

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE POSGRADOS

MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP) EN COMUNICACIÓN

COHORTE 2021

Tema: DEFORMACIÓN LINGÜÍSTICA PROVOCADA POR EL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK EN JÓVENES DE ENTRE 14 A 17 AÑOS.

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Comunicación.

Modalidad del Trabajo de Titulación: Proyecto de Titulación con Componente de Investigación Aplicada y Desarrollo

Autor: Licenciado Jhonatan Marcelo Granda Jácome

Directora: Licenciada Alicia Paulina Tamayo Rodríguez Magister

Ambato – Ecuador

2022

A la Unidad Académica de Titulación del Centro de Posgrados

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el Ingeniero Héctor Fernando Gómez Alvarado. PhD, e integrado por los señores: Ingeniero Carlos Alberto Martínez Bonilla PhD. y Licenciado Byron Orlando Naranjo Gamboa Magister, designados por la Unidad Académica de Titulación del Centro de Posgrados de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “*Deformación lingüística provocada por el uso de la red social TikTok en jóvenes de entre 14 a 17 años*”, elaborado y presentado por el señor Licenciado Jhonatan Marcelo Granda Jácome, para optar por el Grado Académico de Magíster en Comunicación; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Ing. Héctor Fernando Gómez Alvarado. PhD.
Presidente y Miembro del Tribunal

Ing. Carlos Alberto Martínez Bonilla PhD.
Miembro del Tribunal

Lcdo. Byron Orlando Naranjo Gamboa Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: *Deformación lingüística provocada por el uso de la red social TikTok en jóvenes de entre 14 a 17 años*, le corresponde exclusivamente a: Licenciado Jhonatan Marcelo Granda Jácome Autor bajo la Dirección de la Licenciada Alicia Paulina Tamayo Rodríguez Magister, Directora del Trabajo de Titulación, y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

Licenciado Jhonatan Marcelo Granda Jácome
c.c.:050281195-3
AUTOR

Licenciada Alicia Paulina Tamayo Rodríguez Magister
c.c.: 060365713-1
DIRECTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Licenciado Jhonatan Marcelo Granda Jácome
c.c.: 050281195-3

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
A la Unidad Académica de Titulación del Centro de Posgrados	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
AGRADECIMIENTO	xi
DEDICATORIA	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
EXECUTIVE SUMMARY.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Justificación.....	2
1.3. Objetivos	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO.....	5
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	5
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	12
CAPÍTULO III	56

MARCO METODOLÓGICO.....	56
3.1. Ubicación	56
3.2. Equipos y materiales	57
3.3. Tipo de investigación.....	57
3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender	59
3.5. Población o muestra:	59
3.6. Recolección de información:.....	60
3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico:	60
3.8. Variables de respuesta o resultados alcanzados	61
CAPÍTULO IV.....	62
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
4.1 Resultado de encuestas dirigidas a estudiantes de Primero, Segundo y Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Atenas.....	62
4.2 Resultado de encuesta dirigida a docentes del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Atenas.....	78
4.3 Resultado de entrevista realizada a los especialistas en Lingüística y Lengua y Literatura.....	95
4.4 Discusión de resultados.....	118
CAPÍTULO V	122
5.1. Conclusiones	122
5.2. Recomendaciones.....	122
5.3 BIBLIOGRAFÍA	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Muestra de la población de la U.E. Atenas	59
Tabla N° 2. Reconocimiento verbal idiomático.....	62
Tabla N° 3. Expresión comunicativa.	64
Tabla N° 4. Adaptación y preferencia a redes sociales.	65
Tabla N° 5. Cantidad de tiempo en consumo a redes sociales.....	66
Tabla N° 6. Impacto psicoemocional por consumo de redes sociales.	67
Tabla N° 7. Red social con impacto en consumidores de entre 14 a 17 años.....	69
Tabla N° 8. Exploración de usuarios en la red social TikTok.	70
Tabla N° 9. Consumo de contenido audiovisual en la red social TikTok.....	71
Tabla N° 10. Creación de contenido audiovisual para la red social TikTok.....	73
Tabla N° 11. Tipo de variación lingüística en el contenido audiovisual de TikTok.....	74
Tabla N° 12. Variación lingüística y comunicativa por la red social TikTok.	76
Tabla N° 13. Derivación para deformación lingüística.....	78
Tabla N° 14. Intervención familiar para el cuidado comunicativo oral en jóvenes de 14 a 17 años.	80
Tabla N° 15. Influencia de la red social TikTok en usuarios de 14 a 17 años.....	81
Tabla N° 16. Efectos comunicativos y psicoemocionales ocasionados por el consumo audiovisual de TikTok.....	83
Tabla N° 17. Adicción a la red social TikTok.	84
Tabla N° 18. Afectación en el nivel de lectoescritura por el consumo audiovisual y textual en TikTok.....	85
Tabla N° 19. Deformación lingüística y comunicacional en estudiantes.....	87

Tabla N° 20. Proyectos encaminados a la protección lingüística y comunicacional en estudiantes.....	88
Tabla N° 21. Cuidado y protección comunicacional con receptores de 14 a 17 años.	90
Tabla N° 22. Herramientas metodológicas para el correcto uso lingüístico y comunicacional.	91
Tabla N° 23. Uso de aplicaciones tecnológicas para preservar normas lingüísticas y de comunicación.	93
Tabla N°24. Entrevista a la doctora Graciela Pallango.....	95
Tabla N°25. Entrevista a la magister Sandra Maiguashca	101
Tabla N°26. Entrevista al magister Miguel Caisaguano	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Variable Dependiente.....	12
Figura N° 2. Variable Independiente.	12
Figura N°3. Reconocimiento verbal idiomático.	63
Figura N°4. Expresión comunicativa.	64
Figura N°5. Adaptación y preferencia a redes sociales.....	65
Figura N°6. Cantidad de tiempo en consumo a redes sociales.	66
Figura N°7. Impacto psicoemocional por consumo de redes sociales.	68
Figura N°8. Red social con impacto en consumidores de entre 14 a 17 años.	69
Figura N°9. Exploración de usuarios en la red social TikTok.	70
Figura N°10. Consumo de contenido audiovisual en la red social TikTok.	72
Figura N°11. Creación de contenido audiovisual para la red social TikTok.	73
Figura N°12. Tipo de variación lingüística en el contenido audiovisual de TikTok.	74
Figura N°13. Variación lingüística y comunicativa por la red social TikTok.	76
Figura N°14. Derivación para la deformación lingüística.	78
Figura N°15. Intervención familiar para el cuidado comunicativo oral en jóvenes de 14 a 17 años.	80
Figura N°16. Influencia de la red social TikTok en usuarios de 14 a 17 años.	81
Figura N°17. Efectos comunicativos y psicoemocionales ocasionados por el consumo audiovisual de TikTok.....	83
Figura N°18. Adicción a la red social TikTok.	84
Figura N°19. Afectación en el nivel de lectoescritura por el consumo audiovisual y textual en TikTok.	85

Figura N°20. Deformación lingüística y comunicación en estudiantes.	87
Figura N°21. Proyectos encaminados a la protección lingüística y comunicacional en estudiantes.	88
Figura N°22. Cuidado y protección comunicacional con receptores de 14 a 17 años.	90
Figura N°23. Herramientas metodológicas para el correcto uso lingüístico y comunicacional.	91
Figura N°24. Uso de aplicaciones tecnológicas para preservar normas lingüísticas y de comunicación.	93

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por brindarme su bendición cada día y permitirme vivir experiencias simplemente especiales; a mis padres por ser mi pilar, guía y ejemplo de vida, por motivarme a seguir creyendo en mí y en las capacidades que poseo como profesional, a mis hermanos y sobrina por toda su predisposición para estar a mi lado en los momentos más complicados y apoyarme de todo corazón con amor infinito.

A mi tutora la magister Alicia Paulina Tamayo Rodríguez, por su experiencia, sabiduría, colaboración, comprensión, paciencia y consideración brindada durante el desarrollo y ejecución del trabajo de investigación en favor de la sociedad ambateña y ecuatoriana.

Jhonatan Marcelo Granda Jácome

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico especialmente a Dios, por bendecirme con salud, trabajo, sabiduría y fortaleza para continuar labrando mis sueños y mi camino como profesional en el área de la Comunicación, así también a mis padres por cada uno de sus consejos, apoyo y amor para que logre culminar esta etapa de estudio, a mis hermanos por ser mis compañeros en esta maravillosa aventura, por su paciencia, mensajes de superación y su excelente energía.

De igual forma dedico este proyecto a mis queridos docentes, quienes me formaron en las aulas como un apasionado por la Comunicación, de igual manera a mi familia y amigos, quienes de manera desinteresada siempre estuvieron apoyándome, siempre con el objetivo de verme culminar este nuevo paso en mi vida estudiantil y carrera.

Jhonatan Marcelo Granda Jácome

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE POSGRADOS
MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
EN COMUNICACIÓN
COHORTE 2021

TEMA:

*DEFORMACIÓN LINGÜÍSTICA PROVOCADA POR EL USO DE LA RED SOCIAL
TIKTOK EN JÓVENES DE ENTRE 14 A 17 AÑOS*

MODALIDAD DE TITULACIÓN: *Proyecto de Titulación con Componente de
Investigación Aplicada y Desarrollo*

AUTOR: *Licenciado Jhonatan Marcelo Granda Jácome*

DIRECTOR: *Licenciada Alicia Paulina Tamayo Rodríguez Magister*

FECHA: *Veinte y ocho de octubre de dos mil veinte y dos*

RESUMEN EJECUTIVO

Los recursos lingüísticos en la actualidad se han visto expuestos a diversos aspectos de variación desde un nivel adverso; debido a la evolución cultural, social y comunicativa por parte de los grupos de hablantes, el orden y la estructura de los códigos, contextos y principios de expresión formal, se han transformado drásticamente perdiendo significado y estética literaria. Es así que uno de los problemas para la presencia de esta deformación lingüística es el uso de la tecnología, a través de dispositivos electrónicos (tabletas, celulares, laptops e internet), lo cual ha provocado una modificación expresiva sin la presencia de una estructura gramatical, ya que esta no posee unas reglas establecidas que protejan de cierta manera al idioma castellano.

Los usuarios jóvenes de entre 14 a 17 años presentan inconvenientes comunicativos, gramaticales, ortográficos y literarios con respecto al fenómeno de la deformación de su lengua materna y todos los elementos que la componen (oralidad y escritura), debido a diversos componentes como el entorno familiar, desarrollo social, académico o cultural y la interconexión virtual para el proceso de comunicación en línea, así como la obtención

de información a través de redes sociales, al emitir o receptor contenido con problemas lingüísticos, todos estos factores en conjunto pueden llegar a ser replicados de forma reiterativa, más aún en sus aspectos comunicativos a nivel oral o escrito, ya que abrevian palabras, utilizan simbología o emoticones para expresar sus ideas de manera inmediata.

En este sentido, una de las redes sociales que abarca el mayor número de usuarios jóvenes a nivel internacional es TikTok, los cuales de manera libre y sin restricción alguna utilizan dicha plataforma no solo para entretenimiento, sino más bien como recurso de expresión comunicativa, lo que los expone a circunstancias desfavorables como es el caso de la alteración psicoemocional, pérdida de relaciones interpersonales, dependencia a dispositivos móviles, adaptación a tendencias desde modismos, adopción de jergas y publicaciones con vocabulario inadecuado.

DESCRIPTORES: *COMUNICACIÓN, CONTENIDO DIGITAL, GRAMÁTICA, LENGUAJE, LÉXICO, LINGÜÍSTICA, PSICOEMOCIONAL, REDES SOCIALES, TIKTOK, VOCABULARIO.*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE POSGRADOS
MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
EN COMUNICACIÓN
COHORTE 2021

THEME:

LINGUISTIC DEFORMATION CAUSED BY THE USE OF THE TIKTOK SOCIAL NETWORK IN YOUNG PEOPLE BETWEEN 14 AND 17 YEARS OLD

DEGREE MODALITY: *Graduation Project with Applied Research and Development Component*

AUTHOR: *Graduate Jhonatan Marcelo Granda Jácome*

DIRECTED BY: *Graduate Alicia Paulina Tamayo Rodríguez Master*

DATE: *October twenty-eighth, two thousand and twenty-two*

EXECUTIVE SUMMARY

Linguistic resources have currently been exposed to various aspects of variation from an adverse level; due to the cultural, social and communicative evolution by the groups of speakers, the order and structure of the codes, contexts and principles of formal expression, have been drastically transformed, losing meaning and literary aesthetics. Thus, one of the problems for the presence of this linguistic deformation is the use of technology, through electronic devices (tablets, cell phones, laptops and the Internet), which has caused an expressive change without the presence of a grammatical structure, since this does not have established rules that protect the Castilian language in a certain way.

Teenagers' users between 14 and 17 years old present communicative, grammatical, orthographic and literary problems regarding the phenomenon of the deformation of their mother tongue and all the elements that compose it (orality and writing), due to various

components such as family environment, social, academic or cultural development and virtual interconnection for the online communication process, as well as obtaining information through social networks, when emitting or receiving content with linguistic problems, all these factors together can become repetitive, even more so in their communicative aspects at the oral or written level, since they abbreviate words, use symbols or emoticons to express their ideas immediately.

In this sense, one of the social networks that includes the largest number of young users at an international level is TikTok, who freely and without any restriction use said platform not only for entertainment, but rather as a resource for communicative expression, which that exposes them to unfavorable circumstances such as psycho-emotional alteration, loss of interpersonal relationships, dependence on mobile devices, adaptation to trends from idioms, adoption of slang and publications with inappropriate vocabulary.

KEYWORDS: *COMMUNICATION, DIGITAL CONTENT, GRAMMAR, LANGUAGE, LEXICON, LINGUISTIC, PSYCHO-EMOTIONAL, SOCIAL NETWORKS, TIKTOK, VOCABULARY.*

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Este proyecto de investigación está enfocado en el estudio de la alteración y deformación lingüística, presente en jóvenes adolescentes por el uso de la red social TikTok y el tipo de contenido textual, informativo y audiovisual, al que se ven expuestos de forma continua y sin restricciones, por lo cual se analizará las problemáticas idiomáticas, de ortografía, verbales y comunicativas, debido al elevado índice de estudiantes de la Unidad Educativa Atenas, que son usuarios menores de edad y se encuentran entre los 14 a 17 años.

Al ser la deformación lingüística una problemática no solo evidente en los estudiantes de la Unidad Educativa Atenas, sino también a nivel general por el uso y tipo de contenido audiovisual que reciben en la red social TikTok, se podrá identificar si existe una influencia, impacto psicosocial, psicoemocional y lingüístico en los jóvenes usuarios, añadido a situaciones de entorno social, cultural o académico en donde se relacionan; es así que se buscará proponer de manera estratégica, metodologías que faciliten a los docentes desde el aula y a los padres desde el hogar minorar la incidencia en la deformación lingüística de la población investigada.

Desde la modalidad documental debido al proceso de indagación, complementado con el nivel de investigación descriptivo y exploratorio. Se logrará comprender la problemática comunicativa y gestionar estrategias para mejorar el fenómeno. Mediante el análisis de la variable independiente (Lingüística) y dependiente (Redes sociales: TikTok), con ello identificar el grado de deformación lingüística presente en los estudiantes de la Unidad Educativa Atenas y su incidencia en los procesos de convivencia social y académica.

Para esta investigación se desarrollará un estudio analítico desde el enfoque cuantitativo, debido a la revisión inicial de la problemática, basada desde datos estadísticos

mediante encuestas direccionadas a docentes del área de Lengua y Literatura y a los estudiantes de Primero, Segundo y Tercero de Bachillerato General Unificado, así como entrevistas realizadas a profesionales en el área de la lingüística, con lo cual el recurso interpretativo se apoyó en el campo del conocimiento académico de la lingüística.

La veracidad de la información recolectada permitirá crear espacios de análisis, para llegar a fortalecer la hipótesis “La deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años, se debe al uso desmedido de la red social TikTok”, facilitando una explicación lógica hacia el fenómeno en estudio.

Esta investigación cuenta con cinco capítulos, en los cuales se expondrá cada uno de los aspectos de estudio, desde el análisis crítico propositivo basado en la problemática social de la deformación lingüística, la misma que se exterioriza en los usuarios frecuentes de redes sociales en específico TikTok; la presencia de alteraciones psicosociales, psicoemocionales y comunicativas, son algunos de los procesos que se evidenciarán en el estudio, mediante los cambios en las estructuras gramaticales, caligrafía con la sustitución de palabras por signos paralingüísticos (emoticones, gifs, imágenes, etc.), ortografía, expresión verbal inadecuada, adopción de signos lingüísticos (jergas), modismos y la dependencia de uso de elementos tecnológicos e interacción virtual (nomofobia).

El estudio investigativo sobre **“La deformación lingüística provocada por el uso de la red social TikTok en jóvenes de entre 14 a 17 años”**, permitirá determinar y comprobar el origen del problema, mediante la delimitación de variables, desde un análisis micro y macro, las cuales encaminen el proceso de indagación y desarrollo con respecto a la investigación.

1.2. Justificación

La presente investigación nace a partir del **interés** de conocer la influencia de la red social TikTok en adolescentes de entre 14 a 17 años de la Unidad Educativa Atenas en la que se denota el cambio y deformación lingüística, así como comportamental demostrado durante el proceso de intercomunicación entre pares y con adultos (docentes); situación que con la llegada del confinamiento por la COVID-19 se agudizó y se ha vuelto

incontrolable debido a la reproducción masiva de proyectos audiovisuales caseros con contenidos inapropiados, mismos que son replicados por los jóvenes consumidores que buscan una aceptación social en entornos virtuales.

Si se analiza este fenómeno social en los adolescentes, es de vital **importancia** encontrar un método, técnica o estrategia para que de manera recursiva se gestionen soluciones hacia la problemática en estudio, lo cual facilitará el enfoque de control y seguimiento en las Instituciones Educativas y en los hogares con respecto a los niveles de deformación verbal, textual, comportamental, gestual y de comunicación paralingüística incorrecta; situación que a nivel general alerta ante un posible crecimiento del empobrecimiento sociocultural y de transmisión comunicativa intergeneracional.

En este proyecto, se puede notar la **originalidad** de la investigación, ya que nace de la reflexión y experiencia vivencial diaria con los estudiantes de la Unidad Educativa; como docente en el área de Lengua y Literatura, se observa con impotencia los niveles alarmantes de cambio y variación en las formas de comunicación, sin embargo como profesional, es fundamental involucrarse durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, para buscar alternativas que favorezcan al buen uso de los recursos de expresión humana, reflejando la **misión y la visión institucional** de preparar jóvenes con un pensamiento crítico – propositivo, en un ambiente de convivencia sana, basada en una comunicación asertiva y la aplicación de valores, preparándolos para ser entes útiles a la sociedad, que sean capaces de resolver problemas de forma creativa acorde a los requerimientos de esta sociedad globalizada intercultural; así como el compromiso de entregar una comunicación de calidad, adaptada a los cambios sociales, tecnológicos y pedagógicos, con el objetivo de formar líderes en innovación científica desde la investigación en favor de la comunidad ecuatoriana.

La **factibilidad** de la investigación, se evidencia por la predisposición de autoridades de la Unidad Educativa Atenas estudiantes y padres de familia, para la obtención de información (datos reales), por medio de cuestionarios y entrevistas; además con el aporte de los recursos científicos bibliográficos, en base a la problemática abordada se obtiene una línea base para la ejecución del marco teórico investigativo.

1.3. Objetivos

1.3.1. General

- Analizar la deformación lingüística en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Atenas, ocasionada por el uso de la red social TikTok.

1.3.2. Específicos

- Identificar la influencia del contenido audiovisual de la red social TikTok, en la deformación lingüística de los jóvenes consumidores.
- Definir el impacto psicosocial, psicoemocional y lingüístico al que se ven expuestos los jóvenes usuarios de la red social TikTok.
- Proponer estrategias metodológicas para desde el aula minorar la incidencia en la deformación lingüística de la población investigada.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En esta investigación se parte del análisis de artículos publicados en revistas, proyectos de investigación y libros, los cuales vienen a constituir los antecedentes, o anteriores estudios del tema de la deformación lingüística, los mismos que tienen varios enfoques, que permiten ampliar el nivel de interés sobre el tema, así como el conocimiento, lo que admite la formación de una idea base para la realización de este proyecto, entre ellas tenemos:

Según, Sánchez Flores, L. (2021). En su investigación sobre “Redes sociales y lectoescritura en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 80222, Cachipampa, Sánchez Carrión, 2019”. Da a conocer los efectos del descontrol emocional provocado por el uso frecuente de redes sociales, la invasión de gráficas, emojis, palabras y frases trasgredidas que en los adolescentes especialmente ha provocado cambios de la forma tradicional de lectoescritura, por modismos virtuales que se imponen, siendo cada vez más distorcionados, y muchas veces ofensivos.

Según Estefanía, A., & Coba, P. (2021). “La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero-agosto 2020” este proyecto demuestra el influjo de todas las redes sociales en la forma de escribir actual de los jóvenes, en la que la interpretación de

los signos utilizados han permitido crear una ortografía y forma de comunicarse totalmente diferente a la conocida en la actualidad, a esto se le puede tomar como una distorsión que ha ido poco a poco ganando espacio entre la población más joven. Si sumamos a esto lo analizado.

Según Herrera Ramírez, A., & Vélez Espitia, L. (2021). En su investigación “Análisis de la influencia de los emojis usados en la red social WhatsApp en la comunicación de los jóvenes universitarios del programa de comunicación social–periodismo de la universidad católica.” En el que se explica el apareamiento de diferentes códigos de escritura que han creado lazos virtuales, los mismos que permiten establecer significados simbólicos como los emojis, los mismos que han provocado cambios importantes en la comunicación y sus procesos, es decir examina las características respectivas de los emojis y como estos se han convertido en las nuevas prácticas comunicativas virtuales de la población actual, ya que cada uno deja notar la intencionalidad de lo que se quiere manifestar, aunque no son indispensables, esto es lo que se diferencia de la palabra escrita que es estrictamente necesaria a la hora de comunicarse, sin embargo pueden complementarse, pero no se reemplazan ya que existen muchos vacíos en el lenguaje visual de los emojis, que cada vez se intenta ampliar más, pero aún está lejos de ser un sistema basto de códigos para generar una comunicación completa y efectiva.

Según Bermejo Sánchez, E. (2021). “Impacto de la red social Tiktok: Influencia como medio de comunicación desde el confinamiento por Covid-19.” En este trabajo se toma mucha atención a las costumbres adquiridas por los adolescentes en época de confinamiento y los desenlaces encontrados por el uso incontrolado de la red social TikTok y cómo esta plataforma digital que en la actualidad se considera como medio de comunicación masivo que influye en su público, así también se considera importante el análisis del impacto psico-emocional ocasionada por el aislamiento social tiempo en el cual TikTok se convirtió en la herramienta perfecta de interacción ya que los servicios y elementos de fácil uso rápidamente fue aceptado y utilizado por el público, con usuarios de diferentes edades. Se realizó como una red social donde no había límites en cuanto al

tipo de audiencia y al contenido, por ello, durante el confinamiento sirvió de “salvavidas” para los usuarios que buscaban comunicación y otra forma de distracción, este salto permitió a la plataforma digital seguir creciendo a lo largo de los meses con nuevas innovaciones en su modelo logrando captar audiencia ya que constituye una fuente de entretenimiento.

En otro enfoque según Del Rio, M. (2021). En su investigación sobre la “Estructura mediática de tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes” publicado en la “Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 59-77”. Resalta el hecho, de que los jóvenes toman parte activa de la creación de contenidos audiovisuales en la plataforma TikTok, que les ofrece un software para la maquetación y edición de buena calidad, lo que los atrae y los convierte en adictos, a pesar de desconocer la estructura y competencias mediáticas y digitales, así como la validez, apropiación y asertividad de lo que publican, lo hacen muy seguido.

Según, Avilés Tapia y Peralta Chiriguay (2020). “Análisis comunicacional de la Red Social TIK TOK” y su influencia en la construcción de Identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años en el cantón Daule 2020” el mismo que enfoca la utilidad impropia que los adolescentes le dan a la red social TikTok, la copia continua de actividades que no son analizadas, la forma de transmisión y su fácil acceso y como la recepción de sus contenidos ha ocasionado una influencia negativa logrando cambios importantes en el comportamiento, costumbres, formas de reacción e intercomunicación y como se ha perdido paulatinamente la identidad cultural de nuestro país.

Según Cañon Villalobos, M., Calero Flórez, Y., Duque, M., & Caraballo Camacho, M. (2020). En su trabajo sobre “Influencia de las redes sociales en los síntomas depresivos de jóvenes de la IESNT” deja claro la participación de las redes sociales actualmente, ya que se han convertido en los agentes de interacción entre los adolescentes y jóvenes, ya que buscan aceptación social, tomando en cuenta que ésta forma de comunicación es a nivel mundial y en una mayoría su contenido pasa a verse inadecuado, ya que perjudica, acarreando una serie de problemáticas, entre las más notables está el retiro de las horas de clase, la falta de interés por el aprendizaje disciplinar, seguir retos

publicados sin previo razonamiento de sus consecuencias, tanto personales, familiares como sociales, en este proyecto también se descubre que los usuarios de TikTok e Instagram, presentan niveles leves de depresión, pensamientos suicidas, alejamiento de la interacción con otros seres humanos, etc.

Según, Sarmiento Rojas, E. (2020). “Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes” en este trabajo investigativo se analiza la huella que en estos últimos años ha ido dejando las redes sociales, que son día a día más utilizadas, por generaciones cada vez más jóvenes, en donde el emisor como el receptor no necesitan verse, conocerse, ni estar físicamente juntos, para establecer comunicación por chat, videollamada, este fenómeno ha cambiado notablemente el comportamiento de los adolescentes, en los que se nota irritabilidad, alejamiento social, en algunos casos depresión e ideas suicidas, por lo que como alternativa se deben involucrar los padres, docentes, adultos que están en el medio donde se desarrollan, para ejercer un control de su uso y las programaciones a las que acceden.

Según Daniel García Muñío, I. (2020) en su trabajo sobre “La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes”, pone de manifiesto el análisis en adolescentes y jóvenes; sus hábitos de uso inadecuado de las redes sociales y como ha llegado a influenciar hasta afectar su salud mental, descubriendo cuales son las enfermedades más comunes por su uso excesivo, en el que en muchos casos ha afectado su autoimagen y su forma de valorarse, disminuyendo su autoestima, otros trastornos como la ansiedad, pérdida de sueño, cambio en los hábitos alimenticios y estrechamente relacionados, está, el consumo de alcohol y otras sustancias psicotrópicas.

Según Terradez Álvarez, N. (2020). “Tik Tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales.” En los que da a conocer el resultado de su proyecto indicando que para la generación Z que se desarrolla en el boom de la tecnología, sienten la presión y el condicionamiento de las redes sociales, para pertenecer a una sociedad virtual estereotipada, en lo que es la belleza, la perfección de la vida, llevándolos a crear una realidad basada en la fantasía. Este estudio hace evidente la necesidad de que se genere un cambio en la audiencia y la forma de percibir a las personas, evitando las críticas

destructivas al caracterizarlos por su apariencia física, analizando un poco más el contenido que comparte, la manera como conecta con sus seguidores, la creatividad utilizada esto ayudará a enfocarnos en el talento plasmado en el contenido que comparten contenido.

Según Jaime Carrillo Bacigalupo, en su trabajo sobre “El Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle–Lima, 2017”, en el que hace un estudio, identificación y análisis de las causas que ocasionan la imperfección del lenguaje escrito, por el influjo de las redes sociales, demuestra la correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito, así como busca dar algunos tips alternativos que pueden utilizar como docentes para evitar la desmejora de las formas de comunicación en las generaciones actuales, que se convierten en influencia negativa de las nuevas generaciones.

2.1. Fundamentación Filosófica

La presente investigación sobre la deformación lingüística provocada por el uso de la red social TikTok en jóvenes de entre 14 a 17 años de la Unidad Educativa Atenas, desarrolla un enfoque humanístico direccionado a la búsqueda de respuestas y soluciones ante un fenómeno de carácter social, debido a la indagación se logrará demostrar los niveles de variación inadecuada existente en los tipos de comunicación que generan actualmente los adolescentes por la presencia de contenido audiovisual inapropiados para su edad, fortaleciendo una orientación hacia el mejoramiento comunicativo.

Además, este estudio permitirá un acceso participativo directo con los involucrados en la problemática examinada, ya que a través de un proceso educativo se logrará definir los aspectos de interés que tengan los protagonistas ante el uso de la red social, y para ello se aplicaran herramientas de obtención informativa como es el caso de diálogos, entrevistas y niveles de comunicación reflexiva.

Desde un factor constructivista la investigación permitirá generar estrategias, metodologías y estructuras cognitivas, las cuales ofrezcan un recurso de identificación

inmediata ante los principios del problema, la realidad social y digital, al cual se ven expuestos los estudiantes, convirtiendo el trabajo investigativo en un sistema flexible que sugerirá cambios transformadores de la condición lingüística.

El proyecto de investigación está encaminado desde el paradigma crítico – propositivo, ya que parte de la necesidad de generar un punto de vista analítico con relación a la problemática en estudio sobre la deformación lingüística por el uso de redes sociales, específicamente la red social TikTok, el proceso crítico permitirá la generación de soluciones a través de propuestas que estén orientadas al mejoramiento del dialecto social en jóvenes hablantes de la lengua castellana; además la investigación es crítica por el modelo de observación ante las diversidades negativas en la lengua de los jóvenes interlocutores, situación que aporta al entendimiento del nuevo entorno social en el cual se desenvuelven estudiantes en edades aproximadas de entre 14 a 17 años, lo cual permitirá aportar una óptica más interpretativa hacia el fenómeno en su totalidad.

2.2. Fundamentación Legal

La propuesta del presente proyecto de investigación se fundamenta desde el área legal mediante la fundamentación de la Constitución de la República del Ecuador (2008) como elemento de protección a personas dentro de un rango de vulnerabilidad social: niños, niñas y adolescente (págs. 15 - 184); en este sentido según lo pertinente dice:

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

4. Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

En el proceso de la comunicación social de igual manera es fundamental como recurso legal tomar en consideración La Ley Orgánica de Comunicación (2019), como elemento de protección ante el tipo contenido al que se ven expuestos niños, niñas y adolescentes (pág. 12); este elemento legal dice:

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación, ni estigmatización alguna.

Los contenidos que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La revictimización, así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, se tratarán de acuerdo con lo establecido en las leyes referentes a la materia.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

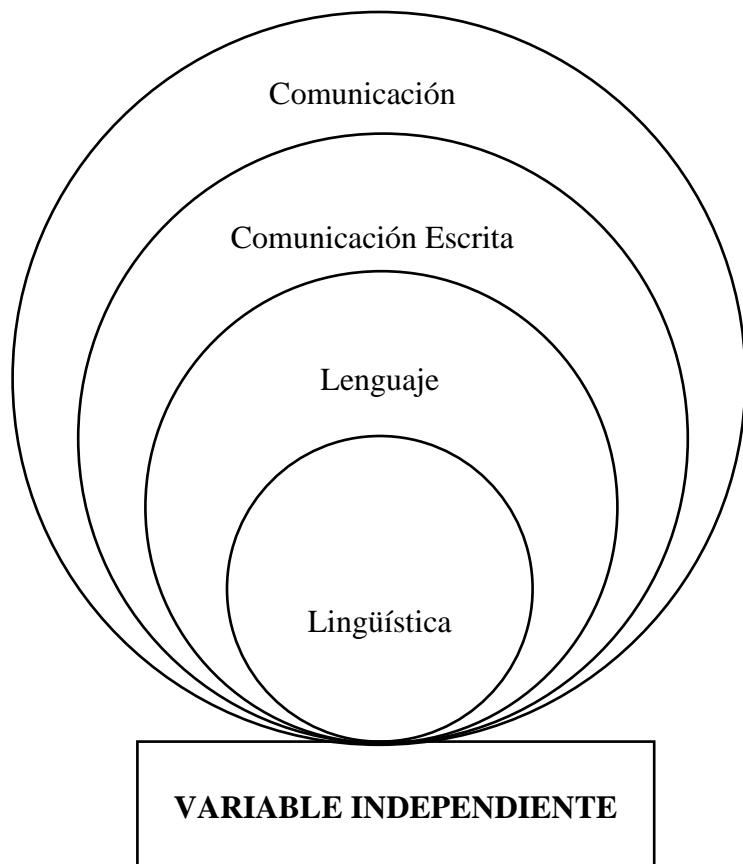


Figura N° 2. Variable Independiente.

