



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS

SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Análisis del discurso de la frase “El Ecuador del encuentro”, pronunciada por Guillermo Lasso en la campaña electoral de la segunda vuelta de las elecciones de 2021

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO

DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR:

Adrián Sebastián Santamaría Apolo

TUTOR:

Walter Francisco Viteri

Torres

Ambato – Ecuador

2022 .2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

Que el señor Adrián Sebastián Santamaría Apolo, portador de la C.C. 1805348610 habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: "ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA FRASE "EL ECUADOR DEL ENCUENTRO", PRONUNCIADA POR GUILLERMO LASSO EN LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES DE 2021", previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación; por lo que, en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 20 de octubre del 2022



Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg
CC. No. 1802008118
PROFESOR/TUTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Adrián Sebastián Santamaría Apolo declaro que el trabajo de integración curricular designado “ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA FRASE “EL ECUADOR DEL ENCUENTRO”, PRONUNCIADA POR GUILLERMO LASSO EN LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES DE 2021” es de mi autoría contribuyendo un trabajo original y único certificando que las ideas, conceptos, procedimientos, resultados y conclusiones presentados en el presente documento son de mi exclusiva responsabilidad.

Ambato, 20 de octubre del 2022



Adrián Sebastián Santamaría Apolo

CC. 1805348610

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que pueda utilizar esta tesis como un documento disponible para la lectura, consulta y proceso de investigación según las normas de la institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la Universidad siempre y cuando esto no suponga una ganancia económica y se respete mis derechos de autoría.

Ambato, 20 de octubre del 2022



Adrián Sebastián Santamaría Apolo

CC. 1805348610

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación: “ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA FRASE “EL ECUADOR DEL ENCUENTRO”, PRONUNCIADA POR GUILLERMO LASSO EN LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES DE 2021”, presentado por el señor Adrián Sebastián Santamaría Apolo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato. Autorizando su presentación ante los organismos correspondientes.

Ambato, de 2023

Para constancia firman:

.....

PRESIDENTE

.....

MIEMBRO

.....

MIEMBRO

DEDICATORIA

Este trabajo de integración curricular va dedicado en principio a Dios, quien ha sido mi fortaleza, a mi familia; mis padres Carlos y Jenny, mis hermanos Jennifer y Joan quienes me han apoyado en cada paso que he dado en mi vida y me han enseñado el verdadero significado del amor, el compromiso y la responsabilidad. A mi novia May quien es mi compañera y mejor amiga, porque siempre ha estado conmigo en los momentos más felices, pero sobre todo en los que han sido difíciles de sobrellevar.

Por último, no puedo omitir a mis dos angelitos, mi abuela Yolanda, quien me hizo amar a esta noble profesión y con quien me hubiera gustado compartir más vida. A mi perrita Lizzi que siempre será un ser al que llevaré en mi corazón.

Adrián Sebastián Santamaría Apolo

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios, quien me ha permitido llegar hasta este momento en mi vida, además porque gracias a Él estoy cumpliendo mis metas y objetivos, la suerte no existe cuando sabes que hay alguien arriba cuidando tus pasos.

Mi agradecimiento más sincero a la Universidad Técnica de Ambato, institución que me permitió formarme académicamente y pese a todas las dificultades y negligencia trata de apoyar a sus estudiantes. Quiero agradecer a los docentes de la carrera con quienes pude entablar una relación de amistad basada en el respeto.

Finalmente quiero agradecer de manera especial al Dr. Walter Viteri quien ha sido una guía fundamental en la realización de este trabajo, por su apoyo sincero no solo como docente, sino como un buen amigo.

Adrián Sebastián Santamaría Apolo

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA:.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes investigativos	1
1.2. Categorías Fundamentales.....	5
CAPÍTULO II	16
METODOLOGÍA	16
2.1. Materiales.....	16
2.2. Métodos.....	16
CAPÍTULO III.....	22
DISCUSIÓN Y RESULTADOS.....	22
3.1. Análisis y discusión de los resultados	22
CAPÍTULO IV.....	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
4.1. Conclusiones	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: Recolección de información del Candidato/Equipo de campaña	19
Tabla 2: Matriz 1 de análisis del discurso	19
Tabla 3: Recolección de información del Candidato/Equipo de campaña	21
Tabla 4: Recolección de información comentarios de los ciudadanos.	26
Tabla 5: Matriz 1 de análisis del discurso	35
Tabla 6: Matriz 2 de análisis del discurso	37
Tabla 7: Matriz 3 de análisis del discurso	39
Tabla 8: Matriz 4 de análisis del discurso	40
Tabla 9: Matriz 5 de análisis del discurso	42
Tabla 10: Matriz 6 de análisis del discurso	44
Tabla 11: Matriz 7 de análisis del discurso	45
Tabla 12: Matriz 8 de análisis del discurso	47
Ilustración 1: Publicación 1 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)	56
Ilustración 2: Publicación 2 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)	56
Ilustración 3: Publicación 3 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)	57
Ilustración 4: Publicación 4 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)	58
Ilustración 5: Publicación 5 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)	59
Ilustración 6: Publicación 6 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)	60
Ilustración 7: Publicación 7 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)	61
Ilustración 8: Publicación 8 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)	62
Ilustración 9: Publicación 9 – Portal web PRIMICIAS (Equipo de campaña de Guillermo Lasso)	63
Ilustración 10: Publicación 10 – Portal web elDiarioAR (Equipo de campaña de Guillermo Lasso)	64
Ilustración 11: Publicación 11 – Canal de YouTube El Universo (Equipo de campaña de Guillermo Lasso)	65
Ilustración 12: Publicación 12 – Página de Facebook Revista Vistazo (Equipo de campaña de Guillermo Lasso)	65
Ilustración 13: Comentarios ciudadanos 1	66
Ilustración 14: Comentarios ciudadanos 2	66
Ilustración 15: Comentarios ciudadanos 3	67
Ilustración 16: Comentarios ciudadanos 4	67
Ilustración 17: Comentarios ciudadanos 5	68
Ilustración 18: Comentarios ciudadanos 6	68
Ilustración 19: Comentarios ciudadanos 7	68
Ilustración 20: Comentarios ciudadanos 8	69
Ilustración 21: Comentarios ciudadanos 9	69
Ilustración 22: Comentarios ciudadanos 10	69
Ilustración 23: Comentarios ciudadanos 11	70
Ilustración 24: Comentarios ciudadanos 12	70

RESUMEN EJECUTIVO

Durante el periodo de campaña de la segunda vuelta de las elecciones generales del año 2021 en Ecuador, el entonces candidato Guillermo Lasso (actual presidente de la República) y su partido político (Creando Oportunidades; CREO) elaboraron la frase “El Ecuador del Encuentro”, convirtiéndola en su principal slogan de campaña. Por esta razón, en el presente texto académico se analizó el significado que le dieron los ecuatorianos y ecuatorianas a la frase en cuestión, para ello se realizó una pequeña etnografía virtual en la página de la red social Facebook de Guillermo Lasso, en la cual se obtuvieron los criterios de las personas emitidos en los comentarios con mayor número de reacciones, presentes en las publicaciones donde se menciona el slogan, sumado a los principales criterios del equipo de campaña del candidato compartidos en varios medios de comunicación digitales. Por otra parte, para cumplir con los objetivos planteados en este trabajo, se ejecutó una investigación bibliográfica, tomando como referencia a dos expertos en el análisis pragmático del discurso, John Austin con la teoría de los actos del habla y Ferdinand de Saussure con la teoría del signo lingüístico (significante y significado). Además, se tomaron varios escritos académicos que se realizaron anteriormente como fundamentación de este estudio, para de esta manera entender la connotación de la frase y su significado. Con los resultados obtenidos se pudo reflejar criterios divididos entre los ciudadanos, la mayor parte de ellos demostraban actitudes en favor del candidato, mientras que otros lo tomaban únicamente como simple demagogia.

Palabras clave: Comunicación política, análisis del discurso, Guillermo Lasso, Ecuador del encuentro.

ABSTRACT

During the campaign period of the second round of the general elections of 2021 in Ecuador, the then candidate Guillermo Lasso (current president of the Republic) and his political party (Creating Opportunities; CREO) elaborated the phrase "The Ecuador of the Encounter", making it their main campaign slogan. For this reason, in this academic text the meaning given by Ecuadorians to the phrase in question was analyzed, for this purpose a small virtual ethnography was conducted on the page of the social network Facebook of Guillermo Lasso, in which the criteria of the people issued in the comments with the highest number of reactions, present in the publications where the slogan is mentioned, added to the main criteria of the candidate's campaign team shared in several digital media, were obtained. On the other hand, to meet the objectives set out in this work, bibliographic research was executed, taking as reference two experts in pragmatic discourse analysis, John Austin with the theory of speech acts and Ferdinand de Saussure with the theory of the linguistic sign (signifier and signified). In addition, several academic writings that were previously carried out were taken as a basis for this study, in order to understand the connotation of the phrase and its meaning. With the results obtained, it was possible to reflect divided criteria among citizens, most of them showed attitudes in favor of the candidate, while others took it only as simple demagoguery.

Keywords: Political communication, discourse analysis, Guillermo Lasso, Ecuador of the encounter.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Para poder abordar un análisis profundo, hemos recolectado varios artículos de investigación, tesis y maestrías, mismas que están en repositorios de carreras de Comunicación Social y Política, en los cuales se analizan diversos discursos políticos. Las referencias bibliográficas obtenidas en su mayoría pertenecen a investigaciones de otras naciones de Latinoamérica.

En el desarrollo de la presente investigación se obtuvieron varios temas de proyectos y artículos académicos, los cuales guardan relación con el análisis del discurso visto desde una perspectiva tanto política como pragmática. Tal es el caso del estudio realizado por León et. al (2011), artículo publicado en la revista Quorum Académico, con el tema “El discurso político en Latinoamérica. Análisis semántico-pragmático”, en la cual se presentan alocuciones del expresidente argentino Juan Domingo Perón y el expresidente venezolano Rómulo Betancourt, empleando la catedra de Teun Van Dijk y Bernard Pottier.

Haciendo una relación con la investigación propuesta, se tomarán como base teórica varios de los axiomas de Van Dijk sobre el análisis político del discurso, además, ambos realizamos aproximaciones desde la pragmática, empleando postulados lingüísticos diferentes.

Entre los principales resultados obtenidos en esta investigación se puede destacar que al momento de realizar el análisis pragmático de un discurso se puede desvelar lo que implícitamente quiere decir el autor o ponente del discurso en cuestión, además al estudiar la textura discursiva podemos verificar si la intención del emisor del mensaje es persuadir y convencer a su audiencia acerca de su llegada al poder.

Por otra parte, en el artículo científico realizado por Carballo (2016), publicado en la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica,

con el tema “Tendencias, fracturas y quiebres en la discursividad político-electoral costarricense. Análisis político discursivo durante el proceso de la campaña presidencial 2013-2014”. Dentro de este texto académico se abordan los distintos escenarios de los mensajes políticos, compuestos e interrelacionados con la cultura política de Costa Rica. A parte de estas aproximaciones, se puede observar las similitudes entre la investigación propuesta y la ya realizada en torno al análisis del discurso político en un contexto electoral.

Los resultados que obtenidos a partir del desarrollo de la investigación se remarcen en la construcción de una personalidad como uno de los factores determinantes fundamentales al momento de componer una campaña electoral, el cual se ve enfrentado a símbolos o características de la cultura de los pueblos, en este caso en concreto de Costa Rica.

Otro de los artículos seleccionados es “Recomiéndeles que se queden en el páramo: ¿Un fragmento discursivo racista/regionalista?”, desarrollado por Ochoa y Gordillo (2020) en la Universidad Técnica Particular de Loja. En el presente estudio se abordan categorías relacionadas con el fragmento discursivo, además del análisis del discurso racista propuesto por Teun Van Dijk. Por consiguiente, se pretende establecer una similitud teórica y empírica del significado que le dieron a la frase pronunciada por Jaime Nebot con la frase “El Ecuador del encuentro” señalada por Guillermo Lasso.

El estudio realizado por Muñoz (2004), publicado en la revista Signos Filosóficos de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, con el tema “El discurso político. Notas para un acercamiento Wittgensteiniano”, en el cual se presenta un análisis del discurso político en torno a la perspectiva de Wittgenstein, aplicando los paradigmas normativo y descriptivo, característicos de la gramática de conceptos.

Los principales resultados de esta investigación se remarcen en el uso de lenguaje y como este se estructura dentro de los discursos políticos, donde se destaca que el lenguaje como tal nos lo da el mundo a través de las experiencias, de la misma manera se elabora un discurso político, además es

fundamental que la teoría política ponga mucha atención al lenguaje que hace posible todo hecho político.

Otra de las aproximaciones teóricas realizada por Hangartner (2015), publicado en la revista Lengua y Habla de la Universidad de los Andes, con el tema “Teoría Política y Análisis del Discurso. El contextualismo lingüístico de Skinner y Pocock”. Dentro del presente artículo se abordan varias herramientas y postulados de la Escuela de Cambridge, influenciados por la teoría de los actos del habla de John Austin y la filosofía de lenguaje de Wittgenstein.

Los principales resultados del texto académico que se ha tomado se centran en que si tratamos de buscar la intencionalidad de quienes emiten mensajes o discursos políticos, no necesariamente tenemos que comprender lo que nos tratan de decir, sino más bien, debemos poner énfasis en ser conscientes de que se conoce el entorno y la situación donde se desarrolla el fenómeno político, lo que el autor llama “estar en el mundo”.

En la investigación realizada por Fair (2019), publicada en la revista Ciencia Política de la Universidad Nacional de Quilmes, con el tema “Análisis Político del Discurso e investigación empírica: herramientas teóricas y estrategias metodológicas para estudiar identidades y procesos políticos desde América Latina”, en el cual se establecen varias metodologías que permiten fortalecer el análisis político del discurso, enfocándose en las principales problemáticas históricas y contemporáneas de Latinoamérica, además,

Este artículo presenta postulados importantes que me permitirán profundizar mi investigación en el carácter de análisis de discursos en fenómenos o procesos políticos, enfocándose en problemas nacionales y latinoamericanos, a partir del análisis político del discurso. Entre los principales resultados de esta investigación podemos destacar que la construcción del discurso también está determinada por los antecedentes históricos de las figuras que los construyen, además de otros factores como la relación pasada con los ciudadanos y la opinión pública.

