

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de
investigación previo a la obtención del Título de
Licenciada en Administración de Empresas**

**TEMA: “Mapeo estratégico de las empresas de la
Cámara de Comercio de Ambato”**

AUTOR: Jessica Patricia Pinto Hilaño

TUTOR: Ing. Mg. Silvia Melinda Oyaque Mora

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. Silvia Melinda Oyaque Mora

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Mapeo estratégico de las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato**”, presentado por el señorita **Jessica Patricia Pinto Hilaño** para optar por el título de Licenciada en Administración de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 2 de marzo 2023

Ing Mg. Silvia Melinda Oyaque Mora

CI: 1802993079

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Jessica Patricia Pinto Hilaño**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica M. Hilaño', is written over a horizontal line.

Jessica Patricia Pinto Hilaño
C.I: 1805397450

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Edwin Alberto Lara Flores
C.I.: 0200721553




Ing. Marcelo Javier Mancheno Saà
C.I.: 1803549219

Ambato, 2 de marzo del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Pinto', is written over a horizontal line. The signature is stylized with loops and a long vertical stroke on the right side.

Jessica Patricia Pinto Hilaño
C.I: 1805397450

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación principalmente a Dios por ser mi guía en esta trayectoria universitaria, por darme la fuerza para seguir adelante aun cuando estaba a punto de rendirme y estar en los momentos más difíciles que la vida nos presenta.

A mis padres Jorge y Margot que, siempre apoyándome en las buenas y mala con sus consejos, valores, económicamente y que siempre aspiran que llegue al éxito ya que son mi apoyo incondicional.

A mi hermano que es mi apoyo en todo este transcurso universitario.

A mi hija que es mi fuente de inspiración, Fortaleza y mi motor de superación ya que es la luz de mi vida.

Jessica Patricia Pinto Hilaño

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi distinguida y querida Universidad Técnica de Ambato; a la Facultad de Ciencias Administrativas que me abrió sus puertas durante toda esta trayectoria universitaria por la formación académica y personal, a mis maestros que me ilustraron con sus conocimientos y formaron parte de mi preparación en esta etapa de vida estudiantil.

Al equipo de investigadores del proyecto de investigación DIDE-UTA “PULSO DEL COMERCIO POST COVID DE LA CIUDAD DE AMBATO”, con Resolución UTA-CONIN-2022-0022-R, por permitir contribuir con este estudio a la problemática empresarial de la ciudad de Ambato.

A mi Docente Tutor por su guía, paciencia y apoyo durante la culminación del presente trabajo de investigación que más que una profesora fue una amiga.

A todos mis amigos y familiares que me apoyaron y confiaron en mí durante todo el transcurso universitario.

Jessica Patricia Pinto Hilaño

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPITULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2. Objetivos Específicos	3
1.3 Problema de Investigación	3
1.4 Justificación	4
1.5 Marco Teórico.....	5
1.5.1 Mapeo	5
1.5.2 Beneficios del mapeo.....	6
1.5.3 Alcance del mapeo	7
1.5.4 El mapeo como Herramienta	8
1.5.5 Tipos de mapeo	8
1.5.5.1 Mapeo General.....	8
1.5.5.2 Mapeo Proceso.....	8
1.5.6 Proceso estratégico	9
1.5.7 Actor social	9
1.5.8 Actor social- emprendedores y empresarios	10
1.5.9 Actividad económica	10
1.5.10 Sectores económicos.....	10
1.5.11 Análisis externo o análisis del entorno	12
1.5.12 Empresas	12
1.5.13 Tamaño de la empresa	12
CAPITULO II	13

METODOLOGÍA	13
2.1 Métodos.....	13
2.2 Enfoque.....	13
2.2.1 Enfoque Cuantitativo	13
2.3 Alcance y tipo de Investigación	14
2.3.1 Investigación Explicativa.....	14
2.3.1 Transversal Descriptiva	14
2.4.1 Bibliográfica	14
2.4.2 De campo	15
2.5 Población y muestra.....	15
2.6 Técnica.....	15
2.7 Instrumento	16
2.7.1 Cuestionario	16
2.7.2 Confiabilidad y vialidad del instrumento.....	16
2.8. Preguntas de Investigación.....	18
2.8.1. Planteamiento de preguntas de investigación	18
CAPITULO III.....	20
RESULTADOS Y DISCUSION	20
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	20
3.1.1 Mapeo de Empresas.....	54
CAPITULO IV	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
Bibliografía	72
Anexos	76

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Estadística de fiabilidad	16
Tabla 2 Estadístico de confiabilidad	17
Tabla 3 Estadístico de validez	18
Tabla 4 Cantones- Actividad comercial	20
Tabla 5 Cantones-Función o Cargo.....	22
Tabla 6 Cantones- Empleados en la empresa.....	24
Tabla 7 Representación de los intereses de sus afiliados	26
Tabla 8 Cantón-Confianza de liderazgo.....	28
Tabla 9 Cantón- Situación económica en los próximos seis meses	30
Tabla 10 Cantón-Situación económica en los próximos seis meses	32
Tabla 11 Cantón- Gestión del Municipio de su ciudad.....	34
Tabla 12 Cantón-Ventas y facturación.....	36
Tabla 13 Cantón-Existencias o stock	38
Tabla 14 Cantón- Número de empleados hace tres meses	40
Tabla 15 Cantón- Deudas o créditos hace tres meses	42
Tabla 16 Cantón- Precios de los productos hace tres meses	44
Tabla 17 Cantón- Precios de los insumos hace tres meses	46
Tabla 18 Cantón- Ventas o facturación dentro de seis meses	48
Tabla 19 Cantón- Existencias o stock dentro de seis meses	50
Tabla 20 Cantón- Deudas o Créditos dentro de seis meses.....	52
Tabla 21 Tipo de empresas.....	83

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Mapeo de empresas de la provincia de Tungurahua.....	6
Figura 2 Beneficios del Mapeo	7
Figura 3 Sectores económicos.....	11
Figura 4 Cantones-Actividad comercial	21
Figura 5 Cantón-Función o cargo	23
Figura 6 Cantón-Empleados en la empresa	25
Figura 7 Cantón-Representación del interés de los afiliados.....	27
Figura 8 Cantón-Confianza de liderazgo	29
Figura 9 Cantón- Situación económica en los próximos seis meses	31
Figura 10 Cantón-Situación económica en los próximos seis meses.....	33
Figura 11 Cantón- Gestión del Municipio de su ciudad	35
Figura 12 Cantón-Ventas y facturación	37
Figura 13 Cantón-Existencias o stock.....	39
Figura 14 Cantón- Número de empleados hace tres meses	41
Figura 15 Cantón- Deudas o créditos hace tres meses.....	43
Figura 16 Cantón- Precios de los productos hace tres meses	45
Figura 17 Cantón- Precios de los insumos hace tres meses.....	47
Figura 18 Cantón- Ventas o facturación dentro de seis meses	49
Figura 19 Cantón- Existencias o stock dentro de seis meses.....	51
Figura 20 Cantón- Deudas o Créditos dentro de seis meses.....	53
Figura 21 Cantones Actividad Comercial.....	54
Figura 22 Actividad económica principal de Ambato	55
Figura 23 Representación legal en funciones o cargos dentro de la empresa.....	56
Figura 24 Empleados en la empresa	57
Figura 25 Representación y defensa de los intereses de los afiliados.....	58
Figura 26 Liderazgo de la Cámara de Comercio	59
Figura 27 Opinión con respecto a la situación Económica del Negocio en los próximos seis meses.....	60
Figura 28 Consideración de la ampliación de la actividades comercial o profesional	61
Figura 29 Gestión del Municipio	62
Figura 30 Ventas o Facturación hace seis meses	63

Figura 31 Número de empleados hace tres meses	64
Figura 32 Deudas o créditos hace tres meses.....	65
Figura 33 Precios de los productos hace tres meses	66
Figura 34 Precio de los insumos hace tres meses	67
Figura 35 Ventas o facturación perspectiva de seis meses	68
Figura 36 Existencias o stock perspectiva de seis meses.....	69

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación se desarrolló con los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato, en la provincia de Tungurahua dicha investigación se basó en el PULSO DEL COMERCIO POST COVID DE LA CIUDAD DE AMBATO con la finalidad de realizar un mapeo de empresas.

El objetivo de esta investigación es diseñar un mapeo estratégico de las empresas de la cámara de comercio de Ambato con fin de identificar los factores que afectaron a las empresas por medio del mapeo.

La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo para la realización de un mapeo mediante la actividad económica, tamaño de empresa, política y comparar la percepción del antes y después. El estudio fue transversal y de tipo descriptivo además se usó una modalidad bibliográfica para profundizar conceptos también se aplicó la investigación de campo para la obtención de datos que aportaron a la investigación, adicional se incorporó la encuesta que fue aplicada a 173 empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato, para verificar la fiabilidad del instrumento se procedió con el cálculo de Alfa de Cronbach cuyo valor fue de 0.819.

Como conclusión hemos podido identificar que al momento de realizar el mapeo de empresas existen ganancias mínimas, deudas y empleados por debajo de lo establecido, pero a pesar de esta dificultad han sobrellevado la crisis sanitaria y económica que se suscitó esto lo hemos podido identificar por medio del mapeo, dicho análisis es cambiante dado que la realidad a medida que pasa el tiempo cambia y se puede modificar a medida que el problema se haya cambiado con el pasar del tiempo.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, MAPEO, DIAGNÓSTICO, DISEÑO, EMPRESA.

ABSTRACT

This research was developed with the businessmen affiliated to the Chamber of Commerce of Ambato, in the province of Tungurahua, this research was based on the PULSE OF THE POST COVID COMMERCE OF THE CITY OF AMBATO with the purpose of making a mapping of companies.

The objective of this research is to design a strategic mapping of the companies of the chamber of commerce of Ambato in order to identify the factors that affected the companies through the mapping.

The methodology used had a quantitative approach, with an explanatory scope for the realization of a mapping through economic activity, company size, policy and compare the perception of before and after. The study was transversal and descriptive in nature, in addition, a bibliographic approach was used to deepen concepts, field research was also applied to obtain data that contributed to the research, a survey was also incorporated, which was applied to 173 businessmen affiliated to the Ambato Chamber of Commerce, to verify the reliability of the instrument we proceeded with the calculation of Cronbach's Alpha, whose value was 0.819.

In conclusion, we have been able to identify that at the time of mapping the companies, there are minimal profits, debts and employees below what was established, but despite this difficulty, they have been able to cope with the health and economic crisis that arose, which we have been able to identify through the mapping. This analysis is changeable since the reality changes as time goes by and can be modified as the problem has changed over time.

KEYWORDS: MAPPING, DIAGNOSIS, RESEARCH, DESIGN, COMPANY.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Desde la perspectiva de investigación realizada por los autores **Cañizares et al. (2020)** quienes se refieren al tema: Hacia el escalamiento de soluciones ágiles en grandes empresas de software: un mapeo sistemático. El objetivo de este artículo presenta un mapeo sistemático que analiza el estado del arte en esta área de investigación para identificar y definir las características esenciales en las empresas.

La metodología utilizada fue un protocolo de seguimiento para mapear sistemáticamente las empresas, formulando un conjunto de preguntas de investigación y crear estrategias de búsqueda apropiadas para las cuatro bases de datos. A continuación, se seleccionaron los artículos primarios de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión especificados y en función de los resultados se abordaron las preguntas de investigación y se clasificaron y caracterización los resultados y finalmente se discuten los resultados y se extraen.

Se puede destacar la investigación realizada por **Espinosa et al. (2020)** sobre Gobierno Corporativo en las Asociaciones: Un mapeo sistemático. El propósito de estudio del mapeo sistemático fue proporcionar una visión general de la investigación actual del gobierno corporativo y las direcciones futuras de investigación sobre este tema en las organizaciones empresariales.

La metodología utilizada en la investigación fue el mapeo sistemático de negocios para la identificación del mapeo se realizó las evaluaciones de los temas investigados con relación a empresas, la frecuencia de publicación en el tiempo, la ubicación de las publicaciones y el proceso de investigación de mapeo.

Desde la perspectiva de **Acosta (2019)** en su investigación sobre mapeo de grupos de interés desde el enfoque de comunicación corporativa y función social tuvo como objetivo mapear los grupos de interés de la Corporación Sedapal para optimizar la comunicación empresarial y la responsabilidad social, ya que estos aspectos son

relevantes en la planificación estratégica de cualquier empresa u organización. Más importante aún, se considera que la comprensión de la gestión de los grupos de interés en una organización puede complementar herramientas de gestión como la responsabilidad social, contribuyendo así a un valor compartido encaminado a lograr la sostenibilidad y mejorar la imagen y reputación de la empresa.

En la investigación de los autores **Bedoya et al. (2022)** el presente estudio se presenta a partir de un caso simple en una pequeña empresa innovadora del sector de la salud, el objetivo es mapear los recursos y capacidades en forma de seis vectores de innovación en sistemas de gestión e innovación.

Los métodos de recopilación de datos se desarrollaron utilizando herramientas de mapeo que miden el nivel de madurez y determinan el perfil tecnológico de la empresa. Los resultados obtenidos muestran que el desarrollo de recursos y capacidades tiene un impacto significativo en la implementación de sistemas de gestión de la innovación. Finalmente, los resultados brindan nuevas ideas para la incorporación rutinas en las actividades de innovación para fortalecer la innovación y la creación de valor en las organizaciones.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un mapeo de las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teórica y científicamente el mapeo de empresas.
- Determinar el número de empresas de la Cámara de Comercio de Ambato que se encuentran ubicados en la provincia de Tungurahua.
- Establecer cuáles son los factores que inciden en el comportamiento de las microempresas para el diseño del mapeo.

1.3 Problema de Investigación

En el presente trabajo de investigación se identifica el desconocimiento y ausencia del mapeo de empresas por parte de los afiliados a la Cámara de comercio de Ambato ya que esta herramienta nos permite visualizar una radiografía de la realidad en que se encuentra un sector en específico, el mapeo es escasamente utilizado en una investigación causando perjuicios en el sector por la inexistencia de un análisis de la realidad social o territorial actualizada ya que su propósito es representar gráficamente las relaciones sociales que están presentes en un momento determinado, es necesario asumir que el mapeo realizado en un determinado tiempo es válido pero necesario actualizarlo con frecuencia. Dicha herramienta también es de gran beneficio puesto que nos ayuda a la toma decisiones.

1.4 Justificación

Con el presente estudio se pretende investigar el mapeo estratégico de las empresas y su impacto en el entorno empresarial durante y después de la pandemia del Covid-19 ya que se identificará el desarrollo de las actividades empresariales durante este periodo.

Según **Joe et al. (2016)** el mapeo estratégico se ha convertido en una herramienta popular para la demarcación de protección de territorios y tierras tradiciones durante las últimas décadas. Sin embargo, estos enfoques también están sujetos a un análisis crítico para esclarecer su impacto potencial en los procesos de cambio social y las relaciones de poder desiguales entre las comunidades y las limitaciones de representación en las perspectivas tradicionales sobre el tiempo y espacio.

Este estudio muestra la importancia del mapeo estratégico y su relación con el crecimiento económico, productivo y eficiente de la organización permitirá el análisis de la distribución, la inversión y los costos de producción.

Como interpreta **Rivera (2017)** “El mapeo estratégico nos da una visión de la relación entre objetivos y muestra gráficamente como los objetivos de crecimiento impulsan los objetivos del proceso que a su vez impulsan a los empresarios quienes a su vez hacen lo mismo desde la perspectiva del negocio (pág. 30)”.

Un mapeo describe como una organización crea valor en función de temas estratégicos como el crecimiento o la productividad, brindan a las empresas la oportunidad de contar con visión estratégica a los empleados y otras partes interesadas por lo tanto aumentan el compromiso/ participación en el proceso estratégico

Esta investigación analizara el mapeo estratégico de las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato, lo cual involucra a las empresas que son afiliadas a la Cámara de Comercio con los cantones pertenecientes a Ambato, Pillaro, Pelileo, Patate y Baños con la finalidad de definir las estrategias empresariales que adoptaron durante y después de la pandemia del Covid-19 para indagar y descubrir como actuaron cada uno de los cantones.

Este estudio se centra dentro del sector empresario de la Cámara de Comercio de Ambato debido a que pertenece al sector con mayor importancia económica para las

empresas pequeñas y grandes ya que ayuda a generar más plazas de empleo, siendo un eje importante para el crecimiento económico del provincia de Tungurahua, por lo que se analizara los datos obtenidos en el mes de diciembre 2022 a 173 empresas determinando el mapeo estratégico de empresas puesto que, se pretende analizar de manera geográfica la situación de las empresas, por medio del uso de información oportuna para cumplir las metas establecidas.

1.5 Marco Teórico

La primera parte del proyecto de investigación requiere una revisión de la teoría relevante del mapeo de empresas, comenzando con lo siguiente:

1.5.1 Mapeo

Como expresa **Tapella (2016)** el mapeo es conocido como mapa social o sociogramas, el mapeo implica el uso de esquemas para representar la realidad social en la que vivimos, comprenderla en su extensión más compleja posible e implantar estrategias de cambio para la realidad así comprendida no solo radica en obtener un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y sus perspectivas en un futuro inmediato.

Figura 1 Mapeo de empresas de la provincia de Tungurahua



Nota: la imagen representa el mapeo en una radiografía financiera nos manifiesta Oyaque (2020)

Según **García (2020)** se le conoce como mapeo al análisis que se lleva a cabo a través de técnicas, este debe ejecutarse cuantificando las acciones que lo conforman como puede ser; cantidades, tiempos, costos, distancia recorrida, cantidad de personal utilizado, etc.

1.5.2 Beneficios del mapeo

De acuerdo con **Córdoba (2017)** el mapeo tiene como beneficio definir todas las actividades e identificar actividades esenciales y no esenciales para garantizar la simplificación y racionalización de recursos, se ha realizado en las empresas durante muchos años y se basa en la investigación de tiempos y movimientos, el análisis organizacional y la búsqueda de mejoras organizacionales comerciales.

Figura 2 Beneficios del Mapeo



Nota: la imagen representa los beneficios del mapeo según García (2020, pág. 6)

1.5.3 Alcance del mapeo

Como indica **Calvo (2017)** el alcance se centra en averiguar la realidad social en la que se desarrollara la intervención, comprender su complejidad y desarrollar estrategias de intervención que incluyan más elementos que el sentido común o la opinión de informantes calificados, es por ello que el uso del mapeo se considera una herramienta fundamental en el desarrollo e implementación de cualquier proyecto así como la negociación de un plan de acción a seguir.

Lo cual el autor nos indica que el mapeo tiene como propósito representar gráficamente las relaciones sociales existentes en un momento dado para cambiar la situación en la que se encuentran las empresas, y brindar una perspectiva de investigación sobre lo que está sucediendo ahora y donde los involucrados pueden decidir lo que deben hacer y preparar recomendaciones de acción.

1.5.4 El mapeo como Herramienta

Según **Wright (2018)** nos indica que es una herramienta metodológica estructural que proporciona un acceso rápido a ciertas relaciones sociales en una área determinada es por ello que también es una síntesis de realidad de cómo se encuentran las empresas es importante reconocer algunas limitaciones que posee.

Es por ello que el autor nos manifiesta que es una radiográfica superficial de la realidad que poseen las empresas en determinados aspectos.

1.5.5 Tipos de mapeo

Como señala **Acosta (2021)** un mapeo es una descripción detallada de un mapa de conjunto de elementos de un tipo o clase con una distribución espacial o geográfica definida que es útil para entender que ofrecen oportunidades laborales a las personas.

1.5.5.1 Mapeo General

Como señala **Álamo (2017)** se caracteriza por una amplia cobertura de todos los procesos de la empresa sin estar sintetizados en un solo proceso, por lo que la investigación no es tan clara.

- ✓ **Sectores:** Político, técnico, económico, social, medios de comunicación.
- ✓ **Niveles jurisdiccionales:** nacional, provincial, regional, local.
- ✓ **Relaciones:** entrelazando actores de diferentes sectores/niveles: confianza o colaboración; tensión/conflicto, intermitencia, ausencia de relación, influencia sobre.
- ✓ **Nivel de poder:** decisión formal, capacidad de influencia sobre los tomadores de decisión, capacidad de veto/bloqueo de decisiones.

1.5.5.2 Mapeo Proceso

Se fundamenta en cada localidad involucrada que integra las siguientes variables:

- ✓ **Sectores:** Político, técnico, económico, social, medios de comunicación.

- ✓ **Relaciones:** entrelazando actores de diferentes sectores/niveles: confianza o colaboración; tensión/conflicto, intermitencia, ausencia de relación, influencia sobre.
- ✓ **Nivel de poder:** En este caso, podemos caracterizarlo como alto, medio y bajo.
- ✓ **Posicionamiento:** Se ha acentuado en proyectos de similares características o pronunciarse a favor o en contra fuerte, medio, débil.

1.5.6 Proceso estratégico

Según **Álamo (2017)** la planificación estratégica es el paso que procede a la incorporación de los resultados de una evaluación formal del entorno de la organización en la formulación de estrategias y planes de acción y es necesario cuanto más inciertos y turbulentos sean los cambios que suceden fuera de las fronteras de la organización.

