



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciado en
Diseño Textil e Indumentaria

**“Implementación de un sistema de procesos de diseño en el taller
“Confecciones Anita” para la producción de vestidos de alta gala”**

Autor: Trujillo Culqui, José David

Tutor: Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

Ambato – Ecuador
Septiembre, 2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: **“Implementación de un sistema de procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita” para la producción de vestidos de alta gala”** del alumno Trujillo Culqui José David, estudiante de la carrera de Diseño textil e indumentaria, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre del 2022

EL TUTOR



.....

Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

C.C. 1803393501

AUTORÍA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“Implementación de un sistema de procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita” para la producción de vestidos de alta gala”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre del 2022

EL AUTOR



.....
Trujillo Culqui, José David

C.C. 1805304308

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, septiembre del 2022

EL AUTOR



.....
Trujillo Culqui José David

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Implementación de un sistema de procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita” para la producción de vestidos de alta gala”** de Trujillo Culqui José David, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre del 2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme bendecido con la oportunidad de haber llegado a este punto de vida como profesional y como ser humano.

A mis padres

Por apoyarme en cada decisión que he tomado en mi vida. Por el apoyo económico que he recibido para mi formación académica, y sobre todo por el amor incondicional que me han dado desde que nací.

A mi abuela

Por ser mi motivación para estudiar esta carrera, aunque hoy ella se encuentra en el cielo sé que con el amor su educación y su bendición seré un profesional con virtudes de humildad, honestidad, trabajo fuerte, legado que aprendí de ella, y sé que en donde este se sentirá muy dichosa y orgullosa de mí.

A mi

Por la perseverancia y responsabilidad que he depositado en cada nivel académico de mi formación, por ser una diosa inalcanzable y única, por ser una estrellita poderosa que brilla en la oscura vida de mis compañeros.

Trujillo Culqui, José David

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, su personal administrativo, académico y de servicio, que, durante mi recorrido por la institución, hicieron de mi estancia un lugar ameno y cómodo, en donde no solo me formaba como profesional, sino como persona.

A taller de costura Confecciones Anita que confiaron en mi perspectiva como diseñador para generar la propuesta creativa de producción de moda y me facilitaron todo lo que estuvo a su alcance.

A mi tutor del presente proyecto, Ing. Carlos Guamán, así como a las Ing. Margarita López e Ing. Iraida Ubilluz, por su guía y respaldo en la realización de propuestas innovadoras por parte de las nuevas generaciones de diseñadores de indumentaria, permitiéndome desarrollar mi proyecto.

Trujillo Culqui, José David

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE TABLAS	xix
RESUMEN EJECUTIVO	xxi
ABSTRACT	xxii
INTRODUCCIÓN	xxiii
CAPÍTULO I	1
1. ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1. Nombre del proyecto	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Justificación.....	3
1.4. Planteamiento del problema:	4
1.5. Objetivos	7

1.5.1.	Objetivo general	7
1.5.2.	Objetivos específicos:	7
CAPÍTULO II		8
2.	MARCO REFERENCIAL.....	8
2.1.	Marco conceptual	8
2.1.1.	Variable de diseño.....	8
2.1.1.2	Teoría del diseño.....	8
2.1.1.3	Diseño conceptual.....	8
2.1.1.4	Diseño funcional	9
2.1.1.5	Fundamentos del diseño.....	9
	• Estético.....	9
	• Practico.....	10
	• Funcional.....	10
2.1.2	Procesos	10
2.1.2.1	Procesos de diseño.....	11
	• Investigación	11
	• Bocetaje.....	11
	• Ilustración.....	11
	• Fichas técnicas	12
	• Planos técnicos	12
	• Materialización de la muestra	12
	• Siluetas	12
2.1.3	Sistema de gestión.....	12

2.1.3.1	Sistema de gestión de diseño	13
2.1.3.2	Sistemas de gestión en la fase técnica	13
2.1.3.3	Sistema de gestión en la fase de comercialización	13
2.1.3.4	Sistema de gestión en la fase de distribución	14
2.1.3.5	Sistema de gestión de los Procesos Empresariales	14
2.1.4	¿Qué es Moda?	14
2.1.4.1	Moda lenta	15
2.1.4.2	Moda rápida	15
2.1.5	¿Qué es producción?	15
2.1.5.2	Control de calidad	16
2.1.6	Alta gala	16
2.1.6.1	Alta costura	17
2.2	Marcas referenciales o aspiraciones	18
2.2.1	Marca Diva	18
2.2.2	Marca Gabal1982	18
2.1.1	Marca Wild Pony	19
2.1.2	Visionario	19
CAPÍTULO III		21
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO		21
3.1.	Análisis externo	21
3.1.1	Análisis PEST	21
3.1.1.1	Entorno político	21
3.1.1.1	Entorno económico	23

3.1.1.2	Entorno social/cultural.....	24
3.1.1.3	Entorno tecnológico.....	25
3.1.1.4	Entorno ambiental.....	26
3.1.2	Tendencias de consumo	27
3.1.3	Segmentación del mercado potencial.....	27
3.1.4	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	29
3.1.5	Índice de saturación del mercado potencial	30
3.2	Análisis interno.....	32
3.2.2	Análisis Cadena de valor.....	34
3.2.2.2	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima	36
3.2.2.2.1	Análisis estratégico de proveedores de textiles e insumos	37
3.2.2.3	Eslabón de producción.....	38
3.2.2.4	Eslabón de comercialización	38
	CAPÍTULO IV	39
	4. MARCO METODOLÓGICO	39
4.1.	Población y muestra	39
4.1.1.	Población.....	39
4.1.2.	Población finita	39
4.1.3.	Unidad de Observación:.....	39
4.1.4.	Unidad de análisis:	40
4.1.7.	Muestra:.....	41
4.2.	Estudio de público objetivo.....	42
4.2.1.	Modelo de entrevista.....	43

4.2.1.2.	Técnicas de estudio.....	45
•	Cualitativas.....	45
4.2.1.3.	Elaboración e interpretación de los datos	45
4.2.2.	Modelo de encuesta.....	48
4.2.2.1.	Elaboración e interpretación de datos:.....	50
CAPÍTULO V.....		70
5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....		70
5.1.	Cronograma de producción	70
5.2.	Control de calidad en la producción.....	78
5.2.1.1.	Control de calidad de la prenda en la etapa de corte	79
5.2.1.2.	Control de calidad en la producción de prototipos	79
5.3.	Equipos e infraestructura necesaria para el proyecto	79
5.3.1.	Infraestructura	81
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente	84
CAPITULO VI.....		86
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....		86
6.1.	Descripción servicio	86
6.2.	Descripción del producto.....	90
6.3.	Metodología de diseño para el desarrollo de la propuesta	91
6.4.	Aplicación de la metodología de diseño en el sistema de producción modular	91
6.4.1.	Método	91
6.4.2.	Utilización.....	91

6.4.3.	Necesidad (planteamiento del problema).....	93
6.4.4.	Brainstorming.....	93
6.4.5.	Perfil del cliente	93
6.4.5.2.	Moodboard del perfil del cliente para la propuesta	96
6.5.	Asociación	96
6.6.	Estética (color, forma, textura y tamaño)	97
6.7.	Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	97
6.7.1.	Macrotendencia	97
6.7.1.1.	Análisis de macrotendencia	98
6.7.2.	Tendencia	98
6.7.2.2.	Moodboards inspiracional de tendencia	101
6.8.	Identidad de la marca.....	102
6.8.1.	Uso de la marca.....	103
6.9.	Análisis de la propuesta de color.....	108
6.9.1.	Psicología del color:.....	109
6.9.3.	Paleta de color de la propuesta.....	110
6.10.	Concepto de la propuesta.....	111
6.11.	Elementos del diseño	112
6.11.1.	Siluetas	112
6.11.2.	Proporción y línea	113
6.11.3.	Función.....	113
6.11.4.	Detalles.....	113
6.11.5.	Estilo.....	114

6.11.6.	Bordados y acabados	114
6.11.7.	Intervención textil.....	114
6.12.	Materiales e insumos	115
6.13.	Bocetos.....	118
6.14.	Fichas técnicas	120
6.15.	Modelo de negocio.....	152
6.16.	Costos del servicio de diseño.....	153
6.16.1.	Costos fijos de diseño de servicio	153
6.16.2.	Costos variables de diseño	154
6.16.3.	Costo total del diseño de servicio.....	154
6.16.4.	Costo unitario de diseño de servicio de implementación de diseño....	156
6.16.5.	Punto de equilibrio	157
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		159
6.17.	Conclusiones:.....	159
6.18.	Recomendaciones:	161
BIBLIOGRAFÍA.....		162
ANEXOS		168

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Logotipo de la marca Diva	18
Figura 2 Logotipo de la marca Gabal1982.....	18
Figura 3 Logotipo de la marca WILD PONY	19
Figura 4 Cálculo de muestra	42
Figura 5 Pregunta edad.....	51
Figura 6 Pregunta actividad que practica	52
Figura 7 Pregunta estado civil.....	53
Figura 8 Pregunta 1	54
Figura 9 Pregunta 2	55
Figura 10 Pregunta 3	56
Figura 11 Pregunta 4	57
Figura 12 Pregunta 5	59
Figura 13 Pregunta 6	60
Figura 14 Pregunta 7	61
Figura 15 Pregunta 8	62
Figura 16 Pregunta 9	64
Figura 17 Pregunta 10	65
Figura 18 Pregunta 11	66
Figura 19 Línea de tiempo del plan de producción.....	77
Figura 20 Línea de producción de las prendas.....	78
Figura 21 Taller actual	81
Figura 22 Propuesta de distribución adecuada del taller.....	82
Figura 23 Ficha de usuario	94
Figura 24 Moodboard del perfil del cliente.....	95
Figura 25 Moodboard del perfil del cliente para la propuesta	96
Figura 26 Moodboard inspiracional de la tendencia aterrizada al entorno	101
Figura 27 Portada de manual de uso de marca.....	103
Figura 28 Valor de la marca.....	103

Figura 29 Versiones	104
Figura 30 responsable	104
Figura 31 Área de protección.....	105
Figura 32 Paleta cromática.....	105
Figura 33 Tipografía	106
Figura 34 Caja y bolsos para los productos	106
Figura 35 Papelera.....	107
Figura 36 Tarjeta de presentación	107
Figura 37 Etiqueta y marquilla.....	108
Figura 38 Paleta de color de la propuesta	111
Figura 39 Siluetas.....	112
Figura 40 Ropero 1	118
Figura 41 Ropero 2	119
Figura 42 Ilustraciones.....	119
Figura 43 Fichas de diseño traje 1	120
Figura 44 Ficha de detalle traje 1	120
Figura 45 Fichas de propuesta de color y módulos traje 1.....	121
Figura 46 Ficha de patronaje traje 1.....	121
Figura 47 Ficha de despiece traje 1.....	122
Figura 48 Fichas de ruta operativa traje 1.....	122
Figura 49 Fichas de control de calidad prenda 1.....	123
Figura 50 Ficha de diseño traje 1	123
Figura 51 Ficha de detalle traje 1	124
Figura 52 Fichas de color y módulos traje 1	124
Figura 53 Ficha de patronaje traje 1.....	125
Figura 54 Ficha de despiece traje 1.....	125
Figura 55 Fichas de ruta operativa traje 1	126
Figura 56 Ficha de control de calidad 1	126
Figura 57 Ficha de diseño traje 2	127
Figura 58 Ficha de detalle traje 2.....	127

Figura 59 Fichas de color y modulo traje 2.....	128
Figura 60 Ficha de patronaje traje 2.....	128
Figura 61 Ficha de despiece traje 2.....	129
Figura 62 Ficha de ruta operativa traje 2	129
Figura 63 Ficha de control de calidad 2	130
Figura 64 Ficha de diseño traje 3	130
Figura 65 Ficha de detalle traje 3	131
Figura 66 Ficha de color y modulo traje 3	131
Figura 67 Ficha de patronaje traje 3.....	132
Figura 68 Ficha de despiece traje 3.....	132
Figura 69 Ficha de ruta operativa traje 3	133
Figura 70 Ficha de control de calidad.....	133
Figura 71 Ficha de diseño traje 4.....	134
Figura 72 Ficha de detalle traje 4.....	134
Figura 73 Ficha de color y modulo traje 4	135
Figura 74 Ficha de patronaje traje 4.....	135
Figura 75 Ficha de despiece traje 4.....	136
Figura 76 Ficha de ruta operativa.....	136
Figura 77 Ficha de control de calidad traje 4.....	137
Figura 78 Ficha de costos traje 4	137
Figura 79 Ficha de diseño traje 5	138
Figura 80 Ficha de detalle traje 5.....	138
Figura 81 Ficha de color y modulo traje 5	139
Figura 82 Ficha de patronaje traje 5.....	139
Figura 83 Ficha de despiece traje 5.....	140
Figura 84 Ficha de ruta operativa 5.....	140
Figura 85 Ficha de control de calidad traje 5	141
Figura 86 Ficha de diseño traje 6	141
Figura 87 Ficha de detalle traje 6.....	142
Figura 88 Ficha de color y modulo traje 6	142

Figura 89 Ficha de patronaje traje 6.....	143
Figura 90 Ficha de despiece traje 6.....	143
Figura 91 Ficha de ruta operativa 6.....	144
Figura 92 Ficha de control de calidad 6.....	144
Figura 93 Ficha de diseño traje 6	145
Figura 94 Ficha de detalle traje 6.....	145
Figura 95 Ficha de propuesta de color y modulo del traje 6.....	146
Figura 96 Ficha de patronaje traje 6.....	146
Figura 97 Ficha de despiece traje 6.....	147
Figura 98 Ficha de ruta operativa traje 6	147
Figura 99 Ficha de control de calidad traje 6.....	148
Figura 100 Ficha textil de la propuesta según el textil.....	148
Figura 101 Ficha textil de la propuesta según la textil.....	149
Figura 102 Ficha textil de la propuesta según la textil.....	149
Figura 103 Ficha textil de insumos de la propuesta.....	150
Figura 104 Modelo canvas taller de confecciones Anita	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Demográfica	28
Tabla 2 Variable Geográfica	29
Tabla 3 Análisis de competencia.....	31
Tabla 4 Proveedores de textiles e insumos	37
Tabla 5 Población conocida	40
Tabla 6 Criterios de la muestra	41
Tabla 7 Muestra total de mujeres para la ejecución del proyecto	41
Tabla 8 Modelo de entrevista.....	43
Tabla 9 Interpretación de los datos	45
Tabla 10 Modelo de encuesta.....	48
Tabla 11 Edad	50
Tabla 12 Actividad.....	52
Tabla 13 Estado civil.....	53
Tabla 14 ¿Qué tipos de ropa prefiere al momento de su compra?	54
Tabla 15 ¿Considera que las prendas se constituyen en un elemento indispensable de la personalidad?.....	55
Tabla 16 ¿Le interesaría adquirir prendas cuyo diseño sea personalizado e individualizado?	56
Tabla 17 ¿Con que frecuencia va a la modista?	57
Tabla 18 ¿Qué tipo de universo de vestuario le gustaría usar?	58
Tabla 19 ¿Cada que tiempo adquiere ropa?	59
Tabla 20 ¿Qué tipología de prendas le gustaría comprar?	61
Tabla 21 ¿Qué características debe tener la ropa que compra?	62
Tabla 22 ¿Qué tipo de intervenciones textiles le gustaría que se incorpore en sus prendas?.....	63
Tabla 23 ¿Qué tipo de colores le gustaría en sus prendas?	65
Tabla 24 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas?	66
Tabla 25 Cronograma de producción para el taller confecciones Anita	76

Tabla 26 Pruebas físicas y químicas en los textiles.....	78
Tabla 27 Equipo e infraestructura.....	80
Tabla 28 Requerimientos de mano de obra.....	83
Tabla 29 Fase de diseño y análisis.....	87
Tabla 30 Fase técnica y modelado.....	88
Tabla 31 Sistema de ejecución y producción.....	89
Tabla 32 Supervisión.....	89
Tabla 33 Fases de comercialización y distribución.....	90
Tabla 34 Utilización/Materiales.....	92
Tabla 35 Análisis de tendencia.....	99
Tabla 36 Ficha de textiles para la colección.....	115
Tabla 37 Ficha de textiles para la colección.....	117
Tabla 38 Costos fijos.....	153
Tabla 39 Costos variables.....	154
Tabla 40 Costo total del diseño de servicios.....	155
Tabla 41 Presupuesto para diseño de servicio de implementación de proceso de diseño	156

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación busca implementar un sistema de procesos de diseño y producción de trajes de gala, con el fin de generar nuevas alternativas para el taller de confecciones “Anita” y que la propietaria de éste conozca cuáles son los procesos que debe desarrollar para la producción. Es por esta razón, que establecer un sistema de gestión en el que se mejoren los métodos de control de calidad, coordinación y dirección generará beneficios al taller.

Es así, que implementar este sistema de procesos de diseño es vital en una microempresa o taller de confecciones, debido a que las metodologías de diseño implementadas para producir los productos son herramientas importantes en los procesos de diseño y producción por cuanto esto permite reducir los costos y establecer procesos de mejora.

Por lo tanto, los sistemas de gestión en procesos de diseño generan un camino hacia la mejora continua de los productos de una microempresa de confecciones, para lograr competir en el mercado local y destacar en su servicio y calidad, además a través de ello se busca superar las falencias y establecer procedimientos correctos, así como, controlar la calidad y cantidad de las prendas a partir de una producción modular.

Por ende, mediante un sistema de implementación de gestión en procesos de diseño en el taller, se realizó una colección de trajes de gala aplicando una producción modular, el principal objetivo fue la innovación y diseño de las prendas, para cubrir las necesidades de los consumidores. Por otro lado, mediante los procesos técnicos y de producción se consiguió establecer procedimientos estandarizados a través de aplicación de la producción modular.

PALABRAS CLAVES: Alta gala, sistemas de gestión, procesos de diseño, producción modular

ABSTRACT

The present investigation seeks to implement a system of design and production processes for gala suits, in order to generate new alternatives for the "Anita" clothing workshop and for its owner to know which are the processes that must be developed for production. . It is for this reason that establishing a management system in which the methods of quality control, coordination and direction are improved will generate benefits for the workshop.

Thus, implementing this system of design processes is vital in a microenterprise or clothing workshop, because the design methodologies implemented to produce the products are important tools in the design and production processes, since this allows costs to be reduced. and establish improvement processes.

Therefore, the management systems in design processes generate a path towards the continuous improvement of the products of a clothing microenterprise, in order to compete in the local market and stand out in its service and quality, in addition, through this, it is sought overcome shortcomings and establish correct procedures, as well as control the quality and quantity of garments based on modular production.

Therefore, through a management implementation system in design processes in the workshop, a collection of gala suits was made applying a modular production, the main objective was the innovation and design of garments, to meet the needs of consumers. . On the other hand, through the technical and production processes, it was possible to establish standardized procedures through the application of modular production.

KEY WORDS: Haute gala, management systems, design processes, modular production

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador se ejecuta con el propósito de implementar un sistema de proceso en diseño para un taller artesanal, desde las fases: preproductiva, productiva y post productiva, para ayudar al desarrollo de propuestas innovadoras de indumentaria de alta gala, para el taller confecciones Anita de la ciudad de Ambato. Por otro lado, para complementar este proceso, se aplicará una producción modular que facilite en la optimización de tiempos y recursos al momento de la confección de las prendas. El estudio contempla seis capítulos, los mismos que se detallan a continuación:

En el primer capítulo se describe los antecedentes investigativos sobre la implementación de un sistema de procesos en diseño, los tipos de producción que se puede aplicar a talleres artesanales, además, se redacta la justificación y se define los objetivos del proyecto.

En el segundo capítulo se plantea el marco referencial, en el cual, se realiza diferentes investigaciones en medios bibliográficos en base a la primera variable que está ligado a las fases y procesos de diseño en el área de la confección y la segunda variable que es moda que busca crear prendas indumentarias innovadoras y únicas relacionadas al universo de vestuario de alta gala. Además, en este capítulo se establecen marcas referenciales y/ aspiracionales.

En el tercer capítulo se realiza el análisis externo en cuanto al sistema PEST, así como también relacionados con el mercado y la competencia.

En el cuarto capítulo se contempla el marco metodológico en el cual se analiza al público objetivo a los cuales va dirigido esta línea de vestuario de alta gala, se realizan entrevistas y encuestas para conocer gustos y preferencias que servirán para el desarrollo de la propuesta.

El quinto capítulo se enfoca a la parte tecnológica requerida para la producción en el cual se establecen cronogramas, control de calidad, equipos e infraestructura, requerimiento de mano de obra, la seguridad industrial y medio ambiente.

En el sexto capítulo se establece la identidad de la marca y el uso de ésta, además se realiza el desarrollo de la propuesta de una colección femenina de trajes de alta gala, de tal manera que se plasman diseño en base a una problemática y dar solución con el desarrollo de las propuestas.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Implementación de un sistema de procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita” para la producción de vestidos de alta gala

1.2. Antecedentes

Fuentes, (2017) analiza las características del proceso de diseño de productos de una empresa prestadora de servicios de diseño. Propuesta basada en un enfoque de procesos. El estudio propone una mirada complementaria a los actuales modelos teóricos que representan el proceso de diseño, los cuáles abordan el perfil funcional de la disciplina desde una mirada autónoma, aislada de relaciones interfuncionales que apoyen su aplicación empresarial. En este sentido, el mapa de procesos diseñado representa la globalidad del accionar en el diseño de productos, a través de la incorporación de actividades creativas, comerciales y productivas, y el énfasis en la relevancia del diseño conceptual y de detalle como operaciones que impulsan las vinculaciones entre dichas actividades; para fomentar por consiguiente, una perspectiva de la acción del diseño como un conjunto de actividades, recursos y relaciones interfuncionales que instan la exploración colaborativa de conocimientos (Fuentes A. , 2017).

González, (2017) propone la decisión de procesos o de transformación, es el sistema que adquiere una organización para transformar los recursos en bienes y servicios que ofrece el mercado. El objetivo de procesos de diseño es encontrar una manera de bienes que cumplan con los requerimientos de los clientes, las especificaciones del producto dentro de costo y otras restricciones administrativas. El proceso seleccionado tendrá un efecto a largo plazo sobre la eficiencia y la

producción, así como el la flexibilidad, costo y calidad de los bienes producidos por la empresa. (González, 2017)

Por otra parte, Domínguez (2017) propone al diseño de sistemas de procesos que pretende contribuir al diseño de procesos, como una alternativa a los diferentes problemas que conlleva el tema. Se propone, como novedad, resolver dicho problema, a través de la integración de conceptos económicos y tecnológicos y resolviendo el problema de la incertidumbre en la toma de decisiones con la consideración de funciones de pérdida de calidad. Se formula un problema de optimización global que puede ser descompuesto a nivel de subsistemas y se resuelve este problema cuando empleando un mecanismo de coordinación de metas. Se logra así un planteo metodológico que intenta abarcar varios aspectos del problema en cuestión lográndose resultados satisfactorios. El método propuesto permite resolver el problema de diseño de sistemas de procesamiento en forma consistente con las normas derivadas de la teoría económica con una carga de trabajo similar a la de los métodos usuales, con la ventaja adicional de suministrar más información. (Dominguez, 2017, pág. 98)

Por otro lado, según Evelyn Luje en su “estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de vestidos de gala a la medida, ubicado en la parroquia las cuadras, ciudad de quito” establece como una iniciativa para proponer una solución ante un problema existente como es el caso de la ausencia de vestidos de gala realizados a la medida. Para determinar si la ejecución del estudio propuesto es indispensable para una evaluación del marco entorno, así como investigar si el consumidor tiene interés en el producto, para posteriormente diseñar los flujos de procesos productivos identificar los recursos necesarios, establecer una estructura organizacional para finalmente realizar una evaluación financiera que determine su idoneidad. (Luje, 2017, pág. 97)

En el 2019 Ronny Ortega propone un “Sistemas de producción de ropa en empresas del sector artesanal de Guayaquil” manifiesta que los sistemas de

coste son un conjunto, procedimiento técnicas y criterios usados por el alto mandato operativo de la organización, para conocer el tiempo de fabricación y la correcta distribución de costos de producción, con el fin de conservar información verídica y razonable para las empresas por otro lado dar solución al diseño de acuerdo a las características de producción de la empresa centrándose en los costos de producción. (Ortega R. , 2019, pág. 88).

Otro de los estudios fue realizado por Ocaña M, (2020) con el tema “Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual”, en el cual manifiesta que el diseño de la moda ecuatoriana ha denotado varios puntos débiles, desde las marcas de ropa o accesorios que no cuentan con un valor agregado al producto que las indiquen y distingan del resto y la falta de valor por lo hecho en el país. Por ende, permite al diseñador, la construcción de ideas recolección de información teórica y visual, a más de ellos, poder interpretar infinidad de siluetas, detalles, colores, texturas, adornos a cuál se le va a ofrecer el producto obteniendo como resultado una colección de vestido de gala con originalidad, elegancia, glamur y al gusto de un público objetivo. (Ocaña, 2020, pág. 45)

1.3. Justificación

El proyecto será desarrollado para el beneficio del taller “Confecciones Anita” y la capacidad de implementar un sistema de procesos de diseño en la producción de trajes de gala que permite aplicar un correcto sistema de proceso de diseño y a su vez por medio de la producción modular se pretende optimizar tiempos y recursos en producción que ayudarán del taller. Por tal modo se plantea en el proyecto como implementación de sistema de producción eficiente que permita obtener un producto de calidad.

De los tres ámbitos de diseño: la investigación dentro del diseño, la investigación para el diseño y la investigación a través del diseño (Milton & Rodgers, 2013), este proyecto se enfoca en la investigación a través del diseño, por cuanto combina la

teoría con la acción práctica, que se basa en aplicar un nuevo diseño y procesos de producción. Además, estará vinculado a un marco teórico de un sistema de procesos de diseño y otras estrategias para conocer los antecedentes históricos prácticos que permitan la innovación, creatividad, entre otros, después de un análisis en la investigación de producción modular .se procede aplicar en una colección de vestido de gala , por último se confeccionan los prototipos aplicando la metodología de diseño seleccionada y en base a la experimentación para finalmente ofrecer al cliente un producto de calidad.

Por otro lado utilizando la herramienta ficha de usuario se conoce los gustos, preferencias y necesidades del usuario o grupo objetivo, misma información que ayudara en la fase creativa del diseño, aplicada en la colección de vestidos de gala, de igual manera es necesario realizar un análisis de la competencia, referente a los productos y canales de comercialización, para después aplicar diferentes estrategias de distribución y comercialización del producto, basado en el modelo canvas, herramienta de gestión estratégico que permite analizar y crear el modelo de negocio en beneficio del taller.

1.4. Planteamiento del problema:

Macro

En el marco de la globalización cuando la industria de la confección dispersa sus fábricas y talleres hacia diversas partes de Europa. La industria textil y de la confección (ITC), particularmente la confección es una de las actividades que en el entorno de la globalización ha revitalizado y regionalizados sus productos. por ello los países subdesarrollados como en zonas francas en países del caribe del sudeste asiático y las maquilas en México son prueba de los cambios nacionales que han fortalecido el ingreso de nuevas inversiones a progreso de la industria textil y confección. (García, 2021, pág. 96)

Los negocios a nivel textil y de confección tienen una fuerte presencia a nivel los que antes se dirigía a un grupo selectivo de personas, hoy en día se produce y consume de manera masiva. (Amoroso, 2018, pág. 213)

Según (global Investor, 2015) en España el consumo de la moda se produce en todas las escalas de la sociedad la industria de la moda y confección genera millones de dólares anualmente en el año 2015 genero 1,5 millones de dólares y según el reporte realizado por Deloitte (2017) se prevé un crecimiento en el sector del 5 al 10%. En España la moda y confección ha tomado fuerza con el paso del tiempo y así como la creación de marcas internacionales y nacionales

Meso

En Latinoamérica existe una gran variedad de talleres de confección empíricos y según el ministerio de trabajo y el DANE en Colombia Medellín las empresas del sector textil y confección el 20% de las empresas de la región de Antioquia y el 60% en Colombia y a nivel de Latinoamérica no cuenta con procesos de diseño y producción para sus productos. (Torres, 2015)

En el sector textil y de confección ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía ecuatoriana, específicamente por el impacto generado en el empleo, la producción la internacionalización y el desarrollo económico del país. Importantes empresas del sector fueron pioneras y lideraron el desarrollo industrial del país. La cadena textil/confección en el año 2013 represento el 1.0% del producto interno bruto nacional y el 10% del PIB manufacturero. (Torres, 2015)

Según el Global Entrepreneurship Monitor El crecimiento del sector textil ecuatoriano es positivo si bien el 2015 fue un año con tropiezos en materias macroeconómicas por la caída del precio del petróleo los sectores involucrados se muestran optimistas. Se arriesgan, no solo por las materias primas sino por los valores agregados por el diseño, la calidad y la confección que son claves para la

comercialización de sus productos. La industria textil ha basado su desarrollo en materias primas de alta calidad y en una mano de obra muy cualificada (GEM, 2015).

Micro

Al contar con un gran número de talleres artesanales de confección de prendas de vestir en la ciudad de Ambato estos carecen de un sistema de organización productiva provocada un déficit de orden en la ejecución de estos, al no contar con una adecuación metodológica esta se ve reflejada en la ejecución de su trabajo y provocan baja producción. (Camacho, 2016).

Por lo cual la industria textil y de la confección ha experimentado poco proceso de expansión en los últimos años. Esta actividad se localiza de modo específico en determinadas localidades y espacios, donde se configuran diferentes sistemas productivos locales, otras de las características del sector es el contraste existente de otros modelos empresariales reconocidos a nivel local y nacional. la cual se afectada por los grupos de empresas de menor identidad debido a que no manejan un sistema de producción asociados al diseño (Rodríguez A. , 2018).

Los talleres de confección históricamente han desarrollado sus productos empíricamente la incorporación de procesos en el sector de confecciones paulatinamente, ha ido desplazando a los pequeños talleres, los cuales pierden competitividad en el mercado, debido a que no están en capacidad de incorporar procesos y procedimientos que facilite la comercialización y distribución.

El taller de “confecciones Anita “en la ciudad de Ambato nace de la necesidad de la señora Ana María Villa Angamarca por vocación y gusto a la confección, pero sobre todo por conseguir una fuente de trabajo para el crecimiento personal y de su familia después de haber trabajado en varios talleres y como maestra de taller de confección y tiene conocimiento en corte y confección adquiridos en el colegio. Comenzó un pequeño negocio en su hogar adquiriendo una maquina casera recta y

herramientas de trabajo básicas como una tijera una cinta métrica y reglas sastres de patronaje comenzó recibiendo composuras de clientes de su sector en los actuales momentos el taller posee máquinas industriales.

¿Cómo generar estrategias dentro del ámbito del diseño para que el taller “Confecciones Anita” pueda competir en el mercado local?

Idea a defender

A partir de la implementación de un sistema que integre procesos y procedimientos para el diseño y una producción modular en la confección de vestidos de alta gala, para que el taller “Confecciones Anita”, pueda competir y posicionarse en el mercado local.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Implementar un sistema de procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita” para la producción de vestidos de alta gala.

1.5.2. Objetivos específicos:

- Investigar sistemas de procesos de diseño aplicables para el taller “Confecciones Anita”
- Analizar un sistema de procesos de diseño para el taller “Confecciones Anita”
- Aplicar el método de producción modular para el desarrollo de trajes de alta gala en el taller “Confecciones Anita”

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Variable de diseño

Desarrollo de un sistema de proceso de diseño en la producción de vestidos de gala.

2.1.1.1 ¿Qué es diseño?

El diseño se refiere a la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos, es decir consiste en determinar anticipadamente a su realización, las características finales de un artefacto y su modo de producción para que cumpla con una serie de requisitos definidos como: función, forma, estético, simbolismo entre otras (Frascara, 2020).

2.1.1.2 Teoría del diseño

La teoría del diseño se, manifiesta em ejemplos concreto no es nada sea privativo del diseño. Toda actividad o función que pueda pensar en general o abstractamente se ha patente solamente a través de acciones concretas o se expresa a través de una afirmación por medio de diseño de objetos (Husserl, 2019).

2.1.1.3 Diseño conceptual

El diseño conceptual es la primera de las diferentes fases del proceso conlleva crear un producto nuevo. No importa si esta trata de la construcción de un edificio, la creación de un software o la fabricación de un dispositivo. Se puede decir que es un proceso creativo de resolución de problemas, que funciona como raíz de la creación de un elemento, además es la fase que tiene muy en cuenta los requisitos y las especificaciones que debe seguir el futuro producto. Además, consiste en obtener

una solución a un problema de diseño planteado a partir de las especificaciones, requisitos y necesidades planteadas (Ruiz, 2019).

2.1.1.4 Diseño funcional

Para López (2016) el diseño funcional puede referirse a un enfoque en la función en lugar de la estética, una preocupación por los objetos en lugar de los componentes, o puede referirse al uso de un documento de requisitos completo para guiar el desarrollo y las pruebas o una técnica de modelado por computadora. Además, el diseño es una parte integral de la especificación del diseño funcional. La mayoría de las veces, el diseño funcional se utiliza para significar que la funcionalidad del producto se tiene en cuenta de manera importante a medida que se imagina y construye. Para que un producto termine siendo funcional, tanto el usuario final como el cliente deben ser considerados durante todo el proceso de diseño funcional (López, 2016).

2.1.1.5 Fundamentos del diseño

Según Volpintesta (2015) los fundamentos de diseño de moda se reflejan en la base de los medios visuales, está en el arte, el diseño en los pequeños detalles como: las líneas, forma, símbolos, objetos, texturas, equilibrio, estos van más allá de la pieza final, ya que lo importante es apreciar los detalles que conforman cada composición. Esto puede aplicarse a casi cualquier tipo de proyecto creativo.

