



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA FIESTA DE CARNAVAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LA CIUDAD DE GUARANDA”**

AUTORA: Jomayra Paola Chariguaman Ocampo

TUTORA: Ing. Mg. María Fernanda Viteri Toro

Ambato – Ecuador

2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“LA FIESTA DE CARNAVAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE GUARANDA” del/la alumno/a Jomayra Paola Chariguaman Ocampo, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 23 de Septiembre del 2022

LA TUTORA

Ing. Mg. María Fernanda Viteri Toro.

C.C.: 1802903888

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “LA FIESTA DE CARNAVAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE GUARANDA”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, 23 de Septiembre del 2022

LA AUTORA

Jomayra Paola Chariguaman Ocampo
C.C.: 0201853900

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, 23 de Septiembre del 2022

LA AUTORA

Jomayra Paola Chariguaman Ocampo
C.C.: 0201853900

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “LA FIESTA DE CARNAVAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE GUARANDA” de Jomayra Paola Chariguaman Ocampo, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 23 de Septiembre del 2022

Para constancia firman

Lic. Mario Giovanni Romo; Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803156478

Ing. Rommel Santiago Velasteguí
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1804469185

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento profundo a Dios por darme la vida, sabiduría e inteligencia para culminar con éxitos mi carrera universitaria, así como también a mi madre Teresita y a mi amada hija Samantha, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida para no darme por vencida en cada prueba, experiencia que en el transcurso de mis estudios se presentaron, agradezco enormemente a mis jefes del trabajo, quienes me facilitaron su apoyo, permisos, para día a día continuar, a mis compañeros, amigos, familia y profesores quienes me compartieron sus sabios conocimientos en aula de mi querida Carrera de Turismo y Hotelería.

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico especialmente a mi madre Teresita e hija Samantha, quienes siempre me han apoyado y me han dado fortaleza y aliento en los momentos difíciles para continuar con mis estudios y nunca rendirme, las amo con todo mi corazón.

“La vida no es fácil, para ninguno de nosotros. Pero... ¡Qué importa! Hay que perseverar y, sobre todo, tener confianza en uno mismo, Hay que sentirse dotado para realizar alguna cosa y que esa cosa hay que alcanzarla, cueste lo que cueste”

Marie Curie.

RESUMEN

El presente estudio analiza la fiesta del Carnaval de Guaranda y la influencia que ha tenido en el fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes y visitantes de la ciudad mencionada, el objetivo de la investigación fue analizar esta festividad, sus actores, elementos, rituales, tradiciones y costumbres. Además, como estos factores han impactado positiva o negativamente a la identidad cultural de quienes han formado parte del Carnaval, mediante una caracterización de esta fiesta, a través de una revisión bibliográfica, en la cual se identificó los componentes de la identidad cultural guarandea mediante la aplicación de una entrevista donde se recogió información a personas que han formado parte de la organización y ejecución de eventos del Carnaval. La metodología utilizada fue de campo, con un enfoque cualitativo, en el plan de recolección de información también se usó fichas INPC que ayudaron a determinar actos y rituales que son patrimonio cultural intangible de Guaranda, este proceso permitió visualizar varios efectos negativos en el desarrollo de actividades del Carnaval que no fomentan la identidad cultural. Tomando en cuenta estos factores se desarrolló un plan de difusión de eventos culturales de la Fiesta de Carnaval, que aportará actividades culturales que fortalezcan la identidad cultural de los habitantes y turistas que visitan la ciudad.

Palabras claves: CARNAVAL, IDENTIDAD, CULTURA, INCIDENCIA, TURISMO, MANIFESTACIONES CULTURALES, DIFUSIÓN.

ABSTRACT

The present study analyzes the Guaranda Carnival festival and the influence it has had on strengthening the cultural identity of the inhabitants and visitors of the aforementioned city, the objective of the research was to analyze this festivity, its actors, elements, rituals, traditions and customs, in addition, how these factors have positively or negatively impacted the cultural identity of those who have been part of the Carnival, through a characterization of this festival, through a bibliographic review, in which the components of identity were identified. Guarandeña culture through the application of an interview where information was collected from people who have been part of the organization and execution of Carnival events. The methodology used was field, with a qualitative approach, in the information collection plan INPC files were also used that helped to determine acts and rituals that are intangible cultural heritage of Guaranda, this process allowed to visualize several negative effects in the development of Carnival activities that do not promote cultural identity. Taking these factors into account, a plan was developed to disseminate cultural events for the Carnival Festival, which will provide cultural activities that strengthen the cultural identity of the inhabitants and tourists who visit the city.

Keywords: CARNIVAL, IDENTITY, CULTURE, INCIDENCE, TOURISM, CULTURAL MANIFESTATIONS, DISSEMINATION.

ÍNDICE

Portada	I
AUTORÍA DEL TRABAJO	II
DERECHOS DE AUTOR	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
ÍNDICE	IX
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes investigativos	1
1.2. Fundamentación Teórica – La fiesta de Carnaval	3
1.3. Teoría de Turismo	3
1.4. Fiesta	4
1.5. Carnaval.....	5
1.6. Variable dependiente	15
1.7. Identidad.....	15
1.8. Cultura	15
1.9. Identidad cultural.....	17
1.10. Importancia de la identidad cultural	19
1.11. Factores que forman la identidad cultural	20
1.12. Objetivos	22
1.13. General	22

1.14. Específico	22
CAPÍTULO II	23
METODOLOGÍA	23
2.1. Recursos Materiales	23
2.2. Métodos	23
2.3. Paradigma	24
2.4. Alcance de investigación	24
2.5. Alcance territorial	25
2.6. Población o muestreo	26
2.7. Técnicas e instrumentos	26
2.8. Técnicas	26
2.9. Instrumentos	27
2.10. Ficha	27
2.11. Análisis de validez y fiabilidad de los Instrumentos	28
CAPÍTULO III	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
3.1. Análisis de los resultados	30
3.2. Diagnóstico del Carnaval de Guaranda	30
3.3. Análisis de entrevistas	31
3.4. Análisis de relación eventos Carnaval 2022 y Culturalidad.....	36
3.4.1. Interpretación de semaforización	38
3.5. Fichas INPC de la Fiesta del Carnaval y sus elementos.....	38
3.6. Discusión de los resultados	39
CAPÍTULO IV	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
4.1. Conclusiones	44

4.2. Recomendaciones	45
PROPUESTA.....	46
MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA FIESTA DE CARNAVAL.....	46
Bibliografía	57
Anexos	63

Índice de tablas

Tabla 1. Actividades culturales en Carnaval.....	9
Tabla 2. Manifestaciones	12
Tabla 3. Recursos.....	23
Tabla 4. Guía de entrevista.....	27
Tabla 5. Análisis de entrevistas.....	31
Tabla 6. Relación eventos Carnaval 2022 y Culturalidad.....	36
Tabla 7. Cronograma para ejecución de propuesta	49
Tabla 8. Difusión "Guaranda es Cultura"	56

Índice de anexos

Anexo 1. Ficha INPC Coplas de Carnaval.....	63
Anexo 2. Ficha INPC Contrapunto del carnaval guarandeño	65
Anexo 3. Ficha INPC Camari	67
Anexo 4. Ficha INPC Pawkar Raymi	69
Anexo 5. Formato FICHA A4 INPC.....	71
Anexo 6. Alcance de FICHA INPC	73
Anexo 7. Aplicación de ficha INPC.....	74
Anexo 8. Instrumento para Validación.....	75
Anexo 9. Instrumento para validación.....	77

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Estudios previos

El carnaval es una festividad que se celebra en todo el Ecuador, sin embargo, en la mayoría de provincias solo se ha tomado como un evento social más que cultural, pocas han sido las localidades que han mantenido las costumbres y tradiciones del festejo cultural de Carnaval. Como antecedente se tiene el trabajo de **Pereira (2018)** que etiqueta al carnaval como una fiesta no religiosa, o también llamada pagana, y que se originó en las tradiciones aborígenes como una especie de reconciliación con la naturaleza para que las cosechas sean buenas.

Sobre identidad cultural se puede mencionar el trabajo de **Alvear, Minchala, Quinde (2022)**, cuyo objetivo fue identificar y describir todos los aspectos culturales y gastronómicos característicos del Carnaval, mediante el análisis de los factores que componen esta festividad. Los autores obtuvieron datos relevantes en entrevistas realizadas a adultos mayores que, en su momento, fueron parte de la creación de la festividad en la parroquia Pucará, en base a estos testimonios definieron el porque se fue perdiendo la identidad cultural de dicha comunidad.

Un documento importante que menciona el carnaval y la relación con la cultura es el de la **Alcaldía de Bolívar (2020)**, donde se dice que esta fiesta está apegada a las creencias católicas impuestas por los conquistadores españoles, estas creencias generan eventos festivos previos a la cuaresma, además, citan que el Carnaval ya está reconocido como Patrimonio cultural, indicando los factores que determinan este título, entre los que se destaca, los bienes tangibles e intangibles, que constituyen la

herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

Sobre identidad cultural, se observa el trabajo de **Naranjo & Alvarez (2019)** que analizaron las identidades culturales de un grupo social y que éstas se moldean en base a la percepción de la realidad que tienen los individuos, asimilando las costumbres que se han transmitido de generación en generación. El resultado de esta investigación, determinó que la identidad cultural se retrata en los contenidos comunicacionales sobre la cultural y la interculturalidad visto con respeto, entendiendo desde la cosmovisión, creando patrimonios culturales que generen mensajes de reflexión sobre historia y los principales personajes emblemáticos creando ideales de cultura.

Dentro de la identificación de los elementos de la cultura, en relación a rituales, eventos o festividades, un factor influyente es la cosmovisión de los pueblos, que abarca factores como vestimenta, accesorios, símbolos; rituales; festividades y sitios sagrados, esto es mencionado por **Sánchez & Ortiz (2020)** que estudiaron la identidad cultural en el pueblo indígena Salasaca, y cuyos resultados permitieron incentivar la práctica en las actuales generaciones, sabiendo que esto es lo que les distingue de los demás pueblos de la provincia y país.

Con estos estudios preliminares, se puede ir determinando que la identidad cultural se va construyendo de acuerdo a la vivencia que tienen los actores involucrados, cuando se han dado fiestas como el Carnaval, el Inti Raymi, la Mamá Negra, entre otras, los habitantes de las localidades donde se realizan estos eventos, van fortaleciendo su identidad cultural y ampliando sus conocimientos sobre el porqué se dan estas festividades, sin embargo, es necesario que tradiciones y elementos como rituales, gastronomía y eventos culturales se vayan afianzando.

1.2. Fundamentación Teórica – La fiesta de Carnaval

1.3. Teoría de Turismo

Las teorías de turismo indican los factores que determinan que las personas dejen su lugar habitual de vida para trasladarse a otros destinos con el fin de generar nuevas experiencias y convivencia con otras personas que tengan diferentes costumbres, cultura o tradiciones.

En este sentido se toman en cuenta la Teoría de la motivación aplicada al Turismo de **Crompton (1979)**, que propone un proceso racional al tomar la decisión de elegir un lugar o destino, en este modelo, el turista toma en cuenta factores como el conocimiento previo y la experiencia acerca del destino, siendo estos elementos internos del viajero, mientras que, los externos se basan en: Oportunidades y atracciones sociales; Atracciones naturales y culturales; Transporte y oferta de alojamiento; Infraestructuras, alimentación y empatía con la población; Actividades físicas y recreativas y la dimensión; Diversión nocturna, bares y cafeterías.

Gracias a estos elementos se puede entender la motivación como una parte fundamental para evaluar objetivamente un producto o destino turístico, al cumplirse con todos esos elementos, el turista sentirá satisfacción total a sus necesidades. Se puede apegar la teoría de Crompton al tipo de turista que visita el cantón Guaranda porque busca satisfacer las necesidades mencionadas, y así, la fiesta de Carnaval cumple con cada uno de esos elementos, generando una oferta turística sólida y que busca construir una identidad del turista hacia la ciudad y la festividad como tal.

Tipología de turismo

Dentro de la tipología de turismo, el carnaval se enmarca en el Turismo Cultural, que se define como el viaje que el individuo hace para entrar en contacto con otras culturas y apegarse a la identidad del lugar que visita. De acuerdo a lo mencionado por **Ibáñez & Rodríguez (2017)** los turistas que practican esta modalidad buscan disfrutar y la trasmisión de valores y aprovechamiento económico para fin turístico. Dentro de los eventos culturales, se caracterizan diferentes aspectos, por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y

tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial.

1.4. Fiesta

De acuerdo con **Pereira (2009)** la fiesta se define como un acontecimiento colectivo, cultural la cual exterioriza la diversificación de manifestaciones e interpretaciones, que van de la mano con la diversidad y heterogeneidad social, étnica, y expresividad cultural de aquellos pueblos y sociedades que la festejan; de los protagonistas o actores que intervienen en la festividad. Por consiguiente, la fiesta es comprendida como una celebración llena de júbilo, diversión, fundamentalmente una pausa a la vida cotidiana. Como menciona **Jiménez (2018)** la fiesta beneficia la aparición de un tiempo y un espacio transitorio, fortalece y acentúa lo lúdico y lo creativo.

Fiesta popular

Para determinar si una fiesta es popular o tradicional, se estudia que elementos constituyen el evento, desde la participación de los individuos, grupos, la elaboración de la gastronomía, la música, los rituales que forman parte de la festividad, como indica **Escudero (2017)**

La fiesta popular es el conjunto de significados de las prácticas humanas y su manifestación concreta a través de tipologías tendenciales, permite comprender el modo de cómo se desarrolla el evento festivo en que se expresan las contradicciones y oportunidades presentes en el proceso de transformación social en curso en Ecuador. (p. 29)

Este concepto afianza la interacción entre los integrantes de una fiesta popular y la construcción social, para asumirse dentro del desarrollo de la cultura de un determinado grupo.

Los eventos festivos que trascienden en el lapso histórico de una comunidad, grupo social o colectivo se convierten en fenómenos culturales, en tanto contemplan dimensiones sociales, estéticas y simbólicas que caractericen una celebración. **Padilla, Toledo, & Martínez (2022)** señalan la importancia de la participación de la comunidad y que en cada evento de la fiesta realce su protagonismo con un activo.

La palabra fiesta proviene del latín “festum”, según **Peralta (2019)** está estrechamente ligado a los conceptos de regocijo, diversión, alegría y gozo. Cuando se agregan puntos como grupo social, colectivo popular o una comunidad determinada, que basa su vivencia en costumbres, rituales culturales, gastronomía, respeto a sus tradiciones, la fiesta tendrá un contexto popular. Y como menciona **Peralta (2019)** desde cualquier tipo de acepción, una fiesta popular es siempre de carácter colectivo, porque involucra a la reunión de un grupo de personas, desarrollándose en un espacio y tiempo específico que tiene por finalidad la celebración de un acontecimiento importante tanto individual y colectivo.

