



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN LA
PRÁCTICA DE ALTA MONTAÑA EN LOS ILINIZAS”**

AUTOR: Joel Andrés Arévalo Guerrero
TUTOR: Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

AMBATO – ECUADOR

2021

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y
TITULACIÓN**

CERTIFICA: Yo, Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria con cédula de identidad 180100198-1, en mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Los protocolos de seguridad turística en la práctica de alta montaña en los Ilinizas” del alumno Joel Andrés Arévalo Guerrero, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2022

.....
Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

C.C.: 180100198-1

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Los protocolos de seguridad turística en la práctica de alta montaña en los Ilinizas**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, Febrero 2022



.....
Joel Andrés Arévalo Guerrero

C.C.: 172231689-8

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Cedo a la Universidad Técnica de Ambato la presente investigación de trabajo de titulación con el tema “LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN LA PRÁCTICA DE ALTA MONTAÑA EN LOS ILINIZAS” para tener la función de servir como documento de lectura y procesos futuros de investigación.

Accedo a dar todos los derechos de mi investigación a fin de difundir su contenido públicamente y la reproducción del mismo bajo los parámetros de la institución.



.....
Joel Andrés Arévalo Guerrero

C.I: 172231689-8

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Los protocolos de seguridad turística en la práctica de alta montaña en los Ilinizas**” de Joel Andrés Arévalo Guerrero, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, mes y año

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

María Fernanda Viteri Toro

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1802913888

Diego Fernando Melo Fiallos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803017365

DEDICATORIA

Lleno de una felicidad inefable dedico este proyecto a mi madre y a mi hijo por darme la inspiración para seguir adelante.

Joel Andrés Arévalo Guerrero

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que me acompañaron en el trayecto para llegar aquí; a mis seres queridos que han sido parte de esto al apoyarme en este largo pero increíble camino hacia el conocimiento, sobre todo a mi madre Nelly Guerrero por su apoyo incondicional en mi camino profesional, a mi hijo Gabriel que, con sus ocurrencias y noble corazón, me brindo la fuerza para no tirar la toalla y me inspiro a seguir esforzándome para subir al podio y decir ¡Lo Logré!

Joel Andrés Arévalo Guerrero

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	1
ÍNDICE DE TABLAS	3
ÍNDICE DE GRÁFICOS	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
ABSTRACT	6
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. Antecedentes investigativos	7
1.2. Fundamentación teórica.....	9
1.2.1. Variable: Protocolos de seguridad turística.....	9
1.2.2. Variable: Práctica de alta montaña	12
1.3. Objetivos.....	17
CAPÍTULO II	18
METODOLOGÍA	18
2.1. Materiales	18
2.2. Método.....	19
Enfoque	19
Diseño	19

Alcance de la investigación.....	20
Población o muestra	22
Técnicas e instrumentos	23
Recolección de la información.....	23
Análisis de validez y fiabilidad de los Instrumentos.....	25
CAPÍTULO III.....	27
ANÁLISIS DE DATOS	27
3.1. Análisis Cualitativo y discusión de los resultados	27
3.2. Verificación de la hipótesis	45
3.3 Procesamiento de la información y análisis estadístico	46
CAPÍTULO IV.....	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	47
4.1. Conclusiones.....	47
4.2 Recomendaciones.....	48
Bibliografía	54
Anexos.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 . Especialidades del turismo de montaña	13
Tabla 2. Recursos	18
Tabla 3. Dimensiones e indicadores de encuesta	24
Tabla 4. Referencias interpretativas - alfa de Cronbach	25
Tabla 5. Tour Operadoras en turismo de alta montaña en Quito	26
Tabla 6. Resumen del procedimiento de los casos.....	27
Tabla 7. Estadísticos de fiabilidad	27
Tabla 8. Género.....	28
Tabla 9. Nacionalidad	29
Tabla 10. Edad	30
Tabla 11 Frecuencia de práctica de alta montaña	31
Tabla 12. Síntomas de malestar en alta montaña	32
Tabla 13. Actividad deportiva que practica	33
Tabla 14. Actitud frente al ascenso hacia una cumbre.....	34
Tabla 15. Preferencia a hacer en grupo cumbre a alta montaña.....	35
Tabla 16. Estrategias físicas de una persona	36
Tabla 17. Manejo de equipo técnico para alta montaña.....	37
Tabla 18. Tiempo en adaptarse a un clima.....	38
Tabla 19. Herramientas de orientación utilizados para alta montaña	39
Tabla 20. Comunicación utilizada en alta montaña	40
Tabla 21. Botiquín de primeros auxilios	41
Tabla 22. Señalética en alta montaña.....	42
Tabla 23. Facilidades para hacer alta montaña en los Illinizas	43
Tabla 24. Preferencia de práctica de alta montaña.....	44
Tabla 25. Verificación de hipótesis.....	45
Tabla 26. Fases de la Propuesta	50
Tabla 27. Fase I Informativa	50
Tabla 28. Fase II Planificación.....	51
Tabla 29. Fase III – Ejecución en alta montaña	51
Tabla 30. Fase IV - Evaluación.....	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Indumentaria para alta montaña.....	15
Gráfico 2. Mapa de ubicación de la Reserva Ecológica Illinizas.....	20
Gráfico 3. Género.....	28
Gráfico 4. Nacionalidad	29
Gráfico 5. Edad	30
Gráfico 6. Frecuencia de práctica de alta montaña	31
Gráfico 7. Síntomas de malestar en alta montaña	32
Gráfico 8. Actividad deportiva que práctica	33
Gráfico 9. Actitud frente al ascenso hacia una cumbre.....	34
Gráfico 10. Preferencia a hacer en grupo cumbre a alta montaña	35
Gráfico 11. Estrategias físicas de una persona.....	36
Gráfico 12. Manejo de equipo técnico para alta montaña.....	37
Gráfico 13. Tiempo en adaptarse a un clima.....	38
Gráfico 14. Herramientas de orientación utilizados para alta montaña	39
Gráfico 15. Comunicación utilizada en alta montaña	40
Gráfico 16. Botiquín de primeros auxilios.....	41
Gráfico 17. Señalética en alta montaña.....	42
Gráfico 18. Facilidades para hacer alta montaña en los Illinizas.....	43
Gráfico 19. Preferencia de práctica de alta montaña.....	44
Gráfico 20. Prueba del Chi Cuadrado	45
Gráfico 21. prueba de Kolmogórov-Smirnov	46
Gráfico 22. Logo de la propuesta.....	49
Gráfico 23. Infografía de la propuesta	53

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como tema: “Protocolos de seguridad turística en la práctica de alta montaña en los Ilinizas”

Este proyecto de investigación tiene como prioridad el correcto uso de los protocolos de seguridad en la práctica de alta montaña en los Ilinizas, considerando que esta actividad turística actualmente en el Ecuador está siendo manejada de una manera poco ortodoxa y es considerada por la administración nacional como política de estado. Se ha identificado como problemática la insuficiente presencia de facilidades turísticas, específicamente en cuanto a difundir los protocolos de seguridad con los turistas, como una acción fundamental para salvaguardar la integridad física y psicológica del turista, para que pueda sentirse seguro mientras realiza la actividad de alta montaña y así tener el conocimiento de cómo reaccionar ante cualquier situación.

Para el desarrollo de metodología se planteó la investigación de eje transversal y no experimental con un enfoque cuali-cuantativo de la información en base a la dialéctica y hermenéutica del turismo que demuestran la confiabilidad del instrumento mediante el estadístico de Alfa de Cronbach y Kolmogórov Smirnov.

Finalmente, para la interpretación de los datos alcanzados se aplicó una prueba estadística no paramétrica a las variables con el Chi Cuadrado para conocer si la significancia es o no asintótica, lo que permite concluir que es importante contar con protocolos de seguridad que valoren si el turista cuenta con los factores físicos, médicos, psicológicos y técnicos para hacer el turismo de alta montaña.

PALABRAS CLAVE: PROTOCOLOS DE SEGURIDAD, INTEGRIDAD DEL TURISTA, ALTA MONTAÑA, EQUIPO TÉCNICO

ABSTRACT

The present research work has as its theme: "Tourism safety protocols in the practice of high altitude mountaineering in the Ilinizas".

This research project has as a priority the correct use of safety protocols in the practice of high mountain in the Ilinizas, considering that this tourist activity is currently being managed in Ecuador in an unorthodox way and is considered by the national administration as a state policy. The insufficient presence of tourist facilities has been identified as a problem, specifically in terms of disseminating safety protocols with tourists, as a fundamental action to safeguard the physical and psychological integrity of the tourist, so that they can feel safe while doing the high mountain activity and thus have the knowledge of how to react to any situation.

For the development of the methodology, a transversal and non-experimental research approach was proposed with a qualitative-quantitative approach to the information based on the dialectics and hermeneutics of tourism that demonstrate the reliability of the instrument by means of Cronbach's Alpha and Kolmogórov Smirnov's statistic.

Finally, for the interpretation of the data obtained, a non-parametric statistical test was applied to the variables with Chi-Square to determine whether the significance is asymptotic or not, which allows us to conclude that it is important to have safety protocols that assess whether the tourist has the physical, medical, psychological and technical factors to engage in high mountain tourism.

KEYWORDS: SAFETY PROTOCOLS, TOURIST INTEGRITY, HIGH MOUNTAIN, TECHNICAL EQUIPMENT, TECHNICAL EQUIPMENT

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Con el transcurso de los años, si bien el turismo, y en particular el alpino, es uno de los sectores que está creciendo económicamente a mayor velocidad en el mundo, también es uno de los menos sujetos a reglamentación Altimira & Muñoz (2014); que genera inseguridad en los que practican esta actividad. Por lo que hablar de seguridad de los turistas es indispensable para los visitantes de un sitio turístico, por lo que en la investigación de Ayora (2017), titulado como “Gestión del riesgo en las zonas de montaña”, enfatiza los riesgos de practicar alpinismo, y las adversidades que hay que afrontar, de ahí, que, las medidas de seguridad sea esta física y jurídica implica alcanzar una visión sistémica en todos los sectores implicados.

Para Sangalli (2013), en su investigación “Análisis de las nuevas tecnologías y su uso en el turismo de montaña en el destino Cordillera - (Trekking y Andinismo)”, precisa que son instrumentos de orientación y exploración que permite un mejor desenvolvimiento con información del lugar, rutas y vías de evacuación en caso de una emergencia, todo esto durante el tiempo de estancia que deseen permanecer alrededor del sitio turístico.

Dentro de la industria turística, los turistas encabezan el desarrollo del sitio turístico como pilares de conexión, por lo que la seguridad de ellos es prioridad en todos los segmentos, de ahí que es competencia de los prestadores de servicios proveer del servicio turístico eficiente en una determinada zona a manera de requisitos para poder laborar, entre los requisitos a cumplirse se destaca los protocolos de seguridad de los turistas, visto que por la falta de cumplimiento podrán tener severas sanciones Orgaz & Moral (2016).

Es así que, dentro de un área natural turística los encargados de brindar la información del lugar y dar a conocer sobre los protocolos de seguridad son los guardaparques o guías, por lo que mediante un gráfico o se le ira explicando al visitante sobre qué lugares son de riesgo y deberán evitar, la ruta a seguir, y los sitios de concentración en caso de haber una emergencia.

La práctica de alta montaña se conoce como un turismo activo, mismos que descritos por Hall (1992), es “la búsqueda del riesgo, autodescubrimiento, autorrealización, contacto con la naturaleza y contacto social” que se lo ha identificado como desafiante puesto que no es tan solo un riesgo para la vida del turista, sino también, influye de manera indirecta al cambio natural en dicho lugar, a manera de falta de responsabilidad y al no cuidado del medio ambiente.

De acuerdo con Beedie y Hudson, citado en Dujisin & Pérez (2010), el ambiente de montaña, es peligroso e indomable dentro de un contexto de aventura, que genera el entusiasmo para realizar una actividad donde existen riesgos incontrolables que genera mayor responsabilidad al momento de realizar este tipo de actividades, tiendo en cuenta, además, el riesgo de sufrir alguna lesión o fractura sino se cuenta con el conocimiento óptimo y el implemento necesario para la práctica de alta montaña ante una situación extrema.

