



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Turismo

**Tema: “La religiosidad popular y la motivación turística en el Cantón  
Patate”.**

**Autora:** Mazón Díaz Michelle Fernanda

**Tutora:** Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg.

**Ambato - Ecuador**  
**Junio, 2023**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“La religiosidad popular y la motivación turística del cantón Patate”**

De la alumna Mazón Díaz Michelle Fernanda, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio 2023

EL TUTOR

.....  
**Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg.**

**C.C.: 0502279474**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La religiosidad popular y la motivación turística en el Cantón Patate**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, junio 2023



.....  
Michelle Fernanda Mazón Díaz

C.C.: 1804241519

**AUTORA**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, junio 2023



.....  
Michelle Fernanda Mazón Díaz

**C.C.: 1804241519**

**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**La religiosidad popular y la motivación turística en el Cantón Patate**” de Michelle Fernanda Mazón Díaz, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio 2023

Para constancia firman

\_\_\_\_\_  
Lic. Camilo Francisco Torres Oñate Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

**C.C.: 1803318169**

\_\_\_\_\_  
Ing. Diego Fernando Melo Fiallos Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

**C.C.: 1803017365**

## DEDICATORIA

*Una etapa más en mi vida está concluyendo y con ella me llevo los grandes momentos que viví junto a mi familia y amigos, quienes me han ayudado a ser una mejor persona, hija, hermana, nieta y amiga, por eso se la dedico a:*

*A mi familia principalmente a mi mami Paulina Díaz, quien es mi motor para seguir, mi inspiración y por quien jamás me he rendido ante tantas adversidades que la vida me puso en el camino. A mi abuelita María Frutos y mi hermano Mathew Vargas, mi papá Henry Vargas, mi hermanita Camila Jaita, mis tíos y tías que se encuentran en el extranjero especialmente a mi tía Isabel que es mi segunda madre, a madrina Rosario Muñoz, pero con su apoyo, ocurrencias, cariño, paciencia y amor han sabido ser un pilar fundamental en mi vida, por quienes deseo llegar muy lejos.*

*A mis mascotas que han estado presentes con su afecto y lealtad diariamente. A mis amigos, personas increíbles y únicas, que me han acompañado a lo largo de mi vida en tantas aventuras, han escuchado mis problemas y han sabido darme buenos consejos, una mano amiga ante las circunstancias sean fáciles o difíciles y a los que siempre voy a querer con todo mi corazón: Nicole, Lis, Pame, Lizbeth, Maggi, Yarima, Paul, Nayelly, Amparo, Jaeline, Danni, Paula, Daniel, Diana, Oscar, Vanessa., Jonathan., Alexis, Salomé, Benja, Emma, David, Edu, Pancho, Chris y a una persona que llevare en mi corazón toda mi vida: Diego.O.*

Michelle Fernanda Mazón Díaz

## AGRADECIMIENTO

*Quiero agradecer primero a Dios, por darme salud, fuerzas para continuar y por permitirme vivir, a mi familia y a las personas e instituciones que me han apoyado desde el comienzo de mis estudios, especialmente en el desarrollo de mi investigación, de igual manera a mi querida Universidad Técnica de Ambato, la cual me abrió sus puertas y me acogió, un lugar muy importante donde pude adquirir nuevos conocimientos, conocer personas increíbles, donde viví maravillosos momentos y experiencias las cuales siempre tendré en mi corazón.*

*Estoy agradecida con mis maestros que a lo largo de la carrera han sabido instruirme y llenarme de conocimientos importantes no solo de temas de la carrera, sino también con consejos para la vida, especialmente quiero agradecer a mi tutora la Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg., quien me instruyo y apoyo constantemente a lo largo de este proceso el cual requirió mucha paciencia, pero que a la final fue una gran experiencia juntas. A la Ing. Mg. María Fernanda Viteri, quien considero una gran maestra y un ejemplo a seguir, agradezco los conocimientos brindados, el tiempo y apoyo que me brindo también en el proceso de elaboración de mi trabajo de titulación.*

*A el Ing. Dennis Medina, que me apoyo, acompaño, instruyo y ayudo continuamente en los últimos meses de la carrera.*

Michelle Fernanda Mazón Díaz

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA.....</b>	<b>I</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>II</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO.....</b>	<b>III</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>IV</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>V</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>VI</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>INDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>XI</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>XII</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XIV</b>

### CAPÍTULO I

#### MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
Desarrollo Teórico de la variable independiente: Motivación Turística.....	5
Desarrollo Teórico de la variable dependiente: religiosidad popular .....	14
1.2 Objetivos .....	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos .....	21

### CAPÍTULO II

#### METODOLOGÍA

2.1 Materiales.....	23
2.2 Métodos.....	23
Enfoque.....	23
Diseño.....	24
Alcance.....	24
Población y muestra.....	28
Técnicas.....	29
Instrumentos.....	30

### **CAPÍTULO III**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	32
3.1.1 Encuesta.....	32
3.1.2 Fichas.....	50

### **CAPÍTULO IV**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

4.1 Conclusiones.....	95
4.2 Recomendaciones.....	96
Propuesta.....	96
Título de la propuesta.....	96
Objetivo General.....	96
Objetivos específicos.....	97
Justificación.....	97
• Desarrollo de la Propuesta.....	97
C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	98
ANEXOS.....	107

CARTA DE COMPROMISO.....	107
EXPERTOS ENCUESTA.....	108
Anexo B. Instrumentos .....	108
Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario .....	123
Anexo D. Evidencias .....	124

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Pirámide de Maslow .....	9
<b>Figura 2</b> Mapa del Cantón Patate .....	25
<b>Figura 3</b> Especies en peligro de extinción de acuerdo al libro rojo de Plantas Vasculares .....	27
<b>Figura 4</b> Frecuencias pregunta 1 .....	32
<b>Figura 5</b> Frecuencia pregunta 2.....	33
<b>Figura 6</b> Frecuencia pregunta 3.....	35
<b>Figura 7</b> Frecuencia pregunta 4.....	36
<b>Figura 8</b> Frecuencia pregunta 5.....	37
<b>Figura 9</b> Frecuencia pregunta 6.....	38
<b>Figura 10</b> Frecuencia pregunta 7.....	39
<b>Figura 11</b> Frecuencia pregunta 8.....	41
<b>Figura 12</b> Frecuencia pregunta 9.....	42
<b>Figura 13</b> Frecuencia pregunta 10.....	43
<b>Figura 14</b> Frecuencia pregunta 11.....	44
<b>Figura 15</b> Frecuencia pregunta 12.....	45
<b>Figura 16</b> Frecuencia pregunta 13.....	47
<b>Figura 17</b> Frecuencia pregunta 14.....	48
<b>Figura 18</b> Frecuencia pregunta 15.....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Materiales.....	23
<b>Tabla 2</b> Tabla de estadísticos de fiabilidad .....	30
<b>Tabla 3</b> Fiestas del Señor del Terremoto.....	50
<b>Tabla 4</b> Animero .....	55
<b>Tabla 5</b> Basílica del Señor del Terremoto.....	59
<b>Tabla 6</b> Hallazgo del Señor del Terremoto .....	63
<b>Tabla 7</b> Corpus Christi .....	67
<b>Tabla 8</b> Mochos.....	71
<b>Tabla 9</b> Cucuruchos.....	75
<b>Tabla 10</b> Arepas de zapallo .....	79
<b>Tabla 11</b> Chicha de uva.....	83
<b>Tabla 12</b> Espumilla .....	87
<b>Tabla 13</b> Análisis y Discusión Fichas A3 .....	90
<b>Tabla 14</b> Análisis y Discusión Fichas A3 .....	91
<b>Tabla 15</b> Análisis y Discusión Fichas A3 .....	92
<b>Tabla 16</b> Análisis y Discusión Fichas A4 .....	93
<b>Tabla 17</b> Análisis y Discusión Fichas A4 .....	93

## **RESÚMEN EJECUTIVO**

Según la OMT, el **turismo religioso** es uno de los motores que unen a personas de diversos entornos pero que se enfocan o sus creencias son similares, siendo esta la motivación que mueve a los seres humanos. La investigación “la religiosidad popular y la motivación turística, tuvo como objetivo el análisis de la religiosidad popular como motivación para la potencialización del turismo en el Cantón Patate, sector La Matriz, a información se levantó con la aplicación de dos instrumentos: la encuesta aplicada a los turistas y las fichas del Instituto Nacional de patrimonio Cultural (INPC), donde se obtuvo como resultado que la principal motivación para la visita al cantón Patate es el Turismo gastronómico con un 23,2% y el turismo religioso como caso de estudio alcanza el 17,6% y la festividad más reconocida por los visitantes es la de las Fiestas del Señor del Terremoto, además se conoció que el 74,6% de turistas que acuden al cantón Patate son Católicos. Como propuesta se analizó, diseñó y creó una Página WEB titulada “La religiosidad y manifestaciones culturales del Pueblo Mágico- Patate”, herramienta que ayudará con la difusión del turismo religioso de Patate conocido también como el Primer Pueblo Mágico del Ecuador y a las manifestaciones culturales que este posee y que son de gran importancia para los habitantes y para quienes lo visitan.

**PALABRAS CLAVES:** MOTIVACIÓN TURÍSTICA, RELIGIOSIDAD POPULAR, PATATE, MANIFESTACIONES, TURISTAS, PUEBLO MÁGICO.

## **ABSTRACT**

**Introduction:** According to the WTO, religious tourism is one of the engines that unite people from different environments but that focus or their beliefs are similar, being this the motivation that moves human beings. The research "popular religiosity and tourist motivation" had as its objective the analysis of popular religiosity as a motivation for the potentiation of tourism in the Patate Canton, La Matriz sector, information was collected with the application of two instruments: the survey applied to tourists and the files of the National Institute of Cultural Heritage (INPC), where it was obtained as a result that the main motivation for visiting the Patate canton is gastronomic tourism with 23.2% and religious tourism as a case study reaches 17.6% and the most recognized festivity by visitors is the Feast of the Lord of the Earthquake, it was also known that 74.6% of tourists who come to the Patate canton are Catholics. As a proposal, we analyzed, designed and created a web page entitled "Religiosity and cultural manifestations of the Magical Town of Patate", a tool that will help with the dissemination of religious tourism in Patate, also known as the First Magical Town of Ecuador and the cultural manifestations that it has and that are of great importance for the inhabitants and for those who visit it.

**KEYWORDS:** TOURIST MOTIVATION, POPULAR RELIGIOSITY, PATATE, DEMONSTRATIONS AND TOURISTS.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes Investigativos

La investigación ha utilizado como pilar fundamental las fuentes bibliográficas como artículos científicos y artículos nacionales e internacionales, tesis, las mismas que se presentan a continuación:

La investigación realizada por **Sevilha & Araújo (2017)** en el caso de estudio “Los viajeros y sus motivaciones, un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar”, en Buenos Aires, Argentina con el objetivo de analizar al turismo mencionan que el turismo se ha transformado en una de las principales actividades económicas más importantes para estos tiempos alcanzando cotas cada vez más altas. Este explora qué motiva a los amantes de los viajes, las razones para viajar las cuales se derivan de la experiencia, creencias y percepciones de los beneficios que trae el viajar, los resultados mostraron siete motivos recurrentes

Mientras que, **Flores (2018)**, en el caso de estudio “Las motivaciones turísticas”, en Venezuela manifiesta cuales son las características más importantes de este siglo teniendo como principal el turismo. Con el objetivo de analizar el turismo como “la gran revelación económica de nuestro tiempo”. se destacan los hechos más importantes de la movilización de masas y su comportamiento. La consolidación y promoción del turismo, es una herramienta importante para el desarrollo turístico personal y para fortalecer la economía, además de innumerables beneficios, teniendo como resultado el conocimiento sobre el turismo como un fenómeno revelador de este siglo, contribuyendo eficazmente a los pueblos y ciudades.

Según, **García & Jiménez (2022)**, en el caso de estudio en España en la Universidad de Oviedo “Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores

de personalidad”, mencionan que el tiempo libre es cada día más extenso y el turismo supone una forma de utilizarlo u ocuparlo como ocio, lo cual presenta diversas implicaciones algunas de las cuales son netamente psicosociales. Por tanto, la actividad turística constituye un fenómeno psicosocial. El objetivo de este estudio es analizar la relación entre la personalidad de los turistas con la motivación y la satisfacción turística, así como las diferencias en función del género, edad y nivel de estudios en las variables anteriormente mencionadas.

Para, **Pardo & Rengifo (2017)**, en el caso de estudio “Factores motivacionales y grado de satisfacción del turista que visita la ciudad de Iquitos-2017”, en Perú, manifiestan que los cambios que se han producido en la última década de este milenio, con la globalización y la actualización de nuevas herramientas para acceder a muchos recursos de información en nuestras manos, para una industria tan versátil como por ejemplo lo es el turismo. Las motivaciones principales que hacen que los turistas hayan visitado la ciudad, de tal manera que se conozca la manera de contribuir a identificar los factores que deben potenciarse para continuar con el largo camino de la excelencia como destino turístico.

De acuerdo con **Beltrán & Parra (2017)**, en el caso de estudio “Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar” realizado en la Universidad Católica San Antonio de Murcia, manifiestan que la industria turística actual se caracteriza por cuatro aspectos básicos, a saber, el medio ambiente clientes muy competitivos y globales, de alta tecnología y muy sofisticados en el caso de España, la situación de crisis económica es tal que los márgenes de beneficio y el retorno es bajo.

La investigación desarrollada por **De la Torre (2021)**, en el caso de estudio “La religiosidad popular de América Latina: una bisagra para colocar lived religión en proyectos de descolonización”, este artículo menciona que en América Latina se ha desarrollado una tradición de estudio de la religiosidad bajo el concepto de religión popular. Busca detectar la experiencia religiosa desde la perspectiva de los individuos,

ha venido ganando reconocimiento no solo en el mundo anglosajón, sino también en América Latina.

Según **Aguirre (2019)**, en el caso de estudio “Tradición y transmisión de la fe. El caso de la <<religiosidad popular>> en el Chile actual” menciona que desde la segunda mitad del siglo XX “La creencia religiosa de los pueblos” parece ser el factor determinante en los procesos socioculturales de América Latina. La curación en el Magisterio y la teología latinoamericana a partir de la década de 1960, admiten la apreciación progresiva como modo de transmisión creer. A continuación, en base a las palabras "religiosidad" y "piedad popular" se presenta un análisis teológico de este fenómeno, enfatizando su papel crítico en el proceso de transmisión de la fe y el lenguaje apropiado para su expresión.

Mientras para **Ceruti (2020)**, en el caso de estudio “Monte Ucka y santuario de Trsat: mitología, turismo y religiosidad popular en el norte de Croacia”, menciona que con fines comparativos en la investigación se ascendió a otras montañas sagradas de Croacia, se documentó la actividad de los peregrinos en la iglesia y las ofrendas depositadas en la capilla novita. La investigación se completó con un ascenso a la colina de Trsat, para documentar la actividad de los peregrinos en la iglesia y las ofrendas depositadas en la capilla votiva.

Mientras que para **Varje R. (2023)**, en el caso de estudio “Religiosidad popular en Tarma”, tuvo como objetivo analizar la importancia de estas manifestaciones con el contexto de las festividades en el distrito de Tarma. Esta investigación es importante porque permite profundizar sobre las características de la religiosidad en un contexto distintos al de las celebraciones litúrgicas.

Según **Ortiz (2003)**, en el caso de estudio “Una religiosidad popular: el espiritualismo trinitario mariano, México”, con el objetivo de conocer acerca del espiritualismo

trinitario mariano que constituye una de las manifestaciones religiosas más importantes de México, dentro de lo que es la religiosidad popular. Dando como resultado una investigación que caracteriza a esta religiosidad popular, de visos mesiánicos y milenaristas la fundación de templos o casas de oración, en donde se practican, además de las curaciones, las actividades de tipo religioso propias de este grupo.

La investigación realizada por **Rostas & Droogers (1995)**, en el caso de estudio “El uso popular de la religión popular en América Latina: una introducción”, manifiesta que las religiones en América Latina han sido apropiadas y usadas con fines diversos que tuviesen en mente los seguidores de las mismas o personas ajenas a estas. El objetivo fue explorar la manera en que las religiones populares, que están muy lejos de ser entidades estables, son reformuladas por sus usuarios, en un proceso de invención o reinterpretación permanente, en conclusión, las religiones son buenas, pero hay un momento para cada una de ellas.

**Ameigeiras (2008)**, en el caso de estudio “Religiosidad popular: creencias religiosas populares en la sociedad argentina”, alude que es posible identificar dos razones de la diversidad del actual panorama de creencias y rituales que manifiestan las amplias y pluralistas creencias religiosas de la población argentina. Analiza el impacto tanto de los procesos de globalización cultural como de la redefinición de la idea sagrada y con ella de la naturaleza y de las formas de lo religioso, teniendo como resultado un contexto donde existen múltiples caminos del creer y una diversidad de perspectivas y apreciaciones sobre lo sagrado.

Mientras que para **De la Torre (2013)**, en el caso de estudio “La Religiosidad Popular: Encrucijada de las nuevas formas de la religiosidad contemporánea y la tradición (el caso de México)”, este artículo pone en discusión paradigmas en la sociología contemporánea de la religión. El estudio de la religiosidad popular, conferido al estudio del sentido práctico de la religión, permitirá atender la complejidad de la transversalidad entre las nuevas creencias subjetivizadas y los anclajes tradicionales, como procesos en constante redefinición simbólica y funcional.

## **Teoría, modelo o posición filosófica**

### **Teoría de Crompton**

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomó como base la teoría que se alinea al fenómeno estudiado: Teoría de Crompton, propuesta por **Crompton (1979)**, es una de las teorías más útiles para comprender las motivaciones y comportamientos de los turistas. Sus principales puntos fuertes el aporte es que sintetiza los principales elementos de la motivación de viaje: factores Push-Pull, Dinámica de estado estacionario y suposiciones causalidad múltiple. De esta forma, nos permite conocer la relación entre motivación y destino de viaje, una de las razones por las que alguien debería viajar y seleccione los lugares que visitó.

### **Desarrollo Teórico de la variable independiente: Motivación Turística**

#### **Concepto de motivación turística**

La motivación ayuda a cualquier persona a perseverar, mantener, completar los procesos necesarios y realizar actividades relacionadas para conseguir un logro, una meta o satisfacer una necesidad o deseo específico, (**Peiró, 2020**).

De acuerdo a **Clemente (2020)**, alega que la motivación es uno de los varios aspectos psicológicos que se relaciona más con el desarrollo del ser humano. No es una característica individual, sino una interacción persona-situación, por lo que varía de persona a persona, y puede cambiar para una misma persona en diferentes momentos y situaciones de la vida.

Mientras que para **Catalán (2019)**, dice que es uno de los conceptos que más interés tiene dentro de la psicología, debido a su influencia en procesos importantes como lo es el de la psicoterapia. Para definirla y explicarla, ha surgido a lo largo del tiempo en que se llevan desarrollando estudios científicos con diferentes teorías como la de la “Pirámide de Maslow”.

Según **Chiavenato (2018)**, menciona que la motivación se trata de obtener

“estimulación” y ponerla en una “acción”. Por ende, la motivación está formada por todos los factores que impulsan, mantienen y dirigen la conducta hacia una meta. La motivación es un impulso interno que refleja la influencia de estímulos internos y/o externos.

**a. Tipos de motivación según David McClelland (2020).**

- **Motivación intrínseca**

Este tipo de motivación se considera positiva. La motivación intrínseca, surge del interior e impulsa a explorar, aprender y alcanzar beneficios internos que sean satisfactorios como: alegría, paz, felicidad, etc. Según diversas teorías psicológicas, cuando una persona está intrínsecamente motivada, aumenta la probabilidad de mantener esa motivación y conseguir los objetivos propuestos.

- **Motivación extrínseca**

Aunque esta motivación tiene una orientación positiva, la motivación extrínseca tiene su origen fuera de nosotros, es decir, que se ve inducida por el entorno en que se encuentre una persona. Este tipo de motivación en psicología se define como impulsos y elementos del exterior que aumentan la motivación y guían los actos en pro de un estímulo externo positivo (premios, dinero, aceptación social).

- **Motivación personal o primaria**

Este tipo de motivación es esencialmente intrínseca, ya que la recompensa está dirigida a satisfacer una necesidad o deseo propio del individuo, ya sea comida, agua, bienestar, placer.

- **Motivación centrada en el ego**

Este tipo de motivación está ligada al ambiente deportivo y se define como el impulso que nace de nuestro cuerpo y depende al máximo del resultado de competencias con otros atletas, por lo que implica un compromiso para mantener una actividad física en un nivel superior. Incluso este tipo de motivación también aplica en el ámbito académico y social.

- **Motivación centrada en la tarea**

Este tipo de motivación en la psicología se define como las ganas que posee un

individuo para progresar en un ámbito específico de su vida. La motivación centrada en la tarea es la que mueve a la mayoría de los seres humanos a tener metas a largo plazo de la vida o aspirar a tener cosas mejores en el futuro.

La **OMT (2003)**, establece tres tipos de motivación turística:

- Motivaciones personales
- Motivaciones familiares
- Motivaciones sociales

1. **La motivación personal** se subdivide en dos:

- En contacto con la naturaleza, las personas merecen alejarse de las grandes cosas escape del ajetreo y el bullicio de la ciudad para respirar aire fresco y un lugar para estar ponte en contacto con la naturaleza con la flora y fauna única que te ofrece Pacha Mama.
- La salida siempre trae conocimiento, los viajes están llenos de sorpresas, cosas nuevas lecciones, lugares únicos serán los encargados de enseñar parte de sus conocimientos costumbres, tradiciones e historias que te fascinan, cosas que no encontrarás en ningún otro lado ni siquiera lo aprenderás en los libros escolares, es la realidad del mundo.

2. **Motivaciones familiares:**

La convivencia en familia es actualmente imposible debido a la tecnología chatear o conocerse un poco, luego viajar para conocer nuevos lugares, gastronomía típica, actividades al aire libre o deportes extremos te unen un poco para la familia, para que podáis convivir y vivir una experiencia única e inigualable, los momentos familiares son algunos de los mejores retratos compartidos en línea.

3. **Motivaciones sociales** se subdivide en dos:

- **Imitación**, los turistas son expertos en difundir sus experiencias en redes

sociales, de boca en boca, además de que realizan desplazamientos de un destino a otro, porque a los ojos de la sociedad es importante encajar en ella estar a su nivel e incluso no quedar fuera de un grupo.

- **Distinción del grupo**, salir de viaje es un momento especial por ello cuando esto sucede lo primero que las personas hacen es difundir dicho momento en redes sociales, mediante imágenes, videos e historias para que sus seguidores, amigos e incluso familia las miren.

### **Pirámide de Maslow**

#### **Niveles de la Pirámide de Maslow según Andrada & UNADE (2020).**

1. **Necesidades básicas o fisiológicas:** son las necesidades que tiene todo ser humano y son la base de la existencia individual. Respirar, alimentarse, hidratarse, vestirse, sexo, etc.
2. **Necesidad de seguridad:** necesidad que busca crear y mantener orden y seguridad en la vida. Seguridad física como la salud, finanzas (ingresos), necesidades de vivienda, etc.
3. **Necesidades sociales:** Incluyen el sentido de pertenencia a un grupo social, familia, amigos, pareja, compañeros, etc.
4. **Necesidades de estima:** Necesidades de estima como la confianza, independencia personal, reputación u objetivos financieros o cargos en el ámbito laboral.
5. **Necesidad de autorrealización:** el quinto y más alto nivel de necesidad solo se puede satisfacer después de que todas las demás necesidades se hayan satisfecho por completo. Este es el sentimiento de éxito personal.

