



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e indumentaria.

**“Revalorización de la técnica de macramé en el diseño de una colección
de Indumentaria para el taller Artisanat_ecu.”**

Autora: Vargas Gaibor Karelis Jovanca

Tutor: Ing. Mg. Ubilluz Alban, Iraida Teresa

Ambato – Ecuador
Marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: **“Revalorización de la técnica de macramé en el diseño de una colección de Indumentaria para el taller Artisanat_ecu.”** de la alumna Vargas Gaibor Karelis Jovanca, estudiante de la carrera de Diseño Textil e indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo 2023

TUTORA



.....
Ing. Mg. Irida Teresa Ubilluz Alban

C.C. 1803010790

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Revalorización de la técnica de macramé en el diseño de una colección de Indumentaria para el taller Artisanat_ecu.**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, marzo 2023

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal line, positioned above a dotted line.

Vargas Gaibor Karelis Jovanca

C.C. 1805242995

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, marzo 2023

LA AUTORA



.....
Vargas Gaíbor Karelis Jovanca

C.C. 1805242995

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Revalorización de la técnica de macramé en el diseño de una colección de Indumentaria para el taller Artisanat_ecu.”**, de Vargas Gaibor Karelis Jovanca, estudiante de la carrera de Diseño textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, marzo 2023

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres por todo el esfuerzo, sacrificio y amor para convertirme en una profesional, apoyándome en cada decisión que tome y dándome una guía para hacer siempre lo correcto, además de los valores inculcados para ser una persona de bien y con principios.

A mis hermanos por ser soporte fundamental en mi vida, siempre dándome una palabra de aliento y fe en mí misma sin importar la distancia.

A mis sobrinos por hacer que cada día sea especial con su dulzura, apego, travesuras, locuras y alegría hasta en los peores momentos.

A mis abuelos y familia por su bondad y amor, gracias por ser mi fortaleza en tiempos difíciles.

Karelis Jovanca Vargas Gaibor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi fortaleza y refugio en todo momento, además de todas las bendiciones recibidas para poder vencer cualquier adversidad. A mis padres Gabriel y Morayma por ser el motor principal de la senda de mi vida y ser partícipes de cada uno de mis sueños.

A mis hermanos: Litamar quien ha sido un apoyo inigualable en el camino universitario, brindándome su ayuda incondicional. Mi hermana Jocasta quien siempre cree en mí y mis capacidades, nunca ha dejado de preocuparse aún en la distancia y mi hermana Nathasha con quien he compartido todo y me ha comprendido en tiempos difíciles y apoyado desde siempre.

A mis amigos: Alexander Jácome, Carol Fernández, Lizeth Marfetan y Mishel Achote por las experiencias vividas dentro y fuera de las aulas, por todo este tiempo en el cual hemos compartido momentos inolvidables que han marcado mi vida universitaria. Así también a mi amiga desde la secundaria Tracey Vasquez porque a pesar del tiempo ha permanecido en las buenas y las malas.

También quiero agradecer a los docentes que han formado parte de mi aprendizaje, especialmente a: Ing. Mg. Ubilluz Iraida, Ing. Mg. Diego Betancourt y el Dis.Mg. Iván Álvarez, quienes me han guiado durante todo el proceso de titulación, supieron sacar lo mejor de mí y me incentivaron a esforzarme.

Karelis Jovanca Vargas Gaibor

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLA.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
CAPÍTULO I.....	1
1. ANTECEDENTES GENERALES.....	1
1.1 Nombre del proyecto.....	1
1.2 Antecedentes (Estado de arte).....	1
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II.....	8

2. MARCO REFERENCIAL.....	8
2.1 Diseño.....	8
2.1.1 Definición.....	8
2.2 Diseño de indumentaria.....	8
2.2.1 Definición.....	8
2.3 Diseño textil.....	9
2.3.1 Definición.....	9
2.3.1.1 Tejidos industriales.....	10
2.3.1.2 Tejidos artesanales.....	10
2.3.1.3 Tejidos del futuro.....	11
2.3.2 Tipo de tejidos.....	11
2.3.2.1 Tejido de punto.....	12
2.3.2.2 Tejido plano.....	12
2.4 Artesanía.....	13
2.4.1 Definición.....	13
2.4.2 Tipos de artesanías.....	13
2.4.2.1 Artesanía tradicional.....	13
2.4.2.2 Artesanía contemporánea.....	13
2.5 Tejido Macramé.....	14
2.5.1 Historia.....	14
2.5.1.1 Las cuerdas.....	14
2.5.1.2 Tipos de nudos.....	15
2.5.1.3 Nudos alternados.....	21
2.5.2 Aplicación del tejido.....	29

2.6	Marcas referentes y/o aspiracionales.....	29
2.6.1	Visionario.....	32
CAPÍTULO III.....		33
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....		33
3.1	Análisis externo.....	33
3.1.1	Análisis Pest.....	33
3.1.1.1	Entorno político.....	33
3.1.1.2	Entorno económico.....	34
3.1.1.3	Entorno social cultural.....	36
3.1.1.4	Entorno tecnológico.....	38
3.1.1.5	Entorno ambiental.....	39
3.1.1.6	Entorno Legal.....	41
3.1.2	Tendencias de consumo.....	42
3.1.3	Segmentación del mercado potencial.....	43
3.1.4	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	45
3.1.5	Índice de referencia del mercado potencial.....	46
3.1.6	Análisis estratégico de la competencia.....	46
3.2	Análisis interno.....	47
3.2.1	Análisis de recursos propios y disponibles.....	48
3.2.1.1	Recursos humanos.....	48
3.2.1.2	Recursos materiales.....	48
3.2.1.3	Recursos tecnológicos.....	49
3.2.1.4	Recursos financieros.....	50
3.2.2	Análisis de la cadena de valor.....	51

3.2.2.1	Eslabón de investigación y desarrollo.....	52
3.2.2.2	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	52
3.2.2.3	Eslabón de producción	53
3.2.2.4	Eslabón de comercialización.....	53
CAPÍTULO IV		54
4. MARCO METODOLÓGICO		54
4.1	Estudio de público objetivo.....	54
4.2	Población y tipo de población	54
4.2.1	Unidad de observación.....	54
4.2.2	Unidad de análisis.....	55
4.2.3	Herramientas de recolección de datos	55
4.2.4	Modelo de encuesta y entrevista.....	56
4.2.4.1	Encuesta	56
4.2.4.2	Entrevista.....	57
4.2.4.3	Ficha.....	58
4.3	Selección de la muestra	58
4.4	Técnicas de estudio.....	60
4.4.1	Cualitativas	60
4.5	Elaboración e interpretación de los datos.....	60
4.5.1	Encuesta.....	60
4.5.2	Fichas de observación.....	67
4.5.3	Entrevista	72
CAPÍTULO V		77
5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....		77

5.1	Cronograma de producción	77
5.2	Control de calidad.....	78
5.3	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	79
5.4	Requerimientos de mano de obra	79
5.5	Seguridad industrial y medio ambiente	80
CAPÍTULO VI.....		81
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA		81
6.1	Descripción del producto o servicio	81
6.1.1	Brain storming (lluvia de ideas).....	82
6.2	Perfil del cliente.....	83
6.2.1	Moodboard del perfil del cliente.....	84
6.3	Identidad de marca	84
6.4	Uso de la marca.	85
6.5	Análisis de color de la propuesta.....	88
6.5.1	Paleta de color de la propuesta	88
6.6	Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	89
6.6.1	Macrotendencia.....	89
6.6.2	Tendencia.....	89
6.7	Concepto de la propuesta.....	92
6.8	Elementos del diseño	94
6.8.1	Siluetas.....	94
6.8.2	Proporción y línea.....	95
6.8.3	Función	95
6.8.4	Detalles	95

6.8.5	Estilo	95
6.8.6	Bordados, tejidos y acabados, terminados	96
6.9	Materiales e insumos.....	97
6.9.1	Moodboard de textiles e insumos	97
6.10	Sketch o bocetos	98
6.10.1	Diseños elegidos para materializarse según encuestas	98
6.11	Fichas técnicas.....	99
6.12	Photobook.....	122
6.13	Costos de producción	125
6.13.1	Costos fijos	125
6.13.2	Costos variables	126
6.13.3	Costo de venta.....	129
6.13.4	Punto de equilibrio.....	135
	CONCLUSIONES	136
	RECOMENDACIONES	137
	BIBLIOGRAFÍA.....	138
	ANEXOS.....	142

ÍNDICE DE TABLA

Contenido	Página
Tabla 1 Variable demográfica del mercado potencial.....	44
Tabla 2 Variable geográfica del mercado potencial.....	44
Tabla 3 Variable socioeconómica del mercado potencial.....	44
Tabla 4 Variable psicográfica del mercado potencial.....	45
Tabla 5 Recursos humanos “Jovarelis”.....	48
Tabla 6 Recursos humanos “Taller Artisanat_ecu”.....	48
Tabla 7 Recursos materiales “Jovarelis”.....	49
Tabla 8 Recursos materiales “Taller Artisanat_ecu”......	49
Tabla 9 Recursos tecnológicos “Jovarelis”.....	49
Tabla 10 Recursos tecnológicos “Taller Artisanat_ecu”.....	50
Tabla 11 Recursos financiados por el investigador.....	50
Tabla 12 Recursos financieros por el “Taller Artisanat_ecu”.....	50
Tabla 13 Recursos financieros por “Jovarelis”.....	50
Tabla 14 Formato ficha de textiles.....	58
Tabla 15 Resultado encuesta usuario.....	61
Tabla 16 Ficha de textiles y tejido 1.....	67
Tabla 17 Ficha de textiles y tejido 2.....	68
Tabla 18 Ficha de textiles y tejido 3.....	69
Tabla 19 Ficha de textiles y tejido 4.....	70
Tabla 20 Ficha de textiles y tejido 5.....	71
Tabla 21 Resultado entrevista artesanos.....	72
Tabla 22 Cronograma de actividades.....	77
Tabla 23 Etapas de producción para el control de calidad.....	78
Tabla 24 Recursos necesarios.....	79
Tabla 25 Requerimiento de mano de obra.....	79
Tabla 26 Perfil del cliente.....	83

Tabla 27 Análisis de la tendencia.....	91
Tabla 29 Cálculo depreciación.....	125
Tabla 30 Cálculo costos fijos	125
Tabla 31 Costo variable unitario 001	126
Tabla 32 Costo variable unitario 002.....	126
Tabla 33 Costo variable unitario 003.....	127
Tabla 34 Costo variable unitario 004.....	127
Tabla 35 Costo variable unitario 005.....	128
Tabla 36 Costo variable unitario 006.....	128
Tabla 37 Ficha de costos unitario 001.....	129
Tabla 38 Ficha de costos unitario 002.....	130
Tabla 39 Ficha de costos unitario 003.....	131
Tabla 40 Ficha de costos unitario 004.....	132
Tabla 41 Fciha de costos unitario 005.....	133
Tabla 42 Ficha de costos 006.....	134
Tabla 43 Punto de equilibrio	135
Tabla 44 Punto de equilibrio por unidad.....	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Página
Gráfico 1 Nudo de montaje	16
Gráfico 2 Nudo plano o de zurrón.....	16
Gráfico 3 Nudo mariposa o nudo plano con vaguitas	17
Gráfico 4 Bodoque de nudos planos	17
Gráfico 5 Nudo en espiral o columna.....	18
Gráfico 6 Baqueta diagonal.....	19
Gráfico 7 Baqueta horizontal	20
Gráfico 8 Nudo Josefina.....	20
Gráfico 9 Nudo de ligadura.....	21
Gráfico 10 Punto de zurrón	22
Gráfico 11 Scooby doo cuadrado	23
Gráfico 12 Scooby doo diagonal.....	24
Gráfico 13 Hitch Knot geométrico.....	25
Gráfico 14 Nudo plano en triángulo.....	26
Gráfico 15 Nudo plano invertido	27
Gráfico 16 Rombo con nudo plano en el centro.....	28
Gráfico 17 Marca Sanchez-Kane	29
Gráfico 18 Sánchez Kane Sem Shayne	30
Gráfico 19 Marca Armando Takeda.....	30
Gráfico 20 Bordado Armando Takeda.....	31
Gráfico 21 Marca Lilalo.....	32
Gráfico 22 Prendas Lilalo	32
Gráfico 23 Eslabones de la cadena de valor.....	52
Gráfico 24 Respuesta pregunta 1	62
Gráfico 25 Respuesta pregunta 2	62
Gráfico 26 Respuesta pregunta 3	63
Gráfico 27 Respuesta pregunta 4	63

Gráfico 28 Respuesta pregunta 5	64
Gráfico 29 Respuesta pregunta 6	64
Gráfico 30 Respuesta pregunta 7	65
Gráfico 31 Respuesta pregunta 8	65
Gráfico 32 Moodboard del cliente	84
Gráfico 33 Logotipo de la marca.....	85
Gráfico 34 Isotipo de la marca	86
Gráfico 35 Modulación del logotipo	86
Gráfico 36 Bolsa de cartón.....	87
Gráfico 37 Marquillas de cartón.....	87
Gráfico 38 Moodboard paleta de color	88
Gráfico 39 Mapa mental macrotendencia 2023	89
Gráfico 40 Tendencia Inhala/Exhala.....	89
Gráfico 41 Moodboard tendencia.....	90
Gráfico 42 Moodboard concepto de la propuesta	93
Gráfico 43 Moodboard de la silueta.....	94
Gráfico 44 Moodboard estilo Boho chic	96
Gráfico 45 Moodboard textiles e insumos	97
Gráfico 46 Ilustraciones	98
Gráfico 47 Resultado encuesta a materializar	98
Gráfico 48 Diseños elegidos según encuestas.....	99
Gráfico 49 Ropero.....	99
Gráfico 50 Ficha técnica de diseño 1	100
Gráfico 51 Ficha técnica de diseño 2	100
Gráfico 52 Ficha técnica de diseño 3	101
Gráfico 53 Ficha técnica de diseño 4	101
Gráfico 54 Ficha técnica de diseño 5	102
Gráfico 55 Ficha técnica de diseño 6	102
Gráfico 56 Ficha integral de diseño 1	103
Gráfico 57 Ficha integral de diseño 2	103

Gráfico 58 Ficha integral de diseño 3	104
Gráfico 59 Ficha integral de diseño 4	104
Gráfico 60 Ficha integral de diseño 5	105
Gráfico 61 Ficha integral de diseño 6	105
Gráfico 62 Ficha de color 1	106
Gráfico 63 Ficha de color 2	106
Gráfico 64 Ficha de color 3	107
Gráfico 65 Ficha de color 4	107
Gráfico 66 Ficha de color 5	108
Gráfico 67 Ficha de color 6	108
Gráfico 68 Ficha de detalle 1	109
Gráfico 69 Ficha de detalle 2	109
Gráfico 70 Ficha de detalle 3	110
Gráfico 71 Ficha de detalle 4	110
Gráfico 72 Ficha de detalle 5	111
Gráfico 73 Ficha de detalle 6	111
Gráfico 74 Ficha de patronaje 1	112
Gráfico 75 Ficha de patronaje 2	112
Gráfico 76 Ficha de patronaje 3	113
Gráfico 77 Ficha de patronaje 4	113
Gráfico 78 Ficha de patronaje 5	114
Gráfico 79 Ficha de patronaje 6	114
Gráfico 80 Ficha de despiece y escalado 1	115
Gráfico 81 Ficha de despiece y escalado 2	115
Gráfico 82 Ficha de despiece y escalado 3	116
Gráfico 83 Ficha de despiece y escalado 4	116
Gráfico 84 Ficha de despiece y escalado 5	117
Gráfico 85 Ficha de despiece y escalado 6	117
Gráfico 86 Ficha de ruta operacional 1	118
Gráfico 87 Ficha de ruta operacional 2	118

Gráfico 88 Ficha de ruta operacional 3	119
Gráfico 89 Ficha de ruta operacional 4	119
Gráfico 90 Ficha de ruta operacional 5	120
Gráfico 91 Ficha de ruta operacional 6	120
Gráfico 92 Ficha de textiles y cuidaos	121
Gráfico 93 Chaqueta ref:002	122
Gráfico 94 Chaqueta ref: 004	123
Gráfico 95 Chaqueta ref: 006	124
Gráfico 96 Elaboración del tejido por el artesano Saul Morejón	142
Gráfico 97 Elaboración del tejido 2 por el artesano Saul Morejón	143

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto integrador se desarrolló la revalorización de la técnica de macramé en el diseño de una colección de Indumentaria en colaboración con el taller Artisanat_ecu y la mano de obra de sus artesanos ayudando con el tejido macramé para la aplicación en la indumentaria para la comercialización de las prendas de vestir con el tejido macramé.

El presente estudio elaborado, tiene como objetivo fundamentar teóricamente las características de la técnica del macramé por medio de una revisión bibliográfica a través de los fundamentos teóricos como son: historia, técnica, tejido, nudos y cuerdas del tejido macramé, se puede adaptar fácilmente en la indumentaria actual y su uso diario, dando una pauta para la implementación de textiles, hilos e insumos aptos para el diseño de variedad de estilos.

Como objetivo en base a la experimentación de la incorporación de la técnica de macramé y a partir de la observación de las características y los acabados de los nudos en cada uno de los tipos de tejidos y fibras, se obtuvo el tipo de tela que es la más acorde para el desarrollo de una colección de indumentaria casual, debido a su estética, su función y uso diario, teniendo como resultado que los textiles planos no son aptos para elaborar nudos macramé.

En el análisis del cliente a partir del cálculo de la muestra se establece que el público objetivo de mujeres entre 25 a 29 años de edad, donde se concluye que la mayoría de mujeres Ambateñas están interesadas en este tipo de propuestas de indumentaria con detalles artesanales y ancestrales en su diario vivir.

PALABRAS CLAVES: REVALORICACIÓN, INDUMENTARIA, ANCESTRAL, TEJIDO, MACRAMÉ, TALLER ARTISANAT_ECU

ABSTRACT

In the present integrating project, the revaluation of the macramé technique was developed in the design of a clothing collection in collaboration with the Artisanat_ecu workshop and the labor of its artisans helping with the macramé fabric for the application in clothing for marketing. of clothing with macramé fabric.

The present study carried out, aims to theoretically support the characteristics of the macramé technique through a bibliographic review through the theoretical foundations such as: history, technique, weaving, knots and ropes of the macramé fabric, it can be easily adapted in the current clothing and its daily use, giving a guideline for the implementation of textiles, threads and supplies suitable for the design of a variety of styles.

As an objective based on the experimentation of the incorporation of the macramé technique and from the observation of the characteristics and finishes of the knots in each of the types of fabrics and fibers, the type of fabric that is the most suitable for the development of a collection of casual clothing, due to its aesthetics, its function and daily use, with the result that flat textiles are not suitable for making macramé knots.

In the analysis of the client based on the calculation of the sample, it is established that the target audience of women between 25 and 29 years of age, where it is concluded that the majority of Ambateñas women are interested in this type of clothing proposals with handmade details and ancestral in their daily lives.

KEY WORDS: KEY WORDS: REVALUATION, CLOTHING, ANCESTRAL, FABRIC, MACRAMÉ, ARTISANAT_ECU WORKSHOP

INTRODUCCIÓN

El proyecto integrador se ejecuta con el propósito del desarrollo de la revalorización de la técnica de macramé en el diseño de una colección de Indumentaria en colaboración con el taller Artisanat_ecu, para colaborar con el proceso de manufactura y el desarrollo de la técnica de macramé incorporado al diseño de indumentaria y una innovación al diseño textil con el diseño del tejido macramé.

En el capítulo I, se plantea el fenómeno global de la industrialización, en la moda ya que es una problemática que causa grandes estragos a nivel mundial, con la llegada de la máquina, y por consiguiente de la tecnología que han ido sustituyendo la labor manual, el trabajo y los conocimientos de los tejidos ancestrales por parte de los artesanos. La industrialización no sólo deja desvalorizados sus conocimientos y desempleados a los artesanos, sino que también provocó grandes problemas sociales como es la desigualdad y la pobreza. Además, se plantea los objetivos con el fin de revalorizar la técnica del macramé y resignificar como una técnica artesanal, contextualizada en el diseño del mundo posmoderno. Se consideran los cambios y tendencias sociales, ya que estas afectan a la moda inevitablemente, y es necesario entender de qué modo el tejido y la técnica en macramé, permite adaptarse a la indumentaria actual sin perder su valor, conocimiento y difusión de esta técnica.

En el capítulo II, que corresponde al marco referencial, se analiza las dos variables del presente proyecto que son las artesanías como variable independiente y el diseño textil como variable dependiente, se expone la fundamentación bibliográfica de cada uno de los temas y definiciones que aporten al análisis de las características de la técnica del macramé y la aplicación en la indumentaria.

En el capítulo III, se analiza el entorno interno y externo sobre el cual engloba a la mano de obra artesanal con un análisis exhaustivo en el ámbito político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, factores externos como las tendencias de consumo, los mercados potenciales y la competencia a nivel global. Y como análisis interno los recursos

propios para la investigación y desarrollo del proyecto reflejados en una cadena de valor y organización del proyecto.

En el capítulo IV, se presenta en el marco metodológico la población y muestra objetivo, y las distintas herramientas de recolección de datos e información de la preferencia, experiencias para cumplir con los propósitos del presente proyecto de la propuesta de diseño

En el capítulo V, se determinan las tecnologías necesarias para la producción, desarrollo y planificación del cronograma para organizar las actividades y cada uno de los tiempos para el desarrollo de la producción en tiempos estratégicos, con el cumplimiento de un sistema de control de calidad, se planifica la maquinaria, equipos e infraestructura necesarios para el desarrollo y cumplimiento del presente proyecto de diseño.

En el capítulo VI, se presenta el desarrollo de la propuesta de diseño , se define el diseño de la propuesta del producto resultado del proyecto, en base a la experimentación de la incorporación de la técnica de macramé y a partir de la observación de las características y los acabados de los nudos en cada uno de los tipos de tejidos y fibras, se obtuvo el tipo de tela que es la más acorde para el desarrollo de una colección de indumentaria casual, debido a su estética, su función y uso diario, en su debida materialización.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

Revalorización de la técnica de macramé en el diseño de una colección de Indumentaria para el taller Artisanat_ecu.

1.2 Antecedentes (Estado de arte)

En el año 2017, Fernández Mendoza desarrolló la investigación de título: “Factores asociados a las capacidades técnico-productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana 2014 – 2015”, la cual determinó los factores asociados a las capacidades técnico-productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana en el periodo 2014-2015. Para ello, realizó el análisis de los factores asociados a las capacidades técnico-productivas. Con la investigación, se determinó porcentajes bajos de la técnica productiva del macramé, como uno de los factores asociados a las capacidades de los artesanos, el bajo índice de esta técnica señala un bajo interés por parte de consumidores y artesanos, siendo ese porcentaje del 7,1% de todas las técnicas evaluadas. (p. 54)

Sancho Lamana en el año 2022, en su artículo: “El potencial de las técnicas textiles artesanales en el reciclaje de residuos plásticos y su aplicación al diseño textil”, plantea precisamente el unir la mayor accesibilidad del sector artesanal al papel estratégico del diseñador (p. 35). El objetivo de esta investigación ha sido evaluar su aplicabilidad en el reciclaje de residuos plásticos como materia prima textil y su aplicación en una primera tipología de tejidos. Con el desarrollo del trabajo ha obtenido tanto materia prima como tejidos de interesantes características, y sugiere continuar la investigación abordando la aplicabilidad de estos hallazgos en proyectos concretos de diseño textil. Con estos tejidos se da paso al uso de técnicas que envuelven bases artesanales, con una mira a la sostenibilidad. Conjugando el papel del artesano y su vínculo con el cuidado del medio.

En el año 2008, se desarrolló la investigación de Robledo & Vélez, de tema: “Plan de mercadeo para los productos en telar y macramé para la fundación Alfime”, tiene como objetivo diseñar una estrategia de producto, precio, promoción y plaza para incrementar los ingresos por medio de comercialización de productos. (p. 23). Para lo antes comentado se requiere la investigación respecto a los productos con sus respectivas necesidades, gustos, deseos y expectativas que tiene el mercado en base a los productos de telas y macramé. Tras la investigación se descubrió una estrategia adecuada para revalorizar los productos a comercializar, la misma que se componen de un eslogan que dicta: Productos elaborados por discapacitados en telar maya y macramé de excelente calidad para el mundo.

El proyecto elaborado por Catunta Castro (2019), de tema: “Interpretación de valores estéticos de la iconografía geométrica escalonada pre-inca a través del aprendizaje en tejido anudado”, tienen por objetivo la interpretación y descripción del valor estético de las imágenes geométricas preincaicas, para recuperar su significado cultural a través del aprendizaje en tejido anudado o método macramé (p. 52). Con la investigación fue posible la sencillez de la forma, motivada por las técnicas textiles preincaicas, explica el valor estético de las imágenes geométricas preincaicas en los tejidos de los estudiantes y analiza su trabajo para concluir que significa belleza cultural, considerando la trascendencia histórica del arte ancestral. Con ello es posible revalorizar el carácter histórico de algunas de las técnicas culturales, siendo el macramé una técnica que trasciende y que puede ser aprovechada en el mundo actual.

El proyecto de grado de Ruano Andrade (2012), de tema: “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de artículos elaborados en piola de cabuya, algodón y plástico al estilo macramé, en la parroquia de san francisco de natabuela del cantón Antonio ante, provincia de Imbabura”, tuvo como objetivo realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de artículos elaborados en piola de cabuya, algodón y plástico al estilo macramé. Con la investigación se consiguió entender que la mayoría de los artesanos quieren mejorar sus condiciones económicas perfeccionando sus habilidades y trabajando en pequeñas empresas donde puedan extender su trabajo tradicional y artesanal a la

comercialización de pequeñas empresas. La materia prima de calidad que los artesanos y los comercializadores consideran es la cabuya, pero muchos clientes se sintieron atraídos por el acabado del algodón.

El documento generado por Argueta (2020), a través de la Organización Internacional del Trabajo, de tema: “Estudio sobre competencias para el comercio y la diversificación económica en la cadena de valor de la exportación de artesanía en Guatemala”, dentro del que se revisa que la elaboración de textiles con técnicas ancestrales es más que un medio para la generación de ingresos de miles de hogares guatemaltecos. Representa un pilar fundamental de la identidad indígena Maya y una manifestación de la riqueza cultural de Guatemala. Con la revisión del documento, se entiende que, dentro del eslabón productivo de la zona revisada, los conocimientos y técnicas requeridas para que la cadena de valor tenga un fin estratégico en los planes globales es la técnica referente a terminados textiles en macramé, junto con otras técnicas de tejidos considerados ancestrales.

En el año 2016, Cola Aimacaña en su trabajo de titulación titulado: “El diseño de modas en base al macramé como técnica recursiva en la indumentaria formal infantil”, como uno de los objetivos de su investigación fue investigar tendencias de moda aplicadas al proceso de diseño de indumentaria formal para niñas decorada con detalles en macramé. Es así como, con la investigación se logró elaborar una propuesta con la finalidad de proporcionar originalidad con un valor agregado diferente al de las demás con acabados parecidos a alta costura ya que son realizados a mano, y bordados con hilos de diferentes grosores.

En el trabajo de titulación de Mejía Galindo (2018), de tema: “Innovación en el diseño de indumentaria local a través de la experimentación con el tejido macramé”, Con la ayuda del diseño ofrece experimentar la técnica del encaje y su conexión con diversos materiales que ayudan al sector del diseño textil y la artesanía, aplicando a nivel de boceto una colección de 15 prendas y 5 prendas concretas, la física de los resultados Muestras experimentales , fotos y videos. Se entiende que el propósito del proyecto revisado es resolver el problema del desperdicio tecnológico de una manera creativa e innovadora como es la técnica de macramé.

1.3 Justificación

A lo largo de los años, el tejido de encaje se ha convertido en una técnica ancestral utilizada para la supervivencia, desde redes de pesca hasta la fabricación de recipientes de producto o alimentos, etc. hasta llegar a ser una técnica artesanal utilizada para realizar adornos, objetos textiles y decoraciones, entre otros. El diseño textil puede aportar a la técnica de macramé, mediante la experimentación con diferentes materiales para así desarrollar características estéticas y funcionales para el uso y aplicación en la indumentaria, la aplicación del macramé puede ayudar a generar texturas, diseños, y formas únicas partiendo de un diseño tradicional, con la finalidad de motivar al uso de los tejidos como alternativas de innovación.

Mediante el presente proyecto se pretende desarrollar una colección de indumentaria empleando la técnica de macramé que permita solventar cada una de las necesidades identificadas del taller Artisanat_ecu.; esto se conseguirá a través de la experimentación con diferentes materiales y puntadas la incorporación de la técnica de macramé en la elaboración de textiles aptos en el desarrollo de una colección de indumentaria.

Además, para el desarrollo del trabajo se tiene presente las necesidades del taller, por lo que se planea elaborar indumentaria para satisfacer los requerimientos de los clientes en cuanto a un producto novedoso y con prendas únicas e innovadoras en el mercado, ya que aplica la técnica del macramé la cual no es utilizada con frecuencia en la indumentaria.

Los beneficiarios del proyecto son, los emprendedores de moda que pueden asimilar esta técnica artesanal del macramé para ser incorporado en sus diseños, asimismo, se identifica como beneficiarios a los artesanos, también estudiantes de diseño que pueden ver una alternativa para sus proyectos, como valor agregado se tienen culturas nacionales que pueden identificarse con la colección que se desarrollará, debido a que esta técnica puede considerarse ancestral.

Finalmente, el presente proyecto de investigación es factible ya que se cuenta con los recursos bibliográficos, económicos y humanos necesarios para el presente proyecto, además se cuenta con fuentes primarias como información extraída directamente del taller Artisanat_ecu, siendo esta información confiable y fidedigna de las fuentes.

Problemática

El fenómeno global de la industrialización, en la moda es una problemática que causa grandes estragos a nivel mundial, con la llegada de la máquina, y por consiguiente de la tecnología que han ido sustituyendo la labor manual, el trabajo y los conocimientos de los tejidos ancestrales por parte de los artesanos. La industrialización no sólo dejó desvalorizados sus conocimientos y desempleados a los artesanos, sino que también provocó grandes problemas sociales como es la desigualdad y la pobreza.

Con el fin de revalorizar la técnica del macramé y resignificar como una técnica artesanal, contextualizada en el diseño del mundo posmoderno. Se consideran los cambios y tendencias sociales, ya que estas afectan a la moda inevitablemente, y es necesario entender de qué modo el tejido y la técnica en macramé, permite adaptarse a la indumentaria actual sin perder su valor, conocimiento y difusión de esta técnica.

Muchos aplican técnicas artesanales, muchas veces combinadas con la producción industrial, pero desde un modo distinto. Por el otro lado, reaparece lo artesanal como recurso de diseño, de un modo revalorizado, adaptándose a los requerimientos de la sociedad emergente, y ofreciendo un alto valor agregado a la vestimenta.

El tema es revalorizar el trabajo manual y recuperar una técnica milenaria. Esto se logra a través del diseño de una colección, en la cual se asume el compromiso de mantener en vigencia la técnica del macramé, al demostrar sus variantes y formas de tejido del mismo. Se considera que el macramé es un recurso que ofrece inmensas posibilidades, y que sirve para la creación de prendas únicas, muy diferentes entre sí, y con un alto grado de valor artesanal. Además, se lo puede vincular con distintos pueblos, por lo cual, su utilización

se adapta a la macro tendencia que consiste en la búsqueda de recursos en las raíces culturales. Por este motivo, se lo considera un recurso que tiene una enorme carga simbólica, y se espera que siempre permanezca vigente, y en la posición que se merece.

Es acertado acotar que tanto las artesanías como los artesanos están asociados al desarrollo sociocultural de los pueblos y han sido fuente de identidad durante mucho tiempo. Estas artesanías forman parte de técnicas y saberes que han sido creados por las comunidades y transmitidos de generación en generación, pero que en la actualidad comienzan a declinar ya que muchas de ellas se encuentran pérdidas o en grave peligro de desaparecer debido a las nuevas acciones traídas por la industrialización. Esta situación se debe a una serie de factores, entre ellos la formación ineficaz de los nuevos artesanos, falta de interés por los oficios más antiguos, costos innecesarios de producción y la fabricación de nuevos materiales que perfeccionan el trabajo en un reducido tiempo.

Adicionalmente, la mayoría de los tejedores que conocen y trabajan con la técnica del macramé tienen edades superiores a los 55 años o más, en cambio en la actualidad los jóvenes no han experimentado esta técnica, lo que puede conducir a la pérdida irreversible de la tradición cultural (Cooke et al, 2022). Además, actualmente los artesanos están poco integrados en la sociedad, lo que ha frenado el desarrollo del sector, ya que se han mantenido alejados de proyectos que fomenten la interacción y colaboración entre los actores sociales y culturales, alejados de nuevas oportunidades. Las características que implica la técnica del macramé son altamente sugestivas pero sus desavenencias intensifican su aplicación en la industria textil; razón por la cual el presente trabajo de investigación desea desarrollar una colección de indumentaria orientada en la aplicación de esta ancestral técnica con el propósito de resignificarla y dotarla de un valor agregado que permita su predilección en la industria del diseño.

Formulación del problema

¿Cómo emplear la técnica del macramé en el diseño de indumentaria?

Idea a defender

La revalorización del macramé a partir del análisis de textiles óptimos para la utilización de esta técnica en la indumentaria.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Revalorizar la técnica de macramé a través del diseño de una colección de Indumentaria.

1.4.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las características de la técnica del macramé por medio de una revisión bibliográfica.
- Experimentar en diferentes materiales la incorporación de la técnica de macramé para el desarrollo de una colección indumentaria casual a través de una ficha de textiles.
- Diagnosticar con el público objetivo el interés de una colección de indumentaria elaborada con macramé mediante encuestas.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Diseño

2.1.1 Definición

Según Romero, (2015) menciona diseño “es el proceso o trabajo de planificar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para crear y producir objetos diseñados para realizar funciones y comunicar información específica a grupos específicos” (p. 45). Un conjunto de elementos involucrados en la creación de un diseño.

El diseño tiene dos objetivos, ya que se refiere en primer lugar al valor práctico del objeto de diseño y en segundo lugar a la decoración se separa o incluso contra la utilidad. Con un enfoque comunicacional del diseño, donde se consideran tres polos fundamentales: empresa, diseñador y público. Que se traducirían en un proceso mercadológico como: producción, comunicación y consumo.

Según Acosta, (2021) señala que “a partir del nacimiento de la ciencia de la comunicación y de la información en 1948, se transformó el enfoque del diseño contemporáneo migrando de un enfoque estético/ formal a uno funcional / comunicativo” (p. 86). Se aplica un concepto y una probabilidad mayor de éxito en la implementación final del mensaje y la respuesta a éste, esto no significa que la cualidad estética del diseño sea puesta en entredicho, solo que ésta debe ser producto de un análisis de diversas funciones; tecnológicas, económicas, de uso, simbólicas, estético-social del receptor al cual va dirigido el mensaje, y por supuesto comunicativas.

2.2 Diseño de indumentaria

2.2.1 Definición

Según menciona Fernández Silva, (2018) “la indumentaria expresa las características de la época y la sociedad porque forma parte de la cultura material. El vestido como artefacto

del diseño a partir de su comprensión como objeto y de una reflexión sobre su práctica, esto es, un estudio del vestido fundado en el debate sobre su identidad como artefacto, con los modelos teóricos del diseño sobre la relación cuerpo-objeto” (p. 54).

