



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA  
Y CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

MODALIDAD PRESENCIAL

**TEMA:**

---

“LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LOS GRUPOS SCOUTS DE LA CIUDAD  
DE LATACUNGA”

---

Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación.

**AUTOR:**

David Alejandro Muñoz Canchignia

**TUTOR:**

Mg. Nelly Gabriela Guamán Guadalima

**AMBATO – ECUADOR**

**2022**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de tutora del trabajo de investigación del tema: **“LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LOS GRUPOS SCOUTS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”** del estudiante David Alejandro Muñoz Canchignia, egresado de la Carrera de Comunicación, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación de tribunal de grado, de que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 26 de agosto del 2022

---

Mg. Nelly Gabriela Guamán Guadalima.

**TUTORA TRABAJO INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## **AUTORÍA**

La información emitida en el trabajo de investigación: **“LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LOS GRUPOS SCOUTS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones son de responsabilidad del autor.

Ambato, 24 de agosto de 2022



---

David Alejandro Muñoz Canchignia

C. I: 0504008368

**AUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además también apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga fines lucrativos, y además se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 24 de agosto de 2022



---

David Alejandro Muñoz Canchignia

C.I: 0504008368

**AUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación sobre el tema: **“LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LOS GRUPOS SCOUTS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, presentado por el señor David Alejandro Muñoz Canchignia, de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, del 2022

Para constancia firman

---

**PRESIDENTE/A**

---

**Miembro del tribunal**

---

**Miembro del Tribunal**

## DEDICATORIA

*A mis padres, Patricia Victoria y Edison Fabián, a mi hermana Doménica Elizabeth, mi abuela Clarita Estela y mi abuelo Segundo Rafael que desde el cielo me cuidan y protegen, a mi abuela Ana América y mi abuelo Cesar Aníbal, a toda mi familia que siempre han creído en mí y me han apoyado en todo, a Dios por no dejarme decaer a pesar de todas las circunstancias y siempre ser el ángel que cuida de mí.*

*David Alejandro Muñoz  
Canchignia*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios por darme la fortaleza de seguir adelante y por no dejarme decaer a pesar de todas las circunstancias y siempre cuidar de mí.*

*A mis padres que les debo toda mi vida Patricia Victoria y Edison Fabián, a mi hermana y mejor amiga Doménica Elizabeth por siempre apoyarme y quererme en todo, a mi abuela Clarita Estela y mi abuelo Segundo Rafael que desde el cielo me cuidan y protegen, a mi abuela Ana América y mi abuelo Cesar Aníbal, a mi Tía Ampari, a mis primos, y a toda mi familia muchas gracias, por soportarme y apoyarme en todas mis locuras, a todas mis mascotas que siempre guardaran un lugar en mi corazón.*

*A Nelly por darme la oportunidad de continuar con mi tesis a pesar de lo suscitado en estos meses, muchas gracias por guiarme y brindarme sus conocimientos, por su gran paciencia, mil gracias por ser una profesora de alto nivel, infinitamente agradecido de conocerla, muchos éxitos en su carrera profesional.*

*A mis amigos, Pitu gracias por la ayuda y apoyo en todo, a Daniel, Kevin y Jhon mis mejores amigos desde la prebásico, escuela y colegio, no somos hermanos de sangre, pero sí de corazón Caballeros, y el último, pero no menos importante a mi mejor amigo que la universidad me pudo brindar Fernando, gracias por todas las locuras, encames y risas en clase, sin pensarlo se formó una amistad muy bonita, muchas gracias por todo perro.*

*Infinitas gracias a todos los profesores que me acompañaron en esta etapa de mi vida.*

*Y por último ¿Este será el final de la vida universitaria del Hombre Araña?*

*David Alejandro Muñoz Canchignia*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA.....</b>	<b>iii</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xi</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>xiii</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Tema de investigación.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Justificación.....</b>	<b>1</b>
<b>1.3. Antecedentes investigativos.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4. Categorías Fundamentales.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1. Comunicación interna .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2. Scouts .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5 Objetivos .....</b>	<b>27</b>
<b>1.5.1 Objetivo General.....</b>	<b>27</b>
<b>1.5.2 Objetivos Específicos .....</b>	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1. Métodos .....</b>	<b>28</b>



<b>2.2. Materiales .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3. Población.....</b>	<b>29</b>
2.3.1. Determinación de la muestra .....	29
2.3.2. Criterios de inclusión.....	29
<b>2.4. Descripción y Procedimiento para la recolección de información .....</b>	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>31</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1. Análisis e interpretación de resultados .....</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>63</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>63</b>
<b>4.1. Conclusiones .....</b>	<b>63</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>64</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>68</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Pregunta 1 Seleccione el nombre del Grupo Scout al que usted pertenece. .....	31
<b>Gráfico 2.</b> Pregunta 2 Sexo .....	32
<b>Gráfico 3.</b> Pregunta 3 ¿Saludo a mis compañeros de grupo cada vez que existen las reuniones de actividades?.....	33
<b>Gráfico 4.</b> Pregunta 4 ¿Qué canal de comunicación se utiliza con mayor frecuencia dentro de su grupo Scout cuando se quiere transmitir información interna?.....	34
<b>Gráfico 5.</b> Pregunta 5 En base a la pregunta anterior ¿Cuál es el nivel de efectividad? Tomando en cuenta que 1 es la puntuación más baja y 4 la más alta .....	35
<b>Gráfico 6.</b> Pregunta 6 ¿El dirigente de cada grupo da a conocer previamente las actividades que se realizarán en cada nueva reunión? .....	36
<b>Gráfico 7.</b> Pregunta 7 ¿Cuál crees que sería el medio más efectivo para receptor información por parte de los dirigentes a jóvenes Scouts? .....	37
<b>Gráfico 8.</b> Pregunta 8 ¿La información que recibió es útil e importante para el desarrollo de mis actividades dentro del grupo? .....	38
<b>Gráfico 9.</b> Pregunta 9 ¿Recibo un trato respetuoso por parte de todos los integrantes que conforman el grupo Scout?.....	39
<b>Gráfico 10.</b> Pregunta 10 ¿Mis ideas son tomadas en cuenta para la realización de las actividades? .....	40
<b>Gráfico 11.</b> Pregunta 11 Existe un sistema de comunicación de doble vía dentro del grupo Scout (Dirigente-Scout) (Scout-Dirigente) .....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Pregunta 1 Seleccione el nombre del Grupo Scout al que usted pertenece.	31
<b>Tabla 2.</b> Pregunta 2 Sexo.....	32
<b>Tabla 3.</b> Pregunta 3 ¿Saludo a mis compañeros de grupo cada vez que existen las reuniones de actividades?.....	33
<b>Tabla 4.</b> Pregunta 4 ¿Qué canal de comunicación se utiliza con mayor frecuencia dentro de su grupo Scout cuando se quiere transmitir información interna?.....	34
<b>Tabla 5.</b> Pregunta 5 En base a la pregunta anterior ¿Cuál es el nivel de efectividad? Tomando en cuenta que 1 es la puntuación más baja y 4 la más alta .....	35
<b>Tabla 6.</b> Pregunta 6 ¿El dirigente de cada grupo da a conocer previamente las actividades que se realizarán en cada nueva reunión? .....	36
<b>Tabla 7.</b> Pregunta 7 ¿Cuál crees que sería el medio más efectivo para receptor información por parte de los dirigentes a jóvenes Scouts? .....	37
<b>Tabla 8.</b> Pregunta 8 ¿La información que recibió es útil e importante para el desarrollo de mis actividades dentro del grupo?.....	38
<b>Tabla 9.</b> Pregunta 9 ¿Recibo un trato respetuoso por parte de todos los integrantes que conforman el grupo Scout? .....	38
<b>Tabla 10.</b> Pregunta 10 ¿Mis ideas son tomadas en cuenta para la realización de las actividades?.....	39
<b>Tabla 11.</b> Pregunta 11 Existe un sistema de comunicación de doble vía dentro del grupo Scout (Dirigente-Scout) (Scout-Dirigente).....	40
<b>Tabla 12.</b> Dirigente Grupo Scout Hermano Miguel .....	41
<b>Tabla 13.</b> Dirigente Grupo Scout La Salle .....	44

<b>Tabla 14.</b> Dirigente Grupo Scout Juan Bautista La Salle.....	46
<b>Tabla 15.</b> Dirigente Grupo Scout Chaminade XXII.....	50
<b>Tabla 16.</b> Dirigente Grupo Scout Fenix VCV.....	54
<b>Tabla 17.</b> Dirigente Grupo Scout Vicente León.....	56
<b>Tabla 18.</b> Dirigente Grupo Scout ESPE Scout.....	59

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN  
“LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LOS GRUPOS SCOUTS DE LA  
CIUDAD DE LATACUNGA”**

**Autor:** David Alejandro Muñoz Canchignia

**Tutora:** Mg. Nelly Gabriela Guamán Guadalima

**Fecha:** Agosto 2022

**RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad existen pocos datos relevantes sobre el tema de los Scouts en Ecuador, es por ello que la investigación es importante, ya que se indagará sobre la comunicación interna dentro de los grupos scouts en la ciudad de Latacunga. La investigación según el método de estudio es de tipo cualitativa y cuantitativa, utilizando técnicas de estudio como la entrevista, teniendo como instrumento un guion de preguntas semiestructuradas; y la encuesta como un instrumento que arroja cifras certeras. El estudio se realizó dentro de los grupos Scouts de la ciudad de Latacunga, estos son: Grupo Scout Vicente León #1, Grupo Scout Hermano Miguel #2, Grupo Scout La Salle #4, Grupo Scout Juan Bautista La Salle #7, Grupo Scout Chaminade XXII #10, Grupo Scout Fénix VCV #12 y, por último, pero menos importante el Grupo Scout ESPE Scout #15. Y se concluye que se propone canales de interacción personal como reuniones con otras divisiones, ya que los resultados obtenidos mencionan que lo hacen vía Internet en ellos se pueden encontrar diferentes obstrucciones para la recepción de la información o comunicación.

**PALABRAS CLAVES:** SCOUTS, COMUNICACIÓN INTERNA, INTERACCIÓN PERSONAL, INFORMACIÓN, PARTICIACIÓN

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO FACULTY OF  
JURISPRUDENCE AND SOCIAL SCIENCES  
COMMUNICATION CAREER  
"INTERNAL COMMUNICATION IN THE SCOUT GROUPS OF THE CITY OF  
LATACUNGA".**

**Author:** David Alejandro Muñoz Canchignia

**Tutor:** Mg. Nelly Gabriela Guamán Guadalima

**Date:** August 2022

**ABSTRACT**

At present there is little relevant data on the subject of the Scouts in Ecuador, that is why the research is important, since it will inquire about internal communication within the scout groups in the city of Latacunga. The research according to the method of study is of qualitative and quantitative type, using study techniques such as the interview, having as an instrument a script of semi-structured questions; and the survey as an instrument that yields accurate figures. The study was carried out within the Scout groups of the city of Latacunga, these are: Scout Group Vicente León #1, Scout Group Hermano Miguel #2, Scout Group La Salle #4, Scout Group Juan Bautista La Salle #7, Scout Group Chaminade XXII #10, Scout Group Fénix VCV #12 and, last but not least, Scout Group ESPE Scout #15. And it is concluded that personal interaction channels such as meetings with other divisions are proposed, since the results obtained mention that they do it via Internet in them different obstructions can be found for the reception of information or communication.

**KEYWORDS:** SCOUTS, INTERNAL COMMUNICATION, PERSONAL INTERACTION, INFORMATION, PARTICIPATION.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Tema de investigación

“La comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga”

### 1.2. Justificación

La importancia de este trabajo de investigación es reestructurar y mejorar la comunicación interna de los diferentes grupos Scouts de la ciudad de Latacunga, porque es necesario que tengan una interacción personal más sólida y de esa forma su entorno será el adecuado para realizar sus actividades de una manera más efectiva.

La comunicación interna es elemental, debido a que nos permite incrementar las posibilidades de participación dentro de un grupo designado, en donde se logrará fortalecer los valores, pautas, confianza, desarrollo personal y las buenas relaciones del personal, las mismas que ayudarán a responder más rápido de una manera positiva a cambios imprevistos o situaciones de crisis dentro de su colectivo social.

Los grupos scouts de la ciudad de Latacunga no cuentan con una comunicación interna y externa correctamente estructurada; por tal motivo no se logra obtener mejores interacciones personales entre los integrantes de dichos grupos. En la actualidad todo grupo de scouts o personas que ayuden a la formación de niños, jóvenes y adultos deben contar con una comunicación totalmente estructurada, para garantizar una adecuada relación de aprendizaje y fortalecer sus conocimientos. La presente investigación es viable, porque se contó con la participación y aceptación de cada grupo.

En el aspecto social, se estudiará a los grupos scouts de la ciudad de Latacunga los mismos que son: La Salle #4, Hermano Miguel, Chaminade XXII, Fenix VCV, ESPE Scout, Juan Bautista La Salle, Vicente León DS, en donde se buscará mejorar la

comunicación dentro de los grupos, desarrollando así un mejor desenvolvimiento de interacción personal entre los grupos de la ciudad de Latacunga.

La metodología se enfocó en el desarrollo de una encuesta para determinar cómo es la comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga esto permitirá tener un punto de partida, para adecuar herramientas apropiadas las mismas que ayudarán a mejorar la comunicación y de esa manera a futuro se las dará conocer a nivel nacional para que todos los grupos Scouts del Ecuador perfeccionen su comunicación.

El estudio pretende mejorar la comunicación dentro de los grupos scouts de la ciudad de Latacunga, y determinar la importancia que debe existir al respecto sobre una buena comunicación y productividad entre los integrantes de los grupos y de igual manera entre los grupos scouts de la ciudad de Latacunga.

### **1.3. Antecedentes investigativos**

Juliana Serna (2018) en su tema de investigación “Comunicación interna y felicidad organizacional. Aportes para la sostenibilidad” definió como objetivo comprender cómo aporta la gestión de la comunicación interna en la creación de ambientes que faciliten el bienestar y la felicidad organizacional en cinco organizaciones de diferente naturaleza y sector económico en Colombia.

La autora realizó una investigación con enfoque cualitativo debido a que entre sus objetivos se encontraban el conocer las percepciones e imaginarios referentes a la felicidad organizacional, comunicación interna y sostenibilidad de empresas que están en diferentes áreas y sectores de Colombia. En la investigación se aplicó un muestreo de cinco organizaciones, sector y tamaño que se enfocan en estrategias, generación de valor del talento, liderazgo y la felicidad organizacional.

Los resultados de la investigación determinaron que el bienestar y la felicidad organizacional que aportan intangibles como: el clima laboral, la identidad y la cultura organizacional, que a su vez resultan determinantes para el crecimiento estratégico, el



fortalecimiento corporativo y la generación de valor para los grupos de interés. El estudio concluyó que los nuevos enfoques de trabajo de la gestión de la comunicación interna relacionada con la búsqueda y el alcance del bienestar organizacional, demandan nuevas capacidades por parte de los comunicadores, pues las necesidades de interpretación de las realidades organizacionales son cada día más complejas.

Por otro lado, Gloria Molina (2012) en su artículo “Diseño de un sistema participativo de comunicación interna: Colegio Los Ángeles del Norte- Cali” delimitó como objetivo fortalecer los procesos de comunicación interna en el Colegio los Ángeles del Norte – Cali a partir del diseño de un sistema de comunicación participativa. Realizó una investigación de tipo cualitativo con apoyo en técnicas cuantitativas para el procesamiento de encuestas y por lo tanto tiene un enfoque histórico – hermenéutico.

En este estudio la autora aplicó un muestreo sobre el perfil demográfico y poligráfico de los colaboradores con quien se realizó la encuesta y con los estudiantes se ejecutó diferentes entrevistas no estructuradas. Los resultados encontrados en la investigación determinaron que su ejecución fue exitosa y positiva. El estudio concluyó que la comunicación debe ser eficaz y estratégica, por ello las empresas se están viendo obligadas a sumirse en un proceso de mejoramiento continuo.

