



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

---

**“El rol de la mujer y la desigualdad en el periodismo deportivo en Ambato”.**

---

Trabajo de graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación

**AUTOR:**

Edwin Ismael Tisalema Quinaucho

**TUTOR:**

Mg. Jenny Proaño

**AMBATO – ECUADOR**

2023

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema “El rol de la mujer y la desigualdad en el periodismo deportivo en Ambato”, del señor Edwin Ismael Tisalema Quinaucho, egresado de la carrera de Comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que el trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 21 de julio de 2023



.....

TUTORA:

Mg. Jenny De Los Ángeles

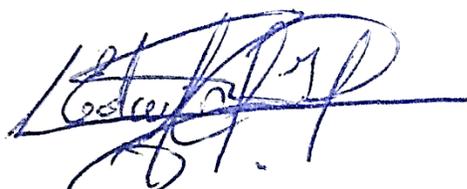
Proaño Zurita

CI 1713480661

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “EL ROL DE LA MUJER Y LA DESIGUALDAD EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN AMBATO”. Así como también las ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 21 de julio de 2023



.....  
Edwin Ismael Tisalema Quinaucho

1850184738

Autor

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Edwin Ismael Tisalema Quinaucho, en calidad de autor del proyecto de investigación tesis en el tema: “EL ROL DE LA MUJER Y LA DESIGUALDAD EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN AMBATO”, cedo los derechos patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, y apruebo su reproducción dentro de las regulaciones de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, con fines estrictamente académicos o de investigación, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos como autor.

Ambato, 21 de julio de 2023



.....  
Edwin Ismael Tisalema Quinaucho

1850184738

Autor

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “EL ROL DE LA MUJER Y LA DESIGUALDAD EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN AMBATO”, presentado por el Señor Edwin Ismael Tisalema Quinaucho, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación de Tercer Nivel, de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato .....2023

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación va dedicado para mis padres: Antonio Tisalema y Luzmila Quinaucho allá en el cielo, fueron quienes me apoyaron y me guiaron en toda mi carrera universitaria y gracias a ellos pude culminar mis estudios, a pesar de que ya no siguen a mi lado fueron mi inspiración para seguir adelante, también es para mí hijita el amor de mi vida Emily Priscila que ha formado parte fundamental de esta tesis.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a Dios por haberme permitido culminar mi carrera universitaria y que a pesar de los momentos difíciles que he tenido que pasar en la vida, nunca me dejó solo, a mis padres que tanto me apoyaron cuando aún seguían con vida y a mis hermanos: Cristian Chicaiza, Estalin Tisalema, Estiven Tisalema y Deymon Tisalema, también a mi esposita Martha Toapanta, mi cuñada Jenny Quinaucho y Mirian Tocte y a mis sobrinas Pamela, Valentina, Aracely, Nandos por brindarme su apoyo.

Agradezco a mis Tíos: Alfredo Alomoto y Soledad Iza por haber sido como mis segundos padres antes de su partida al cielo, y en general a toda mi familia, mis compadres que siempre con una palabra de aliento me inspiraron a no dejar mis estudios.

También un agradecimiento especial para mis mejores amigas: Miriam Caiza, Elisa Padilla, que fueron parte de esta trayectoria universitaria y brindaron siempre su apoyo incondicional, además una mención especial al mejor grupo de amigos “los sexys”, que gracias a ellos este pasaje por la universidad

ha sido más divertida y alegre y se lleva muchos recuerdos bonitos.

A mi tutora Mg. Jenny Proaño, muchas gracias por haber aceptado ser parte de este proyecto y haberme guiado en todo el proceso de esta tesis. Gracias a las periodistas deportivas Majo Armijo, Lorena Ramos, Angie Salazar por haber permitido entrevistarlas para este trabajo.

## Índice de contenidos

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	ii
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b> .....	iii
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	iv
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>Índice de contenidos</b> .....	ix
<b>Índice de Figuras</b> .....	xii
<b>Índice de Tablas</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	1
<b>1.1 Antecedentes Investigativos</b> .....	1
<b>Categorías Fundamentales</b> .....	7
<b>Radio</b> .....	7
<b>La Radio y el Deporte</b> .....	8
<b>Periodismo Deportivo</b> .....	9
<b>Tipos de Periodismo Deportivo</b> .....	11
<b>Periodismo gráfico</b> .....	11
<b>Periodismo radiofónico</b> .....	12
<b>Periodismo televisivo</b> .....	12
<b>Igualdad de género</b> .....	12
<b>Feminismo</b> .....	14

<b>Tipos de feminismo .....</b>	<b>15</b>
<b>La Mujer en los Medios de Comunicación .....</b>	<b>17</b>
<b>Comunicación .....</b>	<b>18</b>
<b>Objetivo General:.....</b>	<b>18</b>
<b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>20</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>20</b>
<b>Enfoque de la investigación .....</b>	<b>20</b>
<b>Métodos .....</b>	<b>21</b>
<b>Encuesta .....</b>	<b>21</b>
<b>Población y muestra.....</b>	<b>22</b>
<b>Entrevista .....</b>	<b>22</b>
<b>Materiales.....</b>	<b>23</b>
<b>Humanos .....</b>	<b>23</b>
<b>Físicos .....</b>	<b>23</b>
<b>Económicos .....</b>	<b>23</b>
<b>Institucionales.....</b>	<b>23</b>
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>24</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>Hallazgo.....</b>	<b>61</b>
<b>1. ¿La mujer al momento de adentrarse al periodismo deportivo explota más su aspecto físico que su aspecto intelectual? .....</b>	<b>61</b>
<b>2. ¿Por qué decidió ejercer la profesión en el ámbito del periodismo deportivo? .....</b>	<b>62</b>
<b>3. ¿Los salarios que usted recibe son los mismos que sus colegas varones?...62</b>	<b>62</b>

<b>4. ¿Recibe el mismo trato que los hombres en el medio de comunicación que usted trabaja? .....</b>	<b>63</b>
<b>7. ¿Como es la relación laboral con sus compañeros dentro del periodismo deportivo? .....</b>	<b>65</b>
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>66</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>66</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>67</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>73</b>

## Índice de Figuras

FIGURA 1. ....	24
FIGURA 2. ....	25
FIGURA 3. ....	26
FIGURA 4. ....	27
FIGURA 5. ....	28
FIGURA 6. ....	29
FIGURA 7. ....	30
FIGURA 8. ....	31
FIGURA 9. ....	32
FIGURA 10. ....	33

## Índice de Tablas

<b>TABLA1.</b> .....	<b>Matriz de recolección de datos</b>	
.....		1
<b>TABLA2.</b> .....	Entrevista a Lorena Ramos periodista de la radio Indoamérica 90.5FM	
.....		34
<b>Fuente:</b>	información tomada de la entrevista realizado por el investigador	43
<b>TABLA3.</b> .....	Entrevista a Angie Salazar periodista de la radio Retumba 100.9 FM ABC deportivo	
.....		43
<b>Fuente:</b>	información tomada de la entrevista realizado por el investigador	57
<b>TABLA4.</b> ....	<b>Entrevista a María José Armijo periodista de la radio Ambato 930 AM</b>	
.....		57
<b>Fuente:</b>	información tomada de la entrevista realizado por el investigador	61

## RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, a pesar de que estamos en siglo XXI, sigue todavía existiendo la desigualdad en el entorno laboral diario de las personas entre hombres y mujeres y más en el campo del periodismo deportivo, porque se mantiene el tabú de que los deportes son exclusivamente para los hombres, por este motivo no ha podido progresar el periodismo deportivo vinculado con las mujeres. El presente trabajo investigativo se basó en determinar el rol de la mujer y la desigualdad en el periodismo deportivo en Ambato y la metodología que se empleó fue cuantitativa y cualitativa, en la cuantitativa las encuestas se lo hizo a 20 periodistas varones que tienen mucha experiencia en este ámbito laboral. En la cualitativa las entrevistas que se realizaron fueron a tres periodistas deportivas que tienen una amplia trayectoria en el campo del periodismo en la ciudad de Ambato. El estudio sobre el rol de la mujer y la desigualdad en el periodismo deportivo revela que, el rol de la mujer dentro de la radio en las transmisiones de fútbol es realizar entrevistas, comentarios y borde de campo, en los programas deportivos es dar información, máster y opinión, además la desigualdad se da al momento de recibir un sueldo económico, pues se pudo diagnosticar que los periodistas varones son quienes ganan más dinero y las mujeres periodistas se llevan un pequeño porcentaje. Se concluye que en la ciudad de Ambato que aún existe la desigualdad en el campo del periodismo deportivo, ya sea en las funciones que se lo realiza dentro de la radio como en el rédito económico que recibe cada uno de ellos cada mes.

**Palabras Claves:** periodismo deportivo, fútbol, desigualdad, periodistas, varones, mujeres

## **ABSTRACT**

At present, despite the fact that we are in the 21st century, there is still inequality in the daily work environment of people between men and women and more so in the field of sports journalism, because the taboo that sports are exclusively for men is maintained, for this reason sports journalism linked to women has not been able to progress. The present investigative work was based on determining the role of women and inequality in sports journalism in Ambato and the methodology that was used was quantitative and qualitative, in the quantitative surveys it was done to 20 male journalists who have a lot of experience in this field of work. In the qualitative one, the interviews that were carried out were with three sports journalists who have extensive experience in the field of journalism in the city of Ambato. The study on the role of women and inequality in sports journalism reveals that the role of women within the radio is to conduct interviews, comments and field border in soccer broadcasts, in addition there is inequality at the time of receiving a salary, since it was possible to diagnose that male journalists are the ones who earn more money and female journalists take a small percentage. It is concluded that in the city of Ambato there is still inequality in the field of sports journalism, either in the functions that are carried out within the radio as in the economic revenue that each of them receives each month.

**Keywords:** sports journalism, soccer, inequality, journalists, men, women.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Antecedentes Investigativos

Para obtener una correcta información sobre el tema a investigar, se buscaron datos de investigaciones que tienen que ver con el tema de estudio, como tesis de licenciatura, postgrado, artículos científicos y doctorados, donde se aborda de una manera profunda el contenido de la presente tesis.

**TABLA1. Matriz de recolección de datos**

<b>Título</b>	<b>Autor/Autora</b>	<b>Institución</b>	<b>Año</b>	<b>Categoría</b>	<b>Link</b>
Discriminación de las mujeres en el periodismo deportivo, caso soledad rodríguez	Evelyn Yuliana Rueda Rosales	Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito	2020	Tesis	<a href="https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19204/1/UPS-TTQ125.pdf">https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19204/1/UPS-TTQ125.pdf</a>
“Análisis de la igualdad de género en el ámbito deportivo: evolución de las deportistas y periodistas	Andrea Núñez Marrón	Universidad Complutense Madrid	2017	Tesis	<a href="https://eprints.ucm.es/id/eprint/66839/1/Trabajo%20Fin%20de%20M%C3%A1">https://eprints.ucm.es/id/eprint/66839/1/Trabajo%20Fin%20de%20M%C3%A1</a>

deportivas en los medios de comunicación”					<a href="#">ster_Andrea%20N%C3%BA%C3%B1ez%20Marrr%C3%B3n%20(2).pdf</a>
Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano.	Torres Aguilar María Milagros, Ochoa Ochoa Ramiro	Revista Killkana Sociales	2021	Artículo científico	<a href="file:///C:/Users/hpmar/Downloads/Dialnet-InsercionDeLaMujerEnElPeriodismoDeportivoEcuatoria-8319496.pdf">file:///C:/Users/hpmar/Downloads/Dialnet-InsercionDeLaMujerEnElPeriodismoDeportivoEcuatoria-8319496.pdf</a>
Periodismo deportivo y género: los roles de las mujeres en la labor del	Bonilla Berrones Diego Iván, Rivadeneira Gordillo	Universidad Central del Ecuador	2021	Tesis	<a href="http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24278/1/UC-E-">http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24278/1/UC-E-</a>

periodismo deportivo radiofónico en la ciudad de Quito	Franklin Wladimir				<a href="#">FACSO- CCS- BONILL A%20DIE GO- RIVADE NEIRA% 20FRAN KLIN.pdf</a>
La emergencia del periodismo deportivo femenino:  Una doble estrategia de visibilizarían de las mujeres  en el ámbito de la comunicación y del deporte.	María Canela Andrade	Universidad de Sevilla	202 0	Tesis	<a href="https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101562/PER_CANELAANDRADE_TFG.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101562/PER_CANELAANDRADE_TFG.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>

El rol de las periodistas deportivas en televisión: condicionadas por su genero	Raquel Rivas Jiménez	Universidad de Extremadura	2020	Tesis	<a href="https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/11136/1/TFGUEX_2020_Rivas_Jim%C3%A9nez.pdf">https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/11136/1/TFGUEX_2020_Rivas_Jim%C3%A9nez.pdf</a>
---	----------------------	----------------------------	------	-------	---

**Fuente:** Elaborado por Edwin Tisalema

**Tesis 1.** Evelyn Ruedas (2020) en su investigación analiza el caso de la periodista deportiva quiteña Soledad Rodríguez, para dar a conocer la manera en que se desenvuelven las mujeres en el periodismo deportivo. De acuerdo a su estudio, la mayoría de los programas radiales deportivos en Quito es liderada por el sexo masculino, mientras que las mujeres realizan trabajos considerados como de asistencia, reportería en el borde de campo o ser la voz comercial en un partido de futbol. De esta manera, la imagen de la mujer en los escenarios deportivos se sexualiza, con el objetivo de aumentar la audiencia y los ingresos económicos del medio.