Fuente: Jhonatan Granda

Elaboración: Jhonatan Granda

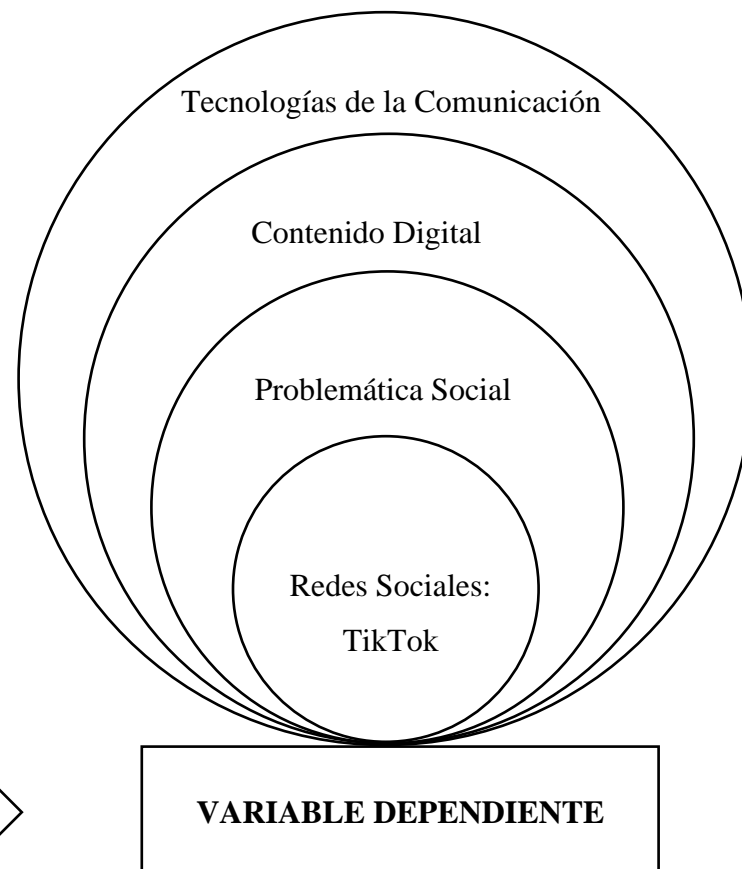
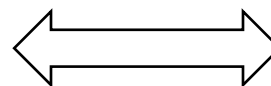


Figura N° 1. Variable Dependiente.

Fuente: Jhonatan Granda

Elaboración: Jhonatan Granda

Lingüística

La lingüística es aquel proceso teórico – científico, encargado del estudio histórico, evolutivo y estructural, así también de las características, descripciones y reglamentos del lenguaje humano, además de las variaciones ante las cuales se ve expuesta la misma; la lingüística permite reconocer en los hablantes las problemáticas y el tipo de gestión que implementan en sus procesos de comunicación natural desde la emisión y recepción de mensajes, ya sea por la identidad y clasificación de su lengua o idioma.

La lingüística como ciencia pluridisciplinaria, propone diversos métodos y propuestas que desde el recurso teórico enriquecen el análisis sistematizado y epistemológico del fenómeno del lenguaje presente en diversos seres sociales; debido a los aspectos de complejidad recurrentes en los recursos idiomáticos y de lenguaje, esta rama permite generar interpretaciones enfocadas hacia el conocimiento inicial que poseen los hablantes sobre el idioma (lengua) que utilizan y facilita el descubrimiento de cómo adquieren o varían el mismo.

Los diversos aspectos lingüísticos dentro de un grupo social hablante, no van a presentar situaciones de similitud, al contrario, van a ser diferenciados entre individuos, así también en dependencia a las circunstancias comunicativas y el tipo de significados o contenidos que desee implementar el emisor dentro de la transmisión informativa. Para que la comunicación sea oportuna, el lenguaje debe ser claro, preciso y conciso, con respecto al uso de los signos o símbolos en una determinada comunidad lingüística, ya que deben poseer de manera similar la misma forma y el mismo significado, dentro del nivel lingüístico; debido a la aproximación y al notable grado de abstracción, se puede hablar de una identidad comunicativa, con respecto al tipo de signos que encontramos en los actos lingüísticos de una comunidad (Coseriu & Polo, 1986, pág. 15). Varios de los aspectos lingüísticos presentes dentro de un conglomerado de hablantes, puede verse modificado debido a situaciones geográficas, temporales, culturales y sociales, las cuales proporcionan diversidad expresiva o léxica.

Existen caracteres intelectuales, psicológicos y sociales propios de cada hablante, los cuales proporcionan mayor adaptación y asimilación de combinaciones con respecto a sistemas comunicativos; la lingüística, por tanto, permite comprender los aspectos colaterales y el tipo de conciencias que desarrollan los seres sociales al involucrarse en su idioma y al compartir sus diversidades lingüísticas (entornos, contextos y situaciones variadas) entre sí.

Las problemáticas expuestas desde el área de la lingüística, perfilan el campo de estudio hacia la literatura, ya que los procesos de variación presentes en los idiomas no solamente se ven expuestos en el nivel oral, sino también en el escrito; es por ello, que las normas gramaticales pueden perder vigencia y especificidad, convirtiéndose en un efecto externo, admitido y generalizado por quienes se vean expuestos a cambios en su lengua, debido a modismos, extranjerismos, elementos paralingüísticos, etc., los cuales al no poseer un conjunto de reglas establecidas imposibilitan una correcta identidad idiomática, condicionando la permanencia de la lengua a través del tiempo.

Desde el marco de los entornos sociales y culturales, se pueden presentar situaciones variadas con respecto al manejo de las normas lingüísticas, las cuales determinan el procedimiento real y correcto que debe llevar a cabo un individuo quien mantiene, domina y expresa un idioma hacia uno o varios receptores.

Esto significa que, las manifestaciones representan la actitud social de los individuos hacia el uso de una determinada variedad lingüística por parte de la comunidad hablante, tanto por quienes se encuentran involucrados en el proceso de aprendizaje, como aquellos que han consolidado las reglamentaciones y normas lingüísticas. Es así que, ante las lenguas naturales y su uso en la cotidianidad, las actitudes lingüísticas resultan interesantes porque permiten observar las valoraciones y creencias de los usuarios ante su código lingüístico. En este sentido, la dinámica siempre cambiante de las lenguas lleva a los hablantes a adoptar nuevas formas léxicas, según las necesidades comunicativas (Ovalle, 2018, pág. 44).

En tal motivo la fonética y fonología en el marco de la lingüística, complementan los procesos de estudio, en cuanto al tratamiento analítico de las propiedades de sonido y producción de habla, complementariamente con la lexicología debido al estudio del vocabulario y la formación de palabras con sintaxis (orden y producción de sentido).

Finalmente, la lingüística como ciencia fortalece el estudio de todos los procesos del lenguaje a nivel general, además de fortalecer el análisis de la semántica y sintaxis, en cuanto a los sonidos léxicos, como también a las estructuras gramaticales, las cuales poseen funcionalidades oportunas para la comunicación social; por ende, la lingüística permite de manera directa anticipar situaciones de riesgo, con respecto al recurso de la lengua en los hablantes de un idioma, para que exista una reconstrucción, permanencia y evolución oportuna en la misma.

Lenguaje

El lenguaje es aquella herramienta natural de comunicación que utilizan los seres humanos, para generar transmisiones de tipo oral, gestual o escrita, siendo un recurso de expresión; la capacidad innata del lenguaje desde su estructura y características, permite diferenciar a los grupos sociales con respecto a los animales, ya que se convierte en aquel el instrumento primordial para el desarrollo y correlación entre diversos interlocutores (individuos), los cuales pueden formular de manera alternativa y directa mensajes transmisibles y entendibles, debido a su contenido y contexto, basado en las estructuras lingüísticas, ortográficas y gramaticales.

Históricamente el lenguaje surge como la necesidad de comprenderse y relacionarse entre individuos de un mismo entorno, a fin de generar una estabilidad permanente con respecto a la exteriorización de mensajes los cuales permitieran sistematizar diversos aspectos de integración e interacción comunicativa; en este sentido, el lenguaje desarrolla a los seres humanos en base a una educación integradora e impulsa una constitución cerebral y biológica la cual no varíe a pesar de situaciones de diversidad presentes en los elementos verbales y escritos.

El lenguaje posee diversas tipos funciones, mediante las cuales presenta posibilidades comunicativas para transmitir información, como es el caso del lenguaje referencial, en donde los interlocutores utilizan recursos de lenguaje natural y objetivo, ya que no emite juicios de valor sobre; añadido a este se encuentra el lenguaje apelativo, en donde la comunicación esta direccionada al receptor con el objetivo de generar interpretaciones y reacciones inmediatas en los receptores; con respecto al lenguaje emotivo, en este el emisor transmite mensajes con contenidos basados en estados emocionales, sentimentales o de pensamiento, según sea el contexto o situación en el que se encuentre; desde el lenguaje estético, se generan mensajes los cuales contengan belleza literaria, es decir, utilizan contenidos basados en la creación de recursos entretenidos (composiciones poéticas, novelas, cuentos, libros, etc.) o de impacto para el receptor; con lo que respecta al lenguaje fáptico, en este se logra una comunicación abierta entre preguntas y respuestas entre los diversos individuos presentes en un proceso de intercambio informativo; siendo finalmente la función lingüística como ese recurso del lenguaje el cual centra funciones, códigos y estructuras, basadas en el correcto uso del habla entre interlocutores dentro de un contexto social.

La diversidad de simbologías, códigos y sonidos presentes en los diversos tipos de lenguaje, permiten una distribución codificada de mensajes transmisibles para la generación de relaciones interpersonales óptimas, en este sentido se presentan el lenguaje verbal, el cual a través de la utilización de la palabra y como herramienta orgánica la voz, la cual permite un entendimiento permanente entre hablantes de un mismo idioma o interlocutores presentes en un proceso de comunicación; así también, está presente el lenguaje no verbal en el cual emisores y receptores utilizan movimientos corporales o signos y gestos, los cuales desde el nivel facial logran comunicar un mensaje de manera directa hacia los involucrados en el proceso de interrelación social.

El lenguaje evoluciona y se adapta a los constantes procesos de cambio, presentes en los recursos comunicativos humanos, según el contexto, época o acontecimientos, ante los cuales se vea expuesto, es decir, a pesar de diversas variaciones existentes en las nuevas generaciones, la lengua debe ser enseñada, aprendida y utilizada de manera

permanente por los hablantes de un idioma o región en específico, además que se convertirá en aquel sistema natural e intacto de los individuos comunicativos.

Existe una latente deformación del lenguaje por el uso de redes sociales debido a que en varios casos estos individuos ven aspectos de flexibilidad con respecto a la escritura y oralidad, ya que existen procesos de intercambio comunicativo mayormente expresivo y lúdico; pero desde el aspecto técnico varios de los especialistas en lingüística y lengua denuncian que este tipo de plataformas virtuales se han convertido en el medio eficaz para deformar la escritura, el lenguaje oral, derivando en niveles de conocimiento ortográfico y de vocabulario empobrecido o mínimo (Carrillo, 2017, pág. 28). Las eventualidades y entorno en los cuales se desenvuelve o se ve involucrado desde la exploración cada uno de los usuarios de redes sociales, puede producir deformaciones en el lenguaje oral o escrito, debido a que las reglas técnicas (ortografía y gramática) se ven expuestas por el desinterés creativo o responsabilidad intelectual.

Desde el lenguaje social, debido a las normas, signos y funcionalidades comunicativas, se logra obtener una adaptación armónica con respecto al entendimiento común entre varios seres sociales quienes poseen una estructura lingüística igual o similar; mediante los diversos tipos de inteligencia existentes en cada individuo, el lenguaje toma mayor trascendencia ya que existe un aprendizaje, entrenamiento y dominio permanente de su lengua, para expresar ideas, opiniones, o conceptualizaciones en favor de metodologías oportunas para el entendimiento colateral.

En conclusión, el lenguaje simboliza aquella herramienta innata de los seres humanos, la cual permite la comunicación social, generacional o cultural, entre diversos individuos que se relacionan por las estructuras, códigos y técnicas, basados en la codificación y decodificación de mensajes producidos para la interacción, interpretación y materialización de argumentos, ideas y opiniones presentes en las comunidades lingüísticas; de esta manera, es fundamental entender que el lenguaje a pesar de los diversos contextos, etapas o situaciones, permanecerá adaptándose a las necesidades humanas para la correlación informativa y objetiva.

Comunicación escrita

La comunicación escrita es aquella herramienta que permite al ser humano establecer a través de oraciones estructuradas, generar un orden y especificidad, en cuanto a la utilización de códigos escritos; en donde los interlocutores de manera directa pueden compartir cada una de sus interpretaciones, análisis, conocimientos o pensamientos de manera argumentada y literaria, debido a que la comunicación textual se convierte en efectiva, gracias a los diversos elementos de la comunicación que influyen en el mismo.

A través de la comunicación escrita, se puede generar procesos de transmisión comunicativa e interacciones sociales por medio del recurso textual o escrito, sin que existan condicionantes de entorno, contexto o temporalidad para quienes intervengan en los procesos de intercambio informativo, además desde el medio de la redacción se involucran códigos lingüísticos y semánticos los cuales esquematizan de manera asertiva cada una de las reglas ortográficas y gramaticales en los involucrados.

El ser humano organiza sus conocimientos y experiencias, a partir del intelecto individual, como también mediante el uso de la razón, este tipo de características y cualidades han permitido que, por medio de la evolución, se perfeccionen los movimientos motrices hacia el proceso de escritura; por tanto, la comunicación textual, por ende, posee un nivel histórico para la humanidad, debido a que, desde el inicio de los tiempos se han organizado intercambios informativos mediante mensajes escritos sobre contenidos variados, obteniendo una interpretación y permanencia generacional si límite alguno, favoreciendo actualmente hacia los vínculos de interconexión digital y comunicación escrita en redes sociales, manteniendo contacto e intercambios expresivos desde los aspectos sociales y culturales.

La comunicación escrita dentro de los aspectos tecnológicos toma gran relevancia, ya que muchos de los usuarios de redes sociales implementan en sus redacciones signos paralingüísticos o emoticones para generar adaptación hacia los demás internautas.

“Los emoticones son una nueva forma de escritura que mantiene activa e interesante las conversaciones o publicaciones en las diferentes redes sociales,

debemos tener en cuenta que con la aparición de esta modalidad de escritura se ha ido perdiendo el lenguaje convencional, puesto que con el fin de expresar emociones se mezclan textos con emoticones, provocando así la pérdida de reglas ortográficas, las mismas que afectaron principalmente a la escritura de los adolescentes” (Pilamunga, 2021, pág. 13).

La presencia de emoticones en los elementos escritos puede generar inconvenientes ortográficos, lo cuales desde el nivel gramatical ocasionarán en los receptores deficiencias de percepción e interpretación, deformando completamente el lenguaje e idioma.

La comunicación escrita posee una de las características específicas debido a la producción de mensajes textuales los cuales se mantienen en el tiempo por la trascendencia del contenido y el proceso de intercambio, el cual mantiene reglamentaciones gramaticales y ortográficas que permiten formular coherencia y cohesión, desde planificaciones previas, plasmadas en soportes físicos como “el papel” con un lenguaje formal, respetuoso y metódico, hacia los posibles receptores en situaciones variadas.

Generalmente las publicaciones escritas tienen como objetivo central llegar a diversos públicos de manera masiva para informar, persuadir o entretener; en este sentido, es fundamental que, al momento de la creación textual, no se pierdan detalles en base al diseño o estilo de redacción, sea este argumentativo, narrativo, descriptivo y expositivo, basado en el marco del respeto con recursos comunicativos - gramaticales formales o informales, basados en estructuras, códigos y leyes comunicativas para el direccionamiento del contenido desde niveles reflexivos que acoten a la interpretación y reflexión.

Es necesario aplicar precisión en la comunicación escrita, ya que la ortografía (signos de puntuación, signos de acentuación, signos de admiración, etc.), caligrafía y gramática (tiempos verbales) fortalecen el correcto sentido a los mensajes de manera eficaz, clara y oportuna; es así que, para emisores y receptores dentro de un entorno de creación textual, se convierte este tipo de comunicación en la mayor herramienta de intercambio de conocimientos, y su vigencia se da debido al tipo contenido que se

comparte, en conjunto con la permanencia del mismo, ya que los elementos físicos utilizados, permiten una revisión constante y una migración literaria hacia plataformas digitales en la actualidad.

Comunicación

La comunicación es un intercambio constante de información producido o generado entre dos o más personas, dentro de un contexto de emisión y recepción, en donde el elemento base es el mensaje, debido a que permite transmitir contenidos basados en el conocimiento experiencial o educativo, así también opiniones, información, datos y pensamientos, los cuales favorecen en el alcance de comprensión lógica de los involucrados comunicativos.

La comunicación por sus diversas características, se convierte en aquel elemento fundamental y necesario para que los individuos sociales puedan transmitir sus mensajes, ideas, pensamientos y conocimientos, los cuales, dentro de un ejercicio de intercambio informativo, facilitaran la relación, comprensión y entendimiento entre interlocutores, los cuales pueden argumentar y mantener interés.

Esto significa que, la comunicación, o el acto de comunicar, como un proceso de intercambio informativo entre individuos, puede ser más o menos complejo por la interrelación existente, así como el tipo de expresiones o mensajes con códigos similares, los cuales deben ser comprendidos por uno o varios receptores, en dependencia a las circunstancias e influir de modo directo, para que los objetivos comunicativos sean aceptados en la forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información (Roman, 2021, pág. 19).

Desde los aspectos básicos de la comunicación entre individuos, la acción misma de comunicar toma relevancia, ya que varios de los aspectos en el contenido o contexto que puede mantener un mensaje, dentro de un aspecto de intercambio informativo generará riqueza cultural y social, la cual puede generar nuevos conocimientos o formas de intervención con respecto a interpretaciones y argumentaciones.

El hombre históricamente ha sentido la necesidad de comunicarse con otros seres sociales de forma permanente, los cuales comparten características entre sí, desde el recurso verbal y no verbal, ya que las diversas manifestaciones han permitido la coexistencia y organización social con respecto a expresiones fundamentadas en la participación conjunta. Actualmente las relaciones sociales y acuerdos se establecen por medio de intercambios comunicativos entre el emisor (sujeto que envía un mensaje) hacia el receptor (sujeto que recibe un mensaje), utilizando caracteres innatos y aprendidos, los cuales a través del idioma permiten generar intercambio de roles dentro en una conversación continuamente.

Es imprescindible la comunicación para la exposición de interrogantes o dudas y que estas puedan ser respondidas, en tal razón, el aporte de información conceptual y argumentada, favorece en la línea funcional de la inspiración organizada y respetuosa del proceso comunicativo para la relación social, dentro de cualquier ámbito profesional.

La comunicación presenta diversas funciones, las cuales permiten generar contenido e información, basada en recursos objetivos como la representatividad del mensaje o situación que se desea compartir, marcado en contextos expresivos y emocionales entre emisor y receptor, produciendo influencia y atrayendo la atención mediante el proceso comunicativo oral o escrito; además la función metalingüística manifiesta la diversidad de normas y códigos para la correcta práctica del idioma, concentrando con las demás funciones comunicativas desde el nivel literario, en el cual el aspecto estético potencia al mensaje.

Las intenciones comunicativas se presentan en diversos contextos sociales, en los cuales se requieren varios pasos necesarios para un entendimiento oportuno, como es el caso de la preparación y envío de un mensaje por parte del emisor, en el proceso de transmisión éste deberá ser codificado por su estructura (oral o escrita) a partir del canal y códigos empleados para el receptor, ya que este deberá interpretar la intención y función del contenido.

En la actualidad se presentan distintos aspectos a tomar en cuenta con respecto a la comunicación, ya que varios interlocutores sobre todo en edades jóvenes construyen

entornos de interacción para un intercambio informativo, es decir, han adoptado modelos de comunicación no solamente oral o escrito, sino también virtuales o tecnológicos debido a la etapa en la cual se desenvuelven. Desde los aspectos comunicativos del siglo XXI, se mantienen las reglas de interrelación (emisor, mensaje, canal, receptor y retroalimentación) pero los entornos han evolucionado desde el aspecto digital, en el cual no es necesaria la presencia física, del emisor y el receptor, sino que la comunicación se genera a través de videoconferencias, chats, mensajes etc. Además, de la construcción y presentación de un ambiente totalmente distinto a su realidad, mostrando conceptos ideales de sí mismos hacia los demás (Sarmiento, 2020, págs. 16-17). Es imprescindible que la comunicación mantendrá sus funcionalidades desde la interacción, simplemente que las etapas varían según las necesidades y requerimientos de los usuarios, así como de las herramientas con las que cuentan los mismos.

En conclusión, la comunicación es un proceso variado en el cual es necesario la presencia de un emisor, mensaje, código, canal y receptor, en donde el proceso de análisis e interpretación es fundamental, ya que las características presentes en el mensaje como, el dinamismo, el asertividad, la claridad y la organización, fortalecen el proceso de interacción social e intercambio comunicativo entre distintos individuos.

Distorsión verbal

La distorsión verbal es aquel proceso en el cual intervienen múltiples elementos o canales de comunicación, complejizando el contexto y el contenido que sea expresado ante uno o varios individuos de manera directa o indirecta, en este tipo de inconvenientes verbales intervienen diversos sujetos, los cuales pueden interpretar un mismo mensaje de maneras diferentes comprometiendo la adaptación y alcance de correlación social entre pares que se encuentran en el proceso comunicativo.

Existen factores que distorsionan el contenido verbal entre seres sociales dentro del intercambio de información, en cuanto a la utilización de palabras con significados inadecuados sea de forma oral o escrita, esto generara una barrera semántica debido al tipo de vocablos diferentes dentro de un mismo idioma; desde el aspecto físico la

expresión verbal inapropiada puede generar una incomunicación, debido a que los medios que puedan utilizar los individuos provocaran alteraciones evidentes con respecto a la recepción de los mensajes; con respecto a la comunicación interpersonal pueden presentarse inconvenientes verbales, ya que al utilizar palabras no claras desde el contexto, pueden presentarse un defecto intrínseco en el campo auditivo o articular, lo cual generara interferencias en el comportamiento expresivo.

Generalmente la expresión verbal de los individuos de una comunidad se ve expuesto debido a condiciones culturales, sociales y de entorno, ya que existe una adaptación comunicativa desde la experiencia auditiva, lo cual puede causar distorsiones que de ser recurrentes delimiten y amenacen no solo de forma expresiva, sino también de manera psicoemocional y social, ya que dificultara el entendimiento entre interlocutores, en base a esta situación, las obstrucciones verbales pueden generar patologías graves como incertidumbre, ansiedad, malestar y temor desde las barreras de comunicación social, también en cuanto al uso que realizan de manera desmedida ciertos hablantes con las redes sociales. Es preciso que esta problemática sea tratada con responsabilidad desde edades tempranas en hogares e instituciones educativas, para que no se presenten complejidades, en cuanto a la estructura, composición y tergiversación de mensajes, mediante el correcto uso de los recursos verbales y de las diversas plataformas o redes sociales, ante las cuales se ven expuestos.

Es de suma importancia que exista un involucramiento de los padres en el tema de la distorsión verbal, ya que, al existir una correcta guía e información, sobre el tema del buen uso del idioma basado en estrategia, reglamentos y normas, para que se disminuya el fenómeno comunicativo. Los padres al informarse sobre lo que implica las redes sociales e internet, podrá mantenerse alerta y preparado con respecto al tipo de contenidos escritos u orales que pueda receptor el menor, con lo cual logrará tomar decisiones oportunas para aconsejar sobre los sitios que visitan, y mediante la exposición de experiencias definir el tipo de consecuencias o influencia, que este tipo de medios tendrá con respecto al desarrollo de sus destrezas verbales (Troya, 2021, pág. 20). El diálogo será el elemento comunicativo que permitirá generar cercanía con los jóvenes hablantes,

logrando generar interpretaciones variadas con respecto a la problemática de la deformación verbal, ocasionada por la interacción con contenidos inadecuados los cuales pueden influenciar de manera indirecta.

La distorsión verbal puede presentarse en diversas intervenciones comunicativas a nivel oral o escrito, disminuyendo las capacidades interpretativas y de control con respecto al proceso de contenidos que se adquiere o recibe constantemente, en este sentido existen distintos metamodelos del lenguaje, en base a sistemas de programación neurolingüística para que se fortalezca el proceso de transmisión y recepción informativa: Es necesario que los individuos dentro de un proceso de comunicación consideren la interconexión de los pensamientos y el lenguaje, para que de esta manera puedan expresar verbalmente sus ideas, pensamientos, conceptualizaciones y creencias de manera oportuna como hablante mediante practica constante, tomando en cuenta patrones que puedan alterar o distorsionar los niveles cognitivos.

Las conductas verbales por aspectos argumentativos pueden generar distorsiones, ya que, si no existe una correcta coordinación oracional, así como emocional puede perjudicar los aspectos de intercambio informativo de manera negativa, produciendo conflictos idiomáticos o de lenguaje, perdiendo la simplicidad en el contenido de los mensajes. Se presentan distorsiones verbales expuestas hacia la cauda y efectos de los individuos, en donde la relación de estímulo hacia pregunta y respuesta, no permita reconocer desde la experiencia el origen de frases o palabras, lo cual afecte a las diversidades de criterios.

Diversas expresiones comunicativas desde el aspecto verbal, producen equivalencias complejas ya que se dan significados distintos o similares a un mensaje, siendo en ciertas ocasiones implícito o no el contenido; es así que el funcionamiento correcto de la comunicación interpersonal, debe manejar patrones verbales coherentes, precisos y claros, para facilitar los aspectos de entendimiento o adaptación, sin afectar a las condiciones de desarrollo expresivo desde edades tempranas, fortaleciendo las capacidades y habilidades de cada individuo al momento de encontrarse en un nivel de intercambio informativo, lo cual optimice los niveles de análisis e interpretación.

Signos paralingüísticos

Los signos paralingüísticos son aquellos elementos no verbales que acompañan y complementan un mensaje dentro de un proceso comunicativo entre interlocutores; se presentan generalmente en entornos sociales mediante recursos expresivos desde el ámbito emocional, afectivo y corporal, además son signos diferenciadores que poseen sonoridad transmitidos de manera consciente o inconsciente, debido a recursos que poseen los individuos de manera natural experiencial.

Desde el nivel interpersonal de la comunicación humana, se presentan diversos signos paralingüísticos los cuales conducen a la comunicación desde elementos no lingüísticos como gestos, mímica o movimientos corporales; en cuanto, a los elementos textuales estos de igual manera emplean elementos paralingüísticos para establecer signos de puntuación, exclamación, interrogación, etc., los cuales favorecen y enfatizan la organización de mensajes, así como el lenguaje escrito.

La comunicación como medio de transmisión informativa primordial para los interlocutores, posee dentro de sus elementos una amplia gama de elementos verbales y no verbales, dentro de los no verbales, los procesos del paralenguaje determina las modificaciones que posee cada persona con su tonalidad de voz (entonación, volumen, acento ritmo y velocidad), los silencios y pausas que cada individuo desde aspectos fisiológicos al instante de compartir mensajes de manera constante debido a situaciones fisiológicas. Además, se presenta el lenguaje kinésico el mismo que comprende en los movimientos corporales y faciales que se pueden presentar dentro del proceso comunicativo, este tipo de lenguaje toma mayor relevancia según situaciones y entornos en los cuales pueda ser implementado, ya que no siempre estará inmerso en situaciones de intercambio.

Los signos paralingüísticos se componen por significados, los cuales son las ideas, conceptualizaciones y expresiones que se transmiten mediante el lenguaje, es decir, complementa el contenido de lo que se quiere compartir, mientras que los significantes

son el conglomerado de sonidos que facilitan el entendimiento de los receptores con respecto al mensaje y expresiones verbales que se presentan dentro de los aspectos de comunicación interpersonal.

En consideración al tipo de usuarios presentes en redes sociales, por situación generacional y el acceso a dispositivos electrónicos se facilita la interconexión virtual entre nativos digitales, los cuales utilizan diversos signos paralingüísticos para integrar sus mensajes mediante los conocidos emoticones, lo cual genera en los jóvenes una percepción de estilo y representatividad para la interacción comunicativa.

Esto significa que, los signos paralingüísticos pueden poseer una carga emocional desde la representatividad de un emoticón, pero jamás podrán reemplazar a las palabras, solamente pueden ser consideradas como un apoyo paralingüístico, es decir, que este tipo de elementos gráficos (emojis) presentes en redes sociales poseen características de origen y significado, los cuales pueden complementar un texto y serán utilizados de manera adaptativa en un proceso de comunicación virtual (Calderon & Vásquez, 2022).

Desde los niveles comunicativos es primordial que los individuos y usuarios jóvenes reconozcan la utilidad y el significado de un signo paralingüístico, es decir, los emoticones son elementos complementarios para la transmisión informativa de manera virtual, más no un recurso gramatical, el cual puede ser utilizado de manera permanente, ya que existirán alteraciones lingüísticas las cuales pueden generar inconvenientes graves dentro del intercambio comunicativo.

Los signos paralingüísticos debido a sus cualidades y características plurifuncionales, favorecen en la especificación informativa, en cuanto al desarrollo y función de sentido a los mensajes o contenidos que se desean enunciar de manera verbal o no verbal, así también este tipo de elementos ajustan y regulan el lenguaje en dependencia a las necesidades de los involucrados en la conversación o intercambio informativo, es decir, que dentro de los aspectos de la comunicación, muchos de los sujetos comprenden y analizan de manera simple e inmediata los signos paralingüísticos que distribuyen los turnos de intervención; en este sentido, se presentan elementos cuasi-

léxicos, en donde el contenido posee un valor escaso desde el nivel de lenguaje y vocabulario pero el valor expresivo es amplio y fortalece a la comunicación la cual puede producirse de forma inconsciente o consciente.

En todo proceso de comunicación pueden presentarse problemas o deficiencias verbales las cuales se convierten en deficiencias y desconocimientos, tal es el caso de frases o jergas que comúnmente forman parte de un conglomerado de personas o sectores en específico, los cuales mantienen las mismas para generar procesos de comunicación, ejemplo el signo paralingüístico mmm, que se utiliza como forma de duda a nivel textual.

En conclusión, los signos paralingüísticos son aquellos elementos que acompañan de manera directa a los interlocutores en un nivel de intercambio informativos, sea de forma verbal o no verbal; ya que muchos de los elementos que complementan a los mensajes pueden ser kinésicos, cuasi-léxicos, etc., estos influyen en situaciones de fluidez y entendimiento entre quienes intervienen en la comunicación social.

Lectoescritura

La lectoescritura es aquella capacidad y habilidad que posee el ser humano para leer y escribir de manera adecuada, siendo considerada como una destreza fundamental que debe ser fomentada desde el aspecto educativo en la infancia para su correcto dominio y desarrollo; la lectura y la escritura se complementan de tal forma que fortalecen las destrezas y habilidades de comunicación que posee un individuo y como este puede seguir evolucionando con las mismas a través del tiempo. Los tratamientos educomunicacionales mediante el proceso de la escritura y lectura destacan desde edades infanto-juveniles, para obtener resultados positivos por parte de los individuos, es necesario que se implementen herramientas que estimulen el aprendizaje y generen interés, como es el caso de las reconocidas terapias online, mismas que potencian la lectura y escritura en niños, a partir de herramientas digitales.

En la actualidad los niños, adolescentes y adultos, presentan diversas formas de asimilación e interpretación, según diversas condiciones como pueden ser: culturales, sociales, geográficas, etarias, etc., así también con respecto al tipo de elementos textuales,

gráficos o de ilustración que sean de su preferencia y a los niveles de interacción que estos tengan con el mismo, por ende, es fundamental que, a partir de la lectura y escritura, exista un acceso ilimitado de recursos verbales y oracionales, los cuales fortalezcan la motricidad fina, creatividad y coordinación motora.

La lectoescritura implica procesos de codificación y decodificación dentro de la asimilación, interpretación y composición literaria que puede obtener un individuo a través del tiempo y experiencia, lo cual facilita el dominio de métodos aprendidos desde los primeros años de estudio. A partir del aprendizaje de las vocales y el alfabeto, los diferentes individuos logran identificar la combinación entre consonantes y vocales, para generar sílabas y construir palabras las cuales complementan una estructura fonética; desde el aspecto global cada uno de los involucrados en el proceso de formación logran identificar el significado de cada palabra para desarrollar análisis de fonemas y complementar sus oraciones, además desde el aspecto de la construcción de silabas en conjunto a vocales logran estructurar consonantes para que en un nivel de análisis literario logren asociar y memorizar palabras a partir de sonidos alfabéticos. Llegando finalmente al proceso o método constructivista en donde de manera inmediata los lectores comprenden palabras y oraciones de forma directa con respecto a los significados.

