



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.**

Tema:

**“Costos de producción y la toma de decisiones en tiempo de pandemia en el
sector textil del jeans de Pelileo”**

Autora: Paredes Paredes, Damaris Andrea

Tutor: Dr. Salazar Mejía, César Augusto

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. César Augusto Salazar Mejía con cédula de identidad No180259229-3, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO DE PANDEMIA EN EL SECTOR TEXTIL DEL JEANS DE PELILEO”**, desarrollado por Damaris Andrea Paredes Paredes, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2022.

TUTOR



Dr. César Augusto Salazar Mejía

C.I. 180259229-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Damaris Andrea Paredes Paredes con cédula de identidad No. 180444302-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO DE PANDEMIA EN EL SECTOR TEXTIL DEL JEANS DE PELILEO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, septiembre 2022.

AUTORA



Damaris Andrea Paredes Paredes

C.I. 180444302-4

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, septiembre 2022.

AUTORA



Damaris Andrea Paredes Paredes

C.I. 180444302-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: “**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO DE PANDEMIA EN EL SECTOR TEXTIL DEL JEANS DE PELILEO**”, elaborado por Damaris Andrea Paredes Paredes, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2022.



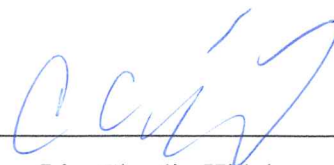
Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



Dr. Carlos Barreno

MIEMBRO CALIFICADOR



Lic. Claudio Hidalgo

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se lo dedico primeramente a Dios por estar siempre a mi lado y nunca dejarme sola, y brindarme cada día su amor y apoyarme para culminar con mis metas.

A mis padres Wilson y Bélgica, quienes me han apoyado en lo absoluto en cada etapa de mi vida, así mismo brindándome su amor incondicional, sobre todo gracias por el esfuerzo que han hecho para que pueda seguir adelante con mis estudios, por su motivación para nunca rendirme y ser mi inspiración para ser siempre una excelente persona y alcanzar mis metas.

A mis hermanos Kathy y Andrés por brindarme su apoyo incondicional durante el desarrollo del presente proyecto y ser mi motivación para nunca rendirme.

A mi abuelita Cira Chipantiza + que me apoyo en este proceso, por sus consejos de nunca rendirme y seguir adelante ante cualquier adversidad

Todo este proyecto va dedicado a mi familia porque son el pilar fundamental en mi vida.

Damaris Andrea Paredes Paredes

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme cumplir una meta más en mi vida, por alumbrar mis pensamientos y darme la fortaleza para seguir adelante en mis proyectos.

A la Universidad Técnica de Ambato, especialmente a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por abrirme sus puertas y ayudarme a alcanzar mis metas y formarme como una profesional, además agradezco a los docentes que participaron en mi desarrollo profesional.

Además, agradezco a mi tutor de tesis al Dr. César Salazar por su apoyo fundamental y sus valiosos conocimientos en la elaboración de este proyecto.

Agradezco infinitamente a todas las personas y empresas que me brindaron información para la elaboración del presente trabajo de investigación.

Damaris Andrea Paredes Paredes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO DE PANDEMIA EN EL SECTOR TEXTIL DEL JEANS DE PELILEO”

AUTORA: Damaris Andrea Paredes Paredes

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

FECHA: Septiembre, 2022

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo identificar el impacto de los costos de producción y la toma de decisiones en tiempo de pandemia en el sector textil del jeans de Pelileo. Para lo cual la población estudiada está conformada por 50 personas dedicadas a la confección de prendas de vestir en jeans, a las cuales se planteó una encuesta con la finalidad de conocer sobre la utilización de los costos en la producción del jeans y conocer las decisiones que tomaron frente a la crisis provocada por la pandemia. Así mismo, se presenta un determinado análisis de tres empresas a las cuales se les realizó una entrevista, adicionalmente, se plasma una comparación del costo mediante el proceso de producción del jeans, como cada uno de los elementos del costo de producción del jeans durante los años 2019 y 2020. Además, con el fin de conocer las decisiones que tomaron durante la pandemia y se determinó si el costo de producción del jeans varió durante el año 2020. Los resultados reflejaron que los gerentes de las empresas textiles, toman sus decisiones en base a los costos de producción, sin embargo, el costo de producción durante la pandemia tuvo un impacto significativo para la elaboración del jeans. En síntesis, los efectos de la pandemia afectaron de gran manera a los confeccionistas del jeans, como también a los costos de producción y a la toma de decisiones ya que en el año 2020 los costos se aumentaron.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COSTO, PRODUCCIÓN, DECISIÓN, PANDEMIA, TEXTIL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: “PRODUCTION COSTS AND DECISION-MAKING IN TIME OF PANDEMIC IN THE TEXTILE SECTOR OF PELILEO JEANS”.

AUTHOR: Damaris Andrea Paredes Paredes

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

DATE: September, 2022

ABSTRACT

The objective of this research project is to identify the impact of production costs and decision-making in times of pandemic in the Pelileo jeans textile sector. For which the population studied is made up of 50 people dedicated to the manufacture of clothing in jeans, to which a survey was raised in order to know about the use of costs in the production of jeans and to know the decisions that they took in the face of the crisis caused by the pandemic. Likewise, a certain analysis of three companies is presented, to which an interview was conducted, additionally, a comparison of the cost is reflected through the jeans production process, as each one of the elements of the cost of production of jeans during the years 2019 and 2020. In addition, in order to know the decisions they made during the pandemic and it was determined if the cost of production of jeans varied during the year 2020. The results showed that the managers of the textile companies make their decisions in Based on production costs, however, the cost of production during the pandemic had a significant impact on the production of jeans. In short, the effects of the pandemic greatly affected jeans manufacturers, as well as production costs and decision-making, since in 2020 costs increased.

KEYWORDS: COST, PRODUCTION, DECISION, PANDEMIC, TEXTILE.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Justificación.....	1
1.1.1. Justificación teórica	1
1.1.2 Justificación metodológica.....	2
1.1.3 Justificación práctica.....	3

1.1.4 Formulación del problema de investigación	4
1.2 Objetivos	4
1.2.1 Objetivo general	4
1.2.2 Objetivos específicos	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1.- Revisión de la literatura	5
2.1.1- Antecedentes investigativos	5
2.1.1.1.- Evolución del sector textil en Latinoamérica	5
2.1.1.2.- Costos de producción una herramienta necesaria para la toma de	6
decisiones en las empresas industriales.....	6
2.1.2.- Fundamentos teóricos	8
2.1.2.1.- La teoría de la toma de decisiones	8
2.1.2.2.- La teoría general del costo.....	9
2.1.2.3.- Costo	9
2.1.2.4.- Contabilidad de costos	10
2.1.2.5.- Clasificación de los costos.....	11
2.1.2.6.- Diferencia entre costo y gasto.....	12
2.1.2.7.- Elementos del costo de producción.....	13
2.1.2.8.- Métodos de costeo.....	14
2.1.2.8.1.-Costos predeterminados	14
2.1.2.8.2.-Costos por procesos.....	14
2.1.2.8.3.-Costos por sistema ABC (activity, based cost).....	15
2.1.2.9.- Toma de decisiones	17
2.1.2.9.1.- Importancia de la decisión	17
2.1.2.9.2.- Características de la decisión.....	18

2.1.2.9.3.- Pasos para la toma de decisiones	19
2.1.2.9.4.- Tipos de decisiones	19
2.1.3.- Hipótesis	19
CAPÍTULO III	20
METODOLOGÍA.....	20
3.1. Recolección de la información	20
3.1.1. Población, muestra y unidad de análisis	20
3.1.2. Fuentes primarias	21
3.1.3. Fuentes secundarias	24
3.2 Tratamiento de la información	25
3.2.1. Comparación de los costos de producción- precio de venta y utilidad	25
3.3 Operacionalización de las variables	27
3.3.1 Variable independiente	27
3.3.2 Variable dependiente	28
CAPÍTULO IV	29
RESULTADOS.....	29
4.1. Resultados y discusión.....	29
4.1.2 Entrevista.....	34
4.1.3 Costos de materia prima.....	41
4.1.4 Costos de mano de obra directa.....	43
4.1.5 Costos indirectos de fabricación.....	44
4.1.6 Costo de producción	46
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación	49
4.3 Limitaciones del estudio	50
CAPÍTULO V.....	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52

5.1 Conclusiones	52
5.2 Recomendaciones	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Clasificación de los costos	11
Tabla 2. Elementos del costo	13
Tabla 3. Características de la decisión	18
Tabla 4. Tipo de decisiones	19
Tabla 5. Pymes dedicadas a la confección de jeans en la ciudad de Pelileo	20
Tabla 6. Preguntas del cuestionario y escalas	22
Tabla 7. Preguntas de la entrevista a profundidad y sus categorías	23
Tabla 8. Descripción para la confección de la prenda de vestir en jeans	24
Tabla 9 Operacionalización de la variable independiente	27
Tabla 10. Operacionalización de la variable dependiente	28
Tabla 11. Control de costos de producción	29
Tabla 12. Planificación sobre las compras de insumos	30
Tabla 13. Registro de costos de producción	30
Tabla 14. Factores que afectan directamente la productividad.....	31
Tabla 15. Expectativas de sus clientes	31
Tabla 16. Materia Prima	32
Tabla 17. Decisiones sobre la productividad	32
Tabla 18. Toma de decisiones en base a los costos de producción	33
Tabla 19. La pandemia influyo en la confección de prendas de vestir	33
Tabla 20. Variación de los costos de producción en tiempos de pandemia	34
Tabla 21. Empresas	34
Tabla 22. Actividad empresarial	35
Tabla 23. Proceso de producción	35
Tabla 24. Costos de producción.....	36
Tabla 25. Toma de decisiones	38
Tabla 26. COVID- 19.....	40
Tabla 27. Materia Prima	42
Tabla 28. Mano de Obra.....	43
Tabla 29. Distribución de los CIF.....	44
Tabla 30. Costos indirectos de fabricación.....	45

Tabla 31. Costo de producción año 2019	46
Tabla 32. Costo de producción año 2020	46
Tabla 33. Costo del valor unitario del año 2019 y 2020	47
Tabla 34. Utilidad 2019	47
Tabla 35. Utilidad 2020	48
Tabla 36. Utilidad 2019-2020	48
Tabla 37. Factores que intervinieron en la toma de decisiones	49
Tabla 38. Tabla de contingencia	49
Tabla 39. Pruebas de chi- cuadrado	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Control y ayuda en la toma de decisiones.....	10
Gráfico 2. Costo y Gasto	12
Gráfico 3. Costos por sistemas	16
Gráfico 4. Costo por órdenes de producción	16
Gráfico 5. Importancia de la decisión	17
Gráfico 6. Pasos para la toma de decisiones.....	19

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CONTENIDO	PÁGINA
Ilustración 1. Proceso de producción del jeans	26

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

1.1.1. Justificación teórica

El sector textil se encuentra a nivel mundial lo cual genera un considerable impacto en la economía de cada país. En efecto Silva (2018) manifiesta que el sector textil clasifica actividades económicas como la elaboración de bases textiles incluida la producción de tejidos, hilos e hilados. En definitiva, este sector es considerado como la antesala de otra actividad como es la confección de prendas de vestir, la misma que forma parte de una de las actividades principales del sector textil.

El sector textil se ha caracterizado mediante el transcurso de los siglos debido a su amplia demanda que ha tenido con el pasar del tiempo, siendo uno el bien principal comercializado a nivel mundial. En efecto, el sector textil pertenece a una de las actividades industriales manufactureras más destacadas, debido a que es un sector importante en la mayoría de países del mundo (Ruiz Espinosa et al., 2019).

Sin embargo, la preocupación de los medianos y pequeños comerciantes pertenecientes al sector textil al no poder confeccionar y comercializar sus productos, debido a la crisis a nivel mundial por la que están pasando muchas de las fábricas han tenido que cerrar. Así mismo, se ha observado ante este impacto que las fábricas enfrentan una variación constante en los costos de producción por lo que algunas están teniendo grandes pérdidas en su producción textil. Por tal razón, las empresas se ven obligadas a adaptarse al mundo de constantes cambios. No obstante, algunos de los sectores que fueron afectados debido a esta crisis que está pasando el país es el sector sextil con el 75% (Viceministerio de Comercio Exterior, 2020).

Más aun, las empresas textiles de Pelileo dedicadas a la producción de prendas de vestir en jeans, debido a los impactos que la pandemia ha provocado en este sector la inadecuada determinación de los costos de producción. Del mismo modo, el cierre obligado del comercio llevando a las empresas a cancelar sus pedidos y materia prima con sus proveedores. En efecto, el sector textil se ve afectado debido a la recesión económica el cual ha llevado a los productores a tomar decisiones drásticas como disminuir su planta y dejando que la maquinaria se encuentre en estos tiempos desperdiciada y sin darle su respectivo uso y beneficio (Ruiz, 2017).

De hecho, este factor que está hoy en día permite que las fábricas pueden generar de manera equilibrada estrategias para la toma de decisiones. En efecto, esta pandemia originada por el COVID-19 nos enseña que hasta un buen plan empresarial puede fracasar, sin embargo, podemos determinar que la correcta gestión de costos es más que necesaria, debido a la información que obtengamos de un buen análisis de los mismos (Landaverde, 2020).

Sin embargo, por la crisis de la pandemia COVID-19 Medina et al., (2020) manifiesta que los sectores económicos han experimentado cambios radicales, tanto en las habilidades de visión estratégica y la negociación dentro de las empresas. De hecho, estas estrategias se convierten en las principales ventajas para la competitivas en el sector textil, debido a que mediante estas es posible establecer mecanismos para reactivar la economía en las empresas.

1.1.2 Justificación metodológica

El desarrollo del trabajo investigativo se apoyará en diferentes tipos de investigación; en primera instancia se tratará de una investigación bibliográfica, basada exclusivamente en datos secundarios recolectados a través de datos estadísticos consolidados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP).

En efecto, se realizará un componente de campo basándose en encuestas realizada a los gerentes de las empresas en la ciudad de Pelileo, que se encuentran enlazados con el sector textil. Así mismo, entrevistar a gerentes sobre la materia prima (tela e

insumos), para obtener información para lograr determinar los costos de producción del jeans en tiempos de pandemia.

Además, se tratará de una investigación descriptiva que tendrá como finalidad conocer el costo real de su producción en tiempos de pandemia tomando factores como: materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Por consiguiente, será un estudio para conocer cómo las empresas textiles destinan sus recursos para la confección de jeans. Es decir, conocer el costo de producción en tiempo de pandemia COVID-19 y conocer las diferentes decisiones que cada gerente tomo durante esta crisis, “estratégicas y operaciones, la utilización de un enfoque de costo- beneficio, el otorgar un pleno reconocimiento al comportamiento y a las consideraciones técnicas, así como el uso de costos diferentes para propósitos distintos” (Horngren et al., 2012, p. 11).

La población para este estudio de investigación, se encuentra establecida por 50 empresas pymes dedicadas a la confección de prendas de vestir en jeans, las mismas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Pelileo.

1.1.3 Justificación práctica

Para la confección y comercialización de los jeans en el sector textil en tiempo de pandemia, se apoyarán en la identificación de los costos de producción como en cada uno de sus procesos. Por lo tanto, ayudará de gran manera a los gerentes a tomar decisiones al momento de mejorar sus procesos, así mismo identificar los factores que intervienen en la toma de decisiones.