Como artefacto cotidiano determinante en la definición misma de lo humano, el vestido ha sido ampliamente estudiado por la antropología, la historia, la sociología y la filosofía entre otras áreas del conocimiento. La investigación sociológica sobre el diseño del vestuario debe preguntarse por el uso social del mismo como acto de comunicación de la identidad social. El vestido es un hecho social y, a su vez, un hecho semiótico, guiado por normas culturales y normas que atañen y dañan el cuerpo. Es decir, la vestimenta se puede definir como una práctica física contextualizada.

2.3 Diseño textil

2.3.1 Definición

Para Udale, (2014) “el diseño textil en la actualidad se enfoca en la producción gráfica estética de tejidos, con nuevos estampados, patrones, módulos y gráficos, a través de algunos tratamientos superficiales como la serigrafía y la sublimación, posibilitan la creación de nuevas tendencias, prendas y estilos” (p. 35). En diseño textil, diseño de moda y vestuario, el tema del diseño de ropa es la tela, y la producción y el acabado de la tela consideran cómo la ropa cumple con las funciones del cuerpo a través de la estructura y la estética.

En el mismo sentido Orbegoso Meza, Valle, & Vargas, (2020) expresan que “el diseño textil es una disciplina que nació o surgió del diseño de moda con un enfoque más industrial y productivo ya que se enfoca en la fabricación de productos para la industria textil/moda como la producción de fibras, hilos, tejidos y nuevos tipos de textiles” (p. 45). Las funciones y características especiales en el diseño textil es un tema muy amplio con aplicaciones en diversas industrias más allá de la moda, como la medicina, la ingeniería, el deporte, el interiorismo y la arquitectura.

2.3.1.1 Tejidos industriales

Desde que aparecieron sobre la Tierra, los seres humanos han recurrido a la ropa y el alimento para sobrevivir. La industria de la confección textil empezó muy pronto en la historia de la humanidad. Para Ivester & Neefus, (2020) “el algodón y la lana empezaron a tejerse y tricotarse a mano para transformarlos en tejidos y prendas de vestir, y la Revolución Industrial no alteró esta forma de confección hasta el final del siglo XVIII y principios del XIX”. El hombre empezó a utilizar distintas fuentes de energía para mover las máquinas. No obstante, “el algodón, la lana y las fibras de celulosa siguen siendo las principales materias primas. A partir de la II Guerra Mundial, la producción de fibras sintéticas desarrollada por la industria petroquímica experimentó un gran crecimiento” (p. 69).

2.3.1.2 Tejidos artesanales

Según Cardenas, (2017) “el arte de tejer es un diálogo con el origen, es un sistema de comunicación con el cosmos y el inicio de la vida y el instante presente, tejer es atrapar la información del cosmos reconociéndose uno en lo divino y manifestarlo en una simpleza del acto de tejer, así tejiendo se va tejiendo y comprendiendo que cada planeta en el universo es un cuerpo vivo que funciona en relación a otro cuerpo bajo un solo latido” (p. 69).

El arte de tejer es hablar con la madre tierra, consigo mismo, es meditar y comunicarse con nuestro ser, donde el telar es el mapa del ser humano y del mundo, es la planimetría del universo los cuatro lados del marco son los puntos cardinales y la acción de tejer es la energía viviente que se recrea una y otra vez, con esto digo que tejer cultura es encontrarse y aprender de la sabiduría de nuestros ancestros así como la del propio ser, es la conexión con el objeto tejido y el ser que lo teje, es unión de fibras interrelacionando el pensamiento y el medio ambiente con las necesidades físicas y espirituales que el hombre experimenta. El tejido es una estructura tradicional que trasciende con el tiempo y se transforma con la evolución de la cultura y el mundo dándole una re significación al mundo de hoy.

2.3.1.3 Tejidos del futuro

Según Udale, (2014) en “la creación de tejidos se puede observar dos modos: por un lado, se plantea las cuestiones éticas del entorno y por otro lado los avances tecnológicos y las tecnologías del futuro” (p. 85). Se debe tomar en cuenta la manera en la que se va a mantener la artesanía artesanal, por medio de la estampación, técnicas de bordado y tejido con diferentes fibras como es el hilo de lana; las diferentes técnicas artesanales generan a los tejidos una característica individual y aportan valor al producto.

Para generar diseños innovadores con los tejidos se pretende aplicar los principios del diseño y como se convertirán en tejidos funcionales, originales y comerciales, para una debida aplicación en la moda contemporánea y moderna y en la confección de prendas.

2.3.2 Tipo de tejidos

En un punto de vista estético se debe plantear las características de los tejidos para poder pensar en su función y poder conocer la estructura de los tejidos y las distintas técnicas.

Como mención Cárdenas, (2017) “las telas se clasifican por su construcción e incluyen tafetán, sarga y satén. Además, existen tejidos complejos que combinan dos elementos (tramas o urdimbres), como el tejido de pelo y el tejido doble, que se utilizan más para la decoración y tienen un aspecto diferente al del tejido liso. Las telas usan hilos individuales que se entrelazan para formar una red y darle flexibilidad” (p. 66). Se dividen con tejido o tijeras. Jersey es el más común porque es elástico y estructuralmente reconocible. Los tejidos de punto incluyen:

- Tejidos de punto por urdimbre (encaje, tul, etc.).
- Tejidos de punto (jersey, etc.).
- Existe un tejido a base de nudos decorativos llamado encaje que no tiene urdimbre ni trama; se teje a mano con hilo, sogá, etc.

2.3.2.1 Tejido de punto

Para Cárdenas, (2017) “El tejido de punto es el más tradicional y manual, a base de mallas, los orígenes del tejido de punto remonta al anudado de redes en los pueblos antiguos, en donde se formaban rejillas entrelazando hilos” (p. 85).

- Tejido de punto por urdimbre: Se forma cuando varios hilos van formando mallas de forma longitudinal y pueden adicionarse hilos de trama de forma transversal.
- Tejido de punto por trama: Se forma cuando uno o varios hilos van creando la malla en sentido transversal. Este tejido puede deshacerse de arriba abajo.

2.3.2.2 Tejido plano

El tejido plano se clasifica por su fina hechura y conocido en la historia del tejido un elemento de alto lizo, de este se pueden derivar diversas clases de telas que son resultado de él entrelazado de la urdimbre y la trama que se realizan en los diferentes telares y estos resultados

Para Cárdenas, (2017) se clasifican en tres tipos, que son:

- Raso o Satén: Los hilos que pertenecen a la urdimbre se dividen en series mayores para la sarga, cada uno de estos cubre la trama en la primera pasada; En la siguiente, el tercero saltando uno y así sucesivamente.
- Sarga: La urdimbre se divide en cortas series de hilos, de estos solo uno cubre la trama en la primera pasada y el segundo hilo en la segunda pasada.
- Tafetán: La trama pasa de manera alterna por encima y por debajo de cada hilo o conjunto de hilos en que se divide la urdimbre, dando la apariencia de un orejado sencillo (p. 95).

2.4 Artesanía

2.4.1 Definición

Según Roncancio, (199) “La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmada en productos cuyos materiales de producción de origen natural han sido adaptados racionalmente, utilizando en muchas ocasiones técnicas y técnicas artesanales. Los artículos hechos a mano tienen un alto valor cultural, y por su artesanía son piezas únicas” (p. 35). Es importante señalar que cada artesanía es diferente de las demás, incluso si se copia en gran número, porque cada artesanía depende de la composición de sus materias primas. Son piezas únicas, y aunque son muy parecidas, no pueden emparejarse entre sí. Esto le otorga un valor muy alto ya que su creación artesanal y única permite al artesano poner toda su creatividad e imaginación en su trabajo.

2.4.2 Tipos de artesanías

2.4.2.1 Artesanía tradicional

Para Rivas, (2018) “la artesanía tradicional se produce desde tiempos ancestrales las cuales se conservan sin mucha variación, las técnicas, los diseños y hasta los colores originales, en las mismas se puede identificar el lugar de origen del producto” (p. 57). La artesanía se crea como un producto, en caso de la artesanía artesanal puede ser duradero o efímero, cuya función inicial está determinada social y culturalmente. Su uso depende de las necesidades a las que sirve, como las necesidades domésticas, religiosas o ceremoniales, decorativas, recreativas o de herramientas de trabajo.

2.4.2.2 Artesanía contemporánea

Según Rivas, (2018) “consistente en productos que conservan gran parte del proceso de elaboración que las tradicionales, pero que sufren modificaciones para satisfacer nuevas necesidades materiales y espirituales” (p. 76). Es un proceso de elaboración de objetos utilitarios y estéticos a partir de marcos comerciales, incorporando elementos técnicos y formales de otros contextos socioculturales. Caracterizado por un cambio a las técnicas

modernas y/o la aplicación de principios estéticos a las corrientes principales, tiende a resaltar la creatividad individual, manifestada en calidad estilística y originalidad.

2.5 Tejido Macramé

El macramé, o anudado, es un tejido a base de nudos y bordados árabes muy sofisticados, que significa flecos. Según Udale, (2014) menciona que “originalmente se usó para tapicería y en la década de 1960 se usó como adorno en la ropa de las mujeres”. Como método para unir o asegurar materiales lineales como cuerdas o cuerdas atándolos o retorciéndolos entre sí. Ha sido objeto de interés de nuestros antepasados desde el siglo XVIII” (p. 28). Por tanto, se define como el atado de tejidos o cintas con diversas funciones en el mundo textil.

2.5.1 Historia

Según menciona Makramy, (2008) el “macramé es un tejido anudado y bordado que se especializa en ornamentación, creado originalmente por los persas en la antigua Mesopotamia. La palabra árabe "migramah" puede ser el antepasado de la palabra francesa "macramé". Esta técnica también es utilizada por los turcos, quienes la llaman "macram". Esto también se llama encaje anudado. Llegó a Europa con las conquistas árabes y se tejió con fines eclesiásticos en España durante los siglos XIV, XV y XVI” (p. 38).

También menciona Makramy, (2008) que "durante la gran exploración marítima, proliferó el trabajo con nudos de encaje y, lo que es más importante, se utilizó para el intercambio de mercancías en los puertos comerciales estadounidenses y chinos. Muchos nudos marinos se ataron de la misma manera que los nudos de encaje. Encaje americano" (p. 40). Más tarde, la tela se pudo combinar con tapicería, y en la década de 1960 se utilizó como decoración para la ropa de mujer.

2.5.1.1 Las cuerdas

Para Makramy, (2008) “diferencia por el uso y función para la que están especificadas cada cuerda, esto dependerá de la pieza que desea crearse. Es decir, existen cuerdas que

tienen características específicas para cada ocasión” (p. 28). Se clasifican en diferentes tipos de cuerdas por su estructura

- **Cuerda torcida de tres cabos**

Es una de las cuerdas más comunes usadas en el macramé, es fácil de encontrar en distintos materiales, grosores y colores. Según Maymouni, (2022) “cuentan con una calidad de hilos concreta compuesta por tres cabos entrelazados. Es fácil de manejar, se deshacen los nudos sin problema, no posee mucha flexibilidad esto permite y favorece que los nudos sean claros y definidos” c Se recomienda para patrones geométricos. La más conocida es de 3mm, pero también se comercializa de 1,5 mm.

- **Cuerda trenzada**

Según Maymouni, (2022) “la cuerda trenzada es la más usada por los resultados que se pueden obtener y es usada en otras técnicas textiles. Está formada por múltiples cabos de manera tubular se puede hacer y deshacer fácilmente” (p. 42). Es flexible y de fácil lavado, pero no se puede generar un acabado en forma de fleco, es decir no es fácil desenredar como otro tipo de materiales esto limita en los acabados de las piezas a crear.

- **Cuerda de urdimbre**

Según menciona Maymouni, (2022) “es una cuerda compuesta por un solo cabo y una cantidad variable de hilos y están compuestos por solo una leve torsión. Es de difícil uso debido a que los nudos no se deshacen con facilidad, es recomendable para personas con experiencia y se puede obtener grandes y hermosos resultados con esta cuerda” (p. 42). Es apta para acabados de flecos e hilos abiertos, es un hilo que es de uso común en el telar

2.5.1.2 Tipos de nudos

Según Maymouni, (2022) presenta “una lista de nudos más utilizados en el macramé” (p. 43). estos son:

- **Nudo de montaje**

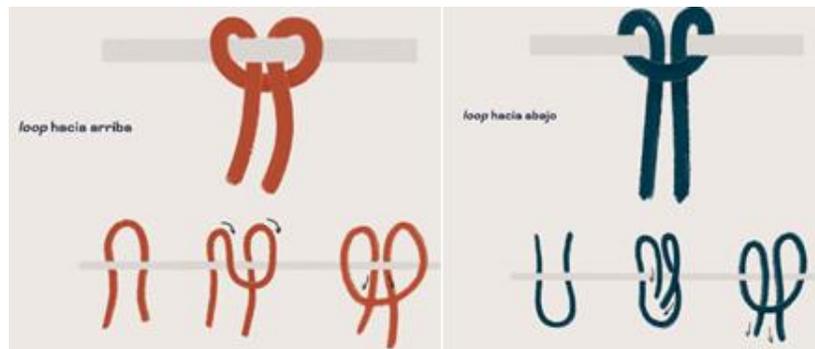


Gráfico 1 Nudo de montaje

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “la técnica consiste en tomar la cuerda doblada en la mitad, colocar detrás del soporte con el loop hacia arriba, como siguiente paso se inicia al loop hacia delante y pasa las dos cuerdas de los extremos por dentro y de atrás hacia adelante, se puede fijar las cuerdas con nudo de montaje inverso” (p. 44). Se coloca el loop boca abajo detrás del soporte y se ingresa las cuerdas por ahí delante hacia atrás.

- **Nudo plano o de zurrón**

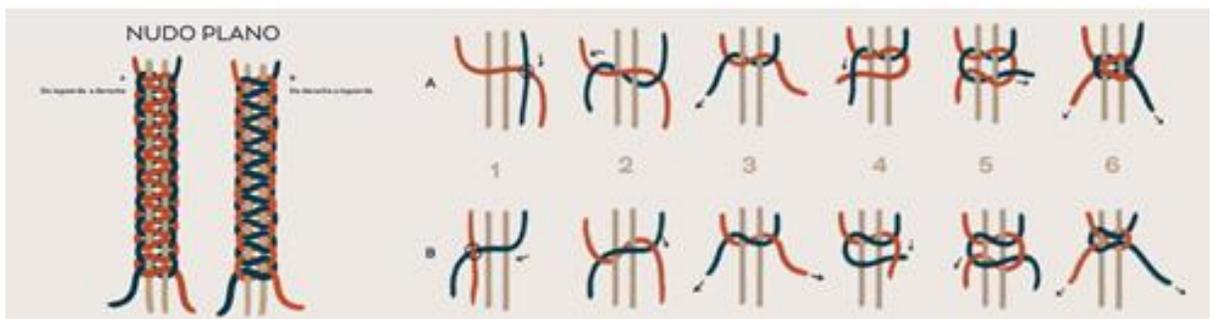


Gráfico 2 Nudo plano o de zurrón

Fuente: (Maymouni, 2022)

Según Maymouni, (2022) “para hacer nudos planos, se empieza del modo más habitual, anudando de izquierda a derecha (A). Colocando cuatro cuerdas en el soporte mediante el nudo de montaje” (p. 44). Se puede hacer varios nudos planos, primero se anuda de izquierda a derecha y después de derecha a izquierda. Se puede hacer los nudos en varias

direcciones, pero empezando siempre desde la derecha solo que el nudo de cierra desde la cuerda izquierda.

- **Nudo mariposa o nudo plano con vaguitas**

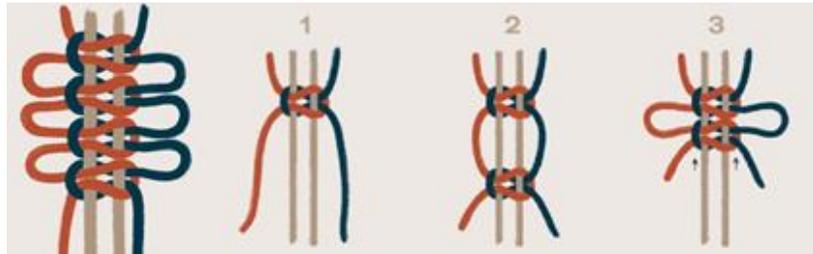


Gráfico 3 Nudo mariposa o nudo plano con vaguitas

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “se colocan cuatro cuerdas en el soporte a través de un nudo de montaje, como base se realiza un nudo plano con un espacio para realizar otro nudo plano, los nudos se desplazan y quedan juntos los dos nudos planos y las vaguitas quedan a los costados” (p. 44). Depende del diseño y gustos, se pueden realizar cuantas vaguitas se desee.

- **Bodoque de nudos planos**

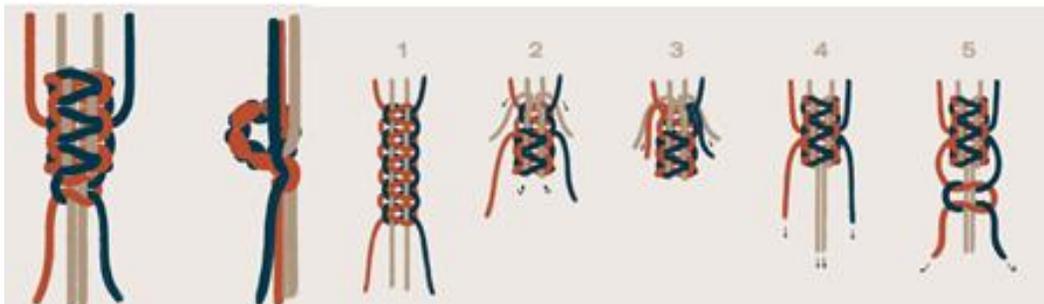


Gráfico 4 Bodoque de nudos planos

Fuente: (Maymouni, 2022)

Según Maymouni, (2022) “se coloca cuatro cuerdas en el soporte por medio del nudo de montaje. Como base se realiza cinco nudos planos completos, a continuación, las dos cuerdas centrales por los extremos y se suben por delante para pasar por dentro de sí

mismas por la parte superior, se tira de las cuatro cuerdas hacia abajo para obtener el bodoque” (p. 44). al final para que no se deshaga el bodoque un nudo plano de sujeción.

- **Nudo en espiral o columna**

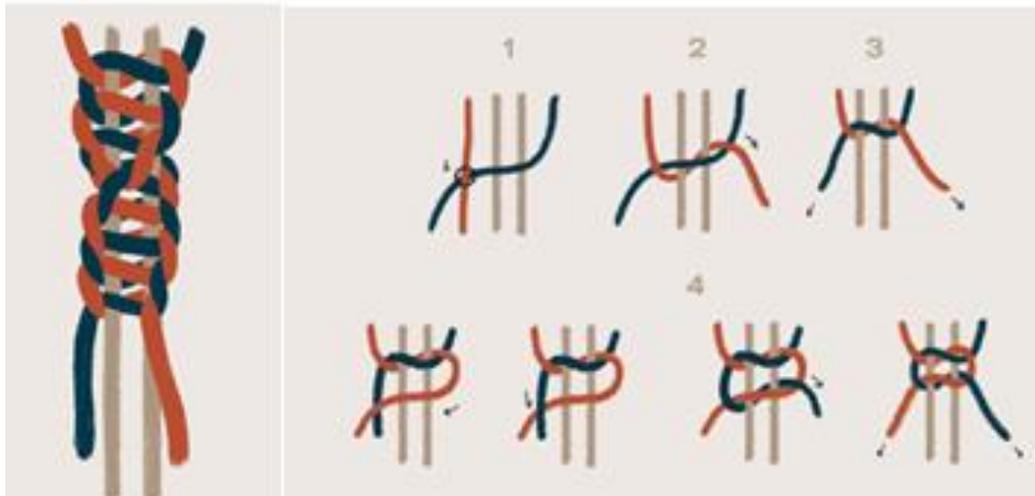


Gráfico 5 Nudo en espiral o columna

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “el nudo en espiral o columna se hace a partir de medios nudos planos, hacia un lado u otro en función del lado por el que se anude. En primer lugar, se revisa los pasos a seguir para hacer la espiral hacia la izquierda” (p. 45). Es importante colocar cuatro cuerdas en el soporte mediante el nudo de montaje y se realiza medio nudo plano.

- **Baqueta diagonal**

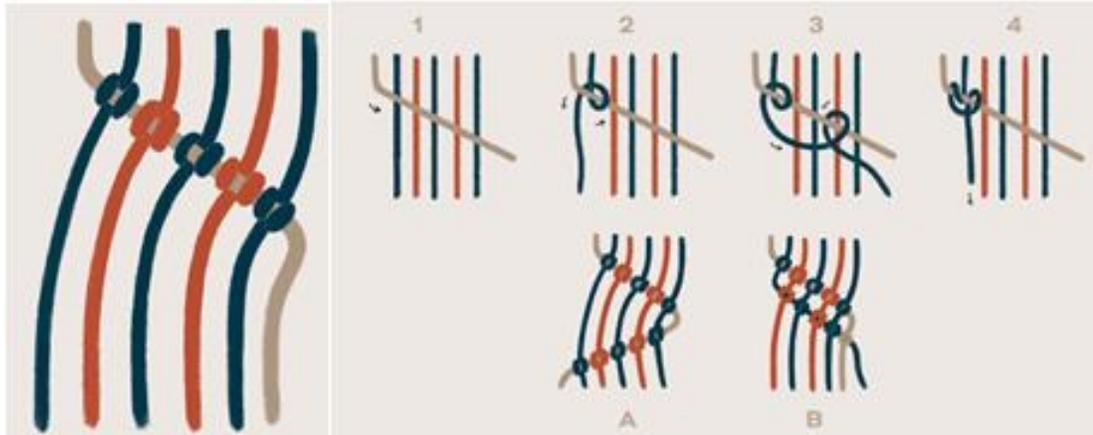


Gráfico 6 Baqueta diagonal

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “la técnica donde se coloca un total de seis cuerdas en el soporte mediante el nudo de montaje, tomando la primera cuerda, como cuerda-guía, y cruza en diagonal sobre las otras para luego tomar la segunda cuerda y se enrollarla a la cuerda-guía de atrás hacia delante y de abajo arriba, se deja que caiga hacia abajo por su izquierda. Se repite este paso con la misma cuerda. Cae de nuevo por su izquierda y por delante, pasando por el loop que se ha creado” (p. 45). Se ajusta el nudo tirando de la cuerda enrollada hacia abajo. Repetir este nudo con cada una de las cuerdas que vienen a continuación, ajustando los nudos para que queden firmes sobre la cuerda-guía y pegados los unos a los otros. Es siempre importante el segundo nudo con cada cuerda; de lo contrario, no quedaría asegurado.

- **Baqueta horizontal**

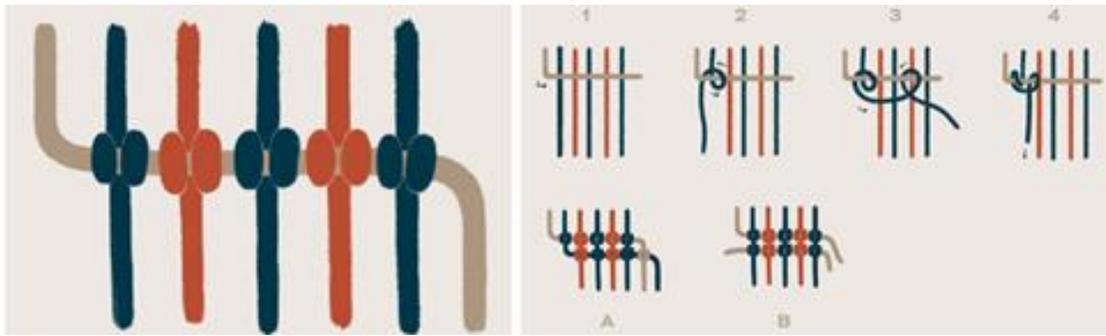


Gráfico 7 Baqueta horizontal

Fuente: (Maymouni, 2022)

Según Maymouni, (2022) “para hacer la baqueta horizontal, se sigue los mismos pasos que para la diagonal, pero en este caso la cuerda- guía cruza sobre las otras de forma perpendicular a ellas. Se coloca seis cuerdas en el soporte mediante el nudo de montaje. Como ocurría con la baqueta diagonal, también aquí se puede seguir de distintas formas: con la segunda cuerda como cuerda-guía (A), añadiendo una cuerda externa (B) o con la misma cuerda-guía, anudar en sentido contrario” (p. 46). En una misma pieza se pueden combinar baquetas en diagonal y horizontal, e incluso utilizar la misma cuerda-guía para ambas.

- **Nudo Josefina**

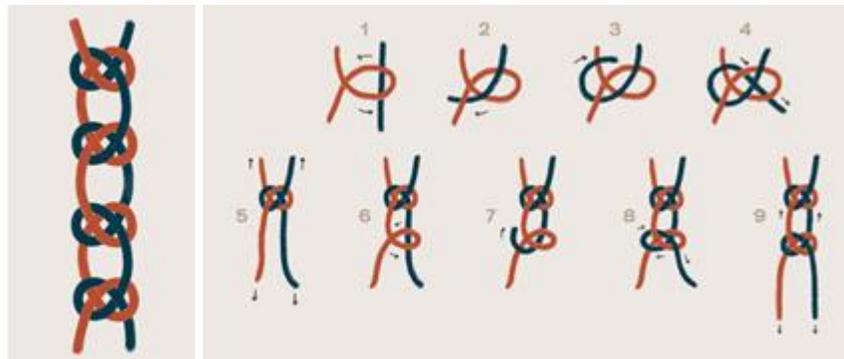


Gráfico 8 Nudo Josefina

Fuente: (Maymouni, 2022)

Según Maymouni, (2022) “se coloca dos cuerdas en paralelo, tomando la cuerda roja de la izquierda y se realiza un loop lateral cruzado con la cuerda azul y pasar por delante del

loop y por detrás de la cuerda roja. A continuación, se sube y se pasa por delante del tramo superior de la cuerda roja para finalmente, bajar haciendo que pase por delante de sí misma y por detrás de la cuerda roja. Ajustar el nudo tirando de las cuerdas hacia arriba y hacia abajo. Para hacer el nudo en la otra dirección, hacer un nuevo loop con la cuerda roja. En esta ocasión, la cuerda azul pasará por detrás del loop y por delante de la cuerda roja. Por último, baja haciendo que pase por detrás de sí misma y por delante de la cuerda roja” (p. 47). Ajustar de nuevo el nudo tirando de las cuerdas. Este nudo se suele utilizar para decorar o para cerrar una pieza.

- **Nudo de ligadura**

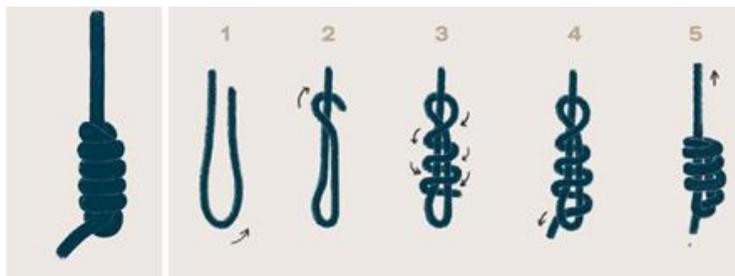


Gráfico 9 Nudo de ligadura

Fuente: (Maymouni, 2022)

Según Maymouni, (2022) “se coloca una única cuerda, formando una U con ella, dejando un cabo más largo que el otro. Se toma el cabo largo y envolver el corto. Se envuelve con la cuerda larga creando espirales a su alrededor hacia abajo. En la parte inferior, pasar el extremo del cabo de la cuerda que estaba envolviendo por dentro de la U, se tira de los extremos de los cabos hacia arriba y hacia abajo hasta que el nudo quede oculto” (p. 47). Hacer este nudo sobre varias cuerdas, el proceso será exactamente el mismo, pero en vez de envolver un solo cabo se envuelve todo el grupo.

2.5.1.3 Nudos alternados

- **Punto de zurrón**

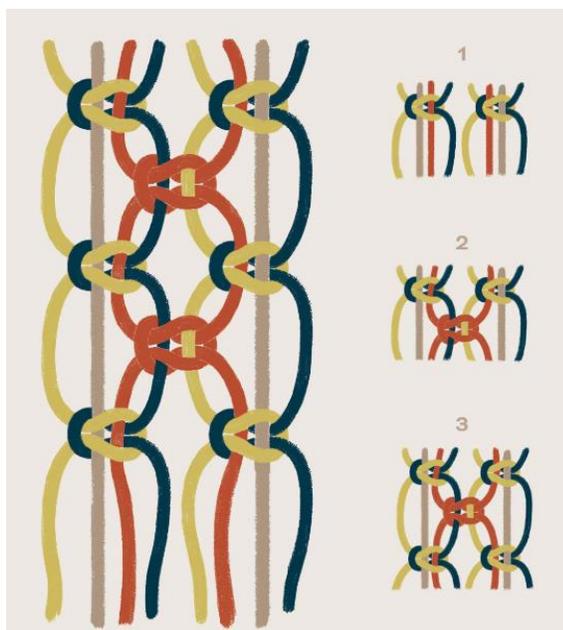


Gráfico 10 Punto de zurrón

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “es una combinación a base de nudos planos alternados, una de las más habituales en las piezas de macramé. Se coloca ocho cuerdas en el soporte mediante el nudo de montaje. Con un nudo plano con las cuatro cuerdas de la izquierda, y otro con las cuatro de la derecha, con un espacio considerable de toma las cuatro cuerdas que quedan en el centro debajo de estos nudos y hacer un nuevo nudo plano (con las cuerdas azul y amarilla como centrales, anudando con las rojas).” (p. 48). Repetir el paso 1: volver a hacer un nudo plano con las cuatro cuerdas que han quedado a la izquierda y otro con las cuatro de la derecha. Puede seguir anudando en punto de zurrón tantas hileras. Se puede practicar con un ancho mayor, se puede añadir más cuerdas al soporte; tener en cuenta que el número total debe ser múltiplo de cuatro.

- **Scooby doo cuadrado**

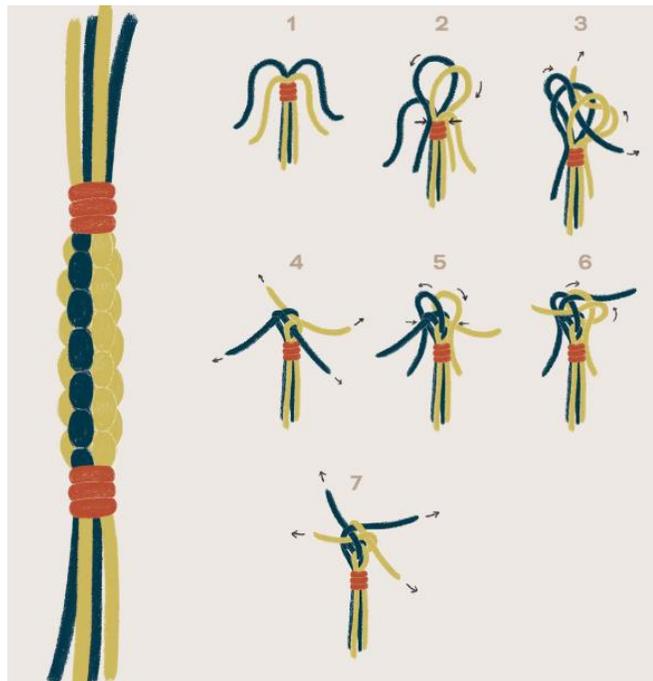


Gráfico 11 Scooby doo cuadrado

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “se junta cuatro cuerdas y, con la quinta, hacer un nudo de ligadura sobre ellas. A continuación, dar la vuelta a las cuerdas de modo que los cabos caigan hacia fuera, dos a cada lado. Tomarla cuerda que está detrás y a la derecha (cuerda azul), y la traer hacia delante y a la izquierda colocar sobre la otra azul para formar un loop. Coger la cuerda que está delante y a la izquierda (cuerda amarilla), y llevar hacia atrás y a la derecha, colocándola sobre la otra amarilla para formar un nuevo loop. Mantener sujetos estos loops con los dedos. Tomar ahora la cuerda azul que queda detrás a la izquierda y pasar por dentro del loop creado con la amarilla, de atrás hacia delante. Tomar la cuerda amarilla que queda delante a la derecha, y pasar de la misma forma por el loop que se crea con la azul. Tirar de las cuatro cuerdas hacia fuera para tensar el nudo y que tome una forma cuadrada. Repetir los pasos anteriores, pero cambiando la dirección de las cuerdas: la cuerda azul que queda delante y a la izquierda, y se lleva hacia atrás para colocar sobre la otra azul y formar un nuevo loop; tomar después la cuerda amarilla que

queda detrás y a la derecha, y traer hacia delante sobre la otra amarilla para formar un segundo loop. De nuevo, sujetar estos loops con los dedos” (p. 47). A continuación, tomar la cuerda azul que queda suelta a la izquierda y pasar por dentro del loop que se ha creado con la amarilla. Tomar la cuerda amarilla que queda suelta a la derecha, y pasar de la misma forma por el loop que creada con la azul. Tirar de las cuatro cuerdas hacia fuera para tensar el nudo.

- **Scooby doo diagonal**

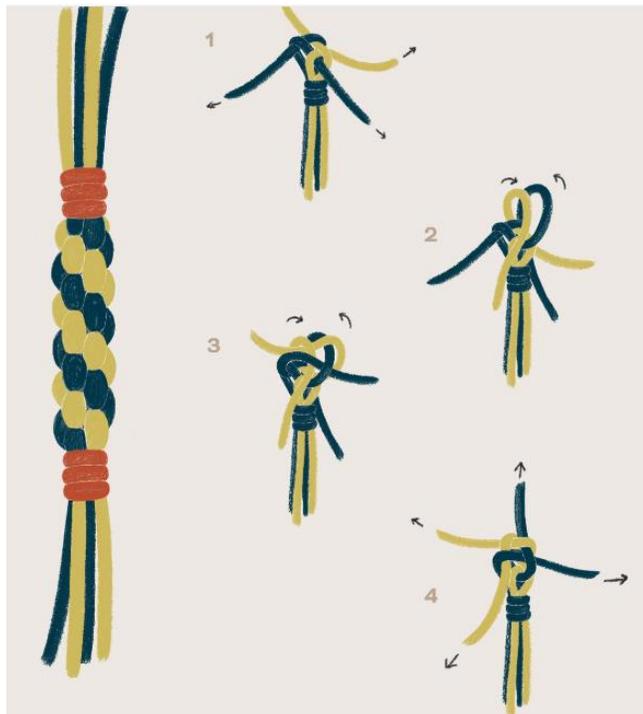


Gráfico 12 Scooby doo diagonal

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “se sigue los pasos del scooby doo anterior hasta obtener un nudo de forma cuadrada. A continuación, tomarla cuerda azul que queda delante y a la izquierda y llevar hacia atrás para colocar sobre la otra cuerda amarilla y formar un nuevo loop; tomar después la cuerda amarilla que queda detrás y a la derecha, y traer hacia delante sobre la otra cuerda azul para formar un segundo loop. En esta ocasión las cuerdas se han cruzado en diagonal (p. 47). De nuevo, sujetar estos loops con los dedos. Ahora tomar

la cuerda azul que queda suelta a la izquierda y pasar por dentro del loop creado con la amarilla. Tomar también la cuerda amarilla que queda suelta a la derecha, y pasar de la misma forma por el loop creado con la azul. Tirar de las cuatro cuerdas hacia fuera para tensar el nudo.

