



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Industrial

**“Diseño de equipamiento turístico basado en las experiencias naturales del contexto
de la totora en la laguna de Colta”**

Autor:

Espinoza Vaca Alison Nicole

Tutor:

Ing. Jorge Luis Santamaría Aguirre, PhD

Ambato – Ecuador

Abril, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: “**Diseño de equipamiento turístico basado en las experiencias naturales del contexto de la totora en la laguna de Colta**” del/la alumno/a Alison Nicole Espinoza Vaca, estudiante de la carrera de Diseño Industrial, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio, 2023

EL TUTOR



.....
Ing. Jorge Luis Santamaria Aguirre, PhD

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“Diseño de equipamiento turístico basado en las experiencias naturales del contexto de la totora en la laguna de Colta”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, agosto, 2 023

EL AUTOR

.....
Alison Nicole Espinoza Vaca

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, agosto, 2 023

EL AUTOR

.....

Alison Nicole Espinoza Vaca

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto, sobre el tema **“Diseño de equipamiento turístico basado en las experiencias naturales del contexto de la totora en la laguna de Colta”** de Alison Nicole Espinoza Vaca, estudiante de la carrera de Diseño Industrial, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, agosto, 2023

Para constancia firman

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a la divinidad, a mis ángeles y guías.

A mi familia, a mis padres, Edgar Espinoza y Doriz Vaca por su ayuda, paciencia y preocupación.

A mi hermano Egui con quien he compartido en cada etapa de mi vida y ha sabido escucharme y aconsejarme.

A Daniela y Carolina por su apoyo, interés y por existir a mi lado cada día.

A Alex por su amor, apoyo, ayuda y comprensión día a día

Alison Nicole Espinoza Vaca

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mis Padres y hermano por su apoyo, amor, ayuda y dedicación a lo largo de mi vida y de esta etapa.

A mi tutor Ing. Jorge Santamaria y Sandra Núñez por su guía, apoyo y ayuda en el desarrollo del proyecto.

Un especial agradecimiento a la Divinidad y a las personas externas que supieron guiarme por el camino correcto.

A mis profesores, a todos y cada uno de ellos quienes han sabido guiarnos y aportarnos con un su valioso conocimiento.

A Dani, Carolina, Salome y Evelyn quienes han sido mi apoyo y han estado en cada etapa con su sinceridad y amor incondicional.

A la persona que estuvo presente en todo este proceso y me ayudo a mejorar cada día

Alison Nicole Espinoza Vaca

<i>CAPÍTULO I</i>	19
ANTECEDENTES GENERALES	19
1.1. Introducción	19
1.2. Justificación	25
1.3. Categorías fundamentales:	30
1.4. Variables	30
1.4.1. Variable independiente:	30
1.4.2. Variable dependiente:	30
1.5. Objetivos	31
1.5.1. Objetivo general:	31
1.5.2. Objetivos específicos:	31
1.6. Pregunta de investigación:	31
<i>CAPÍTULO II</i>	32
MARCO REFERENCIAL	32
2.1. Antecedentes Investigativos	32
2.2. Marco teórico.	47
2.2.1. Experiencias del contexto natural de la totora	47
2.2.1.1. Territorio	47
2.2.1.1.1. Laguna de Colta	47
2.2.1.1.2. Medio ambiente y paisaje	51
2.2.1.1.3. Paisaje como valor y recurso	52
2.2.1.1.4. Turismo Sostenible	59
2.2.1.1.5. Turismo como sistema de experiencias	63
2.2.1.2. Sostenibilidad	66
2.2.2.2.1. Dimensiones de la sostenibilidad.	66
2.2.2.2.2. Desarrollo y diseño sostenible	68
2.2.1.3. Artesanía	71
2.2.1.3.1. Trabajo artesanal	74
2.2.1.3.2. Identidad y el saber hacer	79
2.2.1.3.3. Industria cultural y creativa	81
2.2.1.3.4. Fibras naturales y vegetales	88
2.2.1.3.4.1. Totora	94
2.2.2. Diseño de equipamiento turístico	99
2.2.2.1. Diseño	99
2.2.2.2. Cultura de diseño.	103
2.2.2.3. Diseño de productos y diseño industrial	106
2.2.2.3.1. Equipamiento Turístico	108
<i>CAPÍTULO III</i>	113
ANÁLISIS DEL CONTEXTO	113
3.1. Análisis externo	113
3.2. Segmentación del mercado potencial.	113
3.3. Análisis PEST (PESTEL)	116

3.3.1. Entorno político.....	116
3.3.2. Entorno económico.	118
3.3.3. Entorno social/ cultural.	120
3.3.4. Entorno tecnológico.	123
3.3.5. Entorno ecológico.....	124
3.3.6. Entorno Legal.....	125
3.4. FODA	127
3.5. Tendencias de consumo del entorno.....	129
3.6. Análisis del sector y del entorno de referencia.....	131
3.7. Análisis estratégico de la competencia	132
3.8. Análisis interno.....	135
3.9. Análisis de recursos propios y disponibles:	138
CAPÍTULO IV	146
MARCO METODOLÓGICO.....	146
4.1. Ubicación.	146
4.2. Tipo de investigación.	147
4.2.1. Enfoque del trabajo: modelo de métodos aplicados.....	148
Fase 1: Empatizar	153
Fase 2: Definición	154
Fase 3: Ideación.....	155
Fase 4: Prototipado	155
Fase 5: Testeo	156
4.3. Definición de variables e indicadores.....	156
4.3.1. Operacionalización de variables	157
4.3.2. Población y muestra.....	162
4.4. Técnicas y Herramientas.....	167
4.4.1. Recolección de información	176
4.5. Análisis y discusión de los resultados.....	177
4.5.1. Descripción de contexto	177
4.5.1.1. Análisis Etnográfico	177
4.5.1.2. Soluciones dadas en el contexto.....	180
4.5.1.3. Análisis de las instalaciones.....	183
4.5.2. Entrevistas	190
4.5.3. Focus Group	198
4.5.4. Encuesta	201
4.5.5. Requisitos para alojamientos turísticos	215
4.5.5.1. Triangulación de resultados variable dependiente	217
4.5.5.2. Benchmarking	219
4.5.6. Fibras naturales	222
4.5.6.1. Análisis de productos	226
4.5.6.2. Triangulación de resultados variable independiente	230
4.5.6.3. Benchmarking.....	232
4.6. Síntesis.....	237

4.7. Buyer Persona	237
4.8. Conclusiones.....	246
4.9. Recomendaciones.....	248
CAPÍTULO V.....	250
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	250
5.1. Nombre del proyecto	250
5.2. Descripción del producto	253
5.3. Concepto	253
5.4. Sustento Teórico	256
5.5. Tendencias	256
5.6. Brief / Pedido de diseño.....	257
5.7. Entorno:.....	259
5.7.1. Levantamiento planimétrico.....	261
5.8. Ingeniería básica del producto.	263
5.8.1. Alternativas de solución	271
5.8.2. Propuestas escogidas.....	276
5.9. Diseño detallado de Producto	284
5.9.1. Morfología	284
5.9.2. Tecnología.....	287
.....	289
5.9.3. Función	289
5.9.4. Comunicación.....	292
5.10. Prototipos.....	313
5.11. Conclusiones	325
5.12. Recomendaciones	325
5.13. Bibliografía.....	327

