



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Ingeniero de Empresas**

**TEMA: “Impacto económico del sector lácteo: un  
estudio de los gastos publicitarios y las ventas en  
tiempos de pandemia”**

**AUTOR: Víctor Alfredo Baquerizo Altamirano**

**TUTOR: Dr. Ph.D Víctor Hugo Córdova Aldás**

**AMBATO – ECUADOR**

**Febrero 2023**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Dr. Ph.D Víctor Hugo Córdova Aldás**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Impacto económico del sector lácteo: un estudio de los gastos publicitarios y las ventas en tiempos de pandemia**” presentado por el señor **Victor Alfredo Baquerizo Altamirano** para optar por el título de Ingeniero de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 7 de febrero del 2023



---

**Dr. Ph.D Víctor Hugo Córdova Aldás**  
**C.I.: 1802301562**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Victor Alfredo Baquerizo Altamirano**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

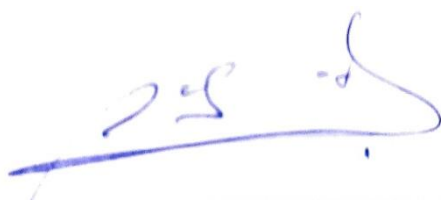


---

**Víctor Alfredo Baquerizo Altamirano**  
**C.I.: 0919152561**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



---

**Lcdo. Mg. Mario Fernando Sigüenza Espín**  
**C.I.: 1801670975**



---

**Ing. Mg. Marcelo Washington Gallardo Medina**  
**C.I.: 1803415015**

Ambato, 7 de febrero del 2023

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

**Víctor Alfredo Baquerizo Altamirano**  
**C.I: 0919152561**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la salud pues es él quien guía mi camino correcto y llena de alegría mis logros en mi vida con su bendición.

A mis padres Blanca Altamirano y Victor Baquerizo quienes con su apoyo incondicional me impulsaron a cumplir con mi meta, forjándome como la persona que soy, donde todos mis logros se los debo a ellos.

A mi esposa Karina Sisalema, a mis hijos Amy y Jesús Baquerizo S. que con su amor y cariño siempre estuvieron apoyándome en mi meta cumplida.

A mis hermanos y sobrinos que siempre estuvieron en los momentos especiales de mi carrera.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica de Ambato y en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas, institución que me ha entregado los mejores conocimientos para mi formación profesional.

Al Dr. Ph.D Víctor Hugo Córdova Aldás, tutor de mi Artículo Académico, el mismo que con sus sabios conocimientos ha hecho posible culminar exitosamente el presente trabajo investigativo.

A los señores Lcdo. Mg. Mario Fernando Sigüenza Espín, Ing. Mg. Marcelo Washington Gallardo Medina, profesores calificadores, quienes aprueban el presente trabajo de titulación.

Al personal docente y administrativo de la Facultad de Ciencias Administrativas, quienes me facilitaron todos los elementos necesarios para cumplir con el Artículo o Ensayo Académico para la culminar mi carrera.

## RESUMEN EJECUTIVO

La cadena lechera del Ecuador genera un consumo per cápita de 105 litros al año con ventas diarias de 1.5 millones de dólares; en cuanto al queso produce en ventas 870 mil dólares diarios. Al año 2019, el Ecuador cuenta con 279.489 productores de leche y su mayor concentración se encuentra en las provincias de Chimborazo (12 por ciento), Manabí (11 por ciento), Cotopaxi (11 por ciento) y Pichincha (8 por ciento).

No obstante, 31 empresas grandes lácteas generan el 80 por ciento de los ingresos del sector y predominan en las provincias Pichincha (45 por ciento), Cotopaxi (10 por ciento) y Guayas (10 por ciento) y sus ventas fueron de 5 millones de dólares de diferencia al año 2018.

La pandemia en los primeros meses provocó un incremento de ventas del sector, no obstante, en los meses posteriores dicho crecimiento se vio afectado por la crisis económica que envolvió a las familias ecuatorianas, producto del confinamiento y desempleo. Por ello, el objetivo del trabajo fue analizar el efecto financiero del gasto publicitario sobre las ventas a través del análisis de los estados financieros de las empresas del sector lácteo del Ecuador.

El estudio utilizó un método cuantitativo de alcance correlacional para identificar las varianzas en las ventas y la publicidad mediante el modelo de regresión lineal en los años 2016 al 2020. Los resultados obtenidos expusieron que, el gasto publicitario posee un limitado efecto en las ventas del sector lácteo, sin embargo, se identificó que el crecimiento de las ventas se atribuye a indicadores externos como el PIB o el consumo de la canasta básica.

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO ACADÉMICO, SECTOR LECHERO, PRODUCCIÓN, PIB, PRODUCTORES, LÁCTEOS, VENTAS, PANDEMIA, GASTO PUBLICITARIO, CANASTA BÁSICA.



## ABSTRACT

The Ecuadorian dairy chain generates a per capita consumption of 105 liters per year with daily sales of 1.5 million dollars; As for cheese, it produces sales of 870 thousand dollars a day. As of 2019, Ecuador has 279,489 milk producers and its highest concentration is in the provinces of Chimborazo (12 percent), Manabí (11 percent), Cotopaxi (11 percent) and Pichincha (8 percent).

However, 31 large dairy companies generate 80 percent of the sector's income and predominate in the Pichincha (45 percent), Cotopaxi (10 percent) and Guayas (10 percent) provinces and their sales were a difference of 5 million dollars at the year 2018.

The pandemic in the first months caused an increase in sales in the sector, however, in the following months said growth was affected by the economic crisis that engulfed Ecuadorian families, as a result of confinement and unemployment. Therefore, the objective of the work was to analyze the financial effect of advertising spending on sales through the analysis of the financial statements of companies in the dairy sector of Ecuador.

The study used a quantitative method of correlational scope to identify the variances in sales and advertising through the linear regression model in the years 2016 to 2020. The results obtained showed that advertising spending has a limited effect on sales in the sector. dairy, however, it was identified that the growth in sales is attributed to external indicators such as GDP or the consumption of the basic basket.

**KEYWORDS:** ACADEMIC ARTICLE, DAIRY SECTOR, PRODUCTION, GDP, PRODUCERS, DAIRY, SALES, PANDEMIC, ADVERTISING EXPENDITURE, BASIC BASKET.

**Artículo publicado**

[https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1527/1327](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1527/1327)