Dentro de una publicación hecha por Jafar Jafari (2005) en la Enciclopedia del Turismo enfatizan que “En el siglo XX, la sociedad humana fue participe del nacimiento de un nuevo tipo de deportes que dejo de ser pasivo (shows y espectáculos públicos), para convertirse en activo siendo ejecutado por los turistas empíricos, y que como producto de la evolución de la industria turística hizo surgir a un nuevo tipo de turismo denominado como turismo de aventura. De esta forma se empezó a utilizar el término de turismo de aventura, como sinónimo de aquellos viajes cuyo propósito específico envuelve vivir nuevas experiencias, que usualmente conciben cierto nivel de riesgo o peligrosidad, e implican desafíos para las personas en el entorno natural”.

En la investigación de Langmuir, Beedie y Hudson (2010), la persona que hace el acompañamiento (guía de montaña) debe encontrar el punto de balance de factores de importancia al momento de llevar grupos humanos a la montaña entre lo que es peligroso o “emocionante” y lo que es seguro o quizás “aburrido”; entonces se tiene en una mano lo que representa excitación, placer, interés, espontaneidad, disfrute y libertad; y en la otra lo que representa demasiada disciplina llevando a un régimen monótono o la rigidez estéril que viene desde la sobre preparación y sobre planificación.

1.2. Fundamentación teórica

1.2.1. Variable: Protocolos de seguridad turística

Protocolo

El protocolo es utilizado por los expertos en la materia como el conjunto de normas y reglas necesarias para la organización de un acto. Son las labores que desarrollan los gabinetes o departamentos de protocolo, puesto que la principal función de un profesional de protocolo es la organización de actos públicos, sea en el ámbito oficial o no, y en este aspecto radica el valor de este servicio para cualquier institución (Martínez, 2007).

Según Fernández & Vázquez (2012), mencionan en su trabajo de investigación las clases de protocolos, los cuales son:

- El primer Protocolo Deportivo fue creado por los griegos en el año 776 a.C.
- El primer Protocolo Militar lo crearon e introdujeron los griegos durante el mandato de Alejandro Magno en el año 330 a.C., y fue imitado en gran parte por los romanos.
- Constantino, emperador romano, fue el creador del Protocolo Católico, él oficializó el cristianismo como religión de Estado y trazó la frontera entre lo que podríamos llamar o definir “protocolo laico o del Estado”, y “protocolo religioso o liturgia de la religión cristiana oficial del Estado”.
- El Protocolo Diplomático surgió durante el gobierno papal de Julio II, hacia el año 1600, lo que acarreó la precedencia entre las diferentes potencias, y el respeto y consideración debida a los embajadores.
- El Protocolo Social, fue instaurado por Luis XII de Francia, quien patrocinó la creación del tenedor y las normas del buen “gourmet”, e hizo mucho hincapié en el buen vestir.

Seguridad

Según la Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo citado en Luis Dávila (2015), dice: “La seguridad es una creación cultural que hoy día implica una forma

igualitaria (no jerárquica) de sociabilidad, un ámbito compartido libremente por todos”. Esta forma de trato civilizado representa el fundamento para que cada persona pueda desplegar su subjetividad en interacción con los demás.

Percepción de seguridad

Según Peña & Contreras (2019), dice que: la percepción de seguridad es la manera más rápida de medir la realidad de un entorno. Desde percepciones sobre el país, las instituciones o las políticas públicas, la medida de sensación es frecuentemente utilizada como un mecanismo para evaluar el desempeño y la efectividad del gobierno en diferentes asuntos públicos.

Seguridad turística

Se entiende por seguridad turística la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Analuisa, 2013).

Los protocolos de seguridad dentro del ámbito turístico en la investigación de Palacio, M., Schneider, M., y López, E (2016) lo precisan como vital para actuar frente a fenómenos naturales que tarde o temprano se puedan presentar, por lo que el lugar y los prestadores de servicio en especial para alta montaña es importante que cuenten con un plan estratégico de desastres naturales, para salvaguardar la vida tanto del visitante como la de las especies que se encuentran inmersas dentro de entorno.

Turismo

Para Marysela Moreno (2011), menciona que el turismo es el medio por el que las personas buscan beneficios psicológicos, mediante la suma de tres factores: tiempo e ingresos libres y una consideración positiva o de tolerancia social hacia el hecho de viajar. Además de convertirse en una creciente sensibilidad acerca del entorno sea este cultural o natural social que genera turismo de masas.

Oferta turística

Según Boullon et al., citado en Sala et al. (2017), define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y de servicios puestos a disposición del usuario turístico por una destinación.

En el libro de Economía y Turismo (Mochón, 2013), manifiesta que “la existencia de una oferta turística está íntimamente relacionada con la presencia de unos recursos naturales que permiten practicar diversos deportes y disfrutar de la naturaleza en unos entornos muy atractivos”.

Para que exista la oferta el lugar visitado debe contar con los siguientes factores:

- **Recursos naturales:** Dentro de estos se encuentran los espacios relacionados con la naturaleza, espacios litorales, espacios con singularidades paisajísticas, etc.
- **Recursos culturales:** Patrimonio arquitectónico, manifestaciones culturales (artesanía, folklore, fiestas, gastronomía).
- **Recursos Tecnológicos:** ferias comerciales, centros científicos y técnicos, explotaciones industriales, etc.

Demanda turística

Según el SECTUR, (2009), definen a la demanda turística al número de personas que viajan hacia un determinado lugar y dejan una retribución por la utilización de servicios por el disfrute de su tiempo libre en ambientes diferentes a su habitualidad, por lo que buscan experiencias y utilidades, y eso es lo que compran.

Producto turístico

Según Cárdenas-Tabares, citado en Sala et al. (2017), define al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para el confort material o espiritual en forma individual o en una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Por otro lado, Medlik & Middleton, manifiestan que “el producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes)” (Medlik, S. & Middleton, V., 2004).

1.2.2. Variable: Práctica de alta montaña

Montaña

Según Price, citado en Valdivia (2018), define a la montaña como una forma de alto relieve local, que presenta fuertes pendientes en gran parte de su superficie, normalmente con distintas variaciones climáticas y fenómenos biológicos asociados desde la base hasta la cumbre. Se deben considerar los usos del suelo y las limitaciones al aprovechamiento humano.

Según el MINTUR, (2021), detalla la clasificación de montaña, entre los cuales esta:

- Alta montaña: Se afirma que “en el caso de Ecuador las alturas superiores a 4800 msnm son consideradas como alta montaña”.
- Media montaña: Se afirma que “las alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm media montaña”.
- Baja montaña: Se concluye que “Las alturas inferiores a 4000 msnm son baja montaña”.

Turismo de montaña

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre (OMT, 2019). El Montañismo a nivel mundial principalmente se practica en el Himalaya, los Alpes y los Andes.

Seguidamente se presente una tabla de las actividades que se realiza en alta montaña:

Tabla 1 . Especialidades del turismo de montaña

Especialidades del Montañismo o Alpinismo
Media montaña
Alta montaña
Senderismo
Expediciones
Escalada deportiva
Escalada clásica (roca o hielo)
Esquí de travesía
Barroquismo
Media maratón de montaña
Maratón de montaña
Duatlón en montaña

Nota: Estas especialidades de alpinismo disponen cuentan con técnicas propias de uso en la práctica de alta montaña.

El Ecuador al estar atravesado por la Cordillera de Andes como un sistema montañoso más largo de América del Sur con tierras emergidas, y la segunda más alta del mundo después del Himalaya, con una longitud de aproximadamente 7.000 kilómetros, es considera óptima para la práctica de alta montaña y por ende los Ilinizas forman parte del conjunto de 11 montañas aptas para esta actividad turística.

Actividades de aventura con más práctica y desarrollo

Entre las actividades de mayor práctica y desarrollo cuando el motivo principal del desplazamiento es el turismo de aventura son el montañismo, ciclismo de montaña y senderismo con un 55% frente al 21% que busca el tubing, rafting y kayaking, 17% surfing y buceo, 7% canopy y parapente. Cuando el turismo de aventura es una motivación secundaria al viaje encontramos más aún de un porcentaje similar de preferencia en las actividades ya mencionadas, otras actividades en particular el futbol, cabalgata vóley, sky acuático, pesca deportiva, entre otros (Mintur, 2020).

Al hacer la práctica del turismo de alta montaña se debe de contemplar factores fundamentales como la seguridad en los equipos, la infraestructura del servidor turístico y la motivación con la que el turista cuenta para realizar esta actividad, así

también el entorno natural (entrada y salidas de la montaña) en que se desarrolla la disciplina, a diferencia de otras formas de recreación, el turismo de aventura y en especial el de alta montaña ofrece al turista una original oportunidad de experimentar nuevas emociones, sensaciones y un nivel extremo de adrenalina. (Cárdenas, 2001).

Dentro del turismo de montaña o andinismo se tipifica al turismo de aventura que inicia a desarrollarse a partir de inicios de los años ochenta del siglo XX, a manera de oportunidad de trabajo en el medio rural que precisa diversos desafíos impuestos en los entornos naturales como resultado de su posición geográfica (Díaz, 2012). Y en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR2020 (Ministerio de Turismo , 2007) indica que “en Ecuador existen tres líneas de productos claves: ecoturismo-turismo de naturaleza con treinta y cinco variedades de productos, el turismo cultural con diecisiete, y el turismo de deportes y aventura con trece”, en donde se hace mención de esta última variante la práctica de alta montaña.

A continuación, se detalla la indumentaria adecuada para alta montaña:

Gráfico 1. Indumentaria para alta montaña



Nota: Se presenta la indumentaria para la práctica de alta montaña avalado por el Ministerio de Turismo (2021)

Guía de montaña

Según Ejarque, (2010), define al guía de montaña al operador en ambientes de montaña y alta montaña; la labor del guía, en este caso, consiste en conectar los servicios, aprovechar sus posibilidades y facilitar al turista la experiencia, el disfrute de los recursos y de los servicios a su disposición. Es el tour operador quien en realidad mantiene el contacto con el cliente.

Ser guía de alta montaña es una profesión que exige tener presente los riesgos laborales a los que se enfrenta; la posibilidad de que un trabajador sufra una enfermedad o un accidente, además es la persona que conduce a otra por el medio natural a su vez es quien orienta, conduce y gestiona el riesgo de las actividades al igual que planifica

cautelosamente el espacio a desarrollarse para que el turista tenga la satisfacción y disfrute del reto de montaña de acuerdo con (Bravo, Alemán, & Pérez, 2018), considerando como zona de estudio a los Ilinizas que es catalogado como uno de los volcanes que sobre pasan los 4800 msnm., y que forman parte de la Cordillera de los Andes en Ecuador.

Las actividades que involucran la interacción con el medio ambiente pueden prestarse una serie de riesgo tales como: físicos, químicos, biológicos, ergonómicos, psicosociales y mecánicos, mismos que incluso, terminan en accidentes o son parte de situaciones vulnerables que pueden evitarse, mitigarse o disminuir las posibilidades de sufrir algún tipo de daño colateral (Díaz, 2018).

Por su parte la Organización Mundial del Turismo recomienda “apoyar el empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo, llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID 19 y acelerar la recuperación frente a la presencia del virus, identificando que una de la actividades de mayor participación es el turismo de aventura que surge de la fusión entre el deporte y el turismo, y que a través de su fusión busca el riesgo, autodescubrimiento, autorrealización, contacto con la naturaleza y contacto social”.

El Ministerio de Turismo como un ente regulador determina que los guías de alta montaña deben contar con alguna certificación, es así que en el Ecuador existen registrados 122 guías de los cuales son el 34,8% para guías internacionales especializados y el 65,2% para guías nacionales, mismo que cuentan con una licencia otorgando con el aval del Ministerio de Turismo y el Medio Ambiente, y así también existen 105 guías certificados por la Asociación Ecuatoriana de Guías de Montaña. (Thorn, y otros, 2021).

1.3. Objetivos

Objetivo general:

Investigar los protocolos de seguridad turística en la práctica de alta montaña en los Ilinizas.

Objetivos específicos:

- Fundamentar teóricamente los protocolos de seguridad turística en la práctica de alta montaña en los Ilinizas.
- Levantar información sobre el uso de protocolos de seguridad turística en la práctica de alta montaña en los Ilinizas.
- Difundir la importancia de protocolos de seguridad turística en la práctica de alta montaña.