Figura 1	30
<i>Categorías fundamentales</i>	30
Figura 2	34
<i>Jean Nouvel – Hotel Sharaan</i>	34
Figura 3	36
<i>Patagonia</i>	36
Figura 4	37
<i>Eileen Fisher</i>	37
Figura 5	38
<i>Rogério Rykovsky/Fibra de Banana</i>	38
Figura 6	39
<i>Fibra de Banana</i>	39
Figura 7	40
<i>Ricardo Geldres</i>	40
Figura 8	42
<i>Isla de Uros</i>	42
Figura 9	43
<i>RICSAT</i>	43
Figura 10	44
<i>Juan Fernando Hidalgo</i>	44
Figura 11	46
<i>Totora Wasi</i>	46
Figura 12	49
<i>Laguna de Colta</i>	49
Figura 13	53
<i>Representaciones sociales - campo naturalista</i>	53
Figura 14	54
<i>Representaciones sociales - campo globalizante</i>	54
Figura 15	55
<i>Representaciones sociales – Antropocéntrico Utilitarista</i>	55
Figura 16	56
<i>Representaciones sociales – Antropocéntrico Pactuadas</i>	56
Figura 17	57
<i>Representaciones sociales – Antropocéntrico Culturales</i>	57
Figura 18	62
<i>Historia del término turismo sostenible</i>	62
Figura 19	72
<i>Segmentación de mercado artesanal</i>	72
Figura 20	83
<i>UNESCO / industrias culturales y creativas</i>	83
Figura 21	85

<i>UNESCO / Sectores de actividad de la industria cultural y creativa</i>	85
Figura 22	86
<i>UNESCO</i>	86
Figura 23	87
<i>UNESCO / Plan de trabajo para estrategias</i>	87
Figura 24	88
<i>Representaciones simbólicas en el arte y la cultura</i>	88
Figura 25	89
<i>Clasificación de las fibras naturales</i>	89
Figura 26	91
<i>Clasificación de plantas vasculares</i>	91
Figura 27	92
<i>Clasificación de fibras según su uso</i>	92
Figura 28	95
<i>Partes y composición de la totora (Schoenoplectus californicus)</i>	95
Figura 29	97
<i>Propiedades de la totora</i>	97
Figura 30	98
<i>Partes de la totora (Schoenoplectus californicus)</i>	98
Figura 31	100
<i>Interrelaciones del diseño con la estructura, organización y expresión</i>	100
Figura 32	101
<i>Identidad en el diseño</i>	101
Figura 33	138
<i>Malecón laguna de Colta</i>	138
Figura 34	147
<i>Ubicación de la Laguna de Colta</i>	147
Figura 35	152
<i>Etapas del design Thinking</i>	152
Figura 36	168
<i>Estructura de la matriz ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué?</i>	168
Figura 37	169
<i>Perfiles de usuario</i>	169
Figura 38	170
<i>Estructura para entrevista cualitativa</i>	170
Figura 39	171
<i>Diagrama de prioridades</i>	171
Figura 40	172
<i>Plantilla de la matriz buyer persona</i>	172
Figura 41	172
<i>Mapa mental</i>	172
Figura 42	173
<i>Ejemplificación de Benchmarking</i>	173
Figura 43	174

<i>Moodboard de “Ikigai – dispositivo de acompañamiento médico y afectivo”</i>	174
Figura 44	177
<i>Contexto macro – cantón Colta y Laguna de Colta</i>	177
Figura 45	178
<i>Contexto meso – Laguna de Colta</i>	178
Figura 46	178
<i>Contexto micro – Malecón escénico Laguna de Colta</i>	178
Figura 47	179
<i>Contexto social</i>	179
Figura 48	220
<i>Benchmarking – Oferta Turística</i>	220
Figura 49	221
<i>Comparativa - Benchmarking y Triangulación de resultados de la variable dependiente</i> ...	221
Figura 50	233
<i>Benchmarking – Fibras naturales</i>	233
Figura 51	235
<i>Comparativa - Benchmarking y Triangulación de resultados de la variable dependiente</i> ...	235
Figura 52	236
<i>Análisis comparativa Benchmarking</i>	236
Figura 53	238
<i>Buyer persona – Usuario 1</i>	238
Figura 54	239
<i>Buyer persona – Usuario 2</i>	239
Figura 55	240
<i>Buyer persona – Usuarios directos</i>	240
Figura 56	241
<i>Necesidades y actividades</i>	241
Figura 57	242
<i>Diagrama de prioridades de las necesidades</i>	242
Figura 58	245
<i>Análisis del espacio interior de las cabañas</i>	245
Figura 59	250
<i>Concepto “Proyecto Colta”</i>	250
Figura 60	252
<i>Imagen gráfica del proyecto</i>	252
Figura 61	254
<i>Mood board de concepto</i>	254
Figura 62	257
Figura 63	260
<i>Entorno del Proyecto</i>	260
Figura 64	262
<i>Levantamiento planimétrico</i>	262
Figura 65	267
<i>Información antropométricas y goniométricas</i>	267

Figura 66	269
<i>Definiciones dentro de la ergonomía</i>	269
Figura 67	272
<i>Bocetos - alternativas de solución</i>	272
Figura 68	277
<i>Primera propuesta</i>	277
Figura 69	278
<i>Segunda propuesta</i>	278
Figura 70	279
<i>Tercera propuesta</i>	279
Figura 71	280
<i>Cuarta propuesta</i>	280
Figura 72	282
<i>Análisis de propuestas</i>	282
Figura 73	283
<i>Propuesta escogida</i>	283
Figura 74	286
<i>Morfología</i>	286
Figura 75	288
<i>Tecnología</i>	288
Figura 76	291
<i>Función</i>	291
Figura 77	293
<i>Especificaciones</i>	293
Figura 78	296
<i>Ficha Técnica</i>	296
Figura 79	303
<i>Modelado 3D</i>	303
Figura 80	305
<i>Representación</i>	305
Figura 81	309
<i>Manuales</i>	309
Figura 82	310
<i>Renders en el lugar</i>	310
Figura 83	314
<i>Prototipos de estudio</i>	314
Figura 84	317
<i>Prototipo mesita</i>	317
Figura 85	321
<i>Prototipo silla</i>	321
Figura 86	324
<i>Prototipo lámpara</i>	324

Tabla 1	74
<i>Categorías del Mercado Artesanal</i>	74
Tabla 2	76
<i>Definiciones dentro de la ley de fomento artesanal</i>	76
Tabla 3	109
<i>Elementos de equipamiento turístico</i>	109
Tabla 4	111
<i>Clasificación de mobiliario para equipamiento turístico</i>	111
Tabla 5	128
<i>FODA</i>	128
Tabla 6	131
<i>Informe de oferta y demanda</i>	131
Tabla 7	133
<i>Análisis de la competencia</i>	133
Tabla 8	139
<i>Especificaciones de la Totorá</i>	139
Tabla 9	142
<i>Análisis de costos de la competencia</i>	142
Tabla 10	150
<i>Características de expertos</i>	150
Tabla 11	158
<i>Operacionalización de variables</i>	158
Tabla 12	162
<i>Grupo de actores que inciden en la laguna</i>	162
Tabla 13	164
<i>Población y muestra</i>	164
Tabla 14	180
<i>Análisis ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?</i>	180
Tabla 15	184
<i>Análisis de las instalaciones</i>	184
Tabla 16	215
<i>Requisitos para alojamientos turísticos</i>	215
Tabla 17	218
<i>Triangulación de resultados variable dependiente</i>	218
Tabla 18	222
<i>Histórico fibras naturales</i>	222
Tabla 19	227
<i>Análisis Morfológico</i>	227
Tabla 20	231
<i>Triangulación de resultados variable independiente</i>	231
Tabla 21	255
<i>Requisitos obligatorios dentro de áreas de clientes – área social</i>	255
Tabla 22	263
<i>Requerimientos de uso</i>	263

