



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA.**

**TEMA: “LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
DOMINGO JEAN”**

AUTORA: CARRASCO BALSECA VIRGINIA VERÓNICA

TUTOR: ING. ALEX DE LA TORRE

AMBATO – ECUADOR

2012 - 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, ING. ALEX DE LA TORRE, con cédula de ciudadanía, en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DOMINGO JEAN.” desarrollado por la Srta. CARRASCO BALSECA VIRGINIA VERÓNICA, egresada de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos mínimos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad de trabajo estructurado de manera independiente y el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo de Posgrado - UTA.

Ambato,de del 2013.

EL TUTOR

.....

ING. ALEX DE LA TORRE.

AUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, CARRASCO BALSECA VIRGINIA VERÓNICA, con C.I. # 1804148003, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: “LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DOMINGO JEAN”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de Investigación.

Ambato, 30 de Enero del 2013.

AUTORA

.....

Virginia Verónica Carrasco Balseca

APROBACIÓN PROFESORES CALIFICADORES

Los suscritos Profesores Calificadores, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: “LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DOMINGO JEAN”, de la egresada CARRASCO BALSECA VIRGINIA VERÓNICA, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por el Centro de Estudios de Posgrado de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 2 de Marzo del 2013.

Para constancia firma

.....

Ing. Orlando Guevara

PROFESOR CALIFICADOR

.....

Eco. Agustín Bombón

PROFESOR CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo dedico con todo mi cariño a la empresa Domingo Jean quienes fueron el pilar fundamental para la elaboración del presente trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a todos los docentes de la facultad en especial al Ing. Alex De La Torre quien me impartió sus conocimientos para el desarrollo de la presente investigación.

Al gerente propietario de la empresa Domingo Jean por el apoyo desinteresado, brindándome toda la información para el alcance de las metas planteadas, a mis padres, a mi esposo y hermanos por haber sido el pilar fundamental en el cumplimiento de mis metas.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

PÁGINAS PRELIMINARES

Portada	i
Página de aprobación del tutor.....	ii
Página de Autoría del trabajo de Graduación.....	iii
Página de aprobación de los profesores calificadores.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General de Contenidos.....	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xv
Introducción.....	1

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2

1.2.2 Análisis Crítico.....	5
1.2.3 Prognosis.....	6
1.2.4 Formulación del Problema.....	7
1.2.5 Preguntas Directrices.....	7
1.2.6 Delimitación del Objeto de la Investigación.....	7
1.2.7 Justificación.....	7
1.3 Objetivos.....	9
1.3.1 General.....	9
1.3.2 Específicos.....	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos.....	10
2.2 Fundamentación Filosófica.....	11
2.3 Fundamentación Legal.....	12
2.4 Categorías Fundamentales.....	14
2.5 Hipótesis.....	44
2.6 Señalamiento de Variables.....	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque.....	45
------------------	----

3.2	Modalidad básica de la Investigación.....	46
3.3	Nivel o tipo de la investigación.....	46
3.4	Población.....	47
3.5	Operacionalización de variables.....	48
3.6	Recolección de la información.....	51
3.7	Procesamiento y análisis.....	53

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1	Análisis e interpretación de los resultados.....	56
4.2	Verificación de hipótesis.....	83

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones.....	88
5.2	Recomendaciones.....	89

CAPÍTULO VI

6.1	Datos informativos.....	91
6.2	Antecedentes de la propuesta.....	91
6.3	Justificación.....	92
6.4	Objetivos.....	93

6.5 Análisis de factibilidad.....	93
6.6 Fundamentación.....	95
6.7 Metodología.....	103
6.8 Administración.....	118
6.9 Previsión de la evaluación.....	121

ANEXOS

Bibliografía.....	121
Anexos.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Indicadores de Rentabilidad.....	36
Tabla # 2 Unidades de observación.....	48
Tabla # 3 Procedimiento de recolección de información.....	52
Tabla # 4 Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones.....	54
Tabla # 5 Planificación de tareas diarias.....	56
Tabla # 6 Correcta planificación.....	58
Tabla # 7 Recursos Físicos asignados.....	59
Tabla # 8 Supervisión.....	60
Tabla # 9 Organización.....	62
Tabla # 10 Tiempo de cada actividad.....	63

Tabla # 11 Producción obtenida.....	64
Tabla # 12 Etapa de productos defectuosos.....	66
Tabla # 13 Importancia de la planificación de la producción.....	67
Tabla # 14 Rentabilidad alcanzada.....	69
Tabla # 15 Pérdidas en años anteriores.....	70
Tabla # 16 Causas de la rentabilidad obtenida.....	71
Tabla # 17 Proyecciones en ventas.....	73
Tabla # 18 Producción obtenida.....	74
Tabla # 19 Producción cubre la demanda de sus clientes.....	75
Tabla # 20 Incidencia de la planificación en la rentabilidad.....	76
Tabla # 21 Control del proceso productivo.....	78
Tabla # 22 Tiempo para recuperar la inversión.....	79
Tabla # 23 Rentabilidad según capital invertido.....	80
Tabla # 24 Rentabilidad alcanzada.....	82
Tabla # 25 Matriz de frecuencias observadas.....	85
Tabla # 26 Matriz de frecuencias esperadas.....	85
Tabla # 27 Cálculo del Chi Cuadrado.....	86
Tabla # 28 Recursos económicos.....	94
Tabla # 29 Modelo operativo	103
Tabla # 30 Proceso de producción de jeans.....	110
Tabla # 31 Evaluación del desempeño.....	111

Tabla # 32 Resultados de la evaluación del desempeño al personal: Método de Escalas Gráficas	112
Tabla # 33 Acciones a tomar	113
Tabla # 34 Obtención del costo por pantalón	114
Tabla # 35 Unidades producidas y proyectadas.....	114
Tabla # 36 Ventas proyectadas.....	115
Tabla # 37 Proyección de gastos.....	115
Tabla # 38 Proyección de compras.....	116
Tabla # 39 Índices financieros	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura # 1 Árbol de problemas.....	5
Figura # 2 Interdependencia de los elementos necesarios para la puesta en marcha de un sistema de producción.....	17
Figura # 3 Superordinación conceptual.....	42
Figura # 4 Subordinación conceptual.....	43
Figura # 5 Planificación de tareas diarias.....	57
Figura # 6 Correcta planificación.....	58
Figura # 7 Recursos físicos asignados.....	59
Figura # 8 Supervisión.....	61
Figura # 9 Organización.....	62
Figura # 10 Tiempo de cada actividad.....	63

Figura # 11 Producción obtenida.....	65
Figura # 12 Etapa de productos defectuosos.....	66
Figura # 13 Importancia de la planificación de la producción.....	68
Figura # 14 Rentabilidad alcanzada.....	69
Figura # 15 Pérdidas en años anteriores.....	71
Figura # 16 Causas de la rentabilidad obtenida.....	72
Figura # 17 Proyecciones en ventas.....	73
Figura # 18 Producción obtenida.....	74
Figura # 19 Producción cubre la demanda de sus clientes.....	75
Figura # 20 Incidencia de la planificación en la rentabilidad.....	77
Figura # 21 Control del proceso productivo.....	78
Figura # 22 Tiempo para recuperar la inversión.....	80
Figura # 23 Rentabilidad según capital invertido.....	81
Figura # 24 Rentabilidad alcanzada.....	82
Figura # 25 Diagrama de flujo.....	95
Figura # 26 Elementos constitutivos de un sistema	100
Figura # 27 Organigrama estructural de la empresa Domingo Jean.....	104
Figura # 28 Diagrama de flujo del proceso de producción actual en la empresa Domingo Jean.....	105
Figura # 29 Diagrama de flujo propuesto para el proceso de adquisición y almacenamiento de la materia prima.....	106
Figura # 30 Diagrama de flujo propuesto para el proceso de diseño y corte.....	107

Figura # 31 Diagrama de flujo propuesto para la confección de las prendas.....	108
Figura # 32 Diagrama de flujo propuesto para el proceso de terminado.....	109

RESUMEN EJECUTIVO

El Capítulo I del presente trabajo de investigación define el problema a ser investigado con claridad y exactitud, con sus causas y efectos, delimitando el tiempo y espacio, lo cual permite detallar los objetivos generales y específicos que se requiere alcanzar con esta investigación.

El Capítulo II extracta investigaciones anteriores efectuadas con el apoyo de textos científicos que tratan sobre el mismo problema, esto sustenta el trabajo de investigación realizado; aquello resume en ordenadores gráficos de Súper-ordinación y Sub-ordinación conceptual.

El Capítulo III puntualiza mediante la operacionalización de variables la conceptualización de cada una, esto ayuda a identificar las categorías con sus indicadores los que indican donde se produce el problema.

En el Capítulo IV consta la tabulación, con su respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las entrevistas y encuestas aplicadas, con lo que a continuación se verifica la hipótesis.

El Capítulo V da a conocer las conclusiones extraídas luego del respectivo análisis de los resultados de las encuestas y por ende las recomendaciones como posible solución al problema.

El Capítulo VI muestra la propuesta planteada en la investigación que es el diseño de un plan de producción orientado a la optimización de recursos.

INTRODUCCIÓN

La industria del Jean ha convertido a Pelileo en la llamada ciudad azul, por ser esta una de las más destacadas actividades del cantón particularmente en el sector El Tambo.

Actualmente las tendencias de la moda exigen a las empresas ser competitivas para mantenerse dentro del mercado, aquello se logra con una adecuada planificación de la producción, un estricto control de los procesos de producción y con la calidad del producto, los mismos que ayuden a optimizar los recursos y a salvaguardar la rentabilidad de la empresa.

La presente investigación tiene por objeto analizar la importancia de contar con una adecuada Planificación dentro del departamento de Producción, con esto se procura mejorar dichos procesos y alcanzar un óptimo nivel de rentabilidad los mismos que estén encaminados al cumplimiento de los objetivos empresariales.

Toda empresa pretende ser líder en el mercado, esto se logra ofreciendo un producto que satisfaga las necesidades de nuestros clientes, sin dejar de lado la calidad de atención que se preste al cliente, porque ellos son la parte fundamental del éxito de una empresa.

El presente estudio pretende recopilar algunos conceptos y desarrollar unos propios acerca de la planificación en el área productiva.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“La planificación de la producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

- **Contexto macro**

El Director Ejecutivo de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua (CAPIT), **Néstor Muñoz (2009: Internet)**, menciona:

La economía de Tungurahua está en crecimiento. La provincia ocupa el cuarto lugar en producción de textiles y confecciones, constituyéndose en los sectores más relevantes de la economía nacional.

La pequeña y mediana empresa no ha podido crecer más por la falta de condiciones para invertir. Tampoco crecieron, porque, con un modelo dolarizado, no tienen ventajas para competir con sus vecinos de Colombia y Perú. Sin embargo, los sectores de la confección, textil y de cuero y calzado, con el alza de aranceles a la importación, subieron su producción y ventas.

Hoy, las grandes cadenas ecuatorianas no importan porque compran producto nacional. Pero, no hay que pensar solo en producir, sino en dar valor agregado. En esto deben entrar más de 500 fábricas del jean en Pelileo, que no solo deben fabricar, sino empaquetar y presentar de mejor manera al producto.

En el cantón Ambato existen empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en jeans; las cuales cuentan con una adecuada planificación en el área de la producción, seguido de un correcto control interno en la producción, lo que han permitido mantener clientes de gran potencial y a la vez han mejorado su rentabilidad.

De acuerdo a la Cámara de la Pequeña Industria existen tres empresas legalmente constituidas en el cantón Ambato dedicadas a la fabricación del jean estas son: Industrias Textiles Pequeñín, Fashion Color y American Jeans Cía. Ltda.

- **Contexto meso**

En el cantón Pelileo existen varias empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en jeans, el 20% de las prendas se venden en los 123 almacenes de Pelileo, el 80% a nivel nacional, son 850 mil prendas que se producen mensualmente y esto genera un ingreso de 7 millones de dólares al mes pero, muchas de ellas no cuentan con una adecuada planificación de la producción y organización; sobre todo la inexperiencia ha llevado al fracaso a la mayoría de empresas.

Según información verbal de **Rosa Pérez (2012)**, de la empresa Rossy Jeans, indica que no cuentan con una planificación correcta dentro de la empresa, esto ocasiona que dentro de la empresa exista demasiado desperdicio de la materia prima dando lugar al aumento de los costos de cada producto y reconoce que esto incide en la rentabilidad.

De acuerdo a la información verbal de **Belisario Barrera (2012)**, gerente propietario de la empresa Bell's Jeans también indica que no cuenta con una adecuada planificación de la producción lo que resulta difícil mantener un nivel óptimo de rentabilidad y por ende existe un desperdicio de la materia prima porque no existe un control en la producción.

Según información verbal de **María Sánchez (2012)**, propietaria de la empresa Mary Jeans sostiene que una planificación de la producción es necesaria porque actualmente su empresa no cuenta con dicha planificación y su margen de rentabilidad es bajo.

De igual manera la empresa **Christy Jeans** tiene el mismo problema y coinciden en que una planificación en la producción es necesaria porque implica un control desde la compra de la materia prima hasta la elaboración de las prendas de vestir con la obtención de mejores utilidades y un desarrollo empresarial.

- **Contexto micro**

El cantón Pelileo se caracteriza por su significativa e importante actividad económica que es la fabricación de prendas de vestir en jeans; en esta ciudad encontramos varias empresas dedicadas a esta actividad, dentro de estas empresas se encuentra Domingo Jean, una de las fábricas pioneras dentro de esta rama artesanal.

Según información verbal de **Alba Ramírez (2012)**, gerente propietario de la empresa Domingo Jean, indica que, el no contar con una planificación adecuada dentro de la empresa incide mucho en el nivel rentable de la misma.

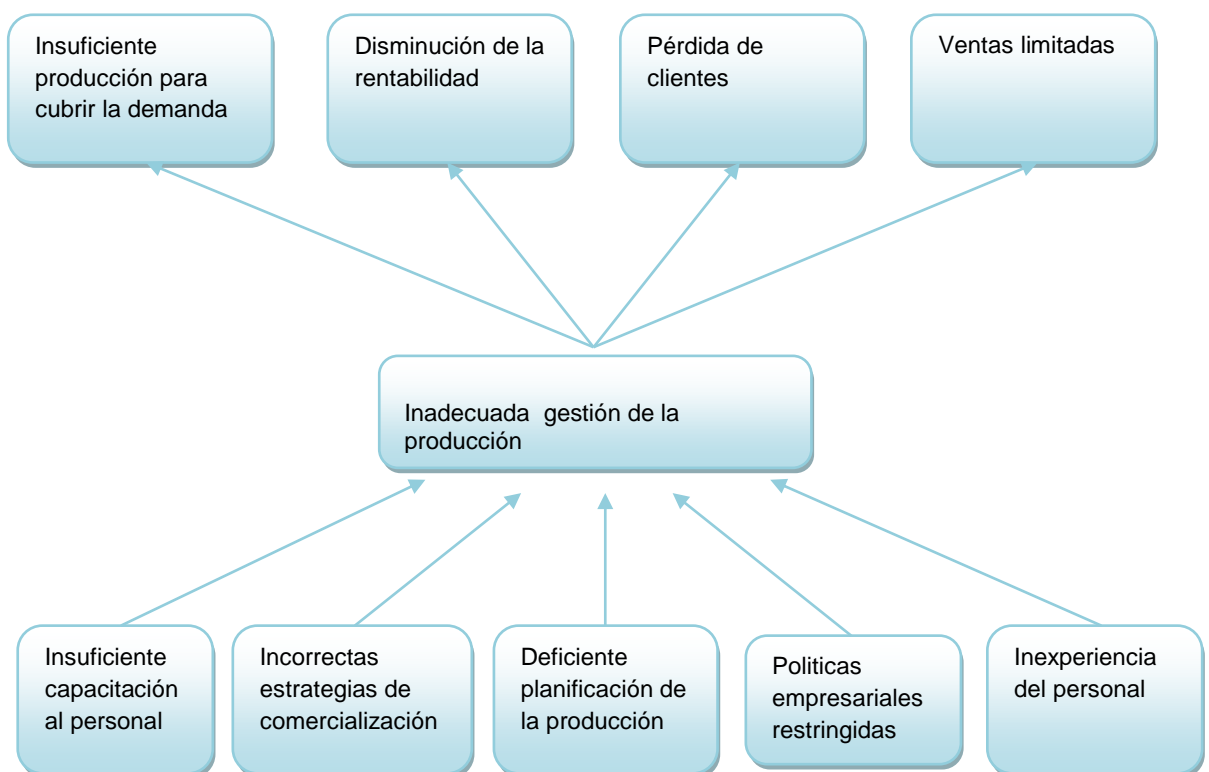
Explica que desde la compra de materia prima se debería controlar para que llegue en perfectas condiciones, lo que ocasiona demasiado desperdicio debido a las condiciones en que ésta llega, pues esto incide en los costos de producción de la empresa afectando directamente a la utilidad.

En el departamento de producción no existe un control adecuado en cada proceso, adicional a esto hay que realizar varias modificaciones al producto y es difícil controlar en cada uno de estos; la empresa requiere una adecuada planificación de los procesos de producción, ya que durante estos años de posicionamiento en el mercado, se ha manejado en base a la experiencia, por ello el nivel de rentabilidad no satisface las expectativas y proyecciones económicas de su propietario.

El resultado de la deficiente planificación y control de la producción, ha provocado que los costos de cada producto aumenten, de esta manera la empresa se encuentra en un nivel estático de clientes, por lo que es necesario efectuar la presente investigación para establecer los puntos claves a ser examinados y contrarrestar los diferentes efectos producidos en el período a evaluar; mediante la cual se pueda tener un control adecuado de los procesos de producción para mantener la estabilidad de la empresa dentro del mercado artesanal y que su rentabilidad alcance el nivel óptimo.

1.2.2. Análisis crítico

FIGURA N° 1. Árbol de problemas



- **Relación causa-efecto**

Incorrecta gestión de la producción:

Teniendo en cuenta el árbol de problemas, mismo que se hizo con la matriz MAS (ver anexo 1) se determino que la principal causa es:

La deficiente planificación de la producción: significa que no cuenta con un adecuado control de los procesos de producción por lo tanto existe un desperdicio de recursos incurriendo en gastos adicionales.

Y por lo tanto su efecto es:

La disminución de la rentabilidad: la empresa no alcanza el nivel de rentabilidad esperado y por los gastos adicionales que ha tenido se reduce la misma.

1.2.3. Prognosis

La empresa Domingo Jean en los actuales momentos cuenta con una deficiente planificación de la producción por lo que es necesario tomar acciones correctivas porque en pocos meses no podrá tener un control desde la compra de materia prima hasta la entrega de productos lo que provocará desperdicios masivos de los recursos, pérdidas continuas y disminución de la rentabilidad.

El desconocimiento de una correcta y eficiente planificación en el departamento de producción, puede ser la causa para muchos desfases dentro de la empresa, como la falta de liquidez, la pérdida de clientes potenciales; como empresa fabricante de Jean perderá la capacidad competitiva para entrar a otro mercado.

Además en la empresa no existe una organización en cuanto al proceso productivo este es un punto clave para la inexistencia de un control interno específico, lo cual hace que afecte directamente a las utilidades de la empresa al no obtener productos de calidad, costos altos, entre otras,

los efectos que estos causan son las pérdidas económicas y posiblemente el termino de las actividades empresariales si no se toman los correctivos necesarios.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo incide la planificación de la producción en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean en el primer semestre del 2012?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Se alcanzará un nivel óptimo de rentabilidad aplicando una planificación eficiente en el departamento de producción?
- ¿Cómo afecta la producción actual en las ventas de la empresa?
- ¿Existe el control adecuado en la producción?
- ¿Incorre la capacitación del personal en la producción?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría.
- **Área:** Gestión de la Producción.
- **Aspecto:** Planificación de la Producción.
- **Temporal:** Tiempo del problema: Año 2012.
- **Espacial:** Domingo Jean se encuentra ubicado en San Pedro de Pelileo en la Av. Confraternidad N° 09-88 junto a la Lavandería SUNNITEC (Ver Anexo 2 RUC).

1.2.7. JUSTIFICACIÓN

Actualmente el crecimiento de las empresas textiles, se basa en la naturalidad e innovación de acuerdo a las necesidades actuales pero manteniéndose dentro de una planificación adecuada en el departamento de producción el cual debe ser el primordial dentro de cualquier empresa dedicada a la elaboración de un producto.

Para el sistema de dirección de las empresas, las funciones de planificación y control representan su verdadero contenido científico y práctico. Son el medio de planteamiento de objetivos y la medida de la eficacia de dicho sistema.

La planificación proporciona un marco de referencia en la toma de decisiones y resulta el proceso de conexión entre estrategias empresariales y las estrategias de operaciones de la empresa, y por lo tanto, representa el estudio y la fijación de objetivos de la empresa tanto a largo como a corto plazo. Esto nos permite aprovechar fortalezas y eliminar las debilidades de los procesos actuales, a la vez de conocer y utilizar las oportunidades y amenazas del entorno.

La planificación es el punto clave para obtener un nivel de rentabilidad óptimo y a la satisfacción de los clientes potenciales, además aumentan la amplitud en el mercado artesanal en donde se encuentran centralizados. Desarrollar una planificación efectiva y eficiente, incide en la solvencia económica de una empresa para tener una mayor capacidad competitiva y sobre todo poder subsistir en el mercado donde se encuentra posicionada para obtener beneficios fundamentales en la empresa.

Los beneficiarios de este proyecto de investigación serán todos los integrantes de la empresa "Domingo Jean", quienes mediante este análisis podrán percibir los eventos de una Gestión en la producción y su disminución en la rentabilidad; razones por las cuales la empresa se encuentra con una deficiente planificación en el departamento de producción.

Con la presente investigación se pretende establecer las posibles causas por las cuales la empresa no cuenta con una eficiente planificación de los procesos de producción, y a la vez contribuir con una adecuada planificación, que permita optimizar el nivel de rentabilidad en la empresa.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

- Mejorar la planificación de la producción en la empresa Domingo Jean para tener un nivel óptimo de rentabilidad.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la planificación de la producción, con la finalidad de identificar el alcance en el desarrollo de la empresa.
- Determinar los niveles de rentabilidad, para establecer el efecto de la planificación de la producción.
- Proponer el diseño de un plan de producción orientados a la optimización de recursos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La presente investigación será realizada, ya que la Industria Domingo Jean, no ha desarrollado ningún proyecto en la Gestión de la Producción con el fin de determinar el nivel de disminución de la rentabilidad, el mismo que es objeto de estudio, para lo cual se deberá obtener la información necesaria para respaldar el presente estudio, sin embargo se han realizado investigaciones que se relacionan con dicho problema en relación a otras empresas de las cuales se han llegado a las siguientes conclusiones:

Según **Tutasig (2005:162-163)**, en su tesis Control Interno a la producción de confecciones Interconfecciones Cía. Ltda., en la empresa, debe mantener un adecuado control desde el punto de ingreso hasta el último rincón que posee la empresa, implantando todos los controles ya existentes, el jefe de producción debe dar a conocer todos los errores producidos en la planta a su gerente para que tome medidas correctivas para el buen funcionamiento de la producción. Una empresa para implantar un sistema de control interno sin importar la clase de producto que fabrique; es el procurar mejorar su labor productiva y adquirir el desarrollo organizacional para generar una cultura de calidad acorde con el constante cambio en los mercados globales.

Según **Morales (2005:112-113)**, en su tesis Elaboración de un Manual de Procedimientos para el área de producción para la optimización de recursos de la empresa Cepolfi Industrial Cía., nos dice que es necesario efectuar planes sobre la base de estudios de mercado adecuados a los

recursos con que dispone la compañía debido a que es una industria que no dispone de información histórica necesaria; así como datos estadísticos de producción anterior; para establecer una proyección de productividad y ventas.

Mantener un control permanente de la producción; pues que la utilización óptima de los materiales y materia prima, depende en gran medida de un manual de procedimientos que guie las actividades dentro del área producción, profundizar el asesoramiento técnico con la finalidad de obtener un rendimiento al máximo, tanto de producción como de comercialización, evitando incurrir en gastos y costos infructuosos.

De acuerdo a **Mejía (1999: Internet)**, el hecho de disponer de la información sobre rentabilidad es vital para mejorar la competitividad de las empresas ya que permite un amplio conocimiento sobre donde están los aciertos y desaciertos, las oportunidades de mejoramiento, los excesos de capacidad instalada, las ineficiencias, los productos y clientes campeones, los niveles de productividad, genera señales sobre como empaquetar los productos, como fijar precios, como optimizar el uso de los recursos financieros y de la infraestructura, entre muchos otros aspectos.

2.2. FUNDAMENTACION FILOSÓFICA

Teniendo en cuenta que el enfoque es predominantemente cuantitativo, la presente investigación se fundamenta en el paradigma positivista, el mismo que según **Luis Mesa (2002:56)** en el libro El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento nos dice: “El positivismo es una corriente de pensamiento cuyos inicios se suelen atribuir a los planteamientos de Auguste Comte, y que no admite como válidos otros conocimientos sino los que producen de las ciencias empíricas, Tan importante es la influencia de Comte que algunos autores hacen coincidir el inicio del positivismo con la publicación de su obra “Curso de Filosofía Positiva”

Según **Víctor H. Abril (2010:5)**, conceptualizando la investigación cuantitativa como la clásica o tradicional, dentro de lo cual se ubica la mayoría (si no todos) los tipos de investigación, se manifiestan entre otros, las siguientes características:

- a. Los objetivos y el proceso de investigación solo es conocido por los técnicos y los investigadores.
- b. Las decisiones para actuar son tomadas solo por los técnicos.
- c. La población es pasiva y es considerada únicamente como un depósito de información.
- d. La población no tiene que reaccionar frente a la investigación o a la acción decidida.
- e. Los resultados del estudio son destinados exclusivamente a los investigadores y al organismo o centro de investigación. La población no tiene que conocerlos ni discutirlos.

