



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Turismo de bienestar como técnica de fidelización para atractivos turísticos: Caso Tungurahua, Ecuador”

AUTOR: Moisés Elías Ramos Cevallos

TUTOR: Ing. Howard Fabián Chávez Yépez, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Agosto 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Howard Fabián Chávez Yépez, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Turismo de bienestar como técnica de fidelización para atractivos turísticos: Caso Tungurahua, Ecuador**” presentado por el señor **Moisés Elías Ramos Cevallos**, para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 28 de agosto de 2023



Ing. Howard Fabián Chávez Yépez, Mg.

C.I. 1709032906

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Moisés Elías Ramos Cevallos**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Moisés Elías Ramos Cevallos

C.I. 180522581-8

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Mg.

C.I. 1803845385



Ing. César Andrés Guerrero Velastegui, Mg.

C.I. 180310124-3

Ambato, 28 de agosto de 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Moisés Elías Ramos Cevallos

C.I. 180522581-8

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente, en la provincia de Tungurahua existe varios negocios y atractivos turísticos que realizan prácticas de turismo de bienestar de forma involuntario, por ende, desconocen del concepto, importancia, beneficios e implicaciones del turismo de bienestar e incluso tienden a confundirlo con el turismo de salud.

En consecuencia, el objetivo de investigación fue describir la situación del turismo de bienestar en los negocios y atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua, a través del análisis de la condición física, estado mental y estado espiritual. La metodología obedeció a una tipología descriptiva; el instrumento de recolección de datos fue una encuesta aplicada a 384 turistas tungurahueses que hayan visitado negocios como hoteles, spas, aguas termales y medicina no tradicional.

Los principales resultados demuestran efectividad en las prácticas de turismo de bienestar para disminuir los niveles de estrés en los turistas, especialmente en la dimensión de condición física. Los principales cambios y mejoras fueron incremento de resistencia física con un 45.5%, refuerzo de creencias y valores con un 71.5% y mejora de concentración y atención con un 36.0%. También, existe un 62.0% de turistas fidelizados que desean realizar una próxima visita con una frecuencia de cada 3 meses.

Se concluye, que el turismo de bienestar aplicado en la provincia Tungurahua posee facilidades para mejorar la condición física de los turistas, sin embargo, presenta moderadas complicaciones en mejorar el estado mental y espiritual, debido a la carencia de actividades centradas en promover el uso de la razón y desapego de los bienes materiales.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, TURISTAS, CONDICIÓN FÍSICA, SALUD MENTAL, ATRACTIVO TURÍSTICO, BIENESTAR, TUNGURAHUA

ABSTRACT

Currently, in the province of Tungurahua there are several businesses and tourist attractions that carry out wellness tourism practices involuntarily, therefore, they are unaware of the concept, importance, benefits and implications of wellness tourism and even tend to confuse it with health tourism.

Therefore, the research objective was to describe the situation of wellness tourism in businesses and tourist attractions in the province of Tungurahua, through the analysis of the physical condition, mental state and spiritual state. The methodology followed a descriptive typology; The data collection instrument was a survey applied to 384 Tungurahua tourists who had visited businesses such as hotels, spas, hot springs, and non-traditional medicine.

The main results show effectiveness in wellness tourism practices to reduce stress levels in tourists, especially in the dimension of physical condition. The main changes and improvements were an increase in physical resistance with 45.5%, reinforcement of beliefs and values with 71.5% and improvement of concentration and attention with 36.0%. Also, there is 62.0% of loyal tourists who wish to make a next visit with a frequency of every 3 months.

In conclusion, the wellness tourism applied in the Tungurahua province has facilities to improve the physical condition of tourists, however, it presents moderate complications in improving the mental and spiritual state, due to the lack of activities focused on promoting the use of reason and detachment from material goods.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, TOURISTS, PHYSICAL CONDITION, MENTAL HEALTH, TOURIST ATTRACTION PLACE, WELL-BEING, TUNGURAHUA

CARTA DE ACEPTACIÓN

<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/3141>