De la misma forma, los resultados del presente estudio permitirán precautelar los costos de producción en cada uno de los procesos que se necesitan para la elaboración de las prendas de vestir en jeans. Así mismo, los mismo que ayudarán a la empresa a conseguir clientes y por ende a seguir creciendo y obtener fiabilidad en el mercado. En efecto, este proyecto tiene como importancia como fue el incremento del costo de producción a casusa de la pandemia y las decisiones que tomaron respecto a este factor.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿Qué impacto tuvo la pandemia en los costos de producción y la toma de decisiones en el sector textil de Pelileo?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar el impacto de la pandemia en los costos de producción y la toma de decisiones en el sector textil del jeans de Pelileo

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar el incremento de los costos de producción en tiempo de pandemia en el sector textil del jeans de Pelileo para el mejoramiento de sus procesos.
- Reconocer los factores que intervienen en la toma de decisiones en tiempo de pandemia en el sector textil del jeans de Pelileo, para el conocimiento adecuado de sus decisiones que beneficien a las empresas.
- Comparar los costos de producción, precio y utilidad de las empresas textil del jeans en tiempo de pandemia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- Revisión de la literatura

2.1.1- Antecedentes investigativos

2.1.1.1.- Evolución del sector textil en Latinoamérica

La industria textil pertenece a una de las actividades productivas más antiguas de Latinoamérica. En efecto, aparece principalmente en los Andes y Mesoamérica donde la producción textil era demasiado importante desde tiempos prehispánicos y continuó durante la dominación colonial (Belini, 2009). Del mismo modo, dicho autor en su investigación afirma que, durante la evolución del sector textil, lideró su crecimiento sectorial en los países de Brasil, México y con retraso llegó a los países de Argentina y Uruguay a partir de la Gran Depresión.

De igual importancia, Arroyo & Cárcamo (2010) manifiestan que la evolución del sector textil está íntimamente relacionada con la economía de cada país. Asimismo, se encuentra enlazado a la industrialización y la apertura de fronteras para el comercio internacional los cuales han determinado los avances de esta industria. Sin embargo, Castillo (2018) afirma que la industria textil ha generado una fuente primordial de empleos donde varias familias latinas han logrado desarrollar su vida. En efecto, se considera a la industria textil como una participación significativa en el PIB manufacturero, mediante sus exportaciones se la logrado llegar hacia diferentes mercados en los últimos años.

Por otra parte, Meneses (2018) expone que el sector textil es el soporte económico de los países de Latinoamérica, asimismo, la competitividad en las empresas sirve para competir con empresas extranjeras. En cambio, López, Prias & Molina (2020) manifiestan que cada país de Latinoamérica ofrece sus productos a diferentes precios con los que es imposible competir dentro del sector textil. Por lo que, realizan importaciones de productos de China, lo cual ha sido una amenaza externa.

2.1.1.2.- Costos de producción una herramienta necesaria para la toma de decisiones en las empresas industriales

Es relevante hablar de la toma de decisiones porque es indispensable en las empresas industriales, debido a que una mala decisión puede llevar a la empresa a la quiebra. En efecto, los costos es una herramienta esencial para la toma de decisiones que ayudan a la sostenibilidad y mejoran el manejo de la materia prima. Asimismo, controlan su uso en la fabricación de los productos para evitar el mal uso de los recursos (Marín Arenas et al., 2017).

De la misma forma, Gómez (2011) expone que poner en práctica un sistema de costos dentro de una empresa industrial radica en el control de los insumos establecidos para la producción. Sin embargo, permite la determinación de los costos o pérdidas económicas en que incurre la empresa en la elaboración de los productos. Asimismo, un sistema de costos proporciona a la generación de valiosa información para tomar decisiones y establecer estrategias de productividad y competitividad que aseguren a la empresa a tener éxito en el mercado. Por otra parte, Merlo et al. (2013) establece que el responsable de la toma de decisiones debe tener un buen juicio para recopilar la información necesaria y la inteligencia para administrar la información y sobre todo el coraje para tomar la mejor decisión.

También, Landazury et al. (2018) concluye que dentro de las empresas industriales aparece la incertidumbre como un factor que se debe minimizar debido a que las decisiones que afectan los costos y la productividad dependen mucho de la manera como se minimice su impacto. Por consiguiente, se necesita que las decisiones que tome el gerente sean en base a los costos y a la organización al momento de tener ventajas en el mercado para disminuir el riesgo y disminuir la incertidumbre del mercado.

En definitiva, todas las empresas industriales sin importar su tamaño deben mantener un control adecuado de sus recursos que aseguren su sostenibilidad y estabilidad. De hecho, las empresas que aspiran a ser competitivas deben gestionar de forma adecuado los costos en conjunto con la toma de decisiones, las cuales, resultan determinantes para garantizar el éxito de la entidad (Jiménez, 2021).

2.1.1.2.1.- Los costos de producción y estrategias de productividad en las empresas industriales

En la investigación realizada por Fernández (2014) manifiesta que las empresas industriales hoy en día deben buscar siempre la mejora y la innovación de sus productos para mantenerse a la vanguardia. En efecto para ello necesitan conocer exactamente los costos de las actividades que ocurren dentro de sus procesos. Del mismo modo, Romero et al (2017) afirman que es de crucial importancia implementar estrategias como el diseño de productos con mayor valor agregado, eficiencia y eficacia para observar las tendencias en la industria de la moda para la generación de capacidades en innovación.

En el mismo sentido, el estudio realizado por Leal (2007) expone que los procesos utilizados para la introducción de nuevos productos en el mercado dependen de las estrategias efectivas. Sin embargo, se enfocan en reducir el impacto negativo en el desempeño de los procesos y productividad por ende la efectividad de estos procesos ayuda de gran manera a generar competitividad. Sin embargo, el diseño de estrategias es un proceso clave dentro de las empresas industriales para generar competitividad y alcanzar la permanencia que desea en el mercado. Por consiguiente, Carro & González (2008) concluye que una de las estrategias dentro de las empresas industriales es la estrategia de negocio, la misma que ayuda a la empresa a diferenciarse de su competencia.

De acuerdo a los resultados de Viteri (2015) la estrategia de operaciones determina y diseña el proceso de producción para satisfacer las necesidades de los clientes e implementar estrategias corporativas que ayudan a que la empresa siga creciendo en el mercado. En cambio, Kaplan & Norton (2008) manifiestan que la estrategia de operaciones no es la base de una estrategia sustentable, pero la estrategia sigue siendo una prioridad en la mayor parte de empresas debido a que sin operación es difícil para diseñar procesos. En definitiva, las empresas industriales implementan un plan de acción a largo plazo, en el cual se desarrolla la función de producción para la fabricación de productos y ofrecer los productos a los clientes.

2.1.2.- Fundamentos teóricos

2.1.2.1.- La teoría de la toma de decisiones

La teoría de la toma de decisiones se encuentra enfocada a explicar la conducta de los seres humanos en conjunto a la selección de varias alternativas que demuestran incertidumbre. Según Herbert (1972) y su teoría sobre la toma de decisiones identifica que los seres humanos son personas racionales que pueden ser capaces de solucionar de manera eficaz conflictos, problemas o situaciones que se da en la vida cotidiana mediante los conocimientos que obtiene en su entorno. Es decir, se le conoce como el arte de obtener que se hagan las cosas como una las piensa, sin embargo, las personas tomas decisiones de manera parcialmente irracional a causa de las limitaciones cognitivas de información y de tiempo.

Sin embargo, esta teoría está relacionada con la capacidad que tienen las personas para decidir cuál es la solución óptima, además, la decisión será más correcta cuando se consiga el efecto deseado. En este sentido, Simón (1972) manifiesta que, para la toma de decisiones, se analizan las alternativas y después se determina el resultado que tendrá con cada una. No obstante, las personas no realizan este primer paso debido a que toman decisiones de manera inmediata sin pensar lo que puede pasar.

De hecho, esta teoría es muy importante porque permite que las personas puedan resolver sus problemas de acuerdo a sus conocimientos o capacidades, sin embargo, cada persona debe aptar nueva información para poder solucionar de manera correcta algún problema. Así mismo, ayuda a los gerentes a desarrollar estrategias para elaborar un producto de calidad. En efecto, este proyecto está relacionado con la toma de decisiones ya que permitirá examinar y observar ciertas decisiones que los gerentes tomaron con respecto a sus empresas en tiempos de pandemia.

2.1.2.2.- La teoría general del costo

La teoría general del costo es la construcción de esquemas de análisis que interpreten y expliquen coherentemente la realidad del fenómeno productivo. Por consiguiente, sean útiles a los efectos de vincular razonablemente los factores o recursos empleados con los objetivos o resultados obtenidos. A través de la definición de relaciones funcionales entre las distintas acciones que componen el proceso productivo en cuestión y su valorización. Además, abarca la cuantificación y medición de los costos a partir de fundamentación económica de los fenómenos propios de la gestión empresarial, tratando de detectar aspectos básicos relevantes al costo (Cartier, 1992).

En efecto, esta teoría es muy relevante en este proyecto de investigación debido a que los costos es una de las variables que sobresalen en este proyecto. Sin embargo, esta teoría va a ayudar a determinar el costo de un producto enfocando los recursos necesarios para su elaboración y los recursos que se van a obtener por medio de su venta. Además, como emplear un método de costos que ayude a la empresa de gran manera a beneficiarse poniendo en práctica los principios de esta teoría que son importantes para el análisis de un adecuado costo.

2.1.2.3.- Costo

El costo considera como la utilización de recursos específicos para conseguir un objeto en particular, generalmente este costo se determina por la cantidad pagada para obtener bienes y servicios (Burbano Ruiz, 2011). En efecto, Lazo (2013) manifiesta que el costo se define como la producción que se deriva del consumo de factores que ayudan al proceso de elaboración de un determinado bien o servicio.

También, García (2008) considera al costo como el valor monetario de recursos que se responsabilizan en entregar en beneficio un determinado bien o servicio que necesita la empresa. Además, en el momento de la compra se incurre en costos que pueden generar ciertos beneficios de manera presente o futura. Asimismo, Valladares (2014) determina que los costos son el valor sacrificado para la obtención de bienes y servicios, con el fin de obtener beneficios económicos futuros lo que se podría establecer como la inversión que realiza la empresa y espera recuperar través de la

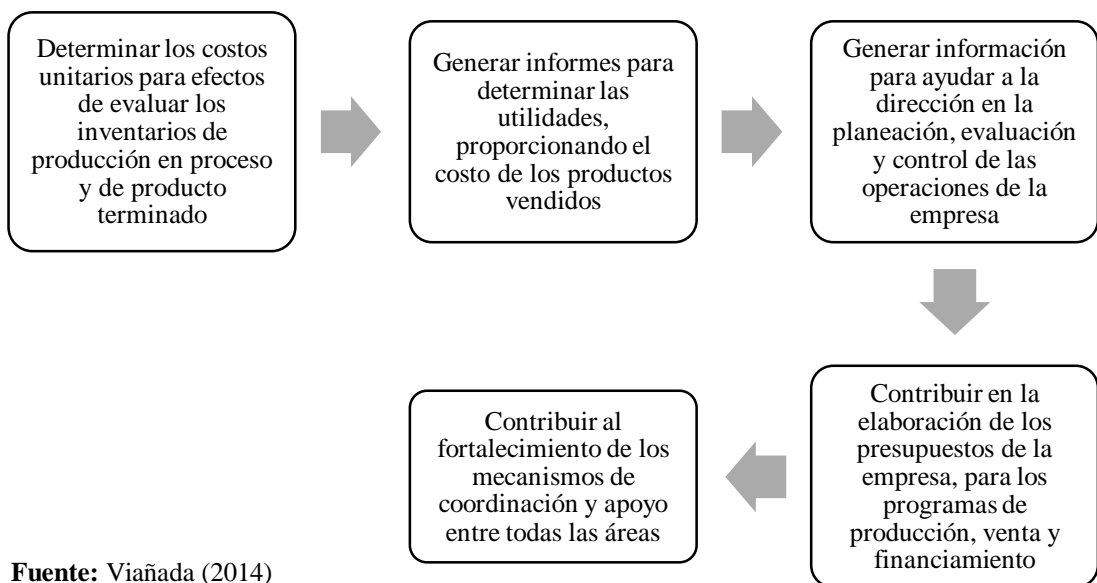
venta. Del mismo modo, se considera como la compra de materias primas o insumos para la fabricación de productos y mediante la venta recuperar lo invertido.

2.1.2.4.- Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es el arte o técnica que se utiliza para copilar, registrar y reportar determinada información relativa a los costos y de acuerdo a esta información recolectada tomar decisiones oportunas con respecto a los costos (Chiliquinga & Vallejos, 2017). Además, la contabilidad de costos ayuda a la toma de decisiones de la gerencia también involucra otras ramas que van a la par es la administración de los inventarios. En efecto, ayuda a la implementación de técnicas que resguardan las cantidades ventajosas de las materias primas, producción es procesos, artículos terminados, materiales de empaque con el objetivo de minimizar costos y que contribuyan a lograr con los objetivos de la empresa (García Colín, 2008).

El objetivo de la contabilidad de costos de acuerdo a Lazo (2013) manifiesta que proporciona la información para la valuación de los inventarios y la determinación de los resultados. Además, esta información ayuda a la planificación y control de las operaciones de las empresas y ayuda a la toma de decisiones.

Gráfico 1.Control y ayuda en la toma de decisiones



Fuente: Viañada (2014)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.5.- Clasificación de los costos

Tabla 1. Clasificación de los costos

Clasificación	Estructura	Concepto
La función en que se incurre	Costos de producción (costos)	Generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados
	Costos de venta (gastos)	Incurren en el área que se encarga de comercializar los productos terminados.
	Costos de administración (gastos)	Son los que se originan en el área administrativa
	Costos financieros (gastos)	Se originan por la obtención de recursos ajenos para su desenvolvimiento
Su identificación	Costos directos	Costos que se pueden identificar plenamente con los productos terminadas
	Costos indirectos	Costos que no se pueden identificar plenamente con los productos terminadas
El periodo en que se llevan al estado de resultados	Costos del producto o costos inventariables (costos)	Se incorporan a los inventarios de: materias primas, producción en proceso y artículos terminados
	Costos del periodo o costos no inventariables (gastos)	Se relacionan con las funciones de venta y administración
Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados	Costos fijos	Costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado
	Costos Variables	Costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas

	Costos semifijos, o mixtos	Costos que tienen elementos tanto fijos como variables
	Costos históricos	Costos que se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.
Momento en que se determinan los costos	Costos predeterminados	Costos que se determinan con anterioridad al periodo de costos

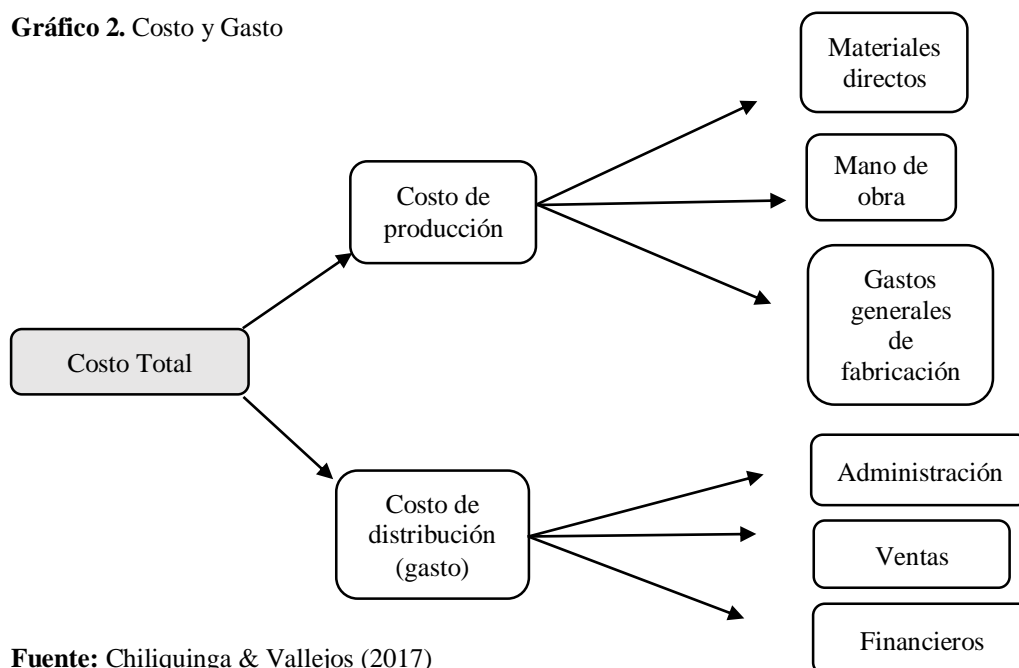
Fuente: García (2008)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.6.- Diferencia entre costo y gasto

El costo es todo desembolso sea en tiempo pasado, presente o futuro que se involucra en proceso de producción, en el cual el valor se encuentra incluido en los productos y contablemente se encuentra en los inventarios, es decir este valor se puede recuperar. Por otra parte, el gasto es todo desembolso que se encuentra relacionado con los departamentos de administración y ventas, es decir el valor que se consume no es recuperable (Sandino, 2017).