Para dar continuidad y cumplimiento a los objetivos de la presente investigación se realizó una búsqueda de información de forma virtual con datos bibliográficos relevantes de medios digitales oficiales de los protocolos de seguridad en alta montaña, convirtiéndose en base central del tema de estudio, para después, seguir con el desarrollo del capítulo dos que incluye el proceso metodológico llevarse a cabo en cada una de las variables, seguidamente, en el capítulo tres analizar y discutir la información recolectada mediante los instrumentos y finalmente en el capítulo cuatro destacar las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

En el siguiente capítulo se dará a conocer las técnicas y procesos a aplicar en la presente investigación, donde se ha recopilado información precisa en las distintas áreas, aplicando métodos, modalidades y alcances de investigación, concluyendo en la descripción de los recursos y materiales que facilitaron la realización del proyecto de investigación.

2.1. Materiales

Los materiales y recursos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación son humanos, institucionales, materiales de escritorio y equipos electrónicos

Tabla 2. Recursos

Recursos	Detalle	Valor
Tecnológicos	Computador	\$800,00
	Cámara fotográfica	\$400,00
	Conexión de internet	\$30,00
	Impresora	\$300,00
	Ilustración	\$80,00
	Memory Flash	\$8,00
Materiales	Suministros de oficina	\$50,00
	Diseño manual	\$80,00
		\$15,00
Movilización	Recorrido por los Illinizas	\$120,00
	TOTAL	\$1833,00

Nota: la presente tabla representa los diferentes recursos que se utilizaran para la investigación.

Elaborado por: Arévalo J. (2021)

2.2. Método

Enfoque

En este estudio se priorizo un enfoque mixto, que permite un amplio prospecto en resultados reales, complejos y óptimos de un hecho en tiempo real para la toma de decisiones. (Alvarez, 2011).

Desde el planteamiento de la parte cualitativa, se sustenta en la semántica y la semiótica para interpretar y exponer los datos descriptivos de los resultados, mismo que se construyó con los perfiles de los turistas que accedieron a las operadoras de turismo que practican alta montaña con lo que se pudo comprender su realidad y las perspectivas de manera holística que se interrelaciona con los fenómenos sociales que se presenten en la investigación.

Por otra parte, la postura cuantitativa es explicar, “controlar y predecir los fenómenos mediante la aplicación del método científico”, que parte de los objetivos y preguntas de la investigación, mismas que fueron medidas con los métodos estadísticos Kolmogórov Smirnov, mediante el Chi Cuadrado.

También se aplicará el programa SPSS, mismo que sirve para sostener las variables de investigación.

Diseño

La modalidad que se usará en la presente investigación será, no experimental y transversal, debido a que se basará mediante hechos que se dieron en su ámbito natural en un tiempo determinado, según esto se podrá dar una conclusión sobre el hecho suscitado (Escamilla, 2010).

En lo que se refiere a los protocolos de seguridad turística en alta montaña, es preciso analizar el entorno natural de los Ilinizas (ingreso, clima) para ejecutar la actividad turística de manera segura al turista, sin tener algún riesgo que repercuta la motivación del visitante.

Alcance de la investigación

Descriptivo Fenomenológico

La investigación será descriptiva fenomenológico, porque permitirá una relación entre las experiencias del ser humano con la expectativa al realizar una actividad determinada, lo que facilita, medir y evaluar diversos factores sobre la importancia de los protocolos de seguridad dentro de un atractivo natural turístico.

Alcance Territorial

Ubicación Mapa

Gráfico 2. Mapa de ubicación de la Reserva Ecológica Ilinizas



Nota: la imagen representa la ubicación de las montañas Ilinizas en base al mapa geográfico del Ministerio del Ambiente.

Características

Ubicación

La presente investigación se realizó en los Ilinizas, que son dos picos de montañas rocosas gemelos, uno al lado del otro, con una altitud que supera los 5000msnm que se encuentran ubicados en las provincias de Cotopaxi y Pichincha respectivamente.

Clima

La temperatura es de 0 grados centígrados en la zona alta y alcanza un máximo de 24 grados en la zona baja.

Coordenadas geográficas

El Iliniza Norte (Tioniza)

Latitud: 0,650° S;

Longitud: 78,721°O;

Altura: 5130 msnm

El Iliniza Sur (Varón)

Latitud: 0,663°S;

Longitud: 78,716°O;

Altura: 5241 msnm

Los Ilinizas forman parte de la Reserva Ecológica de los Ilinizas, un área aproximada de 150.000 hectáreas declarada como reserva ecológica en 1996 que incluye una importante diversidad de ecosistemas, entre ellos el bosque de neblina montano, el bosque siempreverde montano bajo o zonas áridas más hacia el sur. Cada pico de montaña recibe su nombre, el poco del sur se lo conoce de Ilinizas (Cerro varón) 5246msnm y el pico del norte o Tioniza (Cerro hembra) llega hasta los 5.126 msnm.

El área que rodea a este volcán, más el cercano volcán Corazón y la laguna de Quilotoa forman la reserva ecológica de los Ilinizas, en la que hay bosques subtropicales, bosques andinos y zonas de páramo.

El acceso a la Reserva Ecológica de los Ilinizas se realiza dejando la carretera Panamericana en un área llamada Jambelí, a ocho kilómetros al sur del pueblo Machachi. Desde ahí, hay un camino conduce a una aldea llamada Chaupi, a unos siete kilómetros. Aquí se puede encontrar hospedaje, guías y transporte. Se puede alquilar una furgoneta que te deje en el aparcamiento de los Ilinizas, lo que llaman el Campamento de la Virgen, a 3.900 m.

Población o muestra

La población de la investigación es número total estimado de turistas que practican turismo de alta montaña en los Ilinizas mediante las operadoras de turismo legalmente constituidas para la práctica de los deportes de aventura (alta montaña) de la provincia de Pichincha y la muestra es una proporción de los turistas que hicieron la práctica en sí de alta montaña, además, se busca que la muestra sea representativa es decir que se manifieste o sea visible para el centro de estudio.

En la presente investigación se utilizó un muestreo no probabilístico debido a que debe primar el criterio de exclusión (personas que han practicado alta montaña en los Ilinizas), y el tipo es por derivación de bola de nieve es decir se estableció los sujetos que cumplan el criterio de exclusión mismos que sugirieron a otra persona que posea la característica requerida en el estudio.

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N= Es el tamaño de la población, al ser una investigación con un dato de tamaño de población desconocido de utilizó el valor de 99999 individuos.

k= Es la constante del nivel de confianza que se asigne (85% = 1.44). e= El error asignado a la operación estadística (8%)

p= Debido a que no se ha estudiado el fenómeno y que esta variable representa la porción de individuos aproximada que tendrán la característica estudiada se asigna (0.5).

q= Es la porción de individuos que no poseen la característica del estudio en curso, y como no se ha estudiado dicho fenómeno se asigna (0.5).

n= 81

El dato obtenido se expone con un muestreo significativo.

Técnicas e Instrumentos

Encuesta

La investigación se desarrollará utilizando la técnica de encuesta, misma que se llevará a cabo mediante un cuestionario previamente elaborado.

De acuerdo con el Centro de Investigaciones Sociales - CIS (2015), la encuesta es una técnica de recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden identificar las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de normativas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

Recolección de la información

La recolección de información se ha hecho mediante la encuesta que está estructurada a elegir una sola opción de un conjunto predeterminado de respuestas o puntos establecidos mediante la escala de Likert.

El instrumento consta de un total de 17 preguntas que son distribuidas de acuerdo a dimensiones que están alineadas a factores determinantes; es así que los demográficos que es la base cualquier tipo de encuestas que sirve para segmentar con facilidad la información del encuestado; el factor médico, psicológico y físico, involucran el conocer a conciencia el entrenamiento de la actividad física a manera multidisciplinaria a través de entrenamiento y preparación previa que someta a la persona el incremento de la capacidad de esfuerzo, para así también prevenir lesiones, trastornos y enfermedades al momento de realizar el ascenso a alta montaña; y finalmente el factor técnico que se encamina al buen manejo del equipo técnico para alta montaña (conocimientos generales, orientación, meteorología, avalanchas, rescates y primeros auxilios) que involucran si la persona es apta para hacer alta montaña.

A continuación, se detalla en la presente tabla:

Tabla 3. Dimensiones e indicadores de encuesta

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Protocolos de Seguridad	Geográficas	Género Nacionalidad Edad
	Médicas	¿Qué tan frecuentemente práctica turismo de alta montaña? ¿Cuándo realiza práctica de alta montaña ha presentado algunos síntomas de malestar? ¿Qué actividad deportiva práctica?
	Psicológicas	¿Qué tipo de actitud tendría frente al ascenso hacia una cumbre? Al momento de hacer ascenso a una montaña, usted prefiere hacerlo en grupo.
	Físicas	Identifica las estrategias físicas de una persona que sea apta para hacer ascenso a alta montaña
	Técnicas	Comprende usted el manejo de equipo técnico para realizar ascenso ¿Cuánto tiempo tarda usted en adaptarse a un tipo de clima? ¿Qué herramientas de orientación utiliza en la práctica de alta montaña? ¿Qué tipo de comunicación utiliza en la práctica de turismo de alta montaña? ¿Al momento que realiza alta montaña, lleva consigo su botiquín de primeros auxilios? a alta montaña. ¿Cuándo hace turismo de alta montaña, considera importante la señalética? ¿Cree usted que los Ilinizas cuenta con las facilidades para realizar de alta montaña? ¿Cuándo opta por hacer ascenso a alta montaña, usted prefiere?
Alta montaña		

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis de validez y fiabilidad de los Instrumentos

Luego de realizar la estructura de la encuesta, se procede a medir la consistencia interna y fiabilidad estadística del instrumento mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, el cual es el resultado del coeficiente total de las aplicaciones que proporciona una definición del rango de error de la encuesta.

A continuación, se presenta los datos:

Tabla 4. Referencias interpretativas - alfa de Cronbach

Validación numérica	Interpretación
0,9	Instrumento de medición excelente
Entre 0,9 – 0,8	Instrumento bueno
Entre 0,8 – 0,7	Instrumento aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Instrumento débil
Entre 0,6 – 0,5	Instrumento pobre
< 0,5	Instrumento no aceptable

Nota: La tabla es referencia para la interpretación de los datos obtenidos.

Seguidamente se realizó la aplicación de la encuesta a los turistas que hacen la práctica de alta montaña en los Ilinizas en conexión con las operadoras turísticas cercanas al lugar, tanto a ecuatorianos como extranjeros, además, por cuestiones de la pandemia Covid-19, la aplicación de las encuestas se lo aplicó con herramientas virtuales como Google Forms, para así salvaguardar la salud del cliente.

Las encuestas se realizaron a los turistas de las operadoras que están legalmente establecidas según el registro del Ministerio de Turismo de Quito:

Tabla 5. Tour Operadoras en turismo de alta montaña en Quito

OPERADORAS TURÍSTICAS CON SERVICIO DE DEPORTE DE AVENTURA EN ALTA MONTAÑA
Creter Tours
Ecoandes Travel
Geo Reisen
Metropolitan Touring
Ecuador Galápagos Travels – Operador La Mariscal
Campus Adventure
Condor Travel – Tropic Ecuador Sustainable Travel Est SA
Andean Travel Company
PalmarVoyages tour operador
Andesplanet Tour Operator S.A.
Travelers Expeditions
Ecoleviajes Ecuador S.A.
Ecuador Best Tours
Pachamama Tours
Andes Climbing
High Summits - HSclimbing Company S.A.
Condor Trekk
Ecosportour
Viva Ecuador
Surtrek Tour Operator

Fuente: Ministerio de Turismo Quito – Catastro de Operadores Turísticos (2019)

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE DATOS

3.1. Análisis Cualitativo y discusión de los resultados

Se aplicó la encuesta a 81 individuos y los datos resultantes se aplicó a un análisis de consistencia interna mediante el sistema SPSS.

Tabla 6. Resumen del procedimiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	81	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	81	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Nota: Se obtiene el resultado de las encuestas han sido aceptadas.

El estadístico usado para la presente investigación fue Alfa de Cronbach que permitió concretar la ausencia de errores, mismo que es aplicado a las preguntas con opción de respuesta en variables de escala.

