



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

**Proyecto integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño
Textil e Indumentaria.**

Tema:

**“Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de técnicas
artesanales de marroquinería en la ciudad de Ambato”.**

Autora: Consuelo Mariuxi Sinchigalo Guaman

Tutor: ING. MG. Betancourt Chavez Diego Gustavo

Ambato – Ecuador

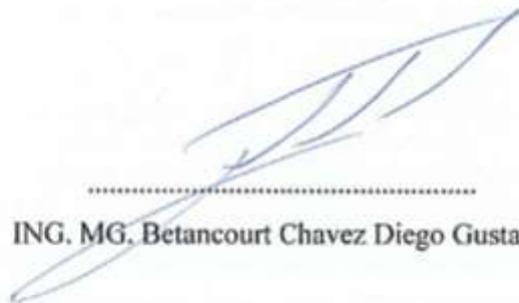
2023

CERTIFICACION DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de técnicas artesanales de marroquinería en la ciudad de Ambato” del/la alumno/a Consuelo Mariuxi Sinchigalo Guaman, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, julio 2023



ING. MG. Betancourt Chavez Diego Gustavo

AUTORÍA DE TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de técnicas artesanales de marroquinería en la ciudad de Ambato”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, julio y 2023

LA AUTORA



Consuelo Mariuxi Sinchigalo Guaman

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, julio y 2023

LA AUTORA



Consuelo Mariuxi Sinchigalo Guaman

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de técnicas artesanales de marroquinería en la ciudad de Ambato” de Consuelo Mariuxi Sinchigalo Guaman, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, julio y 2023

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre Carmelina Guaman, mi musa, mi inspiración, gracias a su amor, fortaleza y apoyo incondicional me ha formado como una persona fuerte e inteligente y capaz de conseguir lo que me propongo. También le dedico a mis hermanos Kleber, Silvia, Lucinda y mis sobrinos quienes me han apoyado incondicionalmente en todo momento.

Consuelo Mariuxi Sinchigalo Guaman

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme fortaleza, a mi familia, amigos y pareja por apoyarme incondicionalmente en este duro proceso. Principalmente agradezco a todos mis profesores por ser una guía en este arduo camino, gracias por impartir sus conocimientos y formarme como una gran profesional

Consuelo Mariuxi Sinchigalo Guaman.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este proyecto es combinar las técnicas artesanales de marroquinería con el diseño de calzado femenino. Para lograrlo, hemos aplicado la metodología de campo con enfoque cualitativo, llevando a cabo entrevistas semiestructuradas a los artesanos marroquineros que contribuyen al SRI con régimen RIMPE en la ciudad de Ambato. A través de este proceso, hemos identificado cinco técnicas artesanales de marroquinería fundamentales en el trabajo de estos artesanos: trenzado, cosido, corte, pirograbado y repujado. Estas técnicas son esenciales para la creación de un calzado único y de alta calidad.

El análisis de los potenciales clientes ha arrojado resultados prometedores. Los clientes potenciales valoran considerablemente el trabajo artesanal local y expresan una preferencia por calzado como botines, sandalias y zapatos de salón que destaquen por su originalidad, atención al detalle, moda e identidad. Estos zapatos, diseñados con técnicas artesanales, son ideales tanto para actividades no protocolarias como para el uso diario en el trabajo.

El resultado es una colección de 9 pares de calzado siguiendo la estructura del producto: icono, tendencia y mercado, diseños que trasciende lo habitual, transmitiendo belleza y un valor intrínseco único gracias al esfuerzo y dedicación del trabajo manual. A lo largo del proceso, hemos logrado combinar la tradición artesanal con la modernidad del diseño, creando un producto que responde a las demandas de los clientes actuales y muestra el potencial del talento local.

En conclusión, este proyecto representa una apuesta creativa y dedicada para revitalizar las técnicas artesanales de marroquinería, integrándolas con diseños innovadores en el calzado. Hemos puesto un especial énfasis en destacar y valorar las habilidades de los artesanos ambateños, incorporando sus técnicas al diseño de calzado para resaltar el trabajo artesanal y la meticulosa atención al detalle.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CALZADO FEMENINO, TECNICAS ARTESANALES DE MARROQUINERIA, ARTESANOS AMBATEÑOS.

ABSTRACT

The objective of this project is to combine the artisan techniques of leather goods with the design of women's footwear. To achieve this, we have applied the field methodology with a qualitative approach, carrying out semi-structured interviews with the leather craftsmen who contribute to the SRI with the RIMPE regime in the city of Ambato. Through this process, we have identified five fundamental leather goods craft techniques in the work of these artisans: braiding, sewing, cutting, pyrography and embossing. These techniques are essential for the creation of unique and high-quality footwear.

The analysis of potential clients has yielded promising results. Potential customers place a high value on local craftsmanship and express a preference for footwear such as ankle boots, sandals, and pumps that stand out for their originality, attention to detail, fashion, and identity. These shoes, designed with artisan techniques, are ideal both for non-formal activities and for daily use at work.

The result is a collection of 9 pairs of footwear following the structure of the product: icon, trend and market, designs that transcend the usual, transmitting beauty and a unique intrinsic value thanks to the effort and dedication of manual labor. Throughout the process, we have managed to combine traditional craftsmanship with modern design, creating a product that meets the demands of current customers and shows the potential of local talent.

In conclusion, this project represents a creative and dedicated commitment to revitalize the artisan techniques of leather goods, integrating them with innovative designs in footwear. We have placed special emphasis on highlighting and valuing the skills of Ambateño artisans, incorporating their techniques into shoe design to highlight the craftsmanship and meticulous attention to detail.

KEYWORDS: FEMALE SHOES, ARTISAN TECHNIQUES OF LEATHER GOODS, ARTISANS AMBATEÑOS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
CERTIFICACION DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE TRABAJO	ii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO I	21
1 ANTECEDENTES GENERALES	21
1.1 Nombre del proyecto	21
1.2 Antecedentes (estado del arte).....	21
1.3 Justificación.....	24
1.4 Objetivos	26
1.4.1 Objetivo general	26
1.4.2 Objetivos específicos	26
CAPÍTULO II	26
2 MARCO REFERENCIAL	27
2.1 Marco conceptual	27
2.1.1 Diseño de calzado femenino	27
2.1.2 Técnicas artesanales de marroquinería.....	49
2.2 Marca referencial.....	67
2.2.1 Solei	67
2.2.2 “Daniela Duran calzado artesanal”	68
2.2.3 Mexas	69
2.2.4 Calza Karla.....	70
2.2.5 Visionario.....	71
CAPÍTULO III	74
3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	74
3.1 Análisis de externo	74
3.1.1 Análisis PEST	74
3.1.2 Tendencias de consumo	79
3.1.3 Segmentación del mercado potencial.....	80

3.1.4	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	82
3.1.5	Índice de saturación del mercado potencial	83
3.1.6	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	84
3.2	Análisis interno.....	87
3.2.1	Análisis de recursos propios y disponibles	87
3.2.2	Análisis Cadena de valor.....	89
3.2.3	Eslabón de investigación y desarrollo.....	89
3.2.4	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	90
3.2.5	Eslabón de producción	91
3.2.6	Eslabón de comercialización.....	92
CAPÍTULO IV		94
4	MARCO METODOLÓGICO	94
4.1	Estudio del público objetivo.....	94
4.1.1	Modelo de encuesta.....	95
4.2	Selección de la muestra	100
4.2.1	Técnicas de estudio	102
4.2.2	Ficha de análisis de producto	128
CAPÍTULO V.....		141
5	TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....	141
5.1	Cronograma de producción	141
5.2	Control de calidad	143
5.3	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	145
5.4	Requerimientos de mano de obra	146
5.5	Seguridad industrial y medio ambiente	146
CAPÍTULO VI.....		150
6	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	150
6.1	Descripción del producto o servicio	150
6.1.1	Brain storming (lluvia de ideas).....	150
6.2	Perfil del cliente.....	153
6.2.1	Moodboard del perfil del cliente	154
6.3	Identidad de marca.	157
6.3.1	Concepto de la marca	157
6.4	Uso de la marca.	159
6.5	Análisis de color de la propuesta.....	161
6.5.1	Paleta de color de la propuesta.....	163
6.6	Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).	163
6.6.1	Tendencia	163
6.7	Concepto de la propuesta.	165

6.8	Estructura de la colección.....	166
6.9	Elementos del diseño.....	167
6.9.1	Siluetas.....	167
6.9.2	Proporción y línea.....	167
6.9.3	Función.....	167
6.9.4	Detalles.....	168
6.9.5	Estilo.....	168
6.9.6	Técnicas artesanales en cuero, acabados y terminados.....	168
6.10	Materiales e insumos.....	168
6.11	Ilustraciones.....	169
6.12	Fichas técnicas.....	174
6.12.1	Ficha de diseño integral.....	174
6.12.2	Ficha de técnicas de marroquinería.....	183
6.12.3	Ficha de materiales e insumos.....	187
6.12.4	Ficha de patronaje.....	190
6.12.5	Ficha de ruta operacional.....	195
6.13	Photobook.....	199
6.14	Costos de producción.....	211
7	CONCLUSIONES.....	215
8	RECOMENDACIONES.....	216
9	BIBLIOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
10	Bibliografía.....	218
11	ANEXOS.....	226

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Modelo o tipo de calzado femenino	29
Tabla 2. Tipos de hormas	39
Tabla 3. Clasificación de suelas	40
Tabla 4. Tipos de tacones.....	41
Tabla 5. Tipos de cosidos y trenzados	62
Tabla 6. Herramientas de corte	64
Tabla 7. Variable demográfica del mercado potencial.....	80
Tabla 8. Variable geográfica del mercado potencial.....	81
Tabla 9. Variable socioeconómica del mercado potencial.....	81
Tabla 10. Variable psicográfica del mercado potencial	81
Tabla 11. Variable conductual del mercado potencial	82
Tabla 12. Análisis de la relación inflación – remuneración abril 2023	83
Tabla 13. Análisis de la marca Fhorma Atelier.....	84
Tabla 14. Análisis FODA de Fhorma Atelier	85
Tabla 15. Análisis de la marca Kowak.....	85
Tabla 16. Análisis FODA de Kowac	86
Tabla 17. Análisis de la empresa Curtiembre Quisapincha	86
Tabla 18. Análisis FODA de curtiembre Quisapincha	87
Tabla 19. Recursos humanos de P’ricalsa.....	88
Tabla 20. Artesanos seleccionados de acuerdo con los criterios de inclusión.....	101
Tabla 21. Artículo de cuero.....	102
Tabla 22. Categorías cualitativas	103
Tabla 23. Análisis de la entrevista	104
Tabla 24. Análisis de focus group.....	119
Tabla 25. Cronograma de actividades primer semestre	141
Tabla 26. Cronograma de actividades segundo semestre.....	142
Tabla 27. Descripción de las actividades de la investigación	142
Tabla 28. Producción	144
Tabla 29. Equipo e infraestructura necesario para el proyecto	145

Tabla 30. Mano de obra requerida	146
Tabla 31. Ficha de usuario	153
Tabla 32. Materiales e insumos.....	169

ÍNDICE DE FIGURA

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Partes del calzado	32
Figura 2. Estructura de las partes del calzado femenino	34
Figura 3. Estructura de las partes de la horma	36
Figura 4. Proceso de la elaboración	46
Figura 5. Tipos de cuero.....	52
Figura 6. Biselado	55
Figura 7. Grabado con punzones.....	57
Figura 8. Granado al fuego.....	57
Figura 9. Pirograbado.....	58
Figura 10. Repujado	59
Figura 11. Laborado	61
Figura 12. Herramientas de grabado	64
Figura 13. Calzado de la marca Solei.....	68
Figura 14. Calzado de marca Daniela Duran	69
Figura 15. Calzado de la marca Mexas	70
Figura 16. Calzado de la marca Carla Karla	71
Figura 17. Calzado de marca Visionario.....	72
Figura 18. Eslabón de investigación	90
Figura 19. Eslabón de abastecimiento de materia prima.....	90
Figura 20. Eslabón de producción.....	91
Figura 21. Eslabón de producción del taller de calzado P'ricalsa.....	92
Figura 22. Eslabón de comercialización	93
Figura 23. Formato de la entrevista	96
Figura 24. Conclusión de la entrevista	117
Figura 25. Conclusión del focus group	127
Figura 26. Ficha 1: Bolso de mano	128
Figura 27. Ficha 2: Monedero	129
Figura 28. Ficha 3: Porta celulares y monedero.....	130
Figura 29. Ficha 4: Bolso de mano	131

Figura 30. Ficha 5: Cartera	132
Figura 31. Ficha 6: Bolsa de mano	133
Figura 32. Ficha 7: Monedero.....	134
Figura 33. Ficha 8: Bolso de mano	135
Figura 34. Ficha 9: Mochila.....	136
Figura 35. Ficha 10: Billetera.....	137
Figura 36. Conclusión de ficha de análisis.....	137
Figura 37. Mapa mental de las técnicas artesanales.....	151
Figura 38. Mapa metal del diseño de calzado femenino.....	152
Figura 39. Moodboard del perfil del cliente.....	155
Figura 40. Marca Marsin.....	157
Figura 41. Tipografía	158
Figura 42. Color de tipografía de la marca	159
Figura 43. Caja de cartón con la marca.....	160
Figura 44. Diseño del sitio web de la empresa Marsin	161
Figura 45. Paleta de colore de la tendencia care culture	162
Figura 46. Moodboard de color de tendencia.....	162
Figura 47. Patela de color de la tendencia.....	163
Figura 48. Moodboart de tendencia craftcore luxury.....	164
Figura 49. Moodboard de tendencia de calzado 2024.....	165
Figura 50. Estructura de la colección.....	166
Figura 51. Producto icono	169
Figura 52. Producto de tendencia.....	170
Figura 53. Producto de mercado	171
Figura 54. Producto para materializar.....	172
Figura 55. Ficha de diseño integral 1	174
Figura 56. Ficha de diseño integral 2	175
Figura 57. Ficha de diseño integral 3	176
Figura 58. Ficha de diseño integral 4	177
Figura 59. Ficha de diseño integral 5	178
Figura 60. Ficha de diseño integral 6.....	179
Figura 61. Ficha de diseño integral 7	180
Figura 62. Ficha de diseño integral 8.....	181

Figura 63. Ficha de diseño integral 9	182
Figura 64. Ficha de técnicas de marroquinería 1 y 2	183
Figura 65. Ficha de técnicas de marroquinería 3 y 4	184
Figura 66. Ficha de materiales e insumos 6y 5	185
Figura 67. Ficha de técnicas de marroquinería 7 y 8	186
Figura 68. Ficha de materiales e insumos 1	187
Figura 69. Ficha de materiales e insumos 2	187
Figura 70. Ficha de materiales e insumo 3	189
Figura 71. Ficha de materiales 4	190
Figura 72. Ficha de patronaje y escalado 1	191
Figura 73. Ficha de patronaje y escalado 2	191
Figura 74. Ficha de patronaje y escalado 3	193
Figura 75. Ficha de patronaje y escalado 4	194
Figura 76. Ficha de ruta operacional 1	195
Figura 77. Ficha de ruta operativa 2	196
Figura 78. Ficha de ruta operativa 3	197
Figura 79. Ficha de ruta operativa 4	198
Figura 80. Ficha de costos producto 1	211
Figura 81. Ficha de costos producto 2	212
Figura 82. Ficha de costos producto 3	213
Figura 83. Ficha de costos producto 4	214

INTRODUCCIÓN

El proyecto integrador tiene como objetivo principal la colaboración entre dos sectores productivos: la producción artesanal de calzado y la marroquinería en la ciudad de Ambato. Se busca establecer actividades comerciales conjuntas entre los involucrados. Mediante la incorporación de técnicas artesanales de marroquinería en el diseño de calzado femenino, se pretende crear una imagen diferenciadora en el mercado actual. Al hacerlo, se promueve la preservación de las técnicas tradicionales y se incentiva a los diseñadores a trabajar de manera colaborativa con los artesanos locales. Además, se busca valorar el trabajo local en contraposición a la producción en masa, generando un enfoque más sostenible y promoviendo la apreciación de la calidad y el arte en la fabricación de calzado.

En el capítulo I, se profundiza sobre la problemática que envuelve al sector artesanal, se analiza la influencia de los competidores extranjeros en cuanto a la tecnología, la calidad del producto, precio y moda que asumen productos a precios bastantes bajos con diseños atractivos a comparación de producto artesanal, la fuerte competencia de los productos industrializados de este sector se ha visto como una afectación economía en el sector del calzado y marroquinería artesanal, lo cual ha traído como consecuencias que las generaciones actuales rechacen la idea de continuar con la tradición de elaborar productos artesanales y prefieran practicar otras actividades e incluso emigrar lo cual pone en riesgo la pérdida la tradición de las técnicas en marroquinería, debido a lo cual en este capítulo se ha planteado 3 objetivos que pretende defender y repotenciar las técnicas artesanales en marroquinería y el trabajo el artesano ambateño tanto en el área del calzado así como la marroquinería.

En el capítulo II, corresponde al marco referencial, donde se realiza el análisis de dos variables. La variable independiente la artesanía y las técnicas artesanales de marroquinería que se han elaborado a lo largo de la historia en donde tras indagar textos, libros y artículos se expone las técnicas principales, el tipo de material y herramientas en las que vienen trabajando dichas técnicas, la segunda variable el diseño de calzado femenino donde se expone una fundamentación teórica de la tipología de calzado, hormas tacones etc., así como también la ergonomía y la

biomecánica del pie ya que el diseño de calzado no solo consiste el producto si no la finalidad con la que se realiza lo cual es brindar comodidad al usuario.

En el capítulo III se analiza el entorno interno y externo sobre la cual se encuentra el entorno artesanal, en el sector externo se realiza el análisis PETS donde se expone el entorno político, económico, tecnológico y social donde se desenvuelve el sector artesanal en cuanto al calzado y marroquinería, también se enfatiza sobre los factores externos como es el análisis de la segmentación del mercado, las tendencias de consumo, el benchmarking y un análisis minucioso de los recursos disponibles, y los elementos que intervienen en la cadena de valor.

El capítulo IV contiene el marco metodológico en donde se estudia a la población, la muestras el tipo de investigación que se acopla a al estudio y el público objetivo, en el cual por medio herramientas de recolección datos cualitativos como las entrevistas y el focus group se recaba información sobre las experiencia, conocimientos , gustos preferencias y recomendaciones con el fin de llevar a cabo la propuesta de diseño haciendo una fusión entre las técnicas artesanales y los requerimientos del usuario.

En el capítulo V se especifica las tecnologías necesarias para la producción, así como una adecuada planificación por medio de cronogramas que nos ayuda a organizar las actividades a realizar, los tiempos estratégicos y la propuesta de un sistema de control de calidad para asegurar de elaborar un producto de calidad, también se especifican la infraestructura necesaria y el requerimiento de la mano de obra para el proyecto.

En el capítulo VI del proyecto, se procede a realizar el desarrollo de la propuesta, enfocándose en la definición del producto o servicio a ofrecer, teniendo en cuenta los objetivos establecidos. En este proceso, se establece la identidad de la marca, el concepto que se desea transmitir al consumidor y se realiza una exhaustiva investigación de las tendencias actuales que se adapten al desarrollo del producto. Asimismo, se determina la paleta de colores y los materiales a utilizar. Con esta base, se generan propuestas de diseño de calzado que combinan elementos artesanales y los gustos del público objetivo, plasmándolas en representaciones gráficas para elaborar fichas de diseño detalladas. Estas fichas incluyen información precisa sobre los

componentes del producto, los materiales necesarios, el patronaje y la secuencia de operaciones correspondientes. Además, se elaboran fichas de costos para determinar el precio estimado del producto, considerando los materiales, la mano de obra y otros gastos asociados. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones basadas en los objetivos planteados y la concreción del producto, evaluando los logros obtenidos y sugiriendo posibles mejoras para futuros proyectos.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de técnicas artesanales de marroquinería en la ciudad de Ambato.

1.2 Antecedentes (estado del arte)

Para el realizar este trabajo investigativo, se toma como referencia a varios trabajos académicos, que contribuyen teóricamente al desarrollo investigativo. Para la misma se considera dos variables las técnicas artesanales de marroquinería y el diseño del calzado. Dentro de los siguientes párrafos se describe a cada uno de estos autores.

El calzado es uno de los accesorios más importantes que complementan a las prendas y su uso se remota desde los inicios de la humanidad, desde esa época el tallado en cuero o marroquinería tiene sus orígenes. En el trabajo de investigación de Pillajo (2019), titulado “Diseño de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero”, concluye que la técnica del repujado en cuero se ajusta de manera perfecta en la elaboración de calzado femenino, permitiendo dar paso a la innovación. Así mismo, la incorporación de dicha técnica en el calzado femenino ha generado una imagen agradable e inicio en el diseño tanto por el color, la textura y su aplicación artesanal lo que diferencia del calzado que actualmente se viene fabricando en la localidad, además que resalta el trabajo del artesano ambateño.

El proceso de fabricación de calzado empleado actualmente puede considerarse un método manual que necesita una muestra para crear el diseño. De acuerdo con el artículo científico publicado por Marwa (2022), titulada: “The virtual design of women’s shoe collections inspired by the heritage of previous civilizations”, concluye que la introducción de diseños, modelos y estilos debe estar sincronizada con la producción de calzado femenino. Además, la investigadora encontró que es esencial revivir su herencia dirigiendo a los artesanos a diseñar virtualmente zapatos de mujer

inspirados en civilizaciones antiguas, utilizando software tridimensional, en un método contemporáneo. Este enfoque podría proporcionar nuevas ideas como la aplicación de técnicas como la de marroquinería que permite fomentar la innovación, mejorar la producción de calzado y aprovechar la creatividad de los artesanos.

Actualmente, muchos artesanos del calzado no han desarrollado diseños innovadores en sus productos por falta capacitaciones en cuanto a la moda, tendencias y el escaso análisis profundo del consumidor. Al respecto Rubio (2019), en el trabajo investigativo titulado “Diseño de un sistema de calzado personalizado”, prone establecer diseños de calzados que creen conexiones más allá de las emociones. Por ello, el diseño del calzado debe tener un estilo distintivo, es decir, un diseño visceral, estético y físico que incorpore técnicas artesanales en cuero; un diseño conductivo, instrumental, psicológico; diseño reflexivo, social; y un diseño que incorpora otros elementos de forma y función que están presentes en la mente del consumidor que influyen en la personalidad al momento de elegir el calzado.

La supervivencia y herencia de la marroquinería artesanal tradicional se ha vuelto cada vez más difícil. Basado en el análisis de la producción moderna de cuero y el mercado de artículos, como calzado de cuero hechos a mano, Song & Zhao (2021), en su artículo científico publicado con el título “New ideas for the development of handmade leather goods based on experience economy”, propone una nueva idea para el desarrollo de artículos de cuero hechos a mano basados en la economía de la experiencia. La idea se basa en la experiencia y el sentimiento de los consumidores, para que puedan convertirse en diseñadores, participantes, evaluadores y usuarios de productos de acuerdo con sus necesidades, lo que aprovecha al máximo las ventajas de la personalización de los artículos de cuero hechos a mano, tiene cierta competitividad en el mercado, es una nueva estrategia factible para el desarrollo de productos cuero elaborado a mano. Además, se apoya a los artesanos a mantener la herencia de la producción de calzado artesanal.

En vista de la disminución de la participación de mercado y la actividad productiva de la industria del cuero y el calzado. Las importaciones del calzado de la China afecta de manera negativa a los artesanos de calzado de Palestina. Para que el productor local

mantenga su mercado Hoja & Yu (2022), en el artículo científico con el título “Developing and enhancing the competitiveness of the Palestinian national product: the leather and footwear sector-analysis and evaluation of government interventions”, proponen que los artesanos de calzado desarrollen nuevas estrategias de producción, mediante diseños en marroquinería que sean innovadores, y que hagan competencia al calzado importado. Además, los investigadores proponen al gobierno nacional siga políticas de no tráfico para reducir la importación de zapatos, aumentar la proporción del sector de cuero y calzado en el mercado local, y establecer instructivos técnicos de obligado cumplimiento para los productos de calzado.

El mayor número de curtiembre del país se encuentra en la provincia de Tungurahua, las grandes industrias arrojan a la basura los retales de cuero Simbaña (2019), en su tesis titulado “La marroquinería como potencializador para el turismo artesanal” propone la utilización de los retales de cuero en la elaboración de productos de cuero con el propósito de revalorizar la marroquinería. Para elaborar artículos de curtiduría se necesita ser un experto, en el diseño, confección de productos a base de cuero. Los artesanos cuentan con las habilidades, creatividad para producir artesanías en marroquinería, sin tener mucho conocimiento del diseño ha recreado productos artísticos, como las bolsas, chompas, zapatos, todo esto de forma artesanal.

Utilizar retazos de cuero dentro de una línea de productos de vestuario no es una opción muy atractiva para muchas industrias porque no es una tendencia que se utilice, sin embargo, Martínez & Parada (2020), en su trabajo de tesis titulado “Análisis de la generación de residuos de cuero en los procesos de producción del sector calzado y marroquinería del área Metropolitana de Cúcuta”, proponen el uso de retazos de cueros, que son desperdiciada por las grandes fábricas de curtiduría de Cúcuta, en la elaboración líneas de producción actuales- patchwork y calzado. Con respecto al calzado los autores indican que es necesario la implementación de estrategia para que los zapatos sean atractivos para el cliente, es necesario combinar adecuadamente los retazos de cuero y crear un modelo único y llamativo, para la cual es necesario la implementación de técnicas de marroquinería.

1.3 Justificación

La provincia de Tungurahua, tanto a nivel nacional como internacional, es reconocida por su destacada producción de calzado, siendo el cuero la principal materia prima utilizada en esta industria. Los artesanos zapateros de la región utilizan esta materia prima en la elaboración de sus productos, los cuales reflejan expresiones culturales únicas. Sin embargo, se ha observado que el aspecto del diseño ha sido poco desarrollado por parte de los artesanos. Ante esta situación, surge la importancia de analizar las técnicas artesanales de marroquinería, con el objetivo de incorporarlas al diseño del calzado femenino. Esto permitirá generar modernidad y originalidad en el trabajo de los artesanos locales. Al aplicar estas técnicas en el diseño, se abrirán nuevas posibilidades para crear calzado femenino original y distintivo, que destaque por su estética y calidad artesanal.

La incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería en el diseño del calzado femenino traerá consigo beneficios significativos, no solo para los artesanos, sino también para la provincia de Tungurahua. Se fomentará la creación de productos que reflejen la identidad cultural de la región, al mismo tiempo que se impulsará el desarrollo de habilidades y conocimientos técnicos entre los artesanos, fortaleciendo así su capacidad creativa y conquistando en el mercado local.

El interés de esta investigación surge debido a la creciente presencia de calzado importado y la disminución de la demanda de productos artesanales locales en el país. Esta situación perjudica a los artesanos zapateros y marroquineros, cuyos productos son poco valorados y apreciados. Como resultado, las nuevas generaciones muestran poco interés en continuar con la tradición de elaborar productos artesanales. Ante esta problemática, es necesario desarrollar productos modernos que destaquen por su diseño, valor de consumo e imagen diferencial, con el objetivo de resaltar y revalorizar la creatividad de los artesanos de Ambato.

Es importante destacar que actualmente se han llevado a cabo proyectos como el co-diseño y el diseño social, en colaboración con los artesanos, los cuales están obteniendo reconocimiento y valoración a nivel nacional (Pillajo, 2019). Por lo tanto,

se considera fundamental involucrar a los artesanos en este proceso, ya que posee un amplio conocimiento de las técnicas artesanales en cuero, así como las habilidades, estrategias y herramientas necesarias para llevar a cabo dichas técnicas.

Este proyecto se destaca por su carácter innovador, ya que busca proponer diseños originales y exclusivos mediante la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería en el calzado femenino. Esta fusión de técnicas tradicionales y creatividad contemporánea permitirá generar estrategias colaborativas entre diseñadores y artesanos. Al incorporar estas técnicas artesanales, se resalta la autenticidad y la calidad artesanal de los productos, lo que contribuye a posicionar el trabajo de los artesanos en un contexto más amplio. Así también brindando la oportunidad de experimentar con materiales, texturas y detalles que no se encuentran en la producción en masa.

Los principales beneficiarios de este proyecto serán los artesanos tanto marroquinos como zapateros, los consumidores locales y los diseñadores. Al presentar un proyecto innovador basado en las técnicas artesanales de marroquinería aplicadas al calzado femenino, los artesanos tendrán la oportunidad de expandir su trabajo y aplicar sus conocimientos de marroquinería en nuevos campos. Además, los diseñadores podrán establecer una alianza con los artesanos, colaborando en el desarrollo de propuestas originales y creativas, basadas en estas técnicas de marroquinería. Esto permitirá que el mercado local recupere su competitividad a nivel nacional, presentando productos únicos y diferenciados. Por otro lado, los consumidores se beneficiarán al tener acceso a un calzado único y de alta calidad que satisfaga sus gustos y necesidades. Así también podrán disfrutar de productos que reflejen la destreza artesanal, la atención al detalle y la autenticidad de las técnicas de marroquinería, lo cual les brindará una experiencia de uso único.

El desarrollo de este proyecto es altamente factible debido a la colaboración y participación de los artesanos marroquinos y zapateros. Estos profesionales poseen un amplio conocimiento en tallados, cortes de cuero y aplicación de las técnicas artesanales de marroquinería y están disponibles para realizar e incorporar diseños en la elaboración de calzado femenino. Además, cuentan con la maquinaria necesaria para

llevar a cabo el proceso de fabricación de calzado. La combinación de estos dos elementos clave proporciona una base sólida para la viabilidad del proyecto. Además, la disponibilidad de la maquinaria adecuada garantiza la eficiencia en la producción y la capacidad de cumplir con los estándares de calidad requeridos. Esto asegura que los calzados quedan del proyecto cumpliendo con los criterios de diseño, durabilidad y confort, satisfaciendo así las demandas y necesidades de los consumidores.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar una colección calzado femenino con la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería para la revitalización del trabajo artesanal en cuero.

1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Analizar el diseño de calzado femenino para el establecimiento de referencias paramétricas mediante revisión bibliográfica.
- ✓ Determinar las técnicas artesanales de marroquinería, adecuados para el diseño de calzado femenino, a través de entrevistas a artesanos.
- ✓ Proponer una colección de calzado femenino que resalte las técnicas artesanales de marroquinería a partir de la aplicación del método proyectual.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Diseño de calzado femenino

El diseño del calzado debe incluir criterios de comodidad y ergonomía para garantizar la protección del pie. Un buen diseño de calzado es vital, para poder controlar el balance corporal, para conseguirlo se deben tener en cuenta los siguientes factores: flexibilidad, amortiguación, estabilidad, durabilidad. La flexibilidad de un calzado se correlaciona con la cantidad de esfuerzo necesario para aplicarlo sobre la parte ancha del antepié. Los demás factores de un diseño de calzado femenino dependen de la calidad de materia prima que se utiliza al momento de la elaboración, en la que debe brindar comodidad, al usuario femenino. El diseño del calzado femenino puede tener características entre sandalias y un zapato cerrado con suela lisa o texturizada (Vélez et al., 2014).

Diseñar calzado femenino es una tarea compleja que requiere que los diseñadores hagan un gran esfuerzo creativo porque son responsables de satisfacer todos los deseos de zapatos de las mujeres y deben poder destacar entre la multitud con sus ideas. Las mujeres han confundido su sentido del vestir, privilegiando las tendencias sobre la mecánica del pie, especialmente en las generaciones más jóvenes. Esto ha llevado al uso de calzados antimicóticos que hacen que el pie se deforme con el tiempo. En el calzado femenino la única restricción para el diseño es la longitud o forma, además, debe ser seguro y cómodo para el usuario. Cuando se habla de calzado para mujer, generalmente se asocia con tacos. Sin embargo, esta asociación se ha vuelto cada vez más común con el tiempo (Avalos, 2019).

El diseño de calzado femenino es el proceso de configuración entre la creatividad, imaginación, talento del diseñador para poder desarrollar zapatos de acuerdo con las necesidades de las mujeres de la actualidad. El diseño se enfoca en la comodidad, calidad, estructura, tipo que estén de acuerdo con la biomecánica del pie de la mujer. La generación de mujeres actuales, prefieren calzado de con tacos altos, y para la cual se debe diseñar calzados que reduzcan la extenuación de los pies. Por tanto, el diseño

de calzado femenino es llegar a satisfacer a los pies del cliente, por medio de la comodidad, calidad, y textura del calzado.

2.1.1.1 Diseño de calzado

Una de las ocupaciones más antiguas de la especie humana puede ser el diseño de calzado. El estudio de la historia del calzado no sólo proporciona satisfacción, sino una forma de aprender a vestir. La mayoría de los componentes del calzado contemporáneo fueron posibles gracias a los avances realizados en el pasado como resultado de la investigación y la experiencia en el uso. La historia del zapato ha cambiado con el tiempo significativamente, desde el desarrollo del calzado hasta su significado cultural. Comprender los métodos de diseños históricos puede hacer que los diseñadores sean más efectivos, al momento de desarrollar delineaciones para estructurar un calzado, en la que debe tener como principal función la comodidad a los pies de los usuarios (Choklat, 2013).

Mientras que la moda juega un papel importante en la ingeniería del diseño del calzado, la utilidad y la comodidad son factores muy esenciales. El requisito principal del zapato contemporánea es la practicidad en el diseño del calzado, cruzando los límites de delineación agregando al zapato matices y accesorios que lo destaquen tanto en la contextura como en el terminado. Los métodos actuales utilizados en el diseño de los zapatos no han visto muchos cambios en la forma de dibujar la estructura del calzado, los cambios que se han visto es el ámbito tecnológico. El diseño del calzado es desarrollar atuendo para los pies de forma personalizada, que brinde comodidad y satisfacción al usuario (Lau, 2013).

2.1.1.2 Calzado femenino

El calzado femenino es una prenda de vestir, exclusivamente para las mujeres. El zapato de la mujer está compuesto por menos elementos que la versión masculina. Una pieza de cuero puede trabajar, modelarse hasta que adquiera una forma específica del calzado femenino, mientras que para el calzado de hombres se necesita varias piezas de cuero; la principal diferencia entre diseñar zapatos para hombres y mujeres está en las variaciones en la forma y la altura del tacón. Las únicas restricciones en el diseño

del tacón son la seguridad y comodidad de la usuaria. El tacón puede ser de cualquier longitud y altura se puede crear una cantidad ilimitada de estilos utilizando las plataformas, cuñas que permiten un número ilimitado de modelos de calzados de mujer (Lau, 2013).

El calzado femenino es una prenda de vestuario utilizado por la mujer, sienta este el producto los más vendidos y utilizados para diferentes eventos que asiste una dama. Las mujeres tienen zapatos que pueden usar en cualquier situación que la vida les presente. El calzado femenino en realidad revela su identidad, carácter y forma de vida. Hay muchas situaciones en las que una mujer realmente necesita muchos colores y tendencias de moda diferentes, como cuando ella trabaja todos los días y necesita una variedad de zapatos, así como algunos que sean cómodos. El calzado femenino es la que más tendencias y diseños de ha desarrollado a lo largo de la historia, siendo esta prenda de vestir uno de las más importantes en la moda antigua como la contemporánea (Candy, 2022).

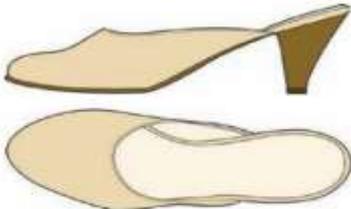
2.1.1.3 Tipos o modelo de calzado

El tipo de calzado son varios modelados de que se destacan como las botas, sandalias, zapatos de tacón, mocasines, pantuflas, puntas de ala, zapatillas de deporte, chanclos, tacones altos y otro calzado, generalmente para sesiones de fotos para anuncios. Al igual que los modelos de manos, los modelos de pies y zapatos son especialidades dentro de la profesión de modelaje, pero como las fotos suelen incluir el resto de tu cuerpo, debes ser convencionalmente. Los modelos de zapatos también se utilizan en el proceso de diseño de calzados, lo que significa que, entre sus responsabilidades, se le puede pedir que se pruebe muestras ajustes, equilibrios y otras percepciones del calzado femenino (ZipRecruiter , 2019).

Los tipos y modelos clásicos de calzados para las mujeres depende de la ocasión, situaciones o ventos y existe para cada una de esas ocasiones diferentes tipos de calzados de acuerdo con Amefird (2010) y Choklat (2013), son los siguientes:

Tabla 1

Modelo o tipo de calzado femenino

Modelo o tipo	Característica
<p data-bbox="517 271 639 300">Sandalia</p> 	<p data-bbox="868 327 1465 465">Sandalia de tiras: cualquier sandalia que tenga un material que se ajuste entre los dedos de los pies, especialmente el dedo gordo y el segundo dedo</p>
<p data-bbox="523 530 633 560">Chinela</p> 	<p data-bbox="879 629 1453 701">Calzado que cubre los dedos, pero abierto la partes de atrás.</p>
<p data-bbox="517 808 639 837">D'Orsay</p> 	<p data-bbox="884 954 1449 1025">Un estilo de calzado con uno o ambos lados recortados.</p>
<p data-bbox="459 1173 692 1202">De punta abierta</p> 	<p data-bbox="895 1323 1437 1352">Calzado que queda al descubierto un dedo</p>
<p data-bbox="501 1516 651 1545">Plataforma</p> 	<p data-bbox="879 1659 1453 1731">Un estilo de zapato donde hay una suela más gruesa en la parte delantera y en el talón.</p>
<p data-bbox="501 1897 651 1926">Mary Jane</p>	<p data-bbox="879 1879 1453 1951">Un tipo de zapato de mujer caracterizado por una correa en el empeine.</p>



Talón descubierto



Zapato sin espalda con una correa trasera que rodea la parte superior del talón, generalmente con una hebilla o un panel elástico.

Bota



Cualquier calzado que suba hasta el tobillo o más, puede ser casual o elegante, práctico o de moda.

Calzado de salón



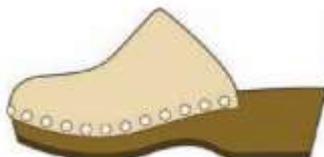
Calzado con el caño cerrada

T-Strap



Un tipo de zapato con una sola correa vertical que une las áreas del dedo del pie y el tobillo/talón y se forma una t.

Zueco



Un tipo de zapato, generalmente casual y cómodo, con un talón abierto o cerrado y un estilo sin cordones.

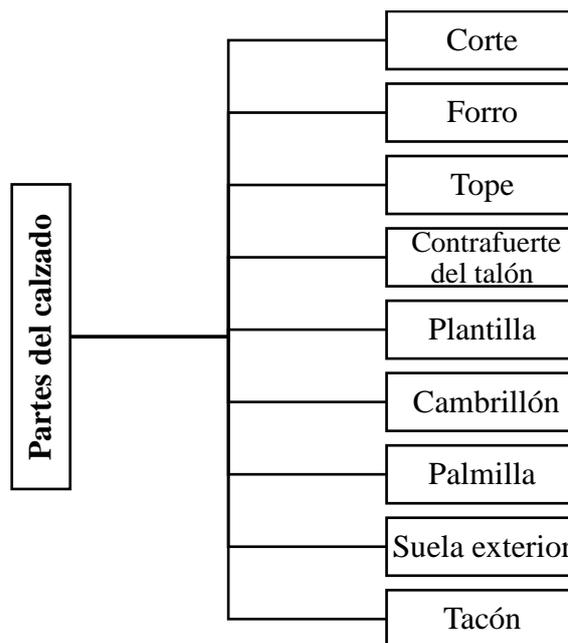
Nota: Elaboración propia con base a Amefird (2010) y Choklat (2013)

2.1.1.4 Anatomía del calzado

El calzado se compone de muchos fragmentos, y cada fragmento está diseñada para funcionar con el movimiento del pie. Es crucial comprender cada componente de un zapato antes de comenzar a diseñarlo. También es muy útil aprender nombrar cada componente utilizando la terminología estándar manejada en la industria de la del calzado; esto es especialmente cuando el diseñador quiere comunicar sus ideas a las fábricas o a las personas que confeccionarán los calzados. El zapato se compone de un número de partes que con frecuencia se producen de forma independiente, pero que, sin embargo, deben encajar y funcionar bien como un todo dinámico cohesivo (Choklat, 2013).

Figura 1

Partes del calzado



Nota: Elaboración propia con base a Choklat (2013).

Corte: Todo lo que está por encima de la suela se conoce como corte. Está construido de piezas que se cosen juntas. El material más común utilizado para cortar es el cuero, particularmente la vaqueta, pero otros materiales, como los textiles (por ejemplo, sintéticos, tela y goma), pueden también ser usado (Choklat, 2013).

Forro: El forro es significativo porque mantiene los componentes internos del corte en su lugar. La piel de cérvidos, como becerro, cabritilla y cabras, así como los textiles, son los materiales que se suelen utilizar para la fortificación (Choklat, 2013). Se recomienda utilizar los materiales adhesivos adecuados dentro del calzado de altura para evitar que el pie se desplace hacia adelante y hacia atrás dentro del calzado debido al peso corporal. Para evitar destalonamiento, el forro debe ser rugoso al nivel del contrafuerte (Bombi, 2015).

Tope: La forma y la altura de la puntera del zapato se facilitan con el tope. Es una pieza de material termoplástico semirrígido que se adapta con calor a la forma de la puntera. Es un material que se amolda a la forma de la puntera cuando se calienta. La parte superior de cuero se puede encontrar en zapatos de alta calidad (Choklat, 2013).

Contrafuerte del talón: El propósito del contrafuerte es fortalecer el zapato para estabilizar el pie y evitar que el zapato se deforme con el uso. Las materias primas que se utiliza en contrafuerte son: cuero para suelas, cuero regenerado, polietileno y resinas termoplásticas. Actualmente, la armadura premoldeada está hecha de tabloncillos de piel regenerada y también se usa para calzado de alta calidad (Hidalgo, 1989).

Plantilla: Esta es la suela interior del zapato, que está al lado del pie debajo del calcetín del zapato. Las plantillas pueden fabricarse todas en una sola pieza o, alternativamente, en dos piezas. Cuando una plantilla está hecha de dos piezas se le conoce como plantilla mezclada. La plantilla combinada está hecha de una parte delantera flexible y un respaldo rígido (Egyankosh, 2017).

Cambrillón: El cambrillón llena el espacio vacío entre la suela y la vira con una fina tira de material, típicamente de madera o hierro. Se utiliza para aplicar cierta rigidez en la zona de enfranque, lo que mejora la estabilidad del retropié en la lengüeta de la pantorrilla y evita la caída del zapato en esta zona, evitando una curvatura excesiva del arco plantar (Bombi, 2015).

Palmilla: La función principal de la palmilla es servir como un componente al que se puede sujetar el corte. Aporta cuerpo y forma a la suela del calzado. Está hecho de

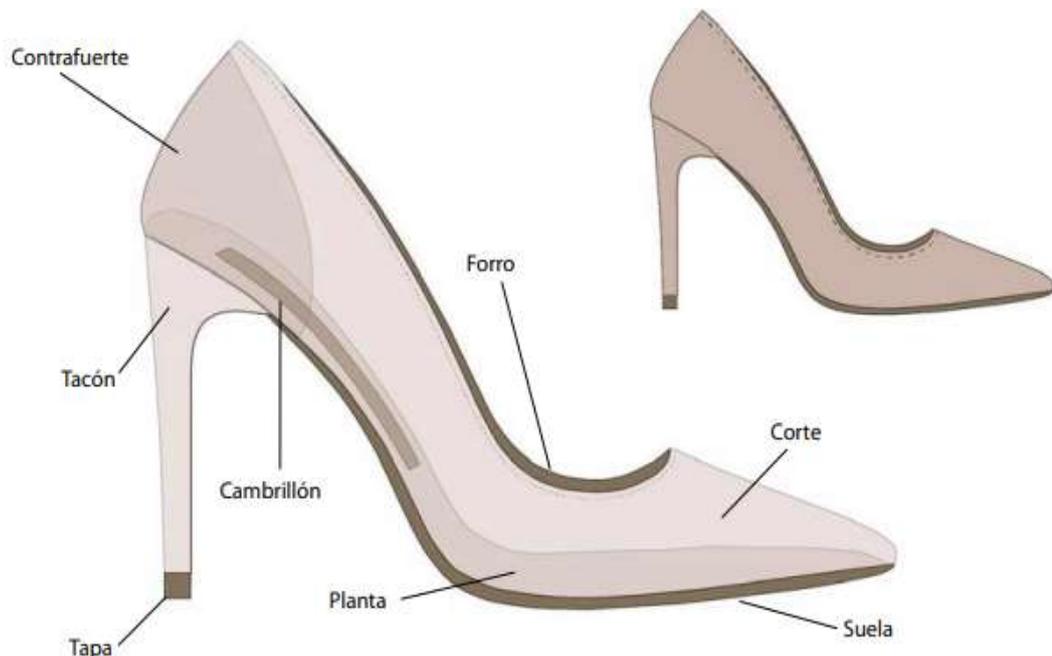
fibra de cartón resistente y el cambrillón se adhiere a él con pegamento. La taloneta puede estar hecho de un material compuesto (Choklat, 2013).