La investigación realizada por Castillo (2022) publicada en el Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, con el tema “Andrés, no mientas otra vez”

Repercusión de las palabras más allá del debate político”, se efectuó un análisis en torno a la repercusión o impacto de la frase mencionada anteriormente en los hombres que tienen el nombre Andrés, con un rango de edad que va desde los 10 hasta los 50 años. La metodología aplicada en el artículo académico fue cualitativa, además del uso del método deductivo permitiendo que los autores puedan identificar el impacto de la frase en su muestra a investigar.

Entre los principales resultados obtenidos destacan que efectivamente existió cierto sesgo discriminatorio y ofensivo en contra de las personas que llevan por nombre Andrés, luego de que se viralizara la frase “Andrés, no mientas otra vez”, pronunciada por el entonces candidato Guillermo Lasso en el debate realizado por el CNE durante la segunda vuelta de las elecciones del 2021.

Por otra en la investigación realizada por Montahuano y Albarrán (2021) publicada en la Revista Enfoques de la Comunicación con el tema “Análisis de las campañas políticas de Andrés Arauz y Guillermo Lasso durante el balotaje del 2021 en Ecuador: contexto electoral, ejes discursivos, relatos políticos, targets y diversificación”, se establece una comparación entre las campañas de los entonces candidatos a la presidencia Lasso y Arauz, extrayendo ejes discursivos que se emplearon en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

Los resultados obtenidos a partir de la realización de este artículo académico se pudo establecer la existencia de una serie de cambios entre la primera y la segunda vuelta en la campaña de Guillermo Lasso (objeto de estudio de esta investigación), evidenciados en la incorporación de nuevos miembros a su equipo de campaña, el acercamiento de Lasso para con los ciudadanos de manera más real, la inclusión de más grupos sociales a su proyecto y la parte fundamental sin lugar a duda fue la diversificación del discurso.

La investigación realizada por Torres (2020) publicada en el Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, con el tema “Más allá del Twitter: discursos y conflictos entre Lenín Moreno y Rafael Correa sobre el asesinato de los periodistas del Diario El Comercio”, exploró los diferentes criterios que existieron en torno al secuestro de los periodistas del Comercio en el año 2018,

analizando sus discursos como una construcción. El corpus de la investigación se elaboró a partir de las prácticas comunicativas dentro de la red social Twitter.

Los principales resultados de este artículo académico se centran en los discursos poco concisos y con falta de credibilidad de ambas figuras políticas con respecto al asesinato de los periodistas en el año 2018, por parte de Morena (en ese entonces presidente de la república), manejó un discurso bastante reservado, por otra parte, Correa se dedicó a atacar a Moreno.

En el análisis realizado por Erazo y Freire (2021) en su investigación “Análisis del discurso en la página de Facebook del candidato a la alcaldía Jorge Yunda durante los comicios seccionales del Distrito Metropolitano de Quito 2019” publicada en el Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador, el objetivo principal fue entender cómo se elaboró el discurso político de Jorge Yunda y cómo lo que conformaba este le permitió ganar las elecciones, a partir de una metodología con un enfoque mixto, además del empleo de la etnografía virtual para la recolección de la información que se realizó en la red social Facebook.

Con respecto a los resultados de esta investigación se pudo destacar lo siguiente: Yunda manejó un discurso simple y bastante conciso al momento de abordar temas de interés social para los quiteños, la principal característica que predominaba en su discurso era el lenguaje coloquial, el cual lo fue adquiriendo a lo largo de su estancia en los medios de comunicación, permitiéndole llegar de mejor manera a sus electores.

1.2. Categorías Fundamentales

1.2.1 Actos de habla

La teoría de los actos del habla es una de las obras más notorias de John Austin, la cual se encuentra teóricamente sustentada en el libro *Cómo hacer cosas con palabras*, cambiando por completo el estudio filosófico del lenguaje, partiendo de la década de los años 50. Su homónimo John Searle fue el encargado de proseguir con sus estudios y perfeccionó su teoría.

Por otra parte, la teoría de los actos del habla se centra en la premisa que indica que el lenguaje no solo es una herramienta que se emplea para realizar descripciones del mundo que conocemos, sino más bien, este nos permite crear y promover ciertas acciones, además de la mencionar algo.

Desde el punto de vista de cómo hacer cosas con palabras, Austin (1962) plantea originalmente una distinción entre las emisiones realizativas y las constatativas; las emisiones constatativas son las que describen el mundo o un estado de las cosas; de este modo, son capaces de ser evaluadas como verdaderas o falsas. Por el contrario, las emisiones realizativas llevan a cabo ciertas acciones al ser emitida y, al mismo tiempo, no son ni verdaderas ni falsas. Austin (1962) rechazó la distinción entre las emisiones realizativas y las constatativas y distinguió tres actos de habla simultáneos en cualquier emisión lingüística: el acto locucionario, el ilocucionario, y el perlocucionario. Dentro de la presente investigación usaremos como una herramienta para explicar nuestro principal objetivo a los actos ilocucionarios y perlocucionarios.

Para empezar nuestro abordaje, explicaremos los actos ilocucionarios, John Austin se centra en la finalidad o el propósito que el hablante le da a su mensaje, sin embargo, tiene una característica importante la cual indica que los actos ilocutivos no pueden servistos como verdaderos o falsos, pero sí como conseguidos o fallidos.

Por otro lado, los actos perlocucionarios se centran en el efecto que causa el mensaje en los oyentes, sin considerar la intención de quien lo emite o el contexto de la situación, solo se considera la interpretación y como se siente el destinatario al recibirel mensaje.

A menos que se obtenga cierto efecto, el acto ilocucionario no se habrá realizado en forma feliz o satisfactoria. Hay que distinguir entre esto y la afirmación de que el acto ilocucionario consiste en lograr cierto efecto. No se puede decir que he advertido a mi auditorio, salvo que éste oiga lo que digo y lo tome con cierto sentido. Tiene que lograrse un efecto sobre el auditorio para que el acto ilocucionario se lleve a cabo. (Austin, 1955, pp.75-76)

En conclusión, Austin dictamina que emitir una expresión es también realizar una acción diferente de expresarla, o sea, al emitir nuestros realizativos estamos sin duda, y en un sentido correcto, “realizando acciones”, cumpliendo así con uno de sus postulados más característicos “decir algo es hacer algo”. No obstante, al momento de realizar un acto ilocucionario estamos haciendo en simultáneo un acto perlocucionario, debido a que, tenemos que lograr un efecto sobre quienes nos escuchan sea este favorable o no.

Esto se traduce dentro de nuestra investigación de manera contundente al momento de intentar establecer que significado le dieron las personas a la frase “El Ecuador del encuentro”, es decir, que efecto e interpretación le otorgaron a lo expuesto por el entonces candidato presidencial Guillermo Lasso, quien de igual manera junto a su equipo de campaña construyeron ese slogan con una intención en concreto.

1.2.2. El signo lingüístico

El signo lingüístico es considerado como una unidad mínima de comunicación verbal entre las personas, construyéndose como un sistema social y psíquico. Este mecanismo nos permite sustituir las cosas de nuestra realidad por signos que las representan, estos signos los podemos recibir mediante los sentidos que luego son interpretados para poder recuperar su mensaje original.

Ferdinand de Saussure (1945) es el padre de la lingüística moderna y considera al signolingüístico como algo de doble sentido, conformadas por combinación del concepto y la imagen acústica.

Lo que el signo lingüístico une no es una cosa y un nombre, sino un concepto y una imagen acústica. La imagen acústica no es el sonido material, cosa puramente física, sino su huella psíquica, la representación que de él nos da el testimonio de nuestros sentidos; esa imagen es sensorial, y si llegamos a llamarla «material» es solamente en este sentido y por oposición al otro término de la asociación, el concepto, generalmente más abstracto. (Saussure, 1945, pp.91-92)

Para Saussure es fundamental hablar de un carácter psíquico si queremos referirnos a la construcción del lenguaje como tal, relacionándose con las imágenes acústicas que según el lingüista aparecen al observar nuestra lengua materna y lo ejemplifica con que no necesitamos mover los labios o la lengua para poder hablar entre nosotros.

En el desarrollo de esta investigación se hará uso de la teoría del signo, significado y significante de Saussure. Una vez abordada conceptualización del signo lingüístico, podemos establecer que el significado y el significante se relacionen entre sí y no podemos mencionar o estudiar al uno sin evocar al otro y viceversa.

De esta manera es imposible separar el significado del significante; prueba de ello es que, cuando escuchamos una lengua extranjera que no conocemos, lo que captamos son sólo grupos de sonidos más o menos largos, separados entre sí por intervalos de silencio; sin embargo, si entendemos esa lengua, aquellos grupos de sonidos evocan en nuestra mente imágenes relacionadas, que forman lo que en términos gramaticales se denominan enunciados. (Hussein, 2012, pp.4-5)

Recopilando todo cuanto se presentó anteriormente, el signo lingüístico está constituido por el significante y el significado, el primero es el que nos aporta la forma que es percibida por nuestros sentidos o la imagen acústica que menciona Saussure, mientras que el significado vendría a construirse como el contenido que se transmite mediante la comunicación entre individuos o en términos de Ferdinand es la interpretación que le damos al mensaje.

1.2.3. Funciones del Lenguaje

Para profundizar nuestro estudio es importante reconocer cada una de las funciones del lenguaje y como se pudieron hacer uso de ellas al momento de construir mensajes o en este caso un slogan político. No obstante, debemos tener en claro dos conceptos que en la cotidianidad los mencionamos de manera errónea, estamos hablando de la lengua y el lenguaje.

Empezaremos definiendo a la lengua como un instrumento para la comunicación, la cual según Bigot (2010), por medio de esta podemos interactuar con nuestros semejantes.

La lengua es el producto social de la facultad de lenguaje y el conjunto de convenciones necesarias adoptadas por el cuerpo social que permiten el ejercicio de la facultad de lenguaje en los individuos. (Bigot, 2010, p.47)

Por otra parte, el lenguaje se constituye de manera mucho más estructurada y dentro de este se desarrollan procesos de codificación y decodificación, es decir, el empleo de signos y símbolos propios de una comunidad lingüística. El uso del lenguaje es lo que resulta importante al momento de centrar nuestro estudio a partir de su constitución.

Hay tantos lenguajes como juegos de lenguaje. Como hemos advertido, dado que lo fundamental en el lenguaje es el modo de usarlo, es imposible asegurar que el lenguaje sea una trama de significaciones independiente de la vida de quienes la usan: muy al contrario, es un entramado integrado con el curso de nuestra vida. El lenguaje es complejo de actividades regidas por las reglas del juego: es una forma de vida. (Ríos, 2010, p.193)

Como complemento, el lenguaje actúa de manera bidireccional, en el cual interactúan y se relacionan por lo menos dos individuos, cumpliendo dos funciones uno emite un criterio y el otro lo interpreta y viceversa, logrando una comunicación efectiva, además está presente en nuestra manera de vivir.

Las funciones del lenguaje se constituyen como los diversos objetivos o propósitos con los que los seres humanos hacen uso del lenguaje. Estos cometidos han sido estudiados a lo largo de los años por ramas como la Lingüística y la Comunicación. En esta ocasión analizaremos los postulados y estructuras de Bühler y Jakobson, quienes fueron quienes establecieron las principales funciones del lenguaje tal como lo conocemos actualmente.

La función expresiva, la apelativa y la referencial; con ellas remite a los tres elementos de la comunicación en los que el lenguaje puede desempeñar una función: el emisor, el receptor y el objeto de la comunicación, respectivamente.(Bühler, 1979)

Jakobson hace referencia a las funciones menciona que los elementos de la comunicación cumplen un papel fundamental al relacionarse con el lenguaje ya que cada componente se conecta con los elementos.

Cada función corresponde a un componente de la comunicación, como: expresiva en el emisor (“¡Madre, te amo!”), conativa o apelativa en el receptor (“Por favor, devuélveme mi libro”), referencial en el referente (“Una ecuación es una igualdad matemática entre dos expresiones”), metalingüística en el código (“Las palabras agudas son las que llevan acento en la última sílaba”), fática en el canal (“¿Cómo dices?, no entiendo”) y poética en el mensaje (“Sigues siendo lo primero que pienso cuando pido un deseo”). (Pérez, 2020, p.63)

Al referenciar a Bühler y Jakobson, podemos afirmar que las funciones del lenguaje permiten que quienes emiten el mensaje puedan construirlos a partir de emociones y sentimientos, logrando que los receptores los interpreten y así construyan una sin comunicación eficaz.

Sin lugar a duda, la construcción de la frase o slogan “El Ecuador del encuentro” bajo el contexto social y político del país en el año 2021 donde tuvieron lugar las elecciones presidenciales, jugaron un papel fundamental en la función que se trató de emplear para generar reacciones positivas en los ciudadanos, podrías hablar de apelar a la sensibilidad y a la persuasión de la intención de voto de los ecuatorianos, siendo determinante en los resultados al finalizar los comicios del año anterior.

1.2.4. El Discurso

El Discurso se ha convertido en un término que traspasa fronteras disciplinarias. No es reducible a un ámbito específico, y su alusión puede servir para explicar fenómenos sumamente amplios tanto en la materialidad discursiva en sí como en el comportamiento de sus usuarios (productores e

intérpretes). Existe una pluralidad de definiciones desde distintas perspectivas teóricas que unas veces difieren y otras coinciden.

Para Jakobson el discurso como parte de un modelo de comunicación. Desde esta óptica el discurso se define como una determinada circunstancia de lugar y de tiempo en que un determinado sujeto de enunciación organiza su lenguaje en función de un determinado destinatario (tú, vosotros)”. Benveniste y Jakobson buscaban desentrañar cómo se inscribe el sujeto hablante en los enunciados que emite; es decir, cómo el enunciador aparece en el enunciado; cómo el usuario de la lengua se apropia de ella, se vincula a ella de una manera específica y deja constancia por medio de índices específicos.

Por otra parte, Pecheux y Robin, entiende al discurso como una práctica social vinculada a sus condiciones sociales de producción, y a su marco de producción institucional, ideológica cultural e histórico-coyuntural. Pecheux piensa que el sujeto-emite no está en el origen del significado del discurso, sino que está determinado por las posiciones ideológicas puestas en juego en los procesos sociales en los que se producen las palabras.