- **Estético**

Según Mijares (2016) la estética se puede definir como una teoría filosófica de la belleza formal y del sentimiento que ella despierta en el ser humano, pertenece al razonamiento lógico del hombre y a los principios fundamentales de la humanidad, y que se engrandece cuando se apega a estos principios. La estética

es contraria a todo aquello que afecte negativamente a los valores fundamentales del hombre y de la humanidad.

- **Practico**

Gordillo (2018) define a lo práctico como la dirección directa entre un objeto y un usuario, basada en efecto orgánico – corporal filosófico que puede ser innato. Además, que se ocupa principalmente de criterios relacionado con el rendimiento del producto, dimensiones, peso y facilidad de uso. Además, es la función técnica u operativa del objeto siendo que determina la utilidad del producto y se relaciona con la función estética, porque la forma indica las funciones que cumple el objeto (Gordillo, 2018).

- **Funcional**

Para Volpintesta (2015) el aspecto funcional puede considerarse como un indicador de la calidad de una prenda: “cada prenda sirve un conjunto de valores dentro de las muchas funciones de la moda. En el nivel más básico los humanos se cubren por pudor, para calentarse o simplemente para adornarse” (Volpintesta 2015 p.84)

2.1.2 Procesos

Ritman (2015) considera a un proceso como un cúmulo de actividades planeadas que involucran la participación de un número de personas, así como también de recursos materiales sistematizados para conseguir un objetivo previamente descrito. Por ende, un proceso ayuda a mejorar las etapas por las que debe atravesar un producto hasta su conformación final. (Ritman, 2015)

2.1.2.1 Procesos de diseño

El proceso de diseño se resume a métodos que el diseñador utiliza para lograr algún producto o proyecto en específicos, estos son varios pasos que se debe dar para tener un 'producto deseado (Morales, 2022).

- **Investigación**

El objetivo central de la investigación en la ciencia factual pura es, por definición, mejorar nuestro conocimiento del mundo de los hechos; y el de la investigación científica aplicada es mejorar el control del hombre sobre los hechos (Bunge, 2017)

- **Bocetaje**

Un boceto es una idea, el inicio de lo que terminará siendo un producto o resultado. En la moda, implica un primer diseño de una o varias prendas de ropa. Puedes comenzar dejando, dando rienda suelta a tu imaginación. Pero siempre puedes perfeccionar tu técnica (Zapata, 2021)

- **Ilustración**

La ilustración como expresión visual, se encuentran características similares relacionadas con la búsqueda del conocimiento. Una ilustración tiene como objetivo destapar y evidenciar aquello que un texto no puede comunicar (Menza, 2016).

- **Fichas técnicas**

Una ficha técnica es un tipo de documento que nos expone las características principales de algo, sea cual sea el objeto. El tipo de ficha técnica y la información que en ella se encuentre dependerá mucho de la finalidad de esta (Berdejo, 2020).

- **Planos técnicos**

Los planos son la representación gráfica y exhaustiva de todos los elementos que plantea un proyecto. Constituye la geometría plana de las obras proyectadas de forma que las defina completamente en sus tres dimensiones. Los planos definen las obras que ha de desarrollar el contratista, diseñador, arquitecto y componen el documento del proyecto más utilizado a pie de obra (Cuello, 2022)

- **Materialización de la muestra**

- **Siluetas**

Es la imagen de una persona, animal, objeto o escena representada como una forma sólida de un solo color, generalmente negro, con sus bordes que coinciden con el contorno del sujeto. (Julián, 2017)

2.1.3 Sistema de gestión

Un sistema de gestión es una herramienta que permite controlar, planificar, organizar y, hasta cierto punto, automatizar las tareas de una empresa. Su objetivo es unificar en un único software todas las operaciones de la compañía con el fin de facilitar la toma de decisiones y el análisis de los datos (Castro, 2021).

2.1.3.1 Sistema de gestión de diseño

La gestión como nueva tecnología que se orienta a objetivos prácticos fue presentada al público en general durante las últimas décadas del siglo XIX, y se convirtió rápidamente en disciplina en las décadas de 1920 y 1930 en tanto cuerpo organizado de conocimiento orientado a apoyar las empresas que actuaban por instinto, generando cambios en los valores y en los procesos organizacionales (Manrique, 2019).

2.1.3.2 Sistemas de gestión en la fase técnica

Los sistemas de procesos técnicos son la serie de actividades tendientes a proveer a la biblioteca de los materiales necesarios, así como a su adecuada organización para que los servicios al público se puedan prestar de una manera conveniente. Así mismo, cabe señalar que entre los sistemas técnicos y los servicios al público debe de existir una estrecha relación formal, pues de la buena realización de los primeros depende que se presten mejores servicios (Ortíz, 2018).

2.1.3.3 Sistema de gestión en la fase de comercialización

La comercialización es el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Considera planear y organizar las actividades necesarias para posicionar una mercancía o servicio logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman. (Romero, 2017)

2.1.3.4 Sistema de gestión en la fase de distribución

La distribución se realiza mediante los conocidos canales de distribución. Estos son los medios que utiliza cualquier empresa para hacer llegar sus productos a su consumidor final. Desde el transporte hasta el supermercado que vende nuestro producto, por ejemplo, forman parte de dicho canal de distribución. Sin duda, el objetivo es lograr que los productos lleguen en el momento adecuado, en las cantidades requeridas y a los precios más convenientes para todos (Morales, 2022)

2.1.3.5 Sistema de gestión de los Procesos Empresariales

Según Antonio de la Rosa en 2021, se le conoce como sistema BPM facilitan el flujo, la coordinación y la secuenciación del trabajo de una empresa a través de sus diferentes departamentos y usuarios. Este sistema permite a los socios y colaboradores acceder a la información y recoger datos necesarios para facilitar el desarrollo del trabajo entre los distintos usuarios y departamentos.

2.1.4 ¿Qué es Moda?

La Moda no es simplemente una manifestación de fatuidad, sino que se convierte en un sistema permanente como anteriormente, en una realidad social e histórica. Se define a la moda como una búsqueda frenética de la novedad, y una forma de venerar el presente (Lafayette, 2022).

2.1.4.1 Moda lenta

Dentro de la industria de la moda existen un gran potencial para reorientar la producción y consumo de la ropa hacia un modelo marcado por el DS (Jacobs, Pertesen, Horisch, y Battenfeld, 2019) la moda lenta (ML). La moda lenta es un movimiento que devuelve el valor a la prenda adquirida, es decir la moda lenta son aquellas prendas que no pasan de moda, porque funcionan siempre (Fuentes A. , 2017).

2.1.4.2 Moda rápida

Moda rápida. Este término se refiere al consumo masivo de prendas a bajo costo y que copia las tendencias impuestas por las principales firmas de moda del mundo, la cual ha ayudado a impulsar a la industria textil como una de las más perjudiciales para el medio ambiente (Zaragoza, Junio)

2.1.5 ¿Qué es producción?

Designa aquella que se sirve de una serie de procesos, métodos y técnicas de tratamiento, transformación o modificación de las materias primas, con intervención de mano de obra calificada y mediante el uso de maquinaria y tecnología, para la fabricación de un determinado bien o producto. (Quiroa, 2022)

- **Producción artesanal**

Según Quiroa (2022) la producción artesanal, a diferencia de la producción industrial, es un proceso que involucra una serie de métodos y técnicas de elaboración tradicionales y principalmente manuales, con escaso o nulo empleo de maquinaria en

la fabricación, que le da prioridad a la utilización de materias primas locales y motivos típicos o tradicionales de la región. En este sentido, la producción artesanal es la expresión de la identidad cultural, y en función de ello es valorado el producto elaborado. (Quiroa, 2022)

2.1.5.1 Producción modular

La producción modular es un sistema de producción flexible basada en la filosofía “justo a tiempo”, que pretende desarrollar una producción halada por el cliente y administrada por un equipo de trabajadores polivalentes que aplican la mejora continua en los procesos a su cargo. Los principales beneficios obtenidos por dicha producción a cargo son: reducción de tiempos de reposición de un lote, reducción del inventario en procesos, mejoramiento de la calidad, mejora del servicio y optimización del uso de espacios (Bonilla, 2027).

2.1.5.2 Control de calidad

Es considerado como una de las máximas autoridades mundiales en cuanto a control de calidad, lo define así: practicar el control de calidad es desarrollar, diseñar, manufacturar y mantener un producto de calidad que sea el más económico, el más útil y siempre satisfactorio para el consumidor (julian, 2017).

2.1.6 Alta gala

Según Torres (2018) la alta gala es la rama del diseño de modas que se enfoca a la confección de prendas hechas a la medida de cada cliente. Estas prendas se realizan de forma artesanal con materiales y telas de altísima calidad, cuidadísimos detalles y maravillosos efectos visuales. Para poder crear una prenda de alta costura es necesario

trabajar con materiales finos y de gran calidad (telas, aplicaciones, hilos, abalorios, pedrería, encajes, etc.) que le den un mayor valor visual y monetario. Las prendas de alta costura son diseños únicos y exclusivos que se crean al gusto y personalidad del cliente, son prendas que involucran mucho tiempo en su elaboración y de las cuales es muy importante cuidar hasta el más mínimo detalle y terminado. Este tipo de prendas están cosidas con atención en detalles y acabados, también se debe considerar el corte impecable de la prenda, que tenga un diseño apropiado y una elaboración esmerada. (Torre, 2018).

- **Trajes de gala**

Según Gertrud (2000) es una prenda de vestir lujosas, elegantes que se usa para ocasiones festivas, se las usa para ceremonias, celebraciones y eventos sociales. Las prendas claves que abarcan en esta rama son vestidos largos, vestidos cortos, capas o chales, cortes sastres, falda, pantalón y blusas.

2.1.6.1 Alta costura

El diseño de alta costura es la confección de ropa a medida de un cliente, de forma exclusiva y con técnicas definidas, de forma manual. También implica el uso de telas extravagantes, inusuales y caras (Torre, 2018).

2.2 Marcas referenciales o aspiraciones

2.2.1 Marca Diva



Figura 1 Logotipo de la marca Diva

Fuente (*Diva*, 2021) <https://divaec.com/>

Es una marca ecuatoriana creada por Eduardo Jurado 1992. Es una marca de ropa femenina, creando diseño únicos y exclusivos importadores directos de las mejores marcas y diseño internacionales de América y Europa, con más de 30 años en el mercado cuentan con ventas exclusivas garantizando calidad y Vanguardismo en todas sus prendas trabajando con ética igualdad social, comercio justo con sus colaboradores, su principal objetivo dar una buena atención al cliente y garantizarles productos innovadores y únicos.

2.2.2 Marca Gabal1982

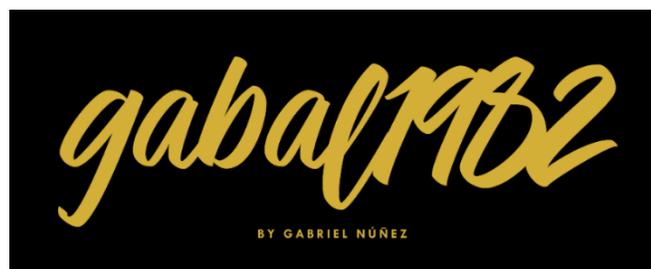


Figura 2 Logotipo de la marca Gabal1982

Fuente (*gabal19982* 2019) <https://www.facebook.com/gabal1982/>

La marca Gabal1982 Nace hace 13 años atrás fundado por Gabriel Alejandro Núñez Escobar parte de proyecto de titulación que realizó de Universidad. Una marca que se encarga de crear prendas en los diferentes universos de vestuario como casual, formal, vestido de novia, vestido de quince años, vestido de noche entre otros. Con diseño exclusivos y Pert-a-Porter, pero su fuerte son los vestidos de gala y trajes típicos, teniendo una trayectoria impecable en el mundo de los concursos de belleza nacionales e internacionales.

2.1.1 Marca Wild Pony

WILD PONY

Figura 3 Logotipo de la marca WILD PONY

Fuente (*Wild Pony, 2022*)

Wild pony nace como segunda marca de la ya conocida y exitosa compañía fantástica, cuya historia arranco con una pequeña boutique en la zona financiera de Madrid, donde dos hermanos, Mini y Jaime, iniciaban la aventura de dar forma a su sueño de crear una firma propia de moda que se caracterizara por tener un estilo diferente y especial, un estilo que hiciera que todas las chicas pudieran lucir sus prendas en su día a día. Actualmente esta marca española lega a más de quince países de los 5 continentes.

2.1.2 Visionario

La marca visionaria Gabal1982 ya mencionada anteriormente reconocido por crear prendas en los diferentes universos de vestuario. Hace uso de un sistema de proceso de diseño y producción adecuado en la elaboración de sus prendas, por lo cual se inclina en la moda exclusiva y diseños a medida.

Se pretende a futuro con el taller de confecciones Anita ser como esta marca para lograr aplicar un sistema de proceso de diseño correcto y de esta manera mejor sus productos y satisfacer las necesidades de sus clientes y posicionarse en el mercado local y a futuro nacional e internacional.



Fuente:

<https://www.facebook.com/gabal1982/photos/a.1891520310977009/482351922777088>

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

Se define como el estudio de todos los factores que proviene de la capacidad de la empresa, en este caso, del entorno en que se desenvuelve la empresa, siendo estos factores: las oportunidades y amenazas (Zambrano, 2016). Se estudia los factores externos para determinar su impacto positivo o negativo a nivel del taller, y de esta manera proponer una estrategia correcta y dar solución a la misma.

3.1.1 Análisis PEST

El PEST o también conocido como PESTEL es un instrumento que facilita la investigación y que ayuda a las compañías a definir su entorno, analizando una serie de factores tales como, factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos (Martín, 2017). Se considera analizar los cuatro factores importantes antes mencionados los mismos que ayudara a reconocer las oportunidades o riesgos que se toman durante el desarrollo del proyecto en beneficio del taller.

3.1.1.1 Entorno político

El entorno político se analiza la intervención o cambios que realiza el gobierno en cuanto a las políticas y legislaciones, dado el caso se analiza a las políticas y leyes vigentes del gobierno del Ecuador.

En cuanto al entorno político en el Ecuador, Guillermo Lasso actual presidente del país presenta el Plan de Creación de oportunidades 2021-2025, por lo

que este proyecto tiene como finalidad aportar a la economía ecuatoriana que consta de cinco ejes como: el económico, social, seguridad integral, transición ecológica e institucional. Para el presente proyecto se tomará a consideración el eje Económico que establece políticas enfocadas a la economía y desarrollo del Ecuador. Dado que en el artículo 3 del código orgánico de planificación y finanzas públicas establece como deber primordial del estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para el acceder al buen vivir (Ecuador M. d., 2021).

Por lo que el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inmersiones y Pesca (MPCEIP) y la asociación Ecuatoriana de empresas de mensajería Expresa y Courier (ASEMEC), presentaron el programa Exportando que se dirige a exportar productos de las micro, medianas y pequeñas empresas es decir, de MYPYMES con un énfasis en la diversificación de mercados y productos; pretendiendo internacionalizar a 500 empresas las cuales recibirán asesorías para exportar sus productos. Este proyecto pertenece a la política pública prioritaria del decreto Ejecutado 68 para así reactivar las exportaciones y economía del sector público y por lo cual es un beneficio que se dé la oportunidad de poder exportar productos ecuatorianos a otros países Gobierno de la República (República, 2021).

Con el nuevo gobierno se proponen nuevas leyes y políticas una de ellas es la creación del régimen impositivo para microempresas, este régimen simplifica el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los microempresarios respecto al impuesto a la renta, Impuesto Valor Agregado (IVA) e impuesto a los consumos Especiales (ICE) adicionalmente se elimina la obligación de ser agentes de retención excepto en los casos previstos en la normativa tributaria vigente (Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad tributaria, 2021).

3.1.1.1 Entorno económico

Se analizará los factores económicos que afectan a las empresas y microempresas nacionales, por ende, para el desarrollo de este proyecto se analiza en el contexto que vive el país debido a eso el comité estratégico de promoción y Atracción de Inversiones (CEPAL) aprobó un contrato de inversión que el total suma USD 700 millones en compromisos de inversión ayuda a la reactivación económica y producción del país ya que se estima alcanzar a más de 2.500 nuevos empleos, Gobierno de la Republica (Republica, 2021) es por ello una gran oportunidad para las empresas y microempresas puedan reactivar su economías tras la pandemia y alzar la economía del país.

Según el Banco Central del Ecuador (BCE) la economía del país se vio afectada debido de la pandemia y como consecuencia las pérdidas totales (públicas y privadas) subieron, sumando un total de USD 16.381.7 millones durante el período marzo-diciembre de 2020 de las cuales al sector privado le corresponde USD 12.790.51 millones, que representan el 78,1% de las pérdidas del país. Por lo tanto, el VAB de la industria registro una variación negativa de 8,2% comportamiento que se relaciona directamente con la pandemia y con ello el desempeño de las pequeñas y grandes industrias que se han visto afectadas por la restricción a la movilidad y el normal desenvolvimiento de las actividades comerciales.

En cuanto al Producto Interno Bruto (PIB, 2021) el ecuador registra un crecimiento de 8.4% en el segundo trimestre 2021, lo cual gracias a la recuperación de actividades económicas y productivas este creció “Este comportamiento se explica por el crecimiento de 10,5% en el consumo de los hogares, el aumento de 16% en las exportaciones, y el incremento de 9,8% en el componente de inversión (conocida como formación bruta de capital fijo- FBKF).

3.1.1.2 Entorno social/cultural

Para este proyecto se analiza la estratificación del nivel socioeconómico por ello se realizó una encuesta por parte del INEC, en el 2010 el cual dio como resultado que en la ciudad de Ambato existen 170.026 mujeres, divididas en 3 estratos los que son el 13.7% en nivel B, el 25,3% B+ y el 28.4.% en nivel C. (INEC, 2021) por consiguiente este proyecto va dirigido al estrato B+ debido a que el taller de confecciones busca satisfacer las necesidades de los consumidores que se encuentran en esta estratificación socioeconómica, pero sería necesario que a futuro se incrementen los porcentajes de los niveles.

Además, el Ecuador establece una relación bilateral con diferentes países entre ellos Estados Unidos, que puede considerarse como el principal aliado, ya que las exportaciones no petroleras de enero agosto 2021 alcanzo a los 2.521 millones, lo cual genero un incremento de 17% comparando con el año anterior. Gobierno de la Republica (Republica, 2021).

Por ende, la relaciones que el Ecuador tenga con este país y con los demás países ayuda a profundizar en relación bilateral económica y comercial para que con el tiempo las empresas y microempresas puedan exportar e importar productos y así mejorar las políticas sociales.

Por otro lado, las empresas y microempresas textiles del Ecuador se levanta tras la crisis sanitaria de la pandemia en la actualidad el sector textil aporta el 1% al PIB nacional, hubo limitaciones de la producción y distribución de productos ha provocado fuertes estragos debido a los contagios del covid-19, por lo que en el 2020 en enero y septiembre cayó en menos -9.9% por lo que las ventas se redujeron en 40% entre agosto y marzo esto genero una tasa de desempleo alta en todo el país. Hoy en día el sector textil busca nuevamente recuperarse y posicionarse en el mercado, potencializando la innovación y comercialización de sus productos para poder generar fuentes de empleo y cambiar los índices en el PIB.

3.1.1.3 Entorno tecnológico

Dentro de los factores tecnológicos en la actualidad son importantes ya que cada día hay un avance de innovación y de tecnología y por ello cada sector se beneficia. El Ecuador es uno de los países con poco desarrollo tecnológico comparando con los países más desarrollados debido a los grandes avances y pasos agigantados de la tecnología, por ende, el país no logra igualarse a la innovación y a gran maquinaria tecnológica como consecuencia de esto al importar maquinaria con tecnología de países de primer mundo los costos son elevados. Perjudicando principalmente a la industria del sector textil y de confecciones lo cual permite seguir innovando y se conforma con lo que está a su alcance.

Por otro lado, en el Ecuador el acceso a las tecnologías de la información e innovación (TII) constituye un derecho de todos los ciudadanos. Por ellos el gobierno de la revolución ciudadana a través del ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información, promueve el desarrollo de la sociedad con servicios tecnológicos de primera, por medio del acceso al internet, dotación de equipamiento y capacitación. (Telecomunicaciones, 2021).

Además en cuanto la tecnología dentro de la industria textil con el pasar del tiempo se implementado máquinas de coser electrónicas, cortadoras láser, impresoras 3D, plotters, softwares con versiones y actualizaciones entre otras tecnología que permiten a las empresas y microempresas la optimización de recursos y tiempos, pero a su vez para adquirir este tipo de maquinaria tiene costos elevados, a su vez muchas de las empresas con recurso necesario han realizado esta inversión teniendo como resultado un crecimiento empresarial nacional e internacional.

3.1.1.4 Entorno ambiental

En el entorno ambiental o ecológico se analizará de qué forma el medio ambiente puede afectar a las empresas y microempresas o por el contrario como las mismas manejan estrategias para el cuidado del medio ambiente. En el Plan de creación de oportunidades 2021-2025 planteado por el presidente Guillermo Ibarra en el eje de transición Ecológica en el objetivo doce se pretende fomentar modelos de desarrollo que sean sostenibles para aplicar medidas de adaptación y mitigación al cambio climático, en el país la contaminación. En la actualidad el cambio climático y otros factores negativos hay sido una problemática ambiental. Por lo que este Plan pretende atender los desastres de manera oportuna por parte del Estado por ello en la política 12.2 se promueven modelos circulares que deben respetar el ecosistema reducir la contaminación de los recursos naturales e hídricos que a largo plazo ayudará a mantener los recursos de las futuras generaciones , en cuanto a la política 12.3 implementa prácticas ambientales que tengan responsabilidad social y económica , lo cual fomentan a la concientización, producción y consumo sostenible desde la innovación y tecnología.

Como consecuencia la industria textil y de la moda es la segunda más contaminante del mundo, Organización de las Naciones Unidas, (ONU, 2019). La producción textil a grande escala genera el 10% de todas las emisiones de carbono del planeta, además la industria de la moda despilfarra el 20% del agua del planeta: un solo prenda necesita 2.00 galones de agua. También la contamina, el proceso de teñido de la ropa a escala industrial como consecuencia es el segundo lugar entre los contenedores del agua del mundo. La Asamblea ambiental de la ONU y organizaciones ecologistas que hablan del tema llaman a cambiar los patrones de consumo radicalmente, dice el comunicado de la ONU ante esto se afirma que 80.000 millones de prendas se producen cada año, 52 microcolecciones al año son lanzadas por las marcas de moda, con esto más de 35 kg de residuos textiles se generan por persona y año en países de primer mundo como Estados Unidos en promedio.

3.1.2 Tendencias de consumo

Debido al impacto del Covid-19 que afecto al mundo y más a los países de tercer mundo, los consumidores se transforman debido a las tensiones entre sus emociones y el entorno, por lo tanto, se realiza un análisis sobre sus prioridades y necesidades básicas y como consecuencia de ello nace un nuevo consumidor post -pandemia que se ve obligado a adaptarse a las nuevas necesidades tras la digitalización forzosa en cuanto a sus actividades del diario vivir (Llyc, 2022). por esa razon las empresas de moda se ven obligadas a satisfacer la nuevas necesidades del consumidor con nuevos productos que sean amigables con el medio mambiente.

Debido al abanze tecnologio y la influencia que tubo el mismo en el trancurso de la pandemias el consumidor post -pandemia se adacta a la tecnologia digital y prioriza el consumo, para evitar el contagio del virus. se realizo la comercializacion de los productos por medio de tiendas moviles o E-commerce (Rodriguez V. , 2021).

Por otra parte a raiz de la pandemia el consumidor es mas conciente en consumir solo lo necesario y busca productos que contribuyan con el cuidado del ambiente porque reconoce el valor de la vida y naturaleza.

A continuacion se seleccionan las tendencias que van acorde al tema del proyecto en este caso un consumidor que tengas gusto por la moda y atuendos unicos lidagos a la moda lenta o moda sostenible por lo tanto en el informe “Tendencias Consumidor 2021” de los expertos de consumer Engagement (Llyc, 2022)Se eligio los siguientes:

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

La segmentación del mercado es un método el cual divide y analiza a clientes potenciales en diferentes grupos y segmenta en categorías precisas lo cual ayuda a

que sea más efectiva las estrategias de marketing (Becerra, 2021). Para el presente proyecto se decide tomar como mercado potencial a las pequeñas y medias empresas de corte y confección de la ciudad de Ambato. Debido a que en la provincia de Tungurahua existen varias industrias que se dedican al sector textil y de confecciones. Según (hora, 2019) se reconoce a nivel nacional que 272 industria textiles registradas en el país, Tungurahua esta como segundo lugar con el 19% de empresas.

Para identificar el mercado potencial se hace el respectivo análisis a las pequeñas y medianas empresas de corte y confección en la ciudad de Ambato que se dedican a la ampliación de un sistema de procesos de diseño para la fabricación de indumentaria de vestido de alta gala, por lo cual se tomar en cuenta que cada microempresa ya tiene establecido su nicho de mercado, de tal manera que el proyecto pretende dar conocimiento sobre un sistema de procesos de diseño para la producción de vestido de gala para el taller Confecciones Anita.

Tabla 1 Variable Demográfica

VARIABLES DEMOGRAFICAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CORTE Y CONFEECIÓN	
Empresas	Empresas medianas y pequeñas
Años de trayectoria	4 a 10 años de trayectoria
Público Objetivo de la empresa	Empresa que se dedican a las confecciones de prendas de vestir de alta gala a medida, dirigidas a un público con estrato social B+ que se dediquen a sus estudios o profesión.

Tabla 2 Variable Geográfica

VARIABLES GEOGRAFICA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CORTE Y CONFEECIÓN	
País	Ecuador
Región	Sierra
Zona	Urbana
Ubicación de las empresas	Tungurahua – Ambato
Clima	Templado

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

Es fundamental realizar el análisis del sector en el que se encuentra el mercado, en este caso el taller “Confecciones Anita” durante la pandemia, se vio afectada económicamente por el confinamiento, por lo tanto, en la actualidad el Ecuador la reactivación se ha ido normalizando y cada microempresa de corte y confección se ha ido adaptando y confeccionado nuevos productos que satisfagan las necesidades del consumidor.

Desde otro punto de vista las microempresas de corte y confección que se toma en cuenta se encuentran con una estabilidad positiva y estratégica. Según la asociación de Industriarian Textil de Ecuador (AITE, 2021). Las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura tienen el mayor número de microempresas dedicadas alas industria textil y confección. Por consiguiente, se analiza a 23 microempresas de corte y confección de la ciudad de Ambato avalado por el Gad municipal, tomado en cuenta que solo 5 de las microempresas del sector de la confección, se dedican a la producción de indumentaria de alta gala.

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

En cuanto al índice de saturación de la confección de vestido de gala existe poca demanda y oferta, por lo cual este mercado no está completamente saturado en la ciudad de Ambato, pero por defecto algunas de estas microempresas tienen un proceso empírico por consiguiente se pretende aplicar un correcto sistema de proceso de diseño y producción de trajes de alta gala para el taller “Confecciones Anita” dándole como beneficio crear productos que sean competitivos en el mercado.

- **Amenazas de entrada de nuevos competidores:** existen microemprendimientos en la industria textil que se van posicionando en Ambato y quizás muchos de estos apliquen un sistema de procesos de diseño y producción idóneo.
- **Productos sustituidos:** Se estima que muchas de las microempresas de confección textil, se posicionen en el mercado aplicando procesos de diseño innovadores para mejorar su producción.

Poder de negociación con los clientes: En un mercado no tan saturado se puede establecer precios acordes tanto para la empresa como para el cliente. Por otro lado, el taller “Confecciones Anita” debe mantenerse en constante innovación con sus productos.

Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El benchmarking, es una herramienta utilizada para evaluar y mejorar los resultados de las organizaciones a través de la comparación de sus propias prácticas con las de aquellos colectivos considerados líderes y superarlas gracias al aprendizaje aprovechado de sus prácticas exitosas. Por ende, el presente proyecto integrador por medio del análisis del benchmarking, y de la competencia, en la ciudad de Ambato las microempresas textiles o talleres de confección ejecutan un proceso de sistema de

diseño empírico. Por lo tanto, se presenta una tabla que detalla el análisis de la competencia (Marciniak, 2017).

Tabla 3 Análisis de competencia

Microempresas/ Talleres de confección	Precios	Cliente	Universo de vestuario	Innovación	Ubicación
Taller de confecciones Rosita	Desde 27\$, o según diseño	Público en general	Vestidos de gala / ropa casual	Interpretación del diseño, que sugiere el cliente.	Ambato, Calle Bolívar
Taller de confecciones Ruth	Desde 20\$, o diseños básicos	Todo Publico	Ropa casual. Vestidos para todo compromiso social	Interpretación del diseño, que sugiere el cliente.	Ambato
Taller de confecciones María	Desde los 25\$ adelante	Publico En general	Vestidos de gala	Interpretación del diseño, que sugiere el cliente.	Ambato, Quisapincha

3.2 Análisis interno

El análisis interno de una empresa se encarga de investigar las características de los recursos, factores, medios, habilidades y capacidades del que dispone la empresa para hacer frente al entorno (Prieto, 2020). Por lo tanto, los factores internos a analizar pueden ser tangibles e intangibles, de tal manera que para el proyecto se analiza los recursos que estén disponibles y al alcance. Para Implementar un sistema de gestión empresarial en procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita”

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

El presente proyecto se enfoca en la implementación de un sistema de procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita”, dado que el taller realiza un proceso de diseño empírico, por ello se propone implementar un sistema de proceso empresarial para diseño, teniendo como resultado la producción de una colección de trajes de alta gala.

Recursos tangibles

Son aquellos recursos que una empresa o microempresa debe tener lo cuales se pueden percibir y conocer, alguno de ellos son los recursos financieros, recursos tecnológicos, recursos físicos.

- **Recursos financieros**

Los recursos financieros son aquellos activos que tienen algún grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica sería aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos. (Rus, 2022). Por ende, dicho proyecto está financiado como un emprendimiento y cuenta con todo lo necesario para el beneficio del taller de confecciones Anita. Para ello se necesita un presupuesto de

\$7.000 el mismo que se invertirá en maquinaria, mesa de corte, materia prima e insumos y otros.

- **Recursos tecnológicos**

Según Estrella (2019) los recursos tecnológicos ayudan a solucionar problemas ya existentes, y se postulan así, como una nueva y potente herramienta en procesos educativos, laborales, y sociales. (Estrella, 2019). En el presente proyecto se hace uso de un computador que tenga procesador y características esenciales de un computador de diseñador para el manejo de los programas tales como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop entre otros. Por otro lado, se hace uso de los diferentes tipos de maquinarias para la confección como: maquina recta, maquina overlock, maquina recubridora y un plóter para impresión del patronaje. Aparte se hace uso de teléfono celular que facilitará la recolección de información y como un medio de comunicación y comercialización del producto.

- **Recursos físicos**

Son la propiedad tangible, e incluye instalaciones, oficinas, bodegas, terrenos, maquinaria, equipos y herramientas (Bara, 2018). Para el desarrollo del proyecto se hace uso del local físico del taller y el espacio de confección en donde se encuentra la maquinaria adecuada para la confección de los prototipos, maquinaria que debe estar correspondiente y enfocada a la indumentaria de alta gala.

- **Recursos Intangibles**

Son recursos difíciles de valorar porque resultan más complicado poderlo explicar y evaluar (Quiroa, 2022), estos recursos ayudan a brindar un producto o servicio de cálida.

- **Recursos humanos**

Comprensión de las competencias laborales, es decir incluye las capacidades y habilidades del desempeño en cada función (Quiroa, 2022). Para este proyecto mi persona implementara un sistema de proceso de diseño y de producción con los conocimientos, habilidades y creatividad adquirida durante la etapa universitaria. Misma que con ayuda de Anita Villa teniendo conocimiento y experiencia en el área de corte y confección, por lo tanto, se fusionará su experiencia y mi conocimiento para la correcta implementación de un sistema de proceso de diseño para la producción de indumentaria de alta gala.

- **Cultura empresarial**

Se constituye de una serie de normas y valores para que la empresa se diferencie de otra (Quiroa, 2022), en este proyecto se propone aplicar valores y virtudes que ayudara al trabajo colectivo y positivo como un gran equipo o familia entre colaboradores y clientes.

- **Recursos de imagen**

Es la imagen propia de la empresa acorde a sus valores y principios (Quiroa, 2022), en dicho proyecto el taller “Confecciones Anita” se maneja con valores con la ética, respeto, responsabilidad, honestidad con el cliente y el producto. Los cuales se han manejado por año con el ejemplo de Anita Villa dueña del taller.

3.2.2 Análisis Cadena de valor

Es un instrumento y modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial para generar valor al cliente (Canto, 2019), por lo cual en el sistema de procesos de diseño implica una serie de pasos como diseñar, confeccionar, adquirir materia prima e insumos con los proveedores.

Dicho esto, para el presente proyecto se enfoca desde aplicar el sistema de procesos de diseño, la producción de indumentaria de alta gala; hasta la distribución y comercialización del producto. En cuanto a las actividades primarias se aplicará las fases del diseño como: la fase investigativa, fase creativa, fase de producción y fase de distribución y comercialización. Por ende, en la fase de producción se implementará una producción propia y modular. En cuanto a la logística interna se abastece de la materia prima, en las operaciones se realizará todo el proceso de construcción de los prototipos, por otro parte en la logística externa se encarga en el marketing y ventas del producto con promociones y ofertas.