Desde otra perspectiva María Moreno (2012) en su artículo “Investigación sobre la comunicación interna y cultura organizacional de la Universidad Internacional SEK y propuesta de un plan estratégico de comunicación para el personal administrativo” definió como objetivo elaborar una propuesta de Plan de Comunicación Interna en la UISEK, que permita fortalecer la participación e integración del personal, a través de estrategias comunicacionales que generen procesos de poder, liderazgo y toma de decisiones.

La autora estableció una investigación con dos tipos de metodologías: 1. Cualitativa en donde realizó un estudio y análisis minucioso para determinar las necesidades de los grupos de interés internos de la UISEK; y 2. cuantitativo donde aplicó un muestreo para realizar encuestas a 45 miembros del personal de la UISEK (directivos, personal administrativo y de servicios). Los resultados encontrados en la investigación

mencionan que el personal de la UISEK utiliza varias herramientas comunicacionales para transmitir información dentro de la Institución, entre las que sobresalen el correo electrónico y las carteleras. El estudio concluye que no existe una adecuada información hacia el público externo, porque el personal de la Universidad no utiliza correctamente los canales comunicacionales.

Por otro lado el autor Álvaro Gómez (2019) en su investigación “Diseño de un plan estratégico de comunicación interna y externa para la organización: ECCO GROUP” planteó como objetivo analizar la comunicación interna y externa de la empresa Ecco Group, proponiendo un plan estratégico de comunicación para mejorar los procesos de comunicación internos y externos de la empresa. Realizó una investigación de tipo cualitativa, usando diferentes metodologías, técnicas y herramientas, tales como: 1. Entrevistas, 2. matriz DOFA, 3. revisión documental y 4. encuestas aplicadas a los integrantes de la organización como también a los públicos externos (beneficiados).

El autor aplicó un muestreo a los empleados de la empresa Ecco Group. Los resultados encontrados en la investigación determinaron que la comunicación va ligada a los aspectos organizacionales, por ello nace la necesidad de realizar planes que sirvan como guía para darle seguimiento a procesos comunicativos y mejorar el desarrollo de las actividades empresariales. El estudio concluyó que, dado el caso de tener los recursos correspondientes, los directivos de la empresa ECCO GROUP aplicarían este plan estratégico de comunicación.

Leila Zapata (2004) en su trabajo de investigación denominado “La comunicación interna en la sociedad del conocimiento: gestión clave en las estrategias empresariales e instituciones españolas” tuvo como objetivo adoptar estrategias para que la comunicación interna fluya con rapidez y sea un recurso clave para el conocimiento. Se realizó una investigación mediante el análisis de contenido y discurso. La muestra seleccionada fueron las empresas e instituciones españolas.

Los resultados encontrados en la investigación mencionan que los directivos y personal tienen la responsabilidad de gestionar y gobernar bien las empresas e instituciones encomendadas. El estudio concluye que tiene como fin informar y

prevenir acerca de la importancia de la comunicación interna como gestión clave en la difusión del conocimiento organizacional a través de un plan estratégico.

Desde otra perspectiva los autores Arturo Gómez & Leila Zapata (2017) en su artículo “El estado de la comunicación institucional interna en las universidades de la comunidad de Madrid: Estudio comparativo entre universidades públicas y privadas” plantearon como objetivo mejorar la comunicación interna institucional universitaria, así como los recursos asignados y en la metodología de trabajo. Se realizó una investigación de tipo descriptiva cuantitativa y explicativa.

Los autores aplicaron un muestreo sobre las universidades públicas y privadas de la comunidad de Madrid. Los resultados encontrados en la investigación determinaron que se debe movilizar a los diferentes integrantes de la comunidad universitaria hacia una cultura participativa y de innovación educativa. El estudio concluyó que la comunicación interna institucional universitaria avanza y se consolida en las universidades madrileñas.

Por su parte, Alejandro Formanchuk (2006) en su trabajo de investigación “El valor de las redes, los canales y las comunicaciones informales en la empresa” su principal objetivo no es eliminar la comunicación informal sino prestarle la atención que merece para que la información que difunda no se convierta en un problema, para esto realizó una investigación de tipo análisis de contenido. Se aplicó un muestreo sobre las empresas.

Los resultados encontrados en la investigación determinaron que se trata de hacer jugar a favor de la empresa la comunicación informal. El estudio concluyó que se debe proponer una aproximación a los conceptos de redes, canales y comunicaciones informales que delimite el significado de estos tres términos para que la reflexión sobre la comunicación organizacional sea más precisa y rigurosa.

Desde otra perspectiva los autores Susana Zurita & Paúl Monge (2019) en su artículo “Comunicación interna a través del sistema web para registro, seguimiento y control de voluntarios del Grupo Scout San Felipe Neri 5 de Riobamba - Ecuador” plantearon

como objetivo modelar, diseñar, desarrollar e implementar una aplicación Web que permita realizar el registro, seguimiento y control de los voluntarios del Grupo Scout San Felipe Neri No. 5, a través de la creación y seguimiento de las fichas scout, que contengan información personal, unidad a la que pertenece y etapas de progresión. Así como un espacio para comunicación interna de los miembros del grupo.

Los autores establecieron una investigación cuantitativa y cualitativa en donde se aplicaron: encuestas, entrevistas, cuestionarios y check list. En la investigación se aplicó un muestreo a un segmento de la población a la que va dirigida la aplicación, conformado por niños y jóvenes. Los resultados encontrados en la investigación determinaron que la aplicación pretende optimizar recursos principalmente en cuanto a reducción de tiempos de respuesta en peticiones de paso de unidad. El estudio concluye que los beneficiarios, dirigentes y jefes de unidad del Grupo Scout mediante la aplicación web pueden solicitar su paso de unidad, una vez que el scout aspirante cumpla con los requerimientos dispuestos por la ASE y la Jefatura del Grupo.

#### **1.4. Categorías Fundamentales**

##### **1.4.1. Comunicación interna**

La comunicación interna es necesaria dentro de una organización, es aquella que permite generar un buen canal de comunicación entre las personas que comparten un mismo espacio, está orientada a mejorar la interacción entre sí, da confianza al grupo de personas dentro de la misma y que el compañerismo existente garantice un mejor rendimiento en su labor. Según Charry Condor (2018) “la comunicación interna debe ser gestionada intencionalmente, es decir que se produzca con una previa planificación” (Introducción, párrafo 4). Es conformada por los directivos y colaboradores de la misma; puede ser de manera formal (incluye solo aspectos laborales) o informal (incluye aspectos laborales y también actividades fuera del lugar de trabajo como actividades recreacionales) dependiendo el grado de formalidad de la organización.

La comunicación interna se da para mejorar las relaciones laborales permitiendo así mejor rendimiento. Según Merlano (2012) la comunicación interna o corporativa define situaciones en donde dos o más personas intercambian, comulgan o comparten principios, ideas o sentimientos de la empresa con visión global. Esto permitirá alcanzar objetivos establecidos dentro de la organización y así fortalecer, alcanzar y garantizar resultados óptimos que benefician a la sociedad.

#### **1.4.1.1 Tipos de Comunicación interna**

La comunicación interna se cataloga con respecto al grado de jerarquía de la organización o empresa, la misma que tiene como principales participantes a las personas que integran la organización, todo dependiendo de que integrantes se comunican entre sí dentro de la estructura organizacional, los tipos de comunicación interna se organizan en tres formas: descendente, ascendente y horizontal, estas deben ser practicadas por la empresa para que la relación e interacción en el grupo sea excelente al momento de trabajar.

#### **1.4.1.2 Comunicación descendente**

Este tipo de comunicación inicia desde los puestos organizacionales de más alto nivel y va destinada a los niveles pequeños. Es decir, de jefes a colaboradores o de administradores a trabajadores. Es una comunicación unidireccional, cuya función es notificar las instrucciones al personal participativo de la organización.

Puede ser considerada como la forma más natural y espontánea de transmitir la información en la empresa. Ya que es más fácil que un empleado esté atento a recibir información del jefe que el jefe reciba información del empleado. Según Amaia Urrutia (1999) La comunicación desde la dirección tiende a ser considerada más interesante, por ello, el problema puede ser el exceso de información descendente, sin que se haya realizado la necesaria filtración y adecuación para los receptores.

### **1.4.1.3. Herramientas utilizadas en la comunicación descendente**

- **Manual del empleado**

Es un escrito sencillo cuya finalidad es regular la convivencia y eludir conflictos en el trabajo. Se utiliza cuando el número de colaboradores es grande, por lo cual se hace necesario comunicarles con claridad la filosofía y los principios de la empresa. Según Urrutia (1999) Este documento es breve, de rápida comprensión y lectura.

Cabe recalcar que cada manual es distinto y va encaminado a lo que la empresa quiere expresar a sus colaboradores, para de esta manera evitar futuros altercados.

- **Publicación institucional**

Estas pueden ser revista, periódico, newsletter, etc las cuales son un elemento eficaz en la comunicación de una compañía, se utiliza para notificar y vigorizar la empresa, tanto desde hacia dentro como hacia fuera. Por medio de esta se puede brindar una imagen positiva y dar a conocer los valores de la misma. Tássio Franchi & Carlos Shigueki (2019) establecen que “estos espacios favorecen el diálogo interdisciplinario e interinstitucional, permitiendo un amplio diálogo entre académicos y profesionales” (p.4). Cada una de las publicaciones institucionales tienen funciones distintas, por lo tanto, la información que poseen varía según lo que se quiere comunicar.

- **Carta al personal**

Este es un documento que va dirigido a una persona en específico, que interpretará y asumirá su actitud frente a el contenido de la mismas (Urrutia, 1999). Está redactada de manera concisa y de rápida lectura con una escritura básica; esta consta de una fecha, destinatario, remitente y asunto.

- **Reuniones informativas**

Enríquez, Pardillo, García, Canto y Véliz (2015) indican que “las reuniones informativas iniciales. Deben comenzar haciendo una reunión con todos los colaboradores para explicar en qué consiste el proceso, qué importancia posee, cómo se organiza etc” (p.78). Estas cumplen con la función de dar a conocer el plan entre el empleador y sus colaboradores, de esta manera atraer a un público diferente y la prensa local.

- **Entrevista**

Es una conversación que sostiene el empleador como entrevistador con el colaborador como el entrevistado, cuyo fin es obtener información sobre un tema encuestación que sea de interés para el empleador. Pilar Folgueira (2016) afirma que “el principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personal sobre acontecimientos, experticias, opiniones de personas” (p.2). Basado en Torrecilla (2006) asevera que la información reflexionará sobre las acciones vividas de la persona como opiniones, actitudes conexas al estudio realizado

- **Cartelera**

Es una estructura colgante que se ubica en un espacio visible para todos los colaboradores, en la misma se instalan anuncios, noticias, avisos, comunicados, horarios de trabajo, servicios médicos, información legal, etc, información de relevancia para todos los colaboradores de la empresa. Jaramillo Gallego (2013), establece que la cartelera “busca facilitar el acceso a los datos que los colaboradores necesitan para la realización de sus labores y para estar alineados con el direccionamiento de la empresa” (p.10).

- **Circulares**

Estas son órdenes difundidas por una persona con un rango superior dentro del círculo administrativo de la empresa, estas son dirigidas a los colaboradores de menor rango dentro de la misma (Urrutia, 1999). Se utiliza en momentos críticos y en ocasiones se envía a todo el personal.

#### **1.4.1.4. Comunicación ascendente**

Es aquella que está orientada de abajo hacia arriba, es decir desde los empleados hacia los jefes, en este tipo de comunicación los colaboradores tienen la oportunidad de manifestar sus puntos de vista sobre las actividades que realizan y sobre las personas que las dirigen, aunque esto cause dificultades y tensión en la empresa, a pesar de ello sirve para mejorar a futuro las acciones del personal y en general de la organización (Brandolini & González, 2008). El principal objetivo de esta es que todos sientan que son los actores principales de las actividades y de la compañía.

Así como también generar una retroalimentación para que de esta manera ya no exista solo comunicación descendente sino que la información de filtre de la manera correcta y así se tengan resultados más efectivos (Sanchis & Bonavia, 2017). Otro de los objetivos de este tipo de comunicación es establecer la validez de la información principal, así como también la participación de cada uno de los colaboradores con compromiso para tener una mejor cultura organizacional.

Según Elisa Villamil (2017) nos menciona que este es un medio de comunicación que permite una plática social en la institución, haciendo a todos partícipes de su opinión y siendo validadas para el crecimiento de la empresa, también da la ocasión perfecta para ser escuchados y así motivar sus potenciales, de esta manera generando una buena energía dentro del ambiente de trabajo.

Menciona Villamil (2017) que la comunicación ascendente puede ser un arma de doble filo, ya que el empleado puede esconder información a su conveniencia, es decir el



empleado puede retroalimentar al personal de más alto rango solo la información que le beneficie, dejando a un lado los puntos negativos que podrían servir para fortalecer la empresa basado en los errores, al existir una mala retroalimentación de cualquier tipo de información se generaría un mal ambiente de trabajo, los otros empleados se verían desmotivados, el crecimiento de la institución se vería más lento, generaría mala energía en el ambiente de trabajo, no mejoraría la cultura organizacional, con información inadecuada se descuidaría ciertos aspectos de trabajo en la empresa, se designaría a los empleados actividades que no beneficiarían a la empresa y por último no existiría una buena plática social en la institución.

#### **1.4.1.5. Herramientas utilizadas en la comunicación ascendente**

- **Buzón de sugerencias**

Este es un medio de aviso tradicional, pero sirve de mucha ayuda ya que garantiza la comunicación entre los colaboradores y la empresa (Escuela de Administración de Empresas - Business School, 2017). En este se tiene que buscar la forma de hacer que el empleado de su punto de vista u opinión de manera anónima por eso Edgar Moscoso (2010), establece que “el buzón de sugerencias permitirá que los colaboradores puedan realizar sugerencias, quejas, peticiones y propuestas sobre la organización y sus diferentes departamentos” (p.36).

- **Entrevista**

Esta puede ser de manera presencial o mediante videoconferencia, la segunda es de mucha ayuda ya que, si son empresas internacionales, el personal de alto rango se encuentra de viaje o actualmente por la pandemia es muy necesario ya que facilita la comunicación entre el personal y pueden trabajar a distancia (EAE, 2017). Y esta entrevista se da como entrevistador el empleado y como entrevistado el empleador.

- **Intranet**

Esta es una de las herramientas más utilizadas en las empresas para comunicación; esta se gestiona en tiempo real, es fácil de utilizar y facilita la gestión (EAE, 2017). Este medio aglomera muchos más. Es así como afirma Arribas (2005), que “el intranet ha llegado a las organizaciones en un momento en el que la información y las ideas se han convertido en recursos” (p.2).

- **Círculos de calidad**

Este medio se utiliza comúnmente para facilitar las relaciones personales entre todos los colaboradores de la empresa, desde los bajos rangos hasta los más altos. Al realizar este tipo de actividades se promueve el fortalecimiento de dichas relaciones existentes (EAE, 2017).

- **Reuniones periódicas**

Estas a nivel individual o grupal sirven para mantener un contacto personal entre los colaboradores y sus grupos de trabajo en la organización (EAE, 2017).

#### **1.4.1.6. Comunicación horizontal**

Esta comunicación se da entre colaboradores que ocupan el mismo rango dentro de la organización (Sanchis & Bonavia, 2017). Según Villamil (2017) nos menciona que el principal objetivo de este tipo de comunicación es mejorar, coordinar, programar, planificar el trabajo de esta manera se satisface todas las necesidades de los colaboradores de la organización, y con esto promovemos el trabajo en equipo, ya que esta se da entre personal del mismo rango.

Por su parte Villamil (2017) dice que las principales funciones de esta comunicación es surtir las tareas entre las distintas secciones de la empresa, suministrar un medio para

poder comprender la información más importante para los miembros, con la cooperación de todos se puede crear nuevos proyectos para la empresa, mejorar el ambiente laboral y con este se busca una mejor solución de problemas internos, aumentar las conexiones entre el personal y agilizar la gestión de información de relevancia para la organización.