Tabla 23	264
<i>Requerimientos funcionales</i>	264
Tabla 24	264
Tabla 25	276
<i>Criterios de producto</i>	276

Gráfica 1	202
Pregunta 1 - Encuesta.....	202
Gráfica 2	203
Pregunta 2 y 3 - Encuesta.....	203
Gráfica 3	204
Pregunta 4 - Encuesta.....	204
Gráfica 4	204
Pregunta 5 - Encuesta.....	204
Gráfica 5	205
Pregunta 6 - Encuesta.....	205
Gráfica 6	206
Pregunta 7 - Encuesta.....	206
Gráfica 7	207
Pregunta 8 - Encuesta.....	207
Gráfica 8	207
Pregunta 9 - Encuesta.....	207
Gráfica 9	208
Pregunta 10 - Encuesta.....	208
Gráfica 10	209
Pregunta 11 - Encuesta.....	209
Gráfica 11	209
Pregunta 12 y 13 - Encuesta.....	209
Gráfica 12	210
Pregunta 14 - Encuesta.....	210
Gráfica 13	211
Pregunta 15 - Encuesta.....	211
Gráfica 14	212
Pregunta 16 - Encuesta.....	212
Gráfica 15	213
Pregunta 17 - Encuesta.....	213
Gráfica 16	214
Pregunta 18 - Encuesta.....	214

RESUMEN EJECUTIVO

Frente a la interpretación de datos obtenidos por la investigación de la comunidad aledaña a la laguna de Colta, misma que se realizó dentro del proyecto de investigación "El diseño social como potencializador de turismo sostenible en la laguna de Colta" se evidencia el bajo nivel de gestión para generar alianzas estratégicas por parte de líderes responsables del cantón Colta y gracias a estudios por parte del Ministerio de Turismo se evidencia el escaso interés en la zona de la laguna de Colta y la iglesia de Balbanera por parte de turistas nacionales y extranjeros, a esto se le suma la falta de desaprovechamiento de materiales autóctonos como la totora para desarrollar proyectos, por la carencia de conocimiento de las propiedades de la fibra como material por parte de los artesanos oriundos. Por lo que el presente proyecto tiene como objetivo desarrollar una propuesta de diseño de equipamiento turístico a partir del lenguaje y experiencias que otorga el entorno natural de la totora en la laguna de Colta a través de la conceptualización del espacio. Para el cual se utilizó el Design Thinking como metodología, misma que fue escogida para poder empatizar con nuestros actores principales (turistas, artesanos y entes reguladores del sector) y poder aportar con un diseño que responda a las necesidades reales del contexto y que a su vez respete el entorno natural

Palabras clave: Titora, Diseño, equipamiento turístico, experiencias naturales, espacios habitables

ABSTRACT

The interpretation of data obtained from the investigation of the community surrounding the Colta Lake, which was conducted within the research project "Social design as a potentiator of sustainable tourism in the Colta Lake" shows the low level of management to generate strategic alliances by responsible leaders of the Colta canton and thanks to studies by the Ministry of Tourism, there is little interest in the area of the Colta Lake and the church of Balbanera by domestic and foreign tourists, To this is added the lack of waste of native materials such as totora reeds to develop projects, due to the lack of knowledge of the properties of the fiber as a material by local artisans. Therefore, the objective of this project is to develop a design proposal for tourist equipment based on the language and experiences provided by the natural environment of the totora reed in the Colta Lake through the conceptualization of the space. For which we used the Design Thinking as a methodology, which was chosen to empathize with our main actors (tourists, artisans, and regulators of the sector) and to contribute with a design that responds to the real needs of the context and at the same time respects the natural environment.

Keywords: Totora, Design, tourist facilities, natural experiences, living spaces

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1.Introducción

La totora es un material propio de la zona Andina del Ecuador, tiene una aplicación importante como fibra natural - vegetal en las comunidades andinas del país, es una planta de raíz que crece en los humedales (Zambrano, 2018). A pesar de ser un material de uso ancestral se ha utilizado para la elaboración de artesanías, construcciones y embarcaciones, actualmente su campo de aplicación ha sido más explorado, pero a pesar de esto no ha sido aprovechada y vista como una fuente alternativa de ingresos, debido a la falta de interés de los consumidores y por consecuencia de los propios artesanos expertos en la manipulación del material, es una planta de rápido crecimiento que puede producir hasta 50 toneladas al año (Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica, 2015), se cosecha cada 6 meses y tiene capacidades de foto depuración entre otras características que la hacen un material interesante desde el punto de vista sustentable (Fernando Hidalgo-Cordero, Revilla, and García-Navarro, 2018). Si no se aprovecha la totora como materia prima se verá seriamente afectada junto con los procesos económicos, sociales, culturales y ambientales en torno a ella (Heredia, 2014).

La laguna de Colta, en la cultura Puruhá se la conoce por su nombre original Kulta Kucha (Laguna de Pato), está ubicada en la provincia de Chimborazo en Ecuador y se considera una de las zonas más visitadas de la provincia (Villa, 2016). Este espejo de agua está considerado como uno de los principales lugares de turismo comunitario. Se desarrollan acciones participativas y comunitarias para promover desarrollo social y económico. Entre las

actividades tradicionales que se realizan en esta laguna está la competencia de caballitos de totora (Núñez-Torres et al., 2022).

El contexto en el que se realizara el estudio surge del Proyecto de investigación de la Universidad Técnica de Ambato “El diseño social como potencializador de turismo sostenible en la laguna de Colta”, mismo que corresponde a la línea de diseño, materiales y producción del dominio enfocado en la optimización de los sistemas productivos técnicos – tecnológicos y desarrollo urbanístico; se lleva a cabo con docentes investigadores de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato y colaboradores externos.

El Proyecto de la Universidad Técnica de Ambato, mismo que desde este punto será identificado como “Proyecto Colta”, tiene como objetivos la interpretación de necesidades de la comunidad limítrofe a la laguna de Colta, a base de investigación por observación e interpretación de datos para entender la relación entre los actores sociales y el lugar, el análisis de los recursos naturales y culturales presentes en el contexto para determinar su importancia y perspectiva de uso, así como la propuesta de un modelo de turismo sostenible desde la aplicación de la dimensión social de diseño, estos objetivos se alinean con el presente estudio.

El enfoque del Proyecto Colta se fundamenta en el estudio cualitativo ya que se orienta hacia el sentido de los fenómenos, indagándolos desde el punto de vista de los actores en un espacio natural, cotidiano y en relación con el contexto en que desarrollan sus actividades. En este sentido, el proceso de estudio surge con la idea de investigación que involucra a las variables en estudio, el diseño desde su dimensión social que posibilita la interpretación de los patrones intersubjetivos de una realidad contextual determinada, con el propósito de fomentar las situaciones adecuadas para el desarrollo de un modelo de turismo

sostenible en la laguna de Colta. Los beneficiarios son las personas de las comunidades aledañas a la Laguna, 14 comunidades vecinas que representan 3.000 habitantes aproximadamente y de manera indirecta se benefician los turistas locales y extranjeros quienes en su periodo de visita adquirirán experiencias en el lugar, los turistas correspondientes a un valor cercano de 110.000 visitantes al año según estudios realizados por el gobierno autónomo descentralizado del cantón Colta para su plan de ordenamiento territorial (Núñez-Torres et al., 2022).