En cuanto al apoyo en las actividades del abastecimiento para la confección de los prototipos los proveedores con los que trabaja son de la zona de Tungurahua específicamente en la ciudad de Ambato debido que el taller tiene facilidad de acceso a los grupos objetivos, en el desarrollo tecnológico se propone implementar por medio de la laptop y el programa Adobe Illustrator diseño innovadores y únicos que ayudaran a la optimización de recursos y tiempos. Por otro lado, dentro de los recursos humanos se pretende por el momento trabajar con las maquinas del taller y la mano de obra o confección por la dueña del taller y una maquila adicional para la construcción del prototipo final. Además, socios claves que nos ayudaran a compra de los insumos u otra materia prima que se va a utilizar (tal sea el caso), en cuanto en la infraestructura se trabaja en el taller confecciones Anita ubicado en la ciudad de Ambato, realizando un adecuado uso del espacio del taller para ubicar la maquinaria y facilitar el proceso y tiempos en la confección.

3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

Para el desarrollo de la implementación del sistema de proceso de diseño y la producción de trajes de gala se realizará una previa investigación en cuanto se refiere a tendencias y al comportamiento del consumidor. Misma tendencia que será tomando desde lafayette, inspiradas en cada uno de los trajes de gala, por otra parte, es

importante investigar cuáles son sus gustos y preferencias del cliente y aplicar el proceso de producción modular para la confección.

En el caso del proyecto se realiza un análisis previo del taller confecciones Anita el cual está enfocado la producción de trajes de gala con un proceso de diseño empírico. Se analizará que partes de proceso de diseño y producción aplica en sus productos, y gracias a ellos se propone aplicar todo el sistema de proceso de diseño y producción con propuestas innovadoras que ayudaran a posicionarse en el mercado, además se hace un análisis de que cantidad de productos materializa mensualmente y los diferentes canales de distribución y comercialización que utiliza.

3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Después de que se realiza la investigación se procede a la adquisición de materiales y materia prima en caso del taller tiene establecido sus proveedores y a su vez tiene una repisa en el taller de materiales necesarios para la confección de las prendas. En cuanto al servicio de diseño y la confección se propone los materiales de tejido plano y tejido de punto de fibras naturales o sintéticas además se obtendrá textiles con intervenciones textil tales como; recamado, macramé, bordados y otros, por otro lado, los insumos como cierres, botones, broches, tocados, apliques, cristales, canutillos, lentejuela entre otros, este abastecimiento se realizará con la compra de proveedores de la ciudad de Ambato. La materia prima se colocará en un espacio adecuado fuera de cualquier peligro o daño que se pueda ocasionar para finalmente realizar su corte y confección de manera eficiente.

3.2.2.2.1 Análisis estratégico de proveedores de textiles e insumos

Los proveedores son de la provincia de Tungurahua específicamente de la ciudad de Ambato como ya se ha mencionado anteriormente, brinda producto que son acorde para la fabricación de trajes de alta gala.

Tabla 4 Proveedores de textiles e insumos

Nombre del proveedor	Productos	Dirección
Vizu	Variedad de textiles de punto y plano, apliques, textiles con intervención textil como recamado, macramé	Ambato Av. Ceballos esquinero a centro comercial Teófilo López
Valentino	Variedad en textiles planos, brocados, bordados y diferentes textiles para la confección de vestidos de alta gala	Ambato por el parque 12 de noviembre
Prímatela	Textiles en tejido de punto y plano	Ambato
Bazar consuelito	Insumos para trajes de gala como: cristales, perlas, apliques, entre otros	Ambato Av. Ceballos diagonal al mercado modelo
Yolanda Salazar	Textiles e insumos al por mayor y menor	Ambato Diagonal al parque 12 de noviembre
La tranca	Insumos	Ambato

3.2.2.3 Eslabón de producción

En esta etapa comprende del patronaje, corte y confección, de adecuado control de calidad y acabados de las prendas, se aplicara las diferentes técnicas de patronaje en la línea de trajes de gala como es el patronaje desde el gabarit o trazo en mesa y el corte se realizara de forma manual para optimizar recursos, la confección se realizara en máquinas en caso de tener acabado superficiales como bordados en apliques u otros se realizara después o antes de la confección de la prendas depende sea el caso , unas vez terminada de confeccionar las prendas se procederá al control de calidad y planchado.

3.2.2.4 Eslabón de comercialización

El eslabón de comercialización es el canal de cómo llega el producto al consumidor final, en este caso el producto se exhibe en el taller es decir cuenta con un espacio físico para la exhibición de sus productos por otro lado hace uso de las diferentes redes sociales como Facebook Instagram y WhatsApp para comercializar y recibir los pedidos que requiere el cliente, por otro lado el método que utiliza para la venta de su producto es directamente con el cliente es decir da un servicio personalizado.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Población y muestra

4.1.1. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Para Arias (2012) define como “población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p81).

Por lo tanto, de acuerdo con los autores la población se constituye en el objeto de estudio para el desarrollo de la investigación. De acuerdo con las características del proyecto, la población es cuantificable, por lo tanto, se conoce la cantidad de individuos.

4.1.2. Población finita

Según Aries (2017) es aquella cuyo elemento de su totalidad son investigables por el investigador (p45). Por lo tanto, para la ejecución del proyecto se realizará la fase diagnóstica, la población de estudio se ha dividido en unidad de análisis y unidad de observación.

4.1.3. Unidad de Observación:

Variable cualitativa (entrevista)

La unidad de observación corresponde al taller de confecciones Anita de la ciudad de Ambato, el cual maneja un sistema de diseño empírico, para recopilar la información necesaria, se va a aplicar una entrevista a profundidad con la propietaria del taller en mención.

4.1.4. Unidad de análisis:

Variable cuantitativa (encuestas, cuestionarios)

Para el presente proyecto se aplicará la unidad de análisis con la variable cuantitativa aplicando las herramientas como encuestas y/o cuestionarios que ayudará a recolectar información para el desarrollo de la propuesta.

4.1.5. Población finita

Mujeres de 18 a 28 años en la ciudad de Ambato

Según el censo del 2010 en el Ecuador, en la ciudad de Ambato existen 170.026 (INEC) mujeres las cuales se clasifican en: 15 a 19 años – 9.8%, 20 a 24 años- 9.0%, 25 a 29 años – 8,4%. Por lo cual se realiza el cálculo de muestra tomando en cuenta la población conocida:

Tabla 5 Población conocida

Población conocida
Mujeres de Ambato (65,4%) – 170.026
$170.026 \times 9.8\% = 16.662$
$170.026 \times 9.0\% = 15.302$
$170.26 \times 8.4\% = 14.282$
Mujeres de 18 a 19 años : $16.662\% (5 \text{ años}) = 3.332 \times 2 = 6.664 \text{ M}$

Mujeres de 20 – 24 años = 15.302%(4años) x4 =15.302 M

Mujeres de 25- 28 años 14.282% (5 años) = 2.856x 4 = 11.425 M

4.1.6. Criterios de muestreo

Del total de la población que residen en la ciudad de Ambato y se encuentran dentro del público objetivo se han determinado las características o variables para determinar la muestra.

Tabla 6 Criterios de la muestra

Criterios de la muestra		
Estado civil	Actividad	Extracto social
Mujeres solteras: 45.9%	Estuantes 80%	B+: 11,2%
Mujeres casadas: 39,1%	Trabajan: 15%	
	Otra ocupación: 5%	

4.1.7. Muestra:

Tabla 7 Muestra total de mujeres para la ejecución del proyecto

Muestra para la ejecución del proyecto	
Total, Mujeres: 33.391	cálculo
	Mujeres casadas: 15.326
	Mujeres solteras: 11.386

Actividad: 10.232
Estrato social: 8.955
Total: = 12.507 /4
Total, de la muestra: 3.126

Calculadora de muestra

Nivel de Confianza : 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Figura 4 Cálculo de muestra

Fuente: (Muestra, 2022)

Una vez realizado el cálculo de Muestra en la página correspondiente se ha llegado a que son 94 mujeres para la recolección de información por medio de una encuesta.

4.2. Estudio de público objetivo

El estudio del público objetivo es el taller de confección Anita de la ciudad de Ambato dedicada a la línea de vestuario de alta gala. Debido a que el taller trabaja con un sistema de diseño empírico, por ende, el proyecto está enfocado a la

implementación de un sistema de procesos de diseño en la producción de vestido de alta gala. Por otro lado, se realiza una encuesta a los clientes del taller para conocer sus gustos y necesidades.

4.2.1. Modelo de entrevista

Tabla 8 Modelo de entrevista



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑOS TEXTIL E INDUMENTARIA

Entrevista a la dueña del taller confecciones Anita en la ciudad de Ambato para el proyecto integrado de titulación.

Esta entrevista tiene como objetivo recolectar información para el proyecto integrador de titulación de la carrera de Diseño Textil e indumentaria de la universidad técnica de Ambato la cual estará dirigida a el taller de confecciones Anita. Para proponer un sistema de proceso de diseño y producción.

Tema del proyecto integrador para titulación: Implementación de un sistema de procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita” para la producción de vestido de alta gala.

Objetivo: Conocer la identidad y trayectoria del taller confecciones Anita en el diseño, con el fin de aplicar un sistema de procesos de diseño para la construcción de vestidos de alta moda.

Nombre de la empresa:

Nombre del gerente de la empresa:

R.U.C:

Actividad económica:

PREGUNTAS ABIERTAS

- 1- ¿Cómo nace el taller confecciones Anita?
- 2- ¿Cómo ha sido el desarrollo de su taller?
- 3- ¿Qué entiende por diseño?
- 4- ¿El cliente que llegan a su taller llegan con su alternativa de diseño, o usted realiza una propuesta de diseño?
- 5- ¿Usted confecciona sobre medida, o tiene patrones básicos por tallas sobre los cuales realiza el diseño?
- 6- ¿Cómo ha sido la acogida en el mercado de las prendas que usted realiza?
- 7- A partir de su experiencia, ¿cuál es la situación actual del sector de confecciones de alta gala en la ciudad de Ambato?
- 8- Ha considerado incorporar personal adicional a su taller

Conclusión

Esta entrevista recaudo información necesaria para el desarrollo de proyecto y saber cómo se ha manejado el taller de confecciones para aplicar el sistema de procesos de diseño adecuado para la producción de indumentaria de alta gala.

4.2.1.1. Selección de la muestra

Para el estudio del público objetivo de proyecto se ha tomado en cuenta al taller de confecciones Anita de la ciudad de Ambato, dado el caso la población pertenece

al tipo de población finita por lo que la microempresa seleccionada es solo una, la cual se dedica al diseño y confección de vestidos de alta gala.

4.2.1.2. Técnicas de estudio

- **Cualitativas**

El muestreo seleccionado es por conveniencia o conocido como muestreo intencional se caracteriza por conseguir muestras representativas cualitativamente, es decir cumple con características que son de interés para el investigador, lo cual pueden seleccionarse intencionalmente, por lo general son de fácil acceso o son quienes acuden voluntariamente para participar hasta alcanzar el número de la muestra (Hernández, 2019). Para el desarrollo del presente proyecto se realizó el muestreo por conveniencia debido a que se eligió el taller de confección dedicado a trajes de alta gala, que se contactó de forma presencial.

4.2.1.3. Elaboración e interpretación de los datos

Tabla 9 Interpretación de los datos

Nombre de la empresa: Confecciones Anita		
Nombre del propietario de la empresa: Anita Angamarca		
RUC:		
Actividad económica: Buena		
Pregunta	Respuesta	Conclusión
¿Cómo nace el taller confecciones Anita?	Nace a raíz de la muerte de su mamá, y por otro lado	Gracias a un problema persona tubo la

	<p>migro del oriente a Ambato por enfermedad si tener ningún medio de trabajo y con su conocimiento en confección y decide emprender con una máquina de coser en su casa.</p>	<p>iniciativa de emprender en su negocio con sus conocimientos en corte y confección.</p>
<p>¿Cómo ha sido el desarrollo de su taller?</p>	<p>El primer taller que fue en su casa con una sola maquina casera en donde realiza arreglos de prendas, de ahí fue creciendo hasta poner su local en el centro de Ambato con las 2 maquina básicas para la confección, confeccionaba prendas a medida</p>	<p>Gracias a su conocimiento en corte y confección y al buen acabo en sus prendas fue surgiendo hasta tener 7 o más clientes diarios.</p>
<p>¿Qué entiende por diseño?</p>	<p>Para ella el diseño es tener una idea en la cabeza y plasmar en el patrón o la tela</p>	<p>No tiene conocimiento teórico o académico a lo que se refiere en diseño.</p>
<p>¿El cliente que llegan a su taller llegan con su alternativa de diseño, o usted realiza una propuesta de diseño?</p>	<p>A partir de desarrollo de la tecnología ella ha interpretado los diseños que el cliente le trae, pero sin embargo hace uso de su conocimiento da su punto</p>	<p>Aplica su conocimiento en patronaje y confección. aplicando un diseño empírico en</p>

	de visto y sugerencia de la propuesta de diseño que el cliente desea	base a la necesidad o gusto del cliente
¿Usted confecciona sobre medida, o tiene patrones básicos por tallas sobre los cuales realiza el diseño?	Ella aplica un diseño bajo medida es decir toma las medidas necesarias para la interpretación de diseño que el cliente requiere.	Aplica un diseño empírico bajo medida
¿Cómo ha sido la acogida en el mercado de las prendas que usted realiza?	Comenta que hoy en la actualidad la competencia ha crecido y para que sus prendas tengan una acogida en el mercado aplica una prefecta confección y un buen acabado de sus prendas.	Aplica un control de calidad empírico del acabado de las prendas para destacarse en el mercado
A partir de su experiencia, ¿cuál es la situación actual del sector de confecciones de alta gala en la ciudad de Ambato?	La confección de vestido de alta gala a perdió potencia, gracias a la producción en masa por las grandes marcas de moda y esto afecta a que el cliente ya no opte por realizar su prenda a medida.	La moda rápida afecta a la confección de vestido de gala y esto genera pérdida para el taller
Ha considerado incorporar personal adicional a su taller	Antes de la pandemia tenía una persona más que le ayudaba, pero a raíz de este	Después de la pandemia el taller ha surgido poco a poco y

problema global los va en camino a un
despidos y la estabilidad desarrollo como una
economía. el taller está microempresa
surgiendo y asegura que
podría contratar a una
persona que le ayude.

4.2.2. Modelo de encuesta

Tabla 10 Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑOS TEXTIL E INDUMENTARIA

Esta encuesta tiene como objetivo recolectar información para el proyecto integrador de titulación de la carrera de Diseño Textil e indumentaria de la universidad técnica de Ambato la cual estará dirigida a usuario de consumo del taller Confecciones Anita para proponer un sistema de procesos de diseño.

Tema del proyecto integrador para titulación: Implementación de un sistema de procesos de diseño en el taller “Confecciones Anita” para la producción de vestido de alta gala.

Encuestas al usuario

Edad

Actividad

Estado civil

1- ¿Qué tipo de ropa prefiere al momento de su compra?

-
- Ropa sobre medida
 - Ropa lista para usar
- 2- ¿Considera que las prendas se constituyen en un elemento indispensable de la personalidad?
- Si
 - no
- 3- ¿Le interesaría adquirir prendas cuyo diseño sea personalizado e individualizado?
- Si
 - No
- 4- ¿con que frecuencia va a la modista?
- Cada mes
 - Cada tres meses
 - Cada cinco meses
- 5- ¿Qué tipo de universo de vestuario le gustaría usar?
- Casual
 - Formal
 - de moda
 - Urbano
- 6- ¿Cada que tiempo adquiere ropa?
- Cada mes
 - Cada tres meses
 - Cada seis meses
- 7- ¿Qué tipología de prendas le gustaría comprar?
- Prendas inferiores
 - Prendas superiores
- 8- ¿Qué características debe tener la ropa que compra?
- Cómoda
 - Ligera
-

-
- Diseños innovadores
- 9- ¿Qué tipo de intervenciones textiles le gustaría que se incorpore en sus prendas?
- Bordados
 - Estampados
 - Tinturado
- 10- ¿Qué tipo de colores le gustaría en sus prendas?
- Colores vivos
 - Colores fríos
 - Colores neutros
- 11- ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas?
- De 20\$ a 40\$
 - De 40\$ a 60\$
 - De 60\$ a 80\$
-

4.2.2.1. Elaboración e interpretación de datos:

A continuación, se presentan los resultados a través de tablas y graficas según resultados de las encuestas

Tabla 11 Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
18 a 22 años	19	20,2%
22 a 24 años	21	22,3%

24 a 26 años	34	36,2%
26 a 28 años	20	21,3%

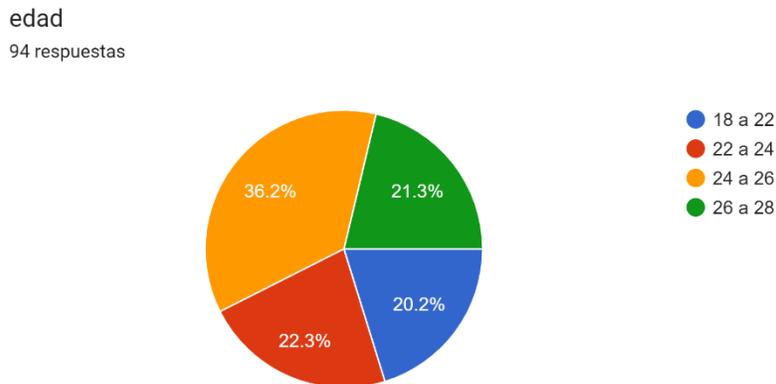


Figura 5 Pregunta edad

Fuente:(Encuesta)

Análisis

Se cuestionaron a una parte de población de mujeres de Tungurahua en el rango de 18 a 20 años con el 20,2% de 18 a 22 años, el 22,3% de 22 a 24 años, 36,2% de 24 a 26 año y 21,3% de 26 a 28 años.

Interpretación:

Se encuestó a una pequeña parte de la población de mujeres de Tungurahua dentro del rango de 18 a 28 años, que pertenecían a la generación millennial el mayor porcentaje de edad que representa es del 24 a 26 años.

1. Actividad

Tabla 12 Actividad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
trabaja	52	55,3%
Estudia	42	44,7%

Actividad que practica
94 respuestas

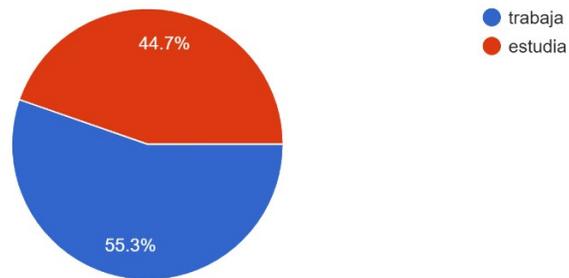


Figura 6 Pregunta actividad que practica

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

En cuanto a la ocupación de las mujeres encuestadas el 55,3% trabajan y el 44,7% estudian.

Interpretación:

De las mujeres encuestadas la mayor parte trabajan. y hay algunas mujeres que estudian en diferentes instituciones.

2. Estado civil

Tabla 13 Estado civil

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Casadas	41	43,2%
Solteras	54	56,8%

Estado civil
95 respuestas

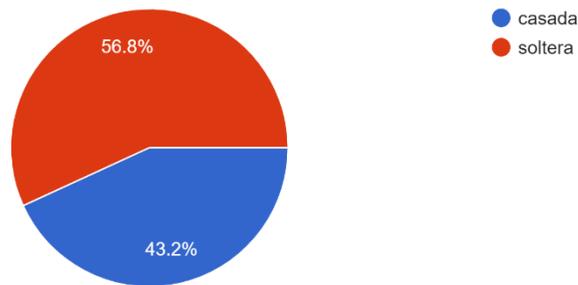


Figura 7 Pregunta estado civil

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

En cuanto al estado civil de las mujeres encuestadas el 56.8% están solteras y el 43,2% están casadas

Interpretación:

De las mujeres encuestadas la mayor parte esta solteras. Hay pocas mujeres que están casadas.

3. ¿Qué tipos de ropa prefiere al momento de su compra?

Tabla 14 ¿Qué tipos de ropa prefiere al momento de su compra?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ropa sobre medida	41	61,1%
Ropa lista para llevar	37	38,9%

1- ¿Qué tipo de ropa prefiere al momento de su compra?

95 respuestas

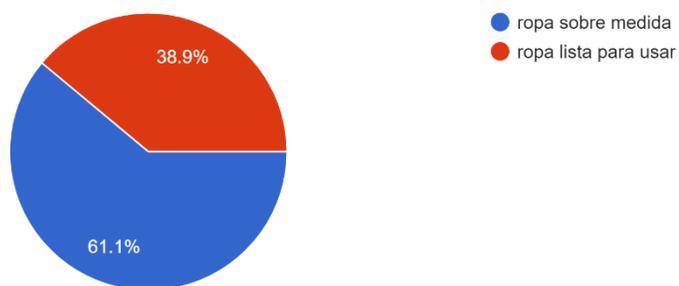


Figura 8 Pregunta 1

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Según la encuesta realizada un grupo de mujeres de la provincia de Tungurahua al momento de adquirir sus prendas de vestir el 61,1% adquiere ropa sobre medida y el 38.9% adquiere ropa lista para llevar.

Interpretación:

La frecuencia con la que adquieren las mujeres sus prendas son ropa sobre medida, lo cual se deduce que a las mujeres les gusta vestir bien en todo momento y temporada.

4. ¿Considera que las prendas se constituyen en un elemento indispensable de la personalidad?

Tabla 15 ¿Considera que las prendas se constituyen en un elemento indispensable de la personalidad?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	85,3%
No	14	14,7%

2 - ¿Considera que las prendas se constituyen en un elemento indispensable de la personalidad?
95 respuestas

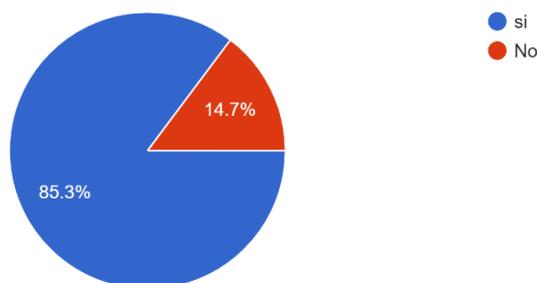


Figura 9 Pregunta 2

Análisis:

Según las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 85,3% consideran que las prendas es un elemento indispensable de la personalidad y el 14,7% que las prendas no es un elemento indispensable de la personalidad.

Interpretación:

Según las encuestas la mayoría de las mujeres consideran que las prendas son un elemento indispensable de la personalidad, por lo que cada mujer quiere destacar y diferenciarse con su ropa de los demás es decir tener una esencia al vestir.

5. ¿Le interesaría adquirir prendas cuyo diseño sea personalizado e individualizado?

Tabla 16 ¿Le interesaría adquirir prendas cuyo diseño sea personalizado e individualizado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	71,6%
No	27	28,4%

3- ¿Le interesaría adquirir prendas cuyo diseño sea personalizado e individualizado?
95 respuestas

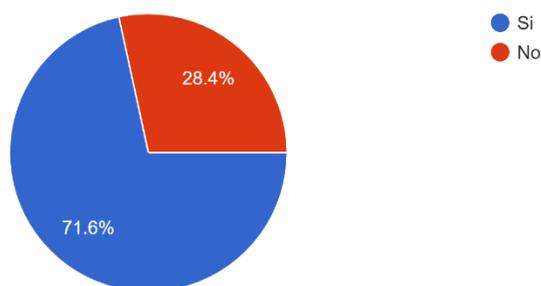


Figura 10 Pregunta 3

Análisis:

Según las encuestas realizadas a las mujeres de la provincia de Tungurahua el 71,6% adquiere prendas cuyo diseño sea personalizado e individual y el 28,4% no adquiere prendas con diseños personalizados e individuales.

Interpretación:

La mayoría de las mujeres encuestadas mencionan que adquieren prendas cuyo diseño se personaliza e individualiza, por lo cual están interesadas en vestirse con ropa de moda y diseño que destaquen y les diferencie de las demás, por lo tanto, este grupo sigue tendencias.

6. ¿Con que frecuencia va a la modista?

Tabla 17 ¿Con que frecuencia va a la modista?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cada mes	22	23.2%
Cada tres meses	55	57.9%
Cada cinco meses	18	18.9%

4- ¿con que frecuencia va a la modista?

95 respuestas

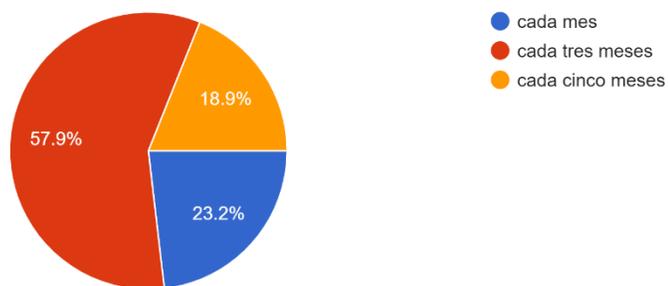


Figura 11 Pregunta 4

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Según la encuesta realizada un grupo de mujeres de la provincia de Tungurahua al acudir a la modista los hacen: 23.2% cada mes, el 28.9% cada cinco meses y el 57.9% cada tres meses.

Interpretación:

La frecuencia con la que acuden a la modista las mujeres es de cada tres meses, lo cual se deduce que las mujeres le gustan usar ropa a su medida y con diseños personalizados de moda y temporada.

7. ¿Qué tipo de universo de vestuario le gustaría usar?

Tabla 18 ¿Qué tipo de universo de vestuario le gustaría usar?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Casual	16	12.6%
Formal	25	26.3%
De moda	49	51.65
Urbano	9	9.5%

5-¿Qué tipo de universo de vestuario le gustaría usar?

95 respuestas

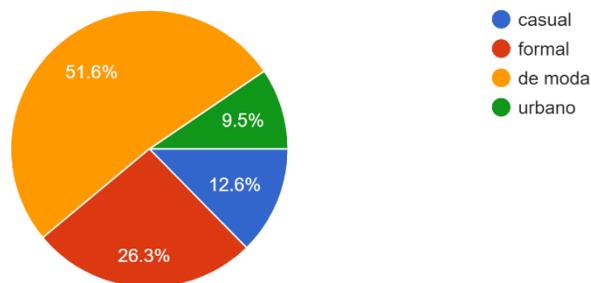


Figura 12 Pregunta 5

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Según las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 12.6% le gusta el universo de vestuario casual, el 26.3% le gusta el universo de vestuario formal, el 51.6% le gusta el universo de moda y el 9.5% le gusta el universo de vestuario urbano.

Interpretación:

Según las encuestas la mayoría de las mujeres deciden usar el universo de vestuario de moda, por lo cual les gusta ropa de temporada e innovadora con diseño únicos y personalizados, les gusta vestir bien en todo momento y que sus prendas les diferencie de las demás.

8. ¿Cada que tiempo adquiere ropa?

Tabla 19 ¿Cada que tiempo adquiere ropa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cada mes	38	40%

Cada tres meses	42	44.2%
Cada seis meses	15	15.8%

6- ¿Cada que tiempo adquiere ropa?

95 respuestas

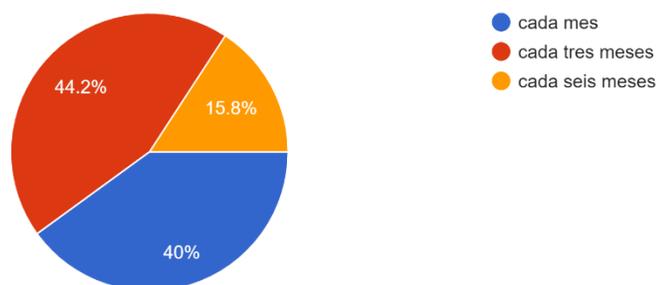


Figura 13 Pregunta 6

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Según las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 40% adquiere ropa cada mes, el 44.2% adquiere ropa cada tres meses y el 15.8% adquiere ropa cada seis meses.

Interpretación:

Según las encuestas la mayoría de las mujeres adquirir ropa cada tres meses, por lo cual les gusta vestir bien y con ropa a la moda siempre están ligados a tendencias o al último grito de la moda, para distinguirse.

9. ¿Qué tipología de prendas le gustaría comprar?

Tabla 20 ¿Qué tipología de prendas le gustaría comprar?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Prendas inferiores	45	47.4%
Prendas superiores	50	52.6%

7- ¿Qué tipología de prendas le gustaría comprar?

95 respuestas

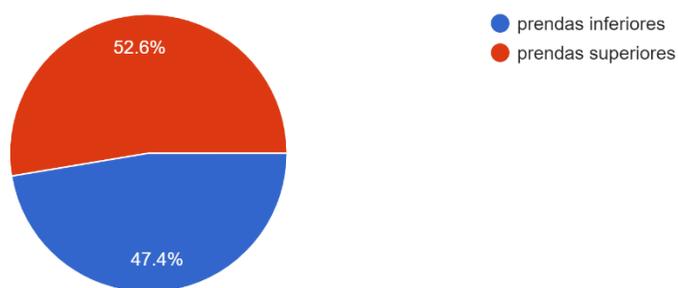


Figura 14 Pregunta 7

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Según las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 47.4% les gustaría comprar prendas inferiores, el 52.6% les gustaría comprar prendas superiores.

Interpretación:

Según las encuestas la mayoría de las mujeres deciden comprar prendas superiores por sus diseños y por la combinación con demás prendas. Tomando e cuenta esto y

que los porcentajes de la encuesta realizada tiene una diferencia del 5.2% se tomara en cuenta las dos opciones para realizar las propuestas.

10. ¿Qué características debe tener la ropa que compra?

Tabla 21 ¿Qué características debe tener la ropa que compra?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cómodas	25	26.3%
Ligera	19	20%
Diseños innovadores	51	53.7%

8- ¿Qué características debe tener la ropa que compra?

95 respuestas

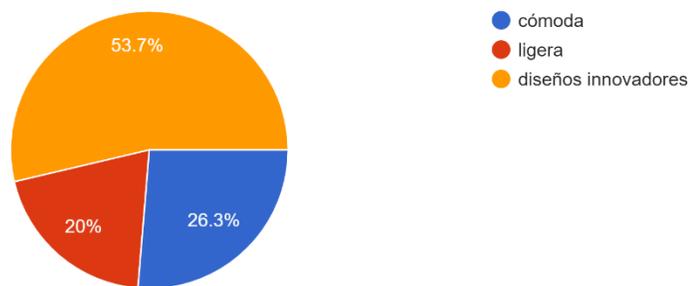


Figura 15 Pregunta 8

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Según las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 26.3% prefieren comprar prendas cómodas, el 20% prefieren comprar prendas ligeras y el 53.7% prefieren comprar prendas con diseño innovadores.

Interpretación:

Se estima que la mayoría de las mujeres encuestadas que compran ropa debe tener diseños innovadores, por lo que a las mujeres le gusta vestirse bien y están ligados al último grito de la moda sabiendo que al utilizar ropa innovadora destaca de resto y dan a notar su estrato social.

11. ¿Qué tipo de intervenciones textiles le gustaría que se incorpore en sus prendas?

Tabla 22 ¿Qué tipo de intervenciones textiles le gustaría que se incorpore en sus prendas?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Bordados	55	57.9%
Estampados	24	25.3%
Tinturado	16	16.8%

9- ¿Qué tipo de intervenciones textiles le gustaría que se incorpore en sus prendas?
95 respuestas

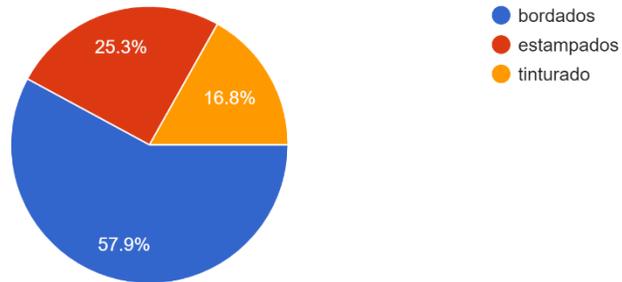


Figura 16 Pregunta 9

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Del 100% de las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua el 57.9% les gustara que sus prendas se incorpore el bordado como intervención textil, el 25.3% les gustaría que el estampado se incorpore como intervención textil en sus prendas y finalmente el 16.8% les gustaría que se incorpore el tinturado como intervención textil en sus prendas.

Interpretación:

Se estima que la mayoría de las mujeres encuestadas optan por la intervención textil en bordados por lo tanto esta técnica está ligado al universo de vestuario de alta gala, por otro lado, con esta intervención textil se crearan diseño personalizados e innovadores, por ello a las mujeres encuestadas les gusta vestirse bien y destacar del resto con sus prendas.

12. ¿Qué tipo de colores le gustaría en sus prendas?

Tabla 23 ¿Qué tipo de colores le gustaría en sus prendas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Colores vivos	65	68.4%
Colores fríos	15	15.8%
Colores neutros	15	15.8%

10- ¿Qué tipo de colores le gustaría en sus prendas?

95 respuestas

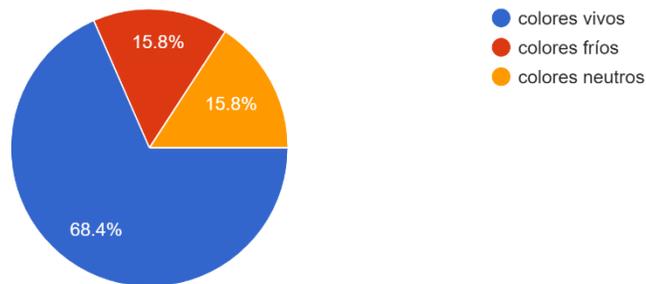


Figura 17 Pregunta 10

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Al 100% de las mujeres encuestadas se les pregunto qué colores les gustaría en sus prendas al cual respondieron lo siguiente: el 68.4% les gustaría colores vivos en sus prendas, el 15.8.5 les gustaría colores fríos en sus prendas y el 15.8% les gustaría colores neutros en sus prendas

Interpretación:

La mayoría de las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua les gustaría colores vivos en sus prendas por lo cual ayudara a escoger los colores base, acento y complemento, para la materialización del producto final.