Dentro del proceso estratégico utilizando el mapeo se debe realizar la toma de decisiones para procesar y analizar información oportuna dentro y fuera de la misma, para ejecutar no solo la evaluación actual de las empresas, sino también su posible posición competitiva, para poder pronosticar y decidir acerca de la dirección que tendrá la misma en el mediano y largo plazo.

1.5.7 Actor social

Como señala **Pérez (2016)** los actores sociales suelen ser personas, grupos u organizaciones que poseen interés en un proyecto o programa, es decir un actor social es alguien que tiene algo que ganar o perder a partir de los resultados de una explícita intervención o la acción de otros actores es por ello que en las empresas que se ejecutara el mapeo a los empresarios para así poder identificar como se encuentran las empresas que pertenecen a la Cámara de Comercio de Ambato.

Desde el punto de vista **Silva (2017)** los actores sociales son personas o grupos de personas que impulsan estrategias de cambio y transformación social que corresponde a los intereses de la población para la que representan valores, es decir son grupos de acción social que velan por los intereses determinados de grupos de población y trabajan para que sus necesidades sean satisfechas.

1.5.8 Actor social- emprendedores y empresarios

De acuerdo **Tapia et al. (2017)** son personas jurídicas y que velan por sus propios intereses económicos, pero al mismo tiempo brindan empleo y oportunidades de crecimiento a la gente, ambos deben seguir caminos similares para lograr su objetivo final hacer que sus empresas sean rentables y exitosas en el mercado. Pero a pesar de la similitud entre los dos, también hay factores que los diferencian.

Es por ello que la investigación fue realizado a los empresarios que pertenecen a la cámara de comercio de Ambato para un análisis empresarial mediante el mapeo estratégico.

1.5.9 Actividad económica

Como lo señala el **Instituto Nacional de Estadística e Informática en el Perú - INEI (2019)** la actividad económica es el proceso de satisfacer las necesidades sociales mediante la compra de bienes y servicios, creando riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Según **Zamora (2018, pág. 15)** En el Ecuador la principal actividad económica es el emprendimiento ya que suelen identificarse como PYMES que son los principales motores de la economía del país que generan empleos a largo y corto tiempo y contribuye al producto interno bruto y a su vez son capaces de adaptarse a cualquier entorno.

Sin embargo, es importante resaltar que Ecuador es uno de los muchos países afectados por la pandemia del COVID-19 lo que ha resultado en una falta de oferta y demanda de bienes y servicios de importancia ambiental. El resultado ha sido el nacimiento de nuevos negocios y la adaptación de los existentes para atender la demanda y reactivar la economía del país es por ello que identificamos las empresas mediante el mapeo.

1.5.10 Sectores económicos

Como señala **Reyes (2020)** los sectores económicos forman un conjunto de actividades económicas en un determinado territorio o país, estas industrias permiten el

estudio y análisis de la producción económica ya que las necesidades humanas se determina a través de bienes y servicios.

Desde el punto de los autores **Proaño et al. (2019)** los sectores económicos se dividen en:

Sector primario: Constituido por agricultura, ganadería, pesca, minería, minería, silvicultura, este sector abarca todas las actividades que proporcionan materias primas y alimentos, que a su vez se utilizan en los procesos productivos, así como en bienes de consumo final.

Sector secundario: Esto incluye actividades de manufactura que permiten la transformación de materias secundaria en bienes o productos terminados algunos de nuestros ejemplos secundarios son: manufactura textil, automotriz, fabricación etc.

Sector terciario: Consiste en todas las actividades directamente relacionadas con los servicios que necesitan los consumidores se podrían mencionar algunos ejemplos: transporte, turismo, finanzas, administración publica etc.

Figura 3 Sectores económicos



Nota: la imagen representa los sectores económicos existentes en el Ecuador y los cuales analizaremos mediante el mapeo de empresas a partir de **Proaño et al. (2019)**

Es por ello que la importancia de un sector económico radica en que trata de satisfacer las necesidades de la sociedad, así como estos sectores contribuyen al

desarrollo y crecimiento económico de la sociedad o del país por su estructura utilizándola correctamente.

1.5.11 Análisis externo o análisis del entorno

Como indica **Romero (2020)** son factores externos que indirecta o potencialmente limitan el comportamiento de la organización y afectan el desarrollo de su actividad, con el objetivo de vincular a la organización con el entorno que la rodea, identificando aspectos positivos, que se denominan oportunidades, y aspectos negativos, que se denominan amenazas.

Se analizará el entorno indirecto, directo y nacional que se compone de variables de orden económico, sociocultural, político, legal y tecnológico mientras que la segunda se compone de variables que afectan más directamente a la organización tales como usuarios proveedores, políticos, industriales, capacidades y tecnologías aplicables.

1.5.12 Empresas

Como interpreta **Romero (2020)** una empresa es una organización de personas y recursos que buscan beneficios económicos al realizar a ciertas actividades económicas. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y lograr una serie de objetivos marcados en su formación.

Como indica el autor una empresa es una organización social y económica ya que está formada por personas y tiene un fin económico de producir bienes o servicios que luego se venden en el mercado.

1.5.13 Tamaño de la empresa

Como señala **Tapia et al. (2017)** con respecto al tamaño es posible iniciar un negocio a partir de un miembro o empleados, este será el caso de las empresas individuales el número ha aumentado y eso se puede encontrar pequeñas, medianas y empresas Pymes.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Métodos

La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo para visualizar la percepción antes y después, determinar el tamaño de la empresa y la actividad económica. El estudio fue transversal y de tipo descriptivo. Además, se utilizó una modalidad bibliográfica para profundizar conceptos también se aplicó la investigación de campo para la obtención de datos que aportaron a la investigación, se ejecutó la encuesta aplicada a los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato.

2.2 Enfoque

Como señala **Báez (2018)** un método de investigación es la forma en que un investigador se acerca al objeto de estudio para dar solución a un problema o contribuir al contexto científico del momento. Para la investigación se utiliza la recopilación y análisis de datos para luego probar hipótesis y sacar conclusiones.

2.2.1 Enfoque Cuantitativo

Como indica **Graham (2018)** los métodos de investigación cuantitativo se encuentran entre los más conocidos porque utilizan la recopilación, el análisis y la interpretación de datos para probar una hipótesis o responder una variable de investigación. Este tipo de método se basa en mediciones numéricas y utiliza estadísticas para identificar factores de comportamiento en una población o muestra, es deductivo objetivo, medible y comprobable.

Siguiendo la descripción anterior, esta investigación persigue un enfoque cuantitativo, ya que se teorizó las variables de investigación y se utilizó un cuestionario como principal herramienta de recolección de datos para luego ser interpretados y brindar explicaciones sobre los fenómenos en estudio.

2.3 Alcance y tipo de Investigación

2.3.1 Investigación Explicativa

Según **Martínez at al. (2019)** dicha investigación no solo debe describir el fenómeno o variables de estudio, sino debe responder las interrogantes planteadas en la investigación, sin que éstos se conviertan en resultados universales, pero si examinar el contexto de los individuos motivo de estudio.

Por lo que la investigación es de tipo explicativa, debido a que se examinó la actividad económica, el tamaño de la empresa, política y la perspectiva antes y después del COVID-19 para una visualización empresarial utilizando el mapeo de empresas.

2.3.1 Transversal Descriptiva

Desde la perspectiva de **Martínez at al. (2019)** la investigación transversal descriptiva intenta describir "un concepto, fenómeno, variable o hecho en un contexto específico para el cual se recopilaron datos en un momento o punto en el tiempo".

En esta investigación se aplicó el tipo transversal descriptivo ya que se recolectó la información en el mes de diciembre 2022 a 173 empresarios de los cantones de la provincia de Tungurahua y así pudimos conocer de primera mano el análisis del mapeo estratégico de empresas.

2.4 Modalidad

2.4.1 Bibliográfica

Como señala **Castillo (2018, pág. 30)** la investigación bibliográfica es básicamente información recopilada y almacenada utilizando fuentes de información escritas o no, por ejemplo: libros, documentos históricos, estadísticas, la tarea del investigador es buscarlos, organizarlos y analizarlos para un propósito específico.

Para el desarrollo de la investigación se realizó una revisión bibliográfica para desarrollar algunos términos y conceptos relacionados con el tema de

investigación. La revisión se fundamenta en una variedad de fuentes como: libros, revistas, tesis y artículos científicos para organizar y analizar la información obtenida a través de estas herramientas de consulta.

2.4.2 De campo

Como señala **Castillo (2018)** menciona que “La investigación de campo método que permite al observador intervenir en el medio físico desde visitar el objeto, luego observar y fotografiar el objeto, esbozar la imagen y finalmente esbozar el concepto” (pág. 30).

El proyecto utilizó la investigación de campo para obtener datos de fuentes primarias, centrándose en la investigación. Para realizar un análisis más acertado se realizó contacto directo con los empresarios de la ciudad de Ambato.

2.5 Población y muestra

Desde la perspectiva de **Castillo (2018)** la población es el conjunto de individuos que viven en un lugar determinado en términos sociológicos y biológicos, se considera población a un conjunto de elementos ya sean humanos o de organismos vivos de una determinada especie que coexisten en un espacio geográfico.

En dicha investigación se tomó como referencia a 173 empresas que son afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato pertenecientes a la provincia de Tungurahua.

2.6 Técnica

Como señala **Guerrero (2018)** es una técnica de investigación se define como un conjunto de reglas y métodos que permiten al investigador establecer una relación con el objetivo de investigación y descubrir los resultados a medida que se lleva a cabo. Además, su uso permite recopilar, procesar y analizar información en determinadas direcciones.

2.6.1 Encuesta

Guerrero considera **(2018)** que la técnica de la encuesta se define como una forma de preguntar sobre un tema de investigación que se aplica a un grupo de

sujetos con el fin de conocer sus estándares u opiniones sobre el origen, consecuencias y posibles resultados de la pregunta por medio de un cuestionario.

La técnica de investigación utilizada fue la encuesta y se obtuvo información precisa y confiable sobre las variables en estudio, se analizó la información para comprender cada pregunta de investigación. Para la recopilación de los datos, la encuesta se efectuó a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato.

2.7 Instrumento

2.7.1 Cuestionario

Como expresa los autores Monroy et al. (2018) un cuestionario se define como un instrumento de recopilación de información que consiste en una serie de preguntas numeradas y un conjunto de posibles respuestas a ser respondidas por los encuestado. No hay respuestas correctas o incorrectas, ya que todas conducen a resultados diferentes una de las características más importantes del cuestionario es que las preguntas son breves y no requieren la presencia del investigador durante el llenado de las preguntas.

En su aplicación, la herramienta trata de recolectar datos a partir de preguntas realizadas por los observadores, para lo cual es importante conocer una determinada escala, en este caso una escala Likert, la misma que se utilizó para medir la percepción del empresario de la ciudad de Ambato.

2.7.2 Confiabilidad y vialidad del instrumento

Tomando en cuenta a los encuestados que fueron 173 personas afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato con relación al cuestionario que consto de 107 preguntas:

Tabla 1 *Estadística de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,819	101

Nota: La tabla representa el cálculo obtenido del Alfa de Cronbach

2.7.2.1 Alfa de Cronbach

Como argumenta **Martínez (2020)** “el alfa de Cronbach es un coeficiente relacionado con la confiabilidad del instrumento. Cuando se repite el proceso de medición, se convierte en un indicador de consistencia o estabilidad ya que es medida psicométrica que nos permite analizar la consistencia de los resultados cuando medimos lo mismo en condiciones muy similares” (pág. 30).

Para probar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el programa IBM SPSS para el cálculo del Alfa de Cronbach cuyo valor es de (0,79) con lo que se pudo apreciar que el instrumento es fiable.

Calculo Alfa de Cronbach

Tabla 2 Estadístico de confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,790	22

Nota: la tabla representa el cálculo obtenido del Alfa de Cronbach tomando en cuenta 22 preguntas

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato.

2.7.2.2 KMO y test de esfericidad de Barlett

Kaiser-Meyer-Olkin-KMO es un estadístico que ayuda a medir la validez del instrumento de recolección de datos, en su proceso que verifica las correlaciones parciales entre las variables, cuyos valores deben ser superiores a 0,5 para que sean considerados idóneos en la investigación y así aportándonos datos exactos.

Por otro lado, el test de Barlett comprueba la matriz de identidad a través de la correlación entre variables, para que esta prueba se considere valida debe tener valores menores a 0.05.

Según los datos obtenidos se evidencia un KMO de 0,767 y Bartlett de 0,00 lo que indica que el contenido del instrumento tiene validez.

Tabla 3 Estadístico de validez

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,767
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1151,795
	gl	876
	Sig.	,000

Nota: La tabla muestra datos de validez del instrumento

2.8. Preguntas de Investigación

Desde el punto de vista de Acosta (2021) nos indica que las preguntas de investigación son preguntas importantes porque explican claramente la intención del investigador a través de la recopilación de datos y definir un problema. La investigación anima al investigador a tener más claro lo que quiere estudiar estas preguntas deben responderse utilizando los datos recopilados a lo largo del proceso de investigación.

En dicha investigación se optó por plantear preguntas de investigación para analizar las opiniones y realizar un mapeo en los diferentes cantones de Tungurahua que sean afiliados a la cámara de comercio de Ambato en algunos casos realizar una comparativa de sus percepciones en dos momentos (antes y después).

Las preguntas de investigación esta alineadas a los objetivos y los factores para la realización del mapeo de empresas.

2.8.1. Planteamiento de preguntas de investigación

Este estudio es de tipo transversal descriptivo con un enfoque cualitativo busca analizar lo que opinan los empresarios de la provincia de Tungurahua y realizar un mapeo de empresas, mediante un alcance explicativo se describe la percepción de los empresarios en dos momentos (antes y después), para ello se plantean las siguientes preguntas de investigación.

Actividad económica

¿Cuál es su actividad económica?

Tamaño de empresa

¿Cuántos empleados tiene su empresa?

Política

¿Cuál es su opinión en general sobre la gestión del Municipio de su ciudad?

Variaciones que ha tenido antes y después

Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus ventas o facturación?

Situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus ventas o facturación?

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

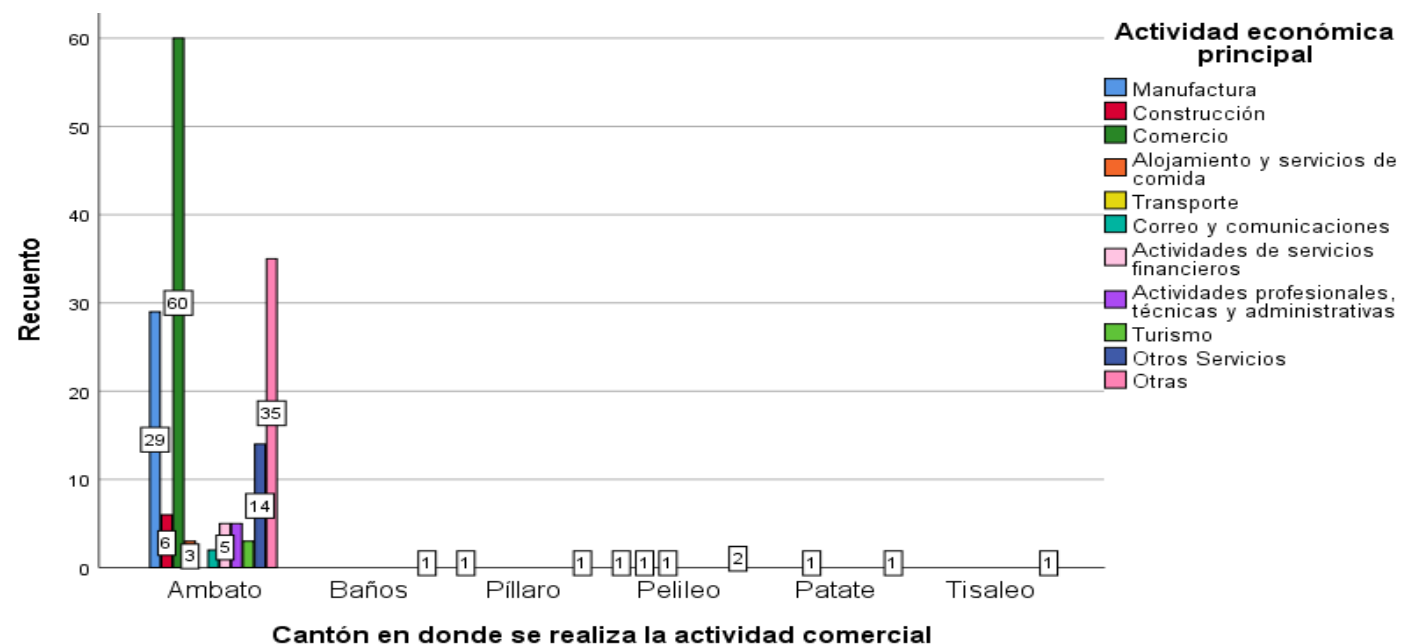
Pregunta 1. Cantón en donde se realiza la actividad comercial

Tabla 4 Cantones- Actividad comercial

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*Actividad económica principal

		Actividad económica principal										Total	
			Construcción	Comercio	Alojamiento y servicios de comida	Transporte	Correo y comunicaciones	Actividades de servicios financieros	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	Turismo	Otros Servicios	Otras	
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	29	6	60	3	0	2	5	5	3	14	35	162
	Baños	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Píllaro	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
	Pelileo	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	5
	Patate	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2
	Tisaleo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Total		31	6	61	4	1	2	5	5	3	14	41	173

Figura 4 Cantones-Actividad comercial



Nota: Datos tabulados de la pregunta 1

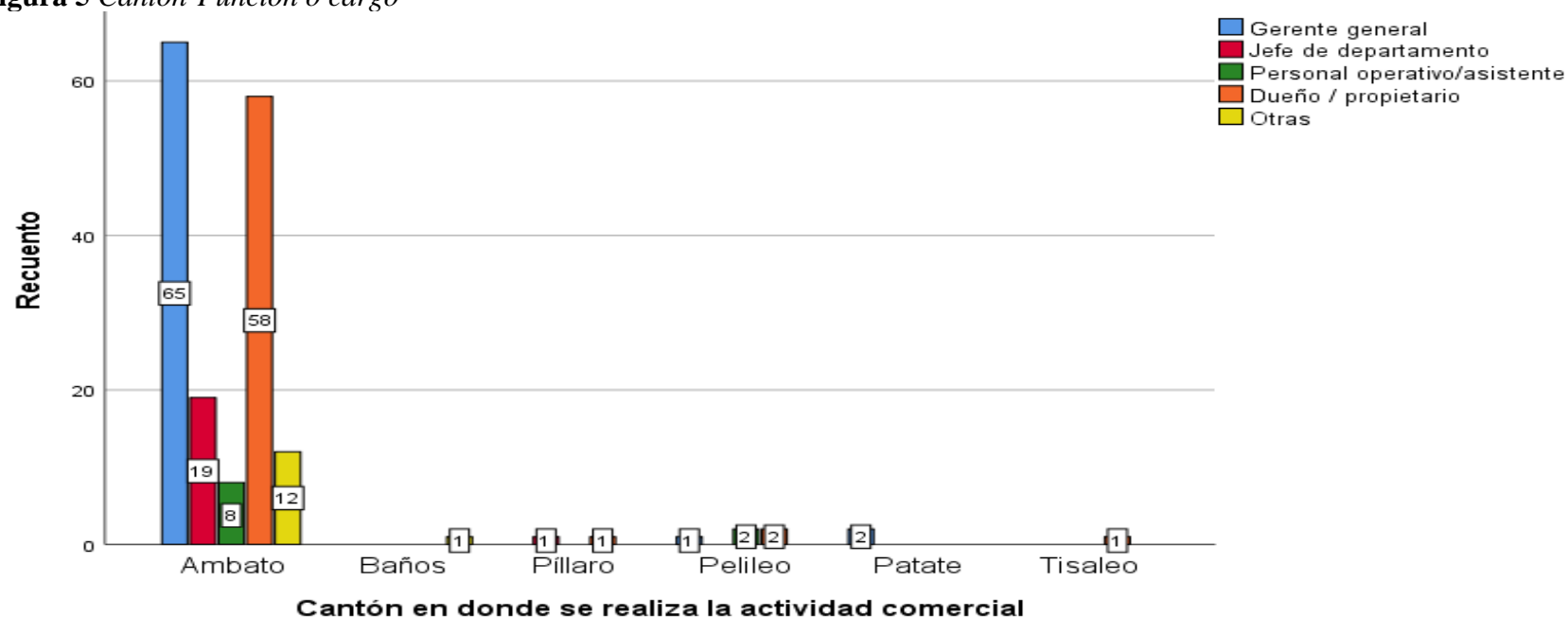
Análisis e Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos hemos podido evidenciar que la actividad comercial en las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato se encuentra con 162 empresas pertenecientes al cantón Ambato, en Baños 1 empresa, en Pillaro 2 empresas, en Pelileo 5 empresas, en Patate 2 empresas y en Tisaleo 1 empresa. Con la información obtenida se puede deducir que el cantón con mayor actividad comercial es Ambato y Pelileo mientras que los cantones con menos actividad comercial es Baños y Tisaleo.

Pregunta 2. ¿Cuál es su función en esta empresa o negocio?