**Figura 1** Pirámide de Maslow



*Nota:* Pirámide de Maslow, tomado de economipedia, descripción de necesidades del ser humano. Fuente: economipedia (2020).

### **Concepto de Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (OMT, 2008).

### **Formas de Turismo**

El turismo se divide en tres formas básicas: turismo interior, turismo receptor y turismo emisor. Estas formas pueden combinarse de diferentes maneras para conseguir las siguientes formas adicionales de turismo: turismo local, turismo interno y turismo internacional (OMT, 2008).

- **Turismo interior**

El turismo interno incluye tanto el turismo interno como el turismo receptor, es decir, las actividades realizadas por turistas residentes y no residentes en el país de referencia como parte de sus viajes turísticos nacionales o internacionales.

- **Turismo receptor**

El turismo receptor incluye las actividades realizadas en el país de referencia por visitantes no residentes como parte de los viajes turísticos receptores.

- **Turismo emisor**

El turismo emisor incluye las actividades realizadas por visitantes permanentes fuera del país de referencia como parte de viajes de turismo receptor o viajes de turismo interno.

### **Actividad Turística**

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento (**Rodríguez M. , 2018**).

El turismo moderno nace de la aplicación de esa política social que condujo a la obtención por los trabajadores de vacaciones anuales pagadas, lo cual equivale a la vez al reconocimiento de un derecho fundamental del ser humano al descanso y al ocio. Ha llegado a ser un factor de equilibrio social, de conocimiento mutuo entre los hombres y los pueblos, y de perfeccionamiento individual (**Lanquar, 2017**).

### **Concepto de Demanda Turística**

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de manera individual o colectiva, están motivados por una variedad de productos o servicios turísticos con

el objetivo de satisfacer sus necesidades Económicamente, se define como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado y con un precio determinado (**OMT, 2008**).

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes o productos y servicios turísticos, con el objetivo de satisfacer sus necesidades de viaje, sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del destino que visitan o planean visitar (**Socatelli P, 2013**).

### **Destino Turístico**

“Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud” (**OMT, 2008**).

### **Oferta Turística**

Según **Boullon (2004)**:

La oferta turística es la cantidad de productos o servicios turísticos que entran en el mercado que los consumirá en un tiempo determinado y en un precio dado. Para que un servicio turístico se convierta en una oferta turística es importante y necesario que los potenciales clientes tengan conocimiento de su existencia, por lo tanto, hay que saber comercializarlos no solo para mantener a los clientes, sino también para atraer nuevos.

El objetivo de la oferta turística es que los turistas consigan nuevas experiencias, satisfactorias y únicas durante el viaje, todo esto depende de la empresa turística y el éxito que tenga la oferta.

Se tiene en cuenta dos tipos de ofertas turísticas:

- **Básica:** bienes y servicios específicamente turísticos como alojamiento, transporte, etc.
- **Complementaria:** son los bienes que no son turísticos, pero son requeridos por los turistas y complementan al producto final como: restauración, comercio, ocio, etc.

Los elementos que la conforman son:

- **Actividades de ocio y atracciones turísticas:** espectáculos, parques de atracción, etc.
- **Servicios públicos:** hospitales, seguridad, etc.
- **Otros servicios:** información turística, seguros de viaje, etc.

La oferta turística de un lugar debe incluir:

- **Servicios:** hoteles, transporte, restaurantes, información, etc.
- **Equipamiento:** parques, hospitales, centros de salud, zonas de recreación, instalaciones deportivas, etc.
- **Infraestructura:** alcantarillado, suministros de agua, energía eléctrica, carreteras, etc.
- **Transporte:** autobús, barco, tren, etc.

## Recursos Turísticos

Según **Boullon (2004):**

Los recursos turísticos de un destino turístico, son una parte importante dentro de la oferta turística. Son aquellos atractivos que pueden ser de tipo natural, cultural, monumental e histórico, que definen la identidad de la población.

Se pueden clasificar en:

- **Recursos naturales:** se los relaciona con la tierra, sus ecosistemas (montañas, paisajes, senderos, etc) e con el agua (ríos, mares, lagunas, etc).
- **Recursos históricos:** patrimonios culturales (iglesias, restos arqueológicos,

etc) y restos históricos.

- **Recursos relacionados con la cultura viva:** manifestaciones propias de la cultura de un lugar.
- **Recursos turísticos activos:** actividades socioculturales, actividades deportivas, etc.
- **Recursos turísticos pasivos:** visitas a museos, ferias, etc.

### **Servicios Turísticos**

Según **Boullon (2004)**:

los servicios turísticos se desarrollan a partir de las necesidades de los turistas, con el fin de conseguir la satisfacción y fidelización de los mismos, estos servicios pueden ser:

- **Información:** sobre los sitios a disposición y sobre el lugar que se visita.
- **Medios de transporte:** para transportarse y desplazarse de un lugar a otro.
- **Señalización:** para la orientación del turista.

Y durante la permanencia en el lugar se requiere:

- Alojamiento
- Restauración
- Transporte
- Servicios bancarios
- Seguridad
- Centros de salud, etc

## **Desarrollo Teórico de la variable dependiente: religiosidad popular**

### **Religiosidad popular**

Son las diferentes formas de devoción vinculadas a los santuarios (sobre todo las peregrinaciones), las fiestas patronales, las procesiones, las diversas formas de culto a los santos locales, los votos, las bendiciones, las diferentes manifestaciones religiosas y de folclore (**Pastor, 2018**).

La religiosidad popular es una forma que ayuda a expresar la identidad de un pueblo, que se haya vinculada a la fe cristiana, con diversas manifestaciones de la piedad popular sirven para expresar el “alma” de un pueblo (**Falcón, 2019**).

Es una cualidad propia de las personas que siguen ciertas doctrinas y adoptan las leyes que allí se presentan en su estilo de vida; es actuar de la forma que está estipulada en los textos sagrados de dichas creencias (**Parra, 2019**).

### **La Religiosidad**

De acuerdo a Voltaire por **Román, S (2018)**:

“La religiosidad es un valor que no solamente se tiene por tradición cultural, sino que es fruto de la reflexión interior del individuo.”

La religiosidad es una respuesta de justicia a Dios. Los creyentes se reconocen como criaturas divinas y conocen sus obligaciones con su Creador. Todas las religiones se basan en el principio de la gratitud por lo que reciben de Dios y el deseo humano de seguir recibiendo bendiciones del cielo.

Las formas religiosas de expresión difieren poco entre las diversas denominaciones del mundo. la oración, el sacrificio, la alabanza, el pedido de perdón y el deseo de vivir una vida justa según la voluntad de Dios como fruto del amor a Dios. La fe en Dios, si se toma en serio, conduce a una vida de hacer el bien.

### **Importancia de la religión en la sociedad.**

Las religiones constituyen una de las manifestaciones culturales máspreciadas de la humanidad y una fuente de sabiduría. En dichas manifestaciones se encuentran algunas de las preguntas sobre el origen y el futuro del universo, el destino de la humanidad y el sentido o sinsentido de la existencia humana (Cabedo, 2004).

### ¿Qué es cultura popular?

Se conoce como cultura popular a las manifestaciones artísticas creadas y consumidas por el pueblo y para el pueblo, a diferencia de la cultura académica que resulta más elitista y que suele ser erróneamente percibida como algo inaccesible para la mayoría. Una manifestación de la cultura popular, de todas formas, puede llegar a todas las clases sociales y viceversa (Pérez Porto & Gardey, 2017).

Popular es un adjetivo que señala aquello que pertenece o que es relativo al pueblo. El término tiene distintas aplicaciones como puede hacer referencia a cualquier cosa que provenga del pueblo, que sea propio de las clases sociales más bajas, que se encuentre al alcance de la mayoría o bien que sea conocido por la sociedad en general (Pérez Porto & Gardey, 2017).

### Tipos de Cultura Popular según Noriega (2023):

- **Folklore o cultura popular tradicional:** Son las tradiciones y celebraciones que pertenecen a un pueblo o una nación a lo largo de su historia.
- **Cultura popular masiva:** Aquella propia de los grandes medios y canales de comunicación masiva. Proponen un lenguaje propio y crean una sensación de comunidad en torno al consumo informativo o a la cultura del ocio, como ocurre por ejemplo con la televisión por cable o por streaming. A menudo se la acusa de ser una forma imperialista y homogeneizante de consumo cultural.
- **Cultura popular 2.0 o Cybercultura:** Se trata de la cultura propia de los usuarios frecuentes de Internet, en cuyos foros, redes sociales y otras plataformas de intercambio se generan prácticas sociales, culturales y hasta políticas. También se conectan con ideas fundamentales de la nacionalidad, la tradición y proponen formas

nuevas para expresarlo.

- **Cultura urbana:** Aquella que es típica de la expresión callejera en las ciudades, involucrando prácticas y escenarios típicos de la urbe y de sus pobladores.

### **Formas de Cultura**

A través de la historia, el análisis de la cultura y el arte de diferentes partes del mundo se construyó consuetudinariamente a partir de las expresiones de las clases más poderosas, y esto fue así por dos razones principales. Por un lado, desde un punto de vista intencionado, las clases poderosas siempre buscaron crear o consolidar su hegemonía estableciendo sus expresiones y formas culturales como las únicas, las preeminentes. Por otro lado, la cultura de las elites fue siempre la única en ser registrada por cuestiones prácticas ya que era la única que contaba con instrumentos para hacerlo (**Córdova, 2020**).

### **Identidad cultural**

Conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, costumbres, valores, tradiciones y símbolos) que le demuestran a un individuo su pertenencia a una comunidad un sentido de pertenencia y comunión con sus iguales, es decir, es una forma de identificación colectiva, para diferenciarse de quienes no forman parte del mismo grupo social (**Herrera, 2021**).

### **Elementos de la identidad cultural**

Según el autor (**Herrera, 2021**):

- **Lengua:** Una proporción significativa de todas las identidades culturales existen en el idioma, el idioma hablado, pero también en los dialectos geográficos y sociales en los que se habla el idioma. Por ejemplo, las regiones de un país pueden profesar la misma identidad nacional, pero tener diferentes identidades culturales.

- **Religión:** La religiosidad y las tradiciones morales, éticas y místicas de una cultura pueden ser similares o sustancialmente distintas a las de otra, dependiendo de patrones históricos, y ello juega un papel fundamental en la identidad cultural, incluso si se trata de personas ateas. Por ejemplo, los occidentales tendemos hacia una moral cristiana (católica o protestante), dado que fue la religión mayoritaria durante muchos siglos.
- **Etnia:** La raza y el origen étnico suelen ser influencias importantes en la identidad cultural, ya que las comunidades se han unido tradicionalmente en torno a conceptos comunes de raza, cultura y geografía. Por ejemplo, la identidad cultural afroamericana en los Estados Unidos es una de las más intensas y militantes de las identidades nacionales estadounidenses.
- **Clase social:** Las jerarquías sociales en las comunidades pueden ser excluyentes o también comparten rasgos de identidad cultural que permiten que los miembros se identifiquen entre sí. Por lo general, alguna forma de lenguaje, baile o una imagen compartida distingue a la clase trabajadora de la rica.

### **Perdida de la identidad cultural**

Según el autor (**Herrera, 2021**):

Las identidades culturales no son fijas ni fijas y pueden cambiar, reformularse y ser influenciadas por otras culturas. Dichos intercambios se llevan a cabo de manera amistosa y pacífica a través de relaciones sociales, culturales y comerciales, lo que permite a los participantes de ambos lados intercambiar prácticas e ideas e influirse mutuamente.

En otros casos, el intercambio se da de manera unilateral y violenta a través de relaciones de dominación, colonización y sumisión, como las impuestas a las colonias por los imperios europeos durante la época imperialista.

Estos procesos de cambio de identidades culturales pueden explicarse de diferentes maneras:

- **Aculturación:** El reemplazo de elementos de la cultura de uno con elementos de otra como resultado de actos de violencia como conquista, agresión o colonización.
- **Transculturación:** Cuando dos o más culturas intercambian elementos, esto generalmente incluye actividades comerciales, de intercambio económico, etc. Son fenómenos naturales e inevitables que enriquecen a ambas culturas.
- **Inculturación:** Cuando los individuos toman elementos de diferentes culturas y los aceptan como propios sin sentir la necesidad de defender algunos de ellos como 'míos'.

### **Tipos de turismo**

Los tipos de turismo según la **OMT (2008)**, son:

- Turismo de aventura.
- Turismo de bienestar.
- Turismo costero, marítimo y de aguas interiores.
- Turismo cultural.
- Turismo deportivo.
- Turismo educativo.
- Turismo gastronómico.
- Turismo médico.
- Turismo de montaña.
- Turismo nacional.
- Turismo internacional.
- Turismo de negocios.
- Turismo rural.

- Turismo urbano.
- Turismo sostenible.
- Turismo de salud.
- Turismo negro.
- Turismo rojo.
- Turismo religioso y cultural.
- Turismo espiritual.
- Turismo religioso.

### **Definición de Turismo Religioso**

De acuerdo a la **OMT (2008)**, manifiesta que el turismo religioso es uno de los motores que unen a personas de diferentes orígenes en una misma causa: la admiración y preservación del patrimonio material e inmaterial”, dijo el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, en la apertura del evento.

### **Tipos de turismo religioso de acuerdo con Torres, K., Alvarado, N., & Alfonso, N. (2021):**

A continuación, se distinguen los siguientes tipos de turismo religioso:

- **Peregrinación:** Representa el deseo de los creyentes de adorar la tierra santa. Los peregrinos tienen varios objetivos, como querer orar a Dios para estar más cerca de Él, querer encontrar la gracia, querer hacer la obra de Dios, querer expiar los pecados, querer expresar gratitud por los buenos eventos, etc. Son gente celosa y educada, no fanáticos religiosos.

Los peregrinos viajan largas distancias y necesitan la capacidad de comunicarse con extraños y la capacidad de confiar en sus propias fuerzas. El peregrino moderno aprovecha las diversas comodidades de la civilización para su viaje. Esto requerirá una cierta cantidad de dinero y documentos para

ingresar a un país específico.

- **Turismo religioso y cultural:** Viajar en forma de turismo religioso implica no solo admirar reliquias de iglesias, edificios, estructuras y otros elementos, sino también conocer la cultura y la religión de un lugar en particular en general, lo que puede ser educativo relacionado con el interés público. Los turistas en esta dirección no se esfuerzan por alcanzar la iluminación o el perdón de sus pecados, sino que solo quieren viajar y conocer nuevos rincones de nuestro mundo.

#### **Características del turismo religioso de acuerdo a Perafan (2020):**

- La dirección del tour, se determina en base a la fe del turista o el lugar que desee visitar.
- La ruta turística, basándose en el itinerario del turista debe estar creado de tal manera que no ofenda los sentimientos o creencias religiosas del turista.
- Requiere de normas estrictas, para no ofender a los creyentes, es necesario conocer las reglas no solo en el templo, sino también en otros lugares sagrados.
- Usa en su mayoría medios de transporte terrestres, que permiten no solo conocer los monumentos religiosos, sino también ver la vida cotidiana y el modo de vida de las personas locales, además de conocer atractivos culturales y naturales.

#### **Tipos de turistas de acuerdo a Perafan (2020):**

- Turista espiritual comprometido
- Turista curioso espiritual
- Turista ocasional espiritual
- Turista accidental espiritual
- Turista espiritual con suerte

### **Tipos de religiones en Ecuador según los datos recolectados por INEC (2012):**

- Católica
- Evangélica
- Testigos de Jehová
- Islámica
- Mormona
- Judía
- Musulmana

### **1.2 Objetivos**

#### **Objetivo general**

Analizar la religiosidad popular como motivación para la potencialización del turismo en el Cantón Patate, sector La Matriz.

#### **Objetivos específicos**

- Identificar la religiosidad popular existente en el sector La Matriz del Cantón Patate.

Se realizó una encuesta con 15 preguntas en las cuales encontraban preguntas que destacaban los datos necesarios sobre la religiosidad popular de los turistas y habitantes del cantón Patate; además se realizó la fiabilidad de las preguntas con el programa o sistema SPSS, con el objetivo de poder comprobar el porcentaje de fiabilidad que cada pregunta de la encuesta tenía, se realizaron 142 encuestas que ayudaron a obtener el resultado de este análisis; se comprobó que el turismo religioso en el Valle de la Eterna Primavera es aceptado por los turistas y que la mayoría de visitantes son católicos. Posteriormente se desarrolló el levantamiento de información en fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), con lo cual se pudo describir varias festividades que se tomaron en cuenta de los resultados de las

encuestas, completando de esta manera el proceso para identificar la religiosidad existente en Patate.

- Describir la motivación turística de los visitantes del Cantón Patate.

Mediante las encuestas realizadas, en base a las preguntas realizadas en las encuestas, se recolectó información sobre las fiestas, creencias, expresiones, gastronomía típica, tradiciones y otras manifestaciones que motivan a los turistas a visitar el Valle de la Eterna Primavera, dando como resultado en las encuestas que la principal motivación es el turismo gastronómico y como manifestación principal las Fiestas del Señor del Terremoto, siendo estos datos se procedió a desarrollar el levantamiento de información en las diferentes fichas del INPC.

- Proponer estrategias para la difusión del turismo religioso del sector La Matriz del Cantón Patate.

Como herramienta de difusión se creó una página web en la que se describe y detalla información sobre el turismo religioso y las diferentes manifestaciones tradicionales que el lugar de estudio posee. Buscando brindar información concisa del tema para que los turistas conozcan más a fondo sobre Patate.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1 Materiales

Los materiales que se utilizaron para la elaboración de la investigación, se detallan a continuación:

**Tabla 1** *Materiales*

RECURSOS	MATERIALES
<b>Institucionales</b>	– Biblioteca digital
	– Repositorio
<b>Equipo tecnológico</b>	– Computador
	– Conexión de Internet
	– Teléfono Inteligente
	– Impresora
	– Cámara fotográfica
<b>Materiales</b>	– Hojas de papel bond
	– Cuaderno
	– Esfero
	– Lápiz
	– Borrador

**Nota:** Tabla de materiales utilizados durante el proceso de desarrollo de la investigación.

#### 2.2 Métodos

##### **Enfoque**

La presente investigación posee un enfoque mixto. Según **Herrera (2017)**, menciona que la investigación mixta integra de manera sistemática los métodos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio. Permite analizar en conjunto los datos de los dos

métodos, logrando un mejor entendimiento del caso de estudio. Por lo tanto, la investigación es mixta, debido a que la variable dependiente tiene características cualitativas y la variable independiente tiene características cuantitativas.

### **Diseño**

Posterior a ello, el diseño tendrá un enfoque no experimental-transversal. Según **Hernández (2017)**, el diseño no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información. Por lo tanto, la investigación es no experimental, de acuerdo a que esta solo se observa y recolecta datos, es decir que no se manipula.

### **Alcance**

#### **-Alcance investigativo**

Ahora bien, la investigación posee un nivel de alcance fenomenológico-descriptivo, que según **Ramos (2020)**, establece que la fenomenología descriptiva da cuenta de las experiencias humanas sobre fenómenos vividos, descritos en primera persona y presentados en estructuras de significados. Por ende, se usará el alcance fenomenológico-descriptivo, el cual ayudará a realizar un análisis para de esta manera obtener los datos necesarios de la investigación.

#### **-Alcance territorial**

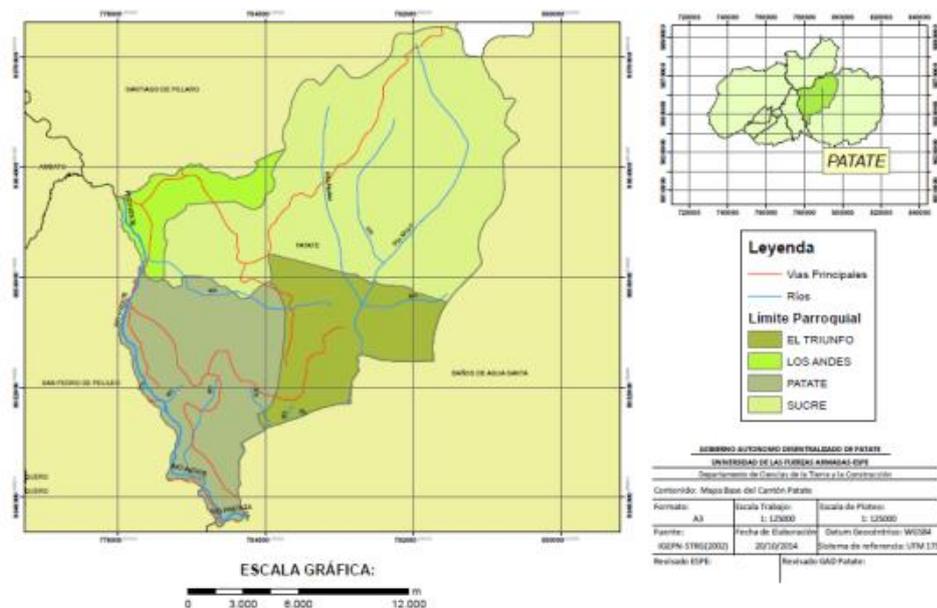
La investigación se realizará en el Cantón Patate en el sector La Matriz, que según un estudio realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Patate **GAD Cantón Patate (2016)**, el Cantón Patate está ubicado en la cota 2200 msnm, al sureste de la ciudad de Ambato y a 19 km de la línea recta del volcán Tungurahua, su temperatura media anual oscila entre 11 y 23 °C. Su extensión territorial es 316 km<sup>2</sup>, limitada por el Cantón Pillaro y la Provincia de Napo al norte; el Cantón Pelileo y

Baños de Agua Santa al Sur; el Cantón Baños de Agua Santa al este y el Cantón Pelileo al oeste. La población asciende a 13497 personas entre hombres y mujeres, su clima templado – seco, primaveral originan una variada y gran producción de hortalizas y cereales, legumbres, frutas y hermosas y coloridas flores. La industria licorera y vinícola son parte importante de este Cantón.

**Sistema Social:** Patate es un pequeño valle que se ubica en la Cordillera de Los Andes, que, al tener excelentes condiciones, es una importante fuente para sus habitantes, quienes han encontrado en el turismo una alternativa que ayuda a la economía del cantón. Patate representa el 2,7% de la población de Tungurahua contando con 13.497 habitantes de los cuales 357 personas se dedican al sector turístico. El 60% de la población del cantón se encuentra desarrollando acciones que generan ingresos económicos, manteniendo como principal actividad a la agricultura, medio por el cual se proyectó turísticamente mediante visitas a huertos, crecimiento de viveros, rutas especiales, entre otras.

El cantón posee 10,665,5 hectáreas de las cuales la cobertura del páramo representa el 16, 6 %, el Bosque Siempre Verde Montano Alto, Bosque de Neblina Montano, Matorral Húmedo Montano y el Páramo Herbáceo.

**Figura 2** Mapa del Cantón Patate



*Nota:* Mapa de límites del cantón Patate. Fuente: Plan de desarrollo turístico del cantón Patate.

**Temperatura:** El cantón Patate ubicado en la Hoya del Patate que recibe la influencia directa del viento electricidad de la selva amazónica, se han marcado cuatro niveles climáticos, desde 2070 m.s.n.m. a 3900 m sobre el nivel del mar; el propietario. Rango de temperatura de 18°C y 20 °C en la parte más alta El estado registró temperaturas por debajo de los 12 a 20 °C.

- **Pisos Climáticos**

Ecuatorial Mesotérmico seco

Tropical Megatérmico Húmedo

Ecuatorial Frio de alta montaña “Ecuatorial Meso térmico”.