Como metodología se utilizó un estudio cualitativo, descriptivo, correlacional, en el que se verificó la manera en que las periodistas deportivas cumplían su rol profesional en los diferentes medios de comunicación, ya sea radio o televisión. Además, se observó de primera mano la situación de vulnerabilidad que vivió la periodista Soledad Rodríguez, utilizando la observación participante por un determinado tiempo y también se utilizó la entrevista.

Con base en la entrevista a la periodista, se concluyó que las mujeres aún no tienen un espacio abierto en el periodismo deportivo por los estereotipos implantados en la sociedad, como en los medios de comunicación en los que se piensa que únicamente los hombres tienen un amplio conocimiento en el ámbito deportivo.

**Tesis 2.** Andrea Núñez (2021) plantea que, en la actualidad, a pesar de tantos cambios en la sociedad con respecto a la igualdad de género, se sigue pensando que los deportes, en especial el fútbol, son exclusivamente del hombre, es por ello que cuando una mujer se interesa por aquel deporte, es mal vista y tachada de una forma despectiva (machura, hace referencia a que una mujer tiene los mismos comportamientos que un hombre).

Las mujeres al momento de obtener un puesto en un medio de comunicación basado en deportes, no poseen los mismos roles de un hombre, los cuales son relatar, comentar un partido de fútbol. Es por esto que, como metodología, el autor se adentró en un medio para recoger vivencias, experiencias y datos de periodistas deportivas en su trabajo diario.

Como resultado, la desigualdad de género sigue latente en el deporte, puesto que las mujeres todavía deben luchar por conseguir una igualdad en el ámbito laboral porque se encuentran con diferentes obstáculos a la hora de “competir” con sus colegas varones, tienen muchas dificultades en el trabajo y con la sociedad que en su mayoría no apoya al deporte femenino en sí.

**Artículo 1.** Torres Aguilar & Ochoa (2021) sostiene que el género femenino, cuando logra entrar al mundo del periodismo deportivo, tiene que lidiar con un problema social como es el acoso sexual y la desigual económica, por ello el objetivo del artículo es indicar las capacidades que tienen las mujeres en su rol de trabajo deportivo.

Mediante entrevista a la periodista ecuatoriana María José Flores, posterior a esto hizo una revisión bibliográfica donde notó que el periodismo deportivo es algo más que solo deportes, porque da la oportunidad de crecer profesionalmente a las mujeres que incursionan en el mismo, aumentando sus capacidades tanto físicas como intelectuales.

Se concluyó que las mujeres a pesar de tener muchos obstáculos en el periodismo deportivo, resaltan gracias a su preparación personal y académica, logrando incluso superar a los hombres en roles como informar, analizar y comentar, además el público exige la presencia de una mujer en los programas deportivos.

**Tesis 3.** Bonilla Berrones & Rivadeneira Gordillo (2021) en su indagación, tiene como objetivo primordial identificar el trabajo que realizan las mujeres en el periodismo

deportivo en comparación con el de los hombres, para esto utilizan entrevistas con preguntas cerradas y previamente estructuradas a periodistas deportivas en la ciudad de Quito.

Basándose en las entrevistas, las mujeres al momento de trabajar son ubicadas de acuerdo a su desenvolvimiento, pero también se toma muy en cuenta el físico, es decir, una cara bonita y un cuerpo aceptable, cosa que no sucede con el género masculino al cual solo se le contrata por sus capacidades en el rol que vaya a cumplir dejando de lado su físico.

Como conclusión, los programas deportivos son dirigidos en su mayoría por hombres, dejando de lado a la mujer y asignándole otros trabajos como: el manejo de redes sociales, la creación de afiches para el medio, o coberturas de campo, en su mayoría, la mujer debe llevar una vestimenta en donde se resalten sus atributos físicos.

**Tesis 4.** Canela Andrade (2020) analiza la manera en que las mujeres se incorporan al periodismo deportivo a través de sus carreras profesionales, también aborda los diferentes estereotipos de género en los medios, y como las mujeres pueden crear espacios deportivos exclusivamente para ellas.

Como metodología, se estableció una entrevista con Margota Piñero, la creadora del programa de Tacón – El portal del fútbol femenino, en la que se mostró que no existían programas deportivos dirigidos por mujeres, por lo cual se dio la iniciativa de crear estos espacios donde las mujeres puedan desarrollar y poner en práctica todas sus capacidades periodísticas.

Como conclusión, tuvieron que pasar muchos años desde que una mujer se incorporó al periodismo deportivo para que verdaderamente puedan incursar en este campo, pero aún sigue existiendo barreras en contra de todo tipo, como la sexualización, la discriminación por parte de los hombres, incluso la competencia entre periodistas deportivos.

**Tesis 5.** Rivas Jimenes (2020) menciona que en los últimos años se está llegando en mediano porcentaje a la igualdad entre el género masculino y femenino en el periodismo deportivo, pese a eso, se ha visto aún una brecha de desigualdad en salarios, porque las mujeres ganan menos haciendo el mismo trabajo que los hombres.

Como metodología se realizó una revisión bibliográfica acerca del deporte, el rol de la mujer en la comunicación deportiva, machismo deportivo, para gracias a esto tener una idea más clara sobre el estudio, además, realizó una recopilación de entrevistas que fueron realizadas en periódicos de renombre como El País, El Mundo, ABC a periodistas deportivas.

Como conclusión, el estereotipo de la sociedad es que la mujer no está interesada en el deporte y desde ahí surge el problema de la desigualdad y que los hombres hayan tomado el poder del periodismo deportivo, pero la realidad es diferente, debido a que las mujeres sí se interesan por practicar deporte y por conocer más del mismo.

## **Categorías Fundamentales**

### **Radio**

La radio es el medio de comunicación más popular en el mundo, además de la televisión y la prensa escrita, es uno de los más consumidos por las personas, según la (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura UNESCO (2022) la radio sigue siendo en la actualidad el medio más consumido por las personas a pesar de la existencia de los medios digitales y el internet, debido a que las radios ofrecen diferentes programas a las audiencias que los sintoniza, es por ello que las personas tienen a escoger qué radio sintonizar, ya sea deportivo, informativo, opinión, cultural y entretenimiento para que cada persona pueda expresarse y ser escuchada.

Para darle un mayor realce a la radio, es necesario hacer un recuento desde la creación de la misma hasta la actualidad. Henrich Hertz hace un gran descubrimiento en el cual un arco metálico produce una descarga eléctrica en una misma habitación cerrada, por lo cual la energía eléctrica tiene la capacidad de diseminarse y gracias a esto se dan las ondas hertzianas que llevan este nombre gracias a su autor antes mencionado.

Gracias al descubrimiento de Hertz, Guillermo Marconi transmite impulsos eléctricos primero a cortas distancias, para luego perfeccionando su técnica, logra alcanzar una distancia de 1000 metros “el 15 de diciembre de 1901 se logra la mayor hazaña en la historia mundial de las telecomunicaciones. Ese día, se transmitió un mensaje de Inglaterra

a Terranova, con una distancia de 3.300 kilómetros” (García Camargo, 1998, p.12. Por lo tanto, si se conectan un transmisor y una antena se logra una conexión que aumenta la comunicación a cortas y largas distancias.

Para García (1998) existen diferentes momentos en los cuales la radiodifusión se va perfeccionando, los cuales son:

- ✓ En lo que data de 1920 a 1926 la calidad del sonido es lo más importante, pues esto le brinda una estética y dramatismo, lo que permite brindar una mejor estética, dándole uso a todo tipo de instrumentos para lograr el objetivo de optimizar la programación.
- ✓ De 1926 a 1930 el sonido ya se encuentra más estructurado, por lo que se da a prioridad a otras cosas como la publicidad, pues estas miran en la radio una manera de generar ingresos, incluso la prensa se ve opacada por la radio en este aspecto.
- ✓ Finalmente, de 1927 a 1930 se crean las diferentes emisoras como Radio Corporation of America, Blue Network, Columbia Broadcasting System, gracias a la creación de estas emisoras, se logra dar un cuerpo a las mismas, es decir, cuentan con diferentes espacios para sacar al aire su programación, respetando frecuencias y espacios técnicos y receptivos.

### **La Radio y el Deporte**

Según la radio implementa la información acerca de deportes en cualquier horario, esto debido a que:

La evolución de la información deportiva es asunto de la evolución misma de la radio, y por eso hoy esa información y esos contenidos no solo atraviesan uno de sus mejores momentos –al menos, cuantitativamente- en casi un siglo de historia, sino que da paso a un modelo específico, y demandado, de emisoras especializadas. Una presencia muy por encima de idiomas, culturas o niveles de renta. (Checa-Godoy, 2004 p.1)

Esto quiere decir que el deporte está inmerso en la mente de la audiencia, debido a que a través de esta se puede expresar sentimientos de alegría, tristeza, y gracias a esto puede haber una mayor interacción social, “el deporte fomenta las relaciones de conocimiento

mutuo y cooperación social, por lo que es un terreno ideal para la creación de redes de apoyo” (Pérez & Muñoz, 2018, p.15).

Las radios tienen horarios definidos en los cuales la audiencia se interesa por los diferentes temas “el público ha cambiado desde una audiencia relativamente pasiva a una segmentada que exige altos niveles de participación en la producción del mensaje periodístico” (Zambrano, 2021, p.195).

Como lo menciona, “las radios de temática deportiva son aquellas que se definen por tener un modelo de programación 24 horas basado en contenidos organizados y sistematizados en torno al deporte, ubicados en formatos de diversos géneros” (Arenas, 2012, p.90).

Esto quiere decir que hay radios que dedican el 100% de su programación al deporte, no necesariamente solo al fútbol, que por lo general es el deporte más famoso del mundo, puesto que sobresale entre los demás, tanto en seguidores como en torneos nacionales e internacionales, igualmente los mundiales que se realizan cada 4 años durante dos meses y esto conlleva a que multitud de gente torne su atención en el fútbol, y por esto es denominado el deporte rey.

La caracterización fundamental de las radios que se dedican al deporte, es que todos sus bloques de programación, ya sea en la mañana, tarde o noche, contienen noticias y primicias sobre los acontecimientos que están suscitando alrededor del mismo, utilizando entrevistas, reportajes, entre otros.

### **Periodismo Deportivo**

Los distintos medios de comunicación tienen sus espacios dedicados al deporte: la televisión en sus noticieros incluye las noticias relevantes del deporte nacional e internacional; la radio en su parrilla tiene programación y transmisión de eventos deportivos en vivo y la prensa escrita tiene su sección de deportes, donde se desglosa lo importante y actual en torno al tema.

En la antigüedad no se tenía tanto interés en el deporte, pero esto fue cambiando cuando la gente se interesó por esto, Billings (2010, como se citó en Ballesteros,2014) reflexiona lo siguiente:

Encuentra publicados resultados deportivos en medios de comunicación de la década de 1830, que aparecían “acompañados de relatos de los eventos y luego los distribuían a las masas”. Pero esta sección de deportes dentro los periódicos generalistas no gozaban de una gran valoración, sino que era denominada desde otras secciones informativas como “departamento de juguete”. Esta situación fue cambiando conforme los periódicos notaron el alto seguimiento por parte de los lectores de la sección deportiva (p.2).

El periodismo deportivo tiende a ser un espectáculo llamativo para la sociedad “marca tendencias, creando un estilo propio, fundamentado en el color, la originalidad y la espectacularidad de sus propuestas, y aportando un nuevo modelo de presentación de las informaciones a través de un lenguaje que es visualmente atractivo” (Rojas Torrijos, 2014, p.178).

El deporte también es considerado como un producto consumible que genera ingresos económicos tanto para quienes lo producen como para los que lo difunden, tal es el caso de la publicidad y los auspicios, pues gracias a estas organizaciones, el deporte es lucrativo y obtiene ventajas económicas y sociales.

Hablado del marketing deportivo, se pueden destacar diferentes características que la entrelazan con la comunicación, como son mantener los objetivos planteados, tomando en cuenta siempre la disposición y la preferencia del cliente, de esta manera lograr una fidelización hacia el producto promocionado en el deporte.

Para lograr buen posicionamiento de un producto que ha optado como medio el deporte, se siguen diferentes pasos, como lo explica Gutierrez-Montaña (2008) primero se encuentra un deporte que tenga relevancia tanto con la marca como con el público objetivo, se analiza de forma minuciosa el deporte elegido, para ver si cumple con los estándares del producto, y la manera en la que se gestiona la percepción de los posibles clientes, seguido de esto, es elemental realizar un estudio de la competencia, sus fortalezas y debilidades, y la manera en la que se acercan a sus clientes, y por último se realiza un estudio de cuál será el medio que brindará éxito al producto, este estudio se basa en la difusión que tiene cada medio.

La relación entre comunicación, deporte y sociedad es muy amplia, puesto que en los deportes hay personajes que sobresalen y son reconocidos mundialmente, en este caso los futbolistas de gran trayectoria, que influyen mucho en los comportamientos y actitudes de la sociedad, pero el deporte en sí es la gran influencia, “el deporte adquiere importancia y está presente en diferentes escenarios de actuación de las personas, además influye en el aspecto cultural de la sociedad, mostrándose como un fenómeno social” (Cedeño Moreira et al., 2019, p.76).

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen mucho que ver con el deporte, es por esto que los canales de streaming o de videos en vivo, tienen mayor capacidad de llamar la atención, tanto que los clubes futbolísticos tienen plataformas propias, para satisfacer necesidades comunicativas internas como externas.