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas?

Tabla 24 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De 20\$ a 40\$	18	40%
De 40\$ a 60\$	38	40%
De 60\$ a 80\$	38	18.9%

11- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las prendas?
95 respuestas

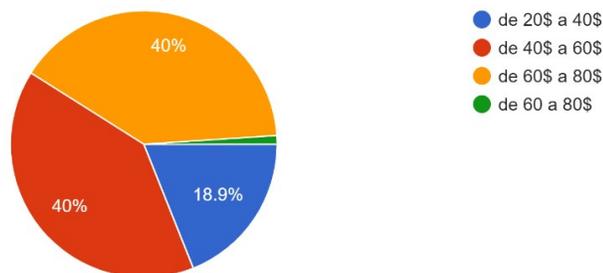


Figura 18 Pregunta 11

Fuente:(Encuesta)

Análisis:

Al 100% de las mujeres encuestadas se les pregunto cuál sería el precio que están dispuestos a pagar por sus prendas, por consiguiente: el 18.9% está dispuesto a pagar de 20\$ a 40\$ por las prendas, el 40% está dispuesto a pagar de 40\$ a 60\$ por sus prendas y finalmente el 40% restante está dispuesto a pagar de 60\$ a 80\$ por sus prendas.

Interpretación:

De las mujeres encuestadas la mayoría eligió dos opciones que están dispuesto pagar que es de 40\$ a 60\$ y 60\$ a 80\$ por lo tanto las mujeres encuestadas se encuentran en el estrato social B+ que están dispuestos a pagar estos precios por sus prendas de vestir.

Conclusiones de las encuestas

1. En cuanto a la edad se encuestó a una pequeña parte de la población de mujeres de Tungurahua acorde a la población total de mujeres de 18 a 28 años con la fórmula para sacar la población dando como resultado 94 mujeres a las mismas que se les realizó la encuesta, por lo tanto, teniendo en su gran mayoría resultado de mujeres de 24 a 26 años.
2. En la actividad que practican las mujeres encuestadas en su gran mayoría trabajan y otra parte estudian teniendo en cuenta esto la mayoría son profesionales o tiene un trabajo estable.
3. En el estado civil de las mujeres encuestadas en su gran mayoría están solteras, según los datos refleja que hay pocas mujeres casadas.
4. Se concluye que la mayoría de las mujeres adquieren ropa a medida, esto beneficia al taller confecciones Anita, porque maneja este sistema de confeccionar ropa a medida o entallarla.

5. Se concluye que la mayoría de las mujeres considera que las prendas son un elemento indispensable de la personalidad esto le brinda seguridad al momento de vestir.
6. Se concluye que la mayoría de las mujeres adquieren prendas cuyo diseño sea personalizado e individualizado, por lo cual esto ayudara en la creación del prendas únicas e icónicas
7. Se concluye que las mujeres acuden a la modista es de cada tres meses, por consiguiente, esto ayuda al taller cuantas prendas debe confeccionar e idea implementar para traer a más clientes
8. Se concluye que la mayoría de las mujeres deciden usar el universo de vestuario de moda, por lo cual les gusta ropa de temporada e innovadora con diseño únicos y personalizados, les gusta vestir bien en todo momento y que sus prendas les diferencie de las demás.
9. Se concluye que la mayoría de las mujeres adquirir ropa cada tres meses, por lo cual les gusta vestir bien y con ropa a la moda siempre están ligados a tendencias o al último grito de la moda, para distinguirse
10. Se concluye que la mayoría de las mujeres deciden comprar prendas superiores por sus diseños y por la combinación con demás prendas. Tomando en cuenta esto y que los porcentajes de la encuesta realizada tiene una diferencia del 5.2% se tomara en cuenta las dos opciones para realizar las propuestas de diseño.
11. Se estima que la mayoría de las mujeres encuestadas que compran ropa debe tener diseños innovadores, por lo que a las mujeres le gusta vestirse bien y están ligados al último grito de la moda sabiendo que al utilizar ropa innovadora destaca de resto y dan a notar su estrato social.
12. Se estima que la mayoría de las mujeres encuestadas optan por la intervención textil en bordados por lo tanto esta técnica está ligado al universo de vestuario de alta gala, por otro lado, con esta intervención textil se crearan diseño personalizados e innovadores, por ello a las mujeres encuestadas les gusta vestirse bien y destacar del resto con sus prendas

13. La mayoría de las mujeres encuestadas de la provincia de Tungurahua les gustaría colores vivos en sus prendas por lo cual ayudara a escoger los colores base, acento y complemento, para la materialización del producto final.
14. De las mujeres encuestadas la mayoría eligió dos opciones que están dispuesto pagar que es de 40\$ a 60\$ y 60\$ a 80\$ por lo tanto las mujeres encuestadas se encuentran en el estrato social B+ que están dispuestos a pagar estos precios por sus prendas de vestir.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

Define al cronograma de producción como una herramienta que permite registrar, resumir y organizar todas las actividades que se deben ejecutar en un periodo definido de producción, pautado para la fabricación de un producto o prestación de un servicio. (Terrazas, 2018)

Cada cronograma de producción es diferente y depende de muchos factores como número de colaboradores, tiempos, dificultad de cada actividad, maquinarias, materiales, equipos e insumos necesarios para dicha ejecución. Por los tanto, este cronograma de producción se puede realizar de acuerdo con el tiempo que se necesita entregar el servicio o productos, siempre y cuando se haga un uso correcto del tiempo y recursos.

En el caso específico del presente proyecto, se verá reflejado en un cronograma de actividades de proyección mensual, a partir de la implementación del sistema de procesos de diseño, para el taller confecciones Anita en la ciudad de Ambato.

Para el cronograma del proyecto se hace uso del diagrama de Grantt el cual ayuda a organizar gráficamente todas las actividades a desarrollarse durante un cierto tiempo (Terrazas, 2018), como se encuentra descrito en la cadena de valor y detallado en cada eslabón de esta. El cronograma de producción consta de las siguientes fases: fase investigativa, fase creativa y técnica, fase productiva.

- *Fases investigativas:* en esta etapa que requiere alrededor de 1 a 5 días, se analiza primeramente al taller, y se hace un acercamiento para conocer su producto y consumidor, además se hace un análisis de las tendencias para el desarrollo de

propuestas innovadoras y diseños creativos basados en los gustos y preferencias del consumidor, por otro lado en esta fase se realiza el análisis de la competencia utilizando el benchmark, se analiza el modelo de negocio del taller y de la competencia, por otro lado se analiza el sistema de proceso de diseño para la producción y que tipo de producción aplica la competencia.

- *Fase creativa:* se realiza el diseño de la colección basado en los ámbitos del diseño con la creación de moodboards, se proponen propuestas de diseño en base a la implementación de un sistema de procesos de diseño para la producción de trajes de alta gala, dado que es el objetivo principal, se presenta la propuesta de color de acuerdo al análisis realizado en la encuesta al usuario, finalmente se aprueba los diseños por parte de la dueña del taller para así adquirir materia prima como los textiles básicos y de moda e insumos necesarios para la colección de trajes de alta gala.
- *Fase técnica y productiva:* se realiza todo el proceso de fichaje técnico necesario, en este caso se realiza la ficha de diseño o detalle, ficha de color, ficha de patronaje y despiece, , fichas de orden operacional, fichas textil e insumos, fichas de costos en la fase productiva se realiza las muestras para luego cortar y confeccionar y realizar sus respectivas correcciones utilizando la ficha de control de calidad , finalmente se hace entrega de los prototipos para que posteriormente se aplique la producción modular y se comercialicen.

CRONOGRAMA DE COLECCIÓN

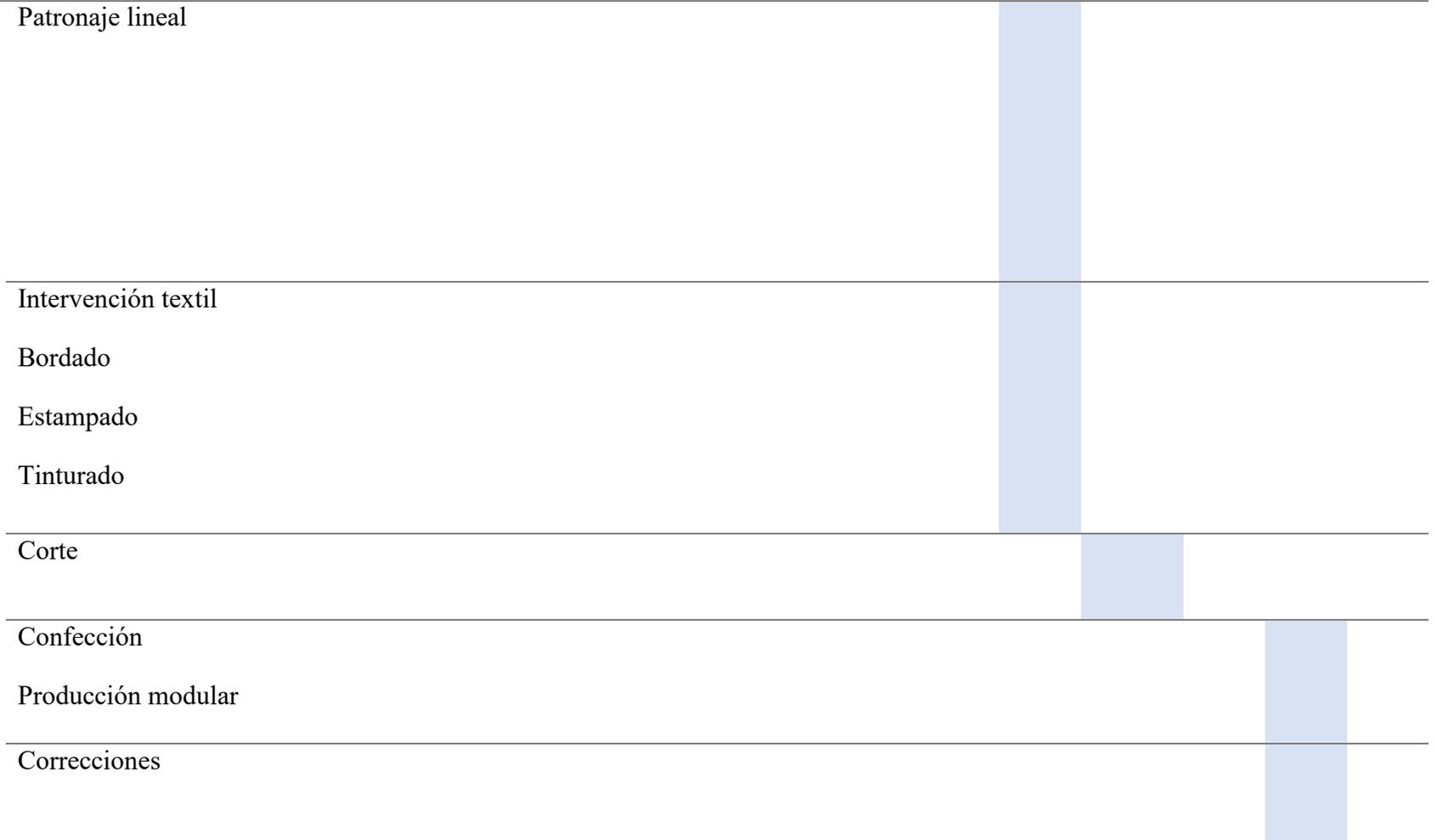
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	2	3	6	9	12	14	17	20	23	25	27	29
		4	7	10	13	15	18	21	24	26	28	30
		5	8	11		16	19	22				

Fase investigativa	Análisis del cliente		
	Ficha de usuario		
	Análisis de la competencia (benchmark)		
	Análisis de modelo de negocio		
	Análisis de sistemas de proceso de diseño de la competencia.		

	Investigación de la colección	
	Moodboards	
	<ul style="list-style-type: none"> - Usuario - Inspiración - Paleta de color - Textiles 	
	9 ámbitos del diseño)	
Fase creativa	Bocetos (aplicando las diferentes técnicas de bocetaje)	
	Referencias de	
	<ul style="list-style-type: none"> - Revistas - páginas web - Diseñadores internacionales 	
	Ilustraciones	
	Propuesta de diseño (diseño acorde a la investigación e inspiración)	

Propuesta de color					
Aprobación de diseño (por parte de la dueña del taller					
Abastecimiento de materia prima (en textiles básicos o de moda)					
Fichas técnicas					
<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de diseño integral - ficha de dibujo de detalle - ficha de patronaje - ficha de orden operacional - ficha de costos 					

Fase técnica y productiva



Entrega de prototipos
finales para producción

Tabla 25 Cronograma de producción para el taller confecciones Anita

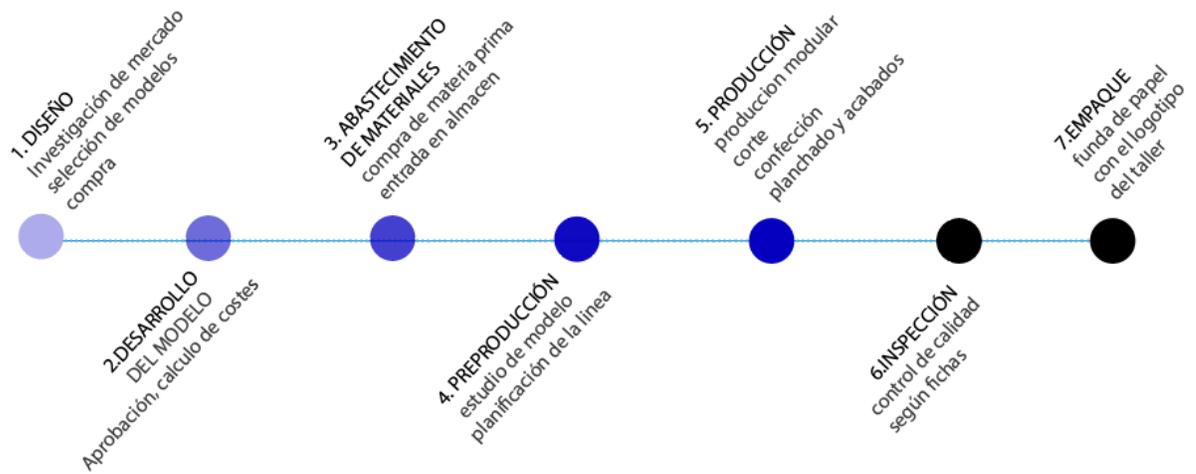


Figura 19 Línea de tiempo del plan de producción

Todas las actividades descritas, serán desarrolladas 2 veces por mes ya que la proyección es lanzar 2 colecciones por mes de 8 trajes de gala para cubrir gasto y obtener ganancias de forma que el proyecto tenga un crecimiento continuo y sea rentable para el taller “Confecciones Anita”.

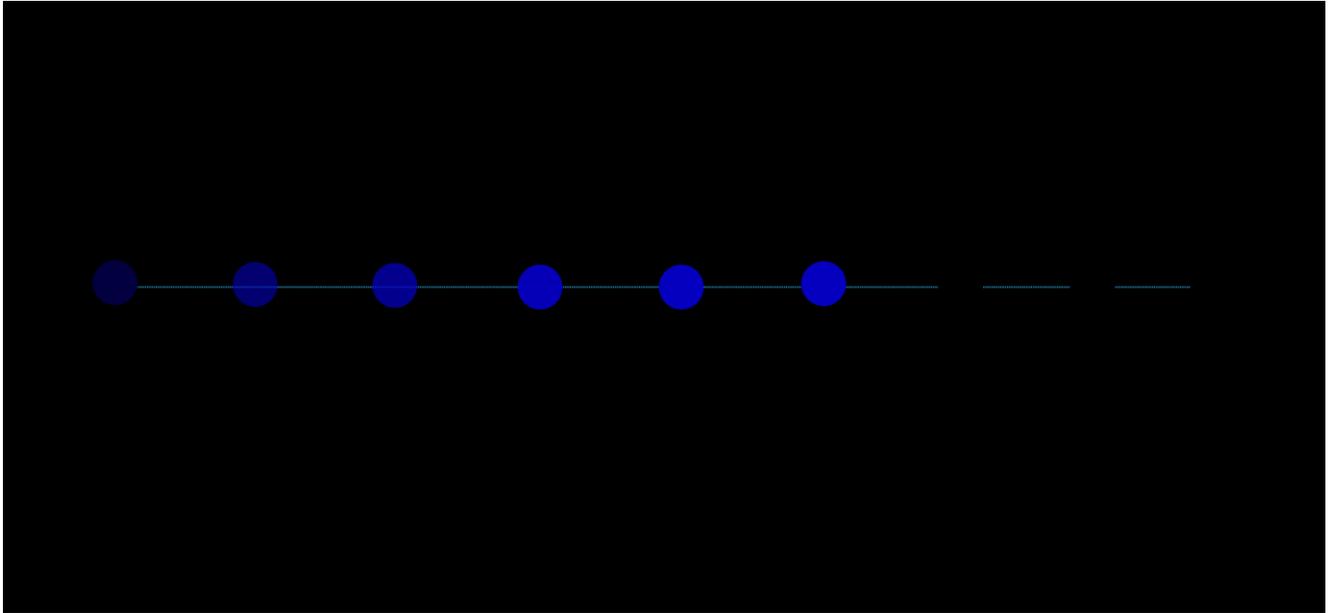


Figura 20 Línea de producción de las prendas

5.2. Control de calidad en la producción

Para Arias (2018) el control de calidad puede ser considerado como el conjunto de procedimientos destinados a garantizar que un producto o un servicio cumpla con criterios y especificaciones técnicas que satisfagan las necesidades del cliente o consumidor.

La calidad se debe dividir en 8 partes fundamentales las cuales son: rendimiento, características, fiabilidad, conformidad, durabilidad, factibilidad de servicio, estética y calidad percibida (Arias, 2018).

Por lo cual, en la fase de rendimiento se tomará en cuenta los textiles utilizados y sus características como elongación, encogimiento y cuidados de lavado. Por otro lado, se hará énfasis en la duración y función de la prenda, debiendo ésta brindar al usuario confort y comodidad unidos a una estética visualmente agradable para favorecer a su comercialización y venta.

5.2.1.1. Control de calidad de la prenda en la etapa de corte

Utilización de maquinaria y herramientas adecuadas como tijeras, cortadora circular, guantes de seguridad, pesas, a fin de que el textil se mantenga firme en la mesa y se pueda desarrollar un corte adecuado, tomando en cuenta las características de la tela como es el ancho y textura.

5.2.1.2. Control de calidad en la producción de prototipos

Se materializa los prototipos los mismos que se realizan las pruebas en un modelo o maniquí de tallaje, además se debe usar un plan de confección de prototipos para garantizar la optimización de tiempos y procesos, para su entrega inmediata.

5.3. Equipos e infraestructura necesaria para el proyecto

Para la implementación del sistema de procesos de diseño y producción se hace uso del taller “Confecciones Anita” en la que se atiende al cliente de forma presencial, brindando una buena imagen de sus colaboradores y sobre todo el taller, también se estable un área en donde se almacenen los materiales e insumos para la construcción de prototipos.

Tabla 26 Equipo e infraestructura

	Equipos e infraestructura	Cantidad
Área de investigación y diseño	Laptop con software como: Ilustrador	1
	Escritorio	1
	Estanterías	3
Sala de espera	Sillones	3
	Mesa	1
Área de confección y bodega	Mesa de corte	1
	Maquina recta	2
	Maquina overlock	2
	Maquina recubridora	1
	Mesa de planchado	1
	Plancha	1
	Estanterías para textiles	2
	Estanterías para insumos	2
Baño	Lavabo	1
	Inodoro	1

5.3.1. Infraestructura

Se realizó un layout sobre el taller con la adecuada distribución de las diferentes máquinas para mejorar desde el área de proceso de diseño hasta el área de procesos de producción en tejido y corte del textil, la confección de los prototipos hasta el área de bodega y exhibición del producto terminado.

Cabe mencionar que debido a la modalidad de la propuesta del proyecto se requiere de una nueva disposición de la maquinaria. Esto se plantea para optimizar tiempos y optimizar cada una de las actividades en los procesos de producción, de tal manera que se realiza un plano de antes y después del taller “Confecciones Anita”.

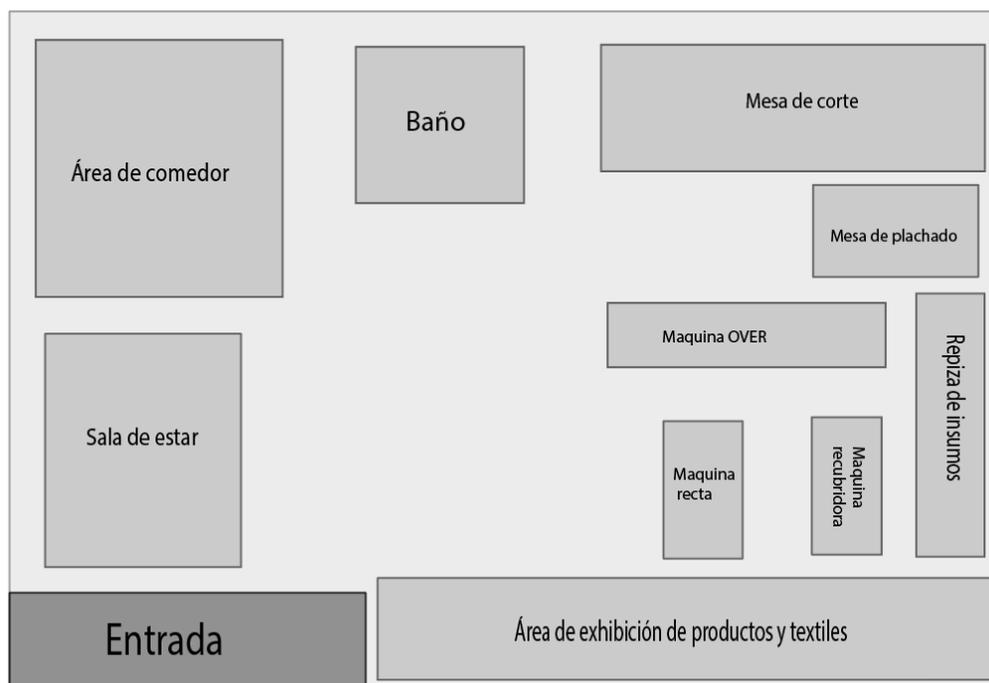


Figura 21 Taller actual

Fuente: (elaboración propia) en Ilustrador Adobe, 2020

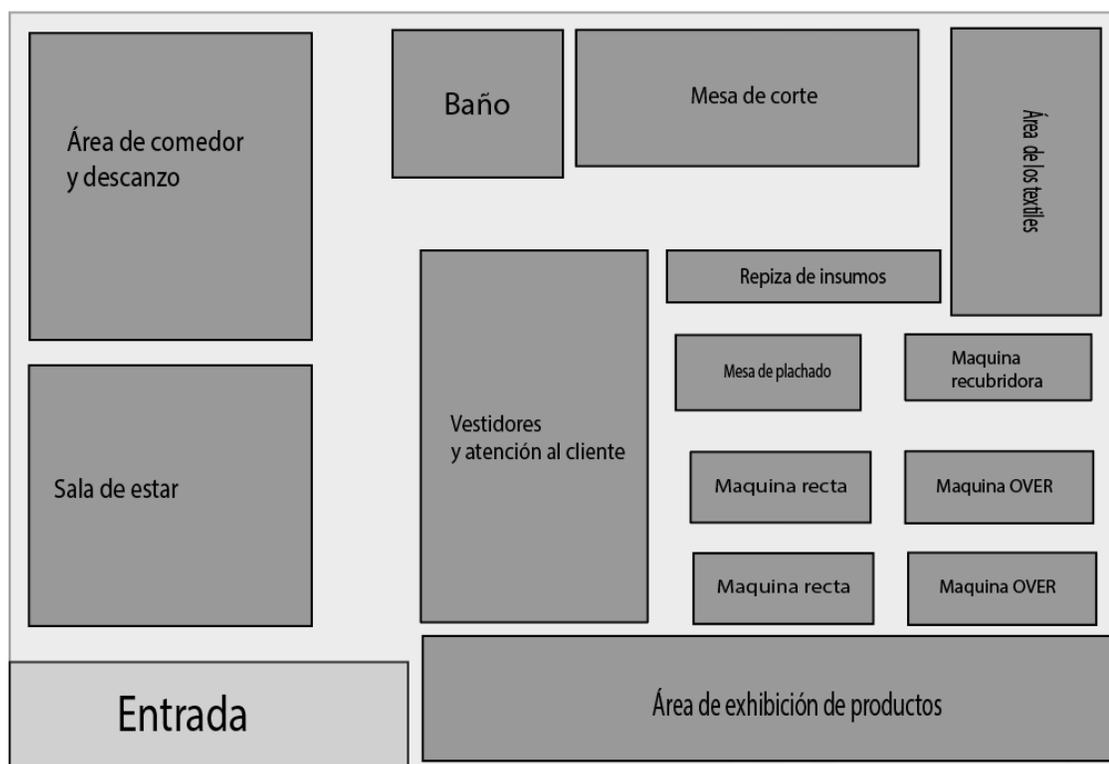


Figura 22 Propuesta de distribución adecuada del taller

Fuente: (elaboración propia) en Ilustrador Adobe, 2020

5.4. Requerimientos de mano de obra

En el taller “Confecciones Anita” se necesita de mano de obra calificada y con experiencia en elaboración de indumentaria de alta gala y otros universos de vestuarios, un profesional en diseño textil e indumentaria quien será el encargado de realizar e implementar el sistema de procesos de diseño y producción de trajes de alta gala, desde la fase investigativa hasta la fase técnica-productiva. En caso de incremento en la producción se requerirá de una maquila, para la etapa de confección de prendas. Así mismo, se requiere de un profesional en diseño gráfico, quien se encargará de creación de módulos o grafías y la publicidad digital.

Tabla 27 Requerimientos de mano de obra

Mano de obra	Cantidad	Actividad
Diseñador de indumentaria	1	Diseño de propuesta creativas, implementación del sistema de procesos de diseño para la producción, fase investigativa y creativa. Comercialización y distribución del producto.
Maquila	1	Materialización de la colección de trajes de gala (prototipos), y productos que requiere el cliente.
Diseñador grafico	1	creación de toda la parte grafica del taller. Encargado de estampados y creación de formas gráficas y módulos para los trajes de gala.
Modista (dueña del taller)	1	encargada de compra de textiles e insumos y administración del taller.

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Prevención para riesgos en el sector textil y confecciones

De seguridad:

Evitar lesiones con herramientas y equipos como: plancha, cortadora, máquinas de coser, aguajes, alfileres, entre otras, poner en un lugar seguro y concentrarse en el uso de este

- Utilizar mandil y mascarilla en la confección de las prendas.
- Utilizar el calzado adecuado al utilizar las máquinas de coser.
- La silla debe ser firmes, resistentes y tener la altura correcta para la máquina de coser.
- La máquina de coser debe estar en una superficie plana y sin humedad para mejorar la confección de las prendas y el cuidado de la máquina.
- Utilizar cofia y recogerse el cabello.
- Sentarse correctamente en la silla con la espalda recta para evitar dolores y malformaciones.
- La mesa de corte debe estar en una superficie plana, debe ser firme y resistente, la altura de la mesa debe ser de 1,20 m
- Utilizar guantes de metal

De tipo Ambiental:

- Cuidado de la higiene personal de cada colaborador y el área de trabajo
- Uso de recipientes para la basura
- Extintor
- Señalizaciones de rutas de escape en caso de una emergencia
- Ocupación con un botiquín de primeros auxilios

De tipo Físico:

- Emplear equipos y materiales en buen estado y que cumplan con todas las seguridades del caso.
- Buena ventilación, si el lugar es cerrado
- Buena iluminación.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Cabe recalcar que para el presente proyecto se propone la implementación de un sistema de proceso de diseño en el taller “Confecciones Anita” para la producción de trajes de gala. Como parte del proceso se propone la generación de marca de marca y logotipo, como estrategia de marketing en desarrollo y reconocimiento del taller.

6.1. Descripción servicio

- *Sistema de gestión empresarial para el proceso de diseño:*

El sistema de gestión empresarial que consiste en el flujo, la coordinación y la secuenciación del trabajo de una empresa a través de los diferentes departamentos y usuarios y aplicando las diferentes fases de gestión se pretende recoger información necesaria para el desarrollo del producto de la empresa. Por lo tanto, para el desarrollo de la propuesta se aplicará este sistema en el taller “Confecciones Anita” donde se recopilará información que permita desarrollar en la parte de proceso de diseño facilitando en las diferentes áreas como: área de diseño, área de confección, y área de empaque y distribución.

Fase de Diseño y análisis se llega analizar el proceso que aplica la microempresa en su estado actual se debe tener en cuenta el problema fundamental y darle solución.

Tabla 28 Fase de diseño y análisis

Actividad	Responsable	Producto para entregar	Tiempo
Problema que presenta la empresa	Diseñador	Mediante el análisis de la microempresa, el problema que se ha verificado. Es que el taller no aplica un sistema de proceso de diseño en la elaboración de sus productos es decir aplica un diseño empírico y la interpretación de los diseños según las necesidades del cliente.	1 semana
Función y Diseño	Diseñador	A partir de la investigación de tendencias y aterrizándole en el entorno se puede establecer una línea de producto, de tal manera se creen prendas de únicas y de moda para de esta forma lograr posicionarse en el mercado	1 semana
Formas	Diseñador	Crear producto que tenga siluetas y formas con textura únicas y personalizadas, según la contextura de cuerpo del usuario con son la siluetas reloj, recta y ajustada	1 semana

- *Fase técnica y modelado*: trata de mejorar el proceso y diseño, determina la función del proceso analizado en posibles escenarios y variables.

Tabla 29 Fase técnica y modelado

Actividad	Responsable	Producto para entregar	Tiempo
Mejoras en el proceso de diseño	Diseñador	Para la mejora en la producción principal se pretende aplicar una producción modular con la elaboración de fichas técnicas y capacitar a las operarias para que sepan cómo se utiliza este proceso	1 semana
Función de procesos Implementado	Diseñador y Operador	Mediante el uso de la ficha técnica el diseño pretende guiar a los operarios al momento de la confección y por otro lado aplicando la producción modular se optimizará tiempos y recursos.	1 semana

- *Sistema de ejecución y producción:* después de tener el modelo del proceso, podrá implementar cambios.

Tabla 30 Sistema de ejecución y producción

Actividad	Responsable	Producto para entregar	Tiempo
Modelo del proceso de producción	Diseñador	Se implementa la producción modular idónea para la microempresa. Dado que se optimizará procesos, tiempos y una correcta adecuación de maquinaria, para poder agilizar la confección.	1 semana

- *Supervisión:* después de haber implementado el nuevo proceso, se deberá supervisar

Tabla 31 Supervisión

Actividad	Responsable	Producto para entregar	Tiempo
Supervisión De la actividad	Diseñador	Se encarga de ver si los operadores utilizan correctamente las fichas y aplican la producción modular, y para que el producto sea acorde a las instrucciones que exige el diseño a desarrollar Por lo cual es esta fase se hace uso de la ficha de control de calidad el cual analiza el producto si este actúa para su venta.	1 semana

- *Fase de comercialización y distribución:* Se analiza los diferentes canales de distribución y que comercialización se va a aplicar a los productos.

Tabla 32 Fases de comercialización y distribución

Actividad	Responsable	Producto para entregar	Tiempo
Canales de distribución	Diseñador y distribuidor	Utilizando las diferentes redes sociales como: Facebook, Instagram y tik tok. Se promocionará los productos confeccionados, y tal forma que se distribuirá por las diferentes empresas de entrega a domicilio, por otro lado, se exhibirá los productos en el local	1 semana

6.2. Descripción del producto

Para el desarrollo de la propuesta se establece un caso práctico aplicado en el taller “Confecciones Anita” para realizar la propuesta de colección. Se implementará un sistema de procesos de diseño obteniendo como resultado la producción de trajes de gala. Por lo cual aplicando el sistema de gestión empresarial para diseño y sus diferentes fases tales como la fase de diseño, fase técnica, fase de producción y finalmente la fase de comercialización y distribución, por consiguiente, este proyecto está estrechamente vinculado a la aplicación correcta de un sistema de procesos de diseño de tal manera que ayudara al posicionamiento del taller en el mercado y generar ingresos económicos en beneficio de este. Por otro lado, en la fase de diseño se aplicará un sistema de producción modular.

6.3. Metodología de diseño para el desarrollo de la propuesta

Para el presente proyecto en la fase del desarrollo de la propuesta, el sistema de producción modular basado en la adecuación de maquinaria y correcta aplicación de proceso en la confección, es decir resolver problemas en base al diseño para una necesidad real, por tal motivo, se hace énfasis que el objeto diseñado debe ser funcional, innovador y estético (Marrero, 2021).

6.4. Aplicación de la metodología de diseño en el sistema de producción modular

6.4.1. Método

En este paso se seleccionan herramientas y técnicas que faciliten a la solución de problemas relacionado al taller confecciones Anita, en este caso la problemática es que en el taller se aplica un sistema de proceso de diseño empírico, no se establecen procesos de producción. Por ello, para la solución a esta problemática se propone implementar un sistema de procesos de diseño para la producción de trajes de gala aplicando una producción modular, la cual da como solución la optimización de tiempos, dinero y recursos en cuanto a la producción de indumentaria.

6.4.2. Utilización

Se propone implementar un sistema de proceso de diseño y como resultado se aplica una producción modular para confección de trajes de gala, mismo que construirán al desarrollo y crecimiento del taller “Confecciones Anita” ubicado en la ciudad de Ambato.