Uno de los temas principales dentro del desarrollo de esta investigación se centra en el análisis del discurso (AD), que en términos de Tanius Karam (2005) en principio era abordado únicamente de la parte de la lingüística.

El AD por su parte es una metodología, incluye un conjunto de procedimientos sobre un cuerpo previamente delimitado y sobre el cual se experimentan aplicaciones conceptuales, herramientas de interpretación. En principio este análisis era básicamente lingüístico suponía conocimientos más o menos duros sobre sintáctica, semántica y hasta fonología; con el influjo de la pragmática (desdeñada por no pocos lingüistas), las condiciones de uso y las instrucciones implícitas en el texto-discurso para los participantes del proceso de comunicación (que llamamos enunciadore y enunciatarios).

(Karam, 2005, p.4)

Uno de los objetivos más importantes tanto del análisis del discurso consiste en develar, describir y comprender los efectos y modos en la producción social del sentido (que se da no solamente en la materialidad ideológica). Dicha producción no depende únicamente de una semántica lingüística, sino discursiva, esto es procesual en la que es necesario al mismo tiempo que se analiza un cuerpo de prácticas textuales, las relaciones con los procesos de producción-distribución y de interpretación. Ciertamente en un trabajo es muy difícil describir todos estos procesos, pero resulta conveniente tenerlos en mente como forma para complejizar el objeto de trabajo e investigación.

1.2.4.1. El Discurso Político

El discurso político es un discurso ampliamente estudiado desde diferentes perspectivas, en el caso que nos ocupa estudiaremos el discurso político populista como el producto utilizado por el líder populista para llegar a sus receptores. Analizar el discurso político populista nos relaciona con la ideología que se promulga. Entendemos por ideología lo que se afirma como lugar de intereses concretos, de prácticas en muchas ocasiones ocultas relacionadas con religión, política, económica, etcétera.

El discurso ideológico se constituye en una especie de discurso inmerso en un imaginario específico, que da cuenta de las relaciones e instituciones sociales, la ideología determina las relaciones de conveniencia, consenso y complejidad entre los hombres.

Para empezar el abordaje acerca del análisis del discurso político, es importante delimitar varios términos que guardan relación entre sí. Para Teun Van Dijk, es importante establecer la competencia de los políticos dentro de la construcción literaria y teórica del discurso.

Los políticos, en este sentido, son pagados para que hagan sus actividades (políticas), y son elegidos o nombrados (o autonbrados) como los jugadores centrales en la política. Este modo de definir el discurso político es apenas diferente de la denominación del discurso educativo, legal o médico con los participantes respectivos en los dominios de la medicina, las leyes o la educación. (Van Dijk, 1999, pp.12-13)

A fin de evitar la extensión de los conceptos política y de discurso político a un dominio que coincidiría con el estudio del discurso público en general, nosotros no trataremos tales formas de discurso-con-posibles efectos políticos como discurso político.

Desde nuestro punto de vista analítico del discurso, tal definición contextual a la vez sugiere que el estudio del discurso político no debe limitarse a las propiedades estructurales del texto o el habla en sí mismo, también incluye una cuenta sistemática del contexto y sus relaciones con las estructuras discursivas.

Mientras los sistemas políticos están en el nivel de la organización económica y social del poder, las ideologías políticas definen la contraparte socio-cognitiva de tales sistemas. Estos son los sistemas básicos de creencia que subyacen y organizan las representaciones sociales compartidas de los grupos y sus miembros.

Desde luego, la mayoría de las acciones políticas (leyes transitorias, tomas de decisión, reuniones, campañas, etc.) se pueden considerar principalmente discursivas. Así, aparte de las discusiones parlamentarias, de los informes económicos, leyes, regulaciones gubernamentales o ministeriales y otras formas institucionales de texto y habla, encontramos que los géneros de discurso político como la propaganda, la publicidad y los discursos políticos.

1.2.5. Campañas Políticas

Para hablar sobre las campañas políticas, es necesario abordar en principio a la comunicación política, la cual según Carpio y Mateos (2006) consiste en emitir un mensaje que permita llegar a los votantes.

La comunicación política es toda actividad organizada, dirigida a transmitir un mensaje que permita llegar a los electores con el fin de influir sobre ellos buscando persuadirlos, orientarlos, educarlos e informarlos. En una campaña política democrática la comunicación estará siempre presidida por una estrategia que busca captar los votos necesarios para ganar la elección. (Carpio y Mateos, 2006, p.7)

Las campañas políticas que se han realizado en los últimos años han tenido un tinte característico que se centra en la importancia de la intervención tanto de

partidos como de candidatos, donde se busca elaborar un mensaje claro, conciso y verosímil a fin de lograr legitimidad del electorado.

Por otra parte, los avances tecnológicos han permitido que las campañas electorales encuentren nuevos entornos para alcanzar un desarrollo superlativo, pero sin perder la influencia de los medios tradicionales. Las redes sociales han sido la plataforma idónea para que candidatos y sus partidos logren masificar la transmisión de sus mensajes y llegar a la comunidad electoral más joven.

En este contexto Rodríguez (2022) afirma lo siguiente:

Un electorado cada vez más conectado, con campañas cada vez más dependientes de las tecnologías. Desde la campaña electoral de Obama en 2008, internet y las redes sociales han ido ganando cada vez más protagonismo en la comunicación política. Sin embargo, la televisión no ha terminado de ceder su trono como medio más influyente. (pp.7-8)

Facebook, TikTok e inclusive Instagram fueron quienes se robaron el protagonismo durante el periodo de campaña electoral del año 2021, debido a que, gran parte de los candidatos desarrollan sus operaciones por medio de estas redes sociales, no obstante, si bien, en ediciones pasadas esto ya se daba, actualmente es una obligación que los candidatos y los partidos se inmiscuyan dentro de estos entornos.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Describir el significado que le dieron ecuatorianos y ecuatorianas a la frase: “El Ecuador del encuentro”, pronunciada por Guillermo Lasso en la campaña electoral de la segunda vuelta.

1.3.2. Objetivos Específicos

1.3.2.1 Analizar el discurso que manejó Guillermo Lasso dentro de la frase:

“El Ecuador del encuentro” en la campaña electoral de la segunda vuelta.

1.3.2.2 Identificar las percepciones de ecuatorianas y ecuatorianos en torno al discurso de Guillermo Lasso.

1.3.2.3 Relacionar el análisis del discurso dentro de la frase: “El Ecuador del encuentro” de Guillermo Lasso y las percepciones que les dejó a ecuatorianos y ecuatorianas.

1.3.3. Cumplimiento de objetivos

- **Objetivo 1:** Se logró cumplir este objetivo gracias al empleo de fundamentación teórica, misma que estuvo sustentada por las teorías de los actos del habla de John Austin y la teoría del signo lingüístico de Ferdinand de Saussure.
- **Objetivo 2:** El cumplimiento del presente objetivo se logró a partir de la aplicación de la metodología, recabando información por medio de redes sociales, con la finalidad de establecer una investigación más fidedigna, dado que los datos que se tomaron para el análisis corresponden al tiempo en el cual se desarrollaron los acontecimientos.
- **Objetivo 3:** En relación con el cumplimiento del tercer objetivo, una vez se esquematizó la información dentro de una matriz, se procedió a analizar y relacionar estos datos con los postulados presentes en las teorías de los actos del habla (locucionario, ilocucionario y perlocucionario) y la teoría del signo lingüístico (significado y significante).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Recursos Institucionales

- Universidad Técnica de Ambato

Recursos Humanos

- Investigador: Santamaría Apolo Adrián Sebastián
- Tutor de investigación: Dr. Walter Francisco Viteri Torres

Recursos Materiales – Tecnológicos

- Conexión a internet
- Computadora personal
- Acceso a redes sociales

2.2. Métodos

Dentro de esta investigación se utiliza el método inductivo, debido a que, nos permite realizar procesos exploratorios, describir y a partir de esto generar postulados teóricos.

Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones, posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender el fenómeno que estudia. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 8)

Este artículo académico se centrará en analizar el discurso de Guillermo Lasso, candidato a la presidencia del Ecuador (presidente actual) presente en la frase “El Ecuador del encuentro”; en las publicaciones de su página de Facebook, con la finalidad de dictaminar el significado que le dieron los

ciudadanos a dicho enunciado.

Enfoque de investigación

Para este trabajo de investigación se hará uso de la metodología cualitativa la cual permite determinar de una manera mucho más certera y susceptible aspectos de análisis de criterios, sucesos o hechos.

Investigación Cualitativa

Este es un estudio de carácter cualitativo, debido a que se analiza el significado que ecuatorianos y ecuatorianas le dieron la frase “El Ecuador del encuentro”, describiendo de la perspectiva de cada uno de los sujetos de estudio, es decir, de manera subjetiva. Por otra parte, se establecerá una interpretación de la frase a partir de la teoría de los actos del habla propuesta por John Austin y la teoría del signo lingüístico de Ferdinandde Saussure.

La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro lado, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores...etc. (Monje, 2011, p.32)

Lo mencionado por Carlos Monje sobre el método cualitativo, en otras palabras, dictamina que esta metodología permite conocer de manera clara las percepciones que tienen los individuos sobre sus contextos.

Niveles de la Investigación

Investigación descriptiva

Uno de los objetivos principales de esta investigación es describir, analizar e identificar de manera detallada las características de los criterios presentes en los comentarios de los ciudadanos en la red social Facebook, conocer sus percepciones y el significado que le dieron a la frase propuesta por Guillermo Lasso.

2.1. Modalidad de Investigación

Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica permite realizar una revisión de varios elementos bibliográficos con respecto a un tema a estudiar, además, es uno de los primeros pasos a seguir al momento de desarrollar un trabajo académico o científico.

El trabajo de revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio, de un universo de documentos que puede ser muy extenso. [...] corresponde a la descripción detallada de cierto tema o tecnología, pero no incluye la identificación de tendencias que puedan plantear diferentes escenarios sobre el desarrollo de la tecnología en cuestión y que permitan tomar decisiones estratégicas. (Gómez et. al, 2014, p.158)

Este tipo de investigación incluye varias etapas las cuales abarcan la indagación, observación, la reflexión, la interpretación y el análisis.

El sustento teórico de esta investigación se hará uso de la opinión de expertos frente al tema relacionado en cuestión, en otras palabras, utilizaremos los postulados de autores que fundamenten y aporten con este trabajo académico, para ampliar los conocimientos y la conceptualización de términos que promuevan el desarrollo de la investigación, se usarán artículos científicos, investigaciones e información provista por los medios de comunicación y las redes sociales.

Etnografía Virtual

La etnografía virtual consiste en explorar e indagar las distintas interacciones sociales que se desarrollan en un entorno virtual, todo esto se lleva a cabo en internet, el cual se ha convertido en una herramienta indispensable al momento de realizar una investigación. No obstante, no se pierde la esencia de esta modalidad de investigación la cual se centra en que el investigador se sumerja dentro de la realidad a ser intervenida.

Una etnografía de Internet puede observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología. En su forma básica, la etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. (Hine,2004, p.13)

Por otra parte, Martínez et. al (2017), considera que al realizar una etnografía virtual se puede analizar a comunidades con características e intereses similares que no necesariamente comparten el mismo espacio geográfico, es decir, pueden o no vivir en la misma parroquia, cantón, ciudad o país.

La Etnografía Virtual no solo busca grupos más o menos homogéneos, estén o no ubicados en contextos espaciales. Mientras que para realizar etnografía convencional es necesario identificar un contexto etnográfico, para hacer etnografía virtual habrá que tratar el espacio virtual como contexto de análisis y las comunidades como congregaciones humanas. (Martínez et. al, 2017, p.147)

La aplicación de la etnografía virtual dentro de la presente investigación inicia con la recolección de la información en la página de Facebook de Guillermo Lasso en ese entonces candidato a la presidencia del Ecuador, con el afán de obtener las principales percepciones del presidenciable y su equipo de campaña, además de los comentarios de los ciudadanos en torno a las publicaciones donde se hacía uso de la frase “El Ecuador del encuentro”.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Matriz de investigación

Matrices de análisis del discurso

Esta herramienta metodológica nos permite establecer una guía de observación acerca de un determinado fenómeno, se diferencia del resto de matrices de investigación, debido a que su resultado no se obtiene a partir del análisis de un cuestionario.

Aunque los estudios observacionales también son estudios cualitativos, el hecho que los sujetos de investigación “no hablen “o bien que, si pueden hacerlo, pero no sean capaces de verbalizar los que desean o saben, (como es el caso de los niños pequeños y algunas personas con educación muy elemental) En este tipo de sujetos subyace esta idea. “yo sé más de lo que soy capaz de expresar”. Lo cual es también el sustento del conocimiento tácito. Es por ello que la observación es el mecanismo indicado de indagación. (Rivas, 2015, p.13)

La recolección de información que sustente la presente investigación será obtenida y analizada a partir de las siguientes matrices, una de ellas se centrará únicamente en la información proveniente del entonces candidato Guillermo Lasso y su equipo de campaña, mientras que la otra matriz se enfocará en sistematizar y analizar la información procedente de encuestas y comentarios en el fan page de Guillermo Lasso.

Tabla 1: Recolección de información del Candidato/Equipo de campaña.

Código (EC#=Equipo de Campaña)	Fuente de investigación	Fecha de publicación	Cita textual	Autor/Nombre de usuario	Observaciones
--------------------------------	-------------------------	----------------------	--------------	-------------------------	---------------

Descripción: La siguiente tabla contiene los campos o categorías que se recolectarán para ser analizadas.

Tabla 2: Matriz de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
---------------	---------------------	----------------------	---	---	-----------------------

Descripción: En la siguiente tabla se establecen los parámetros a analizar, una vez se haya recolectado la información.

CAPÍTULO III

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Una vez se ha recolectado y procesado la información, procederemos a realizar el análisis del discurso en torno a dos teorías, una de ellas es la de los actos del habla (locucionario, ilocucionario, perlocucionario) de John Austin y la teoría del signo lingüístico de Saussure, a partir del empleo de una matriz de análisis discursivo, la cual se desarrolla a continuación:

Tabla 3: Recolección de información del Candidato/Equipo de campaña.