La lectoescritura en el ser humano establece una serie de beneficios desde el aspecto intelectual, así como con en lo social, ya que los diferentes grupos etarios de lectores y escritores, dentro de un proceso de comunicación logran desarrollar sus ideas y pensamientos de manera estructurada, generando empatía y entendimiento desde el intercambio informativo por medio de la habilidad oral y escrita adquirida debido al proceso lector, con lo cual fortifica el proceso de atención desarrollando la capacidad de concentración para múltiples situaciones y áreas en su vida.

A partir de la lectoescritura, los sujetos o individuos que se encuentren involucrados en el proceso de formación logran integrar de mejor manera sus habilidades y cualidades, hacia el desarrollo integrador analítico e interpretativo.

Esto significa que la lectoescritura es un proceso, que se adquiere mediante la interacción social, la cual comprende de un conjunto de habilidades y capacidades,

adquiridas mediante el intercambio entre interlocutores, quien lee y el texto donde se funge el pensamiento para ser expuesto mediante el lenguaje (Lara & Delgado, 2019, págs. 30 - 31).

Las acciones positivas generadas desde la lectoescritura en los seres humanos, permiten proyectar capacidades hacia la indagación, ya que se facilitan las destrezas de análisis desde un proceso lector, el cual derive en la argumentación y exposición de ideas sea de forma oral o escrita hacia un grupo de receptores, dentro de cualquier entorno.

Con la lectoescritura, los seres humanos logran elaborar y organizar ideas dentro de un texto, diferenciando principales de secundarias, así también adquiriendo la habilidad de leer, interpretar y redactar conceptualizaciones nuevas de manera creativa; debido a los factores antes mencionados, se obtienen además ventajas positivas con respecto a la lectoescritura, ya que cada individuo expresa de manera inconsciente la redacción en un texto correcto dentro del aspecto de la ortografía debido al perfeccionamiento de la memoria visual y la relajación cerebral, aumentando la posibilidades de formación cultural y social.

En conclusión, la lectoescritura debe ser tomada por la sociedad mundial como un factor esencial para el desarrollo cultural, social y educativo dentro de las generaciones actuales, ya que es ideal que desde edades tempranas los niños adquieran la habilidad de leer y escribir, es decir, que a partir de los 3 a 6 años se les motive desde el proceso de enseñanza aprendizaje a que se familiaricen con los diversos métodos de lectoescritura, para que fortalezcan sus destrezas desde la conciencia fonológica, coordinación visomotora y memoria auditiva; este tipo de alternativas permitirán a que el desenvolvimiento comunicativo de los niños entre pares, sea familiar y óptimo, permitiendo que a partir de la experiencia logren potenciar esta habilidad a lo largo de su vida, en diferente contextos y entornos.

Variación lingüística

La variación lingüística se presenta como el uso del lenguaje o lengua, el cual se ve condicionado por diversos factores históricos, culturales, sociales, geográficos,

contextuales, etc., desde los niveles de comunicación cada hablante emplea recursos no uniformes en sus procesos expresivos, es decir, el lenguaje puede variar por situaciones personales, temporales o emocionales, lo que determina la implementación de distintos tipos de elementos lingüísticos que se complementan según las características sociales, dialecticas y expresivas en las cuales se desenvuelven los hablantes de una lengua o idioma.

Las variaciones lingüísticas son evidentes en los recursos expresivos u orales que posee un individuo para comunicarse, ya que aspectos como la entonación, vocabulario y pronunciación definen las diferencias existentes en el lenguaje que utiliza un grupo de personas; desde el aspecto genérico, no existen personas que utilicen un nivel comunicativo neutro, es decir, que existirán variantes verbales, las cuales determinen las expresividades adquiridas desde los niveles experienciales, educativos o a partir de estructuras propias de los interlocutores desde el sociolecto y cronolecto.

La variedad presente en una lengua o idioma, se da a partir de las condiciones ante las cuales se ve involucrado cada uno de los hablantes, estas condiciones en la mayoría de los casos difieren de las normas y estructuras lingüísticas, siendo elementos que toman funciones de acuerdos y entendimiento entre hablantes, debido al territorio o lugar en el que se utiliza esa enunciación, sin poseer una categoría o aceptación técnica dentro de los aspectos lingüísticos de un idioma en específico. En el Ecuador el idioma oficial utilizado es el español o castellano, el mismo que por las características antes mencionadas de igual manera se ha visto expuesto a diversas variedades dentro de su organización y distribución lingüística, debido a que los hablantes del mismo en el territorio nacional ecuatoriano y en el exterior, cometen ciertos errores dialecticos, generando un punto de ruptura en las relaciones comunicativas interpersonales, en las cuales se vean involucrados.

En este sentido, todo idioma o lengua por el proceso de desarrollo y evolución de las sociedades, a través del tiempo experimentan variaciones constantes con respecto a su estructura y en el proceso expresivo a nivel oral o escrito; existen fenómenos lingüísticos como el queísmo y dequeísmo (preposición antepuesta de la conjunción que), estos son elementos que acompañan a la lengua española y son categorizadas como parte de un

lenguaje no culto o informal, además la inducción de un idioma en una población nueva, genera una variación sintáctica, ya que las comunidades combinan términos y expresiones lingüísticas, las cuales derivan en un fenómeno contextual, mismo que condiciona a la producción de mensajes o enunciados entre los individuos que se comuniquen, debido al canal, código e intención.

En la actualidad se presentan diversas variedades lingüísticas a nivel de todos los idiomas o lenguas en el mundo, en este sentido la variación diatópica o geográfica es aquella que se presenta en una misma lengua hablada en diferentes zonas geográficas del mundo, en cada una de ellas se presentan formas distintas de expresión y los dialectos que se han ido sumando a través del tiempo, producen una desvinculación de rasgos léxicos o dialectales entre lugares que hablan una misma lengua, con lo cual incluyen “prestamos” para que exista una comprensión estándar entre hablantes; pero de no presentarse estas adaptaciones el rango de comprensión y entendimiento es mínimo, convirtiéndose un mismo idioma en lenguas separadas.

En dependencia a los sectores sociales en los cuales se desenvuelve un idioma, se presenta la variación lingüística diastrática, esta influye en situaciones específicas de cada hablante, en cuanto al nivel educativo, clase social, profesión y procedencia étnica que posea el mismo, es decir, las características de los interlocutores dentro de un proceso de comunicación, pueden presentar problemáticas en cuanto a la expresión verbal, debido a que por sus experiencias, conocimientos y capacidades lingüísticas puede ser comprendida exclusivamente por grupos específicos de hablantes, debido al nivel de pertenencia que se produce en los mismos.

Además, la presencia de variedades lingüísticas en los idiomas se exterioriza debido a los procesos cronológicos o etarios, es decir, la realidad dialéctica de los hablantes de una lengua se basa desde el grupo social que interviene en el acto comunicativo y su similitud, en base al rango de edad que poseen; las facetas homogéneas que poseen los hablantes, permite la creación de un cronolecto uniforme, el cual permite una identificación clara, concisa y real con respecto a temáticas que se traten dentro de un contexto con personas contemporáneas.

Debido a las interrelaciones culturales, sociales o temporales, pueden presentarse variaciones lingüísticas, las cuales pueden ser marcadas o evidentes dentro de un grupo de hablantes de un idioma o lengua en específico, por ello su desenvolvimiento no solamente se verá afectado desde el aspecto oral sino también a nivel escrito.

Esto quiere decir que, la variación lingüística puede ser estudiada desde diversas aristas, partiendo desde la sincronía que se produce en una lengua, a partir de datos de propios de un idioma sea de manera oral o escrita, y como esta se presenta en las distintas redes sociales; así también es preciso generar sistemas de observación y estudio hacia la aparición variaciones lingüísticas sincrónicas, es decir, estudiar el cambio de un idioma en tiempo real, esto permitirá deducir alguna de las alteraciones que podrían producirse en el futuro en la lengua o dentro de una determinada comunidad hablante (Bach & Costa, 2018, pág. 171).

A partir de la evolución social y el constante desarrollo de los distintos elementos de comunicación, pueden seguir vigentes procedimientos, los cuales delimiten el correcto desenvolvimiento de los hablantes de una lengua, presentando variaciones marcadas al momento de expresar mensajes o elementos informativos a partir de plataformas de comunicación virtual, como es el caso de las redes sociales, lo cual genere crisis con el desarrollo propicio hacia la permanencia lingüística.

En conclusión, las variaciones lingüísticas son un conjunto de rasgos característicos de una lengua o idioma, la cual por procesos de evolución o desarrollo se ha visto expuesta a cambios dentro de su estructura y desde aspectos culturales, sociales, geográficos, etarios, etc., debido a la construcción y planificación de mensajes, pueden existir diferencias expresivas desde el nivel oral con respecto al vocabulario, pronunciación y entonación, así también en el nivel textual, presentadas dentro del aspecto comunicativo entre diversos hablantes.

Modismos

Los modismos son frases o expresiones lingüísticas, las cuales modifican y personalizan los procesos de comunicación entre diversos emisores y receptores que

hablan un mismo idioma; es por ello, que cada dialecto posee características y variedades que los identifican, es así que la variedad de expresiones verbales existentes en una lengua, no pueden ser interpretadas o traducidas de manera inmediata por hablantes de otro idioma. Los modismos, por ende, son catalogados como un lenguaje especial con diferentes significados, los cuales desde un recurso técnico formulan expresiones y dan significados literales o figurativos a locuciones idiomáticas.

Dentro de un texto o de una expresión oral, los modismos toman significados que no pueden ser deducibles en cuanto a las palabras que los componen, es así que las expresiones o ideas se compactan y expresan de manera directa, es decir, se transmite un concepto en un mismo idioma y de manera sintetizada; en gran medida los modismos utilizan significados literales dentro de un contexto textual u oral, en donde las palabras pueden ser no comunes pero son traducibles, por ejemplo la palabra “cool” que traducida al español significa fresco, así también como la frase ahogarse en un vaso de agua, que en el nivel de interpretación coloquial, toma el significado figurativo de angustiarse o preocuparse por alguna situación en especial.

Los modismos se conforman a partir de resultados culturales o tradicionales los cuales derivan en una transformación comunicativa, la cual puede ser evidente al momento de transmitir mensajes entre individuos de un mismo grupo de individuos, quienes comparten características lingüísticas y que pueden convertir completamente la estructura verbal. Los modismos se conforman por tradiciones y costumbre lingüística, las cuales con el transcurrir del tiempo se mantienen vigentes, derivando en una variedad de situaciones positivas y negativas entre los hablantes de un idioma, entre las positivas se podría decir que la implementación de modismos en varias conversaciones generan diversión, mientras que una negativa es la barrera comunicacional que se genera al momento de entablar una conversación con personas que no conocen o utilizan el mismo léxico (Bravo, 2018, págs. 17-18). Desde los recursos de expresión verbal o léxica, las normas pueden verse afectadas, ya que los interlocutores al utilizar modismos adquieren distintas manera de comunicación, debido a la adquisición de palabras por costumbres,

tradiciones, conocimientos idiomáticos o por expresiones que sean parte de una tendencia en el aspecto social, situaciones que generan variaciones lingüísticas.

Los seres humanos utilizan los modismos como recursos comunicativos para socializar de manera artística debido a la diversidad cultural y social existente en los hablantes, las expresiones verbales son parte integral para los idiomas y distinciones lingüísticas, en donde pueden presentarse por modismos ciertas complejidades desde el nivel gramatical y oral, derivando en situaciones de riesgo analítico e intelectual en los hablantes de un idioma, los cuales pueden alterar el proceso de coordinación comunicativa lógica y literal.

En las nuevas sociedades se presentan estilos y características diferentes con respecto al nivel de comunicación que desarrollan entre pares, es decir, cada individuo posee un estilo propio de comunicación, lo cual lo diferencia de los demás, debido a su formación cultural y educativa; en el proceso de intercambio de información su expresión toma ciertos aspectos diferenciadores con relación a sus interlocutores, lo cual puede generar inconvenientes o interferencias de entendimiento, debido a los aspectos antes mencionados.

En muchas sociedades los modismos son catalogados como un idiotismo de expresión comunicativa y falta de cultura o educación, debido a que muchas de las frases o palabras utilizadas en los mensajes no cumplen con las reglas gramaticales establecidas por la lengua española, lo cual rompe con los modelos, reglas y normas del vocablo, empobreciendo el idioma y generando complejidades a nivel regional, nacional e internacional. Un sin número de modismos se han popularizado a lo largo de la historia, situación que de cierta manera se fusiona con las costumbres idiomáticas, para exponer actividades, emociones o sentimientos de manera directa o indirecta como es el caso de frases como: bailar con la más fea (situaciones de riesgo), irse por las ramas (no es claro y directo con sus respuestas), tirar la toalla (renunciar a algo), ahogarse en un vaso de agua (se agobia fácilmente), etc.

En conclusión, se puede evidenciar que el tema de los modismos seguirá vigente en las diversas poblaciones que utilizan el castellano o español como lengua oficial, ya

que muchas de las frases o expresiones que utilizan en su comunicación social cotidiana evidencian costumbres, cultura y educación variada, la cual puede o no convertirse en un inconveniente, dependiendo más aun del entorno o contexto en el que se lleve a cabo un intercambio informativo, es por ello que intelectualmente pueden verse afectados los nuevos individuos sociales, ya que adaptaran este tipo de modismos a su estructura lingüística, los cuales no se manejan mediante reglas o normas gramaticales, por lo cual es necesario que los modismos sean regulados de manera profesional desde las aulas de clase y en la familia.

Redes sociales

Las redes sociales son aquellas plataformas virtuales o digitales presentes dentro de la red de internet, direccionada para comunidades o individuos, los cuales se convierten en usuarios temporales o permanentes; la función principal de las redes sociales es la interacción social de manera virtual como elemento de comunicación e intercambio informativo entre individuos que poseen intereses y características en común, estos no necesariamente deben conocerse de forma física, ya que a través de la red social pueden hacerlo, convirtiéndose inmediatamente en parte de las comunidades digitales de la red.

La aparición de las redes sociales se da desde la década de los años noventa, con la aparición de distintos dispositivos electrónicos como las computadoras de escritorio, computadoras portátiles y la web; esta situación que facilitó el acceso de nuevos usuarios interesados de la nube conocida como internet y la cual ha venido evolucionando con las plataformas o redes sociales; actualmente, el nivel de consumo hacia redes sociales es consolidado debido a la inmediatez comunicacional, ya que la intercomunicación (imágenes, videos mensajes) se da en tiempo real y a cualquier distancia, convirtiéndose además en una herramienta informativa con la cual se puede emitir y receptor hechos noticiosos, políticos, culturales, económicos, etc., a nivel nacional o mundial.

Por la proyección y receptividad masiva de las redes sociales, los procesos de interconexión cultural, etaria y geográfica, han alcanzado estándares altos de involucramiento, no solo por parte de los usuarios, sino también por parte de las empresas,

las mismas que ven en las redes sociales, aquel medio indispensable para publicitar desde perfiles corporativos con información de sus productos o servicios a un grupo potencial de futuros clientes. Así también las redes sociales se transforman en el medio con mayor nivel de sintonía, debido al recurso viral de los contenidos de forma espontánea u orgánica.

Las redes sociales de igual forma poseen diversas funcionalidades y características comunicativas que las posicionan como uno de los elementos con acceso gratuito, a través de distintos tipos de dispositivos electrónicos, móviles o inteligentes como celulares, tablets, computadoras de mesa, laptops, etc., los mismos que ofrecen la creación de perfiles para la navegabilidad de una comunidad virtual, la cual se extiende desde la facilidad del horario para su consumo como la situación geográfica en la que se encuentre el usuario; así también las redes sociales ofrecen servicios pagos, con los cuales los diversos usuarios pueden obtener un mayor acceso informativo o de actividades comerciales.

No solamente existen aspectos positivos, en el tema de las redes sociales, también se presentan varios aspectos negativos, en donde los niveles de riesgos para los usuarios son altos, como es el caso del uso desmedido de las redes sociales, en donde las mismas pueden causar en los usuarios un nivel alarmante de adicción debido al uso excesivo de la misma y sin un control adecuado con respecto a la pérdida de sentido real.

Esto significa que, pueden presentarse situaciones graves con respecto al uso de las redes sociales como son procesos de adicción, las cuales pueden producir problemáticas psicológicas que afecta al comportamiento; es decir, son impulsos que no pueden ser controlados. En este sentido, varios usuarios se tornan adictos y se involucran en el uso excesivo o compulsivo de las redes, ya que varias plataformas como Instagram, TikTok, Facebook o Snapchat, proporcionan acceso libre, lo cual produce en los usuarios un nivel de circuitos neuronales similares a los consumidores de drogas o juegos de azar, para que continúen involucrados (Critikián & Núñez, 2021, pág. 12).

Una de las redes sociales con mayor impacto dentro del público adolescente desde el año 2016 es la actualmente conocida como TikTok, la cual es de origen chino e inicio

con el nombre de Douyin, fusionándose en el año 2018 con un servicio de red social Musical.ly para ser presentada a nivel mundial, esta es renombrada como TikTok a partir del año 2019; esta red social desde sus orígenes se presentó como modelo innovador de servicio hacia los diversos públicos, ya que su estructura se marcó desde la presentación de productos audiovisuales creados por los mismos prosumidores en sentido vertical.

Los distintos aspectos de servicio que oferta la red social TikTok, han derivado en una popularidad evidente desde los diversos grupos de consumidores de contenido y usuarios de la plataforma, lo cual la posiciono como la red social número uno, llegando a obtener aproximadamente dos mil millones de descargas móviles a nivel mundial en el año 2020. Dentro de sus características TikTok otorga facilidades de creación a sus usuarios sea desde el tema de creación de historia o videos cortos, a través de edición audiovisual con respecto a videos sincronizados con velocidad y sonidos, la cual cuenta con duración de 1 a 10 minutos actualmente, con el objetivo de generar impacto y tendencia dentro de los diversos grupos de receptores.

La red social TikTok, además proporciona diversidad de opciones para interacción por parte de los usuarios o consumidores del contenido audiovisual, como es el caso de añadir me gustas, búsqueda, agregar a favoritos, comentar, descargas, compartir, usar sonidos para readaptar a nuevos proyectos audiovisuales, denunciar, no me interesa o modo despejado, con lo cual combina opciones para usabilidad como es el caso de hashtags con respecto a la plataforma.

Dentro de las diversas funciones que oferta la red social TikTok a los usuarios, se encuentran lo “en vivos”, este tipo de alternativas generan influencia e interés en los diversos prosumidores también conocidos como influencers o tiktokers, quienes poseen alrededor de 1000 seguidores, a partir de la elaboración de este tipo de videos en línea obtienen reconocimiento inmediato por parte de sus seguidores, ya que los mismos reciben notificaciones para unirse, y pueden enviar obsequios virtuales, los cuales pueden ser transformados en dinero. En este sentido, a partir del año 2021 inicia la función de publicidad en esta red social, en la cual empresas de todo tipo apuestan a la creación de

proyectos audiovisuales en sentido vertical y promocionarlo a partir de campañas por medios de reels o videos, desde una cuenta empresarial por TikTok.

A partir de todos los aspectos antes mencionados, también se puede mencionar que existen distintos inconvenientes en base al tipo de contenido que manejan cada uno de los distintos proyectos audiovisuales, y a partir de denuncias realizadas por grupos de cuidado infantil norteamericano en 2020, se produjeron restricciones de uso hacia la red Social TikTok en Estados Unidos, por ello la plataforma anuncio un modo de “seguridad familiar” para la presencia de un control parental hacia los usuarios menores de edad, en donde pueden los padres administrar el tiempo de uso, restringir contenido y poner límites hacia el tipo de mensajes que puedan emitir o receptor, pero a pesar de estas alternativas de cuidado que oferta la red social TikTok, es fundamental mencionar que muchos de los padres no conocen estos procesos de cuidado a usuarios menores de edad, debido a este tipo de problemáticas, se mantiene vigente los inconvenientes de consumo por parte de los usuarios menores de edad y se ven expuestos a consumir contenido digital inapropiado en la red social TikTok.

La red social TikTok actualmente se ha convertido en aquella plataforma encargada en contribuir a la normalización de conductas que socialmente son catalogadas como anormales. Es decir, los usuarios menores de edad de la red social, replican acciones verificadas en distintos proyectos audiovisuales, los cuales se convierten en tendencia, produciendo coreografías en TikTok, convirtiéndose en seres sociales susceptibles a exhibirse de manera sexualizada ante los distintos grupos de usuarios, ya que consideran desde su percepción que generar ganancia de seguidores y me gusta, puede convertirlos en influencers o tiktokers con fama y dinero dentro de TikTok. (Úbeda & Belén, 2021, pág. 17)

El continuo uso o intervención de los usuarios con respecto a las redes sociales, pueden derivar en acciones adictivas, las cuales generen desequilibrios fuertes desde el nivel psicológico, emocional o intelectual, generando en los internautas la necesidad de mantenerse conectados permanentemente, sin tomar en consideración los aspectos compulsivos a los cuales se puede ver expuesto o vulnerable.

Se presenta de igual manera el ciberacoso, este ocurre cuando un sujeto realiza una persecución constante, mediante insultos, provocaciones psicológicas o publicación de información privada de otro sujeto; así también existe en las redes sociales contenido inadecuado, violento y de tipo sexual que puede afectar directamente al grupo de usuarios de edad infantil, debido al grado de vulnerabilidad ante el cual se ven los mismos; el grooming, es otra de las problemáticas en donde existen “pederastas”, los cuales acosan a menores de edad por medio de las redes sociales; las fake news o noticias falsas que en cuestión de minutos pueden alcanzar un nivel de viralización importante, a través de publicaciones con información maliciosa.

Las redes sociales pueden derivar en aspectos perjudiciales para la salud mental o emocional en los jóvenes y adolescentes, ya que la demanda de las mismas llega a sobrepasar los estándares de normalidad en cuanto a horarios. “El uso inadecuado y excesivo de las redes sociales, puede afectar a la imagen corporal de las personas e incluso a la manera de valorarse de cada uno. Además, el uso inadecuado de las redes sociales puede generar grandes enfermedades de salud mental, como trastornos de ansiedad, sueño, alimenticios, depresivos, ciberbullying, FOMO, etc. Del mismo modo, derivar en el consumo de sustancias como: alcohol, drogas, etc.” (García & Escario, 2020, pág. 52). Actualmente las redes sociales pueden generar en los usuarios jóvenes complejidades en base a su estabilidad emocional y psicológica, ya que los diversos mensajes o contenidos en el marco audiovisual pueden ser perjudiciales para el desarrollo social dentro del mundo real.

Finalmente, es necesario tener presente que las redes sociales son aquellas herramientas que poseen funcionalidades y características oportunas por el tipo de usuarios presentes en la actualidad, ya que uno de los factores de preferencia a nivel general es la inmediatez, desde los aspectos comunicativos, ya sea por la información que estas presentan a los usuarios desde un enfoque noticioso, analítico o de entretenimiento, lo cual las ubica como un nuevo medio de comunicación; a su vez es necesario comprender los niveles de riesgo que este recurso posee para los usuarios, los cuales pueden sufrir complicaciones desde su información personal.

Problemática social

Las problemáticas sociales son aquellas situaciones adversas presentes dentro de una población, las cuales pueden condicionar diversos aspectos o entornos desde el marco cultural, político, económico y sociales, las consecuencias pueden marcar la vida de un ser humano o a nivel general como es el caso de una nación; en este sentido las problemáticas sociales se han presentado históricamente en la vida del hombre y han sido frecuentes según las situaciones y épocas ante el cual el mismo se ve expuesto. La sociedad puede verse envuelta en circunstancias graves, las cuales impedirán su desarrollo y progreso por diversos aspectos tomados en cuenta muchas veces por decisiones políticas o estatales y el tipo de gestión, acciones o toma de decisiones desde una perspectiva de solución que favorezca al común, pero en este sentido debido a las condiciones y contextos actuales, muchos de los individuos se ven expuestos a no acceder a distintos servicios sociales como es el caso de educación, vivienda, alimentación o salud.

Los problemas sociales se tornan complejos debido a la falta de entendimiento entre individuos o grupos sociales, los cuales no de logran consensos en base a la dependencia y naturaleza de los riesgos o desigualdades sociales, estas además pueden tornarse catastróficas debido a la falta de oportunidades y para lo cual es necesario el involucramiento de organizaciones que en ocasiones son no gubernamentales y buscan combatir las problemáticas, a partir de programas y campañas de desarrollo social.

En dependencia a las etapas culturales y temporales, pueden presentarse acontecimientos de correlación social entre diversos grupos etarios, en donde sus características pueden marcar aspectos de diferenciación, hacia el tipo de percepción o direccionamiento hacia la toma de decisiones, lo cual puede convertirse en una problemática social, debido a las diversas acciones que se ejecuten. “Todo lo que las generaciones anteriores inculcan a las más jóvenes y la segunda dimensión sería, cómo esas nuevas generaciones toman lo aprendido y lo cambian o lo innovan dependiendo de las necesidades o preocupaciones que vivan en su tiempo, ya que los problemas de una generación más antigua no son iguales que los actuales” (Terrádez, 2020, pág. 15). Los adolescentes y jóvenes actualmente responden a distintos acontecimientos dentro de su

entorno o formación social, en base a decisiones variables y aisladas a experiencias compartidas por sujetos de otra etapa etaria, lo cual complejiza un tanto las gestiones hacia responder a diversas situaciones propias del día a día, generando inconvenientes sociales por actitudes un tanto liberales o independientes.

La realidad nacional y social, también marca una coexistencia de distintos aspectos negativos y variables para la población, en este sentido la presencia de actitudes violentas o adversas proliferan el índice de actividades delictivas, mismas que generan una ruptura con respecto a la estabilidad general, limitando las posibilidades de establecer la legalidad de forma justa y profesional con respecto a la inseguridad o factores de riesgo amplio al que se pueden ver expuestos. La falta de democracia, independencia y libertad social ante la administración de metodologías que aporten a la sociedad, agudizan las problemáticas sociales como son los niveles de discriminación, por identidad sexual, religión nacionalidad, etnia, etc., es decir, existen prejuicios entre la misma población, los cuales limitan el desarrollo e igualdad; así también los índices de pobreza debido a la supresión de un sistema productivo eficiente para la comunidad, evento adverso para la vida del hombre marginándolo del acceso común, a servicios y eventos que por derecho posee el mismo.

Se presentan de igual manera problemas personales, mismos que dentro de un entorno limitado producen inconvenientes de relación social, estabilidad laboral y económica, convirtiéndose en una situación adversa que, en mayor magnitud afecta al conglomerado; así como cuando existen posiciones de pensamiento diferentes, en el cual el intercambio comunicativo es completamente deficiente, ya que los valores como el respeto a la libertad de expresión y pensamiento, así como la consideración se fraccionan adversamente.

La desorganización, la desigualdad, la estratificación social como laboral y las adicciones se convierten en problemas sociales de alto riesgo por la complejidad y sus involucrados, siendo la última de ellas uno de los factores con mayor complejidad para la población mundial, ya que no simplemente existen adicciones hacia elementos físicos e

ilegales como la drogadicción, sino también hacia factores virtuales como es el caso de las redes sociales o plataformas digitales y su contenido dentro de la red de internet.

En conclusión, las problemáticas sociales se presentan a nivel general por diversos aspectos propios del ser humanos y los cuales son constantes o permanentes desde los factores económicos, políticos, culturales o sociales, en este sentido, es fundamental comprender que, debido a la falta de acción por la población o sus individuos para tomar decisiones a su favor, distintos aspectos históricos y negativos como el desempleo, la falta de ingresos, la desorganización y las adicciones prolongan el tiempo de vida de estos elementos dentro de la sociedad nacional o mundial.

Contenido digital

Los contenidos digitales para el mundo actual, representan el recurso esencial con el cual los usuarios virtuales pueden obtener información, en tiempo real y en cualquier distancia; generalmente los contenidos audiovisuales presentes en plataformas virtuales y en redes sociales poseen un sinnúmero de recursos ilustrativos como son: imágenes, audio, texto, etc., por ende, el nivel de creatividad para los emisores de dicha información es libre, así como para los receptores, convirtiéndose en una estrategia clave para el marketing y publicidad a base de calidad en cuanto a su producción.

El mundo moderno se encuentra en un estado permanente de transformación desde el marco digital, siendo parte de este proceso los medios de comunicación, quienes se han visto obligados a modificar su contenido y adaptarse a la multiplicidad digital, en donde todos los recursos periodísticos, acompañado de los equipos han variado de lo analógico a lo digital con respecto a los medios tradicionales (televisión, radio y prensa escrita), formando parte de las nuevas aplicaciones informativas “redes sociales, ebooks, podcast, newsletter y webinars”.

La información almacenada en dispositivos electrónicos, como también en las plataformas virtuales o nubes ubicadas en la red de internet, equivalen a un factor comunicacional esencial, mismo que tiene como objetivo central, la transmisión recursiva de elementos noticiosos, educativos o de entretenimiento, por medio de herramientas TIC

o redes de telecomunicación; para la consolidación del contenido audiovisual en los usuarios actuales, es fundamental que el mismo posea recursos de calidad desde la producción audiovisual, musical, diseño o en base a elementos de redacción literaria, ya que la demanda y exigencia es superior a la de tiempos pasados por la inmediatez y aglomeración informativa, en este sentido, cada uno de los creadores de información digital, debe planificar, organizar y estructurar sus contenidos de manera oportuna, en donde se realicen análisis en cuanto a las preferencias y gustos por parte de los usuarios para el diseño del contenido, como también que se involucren en la toma de decisiones del mismo.

Los contenidos digitales en la actualidad poseen proporciones altas de consumo, debido a publicaciones en formato digital, en diversos perfiles o páginas de redes sociales, lo cual representa un modelo de negocio basado desde el financiamiento por publicidad, convirtiendo en protagonistas activos de esta actividad, a los creadores de contenido como a los potenciales o permanentes consumidores y prosumidores de la información a través de internet; siendo catalogado los contenidos digitales como el soporte de mayor crecimiento en el mundo del mercadeo a nivel internacional, y en donde cada una de las empresas apuestan para la distribución y generación de ganancias económicas.

La creación de contenido digital para redes sociales, debe ser gestionada desde un nivel dinámico con respecto al medio y al proceso tecnológico por el cual se realizará la transmisión; es decir, los consumidores debido a sus hábitos variables con respecto al tipo de información que receptan, pueden trasladarse de un dispositivo digital a otro, demandando disponibilidad y rapidez con respecto al servicio comunicacional que las aplicaciones virtuales ofrecen en relación al contenido; es así que el auge y la facturación se puede ver expuesto desde proyectos audiovisuales y musicales con compra previa, así como recursos streaming en redes sociales para distribución en línea.

Una de las redes sociales con mayor proyección, en cuanto crecimiento y aceptación por parte del público receptor es “TikTok”, en esta se manejan recursos audiovisuales como forma de contenido, mismos que están expuestos a cambios constantes, debido a etapas temporales, modismos y preferencias de consumo; es así que

diariamente, existen variaciones con respecto al tipo de contexto o información que se transmite por la plataforma, a los consumidores que permanentemente se mantienen conectados en la red, a través de sus dispositivos móviles quienes se han convertido en omnívoros digitales (poseen distintos dispositivos para estar conectados a la vez), perdiendo de alguna manera la interacción física entre interlocutores y enfocando gran cantidad de tiempo a los canales digitales.

Los múltiples tipos de contenidos audiovisuales que ofrece la red social TikTok, desde su algoritmo generan proyección e interés en los usuarios a nivel mundial. Se ha presentado un mayor énfasis y popularidad durante la época de confinamiento con respecto a TikTok, mostrando elementos de entretenimiento, motivación o de carácter perjudicial según cada perfil; además de convertirse en un elemento esencial para mantener rigurosidad periodística al difundir ciertos tipos de mensajes que podrían crear o no conflicto. Sin embargo, la publicación continua sobre diversas temáticas tiene como consecuencia provocar un efecto contrario al deseado, produciendo una reclusión en las cuentas de los consumidores y llegando a poner en peligro su privacidad o seguridad de datos (Bermejo, 2021, pág. 24). Desde los aspectos psicosociales y emocionales, los contenidos expuestos en TikTok pueden influir en diversas características de inseguridad o riesgo por parte de los usuarios, viéndose vulnerables y afectados por el tipo de información receptada.

En síntesis, el contenido digital como elemento de información para uno varios individuos dentro de las plataformas virtuales, representa actualmente el nivel de consumo, demanda y satisfacción con respecto a los mensajes que se proyectan desde el mismo; este contenido, por tanto, debe ser útil desde los planteamientos o posturas que se busca enviar al público receptor, además de poseer originalidad, sencillez, actualidad y bases dinámicas de expresión sea audiovisual o literaria.