Para su verificación se expone la siguiente tabla:

Tabla 7. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,92	17

Nota: Se corrobora el resultado con la tabla de referencia.

Tabulación de Datos

Datos Generales

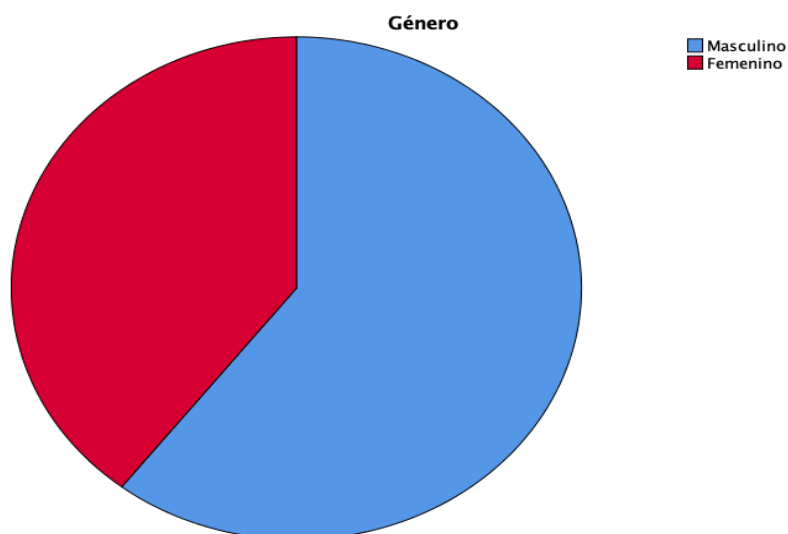
Género

Tabla 8. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	49	60,5	60,5	60,5
	Femenino	32	39,5	39,5	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 3. Género



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: De acuerdo con las encuestas realizadas a turistas que practican la alta montaña en los Ilinizas se dedujo que un 61% son de género masculino y el 39% son de género femenino; por lo que la práctica de este tipo de turismo de alta montaña es mayormente por hombres debido a su buena condición innata de adaptabilidad y fuerza.

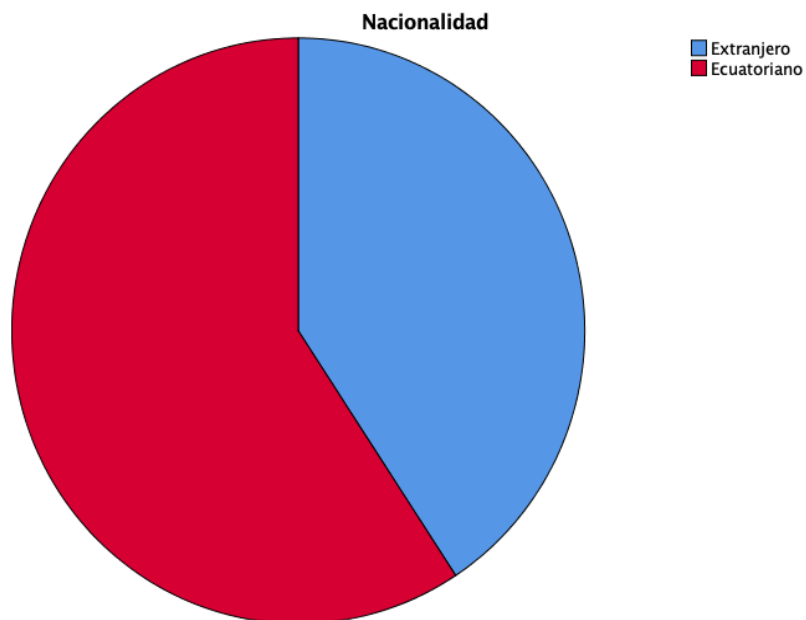
Nacionalidad

Tabla 9. Nacionalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extranjero	33	40,7	40,7	40,7
	Ecuatoriano	48	59,3	59,3	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 4. Nacionalidad



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: De todas las encuestas realizadas el 41% son extranjeros y el 59% son ecuatorianos, quienes hacen la práctica alta montaña en los Ilinizas.

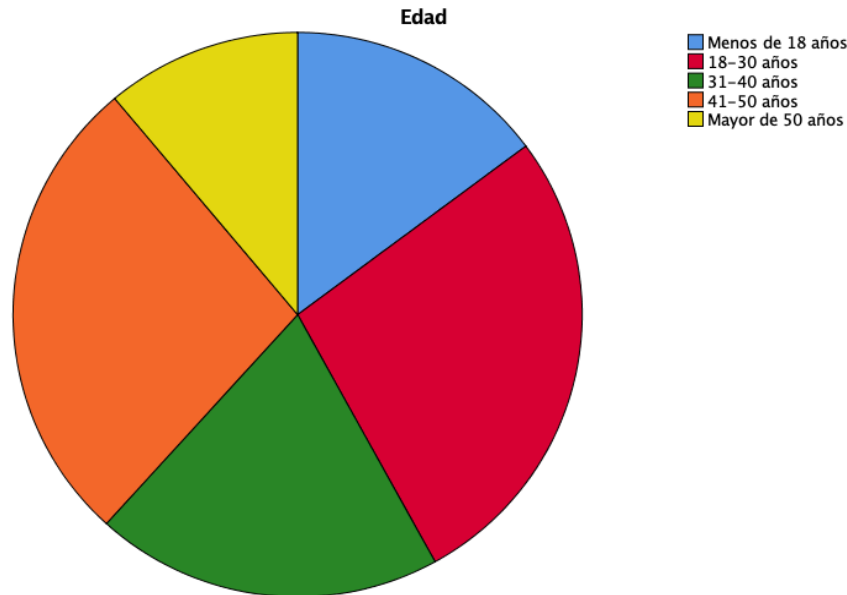
Edad

Tabla 10. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 18 años	12	14,8	14,8	14,8
	18-30 años	22	27,2	27,2	42,0
	31-40 años	16	19,8	19,8	61,7
	41-50 años	22	27,2	27,2	88,9
	Mayor de 50 años	9	11,1	11,1	100,0
Total		81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 5. Edad



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: De acuerdo con la tabla de frecuencia podemos observar que el 14,8% pertenece a los menores de 18 años de edad, el 27,2% se encuentra en un rango de edad de 18 – 30 años, el 19,8% está entre los 31 a 40 años, el 27,2% dirigidos para los de 41 a 50 años y finalmente el 11,1% es para el mayor de 50 años. En su mayoría el rango de edad de los turistas que hacen este tipo de prácticas en montaña, existe un equilibrio entre los de 18-30 años con el de 41 a 50 años, el primero son personas relativamente con mayor energía, vitalidad y que buscan experiencias extremas y el segundo es cuando los turistas cuentan con mayor experiencia en alta montaña.

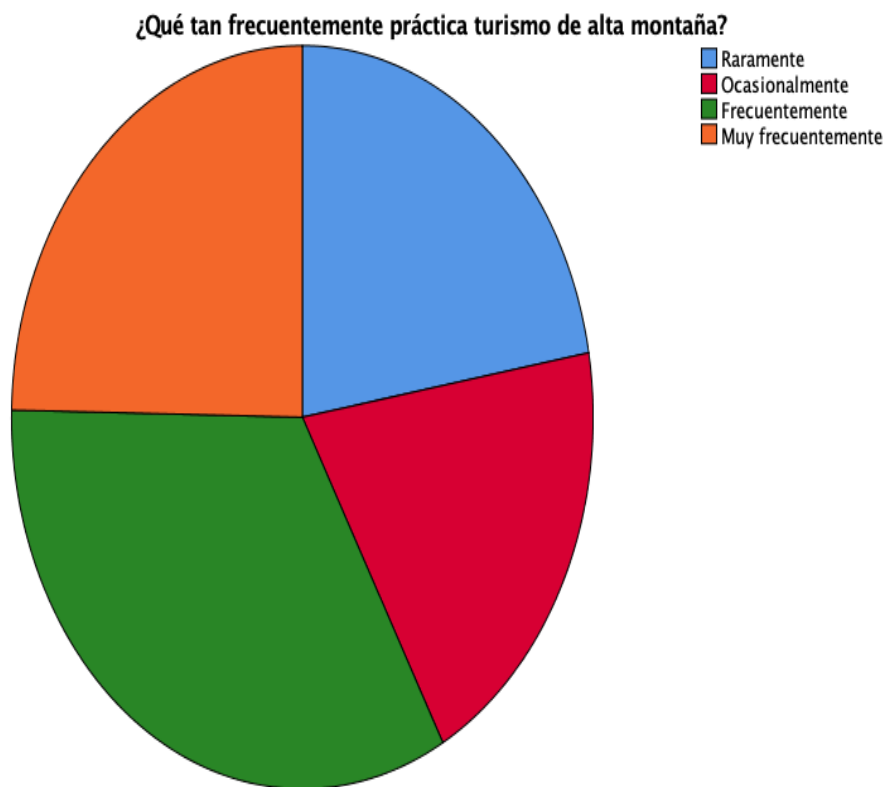
¿Qué tan frecuentemente práctica turismo de alta montaña?

Tabla 11 Frecuencia de práctica de alta montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	18	22,2	22,2	22,2
	Ocasionalmente	16	19,8	19,8	42,0
	Frecuentemente	27	33,3	33,3	75,3
	Muy frecuentemente	20	24,7	24,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 6. Frecuencia de práctica de alta montaña



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: De los turistas encuestados en cuanto a la frecuencia de practica de turismo en alta montaña el 22,2, % comentan que raramente hacen la práctica, el 19,8% lo practican ocasionalmente, el 33,3% lo practica frecuentemente y el 24,7% hacen su práctica muy frecuentemente.

¿Cuándo realiza práctica de alta montaña ha presentado algunos síntomas de malestar?

Tabla 12. Síntomas de malestar en alta montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	37	45,7	45,7	45,7
	Dolor de cabeza	20	24,7	24,7	70,4
	Dolor de estomago	8	9,9	9,9	80,2
	Mareos	16	19,8	19,8	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 7. Síntomas de malestar en alta montaña



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: De un total de 81 encuestados en las diferentes operadoras de turismo cercanas a los Ilinizas, mencionan que en la práctica de alta montaña no han sentido ningún malestar el 45,7%, que el 24,7% ha sentido dolor de cabeza, que el 19,8% ha tenido mareos y solamente el 9,9% ha sentido dolor de estómago al estar en alta montaña. Estas circunstancias ocurren por los diferentes metabolismos que el practicante, además se puede observar que en su mayoría son aptos para hacer este tipo de turismo.

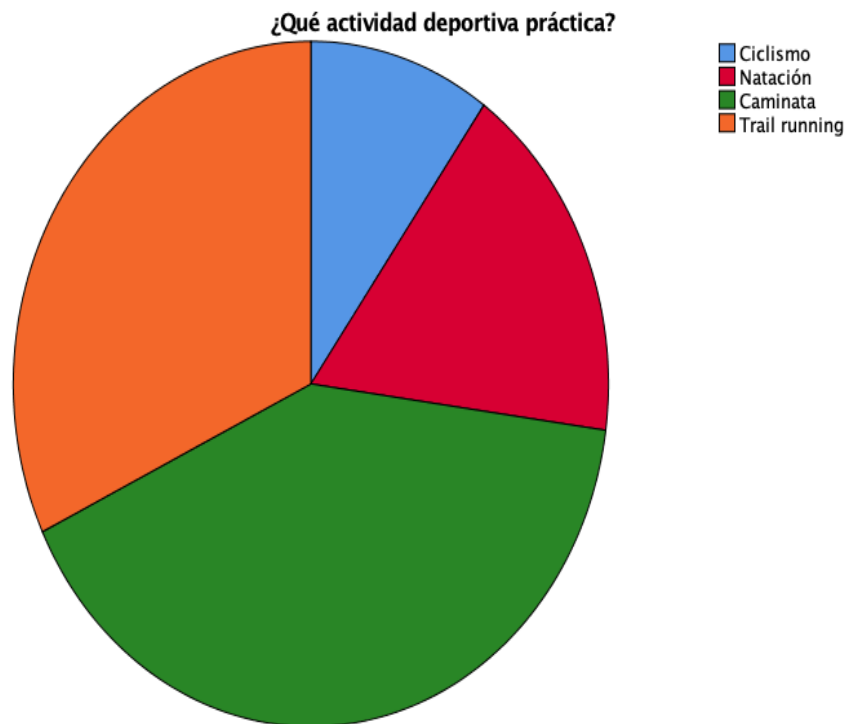
¿Qué actividad deportiva práctica?

