



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación o Titulación previo a la Obtención del
Título de Licenciada en Turismo**

TEMA:

**“La actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del
visitante en el cantón Ambato”**

Autora: Paola Fernanda Acosta Arévalo

Tutor: Ing. Rommel Santiago Velastegui Hernández, Mg.

Ambato - Ecuador

Enero, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “La actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el cantón Ambato”

De la alumna Paola Fernanda Acosta Arévalo, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 05 de enero, 2023

EL TUTOR

.....
Ing. Rommel Santiago Velastegui Hernández, Mg.

C.C.: 1804469185

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “La actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el cantón Ambato”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, 05 de enero de 2023

LA AUTORA



.....
Paola Fernanda Acosta Arévalo

C.C.: 1804185039

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 05 de enero de 2023

LA AUTORA



.....
Paola Fernanda Acosta Arévalo

C.C.: 1804185039

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el cantón Ambato” de Paola Fernanda Acosta Arévalo, estudiante de la carrera Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero de 2023

Para constancia firman

Lcdo. Camilo Francisco Torres Oñate, Mg
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803318169

Ing. María José Mayorga Ases, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1804289740

DEDICATORIA

A mi querido padre Fernando y a mi querida madre Nuvia por ser el pilar de mi vida, por su amor, por su apoyo incondicional y por siempre creer en mí, lo cual me ha permitido llegar a cumplir una meta más, por inculcarme valores como honestidad, responsabilidad y respeto para forjarme como una persona de bien.

En memoria de mi abuelita Esthela † por todos sus consejos, apoyo y amor dado hacia mi persona, por ser mi ejemplo de superación y por enseñarme que a pesar de todo siempre debo conservar mi humildad.

Paola Fernanda Acosta Arévalo

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato por abrirme sus puertas y ser el lugar donde adquirí conocimientos de mi querida carrera de Turismo, a mis docentes por enseñar con dedicación y pasión con el fin de forjarme tanto personalmente como académicamente.

Un especial agradecimiento a mi tutor el Ing. Rommel Santiago Velastegui Hernández Mg. por su profesionalismo, apoyo, paciencia y haberme permitido realizar mi investigación bajo su direccionamiento.

A mi padre, madre, hermano y abuelos por su apoyo.

A mi amigo Sebastián y a mi mejor amigo Oscar por su apoyo incondicional, su compañía, su cariño y por formar parte de esta hermosa etapa de mi vida.

A mis mascotas que han sido mi compañía durante toda mi carrera universitaria.

Paola Fernanda Acosta Arévalo

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | |
|--|------|
| PORTADA..... | i |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR | ii |
| AUTORÍA DEL TRABAJO | iii |
| DERECHOS DE AUTOR..... | iv |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTO..... | vii |
| ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS..... | viii |
| RESUMEN EJECUTIVO | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| MARCO TEÓRICO..... | 1 |
| 1.1 Antecedentes Investigativos | 1 |
| Desarrollo teórico de la variable independiente: Actividad turística | 5 |
| Desarrollo teórico de la variable dependiente: Seguridad ciudadana | 12 |
| 1.2. Objetivos | 21 |
| Objetivo general | 21 |
| Objetivos específicos | 21 |
| CAPÍTULO II | 22 |
| METODOLOGÍA | 22 |
| 2.1 Materiales..... | 22 |
| 2.2. Métodos..... | 22 |
| Enfoque | 22 |
| Método | 23 |
| Diseño | 23 |

| | |
|---|-----|
| Alcance..... | 24 |
| Población y muestra | 25 |
| Técnicas e Instrumentos | 26 |
| Hipótesis..... | 27 |
| CAPÍTULO III..... | 28 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 28 |
| 3.1 Análisis y discusión de los resultados..... | 28 |
| 3.2 Verificación de hipótesis..... | 48 |
| CAPÍTULO IV..... | 51 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 51 |
| 4.1. Conclusiones | 51 |
| 4.2. Recomendaciones..... | 52 |
| Propuesta..... | 53 |
| Anexos..... | 66 |
| Anexo A. Carta de compromiso..... | 66 |
| Anexo B. Instrumentos..... | 67 |
| Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario | 119 |
| Anexo D. Evidencias..... | 120 |

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

| | | |
|------|--|----|
| 1.1 | Antecedentes Investigativos | 1 |
| | Desarrollo teórico de la variable independiente: Actividad turística | 5 |
| | Desarrollo teórico de la variable dependiente: Seguridad ciudadana | 12 |
| 1.2. | Objetivos | 21 |
| | Objetivo general | 21 |
| | Objetivos específicos | 21 |

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

| | | |
|------|-------------------------------|----|
| 2.1 | Materiales | 22 |
| 2.2. | Métodos | 22 |
| | Enfoque | 22 |
| | Método | 23 |
| | Diseño | 23 |
| | Alcance..... | 24 |
| | Población y muestra | 25 |
| | Técnicas e Instrumentos | 26 |
| | Hipótesis..... | 27 |

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

| | |
|---|----|
| 3.1 Análisis y discusión de los resultados..... | 28 |
| 3.2 Verificación de hipótesis..... | 48 |

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|---------------------------|----|
| 4.1. Conclusiones | 51 |
| 4.2. Recomendaciones..... | 52 |
| Propuesta..... | 53 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Definición de turismo | 6 |
| Figura 2 Clasificación de violencia..... | 14 |
| Figura 3 Delitos más frecuentes en Ambato | 19 |
| Figura 4 Meses con mayor frecuencia de delitos en Ambato | 20 |
| Figura 5 Mapa geográfico del Cantón Ambato..... | 25 |
| Figura 6 Parque de las Flores | 29 |
| Figura 7 Jardín Histórico Botánico Atocha - La Liria | 29 |
| Figura 8 Quinta de Juan Montalvo..... | 30 |
| Figura 9 Parque Provincial de la Familia..... | 30 |
| Figura 10 Mirador de la Torre del Reloj | 30 |
| Figura 11 ¿Qué atractivos o recursos turísticos considera que son inseguros en el cantón Ambato? | 34 |
| Figura 12 ¿Cómo califica la seguridad ciudadana desde el punto de vista turístico en el Cantón Ambato?..... | 36 |
| Figura 13 ¿Cómo se siente seguro realizando turismo en Ambato? | 37 |
| Figura 14 ¿Ha visto o ha escuchado si al realizar turismo en Ambato, han sucedido las siguientes situaciones? | 38 |
| Figura 15 ¿Considera que, dentro de los próximos 12 meses, puede usted ser víctima de algún delito mientras realice turismo en Ambato? | 39 |
| Figura 16 ¿De qué delito considera que puede ser víctima en Ambato? | 41 |
| Figura 17 ¿A introducido algún tipo de medida personal para prevenir o protegerse de la delincuencia al realizar turismo en Ambato? | 42 |
| Figura 18 Indique las medidas que ha tomado para prevenir o protegerse de la delincuencia al realizar turismo en Ambato..... | 43 |
| Figura 19 ¿A causa de la inseguridad, usted ha dejado de realizar turismo en Ambato? | 44 |
| Figura 20 En comparación al año anterior, usted diría que a causa de la seguridad ciudadana la actividad turística en el Cantón Ambato... .. | 45 |
| Figura 21 Según su criterio ¿Cuál sería una acción que deben implementar las autoridades para reducir la inseguridad en los espacios turísticos? | 47 |
| Figura 22 Distribución de chi cuadrado | 49 |
| Figura 23 Resumen prueba chi cuadrado | 49 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| Figura 24 | Página de inicio de la página web..... | 55 |
| Figura 25 | Sección Museos y Quintas..... | 56 |
| Figura 26 | Sección Iglesias | 56 |
| Figura 27 | Sección Parques..... | 56 |
| Figura 28 | Sección Elevaciones | 56 |
| Figura 29 | Sección Miradores | 56 |
| Figura 30 | Carta de compromiso..... | 66 |
| Figura 31 | Encuesta..... | 113 |
| Figura 32 | Oficio de entrega de producto..... | 119 |
| Figura 33 | Encuesta en el parque Juan B. Vela..... | 120 |
| Figura 34 | Encuesta parque Juan B. Vela | 120 |
| Figura 35 | Encuesta Parque Montalvo | 120 |
| Figura 36 | Encuesta Parque de las Flores..... | 120 |
| Figura 37 | Encuesta Mirador de la Torre del Reloj..... | 120 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Recursos | 22 |
| Tabla 2 Frecuencias y porcentajes pregunta 1 | 33 |
| Tabla 3 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 2..... | 35 |
| Tabla 4 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 3..... | 37 |
| Tabla 5 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 4..... | 38 |
| Tabla 6 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 5..... | 39 |
| Tabla 7 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 6..... | 40 |
| Tabla 8 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 7..... | 42 |
| Tabla 9 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 8..... | 43 |
| Tabla 10 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 9..... | 44 |
| Tabla 11 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 10..... | 45 |
| Tabla 12 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 11..... | 46 |
| Tabla 13 Prueba chi cuadrado | 49 |

ÍNDICE DE FICHAS TÉCNICAS

| | |
|---|-----|
| Ficha técnica 1 Parque de las Flores | 67 |
| Ficha técnica 2 Jardín Histórico Botánico Atocha - La Liria..... | 76 |
| Ficha técnica 3 Quinta de Juan Montalvo | 85 |
| Ficha técnica 4 Parque Provincial de la Familia | 94 |
| Ficha técnica 5 Mirador de la torre del reloj "Las Escalinatas y el Tiempo" | 104 |

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación tuvo como objetivo analizar la actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el Cantón Ambato, para conocer el potencial turístico y las percepciones/experiencias en cuanto a seguridad ciudadana de los visitantes de la urbe, al ser el cantón de la provincia con mayor incidencia de delitos. El estudio se desarrolló con metodología de enfoque mixto, diseño no experimental, alcance documental y descriptivo, utilizando fichas de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, en donde se plasmó los atractivos turísticos potenciales y mediante un cuestionario del Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana de Ambato, aplicadas a 381 visitantes para conocer la percepción de seguridad ciudadana. Con los resultados obtenidos se concluyó que el Cantón Ambato es catalogado como inseguro (41.5%), sobre todo en espacios públicos como parques, sin embargo, se considera que la actividad turística se mantiene igual a los años anteriores (49,1%), debido a que la mayor frecuencia de la demanda turística proviene de la región Litoral, que prefieren realizar turismo en poblados interandinos, para conocer sobre la cultura y su belleza paisajística. En este sentido, se elaboró una página web de los atractivos y recursos turísticos de Ambato para difundir las actividades que se pueden realizar y el nivel de seguridad de los atractivos.

PALABRAS CLAVES: SEGURIDAD, TURISMO, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, DELITO, PREVENCIÓN

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the tourist activity and the perception of citizen security of the visitor in the Ambato Canton, to know the tourist potential and the perceptions/experiences regarding citizen security of the visitors of the city, being the canton of the Province with the highest incidence of crime. The study was developed with a mixed approach methodology, non-experimental design, documentary and descriptive scope, using tourist attraction data sheets from the Ministry of Tourism, where potential tourist attractions were captured and through surveys of the Ambato Municipal Citizen Security Council, applied to 381 visitors to know the perception of citizen security. With the results obtained, it was concluded that the Ambato Canton is classified as unsafe (41.5%), especially in public spaces such as parks, however, it is considered that tourist activity remains the same as in previous years (49.1%), due to the fact that the highest frequency of tourist demand comes from the Litoral region, which prefers to carry out tourism in inter-Andean towns, to learn about the culture and its scenic beauty. In this sense, a web page of the attractions and tourist resources of Ambato was developed to disseminate the activities that can be carried out and the level of security of the attractions. to learn about the culture and its scenic beauty. In this sense, a web page of the attractions and tourist resources of Ambato was developed to disseminate the activities that can be carried out and the level of security of the attractions. to learn about the culture and its scenic beauty. In this sense, a web page of the attractions and tourist resources of Ambato was developed to disseminate the activities that can be carried out and the level of security of the attractions.

KEY WORDS: SECURITY, TOURISM, TOURIST ATTRACTIONS, CRIME, PREVENTION

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Investigaciones antecedentes

Actividad turística

Lastra y Cabanilla (2020) realizaron una investigación denominada “Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador. Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR” que tuvo como objetivo examinar y mejorar la actividad del turismo con ideas y servicios/productos innovadores, a través del seguimiento de la actividad turística y sobre todo las nuevas experiencias. Para esta investigación la metodología utilizada fue descriptiva con un enfoque analítico. Así, se determinó que para fortalecer la actividad turística es necesario abordar temas como la planificación y la política inclusiva, la diversificación de las actividades turísticas y la necesidad de incorporar la tecnología en el sector para generar propuestas de desarrollo que aporten a la innovación de experiencias y productos turísticos.

La investigación de **Santamaría y López (2019)**, titulada “Beneficio social de la actividad turística en Ecuador” analizó el beneficio social para la influencia del turismo en los actores turísticos, mediante el uso de una metodología descriptiva, no experimental, de campo. A través del análisis realizado se identificó que el turismo además de tener beneficios económicos y sociales, tiene beneficios no económicos que están relacionados a la calidad de vida y al tiempo disponible, lo cual a su vez permite un cambio de paradigmas con lo cual se obtiene mayor respeto y tolerancia a la diversidad cultural del país.

En la investigación realizada por **Santamaría y Bayas (2018)** denominada “Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador” tuvo

como objetivo medir la actividad turística en la provincia de Tungurahua a partir de beneficios económicos. Para lo cual se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo y método de análisis y síntesis. A partir de esto, se identificó que la actividad turística genera beneficios económicos igualitarios ente los habitantes de un sector geográfico, permitiendo la equiparación de oportunidades; además la actividad turística al ser una fuente de empleo, desarrollo y emprendimiento aumenta el nivel de vida de la población.

Nissan et al. (2011) realizaron una investigación nombrada “Relationship between tourism and economic growth”, cuyo objetivo fue determinar como la actividad turística influye en el crecimiento económico. Obteniendo como resultados que en la actualidad el turismo además de generar ingresos económicos, también estimula en el crecimiento directa e indirectamente de emprendimientos locales y crea de igual manera oportunidades de trabajo, aumentando de este modo la calidad de vida de los habitantes de un país.

Benegas y Stassi (2012) en su investigación titulada “Impacto de la actividad turística en la ciudad de Córdoba” se analizó el efecto de la actividad turística en Córdoba; en la cual se logró identificar que el turismo genera impactos económicos al incidir en el desarrollo de una zona al generar ingresos y egresos; impactos socio-culturales al permitir un intercambio de la cultura local y la revalorización del patrimonio tangible e intangible; e impactos naturales al buscar la conservación y creación de áreas naturales y urbanas, forjando una mayor conciencia ambiental.

Seguridad ciudadana

Leiva y Ramírez (2021) realizaron una investigación titulada “Efectos de la inseguridad ciudadana en el bienestar de la población” dicha investigación tuvo como objetivo sintetizar las bases del conocimiento sobre la pérdida del bienestar de las personas ante la violencia e inseguridad ciudadana. Se basó en una metodología de revisión literaria con un enfoque de análisis y síntesis, estructura del problema y las relaciones y enlaces entre sus elementos. A partir de ello los autores demostraron que los fenómenos de violencia e inseguridad generan una agresión física y económica a las personas, afectando a la economía familiar y a la

parte psicológica, emocional y cognitiva (percepción de medio, temor y desconfianza).

En la investigación realizada por **Quintero (2020)** denominada “Seguridad ciudadana y participación de las comunidades en América Latina”, se planteó la importancia de realizar una gestión policial, en donde se busca involucrar a la ciudadanía en planes, proyecto o programas que estén enfocados en garantizar la seguridad, teniendo como perspectiva la prevención y mas no la represión. Sin embargo, la nueva gestión policial comunitaria presenta algunos desafíos para su correcta ejecución como, por ejemplo, la participación efectiva y activa de la población de algún territorio.

En la investigación de **Paez et al. (2018)** titula como “Contexto de la seguridad ciudadana en América Latina y el Caribe” tuvo como objetivo analizar mediante una revisión literaria científica los programas de seguridad ciudadana aplicados desde el 2007 en América Latina y el Caribe. A partir de esto, se evidenció que la falta de análisis sobre los modelos de seguridad ciudadana implementados en Suramérica y el Caribe, ocasiona que los resultados no sean favorables (menos delitos) ya que por distintos factores son expuestos a la instrumentalización política de los gobiernos de cada país. De tal forma, es necesario evaluar los programas de seguridad ciudadana implementados para que tanto el Estado, la policía y la ciudadanía puedan actuar de manera corresponsable para obtener modelos de seguridad ciudadana recursivos y adaptables a contexto de cada país.

Tejeda y Palafox (2021) en su investigación denominada “Percepción sobre la seguridad ciudadana en Sonora” demostraron que la percepción negativa sobre la seguridad ciudadana depende si una persona sufrió agresión física, recibió amenazas o incluso si vive con personas que presentan problemas de adicción; en cambio se va a generar una percepción positiva cuando una persona no ha experimentado o no ha sido victimo de algún tipo de delito. Teniendo en cuenta lo anterior, es de importancia que los gobiernos y la ciudadanía participen activamente para lograr fines en materia de seguridad ciudadana, de igual manera,

el Estado debe generar políticas sociales con compromiso social y respeto a los derechos humanos.

En la investigación realizada por **Benavides et al. (2021)** nombrada “Principios que rigen el uso progresivo de la fuerza y su aplicación en la Policía Nacional” se identificó como la delincuencia se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los habitantes de un lugar, aún más después de la pandemia Covid-19, que ha sido una de las detonantes para el aumento del índice de inseguridad ciudadana. Con esta problemática, se analizó de manera constructiva el desarrollo de la seguridad ciudadana, además de cómo las entidades que controlan la seguridad como la Policía Nacional deben emplear el uso progresivo de la fuerza con el fin de defender y garantizar los derechos de los ciudadanos, mantener la paz y precautelar el bienestar de las personas; sin embargo deben conocer y acatar las normativas (internacionales y nacionales) y reglamentos que regulan las actuaciones con respecto al uso progresivo de la fuerza.

Teoría, modelo o posición filosófica

Para la elaboración de la presente investigación, se empleó la Teoría Social de Luhmann la cual permitió tener una relación entre las variables.

Teoría de Sistemas Sociales de Luhmann

Como afirman **Massaro y Guerra (2018)** la teoría del científico social alemán consiste en obtener una realidad social a través de interrelaciones de comunicaciones de un sistema, para esto se realiza observaciones de las comunicaciones sociales con el objetivo de alejar “verdades” de tipo moral y de “funcionalismos” de los gobernantes para obtener una descripción sobre las percepciones que se presentan en un sistema social en relación a un determinado tema, como en este caso la seguridad ciudadana presente en el cantón Ambato.

Desarrollo teórico de la variable independiente: Actividad turística

Concepto

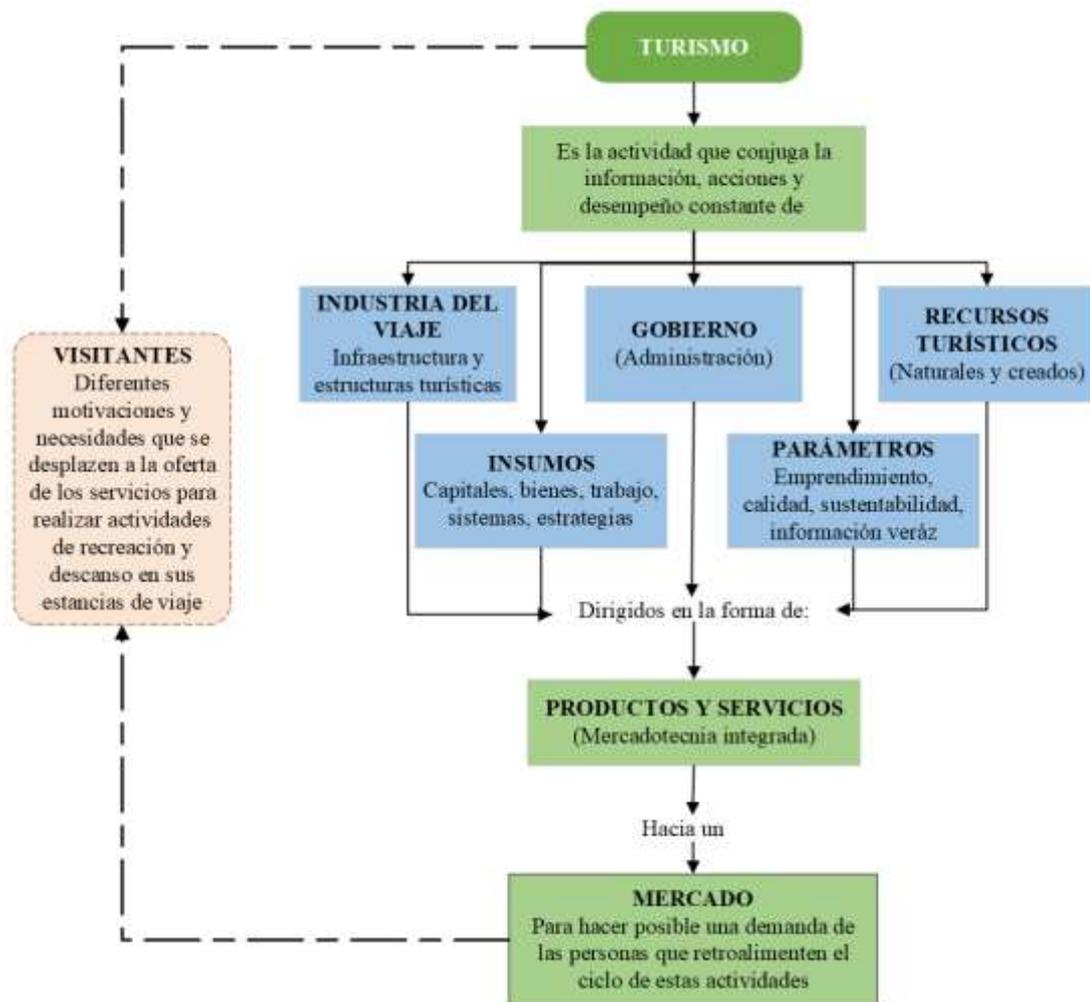
La palabra turismo se deriva de las raíces en latín *tornus* (torno) y *torner* (girar) lo que significa “viaje circular” (Guerrero y Ramos, 2014).

De acuerdo a la **Organización Mundial del Turismo (OMS, s. f.)**, el turismo es un hecho social, cultural y económico que ocasiona el desplazamiento de las personas a sitios que se encuentren fuera de su entorno habitual ya sea esto por motivos personales, profesionales, negocios u ocio. Asimismo, se puede definir al turismo como el desplazamiento temporal de las personas a destinos fuera de su lugar de residencia por un tiempo inferior a 365 días con el fin de satisfacer sus necesidades de ocio y de recreación (Sancho, 2019).

La actividad en turismo representa a las actividades y comportamientos de las personas al momento de preparar su viaje y al momento de realizarlo (Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo, 2010). En cuanto a la actividad turística de acuerdo a la Organización de los estados americanos (como se citó en Ministerio de Economía y Finanzas, 2011) se puede definir como las acciones que realiza el turista para que se llegue a desarrollar el turismo. Se pueden considerar como los objetivos y la razón del viaje y el motivo para proporcionar servicios turísticos.

Se debe tener en cuenta que la Organización Mundial del Turismo a nivel internacional y el Ministerio de Turismo en Ecuador son los organismos responsables de la educación, redacción de políticas que garanticen que se proporcione un turismo de calidad a las personas.

Figura 1 Definición de turismo



Nota: Tomada del libro “Introducción al turismo” de Guerrero y Ramos (2014).

Tipos, formas o flujos de la actividad turística

Las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (2010) en el documento “Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008”, distinguen tres tipos, formas o flujos de turismo:

- Turismo interno: los visitantes o turistas residentes viajan dentro del mismo país.
- Turismo receptor: los visitantes no residentes viajan dentro de un país de referencia.

- Turismo emisor: los visitantes residentes viajan fuera del territorio hacia otro país.

Estas formas se pueden combinar y dar paso a otras formas de turismo que son las siguientes:

- Turismo interno: es la combinación del turismo interno y del turismo receptor.
- Turismo nacional: incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo internacional: abarca el turismo receptor y el turismo emisor.

Elementos de la actividad turística

Para el desarrollo de la actividad turística se debe considerar como elementos el desplazamiento, el tiempo, planificación y gestión del turismo y la motivación (Millán, 2020).

- Desplazamiento: movimiento físico de los visitantes desde sus lugares de residencia hacia otros territorios.
- Tiempo: periodo de estancia de los visitantes.
- Motivación: deseos y necesidades que el visitante quiere satisfacer.
- Planificación y gestión del turismo: implementación de conjunto de bienes y servicios que se encuentran a disposición de los visitantes para satisfacer sus necesidades.

Principios de la actividad turística

La **Ley de Turismo (2014)** estableció como principios de la actividad turística la participación activa de los gobiernos provinciales y cantonales para el impulso y apoyo del desarrollo turístico en sus sectores competentes, el mejoramiento de los servicios públicos y la implementación de infraestructura para satisfacer a los turistas, conservación de los recursos tanto naturales como culturales, participación comunitaria para el desarrollo de un turismo sostenible y la participación del sector privado para la inversión, generación de empleo y promoción.