Este tipo de comunicación se da de forma informal, basándose en el compañerismo preexistente entre los colaboradores (Muñoz, 2015). El principal objetivo de la comunicación horizontal es facilitar los canales de información dentro de la empresa, se habla de este tipo de comunicación cuando es entre departamentos o dentro de cada departamento y agiliza los procesos de gestión (Diez, 2006).

Este tipo de comunicación podría llegar a explotar la moral de trabajo, ya que cuando existe este tipo de intercambio de información de manera informal, incrementan la falta de los canales de comunicación ascendente y descendente (Ongallo, 2007). La comunicación horizontal no se puede dejar al libre albedrío, esta tiene que tener una estructura con método, técnica y planificación, para ello existen tres columnas fundamentales las cuales son: la existencia de una comunicación interna ascendente y descendente fluida y cristalina, una educación adecuada a todos los equipos de la organización sobre técnicas de comunicación y por último la voluntad de todos los colaboradores tanto para brindar la información como para recibirla, de esta manera potenciando el incremento de crecimiento de la empresa.

Según Alborés (2005) este método de comunicación es el más acertado para utilizar ya que fomenta el trabajo en equipo y ayuda al personal a ser más colaborativo, teniendo de esta manera resultados en el crecimiento del rendimiento de la organización, esta también ayuda al desarrollo y confianza del área de supervisión generando cambios que son observables por el personal de mayor jerarquía en la empresa.

En conclusión la comunicación horizontal dentro de los tipos de comunicación interna es la más utilizada y la más eficaz, ya que hace participes a todos los miembros de un equipo en el área de trabajo designada en toda la organización, los hace sentir participes de todos los procesos de crecimiento de la empresa, al ser de manera informal y con

los colaboradores de un mismo rango dentro de la empresa fomenta el compañerismo de esta manera generando un buen ambiente de trabajo, ayuda a compartir conocimientos entre si generando mayor crecimiento personal, incrementa la productividad de los mismos, leshace plantearse objetivos y metas y trabajar para conseguirlas.

#### **1.4.1.7. Herramientas utilizadas en la comunicación horizontal**

- **Reuniones por departamentos o grupos de trabajo**

Estas son una forma de mantener acercamiento personal entre todos los colaboradores de un grupo o área de trabajo dentro de la empresa.

- **Sesiones informativas**

Estas sirven para brindar nueva información o para ofrecer un informe sobre todas las actividades mantenidas ya sea a lo largo del día, la semana, el mes o el año; así pueden generar nuevas estrategias las mismas que sirven para el crecimiento del personal y de la organización en general.

- **Correo electrónico**

Este sirve para enviar información de una manera más rápida, eficaz y confidencial; es una herramienta de mucha utilidad ya que no es necesario que la persona se encuentre en la empresa, facilita el intercambio de información a nivel internacional y en casos extremos como podría ser pandemias (Muñoz, 2015). A través de este se gestionan trabajos y se puede informar procesos, quedando de esta manera un registro de dicha gestión (EAE, 2017).

- **Redes sociales**

Las redes sociales corporativas son canales digitales con el objetivo de informar a los colaboradores de una empresa, las mismas que aceleran, retroalimentan y proveen información a los empleados de una corporación (Jaime, n.d.).

- **Reuniones con otras divisiones**

Este tipo de reuniones son las más utilizadas por las organizaciones, estas sirven para que los colaboradores que tienen un mismo rango dentro de la empresa se reúnan con otras personas de otras divisiones dentro de la empresa pero que ocupan un mismo rango, esta sirve para realizar una retroalimentación la cual va a ayudar al crecimiento de los diferentes departamentos dentro de la empresa de esta manera permitiendo que se cumplan los objetivos planteados por los colaboradores de la empresa.

#### **1.4.1.8. Función de la comunicación interna**

La comunicación interna tiene como función desplegar estrategias y detectar problemas entre los colaboradores de una empresa, en las diferentes áreas que la conforman. Para que la comunicación interna se desarrolle en una empresa se debe contar con un buen diagnóstico, planificación, ejecución y seguimiento de una problemática o de un plan (Brandolini & González, 2008).

La comunicación interna además tiene como función crear participación de todos los colaboradores dentro de la empresa, armonizar ajustar las acciones de la empresa, causar un cambio en la empresa y aumentar la productividad (Brandolini & González, 2008).

#### **1.4.1.9. Gestión de la comunicación interna**

La gestión de la comunicación interna es una serie acciones que se utilizan para conseguir el crecimiento empresarial mediante la aplicación de estrategias que

favorecen la comunicación dentro de una organización o para resolver un problema, que detiene el desarrollo empresarial afectando de esta manera el crecimiento de la misma.

Los principales objetivos de la gestión de la comunicación interna son aquellos que requieren definición y logros para la empresa tanto en identidad empresarial, funcional, estrategias y organización interna, así como la solución de problemas (García, 1998).

Con una buena gestión de comunicación interna se puede conseguir iniciativa de parte de los colaboradores, lograr coordinar todos los esfuerzos para lograr las metas como organización, toma de decisiones, mejor ambiente laboral, fomentar el aprendizaje mediante el intercambio de opiniones e ideas y la adaptación a nuevas situaciones dentro de la empresa (Diez, 2006).

#### **1.4.1.10. Estrategias de la comunicación interna**

Según García (1998) las estrategias que se utilizan en la comunicación interna son una serie de acciones tanto axiomáticas, prácticas y decisionales hacia un fin determinado. Otra de las estrategias son una serie de principios que pueden ser:

- **Ineludibilidad:** todo colaborador siempre comunica a otro colaborador o colaboradores sobre todo problema que observa.
- **Evaluación continua:** valoración permanente que permite el crecimiento de la organización tanto cualitativamente como cuantitativamente.
- **Globalidad:** este abarca una serie de áreas y unidades de gestión global en la empresa.

#### **1.4.1.11. Tácticas de la comunicación interna**

Según Manuel Artal (2007) para que exista una buena comunicación interna se requiere seguir una serie de tácticas tanto del receptor como del emisor.

- **Tácticas del Emisor**

Las tácticas que puede utilizar el emisor son: escuchar, observar y preguntar; estas las utiliza al momento de trasladar el mensaje al receptor, al ordenar de manera secuencial dicho mensaje y sintonizar con el receptor (Artal, 2007).

- **Tácticas del Receptor**

Las tácticas que puede utilizar el receptor son parecidas a las del emisor con la única diferencia que este anota el mensaje recibido, dichas tácticas las utiliza al momento de tratar de empatizar con el receptor. A la vez el receptor debe prepararse para recibir el mensaje adoptando un actitud de interés por el tema que le quieren comunicar, mantener respeto en todo momento, evitar distracciones y por último no adelantarse a sacar una conclusión sin que antes haya finalizado el emisor de emitir el mensaje (Artal, 2007).

## **1.4.2. Scouts**

### **1.4.2.1. Scouts en el mundo (Historia)**

En 1907 en las Islas de Brownsea – Inglaterra, Robert Stephenson Smyth Baden-Powell inicio un campamento experimental con la participación de 20 jóvenes con la finalidad de aplicar métodos y enseñanzas enfocados en el trabajo al aire libre y educación no formal para jóvenes, llegando a ser esta la primera actividad que dio inicio al Movimiento Scout. Para 1908 se creó la primera oficina administrativa del Movimiento Scouts con el fin de gestionar y guiar a las tropas Scouts y los requerimientos en el desarrollo de actividades al aire libre. Dado que la expansión del Movimiento Scout empezó a establecerse alrededor del país y a finales del año se registraron cincuenta mil scouts en Inglaterra (González, Becerra, & Espinosa, 2012).

### **1.4.2.2. Referentes de los Scouts (Baden Powell)**

El fundador del movimiento Scout a nivel mundial nació en Londres el 22 de febrero de 1857, su nombre de Robert Stephenson Smyth Baden-Powell más conocido como BP. Es el octavo hijo de un total de diez, a sus tres años de edad sufrió la pérdida de su padre, quedando como cabeza de hogar su progenitora Henrietta Powell. Su educación primaria fue impartida por su madre desde casa, más tarde a sus trece años logró obtener una beca para estudiar en Charterhouse School, una de las instituciones educativas públicas con más prestigio de Gran Bretaña.

En su etapa estudiantil en Charterhouse School Baden Powell se apasionó por el aire libre, jugando alrededor de los bosques que existían en la escuela, rastreando la vida silvestre del lugar atrapando conejos y cocinándolos, teniendo mucho cuidado que el humo no delatar a su posición. En sus vacaciones junto con sus hermanos mayores salían a buscar aventuras nuevas, es así como navegaron a remo la Costa Sur de Inglaterra. Baden-Powell aprendió de experiencias y habilidades nuevas las mismas que le servirían para la preparación de su futuro (World Organization of the Scout Movement, 2022).

Baden Powell no era conocido por ser un estudiante con buen conocimiento académico, pero cuando decidió realizarle el examen para ingresar al ejército sus resultados lo colocaron en el segundo lugar con mejor puntaje entre un grupo de más de cien solicitantes delegándolo directamente al 13° Húsares, llegando a convertirse en un Coronel Honorario, sin pasar por la preparación habitual que los oficiales realizaban por parte del regimiento de la caballería. Baden Powell en la en el año 1876, se trasladó a la India con su unidad.

Como nuevo miembro oficial del ejército, decidió especializarse en exploraciones, elaboraciones de mapas y reconocimiento, de esa manera empezó a preparar a soldados de la época en habilidades que eran fundamentales para el trabajo y desarrollo militar. La manera en la que Baden Powell enseñaba no eran ortodoxos. Formó patrullas que realizaban el trabajo en unión teniendo a cargo un líder, de esa manera para incentivar el éxito de la labor implementó el reconocimiento con insignias, aquellos que cumplían la tarea de la mejor manera eran dignos de ella. El diseño de las insignias otorgadas a los integrantes de las patrullas era la punta de la brújula del Norte.



Después de pasar por la India se trasladó a los Balcanes, Malta y Sudáfrica. En África formó su reputación por la Guerra de los Bóers. De esa manera llegó a ser Teniente General, convirtiéndose en el líder de un grupo británico que resguardaba la ciudad de Mafeking contra unos 5.000 combatientes Bóers. El conflicto permitió demostrar las habilidades de exploración, coraje e ingenio que Baden Powell transmitía a los jóvenes combatientes en Mafeking. Descubrió que la guía que había escrito para soldados, *Aidsto Scouting*, lo utilizaban, jóvenes líderes y profesores para la enseñanza de artesanía en madera y observación (World Organization of the Scout Movement, 2022).

### **1.4.2.3. Misión y visión de los Scouts**

La misión y visión son los elementos y objetivos a los cuales una organización pretende llegar a mediano y largo plazo. Tanto la una como la otra tienen rasgos que las diferencian, las dos deben ser coherentes y entrelazarse entre sí, las ya mencionadas se crean en el proceso de fundación de la organización.

- **Misión**

Según el sitio oficial mundial de Scouts su misión es:

La Misión del Movimiento Scout es contribuir a la educación de los jóvenes a través de un sistema de valores basados en la Ley y la Promesa Scout, para ayudar a construir un mundo mejor donde las personas se realicen como individuos y desempeñen un papel constructivo en la sociedad". La Misión fue adoptada en la 35ª Conferencia Scout Mundial en Durban, Sudáfrica en 1999. Ilustrando el impacto local y global del Movimiento Scout, la Misión del Movimiento Scout ha sido capturada en la marca del Movimiento Scout Mundial como "Creando un mundo mejor. (World Organization of the Scout Movement, 2022)

- **Visión**

Según el sitio oficial mundial de Scouts su visión es:

Para 2023, el Movimiento Scout será el movimiento juvenil educativo líder en el mundo, permitiendo que 100 millones de jóvenes sean ciudadanos activos creando un cambio positivo en sus comunidades y en el mundo basado en valores compartidos. La visión para el Movimiento Scout, Visión 2023, fue adoptada en la 40ª Conferencia Scout Mundial en Ljubljana, Eslovenia en 2014. (World Organization of the

Scout Movement, 2022)

#### **1.4.2.4. Prioridades estratégicas**

Los jóvenes que son miembros del Movimiento Scout tienen como compromiso descubrir el desarrollo de oportunidades, habilidades y conocimientos, para que sean participantes activos dentro del Movimiento y de sus comunidades. En el programa para los jóvenes debe existir un ambiente de enseñanza no formal, mejorando la capacidad de desenvolvimiento para combatir los desafíos del mañana. El Movimiento Scout tiene que capacitar a voluntarios adultos para que el programa de jóvenes tenga una buena recepción.

Cada miembro del Movimiento Scout debe interactuar con el servicio a la comunidad para lograr compartir sus vivencias a nuevos participantes del movimiento e inspirarlos. Demostrando los planes y acciones que se pondrán en práctica para convertirse en guías para un cambio positivo a la sociedad. La organización debe indicar a las sociedades que coexiste y trabaja para invitar a individuos a formar parte de la misma, sin distinción de género, raza o religión. Esta variedad debe reflejarse también en la metodología y programas de enseñanza que se utilizan dentro del Movimiento.

El perfil de los Scouts debe ser llevado con precisión indicando lo que realizan y el porqué lo realizan, demostrando los valores obtenidos mediante las metodologías de comunicación más relevantes en conjunto con la participación de organizaciones estratégicas que trabajan en conjunto al movimiento, “el movimiento Scout debe ser reconocido como el movimiento juvenil líder en el mundo” (World Organization of the Scout Movement, 2022).

#### **1.4.2.5. Formas de vinculación con la sociedad**

- **Jamboree**

El Jamboree Scout es uno de los eventos con más acogida por los miembros

voluntariados del movimiento organizado por el mismo Movimiento Scout; alrededor de 40.000 personas de todos los países del mundo son partícipes de este gran suceso mundial. Dicho evento brinda diversas actividades y como principal importancia tiene la interacción dentro del campamento con respecto al día a día de cada participante. Los requisitos que deben cumplir “los participantes deben tener entre 14 a 17 años al momento del evento. Si se tiene 18 años o más, puede formar parte del Equipo Internacional de Servicio (EIS, personal voluntariado)”(InfoScoutcl, 2022).

Es un evento que promueve la educación de los jóvenes a nivel mundial mediante actividades de liderazgo para promover la paz, cultura de los diferentes países y el entendimiento mutuo dentro de la sociedad. Cada cuatro años se realiza en Jamboree Scout Mundial en diversos países del mundo como sede, el primer evento se realizó en Inglaterra en el año de 1920. En el evento de 2011 el anfitrión fue Suecia, en el 2015 fue Japón, en el 2019 sus organizadores fueron Estados Unidos, México y Canadá, el próximo Jamboree Scout Mundial se realizará en Corea del sur.

- **JamCam**

En Río de Janeiro en el año de 1965 se realizó el primer evento el mismo que luego se lo conocería como JamCam, situando a 34 organizaciones Scouts Nacionales del continente americano y el Caribe, dando así inicio a importantes reuniones con participantes que conforman el Movimiento Scout del continente americano para dar inicio a la organización de más eventos del mismo estilo. En ese momento, se denominó Jamboree Panamericano. “Durante un largo período, hasta 2010, se mantuvo sin cambios y se llevó a cabo en varios países, como Paraguay (1970), Jamaica (1985), Chile (1989) y Bolivia (1995)” (Escoteiros do Brasil, 2020).

Es un evento que promueve la educación de los jóvenes pertenecientes a los países de Sudamérica, mediante actividades de liderazgo para promover la paz, creatividad y aportar conocimiento sobre las diferentes costumbres y culturas de cada sociedad. En el 2013, en Colombia en la ciudad de Mosquera fue el anfitrión del primer JamCam, dicho nombre fue seleccionado al fusionar las principales sílabas de las palabras:

“Jamboree” +” Camporee”. En el 2017 en Guayaquil - Ecuador se dio paso al segundo JamCam, en el 2020 en Foz de Iguazú – Brasil se realizó la tercera edición y para el 2023 la cuarta edición será en Estados Unidos.