De acuerdo a una rápida evaluación ecológica en el cantón se halló un total de 156 especies pertenecientes a 62 familias. Las familias que presentaron mayor diversidad fueron Ericaceae con 17 especies, seguida por Asteraceae con 14 especies, Melastomataceae con 12, Solanaceae con 7, Rubiaceae con y Araliaceae con 6 especies respectivamente.

En estos ecosistemas, las especies de plantas son Libro rojo de las plantas vasculares. El peligro está relacionado principalmente con la pérdida del espacio natural y la presión pérdidas por deforestación y cambio de uso de suelo actividad agrícola.

El Parque Nacional Llanganates reconocido como tal en el año de 1996, posee una superficie de 219707 ha y se encuentra presente entre las provincias de Tungurahua, Napo, Pastaza y Cotopaxi. En el cantón Patate alrededor del 50% de la superficie de esta se encuentra dentro del área protegida

Patate posee una amplia variedad de cultivos de: aguacate, mandarina, durazno, granadilla, feijoa, tomate de árbol, entre otras; además de cultivos de frejol, papa, cebada, así también como hortalizas y frutas que se cultivan dentro de invernaderos como babaco y tomate de riñón.

**Figura 3** Especies en peligro de extinción de acuerdo al libro rojo de Plantas Vasculares

ESPECIE	FAMILIA	FOTOGRAFIA (Familia)	CATEGORIA	ABREVIATURA
Baccharis arbutifolia	ASTERACEAE		CASI AMENAZADA	NT
Miconia papillosa	MELASTOMATACEAE		PREOCUPACIÓN MENOR	LC
Oreopanax ecuadorensis	ARALIACEAE		PREOCUPACIÓN MENOR	LC
Saurauia herthae	ARALIACEAE		PREOCUPACIÓN MENOR	LC
Schefflera sodiroi	ARALIACEAE		PREOCUPACIÓN MENOR	LC
Syphocampylus afinis	CAMPANULACEAE		VULNERABLE	VU
Zapoteca aculeata	FABACEAE		EN PELIGRO EN	EN

*Nota:* tomada del documento del Plan de desarrollo turístico del cantón Patate.

**Aves:** Se registran 195 especies de aves en distintas localidades a diferentes altitudes, que pertenecen a 37 familias, existen especies importantes como el Pato torrentero (*Merganetta armata*), el cóndor andino (*vultur gruphus*), Pava de monte (*Penelope montagnii*), Tiucurpilla (*Columbina passerina*), Torcaza (*Columba fasciata*), Zumbador Gallinago jamesoni y el águila andina (*Oroaetus ididori*).

**Mamíferos:** Se identificaron 26 especies de mamíferos dentro del cantón, pertenecientes a doce familias y siete órdenes. Dentro de los macromamíferos hallados se puede nombrar al I tapir andino (*Tapirus pinchaque*), oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), cervicabra (*Mazama rufina*), venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*),

lobo (*Lycalopex culpaeus*), sachacuy (*Cuniculus taczanowskii*) y conejo de monte (*Sylvilagus brasiliensis*).

**Anfibios y Reptiles:** Se han registrado un total de 21 especies de anuros y un caudado *Bolitoglossa palmata* (Plethodontidae) y un reptil *Dactyloa* sp. Se encontró que las comunidades tenían diferentes composiciones en solo dos lugares se encuentran tres cosas en común. Este estudio también encontró especies raras como *Osonophryne bufoniformis* (cada vez más la distribución de esta especie se limita a las regiones del norte. Ecuador) y *Eleutherodactylus orcesi* otras áreas protegidas.

### **Población y muestra**

Se aplicará el muestreo probabilístico azar simple, según **Muguira (2019)**, alega que es un procedimiento que da a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, la misma probabilidad de ser seleccionado. Por esta razón es que la investigación será con un muestreo probabilístico azar simple, porque dentro de la población, se escogerá al azar a cierto grupo de personas que serán parte de la muestra.

El censo que se llevó a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos **INEC (2010)**, el Cantón Patate tiene una población de 13.497 habitantes distribuidos en 316 km<sup>2</sup>, y que habitan en 5.252 viviendas, A continuación, se puede apreciar la distribución poblacional tanto en el área urbana (16.01%) como en área rural (83.98%), analizado por grupo de edad y sexo, dándonos una densidad poblacional del cantón Patate de 42 hab/ km<sup>2</sup>.

El cantón Patate al no contar con una estadística exacta de turistas se toma en cuenta que de los 5026 que visitan otros destinos diferentes a Baños, Ambato y Pelileo llegan a los 6 cantones restantes de la provincia de Tungurahua, por ende, se toma en cuenta el arribo de 6702 turistas nacionales y 838 turistas extranjeros, que al sumar nos da como resultado 7540 de turistas.

N= población

Z $\alpha$ 2= nivel de confianza

p= probabilidad de éxito, o proporción esperada

q= probabilidad de fracaso

d= precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

**N:** 7540

**Z $\alpha$ :** 1,96

**P:** 50%=0,5

**q:** 50%=0,5

**d:** 5% = 0,05

**n=?**

$$n = \frac{7540 \cdot (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2 \cdot (13497-1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$
$$n = \frac{7540 \cdot (3,84) \cdot 0,25}{(0,025) \cdot (20017) + (3,84) \cdot (0,25)}$$
$$n = \frac{7540 \cdot 0,96}{50,04 + 0,96}$$
$$n = \frac{7238,4}{51,00}$$

**n = 141, 929**

**n = 142 personas**

### Técnicas

Para la recolección de datos se utilizará la técnica de encuesta, Una amplia gama de métodos de investigación. Utilizado como procedimiento de investigación porque permite obtener y preparar los datos son rápidos y eficientes. Utilice un conjunto estandarizado de procedimientos de prueba recopilar y analizar una variedad de datos de una muestra representativa de casos una población o universo más grande, el objetivo es estudiar, escribir, predecir y/o explicar una gama de funciones (**García Ferrando, 1993**).

Para la recolección de datos se utilizará la técnica de fichaje, consiste en recoger por separado esos fragmentos significativos de información, a fin de manejarla

independientemente de su texto de origen. Esta técnica puede dar lugar a nuevas organizaciones del tema que se está estudiando, a través de las relaciones que se establezcan con otros fragmentos fichados. Se puede confrontar información y puntos de vista, diferenciar datos, complementar otros (Lucarelli & Correa, 1993).

### **Instrumentos**

Los cuestionarios son un método para organizar la recolección información que pueda explicar las variables de interés en el estudio, Una encuesta, sondeo o sondeo. En relación con la evaluación educativa, esta herramienta se puede utilizar para recopilar información estandarizada sobre características de la población de interés y medida de significancia, confianza o actitud. Al igual que con la prueba de conocimiento, construya los cuestionarios incluyen bien diseñados, se pueden aumentar la información recopilada por el mismo es correcta (Bravo Paniagua & Valenzuela González, 2019).

Una ficha de investigación es un formato empleado para registrar las notas y datos referentes a un estudio específico. Esta es considerada un elemento fundamental dentro de cualquier investigación, ya que ayuda a conservar la información recogida menciona **Cuarta Mesa, A. (2020)**. Para el estudio se aplicará la ficha del registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), como las fichas A3 Y A4.

### **Fiabilidad**

Para determinar la fiabilidad de las preguntas de las encuestas que se aplicaran, se utilizó el sistema SPSS, con el fin de comprobar el porcentaje de validez de las 15 preguntas que se realizaran a 142 personas, mediante el Alfa de Cronbach.

**Tabla 2** *Tabla de estadísticos de fiabilidad*

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>

---

,808                      15

---

**Nota:** Tomada del sistema SPSS. Resultados de la fiabilidad en el sistema SPSS, analizado en el Alfa de Cronbach, que se usa para conocer cuál es la fiabilidad de las preguntas que se aplicaron en las encuestas.

# CAPÍTULO III

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

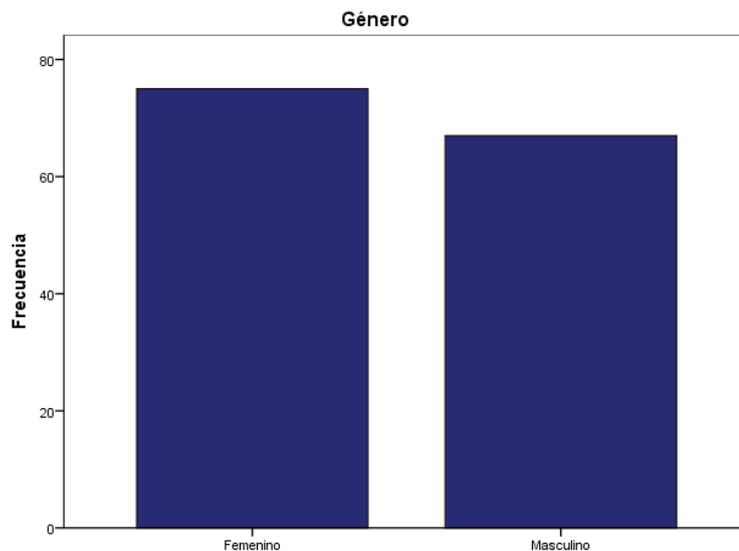
### 3.1 Análisis y discusión de los resultados

#### 3.1.1 Encuesta

La encuesta se aplicó a los turistas que visitaron el Cantón Patate en el periodo en el que se llevó a cabo la investigación, con estas encuestas se conoció la experiencia, creencias y motivaciones de los visitantes, con el fin de conocer lo previo mencionado.

#### A. PERFIL DEL TURISTA:

**Figura 4** Frecuencias pregunta 1



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

#### Análisis

Los datos que se obtuvieron en la encuesta sobre el género de 142 personas que visitan el cantón Patate, se puede evidenciar que el 52,8% de encuestados es femenino y el 47,2 % son del género masculino, lo que determina que la mayor parte de visitantes

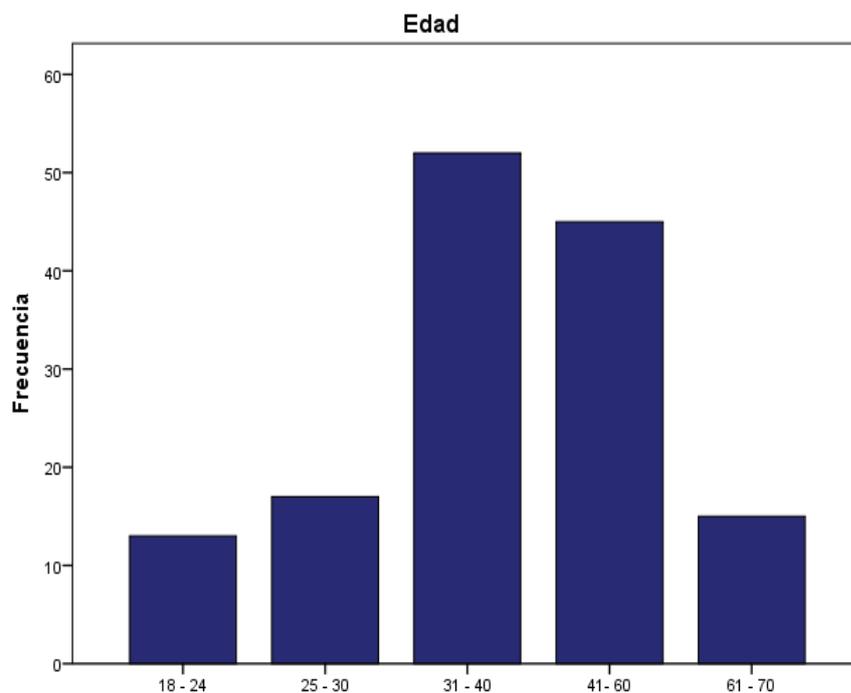
del cantón Patate son mujeres, siendo este un lugar donde se pueden desarrollar actividades familiares y con un clima agradable.

## Discusión

Según la **Organización Mundial de la Salud (2018)**, menciona que el género es una estructura de la sociedad, ordena los roles y normas sociales, asignando 2 grupos masculino para hombre y femenino para mujer, entonces en los datos se evidencia que la mayor cantidad de turistas que visitan el Valle de la Eterna Primavera son del género femenino, debido a diverso tipo de motivos como es la tranquilidad, el clima y las distintas actividades que ofrece el lugar, para pasar en familia puesto a que la mayoría de mujeres encuestadas estaban acompañadas de sus familias es un motivo para visitar el Pueblo Mágico.

## Pregunta 2: Rango de edad

**Figura 5** Frecuencia pregunta 2



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

## **Análisis**

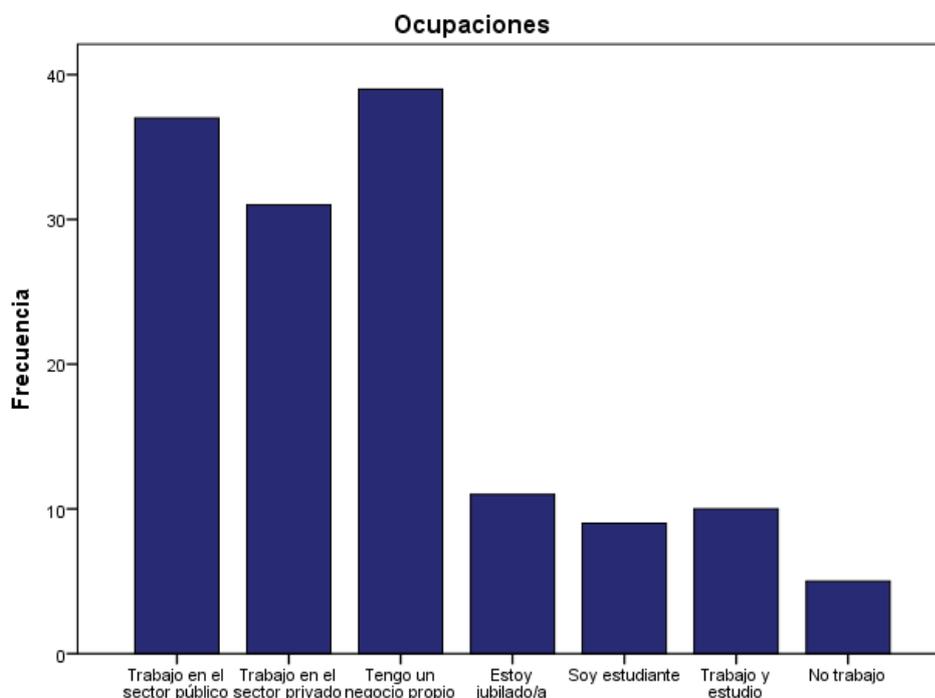
Los turistas que fueron parte de las encuestas dieron un porcentaje de 36,6% forman parte del grupo de personas con edades de entre 31 a 40 años, siendo personas ya adultas y el porcentaje que más visita el cantón. Seguidamente se obtuvo el porcentaje de 31,7% de personas con edades entre 41 a 60 años. Demostrando que al Valle de la Eterna Primavera lo visitan personas que posiblemente tienen familias y deciden acudir al lugar por la excelente gastronomía y las actividades que este ofrece, además de poseer un clima templado, apropiado para disfrutar durante el viaje y la estadía en la zona.

## **Discusión**

En base a los datos obtenidos, según **Ruiz (2019)**, menciona que a partir de los 35 años se realiza la transición de adulto joven a la etapa de adultez intermedia, mientras que a partir de los 50 años es la transición hacia adulto mayor. Por ende, gran parte de las personas encuestadas están en una etapa de adultez madura y que demuestra que mayor parte de visitantes del cantón exceden edades de 30 hasta 60 años, prácticamente personas adultas y que en cuestión acuden al lugar con motivaciones diferentes a la otra parte de encuestados.

## **Pregunta 3: Ocupación**

**Figura 6** Frecuencia pregunta 3



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

### **Análisis**

En las encuestas aplicadas se destaca un porcentaje de 27,5% de turistas que tienen un negocio propio, un 26,1% de personas que trabajan en el sector público y un 21,8% que trabajan en el sector privado, se puede evidenciar que gran parte de personas que visitan el cantón Patate tienen empleos y negocios propios como fuentes de ingresos, con ello pueden financiar las visitas al sitio y salen de su zona de confort para realizar actividades de ocio, por ende el cantón es el sitio indicado, debido a que los costos no son elevados y se pueden realizar actividades sumamente económicas.

### **Discusión**

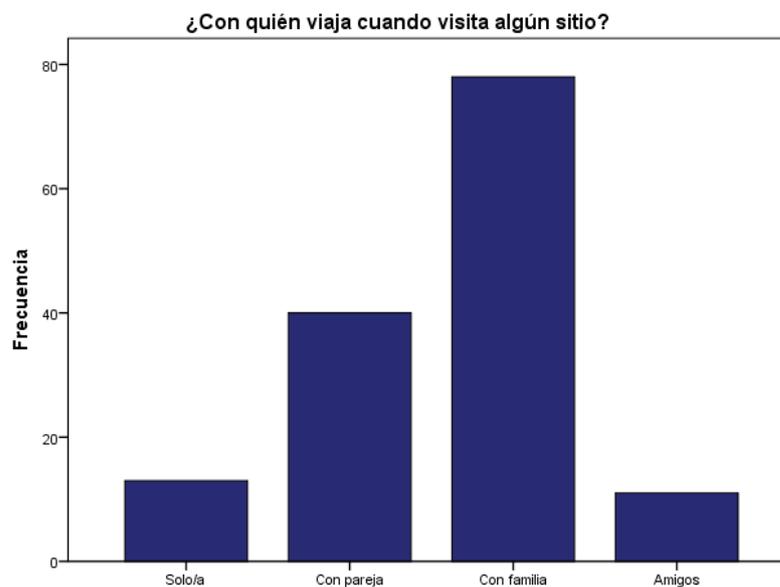
El **Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023)**, menciona que la ocupación se define como el tipo o clase de trabajo desarrolla una persona, sea un trabajo que lucre o una labor a la que se dedica una persona. La información que se obtuvo refleja que los turistas que visitan el cantón Patate cuentan con empleos o negocios propios, los

cuales son importantes como fuentes de ingresos para sus hogares e incluso con ello se permiten realizar viajes en los cuales salen de su zona de confort y pueden realizar actividades recreacionales o de ocio.

## B. PLANIFICACIÓN DE VIAJE

### Pregunta 4: ¿Con quién viaja cuando visita algún sitio?

Figura 7 Frecuencia pregunta 4



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

### Análisis

Los resultados de esta pregunta revelan que el 54,9% de turistas que visitan el Cantón Patate son personas que viajan acompañados de sus familias, por distintas razones y motivos. Por lo tanto, la mayoría de los visitantes prefieren pasar tiempo con sus familias en lugares especiales durante su viaje, también deciden degustar la gastronomía típica del cantón y conocer la historia del mismo.

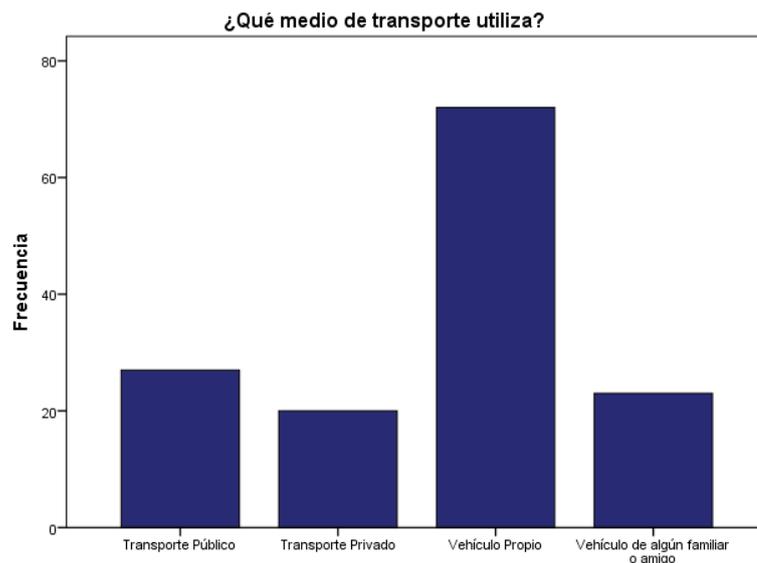
### Discusión

Según **Cepeda (2023)**, el ser humano posee varios gustos que logran limitar sus gustos en cuanto a objetos, situaciones e incluso sobre personas. En cuanto a los datos que se

obtuvieron se demuestra que para los turistas que visitan el valle de la eterna primavera es importante o de prioridad viajar acompañados de su familia y el cantón posee varios atractivos como el clima, ambiente acogedor de los habitantes, actividades que integran al ser humano con la naturaleza, gastronomía e incluso como escape de la rutina, permitiendo que el valle de la eterna primavera sea una opción para viajar en familia y pasar un momento ameno.

### **Pregunta 5: ¿Qué medio de transporte utiliza?**

**Figura 8** Frecuencia pregunta 5



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

### **Análisis**

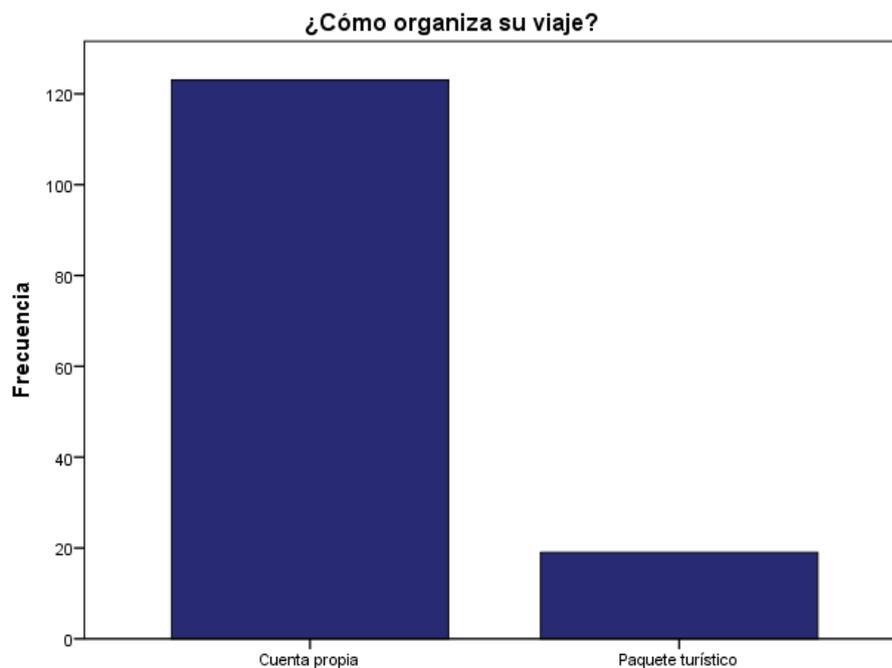
En los datos obtenidos mediante la encuesta realizada, se evidencia que el 50,7% de turistas utilizan vehículos propios para visitar el Primer Pueblo Mágico del Ecuador, siendo una opción bastante razonable, debido a que dentro de este no existe un horario específico del transporte público, e incluso es más factible movilizarse en un vehículo propio por el tráfico que se genera desde la entrada del catón hasta la salida de este.

### **Discusión**

Según la plataforma **Guerrero (2019)** , menciona que el transporte terrestre es una manera de sentirse libre y que tiene una gran ventaja que es movilizarse cuando se desee. Por ende, gran parte de turistas acuden al cantón con sus familias, es importante destacar que el cantón posee diversos atractivos como los naturales que no se encuentran cerca del sector La Matriz y es importante un vehículo para transportarse hacia estos. E incluso para recorrer de manera rápida el cantón se necesita un medio de transporte. Patate cuenta con transporte público o privado para realizar estas actividades.