El sistema se aplicará a través del proceso de diseño que consiste en la implementación de un sistema de gestión empresarial aplicando sus diferentes fases como: diseño, fase técnica, fase de producción y fase de socialización y distribución. Se deberá tomar en cuenta que deben confeccionarse prendas funcionales que cubren el cuerpo, de igual manera, éstas deben estar ligadas a la moda e innovación. A su vez gracias al sistema de oclusión como cierres, broches, botones, entre otros.

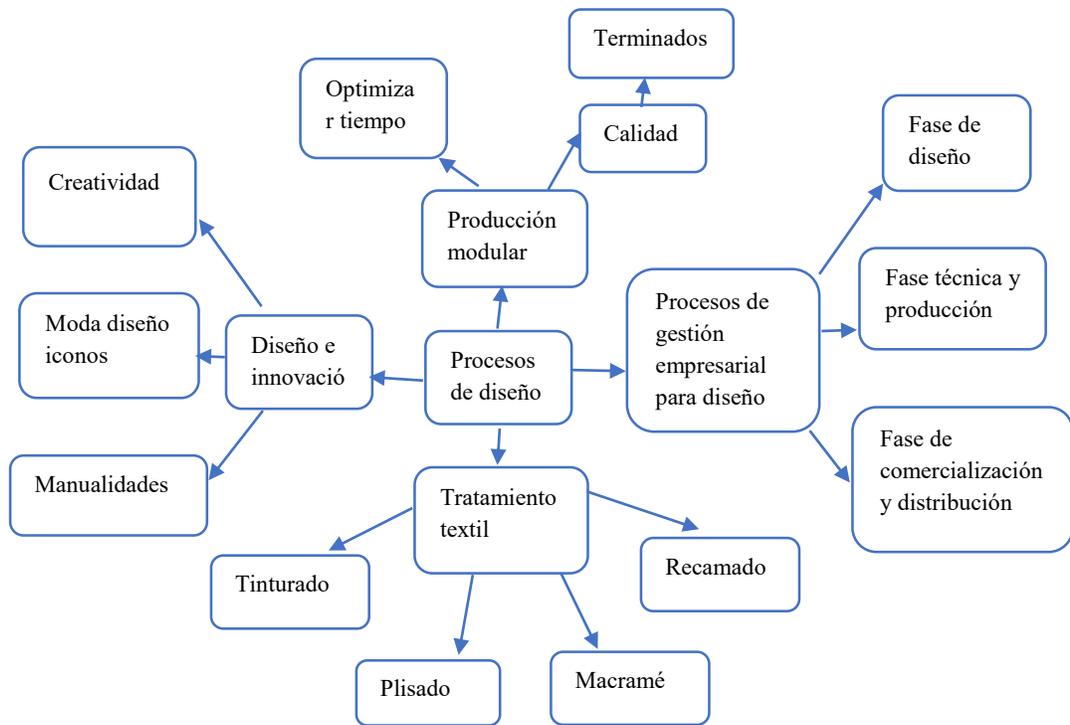
Tabla 33 Utilización/Materiales

	Utilización	Características
Técnicas	Patronaje lineal Técnicas de alta costura	Menor desperdicios textiles. Diseño de moda e innovadores
Materiales	Seda, tela malla, terciopelo Insumos (cierres, broche, botones, cristales, perlas, mullos)	Que tenga 50% fibra natural y 50% fibra sintética
Tratamiento	Bordados y Tinturado	En el caso de los textiles a utilizar se puede aplicar diferentes diseño y modelos en las prendas por medio del bordado y tinturado, para ofrecen prendas de tendencia y personalizadas

6.4.3. Necesidad (planteamiento del problema)

Tomando como problema al taller de confecciones que aplica un proceso de diseño empírico, se pretende implementar un proceso de producción, este sistema que favorece al taller en las siguientes áreas: área de diseño, área técnica, área de patronaje y área de comercialización y distribución.

6.4.4. Brainstorming



6.4.5. Perfil del cliente

Dentro del paso de tesis es importante conocer al cliente, por lo tanto, se plantea como potencial cliente las mujeres de 18 a 28 años en la ciudad de Ambato, que requieren prendas de alta gala, diseños innovadores y de moda.

Ficha de usuario		
<p>DATOS DEMOGRÁFICOS</p> <p>Género: Femenino Edad: 18 a 28 años Generación: z y tradiico- nal Étnia: Meztizo Estado civil: casada, soltero, estudiantes Ocupación: estudia y trabajadoras</p>	<p>FACTORES CULTURALES</p> <p>Religión: Católica Costumbres: salir de paseo, actividades cotidianas Canales de marketing: facebook, Instragram, tik tok</p>	
<p>DATOS GEOGRÁFICOS</p> <p>País: Ecuador Región: Sierra Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato</p>	<p>DATOS SOCIO-ECONÓMICOS</p> <p>Fuente de ingresos: Nivel de ingresos: 420- 600 Estrato social: B+</p>	
<p>DATOS PPSICOGRÁFICOS Y CONDUCTUALES</p> <p>Personalidad: amigable Intereses: consumir prendas de alta gala y de moda Hábitos: ejercitarse, cuidar su salud y alimentación, salir con amigos, actividades comunita- rias, fiestas entre amigos Lealtad a la marca: alta Beneficios buscados: comodidad, calidad, elabora- do a mano.</p>		

Figura 23 Ficha de usuario

6.4.5.1. Moodboard del perfil del cliente



Figura 24 Moodboard del perfil del cliente

6.4.5.2. Moodboard del perfil del cliente para la propuesta



Figura 25 Moodboard del perfil del cliente para la propuesta

6.5. Asociación

- *Usuario:* mujeres de 18 a 28 años
- *Social:* estrato social B+, mestizo trabajan y estudian, generación Z
- *Contexto:* provincia de Tungurahua, cantón Ambato zona centro y al redor con un clima temporal

- *Función*: prendas superiores e inferiores que cubran el cuerpo ligado al universo de alta gala, cómodas, funcionales.
- *Simbolismo*: estatus, innovación, contribuyan a la distinción
- *Estético*: línea de traje de alta gala prendas funcionales, estilo seductor, diseños iconos
- *Inspiración*: tendencia tótem, aterrizada en el entorno
- *Técnico*: tratamientos textiles, tinturado, macramé, recamado, plisados, bordados, atracción de módulos.

6.6. Estética (color, forma, textura y tamaño)

Para el desarrollo del presente proyecto se utilizarán colores vivos, que resalte el tono de piel de los clientes, utilizando la técnica de macramé y recamado en cristales, se obtendrán texturas en alto relieve que darán formas icónicas para generar diseños únicos, por otro lado, con la técnica de tinturado se creara colores llamativos para el ojo del cliente para de esta manera satisfacer los gusto y necesidades del usuario.

6.7. Tendencia: macro y/o micro tendencia

6.7.1. Macrotendencia

Una macrotendencia surge como resultado de la investigación y análisis del comportamiento de una sociedad. Sociólogos, psicólogos, economistas, diseñadores, publicistas, etc. analizan dichos comportamientos para obtener datos que servirán de input en el desarrollo de nuevos bienes y servicios. Así se identifican los “objetos” de consumo que serán demandados mundialmente, como la tecnología, comida, la moda, la decoración, los cosméticos y el turismo, entre otros (Soto, 2020).

6.7.1.1. Análisis de macrotendencia

Para el presente proyecto se hace uso de las macrotendencias en este caso se eligió a las de Lafayette quienes establecen que el mundo ha sufrido un cambio radical por parte de la pandemia. Las costumbres y los diferentes hábitos ayudan a replantear y cambiar las posturas a éticas y creativas por lo cual nace un consumidor con prioridades más claras y nuevas necesidades (Lafayette, 2022).

En esta macrotendencia se expone variables tecnológicas, económicas, demográficas, culturales, sociales, ambientales, entre otras las mismas que dan forma al futuro. Todo esto desde el punto de vista de cómo piensan, siente y se comporta el consumidor, por lo tanto, expone sensibilidades emocionales, colectivos, racionales, e individuales, pérdida de tradiciones y cultura.

6.7.2. Tendencia

Una tendencia es una inclinación social hacia un tema, comportamiento o producto. Una tendencia identifica los próximos cambios sociales, culturales, medioambientales y estéticos (entre otros) que influyen en el comportamiento de la sociedad (Lafayette, 2022).

6.7.2.1. Análisis de la tendencia

Para el presente proyecto se realiza un análisis de las tendencias en este caso se analiza el informe de tendencias de la Lafayette Mentalidades 2022, las tendencias se entienden como pensamientos o criterios de los consumidores para ofrecer un producto o servicio adecuado en el tiempo justo y con un lenguaje preciso, por lo cual, se elige la tendencia Tótem.

Tótem: esta tendencia nos habla sobre la mezcla de emociones que han marcado el interior, generando momentos de claridad en donde se reconoce lo

realmente importante e inicia un proceso de aceptación de la realidad: sentir y resistir. No obstante, el cambio de las condiciones globales para hacer negocios, la desincronización de los gobiernos, las dificultades que sufren los negocios locales para sostenerse en medio de la crisis, han hecho más conscientes de la propia fragilidad, vulnerabilidad y dependencia del otro. Frente a todos colapsa la idea del mundo global, interconectado (Lafayette, 2022).

Por consiguiente, para el presente proyecto se realizará una tabla de análisis de la tendencia Tótem tomado en cuenta las gráficas, colores, textiles, entrono entre otras y se la aterrizará en la cultura Otavalo tomando como inspiración para el desarrollo en la fase de diseño para la producción te trajes de gala.

Tabla 34 Análisis de tendencia

ANÁLISIS DE LA TENDENCIA	
<p>Tendencia: Tótem</p>	
<p>Social</p> <p>Todos son parte fundamental del grupo y se trabaja para el bien común en donde el conocimiento ancestral lo heredan los viejos a los jóvenes, el hacer está al alcance de todos, porque el hacer será una actividad más espiritual que productiva.</p>	<p>Contexto</p> <p>Este ligado a las consecuencias que deajo la pandemia. Ligado a emociones de fragilidad, vulnerabilidad, dependencia. Iniciamos un proceso de aceptar la realidad sentir y resistir. Ayuda a valorar y aprecio por lo propio y lo conocido aquello que nos provee de seguridad.</p>

<p>Textiles:</p> <p>Frescos y rústicos, aplicación de técnicas artesanales, con teñidos manuales y de resultado irregular. Aparecen fibras con mezcla de algodón y poliéster para fácil cuidado, textura gamuzadas y aterciopeladas aplicación de bordados manuales.</p>	<p>Inspiración:</p> <p>Se inspira en las tonalidades de la tierra, en arte rupestres, trazos pintorescos, vasijas tradiciones y rituales.</p>
<p>Cromática:</p> <p>Tonos naturales, inspirados en diferentes tipos de tierra y arena, terracotas, arcilla, hueso, carbón, cobre colores cosméticos, ocre y amarillos se unen a una paleta comprometida con su inspiración manual y poco procesada.</p>	<p>Siluetas y prendas</p> <p>Ropa al cuerpo Estructurales Siluetas voluminosas</p>
<p>Simbolismo:</p> <p>Artesanal Ligero Libertad cómodas</p>	<p>Referente:</p> <p>El diseño se verá reflejado por las disciplinas como la paleontología, estudio de artesanías entre otras lo que le permite crear producto inspirados en arte rupestres, jeroglíficos primitivos y más.</p>
	<p>Técnico:</p> <p>Estampados, bordados inspirados en el arte rupestre y artesanal, trazos pictóricos, jeroglíficos primitivos, vasijas y totems rituales, cristales y cuarzos, texturas de metal bruñido, huellas de oxido.</p>

6.8. Identidad de la marca

Nombre de la marca del taller: Confecciones Anita

El nombre confecciones Anita es inspirado en el nombre de su fundadora Anita Angamarca fue elegido debido al su amor propio, y al considerase una mujer religiosa decido poner este nombre por su significado “bendecida por dios”, por otro lado, la marca es creada por la necesitada de generar un ingreso para su familia, y por el amor y la pasión que desde joven tenía por la moda y la confección de prendas.

Finalmente, el taller confecciones Anita ha venido trabajado desde hace más de 10 años en la consolidación de una idea de negocio que consiste en la prestación de servicios de moda enfocado específicamente en la producción de moda. Entendiéndose cómo producto de moda a la gestión y desarrollo de diseño y la producción de vestidos de gala y otros universos de vestuario.

Confecciones Anita es una marca dedicada al 100% en brindar servicios de moda personalizados y en la interpretación de su diseño sin tener innovación en sistemas de procesos de diseño quedando en lo cotidiano, por lo cual se propone un nuevo enfoque de identidad de marca que ofrece el alquiler y venta de vestuario de gala con una amplia oferta de moda local.

Finalmente, los servicios específicos que brindará la marca son la producción de productos indumentarios de moda ligados a universo de vestuario de alta gala y otras líneas de vestuario, la venta y alquileres de vestuario, el asesoramiento personalizado de diseño, diseños únicos con una identidad, esencia e inspiración, honestidad con el cliente y calidad del producto.

6.8.1. Uso de la marca

CONCEPTO



Figura 27 Portada de manual de uso de marca

VALORES DE LA MARCA



Figura 28 Valor de la marca

VERSIONES



Figura 29 Versiones

RESPONSIVE



Versiones del Isologo según las diversas aplicaciones de la marca y el espacio disponible. Desde la presentación de todos los elementos que componen el Isologo hasta su más mínima representación.

Figura 30 responsable

ÁREA DE PROTECCIÓN



El área de seguridad es el "espacio vital" del Isologo, es decir, hace referencia a la distancia dentro de las dimensiones alto y ancho en la cual otros elementos no pueden invadir.

Dicha área debe ser respetada por otros logotipos, imágenes, textos o elementos gráficos y su dimensión será equivalente a una unidad proporcional y definida en el mismo identificador gráfico.

Figura 31 Área de protección

PALETA CROMÁTICA

100% CMYK: 43 / 47 / 20 / 4 RGB: 154 / 138 / 166 HEX: #9a8aa6	Creatividad Visión	75%	50%	25%
100% CMYK: 78 / 72 / 52 / 63 RGB: 49 / 47 / 56 HEX: #312f38	Distinción Glamour	75%	50%	25%
100% CMYK: 12 / 17 / 45 / 1 RGB: 228 / 211 / 159 HEX: #e4d39f	Fidelidad Confianza	75%	50%	25%

Figura 32 Paleta cromática

HELVÉTICA

Textos Corporativos
construcción **del logotipo**

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Edwardian script itc

Textos Complementarios
piezas **gráficas**

*ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Figura 33 Tipografía



Figura 34 Caja y bolsos para los productos

PAPELERÍA



Figura 35 Papelera

PAPELERÍA

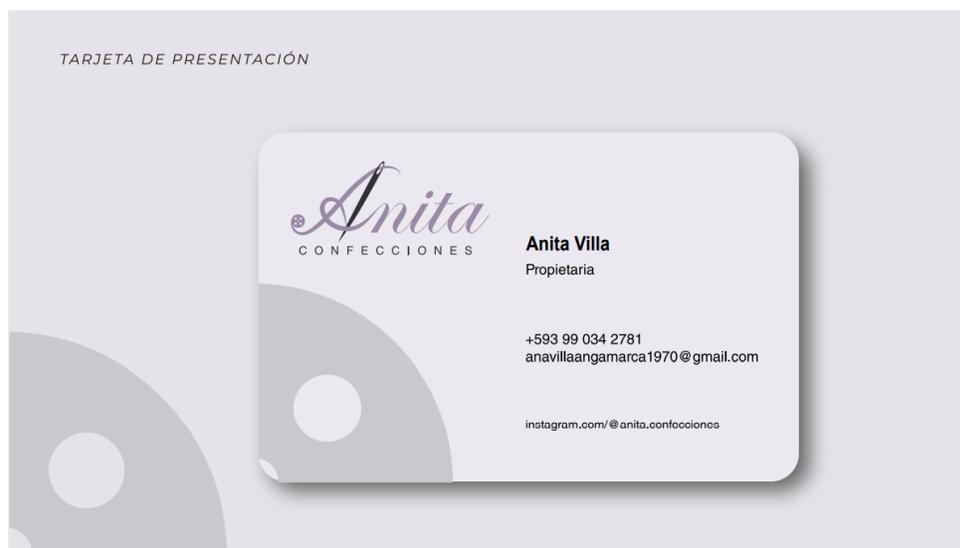


Figura 36 Tarjeta de presentación



Figura 37 Etiqueta y marquilla

6.9. Análisis de la propuesta de color

Una vez analizado al cliente, el color de la prenda juega un rol importante para la elección del consumidor. Por lo tanto, para el análisis del color de las prendas a confeccionar es importante conocer cuál es las dimensiones del color, la psicología del color y la percepción del color.

Dimensiones del color: Son las características del color que se divide en tono, valor y saturación.

- El tono o conocido como matiz es el cromatismo lo cual permite definir como el nombre que conocemos a los colores por ejemplo azul, rojo, naranja referenciando a su tono.
- El valor son los grados de luminosidad que tiene cada color, por ejemplo, verde junco o verde menta.

- La saturación es la intensidad o pureza del color del mismo tono, el cual se modifica por obtener infinitudes de matices (Lara, 2018).

Según las dimensiones del color, se eligió colores basados en el valor y saturación, los colores seleccionados corresponden a una estructura cromática complementaria como colores base el amarillo y azul, así mismo se han seleccionado los tonos naranja y rojo como acentos y los tonos verde y violeta como complemento para los trajes de alta moda.

6.9.1. Psicología del color:

La psicología del color en general es un campo que estudia la precepción de este y cuál es el comportamiento de la persona ante distintos colores y como emotiva. El color influye en el ser humano emocionalmente expresando sentimientos positivos como negativos, todo depende del contexto debido a que existen variaciones al momento de interpretar o ya tiene significados entre culturas (Gracia, 2016). Por lo cual en el desarrollo de la propuesta se implantará colores que identifique con las emociones sentimientos y significados relevantes para el cliente.

- *Amarillo*

El color amarillo es el color de la alegría, cálido y claro es el color del oro, por lo que se relaciona con lo valioso, es el color del sol que se relaciona con la alegría, se vincula con la diversión, la curiosidad. Es uno de los colores asociados con la creatividad, conocimiento

- *Azul*

El color azul suele vincularse con la tranquilidad, la paz, la protección, el entendimiento y el control, asociado también con la confianza, la credibilidad y el cuidado de los demás, por otro lado, el color azul marino está relacionado con el poder y la inteligencia.

6.9.2. Percepción de color

La percepción del color está relacionada con la psicología del color, por lo tanto, se refiere a las sensaciones que se percibe la vista al ver el color acorde con la luz u oscuridad, se divide en factores como la longitud onda y la iluminación es decir como el color de objetos refleja a la luz p oscuridad, el nivel de la adaptación del observador que es la presencia de la oscuridad o luz, el contraste simultaneo, y memoria de color (Gracia, 2016).

Para el análisis de color para la propuesta se eligió en base a los factores ya mencionados anteriormente, se selecciona los colores en base a las encuestas realizadas al nicho de mercado de taller en este caso los colores más utilizados son los colores vivos, por lo tanto, se denominan como básicos por parte del taller los mismo que ya están analizados; entre ellos están el amarillo, azul.

La mayoría de la producción de indumentaria se realizará en estos tonos. También se hace un análisis previo en el mercado sobre los colores que se encuentran y serán tendencia por ello se utiliza colores del moodboards inspiracional de la tendencia entre ellos colores.

6.9.3. Paleta de color de la propuesta

La estructura cromática se compone de dos colores base que son el amarillo y azul, dos acentos como el naranja y rojo, y finalmente dos complementos como el verde y violeta a continuación, se indica la paleta cromática elegida para el desarrollo de la propuesta.



Figura 38 Paleta de color de la propuesta

6.10. Concepto de la propuesta

Para el presente proyecto se implementará un sistema de procesos de diseño en el taller confecciones Anita para la producción de trajes de gala, para mujeres de 18 a 28 años, solteras casadas y estudiantes, con un estrato social B+. el objetivo es implementar un correcto sistemas de proceso empresarial de diseño en beneficio del taller realizando como producto indumentaria en la línea de alta gala por consiguiente se busca innovación en diseño con el juego de texturas formas y siluetas de la prendas adicionando como valor de marca las manualidades y la aplicación de tratamientos textiles como el macramé, bordados y recamado , por otro lado aplicando la producción modular se reducirá procesos y tiempos que generando más producción de prendas, de tal manera que se realizara asesoría personalizada al cliente para satisfacer su gusto y necesidades , finalmente al aplicar todo los procesos ya mencionados se pretende posicionar a la marca en el mercado.

Las propuestas de indumentaria deben estar acorde a los gustos y preferencias del consumidor, al ser una colección con inspiración de la cultura Otavalo, se preñde plasmar ciertos figuras, formas y colores en todas las prendas, de tal manera que se realizará en el nido de tallas como: S, M, L, además se hará uso de textiles fibras

naturales y sintéticas, se propone nuevos diseños con nuevas siluetas, cortes, además se partirá de la tendencia, la cuales son aterrizadas al contexto.

La colección esta basa en 8 trajes con las tipologías de corse, faldas, vestidos cortos, vestidos largos, pantalones, abrigos o chaquetas, se realizará las fichas técnicas y la construcción de 1 trajes. Se pretende que la colección este en el mercado durante 4 meses, aplicando el método de moda lenta o sostenible. En fin, se realiza todas las fases de diseño ya mencionadas anteriormente como es la investigativa, creativa, técnica-productiva y comercial.

6.11. Elementos del diseño

6.11.1. Siluetas

Para el desarrollo de la propuesta se utilizará la silueta, reloj de arena que por su forma permitirá que las prendas se ajusten al cuerpo y genere un toque de elegancia y sensualidad, con escotes profundos que resalten la de mujer.

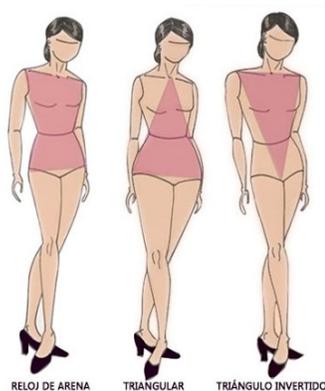


Figura 39 Siluetas

Fuente: (Freire, 2016)

6.11.2. Proporción y línea

La proporción se debe acoplar a la silueta del cuerpo, lo cual gracias al uso del patronaje lineal que se realiza para cuatro tallas, con ayuda de los diferentes sistemas de oclusión que se aplica a la silueta manteniendo proporción. Por otro lado, la línea es la marcación de puntos en el trazo y la confección por ello se hace uso de líneas duras y suaves, para implicar la sensación de rigidez y flexibilidad de cada prenda de vestir.

6.11.3. Función

La colección de trajes de gala femenina que tiene como función cubrir el cuerpo, además se propone prendas con aberturas en cinturas transparencia y escote para resaltar y moldear el cuerpo de la clienta, por otro lado, tendrá la función de estética es decir será prendas con diseños únicos e icónicos.

6.11.4. Detalles

En el diseño de la indumentaria femenina del universo alta gala para diseñar se utilizará detalles con diferentes módulos tomados de la tendencia y se le aplicará en los trajes utilizando insumos como cristales, apliques, mullos. Por otro lado, se utiliza cinturones capas y diferentes adornos en alto relieve para destacar más la prenda confeccionada.

6.11.5. Estilo

- **Seductor**

Este estilo se utilizará para la propuesta, se tomó desde el punto de vista de las mujeres que son seguras de su cuerpo y su sensualidad y que lo demuestran con carácter, este estilo es la unión perfecta entre la elegancia, seguridad y feminidad. Por lo tanto, se diseñarán prendas ceñidas al cuerpo, mostrando alguna parte de la piel y utilizando colores fuertes y bordados llamativos.

6.11.6. Bordados y acabados

Utilizando la técnica de bordado se aplicará los módulos o diseño obtenidos de la tendencia y se lo bordará con diferentes apliques y cristales como; cristales de *swarovski*, cristales torna sol, cristales *kykan*, lentejuelas en rollo, mullos en colores vivos y en diferentes tamaños, para finalmente tener diseños íconos y con acabados de calidad.

6.11.7. Intervención textil

Para el desarrollo de la propuesta se pretende aplicar las siguientes intervenciones textiles como: recamado, tinturado, y la técnica del macramé misma que son técnicas que se aplican en universo de alta gala.

6.12. Materiales e insumos

Los materiales que se mencionó anteriormente son textiles con fibras naturales y sintéticas, con los proveedores de textiles más cercanos, entre los textiles a utilizar es el tul, seda, terciopelo, chiffon.

Tabla 35 Ficha de textiles para la colección

Características de los textiles			
Textil	Imagen	Características	Proveedor
Tul		Composición poliamida Ligero Ancho 150 cm 20% de elasticidad Fibras de algodón, seda o fibras sintéticas como el nylon	100% Valentino Vizu
Seda		80% de fibroína que es proteína de la naturaleza y el 20% de sericina Buena resistencia a la atracción Buena resiliencia	- Vizu - Valentina

Terciopelo



Fibra de 50% natura
y 50% sintética
Seda, algodón
Acetato nylon
Pesada

- Vizu
- *Valentina*

Apliques



diferentes texturas
buena caída
pesada

- Humo color negro
 - Se solidifica
 - Resistente a la humedad
 - Resistente a la fricción
 - No resiste al calor
-

En cuanto insumos para sistemas de oclusión se utilizarán cierres, broches, botones, argollas, por otro lado, para el bordado se utilizará apliques, cristales en diferentes tamaños, chaquira, lentejuelas, que serán utilizados en los módulos diseñados y plasmados en las prendas.

Tabla 36 Ficha de textiles para la colección

Características de los textiles			
Textil	fotografía	Características	Proveedor
Cierre invisible		De plástico	Globo Comercial Salazar Basar consuelito
Botones		- Plástico - Metal	Globo Comercial Salazar Basar consuelito
Cristales		- Plástico - Vidrio - Metal	Globo Comercial Salazar Basar consuelito -
Apliques		- diferentes texturas - buena caída - pesada	Comercial Salazar Basar consuelito Vizu valentino

Chaquira



- plástico
- vidrio

Comercial Salazar
Basar consuelito
Vizu
valentino

6.13. Bocetos



Anita
CONFECCIONES

ROPERO

N:
1

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S M L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocasión de uso: ocasión especial
Descripción:	femenino



observación

Responsable:

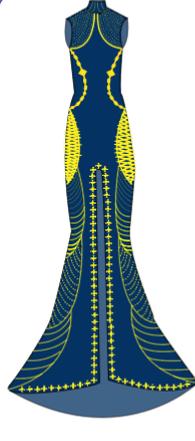
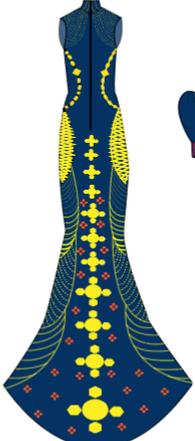
Fecha de entrega

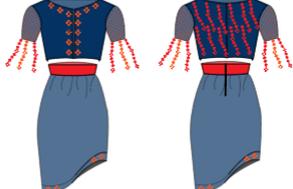
Muestra aprobada

Colores

Figura 40 Ropero 1

ROPERO		N: 1
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
	Descripción:	femenino



observación	Responsable:	Colores 
	Fecha de entrega	
	Muestra aprobada	

Figura 41 Ropero 2



Figura 42 Ilustraciones

6.14. Fichas técnicas

FICHA TECNICA DE DISEÑO		N: 1		
				
Colección: Alta gala	línea: urbano casual			
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL			
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial			
Descripción: vestido dos piezas	femenino			
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>delantero</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>posterior</p>  </div> </div>		Descripción -blusa de manga larga con escote redonde -mangas en transparencia -recamado en cristales y lentejuela -en tela de terciopelo -cierre invisible como sistema de oclución -mangas en tul		
		Intervención textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado -bordado</td> <td>- cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas</td> </tr> </table>	-recamado -bordado	- cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas
-recamado -bordado	- cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas			
		Medidas <table border="1"> <tr> <td>-hombros -largos -contorno de cintura - largo de manga - escote</td> <td>-44cm -35cm -88cm -38cm -14cm</td> </tr> </table>	-hombros -largos -contorno de cintura - largo de manga - escote	-44cm -35cm -88cm -38cm -14cm
-hombros -largos -contorno de cintura - largo de manga - escote	-44cm -35cm -88cm -38cm -14cm			
observación	Responsable:			
	Fecha de entrega			
	Muestra aprobada			
	<input checked="" type="radio"/> si <input type="radio"/> no			

Figura 43 Fichas de diseño traje 1

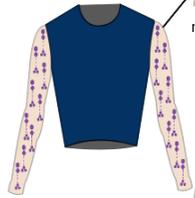
FICHA TECNICA DE DETALLE		N: 1		
				
Colección: Alta gala		línea: urbano casual		
temporada: atemporal		Talla: XS S (M) L XL		
Elaborado por: Jose David trujillo		Ocación de uso: ocasión especial		
Descripción: vestido dos piezas		femenino		
DIBUJO PLANO <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>delantero</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>posterior</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>recamado</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>cristales</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>cierre invisible</p>  </div> </div>		Descripción -blusa de manga larga con escote redonde -mangas en transparencia -recamado en cristales y lentejuela -en tela de terciopelo -cierre invisible como sistema de oclución -mangas en tul		
		Intervención textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado -bordado</td> <td>- cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas</td> </tr> </table>	-recamado -bordado	- cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas
-recamado -bordado	- cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas			
		Medidas <table border="1"> <tr> <td>-hombros -largos -contorno de cintura - largo de manga - escote</td> <td>-44cm -35cm -88cm -38cm -14cm</td> </tr> </table>	-hombros -largos -contorno de cintura - largo de manga - escote	-44cm -35cm -88cm -38cm -14cm
-hombros -largos -contorno de cintura - largo de manga - escote	-44cm -35cm -88cm -38cm -14cm			
observación	Responsable:			
	Fecha de entrega			
	Muestra aprobada			
	<input type="radio"/> si <input checked="" type="radio"/> no			

Figura 44 Ficha de detalle traje 1

FICHA TECNICA DE PROPUESTA DE COLOR		N: 1
		
Colección: Alta gala	línea: urbano casual	
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL	
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial	
Descripción: vestido dos piezas	femenino	
DIBUJO PLANO 		modulo 
Intervención textil -recamado -bordado -cristales -millos -apliques -mostacillas -perlas		Colores 
observación -recamado -bordado	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> no	

Figura 45 Fichas de propuesta de color y módulos traje 1

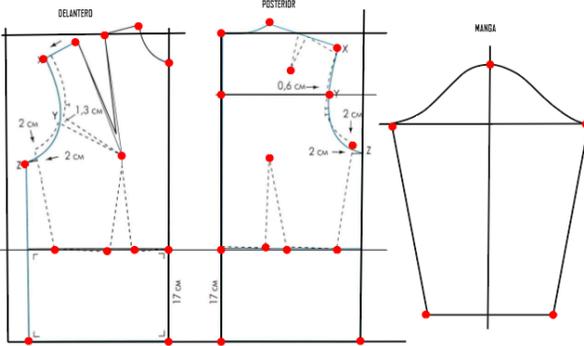
FICHA DE PATRONAJE		N: 1
		
Colección: Alta gala temporada: atemporal Elaborado por: Jose David trujillo Descripción: vestido dos piezas		línea: urbano casual Talla: XS S (M) L XL Ocación de uso: ocasión especial femenino
DIBUJO PLANO 		
Descripción -hombros -14cm -largos -35cm -contorno de cintura -88cm -largo de manga -38cm -escote -14cm		
observación	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada	Colores 

Figura 46 Ficha de patronaje traje 1

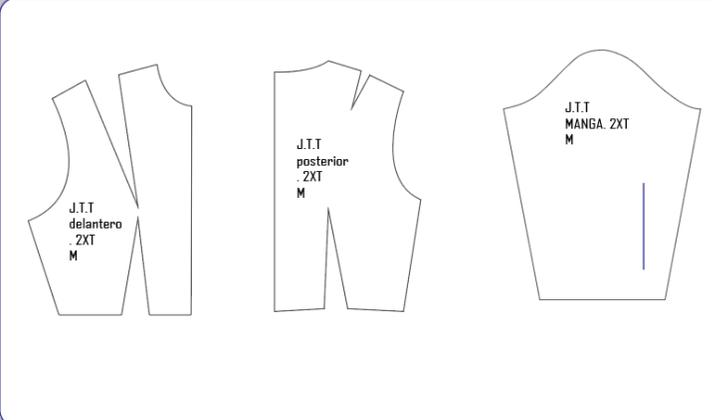
FICHA DESPIECE		N: 1
		
Colección: Alta gala	línea: urbano casual	
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL	
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial	
Descripción: vestido dos piezas	femenino	
DIBUJO PLANO 		
Descripción -hombros -14cm -largos -35cm -contorno de cintura -88cm -largo de manga -38cm -escote -14cm		
		
observación Las mangas van recamado en cristales	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada	Colores 