Se considera el uso del paradigma positivista, porque se medirá la variable rentabilidad de la empresa y se enfoca en buscar respuestas a los hechos investigados, para lo cual se aplicaran encuestas y entrevistas tendientes a demostrar la hipótesis planteada.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Teniendo en cuenta la Ley del Registro Único de Contribuyentes Registro Oficial N° 398 Codificada al 12 de agosto del 2004, Capítulo I De las disposiciones generales, Art. 3.- DE LA INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA.- Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el

Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes.

Si un obligado a inscribirse, no lo hiciere, en el plazo que se señala en el artículo siguiente, el Director General del Servicio de Rentas Internas asignará de oficio el correspondiente número de inscripción; sin perjuicio a las sanciones a que se hiciere acreedor por tal omisión.

Art. 4.- DE LA INSCRIPCIÓN.- La inscripción a que se refiere el artículo anterior será solicitada por las personas naturales, por los mandatarios, representantes legales o apoderados de entidades, organismos y empresas, sujetas a esta Ley, en las oficinas o dependencias que señale la administración preferentemente del domicilio fiscal del obligado.

Las personas naturales o jurídicas que adquieran la calidad de contribuyentes o las empresas nuevas, deberán obtener su inscripción dentro de los treinta días siguientes al de su constitución o iniciación real de sus actividades, según el caso, y de acuerdo a las normas que se establezcan en el Reglamento.

Aquellos contribuyentes, personas naturales que desarrollan actividades como empresas unipersonales, y que operen con un capital en giro de hasta cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América, serán considerados únicamente como personas naturales para los efectos de esta Ley. En todo caso, el Servicio de Rentas Internas, deberá, de conformidad con lo prescrito en el Reglamento, calificar estos casos.

La solicitud de inscripción contendrá todos los datos que sean requeridos y que señale el Reglamento y se presentarán en los formularios oficiales que se entregarán para el efecto.

En caso de inscripciones de oficio la administración llenará los formularios correspondientes.

De acuerdo al Código de Trabajo Registro Oficial N° 404 codificada el 14 de Julio del 2005, Título I Del contrato individual de trabajo, Capítulo I De su naturaleza y especies, Párrafo 1° Definición y regla generales, Art. 10.- Concepto de empleador.- La persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

2.4.1.1. Marco conceptual variable independiente

Según **Buffa** "Administración y Dirección Técnica de la Producción" (1974:24), la administración y dirección técnica de la producción no es un conjunto de técnicas, al contrario, es un conjunto de principios generales para la economía de la producción, diseño de instalaciones, designación de puestos, disposición de horarios, control de calidad, control de inventarios, medición del trabajo y control presupuestario y de costos. ¿Quiere decir esto que ignoramos las técnicas? No; más bien con el poder de las técnicas avanzadas desarrollamos y perfeccionamos principios. Una técnica avanzada tal como la simulación en computadoras, puede ser utilizada para desarrollar y probar varias reglas que sincronicen la producción de acuerdo con los objetivos de la empresa. Las reglas resultantes se vuelven principios por medio de los cuales podemos programar la producción. Estos pueden aplicarse tanto en pequeñas como en grandes compañías. Una técnica matemática puede utilizarse para desarrollar reglas de decisión, respecto a la cantidad económica de materiales que se deben comprar en determinado momento.

Las reglas resultantes se vuelven los principios mediante los cuales tomamos ciertas decisiones de compra. En tanto las condiciones sean

comparables, tanto la pequeña como la gran empresa pueden usar estos principios. Por consiguiente, cuando estudiamos métodos analíticos y técnicas avanzadas, no estamos necesariamente estudiando la dirección de una gran empresa. Tratamos con conceptos e ideas que pueden demostrarse mediante métodos avanzados, en donde faltan instrumentos menos poderosos. Los conceptos e ideas resultantes comúnmente tienen una aplicación general.

Según **Tawfik y Chauvel (1984: 4-5), "Administración de la Producción"**, se entiende por producción la adición de valor a un bien, producto o servicio, por efecto de una transformación. Producir es extraer o modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades. Pueden citarse como ejemplos de producción: la extracción de mineral de hierro, el montaje de un automóvil, el transporte de langosta de Gaspé a Montreal, la puesta en escena de una pieza de teatro, la preparación de un concierto, etc.

Como puede verse la palabra producción no está asociada solamente con la fabricación sino con varias actividades más. Por tanto podemos hablar de producción de servicios y de producción de bienes materiales.

La función de producción es fácilmente identificable dentro de los sectores primario y secundario de la economía; dentro de tales actividades es necesario reconocer el insumo, el producto y las operaciones de transformación.

Como ejemplo de producción dentro del sector primario tomemos la explotación de una mina de hierro; el producto deseado es el mineral de hierro; ciertos elementos del insumo son la mina, la dinamita y la energía. Para la producción del mineral de hierro se requieren varias operaciones: excavar, dinamitar, recoger el mineral, transportarlo, triturarlo, almacenarlo; existen también inspecciones regulares con el objeto de medir el contenido de hierro del mineral.

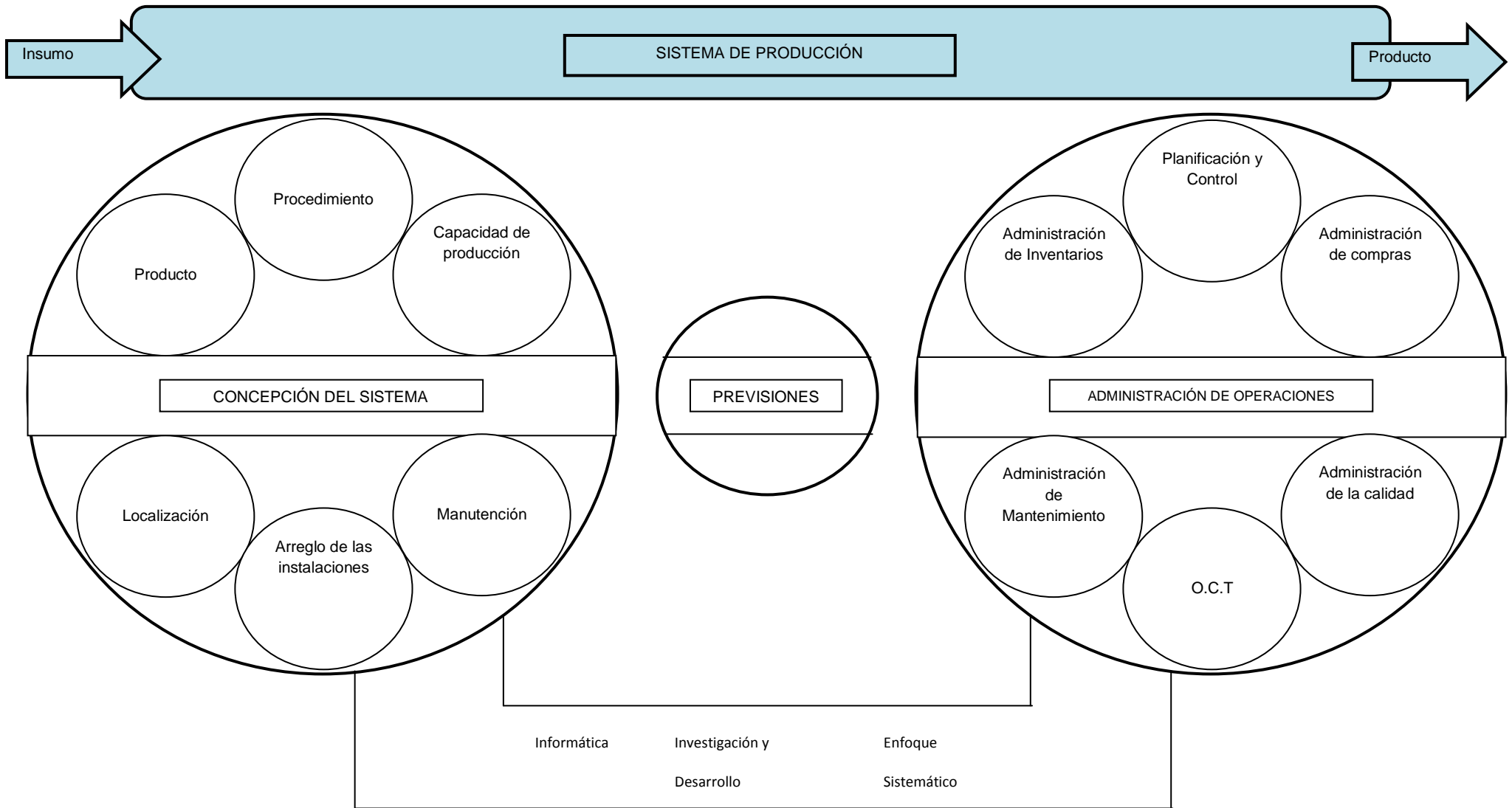
En el sector secundario, una fábrica de muebles es un ejemplo de producción. El insumo necesario para la fabricación de los muebles es la madera, el pegamento, los tornillos, los clavos, el barniz, las pinturas, las telas y los capitales. Después de haber adquirido la materia prima, ésta debe almacenarse hasta el momento de su utilización. Varias operaciones, como las de aserrar, lijar, pintar y ensamblar, conducen a la transformación de las materias primas en productos terminados: sillas, mesas, sofás, sillones. Después de estas operaciones se efectúa una última inspección, y los productos terminados se almacenan hasta su entrega.

La función de producción es menos obvia en el sector terciario. Ello se debe a ciertas razones técnicas e históricas. En el pasado se asociaba siempre la producción con la fabricación. Se han adaptado las técnicas de administración, utilizadas en la manufactura de bienes, a la producción de servicios, debido al considerable aumento que ha habido en los mismos.

Es posible ahora distinguir los diversos aspectos de la producción que existen en los tres sectores económicos, y también puede identificarse la producción dentro de los diferentes subsistemas productivos de la empresa. La administración de las operaciones forma normalmente parte de la administración de la producción, puesto que ésta engloba casi todas las actividades económicas.

Según **Tawfik y Chauvel (1984:9-11), "Administración de la Producción"**, se considera a la empresa un sistema de producción (Ver figura N°2). Este sistema puede ser analizado en dos aspectos: su concepción y su administración operativa. Estos dos aspectos corresponden a las dos fases principales de su puesta en marcha.

FIGURA N° 2. Interdependencia de los elementos necesarios para la puesta en marcha de un sistema de producción.



Fuente: Louis Tawfik y Alain Chauvel (Autores)

Elaborado por: Virginia Carrasco (2011)

Un sistema de producción empieza a tomar forma desde que se formula un objetivo y se elige el producto que va a comercializarse.

El producto necesita de un proceso específico, el cuál debe ser lo más económico posible, teniendo en cuenta la capacidad del sistema de producción. Dicha capacidad dependerá de factores tales como los recursos materiales, humanos y financieros de la empresa. Esta capacidad de producción debe permitir el logro del objetivo a un plazo más o menos largo, el cuál se fija al inicio de una operación.

La elección de un sitio para la empresa es de importancia capital. En muchos casos, el éxito o el fracaso de la empresa dependen de dicha decisión. Sólo un análisis detallado permitirá efectuar una elección juiciosa del sitio de implantación para la empresa.

Otra etapa importante en la concepción de un sistema productivo es la que se refiere al arreglo de las instalaciones en los locales y a la manutención de los materiales.

La administración de operaciones del sistema de producción engloba las funciones esenciales y complementarias que se requieren para asegurar la armonía del sistema de producción. Las funciones esenciales son: previsión, planificación de la producción y control; las complementarias son: organización científica del trabajo, administración de calidad, administración del mantenimiento, seguridad del trabajo, e informática. Como sugiere la figura N° 2, todos estos "rodajes" interdependientes tienen una importante función en el logro de los objetivos trazados.

La previsión proporciona los datos básicos en términos de la concepción y la administración de operaciones; es cuantitativa y cualitativa.

El cometido de la planificación consiste en establecer calendarios de fabricación que sirvan para el control de las actividades productivas. El control comprende dos actividades:

- a) El control de la producción, aspecto cuantitativo (productividad, demoras, costos)
- b) El control de la calidad (criterios de crédito de la empresa y condiciones de fidelidad del comprador - consumidor).

Sin un aprovisionamiento adecuado, las materias primas, los suministros y los servicios necesarios para la producción no llegarán al puesto de trabajo deseado, en buen momento, en la cantidad deseada y con la calidad requerida.

La organización científica del trabajo es un factor cada vez más decisivo para todo sistema de producción. El desarrollo y la rentabilidad del sistema son factores que dependen de ella.

La administración del mantenimiento afecta en parte la calidad del producto, porque ésta actividad consiste en conservar máquinas, equipos y locales en buen estado.

La administración de la seguridad en el trabajo consiste en identificar y controlar las circunstancias que pueden causar accidentes de trabajo. La importancia del factor humano nos invita a administrar la seguridad en el trabajo con el mismo cuidado que se dedica a las demás actividades del sistema de producción.

El enfoque multidisciplinario de los problemas, el cual se basa en la noción de sistemas (enfoque sistemático), coincide con el desarrollo de la informática y permite abordar en mejor forma las nuevas situaciones a las cuáles debe enfrentarse el administrador. El enfoque sistemático y el informático constituyen un apoyo tanto para la concepción como para la administración de un sistema productivo.

Planificación según **Bernard y Colli (1981: 961)**, “**Diccionario Económico y Financiero**”, hecho de organizar el desarrollo económico a

partir de una estructura coherente y si es posible óptima de objetivos y de los medios correspondientes.

Así definida, la planificación, que aplica a la búsqueda de resultados económicos las técnicas de previsión y programación, puede utilizarse tanto para la actividad de una empresa como para la de un individuo o de un organismo público.

De hecho, el término se emplea ante todo para definir la organización deliberada del desarrollo económico a nivel de la comunidad nacional. Y en esta acepción especial que será aquí contemplada, la planificación supone naturalmente conocimientos amplios y precisos de la economía que constituye su objeto y por ello un aparato estadístico adecuado.

Según **García (2010: Internet)**, en una pequeña empresa la tarea de planificación y control de la producción es ejercida por el dueño, no tiene porque ser algo imposible de realizar para todo un sector. Si el dueño dice que hay que producir tal cosa, toda la empresa deberá abocarse a dicha tarea. Lo mismo debería ser con el sector responsable de tales tareas en una empresa grande.

Si el micro emprendimiento crece, algunos dueños logran superar los trances contratando un encargado, capataz general, en el cual delega tareas. Pero si la empresa toma mayores dimensiones aun así, las cosas podrían empezar a escapárseles de las manos, deberá comenzar a anotar en una libreta tipo agenda. Hasta que se da cuenta que ni con ello logra disminuir los tiempos de parada de fábrica y falta de producción cuando es más necesario justamente aumentar.

Solo, sin que nadie se lo diga deberá darse cuenta que es necesario contar con un ayudante responsable de estas tareas. Si no cuenta con un esquema organizado de autoridades para asignar órdenes de producción también esto suele terminar en fracaso. La autoridad está en la orden de producción.

Base de la programación o planificación de la producción.

Está basado necesariamente en algo conocido, el estándar de producción. Definido inicialmente en el proyecto de creación de la empresa. En él están fijadas pautas generales como ser el proceso usado, el stock posible, la capacidad de almacenamiento, de producción, etc. Pero si es necesario cambiar el proceso, invertir en máquinas, contratar más mano de obra, se deberá considerar dicha posibilidad solo para el futuro mediante la presentación del correspondiente plan de inversión o proyecto (tema visto en planes de negocio).

Cumplir con la tarea es programar la producción anual, mensual, semanal, diaria y luego controlar en sentido contrario, día a día, semana a semana, mes a mes, durante todo el año productivo.

En el transcurso del año o en un período de tiempo determinado deberá atenderse también el presupuesto del año siguiente y así sucesivamente, tratando de cumplir con el presupuesto.

Según **Tawfik y Chauvel (1984:190-11), "Administración de la Producción"**, la planificación es una etapa que precede a los trabajos y engloba un objetivo determinado. Estos planes futuros de acción se inscriben dentro de un contexto dinámico que lleva al administrador a ajustar sus planes al ritmo de los cambios.

La planificación es una etapa esencial que precede a los trabajos y engloba todas las previsiones inherentes a la elaboración de planes de acción eficaces.

La planificación se hace a largo plazo (construcción de una nueva fábrica, expansión de la gama de productos), a plazo mediano (elaboración de los planes de producción y de venta) y a corto plazo (calendario de producción), así como a diferentes niveles del sistema de producción. Cada tipo de planificación responde a cierta necesidad de información y de control del administrador. La planificación global define, para un

período determinado, las orientaciones de la empresa en materia de producción de bienes y servicios.

La finalidad de la planificación global es evaluar el conjunto de recursos materiales, humanos y financieros necesarios para las operaciones de producción de un período dado. El principal objetivo es satisfacer, al más bajo costo posible, las previsiones de demanda de este período.

La realización de este objetivo está sujeta a restricciones internas y externas. La política de la empresa en materia de mano de obra, horas suplementarias, almacenamiento y nivel de servicio a la clientela constituyen las restricciones internas. Las restricciones externas provienen de las condiciones tecnológicas las cuales limitan la capacidad técnica de producción y de la situación sociológica, económica y de la competencia, las cuales condicionan las variaciones de la demanda.

Según **Bittel y Ramsey (2011: 872)**, “**Enciclopedia del Management**” la planificación y control de la producción es el proceso de convertir el plan teórico de negocios de una sociedad en un plan de operaciones a través de técnicas tales como la realización de previsiones, la programación maestra y la planificación de las necesidades de materiales /capacidad (PNM/PNC). La PNM efectúa la realización de pedidos y órdenes de planta. Las órdenes de planta son observadas estrechamente por el sistema de control de la actividad de producción.

Una articulación de técnicas.- la informatización y la PNM han modificado los enfoques básicos en la planificación y control de la producción durante la última década. La lógica de la PNM se ha ampliado desde una estrecha base de planificación de las necesidades de materiales hacia la de los recursos totales de fabricación (PRTF). La PRTF está considerada, no como una herramienta de dirección, sino como un nuevo marco desde el que dirigir la empresa. Hace incapié en unificar la planificación clásica de enfoque descendente con la planificación y control de enfoque ascendente.

La planificación de la producción comienza por las decisiones a largo plazo sobre productos, mercados, tecnología, localización de la planta y capacidad. Capacidad, producción y marketing están enlazados por la curva de aprendizaje.

INDICADORES

Según **Franklin (2007:147-152)** "Auditoría Administrativa Gestión estratégica del cambio", el uso de Indicadores en la auditoría administrativa obedece a la necesidad de contar con un instrumento que permita establecer el marco de referencia para evaluar los resultados de gestión de una organización.

Concepto.- Un indicador es una estadística simple o compuesta que refleja algún rasgo importante de un sistema dentro de un contexto de interpretación. Es una relación cuantitativa entre dos cantidades que corresponden a un mismo proceso o procesos diferentes. Por sí solos no son relevantes, pues solo adquieren importancia cuando se les compara con otros de la misma naturaleza. Un indicador pretende caracterizar el éxito o la eficacia de un sistema, programa u organización, pues sirve como una medida aproximada de algún componente o de la relación entre componentes.

Niveles de Aplicación.- Por su nivel de aplicación los indicadores se dividen en:

- ✓ Estratégicos
- ✓ De Gestión
- ✓ De Servicios

Indicadores estratégicos.- permiten identificar:

- ❖ la contribución o aportación al logro de los objetivos estratégicos con relación a la misión de la organización

Miden el cumplimiento de los objetivos con base en:

- ❖ Actividades
- ❖ Programas especiales
- ❖ Procesos estratégicos
- ❖ Proyectos organizacionales y de inversión.

Indicadores de gestión.- informa sobre procesos y funciones clave:

Se utiliza en el proceso administrativo para:

- Controlar la operación
- Prevenir e identificar desviaciones que impidan el cumplimiento de los objetivos estratégicos
- Determinar costos unitarios, por áreas, programas, unidades de negocio y centros de control
- Verificar el logro de las metas e identificar desviaciones.

Indicadores de Servicio.- Miden la calidad con que se generan productos y/o servicios en función de estándares y satisfacción de clientes y proveedores.

Se emplea para:

- Implementar acciones de mejora continua.
- Mejorar la calidad de la atención a clientes

Permite identificar:

- Indicadores de desempeño o cumplimiento de los estándares de servicio

- Indicadores de satisfacción o calidad que percibe el cliente sobre el producto o servicio recibido.

Dimensiones que se pueden evaluar por medio de indicadores.- Para que los indicadores puedan evaluar la dimensión de las acciones deben posibilitar la medición de:

Efecto:

- Miden el cumplimiento de los objetivos y metas
- Cuantifica valores y efectos en clientes
- Mide el desempeño de los procesos

Cobertura

- Informa sobre el alcance de las acciones

Eficiencia

- Mide costos unitarios y productividad
- Cuantifica la optimización de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos para obtener productos y/o servicios al menor costo en el menor tiempo.

Calidad

- Mide el grado en que los productos y servicios satisfacen las necesidades y cumplen con las expectativas de los clientes
- Cuantifica la satisfacción del cliente.

Indicadores financieros.- Los indicadores que aquí se incorporan son los que, tradicionalmente, emplean las organizaciones para apoyar la evaluación cuantitativa de los hallazgos que se obtienen durante una auditoria, y que sirven para determinar las relaciones y tendencias de los

hechos. Es claro que su adecuada utilización está subordinada al correcto conocimiento de su significado y alcance.

Para poder ubicarlos en función de su campo de aplicación y utilidad se clasifican en indicadores de:

- Rentabilidad
- Liquidez
- Financiamiento
- Ventas
- Producción
- Abastecimiento
- Fuerza laboral

Indicadores de producción

$$\text{Capacidad utilizada} = \frac{\text{Producción Real}}{\text{Capacidad de Producción}}$$

$$\text{Índice de productividad} = \frac{\text{Índice de Producto}}{\text{Índice de Insumo Laboral}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio en Términos de Producción} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Producto}}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio de la Prod. en Vol. físico} = \frac{\text{Total del C.F de Prod.}}{\text{C.U Prev.} - \text{C.U.V}}$$

$$\text{Intensidad de los Gastos Físicos} = \frac{\text{Gastos Fijos de Fabricación}}{\text{Costos de Fabricación}}$$

$$\text{Nivel de Mecanización} = \frac{\text{Valor de maquinaria y equipo}}{\text{Actividad Total}}$$

$$\text{Estado del Activo Fijo} = \frac{\text{Reparación y mantenimiento}}{\text{Activo Fijo}}$$

$$\text{Tasa de Inversión en relación con la Prod.} = \frac{\text{Inversión neta corriente}}{\text{Producción}}$$

$$\text{Grado de expansión de la Capacidad de Prod.} = \frac{\text{Incremento de A.F}}{\text{Activo Fijo}}$$

$$\text{Estructura de los Costos} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Costos de Fabricación}}$$

$$\text{Eficiencia de la Inspección} = \frac{\text{Producción Defectuosa}}{\text{Producción Total}}$$

$$\text{Importancia de los Gastos de Fabricación} = \frac{\text{Costos de Fabricación}}{\text{Costos de Producción}}$$

2.4.1.2. Marco conceptual variable dependiente

Getión Financiera según **Salvarredy, García y Rodriguez (2003: 33)** , “**Gestión Económica y Financiera de Proyectos con Excel**”, es tan importante como la económica , es decir, es tan importante conocer cuanto se va a gastar, como saber el momento en el cual se va a efectuar el gasto.

En los países de mayor inestabilidad financiera, donde la inflación y el tipo de cambio son un dato mensual, o hasta a veces diario, es impensado no considerar el aspecto financiero en el desarrollo de un proyecto.

Según **Nunes (2008: Internet)**, “**Gestión Financiera**”, es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros.

Es decir, la función financiera integra:

- La determinación de las necesidades de recursos financieros (planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo las necesidades de financiación externa);
- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa (teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa);
- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería (de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad);
- El análisis financiero (incluyendo bien la recolección, bien el estudio de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa);
- El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

Según **Superintendencia de Compañías (2009: Internet)**, al analizar los estados financieros de las compañías se busca encontrar patrones y tendencias que permitan prever situaciones indeseadas y adoptar mejores decisiones por parte de los administradores y demás agentes relacionados. Sin embargo, en ocasiones, al inspeccionar individualmente las cuentas, existen problemas que pueden pasar inadvertidos, por lo que el uso de indicadores financieros se constituye en una herramienta de análisis mucho más precisa. No obstante, una adecuada interpretación de los indicadores exige la utilización de parámetros estándar que permitan comprender cuál es la situación comparativa de las empresas con respecto a su sector.

Indicadores de liquidez.- Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad

que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivo sus activos corrientes. Se trata de determinar qué pasaría si a la empresa se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones en el lapso menor a un año. De esta forma, los índices de liquidez aplicados en un momento determinado evalúan a la empresa desde el punto de vista del pago inmediato de sus acreencias corrientes en caso excepcional.

- Liquidez Corriente

Este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza. Cuanto más alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo. La liquidez corriente muestra la capacidad de las empresas para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo, estando influenciada por la composición del activo circulante y las deudas a corto plazo, por lo que su análisis periódico permite prevenir situaciones de iliquidez y posteriores problemas de insolvencia en las empresas.

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- Prueba Ácida

Se conoce también con el nombre de prueba del ácido o liquidez seca. Es un indicador más riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias; es decir, básicamente con sus saldos de efectivo, el de sus cuentas por cobrar, inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, diferente de los inventarios.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Indicadores de solvencia.- Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los

acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento. Desde el punto de vista de los administradores de la empresa, el manejo del endeudamiento es todo un arte y su optimización depende, entre otras variables, de la situación financiera de la empresa en particular, de los márgenes de rentabilidad de la misma y del nivel de las tasas de interés vigentes en el mercado, teniendo siempre presente que trabajar con dinero prestado es bueno siempre y cuando se logre una rentabilidad neta superior a los intereses que se debe pagar por ese dinero. Por su parte los acreedores, para otorgar nuevo financiamiento, generalmente prefieren que la empresa tenga un endeudamiento “bajo”, una buena situación de liquidez y una alta generación de utilidades, factores que disminuyen el riesgo de crédito.