Gráfico 2. Costo y Gasto



Fuente: Chilinginga & Vallejos (2017)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.7.- Elementos del costo de producción

Tabla 2. Elementos del costo

ELEMENTO	CONCEPTO	TIPO	DESCRIPCIÓN
Materiales	Materias primas que serán sometidas a operaciones de transformación	Materiales directos (MD)	Materiales sujetos a transformación y representan un alto valor en el producto terminado
		Materiales indirectos (MI)	Materiales sujetos a transformación que no se pueden identificar o cuantificar
Mano de obra (MO)	Esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación de los materiales en productos terminados	Mano de obra directa (MOD)	Valor remunerado por cualquier concepto a todos los trabajadores de fábrica o planta de producción
		Mano de obra indirecta (MOI)	Valor remunerado a todas aquellas personas que participan en el proceso productivo en forma indirecta
Costos indirectos de fabricación (CIF)	El costo indirecto de fabricación constituye el tercer elemento integral del costo total, son necesarios para la elaboración de un producto como	Materiales, repuestos y accesorios (Mrya)	Comprende a los elementos físicos diferentes de las materias primas que se necesita para la obtención de un producto terminado

Fuente: Viañada (2014) y Quispe (2007)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.8.- Métodos de costeo

2.1.2.8.1.-Costos predeterminados

Aquellos costos que se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo, permite obtener una información más necesaria y anticipada de los costos de producción. Asimismo, este costo se puede controlar mediante comparaciones entre los costos históricos y predeterminados (García Colín, 2008).

Costos estimados: Los costos estimados ayudan a la predeterminación del costo de producción por medio de los elementos que son material, mano de obra y costos indirectos de fabricación, mediante este costo se logra pronosticar el costo total a invertir en un producto determinado. Además, fija las proyecciones de los costos unitarios para el próximo periodo de la realización del costo, esto sirve para que las empresas tanto industriales como la de servicios conozcan sus costos con anticipación (Lazo Palacios, 2013).

Costos Estándar: Costos esperados en el futuro ayuda a estimar los costos, se determina con anticipación se basan en estudios técnicos, en el cual da a conocer cuánto debería costar la fabricación de un producto. En efecto representa el costo planeado del producto esto ayuda a conocer el costo de la elaboración del producto y así la empresa puede establecer una meta que se debe alcanzar (Eras et al., 2012).

2.1.2.8.2.-Costos por procesos

Este sistema de costos se aplica en las empresas de producción de tal manera que cada proceso sea identificado de manera inmediata, un departamento en particular dentro del área de costos. También, mediante este sistema se obtiene costos periódicos teniendo en cuenta la relación con los elementos del costo y la producción en un determinado tiempo, donde se relaciona los costos unitarios entre los costos incurridos y la producción realizada. (Valladares, 2014).

Sin embargo, afirma que es la información que se obtiene la gerencia en relación a los costos y gastos que tienen las industrias dentro de un determinado periodo. Por tal motivo, las empresas industriales utilizan este sistema cuando se acumula los procesos cuando existe una producción masiva de productos idénticos y los costos

asociados con las unidades individuales de producción no se distinguen entre sí (Eras et al., 2012).

Características de los costos por procesos

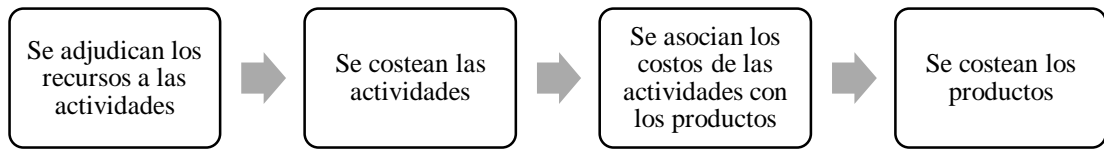
- Se producen productos masivos y similares de forma continua
- En cada departamento o centro de costos se acumulan y se registran los costos.
- Para determinar el inventario de productos en proceso las unidades equivalentes se usan en términos de las unidades terminadas al fin de un periodo.
- En cada periodo los costos unitarios se determinan por departamentos.
- Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados
- La atención se dirige a los procesos (departamentos productivos), periodos de tiempo (generalmente un mes) y costos unitarios
- Costos por órdenes de producción (Eras et al., 2012)

2.1.2.8.3.-Costos por sistema ABC (activity, based cost)

Los costos por sistema ABC atribuyen más costos como costos directos crean grupos de costos homogéneos vinculados con diferentes actividades; para cada grupo común de costos de las actividades, los sistemas ABC buscan una base de aplicación de costos que tenga una relación de causa y efecto (Horngren et al., 2012). Además, distribuye los costos por secciones en actividades e imputa las actividades a cada producto o cliente según el tiempo real correspondiente a cada uno y si es posible directamente a cada cliente según el gasto real de cada pedido (Mauleón , 2006).

Este método propone el coste de las partidas de carga fabril en una secuencia de cuatro pasos fundamentales:

Gráfico 3. Costos por sistemas



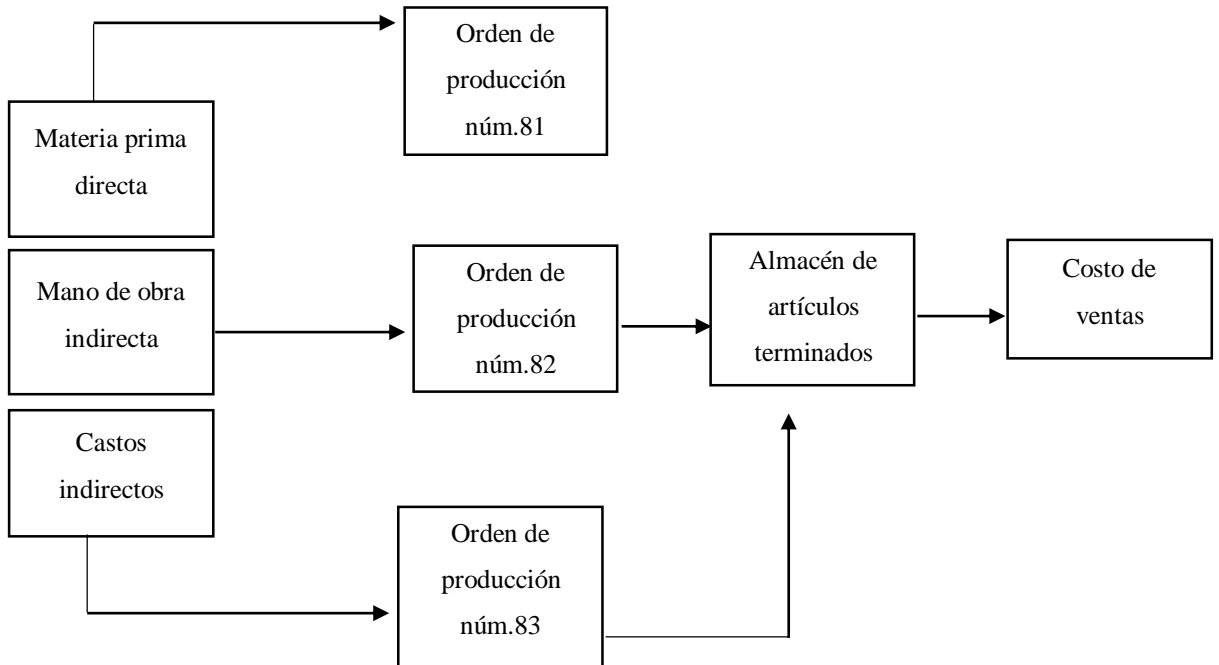
Fuente: Cabriles (2014)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.8.4.-Costos por órdenes de producción

Este sistema se utiliza cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado que da respuesta a ordenes e instrucciones concretas y específicas de producción o varios artículos. En efecto, este sistema para el control de cada partida de los artículos se necesita realizar la emisión de una orden de producción e la se encuentren los tres elementos básicos del costo de producción. Sin embargo, el costo unitario se obtiene al dividir el costo total de la producción entre el total de unidades de cada orden (García Colín, 2008).

Gráfico 4. Costo por órdenes de producción



Fuente: García (2008)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.9.- Toma de decisiones

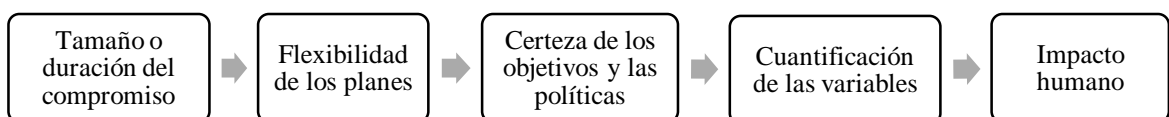
La toma de decisiones corresponde a un proceso que ayuda a la empresa al desarrollo de sus actividades, además sirve para resolver diferentes problemas empresariales que puede presentar la empresa. Sin embargo, esta decisión puede recaer en el gerente o en una persona delegada que se encuentra preparada (Landazury et al., 2018). En efecto, las decisiones son el proceso del pensamiento de llegar a una opción a través de la acción, en las empresas las decisiones deben ser analíticas. Debido a que, las decisiones que se pueden tomar pueden afectar a otros departamentos.

Toda empresa necesita reducir los riesgos para mitigar la probabilidad o reducir el impacto de algún error del producto y así elaborar una estrategia clave que ayude a rentabilizar la producción lo más que se pueda, en el caso del sector industrial, sector referente de este artículo, uno de los factores a analizar son las mermas (González et al., 2018). En este sentido, en relación con los costos es frecuente que las decisiones se generen en base a poca información, que no permite determinar y descartar actividades que no producen ingreso dentro de las empresas industriales.

2.1.2.9.1.- Importancia de la decisión

Quienes toman las decisiones dentro de las empresas no solo deben hacerlo de manera correctiva sino deben hacerlo de manera oportuna, es decir tomando en cuenta los mínimos costos. Sin embargo, las decisiones de la empresa se encuentran ligadas con la posición que ocupa la empresa quien toma la decisión (Moody, 1991). Dentro de la importancia tenemos algunos factores que la evalúa:

Gráfico 5. Importancia de la decisión



Fuente: García (2008)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.9.2.- Características de la decisión

Tabla 3. Características de la decisión

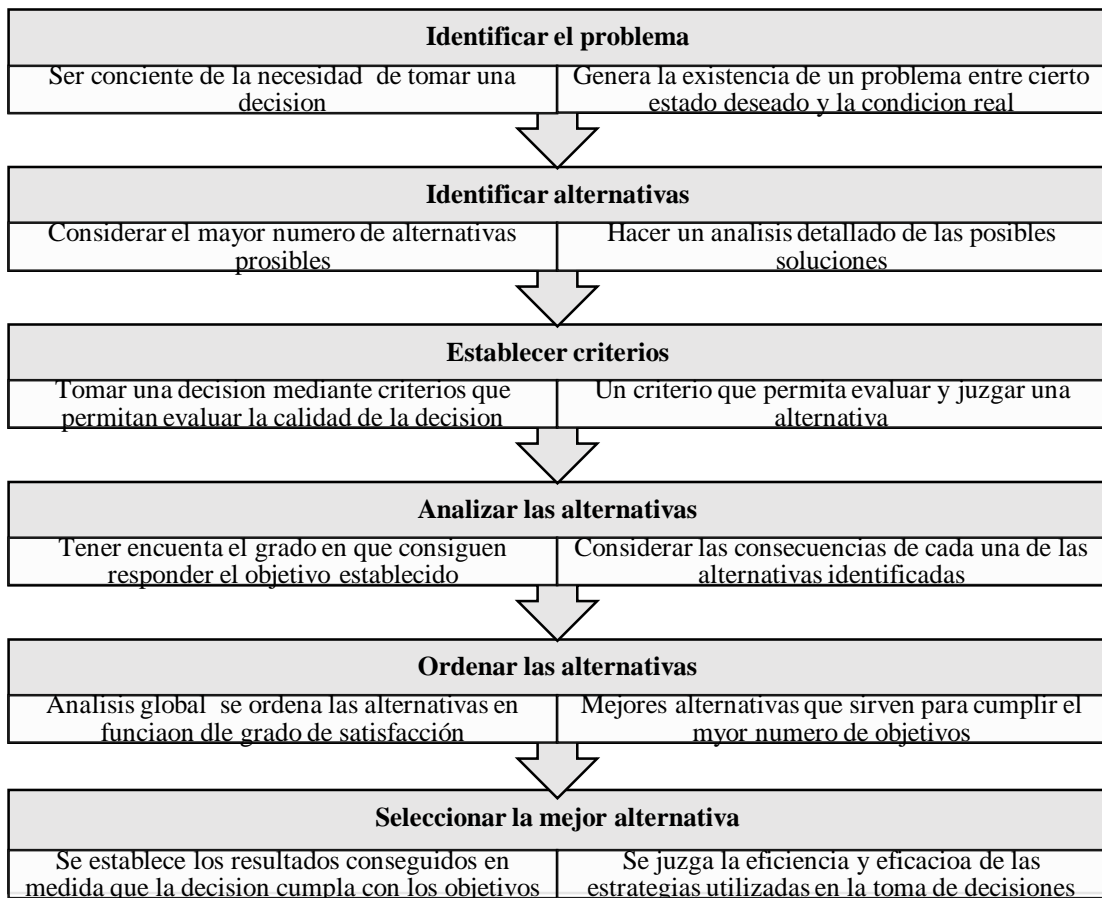
CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Efectos a futuro	Grado de compromiso a futuro que se tendrá con la decisión que se tome
Reversibilidad	La velocidad con que una decisión puede revertirse y la dificultad que implicará ese cambio
Impacto	Medida en que otras áreas o actividades se verán afectadas
Calidad	Aspectos de orden cualitativo presentes en una decisión
Periodicidad	Frecuencia con que se toma ese tipo de decisión; es decir, si es frecuente o excepcional

Fuente: Isolano (2003)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.9.3.- Pasos para la toma de decisiones

Gráfico 6. Pasos para la toma de decisiones



Fuente: Pane et al., (2018)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.2.9.4.- Tipos de decisiones

Tabla 4. Tipo de decisiones

TIPO DE DECISIÓN	INFORMACIÓN	RIESGO
Condiciones de certeza	Clara, exacta y completa	Baja
Condiciones de riesgo	Con probabilidad de ocurrencia	Media
Condiciones de incertidumbre	Muy escasa o nula	Alta

Fuente: Peñaloza (2010)

Elaborado por: Paredes (2022)

2.1.3.- Hipótesis

Los costos de producción impactan en la toma de decisiones en el sector textil de Pelileo en tiempos de pandemia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Recolección de la información

3.1.1. Población, muestra y unidad de análisis

3.1.1.1. Población y muestra

En palabras de López & Fachelli (2018), afirman que la población se refiere al conjunto total de elementos que se quiere investigar y sobre el cual queremos inferir las conclusiones de nuestro análisis, conclusiones de naturaleza estadística. Además, estos elementos dentro de la población pueden ser objetos, acontecimientos situaciones o un grupo determinado de personas.