- **Hitch Knot geométrico**

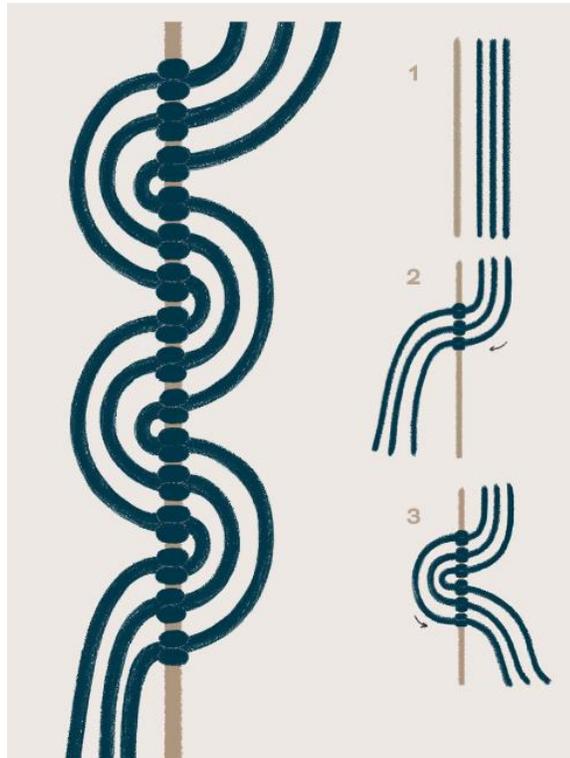


Gráfico 13 Hitch Knot geométrico

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “se coloca cuatro cuerdas en el soporte mediante el nudo de montaje. La primera cuerda de la izquierda como cuerda-guía y permanecerá inmóvil. Tomar la segunda cuerda y anudar en baqueta a la cuerda- guía. Hacer lo mismo con la tercera y la cuarta, anudar en baqueta a la cuerda gris siguiendo el orden de estas. (p. 48). A continuación, tomar la última cuerda anudada y volver a traer a la cuerda-guía para hacer un nuevo nudo en baqueta hacia el otro lado. Hacer lo mismo con las otras cuerdas, anudar en baqueta en el orden inverso. Así se forman los semicírculos a los lados.

- **Nudo plano en triángulo**

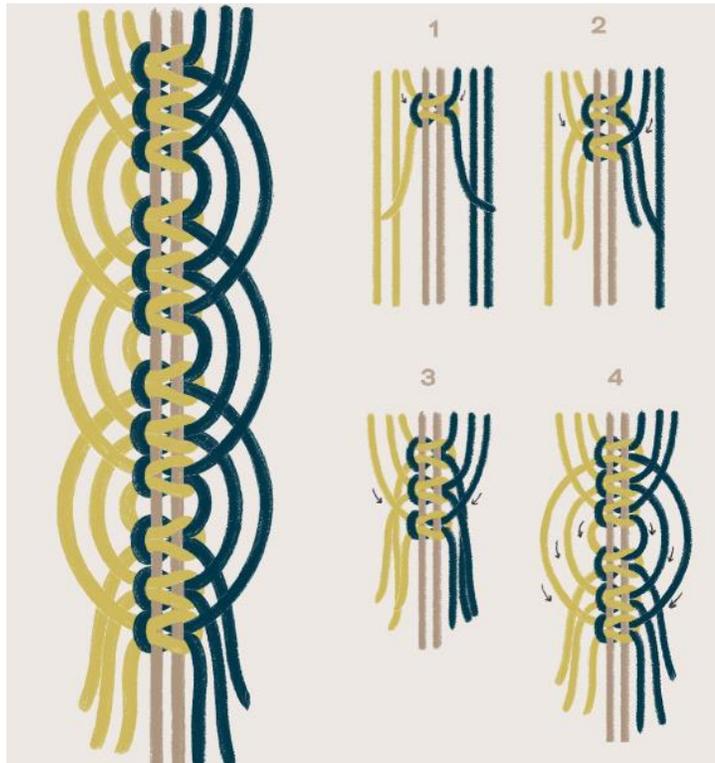


Gráfico 14 Nudo plano en triángulo

Fuente: (Maymouni, 2022)

Para Maymouni, (2022) “se coloca ocho cuerdas de soporte mediante el nudo de montaje. Hacer un nudo plano con las cuatro cuerdas que quedan en el centro: las dos cuerdas grises, que serán las centrales, y la azul y la amarilla que están a sus lados. Tomar las cuerdas amarilla y azul que vienen a continuación y hacer un nuevo nudo plano debajo, de nuevo tomar las dos cuerdas del medio (las grises) como centrales. Hacer otro nudo plano del mismo modo, con las cuerdas amarilla y azul que quedan” (p. 48). Tomar las cuerdas amarilla y azul para hacer el último nudo plano, y hacer un nuevo nudo plano debajo, dejar algo más de espacio respecto al anterior. Hacer dos nudos planos más siguiendo este orden inverso respecto al primer tramo de nudos. Así se forman los semicírculos laterales.

- **Nudo plano invertido**

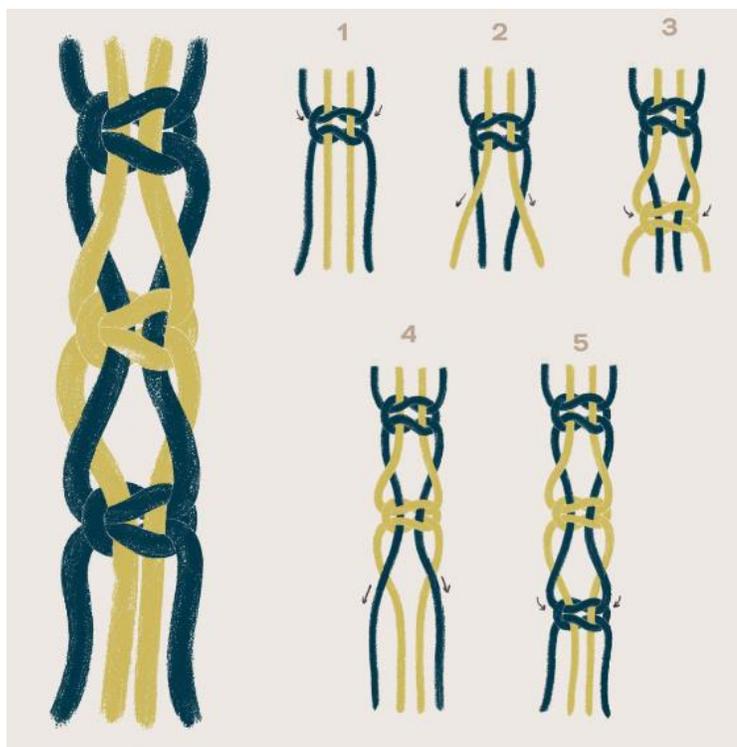


Gráfico 15 Nudo plano invertido

Fuente: (Maymouni, 2022)

Según Maymouni, (2022) “se coloca cuatro cuerdas mediante el nudo de montaje. Con un primer nudo plano con las cuatro cuerdas, utilizar las del medio como centrales (amarillas). Pasar las cuerdas centrales por delante de las laterales y hacia fuera, de modo que las que estaban en los laterales (azules) pasen a ser las centrales, y las centrales (amarillas) se sitúen en el lateral. Desde esta nueva posición de las cuerdas, y dejar cierta distancia respecto al anterior, hacer un nuevo nudo plano. Repetir el paso anterior, pasar las cuerdas centrales por delante de las laterales y hacia fuera, de modo que las que estaban en los laterales (amarillas) pasen a ser las centrales, y las centrales (azules) se sitúen en el lateral” (p. 49). Desde esta nueva posición de las cuerdas, y dejar cierta distancia respecto al anterior, hacer un nuevo nudo plano. Poder seguir haciendo tantos nudos planos hasta dominar esta combinación.

- **Rombo con nudo plano en el centro**

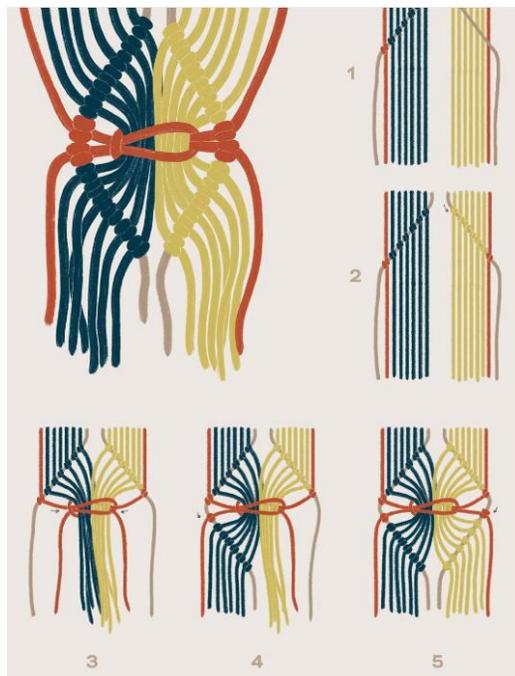


Gráfico 16 Rombo con nudo plano en el centro

Fuente: (Maymouni, 2022)

Según Maymouni, (2022) “se coloca dieciséis cuerdas en el soporte mediante el nudo de montaje. Utilizar las dos cuerdas del centro (las grises) como cuerdas-guía. Con la de la izquierda, hacer una primera baqueta diagonal hacia la izquierda anudar en ella todas las cuerdas de ese lado (las azules y la roja). Con la cuerda central de la derecha, hacer una nueva baqueta diagonal hacia la derecha anudar todas las cuerdas de ese lado (las amarillas y la roja). Con las cuerdas de los extremos (rojas), hacer un nudo plano utilizar las demás cuerdas como si fueran centrales, que quedan inmóviles (azules y amarillas). A continuación, tomar la cuerda- guía gris de la izquierda que ha quedado suelta en ese lateral y hacer una nueva baqueta diagonal anudando la cuerda roja y las seis azules, esta vez hacia la derecha” (p. 50). Hacer lo mismo en el otro lado: tomar la cuerda-guía gris que ha quedado suelta en el lateral derecho, y hacer una baqueta diagonal hacia la izquierda anudando en ella la cuerda roja y las seis amarillas. Cerrar con estas dos últimas baquetas y se obtiene el rombo con el nudo plano en el centro.

2.5.2 Aplicación del tejido

Según menciona Maymouni, (2022) “sobre los diseños utilizados en la técnica del macramé. Se trata de la creatividad del tejedor, el buen diseño no se puede enseñar, pero se puede aprender poco a poco y siguiendo un patrón con instrucciones. Pocas personas consideran que el diseño Macramé sea un modelo a seguir. A la hora de tejer es muy común recordar y jugar con los nudos, siguiendo una determinada trama en base a un objeto o una prenda. En la práctica, se han desarrollado combinaciones de varios tipos de nudos para crear nuevas obras, no solo unidimensionales, como objetos planos, sino también bidimensionales o incluso tridimensionales, como bolsas y chapas de botellas” (p. 80).

La combinación de series da como resultado la suma de dos o más series elementales; creando así un marco dividido en marcos, redes y rejillas. Hay una especie de gráfico llamado "finito" donde puedes ver sus bordes y tienes que pensar en una idea morfológica final al final del mismo. La técnica del macramé va creando figuras orgánicas y geométricas, con ello se obtiene una serie de figuras mixtas y así una trama limitada en donde se delimitan tamaños, formas y figuras.

2.6 Marcas referentes y/o aspiracionales

Sanchez-Kane

Gráfico 17 Marca Sanchez-Kane

Fuente: Sanchez-Kane, 2017

SÁNCHEZ-KANE marca creada por Barbara Sánchez-Kane, es una marca de moda mexicana, como enfoque principal es experimentar con la sastrería tradicional y las

técnicas de tejidos artesanales. Para así fusionar la cultura como herencia, estas soluciones ligadas a las necesidades de las actividades de los artesanos.

A su vez plantea el nacimiento de un nuevo ciudadano - “ciudadano Sánchez-Kane”- utiliza el arte para hacer campaña por el nacionalismo y abraza las imperfecciones: una nueva raza fuerte y sentimental. Mientras se usa el lenguaje como arma para comunicarnos, él quiere buscar el diálogo pacífico, el equilibrio y la igualdad para todos.

Promueve el trabajo artesanal ya que genera identidad ante un mundo que se mueve a pasos agigantados, su trabajo lo enlaza al ADN mexicano e influenciado por elementos emocionales. Su colección presentada en Los Ángeles Fashion Week tuvo un trabajo de 3 años con artesanos.



Gráfico 18 Sánchez Kane Sem Shayne

Fuente: Sánchez-Kane, 2017

Armando Takeda

ARMANDO TAKEDA

Gráfico 19 Marca Armando Takeda

Fuente: Armando Takeda, 2013

Marca de moda establecida en México, por Armando Takeda seduce al gran mundo de los artesanos, promoviendo el valor a las hermosas tradiciones artesanales de artesanos y materiales de la más alta calidad traídos de todo el mundo se unen en el uso diario, adquieren como objetivo traer el alma de los artesanos al mundo moderno.



Gráfico 20 Bordado Armando Takeda

Fuente: Armando Takeda, 2013

Crea colecciones que mezclan experiencia europea con sus raíces mexicanas y japonesas, logrando acaparar la atención de sus clientes, se ha dedicado a emplear la artesanía mexicana de forma contemporánea y sutil, dándoles crédito a los respectivos artesanos en sus etiquetas. Como característica importante, ésta es esencial para poder conservar técnicas artesanales y prevenir su desaparición, buscando modernizar desde la técnica, hasta el uso del color.

Los artesanos con los que trabaja son de Tehuantepec, Oaxaca, a ellos mandan los trabajos, ese proceso es muy importante porque ellos tienen una responsabilidad y saben que es un trabajo profesional. El fin de la marca, es que en las comunidades se forme un grupo profesional y que ellos mismos innoven y que diseñen un sistema para seguir comercializando su trabajo único y que no dependan de nadie.

Armando Takeda en una entrevista plantea que la gente ve la artesanía como un souvenir, la artesanía puede innovar y adaptarse a la vida cotidiana y al uso necesario.

2.6.1 Visionario



Gráfico 21 Marca Lilalo

Fuente: Lilalo (2021)

Marca fundada por Likanluz diseñadora de modas, que ha estado involucrada con el conocimiento ancestral toda su vida, esto le encamino a generar ropa Artesanal Andina 100% hecha a mano, que recupera el tejido ancestral; su conceptualidad, diseño y tradición. Crea nuevas texturas en telar de mano y telar de cintura combina colores y la cosmovisión andina.

Trabaja con artesanos de San Pablo, Peguche, Otavalo, San Pedro, Cotacachi, Conocoto, Alangasi a quienes les da crédito en cada una de sus prendas para así redescubrir la esencia y portar la cultura con orgullo en las actividades cotidianas con un arte vivo de los pueblos que se representa en los diseños precolombinos tejidos en lana.



Gráfico 22 Prendas Lilalo

Fuente: Lilalo (2021)

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis Pest

Amador-Mercado (2022) explica que, “el análisis PEST busca describir el contexto o ambiente donde operar una empresa o un proyecto, y para lo cual, se consideran aspectos relevantes del entorno externo” (p. 22). Este autor, además comenta que, el análisis del entorno externo es fundamental, puesto que le facilita la toma de decisiones importantes.

De acuerdo a lo antes mencionado, el contexto en el que se desarrolla el presente proyecto deberá ser comprendido en base a los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambiental y legal; esto con el propósito de identificar ventajas potenciales, tales como nuevos clientes para el producto que se desea brindar, y que este responda a las expectativas de la población.

3.1.1.1 Entorno político

Para Amador, (2022) “está claro que el entorno político permite determinar y evaluar cómo la intervención del gobierno puede afectar al trabajo y a los resultados para el presente proyecto. Esto ocurre a través de las leyes y políticas que aplica el organismo gubernamental” (p. 80).

Lo más importantes es el Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025, Incluye los lineamientos políticos y administrativos que aplican a la política pública ecuatoriana y dentro de los cuales el gobierno implementará cualquier recomendación propuesta en el Plan de Gobierno actual. Además, este es un documento que integra metas asociadas y la está estructurada sobre los ejes principales que son: Transición Institucional, Transición Ecológica Económico, Social, Seguridad Integral.

Como se menciona en el Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025, hace énfasis la relación entre el Estado, el sector privado y la ciudadanía. Se recalca, la atención y garantía de los derechos de la ciudadanía como responsabilidad del Estado a estos esfuerzos con énfasis en la población más vulnerable.

Como es planteado en el eje económico, se menciona en el objetivo es aumentar y promover las oportunidades de empleo y las condiciones de trabajo de manera inclusiva. Debido a lo referente al emprendimiento, según (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020) “Ecuador es la región que tiene la tasa de actividad empresarial en etapa inicial (TEA) más alta de todos los países del mundo con un 38,7 %” (p. 55). Sin embargo, la Secretaría Nacional de Planificación, (2021) menciona que “en el país la razón por la que más rápido se cierran los emprendimientos son por problemas personales, falta de rentabilidad y financiación, según los últimos datos disponibles del 2020 en su tercer trimestre”(p. 23).

Por lo cual plantea un escenario de oportunidades con el Comercio exterior, promoción de inversiones, turismo, industria cultural y finanzas inclusivas donde brinda prioridad a las exportaciones no petroleras para que Ecuador se inserte en el mundo buscando oportunidades comerciales. Conociendo los objetivos del gobierno actual la industria textil puede aspirar incrementar el comercio en el mundo y así atraer inversión privada que genere empleo de calidad.

3.1.1.2 Entorno económico

Según Viteri *et al.*, (2018) “Ecuador cuenta con 18 pueblos indígenas y 15 nacionalidades indígenas cuyos saberes y tradiciones ancestrales han sido invisibilizados, ilegalizados y desprestigiados; catalogados aún como pueblos subdesarrollados del saber. Fuera de lo que muchos pueden pensar, los saberes y tradiciones ancestrales forman parte de la identidad de un pueblo cuyo estilo de vida es considerado como el buen vivir “(p. 54).

De conformidad con el Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025, en el eje económico, Tiene como objetivos declarados: comercio exterior, atracción de inversiones, turismo, industrias culturales y finanzas inclusivas. En dicho objetivo se aborda que, en el

2020 la tasa de crecimiento de las exportaciones fue del 12%, en este sentido, se afirma que el Ecuador precisa insertarse en el mundo con una diversidad de productos, más allá de solo materia prima (Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, 2021). Dentro de estos productos se puede insertar la producción artística, cultural y audiovisual, fomentar la difusión de las artes, las culturas, las memorias y el patrimonio material e inmaterial y la integración de conocimientos ancestrales.

De igual manera las Naciones Unidas, (2021) plantea la economía creativa con una creciente capacidad de enlazar la creatividad, cultura y economía planteando actividades u obras innovadoras, así los potenciales usuarios puedan percibir que tienen cierto valor y son novedosas ya que son productos distintos”(p. 36).

Para entender la economía creativa el Foro Económico Mundial, (2016) menciona que “es importante reconocer las diversas industrias creativas se agrupan a la publicidad, la radiodifusión, la arquitectura, las artes, las artesanías, el diseño, la moda, la gastronomía, la música, las publicaciones, el teatro y la tecnología; actividades que, se están transformando en motores de emprendimiento e innovación, que contribuyen a impulsar el desarrollo social y el empleo” (p. 24).

Finalmente, el Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, (2021) menciona que “se puede revisar que, dentro de las actividades que envuelven elementos culturales la contribución que han tenido al PIB desde el año 2015, pasó de 1,99% a 1,79% en el año 2019, por lo que, en este contexto, es elemental contar con planes y estrategias de recuperación y fomento para la industria cultura y de temas creativos” (p. 66). Asimismo, el Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, (2021) menciona, el “comportamiento de importaciones culturales de toda índole, las cuales señalan un incremento del 2017 al 2019, pero con una brusca caída para el año 2020 del 13,68% respecto al año anterior” (p. 26). Lo que es interpretado como una necesidad que se conjuga con la cifra anterior la cual se solventará con el mejoramiento de estrategias y diversificación de productos.

Según la Secretaría Nacional de Planificación, (2021) “los resultados de la contabilidad económica nacional trimestral muestran que, al segundo trimestre de 2021, la economía nacional ha crecido un 8,4% en comparación con el mismo período de 2020. Estas cifras reflejan la recuperación de la economía y la actividad productiva ecuatoriana. Este comportamiento se explica por un aumento del 10,5% en el consumo de los hogares, las exportaciones aumentaron un 16%, mientras que la inversión aumentó un 9,8% ” (p. 37). Cabe destacar que el segundo trimestre de 2020 es el periodo más crítico, la economía de Ecuador se ve afectada por la epidemia. Sin embargo, la recuperación económica. El consumo de los hogares, las exportaciones y las importaciones, alcanzaron niveles cercanos a los niveles previos a la pandemia.

Según la Secretaría Nacional de Planificación, (2021) “en cuanto a los componentes del PIB, el consumo de los hogares creció un 10,5%, un repunte notable tras siete trimestres consecutivos de contracción. Además, el crecimiento de la economía ecuatoriana en comparación con el primer trimestre de 2021 confirma la recuperación económica. En comparación con los primeros tres meses de 2022, el PIB aumentó un 2,1% ” (p. 39). Este comportamiento se debió a un aumento de 4,4% en el gasto público, un aumento de 1,9% en las exportaciones y un aumento de 1,2% en el consumo de los hogares.

3.1.1.3 Entorno social cultural

En el entorno social, y revisando el Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025, en su Eje Social, En el objetivo 5. Promover la inclusión social, proteger a las familias, preservar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza ” (p. 48). Hace mención al núcleo fundamental de la sociedad, que es la familia y procura la creación de oportunidades para una sociedad más justa que incluya familias de todos estratos y de las distintas etnias, permitiendo fortalecer muchas de las brechas creadas entre grupos sociales de diferente índole, enfatizando en grupos sociales dentro de los pueblos y comunidades ancestrales.

Dentro del aspecto cultural, Ecuador posee una riqueza muy grande y abarca muchas costumbres y tradiciones que reflejan su identidad, dando lugar a grupos étnicos que

forman parte de nuestro patrimonio. Es así que el país está formado por gente alegre, trabajadora y emprendedora que se esfuerza cada día por luchar por un futuro mejor.

Para Baque & Cedeño , (2020) “en la actualidad, son pocos los artesanos que perpetúan las tradiciones de sus antepasados e intentan año tras año transmitir los conocimientos a la siguiente generación para que no se desvanezcan en un futuro próximo” (p. 56). Lamentablemente, son pocas las personas que se interesan por aprender los oficios que fueron característicos de los pueblos y comunidades indígenas, esto se debe a que las nuevas generaciones no están interesadas y buscan nuevas oportunidades, profesiones y trabajos que se adapten a un mundo globalizado

También se debe considerar la pérdida de conocimientos y saberes ancestrales es parte de la depreciación de las tradiciones ecuatorianas. Se puede emplear este particular negativo a favor del proyecto, ya que este hecho acelera la gestión ya que pretende difundir y conocer mejor estos métodos de tejido entre las nuevas generaciones para que puedan ser transmitidos y utilizados en el sector textil y en la producción de nuevos artículos basados en los métodos tradicionales.

Además, se puede considerar que, en el sector textil, se encuentran varias tiendas de tejidos, consumibles, zapatos y, por supuesto, ropa. La fabricación y venta de ropa novedosas y con cierto valor en la ciudad de Ambato se puede considerar rentable, debido a lo planteado en la economía creativa mencionado en por la CEPAL, (2021) “para el desarrollo económico en Iberoamérica, menciona que los artículos con sentido de innovación y creatividad se los considera como productos distintos, con lo que los usuarios no están familiarizados con anterioridad y perciben el valor agregado en los productos” (p. 88). Al igual que la venta de conjuntos de indumentaria; hay un gran número de tiendas que exponen sus últimas creaciones hechas bajo una técnica específica o bajo requerimiento de la clientela.

A partir de lo antes comentado, por investigación de campo, se ha observado que existen varias tiendas que ofrecen vestidos individuales y conjuntos de indumentaria, exclusiva para mujeres, sin embargo, se limitan a presentar técnicas lejos de un manejo artesanal y

creativo. Lo cual se ha convertido en un denominador común entre lo que la clientela busca. Aquí es donde entra la gestión del proyecto que se está desarrollando, aplicando a requerimientos particulares.

3.1.1.4 Entorno tecnológico

Según Villacis, (2017) “observando el contexto tecnológico en el país, se sabe que el Ecuador cuenta con una variedad de actividades en materia textil, ya que es uno de los sectores con mayor demanda, como actividades principales el hilado y los tejidos con un mayor volumen de producción” (p. 88). De igual manera la fabricación de prendas textiles cada vez aumenta su nivel de producción por lo que cuenta con equipos informatizados que facilitan el trabajo artesanal, la producción de diversos productos textiles.

Para Ríos, Villafuerte, & Ortega, (2017) “en la industria textil ecuatoriana y la innovación en estas empresas, se conoce de una manera independiente el valor del uso de tecnologías en diferentes áreas (producción, recursos humanos, financiera, y publicidad) para explicar la innovación de productos, procesos, marketing y organización” (p. 95). Por lo cual los grupos de artesanos se han visto afectados por el desconocimiento de los avances de la tecnología no solo se ha visto afectada en la producción de la industria textil, sino que también afecta en la comercialización, marketing, etc.

Según Villacis, (2017) “bajo el contexto de las comunidades de artesanos, estos sufren por la falta de conocimiento sobre los nuevos avances tecnológicos y cómo desarrollar e innovar sus productos. Por otro lado, cuando el tema se reduce a la capacidad de las pymes para mejorar sus ventas, no les importa abordar el nuevo modelo industrializado, aunque eso signifique que una gran parte de la diversidad cultural este expuesta a la industrialización” (p. 56). La gran contribución de la industria al bien común y en particular su probada capacidad de creación de valor debe ser reconocida por la sociedad. El atractivo de la actividad industrial para la sociedad aumentará a medida que la industria del siglo XXI se perciba como un lugar con grandes oportunidades para el crecimiento personal en comparación con otros sectores de la economía.

En las circunstancias actuales, la reindustrialización tiene una importancia más social que económica, ya que brinda la posibilidad de mantener el nivel de vida característico de los países avanzados. La reindustrialización impone grandes exigencias a la innovación, ya que requiere una alta capacidad científica y tecnológica, una red de PYMES capaces de suministrar productos intermedios de alto valor añadido y capital humano bien formado a todos los niveles.

Para Tupue *et al.*, (2019) “sin embargo, esto sin duda significa renunciar a las características ancestrales del Ecuador. Es importante señalar que un sistema orientado a la innovación facilita la reindustrialización, pero los desarrolladores deben tener cuidado de combinar tradiciones con el objetivo de crear un producto de rendimiento, sin olvidar las raíces en las que se originó” (p. 64).

Según la CEPAL, (2021) “en la medida en que la tecnología avanza y el acceso a bienes y productos digitales se facilita, la población tiene mayores oportunidades de disfrutar de nuevas formas de entretenimiento y herramientas de aprendizaje. En Iberoamérica se utilizan las plataformas digitales para realizar actividades culturales y fuentes de información disponibles para esta sección de juventud y encuestas de uso tecnológico” (p. 56). Aunque la juventud representa solo a un segmento de la población, estas permiten tener una aproximación al uso de la tecnología en el país.

3.1.1.5 Entorno ambiental

Para la Secretaría Nacional de Planificación, (2021) “como base del entorno ambiental, se tienen las cifras presentadas por el Secretaría nacional de Planificación, en la que, en el año 2020, Ecuador presentó un rubro más alto en exportaciones no petroleras, con una cifra del 182% en comparación con el 2019” (p. 64). Dando a notar el gran potencial de incurrir en prácticas de producción más limpias, fuera de la petrolera.

Dentro del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025, se puede acoger al Objetivo 12. Fomentar modelos de desarrollo sostenible, en el que, acercándose a las prácticas ancestrales de producción y uso de técnicas empleadas en las que se puede acoplar la

técnica de Macramé, se tiene políticas para la implementación de acciones ambientales responsables sociales y económicas” (p. 65).

La Constitución de la República del Ecuador (2020) identifica una gama de prácticas ambientales en la siguiente declaración:

El artículo 15 enfatiza que el Estado promueve el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de bajo impacto, fuentes como alternativas de energía no contaminantes en los sectores público y privado. La realización de la soberanía energética no comprometerá la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Artículo 314 - Corresponde al Estado la provisión los servicios públicos que determine la ley (Art 15 y 314).

Por otro lado, el plan nacional de desarrollo toda una vida 2017-2021 gestiona las siguientes particularidades.

- EJE 3. Objetivo 7: Fomenta la iniciativa y la competitividad para promover el crecimiento económico sostenible de forma redistributiva y solidaria. (Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021, 2020, p. 25).

Se puede además revisar que, el Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE) provee implementar diversos mecanismos para originar conciencia ambiental, así como a nivel social a nivel de la industria y las empresas, con el objetivo de garantizar el menor impacto ambiental a través de implementación de mejores actividades ambientales, etapas de producción más limpia, gestión implementada de residuos e integración de iniciativas conjuntas, implementar varios proyectos, como la restauración de bosques.

Otro factor para lograr esta etapa de moda y desarrollo de sostenibilidad es la producción artesanal, la conservación de las formas textiles tradicionales para transmitir las a las generaciones futuras; todo ello siempre a un precio justo, de forma que se preserve el equilibrio ecológico, económico y social.

Para ello, este proyecto propone realizar algunos procesos de forma artesanal basados en la técnica del Macramé, creando la originalidad del producto y reduciendo la contaminación ambiental creada por las máquinas.

3.1.1.6 Entorno Legal

La artesanía y textiles es uno de los sectores que más contribuye al bienestar del país. Por lo tanto, el Estado otorga ciertas asignaciones para promover el crecimiento económico y el empoderamiento, por lo que es importante que los beneficiarios comprendan las responsabilidades, deberes y requisitos laborales y fiscales, así como así promover el desarrollo del oficio.

Según la Comisión Nacional para la Protección de la Artesanía, (2021) “puede acotar que un artesano es una persona que realiza la actividad individualmente y el capital de trabajo físico no excede el 25% del capital fijo. Estos beneficios aplican para quienes cuenten con título de maestría otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano” (p. 65), persona física que requiere tener 15 trabajadores, 5 aprendices y solo un taller. Además, el Código del Trabajo establece que el maestro artesano elegible debe estar asegurado en la seguridad social, a fin de eximir al artesano del pago de las contribuciones decimotercera, decimocuarta y pensión para sus trabajadores y aprendices.

Dentro del marco legal, se puede revisar las establecidas en la constitución del Ecuador (2020), las cuales están vigentes hasta la actualidad, y de las que se seleccionó únicamente las leyes que intervienen en el desarrollo del presente proyecto.

Sección octava: Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y

retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Sección novena: Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a bienes y servicios de alta calidad y libre elección, así como a información veraz y no engañosa sobre su contenido y características. La ley determinará los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de protección al consumidor; así como sanciones por violaciones a estos derechos, reparación e indemnización de bienes y servicios defectuosos, dañados o de baja calidad, así como por la interrupción de los servicios públicos no causados por caso fortuito o sanciones de fuerza mayor.

Capítulo Sexto - Trabajo y producción

Art. 320.- Se promueve la gestión participativa, abierta y eficaz en las diversas formas de organización de los procesos productivos.

La producción en todas sus formas está sujeta a los principios y normas de calidad, sustentabilidad, productividad sistemática y valorización del trabajo artesanal y eficiencia económica y social.

Para los artesanos que realizan el tejido macramé no es tomado muy en cuenta estos los beneficios, leyes y derechos, de manera que puede favorecer en sus actividades como un taller registrado que goce de los beneficios estrictamente enfocados a los artesanos por ello la innovación y la creatividad serán de gran importancia para la calificación del taller artesanal.

3.1.2 Tendencias de consumo

El contexto sociocultural y el desarrollo de la tecnología influyen directamente en el comportamiento del consumidor. No es coincidencia que, con la llegada de Internet, el advenimiento del comercio electrónico y la explosión en las ofertas de productos y

servicios, la demanda de los clientes haya aumentado y las empresas se vean obligadas a mejorar la experiencia de compra para retener a los clientes.

Según La Oficina de Comercio y Territorio (2020), “la rutina y los hábitos de los consumidores españoles cambiaron por completo en la primera semana de confinamiento y se destaca la limpieza (59,9%), visualizar los medios de televisión (5,7%) o pasar tiempo con la familia y los amigos (5,3%) están especialmente en primer plano en estos primeros días. Destacaron su interés por la salud y el bienestar haciendo más deporte (37,5%), o comiendo más sano (33,4 %) ” (p. 63). Por otro lado, en Ecuador, un estudio de la agencia de investigación IPSOS, (2021) muestra que el 60% tiene una visión diferente de los hábitos de consumo en cuanto al consumo, lo que indica un crecimiento en sectores como los seguros de salud (56%) incluso después de la pandemia. Asimismo, también muestra que el 78% de los encuestados cree que es necesario consumir productos nacionales, siendo un tercer ítem el destinado a las salidas y diversión familiar. La familia parece ser una prioridad en este nuevo espacio de consumo posterior al coronavirus” (p. 65).

Por lo cual, en la actualidad es indispensable presentar al usuario productos únicos con un valor agregado, con una experiencia de compra inigualable que capte su atención y se sienta conforme con la compra y la calidad, innovación, etc, del producto indumentario.

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

Con base en la información previamente detallada es sencillo identificar que la técnica importa tanto como el producto que se ofrece; por lo cual la idea general es mantener los saberes y técnica ancestrales uniéndolos con las nuevas tecnologías y así lograr un equilibrio. Es por este motivo que la colección indumentaria a ser abordada debe satisfacer la necesidad de un público objetivo totalmente delimitado. Es por esta razón que el presente proyecto se basa en la población femenina de Ambato comprendida en una edad de 25 a 29 años, de un nivel socioeconómico B+.

Tabla 1 Variable demográfica del mercado potencial

Variable demográfica de mercado potencial	
Edad	25-29 años
Nacionalidad	Ecuatoriano
Estado civil	Varios
Género	Femenino
Etnia	Mestizo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Variable geográfica del mercado potencial

Variable geográfica	
País	Ecuador
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Región	Sierra
Clima	Frío-Templado

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Variable socioeconómica del mercado potencial

Variable socioeconómica	
Nivel de estudios	Tercer nivel, Superior
Ocupación	Empresarios, profesionales
Ingresos	\$700 a \$1500
Nivel socioeconómico	Nivel social alto B+

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Variable psicográfica del mercado potencial

Variable psicográfica	
Estilo de vida	Presentan un estilo de vida muy tranquilo que prefieren tomar un respiro y tener un tiempo libre ya sea con excursiones en sus días cotidianos, actividades laborales, actividades en el hogar y atender a su familia.
Intereses	Su interés se direcciona a la espiritualidad, salud mental.
Actividades	Suelen viajar mucho a lugares en la naturaleza para estar más conectados con lo ancestral si pueden compartir con su familia es mucho mejor. Evitan las actividades de ocio, prefieren caminar, ir al gimnasio y/o hacer acrobacias, no les gusta la rutina.
Personalidad	Se caracterizan por ser personas atentas, afectivas y responsables, les gusta ser organizados en sus actividades y el cuidado de sus bienes.