El presente estudio al estar directamente relacionado con el Proyecto Colta, partimos desde las principales falencias evidenciadas dentro del mismo, el problema del cual parte el presente proyecto es la escasa exploración y consideración del entorno natural de la totora en la laguna de Colta para el diseño, con esto hacemos referencia a las vivencias que un entorno o espacio natural nos otorga en el momento de interactuar con el mismo; entendiendo que esto implica a la flora, fauna y todo lo que conforma dicho espacio. Los habitantes han construido una serie de imaginarios en torno al origen y sucesos mitológicos de la laguna de Colta, lugar donde crece la totora. Los lagos y lagunas de alta montaña son atractivos naturales turísticos, así como también ecosistemas fundamentales para el equilibrio ecológico con características específicas, las cuales permiten detectar cambios ambientales (Núñez-Torres, Fuentes-Pérez, Balseca-Clavijo, & Álvarez-Lizano, 2022).

Para la propuesta se considerará las experiencias naturales de la totora dentro de un contexto natural – social que responde a un enfoque de sostenibilidad de la mano del diseño, el diseño industrial y puntualmente del diseño de equipamiento turístico. El diseño desde la perspectiva de Manzini, (2015) se ocupa de dar sentido a las cosas para crear estructuras morfológicas significativas, es decir, su práctica colabora de manera activa y pasiva en la construcción social de significado. (Bártolo Helena Galha et al., 2013) menciona que la sostenibilidad se ha transformado en una inquietud determinante para las políticas

gubernamentales. A opinión de (Blasco Lazaro, 2005), es de primordial importancia ofrecer productos turísticos de acuerdo con los nuevos requerimientos del cliente, el nuevo tipo de turista se caracteriza por el gusto de un turismo experiencial. El sector tiene que adaptarse lo mejor posible a este entorno, atendiendo las nuevas necesidades de los visitantes y adelantándose a ellas, para aprovechar las oportunidades. (Lanuza Fanlo, 2014). Se observa que los artesanos del sector muestran una falta de conocimiento de las propiedades de la fibra de totora como material, por ello las artesanías recaen en lo básico, no trascienden y esto provoca la falta de valor de la totora como material y el entorno natural.

En los últimos años han surgido tendencias como Feel Good o Happiness (design) therapy, mismo que considera la etapa post-covid en la que nos encontramos, y expone que existe sobreconsumo digital y el aumento de la ansiedad global en tiempos tanto de guerra como de crisis climática, por ello parece urgente crear tu zona de confort y calmar la mente y el cuerpo a través de la percepción del universo “FEEL GOOD” (Maison & Objet, 2022). Y estrategias bioclimáticas en el diseño, mismas que buscan contrarrestar los efectos de la contaminación y el cambio climático, la base es la implementación de materiales biodegradables, ecológicos, propios del lugar donde serán utilizados y materiales tradicionales, también una de las tendencias importantes que ha tomado fuerza en el último tiempo es “Taking the time to take care” (tomando tiempo para cuidar), mismo que se refiere a un mantra que nos habla de la creciente necesidad de tomar aire, esto hace referencia a deslindarse de lo cotidiano, el ruido de la ciudad y poder reducir la velocidad, junto con un pensamiento más consciente que nos habla de la noción de cuán vital es que sigamos salvando a nuestro planeta, para lograrlo dentro de nuestro propio entorno o en un espacio habitable se opta por objetos y decoración que evoque ligereza, donde estén presentes materiales fluidos, ligeros, transparentes, bordados simples o calados, ya que nos inspira a tomarnos un

momento para recuperar el aliento y generar un espacio de paz dentro de la rutina. (Maison & Objet, 2023).

Las creaciones artesanales fomentan la contemplación y nutren nuestra necesidad de desconectar. Todo comienza con la elección de productos que estén certificados como eco-responsables y que se basen en cadenas de suministro cortas y sostenibles (Peláez Moreno, Hernández Ocampo, Sarmiento Castillo, & Peña Vélez, 2022). Es por lo que se considera la totora como la principal materia prima en el presente proyecto ya que es una planta autóctona del lugar y además es una planta acuática que se ha venido utilizando en diversos ámbitos del diseño, desde la construcción de edificios sostenibles hasta la creación de productos de decoración y artesanías. Esta planta es valorada por sus propiedades naturales y sostenibles, así como por sus características únicas, como su durabilidad en agua y su flexibilidad. Para incorporar la totora al mundo del diseño, es importante tener en cuenta sus características y su forma natural al crear productos. Por ejemplo, al diseñar alfombras de totora, es importante respetar la textura y color natural de la planta y no manipularla demasiado. Además, los diseñadores pueden experimentar con diferentes técnicas de tejido y patrones para crear diseños únicos e innovadores.

El segundo problema detectado es el bajo nivel de gestión de los líderes del gobierno autónomo descentralizado del cantón Colta para generar alianzas estratégicas ha causado el desaprovechamiento de recursos naturales y culturales; como la totora y las tradiciones ancestrales propias de la cultura Puruhá, su bajo interés en mantener la laguna de Colta como atractivo de turismo histórico – cultural y lograr que sea principal fuente de ingresos para los habitantes del lugar ya que, la pérdida de calidad de los servicios ofrecidos y deterioro del ámbito físico logra que los visitantes presenten menos interés por el destino turístico. Actualmente, el malecón escénico laguna de Colta es aprovechado para el desarrollo de actividades vinculadas a la dinámica comercial. Además, mencionan que este espacio es un

sitio de encuentro de viajeros (Núñez Torres et al., 2022) sin embargo, no se evidencia la existencia de infraestructura específicamente para el desarrollo correcto del turismo y para llevar a cabo actividades que otorguen experiencias significativas a los turistas, para generar interés en los turistas y enfocarnos al turismo sostenible se precisa comprender las necesidades del grupo social involucrado. La función social del diseño conlleva a satisfacer necesidades humanas individuales y colectivas. Entendiéndose que las necesidades son un modo de expresar creencias, es decir son una percepción cultural (Martín Juez, 1999).

Los antecedentes descritos, despiertan un interés para llevar a cabo el proyecto, a fin de proponer el diseño de un equipamiento turístico, y de esta manera aportar con el desarrollo del cantón Colta; pensar en su laguna, desaprovechada en el ámbito turístico, resulta de interés ya que la misma es un ícono ancestral de las poblaciones indígenas de la Sierra Ecuatoriana, (Núñez Torres et al., 2022). Teniendo en cuenta que el equipamiento turístico está constituido por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una iniciativa liderada por las Naciones Unidas que buscan abordar los desafíos globales actuales, tales como la pobreza, la desigualdad social y el cambio climático. Cada uno de los objetivos tiene una serie de metas específicas que se deben alcanzar en un plazo determinado. El diseño se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible al enfocarse en la creación de soluciones sostenibles y socialmente responsables que contribuyan a cumplir con las metas y objetivos de la Agenda 2030. Por ejemplo, puede ayudar a reducir la huella ambiental de los productos y servicios, aumentar la eficiencia en los procesos productivos y fomentar el desarrollo económico sostenible. El diseño industrial implica la creación y producción de objetos y sistemas para satisfacer las necesidades humanas.

El diseño sostenible puede ser aplicado dentro del diseño industrial para crear productos y sistemas que sean respetuosos con el medio ambiente y que minimicen su impacto ecológico (Jaén Maritorena, 2013); el diseño industrial también puede ser utilizado para crear soluciones sostenibles a través del uso de tecnología, materiales y procesos innovadores, el diseño sostenible y su aplicación en el diseño industrial son una forma importante de contribuir a la sostenibilidad y protección del medio ambiente en el desarrollo de productos, servicios y experiencias. Es importante destacar que la utilización de la totora en el diseño no sólo aporta a la estética del espacio, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente y la reducción de huella de carbono.

Al hablar de diseño nos referimos al proceso de crear soluciones innovadoras y efectivas para problemas específicos, ya sea a través de la creación de productos, servicios o sistemas, en la actualidad, el diseño se está enfocando cada vez más en crear soluciones sostenibles y socialmente responsables que contribuyan al desarrollo sostenible. En general, el diseño se está convirtiendo en una herramienta importante en la promoción de un desarrollo sostenible y socialmente responsable.