Tabla 13. Actividad deportiva que práctica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ciclismo	8	9,9	9,9	9,9
	Natación	14	17,3	17,3	27,2
	Caminata	33	40,7	40,7	67,9
	Trail running	26	32,1	32,1	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 8. Actividad deportiva que práctica



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: El 40,7% de los turistas manifiestan que la actividad deportiva que practican es la caminata, seguido del Trail running con un 32,1%, la natación con un 17,3% y finalmente el ciclismo con un 9,9%; deduciendo que para

hacer alta montaña es preciso contar con una buena condición física mediante la práctica de otros deportes en su cotidianidad.

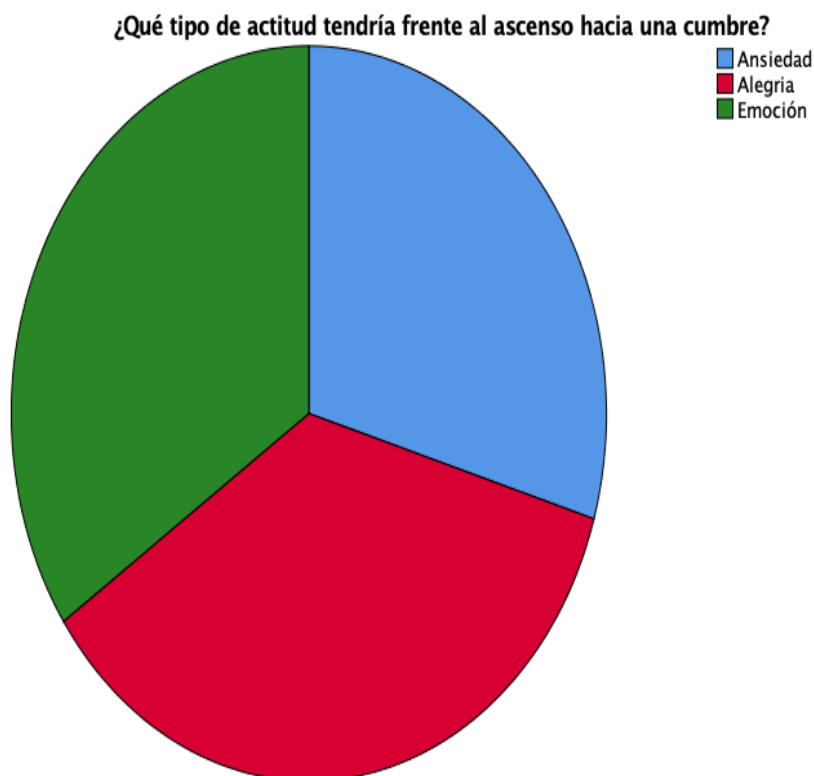
¿Qué tipo de actitud tendría frente al ascenso hacia una cumbre?

Tabla 14. Actitud frente al ascenso hacia una cumbre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ansiedad	24	29,6	29,6	29,6
	Alegría	29	35,8	35,8	65,4
	Emoción	28	34,6	34,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 9. Actitud frente al ascenso hacia una cumbre



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: En la tabla estadística se puede observar que de los turistas encuestados mencionan que al momento de hacer cumbre en una montaña

experimentan diferentes actitudes, es así que, el 35,8% sienten alegría, que el 34,8% sienten emoción y que el 29,6 % padece de ansiedad frente al ascenso a una cumbre.

Al momento de hacer ascenso a una montaña, usted prefiere hacerlo en grupo.

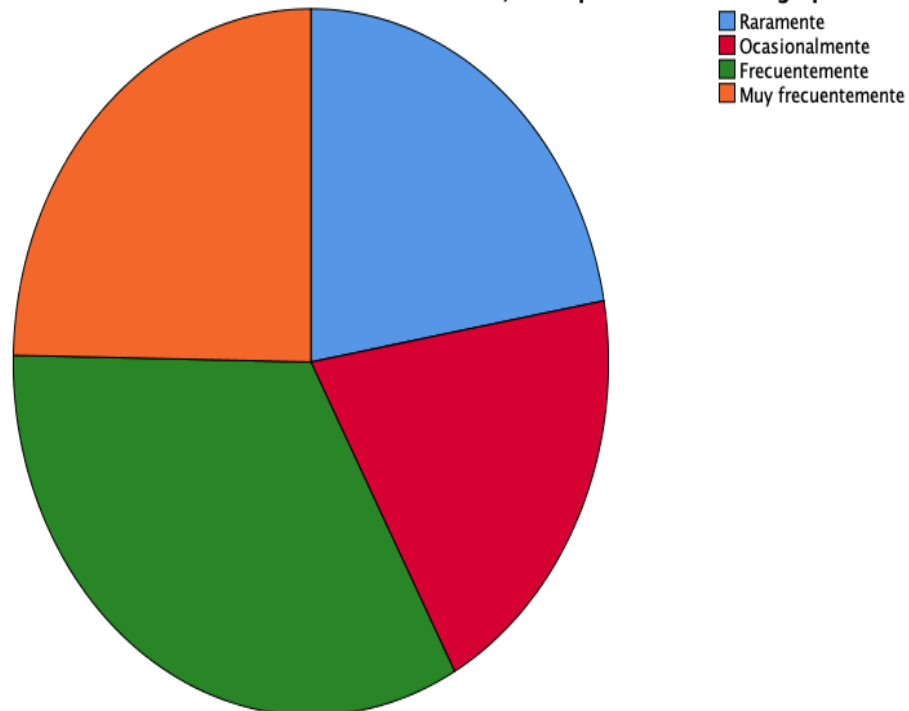
Tabla 15. Preferencia a hacer en grupo cumbre a alta montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	18	22,2	22,2	22,2
	Ocasionalmente	16	19,8	19,8	42,0
	Frecuentemente	27	33,3	33,3	75,3
	Muy frecuentemente	20	24,7	24,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 10. Preferencia a hacer en grupo cumbre a alta montaña

Al momento de hacer ascenso a una montaña, usted prefiere hacerlo en grupo.



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: En lo que respecta hacer ascenso a una montaña en grupos, los encuestados manifiestan que el 33,3% lo hacen frecuentemente, que el 24,7% muy

frecuentemente, que el 19,8% ocasionalmente y el 22,2% lo hacen raramente. Se puede percatar que en su mayoría prefieren ir en grupos por las diferentes dificultades que tiene el ascenso a una montaña, además que, el estar en grupo contribuye al cuidado físico que el equipo pueda tener en su práctica.

Identifica las estrategias físicas de una persona que sea apta para hacer ascenso a alta montaña

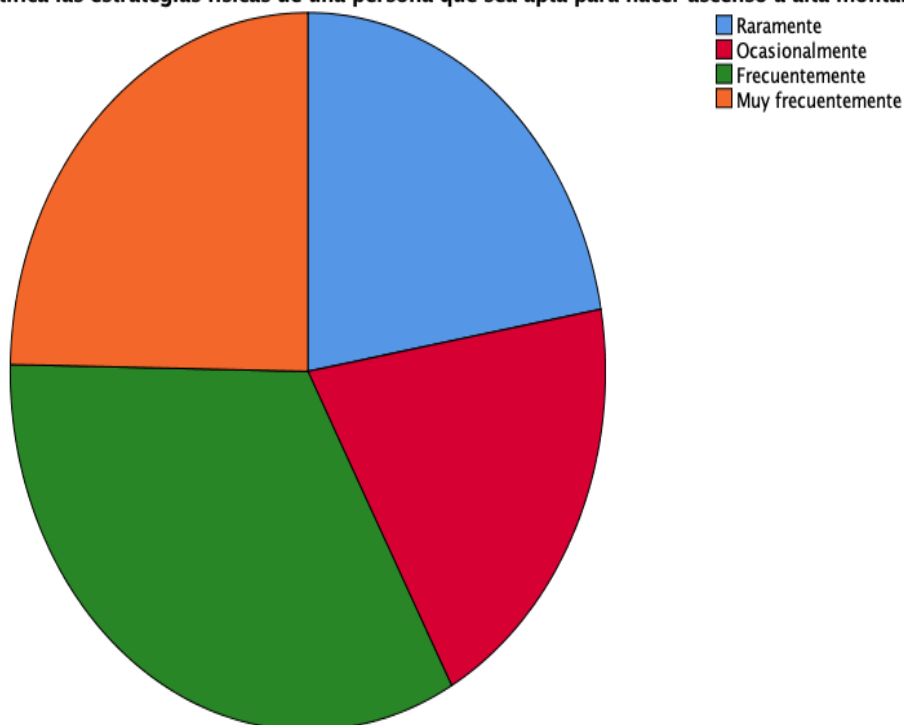
Tabla 16. Estrategias físicas de una persona

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	18	22,2	22,2	22,2
	Ocasionalmente	16	19,8	19,8	42,0
	Frecuentemente	27	33,3	33,3	75,3
	Muy frecuentemente	20	24,7	24,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 11. Estrategias físicas de una persona

Identifica las estrategias físicas de una persona que sea apta para hacer ascenso a alta montaña



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: El 33,3% de los encuestados señala que frecuentemente logra identificar las estrategias físicas de una persona que es apta para hacer alta montaña, que 24,7% logran identificar muy frecuentemente, que el 19,8% lo hacen ocasionalmente y el 22,2% pueden identificarlo raramente. Por lo que, en su mayoría de quienes hacen turismo de alta montaña lograr identificar si la persona del equipo es apta o no para hacer ascenso a alta montaña.

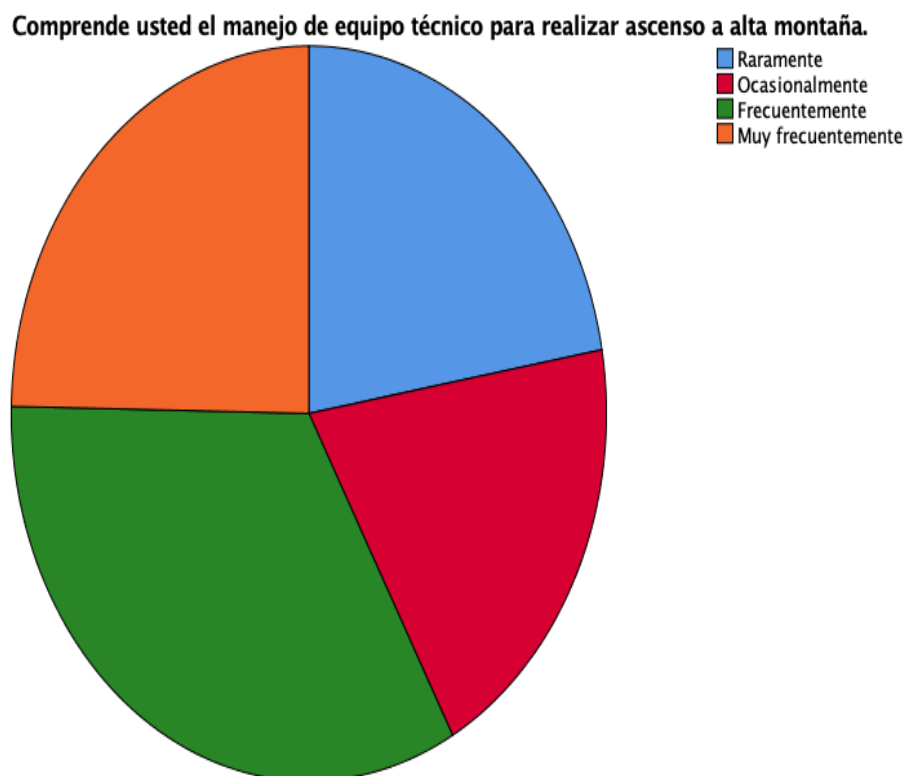
Comprende usted el manejo de equipo técnico para realizar ascenso a alta montaña.