Fuente: Elaboración propia

Si se analiza los valores mostrados, es claro que la población con la cual se desea trabajar debe ser segmentada con base en las características previamente definida.

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

Según Bravo & Cuzme, (2012) “a lo largo de Ecuador se encuentra artesanías diversas y en especial las textiles. Las provincias de mayor producción son: Pichincha, Azuay, Tungurahua, Imbabura; y menor producción en Chimborazo, Cotopaxi, El Oro y Manabí” (p.35). Según un análisis de PRO Ecuador Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, (2021), “Ecuador tiene una enorme producción textil. La provincia de Tungurahua concentra el 5,15% de la producción de alfombras en telar, shigra de lana de oveja, ponchos y sombreros de tela” (p.75).

También se puede observar la aparición en los últimos años de diseñadores-autores con propuestas que promueven la moda con individualidad y con una base artesanal, dentro de las que, la realidad cultural y la riqueza étnica han servido de fuente de inspiración. Para Guamán, (2020) “las marcas que ofrecen ropa de inspiración cultural y textiles

étnicos nacionales, crean prendas únicas con una experiencia histórica y cultural con su línea de diseño; trabajan con bordados, telas, alpaca y detalles originales. Combinan lo urbano con tejidos y artesanía ecuatoriana” (p.35).

Según Quitotourbus, (2019) “el sector artesanal en Ecuador, como parte de sus costumbres e historia, se caracteriza por sus artesanías de altísimo reconocimiento a nivel nacional e internacional” (p.75). Artesanos de diversas comunidades y ciudades del país trabajan tradicionalmente y con altísima dedicación con elementos, como: paja toquilla, lana, alpaca, barro, madera y metales preciosos.

3.1.5 Índice de referencia del mercado potencial

De acuerdo a lo ya comentado en apartados anteriores, de acuerdo al censo del 2010 se tiene un total de 148539 habitantes en la ciudad de Ambato, de los cuales, los 80177 pertenecen a la zona urbana y de ellos, los 13951, son mujeres en la edad requerida para la población objetivo del proyecto.

El índice de referencia al que apunta el proyecto es el mercado femenino con una colección indumentaria, sesgada para en una edad de 25 a 29, que luego de analizar el mercado, muestra que este mercado potencial no está actualmente saturado.

Según Narvárez, (2018) “ vale argumentar que, existe cierta carencia de indumentarias elaborados con la técnica de macramé” (p.32), tal vez se aproximen algo con la adquisición de implementos que cuenten con técnicas ancestrales, sin embargo, dichas prensas no se encuentran en el mercado local, por el poco valor que le dan a esta técnica.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia

El mercado seleccionado al que se dirige el proyecto está situado en la ciudad de Ambato, lugar donde en la investigación de campo se ha encontrado que no existen una competencia directa para la elaboración y comercialización de la colección con las características dispuestas. Sin embargo, se puede dividir un análisis para organizaciones

o talleres que ofrecen un producto que comparte ciertas características en común con la colección que se pretende diseñar.

Con lo antes comentado, se revisa que, en Salasaca, poblado que se ubica a pocos minutos de la ciudad de Ambato, existen muchos artesanos que se dedican a realizar artesanías, dentro de los que se pueden encontrar, desde objetos para el hogar, tapices y hasta indumentaria con técnicas apegadas a esta comunidad, sin embargo, una competencia directa que involucre la técnica de macramé, no se distingue en esta zona.

Asimismo, Perugachi, (2022).existen empresas, que, a nivel del país, ofrecen sus productos, se conoce que la empresa Taidai, la cual es una marca ecuatoriana creada en el año de 2018, en ella realizan productos en fibras naturales, en colaboración con emprendimientos locales, como también ofrece pequeñas colecciones únicas de la marca, y la empresa” (p.32).

En general, se puede asumir que la competencia no produce productos que se asemejen íntimamente con las características de la colección a diseñar, en especial por el uso de la técnica de macramé. Es por ello que, en base a lo antes comentado, surge la idea de desarrollar la colección de indumentaria en colaboración con el taller Artisanat_ecu, empelando la técnica de macramé en su elaboración.

3.2 Análisis interno

A través del análisis interno se consigue identificar los factores que pueden afectar al desarrollo de la propuesta, no obstante, hay que tener en cuenta que estos factores son claramente responsabilidad de la empresa y se pueden evitar pérdidas asociados a estos, con el desarrollo cuidadoso de estrategias. Este análisis también ayuda a conocer los puntos fuertes del proyecto que se pueden mejorar. Además, permite definir, evaluar y proyectar planes y acciones adecuadas para la realización del proyecto previsto.

Para el presente proyecto se va a intervenir dos procesos, la actividad artesanal del “Taller Artisanat_ecu” con los artesanos que aplican técnica macramé y las aplicaciones de diseño “Jovaleris”.

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

El presente proyecto se basa en el fortalecimiento de las actividades artesanales aportando innovación y diseño, trabajando simultáneamente con los recursos del “Taller Artisanat_ecu” la cual, se contará con sus recursos humanos y tecnológicos

3.2.1.1 Recursos humanos

Tanto “Jovaleris” como el “Taller Artisanat_ecu” cuentan con los recursos humanos aptos para cada uno de los procesos que les corresponde y se detalla a continuación:

Tabla 5 Recursos humanos “Jovarelis”

Nombre	Cargo	Función
Karelis Vargas	Gerente	Administrador, diseñador y patronista
Camila Salazar	Operario 1	Operación de corte y maquinaria, todas las herramientas de confección y acabados textil.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Recursos humanos “Taller Artisanat_ecu”

Cargo	Función
Gerente	Administrador del taller
Artesano 1	Tejer con técnica macramé
Artesano 2	Tejer con técnica macramé

Fuente: Elaboración propia

3.2.1.2 Recursos materiales

Se cuenta con los recursos materiales e infraestructura del taller de diseño “Jovarelis” y del “Taller Artisanat_ecu”.

Tabla 7 Recursos materiales “Jovarelis”

Recurso material	Descripción
Maquinaria (Recta, overlock, recubridora, plancha)	Equipo apto para la producción y confección de la indumentaria
Herramientas (Agujas, alfileres, tizas, tijeras, reglas, hilos)	Herramientas usadas durante la producción y confección de la indumentaria.
Inmuebles (Mesas, sillas, computadoras, celular)	Recursos de apoyo y complementarios
Infraestructura	Taller de 30m ²
Telas e insumos	Materia prima para la elaboración de la indumentaria

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8 Recursos materiales “Taller Artisanat_ecu”.

Recurso material	Descripción
Insumos de tejido	Equipo para elaborar el tejido
Inmuebles (Mesas, sillas, computadoras, celular)	Recursos de apoyo y complementarios

Fuente: Elaboración propia

3.2.1.3 Recursos tecnológicos

Los recursos tecnológicos son parte de la investigación, para lo cual se cuenta con el equipo necesario para el tema investigativo y de diseño, sin embargo, para el tema de la elaboración de la colección se cuenta con equipo presente en el taller.

Tabla 9 Recursos tecnológicos “Jovarelis”

Recurso tecnológico	Descripción
Computador	Equipo para el almacenamiento de datos
Software Adobe de diseño	Programas de diseño (Ilustrador), edición (Photoshop)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 Recursos tecnológicos “Taller Artisanat_ecu”.

Recurso tecnológico	Descripción
Computador	Equipo para el almacenamiento de datos

Fuente: Elaboración propia

3.2.1.4 Recursos financieros

Para la presente investigación y desarrollo de la colección, los recursos serán gestionados por el investigador, que incluyen:

Tabla 11 Recursos financiados por el investigador

Recurso	Descripción	Costo
Gestión	Gerente	\$50
Investigación	Fase de investigación del proyecto	\$50
Desarrollo	Fase de diseño	\$200
Packaging	Marquilla, etiqueta y bolsa	\$30
Materia prima	Telas e insumos	\$100
Producción	Fase de elaboración y confección	\$200

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12 Recursos financieros por el “Taller Artisanat_ecu”.

Recurso	Descripción	Costo
Tejido	Elaboración de tejidos	\$150

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Recursos financieros por “Jovarelis”

Recurso	Descripción	Costo
Patronaje	Elaboración del patronaje de la indumentaria	\$50

Corte	Corte del patrón en la tela	\$30
Confección	Confección de la indumentaria	\$90
Etiquetado	Colocar etiquetas	\$5
Empaque	Guardar en empaque	\$5
Control de calidad	Acabados	\$10

Fuente: Elaboración propia

3.2.2 Análisis de la cadena de valor

De acuerdo a lo comentado por Barros Punina (2017), la cadena de valor es una forma de análisis empresarial por la que se desglosa una empresa en sus partes o componentes en un esfuerzo por identificar fuentes de ventaja competitiva en las actividades que crean valor” (p.20). Esta ventaja competitiva se consigue cuando una empresa desarrolla e integra las actividades de su cadena de valor de forma menos costosa o más diferenciada que sus competidores.

A partir del concepto propuesto, se puede argumentar que la cadena de valor permite desarrollar un estudio exhaustivo de los principales elementos que intervienen en el modelo de negocio, comprobando la viabilidad de la estrategia de investigación, producción y comercialización para el posicionamiento de la marca en el mercado y la revalorización de la técnica empleada.

La cadena de valor se la esquematiza en los eslabones descritos en la siguiente figura.

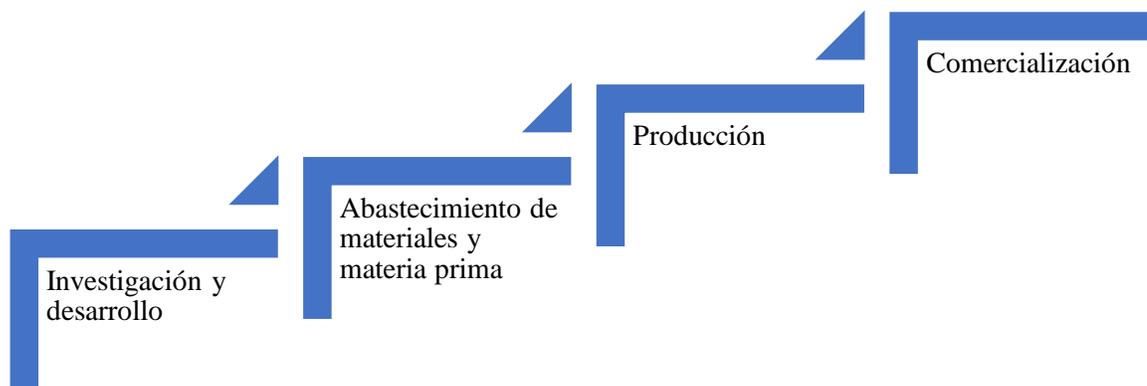


Gráfico 23 Eslabones de la cadena de valor

Nota: la figura muestra los componentes de la cadena de valor de la empresa.

3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

La investigación llevada a cabo en el marco de este proyecto comienza con un estudio de mercado para comprobar si es posible entrar en el mercado elegido, tras lo cual es necesario determinar el grupo objetivo al que va dirigido el producto y estudiar las características que lo identifican, estableciendo la sociedad de clases a la que pertenece, y así explorar, las inspiraciones y tendencias que pueden ser más adecuadas para la colección propuesta.

3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Esta etapa de la producción se encarga del suministro de materias primas para la realización del producto deseado. Abastece tanto al área de investigación como al área de corte y confección, y es muy importante contar con un mecanismo de control. Todo ello siempre que las materias primas sean de la calidad establecida, a un precio accesible y en un plazo requerido, sin olvidarse de que cumpla con los requisitos de calidad.

Cada mencionar que, al ser Ambato una de las mayores matrices de producción del país y por su ubicación geográfica, tiene a puertas, una amplia gama de proveedores. Además, contar con proveedores de insumos para el desarrollo de diseños y para la elaboración

misma de la técnica de macramé, se cuenta con localidades en las que se desarrollan técnicas ancestrales.

3.2.2.3 Eslabón de producción

El proceso de fabricación, dentro de este proyecto comienza con la confección del patrón y el corte del diseño previamente seleccionado, seguido del corte de la tela y la confección de ciertas piezas artesanales bajo la técnica de macramé, esto se lo realiza pieza por pieza, para luego continuar con la confección del resto de componentes de la colección, para proseguir con la unión de elementos, finalmente, se realiza la elaboración de los detalles y la adición al resto del conjunto.

3.2.2.4 Eslabón de comercialización

Hay que recordar que, la venta de un producto depende de la comercialización aplicada y de cómo el conjunto se da a conocer al consumidor. El proceso de comercialización se inicia con el etiquetado y embalaje de las prendas del conjunto, al tratarse de elementos que cuentan con cierto detalle dentro de los componentes elaborados con la técnica de macramé formal, debe ser manejado con mayor cuidado.

La publicidad que se realizará para vender el producto se llevará a cabo en las redes sociales, donde se expondrán los diseños creativos con las especificaciones del material y enfatizando en la técnica empelada. Además, se podrá hacer publicidad de la marca en las tiendas con las que el taller tiene convenios.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio de público objetivo

Para la ejecución del presente proyecto, se requirió estudiar el público objetivo que va a aportar en el proyecto, se desarrollarán encuestas y entrevistas. Las encuestas estarán destinadas para la ciudad de Ambato a mujeres de 25 a 29 años de edad, con un nivel económicamente medio, medio alto, este público tiende a consumir diversas líneas de vestuario con diseños originales, por otra parte, las entrevistas están dirigidas a los artesanos del taller Artisanat_ecu quienes tienen un amplio conocimiento sobre la técnica macramé y toda la problemática presente.

4.2 Población y tipo de población

Según Naranjo, (2004) "la población, es la totalidad de elementos para investigar en el presente proyecto, selecciona parte de las unidades especificaciones necesarias para el desarrollo" (p.30). Las poblaciones deben concretarse claramente en base a sus características de contenido, contexto, de lugar y en el tiempo.

Población Finita

Según Sampieri, Fernández, & Baptista, (2010) "es importante definir la población debido a que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características llamado población" (p.84). La población finita es conocida como el tamaño de la población o universo es conocido.

4.2.1 Unidad de observación

Para el presente proyecto como unidad de observación, se enfoca en los artesanos del taller "Artisanat_ecu" que cuenta con artesanos que se dedican al diseño con tejidos de macramé; además se considera investigar y analizar proyectos o estudios de diseño realizados en donde exista la participación de los artesanos con la indumentaria.

4.2.2 Unidad de análisis

En el presente proyecto se plantea dos unidades de análisis el primer grupo es la población femenina de la ciudad de Ambato con una edad de 25 a 29 años que pertenecen a un estrato socioeconómico B+. Para Morillas, (2010) “define la población finita que es el tamaño de la población o universo conocido” (p.83).

Como segundo grupo, la población de las artesanas del taller “Artisanat_ecu” en donde se pretende conocer las actividades artesanales para poder experimentar con los materiales y procesos, como los nudos; para incorporar la técnica de macramé en la producción de indumentaria.

4.2.3 Herramientas de recolección de datos

La unidad de observación del presente proyecto es el taller “Artisanat_ecu” donde realizan la técnica de macramé, dicho taller brindará y aportará a la recolección de datos mediante entrevistas, donde se pretende conocer cada una de sus actividades en base a la técnica de macramé. Según Bernal, (2006) “la entrevista es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información” (p.83).

Como unidad de análisis que corresponde a los usuarios se aplicará una encuesta para identificar características para el desarrollo del presente proyecto de investigación, según Bernal, (2006) “la encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información” (p.84).

4.2.4 Modelo de encuesta y entrevista

4.2.4.1 Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Encuesta

Objetivo:

Identificar las preferencias de indumentaria en mujeres en la ciudad de Ambato para el desarrollo del presente proyecto.

1. Edad

15-19 20-24 25-29 30-34

2. ¿Cada cuánto tiempo adquiere una prenda?

Semanal Mensual Trimestral Anual

3. ¿Qué influye en usted al momento de comprar prendas de vestir?

Durabilidad de la prenda El diseño de la prenda La calidad de la prenda El costo

4. ¿Le gustaría usar prendas que contengan detalles realizados de forma Artesanal como por ejemplo los que se muestran en las imágenes?

Sí No



5. ¿Para qué ocasión o actividad usaría la indumentaria combinada con la técnica del macramé?

Actividades Deportivas Reuniones Casuales Reuniones Formales

Salida entre amigos (Jeanswear) Temporada playera Ocio (paseo,cine,shopping)

6. ¿Qué prendas usa con frecuencia?

Chompas Chaqueta Blusas Camisetas Pantalones Faldas Vestidos

7. ¿Cuál es la razón de su anterior respuesta?

Comodidad Estilo Estética Función

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda artesanal?

Menos de 40 \$45-\$50 \$55-\$60 Más de \$60

4.2.4.2 Entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Entrevista

Objetivo:

Conocer el proceso que emplean el taller Artisanat_ecu en el desarrollo de productos en los que se emplee la técnica de macramé en la ciudad de Ambato.

1. ¿Cuánto tiempo lleva de experiencia en esta actividad?

.....

2. ¿Qué tipo de productos desarrollan en el taller bajo esta técnica?

.....

3. ¿Qué tiempo le toma realizar un tejido? ¿Por qué?

.....

4. ¿Existe un grado de complejidad para el desarrollar esta técnica? ¿Por qué?

.....

5. ¿Cuáles son tipos de nudos empelados con frecuencia en el taller con la técnica de macramé y para qué tipo de productos?

.....

6. ¿Cree que la aplicación de la técnica de macramé puede ayudar a resignificar esta actividad?

.....

7. ¿Cree que se puede utilizar esta técnica en prendas indumentarias y que tipo de nudos son aptos? ¿Por qué?

.....

8. ¿Qué materiales se puede utilizar esta técnica en prendas indumentarias? ¿Por qué?

.....

4.2.4.3 Ficha

Tabla 14 Formato ficha de textiles

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Ficha de Textiles		Nº de ficha: 1
Nombre del investigador: Karelis Vargas		Fecha: 20-12-2022
Artesano: Jaime Salazar		Tipo de tejido: Tejido Macramé
Objetivo: Experimentar y obtener un resultado determinado a través de la experimentación manual del tejido macramé.		
Nombre del Textil: Jersey	Técnicas Utilizadas: Macramé	Tipo de tejido: Tejido de punto
Características		Nombre del nudo
Descripción:	Textura: Forma: Tamaño:	
Descripción:	Textura: Forma: Tamaño:	Nombre del nudo
Conclusiones:		

4.3 Selección de la muestra

De acuerdo a la metodología, se recalcó como punto relevante la determinación del tamaño de la muestra, la cual aportó con la obtención de datos e información requerida dentro del presente proyecto.

Según Sampieri (2014), coincide en que “la selección de la muestra implica la representación de un subgrupo de la población, de la misma que se recolectan datos cuantificables, confiables y representativos, siendo la investigación muy eficiente y práctica en su aplicación” (p.92).

Muestra

Para Naranjo, (2004) “la muestra, en esencia, un subgrupo de la población, es decir, forma parte de un grupo de la población” (p.83). Es importante definir el tamaño de la muestra, para obtener un muestreo específico y que resulte de menos costo, menor tiempo es decir que sea preciso evitando la pérdida de recursos.

Es por este motivo que la colección indumentaria a ser abordada debe satisfacer la necesidad de un público objetivo totalmente delimitado. La muestra del presente proyecto se enfoca en la población femenina de la ciudad de Ambato con una edad de 25 a 29 que pertenecen a un estrato socioeconómico B+.

Según el censo realizado por el INEC (2010) la población femenina en la ciudad de Ambato está establecida con un 170.026 es decir el 65.4%, con un 8.4% que representa entre la edad de 25 a 29 años y se reduce a unas 14.283 personas.

Según el INEC (2011), el nivel socioeconómico B+ está representa el 11.2% que se reduce a 1.600 personas.

Cálculo de la muestra

Para toda investigación se debe determinar el número específico de participantes en este caso del público objetivo, por lo cual es necesario incluir lo propuesto para cumplir con el objetivo. Este número se conoce como el tamaño de la muestra y se estima o calcula mediante una fórmula matemática o paquete estadístico. A fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral.

Debido a que la población finita se puede establecer con un total los resultados de la población de Ambato con base en la edad de los participantes femeninos. La muestra de análisis se realizará a mujeres de 25 a 29 años de edad, mismas que se reducen a 1.600 con el rango de edad del nivel socioeconómico B+.

The image shows a web-based sample size calculator titled "Calculadora de muestra". It features the following elements: a confidence level section with radio buttons for 95% (selected) and 99%; a margin of error input field set to 10; a population input field set to 1600; two buttons, "Limpiar" (orange) and "Calcular Muestra" (blue); and a final output field for "Tamaño de Muestra" (Sample Size) set to 92.

Figura 1 Calculo de la muestra

Fuente: (Calculadora de muestra = QuestionPro2021). Recuperado de:
<https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

Con los datos determinados por la calculadora de muestras, se obtiene el resultado que la muestra utilizada para desarrollar el proyecto es igual a 92. Esto corresponde al número de encuestas que deben aplicarse al público objetivo.

4.4 Técnicas de estudio

4.4.1 Cualitativas

En el presente proyecto se emplea un enfoque cualitativo, en términos de datos cualitativos se proporciona información sobre la técnica de tejido aplicado por los artesanos mediante entrevistas con herramientas de recolección de información definidas como es la entrevista semi-estructurada. En donde se solicita a los artesanos del taller Artisanat_ecu, que aborden las preguntas preestablecidas y agregue preguntas adicionales que puedan surgir a medida que avanza el proyecto.

4.5 Elaboración e interpretación de los datos

4.5.1 Encuesta

En el presente proyecto se aplicó la encuesta a 92 mujeres de la ciudad de Ambato de entre 25 a 29 que pertenecen a un estrato socioeconómico B+. La encuesta de 8 preguntas en

total con preguntas generales sobre los gustos del cliente y las preferencias con la técnica de macramé.

Tabla 15 Resultado encuesta usuario

N°	Pregunta	Opciones	Respuestas
1	Edad	15-19	13
		20-24	22
		25-29	32
		30-34	25
2	¿Cada cuánto tiempo adquiere una prenda?	Semanal	10
		Mensual	43
		Trimestral	22
		Anual	17
3	¿Qué influye en usted al momento de comprar prendas de vestir?	Durabilidad de la prenda	16
		El diseño de la prenda	33
		La calidad de la prenda	24
		El costo	19
4	¿Le gustaría usar prendas que contengan detalles realizados de forma Artesanal como por ejemplo los que se muestran en las imágenes?	Si	88
		No	4
5	¿Para qué ocasión o actividad usaría la indumentaria combinada con la técnica del macramé?	Actividades Deportivas	5
		Reuniones Casuales	38
		Reuniones Formales	6
		Salida entre amigos (Jeanswear)	21
		Temporada playera	9
		Ocio (paseo,cine,shopping)	13
6	¿En qué prenda le gustaría ver la técnica del Macramé?	Chompas	5
		Chaqueta	41
		Blusas	16
		Pantalones	8
		Faldas	11
		Vestidos	11
7	¿Cuál es la razón de su anterior respuesta?	Comodidad	22
		Estilo	37
		Estética	20
		Función	13
8	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda artesanal?	\$40-\$45	62
		\$50-\$60	26
		\$60-\$70	4

Graficas resultado de encuestas

¿Cuál es su edad?

92 respuestas

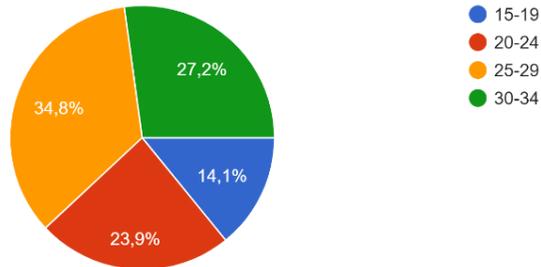


Gráfico 24 Respuesta pregunta 1

Interpretación: Mediante esta pregunta se pudo identificar que el 14,1% de mujeres encuestadas se encuentran en un rango de edad de 15 a 19 años, el 23,9% tienen una edad de 20-24 años, el 34,8% se ubica en un rango de edad de 25 a 29 años y el 27% tienen de 30 a 34 años. Determinándose así que el sector potencial consumidor del producto que se pretende ofrecer con el presente proyecto se ubica en un rango de 25 a 29 años de edad.

¿Cada cuanto adquiere una prenda?

92 respuestas

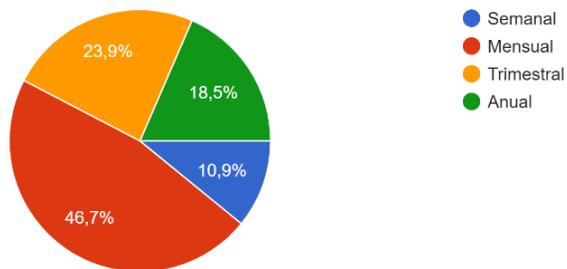


Gráfico 25 Respuesta pregunta 2

Interpretación: El 46,7% de los encuestados adquieren prendas de vestir por lo menos una vez al mes, el 23,9% adquiere las prendas cada tres meses, el 18,5% cada año y el 10,9% cada semana. Por lo cual, se determina que el presente proyecto es factible ya que solo un 18,5% realiza compras dentro de un periodo de año, en relación a un 81,5% que adquieren prendas en un periodo de tiempo muy corto lo cual ayuda a generar ventas.

¿Qué influye en usted al momento de comprar prendas de vestir?

92 respuestas

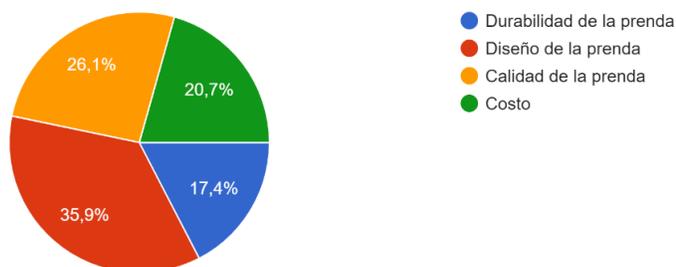


Gráfico 26 Respuesta pregunta 3

Interpretación: El 35,9% de las encuestadas mencionan que al momento de realizar la compra influye mucho el diseño de la prenda; para un 26,1% la calidad de la prenda es importante para poder adquirirla; para un 20,7% el precio es muy influyente y apenas a un 17,4% considera importante la durabilidad de la prenda. Por lo cual, se puede determinar que los factores más importantes que influyen a la hora de adquirir una prenda es el diseño seguido de la calidad.

¿Le gustaría usar prendas que contengan detalles realizados de forma Artesanal?, como los que se muestran en la imagen (Técnica de Macramé)

92 respuestas

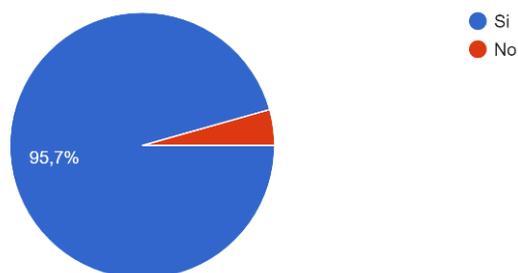


Gráfico 27 Respuesta pregunta 4

Interpretación: El 95,7% de las encuestadas manifiesta que si le gustaría usar prendas con detalles realizados de forma artesanal como el macramé frente a un 4,3% que manifestó que no. Pudiendo concluir que a la gran mayoría de mujeres Ambateñas les interesan propuestas indumentarias con detalles Artesanales.

¿Para qué ocasión o actividad usaría la indumentaria combinada con la Técnica de Macramé?
92 respuestas

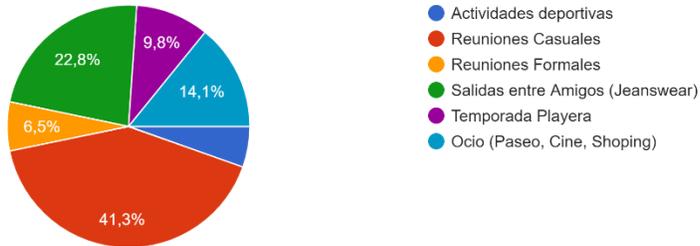


Gráfico 28 Respuesta pregunta 5

Interpretación: El 41,3% de mujeres encuestadas respondió que usaría prendas combinadas con la técnica macramé para las reuniones casuales, el 22,8% de mujeres respondió que las usaría para salidas entre amigos (jeanswear); el 14,1% usaría este tipo de prendas para actividades de ocio como ir a pasear, cine o ir de compras; el 9,8% le interesaría ocupar para temporada de playa; el 6,5% Para asistir a reuniones formales y apenas un 5,4% las usaría para actividades deportivas. Por lo cual se determina que la ocasión de uso de las prendas a desarrollar en el presente proyecto estaría dirigido para ser usadas en reuniones casuales.

¿En que prenda le gustaría ver la técnica del Macramé?
92 respuestas

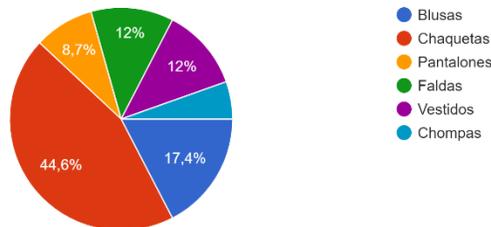


Gráfico 29 Respuesta pregunta 6

Interpretación: A un 44,6% de mujeres encuestadas les gustaría que la técnica de macramé se vea reflejada en chaquetas, frente a un 17,4% manifestó que les gustaría reflejadas en blusas, un 12% les gustaría ver en vestidos, frente a un 12% de mujeres les interesaría en faldas, mientras que 8,7% mostro que les gustaría en pantalones y apenas

5,4% las usaría en chompas. Determinándose que las chaquetas serían las prendas apropiadas para desarrollar en el presente proyecto.

¿Cuál es la razón de su anterior respuesta?

92 respuestas

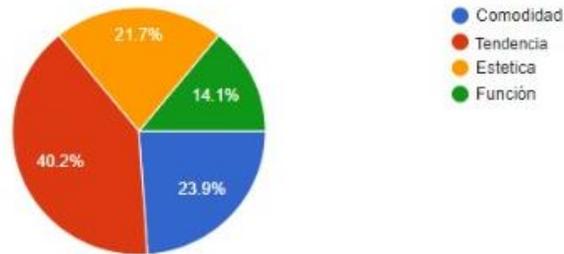


Gráfico 30 Respuesta pregunta 7

Interpretación: El 40,2% prefieren la prenda por tendencia, el 23,9% por comodidad, el 21,7 por estética y el 14,1% por funcionalidad. Es decir, las prendas son preferidas en función a una tendencia.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda artesanal?

92 respuestas

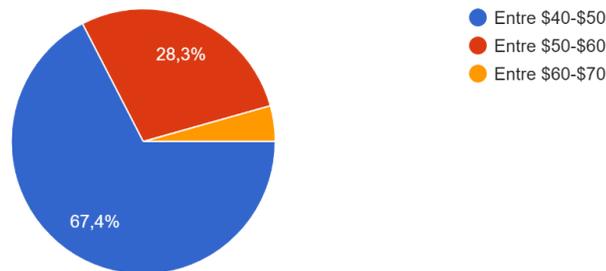


Gráfico 31 Respuesta pregunta 8

Interpretación: Las mujeres encuestadas en su gran mayoría manifiestan que estarían dispuestas a pagar un valor entre \$40-\$50 correspondiendo al 67,4%, frente a un 28,3% de mujeres que estarían dispuestas a pagar entre un valor entre \$50-\$60 mientras que un 4,3% de mujeres pagarían entre \$60-\$70 por una prenda con acabados artesanales.

Conclusión

- Las mujeres Ambateñas a quienes se realizó la encuesta en su mayoría se ubican dentro de un target de entre 25 a 29 años, determinan que los factores más importantes que influye a la hora de adquirir una prenda es el diseño.
- La prenda más solicitada por el usuario es la chaqueta con el 44.6% de aceptación, los cuales se aplicará detalles Artesanales con la técnica de macramé, sin descuidar las otras prendas de vestir, que también pueden ser utilizadas con esta técnica.
- Por otro lado, la ocasión de uso de estas prendas está dirigidas para reuniones casuales, sin embargo, se puede también utiliza en salida con amigos.
- Por otra parte, según las encuestas la prenda tiene una alta demanda en función de una aplicación de tendencias.
- Mientras tanto los costos de las prendas oscilaran entre \$40 y \$50 como dato sugerido por el usuario encuestado. Determinándose que el diseño de chaquetas serían las prendas apropiadas para desarrollar en el presente proyecto.

4.5.2 Fichas de observación

Tabla 16 Ficha de textiles y tejido 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Ficha de Textiles		Nº de ficha: 1
Nombre del investigador: Karelis Vargas	Fecha: 20-12-2022	
Artesano: Jaime Salazar	Tipo de tejido: Tejido Macramé	
Objetivo: Experimentar y obtener un resultado determinado a través de la experimentación manual del tejido macramé.		
Nombre del Textil: Pacific	Técnicas Utilizadas: Macramé	Tipo de tejido: Tejido de punto
Características		Nudo festón
<p>Descripción: Para realizar el tejido de necesita cortar la tela con un largo de un metro, luego de empareja todos y se realiza nudos de izquierda a derecha y viceversa, aproximadamente 20 nudos luego se une las piezas con el nudo corredizo y se coloca la bolita color verde</p>	<p>Textura: Rígido Forma: Circular Tamaño: 10cmx20cm</p>	
<p>Descripción: Se ocupa 6 tiras de 1 metro de empareja en forma de circulo y se hacen 12 nudos en forma de mandala y se suman 12 tiras más y luego se cierran las nudas con un nudo festón</p>	<p>Textura: Rígido Forma: Circular Tamaño: 10cmx20cm</p>	<p>Nudo espiral y festón</p> 
<p>Conclusiones: El textil pacific, es un tejido de punto que favorece en la presentación y durabilidad del tejido debido a que es un tejido que no se deshila, es más manejable para los artesanos al aplicar varios nudos. Este textil favorece para realizar nudos de alta dificultad y simples.</p>		

Tabla 17 Ficha de textiles y tejido 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Ficha de Textiles		Nº de ficha: 2
Nombre del investigador: Karelis Vargas	Fecha: 20-12-2022	
Artesano: Jaime Salazar	Tipo de tejido: Tejido Macramé	
Objetivo: Experimentar y obtener un resultado determinado a través de la experimentación manual del tejido macramé.		
Nombre del Textil: Jersey	Técnicas Utilizadas: Macramé	Tipo de tejido: Tejido de punto
Características		Nudo plano y festón
<p>Descripción: Para realizar el tejido de necesita corta la tela con un largo de un metro, luego de empareja todas las tiras y se realiza nudos de izquierda a derecha y viceversa, aproximadamente 20 nudos de lado a lado, luego se une las piezas a un nudo fijo y de sello.</p>	<p>Textura: Rígido Forma: Rectangular Tamaño: 10cmx5cm</p>	
<p>Conclusiones: El textil jersey presenta un revés y un derecho, presenta dificultad para adaptarse a las figuras complejas por presentar un revés y derecho, fácil de usar para nudos y figuras simples. Para nudos complejos por la alta manipulación se deshilan ciertos fillos.</p>		

Tabla 18 Ficha de textiles y tejido 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Ficha de Textiles		Nº de ficha: 3
Nombre del investigador: Karelis Vargas	Fecha: 20-12-2022	
Artesano: Jaime Salazar	Tipo de tejido: Tejido Macramé	
Objetivo: Experimentar y obtener un resultado determinado a través de la experimentación manual del tejido macramé.		
Nombre del Textil: Lino	Técnicas Utilizadas: Macramé	Tipo de tejido: Tejido de plano
Características		Nudo plano y festón
<p>Descripción: Para realizar el tejido de necesita corta la tela con un largo de un metro, luego de empareja todas las 8 tiras y se realiza nudos de izquierda a derecha, aproximadamente 20 nudos de lado a lado, luego se une las piezas a un nudo fijo.</p>	<p>Textura: Rígido Forma: Rectangular Tamaño: 10cmx7cm</p>	
<p>Conclusiones: El nudo aplicado es un nudo simple que tuvo alta dificultad de elaboración por el alto desgaste del tejido y no tiene elongación para que forme el nudo y que se adapte a la indumentaria.</p>		

Tabla 19 Ficha de textiles y tejido 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Ficha de Textiles		Nº de ficha: 1
Nombre del investigador: Karelis Vargas	Fecha: 20-12-2022	
Artesano: Jaime Salazar	Tipo de tejido: Tejido Macramé	
Objetivo: Experimentar y obtener un resultado determinado a través de la experimentación manual del tejido macramé.		
Nombre del Textil: Organza	Técnicas Utilizadas: Macramé	Tipo de tejido: Tejido plano
Características		Nudo mariposa
Descripción: Para realizar el tejido de necesita corta la tela con un largo de un metro, luego de empareja todos y de realiza nudos de izquierda a derecha y viceversa, aproximadamente 20 nudos luego se une las piezas con el nudo festón.	Textura: Rígido Forma: Circular Tamaño: 10cmx20cm	
Conclusiones: El nudo aplicado es un nudo simple que tuvo alta dificultad de elaboración por el alto desgaste del tejido y no tiene elongación y poca firmeza para que forme el nudo y que se adapte a la indumentaria.		