Suela Exterior: La parte inferior del zapato que toca el suelo se llama suela exterior. Dependiendo del precio del zapato y del uso previsto, las suelas pueden estar hechas de una variedad de materiales. El cuero de origen bovino se utiliza para prendas de alta calidad. Por lo general, los materiales como el papel crepé, la resina, el poliuretano y el papel vulcanizado se utilizan para las suelas (Choklat, 2013).

Tacón: La parte inferior del zapato que soporta el talón del pie, y que puede estar pegada o clavada a la suela del zapato, se llama talón. Puede estar hecho de cuero, madera, plástico, caucho, tableros de cuero, etc. Las formas de los tacones se pueden clasificar en estos encabezados (Egyankosh, 2017).

Figura 2

Estructura de las partes del calzado femenino



Nota: Elaboración propia con base a Martin (2016)

2.1.1.5 Horma

La horma es el molde encargado de reproducir la anatomía del pie humano, sirve de herramienta para armar el calzado, es decir, constituye el símbolo más importante en

el arte de la zapatería. La horma se remonta a la antigüedad clásica, siendo como referente los romanos los cuales fabricaban las hormas siguiendo principios como la asimetría, la diferenciación entre moldes para zapato cerrado o sandalia, incluso construían estructuras para botas, dichos principios se han aplicado hasta la actualidad. Este producto en cuanto a su apariencia se ha modificado en función de tendencias y grupos sociales de cada época: con hormas punta de pico, redonda, entre otros. Por lo tanto, el proceso de fabricación de calzado, así como la ergonomía va ligados al diseño y fabricación de la horma, lo cual permite optimizar el bienestar del pie y su estructura anatómica (Martin, 2016).

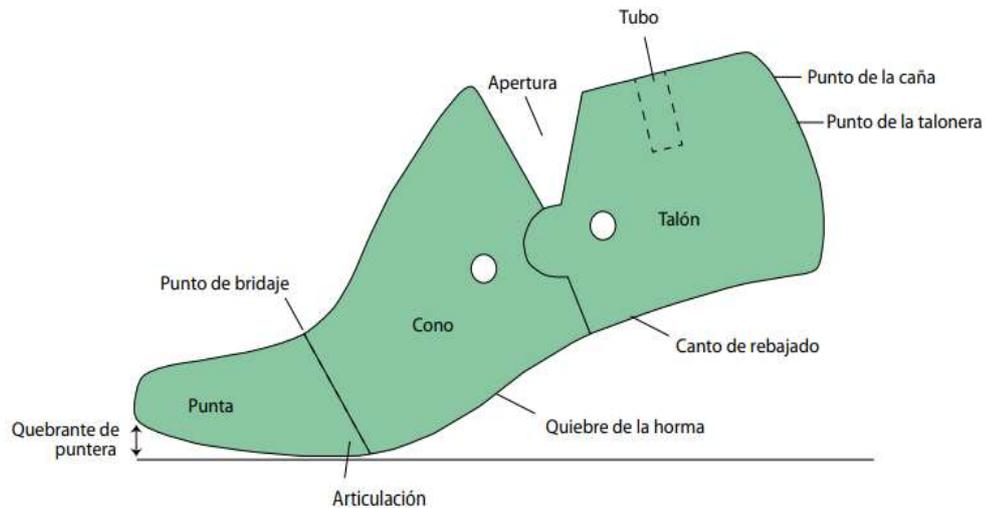
La horma es la parte fundamental del calzado, es la génesis todos los diseños del calzado y es el centro de todo el proceso de elaboración. El artesano empieza con la horma y desarrolla el modelo en base a ello. El calce, el rendimiento, la ergonomía y el estilo de un zapato están determinados por la forma de la horma. De nada sirve un buen diseño si la horma es inapropiada para la funcionalidad prevista del modelo. Hoy en día, la horma es el componente clave para la forma y el talón de un zapato. Se utiliza en todas las etapas del proceso de fabricación que determina el tamaño, la silueta y el contorno del zapato. Por lo tanto, la horma es el pilar central que arranca en la fase de diseño y continúa a través del proceso de desarrollo y línea de montaje en la producción (Motawi, 2021).

2.1.1.6 Partes de la horma

La horma es un elemento que determina la altura como la forma del calzado, a la hora de trabajar en cuanto al diseño como el patronaje. Las partes de la horma pueden parecer simple, sin embargo, las partes de la horma se necesitan nombrar para poder interpretar correctamente y explicar sus características. La horma es la parte fundamental del diseño, proceso de fabricación del calzado, por lo tanto, las partes de la horma es fundamental conocer su estructura para poder diseñar el calzado (Motawi, 2021). Entonces, las partes de la horma se divide en tres secciones: como la punta, cono y el talón cada una de estas partes cumple su propia función. En el siguiente grafico se observa la estructura de las partes de una horma.

Figura 3

Estructura de las partes de la horma



Nota: Elaboración propia con base a Martin (2016)

2.1.1.7 Punta

Quebrante de puntera: se le conoce también como salida; ¿Por qué el zapato tiene un quebrante de una puntera, si el pie humano no tiene un quebrante en la punta? Es necesario el quebrante de la punta porque ayuda a compensar la nula flexibilidad del pie cuando está en el zapato. Como norma general, cuanto más exacta sea la suela de un zapato, más quebrante de la puntera tendrá. Las botas militares y los zapatos de trekking siempre tienen salida para permitir que la suela pueda dar un movimiento natural al caminar. De acuerdo con Motawi (2021) cuanto más dócil y elástica es un zapato, menos quebrante de la punta se necesita para caminar cómodamente. En cuanto al calzado femenino, si más alto es el tacón, menor será el quebrante de puntera.

Articulación: también conocido como perímetro de la bola es el punto que representa la línea metatarsiana, la línea más importante en diseño y patronaje. Además, la articulación es la medida que se realiza en torno a la horma en el punto más ancho de la parte delantera que corresponde a la bola del pie. Se ubica al 6 por ciento de la amplitud plantar. La articulación sigue una ranura que enlaza con la bola medial, lateral y el punto de bridaje (Motawi, 2021).

2.1.1.8 Cono

Si el cono de un zapato tiene cordones o no, la concepción de la horma cambia significativamente. Una bota alta sin cordones necesita mucho más espacio para permitir la salida del pie. Un cono mucho más estilizado y con poco volumen será una bota con cordones, como unos botines de lucha libre. Una lengüeta corta y una lengüeta larga permiten desabrochar completamente el zapato. En general, el calzado deportivo tiende a tener un cono inclinado y fino, mientras que las botas de montar tienden a tener un empeine más bajo y vertical. Además, algunas hormas de calzado de mujer no tienen cono (Motawi, 2021).

Punto de bridaje: se sitúa en la parte superior de la horma, lugar concreto donde el eje central de la horma concluye con la línea de perímetro de la articulación metatarsiana (Martín, 2016). El punto de bridaje se ubica en el eje central de la horma. En el calzado femenino, de acuerdo con Motawi (2021) el punto de bridaje es el 75 por ciento de la amplitud de calce que se mide desde la curva del talón hacia adelante. Mientras que, en el calzado deportivo de hombre, el 75 por ciento de la longitud.

Enfranque o quiebre: es la parte que transcurre desde la articulación de la horma hasta la base del talón. Al momento de trabajar en zapato de taco, en esta curva se coloca una base metálica llamado cambrillón, lo cual evita que el calzado se quebré (Martín, 2016). Por lo tanto, el enfranque es el sitio de la parte inferior de la horma que se ubica en el medio, es decir, se entre el talón y la parte delantera.

Canto de rebajado: se denomina así a todo el canto que recorre el borde inferior de la horma a partir del cual comienza la base. Motawi (2021) indica que el canto, contorno, o dima de la horma es la borde donde la pared y la planta se acoplan. La horma puede tener el canto dócil y redondeado, con un quiebre de 90°. El perímetro de una horma instaurada para una cimentación de tipo slip debe tener una dima suave.

2.1.1.9 Talón

Un zapato de tacón hace que las mujeres parezcan más altas y flexionen la pantorrilla, creando más definición muscular, mientras que la puntera crea la ilusión óptica de pies

más pequeños y sexys. Una vez que se dejan de lado estas características superficiales, la horma de tacón correctamente diseñada tiene características para hacer que el zapato terminado sea ergonómicamente funcional. La distribución del peso de un par de zapatos está determinada por la altura del talón. Motawi (2021) indica que el 57% del peso se reparte uniformemente entre el talón y el antepié en un modelo en planta.

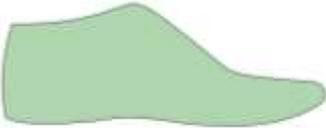
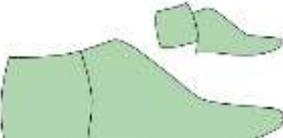
La distribución del peso cambiaría a una división 50/50 con solo una ligera elevación de 20 mm en el talón, siendo esta distribución de peso mejor el calzado deportivo. Una altura superior a 2 cm traslada la distribución del peso hacia adelante. Se traslada el 75% del peso al antepié con un tacón de 60 mm, y se coloca el 90% del peso allí con una elevación de 100 mm. Tanto el diseño de la horma como el diseño del calzado deben tener en cuenta el aumento de peso

Angulo de inclinación del talón: cada horma permite una altura de tacón los cuales se pueden jugar con unos milímetros de altura, de lo contrario se puede perder el quebrante de la puntera. Así mismo el ángulo del asiento del talón aumenta con la altura de la horma, es decir, una horma con una altura de tacón de menos de 1 cm tendría un ángulo de 0°, mientras que un tacón de 1,3 cm poseerá un ángulo de 1°. En conclusión, el aumento es progresivo por cada 1° incrementa 3 mm de altura de talón (Motawi, 2021).

Punto de la talonera: es el punto ideal que debe alcanzar el talón de un zapato con el fin de que ni se salga ni moleste. Para lo cual se usa una regla matemática: se suma la talla de la horma entre veinte y veintitrés unidades. **Punto de la caña:** indica el lugar donde inicia la caña de la bota **Tubo:** es un cilindro mecánico, que sirve para descalzar la horma del zapato con sistema de palanca. El tubo es el orificio perforado que se halla en la parte superior de la horma. Los tubos más comunes tienen una medida entre 10,5 mm de diámetro y 38 mm de profundidad. Son utilizados para acoplar la horma en las unidades de producción y en las estanterías de stock. (Martín, 2016).

Tabla 2

Tipos de hormas

Tipo	Características
Horma entera (sin cuña ni articulado) 	Se usa principalmente en la elaboración de sandalias, zapatos de salón y algunos de cordones que permita desarmarlos fácilmente.
Horma con cuña 	Constituye una pieza divisible anclada al empeine y se puede separar totalmente para desabrochar el deshorme. Se usa en zapatos abotinados o botines.
Horma con articulado alfa (V) 	Posee una bisagra que permite el movimiento articular y la reducción de la horma. Se utiliza principalmente en botas y zapatos abotinados.
Horma con articulado Tendon (kiowa) 	se caracteriza por que el talón de la horma se desliza hacia arriba, evitando que el zapato una torsión. Se utiliza en calzado plano y botas de poca altura.

Nota: Elaboración propia con base a Martin (2016)

2.1.1.10 Suelas

La suela es la parte de calzado que contrasta entre el pie y el suelo por lo cual debe generar beneficios al caminar, es decir la suela es un aislante para el pie y sus principales funciones son proteger y amortiguar el impacto con el piso. Se denomina suelas a las de origen vacuno y fondos a todos los demás materiales (Barretto, 2006). La parte del zapato que normalmente está hecha de un material más duradero que el propio zapato se llama suela, sirve para salvaguardar la planta del talón y proporcionar mayor tracción y fricción para evitar caídas. Esto de acuerdo con las características

de los zapatos las suelas pueden poseionarse de acuerdo a diversas formas. Por ejemplo, un par de zapatos de patinaje, que tienen más volantes mientras que las bailarinas tienen bordes más suaves.

Tabla 3

Clasificación de suelas

Suelas de cuero	Elaborados a partir de cuero de ganado vacuno.
 <p data-bbox="320 752 600 790">Zapato cut-out de Eva vs. María con suela de cuero.</p>	
Suelas de caucho	Realizado con caucho vulcanizados, son muy resistentes a la abrasión. Las suelas de crepe también son devoradas de caucho tiene un aspecto rustico y se usa en calzado casual.
 <p data-bbox="320 1048 592 1086">Mocasin de About Arianne con suela de caucho.</p>	
Suelas termoplásticas (TR)	Es un material flexible y maneable al someter a altas temperaturas. Los mas comunes son PVC y TPU.
Suelas de TPU	Tiene una gran capacidad de absorción y resistencia que el caucho, se caracterizan por ser flexibles, aislantes y amortiguan la pisada.
 <p data-bbox="320 1406 592 1444">Slipper náutico de Deux Souliers con suela de TPU.</p>	
Suelas expandidas	Se obtienen a partir de algunos termoplásticos en combinación con componentes que los expanden, los cuales aumentan sus partículas de aire y ganan ligereza.
Suela de poliuretano	Producto con gran ligeres, flexibilidad y elasticidad. Se utilizan en calzado profesional y deportivo.
Suela de EVA	Este compuesto por etileno vinilo acetato, un material muy ligero, principalmente usado en sandalias y zapatillas deportivas.



Mocasin de Uterque con suela de EVA.

Nota: Elaboración propia con base a Martin (2016)

2.1.1.11 Tacones y plataformas

Los tacos y plataformas tienen una relación directa con la horma, el término conocido como caída es el encuentro entre el tacón y la horma, estas dos partes ensamblan y dan sentido a la frase conocida por zapateros “para cada horma hay un tacón”. (Barretto, 2006). El tacón es una pieza que corresponde al talón, unida exteriormente a la suela del calzado, en cambio la plataforma es una pieza entera de formas variables, que está unida a la suela del calzado desde la punta al talón. Es decir, tanto los tacos y las suelas tienen una relación estrecha con la horma ya que depende principalmente del diseño elaborado para el uso de cualquiera de las dos.

Tabla 4

Tipos de tacones

Tacones de aguja o stiletto: tacones con una altura de 5cm y delgados. Con una caída del tacón muy paralela al suelo.



Tacón cigarrillo: tacón cilíndrico y delgado similar a un cigarro.



Tacón coma: se le da ese nombre porque su vista de perfil aparenta al signo ortográfico.



Tacón cuadrado: tacón en forma cuadrado y de poca altura.



Tacón con cuña: El talón forma parte de la suela ocupando toda la superficie plantar del zapato.



Tacón embudo o banana: tiene la forma peculiar del utensilio o banana



Tacón entallado: tacón fino, característicos de los zapatos de salón.



Taco grueso: taco recto y grueso en toda su dimensión.



Tacon Luis XV o carrete: forma de reloj de arena siendo mas estrecho en el medio del talón.



Tacón globo: tacón con forma esférica de poca altura.



Nota: Elaboración propia con base a Bombi (2015)

2.1.1.12 Líneas del calzado

Hay una variedad de líneas de calzado disponibles para las mujeres. Cada línea de calzado tiene características únicas que brinda un ambiente cómodo, seguro y, sobre todo, dar paso a la elegancia. La línea de calzado es variada tanto en su estructura, forma, características al momento de la fabricación. Las líneas de calzado más conocida y utilizada por las mujeres son el calzado casual, deportivo, urbano entre otros. Las líneas del calzado también se podría denominar la clasificación, modelos o estilos de calzado (Avalos, 2019).

2.1.2 Calzado casual femenino

El término "calzado casual " se usa comúnmente para describir al zapato informal. Las características de este vestido para el público femenino pueden fluctuar entre unas sandalias y un zapato cerrado con suela plana o hortera, y su longitud puede oscilar entre los 3 y los 10 cm. El diseño del calzado casual para mujer debe ser cómoda, adecuado y adaptable para que la usuaria no sienta problemas, ya que el calzado de tacón alto genera molestias en el sistema corporal. De ahí la importancia de un buen diseño en el calzado (Vélez et al., 2014)

2.1.2.1 Calzado deportivo

El calzado deportivo se encarga de proteger los pies de los impactos con el suelo y de transmitir al cuerpo las fuerzas que se le aplican. El calzado deportivo está hecho para proporcionar la máxima comodidad y eficiencia al mismo tiempo que protege el pie de cualquier potencial lesiones durante la práctica deportiva. Para ello, se realizarán ajustes en los distintos elementos que componen la indumentaria deportiva, de forma que se pueda adaptar a las características únicas de cada deportista, así como a las condiciones propias de cada deporte (Abián et al., 2013).

2.1.2.2 Calzado urbano

Uno de los calzados más versátiles y demandadas es el calzado urbano. Es un estilo calzado creado para apoyar la estética distintiva de una ciudad. Un estilo que puede acomodar las actividades diarias y el movimiento continuo de la vida urbana mientras agrega comodidad y reduce el desgaste. Los zapatos urbanos de mujer se ofrecen en estilos contemporáneos, unisex, animados y energizantes, dando paso a modelos deportivos-casuales y elegantes-chic. Además de eso, su uso se ha vuelto tan común que una parte significativa de la población femenina metropolitana los utiliza durante un promedio de 8 a 9 horas diarias (Laura Azaña, 2019)

2.1.2.3 Biomecánica del pie

El comportamiento que experimenta el pie mientras se mueve en los tres planos espaciales se denomina biomecánica del pie. Estos movimientos incluyen pronación-supinación, rotaciones externas e internas y flexión-extensión (Bähler, 1986). El pie humano, que tiene 28 huesos, 55 articulaciones, numerosos ligamentos, y músculos, es una estructura que se adapta peregrinamente para soportar las múltiples demandas de movimiento y locomoción del cuerpo, así como para llevar a cabo los movimientos más difíciles. De acuerdo con Álvarez & Palama (2010) la biomecánica del pie se divide en:

- **Función motora:** La motivación para caminar, correr y saltar es posible gracias a ella.
- **Función de equilibrio.** Esto se logra a expensas de la articulación del dedo del pie, las cabezas metatarsianas antepié y los ligamentos de tendón que actúan lateralmente
- **La función de amortización de la carga.** Cuando en movimiento, la tarta permanece en el suelo durante 0,25 segundos a 12 km/h, soportando a una persona de 70 kg durante 1.500 metros y con un peso medio de 110 toneladas.

2.1.2.4 Partes del pie

Los pies son estructuras flexibles de huesos, articulaciones, músculos y tejidos blandos que permiten estar de pie y realizar actividades como caminar, correr y saltar. Los pies se dividen en 3 partes:

- 1) El antepié contiene los cinco dedos (falanges) y los cinco huesos más largos (metatarsianos).
- 2) La parte media del pie es una colección de huesos en forma de pirámide que forman los arcos de los pies. Estos incluyen los tres huesos cuneiformes, el hueso cuboide y el hueso navicular.
- 3) El retropié forma el talón y el tobillo. El hueso astrágalo sostiene los huesos de la pierna (tibia y peroné), formando el tobillo. El calcáneo (hueso del talón) es el hueso más grande del pie.

Músculos, tendones y ligamentos corren a lo largo de la superficie de los pies, lo que permite los movimientos complejos necesarios para el movimiento y el equilibrio. El tendón de Aquiles conecta el talón con el músculo de la pantorrilla y es esencial para correr, saltar y pararse sobre los dedos de los pies (Hoffman, 2021).

2.1.2.5 Proceso de diseño

El diseño y la producción de un calzado implica una serie de pasos, que incluyen dibujar el modelo, hacer un patrón de papel, modelar el calzado, crear una marca, cortar y preparar la gama de muestras y elaborar los calzados que se venderán. En todas esas fases, se debe buscar oportunidades para utilizar las herramientas y los recursos de manera inteligente y eficaz. Para ello, es necesario identificar cada tipo de residuo producido durante la fase de producción y examinar el ciclo de vida del producto para ver si se producen efectos adicionales por las decisiones tomadas en el momento de fabricar (Gwilt, 2014).

2.1.2.6 Proceso creativo

El patronaje y el modelado son las fases del diseño que tiene un proceso interconectado, conocido técnicamente como proceso creativo. En lugar de verlo como un proceso lineal en el que el diseño viene antes que el patronaje y el modelado, es necesario avanzar y retroceder entre el diseño, donde el proceso creativo tiene que ver con desarrollo técnico y la habilidad del diseñador. Además, el diseño de un calzado es el comienzo de un proceso que se adhiere al patronaje y al modelo, por lo tanto, proceso creativo tiene que desarrollar de manera conjunta todas las facetas del modelo y el patronaje (Gwilt, 2014).

2.1.3 Patronaje

Uno de los aspectos más cruciales en la creación de un zapato es el patronaje de un modelo. A veces, los diseños son rechazados porque tienen fallas técnicas o porque, cuando se proyectan en una curva, pierden sus proporciones o su intención original. Como dice el refrán, "el papel lo aguanta todo", por lo que, al crear un diseño, es necesario adherirse a los más estrictos fundamentos técnicos y anatómicos. La horma

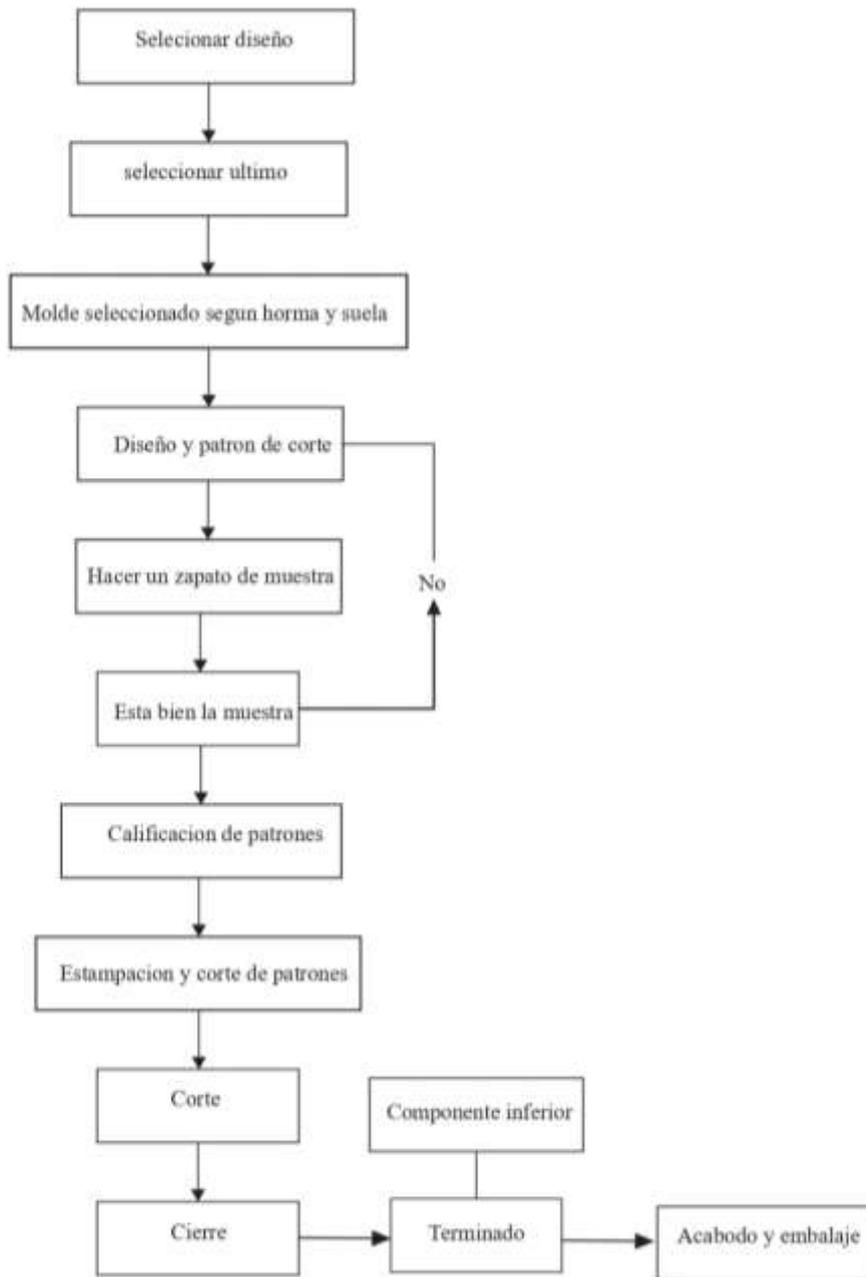
es la base del patronaje. Cada vez que se completa un patrón, se inicia desde el volumen y lo transformamos en un plano. Como la horma tiene dos caras, la interna y la externa, el diseño puede ser simétrico, es decir, igual para ambas caras o asimétrico que es diferente para cada cara de la horma (Martín, 2016).

2.1.3.1 Proceso de la elaboración de calzado

Los procesos básicos en la elaboración de zapatos en el orden en que se llevan a cabo de acuerdo con Egyankosh (2017) es la siguiente:

Figura 4

Proceso de la elaboración de calzado



Nota: Elaboración propia con base a Egyankosh (2017)

Diseño y Patronaje. El diseño se lleva a cabo en tres pasos.

1. Enmascaramiento de la horma: la horma se marca con cinta de marcar para hacer la forma media a partir de la cual se va a hacer el estándar.
2. Marcado estándar: luego se hace un patrón estándar a partir de la forma media.
3. Corte de patrón: el patrón se corta del estándar.

Corte: El corte también se llama hacer clic. El corte de palas y forros es el primer paso en la construcción del calzado y se realiza en la sala de corte de la fábrica. Estas partes se cortan según un patrón y luego se ajustan juntas de la misma manera que las partes de un traje o vestido se cortan y luego se cosen o ensamblan para obtener la prenda terminada. La mayor parte del corte actual se realiza a máquina. Todavía se realizan algunos cortes a mano en las fábricas, sin embargo, este método se utiliza cuando la economía es el factor que decide si las partes de la parte superior del zapato se cortarían a mano o con una máquina (Egyankosh, 2017).

El cierre: A medida que la construcción, el costo, el diseño, la función, el material y el estilo del zapato varían, también varía su ajuste superior. El número de pasos diferentes incluidos en este grupo puede oscilar entre más de 60 y tan solo 15. Además del ensamblaje progresivo de las diversas partes superiores mediante costura, otras operaciones pueden incluir cosas como el entorchado y la perforación de la parte superior con fines decorativos; biselado que reduce el grosor de los bordes de las piezas de cuero que se van a ensamblar; frotamiento de costuras y cinta adhesiva para eliminar la mayor parte del material para garantizar la comodidad del pie, etc. (Egyankosh, 2017).

Componente: Mientras se ajusta y ensambla la parte superior, se preparan otras partes del zapato en el departamento de corte de material. Estas partes incluyen plantillas y suelas; soldadura; contrafuertes – que se moldean a la forma de la horma y que refuerzan el zapato, conservan su forma y sirven de protección para el pie; tacones, puntas hinchadas, tanto duras como blandas: conservan la forma de la punta del zapato durante el uso. Las punteras de acero se utilizan en la producción de zapatos y botas de trabajo (Egyankosh, 2017).

Perdurable: El hormado es una serie de operaciones en las que la parte superior y el forro del zapato se ajustan firmemente a la horma sobre la que se fabrica el zapato y luego se sujetan a la plantilla del zapato. La duración es una de las partes más importantes del proceso de fabricación del calzado, ya que es aquí donde se construye la forma para la vida útil del zapato (Egyankosh, 2017).

Refinamiento: La fabricación es una serie de operaciones, que incluyen unir suelas, tacones, recortar los bordes de las suelas, teñir, fijar y pulir los bordes del tacón y la suela. El acabado incluye la preparación de suelas para un acabado final de cera, goma o pulido; eliminación de la horma, clavado de tacones desde el interior cuando sea necesario; insertando el forro del calcetín y las almohadillas para los talones y marcando el nombre del fabricante o minorista (Egyankosh, 2017).

2.1.4 Técnicas artesanales de marroquinería

La marroquinería es una forma de arte que utiliza el cuero como lienzo para la expresión artística. Esta técnica se considera camaleónica porque se adhiere a las tendencias de la moda actual tanto en su aspecto estético como material. Hablar de la historia de la marroquinería es remontar a la prehistoria, cuando el primer cazador empezó a utilizar las pieles como cobijo y protección. Con el paso del tiempo y el desarrollo de las capacidades humanas, se crearon más artículos con el uso del cuero, como por ejemplo bolsos, sandalias, cojines, muebles, instrumentos musicales y otros artículos. Como resultado, la técnica de la marroquinería, que ha acompañado al hombre desde sus orígenes, sigue vigente en la actualidad y sigue vigente por su capacidad de adaptación a las diversas necesidades del hombre (Bueno, 2021).

2.1.4.1 Artesanía

El resultado de la creatividad y la imaginación es el arte, que se manifiesta en un objeto terminado hecho principalmente de materiales naturales utilizando procesos y técnicas manuales. El valor cultural de las piezas hechas a mano es alto, y por su proceso de creación, son piezas únicas. Es crucial enfatizar que cada objeto hecho a mano es único de los demás, incluso cuando se produce en grandes cantidades, ya que cada uno depende de la composición de su materia prima. Son piezas únicas que no se pueden comparar uno con el otro, pero se parecen similares. Esto le da un valor muy alto porque le permite al artista expresar toda su creatividad e imaginación en la obra porque es una creación artesanal, única (Rivas, 2018, pág. 81). Por lo tanto, la artesanía es el resultado de la creatividad, imaginación y las habilidades del artesano.

El término "artesanía" se refiere a una colección de técnicas y manuales tradicionales de valor patrimonial cultural que se encuentran amenazados o al borde de la extinción, particularmente porque se basan en la "tradición oral " (Etienne, 2009). La artesanía comprende el proceso de diseño y elaboración, en el que no se utilizan más que máquinas controladas a mano y que supone el conocimiento de la filosofía de acción Kojonkoski (1995) afirma que en la artesanía siempre hay actividad humana involucrada y material concreto que tratar. El arte es dirigido por el pensamiento.

2.1.4.2 El artesano

El artesano es conocido como trabajador manual; él o ella ha perfeccionado habilidades y destreza en una técnica particular, generalmente el artesano trabaja solo o con los miembros de la familia. Por sus habilidad y conexión con el comprador, son capaces de crear artículos a la medida de sus necesidades y preferencias, diferenciándolos de los trabajadores comunes. Los artesanos producían tanto artículos cotidianos para uso diario como artículos ceremoniales o decorativos para uso en celebraciones. Con el transcurso del tiempo se reflejaba que la producción artesanal tiene un mayor impacto en el consumidor, y el artesano es fundamental de este realce y como resultado; el arte es actividad que profundamente arraigada en la tradición (Etienne, 2009)

2.1.4.3 Técnicas artesanales

La "técnica" es lo que se conoce como la especialización y habilidad que se desarrolló a través de la repetición de las mismas acciones a lo largo del tiempo. Las técnicas artesanales tradicionales forman parte del patrimonio cultural inmaterial, cuya preservación se recoge en la Convención de la UNESCO de 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Estas técnicas representan la historia, la cultura y la identidad nacional del pueblo, y su persistencia es lo que las sustenta. Por lo tanto, las técnicas artesanales, es la repetición de varias veces la misma actividad lo que con el tiempo se hace experto en el trabajo desarrollado de forma artesanal (Etienne, 2009).

El hecho de que un artista mantenga una relación vertical e integrada con todas y cada una de las etapas de la producción, a diferencia de un obrero, se destaca con frecuencia

en la literatura artística. Este hecho, por minúsculo que parezca, lleva a creer que el mundo creativo y las dimensiones artísticas derivan de una estrecha y simbiótica relación entre disciplina y trabajo, entre tierra y fantasía, o entre materia y espíritu (Turok, 1988). Por lo tanto, la técnica artesanal tiene una relación directa entre la habilidad del artesano con el interior subjetivo, sus ideas se ven reflejadas en la obra artística.

2.1.4.4 Cuero

El cuero es una de las materias primas que fue utilizada por los primeros hombres, como vestuario para cubrir su cuerpo, con el pasar del tiempo el cuero sigue siendo la más utilizada en las curtidurías. Las industrias del cuero y artículos de cuero han valorado y utilizado históricamente el cuero. El tipo más común es la piel bovina cortada; típicamente, cuanto más joven es el animal, menos daño sufre la piel durante este proceso. El cuero tiene dos superficies, denotadas por la textura, y su apariencia se puede cambiar fácilmente usando una variedad de técnicas, como el método de prensado en caliente, que da como resultado una superficie saciada, y el método de repujado, que imita un tipo diferente de cuero (Lau, 2013).

El cuero es un producto natural. Proviene de pieles de animales que han sido procesadas químicamente para su conservación. El procedimiento químico utilizado para preparar pieles de animales en bruto para su uso como tapicería, calzado u otras aplicaciones se denomina curtido. Una piel o cuero curtido adecuadamente crea un cuero fuerte y flexible, resistente a la descomposición. Si se curte correctamente, el cuero ofrecerá muchos años de uso productivo. Considere la longevidad de un cinturón, un guante de béisbol o una encantadora silla de cuero vieja. La mayoría de las veces, la vida útil del cuero de calidad se mide en décadas (Gillan & Murray, 2019).

2.1.4.5 Curtido de cuero

El curtido es un proceso que aumenta la estabilidad termoiónica, química y microbiológica de los cueros y pieles en bruto, haciéndolos aptos para una amplia gama de aplicaciones finales. La Universidad Nacional del Nordeste (2007) indica que la principal distinción entre el cuero crudo y cortado es que el cuero crudo se seca

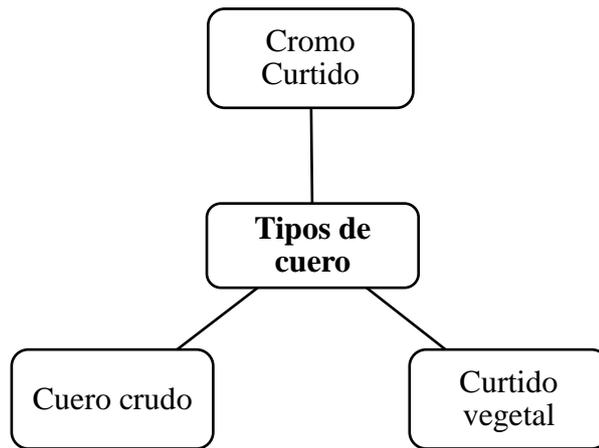
para producir sustancias dura e inflexible que se puede usar cuando se vuelve a humedecer, mientras que el cuero recortado se seca hasta un estado flexible que no se puede usar cuando se vuelve a humedecer (Lau, 2013). Por lo tanto, el cutido del cuero es el proceso de convertir la piel cruda en piel preparada para poder producir diferentes artículos con este material.

2.1.4.6 Tipos de cuero.

Los tipos del cuero son pieles que provienen de diferentes animales, se elige el tipo de cuero de acuerdo con la necesidad o el artículo que se va a desarrollar. Al buscar cuero natural, hay tres consideraciones clave que se deben hacer: el tipo de cuero, su densidad y su tamaño. Comprender cómo el cuero natural se clasifica en estas categorías sin duda lo ayudará a encontrar el ajuste adecuado para su proyecto (Fleming, 2020). Para desarrollar diferentes artículos de marroquinería se debe elegir los tipos de cuero. Cada uno de los tipos de cuero tiene sus respectivas características.

Figura 5

Tipos de cuero



Nota: Elaboración propia con base a Fleming (2020).

El cuero curtido al cromo se somete a un proceso de producción en el que se le agrega color y se le da acabado. Durante este proceso, se utilizan productos químicos como el sulfato de cromo, que acelera el curtido y permite obtener una amplia variedad de tonos y acabados en las pieles. A diferencia del cuero natural curtido al vegetal, el cuero curtido al cromo no requiere ser moldeado, marcado, trabajado ni teñido, y no se ve afectado por el agua de la misma manera. En la fabricación de prendas de vestir, bolsos y muebles, es común utilizar cuero natural curtido al cromo (Fleming, 2020).

El cuero natural con curtido vegetal no ha sido teñido ni acabado por completo durante el proceso de curtido. Este tipo de cuero tiene la capacidad de ser labrado, estampado, tallado, moldeado y teñido. Para su curtido, se utilizan taninos naturales que se encuentran en las materias primas, y por lo general, el color natural del cuero es de un tono blanquecino o carne (aunque también existen algunos cueros con curtido vegetal que han sido teñidos previamente). El cuero natural con curtido vegetal se emplea principalmente en la artesanía del cuero, como la escultura en cuero, la fabricación de escudos, artículos de talabartería, calzado y encuadernación. Además, generalmente se requiere el proceso de coloración y sellado para darle el acabado deseado al artículo (Fleming, 2020).

El cuero crudo se refiere a la piel de un animal que ha sido despojada de su pelo y procesada, pero no ha sido sometida al proceso de curtido. Esta forma de cuero es un material rígido y ligeramente transparente que requiere ser sumergido en agua para adquirir flexibilidad. Una vez que se seca, conserva su forma y rigidez. Se emplea en

la fabricación de parches para tambores, recipientes para agua, suelas de mocasines y también se utiliza en ciertas partes de las sillas de montar (Fleming, 2020).

2.1.4.7 Selección de cuero

Cuando se trata de seleccionar el cuero ideal para un proyecto, es crucial hacerse la pregunta clave de inmediato: ¿Para qué propósito o uso se busca el material? Esto implica que, para elegir la piel de cuero adecuada, es necesario identificar primero el uso que se le dará. Los factores que influyen en esta elección son principalmente: el tipo de curtido, el tipo de animal y raza, el tamaño de la piel, el grosor del cuero y el acabado de la superficie. En esencia, no existe un tipo de cuero "mejor" en términos absolutos, sino más bien un tipo de cuero apropiado para el proyecto que se desea llevar a cabo. La elección del cuero o piel está influenciada por el objeto y el resultado final que se busca obtener. A continuación, se presenta una tabla que muestra los tipos de cuero que tratamos y sus respectivos usos, con el fin de brindar mayor claridad (Buyleather, 2022).

2.1.4.8 Cueros más utilizados en marroquinería

El cuero curtido es ampliamente utilizado en diversos campos, como la fabricación de fundas para armas, cinturones para cuchillos y una variedad de otros productos de cuero. Este tipo de cuero, tratado con vegetales, está disponible en numerosas fuentes, tanto nacionales como internacionales. La amplia gama de opciones puede resultar abrumadora y confusa para las personas que buscan adquirir este tipo de cuero (Fleming, 2020).

El cuero de alta calidad utilizado ampliamente en la fabricación de productos se conoce como cuero de grano superior. Este tipo de cuero es preferido debido a su delgadez, flexibilidad y menor costo en comparación con el cuero de grano completo. Existe una variante llamada cuero "corregido", que es una forma de cuero de grano superior sometido a un proceso exhaustivo de lijado, pulido, estampado y teñido para lograr una apariencia uniforme en la que se han eliminado todas las marcas naturales (Shep, 2017).

2.1.5 Técnicas

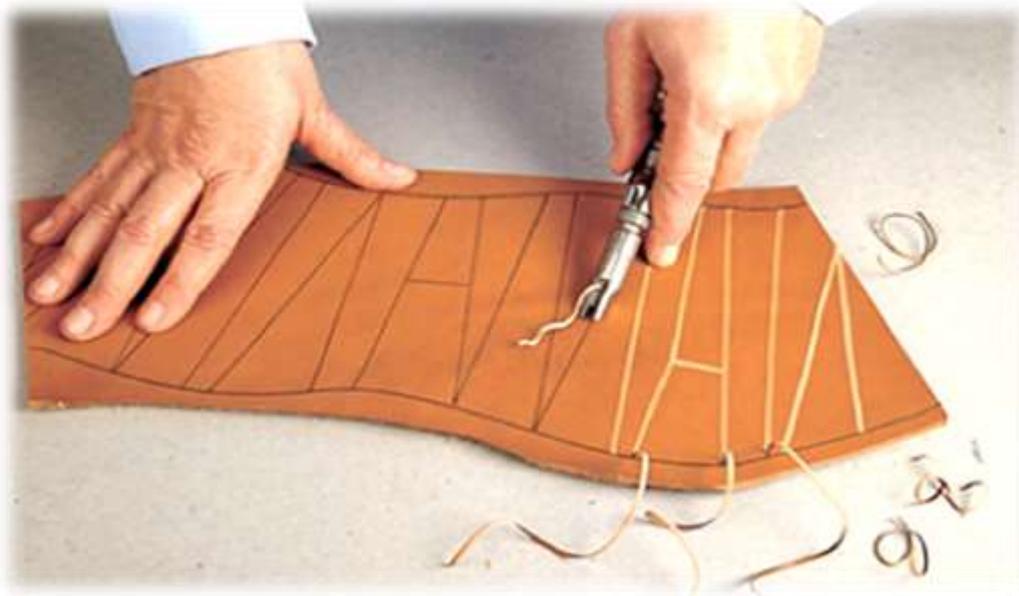
La artesanía en cuero, también conocida como trabajo en cuero, consiste en utilizar técnicas de modelado, coloración o ambas para transformar el cuero en objetos artesanales u obras de arte. Estas técnicas permiten modificar la forma y la superficie del cuero de diversas maneras, logrando resultados impresionantes. Experimentar con el cuero de esta manera resulta muy divertido, especialmente si tienes inclinaciones artísticas o te interesa el cuero más elaborado. Es importante destacar que, en su mayoría, se utiliza cuero de curtido vegetal para este tipo de trabajos. Además, necesitarás herramientas específicas, como troqueles, cuchillas de repujar o buriles, para llevar a cabo técnicas decorativas (Berea, 2020).

2.1.5.1 Biselado

El biselado es una técnica empleada para generar un contorno elevado y curvado en el material de cuero. Se utiliza una herramienta específica para cortar el borde del cuero en un ángulo, eliminando una pequeña porción y creando una inclinación gradual. Este método se emplea frecuentemente para producir un acabado decorativo en productos de cuero como cinturones, billeteras y bolsos. Marque el diseño sobre el cuero utilizando un lápiz o un lápiz óptico. Utilice la herramienta de biselado para cortar el borde del diseño en un ángulo, generando una pendiente. Es importante mantener la herramienta de biselado perpendicular a la superficie del cuero para obtener una inclinación uniforme y constante (Nalini, 2019).

Figura 6

Biselado



Nota: Elaboración propia con base a Nalini (2019).

2.1.5.2 Grabado

La técnica de grabado en cuero se emplea para personalizar o crear un efecto decorativo en productos de cuero. Consiste en la realización de diseños grabados de manera permanente en la superficie del cuero. Este proceso se lleva a cabo utilizando herramientas especializadas que cortan o estampan el diseño sobre el cuero. Este tipo de grabado proporciona un resultado duradero y estéticamente atractivo. Hay diversos métodos para llevar a cabo el grabado en cuero, que incluyen el grabado manual, el grabado láser e incluso el uso de una herramienta Dremel. Cada método utilizado para grabar el material proporciona una apariencia única al cuero (Concord, 2022).