Actividades turísticas

De acuerdo a la **Ley de Turismo (2014)**, se han definido que las actividades turísticas están compuestas por servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas, transportación (aéreo, marítimo, fluvial, terrestre, alquiler de vehículos), agencias de viajes operadoras (proveen su propio transporte), agencias de viaje intermediadoras (organizan eventos, convenciones, congresos, ferias), casinos, salas de juegos, parques de atracciones permanentes e hipódromos. Para que las personas puedan ejercer estas actividades turísticas deben encontrarse registradas en el Ministerio de Turismo, tener vigente la licencia anual de funcionamiento, aprobar los precios de los productos y servicios que ofrecen y cumplir con otros requisitos exigidos en leyes, reglamentos y resoluciones del MINTUR (**Reglamento General de Actividades Turísticas, 2011**).

Agentes locales de la actividad turística

Los destinos turísticos tienen agentes o personas responsables de generar cambios y producir espacios, de tal modo que el autor **Knafou (1999)** menciona que los turistas, el mercado y los planificadores de la actividad turística son los responsables de los cambios y de la producción debido a que ellos buscan satisfacer sus necesidades, deseos, percepciones y aptitudes.

Mientras que **Krippendorf (2001)** también considera como agentes a los residentes de un sector, los cuales se los divide como agentes de participación pasiva y en agentes trabajadores del lugar para el desarrollo del turismo (residentes que tienen o no contacto con los turistas y que incluso no dependen totalmente de ellos para generar ganancias); dentro de este grupo se considera al sector público y al privado que tienen una participación directa o indirecta en la actividad turística (contacto directo con los turistas, empresarios turísticos, empresas que dependen indirectamente del turismo, y los gobernantes y políticos que ven al turismo como una oportunidad para incrementar el nivel de vida de la población local) (**Fratucci, 2008**).

Impactos de la actividad turística

La actividad turística es generadora tanto de impactos positivos como negativos, teniendo en cuenta los enfoques del turismo sostenible que son económico, socio-cultural y ambiental. Dichos impactos se detallan a continuación.

Para el Ecuador el turismo es una de las más importantes fuentes de divisas, que a su vez se fortalece como el cuarto sector económico más importante, lo que permite además la generación de empleos y abarca la redistribución de la riqueza complementaria con varias actividades, porque por cada empleo directo que se crea en el turismo se crean entre 6 y 3 empleos indirectos (**Ministerio de Turismo, 2014**). Además, se deben mencionar que los países que mayores ingresos que generan por la actividad turística y por ende depende en gran medida de este sector son Francia, Estados Unidos, China, Italia, Alemania y Reino Unido (**Nieto et al., 2016**).

Otros beneficios del turismo según **Santamaría y López (2019)** son sociales porque al generar oportunidades de trabajo para las diferentes regiones del país mejora la calidad de vida y el tiempo disponible de las personas; también permite un cambio de paradigma y con ello una mayor tolerancia y respeto por la diversidad cultural.

Además, la **Organización Village Monde (2018)** manifiesta que con el desarrollo de la actividad turística sostenible se logra el cuidado, protección y conservación de los ecosistemas, la recuperación del patrimonio cultural tanto material como inmaterial como los saberes ancestrales, la memoria colectiva, la gastronomía, las viviendas, entre otros con la participación y beneficio para las comunidades locales, inclusión y no discriminación de los grupos vulnerables, empoderamiento y participación activa de las mujeres. Y entre algunos beneficios para los turistas está la comprensión de otras culturas, descanso, relajación, nuevas experiencias y bienestar físico, mental y educativo.

Sin embargo, el turismo también genera impactos económicos negativos, como por ejemplo el aumento del costo de productos, debido al poder de compra de los turistas en relación a los pobladores locales y la pérdida de actividades tradicionales (agricultura).

Entre los impactos negativos socio-culturales se tiene el desplazamiento de las comunidades, la aculturación de los pueblos lo que ocasiona pérdida de identidad, saberes ancestrales, cambio en el comportamiento y la vestimenta. Entre los impactos negativos ambientales el uso excesivo de los recursos naturales en donde se practica la actividad turística, contaminación arquitectónica, pérdida del paisaje naturales, contaminación acústica y visual al generar los turistas desechos comunes en las áreas naturales (**Benegas y Stassi, 2012**).

Actividad turística del Cantón Ambato

Ambato conocido como la “Tierra de las flores, las frutas y el pan” o como la “Cuna de los Tres Juanes” posee varios atractivos turísticos naturales y culturales y con ello varias actividades turísticas que se puede realizar, de acuerdo al **GAD Municipalidad de Ambato (2020)** que son:

Atractivos Culturales

Las actividades que se pueden realizar en los lugares a mencionar (atractivos culturales) es el turismo cultural (recorridos culturales, visita a museos, fotografía, visita a monumentos históricos y artísticos).

- Museo Pictórico Edmundo Martínez
- Museo Juan Benigno Vela
- Centro Cultural Etnográfico Museo de Pasa
- Casa Museo Juan León Mera
- Casa Museo Martínez Holguín
- Museo del Colegio Bolívar
- Centro Cultural Mario Cobo Barona
- Quinta de Juan Montalvo
- Centro Cultural Pachano Lalama
- Centro Cultural Eugenia Mera
- Basílica Catedral de Nuestra Señora de la Elevación

Atractivos naturales:

Las actividades que se pueden realizar en los lugares a mencionar es el turismo de naturaleza (caminatas, observación de la flora y fauna, fotografía (en algunos sitios se puede realizar ciclismo)).

- Jardín Histórico Botánico Atocha – La Liria
- Parque Provincial de la Familia
- Parque de las Flores
- Parque Montalvo
- Parque Cevallos
- Parque 12 de Noviembre
- Cerro Casigana
- Cerro Pilisurco
- Cerro Inapisi

Turismo gastronómico

- Llapingachos
- Pan de Pinlo
- Gallinas de Pinlo
- Tortillas de maíz
- Caldo de la vida
- Hornado
- Cuy asado
- Colada morada

Turismo de compras

- Artículos fabricados en cuero de la Parroquia Quisapincha
- Calzado en el Centro Comercial Juan Cajas
- Vestimenta en el Centro Comercial Ferroviario
- Camisas de la Parroquia Pasa

Miradores de la ciudad

- Mirador del Parque Forestal Casigana
- Mirador de la Torre del Reloj

- Mirador Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa
- Mirador del monumento a la Primera Imprenta

Desarrollo teórico de la variable dependiente: Seguridad ciudadana

Concepto

La seguridad se refiere a la defensa ante cualquier amenaza, es decir garantiza que los individuos no se expongan ante peligros, implementando procesos de control, coacción y coerción en cuanto a la salud, el crimen, combate a conductas antisociales y defensa ante amenazas de otros Estados (**Montero, 2013**). En cuanto a ciudadanía se puede entender que hace referencia a la calidad y el derecho del ciudadano (**Real Academia Española de la Lengua [RAE], 2021**). Contrastando con la definición anterior **Lizcano (2012)** define ciudadanía como el derecho de ser partícipe de una comunidad. Mientras que **Giraldo (2015)** mencionan que es la condición de haber nacido o de vivir en una ciudad.

Por lo tanto, en el Plan Específico de seguridad pública y ciudadana 2019-2031 realizado por el **Ministerio del Interior (2019)** se hace mención sobre la seguridad ciudadana la cual comprende un conjunto de acciones cuyo objetivo es consolidar una relación pacífica, prevenir todo tipo de violencia y fortalecer el respeto a los derechos humanos. Apoyando a esta definición se establece que la seguridad ciudadana es una política de Estado, la misma que está destinada a fortalecer los mecanismos para garantizar los derechos humanos, disminuir los niveles de delincuencia y mejorar la calidad de vida de los habitantes (**Ley de Seguridad Pública y del Estado, 2014**). Además, se debe tener en cuenta que esta expresión “seguridad ciudadana” surge como un concepto en Latinoamérica en el periodo de transición hacia la democracia en contradicción a los regímenes autoritarios de ese entonces (**Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2009**).

Teniendo en cuenta estas definiciones se puede decir que la seguridad ciudadana son las acciones que consisten en velar por la protección de los derechos humanos, la integridad y en si por la vida de las personas, con el apoyo de organizaciones

públicas, privadas y con la ciudadanía en sí, con el fin de desarrollar una convivencia pacífica y erradicar cualquier tipo de violencia.

Dimensiones de la seguridad ciudadana

El delito o crimen y la violencia pueden ocasionar miedo o desconfianza a las personas que viven directamente estos acontecimientos e incluso a las personas que indirectamente son testigos de esos hechos (testimonios de víctimas) aumentando de esta manera la percepción de inseguridad y vulnerabilidad de las personas ante la posibilidad de ser amenazadas ya sea en objetos o físicamente. Teniendo en cuenta esto, las dimensiones de seguridad ciudadana se clasifican en dimensión objetiva y la dimensión subjetiva (**Huerta, 2014**). A su vez de acuerdo a **Niño (2020)** la dimensión objetiva se subdivide en violencia y delito y la dimensión subjetiva se subdivide en el miedo al crimen.

Dimensión objetiva

Como expresa el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013)** la dimensión objetiva, relacionada con la violencia y el delito o crimen es el conjunto de acontecimientos de violencia, robos, conflictos de orden público y cualquier acto delictivo que llegan a afectar a las personas de manera directa, citando a **Huerta (2014)** estos acontecimientos ponen en riesgo la integridad física, material e incluso la integridad psicológica y emocional de las personas.

Violencia

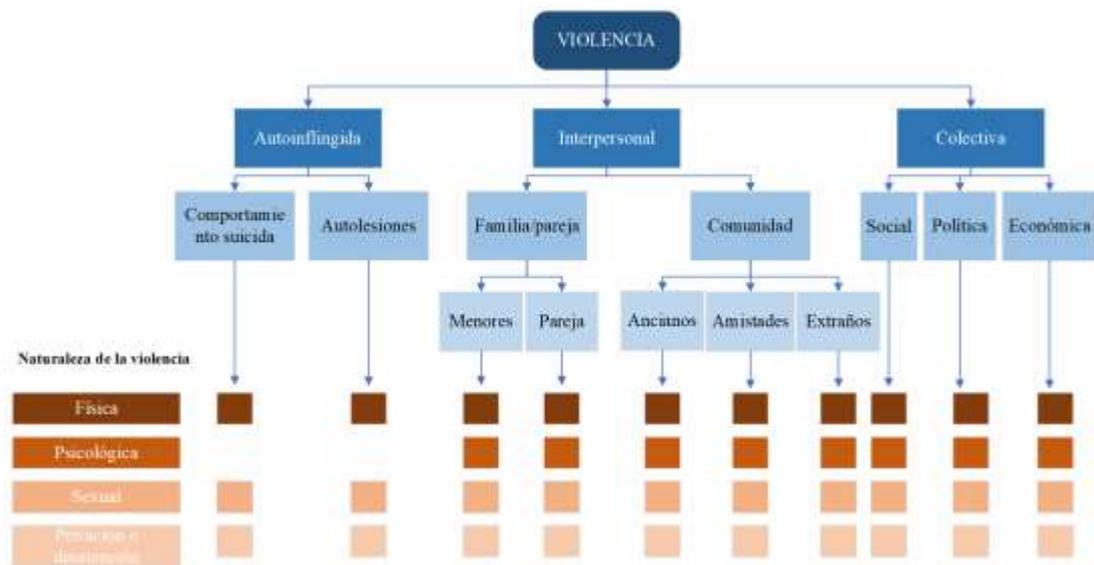
La **Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud (2002)** definen a la violencia como el uso excesivo de la fuerza física o a su vez del poder que pueda considerarse como amenaza hacia otros o hacia uno mismo, lo cual pueda ocasionar algún tipo de lesión daños, emocionales, psicológicos o la muerte. En este sentido la violencia se divide en física y psicológica, definiéndose la primera como un ataque directo hacia la persona que es de carácter brutal, exterior y doloroso; mientras que la violencia psicológica

hace referencia a insultos, humillaciones, amenazas, o también a celos o control excesivo hacia una persona (Martínez, 2016).

De acuerdo al Informe Mundial sobre Violencia y la Salud de la **Organización Mundial de la Salud y LA Organización Panamericana de la Salud (2002)** la violencia se subordina en tres categorías según el autor del suceso violento.

- Violencia dirigida contra uno mismo: la persona se inflige a sí misma (autolesiones, automutilación, suicidio).
- Violencia interpersonal: infligida por otra persona o grupo pequeño de personas (violencia intrafamiliar, violaciones, acoso escolar, laboral, entre otros).
- Violencia colectiva: infligida por grupos grandes de personas como los Estados, grupos políticos, organizaciones terroristas, con fines políticos, económicos y sociales.

Figura 2 Clasificación de violencia



Nota: Tomado del Informe mundial sobre la violencia y la salud (2002).

Delito

De acuerdo a la **RAE (2021)** se entiende por delito a una acción u omisión ya sea voluntaria o imprudente que es penada por la ley, es decir, tiene relevancia penal leve o grave (al tratarse de un crimen, el mismo que se define como un delito de alto rango. El delito está compuesto por elementos como la acción o inacción (acto cometido que ocasiona daño), tipicidad (ajuste de una conducta de carácter penal), antijuridicidad (va contra las normas jurídicas establecidas), grado de culpabilidad (deseo de ejecutar un crimen), imputabilidad (capacidad de querer y entender que se cometió un delito) y punibilidad (ejecución de una pena o sanción) (**Editorial Etecé, 2013**).

Dimensión subjetiva

La dimensión subjetiva está relacionada con el miedo al delito o crimen o también se puede entender como la percepción de inseguridad que se manifiesta en cuanto al temor o desconfianza de ser una persona vulnerable ante un acto delictivo ocasionando que el desarrollo normal de las personas se vea afectado, presentando problemas de salud como la ansiedad (**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2013**). Además, esta dimensión considera que las personas mayor temor al crimen en comparación con los datos reales sobre la criminalidad.

Miedo al crimen

El miedo al crimen se puede definir como un sentimiento de ansiedad y peligro ante cualquier posibilidad de ser víctima de un delito o crimen (**Ruíz, 2007**). Esto no se puede evidenciar a simple vista, pero se puede evidenciar por el comportamiento psicológico de las personas, como expresiones que llegan a perturbar, alterar y trastornar a la persona (**Méndez et al., 2009**).

El miedo al crimen se puede considerar como una percepción la misma que es un proceso psicológico entendida como el grado de sospecha hacia posibles asaltantes

o delincuentes, lo cual se da a partir de actos criminales que han sido cometidas a personas conocidas o cercanas al vínculo social.

Inseguridad ciudadana y bienestar de la población

En Latinoamérica, uno de los mayores problemas de la delincuencia son los hurtos, lo que genera implicaciones en la calidad de vida de las personas al ser víctimas de este delito, lo cual ocasiona pérdida monetaria pecuniaria (pérdida de efectivo, gastos médicos y pérdida de horas laborales si fue víctima de una lesión) y pérdida no pecuniaria (dificultades psicológicas) (Kuroki, 2013).

De igual manera **Alfaro et al. (2018)** afirman que el miedo al crimen afecta al bienestar subjetivo de las personas; esto a su vez depende del contexto sociocultural de una sociedad, ya que este contexto puede influir en cómo una persona procese el miedo y con ello la relación entre el miedo al crimen y el bienestar subjetivo, al ser una zona más vulnerable a delitos que otra.

De este modo, el contexto social que presenta mayor índice de criminalidad ocasiona que las personas experimenten una percepción alta de peligro como preocupación por la inseguridad e incluso insatisfacción con la policía y la justicia; por otra parte, los países en donde el índice de criminalidad es inferior, ocasiona que el miedo no afecte demasiado al bienestar subjetivo de las personas (Rodríguez et al., 2019).

Ejes importantes de la seguridad ciudadana

Para el **Ministerio del Interior (2019)** es de vital importancia proteger la vida, la libertad e la integridad de las personas, la propiedad pública y privada, la economía, la información, la naturaleza y el Estado. Para esto la institución policial ha implementado la Policía Comunitaria para dar solución a las demandas sociales de manera responsable, sostenible y actuando de manera ética y moral, también con este modelo de gestión se busca disminuir el distanciamiento con la comunidad (Armas, 2021).

Componentes de la seguridad ciudadana

En los países de Latinoamérica se han tomado medidas para la seguridad de los ciudadanos, es por tal motivo que para prevenir y controlar cualquier tipo de violencia o crimen los gobiernos centrales y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han creado programas de convivencia y seguridad con enfoque en la seguridad ciudadana combinando la prevención y el control. Por otra parte, se encuentra el control de la criminalidad por medio de la represión y también, la prevención de la violencia y el desarrollo de una convivencia (M. Salazar y Castro, 1998).

Nueva forma de abordar la seguridad ciudadana

Según (García y Quintana, 2015), hay dos enfoques para conceptualizar seguridad.

- Concepto de policía: La policía es la única institución que pueden resolver o impedir conflictos y la delincuencia en una sociedad.
- El aumento de los delitos son efecto del aumento de la pobreza, de la marginalidad o de la disgregación social, por tal motivo en este enfoque se tiene en cuenta la intervención integral para solucionar la inseguridad.

En el mismo sentido, **Dammert (2007)** mencionó que la violencia y la inseguridad han pasado de un modelo de seguridad pública a un modelo de seguridad ciudadana y derechos humanos.

- Modelo de seguridad pública: enfatiza la aplicación de la ley como un punto central en la lucha contra el crimen
- Modelo de seguridad ciudadana y derechos humanos: es integral y se enfoca en los derechos humanos. Busca integrar a víctimas y victimarios en la comprensión del delito. Además, tiene una definición amplia de seguridad, con la participación activa de la comunidad y políticas orientadas al desarrollo de las personas.

Elementos para reducir la inseguridad desde lo local

En la conferencia contra la inseguridad **Alvarado (2017)** mencionó que se han identificado cinco elementos con los cuales se puede reducir la inseguridad desde lo local.

- Los gobiernos deben tomar la responsabilidad: los gobiernos nacionales y locales deben sentar las pautas para generar políticas de Estado en materia de seguridad ciudadana. Además, deben contribuir a generar capacidades para que actores claves (Policía Nacional) puedan actuar.
- Alinear las acciones de los sectores gubernamentales hacia un objetivo: los gobiernos deben integrar en las agendas de desarrollo (social, urbanística, cultural y deportiva) la dimensión de seguridad ciudadana.
- La policía: esta institución debe actuar en primera línea para prevenir y controlar el crimen.
- Anticiparse al crimen: las acciones a realizarse se deben enfocar en los grupos vulnerables con intervenciones dirigidas a padres, comunidades y el desarrollo de habilidades técnicas y socio-cognitivas.
- Innovaciones y sinergias: el uso de la información del internet “big data” contribuye al análisis de las dinámicas criminales; permite conocer donde sucede el crimen y controlarlo y también permite entender porque sucede ese acontecimiento y poder prevenirlo.

Índices de inseguridad ciudadana en el Ecuador

De acuerdo al **Instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC, 2022)** en el Ecuador, el año 2021 cerró con una tasa de al menos 13,13 homicidios por cada 100.000 personas; además en el 2022 los robos a personas y a domicilios entre los meses de enero y febrero superó los 7.791 robos. Estas estadísticas dan a evidencia comola inseguridad en el país ha incrementado notablemente, afectando a la vida cotidiana de las personas y al desarrollo económico del país por la

disminución de la actividad turística. Las provincias del Ecuador que presentan mayor número de delitos son Guayas (10.541), Pichincha (7.785), Los Ríos (2.103), El Oro (1.648), Manabí (1.558), Azuay (1.223), Esmeraldas (1.100), Santo Domingo de los Tsáchilas (1.052) y Tungurahua con 724 casos; el resto de provincia presenta menos de 600 casos de delitos.

Citando a **Sánchez et al. (2020)** los delitos que se presentan con mayor frecuencia en Tungurahua son robos a personas, bienes, accesorios, vehículos y domicilio. Dentro de la provincia de Tungurahua el cantón que presenta mayor incidencia de delitos (robos a personas, vehículos, viviendas, asaltos, intentos de asesinatos, delitos sexuales) es Ambato, teniendo en cuenta la población total, el 26% ha sido víctima de la delincuencia, además, los delitos en su mayoría ocurrieron a personas cuya edad oscila entre los 20 y 30 años. Actualmente, el 91% de la población siente temor de ser víctima de la delincuencia, entre ellos representando el 55% el género femenino.

Figura 3 Delitos más frecuentes en Ambato



Nota: Figura realizada por el Observatorio Económico y Social de Tungurahua (2022) a partir de encuestas realizadas a la población del Cantón Ambato.

Caracterización de los delitos en Ambato

La investigación realizada por **Valle et al. (2022)** evidenció que en los meses de febrero, mayo y abril se han registrado el mayor número de delitos en el cantón.

Los sectores que han presentado un alto grado de delitos (el 65% de delitos en el periodo 2019 – 2022) en Ambato son Huachi Chico, Ficoa, Izamba, los alrededores de los mercados Mayorista y Modelo, Ingahurco, Parque 12 de Noviembre, la avenida Manuelita Sáenz, la Merced y el centro de la ciudad. Además, los días donde los delitos ocurren entre las 08:00 am y las 17:00 pm son los lunes, miércoles y jueves; en los días viernes, sábado y domingo suelen ocurrir con mayor frecuencia a partir de las 17:00 pm.

Figura 4 *Meses con mayor frecuencia de delitos en Ambato*



Nota: Figura tomada del documento “Inseguridad y delincuencia en Ambato octubre 2020 – marzo 2022” realizado por Valle et al. (2022) del Observatorio Económico y Social de Tungurahua.

Secretaría Nacional De Seguridad Pública y del Estado

La Secretaria Nacional de Seguridad Pública y del Estado se creó en el 2022 bajo el gobierno del presidente de la República, Guillermo Lasso, mediante el Decreto Ejecutivo N°514, con el fin de ser la institución responsable de la elaboración de políticas públicas, seguimiento y evaluación de acciones en materia de seguridad, planificación y coordinación de organismos que forman parte del Sistema de Seguridad Pública y del Estado (**Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 2022**).

1.2. Objetivos

Objetivo general

Analizar la actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el Cantón Ambato

Objetivos específicos

- Identificar la actividad turística que se desarrolla en el Cantón Ambato para conocer el potencial de la ciudad

Se recopiló información a partir de la técnica de observación y de fuentes secundarias mediante una revisión de documentos, a partir de ello se citó en la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo los atractivos y recursos turísticos más importantes del Cantón Ambato.

- Analizar la percepción de seguridad ciudadana del visitante, ocasionada por los delitos

Para el cumplimiento de este objetivo se describió la percepción de seguridad ciudadana en el Cantón Ambato que tiene los visitantes, mediante la aplicación de un cuestionario facilitado por el Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana del Cantón Ambato; para conocer si dichas percepciones afectan a la hora de la elección de un destino turístico.

- Proponer una página web para identificar los atractivos turísticos del Cantón Ambato y su nivel de seguridad.

Para el desarrollo del tercer objetivo se realizó en una plataforma de desarrollo web, una página web para que los visitantes puedan identificar los atractivos turísticos que posee el Cantón Ambato y el nivel de seguridad de los mismos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

En la investigación denominada “La actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el cantón Ambato” con la variable independiente (actividad turística) y la variable dependiente (seguridad ciudadana) se empleó la metodología detallada a continuación.

2.1 Materiales

Tabla 1 Recursos

| RECURSOS | DETALLE | VALOR |
|------------------------|--|--------|
| Institucionales | Universidad Técnica de Ambato | |
| | GAD Municipalidad de Ambato | |
| | Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana de Ambato | |
| Humanos | Investigadora | |
| | Tutoría del docente | - |
| | Encuestados | |
| Tecnológicos | Computadora | |
| | Impresora | 416,80 |
| | Internet | |
| Materiales | Resma de papel | 5,50 |
| | Lápiz | |
| Otros | Imprevistos | 5,00 |
| Total | | 427,30 |

Nota: Tabla elaborada en base a la información obtenida de “La importancia de la sección materiales y métodos en los artículos científicos” publicada por (Romero, 2020).

2.2. Métodos

Enfoque

El enfoque mixto es aquel que recolecta datos y los analiza mediante técnicas del enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo, utilizando instrumentos como

encuestas, experimentación, entrevistas, observación o documentación bibliográfica, es decir, la unión de estos dos enfoques establece diferentes formas de abordar de manera específica el problema que se plantea en la investigación (**Cabezas et al., 2018**). Teniendo en cuenta lo anterior, la variable independiente (actividad turística) tuvo un enfoque cualitativo debido a que se identificó de manera teórica la actividad turística de potencialidad que se desarrolla en el Cantón Ambato. Mientras que para la variable dependiente (seguridad ciudadana) se utilizó un enfoque cuantitativo, debido a que se midió el grado de percepción de los visitantes en cuanto a la seguridad ciudadana existente en el cantón.