**Pregunta 6: ¿Cómo organiza su viaje?**

**Figura 9** Frecuencia pregunta 6



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

**Análisis**

En las encuestas realizadas a turistas que visitan el cantón Patate, se destaca un porcentaje de 86,6% que viajan a Patate por cuenta propia, es decir por organización familiar, amigos, pareja o solo/as. Como ya se mencionó antes los turistas prefieren visitar el cantón con sus familiares e incluso con otras personas como amigos y parejas,

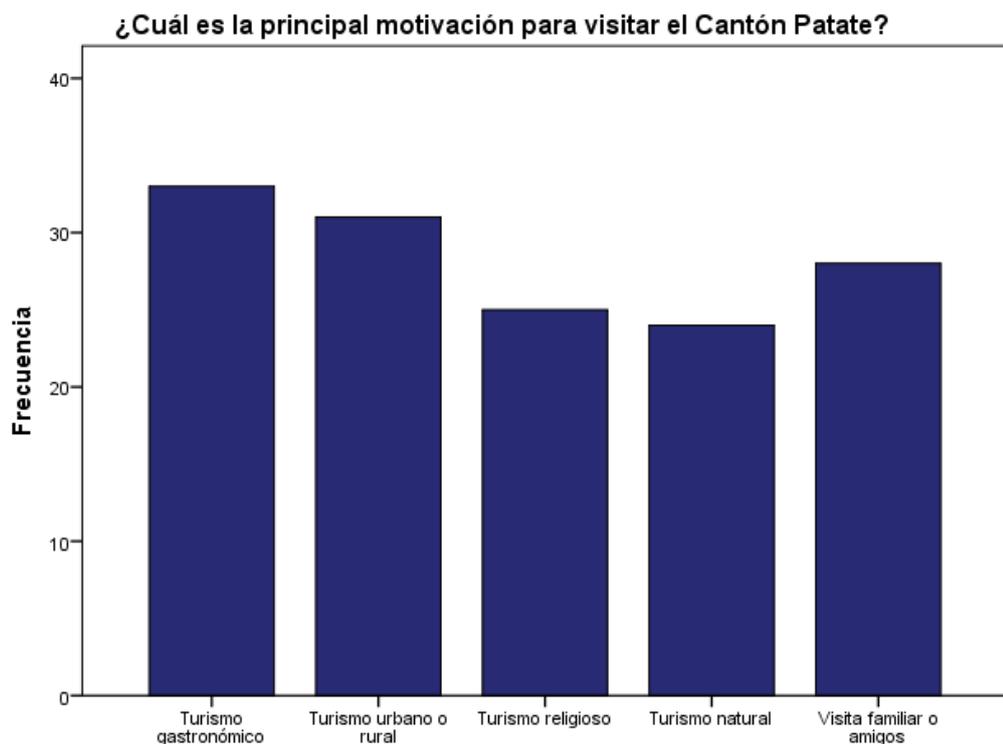
destacando que al pueblo mágico mayormente las personas que lo visitan cuentan con información necesaria del cantón para visitarlo y de las actividades turísticas que ofrecen, además de conocer los diversos atractivos culturales, naturales y monumentales que tiene Patate.

### Discusión

Sevilla (2018), menciona que viajar por cuenta propia es poder descubrir un mundo diferente, teniendo expectativas y de esta manera se puede conocer mejor el destino. Los turistas que se encuestaron visitan el cantón por cuenta propia, debido a que son pocas las agencias que ofertan paquetes turísticos para visitar el cantón Patate, es por tal motivo que la mayoría de visitantes optan por conocer el lugar por sí mismos.

### Pregunta 7: ¿Cuál es la principal motivación para visitar el Cantón Patate?

Figura 10 Frecuencia pregunta 7



Nota: Tomada del sistema SPSS.

### Análisis

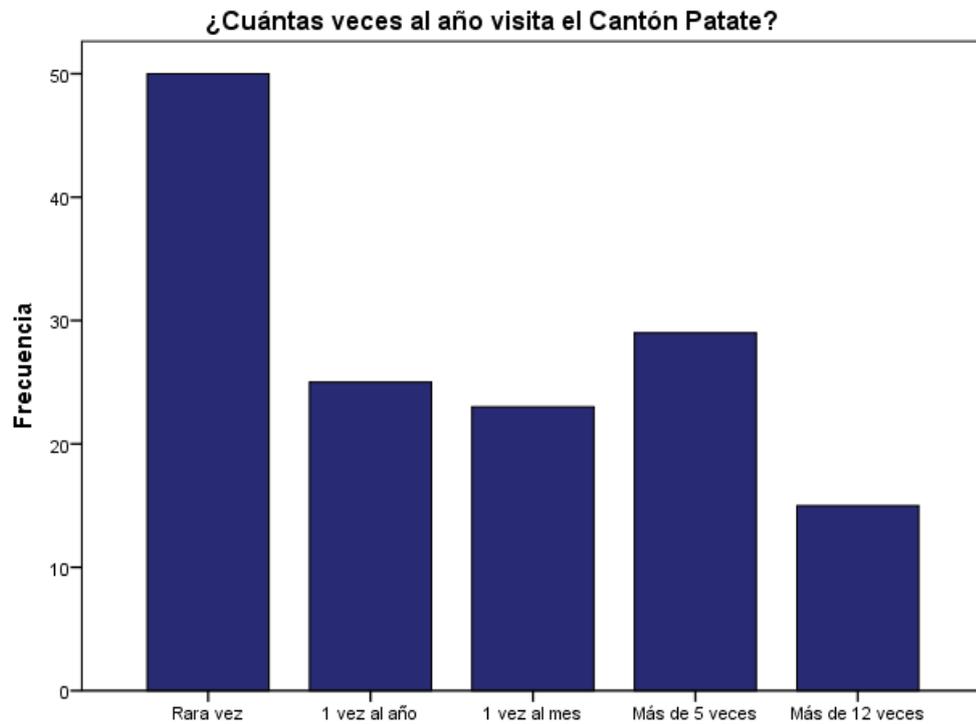
Para conocer la principal motivación de los turistas para visitar el cantón Patate, se realizaron encuestas con las cuales se obtuvieron datos casi parejos que demuestran lo siguiente: el 22,6% de personas encuestadas visitan el cantón por su excelente gastronomía, el 21,9% prefiere el turismo urbano y rural como principal motivación de viaje, el 19,9% de visitantes viajan hasta el cantón por visitar a familiares que viven en el lugar, el 18,5% prefiere visitar Patate por realizar actividades que permitan tener contacto con la naturaleza que en este caso el cantón posee, y el 17,1% visita el lugar por motivos religiosos, lo cual deja ver que mayor parte de turistas se concentran en otros tipos de turismo para visitar el cantón, ante esta situación se considera importante la falta de promoción de varios atractivos que Patate tiene.

### **Discusión**

El turismo en el cantón Patate es variado y se puede evidenciar con las encuestas realizadas durante el proceso de investigación, gran parte de turistas visitan el lugar por realizar actividades relacionadas con el turismo y una pequeña cantidad de estos llega al cantón para visitar a familiares o amistades que viven dentro de este. Por esta razón **Valdés (2018)**, menciona que la motivación es un aspecto psicológico que se relaciona con el crecimiento y desarrollo de una persona, la cual crea un entorno en el que pueda satisfacer sus necesidades y cumplir sus objetivos.

**Pregunta 8: ¿Cuántas veces al año visita el Cantón Patate?**

**Figura 11** Frecuencia pregunta 8



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

### **Análisis**

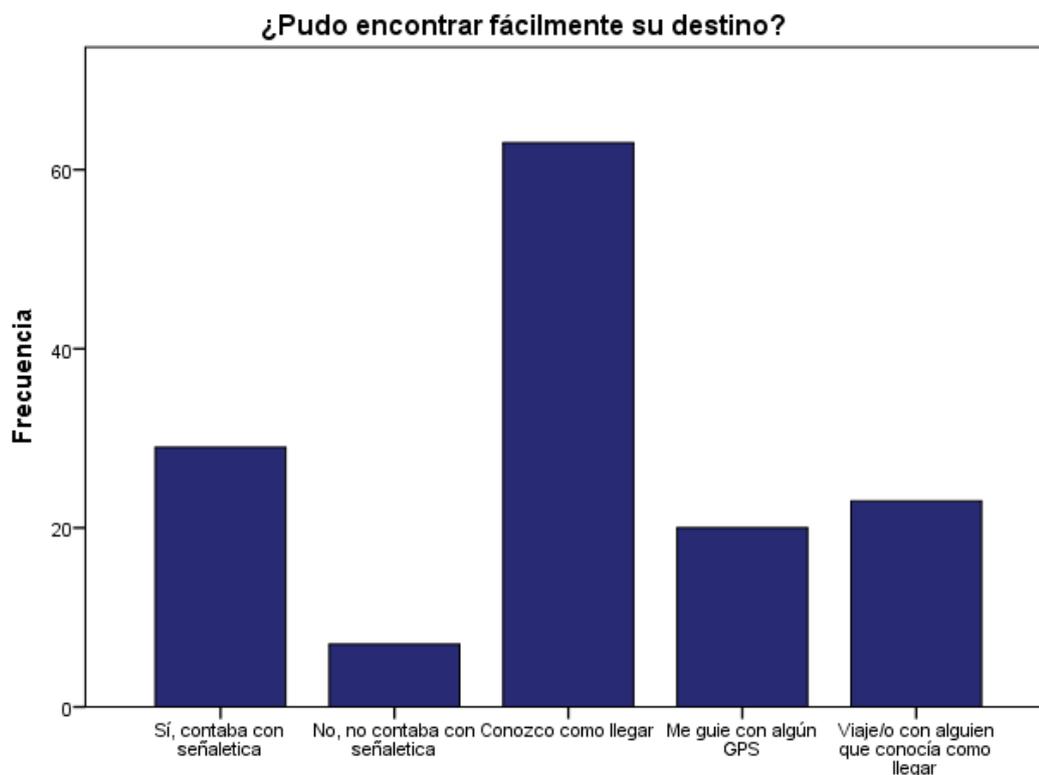
Para conocer las veces que la mayoría de turistas visita el cantón se tomaron en cuenta los datos que se obtuvieron de las encuestas, revelando que el 35,2% de turistas encuestados rara vez visitan el cantón, como mencionaban varios encuestados visitan a Patate cuando existen eventos que llamen su atención, lo cual es escaso debido a que Patate no posee muchos eventos durante todo el transcurso del año, si no solo en fechas importantes como en febrero o septiembre.

### **Discusión**

Patate es un lugar único y con gran belleza en todo aspecto, al ser nombrado como Pueblo Mágico, se logró que este sea conocido a nivel nacional y por ende cientos de turistas anualmente lo visitan para conocer el encanto, la cultura y las tradiciones que este posee. Por tal motivo es que los encuestados mencionan en su mayoría que rara vez visitan el lugar.

### Pregunta 9: ¿Pudo encontrar fácilmente su destino?

Figura 12 Frecuencia pregunta 9



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

#### Análisis

En los datos que se obtuvieron de las encuestas realizadas a 142 personas, 63 de ellos mencionan que conocen como llegar al cantón, puesto a que gran parte del grupo encuestado previamente ya ha visitado el lugar; 29 personas se guiaron debido a que el recorrido que realizaron para llegar al valle de la eterna primavera si contaba con señalética, 23 personas mencionan que viajaron con familiares, amigos o pareja que conocían el destino y como llegar a él, 20 personas se guiaron por GPS para llegar al cantón, demostrando que Patate es mayormente conocido desde que se le dio el nombramiento de Pueblo Mágico del Ecuador.

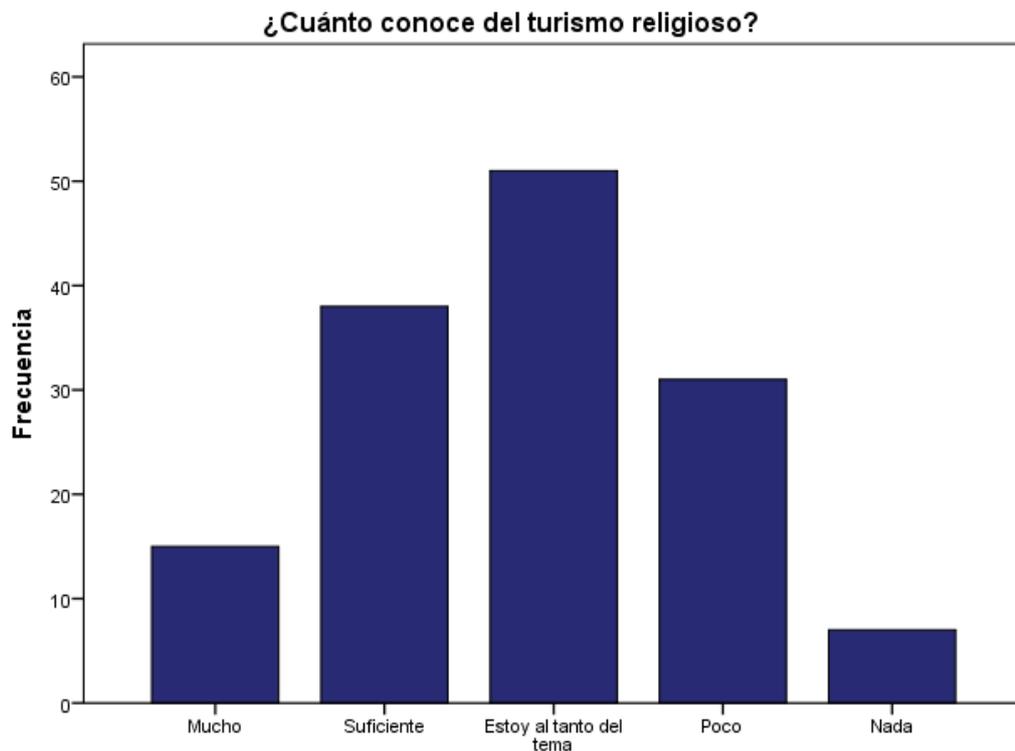
#### Discusión

Las vías de acceso para llegar al cantón Patate se encuentran en buen estado e incluso cuentan con señalética para que los visitantes puedan llegar sin ningún inconveniente.

### C. CONOCIMIENTOS DEL VISITANTE

#### Pregunta 10: ¿Cuánto conoce del turismo religioso?

Figura 13 Frecuencia pregunta 10



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

#### Análisis

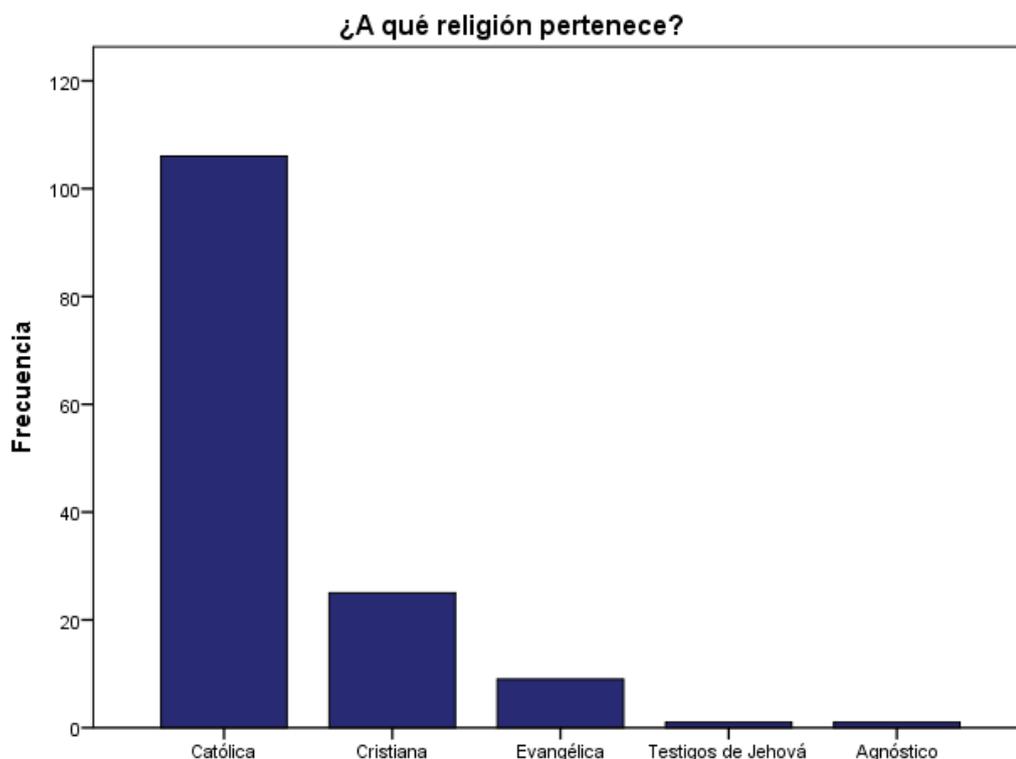
Se puede evidenciar que el 35,9% de personas encuestadas están al tanto de lo que es el turismo religioso, es decir tienen conocimientos básicos de lo que este tema es, el 26,8% de personas encuestadas saben más del tema y tienen conocimientos más profundos sobre el tema en cuestión, el 21,8% no conocen lo suficiente del tema, pero al menos saben lo que este significa y el 10,6% de personas encuestadas saben mucho del tema y no fue necesario explicarles la dinámica, además se comprobó el interés de aprender más sobre el tema y como poder conocer más de la religiosidad del cantón.

## Discusión

El turismo religioso según **Moreno Pérez (2022)**, es un tipo de turismo en el cual las personas se movilizan para cumplir con su propósito espiritual. En los resultados obtenidos uno de los principales temas de los cuales miles de turistas están al tanto, debido a que siempre se brinda información sobre este, además de que en los últimos años varios tipos de turismo han llamado la atención del turista.

### Pregunta 11: ¿A qué religión pertenece?

**Figura 14** Frecuencia pregunta 11



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

### Análisis

Los datos que se obtuvieron de la pregunta en cuestión revelan que gran parte de la población que visita el cantón Patate es de 74,6%, demostrando que el lugar es un sitio que tiene gran acogida por parte de las personas que pertenecen a la religión católica, al igual que el 17,6% que pertenece a la religión cristiana, siendo las principales religiones presentes no solo en los turistas que acuden al cantón, sino también en los

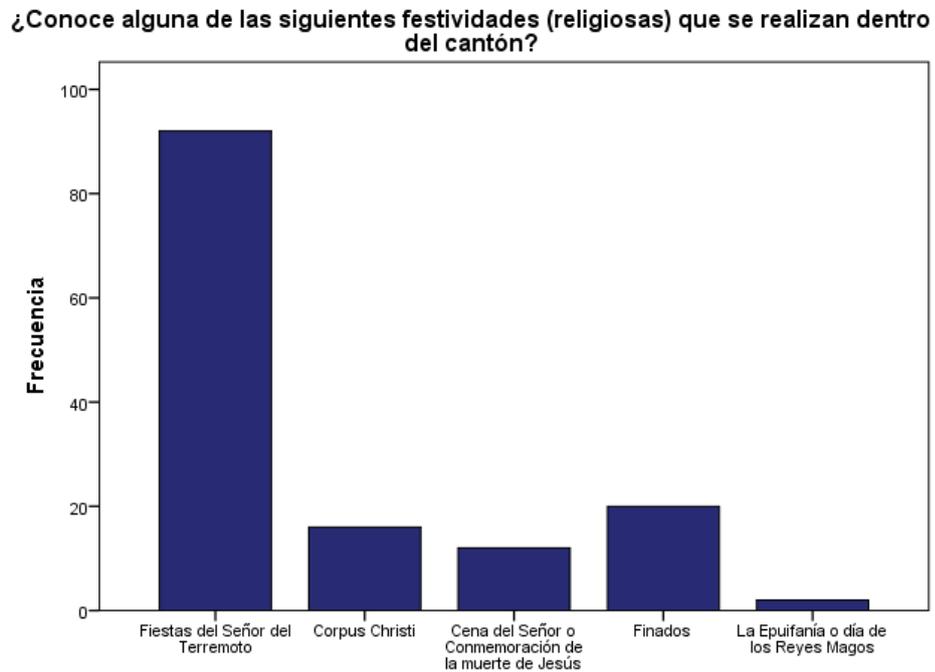
habitantes de la zona, pero esto no significa que a Patate no lleguen personas de otras religiones, solo que en su mayoría se pudo encontrar personas católicas durante el periodo que se llevó a cabo las encuestas. Pero el Valle de la Eterna Primavera si es un sitio donde se realizan actividades diversas independientemente del tipo de religión que tengan los visitantes.

## Discusión

El **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012)**, alega que a nivel nacional se conoce que gran parte de ecuatorianos son personas las cuales su fe se dirige a la religión católica, debido a que en los hogares las generaciones pasadas eran muy devotas a dicha religión, es por tal razón que en las encuestas realizadas a los turistas que acuden al cantón Patate, se reflejaron datos que confirman este tema.

**Pregunta 12: ¿Conoce alguna de las siguientes festividades (religiosas) que se realizan dentro del cantón?**

**Figura 15** Frecuencia pregunta12



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

## Análisis

En los resultados que se obtuvo de la encuesta revelaron que el 64,8% de turistas encuestados conocen sobre las Fiestas del Señor del Terremoto e incluso mencionaron que acuden al cantón en las fechas que esta fiesta se lleva a cabo, el 14, 1% respondió que conocen y han visitado el cantón en las fechas que se realiza por el día de los difuntos o conocida también como finados. Dichos resultados evidencian que gran parte de turistas conocen acerca de las Fiestas del Señor del Terremoto, se puede ver el alcance que tiene esta festividad para que el cantón sea conocido también por dicha fiesta.

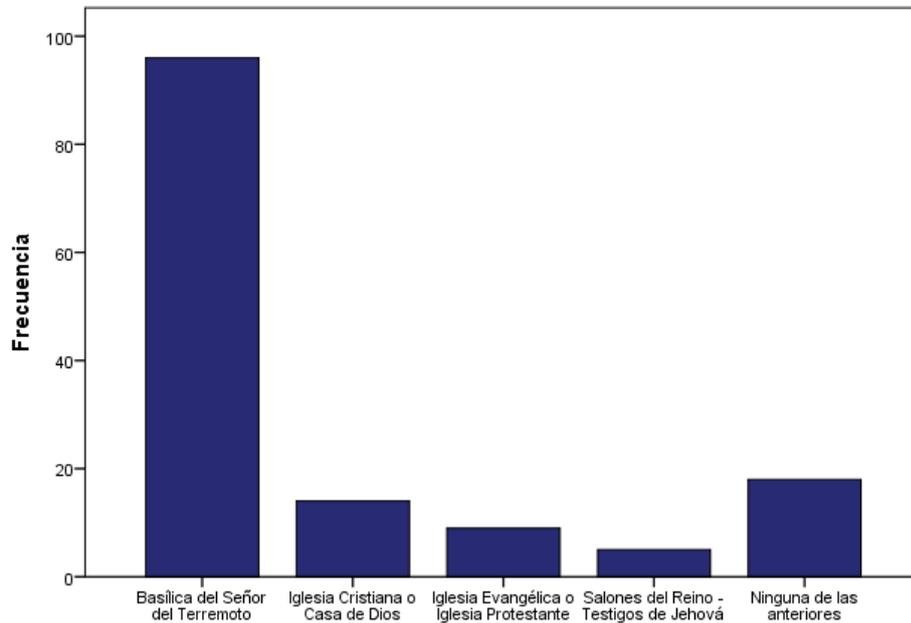
### **Discusión**

Las Fiestas del Señor del Terremoto según **Portilla (2016)**, menciona que son conocidas a nivel nacional por ser una de las fiestas religiosas más importantes de la provincia de Tungurahua, es por este motivo que miles de personas conocen la festividad y visitan el cantón cuando esta se lleva acabo anualmente.