Tecnología de la comunicación

Las tecnologías de la comunicación, son aquellos elementos especializados y fundamentales para el diseño, procesamiento y difusión de información detallada hacia los usuarios de una plataforma, sea de manera individual o colectiva; es así que el ejercicio comunicativo representa un derecho esencial para los seres humanos, con ello es necesario que el contenido que sea direccionado por dispositivos tecnológicos, posean características educomunicacionales, las cuales formen y favorezcan a partir de conocimientos previos a los múltiples usuarios de dichos elementos tecnificados.

El proceso de la tecnología de la comunicación, es reconocida a nivel general en la actualidad como TIC, esta se encuentra presente en diversos ámbitos de la sociedad, como es el caso de la educación, mercadeo, industrias y en lo laboral; las comunidades digitales apuestan e impulsan la recepción informativa por medio de elementos tecnológicos, ya que dispone de varias ventajas y características hacia la evolución, recursividad, creatividad y dinamismo, en base a los modelos de contenido.

Los tipos de comunicación humana en la actualidad se han unificado desde la integración de elementos tecnológicos basados en las telecomunicaciones, es decir, la correlación existente entre las redes informáticas con los recursos tecnológicos, favorecen en el intercambio de información digital entre usuarios de plataformas virtuales, así también como los entornos de innovación en los que se desenvuelven; debido a los diversos servicios que brindan los elementos tecnológicos para la comunicación (software, hardware de red, tablets, celulares, sistemas satelitales, etc.), se presenta un acceso libre y de alcance general, con el cual se cubre todos los procesos de recepción electrónica ante información que haya sido transmitida por redes digitales.

La comunicación actual desde los recursos tecnológicos, posee un carácter interactivo y bidireccional, debido a la composición de contenido informativo y el tipo de transformaciones ante las cuales se ven expuestas, a partir de procesos experienciales o conceptuales por parte de los públicos receptores, sus ambientes o diversidades culturales; tanto la información como las herramientas, se encuentran en un aspecto revolucionario por el medio en el que se desenvuelven y el impacto dentro de los grupos humanos que se desenvuelven con naturalidad y facilidad para la técnica comunicativa.

Los grupos etarios jóvenes, se ubican como aquellos consumidores permanentes de tecnología y receptores de contenido, denominados como nativos digitales por sus características de naturalidad y facilidad por el uso de dichos elementos desde etapas tempranas, y el tipo de hábitos variados que poseen desde la indagación, relaciones interpersonales y comunicación virtual; en este sentido, la tecnología de la comunicación despliega modificaciones constantes con respecto a las actualizaciones de conocimientos y práctica para el consumo de contenido informativo como de tecnología, la cual debe poseer innovación y readaptación para el beneficio educomunicacional de los usuarios.

La adaptación desde los grupos sociales jóvenes hacia las tecnologías de la comunicación puede derivar en situaciones un tanto complejas para su desarrollo, si llega a existir un abuso en cuanto a su uso o interacción de manera constante, como es el caso de alteraciones emocionales o psicológicas. “Las adicciones comportamentales aluden a una disfunción en la corteza prefrontal como antecedente de la pérdida de control superior de la conducta, se hipotetiza una relación directa entre el uso problemático de las TIC y los síntomas de disfunción prefrontal en la vida diaria, así como con otras manifestaciones psicopatológicas y el estrés percibido” (Llanero, y otros, 2018, pág. 21). Los adolescentes presentan este tipo de alteraciones en el prefrontal, debido a una sobreexposición descontrolada hacia las Tecnologías de la comunicación, internet, plataformas virtuales y redes sociales, lo cual en el peor de los casos puede derivar en acciones un tanto complejas hacia la integridad de los adolescentes; por lo cual es recomendable que exista un acompañamiento permanente por parte de los padres o responsables de los usuarios jóvenes hacia estos elementos tecnológicos.

La importancia de la tecnología de la comunicación radica en el diseño de las herramientas presentadas a los usuarios, así también la accesibilidad que esta posee con respecto al ámbito informativo mediante diversidad de canales virtuales y la versatilidad de adaptación hacia formatos e interfaces de contenido, promoviendo la participación diaria e incorporación de recursos comunicativos desde la proactividad de los usuarios con respecto al proceso de servicios digitales, aplicaciones móviles y esquemas

informáticos; por tanto, los nuevos entornos digitales comprenden una base de interacción entre tecnología y comunicación social.

Nomofobia

La nomofobia es aquel proceso de interacción y dependencia permanente hacia los dispositivos celulares, situación que ha tomado mayor relevancia en la actualidad por las características de los usuarios desde condiciones etarias, culturales, psicoemocionales y sociales, derivando en una complejidad médica y siendo determinada como una fobia agobiante la cual deriva en una ansiedad hacia el consumo del dispositivo y conexión virtual, a través de redes sociales o plataformas digitales; este tipo de anomalías pueden generar niveles altos de estrés superiores a lo normal, produciendo complicaciones a nivel general en la salud de los individuos que sufren de nomofobia.

En las personas que sufren de esta condición se puede generar una codependencia hacia otros individuos y en el peor de los casos de sustancias para generar calma hacia el nivel de ansiedad, ya que el celular más que una herramienta oportuna para la comunicación, se ha convertido en un elemento clave para el entretenimiento, en donde la gran gama de servicios que ofrecen puede derivar en problemas de adaptación social y autoestima, debido a que los usuarios necesitan adaptarse y ser aceptados por las comunidades cibernéticas, mas no de las reales.

Los diversos sentimientos, ideas, percepciones, emociones y pensamientos que posee el ser humano, puede verse a partir de la nomofobia alterado o vulnerado, debido a que los comportamientos y acciones dentro de un contexto serán variables; desde el aspecto de la comunicación generalmente las personas que sufran de nomofobia no podrán establecer relaciones sociales sanas y armónicas, debido a que será evidente su dependencia o necesidad a mantenerse conectado, por lo cual, entablar una conversación tranquila, dinámica y sin elementos distractores, simplemente será utópico, ya que necesitan sentir el dispositivo celular en sus manos y comenzar a interactuar con el mismo, además se preocupan constantemente de la opinión que tengan las personas con quienes

se esté relacionando, viéndose afectado de manera emocional rápidamente, tomando acciones muchas veces depresivas.

Las acciones que se logren detectar en los usuarios que sufran de nomofobia, deben ser atendidas de manera responsable, debido a que la interpretación de gran parte de usuarios tecnológicos es la dependencia hacia el celular y el tipo de aplicaciones que este ofrece para interactuar o desarrollarse de manera comunicativa o por entretenimiento, con acciones de manera virtual.

Esto significa que, debido al avance de la tecnología, redes sociales e internet en todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares), la sociedad los ha convertido en una necesidad para el ser humano, ya que mediante sus aplicaciones te simplifican la cotidianidad y la vida de sus usuarios. Pero al mismo tiempo crean una dependencia patológica en la mayoría de los casos negativa, lo cual desarrolla conductas desadaptadas de uso, en cuanto a dependencia y adicción de los elementos tecnológicos como es el caso del teléfono celular (Pérez, Rodríguez, Colquepisco, & Enríquez, 2021, pág. 204).

Es imprescindible entender que la nomofobia se ha convertido en una condición psicológica real y en una problemática social, la cual debe ser atendida, debido a que los grupos involucrados en el ámbito de uso e interacción, es el adolescente, lo cual deriva en acciones de temores altamente nocivos para su integridad mental, hacia el desenvolvimiento social, cultural o intelectual.

En ciertas ocasiones las personas que sufren de nomofobia, se sienten vulnerables y solitarios sin la intercomunicación digital, lo cual genera incertidumbre al no sentirse conectados mediante una red, produciendo taquicardias, pensamientos y emociones obsesivas, así como dolor de cabeza y ansiedad constante; el mayor inconveniente de esta fobia es que puede presentarse desde edades tempranas, siendo los adolescentes el grupo mayormente afectado, debido a sus conocimientos y facilidad de uso con respecto a dispositivos tecnológicos. Además, la nomofobia puede ser evidente en cualquier ambiente desde la escuela hasta en el trabajo, ya que es recurrente verificar en estas personas como su mirada al celular es constante.

Muchas de las consecuencias que puede producir la nomofobia en los usuarios de dispositivos móviles son: la pérdida de empatía, trastornos psiquiátricos, malestares articulares, insomnio, ansiedad y depresión; actualmente cada integrante de una familia promedio, posee un dispositivo celular, en el cual realizan distintas actividades de comunicación sobre todo con lo que respecta al uso de redes sociales, juegos online, internet, etc., así también es recurrente que muchos de los usuarios busquen a través de estas plataformas por internet pareja, para mantenerse en contacto de manera virtual (mensajes, comentarios, videos o imágenes), trasladando sus acciones diarias a las redes.

Existen diversos aspectos adversos con respecto a la nomofobia desde la codependencia que genere el usuario con su dispositivo móvil, así como la manera de actuar socialmente o dentro de los entornos parentales, lo cual derive en problemáticas psicosociales y psicoemocionales, produciendo desventajas en el desarrollo o formación del individuo con respecto al tema de las TIC'S. Entre las mayores consecuencias de la nomofobia, pueden presentarse dentro del área social donde el individuo, se encuentra sumamente pendiente de las notificaciones de redes sociales en su teléfono celular que con respecto a las personas que lo acompañan o rodean en su entorno, este hecho generará un deterioro evidente y adverso de relación, sea que se presente a nivel laboral o general; además su productividad o accionar descende evidentemente, con ello pueden producirse riesgos profesionales y a nivel psicológico en patologías graves, como los trastornos de obsesión, depresión y ansiedad (Ledesma & Rivas, 2022, pág. 30). El accionar de los usuarios de dispositivos móviles, actualmente se ve expuesto situaciones problemáticas desde aspectos de correlación e intercambio social, ya que se mantendrá involucrado en un entorno netamente virtual, y en dependencia permanente hacia una comunicación inmediata por parte de las plataformas o redes sociales, las cuales por el uso excesivo pueden ocasionar inconvenientes psicológicos, emocionales y profesionales.

Las personas con nomofobia no desean distraerse con caminatas o salir de su hogar, sino cuentan con cobertura, no apagan nunca su dispositivo, están al pendiente de publicar información personal y de encontrarse cercanos a un lugar que abastezca de energía al dispositivo móvil. Esta condición seguirá limitando a los grupos jóvenes, en

cuanto a un desarrollo sano y propicio para su edad, ya que la industria tecnológica semestralmente y anualmente crean elementos tecnológicos con características novedosas y atractivas, así también con campañas de comunicación y publicidad eficientes para direccionar a la compra de las mismas; en este sentido es necesario que los padres se involucren en el control permanente del tipo de uso que dan sus hijos al celular y a las aplicaciones que el mismo ofrece para interactuar, fortaleciendo una independencia y autocontrol.

Trastornos psicoemocionales

Los trastornos psicoemocionales desde el aspecto de la salud social, es considerada como aquella condición que afecta sustancialmente a la capacidad de convivencia y de correlación entre individuos, debido a que se dificulta a niveles alarmantes el manejo de la vida cotidiana, ya que esta situación deriva en dificultades de conducta emocional, sentimental, de pensamiento y de desempeño, sea en aspectos educativos, profesionales o de convivencia.

Inicialmente los trastornos psicoemocionales no son evidentes o invisibles ante los grupos con los cuales se desenvuelva el individuo que aqueje esta situación, pero la sintomatología interfiere de manera significativa en actitudes y acciones comunicativas como de relación, en donde aspectos como la depresión o desorden de estado de ánimo, advierten la disminución de las capacidades normales en cada ser humano como es el caso de la concentración, hipersomnia o insomnio, energía y emocional, captando un nivel de pensamiento suicida, y sentimientos de culpa, lo cual producirá alteraciones en su naturaleza.

Otro de los trastornos humanos o emocionales se presenta en la alteración o desorden de personalidad, también conocido como bipolaridad desde los distintos estados de ánimo, en donde los individuos experimentan situaciones alarmantes desde agitaciones psicomotora, autoestima exagerado o elevado, disminución de sueño y estados depresivos; estas circunstancias derivan en ataques de pánico recurrentes que interfieren de manera

negativa en la concentración, respondiendo a estímulos imaginario o reales, los cuales desde la ansiedad incluyen aspectos obsesivo-compulsivos, estrés postraumático, fobias y pánico irracional. Además, existen alteraciones similares a la bipolaridad como es el caso del trastorno ciclotímico, el cual se presenta por episodios leves hipomaníacos, aunque la duración de esta condición se prolonga en el tiempo, es decir, los síntomas depresivos se agudizan, situación que puede derivar en aspectos bipolares agudos.

Ciertos aspectos psicoemocionales en los individuos, pueden llegar a desequilibrar sus facultades mentales, lo cual, presente desde una condición de esquizofrenia distorsiona su percepción de la realidad, llegando a experimentar alucinaciones, paranoias o pensamientos desorganizados en su diario vivir y su rendimiento dentro de funciones o actividades que deben ejecutar; los trastornos mentales y emocionales toman categorías multicausales, ya que no aparecen por un único factor, sino que se adhieren a diversos factores, como puede ser el ámbito genético o biológico, en donde pueden existir antecedentes familiares en donde hayan existido casos de trastornos psicoemocionales, así también pueden presentarse este tipo de anomalías mentales por factores psicosociales o ambientales.

Desde el proceso bioquímico es fundamental comprender que el cerebro humano puede presentar, en ciertas ocasiones con la aparición de trastornos emocionales, ya que los neurotransmisores como la hormona de la serotonina es inestable, lo cual produce desventajas y estados de vulnerabilidad en los involucrados, sin existir una regulación de las emociones; desde este aspecto el sistema endocrino se puede ver afectado ya que sin la presencia de la hormona cortisol, existirá un incremento alto con respecto al estrés, derivando en una caída fuerte con respecto al estado de ánimo.

Con respecto a la condición de la personalidad, las personas que sufran de trastornos psicoemocionales pueden presentar pensamientos negativos, baja autoestima, preocupaciones excesivas; generalmente estos individuos sobredimensionan y generalizan situaciones puntuales que viven en el día a día. Actualmente el nivel de vulnerabilidad y exposición ante situaciones psicoemocionales se presentan por el uso desmedido de elementos tecnológicos, los cuales pueden derivar en usuarios de edades jóvenes,

produciendo alteraciones en su salud, con respecto a la adicción permanente de encontrarse conectados a plataformas virtuales o redes sociales, por medio del celular, también conocida como nomofobia.

El manejo de redes o plataformas virtuales pueden derivar en eventualidades negativas, las cuales afecten emocionalmente a los usuarios jóvenes con respecto a su desarrollo y formación.

“La causa principal de los comportamientos depresivos es la frustración de no poder alcanzar dichos estereotipos planteados en las redes, donde se muestran cuerpos esbeltos, personalidades alegres, viajes constantes etc. Por consiguiente, hoy en día los 7 jóvenes desarrollan un temor constante a sentirse desplazados en las redes sociales que se conoce en internet como FOMO que significa que hoy en día los jóvenes están en gran presión de mantenerse activos y en contacto con sus amigos y gente que los rodea, lo cual genera altos índices de ansiedad e impulso incontrolable de estar concitados todo el tiempo a las redes sociales por lo que se identifica que los jóvenes se encuentran presionados por crear contenidos a diario para subir a las redes con la finalidad de conseguir la mayor cantidad de “likes” los cuales determinan la aceptación de los demás y si estos no superan sus expectativas, y por ende los índices de depresión aumentan con la baja autoestima que eso produce en los jóvenes, provocando trastornos reales” (Cañon, Calero, Duque, & Caraballo, 2020, págs. 6-7).

En los procesos de interrelación e interconexión a través de internet, los usuarios adolescentes tienden a tomar decisiones basados en características propias de las redes sociales que utilizan, ubicando como prioridades y objetivos llegar alcanzar auspicios, reconocimiento y viralización con el contenido que transmiten por dicho canal, lo cual genera colapsos y trastornos emocionales, debido a las expectativas y proyecciones trazadas.

Para este tipo de situaciones psicológicas generalmente se prescriben múltiples tratamientos para mejorar el estado de los pacientes, es decir que, existen medicamentos que actúan directamente en el cerebro y regulan los sistemas neurotransmisores, como es

el caso de los antidepresivos, ya que el paciente mejora su estado de ánimo y desenvolvimiento a nivel general, este medicamento por sus componentes debe ser recetado por un médico psiquiatra; el litio o sal común se utiliza como medicamento natural para regular el estado de ánimo, principalmente en pacientes con bipolaridad, en caso de no ser factible en litio, se presenta el haloperidol, el cual es un antipsicótico, el cual controlará las emociones del individuo; estos recursos deben estar acompañados de una terapia psicológica, en la cual un especialista trate y defina la situación real en la que se encuentre el paciente que adolece de trastornos psicoemocionales, a fin de gestionar y administrar el tratamiento que se mejore y se adapte al individuo.

Contenido digital inapropiado

En la actualidad se presentan diversos tipos de contenidos audiovisuales a través de plataformas virtuales y medios de comunicación tradicionales, debido al proceso de evolución tecnológica y social, la exposición ante la cual se ven vulnerables los jóvenes se da en base al tipo de información que reciben por parte de las distintas redes sociales y plataformas de entretenimiento por internet; es por ello que los usuarios de cualquier rango etario desconocen y están preparados ante las amenazas que pueden estar recepcionando dentro de aplicaciones virtuales audiovisuales, como es el caso de TikTok.

El contenido audiovisual y textual que presenta la red social TikTok, está enfocada desde un nivel de producción marcado desde las industrias culturales, es decir, mantiene un nivel de enfoque basado en el entretenimiento e información. Es por ello que, al hablar sobre contenido digital, se consideran diversas acciones adversas, las cuales pueden afectar de manera adversa a los distintos grupos de usuarios, es así que la creación, edición y presentación de los distintos productos se basan en unidades de texto y en la modificación de estructuras lingüísticas; a partir de estos nuevos procesos de comunicación los prosumidores toman acciones erróneas como un sentido propio, evitando seguir normativas y reglas gramaticales. (Huayamave, 2022, pág. 20)

Los hábitos de consumo de contenidos por plataformas audiovisuales o de internet cada día toman mayor reconocimiento y popularidad entre los grupos de adolescentes y adultos jóvenes, es por ello que gran parte de los usuarios menores de edad acceden a este contenido sin ningún tipo de restricción o sistema de filtrado de contenido inapropiado, por lo cual proceden modificar en algunos casos sus datos para ser parte del servicio de una aplicación o red social de entretenimiento, en esta última, se posiciona dentro de los estándares de preferencia y calidad la red social TikTok, la cual ofrece contenido variado de entretenimiento audiovisual para sus usuarios, en la misma pueden acceder usuarios con características variadas desde los aspectos, sociales, emocionales, psicológicos y culturales a nivel mundial, obteniendo facilidades para el diseño, creación y direccionamiento de su propio contenido para generar focalización y viralización en el contexto virtual.

Dentro de los procesos de correlación social en adolescentes pueden presentarse situaciones de alteración, en cuanto a su identidad cultural, debido al tiempo de interacción que este grupo de usuarios dedica a la red social TikTok. De esta manera se comprende que la aplicación TikTok de forma directa influye en la identidad cultural de los adolescentes, ya que posee gran acogida por parte de este grupo de usuarios, quienes dedican gran parte de su tiempo a revisar los contenidos posteados en la sección de inicio, lo cual genera dependencia y marca las líneas de preferencias que sugiere Tik Tok, convirtiendo las mismas en tendencias (Avilés & Peralta, 2020, pág. 51). Gran parte de estos usuarios actualmente se desarrollan de forma social a partir de la virtualidad, siendo influenciados por los mensajes, costumbres o emociones que deriven en la pérdida de una identidad cultural, debido a los distintos modismos o aspectos actuales desde la tecnología.

En esta actividad de obtener visualizaciones, me gustas o compartir el contenido audiovisual por los receptores, muchos de los usuarios no dimensionan el tipo de información al que de manera directa por la interacción en la red pueden verse expuestos, ya que los contenidos pueden ser inapropiados o nocivos, en dependencia a la edad o temáticas que sean tratadas en las mismas. Para determinar las características de contenido digital inapropiado, es necesario ubicar si son ilícitas, por ejemplo, contenido racista,

xenófobo, armar, drogadicción, apología terrorista, etc., o si son de carácter peligroso o nocivo, en donde el componente del contenido es completamente perjudicial para el desarrollo emocional o intelectual de los usuarios, como fomentar trastornos alimenticios, juegos de azar, suicidio, juegos en línea o pornografía.

Los contenidos digitales inapropiados pueden afectar a la sociedad desde el proceso de interacción, ya que la interpretación y análisis del mismo puede variar con respecto a los procesos cognitivos de cada individuo, en el caso de los menores de edad este tipo de contenidos pueden producir daños emocionales o psicológicos, ya que su madurez y desenvolvimiento emocional está en formación, situación que puede derivar en manipulación. Los usuarios o consumidores de contenido digital inapropiado pueden asumir el tipo de contenido que están receptando como positivo o normal, y adoptan dentro de su personalidad valores y comportamientos que posiblemente sean negativos o perjudiciales, como es el caso de la homofobia, sexismo, retos peligrosos, autolesiones, machismo, etc.

Pueden aparecer desórdenes y adicciones de consumo hacia contenido digital inapropiado, lo cual representa una problemática para el entorno familiar, educadores y sociedad en general, ya que los jóvenes usuarios de aplicaciones audiovisuales como TikTok se mantienen en un riesgo potencial ante la aparición de trastornos psicológicos y emocionales, debido al tipo de mensajes que reciben por parte del contenido nocivo o peligroso presente en la aplicación. Debido a este tipo de riesgos o amenazas latentes presentes en el contenido digital los dispositivos y aplicaciones móviles ofrecen métodos de protección a menores, los cuales deben ser configurados en los distintos dispositivos para evitar el acceso a contenido audiovisual inapropiado en menores desde los controles parentales en los sistemas Android e IOS con aplicaciones como K9Protection, SafeDNS o FamilyTime, las cuales se encargan de bloquear páginas web con elementos inapropiados para menores.

Los menores como usuarios de internet, redes sociales y plataformas digitales deben poseer garantías de adquirir contenidos educomunicacionales, los cuales fomenten y motiven a la creación de información o mensajes basados en la responsabilidad social,

debido a que esto permitirá establecer normas de uso apropiadas de acuerdo a la edad, correctos canales de comunicación en donde las aplicaciones o redes como es el caso de TikTok, se vean involucradas de manera directa y respondan con respuestas favorables, además de que existan de filtros y controles parentales para para la actuación y protección de los usuarios menores de edad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Ubicación

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa Atenas, institución ubicada en la parroquia Izamba en la calle Gabriel Román s/n y, Av. Pedro Vásconez s/n de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, de sostenimiento Particular Laico, cuenta con los niveles educativos de Inicial, Básica, Bachillerato y Bachillerato Internacional del régimen escolar Sierra; la misma presenta una población educativa de 842 estudiantes, 134 docentes especialistas en las diferentes áreas de estudio y 10 personas en el área administrativa. Al ser está una institución privada a la que asisten niños y jóvenes de niveles económicos medio alto y alto, generan ingresos que permite el mejoramiento continuo de la infraestructura, renovación de espacios pedagógicos y recreacionales, así como la planificación, ejecución y evaluación permanente que permita mantenerse a la vanguardia de la comunidad tungurahuese.

3.2. Equipos y materiales

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta recursos institucionales, humanos y tecnológicos desde la inserción de equipamiento especializado, como es el caso de computador portátil, grabadora, impresora, memoria externa 1 o 2 Tb, programa de edición de video; así como material didáctico y bibliográfico digital, para el proceso de obtención informativa e indagación en cuanto al fenómeno, situación que desde el área física no generó un impacto perjudicial para el medio ambiente, debido a que los materiales fueron de carácter reciclado.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Enfoque de la investigación

El presente estudio se enmarcó bajo el enfoque cuanti-cualitativo, ya que permitió ejecutar una revisión inicial de la problemática, basada desde datos estadísticos realizados a los estudiantes mediante cuestionarios en la escala de Likert, con lo cual el análisis de la información se apoyó en el campo del conocimiento, basado en la lingüística y la creación de conceptualizaciones que aporten con una solución del problema.

3.3.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación que se utilizó fue el descriptivo, para que exista precisión en el estudio, debido al enfoque de identificación ante las diversas características presentes en el cuestionario ejecutado con los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Atenas, ya que con un total de 213 estudiantes de Primero, Segundo y Tercero Bachillerato General Unificado Se consiguió verificar las dificultades que presentan con respecto a la deformación lingüística por el uso de la red social TikTok, con lo cual, se obtuvo resultados positivos ante el reconocimiento de una situación de riesgo social.

Además, el presente proyecto de investigación se trató desde el nivel no experimental, debido a que permite observar la deformación lingüística en los jóvenes de entre 14 a 17 años para su respectivo análisis, a más de esto es exploratoria por que mediante la recolección de información se logró comprender la problemática comunicativa y buscar una estrategia de mejoramiento ante el fenómeno estudiado, debido a la medición y análisis de variables, las cuales desde el proceso estadístico fortalecieron la hipótesis. Se tomó como líneas de acción para el estudio, en cuanto a la variable dependiente a las Redes Sociales: TikTok y como variable independiente a la Lingüística, con el objetivo de identificar el grado de deformación lingüística presente en los estudiantes de la Unidad Educativa Atenas y su incidencia en inconvenientes comunicativos.

3.3.3. Modalidad de la investigación

Para la investigación se utilizó la modalidad documental, misma que permitió obtener y ampliar la información, mediante diversas fuentes documentales, a través de la indagación en: proyectos de investigación, revistas y libros, las cuales sustentaron el contenido y direccionaron una respuesta lógica ante la problemática.

Así también se empleó la modalidad de campo, ya que los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes de Primero, Segundo y Tercero Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Atenas, permitieron complementar el proceso informativo, desde aspectos reales en los que se encuentran los jóvenes con respecto a la problemática.

3.3.4. Diseño de la investigación

El presente proyecto de investigación se mantiene bajo el diseño correlacional, debido al tratamiento analítico e interpretativo de la variable dependiente con la independiente, en donde mediante un método generalizado o global se logró descubrir la influencia de la red social TikTok con el problema de la deformación lingüística, en los jóvenes usuarios de 14 a 17 años en la Unidad Educativa Atenas.

3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender

La deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años, se debe al uso desmedido de la red social TikTok.

3.5. Población o muestra:

Población

Debido a que el número de la población estudiantil de la Unidad Educativa Atenas, corresponde a: Primero, Segundo y Tercero Bachillerato General Unificado, es de **213** estudiantes, no se determina una muestra, por lo que los instrumentos investigativos se aplicarán a la comunidad en su totalidad, a 5 docentes del área de Lengua y Literatura y se aplicaron entrevistas a 3 especialistas en el área de la Lingüística y Lengua y Literatura.

Muestra

Tabla N° 1. Muestra de la población de la U.E. Atenas

Población	Número	Porcentaje
Estudiantes de Primero, Segundo y Tercero Bachillerato General Unificado e Internacional	213	100%
Docentes del área de Lengua y Literatura	5	100%
Especialistas en Lingüística	3	100%
Total	221	100%

Fuente. Muestra de la población de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Marcelo Granda Jácome

ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA

Quintana Pacheco, Belén – Magister en Innovación de la Educación.

Banda Parraga, Vicente David – Licenciado en Comunicación Social.

Pacheco Navarrete, Patricia Vanesa - Licenciada en Ciencias de la Educación
Mención Educación Básica.

Toscano Fiallos, Carmen Alejandra – Licenciada en Comunicación Social.

Freire Guevara, John Enrique - Licenciado en Ciencias de la Educación Mención
Educación Básica.

ESPECIALISTAS EN LINGÜÍSTICA

Dra. Graciela Pallango Granda – Doctora en Lengua y Literatura.

MSc. Sandra Maiguashca – Magister en enseñanza universitaria de la lengua.

MSc. Miguel Caisaguano López – Magister en Lengua y Literatura

3.6. Recolección de información:

La recolección de información, se desarrolló por medio de la aplicación de las técnicas de encuestas a docentes del área de Lengua y Literatura para apreciar su postura y experiencia con respecto a la problemática en estudio, así como a los estudiantes de Primero, Segundo y Tercero de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Atenas dentro de la jornada laboral y entrevistas direccionadas de manera presencial a profesionales especialistas en lingüística y lengua castellana, con preguntas cerradas, abiertas, y de opción múltiple aplicadas al cien por ciento de la población de estudio, lo que permitió obtener resultados confiables, ya que van enfocadas al tema que es objeto de análisis para resolver las variables de investigación, y verificar o negar la hipótesis.

3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico:

La investigación se sujetó a un análisis estadístico inicial, el cual permitió encaminar el estudio a un enfoque cuantitativo, por lo que, para el procesamiento de la información, se realizó partiendo de la recolección de datos que fueron ordenadamente clasificados y revisados por medio de las encuestas realizadas al grupo de estudiantes y docentes del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Atenas basadas desde el sistema de Likert.

Así también, las entrevistas realizadas a profesionales de Lingüística y Lengua castellana, facilitó los alcances interpretativos desde un enfoque cualitativo; con lo cual la información transcrita en tablas permitió fortalecer y orientar el estudio de manera efectiva hacia la verificación de la hipótesis.

La veracidad de la información recolectada y los enfoques de la investigación permitió mayor interpretación y explicación del fenómeno, ya que los datos obtenidos fueron ingresados al software Excel, generando tabulaciones directas, para posteriormente ejecutar el análisis estadístico de cada resultado; con lo cual se dio respuesta a los objetivos e hipótesis planteadas, favoreciendo en la elaboración de conclusiones y recomendaciones para proyecto.

3.8. Variables de respuesta o resultados alcanzados

Las variables de respuesta para esta investigación fueron: desde el nivel dependiente las redes sociales y desde el nivel independiente la lingüística, perceptibles gracias al tema de estudio la “Deformación lingüística provocada por el uso de la red social TikTok en jóvenes de entre 14 a 17 años”, situación que permitirá planificar, estructurar, sintetizar y exponer resultados reales a una problemática social actual, en crecimiento.

Este proyecto de investigación parte desde el interés de examinar y buscar alternativas que permitió mejorar el desarrollo de niños, niñas y adolescentes, ante el impacto de las nuevas herramientas tecnológicas de comunicación, mismas que de manera libre y descontrolada, se convierten en un elemento de transgresión en procesos educomunicacionales debido a la recepción de contenido inapropiado al que se ven

expuestos, este es un efecto rebote que deriva en el uso desmedido de plataformas y redes sociales.

Su enfoque al ser cualitativo permitió realizar un análisis más participativo de todos los involucrados en el problema, que al ser una población de grupos mínimos facilitó la comprensión crítico – propositiva de la realidad social desde género, estrato social económico, desarrollo cultural, etc., en entornos virtuales, favoreciendo a la verificación de la hipótesis en el estudio de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se describe a continuación en los presentes resultados obtenidos mediante la ejecución de encuestas a los estudiantes de Primero, Segundo y Tercero BGU, a los docentes de Lengua y Literatura, así también con entrevistas individuales dirigidas a los especialistas en Lingüística, con el objetivo de medir la deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años, y si esta se produce por al uso desmedido de la red social TikTok.

4.1 Resultado de encuestas dirigidas a estudiantes de Primero, Segundo y Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Atenas.

1. ¿Cree usted que utiliza correctamente el idioma español?

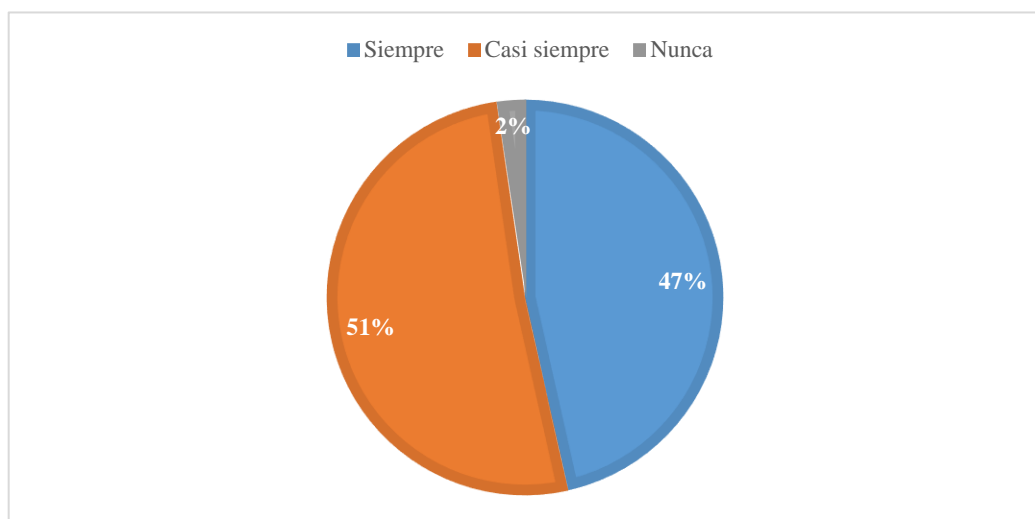
Tabla N° 2. Reconocimiento verbal idiomático.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	99	46,5%
Casi siempre	109	51,2%
Nunca	5	2,3%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°3. Reconocimiento verbal idiomático.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

En la encuesta ejecutada a los estudiantes de la Unidad Educativa Atenas, basado en la pregunta planteada; ¿Cree usted que utiliza correctamente el idioma español?, el 51,2% afirman que casi siempre utilizan correctamente el idioma español, el 46,5% menciona utilizar siempre de manera correcta el idioma español, mientras que el 2,3% nunca utiliza correctamente el idioma español.