Para la presente investigación la población estuvo compuesta por 421 empresas pymes pertenecientes a diferentes actividades económicas, correspondiente a las 9 parroquias del Cantón Pelileo las cuales fueron suministradas por el Ministerio de Industrias y Productividad. Dentro de las actividades económicas, la actividad que tuvo relación con el presente proyecto fue la fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior y actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).

Tabla 5. Pymes dedicadas a la confección de jeans en la ciudad de Pelileo

ACTIVIDAD ECONÓMICA	CIUDAD DE PELILEO		
	Activo	Pasivo	Suspendido
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras	34	0	4
Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).	28	0	11
Total	62	0	15

Fuente: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones (2016)

Elaborado por: Paredes (2022)

En efecto, en la tabla podemos observar que dentro de las actividades económicas seleccionadas, se encontraron 62 empresas pymes en estado de contribuyente activo y 15 empresas pymes que se encuentran en estado suspendidas. Por consiguiente, estos datos pertenecen a las empresas pymes dentro de la ciudad de Pelileo sin tomar en cuenta las parroquias de la misma.

Sin embargo, de las mismas se tomarán 50 empresas pymes que confeccionan prendas de vestir en jeans en la ciudad de Pelileo pasaron a formar parte de esta investigación, debido a que cumplieron ciertos parámetros para poder trabajar con ellas. De tal manera que se aplicara una encuesta a las 50 empresas, mientras que solo a 3 empresas se realizara una entrevista y una ficha de observación. Sin embargo, se realizó un filtro para lograr determinar a las empresas como fue que se encuentren en estado de contribuyente activo, así mismo, tengan un nombre comercial.

Por lo tanto, se contó con una población de tipo finita debido a que, se conoce con certeza el número de elementos que van hacer el objeto de estudio. Sin embargo, en este proyecto de investigación no ameritó trabajar con la muestra debido a que la población es pequeña. Por lo tanto, se trabajará con las 50 empresas que confeccionan prendas de vestir en la ciudad de Pelileo, de tal manera, no se procedió a realizar la aplicación de las técnicas de muestreo.

3.1.2. Fuentes primarias

En la presente investigación se utiliza fuentes primarias, como es la encuesta con una duración de 10 minutos cada una, fueron efectuadas a los 50 gerentes de las empresas pymes textiles. Con el fin de obtener información de manera directa en relación a los costos de producción y la toma de decisiones.

Encuesta. La encuesta se realizó el mes de mayo del 2022 y se realizó de manera presencial en la feria Asotex en la ciudad de Guayaquil a 50 propietarios de empresas jeans, se aplicaron para obtener información relevante que ayude a la verificación de hipótesis sobre la toma de decisiones y los costos de producción sobre la elaboración de prendas de vestir en jeans

Cuestionario. En la presente investigación se realizó un cuestionario con 10 preguntas, las mismas que duraron un máximo de 10 minutos realizados a cada gerente de las empresas pymes textiles, para la obtención de información importante sobre las presentes variables.

Tabla 6. Preguntas del cuestionario y escalas

PREGUNTAS	ESCALA
1.- ¿Cree que es necesario que exista un control de costos de producción en su empresa?	1.- Si 2.- No
2.- ¿Considera que es importante tener una planificación sobre las compras de insumos?	1.- Si 2.- No
3.- ¿Cuenta con un registro de los costos para la elaboración de los productos.	1.- Si 2.- No
4.-¿Considera usted que existen factores que afecten directamente la productividad de su empresa?	1.- Si 2.- No
5.- Considera usted que el tiempo incurrido en la entrega de los pedidos cumple con las expectativas de sus clientes?	1.- Si 2.- No
6.-¿Considera usted que las cantidades de materias primas que posee son las adecuadas?	1.- Si 2.- No
7.-¿Cree usted que tomo las decisiones adecuadas sobre la productividad de su empresa en relación a la pandemia?	1.- Si 2.- No
8.-¿Considera usted que las decisiones que tomo fueron en base a los costos de producción?	1.- Si 2.- No
9.-¿ Cree usted que la pandemia influyo en la elaboración de sus prendas de vestir?	1.- Si 2.- No
10¿Cree usted que los costos de producción variaron después de la pandemia?	1.- Si 2.- No

Fuente: Alvarado (2018)

Elaborado por: Paredes (2022)

Entrevistas. La entrevista se realizó en el mes de noviembre de 2021 y se realizó de manera presencial a cada uno de los gerentes, se aplicaron para obtener información sobre la toma de decisiones y la identificación de los costos de producción, el mismo que ayudo a cumplir con los objetivos presentados.

Guion de entrevista. En la presente investigación se realizó un guion de entrevista con 13 preguntas, las mismas que duraron un máximo de 30 minutos realizados a 3 gerentes de las empresas pymes textiles que nos dieron la apertura en sus empresas.

Tabla 7. Preguntas de la entrevista a profundidad y sus categorías

PREGUNTAS	DIMENSIÓN O CATEGORÍA
¿A qué se dedica su empresa y cuantos años de trayectoria tiene?	Actividad empresarial
¿Constituye el costo un limitante serio para la implementación de sus productos?	Costos de producción
¿Cuenta con un registro de los costos para la elaboración de los productos.	Costos de producción
¿Cuál es el proceso de la producción del jeans?	Proceso de producción
¿Quién es el responsable de autorizar los costos de producción?	Costos de producción
¿Cada qué tiempo realizan la adquisición de los materiales, en qué cantidades?	Costos de producción
¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en relación a los costos de producción?	COVID-19
¿Ha experimentado retrasos en la obtención de los materiales por motivo del covid-19?	COVID-19
¿Cómo estiman el costo de la mano de obra y cuántas prendas de vestir elaboran por día?	Costos de producción
¿Cree que la pandemia ha influenciado en los costos de la materia prima?	COVID-19
¿Cuál factor externo cree usted que afecto a su empresa para tomar decisiones de manera inmediata?	Toma de decisiones
¿Tiene en cuenta la empresa en su toma de decisiones al momento de efectuar algún cambio?	Toma de decisiones
<p>¿Cuáles fueron las decisiones que tomo durante la pandemia?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Producción • Proveedores • Mano de obra 	Toma de decisiones

Fuente: Franklin (2007)

Elaborado por: Paredes (2022)

De igual manera, la ficha de observación permitió obtener una idea más clara y precisa de los procesos ejecutados en la empresa, los mismos que se necesitó para la elaboración de las prendas de vestir, así como la cantidad y el costo que se tiene en cada uno de los procesos. Así mismo, se identificó mediante los datos de la ficha de observación como afecto la pandemia en los costos de producción y en la toma decisiones. Además, se conoció la situación actual de cada una de las empresas, teniendo en cuenta sus costos de producción durante la pandemia.

3.2 Tratamiento de la información

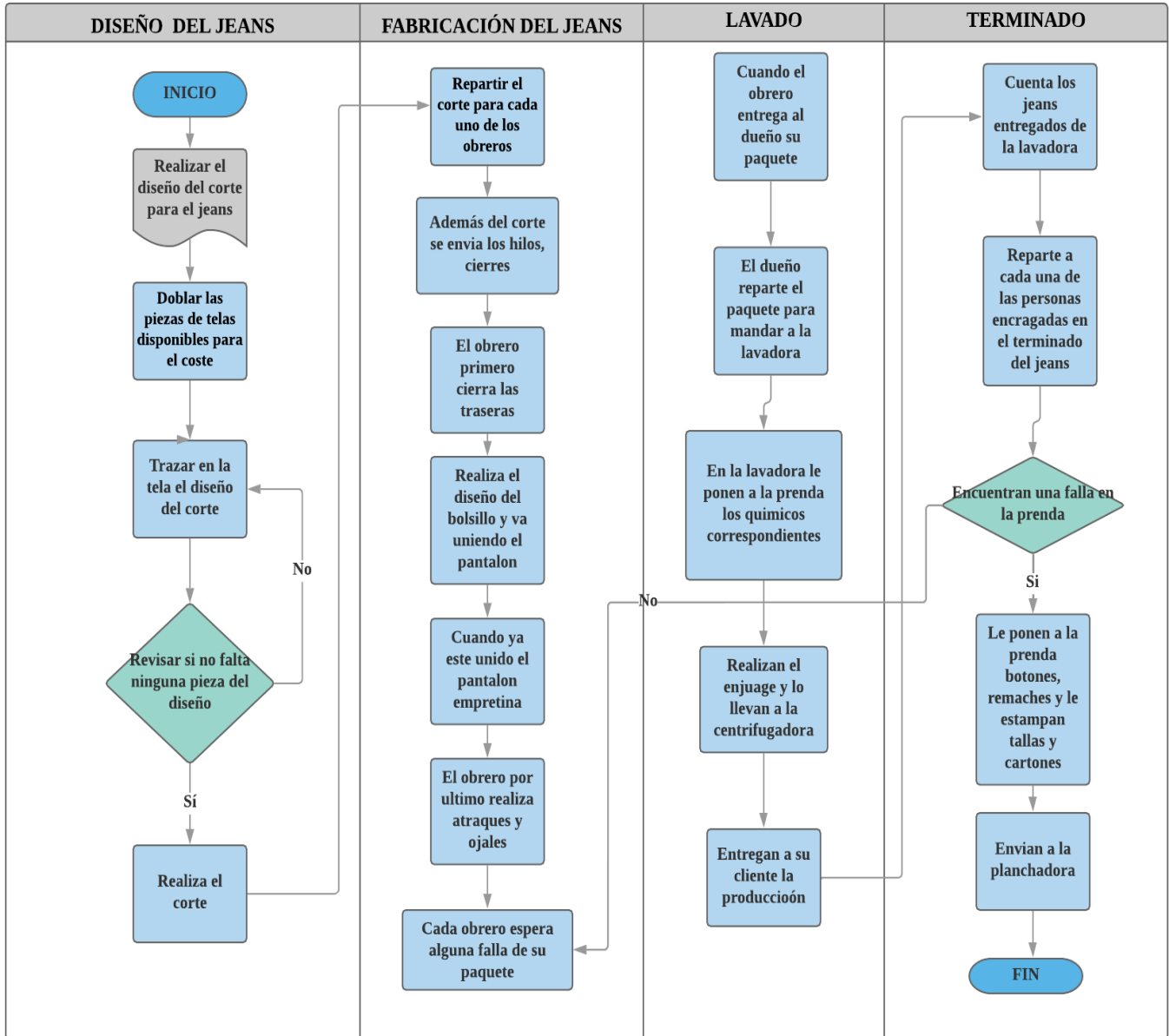
3.2.1. Comparación de los costos de producción- precio de venta y utilidad

La información se procesó mediante la comparación del costo, precio y utilidad y se realizó en correspondiente análisis e interpretación de los datos mediante el guion de entrevista. Sin embargo Lalangui, Eras & Burgos (2016) afirman que es una técnica fácil de utilizar la misma que permite tomar decisiones generales vinculadas con los procesos de producción.

En efecto, la comparación entre los costos y la utilidad, se basó desde el proceso de la producción hasta la comparación del costo y utilidad en la producción y comercialización del jeans en las empresas textiles. En ese sentido, se determinó una comparación de los costos de producción, precio y la utilidad donde algunos aumentaron y decrecieron en los 2019 y 2020.

Ilustración 1. Proceso de producción del jean

PROCESO DE PRODUCCIÓN



Elaborado por: Paredes (2022)

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Variable independiente

Tabla 9 Operacionalización de la variable independiente

Operacionalización de la variable independiente: Costos de producción				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Costos de Producción</p> <p>“La producción que se origina del consumo de los factores (bienes económicos) por efecto del proceso de fabricación, no es más que el consumo de utilidades económicas de dichos factores y el insumo de dichas utilidad” (Lazo Palacios, 2013, p.25)</p>	Elementos del costo	Materia Prima	¿Cada qué tiempo realizan la adquisición de los materiales, en qué cantidades?	<p>T: Entrevista</p> <p>I: Guion de entrevista</p> <p>T: Observación</p> <p>I: Ficha de observación</p>
		Mano de obra	¿Cómo estiman el costo de la mano de obra y cuántas prendas de vestir elaboran al mes?	
		Costos indirectos de fabricación	¿Se registran todos los costos indirectos para el cálculo del costo de producción?	

Elaborado por: Paredes (2022)

3.3.2 Variable dependiente

Tabla 10.Operacionalización de la variable dependiente

Operacionalización de la variable dependiente: Toma de decisiones				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Toma de decisiones</p> <p>Proceso del que depende la empresa para el desarrollo de todas sus actividades, recayendo en una persona preparada de forma conveniente para superar obstáculos del medio” (Landazury et al., 2018, p.8)</p>	Tipo de decisión	Condición de certeza	¿Tiene en cuenta la empresa en su toma de decisiones al momento de efectuar algún cambio?	<p>T: Entrevista</p> <p>I: Guion de entrevista</p>
		Condición de riesgo		
		Condición de incertidumbre		
	Características de la toma de decisiones	Efectos a futuro	¿Cuál factor externo cree usted que afecto a su empresa para tomar decisiones de manera inmediata?	
	Proceso para la toma de decisiones	Identificar en problema	<p>¿Cuáles fueron las decisiones que tomo durante la pandemia?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Producción • Proveedores • Mano de obra 	
		Identificar alternativas		
		Establecer criterios		
		Analizar alternativas		
		Ordenar alternativas		
Seleccionar la mejor alternativa				

Elaborado por: Paredes (2022)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados y discusión

Se presenta a continuación los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los 50 gerentes de las empresas pymes dedicadas a la confección de prendas de vestir en jeans de la ciudad de Pelileo. Sin embargo, dentro del presente estudio se tomó en cuenta el sector manufacturero, es decir, se refiere a la identificación de los procesos de costos de producción para la elaboración de las prendas de vestir. Además, se logró observar que cada una de las empresas tiene el mismo proceso para la fabricación de la prenda de vestir.