- Endeudamiento del Activo

Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, o lo que es lo mismo, se está descapitalizando y funciona con una estructura financiera más arriesgada. Por el contrario, un índice bajo representa un elevado grado de independencia de la empresa frente a sus acreedores.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

- Endeudamiento Patrimonial

Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. No debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, puesto que, en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa. En términos generales, en una empresa con un fuerte apalancamiento, una pequeña reducción del valor del activo

podría absorber casi totalmente el patrimonio; por el contrario, un pequeño aumento podría significar una gran revalorización de ese patrimonio.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

- Endeudamiento del Activo Fijo

El coeficiente resultante de esta relación indica la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos. Si el cálculo de este indicador arroja un cociente igual o mayor a 1, significa que la totalidad del activo fijo se pudo haber financiado con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros.

$$\text{Endeudamiento de Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}}$$

- Apalancamiento

Se interpreta como el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio. Es decir, determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros. En términos generales, en una empresa con un fuerte apalancamiento, una pequeña reducción del valor del activo podría absorber casi totalmente el patrimonio; por el contrario, un pequeño aumento podría significar una gran revalorización de ese patrimonio.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

- Apalancamiento Financiero

El apalancamiento financiero indica las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como éste contribuye a la rentabilidad del negocio, dada la particular estructura financiera de la empresa. Su

análisis es fundamental para comprender los efectos de los gastos financieros en las utilidades. De hecho, a medida que las tasas de interés de la deuda son más elevadas, es más difícil que las empresas puedan apalancarse financieramente. Si bien existen diferentes formas de calcular el apalancamiento financiero, la fórmula que se presenta a continuación tiene la ventaja de permitir comprender fácilmente los factores que lo conforman:

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad antes de Impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Activo Total}}}$$

En la relación, el numerador representa la rentabilidad sobre los recursos propios y el denominador la rentabilidad sobre el activo. De esta forma, el apalancamiento financiero depende y refleja a la vez, la relación entre los beneficios alcanzados antes de intereses e impuestos, el costo de la deuda y el volumen de ésta. Generalmente, cuando el índice es mayor que 1 indica que los fondos ajenos remunerables contribuyen a que la rentabilidad de los fondos propios sea superior a lo que sería si la empresa no se endeudaría. Cuando el índice es inferior a 1 indica lo contrario, mientras que cuando es igual a la utilización de fondos ajenos es indiferente desde el punto de vista económico.

Indicadores de gestión.- Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas.

En varios indicadores, se pretende imprimirle un sentido dinámico al análisis de aplicación de recursos, mediante la comparación entre cuentas de balance (estáticas) y cuentas de resultado (dinámicas). Lo anterior

surge de un principio elemental en el campo de las finanzas de acuerdo al cual, todos los activos de una empresa deben contribuir al máximo en el logro de los objetivos financieros de la misma, de tal suerte que no conviene mantener activos improductivos o innecesarios. Lo mismo ocurre en el caso de los gastos, que cuando registran valores demasiado altos respecto a los ingresos demuestran mala gestión en el área financiera.

❖ Rotación de Cartera

Muestra el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio, en un periodo determinado de tiempo, generalmente un año.

$$\text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Se debe tener cuidado en no involucrar en el cálculo de este indicador cuentas diferentes a la cartera propiamente dicha. Sucede que, en la gran mayoría de balances, figuran otras cuentas por cobrar que no se originan en las ventas, tales como cuentas por cobrar a socios, cuentas por cobrar a empleados, deudores varios, etc. Como tales derechos allí representados no tuvieron su origen en una transacción de venta de los productos o servicios propios de la actividad de la compañía, no pueden incluirse en el cálculo de las rotaciones porque esto implicaría comparar dos aspectos que no tienen ninguna relación en la gestión de la empresa. En este caso, para elaborar el índice se toma en cuenta las cuentas por cobrar a corto plazo.

❖ Rotación del Activo Fijo

Indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados. Señala también una eventual insuficiencia en ventas; por ello, las ventas deben estar en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo. De lo contrario, las utilidades se reducirán pues se verían afectadas por la depreciación de un

equipo excedente o demasiado caro; los intereses de préstamos contraídos y los gastos de mantenimiento.

$$\text{Rotación del Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}}$$

❖ Rotación de Ventas

La eficiencia en la utilización del activo total se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas, se utilizan los activos.

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

❖ Período Medio de Cobranza

Permite apreciar el grado de liquidez (en días) de las cuentas y documentos por cobrar, lo cual se refleja en la gestión y buena marcha de la empresa. En la práctica, su comportamiento puede afectar la liquidez de la empresa ante la posibilidad de un período bastante largo entre el momento que la empresa factura sus ventas y el momento en que recibe el pago de las mismas.

$$\text{Período Medio de Cobranzas} = \frac{\text{Cuentas y Documentos por Cobrar} \times 365}{\text{Ventas}}$$

Debido a que el índice pretende medir la habilidad de la empresa para recuperar el dinero de sus ventas, para elaborarlo se utilizan las cuentas por cobrar de corto plazo, pues incluir valores correspondientes a cuentas por cobrar a largo plazo podría distorsionar el análisis en el corto plazo.

❖ Período Medio de Pago

Indica el número de días que la empresa tarda en cubrir sus obligaciones de inventarios. El coeficiente adquiere mayor significado cuando se lo compara con los índices de liquidez y el período medio de cobranza.

$$\text{Período Medio de Pago} = \frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} \times 365}{\text{Inventarios}}$$

Con relativa frecuencia, períodos largos de pago a los proveedores son consecuencia de una rotación lenta de los inventarios; de un exceso del período medio de cobranza, o, incluso, de una falta de potencia financiera. Para su cálculo se utilizan las cuentas y documentos por pagar a proveedores en el corto plazo, que son las que permiten evaluar la eficiencia en el pago de las adquisiciones de insumos.

❖ Impacto de los Gastos de Administración y Ventas

Si bien una empresa puede presentar un margen bruto relativamente aceptable, este puede verse disminuido por la presencia de fuertes gastos operacionales (administrativos y de ventas) que determinarán un bajo margen operacional y la disminución de las utilidades netas de la empresa.

$$\text{Impacto de los Gtos. Admin. y de Ventas} = \frac{\text{Gastos Admin. y Ventas}}{\text{Ventas}}$$

La necesidad de prever esta situación hace que el cálculo de este índice crezca en importancia, adicionalmente porque podría disminuir las posibilidades de fortalecer su patrimonio y la distribución de utilidades, con lo cual las expectativas de crecimiento serían escasas. El deterioro de la opción de capitalización vía utilidades podría impulsar a la vez a un peligroso endeudamiento que, a mediano plazo, restrinja los potenciales beneficios que generaría la empresa.

❖ Impacto de la Carga Financiera

Su resultado indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo período, es decir, permite establecer la incidencia que tienen los gastos financieros sobre los ingresos de la empresa.

$$\text{Impacto de la Carga Financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$

Generalmente se afirma que en ningún caso es aconsejable que el impacto de la carga financiera supere el 10% de las ventas, pues, aún en las mejores circunstancias, son pocas las empresas que reportan un margen operacional superior al 10% para que puedan pagar dichos gastos financieros. Más aún, el nivel que en este indicador se puede aceptar en cada empresa debe estar relacionado con el margen operacional reportado en cada caso.

Según **Franklin (2007: 150 y 151)**, los indicadores de rentabilidad son:

TABLA N° 1. Indicadores de Rentabilidad

INDICADOR	FÒRMULA
Rendimiento del capital contable	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Contable}} \times 100$
Rendimiento del capital social	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Social}} \times 100$
Rendimiento del capital social	$= \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Interés Ganado}}{\text{Activo Total}}$
Grado de seguridad de los deudores	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Pasivo Total}}$
Rendimiento de la inversión total	$= \frac{\text{Utilidad Real}}{\text{Activo Total}} \times \text{Período}$
Eficacia de operación	$= \frac{\text{Utilidad Obtenida}}{\text{Utilidad Estimada}}$
Utilidad Presupuestada	$= \frac{\text{Utilidad Presupuestada}}{\text{Costos y Gastos Presupuestados}}$

Fuente: Enrique Benjamín Franklin (Autor)

Según **Guiltinan y Gordon (1994:170-181)**, los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven

para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total).

- Rentabilidad neta del activo (Dupont)

Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

- Margen Bruto

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

- Margen Operacional

La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

- Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. Entonces, si solamente se analizara el margen neto, las conclusiones serían incompletas y erróneas.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

- Rentabilidad Operacional del Patrimonio

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

- Rentabilidad Financiera

Cuando un accionista o socio decide mantener la inversión en la empresa, es porque la misma le responde con un rendimiento mayor a las tasas de mercado o indirectamente recibe otro tipo de beneficios que compensan su frágil o menor rentabilidad patrimonial. De esta forma, la rentabilidad financiera se constituye en un indicador sumamente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores) generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa.

Si bien la rentabilidad neta se puede encontrar fácilmente dividiendo la utilidad neta para el patrimonio, la fórmula a continuación permite identificar qué factores están afectando a la utilidad de los accionistas.

$$\text{Rent. Financ.} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{UAI}}$$

Según **Grupo Cultural (2002: 236)**, rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión para generar, o no, un beneficio neto. Relación existente, generalmente expresada en términos porcentuales, entre un capital invertido y los rendimientos netos que de él se obtienen.

De acuerdo a **Cholvis (1968:235)**, “**Diccionario de Contabilidad**”, rentabilidad es el grado de capacidad para producir una renta o beneficio. Todo lo que se vincula con los costos e ingresos de la explotación determina, en su conjunto, el nivel de rentabilidad de los capitales invertidos.

Para lograr una rentabilidad elevada, necesariamente debe alcanzarse una crecida productividad técnica. Pero puede suceder que ésta sea de alto nivel y que a pesar de ello la rentabilidad resulte escasa, si los costos e ingresos de la explotación no permiten obtener un beneficio satisfactorio.

A criterio de **Bernard y Colli (1981: 1091)**. “**Diccionario Económico y Financiero**”, Rentabilidad es la capacidad de un capital colocado o invertido de producir una renta, expresada en términos financieros.

La comparación entre el capital y su renta pone de relieve la misma noción general que los de rendimiento o productividad, que comparan así mismo un resultado en este caso la renta con el medio utilizado para obtenerla en este caso el capital. En sentido estricto, la rentabilidad comporta tres características específicas:

Se trata de una capacidad, un potencial de rendimiento. Desde este punto de vista, el concepto de rentabilidad se utiliza sobre todo como criterio en el momento de adoptar una decisión ex ante comprometiendo un capital.

La noción es fundamentalmente financiera. El punto de vista de la rentabilidad está relacionado con la perspectiva de una renta expresada en dinero, no con la producción de una utilidad económica. Desde este punto de vista se considera generalmente rentable una inversión de la cual se espera un rendimiento por lo menos igual al tipo de interés.

Literalmente, el resultado esperado comprende normalmente una parte de la renta económica, o sea una sobrerenta, ligada al menos parcialmente a la falta de elasticidad del medio circundante.

Dicha falta de elasticidad exige, por hipótesis que se conceda una prima al capital. Por dicho motivo, la noción de rentabilidad, muy utilizada y extendida se aplica también tanto desde el punto de vista de la colocación como de la inversión.

Tipos de rentabilidad:

Tomando en consideración el criterio de **Juan Sánchez (2002: Internet)**, existen varios tipos de rentabilidad a mencionar.

a) Rentabilidad económica o de inversión

Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados.

La rentabilidad económica se rige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

b) Rentabilidad financiera o de fondos propios

Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, denominado return on equity (ROE), del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

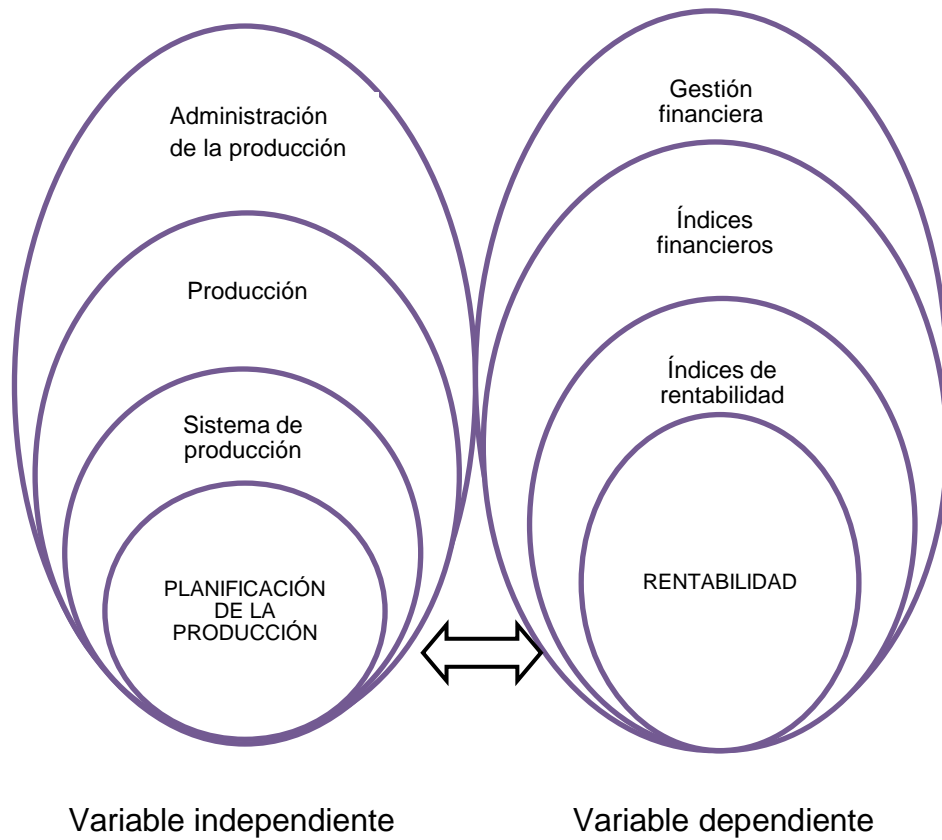
La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente y según opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista.

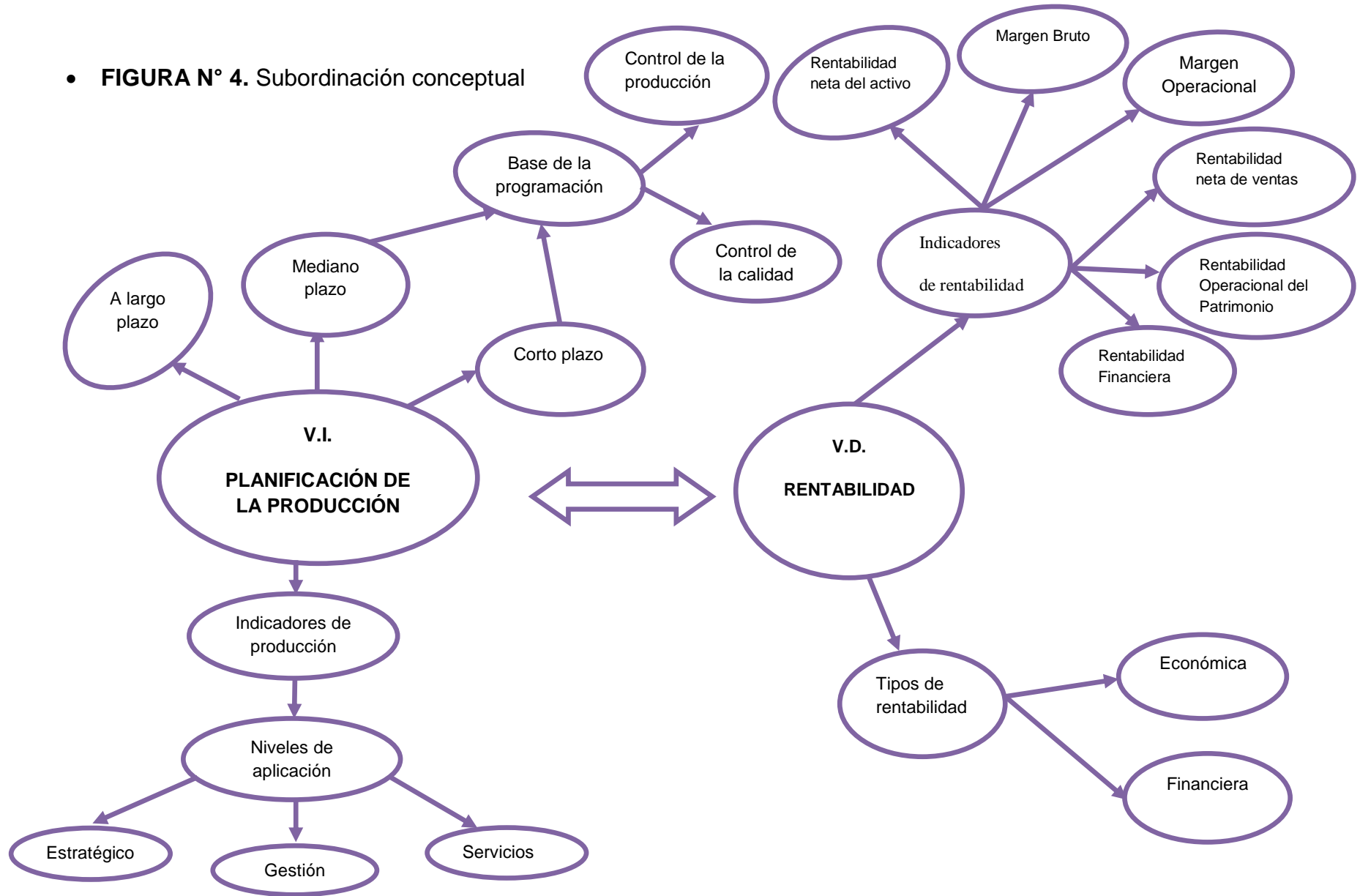
La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa, viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como en la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

2.4.2. Gráficos de inclusión interrelacionados

- **FIGURA N° 3.** Superordinación conceptual



• **FIGURA N° 4.** Subordinación conceptual



2.5. HIPÓTESIS

La planificación de la producción incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean.

2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

- Variable independiente: planificación de la producción
- Variable dependiente: rentabilidad
- Unidad de observación: Empresa Domingo Jean
- Términos de relación o enlace lógico: La, de la, incide significativamente en la, de la.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE

La presente investigación es predominantemente cuantitativa.

Según información presentada por la **Enciclopedia libre Wikipedia (2010: Internet)**, la Investigación cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la Estadística. Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar.

Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

Según **Pita Fernández (2002: Internet)**, la investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

En el presente estudio, se utilizó para estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

Según **Víctor H. Abril (2010:30)**, considera que la investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Según información presentada por la **Enciclopedia libre Wikipedia (2010: Internet)**, la investigación de campo se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado.

El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

Es necesario acudir directamente al Departamento Administrativo, de Producción y Financiero de la empresa Domingo Jean, quienes me proveerán de información; se utilizara diferentes técnicas como: la entrevista y la encuesta las mismas que serán efectuadas a quienes intervienen de manera directa con la Administración y Producción en dicha empresa con la finalidad de conocer las actividades y resultados.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación asociación de variables (correlacional)

Según la **Serie Aprende a Investigar (2010: Internet)**, en la Investigación correlacional se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son

concomitantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación.

Es conveniente tener en cuenta que esta covariación no significa que entre los valores existan relaciones de causalidad, pues éstas se determinan por otros criterios que, además de la covariación, hay que tener en cuenta.

Esto nos ayudara a medir el grado de relación existe entre la variable independiente y la variable dependiente con el fin de conocer las tendencias de los grupos y no en forma individual.

3.4. POBLACIÓN

3.4.1. Población

Según **Ciro Martínez (2005:9-10)**, población es un conjunto de medidas o el recuento de todos los elementos que presentan una característica común. El término población se usa para denotar el conjunto de elementos del cual se extrae la muestra.

Lo ideal sería, que el número de elementos o unidades de observación que constituyen la muestra, denominada también población por muestrear o población muestreada, fuera igual al contenido total en la población o población objetivo.

Pero como no ocurre así, las conclusiones que se consideran validas para la muestra pueden ser extendidas a la población, garantizándolas estadísticamente mediante la indicación de la validez del proceso.

La población en estudio es de 42 elementos por lo tanto en este caso no se calcula muestra y se trabaja con toda la población la cual se detalla a continuación:

TABLA N° 2. Unidades de observación

Trabajadores	Unidades de Observación
5	Personal administrativo
37	Obreros

Fuente: Domingo Jean (2011)

Elaborado por: Virginia Carrasco

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Según **Luis Herrera (2002: 118)**, la operacionalización de variables de la hipótesis es un procedimiento por el cual se pasa del plano abstracto de la investigación a un plano operativo, traduciendo cada variable de la hipótesis a manifestaciones directamente observables y medibles, en el contexto en que se ubica el objeto de estudio, de manera que oriente la recolección de información.

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente: Planificación de la Producción

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
La Planificación de la Producción se entiende como el direccionamiento sistematizado para aprovechar cada uno de los recursos materiales humanos y económicos en el consumo u elaboración de cada producto.	<p>Capacidad</p> <p>Punto de Equilibrio</p> <p>Control</p>	<p>Grado de expansión de la capacidad de producción</p> <p>Índice de Productividad</p> <p>En términos de producción</p> <p>Producción en volumen físico</p> <p>Importancia de los gastos de fabricación</p> <p>Eficiencia de la Inspección</p>	<p>¿Cuál es el margen de procesos en relación a la capacidad utilizada?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Productividad en la empresa?</p> <p>¿Existe la maquinaria adecuada para la elaboración del producto requerido?</p> <p>¿Qué porcentaje de la maquinaria abastece para la producción requerida?</p> <p>¿Existe un Control eficiente entre los procesos de producción?</p>	<p>Encuesta al Departamento de Producción de la empresa Domingo Jean con cuestionario 1.(Ver Anexo 3)</p>

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Rentabilidad

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión para generar, o no, un beneficio neto. Todo lo que se vincula con los costos e ingresos de la explotación determina, en su conjunto, el nivel de rentabilidad de los capitales invertidos. Para lograr una rentabilidad elevada, necesariamente debe alcanzarse una crecida productividad técnica.</p>	<p>Capital Invertido</p> <p>Utilidad</p> <p>Benéfico Obtenido</p>	<p>Rendimiento de la Inversión total</p> <p>Rendimiento del capital Contable</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Utilidad Presupuestada</p> <p>Punto de equilibrio</p> <p>Eficacia de operación</p>	<p>¿Cree Ud. que la eficacia de las operaciones incide en la rentabilidad?</p> <p>¿Ha existido pérdida en los períodos anteriores?</p> <p>¿El capital invertido ha dado la utilidad esperada?</p> <p>¿Cuál es el tiempo estimado para recuperar la inversión realizada en la empresa?</p> <p>¿Cree Ud. que el nivel de productividad influye en la rentabilidad de las empresas?</p>	<p>Encuesta al Departamento Administrativo de La empresa Domingo Jean con cuestionario 2.(Ver Anexo 4)</p>

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para **Luis Herrera E. y otros (2002: 174-178 y 183-185)**, la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

3.6.1. Plan para la recolección de información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

- **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.** La presente investigación tiene como propósito estudiar la planificación de la producción y como población tenemos al departamento de Producción y Administrativo de la empresa Domingo Jean.
- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.** La presente investigación presenta dos técnicas a emplearse que son :

La encuesta.- según **Luis Herrera (2002: 132)**, es una técnica de recolección de la información por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito.

La entrevista.- según **Luis Herrera (2002: 129)**, es la conversación directa entre uno o varios entrevistadores y entre uno o varios entrevistados con el fin de obtener información vinculada al objeto de estudio y que le permita elaborar preguntas de la encuesta.

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.** La presente investigación diseña una encuesta y una entrevista los mismos que se muestra en el anexo 3 y 4.

- **Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.** Explicación de cómo, dónde y cuándo se aplicarán las técnicas de recolección de información.

TABLA N° 3. Procedimiento de recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Entrevista	¿Cómo? Método inductivo
	¿Dónde? En los predios de la empresa Domingo Jean. (Ver anexo 2 RUC)
	¿Cuándo? El 10 y 11 de abril del 2011 de 14:00 a 18:00.
Encuesta	¿Cómo? Método inductivo
	¿Dónde? En los predios de la empresa Domingo Jean. (Ver anexo 2 RUC)
	¿Cuándo? El 12 de abril del 2011 de 14:00 a 18:00.

Fuente: Domingo Jean (2011)

Elaborado por: Virginia Carrasco

Según **Víctor H. Abril (2010: 7)**, la inducción es aquella que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Permite analizar casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general. Es muy importante por cuanto fundamenta la formulación de las hipótesis, la investigación de leyes científicas y las demostraciones.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1. Plan de procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.**
- **Representaciones gráficas.**

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** Teniendo en cuenta la población de la presente investigación se aplicara el método Chi-Cuadrado el cual según **Ciro Martínez (200: 545-546)**, se denomina Ji-cuadrado, derivada de la letra griega mayúscula que se escribe χ y que se lee "chi", el cuadrado se debe a que la suma de las diferencias entre los valores observados y esperados será igual a 0, por lo tanto se hace necesario elevarlos al cuadrado, para cuantificar la diferencia. Por definición Ji-cuadrado de las diferencias entre las frecuencias reales u observadas y las

frecuencias esperadas o teóricas y por denominador la frecuencia esperada.

$$\chi^2 = \sum \frac{(n_i - n_i^*)}{n_i^*}$$

$F_o = n_i$ = Frecuencia observada o real.

$F_e = n_i^*$ = Frecuencia teórica o esperada.

Se puede observar en la fórmula anterior, que mientras mayor sea la coincidencia entre las frecuencias observadas y las esperadas, menor será el valor de Ji-cuadrado.