Figura 47 Ficha de despiece traje 1

FICHA DESPIECE DE RUTA OPERATIVA		N: 1																																																																																																																							
																																																																																																																									
Colección: Alta gala		línea: urbano casual																																																																																																																							
temporada: atemporal		Talla: XS S (M) L XL																																																																																																																							
Elaborado por: Jose David trujillo		Ocación de uso: ocasión especial																																																																																																																							
Descripción: vestido dos piezas		femenino																																																																																																																							
DIBUJO PLANO 																																																																																																																									
Intervención textil -recamado -bordado -cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas																																																																																																																									
Colores 																																																																																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Cortar</td> <td>Cortadora</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cerrar hombros puntada</td> <td>recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td></td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>fransesa</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>Unir mangas</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>Cerrar costado y mangas</td> <td>over</td> <td>502</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>Coser doblado manga</td> <td>recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>Coser bajo</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>poliéster 20/2</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pegar forro</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>Coser cuello</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>Pespuntear cuello</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>realizar cadenas</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pulir</td> <td>Plancha</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Planchar</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>bordar</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>recamado</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Colocar marquilla</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control de calidad</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Cortar	Cortadora	-		x	x		Cerrar hombros puntada	recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp	fransesa	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp	Unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp	Cerrar costado y mangas	over	502	Poliéster 20/2	x		7 ppp	Coser doblado manga	recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	Coser bajo	Recta	301	poliéster 20/2		x		Pegar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	Coser cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	Pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	realizar cadenas	Manual	-		x	x		Pulir	Plancha	-		x	x		Planchar	Manual	-		x	x		bordar	Manual	-		x			recamado	Manual	-		x			Colocar marquilla	Manual	-		x	x		Control de calidad	Manual	-		x		
Cortar	Cortadora	-		x	x																																																																																																																				
Cerrar hombros puntada	recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp																																																																																																																			
fransesa	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp																																																																																																																			
Unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp																																																																																																																			
Cerrar costado y mangas	over	502	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
Coser doblado manga	recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
Coser bajo	Recta	301	poliéster 20/2		x																																																																																																																				
Pegar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
Coser cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
Pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
realizar cadenas	Manual	-		x	x																																																																																																																				
Pulir	Plancha	-		x	x																																																																																																																				
Planchar	Manual	-		x	x																																																																																																																				
bordar	Manual	-		x																																																																																																																					
recamado	Manual	-		x																																																																																																																					
Colocar marquilla	Manual	-		x	x																																																																																																																				
Control de calidad	Manual	-		x																																																																																																																					
observación		Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada																																																																																																																							

Figura 48 Fichas de ruta operativa traje 1

FICHA DESPIECE DE CONTROL DE CALIDAD



Colección: Alta gala

temporada: atemporal

Elaborado por: Jose David trujillo

Descripción: vestido dos piezas

línea: urbano casual

Talla: XS S (M) L XL

Ocación de uso: ocasión especial

femenino

N:
1

DIBUJO PLANO



LISTADO DE DEFECTOS DE COSTURA

TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Piezas asimétricas	Visible		x	
	Menos visible			x
	No visible			x
Costuras rotas o abiertas	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Costuras abiertas	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Costuras retenidas	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Costuras torcidas	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Costuras interiores sin pulir	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Variaciones del tono del hilo	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Salto de puntada	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Costuras sin rematar	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Respunte irregular	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Pérdida de atacado	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Reparaciones visibles	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Pérdida de tensión en la costura	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	

DEFECTOS DE TEJIDO

TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Nudos en el tejido	Visible		x	
	Menos visible			x
	No visible			x
Agujeros, cortes o daños	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Daños producidos por la aguja	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Piling	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Tejido contaminado	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Defectos de barrado, cabo roto, falla de aguja, mota, etc.	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Color no correcto en grado 1 a 3 de la escala de grises	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Color no correcto en grado 3 a 4 de la escala de grises	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Peso incorrecto -5%	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Peso incorrecto +5%	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible		x	

observación

Responsable:

Fecha de entrega

Muestra aprobada

(Si) no

Figura 49 Fichas de control de calidad prenda 1

FICHA TECNICA DE DISEÑO



Colección: Alta gala

temporada: atemporal

Elaborado por: Jose David trujillo

Descripción: vestido una piezas

línea: urbano casual

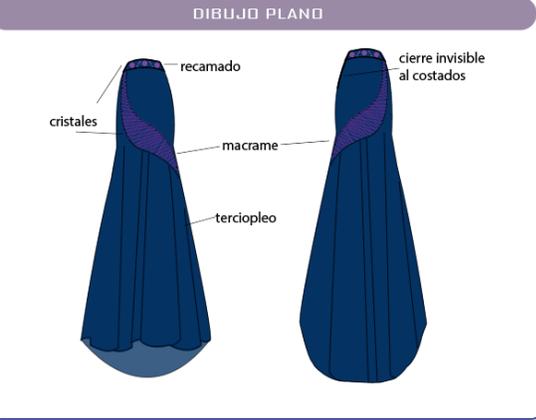
Talla: XS S (M) L XL

Ocación de uso: ocasión especial

femenino

N:
1

DIBUJO PLANO



Descripción

- falda largo con tecnica de macrame en el centro
- pretina con recamado en cristales
- utilización de mullos
- cierre invisible como sistema de oclución
- en el centro tecnica del recamado en cristales canutillos

Intervención textil

<ul style="list-style-type: none"> -recamado -macrame 	<ul style="list-style-type: none"> -cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas -lentejuela
---	--

Medidas

<ul style="list-style-type: none"> -contorno cadera - ancho de pretina -contorno de cintura - largo total 	<ul style="list-style-type: none"> -94cm -15cm - 88cm - 118cm
---	---

observación

el vestido esta elaborado en terciopelo y recamado con cristales en la pretina

Responsable:

Fecha de entrega

Muestra aprobada

(Si) no

Figura 50 Ficha de diseño traje 1

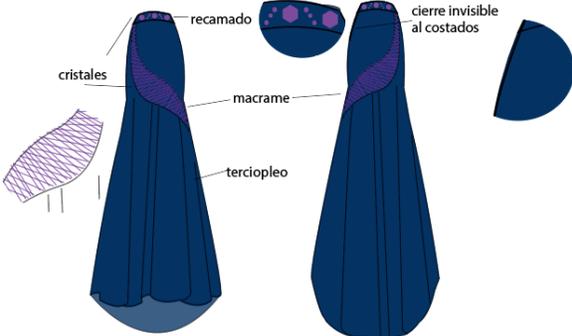
FICHA TECNICA DE DETALLE		N: 1												
														
Colección: Alta gala	línea: urbano casual													
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL													
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial													
Descripción: vestido largo	femenino													
DIBUJO PLANO 		Descripción <ul style="list-style-type: none"> -falda largo con tecnica de macrame en el centro -pretina con recamado en cristales -utilización de mullos - cierre invisible como sistema de oclucion - en el centro tecnica del recamado en cristales canutillos 												
		Intervencion textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-mostasillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>	-recamado	- cristales	-macrame	-mullos		-apliques		-mostasillas		-perlas		-lentejuela
-recamado	- cristales													
-macrame	-mullos													
	-apliques													
	-mostasillas													
	-perlas													
	-lentejuela													
		Medidas <table border="1"> <tr> <td>-contorno cadera</td> <td>-94cm</td> </tr> <tr> <td>- ancho de pretina</td> <td>-15cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>- 88cm</td> </tr> <tr> <td>- largo total</td> <td>- 118cm</td> </tr> </table>	-contorno cadera	-94cm	- ancho de pretina	-15cm	-contorno de cintura	- 88cm	- largo total	- 118cm				
-contorno cadera	-94cm													
- ancho de pretina	-15cm													
-contorno de cintura	- 88cm													
- largo total	- 118cm													
observación el vestido esta elaborado en terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada (Si) no													

Figura 51 Ficha de detalle traje 1

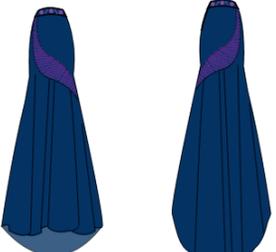
FICHA TECNICA DE PROPUESTA DE COLOR		N: 1									
											
Colección: Alta gala		línea: urbano casual									
temporada: atemporal		Talla: XS S (M) L XL									
Elaborado por: Jose David trujillo		Ocación de uso: ocasión especial									
Descripción: vestido una piezas		femenino									
DIBUJO PLANO 		modulo 									
Intervencion textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> <td>- mastasillas</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> <td>-perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-apliques</td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>		-recamado	- cristales	- mastasillas	-macrame	-mullos	-perlas		-apliques	-lentejuela	Colores 
-recamado	- cristales	- mastasillas									
-macrame	-mullos	-perlas									
	-apliques	-lentejuela									
observación el vestido esta elaborado en terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada (Si) no										

Figura 52 Fichas de color y módulos traje 1

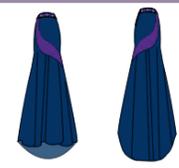
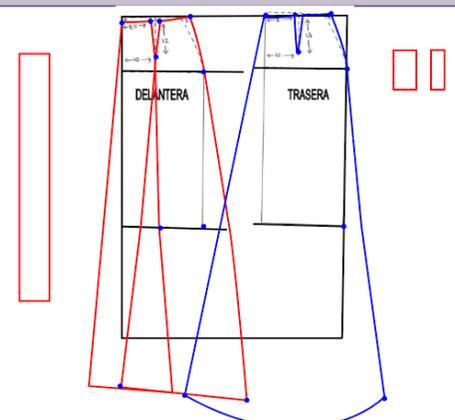
FICHA DE PATRONAJE		N: 1
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
	Descripción: vestido dos piezas	femenino
DIBUJO PLANO 		
Descripción -controno cadera -94cm - ancho de pretina -15cm -contorno de cintura -88cm - largo total -118cm		
observación el vestido esta elaborado en terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada	Colores 

Figura 53 Ficha de patronaje traje 1

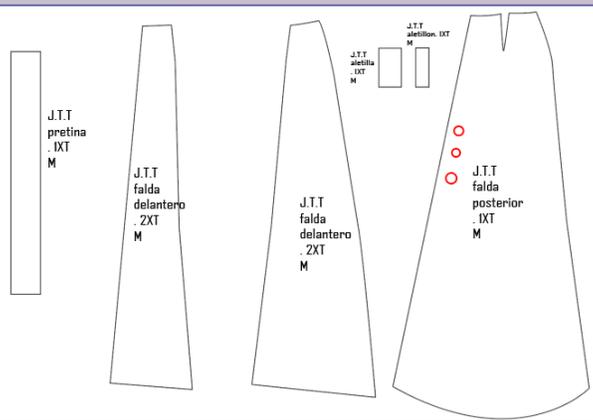
FICHA DESPIECE		N: 1
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
	Descripción: vestido dos piezas	femenino
DIBUJO PLANO 		
Descripción -controno cadera -94cm - ancho de pretina -15cm -contorno de cintura -88cm - largo total -118cm		
observación el vestido esta elaborado en terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada	Colores 

Figura 54 Ficha de despiece traje 1

FICHA TECNICA DE DISEÑO		N: 2
Colección: Alta gala	línea: urbano casual	
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL	
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial	
Descripción: vestido una piezas	femenino	

DIBUJO PLANO																							
	<p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> -vestido largo con abertura en el centro -collar en el escote -la parte superior delantera y posterior es con la tecnica del macrame -en tela de terciopelo -cierre invisible como sistema de oclución -tiras delanteras y posteriores con la tecnica del macrame en mostasillas y mullos <p>Intervencion textil</p> <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>-cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-mostasillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table> <p>Medidas</p> <table border="1"> <tr> <td>-contronoescote</td> <td>-34cm</td> </tr> <tr> <td>-largos de la tira</td> <td>-55cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>-88cm</td> </tr> <tr> <td>-largo total</td> <td>-118cm</td> </tr> <tr> <td>-abertura en el medio</td> <td>-70cm</td> </tr> </table>	-recamado	-cristales	-macrame	-mullos		-apliques		-mostasillas		-perlas		-lentejuela	-contronoescote	-34cm	-largos de la tira	-55cm	-contorno de cintura	-88cm	-largo total	-118cm	-abertura en el medio	-70cm
-recamado	-cristales																						
-macrame	-mullos																						
	-apliques																						
	-mostasillas																						
	-perlas																						
	-lentejuela																						
-contronoescote	-34cm																						
-largos de la tira	-55cm																						
-contorno de cintura	-88cm																						
-largo total	-118cm																						
-abertura en el medio	-70cm																						

<p>observación</p> <p>el vestido esta elaborado en dos textiles parte superiro en terciopelo y la parte inferior en tul</p>	<p>Responsable:</p> <p>Fecha de entrega</p> <p>Muestra aprobada</p> <table border="1"> <tr> <td>(si)</td> <td>no</td> </tr> </table>	(si)	no
(si)	no		

Figura 57 Ficha de diseño traje 2

FICHA TECNICA DE DETALLE		N: 2
Colección: Alta gala	línea: urbano casual	
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL	
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial	
Descripción: vestido largo	femenino	

DIBUJO PLANO																							
	<p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> -vestido largo con abertura en el centro -collar en el escote -la parte superior delantera y posterior es con la tecnica del macrame -en tela de terciopelo -cierre invisible como sistema de oclución -tiras delanteras y posteriores con la tecnica del macrame en mostasillas y mullos <p>Intervencion textil</p> <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>-cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-mostasillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table> <p>Medidas</p> <table border="1"> <tr> <td>-contronoescote</td> <td>-34cm</td> </tr> <tr> <td>-largos de la tira</td> <td>-55cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>-88cm</td> </tr> <tr> <td>-largo total</td> <td>-118cm</td> </tr> <tr> <td>-abertura en el medio</td> <td>-70cm</td> </tr> </table>	-recamado	-cristales	-macrame	-mullos		-apliques		-mostasillas		-perlas		-lentejuela	-contronoescote	-34cm	-largos de la tira	-55cm	-contorno de cintura	-88cm	-largo total	-118cm	-abertura en el medio	-70cm
-recamado	-cristales																						
-macrame	-mullos																						
	-apliques																						
	-mostasillas																						
	-perlas																						
	-lentejuela																						
-contronoescote	-34cm																						
-largos de la tira	-55cm																						
-contorno de cintura	-88cm																						
-largo total	-118cm																						
-abertura en el medio	-70cm																						

<p>observación</p> <p>el vestido esta elaborado en dos textiles parte superiro en terciopelo y la parte inferior en tul</p>	<p>Responsable:</p> <p>Fecha de entrega</p> <p>Muestra aprobada</p> <table border="1"> <tr> <td>(si)</td> <td>no</td> </tr> </table>	(si)	no
(si)	no		

Figura 58 Ficha de detalle traje 2



FICHA TECNICA DE PROPUESTA DE COLOR

N:
2

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido largo	femenino

DIBUJO PLANO



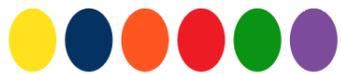
modulo



Intervención textil

-recamado	- cristales	- mostasillas
-macrame	-mullos	-perlas
	-apliques	-lentejuela

Colores



observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en terciopelo y la parte inferior en tul	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
---	--

Figura 59 Fichas de color y modulo traje 2



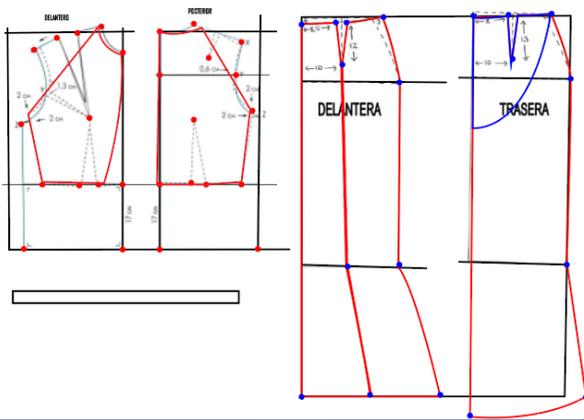
FICHA DEPATRONAJE

N:
2

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido largo	femenino

DIBUJO PLANO





Descripción -controneosote -largos de la tira -contorno de cintura - largo total -avertura en el medio	-34cm -55cm -88cm -118cm -70cm
--	--

observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en terciopelo y la parte inferior en tul	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada
---	---

Colores



Figura 60 Ficha de patronaje traje 2

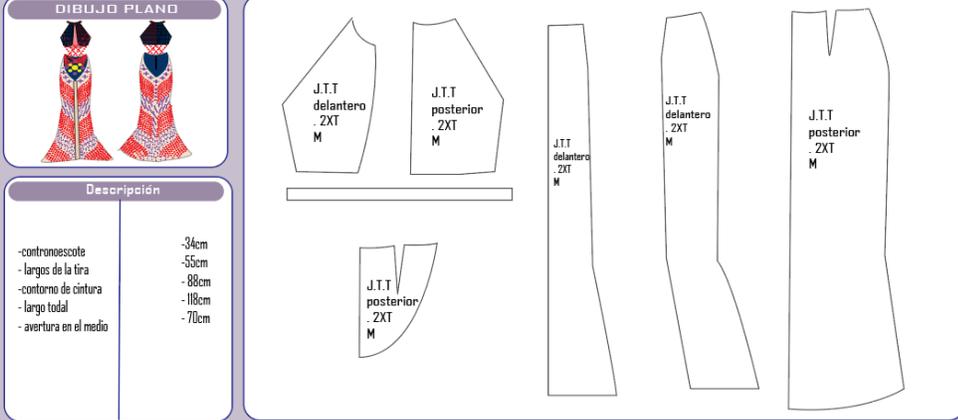
FICHA DESPIECE		N: 2
		
Colección: Alta gala	línea: urbano casual	
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL	
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial	
Descripción: vestido largo	femenino	
DIBUJO PLANO 		
Descripción <ul style="list-style-type: none"> -contronescote -34cm -largos de la tira -55cm -contorno de cintura -88cm -largo total -118cm -apertura en el medio -70cm 		
observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en terciopelo y la parte inferior en tul		Responsible: Fecha de entrega Muestra aprobada
Colores 		

Figura 61 Ficha de despiece traje 2

FICHA DESPIECE DE RUTA OPERATIVA		N: 2																																																																																																																							
																																																																																																																									
Colección: Alta gala		línea: urbano casual																																																																																																																							
temporada: atemporal		Talla: XS S (M) L XL																																																																																																																							
Elaborado por: Jose David trujillo		Ocación de uso: ocasión especial																																																																																																																							
Descripción: vestido largo		femenino																																																																																																																							
DIBUJO PLANO 																																																																																																																									
intervención textil <ul style="list-style-type: none"> -recamado -macrame -cristales -mullos -apliques -mocasillas -perlas -fentejea 																																																																																																																									
Colores 																																																																																																																									
observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en terciopelo y la parte inferior en tul		Responsible: Fecha de entrega Muestra aprobada																																																																																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cortar</th> <th>Cortadora</th> <th>-</th> <th></th> <th>x</th> <th>x</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>unir puestas delantero</td> <td>recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td></td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>unir a escote</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>armar forro</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>unir puestas de la falda</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>pegar ruedo</td> <td>Plancha</td> <td>407</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>Coser bajo</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>pollester20/2</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>armar tiras</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>pegar tiras al delantero</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>pegar tiras a la falda</td> <td>Manual</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>realizar cadenas</td> <td>Plancha</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pulir</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Planchar</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>macrame</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>recamado</td> <td>manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Colocar marquilla</td> <td>manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control de calidad</td> <td>manual</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Cortar	Cortadora	-		x	x		unir puestas delantero	recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp	unir a escote	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp	armar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp	unir puestas de la falda	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	pegar ruedo	Plancha	407	Poliéster 20/2	x		7 ppp	Coser bajo	Recta	301	pollester20/2		x		armar tiras	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	pegar tiras al delantero	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	pegar tiras a la falda	Manual	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	realizar cadenas	Plancha	-		x	x		Pulir	Manual	-		x	x		Planchar	Manual	-		x	x		macrame	Manual	-		x			recamado	manual	-		x			Colocar marquilla	manual	-		x	x		Control de calidad	manual			x		
Cortar	Cortadora	-		x	x																																																																																																																				
unir puestas delantero	recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp																																																																																																																			
unir a escote	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp																																																																																																																			
armar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp																																																																																																																			
unir puestas de la falda	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
pegar ruedo	Plancha	407	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
Coser bajo	Recta	301	pollester20/2		x																																																																																																																				
armar tiras	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
pegar tiras al delantero	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
pegar tiras a la falda	Manual	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
realizar cadenas	Plancha	-		x	x																																																																																																																				
Pulir	Manual	-		x	x																																																																																																																				
Planchar	Manual	-		x	x																																																																																																																				
macrame	Manual	-		x																																																																																																																					
recamado	manual	-		x																																																																																																																					
Colocar marquilla	manual	-		x	x																																																																																																																				
Control de calidad	manual			x																																																																																																																					

Figura 62 Ficha de ruta operativa traje 2

FICHA DESPIECE DE CONTROL DE CALIDAD



N: 2

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocación especial
Descripción: vestido largo	femenino

DIBUJO PLANO



LISTADO DE DEFECTOS DE COSTURA

TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Piezas asimétricas	Visible	x		
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Costuras rotas o abiertas	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras abiertas	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras retenidas	Visible		v	x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras torcidas	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Costuras interiores sin pulir	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Variaciones del tono del hilo	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Salto de puntada	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras sin rematar	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Paspunte irregular	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Perdida de atacado	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Reparaciones visibles	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible	x		
Perdida de tensión en la costura	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible			x

DEFECTOS DE TEJIDO

TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Nudos en el tejido	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Agujeros, cortes o daños	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Daños producidos por la aguja	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Piling	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Tejido contaminado	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Defectos de barrado, cabo roto, falla de aguja, mota, etc	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Color no correcto en grado 1 a 3 de la escala de grises	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Color no correcto en grado 3 a 4 de la escala de grises	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Peso incorrecto +5%	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Peso incorrecto -/5%	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x

intervención textil

-recamado	-cristales
-macrame	-mullos
	-apliques
	-mostacillas
	-perlas
	-lentejuela

Colores



observación

el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en terciopelo y la parte inferior en tul

Responsable:

Fecha de entrega

Muestra aprobada

(S)	no
-----	----

Figura 63 Ficha de control de calidad 2

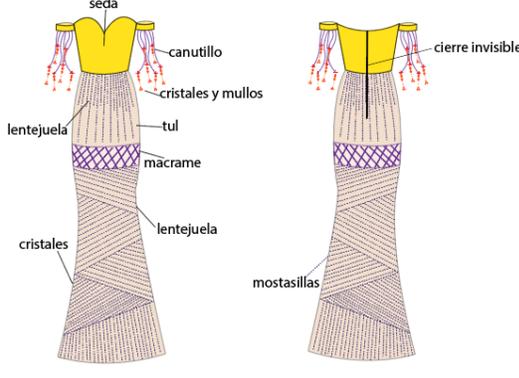
FICHA TECNICA DE DISEÑO



N: 3

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocación especial
Descripción: vestido una piezas	femenino

DIBUJO PLANO



Descripción

- vestido largo con abertura en la parte posterior
- escote corazon
- en las mangas se ocupa la tecnica de recamado en cristales
- cierre invisible como sistema de oclucion
- en el centro tecnica de macram en cristales canutillos

Intervención textil

-recamado	-cristales
-macrame	-mullos
	-apliques
	-mostacillas
	-perlas
	-lentejuela

Medidas

-contronuescote	-94cm
-largos tiras de hombros	-55cm
-contorno de cintura	-88cm
- largo total	-118cm
- abertura en el posterior	-70cm

observación

el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte inferior en tul

Responsable:

Fecha de entrega

Muestra aprobada

(S)	no
-----	----

Figura 64 Ficha de diseño traje 3

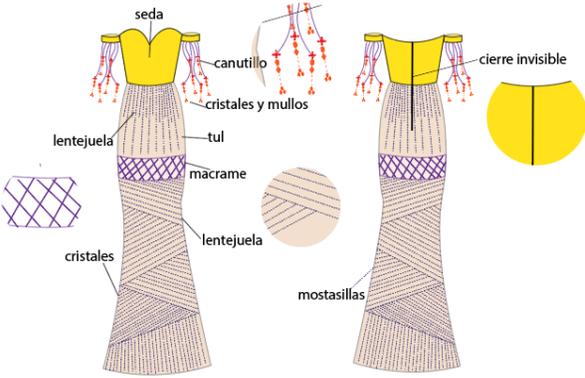
FICHA TECNICA DE DETALLE		N: 3												
														
Colección: Alta gala	línea: urbano casual													
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL													
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial													
Descripción: vestido largo	femenino													
DIBUJO PLANO 		Descripción -vestido largo con abertura en la parte posterior -escote corazon - en las mangas se ocupa la tecnica de recamado en cristales - cierre invisible como sistema de oclución - en el centro tecnica de macram en cristales canutillos												
		Intervencion textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- mostasillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>	-recamado	- cristales	-macrame	-mullos		-apliques		- mostasillas		- perlas		-lentejuela
-recamado	- cristales													
-macrame	-mullos													
	-apliques													
	- mostasillas													
	- perlas													
	-lentejuela													
		Medidas <table border="1"> <tr> <td>-contorno escote</td> <td>-34cm</td> </tr> <tr> <td>-largos tiras de hombros</td> <td>-55cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>- 88cm</td> </tr> <tr> <td>- largo total</td> <td>- 118cm</td> </tr> <tr> <td>- abertura en el posterior</td> <td>- 70cm</td> </tr> </table>	-contorno escote	-34cm	-largos tiras de hombros	-55cm	-contorno de cintura	- 88cm	- largo total	- 118cm	- abertura en el posterior	- 70cm		
-contorno escote	-34cm													
-largos tiras de hombros	-55cm													
-contorno de cintura	- 88cm													
- largo total	- 118cm													
- abertura en el posterior	- 70cm													
observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superiro en ceda y la parte inferior en tul	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada (si) no													

Figura 65 Ficha de detalle traje 3

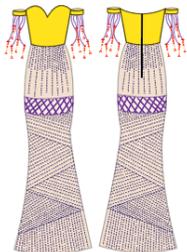
FICHA TECNICA DE PROPUESTA DE COLOR		N: 3									
											
Colección: Alta gala temporada: atemporal Elaborado por: Jose David trujillo Descripción: vestido largo		línea: urbano casual Talla: XS S (M) L XL Ocación de uso: ocasión especial femenino									
DIBUJO PLANO 		modulo 									
Intervencion textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> <td>- mostasillas</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> <td>- perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-apliques</td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>		-recamado	- cristales	- mostasillas	-macrame	-mullos	- perlas		-apliques	-lentejuela	Colores 
-recamado	- cristales	- mostasillas									
-macrame	-mullos	- perlas									
	-apliques	-lentejuela									
observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en ceda y la parte inferior en tul	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada (si) no										

Figura 66 Ficha de color y modulo traje 3

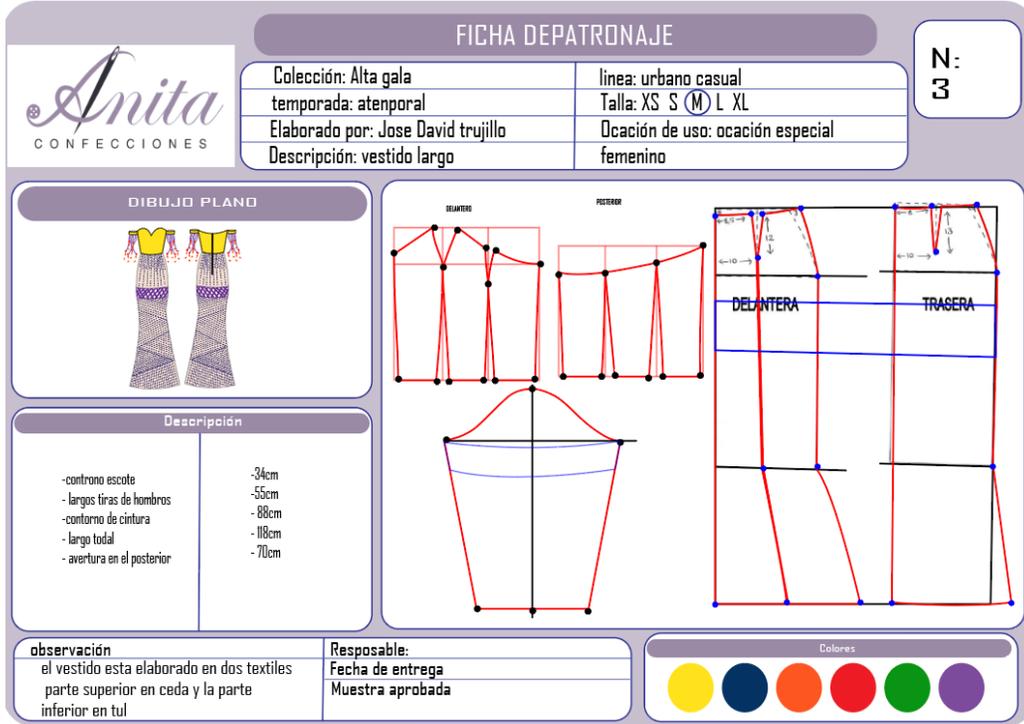


Figura 67 Ficha de patronaje traje 3

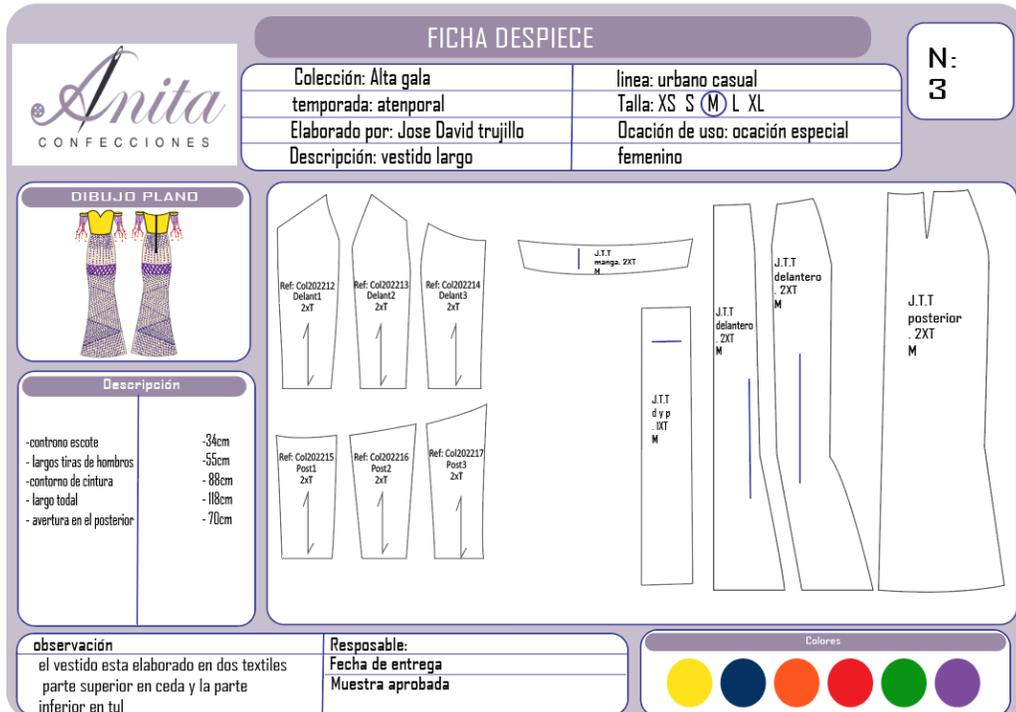


Figura 68 Ficha de despiece traje 3



FICHA DESPIECE DE RUTA OPERATIVA

N:
3

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido largo	femenino

DIBUJO PLANO



Cortar	Cortadora	-		x	x	
unir piezas delantero	recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp
unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
armar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
unir piensas de la falda	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
pegar ruedo	recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
Coser bajo	recta	301			x	
armar tiras de manga	manual	-		x		
pegar tiras al delantero	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
pegar tiras a manga	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
realizar cadenas	Manual	-		x	x	
Pulir	Plancha	-		x	x	
Planchar	Manual	-		x	x	
macrame	Manual	-		x		
recamado	Manual	-		x		
Colocar marquilla	Manual	-		x	x	
Control de calidad						

intervención textil

-recamado	-cristales
-macrame	-mullos
	-apliques
	-mostacillas
	-perlas
	-lentajuela

Colores



observación
 el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en ceda y la parte inferior en tul

Responsable:
Fecha de entrega
Muestra aprobada

Figura 69 Ficha de ruta operativa traje 3



FICHA DESPIECE DE CONTROL DE CALIDAD

N:
3

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido largo	femenino

DIBUJO PLANO



LISTADO DE DEFECTOS DE COSTURA				
TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Piezas asimétricas	Visible	x		
	Menos visible		x	
Costuras rotas o abiertas	Visible		x	
	Menos visible			x
Costuras abiertas	Visible	x		
	Menos visible			x
Costuras retenidas	Visible		x	x
	Menos visible			x
Costuras torcidas	Visible	x		x
	Menos visible			x
Costuras interiores sin pulir	Visible	x		x
	Menos visible			x
Variaciones del tono del hilo	Visible	x		x
	Menos visible			x
Saltos de puntada	Visible	x		x
	Menos visible			x
Costuras sin rematar	Visible	x		x
	Menos visible			x
Pespunte irregular	Visible	x		x
	Menos visible			x
Pérdida de atacado	Visible	x		x
	Menos visible			x
Reparaciones visibles	Visible	x		x
	Menos visible			x
Pérdida de tensión en la costura	Visible			x
	Menos visible			x

intervención textil

-recamado	-cristales
-macrame	-mullos
	-apliques
	-mostacillas
	-perlas
	-lentajuela

Colores



observación
 el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en ceda y la parte inferior en tul

Responsable:
Fecha de entrega
Muestra aprobada

(si)	no
------	----

Figura 70 Ficha de control de calidad

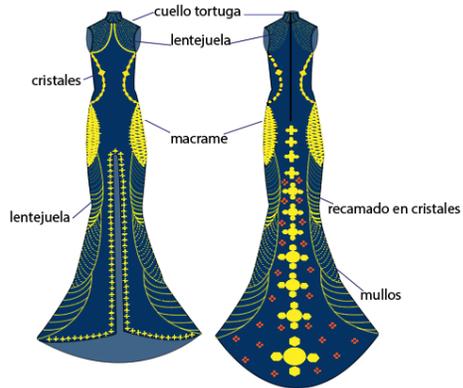


FICHA TECNICA DE DISEÑO

N:
4

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido una pieza	femenino

DIBUJO PLANO



Descripción

- vestido largo con abertura en la parte delantera
- escote cuello de tortuga
- en los costados tiene la tecnica del macrame
- cierre invisible como sistema de oclución
- en el centro tecnica del recamdo en cristales canutillos