Tabla 20 Ficha de textiles y tejido 5

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Ficha de Textiles		Nº de ficha: 1
Nombre del investigador: Karelis Vargas	Fecha: 20-12-2022	
Artesano: Jaime Salazar	Tipo de tejido: Tejido Macramé	
Objetivo: Experimentar y obtener un resultado determinado a través de la experimentación manual del tejido macramé.		
Nombre del Textil: Gabardina	Técnicas Utilizadas: Macramé	Tipo de tejido: Tejido plano
Características		Nudo mariposa
<p>Descripción: Para realizar el tejido de necesita corta la tela con un largo de un metro, luego de empareja todos y de realiza nudos de izquierda a derecha y viceversa, aproximadamente 20 nudos luego se une las piezas con el nudo cuadrado doble.</p>	<p>Textura: Rígido Forma: Circular Tamaño: 10cmx20cm</p>	
<p>Conclusiones: El nudo aplicado es un nudo simple que tuvo alta dificultad de elaboración por el alto desgaste del tejido y no tiene elongación y poca firmeza para que forme el nudo y que se adapte a la indumentaria, es difícil que la durabilidad del tejido sea favorable.</p>		

4.5.3 Entrevista

Tabla 21 Resultado entrevista artesanos

Preguntas	Artesano 1	Artesano 2	Artesano 3	Artesano 4	Conclusiones
¿Cuánto tiempo lleva de experiencia en esta actividad?	En el tejido de macramé voy ya 7 años, empecé desde los 25 años	Tengo una experiencia muy básica voy aplicando el macramé durante 1 año	Llevo 5 años en la aplicación de esta técnica que por experiencia puedo decir que es muy ardua.	Para mí es un arte manual muy importante en mi vida porque puedo crear voy practicando 8 años y cada día voy aprendiendo y experimentando para formar nuevos nudos.	La experiencia de los artesanos depende mucho de la capacidad de realizar los nudos como pueden ser de lo más simples a lo más complejo, ya depende de la trayectoria en esta técnica.
¿Qué tipo de productos desarrollan en el taller bajo esta técnica?	Con el macramé se puede hacer desde joyería hasta lo q es bolsos, ropa. Lo que yo más realizo son collares, pulseras, aretes, bolsos, mochilas, correas, todo lo q sea desee hacer.	Yo únicamente manejo nudos básicos que se aplican en los artículos para espacios, arquitectónicos o en diseño de interiores	Aquí en el taller aplicamos lo que el cliente disponga, yo me dedico a la aplicación en carteras, bolsos donde es indispensable generar formas y texturas con nudos decorativos.	El macramé se puede acoplar en cualquier tipo de artículo, ya sea en bolsos, bisutería, adornos pueden ser grandes o pequeños por lo cual aquí en el taller trabajamos en todo tipo de artículo que disponga el cliente ya todo depende del pedido de este.	En el taller realizan la técnica de macramé para todos los productos, el macramé se acopla a toda necesidad y gusto de sus clientes.
¿Qué tiempo le toma realizar un tejido? ¿Por qué?	El tiempo depende mucho de lo que se quiera hacer, como puede ser una pulsera básica que lleva 15 minutos hacerla, hasta trabajos más complejos que se le puede realizar en 3 días u horas. En lo que yo hago el tiempo es más por lo utilizo hilo encerado y este hilo mide 1 mm y en todo se realiza muchos nudos y esto conlleva más tiempo.	Hay muchas dificultades en realizar los tejidos dependiendo del tamaño, del material y de la dificultad del nudo. También depende mucho de la experiencia de uno como artesano del manejo de materiales.	Depende mucho de la complejidad del nudo puede ser más complejo por el grosor del hilo ya que es mucho más difícil de manipular	En mi experiencia el macramé es muy complejo, pero depende del material es decir el grosor del hilo y el tamaño de la pieza a realizar. Se puede realizar tapetes grandes, pero con hilo grueso que toma menos tiempo de anudado, así como puede ser piezas pequeñas que conlleva días de trabajo por el diseño y el grosor de hilo q puede ser de 1mm de grosor.	Según los artesanos el tiempo para realizar los tejidos macramé, varia por la complejidad del diseño es decir el número de anudados, el grosor del material y el tamaño del diseño a realizar.

<p>¿Existe un grado de complejidad para el desarrollar esta técnica? ¿Por qué?</p>	<p>Si existe complejidad, pero por lo que uno crea los nudos, no se puede decir que es una técnica específica porque con el pasar del tiempo se va descubriendo más cosas, y esto depende de que es lo que se quiera realizar. En si el macramé es una técnica libre no hay algo específico, pero si existen tanto lo que es nudos básicos, hasta complejos que uno puede crear.</p>	<p>Para mi si es muy complejo la labor del macramé, porque los nudos complejos y que son compuestos tienen mayor labor, también es necesario saber que material se puede usar en cada nudo que es necesario porque muchas veces el terminado no es como se imaginaba esto depende de la unión entre nudo y material.</p>	<p>Si es muy complejo porque nosotros trabajamos con los nudos esto se realizan a mano y en la que los nudos deben estar posicionados de forma estética. Para que el resultado sea estético es necesario conocer los materiales y los nudos, esto se consigue con la experiencia.</p>	<p>Si como le comenté anteriormente depende de la disposición del diseño como es el tipo de nudos, con que hilo se aplica estos y el tamaño. Son factores de los que se depende para medir la dificultad de los nudos</p>	<p>La complejidad se mide con la experiencia de los artesanos, ya que definen el macramé como un arte libre realizado únicamente con las manos, cada uno de ellos ha ido creando nuevas técnicas y formas de anudado, en las que aplican nudos complejos y únicos.</p>
<p>¿Cuáles son tipos de nudos empelados con frecuencia en el taller con la técnica de macramé y para qué son estos tipos de productos?</p>	<p>En si los nudos básicos, nudos planos, los nudos festones, los nudos de alondra, los nudos dentro fuera, pero en realidad existen más nudos que pueden ser nudos que uno crea, como es la forma de engarzar piedras, formas de tejidos que se inventa, yo no podría mencionar que nudos ocupo porque son de mi creación, pero los que he visto que todo el mundo ocupa son los que antes mencioné. O muchas veces realizo una mezcla de nudos básicos y de nudos de mi creación.</p>	<p>Creo que la falta de reconocimiento del trabajo artesanal en esta técnica nos limita a producir nudos complejos, como los nudos básicos son más fáciles requieren menos tiempo y menos recursos por eso son nudos más usados.</p>	<p>Para mí los nudos compuestos son los que más se aplican debido a la estética de estos y la capacidad visual y de textura que puede brindar. Pero depende mucho del acabado que se desee dar como pueden ser en un tejido los detalles la característica que puede dar el material y la cantidad de nudos que se puede implementar</p>	<p>De igual manera creo que depende de la forma que se le quiere dar a la prenda o si va a realizar un aplique, con hilos delgados se puede generar formas más complejas con nudos compuestos que es lo que más realizo por la textura que genera</p>	<p>Los nudos más empleados son los nudos complejos que aportan a la estética de los tejidos, también mencionan que la mezcla de nudos básicos y complejos puede aportar a los tejidos, sin la necesidad de realizar tantos nudos</p>

<p>¿Cree que la aplicación de la técnica de macramé en las prendas puede ayudar a resignificar esta actividad?</p>	<p>Yo cuando comente haciendo macramé comencé haciendo pulseras básicas, es decir cosas simples hace unos 6 años el macramé no era muy apreciado, ahora un poco es valorizado, yo pienso que la gente aún no valora el trabajo de los artesanos puesto que es un trabajo muy arduo, todo es hecho a mano, así que yo creería que si la gente conociera un poco de nuestro trabajo puesto en la indumentaria si nos podría ayudar a que el macramé tenga su valor.</p>	<p>Si, la aplicación de este tejido puede aportar mucho para hacer conocer a más personas sobre el trabajo artesanal ya que en esta técnica es únicamente con la labor de las manos de un artesano no se ocupa nada de maquinaria como en otro tipo de tejidos.</p>	<p>Claro que si aportaría, porque he visto que muy poco lo realizan y no es común aplicado en las prendas pero que, si aportaría mucho a la estética porque puede generar formas, textura que es lo que diferencia al macramé, como un acabado único.</p>	<p>El uso de los nudos es un trabajo ancestral, que se puede una infinidad de artículos, pero en el macramé es el arte de hacer nudos decorativos con las manos que es poco valorizado porque no es común ver esto aplicado en una prenda y si sería innovador ofrecer a los clientes una prenda que tenga el estilo y texturas que aporta el macramé.</p>	<p>Todos los artesanos mencionan que sí, mientras más se aplica el macramé más personas van a conocer sobre su trabajo, y podrían llegar a valorizar el trabajo del arte manual, y como menciona podrán diferenciar que el macramé es una técnica de tejido con acabado único.</p>
<p>¿Cree que se puede utilizar esta técnica en prendas indumentarias y que tipo de nudos son aptos? ¿Por qué?</p>	<p>En realidad, yo nunca he intentado realizar esta técnica en prendas de vestir, pero yo creo que si puede funcionar para ello se necesita experimentar creo que se lo realizaría nudos simples, aunque todo depende del material que se lo realice</p>	<p>Todo depende de la disposición del cliente si va a valor el trabajo artesanal y está dispuesto a pagar de nuestro trabajo que muchas veces es demoroso pero el resultado es espectacular.</p>	<p>Los nudos más aptos pueden ser los nudos simples en material estirable y poco grueso, pero depende mucho de la cantidad de nudos y la complejidad de estos, pero si se pueden ocupar cualquier tipo de nudos.</p>	<p>Si claramente el arte del macramé es infinito, se puede aplicar en todos los artículos, tanto en prendas colocando adornos o realizando piezas completas en las prendas y depende de ello los nudos.</p>	<p>Lo definen al macramé como un arte libre e infinito que se acopla a cualquier requerimiento, donde los nudos a aplicar dependen del diseño y el estilo que se desee dar. Para realizar esto se necesita una experimentación de los nudos y materiales en las prendas.</p>
<p>¿Qué materiales se puede utilizar esta técnica en prendas indumentarias? ¿Por qué?</p>	<p>Se podría utilizar hilo de algodón, se podría utilizar el cáñamo para realizar adorno flores que se le podría agregar, o utilizar telas, pero se necesita que la tela sea como un cordón</p>	<p>Pues los materiales dependen del estilo y los acabados que necesita generar, más sería ya por estética, pero los materiales más idóneos</p>	<p>Se pueden ocupar materiales que pueda dar ligero para el usuario como son las fibras de algodón.</p>	<p>Los materiales que se pueden usar son varios como los hilos, apliques, pero para prendas claro que depende mucho, pero yo recomiendo el uso de hilos de 5 mm de grosor para que la prenda no</p>	<p>Los artesanos mencionan que sería más favorable usar hilos de fibra natural para que el acabo no sea tosco y se aplique a una prenda. Pero si se desea realizar apliques pequeños</p>

son los de fibra de algodón.

sea tan laboriosa, aunque eso se puede usar hilos ya depende del estilo que se delgados de cáñamo. desee dar.

Conclusión

Los artesanos tienen distintas habilidades de acuerdo a los años de experiencia, mientras más años de experiencia mayor es su proceso de experimentación, como resultado realizan nudos únicos y propios de su creación. Esta habilidad es poco aprovechada para el diseño en la indumentaria como mencionan solo se dedican a la aplicación de estos nudos en bisutería, carteras, bolsos, o tapetes, esto debido al requerimiento de sus clientes.

Los artesanos mencionan que el macramé es un arte libre realizado con las manos, por lo que esta técnica se puede aplicar en varios productos como es en la indumentaria, aunque ellos no tienen experiencia en este trabajo hacia la indumentaria, creen posible experimentar y adaptar que nudos y que materiales serían aptos.

También aclaran que los nudos y materiales depende ya del estilo que se le desee dar a la prenda ya sea con la implementación de apliques realizados con la técnica macramé o realizando una prenda entera con dicha técnica, a esto se le suma un factor importante que es el costo de la prenda que mientras más complejo sea el diseño mayor será su costo, es decir si se usan hilos delgados en una prenda completa el precio aumenta, pero si se usan hilos medianamente gruesos el precio y complejidad al momento de tejer será menor el costo de la prenda.

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1 Cronograma de producción

Según (Sánchez, 2015), menciona que el cronograma de producción es un calendario en el que se establece los tiempos en los que se va a realizar el proyecto, una tarea, o un conjunto de actividades a trabajar o desarrollar” (p.82). Por lo cual, en el cronograma de producción para el presente proyecto, se tomará en cuenta muchos factores como es el número de participantes, tiempos, dificultad de cada actividad, maquinarias, materiales, equipos e insumos necesarios para la ejecución y el uso correcto de estos recursos.

Mediante la siguiente tabla se verá reflejado el cronograma de actividades con una proyección trimestral dividida en semanas, por medio de la programación del sistema de procesos de diseño.

Tabla 22 Cronograma de actividades

Proyecto carnaval	Diciembre				Enero				Febrero			
Fecha: 2023	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Fase Creativa												
Investigación (Tendencias)												
Análisis (Moodboard)												
Concepto de colección												
Planeación de la colección												
Visualización de la colección												
Fichas de diseño												
Fase Técnica												
Compra de Textiles												
Patronaje												
Corte												
Confección												
Terminados												
Fase de producción												
Fotografía												
Marketing												
Distribución y venta												

5.2 Control de calidad

Para Estrada, Huaita, & Guzmán, (2001) “el control de calidad en confecciones, se define como un conjunto de técnicas y actividades de carácter operativo necesarias para cumplir los requerimientos de calidad” (p.92). Con la aplicación de técnicas y actividades para mejorar la calidad del producto debido a que los consumidores buscan satisfacer sus necesidades con indumentaria de calidad, por lo cual, es indispensable presentar en los productos los estándares de calidad y tejidos.

Tabla 23 Etapas de producción para el control de calidad

Preproducción	
Diseño	Identificar los requerimientos del consumidor Programar el diseño Rectificar los requerimientos de las fichas
Patronaje y escalado	Elaboración y verificación de los moldes. Nomenclatura Piquetes y costuras Sentido del hilo Verificación de escalado, tallas y medidas aplicadas. Verificación de número de piezas.
Materiales e insumos	Verificación del textil Verificación de las características del textil Resistencia a las rasgaduras. Verificación e inspección de insumos
Corte	Adecuar herramientas (cortadora, tijeras) Acondicionamiento del área de corte Reposo de la tela Verificación de la tela Colocar los moldes Aplicar corte. Clasificación ordena de los moldes
Producción	
Tratamiento textil(Tejido)	Verificación de la ficha textil a aplicar Verificación de aplicación de textiles e hilos Fichas de aplicación textil Aplicación de técnicas de tejido
Confección	Verificación de maquinaria y agujas Aplicar la costura Encuadrar costuras, piquetes y piezas Revisión la tela Posición de etiquetas
Detalle y terminados	Aplicación de detalles Pulido de hilos Planchado
Posproducción	
Almacenamiento y distribución	Etiquetado Inventario
Exhibición y venta	Correcta distribución de prendas en la tienda.

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para el uso de equipos e infraestructura es necesario el uso de maquinarias, equipos y espacio que será especificado en la siguiente tabla.

Tabla 24 Recursos necesarios

Preproducción	
Diseño e investigación	Computador Material de oficina Libros Software de diseño
Patronaje y escalado	Mesa de corte Tijeras Material para los patrones papel o cartón
Materiales e insumos	Abastecimiento
Corte	Tijeras
Producción	
Tratamiento textil(Tejido)	Tejido realizado a mano se requiere de textil y tijeras
Confección	Recta Overlock Recubridora
Detalle y terminados	Tijera Pulidora Plancha
Posproducción	
Almacenamiento y distribución	Etiquetas Transporte
Exhibición y venta	Espacio de 500m2

5.4 Requerimientos de mano de obra

Se requiere la presencia en el proyecto de profesionales a cargo en cada fase importante de la preproducción, producción, postproducción. A continuación, se representará en la siguiente tabla cada uno de los cargos indispensables para el desenvolvimiento del presente proyecto.

Tabla 25 Requerimiento de mano de obra

Cargo	Función	Cantidad
Preproducción		
Diseño e investigación	Diseñar y programar la colección	1
Patronaje y corte	Prepara patronaje y cortar	1
Producción		
Tratamiento textil(Tejido)	Artesano	1
Confección	Realizar confección de prendas	1
Posproducción		
Almacenamiento y distribución	Realizar control de calidad y distribuir el producto	1

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

En el concepto moderno significa más que una simple situación de seguridad física, ésta involucra una situación de bienestar personal, un ambiente de trabajo idóneo. Para Clausen, (2020) “una economía de costos importante y una imagen de modernización y filosofía de vida humana en el marco de la actividad laboral contemporánea” (p.92).

De seguridad:

Evitar lesiones con herramientas y equipos (planchas, cortadoras, máquinas de coser, agujas, alfileres, entre otras), poner en un lugar seguro y concentrarse en el uso del mismo.

- No correr en el taller porque puede ocasionar caídas, asegurarse que el piso no este mojado o resbaladizo.
- Mantener el orden de todas las cosas del taller en los pasillos y los lugares de paso para evitar la pérdida de algún objeto o el tropiezo con los mismos. De tipo químico / ambiental:
- Uso de mascarillas al momento de confeccionar las prendas.
- Uso de materiales naturales para tinturar textiles, para evitar la contaminación del agua.
- Uso de todo el textil, evitando desperdicios. De tipo físico: 30
- Mantener la calefacción en caso del lugar este cerrado, además asegurarse de que tenga una buena iluminación para no hacer esfuerzo a la vista.
- Mantener el lugar libre de ruido.
- Hacer pequeños recesos para alejarse de los campos electromagnéticos generado por las máquinas de coser.
- En caso del diseñador hacer uso repetido y prologado del mouse en el manejo de los softwares puede generar en su mano.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio

La empresa “Jovarelis” se dedica al diseño y producción de prendas desarrolladas a partir de la mezcla del concepto casual y artesanal, actividad que ha visto afectada por la moda rápida y la industrialización. En la cual los saberes ancestrales no tienen importancia, por ello con el impulso de la marca “Jovarelis” se destacará las actividades artesanales en especial los artesanos que realizan tejido macramé actividad 100% artesanal.

En el presente proyecto se realizará prendas superiores con la aplicación de técnicas de macramé realizado de forma manual por artesanos del taller “Artisanat_ecu”, la colección está dirigido a mujeres de 25 a 29 años para que tengan acceso a una moda creativa y artesanal, revalorizando la mano de obra artesanal con la técnica de macramé como una actividad ancestral. Para la aplicación de una moda creativa ya artesanal se llevará a cabo planes de marketing y packaging para que el usuario conozca y valore cada una de las actividades de los artesanos y los detalles que aportan con el tejido macramé, al estilo de la indumentaria.

6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas)

Debido a que el objetivo del presente proyecto es revalorizar la actividad artesanal aplicada en la técnica macramé, mediante la siguiente lluvia de ideas se presenta y se indaga los aspectos más relevantes sobre la mano de obra artesanal con la técnica de macramé, en el siguiente diagrama se identificara las características y elementos propios de esta técnica y actividad.

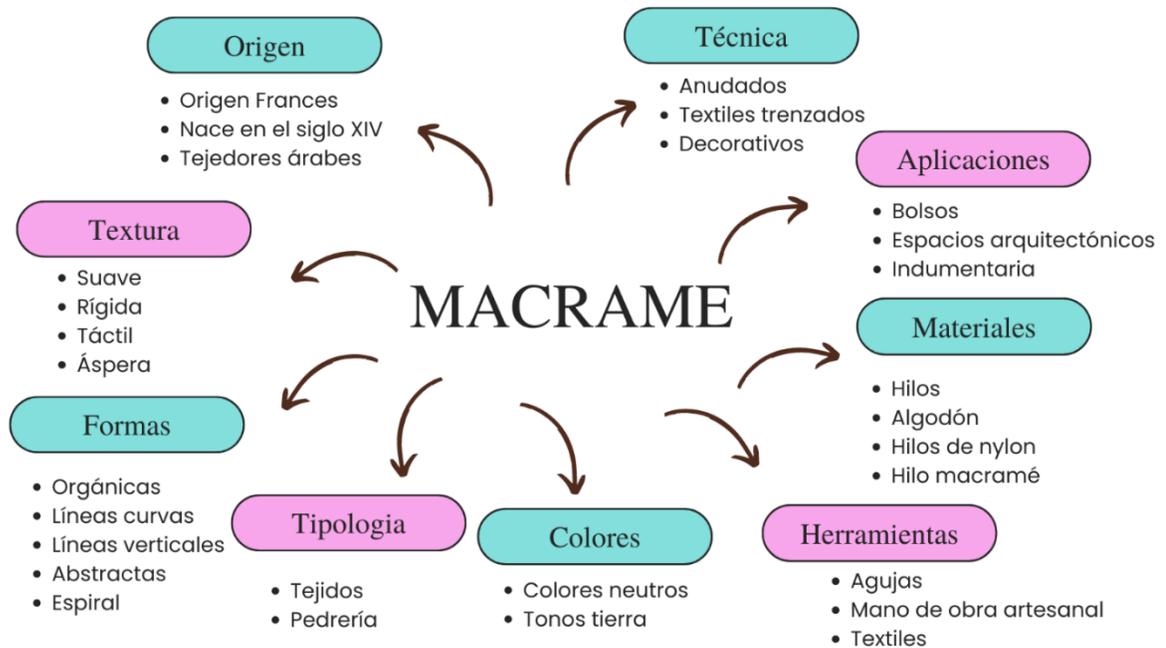


Gráfico 31 Lluvia de ideas

6.2 Perfil del cliente

Mediante la ficha del usuario se puede visualizar la segmentación y las características principales del usuario objetivo, datos recopilados anteriormente en el capítulo metodológico, en la que se identificó al usuario.

Tabla 26 Perfil del cliente

Datos demográficos		Variable psicográfica y conductuales
Edad: 25-29 años Nacionalidad: Ecuatoriano Estado civil: Varios Género: Femenino Etnia: Mestizo Ocupación: Empresarias, profesionales Nivel de estudios: Tercer nivel, superior		Estilo de vida: Actividades laborales, hogar y atender a su familia. Intereses: Espiritualidad, salud mental. Actividades: Viajar a la naturaleza para estar más conectados con lo ancestral Personalidad: Personas atentas, afectivas y responsables, organizados. Beneficios que buscan: Comodidad y estilo
Datos geográficos	Datos socioeconómicos	Datos culturales
País: Ecuador Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Región: Sierra Clima: Frio-templado	Fuentes de ingresos: Empresas, micro empresas Ingresos: \$700 a \$1500 Nivel socioeconómico: B+	Religión: Católica Costumbres: salir de paseo, comprar vestimenta Canales de marketing: Instagram Política: Derecha Tradiciones: Celebra fiestas de cumpleaños y familiares

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



Gráfico 32 Moodboard del cliente

6.3 Identidad de marca

Jovarelis es una marca desarrollada a partir de la mezcla de dos conceptos, por una parte, lo artesanal y por otra lo casual.

Esencia de la marca

Sería interesante que las prendas hablaran de su paso en la historia a través de la confección a mano, tejidos creados con creatividad y técnicas, así como los nudos planos, festines, nudos de alondra entre otros, que dan vida a la indumentaria artesanal contando una historia diferente. La población cada vez adquiere más prendas baratas que se hacen en serie, una tras otra, sin ningún detalle especial. Su origen está lejos de contarse con orgullo y su fin, al cabo de unos meses, contribuye a un ciclo de contaminación cada vez más alarmante.

Esta marca tiene su detalle casual a partir de trazos rectos suaves y tipografía dinámica, sumando el trabajo de un imagotipo basado en la artesanía del macramé. Esta suma de elementos hace que el logotipo final conlleve el concepto de ropa casual con detalles artesanales direccionados a un público femenino.

La mezcla de lo moderno, juvenil y lo tradicional crea moda que viste diariamente a las mujeres, cuando el usuario se ponga una prenda de Jovarelis se sienta el detalle del fino diseño con el detalle artesanal que resalta y llama la atención esta mezcla innovadora hecha por artesanos ambateños.

Como ambateños debe haber apoyo y creer en productos propios, Jovarelis es una marca que cree en los ambateños y en el amor a la ciudad, provincia y país; por ello la consigna es consumir lo nuestro, apoyar al artesano y exportar prendas a otros países.

6.4 Uso de la marca.

El logotipo de la marca que identifica a Jovarelis con una tipografía parecida a los terminados artesanales que es la esencia de la marca.

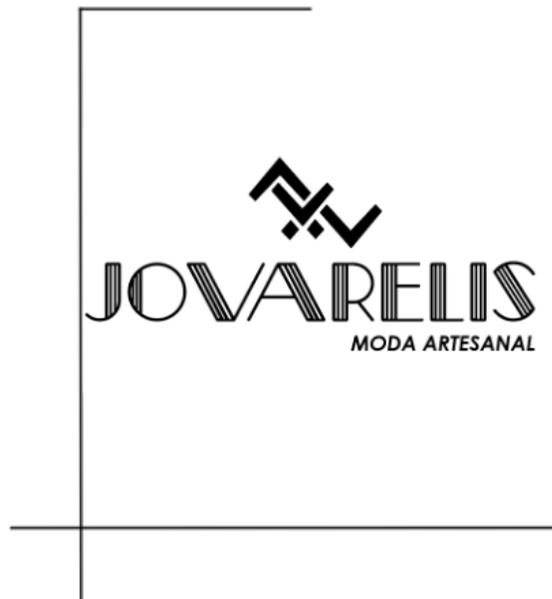


Gráfico 33 Logotipo de la marca



Gráfico 34 Isotipo de la marca

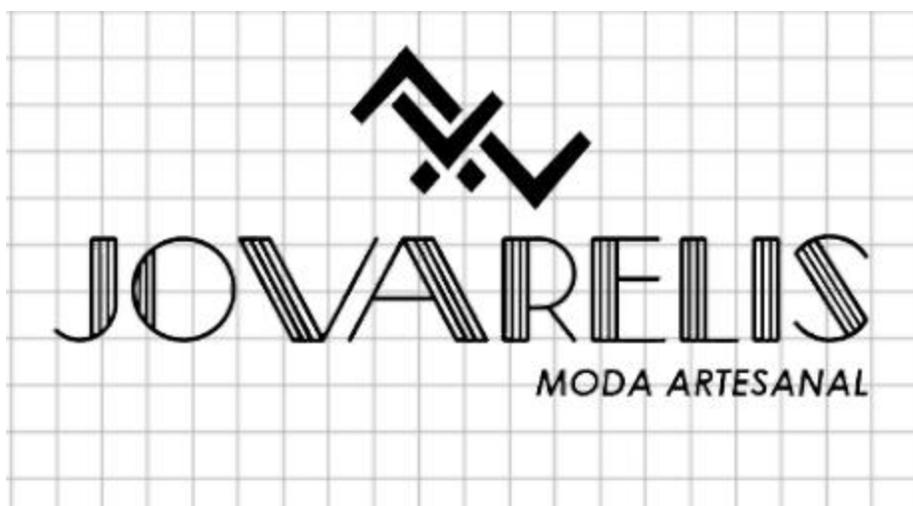


Gráfico 35 Modulación del logotipo



Gráfico 36 Bolsa de cartón



Gráfico 37 Marquillas de cartón

6.5 Análisis de color de la propuesta

Se ha planteado el uso de la paleta de color usando las gamas de color de la tendencia Inhala/Exhala que ocupa tonalidades tranquilas y equilibradas reflejan un uso práctico, fácil de combinar y mantener. Una gama de neutros como la gris piedra caliza, blanco nieve, beige nácar y verde oliva se destacan por sus atributos atemporales, mientras que los acentos: naranja potente, azul cobalto y amarillo lima, se eligen por sus cualidades terapéuticas, positivas y restauradoras.

6.5.1 Paleta de color de la propuesta

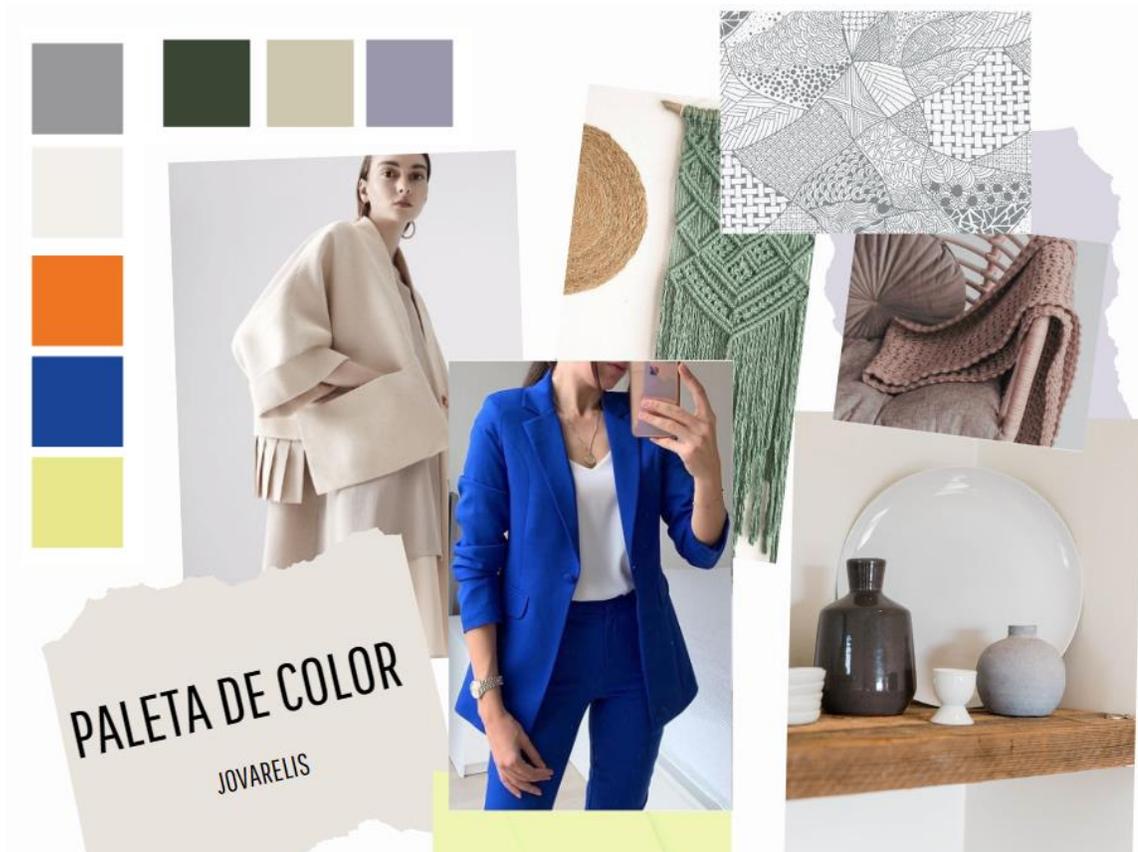


Gráfico 38 Moodboard paleta de color

Inhala/Exhala es una tendencia que plantea las características de los consumidores, más cautos que nunca, abrazan la economía de recesión, con una mirada holística hacia el bienestar y el autocuidado. Se reconocerá la vulnerabilidad como humanidad, entendiendo la importancia de estar sanos y fuertes para enfrentar las situaciones a las que estuvimos, estamos y estaremos expuestos, su objetivo es encontrar respuestas, reinventar rutinas y crear hábitos de cuidado adaptados a intereses particulares y propios. La cotidianidad, que ya no está definida por espacios, como “casa”, “colegio” u “oficina”, será un reto para la creación de productos o servicios que ayuden a las personas a crear límites entre una actividad y otra.