2.1.5.3 Grabado con punzones

Esta técnica implica realizar grabados en relieve en la superficie del cuero al marcar y hendir el material. Se utiliza principalmente punzones con diseños figurativos o elementos geométricos, aunque también se puede hacer de forma improvisada con tornillos o clavos. Este proceso se lleva a cabo en un cuero completamente seco, donde se utiliza un martillo para imprimir el dibujo o motivo del punzón en la superficie, ejerciendo presión mecánica. Es importante que el cuero tenga un grosor de al menos

2 mm para evitar que los punzones lo perforen durante el proceso (Lladó & Pascual, 2016)

Figura 7

Grabado con punzones



Nota: Elaboración propia con base a Lladó & Pascual (2016)

2.1.5.4 Grabado al fuego

Como su nombre lo indica, el grabado al fuego se elabora en caliente, perpetrando la impresión de la superficie del cuero mediante el calor. En el grabado al fuego se emplea dos sistemas con el uso de clises confeccionados mediante el fotograbado para estampación en caliente y el pirograbado. En ambas técnicas se ofrecen un abanico de posibilidades, desde la confección de motivos elaborados, sin limitaciones formales que las que marca el diseño, sin embargo, el grabado en caliente con clises está limitado por las dimensiones de la plancha de la máquina. (Lladó & Pascual, 2016)

Figura 8

Grabado al fuego



Nota: Elaboración propia con base a Lladó & Pascual (2016)

2.1.5.5 Pirograbado

El pirograbado, también conocido como pokerwork o leña, es una forma de arte manual que consiste en decorar madera u otros materiales mediante la aplicación controlada de marcas de quemaduras con un objeto caliente, como un atizador. Esta técnica también se utiliza en artículos de cuero, utilizando un hierro caliente de la misma manera. El cuero es un material adecuado para el pirograbado debido a su capacidad de soportar diseños audaces y la posibilidad de lograr sombras sutiles. Es importante utilizar cuero curtido vegetal especializado para el pirograbado, ya que los métodos modernos de curtido pueden dejar químicos tóxicos en el cuero cuando se queman. Generalmente, se prefieren colores claros en el cuero para lograr un buen contraste en el resultado final (Lora, 2017).

Figura 9

Pirograbado



Nota: Elaboración propia con base a Lora (2017).

2.1.5.6 Repujado

El repujado del cuero es un arte que se originó en la España musulmana y que luego fue revitalizado por Clauson Kaas, un artista alemán. Este proceso de repujado se realiza a mano y requiere trabajar el cuero en ambas caras. Primero, se dibuja el diseño en una de las caras y luego se realiza el repujado en la parte posterior. Para llevar a cabo el repujado, se sigue un proceso que incluye el trazado y el marcado inicial. A continuación, se coloca el cuero, previamente humedecido, con la superficie lisa hacia arriba, sobre una superficie de plastilina con aproximadamente 1 cm de grosor. Con una herramienta especial llamada modelador, se ejerce presión sobre las líneas exteriores del diseño para lograr el relieve deseado. Es importante realizar el frotamiento y el empuje con moderación y de forma continua, sin aplicar demasiada intensidad, para obtener un resultado óptimo (Fluris, 2018).

Figura 10

Repujado



Nota: Elaboración propia con base a Fluris (2018).

2.1.5.7 Labrado

El labrado en cuero es una técnica que consiste en realizar cortes superficiales en el cuero para crear un motivo y luego realizar hundidos adicionales con el objetivo de generar desniveles y dar relieve a la composición. Para llevar a cabo esta técnica, es necesario humedecer previamente el cuero y luego realizar incisiones superficiales en el lado de la flor utilizando una cuchilla giratoria, siguiendo las líneas del diseño. Posteriormente, se utilizan diversos punzones para generar texturas, crear hundidos que creen sombras, dar volumen, trabajar el fondo o plasmar los detalles. El labrado se utiliza para crear motivos figurativos, aunque también se puede realizar diseños diversos mediante la manipulación creativa de los punzones, sin limitarse al uso tradicional. (Lladó & Pascual, 2016)

Figura 11

Labrado



Nota: Elaboración propia con base a

2.1.5.8 Cosidos y trenzados

El proceso de cosido en cuero implica el uso de hilo especializado para cuero, que es un poco más grueso que el hilo utilizado en telas convencionales. Para ello, es necesario troquelar los agujeros en el cuero a una distancia uniforme, utilizando un punzón y midiendo con una regla las distancias entre los agujeros. Al realizar la costura, se emplea una puntada hacia adelante y otra hacia atrás, como se muestra en la foto, y se termina de manera inversa. Sin embargo, para trabajos que requieren una costura visible en el exterior, se obtienen resultados más estéticos al coser con hilo de cuero. Los ojales para el hilo de cuero se pueden crear utilizando un sacabocados (ya sea de revolver o de percusión), midiendo las distancias entre los agujeros. También es posible realizar los ojales utilizando un tridente y un punzón, golpeándolos con un martillo y colocando una base de goma debajo para amortiguar el impacto (Fluris, 2018).

Tabla 5

Tipos de cosidos y trenzados

Cosido doble	<p>Conocido como despunte de doble aguja o punto guarnecero, es tradicionalmente empleado para cocer parejo de guarnicería como los correaes y monturas, así como para elaborar objetos y enceres de marroquinería. Es un cosido con puntadas longitudinales y de alta resistencia, esta técnica es adecuada para unir piezas de forma paralela.</p>
	
Punto de cadeneta	<p>Es un cosido con puntadas entrelazadas que se asemeja a una cadena provista de eslabones. Adecuado para unión de piezas de forma horizontal.</p>
	
Punto de doble lazo	<p>Adecuado para uniones en vertical, se emplea en resistencia y decoraciones. Es un cosido en cuero apto para cubrir uniones de piezas de cuero gruesas.</p>
	
Empalme del punto de doble lazo	<p>Se realiza en los cosidos que incluyen componentes decorativos, especialmente en el cosido perimetral de piezas y en la decoración de perfiles continuos.</p>
	
Punto de lazo simple: cantonera	<p>Se emplea en uniones de piezas de cuero finas, así como en la decoración de piezas únicas.</p>
	

Nota: Elaboración propia con base a Lladó & Pascual (2016)

2.1.6 Herramientas

La mano es la herramienta primordial del ser humano, especialmente en el campo de la artesanía, ya que fue con la mano que se inventaron las herramientas que podrían ayudar y complementar su labor. Se puede afirmar, en concordancia con los etnólogos,

que "la herramienta es una extensión de la mano". A partir de ahí surge la invención y la habilidad. Se crearon herramientas adaptadas a los materiales más accesibles, lo cual dio origen a la mayoría de las habilidades artesanales. Estas habilidades se mantuvieron prácticamente sin cambios significativos a lo largo de los siglos y se transmitieron en su mayoría de una generación a otra mediante el aprendizaje familiar (Etienne, 2009)

2.1.6.1 Herramienta de corte

En el trabajo de diseño de cuero, es necesario utilizar herramientas de corte adecuadas. Existen diferentes tipos de herramientas de corte según su aplicación específica. Para cortes simples en diferentes tipos de cuero, se utilizan herramientas de cuchilla no demasiado ancha, con una hoja reforzada en el exterior y un cuerpo generalmente de plástico, lo cual garantiza un buen rendimiento. También están disponibles cuchillas o cutters con hojas puntiagudas, ideales para técnicas de incisado, calados, mosaicos, entre otros. Por otro lado, los cuchillos de filo recto multiusos son especialmente útiles para cortar cuero grueso y realizar desfaldados u otras tareas similares. Estas herramientas están disponibles en varias formas y tamaños para adaptarse a diferentes necesidades y usos (Castaño et al., 2019).

La herramienta de corte más utilizadas y conocidas son:

Tabla 6

Herramientas de corte

Borde recto:	Una hoja de filo recto es el tipo más popular en un cuchillo zapatero. Es adecuado para muchos tipos de corte.
	
Doble filo:	Algunos cuchillos de zapato tienen dos filos para hacerlos más versátiles. Se puede usar el borde recto para la mayoría de los tipos de corte, y el borde dentado para desgarrar piezas más duras de material como cuero grueso y goma.
	
Extremo afilado de la cuchilla	Una punta afilada permite ser más preciso y es útil para trabajos delicados y difíciles, como cortar piezas de cuero en la fabricación de zapatos y eliminar encuadernaciones para repararlas
	

Nota: Elaboración propia con base a Castaño et al., (2019).

2.1.6.2 Herramienta de grabado

La herramienta más común para el grabado de cuero a mano es el buril, que es un instrumento endurecido hecho de acero. Se utiliza para cortar el diseño en la superficie del cuero de forma manual. Este buril es ampliamente utilizado por aquellos que realizan sus propias grabaciones en cuero. Aunque este proceso requiere más tiempo, los resultados son igualmente satisfactorios. Al igual que con cualquier habilidad, hay una curva de aprendizaje para el grabado de cuero a mano, por lo que las herramientas más importantes son el tiempo y la paciencia. Si es necesario realizar agujeros en la pieza de cuero, se pueden utilizar un punzón o un cincel de cuero, junto con un mazo de cuero, para lograrlo (Concord, 2022).

Figura 12

Herramientas de grabado



Nota: Elaboración propia con base a Concord (2022).

2.1.6.3 Herramientas para repujado

Efectivamente, es más sencillo realizar grabados en cuero que no ha sido terminado, pero con algo de práctica también es posible grabar cuero que ya ha sido teñido o terminado. Para llevar a cabo el repujado en cuero, necesitarás algunas herramientas. Comienza por contar con una superficie de trabajo resistente y asegúrala con dos a cuatro abrazaderas en forma de C. También necesitarás sellos de metal con las formas, patrones o letras que desees grabar en relieve, un cilindro para sostener los sellos, un mazo de madera y, por supuesto, una pieza de cuero sin terminar o ya acabada sobre la cual realizar el grabado. Con estas herramientas adecuadas y un poco de práctica, podrás lograr hermosos grabados en cuero, ya sea que esté terminado o no (Orvis, 2021).

Para comenzar el proceso de repujado en cuero, es recomendable utilizar una esponja húmeda para humedecer el cuero. Esto ayudará a suavizarlo y facilitará su manipulación. Asegúrate de limpiar toda la superficie del área donde trabajarás, pero ten cuidado de no empapar el cuero, ya que cuanto más agua absorba, más tiempo tardará en secarse. Luego, adhiere el cuero a una superficie resistente, como una tabla de trabajo, utilizando abrazaderas para sujetarlo firmemente. Esto evitará que se mueva durante el proceso de estampado y te permitirá trabajar de manera más precisa (Orvis, 2021).

Una vez que hayas preparado el cuero y lo hayas sujetado a una superficie resistente, es momento de comenzar a utilizar los sellos. Coloca el primer sello en la herramienta cilindro con la parte del sello hacia abajo y luego ubícalo sobre la superficie del cuero, sosteniendo el cilindro con tu mano no dominante. Con un agarre firme, usa el mazo para golpear el extremo opuesto del cilindro, presionando así el sello en el cuero. Es importante practicar para obtener la técnica adecuada: ajustar la cantidad de presión y el número de golpes necesarios para lograr la profundidad de grabado deseada del sello. Recuerda que la práctica es fundamental para perfeccionar este proceso y obtener resultados satisfactorios (Orvis, 2021).

2.1.6.4 Herramientas auxiliares

Martillos y mazos: Los martillos con cabezas de hierro son utilizados para golpear los punzones en la técnica de grabado, lo que permite marcar la superficie del cuero con el diseño o motivo deseado. También se utilizan para realizar agujeros con los sacabocados. Por otro lado, los mazos se emplean en trabajos de labrado y para golpear herramientas de corte como los tenedores, proporcionando la fuerza necesaria para trabajar el cuero de manera precisa y efectiva. Estas herramientas son indispensables en el proceso de trabajar con cuero y contribuyen a obtener resultados de calidad en los diferentes trabajos artesanales (Lladó & Pascual, 2016).

Pinceles: En el ámbito de trabajar con cuero, se pueden encontrar diversas marcas, materiales y formas de pinceles, y es importante elegir el adecuado para cada trabajo. La numeración de los pinceles indica el grosor de la punta, lo que permite seleccionar el tamaño adecuado para cada detalle. Por lo general, los pinceles se utilizan para aplicar colores o tintes en pequeños detalles o áreas específicas del cuero. En este caso, los pinceles de pelo sintético suelen ser los más recomendados, ya que ofrecen una buena capacidad de retención de líquidos y permiten una aplicación precisa de los colores o tintes en el cuero. Al elegir los pinceles adecuados, se facilita el proceso de colorear o teñir el cuero y se obtienen resultados de calidad en los detalles más pequeños (Lladó & Pascual, 2016).

Brochas: Tanto los pinceles como los aplicadores tienen una numeración que indica el tamaño de la punta y se fabrican en diversos materiales, aunque generalmente el pelo de los aplicadores tiende a ser más rígido y firme. Se emplean para extender adhesivos y pegamentos, así como para aplicar pátinas en la superficie del cuero.

Paletinas: Las paletinas se utilizan principalmente para extender adhesivos o tintes sobre superficies amplias, asegurando una distribución uniforme. También se emplean para difuminar e igualar la aplicación de colores, suavizando las marcas dejadas por los trazos de pincel (Lladó & Pascual, 2016).

2.1.6.5 Decoraciones y acabado

El proceso de decoración en cuero tiene como objetivo embellecer la piel. Estos procesos van más allá de aplicar técnicas ornamentales, ya que también es posible confeccionar decoraciones aplicando las diferentes formas de trabajar la piel. Por otro lado, los acabados son una variedad de pasos que se llevan a cabo al finalizar una pieza de cuero. Esto le da a la superficie del cuero un aspecto único y original. Los tipos de acabados son diversos, como por ejemplo pulir y matizar la piel. También se pueden realizar cambios en el cuero, como quemarlo o agregar otros elementos. Además de estas técnicas, existen métodos especializados de acabado, como el perfilado, el policromado y la aplicación de colores, tintas y pátinas. Estas técnicas añaden un valor distintivo a la pieza de cuero (Lladó & Pascual, 2016).

2.2 Marca referencial

2.2.1 Solei

Mónica Pulido, una diseñadora artesanal mexicana, es la propietaria y fundadora de la marca Solei, ubicada en Chicago. Su enfoque principal se centra en la creación de ropa, accesorios y calzado utilizando técnicas artesanales autóctonas de México. Sus productos se destacan por incorporar detalles hechos a mano, pero con una perspectiva contemporánea que resuena con el siglo XXI, al mismo tiempo que honra las técnicas tradicionales. Además, ha colaborado con pequeñas cooperativas de mujeres en comunidades rurales de México con el objetivo de promover el reconocimiento del

trabajo artesanal y la identidad de su país a nivel internacional, especialmente en los Estados Unidos (Solei Store, 2023).

Solei es una marca comprometida con la equidad laboral y tiene como objetivo expandirse a nivel global con su línea de ropa y calzado que añaden color y vitalidad a los conjuntos de sus clientes. En lo que respecta al calzado, se elabora utilizando cuero y se aplican técnicas artesanales como trenzado, grabado e incluso bordado. Estas técnicas se utilizan principalmente en la creación de sandalias, botines y botas.

Figura 13

Calzado de la marca Solei



Nota: Elaboración propia con base a Solei Store (2023)

2.2.2 “Daniela Duran calzado artesanal”

Daniela Duran es una diseñadora de moda y calzado cuyo enfoque se centra en el diseño ético. A través de su marca, busca representar de manera contemporánea las raíces mexicanas. Cada uno de sus productos se fabrica de forma artesanal y utilizando exclusivamente cuero, involucrando la habilidad y destreza de los artesanos mexicanos. Sus diseños de calzado artesanal son elegantes y versátiles, inspirados en la mitología, tradiciones y folclore mexicano. Utiliza la técnica del cincelado a mano, empleando herramientas como martillos y cinceles de diversos tipos. Sus productos son exclusivos y personalizados, y han sido exportados a países como Estados Unidos

y Japón. Además, distribuye alrededor de 200 pares exclusivos en todo el país (Velázquez, 2015).

Figura 14

Calzado de marca Daniela Duran



Nota: Elaboración propia con base a Velázquez (2015).

2.2.3 Mexas

Una marca española lleva la cultura mexicana a Europa al combinar modernidad y tradición en zapatos con una historia de más de 500 años. Estos productos son elaborados a mano por artesanos de Sahuayo de Morelos y se distinguen por su uso de piel de alta calidad, curtida de manera vegetal para evitar el uso de productos químicos. Cada uno de sus artículos es exclusivamente creado mediante la técnica artesanal del trenzado con cuero, resultando en un calzado innovador con una textura rústica y una amplia gama de colores. Su catálogo incluye huaraches, sandalias, plataformas y mules. Además, a través de las ganancias generadas por sus ventas, la marca Mexas colabora con la ONG Mujeres para proporcionar capacitaciones sobre sexualidad y reproducción a mujeres indígenas de Michoacán que se encuentran en situación de riesgo de exclusión (Valera, 2021).

Figura 15

Calzado de la marca Mexas



Nota: Elaboración propia con base a Valera (2021).

2.2.4 Calza Karla

Una marca ecuatoriana se compromete con el comercio ético, justo y equitativo, colaborando con artesanos de diversas regiones del Ecuador. Su principal objetivo es preservar y apoyar las técnicas artesanales que están en peligro de desaparecer. Además, forman parte de una cadena productiva enfocada en la negociación y apertura de mercados a nivel nacional. También están asociados con Pro-Ecuador, una entidad que brinda orientación estratégica para la inserción en el comercio internacional, lo cual les ha permitido participar en eventos destacados como el Fashion Week Ecuador.

La marca se especializa en la producción artesanal de diversos artículos de cuero, que incluyen zapatos, bolsos, correas, billeteras y monederos. Sus diseños se caracterizan por ser sobrios, cómodos y elegantes, ideales para usar en entornos de oficina. En cuanto al calzado femenino, se dedican a diseñar productos tanto casuales como formales, con suelas naturales que garantizan mantener los pies frescos. Además, cuentan con forros internos suaves que evitan la fricción en la delicada piel de los pies,

y son antideslizantes, ofreciendo opciones de tacón bajo o plataformas para brindar mayor seguridad al caminar (Calzado Karla, 2022).

Figura 16

Calzado de la marca Carla Karla



Nota: Elaboración propia con base a Calzado Karla (2022).

2.2.5 Visionario

Ricky Sarkany es un empresario y diseñador argentino que pertenece a la cuarta generación de una familia dedicada a la fabricación de zapatos. Desde 1985, lidera la compañía de calzado Sarkany, logrando transformar un modesto taller en una exitosa empresa que no solo produce zapatos, sino también una amplia gama de accesorios, como camperas, cinturones, trajes de baño, ropa interior y perfumes. Gracias a su visión y trabajo arduo, la marca ha logrado expandirse más allá del mercado local, incursionando en otros mercados de América Latina y Europa.

En sus tiendas, Sarkany ofrece dos líneas de zapatos: una línea urbana con diseños casuales y otra línea artesanal que se destaca como su marca distintiva. Todos sus diseños son elaborados a mano en Argentina y se caracterizan por sus detalles únicos, lo que hace que sus zapatos no sean simplemente accesorios, sino piezas

fundamentales en el guardarropa de las consumidoras femeninas. Esto ha llevado a que sus productos sean considerados auténticos objetos de deseo (VSM, 2017).

Sarkany se destaca como uno de los diseñadores más influyentes en la industria de la moda a nivel mundial. Sin embargo, también es reconocido por su espíritu emprendedor e innovador como empresario. Su éxito se basa en varios factores clave, entre ellos, su capacidad de adaptación a los cambios, su estrategia de comunicación efectiva, su comprensión de las necesidades de los clientes, su enfoque en la innovación constante y su perseverancia. Estos elementos se reflejan claramente en el posicionamiento de su marca, la cual está estrechamente asociada con el prestigio y los más altos estándares de lujo. En la actualidad, Sarkany se ha convertido en un referente para los nuevos emprendedores, ya que comparte su visión y experiencia, ofreciendo un testimonio valioso sobre las claves de su éxito en el diseño de moda.

1. A través de la aplicación del arte, es posible lograr la creación de objetos que despierten el deseo.
2. El papel del diseñador consiste en reflejar los cambios constantes en productos que forman parte de nuestra vida diaria.
3. El plan de negocios debe basarse en la implementación de acciones que no estén relacionadas directamente con el calzado.
4. Es fundamental otorgar importancia a las 4 "P" (precio, producto, plaza, promoción), las cuales deben funcionar de manera impecable para alcanzar el éxito.
5. Por último, como emprendedor, siempre es necesario asumir riesgos al tomar decisiones, ya que es más fácil recuperarse de un error que de la falta de conocimiento (Pasión x Emprender, 2014).

Figura 17

Calzado de marca Visionario



Nota: Elaboración propia con base a VSM (2017).

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis de externo

3.1.1 Análisis PEST

El diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de técnicas artesanales de marroquinería para ingresar dentro del mercado local es fundamental ser auténticos; es decir, la incorporación de técnica artesanal de marroquinería sea la que, de identidad, originalidad al calzado femenino. Para el desarrollo de este proyecto, es necesario conocer los diferentes factores externos, que permita introducir y permanecer dentro del mercado. Para la cual, dentro de esta investigación se desarrollará el análisis, político, económico, social y tecnológico conocido como el análisis PEST, con el objetivo de identificar las variables que pueden afectar a la estrategia a seguir en el proyecto (Carrion, 2007).

3.1.1.1 Entorno político

La crisis económica y la fuerte demanda de productos extranjeros han afectado significativamente al sector textil, de calzado y artesanal, debido a lo cual el gobierno en turno busca la reactivación la actividad productiva de este sector, emitiendo la ley orgánica de Emprendimiento e innovación. Lo cual tiene como objetivo establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal (Asamblea Nacional, 2020)

Esta ley implementada por el gobierno nacional favorece al proyecto que se está desarrollando, puesto a que facilita la creación, operación y liquidación de emprendimientos, promueve que las políticas públicas el desarrollo de programas de soporte financiero y administrativo, así también fortalece la interacción y sinergia comunitaria y artesanal en el sistema productivo nacional (Del pozo, 2020, p. 4). Lo cual será de ayuda para poseer al mercado local ya que incluso se va contar con programas de soporte financiero que nos ayude a financiar este emprendimiento.

Cabe recalcar emprendimiento en el Ecuador juega un papel importante para el desarrollo económico del país, debido a eso el entorno político ha venido favoreciendo a los emprendedores, a través de la Asamblea Nacional (2011) con la prolongación la Orgánica de la Economía Popular y Solidaria en la que garantiza el emprendimiento, a diferentes personas o grupos en diferentes actividades económicas.

Además, el gobierno ha establecido a las MIPYMES mediante el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) el “Mi primer Certificado INEN”, con el propósito de impulsar el crecimiento y fortalecimiento de acuerdo con el sistema de gestión básicos de calidad (INEN, 2018). Eso quiere decir que las microempresas que produzca mercancías de calidad tendrán ese beneficio que ayuda a los emprendedores. Desde el entorno político esto mejoraría a los pequeños emprendimientos porque serían competitivos con las demás empresas; esto permitiría abrir mercados tanto a nivel local, nacional como internacional.

3.1.1.2 Entorno económico

El entorno económico, el país está en recuperación después de la pandemia, a pesar de que evidencio las debilidades estructurales de la economía ecuatoriana, así como las limitaciones al acceso de capitales y las brechas sociales del país; según el Banco Mundial (2023) actualmente en el país presenta una proyección de crecimiento del 3% para la economía. Es decir, esta proyección es positiva para el desarrollo de nuevos proyectos para ingresar al mercado con productos nuevos como es el caso del calzado femenino.

Cabe recalcar que Ecuador es la octava economía de América latina más atractiva para inversión, de acuerdo con el informe del Índice de Atracción Global (GAI, por sus siglas en inglés), que mide y compara el potencial, en términos de inversión y desarrollo productivo (The Europa House, 2020). Además, que se encuentra en el puesto 65 a nivel mundial de acuerdo con el Producto Interno Bruto (PIB). De acuerdo con criterios de los economistas el PIB per cápita es un buen indicador para medir el nivel de vida de sus ciudadanos. que la última tasa de variación anual del Índice de Precio al Consumidor (IPC) publicada en Ecuador es de marzo de 2023 y fue del 2,9% (Banco Mundial, 2023).

Con respecto al desempleo del Ecuador para febrero del año 2023 fue de 3.9%, mientras que, para el periodo, pero del año 2022 fue de 4.3% lo que presenta una caída del desempleo (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023). Esto significa que mientras los niveles de desempleo sean bajo mayor será el consumo. Lo que hace factible que este emprendiendo pueda incursionar en el mercado local.

3.1.1.3 Entorno social/ cultural

Las tendencias de consumo pos-pandemia en los ecuatorianos tiene un mayor enfoque en la sostenibilidad y preferencia de los productos nacionales debido a que la pandemia palpo el lado sensible y económico del consumidor, esto se refleja en la preferencia de menos cosas pero que duren mas además que sean inclusivos, hecho con mano de obra ecuatoriano y amigables con el medio ambiente. Es decir, habrá un cambio de la cultura de desperdicio hacia una cultura de reparación y valoración del producto nacional (Primicias , 2020).

En la actualidad la digitalización y estar conectados se han vuelto en un factor relevante en los ecuatorianos, por lo tanto, el patrón de compra es de manera digital, debido a lo cual el 83% de los negocios ecuatorianos usan internet distribuyendo de la siguiente manera: las pequeñas empresas en un 52,9% las medianas empresas en un 56.9% y las microempresas en un 48,6%. Es importante recalcar que a pesar de que estas empresas tienen internet se limitan a usarlo como medio de ventas digitales, solo un 27,4% presentan sitios webs (Benavides & Avila).

En conclusión, en el entorno social de la población ecuatoriana aprecian productos sostenibles, de calidad, durables hechos por manos ecuatorianas y su preferencia de compra es de manera digital. Basando en esta información este proyecto tiene un buen enfoque en el ámbito social, ya que desarrollará productos inclusivos, de manera artesanal, duraderos y de calidad, tomando como estrategia principal competitiva en empleo de marketing digital.

3.1.1.4 Entorno tecnológico

Acelerar los procesos productivos es la principal característica de la tecnología. Los avances tecnológicos en temas del diseño, permite delinear de forma digital los tipos de calzados, llegando a ser más eficiente. Para ello existen programas como 3Ds, Corel Draw, Rhinoceros que son aliados estratégicos para el proceso del diseño. Por lo que el acceso a la tecnología permite desarrollar trabajos más eficientes y eficaces. Por lo tanto, el entorno tecnológico es accesible, factible y desarrollable. Las nuevas tecnologías vinculan la producción, las ventas y la distribución, convirtiendo al consumidor en un actor clave en la creación de calzado. Las herramientas tecnológicas más nuevas están revolucionando la forma en que se fabrica y la utilización del calzado (Amat, 2016).

El sector del calzado de Tungurahua ha desarrollado un proyecto denominada la “Ciudad del Calzado”, que tiene como objetivo la innovación tecnológica, asistencia técnica, capacitaciones, desarrollo de procesos productivos y el manejo de las maquinarias con tecnología de punto. Este proyecto está auspiciada por Cámara Nacional de Calzado (CALTU), la Universidad Técnica de Ambato y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) todos buscan el desarrollo del sector del calzado del país (Chimborazo, 2020). El entorno tecnológico en donde se desarrolló este proyecto es factible, primero por se tiene acceso a la tecnología, segundo existen capacitaciones para los que emprenden en el sector del calzado por parte de instituciones anteriormente mencionado.

3.1.1.5 Entorno ambiental

En el entorno ambiental, el sector del calzado específicamente las grandes industrias del calzado, las fábricas de curtiduría son las que contaminan al medio ambiente. El maltrato animal, la producción de los residuos de las fabrica de curtidurías son las más visibles. Las empresas deben tener responsabilidad con el medio ambiente, para ello deben regir a las normativas medio ambientales, para tratar de reducir la contaminación. Los problemas ambientales provocados por el cuero como materia prima, que perjudican tanto específicamente a los que habitan alrededor de dichas fábricas y a los que están en contacto a diario. Si bien se han regularizado muchos procesos, la responsabilidad empresarial sigue siendo insuficiente.

El sector industrial del calzado es responsable de emitir el 1.4% de las emisiones globales de Gases de Efecto Invernadero (Bird, 2021). Por lo tanto, la producción del calzado deber ser sostenible, es decir producir calzado de una larga duración. Aunque esta estrategia no sea viable para las empresas por su rentabilidad económica, se debe considerar la responsabilidad ambiental por parte de las empresas. Viendo el entorno ambiental poco favorable para las grandes empresas, es una oportunidad para los emprendedores ser responsables con el medio ambiente, para ello se debería implementar estrategias de cuidado ambiental más allá de las normativas vigentes.

3.1.1.6 Entorno legal

En el entorno legal, se necesita conocer a profundidad las ley y normativas para el desarrollo de emprendimientos. La necesidad de documentación legales es extremadamente importante para el establecimiento de una empresa porque las reglas establecidas ayudan a maximizar las posibilidades de éxito del proyecto y permiten su lanzamiento. Para ello, “Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero”, aprobado en el año 2011, la “Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación” entro en vigor en el año 2020 son las que permite establecer emprendimientos de diferentes actividades de la economía sean unipersonales, grupo o asociaciones.

Al respecto las leyes emitidas por la Asamblea Nacional con respecto al emprendimiento manifiestan lo siguiente: La primera ley en el capítulo II habla sobre las unidades económicas populares a las personas que emprenden de manera unipersonal, la ley manifiesta la asociación para poder ser promovidas de manera comercial dentro del mercado nacional (Asamblea Nacional, 2011). La segunda ley en primer capítulo de disposiciones generales garantiza el financiamiento para los emprendedores a través de fondos colaborativos o “crowdfunding” (Asamblea Nacional, 2020). El entorno legal es un factor importante para la implementación de este proyecto del diseño de calzado femenino con técnicas artesanales de marroquinería.

3.1.2 Tendencias de consumo

Después de haber experimentado la época de pandemia, las tendencias analizan y exponen el sentir del consumidor, es decir, hacia donde se direcciona el ser humano con respecto a su organización social, después de experimentar de los sentimientos de encierro, falta de libertad, miedo, pérdida de salud, seres queridos y valoración de tiempo, acompañados del internet y cambios tecnológicos (Zepeda, 2022).

La WGSN afirma que “tras años de la rápida aceleración industrial, tecnológica y social en 2024 supondrá el comienzo de una era de reajuste”, es por ello, que se predicen tendencias centradas en el consumidor del futuro, explorando en los sentimientos de los consumidores, como el “shock del futuro y la fascinación” y estableciendo perfiles de consumidores centrados “en la necesidad compartida de reajuste, los cuales son: Los controladores, los interconectados, los creadores de recuerdos y los optimistas tecnológicos” como puntos de acción clave para la participación en el mercado de moda, textil y belleza (Gonzales, 2022).

En cuanto al calzado, la asociación española de empresas de componentes para el calzado (AEC) y la agencia WGSN, analizan las áreas de innovación que cambiara la forma de diseñar y consumir, para lo cual se centra en tres temas en comunes; terrenos del futuro: que impulsa al consumidor a adquirir productos inspirados en la naturaleza, la artesanía y las fronteras distopías futuristas; la imaginación Ampliada: fomenta el

diseño versátil, inclusivo y sostenible, por ultimo las interrelaciones en la cual se centra más en las colaboraciones éticas, la artesanía y la reparación (Rd Calzado , 2023).

Las nuevas tendencias de consumo también han evolucionado en el entorno digital, debido a lo cual se han creado estrategias para llegar al consumidor, el D-commerce con la evolución de la web 3D y la tecnología blockchain permite que las compañías vendan sus productos de forma directa y personalizada, basando en relaciones P2P con una mejora en la seguridad (Vinueza, 2023).

En conclusión, las nuevas tendencias de consumo se centran en el sentir del consumidor y en el reajuste de la vida personal y laboral, así como en un enfoque inclusivo y social, es decir, el consumidor busca un reajuste tanto en lo personal, en lo laboral, así como en la realidad virtual y la vida real, priorizando la salud y el bienestar, junto a la comodidad y sostenibilidad.

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

El mercado potencial al que se dirige este proyecto corresponde a mujeres de la generación Y con un perfil de consumidor contemporáneo de 30 a 40 años que residen en la ciudad de Ambato.

Tabla 7

Variable demográfica del mercado potencial

Variable demográfica	
Genero	Femenino
Edad	30 a 40 años
Etnia	Mestizos
Estado civil	Solteros, casados y divorciados
Generación	Generación Y (1980 -2000) o también conocidos como la “Generación del Milenio” jóvenes que se caracteriza por ser sociables, leales y prácticos. Son los primeros que han convivido con las nuevas tecnologías, el internet, el mundo de las comunicaciones y la informática forman parte de su rutina diaria y se han adaptada rápidamente, esta generación dispone un poder de consumo importante y están propensos a las modas tecnológicas que inunda el mercado.

Nota: Elaboración propia

Tabla 8*Variable geográfica del mercado potencial*

Variable geográfica	
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Clima	Frio, con un promedio de temperatura de 15,7 ° C con variaciones de 16,6 ° C en los meses más calientes y de 14,2 ° C en los meses más fríos.

Nota: Elaboración propia**Tabla 9.***Variable socioeconómica del mercado potencial*

Variable socioeconómica	
Nivel de estudios	Tercer nivel y posgrados
Ocupación	Profesionales y emprendedores
Ingresos	Desde 800\$ mensuales en adelante
Nivel socio económico	Estrato B+

Nota: Elaboración propia.**Tabla 10***Variable psicográfica del mercado potencial*

Variable psicográfica	
Estilo de vida	Son personas que trabajan, realizan actividad física, cuidan su salud salen de viajes con familia y amigos.
Rasgos de personalidad	Se caracterizan por ser amigables, espontáneos creativos y están abiertos a nuevos cambios.
Intereses	Se interesan por el cuidado físico, el desarrollo intelectual y la estética. Son mujeres que les gusta mezclar prendas con accesorios y valoran lo tradicional y artesanal.
Gustos	Cuidado de su imagen personal, salir a eventos no protocolarios y compartir momentos con su familia.
Valores	Son mujeres que confían en ellas mismas, independientes, responsables, colaborativas y respetuosas.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 11*Variable conductual del mercado potencial*

Variable conductual	
Lealtad a las marcas	Son mujeres que están abiertas a experimentar con nuevas marcas que ofrezcan productos que estén de acorde a sus necesidades.
Búsqueda de beneficios	Buscan comodidad, calidad, moda y variedad en modelos y colores.
Decisión de compra	No tiende a comprar de forma impulsiva, son más exigentes, observadores y críticos. Buscas accesorios que sean durables.
Frecuencia de consumo	Son usuarios que buscan productos de buena calidad y sean durables, es por lo que compran cada seis meses.
Ocasión de uso	Adquieren accesorios que les ayude a combinar sus outfits para salidas no protocolarias e incluso para uso diario
Sensibilidad al precio	Valoran el trabajo artesanal por ende estarían dispuestas a pagar por un buen producto, un precio considerable a proceso empleado.
Método de consumo	Tras la pandemia su método de consumo más frecuente es en línea y tiendas físicas.

Nota: Elaboración propia.

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

De acuerdo con los datos estadísticos del Servicios de Rentas Internas (SRI) (2023) el actualmente existen 3190 empresas activas de fabricación del calzado en el Ecuador. Según la Superintendencia de Compañías (2023), el sector manufacturero representará el 11 % del PIB en el año 2022. La industria específica del calzado representa menos del 0,15 % del PIB nacional. La capital de la fabricación nacional del calzado es Tungurahua, con el 60% de la producción. Colombia, Perú y Chile son los principales destinos de las exportaciones del calzado, según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) (2022).

De acuerdo con el INEC (2023), la Canasta Básica Familiar (CFB) mediana está conformada por 4 integrantes que reciben cada uno un Salario Básico Unificado de 1.6 perceptor de ingreso. A nivel nacional en abril del 2023 las mujeres distribuyen el ingreso actual 43.80 dólares para la compra de ropa confeccionada mientras que los hombres 37.65 dólares. Esta diferencia indica que las mujeres invierten más en el vestuario con relación a los hombres. La relación entre inflación y salario con respecto a CFB se observa en la siguiente la siguiente tabla.

Tabla 12*Análisis de la relación inflación – remuneración abril 2023*

Grupos y Subgrupos de Consumo	Variación Mensual (%)	Costo Actual en Dólares	Distribución del ingreso actual**	Restricción / Excedente en el consumo	
				En Dólares	% del Costo
Telas, hechuras y accesorios	0.13	5.49	9.21	-3.72	-0.48
Ropa confeccionada hombre	-0.02	24.82	37.65	-12.83	-1.67
Ropa confeccionada mujer	-0.39	18.72	43.80	-25.08	-3.27
Servicio de limpieza	-0.33	2.88	5.95	-3.07	-0.40
Indumentaria	-0.61	51.90	96.60	-44.70	-5.83

Nota: Elaboración propia en base a la información del INEC (2023)

De acuerdo con los datos de la tabla con respecto a los accesos donde se incluye el calzado en abril 2023 la familia de 4 integrantes estarían dispuestos a destinar 9.21 dólares en la compra de calzados del total de ingresos. De forma global, es decir, en el consumo de indumentaria o vestimenta los integrantes de una familia invitarían 96.60 dólares. Bajo estos parámetros el mercado referencial para la implementación de este proyecto integrador es factible es factible

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

La población femenina de Ecuador, que representa el 50.51 por ciento de la población total, a este porcentaje se considerando el mercado potencial. De esta población, el 10.29 por ciento de las mujeres tienen entre 30 a 40 años, es decir y este es el mercado objetivo del calzado femenino a nivel nacional. El mercado potencial se conocerá en el siguiente cálculo. El índice de saturación del mercado calculado con la regla de tres es de 20.08 por ciento lo que indica que existe un mercado importante para este producto a producir para el mercado nacional.

El 51.55 por ciento de la población de Ambato es mujeres, de las cuales el 10.47 por ciento tienen entre 30 a 40 años, es decir este es el mercado potencial. Por lo tanto, el índice de saturación de mercado potencial es de 19.84 por ciento para la ciudad de Ambato de acuerdo con los datos de población de mujeres recopiladas desde el INEC (2023). Por lo tanto, el desarrollo de este proyecto integrador el índice de saturación del mercado potencial es factible por que el porcentaje tiene más de dos dígitos, y además las mujeres invierten en promedio mensual de 43.80 en vestuario como se puede observar en la tabla 2

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

La ciudad de Ambato al ser conocido como unas de las principales zonas de producción de calzado existen varias empresas, talleres y marcas de calzado femenino en cuero, algunas de estas marcas apuestan por la innovación y el trabajo artesanal, os cuales vendrían siendo nuestra potencial competencia, de ahí la importancia analizarlos para conocer sus fortalezas, debilidades, innovación y su forma de trabajo. A partir de este análisis poder encaminar con nuevas ideas innovadoras y diferenciadoras que llamen la atención del público objetivo.

3.1.6.1 Fhorma Atelier

Marca de calzado ambateño fundado por Gabriela Salcedo en 2018, se identifica por elaborar calzado femenino hecho 100% en cuero combinando diseños modernos con lo clásico donde incluyen técnicas artesanales. Ofrecen calzados como mocasines, botines, botas, bailarinas con taco en una variedad de colores, texturas y con detalles empleando técnicas de marroquinería.

Tabla 13

Análisis de la marca Fhorma Atelier

	Análisis de la marca Fhorma Atelier
Precio	Desde los 25\$ hasta los 60\$
Calidad	Textil, acabados e insumos de calidad
Clientes	Mujeres de estrato social B+
Ofertas	Ofrecen descuentos de 20% a 50% cada 3 meses y en fechas especiales
Comunicación	Interactúa con el cliente por medio de redes sociales, Facebook, Instagram y WhatsApp.
Publicidad	Redes sociales, tienda y catalogo virtual
Innovación	Trabajo artesanal, tendencias de moda, combinación lo clásico con lo moderno y zuelas con dos capas de protección para brindar más comodidad a los clientes.

Nota: Elaboración propia

Análisis FODA marca Fhorma Atelier

Tabla 14*Análisis FODA de Fhorma Atelier*

FODA marca Fhorma Atelier	
<p>FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño personalizado • Entrega de productos a nivel nacional e internacional • Bien definido al público objetivo <ul style="list-style-type: none"> • Presenta catalogo y precios del producto. • Producto duradero, elegante y de forma artesanal. • Participación en sus redes sociales. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No dispone de tienda física • Falta de resaltar el trabajo que realizan los artesanos en sus redes sociales.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de una tienda física • Alianzas estrategias con los artesanos locales 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda de productos extranjeros similares. <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de copia • Desconfianza del consumidor por no disponer de tienda física

Nota: Elaboración propia

3.1.6.2 Kowak

Es una marca ambateña creada en el 2017 por la diseñadora Jamel Caicedo, marca de calzado vintage exclusiva y personalizada, se identifica por elaborar mocasines, botines, botas, sandalias de manera artesanal y con personal que tienen conocimiento de la línea vintage. Son diseños cómodos y a la moda dirigida para mujeres jóvenes y adultas, ofrecen una variedad de cromática, combinaciones de material, tacos y plataforma ideales para complementar a cualquier outfit causal.

Tabla 15*Análisis de la marca Kowak*

Análisis de la marca Kowak	
Precio	Desde los 40\$ hasta los 60\$
Calidad	Textil, acabados e insumos de calidad
Clientes	Mujeres de estrato social B+
Ofertas	Promociones por el día de la madre y regreso a clases.
Comunicación	Interactúa con el cliente por medio de redes sociales, Facebook, Instagram y Tiktok e interacción con el público objetivo.
Publicidad	Redes sociales, tienda física, catalogo virtual y comunicándose directamente con el consumidor.
Innovación	Trabajo colaborativo, tendencias de moda y diseño vintage

Nota: Elaboración propia

Análisis FODA de la marca Kowac

Tabla 16

Análisis FODA de Kowac

FODA marca Kowac	
<p style="text-align: center;">FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplican estrategias de marketing virtual para dar a conocer sus productos de forma virtual. • Realizan tutoriales donde la gente puede crear sus propios outfits con los zapatos de la marca • Precios competitivos • Venta de productos a nivel nacional 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No disponen de catálogos virtuales • No dan a conocer el trabajo que están realizando sus artesanos. • El cliente potencial está al tanto de sus precios.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estrategias con los diseñadores y artesanos locales. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de copia • Aparición de marcas similares con productos a más bajos precios.

Nota: Elaboración propia

3.1.6.3 Curtiembre Quisapincha

Empresa de cuero familiar, que en las últimas décadas han incursionado por elaborar ropa y calzado artesanal, trabajan con artesanos de la parroquia de Quisapincha. Sus productos son de moda, calidad con la incorporación de técnicas artesanales en cuero en sus terminados y detalles. Se caracterizan por producir botas y botines.

Tabla 17

Análisis de la empresa Curtiembre Quisapincha

Análisis de la empresa Curtiembre Quisapincha	
Precio	Desde los 45\$ hasta los 65\$
Calidad	Textil y detalles de calidad
Clientes	Mujeres de estrato social B+
Ofertas	Descuentos por envíos de productos y promociones en black weekend y fin de Año.
Comunicación	Instagram, WhatsApp y Facebook
Publicidad	Redes sociales y sitios webs

Innovación Trabajo colaborativo artesanos de la localidad, moda, tendencia y sostenibilidad.

Nota: Elaboración propia

Tabla 18

Análisis FODA de curtiembre Quisapincha

FODA de curtiembre Quisapincha	
FORTALEZA <ul style="list-style-type: none">• Trabajo colaborativo con artesanos en cuero• Fabrican su materia prima• Productos importan a nivel nacional e internacional.<ul style="list-style-type: none">• Precios accesibles	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• No existe variedad en sus productos• Falta de especificación del mercado al que dirige
OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Alianzas estratégicas con artesanos expertos en cuero.	AMENAZAS. <ul style="list-style-type: none">• Demanda de productos extranjeros similares.

Nota: Elaboración propia

3.2 Análisis interno

Para el desarrollo del proyecto, es importante mencionar los recursos disponibles que permitirá el proceso de fabricación del producto y su influencia en la cadena de valor. En este proyecto van a intervenir dos entes importantes, el en desarrollo de las técnicas artesanales aportara el trabajo de los artesanos que pertenecen a la “Junta de Defensa de Artesanos de Tungurahua”, mientras él según intervendrá el aporte del taller de calzado artesanal “P’ricalsa”.