#### **1.4.2.6. Ramas Scouts**

- **Manada de lobatos**

La manada de lobatos tiene como principales integrantes a niños y niñas con edades de 7 años hasta los 11 años, se organizan en seisenas, el Seisenero es el principal guía del grupo teniendo ayuda de su Subseisenero, el nombre de las seisenas se denomina con colores como podrían ser: Seisena azul, Seisena roja, Seisena amarilla así entre otras:

El Seisenero y Subseisenero, son seleccionados de una manera democrática por los demás integrantes de la seisena también llamados como lobatos y lobeznas, llegando a tener un poder de liderazgo desde edades muy tempranas. La toma de decisiones de las actividades a llevar a cabo dentro de un Ciclo de Programaes realizada por el Consejo de Roca, el cual está integrado por <<TODOS>> los niños (as) de la manada. (Scouts Mexico, 2022)

El principal texto guía para la enseñanza de valores y conocimientos Scouts es “El Libro de la Selva” el mismo que contiene enseñanzas e historias de aventuras para niños. Su grito para demostrar que están listo para cualquier travesía es ¡Siempre Mejor!

- **Unidad Scout**

La unidad Scout es la siguiente etapa que continua a la manada los miembros de esta unidad tienen un rango de edad de 11 años hasta los 15 años, lo más importante que realizan en esta unidad es la exploración de territorios y también hacer que cada niño sea seguro de sí mismo, a base de los valores, principios y virtudes de la Promesa y Ley Scout. Dentro del camino de la Unidad Scout se intenta que cada niño disfrute al

cien por ciento el estilo de vida que los scouts ofrecen. En esta unidad “la Patrullal los jóvenes eligen roles entre ellos según la edad, antigüedad, experiencia, vínculos afectivos, condiciones personales y habilidades específicas. Las Patrullas acostumbran a designar a todos sus miembros en distintos roles (cargos/funciones) relativamente permanentes” (Scouts El Salvador, 2022).

Algunos roles y funciones son utilizados en diversas ocasiones, unos se los pone en práctica los días de activación que son los sábados y otros en las caminatas y campamentos que se realizan eventualmente. Dentro de la patrulla el número de integrantes puede ser entre 6 a 7 personas, teniendo un Guía y Sub guía, los mismos que son cabeza de la patrulla mientras los demás scouts cumplen roles como secretario/a, cocinero/a, enfermero/a y tesorero/a, todos siendo roles fundamentales dentro de la patrulla y siempre recibiendo el apoyo y buenos ánimos entre sí. El grito para poder afrontar cualquier dificultad es ¡Siempre Listos!

- **Comunidad de Caminantes**

En la Comunidad de Caminantes los jóvenes se van interesando más en proyectos y actividades, los jóvenes que integran tienen edades entre 14 a 18 años, los caminantes son quienes siempre están alerta de cualquier circunstancia y decide ayudar siempre buscando nuevos horizontes que ayuden a afrontar las dificultades u obstáculos que la vida los ponga en el camino.

La estructura de la comunidad de caminantes son equipos entre 6 o más integrantes, los grupos de jóvenes manejan un carácter formal e informal, dentro del carácter formal mantienen actividades en las que ayudan a los más jóvenes a encontrar su camino con el escultismo y de esa manera tener una forma de vida más plena, en cuanto a su carácter informal se los conoce por la forma en que realizan actividades de forma espontánea resguardando la diversión y sobre todo la seguridad del grupo al cual están a cargo:

Esta estructura se refuerza con la información adicional de Grupos de Trabajo, los cuales pueden estar conformados por jóvenes de la comunidad de caminantes que pertenezcan a diferentes equipos y que conforman este grupo de trabajo para

desarrollar algún proyecto específico o para desarrollar alguna parte de un proyecto específico. El grupo de trabajo es liderado por un caminante quien encabeza al grupo mientras se trabaja en el proyecto. (Asociación Scouts México, 2022)

En la comunidad se conforman equipos de mínimo 4 a máximo 6 personas, se elige democráticamente al coordinador y sub-coordinador, estos son electos por demostrarse su capacidad de liderazgo y confianza que brindan a los demás, al igual que compartiendo su conocimiento y dando consejos de cómo mejorar dentro del equipo. Su grito para demostrar que están listos para afrontar las adversidades es ¡Siempre Alerta!

- **Comunidad de Rovers**

La comunidad de Rovers es la etapa final del proyecto de vida scout los jóvenes que conforman esta comunidad tienen edades entre 17 a 21 años, los objetivos de cada integrante es llegar a cumplir las metas propuestas por cada uno, tanto dentro del movimiento scouts como en su vida cotidiana:

Un Rover debe ser como los antiguos caballeros de la edad media, como San Jorge, Se recuerda a San Jorge, tradicionalmente, en su legendaria lucha contra un dragón que habitaba en un lago del que incesantemente salía y destruía todo lo que veía. El significado de la victoria de San Jorge sobre el dragón es su protección a los desamparados y su triunfo sobre la prepotencia y la injusticia. (Grupo Scout, 2022)

Cuando una persona llega a la Comunidad de Rover debe pensar en la responsabilidad de estar a cargo del futuro de sus hermanos scouts menores que forman aún parte del movimiento, para guiarlos en el camino del escultismo. Su lema al momento de enfrentar desafíos en su vida es ¡Siempre Sirviendo!

#### **1.4.2.7. Scouts del Ecuador**

- **La relación consigo mismo**

Para lograr llegar a sentirse bien con uno mismo se debe sentir cómodo con el mundo exterior. Como Scouts Ecuador estamos comprometidos en invitar a niños, niñas y

jóvenes a asumir una humanidad responsable, flexiva, y se sientan seguros de las decisiones que toman día a día (Scouts Ecuador, 2022b). Existen propuestas para que sean personas conscientes de lo que dicen y hacen, buscando siempre la superación con respecto a cada uno de los integrantes del movimiento.

- **La relación con los demás en su entorno**

Los jóvenes reciben la motivación necesaria cuando se trata de interactuar libremente con los demás, sin tener el miedo de equivocarse y siempre manteniendo una actitud positiva ante cualquier circunstancia. “Guiamos a una actitud de respeto e inclusión hacia las personas, sin excepción. Promovemos la defensa de derechos y la igualdad de género entre hombre y mujeres. Fomentamos afrontar la vida y relaciones humanas con alegría y sentido del humor” (Scouts Ecuador, 2022b). El crecimiento personal que los jóvenes van construyendo es gracias a la conexión que cementan con las diversas actividades que se realizan en conjunto.

- **La relación con el mundo**

Los últimos años en el planeta ha existido falta de conciencia por el medioambiente, mucha contaminación y poca ayuda por contrarrestar este problema, los scouts con el escultismo quieren cooperar para que los jóvenes formen una actitud de paz y respeto con las cosas que los rodean, conservando y perseverando el medioambiente.

En esta organización “desarrollamos y ofrecemos oportunidades a su curiosidad, ayudándoles a proyectar su vida adulta con interés por adquirir destrezas, trabajar con sus manos y transformar las cosas, al descubrir la ciencia y la técnica como mecanismo al servicio del ser humano” (Scouts Ecuador, 2022b). El espíritu que la persona va encontrando a lo largo de su vida scout le ayuda a dejar el mundo en condiciones más aptas de cómo lo encontró al momento de su partida.

- **Funciones de la organización**

La educación de una manera activa es un elemento importante para el plan que Scouts Ecuador ofrece:

Proponer un modelo de aprendizaje no formal en el que la observación, el descubrimiento, la elaboración, la innovación, y la experimentación son los pilares fundamentales en el crecimiento personal de niños, niñas y jóvenes, que adquieren diversas habilidades para la vida, a través de juego y la vocación de servicio a los demás para un futuro mejor. (Scouts Ecuador, 2022a)

Los niños, niñas y jóvenes al estar en contacto con la naturaleza desarrollan destrezas y habilidades las mismas que mejoran el equilibrio del cuerpo y su salud física como mental, fascinándose también por la creación del mundo y encontrar maneras de como preservarlo. Dentro del proceso del desarrollo de los scouts, el voluntario scout o adulto responsable debe tener siempre una interacción alegre con los miembros del movimiento. Su labor es ayudar y guiar con ayuda de los valores scouts a los integrantes que se encuentran bajo su tutela. La aplicación del Método Scout se incorpora activamente en los diferentes barrios y comunidades. Estos espacios cercanos a los niños, niñas y jóvenes influyen directamente en su desarrollo personal.

Dentro de las comunidades o barrios se va aplicando el método scout, en donde se forman áreas en el cual existan niños, niñas y jóvenes, los mismos que ven interés en los scouts y van formando parte del movimiento. “Ante aquello Scouts Ecuador motivan constantemente la ciudadanía activa y el involucramiento de nuestros miembros con las diversas realidades sociales de su propia comunidad, para fomentar un verdadero espíritu de cambio” (Scouts, Ecuador 2022a).

El movimiento scout invita a cada miembro de las distintas edades a ser partícipe de una propuesta educativa en la cual asumen aventuras, actividades y responsabilidades, para formar su carácter de una manera más adecuado entorno a un lugar en el cual se encuentre:

A través de la acción, el contacto con la naturaleza, el trabajo en equipo, la presencia alentadora de los adultos y el esfuerzo de cada niño, niña y joven, la progresión personal es un pilar fundamental en el desarrollo integral de los miembros del



movimiento. Actividades desafiantes, útiles, recompensantes, atractivas y seguras. (Scouts Ecuador, 2022a)

#### **1.4.2.8. Scouts Latacunga**

En la ciudad de Latacunga existen varios grupos Scouts los mismos que corresponden al Distrito Cotopaxi perteneciente a la Asociación de Scouts del Ecuador, es un movimiento que permite a los niños, niñas jóvenes y adultos a comprometerse de forma voluntaria y libre a buscar la colaboración para la construcción de un mundo mejor, son siete los grupos que forman parte de este gran distrito: Grupo Scout Vicente León #1, Grupo Scout Hermano Miguel #2, Grupo Scout La Salle #4, Grupo Scout Juan Bautista La Salle #7, Grupo Scout Chaminade XXII #10, Grupo Scout Fénix VCV #12 y por último, pero menos importante el Grupo Scout ESPE Scout #15.

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo General**

Determinar la gestión de la comunicación interna en los grupos Scouts.

#### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar cómo es la comunicación interna en los grupos Scouts de la ciudad de Latacunga.
- Establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos Scouts de la ciudad de Latacunga.
- Proponer canales de interacción personal para fortalecer la comunicación interna en los grupos Scouts de la ciudad de Latacunga.

## **CAPÍTULO II METODOLOGÍA**

### **2.1. Métodos**

La presente investigación según el método de estudio es cualitativa ya que se utiliza como técnica de estudio la entrevista, teniendo como instrumento un guion de preguntas semiestructuradas y a la vez es cuantitativa debido a que se utiliza como técnica la encuesta y como su instrumento un cuestionario que arrojará cifras.

El método que se va a utilizar en la investigación será cualitativo, con la ayuda de la encuesta, la misma que nos permitirá medir, identificar y analizar qué tan efectiva es la comunicación interna dentro de los grupos Scouts de la ciudad de Latacunga. La encuesta es “una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos” (Romo, 1998, p.1).

El método cualitativo debe estar centrado en los hechos que está pasando con el grupo social “se utiliza el cuestionario el cual produce números, los cuales son analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además presenta los resultados de estudios cuantitativos sustentados con tablas estadísticas, gráficas y análisis numérico” (Rodríguez, 2010, p.119).

### **2.2. Materiales**

- **Entrevista**

En la presente investigación la entrevista está dirigida a cada uno de los dirigentes de los diferentes grupos Scout existentes en la ciudad de Latacunga, siendo el tema principal el desarrollo de la comunicación interna dentro de cada uno de los grupos. La entrevista es la técnica más utilizada cuya finalidad es la recopilación

de información o de datos relevantes para la investigación (Folgueiras, 2016). En esta se encierran una amplia variedad de formas de realizarla y usarla, las cuales son de forma oral en donde existe un intercambio de ideas, que pueden ser dirigidas a una persona o un grupo de personas (Norman & Yvonna, 2015).

- **Encuesta**

En la presente investigación la encuesta está dirigida a cada uno de los beneficiarios de los diferentes grupos Scout existentes en la ciudad de Latacunga. La encuesta es una técnica de recolección de información que va de una manera estructurada y diseñada para recolectar datos u información extensa (Alvira, 2011). Además es un método de investigación a través de la interrogación cuyo propósito es obtener información relevante para la investigación (López & Fachelli, 2015).

### **2.3. Población**

La población de estudio fue 180 Scouts que pertenecen a los Grupos Scouts de la Ciudad de Latacunga.

#### **2.3.1. Determinación de la muestra**

Se obtuvo una muestra de 153 Scouts los mismos que cumplían con todos los criterios de inclusión.

#### **2.3.2. Criterios de inclusión**

- Ser mayor de 12 años

## **2.4. Descripción y Procedimiento para la recolección de información**

Se recolectaron los datos a través de una entrevista realizada a los dirigentes de los diferentes grupos Scout existentes en la ciudad de Latacunga, esta fue de manera personal, la misma que consta de 10 preguntas, las cuales nos servirán para establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos Scouts de la ciudad anteriormente mencionada.

De una población de 180 personas pertenecientes a los grupos Scouts de Latacunga, se eligieron 153 Scouts los mismos que cumplen con los criterios de inclusión como son: que sean mayores de 12 años, posterior a ello se realizó una encuesta en Google Forms, la misma que consta de 11 preguntas relacionadas a como se desarrolla la comunicación dentro de los distintos grupos, se envió el enlace de este formulario a cada dirigente para que ellos reenvíen la misma a sus dirigidos. Para la recolección de la información de la encuesta abrimos el navegador en el buscador de Google, en la parte de Google Forms damos clic y seleccionamos el formulario correspondiente a la encuesta, damos clic en Respuestas y se despliegan todas las preguntas con cada uno de los resultados obtenidos por los beneficiarios.

Posterior a ello con los datos obtenidos realizamos tablas y pasteles para cada pregunta en el archivo de Word utilizado para la presente investigación, tomamos los resultados arrojados por Google Forms y los pasamos al archivo mencionado.

Para la recolección de datos a través de la entrevista se realizaron 10 preguntas para cada dirigente de los diferentes grupos Scouts, se realizó de manera personal y mediante llamada telefónica y se recolectó la información en una ficha la misma que utilizamos en el archivo de Word utilizado para la presente investigación.

## CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se expondrán los resultados obtenidos en la presente investigación.

### 3.1. Análisis e interpretación de resultados

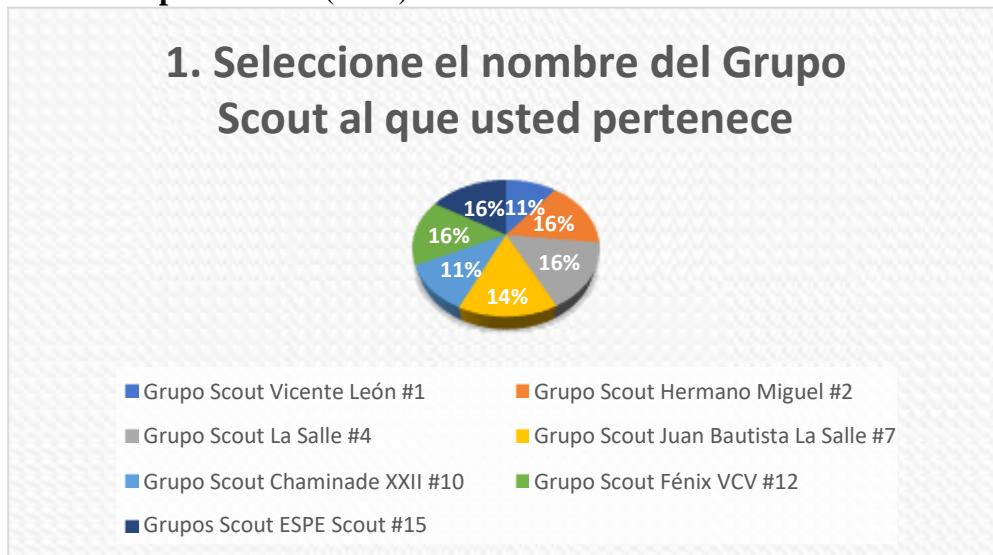
#### ENCUESTA

**Tabla 1.** Pregunta 1 Seleccione el nombre del Grupo Scout al que usted pertenece.

GRUPO SCOUT	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vicente León #1	16	10,5%
Hermano Miguel #2	25	16,3%
La Salle # 4	24	15,7%
Juan Bautista La Salle #7	22	14,4%
Chaminade XXII #10	17	11,1%
Fénix VCV #12	24	15,7%
ESPE Scout #15	25	16,3%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 1.** Pregunta 1 Seleccione el nombre del Grupo Scout al que usted pertenece.