1.2. Justificación,

Pensar en espacios turísticos como la laguna de Colta o Kulta Kucha, históricamente desaprovechado en la difusión del turismo, resulta de interés, ya que es un icono ancestral de las poblaciones indígenas más antiguas de la sierra ecuatoriana (Núñez Torres et al., 2022).

A nivel internacional la actividad turística ha tenido un amplio crecimiento en los últimos años siendo una opción para el desarrollo económico, esta actividad contribuye en un 10% al Producto Interno Bruto mundial (Organización Mundial del Turismo, 2017). Además, el turismo en el Ecuador es una actividad que comprende diversos sectores de la economía, mismo que a futuro puede aportar, importantes ingresos al país. (Aldana Herrera, 2019).

El turismo sostenible está orientado a conservar el capital natural y cultural de las comunidades y al mismo tiempo fraguar ingresos a la localidad. El Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón Colta, mediante la empresa pública municipal de turismo COLMITUR-EP, busca desarrollar nuevos proyectos para rescatar la diversidad cultural dentro del cantón, teniendo en cuenta que su principal punto verde y turístico es la laguna de Colta, partiendo de fusionar este lugar con varias actividades que sean atractivas a las nuevas formas de turismo en el mundo, (Aldana Herrera, 2019).

Se trata de que los seres humanos vivamos de manera que no socaven la capacidad del entorno natural para sostenernos a largo plazo en el futuro. La naturaleza tiene una capacidad biofísica para hacer esto y no debemos disminuir esta capacidad (Huerta, 2021). Al referirnos al capital natural estamos hablando de todo lo que la naturaleza nos puede aportar como los recursos renovables y la flora, ha sido considerado en los últimos años como una de las principales fuentes de materia prima, gracias a eso se han diseñado y desarrollado distintos productos eco, con materiales biodegradables o a base de ellos. En este momento histórico la creación y aplicación de nuevos materiales que colaboren a la transición ecológica son necesarios y están siendo cada vez más requeridos por la industria manufacturera de bienes (Rognoli, Anselmi, Duarte, & Pobleto, 2022).

Actualmente, el mayor reto que se presenta en el sector turístico del cantón Colta es la demanda de necesidades de los viajeros, según (Cruz Ramírez, 2021) al igual que la población local, los visitantes tienen necesidades y requieren de servicios de equipamiento dan origen a otras necesidades específicas relacionadas con la permanencia en el destino turístico. Entre las necesidades de los turistas se encuentran: desplazarse temporalmente, comer, hospedarse y distraerse. Es así como cada servicio turístico, puede estar asociado con alguna necesidad, dichas necesidades hacen evidente generar propuestas para logran aumentar el turismo en el lugar, es por esto que se ha detectado que todos los turistas

presentan comportamientos comunes, que se los puede resumir a dos tipos de recursos necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas: Los primarios son los que motivan la visita y los secundarios son los recursos de apoyo del visitante durante la estancia; siendo los primarios los atractivos turísticos y los secundarios los equipamientos (Cruz Ramírez, 2021).

El presente proyecto se desarrolla con la finalidad de proponer un equipamiento turístico para crear un entorno y atmósfera habitable, que se adapte a las necesidades de los turistas, dando paso a las personas locales para el aprovechamiento de oportunidades, y de esta manera lograr potenciar al sector turístico y económico del cantón Colta en los Andes Andinos, por lo tanto, es sumamente necesario realizar un estudio previo al contexto y a la realidad actual del lugar, es por esto que, se propone investigar las experiencias que aporta el contexto natural de la totora en la laguna de Colta para poder emplear la totora como materia prima, ya que al tratarse de una fibra natural autóctona del sector se han desarrollado diversos productos por parte de los artesanos durante varios años. La totora es uno de los recursos que el Ecuador posee en gran cantidad, la zona andina está cubierta de esta planta (Núñez Torres et al., 2022).

Los antiguos pobladores de la serranía ecuatoriana (indígenas) utilizaron el producto para diferentes actividades, desde utensilios de cocina hasta embarcaciones aptas para la navegación, pero en los últimos años la totora ha sido infravalorada como material y los artesanos son quienes se enfrentan al mercado, pero lo hacen a base del desarrollo de souvenir, mismos que desperdician los conocimientos y técnicas ancestrales de los artesanos, por ello es importante que exista un vínculo entre el diseño y la artesanía para que a través de la exploración de alternativas de productos a base de fibra de totora trasciendan. El campo artesanal está atravesado actualmente por transformaciones que han dado origen a lo que podría pensarse como una nueva categoría que podríamos llamar neoartesanía el diseño como

elemento de valor añadido a los productos artesanales maximiza el impacto de estos bienes culturales dentro de los sistemas productivos, formando parte de la economía creativa, uno de los sectores que más crece a nivel global.

El diseño según (Bonsiepe Gui, 1975) es la producción de objetos que responden a demandas, necesidades, deseos o aspiraciones de la sociedad, teniendo en cuenta además de las características exteriores, las relaciones funcionales y estructurales que hacen del objeto un todo coherente con dichas necesidades, entonces se convierte en un “agente de cambio” para aquellos que creen en él, porque es responsable con el entorno y la sociedad contextualizando de manera positiva los aspectos relacionados con su cultura a fin de aplicarlos en su estrategia de comunicación generando identidad (Vivanco Rafael, 2022)

Partiendo de entender al diseño y la artesanía como una acción con intención para responder a un problema o necesidad en el ámbito de contextos o culturas específicos, también se busca analizar el contexto turístico de la laguna de Colta y de los factores del entorno natural que intervienen en el desarrollo y permanencia de los objetos que pueden transformar un lugar en un espacio habitable para ello, en investigaciones de se debe conocer las necesidades y preferencias de turistas nacionales y extranjeros para implementar nuevos servicios turísticos y actividades que los turistas puedan disfrutar, tomando en cuenta la zonificación en base a los objetos focales del área con sus límites usos, regulaciones y actividades permitidas.

Los principios de diseño para la sostenibilidad se pueden utilizar al diseñar bienes y servicios con el objetivo de avanzar hacia la sostenibilidad, por esto concebir al diseño como solucionador de problemas implica, ubicarlo en el orden humano y material, así como en el orden social donde produce sentido.

Se debe realizar una propuesta que nos permita fortalecer el espacio desde el ámbito del turismo teniendo en cuenta el enfoque sostenible. Por ello al poner en consideración el presente proyecto es importante la identificación y análisis de recursos culturales y naturales presentes en el contexto para determinar el camino y las decisiones de diseño que se tomaran y poder enfocarnos a una perspectiva de uso que aporte con experiencias a los turistas locales y nacionales, por otro lado, centran la investigación en la laguna de Colta; un lugar turístico, se procura respetar el lugar, sus costumbres y a su localidad. Sin perder de vista que, es necesario generar nuevas actividades y servicios que cumplan las expectativas del turista, junto a ello promoviendo a la conservación del área, a través de la interpretación del contexto natural; según investigaciones, el aprovechamiento del paisaje, el patrimonio natural y cultural, de este ecosistema lacustre con fines de recreación y turismo ha sido política pública de los últimos años como una herramienta que busca la integración de la sociedad y el área natural.