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

Este proyecto tiene el propósito de revitalizar el trabajo de los artesanos marroquinos de la ciudad de Ambato mediante la producción de calzado femenino con técnicas artesanales por lo cual se contará con la intervención de recursos humanos, tecnológicos y financieros.

3.2.1.1 Recursos Humanos

Los recursos humanos para el desarrollo de este proyecto son de suma importancia, debido a lo cual intervendrán personal calificado del taller P'ricalsa y artesanos que estén contribuyendo al SRI de la ciudad de Ambato, en el régimen rimpe y se encuentren activos actualmente, en la siguiente tabla se especificara al personal con el que se va a trabajar.

Tabla 19

Recursos humanos de P'ricalsa

Nombre	Cargo	Función
Mariuxi Sinchigalo	Diseñadora	Diseñadora y patronista de la marca
Luis Morocho	Área de corte	Manejo del material y corte
Silvia Sinchigalo	Operaria	Manejo de maquinaria y aparato.
Darío Álvarez	Armado	Armado y pegado de calzado.

Nota: Elaboración propia

Tabla 11

Recursos humanos que pertenecen a la Junta de Artesano de Tungurahua

Nombre del artesano	Cargo	Función
Raúl Noguera	Artesano experto en elaborar técnicas artesanales en cuero	Elaborar la técnica artesanal sobre el cuero.
Chicaiza Luis	Artesano experto en elaborar técnicas artesanales en cuero	Elaborar la técnica artesanal sobre el cuero.

Nota: Elaboración propia

3.2.1.2 Recurso tecnológico

Para el desarrollo del proyecto tanto en la parte teórica y creativa se cuenta con una computadora y laptop con programas de diseño con es el ilustrador y Photoshop, mientras que, para la elaboración del calzado, el taller P'ricalsa cuanta con recursos tecnológicos como son maquinas rectas, de poste, la maquina prestador, la máquina ojaladora y herramientas para el armado de calzado. Mientras que los artesanos disponen de sus propias herramientas para realizar las técnicas en cuero.

3.2.1.3 Recursos financieros

Se dispondrán de recursos económicos propios del investigador, los mismos que serán utilizados para compra de la materia prima, en la investigación y desarrollo del proyecto, en el proceso elaboración del producto, en la mano de obra de los artesanos y obreros y finalmente en el packaging

3.2.2 Análisis Cadena de valor

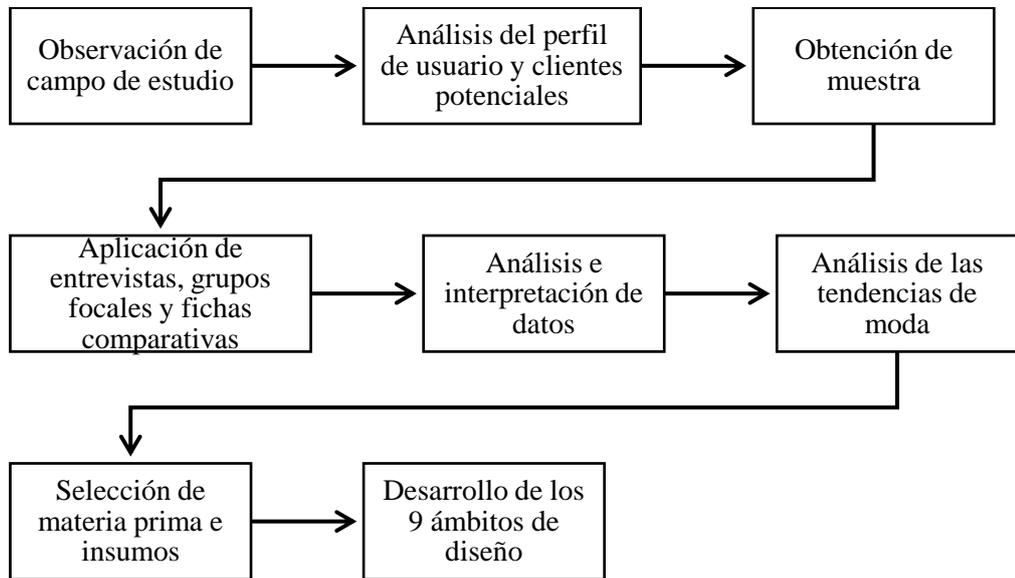
La cadena de valor es una herramienta que ayuda a realizar un análisis sistemático y riguroso del conjunto de actividades que realiza una empresa en la parte de diseño, producción, marketing, entrega y apoyo de su producto o servicio, con el fin de mejorar su ventaja competitiva por medio de realizar actividades estratégicas más económicas o mejor que sus competidores. (Garralda , 2013, p. 6) Partiendo de este concepto, dentro de la cadena de valor para la propuesta de este proyecto se estudiara cuatro estabones importantes: eslabon de instigacion y desarrollo, eslabon de abasteciemntos de materiales y materia prima, eslabon de produccion y comercializacion.

3.2.3 Eslabón de investigación y desarrollo

Este es el eslabón principal ya que corresponde al desarrollo de la investigación, con el fin de recolectar datos que podrían determinar directrices básicas en la cual estará basada toda la colección. Dentro de esta fase se presenta los siguientes eslabones:

Figura 18

Eslabón de investigación



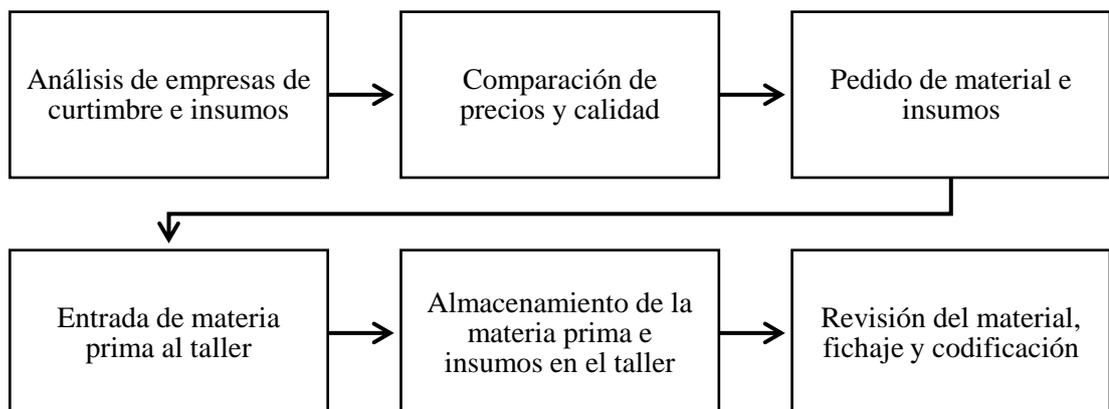
Nota: Elaboración propia

3.2.4 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Consiste en analizar a los proveedores que abastecerán con materia prima e insumos necesarios para la transformación del producto. Este eslabón consta de los siguientes pasos a realizar:

Figura 19

Eslabón de abastecimiento de materia prima



Nota: Elaboración propia

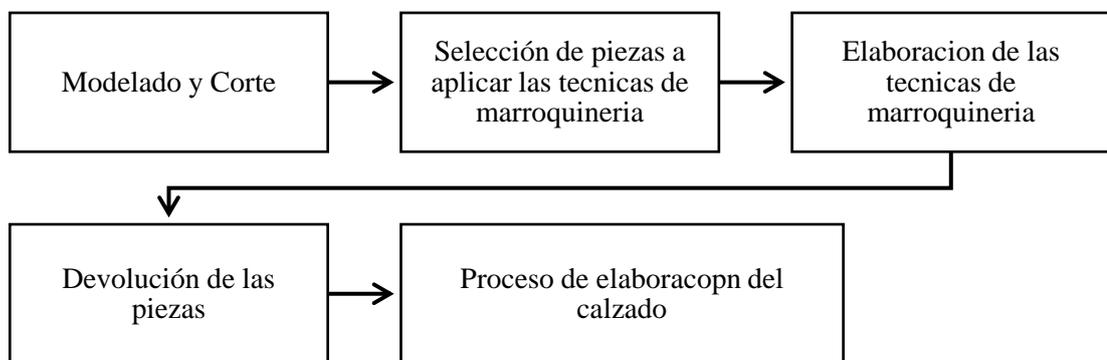
3.2.5 Eslabón de producción

La materialización del producto tendrá dos fases las cuales consta la aplicación de las técnicas de marroquinería en el material y el proceso de elaboración de calzado para los cuales se seguirán los siguientes pasos:

Una vez realizado el patronaje y sus respectivas correcciones se procederá al corte de las piezas, para luego ser seleccionadas las piezas que serán aplicadas las técnicas de marroquinería para los cuales se realizara el dibujo del motivo en los calzados que aplicara la técnica de pirograbado, grabado, labrado y repujado, por ultimo las piezas serán entregadas a los artesanos para que realicen su trabajo artesanal.

Figura 20

Eslabón de producción



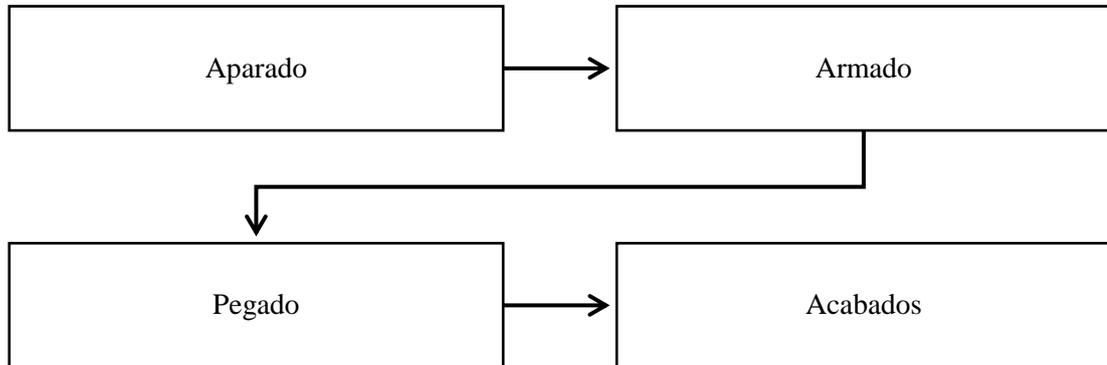
Nota: Elaboración propia

Una vez elaboradas las técnicas de marroquinería en las piezas seleccionadas se procederá al proceso de producción de calzado en el taller P'ricalsa, donde las piezas será aparadas por la operadora de maquinarias, una vez unido las piezas y dado forma al calzado se procede al armado del calzado donde dos trabajadores usando diferentes químicos, hormas de las tallas seleccionadas darán forma al zapato, forraran las plantillas y tacones y pegado pla suela correspondiente, finalmente se procederá al realizar los acabados lo cual consiste en añadir los insumos, decoraciones, cortar los

hilos, limpiar las machas que posiblemente tenga el calzado para pasar al control de calidad para ser empacado y distribuido.

Figura 21

Eslabón de producción del taller de calzado P'ricalsa



Nota: Elaboración propia

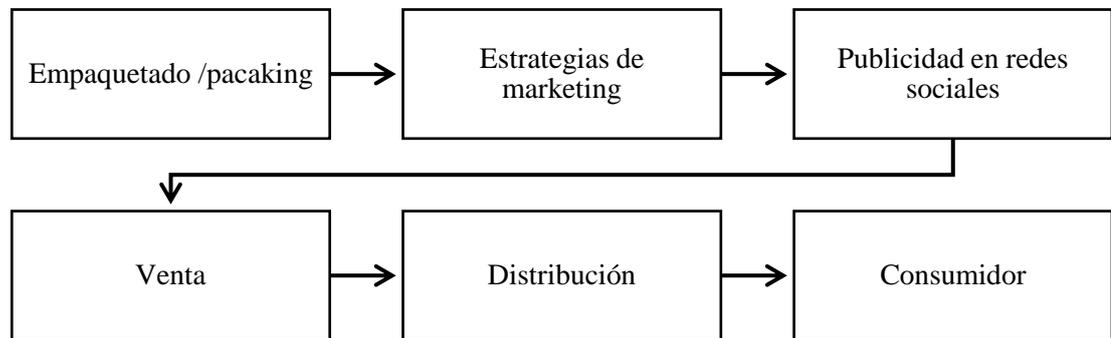
3.2.6 Eslabón de comercialización

Es este último eslabón se analizará las estrategias de venta que ayude con la comercialización de la colección de calzado femenino resultante del proyecto desarrollado para poder posesionar al mercado local, estas estrategias se pueden realizar creando cuentas en redes sociales donde promocióne el producto por medio de videos y publicaciones de catálogos donde contenga sus características y sus precios. lo cual permitirá al consumidor potencial visualizar el producto para posteriormente elegirlos. También ejecutar un plan de marketing digital donde incluya las redes que más usan el público objetivo, así también dar a conocer el valor social con la que trabaja la marca siendo como la principal estrategia el dar a conocer el trabajo artesanal y la innovación en el calzado.

En esta fase se pretende implementar estrategias de comercialización innovadoras, iniciando desde la fase del empacado donde se incluirá el Packaging lo cual consistirá empacar los productos en cartones reciclados con una nota donde se incluyan faces motivadoras al consumidor adicional un monedero de cuero hecho artesanalmente con el logo de la marca.

Figura 22

Eslabón de comercialización



Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio del público objetivo

Para definir al público objetivo se aplicará tres instrumentos de recolección de información cualitativos con el fin de conocer los requerimientos del consumidor e identificar las técnicas artesanales que aplican en los artesanos marroquineros de la ciudad de Ambato registrados en el Servicios de Rentas Internas (SRI).

Debido a lo cual primero se requiere obtener información acerca de las técnicas, herramientas, materiales y el tiempo que requiere la elaboración de las técnicas de marroquinería a través de una entrevista a los artesanos expertos. De la misma manera se aplicará la técnica del focus group a mujeres comprendidas entre la edad de 30 a 40 años de la ciudad de Ambato, con un nivel de estudio superior y/o tengan estabilidad económica, que se encuentren activas en el ámbito laboral y que adquieran calzado en su vida cotidiana; con el fin de conocer los gustos, preferencias y necesidades. Por último, también se realizará una ficha de análisis de producto con el fin de conocer las técnicas aplicadas en los productos, las características funcionales, estéticas e inspiracionales.

Población y tipo de población

La población es un conjunto de individuos y objetos que cumplen con características que se pretende conocer para la investigación los cuales formaran como referente para la elección de la muestra para lo cual deben cumplir con una serie de criterios predeterminados (Arias et al., 2016). Partiendo de esta premisa se pretende estudiar a dos tipos de poblaciones. En el cual los artesanos marroquineros forman parte de la unidad de observación y las mujeres de 30 a 40 años, así como la ficha de análisis de producto los cuales forman parte de la unidad de análisis.

La unidad de observación se denominará la población diana o blanco ya que, según la Arias et al., (2016) es la delimitación del grupo a estudiar, basado en ciertas

características clínicas, demográficas, sociales y estilos de vida. Basado en esta premisa se les considera población diana a los artesanos marroquinos que están dentro del grupo de 147 artesanos fabricantes de mochilas, bolsas de mano y artículos similares hechos de cuero que se encuentran registrados y activos en el SRI Tungurahua, cabe recalcar que el termino artesano marroquino no se encuentra como clasificación en la rama de artesanos si no que forman parte del grupo ya mencionado de los cuales en la actualidad se encuentran activos 24 de ellos en la ciudad de Ambato.

En la unidad de análisis pretende estudiar a una población finita, tomando cuenta a los criterios de inclusión y exclusión, es decir, las características particulares del individuo como pueden ser la edad, el sexo, nivel de estudios, nivel socio económico entre otros (Arias et al., 2016). Partiendo de este concepto se analizará a mujeres de 30 a 40 años de la ciudad de Ambato que tenga un nivel de estudios superior y/o se encuentre activas económicamente, estén activas laboralmente, que aprecie el arte y la artesanía, y que estén dispuestas a adquirir el tipo de producto que se pretende materializar. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2023) la proyección de estudio demográfico y nivel cantonal por sexo y grupo de edades; las de mujeres de la ciudad de Ambato en el rango de edad de entre 30 a 40 años para el año 2022 es de 29,213. Finalmente, la ficha de análisis también pertenece a la unidad de análisis donde se pretende estudiar a los productos representativos que cada artesano entrevistado realiza aplicando la técnica de hacer arte en cuero, con el propósito de analizar las características funcionales, estéticas, inspiración y material de dicho producto.

4.1.1 Modelo de encuesta

Una entrevista es un procedimiento en el cual una persona o un grupo de personas hacen una serie de preguntas a otra persona con el propósito de obtener información, evaluar sus habilidades, conocer su opinión o explorar un tema específico. Las entrevistas se emplean en diversos ámbitos, como el laboral, periodístico, académico, de investigación, entre otros. En general, una entrevista implica la interacción entre el entrevistador, encargado de formular las preguntas, y el entrevistado, quien las responde. El objetivo principal es obtener información relevante y significativa a través de un diálogo estructurado o semiestructurado. El formato y las preguntas

pueden variar según el propósito específico de la entrevista (Fry, 2016). A continuación, se puede observar la estructura de la entrevista.

Figura 23

		UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA DIRIGIDA A ARTESANOS EN CUERO DE LA CIUDAD DE AMBATO				
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".				
Objetivo: Determinar las técnicas artesanales aplicadas en cuero y describir las características, materiales, herramientas y procesos de elaboración.				
Nombre del artesano/a:			Ocupación:	
Fecha:			Lugar:	
Investigador:				
Preguntas:				
1. ¿Usted ha trabajado con algunas de estas técnicas? <ul style="list-style-type: none"> • Biselado • Gravado • Pirograbado • Labrado • Repujado X • Cosidos y trenzados 				
2. ¿Cuál es el proceso que usted realiza para la aplicación de esas técnicas?				
3. ¿Cuánto tiempo se demora usted en la elaboración de cada técnica? ¿Cuál paso es el más demorado?				
4. ¿El cuero que utiliza es cuero de bovino, caprino, equino u otros?				
5. ¿Cuales son las características que debe tener el material a trabajarse?				
6. ¿Qué herramientas usa usted para la elaboración de cada técnica? ¿Todas esas herramientas son manuales?				
7. ¿En qué productos usted aplica estas técnicas? y porque?				
8. ¿Cuál es el consumidor más frecuente de sus productos?				

**FOCUS GROUP DIRIGIDA A MUJERES DE LA CIUDAD DE AMBATO
COMPRENDIDAS EN LA EDAD DE 30 A 40 AÑOS.**

Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".

Objetivo: Elaborar una reunión para conocer los gustos, preferencias, necesidades y aceptación del calzado artesanal por parte de las mujeres de 30 a 40 años de la ciudad de Ambato.	
Numero de participantes:	
Lugar:	Fecha:
Investigador:	Material didactico: video y catalogo .

Preguntas de opinión

Objetivo: Determinar la aceptación del calzado artesanal en el grupo objetivo

1. ¿Que opinan del calzado artesanal elaborados por los artesanos de la ciudad?
2. ¿ Han adquirido calzado artesanal, porque?
3. ¿ Que creen que hace falta al calzado artesanal de la ciudad para que sea mas valorado?

Preguntas de gustos, preferencias y necesidades

Objetivo: Establecer los gustos, preferencias y necesidades en el calzado para desarrollar la colección de propuesta.

4. Del video visto ¿Que tipo de técnica le llamo la atención? ¿Porque?
5. ¿En que tipo de calzado le gustaria que se aplique esas técnicas?
Sandalia, botas, botines, taco de salón, oxford, bailarinas, otros.
6. ¿En que tipo de taco le gustaria el calzado?
8. ¿En que tipo de punta prefieren el calzado?
Cuadrado, punta fina o redonda.
9. ¿ Que color es de su preferencia en calzado?
10. ¿ Cual es su aspecto principal que toma en cuenta al comprar calzado?
Moda, diseño, comodidad, precio, marca.
11. ¿Cual es su principal medio de compra?
Tienda fisica, vvirtual, centro comerciales, ferias u otros.

FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO

Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".

Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.		N°
Investigador: Mariuxi Sinchigalo		
Maestro artesano:	Producto:	
Lugar:	Fecha:	

Fotografía del producto	Distribución del producto:	
	Línea	
	Usuario	
	Precio	
	Material textil	
	Composición del textil	
	Detalles del producto	

DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL

Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material
Gama cromática:	Tipo de técnica:	Herramientas:
Textura:	Tipo de puntada:	Material:
Forma:	Tipo de maquinaria:	
Tamaño:		

Nota: Elaboración propia

4.2 Selección de la muestra

En el contexto general, una muestra se refiere a una porción o representación seleccionada de un conjunto más grande o de un todo. En diversas disciplinas y ámbitos, el término "muestra" puede tener diferentes significados y aplicaciones específicas. A continuación, se presentan algunas definiciones comunes según los campos de estudio: Estadística: En estadística, una muestra es un subconjunto de individuos o elementos seleccionados de una población más grande. Se utiliza para realizar inferencias y estimaciones sobre la población en su conjunto. Una muestra representativa se elige de tal manera que refleje las características y la variabilidad de la población original (Lohr, 2021).

Para el desarrollo del cálculo de la muestra de la unidad de observación, se partirá del total de los artesanos ambateños registrados en el SRI (2023) como “Fabricantes de maletas, bolsos de mano, mochilas y artículos similares, de cuero, cuero regenerado o cualquier otro material, como plástico, materiales textiles, fibras vulcanizadas o cartón, cuando se usa la misma tecnología que en el caso del cuero”, sean contribuidores RIMPE y se encuentre activos, de los cuales se identificó un total de 75 artesanos.

Para la cual se aplicará los criterios de inclusión y exclusión para definir la muestra, en este caso los criterios de inclusión se encuestan los artesanos que sean expertos en elaborar las técnicas artesanales en cuero, sus productos sean hechos manualmente y utilizando material 100% de cuero. Además sean notables las técnicas que aplican en sus productos, además de que se encuentren activos actualmente en el SRI como personas naturales, en el caso de criterios de exclusión, no se tomarán en cuenta a artesanos que no trabajen con las técnicas artesanales en cuero, la elaboración de sus productos sea de otros materiales similares al cuero.

A través de los criterios mencionados, se podrá recabar información clara y precisa de las técnicas artesanales en cuero elaborados por los artesanos ambateños. Debido al grupo limitado de 75 artesanos de Ambato que forman parte del SRI, la muestra poblacional será la misma. Sin embargo, de acuerdo con los criterios de inclusión y

exclusión se seleccionó a 14 artesanos que cumplen con los parámetros mencionados, además de concentrarse en la parroquia de Quisapincha, debido a que estos artesanos son conocidos por elaborar productos de cuero y serán a los cuales se aplicara la herramienta de entrevista para recolectar datos.

Tabla 20

Artesanos seleccionados de acuerdo con los criterios de inclusión

N°	Actividad económica	Contribuyentes
1	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Quinga Alberto
2	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Noruega Edgar
3	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Juan Flores
4	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Paucar Angel
5	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Noruega Raúl
6	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Hernández Manuel
7	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Jacome Lisseth
8	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Hernández Isabel
9	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Chicaiza Luis
10	Artesano experto en técnicas artesanales en cuero y contribuyentes al SRI.	Chamba Santiago

Nota: Elaboración propia en base a los datos de SRI (2023)

En la segunda muestra de la unidad de análisis se aplicará el muestreo no probabilístico de acuerdo con (2014) es la elección de los elementos que no depende la probabilidad sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o el propósito del investigador, partiendo de este concepto se aplicara este tipo de muestreo aplicando los criterios de inclusión y exclusión al grupo de mujeres que conforman la edad de 30 a 40 años que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2023), la proyección de estudio demográfico y nivel cantonal por sexo y grupo de edades; las de mujeres de la ciudad de Ambato en el rango de edad de entre 30 a 40 años para el año 2022 es de 29,213. En los cuales dentro se ese grupo se aplicará los siguientes criterios de inclusión, mujeres que tengan estudios superiores y o pertenezcan a un estrato social tipo B+, se encuentren activas

económica y laboralmente, residan en la ciudad de Ambato, por otro lado, como criterios de exclusión del público a estudiar, no se incluirán a mujeres que se encuentren sin empleo y su estrato social no sea B+.

Una vez aplicada dichos criterios de inclusión y exclusión, se aplicarán la herramienta del Focus Group caso 10 mujeres de la ciudad de Ambato comprendidas la edad de 30 a 40 años.

Por último, para obtener la muestra de análisis de producto también se pretende aplicar el muestro no probabilístico por conveniencia con el fin de estudiar a los productos de mayor relevancia hecho por los artesanos entrevistados para lo cual se han establecidos los siguientes parámetros; el producto debe ser de cuero, elaborado de manera manual por los artesanos expertos y que el producto tenga una técnica artesanal. Entre los productos que dichos artesanos elaboran se pretende analizar a los siguientes: bolsos de mano, mochilas, maletas, billeteras, monederos entre otros.

Tabla 21

Artículo de cuero

Artículos de cuero aplicados las técnicas artesanales
Maleta
Mochila
Bolsos de mano
Carteras
Billeteras
Otros

Nota: Elaboración propia en base a los datos de SRI (2023)

4.2.1 Técnicas de estudio

4.2.1.1 Cualitativas

El enfoque cualitativo consiste en recolectar y analizar datos sin medición numérica para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Es decir, el investigador cualitativo utiliza técnicas como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusiones en grupos, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción con grupos o comunidades. Con el objetivo de conocer perspectivas y

puntos de vista de los participantes (Hernández, 2014). Partiendo de este concepto para el desarrollo de este proyecto se utilizará el enfoque cualitativo, ya que por medio de una entrevista semi estructurada se realizará preguntas abiertas para obtener información del trabajo práctico que efectúan los artesanos marroquineros; las técnicas que ellos usan en la elaboración de sus productos, la duración de esos procesos, los materiales y herramientas que usan, su tipo de clientes y su situación actual.

En el análisis del usuario también se utilizará en enfoque cualitativo por medio de grupos focales para conocer las opiniones, intereses, gustos y necesidades del consumidor por medio de una reunión donde se interactuará el investigador con su público objetivo. Asimismo, se aplicará el enfoque cualitativo en la ficha de análisis de producto, ya que se pretende conocer los ámbitos estéticos, simbólicos, inspiracionales y constructivos de los productos que hayan sido aplicado alguna técnica artesanal para analizar las ventajas y desventajas de estas, para los cuales se organizó en las siguientes categorías y subcategorías.

Tabla 22

Categorías cualitativas

Categoría	Enunciado	Subcategoría
Productos de marroquinería	Característica del producto	Tipología Cromática Composición Detalles
Técnica artesanal	Característica de la técnica	Tipo de técnica Tipo de material Tipos de herramientas

Nota: Elaboración propia

4.2.1.2 Elaboración e interpretación de los datos

Análisis de la entrevista

Tabla 23. Análisis de la entrevista

Análisis de la entrevista

Categoría / códigos	Pregunta 1	¿Qué técnicas artesanales en cuero es la que utiliza usted al elaborar sus productos?	Síntesis integral
Experiencia en la manipulación de las técnicas artesanales 1. Técnicas 2. Artesanales 3. Diseño 4. Identidad	Informante 1 Chuquina Alberto	La técnica del cosido a mano para que se vea el trabajo artesanal que realizo, también mando también trabajo con las curtidurías donde graban el cuero para que tenga más diseño mis productos	Los artesanos ambateños utilizan una variedad de técnicas artesanales e industriales en la elaboración de sus productos. Entre estas técnicas se encuentran el modelado, el trenzado, el cosido, el pirograbado, el repujado, el grabado y el corte en cuero mismo y corte en flecos en flecos. No obstante, durante las entrevistas realizadas a diez artesanos, se pudo observar que ocho de ellos se dedican principalmente al trenzado. En su trabajo, utilizan tanto el trenzado de doble puntada como el de tres y cuatro puntadas. Además del trenzado, los cosidos decorativos
	Informante 2 Noruega Edgar	Trabajo con trenzado, pirograbado y repujado en monederos y recuerdos para los extranjeros donde se muestra el trabajo del artesano ecuatoriano porque “primero es ecuator” en el pirograbado y el repujado plasmamos la flora y fauna representativa del país, también los monumentos y lugares más turísticos del país.	
	Informante 3 Nuñez Juan	La técnica del cosido en cuero y trenzados en cuero, son la técnica que les gustan a mis clientes	
	Informante 4 Paucar Ángel	En mis productos para que aprecien el trabajo artesanal hago el trenzado de doble puntada en las bolsas y también el grabado.	
	Informante 5 Noruega Raúl	Técnicas artesanales de acuerdo con las exigencias de los clientes, piden que hagan cortes en forma de flecos, cortes en el cuero mismo, trenzados y repujados.	
	Informante 6 Hernandez Manuel	Para que los productos sean más atractivos realizo la técnica del trenzado y cosido de doble punto, de doble lazo entre otros para unir los bordes de mochilas, maletas y dar un terminado llamativo a las bolsas.	

	Informante 7 Jacome Lisseth	En los productos que realizo combino el cuero cortando en tiras y entrelazando, dando formas geométricas y también cosido tireta en los filos de las carteras con cuero para que tenga un terminado más artesanal.	también son muy utilizados por la mitad de los artesanos entrevistados. Estos cosidos no solo tienen una función decorativa, sino que también se utilizan para unir los productos.
	Informante 8 Hernández Isabel	Hago el trenzado y también coso a mano entrelazando de adentro hacia afuera para unir los monederos porque eso aprecia el cliente.	Entre las técnicas de cosido empleadas se encuentran las puntadas simples, el punto sobrehilado, los cosidos tireta y los entrelazados de adentro hacia afuera. Estas técnicas han sido seleccionadas debido a que atraen la atención de los clientes y son las más solicitadas en el mercado.
	Informante 9 Chicaiza Luis	En algunos realizo el repujado manual porque son los productos que más se lleva la gente, también coso las mochilas a mano con puntadas simples y trenzados como detalles para los clientes extranjeros	
	Informe 10 Chamba Santiago	Realizo el repujado y biselado en productos que me piden que personalicen los clientes. También incluyo el trenzado en las tiras de los bolsos de las mujeres.	
Categoría / códigos	Pregunta 2	¿Cuál es el proceso que usted realiza para la aplicación de estas técnicas?	Síntesis Integral
Procesos para la elaboración de las técnicas.		La compra del cuero, la selección de pieles, donde se ve y se marca las fallas de ahí se procede al modelado donde se interpreta los diseños de forma empírica para luego desbastar. Una vez realizado ese proceso se procede a aplicar las técnicas. Para la técnica del grabado se usa punzones con formas decorativas y con la presión del martillo se da forma del diseño que se quiere aplicar en el producto. En cambio, para realizar el trenzado se debe ir entrecruzando las tiras de cuero se puede hacer trenzas de tres o cuatro depende del diseño que quiera dar.	El proceso que siguen todos los artesanos entrevistados es la selección de pieles tomando en cuenta el producto que van a realizar, luego proceden al modelado, corte confección y aplicación de las técnicas. De los
1. Selección de pieles	Informante 1 Chuquina Alberto		
2. Modelado			

3. Aplicación de las técnicas Habilidad y destreza.	Informante 2 Noruega Edgar	Primero selección del material adecuado para cada técnica, para el trenzado se destalla el cuero para las sacar las tiras , en cambio para el repujado se tiene que diseñar la forma que se va dar, el cuero debe estar húmedo y se debe realizar el proceso con rapidez y agilidad hasta obtener la forma dibujada en cartón en el cuero, para el pirograbado utilizar la máquina de grabado laser para hacer más rápido el producto, los diseños que se hace con grabador laser es dibujado de acuerdo a la destreza del que esté utilizando la máquina.	artesanos entrevistados los que trabajan con las técnicas del trenzado, cosido destallan el cuero y realizan perforación para desarrollar dichas técnicas para lo cual se requiere de habilidad y precisión. Mientras que los artesanos que trabajan con el grabado, piro grabado debe seguir unos procesos más extensos y laboriosos con el cuero donde el cuero debe ser manipulado con diferentes herramientas.
	Informante 3 Nuñez Juan	Se comienza adquiriendo el cuero y enviándolo a ser destallado en las curtidurías, para obtener una capa más delgada para hacer el cosido. Luego se corta en tiras, ya que esté listo ese paso, se realizan perforaciones en la zona donde se va a hacer esa técnica y se empieza a tejer contado un lado de la tira para que pase rápido por los orificios. Para realizar el trenzado de tres o cuatro con el mismo grosor del cuero de corta las tiras que se necesite y se empieza a entrelazar las tiras dando forma artística.	
	Informante 4 Paucar Ángel	Primero se compra el cuero en las curtidurías de la ciudad, luego se modela y corta el producto que se confeccionar y para hacer el grabado manual, se necesita que el cuero este completamente seco. Luego se sobre una mesa para corte se realiza el diseño, se realiza el diseño utilizando punzones y martillos y con un solo golpe preciso se va realizando los diseños. Mientras que para el trenzado de doble lazo se pica el cuero con un ojal de 3 mm, luego con una aguja se entrelazan los por encima del primer punto y se gira por encima de la unión hasta llegar al segundo agujero y así hasta terminar	
	Informante 5 Noruega Raúl	Se selección del material, se modela del producto, luego se cortan las piezas y selecciona las piezas para realizar perforaciones con el sacabocado, así también se devasta y corta el	

	<p>cuero en tiras para realizar el trenzado de doble punto o simple. En el caso del corte se realiza los flecos de una anchura de al menos 5mm y el largo de acuerdo con el diseño.</p>
<p>Informante 6 Hernandez Manuel</p>	<p>Primero compro el material en la curtiduría los tres juanes, luego hago el modelado de la bolsa o lo que el cliente pida, después se corta las piezas y se confecciona. Para realizar el cosido se perfora con un sacabocados más o menos un ancho de 7mm y realizar los orificios depende el diseño, luego con una tira de cuero de 2 a 3 mm de ancho se inicia unir las piezas siempre templado cada punto para que no quede flojo. El trenzado se realiza a parte con tiras de cuero gruesos y se va dando la forma y largo que va a ir al diseño (el trenzado de tres es el más fácil).</p>
<p>Informante 7 Jacome Lisseth</p>	<p>Se selecciona el material adecuado para el producto que se va a realizar, para bolsas y mochilas cuero grueso y ropa un poco más delgado, luego se inicia el proceso de modelado de forma manual, dependiendo del producto, se procede al corte de tiras para luego entrelazar en forma de trenzado, o también se realiza flecos. Y por último como terminado se realiza el cosido decorativo con el cuero mismo o hilo encerado como un toque especial al diseño final.</p>
<p>Informante 8 Hernández Isabel</p>	<p>La elección y adquisición del cuero se realiza en las curtidurías ubicadas en el centro de la ciudad. Una vez obtenido el material, se procede a cortar la pieza donde se llevará a cabo el trenzado, así como las tiras de cuero necesarias. Luego se realizan las perforaciones utilizando un fileteador o picadores, haciendo orificios aproximadamente de 3 mm en la pieza que se va a ir cosiendo. En cambio, para el trenzado se entrelazan las tiras de cuero, el que más realizo es el trenzado de cuatro, donde usos cuatro tiras de cuero y voy entrelazando la una tira a otra, hasta llegar al largo que se desea.</p>

	Informante 9 Chicaiza Luis	Para el repujado una vez obtenido el cuero del del grosos adecuado se humedece el cuero el lado (la flor) para luego plasmar el diseño y realizar el proceso de dar forma con los buriles de diferentes formas. En el caso del cosido, se pica el cuero realizando orificios en el cual va a ir pasados las tiras de cuero o el hilo encerado dando una forma decorativa mientras se va uniendo los bodes del cuero. A ese tipo de cosido se le llama tireta realizando una puntada sobrehilada.	
	Informe 10 Chamba Santiago	Realizo el repujado y biselado en productos que me piden que personalicen los clientes. También incluyo el trenzado en las tiras de los bolsos de las mujeres.	
Categoría / códigos	Pregunta 3	¿Cuánto tiempo se demora usted en la elaboración de la técnica? ¿Cuál paso es el más demoroso?	Síntesis Integral
Tiempo empleado	Informante 1 Chuquina Alberto	Depende del producto que realice, pero se demora como mínimo un día en elaborar un producto con todo el modelado y aplicar la técnica. En el cosido se demora al menos 3 horas porque es un trabajo laborioso y hay que tener paciencia y habilidad. Al igual que en el grabado. De todo el proceso el más laborioso es el grabado por eso ya se aplica tanto de forma manual y mejor se manda a las curtidurías para que hagan más rápido.	De los diez artesanos entrevistados cinco de ellos trabajan con las técnicas del trenzado y cosido ya que es el proceso que requiere de menos tiempo de elaboración.
Código:	Informante 2 Noruega Edgar	En un día se hace el trenzado de media docena de monederos, pero se demora más de un día y medio en realizar el repujado y pirograbado de manera manual por eso se realiza en una máquina que ayuda a realizar el repujado y saca por docenas sin demorarse más de un día por docena.	Aproximadamente se demoran de una de una hora a tres horas de elaboración, aunque esto puede variar dependiendo de la habilidad, agilidad y paciencia
1. Técnica	Informante 3 Nuñez Juan	En elaborar el trenzado y cosido se demora de una hora y media a dos horas, y el proceso más demoroso es el ir trenzando, pasando punto por punto las tiras de cuero.	
2. Proceso			
3. Tiempo			
4. Habilidad			

Informante 4 Paúcar Ángel	En la elaboración de un producto aplicando estas técnicas se demora al menos un día a dos, no he tomado el tiempo en realizar el grabado, pero si va medio día porque se debe hacerlo con mucha precisión. El trenzado se demora 2 horas. Lo más laborioso es el paso de realizar el grabado en el cuero.	del artesano. Y el paso más demoroso es la ejecución de la técnica. Sin embargo, 4 de los artesanos entrevistados realizan los procesos más laboriosos y requiere de mayor tiempo, los cuales son el repujado y grabado ya que en todo el proceso de demoran al menos un día dependiendo del diseño además de que se requiere no solo de la habilidad del artesano sino también de mucha precisión, agilidad y experiencia.
Informante 5 Noruega Raúl	En el corte realizando los flecos de demora menos de una hora, el paso más demoroso el realizar el trenzado porque depende del producto, por ejemplo, en un monedero unas 2 horas, pero en productos más grandes va como unas cuatro horas.	
Informante 6 Hernández Manuel	Realizar el trenzado se demora se demora menos de una hora, pero depende de la destreza del artesano y la longitud del trenzado. El cosido es un poco más laborioso ya que se debe hacer perforaciones en esa técnica se demora una hora por producto.	
Informante 7 Jácome Lisseth	En confeccionar el producto en colaboración de más personas se demora de tres a cuatro horas. Pero en el cosido, trenzado y corte se demora 4 horas. El más demoroso es el cosido con las tiras de cuero.	
Informante 8 Hernández Isabel	En el trenzado con todo el corte de las tiras se demoras de una hora y media, mientras que en el cosido tireta se demora unas dos horas. En todo el proceso de confección el proceso más laborioso es el cosido porque se necesita de bastante habilidad y paciencia.	
Informante 9 Chicaiza Luis	Solo en realiza el repujado se demora un día completo es el proceso más laborioso de todos. Depende del diseño que se va a realizar y la habilidad del artesano, pero en toda la confección del producto es el más demoroso, pero también el cosido, por ejemplo, en realizar las uniones de toda la pieza se demora cuatro horas.	
Informe 10 Chamba Santiago	En el repujado se va un día completo porque se debe plasmar el diseño y aplicar ese diseño con mucha precisión. En el trenzado se demora a una media hora a una hora depende de la longitud del trenzado y las forma que entrelazan.	

Categoría / códigos	Pregunta 4	¿El cuero que utiliza es cuero bovino, caprino, equino u otros?	Síntesis integral.
Cuero Código: 1. Tipo de cuero 2. Espesor 3. Dimensión	Informante 1 Chuquina Alberto	La mayor parte de mis productos son elaborados con cuero de res (bovino) que tengas 2 mm de espesor para que sean aplicables las técnicas del cosido y tranzado.	<p>Los artesanos utilizan exclusivamente cuero bovino, al que lo llaman “cuero de res”, para la elaboración de sus productos. seis de los artesanos entrevistados consideran cuidadosamente el espesor y el diámetro del cuero. El cuero de 1.5 a 2 mm de espesor es uno de los más comunes, y las dimensiones se adaptan según la técnica que se vaya a realizar. Estos elementos son de suma importancia para garantizar la calidad y la adaptabilidad del cuero en los distintos procesos artesanales. Los tres artesanos restantes toman en cuenta los terminados en el cuero.</p>
	Informante 2 Noruega Edgar	Se utiliza el cuero de res 100 % natural, en que son resistentes para manipular el cuero.	
	Informante 3 Núñez Juan	El cuero que utilizo es el cuero bovino los cuales lo compro en la curtiduría “Lo Tres Juanes”	
	Informante 4 Paúcar Ángel	Cuero de res grueso con 2mm de espesor para que el producto sea de buena calidad y al momento de aplicar la técnica del grabado se llegue a perforar.	
	Informante 5 Noruega Raúl	Normalmente se utiliza el cuero de res gamuzado o cualquier otros terminado y el cuero vaqueta.	
	Informante 6 Hernández Manuel	Se puede realizar en todo tipo de cuero, pero el más utilizado es el Cuero de res (bovino).	
	Informante 7 Jácome Lisseth	Cuero de res (bovino) y gamuzado	
	Informante 8	Cuero de res (bovino) grueso gamuzado y normal.	

	Hernández Isabel		
	Informante 9 Chicaiza Luis	Vaqueta de 1,2 mm a 1,5mm de grosor para el repujado y cuero de res para la elaboración del producto.	
	Informe 10 Chamba Santiago	Se utiliza el cuero vaqueta de 1.5 a 2 mm para el repujado, pero trabajamos en cuero de res (bovino).	
Categoría / códigos	Pregunta 5	¿Cuáles son las características que debe tener el material a trabajar?	Síntesis integral
Características del cuero Códigos: 1. Calidad 2. Textura 3. Manejable	Informante 1 Chuquina Alberto	El cuero debe ser grueso, manipulable, flexible, suave y procesado.	La característica principal que le material debe tener es que tengan un buen acabado, seguido de que sea resistente y flexible para su rápida manipulación, sin dejar a lado a la textura que es un factor importante en el diseño y elaboración de los productos de marroquinería e indumentaria.
	Informante 2 Noruega Edgar	El material debe ser 100% de res para al momento de aplicar las técnicas no se rompan o se quemen en las planchas, también debe ser manipulables y flexibles.	
	Informante 3 Núñez Juan	Lo más importante es que debe ser cuero de res, debe tener un tacto agradable y suave.	
	Informante 4 Paúcar Ángel	Cuero de 2mm de grosor, resistente, de buna calidad y con buenos terminados.	
	Informante 5 Noruega Raúl	Para poder realizar los treznados o cualquier técnica el cuero debe ser grueso, resistente y de buena calidad	

Informante 6 Hernández Manuel	Principalmente el cuero debe ser de buena calidad, manipulable, agradable al tacto, que no sea muy áspero o tieso.
Informante 7 Jácome Lisseth	Que sea suave, bien procesado y se pueda manipular para realizar el trenzado.
Informante 8 Hernández Isabel	Debe ser durable, suave, tener un buen terminado, no debe venir con fallas ni salir la pintura del cuero.
Informante 9 Chicaiza Luis	El cuero debe ser flexible para poder maniobrar con facilidad ya que si el cuero es tosco es muy difícil realizar el trabajo y tener un buen acabado. Por lo general el cuero debe ser delgado para chompas y en el caso de las carteras o correas deben ser gruesos.
Informe 10 Chamba Santiago	El material debe ser suave para hacer los cosidos mientras que para los trenzados deben ser más gruesos.