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

TABLA 4. Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
1. Analizar la planificación de la producción, con la finalidad de identificar el alcance en el desarrollo de la empresa.	Existe un ineficiente control dentro del departamento de producción lo cual incide directamente en la rentabilidad obtenida por la empresa	Se recomienda la implementación de un plan de producción el cual tiene como objetivo identificar el tiempo prudencial para cada proceso, los cuales deben estar debidamente identificados, los requerimientos de materiales y las constantes evaluaciones del desempeño al personal encargado de la producción con el fin de optimizar tiempo y recursos

TABLA 4. Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>2. Determinar los niveles de rentabilidad, para establecer el efecto de la planificación de la producción.</p>	<p>La deficiente supervisión por parte del jefe de personal motiva al personal a realizar otras actividades que no tienen relación con el proceso productivo, lo cual hace que los trabajadores tengan el tiempo limitado para desarrollar la actividad que le ha sido encomendada , esto provoca la obtención de un producto mal elaborado y por ende un nivel bajo de rentabilidad</p>	<p>El jefe de producción debe estar siempre pendiente del proceso productivo, controlar que el personal realice su trabajo de acuerdo al proceso establecido y si existe errores de producción debe comunicar inmediatamente al gerente para que se tome las medidas correctivas necesarias y evitar un desperdicio de recursos y tiempo.</p>
<p>3. Proponer el diseño de un plan de producción orientado a la optimización de recursos.</p>	<p>A pesar de contar con el tiempo suficiente para cada proceso productivo la producción obtenida no ha sido muy buena debido a la existencia de una deficiente planificación de la producción y a los retrasos que existe en la elaboración del producto.</p>	<p>Realizar una planificación anticipada, es decir, desde la provisión de la materia prima para evitar situaciones por requerimientos a la hora de empezar el proceso de producción y situaciones futuras como la obtención de un producto deficiente por la falta de tiempo para elaborarlo o por falta de materiales.</p>

Fuente: Domingo Jean

Elaborador por: Virginia Carrasco

Las conclusiones se establecerán en función de los objetivos específicos y se establecerá una recomendación mínimo para cada objetivo y mínimo una recomendación por cada conclusión.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Para la presente investigación se realizaron encuestas en la empresa Domingo Jean. A continuación se exponen los resultados obtenidos: Las encuestas se efectuaron al personal administrativo de la empresa para determinar las principales causas que han incidido en el nivel rentable de la empresa. Adicionalmente las encuestas que se realizaron al personal que labora en el área de producción estuvieron inclinadas a conocer los aspectos que han incidido en una disminución de la rentabilidad, la deficiente planificación de la producción y su relación con el proceso productivo. Finalmente luego de haber procesado los datos obtenidos se procede a organizar, analizar e interpretar los resultados mediante cuadros y gráficos estadísticos.

4.1.1 Encuesta dirigida al departamento de producción de la empresa Domingo Jean.

Pregunta 1. ¿Se planifican las tareas diarias para iniciar las actividades en la planta?

TABLA N° 5. Planificación de tareas diarias.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
SI	32	86,49
NO	5	13,51
TOTAL	37	100,00

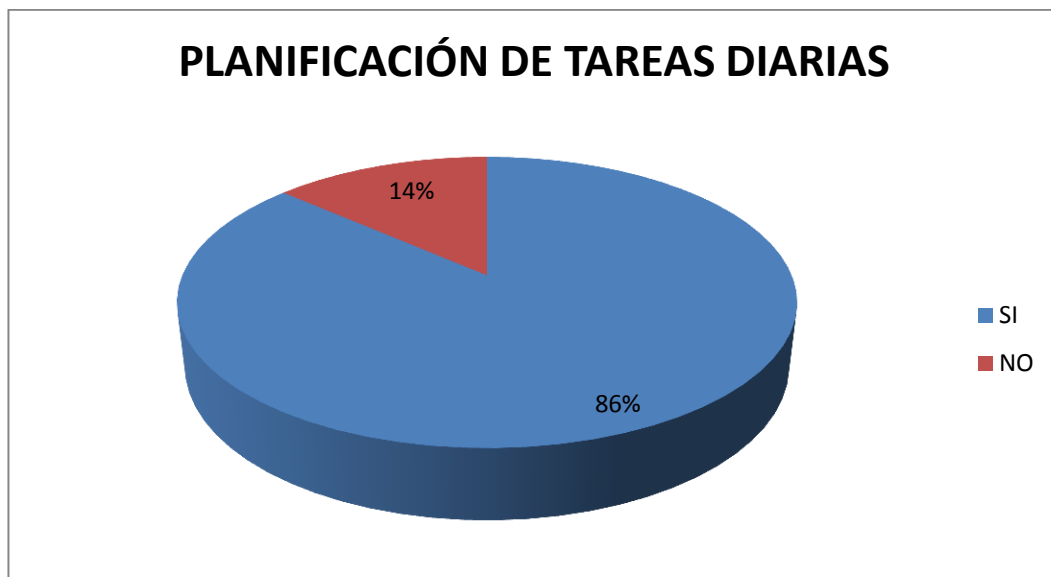


FIGURA N°5. Planificación de tareas diarias.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 86% responden que si se planifican las tareas diarias para iniciar las actividades en la planta, en cambio, el 14% dice que no se planifican las tareas, por lo tanto, si se planifican las actividades a realizarse en la empresa.

Interpretación: Mediante las encuestas efectuadas en el departamento de producción se ha determinado que en la gran mayoría si se planifican las tareas diarias, sin embargo, cabe recalcar que, esto debe hacerse todos los días y tratando de llegar a todo el personal, ya que un personal bien entrenado es una gran fortaleza dentro de la empresa, y así empezarían sus labores de una manera correcta y los errores de producción se reducirían, en vista de que de ello también depende el éxito de las actividades que comprenden el proceso productivo con esto se logrará que la rentabilidad de la empresa vaya mejorando de acuerdo al ritmo productivo.

Pregunta 2. ¿Considera Ud. que se está trabajando bajo una correcta planificación de la producción?

TABLA N° 6. Correcta planificación.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
SI	14	37,84
NO	23	62,16
TOTAL	37	100,00

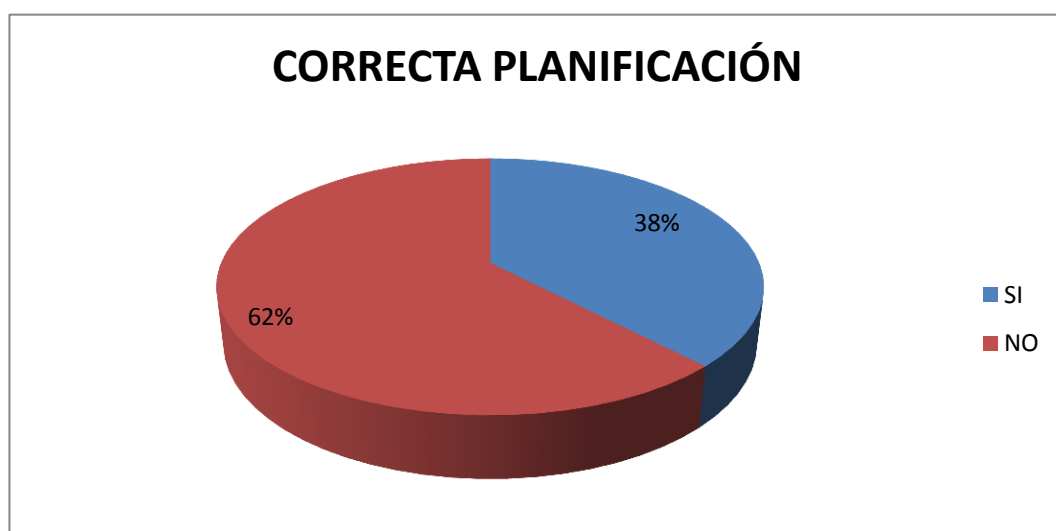


FIGURA N°6. Correcta planificación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: El 62% de los encuestados considera que la planificación de la producción con la que trabajan no es la correcta; mientras que el 38% de los encuestados piensa que si trabajan con una correcta planificación.

Interpretación: En la empresa es latente la necesidad de una correcta planificación de la producción porque los trabajadores consideran que la

actual es deficiente, en realidad esto es indispensable para que se pueda mejorar la producción, su calidad y desde luego la rentabilidad, porque, si los trabajadores se rigen a una adecuada planificación de la producción ellos son quienes contribuyen a que se evidencie con oportunidad situaciones que ocasionen una producción deficiente.

Pregunta 3. ¿Cómo considera Ud. a los recursos físicos asignados para la ejecución de los procesos productivos?

TABLA N° 7. Recursos físicos asignados.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
EXCESIVOS	10	27,03
ADECUADOS	18	48,65
ESCASOS	9	24,32
TOTAL	37	100,00

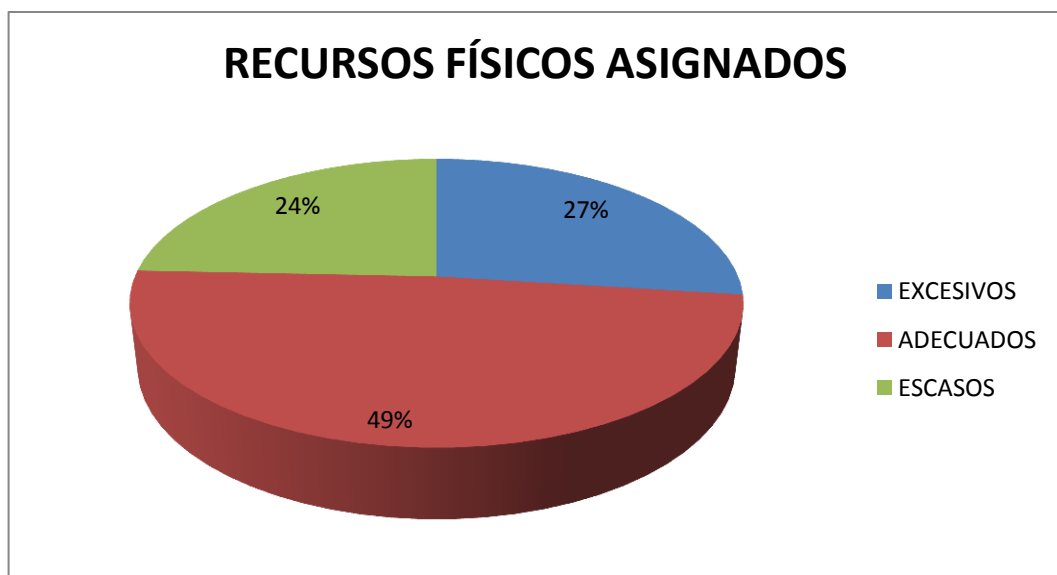


FIGURA N°7. Recursos físicos asignados

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: Del personal del departamento de producción encuestado, el 27.03% considera que los recursos físicos asignados son excesivos; mientras que el 48,65% opina que los recursos son adecuados, en cambio el 24,32% cree que son escasos.

Interpretación: En cuanto a esta pregunta las respuestas son diversas, se da cuenta de que a unos trabajadores se les asigna los materiales de forma excesiva, para otros los recursos son escasos y para otros estos son adecuados, la deficiente planificación y organización en cuanto a la asignación de los recursos materiales es evidente, porque no se asignan los recursos de una forma adecuada, es ahí donde hay una pérdida de tiempo, tratando de conseguir los recursos necesarios para la continuación de las labores, esto a los trabajadores que no se les ha asignado los recursos suficientes; en cambio a los que se les ha asignado los recursos en forma excesiva se entiende que puede existir un desperdicio. La adecuada asignación tanto de materia prima como de materiales ayuda a obtener un producto final de calidad y que satisfaga las necesidades de los clientes.

Pregunta 4. ¿Con que frecuencia se supervisa la actividad que usted desempeña?

TABLA N° 8. Supervisión

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
SIEMPRE	3	8,11
FRECUENTEMENTE	4	10,81
A VECES	21	56,76
NUNCA	9	24,32
TOTAL	37	100,00

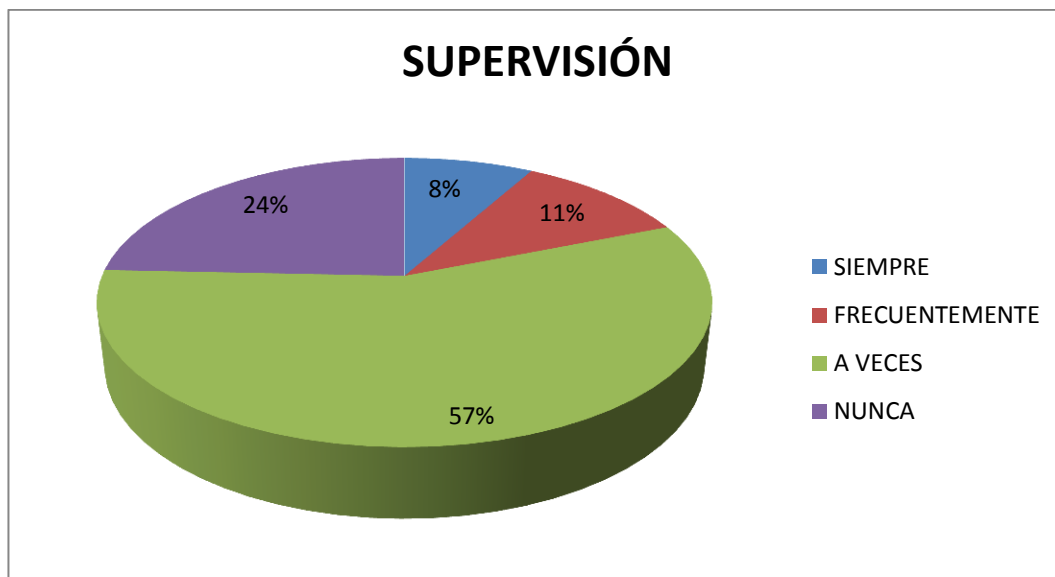


FIGURA N°8. Supervisión.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: El 8,11% de las personas encuestadas en el departamento de producción considera que se supervisa siempre las actividades que el obrero realiza; el 10,81% opina que se supervisa frecuentemente; mientras que el 56,76% coincide en que a veces son supervisadas las actividades, en cambio el 24,32% dice que nunca han tenido una supervisión de sus actividades.

Interpretación: La deficiente supervisión es un gran aporte para no tener una labor eficiente del trabajador, esto hace que, el personal elabore el producto a su criterio y no de acuerdo al proceso establecido para fabricarlo; lo que contribuye a una producción deficiente, ya que muchas de las veces el personal se dedica a otras actividades que no tienen relación con el trabajo encomendado; una eficiente supervisión aplicada dentro de una empresa evita el desperdicio de los recursos humanos, económicos y materiales con los que cuenta la misma y así mejora sus utilidades.

Pregunta 5. ¿Cómo considera Ud. la organización del personal y la maquinaria dentro de cada área del proceso?

TABLA N° 9. Organización

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
MUY BUENA	6	16,22
BUENA	12	32,43
REGULAR	13	35,14
NO EXISTE	6	16,22
TOTAL	37	100,00



FIGURA N°9. Organización

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: En cuanto a la organización del personal y la maquinaria dentro de cada área de proceso el 16% opina que es muy buena, el 32% considera que la organización es buena, en tanto que el 35% responden

que es regular; mientras que el 16% nos dice que no existe organización dentro de cada área de proceso.

Interpretación: La mayor parte de los encuestados han coincidido en que la organización del personal es regular, cabe recalcar que en una empresa la desorganización del personal y de la maquinaria, es el reflejo de que los trabajadores no cuentan con los conocimientos suficientes para el proceso productivo; para tener una mejor calidad en la producción debe existir una muy buena organización en cuanto a la maquinaria y al personal se refiere y por ende existiría más facilidad al momento de trabajar.

Pregunta 6. ¿Existe el tiempo necesario para cada proceso de producción?

TABLA N° 10. Tiempo de cada actividad.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
SI	23	62,16
NO	14	37,84
TOTAL	37	100,00

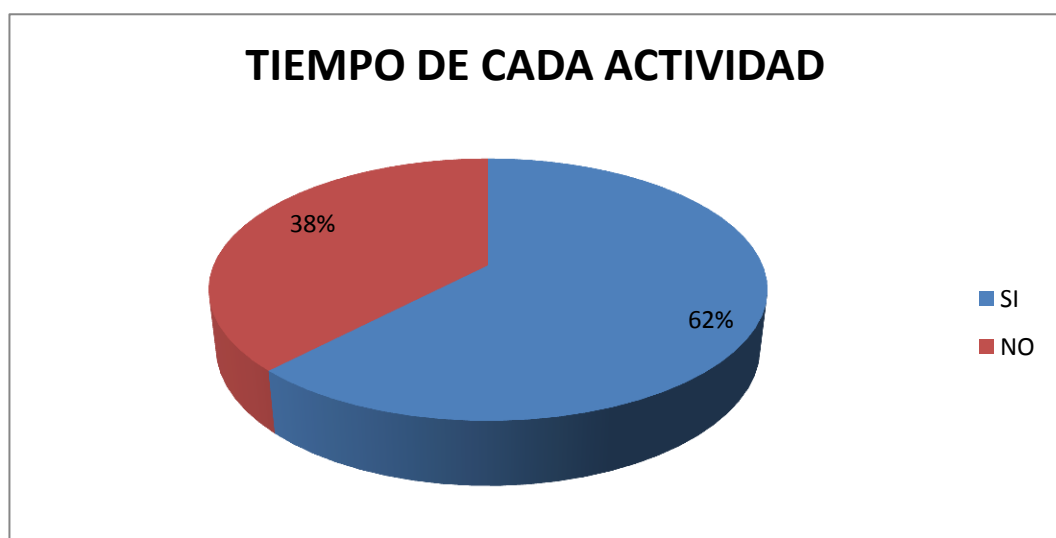


FIGURA N°10. Tiempo de cada actividad.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: Del 100% de los encuestados el 62% responde que si existe el tiempo necesario para realizar el trabajo que les ha sido designado; en cambio, el 38% considera que no cuentan con el tiempo necesario para efectuar sus labores.

Interpretación: A pesar de contar con el tiempo suficiente para el proceso productivo, la producción obtenida es deficiente y como se observan en las respuestas anteriores son muchas las causas que ocasionan este problema en las cuáles se debe tomar las debidas acciones correctivas; un personal bien adiestrado requiere únicamente de un tiempo necesario para elaborar eficazmente el producto.

Pregunta 7. ¿De acuerdo a su criterio la producción obtenida ha sido?

TABLA N° 11. Producción obtenida.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
MUY BUENA	5	13,51
BUENA	16	43,24
REGULAR	9	24,32
MALA	7	18,92
TOTAL	37	100,00

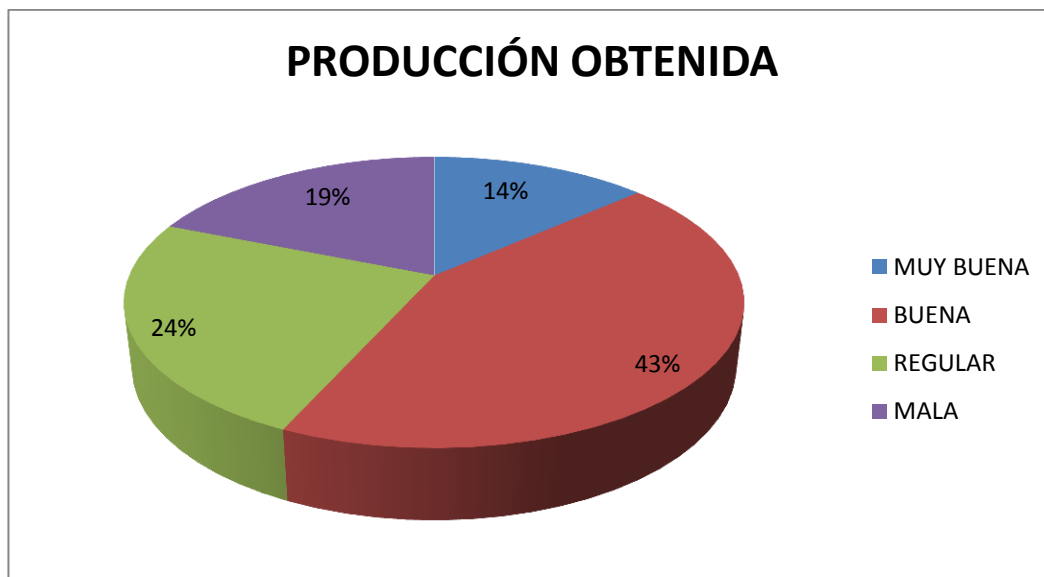


FIGURA N°11. Producción obtenida.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: El 14% del personal de producción encuestado considera que la producción obtenida ha sido muy buena, en tanto que el 43% dice que la producción ha sido buena, mientras que el 24% opina que ha sido regular, pero el 19% cree que la producción obtenida ha sido mala.

Interpretación: La empresa cuenta con una buena producción obtenida y la meta de toda empresa, es tener una muy buena producción en función de una eficiente planificación de la producción, esto es un gran respaldo para que la misma se mantenga en un nivel competitivo excelente dentro del mercado, con lo cual puede satisfacer a todos sus clientes esto garantiza el progreso tanto empresarial como rentable.

Pregunta 8. ¿En qué etapa de producción se generan más productos defectuosos?

TABLA N° 12. Etapa de productos defectuosos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
CORTADO	6	16,22
COCIDO	15	40,54
LAVADO	6	16,22
TERMINADO	6	16,22
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	4	10,81
TOTAL	37	100,00

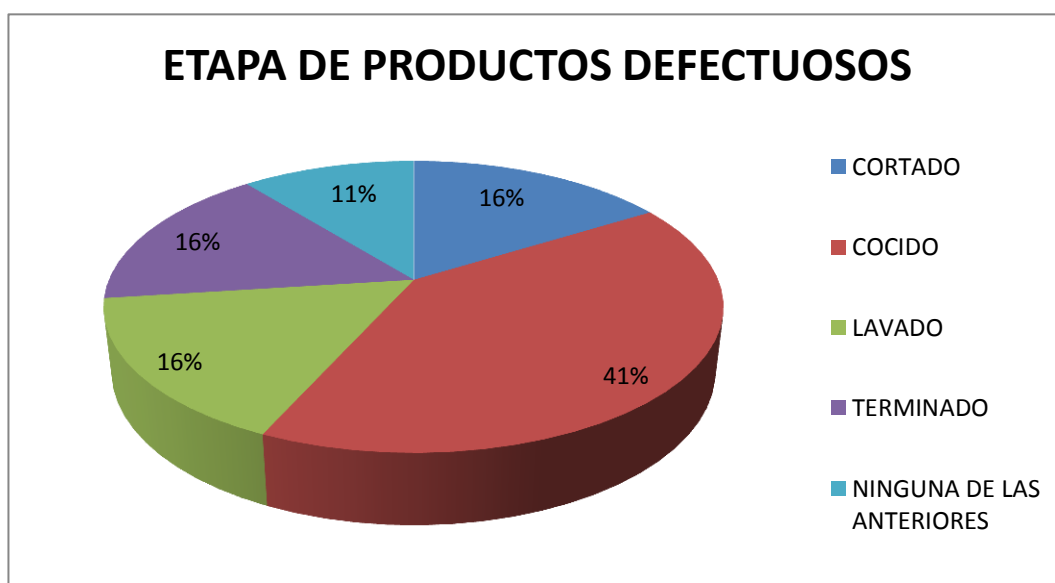


FIGURA N°12. Etapa de productos defectuosos.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: Del 100% de los encuestados el 16,22% responde que en el área de cortado es donde se generan más productos defectuosos; en cambio, el 40,54% consideran que en el área de cocido se detectan productos con defectos; mientras que coinciden en un 16,22% en

responder que dichos productos se detectan en las áreas de lavado y terminado, en tanto que el 10,81% escogió que en ninguna de las anteriores áreas mencionadas se han obtenido los productos con defectos.

Interpretación: Los procesos operativos deben tener una secuencia lógica y en cada una de las áreas deben contar con un control eficiente lo cuál en la empresa no existe; debido a esto en todas las áreas se obtiene productos defectuosos, pero en el área de cocido es donde se obtienen mayor cantidad de dichos productos, por lo cual se determinó que existe desperdicio de recursos los cuáles servirían para producciones posteriores y llevarían a obtener un mejor nivel de rentabilidad.

Pregunta 9. ¿Cree Ud. que la planificación de la producción es importante en la empresa?

TABLA N° 13. Importancia de la planificación de la producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
MUY IMPORTANTE	13	35,14
IMPORTANTE	10	27,03
POCO	5	13,51
NADA	5	13,51
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	4	10,81
TOTAL	37	100,00

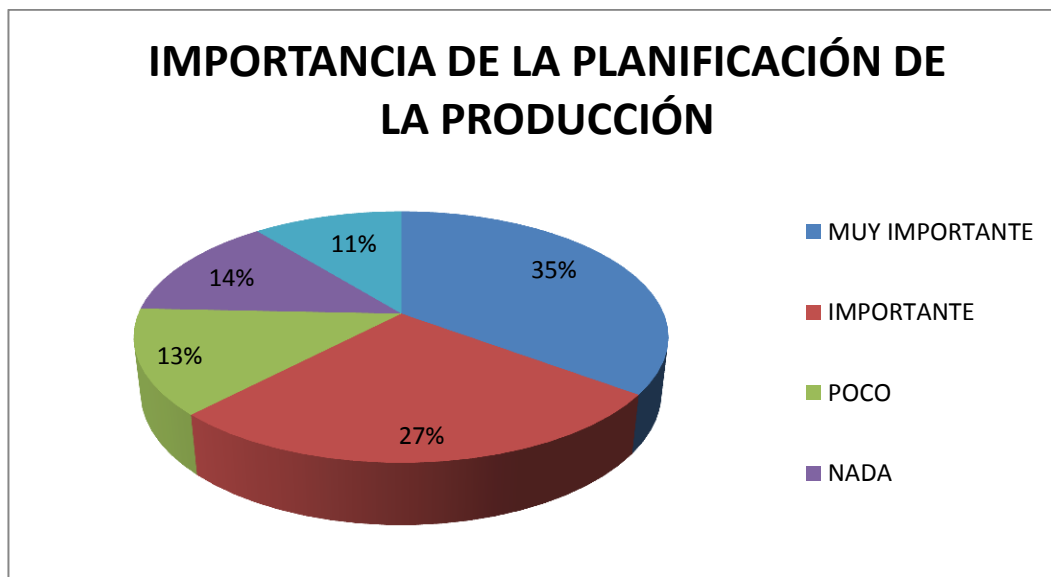


FIGURA N°13. Importancia de la planificación de la producción.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: De todos los encuestados en el departamento de producción el 35,14% responde que la planificación de la producción es muy importante, en cambio el 27,03% dice que es importante; el 13,51% piensa que es poco importante, el otro 13,51% cree que no es nada importante la planificación de la producción en la empresa, el 10,81% escogió la opción ninguna de las anteriores.