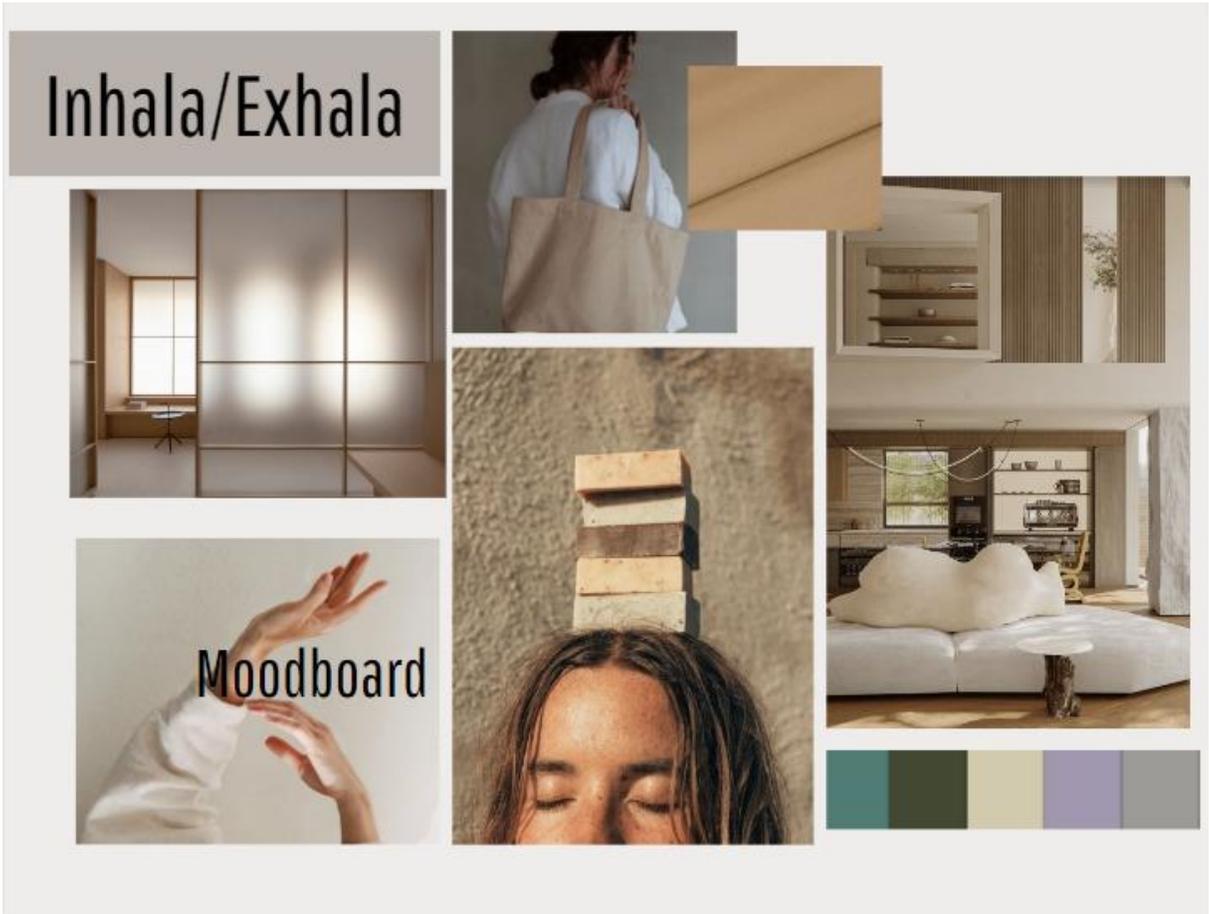


Gráfico 41 Moodboard tendencia

Tabla 27 Análisis de la tendencia

Análisis de la tendencia Inhala/Exhala		
Ámbito de estudio del diseño	Aspectos destacados de la tendencia	Análisis de la tendencia
Usuario	Cautos Fortaleza	Los consumidores, más cautos que nunca, abrazan la economía de recesión, con una mirada holística hacia el bienestar y el autocuidado. Se reconoce la vulnerabilidad como humanidad, entendiendo la importancia de estar sanos y fuertes para enfrentar las situaciones a las que están expuestos.
Ámbito social	Expansión al aire libre	La cotidianidad, que ya no está definida por espacios, como “casa”, “colegio” u “oficina”, será un reto para la creación de productos o servicios que ayuden a las personas a crear límites entre una actividad y otra.
Contexto	Bienestar, filosofía curativa	Están dispuestos a apartar la mirada del exterior y mirar hacia el interior con el objetivo de encontrar respuestas, reinventar rutinas y crear hábitos de cuidado adaptados a intereses particulares y propios.
Función	Oversized	Ropa diseñada para el trabajo equilibrada con detalles utilitarios y siluetas elegantes que pueden transformarse según sus momentos de uso como, por ejemplo, gabardinas con capas removibles para protección en el exterior.
Simbolismo	Conexión interior	Se explorarán maxi estampados de naturaleza bicolor para evocar la serenidad y conexión interior. Colores neutros por se eligen por las cualidades terapéuticas, positivas y restauradoras.
Análisis estético	Colores neutros	Una gama de neutros como la gris piedra caliza, blanco nieve, beige nácar y verde oliva se destacan por sus atributos atemporales, mientras

		que los acentos: naranja potente, azul cobalto y amarillo lima.
Estilo	Versátil Atemporal Translucidas	Atuendos compuestos de capas, en donde las exteriores son oversized, protectoras y translucidas, revelando interiores cómodos, de segunda piel.
Inspiración	Naturaleza abstraída Flores prensadas Cristales opacos Escenas de invernadero	Naturaleza abstraída y plana, en composiciones poco contrastadas y bicolor. Sombras y refracciones de naturaleza vista a través de cristales opacos, escenas de invernadero, tintes naturales y ecoprinting inspirado en colecciones de flores prensadas.
Técnico	Multifuncional Tecnologías antimicrobiales Tacto suave Reconfortante Segunda piel	Con enfoque práctico y multifuncional, implementan tecnologías antimicrobiales y antivirales para el bienestar y la protección contra agentes externos. Textiles con tacto suave, reconfortante y relajante para la actividad indoor, como las galgas de segunda piel, acabados “piel de durazno”, acolchados, perchados y aterciopelados.

6.7 Concepto de la propuesta.

El concepto de la propuesta de la colección llamada Jovarelis revalorizar la técnica del macramé y resignificar como una técnica artesanal mediante la aplicación en la indumentaria a partir de los hilos hechas a base de textiles.

La finalidad de la propuesta es revalorizar el trabajo manual y recuperar una técnica milenaria, a través del diseño de una colección, en la cual se asume el compromiso de mantener en vigencia la técnica del macramé, al demostrar sus variantes y formas de tejido del mismo.

Se considera que el macramé es un recurso que ofrece inmensas posibilidades, y que sirve para la creación de prendas únicas, muy diferentes entre sí, y con un alto grado de valor

artesanal. Además, se lo puede vincular con distintos pueblos, por lo cual, su utilización se adapta a la macro tendencia que consiste en la búsqueda de recursos en las raíces culturales. Por este motivo, se lo considera un recurso que tiene una enorme carga simbólica, y se espera que siempre permanezca vigente, y en la posición que se merece.

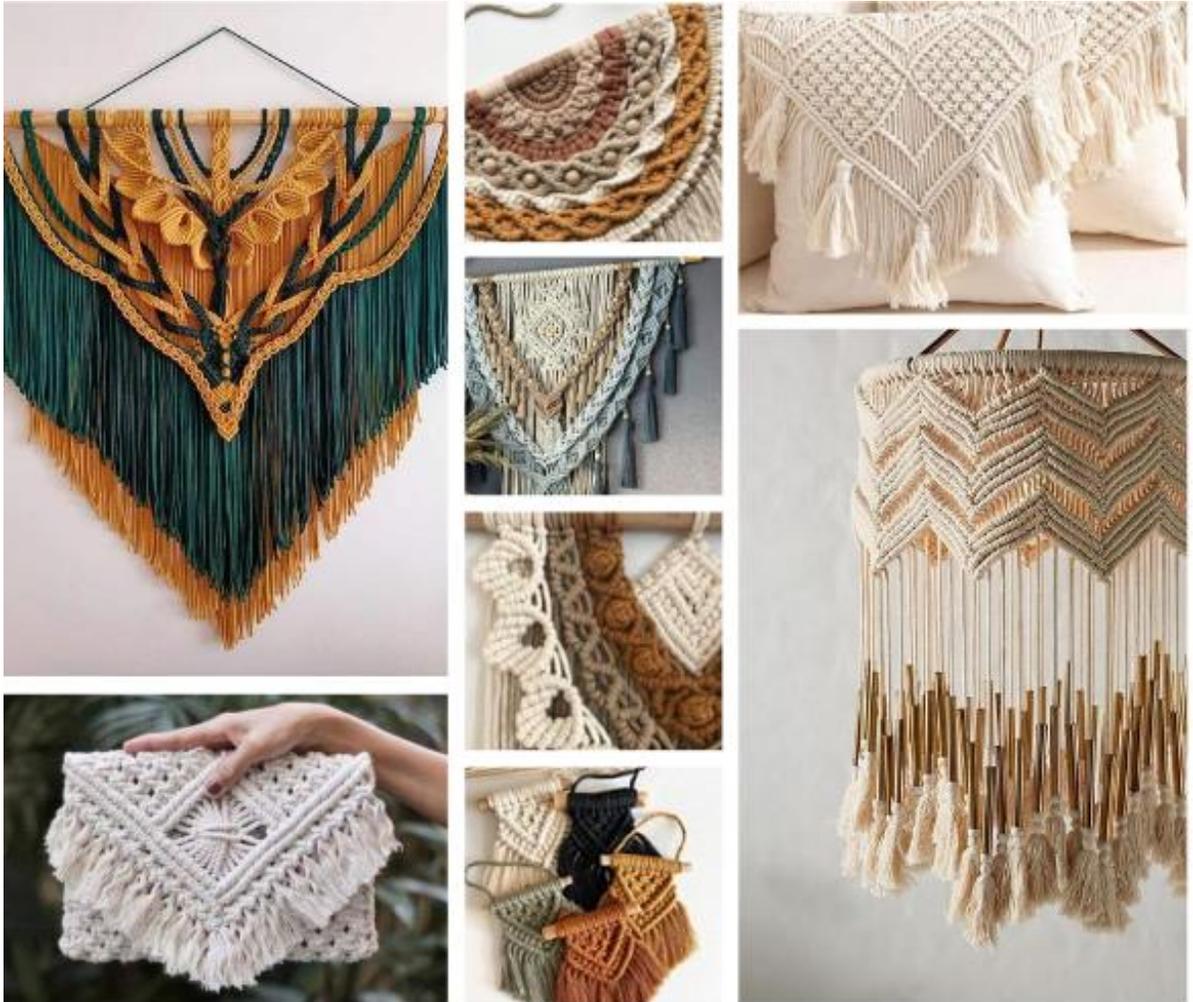


Gráfico 42 Moodboard concepto de la propuesta

6.8 Elementos del diseño

Los elementos del diseño serán analizados y determinados basados en con la información obtenida en la fase investigativa y la del análisis de la tendencia, para así aclarar cada una de las características específicas del diseño a aplicar.

6.8.1 Siluetas

Prendas ajustadas al cuerpo, prendas amoldables que permiten observar la silueta del cliente de preferencia son ceñidas en la cintura.



Gráfico 43 Moodboard de la silueta

6.8.2 Proporción y línea

Para el proceso de diseño textil de la presente colección se utilizará líneas orgánicas e inorgánicas para dar formas en cada uno de los tejidos a implementarse en la indumentaria. También en el diseño de indumentaria se aplicará líneas orgánicas horizontales y verticales por medio de corte y sistemas de cierres para ayudar a la silueta del usuario. Para el diseño de la indumentaria se aplicará la armonía y la proporción en las prendas superiores en base a la figura humana y la función.

6.8.3 Función

La función de la indumentaria propuesta está basada en la ocasión de uso casual direccionada para el cliente objetivo el cual realiza actividades y reuniones casuales, para sus actividades laborales, hogar y atender a su familia. Para el usuario que prefiere la comodidad y el estilo, pero ante todo prefieren estar en la naturaleza para estar más conectados con lo ancestral.

6.8.4 Detalles

Los detalles a usar son los más importantes para la propuesta de diseño en la colección es el tejido macramé aplicado en la indumentaria, para cumplir con los objetivos de revalorizar esta técnica ancestral, mediante la técnica macramé se podrá un diseño de textil novedoso e innovador.

6.8.5 Estilo

El estilo boho chic o también conocido como estilo etno chic es un estilo muy cómodo y relajado los usuarios lo usan como un estilo muy personal, creativo y relajado. La moda bohemia utiliza colores, épocas, estilos, tejidos, bordados, trenzas, flecos y otros complementos con una composición orgánica y natural. Usa ropa suave, holgada, con vuelo y varias capas.

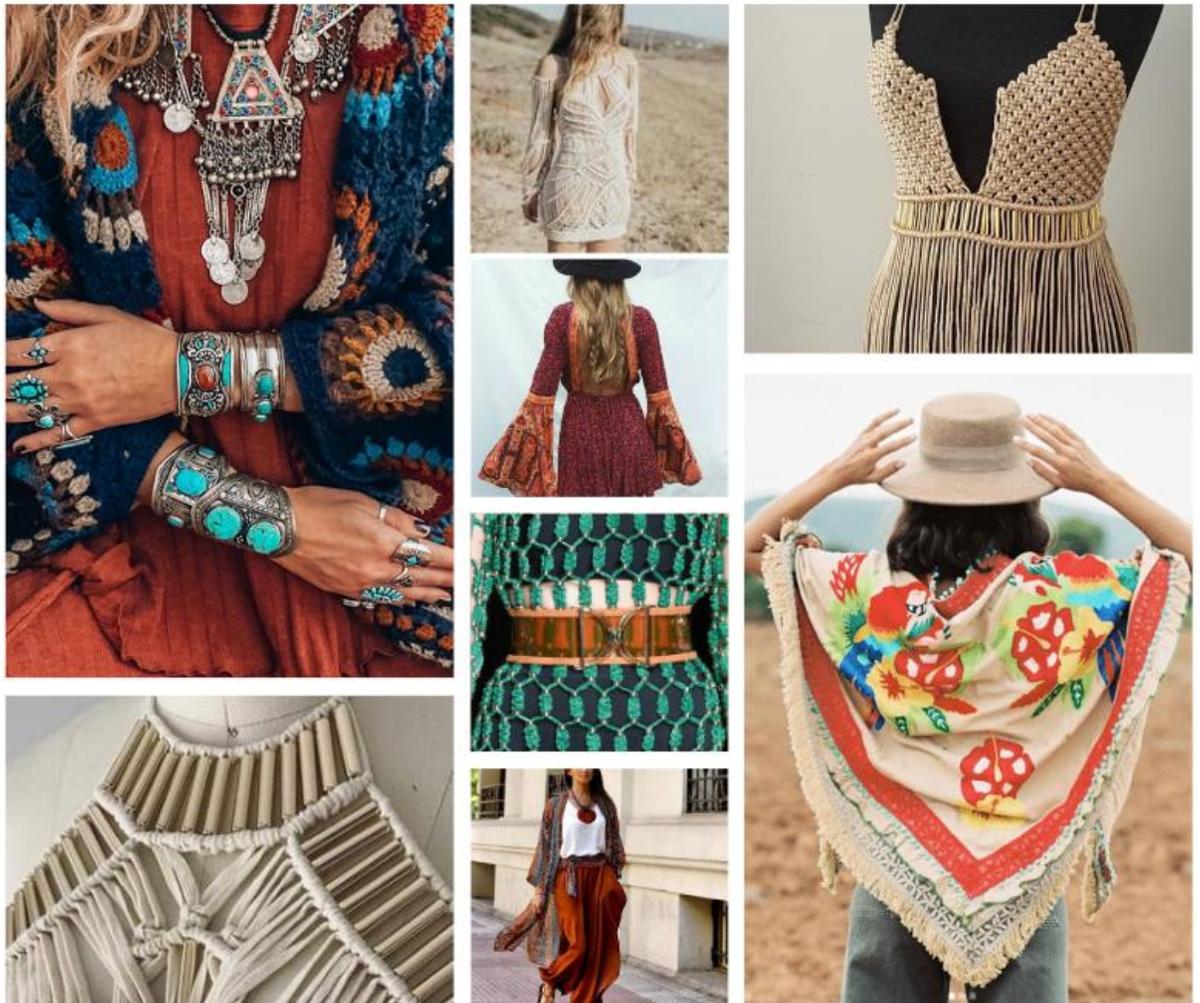


Gráfico 44 Moodboard estilo Boho chic

6.8.6 Bordados, tejidos y acabados, terminados

En la presente colección se implementará detalles de tejido como es el tejido macramé elaborados por artesanos del taller Artisanat_ecu se aplicarán los detalles orgánicos y acabados con la técnica de macramé, se utilizaron textiles que se analizaron y experimentaron para el uso en la indumentaria.

6.9 Materiales e insumos.

Se van a utilizar textiles de fibras naturales y mezclas, confortantes y a los que se puedan dar las características determinadas por el usuario y la tendencia y en los que se pueda aplicar la técnica de tejido. Dentro de los materiales se proponen textiles de fibras naturales como algodón, fibras de poliéster como tela Carolina Herrera y Licra PacificPlus.

6.9.1 Moodboard de textiles e insumos

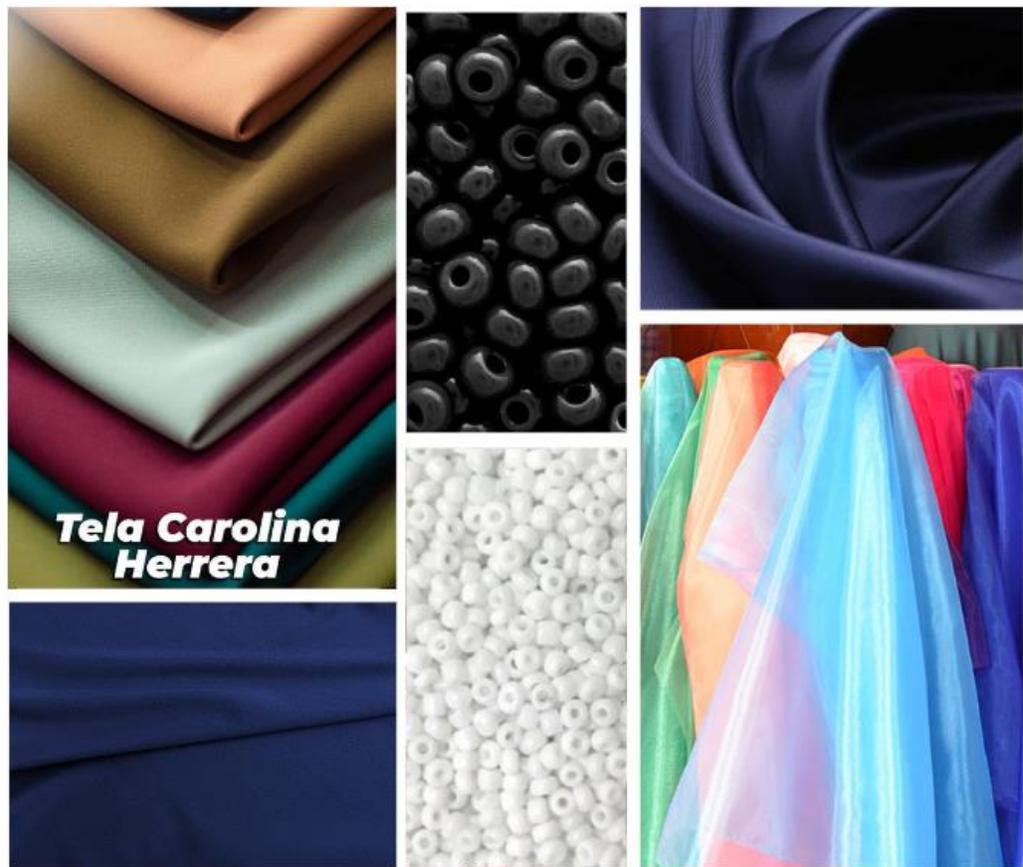


Gráfico 45 Moodboard textiles e insumos

6.10 Sketch o bocetos



Gráfico 46 Ilustraciones

6.10.1 Diseños elegidos para materializarse según encuestas

200 respuestas

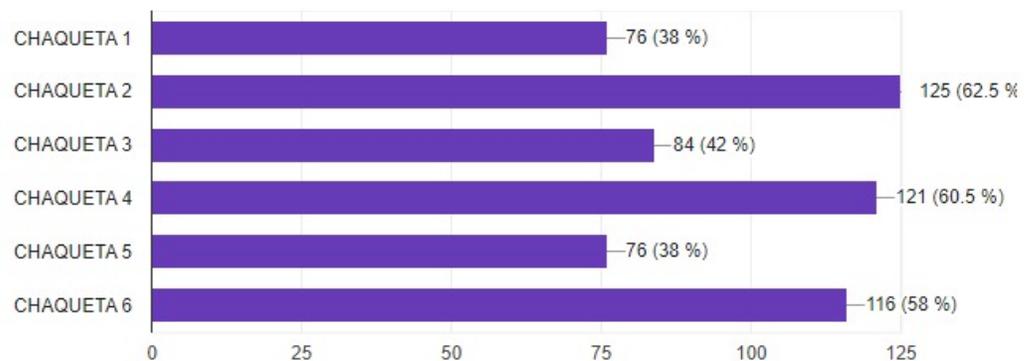


Gráfico 47 Resultado encuesta a materializar

Se van a materializar 3 prendas de la colección por lo que se realizó una encuesta (Gráfico 45) a 200 usuarios a fin de que puedan escoger los diseños más atractivos para desarrollarnos, por lo cual se presenta a continuación los diseños que fueron elegidos:



Gráfico 48 Diseños elegidos según encuestas

6.11 Fichas técnicas

- Ropero

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO		
Colección: Azul, negro y blanco	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Medium	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto
Referencia: 001	Descripción: Colección Indumentaria	
Paleta de color		
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023	Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:	Muestra aprobada Si No
Observaciones:		

Gráfico 49 Ropero

- Ficha técnica de diseño

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
Referencia: 001		Colección: Anudados Revival	Línea: Casual Formal	N: 1			
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
		Descripción: Chaqueta asimétrica con tejido macramé					
D i b u j o P l a n o	Delantero		Posterior			Descripción	
						A Cuello solapa asimétrica	
						B Manga con transparencia	
						C Tejido macramé con anudados	
						D Cinturón con sistema de broche	
						E Cuello redondo	
						F Pespunte en el bajo y terminado de punta	
						-	
						Detalles intervención textil	
						Proceso	x
					Macramé	x	
					Paleta de color	Tejido Macramé	
					110C0F		
					006EC7		
					000C		
					Insumos		
Nombre	Fibra	Ancho de la tela	Ancho ocupado	Largo ocupado	Nombre	Material	Cantidad ocupado
Carolina Herrera	100% Poliéster	148 cm	148 cm	110 cm	Cinturón	Metal	1 unidades
Licra Pasificplus	16%spandex-84% Poliéster	150 cm	150 cm	75 cm	-	-	-
Forro Carola	100% Poliéster	148 cm	148 cm	80 cm	-	-	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz		Muestra aprobada		Observaciones:	
Fecha de entrega: 29/01/2023		Fecha de recepción: 10/02/2022		Si No			

Gráfico 50 Ficha técnica de diseño 1

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
Referencia: 002		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1			
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
		Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.					
D i b u j o P l a n o	Delantero		Posterior			Descripción	
						A Manga larga corte sastré a contraste de color	
						B Cuello solapa pico	
						C Botones plásticos redondos	
						D Pespunte en la solapa	
						E Pespunte en el bajo	
						F Tejido macramé en la espalda con mullos	
						-	
						Detalles intervención textil	
						Proceso	X
					Macramé	X	
					Paleta de color	Tejido Macramé	
					110C0F		
					006EC7		
					000C		
					Insumos		
Nombre	Fibra	Ancho de la tela	Ancho ocupado	Largo ocupado	Nombre	Material	Cantidad ocupado
Carolina Herrera	100% Poliéster	148 cm	148 cm	75 cm	Botón	Plástico	2 unidades
Licra Pasificplus	16%spandex-84% Poliéster	150 cm	150 cm	75 cm	Mullos	Mullos	12 unidades
Forro Carola	100% Poliéster	148 cm	148 cm	75 cm	-	-	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz		Muestra aprobada		Observaciones:	
Fecha de entrega: 29/01/2023		Fecha de recepción:		Si No			

Gráfico 51 Ficha técnica de diseño 2

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
Referencia: 003		Colección: Anudados	Línea: Casual Formal	N: 1			
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.							
Dibujo plano	Delantero		Posterior		Descripción		
					A Cuello tipo solapa B Manga larga corte sastre C Cinturon ancho adherido en la cintura D Bajos de delantero terminado en punta E Tejido de macramé nudo festón en espalda F Cuello solapa en contraste de colores G Terminación de tejido de macramé tipo fleco.		
					Detalles intervención textil		
					Proceso		
					Macramé X		
					Paleta de color		
					Tejido Macramé		
					110C0F 006EC7 000C		
	Textiles					Insumos	
Nombre	Fibra	Ancho de la tela	Ancho ocupado	Largo ocupado	Nombre	Material	Cantidad ocupado
Carolina Herrera	100% Poliéster	148 cm	148 cm	110 cm	Botón	Plástico	2 unidades
Licra Pasificplus	16%spandex-84% Poliéster	150 cm	150 cm	75 cm	Mullos	Mullos	35 unidades
Forro Carola	100% Poliéster	148 cm	148 cm	80 cm	-	-	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz		Muestra aprobada		Observaciones:	
Fecha de entrega: 29/01/2023		Fecha de recepción:		Si No			

Gráfico 52 Ficha técnica de diseño 3

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
Referencia: 004		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1			
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.							
Dibujo plano	Delantero		Posterior		Descripción		
					A Cuello solapa tipo muezca B Manga con transparencia C Tejido macramé con anudados y con mullos D Cinturón E Chaqueta asimétrica F Bajo posterior simétrico G		
					Detalles intervención textil		
					Proceso		
					Macramé x		
					Paleta de color		
					Tejido Macramé		
					110C0F 006EC7 000C		
	Textiles					Insumos	
Nombre	Fibra	Ancho de la tela	Ancho ocupado	Largo ocupado	Nombre	Material	Cantidad ocupado
Carolina Herrera	100% Poliéster	148 cm	148 cm	120 cm	Botón	Plástico	1 unidades
Licra Pasificplus	16%spandex-84% Poliéster	150 cm	150 cm	80 cm	-	-	-
Forro Carola	100% Poliéster	148 cm	148 cm	75 cm	-	-	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz		Muestra aprobada		Observaciones:	
Fecha de entrega: 29/01/2023		Fecha de recepción:		Si No			

Gráfico 53 Ficha técnica de diseño 4

JOVARELLIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
Referencia: 006		Colección: Azul , negro y blanco	Línea: Casual Formal	N: 1			
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
Descripción: Chaqueta corta con tejido macramé							
D i b u j o P l a n o	Delantero		Posterior		Descripción		
					A Manga larga corte sastré a contraste de color		
					B Cuello solapa pico		
					C Botones plásticos redondos		
					D Pespunte en la solapa		
					E Tejido macramé delantero		
					F Pespunte en el bajo		
					-		
					Detalles intervención textil		
					Proceso		
				Macramé		X	
				Paleta de color		Tejido Macramé	
				110C0F			
				006EC7			
				000C			
Textiles					Insumos		
Nombre	Fibra	Ancho de la tela	Ancho ocupado	Largo ocupado	Nombre	Material	Cantidad ocupado
Carolina Herrera	100% Poliéster	148 cm	148 cm	75 cm	Botón	Plástico	2 unidades
Licra Pasificplus	16%spandex-84% Poliéster	150 cm	150 cm	75 cm	Mullos	Mullos	12 unidades
Forro Carola	100% Poliéster	148 cm	148 cm	75 cm	-	-	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Muestra aprobada Si No		Observaciones:	

Gráfico 54 Ficha técnica de diseño 5

JOVARELLIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
Referencia: 005		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1			
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.							
D i b u j o P l a n o	Delantero		Posterior		Descripción		
					A Cuello tipo solapa		
					B Manga larga corte sastré		
					C Cinturon ancho adherido en la cintura		
					D Bajos de delantero terminado en punta		
					E Tejido de macramé nudo festón en espalda		
					F Cuello solapa en contraste de colores		
					G Terminación de tejido de macramé tipo fleco.		
					Detalles intervención textil		
					Proceso		X
				Macramé			
				Paleta de color		Tejido Macramé	
				110C0F			
				006EC7			
				000C			
Textiles					Insumos		
Nombre	Fibra	Ancho de la tela	Ancho ocupado	Largo ocupado	Nombre	Material	Cantidad ocupado
Carolina Herrera	100% Poliéster	148 cm	148 cm	110 cm	Botón	Plástico	2 unidades
Licra Pasificplus	16%spandex-84% Poliéster	150 cm	150 cm	75 cm	Mullos	Mullos	35 unidades
Forro Carola	100% Poliéster	148 cm	148 cm	80 cm	-	-	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Muestra aprobada Si No		Observaciones:	

Gráfico 55 Ficha técnica de diseño 6

- Ficha integral de diseño

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO																																																																																																						
Referencia: 001		Colección: Anudados Revival	Línea: Casual Formal	N: 1																																																																																																				
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023																																																																																																				
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto																																																																																																				
		Descripción: Chaqueta asimétrica con tejido macramé																																																																																																						
D i b u j o P l a n o	Delantero		Posterior																																																																																																					
	Variación de color		Variación de estampado																																																																																																					
	000C 110C0F		Anudado Plano Invertido																																																																																																					
	006EC7																																																																																																							
	Responsable de entrega: Karelis Vargas		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz																																																																																																					
	Fecha de entrega: 29/01/2023		Fecha de recepción:																																																																																																					
			Muestra aprobada																																																																																																					
			Si No																																																																																																					
			Observaciones:																																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td colspan="4">Cuello solapa asimétrica</td></tr> <tr><td>B</td><td colspan="4">Manga con transparencia</td></tr> <tr><td>C</td><td colspan="4">Tejido macramé con anudados</td></tr> <tr><td>D</td><td colspan="4">Cinturón con sistema de broche</td></tr> <tr><td>E</td><td colspan="4">Cuello redondo</td></tr> <tr><td>F</td><td colspan="4">Pespunte en el bajo y terminado de punta</td></tr> <tr><td>-</td><td colspan="4"></td></tr> <tr> <th colspan="5">Detalles intervención textil</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Proceso</th> <th colspan="3"></th> </tr> <tr> <td>Macramé</td> <td></td> <td>x</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <th colspan="5">Medidas</th> </tr> <tr> <td>Cont. Cintura</td> <td colspan="2">72 cm</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Cont. Cadera</td> <td colspan="2">90 cm</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Cont. Busto</td> <td colspan="2">70 cm</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Largo total</td> <td colspan="2">50 cm</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <th colspan="5">Hilos</th> </tr> <tr> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Código</th> <th colspan="2">Número</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Poliéster</td> <td>123</td> <td colspan="2">40/2</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Poliéster</td> <td>123</td> <td colspan="2">40/2</td> </tr> </tbody> </table>					Descripción					A	Cuello solapa asimétrica				B	Manga con transparencia				C	Tejido macramé con anudados				D	Cinturón con sistema de broche				E	Cuello redondo				F	Pespunte en el bajo y terminado de punta				-					Detalles intervención textil					Proceso					Macramé		x			Medidas					Cont. Cintura	72 cm				Cont. Cadera	90 cm				Cont. Busto	70 cm				Largo total	50 cm				Hilos					Color	Composición	Código	Número			Poliéster	123	40/2			Poliéster	123	40/2	
Descripción																																																																																																								
A	Cuello solapa asimétrica																																																																																																							
B	Manga con transparencia																																																																																																							
C	Tejido macramé con anudados																																																																																																							
D	Cinturón con sistema de broche																																																																																																							
E	Cuello redondo																																																																																																							
F	Pespunte en el bajo y terminado de punta																																																																																																							
-																																																																																																								
Detalles intervención textil																																																																																																								
Proceso																																																																																																								
Macramé		x																																																																																																						
Medidas																																																																																																								
Cont. Cintura	72 cm																																																																																																							
Cont. Cadera	90 cm																																																																																																							
Cont. Busto	70 cm																																																																																																							
Largo total	50 cm																																																																																																							
Hilos																																																																																																								
Color	Composición	Código	Número																																																																																																					
	Poliéster	123	40/2																																																																																																					
	Poliéster	123	40/2																																																																																																					

Gráfico 56 Ficha integral de diseño 1

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO																																																																																																						
Referencia: 002		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1																																																																																																				
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023																																																																																																				
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto																																																																																																				
		Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.																																																																																																						
D i b u j o P l a n o	Delantero		Posterior																																																																																																					
	Variación de color		Variación de tejido																																																																																																					
	000C 110C0F		Anudado de Ligadura																																																																																																					
	006EC7																																																																																																							
	Responsable de entrega: Karelis Vargas		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz																																																																																																					
	Fecha de entrega: 29/01/2023		Fecha de recepción:																																																																																																					
			Muestra aprobada																																																																																																					
			Si No																																																																																																					
			Observaciones:																																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td colspan="4">Manga larga corte sastre a contraste de color</td></tr> <tr><td>B</td><td colspan="4">Cuello solapa pico</td></tr> <tr><td>C</td><td colspan="4">Botones plásticos redondos</td></tr> <tr><td>D</td><td colspan="4">Pespunte en la solapa</td></tr> <tr><td>E</td><td colspan="4">Pespunte en el bajo</td></tr> <tr><td>F</td><td colspan="4">Tejido macramé en la espalda con mullos</td></tr> <tr><td>-</td><td colspan="4"></td></tr> <tr> <th colspan="5">Detalles intervención textil</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Proceso</th> <th colspan="3"></th> </tr> <tr> <td>Estampado</td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <th colspan="5">Medidas</th> </tr> <tr> <td>Cont. Cintura</td> <td colspan="2">72 cm</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Cont. Cadera</td> <td colspan="2">90 cm</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Cont. manga</td> <td colspan="2">18 cm</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Largo total</td> <td colspan="2">40 cm</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <th colspan="5">Hilos</th> </tr> <tr> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Código</th> <th colspan="2">Número</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Poliéster</td> <td>123</td> <td colspan="2">40/2</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Poliéster</td> <td>123</td> <td colspan="2">40/2</td> </tr> </tbody> </table>					Descripción					A	Manga larga corte sastre a contraste de color				B	Cuello solapa pico				C	Botones plásticos redondos				D	Pespunte en la solapa				E	Pespunte en el bajo				F	Tejido macramé en la espalda con mullos				-					Detalles intervención textil					Proceso					Estampado		X			Medidas					Cont. Cintura	72 cm				Cont. Cadera	90 cm				Cont. manga	18 cm				Largo total	40 cm				Hilos					Color	Composición	Código	Número			Poliéster	123	40/2			Poliéster	123	40/2	
Descripción																																																																																																								
A	Manga larga corte sastre a contraste de color																																																																																																							
B	Cuello solapa pico																																																																																																							
C	Botones plásticos redondos																																																																																																							
D	Pespunte en la solapa																																																																																																							
E	Pespunte en el bajo																																																																																																							
F	Tejido macramé en la espalda con mullos																																																																																																							
-																																																																																																								
Detalles intervención textil																																																																																																								
Proceso																																																																																																								
Estampado		X																																																																																																						
Medidas																																																																																																								
Cont. Cintura	72 cm																																																																																																							
Cont. Cadera	90 cm																																																																																																							
Cont. manga	18 cm																																																																																																							
Largo total	40 cm																																																																																																							
Hilos																																																																																																								
Color	Composición	Código	Número																																																																																																					
	Poliéster	123	40/2																																																																																																					
	Poliéster	123	40/2																																																																																																					

Gráfico 57 Ficha integral de diseño 2

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO			
Referencia: 003		Colección: Anudados	Línea: Casual Formal	N: 1	
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023	
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto	
Descripción: Chaqueta con tejido macramé y solapa con cinturón.					
D i b u j o p l a n o	Delantero	Posterior	Descripción		
			<ul style="list-style-type: none"> A Cuello tipo solapa B Manga larga corte sastré C Cinturon ancho adherido en la cintura D Bajos de delantero terminado en punta E Tejido de macramé nudo festón en espalda F Cuello solapa en contraste de colores G Terminación de tejido de macramé tipo fleco. 		
			Detalles intervención textil		
			Proceso		
			Macramé X		
			Medidas		
			Cont. Cintura 72 cm		
			Cont. Cadera 90 cm		
			Cont. manga 18 cm		
			Largo total 60 cm		
		Hilos			
		Color	Composición	Código	Número
			Poliéster	123	40/2
			Poliéster	123	40/2
Variación de color		Variación de tejido			
000C 110C0F		Rombo con nudo			
006EC7					
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Muestra aprobada Si No	Observaciones:

Gráfico 58 Ficha integral de diseño 3

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO			
Referencia: 004		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N 1	
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023	
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto	
Descripción: Chaqueta con tejido macramé y solapa con cinturón.					
D i b u j o p l a n o	Delantero	Posterior	Descripción		
			<ul style="list-style-type: none"> A Cuello solapa B Manga con transparencia C Tejido macramé con anudados y con mullos D Cinturón E Chaqueta asimétrica F Bajo posterior simétrico G - 		
			Detalles intervención textil		
			Proceso		
			Macramé x		
			Medidas		
			Cont. Cintura 72 cm		
			Cont. Cadera 90 cm		
			Cont. Busto 70 cm		
			Largo total 60 cm		
		Hilos			
		Color	Composición	Código	Número
			Poliéster	123	40/2
			Poliéster	123	40/2
Variación de color		Variación de tejido			
000C 110C0F		Anudado Alternados			
006EC7					
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Muestra aprobada Si No	Observaciones:

Gráfico 59 Ficha integral de diseño 4

JOVARELIS MAZA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO																
Referencia: 005		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1														
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023														
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto														
Descripción: Chaqueta con tejido macramé y solapa con cinturón.																		
Dibujos planos	Delantero		Posterior		Descripción													
					<ul style="list-style-type: none"> A Cuello tipo solapa B Manga larga corte sastré C Cinturón ancho adherido en la cintura D Bajos de delantero terminado en punta E Tejido de macramé nudo festón en espalda F Cuello solapa en contraste de colores G Terminación de tejido de macramé tipo fleco. 													
	Variación de color		Variación de tejido		Detalles intervención textil													
	000C 110COF 006EC7		 Anudado mariposa		Proceso Macramé X													
					Medidas													
					Cont. Cintura 72 cm Cont. Cadera 90 cm Cont. manga 18 cm Largo total 60 cm													
					Hilos													
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Código</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Poliéster</td> <td>123</td> <td>40/2</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Poliéster</td> <td>123</td> <td>40/2</td> </tr> </tbody> </table>		Color	Composición	Código	Número		Poliéster	123	40/2		Poliéster	123	40/2
	Color	Composición	Código	Número														
		Poliéster	123	40/2														
	Poliéster	123	40/2															
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Muestra aprobada Si No Observaciones:														

Gráfico 60 Ficha integral de diseño 5

JOVARELIS MAZA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO																
Referencia: 006		Colección: Azul, negro y blanco	Línea: Casual Formal	N: 1														
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023														
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto														
Descripción: Chaqueta corta con tejido macramé																		
Dibujos planos	Delantero		Posterior		Descripción													
					<ul style="list-style-type: none"> A Manga larga corte sastré a contraste de color B Cuello solapa pico C Botones plásticos redondos D Pespunte en la solapa E Tejido macramé delantero F Pespunte en el bajo - - 													
	Variación de color		Variación de tejido		Detalles intervención textil													
	000C 110COF 006EC7		 Anudado Geométrico		Proceso Estampado X													
					Medidas													
					Cont. Cintura 72 cm Cont. Cadera 90 cm Cont. manga 18 cm Largo total 40 cm													
					Hilos													
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Código</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Poliéster</td> <td>123</td> <td>40/2</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Poliéster</td> <td>123</td> <td>40/2</td> </tr> </tbody> </table>		Color	Composición	Código	Número		Poliéster	123	40/2		Poliéster	123	40/2
	Color	Composición	Código	Número														
		Poliéster	123	40/2														
	Poliéster	123	40/2															
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Muestra aprobada Si No Observaciones:														

Gráfico 61 Ficha integral de diseño 6

- Ficha de color

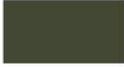
FICHA TÉCNICA DE COLOR			
Colección: Anudados Revival	Línea: Casual Formal	N: 1	
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023	
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto	
Descripción: Chaqueta asimétrica con tejido macramé			
Referencia: 001			
Paleta de color	Dibujo Plano		
000C  f9d6d5  c3100c  82368c  006EC7  110C0F 			
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023	Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de entrega:	Muestra aprobada Si No	Observaciones:

Gráfico 62 Ficha de color 1

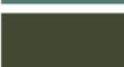
FICHA TÉCNICA DE COLOR			
Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1	
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023	
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto	
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.			
Referencia: 002			
Paleta de color	Dibujo Plano		
000C  f9d6d5  c3100c  82368c  006EC7  110C0F 			
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023	Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:	Muestra aprobada Si No	Observaciones:

Gráfico 63 Ficha de color 2

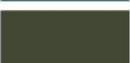
JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE COLOR		
Referencia: 003		Colección: Anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.				
Paleta de color		Dibujo Plano		
000C				
#9d6d5				
#c3100c				
#82368c				
006EC7				
110C0F				
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:	Muestra aprobada Si No	Observaciones:

Gráfico 64 Ficha de color 3

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE COLOR		
Referencia: 004		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.				
Paleta de color		Dibujo Plano		
#ffffff				
#9d6d5				
#c3100c				
#82368c				
#ff4278				
#000000				
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:	Muestra aprobada Si No	Observaciones:

Gráfico 65 Ficha de color 4

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE COLOR		
Referencia: 005		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto
		Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.		
Paleta de color	Dibujo Plano			
000C  f9d6d5  c3100c  82368c  006EC7  110C0F 				
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023	Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:	Muestra aprobada Si No	Observaciones:	

Gráfico 66 Ficha de color 5

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE COLOR		
Referencia: 006		Colección: Azul, negro y blanco	Línea: Casual Formal	N: 1
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto
		Descripción: Chaqueta corta con tejido macramé		
Paleta de color	Dibujo Plano			
000C  f9d6d5  c3100c  82368c  006EC7  110C0F 				
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023	Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:	Muestra aprobada Si No	Observaciones:	

Gráfico 67 Ficha de color 6

- Ficha de detalle

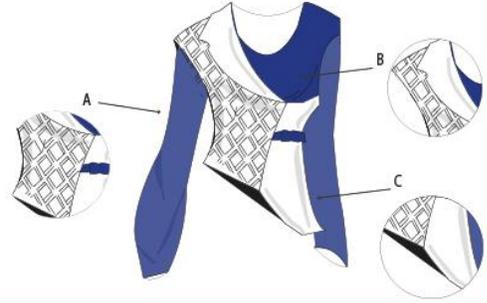
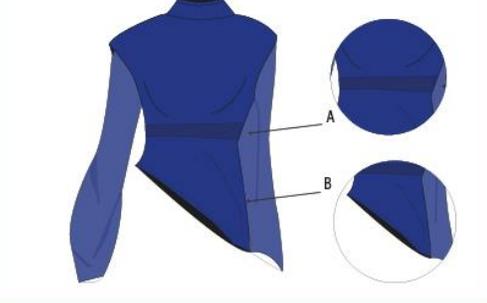
FICHA DE DETALLE			
	Colección: Anudados Revival	Línea: Casual Formal	N: 1
	Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
	Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto
	Descripción: Chaqueta asimétrica con tejido macramé		
Referencia: 001			
Dibujo Plano			
Delantero		Posterior	
			
Detalle		Detalle	
A	Tejido anudado macramé	A	Cinturón
B	Cuello solapa	B	Bajo posterior terminado de punta
C	Bajos de delantero terminado de punta	C	-
D	-	D	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de resepción: Iraida Ubilluz Fecha de entrega:	Muestra aprobada Si No Observaciones:

Gráfico 68 Ficha de detalle 1

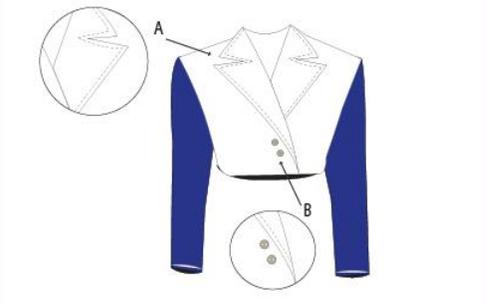
FICHA DE DETALLE			
	Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
	Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
	Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto
	Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.		
Referencia: 002			
Dibujo Plano			
Delantero		Posterior	
			
Detalle		Detalle	
A	Cuello solapa pico	A	ejido de macramé nudo --- en espalda
B	Botón plástico	B	-
C	-	C	-
D	-	D	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de resepción: Iraida Ubilluz Fecha de entrega:	Muestra aprobada Si No Observaciones:

Gráfico 69 Ficha de detalle 2

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA DE DETALLE			
Referencia: 003		Colección: Anudados	Línea: Casual Formal	N: 1	
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023	
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto	
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.					
Dibujo Plano					
Delantero		Posterior			
Detalle		Detalle			
A	Bajos de delantero terminado en punta	E	-	A	Terminación de tejido de macramé tipo fleco.
B	Cinturon ancho adherido en la cintura	F	-	B	-
C	Anudados macramé	G	-	C	-
D	-	H	-	D	-
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de entrega:		Muestra aprobada Si No	Observaciones:

Gráfico 70 Ficha de detalle 3

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA DE DETALLE			
Referencia: 004		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1	
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023	
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto	
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.					
Dibujo Plano					
Delantero		Posterior			
Detalle		Detalle			
A	Tejido anuado macramé	A	Cinturón		
B	Cuello solapa	B	Cuello redondo con pespunte		
C	Pespunte en el bajo	C	-		
D	-	D	-		
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Muestra aprobada Si No	Observaciones:

Gráfico 71 Ficha de detalle 4

		FICHA DE DETALLE		
		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023		
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto		
Referencia: 005	Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.			
Dibujo Plano				
Delantero		Posterior		
				
Detalle		Detalle		
A Bajos de delantero terminado en punta	E -	A Tejido de macramé nudo festón en espalda	E -	
B Cinturon ancho adherido en la cintura	F -	B -	F -	
C -	G -	C -	G -	
D -	H -	D -	H -	
Responsable de entrega: Karelis Vargas	Responsable de resepción: Iraida Ubilluz	Muestra aprobada	Observaciones:	
Fecha de entrega: 29/01/2023	Fecha de entrega:	Si No		

Gráfico 72 Ficha de detalle 5

		FICHA DE DETALLE		
		Colección: Azul, negro y blanco	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023		
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto		
Referencia: 006	Descripción: Chaqueta corta con tejido macramé			
Dibujo Plano				
Delantero		Posterior		
				
Detalle		Detalle		
A Cuello solapa pico		A Posterior con corte sastré y mangas largas		
B Tejido anuado macramé		B -		
C -		C -		
D -		D -		
Responsable de entrega: Karelis Vargas	Responsable de resepción: Iraida Ubilluz	Muestra aprobada	Observaciones:	
Fecha de entrega: 29/01/2023	Fecha de entrega:	Si No		

Gráfico 73 Ficha de detalle 6

- Ficha de patronaje.

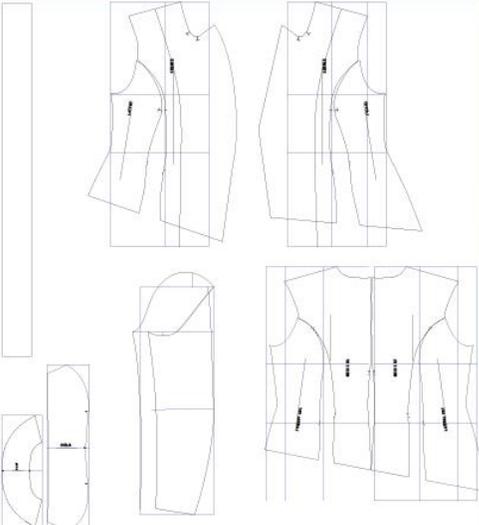
JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE				
Referencia: 001	Colección: Anudados Revival	Línea: Casual Formal	N: 1			
	Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
	Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
	Descripción: Chaqueta asimétrica con tejido macramé					
P A T R O N A J E	PATRONES					
	Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
	1	Col202332	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Azul	2
	2	Col202333	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Azul	2
	3	Col202334	Chaq. Del3	Carolina Herrera	Azul	2
	4	Col202335	Centro. Post1	Carolina Herrera	Azul	2
	5	Col202336	Cost. Post2	Carolina Herrera	Azul	2
	6	Col202337	Cinturón	Carolina Herrera	Negro	1
	7	Col202338	Falso	Carolina Herrera	Azul	1
	8	Col202339	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
	9	Col202340	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
	10	Col202341	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
	11	Col202342	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
	12	Col202343	MangaForro1	Carola	Azul	2
	13	Col202344	MangaForro2	Carola	Azul	2
	14	Col202345	DelantForro1	Carola	Azul	1
	15	Col202346	DelantForro2	Carola	Azul	2
16	Col202347	PostForro1	Carola	Azul	2	
17	Col202348	PostForro2	Carola	Azul	2	
D i b u j o p l a n o					Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:	
			Muestra aprobada Si No		Observaciones:	

Gráfico 74 Ficha de patronaje 1

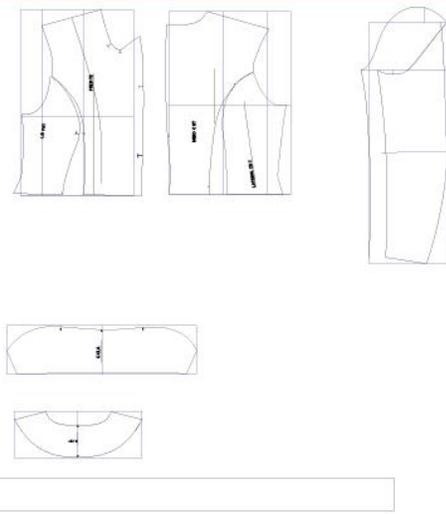
JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE				
Referencia: 002	Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1			
	Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
	Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
	Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.					
P A T R O N A J E	PATRONES					
	Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
	1	Col202317	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Blanco	2
	2	Col202318	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Blanco	2
	3	Col202319	Centro. Post1	Carolina Herrera	Blanco	2
	4	Col202320	Cost. Post2	Carolina Herrera	Blanco	2
	5	Col202321	Falso	Carolina Herrera	Blanco	2
	6	Col202322	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
	7	Col202323	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
	8	Col202324	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
	9	Col202325	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
	10	Col202326	MangaForro1	Carola	Blanco	2
	11	Col202327	MangaForro2	Carola	Blanco	2
	12	Col202328	DelantForro1	Carola	Blanco	2
	13	Col202329	DelantForro2	Carola	Blanco	2
14	Col202330	PostForro1	Carola	Blanco	1	
15	Col202331	PostForro2	Carola	Blanco	2	
D i b u j o p l a n o					Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:	
			Muestra aprobada Si No		Observaciones:	

Gráfico 75 Ficha de patronaje 2



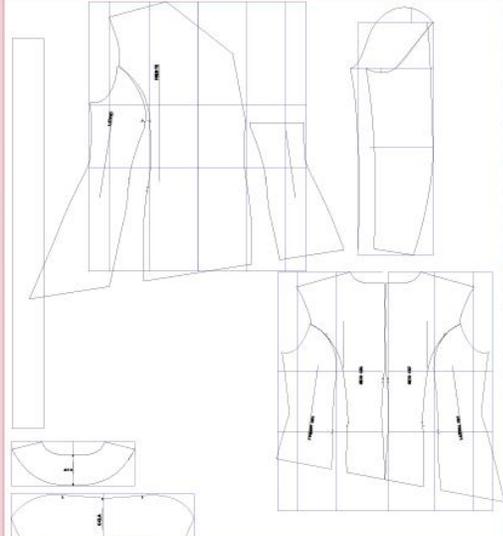
Referencia: 003

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto

Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.

PATRONAJE



PATRONES					
Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
1	Col202332	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Azul	2
2	Col202333	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Azul	2
3	Col202334	Chaq. Del3	Carolina Herrera	Azul	2
4	Col202335	Centro. Post1	Carolina Herrera	Azul	2
5	Col202336	Cost. Post2	Carolina Herrera	Azul	2
6	Col202337	Cinturón	Carolina Herrera	Negro	1
7	Col202338	Falso	Carolina Herrera	Azul	1
8	Col202339	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
9	Col202340	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
10	Col202341	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
11	Col202342	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
12	Col202343	MangaForro1	Carola	Azul	2
13	Col202344	MangaForro2	Carola	Azul	2
14	Col202345	DelantForro1	Carola	Azul	1
15	Col202346	DelantForro2	Carola	Azul	2
16	Col202347	PostForro1	Carola	Azul	2
17	Col202348	PostForro2	Carola	Azul	2

D
i
b
u
j
o
p
l
a
n
o



Responsable de entrega: Karelis Vargas
 Fecha de entrega: 29/01/2023
 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz
 Fecha de recepción:
 Muestra aprobada
 Si No
 Observaciones:

Gráfico 76 Ficha de patronaje 3



Referencia: 004

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto

Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.

PATRONAJE



PATRONES					
Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
1	Col202332	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Azul	2
2	Col202333	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Azul	2
3	Col202334	Chaq. Del3	Carolina Herrera	Azul	2
4	Col202335	Centro. Post1	Carolina Herrera	Azul	2
5	Col202336	Cost. Post2	Carolina Herrera	Azul	2
6	Col202337	Cinturón	Carolina Herrera	Negro	1
7	Col202338	Falso	Carolina Herrera	Azul	1
8	Col202339	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
9	Col202340	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
10	Col202341	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
11	Col202342	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
12	Col202343	MangaForro1	Carola	Azul	2
13	Col202344	MangaForro2	Carola	Azul	2
14	Col202345	DelantForro1	Carola	Azul	1
15	Col202346	DelantForro2	Carola	Azul	2
16	Col202347	PostForro1	Carola	Azul	2
17	Col202348	PostForro2	Carola	Azul	2

D
i
b
u
j
o
p
l
a
n
o



Responsable de entrega: Karelis Vargas
 Fecha de entrega: 29/01/2023
 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz
 Fecha de recepción:
 Muestra aprobada
 Si No
 Observaciones:

Gráfico 77 Ficha de patronaje 4



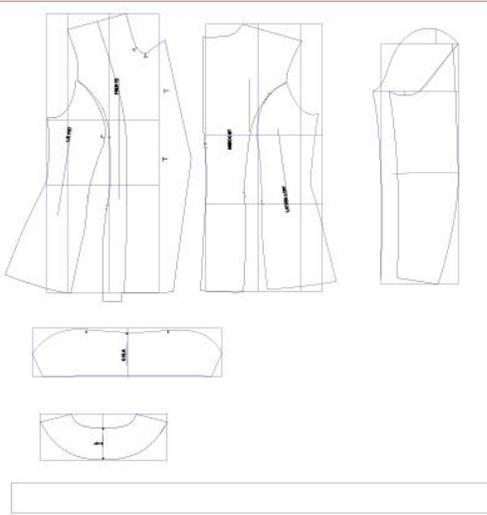
Referencia: 005

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto

Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.

PATRONAJE



PATRONES					
Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
1	Col202301	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Azul	2
2	Col202302	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Blanco	2
3	Col202303	Centro. Post1	Carolina Herrera	Blanco	2
4	Col202304	Cost. Post2	Carolina Herrera	Blanco	2
5	Col202305	Falso	Carolina Herrera	Negro	2
6	Col202306	Cinturón	Carolina Herrera	Blanco	2
7	Col202307	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
8	Col202308	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
9	Col202309	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
10	Col202310	Cuello	Carolina Herrera	Negro	1
11	Col202311	MangaForro1	Carola	Azul	2
12	Col202312	MangaForro2	Carola	Azul	2
13	Col202313	DelantForro1	Carola	Azul	2
14	Col202314	DelantForro2	Carola	Azul	2
15	Col202315	PostForro1	Carola	Azul	1
16	Col202316	PostForro2	Carola	Azul	2

D
i
b
u
j
o
p
i
a
n
o



Responsable de entrega: Karelis Vargas
Fecha de entrega: 29/01/2023
Responsable de recepción: Iraida Ubilluz
Fecha de recepción:

Muestra aprobada
Si No

Observaciones:

Gráfico 78 Ficha de patronaje 5



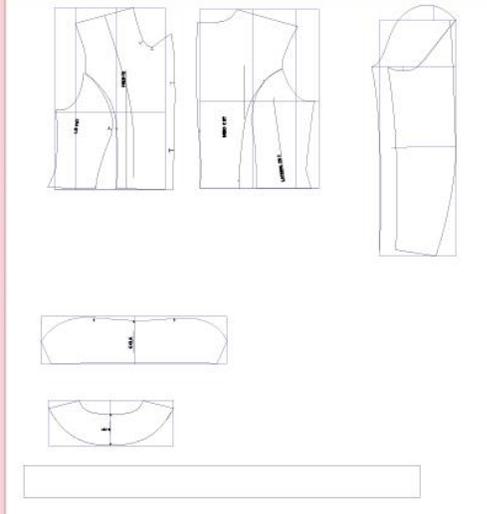
Referencia: 006

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Azul , negro y blanco	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto

Descripción: Chaqueta corta con tejido macramé

PATRONAJE



PATRONES					
Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
1	Col202317	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Blanco	2
2	Col202318	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Blanco	2
3	Col202319	Centro. Post1	Carolina Herrera	Blanco	2
4	Col202320	Cost. Post2	Carolina Herrera	Blanco	2
5	Col202321	Falso	Carolina Herrera	Blanco	2
6	Col202322	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
7	Col202323	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
8	Col202324	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
9	Col202325	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
10	Col202326	MangaForro1	Carola	Blanco	2
11	Col202327	MangaForro2	Carola	Blanco	2
12	Col202328	DelantForro1	Carola	Blanco	2
13	Col202329	DelantForro2	Carola	Blanco	2
14	Col202330	PostForro1	Carola	Blanco	1
15	Col202331	PostForro2	Carola	Blanco	2

D
i
b
u
j
o
p
i
a
n
o



Responsable de entrega: Karelis Vargas
Fecha de entrega: 29/01/2023
Responsable de recepción: Iraida Ubilluz
Fecha de recepción:

Muestra aprobada
Si No

Observaciones:

Gráfico 79 Ficha de patronaje 6

- Ficha de despiece y graduación.

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO						
Referencia: 001		Colección: Anudados Revival	Línea: Casual Formal	N: 1				
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023				
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto				
		Descripción: Chaqueta asimétrica con tejido macramé						
DESPIECE Y ESCALADO			PATRONES					
			Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
			1	Col202332	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Azul	2
			2	Col202333	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Azul	2
			3	Col202334	Chaq. Del3	Carolina Herrera	Azul	2
			4	Col202335	Centro. Post1	Carolina Herrera	Azul	2
			5	Col202336	Cost. Post2	Carolina Herrera	Azul	2
			6	Col202337	Cinturón	Carolina Herrera	Negro	1
			7	Col202338	Falso	Carolina Herrera	Azul	1
			8	Col202339	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
			9	Col202340	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
			10	Col202341	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
			11	Col202342	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
			12	Col202343	MangaForro1	Carola	Azul	2
			13	Col202344	MangaForro2	Carola	Azul	2
			14	Col202345	DelantForro1	Carola	Azul	1
			15	Col202346	DelantForro2	Carola	Azul	2
16	Col202347	PostForro1	Carola	Azul	2			
17	Col202348	PostForro2	Carola	Azul	2			
Dibujo plano			Responsable de entrega: Karelis Vargas					
			Fecha de entrega: 29/01/2023					
			Responsable de recepción: Iraida Ubilluz					
			Fecha de recepción:					
			Muestra aprobada					
			Si No					
			Observaciones:					

Gráfico 80 Ficha de despiece y escalado 1

JOVARELIS MODA ARTESANAL		FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO						
Referencia: 002		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1				
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023				
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto				
		Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.						
DESPIECE Y ESCALADO			PATRONES					
			Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
			1	Col202317	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Blanco	2
			2	Col202318	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Blanco	2
			3	Col202319	Centro. Post1	Carolina Herrera	Blanco	2
			4	Col202320	Cost. Post2	Carolina Herrera	Blanco	2
			5	Col202321	Falso	Carolina Herrera	Blanco	2
			6	Col202322	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
			7	Col202323	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
			8	Col202324	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
			9	Col202325	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
			10	Col202326	MangaForro1	Carola	Blanco	2
			11	Col202327	MangaForro2	Carola	Blanco	2
			12	Col202328	DelantForro1	Carola	Blanco	2
			13	Col202329	DelantForro2	Carola	Blanco	2
14	Col202330	PostForro1	Carola	Blanco	1			
15	Col202331	PostForro2	Carola	Blanco	2			
Dibujo plano			Responsable de entrega: Karelis Vargas					
			Fecha de entrega: 29/01/2023					
			Responsable de recepción: Iraida Ubilluz					
			Fecha de recepción:					
			Muestra aprobada					
			Si No					
			Observaciones:					

Gráfico 81 Ficha de despiece y escalado 2



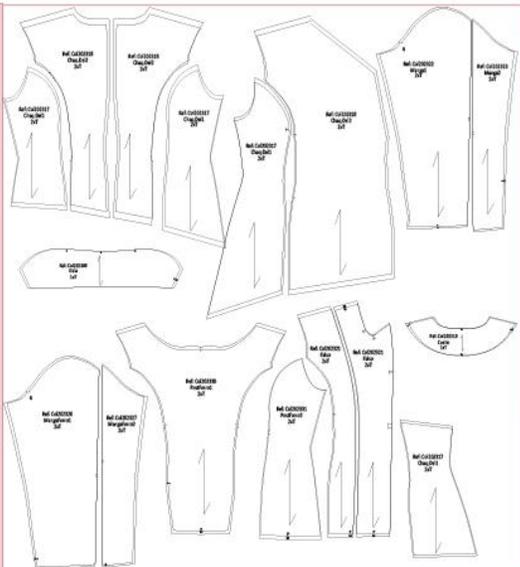
Referencia: 003

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Colección: Anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto

Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.

DESPIECE Y ESCALADO



PATRONES					
Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
1	Col202332	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Azul	2
2	Col202333	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Azul	2
3	Col202334	Chaq. Del3	Carolina Herrera	Azul	2
4	Col202335	Centro. Post1	Carolina Herrera	Azul	2
5	Col202336	Cost. Post2	Carolina Herrera	Azul	2
6	Col202337	Cinturón	Carolina Herrera	Negro	1
7	Col202338	Falso	Carolina Herrera	Azul	1
8	Col202339	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
9	Col202340	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
10	Col202341	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
11	Col202342	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
12	Col202343	MangaForro1	Carola	Azul	2
13	Col202344	MangaForro2	Carola	Azul	2
14	Col202345	DelantForro1	Carola	Azul	1
15	Col202346	DelantForro2	Carola	Azul	2
16	Col202347	PostForro1	Carola	Azul	2
17	Col202348	PostForro2	Carola	Azul	2



Responsable de entrega: Karelis Vargas
 Fecha de entrega: 29/01/2023
 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz
 Fecha de recepción:
 Muestra aprobada
 Si No
 Observaciones:

Gráfico 82 Ficha de despiece y escalado 3



Referencia: 004

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto

Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.

DESPIECE Y ESCALADO



PATRONES					
Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
1	Col202332	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Azul	2
2	Col202333	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Azul	2
3	Col202334	Chaq. Del3	Carolina Herrera	Azul	2
4	Col202335	Centro. Post1	Carolina Herrera	Azul	2
5	Col202336	Cost. Post2	Carolina Herrera	Azul	2
6	Col202337	Cinturón	Carolina Herrera	Negro	1
7	Col202338	Falso	Carolina Herrera	Azul	1
8	Col202339	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
9	Col202340	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
10	Col202341	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
11	Col202342	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
12	Col202343	MangaForro1	Carola	Azul	2
13	Col202344	MangaForro2	Carola	Azul	2
14	Col202345	DelantForro1	Carola	Azul	1
15	Col202346	DelantForro2	Carola	Azul	2
16	Col202347	PostForro1	Carola	Azul	2
17	Col202348	PostForro2	Carola	Azul	2



Responsable de entrega: Karelis Vargas
 Fecha de entrega: 29/01/2023
 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz
 Fecha de recepción:
 Muestra aprobada
 Si No
 Observaciones:

Gráfico 83 Ficha de despiece y escalado 4



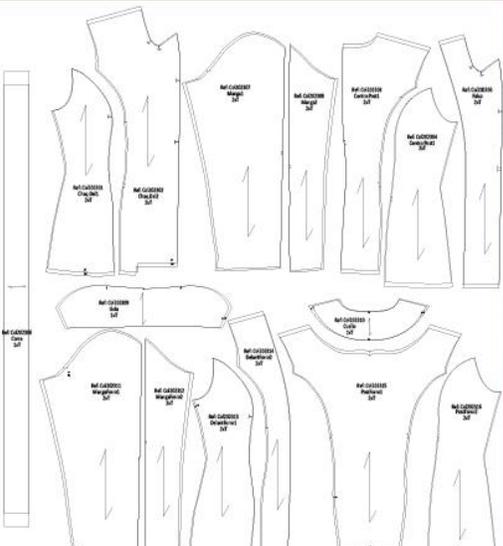
Referencia: 005

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto

Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.

DESPIECE Y ESCALADO



PATRONES					
Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
1	Col202301	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Azul	2
2	Col202302	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Blanco	2
3	Col202303	Centro. Post1	Carolina Herrera	Blanco	2
4	Col202304	Cost. Post2	Carolina Herrera	Blanco	2
5	Col202305	Falso	Carolina Herrera	Negro	2
6	Col202306	Cinturón	Carolina Herrera	Blanco	2
7	Col202307	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
8	Col202308	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
9	Col202309	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
10	Col202310	Cuello	Carolina Herrera	Negro	1
11	Col202311	MangaForro1	Carola	Azul	2
12	Col202312	MangaForro2	Carola	Azul	2
13	Col202313	DelantForro1	Carola	Azul	2
14	Col202314	DelantForro2	Carola	Azul	2
15	Col202315	PostForro1	Carola	Azul	1
16	Col202316	PostForro2	Carola	Azul	2

Distribución plana



Responsable de entrega: Karelis Vargas
 Fecha de entrega: 29/01/2023
 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz
 Fecha de recepción:
 Muestra aprobada
 Si No
 Observaciones:

Gráfico 84 Ficha de despiece y escalado 5



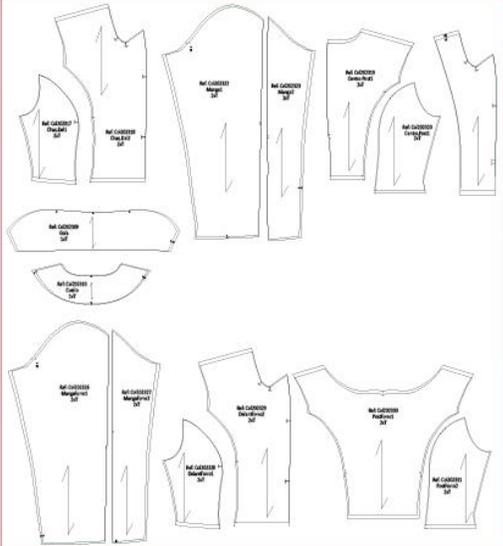
Referencia: 006

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

Colección: Azul, negro y blanco	Línea: Casual Formal	N: 1
Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023
Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto

Descripción: Chaqueta corta con tejido macramé

DESPIECE Y ESCALADO



PATRONES					
Nº	Referencia	Nombre	Tejido	Color tela	Ctd piezas a cortar
1	Col202317	Chaq. Del1	Carolina Herrera	Blanco	2
2	Col202318	Chaq. Del2	Carolina Herrera	Blanco	2
3	Col202319	Centro. Post1	Carolina Herrera	Blanco	2
4	Col202320	Cost. Post2	Carolina Herrera	Blanco	2
5	Col202321	Falso	Carolina Herrera	Blanco	2
6	Col202322	Manga1	Carolina Herrera	Azul	2
7	Col202323	Manga2	Carolina Herrera	Azul	2
8	Col202324	Gola	Carolina Herrera	Azul	1
9	Col202325	Cuello	Carolina Herrera	Azul	1
10	Col202326	MangaForro1	Carola	Blanco	2
11	Col202327	MangaForro2	Carola	Blanco	2
12	Col202328	DelantForro1	Carola	Blanco	2
13	Col202329	DelantForro2	Carola	Blanco	2
14	Col202330	PostForro1	Carola	Blanco	1
15	Col202331	PostForro2	Carola	Blanco	2

Distribución plana



Responsable de entrega: Karelis Vargas
 Fecha de entrega: 29/01/2023
 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz
 Fecha de recepción:
 Muestra aprobada
 Si No
 Observaciones:

Gráfico 85 Ficha de despiece y escalado 6

- Ficha de ruta operacional

FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL							
		Colección: Anudados Revival	Línea: Casual Formal	N: 1			
Referencia: 001		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
		Descripción: Chaqueta asimétrica con tejido macramé					
RUTA OPERATIVA							
#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno	PPP
1	Cortar	Cortadora	-		x	x	
2	Unir tejido en delantero	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
3	Cerrar hombros	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
4	Unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
5	Cerrar costado y mangas	Recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp
6	Unir forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
7	Coser doblado manga	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
8	Coser bajo	Recta	301	Poliéster 20/2			7 ppp
9	Pegar fusionable en cuello	Plancha			x	x	
10	Coser cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
11	Pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
12	Unir y pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
13	Pulir	Manual	-		x	x	
14	Planchar	Plancha	-		x	x	
15	Colocar cadena	Manual	-		x		
16	Colocar marquilla	Manual	-		x		
17	Control de calidad	Manual	-		x	x	
18	Empacado	Manual	-				
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Observaciones:					
Muestra aprobada Si No							

Gráfico 86 Ficha de ruta operacional 1

FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL							
		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1			
Referencia: 002		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023			
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto			
		Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.					
RUTA OPERATIVA							
#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno	PPP
1	Cortar	Cortadora	-		x	x	
2	Unir tejido en posterior	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
3	Cerrar hombros	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
4	Unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
5	Cerrar costado y mangas	Recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp
6	Unir forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
7	Coser doblado manga	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
8	Coser bajo	Recta	301	Poliéster 20/2			7 ppp
9	Pegar fusionable en cuello	Plancha			x	x	
10	Coser cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
11	Pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
12	Unir y pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
13	Pulir	Manual	-		x	x	
14	Planchar	Plancha	-		x	x	
15	Colocar cadena	Manual	-		x		
16	Colocar marquilla	Manual	-		x		
17	Control de calidad	Manual	-		x	x	
18	Empacado	Manual	-				
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Observaciones:					
Muestra aprobada Si No							

Gráfico 87 Ficha de ruta operacional 2

		FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL							
Referencia: 003		Colección: Anudados	Línea: Casual Formal	N: 1					
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023					
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto					
		Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.							
		RUTA OPERATIVA							
		#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno	PPP
		1	Cortar	Cortadora	-		x	x	
		2	Cerrar hombros	Overlock 5	505	Poliéster 20/2		x	7 ppp
		3	Unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		4	Cerrar costado y mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		5	Unir forro	Recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp
		6	Coser doblado manga	Recubridora	407	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		7	Coser bajo	Recubridora	407	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		8	Pegar fusible en cuello	Plancha				x	
		9	Coser cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		10	Pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		11	Unir y pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		12	Pulir	Manual	-		x	x	
		13	Planchar	Plancha	-		x	x	
		14	Colocar cadena	Manual	-		x		
		15	Colocar marquilla	Manual	-		x		
16	Control de calidad	Manual	-		x	x			
17	Empacado	Manual	-		x				
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Observaciones:							
Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción::									
Muestra aprobada Si No									

Gráfico 88 Ficha de ruta operacional 3

		FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL							
Referencia: 004		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1					
		Temporada: Invierno	Talla: Small	Fecha: 29/01/2023					
		Elaborado por: Karelis Vargas	Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto					
		Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.							
Dibujo plano 		RUTA OPERATIVA							
		#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno	PPP
		1	Cortar	Cortadora	-		x	x	
		2	Unir tejido en delantero	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		3	Cerrar hombros	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		4	Unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		5	Cerrar costado y mangas	Recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp
		6	Unir forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		7	Coser doblado manga	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		8	Coser bajo	Recta	301	Poliéster 20/2			7 ppp
		9	Pegar fusible en cuello	Plancha			x	x	
		10	Coser cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		11	Pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		12	Unir y pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		13	Pulir	Manual	-		x	x	
		14	Planchar	Plancha	-		x	x	
		15	Colocar cadena	Manual	-		x		
		16	Colocar marquilla	Manual	-		x		
17	Control de calidad	Manual	-		x	x			
18	Empacado	Manual	-						
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023		Observaciones:							
Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción::									
Muestra aprobada Si No									