Categoría / códigos	Pregunta 6	¿Qué herramientas usa usted para la elaboración de la técnica? ¿Todas esas herramientas son manuales?	Síntesis integral
Herramientas Códigos: 1. De corte	Informante 1 Chuquina Alberto	Utilizo punzones tijera cuchillas, ojaladora, martillo o sacados para hacer los huecos para el trenzado.	Las herramientas que utilizan son los punzados y sacabocados para realizar perforaciones en el cuero,
2. De gravado 3. De repujado	Informante 2 Noruega Edgar	Se utiliza bastantes herramientas tanto para hacer la técnica del repujado, trenzado y el piro grabado pero los más usados son los buriles, cuchillos, tijeras, sacabocados o picadores, maquinaria para grabado entre otros.	así como también utilizan herramientas de corte como son las cuchillas y las tijeras, y

4. Herramientas auxiliares	Informante 3 Núñez Juan	Uso la perforadora, ojaladora, punzón, martillo, tijera y bis alcohol para pegar el cuero si se llaga romper la tira del cuero.	herramientas auxiliares como una regla y martillo, así mismo utilizan herramientas específicas para grabado, repujado y pirograbado los culés son los buriles, maquinaria de grabado laser
	Informante 4 Paúcar Ángel	Para cada técnica se utiliza muchas herramientas, las herramientas que me ayudan más son los punzones, cuchillas, regla, martillo y otros.	
	Informante 5 Noruega Raúl	Se utiliza los picadores o sacabocados para picar el cuero y también se ayuda de tijeras, regla, mesa de corte y maquina recta para confeccionar el producto de cuero.	
	Informante 6 Hernández Manuel	Las herramientas con la que trabajo son cuchillas, regla, sacabocados aguja y maquinaria para la confección.	
	Informante 7 Jacome Lisseth	El producto lo hago se forma manual, pero para a ver más rápido me ayudo de la maquina recta mesa para corte y las cuchillas, regla, hilos y agujas son para hacer los cosidos y trenzados	
	Informante 8 Hernández Isabel	Utilizo las herramientas como las cuchillas, regla, perforadores, y tijeras	
	Informante 9 Chicaiza Luis	Para el repujado buril de punta de cuchara estrecho, punto curvo entre otros, para las perforaciones: punzones martillos y tijeras	
	Informe 10 Chamba Santiago	Los buriles para realizar alto y bajo relieve.	

Categoría / códigos	Pregunta 7	¿En qué productos usted aplica estas técnicas? y por qué?	Síntesis integral
Productos 1. marroquinería 2. indumentaria 3. accesorios	Informante 1 Chuquina Alberto	En monederos, porta celulares, billeteras y bolsos	La mayor parte de los artesanos entrevistados elaboran bolsos, carteras y monederos porque son los artículos que más aprecian los clientes de la localidad e incluso clientes extranjeros. Por otra parte, cuatro de los artesanos entrevistados han aplicado sus técnicas artesanales de marroquinería en indumentaria de cuero como con las chompas y chalecos.
	Informante 2 Noruega Edgar	Monederos, llaveros, bolsos, correas y carteras.	
	Informante 3 Nuñez Juan	En carteras, mochila y chompas porque son las técnicas que a los clientes del gusta.	
	Informante 4 Paucar Ángel	Principalmente en bolsos y billeteras	
	Informante 5 Noruega Raúl	Maletas, bolsos de mano y chaquetas.	
	Informante 6 Hernandez Manuel	En pulseras, maletas, monederos y mochilas.	
	Informante 7 Jacome Lisseth	Carteras, bolsos, chaquetas porque son los productos más requeridos por los clientes.	
	Informante 8	En bolsos, monederos y en ocasiones en decoración de chalecos y chaquetas	

	Hernández Isabel		
	Informante 9 Chicaiza Luis	En monederos, bolsos de mano y carteras.	
	Informe 10 Chamba Santiago	Bolsos, maletas, carteras y cinturones.	
Categoría / códigos	Pregunta 8	¿Cuáles es el consumidor más frecuente de sus productos?	Síntesis integral
Consumidor código: 1. hombres y mujeres 2. distribución 3. clientes personalizados	Informante 1 Chuquina Alberto	Hombres y mujeres adultos, incluso distribuyen a nivel nacional e internacional.	El consumidor más frecuente de los productos de marroquinería aplicados las técnicas artesanales en cuero son hombres y mujeres que aprecian el trabajo artesanal que en su mayoría son adultos tanto de nuestro país, así como del exterior, sin dejar a lado a una parte de los jóvenes que también aprecian el trabajo en cuero. Cabe recalcar que uno de los artesanos entrevistados trabaja de forma personalizado con pedidos que van a nivel internacional.
	Informante 2 Noruega Edgar	Hombres y mujeres que valoran el trabajo artesanal de todo el país y los extranjeros.	
	Informante 3 Núñez Juan	Hombres y mujeres tanto jóvenes y adultos incluso se les envía a clientes del extranjero.	
	Informante 4 Paucar Ángel	Sus clientes frecuentes son hombres y mujeres adultos extranjeros y los hace por pedidos personificado.	
	Informante 5 Noruega Raúl	Hombres y mujeres que valoran el trabajo artesanal y los extranjeros.	

Informante 6

Hernández

Hombre y mujeres adultas y jóvenes y clientes extranjeros.

Manuel

Informante 7

Jacome

Hombre y mujeres jóvenes adultos en ocasiones clientes extranjeros.

Liseth

Informante 8

Hernández

Hombre y mujeres adultas de este país y de Italia

Isabel

Informante 9

Chicaiza

Hombres y mujeres adultos, los cuales aprecian el trabajo artesanal

Luis

Informe 10

Chamba

Hombres y mujeres que valoran el trabajo artesanal y los extranjeros.

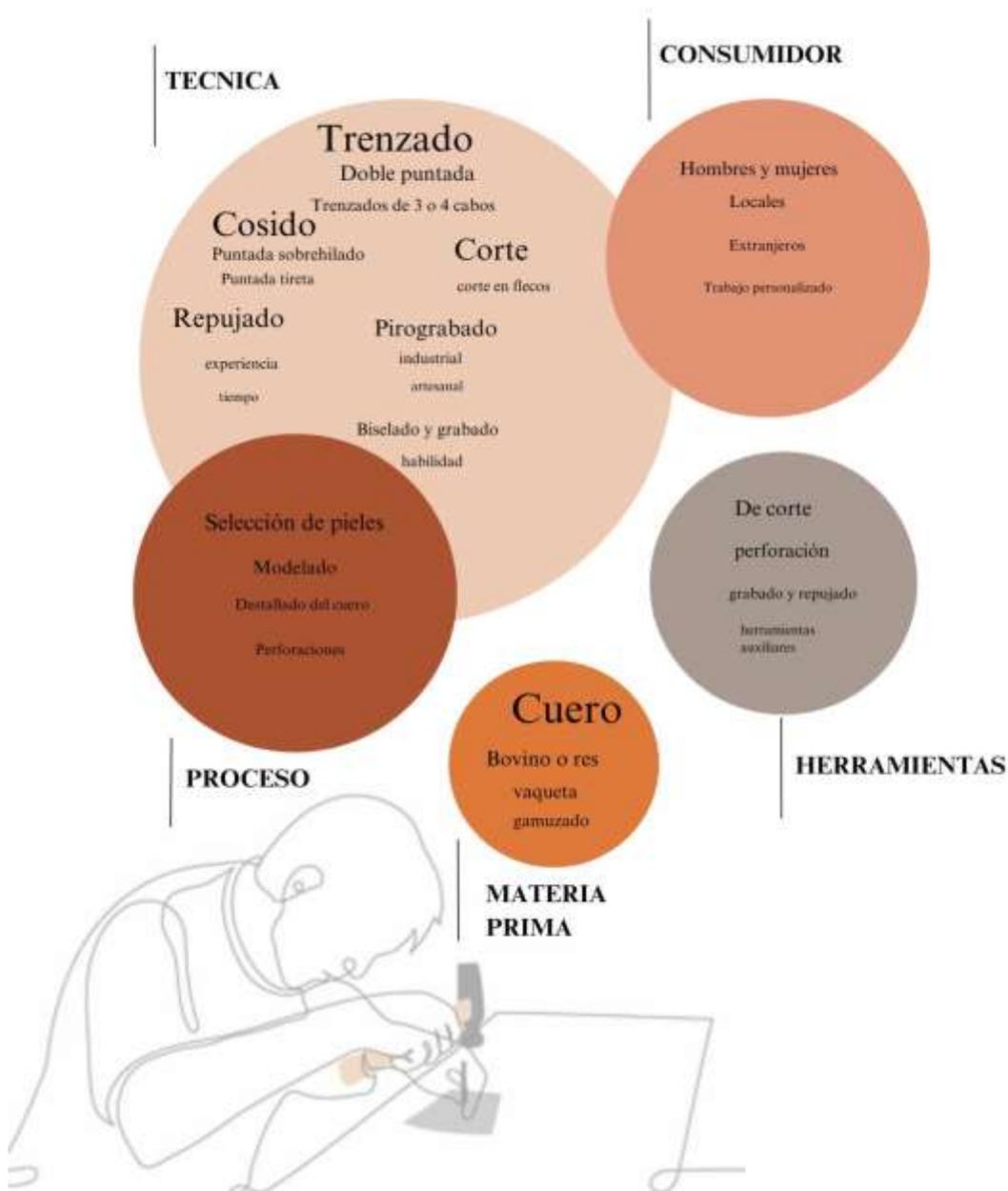
Santiago

Nota. Elaboración propia en base a la entrevista

4.2.1.3 Conclusión de la entrevista

Figura 24

Conclusión de la entrevista



Nota. Elaboración propia en base a la entrevista.

En virtud de los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los artesanos que marroquineros que contribuyen al SRI de la ciudad de Ambato, se puede concluir que las técnicas artesanales que ellos emplean son el trenzado, cosido, pirograbado, repujado, grabado y corte en flecos. En el cual ya mayor parte de los artesanos trabajan con las técnicas de trenzado y cosido, donde realizan el trenzado de doble puntada y el trenzado de tres y de cuatro cabos.

En el cosido lo utilizan de forma decorativo e incluso para unir sus productos, empleando puntadas simples, punto sobrehilado, cosidos tireta y entrelazados de adentro hacia afuera. Para ello el material con el que usualmente trabajan es el cuero bovino, al que lo llaman "cuero de res", en el los cual consideran cuidadosamente el espesor y el diámetro del cuero. En cuanto a las características del cuero es que debe tener es un acabado de alta calidad. Además, es importante que sea resistente y flexible para facilitar su manipulación. La textura también juega un papel fundamental en el diseño y elaboración de productos de marroquinería e indumentaria.

En cuanto a las herramientas utilizadas, los artesanos emplean punzones y sacabocados para hacer perforaciones en el cuero. También utilizan herramientas de corte, como cuchillas y tijeras, y herramientas auxiliares, como una regla y un martillo. Además, hacen uso de herramientas especializadas para grabado, repujado y pirograbado, como los buriles y maquinaria de grabado láser. Estas técnicas, materiales y herramientas los emplean en bolsos, carteras, monederos, cinturones, inclusive indumentaria como chalecos y chaquetas donde aplican las técnicas artesanales de marroquinería, los cuales son consumidos por hombres y mujeres que aprecian el trabajo artesanal que en su mayoría son adultos tanto de nuestro país, así como del exterior.

Análisis de focus group

Tabla 24

Análisis de focus group

Preguntas de opinión							
Categoría/ código	Pregunta 1	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral
Diseño de calzado 1. Estético 2. Calidad 3. Comodidad	¿Qué opinan del calzado elaborado por los artesanos de la ciudad de Ambato?	Es bueno, pero hace falta más diseño.	Es hermoso, pero creo que también es bastante laborioso.	Es de buena calidad, pero el diseño no es muy atractivo.	Considero que es un calzado muy fino y elegante.	Son calzados hermosos y es una fuente de empleo para los artesanos.	El calzado de cuero trabajado de forma artesanal a todos los participantes les parece bastante estético, elegante, atractivo y de buena calidad, porque reconocen lo laborioso del trabajo del artesano, así como la materia prima que emplean. Sin embargo, mencionan carece de diseños atractivos, variedad de
		Es un calzado muy bueno y su materia prima es de excelente calidad.	Es un calzado lindo, pero le falta variedad en colores y modelos.	Es de buena calidad, cómodos pero sus precios son muy altos.	Es atractivo y de buena calidad, pero considero que hace falta diseño.		

colores y sus precios son muy elevados.

Categoría/ código	Pregunta 2	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral
calzado artesanal 1. precio 2. diseño 3. estética	¿Han adquirido calzado artesanal, por qué?	Si porque es lindo	si	No porque es caro y le hace falta diseño.	Si porque es duradero.	sí porque me gustan sus diseños	La mayor parte de los integrantes han consumido calzado artesanal de la ciudad por sus diseños, terminados y estética.
		P6 Ana Punina	P7 Mikaela Galarza	P8 Elisabeth Galarza	P9 Abigail Tixeleva		
		Si por sus terminados	No porque son caros	Si	Si porque son productos de calidad.		Sin embargo, dos de las participantes no han adquirido principalmente por los precios.
Categoría/ código	Pregunta 3	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral
	¿Qué creen que hace falta al calzado	Diseños modernos y publicidad	Bajar costos, más publicidad, más apoyo de las	Seria esencial la propaganda de este, junto con el	Diseños innovadores y	Que sea consumido por	Para que el calzado sea más valorado debe tener más diseños modernos,

Apreciación del calzado artesanal	artesanal para que sea más valorado?		autoridades competentes en la medida que sea posible.	diseño del calzado que sea atractivo	pulir bien el calzado	nosotros los Ambateños	innovadores, atractivos y originales, junto a la publicidad dando a conocer el trabajo del artesano ambateño y sus productos. Lo más importante ser consumido y valorado por los clientes locales.
	1. Diseño	P6	P7	P8	P9		
	2. Moda	Ana Punina	Mikaela Galarza	Elisabeth Galarza	Abigail Tixeleva		
	3. Innovación	Innovar con diseños actuales y tenga mayor publicidad.	Que sea más moda y menos copias	Socializar más el trabajo que realiza el artesano.	Innovación en el calzado, con diseños, colores y detalles de moda.		
4. Publicidad							
Preguntas de gustos, preferencias, y necesidades							
Categoría/ código	Pregunta 4	P1	P2	P3	P4	P5	Síntesis Integral
		Mercedes Romo	Patricia Lopez	Jeaneth Tisalema	Alexandra Galarza	Emma Toalombo	
Técnicas artesanales en cuero.	De las imágenes compartidas.	Me gusta el grabado, puede dibujar flores en el calzado.	El trenzado	Los cosidos me gustan mucho	El trenzado y cosido me gustan mucho	El grabado y el corte en flecos.	Las técnicas que más les llamó la atención es el trenzado, el cosido y pirograbado ya que hace notar el trabajo y destreza del artesano. También, así como
1. Grabado	¿Qué tipo de técnica les llamó la atención?	P6	P7	P8	P9		
2. trenzado		Ana Punina	Mikaela Galarza	Elisabeth Galarza	Abigail Tixeleva		
3. cosidos							
4. corte en flecos							

		El cosido y trenzado se ve el trabajo y habilidad del artesano.	Todos se ven atractivos.	El trenzado y el corte en cuero	Trenzado y también cosido a mano	también les llama la atención el en el cuero donde genera formas geométricas así como el corte en el flecos.	
Categoría/ código	Pregunta 5	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral
Tipo de calzado femenino. 1. Técnica artesanal 2. diseño 3. detalles	¿En qué tipo de calzado le gustaría le gustaría que se aplique estas técnicas?	En un botín tipo sandalia, en el lado iría el grabado de flores.	En botas quedaría bien el trenzado como detalle	En los botines que tiene la punta y el talón abierto.	En botín y en los zapatos de salón.	En sandalias y botín quedaría bien.	El calzado en el que les gustaría que aplique las técnicas artesanales es el botín y botín tipo sandalia y tacón de salón estas técnicas deben ser aplicada como detalles tanto en calzado y tacones.
		P6 Ana Punina	P7 Mikaela Galarza	P8 Elisabeth Galarza	P9 Abigail Tixeleva		
		quedaría bien el cosido y trenzado como detalles en sandalias	En botines	Se vería elegante el trenzado en el tacón del zapato de salón.	Me gustaría en botas y sandalias tipo botín.		
Categoría/ código	Pregunta 6	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral

Tipo de tacones 1. comodidad 2. estética 3. diseño	¿En qué tipo de tacones les gustaría el calzado?	En tacones anchos para mayor comodidad.	En tacones finos se ven más elegantes	En tacones anchos se ven más bonito y son más cómodos	En los tacos de plataforma	En tacones finos, para que se vean más elegantes y coquetos.	5 integrantes del grupo prefieren los tacones anchos porque les causa mayor comodidad y modernidad. 2 prefieren tacones finos porque las hace sentir elegantes y atractivas y 2 prefieren las plataformas por la comodidad.
		P6 Ana Punina	P7 Mikaela Galarza	P8 Elisabeth Galarza	P9 Abigail Tixeleva		
		Para mayor comodidad en plataformas.	En tacones anchos se ven mas modernos	Los tacones anchos son más cómodos pero que no sean muy altos.	En tacones anchos son más cómodos y se van bonitos con cualquier prenda.		
Categoría/ código	Pregunta 7	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral
Tipo de punta de calzado 1. modernidad 2. elegancia	¿En qué tipo de punta les gustaría el calzado?	En una punta abierta o también la punta ovalada.	En punta fina para mayor elegancia	En punta redonda y abierta	En punta cuadrada se vería elegante y moderno.	Los zapatos de punta ovalada se ven mejor los zapatos de cuero.	De los tipos puntas de zapatos presentados 4 prefieren la punta fina porque da mayor elegancia y modernidad. 3 de ellas les gustaría
		P6	P7	P8	P9		

		Ana Punina	Mikaela Galarza	Elisabeth Galarza	Abigail Tixeleva		
		En punta fina elegante y moderno. No hemos visto muchos zapatos con la punta fina.	En la punta ovalada	En la punta cuadrada para que se vea unos zapatos bonitos y clásicos.	En punta fina, quedaría muy bien.	que la punta del zapato sea redonda y 2 de ellas prefieren el tipo de punta cuadrada porque son más atractivos.	
Categoría/ código	Pregunta 8	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral
Color	¿Qué color es de calzado es de su preferencia en calzado?	marrón claro	Negro y color piel	color café, negro y marrón	Los colores que estén a la moda.	Negro o café oscuro	los participantes prefieren colores neutros en calzado donde el color marrón, beige y negro son preferidos por seis de los nueve participantes y los colores como azul oscuro, verde militar y blanco son menos usados, pero también incluyen en sus outfits.
		P6 Ana Punina	P7 Mikaela Galarza	P8 Elisabeth Galarza	P9 Abigail Tixeleva	blanco, verde oscuro, marrón y negro.	
1. gustos		Verde militar, azul oscuro.	marrón claro, beige y blanco.	Negro y café claro			
2. preferencias							

Categoría/ código	Pregunta 9	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral
Aspectos al comprar calzado. 1. Comodidad 2. Diseño 3. Moda 4. Precio	¿Cuál es el aspecto principal que toma en cuenta al comprar calzado?	comodidad, diseño	Debe ser cómodo y que el diseño se atractivo, pero aun precio conveniente.	lo principal para mi es la comodidad y luego es el diseño y que estén a la moda.	todos buscamos calzado que sea cómodo, y aquí hace falta zapatos con planta de suela.	Que el calzado sea cómodo para usar por bastante tiempo.	El principal aspecto que toman en cuenta al momento de comparar calzado es la comodidad y el diseño, ya que es un accesorio de uso en su vida cotidiana. También 3 de las 9 entrevistadas toman en cuenta el precio y la moda.
		P6 Ana Punina	P7 Mikaela Galarza	P8 Elisabeth Galarza	P9 Abigail Tixeleva		
		Que sean cómodos y a la moda.	La comodidad el precio y el diseño	La marca la comodidad y el diseño.	Que sean cómodos y de buena marca.		
Categoría/ código	Pregunta 10	P1 Mercedes Romo	P2 Patricia Lopez	P3 Jeaneth Tisalema	P4 Alexandra Galarza	P5 Emma Toalombo	Síntesis Integral

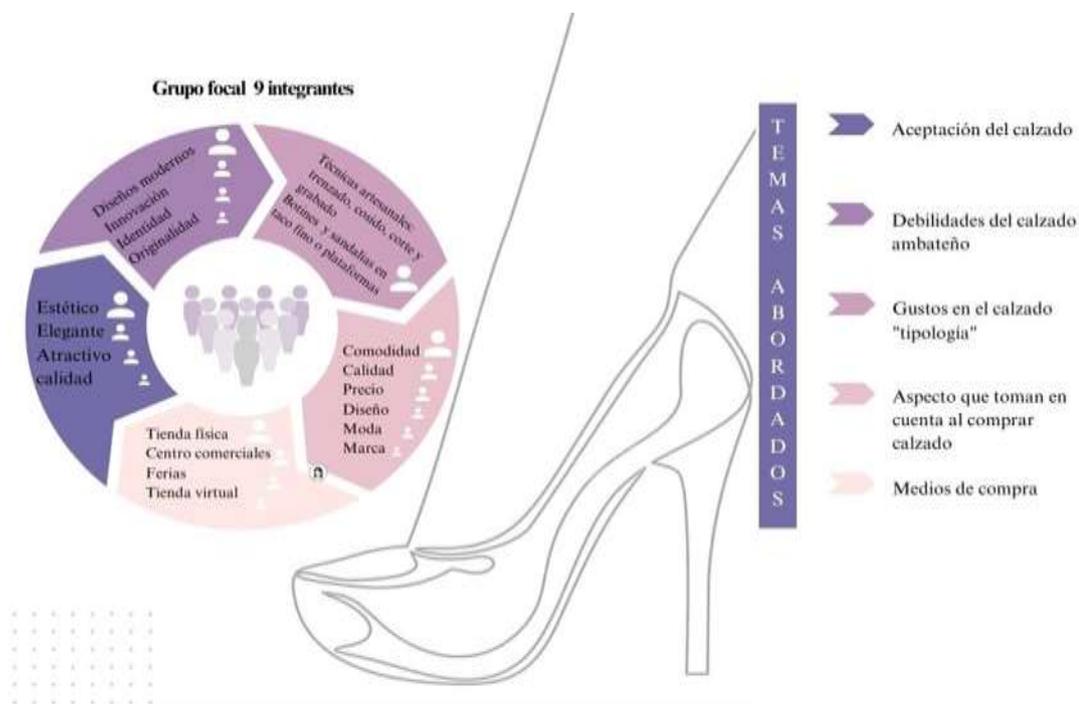
Medio de compra	¿Cuál es su principal medio de compra?	Tienda física	Tienda física por mayor seguridad	Centro comercial	tienda física	Ferias	Prefieren adquirir calzado en tiendas físicas por mayor seguridad y poder probarse y palpar el calzado.
		P6	P7	P8	P9		
		Ana Punina	Mikaela Galarza	Elisabeth Galarza	Abigail Tixeleva		
1. medio físico		Tiendas físicas	Centro comercial	Tienda física	Centro comercial		
2. medio virtual							

Nota. Elaboración propia

4.2.1.4 Conclusión del focus group

Figura 25

Conclusión del focus group



Nota. Elaboración propia

Una vez obtenida la información de la reunión realizada a las mujeres de 30 a 40 años de la ciudad de Ambato, manifiestan que el calzado de cuero trabajado de forma artesanal es estético, elegante, atractivo y buena calidad. Además, reconocen el arduo trabajo del artesano y la calidad de la materia prima utilizada. Sin embargo, mencionan que carecen de diseños atractivos, variedad de colores y que los precios son demasiado altos. La mayoría de los integrantes han consumido calzado artesanal de la ciudad debido a sus diseños, acabados y estética. En cuanto a la apreciación del calzado según los participantes es necesario que se ofrezcan más diseños modernos, innovadores, atractivos y originales. Además, que realicen publicidad para dar a conocer el trabajo del artesano ambateño y sus productos. Lo más importante es que los clientes locales consuman y valoren estos productos.

4.2.2 Ficha de análisis de producto

Figura 26

Ficha 1: Bolso de mano

FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO															
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".															
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.	N° 1														
Investigador: Mariuxi Sinchigalo															
Maestro artesano: Juan Nuñez	Producto: Bolso de mano														
Lugar: Ambato	Fecha: 02 de junio de 2023														
Fotografía del producto															
	<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>Bolso e mano hecho de a manera artesanal aplicando la técnica del cosido decorativo.</td> </tr> <tr> <td>Línea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Mujeres adultas</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 35.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Aplicación de remaches y costura con maquina recta puntada 301 en toda la bolsa.</td> </tr> </table>	Distribución del producto:	Bolso e mano hecho de a manera artesanal aplicando la técnica del cosido decorativo.	Línea	Casual	Usuario	Mujeres adultas	Precio	\$ 35.00	Material textil	Cuero bovino	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Aplicación de remaches y costura con maquina recta puntada 301 en toda la bolsa.
Distribución del producto:	Bolso e mano hecho de a manera artesanal aplicando la técnica del cosido decorativo.														
Línea	Casual														
Usuario	Mujeres adultas														
Precio	\$ 35.00														
Material textil	Cuero bovino														
Composición del textil	100% cuero														
Detalles del producto	Aplicación de remaches y costura con maquina recta puntada 301 en toda la bolsa.														
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL															
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material													
Gama cromática: colores neutros Textura: aspera Forma: triangulo invertido Tamaño: grande	Tipo de técnica: cosido decorativo Tipo de puntada: puntada simple Tipo de maquinaria: de forma manual utilizando la herramienta de apoyo el sacabocados, cuchilla y martillo.	Herramientas: Sacabocados de 2 mm de ancho cuchillas o chaveta, martillo y regla Material: Cuero de res de 2mm a 3 mm de espesor													

Nota. Elaboración propia

Bolso artesanal valorado en 35\$ dirigido para mujeres adultas, elaborado de manera artesanal 100% en cuero bovino, aplicando la técnica artesanal del cosido decorativo con puntada simple dando forma de triangulo invertido en los extremos de la bolsa, de colores neutros donde ocupa el color marrón en todo el producto y aplica detalles como hebillas y remaches.

Figura 27

Ficha 2: Monedero

 															
FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".															
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.	N° 2														
Investigador: Mariuxi Sinchigalo	Producto: Monedero														
Maestro artesano: Isabel Hernandez	Fecha: 02 de junio de 2023														
Lugar: Ambato - Quisapincha															
Fotografía del producto	<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>Monedero artesanal aplicando la técnica del trenzado punto cantonera.</td> </tr> <tr> <td>Línea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Hombres y mujeres adultos</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 3.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Trenzado para unir el delantero y posterior del monedero.</td> </tr> </table>	Distribución del producto:	Monedero artesanal aplicando la técnica del trenzado punto cantonera.	Línea	Casual	Usuario	Hombres y mujeres adultos	Precio	\$ 3.00	Material textil	Cuero bovino	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Trenzado para unir el delantero y posterior del monedero.
Distribución del producto:	Monedero artesanal aplicando la técnica del trenzado punto cantonera.														
Línea	Casual														
Usuario	Hombres y mujeres adultos														
Precio	\$ 3.00														
Material textil	Cuero bovino														
Composición del textil	100% cuero														
Detalles del producto	Trenzado para unir el delantero y posterior del monedero.														
															
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnica artesanal</th> <th>Técnico</th> <th>Herramienta y material</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Gama cromática: colores neutros Textura: aspera Forma: trenzado dando forma de rombo Tamaño: mediano </td> <td> Tipo de técnica: Trenzado decorativo Tipo de puntada: puntada cantonera Tipo de maquinaria: Trenzado de forma manual </td> <td> Herramientas: Perforadores de ancho 3mm Cuchilla Tijera Material: Cuero de res de 3 mm de ancho </td> </tr> </tbody> </table>	Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material	Gama cromática: colores neutros Textura: aspera Forma: trenzado dando forma de rombo Tamaño: mediano	Tipo de técnica: Trenzado decorativo Tipo de puntada: puntada cantonera Tipo de maquinaria: Trenzado de forma manual	Herramientas: Perforadores de ancho 3mm Cuchilla Tijera Material: Cuero de res de 3 mm de ancho									
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material													
Gama cromática: colores neutros Textura: aspera Forma: trenzado dando forma de rombo Tamaño: mediano	Tipo de técnica: Trenzado decorativo Tipo de puntada: puntada cantonera Tipo de maquinaria: Trenzado de forma manual	Herramientas: Perforadores de ancho 3mm Cuchilla Tijera Material: Cuero de res de 3 mm de ancho													

Nota. Elaboración propia

Monedero valorado en 3\$ dirigido para hombres y mujeres, elaborado de manera artesanal en cuero bovino aplicando la técnica de trenzado decorativo con puntada de cantonera en material de caucho como unión de las pieza delantera y posterior del monedero, también aplica la técnica del grabado inspirado en los elementos más representativos del país y su nombre en el para dar identidad al producto.

Figura 28

Ficha 3: Porta celulares y monedero

FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO															
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".															
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.	N° 3														
Investigador: Mariuxi Sinchigalo															
Maestro artesano: Alberto Chiquinga	Producto: Porta celulares y monedero														
Lugar: Ambato - Quisapincha	Fecha: 02 de junio de 2023														
Fotografía del producto															
	<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>Porta celulares y monedero de cuero</td> </tr> <tr> <td>Línea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Hombres adultos</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 15.00 \$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Costura de puntada simple a mano al borde del producto y grabado a laser.</td> </tr> </table>	Distribución del producto:	Porta celulares y monedero de cuero	Línea	Casual	Usuario	Hombres adultos	Precio	\$ 15.00 \$ 1.00	Material textil	Cuero bovino	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Costura de puntada simple a mano al borde del producto y grabado a laser.
Distribución del producto:	Porta celulares y monedero de cuero														
Línea	Casual														
Usuario	Hombres adultos														
Precio	\$ 15.00 \$ 1.00														
Material textil	Cuero bovino														
Composición del textil	100% cuero														
Detalles del producto	Costura de puntada simple a mano al borde del producto y grabado a laser.														
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL															
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material													
<p>Gama cromática: colores neutros</p> <p>Textura: aspera</p> <p>Forma: ornamental</p> <p>Tamaño: pequeño</p>	<p>Tipo de técnica: Grabado y cosido</p> <p>Tipo de puntada: puntada recta</p> <p>Tipo de maquinaria: De forma manual con ayuda de una aguja e hilo encerado, y para el grabado ayuda de una grabadora láser y punzones con formas decorativos y geométricos.</p>	<p>Herramientas: Aguja, hilo encerado y perforadores de 1.5 mm de ancho</p> <p>Material: Cuero de res e hilo encerado</p>													

Nota. Elaboración propia

Porta celular y monedero valorado en 15\$ y 3\$ trabajado me manera artesanal 100% en cuero bovino, colores neutros como el marrón y el negro, productos aplicados las técnicas artesanales del cosido manual, con puntada simple o pespunte y grabado laser inspirado en el animal de donde proviene la materia prima.

Figura 29

Ficha 4: Bolso de mano

FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO															
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".															
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.	N° 4														
Investigador: Mariuxi Sinchigalo															
Maestro artesana: Jacome Lisseth	Producto: Bolso de mano														
Lugar: Ambato - Quisapincha	Fecha: 02 de junio de 2023														
Fotografía del producto															
	<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>Bolso e mano hecho de a manera artesanal aplicando la tecnica del corte decorativo.</td> </tr> <tr> <td>Línea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Mujeres jóvenes y adultas</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 45.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Aplicación hebillas, cierres y piezas ornamentales</td> </tr> </table>	Distribución del producto:	Bolso e mano hecho de a manera artesanal aplicando la tecnica del corte decorativo.	Línea	Casual	Usuario	Mujeres jóvenes y adultas	Precio	\$ 45.00	Material textil	Cuero bovino	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Aplicación hebillas, cierres y piezas ornamentales
Distribución del producto:	Bolso e mano hecho de a manera artesanal aplicando la tecnica del corte decorativo.														
Línea	Casual														
Usuario	Mujeres jóvenes y adultas														
Precio	\$ 45.00														
Material textil	Cuero bovino														
Composición del textil	100% cuero														
Detalles del producto	Aplicación hebillas, cierres y piezas ornamentales														
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL															
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material													
Gama cromática: colores neutros negro y beige Textura: aspera Forma: rombo Tamaño: grande	Tipo de técnica: corte decorativo Tipo de puntada: ninguna Tipo de maquinaria: Entrelazado de forma manual	Herramientas: Cuchillas o estilete Material: Cuero de res (bovino)													

Nota. Elaboración propia

Bolso de mano valorado en 45\$ dirigido para mujeres jóvenes y adultas, elaborado de manera artesanal 100% en cuero bovino, combinación de colores neutros como el negro y beige, en cual aplica la técnica del corte decorativo, donde entrelaza en cuero dando formas geométricas de forma manual.

Figura 30

Ficha 5: Cartera

UTA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		fda FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	
FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO			
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".			
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.			Nº 5
Investigador: Mariuxi Sinchigalo		Producto: Cartera	
Maestro artesano: Franklin Perez		Fecha: 02 de junio de 2023	
Lugar: Ambato - Quinapincha			
Fotografía del producto			
		Distribución del producto: Bolso e mano hecho de a manera artesanal aplicando la técnica del cosido decorativo.	
		Linea: Casual	
		Usuario: Mujeres adultas	
		Precio: \$ 40,00	
		Material textil: Cuero bovino	
		Composición del textil: 100% cuero	
		Detalles del producto: Aplicación de hebillas y cierres	
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL			
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material	
Gama cromática: colores neutros beige Textura: aspera Forma: Líneas paralelas Tamaño: pequeñas	Tipo de técnica: cosido decorativo Tipo de puntada: Entrelazado de adentro hacia afuera. Tipo de maquinaria: de forma manual utilizando perforadores como herramienta de apoyo.	Herramientas: Perforadores, sacabocados, tijeras reglas y mesa de corte Material: Cuero de res (bovino)	

Nota. Elaboración propia

Bolso de mano elaborado de manera artesanal, valorado en 40\$ dirigido para mujeres adultas, de color neutro como el beige, donde aplica la técnica del cosido decorativo con una puntada entrelazado de adentro hacia fuera, hecho de 100% cuero bovino con detalles en el producto como hebillas y cierres.

Figura 31

Ficha 6: Bolsa de mano

 															
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO															
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA															
FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO															
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".															
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.	N° 6														
Investigador: Mariuxi Sinchigalo	Producto: Bolso de mano														
Maestro artesano: Hernandez Miguel	Fecha: 30 de mayo de 2022														
Lugar: Ambato															
Fotografía del producto															
	<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>Bolso de mano cosido de forma manual.</td> </tr> <tr> <td>Línea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Mujeres adultas</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 15.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino y vaqueta</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Aplicación de hebillas, cierres y remaches.</td> </tr> </table>	Distribución del producto:	Bolso de mano cosido de forma manual.	Línea	Casual	Usuario	Mujeres adultas	Precio	\$ 15.00	Material textil	Cuero bovino y vaqueta	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Aplicación de hebillas, cierres y remaches.
Distribución del producto:	Bolso de mano cosido de forma manual.														
Línea	Casual														
Usuario	Mujeres adultas														
Precio	\$ 15.00														
Material textil	Cuero bovino y vaqueta														
Composición del textil	100% cuero														
Detalles del producto	Aplicación de hebillas, cierres y remaches.														
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnica artesanal</th> <th>Técnico</th> <th>Herramienta y material</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Gama cromática: colores neutros y calidos negro y rojo Textura: áspera Forma: rectangular Tamaño: pequeño </td> <td> Tipo de técnica: costura con tireta Tipo de puntada: punto sobre hilado Tipo de maquinaria: De forma manual utilizando la herramienta de apoyo el sacabocados, hilo, tijera y tiras de cuero. </td> <td> Herramientas: Sacabocados de 2 mm de ancho tijera Aguja Hilo encerado Material: Cuero de res de 3 mm de espesor </td> </tr> </tbody> </table>	Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material	Gama cromática: colores neutros y calidos negro y rojo Textura: áspera Forma: rectangular Tamaño: pequeño	Tipo de técnica: costura con tireta Tipo de puntada: punto sobre hilado Tipo de maquinaria: De forma manual utilizando la herramienta de apoyo el sacabocados, hilo, tijera y tiras de cuero.	Herramientas: Sacabocados de 2 mm de ancho tijera Aguja Hilo encerado Material: Cuero de res de 3 mm de espesor									
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material													
Gama cromática: colores neutros y calidos negro y rojo Textura: áspera Forma: rectangular Tamaño: pequeño	Tipo de técnica: costura con tireta Tipo de puntada: punto sobre hilado Tipo de maquinaria: De forma manual utilizando la herramienta de apoyo el sacabocados, hilo, tijera y tiras de cuero.	Herramientas: Sacabocados de 2 mm de ancho tijera Aguja Hilo encerado Material: Cuero de res de 3 mm de espesor													

Nota. Elaboración propia

Bolso de mano valorado en 15\$ dirigido para mujeres adultas línea casual, elaborado de manera manual en cuero ruso y de res de 3mm de espesor, donde maneja una combinación de color neutro como es el negro y color cálido como es el color rojo, en cual aplica la técnica de la costura tireta, con el tipo de puntada sobrehilado dando forma rectangular con una textura áspera.

Figura 32

Ficha 7: Monedero

FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO															
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".															
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.	N° 7														
Investigador: Marxsi Sinchigalo	Producto: Monedero														
Maestro artesano: Edgar Noriega	Fecha: 02 de junio de 2022														
Lugar: Ambato															
Fotografía del producto															
	<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>Monedero con trenzado manual y detalles de la flora y fauna ecuatoriana</td> </tr> <tr> <td>Línea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Mujeres y mujeres</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>5 6.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Cierre y costura manual</td> </tr> </table>	Distribución del producto:	Monedero con trenzado manual y detalles de la flora y fauna ecuatoriana	Línea	Casual	Usuario	Mujeres y mujeres	Precio	5 6.00	Material textil	Cuero bovino	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Cierre y costura manual
Distribución del producto:	Monedero con trenzado manual y detalles de la flora y fauna ecuatoriana														
Línea	Casual														
Usuario	Mujeres y mujeres														
Precio	5 6.00														
Material textil	Cuero bovino														
Composición del textil	100% cuero														
Detalles del producto	Cierre y costura manual														
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL															
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material													
Gama cromática: colores neutros marrón Textura: áspera Forma: ornamental Tamaño: pequeño	Tipo de técnica: trenzado decorativo Tipo de puntada: punto de doble lazo Tipo de maquinaria: De forma manual	Herramientas: Sacabocados de 2 mm de ancho Martillo Tijera Pegamento Material: Cuero de res de 3 mm de espesor													

Nota. Elaboración propia

Monedero valorado en 6\$ hecho de manera artesanal, dirigido para hombres y mujeres, color neutro como el marrón, de textura áspera. La técnica artesanal aplicada es trenzada de punto de doble lazo lo cual sirve para unir las piezas del monedero con tiras de cuero de res de 3mm de espesor y el repujado que lo hace bocetos inspirados en biodiversidad del Ecuador. Este monedero es un distintivo del trabajo artesanal en cuero de los Ambateños, es decir es un producto con identidad cultural que se lo distribuye a nivel nacional e internacional.

Figura 33

Ficha 8: Bolso de mano

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA															
FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO																	
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".																	
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.			N° 8														
Investigador: Mariuxi Sinchigalo		Producto: Bolso de mano															
Maestro artesano: Angel Paucar		Fecha: 02 de junio de 2023															
Lugar: Ambato																	
Fotografía del producto																	
		<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>bolso de cuero cosido y terminado de forma manual.</td> </tr> <tr> <td>Linea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Hombres y mujeres</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 25.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Aplicación de remaches y hebillas .</td> </tr> </table>		Distribución del producto:	bolso de cuero cosido y terminado de forma manual.	Linea	Casual	Usuario	Hombres y mujeres	Precio	\$ 25.00	Material textil	Cuero bovino	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Aplicación de remaches y hebillas .
Distribución del producto:	bolso de cuero cosido y terminado de forma manual.																
Linea	Casual																
Usuario	Hombres y mujeres																
Precio	\$ 25.00																
Material textil	Cuero bovino																
Composición del textil	100% cuero																
Detalles del producto	Aplicación de remaches y hebillas .																
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL																	
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material															
Gama cromática: colores neutros negro Textura: aspera Forma: rectangular Tamaño: mediano	Tipo de técnica: cosido y corte decorativo Tipo de puntada: puntada simple o respunte Tipo de maquinaria: De forma manual	Herramientas: Sacabocados de 2 mm de ancho cuchillas o chaveta, martillo y reglas Material: Cuero bovino gamusado.															

Nota. Elaboración propia

Bolso de mano valorado en 25\$ dirigido para hombres hecho de manera artesanal con cuero gamusado, de color neutro como es el color negro. Las técnicas aplicadas son las técnicas del cosido con puntada simple y el corte en fleco, producto artesanal donde añaden detalles funcionales como remaches y hebillas.

Figura 34

Ficha 9: Mochila

FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO															
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".															
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.	N° 9														
Investigador: Mariuxi Sinchigalo															
Maestro artesano: Chicaiza Luis	Producto: Mochila														
Lugar: Ambato- Quisapíncha	Fecha: 02 de junio de 2023														
Fotografía del producto															
	<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>Mochila de cuero hecho a mano con detalles artesanales</td> </tr> <tr> <td>Línea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Mujeres y mujeres</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 30.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Aplicación de hebillas, cierres y remaches.</td> </tr> </table>	Distribución del producto:	Mochila de cuero hecho a mano con detalles artesanales	Línea	Casual	Usuario	Mujeres y mujeres	Precio	\$ 30.00	Material textil	Cuero bovino	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Aplicación de hebillas, cierres y remaches.
Distribución del producto:	Mochila de cuero hecho a mano con detalles artesanales														
Línea	Casual														
Usuario	Mujeres y mujeres														
Precio	\$ 30.00														
Material textil	Cuero bovino														
Composición del textil	100% cuero														
Detalles del producto	Aplicación de hebillas, cierres y remaches.														
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL															
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material													
Gama cromática: colores neutros negro Textura: áspera Forma: ninguna Tamaño: mediana	Tipo de técnica: cosido decorativo "tireta" Tipo de puntada: punto sobrehilado Tipo de maquinaria: Manual	Herramientas: Hilo encerado o cuero destallado sacabocados lezna Material: Cuero de bovino													

Nota. Elaboración propia

Mochila elaborada de manera artesanal valorado en 30\$ dirigida tanto para hombres y mujeres, cromática de color neutro negro, textura áspera, hecho 100% en cuero de bovino, donde aplica la técnica artesanal del cosido tireta con puntada sobrehilada tanto para unir las piezas y decoración. Producto donde aplica detalles como las hebillas, cierres y remaches.

Figura 35

Ficha 10: Billetera

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		fda FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA															
FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO																	
Instrumento dirigido a recolectar datos para el desarrollo del proyecto integrador "Diseño de calzado femenino a partir de la incorporación de las técnicas artesanales de marroquinería".																	
Objetivo: Analizar las características funcionales, estéticas y materialidad del producto de marroquinería en las que los artesanos aplican su técnica.			N° 10														
Investigador: Maritxi Sinchigalo		Producto: Billeteras															
Maestro artesano: Santiago Chaunba		Fecha: 02 de junio de 2023															
Lugar: Ambato																	
Fotografía del producto																	
		<table border="1"> <tr> <td>Distribución del producto:</td> <td>Billeteras para hombres con decoraciones hechos de forma manual.</td> </tr> <tr> <td>Línea</td> <td>Casual</td> </tr> <tr> <td>Usuario</td> <td>Hombres adultos</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 25.00</td> </tr> <tr> <td>Material textil</td> <td>Cuero bovino</td> </tr> <tr> <td>Composición del textil</td> <td>100% cuero</td> </tr> <tr> <td>Detalles del producto</td> <td>Aplicación de remaches, hebillas y forros</td> </tr> </table>		Distribución del producto:	Billeteras para hombres con decoraciones hechos de forma manual.	Línea	Casual	Usuario	Hombres adultos	Precio	\$ 25.00	Material textil	Cuero bovino	Composición del textil	100% cuero	Detalles del producto	Aplicación de remaches, hebillas y forros
Distribución del producto:	Billeteras para hombres con decoraciones hechos de forma manual.																
Línea	Casual																
Usuario	Hombres adultos																
Precio	\$ 25.00																
Material textil	Cuero bovino																
Composición del textil	100% cuero																
Detalles del producto	Aplicación de remaches, hebillas y forros																
DISTRIBUCIÓN DE LA TÉCNICA ARTESANAL																	
Técnica artesanal	Técnico	Herramienta y material															
Gama cromática: colores neutros Textura: áspera Forma: ornamental Tamaño: mediano	Tipo de técnica: Grabado manual Tipo de puntada: ninguna Tipo de maquinaria: manual	Herramientas: Punzones con formas decorativos o geométricos, cuchillas y martillo Material: Cuero de bovino de 2mm de grosor.															