Interpretación: La planificación dentro del proceso productivo es muy importante ya que engloba los métodos, procesos y sistemas operativos los cuáles deben ser eficientes antes, durante y después del proceso productivo, de esta manera se puede utilizar eficientemente los recursos económicos, materiales y humanos de acuerdo a esto sus resultados serán óptimos los cuales están destinados a mantener la estabilidad económica de la empresa; por consiguiente también la competitividad de la misma dentro del mercado nacional.

Pregunta 10. ¿Cómo considera Ud. la utilidad alcanzada por la empresa?

TABLA N° 14. Rentabilidad alcanzada.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
ALTA	2	5,41
MEDIA	4	10,81
BAJA	18	48,65
INSUFICIENTE	7	18,92
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	6	16,22
TOTAL	37	100,00

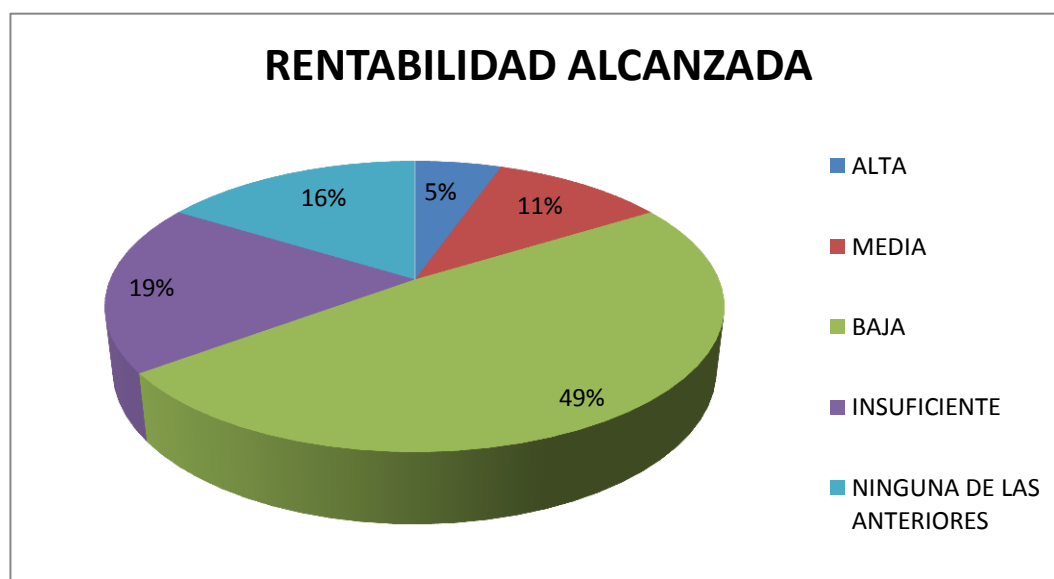


FIGURA N°14. Rentabilidad alcanzada.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: De los encuestados el 5,41% considera que la rentabilidad alcanzada por la empresa ha sido alta, el 10,81% considera que ha sido media, en cambio, el 48,65% cree que la rentabilidad ha sido baja siendo este el porcentaje mas relevante de la encuesta, en tanto que el 18,92%

responde que ha sido insuficiente y el 16,22% cree que ninguna de las anteriores es la respuesta correcta.

Interpretación: La materia mas importante en cuanto a los niveles rentables alcanzados por las industrias es la planificación de la producción ya que de ello se desprende todo el proceso productivo en cuanto a costos, materiales utilizados, maquinaria y mano de obra se refiere; lamentablemente no se maneja una eficiente planificación lo que hace que la rentabilidad se vea afectada directamente.

➤ **Análisis de la empresa Domingo Jean con el personal Administrativo**

Pregunta 1. ¿Han existido pérdidas en años anteriores?

TABLA N° 15. Pérdidas en años anteriores.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
SI	0	0,00
NO	5	100,00
TOTAL	5	100,00



FIGURA N°15. Pérdidas en años anteriores.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: El 100% de los encuestados coincide en que en los años anteriores no han existido pérdidas en la empresa.

Interpretación: La meta de toda empresa ha sido siempre obtener un buen nivel rentable y no una pérdida, por esta razón, las empresas que tienen como resultado una pérdida tienden a perderse, porque, dejaron de ser competitivas y se ven obligadas a salir del mercado, en el caso de Domingo Jean no se ha obtenido como resultado de sus operaciones una pérdida.

Pregunta 2. ¿Cuál es la causa principal para que no se alcance la rentabilidad esperada?

TABLA N° 16. Causas de la rentabilidad obtenida.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
INADECUADA PLANIFICACIÓN	3	60,00
PRODUCCIÓN DEFICIENTE	1	20,00
POCA INVERSIÓN	0	0,00
VENTAS BAJAS	1	20,00
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0	0,00
TOTAL	5	100,00

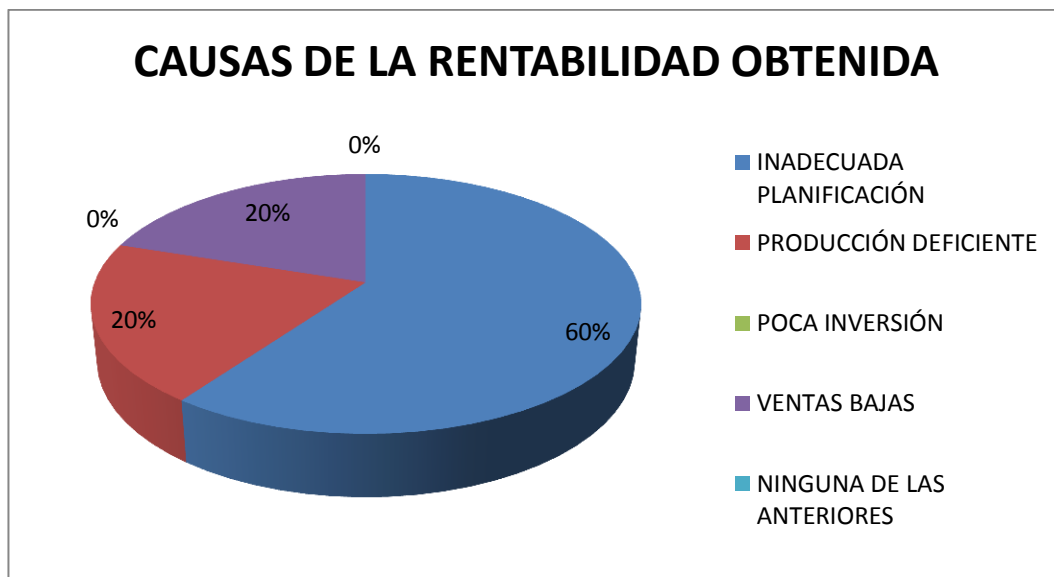


FIGURA N°16. Causas de la rentabilidad obtenida.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: De las 5 personas encuestadas el 60% considera que la inadecuada planificación de la producción es la causa para que no se alcance la rentabilidad esperada, mientras que un 20% opina que se debe a una producción deficiente, en cambio el 20% restante cree que se debe a las ventas bajas.

Interpretación: Una eficiente planificación de la producción es muy importante dentro de una empresa porque así se alcanzará un elevado nivel rentable debido a que el proceso productivo se efectuará correctamente reduciendo los desperdicios de los recursos y obteniendo un producto de excelente calidad.

Pregunta 3. ¿Cuenta con proyecciones en ventas para los próximos períodos?

TABLA N°17. Proyecciones en ventas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
SI	2	40,00
NO	3	60,00
TOTAL	5	100,00

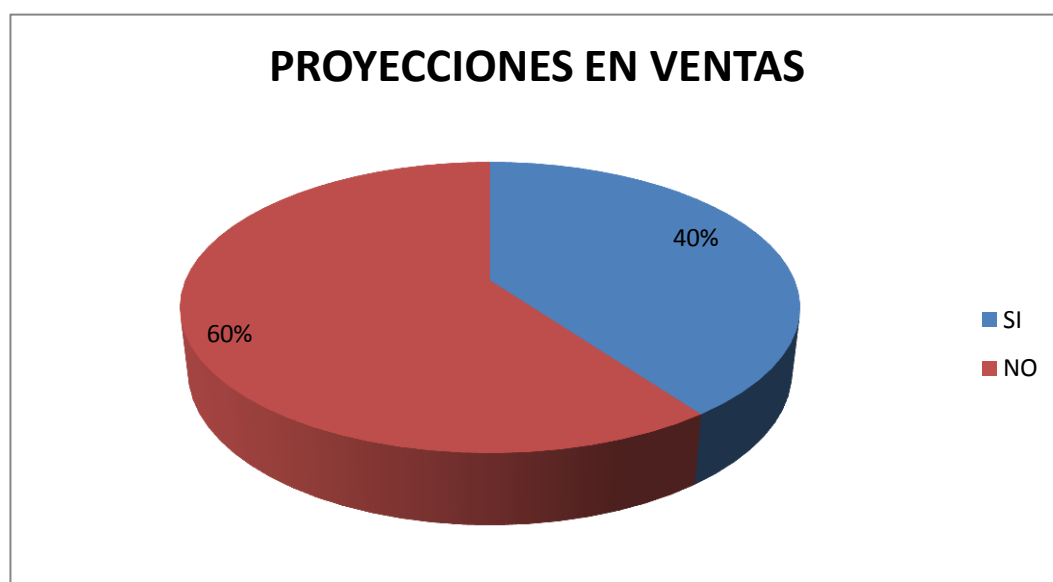


FIGURA N°17. Proyecciones en ventas.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: Del 100% de los encuestados el 40% ha contestado que si cuenta la empresa con proyecciones en ventas, mientras que, el 60% dice que si cuentan con las proyecciones.

Interpretación: Las proyecciones en ventas ayudan a determinar la demanda futura posible dentro del mercado ya que mientras más se pueda abastecer los requerimientos del mercado mayor será el beneficio obtenido pero como la empresa no cuenta con proyecciones únicamente

se basa en un supuesto porcentaje de ventas futuras propuesto por el gerente.

Pregunta 4. ¿De acuerdo a su criterio la producción obtenida ha sido?

TABLA N°18. Producción obtenida.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
MUY BUENA	1	20,00
BUENA	2	40,00
REGULAR	1	20,00
MALA	1	20,00
TOTAL	5	100,00

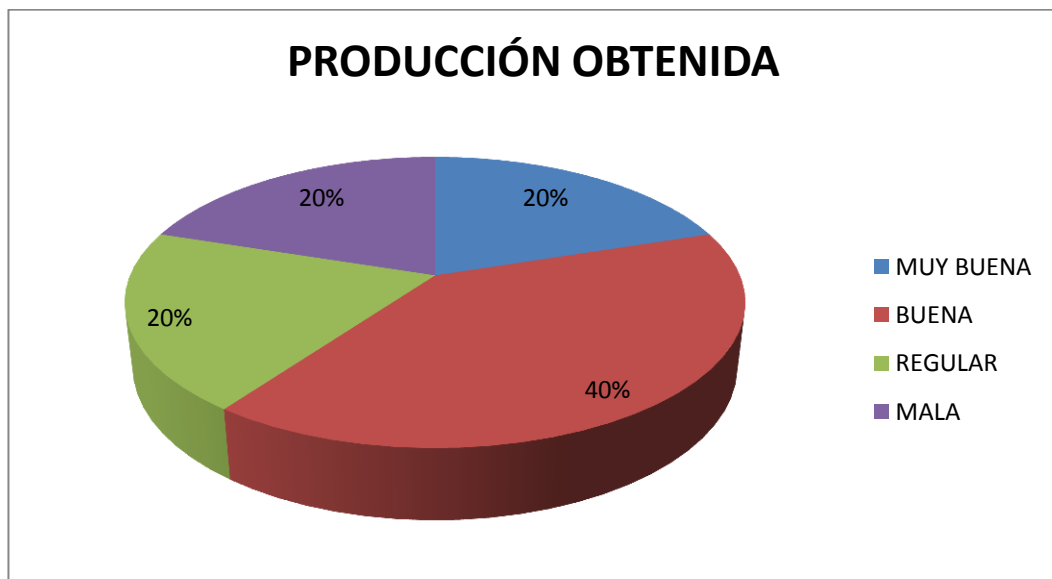


FIGURA N°18. Producción obtenida.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: Según el personal administrativo encuestado el 20% cree que la producción obtenida ha sido muy buena, el 40% considera que la

producción ha sido buena, en cambio consideran regular el 20%, y el último 20% restante considera que la producción ha sido mala.

Interpretación: La producción que una empresa obtiene es la parte fundamental, siempre y cuando, ésta cumpla con las exigencias y requerimientos de los clientes, es decir, que la producción obtenida sea de excelente calidad y que cubra la demanda de los clientes; en la empresa la producción obtenida ha sido buena, sería mejor si se controlara debidamente el proceso productivo, es así que se está mal gastando los recursos materiales y económicos.

Pregunta 5. ¿Cree Ud. que el nivel de producción cubre la demanda de sus clientes?

TABLA N°19. Producción cubre la demanda de sus clientes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
EN GRAN MEDIDA	2	40,00
POCO	3	60,00
NADA	0	0,00
TOTAL	5	100,00

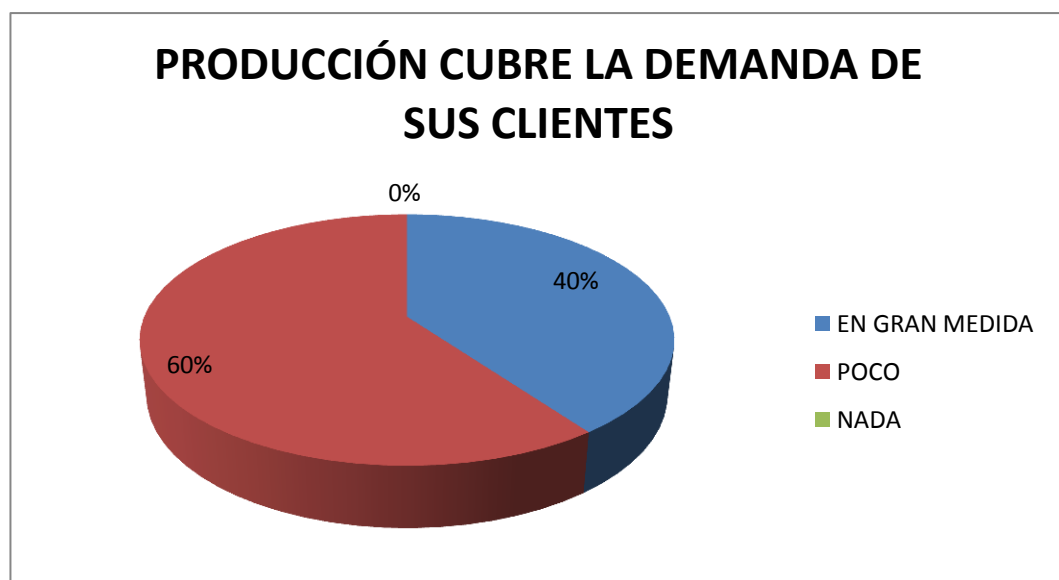


FIGURA N°19. Producción cubre la demanda de sus clientes.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: El 40% de departamento administrativo de domingo jean considera que en gran medida se cubre con la producción la demanda de sus clientes, en cambio el 60% coincide en que la producción cubre poco la demanda de sus clientes.

Interpretación: La producción obtenida ha sido buena pero cubre poco la demanda de sus clientes esto significa que no se esta realizando un producto que satisfaga las exigencias de los clientes.

Pregunta 6. ¿Incide la planificación de la producción en la rentabilidad de la empresa?

TABLA N°20. Incidencia de la planificación en la rentabilidad.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
CONSIDERABLEMENTE	3	60,00
POCO	1	20,00
NADA	1	20,00
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0	0,00
TOTAL	5	100,00

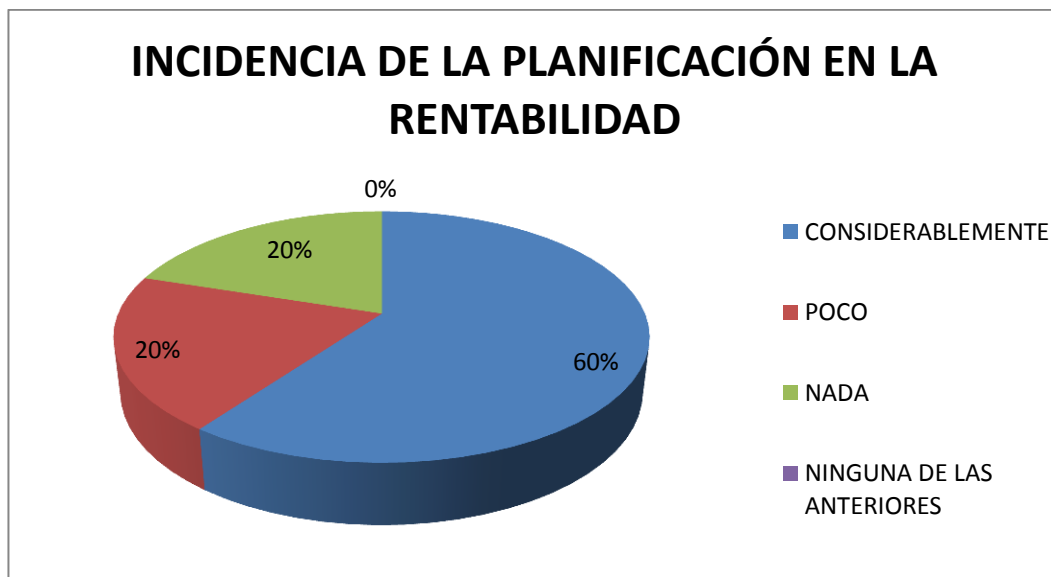


FIGURA N°20. Incidencia de la planificación en la rentabilidad.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: Del 100% de los encuestados el 60% está de acuerdo en que la planificación de la producción incide considerablemente en la rentabilidad de la empresa, un 20% considera que incide poco, mientras que el 20% restante considera que no incide en nada la planificación.

Interpretación: El resultado económico de una empresa depende directamente de la planificación de la producción que se aplique sobre el proceso productivo, lo cual tiene que ver desde la adquisición de la materia prima, hasta la obtención del producto terminado y a los métodos utilizados durante el proceso productivo con esto se obtendrá un nivel óptimo de rentabilidad en la empresa.

Pregunta 7. ¿Se controla las actividades del personal durante el proceso productivo?

TABLA N°21. Control del proceso productivo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
SIEMPRE	1	20,00
FRECUENTEMENTE	1	20,00
A VECES	2	40,00
NUNCA	1	20,00
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0	0,00
TOTAL	5	100,00

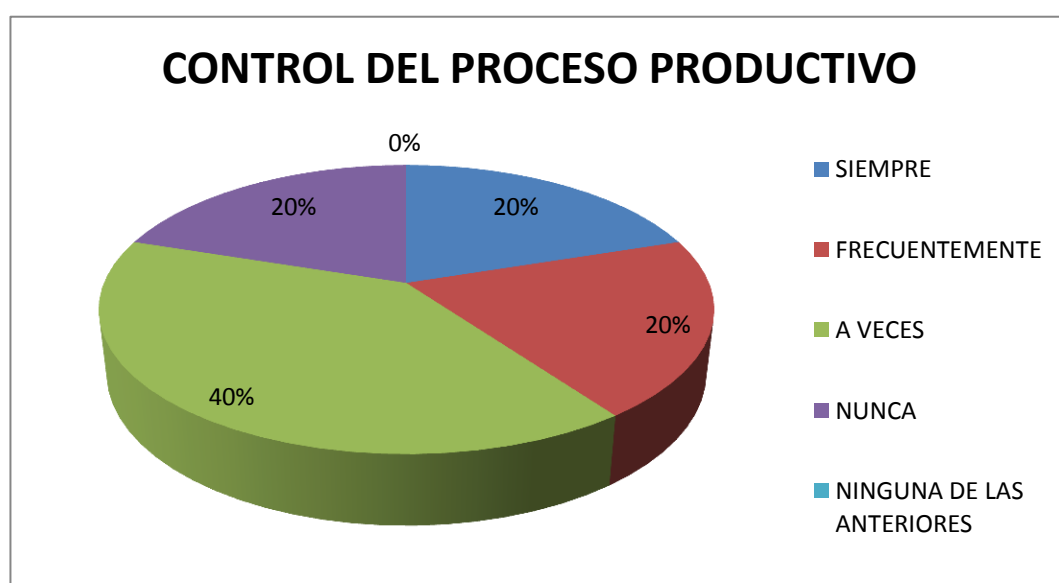


FIGURA N°21. Control del proceso productivo.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: De la encuesta aplicada el 20% dice que siempre se supervisa el proceso proceso productivo, el otro 20% considera que frecuentemente realizan supervisión, mientras que el 40% responde que a veces se

supervisa, en cambio el otro 20% dice que nunca se ha supervisado el proceso productivo de la empresa.

Interpretación: Para que un proceso productivo se realice de manera adecuada cumpliendo con todos los procedimientos planteados también es necesario la frecuente supervisión ya sea por el jefe de personal o por un directivo de la empresa que este al tanto de los procedimientos establecidos con esto se minimizarán los errores de producción y así mejorar la rentabilidad de la empresa.

Pregunta 8. ¿Cuál es el tiempo estimado para recuperar la inversión realizada en los periodos de producción?

TABLA N°22. Tiempo para recuperar la inversión.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
1-3 MESES	2	40,00
4-6 MESES	2	40,00
7-9 MESES	1	20,00
10-12 MESES	0	0,00
TOTAL	5	100,00

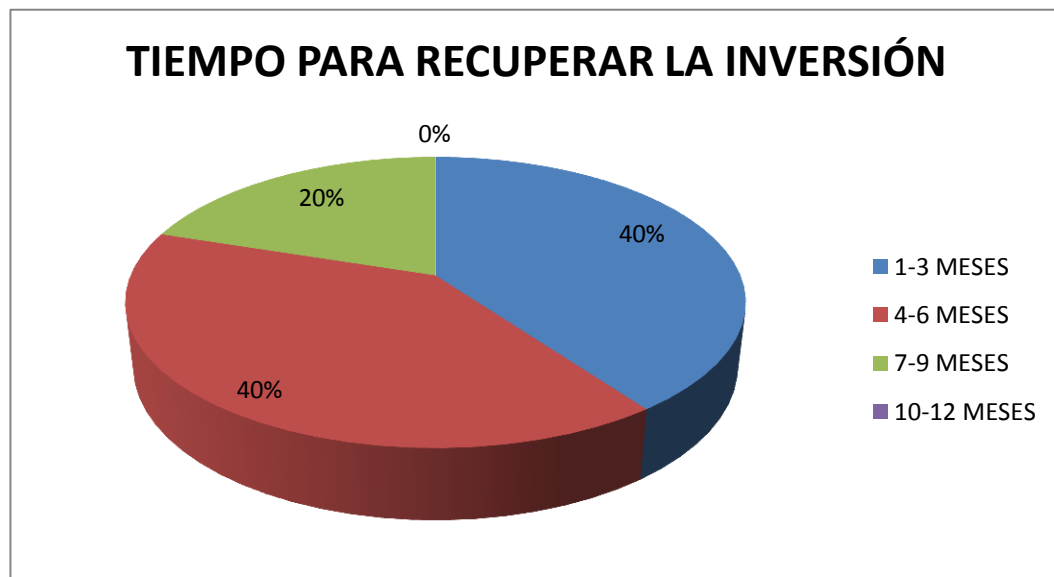


FIGURA N°22. Tiempo para recuperar la inversión.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: El 40% de los encuestados han contestado que el tiempo para recuperar la inversión realizada es de 1 a 3 meses, en cambio el otro 40% considera que se recupera la inversión entre 4 y 6 meses en tanto que el 20% restante dice recuperar en un lapso de 7 a 9 meses.

Interpretación: El tiempo de recuperación de la inversión realizada refleja el flujo de producción y el éxito de las ventas que la empresa tenga por la producción obtenida con esto entendemos que si las ventas han sido buenas y se ha recuperado en un corto plazo la inversión realizada es porque se está haciendo bien las cosas y el producto que se ofrece es de excelente calidad.

Pregunta 9. ¿La rentabilidad obtenida en relación al capital invertido ha sido?