Intervención textil

-recamado -macrame	- cristales -mullos - apliques - mostasillas - perlas -lentejuela
-----------------------	--

Medidas

-controno escote - ancho de hombros -contorno de cintura - largo total - abertura en el delantero	-34cm -15cm - 88cm - 118cm - 70cm
---	---

observación

el vestido esta elaborado terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura

Responsable:

Fecha de entrega

Muestra aprobada

(SI)	no
------	----

Figura 71 Ficha de diseño traje 4

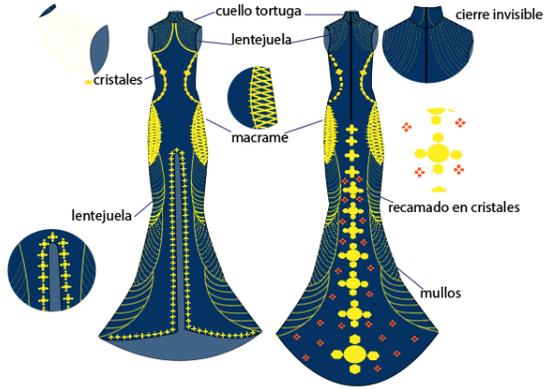


FICHA TECNICA DE DETALLE

N:
4

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido largo	femenino

DIBUJO PLANO



Descripción

- vestido largo con abertura en la parte delantera
- escote cuello de tortuga
- en los costados tiene la tecnica del macrame
- cierre invisible como sistema de oclución
- en el centro tecnica del recamdo en cristales canutillos

Intervención textil

-recamado -macrame	- cristales -mullos - apliques - mostasillas - perlas -lentejuela
-----------------------	--

Medidas

-controno escote - ancho de hombros -contorno de cintura - largo total - abertura en el delantero	-34cm -15cm - 88cm - 118cm - 70cm
---	---

observación

el vestido esta elaborado terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura

Responsable:

Fecha de entrega

Muestra aprobada

(SI)	no
------	----

Figura 72 Ficha de detalle traje 4

FICHA TECNICA DE PROPUESTA DE COLOR		N: 4
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
	Descripción: vestido largo	femenino
DIBUJO PLANO 		modulo 
Intervención textil <ul style="list-style-type: none"> -recamado -macrame -cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas -lentejuela 		Colores 
observación el vestido esta elaborado terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura		Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no

Figura 73 Ficha de color y modulo traje 4

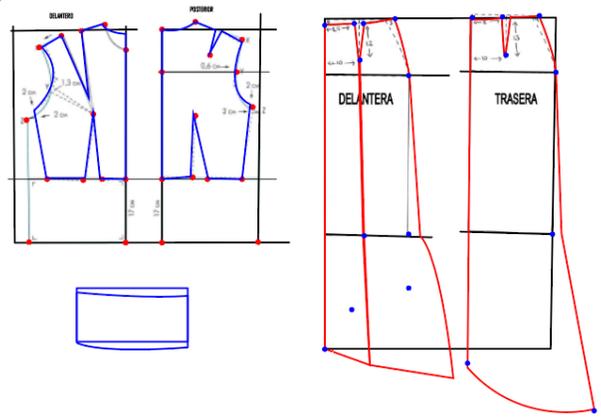
FICHA DEPATRONAJE		N: 4
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
	Descripción: vestido largo	femenino
DIBUJO PLANO 		
Descripción <ul style="list-style-type: none"> -controno escote - ancho de hombros -contorno de cintura - largo total -avertura en el delantero -34cm -15cm -88cm -118cm -70cm 		
observación el vestido esta elaborado terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura		Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
		Colores 

Figura 74 Ficha de patronaje traje 4

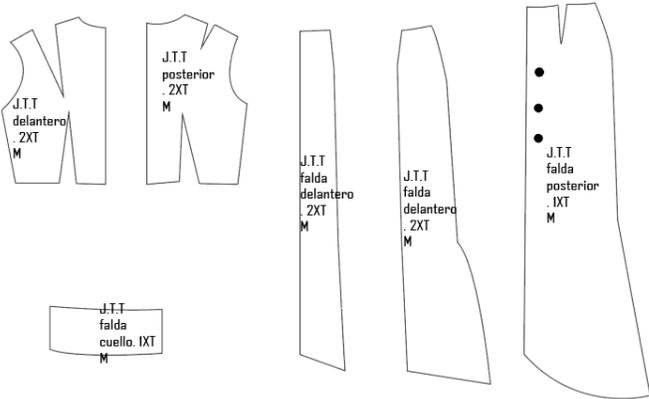
FICHA DESPIECE		N: 4										
												
Colección: Alta gala	línea: urbano casual											
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL											
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial											
Descripción: vestido largo	femenino											
DIBUJO PLANO 												
Descripción <table border="1"> <tr> <td>-controno escote</td> <td>-34cm</td> </tr> <tr> <td>-largos tiras de hombros</td> <td>-55cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>-88cm</td> </tr> <tr> <td>- largo total</td> <td>-118cm</td> </tr> <tr> <td>-apertura en el posterior</td> <td>-70cm</td> </tr> </table>		-controno escote	-34cm	-largos tiras de hombros	-55cm	-contorno de cintura	-88cm	- largo total	-118cm	-apertura en el posterior	-70cm	
-controno escote	-34cm											
-largos tiras de hombros	-55cm											
-contorno de cintura	-88cm											
- largo total	-118cm											
-apertura en el posterior	-70cm											
												
observación el vestido esta elaborado terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada	Colores 										

Figura 75 Ficha de despiece traje 4

FICHA DESPIECE DE RUTA OPERATIVA		N: 4																																																																																																																							
																																																																																																																									
Colección: Alta gala temporada: atemporal Elaborado por: Jose David trujillo Descripción: vestido largo		línea: urbano casual Talla: XS S (M) L XL Ocación de uso: ocasión especial femenino																																																																																																																							
DIBUJO PLANO 																																																																																																																									
intervención textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>-cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-mostacillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-serias</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>		-recamado	-cristales	-macrame	-mullos		-apliques		-mostacillas		-serias		-lentejuela																																																																																																												
-recamado	-cristales																																																																																																																								
-macrame	-mullos																																																																																																																								
	-apliques																																																																																																																								
	-mostacillas																																																																																																																								
	-serias																																																																																																																								
	-lentejuela																																																																																																																								
Colores 																																																																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cortar</th> <th>Cortadora</th> <th>-</th> <th></th> <th>x</th> <th>x</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>unir piezas delantero</td> <td>recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td></td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>unir hombros puntada francesa</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>armar forro</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>unir piensas de la falda</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>pegar ruedo</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>Coser bajo</td> <td>recta</td> <td>301</td> <td>pollester 20/2</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>armar macarme en cintura</td> <td>manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>pegar tiras al delantero</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>pegar lentejuela</td> <td>Recta</td> <td>301</td> <td>Poliéster 20/2</td> <td>x</td> <td></td> <td>7 ppp</td> </tr> <tr> <td>realizar cadenas</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pulir</td> <td>Plancha</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Planchar</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>macrame</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>recamado</td> <td>Manual</td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Colocar marquilla</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control de calidad</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Cortar	Cortadora	-		x	x		unir piezas delantero	recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp	unir hombros puntada francesa	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp	armar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp	unir piensas de la falda	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	pegar ruedo	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	Coser bajo	recta	301	pollester 20/2	x	x	7 ppp	armar macarme en cintura	manual	-		x		7 ppp	pegar tiras al delantero	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	pegar lentejuela	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp	realizar cadenas	Manual	-		x	x		Pulir	Plancha	-		x	x		Planchar	Manual	-		x	x		macrame	Manual	-		x			recamado	Manual	-		x			Colocar marquilla		-		x	x		Control de calidad		-					
Cortar	Cortadora	-		x	x																																																																																																																				
unir piezas delantero	recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp																																																																																																																			
unir hombros puntada francesa	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp																																																																																																																			
armar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp																																																																																																																			
unir piensas de la falda	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
pegar ruedo	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
Coser bajo	recta	301	pollester 20/2	x	x	7 ppp																																																																																																																			
armar macarme en cintura	manual	-		x		7 ppp																																																																																																																			
pegar tiras al delantero	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
pegar lentejuela	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp																																																																																																																			
realizar cadenas	Manual	-		x	x																																																																																																																				
Pulir	Plancha	-		x	x																																																																																																																				
Planchar	Manual	-		x	x																																																																																																																				
macrame	Manual	-		x																																																																																																																					
recamado	Manual	-		x																																																																																																																					
Colocar marquilla		-		x	x																																																																																																																				
Control de calidad		-																																																																																																																							
observación el vestido esta elaborado terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada																																																																																																																								

Figura 76 Ficha de ruta operativa

FICHA DESPIECE DE CONTROL DE CALIDAD

N:
4



Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido largo	femenino

DIBUJO PLANO



LISTADO DE DEFECTOS DE COSTURA

TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Piezas asimétricas	Visible	x		
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Costuras rotas o abiertas	Visible		x	x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras abiertas	Visible		x	
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras retenidas	Visible		V	x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras torcidas	Visible		x	
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras interiores sin pulir	Visible	x		x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Variaciones del tono del hilo	Visible	x		x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Salto de puntada	Visible		x	
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras sin rematar	Visible		x	
	Menos visible			x
	No visible	x		
Pespunte irregular	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Pérdida de atacado	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Reparaciones visibles	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Pérdida de tensión en la costura	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible		x	

DEFECTOS DE TEJIDO

TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Nudos en el tejido	Visible	x	x	
	Menos visible			
	No visible			x
Agujeros, cortes o daños	Visible		x	
	Menos visible	x	x	
	No visible			x
Daños producidos por la aguja	Visible			x
	Menos visible	x	x	
	No visible			x
Piling	Visible	x	x	
	Menos visible	x		
	No visible			x
Tejido contaminado	Visible			x
	Menos visible	x	x	
	No visible			x
Defectos de barrado, cabo roto, falla de aguja, mota, etc	Visible	x	x	
	Menos visible	x		
	No visible			x
Color no correcto en grado 1 a 3 de la escala de grises	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Color no correcto en grado 3 a 4 de la escala de grises	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible			x
Peso incorrecto +5%	Visible	x	x	
	Menos visible			x
	No visible			x
Peso incorrecto -/5%	Visible			x
	Menos visible	x	x	
	No visible			x

intervención textil

-recamado	-cristales
-macrame	-mullos
	-apliques
	-mostasillas
	-perlas
	-lentejuela

Colores



observación
el vestido esta elaborado terciopelo y recamado con cristales y macrame en la cintura

Responsable:
Fecha de entrega
Muestra aprobada

(si)	no
------	----

Figura 77 Ficha de control de calidad traje 4

FICHA DESPIECE DE COSTOS

N:
1



Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido largo	femenino

COSTOS VARIABLES						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	terciopelo azul	Merylan	Metros	4	\$8,00	\$32
Insumos	lentejuela	bazar consuelo	rollo	50m	\$12,00	\$12
Proceso	cierre invisible	mundo del cierre	Metros	0,75	\$0,75	\$0,75
Insumos 1	cristales	bazar consuelo	paquete	1	\$15	\$15
Insumos 2	mostasillas	bazar consuelo	paquete	1	\$18	\$18
Insumos 3	mullos	bazar consuelo	paquete	1	\$15	\$15
insumo 4	Canutillos	bazar consuelo	Unidad	1	\$20	\$20
Maquila 2	Confección	confecciones anita	Unidad	1	\$13	\$13
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Empaque	Funda cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,10	\$0,10
Subtotal costos variables						\$125,55

MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)

Valor	Vida anual útil	Depreciación anual	Depreciación mensual
Equipos	\$100	10	\$10
Computadora	\$8.000	10	\$800
Escritorio / sillas	\$200	10	\$20
Otros muebles	\$100	10	\$10
TOTAL			\$70,00

GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA

Arriendo	\$200	
Servicios básicos	\$40	
Teléfono	\$10	
Internet	\$30	
Sueldo diseñador	\$500	
Sueldo patronista	\$450	
Marketing y Publicidad	\$100	
Transporte	\$20	
TOTAL		\$1.350,00

TOTAL COSTOS FIJOS

GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA		\$1.350,00
MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)		\$70,00
TOTAL COSTOS FIJOS		\$1.420,00
COSTOS FIJOS POR HORA		\$5,92
Total horas proyecto		26
Total costos fijos por proyecto		\$153,83
Prendas por proyecto		12
Subtotal Costo por diseño		\$12,82
3 tallas S-M-L (3 x talla)		9
TOTAL		\$1,42

Costos fijos totales	PVP	Costo variable unitario	Punto de equilibrio
\$1.420,00	\$34,86	\$19,75	94

Costo de producción
Unidad
\$21,17

Comisión de ventas
5% Precio
\$1,48 \$31,13

observación

Responsable:
Fecha de entrega
Muestra aprobada

(si)	no
------	----

Figura 78 Ficha de costos traje 4

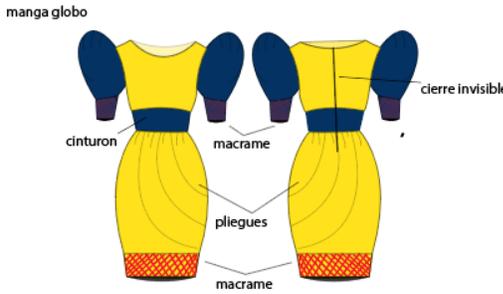
FICHA TECNICA DE DISEÑO		N: 5												
														
Colección: Alta gala	línea: urbano casual													
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL													
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial													
Descripción: vestido corto	femenino													
DIBUJO PLANO 		Descripción <ul style="list-style-type: none"> -vestido corto con pliegues desde la cintura -manga globo - la parte inferior y mangas es con la técnica del macrame - en tela de terciopelo color azul y seda color amarillo - cierre invisible como sistema de oclución - cinturón forrado en tela terciopelo 												
		Intervención textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- mostasillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>	-recamado	- cristales	-macrame	-mullos		- apliques		- mostasillas		- perlas		-lentejuela
-recamado	- cristales													
-macrame	-mullos													
	- apliques													
	- mostasillas													
	- perlas													
	-lentejuela													
		Medidas <table border="1"> <tr> <td>-controno escote</td> <td>-34cm</td> </tr> <tr> <td>-largo de manga</td> <td>-28cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>-88cm</td> </tr> <tr> <td>- largo total</td> <td>-100cm</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>	-controno escote	-34cm	-largo de manga	-28cm	-contorno de cintura	-88cm	- largo total	-100cm	-	-		
-controno escote	-34cm													
-largo de manga	-28cm													
-contorno de cintura	-88cm													
- largo total	-100cm													
-	-													
observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas y cinturón terciopelo	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no													

Figura 79 Ficha de diseño traje 5

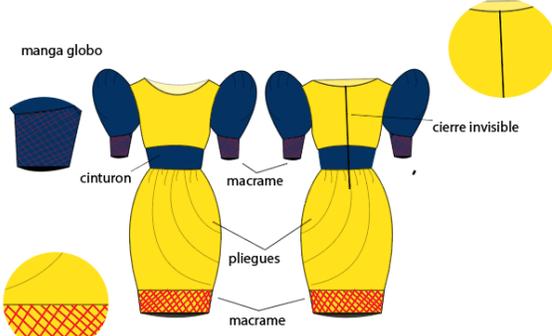
FICHA TECNICA DE DETALLE		N: 5												
														
Colección: Alta gala línea: urbano casual temporada: atemporal Talla: XS S (M) L XL Elaborado por: Jose David trujillo Ocación de uso: ocasión especial Descripción: vestido corto femenino														
DIBUJO PLANO 		Descripción <ul style="list-style-type: none"> -vestido corto con pliegues desde la cintura -manga globo - la parte inferior y mangas es con la técnica del macrame - en tela de terciopelo color azul y seda color amarillo - cierre invisible como sistema de oclución - cinturón forrado en tela terciopelo 												
		Intervención textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- mostasillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>	-recamado	- cristales	-macrame	-mullos		- apliques		- mostasillas		- perlas		-lentejuela
-recamado	- cristales													
-macrame	-mullos													
	- apliques													
	- mostasillas													
	- perlas													
	-lentejuela													
		Medidas <table border="1"> <tr> <td>-controno escote</td> <td>-34cm</td> </tr> <tr> <td>-largo de manga</td> <td>-28cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>-88cm</td> </tr> <tr> <td>- largo total</td> <td>-100cm</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>	-controno escote	-34cm	-largo de manga	-28cm	-contorno de cintura	-88cm	- largo total	-100cm	-	-		
-controno escote	-34cm													
-largo de manga	-28cm													
-contorno de cintura	-88cm													
- largo total	-100cm													
-	-													
observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas y cinturón terciopelo	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no													

Figura 80 Ficha de detalle traje 5

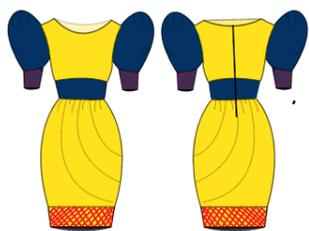
FICHA TECNICA DE PROPUESTA DE COLOR		N: 5									
											
Colección: Alta gala	línea: urbano casual										
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL										
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial										
Descripción: vestido corto	femenino										
DIBUJO PLANO 		modulo 									
Intervención textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> <td>- mostasillas</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>- mullos</td> <td>- perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- apliques</td> <td>- lentejuela</td> </tr> </table>		-recamado	- cristales	- mostasillas	-macrame	- mullos	- perlas		- apliques	- lentejuela	Colores 
-recamado	- cristales	- mostasillas									
-macrame	- mullos	- perlas									
	- apliques	- lentejuela									
observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas y cinturón terciopelo		Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no									

Figura 81 Ficha de color y modulo traje 5

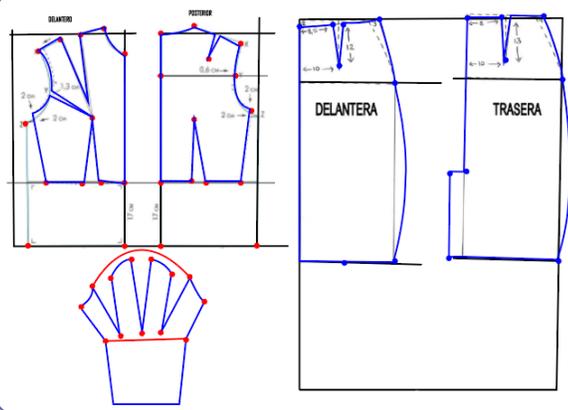
FICHA DEPATRONAJE		N: 5							
									
Colección: Alta gala línea: urbano casual temporada: atemporal Talla: XS S (M) L XL Elaborado por: Jose David trujillo Ocación de uso: ocasión especial Descripción: vestido corto femenino									
DIBUJO PLANO 		DELANTERA POSTERIOR 							
Descripción <table border="1"> <tr> <td>-controno escote</td> <td>-34cm</td> </tr> <tr> <td>-largo de manga</td> <td>-28cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>-88cm</td> </tr> <tr> <td>-largo total</td> <td>-100cm</td> </tr> </table>			-controno escote	-34cm	-largo de manga	-28cm	-contorno de cintura	-88cm	-largo total
-controno escote	-34cm								
-largo de manga	-28cm								
-contorno de cintura	-88cm								
-largo total	-100cm								
observación el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas y cinturón terciopelo		Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada							
		Colores 							

Figura 82 Ficha de patronaje traje 5



Anita
CONFECCIONES

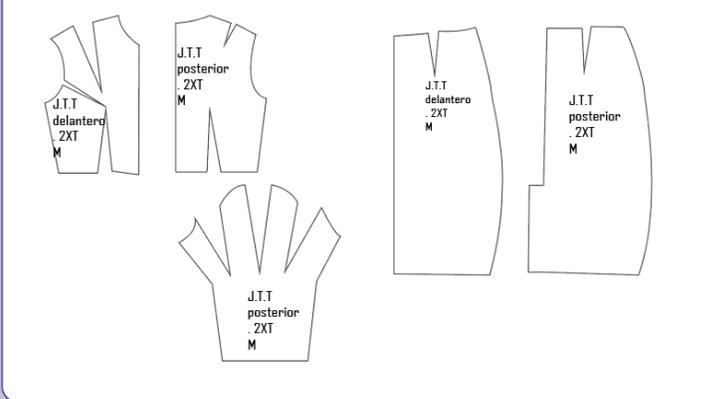
FICHA DESPIECE

N:
5

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido corto	femenino

DIBUJO PLANO





Descripción

-controno escote	-34cm
-largo de manga	-28cm
-contorno de cintura	-88cm
-largo total	-100cm

observación

el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas y cinturón terciopelo

Responsable:

Fecha de entrega

Muestra aprobada

Colores



Figura 83 Ficha de despiece traje 5



Anita
CONFECCIONES

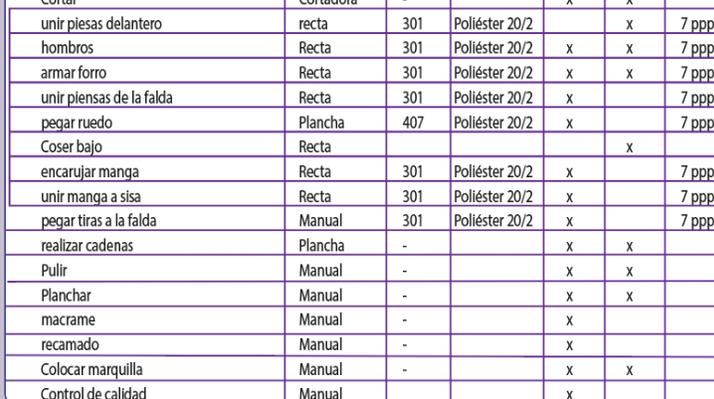
FICHA DESPIECE DE RUTA OPERATIVA

N:
5

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido corto	femenino

DIBUJO PLANO





intervención textil

-recamado	-cristales
-macrame	-mulles
	-apliques
	-mestizillas
	-perlas
	-terciopelo

Colores



Cortar	Cortadora	-		x	x	
unir piezas delantero	recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp
hombros	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
armar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
unir piezas de la falda	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
pegar ruedo	Plancha	407	Poliéster 20/2	x		7 ppp
Coser bajo	Recta				x	
encarujar manga	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
unir manga a sisa	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
pegar tiras a la falda	Manual	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
realizar cadenas	Plancha	-		x	x	
Pulir	Manual	-		x	x	
Planchar	Manual	-		x	x	
macrame	Manual	-		x		
recamado	Manual	-		x		
Colocar marquilla	Manual	-		x	x	
Control de calidad	Manual			x		

observación

el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas y cinturón terciopelo

Responsable:

Fecha de entrega

Muestra aprobada

Figura 84 Ficha de ruta operativa 5

FICHA DESPIECE DE CONTROL DE CALIDAD

N:
5



Anita
CONFECCIONES

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: vestido corto	femenino

DIBUJO PLANO



LISTADO DE DEFECTOS DE COSTURA

TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Piezas asimétricas	Visible	x		
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Costuras rotas o abiertas	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras abiertas	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras retenidas	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible	x		
Costuras torcidas	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Costuras interiores sin pulir	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Varaciones del tono del hilo	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Salto de puntada	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Costuras sin rematar	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Pespunte irregular	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Perdida de atacado	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Reparaciones visibles	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Perdida de tensión en la costura	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible			x

DEFECTOS DE TEJIDO

TIPO DE EFECTO	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Nudos en el tejido	Visible		x	
	Menos visible	x	x	
	No visible			x
Agujeros, cortes o daños	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Daños producidos por la aguja	Visible		x	
	Menos visible	x	x	
	No visible	x		
Piling	Visible		x	
	Menos visible	x	x	
	No visible		x	
Tejido contaminado	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Defectos de barrado, cabo roto, falla de aguja, mota, etc	Visible		x	
	Menos visible		x	
	No visible		x	
Color no correcto en grado 1 a 3 de la escala de grises	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Color no correcto en grado 3 a 4 de la escala de grises	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Peso incorrecto +5%	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Peso incorrecto -5%	Visible		x	
	Menos visible	x		
	No visible		x	

intervención textil

-recamado	-cristales
-macrame	-mullos
	-apliques
	-mostacillas
	-perlas
	-lentejuela

Colores



observación
 el vestido esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas y cinturón terciopelo

Responsable:
Fecha de entrega
Muestra aprobada

(si)	no
------	----

Figura 85 Ficha de control de calidad traje 5

FICHA TECNICA DE DISEÑO

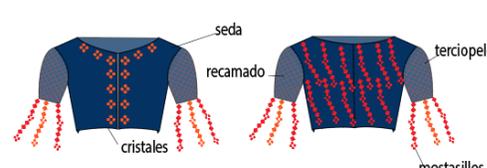
N:
6



Anita
CONFECCIONES

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: chaqueta	femenino

DIBUJO PLANO



Descripción

- chaqueta hasta la cintura
- manga 3/4
- recamado de cristales en cascá en el filo de la manga
- recamado en cristales en bordes de la chaqueta
- cierres invisible como sistema de oclución
- tecnica de macrame en mangas

Intervención textil

-recamado	-cristales
-macrame	-mullos
	-apliques
	-mostacillas
	-perlas
	-lentejuela

Medidas

-contornoescote	-34cm
-largo de manga	-28cm
-contorno de cintura	-88cm
- largo total	-45cm
- ancho de hombro	-13cm

observación
 la chaqueta esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas en terciopelo

Responsable:
Fecha de entrega
Muestra aprobada

(si)	no
------	----

Figura 86 Ficha de diseño traje 6

FICHA TECNICA DE DETALLE		N: 6
		
Colección: Alta gala	línea: urbano casual	
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL	
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial	
Descripción: chaqueta	femenino	
DIBUJO PLANO 		Descripción -chaqueta hasta la cintura -manga 3/4 -recamado de cristales en casca en el filo de la manga -recamado en cristales en bordes de la chaquets -cierre invisible como sistema de oclución - tecnica de macrame en mangas
Intervención textil -recamado -macrame		- cristales -mullos - apliques - mostasillas - perlas -lentejuela
Medidas -controno escote -largo de manga -contorno de cintura -largo total - ancho de hombro		-34cm -28cm -88cm -45cm -13cm
observación la chaqueta esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas en terciopelo	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> (si) <input type="checkbox"/> no	

Figura 87 Ficha de detalle traje 6

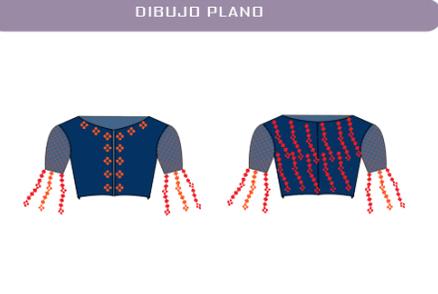
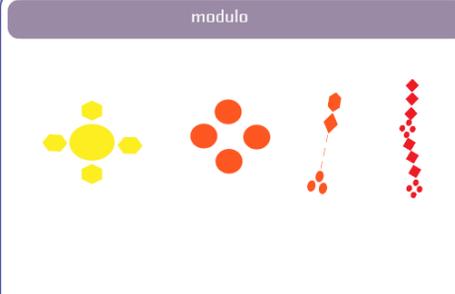
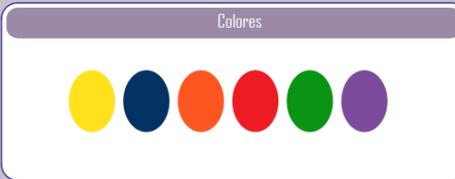
FICHA TECNICA DE PROPUESTA DE COLOR		N: 6
		
Colección: Alta gala		línea: urbano casual
temporada: atemporal		Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo		Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: chaqueta		femenino
DIBUJO PLANO 		modulo 
Intervención textil -recamado -macrame		- cristales -mullos - apliques - mostasillas - perlas -lentejuela
Colores 		
observación la chaqueta esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas en terciopelo	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> (si) <input type="checkbox"/> no	

Figura 88 Ficha de color y modulo traje 6

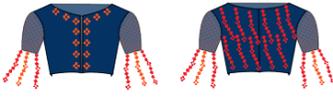
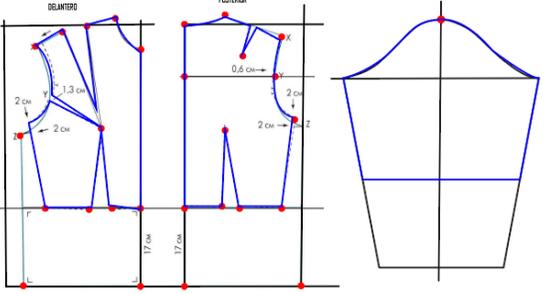
FICHA DE PATRONAJE		N: 6
		
Colección: Alta gala	línea: urbano casual	
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL	
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial	
Descripción: chaqueta	femenino	
DIBUJO PLANO 		
Descripción -controno escote -34cm -largo de manga -28cm -contorno de cintura -88cm - largo total -45cm - ancho de hombro -13cm		
observación la chaqueta esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas en terciopelo	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada	Colores 

Figura 89 Ficha de patronaje traje 6

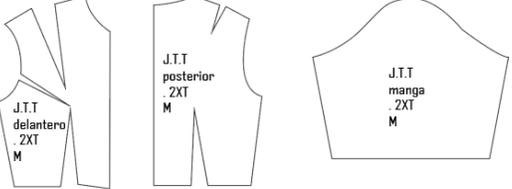
FICHA DESPIECE		N: 6
		
Colección: Alta gala línea: urbano casual temporada: atemporal Talla: XS S (M) L XL Elaborado por: Jose David trujillo Ocación de uso: ocasión especial Descripción: chaqueta femenino		
DIBUJO PLANO 		
Descripción -controno escote -34cm -largo de manga -28cm -contorno de cintura -88cm - largo total -45cm - ancho de hombro -13cm		
observación la chaqueta esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas en terciopelo	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada	Colores 

Figura 90 Ficha de despiece traje 6

FICHA DESPIECE DE RUTA OPERATIVA



Anita
CONFECCIONES

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: chaqueta	femenino

N:
6

DIBUJO PLANO



Operación	Equipo	Material	Medida	Material	Medida	Medida	Medida
Cortar	Cortadora	-			x	x	
unir piezas delantero	recta	301	Poliéster 20/2			x	7 ppp
hombros	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x		7 ppp
armar forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x		7 ppp
pegar sesgo en cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x			7 ppp
pamchar sesgo en el cuello	Plancha	407	Poliéster 20/2	x			7 ppp
Coser bajo	Recta					x	
armar manga	Recta	301	Poliéster 20/2	x			7 ppp
unir manga a sisa	Recta	301	Poliéster 20/2	x			7 ppp
dobladillo en manga	recta	301	Poliéster 20/2	x			7 ppp
realizar cadenas	Plancha	-			x	x	
Pulir	Manual	-			x	x	
Planchar	Manual	-			x	x	
macrame	Manual	-			x		
recamado	Manual	-			x		
Colocar marquilla	Manual	-			x	x	
Control de calidad	Manual				x		

intervención textil

<ul style="list-style-type: none"> -recamado -macrame 	<ul style="list-style-type: none"> -cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas -lentejuela
---	--

Colores



observación
la chaqueta esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas en terciopelo

Responsable:
Fecha de entrega
Muestra aprobada

Figura 91 Ficha de ruta operativa 6

FICHA DESPIECE DE CONTROL DE CALIDAD



Anita
CONFECCIONES

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: chaqueta	femenino

N:
6

DIBUJO PLANO



TIPO DE EFECTO	LISTADO DE DEFECTOS DE COSTURA			
	ÁREA VISIBILIDAD	CRÍTICO	MAYOR	MEJOR
Piezas asimétricas	Visible	x		
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Costuras rotas o abiertas	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras abiertas	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras retenidas	Visible		v	x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras torcidas	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Costuras interiores sin pulir	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Variaciones del tono del hilo	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible	x		
Salto de puntada	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible	x		
Costuras sin rematar	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Paspunte irregular	Visible	x		
	Menos visible		x	
	No visible			x
Pérdida de atacado	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible			x
Reparaciones visibles	Visible			x
	Menos visible	x		
	No visible		x	
Pérdida de tensión en la costura	Visible			x
	Menos visible			x
	No visible			x

intervención textil

<ul style="list-style-type: none"> -recamado -macrame 	<ul style="list-style-type: none"> -cristales -mullos -apliques -mostasillas -perlas -lentejuela
---	--

Colores



observación
la chaqueta esta elaborado en dos textiles parte superior en seda y la parte mangas en terciopelo

Responsable:
Fecha de entrega
Muestra aprobada

(Si) no

Figura 92 Ficha de control de calidad 6

FICHA TECNICA DE DISEÑO		N: 6																				
																						
Colección: Alta gala	línea: urbano casual																					
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL																					
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial																					
Descripción: falda	femenino																					
DIBUJO PLANO 		Descripción <ul style="list-style-type: none"> -falda lápiz con curva en bajos -cinturon - la parte inferior es con la técnica del recamado - en tela de terciopelo color azul y seda color rojo - cierre invisible como sistema de oclusión 																				
Intervención textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- mostasillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>		-recamado	- cristales	-macrame	-mullos		- apliques		- mostasillas		- perlas		-lentejuela	Medidas <table border="1"> <tr> <td>-contorno de cadera</td> <td>-94cm</td> </tr> <tr> <td>-largo cadera</td> <td>-28cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>-88cm</td> </tr> <tr> <td>-largo total</td> <td>-78cm</td> </tr> </table>	-contorno de cadera	-94cm	-largo cadera	-28cm	-contorno de cintura	-88cm	-largo total	-78cm
-recamado	- cristales																					
-macrame	-mullos																					
	- apliques																					
	- mostasillas																					
	- perlas																					
	-lentejuela																					
-contorno de cadera	-94cm																					
-largo cadera	-28cm																					
-contorno de cintura	-88cm																					
-largo total	-78cm																					
observación el falda esta elaborado en dos textiles parte azul en terciopelo y la parte roja en seda	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no																					