Las webs de las instituciones deportivas no solo conectan (interactúan) con los asociados, explotan su merchandising (camisetas y múltiples objetos), facilitan información de actividades o venden entradas, sino que consiguen convertir a sus fans en verdaderos targets comerciales, ofreciendo otros múltiples servicios no relacionados con la institución deportiva, como agencias de viaje, compra de coches, o juegos y apuestas, etc. Cerrando el círculo, la exclusiva de alguna entidad financiera que se identifica con el club y se beneficia de sus créditos. (Moragas Spá, 2007, p.9)

Por esto, casi todos los clubes deportivos tienen patrocinadores o empresas que los ayudan a cumplir sus diferentes objetivos comerciales, se alinean y publican novedades en sus diferentes páginas web y redes sociales, aumentando así sus seguidores y es una manera más eficaz de darse a conocer.

### **Tipos de Periodismo Deportivo**

Según López et al. (2012) existen diferentes tipos de periodismo deportivo, los cuales son:

**Periodismo gráfico:** se basó principalmente en los diarios impresos, donde los partidos de fútbol empezaban a tener su auge en la sociedad, por lo cual en 1886 tuvo su aparición la primera revista deportiva llamada “La fuerza”, los diarios empezaron a producir noticias especialmente de fútbol y sus campeonatos, predominaban varios deportes como la

natación, esgrima y el tiro, gracias a esto se incrementaron las publicaciones sobre el deporte y esto a su vez generaba más trabajo para los periodistas.

**Periodismo radiofónico:** Las transmisiones por radio de partidos futbolísticos fue una de las primeras apariciones del mundo deportivo en la radiodifusión, esto no fue meramente un relato de que pasó en la cancha, más bien consistía en una breve descripción de movimientos y actitudes de los jugadores, una vez pasó esto, las transmisiones fueron haciéndose más populares, a tal manera que se llegó a creer que gracias a estas, las personas no asistían a las canchas, debido a que podían escuchar los partidos en cualquier lugar gracias a la radio.

**Periodismo televisivo:** Diferentes deportes, especialmente el fútbol, empezó a ser televisado, pero en baja frecuencia, debido a que la televisión era un artefacto que se estaba popularizando recientemente, por este motivo no todas las personas contaban con un televisor en sus casas, y miraban las transmisiones en locales comerciales y otros sitios, otro deporte en el cual la radio se interesó fue el boxeo, donde para su transmisión se utilizó por primera vez diferentes movimientos de cámara, entrevistas, y la conexión desde las afueras con la producción en estudios del canal.

Según Ángulo & Moreno (2016) independientemente del tipo de periodismo, un periodista, debe actuar de acorde a su profesión, esto quiere decir que no tiene que hacer notar su fanatismo por un equipo o deporte en particular, la independencia de opinión es algo propio de un periodista profesional, es fundamental dejar de caer en el sensacionalismo y amarillismo que a veces acarrea al periodismo deportivo.

### **Igualdad de género**

Depende del contexto en el que se encuentre, la palabra género tiene diferentes significaciones, “en castellano género es un concepto taxonómico útil para clasificar a qué especie, tipo o clase pertenece alguien o algo; como conjunto de personas con un sexo común se habla de las mujeres y los hombres como género femenino y género masculino” (Lamas, 2000, p.2). Se utiliza también para nombrar diferentes cosas en diferentes ámbitos, como por ejemplo en acciones humanas, comercio, la industria de la música, entre otras.

Todas las personas tienen deberes y derechos que deben ser respetados, sin importar si son hombres o mujeres. A lo largo del tiempo, algunos de estos derechos se han ido vulnerando en especial para el género femenino, tal es el caso del trabajo, la salud, relaciones sociales y de poder, es esencial que esto no siga pasando y exista una verdadera equidad de género.

Las mujeres a diario sufren algún tipo de discriminación o acoso en todos los ámbitos de su vida, minimización de reconocimientos cuando obtienen algún logro personal o profesional, la sociedad que ve estos logros de la mujer, piensa que fue ayudada por algún hombre o realizó alguna actividad aparte (de índole sexual) para poder llegar al lugar donde se encuentra.

La cultura tiene mucho que ver en esta subordinación de las mujeres, pues como explica Fritz & Valdéz (2006) todas las acciones y pensamientos de los seres humanos están estrechamente ligados con aspectos culturales, los cuales están relacionados con normas de ética, moral y comportamiento humano, y así se van dando formas de pensar, actuar y definiendo roles que cada género debe cumplir, tomando en cuenta que la cultura siempre es cambiante.

“Indudablemente, la estructura de género, en América Latina, es injusta e inequitativa. Esta implica patrones de dominación y opresión hacia las mujeres y ciertas minorías de hombres” (Reyes Aguinaga, 1998, p.88). Esta minoría de hombres oprimidos constituyen los homosexuales, pues debido a su inclinación sentimental son considerados como afeminados.

Pero para seguir argumentando sobre la igualdad de género hay que distinguir los conceptos de género y sexo, el primero es innato, es decir, no se nace con el mismo, más bien se construye, mientras que el sexo es algo nato, la persona nace con él, y es denominado macho y hembra, conceptos biológicos. La minimización hacia la mujer viene desde tiempo atrás, donde solo los hombres eran considerados ciudadanos y solo ellos tenían beneficios como el poder estudiar, leer, expresarse, dar su punto de vista, votar o pertenecer a la política, incluso las mujeres eran consideradas propiedad de un hombre, y tenían tareas predispuestas “las mujeres se encontraban confinadas al ámbito de lo privado, de la familia y de lo doméstico, lo prepolítico” (Romero Noboa et al., 2022, p.20).

Por otra parte, el sexo en cuestión del cuerpo biológico, es cuando una persona nace con pene o en su defecto con vagina, Lamas (2000) afirma que la unión de los sexos es importante tanto para la reproducción humana como para reforzar lazos afectivos, psicológicos y sociales, para así seguir construyendo una sociedad en general.

En la actualidad estas tareas no se han perdido por completo, pues las mujeres siguen tomando roles domésticos, cocinar, mantener limpia la casa, cuidar a los hijos, etc., mientras que los hombres salen a trabajar y traen el sustento económico al hogar, aunque a veces las mujeres tienen la necesidad de hacer las tareas en el hogar y también trabajar.

Mucho se escucha que la mujer es el sexo débil, y que no puede realizar trabajos forzosos como por ejemplo el de la construcción, albañilería, etc., pero hay que recordar que las mujeres en la actualidad sí realizan estos trabajos, incluso estudian para ello, tal es el caso de las ingenierías.

Los hombres todavía siguen creyendo que tienen una superioridad con la mujer en el campo económico y del trabajo, el traer el sustento al hogar “el hombre declara, por ejemplo, que no encuentra a su mujer en nada disminuida porque carezca de un oficio: los quehaceres del hogar son tan nobles, etc. No obstante, en la primera disputa, exclama: «¡Sin mí, serías incapaz de ganarte la vida!»” (Beauvoir, 1949, p.10).

Por todo lo antes detallado es importante lograr una verdadera igualdad de género, los derechos son de todos, no hay derechos a medias, todas las instituciones tienen la obligación de garantizar una verdadera calidad de vida para todos, sin importar sus pensamientos y modos de actuar, pero hay que empezar por cambiar la mentalidad retrógrada que viene acechando a muchas generaciones, si se cambia la mente, se pueden cambiar las acciones.

## **Feminismo**

Para escribir de feminismo es primordial hacer un acercamiento sobre lo que es femenino, como el menstruar y dar a luz, que biológicamente es propio de una persona que tiene ovarios y útero “la mujer experimenta una alienación más profunda cuando el huevo fecundado desciende al útero y allí se desarrolla; verdad es que la gestación es un

fenómeno normal que, si se produce en condiciones normales de salud y nutrición, no es nocivo para la madre” (Beauvoir, 1948, p.15).

### **Tipos de feminismo**

Hay una variante del feminismo denominado radical que según Gahete Muñoz (2018) es:

El feminismo radical nació en la década de los años sesenta y tuvo un importante impacto en los planteamientos del marxismo y del socialismo, al ser cuestionados algunos de sus principales planteamientos sobre el origen de la opresión femenina. El feminismo radical quería encontrar los orígenes de la opresión de las mujeres, ya que, para ellas, el sistema económico no era el único factor que explicaba su subordinación frente a los hombres, sino el hombre mismo, es decir, lo que él representaba y, por tanto, con lo que había que acabar (p.94).

El feminismo radical tiene dos variantes, las cuales son defensoras de que los hombres y las mujeres se diferencian por el funcionamiento de sus cuerpos, en especial sus aparatos reproductores, mientras que la segunda variante considera que la cultura es la causante de las diferencias entre hombres y mujeres (Gahete-Muñoz, 2018).

Otra variante de la radicalización feminista eran las feministas radicales lesbianas, las cuales promovían su orientación sexual, pues se basaban en que las relaciones heterosexuales eran las causantes de la dominación del hombre hacia la mujer, es por esto que para lograr una verdadera igualdad las relaciones amorosas entre mujeres era la solución para los problemas de las mujeres.

Otra variante del feminismo es el liberal, el cual tiene su fundamentación en que la discriminación de la mujer se basa en la desigualdad, es decir, las mujeres no sufren de explotación o sumisión por parte de los hombres, “la causa de la subordinación de las mujeres es la injusta discriminación legal y de otros tipos. Una de las manifestaciones de esta discriminación es el acceso desigual de hombres y mujeres a determinadas posiciones del mercado laboral” (Bodelón, 1998, p.2).

Frente estas dos posiciones teóricas, en esta tesis se van a destacar que el feminismo no busca una superioridad con los hombres, sino una igualdad, dar a conocer que las mujeres

pueden realizar muchas actividades, pueden ser políticas, empresarias, además pueden salir adelante, estudiar una carrera universitaria y demás que desde siglos ha sido de beneficio masculino. Entonces, definido esto, no se puede decir que toda mujer debe ser madre, o que todas tienen el instinto maternal, más allá de eso, tiene capacidades intelectuales, sociales y psicológicas que pueden ser explotadas y utilizadas para crear nuevas cosas que ayuden al desarrollo de la sociedad.

Desde siglos atrás las mujeres intentaron y lograron aparecer en sucesos históricos, que han revolucionado el mundo, Gargallo (2007) reflexiona que muchas mujeres latinoamericanas buscaban la manera de tener un espacio en la sociedad y para ello publicaban periódicos donde compartían ideas, anécdotas, y escribían acerca de valores, moda y modales, esto en el siglo XIX.

Desde esos siglos hasta la actualidad se vive en un patriarcado, el hombre tiene la última palabra sobre lo que es bueno o malo para la sociedad, las decisiones que se deben tomar y la manera en la que las acciones se deben ejecutar, “los hombres son los responsables del flujo social y las mujeres son a la vez símbolos y objetos del mismo” (Fernández Domingo, 2013, p.18).

Las mujeres se han sentido pisoteadas y minimizadas, por ello es que tratan de sobresalir y hacer escuchar sus voces, frente a los grandes problemas sociales que han tenido que pasar como la discriminación, vulneración de derechos, y violencia, se unieron todos los acontecimientos feministas históricos dando lugar a una nueva ola del feminismo moderno que busca luchar contra el patriarcado.

Varela (2020) realiza una metáfora del feminismo con un tsunami, puesto que este fenómeno natural se da por la unión de varias olas de gran magnitud que tienen la capacidad de producir un cambio en donde se encuentre, y precisamente esto es lo que quiere hacer el feminismo moderno, unir todas sus fuerzas en protesta para remover toda clase de discriminación.

Cada acción tiene una reacción, pues, así como el feminismo quiere darse a conocer, la reacción de la sociedad se ha dividido en torno a este tema, pues hay opiniones buenas y malas, hay quienes creen que toman decisiones muy radicales para sus manifestaciones,

como rayar monumentos, y hay otras fuentes que dicen que esta es la manera correcta para hacerse escuchar y acabar con las injusticias de la sociedad patriarcal.

### **La Mujer en los Medios de Comunicación**

El periodismo abarca todos los medios de comunicación, tanto los tradicionales como los no tradicionales, en este caso, Ufarte Ruiz (2007) dice que muchas mujeres tienen altos cargos en diferentes medios, pues dirigen sus propios programas tanto de radio como de televisión y de igual manera en la prensa producen sus editoriales, columnas y demás, logrando así que su trabajo y opiniones lleguen a las personas.

A pesar de que el número de mujeres que participan en el sector de las comunicaciones ha aumentado, pocas son las que ocupan puestos que influyen en la política y toma de decisiones de los medios de comunicación, además la constante presencia de estereotipos sexistas en los medios, representa la falta de perspectiva de género. (Saavedra Segura, 2017, p.3)

Pero hay un problema de la mujer en los medios y es el sexismo que se maneja en el mismo, según Ríos & Martínez (1997) en los medios se presenta a las mujeres mayormente en la publicidad, incluyendo estereotipos que se les han aplicado alrededor del tiempo como el cocinar, limpiar, también hay comerciales de índole sexista, es decir la mujer se encuentra en poca ropa, para así llamar la atención y obtener la mayoría de ventas de un producto.

Gasteiz (1994) realizó un estudio en medios de comunicación impresos en España y constató que las mujeres solo realizaban trabajos en el área administrativa o en la limpieza de las instalaciones de la empresa, y si es que se desenvolvían en programas al aire, solo tenían segmentos de cultura, entretenimiento, sociedad, mientras que los deportes eran netamente programas producidos y dirigidos por hombres.