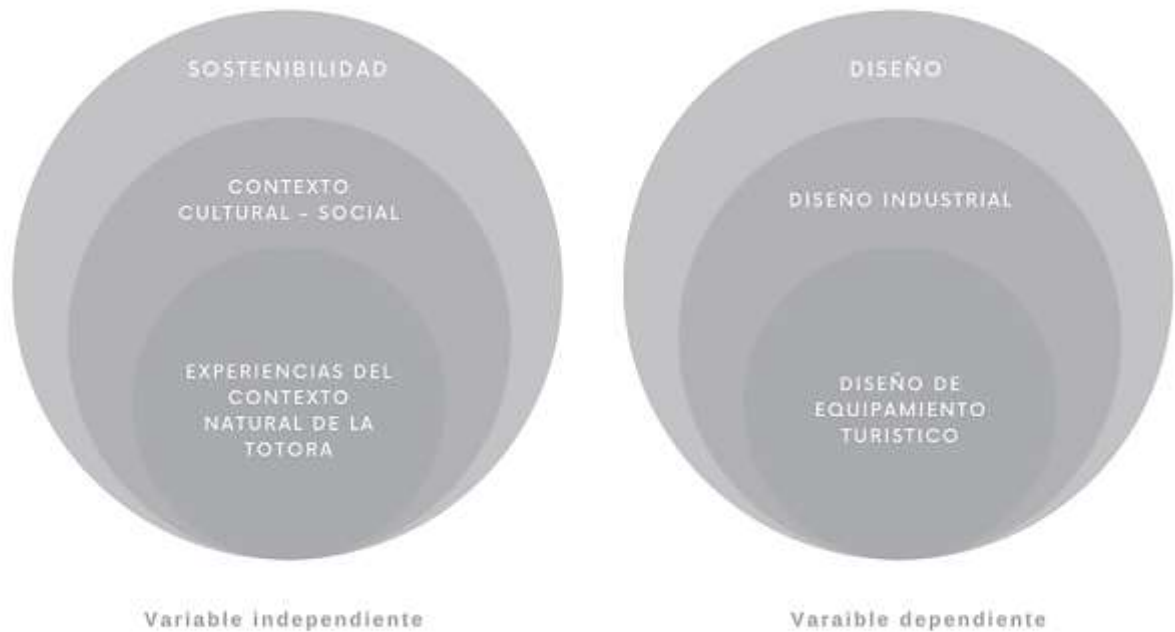
Con esto podemos decir que se pueden y es factible tomar buenas decisiones de diseño con enfoque hacia lo sostenible, tanto para productos fabricados localmente como para aquellos productos que son importados.

Para poder identificar la situación de la cual parte el presente proyecto se realizó un árbol de problemas (Anexo 4), ya que, para definir bien un objetivo, es necesario haber identificado correctamente el problema que queremos resolver. El árbol de problemas es una herramienta que permite obtener información con una visión simplificada, concreta y ordenada de cada causa (cada raíz del árbol), su impacto (cada rama del árbol) y ponderación en el problema (visualizar qué raíz o rama es la más importante, la que tiene más ramificaciones y cuyos efectos sean determinantes), nos permite observar problemas reales, distinguir el problema de sus causas y de sus efectos. Además, se logra una mayor comprensión y el problema se puede desglosar en situaciones más manejables.

1.3.Categorías fundamentales:

Figura 1

Categorías fundamentales



1.4. Variables

1.4.1. Variable independiente:

Experiencias del contexto natural de la totora

1.4.2. Variable dependiente:

Diseño de equipamiento turístico

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general:

- Desarrollar una propuesta de diseño de equipamiento turístico a partir del lenguaje y experiencias que otorga el entorno natural a través de la conceptualización del espacio.

1.5.2. Objetivos específicos:

- Analizar los factores de contexto natural de la totora en la Laguna de Colta a través de investigación de campo.
- Determinar requerimientos para el diseño de equipamiento turístico mediante la interpretación de necesidades sociales y de mercado.
- Plantear propuestas de diseño de equipamiento turístico mediante la conceptualización del lenguaje y las experiencias contextuales de la totora.

1.6.Pregunta de investigación:

- ¿Cómo generar propuestas de diseño basadas en la exploración y consideraciones del entorno natural en el que se desarrolla la totora en la laguna de Colta?

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes Investigativos

Está en manos de la humanidad el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que se satisfaga las necesidades pensando en las futuras generaciones (Organización de las Naciones Unidas (ONU), 1987). El desarrollo sostenible y el diseño tiene una estrecha relación; especialmente con el mundo del diseño, los diseñadores tienen la responsabilidad de crear productos y servicios que tengan en cuenta los impactos ambientales, económicos y sociales durante todo su ciclo de vida en este sentido el diseño sostenible se trata de una filosofía y un enfoque que persigue minimizar el impacto ambiental de los productos y servicios, así reducir los impactos generados y promover la eficiencia en el uso de recursos, para diseñar productos sostenibles los diseñadores deben considerar el ciclo de vida completo del producto desde la extracción de materias primas hasta el fin de su vida útil y su disposición final, también es importante considerar la eficiencia energética la durabilidad y la responsabilidad del producto, y elegir materiales y procesos de fabricación sostenibles.

El diseño y la sostenibilidad deben trabajar juntos para crear productos que sean funcionales y a los mismos tiempos respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables, la aplicación de estos principios conlleva múltiples beneficios tanto para empresas como para consumidores y contribuye a un mundo más justo y sostenible para todos. Actualmente el lograr el desarrollo sostenible ha sido reconocido internacionalmente por más de treinta años, desde la publicación del informe “Nuestro futuro común” en 1987, preparado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas. El informe reconoce que los seres humanos han causado daños significativos a los ecosistemas terrestres, por ello nuestro estilo de vida no es sostenible a largo plazo, (Organización de las Naciones Unidas (ONU), 1987). Diseño sostenible, diseño ecológico,

diseño, diseño social, tecnología y creatividad deben trabajar en equipo, para impulsar el uso de materias primas alternativas, priorizando el manejo de recursos autóctonos y técnicas artesanales por medio de la innovación (Abad B., Tamayo Abril, Mogrovejo, & Rojas, 2012), a este respecto la función social del diseño conlleva a satisfacer necesidades humanas individuales y colectivas actuando como mediador en el desarrollo económico.

Para hablar de sostenibilidad, entorno, creatividad y diseño abordemos la manera en que diseñadores y marcas nacionales e internacionales se han enfocado en estrategias para mejorar y así apoyar a la mejora de nuestro planeta, inicialmente hablemos de como se ha considerado a la naturaleza, y sus recursos como fuente de inspiración para contextualizarlo y llevarlo a la dimensión física. El arquitecto francés Jean Nouvel introduce constantemente en sus obras conceptos de sinterización con el paisaje natural y urbano, abstracción, geometrización y la transparencia a modo de juego con la luz, ha señalado que él es un arquitecto que diseña y que “Los objetos están ahí para transmitir emociones, para inscribir una dimensión poética en la vida diaria, para interrogar sobre la esencia de las cosas.”. (METALOCUS, 2023), busca la fusión de un paisaje con la historia de un pasado paisaje extraordinario; se refiere a contar una historia adaptando sus diseños al contexto sin ser invasivo con el entorno y paisaje, en una de sus obras recientes situadas en el desierto de Madâin Sâlih (Patrimonio mundial de la UNESCO), al noroeste de Arabia Saudita destacó la importancia de preservar y respetar un paisaje tan único. Por ello tomo como inspiración la topografía externa y la dimensión poética que con la que el concibe el desierto, manifiesta “Tengo mucha admiración por el desierto. El desierto, para mí, es una dimensión totalmente metafísica, seguramente una dimensión poética. Nos desvanecemos en medio de ella, estamos solos en medio de su inmensidad”, también se inspiró en la cultura nabatea; misma que habito dicha zona en los siglos II y IV a.C. Jean presentó las ideas para el proyecto Sharaan un hotel resort cueva en medio del desierto de Alula.