**Pregunta 13: ¿Ha visitado alguno de estos templos que se ubican en el sector La Matriz del Cantón Patate?**

**Figura 16** Frecuencia pregunta 13

¿Ha visitado alguno de estos templos que se ubican en el sector La Matriz del Cantón Patate?



**Nota:** Frecuencia pregunta 13

### **Análisis**

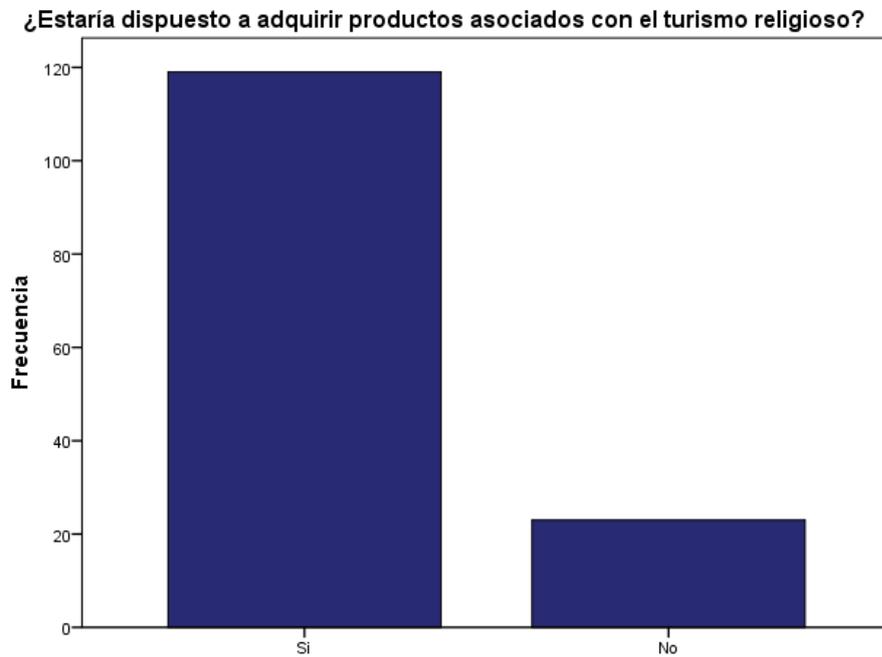
En los datos recolectados durante el periodo de investigación, 96 personas que fueron encuestas respondieron que han visitado la Basílica del Señor del Terremoto que se ubica en el centro del cantón conocido como el sector de La Matriz, siendo este el principal templo del lugar y uno de los más grandes que tiene la provincia.

### **Discusión**

Según el **GAD Municipal del Cantón Patate (2017)**, alega que la Basílica del Señor del Terremoto al ser un templo con una ubicación privilegiada y con una infraestructura impresionante, es posible que gran parte de turistas se sientan intrigados e incluso llame su atención por su peculiar construcción.

**Pregunta 14: ¿Estaría dispuesto a adquirir productos asociados con el turismo religioso?**

**Figura 17** Frecuencia pregunta 14



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

### **Análisis**

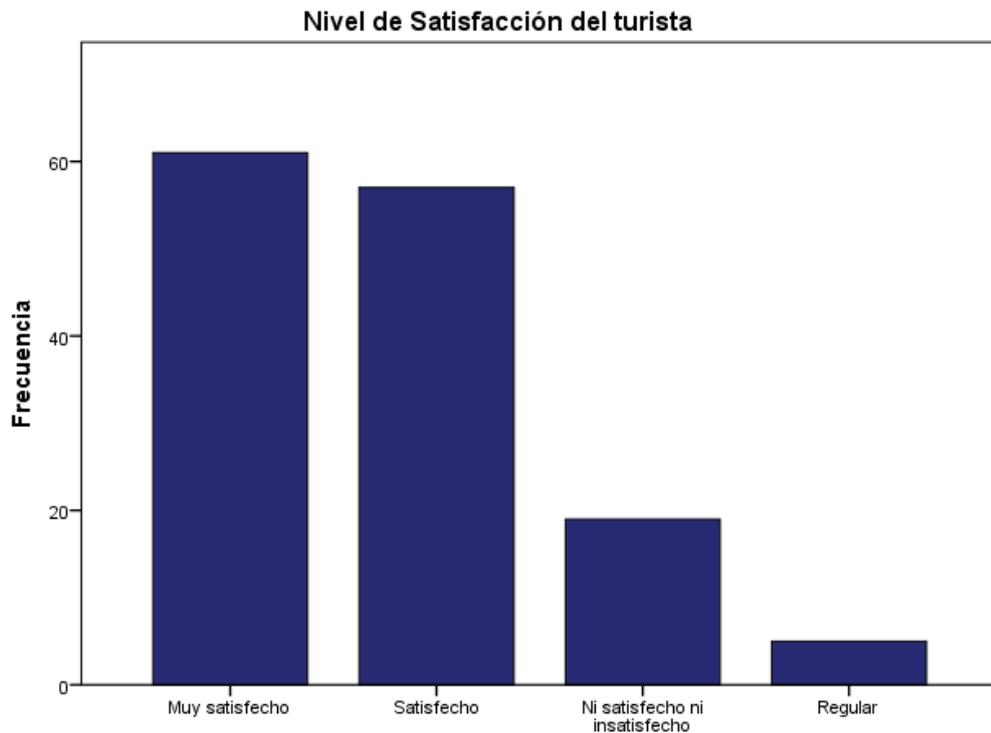
Según los datos obtenidos 119 personas encuestadas es decir el 83,8% consideran que, si estarían dispuestos a adquirir productos que se asocien con el turismo religioso, lo que demuestra que a los visitantes si les llama la atención este tipo de productos para su consumo o entretenimiento, dependiendo también de la creatividad que se tenga para desarrollarlos.

### **Discusión**

Los productos asociados con el turismo religioso serían una fuente de ingresos para los habitantes del cantón y que ayude a dicho turismo a crecer. Ya que es conocido que los turistas buscan cosas novedosas al momento de visitar un lugar, podrían llevarse una grata experiencia y recordarla en el futuro gracias a este tipo de productos.

## **D. SATISFACCIÓN DEL TURISTA**

**Figura 18** Frecuencia pregunta 15



**Nota:** Tomada del sistema SPSS.

### **Análisis**

De todos los encuestados el 42,9% menciona que están muy satisfechos con sus visitas al cantón Patate; el 39,3% consideran que están satisfechos con sus visitas al lugar y el 14,3% dice que no están ni satisfechos ni insatisfechos con su viaje al sitio. El criterio de la mayor parte de encuestados refleja que durante sus visitas al valle de la eterna primavera son muy satisfactorias, porque el cantón y sus habitantes son cálidos y tienen potencial para atraer a los turistas.

### **Discusión**

De acuerdo con los 142 encuestados se obtuvieron datos precisos y claros que ayudaron a identificar la motivación turística de los visitantes y los conocimientos que tienen sobre el turismo religioso del cantón Patate.

### 3.1.2 Fichas

**Tabla 3 Fiestas del Señor del Terremoto**

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p><b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b></p>	<p><b>CÓDIGO</b></p> <p><b>IM-18- 05-50- 003-23</b></p>
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<p><b>Provincia:</b> Tungurahua <span style="float: right;"><b>Cantón:</b> Patate</span></p>	
<p><b>Parroquia:</b> La Matriz      URBANA <input checked="" type="checkbox"/>      RURAL <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>Localidad:</b> Patate</p>	
<p><b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM:</b> X(Este): -1.31241      Y(Norte): -78.50748      Z(Altitud): 2254 m</p>	
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
<p><b>Descripción de la fotografía:</b></p>	

Fotografía del recorrido por la Av. Ambato en el Cantón Patate, que se realiza en honor al Señor del Terremoto. En la imagen se puede observar a el grupo de Guardianes del Señor del Terremoto cargando la imagen del patrono del cantón.		
<b>Código fotográfico:</b> fb24b1e534a1646f56ea33a7c8f0d04b_xl		
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
FIESTAS DEL SEÑOR DEL TERREMOTO	<b>D1</b>	N/A
	<b>D2</b>	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
<b>Breve reseña</b>		
Se trata de una celebración con más de 200 años, luego del milagro del hallazgo de la imagen del Señor del Terremoto en Patate, el cuatro de febrero de 1797, los patateños realizaron el juramento de fidelidad y compromiso para conmemorar este acontecimiento donde la religión y la cultura están vinculadas con el pueblo, los patateños demuestran toda la gratitud y el amor que le tienen al Señor del Terremoto. Los momentos más trascendentales para los creyentes son la visita que unos meses antes de la fiesta mayor hace la imagen por todos los barrios y caseríos de Patate, en su día las eucaristías, la peregrinación, festival de juegos pirotécnicos, el desfile que se caracteriza por los carros alegóricos elaborados con las frutas que este valle produce		
<b>4.LA DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Origen</b>		
En el cantón Patate, se celebran las Fiestas del Señor del Terremoto, una tradición que inicio hace más de 222 años, en 1797, cuando tras el terremoto que sacudió gran parte del Ecuador, se halló una imagen por un campesino que pastaba su ganado en el sector El Templete. Desde entonces el Señor del Terremoto ha realizado múltiples milagros.		
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
X	Anual	04 DE FEBRERO
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
X	Local	Es una manifestación que se realiza en el Cantón Patate, sector La Matriz con la participación de los habitantes del lugar, de residentes en diferentes partes del Ecuador y del mundo. Participan también grupos institucionales o grupos folclóricos de diversas partes del Ecuador.
X	Provincial	
X	Regional	
X	Nacional	
X	Internacional	
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>
P1	INVITACIÓN	Meses antes se realiza el recorrido de la imagen del Señor del Terremoto por todo el cantón, visitando los hogares de los patateños

		creyentes. Se realizan quincenarios y un mes antes de la “fiesta grande” se lanza el calendario y ficha de las festividades, detallando en estas las diversas actividades que se realizarán a lo largo de las fechas indicadas para la celebración.		
<b>Descripción de la manifestación</b>				
Las Fiestas del Señor del Terremoto se realizan desde hace más de 220 años con el fin de festejar y rendir homenaje al patrono del cantón, quien desde su hallazgo en 1797 ha hecho milagros a sus fieles creyentes. Es por tal motivo año tras año se realizan misas campales, desfiles y diversas actividades en honor al Señor del Terremoto. Esta tradición es considerada la más grande manifestación de fe católica en Tungurahua, atrayendo a miles de turistas de la provincia, a nivel nacional e incluso internacional. En cada celebración realizada anualmente se difunde el respeto y veneración a la imagen.				
<b>Elementos significativos</b>				
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>		<b>Detalle del elemento</b>
E1	Imagen Del Señor Del Terremoto	Imagen Conmemorativa		Dicha imagen fue traída de España y ya existía desde antes del terremoto de 1797 que sacudió gran parte del Ecuador, siendo sepultada por una avalancha de lodo que abatió el valle del río, tiempo después del terremoto un campesino encontró la imagen en la hacienda La Merced, que mientras clavaba una estaca en el suelo para amarrar el ganado, escucho campanadas en lo profundo del suelo, aviso al cura de la parroquia y dicho hallazgo se propago entre pelileños, patateños quienes acudieron al lugar para desenterrar la imagen de Cristo, dando el nombre del Señor del Terremoto. Desde entonces veneran y celebran el hallazgo de la imagen con mucha fe generación tras generación.
<b>Estructura organizada</b>				
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>		<b>Detalle de la estructura</b>
01	Comisión De Guardianes Del Señor Del Terremoto	Comité		Los guardianes pertenecen al Comité de Desarrollo Humano y Social del “Señor del Terremoto”, el cual se formó en el año 2012 por pedido del entonces párroco Mario Sarabia de la Basílica San Cristóbal de Patate o también conocida como la Basílica del Señor del Terremoto. Quienes iniciaron con el proceso fueron Jorge Reinoso y Fabián Mesías, llamados los “cucuruchos” que luego se denomina como la Comisión de Guardianes, en la actualidad a esta comisión pertenecen más de 50 personas entre mujeres y hombres que tienen como objetivo garantizar una presentación adecuada de la imagen y deben cuidarla cuando esta sale de la basílica, entre otras labores.
<b>5. PORTADORES /SOPORTES</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>

Instituciones	GAD Municipal del Cantón Patate	Organización de eventos de carácter social y religioso para fortalecer la fe y devoción de los feligreses.	Av. Ambato y Juan Montalvo	Cantón PATATE	
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres- hijos	La continuidad de esta tradición religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición, esto explica porque en la actualidad se sigue celebrando el hallazgo del Señor del Terremoto, se las considera hereditarias.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
X	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres- hijos	La trasmisión de esta tradición patateña religiosa, no se debe únicamente a la transmisión de generación en generación, sino también a que existen registros fotográficos, escritos y una organización que todo habitante del cantón Patate conoce.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
X	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Además de las funciones sociales y económicas, las Fiestas del Señor del Terremoto presenta aspectos religiosos, relacionados con la fe del ser humano. La devoción en una imagen de Cristo que realiza milagros, es la principal motivación entre quienes participan en dicha fiesta, mostrando la fe, devoción y creencia que se tiene ante tal manifestación.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	<b>Alta</b>	La permanencia de las Fiestas del Señor del Terremoto como fenómeno colectivo, se debe a que es parte integral de la cultura y creencias del pueblo que la práctica. Si bien con el pasar de los años se han ido introduciendo nuevas actividades, se ha mantenido la tradición.			
	<b>Media</b>				
X	<b>Baja</b>				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código / Nombre</b>		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Peregrinaciones Desfiles Recorridos		
Artes del espectáculo	Música	N/A	Música ecuatoriana, entre otras.		
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Bailes tradicionales del Ecuador, entre otros.		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Arepas de zapallo, chicha de uva, entre otras.		
Tradición y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Leyendas asociadas con el hallazgo y los milagros de la imagen del Señor del Terremoto		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		

	fb24b1e534a1646f56ea33a 7c8f0d04b_xl		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz			
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz		<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/05	
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo		<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14	
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19	
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz			

**Nota:** Ficha del INPC.

**Tabla 4 Animero**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>  <b>IM-18-05- 50-003-23</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>					
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua			<b>Cantón:</b> Patate		
<b>Parroquia:</b> La Matriz		<input checked="" type="checkbox"/> URBANA		<input type="checkbox"/> RURAL	
<b>Localidad:</b> Patate					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM:</b> X(Este): -1.31241 Y(Norte): -78.50748 Z(Altitud): 2254 m					
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b>					
Fotografía de dos animeros, personajes tradicionales del cantón Patate, en el momento en que realizan su canto durante el recorrido que realizan en las noches antes del 2 de noviembre, Día de los difuntos.					

<b>Código fotográfico:</b> ANIMERO		
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
ANIMERO	<b>D1</b>	N/A
	<b>D2</b>	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
<b>Breve reseña</b>		
<p>El animero es un personaje tradicional de Patate que recorre el centro de la ciudad durante quince noches antes del 2 de noviembre, vistiendo una túnica blanca junto a cinco personas, quienes en cada esquina hacen sonar campanas, y el grito y rezo del Animero convocan a la población a rezar un Padre nuestro y un Ave María por el descanso eterno de las almas del purgatorio.</p>		
<b>4.LA DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Origen</b>		
<p>El cantón Patate tiene un personaje tradicional el cual es conocido como “El Animero”, dicha tradición tiene más de 90 años de existencia, que heredo Don Ángel Guamán y sus descendientes, año tras año recorren el cantón acompañados de campanadas, gritos y rezos que rompen el silencio. Esta tradición se la realiza días e incluso semanas antes del Día de los Difuntos.</p>		
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
✓	Anual	02 DE NOVIEMBRE
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
✓	Local	Es una manifestación que se realiza en el Cantón Patate, en la cual participa un grupo de personas que son conocidos como los “Animeros”.
✓	Provincial	
	Regional	
✓	Nacional	
	Internacional	
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>
P1	INVITACIÓN	Días antes del Día de los Difuntos se realiza el recorrido de los animeros por todo el cantón, quienes, con gritos, rezos y campanadas, interrumpen el silencio de la noche, visitando los sectores del cantón llevando consigo las almas de los difuntos que se recogen al inicio del recorrido en el cementerio del cantón. Dicho recorrido se realiza con el fin de que las almas de los difuntos visiten a sus familiares, sus hogares e incluso para que sus familiares pidan por el descanso de las almas de sus familiares difuntos.
<b>Descripción de la manifestación</b>		

Es una tradición que se conserva en Patate desde la época de la colonia, el Animero, caracterizado por portar una túnica blanca recorre todas las noches, durante quince días antes del 2 de noviembre - Finados las calles del centro de la ciudad acompañado de al menos cinco personas quienes en cada esquina al compás de unas campanas, y el grito y rezo del Animero se paran para convocar a la población a rezar un Padre Nuestro y un Ave María por el descanso eterno de las almitas que se encuentran en el purgatorio.					
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>		<b>Detalle del elemento</b>	
E1	Animero	Personaje		El animero es un personaje tradicional del cantón Patate, quien es el encargado de recorrer el cantón orando por las almas olvidadas y por todos aquellos que han partido de este mundo para que dichas almas puedan tener el descanso eterno.	
<b>Estructura organizada</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>		<b>Detalle de la estructura</b>	
01	Animeros	Grupo		Son los encargados de seguir esta tradición anualmente,	
<b>5. PORTADORES /SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>	
Instituciones	GAD Municipal del Cantón Patate	Organización de eventos de carácter social y religioso para fortalecer la fe y devoción de los feligreses.	Av. Ambato y Juan Montalvo	Cantón PATATE	
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
✓	Padres- hijos	Esta tradición se heredó de generación en generación, Ángel Guamán la heredo de su abuelo, Jacobo Guamán, quien fue El Animero hace 90 años.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
✓	Padres- hijos	La trasmisión de esta tradición patateña se le otorga a la familia Guamán, quienes heredaron esta tradición de Jacobo Guamán quien fue El Animero hace 9 décadas atrás. Desde entonces su familia ha sido la encargada de mantener la tradición, junto con habitantes que son elegidos para acompañarlos en esta tarea.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El Animero personaje tradicional de Patate el Valle de la Eterna Primavera es importante para recordar la fe de los habitantes del lugar y la creencia de que con oraciones las almas puedan tener el descanso eterno, caracterizan la importancia del personaje.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	<b>Alta</b>	La permanencia de esta tradición se puede ver un poco afectada debido a que la juventud pierde el interés fácilmente de estas tradiciones por enfocarse en otro tipo de actividades.			
✓	<b>Media</b>				
	<b>Baja</b>				
<b>7.INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>		<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código / Nombre</b>	

Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Misas Recorridos
Artes del espectáculo	N/S	N/A	Música ecuatoriana, entre otras.
Artes del espectáculo	N/A	N/A	Bailes tradicionales del Ecuador, entre otros.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	N/A	N/A	Arepas de zapallo, chicha de uva, entre otras.
Tradición y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a los animeros	Leyendas asociadas con los recorridos que realizan los animeros y las almas que no tienen aún el descanso eterno.
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	ANIMERO		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz			
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz		<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/06	
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo		<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14	
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19	
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz			

**Nota:** Ficha del INPC.

**Tabla 5** *Basílica del Señor del Terremoto*

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		<b>CÓDIGO</b>
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>		<b>IM-18-05- 50-004-23</b>
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Patate
<b>Parroquia:</b> La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/> URBANA	<input type="checkbox"/> RURAL
<b>Localidad:</b> Patate		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X(Este): -1.31241 Y(Norte): -78.50748 Z(Altitud): 2254 m</b>		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b>		
Fotografía de la Basílica y Museo del Señor del Terremoto.		

<b>Código fotográfico: IM-BSDT23</b>				
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
Basílica y Museo del Señor del Terremoto		<b>D1</b>	N/A	
		<b>D2</b>	N/A	
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
MESTIZO		<b>L1</b>	ESPAÑOL	
		<b>L2</b>	N/A	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>		
ESPACIO SIMBÓLICO		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<p>Es un templo que se encuentra en la parroquia La Matriz del cantón Patate, posee tres naves, dos laterales y una central, en la cual alberga una capilla, el altar mayor se encuentra bañado en pan de oro en donde se encuentra la imagen del Señor del Terremoto. Dentro de la basílica se encuentra el museo, donde se exhiben reliquias de siglos pasados y hallazgos que habitantes del cantón han ido descubriendo.</p>				
<b>4.LA DESCRIPCIÓN</b>				
<p>La Basílica y Museo del Señor del Terremoto es una obra monumental ícono del cantón Patate, está ubicada en el centro del cantón, su construcción no tiene un estilo definido, al ser por etapas tiene algo del estilo Gótico por los arcos en la cúpula y fachada Principal y moderno por la característica de la nave. En su interior destacan los lienzos que decoran y narran las diferentes estaciones del viacrucis, en el Altar Mayor se encuentran reposando la imagen del Señor del Terremoto, la Virgen María, San Cristóbal de Patate y San José y San Francisco de Asís; el museo exhibe vestigios de la Cultura Panzaleo- Puruhá, imágenes de la fe católica, documentos antiguos, reliquias, hallazgos históricos y fotografías del Patate antiguo.</p>				
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	Está abierta al público diariamente.		
	Continua			
	Ocasional			
✓	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
✓	Local	Los visitantes que proceden de diferentes partes del país e incluso turistas internacionales llegan al cantón con ganas de conocer el templo al cual los patateños acuden y el cual resguarda la imagen del patrono del cantón.		
✓	Provincial			
✓	Regional			
✓	Nacional			
✓	Internacional			
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
E1	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>

H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES /SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
✓	Padres- hijos	La continuidad de esta iglesia se ha mantenido por generaciones, los habitantes del pueblo han conservado.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
✓	Padres- hijos	La transmisión del origen e historia de la basílica se ha pasado por generaciones y por ende se ha dado conocer a los que turistas que visitan el lugar.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Es parte fundamental de la cultura de los habitantes patateños, es donde se conserva su fe y pueden encontrarse con su patrono.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	<b>Alta</b>	La basílica es un templo que con el pasar del tiempo ha tenido que ir remodelando su infraestructura por el hecho de que se ha ido deteriorando, pero se mantiene su esencia.			
✓	<b>Media</b>				
	<b>Baja</b>				
<b>7.INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Fiestas del Señor del Terremoto	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o Ceremonias Religiosas		
Fiestas de Cantonización	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas		
Día de los difuntos	Tradición y expresiones orales	Memoria local	Fiestas o Ceremonias Religiosas		
Semana Santa	Tradición y expresiones orales	Memoria Local	Fiestas o Ceremonias Religiosas		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	IM-BSDT23				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					

<b>11. DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz	
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz	<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/06
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo	<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz	

**Nota:** Ficha del INPC.

**Tabla 6** *Hallazgo del Señor del Terremoto*

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>  <b>IM-18- 05-50- 001-23</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua			<b>Cantón:</b> Patate		
<b>Parroquia:</b> La Matriz		<input checked="" type="checkbox"/> URBANA	<input type="checkbox"/> RURAL		
<b>Localidad:</b> Patate					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X(Este): -1.31241 Y(Norte): -78.50748 Z(Altitud): 2254 m</b>					
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b>					
Imagen que muestra el hallazgo de la estatua del Señor del Terremoto, en la cual se observa al pastor y su rebaño en el momento exacto antes de desenterrar y hallar la caja donde se encontraba la imagen.					
<b>Código fotográfico:</b> El-Senor-del-Terremoto-segun-Gustavo-Mosquera-pintura-al-oleo-2015-Coleccion-privada_Q320					

3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
HALLAZGO DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL TERREMOTO	<b>D1</b>	N/A
	<b>D2</b>	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MESTIZO	L1	ESPAÑO L
	L2	N/A
<b>Breve reseña</b>		
La historia del hallazgo del Señor del Terremoto se remonta al año 1797, fecha en la cual sacudió al país un terremoto, después de este trágico acontecimiento se halla a la imagen en el sector el Templete por un pastor que pastaba su rebaño por la zona.		
4.LA DESCRIPCIÓN		
<b>Origen</b>		
El 4 de febrero de 1797 un desastre natural sacudió el Ecuador, uno de los terremotos más fuertes que dejó de tras tragedia en el país; se asegura que la imagen del Señor del Terremoto se la trajo desde España y que está ya debió existir desde antes del terremoto de este año, pero fue sepultada por las corrientes de lodo que cubrieron el valle. Un campesino que pastaba su rebaño por esta zona, mientras clavaba una estaca para amarrar el ganado, escucho por cada golpe que daba un campanillazo en el suelo, alarmado se dirigió a pedir ayuda al cura de la parroquia, la novedad se propago por los cantones vecinos		
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
✓	Anual	04 DE FEBRERO
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
✓	Local	Es una manifestación que se realiza en el Cantón Patate, sector La Matriz con la participación de los habitantes del lugar, de residentes en diferentes partes del Ecuador y del mundo. Participan también grupos institucionales o grupos folclóricos de diversas partes del Ecuador.
✓	Provincial	
✓	Regional	
✓	Nacional	
✓	Internacional	
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>
P1	INVITACIÓN	Meses antes se realiza el recorrido de la imagen del Señor del Terremoto por todo el cantón, visitando los hogares de los patateños creyentes. Se realizan quincenarios y un mes antes de la “fiesta grande” se lanza el calendario y ficha de las festividades, detallando en estas las diversas actividades que se realizarán a lo largo de las fechas indicadas para la celebración.
<b>Descripción de la manifestación</b>		
Las Fiestas del Señor del Terremoto se realizan desde hace más de 220 años con el fin de festejar y rendir homenaje al patrono del cantón, quien desde su hallazgo en 1797 ha hecho milagros a sus fieles creyentes. Es por tal motivo		

año tras año se realizan misas campales, desfiles y diversas actividades en honor al Señor del Terremoto. Esta tradición es considerada la más grande manifestación de fe católica en Tungurahua, atrayendo a miles de turistas de la provincia, a nivel nacional e incluso internacional. En cada celebración realizada anualmente se difunde el respeto y veneración a la imagen.