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

## **Análisis e Interpretación:**

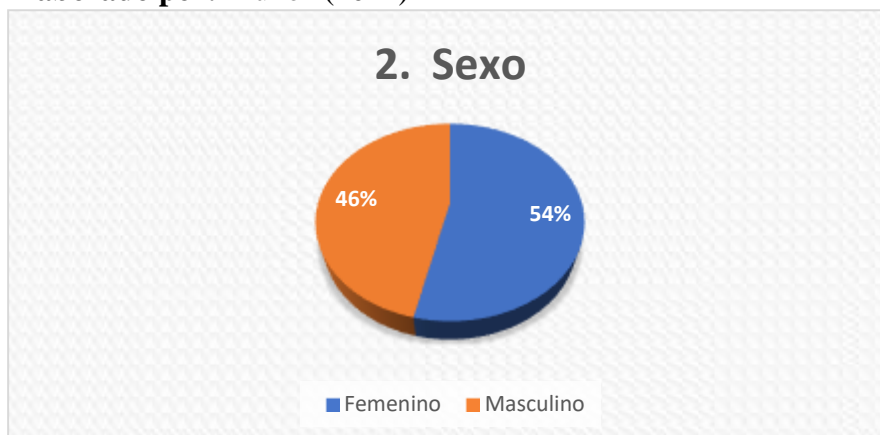
El gráfico muestra que de 153 encuestados equivalente al 100%, el 16,3% pertenece al Grupo Scout ESPE Scout #15 con 25 encuestados, de la misma forma el grupo Scout Hermano Miguel #2 cuenta con el mismo número de encuestados por ende el mismo porcentaje, seguido por el grupo Scout La Salle #4 y Grupo Scout Fénix VCV #12 equivalente al 15,7% con 24 encuestados para cada grupo anteriormente mencionado, seguido por el Grupo Scout Juan Bautista La Salle #7 con 22 encuestados equivalente al 14,4%, por último los Grupos Scout Chaminade XXII #10 y Vicente León #1 con 17 y 16 encuestados con un porcentaje de 11,1% y 10,5% para cada uno de los grupos mencionados. Indicando que los grupos con más participantes encuestados son los grupos ESPE Scout #15 y Hermano Miguel #2, después le siguen los Grupos La Salle #4 y Fénix VCV #12, seguido de Grupo Scout Juan Bautista La Salle #7 y finalizando con los Grupos Scouts con porcentajes más bajos Chaminade XXII #10 y Vicente León #1.

**Tabla 2.** Pregunta 2 Sexo

<b>SEXO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Masculino</b>	71	46,4
<b>Femenino</b>	82	53,6

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 2.** Pregunta 2 Sexo

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

### **Análisis e Interpretación:**

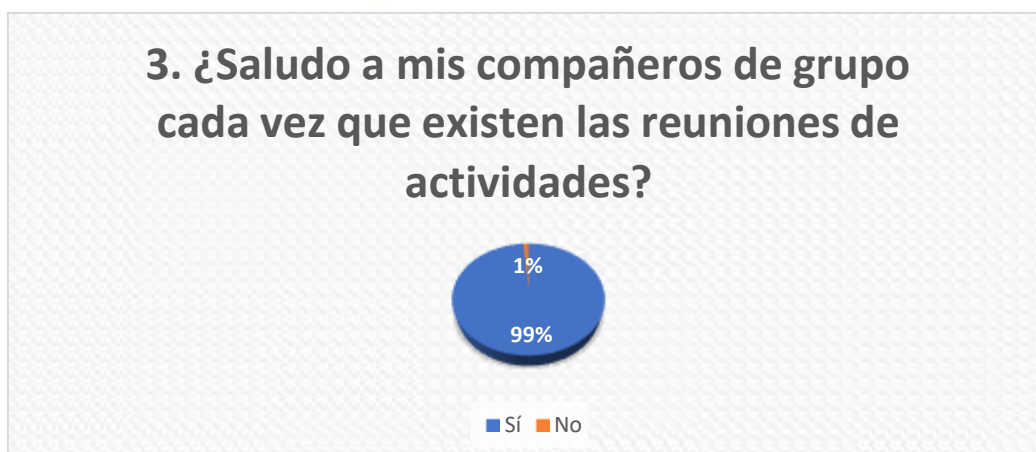
El gráfico muestra que de 153 encuestados equivalentes al 100%, el 53,6% equivalente a 82 encuestados son de sexo Femenino y el 46,4% equivalente a 71 encuestados son de sexo Masculino. Indicando que existen más mujeres que hombres en los grupos Scouts de Latacunga.

**Tabla 3.** Pregunta 3 ¿Saludo a mis compañeros de grupo cada vez que existen las reuniones de actividades?

<b>SALUDO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Sí</b>	151	98,7%
<b>No</b>	2	1,3%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 3.** Pregunta 3 ¿Saludo a mis compañeros de grupo cada vez que existen las reuniones de actividades?

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

### **Análisis e Interpretación:**

El gráfico muestra que de 153 encuestados equivalentes al 100%, el 98,7% equivalente a 151 encuestados SI saluda y el 1,3% equivalente a 2 encuestados NO saluda. Indicando que existe un bajo porcentaje de Scouts que no saluda a sus compañeros de grupo cada vez que existen las reuniones de actividades, frente a un alto porcentaje

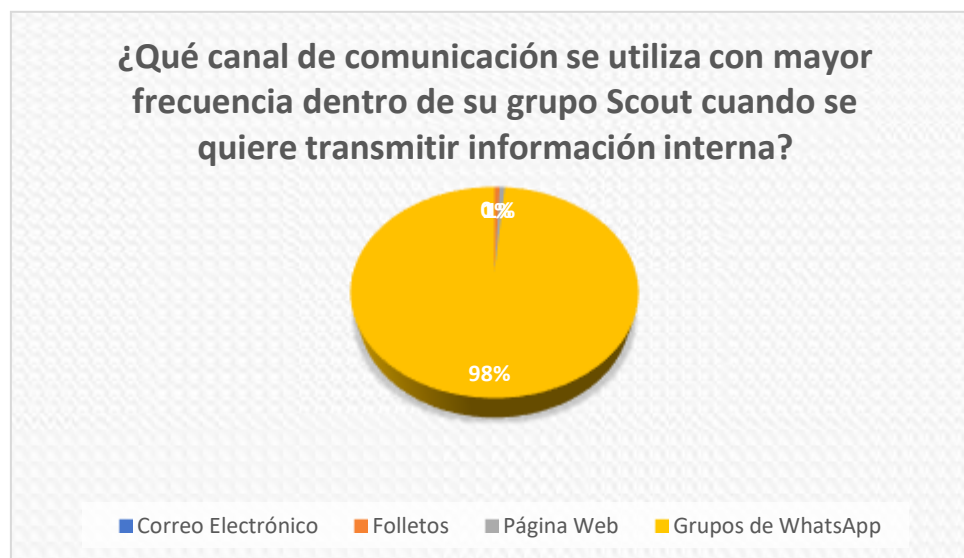
que si lo hace.

**Tabla 4.** Pregunta 4 ¿Qué canal de comunicación se utiliza con mayor frecuencia dentro de su grupo Scout cuando se quiere transmitir información interna?

CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Correo Electrónico	0	0
Folletos	1	0,7%
Páginas Web	1	0,7%
Grupos de Whatsapp	151	98,7%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 4.** Pregunta 4 ¿Qué canal de comunicación se utiliza con mayor frecuencia dentro de su grupo Scout cuando se quiere transmitir información interna?

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

#### **Análisis e Interpretación:**

El gráfico muestra que de 153 encuestados resultando el 100%, el 98,7% equivalente a 151 encuestados dice que se utiliza con frecuencia Grupos de WhatsApp como canal de comunicación, seguido por 1 encuestado equivalente al 0,7% que dice que se utiliza folletos, siguiéndole 1 encuestado con el mismo porcentaje que el anterior el mismo dice que se utiliza páginas web y por último 0% el correo electrónico. Indicando que existe una mayor frecuencia en la utilización de Grupos de WhatsApp como canal de comunicación cuando se quiere transmitir información interna, los menos utilizados



son folletos y páginas web y el que no se utiliza es el correo electrónico.

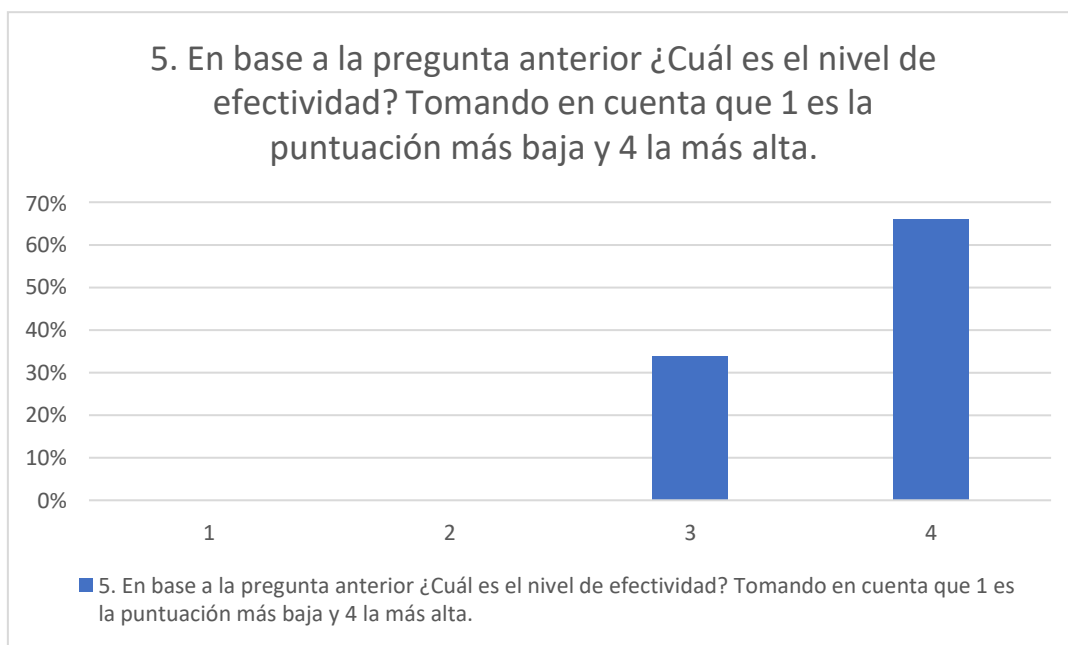
**Tabla 5.** Pregunta 5 En base a la pregunta anterior ¿Cuál es el nivel de efectividad?

Tomando en cuenta que 1 es la puntuación más baja y 4 la más alta.

NIVEL DE EFECTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1 (muy mala)</b>	0	0%
<b>2 (mala)</b>	0	0%
<b>3 (buena)</b>	52	34%
<b>4 (muy buena)</b>	101	66%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 5.** Pregunta 5 En base a la pregunta anterior ¿Cuál es el nivel de efectividad? Tomando en cuenta que 1 es la puntuación más baja y 4 la más alta.

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

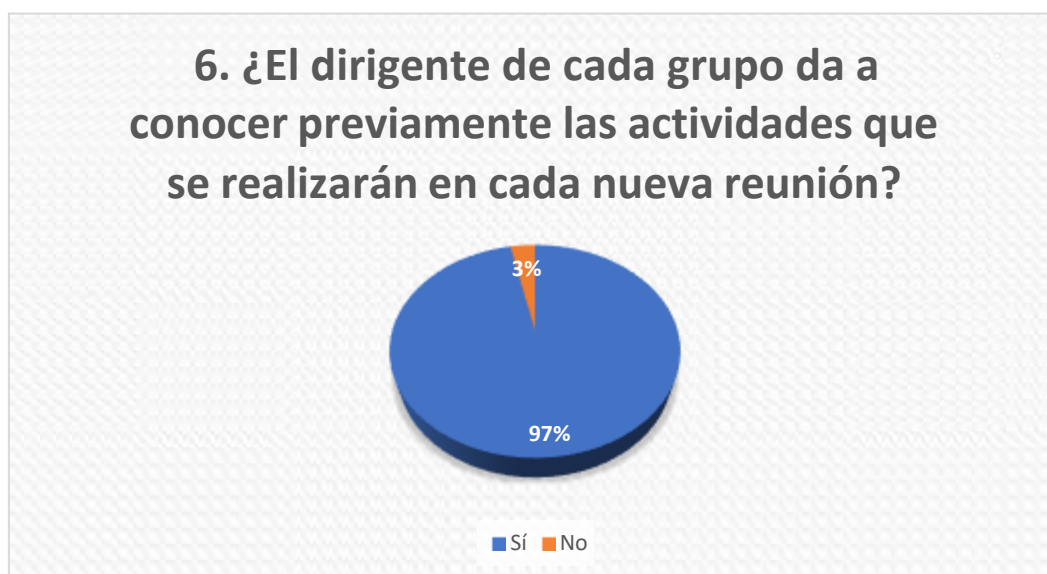
**Análisis e Interpretación:**

El gráfico muestra que de 153 encuestados resultando el 100%, el 66% cree que existe un muy buen nivel de efectividad de comunicación cuando se quiere transmitir información interna, mientras que un 34% cree que existe un buen nivel de efectividad y por último el 0% cree que existe un nivel malo y muy malo. Indicando que existe un muy bien nivel de comunicación dentro de cada grupo Scout.

**Tabla 6.** Pregunta 6 ¿El dirigente de cada grupo da a conocer previamente las actividades que se realizarán en cada nueva reunión?

CONOCIMIENTO PREVIO DE ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	148	96,7%
No	5	3,3%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga  
**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 6.** Pregunta 6 ¿El dirigente de cada grupo da a conocer previamente las actividades que se realizarán en cada nueva reunión?

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga  
**Elaborado por:** Muñoz (2022)

**Análisis e Interpretación:**

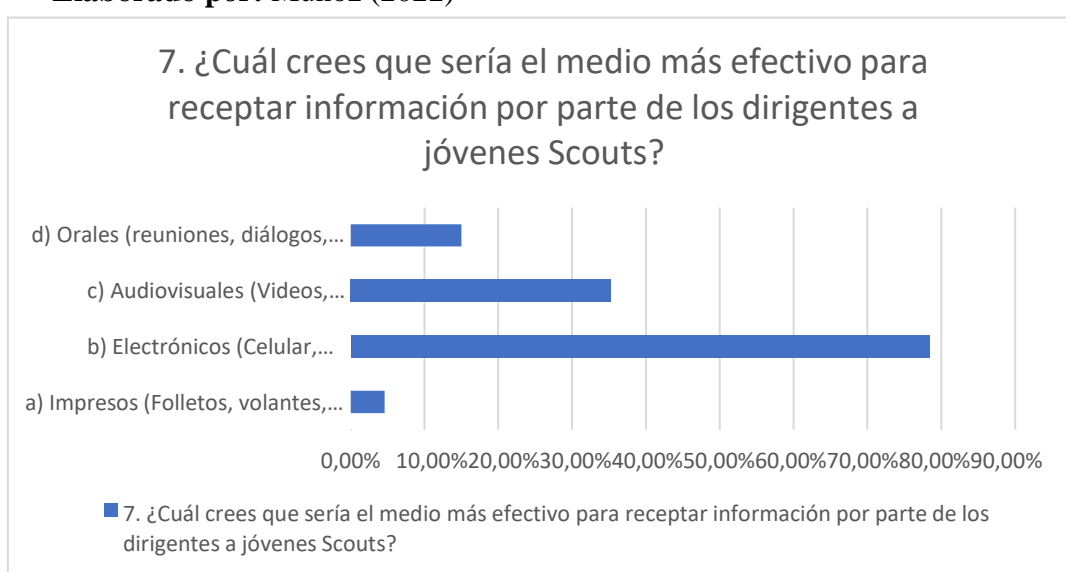
El gráfico muestra que de 153 encuestados resultando el 100%, el 96,7% equivalente a 148 encuestados cree que el dirigente de cada grupo da a conocer previamente las actividades que se realizarán en cada nueva reunión, mientras que 5 encuestados equivalentes al 3,3 % cree que no da a conocer. Indicando que la mayor parte de los dirigentes dan a conocer las actividades que realizaran con los Scouts en cada reunión con antelación.

**Tabla 7.** Pregunta 7 ¿Cuál crees que sería el medio más efectivo para receptor información por parte de los dirigentes a jóvenes Scouts?

MEDIO PARA INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Impresos (Folletos, volantes, revistas)</b>	7	4,6%
<b>Electrónicos (Celular, computadora, radio)</b>	120	78,4%
<b>Audiovisuales (Videos, audios)</b>	54	35,3%
<b>Orales (Reuniones, diálogos, foros)</b>	23	15%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 7.** Pregunta 7 ¿Cuál crees que sería el medio más efectivo para receptor información por parte de los dirigentes a jóvenes Scouts?

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

### **Análisis e Interpretación:**

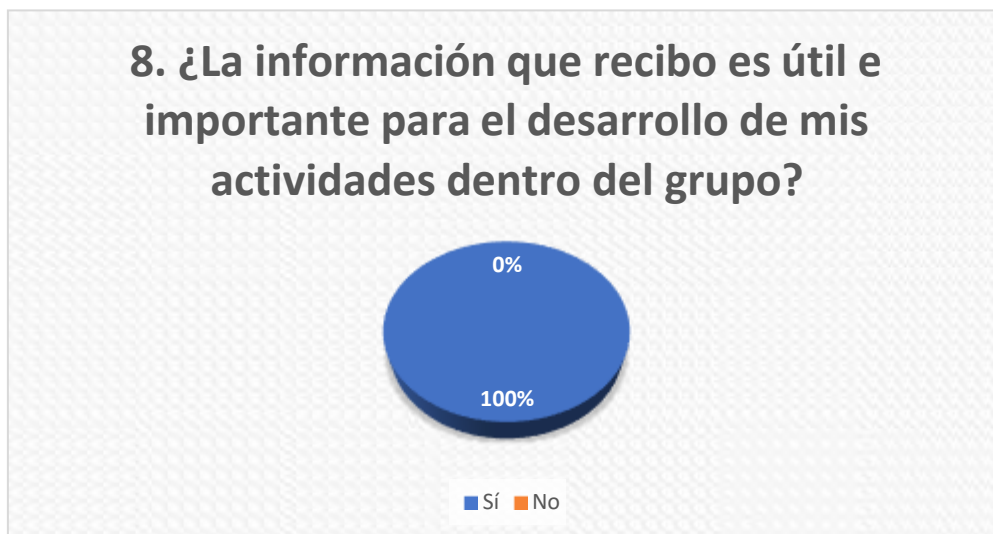
El gráfico muestra que de 153 encuestados resultando el 100%, el 78,4% cree que el medio más efectivo para receptor información son medios electrónicos (celular, computadora, radio), mientras que el 35,3 cree que son audiovisuales (videos, audios), seguidos por el 15% que creen que son los medios orales (reuniones, diálogos, foros) y por último el 4,6% cree que son los medios impresos (folletos, volantes, revistas). Esto nos indica que para los jóvenes los medios más efectivos son los medios electrónicos y audiovisuales y los menos efectivos para receptor información de los dirigentes hacia ellos son los medios orales e impresos.

**Tabla 8.** Pregunta 8 ¿La información que recibió es útil e importante para el desarrollo de mis actividades dentro del grupo?

INFORMACIÓN ÚTIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	153	100%
No	0	0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 8.** Pregunta 8 ¿La información que recibió es útil e importante para el desarrollo de mis actividades dentro del grupo?

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

#### **Análisis e Interpretación:**

El gráfico muestra que de 153 encuestados resultando el 100% cree que la información que recibió es útil e importante para el desarrollo de sus actividades dentro del grupo. Indicando que esta encuesta fue de mucha ayuda para su crecimiento dentro del grupo.

**Tabla 9.** Pregunta 9 ¿Recibo un trato respetuoso por parte de todos los integrantes que conforman el grupo Scout?

TRATO RESPETUOSO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	149	97,4%
No	4	2,6%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)



**Gráfico 9.** Pregunta 9 ¿Recibo un trato respetuoso por parte de todos los integrantes que conforman el grupo Scout?

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

#### **Análisis e Interpretación:**

El gráfico muestra que de 153 encuestados resultando el 100%, 97,4% recibe un trato respetuoso por parte de todos los integrantes que conforman el grupo Scout, mientras que el 2,6% no recibe un trato respetuoso. Indicando que dentro de los diferentes grupos Scout hay un trato respetuoso por parte de la mayoría de los integrantes.

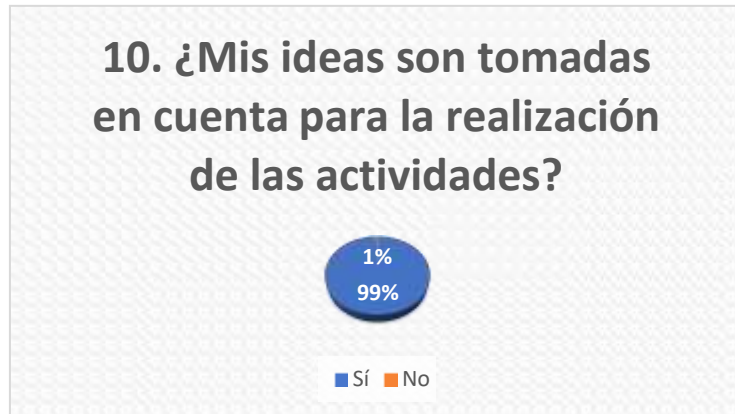
**Tabla 10.** Pregunta 10 ¿Mis ideas son tomadas en cuenta para la realización de las actividades?

IDEAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	152	99,3%
No	1	0,7%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

## 10. ¿Mis ideas son tomadas en cuenta para la realización de las actividades?



**Gráfico 10.** Pregunta 10 ¿Mis ideas son tomadas en cuenta para la realización de las actividades?

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

### Análisis e Interpretación:

El gráfico muestra que de 153 encuestados equivalentes al 100%, las ideas del 99,3% son tomadas en cuenta para la realización de las actividades, mientras que las ideas del 0,7% no son tomadas en cuenta. Indicando que la mayoría de las ideas de los Scouts son tomadas en cuenta a la hora de realizar actividades.

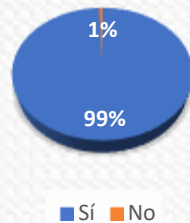
**Tabla 11.** Pregunta 11 Existe un sistema de comunicación de doble vía dentro del grupo Scout (Dirigente-Scout) (Scout-Dirigente)

COMUNICACIÓN DE DOBLE VÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Sí</b>	152	99,3%
<b>No</b>	1	0,7%

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

## 11. Existe un sistema de comunicación de doble vía dentro del grupo Scout (Dirigente-Scout)...



**Gráfico 11.** Pregunta 11 Existe un sistema de comunicación de doble vía dentro del grupo Scout (Dirigente-Scout) (Scout-Dirigente)

**Fuente:** Encuesta aplicada a Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz (2022)

### **Análisis e Interpretación:**

El gráfico muestra que de 153 encuestados equivalentes al 100%, el 99,3% si cree que existe una comunicación de doble vía dentro de sus grupos, mientras que 1 de los encuestados resultando el 0,7% no cree que no existe esta comunicación. Esto nos indica que la mayor parte de los participantes de los grupos Scouts si cree que existe comunicación de doble vía dentro su grupo Scout (Dirigente-Scout) (Scout-Dirigente)

## ENTREVISTA

**Tabla 12.** Dirigente Grupo Scout Hermano Miguel

<p>Nº: #1</p> <p><b>GRUPO SCOUT:</b> Hermano Miguel</p> <p><b>ENTREVISTADO:</b> Francisco Viteri</p> <p><b>ENTREVISTADOR:</b> David Muñoz</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga</p>	
PREGUNTA	INTERPRETACIÓN VALORACIÓN
1. ¿Qué hace la organización para comunicar las metas y objetivos que cada dirigente debe cumplir?	La organización hace cursos de formación para los dirigentes, al aprobar dicho curso se le otorga una certificación para que conozca todas las metas y objetivos que debe cumplir
2. ¿Cómo se gestiona el ambiente laboral en la organización?	A través de todas las reuniones que se tienen con todos los dirigentes de todas las unidades
3. ¿Cómo conoce usted lo que acontece en los otros grupos scouts?	Por las reuniones que se hacen a través del distrito, sin embargo, también a través de las redes sociales que cada grupo tiene y mantiene comunicando a la comunidad las diferentes actividades que realizan.
4. ¿Qué canales utilizan para estar en contacto con los dirigentes de los demás grupos?	La mayoría WhatsApp sin embargo también Facebook – Messenger.



<p>5. ¿Con que frecuencia se reúnen con sus dirigentes para discutir temas de relevancia?</p>	<p>Por lo general es una sesión cada 2 meses, sin embargo, si hace falta una reunión extraordinaria se lo realiza</p>
<p>6. ¿Qué tan importante considera usted la comunicación cara a cara?</p>	<p>Personalmente muy importante, porque se puede ver la reacción de las personas si están de acuerdo o no, en WhatsApp solo se ve una respuesta, cara a cara es mucho mejor porque conozco la impresión la aceptación de un tema que se está tratando en una reunión de trabajo</p>
<p>7. ¿Cuáles son los canales de comunicación que más utilizan dentro de su grupo?</p>	<p>WhatsApp y Facebook.</p>
<p>8. ¿Usted considera que los canales de comunicación que utilizan para las reuniones son efectivos?</p>	<p>Si, pero no al 100%, la principal sería el contacto visual la relación frente a frente entre las personas</p>
<p>9. De los canales de comunicación mencionados ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos al momento de utilizar dichos canales de comunicación?</p>	<p>El negativo por cuestiones de trabajo y diferentes ocupaciones que cada dirigente tiene dejan pasar un documento que se envió y no revisaron en el grupo, y resulta que se entera después por olvido no abrió el documento La parte positiva que inmediatamente llega los mensajes es un poco más fácil y creo que todos en la actualidad están conectados en estos medios de comunicación.</p>

<p>10. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo se podrían mejorar los canales de comunicación dentro de su grupo scout?</p>	<p>No dejar todo a la tecnología, las reuniones virtuales han sido muy efectivas, han ayudado para no perder el contacto con las demás personas durante la pandemia, pero en la actualidad hay que retomar las sesiones presenciales, obviamente con las medidas de bioseguridad que todavía se necesita.</p>
---	---

**Fuente:** Entrevista aplicada a Dirigentes Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz, D 2022

**Análisis e Interpretación:**

Efectivamente el Grupo Scout Hermano Miguel #2 tiene un manejo de la comunicación adecuado dentro de su grupo, utilizando como principal canal de comunicación los grupos de WhatsApp, pero es muy importante que exista una comunicación frente a frente, ya que esta permite que se pueda ver cómo llega y las personas interceptan la información dando puntos positivos o negativos al momento de transmitir información.

**Tabla 13.** Dirigente Grupo Scout La Salle

<p>N°: #2  <b>GRUPO SCOUT:</b> La Salle  <b>ENTREVISTADO:</b> Andrea Villavicencio  <b>ENTREVISTADOR:</b> David Muñoz  <b>OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga</p>	
<p><b>PREGUNTA</b></p>	<p><b>INTERPRETACIÓN VALORACIÓN</b></p>

<p>1. ¿Qué hace la organización para comunicar las metas y objetivos que cada dirigente debe cumplir?</p>	<p>En la organización scouts del Ecuador estamos regidos a la nacional que es a nivel de Ecuador y luego a la distrital que es en Cotopaxi y luego un consejo de grupo interno, en donde dan a conocer objetivos y metas que se deben cumplir y de igual manera donde se toman decisiones de manera democrática.</p>
<p>2. ¿Cómo se gestiona el ambiente laboral en la organización?</p>	<p>De manera democrática, plateando objetivos ideas y cumpliendo cada una de las perspectivas y criterio que se tienen como dirigentes que hay en cada una de las unidades del movimiento y en el grupo de dirigentes.</p>
<p>3. ¿Cómo conoce usted lo que acontece en los otros grupos scouts?</p>	<p>A través de redes sociales, se ha gestionado a fomentación de esta comunicación activa entre grupos, para poder ser partícipes en las actividades diversas que se quieren dar en la jornada.</p>
<p>4. ¿Qué canales utilizan para estar en contacto con los dirigentes de los demás grupos?</p>	<p>Los grupos de WhatsApp, grupos en Facebook y la página distrital en donde se publican los eventos y no choquen las actividades que ya se tienen planificadas internamente en cada uno de los grupos.</p>

<p>5. ¿Con que frecuencia se reúnen con sus dirigentes para discutir temas de relevancia?</p>	<p>Se tiene una planificación establecida, en donde se reúne cada 2 meses para saldar algunas dudas se las realizan con 1 o 2 semanas de anticipación a las actividades a realizarse.</p>
<p>6. ¿Qué tan importante considera usted la comunicación cara a cara?</p>	<p>Es bastante importante, ya que se puede identificar las cosas que se manifiestan con la gestualidad de cada persona al momento de dar a conocer su opinión.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los canales de comunicación que más utilizan dentro de su grupo?</p>	<p>Los grupos de WhatsApp en donde se tiene diversa interacción y cada uno de las unidades del movimiento.</p>
<p>8. ¿Usted considera que los canales de comunicación que utilizan para las reuniones son efectivos?</p>	<p>Cuando se realizaban las reuniones virtuales eran accesibles y existía mayor apertura con los beneficiarios, ahora lo que más se utiliza es el WhatsApp.</p>
<p>9. De los canales de comunicación mencionados ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos al momento de utilizar dichos canales de comunicación?</p>	<p>Los aspectos positivos son que se está en constante interacción en constante información y envidado la información que los beneficiarios necesitan En los negativos no existe una segmentación adecuada de saber quién puede enviar alguna información.</p>
<p>10. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo se podrían mejorar los canales de comunicación dentro de su grupo scout?</p>	<p>Se ve la posibilidad de ver la segmentación en los grupos de WhatsApp se saber quién ppe enviar la información y al saber a quién esta</p>

	direccionada, se quiere tratar de enviar información cuando sea necesario cuando la persona lo recibe.
--	--

**Fuente:** Entrevista aplicada a Dirigentes Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz, D 2022

**Análisis e Interpretación:**

Efectivamente el Grupo Scout La Salle #4 tiende a manejar la comunicación de una manera adecuada dentro de su grupo, utilizan los grupos de WhatsApp como medio de comunicación más adecuado dentro del grupo, es importante que exista una comunicación frente a frente, ya que se puede identificar la gestualidad de cada persona permitiendo que vea cómo llega la información de manera adecuada o no, y una de las maneras de mejorarla comunicación dentro de este grupo es tomar en cuenta la segmentación para que todos tengan una interacción adecuada al momento de enviar y recibir información.