Tabla 17. Manejo de equipo técnico para alta montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	18	22,2	22,2	22,2
	Ocasionalmente	16	19,8	19,8	42,0
	Frecuentemente	27	33,3	33,3	75,3
	Muy frecuentemente	20	24,7	24,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 12. Manejo de equipo técnico para alta montaña



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: De acuerdo con la tabla de frecuencia presentada, se puede observar que el 33,3% comprende el manejo del equipo técnico para hacer alta montaña, que 24,7% lo comprende muy frecuentemente, el 22,2% lo comprende raramente y tan solo el 19,8% ocasionalmente comprende el uso de los equipos técnicos. Mediante este análisis estadístico se puede deducir que los turistas frecuentemente conocen el manejo del equipo técnico para hacer alta montaña.

¿Cuánto tiempo tarda usted en adaptarse a un tipo de clima?

Tabla 18. Tiempo en adaptarse a un clima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 día	28	34,6	34,6	34,6
	2 a 4 días	7	8,6	8,6	43,2
	1 semana	5	6,2	6,2	49,4
	más de 1 semanas	13	16,0	16,0	65,4
	Pocas horas	28	34,6	34,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 13. Tiempo en adaptarse a un clima



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: Con una representación estadística y gráfica se puede observar que el tiempo del turista para adaptarse a un tipo de clima es variante, es así que, el 34,6% se adapta en pocas y en menos de 1 día, el 16% se adapta en más de 1 semana, el 8,6% se adapta de 2 a 4 días y el 6,2% se adapta en 1 semana. Con lo que podemos deducir que el turista de alta montaña lleva un control del tiempo de su estado físico si es apto o no para hacer el ascenso en los Ilinizas.

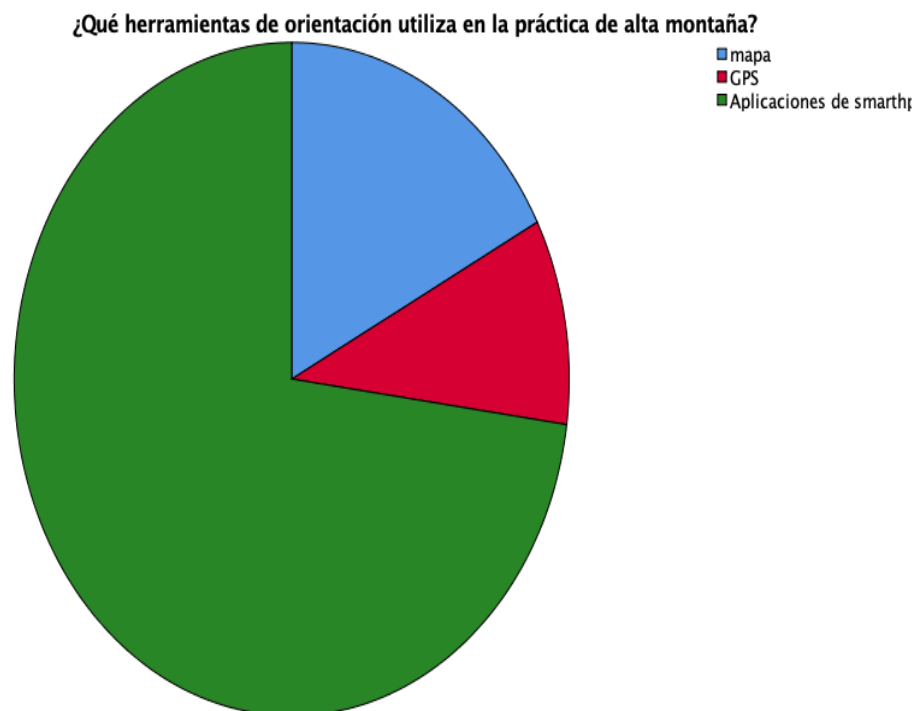
¿Qué herramientas de orientación utiliza en la práctica de alta montaña?

Tabla 19. Herramientas de orientación utilizados para alta montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	mapa	14	17,3	17,3	17,3
	GPS	8	9,9	9,9	27,2
	Aplicaciones de smarthphone	59	72,8	72,8	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 14. Herramientas de orientación utilizados para alta montaña



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: En lo referente a las herramientas de orientación el 72,8% utiliza las aplicaciones de Smartphone, 17,3% utiliza el mapa y el 9,9% utiliza el GPS en la práctica de alta montaña. Estos datos estadísticos permiten que el turista tenga una mejor orientación al momento de hacer este tipo de turismo.

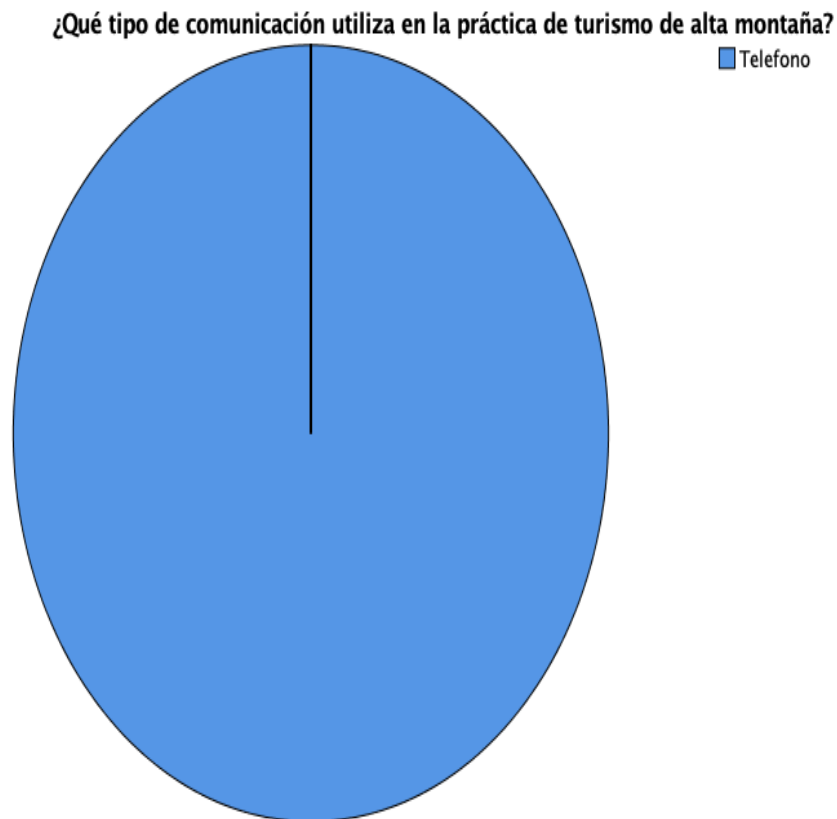
¿Qué tipo de comunicación utiliza en la práctica de turismo de alta montaña?

Tabla 20. Comunicación utilizada en alta montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Teléfono	81	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 15. Comunicación utilizada en alta montaña



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: En lo que respecta, a la comunicación utilizada por los turistas encuestados mencionan que el 100% utiliza el teléfono como un medio de comunicación eficiente para la práctica de turismo de alta montaña.

¿Al momento que realiza alta montaña, lleva consigo su botiquín de primeros auxilios?

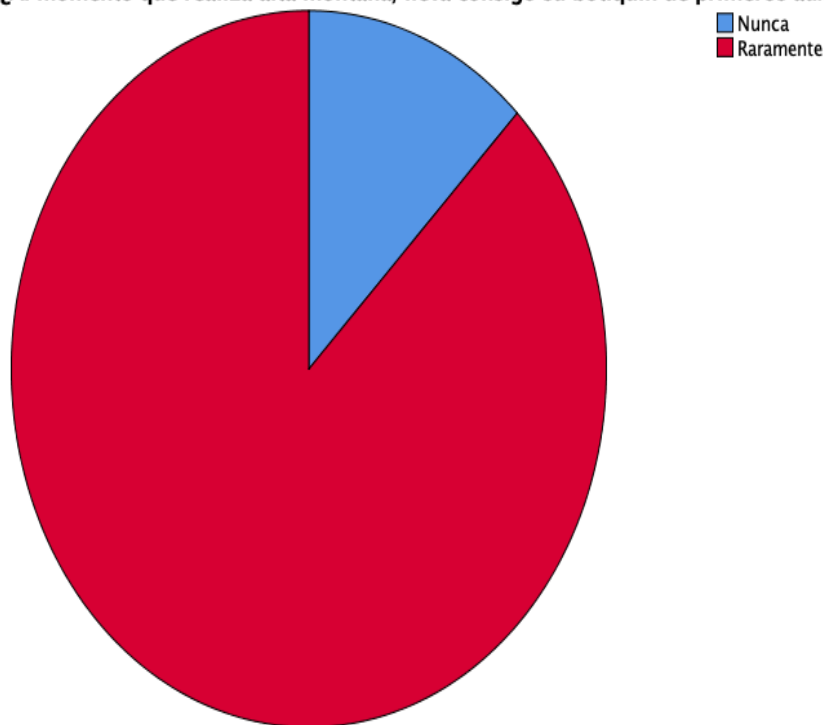
Tabla 21. Botiquín de primeros auxilios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	12,3	12,3	12,3
	Raramente	71	87,7	87,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 16. Botiquín de primeros auxilios

¿Al momento que realiza alta montaña, lleva consigo su botiquín de primeros auxilios?



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: Del total de encuestados cuando hacen el ascenso a alta montaña el 87,7% de los turistas raramente llevan consigo su botiquín de primeros auxilios y el 12,3% menciona que nunca lo llevan y que este botiquín generalmente es llevado por el guía de alta montaña que acompaña en su práctica.

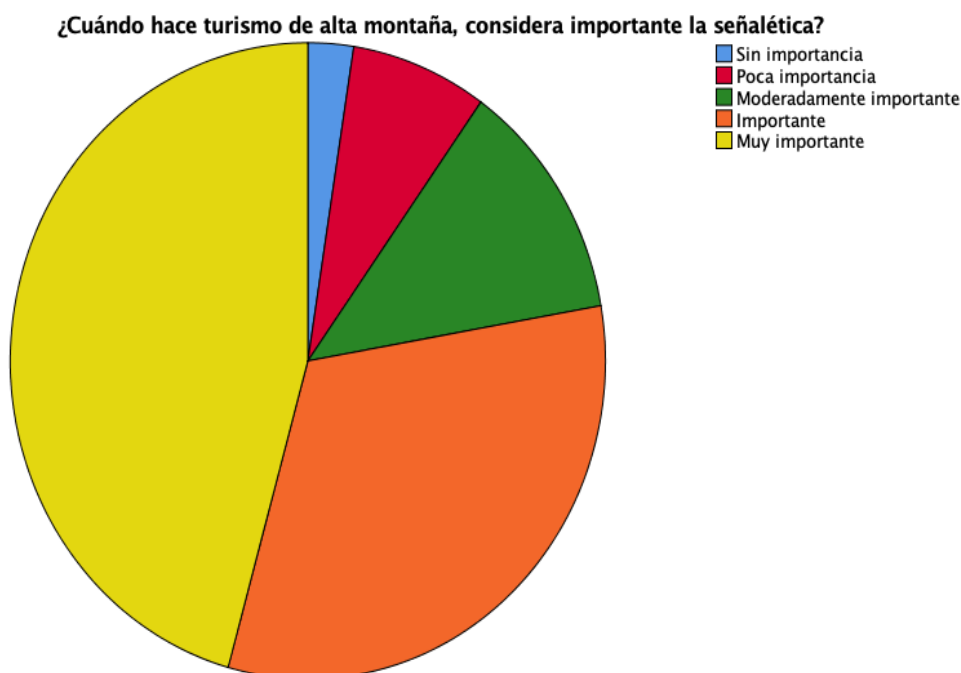
¿Cuándo hace turismo de alta montaña, considera importante la señalética?

Tabla 22. Señalética en alta montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin importancia	2	2,5	2,5	2,5
	Poca importancia	6	7,4	7,4	9,9
	Moderadamente importante	10	12,3	12,3	22,2
	Importante	26	32,1	32,1	54,3
	Muy importante	37	45,7	45,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 17. Señalética en alta montaña



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada, el 45,7% de los turistas consideran que en la práctica de alta montaña la señalética es muy importante, el 32,1% lo catalogan como importante, el 12,3% lo consideran moderadamente importante, el 7,4% lo asumen con poca importancia y el 2,5% de los turistas lo consideran sin importancia al momento de hacer alta montaña. Se puede percatar que mayormente lo consideran la señalética como muy importante puesto que permite una mejor ubicación en alta montaña.