La misma autora Gasteiz (1994) quiso saber si al momento de recibir premiaciones por su trabajo, eran galardonados de igual manera hombres y mujeres, mostrando en los resultados que en los años 1990 y 1991 ninguna mujer fue premiada, mientras que en el año 1991 en los premios Ondas de España las mujeres recibieron el 18% de los premios mientras que los hombres el 43%.

## **Comunicación**

La comunicación es muy importante en la vida de cada una de las personas, ya que a través de ella se puede comunicar e interactuar con los demás, se debe tener en cuenta que la comunicación no siempre se da a través del habla, se puede interactuar de diferentes formas y tipos ya sea física, de vida o social, hay que recordar que desde la antigüedad el diálogo a través de diversos canales como el habla, la comunicación se señala para que puedan expresar sus necesidades. Según León (2005) como se citó en Yáñez (2013)

Es importante aclarar que la comunicación es una actividad muy importante para los seres humanos; sin embargo, la comunicación no es solamente para las personas, también está relacionada con la comunicación que se ejerce por los animales o los planes o de los organismos vivos, entre muchos otros ejemplos que se podrían mencionar. (p.10)

Esto hace referencia a que la comunicación no solamente es importante en la vida de los seres humanos sino también en todos los seres que tienen vida como animales, plantas, entre otros organismos, los animales no pueden hablar como los humanos, pero ello se comunica a través de señales visuales o auditivas.

Todas las personas vivimos en un mismo ambiente, pero cada uno se expresa de diferente manera en el mundo exterior. “Los estímulos construidos por los individuos afectan a cada uno, un ejemplo de ello podría ser los olores y precisamente gracias a los estímulos podemos interpretar el mundo”. (Yanez,2013, p.12).

A través de la comunicación se puede expresar emociones como tristeza, alegría, ira que se genera en cada uno, dependiendo el estado de ánimo que se encuentren, es por ello que la comunicación es muy fundamental para interpretar a cada uno de los seres vivos.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Determinar el rol de la mujer y la desigualdad en el periodismo deportivo en Ambato

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar el rol de la mujer y la desigualdad en el periodismo deportivo en Ambato

2. Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo en Ambato

3. Diagnosticar la desigualdad respecto al rol de la mujer en el periodismo deportivo en Ambato

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque de la investigación**

Toda investigación debe realizarse utilizando diferentes métodos y técnicas que sirven para determinar el éxito del estudio, la percepción del público sobre las mismas, y si el trato que reciben es igualitario con respecto a los hombres en sus diferentes funciones.

Se utilizará un enfoque investigativo de tipo mixto, esto conlleva lo cuantitativo y cualitativo, ya que al utilizar los dos se podrá cumplir de mejor manera con los objetivos. La investigación de tipo cuantitativa es importante, pues como lo manifiesta Vega-Malagón et al. (2014) tiende a recolectar y analizar diferentes datos numéricos y estadísticos para así dar una respuesta concreta a las preguntas de investigación que se plantearon previamente, se realizan hipótesis que después son comprobadas o refutadas basándonos en diferentes métodos que pueden ser experimentales, a través de encuestas, o estudios que requieren mediciones precisas.

En enfoque cuantitativo-deductivo, “comienza con las generalizaciones, tratando de ver si estas generalizaciones se aplican a casos específicos” (Abreu, 2014, p.196). En el caso de esta investigación, la generalización es que las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo sufren una discriminación por parte de la sociedad y del medio en el que desempeñan sus funciones profesionales, es por esto que por medio de este método se quiere saber si esto sucede en medios radiales puntuales de la ciudad de Ambato.

Por otro lado, se utilizará la metodología cualitativa que “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica” (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002, p.2). Esta metodología tiene un carácter subjetivo y empírico, es decir, basado en experiencias de las personas, conlleva un contacto directo con los individuos que tienen un alto conocimiento sobre la temática, y de igual manera se tiene acceso a los escenarios propicios para que fluya la investigación.

Como lo expresa Sandoval Casilimas (2002) lo cualitativo parte de tres momentos de análisis, los cuales son: formulación, diseño, gestión, y cierre, gracias a esto se puede

comprender de mejor manera la situación metodológica con la que se está trabajando. Estos momentos de análisis son fundamentales en la presente investigación, pues se seguirán los mismos pasos, primero se formulará una pregunta de investigación, luego se diseñará un plan para el contacto humano, en este caso la entrevista estructurada, seguido de esto se gestionará la manera en la que se conseguirá la entrevista, ya sea de manera personal o por la web, para finalmente exponer los resultados de la entrevista y dar una respuesta certera a la pregunta de investigación formulada en el primer momento.

### **Métodos**

La presente investigación busca identificar el rol de la mujer y la desigualdad en el periodismo deportivo en Ambato, basándose en experiencias, conversaciones, formas de pensar y percepciones, anudando esto con la estadística, por lo que se utilizaron distintos métodos cuantitativos y cualitativos.

### **Encuesta**

Para el enfoque cuantitativo la encuesta es un método primordial, ya que recoge datos precisos y cuantificables que brinda la población a la que está dirigida, como lo ratifica Blanco (2011) la encuesta permite saber las manifestaciones de una población sobre una problemática en particular, todas las personas tienen su propio punto de vista, pero como la problemática es global se puede sacar un solo punto de vista.

Para llevar a cabo la encuesta, se aplicará a veinte periodistas deportivos varones de la ciudad de Ambato para saber sus opiniones acerca del rol de la mujer en un medio deportivo y así poder determinar si existe exclusión de la mujer por pertenecer a un programa deportivo, la encuesta se realizará en línea a través de la plataforma Google Forms, y se enviará por la red social WhatsApp.

Para formular las preguntas de la encuesta se utilizará la Escala de Likert, ya que a través de ella los cálculos tienen un gran porcentaje de efectividad y con muy poco margen de error, según Bertram (2008) como se citó en Matas (2018) “Las llamadas escalas Likert son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (p.39).

## **Población y muestra**

La población constituye los elementos que son fundamentales y accesibles para aplicar un estudio, Espinoza (2016) menciona el universo o la población pueden ser finitos o infinitos, es decir, el investigador puede saber cuáles son las características específicas de la población de estudio, para de esta manera segmentar la muestra adecuada para el estudio.

En la presente investigación la población escogida son los periodistas deportivos de la ciudad de Ambato, los cuales trabajan en diferentes medios radiales, gracias a esto se podrá diagnosticar la desigualdad respecto al rol de la mujer en el periodismo deportivo en Ambato.

Para determinar la muestra de la población descrita anteriormente se recurrirá a un muestreo no probalístico, “aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (Hernández Sampieri et al., 2014).

La muestra para esta investigación consta de 20 periodistas deportivos de la ciudad de Ambato, los cuales son más accesibles de contactar para el investigador, quienes van a ser seleccionados de una manera controlada, pues se tomará en cuenta que tengan alto grado de conocimiento y experiencia en el ámbito deportivo.

## **Entrevista**

En lo que concierne al enfoque cualitativo, el método predominante es la entrevista estructurada en la cual “todas las preguntas son respondidas por la misma serie de preguntas preestablecidas con un límite de categorías por respuestas. Así, en este tipo de entrevista las preguntas se elaboran con anticipación” (Vargas Jiménez, 2012, p.125).

Se realizará una entrevista estructurada que consta de cinco preguntas formuladas con anticipación basándose en la presencia de la mujer en medios de comunicación, especialmente la radio, por este motivo se seleccionarán a tres periodistas deportivas que laboran en la radio Ambato 930 AM, María José Armijo, Retumba 100.9 FM, Angie

Salazar, Indoamérica 90.5 FM, Lorena Ramos, las cuales con su opinión permitirán conocer de primera mano si existe o no discriminación y la manera en cómo se manifiesta.

### **Materiales**

#### **Humanos**

Autor de la tesis, tutora, periodistas deportivas de la ciudad de Ambato, periodistas deportivos varones de la ciudad de Ambato.

#### **Físicos**

Documentos investigativos sobre el tema, celular, computadora, grabadora de voz.

#### **Económicos**

Presupuesto para solventar los insumos empleados.

#### **Institucionales**

Documentos del repositorio, radios de la ciudad de Ambato, resoluciones emitidas por la Universidad Técnica de Ambato.

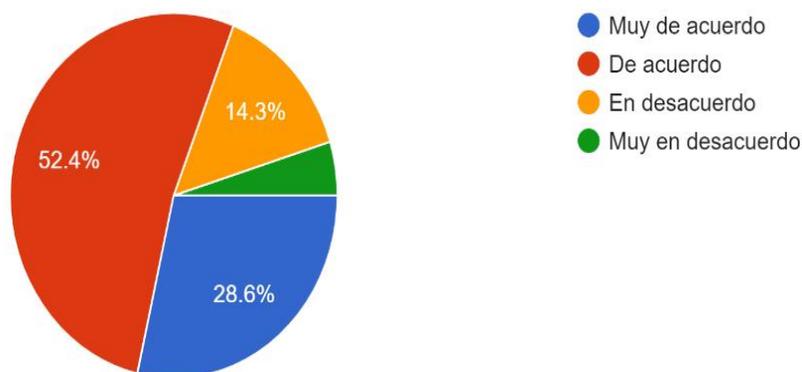
### CAPITULO III

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El enfoque cuantitativo de la investigación se basa en las encuestas realizadas a los periodistas varones con gran trayectoria dentro del periodismo deportivo de la ciudad de Ambato.

##### 1. ¿Piensa que la audiencia respeta y valora el aporte de las periodistas

FIGURA 1. Aporte de periodistas deportivas



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

##### **Análisis**

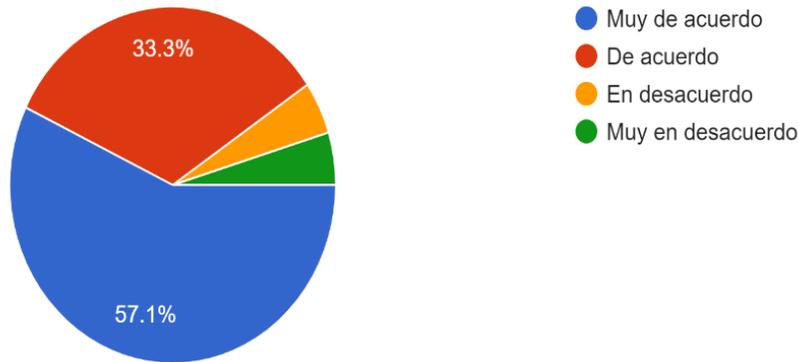
Se observa que el 52.4% de los encuestados está de acuerdo que la audiencia respeta y valora el aporte de las periodistas, mientras que el 28.6% está muy de acuerdo, la minoría que corresponde al 14.3% y el 8.4% se encuentran en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente

##### **Interpretación**

En un mayor porcentaje se nota que los periodistas de la ciudad de Ambato piensan que el aporte de las periodistas deportivas mujeres, es respetada y valorada por las personas que sintonizan los programas deportivos. Y una menor cantidad de periodistas deportivos varones, creen que las mujeres no aportan contenidos de interés para la audiencia que los escucha.

**2. ¿Cree usted que una mujer está en capacidad de ser directora de un programa deportivo?**

FIGURA 2. Capacidad de la mujer para dirigir un programa deportivo



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

**Análisis**

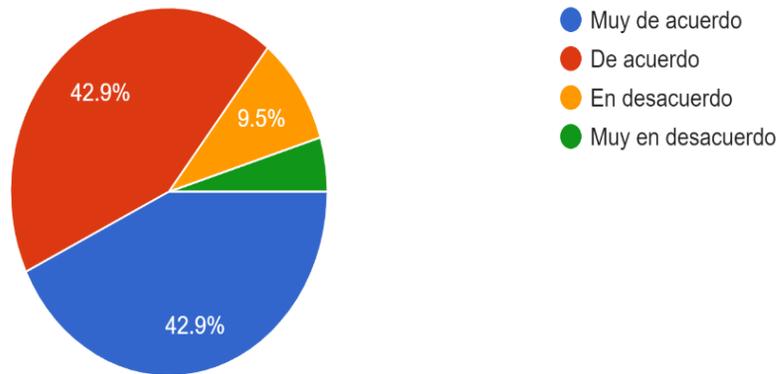
En la siguiente imagen se observa que el 57.1% de los encuestados está muy de acuerdo que una mujer está en capacidad de ser directora de un programa deportivo, en tanto que el 33.3% se encuentran de acuerdo y el 4.8% está en desacuerdo y muy en desacuerdo.

**Interpretación**

Los periodistas deportivos varones muestran en una gran mayoría que la mujer está en óptimas condiciones para ser directora de un programa deportivo, debido a su capacidad intelectual y sus conocimientos, mientras que una minoría piensan que la mujer aún no está capacitada para dirigir un programa deportivo.

