



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciadas en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Análisis de documentos académicos sobre metaverso en el campo empresarial”**

**AUTORAS:**

**Mireya Elizabeth Almachi Toapanta**

**María Soledad Zumba Velastegui**

**TUTOR: Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, PhD.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Mayo 2023**



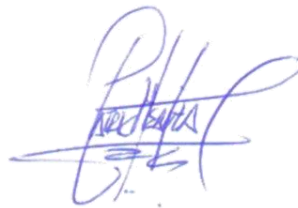
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

**Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, PhD.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Análisis de documentos académicos sobre metaverso en el campo empresarial**” presentado por las señoritas **Mireya Elizabeth Almachi Toapanta** y **María Soledad Zumba Velastegui** para optar por el título de Licenciadas en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 23 de mayo del 2023



---

**Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, PhD.**

**C.I. 1802333276**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Mireya Elizabeth Almachi Toapanta** y **María Soledad Zumba Velastegui**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciadas en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



---

**Mireya Elizabeth Almachi Toapanta**

**C.I. 0550125199**



---

**María Soledad Zumba Velastegui**

**C.I. 1804279469**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago Verdesoto', written over three horizontal lines.

**Ing. Santiago Oswaldo Verdesoto Velastegui, PhD.**

**C.I.1802890036**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Diana Morales', written over a single horizontal line.

**Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.**


**C.I. 1803547262**

Ambato, 23 de mayo del 2023

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autoras.



---

**Mireya Elizabeth Almachi Toapanta**

**C.I. 0550125199**



---

**Maria Soledad Zumba Velastegui**

**C.I. 1804279469**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo dedicamos a nuestros padres por el esfuerzo que han realizado a través de nuestros años de estudio, apoyándonos tanto económico como moral, a si mismo a mis hermanos ya que de una u otra manera siempre estuvieron presentes para ayudarnos en lo que necesitábamos.

A mis amigos quienes estuvieron con nosotras desde que iniciamos la carrera apoyándonos con su amistad sincera.

Como no agradecer a mi querida Universidad Técnica De Ambato y la Facultad de Ciencias Administrativas, quien juntamente con mis docentes fueron quienes nos guiaron en el camino y desarrollo del presente proyecto, en mención en especial al Ing. Patricio Medina quien nos guio he inculco conocimientos para la finalización del presente trabajo de investigación

Mireya Elizabeth Almachi Toapanta

Maria Soledad Zumba Velastegui

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En este análisis, se revisarán documentos académicos sobre el uso del metaverso en el campo empresarial y cómo puede beneficiar a las empresas en términos de productividad, innovación y colaboración, de tal manera que, en el mundo empresarial actual, la tecnología juega un papel fundamental en el éxito de una empresa por lo que de acuerdo con los avances tecnológicos ha ido fomentando el denominado metaverso.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en el uso del metaverso en el campo empresarial, con la mejora de la productividad al reducir los tiempos de desplazamiento y permitir el trabajo remoto, lo que lleva a soluciones más innovadoras y creativas, a su vez puede mejorar la experiencia del cliente al permitir una interacción más personalizada y envolvente en un entorno virtual.

Hay varios ejemplos de empresas que están utilizando el metaverso en el campo empresarial. Por ejemplo, IBM ha creado su propio metaverso para reuniones virtuales y trabajo en equipo. También hay empresas que utilizan el metaverso para la formación y capacitación de empleados, como Coca-Cola y Accenture, además, algunas empresas están utilizando el metaverso para mejorar la experiencia del cliente.

Así la propuesta resultante de la investigación en el campo empresarial, se podría decir que el metaverso se utiliza para crear entornos virtuales para reuniones, presentaciones, capacitaciones y trabajo en equipo. Estos entornos virtuales permiten la colaboración en tiempo real y la creación de soluciones innovadoras, que aumentan la eficiencia de la formación.

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO ACADÉMICO, METAVERSO, EMPRESA, AUTOMATIZACIÓN, COMPRA - VENTA, USUARIO.

## **ABSTRACT**

In this analysis, academic papers will be reviewed on the use of the metaverse in the business field and how it can benefit companies in terms of productivity, innovation and collaboration, in such a way that, in today's business world, technology plays a fundamental role in the success of a company so according to technological advances has been promoting the so-called metaverse.

It is for this reason that the present research work has focused on the use of the metaverse in the business field, with the improvement of productivity by reducing travel times and allowing remote work, leading to more innovative and creative solutions, in turn can improve the customer experience by allowing a more personalized and immersive interaction in a virtual environment.

There are several examples of companies that are using the metaverse in the business field. For example, IBM has created its own metaverse for virtual meetings and teamwork. There are also companies that use the metaverse for employee education and training, such as Coca-Cola and Accenture, in addition, some companies are using the metaverse to improve the customer experience.

Thus, the proposal resulting from research in the business field, it could be said that the metaverse is used to create virtual environments for meetings, presentations, training, and teamwork. These virtual environments enable real-time collaboration and the creation of innovative solutions, which increase the efficiency of training.

**KEY WORDS:** ACADEMIC ARTICLE, METAVERSE, COMPANY, AUTOMATION, BUYING AND SELLING, USER.



## CARTA DE ACEPTACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

EN LA COMUNIÓN DEL CONOCIMIENTO

REVISTA ARBITRADA INTERDISCIPLINARIA

# KOINONÍA

Santa Ana de Coro, 10 de febrero de 2023

Ricardo Patricio Medina-Chicaiza  
Mireya Elizabeth Almachi-Toapanta  
María Soledad Zumba-Velastegui


Presente.-

Reciba un cordial saludo. Me es grato en comunicarle que el artículo "ANÁLISIS DE DOCUMENTOS ACADÉMICOS SOBRE METAVERSO EN EL CAMPO EMPRESARIAL" presentado por ustedes ante el Consejo Editorial de la Revista Interdisciplinar Koinonia, fue ARBITRADO Y APROBADO por el jurado de expertos en el tema (Evaluadores pares), quienes consideran que cumple cabalmente con las *normas editoriales, así como con las exigencias gramaticales, de contenido, de forma y de estilo.*

El artículo se publicará en el número 15 de la revista, Año VIII, Vol. 8, correspondiente a la edición del periodo julio - diciembre. 2023.


Agradecido de su disponibilidad y esperando contar con sus aportes en la divulgación y difusión de experiencias investigativas, quedo de Ud.

Atentamente



Revista Interdisciplinaria por:  
**JOSIA JESEFF  
ISEA  
ARGUELLES**

Dr. Josía Isea  
Director - Editor



FUNDACIÓN  
**KOINONIA**  
F.  
En la Comisión del Conocimiento  
RIF: J-407575716

Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económica, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y aplicadas.

Santa Ana de Coro, Edo. Falcón, Venezuela.  
Hecho el depósito de ley: FA2016000010  
ISSN: 2542-3088  
<http://fundacionkoinonia.com.ve/boj/index.php/revistakoinonia/index>

FUNDACIÓN KOINONIA (F.K).  
RIF: J-407575716  
[www.fundacionkoinonia.com.ve](http://www.fundacionkoinonia.com.ve)

Scielo-Venezuela: <https://n9.ci/9jekh>

Para verificación: [koinonia@fundacionkoinonia.com.ve](mailto:koinonia@fundacionkoinonia.com.ve)