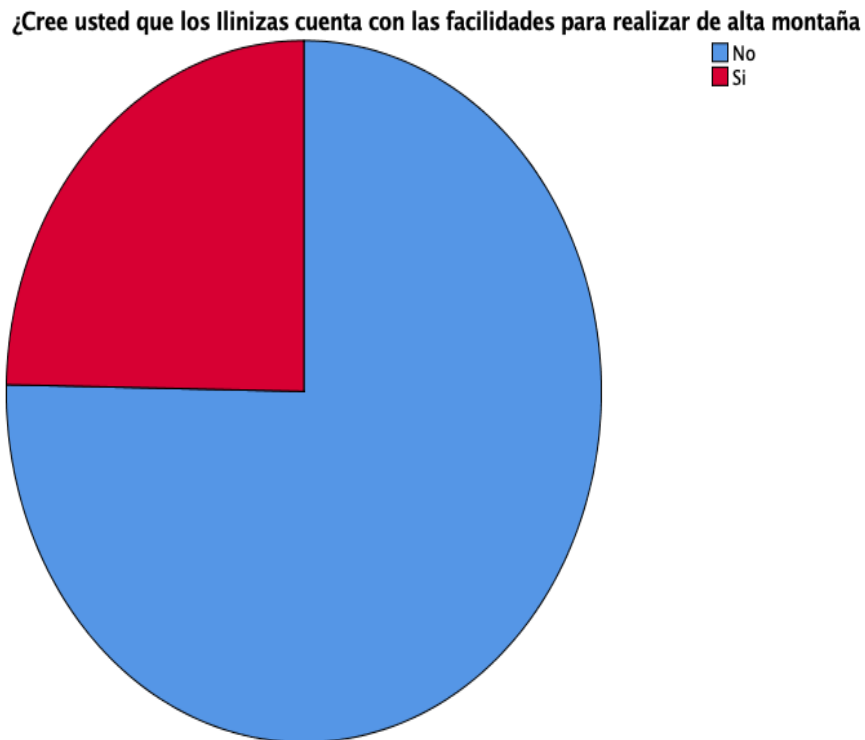
¿Cree usted que los Ilinizas cuenta con las facilidades para realizar de alta montaña

Tabla 23. Facilidades para hacer alta montaña en los Ilinizas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	61	75,3	75,3	75,3
	Si	20	24,7	24,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 18. Facilidades para hacer alta montaña en los Ilinizas



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: El 75,3% del turista encuestado considera que los Ilinizas no cuentan con las debidas facilidades turísticas para hacer turismo de alta montaña y tan solo el 24,7% mencionan que si cuentan con las facilidades turísticas respectivas. Lo que permite concluir que en los Ilinizas es preciso fomentar las facilidades turísticas mediante estrategias de acción dentro de la reserva para realizar este tipo de actividades.

¿Cuándo opta por hacer ascenso a alta montaña, usted prefiere?

Tabla 24. Preferencia de práctica de alta montaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Operadora de viajes	14	17,3	17,3	17,3
	Amigos	28	34,6	34,6	51,9
	Club de montaña	23	28,4	28,4	80,2
	Guía de alta montaña	16	19,8	19,8	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 19. Preferencia de práctica de alta montaña



Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Análisis e Interpretación: Del total de 81 encuestados, el 34,6% opta por hacer alta montaña con amigos, el 28,4% lo hacen en contacto con un club de montañismo, el 19,8% prefiere un guía de montaña y el 17,3% se acerca a una operadora de viajes. Lo que contrasta que el turista busca diferentes conexiones para hacer alta montaña, pero en su mayoría prefiere practicarlo con amigos por seguridad y por afinidad, además de que, cuentan con conocimiento y experiencia previa para hacer este tipo de turismo.

3.2. Verificación de la hipótesis

Para la prueba de hipótesis se formulan dos hipótesis estadísticas, mismas que se enuncian como alterna y nula, tal como se aprecia a continuación.

Tabla 25. Verificación de hipótesis

Hipótesis alterna	Los protocolos de seguridad turística <i>si se relacionan</i> con la práctica de alta montaña en los Ilinizas.
Hipótesis nula	Los protocolos de seguridad turística <i>no se relacionan</i> con la práctica de alta montaña en los Ilinizas.

En este caso tanto la hipótesis nula como la alterna responden a criterios de exclusividad además de ser presumiblemente relacionadas y comprobables.

En un sentido de verificación de lo mencionado, se aplicó la prueba estadística no paramétrica. De esta forma para la comprobación de la hipótesis y tras haber realizado la prueba de chi cuadrado a cada una de las preguntas donde se observa que todas las significancias son asintóticas, puesto que el valor es menor a 0 creando una concordancia exacta entre las frecuencias analizadas por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Gráfico 20. Prueba del Chi Cuadrado

VARIABLES		
N	203	
Parámetros normales ^{a,b}	Media	15,8916
	Desviación típica	4,97997
Diferencias más extremas	Absoluta	,083
	Positiva	,080
	Negativa	-,083
Z de Kolmogorov-Smirnov	1,185	
Sig. asintót. (bilateral)	,120	

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

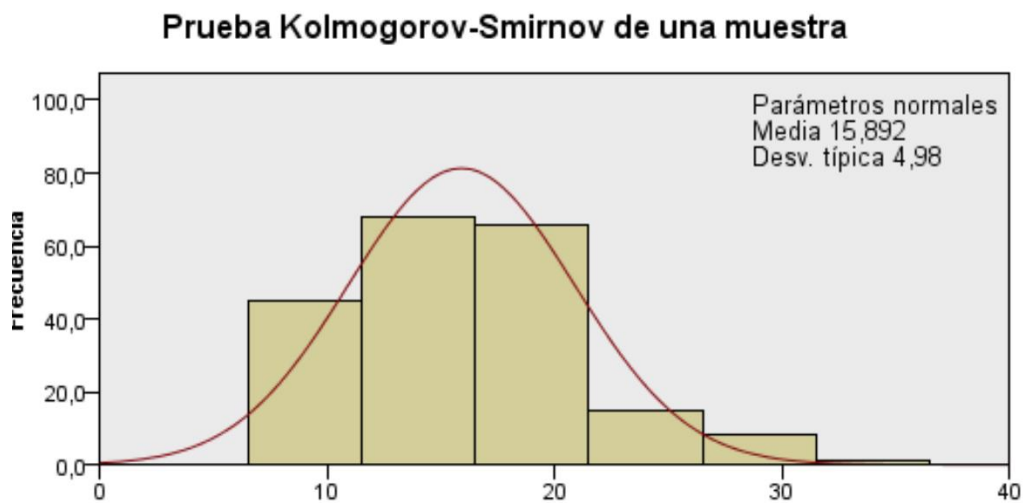
c. Corrección de significación de Lilliefors.

3.3 Procesamiento de la información y análisis estadístico

Para la comprobación de hipótesis se aplicó una prueba no probabilística de distribución libre de parámetros y de igual forma se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, considerando que la muestra supera los 50 individuos. Con esta prueba se pretende determinar la concordancia entre un conjunto de datos y una teoría establecida, a través de datos estadísticos.

De esta manera, analizando la prueba de Kolmogórov-Smirnov, por medio del programa SPSS, se obtiene que los protocolos de seguridad turística si se relacionan con la práctica de alta montaña en los Illinizas con distribución normal con la media $\pi < 0,00$, que se concluye con una correlación de significancia asintótica que rechaza la hipótesis nula y se acoge a la alterna.

Gráfico 21. prueba de Kolmogórov-Smirnov



CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se puede concluir que existe suficiente material bibliográfico sobre los protocolos de seguridad, que se pueden considerar como línea base para examinar el contexto de práctica de alta montaña y bajo el análisis aplicar metodologías de buenas prácticas con el fin de resguardar la seguridad completa del turista y por ende el posicionamiento de los Illinizas como destino turístico para hacer alta montaña.
- Es fundamental que para el desarrollo de la actividad tener un claro panorama acerca de los conocimientos físicos y técnicos al realizar la práctica de alta montaña y tomar decisiones y actuar frente a emergencias naturales al momento de realizar la práctica de este tipo de turismo.
- Los protocolos de seguridad en cuanto a la práctica de alta montaña en los Illinizas se evaluaron mediante un instrumento subdividido en conocimientos geográficos, médicos, psicológicos, físicos y técnicos que agrupan ciertos patrones de respuesta siendo la más interesante la valoración médica (condiciones de salud) y técnica (comunicación y manejo del equipo) en los Illinizas.

4.2 Recomendaciones

- Trabajar en conjunto entre los responsables de la Reserva Natural de los Illinizas, las operadoras de turismo y club de montañismo para promover óptimos protocolos de seguridad en alta montaña que será de aporte para la reactivación turística y dinamización de la economía de los diferentes involucrados en dicha actividad.
- Sugerir a los técnicos de turismo y responsables de la Reserva Natural Los Illinizas realizar un seguimiento acerca del buen uso de los protocolos de seguridad en alta montaña a las operadoras de turismo de Pichincha, mismas que servirán para tener claro con fundamentos reales si el turista cuenta con la debida seguridad al realizar la práctica y así promover un turismo inclusivo que genere confianza y eficiencia en el turista.
- Para finalizar se puede recomendar que se estudie las condiciones físicas, psicológicas y técnicas para hacer la práctica de alta montaña en los Illinizas de acuerdo con la edad, género y nacionalidad para así diversificar el producto turístico.

Propuesta “Vamos Seguros”

Tema:

Infografía de los protocolos de seguridad en alta montaña

Logo de la Propuesta “Vamos Seguros”

Gráfico 22. Logo de la propuesta



Nota: la imagen representa el logo del producto.

Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Descripción:

En alta montaña el resguardar la seguridad del practicante es importante, por lo que en el logo se puede observar la motivación y satisfacción del practicante al hacer cumbre, en complemento con los implementos técnicos para hacer cumbre en una montaña. En los Ilinizas del Norte y del Sur por su diversidad de ecosistemas cuenta con diferentes pisos climáticos lo que permite experimentar nuevas formas de hacer un turismo de montaña.

Objetivo

Elaborar un manual infográfico de los protocolos de seguridad para hacer alta montaña en los Ilinizas.

Idea

Fomentar el turismo de alta montaña en los Ilinizas con los debidos protocolos de seguridad (antes y durante) la práctica, en conjunto con el administrativo de la reserva, los guías de alta montaña y las operadoras turísticas que brinden este servicio, mismas que serán de aporte a los turistas a manera de precautelar la integridad del mismo.