Desde la observación de manifestación cultural, una fiesta popular aborda acontecimientos donde se involucran grupos y actores con valores, rasgos similares, características y prácticas sociales que se exteriorizan en expresiones como música, bailes, comida, rituales religiosos o espirituales, según **Cremonte (2019)**, este tipo de eventos también impulsan el crecimiento económico de un determinado grupo social.

Para efectos de esta investigación, la comunidad son los habitantes de la ciudad de Guaranda, donde se realiza la fiesta popular conocida como Carnaval, en esta festividad se sintetiza la dinámica individual y social en eventos que se organizan por las autoridades pertinentes, que permiten a los ciudadanos y visitantes vivir la algarabía que representa esta manifestación cultural.

1.5. Carnaval

Orígenes

La palabra viene del latín *carnem levare*, que significa “quitar la carne”. Y es que estas celebraciones se producen justamente durante los tres días anteriores a la abstinencia de cuaresma. Como era de esperarse, previendo la escasez, los excesos no se hacían esperar entre la población. Los desenfrenos caracterizan la celebración de los carnavales alrededor del mundo y nuestro país no podía ser la excepción.

El carnaval se ha dado en varias partes del mundo, en cada país donde se celebra tiene un significado derivado de su origen. Grecia ha sido considerada como la nación donde

se originó el carnaval, gracias a las ceremonias en honor a Baco en el tiempo de la cosecha, esto se extendió en toda Europa y terminó de asentarse en España en la edad media. Citando a **Salcedo (2019)** en la época de la conquista, llegaron estas celebraciones al continente americano, combinándose con las tradiciones prehispánicas tomando elementos característicos de cada etnia a lo largo de América.

Uno de los carnavales más representativos a nivel mundial, es el de Río de Janeiro, Brasil, y también es patrimonio cultural de este país, este se celebra desde el siglo XIX, donde inicialmente se realizaba un desfile de coches que representaban a la clase alta de la ciudad, y de acuerdo a **Cruz (2018)** con el transcurso del tiempo fue perdiendo espacio, dando lugar a un desfile de grupos étnicos indígenas que representaban sus ritos en medio de festejos, algarabías, danza y música.

Carnaval en Ecuador

La extensión de esta festividad también se dio en Ecuador, en el periodo de la llegada de los conquistadores, quienes consideraron que debería ser un festejo religioso, debiendo celebrarse 40 días antes de la Pascua de Resurrección Cristiana. Según **GoRaymi (2020)** la Pascua está relacionada con el calendario agrícola, para calcular su fecha se toma el primer domingo posterior a la luna llena de primavera septentrional (hemisferio norte).

Esta fiesta se celebra en todos los rincones del Ecuador con bailes, danzas típicas de cada grupo étnico, en las ciudades con desfiles, rondas, donde se exhiben carros alegóricos, así también, la gastronomía tradicional es parte de la festividad. Los carnavales más representativos por varias décadas han sido los de Guaranda, Ambato y Riobamba, en la sierra centro del Ecuador, por sus festejos llamativos.

Los principales carnavales a nivel nacional, según **GoRaymi (2020)** se dan en la región sierra norte los carnavales de El Carmelo y Frailejón, mientras que, en Ibarra, está el carnaval del Valle del Chota y de Coangue. En Tungurahua, el Carnaval es sinónimo de la Fiesta de las Flores y las Frutas en la cabecera cantonal, mientras que en la

parroquia Totoras, se recibe al Niño Caporal. En Pelileo, el pueblo Salasaka festeja la Varayuk, y, en Baños de Agua Santa, un carnaval colorido y popular.

En Chimborazo se festeja en todos los cantones; destacando el carnaval de Guano y Penipe; al este, el carnaval de Chambo, y en Riobamba se festeja cantando las coplas del carnaval de Licto. En Pichincha, el carnaval sigue la tradición de jugar con agua, espuma de carnaval y harina. También se dan los Carnavales de Amaguaña, Rumiñahui, Puerto Quito, Machachi y Mejía.

En la región austral o sur del Ecuador, especialmente en Azuay y Cañar, se usa agua y otros elementos como harina para jugar, normalmente entre familiares y amigos. En Cuenca se dan ferias gastronómicas reconocidas en todo el Ecuador. En la región costera, el carnaval de Guayaquil es destacado por eventos artísticos con artistas internacionales, también se realiza el desfile náutico. En Esmeraldas se dan actos culturales relacionados con la raza afroamericana, como "La calle 8" y el Festival del Balneario las Palmas.

Carnaval de Guaranda

Bolívar, es una provincia del Ecuador, ubicada en la sierra centro, su capital es San Pedro de Guaranda, a una altitud de 2.668 msnm., a 220 km. de Quito, y a 150 km. de Guayaquil, puerto principal, conocida también como "Ciudad de las Siete Colinas", por estar rodeada de montañas: San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruzloma, Tililag, Talalag y el Mirador (**GAD Guaranda, 2022**).

La ciudad se caracteriza por ser colorida, al no tener edificaciones muy altas (sin pasar de 4 pisos) el paisaje urbano se combina con el natural, sus calles han mantenido la esencia histórica en varias casas, se ha caracterizado por ser un cantón tranquilo, con gente trabajadora y muy amable, estos elementos generan simpatía por visitar la localidad.

Sobre sus principales festividades, la que tiene mayor relevancia es el Carnaval, de acuerdo al historiador **Yáñez (2017)** el origen de esta fiesta en Guaranda data de los

Guarangas, una tribu perteneciente a la etnia de los Chibus, quienes homenajearon al cacique y a la pachamama, a manera de agradecimiento preparaban comida, bebida y una fiesta de danzantes disfrazados, esto era una manera de entretenimiento antes de entrar en el periodo de trabajo en el campo. Según el autor **Yáñez (2017)**:

Era una fiesta de tres días, bebían chicha y alimentos a base de maíz y comían en sus casas, las de los vecinos, parientes y amigos. Muchos iban por los caminos invitando y celebrando la fiesta, iban bailando y arrojando a la concurrencia harina de maíz, flores y agua perfumada al son de la tambora, rondadores y pingullos. **(p.10)**

Otro origen, según **Silva & Andrade (2001)** afirma que el carnaval arribó a tierras guarandeñas con la conquista, a la vez recibió el trasiego de celebraciones indígenas, quienes consideraban que el verdor de los maizales y el pedido al Inti que no envíe las heladas, eran motivos para celebrar. Por consiguiente, la fiesta del Carnaval de Guaranda no contiene un santo patrono, más bien se otorga la responsabilidad a los sacerdotes que estarán a cargo de la realización de la celebración, su tarea es hacer respetar las tres reglas referentes a la comida, hospitalidad y el canto.

El significado de la festividad es de la resistencia cultural de los oprimidos contra el colonialismo, dando lugar al Carnaval como un espacio de luz para la comunidad en la que se realiza, dando lugar a ser un elemento festivo con tono, ritmo y sabor oportuno, siendo una fiesta popular en la que se deja de lado las discrepancias y nace los sentimientos de fraternidad entre las personas y su amistad (**Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019**). Asimismo, la fiesta trae alegría a las calles de la ciudad por los coloridos colores con lo que se llena el lugar, de tal manera imparte alegría a sus visitantes y ciudadanos que son partícipes de la misma.

El carnaval puede durar hasta seis días; hay pocas ciudades que, durante el Carnaval, congreguen tanta gente en las calles para presenciar o participar en sus desfiles. Aquí en Guaranda abundan las máscaras, de vivos colores, bailes, comparsas y carrozas con grandes efigies; todos son testimonio del alto nivel de cuidado, organización y anticipación con que se contemplan los eventos.

El Taita Carnaval, o Padre Carnaval, es el gran anfitrión, y los huasitúpac son los alborotadores que reparten bebidas del excelente producto del pueblo: un aguardiente de alto grado alcohólico conocido como pájaro azul, esta bebida se destila de caña de azúcar hervida, hierbas y pollo cocido. Los 'juegos' son inaugurados oficialmente por el Taita una semana antes del Carnaval, y los lugareños 'juegan' duro. Como en todo el Ecuador, la gente se tira huevos, maicena, harina y mucha espuma.

Tabla 1. Actividades culturales en Carnaval



Juego	Definición	Imagen
Concurso de coplas	<p>Deben competir con otras personas, al memorizarse el mayor número de coplas carnavaleras y decirlas a su contrincante.</p> <p>Se refieren a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mujeres • Niños • Amor • Tristeza • Alegría • Platos típicos • Guitarra • Suegra • Vecina • Visitantes 	
Gallo compadre	<p>Disfrazan y realizan la imitación de diferentes animales y con el ritmo del tambor visitan las casas de los vecinos para ser agasajados con comida y licor.</p>	

Figura 1 Coplas carnavaleras
Fuente: Cultura en Ecuador

Figura 2 Gallo compadre
Fuente: Guaranda

Elaborado: Chariguamán, P (2022)
Fuente: GAD Municipal Guaranda (2022)

Coplas carnavaleras

Son transmisiones de la cultura en el Carnaval de Guaranda, **Paez (2019)** establece que se genera un clima de confianza entre los visitantes y espectadores de la festividad, por ellos se hace necesario presentar fluides en la expresión oral de la copla e implica

aumentar la picardía del carnaval y por ende cada copla es diferente en que se expresa la diversidad de temas con sus reglas.

***“Arbolito deshojado
que sombra puedes tener;
corazón tan ocupado
que amor me puedes tener.”***

Las coplas “carnavaleras”, a las que se hace alusión en la cita, se inspiran en lo que sucede en la sociedad bolivarenses (que de igual manera puede trasladarse, más específicamente, a la guarandea). Lo que sus protagonistas ven, sienten, entienden y viven está plasmado en esos versos. El que narra y el que escucha no ponen en cuestión la naturaleza de lo que se dice. La tradición oral entretiene una nueva dimensión de lo que socialmente ocurre.

La copla es una composición de cuatro versos de ocho a once sílabas, que tiene consonancia en la segunda y cuarta sílaba, es un antiguo género poético español, de gran acogida popular en el Ecuador, tiene un apogeo especial en Bolívar, donde es cantada al ritmo del “Carnaval de Guaranda”, dando origen a la “copla carnavalera”, que engrandece a la cultura popular, al constituirse como parte integrante y de gran valía en la Fiesta.

Por lo general las coplas bolivarenses se componen para cantarlas en carnaval con su música propia. Como se dijo anteriormente la mayor parte de ellas son anónimas. La tradición oral, de padres a hijos, “de boca en boca,” la ha perpetuado e inmortalizado. Nos han calificado como un pueblo de trovadores, por la facilidad con que se componen estas producciones de ingenio, buen gusto, amor y alegría.

Transmisión de saberes

En la ciudad de Guaranda la transmisión de saberes se ha impartido a través de las diferentes generaciones anteriores y que se ha ido manteniendo en la sociedad, en la que se imparte la historia de la ciudad como un efecto de tradición oral en la que se conoce los recuerdos más particulares y característicos, por lo tanto, le da a la sociedad

un sentido de pertenencia al identificarse con las memorias y la manera de interactuar con la cotidianidad.

Según lo mencionado por **Guerrón & Terán (2014)** este sentido la dinámica de transmisión de saberes se ha identificado la pérdida de elementos culturales y los acervos que se han modificado.

Tabla 2. Manifestaciones



Manifestación	Característica	Imagen
Taita Carnaval	Personaje de la fiesta mayor su existencia se da en la mitología de un pueblo indio de épocas prehispánicas. Su significado es Padre del Carnaval en quichua y su origen está relacionado con la música del carnaval.	 A cartoon mascot of Taita Carnaval, a man with a large mustache, wearing a brown hat, a blue tunic, and a red sash that says "TAITA CARNAVAL". He is holding a guitar and a bottle. Behind him is a circular emblem with a rainbow and a smaller figure.
Entierro del carnaval	Se realiza el primer domingo de Cuaresma como la finalización de la semana de festejo, disfrazan a un miembro de la comunidad de ropa colorida, un sombrero empolvado, con una guitarra en su mano, una botella y con su cara pintada.	 A photograph of the Entierro del Carnaval. A man in a red robe and a crown is carrying a large white box on his back. Other people in red robes and crowns are visible in the background.

Figura 3 Taita Carnaval
Fuente: Guaranda

Figura 4 Entierro del Carnaval
Fuente: Chimborazo

El gallo compadre

Se realiza en zonas conocidas de la ciudad, se procede a enterar al gallo y que quede con su cabeza fuera de a tierra, después vendan a un participante posteriormente le dan vueltas y un machete, para que decapite al gallo.



Figura 5 Gallo Compadre
Fuente: Guaranda

Banda municipal de Guaranda

Es una fuente histórica de identidad cultural de Guaranda, desde 1930 existe datos precisos del desarrollo de la banda y está compuesta por 16 miembros. La banda siempre está presente para izar y arriar las banderas de la provincia asimismo es el símbolo de identidad cultural.



Figura 6 Banda Municipal de Guaranda
Fuente: Guaranda

Pirotecnia

Es una artesanía que le ha dado fama nacional a Chimbo. confeccionados en armazones de carrizo y cubiertos con papel de vivos colores, con técnica y creatividad hereditarias, utilizando diferentes maderas finas.



Figura 7 Pirotecnia
Fuente: Viajando X

Santuario del Señor de la Salud La festividad se realiza el mes de julio, dando lugar a una gran representación de fe, en la que son participes los ciudadanos al recorrer las calles principales de la ciudad.



Figura 8 Santuario del Señor de la Salud

Fuente: Casa de la Cultura Ecuatoriana (2020)

Elaborado: Chariguamán, P (2022)

Fuente: Casa de la Cultura Ecuatoriana (2020)

Costumbre

La costumbre se caracteriza por ser el predominante en las colectividades periféricas, donde existe más apego y en la que se entablan relaciones directamente, por lo tanto, la muestra tiene una flexibilidad y enlaza de la mano con el pasado, por ende, es una variable adaptable (**Flores, 2014**). Es por ello que al relacionar con la fiesta de carnaval de Guaranda se tiene la costumbre del baño con agua, en medio del jolgorio popular, y con algarabía el canto de coplas carnavales, en donde le siguen diversas actividades que cuentan con una nutrida asistencia (**Yanchaliquín, 2017**).

1.6. Variable dependiente

1.7. Identidad

En primer lugar analizaremos el término identidad, ante todo como lo menciona **Rojas (2004)** no es fija, ni estática, la misma va cambiando, transformándose pero si va guardando un núcleo elemental el cual permitirá el auto reconocimiento colectivo, del yo en nosotros y las demás personas que nos rodean, de tal manera aporta a un conocimiento de rasgos propios del individuo en al que se diferencia y permite distinguirse de las demás, asimismo se liga a la pertenencia hacia un grupo sociocultural en la que se siente identificado por la similitud de particularidades en común.

1.8. Cultura

La cultura es algo vivo compuesta tanto por elementos heredados del pasado como influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas locamente, una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo como una condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo (**Molano, 2007**). La **UNESCO (2017)** expresa que “La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo.”