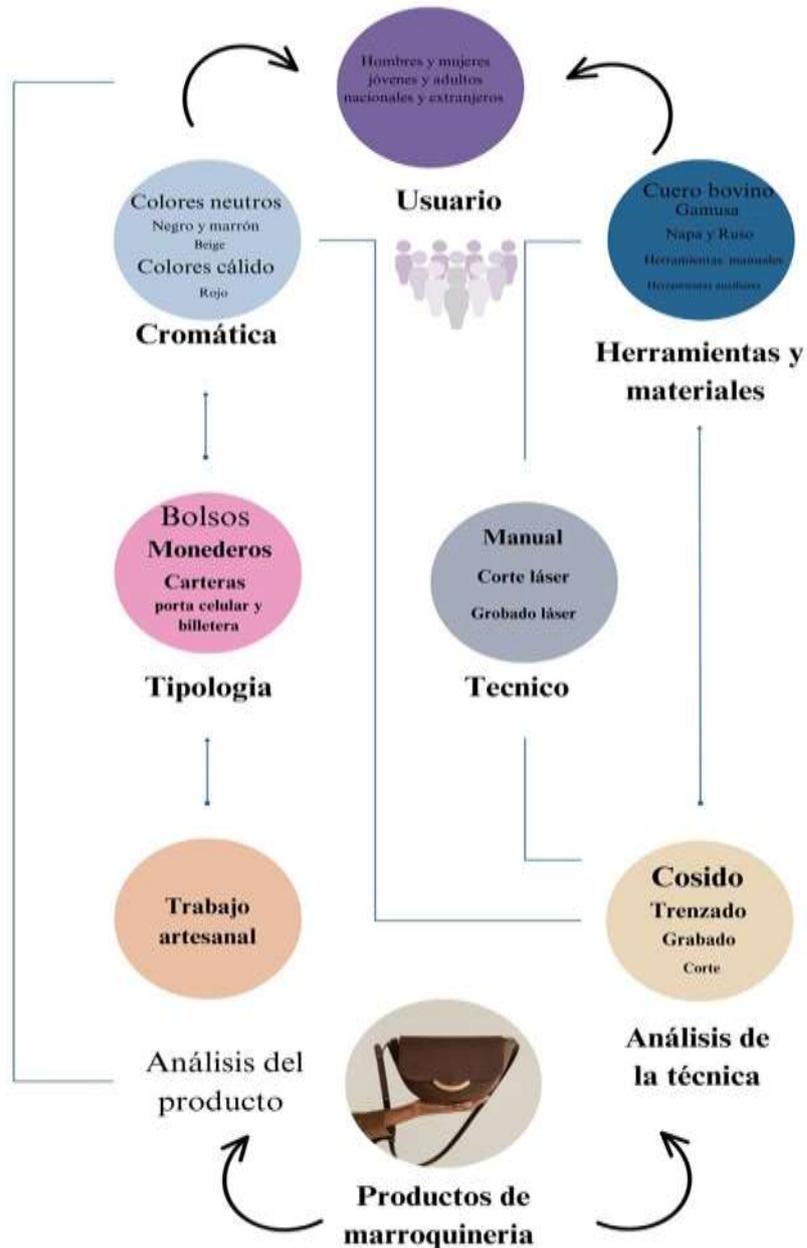
Nota. Elaboración propia

Billetera elaborada de manera artesanal, valorado en 25\$, dirigidos para hombres, color neutro como es el marrón de textura áspera, elaborado con cuero de bovino de 2mm de grosor, donde aplica la técnica del grabado de forma manual inspirado en formas ornamentales naturales del art Nouveau.

4.2.2.1 Conclusión de ficha de análisis

Figura 36

Conclusión de ficha de análisis



Nota. Elaboración propia

Después de llevar a cabo el análisis de los productos, se ha podido deducir la labor de los artesanos entrevistados, las técnicas que emplean en sus productos, el material, herramientas, la tipología, cromática y el proceso técnico. En el cual se ha evidenciado que las técnicas más utilizadas son el cosido y el trenzado, seguido del grabado y corte. Este tipo de técnica lo aplican de forma manual y utilizando la máquina corte y grabado laser. En cuanto a la materia prima, principalmente utilizan el cuero de bovino, el

gamuzado, napa y ruso, cuero en el que elaboran productos de marroquinería como bolsos, monederos, porta celulares billeteras y mochilas, principalmente en colores neutros como el marrón, negro y beige, así también en colores cálidos como el rojo, los cuales dan identidad al trabajo del artesano ambateño.

En relación con los precios de los productos se ha determinado un rango de 30\$ a 45\$ en bolsos y mochilas, las carteras de 15\$ a 25\$ mientras que los monederos están entre 3\$ a 6\$. Dichos productos son elaborados inspirando en la biodiversidad del país y su nombre principalmente. Estos precios reflejan la calidad y el valor de los productos elaborados por los artesanos, los cuales son apreciados por hombres y mujeres adultos nacionales y extranjeros.

4.2.2.2 Conclusión general

A través de la información recolectada por medio de entrevistas a los artesanos se pudo evidenciar su labor, las técnicas que ellos aplican, el proceso de producción, el tiempo que se demoran y a quienes se dirigen. Además de la habilidad y tiempo que emplea en sus productos los cuales han llevado a combinar su trabajo manual con ayuda de máquinas que agilizan su labor. Es decir que el artesano no sólo se da a conocer por elaborar sus productos de forma manual, si no por la identidad que generan con sus productos, aunque su debilidad es la poca apreciación de sus productos, es por eso por lo que se pretende generar nuevos campos de producción donde podrían aplicar sus técnicas de forma innovadora, pero sin perder la identidad de su labor artesanal.

Por otro lado, tras la aplicación y análisis de los grupos focales se concluye que los consumidores locales perciben al calzado local como estético, de buena calidad y medio de trabajo para el artesano ambateño, sin embargo, el calzado carece de diseño, identidad, originalidad y publicidad. En cuanto a sus gustos y preferencias en el calzado ellos prefieren más los botines y sandalias de taco fino y plataformas, de punta fina, los cuales lo compran por comodidad, calidad y diseño.

Finalmente, tras el análisis del producto que ofertan se pudo identificar el tipo de técnica, puntada y material con lo que realizan sus productos, además de la cromática, textura y detalles que aplican. Los cuales se tomará como inspiración para elaborar

calzado moderno y repotenciar el trabajo artesanal de los artesanos marroquinos. Aun vez analizados los tres instrumentos, se pretende elaborar una colección de calzado femenino aplicando las técnicas artesanales de marroquinería, donde englobe los gustos y preferencias de los usuarios, para lograr repotenciar las técnicas artesanales en cuero y generar mayor competitividad en el mercado local

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1 Cronograma de producción

Mediante el cronograma de producción se pretende establecer las fechas de cada actividad a realizarse para evitar retrasos en la producción y entrega del proyecto. Por lo que a través de la herramienta de cronograma de Gantt se determinara la duración y quienes ejecutaran las operaciones, la capacidad de la maquinaria, materia primaria e insumos, el tiempo de la ejecución y desarrollo de las técnicas artesanales de marroquinería. El proyecto se ha planificado trabajar con dos colecciones anuales divididas en dos semestres, pues al ser un producto artesanal requiere más tiempo en su ejecución. En las siguientes tablas se detalla las actividades a realizar.

Tabla 25

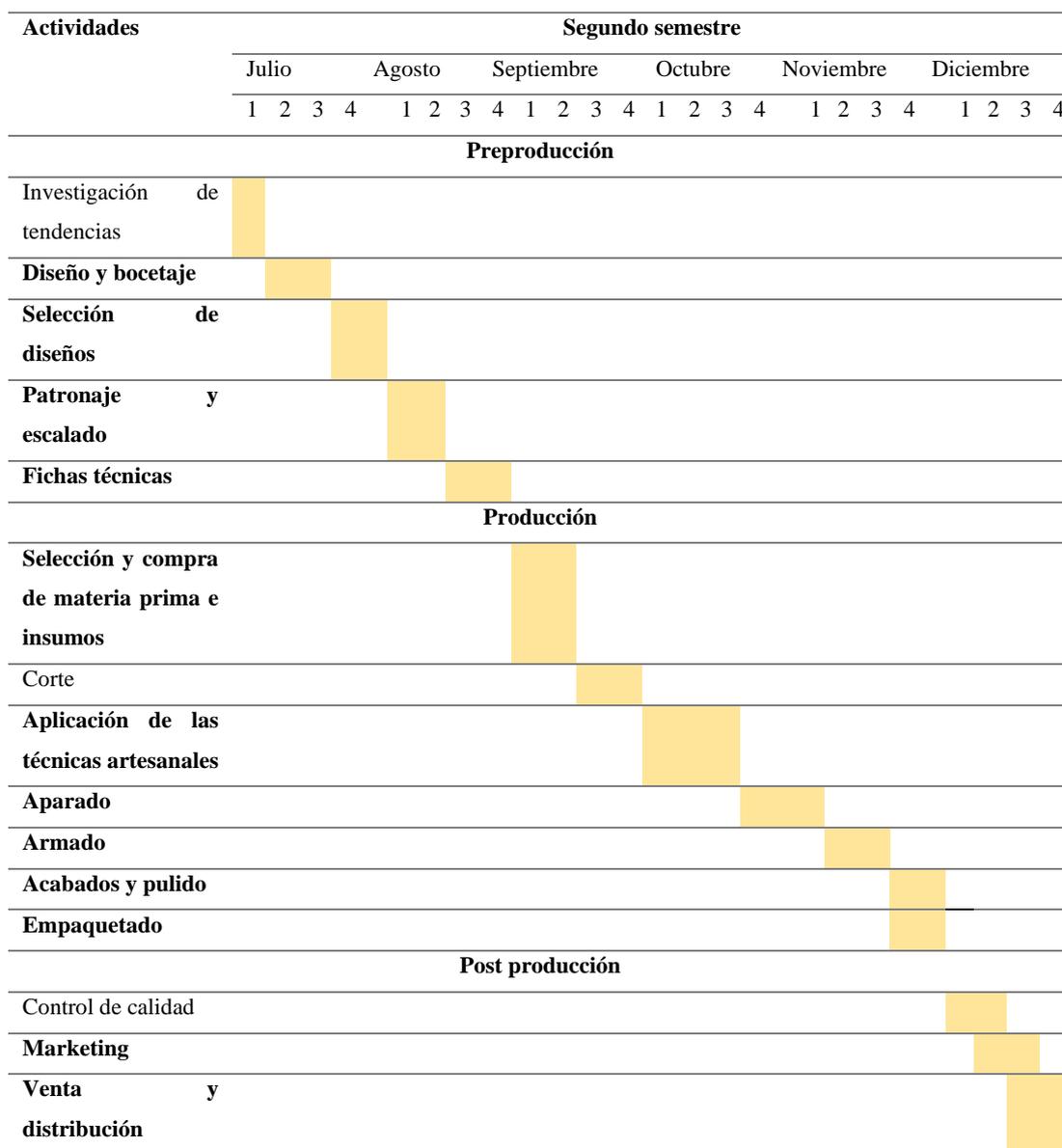
Cronograma de actividades primer semestre

Actividades	Primer semestre																							
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción																								
Investigación de tendencias																								
Diseño y bocetaje																								
elección de diseños																								
Patronaje y escalado																								
Fichas técnicas																								
Producción																								
Selección y compra de materia prima e insumos																								
Corte																								
Aplicación de las técnicas artesanales																								
Aparado																								
Armado																								
Acabados y pulido																								
Empaquetado																								
Post producción																								
Control de calidad																								
Marketing																								
Venta y distribución																								

Nota. Elaboración propia

Tabla 26

Cronograma de actividades primer semestre



Nota. Elaboración propia

Tabla 27

Descripción de las actividades de la investigación

Actividad	Descripción	Tiempo
Investigación	Obtención de información de las técnicas artesanales de marroquinería adecuadas para aplicar en el diseño de calzado y de tendencias	80h
Diseño y bocetaje	Diseño y bocetaje del calzado para la colección	80h
Selección de diseños	Selección de diseños a materializar	40h
Patronaje y escalado	Elaboración de patrones y escalado del calzado	80h
Fichas técnicas	Detallar los requerimientos necesarios del producto	80h
Selección y compra de materia prima e insumos	Abastecimiento del material e insumos adecuados	80h

Corte	Corte de piezas de los modelos a producir	80h
Aplicación de las técnicas artesanales	Elaboración de las técnicas artesanales seleccionados	120h
Aparado	Ensamble del calzado de la colección	80h
Armado	Armado del calzado de la colección	80h
Acabados y pulido	Corte de hilos, limpieza de pega y agregar accesorios si se requiere.	20h
Empaquetado	Etiquetado y empaquetado del calzado	20h
Control de calidad	Verificar las costuras, el armado, pegado de la planta, hilos sueltos, mancha de pega, etc.	80h
Marketing	Pacaking, publicidad en redes sociales	80h
Venta y distribución	Entregas de productos al cliente	80h

Nota. Elaboración propia

5.2 Control de calidad

El control de calidad es un proceso que conlleva la participación de todos los trabajadores de una empresa para mejorar el diseño y fabricación de los productos. Lo cual consiste en la implementación de programas, mecanismos, herramientas y/o técnicas para mejorar la calidad de un producto o servicio (Gutierrez, 2014). Por lo tanto, es indispensable la aplicación del control de calidad durante la ejecución y desarrollo del calzado y en el proceso de elaboración de las técnicas de marroquinería previamente identificadas. lo cual dará un valor agregado y permitirá al desarrollo de un buen producto priorizando las necesidades de los clientes y en consecuencia la fidelización de ellos.

En el caso del taller de producción, así como en la elaboración de las técnicas artesanales implementar el control de calidad permitirá identificar las dificultades que se presenten y su inmediata solución con el objetivo de seguir haciendo una mejorar continua de los procesos y determinar los estándares de calidad del mercado. El control de calidad se ejecutará en todas las fases de producción los cuales son la preproducción, la producción y finalmente posproducción los cuales se describirán en la siguiente tabla.

Tabla 28

Producción

Preproducción	
Investigación	Verificar si la información obtenida es de fuentes confiables y su actualidad.
Diseño y bocetaje Selección de diseños	Planificación y realización del diseño
Patronaje y escalado	Correcta elaboración de los moldes Codificación Verificación del tallaje Organización y numeración de piezas
Fichas técnicas	Revisión y verificación de los detalles en el bocetaje de los dibujos planos y las correctas especificaciones de cada ficha.
Producción	
Selección y compra de materia prima e insumos	Revisión de autenticidad del material Revisión de calidad del material Verificación que la materia prima no tenga fallas y si los tiene marcar las fallas. Resistencia a la ruptura de la capa de flor Verificación de los insumos
Corte	Verificación de acondicionamiento de la mesa de corte, si el cortador tiene las herramientas adecuadas, la ubicación correcta de las piezas y la precisión del corte.
Aplicación de las técnicas artesanales	Revisión de la correcta aplicación de la técnica Reconocimiento del tamaño, forma y tipo de técnica en cuero. Verificación la correcta aplicación de las puntadas en el caso del cosido decorativo y el número de cabos correctos en el caso del tranzado.
Aparado	Revisión de las maquinarias, tipo de aguja y el número de hilos adecuados. Verificación de que el aparado este de acorde a la ficha de la ruta operativa Verificación de que no haya puntadas sueltas o discontinuas Encuadre de las piezas y el molde La posición adecuada de etiquetas
Armado	Verificación del espacio adecuado para la operación Verificar si hay las herramientas e insumos adecuadas para el armado. Verificar si las piezas a armar están completas y puesto los ojales si es el caso Verificación de tallas El encuadre del calzado en la horma y planta.
Acabados y pulido	Verificación del que el calzado se encuentre secos antes de retirar de las hormas Revisar si tiene alguna falla o manchas de pegamento Revisar si existe hilos sueltos. Verificación si esta añadidos los insumos adecuados
Empaquetado	Etiquetado Inventario para el empaquetado del producto.
Posproducción	
Control de calidad	Revisión de que no haya ningún fallo en el calzado
Venta y distribución	Llevar un control del tiempo y la cantidad de producto que debe ser entregado.

Nota. Elaboración propia

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

El proyecto por desarrollar se realizará en dos lugares ubicados en la ciudad de Ambato, el primero en las instalaciones de “P’ricalsa” ubicado en este de la ciudad donde se llevará a cabo la materialización del calzado y el otro lugar ubicado en el centro de la ciudad, donde se encuentran los artesanos responsables de la aplicación de las técnicas artesanales de marroquinería en el calzado.

Tabla 29

Equipo e infraestructura necesario para el proyecto

Área	Equipos y recursos
Diseño	Computadora con software illustrator y Photoshop Mesa de escritorio Silla Impresora Papelería y lápices, esferos, borradores, reglas, etc. Cafetera
Corte	Mesa de corte Herramientas de corte: chaveta, repuestos, mascarillas, guantes, etc. Moldes Fundas
Aparado	Maquina recta, máquina de poste, ojaladora. Mesa para doblado de piezas Herramientas para aparado: martillos, tijeras, envases para pegamento, hilos, agujas, brochas, etc.
Armado	Mesa Silla Hormas Pegamentos y químicos Indumentaria adecuada y mascarillas Herramientas para armado: martillos, chavetas, repuestos, cortafríos, pinzas, clavos, grapadoras, etc. Prensa Perchas
Acabados y pulidos	Mechero Gasolina Paños Tijeras Pulidores Perchas Fundas Periódico o papel
Bodega	Anaqueles para almacenar la materia prima e insumos Perchas Equipos de limpieza
Marketing y ventas	Exhibidoras Espejos Muebles Sillas Computadoras Área de fotografía

Nota. Elaboración propia

5.4 Requerimientos de mano de obra

Es importante contar con profesionales que ayuden en cada fase de producción, desde el diseño hasta la publicidad, los cuales desempeñaran cargos de acuerdo con sus capacidades, a continuación, se detallara los cargo y número de operadores de cada fase.

Tabla 30

Mano de obra requerida

Cargo	Función	Cantidad
Diseñador	Encargado el proceso investigativo y creativo de la colección	1
Cortador	Encargado de cortar las piezas del calzado a materializar	1
Aparador	Operación de costura de piezas del calzado	1
Armador	Encargado de dar forma al calzado y pegado de plantas.	3
Técnicas artesanales	Artesanos expertos en desarrollar las técnicas del del cosido, trenzado, corte y grabado	2
Diseñador grafico	Encargado de la publicidad, pacaking y fotografía	1
Exhibidor	Soporte del calzado para fotografía y presentación	1

Nota. Elaboración propia

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad industrial es un conjunto de normas de obligatorias que se debe aplicar en cualquier empresa, es decir, es el encargado de controlar los riesgos laborales y la protección contra accidentes que puede ocasionar daños a las personas, bienes o medio ambiente procedentes de la actividad industrial, funcionamiento de las instalaciones o equipos.

Cada institución tiene la responsabilidad de hacer cumplir a sus empleadores las normas de seguridad establecidas, así como también entregar equipos de seguridad personal y herramientas que garanticen la seguridad de cada uno de ellos. Para lo cual Según Ministerio del Ambiente, Agua y transición Ecológica (2022) la empresa se debe sujetar al cumplimiento de las normativas legales de seguridad como es el “Reglamento Interno de Higiene y Seguridad Industrial del Ministerio Del Ambiente, Agua Y Transición Ecológica” leyes que fueron creadas con el objetivo de disminuir los riesgos de trabajo y el mejoramiento del medio ambiente laboral en el cual el articulo 1 detalla algunas de las obligaciones generales del empleador.

- Identificar y evaluar los riesgos laborales, en forma inicial y periódicamente, con la finalidad de planificar adecuadamente las acciones preventivas, mediante sistemas de vigilancia epidemiológica ocupacional específicos u otros sistemas similares, basados en matriz de riesgos.
- Diseñar una estrategia para la elaboración y puesta en marcha de medidas de prevención, incluidas las relacionadas con los métodos de trabajo y de producción, que garanticen un mayor nivel de protección de la seguridad y salud de los trabajadores.
- Mantener un sistema de registro y notificación de los accidentes de trabajo, incidentes y enfermedades profesionales y de los resultados de las evaluaciones de riesgos realizadas y las medidas de control propuestas, registro al cual tendrán acceso las autoridades correspondientes y servidores sujetos a la Ley orgánica del servicio y trabajadores públicos sujetos a Código del trabajo.
- Informar a los servidores sujetos a la ley orgánica del servicio y trabajadores públicos sujetos a código del trabajo; por escrito y/o por cualquier otro medio sobre los riesgos laborales a los que están expuestos y capacitarlos a fin de prevenirlos, minimizarlos y eliminarlos. Los horarios y el lugar en donde se llevará a cabo la referida capacitación se establecerán previo acuerdo de las partes interesadas.
- Fomentar la adaptación del trabajo y de los puestos de trabajo a las capacidades de los servidores sujetos a la ley orgánica del servicio público y trabajadores públicos sujetos a código del trabajo, habida cuenta de su estado de salud física y mental, teniendo en cuenta la ergonomía y las demás disciplinas relacionadas

con los diferentes tipos de riesgos en el trabajo; además este Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, deberá ser revisado y actualizado periódicamente siempre que las condiciones laborales lo ameriten.

- Mantener en buen estado de servicio las instalaciones, máquinas, herramientas y materiales para un trabajo seguro.
- Especificar en el Reglamento interno de Seguridad e Higiene, las facultades y deberes del personal directivo, técnicos y mandos medios, en orden a la prevención de los riesgos de trabajo.
- Instruir sobre los riesgos de los diferentes puestos de trabajo y la forma y métodos para prevenirlos, al nuevo personal que ingresa a laborar en la empresa.

Art. 2. Obligaciones generales y derechos de los servidores y trabajadores.

- Desarrollar sus labores en un ambiente de trabajo adecuado y propicio para el pleno ejercicio de sus facultades físicas y mentales, que garanticen su salud, seguridad y bienestar. los derechos de consulta, participación, formación, vigilancia y control de la salud en materia de prevención forman parte del derecho de los servidores públicos sujetos a la ley orgánica del servicio y trabajadores públicos sujetos al código del trabajo, y a una adecuada protección en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Los servidores y trabajadores tendrán las siguientes obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales:

- Cumplir con las normas, manuales y/o instructivos internos de prevención de riesgos, reglamentos e instrucciones de los programas de seguridad y salud en el trabajo que se apliquen en el lugar de trabajo, así como con las instrucciones que les impartan sus superiores jerárquicos directos.
- Cooperar en el cumplimiento de las obligaciones que competen al empleador.
- Usar adecuadamente los instrumentos y materiales de trabajo, así como los equipos de protección colectiva (Equipos contra incendios, alarmas, entre otros);

- No operar o manipular equipos, maquinarias, herramientas u otros elementos para los cuales no hayan sido capacitados y autorizados y, en caso de ser necesario, capacitarlos;
- Usar correctamente los medios de protección personal (EPP) y colectivos entregados por la empresa y cuidar de su conservación;
- Informar al empleador de las averías y riesgos que puedan ocasionar accidentes de trabajo. Si éste no adoptase las medidas pertinentes, comunicar a la Autoridad Laboral competente a fin de que adopte las medidas adecuadas y oportunas;
- Cuidar de su higiene personal, a fin de prevenir el contagio de enfermedades y
- someterse a los reconocimientos médicos periódicos programados por el Medico Ocupacional de la Institución;
- No introducir bebidas alcohólicas ni otras sustancias estupefacientes a los centros de trabajo, ni presentarse o permanecer en los mismos en estado de embriaguez o bajo los efectos de dichas sustancias;
- Colaborar en la investigación de los accidentes que hayan presenciado o de los que tengan conocimiento.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio

La colección de calzado femenino es diseñada con una perspectiva moderna e innovadora, adaptando las técnicas tradicionales de marroquinería como es el trenzado, cosido manual, el corte, repujado y pirograbado en colaboración de los artesanos marroquineros de la ciudad de Ambato. Calzado de cuero, con combinación cromática, tacones elegantes y acabados atractivos, dando un toque diferenciador y atractivo perfecto para utilizar en actividades no protocolarias, donde su principal beneficio es la calidad y comodidad.

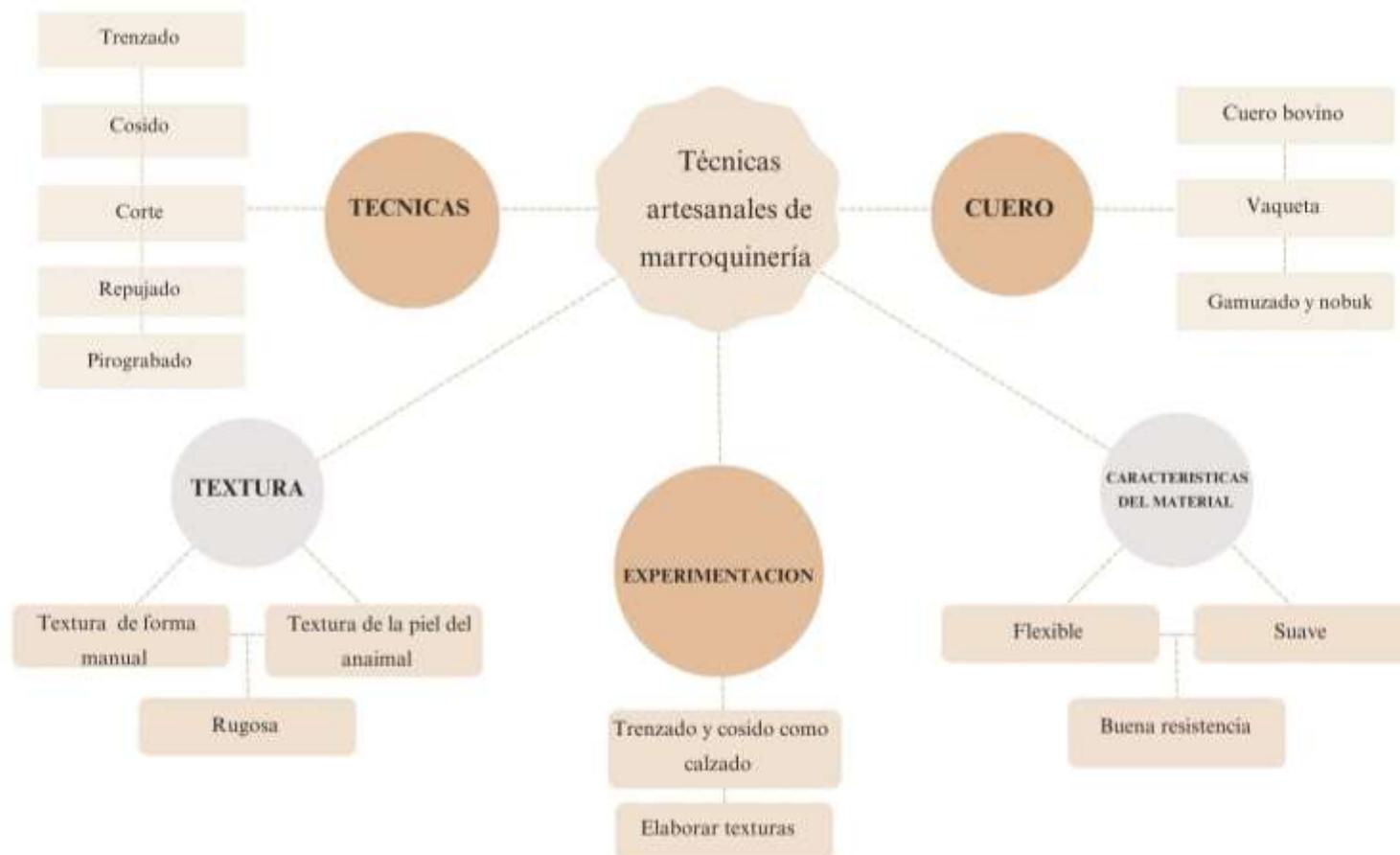
Este proyecto tiene un enfoque artesanal donde se pretende repotenciar las técnicas artesanales en cuero y nuevamente integrar al calzado ambateño al mercado local con diseños exclusivos, identidad y partiendo de las necesidades del consumidor. Para lo cual se estima realizar dos colecciones semestrales de botines, sandalias y zapato de salón donde se pretende fusionar la tradición artesanal con elegancia y modernidad, con un universo de vestuario casual formal, donde predominen la comodidad, el diseño y la calidad. Estos productos a partir de la arquitectura del producto, es decir productos icono, de tendencia y de mercado con la finalidad de proponer una variedad de productos al mercado. Con esta propuesta se pretende difundir el trabajo artesanal de los artesanos marroquineros de una manera creativa por lo que se pretende implementar estrategias del marketing a través del packaging con materiales ecológicos donde incluya mensajes y recuerdos como llaveros o monederos que les recuerde a la marca y el trabajo artesanal.

6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas)

El presente proyecto caracteriza por dos ideas principales la primero repotenciar de las técnicas artesanales de marroquinería y el segundo diseño de calzado femenino casual haciendo una fusión entre la innovación, diseño, tendencia con lo artesanal. En los siguientes mapas conceptuales se especifica los puntos que se pretende abordar:

Figura 37

Mapa mental de las técnicas artesanales



Nota. Elaboración propia

Figura 38

Mapa mental del diseño de calzado femenino



Nota. Elaboración propia

6.2 Perfil del cliente

Para describir las características y preferencias más importantes identificadas de los clientes potenciales que fueron reunidos en los grupos focales, se estableció la siguiente ficha de usuario donde se especificara los variables demográficos, geográficos, socioeconómicos, psicológicos y conductuales.

Tabla 31

Ficha de usuario

Variable demográfica	
Género	Femenino
Edad	30 a 40 años
Estado civil	Casada y divorciadas
Etnia	Mestizos
Generación	
Variable Geográfica	
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Clima	Frio, con un promedio de temperatura de 15,7 ° C con variaciones de 16,6 ° C en los meses más calientes y de 14,2 ° C en los meses más fríos.
Variable socioeconómica	
Nivel de estudios	Tercer nivel
Ocupación	Profesionales y emprendedoras
Ingresos	Desde 500\$ mensuales
Nivel socio económico	Tipo B
Variable Psicológico	
Estilo de vida	Son personas que trabajan, realizan actividad física, cuidan su salud salen de viajes con familia y amigos.
Rasgos de personalidad	Se caracterizan por ser amigables, espontáneos creativos y están abiertos a nuevos cambios.
Intereses	Se interesan por el cuidado físico, el desarrollo intelectual y estético. Son mujeres que les gusta mezclar prendas con accesorios y valoran lo tradicional y artesanal.
Gustos	Cuidado de su imagen personal, salir a eventos protocolarios y compartir momentos con su familia.
Valores	Son mujeres que confían en ellas mismas, independientes, responsables, colaborativas y respetuosas.
Variable conductual	



Lealtad a las marcas	Son mujeres que están abiertas a experimentar con nuevas marcas que ofrezcan productos que estén de acorde a sus necesidades, gustos y preferencias.
Búsqueda de beneficios	Buscan comodidad, calidad, moda y variedad en modelos y colores.
Decisión de compra	No tiende a comprar de forma impulsiva, son más exigentes, observadores y críticos. Buscas accesorios que sean durables.
Frecuencia de consumo	Son usuarios que buscan productos de buena calidad y sean durables, es por lo que compran cada seis meses.
Ocasión de uso	Adquieren accesorios que les ayude a combinar sus outfits para salidas protocolarias no protocolarias e incluso para uso diario.
Sensibilidad al precio	Valoran el trabajo artesanal por ende estarían dispuestas a pagar por un buen producto, un precio considerable a proceso empleado.
Método de consumo	Tras la pandemia su método de consumo más frecuente es tiendas físicas y comercial

Nota. Elaboración propia

En resumen, el perfil del consumidor potencial se caracteriza por ser neotradicional es decir mantiene un equilibrio entre la tradición y la moda asociando a su estilo personal, son mujeres de 30 a 40 años de la ciudad de Ambato, que tiene sus propios emprendimientos y son trabajadoras del sector privado, sus principales hobbies es realizar deporte, cuidado personal y salidas los fines de semanas con su familia.

En cuanto a la moda en calzado prefieren comprar en tiendas físicas y centros comerciales como son kowac, Fhorma Atelier y curtiembre Quisapincha. Su principal medio de compra es acercando a las tiendas físicas debido a que los usuarios prefieren palpar el producto, elegir y probar antes de comprarlos. Estos usuarios piensan en la comodidad, la moda y la tradición ya que buscan verse estéticamente atractivas con sus outfits en su trabajo o en actividades protocolarias y no protocolarias, pero con productos de calidad, duraderos y artesanales. Es decir, prefieren productos atemporales pero elaborados por los artesanos de la localidad ya que son conscientes del trabajo arduo y de calidad que ellos realizan.

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente

Figura 39

Moodboard del perfil del cliente



Nota. Elaboración propia

6.3 Identidad de marca.

Marsin es una marca de calzado femenino casual-formal que destaca por la fusión de calidad, diseño y elegancia mediante el uso de técnicas artesanales de marroquinería. En Marsin, el trabajo artesanal, la atención al detalle y la belleza estética son aspectos que se resaltan. Además, la marca fomenta un enfoque colaborativo entre artesanos y diseñadores, promoviendo el comercio justo y responsable.

La marca se caracteriza por elaborar productos únicos y distintivos, teniendo como eje principal los gustos y preferencias del consumidor, además de mantenerse al tanto de las tendencias actuales, sin perder su enfoque artesanal. Marsin ofrece una variedad de calzado para mujeres de 30 a 40 años, que incluye botines, tacones y sandalias elegantes. Estos productos son elaborados por artesanos ambateños utilizando exclusivamente cuero bovino de alta calidad. Además, se destaca el uso de combinaciones de colores neutros y texturas para brindar una apariencia sofisticada.

Figura 40

Marca Marsin



Nota. Diseño propio

6.3.1 Concepto de la marca

La marca Marsin se basa en la fusión de la pasión por el diseño de calzado artesanal y los valores fundamentales de colaboración, comercio justo y moda. El nombre de la marca, Marsin, se deriva de las tres primeras letras del nombre y apellido "Mariuxi Sinchigalo", la diseñadora de calzado artesanal detrás de la marca.

Marsin representa el compromiso de trabajar en colaboración, fomentando una relación cercana y cooperativa entre artesanos y diseñadores. Además, la marca se dedica a promover el comercio justo, asegurando que todos los involucrados en el proceso de producción sean tratados de manera justa y recibiendo una compensación adecuada por su trabajo.

La moda es otro pilar central en el concepto de Marsin. La marca se enfoca en la creación de calzado que no solo sea artesanal y de calidad, sino también en sintonía con las tendencias actuales. La combinación de estilo, diseño y técnica artesanal garantiza que cada producto de Marsin sea único y distintivo.

6.3.1.1 Tipografía

Figura 41

Tipografía



Yeseva One Regular
Poppins

Nota. Diseño propio

La tipología que se utilizó en la marca es la combinación de dos tipos de letras, en el nombre de la marca se utilizó el tipo de letra “Yeseva one regular” tipografía que transmite elegancia y creatividad, en combinación del tipo de letra “poppins” para especificar a que se dedica la marca, esta tipología que transmite modernidad, seguridad y minimalismo. Es decir la combinación de estas tipografías transmiten la fusión de creatividad artesanal con la modernidad, los productos que la marca ofrece.

6.3.1.2 Color

La paleta de color que se utilizó para la marca son colores neutros como son las tonalidades de marrones que transmiten la conexión con la naturaleza y el color blanco y negro que en combinación transmiten elegancia y modernidad.

Figura 42

Color de tipografía de la marca



Nota. Diseño propio

6.4 Uso de la marca.

El packaging forma un pilar fundamental en la comercialización del producto debido a los cual se pretende empacar el producto en bolsos reciclables donde vaya como detalle un monedero hecho de manera artesanal en forma de llavero con el objetivo de que el consumidor nos lleve a diario en su vida y de esta manera atraer a que el consumidor vuelva más productos de nuestra marca. Además de personalizar nuestras etiquetas

con información acerca del producto y quien lo fabrico, en el caso de las redes sociales se pretende crear páginas en sitios web que nos sea fácil localizar como el Facebook, Instagram y tik tok.

Figura 43

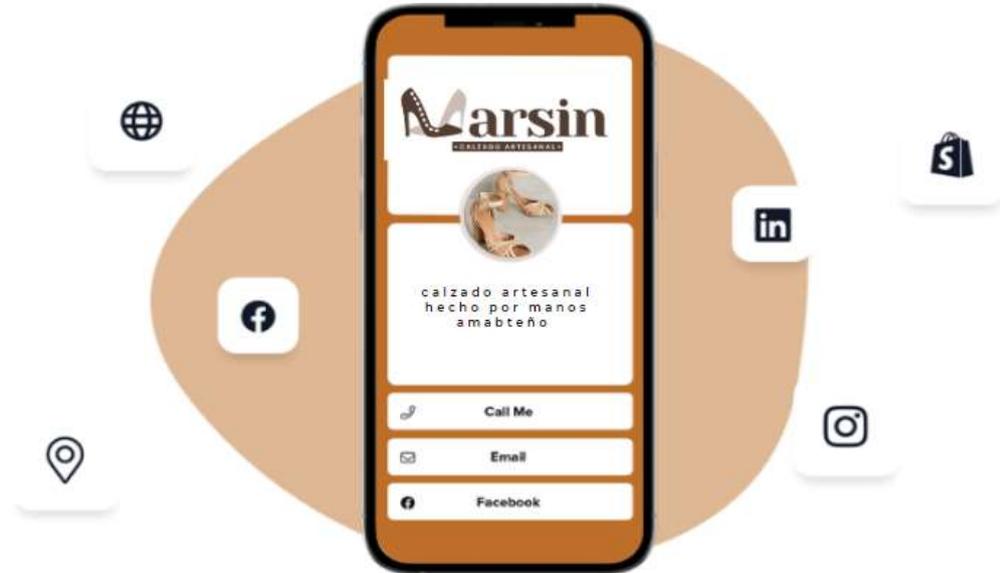
Caja de cartón con la marca



Nota. Diseño propio

Figura 44

Diseño del sitio web de la empresa Marsin



Nota. Diseño propio

6.5 Análisis de color de la propuesta

La propuesta de color abarcará las gamas cromáticas propuestas por la tendencia Care culture 23/24 para calzado y accesorios. En el cual presenta una paleta de color atemporales con tonos neutros clásicos en fusión de tonos que transmiten, bienestar, relajación y energía inspirados en el aire libre y la artesanía. Además, al ser un producto creado en base a las necesidades del consumidor se añadirán los colores sugeridos por los clientes potenciales en el focus group realizado en el capítulo VI donde la mayoría tienen una preferencia por los colores neutros principalmente el negro, las tonalidades de marrones y el beige.

Paleta de color de la tendencia donde presenta tonalidades que pueden combinar con colores neutros como es el negro para generar atemporalidad en los productos.

Figura 45

Paleta de colore de la tendencia care culture

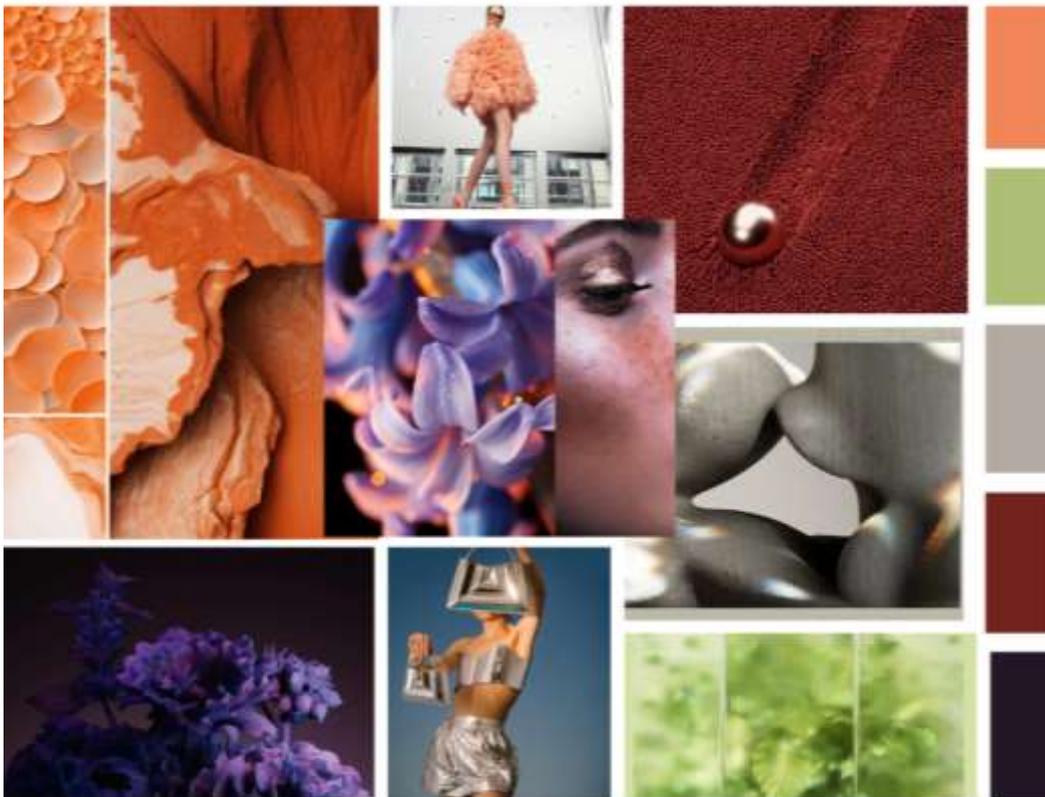


* All colour names are specific to WGSN

Nota. Diseño propio

Figura 46

Moodboard de color de tendencia



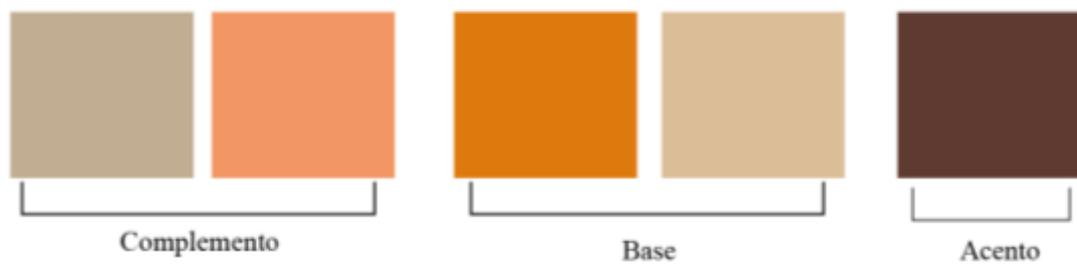
Nota. Diseño propio

6.5.1 Paleta de color de la propuesta

Para el color de la propuesta de diseño, se tomará en cuenta las paletas de color planteado tanto por la tendencia de color para el 2024, así como en los gustos del usuario, con el objetivo de crear productos visualmente atractivos, que resalte el trabajo artesanal y atemporalidad.

Figura 47

Propuesta de la paleta de color



Nota. Diseño propio

6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

6.6.1 Tendencia

La tendencia que tiene relación con el proyecto es “craftcore luxury” propuesta por lifestyle consumer trends 2023, donde como concepto central el resurgimiento de lo tradicional, marcado por la artesanía donde busca traer de vuelta a los oficios tradicionales relacionando la exclusividad con la sostenibilidad, en el cual los elementos claves son la creatividad y la calidad que imponen los artesanos ante la producción en cadena. El enfoque de esta tendencia es construir una conexión con el público que prefieren productos artesanales y ellos a la vez perciban que están salvando un oficio que está en peligro de extinción.