En definitiva, se procedió a realizar la encuesta con el propósito de obtener datos y criterios específicos con relación a los costos de producción y la toma de decisiones que ayuden a la verificación de las variables y conocer la opinión de cada uno de las personas encuestas. En efecto, con la información proporcionada fue de gran relevancia para también establecer de manera clara y precisa las conclusiones y recomendaciones.

Pregunta 1. ¿Cree que es necesario que exista un control de costos de producción en su empresa?

Tabla 11.Control de costos de producción

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	43	86%
No	7	14%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

En la siguiente tabla se puede observar que el 86% de las personas encuestadas afirman que es necesario tener un control de costos de producción en su empresa, debido a que ellos necesitan tener una correcta gestión empresarial y les ayuda a establecer los precios de venta al público. Sin embargo, existe un 14% de las personas encuestadas

que afirman que no es necesario tener un control de costos debido que ellos fabrican prendas de vestir en menor cantidad y solo bajo pedidos.

Pregunta 2. ¿Considera que es importante tener una planificación sobre las compras de insumos?

Tabla 12. Planificación sobre las compras de insumos

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	43	86%
No	7	14%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

En la siguiente tabla demuestra que el 86% de las personas encuestadas están consideran que es importante tener una planificación sobre las compras de insumos, debido a que necesitan llevar un control de las compras que realizan para conocer el número de prendas se va a desarrollar. Además, mediante la planificación se puede conocer si al momento de la elaboración de las prendas se necesita algún material para su terminado.

Pregunta 3. ¿Cuenta con un registro de los costos para la elaboración de los productos?

Tabla 13. Registro de costos de producción

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	33	66%
No	17	34%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

De acuerdo a los resultados de la siguiente tabla se puede contratar que el 66% de las personas encuestadas tienen un registro de los costos de producción, debido a que les ayuda a conocer el costo de las prendas y establecer el precio de venta al público. Mientras tanto, el 34% no necesita un registro de los costos de producción debido a ellos tienen un valor específico para la venta al público.

Pregunta 4. ¿Considera usted que existen factores que afecten directamente la productividad de su empresa?

Tabla 14. Factores que afectan directamente la productividad

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	35	86%
No	15	14%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

En base a los resultados anteriores se puede expresar que el 86% de los encuestados consideran que si existen factores que afectan directamente como es la competencia, nuevos hábitos, expectativas de los clientes y debido a esta pandemia la elevación de precios tanto en la materia prima como la mano de obra. Sin embargo, estos factores afectan de gran manera productividad en las empresas.

Pregunta 5. ¿Considera usted que el tiempo incurrido en la entrega de los pedidos cumple con las expectativas de sus clientes?

Tabla 15. Expectativas de sus clientes

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	37	74%
No	13	26%
TOTAL	10	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

Los resultados anteriores reflejan que un 74% de los encuestados afirman que cumplen con las expectativas de los clientes, debido a que ellos realizan diferentes modelos para su comercialización. Mientras que el 26% está algo de acuerdo con las expectativas del cliente debido a que a veces no cuentan con la producción disponible para despachar sus pedidos.

Pregunta 6. ¿Considera usted que las cantidades de materias primas que posee son las adecuadas?

Tabla 16.Materia Prima

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	40	80%
No	10	20%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

En base a los resultados se puede reflejar que el 80% encuestados eran de acuerdo con la materia prima que poseen para la confección de las prendas de vestir en jeans. Si embargo, el 20% de los encuetados afirman que ni están de acuerdo, ni en desacuerdo debido a que por la presente pandemia la economía se ha estancado. En efecto por el momento la materia prima esencial para la confección es la tela y la importación por la pandemia se ha tardado días para poderla comprar.

Pregunta.7. ¿Cree usted que tomo las decisiones adecuadas sobre la productividad de su empresa en relación a la pandemia?

Tabla 17.Decisiones sobre la productividad

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	41	82%
No	9	18%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

De acuerdo al resultado de la siguiente tabla se puede observar que el 82% de las personas encuestadas han tomado decisiones adecuadas frente a la pandemia, sin embargo, el 18% consideran que no tomaron en serio este factor externo por ende no tomaron las mejores decisiones para la elaboración de prendas de vestir. En efecto, este factor externo afecto de manera radical a las empresas pymes, debido a que ninguna empresa estaba preparada para cerrar hasta terminar con la cuarentena y no tenía previsto algunos insumos para su elaboración.

Pregunta. 8.- ¿Considera usted que las decisiones que tomo fueron en base a los costos de producción?

Tabla 18.Toma de decisiones en base a los costos de producción

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	36	72%
No	14	28%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

En base al resultado se puede reflejar que el 72% de las personas encuestadas tomaron en cuenta los costos de producción para tomar sus decisiones con respecto a la elaboración de sus prendas. Mientras que el 28% tomaron las decisiones sin tomar en cuenta los costos de producción, debido a que no llevan un control de los costos y toman las decisiones de manera inmediata y mediante los factores presentes.

Pregunta. 9.- ¿Cree usted que la pandemia influyo en la elaboración de sus prendas de vestir?

Tabla 19.La pandemia influyo en la confección de prendas de vestir

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	44	88%
No	6	12%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

En base al resultado se puede reflejar que el 88% de las personas encuestadas tomaron en cuenta los costos de producción para tomar sus decisiones con respecto a la elaboración de sus prendas. Mientras que el 12% tomaron las decisiones sin tomar en cuenta los costos de producción, debido a que no llevan un control de los costos y toman las decisiones de manera inmediata y mediante los factores presentes.

Pregunta. 10.- ¿Cree usted que los costos de producción variaron después de la pandemia en su empresa?

Tabla 20. Variación de los costos de producción en tiempos de pandemia

Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	44	88%
No	6	12%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Paredes (2022)

En base al resultado se puede reflejar que el 88% de las personas encuestadas tomaron en cuenta los costos de producción para tomar sus decisiones con respecto a la elaboración de sus prendas. Mientras que el 12% tomaron las decisiones sin tomar en cuenta los costos de producción, debido a que no llevan un control de los costos y toman las decisiones de manera inmediata y mediante los factores presentes.

4.1.2 Entrevista

De igual manera, se procedió a realizar la entrevista a los propietarios de 3 empresas, dedicados a la confección de prendas de vestir en jeans, los mismo que nos supieron manifestar sobre su elaboración y también sobre las diferentes decisiones que tomaron con respecto a su negocio en tiempos de pandemia. Además, mediante la entrevista se logró desarrollar la ficha de observación establecida.

Tabla 21. Empresas

GERENTE	NOMBRE DE LA EMPRESA
Belén Rojas	“Lip Star”
Rodrigo Gómez	“Go Sara”
Belgica Paredes	“SEDERAP”

Elaborado por: Paredes (2022)

Mediante, la entrevista realiza obtuvo los siguientes resultados los mismo que hacen referencia al costó de producción en tiempos de pandemia y como es el costo en la actualidad.

De esta manera, la actividad empresarial de las empresas corresponde a la confección de prendas de vestir en jeans, además, cada empresa elabora jeans para hombre, dama y niños, sin embargo, estas empresas han alcanzado un continuo desarrollo y crecimiento en el mercado, debido a la trayectoria de tiempo dedicándose a esta actividad económica, como lo explica la tabla 21.

Tabla 22.Actividad empresarial

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Actividad empresarial	¿A qué se dedica su empresa y cuantos años de trayectoria tiene?	Belén Rojas. - Lip Star es una empresa dedicada a la elaboración de jeans de hombre y dama y tiene una trayectoria de 9 años.	Cada una de las empresas se dedican a la confección de prendas de vestir en jeans para todas las edades.
		Rodrigo Gómez. - La empresa Go Sara está destinada 14 años a la fabricación de prendas de vestir en jeans.	
		Bélgica Paredes. - La empresa SEDERAP se dedica a la elaboración de prendas de 9vestir en jeans para toda la familia desde hace 9 años.	

Elaborado por: Paredes (2022)

El proceso de producción del jeans es de manera continua y repetitiva, de tal manera que el primer paso del proceso corresponde al corte de la materia prima (tela), prosigue con la maquilada de la prenda de vestir, continua con el lavado de la misma y finalmente llega al proceso de terminado para su correspondiente comercialización en cada uno de los locales diferentes de las empresas, correspondiente a la tabla 22.

Tabla 23.Proceso de producción

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Proceso de producción	¿Cuál es el proceso de la producción del jeans?	Belén Rojas. Para la confección del jeans corresponde a ciertos procesos como son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir la materia prima 2. Realizar el trazo y corte 3. Maquilar 4. Lavada 5. Terminada 	Para la elaboración de la prenda de vestir se necesita de varios procesos que ayudan a la obtención del jeans y listo para

		6. Estampes y garras 7. Almacenamiento	su venta al público.
		Rodrigo Gómez. Tiene varios procesos que comienza con el corte , la maquilada, lavada y terminado y listo para su venta.	
		Bélgica Paredes. - Una vez adquirida la materia prima se realiza el trazo y corte necesaria dependiendo el modelo, se envía a cada una de las obreras para la maquilada para el color, de ahí se envía a la lavadora y por último se realiza los terminados.	

Elaborado por: Paredes (2022)

Los costos de producción de las empresas son similares, debido a que observan la calidad y precios de materia prima e insumos, manifiestan que el costo es muy necesario para la determinación de precios de la prenda en el mercado. De igual manera, cada uno de los gerentes es quien determina el costo de la mercadería como la adquisición de materiales y la cantidad de productos a confeccionar en un determinado tiempo. Asimismo, cada obre que conforma la mano de obra trabaja fuera de la empresa y se le paga dependiendo la prenda y la cantidad confeccionada, como lo explica la tabla 23.

Tabla 24.Costos de producción

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Costos de producción	¿ Cuenta con un registro de los costos para la elaboración de los productos?	Belén Rojas. - Si contamos con un registro de los costos dependiendo cada uno de los valores correspondientes para la elaboración del jeans.	Cada empresa se basa en los precios y productos de cada uno de los proveedores para realizar el proceso correspondiente del jeans.
		Rodrigo Gómez. - Si, nos basamos en las facturas que tenemos, las mismas donde nos fijamos en los precios y en la calidad de los productos de cada uno delos proveedores .	
		Bélgica Paredes. - Si nos basamos en el archivo de las facturas o determinando que proveedor nos conviene para adquirir los materiales necesarios.	

	<p>¿Constituye el costo un limitante serio para la implementación de sus productos?</p>	<p>Belén Rojas. - Si, porque podemos determinar si estamos vendiendo nuestra mercadería a un adecuado precio.</p>	<p>El costo es necesario para adquirir materiales que ayudan a su elaboración, además ayuda a determinar el precio de venta en el mercado.</p>
		<p>Rodrigo Gómez. - Si, porque mediante el costo podemos determinar el valor de la prenda.</p>	
		<p>Bélgica Paredes. - Si, debido a que es un factor fundamental, para poder conocer nuestra ganancia y también para lograr establecer un precio.</p>	
	<p>¿Quién es el responsable de autorizar los costos de producción y distribución?</p>	<p>Belén Rojas. - Yo misma como dueña de la empresa, decido los costos que ayudan a la determinación del precio de la mercadería.</p>	<p>Los costos de producción son autorizados por los dueños de la empresa teniendo en cuenta los valores de los materiales e insumos que se van adquirir para la confección del jeans.</p>
<p>Rodrigo Gómez. - El gerente de la empre quien determinada cada uno de los materiales necesarios para la confección del jeans.</p>			
<p>Bélgica Paredes. - Yo misma, debido a que mi fabrica es pequeña determino los costos de cada uno de los insumos necesarios de acuerdo a los precios que se encuentran plasmados en las facturas.</p>			
<p>¿Cada qué tiempo realizan la adquisición de los materiales?</p>	<p>Belén Rojas. - Se realiza la adquisición de materia prima cada 15 días y de insumos cada semana.</p>	<p>Por lo general las empresas adquieren cada 15 días la materia prima necesaria y cada mes los insumos necesarios, lo cual lo adquieres cuando se vende la mercadería.</p>	
	<p>Rodrigo Gómez. - Se adquiere la tela cada 15 días y los insumos necesarios para el terminado del jeans una vez al mes.</p>		
	<p>Bélgica Paredes. - Los materiales se adquiere cuando la mercadería se ha vendido, se puede adquirir cada mes.</p>		
<p>¿Cómo estima el costo de la mano de obra y cuántas prendas de vestir elaboran al mes?</p>	<p>Belén Rojas. - El costo de la mano de obra se establece entre \$1,30 por prenda, debido a que cada obrero confecciona fuera de la empresa, se elabora 4000 prendas al mes.</p>	<p>El costo de la mano de obra se determina dependiendo la prenda, se paga desde \$1 a \$1,30 por prenda, cada una de las obreras maquilan fuera de las empresas.</p>	
	<p>Rodrigo Gómez. - El costo de mano de obra es dependiendo la prenda. Pagamos \$1,25 la maquilada y aparte la cortada y los terminados. Se confecciona unas 3000 prendas al mes.</p>		

		Bélgica Paredes.- El costo de mano de obra se estima de acuerdo a la prenda terminada, se estima el valor entre \$1 y \$1,30, se realiza 2000 prendas dependiendo la temporada.	
--	--	--	--

Elaborado por: Paredes (2022)

Las decisiones de los gerentes son muy importantes en cada empresa por ende cada gerente comparte las decisiones que tomaron con motivo de la pandemia con su equipo de trabajo. Sin embargo, algunas empresas tomaron la decisión de continuar mientras que otras tomaron la decisión de cerrar temporalmente, debido a que la pandemia fue uno de los factores donde los gerentes tuvieron que tomar decisiones de manera inmediata que contribuyan a la confección del jeans, como lo expone la tabla 24.