Una vez identificados los conceptos de identidad y cultura, se puede formar una síntesis de estos dos elementos y enmarcarlos en una sola idea, de aquí partiría la

identidad cultural, siendo necesario también incluir una teoría que respalde este contexto, citando lo aportado por **Melville Herskovits (2021)** la identidad cultural se relaciona como el individuo contextualice u observe otras culturas ajenas a la suya, generándose una percepción positiva o negativa de otras costumbres, tradiciones, eventos y acciones en base a su experiencia o vivencia.

La teoría del relativismo cultural afirma que no hay creencias universales y que cada cultura debe entenderse en sus propios términos, porque las culturas no pueden traducirse en términos que sean accesibles en todas partes. El principio se practica a veces para evitar el sesgo cultural en la investigación, así como para evitar juzgar a otra cultura según los estándares de la propia cultura.

Por esta razón, el relativismo cultural se ha considerado un intento de evitar el etnocentrismo. El relativismo cultural se refiere a la capacidad de comprender una cultura en sus propios términos y, en consecuencia, no emitir juicios basados en los estándares de la propia cultura. En la perspectiva relativista cultural, ninguna cultura es superior a otra cuando se comparan sus sistemas de moralidad, derecho, política, etc.

Esto se debe a que las normas y valores culturales, según el relativismo cultural, derivan su significado dentro de un contexto social específico. El relativismo cultural también se basa en la idea de que no existe un estándar absoluto del bien o del mal y, por lo tanto, cada decisión y juicio sobre lo que está bien o mal se decide individualmente en cada sociedad. Como resultado, cualquier opinión sobre ética está sujeta a la perspectiva de cada persona dentro de su cultura particular.

En la práctica, los relativistas culturales tratan de promover la comprensión de las prácticas culturales que son desconocidas para otras culturas, en el caso de este estudio, actividades como “jugar carnaval”, el canto de coplas, juegos tradicionales, y otras actividades realizadas en la fiesta de carnaval.

1.9. Identidad cultural

La cultura son las características compartidas de un grupo de personas, que abarca el lugar de nacimiento, la religión, el idioma, la cocina, los comportamientos sociales, el arte, la literatura y la música. Algunas culturas están muy extendidas y tienen una gran cantidad de personas que se asocian con esos valores, creencias y orígenes particulares. Otros son relativamente pequeños, con solo un pequeño número de personas que se asocian con esa cultura (**Contreras, Ariza, & Castillo, 2018**). Sin embargo, el valor de la cultura no se puede definir por su tamaño. No importa si una cultura está muy extendida o se mantiene dentro de una pequeña región, es joven o vieja, o ha cambiado con el tiempo o se ha mantenido igual, cada cultura puede enseñarnos sobre nosotros mismos, los demás y la comunidad global.

La cultura tiene un rol importante en el desarrollo de la sociedad y como un grupo determinado puede correlacionarse con su entorno, teniendo manifestaciones que incrementen la cohesión social, autoestima, creatividad, memoria histórica, entre otros factores que determinan su identidad. **Contreras, et. al., (2018)** mencionan que este es el capital patrimonial, influenciado por políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor y uso social de los bienes patrimoniales.

Tomando en consideración la especificación de identidad a modo de un sentido de pertenencia a un grupo, y la determinación de cultura a manera de un vínculo de creencias compartidas en una sociedad, la identidad cultural se determina como una adhesión hacia una sociedad específica por causa a que se comparten con ella las características culturales, los cuales son sus costumbres, valores y creencias impartidas en la comunidad (**Molano, 2007**).

La cultura, en este contexto, se refiere a las creencias, normas, comportamientos y valores que un determinado grupo de personas considera aceptables. Mientras que la identidad se trata de saber qué es aceptable y verdadero para uno mismo, formando una identidad cultural cuando inconscientemente se interpretan e incorporan señales del mundo que rodea a una identidad ya apropiada, para que un individuo se pueda acoplar un entorno social y cultural. Por lo tanto, la identidad cultural es una pieza

fundamental de su identidad personal (y visión del mundo) que se desarrolla a medida que absorbe, interpreta y adopta (o rechaza) las creencias, valores, comportamientos y normas de las comunidades en su vida.

La identidad cultural puede evolucionar, porque la cultura está en constante evolución y es dinámica. A pesar de esto, un problema es que hay personas que progresan en la vida sin siquiera pensar en su identidad cultural, es algo que debe cuestionarse, esta afectación se da más en los habitantes de zonas urbanas demasiado modernizadas, donde se ha perdido el interés por mejorar los aspectos culturales.

Otro aspecto negativo o de pérdida de identidad cultural se da cuando un individuo o grupo se traslada a otro lugar donde existen diferentes normas culturales, la identidad es importante porque influye en cómo se interpreta y se reacciona ante tales situaciones, lo que puede afectar el éxito que tenga para la adaptación al entorno.

Es decir, la identidad cultural comprende una gran diversidad de semblantes dentro de la cultura de una sociedad o la comunidad en la que se especifica por consiguiente los valores, la lengua, saberes ancestrales, los ritos, las tradiciones, etc. La identidad cultural está vinculada estrechamente con el patrimonio cultural y la historia del lugar debido a que sin la transmisión de las generaciones pasadas no habría una presente cultural y no podría trascender al futuro de las próximas generaciones (**Molano, 2007**).

El derecho a la identidad cultural se traduce como la facultad de toda persona a participar en la vida social de una comunidad, con libertad y sin discriminación alguna. Esta se vincula directamente con otros derechos como la libertad de pensamiento, conciencia y religión, la de reunión y asociación pacífica, entre otros (**Mogrovejo, 2016**). Pero sin duda alguna, la igualdad es una de las características más importantes de la identidad cultural, pues pese a las diferencias y a la multiplicidad de culturas, es derecho de los grupos humanos que se respeten y garanticen los valores, las tradiciones y las costumbres que conforman su cultura.

De acuerdo con la **UNESCO (2015)**, señala que la diversidad cultural es aquella “multiplicidad de formas en que se manifiestan las culturas de los grupos y sociedades, no sólo a través de las diversas formas en las que se expresa el patrimonio cultural de la humanidad, enriquecido y transmitido gracias a una variedad de expresiones culturales, sino también a través de los distintos modos de creación artística, producción, distribución, difusión y disfrute”.

La normativa constitucional al respecto del derecho a la identidad cultural proclama que “todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos sin discriminación por cualquiera de las razones determinadas”, para efecto del objeto de estudio, respectivamente por razón de identidad cultural, asimismo reconoce y garantiza “ a toda personas el derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia, a la libertad estética y expresión cultural”, esto de acuerdo al artículo 2 y 21 de la Constitución de la República del Ecuador (**Asamblea Constituyente, 2008**).

La Ley Orgánica de Participación Ciudadana procura la vigencia y el ejercicio del derecho de participación a través de la aplicación de mecanismos o acciones afirmativas que promuevan la participación igualitaria a favor de las personas o grupo de personas, titulares de derechos, que se encuentren en situaciones de desigualdad (**Asamblea Constituyente, 2008**).

1.10. Importancia de la identidad cultural

La identidad cultural influye en cómo se interpreta y se reacciona ante situaciones que ocurren en la convivencia social, por lo que es importante que el individuo tome conciencia de su propia identidad en relación con el mundo que lo rodea. Dado que se tiene un anhelo innato de tener una sensación de pertenencia a un grupo, cuando una persona está bajo estrés tiende a volver inconscientemente a cualquier comportamiento que le haga “sentir” seguro y aceptado. Al hacerlo, establece barreras invisibles dentro de sí mismo y su entorno social, estas barreras impactan las interacciones personales, el desempeño profesional y el éxito organizacional como sociedad.

En la vida profesional, se ha visto surgir conflictos debido a puntos de vista diferentes y una falta de comprensión sobre el efecto de las identidades culturales de cada persona. Cuando el sujeto desarrolla una conciencia de cómo las identidades pueden actuar como un catalizador o una barrera para el crecimiento, se desbloquea el verdadero potencial de un individuo (**Padilla A. , 2019**).

Además, la propia identidad cultural puede entrar en conflicto con lo que se encuentra en el mundo, este cuestionamiento, al no ser bien llevado puede mermar la identidad cultural, apegándose al sentido de pertenencia a una sociedad. Por ejemplo, la persona que tiene raíces indígenas conserva sus costumbres, tradiciones, factores como lenguaje, espiritualidad entre otros, podría eventualmente, perder esta experiencia porque en lugar de encontrar un motivo para mantener esta identidad, hizo lo que sus amistades esperaban de él. Esta tensión, que a menudo se denomina crisis de identidad cultural, puede generar incomodidad e incluso pérdida de este elemento.

1.11. Factores que forman la identidad cultural

Cada vez que un grupo de personas se une hacia un objetivo común, comienza a formarse una cultura. No importa cuán grande o pequeño sea el grupo, surgen creencias, normas, valores y comportamientos. Lo que complica la cultura es que muchas de estas características definitorias no se mencionan (**Sotomayor, 2020**). El grupo desarrolla inconscientemente ciertos estándares de lo que es normal y aceptable en función de las señales sociales.

La identidad cultural es el recurso que identifica y distingue de los otros y, por lo tanto, identifica a los otros y los distingue. De acuerdo con **Sotomayor (2020)**

La identidad cultural tiene un profundo contenido social y por ende un alto valor educativo, por lo que cada sistema social, cultura, modo de producción y época histórica, posee un sistema axiológico que lo identifica y con el cual se reconocen los sujetos sociales con una marcada significación socialmente positiva. La identidad cultural tiene significado axiológico. (**p. 311**)

A través de una continua exposición al grupo, se aceptan estos estándares como parte de nuestra identidad cultural. Se van desarrollando partes importantes de la identidad

cultural, debido a su afiliación con cualquier número de grupos o patrones culturales, algunos de los cuales nosotros (como cultura) le asignamos al nacer, como su:

- Familia de origen
- Razas
- Comunidad local
- Geografía
- Género
- Religión
- Sexualidad
- Generación
- Habilidad física
- Nacionalidad
- Idioma

Otras contribuciones a su identidad cultural ocurren a medida que navega por su vida y las construcciones sociales (también conocidas como construcciones sociales) a su alrededor. A medida que tiene experiencias o desarrolla habilidades e intereses, se une y abandona ciertas comunidades porque tiene o no tiene puntos en común con los miembros de su grupo. A medida que se desarrolle su vida, es posible que se involucre con muchos grupos, entre ellos:

- Instituciones educacionales
- Organizaciones profesionales
- Clubes sociales
- Comunidades en línea
- Grupos políticos o de intereses especiales
- Grupos de apoyo

Para complicar aún más las cosas, ciertas situaciones y contextos brindan un filtro adicional que permite que surjan elementos únicos de su identidad cultural. Por ejemplo, si nació en una familia que lo alentó a ir a la universidad y seguir una carrera en ciencias, podría aceptar este camino, unirse al club de física y absorber los estándares de ese grupo en su propia identidad. Los seres humanos son animales sociales, lo que significa que se depende unos de otros para sobrevivir. Es natural,

incluso necesario, que se busque un sentido de pertenencia e incursión en grupos culturales que brinden aceptación.

1.12. Objetivos

1.13. General

Analizar la fiesta del carnaval y la identidad cultural de la ciudad de Guaranda.

1.14. Específico

- Caracterizar la fiesta de carnaval mediante una revisión bibliográfica que contextualice esta tradición en la cultura de la ciudad de Guaranda.
- Identificar los componentes de la identidad cultural en Guaranda a través del uso de herramientas de recolección de información.
- Diseñar un medio de difusión de la fiesta de carnaval y la identidad cultural en la ciudad de Guaranda que permita mejorar el conocimiento de este evento en los turistas locales, nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

En este capítulo se analizará los métodos para realizar la investigación, estos constarán de los recursos materiales, enfoque, el diseño, alcance, la población y muestra.

2.1. Recursos Materiales

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los siguientes recursos:

Tabla 3. Recursos

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Institucionales Tecnológicos	Tutoría:	
	Computador	\$800.00
	Celular	\$300.00
	Conexión a internet	\$30.00
Materiales	Impresora	\$350.00
	Suministros de oficina	\$35.00
TOTAL:		\$1515.00

Elaborado: Chariguamán, P (2022)

2.2. Métodos

Enfoque

El enfoque cualitativo concorde **Hernández Sampieri et al., (2014)**, puesto que se enfoca en comprender la realidad de la ciudad, en el que se toma en como prioridad su dinamismo, entendiendo que se realizara una descripción y se analizara los datos que se obtengan de la misma. El método deductivo sirvió para verificar la verdad a partir de conceptos más generales y generar ideas sintetizadas y específicas para cada concepto y apegándose al tema de la investigación. Esto permitirá crear recomendaciones o potenciales soluciones al problema respetando los parámetros y normativas de la idea lograda.

Epistemología

Al observar la relación entre un sujeto y un objeto, se puede explorar la idea de epistemología y cómo influye en el diseño de la investigación. La epistemología objetivista asume que la realidad existe fuera, o independientemente, de la mente individual. La investigación objetivista es útil para proporcionar confiabilidad (consistencia de los resultados obtenidos) y validez externa (aplicabilidad de los resultados a otros contextos) (**Márquez, 2013**).

2.3. Paradigma

El enfoque cualitativo de investigación se enmarca en el paradigma científico naturalista, el cual, como señala **Barrantes (2014)**, también es denominado naturalista-humanista o interpretativo, y cuyo interés “se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social” (**p. 82**). El uso de este paradigma implica que el diseño y el análisis se realicen desde una postura etnográfica, que el contexto se defina como un fenómeno complejo, multifacético e interactivo y que el diseño considere la validez.

Diseño no experimental transversal

La investigación no experimental es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables de estudio. Para desarrollar la investigación, los autores observan los fenómenos a estudiar en su medio natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente (**Huaire, 2019**). La diferencia entre la investigación no experimental y la experimental es que en esta última se manipulan variables y el estudio se realiza en ambientes controlados.

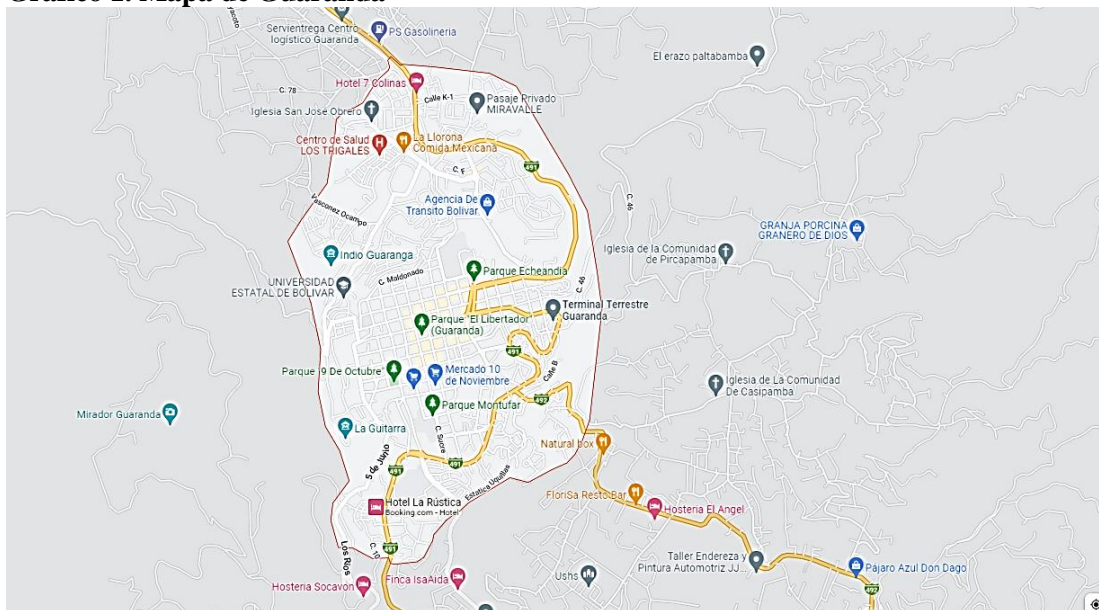
2.4. Alcance de investigación

La presente investigación tiene un alcance de tipo exploratoria porque se tiene un objeto de estudio que no se ha investigado lo suficiente, además el diseño de la investigación que se implementara es no experimental ya que está limitada a la observación y análisis. Teniendo un alcance descriptivo de tipo cualitativo, porque con la información recolectada se busca construir un estudio narrativo sobre el Carnaval y la identidad cultural de Guaranda, para ello la modalidad de investigación será

bibliográfica y de campo, es decir, la recopilación de datos secundarios a través por el levantamiento de información relevante que sustenten la base de la investigación concorde **Hernández Sampieri et al., (2014)**. Y descriptivo, porque se señaló las características principales, aspectos o factores de cualquier objeto o situación de estudio, siendo los servicios turísticos de los cuales carece la parroquia y que se busca mejorar.

2.5. Alcance territorial

Gráfico 1. Mapa de Guaranda



Elaborado: Chariguamán, P (2022)

Fuente: Google Maps

El trabajo investigativo se realizará en la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar.

Coordenadas geográficas

Guaranda se encuentra en la latitud -1.59263 y longitud -79.00098 . Hace parte del continente de América del Sur y está ubicado en el hemisferio sur.

Características de la ciudad de Guaranda

San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm., a solo 220 km. de Quito, la capital del país, y a 150 km. de Guayaquil, puerto principal. Se la conoce como

“Ciudad de las Siete Colinas”, por estar rodeada de siete colinas: San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruzloma, Tililag, Talalag y el Mirador.

Guaranda es una ciudad pequeña, muy pintoresca, multicolor, enclavada en la Cordillera Occidental de los Andes. Con una vista espectacular del volcán Chimborazo. Cuenta con un clima muy agradable que oscila entre los 15 y 21 grados centígrados. Guaranda tiene una infraestructura única y llamativa, sus edificaciones llegan máximo a tres pisos, sus calles angostas son adoquinadas. Es una ciudad apacible, tranquila, sosegada, llena de calma, con gente muy amable y acogedora. Tiene el encanto de las ciudades idóneas para un buen descanso, en donde la cercanía y la camaradería es un plus que le da un encanto particular.

2.6. Población o muestreo

Para el estudio, se recolectarán datos a una muestra pequeña y limitada, que serán empleados del GAD Municipal, Departamento de Cultura y Comité Taita Carnaval. Esta muestra es aleatoria será de 5 personas, que tengan conocimiento sobre la cultura y el carnaval de Guaranda, y que puedan facilitar información sobre estas variables para su posterior análisis.

El muestreo de bola de nieve es un método de muestreo no probabilístico que se define como “una técnica para encontrar al objeto de investigación. En la misma, un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente” (Baltar & Gorjup, 2012). Esta técnica se llama "bola de nieve" porque el grupo de muestra crece como una bola de nieve rodante. El muestreo no probabilístico significa que los investigadores u otros participantes eligen la muestra en lugar de seleccionarla al azar, por lo que no todos los miembros de la población tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados para el estudio.

2.7. Técnicas e instrumentos

2.8. Técnicas

La técnica que se utilizará es la entrevista que es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial entre dos interlocutores, se aplicará un cuestionario a

base de preguntas sobre la identidad cultural de Guaranda y el Carnaval, cuyo entrevistados serán las autoridades encargadas de la organización de esta festividad, y también a habitantes adultos mayores que conozcan las tradiciones, costumbres y eventos que se realizan desde décadas atrás.

En el inventario se aplicando fichas INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) se recolectará datos sobre las principales manifestaciones culturales que los habitantes del cantón Guaranda expresan durante la fiesta de Carnaval. Estas fichas tienen como objetivo, investigar, asesorar, ejecutar y controlar los procesos que inciden en forma concomitante en la preservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio cultural material e inmaterial (INPC, 2011).

2.9. Instrumentos

Para realizar la guía de la entrevista se tomaron en cuenta los objetivos específicos de la investigación, el fin de las preguntas es que los entrevistados socialicen su perspectiva de la caracterización de la fiesta del Carnaval, los componentes de la identidad cultural y como los organizadores de estas festividades han promocionado actos o eventos culturales.

Tabla 4. Guía de entrevista

Nº	Pregunta
1	¿Cuál cree usted que es el objetivo de la celebración de Carnaval en el cantón Guaranda?
2	¿En su vivencia, que tradiciones considera que se deberían recuperar para las Fiestas de Carnaval?
3	¿Usted conoce que elementos, manifestaciones o personajes identifican al Carnaval de Guaranda?
4	¿Cómo califica la participación intercultural del pueblo en los eventos en las fiestas de Carnaval?
5	¿Qué medios se han utilizado para la promoción de la Fiesta de Carnaval?
6	¿Dentro del programa de fiestas, cuáles son los eventos que fortalecen la memoria cultural?
7	¿Cree usted que ha existido una buena promoción de los eventos culturales de Carnaval?
8	¿Qué espacios tiene la ciudad para fomentar manifestaciones o eventos de carácter cultural?
9	¿Qué recomendaría usted para fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Guaranda, en el contexto de las fiestas de Carnaval?

Elaborado: Chariguamán, P (2022)

2.10. Ficha

Las fichas INPC (Anexo 5) también serán recolectadas con la muestra y con información de fuentes primarias que permitan corroborar los datos y confirmar

aquellos eventos, lugares, gastronomía, que sean parte del patrimonio cultural del cantón Guaranda. Esta herramienta se encuentra homologada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y servirá para recolectar la información de bienes culturales tangibles e intangibles de una determinada localidad, reconociendo su patrimonio como un legado que una comunidad o población recibe de sus antepasados.

Dentro del patrimonio se reconoce a la música, obras de autores locales, costumbres, tradiciones, rituales y gastronomía, y toda aquella expresión originaria de un pueblo. En lo que se refiere a lo tangible se incluye bienes muebles, inmuebles, documentales, arqueológicos e intangible o inmaterial a la lengua, los rituales y las fiestas tradicionales. En el Anexo 6 y 7 se puede observar el alcance y aplicación de la ficha INPC.

El formato A4 de la Ficha INPC sirve para obtener datos sobre Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo, de acuerdo al INPC (2011) es el conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

2.11. Análisis de validez y fiabilidad de los Instrumentos

Como se menciona en líneas anteriores al usar la ficha A4 del INPC y también la ficha de productos elaborados del ATLAS de patrimonio alimentario, se procede a mencionar que estos ya han tenido un análisis previo por expertos que los cataloga como validados y fiables para cualquier tipo de investigación acorde a sus principios, puesto que dichos instrumentos son oficiales tanto del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural como también del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador.

Para mayor confiabilidad se tomó en cuenta el criterio de expertos en diversas áreas del turismo que complementan el estudio. En el área turística se realizó la verificación por parte del Mg. Diego Melo, Docente Investigador de la carrera de Turismo y

Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato. Mg. Johanna Monge, Docente Investigadora de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato. Este documento se puede visualizar en el Anexo 1 de la presente investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de los resultados

Previo a las entrevistas se solicitó a los involucrados, brinden su opinión de la festividad de Carnaval, siendo el factor común, que este evento cultural es la fiesta más determinante del cantón Guaranda y la provincia de Bolívar, relacionándolo con la temporada más alta para el comercio, el turismo y el desarrollo social, todos los entrevistados coincidieron que es un patrimonio cultural porque en ninguna provincia se celebra de la misma manera. Una vez realizadas las entrevistas se procede a realizar una matriz de análisis de la información obtenida, se tuvo acceso a información del departamento de turismo del GAD del cantón Guaranda, también de informantes claves que han sido parte de la gestión cultural de las festividades del Carnaval.

3.2. Diagnóstico del Carnaval de Guaranda

Sobre las costumbres vigentes, los entrevistados manifestaron que las expresiones orales se han mantenido en la identidad cultural de los carnavaleros, en especial de la población adulta, sin embargo, en la última década se ha debilitado este atractivo debido a la falta de interés en niños y adolescentes del cantón.

Se identificaron tres manifestaciones culturales como vigentes en las fiestas de Carnaval de Guaranda, las tradicionales coplas de carnaval, el juego con harina, agua y tinta, y las comparsas que participan en el desfile de Carnaval. Los eventos o tradiciones culturales que han perdido vigencia son las jorgas carnavaleras y el gallo compadre que apenas se realizan en las zonas rurales, los entrevistados señalaron que esto se debe por la poca socialización y participación de la población estudiantil, el desconocimiento y la falta de interés de la ciudadanía en general. Cabe mencionar que el juego de agua se ha empezado a considerar agresivo y por ende, las autoridades buscan la restricción de esta actividad.

3.3. Análisis de entrevistas

Se realizaron entrevistas a actores involucrados en el desarrollo de la fiesta del Carnaval de Guaranda, también a gestores culturales que conocen la historia, identidad, causas y efectos de la festividad.

Tabla 5. Análisis de entrevistas

N.º	PREGUNTA	RESPUESTA					DISCUSIÓN
		Lcdo. Gustavo Fierro (Gestión turística GAD Guaranda)	Sr. Franklin Silva (Empresario Propietario Pájaro Azulito)	Mg. Diego Salinas (Comité Promejoras Barrio El Libertador)	Mg. Fernanda Santamaría (Gestora Cultural independiente)	Sr. Moises Michuy (Ex Gestor Cultural GAD Guaranda)	
1	¿Cuál cree usted que es el objetivo de la celebración de Carnaval en el cantón Guaranda?	En los últimos años el Carnaval se ha convertido en una fiesta social, dejando de lado la parte cultural y las tradiciones, como Municipio se busca modificar este paradigma.	El objetivo es dar a conocer la imagen festiva del cantón y la cordialidad de los habitantes, además, de que el turista se de cuenta de la importancia de esta celebración.	El objetivo principal del Carnaval es generar entretenimiento social y cultural para el visitante y dar a conocer las virtudes de nuestro cantón.	Considero que el principal objetivo sería valorar las costumbres y tradiciones que representa la cultura guarandea, socializando costumbres y tradiciones al turista.	Como objetivo se plantea que el Carnaval sea un periodo de entretenimiento, tanto para la ciudadanía como para los visitantes, donde se involucren actividades sociales, culturales y deportivas que sean del atractivo de todos los involucrados, sin perder las tradiciones que representa esta festividad.	El uso de una determinada festividad como elemento determinante de la identidad social y cultural de una localidad o grupo social se ha convertido en un elemento trascendental para la construcción de las tradiciones y costumbres. Y se genera la necesidad de que esta festividad se convierta en patrimonio (Mariano & Endere, 2017).
2	¿En su vivencia, que tradiciones considera que se deberían	Las expresiones musicales como las jorgas, las coplas y serenos han perdido	Una tradición que requiere mayor atención es la culinaria, poco a poco se han reducido	Socializar la tradición de cantar por las calles del cantón canciones sobre el Carnaval, si bien es	Se debe recuperar la tradición de las fiestas familiares, que se ha perdido por la	Recuperar el Canto del Carnaval, lo que resulta en una falta de unidad de los habitantes de la ciudad. La realización	Al hablar de tradiciones y costumbres se toma en cuenta los hábitos que tuvieron los antepasados como los incas, cañaris, panzaleos, entre otros.

	recuperar para las Fiestas de Carnaval?	actividad en los últimos carnavales, considero que estas deberían darse más a conocer porque generan mucho entretenimiento a sus intérpretes e interlocutores.	aquellas familias que preparaban alimentos tradicionales de esta época, siendo un motivo la recesión económica y otro la falta de conocimiento por parte de las nuevas generaciones.	una práctica que la realizan los adultos, se necesita que las y los jóvenes habitantes también se involucren en esta tradición.	realización de eventos sociales masivos.	de tradiciones como las coplas se han ido reduciendo cada vez más.	Y que han trascendido a través de la era moderna, en este transcurso, estas costumbres han sufrido evolución y rechazo, en base a estos aspectos subjetivos se han mantenido rituales que se apegan a la historia y a los hábitos modernos de los involucrados en una fiesta tradicional (Uyaguari, 2022). A esto se agrega la relajación moral que ha permitido una malsana evolución de ciertos actos que son parte del Carnaval, afectando la identidad de la fiesta.
3	¿Usted conoce que elementos, manifestaciones o personajes identifican al Carnaval de Guaranda?	Si, la mayoría son integrantes del GAD Municipal.	Entre los personajes más relevantes están el Taita Carnaval, la Reina de Guaranda y los diferentes organizadores de la festividad. Entre los eventos se destacan la elección de estos personajes, el desfile y las comparsas.	Si conozco, los que más se apegan a la tradición del Carnaval son el Taita Carnaval, las comparsas, reinas. Entre las manifestaciones que más se destacan en los últimos años está el juego de carnaval.	Se puede mencionar al Taita Carnaval, la Reina del Carnaval, los eventos o manifestaciones principales, son los desfiles, los juegos con agua que se han vuelto ya una costumbre de propios y visitantes.	Los diversos gestores culturales que forman parte de la tradición, entre ellos el Taita Carnaval, la Reina electa y como manifestaciones que identifican se reconoce al desfile, el juego del carnaval y la gastronomía tradicional del cantón.	A pesar de que la cultura y tradición del pueblo guarandino identifica como un ícono de su fiesta carnavalesca al Taita Carnaval, esta festividad tiene más personajes, en la zona sur del Ecuador, específicamente en la provincia de Azuay también se reconoce a la Mamá Carnaval, que representa al estereotipo de la familia tradicional incluida en una fiesta (León, 2019)
4	¿Cómo califica la participación intercultural del pueblo en los eventos en	Al volverse una fiesta más social que cultural, se ha reducido notablemente una participación	Bajo, porque se ha perdido el interés en las actividades culturales, debido al poco conocimiento de las costumbres por	En la parte cultural, el involucramiento ha sido bajo por parte de los habitantes de la ciudad. Los adultos mayores han sido los	Debido a los pocos eventos culturales dentro del programa de fiestas se ha reducido la participación por parte de los ciudadanos,	En lo que se refiere a actividad intercultural, la mayoría de población desconoce como involucrarse en los eventos culturales.	En el transcurso del tiempo, la historia ha mostrado la pérdida de la identidad cultural en la mayoría de eventos o festividades, esto debido a la modernización de la sociedad y

	las fiestas de Carnaval?	activa por parte del pueblo, solo basándose al núcleo de los organizadores del Carnaval.	parte de las nuevas generaciones.	más activos, sin embargo, la trasmisión de saberes ha sido baja.	limitándose esto a los gestores culturales del GAD.		la falta de interés por parte de las nuevas generaciones en mantener las costumbres, rituales o manifestaciones culturales en las fiestas, viéndolas más como eventos de entretenimiento y decadencia social que actos culturales (Abril, 2010).
5	¿Qué medios se han utilizado para la promoción de la Fiesta de Carnaval?	La mayoría de medios de comunicación de la ciudad, incluido medios digitales.	Medios de comunicación tradicionales y digitales, locales y nacionales.	Prensa, radio y televisión Redes Sociales	Los medios de comunicación como periódicos de la ciudad, radios. Promoción en redes sociales, y mediante el Ministerio de Turismo en las páginas web de la entidad.	Unos meses antes se da a conocer en medios como prensa y radio. Las redes sociales también han sido una valiosa herramienta para promocionar el Carnaval.	Actualmente, no sólo los medios de comunicación tradicionales han sido apoyo para difundir las actividades del Carnaval, también se han utilizado mucho las redes sociales y plataformas digitales (Alcaldía de Bolívar, 2020). Sin embargo, no se ha dado énfasis a las actividades culturales, sino sólo al entretenimiento como conciertos y bailes populares.
6	¿Dentro del programa de fiestas, cuáles son los eventos que fortalecen la memoria cultural?	Festival Inédito de Coplas y Versos Pawcar Raymi	Elección del Taita Carnaval, El festival Pawcar Raymi	El Pawcar Raymi, que es un festival de coplas y versos, aunque ha tenido poca acogida por parte del turista, que se interesa más en los eventos masivos con artistas internacionales.	El festival de coplas y versos Pawcar Raymi es de los pocos que sobresale como evento que puede fortalecer la identidad cultural	La identidad cultural se fortalece en eventos donde se enmarca las tradiciones y costumbres del pueblo guarandeano.	Con la aparición de nuevos hábitos de vida en el ser humano, se modifican sus costumbres, lo que da paso a un cambio de memoria cultural, influyendo en la realización de actividades culturales y sociales a través del tiempo (Angülo, 2019). El ser humano ha modernizado sus tradiciones dejando de lado aquellas actividades que considera anticuadas.

7	¿Cree usted que ha existido una buena promoción de los eventos culturales de Carnaval?	El Carnaval de Guaranda es muy reconocido a nivel nacional, sin embargo, no se ha aprovechado esto para incrementar la identidad del pueblo hacia los eventos culturales.	No, debido a que se promociona el Carnaval como una manifestación solo festiva y más no se involucra los cultural.	Si, sin embargo, debe mejorarse la promoción en lo que se refiere a actos culturales y manifestaciones de este tipo.	Si se ha dado una buena promoción, aunque la parte cultural ha quedado como actividad secundaria de las festividades.	Considero que existe poca promoción de eventos culturales.	El Carnaval en Ecuador, es una de las festividades más promocionadas a nivel nacional e internacional, incluso es una de las temporadas donde cada ciudad turística busca establecer sus propios eventos socioculturales para atraer visitantes, con el fin de generar movimiento social que ayude a incrementar el ingreso económico (Ministerio de Turismo, 2021).
8	¿Qué espacios tiene la ciudad para fomentar manifestaciones o eventos de carácter cultural?	Existen varios espacios adecuados para eventos culturales, entre los principales está el Centro Cultural del Municipio, el Aforo del Centro Histórico, el Museo del Carnaval y varios espacios abiertos en plazas y parques donde se puede llevar a cabo eventos culturales.	Los parques pueden ser considerados como espacios para manifestaciones culturales, se destaca también el museo del Carnaval y el centro histórico de la ciudad. El salón de la ciudad se presta para eventos más formales.	Cuando se realiza la festividad del Carnaval, las calles son los principales lugares donde se exhiben manifestaciones culturales. Después de esta temporada, se reducen los espacios porque no existen eventos culturales que llamen la atención de los ciudadanos.	Pocos son los espacios reconocidos para eventos culturales, o aquellos que cumplan con las condiciones necesarias para llevar a cabo este tipo de actividades, en el Centro Histórico de la ciudad existen varios negocios que prestan sus instalaciones, pero de forma particular. En lo que se refiere a sitios públicos la Plaza Roja, el salón de la ciudad en el municipio y el parque central son los más reconocidos.	Al no existir eventos permanentes donde se den manifestaciones culturales, los espacios reconocidos son pocos o escasos. Y los lugares que se establecen para estos eventos no cumplen a cabalidad con las condiciones para eventos culturales.	Cuando ha existido un proceso de desgaste de la identidad cultural se pierden los espacios para desarrollar actividades que pertenecen a este contexto social. El Ministerio de Turismo ha destinado recursos económicos para la construcción y remodelación de espacios con el fin de que se realicen eventos culturales, pero no ha existido el interés por parte de la comunidad en general, perdiendo nuevamente los espacios renovados.
9	¿Qué recomendaría	Mayor socialización en	Que los eventos culturales,	Que la Fiesta de Carnaval sea más	Recomendaría que las manifestaciones	En Carnaval es necesario influenciar al	Si bien cada gobierno ha establecido programas o planes

usted para fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Guaranda, en el contexto de las fiestas de Carnaval?	todos los ámbitos de la vida cotidiana del habitante de Guaranda, mediante promoción o publicidad de eventos culturales que sean atractivos para todo el público y que generen ese sentimiento de pertenencia con el cantón.	tradiciones, costumbres, rituales o elementos que forman parte de este proceso, sean más socializados con los adolescentes a través de metodologías atractivas que generen una dinámica y sea parte principal de la educación en escuelas y colegios.	promocionada desde la perspectiva cultural. Que se brinde oportunidades a los artistas locales, y no sean solo eventos masivos, sino también tradicionales, un ejemplo, el Festival Pawcar Raymi de coplas y versos.	culturales de antaño, como las jorgas, las coplas, comparsas y rituales como el “camari” sean más reconocidos dentro del programa de fiestas. Y que meses previos al Carnaval se socialice dichas manifestaciones.	turista a visitar sitios culturales de la ciudad y provincia, en los cuales se debe capacitar a los habitantes para que se conviertan en guías culturales, esto generaría un interés en ambas partes por conocer los atractivos culturales del Carnaval de Guaranda.	para retomar las actividades culturales en cada provincia del Ecuador, en sí ha existido una falta de interés por parte de los ciudadanos, la modernización de costumbres ha generado pérdida de identidad cultural. De acuerdo a lo mencionado por Peña, 2020 la identidad cultural se fortalece cuando las nuevas generaciones tienen una vivencia de alta satisfacción y la desean repetir consecutivamente, es por eso que eventos como conciertos con artistas internacionales tienen mayor impacto en las y los jóvenes, siendo así como deberían llevarse a cabo eventos más tradicionales y culturales.
Reacción del entrevistado	Mostró apertura a la entrevista, no se notó incomodidad en ninguna pregunta, más bien, sugirió se fortalezca este tipo de trabajos.	Se pudo identificar un cierto desdén al momento de hablar de pérdida de identidad cultural, debido a que el entrevistado es muy apegado a las tradiciones de la localidad.	Poca reacción emotiva a la entrevista, directo con sus respuestas.	Bastante interlocución, la entrevistada tiene en mente generar varios proyectos relacionados a la renovación de tradiciones y costumbres del carnaval.	El entrevistado mostró nostalgia al hablar de proyectos olvidados por las autoridades, señala que también ha existido descuido de la comunidad y las autoridades al retomar costumbres y tradiciones del Carnaval.	

Elaborado: Chariguaman, P. (2022)

Fuente: Entrevistas a gestores culturales y habitantes del cantón Guaranda

3.4. Análisis de relación eventos Carnaval 2022 y Culturalidad

Para medir la identidad cultural de estos eventos, se solicitó a los entrevistados brinden un criterio cualitativo basado en los siguientes indicadores:

1: BAJO;

2: MEDIO;

3: ALTO.

Para el total se sumarán estos valores y se definirá el valor de nivel cultural y la prioridad para la valoración de la identidad cultural en cada uno.

Tabla 6. Relación eventos Carnaval 2022 y Culturalidad

Evento	Importancia de la manifestación	Identidad cultural	Identidad Social	Total	Valoración social y cultural	Observación
1 Elección Taita Carnaval	3	3	3	9	ALTA	Este es evento es el principal en las Fiestas del Carnaval, este personaje da el inicio para todos los eventos de la festividad.
2 Elección Reina de Guaranda	3	2	3	8	ALTA	La reina electa también encabezará las festividades de Carnaval, sin embargo, ha perdido varios elementos culturales durante el tiempo.
3 Carnaval Andino	2	1	2	5	MEDIA	Es un evento que se lleva a cabo en la Plaza Roja, requiere de mayor dinámica cultural debido a que se está convirtiendo en un show artístico.
4 Coplas del Carnaval	3	3	2	7	ALTA	Son manifestaciones que tienen gran relevancia en la identidad cultural del Carnaval guarandeño, aún así de los actos culturales, es la que más está perdiendo impacto en las nuevas generaciones.
5 Comparsas de desfile	2	2	2	6	MEDIA	Al involucrar a habitantes del cantón, genera dinámica social, sin embargo, la mayoría utiliza música moderna, aquí es donde se debería recomendar se baile música más tradicional y apegada al simbolismo del Carnaval.
6 Juego del Carnaval (agua y polvo)	1	1	1	3	BAJA	Es una manifestación que ha perdido notablemente la identidad cultural, incluso llegando a considerarse como un acto agresivo, por lo cual, las autoridades han solicitado que se prohíba durante las festividades.

7	Patrulla carnavalera (jorga)	3	1	1	5	MEDIA	Es una manifestación que no ha tenido una buena trasmisión entre generaciones, por eso se ha perdido el interés para que continúe su trascendencia, es uno de los eventos que deben socializarse de mejor manera para que no se pierda.
8	Camari	3	1	1	5	MEDIA	Una tradición que solo se está llevando a cabo en áreas rurales, en la zona urbana se considera prácticamente como extinguida. Sin embargo, es un acto simbólico del Carnaval tradicional.
9	Fiesta del Carnaval de Guaranda	3	3	3	9	ALTA	El evento mayor de los guarandinos y sus visitantes, es la mayor manifestación social y cultural, sin embargo, el segundo elemento se ha ido mermando convirtiéndose poco a poco en un evento solo de entretenimiento social.
10	Festivales de Gastronomía tradicional	3	2	2	7	ALTA	Son eventos importantes donde se conoce la cultura gastronómica de Guaranda, se han mantenido en auge platillos como el mote con fritada, los tamales y chigüiles, bebidas como la chicha de jora, el tradicional pájaro azul. Pero han sufrido un declive debido al ingreso de nuevas culturas al cantón, y por la poca socialización y énfasis que se da a la forma como se preparan estos alimentos tradicionales.
11	Festival Guaranda Fest	1	1	1	3	BAJA	Un evento que en lo cultural tiene poco impacto, en lo social ha generado impacto negativo debido a que los artistas foráneos no representan la identidad cultural de los Carnavales de Guaranda

Elaborado: Chariguaman, P. (2022)

Fuente: Entrevistas a gestores culturales y habitantes del cantón Guaranda

3.4.1. Interpretación de semaforización

De 11 eventos importantes de las Fiestas de Carnaval 2022, solo 4 tienen calificación alta o color verde en la semaforización, esto significa que tienen alta relevancia para el desarrollo de las Fiestas de Carnaval como una manifestación cultural que involucra a todo el pueblo guarandino y que generan un sentimiento de identidad con las tradiciones y costumbres del cantón y su influencia en el desarrollo de los carnavales.

En color amarillo, o manifestaciones que redujeron su impacto en la población, se encuentran 5 eventos, debido a que no se les ha dado el trato adecuado, la organización ni la socialización que permita un interés mayor por parte del pueblo y los visitantes, sin embargo, no se han perdido aun, siendo necesario corregir las falencias que se presenten para fortalecer la identidad cultural que estos eventos pueden generar.

Aquellas manifestaciones culturales que se encuentran en color rojo, son aquellos que han perdido vigencia o que no son del interés de los ciudadanos como parte de su identidad cultural. Estos pueden ser reemplazados por eventos que se enfoquen en el desarrollo de la educación e involucramiento sociocultural en base a la ideología del Carnaval y sus elementos.

3.5. Fichas INPC de la Fiesta del Carnaval y sus elementos

Dentro de los eventos que no se encuentran registrados en el INPC se tiene las coplas de Carnaval y los contrapuntos, cuyo análisis se detallan a continuación:

La ficha INPC Coplas de Carnaval (Anexo 1), indica que este acto cultural se desarrolla en la cabecera cantonal Guaranda, la composición que este elemento tiene es la poesía empleada y combinada con música, cuya letra se relaciona al festejo del Carnaval, haciendo una sátira de los eventos o acciones de la población, política, religión y sociedad guarandina. Las coplas son llamativas porque generan unión en los involucrados, de hecho, la procedencia se mantiene de generación en generación en la enseñanza de abuelos, padres e hijos. Esto destaca la importancia de esta manifestación y porque se considera patrimonio cultural de Guaranda y su Carnaval.

El Contrapunto del carnaval guarandeño (Anexo 2), es una expresión musical que representa un enfrentamiento entre dos o más interlocutores, quienes a través de la copla carnavalera realizan sátira de su contendor, este intercambio siempre mantendrá el respeto entre las partes, lo que se busca es generar alegría en los interlocutores y el público espectador. Es relevante en las festividades del Carnaval porque su transmisión es entre generaciones, incluso se han creado grupos musicales que preparan su repertorio basado en este tipo de manifestación cultural. A pesar de esto, cada Carnaval se han reducido los grupos musicales que utilizan el contrapunto y el acto se ha llevado más al área rural.

El Camari (Anexo 3), se celebra en la parroquia Guanujo, perteneciente a Guaranda. Es un ritual donde se involucra el Taita Carnaval y los trabajadores del campo, históricamente se conoce que, en los tiempos de la conquista y la colonia, estos trabajadores reunían regalos y agasajos para dárselos a sus patrones. Estos últimos extendían una sábana blanca donde colocaban los regalos o la comida y la compartían con sus invitados. En la actualidad el ritual ha cambiado con la colaboración también del jefe de la hacienda y el acto de compartir con sus colaboradores. Se ha reducido la importancia en la ciudad y se realiza más en áreas rurales.

El Pawkar Raymi (Anexo 4), es un evento relacionado con las presentaciones artísticas, se puede destacar que es un acto realizado en la última década, las autoridades y organizadores del Carnaval ponen énfasis en invitar a grupos musicales de Guaranda y la provincia de Bolívar para generar más atractivo entre los habitantes, sin dejar de lado, a artistas de otras provincias e incluso extranjeros. El objetivo es generar entretenimiento a todas y todos los visitantes y locales en la fiesta del Carnaval.

3.6. Discusión de los resultados

La promoción y el avance de la cultura es parte integral del trabajo del plan de ordenamiento territorial de cada GAD municipal en el Ecuador. Los esfuerzos en este sentido se centran en promover la diversidad de cada cantón, parroquia y comunidad, para facilitar los intercambios para el aprendizaje de tradiciones, costumbre y la

inmersión cultural para mejorar la cooperación entre los países y fortalecer el proceso de integración regional.

Al ser una festividad que deriva en diversos actos sociales y culturales, se generan conflictos que impiden el conocimiento total del origen del Carnaval, en la mayoría de provincias del Ecuador, esta festividad solo se da como una etapa transicional para la llegada de la cuaresma. Son pocos, los habitantes que conocen el origen cultural del Carnaval, en Guaranda, los elementos como el Taita Carnaval, los eventos como el Kamari, las coplas carnavaleras, han permitido que se conozca el inicio tradicional del Carnaval (**Robalino & Zurita, 2020**).

Uno de los eventos más unificadores y de gran espectáculo cultural y creativo que se celebra en el Ecuador es el Carnaval. Esta festividad encuentra su origen social e histórico en la región sierra centro y es una expresión de la cultura que encapsula la música, la danza, los disfraces, la pompa y el espectáculo. Si bien el Carnaval se celebra en varios estilos y con nombres ligeramente diferentes en todo América Latina, existe un interés común: la manifestación de un pluralismo y la identidad cultural entre sus participantes.

En Ecuador, particularmente en la zona central del país, se cuenta con la celebración de Carnaval más grande de la región, siendo el de Guaranda el más representativo y que está entrelazado con el tejido cultural de la sociedad indígena y mestiza. Sin embargo, queda mucho por hacer para reconocer el Carnaval no solo como un evento social sino como una importante actividad cultural.

Los informes del **Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019)** indican que, en las últimas décadas, el Carnaval de Guaranda se ha convertido en uno de los eventos insignia del panorama social, cultural y empresarial del Ecuador. Las llegadas de visitantes de al Carnaval de Guaranda han crecido en un 60% desde finales de la década de 1990 y continúan creciendo anualmente. De manera similar, los informes del Gobierno indican que los ingresos del Carnaval superan en promedio los US\$100 millones.

En el plano socioeconómico, el Carnaval genera oportunidades de negocio para artistas, cantantes, coreógrafos, constructores y diseñadores de vestuario, maquilladores y músicos, por mencionar algunos. Aún más importante, ha impulsado el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (PYME), muchas de las cuales son servicios basados en habilidades. Estos van desde servicios de entretenimiento relacionados con formas de arte cultural como la danza, hasta la producción de artesanía local, la cocina y la exhibición de artes populares como las coplas de Carnaval, desfiles de comparsas, rondas nocturnas, presentaciones artísticas y culturales.

Para el **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2021)** es importante asumir los retos que representa la salvaguardia de los elementos del Carnaval de Guaranda, tomando en cuenta los eventos que han afectado el normal desenvolvimiento de esta festividad, como la pandemia, las paralizaciones a nivel nacional y la recesión económica a nivel mundial. No hay duda de que el Carnaval es un importante evento social y cultural que continúa ganando importancia regional e internacional. Lo que a menudo se pasa por alto por los legisladores es la importancia cultural del Carnaval para el desarrollo social. Este reconocimiento es necesario para que esta valiosa y única faceta de la cultura de la región pueda alcanzar su máximo potencial.

También, se puede mencionar que estos elementos disfrutan de una relación altamente simbiótica y mutuamente beneficiosa. La cultura, en sus múltiples formas y expresiones, funciona como sitios y atracciones turísticas, que pueden ser tanto educativas como entretenidas para los visitantes. El turismo, a su vez, ha demostrado agregar valor al servir como uno de los principales motores para preservar y fortalecer la identidad cultural indígena, al mismo tiempo que realiza una contribución positiva al desarrollo social y económico.

Desde la perspectiva de la competitividad de los destinos, la cultura es un elemento prioritario e importante de la singularidad y el atractivo de un destino. Esta diferenciación es aún más importante dado el aumento de la competencia a nivel

mundial, así como los cambiantes patrones de consumo que afectan la oferta y la demanda de turismo.

Entre las expresiones más directas y tangibles de la cultura se encuentran los patrimonios locales, que a menudo son específicos de un país, comunidad o grupo social en particular. Para sitios y atracciones de importancia histórica y cultural, así como artistas culturales y productores de artesanías, comidas especiales y otros productos “locales e indígenas”, el mercado turístico ofrece oportunidades ilimitadas. Este potencial es aún mayor, dado que la industria del turismo ofrece una amplia gama de lugares de venta junto con clientes ansiosos por productos creados localmente,

En este contexto se genera un vínculo entre la identidad cultural y el turismo, varios estudios sobre estos aspectos determinan que existe la necesidad de fortalecer los vínculos entre el turismo y la cultura. Esto se puede lograr si las autoridades involucradas en el ámbito turístico y cultural, ponen mayor énfasis en el desarrollo de productos y actividades que involucren manifestaciones artísticas, musicales, teatrales y de otros indoles relacionados a la cultura.

No se debe pasar por alto la fuerza y el atractivo de los eventos y festivales culturales de culturas originarias de cada localidad, en el caso de Guaranda, se toma en cuenta a la cultura indígena como componente esencial del producto turístico. En este sentido, la naturaleza multidimensional del Carnaval brinda una de las oportunidades más directas y tangibles para que los viajeros vean y participen en varios aspectos de la cultura local.

De acuerdo a lo mencionado por **Martínez (2020)** las características autóctonas, nativas de los grupos sociales en la provincia de Bolívar, generan una relación entre el hábitat de varios pueblos indígenas y mestizos creando una estrecha conexión entre lo urbano y rural. A esto se agrega que en las Fiestas de Carnaval esta relación se fortalece porque se realizan eventos donde se conjugan manifestaciones culturales de ambos grupos sociales.

Comprender los carnavales requiere ir más allá de su significado económico y tener en cuenta su rol social. El carnaval no es solo jolgorio y música, es una herramienta de impacto social y promoción cultural. Es deber de las autoridades, ciudadanía y turistas trabajar con las generaciones más jóvenes para transmitirles los valores, manifestaciones culturales, tradiciones y costumbres para enseñarles a apreciar las raíces y elementos autóctonos de la cultura guarandea.

La inclusión y la diversidad están en el centro de los carnavales. Desde sus mismos orígenes, surgieron como celebraciones para todos: ricos y pobres; mujeres y hombres; los religiosos y los no creyentes. Hoy, los carnavales igualan a todos los asistentes, desdibujando las barreras raciales, sociales y de género. Si bien representan tradiciones y herencias, se caracterizan por su capacidad de evolucionar con los tiempos, ampliándose para abarcar a grupos históricamente marginados.

A medida que evolucionan los tiempos, los carnavales, como cualquier otra tradición, deben mantener el ritmo, no solo para asegurar su existencia, sino también para encontrar más formas de beneficiar a las comunidades a las que sirven y atraer a más a los más jóvenes hacia sus expresiones culturales.

Es necesario definir que la política pública tiene un papel importante que desempeñar en el aumento de las regulaciones sobre el patrimonio, la inversión en grupos folclóricos y el espíritu empresarial, así como el advenimiento de nuevos modelos económicos para salvaguardar los carnavales. Otra variable es la sostenibilidad, y la necesidad de disminuir el impacto ambiental de estas celebraciones.

La tecnología, por su parte, ofrece un panorama optimista: la incorporación de innovaciones en publicidad y promoción, el uso de aplicaciones móviles, realidad aumentada y traducción de idiomas en tiempo real pueden hacer que los carnavales sean más seguros y accesibles para poblaciones que hasta hoy no los han disfrutado.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se establecen las siguientes conclusiones:

- Se recopiló la información necesaria en revistas, libros y artículos científicos que teorizan el carnaval, sus elementos, la identidad cultural y costumbres y tradiciones que se llevan a cabo en este periodo festivo. Se pudo concluir que existen varias ideas sobre el origen del Carnaval en el Ecuador, diversos autores concuerdan que es una fiesta que genera integración y convivencia entre los diversos grupos étnicos, sociales y culturales de una determinada región. Sobre el Carnaval de Guaranda, se lo reconoce como uno de los eventos más importantes de la región Sierra, y que aún conserva varios elementos tradicionales y culturales desde su origen.
- Mediante la aplicación de la entrevista a gestores culturales, habitantes destacados de Guaranda y observación de las festividades, se determinó que varias manifestaciones culturales se mantienen vigente, sin embargo, la mayoría de eventos relacionados con la cultura han disminuido su impacto en el turismo y en la identidad de los habitantes. El motivo principal es el desconocimiento de las nuevas generaciones en las costumbres, tradiciones y rituales característicos del carnaval, la falta de promoción y el descuido por parte de las autoridades también han mermado la identidad cultural del pueblo guarandeño respecto al Carnaval.
- En cuanto a la identidad cultural del Carnaval de Guaranda, esta se forma de varios componentes, valores, rituales y tradiciones, cuya adecuada conjugación han permitido que este carnaval sea reconocido como patrimonio cultural intangible del Ecuador. Este título debe considerarse como parte fundamental de una promoción y publicidad que vincule las manifestaciones culturales con los atractivos turísticos.

4.2. Recomendaciones

Después de los análisis de la información bibliográfica, entrevistas y fichas INPC, se puede recomendar los siguientes aspectos:

- A nivel comunitario: Promover asociaciones público-privadas para facilitar y promover oportunidades significativas para el diálogo y la creación de redes para aumentar la colaboración entre los gestores culturales de turismo y los comités coordinadores del carnaval con las partes interesadas del sector privado que prestan servicios a la industria.
- A nivel regional: Informar y participar: Ejecutar campañas de concientización pública para informar sobre los amplios beneficios del Carnaval y desarrollar estrategias para aumentar los beneficios de esta actividad para las comunidades indígenas y mestizas como un medio para la generación de empleo y la reducción de la pobreza. También que se ofrezcan incentivos especialmente dirigidos a las comunidades pequeñas, así como para mejorar las capacidades para acoger eventos culturales.
- A nivel nacional: Centrarse en la promoción y el marketing: aumentar el perfil nacional y el conocimiento público de los carnavales de Guaranda, utilizando artistas locales reconocidos como embajadores culturales. Además, promover los diferentes elementos del Carnaval y otros festivales importantes en el mercado de viajes internacional para generar interés y conciencia entre los diversos intermediarios, mostrando a Guaranda como un destino cultural.
- Es necesario apoyar los eventos que se apeguen a la identidad y fortalezcan la memoria cultural de la comunidad guarandeña, y tratando de acoplar estos a la modernización del estilo de vida de los ciudadanos

PROPUESTA
MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA FIESTA DE CARNAVAL

Objetivo

Socializar los eventos culturales de la Fiesta del Carnaval de Guaranda mediante estrategias de publicidad, establecidas en seis pasos para la promoción de los actos culturales de dicha festividad.

**DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y DE LA FIESTA DE
CARNAVAL**

1. Capturar la esencia de la festividad

El Carnaval es una festividad que tiene que ver con colores, luces, la cosecha, las costumbres y tradiciones, cada uno de los eventos debe reflejar sus elementos. Una estrategia de marketing durante los festivales debe tener un tema que vincule la marca “Carnaval Cultural” con el espíritu de manera memorable. Se promocionará un festival cultural como el evento más importante de la temporada.

2. Promocionar localmente

Muchos festivales se celebran en las calles, parques y barrios. Las comunidades locales y las organizaciones colaboran para que sea un éxito. El plan de difusión de un festival cultural puede vincularse con grupos locales para una presencia efectiva en la localidad. Se buscará patrocinio de empresas, se colocarán logotipos y material promocional en eventos culturales. Los eventos se pueden mencionar en anuncios y contenido digital para obtener más atracción. Las fotografías de las celebraciones se pueden utilizar para una mayor concienciación.

3. Utiliza concursos y promociones.

Los festivales culturales serán un buen momento para que las marcas de las empresas locales de Guaranda lancen concursos y promociones. Estos deben diseñarse en torno al tema del Carnaval. Para muchos consumidores, la fiesta es un momento para comprar, aquí es donde todas las empresas aprovecharán para promocionarse.

La estrategia de difusión de cualquier evento cultural debe definir los objetivos comerciales en términos de crecimiento de las ventas u otros parámetros. Estas promociones pueden ser en línea o fuera de línea, según el público objetivo, y pueden ser ofertas de tiempo fijo, descuentos festivos, combos y regalos. Es fundamental poner en marcha tales planes con suficiente tiempo. Esto crea anticipación y les permite a los consumidores saber qué planificar.

4. Aprovechar las actividades en línea o medios digitales

Se debe enfatizar las actividades en línea, creando contenido para vincular la cultura del Carnaval con cada evento que se lleve a cabo. Las publicaciones en las redes sociales del Carnaval den transmitir el espíritu festivo y cultural con imágenes y videos, incluyendo hashtags únicos en las publicaciones.

Los sitios web de la empresa se pueden rediseñar durante el período del Carnaval para reflejar los colores y los íconos de estas festividades. Las autoridades pueden involucrar a personas influyentes para difundir mensajes sobre las costumbres, tradiciones, rituales, gastronomía y cultura, esto puede mejorar la visibilidad de productos y promociones.

5. Involucrar a los medios de comunicación más conocidos a nivel nacional y local

Los medios de comunicación en línea y fuera de línea juegan un papel importante en la popularización de las actividades festivas. El plan de difusión incorporará relaciones públicas para aprovechar esto. Los periodistas pueden ser invitados a eventos festivos patrocinados por el GAD de Guaranda, el Comité de Fiestas de Carnaval y otras

instituciones involucradas. Si estos cuentan con celebridades locales y nacionales, se les puede animar a dar entrevistas.

Otro paso es emitir comunicados de prensa con detalles de las actividades culturales durante las fiestas. Además, muchos periódicos populares tienen suplementos festivos. Estos brindan oportunidades para publicidad dirigida y contenido sobre eventos.

6. Crear un calendario de festivales

Al diseñar una estrategia de marketing para festivales, es fundamental reservar suficiente tiempo para ejecutar eventos y actividades. La mejor manera de asegurarse de que todo salga a la perfección es crear un calendario festivo de actividades culturales. Luego de las asignaciones presupuestarias, se deben indicar las actividades específicas y el tiempo para ejecutarlas.

Tabla 7. Cronograma para ejecución de propuesta

FASE	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	DURACIÓN / MESES												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Capturar la esencia de la festividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de la situación actual del Carnaval 2. Reconocimiento de los lugares culturales y turísticos de Guaranda 3. Asignar tareas, competencias y actividades a cada responsable 	GAD Municipal de Guaranda Comité de Fiestas del Carnaval GAD's parroquiales Comités barriales Apoyo externo del Ministerio de Turismo													
Promocionar localmente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la oferta turística de cada localidad de la ciudad, parroquias y barrios, con el fin de crear una demanda adecuada 2. Implementar estrategias de promoción y publicidad enfocadas a los habitantes de Guaranda y sus alrededores. 3. Incentivar a los emprendedores turísticos a generar buena calidad en sus productos y servicios 	GAD Municipal de Guaranda Comité de Fiestas del Carnaval GAD's parroquiales Comités barriales Apoyo externo del Ministerio de Turismo													
Utiliza concursos y promociones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar a las empresas a crear promociones y concursos para los visitantes. 	GAD Municipal de Guaranda Comité de Fiestas del Carnaval GAD's parroquiales Empresas privadas, emprendimientos													

Aprovechar las actividades en línea o medios digitales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar estrategias de marketing digital relacionadas al turismo en Carnaval. 2. Asesorarse con expertos en aplicaciones para celulares con el fin de crear o implementar un programa de realidad virtual que se relacione a la cultura del Carnaval de Guaranda. 	<p>GAD Municipal de Guaranda Comité de Fiestas del Carnaval GAD's parroquiales Asesor externo de marketing digital</p>												
Involucrar a los medios de comunicación más conocidos a nivel nacional y local	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar alianzas estratégicas con canales de televisión locales y regionales, radios públicas y privadas. 2. Se solicitará a la Reina y Taita del Carnaval actual que realice una visita a medios de comunicación para dar a conocer los eventos sociales. 	<p>GAD Municipal de Guaranda Comité de Fiestas del Carnaval GAD's parroquiales Reina del Carnaval Taita del Carnaval</p>												
Crear un calendario de festivales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizará un calendario de actos culturales de Guaranda y otro de las parroquias de la ciudad. 2. Cada festival tendrá su comité organizador y una asignación de recursos económicos, esto en base al presupuesto del GAD para eventos sociales. 	<p>GAD Municipal de Guaranda Comité de Fiestas del Carnaval GAD's parroquiales</p>												

Elaborado: Chariguaman, P. (2022)

Ilustración 1. Difusión del Carnaval Cultural

EVENTOS CULTURALES

COPLAS

ARTESANIAS

MUSICA

DANZA

MUSEOS
MUSEO DEL CARNAVAL
Cultura y Tradición

VIVE LA CULTURA EN GUARANDA

Vive el carnaval cultural de Guaranda

Siente la identidad de la ciudad

Este programa desea rescatar la identidad cultural a través de manifestaciones y actividades de preservación de la cultura guarandeña.

1234-5678
www.guarandaescultura.com

CONOCE GUARANDA DE UNA FORMA DIFERENTE

TURISMO EN GUARANDA



¡Y muchos más!

FIESTA DE COPLAS

sábado de Carnaval
19H00



SOMOS GUARANDA

Domingo de Carnaval
18H00
Vestimenta y
Disfraces de Carnaval



RITMOS GUARANDEÑOS

Lunes de Carnaval
20H00
Festival Musical



EVENTOS

Sábado de Carnaval
15H00
Saberes ancestrales,
danza y música
guarandeña

Domingo de Carnaval
15H00
Gastronomía Ancestral

Lunes de Carnaval
15H00
Eres Guaranda
al rescate de la cultura
Obra de Teatro

¿ya te convencimos?
¡reserva hoy!

Elaborado por: P. Chariguaman (2022)

Ilustración 2. Redes Sociales - Facebook



Elaborado por. P. Chariguaman (2022)



Guaranda Turístico



Detalles

El objetivo es difundir y promocionar los atractivos naturales y culturales del cantón Guaranda par

Página · Centro de información turística

Aún sin calificación (0 opiniones)

Sugerir cambios

Fotos

[Ver todas las fotos](#)



Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Meta © 2022

Publicaciones

Filtros



Guaranda Turístico
18 de junio de 2020 ·



ALCALDÍA DE GUARANDA

CONCIERTO VIRTUAL
Día del Padre

ORQUESTA *Sinfónica*
NICANITO JUVENIL
GUARANDA - BOLIVAR

Junto a ellos:

VINICIO MUNOZ · VERÓNICA BANO · JUANITA BURBANO · JAYAC · MATHIAS · PATTY PENA

RETRANSMITEN

SÁBADO 20 DE JUNIO / 20 HORAS

LIVE MUNICIPIO DE GUARANDA

Elaborado por. P. Chariguaman (2022)

Ilustración 3. Redes sociales – Instagram

Instagram

Inicio

Explorar

Mensajes

Notificaciones

Crear

Más



guaranda_turismoytradico...

Enviar mensaje



16 publicaciones

86 seguidores

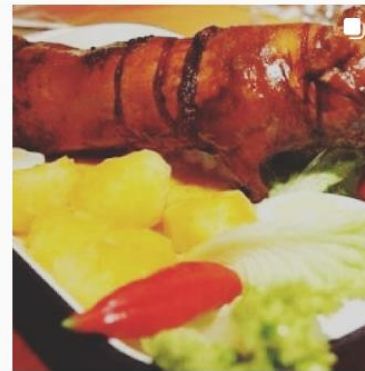
99 seguidos

Guaranda Turismo & Tradiciones

Guaranda ▲Ecuador ec Turismo &Tradiciones. Lugares hermosos que te harán regresar y vivir una nueva experiencia.
#Ciudadeternoscarnavales.

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS



Elaborado por. P. Chariguaman (2022)

Difusión de programa cultural “Guaranda es Cultura”

Para la difusión del programa cultural, se encargarán a las siguientes personas:

Tabla 8. Difusión "Guaranda es Cultura"

Programa	Actividad	Responsables
Saberes ancestrales, danza y música guarandeña	Trasmitir los saberes ancestrales, danza y música guarandeña	GAD Municipal Guaranda Taita y Reina del Carnaval Grupos musicales y de danza de barrios de la ciudad
Fiesta de Coplas	Trasmitir la tradición de las coplas y música autóctona.	GAD Municipal Guaranda Grupos musicales de coplas
Gastronomía Ancestral	Recopilar y difusión de la gastronomía nativa	GAD Municipal Guaranda Escuela Nacional de Artes Gastronómicas
Somos Guaranda	Rescate, valorización y difusión de vestimenta tradicional del Carnaval	GAD Municipal Guaranda Taita y Reina del Carnaval Representantes de instituciones educativas
Eres Guaranda: al rescate de la cultura	Socialización de rituales, tradiciones y costumbres mediante la experiencia de obras de teatro	GAD Municipal Guaranda Taita y Reina del Carnaval Casa de la Cultura y grupos de teatro
Ritmos guarandeños	Concierto de entretenimiento social y cultural, con artistas locales	GAD Municipal Guaranda Taita y Reina del Carnaval Grupos musicales de la ciudad

Elaborado por: P. Chariguaman (2022)

Para el impulso de las actividades culturales de la Fiesta de Carnaval, los festivales, eventos, y reuniones sociales son una excelente oportunidad para crear experiencias que a los turistas les encantarán. Una estrategia de promoción durante los festivales debe priorizar los sentimientos del turista para conocer nuevas culturas y tradiciones. Mediante eventos, promociones y otras actividades, las fiestas de Carnaval de Guaranda pueden recordar a los turistas cuál es su papel en las actividades, generando una mayor conciencia, compromiso y lealtad hacia la ciudad.

Bibliografía

- Abril, O. (Septiembre de 2010). *La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad Pucará Grande*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Alcaldía de Bolívar. (2020). *I Carnaval turístico cultural Bolívar 2020*. Bolívar: Alcaldía de Bolívar.
- Alvear, X., Valverde, J., & Quinde, D. (2022). El Ritual del Pucara en la fiesta del Carnaval, parroquia Tarqui-Cuenca. *Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinarias, ALFA Vol. 6 Núm. 16*, 72-88.
- Angúlo, A. (2019). Memoria fragmentada: la reconstrucción del pasado en el ciberespacio. *Revista de Comunicación y Cultura, No. 3*, 43-52. doi:<https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.4>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial No. 449.
- Baltar, F., & Gorjup, M. (2012). Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible Capital Vol. 8 N° 1*, 123-149.
- Cardoso, L., & Matos, A. (2018). Turismo de Raíces. Rutas de la memoria desde la diáspora portuguesa. Un modelo de evaluación motivacional. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 27 N° 2*, 213-232. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1807/180755394003/html/#redalyc_180755394003_ref19
- Casa de la Cultura Ecuatoriana. (2020). *Tradiciones y Costumbres de la Provincia de Bolívar*. Obtenido de Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Bolívar : <http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/2/2020/Junio/T75.pdf>
- Contreras, L., Ariza, I., & Castillo, Y. (2018). Fortalecimiento de la Identidad Cultural desde la investigación como estrategia Pedagógica. *Revista Cultura, Educación y Sociedad Vol. 9 (3)*, 791-796. doi:<http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.93>
- Cremonte, J. (2019). Fiestas populares - Fiestas patronales: el pueblo y el Estado en la encrucijada de la identidad. *XIII Jornadas de Sociología*. (págs. 2-19). Buenos

- Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Obtenido de <https://www.aacademica.org/000-023/219>
- Crompton, J. (1979). Motivaciones para las vacaciones de placer. *Anales de investigación turística Vol. 6 N° 4*, 408-424.
- Cruz, F. (2018). Turismo y Carnaval: estudio sobre los impactos en el patrimonio cultural de la ciudad de Natal/RN (Brasil). *Revista Andaluza de Antropología N° 15*, 3-21. doi:10.12795/RAA.2018.15.01
- Cuvi, P. (2002). *Ecuador viva la fiesta*. Quito: Dinediciones S. A.
- Entrega del Kamari. (21 de Febrero de 2022). Obtenido de Entrega del Kamari: https://www.quimiag.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/274534421_265881839055373_5051769832152733_6_n.jpg
- Escudero, C. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Revista Universidad y Sociedad Vol. 9 (2)*, 27-33. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Flores, I. (2014). *Identidad cultural y el sentido de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*. Obtenido de Identidad cultural y el sentido de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica.: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>
- GAD Guaranda. (2022). *GAD Guaranda*. Obtenido de Información del cantón Guaranda: <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/el-canton/>
- GAD Municipal Guaranda. (2022). *El Carnaval y la cultura popular*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda: <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/carnaval-de-guaranda/>
- GoRaymi. (2020). *GoRaymi*. Obtenido de Carnaval en Ecuador: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/fiestas-tradicionales/carnaval-ecuador-a48a66f18>
- Guerrón, A. M., & Terán, S. (2014). *Guaranda: Lugares y memorias*. Quito: SERIE ESTUDIOS. Obtenido de <https://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/guarandalugaresymemorias.pdf>
- Herskovits, M. (2021). *El problema del Relativismo cultural*. México: Perio UNLP. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/antropologia/wp->

content/uploads/sites/117/2021/03/2.T.-Herskovits-M.-cap-5-El-problema-del-relativismo-cultural-Practicos.pdf

- Huaire, E. (2019). *Método de investigación*. Acta Académica. Obtenido de www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *AQUA Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental, A.C.*, 17-33.
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario - Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2021). El Carnaval de Guaranda, retos para su salvaguardia en el marco de la pandemia. *El Carnaval de Guaranda, retos para su salvaguardia en el marco de la pandemia*. Guayaquil: INPC. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/los-retos-para-la-salvaguardia-del-carnaval-de-guaranda-frente-a-la-pandemia-son-tratados-en-webinar/>
- Jimenez, Y. (2018). *Fiesta y ritual en la tradición popular latinoamericana*. México.
- León, N. (26 de Junio de 2019). *Potencial turístico del carnaval de la Mancomunidad de las Parroquias Orientales del cantón Azogues-Ecuador, 2018-2019* . Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Loyola, H. (2018). Fiesta andina del Taita Carnaval. En *Fiesta Popular* (págs. 80-100). Quito: Editorial Remembranzas.
- Mariano, M., & Endere, M. (2017). Carnavales y patrimonios: diálogos sobre identidades y espacios de participación. *Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe Colombiano Vol. 13*, 8-38. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6093701.pdf>
- Márquez, E. (2013). La perspectiva epistemológica objetivista y la hegemonía de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. *Revista de investigación Vol. 37 N° 78*, 13-50.
- Martínez, J. (2020). *Transculturación del pueblo K ichwa Waranka de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, año 2019*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21561/1/T-UCE-0010-FIL-898.pdf>

- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *El Carnaval de Guaranda trajo su alegría al Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-carnaval-de-guaranda-trajo-su-alegria-al-ministerio-de-cultura-y-patrimonio/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (21 de Marzo de 2021). Obtenido de Once cosas que deberías conocer sobre el Pawkar Raymi: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/once-cosas-que-deberias-conocer-sobre-el-pawcar-raymi/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2017). *Manual Metodológico para la Elaboración del Atlas “Patrimonio Alimentario”*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2021). *Promoción para la reactivación turística del Ecuador*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Mogrovejo, P. (24 de Noviembre de 2016). La identidad cultural, un derecho humano intrínseco. (T. d. Derechos, Entrevistador)
- Molano, O. (7 de Mayo de 2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de Identidad cultural un concepto que evoluciona: <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Naranjo, B., & Alvarez, A. (Septiembre de 2019). *Las industrias culturales y su contribución al fortalecimiento de la identidad cultural ambateña*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Padilla, A. (2019). La identidad ecuatoriana por oposición y ofensa. El olvido del mestizo. *Revista De Comunicación y Cultura* (2), 125–137. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1351>
- Padilla, M., Toledo, D., & Martínez, R. (2022). La fiesta del carnaval y el protagonismo gastronómico del cerdo. *Revista Publicando, Vol. 9 (33)*, 87-96.
- Peña, D. (2020). *MÁS ALLÁ DE LA CELEBRACIÓN, EL CARNAVAL GENERA RIQUEZA*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Peralta, P. (2019). Fiestas populares, corolario para el diseño cultural de ciudad. *Estudio sobre Arte actual N° 7*, 40-62.
- Pereira Valarezo, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito: Fondo Editorial.




- Pereira, J. (2018). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito: FLACSO - Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural. Obtenido de biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52993.pdf
- Robalino, J., & Zurita, R. (2020). Memorias culinarias y representaciones tradicionales caracterizadas en la cultura ecuatoriana. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación* Vol. 4 N° 16, 613-633. doi:doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.141
- Rojas, M. (27 de Octubre de 2004). *Identidad y cultura*. Obtenido de Identidad y cultura: <https://www.redalyc.org/pdf/356/35602707.pdf>
- Salcedo, L. (2019). Prólogo: Carnavales en Europa y América. En *Pensar en Carnaval* (págs. 12-24). Bogotá: Repositorio Universidad de la Costa. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5520/Pr%C3%B3logo.pdf>
- Sánchez, D., & Ortiz, E. (1 de Noviembre de 2020). *Cosmovisión andina como identidad cultural del pueblo indígena Salasaca*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Silva, F., & Andrade, J. (2001). *Carnaval Bolivarense*. Guaranda: Editorial Pedagógica Freire.
- Sotomayor, G. (2020). La formación de la identidad cultural y su relación con el desarrollo local. *REDEL. Revista Granmense de Desarrollo Local* Vol.16, 307-319. Obtenido de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/download/1449/2554/>
- UNESCO. (2017). *La cultura, elemento central de los ODS*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods#:~:text=La%20cultura%20es%20todo%20lo,y%20sea%20inclusivo%20y%20equitativo.>
- Uyaguari, F. (2022). La fiesta del carnaval como un principio de la identidad. *Revista La Clave*, 2-4.
- Yanchaliquín, I. E. (2017). *El turismo comunitario como una estrategia de desarrollo socio.económico en la comunidad San Miguel de Monoloma, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Ambato: Carrera de Turismo y Hotelería.

Obtenido de
[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25170/1/Iv%
c3%a1n%20El%
c3%adas%20Chanaguano%20Yanchaliqu%
c3%adn%20020188241-
2.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25170/1/Iv%c3%a1n%20El%c3%adas%20Chanaguano%20Yanchaliqu%c3%adn%20020188241-2.pdf)

Yáñez, E. (2017). *Reminiscencias de la ciudad de Guaranda*. Guaranda: Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Bolívar .

Anexos




Anexo 1. Ficha INPC Coplas de Carnaval

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		CÓDIGO IMG_58704_435255449294_4605581_n	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda			
Parroquia: Guaranda		X Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Guaranda					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 738522 Y (Norte) 9815686 Z (Altitud) 2800msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Coplas en la zona turística de Guaranda (Centro Histórico)					
Código fotográfico: IMG_58704_435255449294_4605581_n					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
Coplas de la Fiesta de Carnaval de Guaranda			D1	Coplas carnavaleras	
			D2		
Grupo social			Lengua (s)		
Mestizo / Waranka			L1	Castellano	
			L2		
Subámbito			Detalle del subámbito		
Expresión oral			Copla		
Breve reseña					
La copla de Carnaval es una composición poética que se relaciona con música y el festejo del carnaval. Se expresan en los meses de febrero y marzo.					
4. DESCRIPCIÓN					
Se puede indicar que las coplas se formalizan como una manifestación poética, cuyas características que esta tiene son metro, rima, ritmo, y existe categorizaciones que aún se remiten al tema para indicar a qué forma poética pertenece. Partiendo de este concepto, se cantan letras sobre el carnaval.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Se realizan cada año en la temporada de febrero y marzo (feriado de Carnaval)			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Guaranda y la provincia de Bolívar fueron los precursores de la implementación de coplas en las festividades del Carnaval. Esta tradición se fue regando en otras provincias como Chimborazo y Tungurahua en la región central del Ecuador.			
X	Provincial				
X	Regional				
	Nacional				
	Internacional				

Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Santiago Cruz	15 años	Gestor cultural (músico)	Sucre y Pichincha	Guaranda
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La procedencia de esta manifestación cultural se ha dado a través de la enseñanza entre generaciones de las familias, y del maestro musical a su aprendiz.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es una actividad que ha marcado los Carnavales durante varias décadas desde la creación de estas festividades a la actualidad.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	Este aspecto es alto, debido a que las coplas deben ser escritas de acuerdo a las vivencias de cada año de sus interlocutores, se realiza sátira hacia los habitantes o integrantes de la festividad del Carnaval.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Paola Chariguaman					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	
Contrapunto	Tradición y expresión oral		Expresiones orales	Contrapuntos del pueblo	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
Ficha INPC A4		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
N/A					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato					
Inventariado por: Paola Chariguaman			Fecha de inventario: 20/07/2022		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Elaborado: Chariguaman, P. (2022)




Anexo 2. Ficha INPC Contrapunto del carnaval guarandeño

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>ECUADOR</small>		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				IMG_ 285898180_124642926911975_3 323427104400568200_n	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda			
Parroquia: Guanujo		Urbana		X Rural	
Localidad: Guanujo					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 728522 Y (Norte) 9825686 Z (Altitud) 2800msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Contrapunto de Carnaval en la parroquia Guanujo					
Código fotográfico: IMG_285898180_124642926911975_323427104400568200_n					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
Contrapunto de Carnaval en la parroquia Guanujo			D1	Contrapunto	
			D2		
Grupo social			Lengua (s)		
Mestizo / Waranka			L1	Castellano	
			L2	Kichwa	
Subámbito			Detalle del subámbito		
Expresión oral			Contrapunto		
Breve reseña					
El contrapunto es una expresión musical que permite un intercambio de versos entre dos o más interlocutores, se puede considerar una especie de enfrentamiento donde se cantan coplas carnavaleras con distintas temáticas.					
4. DESCRIPCIÓN					
Es una manifestación cultural que se acompaña con instrumentos musicales, entre los cuales se destacan las guitarras, bombos. Ciertos grupos utilizan también instrumentos de viento. Como las coplas se crean letras para enfrentar al otro artista o músico, expresando una sátira sobre diversos temas y lugares que se relacionan con el Carnaval de Guaranda.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Se realizan cada año en la temporada de febrero y marzo (feriado de Carnaval)			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Guaranda y la provincia de Bolívar			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Santiago Cruz	15 años	Gestor cultural (músico)	Sucre y Pichincha	Guaranda
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La procedencia de esta manifestación cultural se ha dado a través de la enseñanza entre generaciones de las familias, y del maestro musical a su aprendiz.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Tiene gran relevancia porque el contrapunto no busca enfrentar sino más bien afianzar lazos de unidad y confraternidad a través de la expresión musical, usando como elemento creativo la improvisación de letras o cánticos.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	Cada año se reducen los grupos que participan de esta actividad, casi siendo escasos en las áreas urbanas y sobresaliendo un poco más en las áreas rurales.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Paola Chariguaman					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	
Copla	Tradición y expresión oral		Expresiones orales	Copla carnavalera	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
Ficha INPC A4		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
N/A					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato					
Inventariado por: Paola Chariguaman			Fecha de inventario: 20/07/2022		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Elaborado: Chariguaman, P. (2022)




Anexo 3. Ficha INPC Camari

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>ECUADOR</small>		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				IMG_ 285898180_124642926911975_3 323427104400568200_n	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda			
Parroquia: Guanujo		Urbana		X Rural	
Localidad: Guanujo					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 728522 Y (Norte) 9825686 Z (Altitud) 2800msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Kamari, en parroquia Guanujo					
Código fotográfico: Imagen Referencial (Entrega del Kamari, 2022)					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
Entrega del Kamari del Taita Carnaval			D1	Camari	
			D2		
Grupo social			Lengua (s)		
Mestizo / Waranka			L1	Castellano	
			L2	Kichwa	
Subámbito			Detalle del subámbito		
Practicas gastronómicas comunitarias			N/A		
Breve reseña					
Una tradición que se lleva a cabo más en las zonas rurales.					
4. DESCRIPCIÓN					
Se relata que el “camari” es un evento donde los trabajadores o “peones” de una hacienda llevaban regalos a sus patrones. En una manta o sábana blanca se colocaba varios alimentos como gallinas asadas, cuyes asados, papas cocinadas, mote, chicha de jora y bebidas alcohólicas. Los camari llegaban entonando coplas de carnaval o canciones relacionadas a la festividad.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Se realizan cada año en la temporada de febrero y marzo (Fiesta de Carnaval)			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Guaranda y la provincia de Bolívar			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Moisés Michuy	10 años	Gestor Cultural GAD Guaranda	Centro histórico de Guaranda	Guaranda
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	El Kamari es llevado a cabo por trabajadores de las haciendas ubicadas en las zonas rurales.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Cada año los trabajadores realizan este evento para reconocer la labor de sus patronos.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta manifestación es de mucha importancia porque involucra una interacción entre culturas, la indígena y la mestiza, generando relaciones entre grupos sociales, que la mayoría del año se mantienen distanciadas.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	Es un acto cultural que está casi extinto, se lleva a cabo en pocas locaciones rurales, apegándose a la elección del Taita Carnaval o Wankara.			
<input type="checkbox"/>	Media				
<input type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Paola Chariguaman					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	
Ferias gastronómicas	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		Gastronomía	Productos alimenticios artesanales	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
Ficha INPC A4		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
N/A					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato					
Inventariado por: Paola Chariguaman			Fecha de inventario: 20/07/2022		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Elaborado: Chariguaman, P. (2022)


Anexo 4. Ficha INPC Pawkar Raymi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>ECUADOR</small>		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				IMG_ 285898180_124642926911975_3 323427104400568200_n	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda			
Parroquia: La Matriz		x Urbana		Rural	
Localidad: Guaranda					
Coordenadas 1°36'20"S 79°00'11"O		2668 m s. n. m.			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Festival Pawkr Raymi Código fotográfico: Imagen Referencial GAD Municipal de Guaranda (2022)					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
Festival Pawkar Raymi			D1	Festival Pawkr Raymi de coplas y versos	
			D2		
Grupo social			Lengua (s)		
Mestizo / Waranka			L1	Castellano	
			L2	Kichwa	
Subámbito			Detalle del subámbito		
Fiestas			Fiestas y ceremonias		
Breve reseña					
El festival Pawkar Raymi de coplas y versos se lleva a cabo en el centro de la ciudad de Guaranda, donde se presentan varias agrupaciones folclóricas que entonan este tipo de música.					
4. DESCRIPCIÓN					
Pawkar Raymi es un término quichua que significa 'muchos colores / policromía' (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021). Esta definición se puede idealizar como la exhibición de los productos que se cosechan, creando un festejo muy colorido. En Guaranda, se creó un festival musical en honor a este acontecimiento, donde se da más importancia a grupos de música nacional y folclórica que sean originarios de las culturas indígenas de la zona centro del Ecuador					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Se realizan cada año en la Fiesta de Carnaval.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Cantón Guaranda			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	

H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Población del cantón Guaranda y visitantes	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	Un festival que se creó en el año 2017.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
X	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	Se trasmite este evento entre generaciones y cada año, socializando la importancia de que sea un acto cultural musical.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
X	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante porque genera interés por parte de la comunidad hacia la música folclórica y tradicional, en especial, a las manifestaciones artísticas como las coplas, versos y contrapuntos.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	Se debe mantener la tradición de que sean coplas, versos y contrapuntos las interpretaciones que hagan las agrupaciones invitadas. Debe destacarse a aquellos grupos locales			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Paola Chariguaman					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Ferias gastronómicas	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Productos alimenticios artesanales		
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
Ficha INPC A4		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
N/A					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato					
Inventariado por: Paola Chariguaman			Fecha de inventario: 20/07/2022		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Elaborado: Chariguaman, P. (2022)

Anexo 5. Formato FICHA A4 INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)		Y (Norte)		Z (Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
			D1		
			D2		
Grupo social			Lengua (s)		
			L1		
			L2		
Subámbito			Detalle del subámbito		
Breve reseña					
4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Elementos		Tipo		Procedencia	
E1					
Herramientas		Tipo		Procedencia	
H1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	ad /Tiempo de actividad	go, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

Elaborado: Chariguamán, P (2022)

Fuente: (INPC, 2011)

Anexo 6. Alcance de FICHA INPC

REGISTRO	INVENTARIO	CATALOGACIÓN
Identifica los bienes culturales materiales e inmateriales.	Describe los bienes que tienen una valoración patrimonial y por lo tanto valores excepcionales que deben ser protegidos, conservados y difundidos.	Estudia, a mayor profundidad, los bienes inventariados, mediante estudios históricos, iconográficos, arquitectónicos, antropológicos, etnográficos, etc.
Refiere el universo cultural que tiene el país.	Especifica el universo del patrimonio cultural que tiene el país.	Documenta de manera científica, sistémica y metodológica los bienes patrimoniales.
Establece el estado de conservación de los bienes culturales materiales y salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.	Detalla el estado de vulnerabilidad y amenaza de los bienes materiales e inmateriales del Patrimonio Cultural, que tienen en relación a los riesgos naturales y antrópicos.	

Elaborado: Chariguamán, P (2022)

Fuente: (INPC, 2011)

Anexo 7. Aplicación de ficha INPC

APLICACIONES REGISTRO	APLICACIONES INVENTARIO	APLICACIONES CATALOGACIÓN
Ubicación geoespacial de los bienes culturales en el territorio.	<ul style="list-style-type: none">• Documentación referencial para expedientes.• Elaboración de mapas temáticos.• Cartografía digital del patrimonio.	Herramienta para el conocimiento y la investigación académica.
Elaboración de línea de base referencial del patrimonio en los ámbitos material e inmaterial.	Herramienta de información para la gestión del patrimonio cultural de los Gobiernos Autónomos Descentralizados	Herramienta de información para la gestión y valoración del patrimonio cultural de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
Información básica para el ordenamiento territorial y control.	Identificación de los riesgos que afectan al patrimonio cultural.	Elaboración de planes de protección de los bienes culturales patrimoniales.
Propuesta de delimitación preliminar de sitios de interés cultural para su protección y ordenamiento territorial.	Aportación de datos que faciliten del ordenamiento territorial, la conservación, control y uso del patrimonio cultural.	Promoción y difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial, mediante la construcción de políticas públicas para su conservación, preservación, salvaguardia y puesta en valor.

Elaborado: Chariguamán, P (2022)

Fuente: (INPC, 2011)

Anexo 8. Instrumento para Validación

Criterios	APRECIACIÓN			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación

El documento es aplicable para la investigación

Observaciones

Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)
Aplicable después de corregir ()
No aplicable ()

Validado por: Mg. Raúl Tamayo

Especialidad del evaluador: **Turismo**

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 19/09/2022



Firmado electrónicamente por:

HECTOR RAUL
TAMAYO SORIA

Firma: _____

Por favor marque con una (X) 1 opción que considere debe aplicarse en cada ítem y realice, de ser necesario, sus observaciones.

ESCALA				
Ítem	Dejar (1)	Modificar(2)	Eliminar(3)	Observaciones
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

Anexo 9. Instrumento para validación

Criterios	APRECIACIÓN			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación

El documento puede aplicarse tras una corrección en la presentación

Observaciones

Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Validado por: Mg. Francisco Torres

Especialidad del evaluador: Turismo – Gastronomía

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 19/09/2022



Firmado electrónicamente por:
CAMILO FRANCISCO TORRES ONATE

Firma: _____

Por favor marque con una (X) 1 opción que considere debe aplicarse en cada ítem y realice, de ser necesario, sus observaciones.

ESCALA				
Ítem	Dejar (1)	Modificar(2)	Eliminar(3)	Observaciones
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			