El cliente cada vez apuesta más por un consumo responsables y por ende demanda mayor individualización de los productos y a la vez sentirse participes de la creación de esta, debido a lo cual la personificación del producto es relevante para que el consumidor sienta que el lujo de adquirir algo sea realmente sea único. Además, vuelva

el gusto por adquirir prendas hechas a mano. Los materiales son 100% sostenibles debido a que buscan remplazar al cuero animal por cueros veganos y renovables, o aplican estrategias sostenibles de producción en el cual evitan el desarrollar demasiados residuos. Finalmente, esta tendencia habla de la importancia de incluir al cliente en el proceso de creación del producto, así como la exclusividad en cada producto lo que es el objetivo principal al elaborar la colección de calzado aplicando las técnicas artesanales de marroquinería.

Figura 48

Moodboard de tendencia craftcore luxury



Nota. Diseño propio

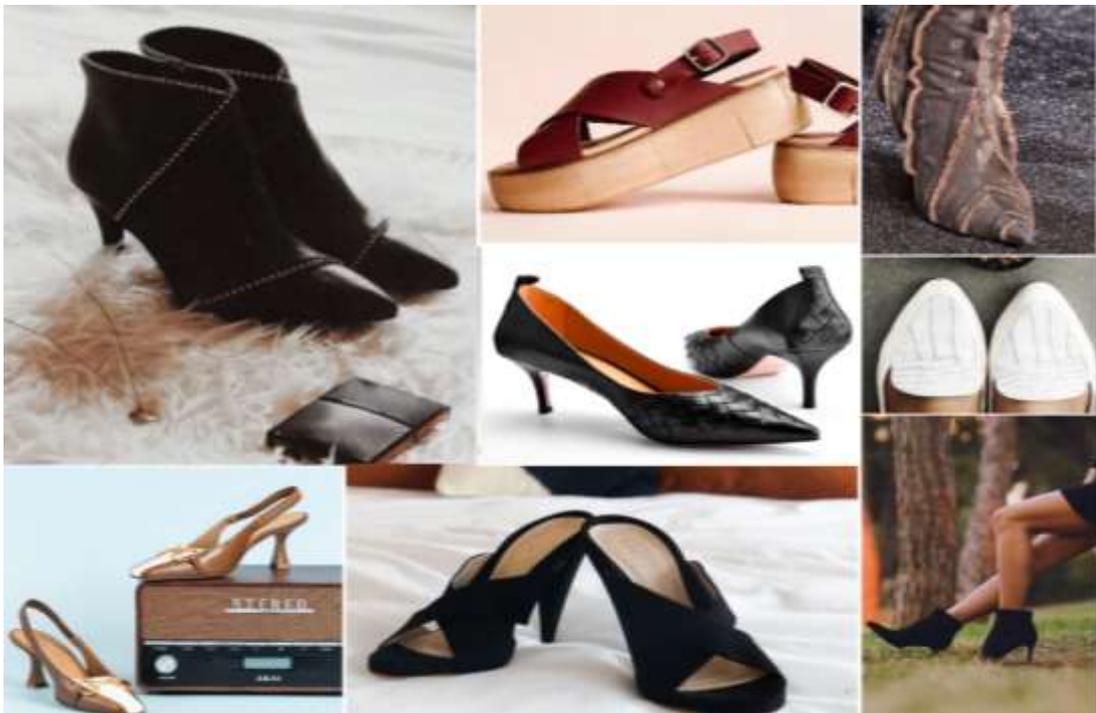
6.6.1.1 Tendencias globales de calzado para el 2024

Así como para la indumentaria el sector del calzado también se preocupa por el pronóstico del tipo de calzado que estará a la moda para el 2024, como es la documentación presentada por “CONAMYPE” en cual presenta un guía de estilos de calzados que es de gran ayuda para el desarrollo del proyecto. A continuación, se describirá los estilos de calzados que estarán a la moda en el 2024.

Stiletto de punta, se presentará en botas de taco alto y delgado con materiales que generan sensación vintage donde predominan elementos que denotan una construcción expuesta como costuras y zippers externos. Estilo que también predomina en los zapatos de tacón alto y dejado que transmiten delicadeza en los atuendos, donde principalmente resaltan texturas similares al trenzado, puntas de colores distintos con cortes estructurados, donde se resaltara los tacones inclinados, colores neutros en tonos tierra con accesorios metalizados. En cuanto a los adornos se destacan los adornos florales en forma delicada con tonalidades suaves que transmitan elegancia.

Figura 49

Moodboard de tendencia de calzado 2024



Nota. Diseño propio

6.7 Concepto de la propuesta.

“Tribal” colección inspirada en la revitalización de las técnicas artesanales de marroquinería, se basa en combinar la artesanía tradicional con la moda contemporánea creando así productos únicos y exclusivos. La colección involucra a las técnicas artesanales que los artesanos ambateños aplican como son los trenzados, cosidos, corte, repujado y pirograbado, para fabricar un calzado único, cómodos y de alta calidad de la mano con los gustos del consumidor.

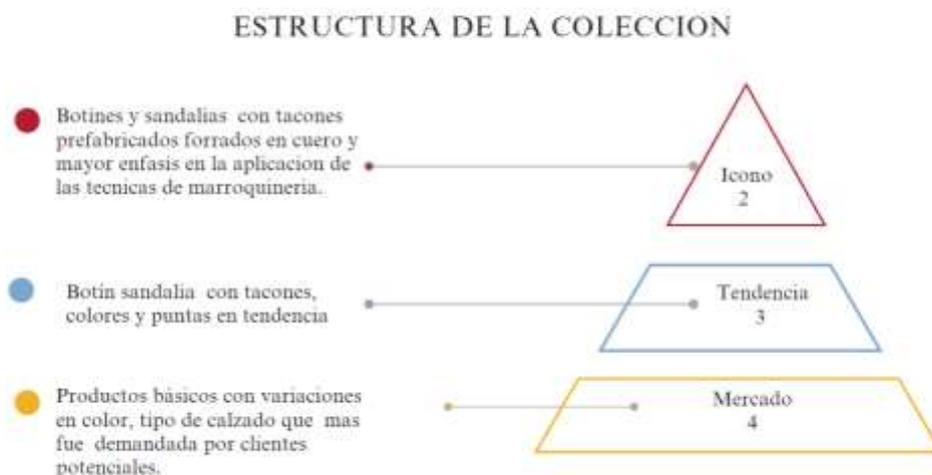
Los elementos claves de esta colección son la artesanía y detalle, diseño innovador, personalización y sostenibilidad, lo cual implica que el calzado tenga acabados de alta calidad, así como su material, donde se experimente formas, colores y texturas, de acuerdo con las preferencias del cliente con el objetivo de elaborar un calzado realmente único y a medida. Además de considerar la sostenibilidad como un aspecto importante, lo cual implica utilizar cuero proveniente de fuentes éticas y responsables, así como minimizar el desperdicio de materiales y buscar prácticas de producción más sostenibles.

6.8 Estructura de la colección

La colección está estructurada por la elaboración de productos iconos que va a representar a la marca con diseños donde se va a destacar principalmente el trabajo artesanal y originalidad en el calzado. Seguido de los productos en tendencia, es decir se va a elaborar productos que vayan a la vanguardia de la moda actual, así como de los gustos del consumidor actual. Finalmente, los productos de mercado, los cuales serán productos básicos pero modernos donde se destacarán los colores, modelos y tacones o suelas.

Figura 50

Estructura de la colección



Nota. Diseño propio

6.9 Elementos del diseño

6.9.1 Siluetas

Debido a que el proyecto se trata de realizar una colección de calzado con una arquitectura de producto las siluetas se basa en el tipo de horma que se va a utilizar como es en este caso son dos tipos de hormas; horma entera para sandalias y zapatos de salón y la horma con cuñas para los botines.

6.9.2 Proporción y línea

En la colección se va a utilizar líneas rectas en combinación con las líneas curvas y orgánicas, debido a que con esos bocetos se requiere plasmar elegancia y fluidez en el calzado, los cuales se irán modificando de acuerdo con lo que el diseñador vaya plasmando en los bocetos. Durante esta etapa es importante aplicar correctamente las líneas y proporción en las hormas en cuanto a la relación del pie y el zapato para que no haya complicaciones en el momento de bocetar y materializar el producto. Para plasmar las primeras ideas se lo hará de manera manual en hojas y a lápiz una vez escogido las propuestas a materializar se los representará de forma digital en Ilustrador y finalmente será representado en una colección de 12 pares de zapatos en una estructura donde se pueda identificar los productos estrella, en tendencia y comercial.

6.9.3 Función

La función que cumple los zapatos es principalmente proteger al pie, brindar comodidad y confort, además de ser un accesorio que complementa a la indumentaria para que se vea visualmente atractivo y estético. También cumple la función de durabilidad al ser hecho 100% en cuero. Cabe recalcar que entre las principales funciones que tiene esta colección es repotenciar el trabajo artesanal de los ambateños y brindar ideas creativas para que calzado local sea más competitivo en el mercado con propuestas innovadoras y modernas.

6.9.4 Detalles

El principal detalle que resaltara esta colección son las técnicas artesanales que aplican en marroquinería como el trenzado, cosido y corte de forma manual y artística elaborado por manos de los artesanos ambateños. Los cuáles serán interpretados de forma creativa y sutil en el calzado femenino dando como resultado un calzado elegante y moderno fusionado con lo artesanal. Además de la combinación de texturas, colores y la utilización de hebillas y cierres.

6.9.5 Estilo

El estilo boho o bohemio es una tendencia que prevalece en la actualidad, este tipo de usuario prefiere indumentaria y accesorios con toques rústicos, artesanales y detalles únicos, los accesorios son la `pieza clave. Como es el calzado los cuales lo prefieren por la comodidad, versatilidad y estética relajada, en materiales como el cuero suave o gamuzados en tonalidades marrones y azul índigo. Además, al elegir opciones en calzado buscan completar su estilo personal y que permita su libre expresión.

6.9.6 Técnicas artesanales en cuero, acabados y terminados

Este proyecto se caracteriza por la aplicación de las técnicas artesanales de marroquinería que más aplican los artesanos ambateños entrevistados en el capítulo IV en los cuales predominaron las técnicas del trenzado, cosido, corte y grabado artesanal. En cuanto a los acabados y terminados, al ser una colección de tipo artesanal se pondrá mucha atención a los detalles, la calidad tanto en materia prima y la correcta aplicación de cada técnica. Los cuáles serán checados en el control de calidad antes de salir a comercialización.

6.10 Materiales e insumos.

En cuanto a la materia prima se va a utilizar fibras naturales como es el cuero bovino napa en gamuzado y charol, materiales que van a ser combinados de acuerdo con los gustos de los consumidores y las tendencias. En cuanto a las técnicas como es el cosido y trenzado se detallará el cuero. Dentro de los insumos se utilizaras los cierres, las

hebillas, el hilo, suelas plantillas y etiquetas. En la siguiente tabla de describirá a las características del material e insumos y los proveedores.

Tabla 32

Materiales e insumos

Material/insumo	Características	Proveedor
Cuero	Cuero plena flor y nobuk en colores miel y beige	Curtiduría Yansa leather
Forro para zapato	Forro de cuero tafilete	Curtiduría Yansa leather
Cuero bovino	Cuero detallado	Curtiduría los tres juanes
Broches y hebillas	Broches y hebillas color cromo	Comercial Salazar
Hilo para calzado	Hilo naylon 21D/3	Comercial Salazar
Suelas prefabricadas	Suelas de poliuretano (PU)	Dimar
Plantillas	Poliuretano con almohadilla	Calzado Liwi
Etiquetas	Sintético	Impacteg

Nota. Diseño propio

6.11 Ilustraciones

Figura 51

Producto icono

Productos iconos



Nota. Elaboración propia

Figura 52

Producto de tendencia

Productos tendencia



Nota. Elaboración propia

Figura 53

Producto de mercado

Productos mercado



Nota. Elaboración propia

Figura 54

Producto para materializar



Nota. Elaboración propia

6.12 Fichas técnicas

6.12.1 Ficha de diseño integral

Figura 55

Ficha de diseño integral 1

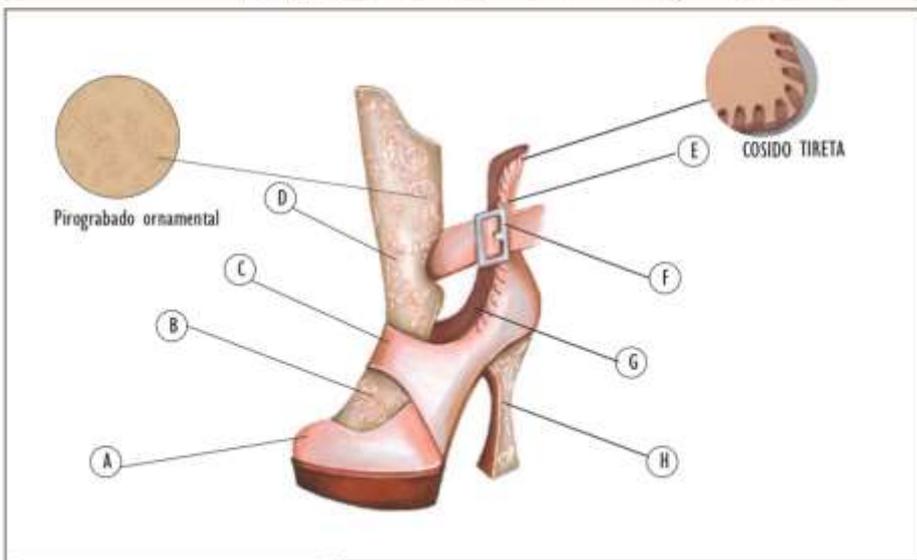
FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT001
		GAMA: Calzado femenino
LINEA : Botín tacón alto		HORMA: Preestablecido
DESCRIPCION: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y cosido tireta		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39



Pirograbado ornamental



COSIDO TIRETA



Paleta de color	Descripcion
  BASE	A. Puntera
 COMPLEMENTO	B. Pieza de empuje l cuero de 1,5 mm de grosor aplicado la técnica del pirograbado ornamental
 COMPLEMENTO	C. Pieza sobrepuesta en el empeine cuero plena flor
 COMPLEMENTO	D. Capellada cuero de 1,5 mm de grosor aplicado la técnica del pirograbado ornamental.
 ACENTO	E. Talón en cuero plena flor
	F. Correa con hebilla metálica
	G. Forro sintético en color marrón
	H. Tacón de 8 cm forrado con cuero de 1.5 mm aplicado la técnica del pirograbado

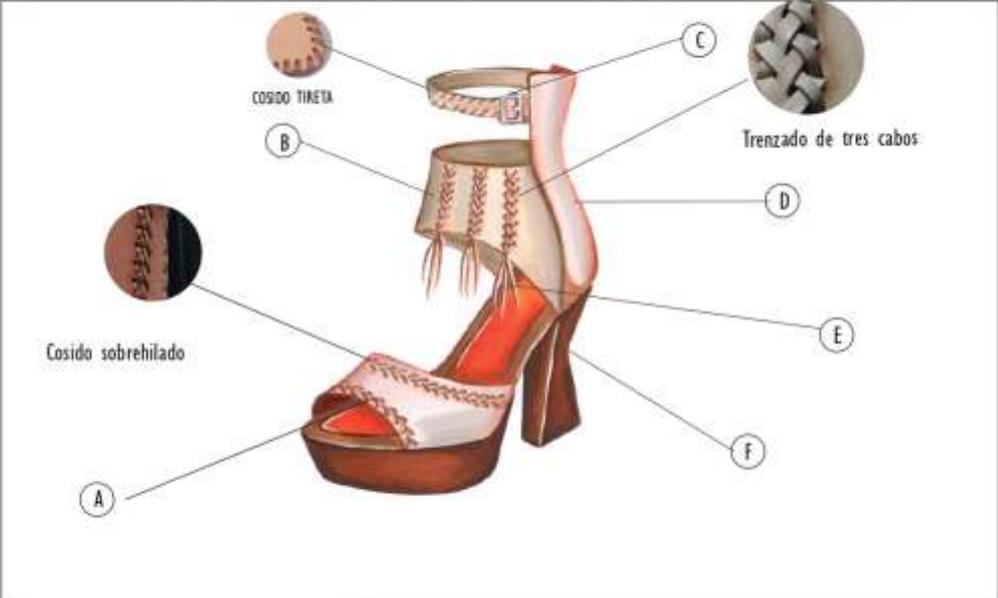
OBSERVACIONES: Las tecnicas de marroquineria van realizado con materiales de cuero o similares

ELABORADO POR: Mariuxi Simchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023
-----------------------------------	---------------------------

Nota. Elaboración propia

Figura 56

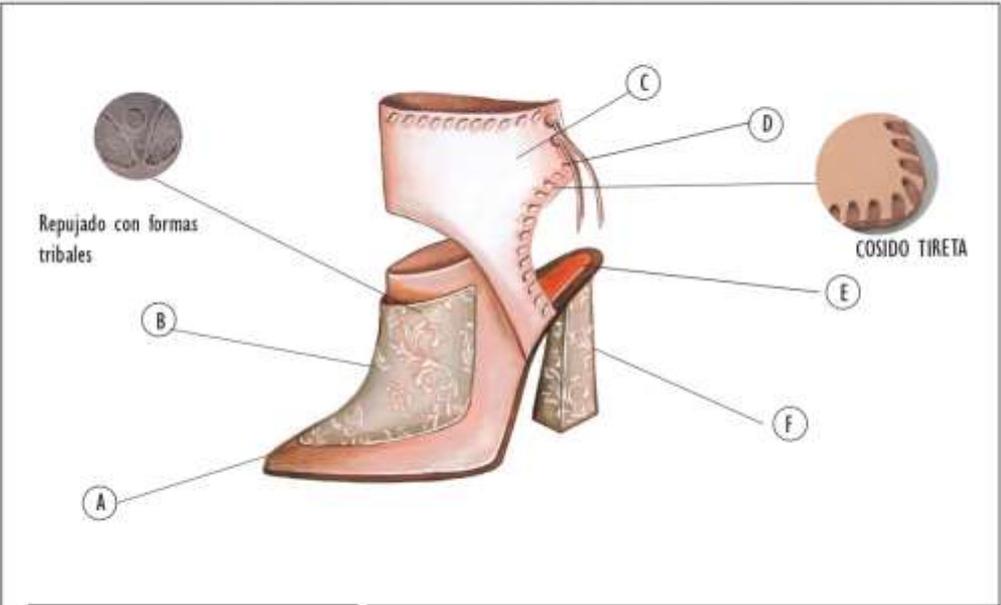
Ficha de diseño integral 2

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT002
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LÍNEA : Botín tacón alto	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
	DESCRIPCIÓN: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y trenzado de doble cabo	
		
<p>Paleta de color</p> 		<p>Descripción</p> <p>A. Correa de empeine en cuero plena flor con la técnica del cosido sobrehilado</p> <p>B. Correa de caña en cuero napa 1,5 mm con la técnica del trenzado de tres cabos, y flecos</p> <p>C. Correa en cuero napa con cosido tireta</p> <p>D. Talon en cuero gamuza</p> <p>E. Plantilla naranja con la marca pirograbada</p> <p>F. Tacón con plataforma de 8 cm</p>
<p>OBSERVACIONES: Las técnicas de marroquinería van realizado con materiales de cuero o similares</p>		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 57

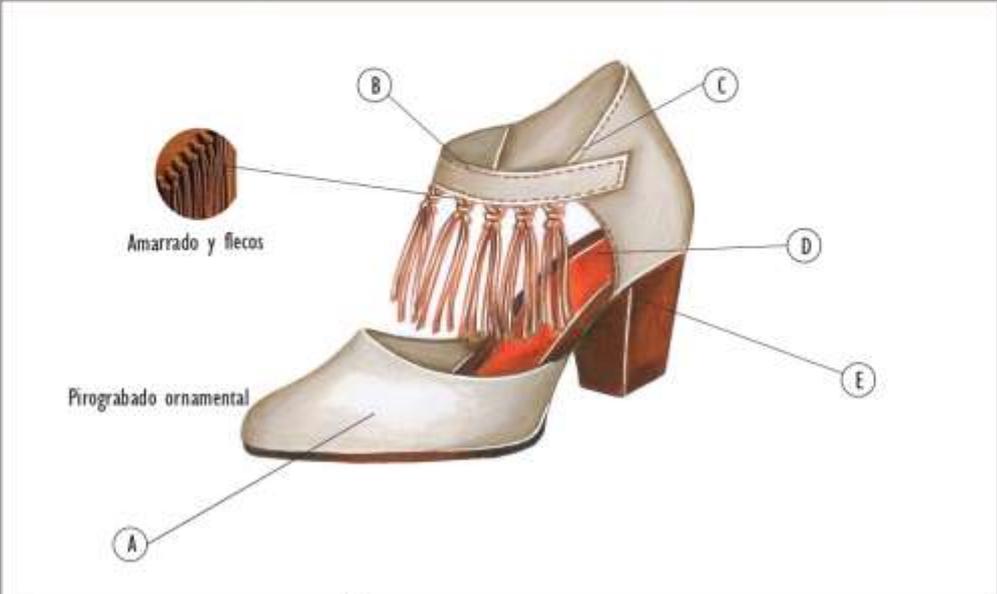
Ficha de diseño integral 3

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT003
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA : Botín tacón alto	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
	DESCRIPCION: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y cosido sobrehilado	
		
<p>Paleta de color</p> <ul style="list-style-type: none"> BASE COMPLEMENTO ACENTO 	<p>Descripcion</p> <p>A. Capellada en cuero de plena flor.</p> <p>B. Pieza reujado con formas tribales en cuero 1.5mm sobrepuesta en la capellada.</p> <p>C. Caña en cuero plena flor</p> <p>D. Ojalillos y pasador</p> <p>E. Plantilla naranja con la marca pirograbada</p> <p>F. Tacón de 8 cm forrado con cuero con la tecnica del repujado</p>	
<p>OBSERVACIONES: Las técnicas de marroquinería van realizado con materiales de cuero o similares</p>		
<p>ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo</p>		<p>FECHA: 11 de mayo de 2023</p>

Nota. Elaboración propia

Figura 58

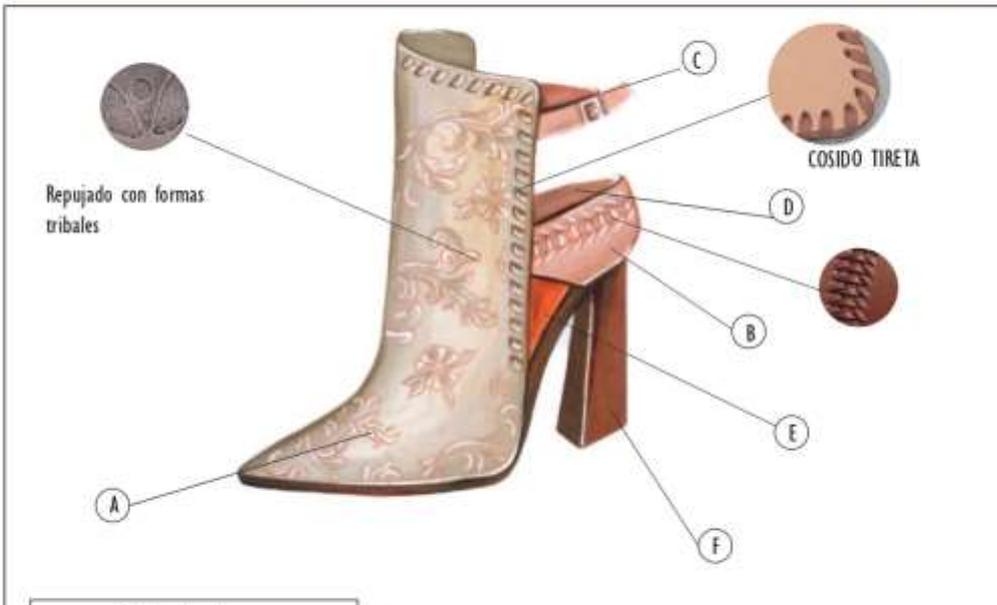
Ficha de diseño integral 4

	FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT004
	GAMA: Calzado femenino		HORMA: Preestablecido
	LINEA : Zapato de salón		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
	DESCRIPCION: Zapato de salón aplicado la técnica del corte en flecos		
			
<p>Paleta de color</p>  <p>BASE</p> <p>COMPLEMENTO</p> <p>ACENTO</p>		<p>Descripcion</p> <p>A. Puntera</p> <p>B. Correa con flecos por medio de amarrados de tiras de cuero y hebilla</p> <p>C. Talón</p> <p>D. Plantilla naranja con la marca pirograbada</p> <p>E. Tacón de 5 cm</p>	
OBSERVACIONES: Las técnicas de marroquinería van realizado con materiales de cuero o similares			
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023	

Nota. Elaboración propia

Figura 59

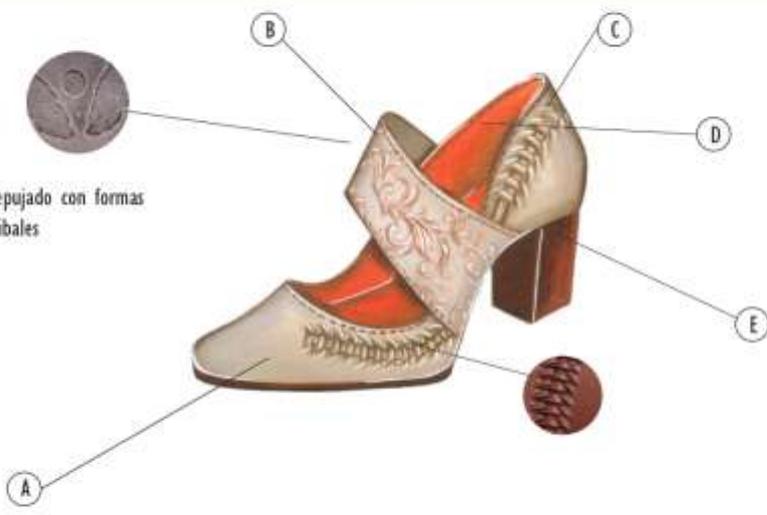
Ficha de diseño integral 5

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT005
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA : Botín tacón alto	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
	DESCRIPCION: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado, cosido tireta y corte	
		
<p>Paleta de color</p>  <p>COMPLEMENTO</p> <p>BASE</p> <p>ACENTO</p>		<p>Descripcion</p> <p>A. Capellada repujado con formas tribales en cuero de 1.5mm</p> <p>B. Correa de talón con la técnica de corte y cosido en cuero</p> <p>C. Correa en cuero gamuza</p> <p>D. Hebilla metálica</p> <p>E. Plantilla naranja con la marca pirograbada</p> <p>F. Tacón de 8 cm</p>
<p>OBSERVACIONES: Las tecnicas de marroquinería van realizado con materiales de cuero o similares</p>		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 60

Ficha de diseño integral 6

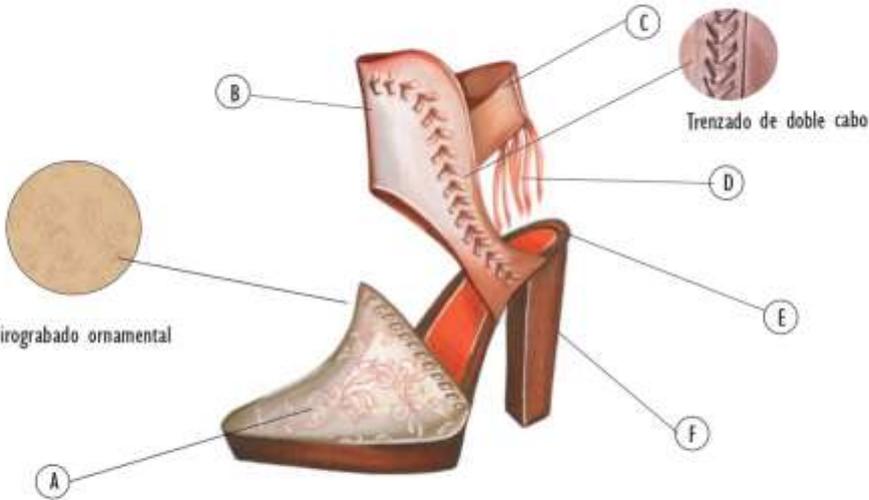
FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT006
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA : Zapato de salon	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
	DESCRIPCION: Zapato de salón aplicado la técnica del corte en flecos	
 <p>Repujado con formas tribales</p>		
<p>Paleta de color</p>  <p>COMPLEMENTO</p> <p>BASE</p> <p>ACENTO</p>	<p>Descripcion</p> <p>A. Puntera con cosido manual</p> <p>B. Correa con técnica del repujado con formas tribales</p> <p>C. Talon cosido manual</p> <p>D. Plantilla naranja con la marca pirograbada</p> <p>E. Tacón 5 cm</p>	
OBSERVACIONES: Las tecnicas de marroquinería van realizado con materiales de cuero o similares		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

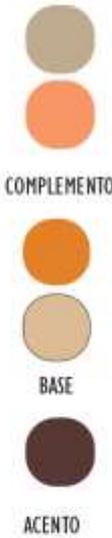
Figura 61

Ficha de diseño integral 7

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT007
		GAMA: Calzado femenino
LINEA : Botín tacón alto		HORMA: Preestablecido
DESCRIPCION: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y trenzado de doble cabo		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39



Trenzado de doble cabo

Paleta de color	Descripcion
 <p>COMPLEMENTO</p> <p>BASE</p> <p>ACENTO</p>	<p>A. Capellada pirograbada con formas ornamentales en cuero de 1.5mm</p> <p>B. Pieza organica de la caña con la técnica del cosido</p> <p>C. Correa en cuero plena flor con elastico</p> <p>D. Flecos</p> <p>E. Plantilla naranja con la marca pirograbada</p> <p>F. Tacón de 8 cm</p>

OBSERVACIONES: Las tecnicas de marroquinería van realizado con materiales de cuero o similares.

ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023
-----------------------------------	---------------------------

Nota. Elaboración propia

Figura 62

Ficha de diseño integral 8

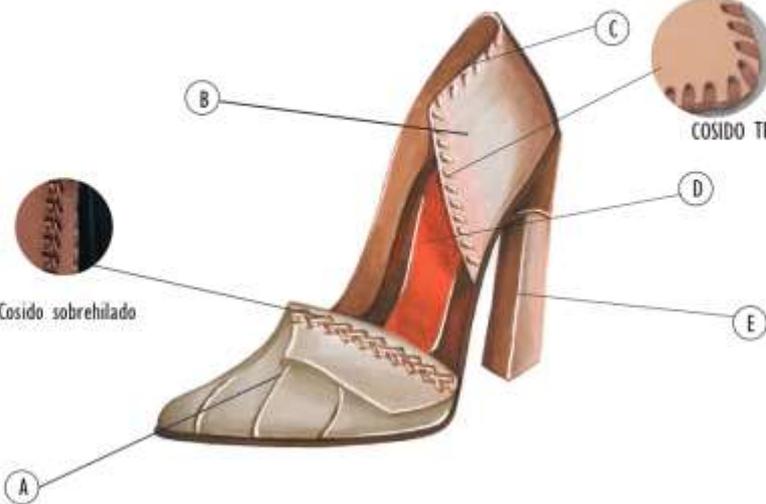
FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT008
		GAMA: Calzado femenino
LINEA : Botin tacón alto		HORMA: Preestablecido
DESCRIPCION: Botin de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y trenzado de doble cabo		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39



Cosido sobrehilado



COSIDO TIRETA



Paleta de color	Descripcion
  COMPLEMENTO   BASE  ACENTO	<p>A. Puntera trenzada en cuero 1,5 mm</p> <p>B. Elastico</p> <p>C. Talon en cuero plena flor</p> <p>D. Forro</p> <p>E. Plantilla naranja con la marca pirograbada</p> <p>F. Tacón de 8 cm</p>

OBSERVACIONES: Las tecnicas de marroquineria van realizado con materiales de cuero o similares

ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023
-----------------------------------	---------------------------

Nota. Elaboración propia

Figura 63

Ficha de diseño integral 9

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		REFERENCIA: BFT009
		GAMA: Calzado femenino
LINEA : Botín tacón alto		HORMA: Preestablecido
DESCRIPCION: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y trenzado de doble cabo		CORNIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39



TRENZADO DE 4 CABOS



Pirograbado ornamental

Paleta de color	Descripcion
●	A. Puntera
●	B. Correa hecha con trenzado de 4 cabos
●	C. Correa con pirograbado ornamental en cuero 1.5 mm
●	D. Talon en cuero plena flor
●	E. Forro
●	F. Plantilla naranja con la marca pirograbada
●	G. Planta magnolia forrado

OBSERVACIONES: Las tecnicas de marroquineria van realizado con materiales de cuero o similares	
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

6.12.2 Ficha de técnicas de marroquinería

Figura 64

Ficha de técnicas de marroquinería 1 y 2

FICHA DE TÉCNICAS DE MARROQUINERÍA		Referencia: TM001
Marsin CALZADO HISTÓRICO	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA: Calzado casual formal	CORNIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
DESCRIPCIÓN: Trenzado de tres cabos utilizado en bolsos y pulseras		
Tipo de técnica		Diseño en zapatos
TRENZADO DE TRES CABOS		
		Textil: cuero bovino de 1,5 mm
		Herramientas: Cuero destallado, ajetadora de 7 mm de ancho, tijera
		Color: Beige obscuro
OBSERVACIONES: Sin observaciones		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

FICHA DE TÉCNICAS DE MARROQUINERÍA		Referencia: TM002
Marsin CALZADO HISTÓRICO	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA: Calzado casual formal	CORNIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
DESCRIPCIÓN: Pirograbado técnica artesanal utilizada en billeteras		
Tipo de técnica		Diseño en zapatos
PIROGRABADO		
		Textil: cuero bovino 1,5 mm
		Herramientas: pirograbado láser, puntas medios y finas
		Color: beige
OBSERVACIONES: Sin observaciones		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 65

Ficha de técnicas de marroquinería 3 y 4

FICHA DE TÉCNICAS DE MARROQUINERÍA		Referencias: TM003
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA: Calzado casual formal	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
DESCRIPCIÓN: Cosido con tira utilizado principalmente en monederos y mochilas		
Tipo de técnica Cosido con repujado 		Diseño en zapatos 
		Textil: cuero bovino de 2 mm Herramientas: maquina de repujado Color: beige 
OBSERVACIONES: Sin observacions		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

FICHA DE TÉCNICAS DE MARROQUINERÍA		Referencias: TM004
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA: Calzado casual formal	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
DESCRIPCIÓN: Trenzado de dos cabos utilizado como detalles en bolsos de mano		
Tipo de técnica Trenzado de dos cabos 		Diseño en zapatos 
		Textil: tiras cuero bovino de 1,5mm Herramientas: Sacabocados, martillo y reglas Color: marrón 
OBSERVACIONES: Sin observacions		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 66

Ficha de materiales e insumos 6 y 5

FICHA DE TECNICAS DE MARROQUINERIA		Referencias: TM005
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA: Calzado casual formal	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
DESCRIPCION: Cortes en cuero dando figuras tridimensionales utilizados en bolsas		
<p>Tipo de tecnica</p> <p>Corte y cosido sobre el cuero</p> 		<p>Diseño en zapatos</p>  <p>Textil: cuero bovino de 1.5mm Herramientas: chaveta, repuestos, reglas y tiras de cuero Color: marrón</p> 
OBSERVACIONES: Sin observacions		
ELABORADO POR: Mariuzi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

FICHA DE TECNICAS DE MARROQUINERIA		Referencias: TM004
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA: Calzado casual formal	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
DESCRIPCION: Corte de tiras en cuero dando forma de flecos utilizadas en indumentaria		
<p>Tipo de tecnica</p> <p>Amarrados y flecos</p> 		<p>Diseño en zapatos</p>  <p>Textil: tiras cuero bovino de 1.5mm Herramientas: Sacabocados, martillo y sjaleador Color: marrón</p> 
OBSERVACIONES: Sin observacions		
ELABORADO POR: Mariuzi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 67

Ficha de técnicas de marroquinería 7 y 8

FICHA DE TÉCNICAS DE MARROQUINERÍA		Referencias: TM007
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA: Calzado casual formal	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
DESCRIPCIÓN: Trenzados de cuatro cabos utilizado para hacer monederos		
Tipo de técnica TRENZADO DE cuatro cabos 		Diseño en zapatos: 
		Textil: cuero bovino de 1.5mm Herramientas: tiras de cuero y tijera Color: marrón 
OBSERVACIONES: Sin observaciones		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

FICHA DE TÉCNICAS DE MARROQUINERÍA		Referencias: TM008
	GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido
	LINEA: Calzado casual formal	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
DESCRIPCIÓN: Técnica utilizada para unir y decorar monederos		
Tipo de técnica Cosido sobrehilado y cosido con tireta  		Diseño en zapatos: 
		Textil: tiras cuero bovino de 1.5mm Herramientas: Sacabocados, martillo y ojaleador, pega y tijeras Color: marrón 
OBSERVACIONES: Tomar en cuenta el grosor de la tira de cuero y ser precisos en cada ajuste		
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo		FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

6.12.3 Ficha de materiales e insumos.

Figura 68

Ficha de materiales e insumos 1

MATERIALES			
PIEZA	DESCRIPCIÓN DE MATERIAL	COLOR	UBICACIÓN
Puntera	Cuero bovino plena flor	Marrón claro	A
Empeine	Cuero bovino nobuk	Beige oscuro mate	B
Empeine	Cuero bovino plena flor	Marrón claro	C
Caña	Cuero bovino nobuk	Beige oscuro mate	D
Correa	Cuero bovino plena flor	Marrón claro	E
Talón	Cuero bovino plena flor	Marrón claro	G

COMPONENTES Y ACCESORIOS			
COMPONENTES/ACCESORIOS	DESCRIPCIÓN	COLOR	UBICACIÓN
Forro	Forro sintético	Marrón	F
Hebilla	Hebilla metálica	Beige oscuro mate	I
Tacon	Tacones forrados con cuero	Beige oscuro mate	H
Plataforma de taco alto	Suela UP prefabricado	Marrón chocolate	J
Plantilla	Plantilla peluiterano	Naranja	
Etiqueta	Etiquetas de cartón y sintético		

BOTÍN	
	

		FICHA DE MATERIALES E INSUMOS		REFERENCIA: BFT001
GAMA: Calzado femenino		HORMA: Preestablecido		
LINEA : Botín tacón alto		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39		
DESCRIPCIÓN: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y cosido tireta				

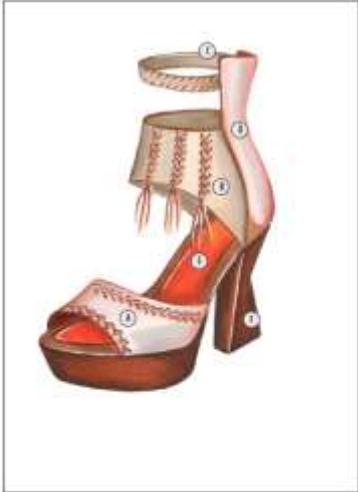
OBSERVACIONES: verificar que los materiales vengan sin fallas

ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 69

Ficha de materiales e insumos 2

MATERIALES		COMPONENTES Y ACCESORIOS		BOTÍN				
PIEZA	DESCRIPCIÓN DE MATERIAL	COLOR	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	COLOR	UBICACIÓN		
Capellada	Cuero bovino plena flor	Marrón claro	A	Forro	Forro tafilete de cuero	Marrón claro		
Pieza de caña	Cuero bovino nobuk	Beige oscuro mate	B	ojalillos	De metal	romo		
Correa	Cuero bovino nobuk	Beige oscuro mate	C	Plantilla	Plantilla peluiterano	color ladrillo		E
Correa	Cuero bovino plena flor	Marrón claro	D	Taco alto	Suela UP prefabricado	Marrón claro		F
				Etiqueta	Etiquetas de cartón y sintético			

 <p>Cuero plena flor</p>	
 <p>Cuero bovino nobuk</p>	
 <p>Cuero tafilete</p>	

OBSERVACIONES: verificar que los materiales vengan sin fallas.	
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 70

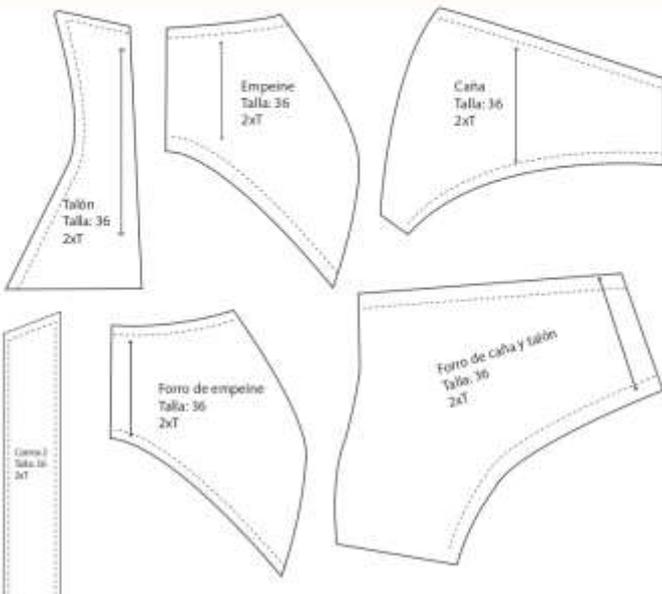
Ficha de materiales e insumo 3

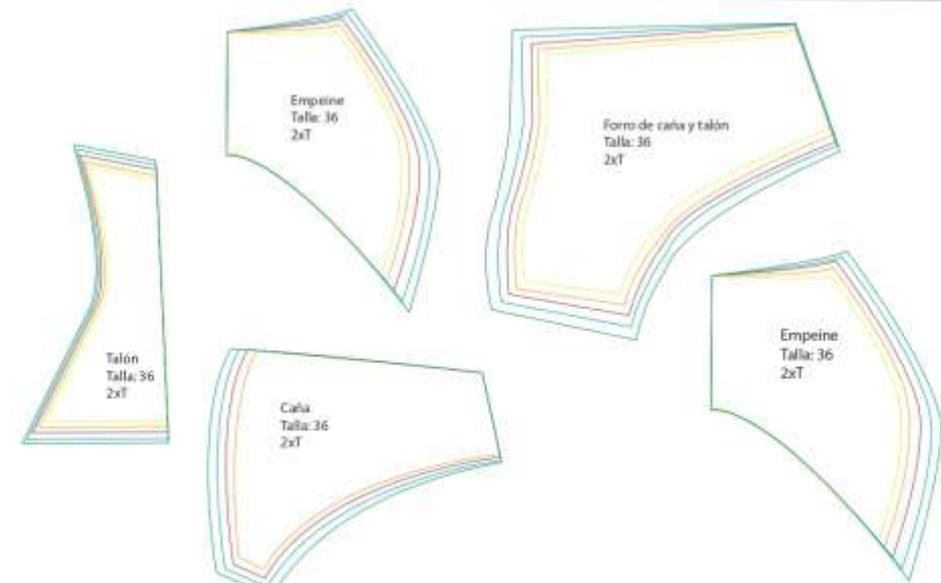
		FICHA DE MATERIALES E INSUMOS		REFERENCIA: BFT003
		GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido	
LINEA : Botín tacón alto	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 (37) 38 -39			
DESCRIPCION: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y cosido tireta.				
MATERIALES				
PIEZA	DESCRIPCIÓN DE MATERIAL	COLOR	UBICACIÓN	
Capellada	Cuero bovino plena flor	Marrón calro	A	 <p>Cuero plena flor</p>  <p>Cuero bovino nobuk</p>  <p>Cuero taflete</p>
Pieza sobrepuesta en la capellada	Cuero bovino nobuk	Beige oscuro mate	B	
Caña	Cuero bovino plena flor	Marrón claro	C	
COMPONENTES Y ACCESORIOS				BOTÍN
COMPONENTES/ ACCESORIOS	DESCRIPCIÓN	COLOR	UBICACIÓN	
Djalillos	Hebilla metálica		D	
Pasador	Pasador sintético	Marrón	D	
Ferro	Ferro taflete	marron claro		
Plantilla	Plantilla peluiterano	color ladrillo	E	
Taco alto	Suela UP prefabricado	Marrón claro	F	
Etiqueta	Etiquetas de cartón y sintético			
OBSERVACIONES: verificar que los materiales vengan sin fallas				
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo			FECHA: 11 de mayo de 2023	