Elementos significativos		
Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	Imagen Del Señor Del Terremoto	Imagen Conmemorativa
		Dicha imagen fue traída de España y ya existía desde antes del terremoto de 1797 que sacudió gran parte del Ecuador, siendo sepultada por una avalancha de lodo que abatió el valle del río, tiempo después del terremoto un campesino encontró la imagen en la hacienda La Merced, que mientras clavaba una estaca en el suelo para amarrar el ganado, escucho campanadas en lo profundo del suelo, aviso al cura de la parroquia y dicho hallazgo se propago entre pelileños, patateños quienes acudieron al lugar para desenterrar la imagen de Cristo, dando el nombre del Señor del Terremoto. Desde entonces veneran y celebran el hallazgo de la imagen con mucha fe generación tras generación.

Estructura organizada		
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura
01	Comisión De Guardianes Del Señor Del Terremoto	Comité
		Los guardianes pertenecen al Comité de Desarrollo Humano y Social del “Señor del Terremoto”, el cual se formó en el año 2012 por pedido del entonces párroco Mario Sarabia de la Basílica San Cristóbal de Patate o también conocida como la Basílica del Señor del Terremoto. Quienes iniciaron con el proceso fueron Jorge Reinoso y Fabián Mesías, llamados los “cucuruchos” que luego se denomina como la Comisión de Guardianes, en la actualidad a esta comisión pertenecen más de 50 personas entre mujeres y hombres que tienen como objetivo garantizar una presentación adecuada de la imagen y deben cuidarla cuando esta sale de la basílica, entre otras labores.

#### 5. PORTADORES /SOPORTES

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Instituciones	GAD Municipal del Cantón Patate	Organización de eventos de carácter social y religioso para fortalecer la fe y devoción de los feligreses.	Av. Ambato y Juan Montalvo	Cantón PATATE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres- hijos	La continuidad de esta tradición religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente		
	Maestro- aprendiz			

	Centro de capacitación	la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición, esto explica porque en la actualidad se sigue celebrando el hallazgo del Señor del Terremoto, se las considera hereditarias.		
✓	Otro			
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>		
✓	Padres- hijos	La trasmisión de esta tradición patateña religiosa, no se debe únicamente a la transmisión de generación en generación, sino también a que existen registros fotográficos, escritos y una organización que todo habitante del cantón Patate conoce.		
	Maestro- aprendiz			
	Centro de capacitación			
✓	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Además de las funciones sociales y económicas, las Fiestas del Señor del Terremoto presenta aspectos religiosos, relacionados con la fe del ser humano. La devoción en una imagen de Cristo que realiza milagros, es la principal motivación entre quienes participan en dicha fiesta, mostrando la fe, devoción y creencia que se tiene ante tal manifestación.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	<b>Alta</b>	La permanencia de las Fiestas del Señor del Terremoto como fenómeno colectivo, se debe a que es parte integral de la cultura y creencias del pueblo que la práctica. Si bien con el pasar de los años se han ido introduciendo nuevas actividades, se ha mantenido la tradición.		
	<b>Media</b>			
✓	<b>Baja</b>			
<b>7.INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada				
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código / Nombre</b>	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Peregrinaciones Desfiles Recorridos	
Artes del espectáculo	Música	N/A	Música ecuatoriana, entre otras.	
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Bailes tradicionales del Ecuador, entre otros.	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Arepas de zapallo, chicha de uva, entre otras.	
Tradición y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Leyendas asociadas con el hallazgo y los milagros de la imagen del Señor del Terremoto	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	fb24b1e534a1646f56ea33a7c8f0d04b_xl			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz				
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz		<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/06		
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo		<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14		
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19		
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz				

**Nota:** Ficha del INPC.

**Tabla 7 Corpus Christi**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>  <b>IM-18-05-50-003-23</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>					
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua			<b>Cantón:</b> Patate		
<b>Parroquia:</b> Sucre		<input type="checkbox"/> URBANA		<input checked="" type="checkbox"/> RURAL	
<b>Localidad:</b> Sucre					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM:</b> X(Este): -1.25    Y(Norte): -78.4833    Z(Altitud): 3411 m					
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b>					
Fotografía de la celebración de las Fiestas del Corpus Christi en la parroquia Sucre, con los personajes principales de dicha fiesta y las danzas que realizan por las calles y lugares importantes de la parroquia.					
<b>Código fotográfico:</b> 3326977dbbdb238eb08396a5b880f8e-xl					

3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
CORPUS CHRISTI	<b>D1</b>	N/A
	<b>D2</b>	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
INDIGENA- MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	QUECHUA
<b>Breve reseña</b>		
<p>Se trata de una fiesta de la iglesia católica que celebra la eucaristía, el cuerpo y la sangre de Cristo. Esta celebración se encuentra presente en la mayoría de los poblados de la región andina del Ecuador. En el caso del Cantón Patate esta celebración se lleva a cabo en la parroquia Sucre y se la lleva a cabo desde el mes de junio, siendo una muestra de diversidad, tradición y cultura que posee el cantón. La fiesta va acompañada de bandas de pueblo, danzantes, bailarines, palos encebados, castillos, comida típica, sacerdotes y personajes simbólicos como los “Mochos” o sacerdote de la lluvia. Además, se lleva a cabo el desfile de las Octavas del Corpus Christi, su carga se toma en cuenta como agradecimiento por las cosechas del año. Se realizan dramatizaciones de los toros de pueblo que son importantes personajes que ayudan en la labranza de la tierra.</p>		
4.LA DESCRIPCIÓN		
<b>Origen</b>		
<p>Corpus Christi tiene un significado que proviene de las palabras latinas “Corpus” que quiere decir cuerpo y “Christi” que significa Cristo. Esta celebración se realiza en agradecimiento a las cosechas y frutos, llevada a cabo desde la segunda semana de junio. Quienes organizan las fiestas con los sacerdotes quienes apoyan también en ocasiones con el capital para el festejo. La fiesta del Corpus Christi es un festejo de la identidad ecuatoriana, producto de la alegría y agradecimiento del pueblo, realizando danzas ancestrales y actos religiosos para celebrar al Dios Sol. El festejo se ha llevado a cabo durante más de 150 años.</p>		
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
✓	Anual	Segunda semana de JUNIO
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
✓	Local	Es una manifestación que se realiza en el Cantón Patate, sector Sucre, en el que participan los habitantes de la parroquia y del cantón e incluso acuden al lugar para la celebración personas de otros cantones de la provincia.
✓	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>
P1	INVITACIÓN	Los sacerdotes se encargan de la organización de la festividad, siendo ellos quienes también apoyen con el capital para la celebración.
<b>Descripción de la manifestación</b>		
<p>Después de la celebración religiosa se realiza el recorrido por las calles de la parroquia, en el cual la hermandad de los habitantes atraen a los turistas, los personajes principales de la festividad desfilan y realizan danzas ancestrales en honor y agradecimiento al Dios Sol por las cosechas del año .</p>		

Elementos significativos					
Nombre		Tipo		Detalle del elemento	
E1	Mocho	Personaje		Personaje tradicional de Patate que forma parte de la celebración, realiza danzas ancestrales y lleva alegría a la gente que disfruta del festejo, el personaje realiza danzas dramatizadas sobre el arado que es una forma de trabajar la tierra antes de poder sembrar las semillas.	
Estructura organizada					
Nombre		Tipo		Detalle de la estructura	
01	Priostes	Comité		Los priostes son personas elegidas para organizar las fiestas del Corpus Christi y ayudan económicamente a las festividades y sus preparativos, participa en los desfiles y actos religiosos.	
5. PORTADORES /SOPORTES					
Tipo	Nombre		Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Instituciones	GAD Municipal del Cantón Patate		Organización de eventos de carácter social y religioso para fortalecer la fe y devoción de los feligreses.	Av. Ambato y Juan Montalvo	Cantón PATATE
Procedencia del saber			Detalle de la procedencia		
✓	Padres- hijos		La celebración de las fiestas del Corpus Christi en la parroquia Sucre, se ha pasado por generaciones, y año tras año se lleva a cabo gracias a los priostes y habitantes de la zona.		
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber			Detalle de la transmisión		
✓	Padres- hijos		La transmisión de esta tradición patateña religiosa, no se debe únicamente a la transmisión de generación en generación, sino también a que existen registros fotográficos, escritos y una organización que todo habitante del cantón Patate y parroquia Sucre conoce.		
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Además de las funciones sociales y económicas, la Fiesta del Corpus Christi es una manifestación de cultura, tradición y expresión de alegría del pueblo indígena.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La fiesta del Corpus Christi no enfrenta cambios, se mantiene la tradición del festejo y los habitantes conservan la fiesta como en sus inicios.			
	Media				
✓	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos		Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Peregrinaciones Desfiles Recorridos	

Artes del espectáculo	Música	N/A	Música ecuatoriana, entre otras.
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Bailes tradicionales del Ecuador, entre otros.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Productos preparados con los productos obtenidos de las cosechas.
Tradición y expresiones orales	Leyendas	N/A	Leyendas asociadas al Dios Sol
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	3326977dbbdb238eb0839 6a5b880f8e-xl		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz			
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz		<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/07	
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo		<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14	
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19	
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz			

**Nota:** Ficha del INPC.

**Tabla 8 Mochos**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	<b>CÓDIGO</b>
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>		
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Patate
<b>Parroquia:</b> La Matriz	<input type="checkbox"/> URBANA	<input checked="" type="checkbox"/> RURAL
<b>Localidad:</b> Patate		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X(Este): -1.25 Y(Norte): -78.4833 Z(Altitud): 3411 m</b>		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b>		
La fotografía tiene presentes al Mocho que es el personaje principal de la celebración en el Corpus Christi que se realiza en la parroquia Sucre en el Cantón Patate, acompañado de la representación de los campesinos dueños de los toros (mochos).		
<b>Código fotográfico:</b> 080623mcpctps		

3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>
MOCHOS		<b>D1</b> Sacerdote de la lluvia
		<b>D2</b> N/A
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>
INDIGENA – MESTIZO		L1      ESPAÑOL
		L2      QUECHUA
<b>Breve reseña</b>		
Es un personaje tradicional dentro de la fiesta del Corpus Christi en el cantón Patate, parroquia el Sucre. El mocho realiza danzas ancestrales y tradicionales al ritmo de música de la banda de pueblo, junto a los habitantes de la zona y los priostes.		
4.LA DESCRIPCIÓN		
<b>Origen</b>		
El personaje del Mocho es una representación de los toros de pueblo que ayudan diariamente a los campesinos a labrar sus tierras, es por este motivo que se decidió hace ya más de 100 años representar al animal y rendirle homenaje, además, los festejos traen consigo dramatizaciones, cantos y bailes por parte de las personas que representan a este tradicional personaje.		
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
✓	Anual	La segunda semana de JUNIO
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
✓	Local	Es una manifestación que se realiza en el Cantón Patate, sector Sucre, en el que participan los habitantes de la parroquia y del cantón e incluso acuden al lugar para la celebración personas de otros cantones de la provincia.
✓	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>
P1	INVITACIÓN	Los priostes se encargan de la organización de la festividad, siendo ellos quienes también apoyen con el capital para la celebración.
<b>Descripción de la manifestación</b>		
Los habitantes de la parroquia se visten con sus trajes autóctonos, desfilan por las calles, varios habitantes se disfrazan de los personajes que son protagonistas en los festejos, el mocho uno de los personajes que participa, cubre su rostro con una máscara blanca y porta sobre su cabeza cuernos de toro, representando así a la yunta que se usa en el lugar para ayudar a la labranza de la tierra.		
<b>Elementos significativos</b>		
<b>Nombre</b>		<b>Detalle del elemento</b>
E1	Mocho	Personaje tradicional de la Fiesta del Corpus Christi, realiza danzas

			ancestrales y lleva alegría a la gente que disfruta del festejo, el personaje realiza danzas dramatizadas sobre el arado de las tierras		
<b>Estructura organizada</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>		<b>Detalle de la estructura</b>	
01	Priostes	Comité		Los priostes son personas elegidas para organizar las fiestas del Corpus Christi y ayudan económicamente a las festividades y sus preparativos, participa en los desfiles y actos religiosos.	
<b>5. PORTADORES /SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>		<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Instituciones	GAD Municipal del Cantón Patate		Organización de eventos de carácter social y religioso para fortalecer la fe y devoción de los feligreses.	Av. Ambato y Juan Montalvo	Cantón PATATE
<b>Procedencia del saber</b>			<b>Detalle de la procedencia</b>		
✓	Padres- hijos		El personaje del mocho al ser uno de los principales en los desfiles que se llevan a cabo en las calles de la parroquia, decenas de familias cuentan con integrantes de estas que han sido elegidos para representar este personaje y que por generaciones se ha guardado con cariño al personaje.		
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>			<b>Detalle de la transmisión</b>		
✓	Padres- hijos		La transmisión y conocimiento de este personaje se debe a que desde hace más de 100 años las familias se han juntado para esta celebración y por ende han compartido con sus familias por generaciones la vestimenta del personaje.		
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La importancia de este personaje en la sociedad es alto, debido a que no solo representa la ayuda del animal, sino el esfuerzo que día a día, es el agradecimiento al mismo y una manera de honrar la vida de este.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	<b>Alta</b>		La permanencia de este personaje seguirá por más tiempo, ya que la comunidad la ha preservado y mantenido ya varias décadas.		
	<b>Media</b>				
✓	<b>Baja</b>				
<b>7.INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>		<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código / Nombre</b>	
Usos sociales, rituales y actos festivos		Practicas comunitarias tradicionales	N/A	Peregrinaciones Desfiles Recorridos	
Artes del espectáculo		Música	N/A	Música ecuatoriana, entre otras.	
Artes del espectáculo		Danza	N/A	Bailes tradicionales del Ecuador, entre otros.	

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Arepas de zapallo, chicha de uva, entre otras.
Tradición y expresiones orales	Leyendas	N/A	Leyendas asociadas con el Dios Sol
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	080623mcpctps		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11, DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz			
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz		<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/08	
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo		<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14	
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19	
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz			

**Nota:** Ficha del INPC.

**Tabla 9 Cucuruchos**

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p><b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b></p>	<p><b>CÓDIGO</b></p> <p><b>IM-18-05- 50-003-23</b></p>
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<p><b>Provincia:</b> Tungurahua <span style="float: right;"><b>Cantón:</b> Patate</span></p>	
<p><b>Parroquia:</b> La Matriz <span style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> URBANA</span> <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> RURAL</span></p>	
<p><b>Localidad:</b> Patate</p>	
<p><b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X(Este):</b> -1.31241 <span style="margin-left: 20px;"><b>Y(Norte):</b> -78.50748</span> <span style="float: right;"><b>Z(Altitud):</b> 2254 m</span></p>	
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
<p><b>Descripción de la fotografía:</b></p>	
<p>En la fotografía se aprecia a los tradicionales cucuruchos, personajes que participan en las fiestas religiosas del Señor del Terremoto.</p>	

<b>Código fotográfico:</b> cscp17970402		
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
CUCURUCHOS	<b>D1</b>	N/A
	<b>D2</b>	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
<b>Breve reseña</b>		
<p>Personaje que representa aquellos penitentes arrepentidos por sus culpas, encargados de llevar en sus hombros al Señor del Terremoto, participan en semana santa, el día de los difuntos y en las Fiestas del Señor del Terremoto.</p>		
<b>4.LA DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Origen</b>		
<p>Tienen su origen en la edad media, la palabra cucurucho proviene del italiano “Cucuruccio”. Es un papel enrollado de forma cónica, y el color de la vestimenta significa: el negro luto y tristeza, el morado penitencia, el concho vino triunfo y gloria y el blanco penitencia, arrepentimiento. Tratan de representar el arrepentimiento y el poder del perdón, escondiendo sus caras porque posiblemente solo quieren ser vistos por Dios.</p>		
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
✓	Anual	04 DE FEBRERO FINADOS SEMANA SANTA
	Continua	
✓	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
✓	Local	Este personaje expresa la reflexión y arrepentimiento de los habitantes del cantón, es por ende que participan personas pertenecientes a este lugar.
✓	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>
P1	INVITACIÓN	Se hace un llamado a las personas que conforman la comisión de Guardianes del Señor del Terremoto, para que asistan como guardianes o como cucuruchos.
<b>Descripción de la manifestación</b>		
<p>En finados los cucuruchos se encuentran presentes en las misas que se llevan a cabo, juntamente con los animeros transmiten a la gente la fragilidad de la vida y lo pasajera que esta puede llegar a ser. En estas fechas se celebra la vida y la resurrección de las almas. Estas procesiones se realizan desde la iglesia hasta el cementerio del cantón Patate. Llevando consigo a los fieles creyentes y a los arrepentidos.</p>		
<b>Elementos significativos</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>

E1	Imagen Del Señor Del Terremoto	Imagen Conmemorativa	Dicha imagen fue traída de España y ya existía desde antes del terremoto de 1797 que sacudió gran parte del Ecuador, siendo sepultada por una avalancha de lodo que abatió el valle del río, tiempo después del terremoto un campesino encontró la imagen en la hacienda La Merced, que mientras clavaba una estaca en el suelo para amarrar el ganado, escucho campanadas en lo profundo del suelo, aviso al cura de la parroquia y dicho hallazgo se propago entre pelileños, patateños quienes acudieron al lugar para desenterrar la imagen de Cristo, dando el nombre del Señor del Terremoto. Desde entonces veneran y celebran el hallazgo de la imagen con mucha fe generación tras generación.
E2	Animero	Personaje	El animero es un personaje tradicional de Patate que recorre el centro de la ciudad durante quince noches antes del 2 de noviembre, vistiendo una túnica blanca junto a cinco personas, quienes en cada esquina hacen sonar campanas, y el grito y rezo del Animero convocan a la población a rezar un Padre nuestro y un Ave María por el descanso eterno de las almas del purgatorio.

**Estructura organizada**

Nombre	Tipo	Detalle de la estructura
01 Comisión De Guardianes Del Señor Del Terremoto	Comité	Los guardianes pertenecen al Comité de Desarrollo Humano y Social del “Señor del Terremoto”, el cual se formó en el año 2012 por pedido del entonces párroco Mario Sarabia de la Basílica San Cristóbal de Patate o también conocida como la Basílica del Señor del Terremoto. Quienes iniciaron con el proceso fueron Jorge Reinoso y Fabián Mesías, llamados los “cucuruchos” que luego se denomina como la Comisión de Guardianes, en la actualidad a esta comisión pertenecen más de 50 personas entre mujeres y hombres que tienen como objetivo garantizar una presentación adecuada de la imagen y deben cuidarla cuando esta sale de la basílica, entre otras labores.

**5. PORTADORES /SOPORTES**

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Instituciones	GAD Municipal del Cantón Patate	Organización de eventos de carácter social y religioso para fortalecer la fe y	Av. Ambato y Juan Montalvo	Cantón PATATE

		devoción de los feligreses.		
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
✓	Padres- hijos	La continuidad de esta tradición religiosa, se debe al arrepentimiento de los habitantes y quienes tienen fe en la iglesia católica, preservando este personaje para la reflexión.		
	Maestro- aprendiz			
	Centro de capacitación			
✓	Otro			
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>		
✓	Padres- hijos	La transmisión de esta tradición patateña religiosa, no se debe únicamente a la transmisión de generación en generación, sino también a la cultura de otros países e incluso en la capital del país utilizan este personaje para representar el arrepentimiento.		
	Maestro- aprendiz			
	Centro de capacitación			
✓	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Es importante en el cantón debido a que este personaje inspira a los habitantes y a sus visitantes a arrepentirse, reflexionar y creer en el perdón de Dios durante las procesiones que se llevan a cabo.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	<b>Alta</b>	La permanencia de este personaje se ha conservado desde que se decidió adoptar esta tradición de otros lugares del país e incluso del mundo, sin modificar su apariencia ni su propósito		
	<b>Media</b>			
✓	<b>Baja</b>			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
Información reservada				
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código / Nombre</b>	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Peregrinaciones Desfiles Recorridos	
Artes del espectáculo	Música	N/A	Música ecuatoriana, entre otras.	
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Bailes tradicionales del Ecuador, entre otros.	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Arepas de zapallo, chicha de uva, entre otras.	
Tradición y expresiones orales	Leyendas	N/A	Leyendas asociadas con el hallazgo y los milagros de la imagen del Señor del Terremoto	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	cscp17970402			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz				
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz		<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/10		
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo		<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14		
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19		
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz				

Nota: Ficha del INPC.

**Tabla 10** Arepas de zapallo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	<b>CÓDIGO</b>
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>		
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Patate
<b>Parroquia:</b> La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/> URBANA	<input type="checkbox"/> RURAL
<b>Localidad:</b> Patate		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X(Este): -1.31241 Y(Norte): -78.50748 Z(Altitud): 2254 m</b>		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b>		
Fotografía de las arepas típicas del cantón, elaboradas a base de zapallo, fruta que se produce en Patate.		