Código (EC#=Equipo de Campaña)	Fuente de investigación	Fecha de publicación	Cita textual	Autor/Nombre de usuario	Observaciones
EC1	Facebook	7 de abril del 2021	“El Ecuador nos requiere unidos para enfrentar el futuro con optimismo, con decisión, con voluntad”:	Guillermo Lasso	https://acortar.link/dWtUWy
EC2	Facebook	5 de abril del 2021	“Juntos podemos más. Podemos levantarnos y cambiar, podemos vivir en un lugar donde todas nuestras voces sean escuchadas. Estoy convencida de que si nos unimos lo lograremos. Porque ya lo estamos logrando. ¡Vamos a lograrlo!”.	Guillermo Lasso	https://acortar.link/Os0eFk

EC3	Facebook	8 de abril del 2021	“Necesitamos encontrarnos UNIDOS, respetando nuestras diferencias para salir adelante de esta crisis. ESTE ES EL ECUADOR QUE TÚ Y YO SOÑAMOS, EL ECUADOR DEL ENCUENTRO”.	Guillermo Lasso	https://acortar.link/pHeipZ
EC4	Facebook	8 de abril del 2021	“Un Ecuador unido, un país más fuerte para superar cualquier adversidad. #JuntosLoEstamosLogrando”.	Guillermo Lasso	https://acortar.link/0Qu3o4
EC5	Facebook	16 de marzo del 2021	“Un país de unidad, con menos insultos y más soluciones a nuestros problemas. Encontrémonos para hacerlo posible”.	Guillermo Lasso	https://acortar.link/YeA7bE

EC6	Facebook	27 de marzo del 2021	“Encontrarnos a pesar de nuestras diferencias, nos hará más fuertes para poder sacar al Ecuador adelante. #Encontrémonos para lograrlo”. “Un país separado no llega a ningún lado”.	Guillermo Lasso	https://acortar.link/EEjW0a
EC7	Facebook	28 de marzo del 2021	“Necesitamos de tu apoyo para juntos poder darle un nuevo rumbo al Ecuador. #Encontrémonos para lograrlo”. “Este 11 de abril tenemos dos opciones. La que representa el pasado que nos llevó a esta crisis, o nosotros proponemos soluciones para lograr un Ecuador de oportunidades para todos”.	Guillermo Lasso	https://acortar.link/mA89Uu
EC8	Facebook	30 de marzo del 2021	“Es hora de dejar las diferencias en el pasado. Es	Guillermo Lasso	https://acortar.link/EaHCa2

				hora de juntos, sacar al país adelante. #Encontrémonos para lograrlo”.	
EC9	PRIMICIAS (Portal web)	AR	14 de abril del 2021	“La respuesta fue sencilla: los ecuatorianos estaban cansados de los partidos políticos y de una campaña de confrontación. Ante un país dividido entre la derecha y el correísmo, vimos que una de las mayores variables era la unidad. La gente hablaba de sus problemas, de la falta de empleo o de que no tenían dinero para pagar las necesidades básicas”.	Testimonio: Juan Mateo Zúñiga (consultor político, integrante del equipo de campaña del movimiento CREO). Redacción: Juan Manuel Yépez.
EC10	El Dario (Portal Web)	AR	13 de abril del 2021	“En vez de pretenderse estatua, se presentó como lo que era: un candidato con	Testimonio: Jaime Durán Barba (consultor político, integrante

				sentimientos. No era el profeta del equipo de que sabe todo y predica”. campaña de Guillermo Lasso). Redacción: Andrés Fidanza	
EC11	El Universo (Canal de YouTube)	3 de mayo del 2021	“Los ecuatorianos no es que estaban con Correa o contra Correa. Es que estaban hartos de la pelea de los políticos y querían un mensaje nuevo, la unión y el desarrollo del país”.	Testimonio: Jaime Durán Barba (consultor político, integrante del equipo de campaña de Guillermo Lasso).	https://acortar.link/NSAXwB
EC12	Revista Vistazo (Página de Facebook)	21 de abril del 2021	“La gente para escuchar su propuesta primero debe creerle, porque si a usted no le creen puede ofrecer lo que quiera”. “Logramos que la gente establezca una conexión con Lasso, confiaban en él y	Testimonio: Jaime Durán Barba (consultor político, integrante del equipo de campaña de Guillermo Lasso).	https://acortar.link/EQT3Fz

sabían que
era un ser
humanoy
que podía
unir al
país”.

Descripción: En la siguiente tabla se recopilan las publicaciones del candidato y su equipo de campaña en donde se hace alusión al slogan “El Ecuador del encuentro”.

Tabla 4: Recolección de información comentarios de los ciudadanos.

Código (C#=Comentarios Ciudadanos)	Fuente de investigación	Fecha de publicación	Cita textual	Autor/Nombre de usuario	Observaciones
CC1	Facebook	7 de abril del 2021	“Vamos con todo. Para curar a nuestro país del Cáncer del socialismo, que en estos 14 años lo han robado, endeudado. Por nuestro futuro y el de nuestros hijos. Lasso Presidente. Democracia SI, Socialismo nunca más.”:	José Luis Mero	https://acortar.link/dWtUWy
CC2	Facebook	9 de abril del 2021	“Vamos Con El Voto Inteligente y Responsable Hermanos Ecuatorianos Guillermo Lasso Mendoza Presidente Decisión	Dimas Espinoza	https://acortar.link/dWtUWy

Nacional Por Un
Ecuador Unido y de
Nuevas Oportunidades
desde el Cantón
Urdaneta Provincia de
los Ríos Provincia
Orgullosamente
Montuvia y Agrícola Por
Excelencia”.

CC3	Facebook	6 de abril del 2021	“El Domingo 11 de abril brilla una esperanza para nuestro Ecuador. Con Guillermo Lasso a la presidencia todos uniremos hombro con hombro para en un futuro no muy lejano ver un Ecuador libre y próspero. Dios bendiga a nuestra patria”.	Rebeca Calle	https://acortar.link/Os0eFk
-----	----------	------------------------	---	--------------	---

CC4	Facebook	7 de abril del 2021	“Alvarito decía, si sólo ha trabajado para los ricos, francamente no sé qué ofrece a la mayoría de ecuatorianos, en todos los amarres en favor de los adinerados se le ha visto. Con todo respeto a la edad que tengo nunca le he visto haciendo algo a favor de la mayoría de ecuatorianos”.	Juan Salazar	https://acortar.link/Os0eFk
CC5	Facebook	9 de abril del 2021	“Este domingo 11 de abril que triunfe la tricolor nacional y luego unidos, sacar al Ecuador adelante por la vía de la democracia y de plena vigencia de las libertades ciudadanas.	Henry Llanes	https://acortar.link/pHeipZ

			Lasso y todos nosotros tenemos la misión de consolidar ese proceso”.
CC6	Facebook	9 de abril del 2021	“USTED SOLO MIGUEL ANGEL ENCALADA VILLACRES DEFIENDE LOS INTERESES DE LA BANCA Y EMPRESARIOS, SIEMPRE LO HA DEMOSTRADO, POR ESO JAMÁS LASSO SERÁ NUESTRO PRESIDENTE JAMAS”
CC7	Facebook	9 de abril del 2021	“Seguramente dirá que Fabián Veloz dejó la banca por el país para de esa manera conceguir más mediante los chanchuyos políticos, #LaBancaOEIPaís”.

CC8	Facebook	8 de abril del 2021	“Maravilloso cierre, las banderas ondeando en un espacio abierto, un mensaje que nos llegó al alma, centrado en lo que quiere el Ecuador, paz, oportunidades, trabajo, respeto, unión, objetivos claros y coherentes. Sin odios, sin revanchas, ¡mirando al futuro! Gracias Guillermo Lasso, se acaba la campaña, pero nos tiene a los Ecuatorianos de bien para apoyar su propuesta y tiene a Dios para guiarlo! Viva el Ecuador”.	Eli Val	https://acortar.link/0Qu3o4
-----	----------	---------------------	--	---------	---

CC9	Facebook	16 de marzo del 2021	“Señores. Lo que queremos es q ayuden a unir al pueblo ecuatoriano y no permitir q ecuador sea dividido con correa y araus afuera pa la calle”.	Félix Villamar	https://acortar.link/YeA7bE
CC10	Facebook	16 de marzo del 2021	“Si queremos un país sin corrupción comiencen dando ejemplo de honestidad renunciando a su candidatura porque fueron producto de fraude”.	Cesar Augusto Jimenez Viteri	https://acortar.link/YeA7bE
CC11	Facebook	27 de marzo del 2021	“Ecuador un País Unido y de Paz, de gente con criterio y trabajadora, bien Sr. Lasso, por rescatar la unidad.”.	María Isabel Ayala	https://acortar.link/EEjW0a
CC12	Facebook	27 de marzo del 2021	“Cuando las elites corruptas y opresoras	Octavio Car.	https://acortar.link/EEjW0a

dejen de acumular riquezas solo para ellos mientras que las grandes mayorías viven en la miseria, entonces podremos ENCONTARNOS y cohabitar juntos en equidad. Revisen la historia y no se dejen engañar por Lasso. ¡Todo la 1 a recuperar la patria!”.

CC13	Facebook	29 de marzo del 2021	“Señor lasso, le recuerdo que usted forma parte de ese pasado que nos llevó a más de un ecuatoriano a salir de nuestra patria dejándolo todo, mientras usted y sus compinches disfrutaban de el	Carlos Flores Escobar	https://acortar.link/mA89Uu
------	----------	----------------------	---	-----------------------	---

aumento de vuestras riquezas así que no me joda ,y pensar que aún quedan tantos idiotas que le votarán a usted ,gente que se le olvida o simplemente no sufrieran aquella mal gestión suya”.

CC14	Facebook	1 de abril del 2021	“Sinceramente vengo siguiendo la campaña desde hace un tiempo pero todo lo pone tan bonito que es super super dificil de creer, que solo parece que dice lo que el pueblo quiere oir para conseguir votos”.	Yuleiidy Rodriguz	https://acortar.link/mA89Uu
CC15	Facebook	31 de marzo del 2021	“Todos queremos un cambio para nuestro	Nestor Romero Acosta	Raul https://acortar.link/EaHCa2

país, no podemos seguir
viviendo con el odio, la
división, la venganza, la
corrupción. Es hora del
amor, la unidad, pero
esto lo lograremos
JUNTOS, UNIDOS,
debemos encontrar un
país mejor. Lasso
Presidente”.

CC16

Facebook

7 de abril del
2021

“Ya no nos dividirán, Ana
ahora ESTAMOS MÁS Piguave
UNIDOS QUE NUNCA
LA GRAN MAYORÍA
DE ECUATORIANOS
QUE AMAMOS A
NUESTRO LINDO
ECUADOR Y A
NUESTRAS
SAGRADAS
FAMILIAS. LASSO

María <https://acortar.link/EaHCa2>

PRESIDENTE”.

Descripción: En la siguiente tabla se recopilan los comentarios de ciudadanos con respecto a las publicaciones del candidato y su equipo de campaña en donde se hace alusión al slogan “El Ecuador del encuentro”.

Tabla 5: Matriz 1 de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
EC1 – CC1-CC2	“El Ecuador nos requiere unidos para enfrentar el futuro con optimismo, decisión, voluntad”:	Acto ejercitativo ¹ , debido a que, se establece cierta influencia sobre la conducta futura de las personas, en orden a realizar ciertos actos.	“Vamos con todo. Para curar a nuestro país del Cáncer del socialismo, que en estos 14 años lo han robado, endeudado. Por nuestro futuro y el de nuestros hijos. Lasso Presidente. Democracia SI, Socialismo nunca más.”: (CC1) “Vamos Con El Voto Inteligente y Responsable Hermanos Ecuatorianos	La representación psíquica o la idea que conformó el equipo de Lasso a partir del enunciado era llamar a la unión del país para poder afrontar los retos venideros.	Analizando cada uno de los componentes presentes en la matriz anterior, podemos concluir que, el mensaje que quería transmitir el equipo de campaña de Guillermo Lasso fue acogido, entendido y aceptado por una buena parte de personas, quienes reaccionaron de manera positiva frente al enunciado, destacando conductas a favor

¹Siguiendo a Alarcón (2008), el acto ilocucionario ejercitativo es un ejercicio de poder, en el cual se toman decisiones con respecto a la conducta del futuro o del pasado de otros.

Guillermo Lasso	de la unión del país y la
Mendoza Presidente	búsqueda de la prosperidad.
Decisión Nacional Por	
Un Ecuador Unido y de	
Nuevas Oportunidades	
desde el Cantón Urdaneta	
Provincia de los Ríos	
Provincia	
Orgullosamente	
Montuvia y Agrícola Por	
Excelencia”. (CC2)	

Descripción: En la siguiente tabla se realiza el análisis del discurso correspondiente a la primera publicación en donde se hace referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”, en conjunto con las repercusiones de los ciudadanos.

Tabla 6: Matriz 2 de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
EC2 – CC3-CC4	“Juntos podemos más. Podemos levantarnos y cambiar, podemos vivir en un lugar donde todas nuestras voces escuchadas. Estoy convencida de que si nos unimos lo lograremos. Porque ya lo estamos logrando. ¡Vamos a lograrlo!”.	Actos ejercitativos y compromisorios ¹ , debido a que, se busca promover cierta conducta en las personas, a partir de la persuasión y elaboración de compromisos con los ciudadanos.	“El Domingo 11 de abril brilla una esperanza para nuestro Ecuador. Con Guillermo Lasso a la presidencia todos uniremos hombro con hombro para en un futuro no muy lejano ver un Ecuador libre y próspero. Dios bendiga a nuestra patria”.	La representación psíquica o la idea que conformó el equipo de Lasso, a partir del enunciado, era construir un mensaje donde sobresalga la idea de que su gobierno trabajará en conjunto con los ciudadanos, escuchando a cada	Dentro del análisis de la siguiente categoría, encontramos un contraste en torno a como se recepto el mensaje en las personas, si bien, varios de los comentarios resaltan el trabajo mancomunado entre gobierno y ciudadanos, otros remarcan los orígenes del candidato y la memoria histórica, frente a pasados acontecimientos.

¹ Para Alarcón (2008), los actos ilocucionarios compromisorios se centran en prometer o comprometerse a hacer cierta acción sobre acontecimientos futuros o consecuencias supuestas.

ha trabajado para los uno de ellos.
ricos, francamente no sé
qué ofrece a la mayoría
de ecuatorianos, en todos
los amarres en favor de
los adinerados se le ha
visto. Con todo respeto a
la edad que tengo nunca
le he visto haciendo algo
a favor de la mayoría de
ecuatorianos”.