### 3. ¿Piensa usted que la mujer tiene un menor porcentaje de participación en el periodismo deportivo?

FIGURA 3. Participación de la mujer en el periodismo deportivo



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

#### **Análisis**

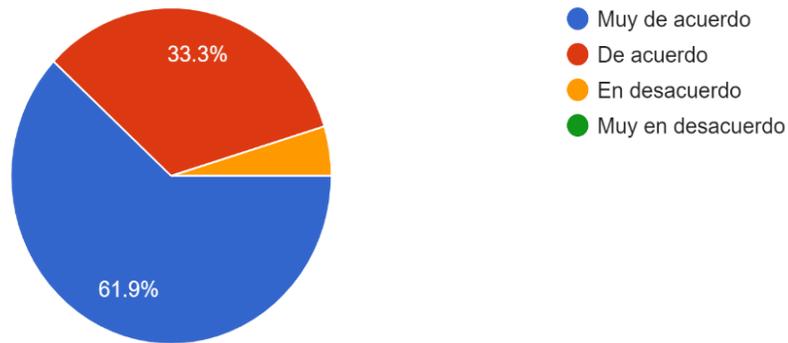
Se observa que el 42.9% está de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente a que la mujer tiene un menor porcentaje de participación en el periodismo deportivo y el 9.5% se encuentra en desacuerdo y el 4.8% está muy en desacuerdo.

#### **Interpretación**

Se interpreta que las mujeres todavía no tienen una significativa participación en el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato, por lo cual los varones siguen liderando en los programas con temática deportiva, solo un pequeño número de encuestados considera que la mujer tiene relevancia en la participación en el ámbito deportivo.

**4. ¿Cree usted que se debería implementar un salario equitativo tanto para el hombre como para la mujer en el periodismo deportivo?**

**FIGURA 4.** Salario equitativo para periodistas deportivas en Ambato



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

**Análisis**

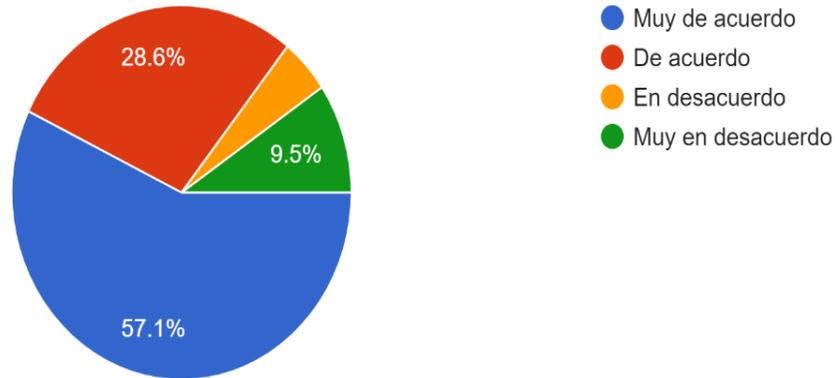
En la siguiente imagen se puede observar que el 61.9% de los periodistas deportivos varones está muy de acuerdo que se debería implementar un salario equitativo tanto para el hombre como para la mujer en el periodismo deportivo, mientras que el 33.3% está de acuerdo, y el 4.8% está en desacuerdo

**Interpretación**

La mayor parte de los encuestados están muy de acuerdo que se debería implementar un salario equitativo tanto para el hombre como para la mujer, ya que consideran que la mujer está en la misma capacidad de realizar las funciones en el área del periodismo deportivo, tanto que son muy pocos quienes están en desacuerdo que una mujer obtengan los mismos beneficios que un hombre.

**5. ¿Cree que los casos de acoso o discriminación en el periodismo deportivo desalientan a las mujeres a ejercer este periodismo?**

FIGURA 5. Acoso o discriminación en el periodismo deportivo en Ambato



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

**Análisis**

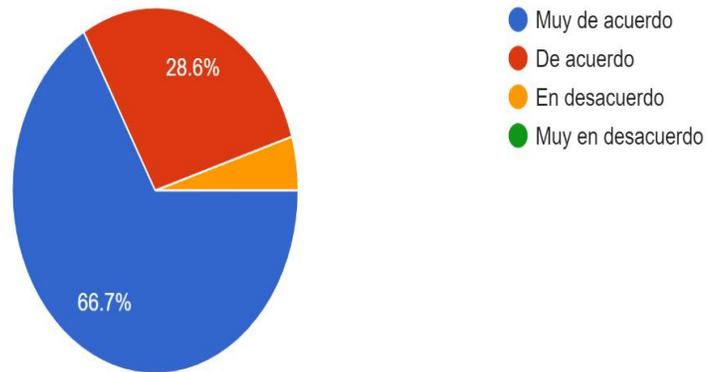
Se observa que el 57.1% de los encuestados está muy de acuerdo en que los casos de acoso o discriminación en el periodismo deportivo desalientan a las mujeres a ejercer este periodismo, mientras que el 28.6% está de acuerdo, y el 9.5% está muy en desacuerdo, y la minoría como es el 4.8% está en desacuerdo.

**Interpretación**

Los periodistas deportivos de la ciudad de Ambato en su mayoría consideran que la discriminación o el acoso hacia una mujer no le permite ejercer esta profesión, puesto que estos actos conllevan a que las mujeres se desalienten y opten por otro tipo de periodismo aparte del deportivo.

## 6. Le gustaría que una colega mujer narre un partido de fútbol

FIGURA 6. Partidos de fútbol narrados por mujeres



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

### Análisis

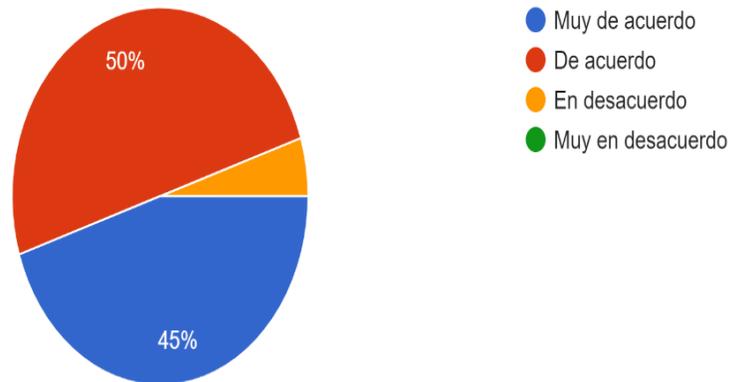
Se muestra que el 66.7% de los periodistas deportivos encuestados están muy de acuerdo que haya una colega mujer que narre un partido de fútbol, el 28.6% está de acuerdo, y la minoría que es el 4.8% está en desacuerdo.

### Interpretación

A través de la encuesta se puede notar que la mayoría de los periodistas deportivos de la ciudad de Ambato les gustaría tener una colega que narre los encuentros deportivos, debido a que en la ciudad no hay ninguna que cumpla esa función, porque, si se llegara a dar, sería algo muy llamativo tanto para la audiencia como para el medio de comunicación.

**7. ¿Cree usted que existe una hiper sexualización del cuerpo de la mujer en el periodismo deportivo?**

**FIGURA 7.** Hipersexualización del cuerpo de la mujer en el periodismo deportivo en Ambato



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

**Análisis**

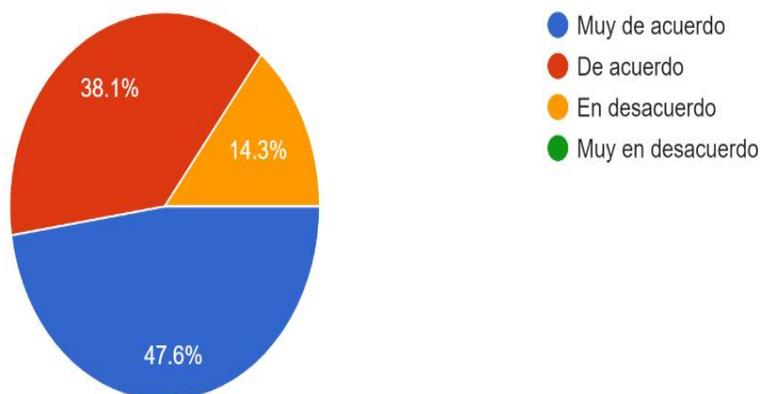
En esta pregunta no existe una gran diferencia entre los encuestados que están muy de acuerdo y de acuerdo en que existe una hiper sexualización del cuerpo femenino en el periodismo deportivo, tanto que el 50% está de acuerdo y el 45% muy de acuerdo, solo el 5% que corresponde a 1 encuestado se encuentra en desacuerdo.

**Interpretación**

En el periodismo deportivo, la mujer tiene funciones que predominan con interactuar con las personas, es decir en entrevistas o reportajes para el medio, bordes de campo y demás, y para realizar estas funciones tienen que vestirse de manera provocativa, para que así se les facilite su trabajo.

**8. ¿Cree usted que la mujer llega a tener acceso a puestos laborales dentro del área por su físico antes que por su profesión?**

**FIGURA 8.** Físico y acceso a puestos laborales en el periodismo deportivo en Ambato



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

**Análisis**

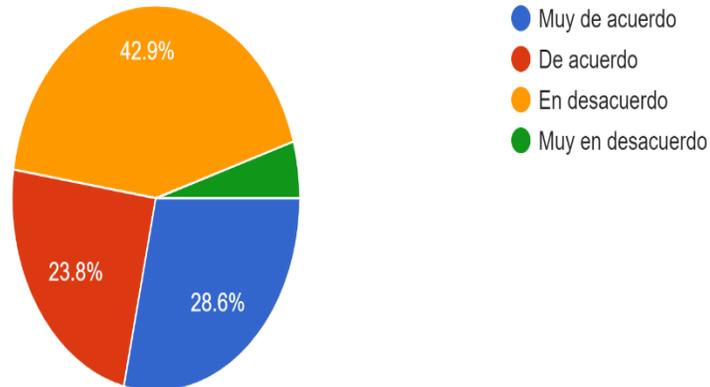
Según los encuestados el 47.6% está muy de acuerdo que la mujer llega a tener acceso a puestos laborales dentro del área por su físico antes que por su profesión y el 38.1% está de acuerdo, mientras que el 14.3% está en desacuerdo.

**Interpretación**

Los periodistas deportivos de la ciudad de Ambato en su gran mayoría consideran que una mujer para ser contratada en un medio deportivo, un requisito es tener buen aspecto físico, esto es, lo que más se considera antes que su capacidad profesional, y son muy pocos lo que piensan que lo físico es irrelevante.

**9. ¿Considera usted que la aceptación de la audiencia aumenta cuando una mujer comenta un partido de fútbol?**

FIGURA 9. Aceptación de la audiencia y participación de la mujer en el periodismo deportivo en Ambato



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

**Análisis**

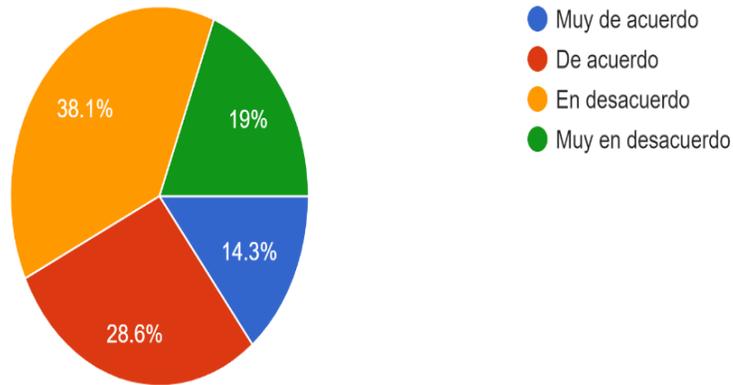
Se observa que el 42.9% de los periodistas de la ciudad de Ambato está en desacuerdo que la audiencia aumenta cuando una mujer comenta un partido de fútbol, el 28.6% está muy de acuerdo, mientras que el 23.8% está de acuerdo, y la minoría como es el 4.8% está muy en desacuerdo.

**Interpretación**

Los periodistas encuestados en la gran mayoría creen que una mujer al momento de comentar un partido de fútbol no genera mayor expectativa frente a la audiencia, por lo que piensan que da lo mismo que comente una mujer o un hombre, mientras que en un mediano porcentaje opinan todo lo contrario a que una mujer no genere mayor atención con los oyentes, ellos creen que si es relevante la participación de una mujer en un medio para generar mayor audiencia del medio de comunicación.

## 10 ¿Piensa usted que la mujer sabe más que un hombre en el ámbito del periodismo deportivo?

FIGURA 10. Conocimiento de las periodistas deportivas mujeres



**Fuente:** Encuesta aplicada a periodistas deportivos varones en Ambato

### Análisis

El 38.1% está en desacuerdo con que la mujer tiene mayor conocimiento que un hombre en el ámbito deportivo, el 28.6% de acuerdo, el 19% muy en desacuerdo, y el 14.3% muy de acuerdo.

### Interpretación

En esta interrogante existe una mezcla de opiniones acerca del mayor conocimiento de la mujer sobre el hombre en el ámbito deportivo, si bien la mayoría considera que la mujer todavía no tiene el conocimiento necesario sobre deportes como para sobreponer a los hombres, hay otro porcentaje que manifiesta que las mujeres poseen el suficiente conocimiento como para hablar de deportes y convencer a una audiencia.

El enfoque cualitativo de la presente investigación se basa en entrevistas realizadas a periodistas mujeres para conocer cuáles son sus funciones y desenvolvimiento dentro del periodismo deportivo en la ciudad de Ambato. Además, saber cómo se manejan en el asunto económico.