TABLA N°23. Rentabilidad según capital invertido.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
MUY BUENA	1	20,00
BUENA	1	20,00
REGULAR	3	60,00
TOTAL	5	100,00

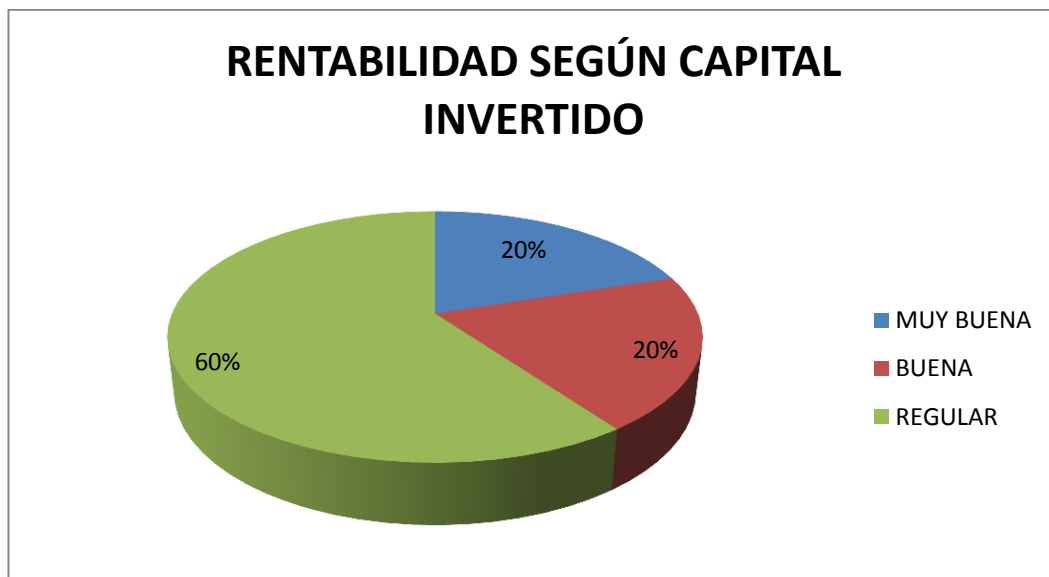


FIGURA N°23. Rentabilidad según capital invertido.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: Del departamento de producción encuestado el 20% considera que la utilidad obtenida según el capital invertido ha sido muy buena, el otro 20% responde que ha sido buena, en tanto que el 60% cree que la rentabilidad ha sido regular.

Interpretación: La inversión ha sido recuperada pero la rentabilidad va de la mano de esta recuperación y si la producción obtenida no ha sido de excelente calidad como la esperada, la rentabilidad va a ser mínima y para volver ha reinvertir debe ser recuperada en un tiempo máximo y con un muy buen nivel rentable, sino, podría llevar a un desfase dentro del mercado.

Pregunta 10. ¿Cómo considera Ud. la rentabilidad alcanzada por la empresa?

TABLA N°24. Rentabilidad alcanzada.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	%
ALTA	0	0,00
MEDIA	1	20,00
REGULAR	3	60,00
BAJA	1	20,00
INSUFICIENTE	0	0,00
TOTAL	5	100,00

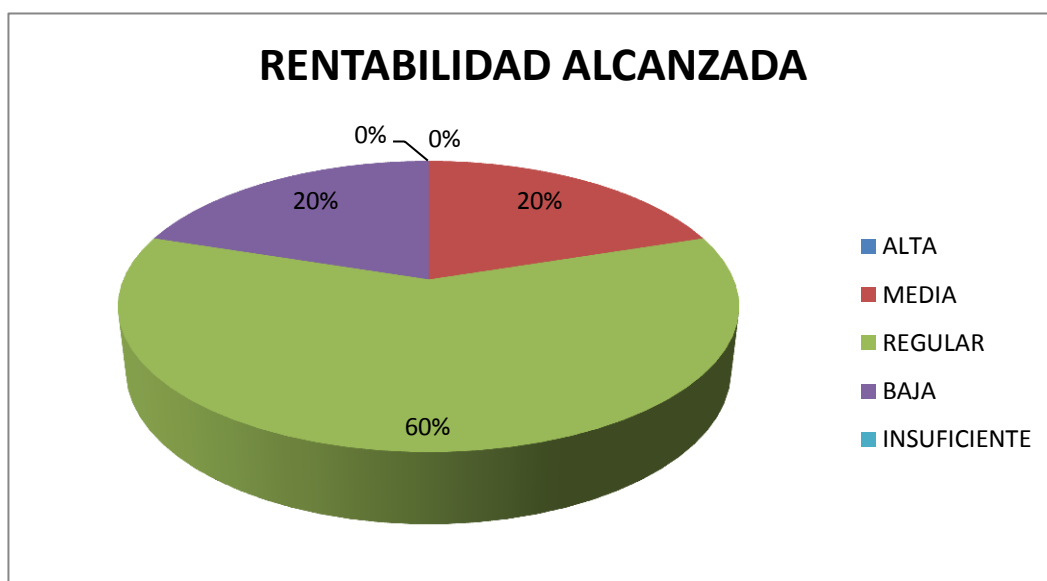


FIGURA N°24. Rentabilidad según capital invertido.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis: De la encuesta aplicada el 20% del personal administrativo considera que la rentabilidad alcanzada por la empresa ha sido media, en cambio el 60% considera que la misma ha sido regular, en tanto que el 20% restante responde que ha sido baja.

Interpretación: La situación rentable de la empresa según lo observa el personal administrativo es regular pero sin embargo se evidencia la preocupación de la gerencia ante esta respuesta, porque a pesar de ser una empresa conocida en el mercado con un buen prestigio por sus años de experiencia, la rentabilidad que ha obtenido no ha sido la esperada debido a que no cuentan con una adecuada planificación de la producción y ello hace que la rentabilidad se vea afectada.

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

Planteamiento de la Hipótesis.

La planificación de la producción incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean.

Hipótesis Nula

Ho: La planificación de la producción no incide en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean.

Hipótesis Alterna.

Ha: La planificación de la producción incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean.

Nivel de significancia y grados de libertad.

Para el efecto, a continuación se presenta el modelo estadístico utilizado:

Nivel de significancia: 0.05%

Grados de libertad: $gl=(n-1) (m-1)$

Donde:

gl: grados de libertad

n: numero de filas

m: numero de columnas

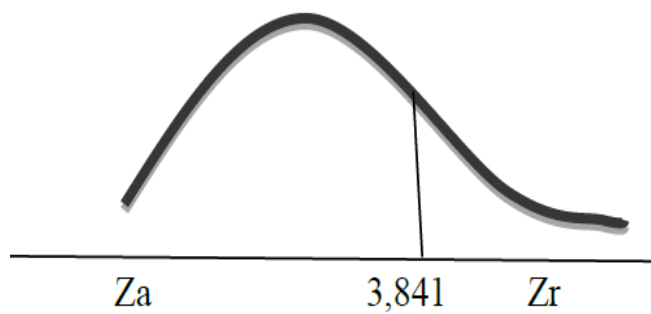
Por tanto:

$$gl= (5-1) (5-1)$$

$$gl= (4) (4)$$

$$gl= 16$$

$$=26,296$$



Regla de decisión:

Se acepta el H_0 si el valor de Chi-cuadrado a calcular es menor a 26,296 con alfa de 0.05 y 16 grados de libertad.

Estadístico de Prueba Chi – Cuadrado

TABLA N° 25. Matriz de Frecuencias Observadas

		9. ¿Cree Ud. que la planificación de la producción es importante en la empresa?						
		V.D.						
		Alternativas	1	2	3	4	5	TMV
10. ¿Cómo considera Ud. la utilidad alcanzada por la empresa?	V.I.	1	0	0	7	4	2	13
		2	2	3	2	1	2	10
		3	0	0	4	0	1	5
		4	0	1	2	1	1	5
		5	0	0	3	1	0	4
		TMH	2	4	18	7	6	37

Elaborado por: Virginia Carrasco (2012)

TABLA N° 26. Matriz de Frecuencias Esperadas.

		V.D.						
		Alternativas	1	2	3	4	5	TMV
V.I.	1	0	0,00	3,41	0,76	0,32	13	
	2	0,11	0,32	0,97	0,19	0,32	10	
	3	0,00	0,00	1,95	0,00	0,16	5	
	4	0,00	0,11	0,97	0,19	0,16	5	
	5	0,00	0,00	1,46	0,19	0,00	4	
	TMH	2	13	4	9	4	37	

Elaborado por: Virginia Carrasco (2012)

TABLA N° 27. Cálculo del Chi - Cuadrado

CHI-CUADRADO				
O	E	O-E	(O-E)^2	(O-E)^2/E
0	0,00	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00	0,00
7	3,41	3,59	12,92	3,79
0	0,76	-0,76	0,57	0,76
2	0,32	1,68	2,81	0,00
2	0,11	1,89	3,58	33,11
3	0,32	2,68	7,16	22,07
2	0,97	1,03	1,05	0,00
1	0,19	0,81	0,66	3,47
2	0,32	1,68	2,81	8,66
0	0,00	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00	0,00
4	1,95	2,05	4,22	2,17
0	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,16	0,84	0,70	4,33
0	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,11	0,89	0,80	7,36
2	0,97	1,03	1,05	1,08
1	0,19	0,81	0,66	0,00
1	0,16	0,84	0,70	4,33
0	0,00	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00	0,00
3	1,46	1,54	2,37	0,00
1	0,19	0,81	0,66	3,47
0	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL				94,61

Elaborado por: Virginia Carrasco (2012)

Por tanto:

94,61 > 26,296 (Se rechaza H_0 y se acepta H_a)

Interpretación:

Mediante la comprobación realizada se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna lo cual nos indica que la Planificación de la Producción si incide en la rentabilidad de la empresa Domingo Jean.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

A continuación del análisis e interpretación de los resultados obtenidos con las encuestas aplicadas se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones:

- Existe un ineficiente control dentro del departamento de producción lo cual incide directamente en la rentabilidad obtenida por la empresa.
- Se ha determinado una inadecuada asignación de los recursos materiales que le son asignados a los trabajadores para la realización de su trabajo lo que hace que unos tengan en exceso y que para otros sea escaso lo que ocasiona pérdida de tiempo al momento de buscar los recursos materiales necesarios y como resultado se obtenga un producto mal elaborado o deficiente por falta de tiempo o de recursos; en cambio la otra parte desperdicia los materiales que han sido asignados en exceso.
- La deficiente supervisión por parte del jefe de personal motiva al personal a realizar otras actividades que no tienen relación con el proceso productivo, lo cual hace que los trabajadores tengan el tiempo limitado para desarrollar la actividad que le ha sido encomendada, esto provoca la obtención de un producto mal elaborado.

- A pesar de contar con el tiempo suficiente para cada proceso productivo la producción obtenida no ha sido muy buena debido a la existencia de una deficiente planificación de la producción y a los retrasos que existe en la elaboración del producto.
- Dentro del área de cosido se ha detectado la mayor cantidad de productos defectuosos esto es debido a la deficiente supervisión que existe dentro de esta área y al desperdicio de tiempo durante el proceso.
- El nivel rentable de la empresa no ha sido el esperado debido a que los recursos económicos y humanos no están invertidos correctamente ya que existe desperdicio en los recursos materiales.

5.2 RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas a continuación se presentan las recomendaciones pertinentes:

- Se recomienda la implementación de un diseño de los procesos para la producción lo cual tiene como objetivo identificar el tiempo prudencial para cada proceso, los cuales deben estar debidamente identificados, los requerimientos de materiales y las constantes evaluaciones del desempeño al personal encargado de la producción con el fin de optimizar tiempo y recursos.
- El jefe de producción debe estar siempre pendiente del proceso productivo, controlar que el personal realice su trabajo de acuerdo al proceso establecido y si existe errores de producción debe comunicar inmediatamente al gerente para que se tome las medidas correctivas necesarias y evitar un desperdicio de recursos y tiempo.

- Es necesario que el personal se encuentre bien organizado y esto empieza desde el jefe de producción, él es quien debe incentivar, conversar y saber escuchar al personal, para conocer las inquietudes de cada uno y de acuerdo a sus destrezas y habilidades, organizarse, y así contribuir a un trabajo eficiente de cada uno de los trabajadores con el fin de evitar pérdidas de tiempo.
- Realizar una planificación anticipada es decir desde la provisión de materia prima para evitar situaciones por requerimientos a la hora de empezar el proceso de producción y situaciones futuras como la obtención de un producto deficiente x falta de tiempo para elaborarlo o por falta de materiales.
- Se recomienda llevar de la mano toda la producción para esto, el gerente es quien debe elegir dentro del personal que labora dos personas como supervisores, quienes deben colaborar en el control y asesoramiento de la producción, con el propósito de evitar tardanzas en la elaboración y entrega del producto.
- Realizar reuniones permanentemente con el propósito de dar a conocer las metas, objetivos y procedimientos establecidos por la empresa, estableciendo incentivos de cumplimiento y de paso poder escuchar las inquietudes que el personal tiene y así plantear alternativas de solución, porque muchas de las veces el gerente no conoce los problemas que existe en esa área o también son los obreros quienes pueden aportar con ideas para mejorar la producción, ya que la comunicación es muy importante para que el personal realice sus actividades de manera eficiente.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: “Diseño de un plan de producción orientado a la optimización de los recursos”.

INSTITUCIÓN EJECUTORA: “Domingo Jean”.

BENEFICIARIOS: El personal de producción, la empresa, los clientes.

UBICACIÓN: Provincia de Tungurahua, cantón San Pedro de Pelileo, parroquia Pelileo, Av. Confraternidad 09-88, junto a la Lavandería Sunnitec. Teléfono: 032871320

TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN: La propuesta se ejecutará:

Inicio Abril 2013 Fin Diciembre 2013.

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE: El desarrollo de la presente propuesta lo realizará la autora del presente trabajo investigativo Virginia Carrasco, Gerente Propietario Sra. Alba Ramírez, Administradora Srta. Deysi Sánchez y el Jefe de Producción Sr. Juan Ulloa.

COSTO.- El costo estimado de la propuesta será de \$1150 dólares.

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La planificación de la producción en una empresa proporciona un marco de referencia a la toma de decisiones y resulta el proceso de conexión entre estrategias empresariales y las estrategias de operaciones de la empresa, por lo tanto, representa el estudio y el sistema total como a

cada uno de los subsistemas empresariales. Es así que la planificación de la producción es una vía para aprovechar fortalezas y eliminar debilidades de nuestro sistema, a la vez de realizar actividades productivas de manera correcta optimizando los recursos humanos, económicos y materiales con el fin de alcanzar un alto nivel de rentabilidad y por consiguiente ser competitivo en el mercado. La planificación de la producción también planea los medios físicos a utilizar para producir los productos o servicios.

La empresa Domingo Jean es una importante fábrica de jeans de la ciudad de Pelileo, pero, por la inestabilidad económica del país y por la deficiente planificación existente dentro de la misma, no ha podido obtener la utilidad esperada, sin embargo, esto no ha sido una barrera para la empresa más bien es un reto que actualmente tiene la empresa.

6.3. JUSTIFICACIÓN

Planificar obliga a una disciplina de estudios e investigación de los factores que aquejan a la producción y cómo podemos utilizar a nuestro favor, con el único objetivo de contribuir a los resultados esperados de la empresa, la planificación de la producción consiste en definir el volumen y el momento de fabricación de los productos, estableciendo un equilibrio entre la producción y la capacidad a los distintos niveles, en busca de la competitividad y rentabilidad deseada.

En la empresa Domingo Jean se ha considerado la aplicación de un plan de producción el cual este orientado a la optimización de los recursos lo que permite obtener como resultados, la determinación de tiempos excesivos en la producción, control en el proceso de producción, la evaluación del desempeño de los trabajadores adoptando correcciones y perfeccionamientos en su desempeño y por ende la optimización de los recursos en la empresa.

6.4. OBJETIVOS

Objetivo general

Proponer el diseño de un plan de producción orientado a la optimización de recursos.

Objetivos específicos

- ✓ Determinar tiempos excesivos en cada proceso con el fin de fijar el tiempo que se utilizará en otras fases.
- ✓ Reducir tiempos excesivos de cada proceso con el fin de optimizar los recursos de la empresa.
- ✓ Establecer puntos críticos de control en el proceso de Producción que permita mejorar las operaciones y obtener un producto de calidad.
- ✓ Plantear la medición al desempeño del personal a través del método de escalas gráficas, para identificar los presuntos problemas de los obreros.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Social:

Los procesos de producción implementados en la empresa ayudará a tener un producto de calidad con esto mejoraría sus servicios en términos de confiabilidad, accesibilidad y oportunidad a sus clientes lo que permitirá que las personas opten por el mismo satisfaciendo sus necesidades siendo así una entidad competitiva en el mercado.

Económico - Financiero:

Es viable por la utilidad que genera con la ejecución de la presente propuesta ya que ayudará a optimizar el tiempo y los recursos

consiguiendo así mejorar la productividad y como resultado de esto se obtendrá un excelente nivel de rentabilidad de la empresa su desarrollo y crecimiento empresarial a nivel local y nacional.

TABLA N° 28. Recursos Económicos (Ver Anexo 7)

ACTIVIDAD	COSTO
Capacitación al personal	\$505
Creación de los procesos de Producción	\$342,6
Análisis de los resultados	\$202,4
Imprevistos	\$100
TOTAL DE LA EJECUCIÓN	\$1150

Organizacional:

La estructura organizacional de la empresa Domingo Jean es aceptable y lo que es importante, cuento con toda la apertura para la continuación e implementación de la presente propuesta, que ayudara al mejoramiento y solución de los problemas que actualmente tiene la empresa.

Tecnológico:

La tecnología de la información y comunicación ha llegado a ser una de las principales fuentes de desarrollo tanto en la competitividad como en el crecimiento de las empresas este factor está transformando la vida de empresarial de sus trabajadores, clientes, facilita la adopción de innovación, es así, que como toda empresa crece, Domingo Jean se maneja con la tecnología avanzada en la comunicación virtual para ofrecer sus productos y lo puede encontrar en www.domingojeans.jimdo.com.

Legal:

No existe ningún impedimento legal para llevar a cabo la ejecución de esta propuesta es por aquello que se puede realizar sin ningún problema.

Ambiental:

No afecta al medio ambiente porque la propuesta no se efectúa con propósitos de contaminación ambiental sino para favorecer el desarrollo de la empresa.

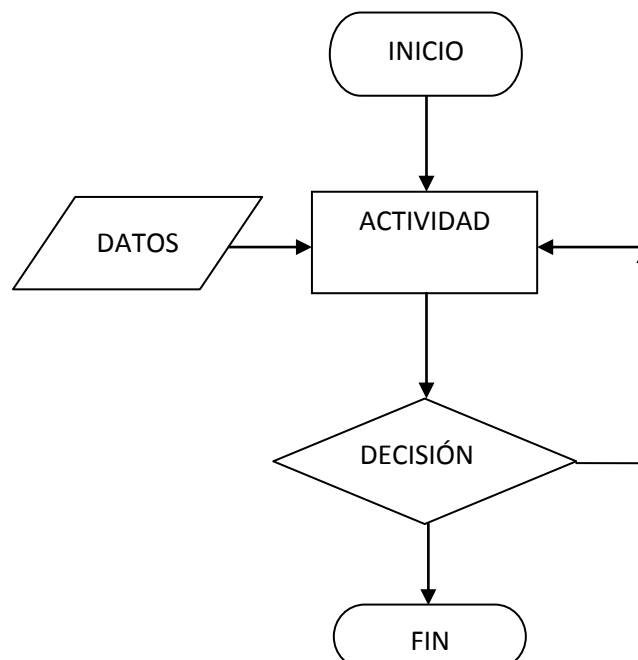
6.6. FUNDAMENTACIÓN

Diagramas de flujo:

Para Domingo Jean un diagrama de flujo es una representación gráfica de los pasos que seguimos para realizar un proceso; partiendo de una entrada, y después de realizar una serie de acciones, llegamos a una salida.

Cada paso se sustenta en el anterior y sirve de sustento en el siguiente:

FIGURA N° 25. Diagrama de Flujo.



El diagrama de flujo tiene las siguientes características y ventajas:

- ✓ Es la representación gráfica de las secuencias del proceso, presenta información clara, ordenada y concisa.
- ✓ Permite visualizar las frecuencias y relaciones entre las etapas indicadas.
- ✓ Se pueden detectar problemas, desconexiones, pasos de escaso valor añadido.
- ✓ Compara y contrasta el flujo actual del proceso contra el flujo ideal, para identificar oportunidades de mejora.
- ✓ Identifica los lugares y posiciones donde los datos adicionales pueden ser recopilados e investigados.
- ✓ Ayuda a entender el proceso completo.
- ✓ Permita comprender de forma rápida y amena los procesos.

Símbolos:

El diagrama de flujo permitirá representar gráficamente la secuencia de las actividades del proceso para la elaboración de las prendas en jean. Utilizando la siguiente simbología para analizar los procesos empleados en la planta, permitiendo así identificar los materiales o servicios que entran y salen.

Simbología de elaboración de diagramas de flujo de uso generalizado:



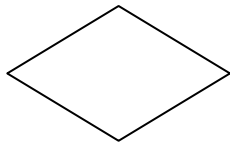
Límites: Este símbolo se usa para identificar el inicio y el fin de un proceso.



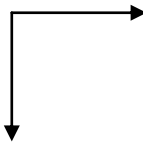
Documento: cualquier documento (cheques, facturas de compras o ventas, etc.)



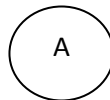
Proceso: cualquier operación, bien sea realizada manualmente, mecánicamente o por computador.



Decisión: indica cursos de acción alternos como resultado de una decisión de sí o no.



Líneas de flujo: indican un flujo direccional de documentos.



Conector: salida hacia, o desde. Se utiliza para evitar un cruce excesivo de líneas de flujo, estos conectores contienen claves de letras o números.

Según **Tawfik y Chauvel** en su obra **Administración de la Producción (1984; 42-45)**:

Sistema:

Conjunto de elementos interdependientes orientados hacia la realización de un objetivo determinado.

Función:

La función de un sistema productivo es precisamente el motivo por el que se le ha creado. Este constituye la orientación del conjunto de actividades del sistema. He aquí algunos ejemplos de funciones que se encuentran en la empresa: registrar y analizar las transacciones financieras, asegurar

la venta y distribución de los productos, realizar un producto según las especificaciones establecidas, administrar los recursos humanos.

Insumo:

Todo elemento cualquiera que sea su naturaleza, es un insumo de un sistema si sufre una modificación dentro de él. Estos elementos pueden ser:

- ❖ Físicos (materia prima, productos semiterminados, otros abastecimientos).
- ❖ De información (datos contables y financieros, cifras de ventas, número de horas de trabajo, tasa de salario).
- ❖ Humanos (pacientes, heridos, estudiantes).
- ❖ Energéticos (electricidad, gasolina, gas).

Todos estos elementos tienen en común el que deben sufrir una transformación. Por ejemplo, la energía eléctrica es un insumo para todo sistema de producción, puesto que esta se transforma en energía mecánica, térmica o química.

Agente Humano:

Se trata aquí de los recursos humanos que actúan sobre el insumo a diversos niveles en todo sistema de producción se distinguen los administradores y los empleados. Entre los primeros se distinguen los niveles superior, medio e inferior; los segundos son los trabajadores que actúan en todos los sectores: secretarías, analistas, técnicos, oficiales, operadores, comisionados, etc.

Agente Físico:

Se refiere a los recursos materiales que permiten la transformación del insumo en producto. Las máquinas y los equipos utilizados en la

producción son agentes físicos. Estos pueden clasificarse en dos categorías:

- a) Los que intervienen directamente en la transformación de los insumos, como las máquinas, las herramientas, etc.
- b) Los que sirven de apoyo a la transformación, como los aparatos y los instrumentos de medición, los equipos de oficina, etc.

Secuencia:

La continuidad de etapas necesarias para la transformación del insumo en producto se conoce como secuencia. Existe una secuencia adecuada para cada sistema de producción industrial o de servicios. Por ejemplo en el proceso de producción del jean se tiene la siguiente secuencia: corte, confección, teñido, terminado.

Medio Ambiente:

El medio ambiente es el medio físico, económico y humano dentro del cual habita el sistema. Este medio ambiente cubre dos contextos: el interno y el externo. El medio ambiente interno es el medio inmediato que entorna a los elementos del sistema; el medio ambiente externo es un medio más vasto en el cual evoluciona el sistema mismo. Por ejemplo, el medio ambiente interno físico de una empresa industrial consiste en el arreglo físico de los locales, el alumbrado, el ruido, la temperatura, etc.; su medio ambiente humano interno está constituido por los empleados, su nivel de cultura y su comportamiento social; el medio ambiente externo en la sociedad, la concurrencia la evolución tecnológica, la economía.

Existe una interacción entre los elementos del sistema y el medio ambiente. Por ejemplo, la productividad de la mano de obra puede verse afectada por la distribución física de las instalaciones.

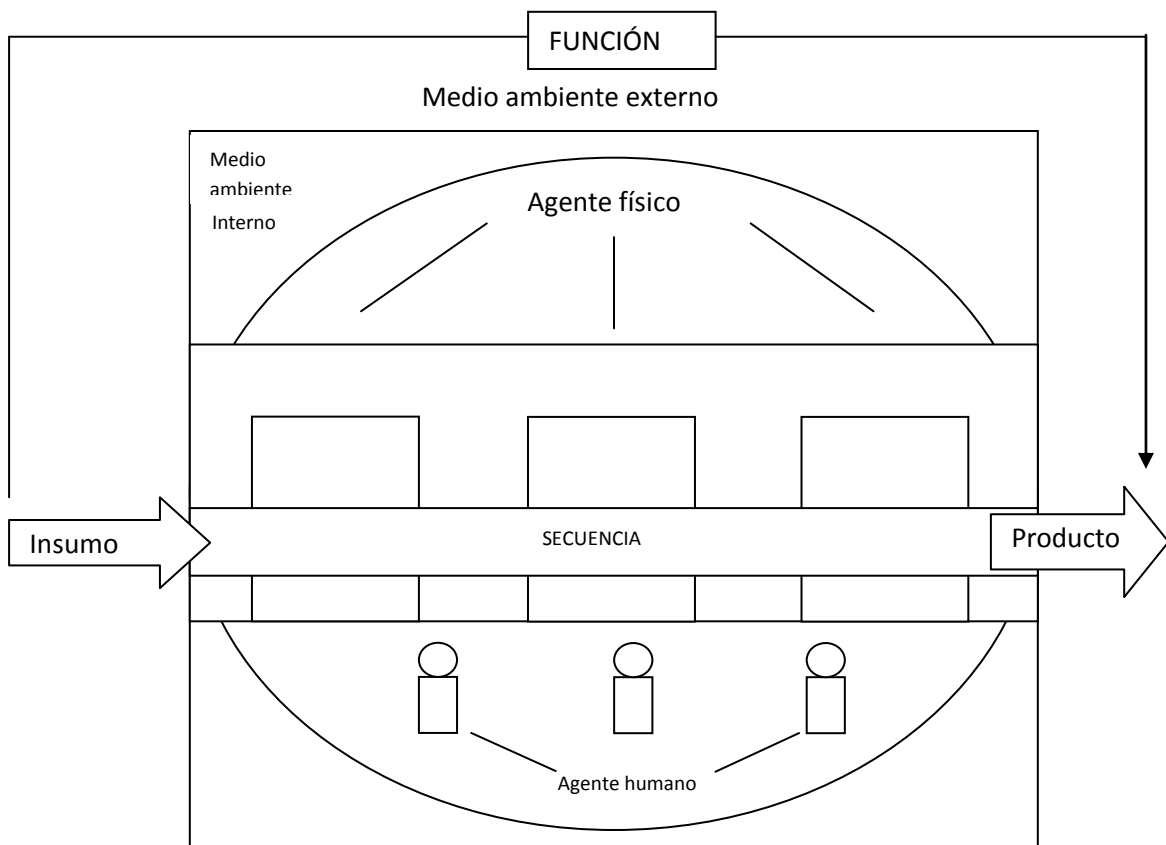
El medio ambiente político, económico y social condiciona la orientación y los objetivos de la empresa. Para que esta asegure su existencia y su

rentabilidad, es necesario que se adapte a su medio ambiente externo y controle su medio ambiente interno.