Descripción: En la siguiente tabla se realiza el análisis del discurso correspondiente a la segunda publicación en donde se hace referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”, en conjunto con las repercusiones de los ciudadanos.

Tabla 7: Matriz 3 de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
EC3 – CC5-CC6	<p>“Necesitamos encontrarnos UNIDOS, respetando nuestras diferencias para salir adelante de esta crisis. ESTE ES EL ECUADOR QUE TÚ Y YO SOÑAMOS, EL ECUADOR DEL ENCUENTRO”.</p>	<p>Acto ejercitativo y compromisorio, debido a que, se trata de decidir sobre la conducta de las personas, buscando que tomen un comportamiento de unidad, además, promete mejorar la situación de los ciudadanos.</p>	<p>“Este domingo 11 de abril que triunfe la tricolor nacional y luego unidos, sacar al Ecuador adelante por la vía de la democracia y de plena vigencia de las libertades ciudadanas. Lasso y todos nosotros tenemos la misión de consolidar ese proceso”.</p> <p>“USTED SOLO DEFIENDE LOS INTERESES DE LA BANCA Y</p>	<p>EL significado que el equipo de campaña quiere transmitir es la esperanza, articulando el mensaje bajo valores como el respeto y la unión.</p>	<p>En el enunciado podemos destacar la intención y las palabras que predominaron la campaña de Guillermo Lasso, el reencuentro de los ciudadanos con su gobierno, el mensaje fue entendido de esa manera en varias personas, sin embargo, aún existe resistencia en muchas de ellas y esto se debe a sucesos del pasado, sumado a el cartel y el historial del candidato.</p>

EMPRESARIOS,
SIEMPRE LO HA
DEMOSTRADO, POR
ESO JAMÁS LASSO
SERÁ NUESTRO
PRESIDENTE JAMAS”.

Descripción: En la siguiente tabla se realiza el análisis del discurso correspondiente a la tercera publicación en donde se hace referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”, en conjunto con las repercusiones de los ciudadanos.

Tabla 8: Matriz 4 de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
EC4 – CC7- CC8	“Un Ecuador unido, un país más fuerte para sobrepasar cualquier adversidad. #JuntosLoEstamosLogrando”.	El siguiente enunciado se presenta como un acto judicativo ² , dado que, se emite un juicio sobre lo descaderaría la unidad del país.	“Seguramente dirá que dejó la banca por el país para de esa manera conceguir más mediante los chanchuyos políticos, #LaBancaOEIPaís”. “Maravilloso cierre, las banderas ondeando en un espacio abierto, un mensaje que nos llegó al alma, centrado en lo que quiere el Ecuador, paz,	El significado que el equipo de campaña le da al enunciado, sin duda, se centra en fortalecer el mensaje de unión del Ecuador para poder superar cualquier tipo de problema	Sin dudas, la propagación del mensaje de unidad dentro del discurso de campaña de Guillermo Lasso y su equipo, ha sido entendido y aceptado por gran parte de ecuatorianos, sin embargo, en este enunciado pudimos observar una vez más la resistencia de un porcentaje de personas, quienes emiten sus

² En términos de Alarcón (2008), el acto ilocucionario judicativo es emitir un dictamen o juicio sobre algo o alguien.

oportunidades,
trabajo, respeto,
unión, objetivos claros
y coherentes. Sin
odios, sin revanchas,
¡mirando al futuro!
Gracias Guillermo
Lasso, se acaba la
campaña, pero nos
tiene a los
Ecuatorianos de bien
para apoyar su
propuesta y tiene a
Dios para guiarlo!
Viva el Ecuador”.

criterios en base a la
actividad económica del
candidato.

Descripción: En la siguiente tabla se realiza el análisis del discurso correspondiente a la cuarta publicación en donde se hace referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”, en conjunto con las repercusiones de los ciudadanos.

Tabla 9: Matriz 5 de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
EC5 – CC9- CC10	“Un país de unidad, con menos insultos y más soluciones a nuestros problemas. Encontrémonos para hacerlo posible”.	El siguiente enunciado se presenta como un acto ejercitativo, debido a que, se establece una decisión con respecto a la actitud futura que deberían tener los ciudadanos.	“Señores. Lo que queremos es q ayuden a unir al pueblo ecuatoriano y no permitir q ecuador sea dividido con correa y araus afuera pa la calle”. “Si queremos un país sin corrupción comiencen dando ejemplo de honestidad renunciando a su candidatura porque fueron producto de fraude”.	La representación psíquica que el equipo de campaña de Guillermo Lasso trató de darle al enunciado se centra en establecer en su slogan de unión y de trabajo en conjunto como la única manera de enfrentar los problemas.	A manera de conclusión de este enunciado, podemos establecer que acorde iba avanzando la campaña, el mensaje final también iba teniendo connotaciones negativas diferentes, esta vez con criterios referentes al supuesto fraude cometido por el candidato para llegar a la segunda vuelta electoral.

Descripción: En la siguiente tabla se realiza el análisis del discurso correspondiente a la quinta publicación en donde se hace referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”, en conjunto con las repercusiones de los ciudadanos.

Tabla 10: Matriz 6 de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
EC6 – CC11- CC12	“Encontrarnos a pesar de nuestras diferencias, nos hará más fuertes para poder sacar al Ecuador adelante. #Encontrémonos para lograrlo”. “Un país separado no llega a ningún lado”.	De igual manera, este enunciado se establece como actos ejercitativo y comportativo, ya que, se centra en las actitudes y el comportamiento social.	“Ecuador un País Unido y de Paz, de gente con criterio y trabajadora, bien Sr. Lasso, por rescatar la unidad.”. “Cuando las elites corruptas y opresoras dejen de acumular riquezas solo para ellos mientras que las grandes mayorías viven en la miseria, entonces podremos ENCONTARNOS y cohabitar juntos en	La representación psíquica que el equipo de campaña de Guillermo Lasso trató de darle al enunciado se centra en establecer en su slogan de unión y de trabajo en conjunto como la única manera de enfrentar los problemas.	Al construir un mensaje de unidad nacional, es fundamental emplear valores como el respeto y la libertad de acción, además de siempre buscar adjetivos positivos, sin embargo, como ha sido una constante durante el presente análisis, el discurso del “banquero corrupto”, sigue presente en la conciencia de varias personas.

equidad. Revisen la historia y no se dejen engañar por Lasso. ¡Todo la 1 a recuperar la patria!”.

Descripción: En la siguiente tabla se realiza el análisis del discurso correspondiente a la sexta publicación en donde se hace referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”, en conjunto con las repercusiones de los ciudadanos.

Tabla 11: Matriz 7 de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
EC7 – CC13- CC14	“Necesitamos de tu apoyo para juntos poder darle un nuevo rumbo al Ecuador. #Encontrémonos para lograrlo”. “Este 11 de abril tenemos dos opciones. La que representa el pasado que nos llevó a esta crisis, o nosotros proponemos soluciones para lograr un Ecuador de oportunidades para todos”.	El siguiente enunciado se presenta como actos compromisorio y comportativo ³ , dado que, el candidato se compromete a cierta línea de acción futura, reflejando actitudes y comportamientos sociales.	“Señor lasso, le recuerdo que usted forma parte de ese pasado que nos llevó a más de un ecuatoriano a salir de nuestra patria dejándolo todo, mientras usted y sus compinches disfrutaban de el aumento de vuestras riquezas así que no me joda ,y pensar que aún quedan tantos idiotas que le votarán a usted	El significado que el equipo de campaña de Lasso trató de promover por medio de este enunciado, fue ponerle fin al modelo de gestión que lo precede, proponiendo soluciones.	La clave de este enunciado, sin duda estuvo, más allá de posicionar su eslogan de campaña, en que las personas se convencen de que son la única alternativa que puede derrotar (democráticamente) al modelo de gobierno anterior.

³ Siguiendo a Alarcón (2008), los actos ilocucionarios comportativos se presentan como una reacción frente a la condición o conducta de otros.

,gente que se le olvida
o simplemente no
sufrieran aquella mal
gestión suya”.

“Sinceramente vengo
siguiendo la campaña
desde hace un tiempo
pero todo lo pone tan
bonito que es super
super difícil de creer,
que solo parece que
dice lo que el pueblo
quiere oír para
conseguir votos”.

Descripción: En la siguiente tabla se realiza el análisis del discurso correspondiente a la séptima publicación en donde se hace referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”, en conjunto con las repercusiones de los ciudadanos.

Tabla 12: Matriz 8 de análisis del discurso

Código	Locucionario	Ilocucionario	Perlocucionario (Significado Ciudadanos)	Significado (Pragmática) (Equipo de campaña)	Interpretación
EC8 – CC15- CC16	“Es hora de dejar las diferencias en el pasado. Es hora de juntos, sacar al país adelante. #Encontrémonos para lograrlo”.	En el presente enunciado podemos notar la presencia de un acto ejercitativo, debido a que, existe una influencia directa en el comportamiento de las personas.	“Todos queremos un cambio para nuestro país, no podemos seguir viviendo con el odio, la división, la venganza, la corrupción. Es hora del amor, la unidad, pero esto lo lograremos JUNTOS, UNIDOS, debemos encontrar un país mejor. Lasso Presidente”. “Ya no nos dividirán, ahora ESTAMOS	El significado que el equipo de campaña de Lasso trató de promover por medio de este enunciado, fue ponerle fin al modelo de gestión que lo precede, proponiendo soluciones.	En este enunciado existe una ambigüedad con respecto al anterior, dado que, ahora se busca omitir las pugnas del pasado, cuando en el análisis anterior se trataba de atacar de alguna manera al contendiente mencionando que es parte de la crisis provocada por gestiones del pasado.

MÁS UNIDOS QUE
NUNCA LA GRAN
MAYORÍA DE
ECUATORIANOS
QUE AMAMOS A
NUESTRO LINDO
ECUADOR Y A
NUESTRAS
SAGRADAS
FAMILIAS. LASSO
PRESIDENTE”.

Descripción: En la siguiente tabla se realiza el análisis del discurso correspondiente a la octava publicación en donde se hace referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”, en conjunto con las repercusiones de los ciudadanos.

Para detallar los resultados que se obtuvieron a partir del desarrollo de la presente indagación, debemos partir de la pregunta de investigación, la cual detalla lo siguiente:

¿Qué significado le dieron los ecuatorianos y ecuatorianas a la frase “El Ecuador del encuentro”, pilar fundamental en la campaña electoral de Guillermo Lasso en la segundavuelta electoral de 2021?

Para dar respuesta a la pregunta de investigación presentada anteriormente, con lo que respecta a las teorías de los actos del habla de John Austin y la teoría del signo lingüístico planteada por Ferdinand de Saussure se puede inferir que el empleo de la frase “El Ecuador del encuentro” mencionada por Guillermo Lasso y su equipo de campaña durante la segunda vuelta electoral del año 2021, influyó en el comportamiento y la decisión del voto de las personas.

Si bien, Lasso y su equipo trataban de construir un mensaje que transmita unidad nacional, un nuevo modelo de gestión basado en el trabajo conjunto entre gobierno y ciudadanos, existieron criterios divididos (9 a favor y 8 en contra), en los cuales se destacaban fragmentos que mencionaban la búsqueda de la unidad entre ciudadanos ecuatorianos, más oportunidades de desarrollo en general, lucha contra la corrupción, consignas en contra de los gobiernos de los ex presidentes Rafael Correa y Lenin Moreno, además de críticas en torno a las actividades económicas de Guillermo Lasso.

Desglosando de mejor manera cada uno de los resultados obtenidos luego del análisis del discurso, se puede establecer lo siguiente:

En base a los postulados presentes en la teoría de los actos del habla de John Austin, dentro del acto ilocucionario, si bien, encontramos varios tipos o clases (judicativos, ejercitativos, compromisorios, comportativos y expositivos), los que tuvieron mayor presencia dentro de los mensajes que se obtuvieron de la página de la red social Facebook, perteneciente al entonces candidato Guillermo Lasso en el periodo de campaña correspondiente a la segunda vuelta electoral de 2021, fueron los actos ilocucionarios ejercitativos y compromisorios.

Esto debido a que, la mayor parte de estos enunciados buscaban ejercer influencia sobre la conducta presente o futura de las personas, además al ser una

contienda política en donde el objetivo es obtener votos fue determinante y predecible la inclusión implícita del acto ilocucionario compromisorio, en el cual, el candidato promete una línea de acción sobre los acontecimientos que se suscitan y los que vendrán.

Por otra parte, la teoría del signo lingüístico de Ferdinand de Saussure nos permitió determinar, a través del uso del significado y el significante como asimilaban los distintos mensajes los ciudadanos, que significaba, el sentido que tenía para ellos la frase “El Ecuador del encuentro” y como el candidato y su equipo de campaña trataban de construir su slogan.