<b>Código fotográfico:</b> arepas- patateñas				
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
AREPAS DE ZAPALLO		<b>D1</b>	N/A	
		<b>D2</b>	N/A	
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
		L2	N/A	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>		
GASTRONOMÍA		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
Las arepas de zapallo, son una mezcla de diferentes ingredientes de la zona, se las cocina en hornos de leña, recubiertas de hoja de achira, la cual le brinda un sabor único y especial. Con el pasar de los años se le agregaron varios ingredientes que convirtieron a las arepas en uno de los mejores platos del lugar.				
<b>4.LA DESCRIPCIÓN</b>				
La arepa de zapallo es un alimento que tiene su origen del tiempo precolombino, popular en varios países sudamericanos como Venezuela, Colombia y Bolivia. En el cantón Patate existe un plato derivado de las arepas que se elaboran en estos países, pero con varios ingredientes adicionales que son típicos del cantón, como lo son el queso, la panela, la miel y envueltas en hojas de achira. Según las versiones que se han recopilado el origen de esta receta se encuentra en la visita que a estos territorios hizo Simón Bolívar durante su gesta libertaria. El libertador pidió que le prepararan las arepas típicas de su tierra, no se imaginó que las cocineras de este lugar, tendrían la iniciativa de agregarle un toque especial con productos de la zona, desde entonces esta fórmula se prepara de generación en generación entre las familias patateñas.				
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	Se elaboran diariamente.		
	Continua			
	Ocasional			
✓	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
✓	Local	Los turistas que visitan el cantón Patate, son de procedencia nacional del Ecuador e incluso turistas de diversos países acuden al lugar por su gastronomía típica.		
✓	Provincial			
✓	Regional			
✓	Nacional			
✓	Internacional			
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
E1	Gastronomía tradicional	Vegetal	PATATE, TUNGURAHUA	Producción propia.
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
H1	Horno de leña.	Tradicional	PATATE, TUNGURAHUA	Producción propia.

5. PORTADORES /SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Arepas Mama Lucha	86 años de creación	Venta y elaboración de arepas	González Suárez y Av, Ambato	Patate
Colectividades	El Palacio de las Arepas	N/A	Venta y elaboración de arepas	Av. Ambato	Patate
Colectividades	Las Delicias de Patate Arepas	30 años de creación	Venta y elaboración de arepas	Av, Ambato	Patate
Colectividades	Arepas Pueblo Mágico	2 años de creación	Venta y elaboración de arepas	Av. Ambato	Patate
Colectividades	Arepas Especiales 100% Patateñas	15 años de creación aproximadamente	Venta y elaboración de arepas	Av. Ambato	Patate
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>			<b>Detalle de la procedencia</b>		
✓	Padres- hijos	La continuidad de este plato típico del cantón Patate, han sido transmitidas a través de las recetas de las generaciones pasadas.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>			<b>Detalle de la transmisión</b>		
✓	Padres- hijos	La transmisión de la receta se ha pasado de generación en generación con el pasar de los años.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Es parte fundamental de la cultura y tradición del cantón, además de ser uno de los alimentos principales en la mesa de cada uno de los habitantes patateños.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Las arepas de zapallo no se enfrentan a cambios, debido a que la receta ya lleva varias décadas e incluso un par de siglos conservándose.			
	Media				
✓	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
<b>Código / Nombre</b>		<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Fiestas del Señor del Terremoto		Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o Ceremonias Religiosas	
Fiestas de Cantonización		Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas	

Día de los difuntos	Tradición y expresiones orales	Memoria local	Fiestas o Ceremonias Religiosas
Semana Santa	Tradición y expresiones orales	Memoria Local	Fiestas o Ceremonias Religiosas
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	arepas- patateñas		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora: :</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz			
<b>Inventariado por: :</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz		<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/12	
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo		<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14	
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19	
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz			

**Nota:** Ficha del INPC.

**Tabla 11 Chicha de uva**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	<b>CÓDIGO</b>
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>		<b>IM-18-05- 50-004-23</b>
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Patate
<b>Parroquia:</b> La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/> URBANA	<input type="checkbox"/> RURAL
<b>Localidad:</b> Patate		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM:</b> X(Este): -1.31241    Y(Norte): -78.50748    Z(Altitud): 2254 m		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b>		
Fotografía de la deliciosa chicha de uva que se acompañan con las típicas arepas de zapallo de Patate.		

<b>Código fotográfico:</b> Chicha-de-uva-y-arepas				
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
CHICHA DE UVA		<b>D1</b>	N/A	
		<b>D2</b>	N/A	
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
		L2	N/A	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>		
GASTRONOMÍA		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<p>La chicha de uva proviene de los conocimientos ancestrales de los antepasados indígenas, que preparaban diferentes chichas, se logró dar paso a la fusión de este exquisito sabor, modificando la receta y juntando las harinas y uvas en estado de fermentación. Se menciona que los Jesuitas que llegaron a Patate, trajeron semillas de uvas, las cuales con el tiempo empezaron a cultivarse e incluso a consumirse como fruta, más no se le tomo en cuenta para usarla como bebida alcohólica, debido a que estas fueron prohibidas en todo el territorio nacional. Paso el tiempo y los habitantes de la zona aprovecharon la buena producción de esta fruta gracias al clima que el lugar tenía, decidieron que para su conservación la mejor forma era la fermentación, ya que en dicha época no contaban con refrigeración para conservar los alimentos. Ya con los conocimientos de los indígenas se logró la fusión de este producto con las chichas que estos elaboraban. Es así que con el pasar del tiempo y hasta la actualidad los patateños preparan este manjar a base de uvas.</p>				
<b>4.LA DESCRIPCIÓN</b>				
<p>La chicha de uva que se prepara en el cantón Patate se ha ido transmitiendo de generación en generación en las familias de este sitio. Para la elaboración de esta deliciosa bebida se lleva varios procesos con la uva que es la que brinda este sabor a la chicha, primero se debe remojar las uvas durante dos días si es posible en una olla de barro para que se concentre su sabor, ya pasado este tiempo se aplasta muy fuerte las uvas hasta que salga el jugo, se le añade agua hervida y la cantidad que se considera necesaria de azúcar, se le deja fermentar. Este proceso de fermentación es de 4 días para que la chicha no sea muy fuerte. No obstante, la chicha de uva vista desde un punto nutricional, cumple un papel importante en la alimentación, ya que esta aporta varias calorías y nutrientes al cuerpo humano.</p>				
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	Se elaboran diariamente.		
	Continua			
	Ocasional			
✓	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
✓	Local	Los turistas que visitan el cantón Patate, son de procedencia nacional del Ecuador e incluso turistas de diversos países acuden al lugar por su gastronomía típica.		
✓	Provincial			
✓	Regional			
✓	Nacional			
✓	Internacional			
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
E1	Gastronomía tradicional	Vegetal	PATATE, TUNGURAHUA	Producción propia.

Herramientas		Tipo	Procedencia		Forma de adquisición
H1	Ollas de barro	Tradicional	PATATE, TUNGURAHUA		Producción propia.
<b>5. PORTADORES /SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Arepas Mama Lucha	86 años de creación	Venta y elaboración de arepas	González Suárez y Av, Ambato	Patate
Colectividades	El Palacio de las Arepas	N/A	Venta y elaboración de arepas	Av. Ambato	Patate
Colectividades	Las Delicias de Patate Arepas	30 años de creación	Venta y elaboración de arepas	Av, Ambato	Patate
Colectividades	Arepas Pueblo Mágico	2 años de creación	Venta y elaboración de arepas	Av. Ambato	Patate
Colectividades	Arepas Especiales 100% Patateñas	15 años de creación aproximadamente	Venta y elaboración de arepas	Av. Ambato	Patate
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>			<b>Detalle de la procedencia</b>		
✓	Padres- hijos		La continuidad de esta bebida típica del cantón Patate, han sido transmitidas a través de las recetas de las generaciones pasadas obtenidas de los antepasados indígenas.		
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>			<b>Detalle de la transmisión</b>		
✓	Padres- hijos		La transmisión de la receta se ha pasado de generación en generación con el pasar del tiempo hasta la actualidad.		
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Es parte fundamental de la cultura y tradición del cantón, además de ser uno de las principales bebidas en la mesa de cada uno de los patateños.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta		La chicha de uva no se enfrenta a cambios, debido a que la receta ya lleva varias décadas conservándose.		
	Media				
✓	Baja				
<b>7.INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	

Fiestas del Señor del Terremoto	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o Ceremonias Religiosas
Fiestas de Cantonización	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas
Día de los difuntos	Tradición y expresiones orales	Memoria local	Fiestas o Ceremonias Religiosas
Semana Santa	Tradición y expresiones orales	Memoria Local	Fiestas o Ceremonias Religiosas
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	Arepas-y-chicha-de-uva		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz			
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz		<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/12	
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo		<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14	
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19	
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz			

**Nota:** Ficha del INPC.

Tabla 12 Espumilla

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	<b>CÓDIGO</b>  <b>IM-18- 05-50- 004-23</b>
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>		
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Patate
<b>Parroquia:</b> La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/> URBANA	<input type="checkbox"/> RURAL
<b>Localidad:</b> Patate		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S-UTM:</b> X(Este): -1.31241 Y(Norte): -78.50748 Z(Altitud): 2254 m		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b>		
Fotografía de un producto especial que se prepara en Ecuador y que se le conoce como espumilla, servida en un plato elaborado de galleta, espumilla de 3 sabores como la mandarina producto de la zona, mora y guanábana, con grajeas y mermelada casera.		

<b>Código fotográfico:</b> img_2906				
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
ESPUMILLA		<b>D1</b>	N/A	
		<b>D2</b>	N/A	
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
		L2	N/A	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>		
GASTRONOMÍA		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<p>Las típicas espumillas de Ecuador, es un producto que se encuentra presente en los hogares patateños, un postre elaborado desde la mezcla de claras de huevos con varios productos como la guayaba, mandarina, fresa, mora, uva, entre otros sabores. Se encuentra este dulce desde los hogares hasta las calles de los pueblos o ciudades. No se conoce exactamente la procedencia de este manjar, pero se cree que desde Andalucía o de Canarias, por la procedencia de las gallinas y la caña de azúcar. Cristóbal Colón trajo desde España a las gallinas, animal que se expandió por todo el continente. Al Ecuador llegó la espumilla más sencilla que eran las claras de huevos batidas a punto de nieve mezclada con el zumo espeso de alguna fruta y con azúcar. La espumilla de guayaba es la preferida de miles de personas y con el pasar del tiempo se las podía disfrutar con otros alimentos como pan, galletas e incluso se le agrega grajeas.</p>				
<b>4.LA DESCRIPCIÓN</b>				
<p>Las espumillas en el cantón Patate se comercializan en el mercado o en los locales que se ubican frente al Parque Central o llamado Parque Simón Bolívar. Dichos negocios comercializan este producto y lo elaboran en batidoras semindustriales, preparándolas de varios sabores y con productos de la zona como la mandarina, el taxo, mora, freza, durazno, uva, e incluso sabores como el chicle, oreo, chocolate y café. Las espumillas se pueden disfrutar acompañadas de las famosas arepas de zapallo brindando al paladar una sensación de sabores patateños.</p>				
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	Se elaboran diariamente.		
	Continua			
	Ocasional			
✓	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
✓	Local	Los turistas que visitan el cantón Patate, son de procedencia nacional del Ecuador e incluso turistas de diversos países acuden al lugar por su gastronomía típica.		
✓	Provincial			
✓	Regional			
✓	Nacional			
✓	Internacional			
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
E1	Gastronomía tradicional	Vegetal	PATATE, TUNGURAHUA	Producción propia.
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
H1	Batidoras de mano o semindustriales.	Tradicional	PATATE, TUNGURAHUA	Producción propia.
<b>5. PORTADORES /SOPORTES</b>				

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Las Delicias de Patate Arepas	30 años de creación	Venta y elaboración de arepas	Av, Ambato	Patate
Colectividades	Arepas Pueblo Mágico	2 años de creación	Venta y elaboración de arepas	Av. Ambato	Patate
Colectividades	Arepas Especiales 100% Patateñas	15 años de creación aproximadamente	Venta y elaboración de arepas	Av. Ambato	Patate
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
✓	Padres- hijos	La continuidad de este dulce o postre típico del cantón Patate, han sido transmitidas a través de las recetas de las generaciones pasadas.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
✓	Padres- hijos	La transmisión de la receta se ha pasado de generación en generación.			
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Es parte fundamental de la cultura y tradición del cantón, además de ser uno de las principales postres que ofrecen los patateños.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Las espumillas no se enfrentan a cambios frecuentes, sino que con el pasar del tiempo se implementan nuevas maneras de preparación como lo es con batidoras semindustriales y creación de nuevos sabores.			
✓	Media				
	Baja				
<b>7.INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Fiestas del Señor del Terremoto	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o Ceremonias Religiosas		
Fiestas de Cantonización	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas		
Día de los difuntos	Tradición y expresiones orales	Memoria local	Fiestas o Ceremonias Religiosas		
Semana Santa	Tradición y expresiones orales	Memoria Local	Fiestas o Ceremonias Religiosas		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
		Arepas-y-chicha-de-uva			
<b>10. OBSERVACIONES</b>					

<b>11. DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Entidad investigadora:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz	
<b>Inventariado por:</b> : Michelle Fernanda Mazón Díaz	<b>Fecha de inventario:</b> 2023/06/12
<b>Revisado por:</b> Alicia Mercedes Porras Angulo	<b>Fecha de revisado:</b> 2023/06/14
<b>Aprobado por:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	<b>Fecha de aprobación:</b> 2023/06/19
<b>Registro fotográfico:</b> Michelle Fernanda Mazón Díaz	

**Nota:** Ficha del INPC.

**Tabla 13** *Análisis y Discusión Fichas A3*

<b>FICHA</b>	<b>TIPO</b>	<b>MANIFESTACIÓN</b>
A1 Tradiciones y expresiones orales	Leyenda	Hallazgo del Señor del Terremoto
<b>ANÁLISIS</b>		
El hallazgo de la imagen del Señor del Terremoto fue un acontecimiento importante y que marco una nueva era para los patateños, desde su hallazgo dicha imagen ha sido protagonista de varios milagros y desde entonces la fe de los habitantes ha aumentado, marcando el inicio de un nuevo periodo para los patateños y su fe.		
<b>DISCUSIÓN</b>		
Esta escultura es de madera y que se tallo a mano, por tal motivo reposa en la Basílica que lleva su nombre, la fe de los patateños y los eventos que se realizan en honor a la imagen demuestra la importancia y el impacto que tiene en los pobladores Menciona <b>(GAD Municipal Patate, 2016)</b> .		

**Nota:** Resumen y análisis de las fichas del INPC, basada en autores y significados de varios acontecimientos y manifestaciones.

**Tabla 14** *Análisis y Discusión Fichas A3*

<b>FICHA</b>	<b>TIPO</b>	<b>MANIFESTACIÓN</b>
A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.	Personaje	Animero Mochos Cucuruchos
<b>ANÁLISIS</b>		
<p>Los diferentes personajes tradicionales que Patate posee, son una muestra de que la cultura sigue viva en dicho lugar, el animero es un personaje sumamente religioso y que convoca a los pobladores a pedir por los difuntos, recorriendo el cantón.</p> <p>Los mochos son los encargados de llevar y transmitir alegría con danzas tradicionales, representando a los toros que ayudan diariamente en la labranza de tierras de los campesinos.</p> <p>Los cucuruchos representan el arrepentimiento, luto y tristeza de aquellas personas que solo quieren ser vistos por Dios.</p>		
<b>DISCUSIÓN</b>		
<p>Los personajes tradicionales son representaciones de aquellos que se quedaron en la memoria de los habitantes de un lugar sean reales o ficticios, disfrazados con trajes típicos o indumentaria que los distinga, según menciona <b>(Navarro Pascual, 2019)</b>.</p>		

**Nota:** Resumen y análisis de las fichas del INPC, basada en autores y significados de varios acontecimientos y manifestaciones.

**Tabla 15** *Análisis y Discusión Fichas A3*

FICHA	TIPO	MANIFESTACIÓN
A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.	Fiestas tradicionales	Fiestas del Señor del Terremoto  Corpus Christi
<b>ANÁLISIS</b>		
<p>Las diferentes festividades que se celebran en el cantón Patate, son representativas de la cultura que se mantiene en este lugar, anualmente los pobladores de la zona celebran dichas manifestaciones religiosas acompañados de la fe y alegría que vive en cada habitante, logrando de tal manera la permanencia de estas con el pasar del tiempo.</p>		
<b>DISCUSIÓN</b>		
<p>La festividades religiosas son aquellas que transmiten los diversos valores culturales de un lugar, con la fuerza y riqueza de sus representaciones y manifestaciones tradicionales, menciona (<b>Martos, 2022</b>).</p>		

**Nota:** Resumen y análisis de las fichas del INPC, basada en autores y significados de varios acontecimientos y manifestaciones

**Tabla 16** *Análisis y Discusión Fichas A4*

FICHA	TIPO	MANIFESTACIÓN
A4 Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Arepas de zapallo Chicha de uva Espumillas
<b>ANÁLISIS</b>		
<p>Los platos gastronómicos típicos del Valle de la Eterna Primavera, son importantes dentro de las diferentes manifestaciones culturales del lugar, debido a que es una de las principales motivaciones por las cuales miles de turistas anualmente acuden al lugar para deleitarse en los exquisitos sabores de cada plato, bebida e incluso postres. Esos platos gastronómicos son elaborados a base de productos que en la zona se cultivan en los huertos y que forman diariamente parte de la mesa de los habitantes.</p>		
<b>DISCUSIÓN</b>		
<p>Menciona la plataforma de <b>Pérez (2021)</b>, que cada plato típico representa a todo un lugar, además que varía dependiendo de la zona en la que se encuentre, es la identidad de una comunidad y el valor que esta tiene al darle uso a los productos que se cultivan dentro de la zona.</p>		

**Nota:** Resumen y análisis de las fichas del INPC, basada en autores y significados de varios acontecimientos y manifestaciones

**Tabla 17** *Análisis y Discusión Fichas A4*

FICHA	TIPO	MANIFESTACIÓN

A4 Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacio simbólico	Basílica del Señor del Terremoto
<b>ANÁLISIS</b>		
<p>La Basílica y Museo arqueológico del Señor del Terremoto, es una edificación donde se encuentra la imagen del Patrono de los patateños y de muchos creyentes, este templo ha sido testigo de varios milagros que ha realizado el santo, además de tener una infraestructura única es uno de los principales atractivos que posee el cantón Patate.</p>		
<b>DISCUSIÓN</b>		
<p>Las basílicas son el centro espiritual de una comunidad, localidad e incluso regiones, acogen los tesoros sagrados de la Iglesia Católica, además en dichos lugares se difunde la devoción a la Virgen María, Jesús, algún Santo y a Dios, menciona <b>(Portilla, 2022)</b>.</p>		

**Nota:** Resumen y análisis de las fichas del INPC, basada en autores y significados de varios acontecimientos y manifestaciones

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Se concluye que al momento de identificar la religiosidad popular existente en el sector La Matriz del Cantón Patate, existen 5 religiones: católicos, cristianos, evangélicos, testigos de Jehová y agnóstico, mientras las festividades religiosas son 5: Fiestas del Señor del Terremoto, Corpus Christi, Cena del Señor o Conmemoración de la muerte de Jesús, Finados y La Epifanía o día de los Reyes Magos. En base a los resultados obtenidos con las encuestas realizadas se determinó que como principal festividad religiosa son las Fiestas del Señor del Terremoto con un porcentaje de 64,8% y como principal religión existente en el cantón y en los turistas es la católica con 74,6%.

También se concluye que las motivaciones de visita por la que acuden los turistas al cantón son: Turismo gastronómico, Turismo urbano o rural, Turismo religioso, Turismo natural y Visita familiar o amigos, considerando que la principal motivación de los turistas para visitar el Cantón Patate es el Turismo gastronómico con un 23,4%, mientras que el Turismo religioso como caso de estudio tiene el 17,7%, siendo la festividad del Señor del Terremoto como manifestación cultural – religiosa del cantón. Tomando en cuenta también los diferentes tipos de turismo con las que la zona de estudio cuenta como: el turismo urbano o rural con un resultado de 21,8%, turismo natural con un 16,9%, y la visita a familiares o amigos con un porcentaje de 19,7%. Demostrando que en el Valle de la Eterna Primavera se realizan diversas actividades turísticas.

En base a las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), se logró identificar: las manifestaciones y representaciones culturales (Fiestas del Señor del Terremoto – Corpus Christi), leyendas (Hallazgo del Señor del Terremoto), personajes tradicionales (Animero- Mochos- Cucuruchos), espacio simbólico (Basílica del Señor del Terremoto) y gastronomía (Arepas de zapallo- Chicha de uva- Espumilla) típica del cantón Patate.

Basándose en los resultados de la investigación se plantea como estrategias para la difusión del turismo religioso del sector La Matriz del Cantón Patate la creación de una página web sobre: La religiosidad y manifestaciones culturales del Pueblo Mágico “Patate”, mismo que se puede encontrar en el siguiente link y mediante el QR:

#### **4.2 Recomendaciones**

- Se recomienda alimentar periódicamente con nueva información a la página web, por medio de un funcionario autorizado del GAD Municipal del Cantón Patate, con el fin de que la página aumente la interacción con las personas que la consulten, e incluso puedan tener sugerencias para sumar información que sirva a los interesados.
- Se sugiere tomar como base esta investigación para el desarrollo de futuros estudios relacionados con el tema de la religiosidad o de la motivación turística, siendo estos los principales temas investigados.
- Tomar en cuenta que la información recolectada necesita además ser difundida no solo en la página web, sino también en otros medios de comunicación como redes sociales o paginas oficiales del GAD Municipal del Cantón Patate.
- Se recomienda utilizar los diversos formatos de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para el levantamiento de información.

### **Propuesta**

#### **Título de la propuesta**

Entre magia, animeros y algo más...

#### **Objetivo General**

Promocionar la religiosidad popular como motivación para la potencialización del turismo en el Cantón Patate, sector La Matriz.

### **Objetivos específicos**

- Analizar los resultados del trabajo de investigación sobre la religiosidad popular existente en el Cantón Patate.
- Diseñar la Página WEB titulada “Entre magia, animeros y algo más...”, como estrategia de promoción turística del cantón Patate en base al QR

### **Justificación**

La presente propuesta tiene como propósito analizar, diseñar, crear y detallar una herramienta que ayude con la difusión de información sobre el turismo religioso del Patate conocido también como el Primer Pueblo Mágico del Ecuador.

El cantón Patate al ser nombrado y declarado el Primer Pueblo Mágico del Ecuador, por sus grandes, únicos y bellísimos atractivos turísticos naturales, culturales y gastronómicos que lo han llevado a obtener tal denominación, además de ser un lugar especial dentro del país se reconoce la cultura y tradición que este posee, siendo uno de los muchos motivos por los cuales es visitado por cientos de turistas al año, se reconoce la escasez de información sobre estos acontecimientos que se llevan a cabo dentro del valle, por la cual se reconoció la importancia y necesidad de desarrollar esta investigación y difundirla mediante una página web.

La investigación es viable porque la persona encargada de desarrollar la investigación es residente en el cantón en el cual se realizó el estudio y podrá acceder a información primaria y secundaria de manera fácil y rápida.