Método

Como expresan **Pimienta y De la Orden (2012)** el método inductivo es aquel que basa la investigación en observaciones y análisis de hechos particulares para establecer conclusiones generales, es decir, la investigación aborda desde lo general a lo particular. Este método se aplicó a la variable actividad turística para identificar uno por uno los diferentes tipos de actividades turísticas que se pueden realizar en el cantón y así se obtuvo una lista general de dicha variable.

Mientras que el método deductivo se lo puede definir como aquel método que permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación, es decir permite deducir a partir de la teoría (general) fenómenos objeto de observación (particular) (**Dávila, 2006**). Es por ello que en la variable seguridad ciudadana se empleó este método, para analizar desde un punto general (seguridad ciudadana) las diferentes perspectivas o criterios de los visitantes.

Diseño

El diseño no experimental transversal tiene el objetivo de describir variables y examinar su incidencia e interrelación en un solo momento, sin necesidad de alterar o manipular las variables de estudio (R. Hernández et al., 2014). En este sentido, la investigación tuvo un diseño no experimental transversal, debido a que dentro del proceso de investigación no se manipuló ninguna de las variables, puesto que

solo se describió la variable independiente (actividad turística) y la variable dependiente (seguridad ciudadana) en un solo momento.

Alcance

Alcance investigativo

Tancara (1993) define a la investigación documental como la recopilación, procesamiento y difusión de información científica y técnica. Por tal motivo, se utilizó este alcance en la variable independiente, para identificar las actividades turísticas a través de datos obtenidos por investigaciones anteriores o datos bibliográficos como libros, artículos, revistas, entre otros.

El alcance descriptivo tiene como una de sus principales funciones la capacidad de identificar las propiedades básicas de un objeto y describir las partes, tipos o variedades. Por lo tanto, siendo de utilidad para mostrar las diferentes dimensiones de un problema y proporcionando la capacidad de hacer predicciones, aunque sean incipientes (**Bernal, 2010**). Es así que, para la variable dependiente se estableció un alcance descriptivo debido a que las predicciones que se realizaron con respecto a los datos recopilados por medio de un cuestionario fueron de utilidad para describir las diferentes perspectivas de los visitantes con respecto a la seguridad ciudadana existente en el cantón y su relación con la actividad turística.

Alcance territorial

El Cantón Ambato está limitado al norte por la provincia de Cotopaxi, al sur por la provincia de Chimborazo y los cantones Tisaleo y Cevallos, al este por los cantones Pelileo y Píllaro y al oeste por la provincia de Bolívar. En la Agenda Tungurahua 2019-2021 realizada por la **Dirección de Planificación del Gobierno Provincial de Tungurahua (2019)** se indica la superficie del cantón que es de 1.018,33 km² aproximadamente y se encuentra conformado por 9 parroquias urbanas y 18 parroquias rurales. De acuerdo a las últimas actualizaciones del **Instituto Nacional de estadísticas y censos (2020)** Ambato tiene una población de 387.309 personas, los mismos que tienen acceso a los servicios básico como

agua potable, saneamiento, desechos sólidos, alcantarillado, electricidad, telefonía e internet; así también, como a los servicios sociales (salud y educación). Además, se debe mencionar que las principales actividades económicas del cantón se dividen en actividades productivas (fabricación de calzado y prendas de vestir) actividades de comercio (venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco; ventas al por menor de prendas de vestir) y los servicios de alimentación (atención en restaurantes y servicios móviles de comida) (**GAD Municipalidad de Ambato, 2015**).

Figura 5 *Mapa geográfico del Cantón Ambato*



Nota: Tomado de Google Maps.

Población y muestra

Población

La población es el conjunto o el total de elementos, definidos, limitados y accesibles para analizar el fenómeno de la investigación; además, la población forma el referente para la elección de la muestra; esta a su vez puede ser finita (número establecido de participantes) o infinita (no se tiene el número exacto de la población) (J. Arias et al., 2016). La población objeto de estudio de esta investigación es finita y está constituida por 42.803 que pertenece al número de visitantes que recibió el Cantón Ambato en el periodo febrero – marzo de 2022 (**GAD Municipalidad de Ambato, 2022**).

Muestra

Como expresa **López (2004)** la muestra es el subconjunto o una parte de la población en que se llevará a cabo la investigación para conocer datos específicos. El tamaño de la muestra de la investigación fueron 381 visitantes. El total de la muestra se obtuvo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N= Total de la población = 42.803

Z= Nivel de confiabilidad = 1,96

p= Proporción esperada = 50%

q= Probabilidad de fracaso (1- p) = 1 - 0,5 = 0,5

e= Precisión = 5%

$$n = \frac{42.803 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(42.803 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 381$$

El número total de la muestra para esta investigación fue de 381 visitantes.

La elección de los visitantes se hizo mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple.

Técnicas e Instrumentos

La observación no participativa consiste en observar en un fenómeno u objeto en su fase natural (J. Arias, 2020). Para esta investigación se utilizó como técnica la observación no participativa en la variable independiente con el fin de indagar y verificar la actividad turística que se desarrolla en el Ambato, la misma que se detalló en el instrumento de investigación conocido como ficha; dicho instrumento está basado en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2017.

Como señalan **García et al. (2016)** la encuesta es una técnica la cual utiliza procedimientos estandarizados de investigación para recoger y analizar datos de la muestra de una población para describir y explicar una serie de características. Esta técnica se aplicó en la investigación para conocer sobre la percepción de los

visitantes sobre la seguridad ciudadana en la actividad turística que se desarrolla en Ambato. Para obtener esta información se utilizó como instrumento de investigación cuestionarios en base a preguntas cerradas elaborado y facilitado por el Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana de Ambato; dicho instrumento consta de cuatro preguntas sociodemográficas y once preguntas con respecto al turismo y la seguridad ciudadana en el Cantón Ambato.

Hipótesis

Se planteó dos hipótesis, las cuales se determinan como alternativa y nula.

Hipótesis alternativa **H1**: La actividad turística si se ve influenciada por la seguridad ciudadana del Cantón Ambato.

Hipótesis nula **H0**: La actividad turística no se ve influenciada por la seguridad ciudadana del Cantón Ambato.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Para la elaboración del capítulo III, se han considerado datos sociodemográficos referentes a ciertas características de la población de estudio (país de procedencia, ciudad, rango de edad y género). Otras variables a considerar fueron preguntas relacionadas a la actividad turística y la seguridad ciudadana de acuerdo a la percepción del visitante.

Para el análisis de las variables se utilizaron: la variable independiente (*actividad turística*), para la cual se utilizó la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2017. Dicha ficha consta de 11 ítems que consisten en: datos generales del atractivo, ubicación del atractivo, características del atractivo, accesibilidad y conectividad, planta turística / complementarios, estado de conservación e integración atractivo / entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican, promoción y comercialización del atractivo, y registro de visitantes y afluencia.

Adicional para la variable dependiente (*seguridad ciudadana*), se estructuró un cuestionario con pregunta técnicas - cerradas facilitadas por el Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana del Cantón Ambato, está estructurada por once preguntas que responderán los objetivos de la investigación y se relacionan con el turismo y la seguridad ciudadana en el Cantón Ambato.

A continuación, se realizó el análisis y discusión de los resultados obtenidos una vez que se ha realizado la técnica de observación para la variable independiente y encuesta para la variable dependiente, cuyo instrumento, el cuestionario, se aplicó a 381 visitantes.

Análisis y discusión de la variable independiente

Para realizar el análisis y discusión de la variable independiente (actividad turística) se realizó el levantamiento de información mediante la técnica de observación y se plasmó en la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo; las mismas que por su dimensión se encuentran adjuntas en el **anexo B**.

Análisis

Para la investigación se consideró que el Cantón Ambato, presenta varios atractivos y recursos turísticos en toda su jurisdicción; de los cuales se han considerado inicialmente 28 atractivos y recursos turísticos, como, por ejemplo, el parque Montalvo, el parque Cevallos, parque 12 de Noviembre, mirador de Casigana, mirador Vista Hermosa de Atahualpa, centro cultural Eugenia Espejo, Centro cultural Pachano Lalama, Basílica Catedral Nuestra Señora de la Elevación entre otros. No obstante, se han considerado cinco atractivos potenciales del cantón Ambato, teniendo en cuenta aspectos como: facilidades del atractivo, actividades a realizar, servicios complementarios. Los mismos se encuentran detallados en el Anexo B en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo. Dichos atractivos y recursos turísticos son:

Figura 6 *Parque de las Flores*



Figura 7 *Jardín Histórico Botánico Atocha - La Liria*



Figura 8 *Quinta de Juan Montalvo*

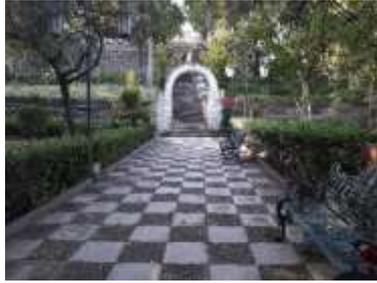


Figura 9 *Parque Provincial de la Familia*



Figura 10 *Mirador de la Torre del Reloj*



Detalladamente se encuentran en el **anexo B**.

Discusión

Los atractivos y recursos turísticos que son considerados como potenciales turísticos en Ambato son:

El Parque de las Flores, este espacio público cuenta con áreas de esparcimiento y recreación. Cuenta con una zona de humedal, dentro del parque también se encuentra la casa museo "Mario Cobo Barona", juegos infantiles, zonas de descanso, teatro al aire libre, ciclovía, cafeterías, un sinnúmero de flora (de allí el nombre del parque) de las cuales se pudo observar un punto negativo como es el descuido y mantenimiento de las mismas; y parqueaderos los mismos que cuentan con guardias de seguridad. En cuanto a los espacios verdes del parque se tiene la presencia esporádica de miembros de la policía nacional, lo cual genera que los visitantes se sientan más seguros en comparación a otros espacios públicos. Como menciona **Toledo (2010)** en su investigación “ Los servicios de los parques ecológicos y su incidencia en el movimiento del turismo interno en la ciudad de

Ambato durante la temporada alta comprendida de noviembre del 2009 a abril del 2010” las personas encuentran motivación por visitar estos espacios por los servicios y la diversidad de actividades que se pueden realizar en los mismos, lo cual incide de manera positiva en el desarrollo del turismo interno en el Cantón Ambato.

El Jardín Histórico Botánico Atocha – La Liria, este espacio tiene recursos naturales y culturales como orquideario, cactario, miradores, la avenida de las palmeras, las casas museos Martínez Holguín y Mera Martínez, en donde se puede conocer sobre la vida de personajes ilustres del cantón y apreciar algunos de sus artículos originales; entre las actividades que se pueden realizar está el turismo natural y cultural, observación de flora y fauna, observación de árboles patrimoniales. Los senderos están adecuados para personas con discapacidad que se encuentren en silla de ruedas, al igual que los servicios higiénicos. El atractivo turístico cuenta con seguridad por parte de guardias que se encuentran tanto en el estacionamiento, en la entrada al atractivo y en las casas museos. Este espacio abierto es de gran motivación para visitar por parte de las personas, debido a la pandemia, al ser un espacio amplio y tener áreas verdes, lo cual ayuda a evitar aglomeraciones, además este atractivo es de interés para los turistas y visitantes por la experiencia histórica y cultural que adquieren (**López, 2021**).

La Quinta de Juan Montalvo, en este espacio se pueden realizar caminatas por los senderos observando la flora centenaria y la fauna del sector, así también como visitar la casa museo dividido en tres salas de exhibición (sala, dormitorio y estudio) del ilustre ambateño Juan Montalvo en donde se puede observar y apreciar algunas de sus pertenencias. La quinta cuenta con senderos adecuados y un ascensor para personas que se encuentren en silla de ruedas, al igual que los servicios higiénicos. Al ser el ingreso pagado (\$1 para extranjeros y \$0,50 para nacionales) tiene la presencia de guardias en la entrada y en la casa museo. La quinta llega a motivar la visita y satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes, sin embargo, como señala **Cujano (2021)** estos espacios se deben estar en constante mejora con el fin de brindar experiencias agradables a todo tipo de visitante.

El Parque Provincial de la Familia es considerado como uno de los mayores atractivos turísticos potenciales de Ambato por todos los servicios y actividades que ofrece; tiene una zona activa constituida por el ágora norte, pista de motocros, canchas deportivas, monumento al agua, laguna, ciclovía y miradores y la zona pasiva, compuesta por un estanque con patos, juegos infantiles, glorieta de lectura, plaza cívica, lagunas, camping, picnic, granja agroecológica, centro de convenciones, miradores, jardines y huertos frutales. Este espacio público al estar bajo la administración del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, siempre se encuentra en constante mantenimiento de sus áreas y tiene personal capacitado en servicio para brindar una mejor experiencia a los visitantes. Además, este atractivo turístico como menciona **Salazar (2017)** en su investigación posee espacios verdes que ofrecen bienestar mediante su belleza escénica y sus funciones (mantenimiento de la biodiversidad, turismo y recreación, información estética).

El Mirador de la Torre del Reloj se encuentra ubicado en el sector de los Padres Josefinos en la Parroquia Huachi Loreto, este tiene una vista de 180° del centro norte de la ciudad y se puede observar elevaciones de Ambato como el cerro Pilisurco, este mirador cuenta con gradas eléctricas y un reloj de vidrio los cuales son los principales atractivos de este lugar, además posee un ascensor para facilidad de las personas en silla de ruedas. Este atractivo al estar ubicado en una zona conflictiva tiene la presencia de guardias para la seguridad y bienestar de los visitantes; además, para aumentar el turismo alrededor de la zona se pueden encontrar establecimientos de alimentos y bebidas. Para que este mirador siga considerándose como atractivo potencial del cantón e impulsar el desarrollo turístico debe existir una mayor gestión para su mantenimiento y atención a los turistas y visitantes por parte de las autoridades locales y también de los habitantes de la zona (**López, 2021**).

Análisis y discusión de la variable dependiente

Preguntas sociodemográficas

Al realizar las encuestas a los 381 visitantes se pudo identificar de acuerdo a las preguntas sociodemográfica que los atractivos turísticos del cantón Ambato son visitados en su mayoría por residentes del mismo cantón correspondiente a 86 visitantes del total, seguido por visitantes procedentes de Quito (46 visitantes), Guayaquil (27 visitantes), Latacunga (18 visitantes), Pastaza (16 visitantes) y de otros cantones en su minoría como Daule, Salcedo, Riobamba, El Carmen y Tena. Así mismo se identificó que el rango de edad de la mayoría de visitantes oscila entre los 31 – 40 años (46,2% del total), debido a que ellos buscan visitar lugares culturales como museos y quintas y conocer la historia de personajes ilustres de la ciudad; a este rango le siguen las personas con una edad entre 18 – 30 años (23,1%), los mismo que buscan visitar áreas naturales como los parques del cantón. Otro aspecto a considerar fue el género de los visitantes, el cual no se identificó una gran variación entre el género femenino (53,3%) y el género masculino (46,5%), ya que ambos grupos están atraídos por los diferentes atractivos turísticos que ofrecen Ambato.

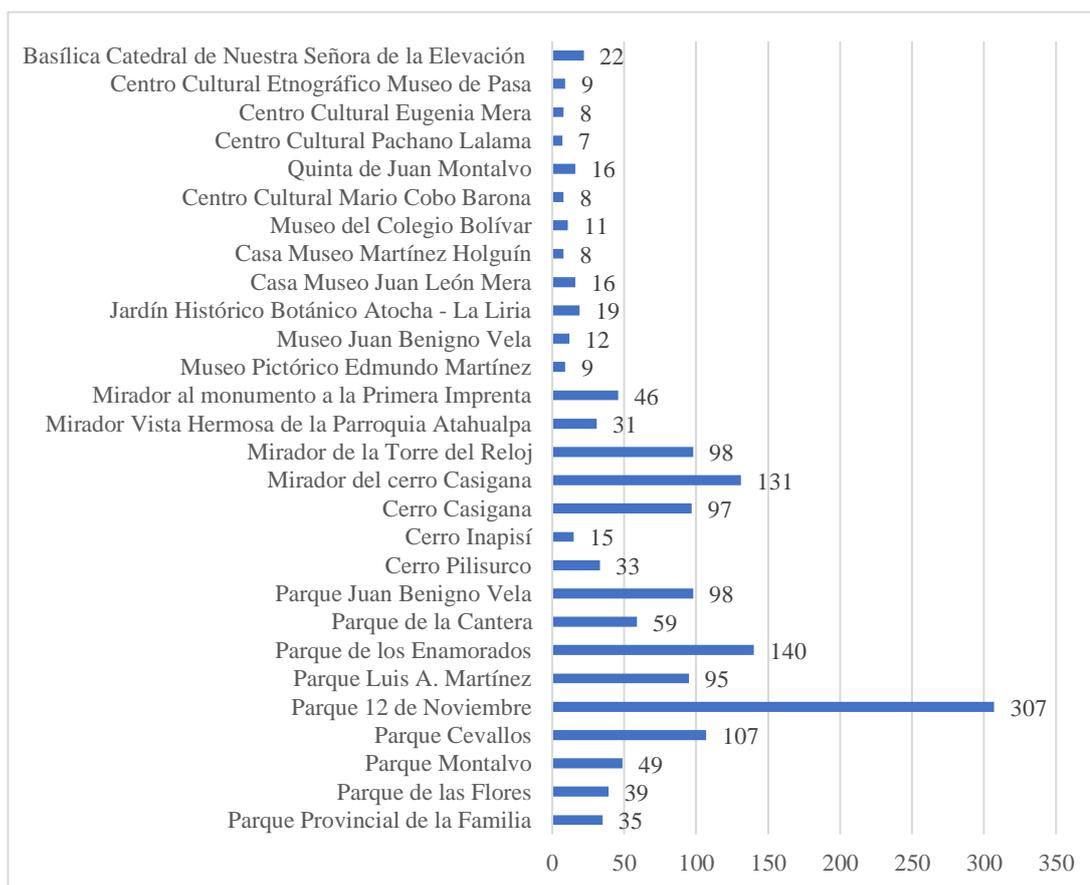
Pregunta 1: ¿Qué atractivos o recursos turísticos considera que son inseguros en el cantón Ambato?

Tabla 2 Frecuencias y porcentajes pregunta 1

| | Frecuencia | Porcentaje del total de respuestas | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------------------------------|-------------------|----------------------|
| Parque Provincial de la Familia | 35 | 2,3% | 3,1% | 3,1% |
| Parque de las Flores | 39 | 2,6% | 3,4% | 6,5% |
| Parque Montalvo | 49 | 3,2% | 4,3% | 10,8% |
| Parque Cevallos | 107 | 7,0% | 9,4% | 20,2% |
| Parque 12 de Noviembre | 307 | 20,1% | 26,9% | 47,1% |
| Parque Luis A. Martínez | 95 | 3,8% | 5,1% | 52,2% |
| Parque de los Enamorados | 140 | 5,6% | 7,5% | 59,7% |
| Parque de la Cantera | 59 | 2,4% | 3,2% | 62,8% |
| Parque Juan Benigno Vela | 98 | 3,9% | 5,2% | 68,1% |
| Cerro Pilisurco | 33 | 1,3% | 1,8% | 69,8% |
| Cerro Inapísí | 15 | 0,6% | 0,8% | 70,7% |
| Cerro Casigana | 97 | 3,9% | 5,2% | 75,8% |

| | | | | |
|---|-------------|--------------|-------------|-------|
| Mirador del cerro Casigana | 131 | 5,2% | 7,0% | 82,9% |
| Mirador de la Torre del Reloj | 98 | 3,9% | 5,2% | 88,1% |
| Mirador Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa | 31 | 1,2% | 1,7% | 89,8% |
| Mirador al monumento a la Primera Imprenta | 46 | 1,8% | 2,5% | 92,2% |
| Museo Pictórico Edmundo Martínez | 9 | 0,4% | 0,5% | 92,7% |
| Museo Juan Benigno Vela | 12 | 0,5% | 0,6% | 93,4% |
| Jardín Histórico Botánico Atocha - La Liria | 19 | 0,8% | 1,0% | 94,4% |
| Casa Museo Juan León Mera | 16 | 0,6% | 0,9% | 95,2% |
| Casa Museo Martínez Holguín | 8 | 0,3% | 0,4% | 95,7% |
| Museo del Colegio Bolívar | 11 | 0,4% | 0,6% | 96,3% |
| Centro Cultural Mario Cobo Barona | 8 | 0,3% | 0,4% | 96,7% |
| Quinta de Juan Montalvo | 16 | 0,6% | 0,9% | 97,5% |
| Centro Cultural Pachano Lalama | 7 | 0,3% | 0,4% | 97,9% |
| Centro Cultural Eugenia Mera | 8 | 0,3% | 0,4% | 98,3% |
| Centro Cultural Etnográfico Museo de Pasa | 9 | 0,4% | 0,5% | 98,8% |
| Basílica Catedral de Nuestra Señora de la Elevación | 22 | 0,9% | 1,2% | 100% |
| Total de respuestas | 1525 | 74,8% | 100% | |
| Total de encuestados | 381 | | | |

Figura 11 ¿Qué atractivos o recursos turísticos considera que son inseguros en el cantón Ambato?



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede mencionar que, de los 381 visitantes encuestado, 307 visitantes del Cantón Ambato consideran como uno de los atractivos o recursos turísticos más inseguro al Parque 12 de Noviembre por estar situado en una zona conflictiva, así también la mayor parte de los visitantes catalogaron como inseguros a los siguientes espacios turísticos: parque de los enamorados, mirador del cerro Casigana, parque Cevallos, mirador de la Torre del Reloj y el parque Juan Benigno Vela por ser espacios públicos y no contar con presencia de personal de seguridad.

Discusión

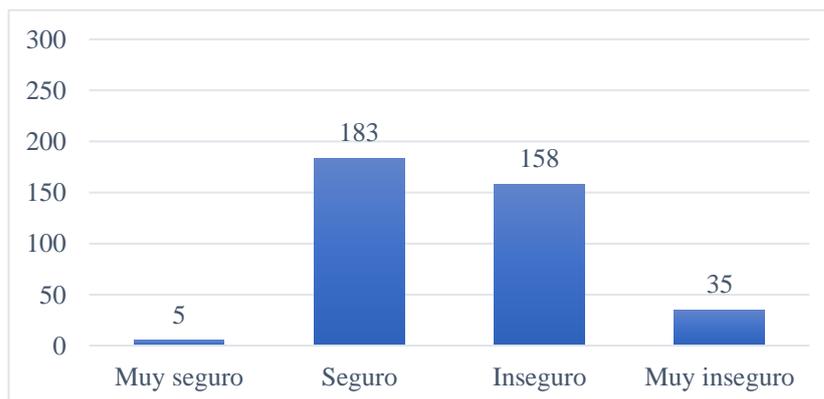
Al analizar los datos en la pregunta uno se puede indicar que los visitantes consideran al parque 12 de Noviembre un espacio inseguro debido a su ubicación, ya que a sus alrededores se encuentran hostales, pensiones, consumidores de sustancias ilícitas y trabajadoras sexuales, otra de las problemáticas de este espacio de acuerdo a **Ramos (2021)** es la falta de iluminación dentro y fuera del parque lo cual posibilita que personas inescrupulosas puedan amedrentar a las personas. Esta problemática se encuentra de igual manera presente en los otros atractivos o recursos turísticos que fueron designados como inseguros por los visitantes. A pesar que en algunos sitios se cuenta con la presencia del personal policial esta acción no ha sido suficiente para reducir los delitos presentes en la zona.

Pregunta 2: ¿Cómo califica la seguridad ciudadana desde el punto de vista turístico en el Cantón Ambato?

Tabla 3 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 2

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Muy seguro | 5 | 1,3% | 1,3% | 1,3% |
| Seguro | 183 | 48,0% | 48,0% | 49,3% |
| Inseguro | 158 | 41,5% | 41,5% | 90,8% |
| Muy inseguro | 35 | 9,2% | 9,2% | 100% |
| Total | 381 | 100% | 100% | |

Figura 12 ¿Cómo califica la seguridad ciudadana desde el punto de vista turístico en el Cantón Ambato?



Análisis

Al tabular los datos se puede observar que el 48% de los encuestados consideran desde el punto de vista turístico al Cantón Ambato como seguro debido a que visitan espacios como quintas en las cuales existe la presencia de guardias, además de considerarlos como espacios de armonía, mientras que el 41,5% lo considera como un destino inseguro refiriéndose a los parques y a los espacios turísticos abiertos, el 9,2% como muy inseguro y el 1,3% de los visitantes encuestados como un destino muy seguro.

Discusión

La mayoría de turistas y visitantes han catalogado al cantón Ambato desde el punto de vista turístico como un espacio seguro por la presencia de la policía nacional en varios de los atractivos y recursos turísticos cuyo deber es como afirma la **Policía Nacional de Ecuador (2019)** garantizar los derechos, la protección social y solidaria (seguridad) de personas nacionales y extranjeras que se encuentren dentro del territorio nacional ya sea ejecutando actividades turísticas o se encuentren trabajando. Además, como insinúa **M. Arias (2018)** en su investigación titulada “Percepción de la seguridad turística en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, Ecuador” la mayor cantidad de atractivos culturales al ser espacios cerrados tienen la presencia de guardias de seguridad y cuentan con un registro de visitantes y una libreta de quejas en donde los visitantes pueden colocar sus opiniones en cuanto a

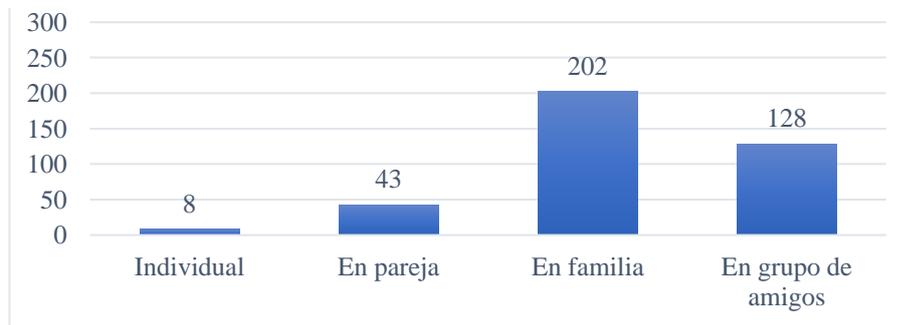
servicio y seguridad del lugar; así también estos espacios se encuentran a disposición de los turistas en horarios de 09:00 am a 17:00 pm lo cual evita que las actividades turísticas se realicen en horas de la noche.

Pregunta 3: ¿Cómo se siente seguro realizando turismo en Ambato?

Tabla 4 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 3

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Individual | 8 | 2,1% | 2,1% | 2,1% |
| En pareja | 43 | 11,3% | 11,3% | 13,4% |
| En familia | 202 | 53,0% | 53,0% | 66,4% |
| En grupo de amigos | 128 | 33,6% | 33,6% | 100% |
| Total | 381 | 100% | 100% | |

Figura 13 ¿Cómo se siente seguro realizando turismo en Ambato?



Análisis

De acuerdo a los visitantes encuestados el 53% se siente seguro al visitar los atractivos y recursos turísticos del Cantón Ambato en compañía de su familia, debido que al estar rodeados de su conyugue e hijos son menos propensas a sufrir algún tipo de delito, de igual manera el 33,6% prefiere estar en compañía de su grupo de amigos, mientras que el 11,3% se siente seguro de realizar turismo en Ambato junto a su pareja y el 2,1% opta por recorrer los espacios turísticos de manera individual.

Discusión

La mayoría de los visitantes y turistas prefieren realizar turismo en compañía de su familia y de su grupo de amigos (Pérez y Sarabia, 2021), debido a que al estar

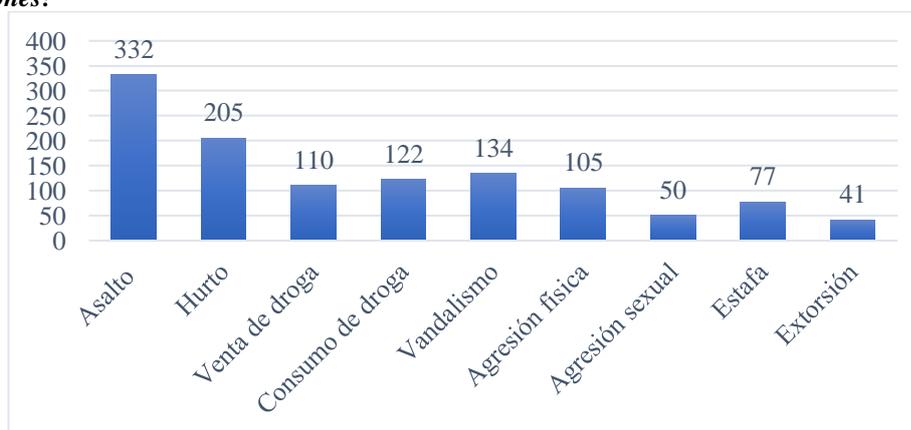
acompañados de un mayor número de personas son menos propensos a ser víctimas de algún tipo de delito. Cabe mencionar también, que al visitar un espacio turístico en grupo se sienten seguros al estar vigilados por los suyos y protegidos al momento de realizar actividades como caminatas en áreas naturales y culturales.

Pregunta 4: ¿Ha visto o ha escuchado si al realizar turismo en Ambato, han sucedido las siguientes situaciones?

Tabla 5 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 4

| | Frecuencia | Porcentaje del total de respuestas | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|----------------------|
| Asalto | 332 | 28,2% | 28,2% | 28,2% |
| Hurto | 205 | 17,4% | 17,4% | 45,7% |
| Venta de droga | 110 | 9,4% | 9,4% | 55,0% |
| Consumo de droga | 122 | 10,4% | 10,4% | 65,4% |
| Vandalismo | 134 | 11,4% | 11,4% | 76,8% |
| Agresión física | 105 | 8,9% | 8,9% | 85,7% |
| Agresión sexual | 50 | 4,3% | 4,3% | 90,0% |
| Estafa | 77 | 6,5% | 6,5% | 96,5% |
| Extorsión | 41 | 3,5% | 3,5% | 100% |
| Total de respuestas | 1176 | 100% | 100% | |
| Total de encuestados | 381 | | | |

Figura 14 ¿Ha visto o ha escuchado si al realizar turismo en Ambato, han sucedido las siguientes situaciones?



Análisis

Luego de revisar los datos obtenidos se dedujo que, de los 381 visitantes encuestados, 332 han visto o escuchado que mientras se realiza turismo en Ambato

han sucedido asaltos a personas vulnerables (personas que se encuentran solas, mujeres y adolescentes), 205 visitantes mencionaron que han ocurrido hurtos especialmente en parques y miradores por no contar con seguridad y 134 visitantes indicaron que ha sucedido vandalismo de igual manera en espacios públicos, esto de igual manera por no contar con personal de vigilancia.

Discusión

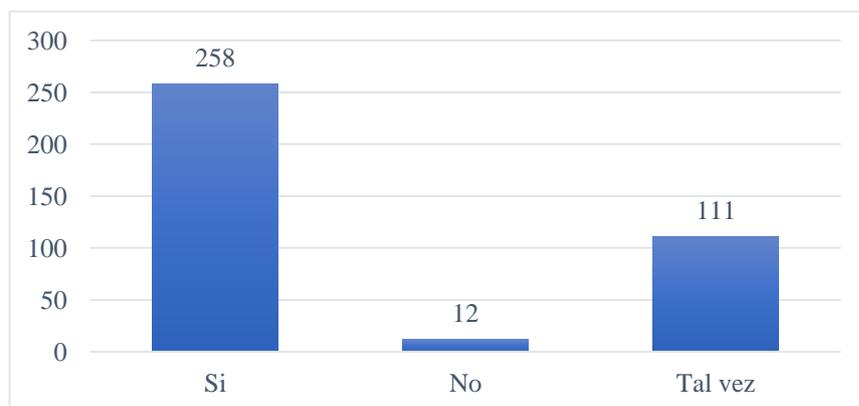
Los visitantes han afirmado haber visto o escuchado algún tipo de delito en el cantón, esto debido a que Ambato es uno de los cantones de Tungurahua que mayor incidencia en delitos presenta, siendo entre los más comunes asaltos, robos a personas, vehículos, agresión física (Sánchez et al., 2020), al no contar con la presencia de miembros de la policía nacional durante todo el día en zonas conflictivas e incluso en zonas recreativas.

Pregunta 5: ¿Considera que, dentro de los próximos 12 meses, puede usted ser víctima de algún delito mientras realice turismo en Ambato?

Tabla 6 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 5

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Si | 258 | 67,7% | 67,7% | 67,7% |
| No | 12 | 3,1% | 3,1% | 70,9% |
| Tal vez | 111 | 29,1% | 29,1% | 100% |
| Total | 381 | 100% | 100% | |

Figura 15 ¿Considera que, dentro de los próximos 12 meses, puede usted ser víctima de algún delito mientras realice turismo en Ambato?



Análisis

De los datos obtenidos en la pregunta 5, el 67,7% de los encuestados consideran que, dentro de los próximos 12 meses, pueden ser víctima de algún delito mientras realicen turismo en Ambato, el 29,1% mencionan que tal vez pueden ser víctima de algún delito en espacios turísticos en Ambato; estas respuestas se puede evidenciar con el miedo que sienten los turistas en los espacios abiertos debido a que aún no existe una mejor gestión por parte de la Policía Nacional para velar por la seguridad de los visitantes.

Discusión

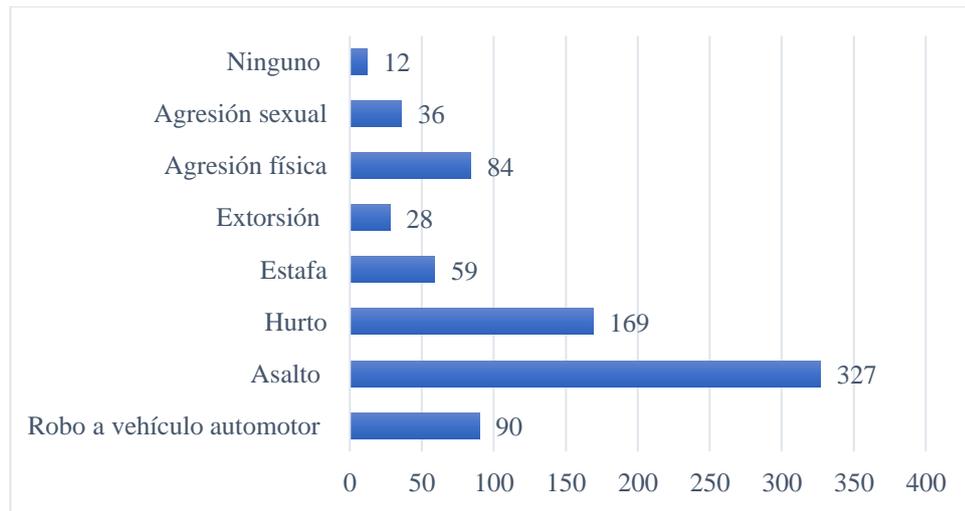
Los visitantes consideran que si pueden ser víctimas de algún delito mientras realicen actividades turísticas en Ambato esto debido a que en estos últimos años la delincuencia ha aumentado por la falta de trabajo y la marginalidad socioeconómica (Villalta, 2016). De igual manera en una investigación realizada por Valle et al. (2022) se evidenció que en el mes de febrero en el cual se celebra la Fiesta de la Fruta y de las Flores y en el cual Ambato recibe el mayor número de turistas se han registrado el mayor número de delitos en el cantón.

Pregunta 6: ¿De qué delito considera que puede ser víctima en Ambato?

Tabla 7 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 6

| | Frecuencia | Porcentaje del total de respuestas | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|------------|------------------------------------|-------------------|----------------------|
| Robo a vehículo automotor | 90 | 11,2% | 11,2% | 11,2% |
| Asalto | 327 | 40,6% | 40,6% | 51,8% |
| Hurto | 169 | 21,0% | 21,0% | 72,8% |
| Estafa | 59 | 7,3% | 7,3% | 80,1% |
| Extorsión | 28 | 3,5% | 3,5% | 83,6% |
| Agresión física | 84 | 10,4% | 10,4% | 94,0% |
| Agresión sexual | 36 | 4,5% | 4,5% | 98,5% |
| Ninguno | 12 | 1,5% | 1,5% | 100% |
| Total de respuestas | 805 | 100% | 100% | |
| Total de encuestados | 381 | | | |

Figura 16 *¿De qué delito considera que puede ser víctima en Ambato?*



Análisis

De acuerdo a los datos recopilados, se pudo analizar que, de los 381 visitantes encuestados, 327 consideran que pueden ser víctimas de un asalto mientras realice actividad turística en Ambato, 169 mencionaron que pueden ser víctimas de hurto, estos datos obtenidos son desde la percepción del miedo y temor hacia los delitos que pueden ser víctimas cualquier persona ya sea realizando actividades cotidianas o actividades turísticas.

Discusión

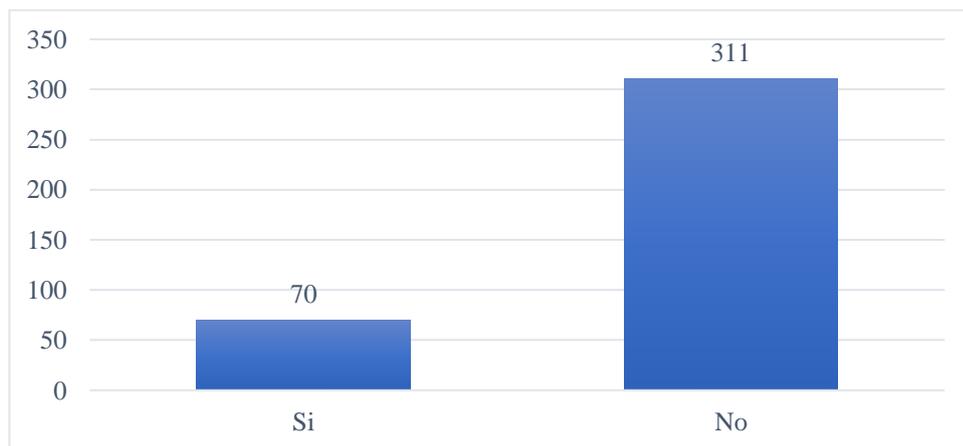
Una vez realizado el análisis se identificó que los visitantes piensan que mientras realicen turismo en Ambato pueden ser víctimas de delitos como asaltos (una persona o grupo de personas por medio de amenazas o violencia se apoderan de un bien ajeno (**Fiscalía General del Estado, 2021**)) o hurto (apoderamiento de un bien ajeno sin el uso de violencia o amenazas) esto debido a que el cantón Ambato como afirma **Valle et al., (2022)** ocupa a nivel cantonal del Ecuador el octavo puesto en cuanto a denuncias por robos.

Pregunta 7: ¿A introducido algún tipo de medida personal para prevenir o protegerse de la delincuencia al realizar turismo en Ambato?

Tabla 8 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 7

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Si | 70 | 18,4% | 18,4% | 18,4% |
| No | 311 | 81,6% | 81,6% | 100% |
| Total | 381 | 100% | 100% | |

Figura 17 ¿A introducido algún tipo de medida personal para prevenir o protegerse de la delincuencia al realizar turismo en Ambato?



Análisis

Al tabular las respuestas de la pregunta 7 se obtuvo que el 81,6% de los visitantes encuestados mencionaron que no han introducido ningún tipo de medida personal para prevenir o protegerse de delitos mientras realizan turismo en Ambato, debido a que algunos turistas consideran que los productos para prevenir o protegerse de delitos son costosos, mientras que otros opinaron que nunca lo han tenido en cuenta, al no ser algo normal llevar consigo algún tipo de instrumento para protegerse.

Discusión

A partir del análisis de resultados se concluye que la mayoría de visitantes no suelen tomar ninguna medida de prevención o protección hacia la inseguridad debido a que en Ecuador aún no se tiene la cultura de llevar consigo o tomar

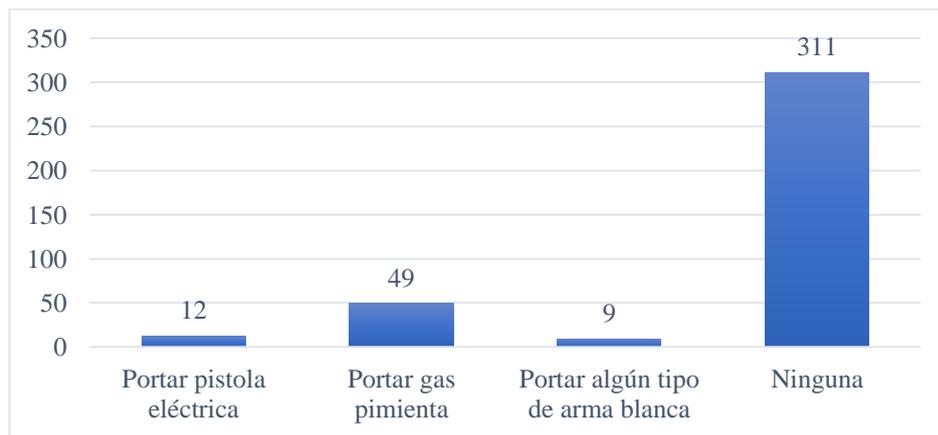
medidas personales, se prefiere contar la presencia del personal policial o a su vez no realizar turismo en horas de la noche para así evitar cualquier altercado. A pesar de ello, como identificaron **Erazo y Pazmico (2019)** en su investigación las personas prefieren contar con una protección colectiva, es decir buscan siempre estar acompañados y no salir en horas de la noche, además de contar con el apoyo de personal policial.

Pregunta 8: Indique las medidas que ha tomado para prevenir o protegerse de la delincuencia al realizar turismo en Ambato

Tabla 9 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 8

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Portar pistola eléctrica | 12 | 3,1% | 3,1% | 3,1% |
| Portar gas pimienta | 49 | 12,9% | 12,9% | 16,0% |
| Portar algún tipo de arma blanca | 9 | 2,4% | 2,4% | 18,4% |
| Ninguna | 311 | 81,6% | 81,6% | 100% |
| Total | 381 | 100% | 100% | |

Figura 18 Indique las medidas que ha tomado para prevenir o protegerse de la delincuencia al realizar turismo en Ambato



Análisis

En la pregunta 8, el 81,6% manifestaron que no han tomado ninguna medida personal para protegerse de delitos al realizar turismo en Ambato, de igual manera que la pregunta anterior algunos turistas consideran que los productos para prevenir o protegerse de delitos son costosos, mientras que otros opinaron que

nunca lo han tenido en cuenta, al no ser algo normal llevar consigo algún tipo de instrumento para protegerse.

Discusión

De las pocas personas que creen importante llevar consigo alguna tipo de medida personal prefieren tener un gas pimienta, esto al ser este instrumento de fácil y rápido uso para intimidar al delincuente o agresor (López, 2021). Además, como afirma el abogado penalista Sánchez (2021) portar este tipo de herramientas no está penado por el Código Orgánico Integral Penal (COIP) ya que solo es como medida de intimidación y mas no de agresión.

Pregunta 9: ¿A causa de la inseguridad, usted ha dejado de realizar turismo en Ambato?

Tabla 10 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 9

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Si | 165 | 43,3% | 43,3% | 43,3% |
| No | 216 | 56,7% | 56,7% | 100% |
| Total | 381 | 100% | 100% | |

Figura 19 ¿A causa de la inseguridad, usted ha dejado de realizar turismo en Ambato?



Análisis

Luego de revisar los datos se deduce que el 56,7% no ha dejado de visitar los espacios turísticos del Cantón Ambato, al ser turistas que provienen de otras provincias prefieren visitar Ambato al ser unas de los cantones más seguros en comparación a otros de la región Interandina y Litoral , mientras 43,3% de los encuestados manifestaron que a causa de la inseguridad existente en el cantón si

han dejado de realizar actividades turísticas en Ambato, al ser visitantes del mismo cantón prefieren visitar cantones más seguros y con oferta turística diferente.

Discusión

A pesar de la inseguridad ciudadana existente en Ambato los turistas no dejan de visitar los atractivos y recursos turísticos de la ciudad, ya que la mayor parte de la demanda turística proviene de la región Litoral en donde el índice de inseguridad es más elevado en comparación a la región Interandina (**España, 2022**), por ende, los turistas de esa región prefieren visitar Ambato y sus alrededores, además de que su motivación de viaje es visitar y conocer por los atractivos tanto naturales como culturales que ofrece el cantón.

Pregunta 10: En comparación al año anterior, usted diría que a causa de la seguridad ciudadana la actividad turística en el Cantón Ambato...

Tabla 11 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 10

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Ha aumentado | 93 | 24,4% | 24,4% | 24,4% |
| Se mantienen igual | 187 | 49,1% | 49,1% | 73,5% |
| Ha disminuido | 101 | 26,5% | 26,5% | 100% |
| Total | 381 | 100% | 100% | |

Figura 20 En comparación al año anterior, usted diría que a causa de la seguridad ciudadana la actividad turística en el Cantón Ambato...



Análisis

De las respuestas recopiladas en la pregunta diez, el 49,1% de los visitantes encuestados opinan que la actividad turística en el Cantón Ambato se mantiene igual a los años anteriores, la mayoría de los turistas encuestados no han sido

víctima de la inseguridad del cantón por ende siguen realizando turismo en la zona con normalidad; el 26,5% mencionaron que el turismo ha disminuido en comparación a los años anteriores al manifestar que existen cantones más seguros que visitar al contar con la presencia de la Policía de Seguridad Turística.

Discusión

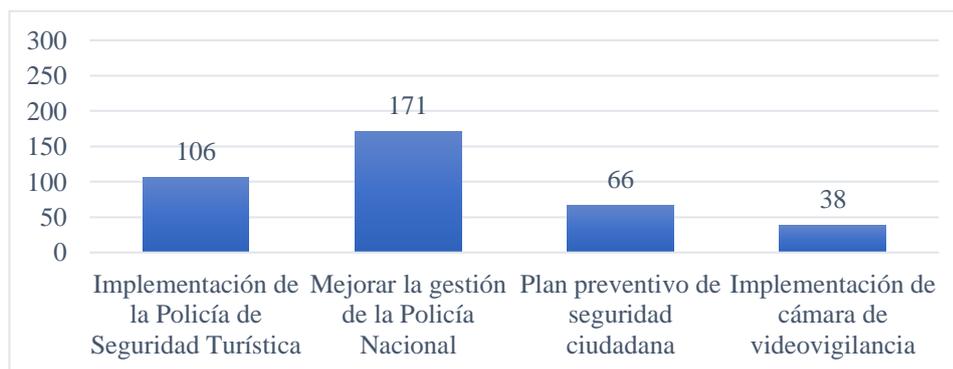
Al realizar el análisis de la pregunta 10 se determinó que el turismo en el Cantón Ambato se mantiene igual a los años anteriores, es decir no se ha evidenciado que a causa de la inseguridad existen en el cantón la llegada de turistas se vea afectada, esto se debe por la presencia de varios espacios culturales y la gastronomía que llegan a ser la principal motivación para visitar Ambato; sin embargo, se debe mencionar que las autoridades no han realizado acciones con respecto a temas de seguridad ciudadana para que el turismo en el cantón vaya en auge, lo cual es primordial para evitar que la percepción de inseguridad y miedo de los visitantes afecte en la elección del destino (**Hernández y De la Torre, 2016**).

Pregunta 11: Según su criterio ¿Cuál sería una acción que deben implementar las autoridades para reducir la inseguridad en los espacios turísticos?

Tabla 12 Frecuencias y porcentajes de la pregunta 11

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Implementación de la Policía de Seguridad Turística | 106 | 27,8% | 27,8% | 27,8% |
| Mejorar la gestión de la Policía Nacional | 171 | 44,9% | 44,9% | 72,7% |
| Plan preventivo de seguridad ciudadana | 66 | 17,3% | 17,3% | 90,0% |
| Implementación de cámara de videovigilancia | 38 | 10,0% | 10,0% | 100% |
| Total | 381 | 100% | 100% | |

Figura 21 Según su criterio ¿Cuál sería una acción que deben implementar las autoridades para reducir la inseguridad en los espacios turísticos?



Análisis

Al analizar los datos, el 44,9% de los encuestados manifiestan que una acción que deben implementar las autoridades para reducir la inseguridad en el Cantón Ambato y en sus espacios turísticos es la mejora de la gestión de la Policía Nacional; al ser deber primordial del grupo policial la seguridad de las personas deben estar presentes en los espacios turísticos, no solamente para resguarda la tranquilidad de los mismos, sino también para proteger los bienes turísticos y brindar información a los visitantes. Es deber de la Policía Nacional del Ecuador mantener el orden público de los ciudadanos, resguardar el ejercicio de los derechos humanos y la seguridad de los ciudadanos en el territorio del país; para el cumplimiento de ello esta institución estatal debe regular sus funciones con los gobiernos autónomos descentralizados (**Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2019**).

Discusión

Una de las principales acciones que deben implementar las autoridades del Cantón Ambato para reducir la inseguridad en la ciudad y sus espacios turísticos es la mejora de la gestión de la Policía Nacional lo cual implica contar con la presencia de miembros de la policía en los espacios turísticos abiertos como parques y miradores y el actuar de manera eficiente y eficaz con el fin de salvaguardar la seguridad de turistas, visitantes e incluso de los mismos habitantes del cantón. Como mencionan **González et al. (2019)** en su investigación es necesario

desarrollar acciones colaborativas entre autoridades locales, personal policial y actores involucrados con el ámbito turístico para generar estrategias que permitan disminuir la inseguridad ciudadana en los espacios turísticos.

3.2 Verificación de hipótesis

Para la investigación se planteó la siguiente pregunta ¿La actividad turística se ve influenciada por la seguridad ciudadana del Cantón Ambato?

Para el proceso de validación se propuso dos hipótesis registradas como H1 (hipótesis alternativa) y H0 (hipótesis nula), dichas hipótesis son:

Hipótesis alternativa **H1**: La actividad turística si se ve influenciada por la seguridad ciudadana del Cantón Ambato.

Hipótesis nula **H0**: La actividad turística no se ve influenciada por la seguridad ciudadana del Cantón Ambato.

Para comprobar las frecuencias observadas con las esperadas en relación a las hipótesis planteadas inicialmente, se utilizó la prueba estadística no paramétrica Chi cuadrado a partir de la muestra de 381 encuestados en el software IBM SPSS Statistics Visor. Para el análisis de la prueba estadística se tomaron preguntas representativas de la variable, las cuales se relacionan directamente con la hipótesis planteada con el fin de verificar la misma.

A continuación, se realizó el cálculo.

Paso 1: cálculo de grados de libertad.

$$gl = (c - 1) * (f - 1)$$

$$gl = (4 - 1) * (2 - 1)$$

$$gl = 3 * 1$$

$$gl = 3$$

$$Chi\ cuadrado\ tabla = 7,8147$$

Paso 2: selección del valor en la tabla de distribución de chi cuadrado con 3 grados de libertad y 0,05 de probabilidad.

Figura 22 Distribución de chi cuadrado

| v/p | 0,001 | 0,0025 | 0,005 | 0,01 | 0,025 | 0,05 |
|-----|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 1 | 10,8274 | 9,1404 | 7,8794 | 6,6349 | 5,0239 | 3,8415 |
| 2 | 13,8150 | 11,9827 | 10,5965 | 9,2104 | 7,3778 | 5,9915 |
| 3 | 16,2660 | 14,3202 | 12,8381 | 11,3449 | 9,3484 | 7,8147 |

Paso 3 Cálculo de chi cuadrado en IBM SPSS Statistics Visor

Tabla 13 Prueba chi cuadrado

| Estadísticos de contraste | | | | |
|---------------------------|--|--|---|---|
| | ¿Cómo califica la seguridad ciudadana desde el punto de vista turístico en el Cantón Ambato? | ¿Cómo se siente seguro realizando turismo en Ambato? | En comparación al año anterior, usted diría que a causa de la seguridad ciudadana la actividad turística en el Cantón Ambato... | ¿Considera que dentro de los próximos 12 meses, puede usted ser víctima de algún delito mientras realice turismo en Ambato? |
| Chi-cuadrado | 245,803 ^a | 239,483 ^a | 42,772 ^b | 241,276 ^b |
| gl | 3 | 3 | 2 | 2 |
| Sig. asintót. | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |

a. 0 casillas (0,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 95,3.

b. 0 casillas (0,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 127,0.

Figura 23 Resumen prueba chi cuadrado

| Resumen de prueba de hipótesis | | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|------|-----------------------------|
| | Hipótesis nula | Test | Sig. | Decisión |
| 1 | Las categorías de seguridad ciudadana desde el punto de vista turístico en el Cantón Ambato? se producen con probabilidades iguales. | Prueba de chi-cuadrado de una muestra | ,000 | Rechazar la hipótesis nula. |
| 2 | Las categorías de ¿Cómo se siente seguro realizando turismo en Ambato? se producen con probabilidades iguales. | Prueba de chi-cuadrado de una muestra | ,000 | Rechazar la hipótesis nula. |
| 3 | Las categorías de ¿Considera que dentro de los próximos 12 meses, puede usted ser víctima de algún delito mientras realice turismo en Ambato? se producen con probabilidades iguales. | Prueba de chi-cuadrado de una muestra | ,000 | Rechazar la hipótesis nula. |
| 4 | Las categorías de En comparación al año anterior, usted diría que a causa de la seguridad ciudadana la actividad turística en el Cantón Ambato... se producen con probabilidades iguales. | Prueba de chi-cuadrado de una muestra | ,000 | Rechazar la hipótesis nula. |

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

Paso 4: decisión final hipótesis alternativa o nula

De acuerdo a los datos obtenidos, al ser mayor el chi cuadrado calculado que el chi cuadrado de la tabla se dedujo que se acepta la hipótesis alternativa “la actividad turística si se ve influenciada por la seguridad ciudadana del Cantón Ambato” y se rechaza la hipótesis nula.

Otro criterio a considerar es por el nivel de significancia. Al analizar las variables, se evidencia que el nivel de significancia es inferior a 0,05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, en donde se indica que la actividad turística si se ve influenciada por la seguridad ciudadana del Cantón Ambato.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Una vez finalizada la investigación, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Con la técnica de observación y revisión de documentos se evidenció que el Cantón Ambato posee un sinnúmero de actividades turísticas para ofrecer a la demanda, como el turismo cultural, turismo natural, turismo gastronómico y turismo de compras, sin embargo, dentro de estas tipologías de turismo se han identificado de acuerdo al GAD Municipalidad de Ambato cinco atractivos turísticos potenciales del cantón (Parque de las Flores, Jardín Histórico Botánico Atocha – La Liria, Quinta de Juan Montalvo, Parque Provincial de la Familia y Mirador de la Torre del Reloj), al tener los mismos mayores facilidades y servicios complementarios que ofrecer como baterías sanitarias, senderos y espacios adecuados para personas con discapacidad, zonas de descanso, miradores, en algunos se puede encontrar servicios de alimentos y bebidas y también se cuenta con la presencia de personal de vigilancia para salvaguardar la seguridad ciudadana de los turistas y visitantes.
- Al recopilar datos sobre la percepción de seguridad ciudadana de los visitantes y turistas que recibe el Cantón Ambato mediante la aplicación de una encuesta de preguntas estructuradas se identificó que el cantón es catalogado como un lugar inseguro sobre todo en espacios públicos como parques, sin embargo, se considera que la actividad turística se mantiene igual a los años anteriores debido a que la mayor frecuencia de la demanda turística proviene de la región Litoral, los cuales buscan alejarse de los conflictos sociales existentes en sus zonas de residencia, es por ello que prefieren realizar turismo en poblados interandinos, además de querer conocer sobre la cultura visitando museos e iglesias y la belleza paisajística de Ambato.

- Finalmente, la elaboración de una página web acerca de los atractivos y recursos turísticos del Cantón Ambato permitió dar a conocer a los interesados (turistas y visitantes), la ubicación de los mismos, los horarios de atención, costos de la entrada, las actividades que se pueden realizar, las facilidades, los recursos complementarios con los que cuenta y el nivel de seguridad de los mismo.

4.2. Recomendaciones

Una vez finalizada la investigación, se obtuvieron las siguientes recomendaciones:

- Para llegar a potenciar más atractivos del Cantón Ambato y el desarrollo turístico del mismo, es importante que la Dirección de Cultura y Turismo del GAD Municipalidad de Ambato gestione de mejor manera los espacios turísticos, mediante el mantenimiento y protección de estas zonas y sus alrededores o también con la implementación de nuevos servicios para brindar satisfacción a los turistas y visitantes
- Por medio del Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana del Cantón Ambato del GAD Municipalidad de Ambato, articular a la Policía Nacional y otras instituciones que brinden seguridad en los espacios turísticos, como mayor presencia del personal policial en zonas conflictiva por ejemplo el parque 12 de Noviembre; o a su vez implementar en el cantón la Policía Seguridad Turística para brindar mayor información a los turistas de los atractivos, garantizar y salvaguardar la seguridad de los turistas nacionales y extranjeros y de los bienes públicos de Ambato.
- Poner a disposición de los turistas y visitantes la página web desarrollada por medio de la Dirección de Cultura y Turismo del GAD Municipalidad de Ambato para que puedan conocer los atractivos y recursos turísticos que pueden visitar en el Cantón Ambato y su nivel de seguridad.

Propuesta

.....

PÁGINA WEB LUGARES TURÍSTICOS DE AMBATO

Realizada por
PAOLA ACOSTA



LINK

<https://paolacosta3103.wixsite.com/lugares-turisticos-d>



Tema: Página web de los lugares turísticos del Cantón Ambato

Objetivo

Difundir los lugares turísticos del Cantón Ambato y su nivel de seguridad.

Justificación

Para el desarrollo de la página web de los lugares turísticos del Cantón Ambato, se consideró los resultados obtenidos del presente proyecto de investigación, donde se apreció mediante las fichas de levantamiento atractivos turísticos y jerarquización los atractivos turísticos potenciales del cantón y mediante la aplicación de un cuestionario, la perspectiva de seguridad ciudadana de los visitantes y turistas que recibe Ambato.

Los criterios a considerar en el primer instrumento de los cinco atractivos potenciales determinados por el GAD Municipalidad de Ambato fueron datos generales del atractivo, ubicación del atractivo, características del atractivo, accesibilidad y conectividad, planta turística / complementarios, estado de conservación e integración atractivo / entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican, promoción y comercialización del atractivo, y registro de visitantes y afluencia.

En cuanto al segundo instrumento, los criterios que se consideraron desde un punto general fue el nivel de seguridad ciudadana de los atractivos y recursos turísticos, desde la perspectiva del visitante.

A partir del análisis de los resultados de los instrumentos aplicados se decidió crear una página web donde se pueda encontrar información completa de los atractivos y recursos turísticos de Ambato y el nivel de seguridad de los mismos, con el fin primeramente de que los visitantes no solo conozcan y estén motivados a visitar Ambato por los atractivos turísticos, sino que también visiten parques de la ciudad, miradores o elevaciones, además esta herramienta también tiene el fin

de brindar a los visitantes y turistas información de los atractivos y recursos (museos y quintas, parques, iglesias, miradores y elevaciones) como por ejemplo, su ubicación, horario de atención, costo, actividades que se pueden realizar, prohibiciones, facilidades, recursos complementarios, para que tengan una guía de lo que pueden visitar y realizar dentro del cantón; a parte de ellos se ha considerado información del nivel de seguridad de los espacio (para que consideren las horas adecuadas de visita y medidas preventivas a tomar).

Desarrollo de la propuesta

Enlace de la página web:

<https://paolacosta3103.wixsite.com/lugares-turisticos-d>

La página web está dividida en seis secciones; la primera es la página de inicio en donde se encuentra un video panorámico de Ambato realizado por Magistic Ecuador y una breve reseña de la ciudad, las siguientes cinco ventanas o secciones nombradas Museos y Quintas, Iglesias, Parques, Elevaciones y Miradores contienen información relevante de los sitios como ubicación, horario de atención, costo de ingreso, actividades que se pueden realizar, facilidades, recursos complementarios y nivel de seguridad.

Figura 24 *Página de inicio de la página web*



Figura 25 Sección Museos y Quintas



Figura 26 Sección Iglesias



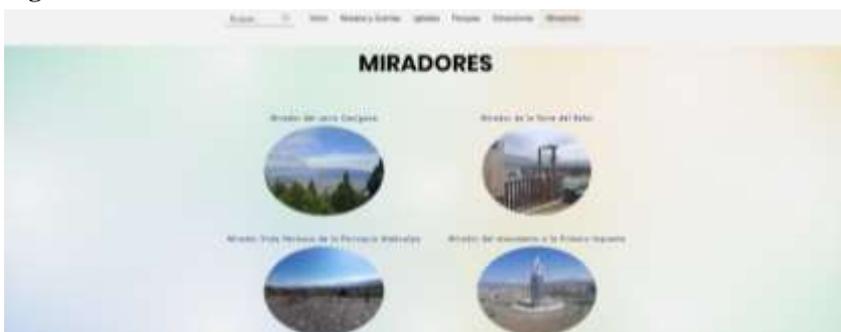
Figura 27 Sección Parques



Figura 28 Sección Elevaciones



Figura 29 Sección Miradores



MATERIALES DE REFERENCIA

- Alfaro, L., Puente, A., Da Costa, S., Ruvalcaba, N., y Pérez, D. (2018). Effects of Fear of Crime on Subjective Well-being: A Meta-analytic Review. *European Journal of Psychology Applied to Legal Context*, 10(2), 89-96.
- Alvarado, N. (2017). *5 elementos esenciales para reducir la inseguridad desde lo local*. Clínica de Seguridad Ciudadana, Medellín.
<https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/elementos-para-reducir-la-inseguridad/>
- Arias, J. (2020). Administración. En *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (Primera edición). Enfoques Consulting Eirl.
- Arias, J., Miranda, M., y Villasís, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alegría México*, 63(2), 201-206.
- Arias, M. (2018). *Percepción de la seguridad turística en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, Ecuador* [Universidad de Cuenca].
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30798/1/3.%20Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Armas, G. (2021). *Seguridad ciudadana* [Informativa]. Derechos Ecuador.
<https://derechoecuador.com/seguridad-ciudadana/>
- Ley de Seguridad Pública y del Estado, 0, RO35 (2014).
http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5_ecu_panel5_sercop_1.3._ley_seg_p%C3%ABblica.pdf
- Benavides, C., Benavides, J., y Santillán, A. (2021). Principios que rigen el uso progresivo de la fuerza y su aplicación en la Policía Nacional. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8.
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2704>
- Benegas, J., y Stassi, H. (2012). Ciudad Moderna: Problema, conflictos, desafíos. *Impacto de la actividad turística en la ciudad de Córdoba*, 223-227.
https://www.researchgate.net/publication/283322894_IMPACTO_DE_LA_ACTIVIDAD_TURISTICA_EN_LA_CIUADAD_DE_CORDOBA
- Bernal, C. (2010). Capítulo 6: Métodos del proceso de investigación científica. En *Metodología de la investigación* (Tercera edición, pp. 1-283). Pearson.

- <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Universidad de las Fuerzas Armada).
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2009). Informe sobre seguridad ciudadana y derechos humanos. *Organización de los Estados Americanos*, 57. <https://www.cidh.oas.org/countryrep/Seguridad/seguridadii.sp.htm>
- Ley de Turismo, 97, Registro Oficial Suplemento 733 (2014).
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Cujano, G. (2021). *Gestión de calidad en los destinos turísticos culturales de visita* [Tesis de Posgrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33078/1/1805057641%20GEOVANNY%20JAVIER%20CUJANO%20GUACHI.pdf>
- Dammert, L. (2007). De la seguridad pública a la seguridad ciudadana. En *Perspectivas y dilemas de la seguridad ciudadana en América Latina* (pp. 165-192). FLACSO. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/40089.pdf>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista de Educación Laurus*, 12, 180-205.
- Dirección de Planificación del Gobierno Provincial de Tungurahua. (2019). *Agenda Tungurahua 2019—2021: «El nuevo modelo de gestión de Tungurahua ejemplo efectivo de transformación en Democracia»*.
http://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/transparencia/2020/Agenda_Tungurahua2019-2021.pdf
- Editorial Etecé. (2013). *Delito* [Informativa]. <https://concepto.de/delito/>
- Erazo, G., y Pazmico, S. (2019). De la Sociedad de riesgo a seguridad ciudadana: “empirismo sistémico para diseñar medidas de autoprotección. *Retos de la Ciencia*, 3(6), 117-125.
- España, S. (2022). La inseguridad en Ecuador encierra en casa a los ciudadanos y saca a los militares a las calles. *El País*.

- <https://elpais.com/internacional/2022-02-08/la-inseguridad-en-ecuador-encierra-en-casa-a-los-ciudadanos-y-saca-a-los-militares-a-las-calles.html>
- Fiscalía General del Estado. (2021). *Estadística FGE* [Informativa]. FGE.
<https://www.fiscalia.gob.ec/estadisticas-de-robos/>
- Fratucci, A. (2008). A dimensão espacial nas políticas públicas brasileiras de turismo: As possibilidades das redes regionais de turismo. *Universidade Federal Fluminense*.
https://www.researchgate.net/publication/274083616_A_DIMENSAO_ESPA_CIAL_NAS_POLITICAS_PUBLICAS_BRASILEIRAS_DE_TURISMO_A_S_POSSIBILIDADES_DAS_REDES_REGIONAIS_DE_TURISMO
- GAD Municipalidad de Ambato. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1860000210001_Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20del%20cant%C3%B3n%20Ambato%2015-04-2016%20unido_15-04-2016_12-06-36.pdf
- GAD Municipalidad de Ambato. (2020). [Informativa]. Atractivos turísticos.
<https://ambato.gob.ec/attractivos-turisticos/>
- GAD Municipalidad de Ambato. (2022). *Ambato recibió la visita de 42.803 durante el feriado*. Ambato la gran ciudad. <https://elinformativo.ec/noticia/ambato-recibio-la-visita-de-42803-turistas-durante-el-feriado>
- García, G., y Quintana, M. (2015). La participación ciudadana en el nuevo sistema de seguridad. El caso de la provincia de Chaco. En *Drogas, policías y delincuencia: Otras miradas a la seguridad ciudadana en América Latina* (pp. 51-64). CLACSO.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D10687.dir/Drogas.pdf>
- García, M., Alvira, F., Alonso, L. E., y Escobar, M. (2016). *El Análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación* (Vol. 25). Alianza Editorial. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=574494>
- Giraldo, G. (2015). Ciudadanía: Aprendizaje de una forma de vida. *Educación y Educadores*, 18(1), 76-92.

- González, F., Hernández, C., Ganzo, J., y Jimeno, R. (2019). La seguridad turística en México: Aportaciones para su configuración. *Alternativas*, 18(3), 84-93. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v18i3.138>
- Guerrero, P., y Ramos, R. (2014). Capítulo 1 Introducción al turismo. En *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uta/39409>
- Hernández, E., y De la Torre, M. (2016). Turismo y violencia. Los nuevos imaginarios del miedo. *Opción*, 32(12), 203-227.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Capítulo 7 Concepción o elección del diseño de investigación. En *Metodología de la investigación* (Sexta Edición, pp. 1-586). McGraw-Hill / Interamericana. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huerta, F. (2014). La seguridad ciudadana. Una mirada integral. *Instituto de Economía y empresas*, 19, 1-7.
- Instituto Nacional de estadísticas y censos. (2020). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020* [Informativa]. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Nacional de estadísticas y censos. (2022). *Denuncia de delitos de mayor incidencia* [Informativa]. Ecuador en cifras. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/justicia-y-crimen/>
- Knafou, R. (1999). Turismo e território: Por uma abordagem científica do turismo. En A. Rodrigues, *Turismo e Geografia: Referenciais teóricos e enfoques regionais*. Hucitec.
- Krippendorf, J. (2001). *“Sociologia do turismo: Para uma nova compreensão do lazer e das viagens* (Aleph Turismo).
- Kuroki, M. (2013). Crime Victimization and Subjective Well-Being: Evidence from Happiness Data. *Journal of Happiness Studies*, 14, 783-794.
- Lastra, X., y Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador. Reflexiones desde la academia—IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1272-1289.

- Leiva, A., y Ramírez, A. (2021). Efectos de la inseguridad Ciudadana en el bienestar de la población. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3341-3352. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.535
- Lizcano, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 11(32), 269-304.
- López, J. (2021). *Fortalecimiento en la promoción turística de las quintas y museos históricos de la ciudad de Ambato* [Tesis de Posgrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34091/1/JUAN%20CARLOS%20L%c3%93PEZ%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%c3%93N%20L-signed-signed-signed-signed.pdf>
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Revista Punto Cero*, 09(08).
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- López, V. (2021). ¿Puedo portar gas pimienta o una arma eléctrica para defenderme en Ecuador? *Expreso*. <https://www.expreso.ec/ocio/portar-gas-pimienta-arma-electrica-ecuador-102202.html>
- Martínez, A. (2016). La violencia Conceptualización y elementos para su estudio. *Política y Cultura*, 46.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422016000200007
- Massaro, M., y Guerra, W. (2018). The importance of time and sense for the theory of Niklas Luhmann Systems. *Direitos Sociaise Políticas Públicas*, 6(2), 342-359.
- Méndez, J., Villar, A., y Becerril, T. (2009). Un acercamiento al sentimiento del miedo y su incidencia en la reconfiguración de los espacios sociales. *Revista Urbano*, 12(19), 79-92.
- Millán, M. (2020). Reflexiones en torno al turismo didáctico. *Journal of Tourism and Heritage Research* (2, 3(3), 407-422.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Sifuentes - Ludens.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2019).

Policía Nacional del Ecuador [Informativa]. Gob.ec. <https://www.gob.ec/pn>

Reglamento General de Actividades Turísticas, 3400, RO726 (2011).

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014). *Resumen 2014: Turismo ecuatoriano, en su mejor momento* [Informativa]. Gobierno del Ecuador.

<https://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>

Ministerio del Interior. (2019). *Plan Específico de Seguridad Pública y Ciudadana 2019-2030*. Instituto Geográfico Militar. <https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/plan-nacional-min-interior-web.pdf>

Montero, J. (2013). El concepto de seguridad en el nuevo paradigma de la normatividad mexicana. *Región y Sociedad*, 58, 1-26.

Naciones Unidas, y Organización Mundial del Turismo (Eds.). (2010). *International recommendations for tourism statistics 2008* (Vol. 1). United Nations.

Nieto, J., Román, I., Bonillo, D., y Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(2), 129-144.

Niño, C. (2020). Seguridad ciudadana en América Latina: Gobernanzas criminales y dimensiones de la violencia. En *Manual de Ciencia Política y Relaciones Internacionales*. Universidad Sergio Arboleda.

<https://doi.org/10.22518/book/9789585511972/ch08>

Nissan, E., Galindo, M., y Méndez, M. (2011). *Relationship between tourism and economic growth*. 31(10), 1567-1572.

<https://doi.org/10.1080/02642069.2010.485636>

Organización Mundial de la Salud, y Organización Panamericana de la Salud.