Tabla 5 Cantones-Función o Cargo

		Cantón en donde se realiza la actividad comercial*¿Cuál es su función en esta empresa o negocio?						
		Gerente general	Jefe de departamento	Personal operativo/asistente	Dueño / propietario	Otras		
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	65	19	8	58	12	162	
	Baños	0	0	0	0	1	1	
	Píllaro	0	1	0	1	0	2	
	Pelileo	1	0	2	2	0	5	
	Patate	2	0	0	0	0	2	
	Tisaleo	0	0	0	1	0	1	
Total		68	20	10	62	13	173	

Figura 5 Cantón-Función o cargo



Nota: Datos tabulados de la pregunta 2

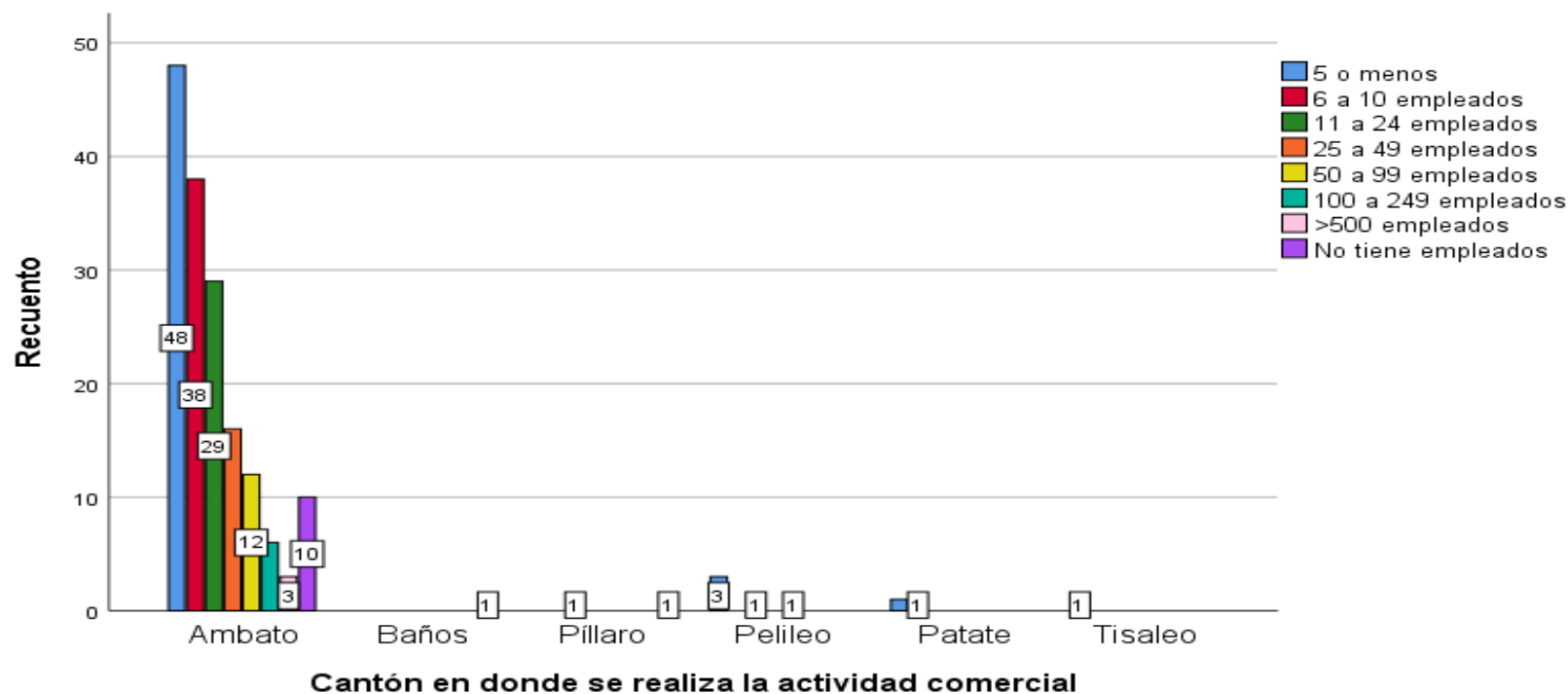
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos hemos podido evidenciar que las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato su representante legal en el cantón Ambato 65 empresas son gerente general, 19 empresas jefe departamento, 8 empresas personal operativo, 58 empresas son dueños o propietarios y 12 empresas son otros cargos, en Baños 1 empresas son pertenecientes a otros cargos, en Pillaro 1 empresa es jefe departamento, 1 empresa es dueño o propietario, en Pelileo 1 empresa es gerente general, 2 empresas personal operativo, 2 dueño o propietario, en Patate 2 empresas son dueños o propietarios, en Tisaleo 1 empresa es dueño o propietario.

Pregunta 3. ¿Cuántos empleados tiene en este momento en su empresa o negocio?

Tabla 6 Cantones- Empleados en la empresa

		Cantón en donde se realiza la actividad comercial*¿Cuántos empleados tiene en este momento en su empresa o negocio?								Total
		5 o menos	6 a 10 empleados	11 a 24 empleados	25 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	>500 empleados	No tiene empleados	
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	48	38	29	16	12	6	3	10	162
	Baños	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Píllaro	0	0	1	0	0	0	0	1	2
	Pelileo	3	0	1	0	1	0	0	0	5
	Patate	1	1	0	0	0	0	0	0	2
	Tisaleo	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Total		53	39	31	16	13	6	3	12	173

Figura 6 Cantón-Empleados en la empresa



Nota: Datos tabulados de la pregunta 3

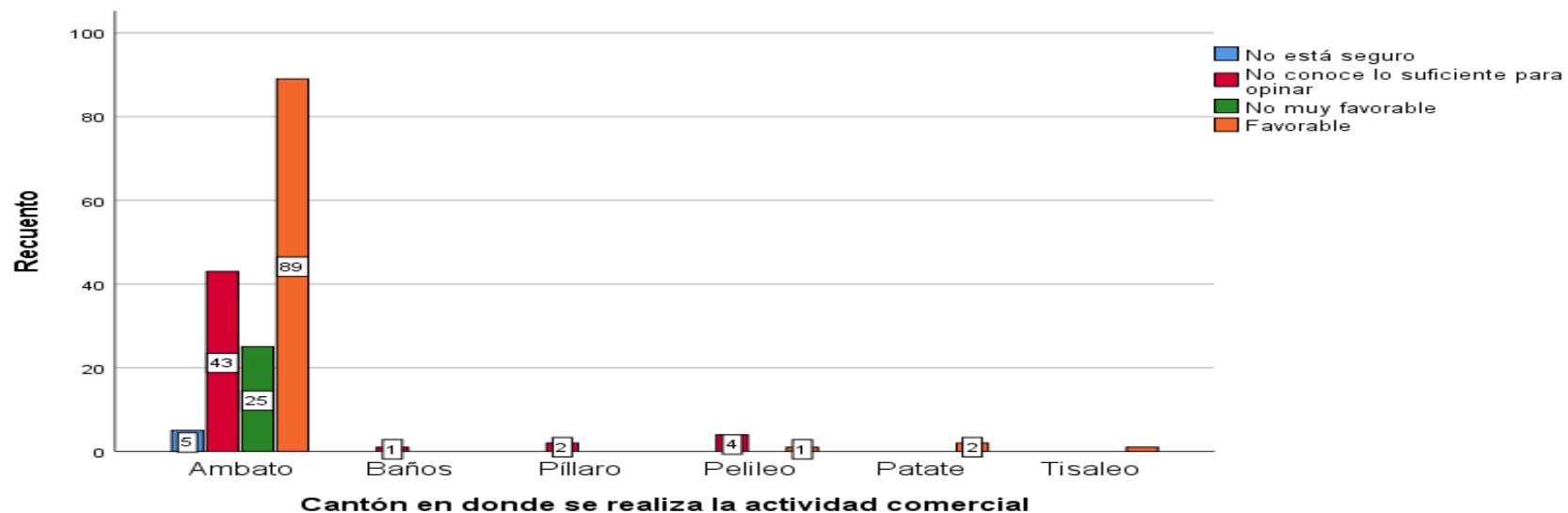
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos hemos podido evidenciar que las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato en la ciudad Ambato 48 empresas manifiestan que 5 o menos son empleados, 38 empresas 6 a 10 son empleados, 29 empresas 11 a 24 son empleados, 12 empresas 50 a 99 son empleados, 6 empresas 100 a 249 son empleados, 3 empresas son mayores a 500 empleados y 1° empresas no tienen empleados, en Baños 1 empresa no tiene empleados, en Pillaro 1 empresa tiene 11 a 24 empleados, 1 empresa no tiene empleados, en Pelileo 3 empresas tienen 5 o menos empleados, 1 empresa 11 a 24 empleados, en Patate 1 empresa 5 o menos empleados, 1 empresa 6 a 10 empleados y en Tisaleo 1 empresa 5 o menos empleados.

Pregunta 4. ¿Cuál es su opinión sobre la representación y defensa de los intereses de sus afiliados por parte de la Cámara de Comercio de Ambato?

Tabla 7 Representación de los intereses de sus afiliados

		Cantón en donde se realiza la actividad comercial* ¿Cuál es su opinión sobre la representación y defensa de los intereses de sus afiliados por parte de la Cámara de Comercio de Ambato?				
		No está seguro	No conoce lo suficiente para opinar	No muy favorable	Favorable	
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	5	43	25	89	162
	Baños	0	1	0	0	1
	Píllaro	0	2	0	0	2
	Pelileo	0	4	0	1	5
	Patate	0	0	0	2	2
	Tisaleo	0	0	0	1	1
Total		5	50	25	93	173

Figura 7 Cantón-Representación del interés de los afiliados



Nota: Datos tabulados de la pregunta 4

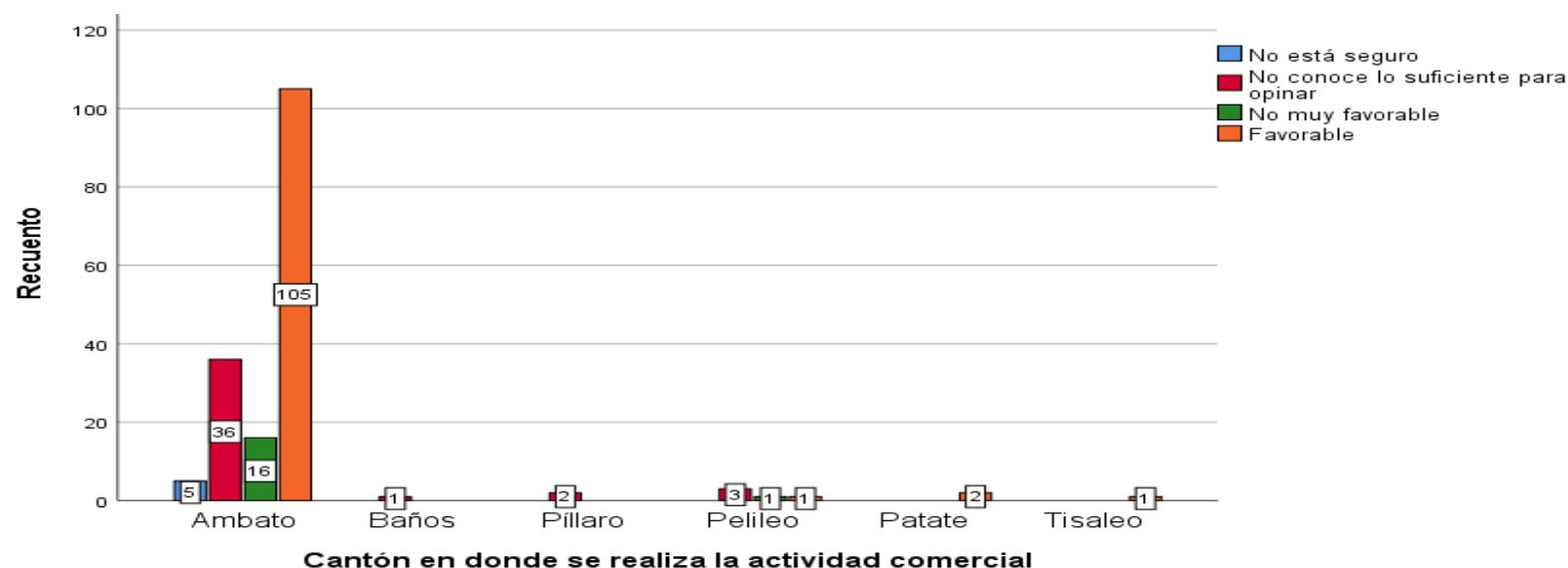
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos realizados a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 5 empresas no están seguros sobre la representación y defensa de los intereses de sus afiliados, 43 empresas no conocen lo suficiente para opinar, 25 empresas dicen que no es muy favorable y 89 empresas dicen que es favorable, en Pillaro 2 empresas no conocen lo suficiente para opinar, en Patate 2 empresas creen que es favorable, en Baños 1 empresa no conoce lo suficiente para opinar, en Pelileo 4 empresas no conocen lo suficiente para opinar y 1 empresa creen que es favorable, y en Tisaleo 2 empresas creen que es favorable.

Pregunta 5. ¿Cuánta confianza le inspira el liderazgo de la Cámara de Comercio de Ambato?

Tabla 8 *Cantón-Confianza de liderazgo*

		Tabla cruzada Cantón en donde se realiza la actividad comercial*¿Cuánta confianza le inspira el liderazgo de la Cámara de Comercio de Ambato?				
		No está seguro	No conoce lo suficiente para opinar	No muy favorable	Favorable	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	5	36	16	105	162
	Baños	0	1	0	0	1
	Píllaro	0	2	0	0	2
	Pelileo	0	3	1	1	5
	Patate	0	0	0	2	2
	Tisaleo	0	0	0	1	1
Total		5	42	17	109	173

Figura 8 Cantón-Confianza de liderazgo



Nota: Datos tabulados de la pregunta 5

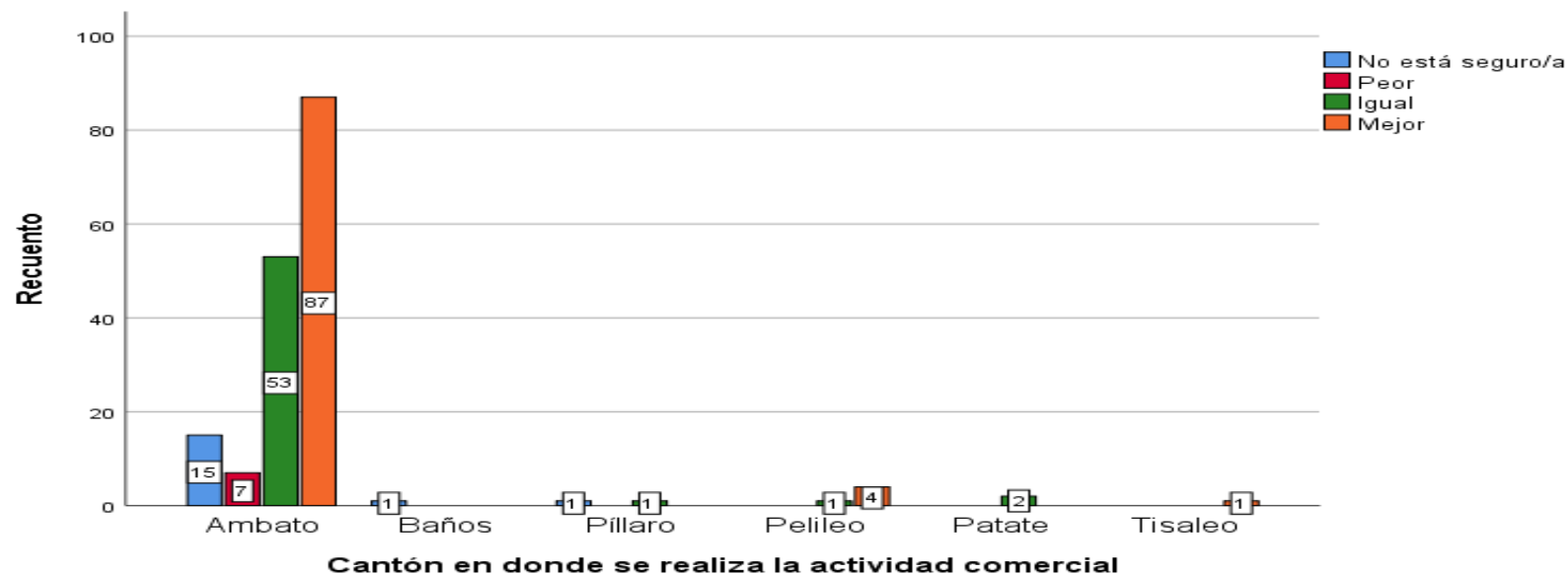
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que la confianza que inspira el liderazgo de dicha institución en **Ambato** 36 empresas creen que no conocen lo suficiente para opinar, 5 empresas no están seguros, 16 empresas creen que no es muy favorable, 105 empresas creen que es favorable, en **Pillaro** 2 empresas no conocen lo suficiente para opinar, en **Patate** 2 empresas creen que es favorable, en **Baños** 1 empresa no conoce lo suficiente para opinar, en **Pelileo** 3 empresas no conocen lo suficiente para opinar, 1 empresa creen que no es muy favorable y 1 empresa cree que es favorable, y en **Tisaleo** 1 empresa cree que es favorable.

Pregunta 6. En los próximos seis meses, ¿Cree Usted que la situación económica de su negocio o actividad profesional estará mejor, igual o peor que ahora?

Tabla 9 Cantón- Situación económica en los próximos seis meses

		No está seguro/a	Peor	Igual	Mejor	
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	15	7	53	87	162
	Baños	1	0	0	0	1
	Píllaro	1	0	1	0	2
	Pelileo	0	0	1	4	5
	Patate	0	0	2	0	2
	Tisaleo	0	0	0	1	1
Total		17	7	57	92	173

Figura 9 Cantón- Situación económica en los próximos seis meses



Nota: Datos tabulados de la pregunta 6

Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar las opiniones de los empresarios en **Ambato** 15 empresas no están seguros que mejora la situación económica del negocio dentro de seis meses, 7 empresas creen que empeoraran, 53 empresas creen que estará igual, 87 empresas creen que mejora, en **Píllaro** 1 empresa no están seguros y 1 empresa cree que estará igual, en **Patate** 2 empresas creen que se mantendrá igual, en **Baños** 1 empresa no están seguros, en **Pelileo** 1 empresa cree que se mantendrá igual, 4 empresas creen que mejora, en **Tisaleo** 1 empresa cree que mejora.

Pregunta 7. Considerando el estado de la economía del país ¿Cree Usted que este es un buen o mal momento para ampliar sus actividades comerciales o profesionales?

Tabla 10 *Cantón-Situación económica en los próximos seis meses*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*Considerando el estado de la economía del país ¿cree Usted que este es un buen o mal momento para ampliar sus actividades comerciales o profesionales?		No está seguro/a	Mal momento	Buen momento	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	41	59	62	162
	Baños	1	0	0	1
	Píllaro	0	1	1	2
	Pelileo	1	1	3	5
	Patate	1	1	0	2
	Tisaleo	0	0	1	1
Total		44	62	67	173

Figura 10 Cantón-Situación económica en los próximos seis meses



Nota: Datos tabulados de la pregunta 7

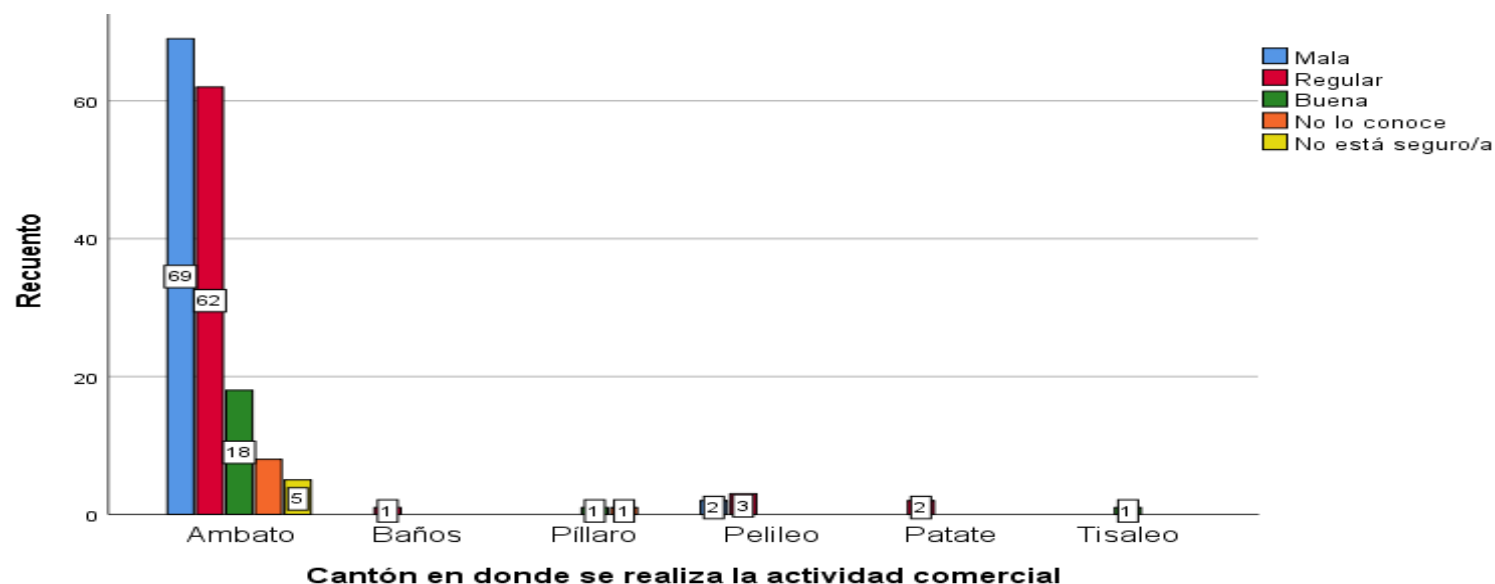
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 41 empresas no están seguros de ampliar sus actividades comerciales o profesionales considerando la economía del país, 59 empresas creen que es un mal momento, 62 empresas creen que es un buen momento, en Pillaro 1 empresa cree que es un mal momento, 1 empresa cree que es un buen momento, en Patate 1 empresa no está segura, 1 empresa cree que es un mal momento, en Baños 1 empresa no está segura, en Pelileo 1 empresa no está segura, 1 empresa cree que es un mal momento y 3 empresas creen que es un buen momento, en Tisaleo 1 empresa cree que es un buen momento

Pregunta 8. ¿Cuál es su opinión en general sobre la gestión del Municipio de su ciudad?