**TABLA2.** Entrevista a Lorena Ramos periodista de la radio Indoamérica 90.5FM

<b>Personaje</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Interpretación</b>
<b>Lorena Ramos</b>	<p><b>¿La mujer al momento de adentrarse al periodismo deportivo explota más su aspecto físico que su aspecto intelectual?</b></p>	<p>En ocasiones sí, no es mi caso gracias a Dios, creo que en esta ocasión he contado con mucha buena fortuna que mi trabajo lo evalúen por el tema de conocimiento por el tema de comentario de transmisiones, pero si, sobre todo creo que esto ocurre en la tv, el tema de que como te miran, entonces es la gente los productores, en este caso la gente que trabaja en televisión, y en radio en muchas ocasiones si tienes una buena voz, si eres guapa si tienes buen cuerpo te toman mayor</p>	<p>La entrevistada menciona que en ocasiones ha visto a otras colegas mujeres que, al momento de adentrarse al periodismo deportivo, entran más por su físico que por su capacidad, y menciona que dando gracias a Dios a ella no ha pasado por esta situación. Para la entrevistada esto ocurre más en programas deportivos de televisión que en la radio.</p>

		<p>atención a diferencia de que capaz que no eres físicamente atractivo y allí es como que pasas a segundo plano, pero en este caso también creo que depende de las mujeres en no tratar de vender más su imagen en aspecto físico sino más bien lo intelectual es decir, si yo se lo demuestro hablo interactuó participo y demostrarle creo que en este caso a los hombres y demostrarles que estamos a la igualdad de condiciones y que una mujer puede saber mucho de deporte también.</p>	
--	--	--	--

	<p><b>¿Por qué decidió ejercer la profesión en el ámbito del periodismo deportivo?</b></p>	<p>Siempre me gustaron los deportes no lo practico eso es muy verdad, soy muy mala para los deportes, siempre quise intentarlo básquet, fútbol, natación pero nunca, como dicen cuando la altura no se te da para los deportes pues no hay que insistir pero siempre inmiscuir en el tema del fútbol sobre todo, desde muy pequeña me incline por un color me gustaba ir al estadio cuando se podía y creo que desde ahí nació mi pasión por el futbol y lo combine pues descubrí que me gustaba la comunicación también entonces</p>	<p>La entrevistada menciona que decidió ejercer la profesión en el periodismo deportivo debido a que desde muy pequeña le gustaban los deportes, pero no pudo practicarlo profesionalmente, este gusto lo adquirió gracias a su papá, porque él asistía a los estadios junto con ella.</p>
--	--	---	--

		ahí como que la combinación entre las dos cosas me dio la oportunidad de trabajar en medios de comunicación que siempre ha sido mi inspiración.	
	<b>¿Los salarios que usted recibe son los mismos que sus colegas varones?</b>	No, Creo que ahí todavía se ha venido a equiparar en algo pero al principio además cuando no tienes mucha experiencia en muchos de los casos es un problema a investigar, cuando los medios en sí radios, televisión ni siquiera cancelaban a las periodistas, se acostumbraron más al tema de la publicidad, si tenías publicidad trabajabas y te sol vendabas pero pagarte era muy poco, ni siquiera el	Según la entrevistada, dice que el salario que recibe no es el mismo que un hombre, porque en las radios se maneja por cuñas publicitarias y dan algunos cupos a los varones, mientras que a las mujeres solo les dan entre una a dos cuñas.

		<p>salario básico en primera instancia ya después cuando te vas ganando un nombre cuando ya te va reconociendo la gente es como que ellos ahí se dan cuenta y te firman un contrato un poquito más alto, pero a la par de los hombres creo que las mujeres estamos todavía atrás en ese aspecto.</p>	
	<p><b>¿Recibe el mismo trato que los hombres en el medio de comunicación que usted trabaja?</b></p>	<p>Si, yo si cuento con esa confianza, además trabajo con un grupo desde hace muchos años, entonces como que ya tengo mucha confianza y para todo y para cualquier cosa complementamos mucho, entonces son varios años que yo trabajo con el</p>	<p>La entrevistada menciona que el trato es igual, debido a que ya lleva mucho tiempo trabajando con ellos y que la confianza entre ellos ha aumentado.</p>

		<p>mismo grupo, entonces eso también permite el trato y la experiencia.</p>	
	<p><b>¿Cuál es su función en el programa deportivo?</b></p>	<p>En los programas doy información y opinión y en las transmisiones ser comentarista</p>	<p>La entrevistada ejerce dos roles dentro de la radio, en programas ella da información y opinión, en partidos de fútbol comenta los hechos que se van suscitando dentro de la cancha.</p>
	<p><b>¿Qué considera que falta en Ambato para que haya mayor igualdad de género en el periodismo deportivo?</b></p>	<p>Creo que, a ver aquí mucho también depende de nosotras mismas, nosotras como mujeres a veces hay ese selo no se si profesional, selo personal de que muchas mujeres también atacan a otras de diferentes medios no sé por qué razón, si alguien sabe poco más es</p>	<p>La periodista entrevistada considera que en la ciudad de Ambato no hay muchas mujeres ejerciendo el periodismo deportivo, debido a que entre mujeres hay celos profesionales y por ello no dan campo a que otras mujeres se adentren en el</p>

		<p>como que la miran mal y si alguien no sabe también la miran mal y dicen como pudo llegar a un medio de comunicación si no está preparada y sin conocimiento, pero creo que aquí es como todo es un proceso, y también depende de los mismos hombres, antes poco había es oportunidad de que la mujer trabaje en un medio de comunicación en programas deportivos, ahora ya creo que la mayoría por no decir todos de las radios y los medios de comunicación ya cuentan con una mujer dentro de un programa, aunque a veces no en</p>	<p>ámbito del periodismo deportivo.</p>
--	--	--	---

		<p>transmisiones pero y antes las mujeres eran relegadas hacer entrevistas, planta baja a por allí dos que tres tips a dar la información, ahora ya vemos que hay no una igualdad pero por lo menos algo equitativo de que ya se puede comentar si se puede relatar mucho mejor todavía, hay mujeres que se dedican ya al relato deportivo ya no es solamente el tema de entrevista o ser solo la imagen corporal sino también ya intervenir y eso es importante, depende también de nosotras prepararnos instruirnos y estar siempre a la vanguardia leer</p>	
--	--	--	--

		<p>muchísimo que es super importante en este medio, estar enterado de lo que pasas a nivel internacional y eso te va abriendo puertas para que futuras contrataciones ya te vayan tomando en cuenta en lugares más altos.</p>	
	<p><b>¿Como es la relación laboral con sus compañeros dentro del periodismo deportivo?</b></p>	<p>Bastante buena, yo no me puedo quejar en ese aspecto, al trabajar con hombres es chévere, uno se aprende mucho y a mí la verdad que me gusta mucho y siento bastante bien con mis compañeros y soy la única mujer, soy la única integrante del grupo deportivo y entonces creo que he llegado no se si a</p>	<p>La entrevistada menciona que la relación laboral con los hombres es muy buena y que trabajar con hombres es agradable, ya que va aprendiendo más y obteniendo experiencias en el ámbito periodístico.</p>

		caer bien a llevarnos tan bien y por eso no tengo problemas con ellos.	
--	--	--	--

**Fuente:** información tomada de la entrevista realizado por el investigador

**TABLA3.** Entrevista a Angie Salazar periodista de la radio Retumba 100.9 FM ABC deportivo

<b>Angie Salazar</b>	<b>¿La mujer al momento de adentrarse al periodismo deportivo explota más su aspecto físico que su aspecto intelectual?</b>	Bueno, creo que es el principal aspecto y creo que lo he notado es el físico, porque de una u otra manera todavía los medios de comunicación se están ya evolucionando. Entonces lo principal y es como se diría y lamentable es esta situación es lo que vende entonces sí todavía creo que prima lo que es del aspecto físico sin embargo creo que últimamente va de la mano, si tú tienes	La entrevistada menciona que para adentrarse al periodismo deportivo lamentablemente el físico importa y que va de la mano con el aspecto intelectual.
----------------------	---	--	--

		<p>y te desenvuelves de la mejor manera creo que eso llega a ser igual bastante fuerte para que los medios de comunicación llegue esta igualdad sin embargo como menciono creo que si se fijan bastante todavía en lo físico, pero con la evolución creo que el profesionalismo de las mujeres que están aquí en el periodismo deportivo en Ambato, creo que hemos sobresalido yo me incluyo también porque creo que hemos estudiado creo que hemos no solo he ido en la parte física en la parte de la belleza o en la parte exterior sino que</p>	
--	--	---	--

		<p>también en la inteligencia o cómo podemos desenvolvernos, porque al fin y al cabo sí creo que el primer factor para entrar es tal vez el aspecto físico pero para permanecer y quedarse creo que es la inteligencia y el momento de cómo desarrollar como tú puedes aportar en el tema del periodismo deportivo desde tu conocimiento desde tu experiencia y desde tu opinión.</p>	
	<p><b>¿Por qué decidió ejercer la profesión en el ámbito del periodismo deportivo?</b></p>	<p>Bueno, mi padre o en sí mi familia es bastante futbolera mis tíos y justamente mi padre fue futbolista profesional, entonces crecí en una en una familia</p>	<p>La periodista entrevistada dijo que optó por ejercer la profesión en el ámbito deportivo gracias a su padre, ya que él fue un jugador profesional y también la mayor</p>

		<p>como te digo bastante futbolera desde temprana edad ya iba a los estadios, siempre he disfrutado el fútbol creo que las emociones que te da en este deporte y en sí bueno creo que más específico el fútbol, pero en sí cualquier deporte que da tantas alegrías creo que tantas victorias y a la misma vez quiero transmitir las.</p> <p>Entonces al principio yo en general me gusta bastante la comunicación y para irme un poquito más a lo que disfruto bastante es del fútbol entonces por eso surgió el volcarme al mundo del periodo</p>	<p>parte de la familia es muy futbolera, es por ello que desde muy pequeña le gusto los deportes.</p>
--	--	---	---

		<p>deportivo, sin embargo, como te menciono el mundo de la comunicación también es bastante interesante que me gusta bastante y me apasiona.</p>	
	<p><b>¿Los salarios que usted recibe son los mismos que sus colegas varones?</b></p>	<p>Bueno, creo que igual son de diferentes medios de comunicación por ejemplo en la radio asido un poquito más complejo tener un sueldo porque llegar a un sueldo si es igual bastante complejo, si tú eres bastante joven incluso tus inicios no llegas a tener un sueldo de por sí como tú conoces en las radios por publicidad primero el cupo para la radio después tu cupo un 50-50 en el mejor de</p>	<p>La entrevistada menciona que el sueldo no es el mismo que la de un hombre, porque cuando se trabaja en una radio es muy complicado conseguir que paguen, ya que ahí se maneja con publicidad de empresas, y en ocasiones las mujeres no tienen mucho reconocimiento y por ese motivo no tienen acceso a una cuña publicitaria.</p>

		<p>los casos, porque incluso hay radios que tienen el 70 para ellos y el 30 para ti, entonces creo que como lo menciono igual la publicidad llega a ser un tema de conocer de hacerte conocer, porque si un hombre ya que tiene ya alguna trayectoria va a pedir publicidad de una u otra manera puede conseguirla sin embargo una mujer que va a conseguir publicidad a proponer una pauta publicitaria no creo que llegue a tener, más que nada por el reconocimiento entonces creo que en el cual sigue siendo un poquito desigual, porque últimamente se ha</p>	
--	--	---	--

		<p>estado dando más espacio a las mujeres pero si ponemos en comparación mucha más experiencia va a tener el hombre así que por eso igual creo que llegan a ser desiguales en ese sentidos, pero me ha tocado igual casos que por ejemplo en algunos medios de comunicación digitales el relator que llega a ser un hombre y yo como he trabajado como comentarista llego a tener el mismo pago por partido, entonces hay casos y casos, como te digo dependería del medio de comunicación en el que está trabajando.</p>	
	<p><b>¿Recibe el mismo trato que los</b></p>	<p>Se puedes decir que en un 90% sí,</p>	<p>La periodista entrevistada</p>

	<p><b>hombres en el medio de comunicación que usted trabaja?</b></p>	<p>agradecida de mis compañeros hay que entender que bueno yo reconozco y admiro y aprendo igual a cada uno de ellos, yo creo que soy todavía bastante nueva en el periodismo deportivo sin embargo yo creo que puedo aportar bastante así que desde mi perspectiva desde mi punto de vista y puedo decir que sea y el mismo trato de respeto, no ha existido tal vez la falta de respeto o el menosprecio o el machismo de algunos comentarios de decir que estoy menos apta.</p> <p>Yo entiendo en las en las condiciones</p>	<p>menciona que el trato hacia ella por parte de sus colegas es igualitario, ya que no le han faltado el respeto sus colegas varones, ella menciona que va aprendiendo de ellos cada día más.</p>
--	--	---	---

		<p>en las que estoy, yo sé que por mis compañeros tienen muchísima más de experiencia sin embargo yo trato de aprender, creo que yo estoy consciente como lo menciono así que para mí no es un factor que me limite, pero reitero no, no he recibido algunos comentarios en los que me hagan sentir menos he tenido fallas sí me han llamado la atención también, pero creo que eso es parte del proceso para el fin y al cabo mejorar mis condiciones en esta rama.</p>	
	<p><b>¿Cuál es su función en el programa deportivo?</b></p>	<p>Haber yo trabajo en el ABC deportivo los fines de semana, bueno por la liga pro la serie A bueno</p>	<p>La entrevistada en los partidos de fútbol es comentarista y en otros canales</p>