Figura 2

Jean Nouvel – Hotel Sharaan



Fuente: (METALOCUS, 2023)

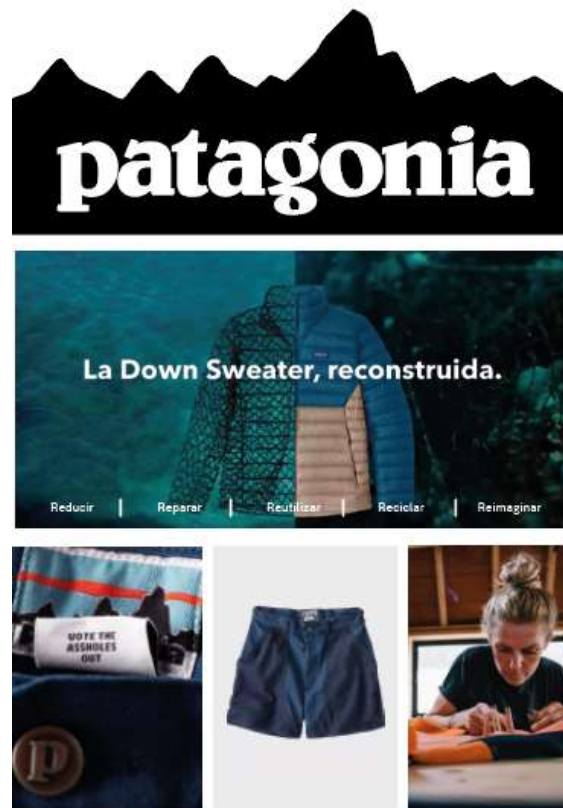
Elaborado por: Alison Espinoza

Podemos darnos cuenta que para el enfoque creativo un diseñador tiene presente más factores a lo largo de todo el proceso de diseño, desde su concepción hasta que llega al cliente, pero en las últimas décadas, gracias al deterioro de nuestro planeta se ha pensado

también en el que pasa después de que dicho producto cumple su vida útil, al trabajar con la naturaleza como referente debemos tomar en cuenta las practicas artesanales de las antiguas civilizaciones, los artesanos pasan sus conocimientos de generación en generación con el objetivo de no perder las tradiciones y riqueza cultural que presenta cada pueblo, marcas y diseñadores a nivel mundial han trabajado con artesanos ya sea para aprender de sus técnicas con las diversas materias primas como fibras naturales que emplean o para aprender de su pensamiento, ya que como hacedor (persona con necesidad de plasmar sus ideas en el medio físico) el artesano comunica el valor inmaterial de su producto a través de sus manos, lo que lo hace un ejercicio procedimental, el diseñador por otro lado sigue a una acción proyectual. Para referirnos al trabajo conjunto de artesanos y diseñadores, y la utilización de fibras naturales - vegetales como base de algunos diseños podemos exponer los trabajos de diseñadores nacionales e internacionales o incluso marcas como: Patagonia, una marca de ropa y accesorios que utiliza algodón orgánico y otras fibras naturales para crear productos sostenibles y de alta calidad, también reciclan plástico y redes de pesca para transformarla en prendas para usar, uno de sus lemas es “reparar es un acto radical”.

Figura 3

Patagonia.



Fuente: (Patagonia Ecuador, 2023)

Elaborado por: Alison Espinoza

También marcas de moda como: Eileen Fisher, es una marca comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad social, utiliza materiales naturales y no tóxicos en la confección de sus productos.

Figura 4

Eileen Fisher.



Fuente: (EILEEN FISHER, 2023)

Elaborado por: Alison Espinoza

Uno de los diseñadores que trabaja con fibras naturales y vegetales es Rogério Rykovsky, quien expuso sus almohadones y taburetes a base de fibra de banano y cortinas de flores disecadas, prefiere utilizar la fibra de banano en diseños ya que se desecha después que éste ha dado frutos.

Figura 5

Rogério Rykovsky/Fibra de Banana.



Fuente: (Heredia, 2014)

Latinoamérica es una de las regiones con más potencial de bioprospección en el uso y aprovechamiento de fibras vegetales, tanto por la abundancia y diversidad que posee como por los saberes, técnicas y conocimientos que están vinculados con las comunidades rurales de todo el continente (España Espinoza Juan Manuel, 2020).

La artesanía con fibras naturales en Ecuador se limita a la elaboración de mobiliario y elementos decorativos (Zambrano, 2018). En la Universidad del Azuay en 2004 Karla Abad, Ximena Mogrovejo y Fernanda Rojas experimentaron con la fibra de banano en el campo textil y desarrollaron una línea de productos a base de fibra de banano junto con otros materiales naturales como tejidos, cuero y tintes vegetales.

Figura 6

Fibra de Banana.



Fuente: (Abad B. et al., 2012)

Elaborado por: Alison Espinoza

En Lima el diseñador Industrial Ricardo Geldres busca promover el diseño de productos sostenibles, maneja un taller-estudio donde diseña y fabrica sus productos, principalmente trabaja con baja tecnología para desarrollar sus diseños, manteniendo un

enfoque sustentable. En 2008 y 2009 respectivamente diseñó la silla rollitos de Totora y una línea de muebles de interior para la empresa RIKA cuyos materiales principales son el junco y la totora, el interior de los muebles es de atado de totora; técnica que los artesanos usan para fabricar las balsas, y el exterior es de junco tejido con forma de casta. (Quiroz & Corzo, 2008).

Figura 7

Ricardo Geldres.



Fuente: (Quiroz & Corzo, 2008)