Producto:

Este es la finalidad de todo sistema de producción: el producto tangible o intangible que resulta del tratamiento del insumo.

FIGURA N° 26. Elementos constitutivos de un sistema.



Fuente: Louis Tawfik y Alain Chauvel (Autores)

La evaluación del desempeño:

Según **Chiavenato Idalberto (2007: 243-249-253)**, la evaluación del desempeño es una apreciación sistemática de cómo cada persona se desempeña en un puesto y de su potencial de desarrollo en el futuro.

Métodos.- Existen varios métodos de evaluación del desempeño, cada uno de los cuáles presenta ventajas y desventajas y adecuación a determinados tipos de cargos y situaciones. Pueden utilizarse varios sistemas de evaluación, como también estructurar cada uno de éstos en un nivel diferente, adecuados al tipo y características de los evaluados y al nivel y características de los evaluadores. Ésta adecuación es de vital importancia para el buen funcionamiento del método y para la obtención de los resultados. En la presente propuesta utilizaremos el método de escalas gráficas para la evaluación del desempeño del personal.

Método de escalas gráficas.- Éste es el método más empleado y divulgado. Su aplicación requiere tener sumo cuidado con el fin de neutralizar la subjetividad y los prejuicios del evaluador, los cuáles pueden interferir en los resultados.

Características:

- Mide el desempeño de las personas empleando factores previamente definidos y graduados.
- Para su aplicación se utiliza un formulario de doble entrada en el cuál las líneas horizontales representan los factores de evaluación de desempeño, mientras que las columnas verticales representan los grados de variación de esos factores.
- Los factores se seleccionan previamente para definir en cada empleado las cualidades que se pretende evaluar.
- Cada factor es definido mediante una descripción sumaria, simple, objetiva.
- El método de evaluación por escalas gráficas pueden implementarse mediante varios procesos de clasificación, de los cuáles los más conocidos son: Escalas gráficas continuas, Escalas gráficas semicontinuas, y Escalas gráficas discontinuas.

Ventajas del método de evaluación del desempeño mediante escalas gráficas:

- Ofrece a los evaluadores un instrumento de evaluación fácil de entender y sencillo de aplicar.
- Permite una visión integral y resumida de los factores de evaluación, o sea, las características del desempeño que son más importantes para la empresa y la situación de cada evaluado ante ellas.
- Simplifica enormemente el trabajo del evaluador y el registro de la evaluación no es muy complicado.

Desventajas del método de evaluación del desempeño mediante escalas gráficas:

- No brinda la flexibilidad al evaluador, quien se debe ajustar al instrumento, en lugar de que éste se ajuste a las características del evaluado.
- Está sujeto a distorsiones e interferencias personales de los evaluadores, quienes tienden a generalizar su apreciación de los subordinados en todos los factores de evaluación.
- Tiende a caer en rutinas y estandarizar los resultados de las evaluaciones.
- Necesita de procedimientos matemáticos y estadísticos para corregir distorsiones, así como la influencia personal de los evaluadores.
- Tiende a presentar resultados condescendientes o exigentes de todos sus subordinados.

6.7. METODOLOGÍA

TABLA N° 29. Modelo Operativo

ETAPAS	ACCIONES	COSTO	TIEMPO	INSUMOS	RESPONSABLES	INDICADOR		PERIODICIDAD
						TIPO	FORMULA	
Reformar funciones de cada proceso de producción	Identificación de los procesos	200	3 días	Maquinaria, computador y suministros de oficina	Jefe de producción	Indicadores	Producción Real /Capacidad de producción	Única
	Presentación de los procedimientos de los procesos de producción	200	3 días	Computador y suministros de oficina (copias e impresiones)	Gerente, Administradora, Jefe de Producción	Nivel de Aprobación	N° de documentos aprobados/Total de documentos	Única
Identificación de los puntos críticos de control	Análisis de los puntos críticos de control	60	3 días	Computador, copias, impresiones y reproductor de video.	Gerente, Administradora, Jefe de producción	Evaluación del desempeño	Método de escalas gráficas	Trimestral
	Capacitación al personal	400	4 días		Administradora, Jefe de producción	Nivel de Capacitación	N° de capacitaciones aprobadas/Total de capacitaciones	Trimestral
Comunicación de resultados	Comunicación de los resultados de evaluación	100	2 días	Computador.	Auditor, Administradora, Jefe de producción	Nivel de Resultados	N° de resultados comunicados/Total de resultados obtenidos	Mensual
	Retroalimentación a los colaboradores	190	2 días		Administradora, Jefe de producción	Nivel de Resultados	N° de resultados pendientes/Total de resultados obtenidos	Mensual
TOTAL \$		1150						

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Virginia Carrasco

6.7.1 Diagnostico preliminar

Le empresa Domingo Jean se encuentra ubicado en la ciudad de Pelileo, provincia de Tungurahua, la misma que se dedica al diseño, confección, y comercialización de prendas de vestir y de trabajo; para hombres, mujeres y niños.

FIGURA N° 27. Organigrama Estructural de la empresa Domingo Jean.

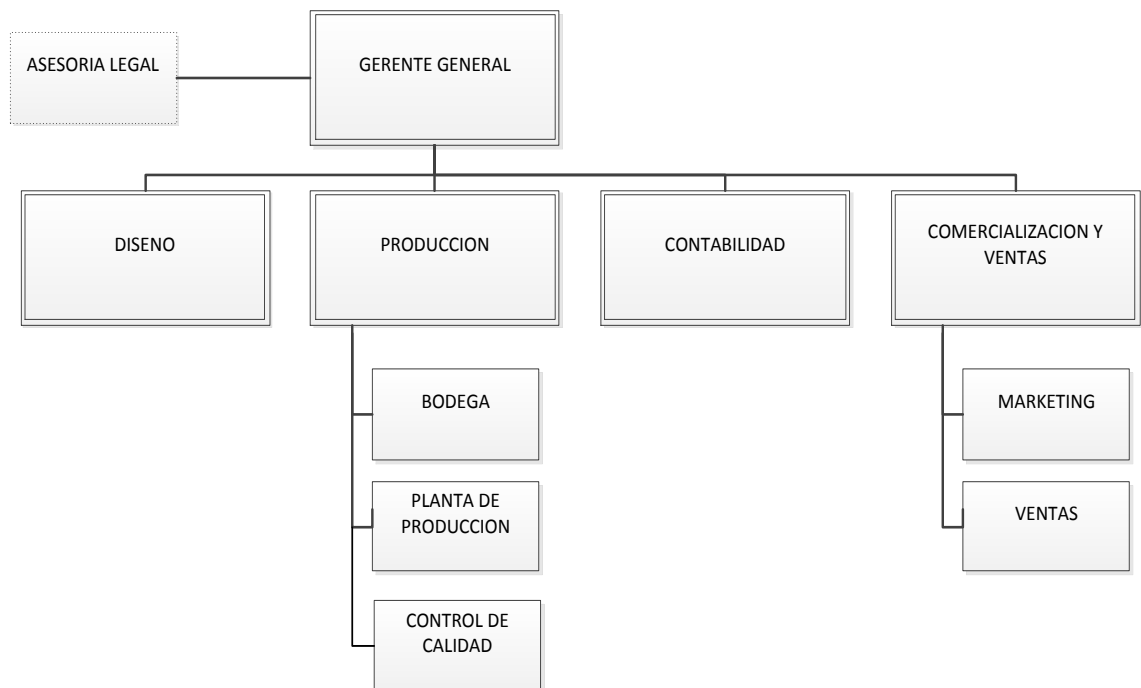
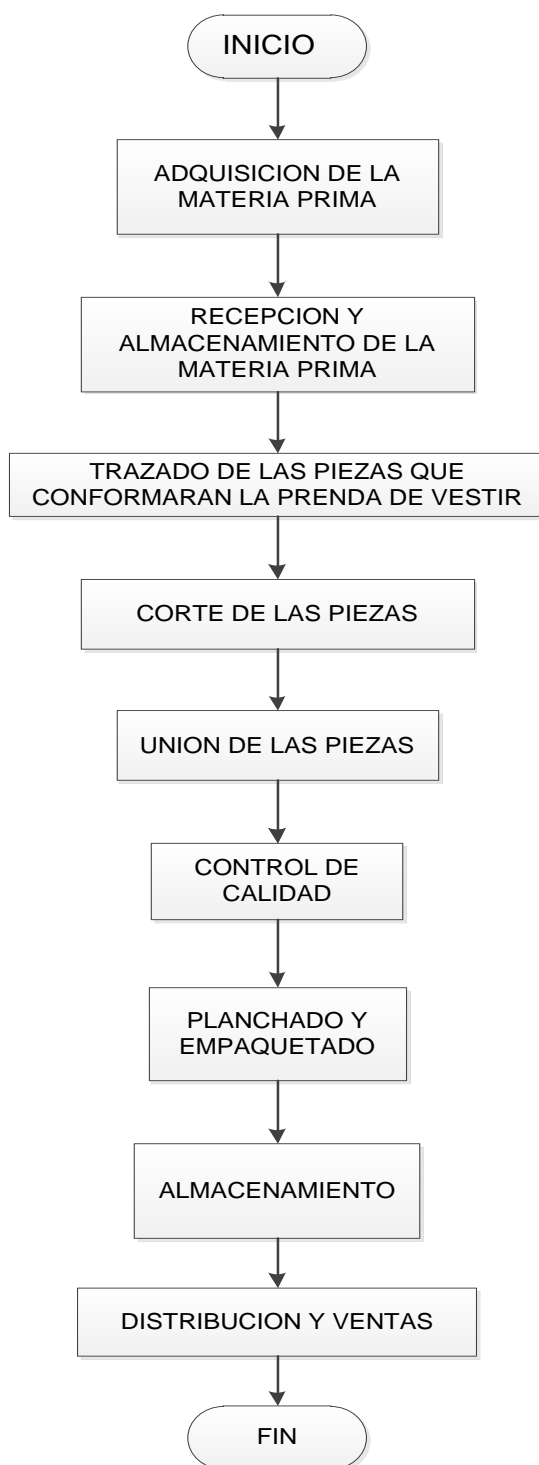


FIGURA N° 28. Diagrama de flujo del proceso de producción actual en la empresa Domingo Jean



Fuente: Empresa Domingo Jean

FIGURA N° 29. Diagrama de flujo propuesto para el proceso de adquisición y almacenamiento de la materia prima.

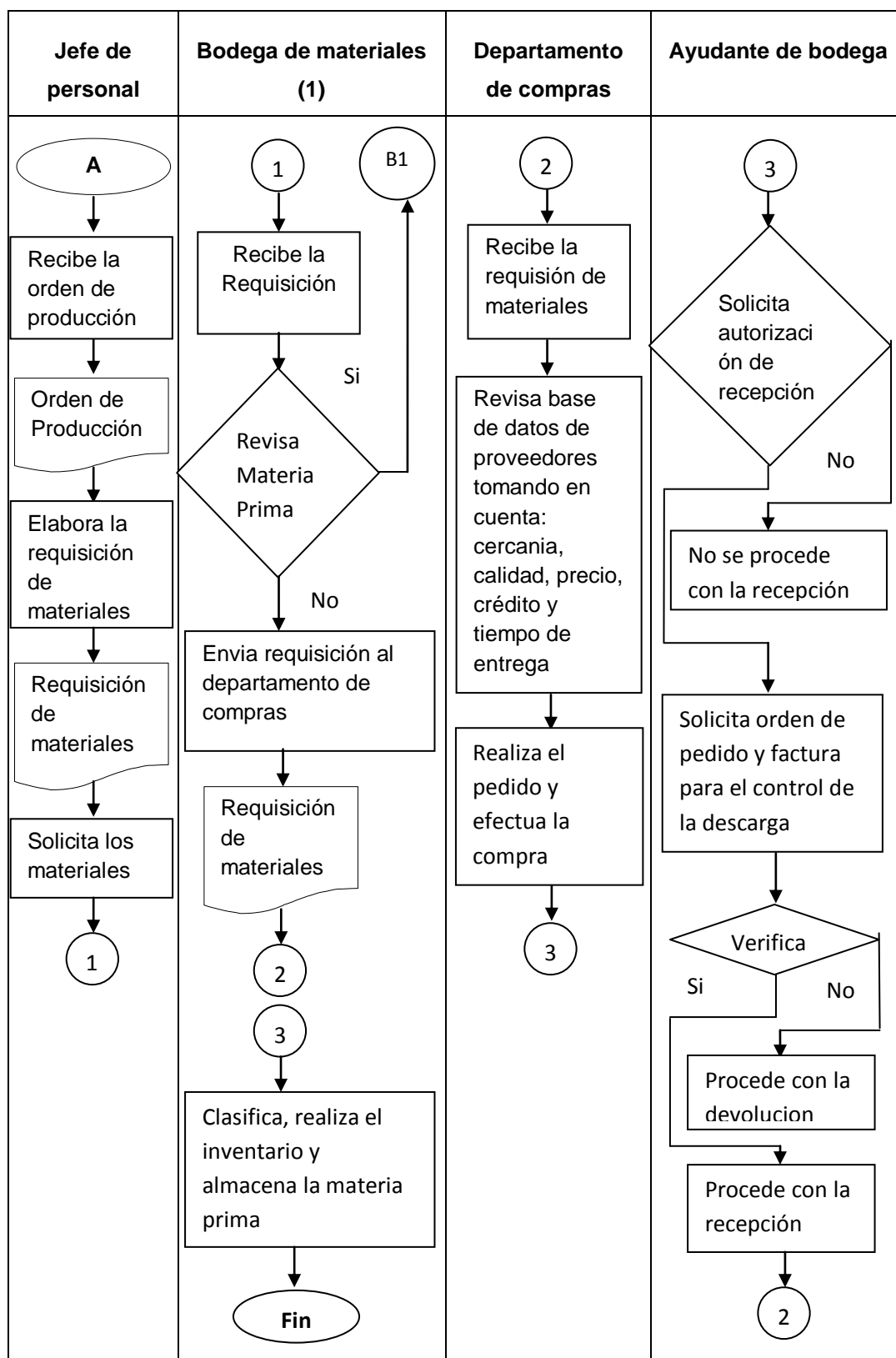
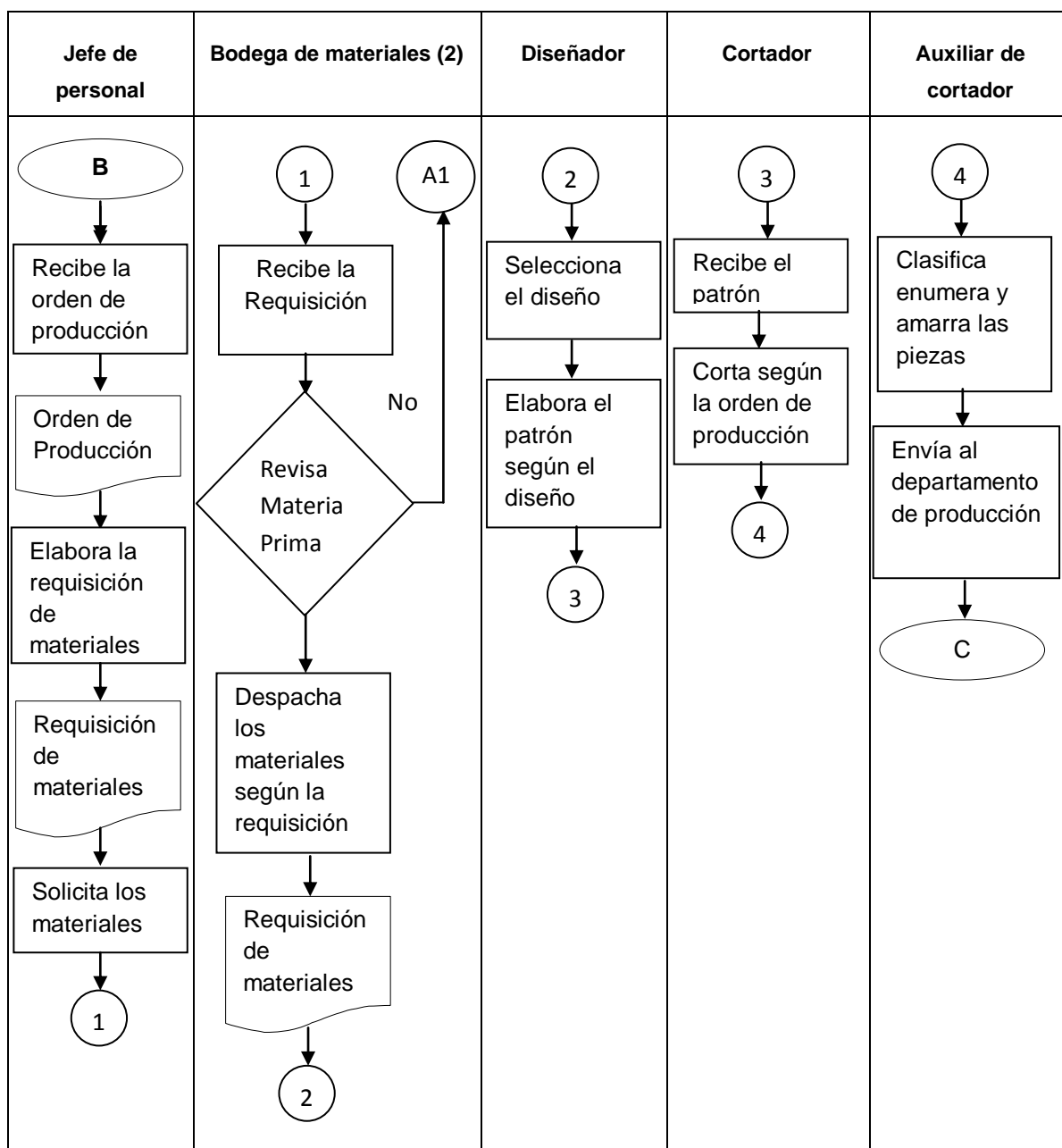


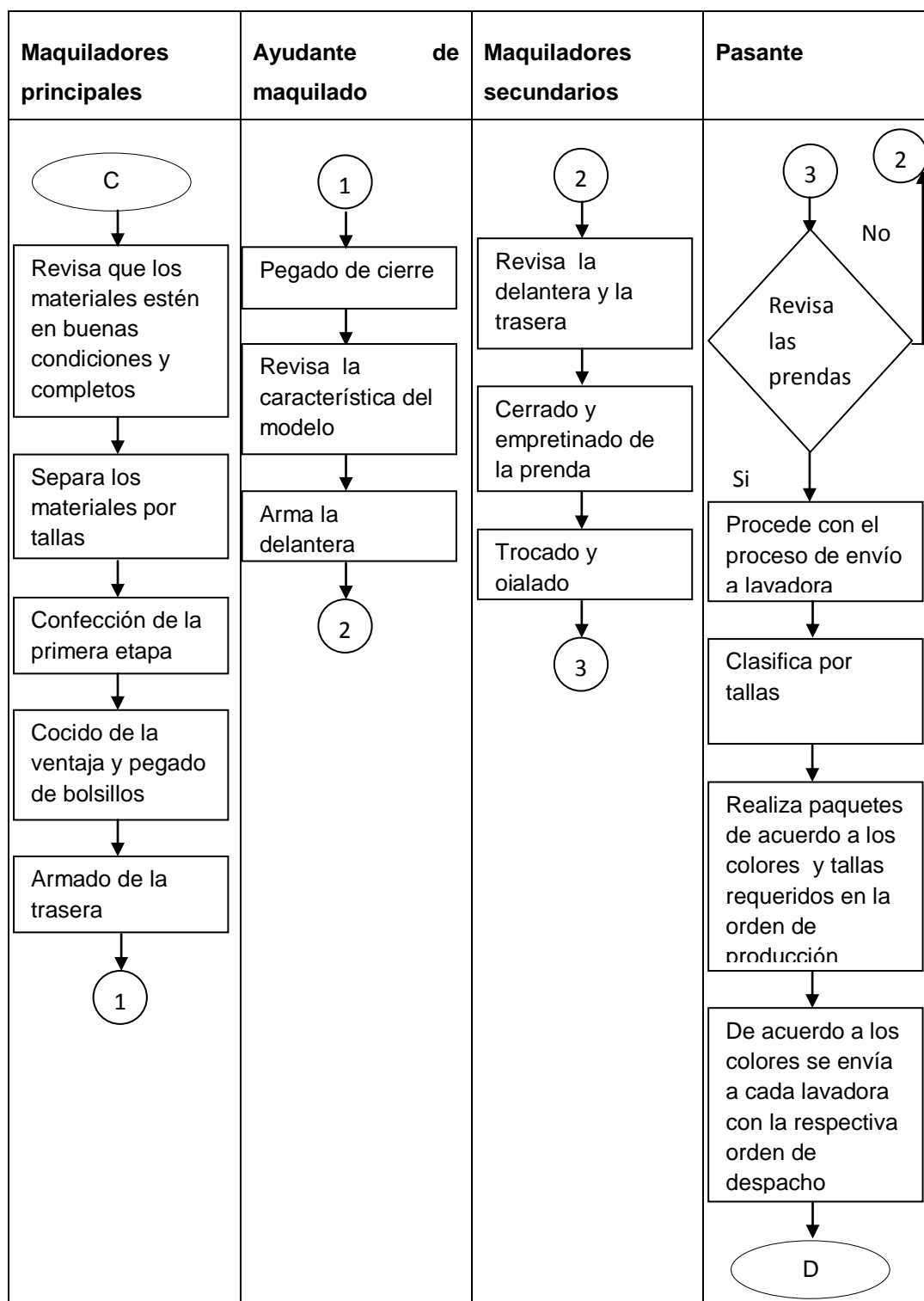
FIGURA N° 30. Diagrama de flujo propuesto para el proceso de diseño y corte.



Fuente: Domingo Jean

Elaborado por: Virginia Carrasco

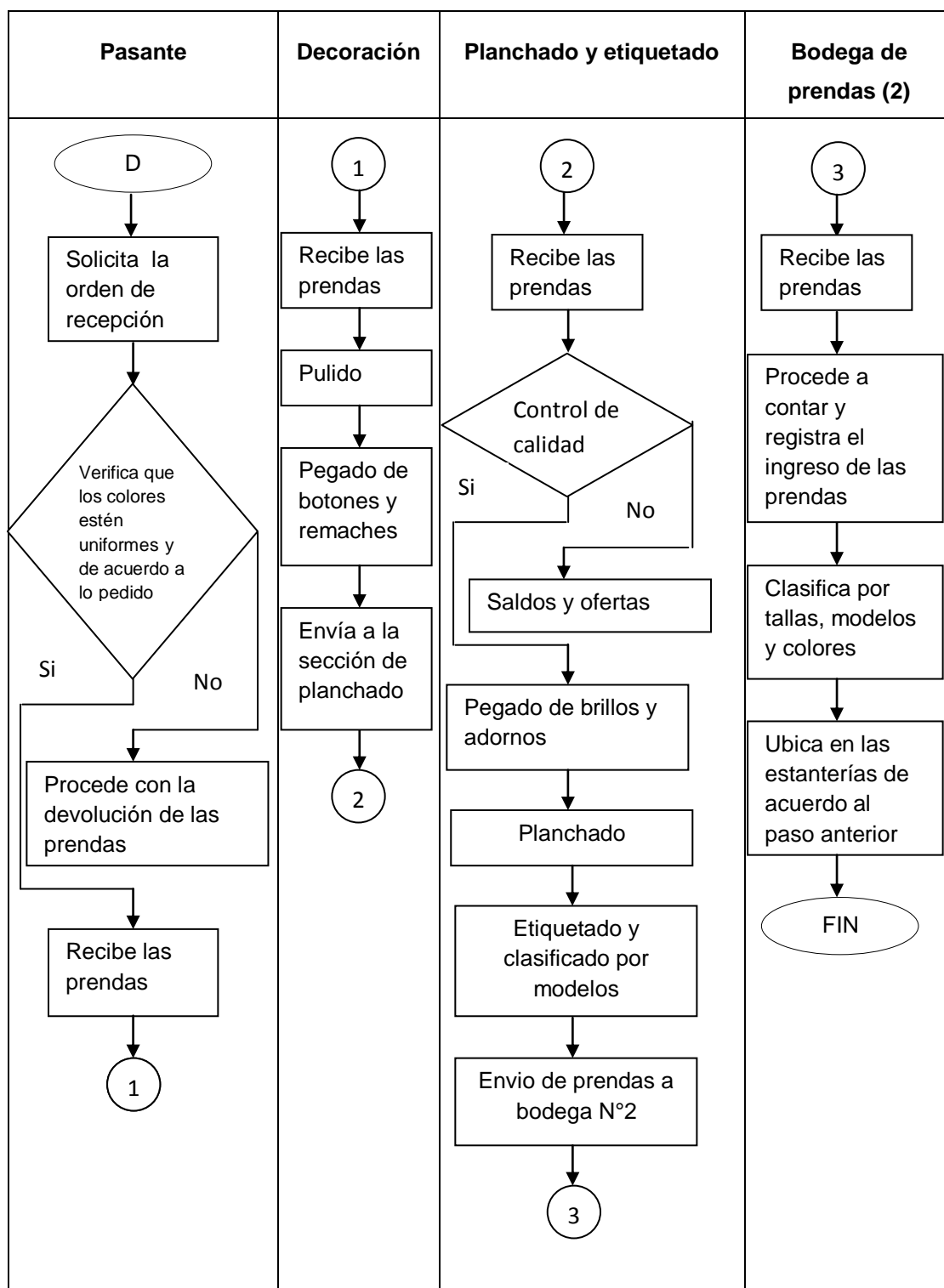
FIGURA N° 31. Diagrama de flujo propuesto para la confección de las prendas



Fuente: Domingo Jean

Elaborado por: Virginia Carrasco

FIGURA N° 32. Diagrama de flujo propuesto para el proceso de terminado.