Nota. Elaboración propia

Ficha de patronaje y escalado 2

	FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO		REFERENCIA: BFT002
	GAMA: Calzado femenino		HORMA: Preestablecido
	LINEA : Botín tacón alto		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
	DESCRIPCION: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y trenzado de doble cabo		

	<p style="text-align: center;">DISEÑO</p>  <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>MATERIAL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Empeine</td> <td>Cuero plano flor</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Caña</td> <td>Cuero bovino nobak</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Talón</td> <td>Cuero plano flor</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Cuerpo</td> <td>Cuero bovino nobak</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Forro de empeine</td> <td>Ferros sintético</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Forro de caña y talón</td> <td>Ferros sintético</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	MATERIAL	CANTIDAD	1	Empeine	Cuero plano flor	1	2	Caña	Cuero bovino nobak	1	3	Talón	Cuero plano flor	1	4	Cuerpo	Cuero bovino nobak	1	5	Forro de empeine	Ferros sintético	1	6	Forro de caña y talón	Ferros sintético	1
Nº	PIEZA	MATERIAL	CANTIDAD																										
1	Empeine	Cuero plano flor	1																										
2	Caña	Cuero bovino nobak	1																										
3	Talón	Cuero plano flor	1																										
4	Cuerpo	Cuero bovino nobak	1																										
5	Forro de empeine	Ferros sintético	1																										
6	Forro de caña y talón	Ferros sintético	1																										

	
--	--

OBSERVACIONES:

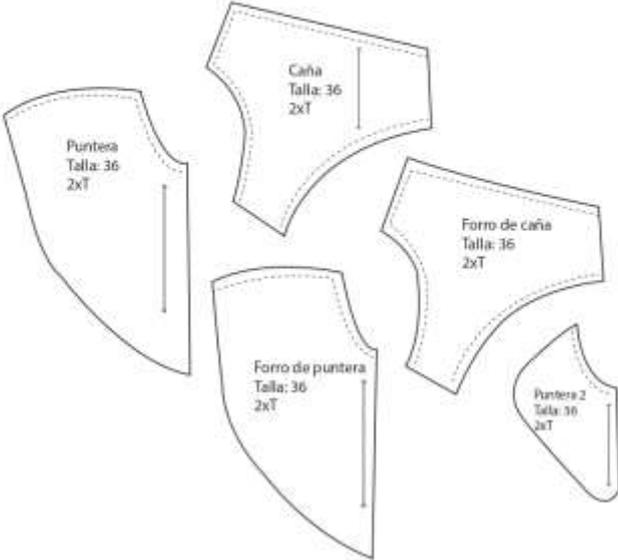
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023
-----------------------------------	---------------------------

Nota. Elaboración propia

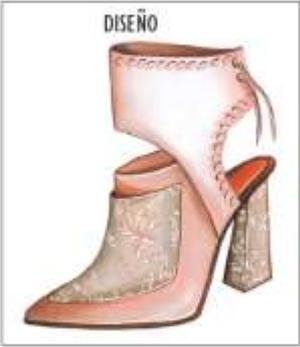
Figura 74

Ficha de patronaje y escalado 3

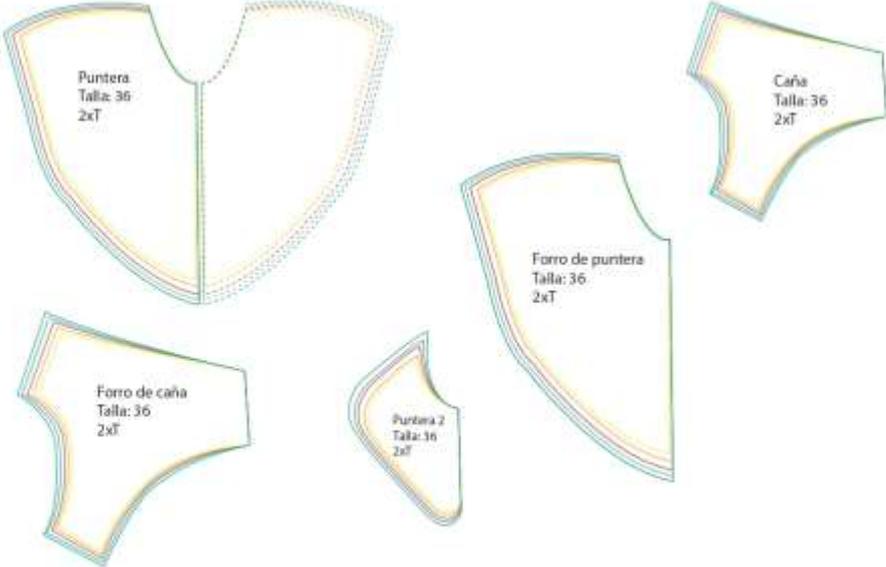
	FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO		REFERENCIA: BFT003
	GAMA: Calzado femenino		HORMA: Preestablecido
	LINEA : Botín tacón alto		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
	DESCRIPCION: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y cosido sobrehilado		



DISEÑO



Nº	PIEZA	MATERIAL	CANTIDAD
1	Puntera 1	Cuero plena flor	2
2	Puntera 2	Cuero nobuk	2
3	Caña	Cuero plena flor	2
4	forro de puntera	forro sintético	2
5	forro de caña	forro sintético	2



OBSERVACIONES:

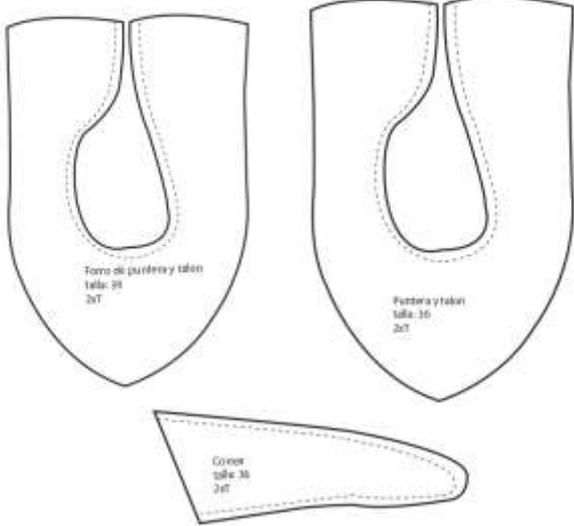
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023
-----------------------------------	---------------------------

Nota. Elaboración propia

Figura 75

Ficha de patronaje y escalado 4

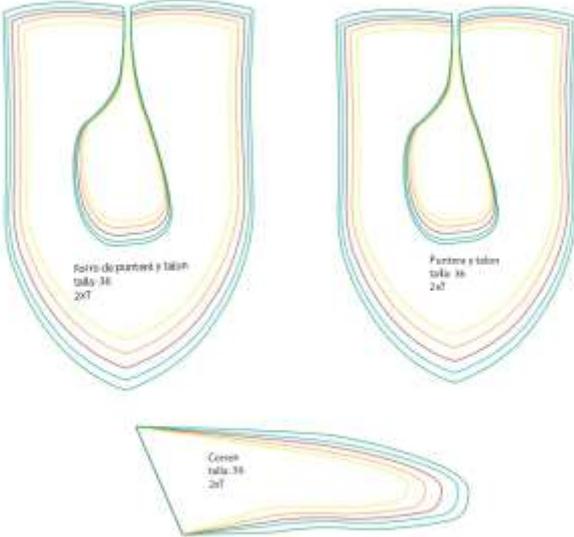
	FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO		REFERENCIA: BFT004
	GAMA: Calzado femenino		HORMA: Preestablecido
	LINEA : Zapato de salón		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39
	DESCRIPCION: Zapato de salón aplicado la técnica del corte en flecos		



DISEÑO



N°	PIEDA	MATERIAL	CANTIDAD
1	Puntera 1	Cuero plero flor	2
2	Corte	Cuero plero flor	2
3	Caña	Cuero plero flor	2
4	forro de puntera	forro sintético	2
5	forro de caña	forro sintético	2



OBSERVACIONES:

ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023
-----------------------------------	---------------------------

Nota. Elaboración propia

6.12.5 Ficha de ruta operacional.

Figura 76

Ficha de ruta operativa 1

Marsin		FICHA DE RUTA OPERATIVA		REFERENCIA: BFT001
GAMA: Calzado femenino		HORMA: Preestablecido		
LINEA : Botín tacón alto		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39		
DESCRIPCIÓN: Botín de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y cosido tireta				
RUTA OPERATIVA DEL APARADO				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	Nº DE TRABAJADORES	TIEMPO DE ACTIVIDAD
1	Corte de piezas	Chaveta	1	4 min
2	Destallar las piezas	Manual	1	2 min
3	Doblar las piezas desbostadas	Herramientas manuales martillo y sierra	1	10 min
4	Coser las piezas con el ferro y colocar etiqueta	Maquina recta	1	2 min
5	Unir las piezas	Maquina recta y de poste	1	4 min
6	Colocar hebillas	Manual	1	2 min
7	Cortar los hilos y verificar si no hay ningún hilo suelto	Manual	1	3 min
RUTA OPERATIVA DEL ARMADO Y TERMINADO				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	Nº DE TRABAJADORES	TIEMPO DE ACTIVIDAD
8	Corte de ferros	Manual	1	1 min
9	Empastada de las puntas, talones y adentos	Manual	1	5 min
10	Emplantillar las hormas	Maquina de emplantillar	1	2 min
11	Apuntar el corte a la horma	Manual	1	
12	Dar forma del calzado en la horma	Manual	1	10 min
13	Pala la planta del material sobrante	Manual	1	3 min
14	Dar pega al en la planta de la horma y los tacones y dejar que seque	Manual	1	5 min
15	Poner la planta al horno para que se caliente	Horno	1	5 min
16	Pegar la planta con la horma del calzado	Manual	1	4 min
17	Prensar el pegado de la planta	Prensadora	1	30 seg
18	Dejar esfriar el calzado	Manual	1	80 min
19	Sacar el calzado de la horma	Manual	1	2 min
20	Arreglado del zapato: pala hilos, limpiar manchas, poner papel periodico en la punta del zapato, poner plantillas y numero	Manual	1	8 min
21	Empacar	Manual	1	3 min
Tiempo total de fabricación				150 min
OBSERVACIONES:				
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo			FECHA: 11 de mayo de 2023	

Nota. Elaboración propia

Figura 77

Ficha de ruta operativa 2

		FICHA DE RUTA OPERATIVA		REFERENCIA: BFT002
		GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido	
LINEA : Botin tacón alto	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39			
DESCRIPCION: Sandalis con las técnicas del trenzado de 4 cabos, cosido tireta y sobrehilado				

RUTA OPERATIVA DEL APARADO				
N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	N° DE TRABAJADORES	TIEMPO DE ACTIVIDAD
1	Corte de piezas	Chaveta	1	4 min
2	Destallar las piezas	Manual	1	2 min
3	Deblar las piezas desbastadas	Herramientas manuales martillo y tijera	1	10 min
4	Coser las piezas con el forro y colocar etiqueta	Maquina recta	1	2 min
5	Unir las piezas	Maquina recta y de poste	1	4 min
6	Colocar hebillas	Manual	1	2 min
7	Cortar los hilos y verificar si no hay ningún hilo suelto	Manual	1	3 min

RUTA OPERATIVA DEL ARMADO Y TERMINADO				
N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	N° DE TRABAJADORES	TIEMPO DE ACTIVIDAD
8	Corte de forros	Manual	1	1 min
9	Empastado de las puntas, talones y adentos	Manual	1	5 min
10	Emplantillar las hormas	Maquina de emplantillar	1	2 min
11	Apuntar el corte a la horma	Manual	1	
12	Dar forma del calzado en la horma	Manual	1	10 min
13	Pulir la planta del material sobrante	Manual	1	3 min
14	Dar pega al en la planta de la horma y los tacones y dejar que seque	Manual	1	5 min
15	Poner la planta al horno para que se caliente	Horno	1	5 min
16	Pegar la planta con la horma del cabado	Manual	1	4 min
17	Prensar el pegado de la planta	Prensadora	1	30 seg
18	Dejar enfriar el calzado	Manual	1	80 min
19	Sacar el calzado de la horma	Manual	1	2 min
20	Arreglado del zapato: pulir hilos, limpiar manchas, poner papel periodico en la punta del zapato, poner plantillas y numero	Manual	1	8 min
21	Empacar	Manual	1	3 min
Tiempo total de fabricación				150 min

OBSERVACIONES:	
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 78

Ficha de ruta operativa 3

		FICHA DE RUTA OPERATIVA		REFERENCIA: BFT003
		GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido	
LINEA : Botin tacón alto	CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - <u>36</u> - 37- 38 -39			
DESCRIPCION: Botin de cuero aplicado la técnicas del pirograbado y cosido tireta				

RUTA OPERATIVA DEL APARADO				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	Nº DE TRABAJADORES	TIEMPO DE ACTIVIDAD
1	Corte de piezas	Chaveta	1	6 min
2	Destallar las piezas	Manual	1	2 min
3	Doblar las piezas desbastadas	Herramientas manuales martillo y tijera	1	10 min
4	Coser las piezas con el forro y colocar etiqueta	Maquina recta	1	2 min
5	Unir las piezas	Maquina recta y de poste	1	4 min
6	Colocar hebillas	Manual	1	2 min
7	Cortar los hilos y verificar si no hay ningún hilo suelto	Manual	1	3 min

RUTA OPERATIVA DEL ARMADO Y TERMINADO				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	Nº DE TRABAJADORES	TIEMPO DE ACTIVIDAD
8	Corte de forros	Manual	1	1 min
9	Empastada de las puntas, talones y adentos	Manual	1	5 min
10	Emplantillar las hormas	Maquina de emplantillar	1	2 min
11	Apuntar el corte a la horma	Manual	1	
12	Dar forma del calzado en la horma	Manual	1	10 min
13	Puñir la planta del material sobrante	Manual	1	3 min
14	Dar pega al en la planta de la horma y los tacanes y dejar que seque	Manual	1	5 min
15	Poner la planta al horno para que se caliente	Horno	1	5 min
16	Pegar la planta con la horma del calzado	Manual	1	4 min
17	Prensar el pegado de la planta	Prensadora	1	30 seg
18	Dejar enfriar el calzado	Manual	1	80 min
19	Secar el calzado de la horma	Manual	1	2 min
20	Arreglado del zapato: pulir hilos, limpiar manchas, poner papel periodico en la punta del zapato, poner plantillas y numero	Manual	1	8 min
21	Empacar	Manual	1	3 min
Tiempo total de fabricación				150 min

OBSERVACIONES:	
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo	FECHA: 11 de mayo de 2023

Nota. Elaboración propia

Figura 79

Ficha de ruta operativa 4

		FICHA DE RUTA OPERATIVA		REFERENCIA: BFT004
		GAMA: Calzado femenino	HORMA: Preestablecido	
LINEA : Botín tacón alto		CORRIDO DE TALLAS: 34 - 35 - 36 - 37- 38 -39		
DESCRIPCION: Zapato de salón aplicado la técnica del corte en flecos				
RUTA OPERATIVA DEL APARADO				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	Nº DE TRABAJADORES	TIEMPO DE ACTIVIDAD
1	Corte de piezas	Chaveta	1	6 min
2	Desastillar las piezas	Manual	1	2 min
3	Doblar las piezas desbastadas	Herramientas manuales: martillo y tijera	1	10 min
4	Coser las piezas con el ferro y colocar etiqueta	Maquina recta	1	2 min
5	Unir las piezas	Maquina recta y de poste	1	4 min
6	Colocar hebillas	Manual	1	2 min
7	Cortar los hilos y verificar si no hay ningún hilo suelto	Manual	1	3 min
RUTA OPERATIVA DEL ARMADO Y TERMINADO				
Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	Nº DE TRABAJADORES	TIEMPO DE ACTIVIDAD
8	Corte de ferros	Manual	1	1 min
9	Empastada de las puntas, talones y adentos	Manual	1	5 min
10	Emplantillar las hormas	Maquina de emplantillar	1	2 min
11	Apuntar el corte a la horma	Manual	1	
12	Dar forma del calzado en la horma	Manual	1	10 min
13	Puñir la planta del material sobrante	Manual	1	3 min
14	Dar pega al en la planta de la horma y los tacones y dejar que seque	Manual	1	5 min
15	Poner la planta al horno para que se caliente	Horno	1	5 min
16	Pegar la planta con la horma del calzado	Manual	1	4 min
17	Prensar el pegado de la planta	Prensadora	1	30 seg
18	Dejar enfriar el calzado	Manual	1	80 min
19	Sacar el calzado de la horma	Manual	1	2 min
20	Arreglado del zapato: pulir hilos, limpiar manchas, poner papel periodico en la punta del zapato, poner plantillas y numero	Manual	1	8 min
21	Empacar	Manual	1	3 min
Tiempo total de fabricación				150 min
OBSERVACIONES:				
ELABORADO POR: Mariuxi Sinchigalo			FECHA: 11 de mayo de 2023	

Nota. Elaboración propia

6.13 Photobook

























6.14 Costos de producción

Figura 80

Ficha de costos producto 1

FICHA DE COSTOS		Línea: Calzado femenino				
		Gama: Botín femenino 1				
		Tallas: 34 - 35 - 36 - 37 - 38 - 39				
		Observaciones				
COSTOS VARIABLES						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	Cuero bovino plena flor	Curtiduría Yans leather	banda de 12 pies	24	0,2	4,80
Textil 2	Cuero bovino nobuck	Curtiduría Yans leather	Pies	2,2	1	2,20
Textil 3	Forro taflete	Curtiduría Yans leather	banda 20/2 pies	19,75	0,3	5,93
Insumo 1	Hilo 210/3, miel	Yolanda Zalar	cono	1,25	0,2	0,25
Insumo 2	Hilo 210/3, beige	Yolanda Zalar	cono	1,25	0,1	0,13
Insumo 3	contrafuertes y ounteras termoplásticas	Yolanda Zalar	Metros	2,5	0,1	0,25
Insumo 4	Hebillas	Yolanda Zalar	Unidad	0,35	2	0,70
Insumo 5	kit de suelas prefabricados, tacones y plantillas	Dimar	Unidad	3,5	1	3,50
TOTAL COSTOS VARIABLES						13,55
MANO DE OBRA CON FABRICACION EXTERNA						
Descripción	Salario	Proveedor	Valor hora	Tiempo total de fabricación	Total	
Diseño	600	Mariuxi Sinchigalo	3,75	2	7,50	
Aparado	450	Sra. Silvia Sinchigalo	2,81	1	2,81	
Armado y terminado	450	SR. Dario Alvares	2,81	3	8,44	
Técnica de marroquinería	450	Sr. Luis Chicaiza	2,81	2	5,63	
TOTAL MANO DE OBRA						24,38
COSTOS INDIRECTOS						
DESCRIPCION	CANTIDAD		VALOR TOTAL			
Marquilla	1		0,25			
Marca de carton	1		0,35			
Empaque	1		0,25			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						0,85
Total Costos Variables						38,78
COSTOS FIJOS						
Descripción	VALOR MENSUAL					
Arriendo	80		VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS		150	
Servicios básicos	10		HORAS POR MES		160	
Internet	25		VALOR HORA		0,94	
Transporte	20		TIEMPO DE FABRICACION		15	
Publicidad	15		TOTAL COSTO FIJO UNITARIO		14	
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS \$ 150,00						
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO UNITARIO		COSTO DE FABRICACIÓN		
\$ 38,78		\$ 14,06		\$ 52,8375		
PRECIO DE VENTA						
SUB TOTAL	Costo con 25% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			66,05	7,93
52,84	13,21	66,05				

Elaborado por: Mariuxi Sinchigalo

Nota. Elaboración propia

Figura 81

Ficha de costos producto 2

FICHA DE COSTOS		Línea: Calzado femenino				
		Gama: Sandalia femenino 2				
		Tallaje: 34 - 35 - 36 - 37 - 38 - 39				
		Observaciones				
COSTOS VARIABLES						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	Cuero bovino plena flor	Curtiduria Yansa leather	banda de 12 pies	30	0,1	3,00
Textil 2	Cuero bovino Nobuck	Curtiduria Yansa leather	pie	2,2	0,5	1,10
Textil 3	Forro tafilete	Curtiduria Yansa leather	banda de 20/2 pies	19,75	0,3	5,93
Insumo 1	Hilo 210/3, miel	Yolanda Zalaras	Unidad	1,25	0,2	0,25
Insumo 2	Hilo 210/3, beige	Yolanda Zalaras	Unidad	1,25	0,1	0,13
Insumo 3	Puntera y contrafuertes termoplásticos	Yolanda Zalaras	Metros	2,5	0,2	0,50
Insumo 4	Hebilla	Yolanda Zalaras	metro	0,2	0,5	0,10
Insumo 5	kit de suelas prefabricados, tacones y plantillas	Dimar	unidad	3,5	1	3,50
TOTAL COSTOS VARIABLES						14,50
MANO DE OBRA CON FABRICACION EXTERNA						
Descripcion	Salario	Proveedor	Valor hora	tiempo total de fabricacio	Total	
Diseño	600	Mariuxi Sinchigalo	3,75	2	7,50	
Aparado	450	Sra. Silvia Sinchigalo	2,81	1	2,81	
Armado y terminado	450	SR. Dario Alvarez	2,81	2	5,63	
Tecnica de marroquineria	450	Sr. Edgar Noruega	2,81	1	2,81	
TOTAL MANO DE OBRA						18,75
COSTOS INDIRECTOS						
DESCRIPCION	CANTIDAD		VALOR TOTAL			
Marquilla	1		0,25			
Marca de carton	1		0,25			
Empaque	1		0,5			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						1
Total Costos Variables						34,3
COSTOS FIJOS						
Descripción	VALOR MENSUAL					
Arriendo	80		VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS		150,0	
Servicios básicos	10		HORAS POR MES		160,0	
Internet	25		VALOR HORA		0,94	
Transporte	20		TIEMPO DE FABRICACION		15,0	
Publicidad	15		TOTAL COSTO FIJO UNITARIO		14,1	
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS			150			
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO UNITARIO		COSTO DE FABRICACIÓN		
34,3		14,1		48,3		
PRECIO DE VENTA						
SUB TOTAL	Costo con 25% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO				
48,31	12,08	60,39	60,39	7,25	67,64	

Elaborado por: Mariuxi Sinchigalo

Nota. Elaboración propia

Figura 82

Ficha de costos producto 3

FICHA DE COSTOS		Línea: Calzado femenino				
		Gama: Botin femenino 3				
		Tallaje: 34 - 35 - 36 - 37 - 38 - 39				
		Observaciones				
COSTOS VARIABLES						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	Cuero bovino plena flor	Curtiduria Yansa leather	Banda de 12 pies	30	0,3	9,00
Textil 2	Cuero bovino Nobuck	Curtiduria Yansa leather	pie	2,2	2	4,40
Textil 3	Forro taflete	Curtiduria Yansa leather	banda de 20/2 pies	19,75	0,3	5,93
Insumo 1	Hilo 210/3, miel	Yolanda Zalasar	cono	1,25	0,2	0,25
Insumo 2	Hilo 210/3, beige	Yolanda Zalasar	cono	1,25	0,1	0,13
Insumo 4	Puntera y contrafuerte termoplaticos	Yolanda Zalasar	Metros	2,5	0,2	0,50
Insumo 5	Ojalillos	Yolanda Zalasar	unidades	0,06	3	0,18
Insumo 6	Pasador	Yolanda Zalasar	unidades	0,1	1	0,10
Insumo 7	Kit de tacones, plantillas y suelas prefabricadas	Dimar	unidades	3,5	1	3,50
TOTAL COSTOS VARIABLES						20,20
MANO DE OBRA CON FABRICACION EXTERNA						
Descripcion	Salario	Proveedor	Valor hora	tiempo total de fabricacio	Total	
Diseño	600	Mariuxi Sinchigalo	3,75	2	7,50	
Aparado	450	Sra. Silvia Sinchigalo	2,81	1	2,81	
Armado y terminado	450	SR. Dario Alvarez	2,81	2	5,63	
Tecnica de marroquineria	450	Sr. Raul Noruega	2,81	0,3	0,84	
TOTAL MANO DE OBRA						16,78
COSTOS INDIRECTOS						
DESCRIPCION	CANTIDAD		VALOR TOTAL			
Marquilla	1		0,25			
Marca de carton	1		0,25			
Empaque	1		0,5			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						1
Total Costos Variables						38,0
COSTOS FIJOS						
Descripción	VALOR MENSUAL		VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS			
Arriendo	80		HORAS POR MES		150,0	
Servicios básicos	10		VALOR HORA		0,94	
Internet	25		TIEMPO DE FABRICACION		15,0	
Transporte	20		TOTAL COSTO FIJO UNITARIO		14,1	
Publicidad	15					
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS			150			
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO UNITARIO		COSTO DE FABRICACIÓN		
38,0		14,1		52,0		
PRECIO DE VENTA						
SUB TOTAL	Costo con 25% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO				
52,04	13,01	65,05	65,05	7,81	72,86	

Elaborado por: Mariuxi Sinchigalo

Nota. Elaboración propia

Figura 83

Ficha de costos producto 4

FICHA DE COSTOS		Línea: Calzado femenino				
		Gama: zapato de salon				
		Tallaje: 34 - 35 - 36 - 37 - 38 - 39				
		Observaciones				
COSTOS VARIABLES						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	Cuero bovino nobuck	Curtiduria Yansa leather	Pie	2,2	2,5	5,50
Insumo 1	Forro taflete	Curtiduria Yansa leather	banda de 20/2 pies	19,75	0,2	3,95
Insumo 2	Hilo 210/3, beige	Yolanda Zalasar	Unidad	1,25	0,2	0,25
Insumo 4	Puntera y contrafuertes termoplasticos	Yolanda Zalasar	Metros	2,5	0,25	0,63
Insumo 5	broches	Yolanda Zalasar	unidad	0,3	2	0,60
Insumo 6	kit de tacones, suelas prefabricadas y plantillas 5/2	Yolanda Zalasar	unidad	3,5	1	3,50
TOTAL COSTOS VARIABLES						10,33
MANO DE OBRA CON FABRICACION EXTERNA						
Descripción	Salario	Proveedor	Valor hora	tiempo total de fabricacio	Total	
Diseño	600	Mariuxi Sinchigalo	3,75	3	11,25	
Aparado	450	Sra. Silvia Sinchigalo	2,81	1	2,81	
Armado y terminado	450	SR. Dario Alvarez	2,81	2	5,63	
Tecnica de marroquineria	450	Sr. Edgar Noruega	2,81	1,5	4,22	
TOTAL MANO DE OBRA						23,91
COSTOS INDIRECTOS						
DESCRIPCION	CANTIDAD		VALOR TOTAL			
Marquilla	1		0,25			
Marca de carton	1		0,25			
Empaque	1		0,5			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						1
Total Costos Variables						35,2
COSTOS FIJOS						
Descripción	VALOR MENSUAL		VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS			
Arriendo	80		HORAS POR MES		150,0	
Servicios básicos	10		VALOR HORA		0,94	
Internet	25		TIEMPO DE FABRICACION		15,0	
Transporte	20		TOTAL COSTO FIJO UNITARIO		14,1	
Publicidad	15					
VALOR MENSUAL COSTOS FIJOS			150			
COSTO VARIABLE		COSTO FIJO UNITARIO		COSTO DE FABRICACIÓN		
35,2		14,1		49,3		
PRECIO DE VENTA						
SUB TOTAL	Costo con 25% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO				
49,29	12,32	61,62	61,62	7,39	69,01	

Elaborado por: Mariuxi Sinchigalo

Nota. Elaboración propia

CONCLUSIONES

- El análisis del diseño de calzado femenino a través de la revisión bibliográfica nos ha permitido recopilar información relevante acerca de datos y conceptos fundamentales que nos revelaron la importancia de considerar los aspectos como la ergonomía, la comodidad, tipología y preferencias estéticas al diseñar calzado para mujeres. Además, se consideraron elementos como el tipo de taco, el ancho del empeine, la forma de la punta y el tipo de horma, como factores determinantes en la creación de productos que ajusten a las demandas del mercado, priorizando tanto la estética como el confort de las mujeres.
- Con el fin de conocer las técnicas artesanales de marroquinería adecuadas para la aplicación en el diseño de calzado femenino, se realizó entrevistas a artesanos especializados en marroquinería, donde se pudo identificar la variedad de técnicas artesanales que destacan por su relevancia y aplicabilidad al diseño, entre las más apreciables se encuentran el trenzado, la técnica del cosido a mano, el corte, repujado y pirograbado, que permite mayor precisión y atención a los detalles, además de que proporciona una estructura sólida y duradera al calzado. Esta información obtenida nos brinda una base sólida para desarrollar productos de calidad que combinan belleza estética, innovación y diseño con la artesanía tradicional.
- A través de la aplicación del método proyectual hemos logrado proponer una colección de calzado que resalta las técnicas artesanales de marroquinería, es decir al utilizar este método hemos realizado un proceso sistemático de investigación, análisis y síntesis de diferentes elementos claves, como es el estudio de las técnicas artesanales de marroquinería, la comprensión de las tendencias y preferencias de los consumidores, así como el fusionar la tradición artesanal con la innovación en el diseño de calzado creando productos únicos y distintivos. Como resultado de este proceso hemos logrado diseñar una colección de calzado femenino que destaca por la calidad artesanal, la atención en el detalle y belleza estética, donde en cada par de zapatos resalta las técnicas artesanales de marroquinería aplicadas desde el cosido a mano, el trenzado, corte hasta el grabado laser en cuero. Además de explorar nuevas

formas, texturas y combinaciones de colores permitió crear piezas que sean visualmente atractivas y que resalte la artesanía tradicional.

- Este proyecto ha sido el resultado de un enfoque creativo y dedicado hacia la revitalización de las técnicas artesanales de marroquinería, combinadas con la innovación en el diseño del calzado. A lo largo de este proceso hemos puesto énfasis en el labor y habilidades de los artesanos ambateños, con el fin de incorporar sus técnicas al diseño de calzado donde se refleja el trabajo artesanal y la atención al detalle, transmitiendo belleza y valor intrínseco al trabajo manual. Además, al revitalizar el trabajo artesanal en cuero hemos contribuido a la valorización de las técnicas artesanales y apoyo a los artesanos locales no solo con la fomentación de empleo, sino también a la elaboración de productos de alta calidad, innovadores y duraderos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda explorar una amplia variedad de fuentes bibliográficas como libros, revistas, artículos científicos y publicaciones en línea para obtener una visión completa y actualizada diseño de calzado femenino. Así como prestar atención a los estudios y recomendaciones relacionados con la ergonomía del calzado femenino incluyendo la comodidad y soporte adecuado del pie y realizar una prueba de usabilidad para de esta manera asegurarse un equilibrio entre la estética, funcionalidad y ergonomía.
- Se recomienda desarrollar una investigación a profundidad acerca del trabajo de los artesanos marroquinos y promover la colaboración entre diseñadores y los artesanos para generar sinergias creativas e innovadoras y de esta manera ayudar a preservar las técnicas artesanales en del diseño contemporáneo de calzado femenino.
- Se recomienda explorar la posibilidad de combinar varias técnicas artesanales en un solo diseño de calzado femenino, creando piezas únicas y personalizadas que destaquen la artesanía, así como también asegurar que la colección propuesta sea viable en términos de producción y comercialización.
- Se recomienda promover la conciencia y educación sobre el trabajo artesanal, realizando asociaciones con entidades públicas que ayuden con campañas de

concientización para resaltar el trabajo artesanal en cuero y su importancia de salvaguardarlos. Así como de identificar canales de distribución adecuadas para la colección de calzado femenino para llegar al público objetivo interesados en productos artesanales y el diseño de calzado

BIBLIOGRAFÍA

- Abían, J., Del Coso, J., Gonzáles, C., & Salinero, J. (2013). *La biomecánica y la tecnología aplicadas al calzado deportivo*. Madrid: International Marketing & Communication, S.A IMC.
- Álvarez, C., & Palma, W. (2010). Desarrollo y biomecánica del arco plantar. *Ortho-tips*, 6(4), 2015-222.
- Amat, J. (2016). *El zapato del futuro: nuevas tecnologías en el calzado*. Obtenido de Revista del calzado: <http://revistadelcalzado.com/zapato-del-futuro-nuevas-tecnologias-calzado/>
- Amefird. (2010). *Footwear Glossary*. Obtenido de <https://www.amefird.com/wp-content/uploads/2010/01/1Footwear-Glossary-Shoe-Styles-06-13-08.pdf>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alegria Mexico*, 63(2), 201-206.
- Asamblea Nacional. (11 de Mayo de 2011). Ley Organica De Economía Popular Y Solidaria. *Ley Organica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero*. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (21 de Febrero de 2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Avalos, A. (2019). *Línea de calzado femenino en las tallas 32-36 aplicando cuero de pescado (Tesis de grado)*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato.
- Bähler, A. (1986). The Biomechanics of the Foot. *Clinical Prosthetics and Orthotics*, 10(1), 8-14.
- Banco Mundial. (2023). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Ecuador*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=EC>
- Barretto, S. (2006). *Diseño de calzado urbano*. Buenos Aires: Nobuko.

- Berea, R. (2020). *¿Qué es el trabajo del cuero?* Obtenido de Diseño y artesanía en piel: <https://raquelberea.com/que-es-el-trabajo-del-cuero/#:~:text=A%20esta%20vertiente%20del%20trabajo,EL%20REPUJADO>
- Bird, M. (2021). *El impacto medioambiental de la industria del calzado*. Obtenido de Nae Vegan Shoes: https://www.nae-vegan.com/es/el-impacto-medioambiental-de-la-industria-del-calzado_672.html?idb=89#:~:text=Seg%C3%BAun%20estudio%20realizado%20por,%2C5%25%20de%20las%20emisiones.
- Bombi, M. (2015). *Características de los zapatos de tacón*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Bombi, M. (2015). *Características de los zapatos de tacón (Tesis de grado)*. Barcelona: Universitat De Barcelona.
- Bueno, D. (2021). *Experimentación de técnicas textiles en biocueros elaborados a partir (Tesis de grado)*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Buyleather. (2022). *What type of leather is the best for your project?* Obtenido de <https://buyleatheronline.com/en/blog/how-to-choose-the-best-leather-n3>
- Calzado Karla. (2022). *Calzado Karla*. Obtenido de <https://www.calzadokarla.com/nosotros/>
- Candy, G. (2022). *Why Are Shoes So Important To Women?* Obtenido de Sitio web de Streetdirectory: https://www.streetdirectory.com/travel_guide/12502/modelling/why_are_shoes_so_important_to_women.html#:~:text=A%20woman's%20shoes%20really%20go,as%20some%20that%20are%20comfortable.
- Carrion, J. (2007). *Estrategia. De la vision a la acción* (Segunda ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Castaño, S., Rivera, E., Tamayo, P., Rodríguez, C., Jaramillo, A., Zuleta, E., & Zapata, N. (2019). *Herramientas de corte manual para el sector del cuero*. Itagui: Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA).
- Chimborazo, M. (2020). *Elaboración de calzado femenino sostenible con la utilización de prendas usadas en denim (Tesis de grado)*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Choklat, A. (2013). *Diseño de calzado*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.

- Concord, D. (2022). *The Art and Science of Leather Engraving for Great Projects*.
Obtenido de Libertyleathergoods:
<https://www.libertyleathergoods.com/leather-engraving/#:~:text=There%20are%20various%20methods%20for,used%20to%20engrave%20the%20material.>
- Egyankosh. (2017). *Product Knowledge*. Obtenido de
<https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/26439/1/Unit-1.pdf>
- El Heraldo. (20 de Octubre de 2022). Sector artesanal con apoyo del Gobierno Provincial. *El Heraldo*, pág. 1. Obtenido de
<https://www.elheraldo.com.ec/sector-artesanal-con-apoyo-del-gobierno-provincial/>
- Etienne, J. (2009). *Háblame de la atesanía*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Fleming, S. (2020). *The Leatherworking Starter Handbook: Beginner Friendly Guide to Leather Crafting Process, Tips and Techniques*. Londres: Stephen Fleming.
- Fluris. (2018). *Artesanía en Cuero*. Madrid: De Vega Publicaciones .
- Fry, R. (2016). *101 Great Answers to the Toughest Interview Questions*. Wayne: The Career Press, Inc.
- García, L. (2011). *Manual para el participante montado de calzado artesanal*. Managua: Instituto Nacional Tecnológico – INATEC.
- Gillan, K., & Murray, J. (2019). *Comprehensive guide to leather repair and restoration:Leather repair training manual*. Cambridge: Advanced Leather Solutions, Inc.
- Gutierrez, S. (agosto de 2014). Control de Calidad en la Producción. *Control de Calidad en la Producción*, 5. Valladolid: Universidad de Valladolid . Obtenido de uvadoc.uva.es: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/13153/TFG-I-174.pdf?sequence=1>
- Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metologia de la investigacion sexta edicion*. Mexico D.F: Mc Graw Hill education.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta ed.)*. México D.F: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A.

- Hidalgo, L. (1989). *Tecnología del Cuero* (Primera ed.). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Hoffman, M. (2021). *Picture of the Feet*. Obtenido de <https://www.webmd.com/pain-management/picture-of-the-feet>
- Hoja, H., & Yu, P. (2022). Developing and enhancing the competitiveness of the Palestinian national product: the leather and footwear sector—analysis and evaluation of government interventions. *Sustainability*, *14*(7745), 1-29. doi:<https://doi.org/10.3390/su14137745>
- Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. (2023). *Población y migración*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo . (2023). *Proyecciones Poblacionales*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2023). *IPC – Canastas 2023*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-historica-ipc-canastas-2023/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Estadísticas Laborales – marzo 2023*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-marzo-2023-2/>
- Kojonkoski, S. (1995). *Ajatus käsissämme : käsityön käsitteen merkitysisällön analyysi (Tesis de grado)*. Turku: University of Turku.
- Lafayette. (Enero de 2023). Mentalidades del consumidor . *GUÍA DE PRODUCTO 2024 - NEXTLAB Lafayette*. Colombia : NEXTLAB institute.
- Lau, J. (2013). *Manuales de diseño de moda. Diseño de accesorios*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Laura Azaña. (2019). *Disfruta día a día con zapatillas urbanas mujer*. Obtenido de <https://lauraazana.es/blog/disfruta-dia-a-dia-con-zapatillas-urbanas-mujer/#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20estilo,aportando%20comodidad%20y%20menos%20desgaste.>
- Lladó, M., & Pascual, E. (2016). *El cuero* (Quinto ed.). Barcelona: Parramón Paidotribo.

- Lohr, S. (2021). *Sampling: Design and Analysis* (Tercera ed.). New York: An International Thomson Publishing Company.
- Lora, S. (2017). *The Art of Leather Burning: Step-by-Step Pyrography Techniques* (First ed.). New York: Dover Publications.
- Lu, H., & Chien, W.-C. (2022). Reshaping the wearing condition of high-heeled shoes by insole design to avoid hallux valgus. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 90, 1-15. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ergon.2022.103299>
- Martín, N. (2016). *Patronaje y confección de calzado*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Martin, N. (2016). *Patronaje y confeccion de calzado* . Barcelona : Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2016.
- Martínez, T., & Parada, K. (2020). *Análisis de la generación de residuos de cuero en los procesos de producción del sector calzado y marroquinería del área Metropolitana de Cúcuta (Tesis de Grado)*. Cúcuta: Universidad Libre Seccional- Cucuta.
- Marwa, I. (2022). The virtual design of women's shoe collections inspired by the heritage of previous civilizations. *International Journal Of Design And Fashion Studies*, 5(2), 1-47. Obtenido de https://ijdfs.journals.ekb.eg/article_238132_b9a70de7989551ae0da998fc6550676e.pdf
- Ministrerio del Ambiente, A. y. (18 de marzo de 2022). REGLAMENTO INTERNO DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministrerio del Ambiente, Agua y transicion Ecologica. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/05/Reglamento-Interno-de-Higiene-y-Seguridad-Industrial.pdf>
- Motawi, W. (2021). *Patronaje de calzado y diseño de hormas*. (E. Puente, Trad.) Carlsbad: Sneakerfactory.net.
- Nalini. (2019). *Leather Carving and Stamping Techniques: A Detailed Guide!* Obtenido de Deskera: <https://www.deskera.com/blog/leather-carving-and-stamping-techniques/>
- Orvis. (2021). *How to personalize leather with embossing or engraving*. Obtenido de <https://www.orvis.com/how-to-personalize-leather-with-embossing-or->

engraving.html#:~:text=To%20emboss%20leather%20you'll,of%20unfinishe
d%20or%20finished%20leather.

- Pasión x Emprender. (2014). *Historia de Ricky Sarkany*. Obtenido de <http://pasionporemprender.blogspot.com/2008/08/historia-de-ricky-sarkany.html>
- Pillajo, M. (2019). *Diseño de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero (Tesis de Grado)*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Primicias . (25 de Junio de 2020). Así serán las tendencias de consumo y negocios en la 'nueva normalidad'. *Primicias* .
- Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología Kóot*, 8(9), 80-96. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rubio, M. (2019). *Diseño de un sistema de calzado personalizado (Tesis de grado)*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Sangurima, K., & Villarreal, D. (2020). *Diseño de una colección de calzado femenino a partir del análisis de la cadena de valor en la fábrica Litargmode (Tesis de grado)*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Santamaría, E. (20014). Influencia de los factores culturales y demográficos en el perfil del consumidor de marcas propias en Ecuador. *Revista Politécnica*, 34(2), 1-11.
- Servicio Ecuatoriano de Normalización . (2018). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2022). *Exportaciones*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/exportaciones/>
- Servicios de Rentas Internas. (2023). *Datos Abiertos*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/datos-abiertos>
- Shep, C. (2017). *Different Types of Leather*. Obtenido de Mahileather: <https://mahileather.com/blogs/news/different-types-of-leather#:~:text=Top%20Grain%20leather%20is%20the,leather%20is%20'Corrected'%20leather.>

- Simbaña, C. (2019). *La marroquinería como potencializador para el turismo artesanal (Tesis de grado)*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Solei Store. (2023). *Solei*. Obtenido de soleistore.com: <https://soleistore.com/pages/about-us>
- Song, D., & Zhao, L. (2021). New ideas for the development of handmade leather goods based on experience economy. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 189, 320-325. Obtenido de <https://www.atlantispress.com/article/125960768.pdf>
- Super Intendencia de Compañías. (2023). *Estados Financieros Por Ramo*. Obtenido de https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fcontent%2ffolder%5b%40name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Estados%20Financieros%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Estados%20Financieros
- The Europa House. (2020). *Global Attractiveness Index 2020*. Roma: The Europa House - Ambrosetti.
- Turok, M. (1988). *Cómo acercase a la artesanía* (Primera ed.). México D.F: Plaza y Valdés S.A.
- Universidad Nacional del Nordeste . (2007). *El proceso de curtido* . Obtenido de Universidad Nacional del Nordeste : http://www.biologia.edu.ar/tesis/forcillo/pdf/Proceso_de_curtido.pdf
- Valera, M. (2021). *Vogue spain*. Obtenido de vogue.es: <https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencias-calzado-artesanal-marcas-conciencia-social>
- Velázquez, F. (01 de diciembre de 2015). *Instituto Cultural de Leon*. Obtenido de <http://institutoculturaldeleon.org.mx/>: <http://institutoculturaldeleon.org.mx/icl/story/2523/El-Calzado-Artesanal-de-Daniela-Dur-n>
- Vélez, J., Valderrama, S., Castaño, P., & Páramo, C. (2014). Diseño de una suela para calzado femenino casual bajo parámetros de liviandad. *Informador Técnico (Colombia)*, 81(1), 24-31. doi:doi: <http://doi.org/10.23850/22565035.716>

VSM. (junio de 2017). *Sarkany, mucho más que un zapato*. Obtenido de Vipstylemagazine: <https://www.vipstylemagazine.com/sarkany-mucho-mas-que-un-zapato/>

ZipRecruiter . (2019). *What Is a Shoe Model and How to Become One*. Obtenido de <https://www.ziprecruiter.com/career/Shoe-Model/What-Is-How-to-Become#:~:text=a%20Shoe%20Model%3F-What%20Does%20a%20Shoe%20Model%20Do%3F,for%20photo%20shoots%20for%20advertisements>.

ANEXOS