Con el desarrollo de esta investigación no se buscaba determinar si el empleo de la frase “El Ecuador del encuentro”, fue categórica en los resultados finales de las elecciones generales del año 2021, únicamente nos centramos en la realización de un análisis del discurso partiendo de dos teorías pragmáticas que nos permitieran conocer el significado que le dieron los ecuatorianos al enunciado, sin embargo, dentro del pequeño grupo de criterios, mismos que tenían la mayor parte de reacciones en las publicaciones, pudimos constatar que pese a existir criterios divididos, el slogan cumplió con su cometido.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Con la siguiente investigación se concluye con lo siguiente:

- La frase “El Ecuador del encuentro”, pronunciada por Guillermo Lasso en la campaña electoral de la segunda vuelta de 2021, tuvo un significado bastante dividido entre los ciudadanos ecuatorianos, si bien el mensaje trataba de transmitir unidad nacional y la búsqueda de una gobernabilidad entre mandatario y mandantes, existieron reacciones que reflejaban inconformidad con los antecedentes del candidato sumado a un cansancio de discursos políticos utópicos.
- El discurso que manejó Guillermo Lasso dentro de la frase “El Ecuador del encuentro” se construyó bajo dos aristas fundamentales, una de ellas era romper las divisiones instauradas por el regionalismo, los fanatismos políticos y los últimos acontecimientos sociales. Por otra parte, el segundo pilar fue la elaboración de la imagen de un candidato auténtico, rompiendo el esquema del político frío y calculador, cercano al pueblo que conoce sus necesidades pero que es consciente que estas se deben enfrentar trabajando en conjunto.
- Las percepciones de los ciudadanos ecuatorianos en torno al discurso propuesto por Guillermo Lasso tuvieron un tono marcado por la división de criterios, debido a que, existieron puntos de vista en pro del sentido original del mensaje, acerca de la unión nacional y la búsqueda de mejores oportunidades, por otra parte, varios ciudadanos dejaban en claro su postura de no apoyo al candidato por su pasado en el sector público y privado, además de no “venderse” ante discursos irreales.
- Una vez aplicada la metodología se pudieron visibilizar los criterios de las personas, los cuales tuvieron un significado común el cual pregonaba menos politiquería, menos segregación y más soluciones o posibles soluciones a los principales problemas que atañen a la sociedad

ecuatoriana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Austin, J. (1962). *Cómo Hacer Cosas Con Palabras*. Paidós.
<https://es.scribd.com/document/255070182/John-Austin-Como-Hacer-Cosas-Con-Palabras#>
2. Austin, J. (1955, 12 de octubre). *Cómo hacer cosas con palabra* [Conferencia]. Performatif-Constatif. Gotemburgo, Suecia.
https://revistaliterariakatharsis.org/Como_hacer_cosas_con_palabras.pdf
3. Bigot, M. (2010). *Apuntes de lingüística antropológica*. Centro Interdisciplinario de Ciencias Etnolingüísticas y Antropológico-sociales.
<http://hdl.handle.net/2133/1367>
4. Bühler, K. (1979). *Teoría del lenguaje*. Alianza.
https://eva.fic.udelar.edu.uy/pluginfile.php/69009/mod_resource/content/3/B%C3%BChler%2C%20Karl%20-%20Teor%C3%ADa%20del%20lenguaje%28red%29.pdf
5. Carballo Chaves, P. (2016). TENDENCIAS, FRACTURAS Y QUIEBRES EN LA DISCURSIVIDAD POLÍTICO-ELECTORAL COSTARRICENSE. ANÁLISIS POLÍTICODISCURSIVO DURANTE EL PROCESO DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2013-2014. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 3(153), 147-171.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15350006010>
6. Carpio, O., & Mateos, Z. (2006). *Comunicación política en campañas electorales*. Ágora Democrática.
<https://www.idea.int/sites/default/files/publications/comunicacion-politica-en-campanas-electorales.pdf>
7. Castillo, A. (2022). *Andrés, no mientas otra vez” Repercusión de las palabras más allá del debate político* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Digital Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35002>
8. Dijk, T. v. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Ediciones ABYA-YALA.
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1414&context=abya_yala
9. El Universo. (3 de mayo de 2021). *Jaime Durán Barba explica la estrategia que logró el triunfo de Guillermo Lasso* [Archivo de Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=UmY_TPo_HZY
10. Erazo, K. (2021). *Análisis del discurso en la página de Facebook del candidato a la alcaldía Jorge Yunda durante los comicios seccionales del Distrito Metropolitano de Quito 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23537>
11. Fair, H. (2019). Análisis Político del Discurso e investigación empírica: herramientas teóricas y estrategias metodológicas para estudiar identidades y procesos políticos desde América Latina. *Ciencia Política*, 14(27), 47–90.
<https://doi.org/10.15446/cp.v14n27.73323>
12. Fidanza, A. (13 de abril de 2021). *Chicanas, Tik tok y sentimientos: Durán Barba, el cerebro detrás de la remontada del banquero Lasso en Ecuador*. *elDiarioAR*. https://www.eldiarioar.com/politica/chicanas-tik-tok-sentimientos-duran-barba-cerebro-detras-remontada-banquero-lasso-ecuador_1_7798855.html

13. Gómez, E., Navas, D., Aponte, G., & Betancourt, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163. <https://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>
14. Hangartner, A. C. (2015). Teoría Política y Análisis del Discurso. El contextualismo lingüístico de Skinner y Pocock. *Lengua y Habla*, (19), 244-252. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511951375016>
15. Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
16. Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. EDITORIAL UOC. <https://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>
17. Hussein Abid, A. (2012). EL SIGNO LINGÜÍSTICO SEGÚN LA TEORÍA ESQUEMA BÁSICO DE LA REFERENCIA. *Miscelánea de Estudios Árabes y Hebraicos Sección Árabe-Islam (MEAH-AI)*, (61), 3-23. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/20602/Hussein12.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
18. Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. *Global Media Journal México*, 2(3), 0. <https://www.redalyc.org/pdf/687/68720305.pdf>
19. Lasso, G. [Guillermo Lasso]. (7 de abril de 2021). *Esta elección se trata del Ecuador, de tu futuro y el de tu familia. Con mucho entusiasmo, el domingo 11 de abril vamos a cambiar la historia juntos* [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02x4TtKdidcvdQaM1bJmWfBhVfxwpGELex88WDsrnRVhzphibUXYqUtWdxPZK6hhuHI>
20. Lasso, G. [Guillermo Lasso]. (5 de abril de 2021). *Juntos lo estamos logrando. Juntos podemos más. Todos los logros de mi vida significan muy poco comparados con el honor de servirlos*. [Video adjunto] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/LassoGuillermo/videos/3856548294425164>
21. Lasso, G. [Guillermo Lasso]. (8 de abril de 2021). *Necesitamos encontrarnos UNIDOS, respetando nuestras diferencias para salir adelante de esta crisis. ESTE ES EL ECUADOR QUE TÚ Y YO SOÑAMOS, EL ECUADOR DEL ENCUENTRO. #JuntosLoEstamosLogrando* [Video adjunto] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&v=742689286609767>
22. Lasso, G. [Guillermo Lasso]. (8 de abril de 2021). *Un Ecuador unido, un país más fuerte para sobrepasar cualquier adversidad. #JuntosLoEstamosLogrando* [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid0C14LysDPyBmGZNh4Zdmns65JeSre2gATtbCmYUF1dfXtrA7hdLeXXSkfvEoavzJKI>
23. Lasso, G. [Guillermo Lasso]. (16 de marzo de 2021). *Un país de unidad, con menos insultos y más soluciones a nuestros problemas. Encontrémonos para hacerlo posible*. [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid0vtkkTCgXTnCdCsJmV4GZL9rUt179c4DkpKThT6eEYFAn7vpTCWd1Ae9b7itPue8l>
24. Lasso, G. [Guillermo Lasso]. (27 de marzo de 2021). *Encontrarnos a pesar de nuestras diferencias, nos hará más fuertes para poder sacar al Ecuador adelante. #Encontrémonos para lograrlo* [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/LassoGuillermo/photos/a.407535605954355/5279236108>

[784256](#)

25. Lasso, G. [Guillermo Lasso]. (28 de marzo de 2021). *Necesitamos de tu apoyo para juntos poder darle un nuevo rumbo al Ecuador. #Encontrémonos para lograrlo* [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02iBhNB7dopcs1uXcsAbWHheJfsqbuMZAwdQBZg4EwAPIUMAx81zRJXeU2WMyoU35yl>

26. Lasso, G. [Guillermo Lasso]. (30 de marzo de 2021). *Es hora de dejar las diferencias en el pasado. Es hora de juntos, sacar al país adelante. #Encontrémonos para lograrlo* [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/photos/a.407535605954355/5295224120518788>

27. León Guerra, F., Molero de Cabeza, L., & Chirinos, A. (2011). El discurso político en Latinoamérica. Análisis semántico-pragmático. *Quórum Académico*, 8(1), 11-35. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199018964002>

28. Martínez, L., Ceceñas, P., & Martínez, D. (2017). *La Etnografía Virtual*. Universidad Juárez del Estado de Durango.

<https://redie.mx/librosyrevistas/libros/etnografiavirtual.pdf>

29. Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana.

30. Montahuano, F., & Albarrán, A. (2021). Análisis de las Campañas Políticas de Andrés Arauz y Guillermo Lasso Durante el Balotaje del 2021 en Ecuador: Contexto Electoral, Ejes Discursivos, Relatos Políticos, Targets y Diversificación. *Enfoques de la Comunicación*, (6), 97-138.

<https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/54>

31. Muñoz, M. T. (2004). El discurso político. Notas para un acercamiento Wittgensteiniano. *Signos Filosóficos*, 6(12), 93-115.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34301204>

32. Ochoa, B. R., & Gordillo Iñiguez, S. K. (2020). Recomiéndeles que se queden en el páramo: ¿Un fragmento discursivo racista/regionalista?. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa*, 7(14), 114-126. <https://doi.org/10.54753/suracademia.v7i14.724>

33. Pérez, A. (2020). *Lenguaje en acción: lenguaje, propósitos, funciones y su relación con la lengua*. Universidad del Norte.

<https://elibro.net/es/ereader/uta/142206?page=107>

34. Revista Vistazo. (21 de abril de 2021). *#VistazoENVIVO con Jaime Durán Barba: ¿Qué llevó a Guillermo Lasso a ganar en segunda vuelta? La directora editorial de Revista Vistazo*. [Video adjunto] [Publicación de Facebook Live].

Facebook. <https://www.facebook.com/revistavistazo/videos/459096208501803>

35. Ríos, I. (2010). EL LENGUAJE: HERRAMIENTA DE RECONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO. *Razón y Palabra*, (72),

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906041.pdf>

36. Rivas, L. (2015). La construcción de la matriz metodológica. En *¿Cómo hacer una tesis?* (203-215).

37. Rodríguez, R. (2022). ¿Cómo serán las campañas electorales del futuro?. En Konrad-Adenauer-Stiftung e.V (Ed.), *Campañas Electorales* (pp. 6-13). Konrad-Adenauer-Stiftung.

https://dialogopolitico.org/custom_assets/ediciones_especiales/DP-edicion-especial-campanas-electorales.pdf

38. Saussure, F. (1945). *CURSO DE LINGÜÍSTICA GENERAL*. Losada. S.A.

https://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59

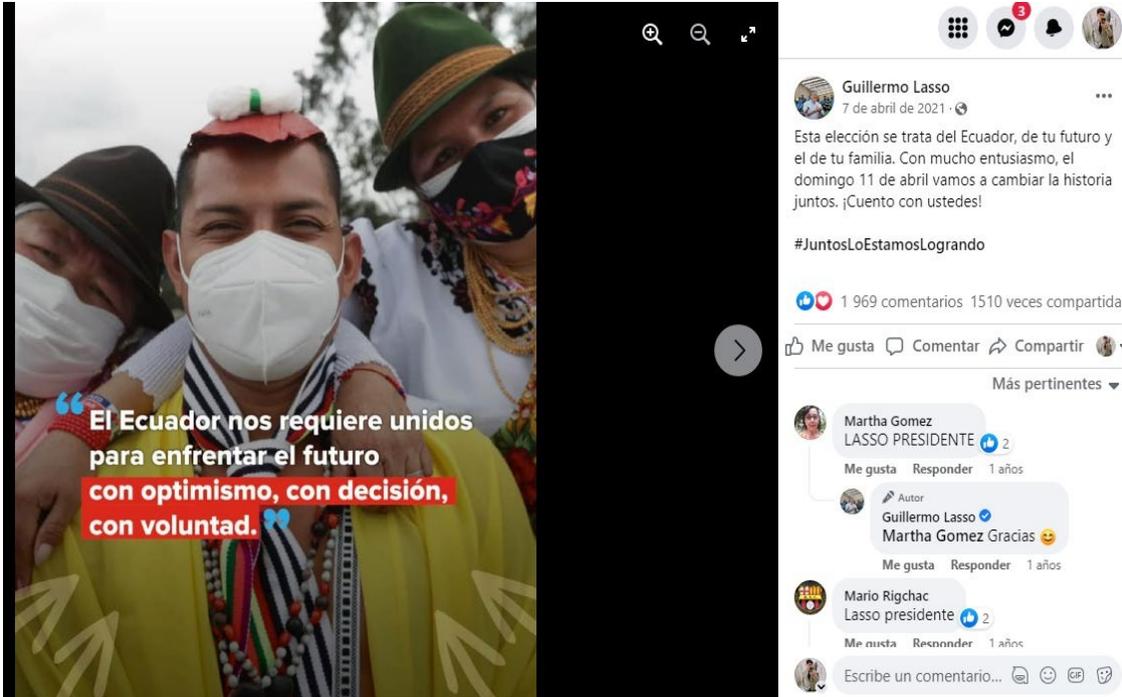
39. Torres, D. (2020). *Más allá del Twitter: discursos y conflictos entre Lenin Moreno y Rafael Correa sobre el asesinato de los periodistas del Diario El Comercio* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Digital Universidad Técnica de Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31065>

40. Yépez, J. (14 de abril de 2021). Ecuador del Encuentro, la estrategia que llevó a Lasso a la Presidencia. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/politica/ecuador-encuentro-estrategia-remonto-votacion-lasso/>

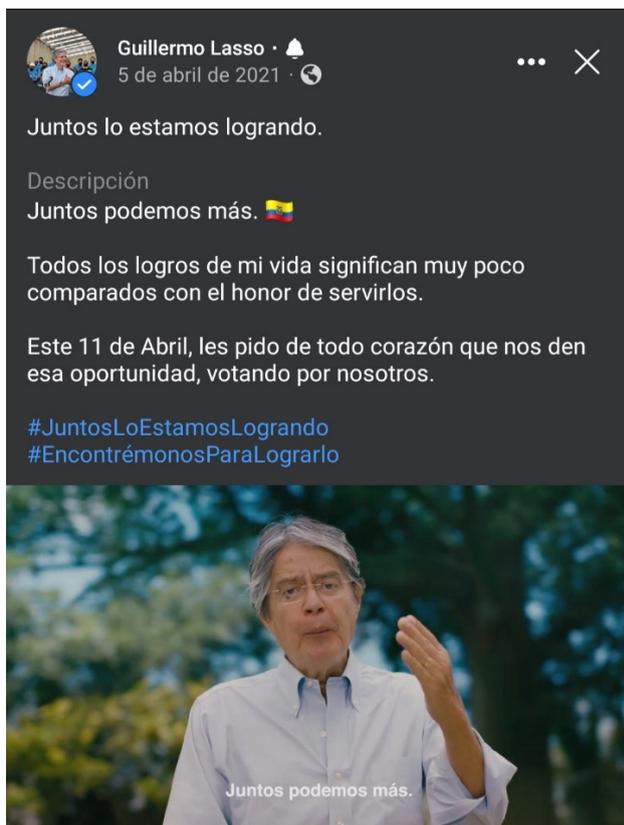
ANEXOS

Ilustración 1: Publicación 1 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)



Nota: Primera publicación seleccionada de la página de Facebook de Guillermo Lasso donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 2: Publicación 2 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)



Nota: Segunda publicación seleccionada de la página de Facebook de Guillermo Lasso donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 3: Publicación 3 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)



Nota: Tercera publicación seleccionada de la página de Facebook de Guillermo Lasso donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 4: Publicación 4 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)



Guillermo Lasso ✓



8 de abril de 2021 · 🌐

Un Ecuador unido, un país más fuerte para
sobrepasar cualquier adversidad.