Gráfico 89 Ficha de ruta operacional 4

 Referencia: 005		FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL							
		Colección: Revival anudados	Línea: Casual Formal	N: 1					
Temporada: Invierno		Talla: Small	Fecha: 29/01/2023						
Elaborado por: Karelis Vargas		Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto						
Descripción: Chaqueta con tejido macrame y solapa con cinturón.									
		RUTA OPERATIVA							
		#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno	PPP
		1	Cortar	Cortadora	-		x	x	
		2	Unir tejido en posterior	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		3	Cerrar hombros	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		4	Unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		5	Cerrar costado y mangas	Recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp
		6	Unir forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		7	Coser doblado manga	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		8	Coser bajo	Recta	301	Poliéster 20/2			7 ppp
		9	Pegar fusional en cuello	Plancha			x	x	
		10	Coser cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		11	Pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		12	Unir y pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		13	Pulir	Manual	-		x	x	
		14	Planchar	Plancha	-		x	x	
		15	Colocar cadena	Manual	-		x		
		16	Colocar marquilla	Manual	-		x		
17	Control de calidad	Manual	-		x	x			
18	Empacado	Manual	-						
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Observaciones:							
Muestra aprobada Si No									

Gráfico 90 Ficha de ruta operacional 5

 Referencia: 006		FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL							
		Colección: Azul, negro y blanco	Línea: Casual Formal	N: 1					
Temporada: Invierno		Talla: Small	Fecha: 29/01/2023						
Elaborado por: Karelis Vargas		Ocasión de uso: Diario	Material: Tejido plano / tejido de punto						
Descripción: Chaqueta corta con tejido macramé									
		RUTA OPERATIVA							
		#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Externo	Interno	PPP
		1	Cortar	Cortadora	-		x	x	
		2	Unir tejido en delantero	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		3	Cerrar hombros	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		4	Unir mangas	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		5	Cerrar costado y mangas	Recta	301	Poliéster 20/2		x	7 ppp
		6	Unir forro	Recta	301	Poliéster 20/2	x	x	7 ppp
		7	Coser doblado manga	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		8	Coser bajo	Recta	301	Poliéster 20/2			7 ppp
		9	Pegar fusional en cuello	Plancha			x	x	
		10	Coser cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		11	Pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		12	Unir y pespuntear cuello	Recta	301	Poliéster 20/2	x		7 ppp
		13	Pulir	Manual	-		x	x	
		14	Planchar	Plancha	-		x	x	
		15	Colocar cadena	Manual	-		x		
		16	Colocar marquilla	Manual	-		x		
17	Control de calidad	Manual	-		x	x			
18	Empacado	Manual	-						
Responsable de entrega: Karelis Vargas Fecha de entrega: 29/01/2023 Responsable de recepción: Iraida Ubilluz Fecha de recepción:		Observaciones:							
Muestra aprobada Si No									

Gráfico 91 Ficha de ruta operacional 6

• **Ficha de textiles y cuidados**

A		Fibra: 100% Poliéster	Características químicas: Por su alta composición en poliéster es repelente al agua y resistente a los microorganismos y legías. También presenta bajo regañ y baja	C U i d a d o	J U S t i f i c a C i ó n T é C n i C a
	Nombre: Carolina Herrera	Tipo de tejido: Tejido plano	Características físicas: Tejido plano texturizado. Poco estiramiento de la trama. Posee poca textura y poco grosor. Poco abarcamiento y se amuga con facilidad		
B		Fibra: 40% Elastano 60% Poliéster	Características químicas: Por su alta composición en fibras sintéticas es repelente al agua y resistente a los microorganismos y legías. También presenta bajo regañ y baja higroscopicidad	C U i d a d o	J U S t i f i c a C i ó n T é C n i C a
	Nombre: PachóPlus	Tipo de tejido: Tejido punto	Características físicas: Tejido con textura brillante. Está constituido por ligamentos elásticos.		
C		Fibra: 100% Poliéster	Características químicas: Por su alta composición en poliéster es resistente a los microorganismos, legías y ácidos. También presenta bajo regañ y baja higroscopicidad. Formada por cadenas moleculares rectas que se empatan entre sí.	C U i d a d o	J U S t i f i c a C i ó n T é C n i C a
	Nombre: Carola	Tipo de tejido: Tejido plano	Características físicas: Tela ligera y delgada muy lisa con una superficie plana y lisa. Filamentos regulares y muy brillantes, hilos de filamentos cortos.		
<p>Ligamento: Tiene un entrecruzamiento de hilos sencillo ligamento definido como taletán en la cual la trama va por encima de la urdimbre y en la siguiente por debajo de la misma</p>					

Gráfico 92 Ficha de textiles y cuidaos

6.12 Photobook



Gráfico 93 Chaqueta ref:002

*nueva
colección*




JOVARELIS
MODA ARTESANAL

Gráfico 94 Chaqueta ref: 004

*nueva
colección*




JOVARELIS
MODA ARTESANAL

Gráfico 95 Chaqueta ref: 006

6.13 Costos de producción

6.13.1 Costos fijos

Tabla 28 Cálculo depreciación

MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)						
Muebles y equipos	Valor	Vida útil	anual	Depreciación anual	Depreciación mensual	
Equipos	\$80	10		\$8	\$0,67	
Computadora	\$600	8		\$75	\$6,25	
Escritorio sillas	/ \$30	10		\$3	\$0,25	
Otros muebles	\$10	10		\$1	\$0,08	
TOTAL					\$7,25	

Tabla 29 Cálculo costos fijos

GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA	
Arriendo	\$50
Servicios básicos	\$5
Internet	\$24
Sueldo diseñador	\$450
Operario patronaje	\$425
Gestión	\$450
TOTAL	\$7.25
GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA	\$1.411,25

6.13.2 Costos variables

Tabla 30 Costo variable unitario 001

Costos variables						
Elemento	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera	Portofino	Metros	1,1	\$8,00	\$8,80
Textil 2	Forro Carola	Vizu	Metros	1	\$3,00	\$3,00
Textil 3	Licra pacificplus	Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Maquila 1	Corte	Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción	Jovaleris	Unidad	21	\$0,15	\$3,15
Maquila 3	Tejido Macramé 001	TallerArtisanat_ecu	Unidad	1	\$8,00	\$8,00
Marca	Marquilla tela 2x3cm	Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables						\$30,16

Tabla 31 Costo variable unitario 002

Costos variables						
Elemento	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera	Portofino	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Textil 2	Forro Carola	Vizu	Metros	0,75	\$3,00	\$2,25
Textil 3	Licra pacificplus	Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Insumos 1	Mullo	Tranca	Metros	12	\$0,25	\$3,00
Insumos 2	Botones	Tranca	Metros	2	\$0,25	\$0,50
Maquila 1	Corte	Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción	Jovaleris	Unidad	20	\$0,15	\$3,00
Maquila 3	Tejido Macramé 002	TallerArtisanat_ecu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla tela	Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables						\$26,96

Tabla 32 Costo variable unitario 003

Costos variables						
Elemento	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera	Portofino	Metros	1,1	\$8,00	\$8,80
Textil 2	Forro Carola	Vizu	Metros	0,8	\$3,00	\$2,40
Textil 3	Licra pacificplus	Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Insumos 1	Mullo	Tranca	Metros	35	\$0,25	\$8,75
Insumos 2	Botones	Tranca	Metros	2	\$0,25	\$0,50
Maquila 1	Corte	Jovaleris	Unidad	7	\$0,12	\$0,84
Maquila 2	Confeción	Jovaleris	Unidad	19	\$0,15	\$2,85
Maquila 3	Tejido Macramé 002	TallerArtisanat_e cu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla tela	Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables						\$35,63

Tabla 33 Costo variable unitario 004

Costos variables						
Elemento	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera	Portofino	Metros	1,2	\$8,00	\$9,60
Textil 2	Forro Carola	Vizu	Metros	0,75	\$3,00	\$2,25
Textil 3	Licra pacificplus	Merylan	Metros	0,8	\$8,00	\$6,40
Insumos 1	Botones	Tranca	Metros	1	\$0,25	\$0,25
Maquila 1	Corte	Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción	Jovaleris	Unidad	20	\$0,15	\$3,00
Maquila 3	Tejido Macramé 002	TallerArtisanat_e cu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00

Marca	Marquilla	Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables						\$27,71

Tabla 34 Costo variable unitario 005

Costos variables						
Elemento	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera	Portofino	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Textil 2	Forro Carola	Vizu	Metros	0,75	\$3,00	\$2,25
Textil 3	Licra pacificplus	Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Insumos 1	Mullo	Tranca	Metros	12	\$0,25	\$3,00
Insumos 2	Botones	Tranca	Metros	2	\$0,25	\$0,50
Maquila 1	Corte	Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción	Jovaleris	Unidad	20	\$0,15	\$3,00
Maquila 3	Tejido Macramé 002	TallerArtisanat_ecu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla	Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables						\$26,96

Tabla 35 Costo variable unitario 006

Costos variables						
Elemento	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera	Portofino	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Textil 2	Forro Carola	Vizu	Metros	0,75	\$3,00	\$2,25
Textil 3	Licra pacificplus	Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Insumos 1	Mullo	Tranca	Metros	12	\$0,25	\$3,00
Insumos 2	Botones	Tranca	Metros	2	\$0,25	\$0,50
Maquila 1	Corte	Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción	Jovaleris	Unidad	19	\$0,15	\$2,85
Maquila 3	Tejido Macramé 002	TallerArtisanat_ecu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla tela 2x3cm	Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables						\$26,81

6.13.3 Costo de venta

Tabla 36 Ficha de costos unitario 001

COSTOS VARIABLES						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera	Portofino	Metros	1,1	\$8,00	\$8,80
Textil 2	Forro Carola	Vizu	Metros	1	\$3,00	\$3,00
Textil 3	Licra pacificplus	Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Maquila 1	Corte	Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción	Jovaleris	Unidad	21	\$0,15	\$3,15
Maquila 3	Tejido Macramé 001	Taller Artisanat-Ecu	Unidad	1	\$8,00	\$8,00
Marca	Marquilla tela 2x3cm	Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables						\$30,16

MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)					GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA		TOTAL COSTOS FIJOS	
Muebles y equipos	Valor	Vida anual útil	Depreciación anual	Depreciación por hora				
Equipos	\$80	10	\$8	\$0,00	Arriendo	\$50	GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA	\$1.579,00
Computadora	\$600	8	\$75	\$0,03	Servicios básicos	\$5	MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)	\$7,25
Escritorio /	\$30	10	\$3	\$0,00	Internet	\$24	TOTAL COSTOS FIJOS	\$1.586,25
Otro	\$10	10	\$1	\$0,00	Sueldo diseñador	\$600	COSTOS FIJOS POR HORA	\$6,61
TOTAL				\$0,03	Operario patronaje	\$450	Total horas proyecto	29
					Gestión	\$450	Total costos fijos por proyecto	\$191,67
					TOTAL	\$1.579,00	Prendas por proyecto	6
							Subtotal Costo por diseño	\$31,95
							3 talla M (3 x talla)	3
							TOTAL	\$10,65

Costo de producción	Utilidad		Impuesto a la Renta		IVA 12%	PVP
Unidad	20%	Precio	10%	Precio		
\$40,81	\$8,16	\$48,97	\$4,90	\$53,87	\$6,46	\$60,33

Tabla 37 Ficha de costos unitario 002

COSTOS VARIABLES							
Materiales e insumos	Descripción		Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera		Portofino	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Textil 2	Forro Carola		Vizu	Metros	0,75	\$3,00	\$2,25
Textil 3	Licra pacificplus		Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Insumos 1	Mullo		Tranca	Metros	12	\$0,25	\$3,00
Insumos 2	Botones		Tranca	Metros	2	\$0,25	\$0,50
Maquila 1	Corte		Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción		Jovaleris	Unidad	20	\$0,15	\$3,00
Maquila 3	Tejido Macramé 002		Taller Artisanat-Ecu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla tela 2x3cm		Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón		Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa		Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables							\$26,96

MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)					GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA		TOTAL COSTOS FIJOS		
Muebles y equipos	Valor	Vida anual útil	Depreciación anual	Depreciación por hora					
Equipos	\$80	10	\$8	\$0,00	Arriendo	\$50	GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA	\$1.579,00	
Computadora	\$600	8	\$75	\$0,03	Servicios básicos	\$5	MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)	\$7,25	
Escritorio /	\$30	10	\$3	\$0,00	Internet	\$24	TOTAL COSTOS FIJOS	\$1.586,25	
Otro	\$10	10	\$1	\$0,00	Sueldo diseñador	\$600	COSTOS FIJOS POR HORA	\$6,61	
TOTAL				\$0,03	Operario patronaje	\$450	Total horas proyecto	29	
					Gestión	\$450	Total costos fijos por proyecto	\$191,67	
					TOTAL		\$1.579,00	Prendas por proyecto	6
							Subtotal Costo por diseño	\$31,95	
							3 talla M (3 x talla)	3	
							TOTAL		\$10,65

Costo de producción	Utilidad		Impuesto a la Renta		IVA 12%	PVP
Unidad	20%	Precio	10%	Precio		
\$37,61	\$7,52	\$45,13	\$4,51	\$49,64	\$5,96	\$55,60

Tabla 38 Ficha de costos unitario 003

COSTOS VARIABLES							
Materiales e insumos	Descripción		Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera		Portofino	Metros	1,1	\$8,00	\$8,80
Textil 2	Forro Carola		Vizu	Metros	0,8	\$3,00	\$2,40
Textil 3	Licra pacificplus		Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Insumos 1	Mullo		Tranca	Metros	35	\$0,25	\$8,75
Insumos 2	Botones		Tranca	Metros	2	\$0,25	\$0,50
Maquila 1	Corte		Jovaleris	Unidad	7	\$0,12	\$0,84
Maquila 2	Confeción		Jovaleris	Unidad	19	\$0,15	\$2,85
Maquila 3	Tejido Macramé 002		Taller Artisanat-Ecu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla tela 2x3cm		Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón		Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa		Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables							\$35,63

MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)					GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA		TOTAL COSTOS FIJOS		
Muebles y equipos	Valor	Vida anual útil	Depreciación anual	Depreciación por hora					
Equipos	\$80	10	\$8	\$0,00	Arriendo	\$50	GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA	\$1.579,00	
Computadora	\$600	8	\$75	\$0,03	Servicios básicos	\$5	MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)	\$7,25	
Escritorio /	\$30	10	\$3	\$0,00	Internet	\$24	TOTAL COSTOS FIJOS	\$1.586,25	
Otro	\$10	10	\$1	\$0,00	Sueldo diseñador	\$600	COSTOS FIJOS POR HORA	\$6,61	
TOTAL				\$0,03	Operario patronaje	\$450	Total horas proyecto	29	
					Gestión	\$450	Total costos fijos por proyecto	\$191,67	
					TOTAL		\$1.579,00	Prendas por proyecto	6
								Subtotal Costo por diseño	\$31,95
								3 talla M (3 x talla)	3
								TOTAL	\$10,65

Costo de producción	Utilidad		Impuesto a la Renta		IVA 12%	PVP
Unidad	20%	Precio	10%	Precio		
\$46,28	\$9,26	\$55,53	\$5,55	\$61,09	\$7,33	\$68,42

Tabla 39 Ficha de costos unitario 004

COSTOS VARIABLES						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera	Portofino	Metros	1,2	\$8,00	\$9,60
Textil 2	Forro Carola	Vizu	Metros	0,75	\$3,00	\$2,25
Textil 3	Licra pacificplus	Merylan	Metros	0,8	\$8,00	\$6,40
Insumos 1	Botones	Tranca	Metros	1	\$0,25	\$0,25
Maquila 1	Corte	Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción	Jovaleris	Unidad	20	\$0,15	\$3,00
Maquila 3	Tejido Macramé 002	Taller Artisanat-Ecu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla tela 2x3cm	Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón	Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa	Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables						\$27,71

MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)					GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA		TOTAL COSTOS FIJOS	
Muebles y equipos	Valor	Vida anual útil	Depreciación anual	Depreciación por hora				
Equipos	\$80	10	\$8	\$0,00	Arriendo	\$50	GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA	\$1.579,00
Computadora	\$600	8	\$75	\$0,03	Servicios básicos	\$5	MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)	\$7,25
Escritorio /	\$30	10	\$3	\$0,00	Internet	\$24	TOTAL COSTOS FIJOS	\$1.586,25
Otro	\$10	10	\$1	\$0,00	Sueldo diseñador	\$600	COSTOS FIJOS POR HORA	\$6,61
					Operario patronaje	\$450	Total horas proyecto	29
					Gestión	\$450	Total costos fijos por proyecto	\$191,67
					TOTAL	\$1.579,00	Prendas por proyecto	6
							Subtotal Costo por diseño	\$31,95
							3 talla M (3 x talla)	3
							TOTAL	\$10,65

Costo de producción	Utilidad		Impuesto a la Renta		IVA 12%	PVP
Unidad	20%	Precio	10%	Precio		
\$38,36	\$7,67	\$46,03	\$4,60	\$50,63	\$6,08	\$56,71

Tabla 40 Fciba de costos unitario 005

COSTOS VARIABLES							
Materiales e insumos	Descripción		Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera		Portofino	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Textil 2	Forro Carola		Vizu	Metros	0,75	\$3,00	\$2,25
Textil 3	Licra pacificplus		Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Insumos 1	Mullo		Tranca	Metros	12	\$0,25	\$3,00
Insumos 2	Botones		Tranca	Metros	2	\$0,25	\$0,50
Maquila 1	Corte		Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción		Jovaleris	Unidad	20	\$0,15	\$3,00
Maquila 3	Tejido Macramé 002		Taller Artisanat-Ecu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla tela 2x3cm		Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón		Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa		Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables							\$26,96

MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)					GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA		TOTAL COSTOS FIJOS	
Muebles y equipos	Valor	Vida anual útil	Depreciación anual	Depreciación por hora				
Equipos	\$80	10	\$8	\$0,00	Arriendo	\$50	GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA	\$1.579,00
Computadora	\$600	8	\$75	\$0,03	Servicios básicos	\$5	MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)	\$7,25
Escritorio /	\$30	10	\$3	\$0,00	Internet	\$24	TOTAL COSTOS FIJOS	\$1.586,25
Otro	\$10	10	\$1	\$0,00	Sueldo diseñador	\$600	COSTOS FIJOS POR HORA	\$6,61
TOTAL					Operario patronaje	\$450	Total horas proyecto	29
					Gestión	\$450	Total costos fijos por proyecto	\$191,67
					TOTAL			
							Prendas por proyecto	6
							Subtotal Costo por diseño	\$31,95
							3 talla M (3 x talla)	3
							TOTAL	

Costo de producción	Utilidad		Impuesto a la Renta		IVA 12%	PVP
Unidad	20%	Precio	10%	Precio		
\$37,61	\$7,52	\$45,13	\$4,51	\$49,64	\$5,96	\$55,60

Tabla 41 Ficha de costos 006

COSTOS VARIABLES							
Materiales e insumos	Descripción		Proveedor	Medida	Consumo	Valor	Total
Textil 1	Carolina Herrera		Portofino	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Textil 2	Forro Carola		Vizu	Metros	0,75	\$3,00	\$2,25
Textil 3	Licra pacificplus		Merylan	Metros	0,75	\$8,00	\$6,00
Insumos 1	Mullo		Tranca	Metros	12	\$0,25	\$3,00
Insumos 2	Botones		Tranca	Metros	2	\$0,25	\$0,50
Maquila 1	Corte		Jovaleris	Unidad	6	\$0,12	\$0,72
Maquila 2	Confeción		Jovaleris	Unidad	19	\$0,15	\$2,85
Maquila 3	Tejido Macramé 002		Taller Artisanat-Ecu	Unidad	1	\$5,00	\$5,00
Marca	Marquilla tela 2x3cm		Impulso	Unidad	1	\$0,05	\$0,05
Marca	Etiqueta cartón		Impulso	Unidad	1	\$0,04	\$0,04
Empaque	Bolsa		Impulso	Unidad	1	\$0,40	\$0,40
Subtotal costos variables							\$26,81

MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)					GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA		TOTAL COSTOS FIJOS	
Muebles y equipos	Valor	Vida anual útil	D. anual	Depreciación por hora				
Equipos	\$80	10	\$8	\$0,00	Arriendo	\$50	GASTOS MENSUALES DE LA EMPRESA	\$1.579,00
Computadora	\$600	8	\$75	\$0,03	Servicios básicos	\$5	MUEBLES Y EQUIPOS (Depreciación)	\$7,25
Escritorio /	\$30	10	\$3	\$0,00	Internet	\$24	TOTAL COSTOS FIJOS	\$1.586,25
Otro	\$10	10	\$1	\$0,00	Sueldo diseñador	\$600	COSTOS FIJOS POR HORA	\$6,61
TOTAL				\$0,03	Operario patronaje	\$450	Total horas proyecto	29
					Gestión	\$450	Total costos fijos por proyecto	\$191,67
					TOTAL \$1.579,00		Prendas por proyecto	6
							Subtotal Costo por diseño	\$31,95
							3 talla M (3 x talla)	3
							TOTAL \$10,65	

Costo de producción	Utilidad		Impuesto a la Renta		IVA 12%	PVP
Unidad	20%	Precio	10%	Precio		
\$37,46	\$7,49	\$44,95	\$4,50	\$49,45	\$5,93	\$55,38

6.13.4 Punto de equilibrio

Tabla 42 Punto de equilibrio

Costos fijos PVP totales	Costo variable unitario	Punto de equilibrio
\$1.411,25	\$324,23	\$219,31
		13,5

Tabla 43 Punto de equilibrio por unidad

Producto	Costo unit	Precio Unit	PV ponderado	Ganancia unit	% Gana Unit	Ventas requeridas	Punto de equilibrio Unitario	Cost. V Tottal	Venta total
Ref001	\$40,81	\$60,33	17,14%	\$19,52	17,14%	\$998,97	16,56	\$675,71	\$998,97
Ref002	\$37,61	\$55,60	15,79%	\$17,99	15,79%	\$920,64	16,56	\$622,73	\$920,64
Ref003	\$46,28	\$68,42	19,43%	\$22,14	19,43%	\$1.132,87	16,56	\$766,28	\$1.132,87
Ref004	\$38,36	\$56,71	16,11%	\$18,35	16,11%	\$939,00	16,56	\$635,14	\$939,00
Ref005	\$37,61	\$55,60	15,79%	\$17,99	15,79%	\$920,64	16,56	\$622,73	\$920,64
Ref006	\$37,46	\$55,38	15,73%	\$17,92	15,73%	\$916,96	16,56	\$620,24	\$916,96
TOTAL	\$238,12	\$352,04	100%	\$113,92	100%	\$5.829,08		\$3.942,83	\$5.829,08

CONCLUSIONES

- Por medio de la investigación y estudio realizado se llegó a la conclusión de que a través de los fundamentos teóricos como son: historia, técnica, tejido, nudos y cuerdas del tejido macramé, se puede adaptar fácilmente en la indumentaria actual y su uso diario, dando una pauta para la implementación de textiles, hilos e insumos aptos para el diseño de variedad de estilos.
- En base a la experimentación de la incorporación de la técnica de macramé y a partir de la observación de las características y los acabados de los nudos en cada uno de los tipos de tejidos y fibras, se obtuvo el tipo de tela que es la más acorde para el desarrollo de una colección de indumentaria casual, debido a su estética, su función y uso diario, teniendo como resultado que los textiles planos no son aptos para elaborar nudos macramé debido al desgaste de la tela cortada, por otro lado el estudio del textil de punto de fibra natural o sintético reveló que el mismo no se desgasta ni se deshila al aplicar los nudos de macramé y se adapta a los diseños.
- A partir del cálculo de la muestra se establece que el público objetivo es de mujeres entre 25 a 29 años de edad, donde se concluye que la mayoría de mujeres Ambateñas están interesadas en este tipo de propuestas de indumentaria con detalles artesanales.
- Finalmente se puede concluir que mediante la realización de este proyecto se puede dar una revalorización de la técnica artesanal del macramé a través del diseños actuales e innovación textil.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones determinadas:

- La falta de interés por los oficios más antiguos, específicamente artesanías de todo tipo comienzan a declinar y tienen grave peligro de desaparecer, por lo mismo se recomienda que se realicen estudios de las diferentes técnicas artesanales de otros pueblos y nacionalidades indígenas y se cree un banco de información teórico- práctico para ser utilizadas por futuras generaciones.
- Al momento de trabajar con nudos y textiles planos hay que tomar en cuenta que estas fibras se deshilachan y al final sus diseños no se verían estéticamente bien; a no ser que el textil plano sea trabajado con corte laser.
- Es importante que los artesanos se sientan incluidos dentro de la sociedad actual y fomente un interés en las nuevas generaciones, por lo cual se recomienda realizar proyectos de investigación, vinculación con la sociedad, aportes de sus conocimientos a la academia a través de capacitaciones y otros donde el artesano se sienta involucrado con su conocimiento en beneficio de la población.
- Se recomienda trabajar con un tiempo adecuado para aplicar esta técnica, debido a su complejidad en la elaboración de anudados y artesanos calificados en el tema. Además de conocer las competencias artesanales para producir textiles adecuados para indumentaria basados en tela e hilo.
- Los artesanos deben adaptarse a nuevas formas de diseño dentro del tejido macramé, nuevos materiales e insumos, para poder desarrollar diseños acordes a la tendencia actual.

BIBLIOGRAFÍA

- Amador-Mercado, C. (2022). El análisis PESTEL. *UNO Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1*, 4(8), 1-2.
- Argueta, N. (2020). *Estudio sobre competencias para el comercio y la diversificación económica en la cadena de valor de la exportación de artesanía en Guatemala*. Organizaci3pn Internacional del Trabajo.
- Baque , M., & Cedeño , B. (2020). *Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020*. Universidad Estatal del Sur de Manab. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/293>
- Barros Punina, D. (2017). *“Diseño de vestidos de gala con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, para niñas de 7 a 11 años de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Bernal, C. A. (2006). Metodología de la investigación. México: Editorial Pearson.
- Bravo , j., & Cuzme, K. (2012). *ANÁLISIS SECTORIAL DE LA INDUSTRIA TEXTIL ECUATORIANA Y DISEÑO DE UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA MODATEX S.A*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4831/1/UPS-GT000421.pdf>
- Catunta Castro, A. M. (2019). *Interpretación de valores estéticos de la iconografía geométrica escalonada pre-inca a través del aprendizaje en tejido anudado*. Cusco: Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes "Diego Quispe Tito" del Cusco.
- Censos, I. N. (2010). Fascículo Provincial Tungurahua. Ecuador. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- censos, I. N. (2011). Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf
- CEPAL. (2019). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Síntesis*. CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44603>

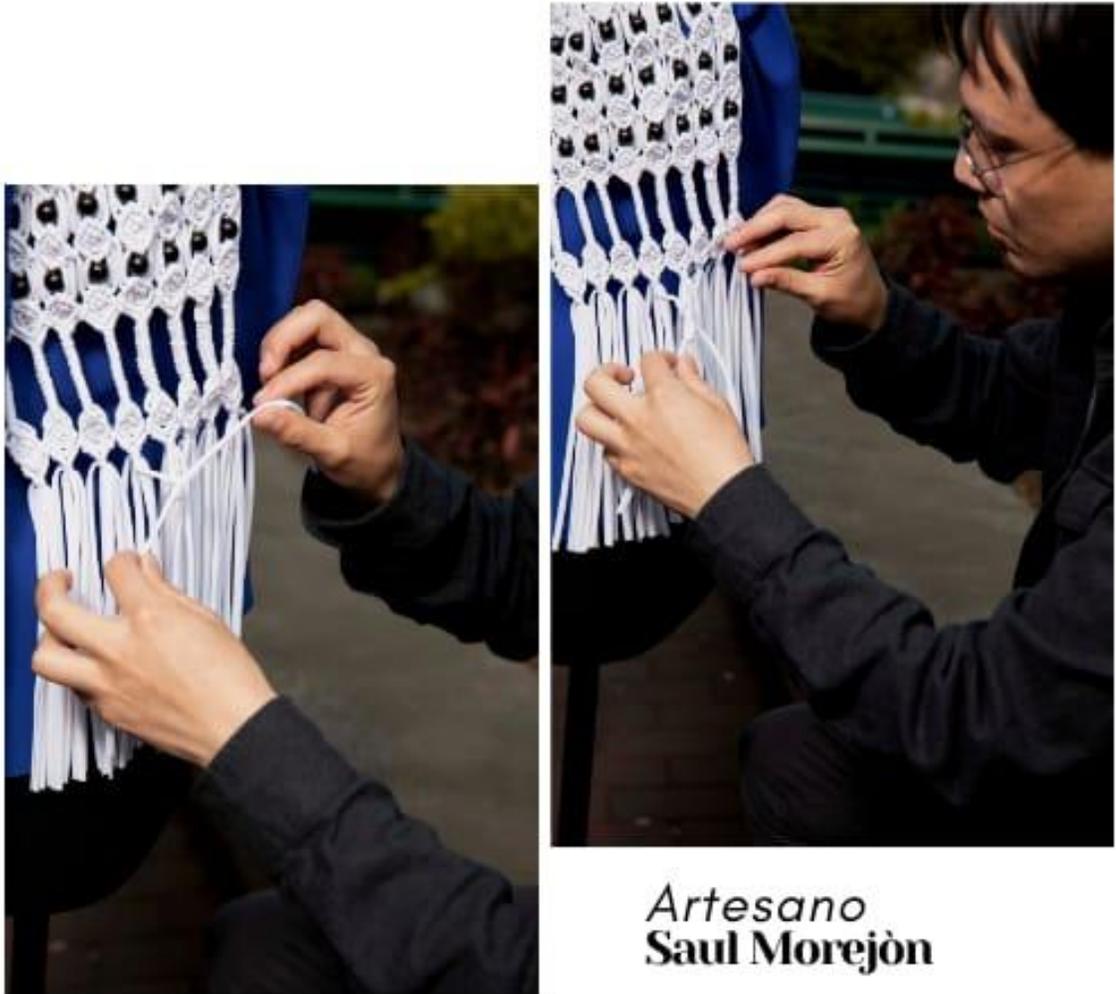
- Clausen, M. R. (2020). *Hiene, seguridad y medio ambiente, seguridad industrial*. Santiago de Chile: Universidad Nacional de Cuyo.
- Cola Aimacaña, K. (2016). *El diseño de modas en base al macramé como técnica recursiva en la indumentaria formal infantil*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. Naciones Unidas.
- Comunicación., C. d. (2019). *Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Estrada, L., Huaita, G., & Guzmán, L. (2001). *Control de calidad en confecciones*. Lima.
- Fernández Mendoza, R. (2017). *Factores asociados a las capacidades técnico-productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana 2014 – 2015*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Foro Económico Mundial. (2016). *Factores para posibilitar la economía creativa*.
- Guamán Guamán, L. (2020). *Diseño de una colección de indumentaria unisex desde el enfoque de biodiversidad de marca país Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Guamanquispe Cuenca, A. (2015). *identidad Cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuin*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Huilcapi, N., Troya, K., & Ocampo, W. (2020). *Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas*. Quito. Obtenido de <https://recimundo.com/~recimund/index.php/es/article/view/851>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Población y Demoigrafía de Tungurahua*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- IPSOS. (2021). *Covid-19: Nuestras investigaciones son tuyas*. Obtenido de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-03/ipsos_covid-19_impact_360_20200311_v4-to_client_0.pdf
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Escuela de Negocios de la ESPOL.

- Maymouni, I. (2022). *Abha Macramé*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Mejía Galindo, A. I. (2018). *Innovación en el diseño de indumentaria local a través de la experimentación con el tejido macramé*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Morillas, A. (2010). *Muestreo en poblaciones finitas*. México.
- Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la investigación científica*. Quito: Diemerino editores.
- Narváez, S. (2018). *Innovación en el diseño de indumentaria local, a través de la experimentación con la técnica del tejido macramé*. Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8163>
- Oficina de Comercio y Territorio. (2020). *Impacto del COVID-19 en los hábitos de consumo y el comportamiento de compra*. Consejo de Cámaras de la Camunitat Valeniana. Obtenido de <http://www.infocamarascv.org/wp-content/uploads/2020/05/002-IMPACTO-COVID-19-EN-H%C3%81BITOS-CONSUMO-Y-COMPRA.pdf>
- Orbegoso Meza, L., Valle Moreno, L., & Vargas Coronad, G. (2020). *Valorización de industria de diseño textil (INDITEX)*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Patrimonio, M. d. (2022). *Plan Estratégico Institucional 2022 - 2025*. Ecuador: Dirección de Planificación, Seguimiento y Evaluación.
- Perugachi Méndez, N. S. (2022). *Diseño de una colección de indumentaria con la aplicación de técnicas ancestrales de teñido*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34667/1/Perugachi%20Nathaly.pdf>
- Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021. (2020). *El Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 Toda una Vida, Derechos y Sociedad*. Quito. Retrieved from <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1475/2702>
- Quitotourbus. (2019). *Artesanías típicas del Ecuador*. Obtenido de <https://quitotourbus.com/artesantias-tipicasdel-ecuador/blog>
- Ríos Zaruma, J.-Z., Villafuerte, D., & Ortega Vivanco, M. (2017). *Innovación y tecnología en la industria textilera ecuatoriana*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318015265_Innovacion_y_tecnologia_

en_la_industria_textilera_ecuatoriana_Innovation_and_technology_in_the_ecuadorian_textile_industry

- Rivas, R. D. (2018). *La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*. Revista De Museología.
- Robledo, D., & Vélez, L. (2008). *Plan de mercadeo para los productos en telar y macramé para la fundación Alfime*. Envigado: Escuela de Ingeniería de Antioquía.
- Romero Méndez, F. (2015). *Revisando la definición del diseño*. Departamentos de métodos y sistemas.
- Roncancio, E. (1999). *Artesanía*. Colombia.
- Ruano Andrade, G. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de artículos elaborados en piola de cabuya, algodón y plástico al estilo macramé, en la parroquia de san francisco de natabuela del cantón Antonio ante, provincia d. Ibarra*: Universidad del Norte.
- Sampieri, Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigacion*. México D.F: McGRAW-HILL.
- Sánchez, I. (2015). *Cronograma de actividades*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Sancho Lamana, R. (2022). El potencial de las técnicas textiles artesanales en el reciclaje de residuos plásticos y su aplicación al diseño textil. *Sostenibilidad*, 1-20.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025*. Quito: República del Ecuador.
- Udale, J. (2014). *Diseño textil. Tejidos y técnicas*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- UNESCO. (2013). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo; Informe técnico de Ecuador*. Naciones Unidas. Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/informe_tecnico_iucd_ecuador_0_1.pdf
- Villacis, J. I. (2017). *Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador*. Escuela Politécnica Nacional. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/317970750>
- Wong, W. (2017). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Editorial GG.

ANEXOS



Artesano
Saul Morejón

Gráfico 96 Elaboración del tejido por el artesano Saul Morejón



Artesano
Saul Morejón

Gráfico 97 Elaboración del tejido 2 por el artesano Saul Morejón