Tabla 25.Toma de decisiones

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Toma de decisiones	¿Usted comunica sobre sus decisiones a la empresa?	<p>Belén Rojas. - Si, debido a que las decisiones pueden realizar cambios en la confección de las prendas.</p> <p>Rodrigo Gómez. - Si, comunico las decisiones tomadas a quienes conforman la empresa, debido a que puede alterar o cambiar algún proceso para la fabricación de jeans.</p> <p>Bélgica Paredes. - Sí, porque, las decisiones que se tomen pueden afectar al proceso fabricación del jeans.</p>	Cada uno de los gerentes comparten sus decisiones con los trabajadores que interviene en el proceso de elaboración del jeans.
	¿Cuáles fueron las decisiones que tomo durante la pandemia? <ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Producción • Proveedores • Mano de obra 	<p>Belén Rojas. - Con respecto a los clientes implementamos ventas de manera online. La producción se mantuvo normal, debido a que teníamos materiales e insumos almacenados. De igual manera postergamos el pago a proveedores. Con respecto a la mano de obra se mantuvo normal.</p> <p>Rodrigo Gómez. - Con respecto a los clientes les postergamos cuatro los pagos de la mercadería.</p>	Los gerentes de las empresas tienen diferentes decisiones con respecto a la producción y mano de obra, debido a que algunas empresas son grandes continuaron con normalidad, sin embargo, la empresa que es pequeña debido

		<p>La producción no paro debido a que tenemos materia prima guardada y se trabaja poco a poco.</p> <p>Los proveedores de igual manera pedimos que nos posterguen tres meses los pagos debido a la pandemia.</p> <p>Respecto a la mano de obra no paramos en la pandemia seguíamos trabajando normalmente.</p>	<p>paralizar su producción.</p> <p>Sin embargo, con respecto a los clientes y proveedores se postergo el pago del mismo máximo 3 meses debido a la crisis mundial.</p>
	<p>¿Cuál factor externo cree usted que afecto a su empresa para tomar decisiones de manera inmediata?</p>	<p>Bélgica Paredes. - Debido a la pandemia se postergo los pagos a los clientes, pero de igual manera se vio reflejada perdida, debido a que algunos murieron.</p> <p>La producción se paralizó unos meses debido a que no podíamos exponernos.</p> <p>Los proveedores aplazamos algunos meses para la cancelación de los pagos.</p> <p>Con relación a la mano de obra debido a esta crisis no hemos vuelto a contratar a todas las personas, debido a la inestabilidad económica del país a causa de la pandemia.</p> <p>Belén Rojas. - Principalmente fue de pandemia debido a que nadie se esperaba esta crisis y por ende otros fabricantes de jeans comenzaron a bajar el precio de las ventas.</p> <p>Rodrigo Gómez. - Fue esta crisis debido a que se cancelaron las importaciones de la materia prima.</p> <p>Bélgica Paredes. - Sin embargo fue la pandemia porque afecto la oferta y demanda y nadie se lo esperaba, algunas empresas cerramos de manera temporal.</p>	<p>El factor externo que afecto a cada empresa y se tomaron decisiones de manera inmediata fue la crisis por la que todo el mundo está pasando.</p>

Elaborado por: Paredes (2022)

El Covid-19 ha causado varios cambios tanto en las decisiones como en los procesos que realizan la empresa, provocando retrasos y alza de precios tanto en la materia prima principal como también en los insumos. Por ende, los gerentes han tenido que acomodarse a estos nuevos cambios para continuar con su trabajo, como lo describe en la tabla 25.

Tabla 26.COVID- 19

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
COVID- 19	¿Ha experimentado retrasos en la obtención de los insumos por motivo del covid-19?	Belén Rojas. - Si, debido a que los proveedores ya no disponían los mismos insumos que se ocupaban para confeccionar la prenda.	Las empresas han experimentado retrasos en los insumos por cauda del Covid-19, debido a que los proveedores ya no contaban con los insumos necesarios para la elaboración de la prenda.
		Rodrigo Gómez. - Si, debido a que los proveedores ya no disponían de insumos para elaborar el jeans.	
		Bélgica Paredes. - Si, porque las importaciones se paralizaron, y por ende los proveedores ya no comercializaban los insumos necesarios.	
	¿Cree que la pandemia ha influenciado en los costos de la materia prima?	Belén Rojas. - Si, debido a que los precios subieron de la materia prima y si se desea comprar materia prima económica cambia la calidad de la prenda.	La pandemia si afectado a los costos de la materia prima, debido a que su valor ha subido de manera radical y tarda en llegar la materia prima que usualmente utilizan.
		Rodrigo Gómez. - Si, debido a que subieron su precio y los materiales se tardaban en llegar.	
		Bélgica Paredes. - Si, porque por medio de esta crisis los insumos subieron de precio y sin embargo el costo de la prenda se mantuvo.	
	¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en relación a los costos de producción?	Belén Rojas. - Se tuvieron que implementar nuevos procesos de producción que subían el costo de la prenda, sin embargo, hoy en día el precio de la prenda se mantiene.	El impacto que causo el Covid-19 con relación a los costos de producción fue que se implementaron nuevos procesos para su elaboración y comercialización, sin embargo, el valor de la prenda no vario.
		Rodrigo Gómez. - Los costos para elaborar la prenda subieron de manera radical, pero manteniéndose el costo de venta del jeans.	
		Bélgica Paredes. - La prenda ya no tuvo el mismo valor se tenía	

		perdida debido a que los insumos subieron de precio.	
--	--	--	--

Elaborado por: Paredes (2022)

4.1.3 Costos de materia prima

Los costos unitarios como totales de la materia prima son necesarios para la confección de la prenda de vestir en jeans, se determinó mediante la información proporcionada por cada empresa, en base a las compras realizadas en los años 2019 y 2020 en el mes de julio. Para la elaboración de un producto en común como fue el mom jeans de dama, lo cual se obtienen los siguientes datos en la tabla 27.

Sin embargo, se observó los elementos fundamentales que forman parte de la materia prima que ayudan de mayor manera a la elaboración de la prenda, así mismo, los valores de la materia prima variaron tanto en el primer año como en el segundo a causa de la crisis por la que estamos pasando. Además, cada empresa comenzó a elaborar sus prendas en menor cantidad en el mes de julio, debido a que los primeros meses cada ciudad se encontraba en confinamiento.

En este sentido, a pesar que cada empresa tomo la decisión de confeccionar una cantidad menor de prendas en el segundo año, debido al costo elevado de los insumos como son hilos, cierres y tallas. De igual, manera cada empresa tenía que esperar un determinado tiempo para entrega de estos productos por su correspondiente proveedor, debido, a que la materia prima se encontraba escasa y las importaciones se demoraban, pero las empresas nunca dejaron de continuar con su confección.

Tabla 27.Materia Prima

EMPRESA	DETALLE	2019	2020	INCREMENTO RELATIVO
		COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO	
LIP STAR	Gregor 12	3,20	3,30	0,10
	Forro lienzo	0,70	0,90	0,20
	Hilo 203 Chino canela	0,03	0,08	0,05
	Hilo Algodón 202 Chino canela	0,02	0,06	0,04
	Cierres 12 cm	0,10	0,15	0,05
	Tallas Norma INEC	0,05	0,10	0,05
	SUMA	4,10	4,59	0,49
	GO SARA	Gregor 12	3,10	3,40
Forro lienzo		0,60	1,05	0,45
Hilo 203 Chino canela		0,04	0,08	0,04
Hilo Algodón 202 Chino canela		0,02	0,06	0,04
Cierres 12 cm		0,10	0,12	0,02
Tallas Norma INEC		0,06	0,10	0,04
SUMA		3,92	4,81	0,89
SEDERAP		Gregor 12	3,10	3,35
	Forro lienzo	0,60	1,00	0,40
	Hilo 203 Chino canela	0,04	0,08	0,04
	Hilo Algodón 202 Chino canela	0,03	0,06	0,03
	Cierres 12 cm	0,08	0,15	0,07
	Tallas Norma INEC	0,05	0,10	0,05
	SUMA	3,90	4,74	0,84

Elaborado por: Paredes (2022)

En base a la comparación de los costos de la materia prima se refleja que, debido a la pandemia el costo para la elaboración de un mom jeans aumento, a causa, de esa crisis se escaso la tela y cada proveedor tenía que esperar que llegue su importación y por ende su costo aumento.

Sin embargo, el costo que aumento fue el de la tela gregor 12 y el forro lienzo, por lo que cada empresa tenía que esperar un determinado tiempo para realizar la compra de la materia prima a su diferente proveedor, mientras que el valor de los demás insumos también aumento, obteniendo un crecimiento promedio del 17% del costo de la materia prima para la confección de un jeans.

4.1.4 Costos de mano de obra directa

El costo de la mano de obra directa se obtiene de la información suministrada por cada empresa, sin embargo, se establece en base al número de prendas que cada uno de los trabajadores va a maquilar. De esta manera, se identificó que las empresas cuentan con el mismo proceso para la elaboración de la prenda de vestir, además, se tomó en cuenta lo siguiente los siguientes cargos dentro de la empresa para el cálculo del costo de la mano de obra: maquiladores, cerrador, atracador, planchadora y terminados. Sin embargo, se tomó en cuenta solo el mes de julio correspondientes a los años 2019 y 2020 como lo explica la tabla 28.

En este sentido, durante el año 2019 el costo de la mano de obra de las empresas seleccionadas fue casi el mismo, sin embargo, durante el siguiente año fue creciendo, debido a que las empresas no realizaban sus ventas en sus locales y algunos trabajos se paralizaron, las personas no querían confeccionar al mismo costo por lo que los gerentes tuvieron que subir el valor de la mano de obra y en algunos casos tuvieron que contratar menos personal para la elaboración del jeans.

En definitiva, se observó que tanto en la empresa Lip Star como en la empresa Go Sara tuvo un incremento en el valor de la mano obra, debido a que durante la pandemia estas empresas permanecieron estables. Por el contrario, en la empresa Sederap el costo de la mano de obra no se elevó demasiado, porque, durante la pandemia la empresa tomo la decisión de no continuar con el mismo personal para la confección de las prendas.

Tabla 28. Mano de Obra

EMPRESA	CARGO	AÑO 2019	AÑO 2020	INCREMENTO RELATIVO
		JULIO	JULIO	
		COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO	
LIP STAR	Maquiladores	1,00	1,25	0,25
	Planchadora	0,07	0,10	0,03
	Terminados	1,00	1,30	0,30
	Ojales y atraque	0,12	0,16	0,04
	SUMA	2,19	2,81	0,62
GO SARA	Maquiladores	0,90	1,20	0,30
	Planchadora	0,08	0,11	0,02
	Terminados	1,10	1,40	0,30
	Ojales y atraque	0,10	0,18	0,08
	SUMA	2,18	2,89	0,71
SEDERAP	Maquiladores	1,00	1,25	0,25
	Planchadora	0,07	0,12	0,05
	Terminados	1,00	1,25	0,25
	Ojales y atraque	0,11	0,20	0,09
	SUMA	2,18	2,82	0,64

Elaborado por: Paredes (2022)

En base al resultado de la tabla corresponde al costo de la mano de obra dentro de cada una de las diferentes empresas, es decir, corresponde al costo de la mano de obra para confeccionar un mom jeans, tomando en cuenta el valor antes y en tiempos de la pandemia.

4.1.5 Costos indirectos de fabricación

Para la asignación de los costos indirectos de fabricación se tomó en cuenta la materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros costos indirectos que son fundamentales en el proceso de la elaboración de las prendas de vestir, correspondiente a la tabla 29.

Tabla 29. Distribución de los CIF

<i>Materia prima indirecta</i>	<i>Mano de obra indirecta</i>	<i>Otros costos indirectos</i>
Juego de cartón	Sueldo del diseñador	Servicios básicos
Cuero con la marca	Lavadora	
Vinil de colores		
Pompones		
Fundas con logo		
Botones y remaches		

Elaborado por: Paredes (2022)

En cambio, antes de la pandemia las empresas omitían algunos accesorios, debido a que las prendas se vendían de manera normal, sin embargo, durante la pandemia las ventas comenzaron a bajar por tal motivo, se comenzó a implementar nuevos accesorios que resalte y mejore la calidad de la prenda para su venta.

Tabla 30. Costos indirectos de fabricación

EMPRESA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	AÑO 2019	AÑO 2020	INCREMENTO RELATIVO
		JULIO	JULIO	
		COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO	
LIP STAR	Materiales Indirectos	0,15	0,50	0,35
	Mano de obra indirecta	1,00	1,20	0,20
	Otros C.I.F	0,15	0,35	0,20
	SUMA	1,30	2,05	0,75
GO SARA	Materiales Indirectos	0,20	0,30	0,10
	Mano de obra indirecta	0,60	0,70	0,10
	Otros C.I.F	0,17	0,20	0,03
	SUMA	0,97	1,20	0,23
SEDERAP	Materiales Indirectos	0,14	0,22	0,04
	Mano de obra indirecta	0,50	0,80	0,40
	Otros C.I.F	0,24	0,27	0,03
	SUMA	0,88	1,29	0,47

Elaborado por: Paredes (2022)

Como podemos observar en la tabla, los costos indirectos de fabricación han variado radicalmente debido a la pandemia en donde se incrementó algunos accesorios y detalles para los terminados de la prenda. Ahora bien, en las empresas el costo de fabricación se ha elevado, debido a que las empresas poseen diferentes distribuidoras, por lo cual, el costo de fabricación de un mom jeans aumento a causa de la pandemia.

4.1.6 Costo de producción

Se determinó el cálculo de los costos de producción tomando en cuenta los elementos del costo como son la materia prima, la mano de obra y el costo de fabricación los mismos que designa el valor de la prenda, además ayudan a la toma de decisiones de cada uno de los gerentes, teniendo en cuenta que se eligió solo el mes de julio de los años 2019 y 2020.

Tabla 31. Costo de producción año 2019

<i>COSTO</i>	EMPRESAS		
	<i>LIP STAR</i>	<i>GO SARA</i>	<i>SEDERAP</i>
Total Materia Prima	4,10	3,92	3,90
Total Mano de obra	2,19	2,18	2,18
Total CIF	1,30	0,97	0,88
COSTO UNITARIO	7,59	7,07	6,96
PRENDAS	4100	4000	3000
COSTO TOTAL	31.119,00	28.280,00	20.880,00

Elaborado por: Paredes (2022)

En este sentido, en la tabla podemos observar, los costos totales y unitarios de las empresas durante el año 2019 antes de la pandemia, igualmente, el costo de cada empresa es distinto, a causa que cada una de ellas confecciona cantidades diferentes de prendas. Así mismo, cada empresa dispone de diferentes proveedores, por tal razón varía los costos de algunos de los insumos para la elaboración del mom jeans.

Tabla 32. Costo de producción año 2020

<i>COSTO</i>	EMPRESAS		
	<i>LIP STAR</i>	<i>GO SARA</i>	<i>SEDERAP</i>
Total Materia Prima	4,59	4,81	4,74
Total Mano de obra	2,81	2,89	2,82
Total CIF	2,06	1,22	1,29
COSTO UNITARIO	9,45	8,92	8,85
PRENDAS	3500	3300	2000
COSTO TOTAL	33.075,00	29.436,00	17.700,00

Elaborado por: Paredes (2022)

Del mismo modo, como lo explica la tabla 32 durante el año 2020 cada gerente tuvo que tomar decisiones con respecto a su empresa, si continuar con la confección del jeans o detenerse durante el transcurso de la crisis que se dio a nivel mundial. Sin embargo, cada gerente adquirió materia prima a un costo elevado y decidió confeccionar un número menor de jeans diferente al del mes de julio del año anterior.

Inclusive, mediante esta crisis los gerentes de la empresa Lip Star y Go Sara continuaron con la confección del mom jeans, no obstante, la gerente de la empresa Sederap tomo la decisión de para con la confección del jeans.

Tabla 33.Costo del valor unitario del año 2019 y 2020

COSTO UNITARIO	EMPRESA		
	Lip Star	Go Sara	Sederap
Año 2019	7,58	7,07	6,96
Año 2020	9,46	8,92	8,85
Diferencia	1,88	1,82	1,89

Elaborado por: Paredes (2022)

A partir de esto, el costo unitario de la prenda en el año 2020 se aumentó en un promedio de \$1,83 en las tres empresas, teniendo en cuenta que el costo del mom jeans tuvo un aumento relativo en las empresas. Es decir, que cada empresa ya no cuenta con la misma ganancia que obtenían en los años anteriores.

Más bien, los costos unitarios se aumentaron a causa que de los proveedores ya no contaban con los insumos necesarios para la elaboración de la prenda, por motivo del confinamiento y la crisis a nivel mundial. Para la confección de la prenda los gerentes tuvieron que tomar la decisión de cambiar con insumos sustituibles lo cual contaban con un mayor costo. Además, los gerentes tomaron la decisión de innovar su prenda implementando nuevos modelos y diseños como son los estampes y pompones, lo cual también representa un costo elevado para la prenda, con el fin de no perder sus ventas y más aun a sus clientes.