Tabla 11 *Cantón- Gestión del Municipio de su ciudad*

		Cantón en donde se realiza la actividad comercial*¿Cuál es su opinión en general sobre la gestión del Municipio de su ciudad?						
		Mala	Regular	Buena	No lo conoce	No está seguro/a	Total	
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	69	62	18	8	5	162	
	Baños	0	1	0	0	0	1	
	Píllaro	0	0	1	1	0	2	
	Pelileo	2	3	0	0	0	5	
	Patate	0	2	0	0	0	2	
	Tisaleo	0	0	1	0	0	1	
Total		71	68	20	9	5	173	

Figura 11 Cantón- Gestión del Municipio de su ciudad



Nota: Datos tabulados de la pregunta 8

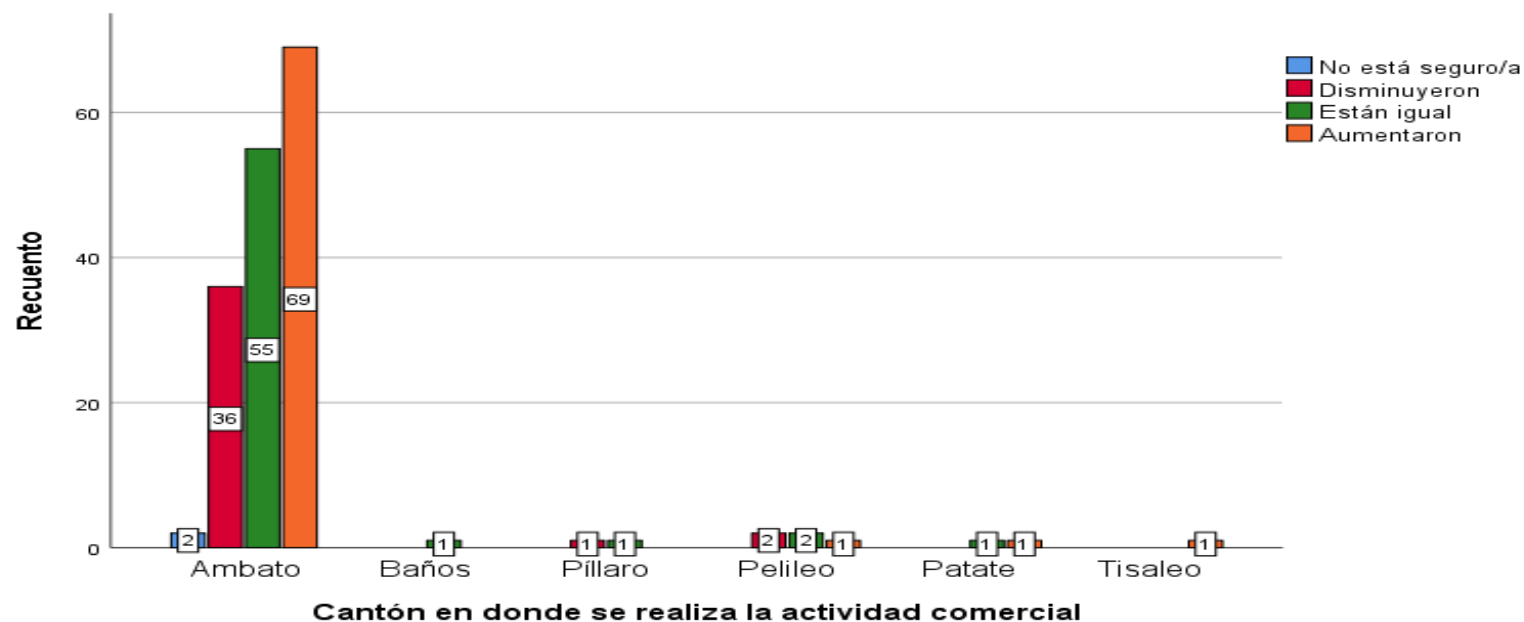
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que la gestión del Municipio en la ciudad de **Ambato** 69 empresas creen que es mala, 62 empresas creen que es regular, 18 empresas creen que es buena, 8 empresas no la conocen y 5 empresas no están seguros, en **Pillaro** 1 empresa cree que es mala, 1 empresa no la conoce, en **Patate** 2 empresas creen que es regular, en **Baños** 1 empresa cree que es regular, en **Pelileo** 2 empresas creen que es mala, 3 empresas creen que es regular, en **Tisaleo** 1 empresa cree que es buena.

Pregunta 9. Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus ventas o facturación?

Tabla 12 *Cantón-Ventas y facturación*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus ventas o facturación?		No está seguro/a	Disminuyeron	Están igual	Aumentaron	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	2	36	55	69	162
	Baños	0	0	1	0	1
	Píllaro	0	1	1	0	2
	Pelileo	0	2	2	1	5
	Patate	0	0	1	1	2
	Tisaleo	0	0	0	1	1
Total		2	39	60	72	173

Figura 12 Cantón-Ventas y facturación



Nota: Datos tabulados de la pregunta 9

Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que con respecto hace seis meses en sus ventas o facturación **Ambato** con el 43% aumento sus ventas, 34% están igual, 22% disminuyó sus ventas y el 1% no están seguros, en **Pillaro** el 50% disminuyó sus ventas, el 50% está igual, en **Patate** 50% aumento sus ventas, el 50% está igual, en **Baños** 100% está igual en sus ventas, en **Pelileo** 40% aumento sus ventas, el 40% está igual, 20% disminuyo sus ventas, en **Tisaleo** el 100% aumento sus ventas.

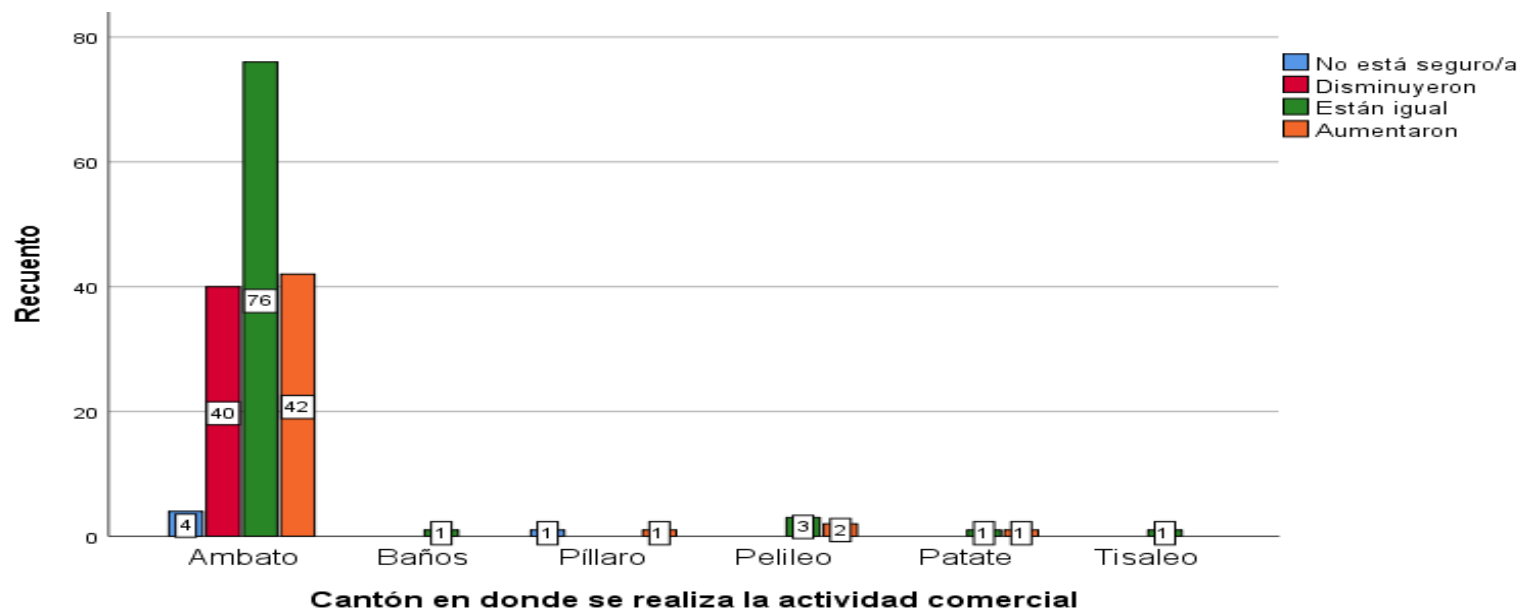
Pregunta 10. Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus existencias o stock?

Tabla 13 *Cantón-Existencias o stock*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus existencias o stock?

		No está seguro/a	Disminuyeron	Están igual	Aumentaron	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	4	40	76	42	162
	Baños	0	0	1	0	1
	Píllaro	1	0	0	1	2
	Pelileo	0	0	3	2	5
	Patate	0	0	1	1	2
	Tisaleo	0	0	1	0	1
Total		5	40	82	46	173

Figura 13 *Cantón-Existencias o stock*



Nota: Datos tabulados de la pregunta 10

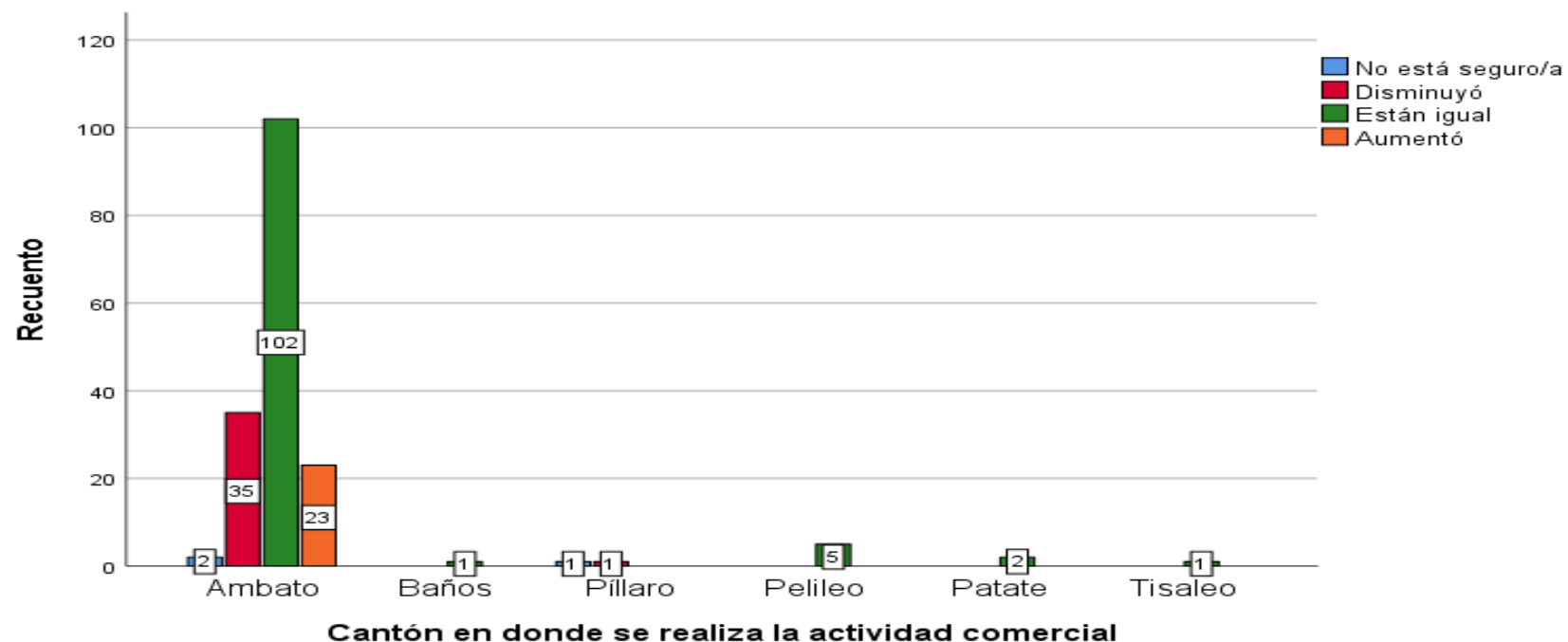
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato hemos podido identificar que con respecto hace seis meses en sus existencias o stock en Ambato 42 empresas aumentaron, 76 empresas están igual, 40 empresas disminuyeron, 4 empresas no están seguros, en Baños 1 empresa manifiesta que esta igual, en Píllaro 1 empresa aumento, 1 empresa no están seguros, en Pelileo 3 empresas se mantuvieron igual, 2 empresas aumentaron su stock, en Patate 1 empresa está igual, 1 empresa aumento y en Tisaleo 1 empresa está igual.

Pregunta 11. Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿El número de empleados o trabajadores?

Tabla 14 *Cantón- Número de empleados hace tres meses*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*		Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿El número de empleados o trabajadores?				
		No está seguro/a	Disminuyó	Están igual	Aumentó	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	2	35	102	23	162
	Baños	0	0	1	0	1
	Píllaro	1	1	0	0	2
	Pelileo	0	0	5	0	5
	Patate	0	0	2	0	2
	Tisaleo	0	0	1	0	1
Total		3	36	111	23	173

Figura 14 Cantón- Número de empleados hace tres meses



Nota: Datos tabulados de la pregunta 11

Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en el cantón **Ambato** 23 empresas aumentaron sus empleados con respecto hace tres meses, 102 empresas mantuvieron a sus empleados, 35 empresas disminuyeron sus empleados y 2 empresas no están seguros, en **Pillaro** 1 empresa disminuyo sus empleados, 1 empresa no están seguros, en **Patate** 2 empresas mantuvieron a sus empleados, en **Baños** 1 empresa mantuvo a sus empleados, en **Pelileo** 5 empresas mantuvieron a sus empleados, en **Tisaleo** 1 empresa mantuvo a sus empleados.

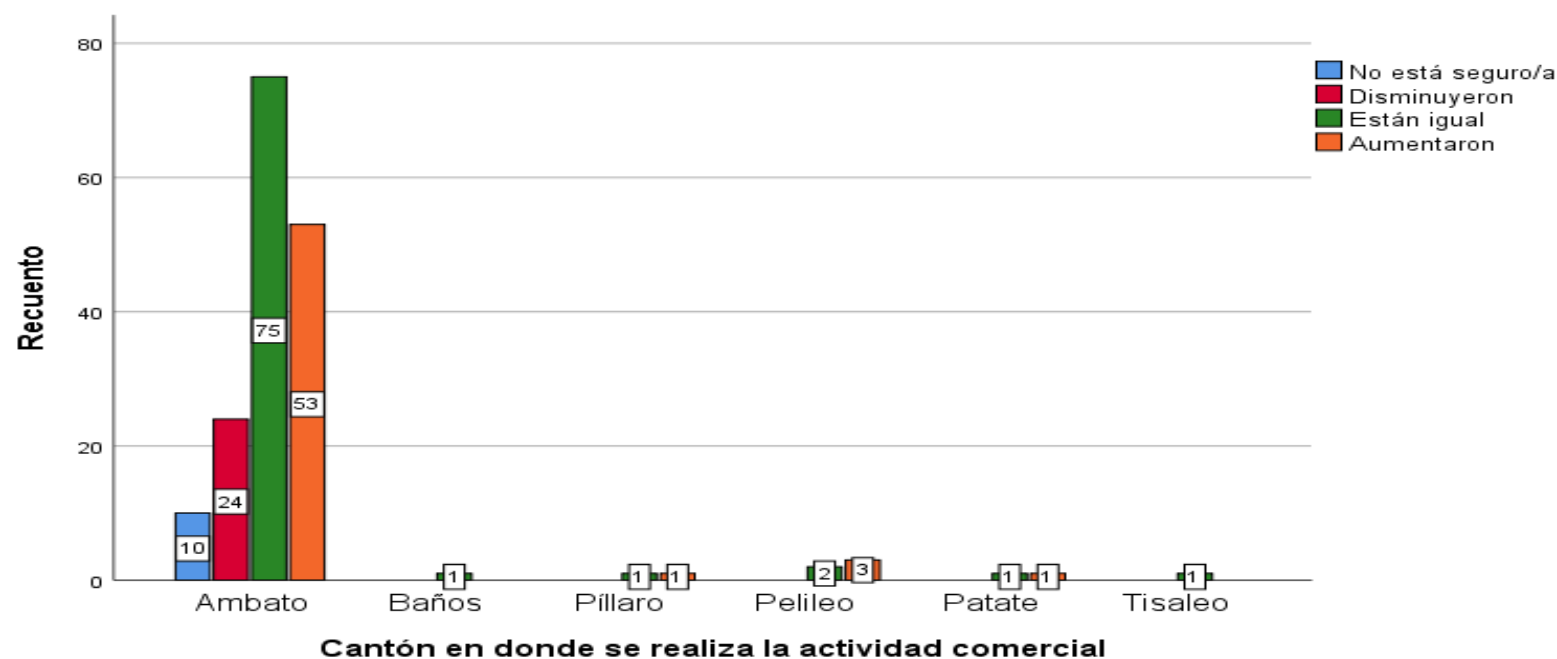
Pregunta 12. Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Sus deudas o créditos?

Tabla 15 *Cantón- Deudas o créditos hace tres meses*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Sus deudas o créditos?

		No está seguro/a	Disminuyeron	Están igual	Aumentaron	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	10	24	75	53	162
	Baños	0	0	1	0	1
	Píllaro	0	0	1	1	2
	Pelileo	0	0	2	3	5
	Patate	0	0	1	1	2
	Tisaleo	0	0	1	0	1
Total		10	24	81	58	173

Figura 15 Cantón- Deudas o créditos hace tres meses



Nota: Datos tabulados de la pregunta 12

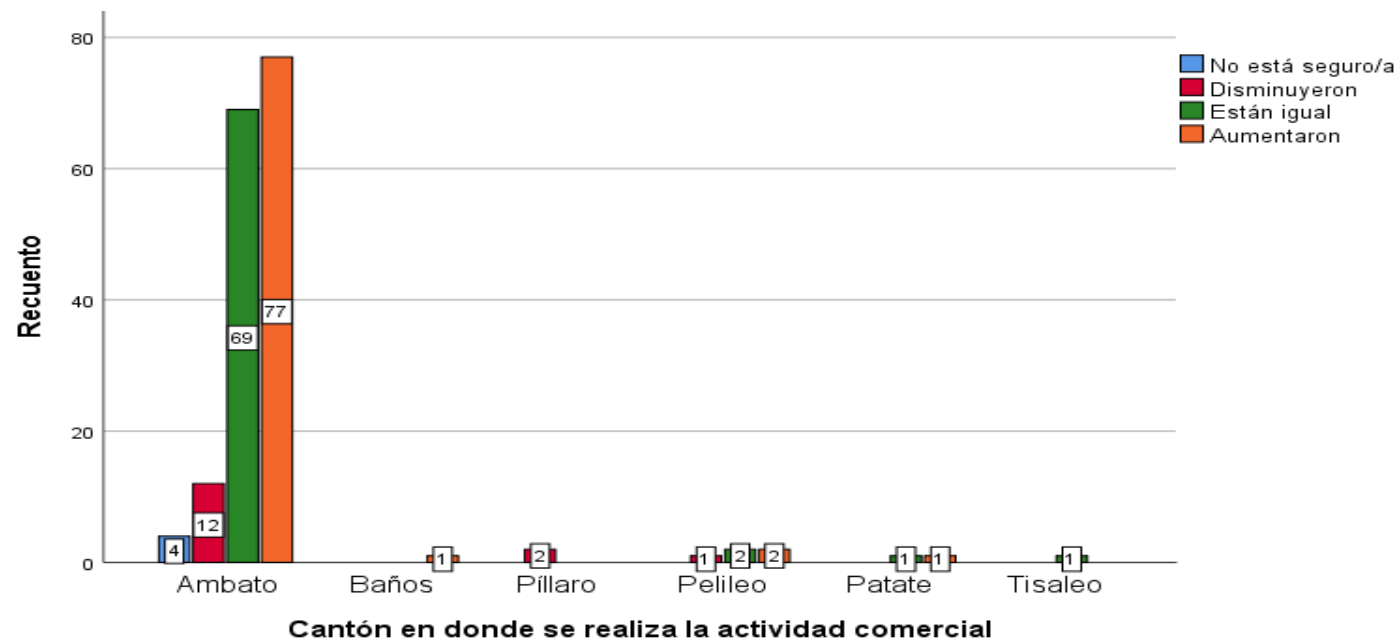
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en el cantón **Ambato** 53 empresas aumentaron sus deudas hace tres meses, 75 empresas mantuvieron sus deudas, 24 empresas disminuyeron sus deudas, 10 empresas no están seguros, en **Pillaro** 1 empresa aumento sus deudas, 1 empresa mantuvo sus deudas, en **Patate** 1 empresa aumento sus deudas, 1 empresa mantuvo sus deudas, en **Baños** 1 empresa mantuvo sus deudas, en **Pelileo** 3 empresas aumentaron sus deudas, 2 empresas mantuvieron sus deudas y en **Tisaleo** 1 empresa mantuvo sus deudas.