		<p>ahorita está pausado sin embargo a veces comento tengo algunos partidos en los que comento u otros partidos hago voz comercial y también en lums tv a veces tengo como panelista o a veces me toca ayudar a mis compañeros desde el tema de producción, entonces también produzco el programa y así vamos rotando algunos lugares en los que podemos aportar más sin embargo esos son los principales cargos en los que es trabajo.</p>	<p>digitales es panelista y en ocasiones ayuda en la producción de contenidos.</p>
	<p><b>¿Qué considera que falta en Ambato para que</b></p>	<p>Creo que de ver a la mujer o sea deshacerse de la</p>	<p>La entrevistada menciona que, para que haya una</p>

	<p><b>haya mayor igualdad de género en el periodismo deportivo?</b></p>	<p>imagen de una mujer que no le puede gustar el fútbol, que no puede hablar de fútbol porque tienen muchísimas personas hombres incluso mujeres que piensan que a las mujeres no les puede gustar porque mundialmente el fútbol es digamos solo para hombres entonces creo que deshacerse esa idea que solo a los hombres les puede gustar y solo los hombres pueden opinar porque incluso un aficionado puede dar su punto de vista sin ser profesional a diferencia que si una mujer lo hace piensan que no está bien, hay también</p>	<p>igualdad de género en la ciudad de Ambato, es necesario olvidar el tabú que recae en que a una mujer no le gusta el fútbol y que este deporte está únicamente hecho para los hombres.</p>
--	---	---	--

		<p>los casos en los que yo he visto y algunas colegas y mi perspectiva tienen sí un punto de vista, creo que esto no es objetivo cada quien tiene un punto de vista, hay personas a las que concuerdan otras que no están de acuerdo pero creo que es parte de entender que hay diferentes aristas de los que se puede entender uno desde las jugadas, además creo que también empezar a dar cargos importantes como menciono no solo la mujer puede servir en las transmisiones deportivas para la voz comercial sino que también ya de a poco empezar</p>	
--	--	---	--

		<p>dando algunas estadísticas dando algunos comentarios,</p> <p>Incluso creo que en Ambato no he visto a una mujer que empiece a narrar lo que sería algo bastante interesante así que creo que de a poco hay que ir tomando más espacios nosotras como mujer creo que no vamos a estar esperando la aceptación de los hombres sino que también de a poco ir trabajando para ganarnos, porque creo que el periodismo deportivo ha crecido bastante no solo en Ecuador no solo en Ambato sino que a nivel mundial así</p>	
--	--	--	--

		que creo que vamos por un buen camino.	
	<b>¿Como es la relación laboral con sus compañeros dentro del periodismo deportivo?</b>	Bastante bien, la verdad bueno he conocido casos de que a veces hay por radios por la competitividad que hay algunas enemistades, pero la verdad desde mi punto de vista no he tenido así problemas, creo que he tenido bueno tengo a mi alrededor compañeros que son bastante amigables que nos encontramos en los estadios que nos saludamos. Así que creo que es un buen ambiente en el que yo tengo a mi alrededor con mis compañeros así que no podría tener alguna queja de cómo vivo yo a	La periodista entrevistada señala que la relación laboral con sus compañeros es muy buena, ya que todos en el programa son muy buenos con ella y jamás ha tenido ningún inconveniente con algún colega.

		diario del periodismo deportivo por lo menos los fines de semana con mis compañeros	
--	--	---	--

**Fuente:** información tomada de la entrevista realizado por el investigador

**TABLA4.** Entrevista a María José Armijo periodista de la radio Ambato 930 AM

<b>María José Armijo</b>	<b>¿La mujer al momento de adentrarse al periodismo deportivo explora más su aspecto físico que su aspecto intelectual?</b>	Bueno, depende no, porque como para todo la apariencia es lo que cuenta, entonces cuando tú vas y al hecho de tu parte física complementas con el hecho de haber estudiado de saber de entender para qué vas a trabajar, sin duda alguna termina pesando ya en la lógica la parte intelectual pero lamentablemente en este mundo	La entrevistada considera que la parte física es muy importante, que en la mayoría de los casos termina pesando para adentrarse al periodismo deportivo, porque a pesar de tener mucha capacidad intelectual y si no tiene un buen físico, es muy complejo que pueda trabajar en un medio.
--------------------------	---	--	--

		<p>todavía a pesar de estar en el siglo que estamos predomina mucho la parte física, si eres inteligente pero no te ves bien físicamente es difícil hacerte un espacio en el medio deportivo.</p>	
	<p><b>¿Por qué decidió ejercer la profesión en el ámbito del periodismo deportivo?</b></p>	<p>Porque me encanta el fútbol, toda la vida me gustó el fútbol crecí viendo fútbol además mi papá es muy futbolero entonces yo veía prácticamente todos los días partidos de fútbol y cuando empecé la carrera no veía otra opción sino dedicarme lo que</p>	<p>La entrevistada menciona que decidió ejercer la profesión en el ámbito deportivo gracias a su padre, ya que él es muy futbolero y por ese motivo inculcó en ella esa pasión.</p>

		me gusta ósea el fútbol.	
	<b>¿Los salarios que usted recibe son los mismos que sus colegas varones?</b>	No, en algunos casos gano más, pero, sobre todo, la gente que ya tiene trayectoria en el periodismo deportivo obviamente termina pesando, pero tampoco me quejo económicamente.	La entrevistada menciona que ella en ocasiones gana más económicamente, pero también está consciente que los periodistas varones de gran trayectoria terminan superándola.
	<b>¿Recibe el mismo trato que los hombres en el medio de comunicación que usted trabaja?</b>	Sí, sí porque gracias a mi carácter yo he sabido darme mi lugar y he sabido demostrar para que soy buena que tengo que hacer y que no, y por eso gracias a Dios no he tenido problemas.	La periodista entrevistada afirma que el trato que recibe es igual a de sus colegas porque ella se da a respetar.
	<b>¿Cuál es su función en el programa</b>	A ver, en el programa deportivo, como	La función de la entrevistada en el programa deportivo

	<b>deportivo?</b>	tal en el programa, soy reportera de técnico universitario, pero también parte del panel en donde argumento los comentarios deportivos.	es reportera del club Técnico Universitario y también en los partidos de fútbol es comentarista.
	<b>¿Qué considera que falta en Ambato para que haya mayor igualdad de género en el periodismo deportivo?</b>	Sobre todo, gente que cree en los jóvenes, porque para todos los jóvenes somos la nueva era y mientras alguien no crea en el joven va a ser difícil que la mujer o el mismo varón se termine haciendo paso y de ahí sí quitarse la idea tonta de que la mujer no sabe de fútbol, porque sí sabemos.	La periodista refiere a que falta creer en los jóvenes y darles una oportunidad para que puedan sobresalir en el periodismo deportivo y erradicar la idea de que una mujer no sabe de fútbol.

	<p><b>¿Como es la relación laboral con sus compañeros dentro del periodismo deportivo?</b></p>	<p>Muy buena, muy buena a pesar de la envidia profesional que yo creo que en todas las carreras existe me llevo bien, me llevo bien con todos no que he tenido algún altercado o algún problema grande, entonces se soluciona simplemente hablando</p>	<p>Menciona que hay una relación laboral muy buena con sus colegas y que no tiene ningún tipo de altercado con nadie.</p>
--	--	--	---

**Fuente:** información tomada de la entrevista realizado por el investigador

## **Hallazgo**

### **1. ¿La mujer al momento de adentrarse al periodismo deportivo explota más su aspecto físico que su aspecto intelectual?**

Basándose en las tres periodistas entrevistadas afirman que las mujeres sí explotan más su físico que su aspecto intelectual, ya que en muchas ocasiones no basta solamente con saber de periodismo deportivo, sino para poder adentrarse en este campo, las mujeres deben ir bien vestidas y mantener un buen cuerpo para que puedan ser contratadas dentro de un medio de comunicación.

Las periodistas entrevistadas en lo que están de acuerdo es que este hecho se da más en la televisión y muy pocas veces en las radios, pero al momento de entrar a trabajar sea en radio o televisión deben obtener los conocimientos necesarios para poder estar en iguales condiciones que un hombre.

Las tres periodistas entrevistadas de la ciudad de Ambato como es: Lorena Ramos, María José Armijo, y Angie Salazar mencionaron que entraron al medio de comunicación a ejercer esta rama de periodismo gracias a su capacidad intelectual, y no vieron la necesidad de explotar su aspecto físico.

## **2. ¿Por qué decidió ejercer la profesión en el ámbito del periodismo deportivo?**

Coinciden las periodistas entrevistadas en que se dedicaron al periodismo deportivo gracias a sus padres, ya que fueron quienes las llevaron al estadio desde muy pequeñas a ver un partido de fútbol apoyando a su respectivo equipo, ahí nació la pasión por dedicar al deporte. Además, las tres periodistas estudiaron Comunicación para así poder entrar en el mundo deportivo y realizar sus labores en un medio de comunicación. La periodista Lorena Ramos encaminó su profesión en el básquet, pero lamentablemente no pudo hacerlo y fue cuando decidió estudiar Comunicación para poder estar en el periodismo deportivo.

La periodista Angie Salazar, aparte de que su familia tiene mucho apego al fútbol, su padre Silvio Salazar fue un jugador profesional que jugó en Técnico Universitario, es por ello que la influyó para que le gustara mucho los deportes y desde ahí se encaminó en el mundo del periodismo deportivo en la ciudad de Ambato.

Como les encantaba el fútbol y las diferentes ramas deportivas, decidieron combinar los deportes y la comunicación para lograr sus sueños, ahora se dedican al periodismo deportivo y son muy reconocidas en la ciudad de Ambato porque trabajan con muchas ganas y optimismo, haciendo prevalecer sus conocimientos obtenidos en la universidad y mostrando que tienen la suficiente capacidad de trabajar como periodistas deportivas.

## **3. ¿Los salarios que usted recibe son los mismos que sus colegas varones?**

Mencionaron en la entrevista realizada que el sueldo que ellas reciben por trabajar en un medio de comunicación en el periodismo deportivo no es igual a la de sus colegas varones, ya que como una mujer no es muy escuchada en el medio, los dueños de las radios no dan los mismos beneficios que a un hombre conocido en el periodismo deportivo, es por ello que al tratar de ganar un sueldo mensual no lo obtienen con facilidad, afirman que en la radio son muy pocos los colegas que tienen un sueldo fijo, sea hombre o mujer, las mujeres

periodistas deben vender cuñas publicitarias donde la venta de publicidad es 50% para la periodista y 50 % para la empresa, en muchas ocasiones les ha tocado dar el 70% de su venta de publicidad para los dueños de las radios y quedan apenas con el 30% de la venta.

En la venta de las publicidades también la mujer tiene muchos factores en contra como: al no ser reconocidas en el medio deportivo los dueños de las empresas, locales comerciales no dan la publicidad y cuando lo dan siempre ponen muchas trabas. Además, mencionan que para ganar un sueldo mensual en las radios es fundamental tener mucha experiencia y ser reconocidas por gente que siempre están sintonizando la emisora, solo de esta manera se logra que el dueño realice un contrato de trabajo.

#### **4. ¿Recibe el mismo trato que los hombres en el medio de comunicación que usted trabaja?**

Las periodistas entrevistadas coinciden que el trato es normal, en el caso de las periodistas Lorena Ramos y María José Armijo como trabajan muchos años con sus colegas periodistas se llevan bien, porque a pesar de ser compañeros de trabajo también se han convertido en buenos amigos.

En el caso de la periodista Angie Salazar los días que trabaja en el medio de comunicación es bien tratada por sus compañeros, las tres periodistas han mencionado que trabajar con colegas varones es mucho mejor que trabajar entre mujeres, porque de los varones obtienen más experiencia y al mismo tiempo van aprendiendo y corrigiendo sus errores, gracias a su carácter nadie les ha menospreciado y han sabido darse su lugar en su trabajo diario, mencionan que sus colegas varones por el hecho de no haber muchas mujeres en este campo del periodismo deportivo tienen mayor consideración con ellas.

#### **5. ¿Cuál es su función en el programa deportivo?**

Las funciones que manejan las periodistas entrevistadas son diferentes, porque cuando están en el programa deportivo se encargan de brindar mucha información, ya sea nacional o internacional de lo que está pasando a diario en todos los deportes, para así sacar temas de interés para todo el panel deportivo, en el caso de la periodista Angie Salazar en el medio digital que trabaja, realiza el rol de panelista y en muchas ocasiones le ha tocado ayudar en la producción de contenidos.

Las tres periodistas coinciden en que la misma labor periodística que realizan es cuando hay partidos de fútbol de serie A o serie B y es realizar la función de borde de campo, las entrevistas a los aficionados, jugadores, dirigentes, y muy rara vez trabajar de comentaristas.

**6. ¿Qué considera que falta en Ambato para que haya mayor igualdad de género en el periodismo deportivo?**

Para que haya una igualdad de género en el periodismo deportivo mencionan que se deje de ver a la mujer como una imagen en el aspecto físico, cambiar el pensamiento de que la mujer no tiene la capacidad de dirigir un programa deportivo y no creer que no saben nada de fútbol, porque según la entrevista realizada mencionan que si tienen el conocimiento necesario para trabajar en un medio deportivo.

Además, aducen que debería terminar el celo profesional porque muchas mujeres se atacan entre mujeres, porque si una periodista sabe más le atacan y si no sabe también lo hacen, entonces señalan que todas estas cosas deberían terminar para que así haya una igualdad de género en el periodismo deportivo. La periodista María José Armijo indica que también se debería confiar en los jóvenes tanto hombres como mujeres para que sean la nueva generación de periodistas deportivos en la ciudad de Ambato, señala que los jóvenes que desean llegar a ser grandes periodistas deportivos son capacitados académicamente y pueden sobresalir en este campo del periodismo con la ayuda de algunos colegas periodistas que ya tienen mayor experiencia.