#JuntosLoEstamosLogrando 🇪🇨 🤝



Nota: Cuarta publicación seleccionada de la página de Facebook de Guillermo Lasso donde se refiere a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 5: Publicación 5 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)



Guillermo Lasso ✓



16 de marzo de 2021 · 🌐

Un país de unidad, con menos insultos y más soluciones a nuestros problemas. Encontrémonos para hacerlo posible. 🇪🇨



Nota: Quinta publicación seleccionada de la página de Facebook de Guillermo Lasso donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 6: Publicación 6 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)



Nota: Sexta publicación seleccionada de la página de Facebook de Guillermo Lasso donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 7: Publicación 7 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)

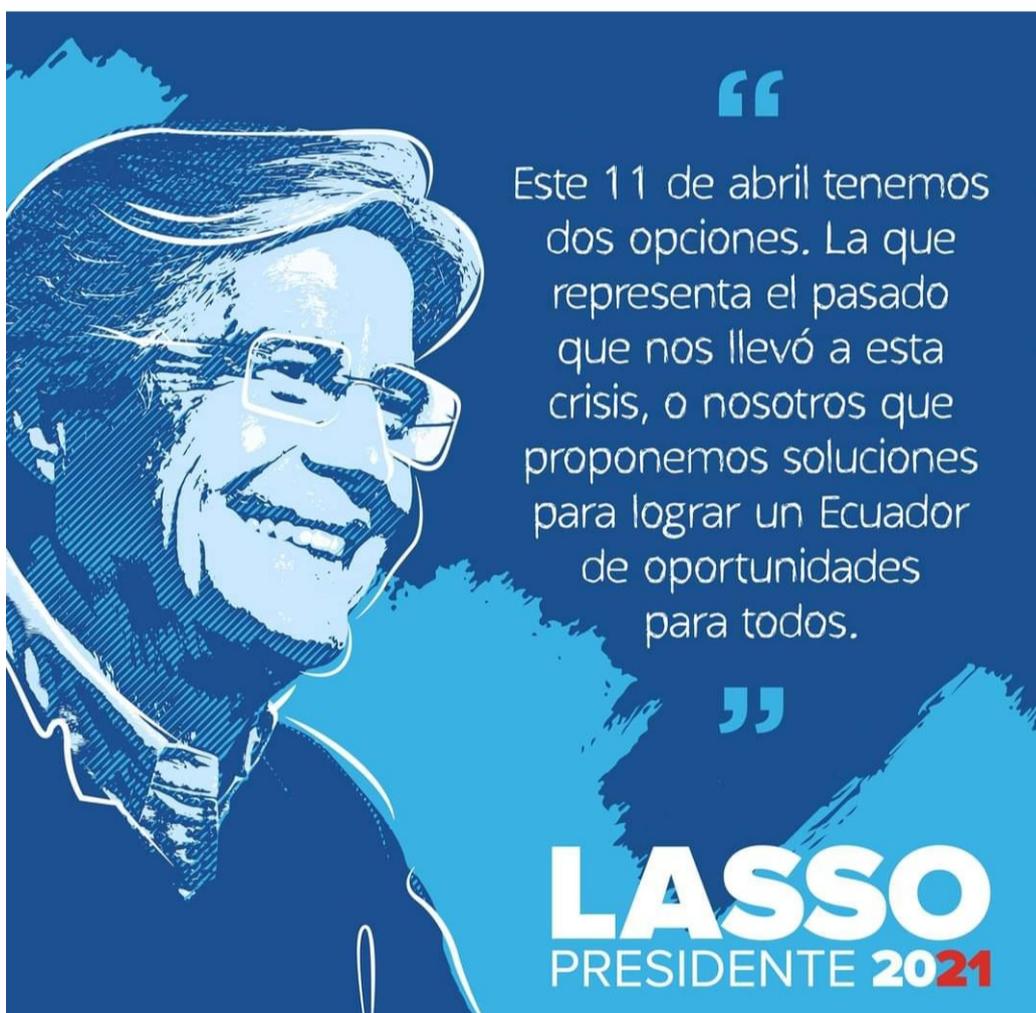


Guillermo Lasso ✓



28 de marzo de 2021 · 🌐

Necesitamos de tu apoyo para juntos poder darle un nuevo rumbo al Ecuador. [#Encontrémonos](#) para lograrlo 🇪🇨



Nota: Séptima publicación seleccionada de la página de Facebook de Guillermo Lasso donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 8: Publicación 8 - Guillermo Lasso (Página de Facebook)



Guillermo Lasso

30 de marzo de 2021 ·

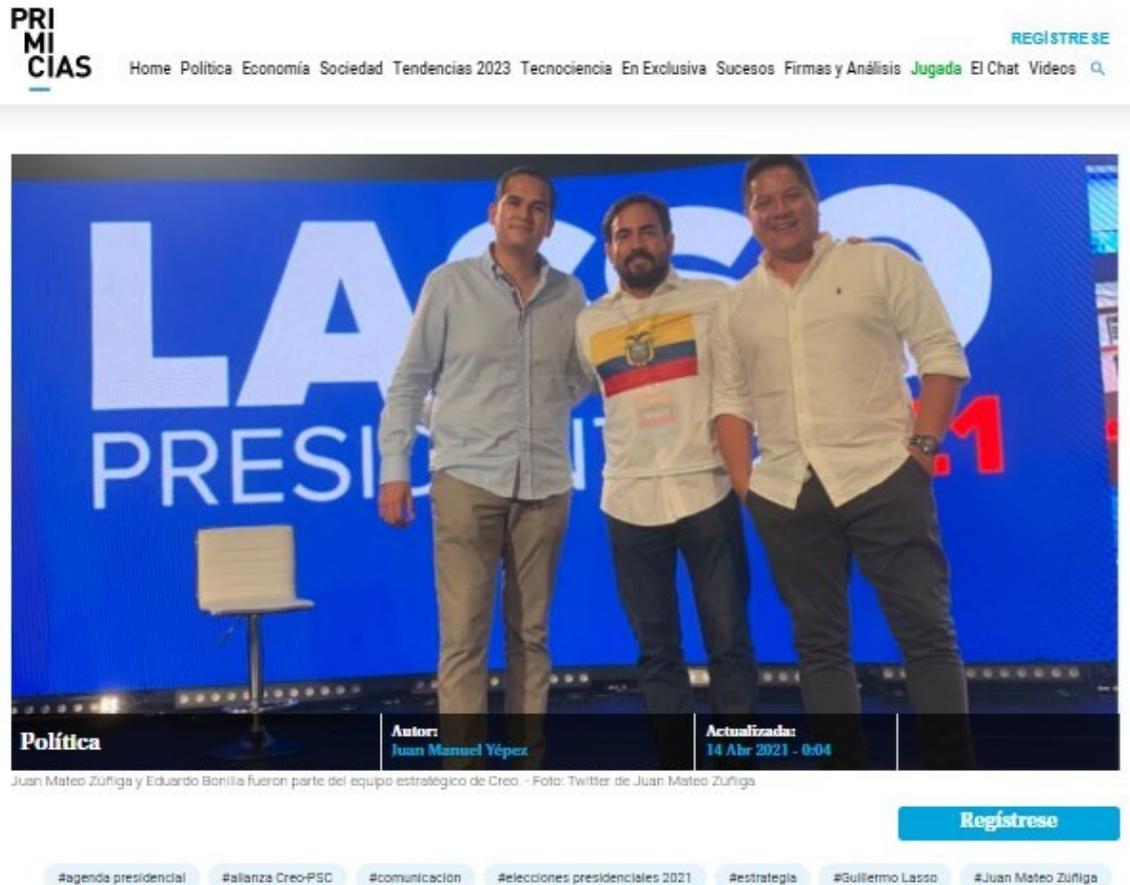


Es hora de dejar las diferencias en el pasado. Es hora de juntos, sacar al país adelante. #Encontrémonos para lograrlo 🤝🇪🇨



Nota: Octava publicación seleccionada de la página de Facebook de Guillermo Lasso donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 9: Publicación 9 – Portal web PRIMICIAS (Equipo de campaña de Guillermo Lasso)



PRIMICIAS

Home Política Economía Sociedad Tendencias 2023 Tecnociencia En Exclusiva Sucesos Firmas y Análisis **Jugada** El Chat Videos

REGÍSTRESE

Política

Autor: Juan Manuel Yépez

Actualizada: 14 Abr 2021 - 0:04

Juan Mateo Zúñiga y Eduardo Borrera fueron parte del equipo estratégico de Creó - Foto: Twitter de Juan Mateo Zúñiga

Regístrese

#agenda presidencial #alianza Creó-PSC #comunicación #elecciones presidenciales 2021 #estrategia #Guillermo Lasso #Juan Mateo Zúñiga

Ecuador del Encuentro, la estrategia que llevó a Lasso a la Presidencia

La estrategia de campaña del movimiento Creó mutó, luego de que el presidente electo logró pasar a la segunda vuelta con una votación de casi el 20%.

El **consultor político Juan Mateo Zúñiga** tuvo que suspender su luna de miel e integrarse al equipo del movimiento Creó, que luchaba contra el tiempo para definir una estrategia que apuntale la campaña de Guillermo Lasso.

LO MÁS LEÍDO

01 **México modifica algunos requisitos para visado de**

Nota: Portal web PRIMICIAS, entrevista al equipo de campaña de Lasso, donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 10: Publicación 10 – Portal web elDiarioAR (Equipo de campaña de Guillermo Lasso)

The screenshot shows the elDiarioAR website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'elDiarioAR' on the left and 'Hacete socio' and 'Iniciá sesión' on the right. Below the navigation bar is a menu with categories: Política, Economía, Sociedad, Opinión, Deportes, Mil Lianas, and Un trabajo extraordinario. The main headline reads 'Chicanas, Tik tok y sentimientos: Durán Barba, el cerebro detrás de la remontada del banquero Lasso en Ecuador'. A sub-headline states: 'El conservador le agradeció desde el escenario al gurú y exasesor de Mauricio Macri. Fue clave en la remontada del empresario en el balotaje del domingo. Discurso juvenil, eslogan contra el correísta Arauz y campaña con "emociones". La historia de una amistad que se rompió y volvió a unirse para llegar a la presidencia.' Below the text are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email. A large photograph shows Jaime Durán Barba sitting at a table outdoors in a garden. A caption below the photo reads: 'Durán Barba, en su caserón ubicado en las afueras de Quito. Redes'. To the right of the main article is a 'Política' sidebar with four news items: 'Massa: "Se puede pelear contra la inflación y ordenar el...', 'pCC acelera su estrategia como "defensa" en el jury a la...', 'Juicio político: el oficialismo va en busca de "puntos débiles" de...', and 'Sin Cristina, arde el laboratorio electoral del pC: la duda d...'. At the bottom right, there is a 'Recibí nuestros newsletters' section with three options: 'Abran Cancha - Lucas Zaldueño', 'Pulso - Hernán Siseles', and 'Mil lianas - Agustina Larrea'.

elDiarioAR Hacete socio Iniciá sesión

Política Economía Sociedad Opinión Deportes Mil Lianas Un trabajo extraordinario

Chicanas, Tik tok y sentimientos: Durán Barba, el cerebro detrás de la remontada del banquero Lasso en Ecuador

El conservador le agradeció desde el escenario al gurú y exasesor de Mauricio Macri. Fue clave en la remontada del empresario en el balotaje del domingo. Discurso juvenil, eslogan contra el correísta Arauz y campaña con "emociones". La historia de una amistad que se rompió y volvió a unirse para llegar a la presidencia.

f t e

Durán Barba, en su caserón ubicado en las afueras de Quito. Redes

Andrés Fidanza 13 de abril de 2021 - 07:10h Actualizado el 13/04/2021 - 08:38h 1 @andresfidanza

Jaime Durán Barba y Guillermo Lasso fueron amigos y compañeros de gabinete en la breve presidencia de Jamil Mahuad ¿Quién es Mahuad? El Fernando de la Rúa ecuatoriano. Entre agosto de 1998 hasta enero de 2000, el expresidente derechista se las arregló para congelar depósitos, arruinar a millones de ahorristas, proteger bancos que igualmente terminarían quebrados y dolarizar la economía. Los ecuatorianos todavía recuerdan su gestión catastrófica por un hecho cotidiano: el país no logró volver a contar con una moneda propia.

Política

- Massa: "Se puede pelear contra la inflación y ordenar el..."
- pCC acelera su estrategia como "defensa" en el jury a la...
- Juicio político: el oficialismo va en busca de "puntos débiles" de...
- Sin Cristina, arde el laboratorio electoral del pC: la duda d...

Recibí nuestros newsletters

- Abran Cancha - Lucas Zaldueño
- Pulso - Hernán Siseles
- Mil lianas - Agustina Larrea

Nota: Portal web elDiarioAR, entrevista a miembros del equipo de campaña de Lasso, donde se referencia a la frase "El Ecuador del encuentro".