Pregunta 13. Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los productos o servicios que ofrece?

Tabla 16 *Cantón- Precios de los productos hace tres meses*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los productos o servicios que ofrece?		No está seguro/a	Disminuyeron	Están igual	Aumentaron	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	4	12	69	77	162
	Baños	0	0	0	1	1
	Píllaro	0	2	0	0	2
	Pelileo	0	1	2	2	5
	Patate	0	0	1	1	2
	Tisaleo	0	0	1	0	1
Total		4	15	73	81	173

Figura 16 Cantón- Precios de los productos hace tres meses



Nota: Datos tabulados de la pregunta 13

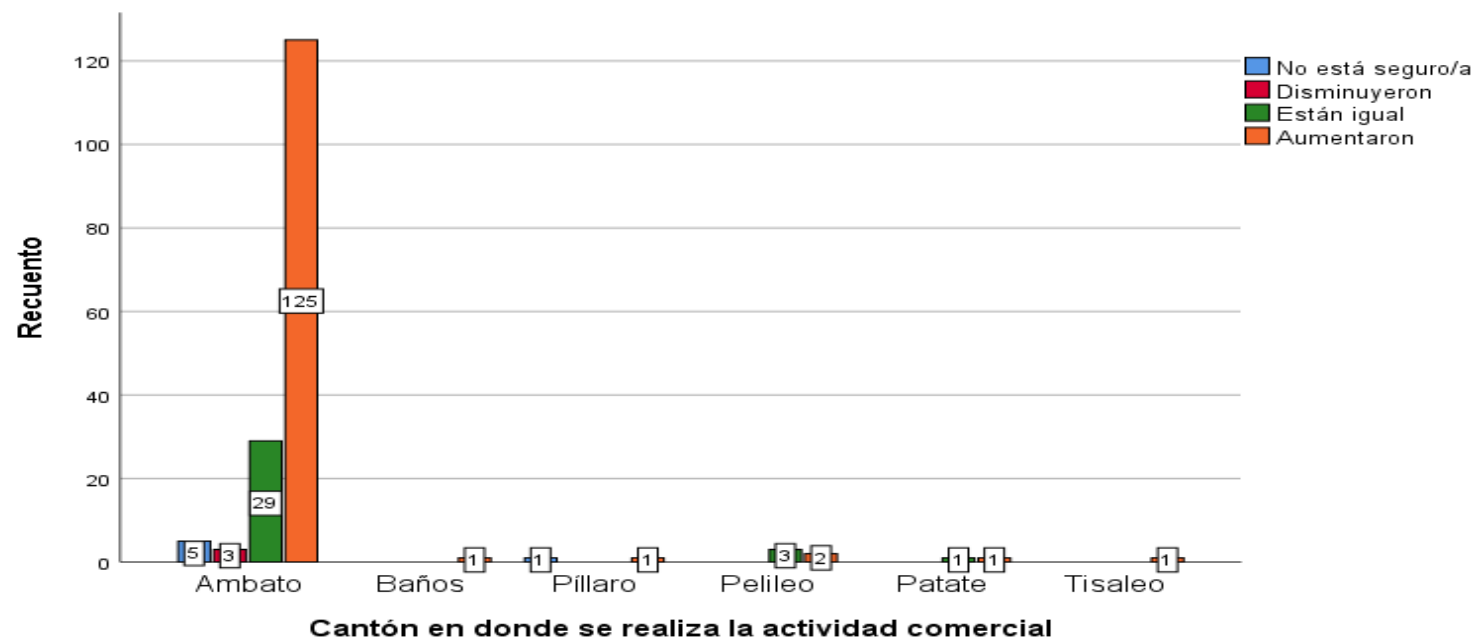
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en el cantón Ambato hace tres meses los precios de los productos o servicios en 77 empresas aumentaron, en 69 empresas están igual, en 12 empresas disminuyeron, en 4 empresas no están seguros, en Baños 1 empresa aumento sus precios, en Pillaro 2 empresas disminuyeron, en Pelileo 1 empresa disminuyo, 2 empresas están igual y 2 aumentaron, en Patate 1 empresa se mantuvo igual, 1 empresa aumento y en Tisaleo 1 empresa se mantuvo igual.

Pregunta 14. Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los insumos que necesita?

Tabla 17 *Cantón- Precios de los insumos hace tres meses*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*		Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los insumos que necesita?				
		No está seguro/a	Disminuyeron	Están igual	Aumentaron	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	5	3	29	125	162
	Baños	0	0	0	1	1
	Píllaro	1	0	0	1	2
	Pelileo	0	0	3	2	5
	Patate	0	0	1	1	2
	Tisaleo	0	0	0	1	1
Total		6	3	33	131	173

Figura 17 Cantón- Precios de los insumos hace tres meses



Nota: Datos tabulados de la pregunta 14

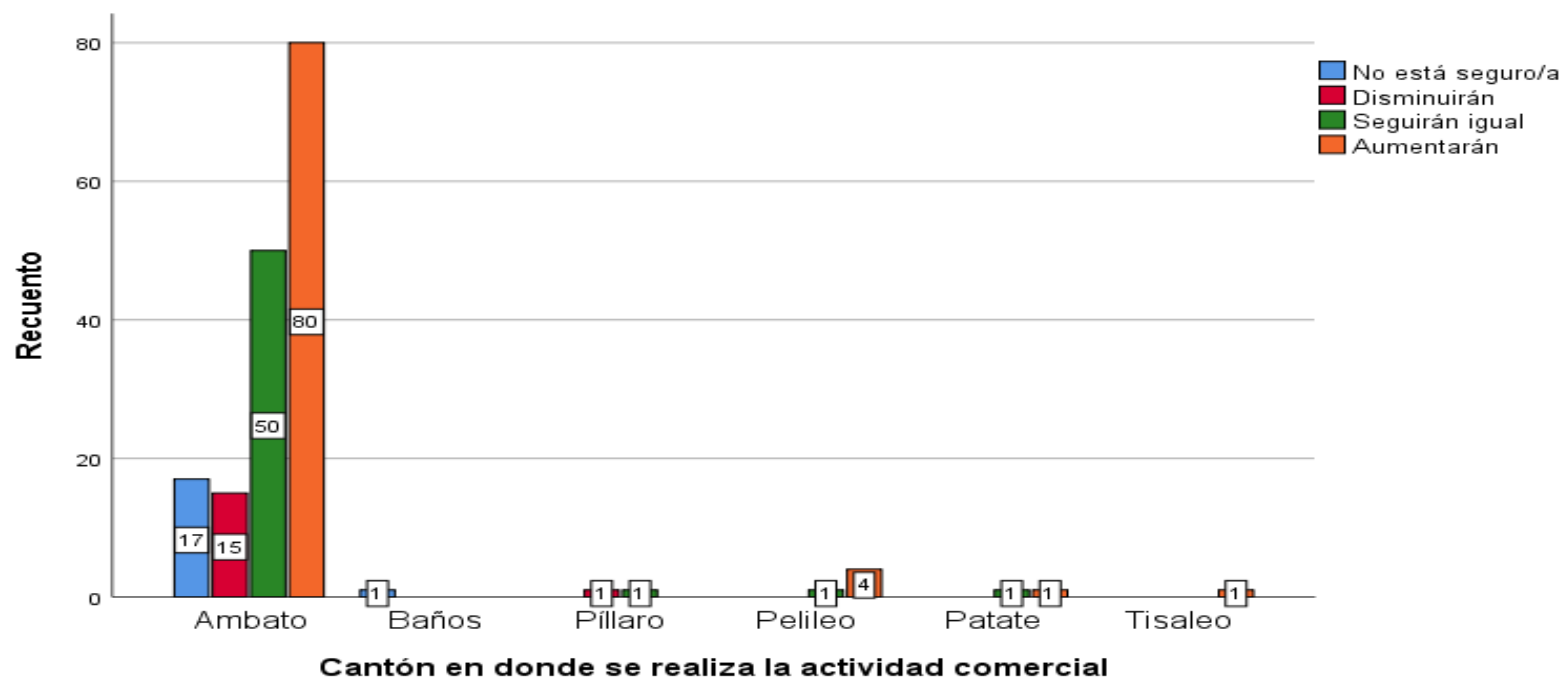
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que 125 empresas aumentaron sus precios en insumos hace tres meses, 29 empresas se mantuvieron igual, 3 empresas disminuyeron, 5 no están seguros, en Baños 1 empresa aumento sus precios en insumos, en Pillaro 1 empresa aumento, 1 empresa no están seguros, en Pelileo 3 empresas se mantuvieron igual y 2 empresas aumentaron, en Patate 1 empresa se mantuvo y 1 empresa aumento, en Tisaleo 1 empresa aumento.

Pregunta 15. Situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus ventas o facturación?

Tabla 18 *Cantón- Ventas o facturación dentro de seis meses*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*		Situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus ventas o facturación?				
		No está seguro/a	Disminuirán	Seguirán igual	Aumentarán	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	17	15	50	80	162
	Baños	1	0	0	0	1
	Píllaro	0	1	1	0	2
	Pelileo	0	0	1	4	5
	Patate	0	0	1	1	2
	Tisaleo	0	0	0	1	1
Total		18	16	53	86	173

Figura 18 Cantón- Ventas o facturación dentro de seis meses



Nota: Datos tabulados de la pregunta 15

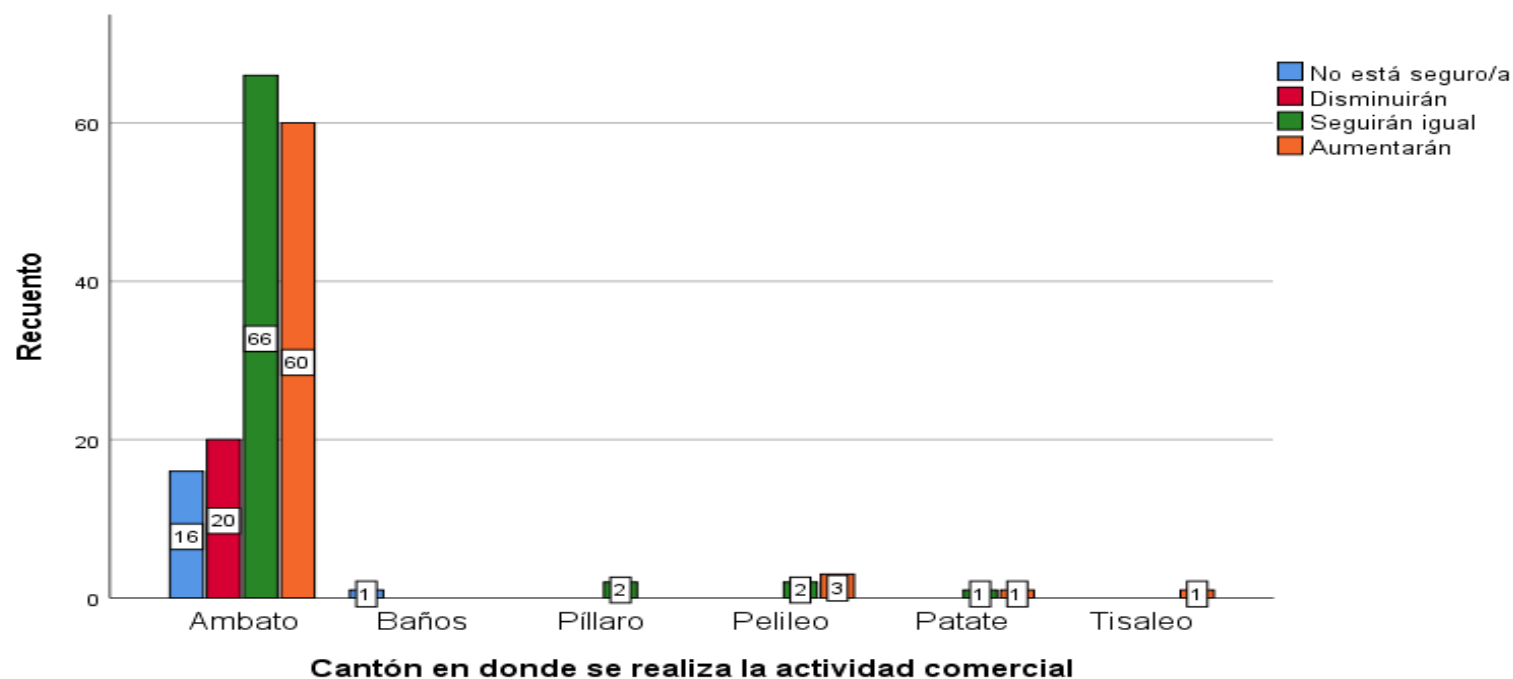
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 80 empresas creen que aumentara sus ventas dentro de seis meses, 50 empresas piensan que se mantendrán igual, 15 empresas creen que disminuirán, 17 empresas no están seguras, en Baños 1 empresa no está segura, en Pillaro 1 empresa cree que disminuirá, 1 empresa se mantendrá igual, en Pelileo cree que 1 empresa se mantendrá igual, 4 empresas creen que aumentaran, en Patate 1 empresa cree que se mantendrá igual, 1 empresa cree que aumentara, en Tisaleo 1 empresa cree que aumentara

16: Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus existencias o stock?

Tabla 19 *Cantón- Existencias o stock dentro de seis meses*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus existencias o stock?		No está seguro/a	Disminuirán	Seguirán igual	Aumentarán	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	16	20	66	60	162
	Baños	1	0	0	0	1
	Píllaro	0	0	2	0	2
	Pelileo	0	0	2	3	5
	Patate	0	0	1	1	2
	Tisaleo	0	0	0	1	1
Total		17	20	71	65	173

Figura 19 Cantón- Existencias o stock dentro de seis meses



Nota: Datos tabulados de la pregunta 16

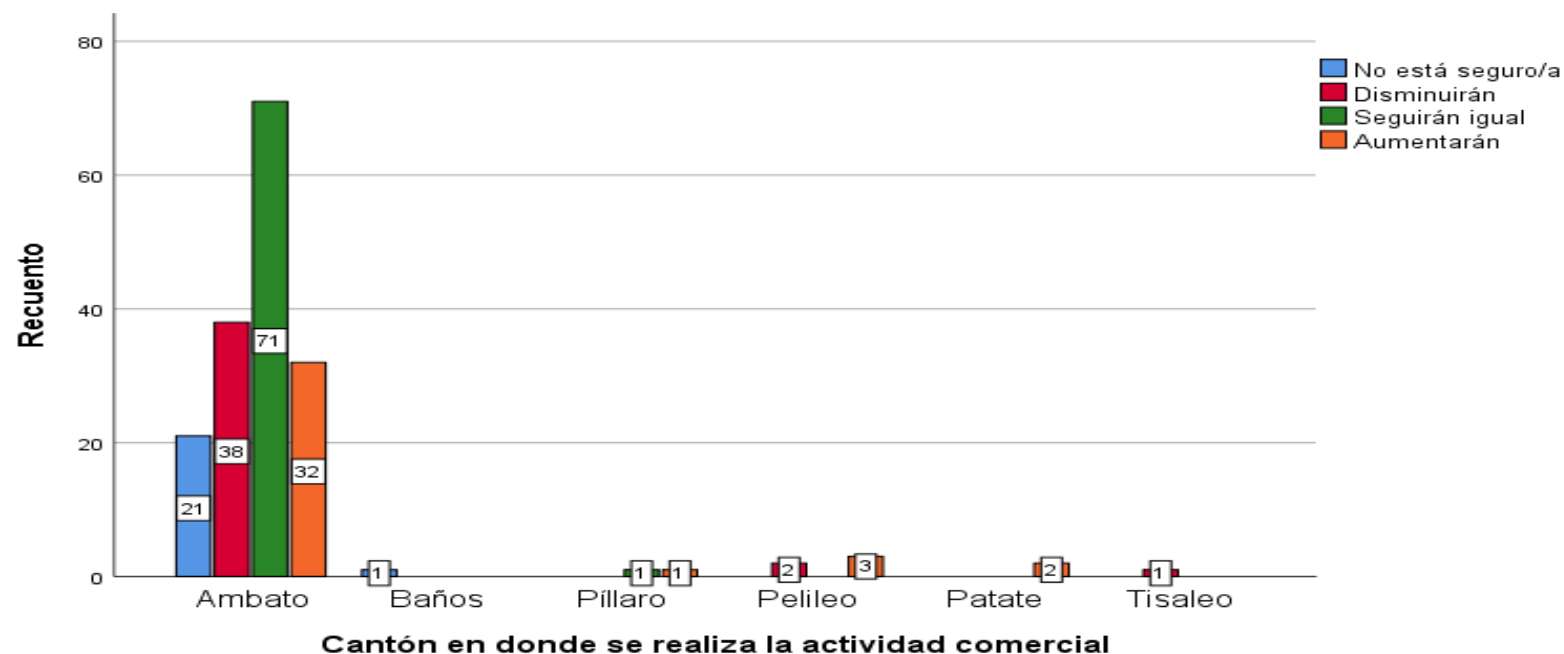
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 60 empresas creen que aumentaran sus existencias o stock dentro de seis meses, 66 empresas creen que seguirán igual, 20 empresas creen que disminuirán, 16 empresas no están seguros, en Baños 1 empresa no están seguros, en Pillaro 2 empresas creen que seguirán igual, en Pelileo 2 empresas creen que seguirán igual, 3 empresas creen que aumentaran, en Patate 1 empresa cree que seguirá igual y 1 empresa cree que aumentara, en Tisaleo 1 empresa creen que aumentaran.

17. Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus deudas o créditos?

Tabla 20 *Cantón- Deudas o Créditos dentro de seis meses*

Cantón en donde se realiza la actividad comercial*Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus deudas o créditos?		No está seguro/a	Disminuirán	Seguirán igual	Aumentarán	Total
Cantón en donde se realiza la actividad comercial	Ambato	21	38	71	32	162
	Baños	1	0	0	0	1
	Píllaro	0	0	1	1	2
	Pelileo	0	2	0	3	5
	Patate	0	0	0	2	2
	Tisaleo	0	1	0	0	1
Total		22	41	72	38	173

Figura 20 Cantón- Deudas o Créditos dentro de seis meses



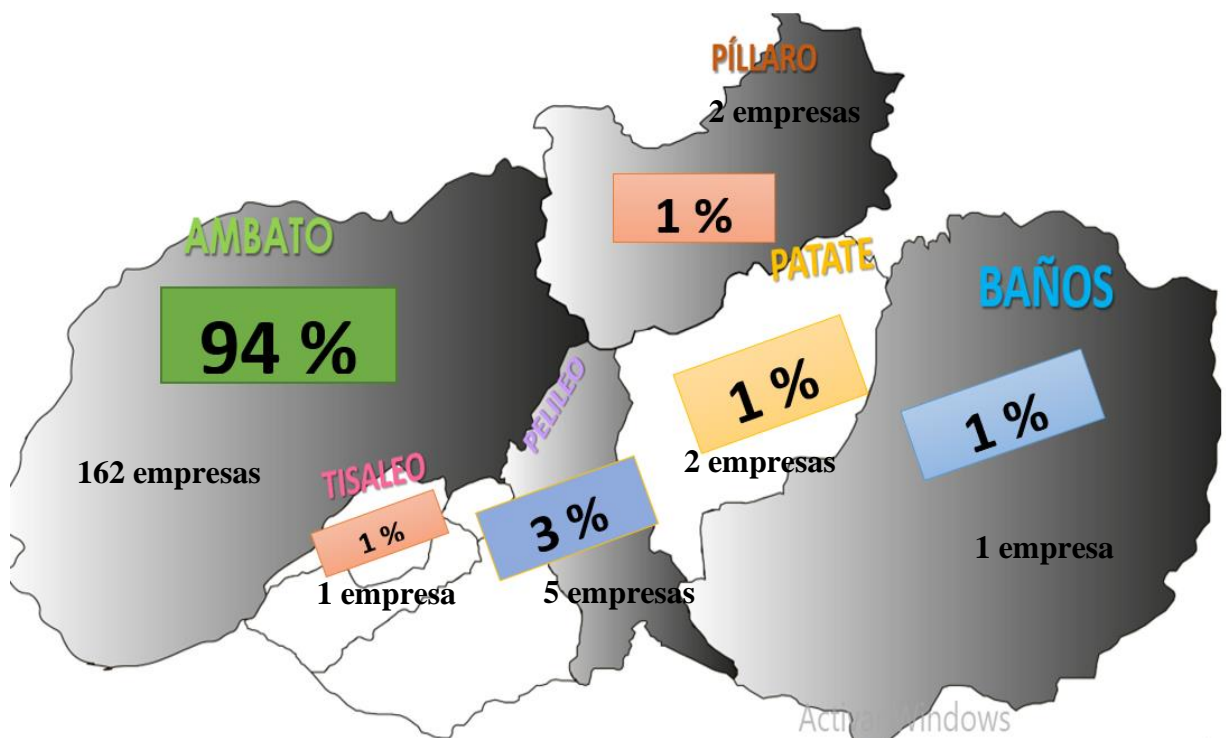
Nota: Datos tabulados de la pregunta 17

Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 32 empresas creen que sus deudas o créditos aumentaran, 71 empresas creen que seguirán igual, 38 empresas creen que disminuirán, 21 empresas no están seguros, en Baños 1 empresa no están seguros, en Pillaro 1 empresa cree que seguirá igual, 1 empresa cree que aumenta, en Pelileo 2 empresas creen que disminuirán, 3 empresas creen que aumentaran, en Patate 2 empresas creen que aumentaran, en Tisaleo 1 empresa cree que disminuirán.