La periodista Angie Salazar señala que, para que haya una mayor igualdad de género, se debería empezar a dar otros tipos de roles en los partidos de fútbol a las periodistas, olvidar de que la mujer simplemente esté en planta baja, o haciendo entrevistas, más bien dar la oportunidad que de a poco sea tomada en cuenta en la parte del relato, ya que en la ciudad de Ambato no se ha escuchado una mujer relatando un partido de fútbol de primera división.

### **7. ¿Como es la relación laboral con sus compañeros dentro del periodismo deportivo?**

Las periodistas entrevistadas indican que la relación que llevan con sus compañeros dentro del periodismo deportivo es muy buena y agradable, esto gracias a que todos los colegas varones les han mostrado respeto hacia ellas y las han tratado de la mejor manera, siempre las han apoyado cuando en algo no han sabido y eso los ha llevado a crecer profesionalmente.

La periodista María José Armijo y la periodista Angie Salazar dicen que a pesar de que hay una envidia profesional entre colegas periodistas de diferentes medios de comunicación, jamás han tenido ningún altercado entre periodistas. Además, las tres periodistas coinciden que trabajar con hombres es muy bueno porque van aprendiendo cosas que no saben y sus colegas varones les van enseñando de la mejor manera para que en algún momento puedan llegar a ser las mejores periodistas del país.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- Se concluye que dentro del rol de la mujer la mayoría se dedica a distintas funciones, en programas deportivos informan de los acontecimientos que está suscitando a nivel nacional e internacional, además dan sus opiniones y debaten con sus colegas varones de temas que están hablando en ese momento.

En una transmisión de un partido de fútbol profesional del fútbol ecuatoriano sea de serie A o serie B realizan el rol de borde de campo, entrevistas a los aficionados que asisten a este evento deportivo, incluso a los mismos directivos de cada club. Cuando se da inicio del partido, las mujeres que tienen experiencia realizan el rol de comentar junto a un colega varón, y cuando no tienen experiencia realizan la voz comercial.

- La desigualdad en las mujeres se da al momento de adentrarse a trabajar en un medio de comunicación, sea en radio o televisión, por el hecho de que tienen que ir exuberantes a su labor diaria y se ve como son explotadas físicamente, no se valora que sepan o tengan conocimiento acerca del periodismo deportivo.

También la desigualdad en las mujeres es en el aspecto de ganar un sueldo, porque son remuneradas económicamente menos que un hombre, más aún si una mujer recién empieza a dar sus primeros pasos en el periodismo deportivo, en esas ocasiones no les pagan absolutamente nada, les dan un cupo para las pautas publicitarias, pero el 70% es para el medio donde trabaja y apenas se quedan con el 30% del pago.

Los hombres al momento de adentrarse al mundo del periodismo deportivo obtienen algunos cupos de cuñas publicitarias, en este campo laboral los más beneficiados económicamente son los periodistas varones que tienen muchos años de trayectoria y son reconocidos dentro de la ciudad.

Se pudo concluir que los periodistas deportivos varones están conscientes de que hay una hipersexualización y casos de acoso y discriminación en el periodismo deportivo que desalienta a las mujeres a ejercer esta profesión, en la que ellos se

vuelven espectadores, porque a pesar de que viven todos los días en ese entorno y saben a la perfección de que esto ocurre muy seguido, no hacen nada por tratar de cambiar este hecho y mejor se sienten privilegiados de este suceso y demuestran que tienen una posesión de poder frente a las mujeres, y no solo los varones lo saben, sino también las periodistas mujeres están conscientes de que hay una posesión de poder por parte de los hombres.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda a los periodistas deportivos varones que permitan a las mujeres realizar el mismo rol o funciones que ellos realizan dentro del programa deportivo o en una transmisión de fútbol, además que los dueños de las empresas les paguen un sueldo igualitario al de un hombre y todos los beneficios de ley, ya que la mujer tiene la misma o mayor capacidad intelectual que un hombre en el ámbito periodístico.
- También a las mujeres periodistas, de ser posible, crear una asociación de periodistas femeninas en la ciudad de Ambato, para después de a poco crear ya sea un medio digital, o una radio donde dirijan o trabajen puras mujeres deportivas para que así no tengan la desigualdad que hoy en día tienen.

## Referencias Bibliográficas

1. Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 195-204.es el Rey. *Luciérnaga*, 10-26. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6000182.pdf>
2. Arenas Ortiz, A. (2012). *LA RADIO TEMÁTICA DEPORTIVA,IMPLANTACION MODELOS Y PANORAMA INTERNACIONAL( POSGRADO)*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION Departamento de periodismo I(Análisis del mensaje informativo), MADRID.
3. Ballesteros Herencia , C. (2014). Relevancia de la Comunicación en el Deporte actual. *EFDeportes*, 1-6. Obtenido de <https://www.aacademica.org/carlos.a.ballesteros.herencia/2>
4. Ballesteros Herencia, C. (2014). Relevancia de la Comunicación en el deporte Actual. *EFDeportes.com Revista Digital*, 197.
5. Blanco, C. (2011). *Encuesta y Estadística: Métodos de Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación*. Córdoba: Brujas.
6. Bodelón, E. (1998). La igualdad y el movimiento de mujeres: propuestas y metodología para el estudio del género. *Working Paper*, 1-20.
7. Bonilla Berrones , D., & Rivadeneira Gordillo , F. (2021). *Trabajo de Titulación modalidad Proyecto de Investigación presentado como requisito previo a la obtención del título de Comunicador Social, con énfasis en Comunicación Organizacional (Tesis de pregrado)*. Quito.
8. Canela Andrade, M. (2020). *La emergencia del periodismo deportivo femenino:Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y del deporte (Tesis de pregrado)*. Universidad de Sevilla , España

9. Cedeño Moreira, C., Márquez López, J., & Chávez Moreira, V. (2019). La Difusión y Promoción del Deporte a Través de los Medios de Comunicación Masivos. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 74-91. Obtenido de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/296/626>
10. Checa Godoy, A. (2004). La radio deportiva al inicio del XXI. *Revista Latnia de Comunicacion Social*, 12. de Beauvoir, S. (1949). *El Segundo Sexo*. París: Gallimard.
11. Espinoza, E. (2016). *Universo, Muestra y Muestreo (Diapositivas)*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
12. Fernández Domigo, C. (2013). *Sobre el concepto de patriarcado (Trabajo fin de Máster)*. Universidad de Zaragoza, Zaragoza. Obtenido de <https://docplayer.es/48673776-Sobre-el-concepto-de-patriarcado.html>
13. Fritz, H., & Valdéz, T. (2006). *Igualdad y Equidad de género: Aproximación Teórico Conceptual*. Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA).
14. Gahete Muñoz, S. (2018). *Por un feminismo radical y marxista. El Colectivo Feminista de Madrid en el contexto de la Trancisión española (1976-1980) (Tesis Doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
15. Garcia Camargo , J. (1998). *El mundo de la radio*. Quito: QUIPUS.
16. Gargallo, F. (2007). Feminismo Latinoamericano. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 17-34.
17. Gasteiz, V. (1994). *"Participación de las mujeres en los medios de comunicación de Euskadi y en la publicidad"*. Bilbao: EMAKUNDE.
18. Gutierrez Montaña, N. E. (2008). *Marketin Deportivo (Tesis de Pregrado)*. Universidad del Rosario, Bogotá.
19. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: Mc Graw Hill.

20. Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 0. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>
21. López , A., Cabello, M., Díaz , A., Fanjul, O., Idiart, D., Martín , M., . . . Serra, F. (2012). *Cuaderno de cátedra periodismo deportivo*. La Plata, Provincia de Buenos Aires, República de Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
22. Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de investigación educativa*, 38-47. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412018000100038](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038)
23. Moragas Spá, M. (2007). Comunicación y deporte en la era digital. *Centre d'Estudis Olímpics UAB*, 3-13. Obtenido de [http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp107\\_spa.pdf](http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp107_spa.pdf)
24. Nuñez Marron , A. (2021). “*Análisis de la igualdad de género en el ámbito deportivo: evolución de las deportistas y periodistas deportivas en los medios de comunicación*”( *Tesis de posgrado*). UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID , Madrid.
25. Pérez Flores , A., & Muñoz Sanchez, V. (2018). Deporte, cultura y sociedad: un estado actual de la sociedad . *Revista de Humanidades* , 37.
26. Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Investigación: Investigación cuantitativa y cualitativa*, 76-78.
27. Radio, D. M. (jueves de Diciembre de 2022). *Unesco*. Obtenido de Unesco: <https://www.unesco.org/es/days/world-radio>
28. Reyes Aguinaga, H. (1998). Relaciones de género y machismo Entre el estereotipo y la realidad. *ÍCONOS Revista de Flacso-Ecuador*, 84-94. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1474/4/RFLACSO-I05-09-Reyes.pdf>

29. Ríos, M. J., & Martínez, J. (1997). La mujer en medios de comunicación. *Comunicar*, 97-104. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800914>
30. Rivas Jimenes , R. (2020). *EL ROL DE LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS EN TELEVISIÓN: CONDICIONADAS POR SU GÉNERO*. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad De Ciencias De La Documentación y la Comunicacion , España .
31. Rojas Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 178-190. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=687385>
32. Romero Noboa, W. P., Nieves Loja, G. M., Illicachi Guzñay, J., & Carrillo Hernández, J. I. (2022). *Mujer: Política, Cultura y Violencia*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).
33. Rueda Rosales, E. Y. (2020). *DISCRIMINACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO, CASO SOLEDAD RODRIGUEZ ( Tesis de pregrado)*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, Quito.
34. Saavedra Segura, K. (2017). *Mujeres en la radio: una apuesta por el cambio social desde el empoderamiento femenino (Tesis de Posgrado)*. Universidad Del Norte, Barranquilla.
35. Sandoval Casilimas, C. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: ARFO.
36. Torres Aguilar, M. M., & Ochoa, R. (mayo-agosto de 2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Killkana Sociales*, 17-28.
37. Ufarte Ruiz, M. (2007). Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 409-421. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801623>
38. Varela, N. (2020). El tsunami feminista. *Nueva Sociedad*, 94-106.

39. Vargas Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 119-139.
40. Vega Malagón, G., Ávila Morales, J., Vega Malagón, A. J., Camacho Calderón, N., Berrecil Santos, A., & Leo Amador, G. (2014). Paradigmas en la Investigación. Enfoque Cualitativo y Cuantitativo. *European Scientific Journal*, 523-528.
41. Yáñez Jumbo, A. C. (2013). *La comunicación La importancia y enfoque del estudio de la comunicación (Tesis de Pregrado)*. Universidad San Francisco de Quito, Quito.
42. Zambrano, W. R. (2021). Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la convergencia digital. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, 1995-220.

## ANEXOS

### ANEXOS 1.

Entrevistas a las periodistas deportivas de la ciudad de Ambato: Lorena Ramos, María José Armijo, Angie Salazar.

**Periodista:** Lorena Ramos

**Link:**

<https://drive.google.com/file/d/1zJTQaOPpG52ifY1j47k6dqSnlaxNoJVA/view?usp=sharing>

**Periodista:** María José Armijo



**Periodista:** Angie Salazar

**Link:**

[https://drive.google.com/file/d/1wEVISWOUiXEPFiFL5SP9s\\_86B\\_T1K4Ny/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1wEVISWOUiXEPFiFL5SP9s_86B_T1K4Ny/view?usp=sharing)

**Preguntas:**

1. ¿La mujer al momento de adentrarse al periodismo deportivo explota más su aspecto físico que su aspecto intelectual?
2. ¿Por qué decidió ejercer la profesión en el ámbito del periodismo deportivo?
3. ¿Los salarios que usted recibe son los mismos que sus colegas varones?
4. ¿Recibe el mismo trato que los hombres en el medio de comunicación que

usted trabaja?

5. ¿Cuál es su función en el programa deportivo?
6. ¿Qué considera que falta en Ambato para que haya mayor igualdad de género en el periodismo deportivo?
7. ¿Como es la relación laboral con sus compañeros dentro del periodismo deportivo?

## ANEXO 2.

Encuesta realizada a 20 periodistas Varones de la ciudad de Ambato

### La desigualdad respecto al rol de la mujer en el periodismo deportivo en Ambato

Encuesta para analizar la percepción de los periodistas varones sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo de la ciudad de Ambato

¿Piensa que la audiencia respeta y valora el aporte de las periodistas?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

...

¿Cree usted que una mujer está en capacidad de ser directora de un programa deportivo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**¿Piensa usted que la mujer tiene un menor porcentaje de participación en el periodismo deportivo?**

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**¿Cree usted que se debería implementar un salario equitativo tanto para el hombre como para la mujer en el periodismo deportivo?**

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**¿Cree que los casos de acoso o discriminación en el periodismo deportivo desalientan a las mujeres a ejercer este periodismo?**

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**¿Le gustaría que una colega mujer narre un partido de fútbol?**

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**¿Cree usted que la mujer llega a tener acceso a puestos laborales dentro del área por su físico antes que por su profesión?**

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**¿Cree usted que existe una hiper sexualización del cuerpo de la mujer en el periodismo deportivo?**

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**¿Considera usted que la aceptación de la audiencia aumenta cuando una mujer comenta un partido de fútbol?**

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo



**¿Piensa usted que la mujer sabe más que un hombre en el ámbito del periodismo deportivo?**

\*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo