



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Evolución del uso de plataformas digitales para la adquisición de bienes y servicios Post Covid - 19”

AUTORA: Andrea Yomaira Castillo Tapuy

TUTOR: Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Enero 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Evolución del uso de plataformas digitales para la adquisición de bienes y servicios Post Covid – 19**” presentado por la señorita **Andrea Yomaira Castillo Tapuy** para optar por el título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 4 de enero del 2023



Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Mg.

C.I. 1803845385

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Andrea Yomaira Castillo Tapuy**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Andrea Yomaira Castillo Tapuy

C.I.1600531998

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Silvia Melinda Oyaque Mora, Mg.

C.I.1802993079



Ing. César Maximiliano Calvache Vargas, Mg.

C.I. 1802862498

Ambato, 4 de enero del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Andrea Yomaira Castillo Tapuy

C.I.1600531998

RESUMEN EJECUTIVO

El mundo actual, aún se encuentra en emergencia sanitaria, social, y por supuesto económica, con un alto nivel de incertidumbre, muchas economías de cierran y paralizan, aún existen cuarentenas y restricciones.

El Covid-19, ha desafiado al sistema socioeconómico mundial y de igual manera a las empresas ecuatorianas, las cuales, a consecuencia de la pandemia han debido repensar su modelo de negocio, principalmente aplicando estrategias digitales, y el uso de plataformas digitales para sus transacciones comerciales y la adquisición de bienes y servicios con mecanismos seguros y herramientas eficientes, lo que ocasiona una búsqueda de nuevas estrategias para balancear sus actividades.

Por medio de una revisión bibliográfica, este artículo pretende disponer de una visión global y nacional sobre la evolución de las plataformas digitales y su impacto en la comercialización de bienes y servicios post pandemia.

Ahora por la facilidad en costo y accesibilidad la tendencia es aprovechar de las transacciones electrónicas y la tecnología digital para garantizar producción, sostener la demanda de bienes y servicios, y evitar la paralización de cadenas de suministro, y sus operaciones.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, PLATAFORMAS DIGITALES, COMERCIO EN-LÍNEA, TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS

ABSTRACT

The current world is still in a health, social, and of course economic emergency, with a high level of uncertainty, many economies are closed and paralyzed, there are still quarantines and restrictions.

Covid-19 has challenged the global socioeconomic system and in the same way Ecuadorian companies, which, because of the pandemic, have had to rethink their business model, mainly applying digital strategies, and the use of digital platforms for their transactions. commercial and the acquisition of goods and services with safe mechanisms and efficient tools, which causes a search for new strategies to balance their activities.

Through a bibliographic review, this article aims to have a global and national vision of the evolution of digital platforms and their impact on the marketing of post-pandemic goods and services.

Now, due to the ease of cost and accessibility, the trend is to take advantage of electronic transactions and digital technology to guarantee production, sustain the demand for goods and services, and avoid the paralysis of supply chains and their operations.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, DIGITAL PLATFORMS, E-COMMERCE, ELECTRONIC TRANSACTIONS

ENLACE DEL ARTÍCULO ACADÉMICO PUBLICADO

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1280