Tabla 34.Utilidad 2019

Empresas	Unidades	Costo Año 2019	Costo Total	P.V.P	Valor total	Utilidad
Lip Star	4100	7,58	31.078,00	10	41.000,00	9.922
Go Sara	4000	7,07	28.280,00	10	40.000,00	11.720
Sederap	3000	6,96	20.880,00	10	30.000,00	9.120

Elaborado por: Paredes (2022)

De tal manera, según como lo explica la tabla 34 el valor de venta al público es de \$10 en el año 2019, además, observamos el costo total de las prendas y el valor total de las prendas con relación al P.V.P, teniendo así la utilidad de las empresas correspondiente al año 2019.

Tabla 35. Utilidad 2020

Empresas	Unidades	Costo Año 2020	Costo Total	P.V.P	Valor total	Utilidad
Lip Star	3500	9,45	33.075,00	10,00	35.000,00	1.890,00
Go Sara	3300	8,92	29.436,00	10,00	33.000,00	3.564,00
Sederap	2000	8,85	17.700,00	10,00	20.000,00	2.300,00

Elaborado por: Paredes (2022)

Más aun, como lo explica la tabla 35 existió un costo elevado, los gerentes no lograron subir el precio de la venta que es de \$10 más bien se mantuvo el precio, sin embargo, algunos clientes desean que el precio de la prenda baje a \$8, lo cual traería perdida en el costo de la prenda. Por lo general, cada empresa vendía sus prendas a mayoristas y tenían sus pedidos, pero por la pandemia y la economía del país, se comenzaron a prender clientes por el precio de la venta.

Tabla 36. Utilidad 2019-2020

Empresas	Utilidad 2019	Utilidad 2020	Diferencia	Variación relativa
Lip Star	9.922,00	1.890,00	8.032,00	-81%
Go Sara	11.720,00	3.564,00	8.156,00	-69%
Sederap	9.120,00	2.300,00	6.820,00	-74%

Elaborado por: Paredes (2022)

Como lo indica la tabla 36, la utilidad del año 2020 decreció de manera significativa, lo cual las empresas ya no obtuvieron ni la mitad de la utilidad del año 2019, es decir, que la pandemia afectó el costo del jeans de manera radical. Causando que los gerentes tomaran decisiones de manera inmediata como fue que realizaran préstamos para continuar con sus negocios. Además, implementando nuevos accesorios al jeans para lograr su venta. Inclusive, causo la baja de ganancia de estas empresas y en algunos casos que la prenda no se venda y se mantenga almacenada en la bodega, como lo podemos ver en la entrevista realizada tabla 24.

Sin embargo, se verifico que la utilidad del año 2020 dentro de la empresa Lip Star tuvo un decrecimiento del 81% con relación al año anterior. Mientras que, la empresa

Go Sara obtuvo una reducción del 69% de su utilidad con relación al año 2019. No obstante, se observó que en la empresa Sederap se disminuyó su utilidad en un 74%. Por lo que, permitió identificar que la utilidad durante el año 2020 se redujo de forma significativa a causa de la variación de los costos.

Tabla 37. Factores que intervinieron en la toma de decisiones

Año 2019	Año 2020
Trabajaban con normalidad	Algunas empresas tuvieron que cerrar sus negocios
Compraban los mismo insumos de los anteriores años	Comenzaron a comprar insumos sustituibles a mayor costo
Compraban tela y la almacenaban	Subió el precio de la tela y cierres, además los proveedores ya no disponían
Contaban personas que saben maquilar el jeans	Varias empresas comenzaron a despedir a sus empleados por la falta de materia prima
Vendían el jeans llano	Implementan nuevas accesorias como estampes y pompones para su vena
Confeccionaban el mismo diseño del jeans	Diseñaron nuevos diseños de jeans
El precio de la lavada de jeans era hasta 1 dólar	El precio se elevó dependiendo lo que se quiere hacer al jeans
Vendían en sus tiendas física	Por la pandemia comenzaron a vender de manera online
Confeccionaban prendas en mayor cantidad	La producción se paralizó en ciertas empresas

Elaborado por: Paredes (2022)

En efecto según lo muestra la tabla 37, estos fueron los factores relevantes que hicieron que los gerentes de las diversas empresas textiles tomaran diferentes decisiones, con respecto al proceso del jeans. Sin embargo, la pandemia afectó a varias empresas, las mismas que tuvieron que cerrar sus negocios y mantenerse paralizada o dedicarse a otra actividad económica.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

H0: Los costos de producción no impactan en la toma de decisiones en el sector textil de Pelileo en tiempos de pandemia

H1: Los costos de producción si impactan en la toma de decisiones en el sector textil de Pelileo en tiempos de pandemia

Tabla 38.Tabla de contingencia

Elaborado por: Paredes (2022)

Tabla de contingencia			¿Considera usted que las decisiones que tomo fueron en base a los costos de producción?		Total
			Si	No	
¿Cree usted que los costos de producción variaron después de la pandemia en su empresa?	Si	Recuento	32	12	44
		Recuento esperado	31,7	12,3	44,0
		%	64,0%	24,0%	88,0%
	No	Recuento	4	2	6
		Recuento esperado	4,3	1,7	6,0
		% del total	8,0%	4,0%	12,0%
Total		Recuento	36	14	50
		Recuento esperado	36,0	14,0	50,0
		% del total	72,0%	28,0%	100,0%

Tabla 39. Pruebas de chi- cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,492 ^a	4	,022
Razón de verosimilitud	8,532	4	,074
Asociación lineal por lineal	3,398	4	,075
N de casos válidos	50		

Elaborado por: Paredes (2022)

En este caso, tomando en cuenta el valor estadístico correspondiente a la prueba de chi-cuadrado corresponde a 0,022, es decir, el valor es menor a 0,05, del mismo modo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, donde se afirma que, los costos de producción si tienen impacto en la toma de decisiones en el sector textil de Pelileo en tiempos de pandemia

4.3 Limitaciones del estudio

En el desarrollo del presente proyecto de investigación se encontraron las siguientes limitaciones:

- Falta de datos disponibles sobre las personas que confeccionan prendas de vestir en jeans, debido a que el MPCEIP, no nos proporcionó algunos datos para podernos contactar con algunas empresas textil de Tungurahua.

- Además, para la recolección de información no se obtuvo acceso inmediato a cada una de las empresas, a causa, que su información es reservada, por lo cual se buscó empresas que nos puedan ayudar con la información pertinente para la elaboración del proyecto de investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Finalizado el proyecto de investigación se determinan las siguientes conclusiones:

- Dentro de las empresas textiles se identificó los costos de producción, los cuales se manejan de manera permanente e igual. Sin embargo, debido al impacto del Covid-19 algunas de ellas han implementado nuevos pasos que intervienen en la elaboración y comercialización del jeans. Además, todas las empresas se vieron afectadas, debido a varias razones como fue el alza de precios tanto en los insumos como en la mano de obra y algunas tuvieron que cerrar sus puertas. Por lo que, se identifica que desarrollaron nuevos métodos donde facilita el mejoramiento del proceso del jeans con un costo elevado. Con el fin de continuar mejorando su proceso y mercantilizar un producto de buena calidad y mejor presentación. Por otra parte, los gerentes se encuentran al frente de cada uno de los procesos para evitar cualquier pérdida de producción.
- Los principales factores que intervinieron en la toma de decisiones en tiempos de pandemia reflejan que, las empresas textiles dedicadas a la confección del jeans al momento de tomar decisiones se encuentran de manera limitada. Debido a que toman decisiones de manera inmediata sin darse cuenta si eran las correctas, sin embargo, algunas de estas decisiones fueron causantes de desempleo y cierre de negocios. En este sentido, durante el segundo periodo que las empresas pasaban por la pandemia debido al Covid-19 los gerentes tomaron decisiones sin conocer las causas que perjudicaban a las empresas.
- Luego de identificar los elementos del costo dentro de las empresas textiles dedicadas al sector textil se identifica que se incrementaron los costos de producción y sus precios se elevaron, por ende, el costo del jeans aumentó de gran manera en relación del primer año con el segundo. Por otra parte, las empresas para asignar el precio a las prendas se basan en el valor que se encuentra en el mercado, sin embargo, el precio se ha mantenido.

No obstante, debido a la pandemia lo cual provocó el elevado costo del jeans se identifica que la utilidad de las empresas fue disminuyendo de manera radical durante el mes de julio del año 2020.

5.2 Recomendaciones

- Es necesario que cada empresa textil pueda innovar sus prendas de manera constante, además, identifiquen los costos de producción al igual que ir modificando sus procesos de manera correcta. Para obtener beneficios que ayudarán al proceso de producción del jeans, lo cual permitirá tener oportunidades en el mercado y por ende comercializar un mejor producto a sus clientes.
- Los gerentes de las empresas deberán tomar decisiones proyectándose en cada posible solución, es decir, si benefician a la empresa. Además, al momento de tomar decisiones contar con toda la información necesaria a mano, lo cual permite tener una guía para tomar decisiones adecuadas y que las empresas continúen en crecimiento. Además, tomar muy en cuenta los costos de producción los cuales impactan en la toma de decisiones.
- Las empresas textiles logren realizar continuamente una comparación sobre los costos de producción, precio y utilidad, con el propósito de conocer si la empresa está teniendo utilidad o pérdida para tomar las mejores decisiones al respecto.
- Además, las empresas se puedan preparar constantemente ante la experiencia de la pandemia, en donde, a futuro puedan afrontar cualquier problema o circunstancia en mejores condiciones de información sobre las producciones y sus correspondientes costos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, M., & Cárcamo, M. (2010). La evolución histórica e importancia económica. *Economía y Sociedad*, XIV (Enero-junio), 51–68.
<http://www.redalyc.or> <https://www.redalyc.org/pdf/510/51015546004.pdf>
- Belini, C. (2009). Dossier La industria textil en América Latina. *Revista de Historia de La Industria Argentina y Latinoamericana*, 3–6.
http://157.92.136.59/download/hindustria/hindustria_v3_n5_01.pdf
- Burbano Ruiz, J. E. (2011). *Presupuestos Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos*.
https://www.academia.edu/36845754/Presupuestos_Burbano
- Cabriles, I. (2014). Contabilidad de Costos I Teoría y Práctica. *Universidad Continental*. <https://edoc.site/queue/contabilidad-de-costos--pdf-free.html>
- Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2008). Administración Operaciones de las Estrategia de Producción y Operaciones. *Nulan*, 3–4.
http://nulan.mdp.edu.ar/1608/1/03_estrategia_operaciones.pdf
- Cartier Osorio, E. (1992). Evento Científico Contabilidad , Finanzas y Auditoria en el Proceso de Integración Iberoamericana Ciudad de La Habana - Cuba – 1992 Teoría General del Costo Un Marco Necesario. *Contabilidad , Finanzas y Auditoria En El Proceso de Integración Iberoamericana*, 4–9.
- Castillo Maldonado, J. A. (2018). Análisis De Los Determinantes De La Competitividad Del Sector Textil Del Ecuador. *DSPACE*.
[https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29609/1/TRABAJO DE TITULACIÓN .pdf](https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29609/1/TRABAJO_DE_TITULACION.pdf)
- Chiliquinga Jaramillo, M. P., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). *Costos, modalidad órdenes de producción*.
- Eras Agila, R., Burgos Burgos, J., & Lalangui Balcazár, M. (2012). *Contabilidad de Costos Industriales*.
- Fernández, G. (2014). Estrategias para la toma de decisiones sobre costos en un proceso productivo. Toma de decisiones sobre costos en la pesca del atún. *Revista de Ciencias Sociales*, 6(3). <https://doi.org/10.31876/rcs.v6i3.25077>

- Franklin, E. B. (2007). *Auditoría Administrativa*. Pearson Educación.
<https://www.cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de costos* (tercera). Mc Graw Hill.
- Gómez Niño, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista Escuela de Administracion de Negocios*, 0(70), 167–180.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014
- González Villanueva, L., Gutiérrez Quintana, Y., Naranjo Medina, M., Cepero Cuervo, Z., Reyes Molina, K., Rodríguez Montero, M. del C., Contreras Torres, D. E., Lazo Patterson, M. M., Villegas Cabrera, A., Teruel Sera, J. C., & Chacón Ricardo, O. (2018). Evaluación preliminar y actualización de las mermas productivas para mejorar la rentabilidad del Instituto Finlay de Vacunas / Preliminary evaluation and updating of the productive losses to improve the profitability of Finlay. *Vaccimonitor*, 27(2), 37–44.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1025.028X2018000200001&authtype=sso&custid=s4509042&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de Costos- Un enfoque gerencial* (Pearson Ed).
- Isolano, A. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Toma de Decisiones Gerenciales*, 16(3), 44–51.
- Jiménez Narváez, M. C. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *Cienciamatria*, VII, 36–68. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.503>
- Kaplan, R., & Norton, D. (2008). Como convertir los activos intangibles en activos tangibles. *Edicion Publicada Por Harvard Business School Pres.*, 23, 493.
- Lalangui Balcazár, M., Ereas Aguila, R. de J., & Burgos Burgos, J. (2016). *Costo De Produccion, Estimacion Y Proyeccion De Ingresos* (Issue July). Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14416/1/Cap.3>

Análisis costo%2C volumen%2C utilidad.pdf

- Landaverde, L. (2020). Decisiones de costos después de la pandemia. *Realidad Empresarial*, 10, 11–13. <https://doi.org/10.5377/reuca.v0i10.10571>
- Landazury, L., Basso, M., Neugovsen, G., Mercant, S., Hussein, J., & Ruz, A. (2018). Toma de decisiones y sus repercusiones sobre costos transaccionales en las empresas. *Revista Espacios*, 39(24), 11. [https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2124/Toma de decisiones y sus repercusiones.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2124/Toma%20de%20decisiones%20y%20sus%20repercusiones.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilidad de los Costos I* (primera). Unión.
- Leal Lara, J. É. (2007). Análisis cualitativo el diseño de estrategias en la transición de operaciones para el ensamblaje de productos en las empresas de Ciudad Juárez. *Nova RUA*, 26–31. <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/712/686>
- López, P., & Fachelli, S. (2018). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa (2015). *Revista de Educación y Derecho*, 17. <https://doi.org/10.1344/reyd2018.17.13>
- López, Z., Prias, V., & Molina, H. (2020). Competitividad del sector textil en Colombia Modalidad. In *Univesidad Cooperativa de Colombia* (Vol. 4, Issue 1). <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article>
- Marín Arenas, L., Gómez ospina, E., & Llano Jaramillo, A. (2017). Los sistemas de costos herramientas para la toma de decisiones. *Agora*, 5, 19–31. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/472/619>
- Mauleón Torres, M. (2006). *Logística y costos*. Díaz de Santos.
- Medina Herrera, M. A., Vicuña Matute, W. G., & Orellana Orellana, E. F. (2020). *Competencias laborales específicas en el sector textil y de confección: Vol. V*. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i3.883>