(2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud* (pp. 1-12).

http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/67411/a77102_spa.pdf;jsessionid=20nid=DDAB85D8BD5248D2CB323589606891AC?sequence=1

- Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Glosario de Términos de Turismo*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- Paez, C., Peón, I., y Ramírez, Y. (2018). Contexto de la seguridad ciudadana en América Latina y el Caribe. *Revista Científica General José María Córdova*, 16(24), 83-106. <https://doi.org/10.21830/19006586.360>
- Pérez, A., y Sarabia, M. (2021). Turismo Alternativo: Actividades del Turismo Religioso como Estrategia de Desarrollo del Cantón Nobol. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 132-141.
<https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.478>
- Pimienta, J., y De la Orden, A. (2012). *Metodología de la investigación* (Primera edición). Pearson. <https://anyflip.com/dxxw/yvto/basic>
- Policía Nacional de Ecuador. (2019). *Doctrina Nuestra Identidad*.
<https://www.policia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/doctrinaImpresion1.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2013). *Seguridad Ciudadana con rostro humano: Diagnóstico y propuestas para América Latina*.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Eds.). (2013). *Informe regional de desarrollo humano: Diagnóstico y propuestas para América Latina. 2013-2014: Seguridad ciudadana con rostro humano*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Quintero, S. (2020). Seguridad ciudadana y participación de las comunidades en América Latina. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29), 5-24. <https://doi.org/10.21830/19006586.561>
- Ramos, R. (2021). *Los cinco parques más peligrosos de Ambato* [Informativa]. La Hora. <https://www.lahora.com.ec/tungurahua/tungurahua-cinco-parques-peligrosos-ambato/>
- Real Academia Española de la Lengua. (2021). *Delito*. Diccionario de la Lengua Española. <https://dle.rae.es/delito>

- Rodríguez, J., Duarte, Y., Gómez, C., y Cadavid, J. (2019). Seguridad ciudadana, violencia y criminalidad: Una visión holística y criminológica de las cifras estadísticas del 2018. *Revista Criminalidad*, 61(3).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-31082019000300009&lang=es
- Romero, L. (2020). *Importancia de la sección «Materiales y métodos» en los artículos científicos* [Data set]. <https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-120>
- Ruíz, J. (2007). Cultura ciudadana, miedo al crimen y victimización: Un análisis de sus interrelaciones desde la perspectiva del tejido social. *Acta Colombiana de Psicología*, 10(1).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552007000100007
- Salazar, M., y Castro, M. (1998). Respuesta a la criminalidad y la violencia en Colombia: Una visión desde lo público. *Coyuntura social*, 18, 235-248.
- Salazar, R. (2017). *Valoración Ecológica Ambiental del Parque Provincial la Familia de la parroquia Ambatillo del cantón Ambato* [Tesis de Posgrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25604/1/tesis-064%20Maestr%c3%ada%20en%20Agroecolog%c3%ada%20y%20Ambiente%20-%20CD%20484.pdf>
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., y Freire, C. (2020). Delincuencia e inseguridad ciudadana en Ambato. *Observatorio económico y social de Tungurahua*.
<https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2021/07/Analisis-delincuencia-e-inseguridad-en-Ambato.pdf>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*.
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Santamaría, E., y Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 11.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-37382018000200015

- Santamaría, E., y López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-428.
- Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. (2022). *La Secretaría Nacional De Seguridad Pública y del Estado coordinará las acciones por la seguridad de los ecuatorianos* [Informativa].
<https://www.comunicacion.gob.ec/la-secretaria-nacional-de-seguridad-publica-y-del-estado-coordinara-las-acciones-por-la-seguridad-de-los-ecuatorianos/>
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas sociales*, 17.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008
- Tejeda, G., y Palafox, C. G. (2021). Percepción sobre la seguridad ciudadana en Sonora. *región y sociedad*, 33. <https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1438>
- Toledo, M. (2010). *Los servicios de los parques ecológicos y su incidencia en el movimiento del turismo interno en la ciudad de Ambato durante la temporada alta comprendida de noviembre del 2009 a abril del 2010* [Tesis de Posgrado, Universidad Técnica de Ambato].
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2512/1/t_ma_eco_833.pdf
- Valle, T., Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., y Freire, C. (2022). Inseguridad y delincuencia en Ambato octubre 2020 – marzo 2022. *Observatorio Económico y Social de Tungurahua*.
https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N111.pdf
- Village Monde. (2018). *Beneficios del turismo en la comunidad*. AMIWASI.
https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES_Beneficios.pdf
- Villalta, C. (2016). *Estudio: Cuatro factores que contribuyen a la violencia en nuestras ciudades* [Investigativa]. Banco Interamericano de Desarrollo.
<https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/estudio-cuatro-factores-que-contribuyen-a-la-violencia-en-nuestras-ciudades/#:~:text=El%20desempleo%20y%20la%20marginalidad,aplica%20para%20todos%20los%20delitos.>

Anexos

Anexo A. Carta de compromiso

Figura 30 Carta de compromiso

ANEXO 3
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 14/10/2022

Dr. Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Yo, Diana Mariela Freire Muñoz en mi calidad de Directora de Cultura y Turismo del Gad. Municipal de Ambato, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "La Actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el cantón Ambato" propuesto por la estudiante Paola Fernanda Acosta Arévalo, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1804185039, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Diana Freire
Directora de Cultura y Turismo del Gad. Ambato
CI. 1803572732
Telf: 032826315 Ext 6315
Correo. dfreire@amabto.gob.ec



Anexo B. Instrumentos

Ficha técnica 1 *Parque de las Flores*

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------|-------------|---|-----------|---|-----------|---|------|--|---------|--|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 7 | M | C | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PARQUE DE LAS FLORES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES CULTURALES | | | | ARQUITECTURA | | | | ESPACIO PÚBLICO | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| TUNGURAHUA | | | | AMBIATO | | | | MATRIZ | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | 2.6 Numero | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | |
| CIUDADELA ESPAÑA | | | | GÓMEZ DE LA CERNA | | S/N | | CÓRDOVA Y GARCÍA LOGAR | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| -1.2008 | | | | -78.6374 | | | | 2099.22 | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: PÚBLICO | | | | b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPALIDAD DE AMBIATO | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: CÁLIDO TEMPLADO | | | | b. Temperatura(°C): 11.0 | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1402 | | | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input type="checkbox"/> | | | | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | | d. Rural <input type="checkbox"/> | | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | | c. Atención | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | | Especificar | | | | | |
| Libre | <input checked="" type="checkbox"/> | 0.00 | 0.00 | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Restringido | <input type="checkbox"/> | 0.00 | 0.00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Pagado | <input type="checkbox"/> | 0.00 | 0.00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/> | | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | | | |
| e. Precio: | | Desde: 0.00 | Hasta: 0.00 | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | MESES DE FEBRERO Y NOVIEMBRE | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: EN ESOS MESES SUELEN REALIZAR EVENTOS DENTRO DEL PARQUE POR MOTIVOS DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES Y LA FIESTA DEL SOL DE NOVIEMBRE | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | SI | NO | SII | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|----------|--------------------------|-----------|--------------------------|----------|--------------------------|------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|---------|-------------------------------------|-------------------------------|--|--|--------------------------|-----------------|--------------------------|---|---|---|-------|--|--|--|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios) | | | | | | PARROQUIA HUACHI LORETO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 2.7 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0.09 h/mns | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat: -1.2472 | Long: -78.620 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-1.2429 ; -78.6292</td> <td>-1.2608 ; -78.6374</td> <td>2.9</td> <td>ASFALTO</td> <td colspan="3">Bueno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>text0</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>text0</td> <td colspan="3"></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | | | a. Terrestre (M) | <input type="checkbox"/> | a. Primer orden | <input checked="" type="checkbox"/> | -1.2429 ; -78.6292 | -1.2608 ; -78.6374 | 2.9 | ASFALTO | Bueno | | | <input type="checkbox"/> | b. Segundo orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | text0 | | | | <input type="checkbox"/> | c. Tercer orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | text0 | | | |
| | | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) | <input type="checkbox"/> | a. Primer orden | <input checked="" type="checkbox"/> | -1.2429 ; -78.6292 | -1.2608 ; -78.6374 | 2.9 | ASFALTO | Bueno | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | b. Segundo orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | text0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | c. Tercer orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | text0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="7">Especifique: AUTOMOVIL PROPIO</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input type="checkbox"/> | d. Taxi | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> | g. Lancha | <input type="checkbox"/> | h. Bote | <input type="checkbox"/> | i. Barco | <input type="checkbox"/> | j. Canoas | <input type="checkbox"/> | k. Avión | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta | <input type="checkbox"/> | m. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: AUTOMOVIL PROPIO | | | | | | | | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input type="checkbox"/> | d. Taxi | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| g. Lancha | <input type="checkbox"/> | h. Bote | <input type="checkbox"/> | i. Barco | <input type="checkbox"/> | j. Canoas | <input type="checkbox"/> | k. Avión | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| m. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: AUTOMOVIL PROPIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | | b. Estación / terminal | | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTES JERPAZOL | | PARQUE DE ATOCHA, MERCADO MODELO PARADA DE LA JUAN BENIGNO VELA | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE ZAMBA HASTA LA MAGDALENA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTE URBANO VIA FLORES | | ZAMBA, MERCADO MODELO, PARADA JUAN BENIGNO VELA | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE ZAMBA HASTA EL QUINCHE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">d. No es accesible</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | a. Accesibilidad motriz | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual | <input type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Accesibilidad motriz | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual | <input type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: CEUNTA CON RAMPAS PARA PERSONAS EN SILLA DE RUEDAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | a. Señalización de aproximación al atractivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">5.1 Planta turística (M)</th> </tr> <tr> <th>Alojamiento</th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hotel</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hostal</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hostería</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | 5.1 Planta turística (M) | | | | Alojamiento | Establecimientos registrados | Número de habitaciones | Número de Plazas | Hotel | 0 | 0 | 0 | Hostal | 0 | 0 | 0 | Hostería | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alojamiento | Establecimientos registrados | Número de habitaciones | Número de Plazas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hotel | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hostal | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hostería | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-----------------|------------------------|---|--|
| Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Observaciones: | AL SER UN ESPACIO PÚBLICO NO CUENTA CON ALOJAMIENTO | | | | | |
| Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | |
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Cafeterías | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 10 | 30 | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Observaciones: | LA CAFETERÍA, QUE ANTES CUENTA CON DOS ESTABLECIMIENTOS EN EL PARQUE DE LAS FLORES | | | | | |
| Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | |
| Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Observaciones: | NO CUENTA CON AGENCIAS DE VIAJE | | | | | |
| | Gala | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 1 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | 0 | Aventura | 0 |
| Observaciones: | NO CUENTA CON GUÍAS TURÍSTICOS EN EL PARQUE SIN EMBARGO, SI CUENTA CON GUÍAS LOCALES EN EL MUSEO MARIO COBO BARONA | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) B R M |
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de Información | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | I-Tur | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción de visitantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia | Garitas de guardería | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | -12611, -78.6376 | GDG MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Miradores | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -12618, -78.6371 | GDG MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| c. De recordo y descanso | Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | -12608, -78.6374 | GDG MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | -12608, -78.6374 | GDG MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de acampar | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio | Baterías sanitarias | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | -12610, -78.6375 | GDG MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | 70 | -12604, -78.6368 | GDG MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | CUENTA CON UN ESTANQUE DE PECES Y ÁREAS RECREATIVAS | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado | | <input checked="" type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Especifique: | | LA VENTA DE ARTESANÍA ES ESPORÁDICAS, CUANDO SE REALIZAN FERIAS DE EMPRENDIMIENTOS | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | NO CUENTA CON UN BUEN CUIDADO DE LOS ESPACIOS VERDES | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearías | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | EL MES QUE SE REALIZÓ LA OBSERVACIÓN SE EVIDENCIÓ LA FALTA DE MANTENIMIENTO Y CUIDADO EN EL ATRACTIVO | | | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | NO CUENTA CON UN BUEN CUIDADO DE LOS ESPACIOS VERDES | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearías | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | EL MES QUE SE REALIZÓ LA OBSERVACIÓN SE EVIDENCIÓ LA FALTA DE MANTENIMIENTO Y CUIDADO EN EL ENTORNO | | | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Declarante: | b. Denominación: | b. Fecha de declaración: | c. Alcance: | | | | |
| Observaciones: | | NO CUENTA CON NINGUNA DENOMINACIÓN | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | |

| 7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|-------------|---------|-----------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Agua | <input checked="" type="checkbox"/> | Potable | | | | | | |
| Específic: | EMPESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | | | |
| Energía eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | | | | | | |
| Específic: | EMPRESA ELÉCTRICA AMBATO REGIONAL | | | | | | | |
| Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | | | | | | |
| Específic: | EMPESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | | | |
| Disposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> | Carril Reciclar | | | | | | |
| Específic: | EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL GESTIÓN INTEGRAL DE DESECHOS SÓLIDOS DE AMBATO (GIDSA) | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2 Tipo | 7.2.3 Materialidad | | | | 7.2.4 Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Específic | B | R | M |
| En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem direccionales | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 2 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|---|---|-----------------------------|--|
| Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 15 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Normativos de concienciación | 0 | 10 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| Hospital o Clínica | <input checked="" type="checkbox"/> | Cantidad | 1 | | | | | | |
| Puesto / Centro de salud | <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | | | | |
| Dispensario médico | <input checked="" type="checkbox"/> | | 2 | | | | | | |
| Botiquín de primeros auxilios | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | Detalle | | | | | | | |
| b. Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | PRESENCIA DE LA POLICIA NACIONAL EN HORAS DE LA NOCHE | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | PRESENCIA DE LA POLICIA MUNICIPAL EN DIAS QUE SE DESARROLLAN EVENTOS | | | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | Fija <input checked="" type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | | |
| Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | | | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: RADIO PORTÁTIL PARA EL USO DE SEGURIDAD CIUDADANA POR PARTE DE LA POLICIA NACIONAL Y MUNICIPAL | | | | | | | | | |
| 7.6 Multimenzasas (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | | Sismos <input checked="" type="checkbox"/> | | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | | Incendios forestales <input type="checkbox"/> | | | |
| Sequía <input type="checkbox"/> | | Inundaciones <input type="checkbox"/> | | Aguajes <input type="checkbox"/> | | Tsunami <input type="checkbox"/> | | | |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento: | SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RESCOS | Nombre del documento: | PLAN NACIONAL DE RESPUESTA ANTE DESASTRES | Año de elaboración: | 2018 | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> | |
| ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/> | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Año de elaboración: 2020 | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: |
| SE CONSIDERA DENTRO DE LA ORDENANZA QUE PROMUEVE EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO, SU REGULACIÓN Y CONTROL. | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| NO CUENTA CON NORMATIVAS | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| NO EXISTEN ORDENANZAS | | | |
| Observaciones: | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar | <input type="checkbox"/> |
| c. Kayak lacustre | <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> |
| e. Surf | <input type="checkbox"/> | f. Kitesurf | <input type="checkbox"/> |
| g. Rafting | <input type="checkbox"/> | h. Snorkel | <input type="checkbox"/> |
| i. Tubing | <input type="checkbox"/> | j. Regata | <input type="checkbox"/> |
| k. Paseo en panga | <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote | <input type="checkbox"/> |
| m. Paseo en lancha | <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> |
| o. Parasaing | <input type="checkbox"/> | p. Esquí acuático | <input type="checkbox"/> |
| q. Banana flotante | <input type="checkbox"/> | r. Boya | <input type="checkbox"/> |
| s. Pesca deportiva | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> |
| c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> |
| c. Senderismo | <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> |
| g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> |
| i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping | <input type="checkbox"/> |
| k. Picnic | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> |
| m. Observación de astros | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles: <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | d. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| e. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| g. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales | <input type="checkbox"/> | h. Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| i. Presentaciones o representaciones en vivo | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| k. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Degustación de platos tradicionales | <input type="checkbox"/> |
| m. Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> | n. Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| o. Conivencia | <input checked="" type="checkbox"/> | p. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| q. Otro | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: NO CUENTA CON UN PLAN PERO SI CON UNA CAMPAÑA DENOMINADA "TU MEJOR EXPERIENCIA ES AMBATO" |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | |

| Medio Promocional | | Dirección y nombre de los medios promocionales | Periodicidad de la promoción |
|---|-------------------------------------|--|---|
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: https://ambato.ato.ec/atractivos/turisticos/ | Mensual |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Cultura Ambato, Dirección de Cultura y Turismo de Ambato, Visitambato.ec | Mensual |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| e. Oficina de Información Turística | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Centro de Promoción y Servicios de Tungurahua | Mensual |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| Observaciones: | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) | | | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 4. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0 | | | |
| 5. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | |
| Año (meses) <input type="checkbox"/> | Especifique | | Número de visitantes |
| Día (meses) <input type="checkbox"/> | | | |
| d. Llegada de turistas | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | Llegadas mensuales | Total anual | <input type="checkbox"/> Turista extranjero |
| | 0 | 0 | Llegadas mensuales |
| | 0 | 0 | Total Anual |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| Observaciones: NO CUENTA CON REGISTRO DE VISITAS | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Nombre del Informante Clave: SI | | Contacto: SI | |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Lunes a viernes 0 | Fines de semana 0 | Días feriados 0 | Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: AL REALIZAR LA OBSERVACIÓN EN EL LUGAR SE EVIDENCIO QUE SE CUENTA CON VISITAS PERMANENTEMENTE | | | |
| 12. RECURSO HUMANO | | | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0 | | d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0 | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/> | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/> | |
| g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Primaria 0 | Secundaria 0 | Primeros Auxilios 0 | Hospitalidad 0 |
| | | Inglés 0 | Alemán 0 |
| Tercer Nivel 0 | Cuarto Nivel 0 | Atención al Cliente 0 | Guianza 0 |
| | | Francés 0 | Italiano 0 |
| Otro <input type="checkbox"/> | texto | Sensibilización de discapacidades 0 | Otro <input type="checkbox"/> |
| | | China 0 | Otro <input type="checkbox"/> |
| | | | texto |

| | | | |
|---|---|--------------------|--|
| Observaciones: | | | |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | |
| El Parque de las Flores se encuentra ubicado en la Ciudadela España perteneciente a la Parroquia La Matriz, este espacio público cuenta con áreas de esparcimiento y recreación las cuales tienen la capacidad de recibir a un aproximado de 2 mil personas. Cuenta con una zona de humedad donde se pueden apreciar peces y plantas acuáticas, la casa museo "Mario Coto Barona", juegos infantiles, plazas abiertas, zonas de descanso, teatro al aire libre, ciclovia, cafeterías y parguederos. | | | |
| 14. ANEXOS | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD) | | | |
|  |  | | |
| Fuente: FOTOS TOMADAS POR EL AUTOR | | | |
| c. Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |
| Fuente: TOMADO DE GOOGLE MAPS | | | |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | |
| ELABORADO POR: Velastegui Santiago APROBADO POR: | | | |
| Apellido y Nombre | Acosta Paula | Apellido y Nombre | Universidad Técnica de Ambato |
| Institución | Universidad Técnica de Ambato | Institución | Docente |
| Cargo | Estudiante | Cargo | rs.velastegui@uta.edu.ec |
| Correo Electrónica | paacosta0392@uta.edu.ec | Correo Electrónico | rs987052133 |
| Teléfono | 995725513 | Teléfono |  |
| Firma |  | Firma | 22 de diciembre de 2022 |
| Fecha | 01 de diciembre de 2022 | Fecha | |

Ficha técnica 2 Jardín Histórico Botánico Atocha - La Liria

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------|---------------------------------------|---|--|--|-------------------------------|---|-----------------------------------|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | M | C | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JARDÍN HISTÓRICO BOTÁNICO ATOCHA - LA LIRIA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | ARQUITECTUR A | | | | | HISTÓRICA / VERNÁCULA | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | |
| TUNGURAHU A | | | | | AMBATO | | | | | ATOCHA – FICOA | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | |
| ATOCHA | | | | AVENIDA RODRIGO PACHANO | | | S/ N | | EL CARRIZO | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | |
| -1.2272 | | | | | -78.6207 | | | | | 2519.55 | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: PÚBLICO | | | | | b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: CÁLIDO TEMPLADO | | | | | b. Temperatura(°C): 11.6 | | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 140 2 | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | d. Rural <input type="checkbox"/> | | | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | c. Atención | | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | | Todos los días | | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | | Especificar | | | | |
| Libre | | 0:0 0 | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Restringido | | 0:0 0 | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Pagado | | 9:0 0 | 16:30 | | | | | | | | | | ATENCIÓN DE MIÉRCOLES A DOMINGO | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: | | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito | | | | | |
| e. Precio: | | Desde 0.50 | Hasta 1.00 | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | Transferencia Bancaria | | Cheque | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | TODOS LOS MESES | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| PARROQUIA MARTÍNEZ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad opoblado más cercano: | | 2,4 km | | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0:05 h/min | | d. Coordenadas (grados) | | Lat.: -1.2175 | | Long.: -78.6195 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| decimales): | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | | | | | |
| | a. Primer orden | -1.2420 ; -78.6292 | -1.2267;-78.6215 | 2,7 | ASFALTO | Bueno | | | | | |
| | b. Segundo orden | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | c. Tercer orden | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input type="checkbox"/> | d. Taxi | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha | <input type="checkbox"/> | h. Bata | <input type="checkbox"/> | i. Barco | <input type="checkbox"/> | j. Canoas | <input type="checkbox"/> | k. Avión | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| m. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: AUTOMÓVIL PROPIO | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | | | |
| | | Día | Semanal | Mensual | Eventual | | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTES JERPAZOL | PARQUE DE ATOCHA, MERCADO MODELO, PARADA DE LA JUAN BENIGNO VELA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE GAMBIA HASTA ATOCHA | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTE URBANO TUNGURAHUA | TERMINAL SUR, HOSPITAL REGIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE EL TERMINAL SUR HASTA ATOCHA | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTE URBANO TUNGURAHUA | MOYORISTA, MERCADO MODELO | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE EL MAYORISTA HASTA ATOCHA | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Accesibilidad motriz | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual | <input type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: CUENTA CON RAMPAS PARA PERSONAS EN SILLA DE RUEDAS | | | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Alojamiento | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de habitaciones | | Número de Plazas | | | | | | |
| Hotel | | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Hostal | | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Hostería | | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Hacienda Turística | | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Lodge | | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Resort | | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Refugio | | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Campamento Turístico | | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|------------------------------|-----------------|------------------------|---------------|-------------------------|------------|
| Casa de Huéspedes | 0 | 0 | 0 | | | |
| Observaciones: AL SER UN ESPACIO HISTÓRICO NO CUENTA CON ALOJAMIENTO | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | | |
| Restaurantes | 0 | 0 | 0 | | | |
| Cafeterías | 0 | | 0 | | | |
| Bares | 0 | 0 | 0 | | | |
| Fuentes de soda | 0 | 0 | 0 | | | |
| Observaciones: NO SE ENCUENTRAN ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | | | | |
| Agencias de Viaje | Establecimientos registrados | | | | | |
| Mayoristas | 0 | | | | | |
| Internacionales | 0 | | | | | |
| Operadoras | 0 | | | | | |
| Observaciones: NO CUENTA CON AGENCIAS DE VIAJES | | | | | | |
| Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | | | |
| <input type="checkbox"/> | 2 | 0 | 0 | | | |
| | | | Cultura | | | |
| | | | Aventura | | | |
| | | | 2 | | | |
| | | | 0 | | | |
| Observaciones: LA GUIANZA ESTÁ DIRIGIDA TANTO EN LOS SENDEROS COMO EN LA VISITA DE LAS CASAS MUSEO | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) |
| | | | | | | B R M |

| | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de información | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Info-Tur | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/> | Centro de recepción de visitantes | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.2272, -78.6287 | GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Grillas de guardería | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.2272, -78.6287 | GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Miradores | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.2267, -78.6248 | GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de aislamiento de aves | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recreo y descanso <input checked="" type="checkbox"/> | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | -1.2271, -78.6219 | GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | -1.2275, -78.6219 | GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de acampe | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/> | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Baterías sanitarias | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | -1.2277, -78.6219 | GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros <input type="checkbox"/> | Estacionamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | 00 | -1.2285, -78.6219 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones | | | | | | | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| a. En el Atractivo | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Alquiler y venta de equipo especializado | | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Especifique: | | | | | | | | | |
| Observaciones: LA VENTA DE ARTESANÍA ES ESPORÁDICAS, CUANDO SE REALIZAN FERIAS DE EMPRENDEMIENTOS | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | |
| 6.1 Atractivo (U) | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: LOS SENDEROS Y CASAS MUSEOS SE ENCUENTRAN EN UN BUEN ESTADO | | | | | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minera | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Humedad | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearia | <input type="checkbox"/> | | |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Flora/Fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: LA HUMEDAD Y EROSIÓN DEL SUELO PUEDEN AFECTAR A LOS SENDEROS | | | | | | | | | |
| 6.2 Entorno (U) | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: SE HAN MANTENIDO LOS SENDEROS ORIGINALES PERO CON ALGUNAS MODIFICACIONES COMO EL PUENTE COLORITE | | | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minera | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Humedad | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearia | <input type="checkbox"/> | | |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: AL SER UN ESPADO NATURAL SE PUEDE PRODUCR EROSIÓN DEL SUELO | | | | | | | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Declarante: | INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL | b. Denominación: | PATRIMONIO HISTÓRICO NACIONAL | b. Fecha de declaración: | 2011 | c. Alcance: | NACIONAL | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | |
| 7.1 Servicios Básicos | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. En el atractivo | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |

| Agua | <input checked="" type="checkbox"/> | Positivo | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|-------------|---------|-------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Especifique: | EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | | | |
| Energía eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA ELÉCTRICA AMBATO REGIONAL | | | | | | | |
| Saneariento | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | | | |
| Deposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> | Cava Recolector | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL GESTIÓN INTEGRAL DE DESECHOS SÓLIDOS DE AMBATO (GDISA) | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2 Tipo | 7.2.3 Materialidad | | | | 7.2.4 Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 20 | 25 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 2 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 10 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de atractivos turísticos | 0 | 2 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 1 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem direccionales | 0 | 3 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 2 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 3 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|---|--------------------------|
| Letras informativas | De información botánica | 0 | 25 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Normativas de conciliación | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Hospital o Clínica | <input checked="" type="checkbox"/> | Cantidad | | | | | | |
| Puesto / Centro de salud | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Dispensario médico | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Botiquín de primeros auxilios | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada | <input checked="" type="checkbox"/> | Detalle | CUENTA CON LA PRESENCIA DE TRES GUARDIAS A LA ENTRADA DEL ATRACTIVO Y EN LAS CASAS SAUREO | | | | | |
| b. Policía nacional | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | Fija <input checked="" type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | |
| Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Observaciones | | | | | | | | |
| Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: RADIO PORTÁTIL PARA EL USO DE SEGURIDAD Y COMUNICACIÓN DE LOS GUARDIAS | | | | | | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | | Sismos <input checked="" type="checkbox"/> | | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | | Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Sequía <input type="checkbox"/> | | Inundaciones <input type="checkbox"/> | | Aguajes <input type="checkbox"/> | | Tsunami <input type="checkbox"/> | | |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? | <input checked="" type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento: | SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS | Nombre del documento: | PLAN NACIONAL DE RESPUESTA ANTE DESASTRES | Año de elaboración: | de 2018 | |
| Observaciones | | | | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Año de elaboración: 2020 | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: |
| SE CONSIDERA DENTRO DE LA ORDENANZA QUE PROMUEVE EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN AMBATO, SU REGULACIÓN Y CONTROL. | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| NO CUENTA CON NORMATIVAS | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| NO EXISTEN ORDENANZAS | | | |
| Observaciones: | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> |
| e. Surf <input type="checkbox"/> | f. Kite surf <input type="checkbox"/> | g. Rafting <input type="checkbox"/> | h. Snorkel <input type="checkbox"/> |
| i. Tubing <input type="checkbox"/> | j. Regata <input type="checkbox"/> | k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bota <input type="checkbox"/> |
| m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> | o. Parasailing <input type="checkbox"/> | p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> |
| q. Banera flotante <input type="checkbox"/> | r. Boya <input type="checkbox"/> | s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | c. Parapente <input type="checkbox"/> | d. Otro <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Montañismo <input type="checkbox"/> | b. Escalada <input type="checkbox"/> | c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> | d. Ocloturismo <input type="checkbox"/> |
| e. Canyoning <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata <input type="checkbox"/> |
| i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping <input type="checkbox"/> | k. Pícnic <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> |
| m. Observación de astros <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | Observaciones: | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> | |
| h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input checked="" type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/> | |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> | g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> | |
| j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> | |
| n. Convivencia <input type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: SE PUEDE REALIZAR FOTOGRAFÍA EN LOS SENDEROS, DENTRO DE LAS CASAS MUSEO NO ESTÁ PERMITIDO | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: NO CUENTA CON UN PLAN PERO SI CON UNA CAMPAÑA DENOMINADA "TU MEJOR EXPERIENCIA AMBATO" |

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

| Medio Promocional | Dirección y nombre de los medios promocionales | Periodicidad de la promoción |
|---|--|------------------------------|
| a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/> | URL: https://ambato.gob.ec/atractivos-turisticos/ | Mensual |
| b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Cultura Ambato, Dirección de Cultura y Turismo de Ambato, Visitambato.ec | Mensual |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| d. Material POP <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Centro de Promoción y Servicios de Tungurahua | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| h. Otro <input type="checkbox"/> | Nombre: | |

| Ciudades de origen | QUAYAQUEL | 500 | 1000 | Países de origen | FRANCIA | 30 | 100 |
|--------------------|-----------|---------|------|------------------|---------|----|----------|
| | | PASTAZA | 400 | | 900 | | ALEMANIA |

Observaciones: LAS OPERADORAS DE TURISMO TIENEN EN CUENTA ESTE ATRACTIVO PARA LA GENERACIÓN DE PAQUETES TURISTICOS AL VISITAR AMBATO

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 2010

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Mensual

c. Temporalidad de visita al atractivo

| Alta (meses) | Específicas | FEBRERO Y NOVIEMBRE | Número de visitantes |
|-------------------------------------|-------------|---|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | | | 42000 |
| Baja (meses) | Específicas | ENERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, DICIEMBRE | Número de visitantes |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | | 10000 |

d. Llegada de turistas

| <input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional | Llegadas mensuales | Total anual | <input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero | Llegadas mensuales | Total Anual |
|--|--------------------|-------------|--|--------------------|-------------|
| | | | | | |

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

| | | | |
|--|--|---|--|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo | 1 | d. Número de personas especializadas en turismo | 3 |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): | f. Número de personas capacitadas por temática (M) | | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) |
| Primaria 0 Secundaria 0 | Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0 | Inglés 2 Alemán 0 | |
| Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 4 | Atención al Cliente 1 Guianza 3 | Francés 1 Italiano 0 | |
| Otro | Sensibilización d 0 Otro | Chino 0 Otro | |

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Jardín Histórico Botánico Atocha La Liria tiene una extensión de 14 hectáreas aproximadamente, este espacio cuenta con atractivos y recursos naturales y culturales como orquideario, cactario, miradores, puente colgante, casa museo Martínez Holguín, casa museo Mera Martínez, avenida de las palmeras; entre las actividades que se pueden realizar está el turismo natural y cultural, observación de flora y fauna, observación de árboles patrimoniales y senderismo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: FOTOS TOMADAS POR EL AUTOR

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: TOMADO DE GOOGLE MAPS

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD
(Obligatorio)**

| ELABORADO POR: | | APROBADO POR: | |
|--------------------|---|--------------------|--|
| Apellido y Nombre | Acosta Paola | Apellido y Nombre | Velastegui Santiago |
| Institución | Universidad Técnica de Ambato | Institución | Universidad Técnica de Ambato |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | pacosta5039@uta.edu.ec | Correo Electrónico | rs.velastegui@uta.edu.ec |
| Teléfono | 995725513 | Teléfono | 0987052133 |
| Firma |  | Firma |  |
| Fecha | 05 de diciembre de 2022 | Fecha | 22 de diciembre de 2022 |

Ficha técnica 3 Quinta de Juan Montalvo

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|---|--|---|---------|---|-----------|---|--|-------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-------------|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--------------------------|--|--------------------------|--|-----------|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|
| Código del atractivo: | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | M | C | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| QUINTA DE JUAN MONTALVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES CULTURALES | | | | | | ARQUITECTUR A | | | | | | HISTÓRICA / VERNÁCULA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TUNGURAHU A | | | | | | AMBATO | | | | | | ATOCHA – FICOA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | | 2.6 Número | | | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ATOCHA | | | | AVENIDA LOS GUAYTAMBOS | | | | S/N | | | | LAS MAGNOLIAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -1.2508 | | | | | | -78.6460 | | | | | | 2608.22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: | | | | | | PÚBLICO | | | | | | b. Nombre de la Institución: | | | | | | GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: | | | | | | CÁLIDO TEMPLADO | | | | | | b. Temperatura(°C): | | | | | | 11.6 | | | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): | | | | | | 140 2 | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | b. Naturaleza | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | c. Aventura | | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino | | | | <input type="checkbox"/> | | | | b. Primitivo | | | | <input type="checkbox"/> | | | | c. Rústico Natural | | | | <input type="checkbox"/> | | | | d. Rural | | | | <input type="checkbox"/> | | | | e. Urbano | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | | b. Horario de Atención | | | | | | c. Atención | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Ingreso | | | Salida | | | Todos los días | | | Fines de semana y feriados | | | Solo días hábiles | | | Otro | | | Especificar | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Libre | | | 0:00 | | | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Restringido | | | 0:00 | | | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pagado | | | 9:00 | | | 16:30 | | | | | | | | | | | | ATENCIÓN DE MIÉRCOLES A DOMINGO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: | | | | | | f. Forma de Pago: | | | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | | Tarjeta de Débito | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| e. Precio: | | | Desde 0,50 | | | Hasta 1,00 | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | | Transferencia Bancaria | | | Cheque | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | | | TODOS LOS MESES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | NO <input type="checkbox"/> | | | | | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| PARROQUIA LA MATRIZ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | | | 2,9 km | | | | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | | | 0:08 h/min | | | | d. Coordenadas (grados) | | | | Lat.: -1.2420 Long.: -78.6292 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| decimales): | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | | | | | |
| | a. Primer orden | -1.2420 ; -78.6292 | -1.2267;-78.6215 | 2,9 | ASFALTO | Bueno | | | | | |
| | b. Segundo orden | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | c. Tercer orden | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input type="checkbox"/> | d. Taxi | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha | <input type="checkbox"/> | h. Bote | <input type="checkbox"/> | i. Barco | <input type="checkbox"/> | j. Canoa | <input type="checkbox"/> | k. Avión | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| m. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique AUTOMOVIL PROPIO | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | | | |
| | | Diana | Semanal | Mensual | Eventual | | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTE URBANO TUNGURAHUA | INGAHURCO, LALAMA, CEVALLOS, MIRAFLORES | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE INGAHURCO HASTA LAS PALMAS | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Accesibilidad móvil | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual | <input type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: CUENTA CON RAMPAS Y ASCENSOR PARA PERSONAS EN SILLA DE RUEDAS | | | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Alojamiento | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de habitaciones | | Número de Plazas | | | | | | |
| Hotel | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Hostal | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Hostería | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | 0 | | | | | | |
| Observaciones: AL SER UN ESPACIO HISTÓRICO NO CUENTA CON ALOJAMIENTO | | | | | | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | | Número de Plazas | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Observaciones: NO SE ENCUENTRAN ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | | | | | | | |
| Agencias de Viaje | | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | | | |
| Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | | |
| Observaciones: NO CUENTA CON AGENCIAS DE VIAJES | | | | | | | | | |
| Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | Aventura | | | | | |
| | | | | 0 | | | | | |
| Observaciones: LA GUANIZA ESTÁ DIRIGIDA TANTO EN LOS SENDEROS COMO EN LA VISITA DE LAS CASAS MUSEO | | | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | | | |
| | | | | | | B | R | M | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | ITur | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción de visitantes | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.2505 ; -78.8485 | GAD MUNICIPALIDAD DE ARBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/> | Garitas de guardanía | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.2505 ; -78.8485 | GAD MUNICIPALIDAD DE ARBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Miradores | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de vigilancia para sabanas | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/> | Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | -1.2505 ; -78.8485 | GAD MUNICIPALIDAD DE ARBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | 0 | GAD MUNICIPALIDAD DE ARBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de acampar | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/> | Baterías sanitarias | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | -1.2505 ; -78.8485 | GAD MUNICIPALIDAD DE ARBATO (DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | -1.2505 ; -78.8485 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | | Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/> | Cajero automático <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | |
| Especifique: | | | |
| Observaciones: LA VENTA DE ARTESANÍAS ES ESPORÁDICA, CUANDO SE REALIZAN FERIAS DE EMPRENDEMIENTO | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | |
| 6.1 Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> | | b. Alterado <input type="checkbox"/> | |
| c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> | | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: LOS SENDEROS Y LA CASA MUSEO SE ENCUENTRA EN UN BUEN ESTADO | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | |
| a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/> | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> | f. Huacquería <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/> |
| e. Clima <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/> |
| Otro <input type="checkbox"/> | | Especifique: | |
| Observaciones: LA HUMEDAD Y EROSIÓN DEL SUELO PUEDEN AFECTAR A LOS SENDEROS | | | |
| 6.2 Entorno (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> | | b. Alterado <input type="checkbox"/> | |
| c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> | | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: SE HA MANTENIDO EL ENTORNO DE LA QUINTA | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | |
| a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/> | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> | f. Huacquería <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/> |
| e. Clima <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/> |
| Otro <input type="checkbox"/> | | Especifique: | |
| Observaciones: AL SER UN ESPACIO NATURAL, SE PUEDE PRODUCIR EROSIÓN DEL SUELO | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |

| a. Declarante: | INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL | b. Denominación: | PATRIMONIO HISTÓRICO NACIONAL | b. Fecha de declaración: | 2011 | c. Alcance: | NACIONAL | |
|---|---|-----------------------------------|--|--------------------------|-------------|--|-----------------------------|-----------------------------|
| Observaciones: - | | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> |
| 7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Agua: | <input checked="" type="checkbox"/> | Potable | Especifico: EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | |
| Energía eléctrica: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | Especifico: EMPRESA ELÉCTRICA AMBATO REGIONAL | | | | | |
| Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | Especifico: EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | |
| Disposición de desechos: | <input checked="" type="checkbox"/> | Cano Recolector | Especifico: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL GESTIÓN INTEGRAL DE DESECHOS SÓLIDOS DE AMBATO (GIDSA) | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2 Tipo | 7.2.3 Materialidad | | | | 7.2.4 Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | S | R | N |
| En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 1 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 2 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 2 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de atractivos turísticos | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem direccionales | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 2 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 2 | VIDRIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 10 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de condonación | 10 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|---|---|--------------------------|
| Seguridad interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Hospital o Clínica | <input checked="" type="checkbox"/> | Cantidad | 2 | | | | | |
| Puesto / Centro de salud | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Dispensario médico | <input checked="" type="checkbox"/> | | 2 | | | | | |
| Botiquín de primeros auxilios | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada | <input checked="" type="checkbox"/> | Detalle | CUENTA CON LA PRESENCIA DE DOS GUARDIAS A LA ENTRADA DEL ATRACTIVO Y EN LAS CASA MUSEO | | | | | |
| b. Policía nacional | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | | Fija <input checked="" type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | | Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | |
| Satelital <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | | | Satelital <input checked="" type="checkbox"/> | | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: RADIO PORTÁTIL PARA EL USO DE SEGURIDAD Y COMUNICACIÓN DE LOS GUARDIAS | | | | | | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | | Sismos <input checked="" type="checkbox"/> | | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | | Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Sequía <input type="checkbox"/> | Inundaciones <input type="checkbox"/> | | Aguajes <input type="checkbox"/> | | Tsunami <input type="checkbox"/> | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|---|---|--|-------------------------------------|
| ¿Este es un plan de contingencia en caso de catástrofes? | <input checked="" type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento: | SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS | Nombre del documento: | PLAN NACIONAL DE RESPUESTA ANTE DESASTRES | Año de elaboración: | de 2018 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Año de elaboración: | | 2020 | | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| SE CONSIDERA DENTRO DE LA ORDENANZA QUE PROMUEVE EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN AMBATO, SU REGULACIÓN Y CONTROL | | | | | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| NO CUENTA CON NORMATIVAS | | | | | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| NO EXISTEN ORDENANZAS | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Buces | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar | <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre | <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> |
| e. Surf | <input type="checkbox"/> | f. Kite surf | <input type="checkbox"/> | g. Rafting | <input type="checkbox"/> | h. Snorkel | <input type="checkbox"/> |
| i. Tubing | <input type="checkbox"/> | j. Regata | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en panga | <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote | <input type="checkbox"/> |
| m. Paseo en lancha | <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing | <input type="checkbox"/> | p. Esquí acuático | <input type="checkbox"/> |
| q. Banana flotante | <input type="checkbox"/> | r. Boya | <input type="checkbox"/> | s. Pesca deportiva | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Paragente | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> |
| e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> |
| i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping | <input type="checkbox"/> | k. Pínic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> |
| m. Observación de aves | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Recorridos guiados | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados | <input checked="" type="checkbox"/> | c. visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| h. Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> | i. Presentaciones o representaciones en vivo | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> | k. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| l. Degustación de platos tradicionales | <input type="checkbox"/> | m. Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> | n. Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> | | |
| o. Convivencia | <input type="checkbox"/> | p. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> | q. Otro | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: SE PUEDE REALIZAR FOTOGRAFÍA EN LOS SENDEROS, DENTRO DE LA CASA MUSEO NO ESTÁ PERMITIDO | | | | | | | |

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: NO CUENTA CON UN PLAN PERO SI CON UNA CAMPAÑA DENOMINADA "TU MEJOR EXPERIENCIA ES AMBATO"

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

| Medio Promocional | Dirección y nombre de los medios promocionales | Periodicidad de la promoción |
|---|--|------------------------------|
| a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/> | URL: https://ambato.gob.ec/atractivos-turisticos/ | Mensual |
| b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Cultura Ambato, Dirección de Cultura y Turismo de Ambato, VisitAmbato.ec | Mensual |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| d. Material POP <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Centro de Promoción y Servicios de Tungurahua | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/> | Nombre: | |
| h. Otro <input type="checkbox"/> | Nombre: | |

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones: LAS OPERADORAS DE TURISMO TIENEN EN CUENTA ESTE ATRACTIVO PARA LA GENERACIÓN DE PAQUETES TURISTICOS AL VISITAR AMBATO

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 2019

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Mensual

c. Temporalidad de visita al atractivo

| Alta (meses) | Especifique | Número de visitantes |
|-------------------------------------|---|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | FEBRERO Y NOVIEMBRE | 10000 |
| Baja (meses) | ENERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, DICIEMBRE | 50000 |

d. Llegada de turistas

| Ciudad de origen | Turista nacional | | Turista extranjero | | |
|-------------------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|-----|
| | Llegadas mensuales | Total anual | Llegadas mensuales | Total Anual | |
| GUAYACIL, PASTAZA, TENA | 300 | 1000 | FRANCIA, ALEMANIA | 35 | 100 |
| | 200 | 900 | | 27 | 100 |
| | 200 | 800 | | | |

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante Clave: SI Contados: SI

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana 50 Días feriados 200 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

| | | | |
|--|--|---|---|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo | 1 | d. Número de personas especializadas en turismo | 1 |
| e. Número de personas con nivel de | f. Número de personas capacitadas por temática (M) | g. Número de personas que manejan algún de | |

| instrucción (M): | | | | Idiomas (M) | | | | | | | |
|---|---|--------------|---|-----------------------------------|---|--|---|---------|---|----------|---|
| Primaria | 0 | Secundaria | 0 | Primeros Auxilios | 0 | Hospitalidad | 0 | Inglés | 1 | Alemán | 0 |
| Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 4 | Atención al Cliente | 1 | Guianza | 1 | Francés | 1 | Italiano | 0 |
| Otro | | | | Sensibilización de discapacidades | 0 | Otro | | Chino | 0 | Otro | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | | | | | | | | | |
| La Quinta Juan Montalvo está ubicado en la Parroquia Atocha - Ficoa, tiene una extensión de 2,5 hectáreas aproximadamente, en este espacio se pueden realizar caminatas por los senderos observando la flora y fauna del sector, así también como visitar la casa museo del ilustre ambateño Juan Montalvo en donde se puede observar y apreciar algunas de sus pertenencias. | | | | | | | | | | | |
| 14. ANEXOS | | | | | | | | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD) | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | |
| Fuente: FOTOS TOMADAS POR EL AUTOR | | | | | | | | | | | |
| c. Ubicación gráfica del Atractivo | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Fuente: TOMADO DE GOOGLE MAPS | | | | | | | | | | | |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | | | | | | | |
| ELABORADO POR: | | | | | | APROBADO POR: | | | | | |
| Apellido y Nombre Acosta Paola | | | | | | Apellido y Nombre Velastegui Santiago | | | | | |
| Institución Universidad Técnica de Ambato | | | | | | Institución Universidad Técnica de Ambato | | | | | |
| Cargo Estudiante | | | | | | Cargo Docente | | | | | |
| Correo Electrónico pacosta5039@uta.edu.ec | | | | | | Correo Electrónico rs.velastegui@uta.edu.ec | | | | | |
| Teléfono 995725513 | | | | | | Teléfono 0987052133 | | | | | |
| Firma  | | | | | | Firma  | | | | | |
| Fecha 05 de diciembre de 2022 | | | | | | Fecha 22 de diciembre de 2022 | | | | | |

Ficha técnica 4 Parque Provincial de la Familia

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------|-------------------|---|--|---|---|---|--|--|-------------------|------------------------------------|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 0 | 3 | 0 | 1 | 5 | 1 | M | C | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 3 | 0 | 0 | 4 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | ARQUITECTURA | | | | ESPACIO PÚBLICO | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| TUNGURAHUA | | | | AMBATO | | | | AMBATILLO | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | |
| PALAMA | | | | VÍA AMBATO - QUISAPINCHA | | | | S/N | | S/I | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| -1.2465 | | | | -78.6578 | | | | 3009.15 | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: PÚBLICO | | | | b. Nombre de la Institución: HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DETUNGURAHUA | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: CÁLIDO TEMPLADO | | | | b. Temperatura(°C): 11.6 | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1402 | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input type="checkbox"/> | | | | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> | | e. Urbano <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | | c. Atención | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles | Otro | Especificar | | | | | | | | | |
| Libre | | 8:00 | 17:40 | | | | | | | | | | | | | | |
| Restringido | | 0:00 | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Pagado | | 0:00 | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito | | | | | | |
| e. Precio: | | Desde 1,00 | | | Hasta 0,00 | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | Transferencia Bancaria | | Cheque | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | TODOS LOS MESES | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: SE COBRA EL INGRESO POR EL USO DE ESTACIONAMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | | | PARROQUIA QUISAPINCHA | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 3,6 | km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0,05 | h/min | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat.: | -1.2294 | Long.: | -78.6398 | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 4.2 Vías de Acceso (M) | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a. Terrestre (M) | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | | | | | |
| | a. Primer orden | -1.2420 ; -78.6292 | -1.2465 ; -78.6578 | 5,2 | ASFALTO | Bueno | | | | | |
| | b. Segundo orden | 0 | 0 | 0 | text o | | | | | | |
| | c. Tercer orden | 0 | 0 | 0 | text o | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input type="checkbox"/> | d. Taxi | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha | <input type="checkbox"/> | h. Bote | <input type="checkbox"/> | i. Barco | <input type="checkbox"/> | j. Canoa | <input type="checkbox"/> | k. Avión | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| m. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique AUTOMOVIL PROPIO | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | | | |
| | | Diana | Semanal | Mensual | Eventual | | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTES SANTA TERESITA | TERMINAL INTERPARROQUIAL AMBATO (CASAPAMBA) HOSPITAL REGIONAL DE AMBATO AV QUINTANOS AV LA DELICIA PIRLO | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE EL TERMINAL INTERPARROQUIAL DE AMBATO HASTA LA PARADA DEL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTES EXPRES QUESAPAMBA | TERMINAL INTERPARROQUIAL AMBATO (CASAPAMBA) HOSPITAL REGIONAL DE AMBATO AV QUINTANOS AV LA DELICIA PIRLO | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE EL TERMINAL INTERPARROQUIAL DE AMBATO HASTA LA PARADA DEL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTES REY CASAPAMBA | TERMINAL INTERPARROQUIAL AMBATO (CASAPAMBA) HOSPITAL REGIONAL DE AMBATO AV QUINTANOS AV LA DELICIA PIRLO | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE EL TERMINAL INTERPARROQUIAL DE AMBATO HASTA LA PARADA DEL PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Accesibilidad motriz | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: | | CUENTA CON ZONAS DESTINADAS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: | | LA SEÑALIZACIÓN EMPIEZA EN LA PARROQUIA PIRLO | | | | | | | | | |

| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | | | SI | NO | SI | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|---|
| 5.1 Planta turística (M) | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Alojamiento | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de habitaciones | Número de Plazas | | | |
| Hotel | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Hostal | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Hostería | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Observaciones: AL SER UN ESPACIO PÚBLICO NO CUENTA CON ALQUILAMIENTO | | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | | |
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Cafeterías | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 2 | 0 | | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Fuertes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Observaciones: CUENTA CON CUATRO BARES EN LA ZONA PASIVA Y UNO EN LA ZONA ACTIVA | | | | | | | |
| Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | | |
| Mayoristas | <input type="checkbox"/> | | 0 | | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | | 0 | | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | | 0 | | | | |
| Observaciones: NO CUENTA CON AGENCIAS DE VIAJE | | | | | | | |
| Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | Aventura | | |
| <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Observaciones: NO CUENTA CON GUÍAS TURÍSTICOS EN EL PARQUE SIN EMBARGO, SI CUENTA CON GUÍAS LOCALES EN EL MUSEO MAURO COSIO BARONA | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | |
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de información | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.2482, -79.8579 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | L-Tur | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción de visitantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| b. De observación y vigilancia | Garitas de guardiana | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.262 ; -78.650 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Miradores | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | -1.244 ; -78.657 | HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Tornes de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| c. De recorrido y descanso | Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> | 14 | -1.269 ; -78.654 | HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | -1.268 ; -78.657 | HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Áreas de acampar | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.240 ; -78.657 | HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| d. De servicio | Baterías sanitarias | <input checked="" type="checkbox"/> | 9 | -1.240 ; -78.657 | HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Estacionamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | 240 | -1.242 ; -78.663 | HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| e. Otros | Zona de picnic | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1.248 ; -78.667 | HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: DE LAS NUEVE BATERÍAS SANITARIAS CUATRO CUENTAN CON FACILIDADES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | | | | | | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado | | | | | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | | | | |
| Casa de cambio | | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | | <input type="checkbox"/> | Otro | | | | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: LA VENTA DE ARTESANÍA ES ESPORÁDICA, CUANDO SE REALIZAN FERIAS DE EMPRENDAIENTOS | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| a. Conservado | | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | | | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | |
| b. Humedad | | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearías | |
| c. Desastres naturales | | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | |
| d. Flora/Fauna | | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | |
| e. Clima | | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | |
| Otro | | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: SE PUEDE GENERAR EROSIÓN EN LA ZONA DE LA GRANJA AGRICOLA | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|---------|-------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: SIEMPRE SE ENCUENTRA PERSONAL DE MANTENIMIENTO | | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | f. Huacquería | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Especifique: | | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| | | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| | | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: SE SUELE ENCONTRAR MUY POCa SENSURA EN LOS SENDEROS | | | | | | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Declarante | b. Denominación | b. Fecha de declaración | c. Alcance | | | | | |
| Observaciones: NO CUENTA CON NINGUNA DENOMINACIÓN | | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Agua: | <input checked="" type="checkbox"/> | Potable | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | | | |
| Energía eléctrica: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA ELÉCTRICA AMBATO REGIONAL | | | | | | | |
| Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | | | |
| Disposición de desechos: | <input checked="" type="checkbox"/> | Cero Residuos | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL GESTIÓN INTEGRAL DE DESECHOS SÓLIDOS DE AMBATO (GDISA) | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2 Tipo | 7.2.3 Materiales | | | | 7.2.4 Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 0 | 1 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|--|---|--------------------------|
| En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 7 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Faneros de direccionamiento hacia atractivos | 07 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 07 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 2 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/> | De información botánica | 41 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concientización | 8 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Hospital o Clínica | <input checked="" type="checkbox"/> | Cantidad | 1 | | | | | |
| Punto / Centro de salud | <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | | | |
| Dispensario médico | <input checked="" type="checkbox"/> | | 2 | | | | | |
| Botiquín de primeros auxilios | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones: EL ESPACIO PÚBLICO CUENTA CON DOS ZONAS DE ENFERMERÍA | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada | <input checked="" type="checkbox"/> | Cantidad | CUENTA CON LA PRESENCIA DE GUARDIAS DE SEGURIDAD EN LA ENTRADA Y EN LOS SENDEROS DEL ATRACTIVO | | | | | |
| b. Policía nacional | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Teléfono (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | | Fija <input checked="" type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | | Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |
| Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/> | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: HAZO PORTATEL PARA EL USO DE SEGURIDAD CIUDADANA POR PARTE DE LOS GUARDIAS | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | | Sismos <input checked="" type="checkbox"/> | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> |
| Sequía <input type="checkbox"/> | Inundaciones <input type="checkbox"/> | Aguajes <input type="checkbox"/> | Tsunami <input type="checkbox"/> |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento: SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGO | Nombre del documento: PLAN NACIONAL DE RESPUESTA ANTE DESASTRES | Año de elaboración: 2018 |
| Observaciones: | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Año de elaboración: 2020 |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Especifique: |
| SE CONSIDERA DENTRO DE LA ORDENANZA QUE PROMUEVE EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO, SU REGULACIÓN Y CONTROL. | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| NO EXISTEN CON NORMATIVAS | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| NO EXISTEN ORDENANZAS | | | |
| Observaciones: | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> |
| e. Surf <input type="checkbox"/> | f. Kite surf <input type="checkbox"/> | g. Rafting <input type="checkbox"/> | h. Snorkel <input type="checkbox"/> |
| i. Tubing <input type="checkbox"/> | j. Regata <input type="checkbox"/> | k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> |
| m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> | o. Parasailing <input type="checkbox"/> | p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> |
| q. Banera flotante <input type="checkbox"/> | r. Boya <input type="checkbox"/> | s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | c. Parapente <input type="checkbox"/> | d. Otro <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |

| | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input type="checkbox"/> |
| d. Cicloturismo | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | | |
| f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> |
| i. Cermata | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| k. Píctic | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Observación de astros | <input type="checkbox"/> |
| n. Otro | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: EXISTEN ZONAS DEFINIDAS PARA CADA ACTIVIDAD | | | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles: <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Recordos guados | <input type="checkbox"/> | b. Recordo autoguados | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| d. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | e. Visita a talleres artesanales | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales | <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| j. Presentaciones o representaciones en vivo | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> | l. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| m. Degustación de platos tradicionales | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Participación de la celebración | <input checked="" type="checkbox"/> | o. Compra de artesanías | <input checked="" type="checkbox"/> |
| p. Convivencia | <input type="checkbox"/> | q. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> | otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: EN EL PARQUE SE SUELEN REALIZAR VARIOS EVENTOS EN DIFERENTES MESES | | | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: NO CUENTA CON UN PLAN PERO SI CON UNA CAMPAÑA CONVOCADA "TU MEJOR EXPERIENCIA ES AMBATO" | | | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Medio Promocional | <input type="checkbox"/> | Dirección y nombre de los medios promocionales | | Periodicidad de la promoción | |
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: http://ambato.gub.ec/atractivos/cantonal/ | | Mensual | |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Cultura Ambato, Dirección de Cultura y Turismo de Ambato, Volantando.ec | | Mensual | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Centro de Promoción y Servicios de Tungurahua | | Mensual | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0 | | | | | |

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

| | | | | | |
|--------------|--------------------------|-------------|--|----------------------|---|
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | | Número de visitantes | 0 |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | | | | 0 |

d. Llegada de turistas

| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | | | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | | | |
|---|--------------------|-------------|------------------|---|-------------|--|--|
| | Llegadas mensuales | Total anual | | Llegadas mensuales | Total Anual | | |
| Ciudades de origen | 0 | 0 | Países de origen | 0 | 0 | | |
| | 0 | 0 | | 0 | 0 | | |
| | 0 | 0 | | 0 | 0 | | |

Observaciones: NO CUENTA CON REGISTRO DE VISITAS

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante Clave: SI Contactos: SI

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes: 0 Fines de semana: 0 Días feriados: 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones: AL REALIZAR LA OBSERVACIÓN EN EL LUGAR SE EVIDENCIÓ QUE SE CUENTA CON VISITAS PERMANENTEMENTE

| 12. RECURSO HUMANO | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | S/I | | |
|---|-------|--------------|---|--|---|---|--|---|---|----------|--------------------------|----|-----|--|--|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo | | | | | 0 | d. Número de personas especializadas en turismo | | | | | 0 | | | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): | | | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) | | | | g. Número de personas que manejan algún deldiomas (M) | | | | | | | |
| Primaria | 5 | Secundaria | 8 | Primeros Auxilios | 2 | Hospitalidad | 0 | Inglés | 0 | Alemán | 0 | | | | |
| Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Atención al Cliente | 6 | Guianza | 0 | Francés | 0 | Italiano | 0 | | | | |
| Otro | texto | | | Sensibilización de discapacidades | 0 | Otro | texto | Chino | 0 | Otro | texto | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Parque Provincial de la Familia tiene 57 hectáreas divididas en zona activa (ágora norte, canchas deportivas, pista de aerodelismo, pista de motocros y bicros, monumento al agua, laguna norte, ciclovia y miradores) y la zona pasiva (estanque con patos, juegos infantiles, glorieta de lectura, plaza de ferias, plaza cívica, lagunas, camping, picnic, granja agroecológica, centro de convenciones, miradores, jardines y huertos frutales). | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. ANEXOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD) | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Fuente: FOTOS TOMADAS POR EL AUTOR | | | | | | | | | | | | | | | |

| c. Ubicación gráfica del Atractivo | |
|--|--|
|  | |
| Fuente: TOMADO DE GOOGLE MAPS | |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | |
| ELABORADO POR: | |
| Apellido y Nombre | Acosta Paola |
| Institución | Universidad Técnica de Ambato |
| Cargo | Estudiante |
| Correo Electrónico | pacosta5039@uta.edu.ec |
| Teléfono | 995725513 |
| Firma |  |
| Fecha | 01 de diciembre de 2022 |
| APROBADO POR: | |
| Apellido y Nombre | Velastegui Santiago |
| Institución | Universidad Técnicas de Ambato |
| Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | rs.velastegui@uta.edu.ec |
| Teléfono | 0987052133 |
| Firma |  |
| Fecha | 22 de diciembre de 2022 |

Ficha técnica 5 Mirador de la torre del reloj "Las Escalinatas y el Tiempo"

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------|--------|---|-----------|--|-----------|---|------|---|---------|---|-----------|-------------------|-----------|----------|---|-----------------------------------|--|---|--|--|--|
| Código del atractivo: | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 7 | M | C | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 | | | | | | |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MIRADOR DE LA TORRE DEL RELOJ "LAS ESCALINATAS Y EL TIEMPO" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | | ARQUITECTUR A | | | | | | ESPACIO PÚBLICO | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | | | |
| TUNGURAHU A | | | | | | AMBATO | | | | | | HUACHI LORETO | | | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | | 2.5 Calle Principal | | | | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | |
| PADRES JOSEFINOS | | | | | | AVENIDA QUIZ QUIZ | | | | | | S/ N | | PASAJE PELILEO | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | | | |
| -1.2463 | | | | | | -78.6264 | | | | | | 2699.22 | | | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: PÚBLICO | | | | | | b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: CÁLIDO TEMPLADO | | | | | | b. Temperatura(°C): 11.6 | | | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 140 2 | | | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | b. Naturaleza <input type="checkbox"/> | | | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | | | | d. Rural <input type="checkbox"/> | | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | | c. Atención | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | | Especificar | | | | | | | | | | | |
| Libre | | 0:00 | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Restringido | | 0:00 | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pagado | | 0:00 | 0:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: | | | | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito | | | | | | | | | |
| e. Precio: | | Desde | 0,00 | Hasta | 0,00 | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | Transferencia Bancaria | | Cheque | | | | | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | | | TODOS LOS MESES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | | | PARROQUIA HUACHI LORETO | | | | | | | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 1,3 km | | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0:06 h/min | | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat.: | | -1.2420 | | Long.: | | -78.6292 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | | | | | |
| | a. Primer orden | -1.2420 ; -78.6292 | -1.2463 ; -78.6264 | 1,3 | ASFALTO | Bueno | | | | | |
| | b. Segundo orden | 0 | 0 | 0 | text o | | | | | | |
| | c. Tercer orden | 0 | 0 | 0 | text o | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input type="checkbox"/> | d. Taxi | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha | <input type="checkbox"/> | h. Bote | <input type="checkbox"/> | i. Barco | <input type="checkbox"/> | j. Camión | <input type="checkbox"/> | k. Ascén | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| m. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: AUTOMOVIL PROPIO | | | | | | | |
| Observaciones: - | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | | | |
| | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTES VIA FLORES | LA VICTORIA, FRENTE AL HOSPITAL REGIONAL DE AMBATO, MERCADO MODELO, PARADA DE | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE LA CONCEPCION HASTA LA TORRE DEL RELOJ | | | | | |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTE UNION | PINLO, MERCADO ARTESANAL | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | DESDE PINLO HASTA LA TORRE DEL RELOJ | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Accesibilidad motriz | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva | <input checked="" type="checkbox"/> | d. No es accesible | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: CUENTA CON ASCEBOR Y ORADAS ELÉCTRICAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización | | | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) | | | | | | | | | | | |
| Alojamiento | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de habitaciones | Número de Plazas | | | | | | | |
| Hotel | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| Hostal | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| Hostería | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |

| Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Observaciones: AL SER UN ESPACIO PÚBLICO NO CUENTA CON ALQUAJEMENTO | | | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | | | |
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Cafeterías | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | 20 | | | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Observaciones: EXISTE UNA CAFETERIA CERCANA AL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | | | |
| Mayonistas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | |
| Observaciones: NO CUENTA CON AGENCIAS DE VIAJE | | | | | | | | |
| Guía | | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 1 | | |
| <input type="checkbox"/> | | 1 | 0 | 0 | Aventura | 0 | | |
| Observaciones: NO CUENTA CON GUÍAS TURÍSTICOS | | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | | |
| | | | | | | B | R | M |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de información | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | i-Tur | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción de visitantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Garitas de guardiana | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1 2402 , -78 6202 | IGAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Miradores | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | -1 2403 , -78 6204 | IGAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Torres de vigilancia para actividades | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recreo y descanso <input checked="" type="checkbox"/> | Senderos | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | -1 2402 , -78 6202 | IGAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de acampar | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Bailets sanitarias | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: CUENTA CON ESPACIOS DE DESCANSO | | | | | | | | | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado | | | | | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | | | | | <input type="checkbox"/> |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | | | <input type="checkbox"/> | Otro | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Especifique: NO TIENE ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: ES UN MIRADOR QUE SE INAUGURÓ EN EL 2020 | | | | | | | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | | | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | i. Actividades agrícolas y ganaderas | | | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | | | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | | | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Husquería | | | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | | | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | | | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | | | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | | | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | | | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | | | |
| Observaciones: LA FALTA DE MANTENIMIENTO PUEDE OCASIONAR DAÑOS EN LA INFRAESTRUCTURA | | | | | | | | | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: MIRADOR EN BUEN ESTADO, CON FUNCIONAMIENTO DEL RELOJ Y ASCENSOR | | | | | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | | | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | i. Actividades agrícolas y ganaderas | | | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | | | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | | | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Husquería | | | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | | | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | | | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | | | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | | | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | | | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | | | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | | | |

| Observaciones: | NO EXISTE NINGUNA ALTERACIÓN O DETERIORO EN EL ESPACIO NATURAL | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|------------------------------|---------|-------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Declarante: | BIENAL PANAMERICANA | b. Denominación: | MEJOR INFRAESTRUCTURA URBANA | | | | | |
| | | b. Fecha de declaración: | 13/7/1995 | | | | | |
| | | c. Alcance: | INTERNACIONAL | | | | | |
| Observaciones: | TAMBIÉN GANÓ UN PREMIO EN CHINA POR MEJOR OBRA URBANA | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Agua: | <input checked="" type="checkbox"/> | Potable | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | | | |
| Energía eléctrica: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA ELÉCTRICA AMBATO REGIONAL | | | | | | | |
| Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO (EMAPA) | | | | | | | |
| Disposición de desechos: | <input checked="" type="checkbox"/> | Carro Recolector | | | | | | |
| Especifique: | EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL GESTIÓN INTEGRAL DE DESECHOS SÓLIDOS DE AMBATO (GIDSA) | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2 Tipo | 7.2.3 Materialidad | | | | 7.2.4 Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B. | R. | M. |
| En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 1 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 1 | 0 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|---|---|--------------------------|
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 1 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 1 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 1 | 0 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Hospital o Clínica | <input checked="" type="checkbox"/> | Cantidades | 1 | | | | | |
| Puesto / Centro de salud | <input checked="" type="checkbox"/> | | 5 | | | | | |
| Dispensario médico | <input checked="" type="checkbox"/> | | 5 | | | | | |
| Botiquín de primeros auxilios | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada | <input checked="" type="checkbox"/> | Detalle | PRESENCIA DE GUÁRDAS DE SEGURIDAD DURANTE TODO EL DÍA | | | | | |
| b. Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | | PRESENCIA DE LA POLICÍA NACIONAL EN HORAS DE LA NOCHE | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | | Fija <input checked="" type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | | Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | |
| Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | | | | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: RADIO PORTÁTIL PARA EL USO DE SEGURIDAD CIUDADANA POR PARTE DE LA POLICÍA NACIONAL Y MUNICIPAL. | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------------------|----|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| Deslaves | | <input type="checkbox"/> | Sismos | | <input checked="" type="checkbox"/> | Erupciones volcánicas | | <input type="checkbox"/> | Incendios forestales | | <input type="checkbox"/> | | | |
| Sequía | | <input type="checkbox"/> | Inundaciones | | <input type="checkbox"/> | Aguajes | | <input type="checkbox"/> | Tsunamis | | | <input type="checkbox"/> | | |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? | | <input checked="" type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento | | SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS | Nombre del documento | | PLAN NACIONAL DE RESPUESTA ANTE DE SASTRES | Año de elaboración | | de 2018 | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Año de elaboración | | 2020 | | | | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| SE CONSIDERA DENTRO DE LA ORDENANZA QUE PROMUEVE EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO, SU REGULACIÓN Y CONTROL. | | | | | | | | | | | | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| NO CUENTA CON NORMATIVAS | | | | | | | | | | | | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| NO EXISTEN ORDENANZAS | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Buceo | | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar | | <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre | | <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río | | <input type="checkbox"/> | e. Surf | | <input type="checkbox"/> |
| f. Kite surf | | <input type="checkbox"/> | g. Rafting | | <input type="checkbox"/> | h. Snorkel | | <input type="checkbox"/> | i. Tubing | | <input type="checkbox"/> | j. Regata | | <input type="checkbox"/> |
| k. Paseo en panga | | <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote | | <input type="checkbox"/> | m. Paseo en lancha | | <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática | | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing | | <input type="checkbox"/> |
| p. Esquí acuático | | <input type="checkbox"/> | q. Banana flotante | | <input type="checkbox"/> | r. Boya | | <input type="checkbox"/> | s. Pesca deportiva | | <input type="checkbox"/> | Otro | | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Alas Delta | | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | | <input type="checkbox"/> | d. Otro | | | | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Montañismo | | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | | <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo | | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | | <input type="checkbox"/> |
| f. Exploración de cuevas | | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | | <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata | | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping | | <input type="checkbox"/> |
| k. Picnic | | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | | <input type="checkbox"/> | m. Observación de astros | | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | | <input checked="" type="checkbox"/> | OBSERVACIÓN DE LA CIUDAD | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|---|--|-------------------------------------|
| a. Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| h. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> | g. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| j. Degustación de platos tradicionales | <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| n. Convivencia | <input type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: EN EL MES DE FEBRERO Y NOVIEMBRE REALIZAN EVENTOS EN ESTE ESPACIO | | | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: NO CUENTA CON UN PLAN PERO SI CON UNA CAMPAÑA DENOMINADA "TU MEJOR EXPERIENCIA ES AMBATO" | | | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Medio Promocional | <input type="checkbox"/> | Dirección y nombre de los medios promocionales | | Periodicidad de la promoción | |
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: https://ambito.gob.ec/atractivos-turisticos/ | | Mensual | |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Cultura Ambato, Dirección de Cultura y Turismo de Ambato, Visitambato.ec | | Mensual | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Centro de Promoción y Servicios de Tungurahua | | Mensual | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0 | | | | | |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: | | | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | | | |
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | | | 0 |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | | | | 0 |
| e. Llegada de turistas | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | Llegadas mensuales | Total anual | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | Llegadas mensuales | Total Anual |
| Ciudades de origen | 0 | 0 | Países de origen | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Observaciones: NO CUENTA CON REGISTRO DE VISITAS | | | | | |

| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave | | | | | |
|--|------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nombre del Informante Clave: | | | Contactos: | | |
| Demanda según días de visita: | | | Demanda según frecuencia de visita: | | |
| Lunes a viernes: | Fines de semana: | Días feriados: | Permanente: | Estacional: | Esporádica: |
| 0 | 0 | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Inexistente: <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: AL REALIZAR LA OBSERVACIÓN EN EL LUGAR SE EVIDENCIÓ QUE SE CUENTA CON VISITAS PERMANENTEMENTE | | | | | |

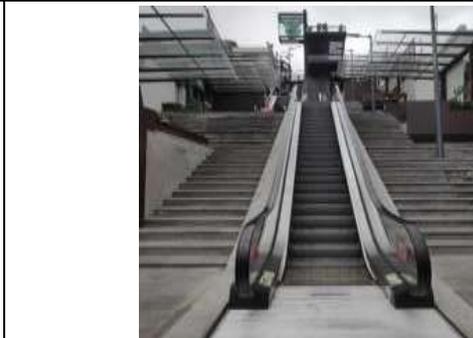
| 12. RECURSO HUMANO | | | | | | SI | NO | S/I | | | |
|--|-------|--------------|--|---------------------------------|---|---|-------|---------|---|----------|-------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo | | | d. Número de personas especializadas en turismo | | | 0 | 0 | 0 | | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): | | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) | | | g. Número de personas que manejan algún deldiomas (M) | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 0 | Primeros Auxilios | 2 | Hospitalidad | 0 | Inglés | 0 | Alemán | 0 |
| Tercer Nivel | 2 | Cuarto Nivel | 0 | Atención al Cliente | 0 | Guianza | 0 | Francés | 0 | Italiano | 0 |
| Otro | texto | | | Sensibilización ediscapacidades | 0 | Otro | texto | Chino | 0 | Otro | texto |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Mirador de la Torre del Reloj se encuentra ubicado en la Parroquia Huachi Loreto, tiene una vista de 180° del centro norte de la ciudad y se puede observar elevaciones como el cerro Piliurco, este mirador cuenta con gradas eléctricas y un reloj de vidrio, posee un ascensor para facilidad de las personas en silla de ruedas. Este atractivo tiene la presencia de guardias para la seguridad de los visitantes, además alrededor de la zona se pueden encontrar cafeterías y restaurantes.

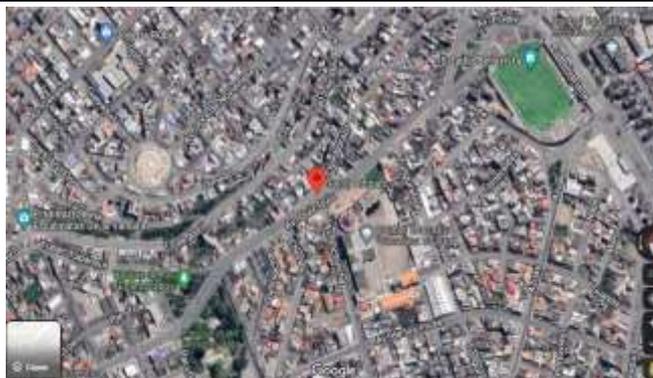
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: FOTOS TOMADAS POR EL AUTOR

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: TOMADO DE GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

| (Obligatorio) | | | |
|--------------------|---|--------------------|---|
| ELABORADO POR: | | APROBADO POR: | |
| Apellido y Nombre | Acosta Paola | Apellido y Nombre | Velastegui Santiago |
| Institución | Universidad Técnica de Ambato | Institución | Universidad Técnicas de Ambato |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | pacosta5039@uta.edu.ec | Correo Electrónico | rs.velastegui@uta.edu.ec |
| Teléfono | 995725513 | Teléfono | 0987052133 |
| Firma |  | Firma |  |
| Fecha | 01 de diciembre de 2022 | Fecha | 22 de diciembre de 2022 |

Figura 31 Encuesta

La actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el cantón Ambato

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE TURISMO**

OBJETIVO GENERAL:
Analizar la actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el Cantón Ambato

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente las preguntas
- Responda con la verdad
- Conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa. Sus respuestas son importantes y confidenciales.

Agradezco su colaboración

Preguntas sociodemográficas

País *

- Ecuador
- Otros: _____

Ciudad (Escribir solo la primera letra en mayúscula. Ejemplo: Cuenca) *

Tu respuesta _____

Parroquia ((Escribir solo la primera letra en mayúscula. Ejemplo: Sucre)

Tu respuesta _____

Género *

- Masculino
- Femenino
- Otro

Edad *

- 18 - 30 años
- 31 - 40 años
- 41 - 50 años
- Mayor de 50 años

Preguntas sobre la actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana

1. ¿Qué atractivos o recursos turísticos considera que son inseguros en el cantón *
Ambato? Puede seleccionar más de uno



- Parque Provincial de la Familia
- Parque de las Flores
- Parque Montalvo
- Parque Cevallos
- Parque 12 de Noviembre
- Parque Luis A. Martínez (El Sueño)
- Parque de los Enamorados
- Parque de la Cantera
- Parque Juan Benigno Vela
- Cerro Pilisurco
- Cerro Inapisi
- Cerro Casigana
- Mirador del cerro Casigana
- Mirador de la Torre del Reloj
- Mirador Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa
- Mirador del monumento a la Primera Imprenta
- Museo Pictórico Edmundo Martínez

- Museo Juan Benigno Vela
- Jardín Histórico Botánico Atocha - La Liria
- Casa Museo Juan León Mera
- Casa Museo Martínez Holguín
- Museo del Colegio Bolívar
- Centro Cultural Mario Cobo Barona
- Quinta de Juan Montalvo
- Centro Cultural Pachano Lalama
- Centro Cultural Eugenia Mera
- Centro Cultural Etnográfico Museo de Pasa
- Basílica Catedral de Nuestra Señora de la Elevación

2. ¿Cómo califica la seguridad ciudadana desde el punto de vista turístico en el Cantón Ambato? *

- Muy seguro
- Seguro
- Inseguro
- Muy inseguro

3. ¿Cómo se siente seguro realizando turismo en Ambato? *

- Individual
- En pareja
- En familia
- En grupo de amigos

4. ¿Sabe o ha escuchado si al realizar turismo en Ambato, han sucedido las siguientes situaciones? Puede seleccionar más de uno *

- Asalto
- Hurto
- Venta de droga
- Consumo de droga
- Vandalismo
- Agresión física
- Agresión sexual
- Estafa
- Extorsión

5. ¿Considera que dentro de los próximos 12 meses, puede usted ser víctima de algún delito mientras realice turismo en Ambato? *

- Sí
- No
- Tal vez

6. ¿De qué delito considera que puede ser víctima en Ambato? Puede seleccionar más de uno *

- Robo del vehículo automotor
- Asalto
- Hurto
- Estafa
- Extorsión
- Agresión física
- Agresión sexual
- Ninguno

7. ¿A introducido algún tipo de medida personal para prevenir o protegerse de la delincuencia al realizar turismo en Ambato? *

Si

No

8. Indique las medidas que ha tomado para prevenir o protegerse de la delincuencia al realizar turismo en Ambato *

Portar pistola eléctrica

Portar gas pimienta

Portar algún tipo de arma blanca

Ninguna

9. ¿A causa de la inseguridad, usted ha dejado de realizar turismo en Ambato? *

Si

No

10. En comparación al año anterior, usted diría que a causa de la seguridad ciudadana la actividad turística en el Cantón Ambato...

Ha aumentado

Se mantiene igual

Ha disminuido

11. Según su criterio ¿Cuál sería una acción que deben implementar las autoridades para reducir la inseguridad en los espacios turísticos? *

Implementación de la Policía de Seguridad Turística

Mejorar la gestión de la Policía Nacional

Plan preventivo de seguridad ciudadana

Implementación de cámara de videovigilancia

Atrás

Enviar

Borrar formulario

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

Figura 32 Oficio de entrega de producto

Ambato, 03 de diciembre de 2022

Ing. Diana Freire

Directora

Dirección de Cultura y Turismo del GAD Municipalidad de Ambato

Presente.-

De mi consideración:

Paola Fernanda Acosta Arévalo portadora de la cédula de ciudadanía 1804185039, estudiante de octavo nivel de la carrera de Turismo, le remito este oficio para socializar el producto final de la propuesta de la página web denominada "Lugares turísticos de Ambato" como parte del proyecto de integración curricular bajo el tema "La actividad turística y la percepción de seguridad ciudadana del visitante en el cantón Ambato", para el uso de la misma si así lo requiere.

Por la favorable atención que se de a la presente agradezco y suscribo.

Atentamente:


Paola Fernanda Acosta Arévalo
C.I. 1804185039
Telf: 0995725513
Email: pacosta5039@uta.edu.ec


Ing. Diana Freire
Directora de Cultura y Turismo del Gad, Ambato
C.I.1803572732
Telf: 032826315 Ext: 6315
Email: dfreire@ambato.gob.ec



Anexo D. Evidencias

Figura 34 Encuesta parque Juan B. Vela



Figura 33 Encuesta en el parque Juan B. Vela



Figura 37 Encuesta Parque de las Flores



Figura 36 Encuesta Parque Montalvo



Figura 35 Encuesta Mirador de la Torre del Reloj