Interpretación

Los resultados obtenidos de 213 encuestas ejecutadas en la Unidad Educativa Atenas, hacia los estudiantes de Primero, Segundo y Tercero de Bachillerato General Unificado e Internacional, muestran un nivel porcentual alto que, bajo su criterio utilizan el idioma español de manera errónea, lo cual permite verificar la presencia de inconvenientes comunicativos desde diversos aspectos en cuanto a la interlocución, así como posibles deformidades o variaciones a nivel lingüístico, situación alarmante para el desarrollo educativo y social de los jóvenes estudiantes.

2. ¿Considera usted que, al comunicarse de forma oral con amigos, compañeros de clase o maestros su expresión es correcta y respetuosa?

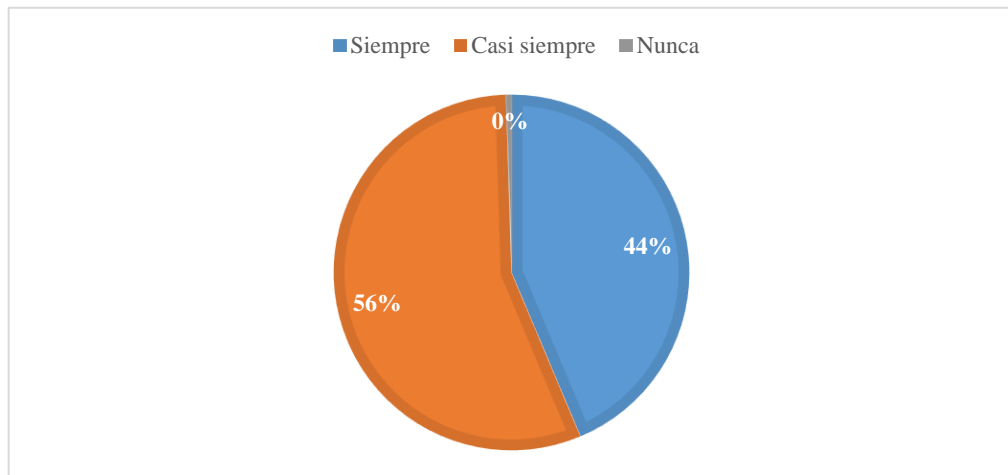
Tabla N° 3. Expresión comunicativa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	93	43,7%
Casi siempre	119	55,9%
Nunca	1	0,5%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°4. Expresión comunicativa.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

El 55,9% casi siempre se comunica correcta de forma oral con amigos, compañeros o maestros, el 44,5% afirma siempre comunicarse correctamente de manera oral, mientras que el 0,5% nunca utiliza una correcta comunicación oral.

Interpretación

Un porcentaje significativo de encuestados, está de acuerdo que utilizan de manera eventual una comunicación oral no oportuna dentro de su entorno social o académico, situación que desde los niveles de interrelación entre individuos o en grupos sociales de mantenerse generará distorsiones comunicativas o trastornos psicoemocionales, limitando

considerablemente el desarrollo social de cada uno de los involucrados en el proceso de estudio.

3. ¿Del 1 al 10 que tanto gusta de las redes sociales?

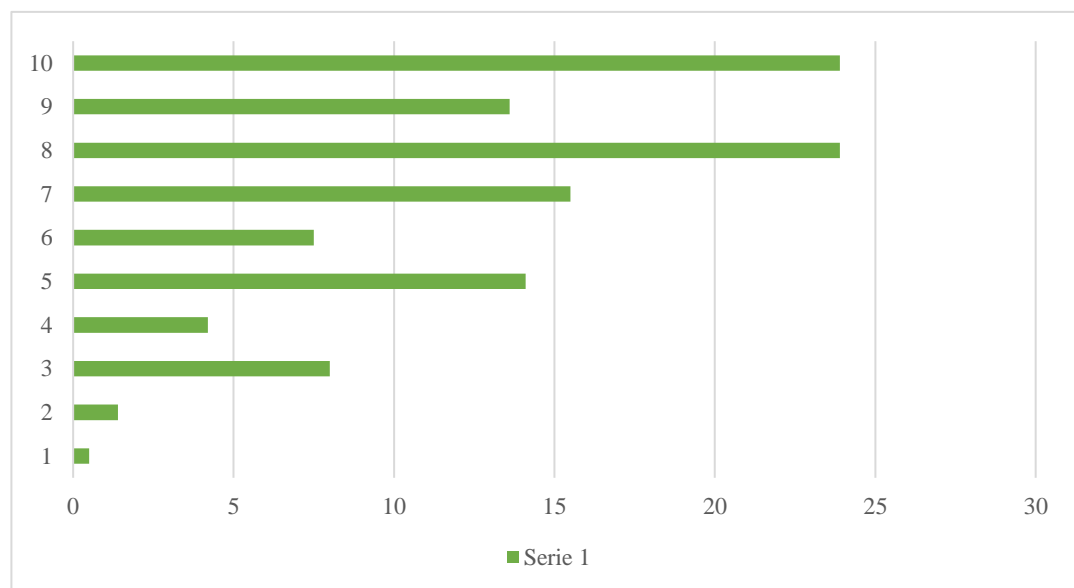
Tabla N° 4. Adaptación y preferencia a redes sociales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	1	0,5%
2	3	1,4%
3	17	8%
4	9	4,2%
5	30	14,1%
6	16	7,5%
7	33	15,5%
8	51	23,9%
9	29	13,6%
10	51	23,9%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°5. Adaptación y preferencia a redes sociales.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

Basado en la pregunta planteada; ¿Del 1 al 10 que tanto gusta de las redes sociales?, de los encuestados a nivel porcentual el 23,9% menciona gustar en un rango de 10 las redes sociales, el 13,6% gusta de las mismas en un rango de 9, el 23,9% con un rango de preferencia de 8, el 15,5% con un rango de preferencia de 7, el 7,5% con un rango de preferencia de 6, el 14,1% con un rango de preferencia de 5, el 4,2% con un rango de preferencia de 4, el 8% con un rango de preferencia de 3, el 1,4% con un rango de preferencia de 2, mientras que el 0,5% con un rango de preferencia de 1.

Interpretación

Los presentes resultados indican que un porcentaje significativo de encuestados gustan de las redes sociales en un rango de 8 a 10, situación que permite visibilizar un elevado número de usuarios jóvenes de plataformas digitales y redes sociales, los cuales pueden verse propensos a aceptar información o contenido digital inapropiado al encontrarse inmersos en dichos elementos posiblemente de manera frecuente, viéndose afectados a nivel psicosocial o emocional por la falta de interacción social.

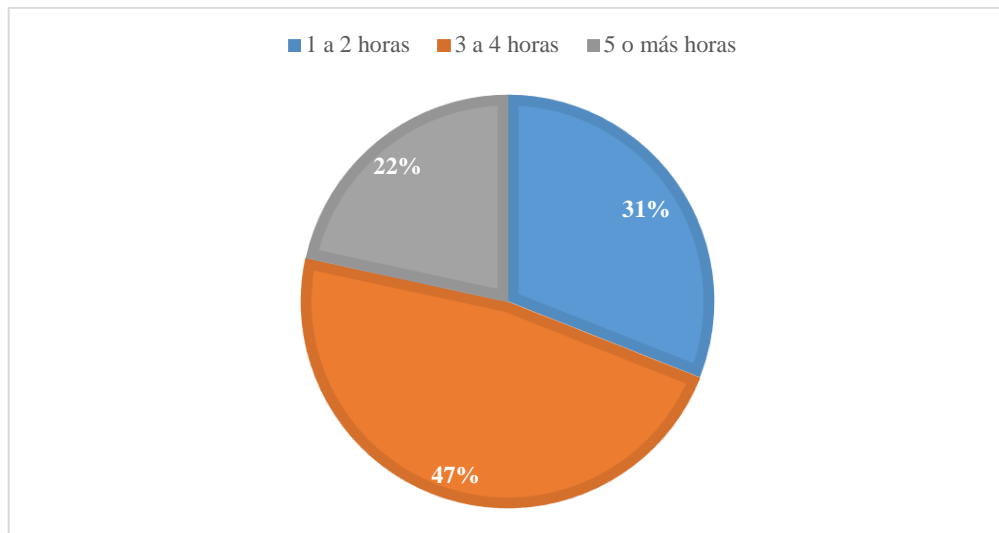
4. ¿Cuántas horas al día invierte usted en el uso de redes sociales?

Tabla N° 5. Cantidad de tiempo en consumo a redes sociales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 horas	66	31%
3 a 4 horas	101	47,4%
5 o más horas	46	21,6%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°6. Cantidad de tiempo en consumo a redes sociales.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

El 47,4% de encuestados bajo su criterio mencionan invertir de entre 3 a 5 horas en el uso de redes sociales, el 31% consume de entre 5 horas o más, mientras que el 21,6% afirma invertir un tiempo de consumo a redes sociales de entre 1 a 2 horas.

Interpretación

Bajo los resultados obtenidos, se puede identificar que existe un alto nivel porcentual de usuarios jóvenes de entre 14 a 17 años, los cuales invierten su tiempo de ocio en el consumo de redes sociales, así como del tipo de contenidos audiovisuales o información presente en cada una de estas plataformas, rangos que desde un aspecto interpretativo toman relevancia debido a la posible presencia de trastornos psicológicos o emocionales, mismos que pueden resultar en la presencia de Nomofobia, convirtiéndose en un aspecto negativo para la interacción y convivencia social de los encuestados.

5. ¿En algún momento ha sentido la necesidad o ansiedad de mantenerse conectado de manera recurrente a las redes sociales?

Tabla N° 6. Impacto psicoemocional por consumo de redes sociales.

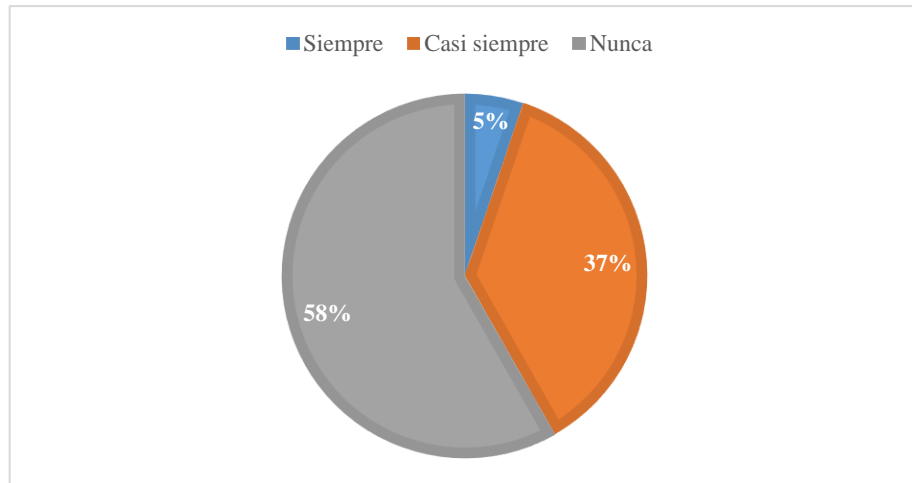
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje

Siempre	11	5,2%
Casi siempre	78	36,6%
Nunca	124	58,2%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°7. Impacto psicoemocional por consumo de redes sociales.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

De los resultados obtenidos de la presente encuesta el 58,2% de estudiantes encuestados menciona nunca haber sentido la necesidad o ansiedad de mantenerse conectado de manera recurrente a las redes sociales, el 36,6% afirma casi siempre sentir una necesidad de mantenerse conectado en redes sociales, mientras que el 5,2% siempre siente la necesidad de mantenerse conectado en redes sociales.

Interpretación

Los resultados indican que un considerable número de encuestados contradicen y rechazan la idea de necesitar o sufrir procesos de ansiedad para mantenerse conectados de manera recurrente a las redes sociales, lo cual no concuerda con el número de horas invertidas y sus preferencias hacia las redes sociales, pero es evidente que existe un temor

general hacia expresar algún tipo de trastorno o inconvenientes psicológicos, mismo que deriven en apreciaciones o intervenciones de carácter profesional para evitar que incidan en un nivel de Nomofobia ya evidente según la respuesta de los jóvenes estudiantes.

6. ¿Cuál red social considera usted es la más interactiva y popular del momento?

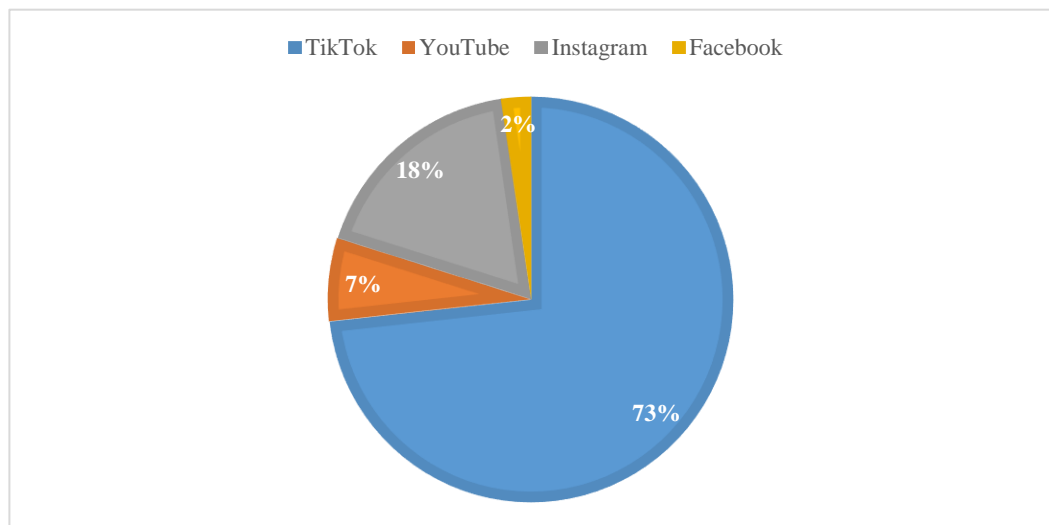
Tabla N° 7. Red social con impacto en consumidores de entre 14 a 17 años.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TikTok	156	73,2%
YouTube	14	6,6%
Instagram	38	17,8%
Facebook	5	2,3%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°8. Red social con impacto en consumidores de entre 14 a 17 años.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

Basado en la pregunta planteada; ¿Cuál red social considera usted es la más interactiva y popular del momento?, de los encuestados el 73,2% considera a TikTok

como la red social más interactiva y popular entre los usuarios de 14 a 17 años, el 17,8% considera a Instagram como la red social más interactiva y popular entre los usuarios jóvenes, el 6,6% considera a YouTube como la red social más interactiva y popular entre los usuarios jóvenes, mientras que el 2,3% considera a Facebook como la red social más interactiva y popular entre los usuarios jóvenes.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos en la presente encuesta, se puede apreciar que existe un nivel porcentual alto de preferencia hacia la red social TikTok, por los recursos interactivos y la popularidad evidente con la que cuenta en el público joven. Este tipo de elementos y recursos tecnológicos de la comunicación por su auge, notoriedad y tipos de contenidos digitales, puede derivar en un incremento considerable de usuarios menores de edad, quienes se puedan ver afectados desde los procesos de comunicación, así como su lenguaje oral o escrito, debido a las diversas variaciones lingüísticas presentes en la misma (modismos o signos paralingüísticos), los cuales afecten sus conocimientos basados en el idioma español así como el los recursos comunicacionales.

7. ¿Posee usted una cuenta en la red social TikTok?

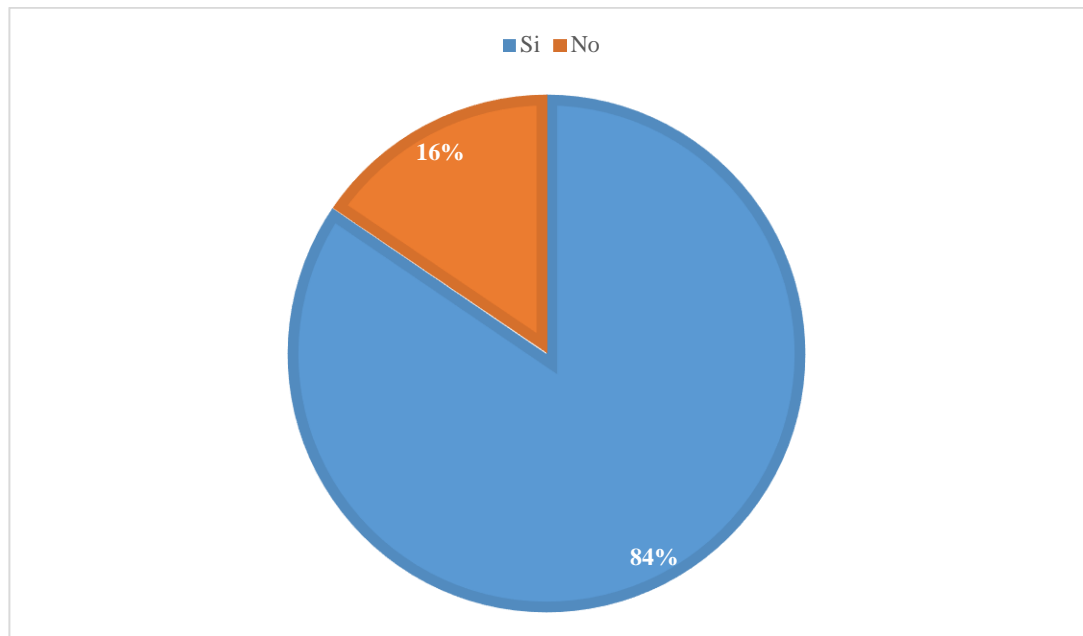
Tabla N° 8. Exploración de usuarios en la red social TikTok.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	180	84,5%
No	33	15,5%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°9. Exploración de usuarios en la red social TikTok.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

Basado en los resultados de la presente encuesta el 84,5% de los estudiantes cuenta con una cuenta en la red social TikTok, mientras que el 15,5% no posee una cuenta en TikTok.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede verificar que un porcentaje alto de estudiantes encuestados en la sección Bachillerato e Internacional posee una cuenta en la red social TikTok, por lo que puede presentarse diversas problemáticas de interrelación social debido a la conexión permanente que posean cada uno de los individuos, viéndose expuestos a receptor contenido audiovisual inapropiado o con elementos no óptimos desde los recursos lingüísticos.

8. ¿Usted consume contenido audiovisual en red social TikTok?

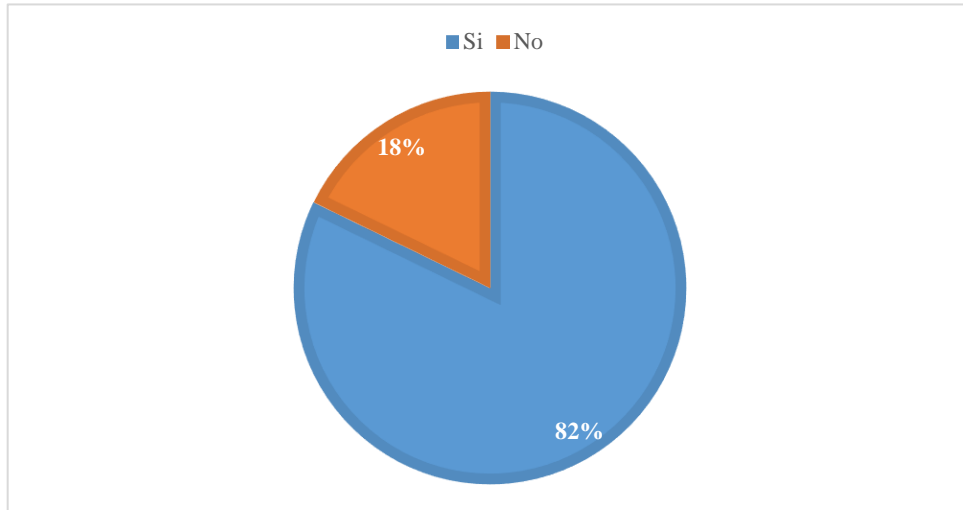
Tabla N° 9. Consumo de contenido audiovisual en la red social TikTok.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje

Si	175	82,2%
No	38	17,8%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°10. Consumo de contenido audiovisual en la red social TikTok.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

De los resultados obtenidos de la presente encuesta el 82,2% de estudiantes encuestados menciona consumir contenido audiovisual en la red social TikTok, mientras que el 17,8% no consume contenido audiovisual en la red social en estudio.

Interpretación

Los resultados indican que un considerable número de encuestados como usuarios de la red social TikTok, consumen contenido audiovisual variado y de entretenimiento, mismo que puede manejar desde su contexto distorsión verbal o textual como signos paralingüísticos, modismos, entre otros, los cuales pueden derivar en variaciones lingüísticas y de interpretación, ya que este tipo de recursos audiovisuales no contienen restricciones de edad o de comunicación.

9. ¿En algún momento ha creado contenido audiovisual para la red social TikTok?

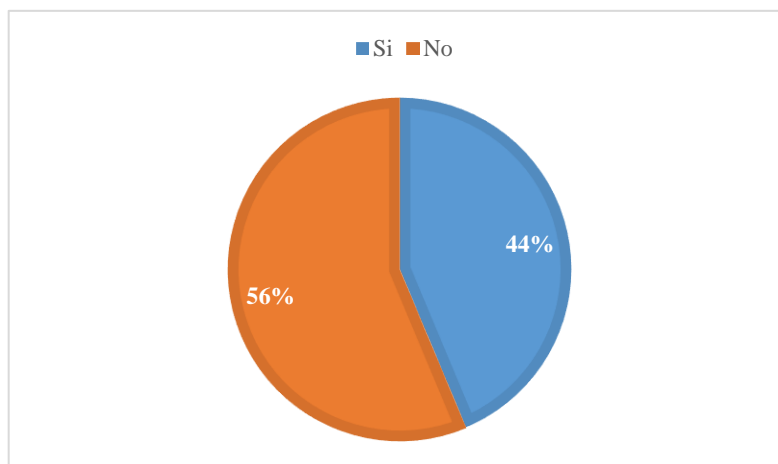
Tabla N° 10. Creación de contenido audiovisual para la red social TikTok.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	43,7%
No	120	56,3%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°11. Creación de contenido audiovisual para la red social TikTok.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

El 43,7% de encuestados bajo su criterio mencionan crear contenido audiovisual para la red social TikTok, mientras que el 56,3% afirma no crear contenido audiovisual para la red social TikTok.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos en la presente encuesta, se puede apreciar que existe un nivel porcentual alto y similar entre prosumidores y no prosumidores de contenido audiovisual para la red social TikTok. Esta situación exterioriza los rangos elevados y alarmantes en los cuales la población de consumidores jóvenes de entre 14 a

17 años, se verán afectados por el tipo de contenidos que recepen y deseen replicar de acuerdo a los procesos de tendencia o moda en los cuales se presenten dichos contenidos digitales; esto puede derivar en un incremento considerable de nuevos usuarios menores de edad, quienes presenten variaciones lingüísticas evidentes, debido a las distorsiones comunicativas e idiomáticas.

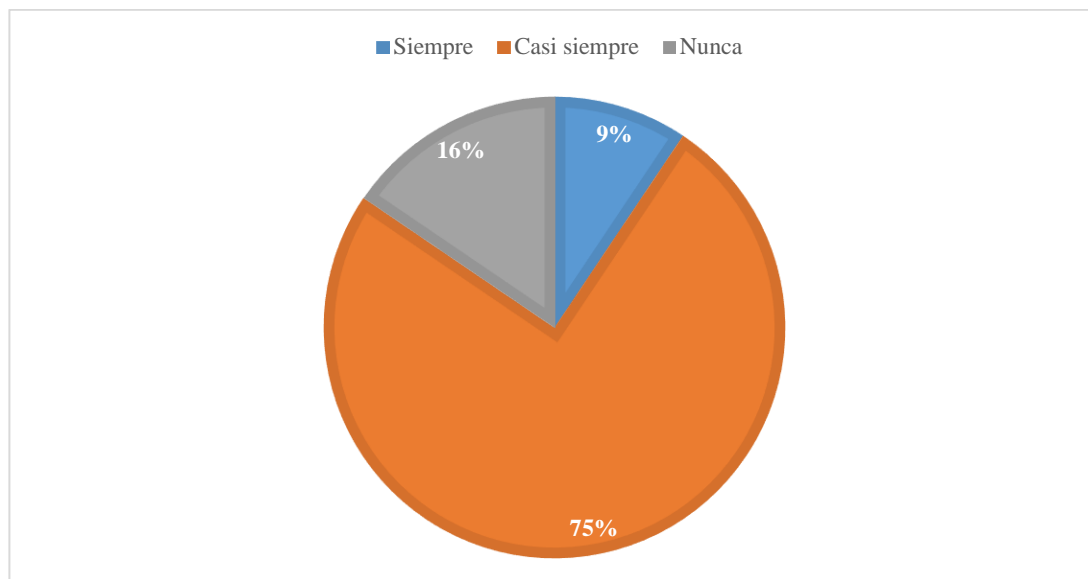
10. ¿Cree que la escritura en el contenido o en las descripciones de los videos de TikTok está correctamente utilizada?

Tabla N° 11. Tipo de variación lingüística en el contenido audiovisual de TikTok.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	9,4%
Casi siempre	160	75,1%
Nunca	33	15,5%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°12. Tipo de variación lingüística en el contenido audiovisual de TikTok.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

Basado en la pregunta planteada; ¿Cree que la escritura en el contenido o en las descripciones de los videos de TikTok está correctamente utilizada?, el 9,4% afirman que siempre las descripciones textuales de los videos son correctas, el 75,1% menciona que casi siempre las descripciones textuales de los videos son correctas, mientras que el 15,5% nunca las descripciones textuales de los videos son correctas.

Interpretación

Los resultados obtenidos indican que un considerable número de estudiantes encuestados consideran que la escritura en el contenido o en las descripciones de los videos de TikTok no es con frecuencia correctamente utilizada, lo cual establece que sin duda alguna muchos de los creadores de contenidos de la presente red, no toman en cuenta las reglas o normas idiomáticas, así como lingüísticas para publicar sus productos audiovisuales. Estas circunstancias que podrían ser catalogadas como eventuales, sin duda alguna llegarán a convertirse en una de las problemáticas con mayor índice de réplica por parte de los prosumidores nuevos, quienes consideran que al momento de expresar sus mensajes las variaciones lingüísticas o inconvenientes de comunicación, no influirán debido a que se mantienen en una tendencia de contenidos.

11. ¿Cree que el consumir contenido textual en la red social TikTok, puede afectar su comunicación oral y escrita?

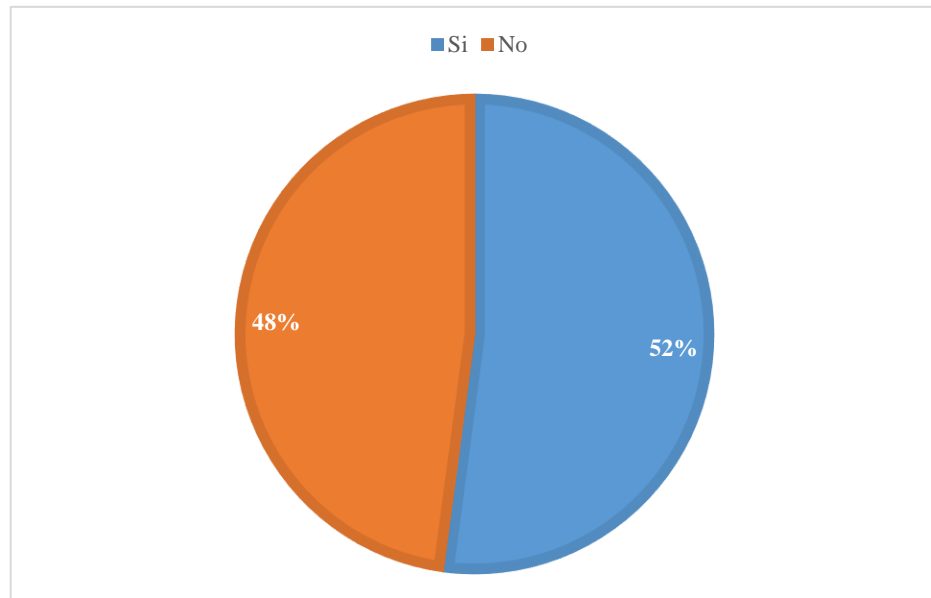
Tabla N° 12. Variación lingüística y comunicativa por la red social TikTok.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	111	52,1%
No	102	47,9%
Total	213	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°13. Variación lingüística y comunicativa por la red social TikTok.



Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

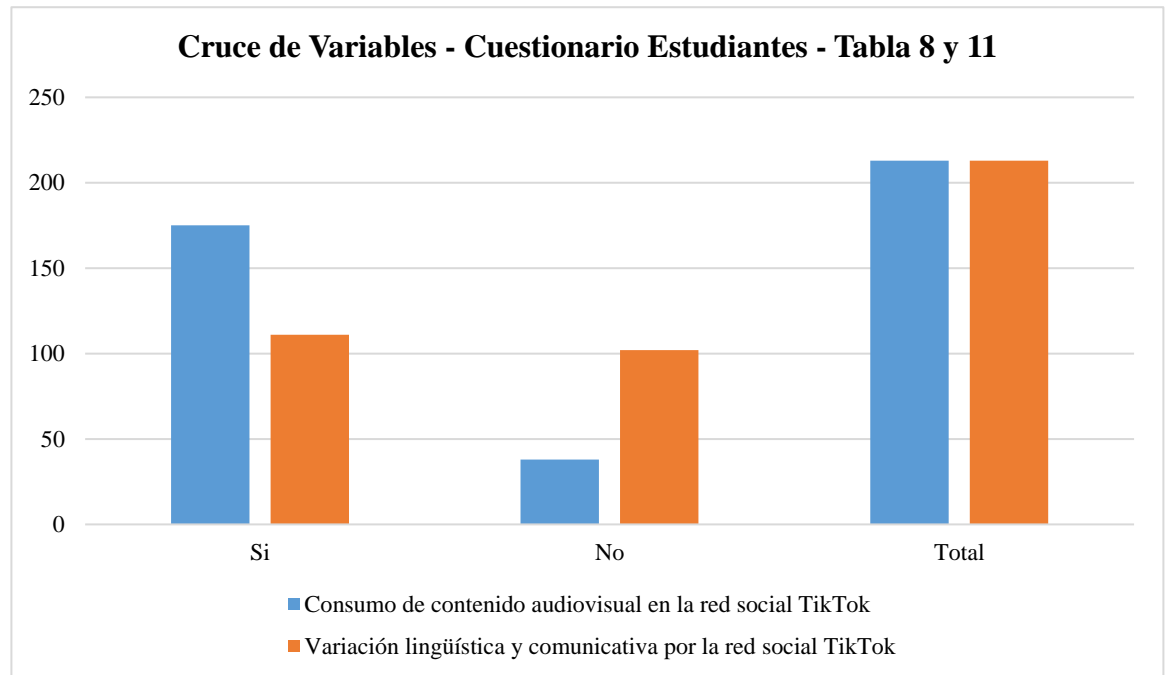
De los resultados obtenidos de la presente encuesta el 52,1% de estudiantes encuestados menciona que el consumir contenido textual en la red social TikTok afectará su comunicación oral y escrita, mientras que el 47,9% afirma que el consumir contenido textual en la red social TikTok no afectará su comunicación oral y escrita.

Interpretación

Los resultados indican que un número alto de encuestados considera que el consumir contenido textual en la red social TikTok afectará su comunicación oral y escrita, debido a la variación lingüística presente en los mismos, y al tipo de mensajes que receiptan de manera frecuente los cuales pueden llegar a su subconsciente de manera indirecta generando trastornos comunicativos, así como de lectoescritura o reconocimiento verbal. Así también, derivará en anomalías de carácter psicoemocional y psicosocial, debido a la falta de protección o cuidado hacia los consumidores menores de edad por parte de sus tutores.

Cruce de Variables – Pregunta 8 y 11.

Alternativa	Consumo de contenido audiovisual en la red social TikTok	Variación lingüística y comunicativa por la red social TikTok
Si	175	111
No	38	102
Total	213	



Se comprueba la hipótesis puesta a prueba en base al cruce de variables, debido a que incide de manera directa el uso de la red social TikTok en el consumo de contenido audiovisual por parte de los usuarios jóvenes, en donde 175 estudiantes encuestados mencionan ser usuarios frecuentes y prosumidores de la misma; así también la red social Tiktok llega a influenciar en los cambios y variaciones tanto lingüísticas como comunicativas en los receptores, por cuanto 111 estudiantes encuestados indican verse expuestos a este tipo de cambios negativos dentro de su estructura lingüística, cultural, social y de intercambio oral.

4.2 Resultado de encuesta dirigida a docentes del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Atenas.

1. Considera que la deformación lingüística parte desde:

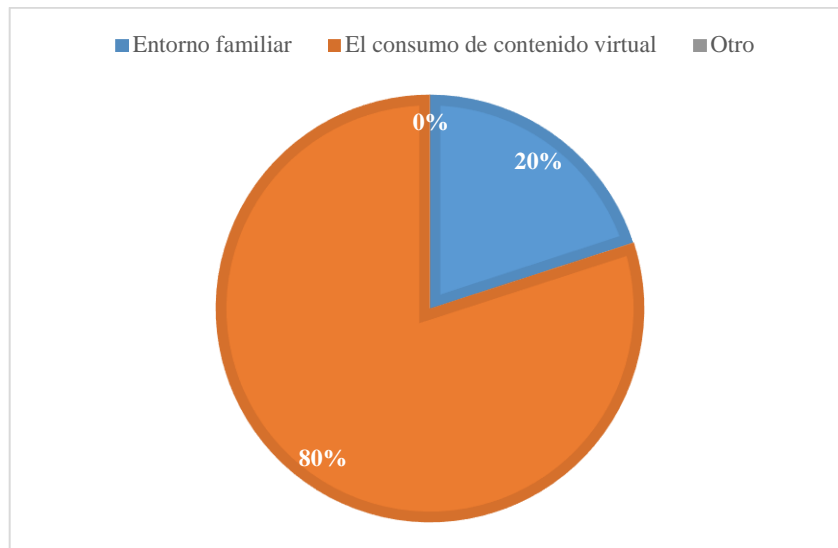
Tabla N° 13. Derivación para deformación lingüística.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
El entorno familiar	4	80%
El consumo de contenido virtual	1	20%
Otro	0	0%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°14. Derivación para la deformación lingüística.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

En la presente encuesta, el 80% de docentes del área de Lengua y Literatura, consideran que la deformación lingüística en adolescentes parte desde el entorno familiar, mientras que, el 20% considera que la deformación lingüística se da por consumo de contenido virtual.

Interpretación

De los resultados obtenidos, se puede apreciar que un porcentaje alto de docentes encuestados considera, que la deformación lingüística en adolescentes se presenta en el entorno familiar, pero es fundamental tomar en cuenta que un nivel no tan bajo de encuestados considera que puede afectar sus procesos comunicativos la recepción de contenido virtual. Estos dos elementos son fundamentalmente adaptativos entre sí, ya que actualmente la presencia de variación lingüística o distorsión verbal se presenta debido al descontrol familiar con respecto al tipo de contenidos que receptan en redes sociales o plataformas virtuales los adolescentes.

2. ¿Es necesario que exista una mayor intervención de los padres para evitar la deformación de la lengua en sus hijos?

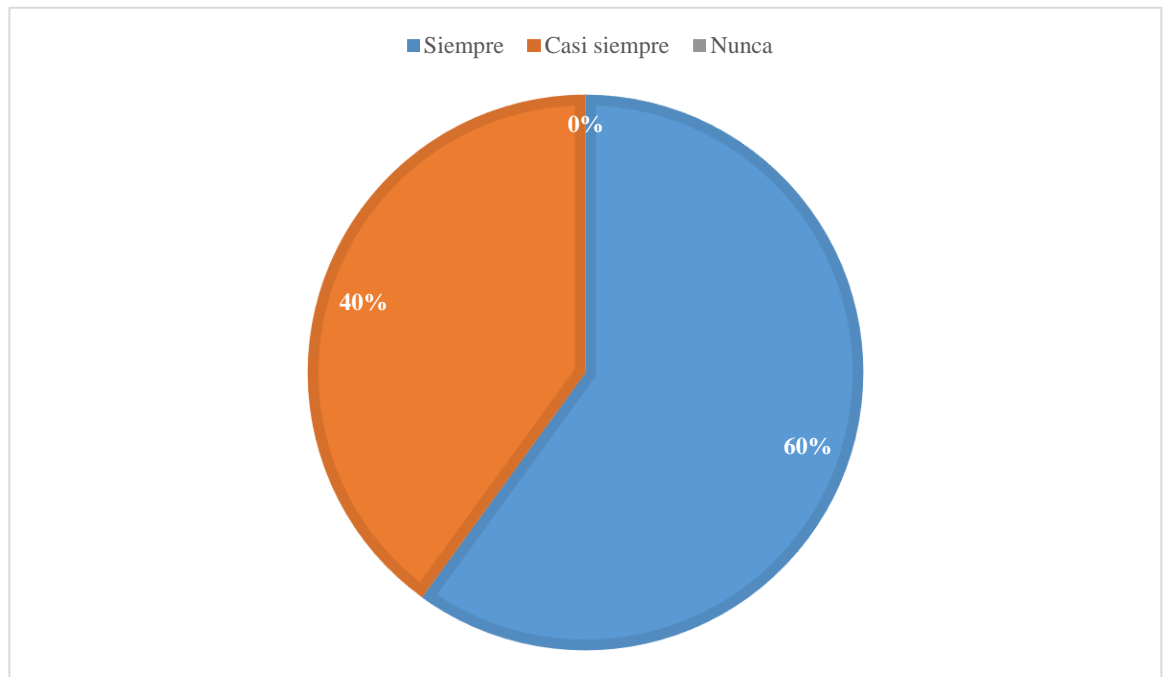
Tabla N° 14. Intervención familiar para el cuidado comunicativo oral en jóvenes de 14 a 17 años.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	60%
Casi siempre	2	40%
Nunca	0	0%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°15. Intervención familiar para el cuidado comunicativo oral en jóvenes de 14 a 17 años.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

De los resultados obtenidos de la presente encuesta el 60% de docentes considera necesario que siempre exista una intervención de los padres para evitar la deformación de la lengua en sus hijos, mientras que el 40% considera que casi siempre es necesario la intervención de los padres para evitar la deformación de la lengua en sus hijos.

Interpretación

Los resultados obtenidos indican que un número alto de encuestados considera que siempre es necesario que exista la intervención de los padres para evitar la deformación lingüística en sus hijos, debido a la importancia de la transmisión de valores sociales, para evitar la presencia de inconvenientes de interpretación o coordinación comunicativa, las cuales puedan afectar considerablemente sus procesos de expresión verbal o escrita, ocasionando trastornos comunicativos, así como idiomáticos. Esto de no ser controlado puede ocasionar en el estudiante menor de edad, diversos procesos negativos con respecto al ámbito psicosocial y emocional.

3. ¿Del 1 al 10, que tan impactante considera usted es la influencia de las redes sociales, en especial “TikTok” en el cambio estructural lingüístico en los jóvenes estudiantes?

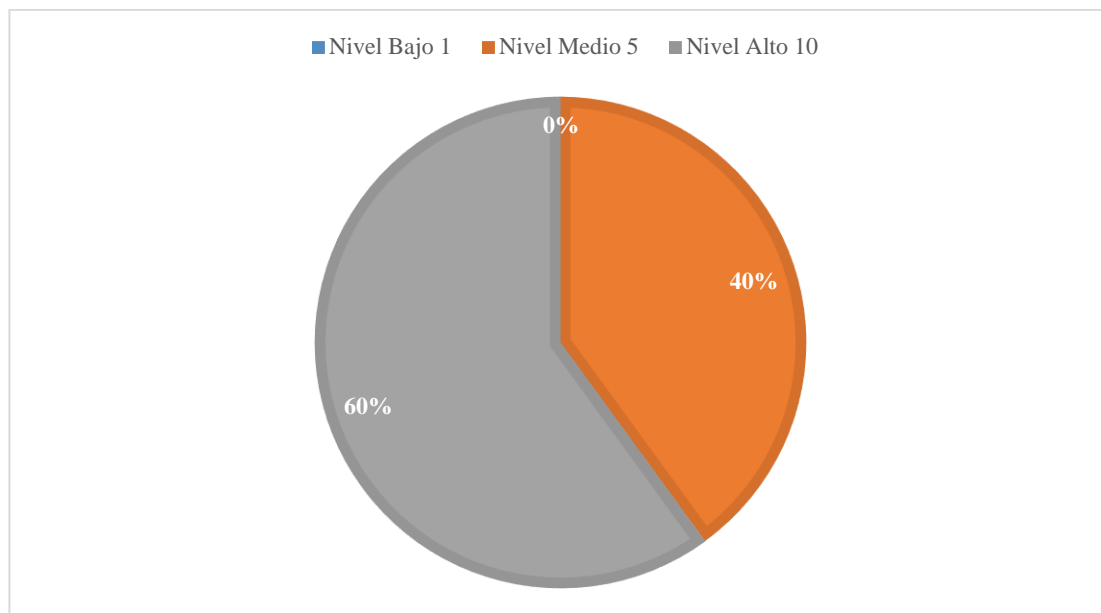
Tabla N° 15. Influencia de la red social TikTok en usuarios de 14 a 17 años.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo 1	0	0%
Nivel medio 5	2	40%
Nivel alto 10	3	60%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°16. Influencia de la red social TikTok en usuarios de 14 a 17 años.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

El 60% de encuestados bajo su criterio mencionan que en un rango de 10 las redes sociales como “TikTok” puede producir cambios estructurales lingüístico en los jóvenes estudiantes, mientras que el 40% afirma en un rango de 5 que las redes sociales producen cambios en la estructura lingüística de estudiantes.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede verificar que un porcentaje alto de docentes encuestados del área de Lengua y Literatura considera que la red social TikTok, con respecto al tipo de contenido o herramientas de comunicación libre puede producir cambios estructurales lingüístico en los jóvenes estudiantes. Esta situación actualmente representa una problemática social que ha ido acrecentándose paulatinamente, ya que existen contenidos digitales los cuales son inapropiados, desde el contexto, hasta el tipo de estructuras textuales o lingüísticas, lo que puede derivar en trastornos de carácter psicológico y social.

4. Desde su experiencia, ¿Cuáles son los efectos ocasionados en los jóvenes de 14 a 17 años por el uso de TikTok?

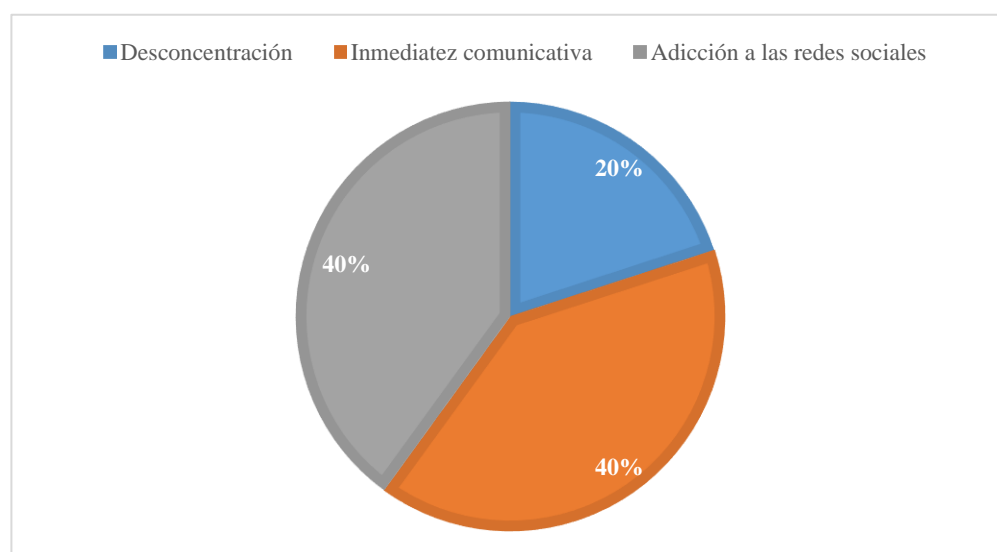
Tabla N° 16. Efectos comunicativos y psicoemocionales ocasionados por el consumo audiovisual de TikTok.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Desconcentración	1	20%
Inmediatez comunicativa	2	40%
Adicción a las redes sociales	2	40%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°17. Efectos comunicativos y psicoemocionales ocasionados por el consumo audiovisual de TikTok.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

Basado en los resultados de la presente encuesta el 40% de docentes considera que existe una adicción a redes sociales, el otro 40% afirma que existen efectos por el uso de Tiktok debido a una inmediatez comunicativa, mientras que el 20% por desconcentración.

Interpretación

Los resultados indican que un considerable número de encuestados coinciden que existen efectos de adicción por el uso de redes sociales como es el caso de TikTok y con

respecto a la inmediatez comunicativa, lo cual puede generar no solamente inconvenientes de expresión verbal, sino también literaria, así como inconvenientes de interacción social física entre individuos y convirtiéndose más a un proceso de interacción social virtual.

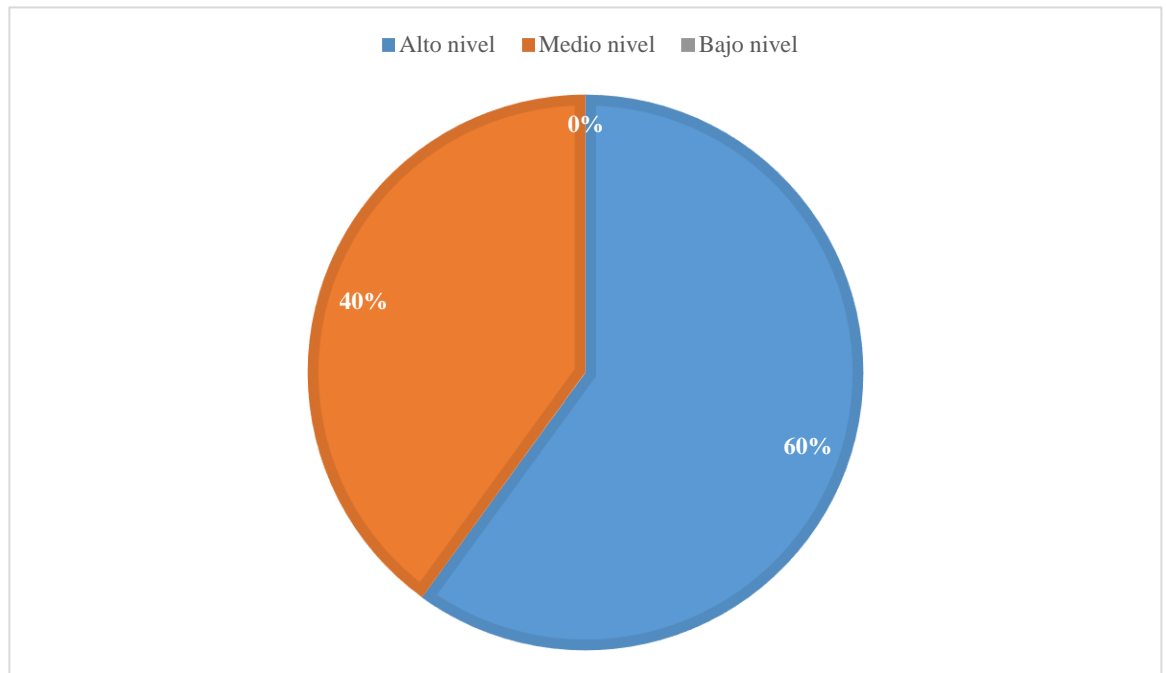
5. Siendo la nomofobia, el consumo excesivo de redes sociales, cree que el nivel en los estudiantes con respecto a TikTok es:

Tabla N° 17. Adicción a la red social TikTok.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto nivel	3	60%
Medio nivel	2	40%
Bajo nivel	0	0%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°18. Adicción a la red social TikTok.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

De los resultados obtenidos, el 60% de docentes considera que existe un alto nivel de nomofobia en estudiantes de la Unidad Educativa Atenas, mientras que el 40% considera que existe un nivel medio de nomofobia a causa del uso de la red social TikTok.

Interpretación

Los presentes resultados indican que un porcentaje significativo de encuestados consideran que existe un alto nivel de nomofobia en estudiantes de la Unidad Educativa Atenas, situación que puede agravarse debido al alto número de usuarios menores de edad quienes poseen una cuenta en la red social TikTok, ciendose propensos a receptor contenido digital inapropiado, a replicar el mismo y transmitirlo, viéndose en un corto plazo de tiempo afectados a nivel psicoemocional, debido a alto consumo digital y a la falta de interacción social, siendo excluidos y sintiendo la necesidad de dependencia hacia los dispositivos electrónicos o celular.

6. ¿Desde su experiencia como docente cree que la lectoescritura se ve afectada por el uso desmedido de contenido audiovisual inapropiado en la red social TikTok?

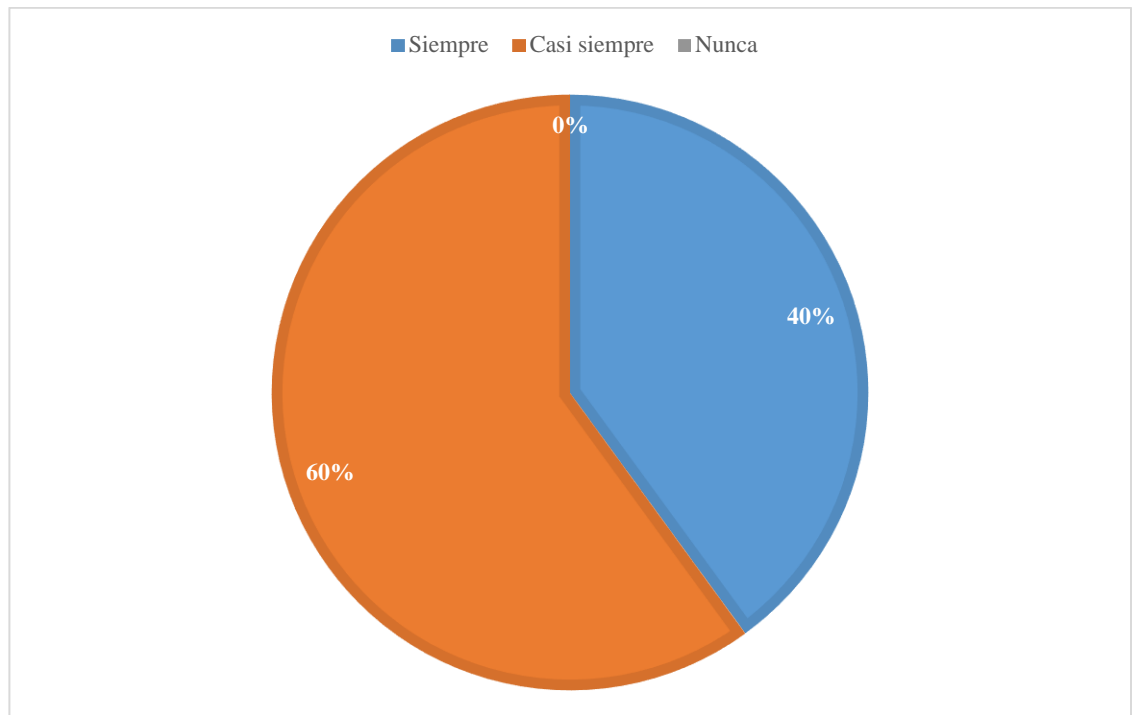
Tabla N° 18. Afectación en el nivel de lectoescritura por el consumo audiovisual y textual en TikTok.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	40%
Casi siempre	3	60%
Nunca	0	0%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°19. Afectación en el nivel de lectoescritura por el consumo audiovisual y textual en TikTok.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas
Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

Basado en la pregunta planteada; ¿Desde su experiencia como docente cree que la lectoescritura se ve afectada por el uso desmedido de contenido audiovisual inapropiado en la red social TikTok?, el 60% afirman que casi siempre se ve afectada la lectoescritura por consumo de contenido audiovisual, mientras que el 40% considera que siempre se presentan inconvenientes con la lectoescritura por contenido audiovisual inapropiado en TikTok.

Interpretación

Desde los resultados obtenidos, se puede verificar que un alto número de encuestados considera que existe de manera paulatina una afectación en la lectoescritura de los usuarios jóvenes por el tipo de contenido audiovisual al que se ven expuestos en la red social TikTok, ya que existe una diversidad amplia de temáticas y un control de acceso parental inexistente; con lo cual se presenta un alto índice de vulnerabilidad y riesgo en los jóvenes usuarios de entre 14 a 17 años, debido a que varios de los elementos

lingüísticos receptados en la red social de manera inconsciente pueden tomarlo como normal o correcto, afectando su procesos de comunicación social.

7. ¿En la institución, han existido casos de deformación lingüística o comunicacional entre estudiantes?

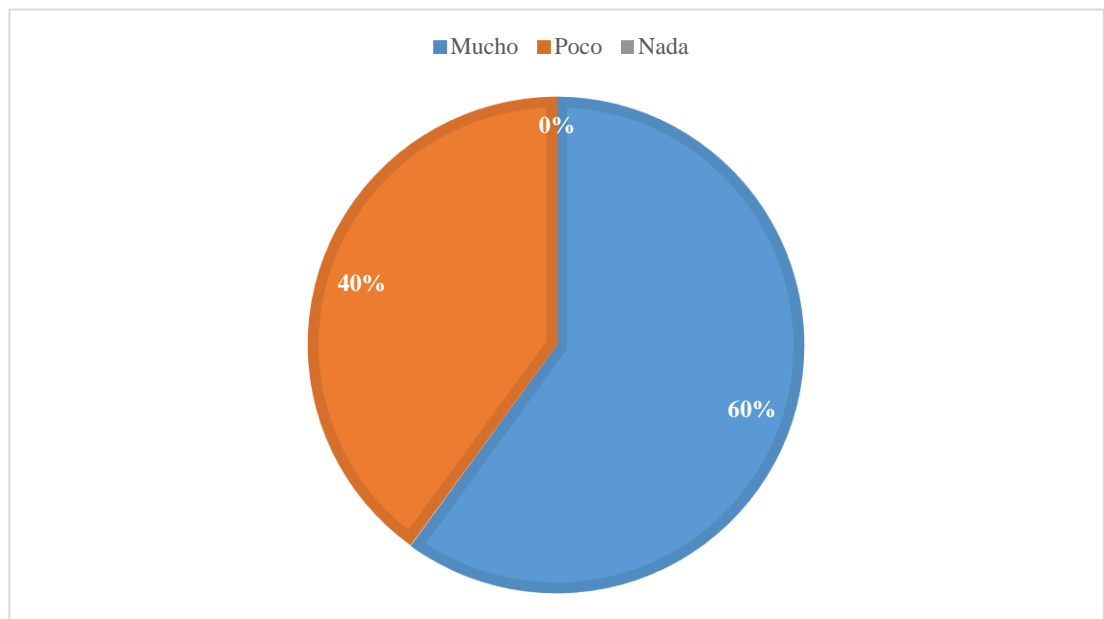
Tabla N° 19. Deformación lingüística y comunicacional en estudiantes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	3	60%
Poco	2	40%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°20. Deformación lingüística y comunicación en estudiantes.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

El 60% de encuestados menciona que existe en la institución un alto o mucho índice de deformación lingüística o comunicacional entre estudiantes, mientras que el 40%

afirma la existencia de poco índice de deformación lingüística en estudiantes de la institución.

Interpretación

Los resultados indican que los docentes encuestados afirman la existencia de deformación lingüística en estudiantes de la Unidad Educativa Atenas, situación que puede producir inconvenientes comunicacionales y de interrelación social entre interlocutores, los cuales al utilizar modismos y jergas, añadido al uso permanente de redes sociales como es el caso de TikTok, producirá inconvenientes de distorsión verbal o lingüística, comprometiendo el desarrollo sociocultural y educativo de los jóvenes estudiantes.

8. ¿Se han desarrollado en la Unidad Educativa Atenas, talleres o proyectos encaminados a potenciar el correcto uso y manejo del idioma español en conjunto con las normas lingüísticas?

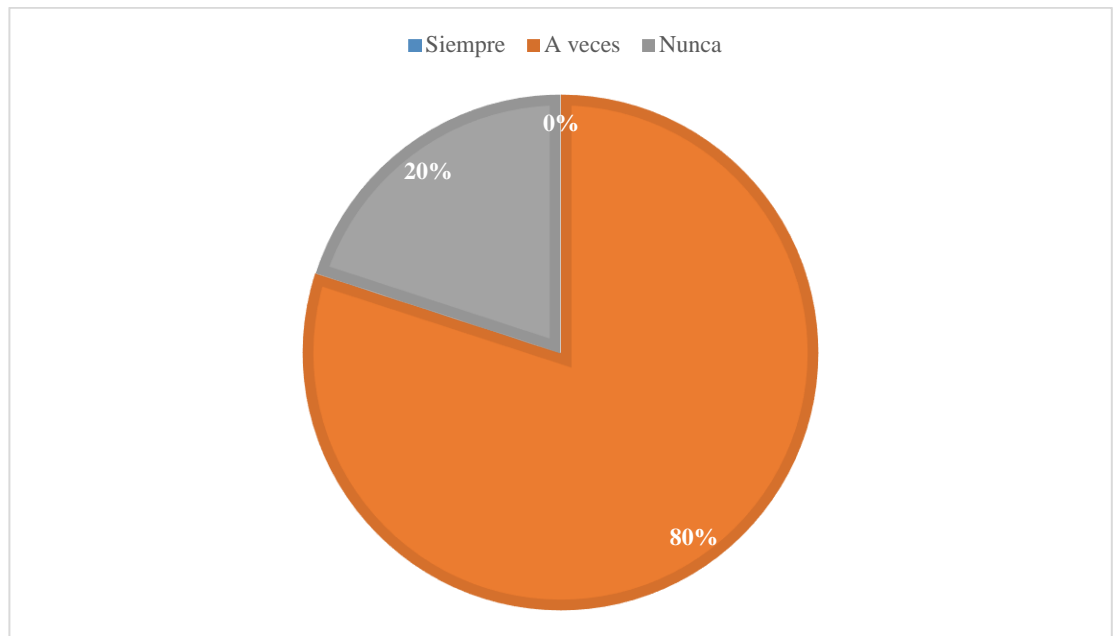
Tabla N° 20. Proyectos encaminados a la protección lingüística y comunicacional en estudiantes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	4	80%
Nunca	1	20%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°21. Proyectos encaminados a la protección lingüística y comunicacional en estudiantes.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

Basado en los resultados de la presente encuesta el 80% de docentes afirma que se han desarrollado en la Unidad Educativa Atenas, talleres o proyectos encaminados a potenciar el correcto uso y manejo del idioma español en conjunto con las normas lingüísticas, mientras que el 20% menciona que nunca se han realizado ningún tipo de proyectos.

Interpretación

Los resultados obtenidos demuestran que existe un involucramiento por parte de la Unidad Educativa Atenas hacia la realización de talleres direccionados a potenciar el correcto uso del idioma español desde la asignatura de Lengua y Literatura con la revisión de reglas y normas literarias, esto puede en cierta medida disminuir los niveles altos de deformación lingüística en los jóvenes estudiantes, pero es necesario que a más de este tipo de proyectos, exista un involucramiento familiar para que se puedan fortalecer los valores sociales y de lenguaje para evitar distorsiones comunicativas.

9. ¿Cómo profesional en el área de Lengua y Literatura, gestiona el correcto uso del habla y expresión comunicacional en sus estudiantes durante el desarrollo de los temas de la asignatura?

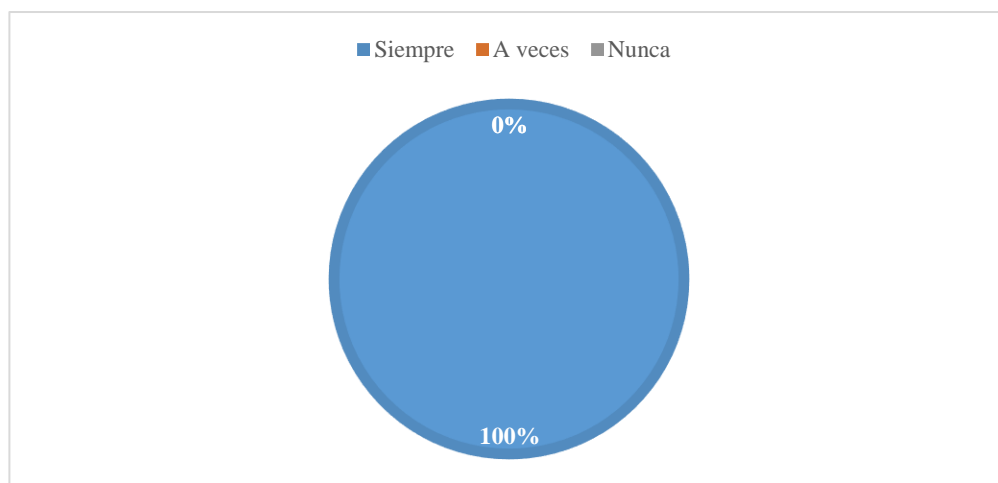
Tabla N° 21. Cuidado y protección comunicacional con receptores de 14 a 17 años.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°22. Cuidado y protección comunicacional con receptores de 14 a 17 años.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

De los resultados obtenidos, el 100% de docentes considera que gestiona el correcto uso del habla y expresión comunicacional en sus estudiantes durante el desarrollo de los temas de la asignatura.

Interpretación

Desde los resultados obtenidos, se puede verificar que todos los encuestados consideran que desde el área de Lengua y Literatura gestionan un correcto uso del habla

y expresión comunicacional direccionada hacia los estudiantes de la Unidad Educativa, buscando precautelar su desarrollo académico, social y comunicacional, pero al encontrarse los jóvenes en un nivel de vulnerabilidad y riesgo por el uso frecuente o permanente de la red social TikTok, la distorsión verbal o lingüística seguirá incrementándose hasta generar inconvenientes de carácter emocional, relacional y psicológico.

10. ¿Qué tipo de herramientas metodológicas utiliza usted para motivar a los estudiantes en el correcto uso de las normas lingüística?

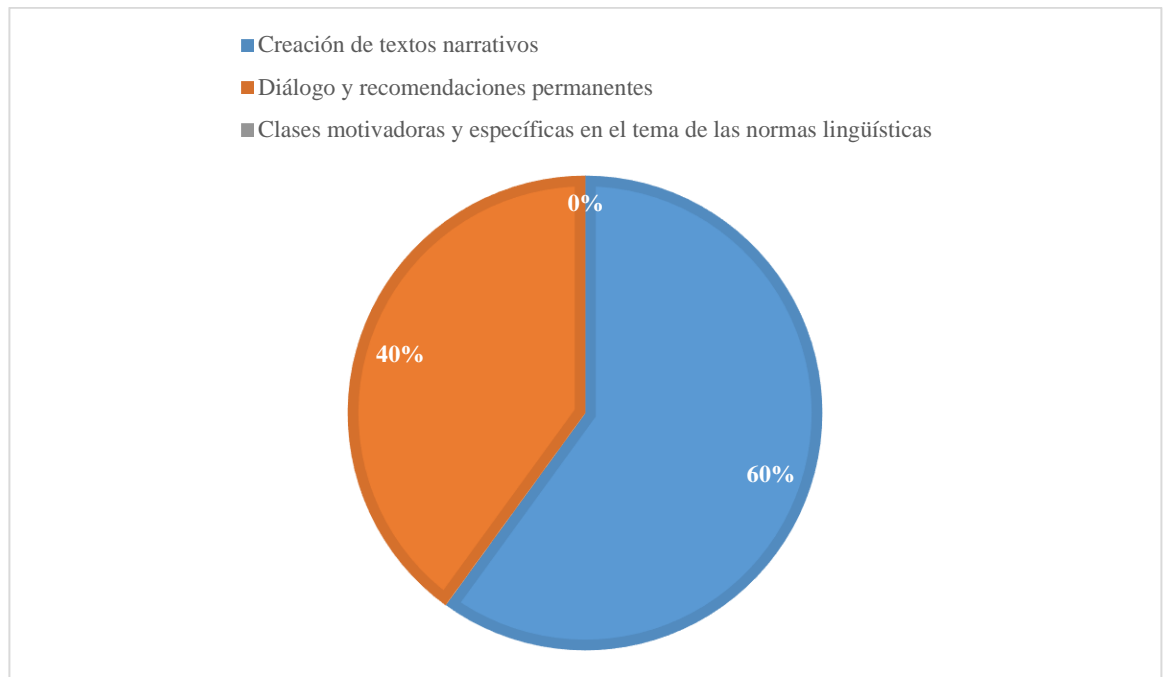
Tabla N° 22. Herramientas metodológicas para el correcto uso lingüístico y comunicacional.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Creación de textos narrativos	3	60%
Diálogo y recomendaciones permanentes	2	40%
Clases motivadoras y específicas en el tema de las normas lingüísticas	0	0%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°23. Herramientas metodológicas para el correcto uso lingüístico y comunicacional.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

El 60% de encuestados menciona que utiliza como herramienta metodológica para el correcto uso de las normas lingüística en estudiantes a la creación de textos narrativos, mientras que el 40% afirma utilizar diálogos y recomendaciones permanentes con los estudiantes.

Interpretación

A partir de los presentes resultados, se puede verificar que un porcentaje alto de los docentes encuestados mencionan utilizar como herramienta metodológica a la creación literaria, para fortalecer el correcto uso de las normas lingüísticas; este elemento es de carácter propositivo para el desarrollo académico y social de los estudiantes de entre 14 a 17 años, en este sentido puede existir una disminución considerable con respecto a la deformación lingüística de los jóvenes, pero de mantenerse como consumidores de contenido audiovisual en la red sociales TikTok, podrían verse afectados de manera indirecta e inconsciente hacia los procesos comunicacionales a futuro.

11. ¿Utiliza alguna aplicación tecnológica que fomente el correcto uso de las normas lingüísticas?

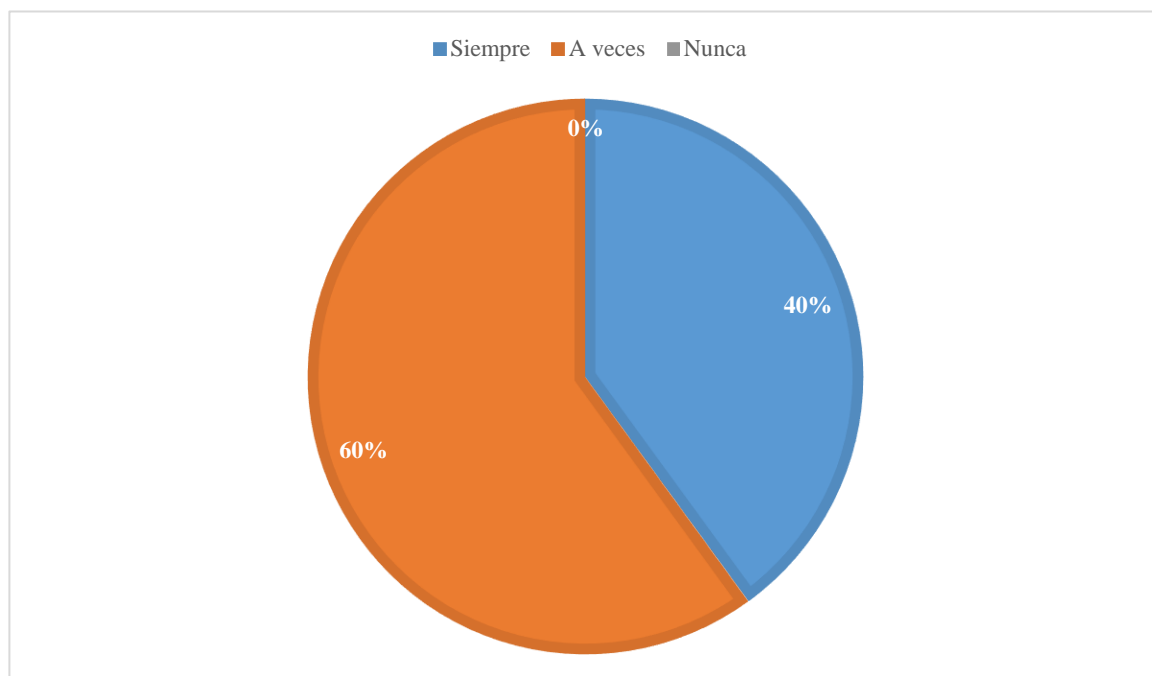
Tabla N° 23. Uso de aplicaciones tecnológicas para preservar normas lingüísticas y de comunicación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	40%
A veces	3	60%
Nunca	0	0%
Total	5	100%

Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Figura N°24. Uso de aplicaciones tecnológicas para preservar normas lingüísticas y de comunicación.



Fuente. Encuesta aplicada a los docentes de la U.E. Atenas

Elaborado por: Jhonatan Granda

Análisis

El 60% de docentes encuestados bajo su criterio mencionan que a veces utilizan alguna aplicación tecnológica direccionada a fomentar el correcto uso de las normas

lingüísticas, mientras que el 40% afirman que siempre utiliza aplicaciones tecnológicas para fomentar el uso correcto de normas lingüísticas o idiomáticas.

Interpretación

De los resultados obtenidos, se puede verificar que un alto número de docentes encuestados utilizan de manera no recurrente aplicaciones tecnológicas direccionadas al fortalecimiento de las normas lingüísticas; este tipo de alternativas o herramientas educativas, al no ser implementadas con frecuencia por el grupo de docentes en la ejecución de clase, pueden perder interés en el grupo de estudiantes a través del tiempo y no generar cambios interpretativos o analíticos hacia el recurso lingüístico de los jóvenes.

4.3 Resultado de entrevista realizada a los especialistas en Lingüística y Lengua y Literatura

Tabla N°24. Entrevista a la doctora Graciela Pallango

Entrevista a Graciela Pallango Granda, doctora en Lengua y Literatura y especialista en Lingüística.				
N°	Pregunta	Respuesta	Similitud	Diferencia
1	Desde su experiencia como profesional en lingüística ¿Por qué cree que se ha deformado el idioma castellano en los últimos 10 años?	Precisamente por la influencia de las redes sociales, por ejemplo cuando los jóvenes escriben de manera inmediata o apurada, pero se evidencia que no escriben tomando en cuenta los signos de puntuación, pronombres como por ejemplo, cambian la palabra que por siglas como k o porque derivando en xq, esas formas, han venido degenerando la forma de expresarse o escribir, afectando mucho en sus procesos de comunicación y sin tomar en cuenta las normas lingüísticas y literarias, sin seguir los requerimientos e indicaciones dadas por el docente de Lengua y Literatura, así como los niveles de aprendizaje que poseen los jóvenes. Esto muestra como los estudiantes a pesar de la motivación, no toman en cuenta las sugerencias y simplemente se manejan mediante el afán de escribir de manera simple para comunicarse.	El idioma castellano ha sufrido de diversas variaciones a los largo del tiempo, pero sin duda alguna en los últimos 10 años, se han presentado procesos de comunicación errónea en los hablantes de esta lengua, más aún desde los jóvenes de 14 a 17 años, ya que a más de encontrarse involucrados en una etapa digitalizada, son usuarios permanente de las redes sociales, sobre todo de aquellas que por el tipo de contenido, auge y popularidad destacan entre los niveles de tendencia, viéndose expuestos a receptar información simplificada y no tecnificada desde los recursos lingüísticos, lo cual deriva en inconvenientes de percepción y transmisión en procesos de comunicación oral o escrita.	
2	¿Por qué cree que se presenta la deformación	Esta generación también llamada de cristal, de pronto no realizan una conciencia con el idioma, para que el	La generación Z, por las características y avances tecnológicos en las cuales se	

	<p>lingüística en jóvenes de la generación Z?</p>	<p>mismo se exprese de forma correcta, muchas veces se dejan influenciar por el medio, pero es a partir de ahí en donde aparece la deformación lingüística y de expresión; no toman en cuenta el tipo de contenido que realizan, sino simplemente a la forma.</p>	<p>desenvuelven, se ven mayormente expuestos a presentar inconvenientes de deformación lingüística, ya que los procesos lectores, de indagación o creación literaria es mínimo. Al poseer acceso directo a todo tipo de información esto puede afectar sus capacidades de interpretación, derivando en estados adversos con respecto a la convivencia comunicativa entre interlocutores.</p>	
<p>3</p>	<p>Según su percepción ¿Cómo es actualmente el nivel de nomofobia en los jóvenes de 14 a 17 años?</p>	<p>Yo pienso que es bastante elevado, por el mismo hecho de que los jóvenes no hacen conciencia del uso de las redes sociales, las ventajas y desventajas que estas tienen, ya que pueden convertirse en distractores, debido a la influencia que contienen las mismas, por ende no son correctos los contenidos que estás manejan, en muchos casos los jóvenes no utilizan los dispositivos móviles para realizar una consulta o investigación, aprovechan el menor descuido para conectarse a redes sociales; entonces es ahí en donde se presenta el desinterés de los jóvenes los cuales se dejan llevar por el momento, sin realizar un descanso cerebral, ya que muchos de ellos pueden estar conectados hasta el amanecer y pierden interés en actividades diarias.</p>	<p>Los niveles de nomofobia presente en los jóvenes usuarios de dispositivos móviles: celulares o tabletas, es sin duda alguna un inconveniente no solo de contexto familiar, sino más bien a nivel general. La necesidad inicial de mantenerse conectados a una red social o plataforma digital, a corto plazo derivará en la pérdida de interés con respecto a la convivencia con otros seres sociales, tornándose un ser netamente dependiente del dispositivo y del entorno virtual del cual ya es parte; la falta de interés en los jóvenes para correlacionarse de forma física y su exposición a recibir información muchas veces errónea, puede</p>	

			generar trastornos emocionales o psicológicos a corto plazo.	
4	¿Considera que las redes sociales influyen en los problemas de lectoescritura en los jóvenes?	Por supuesto que sí, como le comento los jóvenes por el simple hecho de comunicarse al momento de escribir no toman en cuenta como redactan si las palabras están bien estructuradas, verificando una libertad errónea ante la falta de reglas ortográficas; este tipo de anomalías se evidencian por ejemplo en los grupos de WhatsApp, los jóvenes intercambian información a través de mensajes y al recibir alguna retroalimentación, se cohiben y comienzan a mandar audios, por el temor a equivocarse o a ser corregido.	Las redes sociales en la actualidad se han convertido no solamente en un canal de comunicación social a nivel virtual, sino también en una herramienta libre para transmisión informativa apropiada o inapropiada según el tipo de usuarios, sobre todo el grupo de niños y adolescentes, se encuentran vulnerables en su desarrollo y formación educativa, ya que pueden de manera inconsciente receptar contenido digital que afecte a los procesos de lectoescritura, sobre todo en aspectos de académicos, generando inconvenientes de carácter psicoemocional al sentirse excluidos o relegados por los inconvenientes producidos por el consumo de redes sociales.	
5	Desde su experiencia como profesional en lingüística ¿Considera que el uso de signos paralingüísticos disminuye, fortalece o	Yo pienso que esto más bien fortalece, porque no todo siempre debe ser texto y podemos trabajar con imágenes, con dibujos y lo podemos utilizar para realizar descripciones, para realizar retratos; esto más bien fortalece en los jóvenes un dinamismo, para poder		A pesar de que los signos paralingüísticos son elementos que de forma sintética generan comunicación, es fundamental comprender que los jóvenes por el uso de los mismos en redes sociales

	empobrece el idioma español?	escribir o desarrollar un trabajo en el cual se complemente con los signos paralingüísticos para fortalecer su comunicación si él lo considera. Cuando de pronto desean desarrollar una exposición, los jóvenes pueden ser recursivos con otros elementos audiovisuales, ya que lo importante es que llegue el mensaje, siendo esta una forma de comunicación y expresión social.		plataformas virtuales, pueden trasgredir completamente sus aspectos analíticos interpretativos y expresivos con respecto al tema lingüístico, ya que puede replicar actividades de creación literaria en plataformas audiovisuales, el uso de estos recursos empobrece en cierta medida su capacidad de formación social y profesional.
6	¿Cree que TikTok puede ser la red social que presente mayor número de usuarios jóvenes con deformación lingüística?	En la actualidad la mayoría de jóvenes se han dedicado a elaborar proyectos audiovisuales en TikTok, pero si bien es cierto para elaborar estos videos, necesitan de mucha habilidad y dejar de lado el temor al qué dirán y tener mayor libertad al expresarse, pero lo negativo va hacia el mal uso que puede desarrollar el usuario, pero si de pronto existe un mensaje considero que no puede verse dañado o afectado.		Se evidencia que los alcances del crecimiento de la red social TikTok en usuarios menores de edad es alto, por lo cual al convertirse en prosumidores de contenido audiovisual, pueden replicar elementos que se conviertan en tendencias sin tomar en consideración las normas y reglas idiomáticas, generando de forma automática una deformación lingüística la cual puede seguir creciendo con el paso del tiempo y sin medidas de precaución necesarias.
7	¿Es posible que el problema de la deformación lingüística por el uso de la red social TikTok se agudice?	Si no se logra comprender las desventajas y realizar un correcto manejo, considero que, si puede presentarse un problema de deformación lingüística, porque el mal uso puede llegar a herir susceptibilidades, por ende,	Sin duda alguna el proceso de deformación lingüística en jóvenes usuarios se agudizará, ya que el tipo de contenido digital audiovisual que consumen es	

		<p>considero que para realizar este tipo de actividad es necesario saberlo hacer. En diversos casos el contenido no está direccionado solo a la juventud, sino también a personas formadas, es decir, que debido al manejo erróneo y a la falta de analizar las consecuencias, esto puede agudizar en la deformación lingüística, ya que solo se dejan llevar por el momento; es en este sentido que, muchos de los maestros trabajan a contracorriente, porque a pesar de las recomendaciones, no las toman en cuenta y llegan a percibir las mismas como un juego o broma, sin darse cuenta que eso le va afectar en la vida cotidiana y profesional, al momento de escribir o hablar.</p>	<p>inapropiado, ya que no existen regulaciones ante el tipo de elementos informativos que proporciona la misma, ubicando en un estado de riesgo lingüístico (implementación de modismos, signos paralingüísticos, jergas), los cuales producirán una problemática social insostenible para la permanencia de un idioma basado en técnicas y normas, como es el castellano, produciendo en el menor estados de incertidumbre ante los elementos que conoce y domina de forma académica, con respecto a los que recepta en la plataforma.</p>	
8	<p>Como especialista en el área de la lingüística ¿Cree que la adopción de signos lingüísticos (jergas) pueden generar variaciones comunicativas y culturales en los jóvenes usuarios de la red social TikTok?</p>	<p>Por supuesto que sí, y esto generalmente sucede en los jóvenes, porque en el grupo de amigos o compañeros generan un sistema de comunicación diferenciado, y el inconveniente es para las personas de épocas pasadas para quienes genera una molestia, ya que no utilizan las normativas lingüísticas de manera correcta, deformando el lenguaje; es recomendable tratar de entenderles porque para los jóvenes de entre 14 a 17 años, debido a la época de desarrollo en la que se encuentran, la cual está marcada por la curiosidad, y para ellos es tan normal utilizar todo tipo de comunicación como es el caso de las</p>	<p>Los signos lingüísticos o jergas en los grupos sociales jóvenes, llegan a convertirse en una representación cultural, de estilos y forma, manteniendo una independencia con respecto a las reglas del idioma, lo cual derivará en variaciones comunicativas, las cuales pueden afectar su desarrollo social y su formación académica, ya que al encontrarse inmersos en un entorno virtual predominado por usuarios contemporáneos, sienten la necesidad de</p>	

		<p>jergas, pero estas acciones si no son controladas les afectaran en su formación cultural, social y académica. Los jóvenes por el uso de Tiktok se han dejado influenciar, a pesar de que existen algunos proyectos de enseñanza como tips de aprendizaje, pero esto en un número reducido.</p>	<p>implementar estructuras lingüísticas replicadas (modismos), para obtener aceptación y confianza, lo cual puede generar problemas psicológicos permanente y sobre todo de carácter comunicacional.</p>	
9	<p>¿Cree que la producción literaria y el desarrollo lingüístico de los jóvenes de 14 a 17 años pueden verse afectada de manera permanente por el uso de la Red Social TikTok?</p>	<p>Si, por que realmente los jóvenes actualmente con el uso del internet, muchas veces prefieren simplemente realizar un copia y pega de la información, dejando de lado la creatividad, en donde prefieren ser una copia de alguien y no ser original, sin despertar su creatividad y originalidad; los jóvenes se van por lo más fácil y se exponen como por ejemplo cuando deben leer una obra literaria, es así que navegan en buscadores verifican resúmenes y lo presenta, esto produce inconvenientes literarios y lingüísticos, lo cual limita su desarrollo cultural y social ante la interacción.</p>	<p>Los jóvenes de 14 a 17 años que son usuarios de la red social TikTok, pueden verse afectados de manera considerable, con respecto a su desarrollo idiomático, cultural, social y académico, debido a la presencia de distorsiones verbales y de interpretación, las cuales derivaran en una nula producción literaria, ya que, al convertirse en imitadores de contenido, toman decisiones inmediatas y sencillas con respecto a la ejecución de actividades en favor de la creatividad y originalidad.</p>	
10	<p>¿Qué tipo de alternativas sugeriría usted para mejorar la deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años por el uso de redes sociales?</p>	<p>Yo pienso que, se les debe motivar a los chicos a ser originales y no dejarse influenciar por el medio, ya que muchas veces son una copia, y tiene capacidades para demostrar sus habilidades y crear en todo caso sus propios TikToks, sin ser una réplica de algo o alguien que ya lo hizo y no demuestran sus habilidades y</p>		<p>Como una alternativa para mejorar reducir la deformación lingüística en jóvenes usuarios, sería la de motivarlos a producir contenido de carácter educativo sobre temas que les interesen de su interés, en donde reciban asesoría</p>

		destrezas. Es necesario que los jóvenes no se conviertan en imitadores y que se orienten tal vez con contenidos verificados y explorar sus habilidades, pero desgraciadamente no gustan de generar procesos de expresión.		respecto al correcto uso del idioma español y a las normas lingüísticas, generando un entorno virtual confiable, seguro y dinámico con respecto a las alternativas que la lingüística aporta al mundo oral y escrito produciendo contenido digital apropiado para todo tipo de público.
--	--	---	--	---

Fuente. Entrevista a especialistas en Lingüística y Lengua y Literatura

Elaborado por: Jhonatan Granda

Tabla N°25. Entrevista a la magister Sandra Maiguashca

Entrevista a Sandra Maiguashca, magister en enseñanza universitaria de la lengua y especialista en Lingüística.				
N°	Pregunta	Respuesta	Similitud	Diferencia
1	Desde su experiencia como profesional en lingüística ¿Por qué cree que se ha deformado el idioma castellano en los últimos 10 años?	Es fundamental sentirse identificado con su cultura y aprender a reconocer los fenómenos que pueden aparecer especialmente en las redes sociales, en este sentido uno de los inconvenientes más evidentes en los jóvenes debido al uso de las redes, es la utilización de abreviaturas, ya que no escriben las palabras completas y de forma correcta como por ejemplo con la palabra te quiero mucho, lo redactan con las siglas tkm, eso también se debe a que anteriormente cada mensaje mantenía un costo y por generar un ahorro ejecutaban esta acción; la actividad de utilizar abreviaturas, se ha mantenido en el tiempo y es actualmente necesaria en	Los niveles de deformación del idioma español en el Ecuador son altos, debido a que los hablantes no utilizan de manera correcta las normas lingüísticas y sobre todo en el grupo de jóvenes, en donde se presentan inconvenientes basados con el tema de abreviar palabras e implementar siglas las cuales, llegan a deformar la lengua; en este sentido, los procesos de comunicación pierden sentido y vigencia en nivel de intercambio de información entre interlocutores, ya que añadido a estos	

		<p>los procesos de comunicación a través de las redes sociales, influyendo en la utilización de emoticones, lo cual deriva en la deformación de la caligrafía y la ortografía de nuestro idioma. De cierta manera este tipo de acciones vienen a perjudicar nuestros procesos de expresión oral en el contexto idiomático tradicional; los jóvenes, por ende, se ven expuestos en las redes sociales a consumir contenido y a solamente escuchar o visualizar grafías, entonces se podría determinar que no existiría una influencia positiva y educativa para que se fortalezca nuestro lenguaje.</p>	<p>inconvenientes de dicción idiomática, se presentan variaciones negativas con respecto a la implementación de signos paralingüísticos, modismos o jergas, los cuales puedes generar distorsiones orales o verbales en los hablantes, quienes se ven expuestos a todo tipo de contenido en redes sociales.</p>	
2	<p>¿Por qué cree que se presenta la deformación lingüística en jóvenes de la generación Z?</p>	<p>Estamos hablando de una década en la cual los jóvenes nacieron con la tecnología en las manos, son habitantes digitales y se podría decir entonces que desde muy pequeños manejan los teléfonos y el internet, es por esta razón que para ellos es más fácil desde mi percepción, digitar en el computador textos de manera inmediata y simple. Estas acciones de redacción digital, influyen en el desarrollo de los jóvenes y resta creatividad, sobre todo por el uso de redes sociales, ya que para receptar, comunicar o investigar algún tipo de información, encuentran todo el contenido en tiempo corto y con suma facilidad; es así que, desde la escritura al momento de desarrollar algunas actividades literarias o no literarias, prácticamente se convierten en</p>	<p>La generación Z presenta índices evidentes y altos con respecto a la deformación lingüística, debido a los diversos procesos en los cual se ven inmersos los hablantes jóvenes, sobre todo con respecto al uso de dispositivos móviles como el celular y su conexión permanente a internet y redes sociales, en donde cada uno de los involucrados receptan información variada y generan procesos de búsqueda inmediata, obteniendo resultados no óptimos con respecto al contenido, el cual podría ser inapropiado; así también, la deformación lingüística en los jóvenes de esta</p>	

		imitadores y no en entes creadores de su propio contenido, iniciando en sus actividades literarias los conocidos plagios y tomándolo como una situación normal y legal por parte de los jóvenes.	generación se produce por los tipos de redacción digital que receptan y a la vez lo replican de manera involuntario, asimilando como normal el ejercicio de redacción literaria inadecuada, por el simple hecho de no seguir normas y reglas propias del idioma español.	
3	Según su percepción ¿Cómo es actualmente el nivel de nomofobia en los jóvenes de 14 a 17 años?	Les es más indispensable estar conectados a una red social, que tomar un texto físico y leerlo, para los jóvenes en la actualidad es más importante estar comunicado de forma virtual, es decir, escribir un mensaje simple acompañado de un emoticón, generando un significado para el receptor, procediendo a enviarlo, sin generar un proceso de análisis y verificación hacia el contexto, síntesis y sintaxis correcta, olvidándose de la creatividad, olvidándose además del correcto uso del lenguaje por las reglas y normas que este tiene. En diversos casos utilizan imágenes en movimiento (gifs) para complementar un mensaje o de forma física con la expresión corporal, esto puede generar reacciones instantáneas en el grupo de interlocutores pero sin lograr un proceso de reflexión, entre los 14 y 17 años es bastante alto los índices de preferencia hacia la conexión a internet, debido a esto descuidan todas las otras áreas no solo del conocimiento, sino también de convivencia,		Los jóvenes de 14 a 17 años se han visto afectados actualmente con trastornos psicológicos como la nomofobia, en donde sienten una dependencia excesiva enfermiza hacia mantenerse conectados a una red social y al entorno virtual con el cual convive, por ello los aspectos porcentuales son sumamente altos, y los trastornos emocionales que pueden derivar de este evento pueden llegar a ser muy complejos con respecto a su desarrollo social, cultural y profesional, ya que varias emociones se verán alteradas y enfrascadas en un temor permanente hacia el retiro del dispositivo en aspectos de convivencia académica o familiar, perdiendo completamente estos jóvenes la posibilidad de correlacionarse en contextos reales.

		<p>puede ser con compañeros e incluso con sus familias debido al uso de las redes sociales, esto limita su formación como seres sociales y es necesario reconocer además que los padres también se descuidan y favorecen a influenciar el uso de estos dispositivos desde edades tempranas generando procesos de adicción en los menores, hacia redes sociales como Facebook, Instagram y el TikTok, volviéndose dependientes de los entornos virtuales para la comunicación.</p>		<p>manteniéndose únicamente conectado en una manera comunicativa a nivel virtual, siendo influenciados por procesos informativos que a veces son de tendencia muchas veces inapropiados.</p>
4	<p>¿Considera que las redes sociales influyen en los problemas de lectoescritura en los jóvenes?</p>	<p>Sí, ya que los niños aprenden a utilizar una computadora o el celular, por el mismo hecho de que en ellos visualizan al momento de estar conectados a las redes sociales, el tipo de escritura, más el contenido visual, sin restricciones, esto puede afectarlos completamente debido a los diversos tipos de aprendizaje individual que posee cada ser humano, es decir, aprenden de diferente manera (auditivo, visual o kinestésico), lo cual puede afectar su formación y aprendizaje, ya que se convertiría en seres dependientes de la virtualidad, adaptados a escuchar y visualizar elementos simples para generar un aprendizaje hacia la vida. Es por todos estos elementos que, los jóvenes en la actualidad sienten rechazo hacia la lectoescritura, ya que pueden presentarse inconvenientes de confusión en posición de palabras o pronunciación, debido a lo expuestos que se encuentran</p>	<p>Las redes sociales influyen de manera considerable a la problemática de la lectoescritura presente en jóvenes usuarios, esto se da debido al tipo de contenido audiovisual al cual se ven expuestos de forma constante; es así que TikTok, al ser una plataforma audiovisual en el cual los prosumidores se ven expuestos a recibir, interpretar y transmitir elementos informativos básicos, con lo cual genera hábitos erróneos hacia búsqueda de información digital y en cuanto a los procesos interpretativos, viéndose afectados en el ejercicio de la lectoescritura, ya que pueden perder el interés completo con respecto a seguir</p>	

		por el tipo de información que recojan en las redes sociales, como es el caso de TikTok.	reglamentos lingüísticos, sufriendo anomalías de dicción, síntesis y sintaxis.	
5	Desde su experiencia como profesional en lingüística ¿Considera que el uso de signos paralingüísticos disminuye, fortalece o empobrece el idioma español?	Los famosos emoticones no le permite al adolescente desarrollar su creatividad literaria, como en el pasado en dónde la mayoría de nosotros los milenials, al no poseer está herramienta de los emoticones, interpretábamos y ejecutábamos de manera recursiva un escrito el cual exprese nuestra necesidad comunicativa, eso daba lugar a meditar, reflexionar y exponer de manera escrita sentimientos o emociones mediante la creatividad y criticidad, era esa misión de juicios de valor frente a cualquier situación por muy simple que sea, esto se ha perdido en un 80%. Los jóvenes por tanto, no desean emitir juicios de valor no quieren hacer algo por desarrollar sus conocimientos, sino simplemente desean copiar lo que ya está hecho logrando plasmar todo, a través de la ley del menor esfuerzo.	Los signos paralingüísticos a más de ser recursos comunicativos textuales dentro de entornos sociales, son además elementos gráficos, los cuales pueden utilizar los interlocutores para complementar un mensaje o idea, pero de existir un uso desmedido de estos elementos en los jóvenes, con el pasar del tiempo llegará a empobrecer el idioma español, ya que la falta de criticidad y expresión textual u oral será sumamente simple por la implementación de elementos gráficos (emoticones), es por ello, que al verse en un estado de riesgo permanente por las redes sociales, los usuarios jóvenes de TikTok presentan distorsiones comunicativas graves.	
6	¿Cree que TikTok puede ser la red social que presente mayor número de usuarios jóvenes con deformación lingüística?	Esta red social es bastante con respecto al contenido que proporciona, según entiendo muchos de estos elementos tienen un tiempo de 2 a 5 minutos, pero como mencioné anteriormente, en este proceso los jóvenes tratan de imitar, puede ser a un artistas famosos de su edad, o un	Con respecto al número de usuarios jóvenes en la red social TikTok, y al tipo de contenido audiovisual variado presente en la misma, se genera una deformación lingüística compleja, ya que a pesar de no	

		<p>vídeo que sea tendencia, con lo cual, la inquietud puede ser amplia pero hacia realizar una imitación que sin el desarrollo reflexivo puede llegar a replicar elementos negativos, en TikTok, sería necesario que existieran normas de producción hacia subir elementos enfocados en temas educativos, los cuales ayuden a la los jóvenes usuarios, por ejemplo, proyectos que evidencien valores e inviten a la investigación, se podrá generar un crecimiento en sus conocimientos, personalidad, y para la misma vida. En la actualidad la cultura del momento en las redes sociales, evidencia aspectos de violencia, a nivel lingüístico por la forma en como de comunican o expresan los mensajes, así como en el contenido que comparten, al no existir una limitación para enviar o publicar información en las redes sociales como Tiktok, se da una libertad desmedida hacia la circulación de elementos audiovisuales, no existe ninguna censura ni para niños, adolescentes y los mismos adultos, viéndose expuestos a no receptar elementos educacionales para su formación intelectual y cognitiva.</p>	<p>existir un manejo eficiente con respecto a las normas lingüística y al ejecutar procesos de producción, llegan a replicar recursos audiovisuales de su preferencia o que se encuentran en un estado de tendencia no poseen elementos educacionales, los cuales no generan un aporte oportuno desde los aspectos de desarrollo y formación de los menores; así también, desde época de pandemia por la COVID-19, se incrementaron el número de usuarios y consumidores de esta red social, y se han venido agudizando los trastornos psicoemocionales por el nulo proceso de protección ante contenidos digitales inapropiados, los cuales pueden producir distorsiones verbales y de escritura permanentes en los involucrados.</p>	
7	<p>¿Es posible que el problema de la deformación lingüística por el uso de la red social TikTok se agudice?</p>	<p>Si nosotros no conectamos correctamente con nuestros jóvenes, no solo a nivel emocional, sino también a nivel de valores, reglas y los correctos procesos de expresión lingüística, podría darse un fenómeno en el cual nuestro idioma de pase de ser culto a inculto, tomando en cuenta,</p>	<p>Evidentemente la deformación lingüística en los jóvenes de 14 a 17 años, se agudizará por el uso de la red social TikTok, ya que la aparición de nuevos proyectos audiovisuales con categorías y contenidos</p>	

		<p>eso sí, que nosotros tampoco manejamos el español culto, se convertiría simplemente en un idioma cotidiano y vulgar, es por esta razón que, depende de todos, incentivar en los niños y adolescentes a utilizar correctamente nuestro idioma, evitando que en un tiempo corto se presenten fenómenos como la implementación de barbarismos, en donde ya estaríamos hablando de la deformación completa del idioma, ya que no estaríamos utilizando un lenguaje culto, respetuoso y basado en las normas lingüísticas. Estas anomalías podrían generar una cultura adversa en los jóvenes hablantes, debido a la influencia notoria de esta red social y el adelanto tecnológico, sin las debidas precauciones. Es una corresponsabilidad de docentes y padres el orientar a los jóvenes a la práctica de un lenguaje correcto, sea oral o escrito, ya que esto permitirá a que las capacidades se fortalezcan y que mediante la investigación amplíen el vocabulario, el cual lo puedan utilizar en todos los ámbitos de la comunicación.</p>	<p>variados sin restricción alguna, podrá afectar a un usuario menor de edad, debido a que desde los aspectos de desarrollo psicológico, analítico y académico, aun no se encuentra completamente formado, llegando a convertirse este acontecimiento en una problemática social compleja y alarmante, es por ello que la influencia que receptan lo jóvenes a nivel lingüístico en dicha plataforma, complicará en mayor medida los procesos de comunicación por la falta de compromiso hacia un aprendizaje marcado en el correcto uso del idioma.</p>	
8	<p>Como especialista en el área de la lingüística ¿Cree que la adopción de signos lingüísticos (jergas) pueden generar variaciones</p>	<p>Sí generan, porque los jóvenes tratan de identificarse con su cultura, así por ejemplo, para muchas personas la actividad del grafiti, significa vandalismo, mientras que para otros es arte; entonces debemos entender que para los usuarios jóvenes de TikTok, al realizar sus videos</p>	<p>La adopción de signos lingüísticos como jergas en los grupos sociales adolescentes, sin duda alguna se convierte en un aspecto netamente cultural, y hasta en algún punto como un recurso comunicativo propio de un</p>	

	<p>comunicativas y culturales en los jóvenes usuarios de la red social TikTok?</p>	<p>utilizando imágenes muchas veces incorrectas, con textos erróneos desde las normas lingüísticas, demuestran al ser publicadas la existencia de una deformación del idioma como también de percepción, ya que para ellos tal vez puede ser una manera artística de expresarse, mientras que para los especialistas esto se encamina a un empobrecimiento de la lengua como de contenido, lo cual puede tener un aspecto completamente negativo hacia la permanencia y deformación total de la idioma. Este tipo de creaciones audiovisuales no solamente lo receptan los jóvenes de 14 a 17 años, sino también, los niños de menor edad quienes se han convertido en usuarios permanentes de TikTok, lo que se convierte en un problema social que debe ser tratado de inmediato por los especialistas del idioma, hacia sensibilizar el correcto uso de la gramática y fortalecer la morfosintaxis del idioma, la cual se ha visto bastante afectada actualmente.</p>	<p>entorno social, es así que al no poseer estructuraras claras y precisas desde el marco lingüístico, esto puede generar inconvenientes comunicativos y variaciones en cuanto a la expresión oral o escrita, ya que al mantenerse conectados de manera recurrente a la red social TikTok y al receptor información desde diferentes partes del mundo, esta situación puede trasgredir los procesos dialectico y llegar a generar la pérdida de su propia cultura.</p>	
<p>9</p>	<p>¿Cree que la producción literaria y el desarrollo lingüístico de los jóvenes de 14 a 17 años puede verse afectada de manera permanente por el uso de la Red Social TikTok?</p>	<p>Al momento de crear textos literarios, los jóvenes olvidan que la literatura es el arte de expresar la belleza a través de la palabra, es así que, en su proceso de creación utilizan palabras inadecuadas, las cuales presentan inconvenientes de forma y sentido, produciendo estados de exageración hacia una figura literaria. Es por ello que al comprender que antítesis es</p>	<p>En la actualidad se ha venido perdiendo sobre todo el interés en los jóvenes por la producción literaria, debido a que al mantenerse conectados de forma constantemente a la red social TikTok, se ven expuesto de forma adversa, en cuanto a su desarrollo lingüístico de manera</p>	

		<p>la hermosa contradicción de dos ideas, en la cual se contraponen palabras compuestas, experimentando anomalías lingüísticas, y evidenciando que a partir del hipérbaton, el cual es aquella figura literaria que cambia el orden de las sílabas y en algunos casos la suprime, y que en los procesos de comunicación diaria al presentarse los conocidos metaplasmos, los cuales alteran de manera intencional o no el sentido ortográfico de una palabra, convirtiéndose así en vicios de lenguaje, encontrándonos en dos polos opuestos hacia la deformación, puede pasar a ser parte de la de una producción literaria, derivando en procesos de redundancia, perdiendo complemente la belleza literaria; con lo cual, estaríamos hablando de una literatura modernista, dejando de lado la contemporánea. En la actualidad, se ha perdido el ejercicio de la métrica, ritmo y melodía, por ejemplo, para la creación de un poema, ya que actualmente los escritores jóvenes simplemente expresan lo que sienten, pero no toman en cuenta los recursos literarios y lingüísticos, para una correcta expresión y comunicación interpersonal.</p>	<p>permanente, en cuanto al tipo de contenido audiovisual que como prosumidores desarrollan, esto puede afectar intelectualmente a los receptores del contenido en dicha red social, así como en un futuro de manera profesional, es decir, varias destrezas académicas y de formación no se desarrollarían de manera eficiente por parte de los jóvenes estudiantes, en base a la exposición adversa de contenido digital inapropiado, al cual se ven vulnerables.</p>	
10	<p>¿Qué tipo de alternativas sugeriría usted para mejorar la deformación lingüística en</p>	<p>Yo pienso que primeramente tendríamos que enseñarles a valorar el idioma y la cultura, que a la par manejamos todos los seres sociales nivel general en Ecuador; así también, lenguaje y como esté se convierte en una</p>	<p>Para reducir la deformación lingüística en jóvenes usuarios de la red social TikTok, considero oportuno como alternativa académica, implementar asignaciones o</p>	

<p>jóvenes de 14 a 17 años por el uso de redes sociales?</p>	<p>herramienta de comunicación, los niveles de expresión que se desarrollan en el convivir diario, desde que una persona nace hasta que la misma muere. Es importante que los jóvenes entiendan que, todos los procesos evolucionan, que existen situaciones positivas como negativas, más aún en los procesos lingüísticos. Es así que, tomando en cuenta los alcances positivos, es necesario que se fortalezcan los procesos lectores, ya que su constante ejercicio inicia un nivel de creativo en dónde el lector puede recrear personaje y escenas; lo que no sucede con gran alcance cuando visualizan los usuarios únicamente a través de una pantalla digital, ya que deja de ser un lector activo y se convierte en pasivo, por qué simplemente está observando. Es necesario tener presente que la lectura fortalece y cumple funciones como el incremento de vocabulario, la correcta vocalización y pronunciación de las palabras, lo cual evitará la deformación lingüística en nuestro idioma, a niveles sumamente alarmante por el uso de redes sociales.</p>	<p>tareas en las cuales se fomente la creación de proyectos audiovisuales direccionados a temas de interés académico y hacia la investigación, con lo cual al implementar edición de audio, imágenes y sobre todo texto, tome en cuenta las recomendaciones dadas por su docente y mantenga los reglamentos lingüísticos, para así aportar con un elemento completamente eficiente para distintos grupos de usuarios.</p>	
---	---	---	--

Fuente. Entrevista a especialistas en Lingüística y Lengua y Literatura

Elaborado por: Jhonatan Granda

Tabla N°26. Entrevista al magister Miguel Caisaguano

Entrevista a Miguel Caisaguano López, magister en Lengua y Literatura y especialista en Lingüística.

N°	Pregunta	Respuesta	Similitud	Diferencia
1	<p>Desde su experiencia como profesional en lingüística ¿Por qué cree que se ha deformado el idioma castellano en los últimos 10 años?</p>	<p>Creo que principalmente se ha deformado por la difusión de contenidos en medios, como por ejemplo en la televisión años atrás y actualmente en las redes sociales utilizan un lenguaje bastante básico, y que inclusive tiende a deformarse por el uso de extranjerismo, la predilección de palabras extranjeras o sencillas; es por ello que encontramos en estudiantes, que cuando realizan una lectura encuentran palabras formales y desconocen totalmente su significado, lo que impide una comprensión lectora eficaz.</p>	<p>El idioma español ha sufrido variaciones considerables por parte de los hablantes, pero sin duda alguna al ser parte de un entorno tecnológico, reciben información que en muchos de los casos es completamente simple y no consta de elementos lingüísticos estructurados, tornándose complejo el ambiente en el cual los hablantes se desenvuelven, debido a la falta de predisposición o interés hacia fortalecer sus conocimientos idiomáticos.</p>	
2	<p>¿Por qué cree que se presenta la deformación lingüística en jóvenes de la generación Z?</p>	<p>Porque ellos son quienes nacieron con la tecnología, para este grupo social es algo normal, a diferencia de nosotros los millenials, quienes vimos la evolución inicial del celular en el cual solo podíamos realizar llamadas hasta la evolución actual. La generación Z, es aquella generación a la que no se le ha permitido aburrirse, inclusive ni tener un proceso de reflexión que proporciona el mismo aburrimiento; es así que, para evitar el aburrimiento en el entorno familiar, muchos padres han optado en brindarles el celular para que no exista una interrupción, produciéndose una deformación y convirtiéndose en productores de contenido,</p>	<p>Existe una evidente deformación lingüística en los jóvenes de la generación Z, ya que al ser ese grupo social inmerso en la tecnología desde su nacimiento, se ven mayormente expuesto a receptar todo tipo de información o contenidos sean de manera textual, grafica o audiovisual, en donde el entorno familiar influye en el crecimiento de esta problemática social, así también, proporcionar libertades de uso con respecto a esta herramienta tecnológica para la comunicación, lo cual en cierta medida</p>	

		manifestando la influencia de los medios en su vida social y para que cada actividad sea transmitida en directo.	influirá en cambios de lingüísticos, y de percepción con respecto a las redes sociales y el contenido que consumen.	
3	Según su percepción ¿Cómo es actualmente el nivel de nomofobia en los jóvenes de 14 a 17 años?	Para los chicos el celular se ha vuelto algo imprescindible, sucede que a veces en clases se pretende retirarles para que no lo utilizan, y se verifica el estrés y angustia en ellos, este temor es muy frecuente por estar incapacitados de vivir los momentos a través de fotografías o video.	Los niveles de nomofobia en adolescentes son sumamente alarmante, debido a que se evidencia una dependencia desmedida hacia el usos del celular, y el tipo de trastornos psicoemocionales que se puede producir, en base a una necesidad permanente de interacción virtual, en donde los involucrados puedan verse afectados de forma compleja con respecto a su desarrollo social.	
4	¿Considera que las redes sociales influyen en los problemas de lectoescritura en los jóvenes?	Si, sobre todo porque al momento de que ellos producen un texto o codifican un mensaje, también se presenta una deformación, no se respetan signos de puntuación ni nada por el estilo, es por eso que también a veces el mensaje se deforma, no existe un entendimiento completo. Las redes sociales han sido productoras de esta deformación, así mismo la mayor parte de contenido es simplemente de entretenimiento y no permite al estudiante que reflexione sobre algo o aprenda algo, que lo que hace es gastar el tiempo de ocio, del joven estudiantes, de algo que no le produce un	Las redes sociales influyen en el proceso de lectoescritura en jóvenes de 14 a 17 años, ya que al momento de planificar, transmitir y codificar un mensajes, se pueden evidenciar inconvenientes de apreciación, desde recursos de expresión verbal u oral, con esto la deformación lingüística se agudiza, debido a que los usuarios de redes sociales se convierten en meros receptores de información o prosumidores básicos de contenido (imitadores), los cuales invierten	

		aprendizaje significativo, lo entretiene y quema su tiempo.	su tiempo para investigar o desarrollar procesos simples basados hacia la comunicación verbal y textual.	
5	Desde su experiencia como profesional en lingüística ¿Considera que el uso de signos paralingüísticos disminuye, fortalece o empobrece el idioma español?	Talvez fortalece el mensaje que uno quiere transmitir para evitar ambigüedades que a veces se da en el lenguaje, porque por ejemplo una respuesta frecuente de los jóvenes estudiantes es “ok”, pero no se puede identificar en que tono se emplea a través de lo escrito, y quizás un emoticón refuerce el mensaje de que estoy sonriendo. Pero a la par, esto también contribuye empobrecer el idioma, facilita demasiado y simplifica el texto, lo cual no le permite al estudiante desarrollar las habilidades de escritura, construir un mensaje completo con oraciones con significado completas, sino que se simplifica y hace que cada vez el lenguaje se empobrezca más.	En cierta medida los signos paralingüísticos pueden complementar un mensaje, pero sin duda alguna al mantener vigente el recurso de signos paralingüísticos en los aspectos de comunicación, a corto y largo plazo se evidenciará en los involucrados procesos de variación lingüístico a nivel académico y social, ya que en procesos de creación literaria o por el simple ejercicio de transmitir información, sea de forma oral o escrita perdería sentido y vigencia el mensaje.	
6	¿Cree que TikTok puede ser la red social que presente mayor número de usuarios jóvenes con deformación lingüística?	Pienso que es la red social predominante actualmente, y por ejemplo los jóvenes consideran por ejemplo a Facebook como una red social anticuada “para gente mayor”, en el caso de TikTok por su predominio les ha permitido acceder a un contenido de manera más fácil y lo consideran más entretenido.	La red social TikTok presenta mayor acogida entre los jóvenes de entre 14 a 17 años, debido a que cada uno de los recursos audiovisuales y gráficos que este ofrece a los usuarios, permite optar por aspectos creativos y dinámicos, pero al no contar con restricciones de contenido sea textual u oral, esto perjudica su desarrollo, en cuanto a que	

			simplemente reciben información basada netamente en entretenimiento y en un casi nulo nivel académico.	
7	¿Es posible que el problema de la deformación lingüística por el uso de la red social TikTok se agudice?	A mi parecer, yo creo que sí, porque en lugar de ir perdiendo popularidad, la red social se ha ido tomando cada vez más adeptos, integrantes; también los jóvenes ven con TikTok la posibilidad de profesión, de convertirse en “Tiktoker”, entonces sí, poco a poco va contribuyendo por el contenido que se produce mayoritariamente debido a su variedad y produce mayor ingresos económicos que a la larga puede ser la finalidad de muchos jóvenes, es la creación de contenido de entretenimiento, en donde no se aprende, no se produce, sino más solo se generan bailes e imitaciones, situación que seguirá deformando el lenguaje con mayor número de adeptos en la red social TikTok.	El crecimiento de TikTok con respecto al número de usuarios y creadores de contenido es evidente, ya que diversos elementos en cuanto a lo contextual, presentan distorsiones verbales y variaciones desde el aspecto lingüístico, lo cual limita el desarrollo del lenguaje en los individuos que sean parte de la plataforma como prosumidores, derivando en problemas sumamente complejos hacia la conservación del idioma de forma correcta.	
8	Como especialista en el área de la lingüística ¿Cree que la adopción de signos lingüísticos (jergas) pueden generar variaciones comunicativas y culturales en los jóvenes usuarios de la red social TikTok?	Si, por que a través de TikTok dado a que es una red social global, también vamos a encontrar un dialecto, es común por ejemplo actualmente en el Ecuador, es la introducción de muchas palabras mexicanas, las cuales llegan por influencia de las redes sociales, dicho dialecto se ha ido popularizando, a través de memes y videos con palabras como vieja, jefa a la madre o mujeres. Los	La adopción de signos paralingüísticos por parte de los hablantes jóvenes, se da en cuanto al tipo de contenido que reciben en la red social TikTok, ya que el amplio campo de información que este maneja, puede producir variaciones comunicativas y culturales en los receptores, quienes de manera directa o indirecta lleguen asimilar,	

		jóvenes consumen productos más externos en TikTok, que los mismos producidos en el Ecuador.	cambios en su vocabulario con el abandono de su propia cultura lingüística.	
9	¿Cree que la producción literaria y el desarrollo lingüístico de los jóvenes de 14 a 17 años puede verse afectada de manera permanente por el uso de la Red Social TikTok?	Permanente quizás no sé, pero va a ser un poco difícil salir de esto de la adquisición de hábitos que los chicos están haciendo, por ello la lectura es uno de los hábitos que debe ir dándose a partir del gusto y construir su capacidad imaginativa conforme va leyendo, pero por el uso de TikTok esto inhibe la imaginación de quien lo usa y es poco probable que el joven quiera realizar el esfuerzo de leer, porque si bien es cierto leer es una actividad de disfrute y que requiere de esfuerzo mental, y TikTok no acostumbra a entregar este esfuerzo mental, para crear y construir con la imaginación. Creo que sí, poco a poco TikTok generará que el hábito de la lectura se convierta en algo muy complicado a futuro.		La falta de interés por parte de los jóvenes para producir contenido literario, también puede derivar en cuanto al uso de redes sociales en este caso TikTok, el cual por el tipo de contenido de entretenimiento, puede verse expuesto a una pérdida de interés con respecto a ejecutar procesos lectores y creaciones literarias, las cuales demandan de tiempo y dedicación, es así que, a largo plazo y de forma permanente pueden verse afectados los jóvenes involucrados en el uso de la red social TikTok, siendo un reto los retos para los especialistas en lingüística hacia la conservación y permanencia del idioma bajo los parámetros técnicos idiomáticos.
10	¿Qué tipo de alternativas sugeriría usted para mejorar la deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años por el uso de redes sociales?	Utilizar la red social TikTok como una herramienta a través del contenido es un poco complicado, pero producir contenido de entretenimiento en torno a conocimiento como por ejemplo, reseñas, sinopsis de libros que llamen la atención, lo cual tenga como objetivo que el estudiante no solo vea el resumen a	Una alternativa acertada para mejorar la deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años, es la implementación de productos audiovisuales basados en procesos educomunicacionales para un público general en la red social TikTok, situación	

		<p>través de un video, sino también que se motive a leer y utilizar como una fuente para poder incentivar a la lectura y por medio de influencers que exista recomendación para que se involucren con dicha actividad.</p>	<p>que favorecerá a generar imitación o replica por parte de otros usuarios, quienes tomen en cuenta los recursos literarios y de contenido basados en normas lingüísticas acertadas y eficientes para un desarrollo compartido entre prosumidores.</p>	
--	--	--	---	--

Fuente. Entrevista a especialistas en Lingüística y Lengua y Literatura

Elaborado por: Jhonatan Granda

Los entrevistados mediante sus apreciaciones concuerdan que, el idioma castellano en los últimos 10 años se ha venido deformando desde el aspecto lingüístico, debido a inconvenientes de entorno, convivencia, desarrollo, uso de redes sociales y el tipos de contenido digital inapropiado que estas presentan a los receptores; así también consideran que, existe la presencia de deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años y la cual seguirá incrementándose y agudizándose en el transcurso del tiempo, debido al tipo de contenido audiovisual que estos consumen en la red social TikTok, a la falta de recursos y normas lingüísticas en el aspecto comunicacional, situación que puede derivar en trastornos de carácter psicológico como la presencia de nomofobia a niveles altos, ya que evidencian una sobre necesidad en los jóvenes usuarios de redes sociales a mantenerse conectados en los entornos o comunidades virtuales, pero también difieren con respecto a la falta de motivación y deseo existente hacia los procesos lectores de manera física. En este sentido los lingüistas, concuerdan que las redes sociales de forma directa o indirecta influyen considerablemente en la afectación de los procesos de lectoescritura, debido al tipo de información lingüística básica y simplificada que reciben los jóvenes, pero desde el aspecto de signos lingüísticos (jergas) y paralingüísticos (emoticones) difieren en cuanto a sus apreciaciones, porque consideran que este tipo de elementos gráficos y orales llegan a afectar y empobrecer el idioma español, pero así también que, son un recurso comunicativo, que aportan en el proceso de interlocución. Desde los distintos aspectos analizados en la entrevista, los especialistas en lingüística concuerdan que, debido al nivel de vulnerabilidad en el que se encuentran los jóvenes de 14 a 17 años por el uso de la red Social TikTok, su desarrollo lingüístico será mínimo y afectará directamente a su desenvolvimiento social, cultural y comunicativo de manera permanente, por lo cual, sugieren como alternativas variadas la motivación por parte de los docentes del área de Lengua y Literatura a los jóvenes usuarios, y la aplicación metodológica de productos audiovisuales en los cuales se evidencie contenido audiovisual digital con aporte educomunicacional.

4.4 Discusión de resultados

Una vez ejecutado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, a partir de los instrumentos de recolección informativa como es el caso de las encuestas desarrolladas a los estudiantes de Primero, Segundo y Tercero de Bachillerato General Unificado, a los docentes del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Atenas, así como a las entrevistas direccionadas a los especialistas en Lingüística, para verificar la incidencia de la problemática en estudio con los objetivos planteados y su relación con la hipótesis sobre la deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años, se debe al uso desmedido de la red social TikTok.

Se logró identificar un estado de deformación lingüística evidente en los estudiantes de las secciones antes mencionadas por el uso de la red Social TikTok y se fortalece el análisis con la percepción de cada uno de los docentes encuestados con respecto a la problemática en estudio, mediante una escala cuanti-cualitativa; en esta se evidenció además porcentajes realmente altos en rangos de siempre y casi siempre, a este tipo de estadísticas se asocian diversas categorías desde los procesos de comunicación, problemáticas sociales, variación lingüística, etc., por la recepción de contenido digital inapropiado en la red social TikTok. Una vez ejecutado el proceso de encuestas se procedió a cumplir con las entrevistas direccionadas a profesionales en el área de la Lingüística, quienes comparten sus reflexiones y percepciones con respecto a la distorsión verbal, inconvenientes de lectoescritura, implementación de signos paralingüísticos, modismos, jergas, prosumidores de contenido digital inapropiado, trastornos psicoemocionales como la nomofobia y adicción a las redes sociales, etc., lo cual permite medir la incidencia hacia procesos de deformación lingüística y comunicativa de TikTok en los jóvenes usuarios.

En el proceso investigativo cada uno de estos datos, en conjunto con el número de 213 encuestados en el caso de los estudiantes, 5 docentes del área de lengua y literatura y 3 especialistas en Lingüísticas, se engloba el grupo experimental, mismo que consta con un total de 221 involucrados, con el mismo número de muestras. Cada uno de los detalles antes mencionados se encuentran especificados en la **Tabla N°1 “Muestra de la**

población de la U.E. Atenas”; las matrices de resultados en cuanto al análisis e interpretación aplicada a los dos grupos, estudiantes y docentes, permite generar comparaciones y viabilizar una línea clara hacia la conservación idiomática y la protección hacia la deformación lingüística de los jóvenes usuarios de TikTok de 14 a 17 años, obteniendo medidas las cuales puedan comprobar a la hipótesis.

Tras la medida de los resultados evidenciados en el proceso de encuesta a los jóvenes estudiantes de la sección Bachillerato, se verifica la existencia de un significativo índice en cuanto al tiempo de uso en redes sociales de 3 a 4 horas con un 47,4%, mientras que desde la red social con mayor popularidad consideraron a TikTok con un 73,2%, así también indican con un 84,5% que poseen una cuenta en la red social TikTok, para luego presentarse un incremento de contenido audiovisual en esta red social con un 82,2%. Para el proceso de reconocimiento por parte de los encuestados, en cuanto al tipo de contenido textual que receptan en TikTok, indicó con un 52,1% que, si puede afectar su comunicación oral o escrita, es decir su formación y desarrollo social, como profesional.

Mediante los resultados obtenidos en las encuestas ejecutadas a los docentes, para verificar si se presenta o existe un nivel alto con respecto a la deformación lingüística en jóvenes estudiantes, se evidencio que consideran en un 80% que la deformación se presenta por el consumo de contenido virtual, mientras que en un 60% indican debe existir mayor intervención familiar para evitar la deformación lingüística, con ello tienen como apreciación que en un nivel alto el 60% interpreta que el cambios estructural lingüístico se da por la influencia de la red social TikTok, basado en los contenidos; además, consideran en un 60% que el nivel de nomofobia en los jóvenes es alto, con lo cual como proceso de reconocimiento basado en el entorno, los encuestados mencionan en un 60% existir casos de deformación lingüística y comunicacional en los estudiantes de la Unidad Educativa Atenas.

En la presente investigación se evidencia que cada uno de los estudiantes involucrados en el estudio, mediante autorreflexión, interpretan y comprenden la existencia de un proceso adverso, en el cual la problemática detonante es la distorsión verbal y escrita, así como la deformación lingüística por el consumo de redes sociales, en

cuanto al tipo de contenido que las mismas ofrecen a los usuarios, especialmente menores de edad en la red social TikTok. Complementando el análisis estadístico al grupo de estudiantes, el proceso de encuestas a docentes de Lengua y Literatura, y las entrevistas direccionadas a especialistas en el área de la Lingüística, se puede obtener distintas apreciaciones, las cuales fortalecen los objetivos de estudio y permiten desarrollar alternativas para evitar la deformación lingüística en jóvenes de 14 a 17 años, así como involucrar al entorno familiar y a proyectar capacidades creativas, las cuales fortalezcan sus destrezas para un desarrollo correcto a nivel social y cultural. A continuación, se indican aspectos relevantes con respecto a temas relacionados al estudio de la deformación lingüística, con diversos autores investigados y presentados en el estado del arte.

Terrádez Natalia (2020), realizó un estudio investigativo con el tema: “Tik Tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales”, el cual presenta una diferencia marcada con el presente estudio, ya que se enfoca al análisis social, cultural y étnico de los usuarios de la generación Z en la red social TikTok, marcado por estereotipos desde entornos digitales y la incidencia de las redes sociales, así como el desarrollo de contenido audiovisual y su influencia en diversos públicos, pero sin tomar en cuenta las distintas anomalías y deformaciones presentes en los receptores de información de la plataforma audiovisual, en campos de formación académica como es el caso de la lingüística para procesos de interrelación social.

Además, se puede apreciar que, con relación al proyecto de investigación de Troya Lisbeth (2021), “Influencia de las Redes Sociales en la destreza verbal de los jóvenes de la Parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo en el año 2020”, se presentan coincidencias como es el caso del enfoque, en cuanto al análisis de los distintos grupos sociales y de los individuos que conforman el grupo de usuarios en redes sociales, y como incide el tipo de contenido que reciben en sus destrezas verbales hacia la creación de mensajes, pero la diferencia marcada con el presente estudio se evidencia con respecto a la deformación lingüística, en donde se analizan las distintas condiciones y factores idiomáticos desde factores culturales, históricos, geográficos, contextuales, sociales, etc., en donde los niveles de comunicación de cada hablante se ven expuestos por recursos no uniformes en

sus procesos comunicativos los cuales pueden afectar completamente sus relaciones interpersonales, capacidades temporales y emocionales, lo que deriva en procedimientos dialecticos adversos.

Al evidenciar cada uno de los procedimientos investigativos antes mencionados, se puede verificar que en el estudio de Bermejo Esther (2021) con el tema “Impacto de la red social Tiktok: Influencia como medio de comunicación desde el confinamiento por Covid-19”, basado en la apreciación y dirección analítica de la sociedad actual, ya que el mismo se basa netamente en repercusión de TikTok con respecto a la transmisión informativa, en cuanto a líneas periodísticas, convirtiéndose en un canal digital con incidencia mediática en los públicos consumidores, esto se diferencia con el tema de estudio de la deformación lingüística, ya que no simplemente se verifica el tipo de contenido presente en la red social TikTok, sino también como está influye de manera adversa a las variaciones verbales, textuales y expresivas desde recursos comunicacionales, mismos que pueden afectar el desarrollo de los más jóvenes.

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

- Con el aparecimiento de la red social TikTok, los jóvenes de entre 14 a 17 años, se han convertido en usuarios permanentes del contenido digital audiovisual que la plataforma exhibe de manera constante, viéndose expuestos a sufrir diversos trastornos psicoemocionales y social, derivados en adicciones de consumo.
- La red social TikTok, maneja proyectos audiovisuales netamente de entretenimiento, de fácil acceso al público, sin restricciones de edad, con contenido variado y simple; por lo que, los jóvenes usuarios de esta plataforma virtual se convierten en prosumidores, por el tipo de información, moda o tendencia, para obtener reconocimiento y aceptación de los grupos sociales inmersos en la misma.
- El tipo de contenido textual y verbal que aparece en los proyectos audiovisuales de TikTok, poseen diversos errores filológicos, de dicción y forma, los cuales influyen de manera negativa en el desarrollo lingüístico del usuario, en contraposición de las reglas gramaticales y del correcto uso de la lengua, con esto se afecta su evolución comunicativa, académica, profesional e integración social.
- Es elevada la deformación lingüística en jóvenes usuarios de 14 a 17 años de TikTok, ya que se evidencia un ejercicio erróneo en las actividades académicas orales y escritas, debido al tipo de modismos, jergas y signos paralingüísticos que implementan de manera recurrente para comunicarse, convirtiéndose en un problema social, cultural y sobre todo familiar.

5.2. Recomendaciones

- Que se implementen estrategias de control direccionadas al tiempo de uso de la red social TikTok dentro del hogar, así como talleres de concienciación en la Institución Educativa, a fin de evitar la recepción de contenido digital audiovisual inapropiado, el mismo que puede originar trastornos de carácter psicoemocional y social, así como adicciones de consumo por parte de los jóvenes usuarios.

- Que se efectúen procesos metodológicos dentro de la Institución Educativa, para fomentar la utilización de la red social TikTok, enfocado a la creación de proyectos audiovisuales con contenido educomunicacional, que se convierta en un aporte asertivo para el desarrollo lingüístico, encaminado en el rescate de la lengua castellana, las buenas costumbres y los valores sociales, convirtiéndose en tendencia y el cual puede ser replicado por nuevos prosumidores.
- Que se motive a los estudiantes a utilizar las reglas gramaticales de manera correcta en el desarrollo y creación de sus contenidos audiovisuales, los cuales influirán de manera positiva en los consumidores, para que se corrijan los errores lingüísticos producidos en la diversidad de contenido presente en la red social TikTok, convirtiendo a los estudiantes en individuos que de manera indirecta aporten al correcto uso de la lengua castellana.
- Que se promueva la formación de equipos de trabajo docente, encaminados a revisar y reforzar en los estudiantes de 14 a 17 años, la utilización correcta de las normas lingüísticas en sus productos educomunicacionales, evitando el uso de modismos, jergas y signos paralingüísticos recurrentes, para influenciar positivamente en el desarrollo comunicacional, social y cultural de los usuarios en TikTok.

5.3 BIBLIOGRAFÍA

- Avilés, K., & Peralta, E. (2020). Análisis comunicacional de la Red Social “TIK TOK” y su influencia en la construcción de Identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años en el cantón Daule, ciudadela “La Joya” etapa Turquesa, 2020. *Universidad de Guayaquil*, 51. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52955>
- Bach, C., & Costa, J. (2018). Nuevos géneros discursivos de la era digital: Una cuestión de variación lingüística. *ÉLiPhi*, 171. Recuperado de <https://bit.ly/3oKGG5i>
- Bermejo, E. (2021). Impacto de la red social Tiktok: Influencia como medio de comunicación desde el confinamiento por Covid-19. *Universidad de Sevilla*, 24. Recuperado de <https://bit.ly/3cSsta5>
- Bravo, M. (2018). Los modismos y los cambios que se producen en la forma de comunicarse entre los habitantes de Bastión Popular bloque 2 de la ciudad de Guayaquil. *Universidad de Guayaquil*, 17-18. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32662>
- Calderon, I., & Vásquez, G. (2022). Los emoticones como instrumento de comunicación de los jóvenes de Riobamba de 16 a 18 años. *UNACH*, 49. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8628>
- Cañon, M., Calero, Y., Duque, M., & Caraballo, M. (2020). Influencia de las redes sociales en los síntomas depresivos de jóvenes de la IESNT. *Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano*, 6 - 7. Recuperado de <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/2013>
- Carrillo, J. (2017). El Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle–Lima. *Universidad Nacional Enrique Guzmán*

y Valle-Lima, 28. Recuperado
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2099>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Reformas en Registro Oficial Suplemento de 25 de enero de 2021. Recuperado de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Coseriu, E., & Polo, J. (1986). *Introducción a la lingüística*. Madrid: Gredos (Vol:65). Recuperado de <https://bit.ly/3zOc0N5>

Critikián, D., & Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Comunicación y Salud*, 11, 55-76. Recuperado <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/281>

García, D., & Escario, I. (2020). La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes. *Universidad de Zaragoza*, 52. Recuperado de <https://zaguan.unizar.es/record/101935>

Huayamave, S. (2022). El uso de TikTok como herramienta para conseguir audiencia. Caso NowThis. *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 20. Recuperado de <https://bit.ly/3AiUqko>

Lara, J., & Delgado, R. (2019). Redes sociales en el desarrollo de la lecto-escritura. *Universidad de Guayaquil*, 30 - 31. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/42080>

Ledesma, J., & Rivas, L. (2022). Nomofobia y rasgos de personalidad en los estudiantes del nivel secundario de la IEP “San Carlos”, Ayacucho 2021. *JSPUI*, 30. Recuperado de <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/autonmadeica/1682>

Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Registro Oficial de Suplemento 22 de 25 de junio de 2013. Reformas en Registro Oficial Reformado de 20 de febrero de 2020.

Recuperado de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf>

Llanero, M., Pérez, P., Ruiz, J., Sánchez, L., Rojo, G., Perdrero, J., . . . Puerta, C. (2018). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): uso problemático de internet, videojuegos, teléfonos móviles, mensajería instantánea y redes sociales mediante el MULTICAGE-TIC. *Adicciones*, 21.

Ovalle, A. (2018). Actitudes lingüísticas hacia las formas de tratamiento nominales usadas por los jóvenes. *Enunciación*, 23(1), 43-55. Recuperado de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/12457>

Pérez, R., Rodríguez, D., Colquepisco, N., & Enríquez, R. (2021). Consecuencias de la nomofobia en adolescentes: una revisión sistemática. *Conrado*, 17(81), 203-210. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000400203&script=sci_abstract&tlng=pt

Pilamunga, A. (2021). La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero-agosto. *Universidad Nacional de Chimborazo*, 13. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7711>

Roman, H. (2021). *El libro de las habilidades de comunicación: cómo mejorar la comunicación personal*. Bogotá: Díaz de Santos. Recuperado de <https://bit.ly/3cYzOVR>

Sarmiento, E. (2020). Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes. *Universidad Peruana Unión*, 16-17. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4089>

Terrádez, N. (2020). Tik Tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales. *Universidad de Valladolid*, 15. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/42968>

- Troya, L. (2021). Influencia de las Redes Sociales en la destreza verbal de los jóvenes de la Parroquia 7 de Octubre, cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, año 2020. *Universidad Técnica de Babahoyo*, 20. Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10100>
- Úbeda, F., & Belén, A. (2021). Sexualización de menores en TikTok: ¿qué papel tienen las familias?. *Universitat Autònoma de Barcelona*, 17. Recuperado de <https://bit.ly/3hQ3Ayw>