Fuente: Empresa Domingo Jean

Elaborado por: Virginia Carrasco (2011)

TABLA N° 30.- Proceso de producción de jeans.

PROCESOS DE PRODUCCIÓN ACTUAL	
ACTIVIDADES	TIEMPO (HORAS)
SELECCIÓN DE LA TELA	1,00
DISEÑO	1,00
TENDIDO	0,30
TRAZADO	1,15
CORTE	1,30
UNION DE PIEZAS	2,00
TEÑIDO	6,00
CONTROL DE CALIDAD	0,10
COLOCACION DE ACCESORIOS	0,30
TOTAL	13,15

PROCESOS DE PRODUCCIÓN PROPUESTO	
ACTIVIDADES	TIEMPO
SELECCIÓN DE LA TELA	0,30
DISEÑO	0,45
TENDIDO	0,30
TRAZADO DE MANERA QUE NO EXISTA DESPERDICIO.	1,00
CORTE	1,00
UNION DE PIEZAS	1,10
TEÑIDO	3,00
CONTROL DE CALIDAD	0,05
COLOCACIÓN DE ACCESORIOS	0,20
TOTAL	7,40

Elaborado por: Virginia Carrasco

6.7.3. Evaluación del desempeño del personal

TABLA N° 31.-Evaluación del desempeño.

DESCRIPCIÓN	GRADOS				
	A	B	C	D	E
CONOCIMIENTO DEL CARGO	Sabe todo lo necesario y no cesa de aumentar sus conocimientos	Sabe lo necesario y a diario se supera con las labores encomendadas	Sabe suficiente del trabajo	Sabe parte del trabajo. Necesita capacitación	Sabe poco del trabajo, pero desea aprender
CALIDAD DE TRABAJO	Su trabajo demuestra cuidado excepcional	Siempre hace bien su trabajo	En general trabaja con cuidado	Generalmente satisfactorio pero a veces deja a desear	Comete demasiados errores y el servicio demuestra desorden y falta de cuidado
RESPONSABILIDAD	Merece el máximo de confianza, no requiere supervisión	Es dedicado y basta con darle una pequeña directriz	Puede dependerse de él pero requiere una supervisión normal	No siempre puede contar con resultados deseados si no cuenta con bastante supervisión	Es imposible depender de sus servicios y necesita vigilancia constante
INICIATIVA	Siempre tiene ideas óptimas es creativo y original, se puede confiar en sus decisiones	Casi siempre tiene buenas ideas, con un grado elevado de sentido común	Ocasionalmente se le guía en el trabajo tiene ideas constructivas	Levemente rutinario, tiene pocas ideas propias	Es rutinario, no tiene ideas propias, toma decisiones equivocadas.
TIEMPO DE PRODUCCIÓN	Realiza su tarea correctamente y antes de lo programado	Casi siempre supera el tiempo de producción	Entrega su trabajo en el tiempo establecido	A veces tarda en entregar su trabajo	Frecuentemente tiene demoras en el trabajo
MATERIAL UTILIZADO	Utiliza la materia prima cuidadosamente tratando de no generar desperdicio	Utiliza adecuadamente la materia prima tratando de generar poco desperdicio	Utiliza la materia prima generando desperdicio normal	Generalmente desperdicia la materia prima	Siempre genera desperdicio por cumplir con el tiempo establecido

Elaborado por: Virginia Carrasco

TABLA N° 32. Resultados de la evaluación del desempeño al personal: Método de Escalas Gráficas.

DESCRIPCIÓN	GRADOS					TOTAL
	A (EXCELENTE)	B (MUY BUENO)	C (BUENO)	D (EN OBSERVACIÓN)	E (INSUFICIENTE)	
CONOCIMIENTO DEL CARGO	11	7	15	6	3	42
CALIDAD DE TRABAJO	9	17	5	9	2	42
RESPONSABILIDAD	5	20	14	1	2	42
INICIATIVA	3	11	16	10	2	42
TIEMPO DE PRODUCCIÓN	5	9	13	8	7	42
MATERIAL UTILIZADO	11	10	12	5	4	42

Elaborado por: Virginia Carrasco

TABLA N° 33. Acciones a tomar.

CATEGORÍA	INCENTIVO – SANCIONES
Excelente	<ul style="list-style-type: none">▪ Bono anual equivalente al 5% del sueldo▪ Entrega de un certificado a la excelencia en el desempeño laboral.▪ Seminario anual costeado por la empresa en una institución externa.
Muy Bueno	<ul style="list-style-type: none">▪ Bono anual equivalente al 3% del sueldo.▪ Entrega de una carta de felicitación por su muy buen desempeño.▪ Seminario anual costeado en un 75% por la empresa en una institución externa.
Bueno	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminario anual costeado en un 50% por la empresa en una institución externa.▪ Obsequio de canastilla de productos.
En Observación	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacitación dentro de la empresa para el mejoramiento de su desempeño.
Insuficiente	<ul style="list-style-type: none">▪ Entrega de una carta de preaviso de retiro de la empresa.

Elaborado por: Virginia Carrasco

Análisis de costo unitario

TABLA N° 34. Obtención del costo por pantalón.

Obtención del costo por pantalón
\$ 168878,51 Total costo de producción / 22000 unidades semestrales = \$7,68

Elaborado por: Virginia Carrasco

Para la proyección de los Estados financieros basados en la optimización de recursos mediante un adecuado diseño y optimización de procesos he tomado como fundamento el cálculo estadístico de estimación lineal el cuál utiliza el método de los mínimos cuadrados para determinar el mejor ajuste para los datos. Estos cálculos están basados en las siguientes fórmulas:

$$\beta_1 = \frac{\sum(X-\bar{X})(Y-\bar{Y})}{\sum(X-\bar{X})^2}$$

$$\beta_0 = \bar{Y} - \beta_1 \bar{X}$$

TABLA N° 35. Unidades producidas y proyectadas

UNIDADES PRODUCIDAS						
AÑO	X	Y	(X- \bar{X})	(Y- \bar{Y})	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})	(X- \bar{X}) ²
2008	1	10000	-2	-5600	11200	4
2009	2	11000	-1	-4600	4600	1
2010	3	15000	0	-600	0	0
2011	4	20000	1	4400	4400	1
2012	5	22000	2	6400	12800	4
2013	6	?			33000	10
	$\bar{X} = 3$	15600				

Elaborado por: Virginia Carrasco

Proyección de unidades para el primer semestre del año 2013

$$\beta_1 = 3300$$

$$\beta_0 = 5700$$

$$\text{Producción} = \beta_0 + \beta_1 \text{ Año}$$

$$\text{Producción} = 5700 + 3300 * 6$$

$$\text{Producción} = 25500$$

TABLA N°36. Ventas proyectadas

VENTAS						
AÑO	X	Y	(X- \bar{X})	(Y- \bar{Y})	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})	(X- \bar{X}) ²
2008	1	69200	-2	-52882,914	105765,828	4
2009	2	79970	-1	-42112,914	42112,914	1
2010	3	114150	0	-7932,914	0	0
2011	4	157800	1	35717,086	35717,086	1
2012	5	189294,57	2	67211,656	134423,312	4
2013	6	?			318019,14	10
$\bar{X} = 3$		122082,91				

Elaborado por: Virginia Carrasco

Proyección de ventas para el primer semestre del año 2013

$$\beta_1 = 31801,91$$

$$\beta_0 = 26677,17$$

$$\text{Ventas} = \beta_0 + \beta_1 \text{ Año}$$

$$\text{Ventas} = 26677,17 + 31801,91 * 6$$

$$\text{Ventas} = \$217488,66$$

TABLA N°37. Proyección de gastos.

GASTOS						
AÑO	X	Y	(X- \bar{X})	(Y- \bar{Y})	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})	(X- \bar{X}) ²
2008	1	4300,31	-2	-3286,32	6572,64	4
2009	2	4969,6	-1	-2617,03	2617,03	1
2010	3	7093,65	0	-492,98	0	0
2011	4	9806,21	1	2219,58	2219,58	1
2012	5	11763,38	2	4176,75	8353,5	4
2013	6	?			19762,75	10
$\bar{X} = 3$		7586,63				

Elaborado por: Virginia Carrasco

Proyección de gastos para el primer semestre del año 2013

$$\beta_1=1976,28$$

$$\beta_0=1657,81$$

$$\text{Gastos} = \beta_0 + \beta_1 \text{ Año}$$

$$\text{Gastos} = 1657,81 + 1976,28 * 6$$

$$\text{Gastos} = \$13515,46$$

TABLA N°38. Proyección de compras.

COMPRAS						
AÑO	X	Y	(X- \bar{X})	(Y- \bar{Y})	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})	(X- \bar{X}) ²
2008	1	94377,73	-2	-72123,826	144247,652	4
2009	2	109066,29	-1	-57435,266	57435,266	1
2010	3	155682,34	0	-10819,216	0	0
2011	4	215213,91	1	48712,354	48712,354	1
2012	5	258167,51	2	91665,954	183331,908	4
2013	6	?			433727,18	10
\bar{X}	3	166501,556				

Elaborado por: Virginia Carrasco

Proyección de compras para el primer semestre del año 2013

$$\beta_1=43372,72$$

$$\beta_0=36383,4$$

$$\text{Compras} = \beta_0 + \beta_1 \text{ Año}$$

$$\text{Compras} = 36383,4 + 43372,72 * 6$$

$$\text{Compras} = \$296619,7$$

TABLA N°39. Indicadores Financieros

FORMULA	VALOR FORMULA * 100%	INTERPRETACION
EFICIENCIA ADMINISTRATIVA		
Egresos operacionales / total activo	10,54%	La carga operacional implícita en el financiamiento de los activos, es del 10,54%
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO		
Pasivo total / Activo total	7,97%	La empresa tiene un grado aceptable de independencia de la misma frente a sus acreedores.
ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL		
Pasivo total / Patrimonio	8,66%	Este indicador en lo posible se tratar de disminuir ya que nos muestra el grado de compromiso del patrimonio con los acreedores.
APALANCAMIENTO		
Activo total/ Patrimonio	108,66%	Este indicador es favorable para la empresa ya que nos muestra el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.
ROTACION DE VENTAS		
Ventas / Activo Total	169,65%	Este indicador es favorable para la empresa ya que nos muestra el número de veces que en este nivel de ventas se utilizan los activos.

Elaborado por: Virginia Carrasco

6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.

Misión

Fabricar y comercializar ropa jean de excelente calidad, asegurando la disponibilidad y el servicio, manteniendo costos competitivos a través del aprovechamiento de nuestros recursos. Nos basamos en principios de ética, generando relaciones duraderas y de confianza con nuestros clientes, proveedores y empleados.

Visión

Domingo Jean se propone ofrecer la mejor opción en ropa jean, con una constante innovación en diseños y productos de excelente calidad, disponibilidad y servicio, teniendo cobertura nacional, siendo reconocidos por nuestra marca y así llegar a exportar en un futuro nuestros productos.

Valores

- **Calidad.-** En todos los ámbitos de cada uno de los productos que realizamos.
- **Innovación.-** Continua de nuestros diseños y nuestros métodos de trabajo.
- **Puntualidad.-** En la entrega de los pedidos solicitados por nuestros clientes.
- **Coherencia.-** Entre lo que nos comprometemos con el pedido de nuestros clientes y lo que efectuamos como trabajo.
- **Confianza.-** En que realizamos un producto que cubre las necesidades de nuestros clientes siempre apegados al grito de la moda.

La presente propuesta estará a cargo del Gerente de la empresa la Sra. Alba Ramírez quien con la ayuda de la administradora la ejecutará, el

personal de producción será el encargado de llevar a cabo la propuesta cumpliendo con los procedimientos presentados para cada proceso productivo y el jefe de producción evaluará la ejecución de la presente propuesta; con esto se obtendrá un mejor control de los procesos de producción con la optimización de recursos.

Funciones del Gerente.

- Establecer un ambiente en el que las personas puedan alcanzar las metas de grupo utilizándola menor cantidad de tiempo, dinero, materiales, es decir optimizando los recursos disponibles.
- Efectuar una estructura administrativa que domine los elementos necesarios para el avance de los planes de acción.
- Disponer representaciones de tareas y objetivos individuales para cada área funcional liderada por su gerente.
- Elegir personal competente y desplegar programas de entretenimiento para incrementar sus capacidades.
- Implicarse en el mercado con el fin de conseguir una mayor cantidad de clientes para que la empresa pueda desarrollarse.
- Elaboración de cotizaciones
- Aprobación de la información financiera.
- Toma de decisiones en base al análisis financiero.

Funciones del Administrador.

- **Planear:** Incluye definir metas, establecer estrategias y desarrollar planes para coordinar actividades.

- **Organizar:** Determinar qué actividades deben realizarse, con quien se cuenta para realizarlas, como se van a agrupar las actividades, quien va a informar a quien y que decisiones tienen que tomarse.
- **Dirigir:** Incluye motivar a empleados, dirigir a otros, seleccionar los canales de comunicación más efectivos y resolver conflictos.
- **Controlar:** Seguimiento de las actividades para asegurarse de que se están cumpliendo como planearon y corregir cualquier desviación significativa.

Funciones del Jefe de Producción.

- Planificar la producción en conjunto con gerencia y la administración de acuerdo a las órdenes de producción.
- Controlar y supervisar todo el proceso de producción y por ende los recursos materiales, el tiempo y la calidad.
- Sistematizar la distribución del trabajo en los distintos procesos de producción de acuerdo a la capacidad productiva de cada obrero, ya que esto garantiza el cumplimiento del trabajo en el tiempo establecido.
- Organizar el mantenimiento de la maquinaria utilizada en cada proceso de producción.
- Cumplir y hacer cumplir los procedimientos establecidos para obtener un producto de óptima calidad.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.

EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA		
1	¿Quiénes solicitan evaluar?	El interés de evaluar la propuesta, se manifiesta por parte del gerente de la empresa Domingo Jean
2	¿Por qué evaluar?	Es importante contar con una evaluación permanente para verificar si se está dando fiel cumplimiento al formato de optimización de recursos en la producción de prendas de vestir por parte de la empresa
3	¿Para qué evaluar?	Para determinar los puntos críticos de control de la producción.
4	¿Qué evaluar?	Los procesos de producción
5	¿Quién evalúa?	El personal encargado de realizar la evaluación y monitoreo continuo de la propuesta serán los encargados de cada departamento, y a dichos jefes los evaluarán el directivo de empresa Domingo Jean.
6	¿Cuándo Evaluar?	La evaluación se realizará en forma semestral.
7	¿Cómo Evaluar?	Mediante encuestas, entrevistas y revisión de los procesos de producción de la empresa.
8	¿Con que Evaluar?	Con cuestionarios.

Elaborado por: Virginia Carrasco

BIBLIOGRAFIA

- ABRIL, Víctor Hugo (2010), Investigación, Elaboración de Proyectos, Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador. 4, 5pp.
- ALFORD Y BANGS (1974), “Manual de la producción”, Planteamiento y control de la producción, Hispano América Editorial, México, 72pp.
- BERNARD Y COLLI (1981), “Diccionario Económico y Financiero”, tercera edición, Jomagar. Mostoles – Madrid.
- BITTEL, Lester y RAMSEY, Jackson (2011), “Enciclopedia del Management”, MCMXCVII Oceano Grupo Editorial S.A, España. 872pp.
- BUFFA, Elwood (1974), “Administración y Dirección Técnica de la Producción”, primera edición, 24pp.
- CHIAVENATO, Idalberto (2007), Administración de Recursos Humanos, McGraw – Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. México, 243, 249,253pp.
- CHOLVIS , Fransisco (1968), Diccionario de Contabilidad Tomo II, Ediciones Leconex, Buenos Aires - Argentina. 235pp.
- GRUPO CULTURAL, (2002), Diccionario de Contabilidad y Finanzas, Madrid – España. 236pp.
- MARTÍNEZ, Ciro (2005), Estadística y Muestreo, Ecoe Ediciones, Bogotá-Colombia, 9, 10, 545, 546pp.
- MENDILUCE, Fernando (2001), Diccionario de conceptos económicos y financieros, Santiago - Chile. 215pp.

- MORALES, Graciela (2005), Elaboración de un Manual de procedimientos para el área de producción para la optimización de recursos de la empresa “Cepolfi Industrial Cía.” 97,98pp.
- SALVARREDY Julián, GARCÍA Verónica y RODRIGUEZ Mariano (2003), “Gestión Económica y Financiera de proyectos con Excel”. Segunda edición Omicron Sistem S.A. 33pp.
- TAWFIK, Louis y CHAUVEL, Alain (1984), Administración de la Producción, Nueva Editorial Interamericana S.A. de C.V. México, 9, 10, 11, 42, 43, 44, 45,46pp.
- TUTASIG, Marian Lucia, (2005), Control Interno a la Producción de confecciones Interconexiones Cía. Ltda. 112,113pp.
- ACOSTA, Jaime (1990), “Introducción a la Contabilidad PGC”. [En línea] Disponible en: <http://www.contabilidad.tk/node/163> (Fecha de consulta: 23-11-2010)
- BERSANELLI, Marco (2006), Sólo el asombro conoce. La aventura de la investigación científica. [En línea] Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Investigación>.(Fecha de consulta: 27.12.2010)
- FERNANDEZ, Pita (2002), Investigación cuantitativa y cualitativa. [En línea] Disponible en:

http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp.

(Fecha de consulta: 03.01.2011)

- GARCIA, Edgardo (2010), “Organización y planificación de la producción”. [En línea] Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/organizacion-planificacion-produccion.html> (Fecha de consulta: 23-11-2010)
- MEZA CASCANTE, Luis Gerardo (2009). “El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento”. [En línea] Disponible en: <http://www.cidse.itcr.ac.cr/revistamate/ContribucionesV4n22003/meza/pag1.html> (Fecha de consulta: 27.10.2010).
- MORA, Carlos (2010) “Producción, procesos y operaciones”, “Estrategia y dirección estratégica” [En línea]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia-2/las-empresas-y-la-gestion-de-procesos.htm> (Fecha de consulta: 27.10.2010).
- MUÑOZ, Néstor (2010) “Eje productivo de la Sierra Centro”, “Esta provincia alista su agenda de competitividad” [En línea]. Disponible en: <http://www.revistalideres.ec/CustomerFiles/Lideres/Especiales/2009/septiembre/provincias/11tungurahua/provincias11.html> (Fecha de consulta: 13.10.2010)
- NUNES, Paulo (2008), “Gestión Financiera” [En línea]. Disponible en: <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestionfinanciera.htm> (Fecha de consulta: 11.07.2012)

- ORTIZ, Eladio (2000). Así se Investiga. Pasos para hacer una Investigación. [En línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa#Enlaces_externos. (Fecha de consulta: 27.12.2010)
- PARDO, VARELA y otros (2010). “Organización de la producción”, Planificación de la producción, [En línea]. Disponible en: www.fi.uba.ar (Fecha de consulta: 27.10.2010)
- SERIE, Aprende a Investigar. Investigación Correlacional (2010). [En línea]. Disponible en: <http://sites.google.com/site/ciefim/investigaci%C3%B3ncorrelacional>. (Fecha de consulta: 27.10.2010).
- SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS (2009), “Indicadores Financieros” [En línea]. Disponible en: <http://www.supercias.gov.ec/paginashtm/societaria/indicadores.htm> (Fecha de consulta: 27.10.2010).

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE ANÁLISIS DE SITUACIONES - MAS


Situación actual real negativa	Identificación del problema a ser investigado	Situación uturna deseada positiva	Propuestas de solución al problema planteado
<p>Producción deficiente.</p> <p>Deficiente capacitación a los empleados.</p> <p>Deficiente planificación de la producción.</p> <p>Costo adicional al producto.</p> <p>Incorrecta gestión de la producción.</p>	<p>Incorrecta gestión de producción</p>	<p>Alcanzar un nivel óptimo de rentabilidad.</p> <p>Contar con una adecuada planificación de la producción.</p> <p>Optimización de los recursos.</p> <p>Controlar los procesos de producción.</p> <p>Producción eficiente.</p>	<p>Proponer un adecuado esquema de procesos para la producción.</p> <p>Determinar el alcance en el desarrollo de la empresa.</p>

Fuente: Investigación de Campo (2011)

Elaborado por: Virginia Carrasco

ANEXO 2

REGISTRO ÚNICO DE CONTIBUYENTE - RUC



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

NUMERO RUC: 1801501097001

APELLIDOS Y NOMBRES: RAMIREZ ALBA AMADA

NOMBRE COMERCIAL: DOMINGO JEAN

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 22/06/1959 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 04/02/2005

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 01/06/1995 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 19/06/1998 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR

DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL:

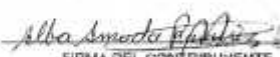

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Calle: AV. CONFRATERNIDAD
Número: 09-88 Referencia: JUNTO A LA LAVANDERIA BLUNNETEC Teléfono: 032871320

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

T DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 003 **ABIERTOS:** 2


JURISDICCIÓN: REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA **CERRADOS:** 1

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: LPERNADEZ Lugar de emisión: AMBATO BOLIVAR 1500 Fecha y hora: 04/02/2005

Página 1 de 2



Fuente: Investigación de Campo (2011)

Elaborado por: Virginia Carrasco

ANEXO 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA “DOMINGO JEAN”

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad obtener información relacionada con la producción y su influencia en la Rentabilidad dentro de la empresa para optimizar el nivel de Rentable y Productivo.

Instrucciones:

- Señale con una X una sola respuesta.
- No se admiten tachones ni enmendaduras

1. ¿Han existido pérdidas en años anteriores?

Si ()

No ()

2. ¿Cuál es la causa principal para que no se alcance la rentabilidad esperada?

Inadecuada planificación ()

Producción deficiente ()

Poca inversión ()

Ventas bajas ()

Ninguna de las anteriores ()

3. ¿Cuenta con proyecciones en ventas para los próximos períodos?

Si ()

No ()

4. ¿De acuerdo a su criterio la producción obtenida ha sido?

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

5. ¿Cree Ud. que el nivel de producción cubre la demanda de sus clientes?

En gran medida ()

Poco ()

Nada ()

6. ¿Incide la planificación de la producción en la rentabilidad de la empresa?

Considerablemente ()

Poco ()

Nada ()

Ninguna de las anteriores ()

7. ¿Se controla las actividades del personal durante el proceso productivo?

Siempre ()

Frecuentemente ()

A veces ()

Nunca ()

Ninguna de las anteriores ()

8. ¿Cuál es el tiempo estimado para recuperar la inversión realizada en los periodos de producción?

1 - 3 meses ()

4 - 6 meses ()

7 – 9 meses ()

10 – 12 meses ()

9. ¿La rentabilidad obtenida en relación al capital invertido ha sido?

Muy Buena ()

Buena ()

Regular ()

10. ¿Cómo considera Ud. la rentabilidad alcanzada por la empresa?

Alta ()

Media ()

Baja ()

GRACIAS POR SU COLABORACION

VIRGINIA CARRASCO

ANEXO 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA “DOMINGO JEAN”

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad obtener información sobre la planificación de la producción en cada área de este departamento.

Instrucciones:

- Señale con una X una sola respuesta.
- No se admiten tachones ni enmendaduras

1. ¿Se planifican las tareas diarias para iniciar las actividades en la planta?

Si ()

No ()

2. ¿Considera Ud. que se está trabajando bajo una correcta planificación de la producción?

Si ()

No ()

3. ¿Cómo considera Ud. a los recursos físicos asignados para la ejecución de los procesos productivos?

Excesivos ()

Adecuados ()

Escasos ()

4. ¿Con que frecuencia se supervisa la actividad que usted desempeña?

Siempre ()

Frecuentemente ()

A veces ()

Nunca ()

5. ¿Cómo considera Ud. la organización del personal y la maquinaria dentro de cada área del proceso?

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

No existe ()

6. ¿Existe el tiempo necesario para cada proceso de producción?

Si ()

No ()

7. ¿De acuerdo a su criterio la producción obtenida ha sido?

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

8. ¿En qué etapa de producción se generan más productos defectuosos?

Cortado ()

Cocido ()

Lavado ()

Terminado ()

Ninguna de las anteriores ()

9. ¿Cree Ud. que la planificación de la producción es importante en la empresa?

Muy Importante ()

Importante ()

Poco ()

Nada ()

Ninguna de las anteriores ()

10. ¿Cómo considera Ud. la utilidad alcanzada por la empresa?

Alta ()

Media ()

Baja ()

Insuficiente ()

Ninguna de las anteriores ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

VIRGINIA CARRASCO

ANEXO 5

ESTADO DE RESULTADOS

ANEXO 6

ESTADO DE SITUACIÓN FINAL

ANEXO 7

PROGRAMA DE JUSTIFICACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

ACTIVIDAD	Insumos	COSTO
Capacitación al personal	Capacitador 16 hrs	\$320
	Copias y útiles de oficina	\$80
	Refrigerios	\$105
Creación de los procesos de producción	Presentación de los procesos de producción 12hrs	\$120
	Readecuaciones en la planta 4hrs	\$222,6
Análisis de resultados	Evaluación del desempeño	\$22,4
	Procesamiento y análisis	\$180
Imprevistos	Combustible	\$100
	Transporte	
	Otros gastos	
TOTAL		\$1150

Elaborado por: Virginia Carrasco