**Tabla 14.** Dirigente Grupo Scout Juan Bautista La Salle

<p>Nº: #3</p> <p><b>GRUPO SCOUT:</b> Juan Bautista La Salle</p> <p><b>ENTREVISTADO:</b> Carlos Heredia</p> <p><b>ENTREVISTADOR:</b> David Muñoz</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga</p>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN VALORACIÓN</b>

<p>1. ¿Qué hace la organización para comunicar las metas y objetivos que cada dirigente debe cumplir?</p>	<p>La Organización de Scouts del Ecuador (ASE) realiza foros y pequeños talleres para los dirigentes, a los mismo que se les va dirigiendo los objetivos y metas que se deben cumplía a lo largo del año dando a conocer los beneficio que tienen estos objetivos para que cada beneficiario tome en cuenta lo que deben realizar u sea guiado de una mejor manera por parte de cada uno de los dirigentes que recibió estos talleres de formación.</p>
<p>2. ¿Cómo se gestiona el ambiente laboral en la organización?</p>	<p>El ambiente laboral en la organización se gestiona mediante las mesas de dialogo que existe en cada uno de los grupos, en estas mesas de dialogo se van compartiendo los objetivos que ya se mencionaron anteriormente y se va analizándolos para ver de qué manera puede llegar a gestionarse y que todo estese adecuadamente para poder brindar la información a los beneficiarios.</p>
<p>3. ¿Cómo conoce usted lo que acontece en los otros grupos scouts?</p>	<p>A través de las redes sociales como Instagram y Facebook ya que cada uno de los grupos posee estas redes sociales y hacen las publicaciones o posts de todas las actividades que realizan tanto en las activaciones de los fines de semana y los eventos que realiza cada uno de los grupos.</p>

<p>4. ¿Qué canales utilizan para estar en contacto con los dirigentes de los demás grupos?</p>	<p>El canal de comunicación más efectivo que se tiene son los chats de WhatsApp ya que en un solo chat tenemos a todos los dirigentes de todos los grupos del Distrito Cotopaxi, de igual manera existen chats con cada uno de los integrantes que perteneces a las unidades correspondientes de los grupos.</p>
<p>5. ¿Con que frecuencia se reúnen con sus dirigentes para discutir temas de relevancia?</p>	<p>Nos reunimos cada dos o tres meses tomando en cuenta el cronograma que se ha venido realizando al inicio del año eventualmente si se necesita una reunión extraordinaria se la realiza en la mitad del mes.</p>
<p>6. ¿Qué tan importante considera usted la comunicación cara a cara?</p>	<p>La comunicación cara a cara es muy importante debido a que existe el dialogo físicamente y se puede ver si la información que se esta transmitiendo es adecuada y percibida por los beneficiarios, por esa razón es importante, ya que sin una comunicación cara a cara sería una comunicación no efectiva y no se podría llegar al mensaje que se quiere transmitir.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los canales de comunicación que más utilizan dentro de su grupo?</p>	<p>Los canales de comunicación que más se utilizan dentro del grupo es Instagram, Facebook y WhatsApp, este último es el que más se utiliza por dado los motivos se debe dar a conocer las actividades que se deben realizar en los fines de semana y eventualmente cuando se sale de campamento o acantonadas por el</p>

	WhatsApp se va transmitiendo lo que una persona debe llevar para que todo salga bien.
8. ¿Usted considera que los canales de comunicación que utilizan para las reuniones son efectivos?	Los canales de comunicación por parte que nos suscitó de la pandemia del 2020 a finales del 2021 se utilizaron las plataformas de Zoom y Teams las mismas que nos permitieron realizar reuniones virtuales, pero no fueron tan efectivas por el motivo que había personas que no activaban sus cámaras y sus micrófonos y no había ese interés de compartir y aprender las cosas que se estaban mencionando en dicho momento.
9. De los canales de comunicación mencionados ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos al momento de utilizar dichos canales de comunicación?	Los aspectos positivos es que la información llega más rápido, es un poco más efectiva, nos permite ahorrar tiempo es un poco más directa Como negativo es que a veces por la falta de conexión hay personas que no se pueden conectar y también la falta de atención de las personas hace que no sea tan efectiva, pero hay que tomar en cuenta que eso depende de cada una de las personas porque debe existir interés por la persona para poder percibir la información.
10. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo se podrían mejorar los canales de comunicación dentro de su grupo scout?	Se podrían mejorar teniendo reuniones un poco más seguida intercalando entre virtuales y presenciales, pero mucho mejor si es presencial para poder tener esa comunicación cara a cara



	y ver si la información es receptada de una manera positiva.
--	--

**Fuente:** Entrevista aplicada a Dirigentes Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz, D 2022

### **Análisis e Interpretación:**

En el grupo Juan Bautista La Salle la comunicación dentro es buena, ya que manejan mesas de diálogo para realizar el análisis de las metas y objetivos que serán transmitidas a los beneficiarios, utilizan las redes sociales para dar a conocer sus actividades realizadas tanto caminatas como campamentos, se prefiere tener una comunicación cara a cara ya que esta permite transmitir la información de una manera más efectiva, por el hecho que si no existe una comunicación cara a cara la información no adecuada para su uso, mencionan que es preferible tener reuniones presenciales para la mejor transmisión de la información en sus diferentes unidades scouts.

**Tabla 15.** Dirigente Grupo Scout Chaminade XXII

<p>Nº: #4</p> <p><b>GRUPO SCOUT:</b> Chaminade XXII</p> <p><b>ENTREVISTADO:</b> Vanessa Bravo</p> <p><b>ENTREVISTADOR:</b> David Muñoz</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga</p>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN VALORACIÓN</b>
<p>1. ¿Qué hace la organización para comunicar las metas y objetivos que cada dirigente debe cumplir?</p>	<p>Como organización scouts a nivel de Ecuador se realizan talleres y cursos de capacitación en donde nos entrenan y nos dicen cuáles son nuestros roles y funciones que se deben realizar como dirigentes y a su vez las metas que tiene la</p>

	organización dentro de cada año que debe cumplir con respecto a los beneficiarios.
2. ¿Cómo se gestiona el ambiente laboral en la organización?	Eso va por medio de los conejos de grupo, consejos de distrito y asambleas, en donde son lugares de consenso, donde se tratan diferentes temas como eventos actividades o cosas en común que se quieren realizar para los beneficiarios y cada uno da su opinión y punto de vista a manera de votación por una medida democrática.
3. ¿Cómo conoce usted lo que acontece en los otros grupos scouts?	Se conoce por medio de las redes sociales, cada grupo mantiene Instagram como Facebook entonces entre grupos nos seguimos y nos mantenemos en contacto de esa manera, cada uno sube sus historias y se puede visualizar que es lo que está haciendo cada grupo.
4. ¿Qué canales utilizan para estar en contacto con los dirigentes de los demás grupos?	El que comúnmente se utiliza son los grupos de WhatsApp, hay grupos a nivel nacional, distrital y de unidad, manteniendo una comunicación entre nosotros, también por vía telefónica y por Facebook.
5. ¿Con que frecuencia se reúnen con sus dirigentes para discutir temas de relevancia?	Se realizan por lo menos una vez al mes en los conejos de grupos y en unidades se la realizan después de cada actividad con el propósito de tener una retroalimentación en que es lo que se

	realizó si se lo hizo bien si hay que mejorar en alguna otra situación.
6. ¿Qué tan importante considera usted la comunicación cara a cara?	Es sumamente importante ya que así uno está hablando directamente con la persona no existe esa situación de cuando se habla por los medios que se utilizaron en la pandemia Zoom y Teams que muchas veces las personas no prenden sus cámaras, no escuchan o no prestan atención, no se pueden ver las expresiones que se tiene al momento de recibir a información sobre alguna situación, es por eso que es muy importante realizar esa comunicación cara a cara.
7. ¿Cuáles son los canales de comunicación que más utilizan dentro de su grupo?	Los canales de comunicación que se utilizan en el grupo vienen a ser el WhatsApp, Instagram, las plataformas que se utilizan hoy en día para las reuniones que vienen a ser Zoom y Teams.
8. ¿Usted considera que los canales de comunicación que utilizan para las reuniones son efectivos?	Si en un gran porcentaje ya que facilita mucho el hecho de que se tiene que ver qué fecha o qué hora se comunica una convocatoria de padres de familia que acuda al lugar donde se vaya a realizar, pero ya teniendo estas plataformas de comunicación son mucho más sencillos porque lo único que se tiene que hacer es tener un aparato electrónico que tenga la aplicación y conexión a internet entonces en cualquier momento puede conectarse y tener la reunión de una manera efectiva.

<p>9. De los canales de comunicación mencionados ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos al momento de utilizar dichos canales de comunicación?</p>	<p>En aspectos positivos la facilidad que da en que cualquier momento te puedes conectar o puedes realizar una reunión sin necesidad de que te movilices.</p> <p>En aspectos negativos que no se tiene esa comunicación cara a cara y en donde puede haber problemas de internet, la persona no presta atención, no prende la cámara no desea hablar o se limita a solo escuchar, no hay esa fluidez en la comunicación que es lo que se tiene cuando se comunica una persona frente a frente.</p>
<p>10. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo se podrían mejorar los canales de comunicación dentro de su grupo scout?</p>	<p>El ser más precisos y concisos en lo que se necesita, mantenernos en un medio de comunicación en específico para poder enviar y receptor la información necesaria para cada reunión que se va a realizar.</p>

**Fuente:** Entrevista aplicada a Dirigentes Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz, D 2022

**Análisis e Interpretación:**

El grupo Chaminade XXII, tiene un manejo de comunicación dentro de su grupo efectivo, por el motivo que utilizan varios canales de comunicación para notificar las actividades que van a realizar en cada una de sus reuniones, de igual manera utilizan plataformas de reuniones virtuales, pero optan más por una comunicación cara a cara dado el hecho que es más certera al momento de realizar una enseñanza, por razones que esta permite ver si la información llega de manera adecuada por medio de la gestualidad de los beneficiarios.

**Tabla 16.** Dirigente Grupo Scout Fenix VCV

<p><b>N°: #5</b></p> <p><b>GRUPO SCOUT:</b> Fenix VCV</p> <p><b>ENTREVISTADO:</b> Sebastián Villamarin</p> <p><b>ENTREVISTADOR:</b> David Muñoz</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga</p>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN VALORACIÓN</b>
<p>1. ¿Qué hace la organización para comunicar las metas y objetivos que cada dirigente debe cumplir?</p>	<p>La organización para la comunicación de metas y objetivos que se deben cumplir como dirigentes se establecen mesas de diálogo en donde se dan a conocer todos estos puntos, mismos que son analizados y tratados para un mejor desarrollo en las actividades que se van a plantear.</p>
<p>2. ¿Cómo se gestiona el ambiente laboral en la organización?</p>	<p>El ambiente laboral se lo gestiona a través de las mesas de dialogo que existen en el grupo, para reforzar la información que se dan a conocer en cada actividad, tanto antes y después de la misma.</p>
<p>3. ¿Cómo conoce usted lo que acontece en los otros grupos scouts?</p>	<p>Mediante las redes sociales y grupos de WhatsApp, también por comunicados oficiales que son enviados al correo institucional que posee cada miembro scout.</p>

<p>4. ¿Qué canales utilizan para estar en contacto con los dirigentes de los demás grupos?</p>	<p>Las redes sociales en general tanto Facebook como Instagram y el canal principal de comunicación que se utiliza es el WhatsApp, de igual forma el uso de las plataformas Google Meet y Teams para reuniones en línea.</p>
<p>5. ¿Con que frecuencia se reúnen con sus dirigentes para discutir temas de relevancia?</p>	<p>Las reuniones se las realiza de manera habitual cada cumplimiento del ciclo del programa que dura aproximadamente 3 meses, año calendario.</p>
<p>6. ¿Qué tan importante considera usted la comunicación cara a cara?</p>	<p>La comunicación cara a cara es muy necesaria ya que debido a la virtualidad cuando se mantienen reuniones en línea se sufre un ligero déficit de atención.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los canales de comunicación que más utilizan dentro de su grupo?</p>	<p>Los canales de comunicación que más se utilizan en el grupo son WhatsApp y Facebook</p>
<p>8. ¿Usted considera que los canales de comunicación que utilizan para las reuniones son efectivos?</p>	<p>Son muy efectivos debido a la accesibilidad que existe y que poseen cada uno de estos</p>
<p>9. De los canales de comunicación mencionados ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos al momento de utilizar dichos canales de comunicación?</p>	<p>Los aspectos positivos serían que todos, sino la gran mayoría de Scouters y beneficiarios la poseen.</p> <p>Los aspectos negativos que la coordinación al realizar reuniones debido a las distintas</p>

	ocupaciones de cada miembro no es muy accesible.
10. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo se podrían mejorar los canales de comunicación dentro de su grupo scout?	Si, estableciendo horarios de chats para así todos ser partícipes de los temas a tratar y llevar una mejor interacción.

**Fuente:** Entrevista aplicada a Dirigentes Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz, D 2022

**Análisis e Interpretación:**

La comunicación dentro del Grupo Scout VCV es muy buena dado el hecho que utilizan mesas de diálogo para poder compartir la información que se debe utilizar dentro de las actividades a lo largo del año, la misma que es compartida a los beneficiarios, de la misma manera utilizan canales de comunicación como WhatsApp y Facebook en donde publican y dan a conocer la información y actividades que serán realizadas en las diferentes reuniones que se mantendrán dentro del grupo, para mejorar y tener una comunicación excelente han sugerido que se establezca un horario en el cual todos los beneficiarios participen sin necesidad de que exista interrupciones ni distracciones.

**Tabla 17.** Dirigente Grupo Scout Vicente León

<p>N°: #6</p> <p><b>GRUPO SCOUT:</b> Vicente León</p> <p><b>ENTREVISTADO:</b></p> <p><b>ENTREVISTADOR:</b> David Muñoz</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga</p>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN VALORACIÓN</b>

<p>1. ¿Qué hace la organización para comunicar las metas y objetivos que cada dirigente debe cumplir?</p>	<p>Realiza pequeños talleres en los que se detallan el progreso del crecimiento anual y como meta realizar un FODA para mejorarlos.</p>
<p>2. ¿Cómo se gestiona el ambiente laboral en la organización?</p>	<p>El objetivo de la organización es promulgar el trabajo en equipo por lo tanto el ambiente laboral viene a ser armonioso y totalmente estructurado.</p>
<p>3. ¿Cómo conoce usted lo que acontece en los otros grupos scouts?</p>	<p>A traes del sistema de redes sociales, la comunicación interna por grupos de WhatsApp.</p>
<p>4. ¿Qué canales utilizan para estar en contacto con los dirigentes de los demás grupos?</p>	<p>Números telefónicos, los números personales, los grupos de WhatsApp.</p>
<p>5. ¿Con que frecuencia se reúnen con sus dirigentes para discutir temas de relevancia?</p>	<p>Tenemos reuniones mensuales para tratar temas sobre actividades planificadas.</p>
<p>6. ¿Qué tan importante considera usted la comunicación cara a cara?</p>	<p>Intermedia ya que a través de las plataformas podemos comunicarnos claramente no hay ninguna necesidad de tener una comunicación cara a cara.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los canales de comunicación que más utilizan dentro de su grupo?</p>	<p>Los grupos a través de las plataformas de redes sociales, tanto de WhatsApp, Instagram y Facebook.</p>



<p>8. ¿Usted considera que los canales de comunicación que utilizan para las reuniones son efectivos?</p>	<p>Por su pesto es un canal inmediato y la información es clara.</p>
<p>9. De los canales de comunicación mencionados ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos al momento de utilizar dichos canales de comunicación?</p>	<p>Como aspectos positivos la comunicación es directa, precisa a tiempo.</p> <p>Como negativo no todos tienen la disponibilidad de tener acceso inmediato a internet o tal vez por la ubicación geográfica la intensidad de la señal dificulta a la comunicación.</p>
<p>10. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo se podrían mejorar los canales de comunicación dentro de su grupo scout?</p>	<p>Tomando costumbre como manejar foros, un sistema de comunicación directa con diferentes grupos para tener una información adecuada.</p>

**Fuente:** Entrevista aplicada a Dirigentes Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz, D 2022

### **Análisis e Interpretación:**

El grupo Scout Vicente León si mantiene una comunicación efectiva dentro de su grupo, ya que realiza un trabajo en equipo adecuado para que sea armonioso al momento de realizar las actividades, utiliza canales de comunicación como Facebook, Instagram y el principal WhatsApp, en donde informan todo lo que han realizado en cada uno de sus días de activación, estos canales de comunicación son efectivos, inmediatos y claros, para mejorar y que su comunicación sea excelente se mencionó que sería adecuado realizar foros para tener una información más adecuada con los demás grupos scouts.