- Meneses, E. (2018). Evolucion De Las Mypes Del Sector Textil De America Latina Durante Los Años 2008 Al 2018. *Universidad Privada Del Norte*, 55.
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24227/Meneses Quispe%2C Esther Filomena .pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24227/Meneses%20Quispe%20Esther%20Filomena.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M. S., & Ruggeri, Y. (2013). *Los costos y la toma de decisiones*. 109.
http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, I. (2016). *Base de las pymes textiles de Pelileo* (Vol. 15, Issue 2).
- Moody, P. (1991). *Toma de decisiones gerenciales*. McGRAW-Hill Latinoamericana, S.A.
- Pane, D. N., Fikri, M. EL, & Ritonga, H. M. (2018). Seis Pasos Para Tomar Decisiones. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://fseneca.es/se-educa2/wp-content/uploads/2016/11/12.pdf>
- Peñaloza, M. (2010). Teoría De Las Decisiones. *Perspectivas*, 25, 227–240.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454012%0ACómo>
- Quispe Fernandez, G. M. (2007). *Contabilidad, costos y finanzas en las empresas*. GCPI Unach.
- Romero, A., Monroy, R., & Ramírez, R. (2017). Estrategias para mejorar la productividad y competitividad de las empresas de calzado de cúcuta. *Espacios*, 38(39). <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p01.pdf>
- Ruiz Espinosa, C. G., Allaica Muyulema, J. C., Usca Veloz, R. B., & Sánchez Macías, R. A. (2019). Los retos sostenibilistas de las Pymes textiles de la provincia de Tungurahua- Ecuador. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*, May.
- Ruiz, J. (2017). La productividad en el sector textil del cantón Pelileo. In *Repo.Uta.Edu.Ec*.
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>

- Sandino, R. (2017). Costos y presupuestos. *Costos y Presupuestos*, 138.
<https://docplayer.es/127333646-Costos-y-presupuestos-autor-ricardo-sandino-olier.html>
- Silva Tayo, K. P. (2018). “Análisis De La Incidencia Del Sector Textil En La Economía Nacional. Periodo 2013-2017.” 104.
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14701/1/Arana Jaramillo%20Diana.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14701/1/Arana%20Jaramillo%20Diana.pdf)
- Simon, H. (1972). Comportamiento administrativo (pp. 57–104). Tolle Lege Aguilar.
https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2011/11/simon-comportamiento_admtivo.pdf
- Valladares Pérez, Y. (2014). Manual de costos y presupuestos. *Inacap*, 104.
http://www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/profesor/Administracion/Manual_de_Costos_y_Presupuestos.pdf
- Viañada Fernández, L. E. (2014). *Manual de costos y presupuestos*.
- Viceministerio de Comercio Exterior. (2020). Covid-19 en el Ecuador, Impacto Económico y Perspectivas. *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 1*, 1–19. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>
- Viteri Moya, J. R. (2015). Gestión de la producción con enfoque sistémico. *DSPACE*, 59.

ANEXOS

Anexo 1.- Base textil de la ciudad de Pelileo

NOMBRE COMERCIAL	PARRIQUIA	ESTADO CONTRIBUYENTE	ACTIVIDAD ECONOMICA
SANTAFE JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
PANTUNFLADAS	Benítez	Activo	Fabricación de otros accesorios de vestir: calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera.
AL PAR DISEÑO & DECORACION	Pelileo	Suspendido	Fabricación de accesorios confeccionados para el hogar: cortinas, cenefas, visillos
LOP RAM JEANS	Pelileo	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
TOPAS\$IO - COOL	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MARCELINO ARTESANIAS	Salasaca	Suspendido	Fabricación de tapices tejidos a mano.
GOVITEX	Bolívar	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CONFECCIONES JEAN'S BUENAÑO	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

JEANS PAR	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
VIAMANTEX MARCA AR GUSCY	Pelileo	Activo	Fabricación de ropa de dormir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de encaje, etcétera, para hombres, mujeres y niños: pijamas, camisonos, batas, blusas, etcétera.
TOOP JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
DAYANTEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
TALLER DE COSTURA TONNY P	Pelileo	Suspendido	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
CALZADO GLIMAR	Benítez	Activo	Fabricación de otros accesorios de vestir: calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera.
CONFECCIONES VIFER	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
LUVITO	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

S'BEL JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CONFECCIONES ZURITEX	Benítez	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
QUINMAN JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
CONFECCIONES CARITEX	Pelileo	Pasivo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONES JORGE LUIS	Pelileo	Pasivo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
JI EDMAR Z JEANS	Bolívar	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MATEO'S JEANS P	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, ropa para practicar deportes, etc.
CONFECCIONES IDMARY'S	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
DANRUG JEANS	Pelileo	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
SUMAG DESEING	Salasaca	Activo	Fabricación de artículos textiles diversos: mechas de materiales textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes.
DISEÑOS WILLIAM'S & ESTHELITA	Bolívar	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

CONFECCIONES JOSELYN	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
EXCLUSIVE FACTORY	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
CONFECCIONES LEONEL	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
RALZON JEAN CREACIONES	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONES KARINA	Benítez	Suspendido	Fabricación de otros accesorios de vestir: calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera.
WI & DI	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CONFECCIONES CATY BELEN	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
SILVER JEAN	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONES LEOTEX	Bolívar	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
ANDALUZ	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

CONFECCIONES FRANCO	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONE	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
BRONAYA JEANS	Pelileo	Activo	Venta al por mayor de artículos de mercerías: agujas, hilo de costura, botones, cierres, cintas, encajes, alfileres, etcétera.
MATEO'S CORP	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
RELCON	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MEGA INSUMOS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: uniformes, ropa de trabajo, etc.
PARCOTEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisetas, etcétera de diario y de etiqueta
CONFECCIONES MARIEL	Pelileo	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
CHARLES WEST	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
JOSELL JEAN'S - CARUMA	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
RUNA KUARMI	Salasaca	Suspendido	Fabricación de tapices tejidos a mano.
MODATEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

PATTY'S JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CONFECCIONES RAMJEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
GENOBA JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CONFECCIONES JEANS ALEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONES BANGLE'S	Pelileo	Pasivo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONES GILLER	Pelileo	Activo	Fabricación de tapices tejidos a mano.
ARTESANIAS ANANCOLLA HECHOS A MANO	Salasaca	Activo	Fabricación de tapices tejidos a mano.
VICERNAN'S	Benítez	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
JEAN'S ALIS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
BORDADORA GENESIS	Pelileo	Activo	Fabricación de tules y otros tejidos (telas) de mallas anudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas raschel o máquinas similares.

ROSE BLUE	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MAGATEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
TROSKY JEAN	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
KEVIN'S	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MAFERS	Bolívar	Suspendido	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
GOMEZ SERVICE	Pelileo	Suspendido	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
	Pelileo	Activo	Venta al por mayor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportivas.
CREACIONES MAYTE	Benítez	Activo	Fabricación de otros accesorios de vestir: calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera.
ECUASERVITEX	Pelileo	Suspendido	Servicio de impermeabilizado, revestimiento, cauchutado o impregnación de prendas realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato
CONDETALLES & COLORES I	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CONFECCIONES ZUÑIGA	Pelileo	Activo	Venta al por mayor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportivas.
JOBBY	Pelileo	Activo	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos.
CONFECCIONES CLEMORE	Pelileo	Activo	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados

	Pelileo	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
DOMINIO TEXTIL	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
TRUJID-TR	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONES JOSUÉ	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
CREACIONES MARZ	Benítez	Activo	Fabricación de otros accesorios de vestir: calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera.
DROUS	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
D'EGAN'S	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
KEYRA JEAN	Pelileo	Activo	Venta al por mayor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportivas.
VIOLETLIZ JEAN'S	García Moreno	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MAQUILAS JAYTEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MAQUILADORA BUENAÑO	Pelileo	Activo	Servicios de apoyo a la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir a cambio de una retribución o por contrato.
C,MAS	García Moreno	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

GAMA PROCESOS	Bolívar	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
CONFECCIONES K Y M	Pelileo	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
AMAN TEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
ANDY JEANS	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, ropa para practicar deportes, etc.
AUTHENTIC KAVAS JEANS	Pelileo	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
CONFECCIONES MARINA JEANS	Chúmbalo	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
CONFECCIONES RAM JEANS T.R	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CODITEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
JEAN'S MORRISON	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
PRAT'S BLUE	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

GEBAN'S	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
PICOS JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
	Pelileo	Suspendido	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados
1960 AREO HOLLY JEANS ; ED MARCELETTE 1983 MUSIC	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
JYALED	Pelileo	Activo	Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, sin recogida ni eliminación.
MAGDY JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
ALIGATOR JEANS	Pelileo Grande	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
LISERICK	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MODAS DAKEY	Pelileo	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
CARELYS JEANS	Pelileo	Pasivo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

PIKITOS JEANS	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
LA COSTURA EXTREMA	Pelileo	Suspendido	Servicio de calandrado, plisado de textiles y artículos textiles, incluido prendas de vestir realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato
PREMIUM GRAPHIC	Pelileo	Activo	Servicio de estampado xerográfico de productos textiles y prendas de vestir, realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato.
ESTAMPADORA PERUANA	Pelileo	Suspendido	Servicio de estampado xerográfico de productos textiles y prendas de vestir, realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato.
CONFECCIONES ADAMARIS	Bolívar	Activo	Venta al por mayor de artículos de bazar en general..
CONFECCIONES PATRICIO	Benítez	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
DENIN STYLE	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONES JV7	Benítez	Activo	Fabricación de otros accesorios de vestir: calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera.
MAQUILADORA CECIBEL	Bolívar	Activo	Actividades de servicios diversos.
BORDADOS RAMIREZ	Pelileo	Activo	Fabricación de tules y otros tejidos (telas) de mallas anudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas raschel o máquinas similares.
S QUEMA	García Moreno	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
DOMENIK JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

V.C. JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
RODRIKIM'S	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
STOP BLUE JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
ANGIE ESTEFF	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
DAVI'S JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
JOYTIN'S	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
STRONG BLUE	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
D VAGOS	Bolívar	Activo	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
CREACIONES ESTEFANIA	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
ÁGUA JEAN'S	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
CONFECCIONES YOLCAR METAL	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

SAMAITEX SM	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
EYDAN JEAN'S	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
VALEJEANS	Pelileo	Activo	Actividades de centros de spa, salones de adelgazamiento, salones de masaje.
TEXTILES ZAMORA	García Moreno	Activo	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados
CRISTOPHER JOHAO	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
GORCONE WAER	García Moreno	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
DAMARIS JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: uniformes, ropa de trabajo, etc.
CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA JS	Pelileo	Suspendido	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
ALIKAN	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
ALISSON FASHION	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: uniformes, ropa de trabajo, etc.
MARCEL JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: uniformes, ropa de trabajo, etc.
MILY FEMME	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: uniformes, ropa de trabajo, etc.

BORDACORD LAZER	Pelileo	Activo	Fabricación de tules y otros tejidos (telas) de mallas anudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas raschel o máquinas similares.
GUETI INDUSTRIA TEXTIL	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: uniformes, ropa de trabajo, etc.
MILE URBAN	Pelileo	Activo	Fabricación de tules y otros tejidos (telas) de mallas anudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas raschel o máquinas similares.
VISMODA	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
BORDADOS BUENAÑO	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
GAPI CREACIONES	García Moreno	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: uniformes, ropa de trabajo, etc.
MARJERIBRY	Pelileo	Activo	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos.
MARYCARMEN	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
LEANSBRITH	Bolívar	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
ZOE JEANS	García Moreno	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

CREACIONES VICROD	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
NAHOMI METAL'S	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
FABRICA LEOPARDO	Pelileo	Suspendido	Venta al por mayor de artículos de mercerías: agujas, hilo de costura, botones, cierres, cintas, encajes, alfileres, etcétera.
CONFECCIONES ADRIANTEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
MILY FURIA	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
CREACIONES ARLETH	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
FABRICA GIRASOL	Pelileo	Activo	Fabricación de medias, incluidos calcetines, leotardos y pantimedias
ROBERT MAN'S JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
ISDAN JEAN	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, camisas, etcétera de diario y de etiqueta
MARY JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
JOSU'A JEANS	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

A Y G JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
JOSCAR JEAN	García Moreno	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
KARMAN JEANS	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
INDETEX	Pelileo	Activo	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.
TERMINADOS SANTIAGO	García Moreno	Activo	Servicios de apoyo a la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir a cambio de una retribución o por contrato.
METAL'S BLACK JEANS	Pelileo	Suspendido	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: pantalones, faldas, camisetas, etcétera de ropa exterior.

Anexo 2.- Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Objetivo: Identificar información relacionada a los costos de producción y toma de decisiones en tiempos de pandemia en el sector textil del jeans Pelileo

Instrucciones:

- Marque con una “x” la respuesta que usted considere correcta.
- Con las respuestas que usted proporciona nos ayuda a realizar el proyecto de investigación

1.- ¿Cree que es necesario que exista un control de costos de producción en su empresa?

- Si
 No

2.- ¿Considera que es importante tener una planificación sobre las compras de insumos?

- Si
 No

3.- ¿Cuenta con un registro de los costos para la elaboración de los productos?

- Si
 No

4.- ¿Considera usted que existen factores que afecten directamente la productividad de su empresa?

- Si
 No

5.- ¿Considera usted que el tiempo incurrido en la entrega de los pedidos cumple con las expectativas de sus clientes?

- Si
 No

6.- ¿Considera usted que las cantidades de materias primas que posee son las adecuadas?

- Si
 No

7.- ¿Cree usted que tomo las decisiones adecuadas sobre la productividad de su empresa en relación a la pandemia?

- Si
 No

8.- ¿Considera usted que las decisiones que tomo fueron en base a los costos de producción?

- Si
 No

9.- ¿Cree usted que la pandemia influyo en la elaboración de sus prendas de vestir?

- Si
 No

10 ¿Cree usted que los costos de producción variaron después de la pandemia?

- Si
 No

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 3.- Entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



TEMA: “Costos de producción y la toma de decisiones en tiempo de pandemia en el sector textil del jeans de Pelileo”

Preguntas:

- 1.- ¿A qué se dedica su empresa y cuantos años de trayectoria tiene?
 - 2.- ¿Constituye el costo un limitante serio para la implementación de sus productos?
 - 3.- ¿Cuenta con un registro de los costos para la elaboración de los productos?
 - 4.- ¿Cuál es el proceso de la producción del jeans?
 - 5.- ¿Quién es el responsable de autorizar los costos de producción?
 - 6.- ¿Cada qué tiempo realizan la adquisición de los materiales, en qué cantidades?
 - 7.- ¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en relación a los costos de producción?
 - 8.- ¿Ha experimentado retrasos en la obtención de los materiales por motivo del covid-19?
 - 9.- ¿Cómo estiman el costo de la mano de obra y cuántas prendas de vestir elaboran por día?
 - 10.- ¿Cree que la pandemia ha influenciado en los costos de la materia prima?
 - 11.- ¿Cuál factor externo cree usted que afecto a su empresa para tomar decisiones de manera inmediata?
 - 12.- ¿Tiene en cuenta la empresa en su toma de decisiones al momento de efectuar algún cambio?
 - 13.- ¿Cuáles fueron las decisiones que tomo durante la pandemia?
- Clientes
 - Producción
 - Proveedores
 - Mano de obra

Anexo 4.- Fotografías

Materia Prima



Trazo y corte de la materia prima



Cerrada de las prendas



Maquilada



Atracado de las prendas



Lavado de las prendas



Terminados de las prendas





Gerente de la empresa "LIP STAR"



Accesorios y detalles