3.1.1 Mapeo de Empresas

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a la actividad comercial pertenecientes a la provincia de Tungurahua.

Figura 21 Cantones Actividad Comercial



Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que el 94% de actividad comercial se encuentra en el cantón Ambato seguido del cantón Pelileo con el 3% mientras que los demás cantones mantienen el 1% dándonos a entender que existe muy baja actividad comercial.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a la actividad comercial pertenecientes al cantón Ambato

Figura 22 *Actividad económica principal de Ambato*

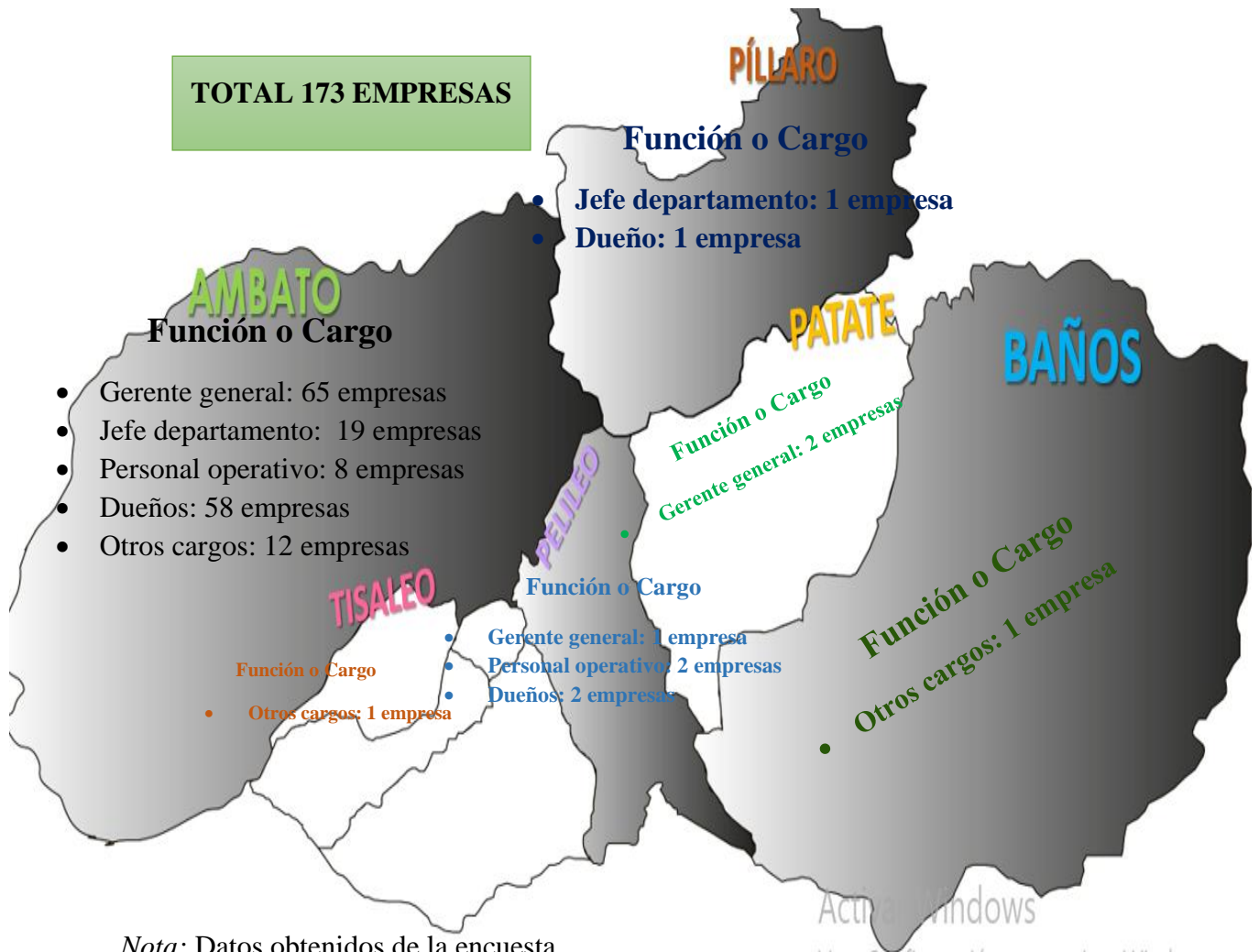


Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que el mayor número de empresas se encuentra en el cantón Ambato es por ello que hemos identificado la actividad económica principal en dicho cantón obteniendo como resultado el 34% se dedican al comercio en diferentes áreas mientras que el 1% se centra en actividades como transporte y correo y comunicaciones.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a la representación legal con funciones o cargos que ocupan dentro de la empresa.

Figura 23 Representación legal en funciones o cargos dentro de la empresa



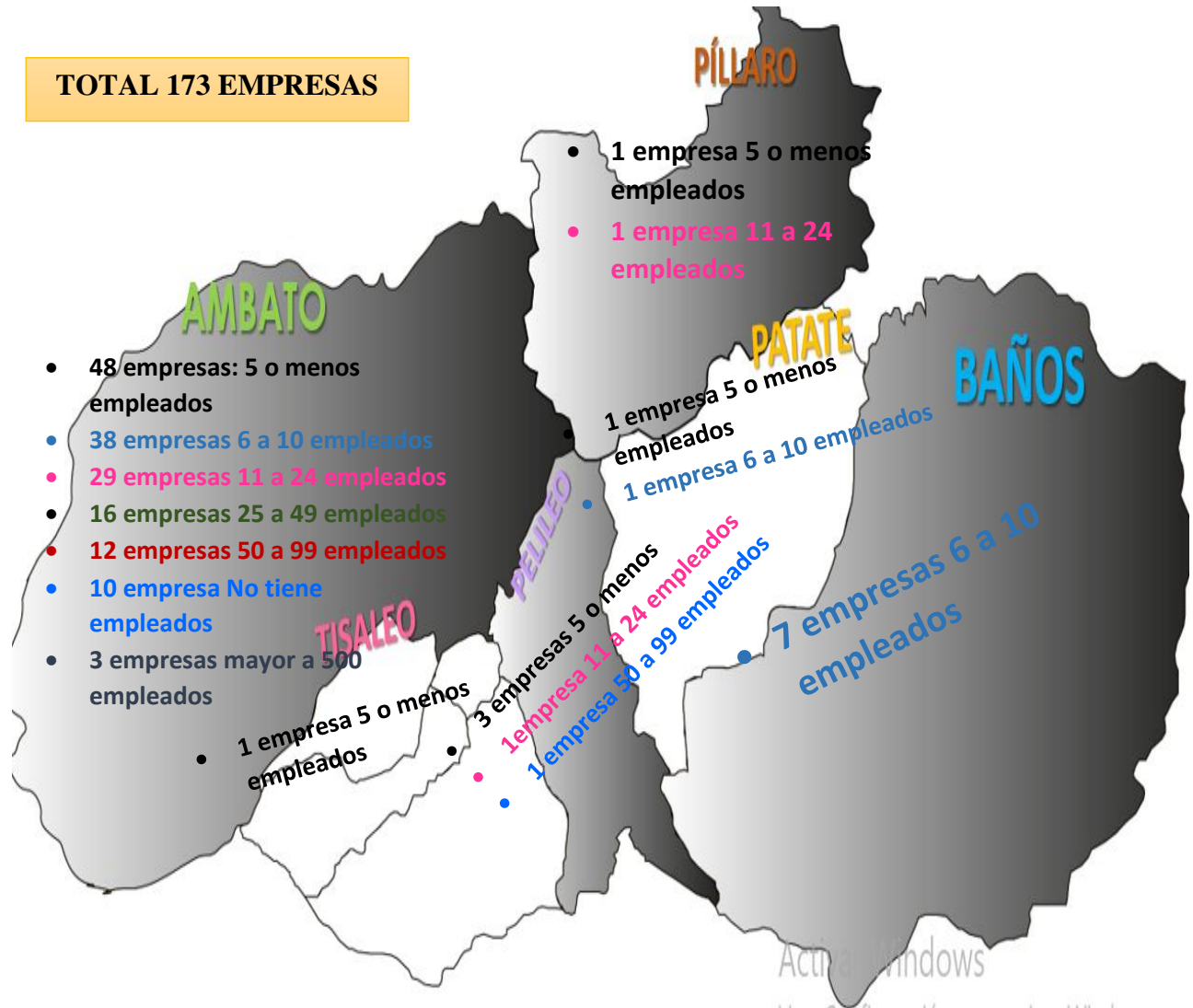
Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que los representantes legales en el cantón **Ambato** 65 empresas cuentan con un gerente general, 19 empresas con jefe departamento, 8 empresas personal operativo, 58 empresas dueños y 12 empresas otros cargos, en **Píllaro** 1 empresa con jefe departamento, 1 empresa con dueño, **Baños** 1 empresa con otros cargos, **Patate** 2 empresas con gerente general, **Pelileo** 1 empresa con gerente general, 2 empresas con personal operativo, 2 empresas con dueños y en **Tisaleo** 1 empresa ocupan otro cargo dándonos un total de 173 empresas.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a los empleados que poseen en sus empresas.

Figura 24 Empleados en la empresa

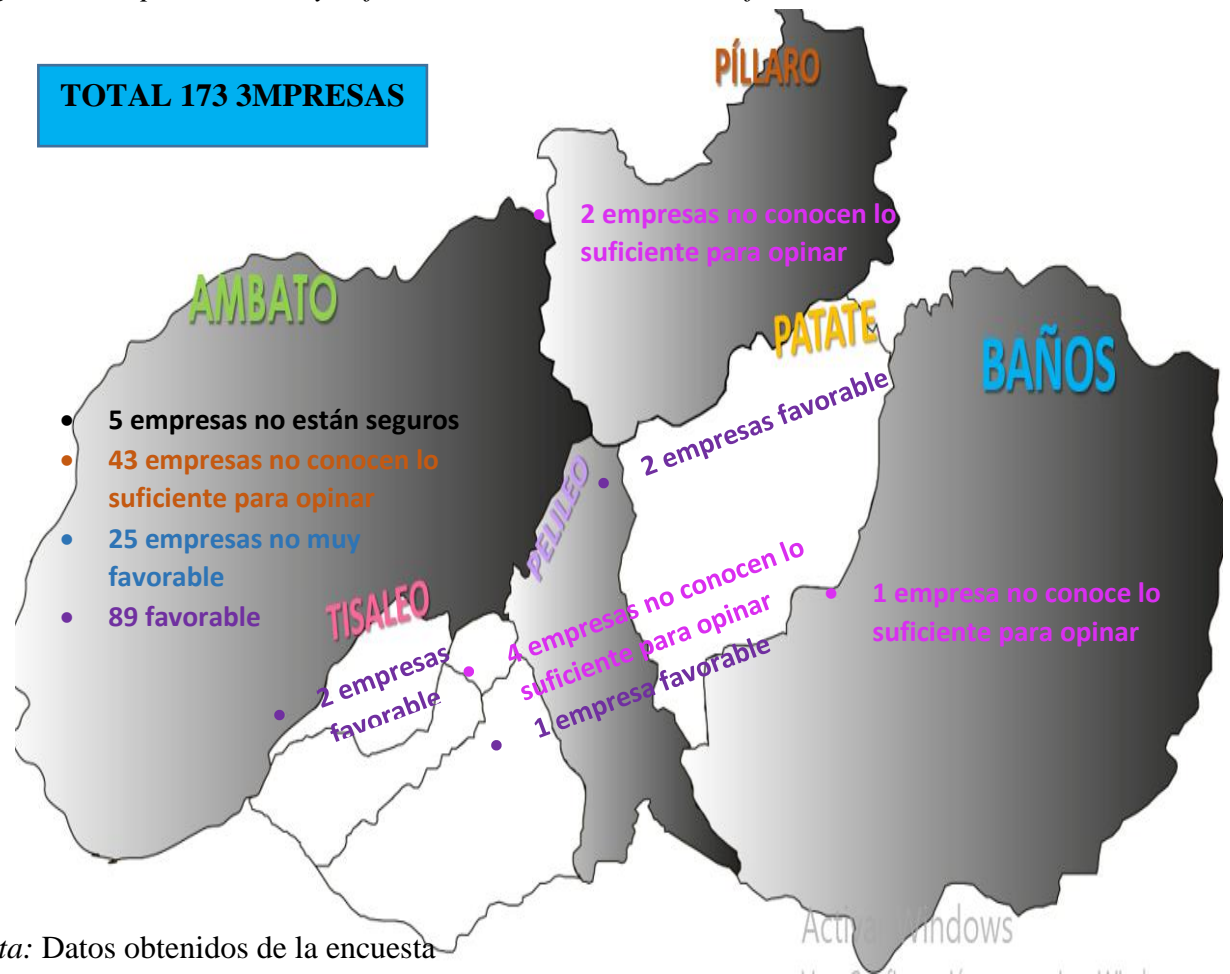


Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a los intereses y representación.

Figura 25 Representación y defensa de los intereses de los afiliados



Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 5 empresas no están seguros sobre la representación y defensa de los intereses de sus afiliados, 43 empresas no conocen lo suficiente para opinar, 25 empresas dicen que no es muy favorable y 89 empresas dicen que es favorable, en Pillaro 2 empresas no conocen lo suficiente para opinar, en Patate 2 empresas creen que es favorable, en Baños 1 empresa no conoce lo suficiente para opinar, en Pelileo 4 empresas no conocen lo suficiente para opinar y 1 empresa creen que es favorable, y en Tisaleo 2 empresas creen que es favorable.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto al liderazgo.

Figura 26 Liderazgo de la Cámara de Comercio



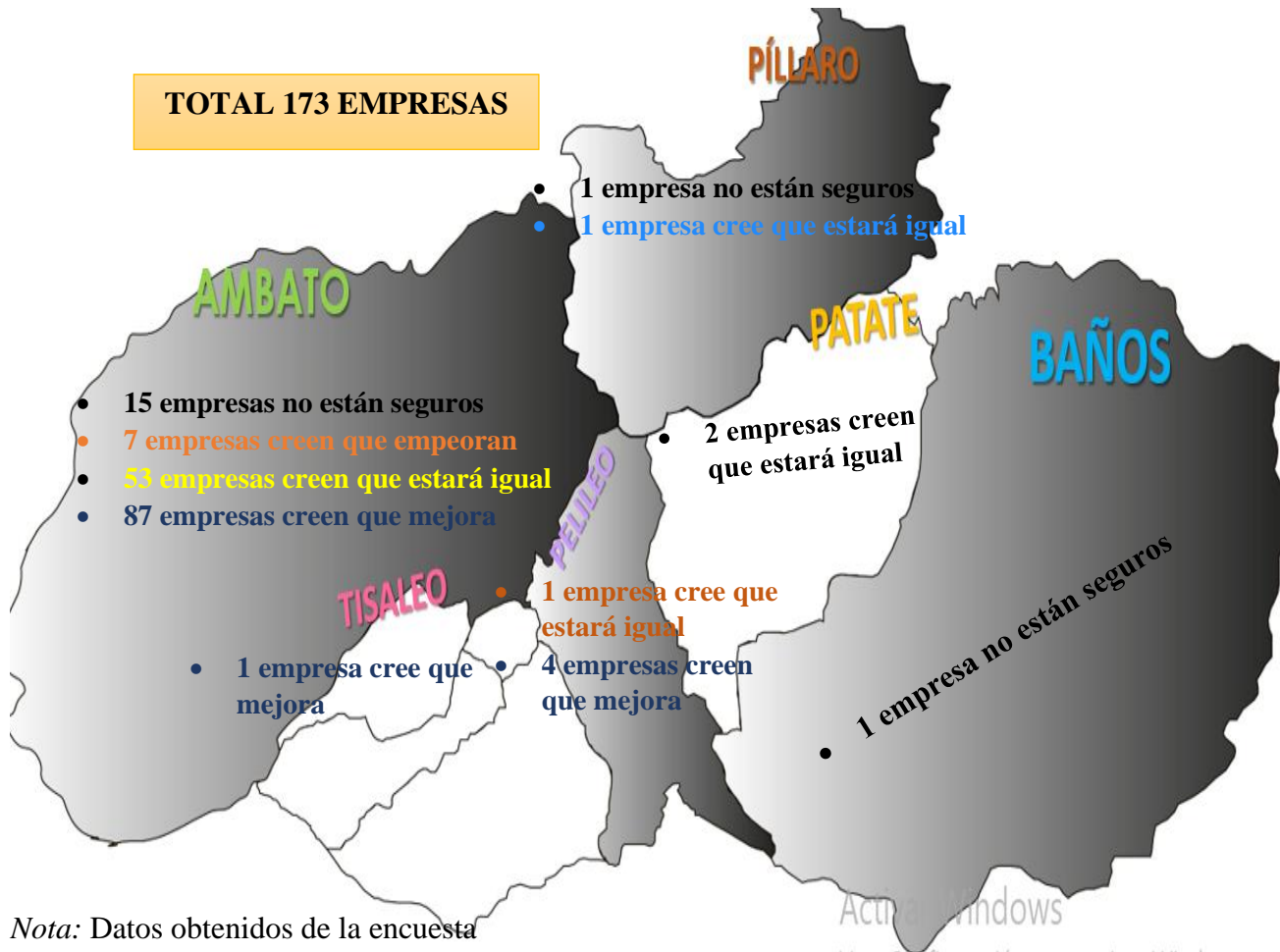
Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que la confianza que inspira el liderazgo de dicha institución en **Ambato** 36 empresas creen que no conocen lo suficiente para opinar, 5 empresas no están seguros, 16 empresas creen que no es muy favorable, 105 empresas creen que es favorable, en **Pillaro** 2 empresas no conocen lo suficiente para opinar, en **Patate** 2 empresas creen que es favorable, en **Baños** 1 empresa no conoce lo suficiente para opinar, en **Pelileo** 3 empresas no conocen lo suficiente para opinar, 1 empresa creen que no es muy favorable y 1 empresa cree que es favorable, y en **Tisaleo** 1 empresa cree que es favorable.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato su opinión con respecto a la situación económica del negocio en los próximos seis meses.

Figura 27 Opinión con respecto a la situación Económica del Negocio en los próximos seis meses



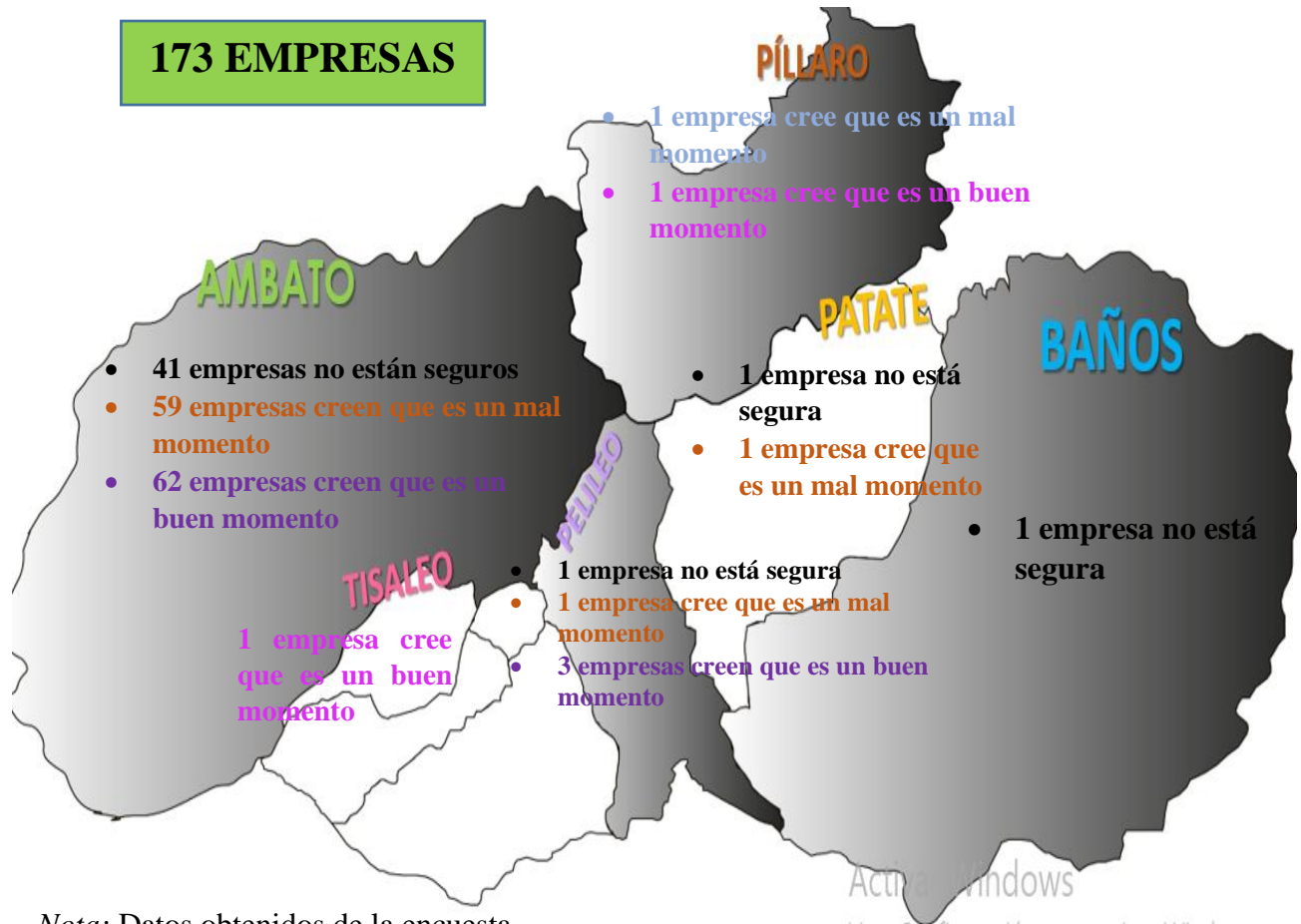
Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar las opiniones de los empresarios en **Ambato** 15 empresas no están seguros que mejora la situación económica del negocio dentro de seis meses, 7 empresas creen que empeoraran, 53 empresas creen que estará igual, 87 empresas creen que mejora, en **Pillaro** 1 empresa no están seguros y 1 empresa cree que estará igual, en **Patate** 2 empresas creen que se mantendrá igual, en **Baños** 1 empresa no están seguros, en **Pelileo** 1 empresa cree que se mantendrá igual, 4 empresas creen que mejora, en **Tisaleo** 1 empresa cree que mejora.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato su opinión con respecto a la ampliación de las actividades comerciales o profesionales considerando el estado de la economía del país.

Figura 28 Consideración de la ampliación de la actividades comercial o profesional



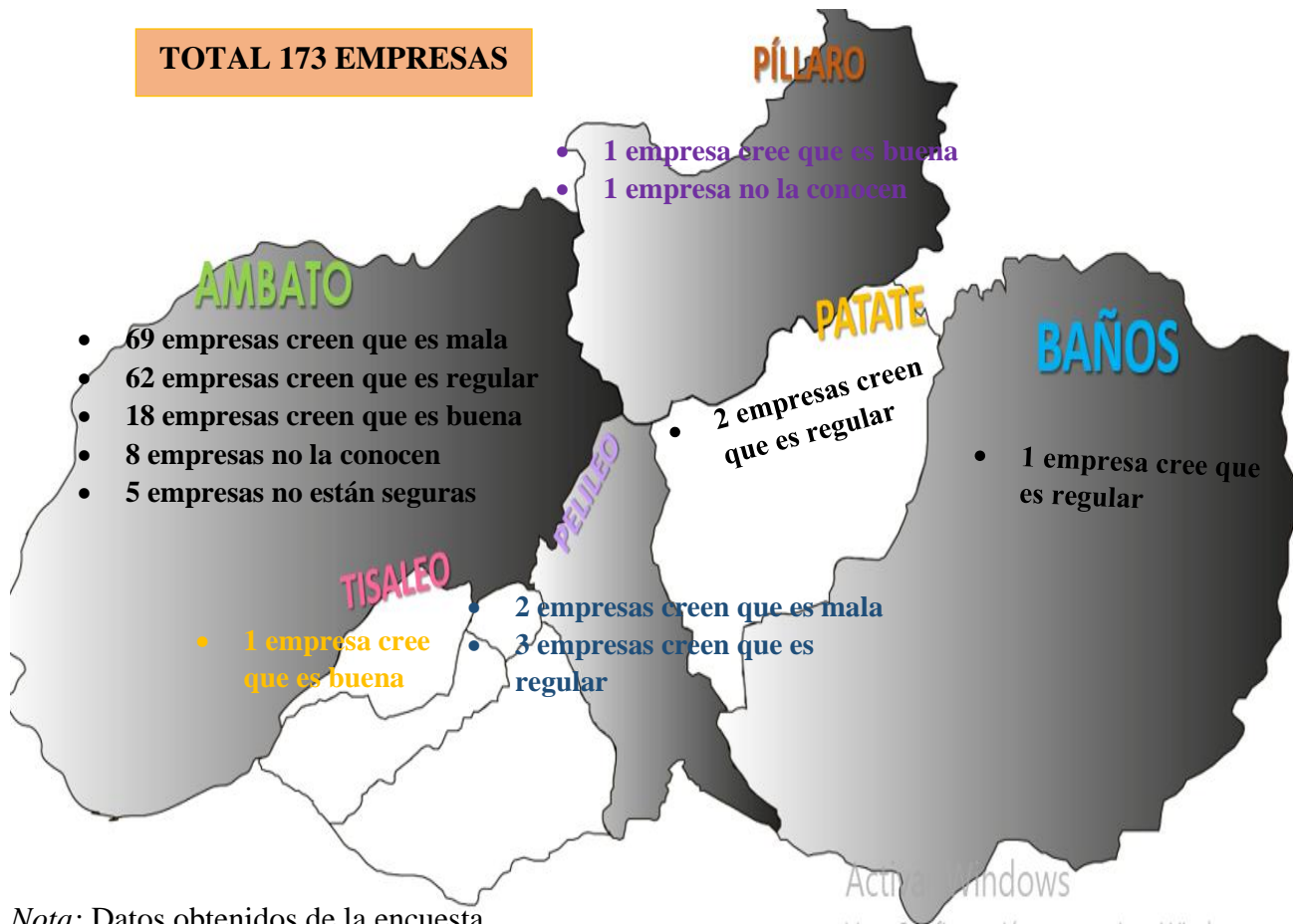
Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 41 empresas no están seguros de ampliar sus actividades comerciales o profesionales considerando la economía del país, 59 empresas creen que es un mal momento, 62 empresas creen que es un buen momento, en Píllaro 1 empresa cree que es un mal momento, 1 empresa cree que es un buen momento, en Patate 1 empresa no está segura, 1 empresa cree que es un mal momento, en Baños 1 empresa no está segura, en Pelileo 1 empresa no está segura, 1 empresa cree que es un mal momento y 3 empresas creen que es un buen momento, en Tisaleo 1 empresa cree que es un buen momento.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato su opinión con respecto a la gestión del Municipio de su ciudad.

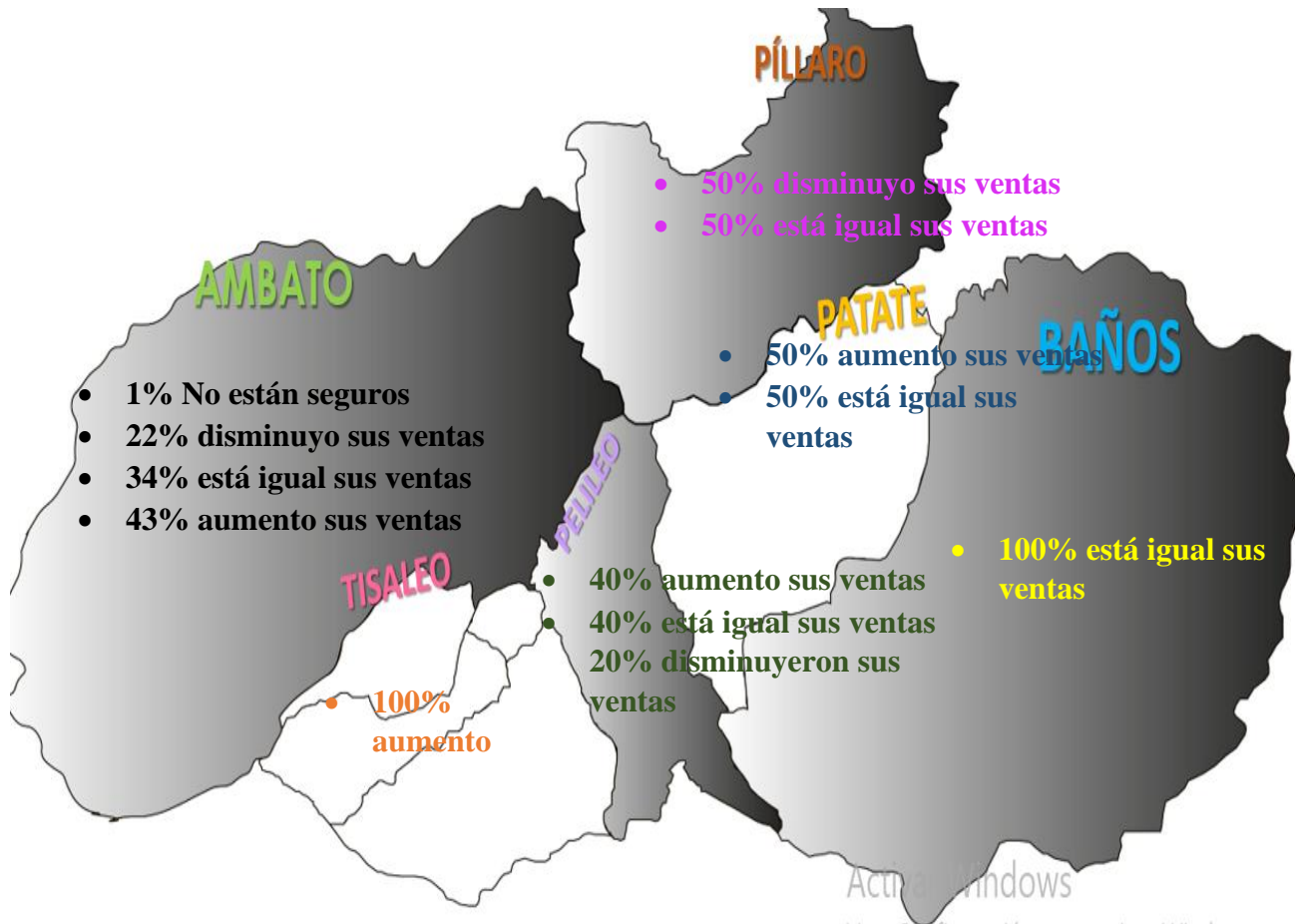
Figura 29 Gestión del Municipio



Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que la gestión del Municipio en la ciudad de **Ambato** 69 empresas creen que es mala, 62 empresas creen que es regular, 18 empresas creen que es buena, 8 empresas no la conocen y 5 empresas no están seguros, en **Pillaro** 1 empresa cree que es mala, 1 empresa no la conoce, en **Patate** 2 empresas creen que es regular, en **Baños** 1 empresa cree que es regular, en **Pelileo** 2 empresas creen que es mala, 3 empresas creen que es regular, en **Tisaleo** 1 empresa cree que es buena.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a sus ventas o facturación hace seis meses.

Figura 30 Ventas o Facturación hace seis meses

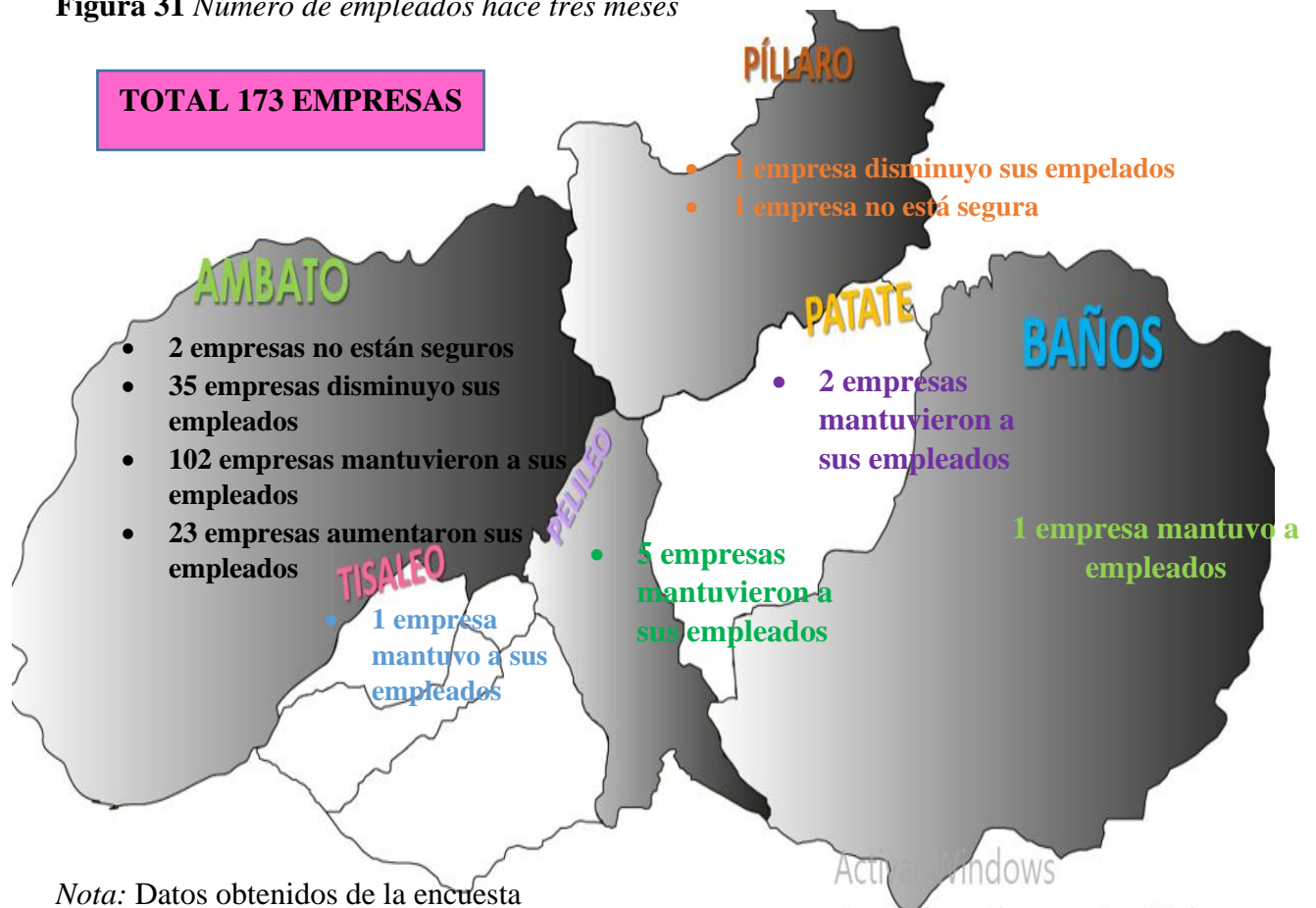


Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que con respecto hace seis meses en sus ventas o facturación **Ambato** con el 43% aumento sus ventas, 34% están igual, 22% disminuyó sus ventas y el 1% no están seguros, en **Píllaro** el 50% disminuyó sus ventas, el 50% está igual, en **Patate** 50% aumento sus ventas, el 50% está igual, en **Baños** 100% está igual en sus ventas, en **Pelileo** 40% aumento sus ventas, el 40% está igual, 20% disminuyó sus ventas, en **Tisaleo** el 100% aumento sus ventas.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto al número de empleados existente en las empresas hace tres meses.

Figura 31 Número de empleados hace tres meses



Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en el cantón **Ambato** 23 empresas aumentaron sus empleados con respecto hace tres meses, 102 empresas mantuvieron a sus empleados, 35 empresas disminuyeron sus empleados y 2 empresas no están seguros, en **Pillaro** 1 empresa disminuyo sus empleados, 1 empresa no están seguros, en **Patate** 2 empresas mantuvieron a sus empleados, en **Baños** 1 empresa mantuvo a sus empleados, en **Pelileo** 5 empresas mantuvieron a sus empleados, en **Tisaleo** 1 empresa mantuvo a sus empleados.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a las deudas o créditos hace tres meses.

Figura 32 Deudas o créditos hace tres meses



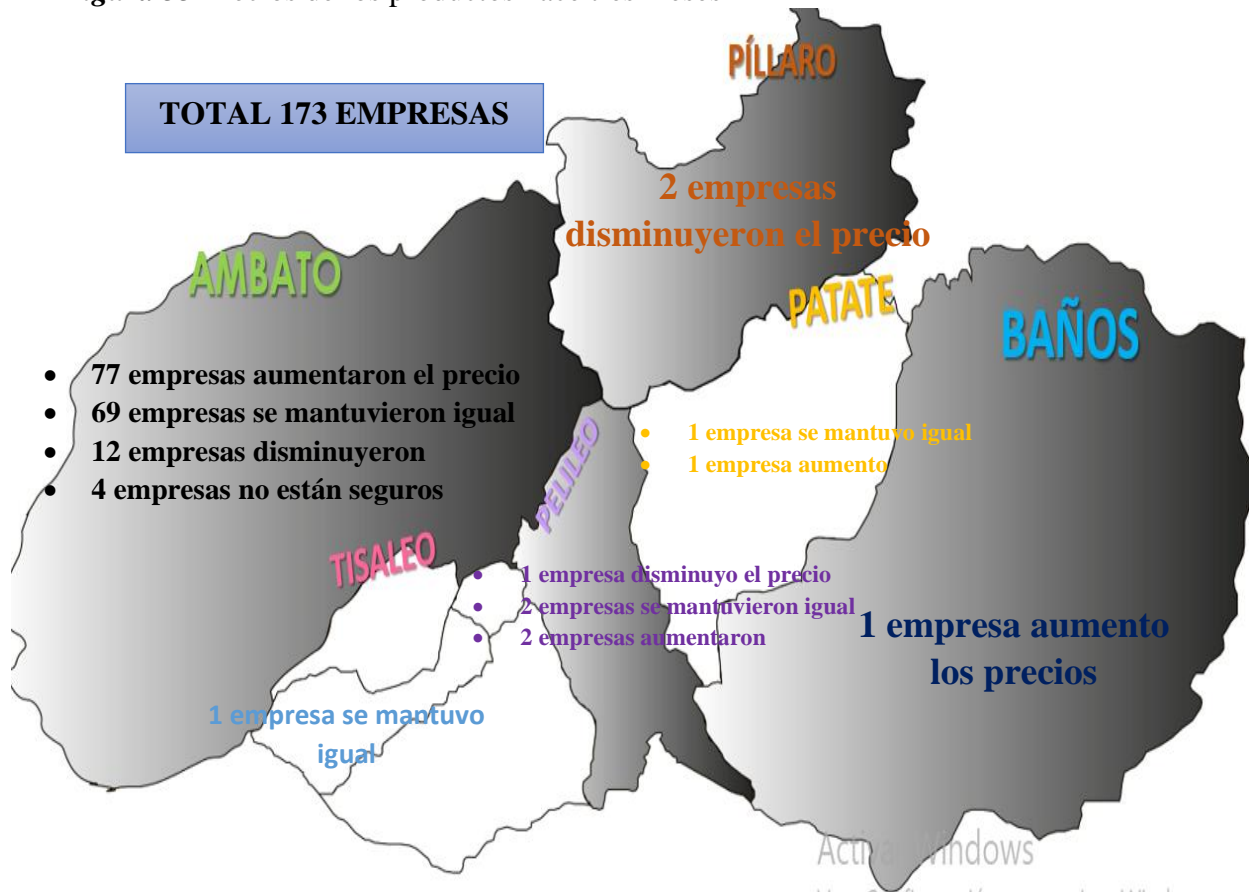
Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en el cantón **Ambato** 53 empresas aumentaron sus deudas hace tres meses, 75 empresas mantuvieron sus deudas, 24 empresas disminuyeron sus deudas, 10 empresas no están seguros, en **Pillaro** 1 empresa aumento sus deudas, 1 empresa mantuvo sus deudas, en **Patate** 1 empresa aumento sus deudas, 1 empresa mantuvo sus deudas, en **Baños** 1 empresa mantuvo sus deudas, en **Pelileo** 3 empresas aumentaron sus deudas, 2 empresas mantuvieron sus deudas y en **Tisaleo** 1 empresa mantuvo sus deudas

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a los precios de los productos o servicios que ofrecen con una perspectiva de hace tres meses.

Figura 33 Precios de los productos hace tres meses



Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en el cantón Ambato hace tres meses los precios de los productos o servicios en 77 empresas aumentaron, en 69 empresas están igual, en 12 empresas disminuyeron, en 4 empresas no están seguros, en Baños 1 empresa aumento sus precios, en Píllaro 2 empresas disminuyeron, en Pelileo 1 empresa disminuyo, 2 empresas están igual y 2 aumentaron, en Patate 1 empresa se mantuvo igual, 1 empresa aumento y en Tisaleo 1 empresa se mantuvo igual.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto al precio de los insumos con una perspectiva de hace tres meses.

Figura 34 Precio de los insumos hace tres meses



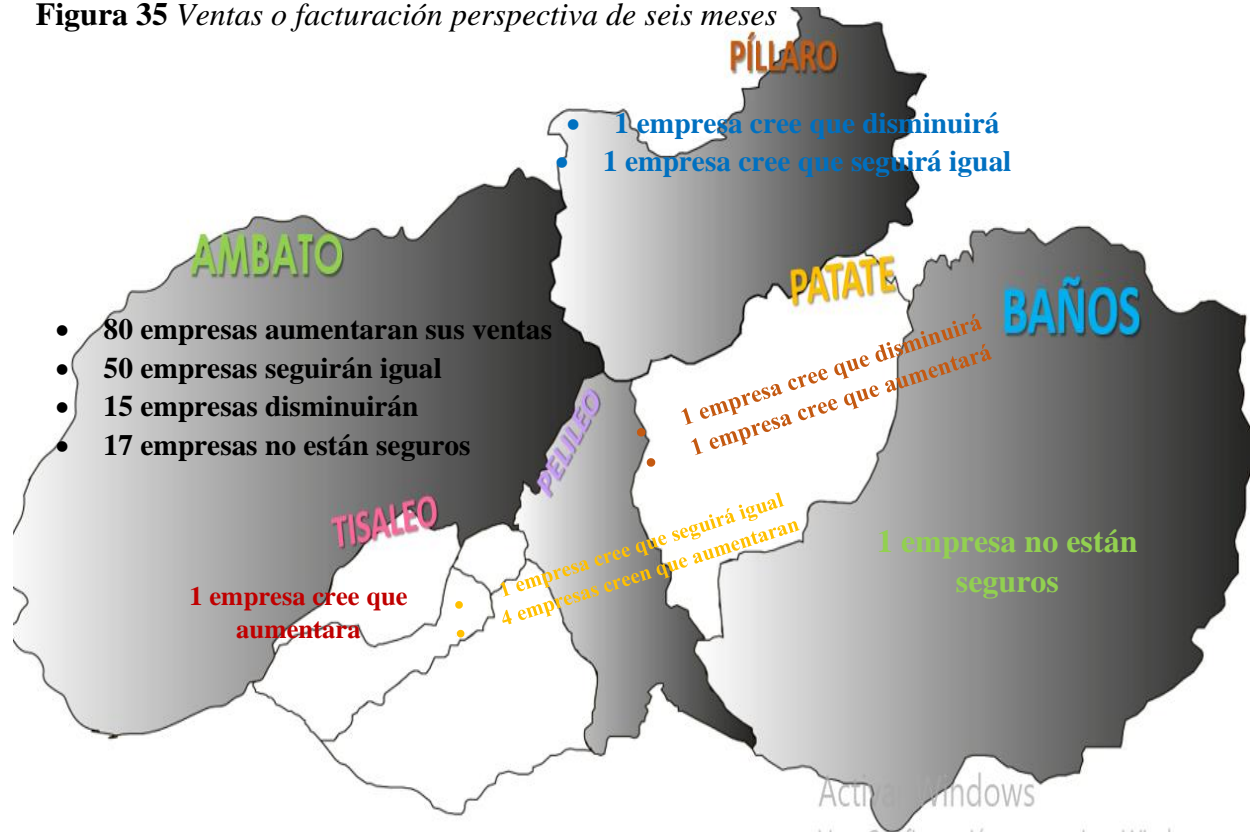
Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que 125 empresas aumentaron sus precios en insumos hace tres meses, 29 empresas se mantuvieron igual, 3 empresas disminuyeron, 5 no están seguros, en Baños 1 empresa aumento sus precios en insumos, en Pillaro 1 empresa aumento, 1 empresa no están seguros, en Pelileo 3 empresas se mantuvieron igual y 2 empresas aumentaron, en Patate 1 empresa se mantuvo y 1 empresa aumento, en Tisaleo 1 empresa aumento.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a sus ventas o facturación con una perspectiva de seis meses.

Figura 35 Ventas o facturación perspectiva de seis meses



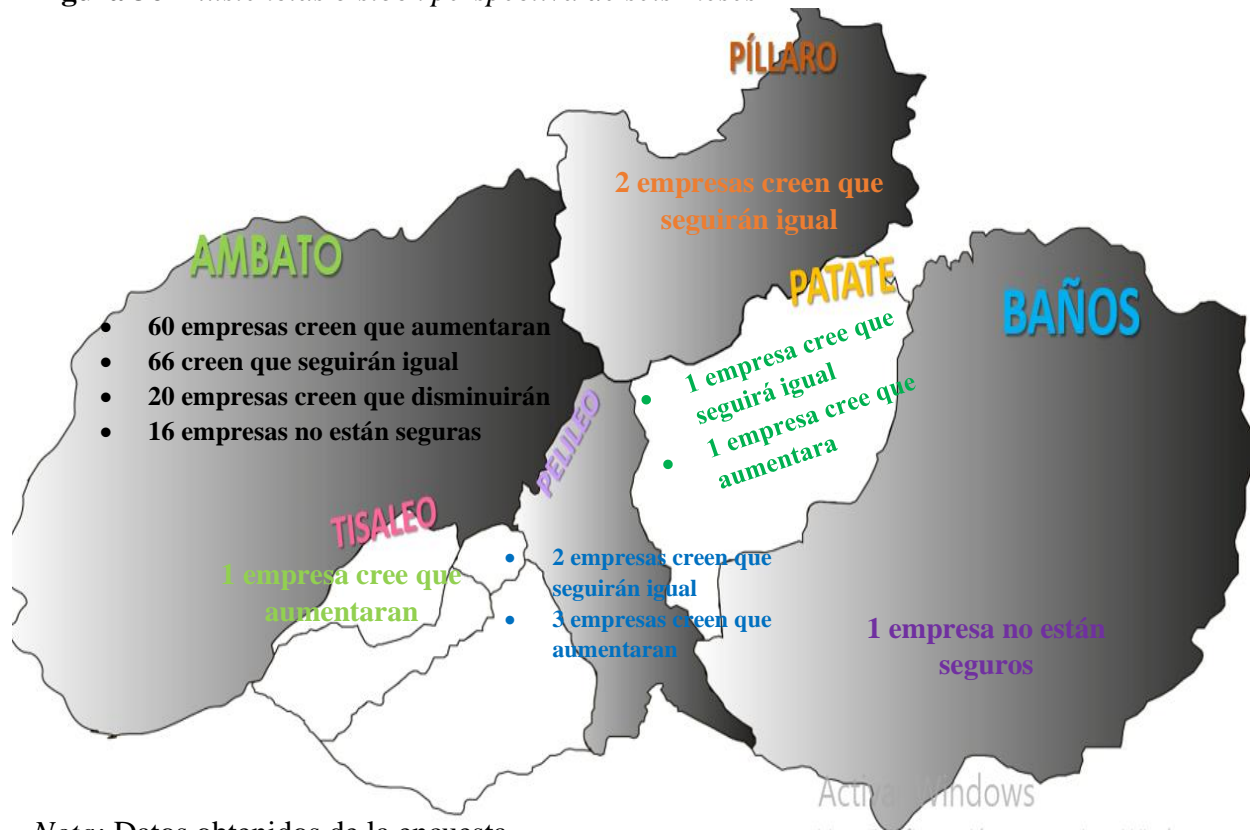
Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 80 empresas creen que aumentara sus ventas dentro de seis meses, 50 empresas piensan que se mantendrán igual, 15 empresas creen que disminuirán, 17 empresas no están seguras, en Baños 1 empresa no está segura, en Píllaro 1 empresa cree que disminuirá, 1 empresa se mantendrá igual, en Pelileo cree que 1 empresa se mantendrá igual, 4 empresas creen que aumentaran, en Patate 1 empresa cree que se mantendrá igual, 1 empresa cree que aumentara, en Tisaleo 1 empresa cree que aumentara.

Radiografía empresarial: Resultados de caracterización de las 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato con respecto a sus existencias en stock con una perspectiva de seis meses.

Figura 36 Existencias o stock perspectiva de seis meses



Nota: Datos obtenidos de la encuesta

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato

Análisis: En el mapeo realizado a las a las 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato hemos podido identificar que en Ambato 60 empresas creen que aumentaran sus existencias o stock dentro de seis meses, 66 empresas creen que seguirán igual, 20 empresas creen que disminuirán, 16 empresas no están seguros, en Baños 1 empresa no están seguros, en Píllaro 2 empresas creen que seguirán igual, en Pelileo 2 empresas creen que seguirán igual, 3 empresas creen que aumentaran, en Patate 1 empresa cree que seguirá igual y 1 empresa cree que aumentara, en Tisaleo 1 empresa creen que aumentaran.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Para la realización del mapeo de empresas de la Cámara de Comercio de Ambato se tomó como preguntas claves la actividad económica de la empresa, número de empleados, políticas y su percepción antes y después del COVID para una visualización más eficiente y clara de cómo se encuentran las empresas.
- Con la fundamentación teórica del mapeo estratégico de empresas, se ha podido identificar y visualizar que en la Cámara de Comercio de Ambato existen factores que nos ayudaron a definir de manera más clara como podemos realizar un mapeo adecuado ya que nos centramos por las políticas comerciales, clientes, sectores económicos, empleados y sus perspectivas de comercialización durante y después de la pandemia.
- Se pudo identificar que existió 173 empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ambato en los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua ya que se pudo identificar de una manera más precisa mediante la encuesta realizada en el mes de diciembre, se identificó muchas falencias que existieron en el periodo de pandemia como los robos, despidos intempestivos, contagios, muertes y pérdidas monetarias significativas y las perspectivas que los empresarios han tenido para recuperar dichas pérdidas.
- Las empresas afiliadas a la Cámara de comercio de Ambato la gran mayoría son empresas pequeñas por lo que hemos podido identificar que existen ganancias mínimas y empleados por debajo de lo establecido, pero a pesar de esta dificultad han sobrellevado la crisis sanitaria y económica que se suscitó esto lo hemos podido identificar por medio del mapeo.

Recomendaciones

- Dar prioridad a la herramienta del mapeo en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato para visualizar de una manera radiográfica cada uno de los factores que inciden dentro de las empresas y centrarnos en un sector específico ya que el mapeo que realizamos en un determinado tiempo es válido, pero es necesario actualizarlo con frecuencia.
- Los afiliados a la Cámara de comercio de Ambato deben poseer beneficios en cuanto a créditos financieros y centrarse más en los cantones donde solo existe una mínima parte de comercialización y ganancias como son los cantones de Tisaleo y Patate que son lo más alejados y poseen menos beneficios por lo que pudimos identificar que no existen empresas muy significativas en dichos lugares ya que más se centran en la comercialización de diferentes productos.
- Realizar un mapeo durante cierto tiempo específico para así poder visualizar como las empresas han disminuido o incrementado en los diferentes cantones de Tungurahua y como se encuentran en cuanto a sus ganancias, políticas, empleados y como con el pasar del tiempo han podido salir de la crisis sanitaria a pesar de que ya ha pasado un tiempo significativo esto no quiere decir que todas las empresas hayan podido sostenerse ya que ha habido pérdidas muy grandes las cuales con el pasar del tiempo no se han cancelado en su totalidad.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (2 de Junio de 2021). El mapeo epistémico: herramienta esencial en la práctica investigativa.

Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300172

Acosta, C. (2019). Mapeo de grupos de interés desde el enfoque de comunicación corporativa y función social. *Universidad San Martín de Porres*, 20.

Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4719>

Alamo, V. (2017). El proceso estratégico en el sector público.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120280006.pdf>

Báez, Y. (2018). Guía para una investigación de campo. Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/153628>

Bedoya, M., Pérez, E., Ramos, J., Avella, J., & Marino Paul. (2022). Mapeo de Recursos y Capacidades para el fortalecimiento en la Gestión de Investigación: Un estudio de caso en una Pyme del sector Salud. *Revista Iberica de Sistemas de Tecnología e Información*, 461-478.

Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/9f546af4caf1f076a74dda20dd09fab1/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>

Calvo, R. (2017). Mapeo de conflictos: técnica para la exploración de los conflictos. Gedisa. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/61219>

Cañizares, T., & Gomez, C. (2020). Hacia el escalamiento de soluciones ágiles en grandes empresas de software: un mapeo sistemático. *INGE CUC*, 16.

Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/ingecuc/article/view/3211>

Castillo, C. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria.

Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/39410>

Cordoba, G. (Febrero de 2017). *Diseño por Calidad y ADR*.

Obtenido de <https://aprendiendocalidadyadr.com/mapeo-de-procesos-iso-90012015/>
Espinosa, M., Gallegos, D., & Espinosa, M. (2020). Gobierno Corporativo en las organizaciones: un mapeo sistemático. *Espacios*, 26.

Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410326.html>

García , D. (2020). Mapeo de procesos y su alcance. Obtenido de <https://aprendiendocalidadyadr.com/mapeo-de-procesos-iso-90012015/>

García, D. (2020). *Mapeo de procesos y su alcance*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63405179/Mapeo_de_procesos_y_su_alcance20200523-11549-9qhrrq-libre.pdf?1590251089=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMapeo_de_procesos_y_su_alcance.pdf&Expires=1672269874&Signature=NIGtNJpCNFwRs0x9eP2X

Graham , G. (2018). El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa. Ediciones Morata, S. L.

Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/51842>

Guerrero, G. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/40363>

Joe , B., Torrano, M., & Barry, D. (2016). Territorialidad, mapeo participativo y política sobre los recursos naturales: la experiencia de América Latina.

Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2013000200011

Martínez, E. (2020). Estadística. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/175596>

Martínez, J., Bordas, M., & Crespo, M. (2019). Técnicas de investigación social aplicadas al análisis de los problemas sociales. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/48806>

Monroy, M., & Nava, N. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/172512>

Pirez, & Pedro. (2016). Actores Sociales y Gestion de la ciudad. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45973351/pirez_actores_sociales_y_gestion_de_la_ciudad-libre.pdf?1464290255=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DActores_sociales_y_gestion_de_la_ciudad.pdf&Expires=1673050167&Signature=RqooHje93n4lF7KdX

Proaño , S., Quiñonez, E., Molina, C., & Mejia, O. (14 de Marzo de 2019). Desarrollo económico local en Ecuador relación entre producto interno bruto y sectores economicos. 82-98. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>

Reyes, G. (11 de Febrero de 2020). Problemas estructurales del sector agrícola y subsidio recurrente a otros sectores económicos en América Latina.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28022767010>

Rivera, M. (2017). Mapeo de procesos, una herramienta de mejora para un proceso de facturación.

Obtenido de <http://132.248.52.100:8080/xmlui/handle/132.248.52.100/5679>

Romero , A. (2020). Cálculo de incertidumbres en laboratorios de análisis a partir de los datos de los controles internos y externos. Person.

Obtenido de Romero Clemente, Á. A. (2021). Cálculo de incertidumbres en laboratorios de análisis a partir de los datos de los cohttps://elibro.net/es/lc/uta/titulos/199890

Sánchez, E., Inzuna, S., & Ávila, R. (2017). Probabilidad y estadística 1. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/40413>

Silva , S. (2017). El mapeo de actores como herramienta para el diseño y analisis de políticas publicas. doi:DOI: 10.22191/gobernar/vol1/iss1/4

Tapella, E. (2016). El mapeo de actores claves. *Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research*, 146-152. Obtenido de http://www.buyteknet.info/fileshare/data/ana_pla_sis_amb/EstebanTapella.pdf

Tapia, W., & Turizo, H. (17 de Diciembre de 2017). Emprendedor y empresario: una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. Obtenido de <https://doi.org/10.19053/01211048.7625>

Wright, J. (2018). Cálculo y mapeo de la radiación solar directa y difusa. Costa Rica: Red Universidad Nacional de Costa Rica. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/14202>

Zamora, C. (11 de Noviembre de 2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso Ecuador.

Obtenido de <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Anexos

PULSO DEL COMERCIO

Objetivo: Trazar las tendencias de la vida económica y política de la ciudad de Ambato. **Instrucciones:** Señor/a empresario se solicita seleccionar una de las opciones de cada pregunta.

La encuesta está programada para responderla en un tiempo aproximado de 15 minutos. Se agradece su compromiso en este proceso, cuyos datos se utilizarán para la toma de decisiones en las políticas públicas y privadas en beneficio del sector empresarial.

* Obligatoria

Datos sociodemográficos

1. Nombre de la empresa *

2. Representante legal *

1. Cantón en donde se realiza la actividad comercial

- Ambato
- Baños
- Píllaro
- Pelileo
- Patate
- Mocha
- Cevallos
- Tisaleo
- Quero

2. Actividad económica principal

- Agricultura
- Petróleo y minas
- Refinación de Petróleo
- Manufactura
- Suministro de electricidad y agua
- Construcción
- Comercio
- Alojamiento y servicios de comida
- Transporte
- Correo y Comunicaciones
- Actividades de servicios financieros
- Actividades profesionales, técnicas y administrativas
- Turismo

3. ¿Cuál es su función en esta empresa o negocio? *

- Gerente General
- Jefe de departamento
- Personal operativo/asistente
- Dueño / propietario

4. ¿Cuántos empleados tiene en este momento en su empresa o negocio?

- 5 o menos
- 6 a 10 empleados

- 11 a 24 empleados
- 25 a 49 empleados
- 50 a 99 empleados
- 100 a 249 empleados
- >500 empleados
- No tiene empleados

5. ¿Cuál es su opinión sobre la representación y defensa de los intereses de sus afiliados por parte de la Cámara de Comercio de Ambato?

- Favorable
- No muy favorable
- No conoce lo suficiente para opinar
- No está seguro

6. ¿Cuál es su opinión del papel de la Cámara de Comercio de Ambato sobre la influencia en las políticas que atañen al comercio?

- Favorable
- No muy favorable
- No conoce lo suficiente para opinar
- No está seguro

7. ¿Cuánta confianza le inspira el liderazgo de la Cámara de Comercio de Ambato?

- Favorable
- No muy favorable
- No conoce lo suficiente para opinar
- No está seguro

8. En los próximos seis meses, ¿Cree Usted que la situación económica de su negocio o actividad profesional estará mejor, igual o peor que ahora?

- Mejor
- Igual
- Peor

No está seguro/a

9. Considerando el estado de la economía del país ¿Diría Usted que en los próximos seis meses la demanda de servicios o productos de su negocio aumentará, seguirá igual o se reducirá?

Aumentará

Seguirá igual

Se reducirá

No está seguro/a

10. Considerando el estado de la economía del país ¿cree Usted que este es un buen o mal momento para ampliar sus actividades comerciales o profesionales?

Buen momento

Mal momento

No está seguro/a

11. ¿Cuál es su opinión en general sobre la gestión del Municipio de su ciudad?

Mala

Regular

Buena

Muy buena

No lo conoce

No está seguro/a

12. Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus ventas o facturación?

Aumentaron

Están igual

Disminuyeron

No está seguro/a

13. Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus existencias o stock?

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

14. Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿El número de empleados o trabajadores?

- Aumentó
- Está igual
- Disminuyó
- No está seguro/a

15. Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Sus deudas o créditos?

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

16. Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los productos o servicios que ofrece?

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

17. Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los insumos que necesita

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

18. Situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus ventas o facturación?

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

19. Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus existencias o stock?

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

20. Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿El número de empleados o trabajadores?

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

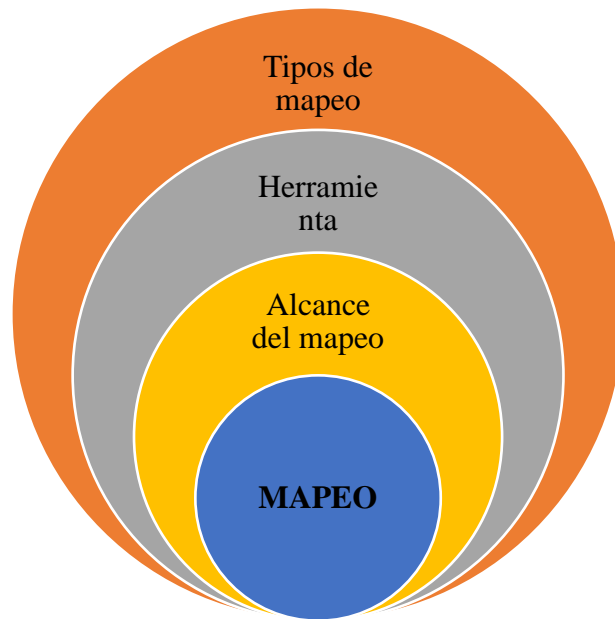
21. Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus deudas o créditos?

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

22. Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Los precios de los productos o servicios que ofrece?

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

Categorías Fundamentales



Tipos de empresa

Tabla 21 *Tipo de empresas*

Tipo de empresa	Número de empleados
1. Microempresas	1 a 9 empleados
2. Pequeña o PYMES	10 a 49 empleados
3. Mediana	50 a 199 empleados
4. Gran empresa	Más de 200 empleados

Nota: En dicha tabla se identifica el tipo de empresas según sus empleados (**Castillo, 2018**)