**Tabla 18.** Dirigente Grupo Scout ESPE Scout

<p>N°: #7</p> <p><b>GRUPO SCOUT:</b> ESPE Scout</p> <p><b>ENTREVISTADO:</b> Doris Tenorio</p> <p><b>ENTREVISTADOR:</b> David Muñoz</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecer el manejo de la comunicación interna en los grupos scouts de la ciudad de Latacunga</p>	
PREGUNTA	INTERPRETACIÓN VALORACIÓN
<p>1. ¿Qué hace la organización para comunicar las metas y objetivos que cada dirigente debe cumplir?</p>	<p>La organización apoya a los dirigentes tanto nuevos como antiguos, en módulos de capacitación en todos los aspectos, tanto iniciales complementarios y de seguridad, la asociación apoya en ese aspecto para que cada dirigente tenga una capacitación mejor.</p>
<p>2. ¿Cómo se gestiona el ambiente laboral en la organización?</p>	<p>Se gestiona a través del compañerismo y el trabajo en equipo que cada uno de los dirigentes apoya para el bienestar de todos los grupos scouts.</p>
<p>3. ¿Cómo conoce usted lo que acontece en los otros grupos scouts?</p>	<p>A través de la funcionalidad que dan todas las redes sociales y comunicaciones tanto internas como externas del distrito y la asociación en sí.</p>
<p>4. ¿Qué canales utilizan para estar en contacto con los dirigentes de los demás grupos?</p>	<p>Tenemos un chat de dirigentes a través del cual se comunica todos los pormenores, actividades especiales, actividades que podemos desarrollar</p>

	como dirigentes, actividades para beneficiarios y actividades para grupos scouts.
5. ¿Con que frecuencia se reúnen con sus dirigentes para discutir temas de relevancia?	Generalmente la reunión general es para planificar las actividades semanales que se cumplan con los jóvenes y en el caso específico de actividades especiales cuando sea el requerimiento, entonces es fundamental la comunicación, siempre frecuente.
6. ¿Qué tan importante considera usted la comunicación cara a cara?	Es la más importante, porque a través de eso cada uno de los dirigentes puede expresar lo que en si se necesita o se requiere, es mucho más efectiva que la comunicación escrita, dado el hecho que puede darse que fue revisa a simple vista nada más y no tiene la efectividad que la comunicación física.
7. ¿Cuáles son los canales de comunicación que más utilizan dentro de su grupo?	En este momento las más rápida los grupos de WhatsApp.
8. ¿Usted considera que los canales de comunicación que utilizan para las reuniones son efectivos?	De acuerdo a las circunstancias en este momento no hay excusa para no reunirse para un requerimiento, si físicamente no nos podemos reunir que es lo recomendable, realizamos una gestión para reunirnos virtualmente, que esta comunicación no limita espacio, lugar y tiempo, entonces las dos comunicaciones son las más apropiadas, no hay excusa para poder reunirse.

<p>9. De los canales de comunicación mencionados ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos al momento de utilizar dichos canales de comunicación?</p>	<p>La comunicación virtual puede salvarnos en determinadas ocasiones, pero igual en este tipo de comunicación no se ve la solvencia que una comunicación directa y efectiva la podemos conseguir, entonces muchas veces en la comunicación escrita virtual, se puede simplemente nombrar o enunciar que no están de acuerdo en la realidad, en la comunicación virtual se la puede palpar por los gestos de los dirigentes.</p>
<p>10. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo se podrían mejorar los canales de comunicación dentro de su grupo scout?</p>	<p>Es la que funciona, es la más apropiada y no siempre limitarse a temas exclusivos sino a todo tipo de detalles, a todo tipo de circunstancias que se necesita realizar, no hay consulta que sea en vano, todo se podría consultar y gestionar a través de una buena información y comunicación.</p>

**Fuente:** Entrevista aplicada a Dirigentes Scouts de Latacunga

**Elaborado por:** Muñoz, D 2022

### **Análisis e Interpretación:**

El grupo Scout ESPE Scout tienen una buena relación con la comunicación respecto a su grupo por el hecho que tienen un buen compañerismo y trabajo en equipo, siempre buscando el bienestar de su grupo, utilizan las redes sociales para mantenerse informados con respecto a lo que acontece en todo el distrito Cotopaxi, el medio de comunicación que más utilizan son los chats de WhatsApp los mismo que sirven para brindar la información a cada uno de los integrantes del grupo para informales las actividades que serán realizadas a lo largo de las reuniones y resto del año.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES**

#### **4.1. Conclusiones**

- Una vez terminada la investigación se logró determinar que la gestión de la comunicación interna en los Grupos Scouts de Latacunga la utilizan para fomentar el aprendizaje, conseguir el crecimiento de la organización y así ganar iniciativa por parte de los beneficiarios de esta manera logrando coordinar todos los esfuerzos, llegando a cumplir todos los objetivos que se proponen como grupo.
- En la presente investigación se realizó una encuesta a los integrantes de los diferentes Grupos Scouts de Latacunga donde se concluye que la comunicación interna de los mismos es efectiva, de la misma manera es de tipo ascendente ya que se da desde los integrantes hacia los dirigentes, de tipo descendente desde los dirigentes hacia los integrantes y de tipo horizontal de integrante hacia integrante.
- En la presente investigación se realizó una entrevista dirigida hacia los dirigentes de los diferentes Grupos Scouts de Latacunga donde se concluye que el manejo de la comunicación interna en dichos grupos es de tipo horizontal ya que se da de dirigente hacia dirigente.
- En base a la información recolectada en la presente investigación a través de la encuesta y entrevista se proponen canales de interacción personal como reuniones con otras divisiones, ya que los resultados obtenidos en la entrevista mencionan que lo hacen vía Internet (redes sociales, reuniones mediante zoom, etc) en ellos podemos encontrar diferentes obstrucciones para la recepción de la información o comunicación como pueden ser: la situación geográfica de los mismos, la falta de internet y la falta de atención.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alborés, P. (2005). *Comunicaciones interpersonales: Cómo obtener óptimos resultados profesionales gracias a una comunicación eficaz (Gestión empresarial)* (1st ed.). España: Ideaspropias Editorial.
2. Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica* (2nd ed.). Madrid-España.
3. Arribas, A. (2005). Intranet para la Gestión del Conocimiento y la Comunicación Interna. *Razón y palabra*, (48).
4. Artal, M. (2007). *Dirección de Ventas: Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores* (7th ed.). Madrid-España: ESIC EDITORIAL.
5. Asociación de Scouts de México A.C. (2022). *Comunidad Caminantes*. Recuperado de <https://qro1queretaro-scouts.wixsite.com/frayantonio/comunidad-de-caminantes>
6. Brandolini, A., & González, M. (2008). *Comunicación interna : recomendaciones y errores frecuentes*. Buenos Aires. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69725/Documento\\_completo.pdf-f-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69725/Documento_completo.pdf-f-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
7. Clavero, J. O. E., Rodríguez, E. P., Cárdenas, B. G., Pérez, M. C., & Concepción, O. L. V. (2015). Recomendaciones para el manejo de la variable estudiantes en el camino hacia la excelencia. *Revista Cubana de Estomatología*, 52(4), 76-79.
8. Charry Condor, H. O. (2018). La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. *Comuni@cción*, 9(1), 25-34.
9. Díez, S. (2006). *Técnicas de Comunicación* (1st ed.). España: Ideaspropias Editorial.
10. Escuela de Administración de Empresas Business School. (2017). *Medios y canales para la comunicación interna corporativa*. Recuperado de <https://www.eae.es/actualidad/noticias/medios-y-canales-para-la-comunicacion-interna-corporativa>
11. El Salvador, S. (2022). Unidad Scouts. Recuperado de <https://www.scouts.org.sv/unidad-scout/#:~:text=La Sección%2C Rama o Unidad,la apropiación de un territorio>

12. Escoteiros do Brasil. (2020). *JamCam: 55 años celebrando la fraternidad de Scouts en las Américas*. Recuperado de <https://medium.com/jamcam-2020-español/jamcam-55-años-celebrando-la-fraternidad-de-scouts-en-las-américas-b6836ba695d2>
13. Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Barcelona-España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2445/99003>
14. Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*.
15. Formanchuk, A. (2006). El valor de las redes, los canales y las comunicaciones informales en la empresa. *Aprende RH: La Revista de Los Recursos Humanos y Del e-Learning*, 12, 32–36.
16. Franchi, T. & Oki, CS. (2019). El camino de la CMM: de una publicación institucional hacia una revista científica.
17. García, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid-España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
18. Gómez, Á. (2019). *Diseño de un plan estratégico de comunicación interna y externa para la organización: Ecco Group*. Universidad Autónoma de Occidente.
19. Gómez, A., & Zapata, L. (2017). El estado de la comunicación institucional interna en las universidades de la comunidad de madrid: Estudio comparativo entre universidades públicas y privadas. *Derecom*, 23, 41–60.
20. González, L., Becerra, J., & Espinosa, P. (2012). *Manual Scout*. Quito-Ecuador: Asociación de Scouts del Ecuador. Recuperado de [www.scoutsecuador.org](http://www.scoutsecuador.org)
21. Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2014). *Tutoría de la Investigación Científica* (5th ed.). Ambato-Ecuador: Gráficas Corona Quito.
22. InfoScoutcl. (2022). 25° Jamboree Scout Mundial 2023. Recuperado de <https://infoscout.cl/25-jamboree-scout-mundial-2023/>
23. Jaime, H. (n.d.). Las redes sociales corporativas, una herramienta clave para mantener la comunicación con el empleado. Recuperado de <https://www.holmeshr.com/blog/redes-sociales-corporativas/#:~:text=Las redes sociales corporativas son,permitiendo la retroalimentación casi inmediata.>
24. Jaramillo Gallego, E. (2013). Verificación de la consulta del sistema interno de carteleros del regional oriente de Colombia Telecomunicaciones SAESP (Telecom).
25. López, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA* (1st ed.). Barcelona-España. Recuperado de

<http://ddd.uab.cat/record/129382>

26. Merlano, S. (2012). La comunicación interna en las organizaciones.
27. *Contribuciones a La Economía*, 3.
28. Scouts México. (2022). *Manada de Lobatos*. Recuperado de <https://scouts.org.mx/manada/#:~:text=MANADA>  
DELOBATOS&text=Integrada por niños y%2Fo,manga izquierda de la camisola
29. Molina, G. (2012). *Diseño de un sistema participativo de comunicación interna: Colegio Los Ángeles del Norte Cali*. Universidad Autónoma de Occidente.
30. Moreno, M. (2012). *Investigación sobre la comunicación interna y cultura organizacional de la Universidad Internacional SEK y propuesta de un plan estratégico de comunicación para el personal administrativo*. Universidad Internacional SEK.
31. Moscoso Rivadeneira, E. A. (2010). *Sistemas de medición de satisfacción del cliente, Buzón de Sugerencias dentro de la Pucesa en el año académico 2009 2010* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato).
32. *World Organization of the Scout Movement*. (2022). *Scouts*. Recuperado de <https://www.scout.org/>
33. Muñoz, D. (2015). *Propuesta de un Manual del Empleado que contribuya a optimizar la comunicación organizacional interna asertiva*. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21563>
34. Norman, K., & Yvonna, S. (2015). *Métodos de recolección y análisis de datos: Manual de investigación cualitativa Volumen IV*. (I. Vasilachis, Ed.) (1st ed.). Barcelona-España: Editorial Gedisa S.A.
35. Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones* (2nd ed.). España-Madrid: Editorial Dykinson.
36. Grupo Scout. (2022). *Rovers* (1283). Recuperado de <https://njp1283.wixsite.com/scouts/comunidad-rover#:~:text=Los Rovers es la rama,es protagonista de su tiempo>
37. Rodríguez, A. (2010). *Métodos de investigación*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
38. Romo, H. L. (1998). *La metodología de la encuesta*. JG cáceres, Técnicas de



investigación en sociedad, cultura y comunicación, 33-74.

39. Sanchis, P. I., & Bonavia, T. (2017). Análisis del Sistema de Comunicación Interna de una Pequeña Empresa. *WPOM-Working Papers on Operations Management*, 8(1), 9. Recuperado de <https://doi.org/10.4995/wpom.v8i1.7390>

40. Scouts Ecuador. (2022a). *Nuestro Método*. Recuperado de <https://scoutsecuador.org/nuestro-metodo/>

41. Scouts Ecuador. (2022b). *Nuestros Principios*. Recuperado de <https://scoutsecuador.org/nuestros-principios/>

42. Serna, J. (2018). *Comunicación interna y felicidad organizacional. Aportes para la sostenibilidad*. Universidad Pontificia Bolivariana.

43. Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*, 1-20.

44. Urrutia, A. A. (1999). La comunicación interna para combatir la desinformación dentro la empresa. *Universidad Del Pais Vasco*.

45. Villamil, E. (2017). *LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA: UN ANÁLISIS DESDE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL*. Universidad Militar Nueva Granada. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10654/16401>

46. Zurita, P., & Monge, P. (2019). Comunicación interna a través del sistema web para registro, seguimiento y control de voluntarios del grupo Scout San Felipe Neri 5 de Riobamba-Ecuador. *Caribeña de Ciencias Sociales*.

## ANEXOS

### **Universidad Técnica de Ambato Entrevista para trabajo de titulación La comunicación interna dentro de los grupos Scouts de la ciudad de Latacunga**

¿Qué hace la organización para comunicar las metas y objetivos que cada dirigente debe cumplir?

¿Cómo se gestiona el ambiente laboral en la organización?

¿Cómo conoce usted lo que acontece en los otros grupos scouts?

¿Qué canales utilizan para estar en contacto con los dirigentes de los demás grupos?

¿Con qué frecuencia se reúnen con sus dirigentes para discutir temas de relevancia?

¿Qué tan importante considera usted la comunicación cara a cara?

¿Cuáles son los canales de comunicación que más utilizan dentro de su grupo?

¿Usted considera que los canales de comunicación que utilizan para las reuniones son efectivos?

De los canales de comunicación mencionados ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos al momento de utilizar dichos canales de comunicación?

¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo se podrían mejorar los canales de comunicación dentro de su grupo scout?

# Universidad Técnica de Ambato - Encuesta para trabajo de titulación - Tema: La comunicación interna dentro de los grupos Scouts de la ciudad de Latacunga.

Estimado herman@ Scout el estudio tiene como objetivo determinar la gestión de la comunicación interna en los grupos Scouts de la ciudad de Latacunga.

Agradecemos su participación. Buena caza y largas lunas.

1. Seleccione el nombre del Grupo Scout al que usted pertenece

- a) Grupo Scout Vicente León #1
- b) Grupo Scout Hermano Miguel #2
- c) Grupo Scout La Salle #4
- d) Grupo Scout Juan Bautista La Salle #7
- e) Grupo Scout Chaminade XXII #10
- f) Grupo Scout Fénix VCV #12
- g) Grupos Scout ESPE Scout #15

2. Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino

3. ¿Saludo a mis compañeros de grupo cada vez que existen las reuniones de actividades?

- a) Sí
- b) No

4. ¿Qué canal de comunicación se utiliza con mayor frecuencia dentro de su grupo Scout cuando se quiere transmitir información interna?

- a) Correo electrónico
- b) Folletos
- c) Página web
- d) Grupos de WhatsApp

5. En base a la pregunta anterior ¿Cuál es el nivel de efectividad? Tomando en cuenta que 1 es la puntuación más baja y 4 la más alta.

Muy Mala      1      2      3      4      Muy Buena

6. ¿El dirigente de cada grupo da a conocer previamente las actividades que se realizarán en cada nueva reunión?

- a) Sí
- b) No

7. ¿Cuál crees que sería el medio más efectivo para receptar información por parte de los dirigentes a jóvenes Scouts?

- a) Impresos (Folletos, volantes, revistas)
- b) Electrónicos (Celular, computadora, radio)
- c) Audiovisuales (Videos, audios)
- d) Orales – (reuniones, diálogos, foros)

8. ¿La información que recibo es útil e importa para el desarrollo de mis actividades dentro del grupo?

- a) Sí
- b) No

9. ¿Recibo un trato respetuoso por parte de todos los integrantes que conforman el grupo Scout?

- a) Sí
- b) No

10. ¿Mis ideas son tomadas en cuenta para la realización de las actividades?

- a) Sí
- b) No

11. Existe un sistema de comunicación de doble vía dentro del grupo Scout (Dirigente-Scout) (Scout-Dirigente)

- a) Sí
- b) No