Figura 93 Ficha de diseño traje 6

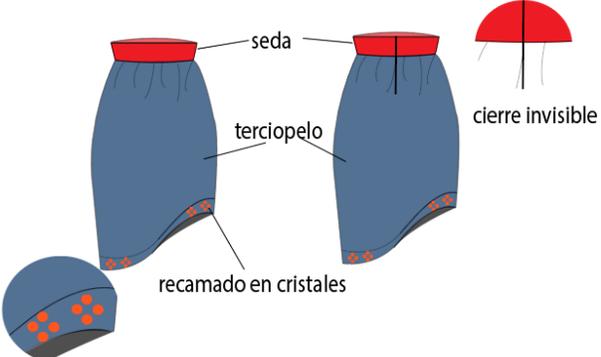
FICHA TECNICA DE DETALLE		N: 6																				
																						
Colección: Alta gala línea: urbano casual																						
temporada: atemporal Talla: XS S (M) L XL																						
Elaborado por: Jose David trujillo Ocación de uso: ocasión especial																						
Descripción: falda femenino																						
DIBUJO PLANO 		Descripción <ul style="list-style-type: none"> -falda lápiz con curva en bajos -cinturon - la parte inferior es con la técnica del recamado - en tela de terciopelo color azul y seda color rojo - cierre invisible como sistema de oclusión 																				
Intervención textil <table border="1"> <tr> <td>-recamado</td> <td>- cristales</td> </tr> <tr> <td>-macrame</td> <td>-mullos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- apliques</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- mostasillas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- perlas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-lentejuela</td> </tr> </table>		-recamado	- cristales	-macrame	-mullos		- apliques		- mostasillas		- perlas		-lentejuela	Medidas <table border="1"> <tr> <td>-contorno de cadera</td> <td>-94cm</td> </tr> <tr> <td>-largo cadera</td> <td>-28cm</td> </tr> <tr> <td>-contorno de cintura</td> <td>-88cm</td> </tr> <tr> <td>-largo total</td> <td>-78cm</td> </tr> </table>	-contorno de cadera	-94cm	-largo cadera	-28cm	-contorno de cintura	-88cm	-largo total	-78cm
-recamado	- cristales																					
-macrame	-mullos																					
	- apliques																					
	- mostasillas																					
	- perlas																					
	-lentejuela																					
-contorno de cadera	-94cm																					
-largo cadera	-28cm																					
-contorno de cintura	-88cm																					
-largo total	-78cm																					
observación la falda esta elaborado en dos textiles parte azul en terciopelo y la parte roja en seda	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no																					

Figura 94 Ficha de detalle traje 6

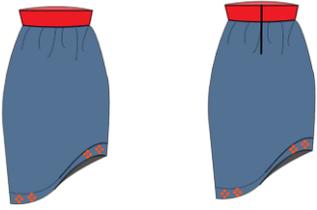
FICHA TECNICA DE PROPUESTA DE COLOR		N: 6
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
	Descripción: falda	femenino
DIBUJO PLANO		modulo
		
Intervención textil		Colores
<ul style="list-style-type: none"> -recamado -macrame 	<ul style="list-style-type: none"> -cristales -mullos -apliques 	<ul style="list-style-type: none"> -mostasillas -perlas -lentejuela
observación el falda esta elaborado en dos textiles parte azul en terciopleo y la parte roja en seda	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no	

Figura 95 Ficha de propuesta de color y modulo del traje 6

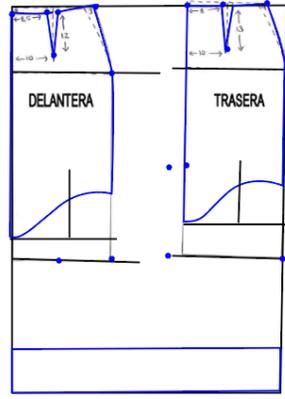
FICHA DEPATRONAJE		N: 6
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
	Descripción: falda	femenino
DIBUJO PLANO		
		
Descripción		Colores
<ul style="list-style-type: none"> -contorno de cadera -94cm -largo cadera -28cm -contorno de cintura -88cm -largo total -78cm 	<ul style="list-style-type: none"> - - - - 	
observación el falda esta elaborado en dos textiles parte azul en terciopleo y la parte roja en seda	Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada	

Figura 96 Ficha de patronaje traje 6

FICHA DESPIECE

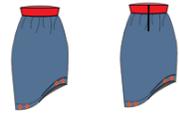


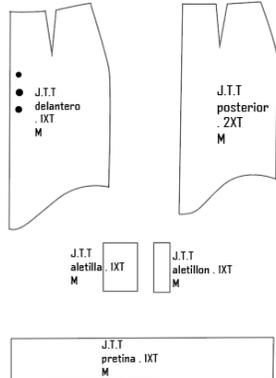
Anita
CONFECCIONES

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: falda	femenino

**N:
6**

DIBUJO PLANO





Descripción	
-contorno de cadera	-94cm
-largo cadera	-28cm
-contorno de cintura	-88cm
- largo total	-78cm
-	-

<p>observación</p> <p>el falda esta elaborado en dos textiles parte azul en terciopelo y la parte roja en seda</p>	<p>Responsable:</p> <p>Fecha de entrega</p> <p>Muestra aprobada</p>
---	--

Colores



Figura 97 Ficha de despiece traje 6

FICHA DESPIECE DE RUTA OPERATIVA



Anita
CONFECCIONES

Colección: Alta gala	línea: urbano casual
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial
Descripción: falda	femenino

**N:
6**

DIBUJO PLANO



intervención textil	
-recamado	-cristales
-macrame	-mullos
	-apliques
	-mestazillas
	-perlas
	-lentejuela

Cortar	
unir plesas delantero	Cortadora - 301 Poliéster 20/2 x x 7 ppp
unir el posterior	Recta 301 Poliéster 20/2 x x 7 ppp
armar forro	Recta 301 Poliéster 20/2 x x 7 ppp
pegar cierre	Recta 301 Poliéster 20/2 x 7 ppp
pegar ruedo	Plancha 407 Poliéster 20/2 x 7 ppp
Coser bajo	Recta 301 poliester 20/2 x 7 ppp
pegar pretina	Recta 301 Poliéster 20/2 x 7 ppp
pespuntar pretina	Recta 301 Poliéster 20/2 x 7 ppp
pegar cristales	Manual 301 Poliéster 20/2 x
realizar módulos	manual - x x
Pulir	Manual - x x
Planchar	Manual - x x
macrame	Manual - x
recamado	Manual - x
colocar marquilla	Manual - x x
Control de calidad	Manual - x

Colores



<p>observación</p> <p>el falda esta elaborado en dos textiles parte azul en terciopelo y la parte roja en seda</p>	<p>Responsable:</p> <p>Fecha de entrega</p> <p>Muestra aprobada</p>
---	--

Figura 98 Ficha de ruta operativa traje 6

FICHA TECNICA TEXTIL		N: 1
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial femenino
TEXTIL tul	Descripción	
	<p>MUESTRA FISICA</p> <p>características</p> <p>FÍSICAS: Es suave al tacto, posee mediana elasticidad, ligera, y fresca.</p> <p>QUÍMICAS: No es resistente a los ácidos minerales pero es poco afectada por los ácidos orgánicos.</p> <p>MECÁNICAS: tiene baja resistencia, no resistente a las pelusas, es atacada por hongos, no tiene resistencia química moderada a la luz solar.</p> <p>composición</p> <p>Fibra de poliamida 100%, tejido de punto tipo de tela por hilos ancho 150 cm</p> <p>Justificación Técnica</p> <p>El textil seleccionado presenta una combinación de propiedades: durabilidad, facilidad de secado y comodidad por su composición de poliéster, posee buena higroscopicalidad, lo que le da al cuerpo una sensación de frescura. Es un buen conductor de calor, apto para cualquier estación del año. Es resistente a los ácidos minerales, por lo que brinda gran protección al cuerpo.</p>	
Intervención textil	<p>Secado</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Seco completo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra</p> <p>Blanqueado</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro</p> <p><input type="checkbox"/> Puede usar cloro</p> <p>Lavado</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal</p> <p>Planchado</p> <p><input type="checkbox"/> No planchar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura</p>	
observación	Resposable:	Colores
	Fecha de entrega	
	Muestra aprobada	
	(S) no	

Figura 101 Ficha textil de la propuesta según la textil

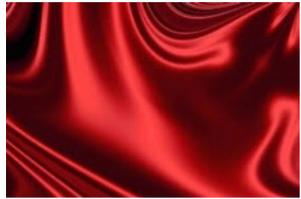
FICHA TECNICA TEXTIL		N: 1
	Colección: Alta gala	línea: urbano casual
	temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL
	Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial femenino
TEXTIL seda	Descripción	
	<p>MUESTRA FISICA</p> <p>características</p> <p>FÍSICAS: Es suave al tacto, es muy alisante, ligera y fresca.</p> <p>QUÍMICAS: No es resistente a los ácidos minerales pero es poco afectada por los ácidos orgánicos.</p> <p>MECÁNICAS: Es un buen conductor de calor, tiene buena resistencia a la abrasión, resistente a las pelusas, es atacada por hongos, tiene una resistencia moderada a la luz solar, mediana.</p> <p>composición</p> <p>Fibra de fibróna 80%, saricína 20%, tejido de plano, tipo de tela por hilos ancho de 150 cm</p> <p>Justificación Técnica</p> <p>El textil seleccionado presenta una combinación de propiedades: durabilidad, facilidad de secado y comodidad por su composición de poliéster, posee buena higroscopicalidad, lo que le da al cuerpo una sensación de frescura. Es un buen conductor de calor, apto para cualquier estación del año. Es resistente a los ácidos minerales, por lo que brinda gran protección al cuerpo.</p>	
Intervención textil	<p>Secado</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Puede secarse a máquina</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Seco completo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Secar a la sombra</p> <p>Blanqueado</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No usar cloro</p> <p><input type="checkbox"/> Puede usar cloro</p> <p>Lavado</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavado con agitación normal</p> <p>Planchado</p> <p><input type="checkbox"/> No planchar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Planchar a temperatura media</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura</p>	
observación	Resposable:	Colores
	Fecha de entrega	
	Muestra aprobada	
	(S) no	

Figura 102 Ficha textil de la propuesta según la textil

FICHA DESPIECE DE INSUMOS		N: 1
		
Colección: Alta gala	línea: urbano casual	
temporada: atemporal	Talla: XS S (M) L XL	
Elaborado por: Jose David trujillo	Ocación de uso: ocasión especial femenino	
MOSTACILLAS  plastico 0,5 cm y 1 cm	CRISTALES  plastico vidrio diferentes tamaños	mullos y piedras  plastico vidrio diferentes tamaños
intervención textil -recamado -bordado -cristales -mullos -apliques -mostacillas -perlas	aplique  diferentes tamaños diferentes diseño	lestajuela en rollo  plastico diferentes tamaños
Colores 	cierre invisible  plastico diferentes tamaños	ruedo plastico  plastico diferentes tamaños
observación 		Responsable: Fecha de entrega Muestra aprobada <input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no

Figura 103 Ficha textil de insumos de la propuesta



6.15. Modelo de negocio

Se realizó el modelo canvas para la microempresa confecciones Anita que nace como un emprendimiento, se dedica a la confección e interpretación de diseño indumentario según los gustos y necesidades de los clientes por lo cual maneja un sistema de diseño empírico, por otro lado se dedica a la confección de vestido de gala y arreglo de prendas y el manejo en confección de diferentes universos de vestuario por ende con el modelo canvas ayudara a analizar a la empresa desde los diferentes puntos como la logística, el mercado canales de distribución entre otros.

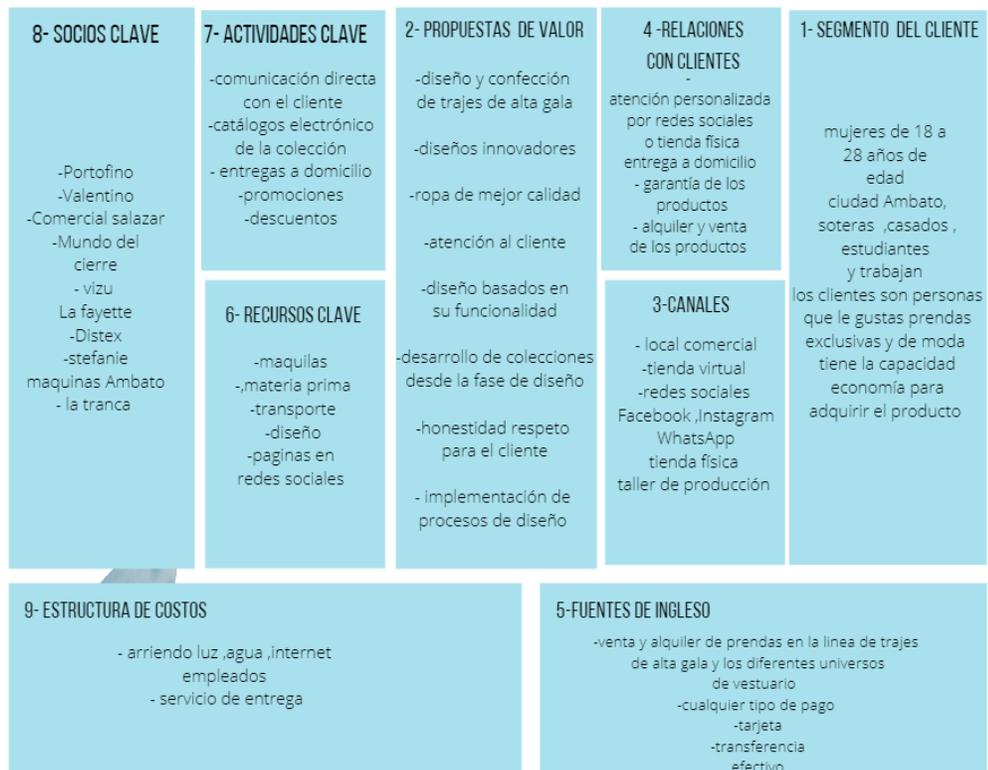


Figura 104 Modelo canvas taller de confecciones Anita

6.16. Costos del servicio de diseño

Los costos o el presupuesto de diseño de este proyecto están destinado a la implementación de un sistema de procesos de diseño para el taller confecciones Anita en el que se aplica un sistema de gestión empresarial en diseño y aplicando la producción modular se confeccionar una colección de 6 traje de alta gala que consta de ocho prendas de los cuales, uno outfits es seleccionado para realizar el prototipo y demostrar la funcionalidad y factibilidad del proyecto.

El presupuesto del diseño de servicios está destinado en este caso acorde a los requerimientos del taller a quien se le presentara todo el desarrollo del sistema empresaria en diseño y producción modular de la colección de traje de gala materializados.

6.16.1. Costos fijos de diseño de servicio

Son los costos que permanecen constantes los mismo se establecen durante el proceso de implementación de un sistema de gestión en proceso de diseño, como es la gestión, creatividad y servicios básicos y programas. En este caso se realiza cobros por hora, por lo cual se realizó el costo por hora, en caso de los valores fijos que se paga mensualmente se realiza el cobro por día.

Tabla 37 Costos fijos

Costos fijos de diseño de servicio			
Actividad	Valor mensual	Costo hora o día	Costo total
Creatividad	800.00\$	3,75\$ por hora	3,75\$ por hora
Gestión	600.00\$	5.00\$ por hora	5,00\$ por hora
Servicios básicos y programas	130.00\$	4.34 por día	4,34\$ por día
Total	1.530,00\$	13.09\$	13,09\$

6.16.2. Costos variables de diseño

Son los costos que intervienen en la colección de los rototipos, en este caso la materialización de un outfit, para que la empresa pueda verificar la factibilidad y funcionalidad del desarrollo del producto y por ende del proyecto. En este caso los costos variables son la materia prima e insumos y mano de obra y/o servicio de intervención textil.

Tabla 38 Costos variables

Costos variables de diseño de servicio		
Actividad	Valor mensual	Costo total
Materiales	Precios de los textiles	125\$
Insumos	Cristales pedrería lentejuelas, mostacillas	106\$
Operario	Valor por prenda	95\$ por obra
Intervención textil (recamando, macramé tinturado)	Valor por diseño	60\$ por obra
	total	386\$

Nota 1. El costo de los materiales e insumos es un presupuesto que se da a los clientes antes del desarrollo de la colección en este caso se acordó en materializar un traje de gala.

6.16.3. Costo total del diseño de servicio

Es la suma entre los costos fijos y costos variables para determinar el costo total, en el caso del proyecto se añade los gastos administrativos e imprevistos con un 5% y el 12% del IVA, por lo cual se hace de manera ordenada desde la fase investigativa, creativa, técnica productiva hasta la confección de los prototipos,

añadiendo al final costos fijos como de materia prima e insumos. por otra parte, se calcula el tiempo que tomara el desarrollo de la colección sea por horas u obra.

Tabla 39 Costo total del diseño de servicios

	Tiempo	Actividad	Costo variable	Costo Hora/ obra
Reunión	3	Gestión	600.00\$	11.25\$
Investigación	13	Creativa	800.00\$	65.00\$
Bocetos	32	Creativa	800.00\$	160.00\$
Ilustraciones	15	Creativa	800.00\$	75.00\$
Selección y corregir	2	Creativa	800.00\$	10.00\$
Fichas Técnicas	80	Creativa	800.00\$	400.00\$
Patronaje	50	Creativa	800.00\$	250.00\$
Confección	-	Operativo	95\$	95\$
Intervención textil	-	Recamado y macramé	60\$	60\$
Ajustes	-	Operativo	12\$	12\$
Reunión entrega	2	Gestión	600.00\$	7,50\$
Total	197 horas	-	-	1037,75
		Total, servido básicos	130.00\$	130.00\$
		Materiales	125.00\$	125.00\$
		Insumos	106.00\$	106.00\$
		Presupuesto de diseño		1.398,75

Gastos administrativos de la empresa 5%	69.93\$
IVA 12%	167.85\$
TOTAL	1636.53\$

6.16.4. Costo unitario de diseño de servicio de implementación de proceso de diseño

El costo de la implantación de sistemas de proceso de diseño para el taller se realizará acorde al tiempo que se tome en implementar este servicio, añadiendo los servicios básicos y programas.

Tabla 40 Presupuesto para diseño de servicio de implementación de proceso de diseño

Presupuesto para el diseño de servicios				
Costos fijos de diseño de servicio				
Actividad	Valor mensual	Costo hora o Dia	Costo tota	
Creatividad (investigación, diseño de colección, bocetaje, fichas técnicas, ilustraciones, planos técnicos, patronaje lineal)	800.00\$	5,00\$ por hora	5.00\$	por hora
Gestión (Reuniones/ accesorias)	600.00\$	3,75\$ por hora	3,75\$	por hora
Servicios básicos	130.00\$	4,33\$ por día	4.33\$	por día
Costos variables de diseño				
Intervención textil	Según requerimientos			

operativa	Según requerimientos
Textiles	Según requerimiento
Insumos	Según requerimiento
Costo total (costos fijos + costos variables)	
Gastos administrativos e imprevistos	Aplicado a total de Presupuesto
IVA 12%	Aplica al total de presupuesto
Precio final (costos fijos + costos variables + gastos administrativos 5%+ IVA 12%)	

6.16.5. Punto de equilibrio

Es fundamental conocer cuál es el punto de equilibrio para conocer si hay pérdidas o ganancias, por lo cual ayuda en la planificación para aplicar procesos en tiempos estipulados, a continuación, se realiza el punto de equilibrio acorde a la siguiente fórmula.

$$P.E.= \frac{\text{Total, costos fijos}}{\text{Precio de Venta- Costo variables}}$$

$$P.E.= \frac{1530.00\$}{1636.53\$- 386\$}$$

$$P.E.= \frac{930.00}{157}$$

1250.55

$$\boxed{\text{P.E.} = \frac{1.50}{\quad}}$$

Para mantener el punto de equilibrio la empresa debe trabajar con mínimo una implementación de sistemas de proceso de diseño y a su vez realizar otros servicios pequeños para que pueda surgir y no tener perdidas.

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.17. Conclusiones:

Una vez concluido el proceso de investigación y la ejecución del presente proyecto integrador, el cual se han cumplido con los objetivos planteados al inicio, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Con la finalidad de establecer el primer objetivo se realizó una investigación de los diferentes sistemas de gestión, para identificar el sistema idóneo para aplicar en el taller de confecciones, por lo cual, a través del análisis de los procesos de diseño y utilizando la técnica de entrevista, se identificó que sistema de gestión es el idóneo para aplicar en la fase de diseño y producción.
- Con la información recolectada, sobre los sistemas de procesos de diseño para el presente proyecto se define la factibilidad del uso del sistema de gestión empresarial (BPM) para el diseño en las siguientes fases: fase de diseño, fases técnicas, fase de producción y en la fase de comercialización y distribución con la finalidad de aplicar un sistema de gestión en procesos de diseño.
- En el proceso de diagnóstico, se aplicó una entrevista a la dueña del taller con la finalidad de conocer cuáles son los procesos de diseño que realiza para la elaboración de sus productos según las necesidades del cliente, por lo que se identificó que aplica procesos empíricos. Por ende, se definió que es necesario implementar, determinar y desarrollar procesos de gestión como solución en la fase de diseño, de tal forma que su aplicación sea efectiva y fácil de aplicarla.
- A partir del análisis de los procesos de producción, para el desarrollo del proyecto se aplicó una producción modular que consiste en la adecuación de maquinaria, la reducción de tiempos y procesos en la confección de los productos que tienes como beneficio la rapidez y eficiencia.

- Se concluye que este proyecto realizado en el taller “Confecciones Anita” basado en la implementación de un sistema de procesos de diseño teniendo como resultado la producción de trajes de gala si es factible dado que pretende la innovación en diseño y la correcta aplicación de la producción modular, además se diseñaron prendas de moda que a su vez son novedosas, icónicas y personalizadas para el consumidor.

6.18. Recomendaciones:

Una vez concluido el proyecto se pueden realizar las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda que los diseñadores apliquen nuevos conceptos y métodos de diseño que se relacionen con la innovación y el valor agregado en los productos o servicio.
- Se sugiere aplicar el sistema de gestión en proceso de diseño en los diferentes talleres artesanales de la ciudad de Ambato para el beneficio productivo y económico.
- Se recomienda que se establezcan vínculos con empresas y proveedoras de materia prima e insumos de excelente calidad.
- Se recomienda que las microempresas que se dedican al diseño textil e indumentaria empírico apliquen diferentes estrategias en sistemas de procesos en diseño con el fin de contribuir a su desarrollo.
- Se recomienda que la Universidad técnica de Ambato facultad de Diseño y Arquitectura trabaje con diferentes microempresas dedicadas al diseño y la producción de indumentaria incorporando un correcto sistema de gestión en procesos en diseño, para su beneficio y crecimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- AITE. (23 de agosto de 2021). *Asociacion de Industrias del Ecuador* . Obtenido de Asociacion de Industrias Textiles del Ecuador .
- Amoroso, D. (2018). *Emprendimiento de alta costura en la ciudad de cuenca diagnóstico de su situación actual*. Ambato.
- Arias, A. (2018). *la gestión de la calidad* . bogota: facultad de ciencias de la documentación .
- Bara, M. (15 de febrero de 2018). *OBS Business School*. Obtenido de recursos en la Gestión de proyectos: más allá de los recursos humanos y materiales : <https://www.obsbusiness.school/blog/recursos-en-la-gestion-de-proyectos-mas-alla-de-los-recursos-humanos-y-materiales>
- Becerra, D. (2021). *Diseño de un plan estrategico de marketing digital*. quito .
- Bonilla, e. (2027). *diseño de un sistemas de producción modular en una mediana empresa de confecciones* . peru.
- Bunge, M. (2017). *El plantiamiento científico* . Buenos Aires: Universidades de Buenos Aires.
- Camacho, M. (2016). *procesos productivos para mejorar el desempeño en taller artesanales de confección de prendas de vestir*. Cuenca.
- Canto, J. (2019). *La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios*. Lima : Industrial Data, vol. 16, núm. 1.
- Cardi, A. (2016). *fundamento de diseño grafico* . Medellin : https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/investigaciones/docentes_y_directivos/articulos/6201_trecalde_00451.pdf.
- Castro, k. (28 de Julio de 2021). *Ekon*. Obtenido de Qué es un sistema de gertión y para que sirve : <https://www.ekon.es/blog/sistemas-de-gestion-integral-para-el-funcionamiento-optimo-de-la-empresa/>
- Cuello, b. (05 de febrero de 2022). *web_gosa*. Obtenido de planos : <http://etitudela.com/fpm/gdsa/0000009df11053504/0000009df20ebd207/0000009e2c0d7d203/index.html>

- Dominguez, O. (2017). *Diseño de Sistemas de Procesos: Un Enfoque Integrador*. Salta: Facultad de Ingeniería, INBEMI, Avda. Bolivia N°5150, .
- ecuador, M. d. (14 de agosto de 2021). *Codigo y planificación de Finanzas* . Obtenido de codigo y planificación de finanzas: https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf
- Estrella, R. R. (2019). *Recursos tecnológicos y aprendizaje significativo en estudiantes del*. Cerro de pasco.
- Frascara, J. (2020). *El diseño grafico y de comunicación* . Bogota: Corporación Unificada Nacional de Educación.
- Fuentes, A. (11 de diciembre de 2017). *Fundamentos teóricos del diseño* . Obtenido de Método de diseño : <http://diseno2fundamentosteoricos.blogspot.com/2017/12/metodo-de-diseno-john-christopher-jones.html#:~:text=En%20la%20CAJA%20NEGRA%2C%20el,este%20simplemente%20no%20podr%C3%A1%20responder.>
- Garcia, M. (2021). *La industria textil y confeccion en oxaca, Mexico un analisis empirico*. Mexico: Coperico.
- GEM. (2015). Global Entrepreneurship Monitor.
- González, D. (2017). *diseño y selección de procesos* . Mexico: facultal de Ciencias economicas y sociales .
- Gordillo, V. (2018). *El problema en la relacion entre la teroia y la paractica* . Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Guedes, J. (2020). *FORMación Funcional* . Julio .
- Hernández, C. (15 de Febrero de 2019). *ALERTA*. Obtenido de instroccción a los tipos de muestreo : <https://alerta.salud.gob.sv/introduccion-a-los-tipos-de-muestreo/>
- Husserl, E. (2019). *La teoría del diseño y el diseño de la teoria*. mexico.
- Jiménez, L. (2011). *Vestuario ergonómico para los artistas circenses*. Santiago de Cali: Universidad de San Buenaventura.

- Julian, V. (19 de marzo de 2017). *scribd*. Obtenido de Concepto de silueta: <https://es.scribd.com/document/342379734/c-r-AI-Concepto-de-Silueta>
- Lafayette. (11 de marzo de 2022). *Lafayette deco*. Obtenido de tendencia totem: <https://www.lafayettedeco.com/blog/tendencia-totem/>
- Llyc. (4 de febrero de 2021). *Tendencias consumidor 2021*. Obtenido de Tendencias de consumidor 2021: <https://ideas.llorenteycuenca.com/2021/02/tendencias-consumidor-2021/>
- López, A. (13 de Febrero de 2016). *AUTODESK*. Obtenido de Descripción del diseño funcional : <https://knowledge.autodesk.com/es/support/inventor-products/learn-explore/caas/CloudHelp/cloudhelp/2014/ESP/Inventor/files/GUID-7E5C2418-3EA1-4982-8791-59A905EB3D27-htm.html>
- Luje, E. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de vestidos de gala a la medida* . Quito .
- Manrique, a. (2019). *gestión y diseño* . Bogota: Calle 23 N° 3-19 oficina 308, Bogotá D.C.
- Marciniak, R. (2017). *benchmarking como herramienta de mejoramiento de la calidad de la educación universitaria digital* . Barcelona .
- Martin, J. (15 de mayo de 2017). *cerem International business School*. Obtenido de cerem International business School: <https://www.cerem.ec/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- Menza, A. (2016). *La ilustración: difucidación y proceso creativo*. Bogota.
- Morales, F. (10 de marzo de 2022). *economipedia*. Obtenido de Dsitrbución : <https://economipedia.com>
- Nancy J. Kadel, M. E.-F. (2005). *Medidas antropométricas de jóvenes bailarines de ballet*. Oxford: Journal of Dance Medicine & Science.
- Ocaña, M. (2020). *Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual*. Ambato : repositorio Universidad Técnica de Ambato .
- Ontañón Barragán , T., Coelho Bortoleto, M., & Silva, E. (2017). *Educación corporal y estética: Las actividades circenses como contenido de la educación física*. Brasil: Revista Ibero amerinaca de Educación.

- ONU. (2019). *Organización de las Naciones Unidas*.
- Ortega, A. O. (2018). *Enfoques de investigación*. Colombia: Universidad del Atlántico. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Ortega, R. (2019). *Sistema de producción de ropa en empresas del sector artesanal de guayaquil*. Guayaquil.
- Ortíz, H. (2018). *gestión de procesos técnicos*. guayaquil : repositorio de la univervidad de guayaquil.
- Pastás, M. (2018). *La ergonomía como herramienta para el diseño de vestuario*. Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Prieto, S. (02 de Abril de 2020). *P&A Análisis interno de una empresa* . Obtenido de Análisis interno de una empresas: parámetros a estudiar y herramientas : <https://grupo-pya.com/analisis-interno-de-una-empresa-parametros-a-estudiar-y-herramientas/>
- Quiroa. (30 de mayo de 2022). *economipedia*. Obtenido de Análisis interno de una empresa: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-interno-de-una-empresa.html>
- Republica, G. d. (2021). *Gobierno de la Republica* . Quito.
- Ritman, M. (2015). *Administración de operaciones* . South Carolina: University of South Carolina.
- Rodriguez, A. (2018). *la industria textil-confección como factor de desarrollo local*. ambato.
- Rodriguez, V. (6 de mayo de 2021). *covid 19 factor de cambio en la conducta del consumidor* . Obtenido de covid 19 factor de cambio en la conducta del consumidor : https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/561
- Romero, R. (2017). *Proceso de comercialización de productos* . Unamuo : Fundación Miguel Unamuno y Jugo.
- Romo, M. (2003). Tipos de muestreo. *Accelerating the world's research.*, 5. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-with-cover->

page-v2.pdf?Expires=1652255422&Signature=OqMuHgZtR-9i1dP9bZU9dYGTz0zui8i86UKXQO65huql69VGRDM~IL8NzfliKydAMoV17IujGduJqZ-ZuBzerdUm1NQrvLNUOINmBsQpftn5I1jNjKka8~4xgrhErxuyMs8K5U7J~gsbx

- Ruiz, A. (27 de Diciembre de 2019). *Diseño publicitario* . Obtenido de El diseño conceptual y sus aplicaciones en el mundo actual : <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disen-publicitario/el-diseno-conceptual-y-sus-aplicaciones-en-el-mundo-actual>
- Rus, E. (29 de mayo de 2022). *economipedia*. Obtenido de Recursos financieros: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-financieros.html>
- Salame, B. K. (2017). “*Documental Participativo sobre la Acrobacia en tela y su posibilidad como Deporte Federado en la ciudad de Guayaquil*”. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Scarnatto, M. (2010). Ética, estética y cinética. El deporte en tres dimensiones. *Educación Física Argenmex: temas y posiciones. La Plata: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, 11-12.*
- Sisi, B. (2017). *Propuesta de diseño para acróbatas en tela*. Argentina: Universidad de Palermo.
- Soleil, F. C. (2011). *Técnicas básicas en artes circenses: Cuerda lisa y tela acrobática*. Canadá: Cirque du Soleil.
- Sport, B. o. (2019). *Biology of Sport*. Obtenido de https://www.termedia.pl/Journal/Biology_of_Sport-78/Info
- Telecomunicaciones, M. d. (2021). *Ministerio de gobierno* . Quito.
- Terrazas, R. (2018). *Planificación y programación de operaciones*. Bolivia: Universidad Católica Boliviana Aan Pablo .
- Torre, a. (2018). *diseño de alta costura: arte con ropa* . Barcelona.
- Torres, A. (2015). *diseño de un sistema para la producción en una empresa comercializadora de textiles ubicada en zona franca pereira*. Bogota.

- Vergara, A. V. (2015). “Los orígenes del Arte”. En A. V. Vergara, “*Los orígenes del Arte*” (págs. 2-3). México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Editorial GG. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/45553?page=1>
- Yáñez, P. (25 de 05 de 2022). Las indumentaria para la danza aérea. (C. Fernández, Entrevistador)
- Zambrano, R. (2016). *annalisis externo* . guayaquil.
- Zapata, L. (17 de Junio de 2021). *Escuela europea del Arte* . Obtenido de como hacer bocetos de diseño de modas : <https://www.escueladesarts.com/blog/como-hacer-bocetos-diseno-moda/>
- Zaragoza, C. (Junio). *MODA RÁPIDA Y MODA SOSTENIBLE*. 2022: Repositorio de la univerisdad de azuay.
- Zuleta Montoya, F. (2013). *Experiencias investigativas del vestir y la moda*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

ANEXOS

