



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Efectos del gasto en marketing en las ventas  
del sector calzado de la provincia de Tungurahua”**

### **AUTORES**

**Vanesa Mishel Barreto Ruiz**

**Kevin Gabriel Zurita Escobar**

**TUTOR: Ing. Kléver Armando Moreno Gavilanes, PhD.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Septiembre 2022**



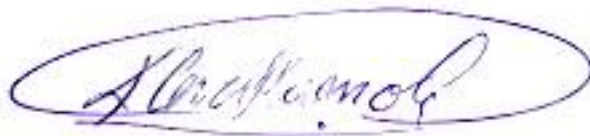
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

**Ing. Kléver Armando Moreno Gavilanes, PhD.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Efectos del gasto en marketing en las ventas del sector calzado de la provincia de Tungurahua**” presentado por la señorita **Vanesa Mishel Barreto Ruiz** y el señor **Kevin Gabriel Zurita Escobar** para optar por el título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 13 de septiembre del 2022



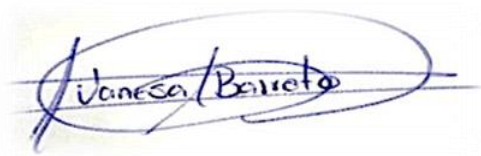
---

**Ing. Kléver Armando Moreno Gavilanes, PhD.**

**C.I. 180246337-0**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Vanesa Mishel Barreto Ruiz** y **Kevin Gabriel Zurita Escobar** declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, reading "Vanesa Barreto", enclosed within a large, stylized blue oval scribble.

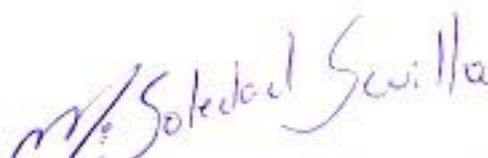
**Vanesa Mishel Barreto Ruiz**  
**C.I.1804115721**

A handwritten signature in blue ink, reading "Kevin Zurita", enclosed within a large, stylized blue oval scribble.

**Kevin Gabriel Zurita Escobar**  
**C.I.1804893418**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



**Ing. María Soledad Sevilla Galarza, MBA.**

**C.I. 1802928141**



**Lic. Ruth Armenia Zamora Sánchez, Mg.**

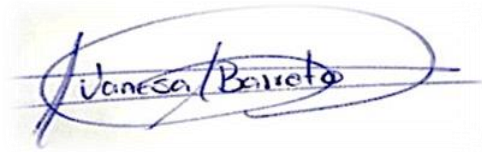
**C.I. 1205775461**

Ambato, 14 de septiembre del 2022

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.

A handwritten signature in blue ink, reading "Vanesa Barreto", enclosed within a large, stylized blue oval scribble.

**Vanesa Mishel Barreto Ruiz**

**C.I.1804115721**

A handwritten signature in blue ink, reading "Kevin Zurita", enclosed within a large, stylized blue oval scribble.

**Kevin Gabriel Zurita Escobar**

**C.I.1804893418**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El sector del calzado a nivel mundial se vio afectado por la pandemia Covid-19 con relación a la demanda insuficiente, lo que provocó la caída de las ventas en mercados internacionales, regionales y nacionales. No obstante, los nuevos hábitos de las personas por el teletrabajo produjeron crecimiento a los fabricantes de calzado deportivo y la accesibilidad a la adquisición del producto se manejó por redes sociales.

De tal manera, la presente investigación determinó el efecto financiero de la inversión publicitaria de las empresas de calzado sobre las ventas mediante el modelo de regresión lineal, para ello, se extrajeron los estados financieros declarados en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros correspondiente a los años 2016 al 2020, en orden al nivel correlacional.

Los resultados reflejaron un alto grado de relación y dependencia de las variables de ventas y publicidad.

Se concluyó que, el crecimiento del sector del calzado es progresivo, pese a existir una estimación de crecimiento al año 2021, los resultados no lograron equiparar o superar los valores obtenidos en años anteriores.

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO ACADÉMICO, VENTAS, GASTO PUBLICITARIO, COVID-19, MARKETING, INDUSTRIA DEL CALZADO

## **ABSTRACT**

The footwear sector worldwide was affected by the Covid-19 pandemic in relation to insufficient demand, which caused a drop in sales in international, regional and national markets. However, the new habits of people by teleworking produced growth for the manufacturers of sports shoes and the accessibility to the acquisition of the product was managed by social networks.

In this way, this research determined the financial effect of the advertising investment of footwear companies on sales through the linear regression model, for this, the financial statements declared in the Superintendency of Companies, Securities and Insurance, corresponding to the years 2016 to 2020, in order of the correlational level.

The results reflected a high degree of relationship and dependence on the variables of sales and advertising.

It was concluded that the growth of the footwear sector is progressive, despite the existence of an estimate of growth for the year 2021; the results were not able to match or exceed the values obtained in previous years.

**KEYWORDS:** ACADEMIC ARTICLE, SALES, AD SPENDING, COVID-19, MARKETING, FOOTWEAR INDUSTRY

## CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

Quito, 20 de julio de 2022

### CARTA DE ACEPTACIÓN

#### Estimados autores:

Kleiver Armando Moreno Gavilanes  
Universidad Técnica de Ambato  
<https://orcid.org/0000-0001-9870-8871>

Vanesa Barreto  
Universidad Técnica de Ambato  
<https://orcid.org/0000-0003-2530-0547>

Kevin Zurita  
Universidad Técnica de Ambato  
<https://orcid.org/0000-0001-6860-4028>

Una vez realizado el proceso de revisión de pares y las respectivas correcciones, tomamos una decisión sobre su envío a la Revista Eruditus: "*Efectos del gasto en marketing en las ventas del sector calzado de la provincia de Tungurahua*"

Nuestra decisión es: **PUBLICABLE**

El artículo se publicará en el mes de octubre 2022, en el Vol. 3, Núm. 3.

Gracias por su aporte a la investigación científica.



Mg. William Ortega Naranjo  
Editor Revista ERUDITUS