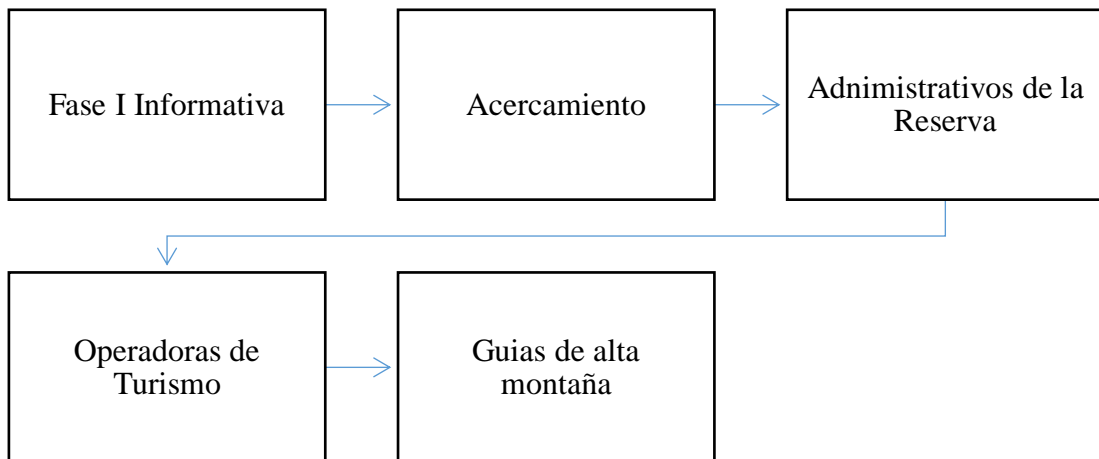
A continuación, se detalla las fases para llevar a cabo la presente propuesta:

Tabla 26. Fases de la Propuesta

Fases de la Propuesta	
Fase I	Informativa
Fase II	Planificación (antes de la práctica)
Fase III	Ejecución en alta montaña
Fase IV	Evaluación

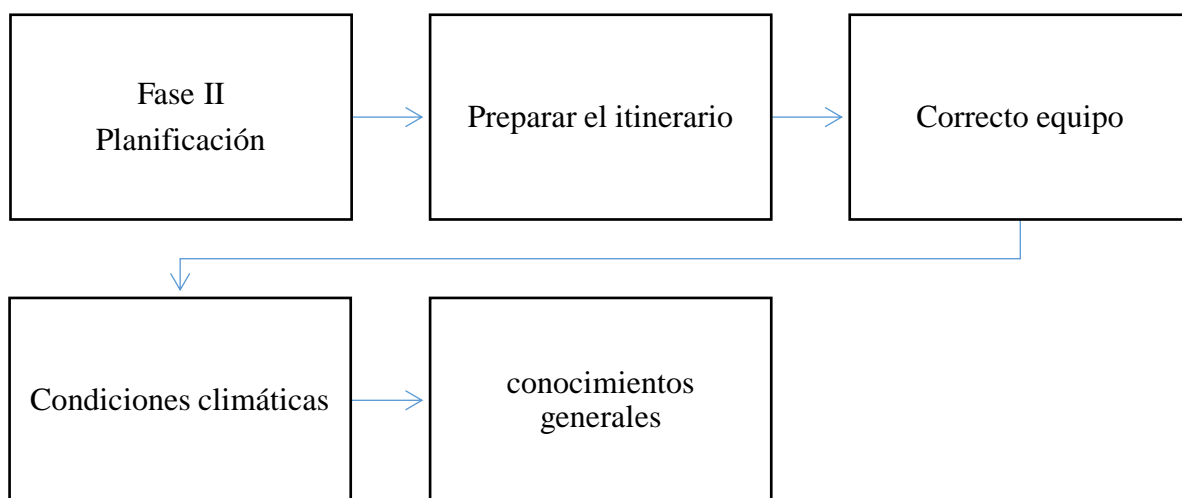
Nota: La tabla muestra las fases que componen la propuesta

Tabla 27. Fase I Informativa



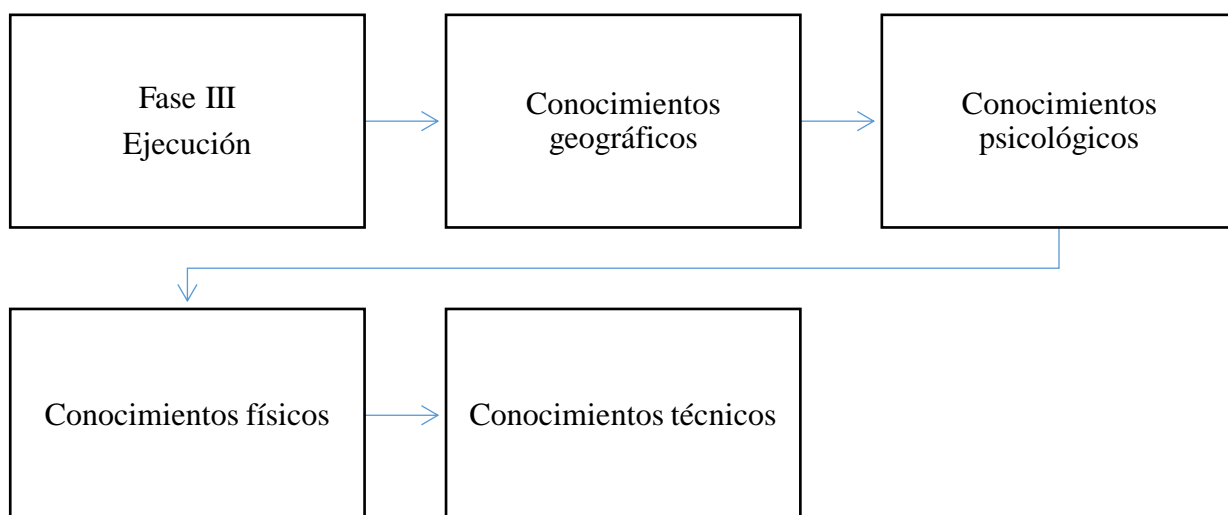
Nota: el grafico muestra la fase I que compone la propuesta
Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Tabla 28. Fase II Planificación



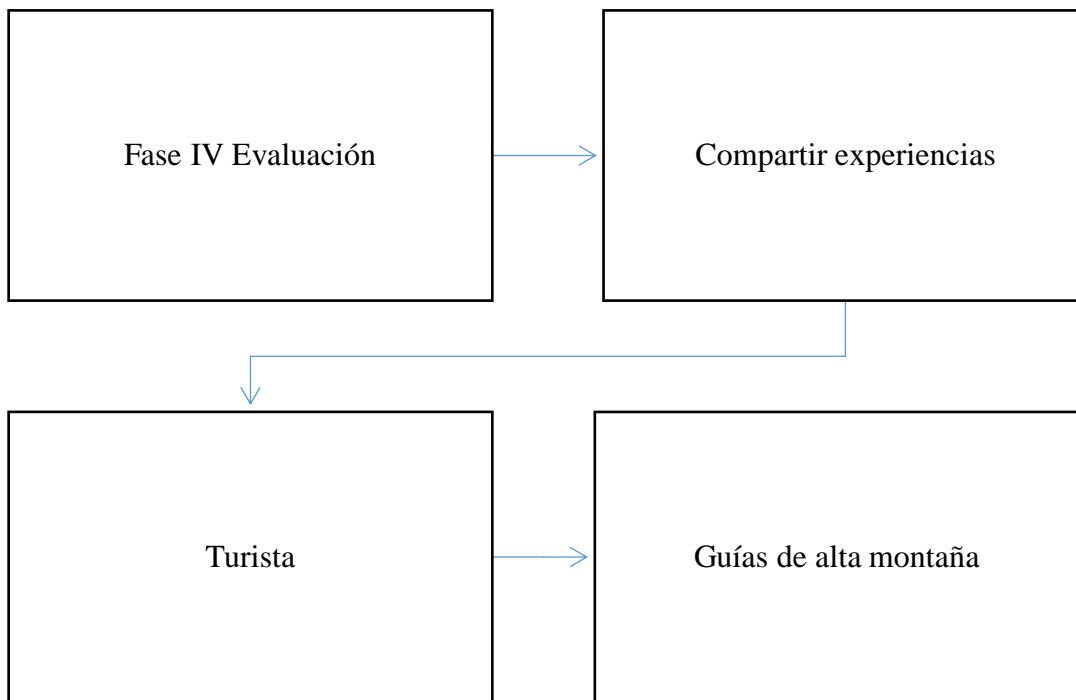
Nota: el grafico muestra la fase II que compone la propuesta
Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Tabla 29. Fase III – Ejecución en alta montaña



Nota: el grafico muestra la fase III que compone la propuesta
Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Tabla 30. Fase IV - Evaluación



Nota: el grafico muestra la fase IV que compone la propuesta
Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Gráfico 23. Infografía de la propuesta



Nota: El infográfico muestra los protocolos a seguir para hacer alta montaña
Elaborado por: Arévalo J. (2022)

Bibliografía

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2014). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677-710.
- Alvarez, C. (2011). *Universidad Surcolombiana*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de Universidad Surcolombiana: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Analuisa, L. L. (2013). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5152>
- Ayora, A. (2017). Gestión del riesgo en las zonas de montaña. Una visión sistémica. *Seguritecnia*, 36-41.
- Bravo, L., Alemán, A. A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M.*, 97-108.
- Cairampoma, M. R. (2015). *Veterinaria Organización*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de Veterinaria Organización: <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. México: Editorial Trillas.
- Centro de Investigaciones Sociales . (2015). La Encuesta. *CNICM / BMn*.
- Dávila, L. F. (2015). *Pensamiento Penal*. Obtenido de Pensamiento Penal: <https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2015/01/doctrina40562.pdf>
- Díaz, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 10, núm. 5, 531-542.
- Díaz, J. (2018). *Técnicas de prevención de riesgos laborales*. Editorial Tébar.
- Dujisin, P. R., & Pérez, R. F. (2010). *Universidad Austral de Chile*. Obtenido de Universidad Austral de Chile: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223315356006.pdf>

- Escamilla, M. D. (2010). *Sistema de Universidad Virtual*. Recuperado el 5 de Enero de 2022, de Sistema de Universidad Virtual: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Jafary, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Politica y sociedad. Enciclopedia del Turismo* 42(1), 39-56.
- Martinez, A. Z. (2014). *Diseño de una agencia de viajes en el desarrollo de turismo de aventura en la ciudad de Manta*. Portoviejo : Escuela Superios Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Martínez, S. H. (2007). *Universidad Católica San Antonio de Murcia*. Obtenido de Universidad Católica San Antonio de Murcia: <https://www.redalyc.org/pdf/297/29720421007.pdf>
- Medlik, S. & Midleton, V. (2004). *Product Formulation in Tourism*. Berna: AIEST.
- Ministerio de Turismo . (2007). *Plan Estrategico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. Obtenido de Plan Estrategico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Mintur. (2020). *Portal del Ministerio de Turismo*. Obtenido de Portal del Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/>
- Mochón, F. (2013). *Economía y Turismo*. Madrid: McGraw-Hill.
- Moreno, M. C. (2011). *Universidad de los Andes*. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- OMT. (2019). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/turismo-montana>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable, vol. 31*.
- Otáñez, K. (2021). *ESPE*. Obtenido de ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/25784/1/T-ESPE-044749.pdf>
- Palacio, M. S. (2016). Seguridad en prácticas de andinismo: formación docente en Educación Física. *Educación Física y Ciencia, 18(1), e007*, 1-23.

- PEÑA, G., & CONTRERAS, J. (2019). *Unipiloto*. Obtenido de Unipiloto: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6348/ARTICULO%20-%20PERCEPCION%20DE%20SEGURIDAD%20EN%20EL%20TURISMO...pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Restrepo B, L. F., & González L, J. (2007). De Pearson a Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, vol. 20, núm. 2, abril-junio Universidad de Antioquia - Medellín Colombia , 183-192.
- Rigol, L. (2009). *Centro de Información y Gestión Tecnológica*. Obtenido de Centro de Información y Gestión Tecnológica: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- Sala, A., Castro, A., López, C., & Martínez, V. (2017). *Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*. Obtenido de Universidad Juárez Autónoma de Tabasco: https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP3.pdf
- Sangalli, W. A. (2013). *Análisis de las nuevas tecnologías y su uso en el turismo de montaña en el destino Cordillera - (Trekking y Andinismo)*. La Paz - Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.
- Thorn, J., Klein, J. A., Steger, C., Hopping, K. A., Capitani, C., Tucker, C. M., & Marchant, R. A. (2021). Scenario archetypes reveal risks and opportunities for global mountain futures. *Global Environmental Change*, , <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2021.102291>.
- Valdivia. (2018). *Fundación Plantae*. Obtenido de Fundación Plantae: https://fundacionplantae.cl/sustrato/wp-content/uploads/Definici%C3%B3n-de-Monta%C3%B1a_Fundaci%C3%B3n-Plantae.pdf
- VÁZQUEZ, J. F. (2012). *Universidad Camilo José Cela*. Obtenido de Universidad Camilo José Cela: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3867679.pdf>

Anexos

Latacunga, 11/11/2021

Doctor
Víctor Hernández del Salto
Presidente de la Unidad de titulación
Carrera de Turismo y Hotelería
Facultad de Ciencias humanas y de la Educación

Lcdo. Gualberto Pincha en mi calidad de Presidente del Gad parroquial Toacaso, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "**LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN LA PRÁCTICA DE ALTA MONTAÑA EN LOS ILINIZAS**" propuesto por el estudiante **Joel Andrés Arévalo Guerrero** portador de la Cédula de Ciudadanía Carrera de Turismo y hotelería, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Atentamente.

Lcdo. Gualberto Pincha
0502158470
N/A
0984062516
Gualterpincha@hotmail.com