Ilustración 11: Publicación 11 – Canal de YouTube El Universo (Equipo de campaña de Guillermo Lasso)



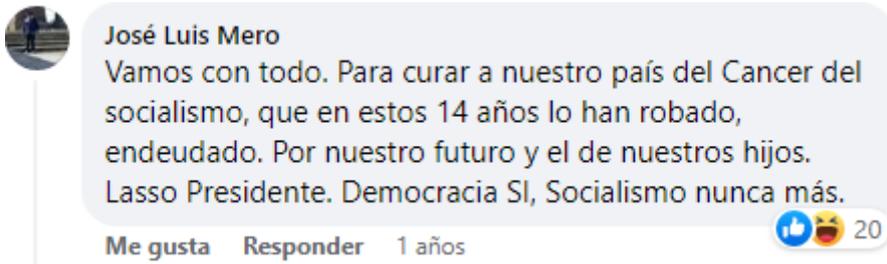
Nota: Canal de YouTube del Diario EL Universo, entrevista a miembros del equipo de campaña de Lasso, donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 12: Publicación 12 – Página de Facebook Revista Vistazo (Equipo de campaña de Guillermo Lasso)



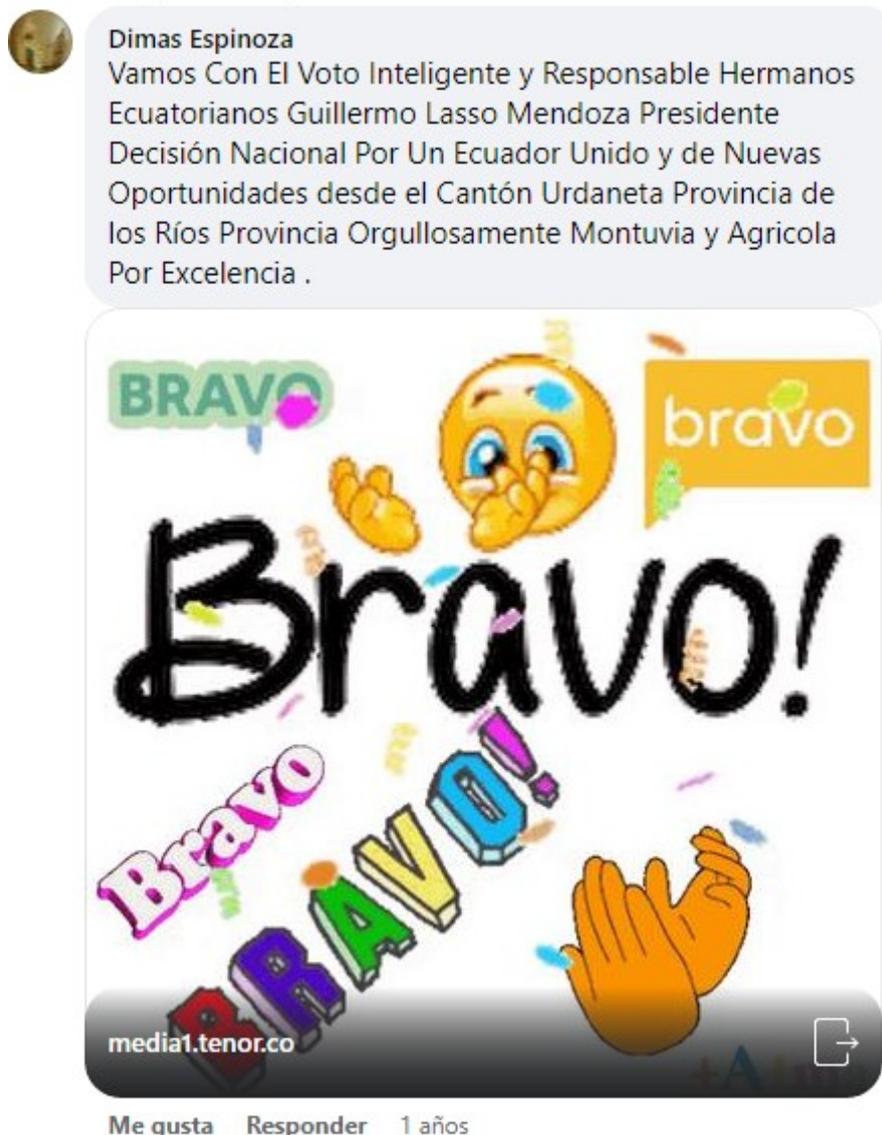
Nota: Página de Facebook de la Revista Vistazo, entrevista a miembros del equipo de campaña de Lasso, donde se referencia a la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 13: Comentarios ciudadanos 1



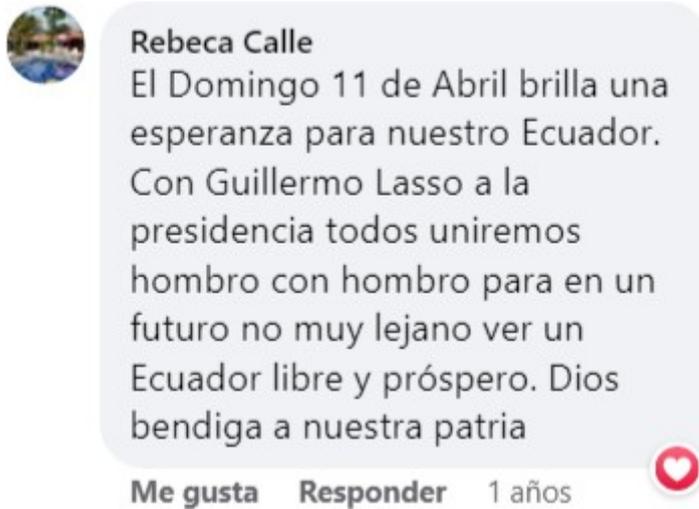
Nota: Comentario #1 del usuario de Facebook José Luis Mero en la publicación de GuillermoLasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 14: Comentarios ciudadanos 2



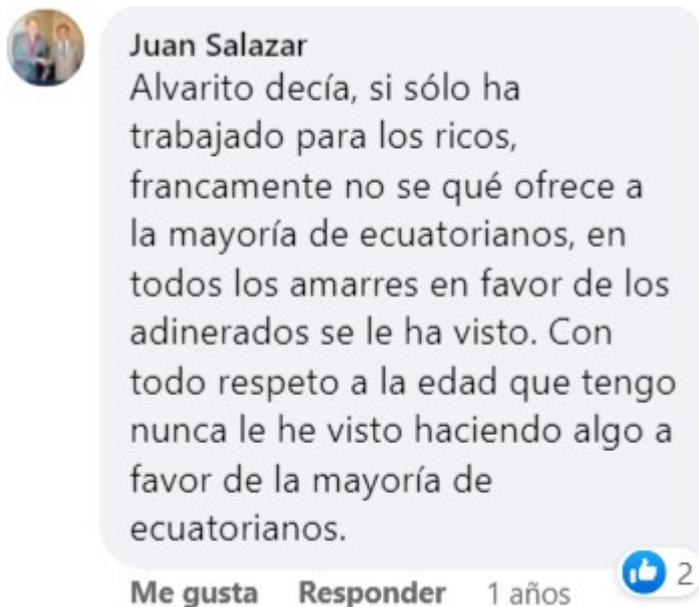
Nota: Comentario #2 del usuario de Facebook Dimas Espinoza en la publicación de GuillermoLasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 15: Comentarios ciudadanos 3



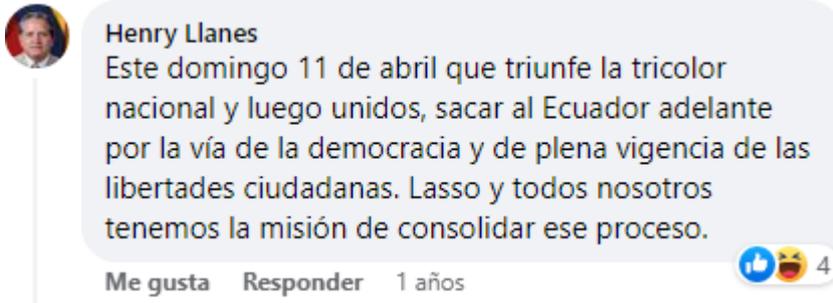
Nota: Comentario #3 del usuario de Facebook Rebeca Calle en la publicación de GuillermoLasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 16: Comentarios ciudadanos 4



Nota: Comentario #4 del usuario de Facebook Juan Salazar en la publicación de Guillermo Lasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 17: Comentarios ciudadanos 5



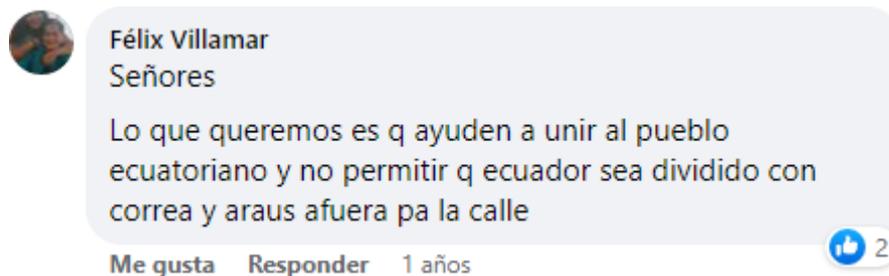
Nota: Comentario #5 del usuario de Facebook Henry Llanes en la publicación de GuillermoLasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 18: Comentarios ciudadanos 6



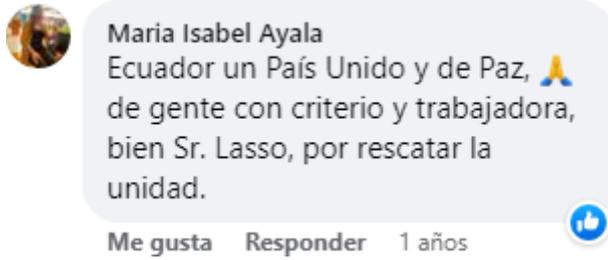
Nota: Comentario #6 del usuario de Facebook Fabian Veloz en la publicación de GuillermoLasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 19: Comentarios ciudadanos 7



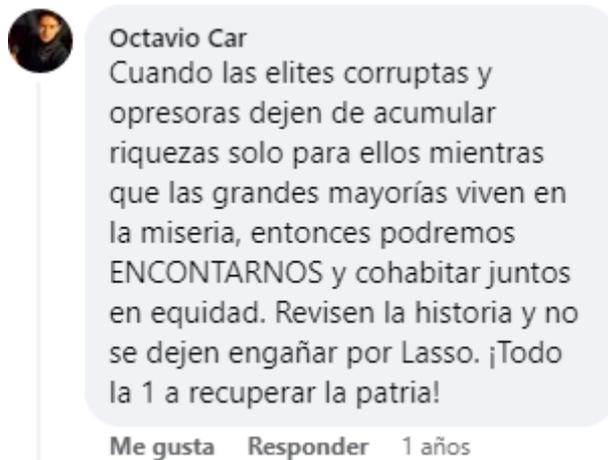
Nota: Comentario #7 del usuario de Facebook Félix Villamar en la publicación de GuillermoLasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 20: Comentarios ciudadanos 8



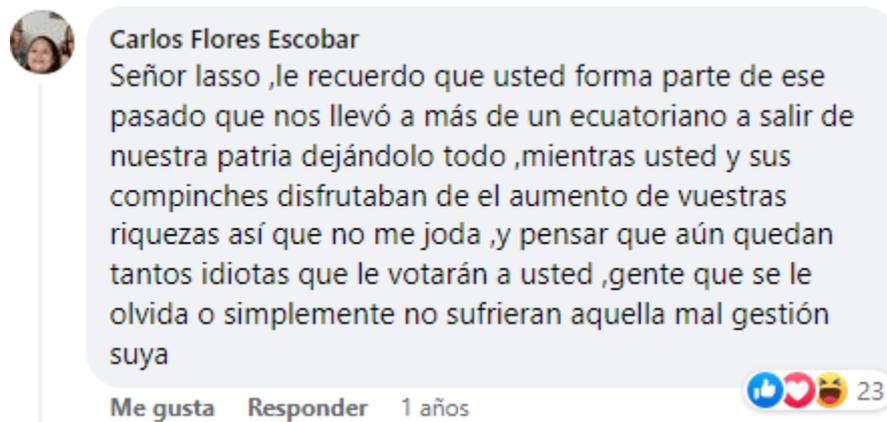
Nota: Comentario #8 del usuario de Facebook María Isabel Ayala en la publicación de Guillermo Lasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 21: Comentarios ciudadanos 9



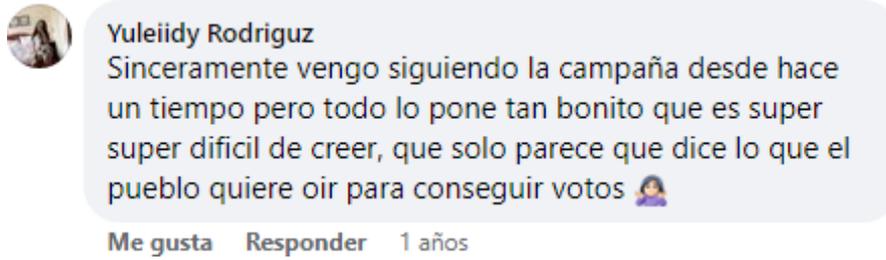
Nota: Comentario #9 del usuario de Facebook Octavio Car en la publicación de Guillermo Lasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 22: Comentarios ciudadanos 10



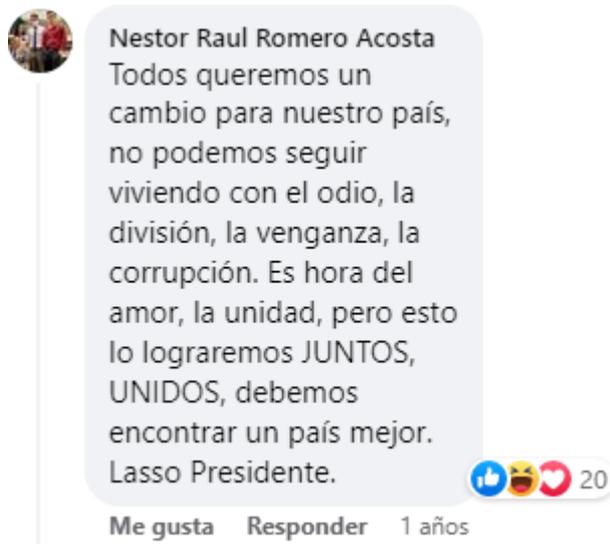
Nota: Comentario #10 del usuario de Facebook Carlos Flores Escobar en la publicación de Guillermo Lasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 23: Comentarios ciudadanos 11



Nota: Comentario #11 del usuario de Facebook Yuleiidy Rodriguz en la publicación de Guillermo Lasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.

Ilustración 24: Comentarios ciudadanos 12



Nota: Comentario #12 del usuario de Facebook Néstor Raúl Romero Acosta en la publicación de Guillermo Lasso, donde se referencia la frase “El Ecuador del encuentro”.