### **Desarrollo de la Propuesta**

#### **Código QR:**



Link:

<https://patate--turismo-religioso.webnode.ec/>



← → 📄 📑 🌟 📌 🗑️ 👤



## PATATE

Patate es un pequeño valle que se ubica en la Cordillera de Los Andes, que al tener excelentes condiciones, es una importante fuente para sus habitantes, quienes han encontrado en el turismo una alternativa que ayuda a la economía del cantón. Patate representa el 2,7% de la población de Tungurahua contando con 13.497 habitantes de los cuales 357 personas se dedican al sector turístico. El 60% de la población del cantón se encuentra desarrollando acciones que generan ingresos económicos, manteniendo como principal actividad a la agricultura, medio por el cual se proyectó turísticamente mediante visitas a huertos, crecimiento de viveros, rutas especiales, entre otras.

Entre magia, animeros y algo más...



**Junio 18**

### Fiestas del Señor del Terremoto

Patate celebra al Señor del Terremoto con desfiles, presentaciones artísticas, verbenas y eucaristías. La fiest...



**Junio 17**

### Basílica - Museo del Señor del Terremoto

Se trata de una obra monumental icono del Pueblo Mágico de Patate, está ubicada en el centro del cantón, su...



**Junio 16**

### "CUCURUCHOS"

Personaje que representa aquellos penitentes arrepentidos por sus culpas, encargados de llevar en sus hombros al Señor del Terremoto,...



**Junio 13**

### Corpus Christi

En la actualidad en Ecuador la fiesta del Corpus Christi es uno de los momentos más importantes para la mayoría de los poblados de la región...

## Fotogalería



## Gastronomía Típica

### CHICHA DE UVA

06.07.2023

La chicha de uva que se prepara en el cantón Patate se ha ido transmitiendo de generación en generación en las familias de este sitio. Para la elaboración de esta deliciosa bebida se lleva varios procesos con la uva que es la que brinda este sabor a la chicha, primero se debe remojar las uvas durante dos días si...



### ESPUMILLAS

06.07.2023

Las espumillas en el cantón Patate se comercializan en el mercado o en los locales que se ubican frente al Parque Central o llamado Parque Simón Bolívar. Dichos negocios comercializan este producto y lo



## MATERIALES DE REFERENCIA

Aguirre Romero, F. (2019). *Academia*. Obtenido de Tradición y transmisión de la fe.

El caso de la religiosidad popular en el Chile actual.:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62887764/Tradicion\\_y\\_transmision\\_de\\_la\\_fe20200409-16374-11dqcm2-libre.pdf?1586439312=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTradicion\\_y\\_transmision\\_de\\_la\\_fe\\_El\\_caso.pdf&Expires=1682442070&Signature=R03bHiD](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62887764/Tradicion_y_transmision_de_la_fe20200409-16374-11dqcm2-libre.pdf?1586439312=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTradicion_y_transmision_de_la_fe_El_caso.pdf&Expires=1682442070&Signature=R03bHiD)

Ameigeiras, A. (2008). *Repositorio UNGS*. Obtenido de Religiosidad popular :

creencias religiosas populares en la sociedad argentina:

<http://repositorio.ungs.edu.ar/handle/UNGS/122>

- Andrada, A. M., & UNADE. (28 de abril de 2020). *UNADE*. Obtenido de ¿Para qué sirve y como me afecta la pirámide de Maslow?: <https://unade.edu.mx/para-que-sirve-la-piramide-de-maslow/>
- Araújo Pereira, G., & de Sevilha Gosling, M. (2017). *Redalyc*. Obtenido de los viajeros y sus motivaciones un estudio exploratorio sobre quienes aman: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Beltrán-Bueno, M. Á., & Parra-Meroño, M. C. (2017). *Repositorio UNSAM*. Obtenido de perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/290391-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1010941-1-10-20170526.pdf>
- Boullón, R. (2004). *CEUPE*. Obtenido de Oferta Turística: <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Bravo Paniagua, T., & Valenzuela González, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación de cuestionarios*. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Cabedo, M. (2004). *Universitat Jaume I*. Obtenido de Religión y autonomía: la importancia del respeto: <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/recerca/article/view/252>
- Catalán, S. (2019). *CIPSIA*. Obtenido de Qué es la motivación: <https://www.cipsiapsicologos.com/curiosidades/que-es-la-motivacion/>
- Ceruti, M. C. (2020). *CONICET Repositorio*. Obtenido de Monte Ucka y santuario de Trsat: mitología, turismo y religiosidad popular en el norte de Croacia: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/141725>
- Chiavenato. (2018). *CEUPR Magazine*. Obtenido de ¿Qué es la motivación humana?: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-motivacion-humana.html>
- Clemente, V. (7 de abril de 2020). *Gestiopolis*. Obtenido de Qué es la motivación, su importancia y sus principales teorías: <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>

- Comblin, J. (1984). *Religiosidad popular: reflexiones críticas sobre una experiencia*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/10737>
- Córdova, P. (2020). Obtenido de Importancia de la Cultura Popular: <https://www.importancia.org/cultura-popular.php>
- Cuartas Mesa, Á. (2020). *Ficha de investigación*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/ficha-investigacion/>
- de la Torre, R. (2013). *Pontourbe*. Obtenido de La religiosidad popular: Encrucijada de las nuevas formas de la religiosidad contemporánea y la tradición (el caso de México): <https://journals.openedition.org/pontourbe/581>
- de la Torre, R. (2021). *scielo*. Obtenido de la religiosidad popular de américa latina: una bisagra para colocar lived religion en proyectos de descolonización: [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-47272021000100259&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-47272021000100259&script=sci_arttext)
- Delgado, M. (1993). *Digibug*. Obtenido de La religiosidad popular. En torno a un falso problema: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/13637>
- Devesa Fernández, M., Laguna García, M., & Palacios Picos, A. (s.f.). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.
- Falcón, E. (2019). *La religiosidad popular*. Obtenido de Brainly: <https://brainly.lat/tarea/40571804>
- Flores, M. (2018). *Dialnet*. Obtenido de Las motivaciones turísticas: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2210006#:~:text=Motivaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20es%20la%20raz%C3%B3n,una%20%20conducta%20general%22%20universal.>
- GAD Municipal Patate. (27 de Junio de 2016). *Patate- GAD Municipal*. Obtenido de Parque Central “Simón Bolívar”: <https://int.patate.gob.ec/index.php/multimedia/atractivos/134-parque-central-simon-bolivar>

- García Ferrando, M. (1993). *La encuesta*. Obtenido de El análisis de la realidad social: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- García García, M., & de la Villa Moral Jiménez, M. (2022). *Universidad de Oviedo*. Obtenido de Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad: <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2803>
- Guerrero (2019). Obtenido de Ventajas de viajar en coche: <https://guerrerocar.com/ventajas-de-viajar-en-coche/>
- Hernandez. (2017). *Diseño de Investigación*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095948/cap03.pdf>
- Herrera, M. (2021). *Cultura Nacional*. Obtenido de Identidad Cultural: <https://concepto.de/identidad-cultural/>
- INEC. (2010). Obtenido de Cantón Patate población: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Tungurahua/Fasciculo\\_Patate.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Tungurahua/Fasciculo_Patate.pdf)
- INEC. (2012). *INEC presenta por primera vez estadísticas sobre religión*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2012). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de INEC presenta por primera vez estadísticas sobre religión: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (abril de 2023). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Estadísticas Laborales: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-abril-2023-2/>

- Lanquar, R. (2017). *Psicología&Turismo*. Obtenido de La Motivación del Viaje y del Turista: <https://psicologiayturismo.blogspot.com/2018/01/motivacion-del-viaje-y-del-turista.html>
- Lucarelli, & Correa. (1993). *El Fichaje*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/425467469/El-Fichaje#>
- Martos, S. (1 de abril de 2022). *Fiestas religiosas : cuáles son las 15 actividades, festividades y celebraciones religiosas tradicionales más importantes*. Obtenido de Cinco Noticias: <https://www.cinconoticias.com/fiestas-religiosas/>
- McClelland, D. (2020). Obtenido de Tipos de motivación: <https://www.noticias-psicologia.com/tipos-de-motivacion>
- Moreno Pérez, A. (16 de febrero de 2022). *entornoturistico*. Obtenido de ¿Qué es el turismo religioso?: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-religioso/>
- Muguira, A. (2019). *Question Pro*. Obtenido de Muestreo aleatorio simple, uno de los tipos de muestreo de probabilidad: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/>
- Navarro Pascual, A. (2019). *Descargas.pntic*. Obtenido de El texto narrativo. Conceptos y elementos básicos.: [http://descargas.pntic.mec.es/recursos\\_educativos/It\\_didac/Leng\\_ESO/2/06/01\\_El\\_texto\\_narrativo/personajes.html](http://descargas.pntic.mec.es/recursos_educativos/It_didac/Leng_ESO/2/06/01_El_texto_narrativo/personajes.html)
- Noriega, J. (23 de enero de 2023). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Cultura Popular: <https://humanidades.com/cultura-popular/>
- OMT. (2003). *Motivaciones Turísticas*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es>
- OMT. (2008). *UNWTO*. Obtenido de Glosario De Términos De Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- OMT. (2008). *UNWTO*. Obtenido de Glosario de Términos de Turismo:  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- OMT. (2008). *wordpress*. Obtenido de Demanda Turística:  
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Ortiz Echániz, S. (2003). *Biblat UNAM* . Obtenido de Una religiosidad popular: el espiritualismo trinitario mariano, México:  
<https://biblat.unam.mx/hevila/Dimensionantropologica/2004/vol31/6.pdf>
- Pardo Romero, G., & Rengifo Torres., R. (2017). *Repositorio UNAP*. Obtenido de factores motivacionales y grado de satisfacción del turista que visita la ciudad de Iquitos - 2017” :  
[https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6061/German\\_Tesis\\_Titulo\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6061/German_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Parra, E. (2019). *Concepto definicion.de*. Obtenido de Definición de Religiosidad.:  
<https://concepto definicion.de/religiosidad/>.
- Pastor, F. A. (2018). *Religión popular*. Obtenido de  
[https://www.mercaba.org/VocTEO/R/religiosidad\\_popular.htm](https://www.mercaba.org/VocTEO/R/religiosidad_popular.htm)
- Peiró, R. (04 de Diciembre de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Motivación:  
<https://economipedia.com/definiciones/motivacion-2.html>
- Perafan, B. (2020). *Todo lo que se debe saber del turismo religioso*. Obtenido de CEUPE Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-se-debe-saber-del-turismo-religioso.html>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2017). *Definición de popular - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/popular/>
- Pérez, M. (1 de octubre de 2021). *Definicion.de*. Obtenido de Comida:  
<https://concepto definicion.de/comida/>

- Portilla, E. (5 de agosto de 2022). *aciprensa*. Obtenido de ¿Qué es una basílica y por qué es importante?: <https://www.aciprensa.com/noticias/que-es-una-basilica-y-por-que-es-importante-fotos-99516>
- Ramos, C. (2020). *Los alcances de una Investigación*. Obtenido de Universidad Tecnológica Indoamérica: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). *Metodo*. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1647/1922#info>
- Rodríguez, M. (2018). *eumed.net*. Obtenido de La Actividad Turística y El Producto Turístico: [https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)
- Román, P. S. (2018). *Catholic.net*. Obtenido de La Religiosidad: <https://es.catholic.net/op/articulos/6946/cat/246/la-religiosidad.html#modal>
- Rostas, S., & Droogers, A. (1995). *Alteridades*. Obtenido de El uso popular de la religión popular en América Latina: una introducción: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/580-578-1-PB.pdf>
- Ruíz, A. (2019). *La edad y su significado*. Obtenido de Google: [www.edad-significado.com](http://www.edad-significado.com)
- Ruiz, S. E. (2017). *El diseño de la investigación cualitativa*. Obtenido de USAC : <https://digi.usac.edu.gt/sitios/capacitaciones2017/xela2017/presentaciones/MetodosPlanRegionalSandra.pdf>
- Sevilla, T. (2018). *Skiscanner*. Obtenido de ¿Viajar por agencia o por cuenta propia? ¿Qué es mejor?: <https://www.espanol.skyscanner.com/noticias/viajar-por-agencia-o-por-cuenta-propia#:~:text=Viajar%20por%20tu%20cuenta%2C%20significa,viajes%2C%20volver%20a%20casa%20renovado.>

Socatelli P, M. A. (2013). *InterMark*. Obtenido de : Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos

Sostenibles:

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Solís, L. D. (Mayo de 2017). *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio*.

Obtenido de [https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-](https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20enfoque%20de,el%20desarrollo%20de%20la%20perspectiva)

[estudio/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20enfoque%20de,el%20desarrollo%20de%20la%20perspectiva](https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20enfoque%20de,el%20desarrollo%20de%20la%20perspectiva)

Torres, K. A. (2021). *Tipología de visitantes a destinos de turismo religioso desde la producción científica*. . Obtenido de Revista Habitus: Semilleros

Investigación: <https://doi.org/10.19053/22158391.12176>

Valdés Herrera, C. (2018). *gestiopolis*. Obtenido de Qué es la motivación, su importancia y sus principales teorías:

<https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>

Varje Rondon, M. L. (2023). *Repositorio Sistema de Bibliotecas UCSS*. Obtenido de Religiosidad popular en Tarma:

<https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1751>

**ANEXOS**  
**CARTA DE COMPROMISO**

**Anexo 1**

*Carta de Compromiso*

**CARTA DE COMPROMISO**

Patate, 12/04/2023

Doctor  
Marcelo Núñez Espinoza  
Presidente  
Unidad de Integración Curricular  
Carrera de Turismo  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Lic. Evelyn Amanda Chicaiza Arias en mi calidad de Jefa del Departamento de Turismo del GAD de la Municipalidad del Cantón Patate, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: **“La religiosidad popular y la motivación turística en el Cantón Patate”** propuesto por la estudiante Michelle Fernanda Mazón Díaz, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1804241519, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Lic. Evelyn Amanda Chicaiza Arias  
C. I.: 1600826141  
No celular: 0967259079  
Correo electrónico: [vlchicaiza@gmail.com](mailto:vlchicaiza@gmail.com)



## Anexo B. Instrumentos

### EXPERTOS ENCUESTA

#### Anexo 2 Validación Expertos



Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Carrera de Turismo



Instrumento para la validación del instrumento "Cuestionario"

Criterios	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación de los parámetros del instrumento		x		
Calidad de redacción de la semiestructura de preguntas		x		
Adecuación de acuerdo al tema		x		
Viabilidad de aplicación		x		

#### Observaciones:

La estructura de una encuesta y su diseño son sumamente importantes para obtener los resultados deseados, le realizo las siguientes recomendaciones:

Es importante dar a los encuestados una estimación del tiempo que les llevará contestar la encuesta.

Sobre el cuerpo de la encuesta, en algunos ítems, desde mi percepción debería trabajar con respuestas más concretas como SI o NO, SATISFECHO o INSATISFECHO entre los ejemplos. Tome en cuenta los parámetros establecidos por su profesor.

En cuanto a la presentación visual sugiero se mejore la distribución del contenido con el objetivo de que a simple vista sea consecuente los segmentos de la encuesta y menos acumulado el contenido.

#### Opinión de aplicabilidad

Aplicable ( ) Aplicable después de corregir ( x ) No aplicable ( )

Validado por: Lic. Evelyn Amanda Chicaiza Arias

Especialidad del evaluador: Licenciada en Turismo y Hotelería, UTA

Lugar de trabajo: GAD Municipal San Cristóbal de Patate

Cargo que desempeña: Técnico del Departamento de Turismo y Cultura

Fecha: 11 de junio del 2023

Firma:



### Anexo 3 Validación Expertos



Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Carrera de Turismo



#### Instrumento para la validación del instrumento “Cuestionario”

Criterios	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación de los parámetros del instrumento	X			
Calidad de redacción de la semiestructura de preguntas	X			
Adecuación de acuerdo al tema	X			
Viabilidad de aplicación	X			

#### Observaciones:

Ninguna observación

#### Opinión de aplicabilidad

Aplicable ( X ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

**Validado por:** Ing. Dennis Alberto Medina Araujo

**Especialidad del evaluador:** Jefe del Departamento de Turismo

**Lugar de trabajo:** GAD Municipal del Cantón Pelileo

**Cargo que desempeña:** Jefe del Departamento de Turismo

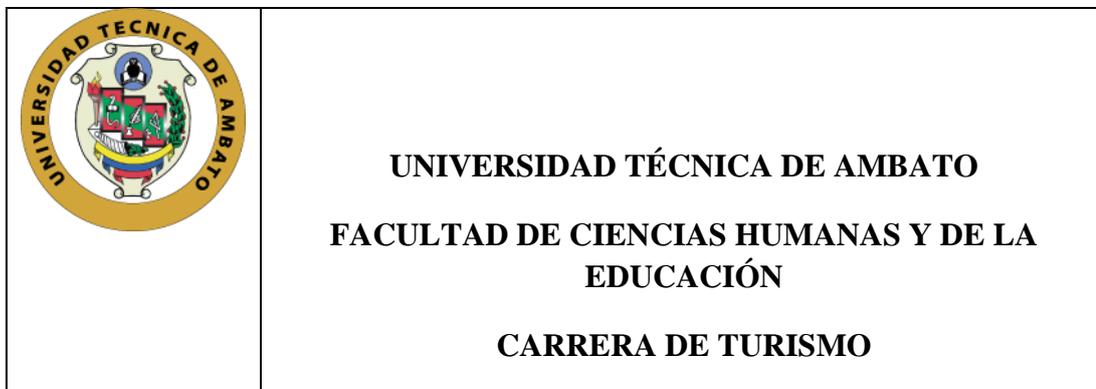
**Fecha:** 01 de junio del 2023

**Firma:** \_\_\_\_\_



Pelileo, 01/06/2023

#### Anexo 4 Cuestionario encuestas



### ENCUESTA A VISITANTES DEL CANTÓN PATATE

#### Instrucciones

- Este cuestionario está dirigido a los visitantes del Cantón Patate, quienes hayan visitado el cantón y los diferentes atractivos religiosos con los que dicho sitio cuenta.
- Las respuestas son con fines académicos por los que se solicita absoluta seriedad y sinceridad en las respuestas.

#### Objetivo

- Identificar la motivación turística de los visitantes y sus conocimientos sobre el turismo religioso del Cantón Patate.

<b>A. Perfil del visitante:</b>	<b>C. Conocimientos del visitante:</b>
<b>1. Género</b> a. Femenino b. Masculino	<b>10. ¿Cuánto conoce del turismo religioso?</b> a. Mucho b. Suficiente c. Estoy al tanto del tema d. Poco e. Nada
<b>2. Rango de edad</b> a. 18- 24 b. 25- 30 c. 31- 40 d. 41- 60 e. 61- 70	<b>11. ¿A qué religión pertenece?</b> a. Católica b. Cristiano c. Evangélica d. Testigos de Jehová e. Agnóstico
<b>3. ¿Ocupación?</b> a. Trabajo en el sector público b. Trabajo en el sector privado	

- c. Tengo un negocio propio
- d. Jubilada/o
- e. Soy estudiante
- f. Trabajo y estudio
- g. No trabajo

**B. Planificación de viaje:**

**4. ¿Con quién viaja cuando visita algún sitio?**

- a. Solo/a
- b. Con pareja
- c. Con familia
- d. Amigos

**5. ¿Qué medio de transporte utiliza?**

- a. Transporte público
- b. Transporte privado
- c. Vehículo propio
- d. Vehículo de algún familiar o amigo

**6. ¿Cómo organiza su viaje?**

- a. Cuenta propia
- b. Paquete turístico

**7. ¿Cuál es la principal motivación para visitar el Cantón Patate?**

- a. Turismo gastronómico
- b. Turismo urbano o rural
- c. Turismo religioso
- d. Turismo natural
- e. Visita familiar

**8. ¿Cuántas veces al año visita el Cantón Patate?**

- a. 1 vez al año
- b. Rara vez
- c. 2 – 4
- d. 1 vez al mes
- e. Más de 5 veces
- f. Más de 12 veces

**9. ¿Pudo encontrar fácilmente su destino?**

- a. Si, contaba con señalética el camino
- b. No, no contaba con señalética
- c. Conozco como llegar
- d. Me guie por algún GPS
- e. Viaje/ó con alguien que conocía como llegar.

**12. ¿Conoce alguna de las siguientes festividades religiosas que se realizan dentro del cantón?**

- a. Fiestas del Señor del Terremoto
- b. Corpus Christi
- c. Cena del Señor o Conmemoración de la muerte de Jesús
- d. Finados
- e. La Epifanía o día de los Reyes Magos

**13. ¿Ha visitado alguno de estos templos que se ubican en el sector La Matriz del Cantón Patate?**

- a. Basílica del Señor del Terremoto
- b. Iglesia Cristiana o Casa de Dios
- c. Iglesia Evangélica o Iglesia Protestante
- d. Salones del Reino- Testigos de Jehová
- e. Ninguna de las anteriores

**14. ¿Estaría dispuesto a adquirir productos asociados con el turismo religioso?**

- a. Si
- b. No

**D. Satisfacción del turista durante la visita:**

**15. ¿Satisfacción del viaje cuándo visito Patate?**

- a. Muy satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho
- d. Regular
- e. Mala

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)		Y (Norte)		Z (Altitud)	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación					
Grupo social			Lengua (s)		
Ámbito					
Subámbito			Detalle del subámbito		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					

FICHA DE REGISTRO

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones Vigentes					
Manifestaciones Vigentes Vulnerables					
Manifestaciones de la Memoria					
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
<b>10. ANEXOS</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora:					
Registrado por:			Fecha de registro:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por :			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)		Y (Norte)		Z (Altitud)	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
			D1		
			D2		
Grupo social			Lengua (s)		
			L1		
			L2		
Subámbito			Detalle del subámbito		

<b>Breve reseña</b>					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
Narración (versión 1)					
<b>Estructura</b>		<input type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa	
		<input type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>			
Anual					
Continua					
Continua					
Continua					
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
Ritual					
Festivo					
Lúdico					
Narrativo					
Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Instructivo para fichas de registro e inventario

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:				
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)		Y (Norte)		Z (Altitud)
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo social		Otra (s) denominación (es)		
		L1		
		L2		
Breve reseña				

4. DESCRIPCIÓN				
<b>Origen</b>				
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual			
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
	Local			
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>		
P1				
<b>Descripción de la manifestación</b>				
<b>Elementos significativos</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1				
<b>Estructura organizativa</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
O1				
5. PORTADORES / SOPORTES				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
Padres-hijos				
Maestro-aprendiz				
Centro de capacitación				
Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
Alta				
Media				
Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO <b>A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS          CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>				CÓDIGO
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:				
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)		Y (Norte)	Z (Altitud)	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo social		Lengua (s)		
		L1		
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		

Breve reseña					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

## Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

### CARTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Patate, 19 de junio de 2023

Lic. Evelyn Chicaiza

Jefa

Departamento de Turismo GAD Municipal del Cantón Patate

Yo, Evelyn Amanda Chicaiza Arias, en calidad de representante del Departamento de Turismo del GAD Municipal del Cantón Patate, por medio de la presente constancia, hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación de tema "**La religiosidad popular y la motivación turística en el Cantón Patate**" por la estudiante Mazón Díaz Michelle Fernanda con cédula de ciudadanía 1804241519, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

- **Nombre del producto: La religiosidad y manifestaciones culturales del Pueblo Mágico "Patate"**

Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que la estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.

La Institución no asume ninguna responsabilidad adicional más allá de la constatación de la recepción del producto. Cualquier uso, aplicación o difusión posterior del producto queda bajo la responsabilidad exclusiva del estudiante.

Esta constancia se expide a petición del estudiante y para los fines que considere pertinentes.

Atentamente,

Lic. Evelyn Amanda Chicaiza Arias

C.I. 1600826141

Jefa

Departamento de Turismo GAD Municipal del Cantón Patate



## Anexo D. Evidencias

### Anexo 5 Encuestas