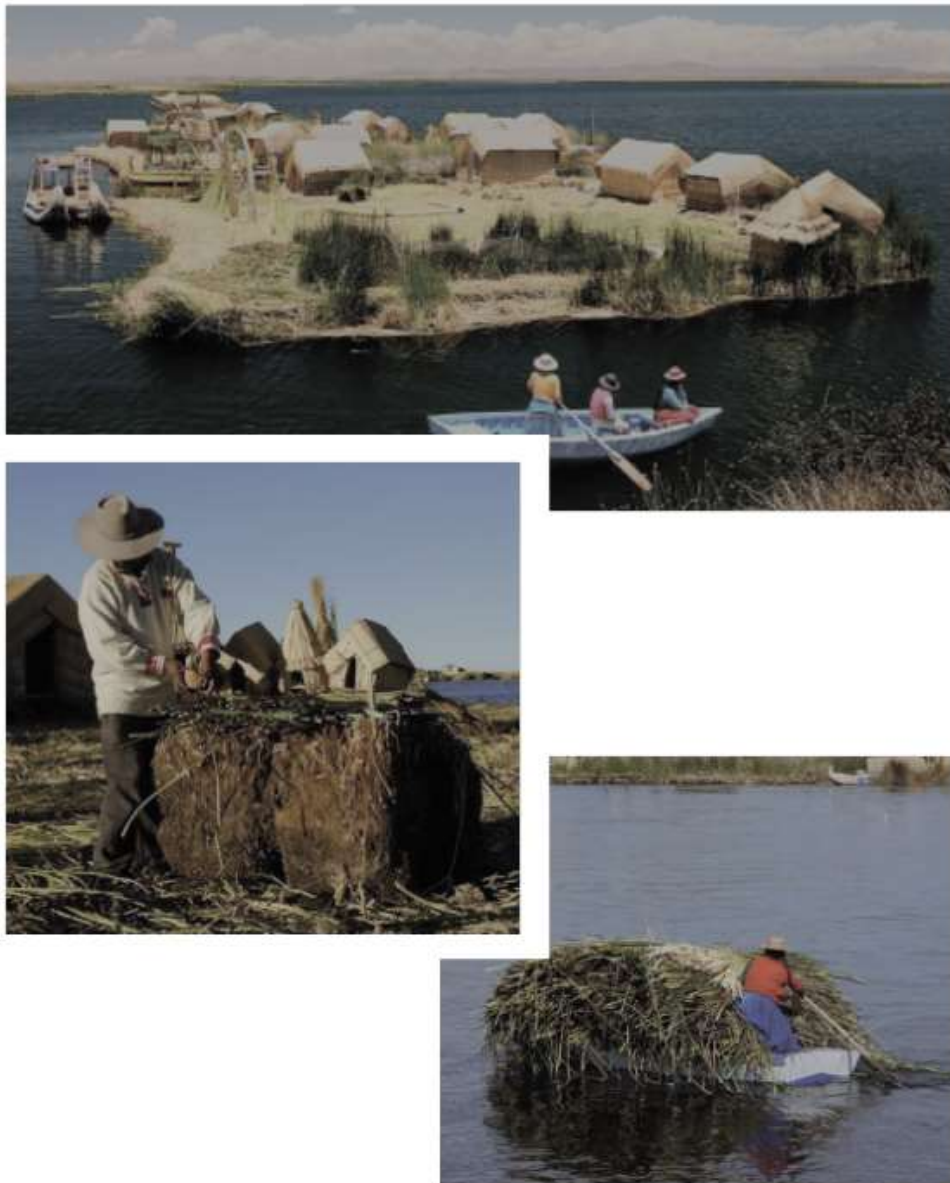
Elaborado por: Alison Espinoza

La totora es una fibra considerada material ecológico y renovable (Zambrano, 2018) por ello, representa un recurso natural sostenible y autóctono. La principal y más expensa aplicación de la totora como fibra natural se encuentra en Perú, en el lago Titicaca, en las islas flotantes de la comunidad de Uros; la totora contribuye en la creación y construcción de cabañas para vivienda, embarcaciones, entre otros. Los hombres eran hábiles constructores y conductores de balsas de Totorá y las mujeres expertas tejedoras. (ALADI, 2012).

Actualmente uros como unidad y estructura social están conformados por 40 islas, la construcción de la isla se da por el apilamiento de capas de totora, inicialmente son bloques de raíces seguidos por ramas intercaladas, se mantiene a flote gracias a los gases que causa la descomposición del material orgánico debajo del agua. (Moraga, 2013).

Figura 8

Isla de Uros.



Fuente:(Moraga, 2013)

Elaborado por: Alison Espinoza

Esta fibra crece de manera abundante en la serranía ecuatoriana, tiene el beneficio de que combina con otros materiales y se pueden utilizar en conjunto con infinidad de colores y crear todo tipo de objetos. Es posible resignificar la Totora exponiendo nuevas propiedades,

mejorando y creando más formas que puedan complementarse con las que ya existen, contribuyendo a la identidad propia de un pueblo, revalorizando sus costumbres y dándoles mayor valor competitivo (Heredia, 2014). La Red Internacional de Cooperación Social y Académica sobre la Totora californicus (schoenoplectus ssp.) (RICSAT) es un proyecto que busca promover la totora, su conservación y aplicaciones principalmente en Otavalo (RICSAT, 2018).

Figura 9

RICSAT.



Fuente: (RICSAT, 2018)

Algunos diseñadores ecuatorianos que utilizan la totora en sus creaciones son: Juan Fernando Hidalgo quien utiliza la fibra de totora en la creación de accesorios de para el hogar, decoración y luminarias, también ha utilizado la totora en la creación de alfombras de

esta manera la implementación de la totora en el mundo del diseño ha sido amplia, desde la construcción, decoración interior, hasta ser utilizada para la creación de bisutería.

Figura 10

Juan Fernando Hidalgo.



Fuente: (Carchi Maurat, 2014)

Elaborado por: Alison Espinoza

Juan Fernando Hidalgo busca aprovechar este material junto con los artesanos de la zona utilizando la totora que se da en la laguna de Yahuarcocha y en el lago San Pablo en

Otavalo provincia de Imbabura. Al mismo tiempo odd + architects, estudio de arquitectura ecuatoriano ganó el premio de Architizer a + Awards en 2016 por la construcción de una isla comercial inspirada en la forma de los gajos cítricos; es una estructura similar a un capullo que consta de 6 partes que pueden moverse para abrirse o para variar su disposición, para lograr su construcción se inició con un alma de metal y la piel exterior que recubre el metal está hecha de tejido de totora; para ello se trabajó con artesanos expertos en la manipulación de la fibra.

La empresa Totorá Wasi elabora artesanías con fibra de totora, confecciona desde pequeñas cestas, esteras, souvenirs, lámparas, muebles hasta completos juegos de sala. Su nombre en español significa Casa de la Totora.

Figura 11

Totora Wasi.



Fuente: (Totora Wasi)

Elaborado por: Alison Espinoza

Empresas como Totora Wasi son quienes optan por reactivar el turismo de manera responsable, pensando en un enfoque sustentable que aprovecha los materiales autóctonos y los conocimientos ancestrales de los artesanos. En la provincia de Chimborazo observamos

similitud con los artesanos y el uso de la totora como materia prima para desarrollar productos, sin embargo, aquí no se ha aprovechado la fibra ya que los productos que son elaborados por artesanos del cantón Colta recaen en lo básico (souvenirs) y no trascienden. Por ello uno de los caminos para potenciar el turismo en la provincia de Chimborazo.

Las alternativas que se han considerado para la reactivación económica y turística no solo tienen que ver con los trabajos artesanales, también se ha realizado el estudio para el diseño de equipamientos o productos turísticos a nivel nacional e internacional.

2.2.Marco teórico.

Al tratar sobre las experiencias del contexto natural primero se debe abordar conceptos y definiciones claves para entender el entorno y territorio en el que se lleva a cabo el presente proyecto, junto con un breve repaso a lo que se refiere el diseño y puntualmente el diseño de equipamiento turístico.

2.2.1. Experiencias del contexto natural de la totora

2.2.1.1. Territorio

2.2.1.1.1. Laguna de Colta

El clima del cantón es frío - seco, la temperatura oscila entre 10 y 13 °C, aunque en las estribaciones de la Cordillera Occidental, hacia la costa el clima varío notablemente dando temperaturas hasta de 21 °C, su rango altitudinal es de 2.600 a 4.300 msnm, tiene dos parroquias urbanas; Cajabamba y Sicalpa denominadas Villa La Unión, y cuatro parroquias rurales; Cañi, Columbe, Santiago de Quito y Pangor.

De acuerdo con el Censo de Población y vivienda del 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cantón Colta presenta una población total de 44.971 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana la población es de 2.313 habitantes,

de los mismos 1.111 son hombres y 1.202 son mujeres; en cuanto al área rural la población es de 42 658 habitantes, de los cuales 20.531 son hombres y 22.127 son mujeres.

La laguna se encuentra ubicada en el cantón Colta perteneciente a la provincia de Chimborazo en la región sierra de Ecuador. Esta laguna es un ecosistema lenticó dulceacuícola; tiene 2.800 metros de largo por 1.000 metros de ancho con una profundidad media de 2,80 metros y una profundidad máxima de 4,1 metros, además se encuentra rodeada de varias colinas (López Vargas, 2019), es un cuerpo de agua de origen natural que ha sido un lugar de importancia histórica y cultural en la región. Según la leyenda local, la laguna de Colta fue un lugar importante durante la conquista española de América. Se dice que las tropas españolas llegaron a la zona y se detuvieron en la laguna para descansar, establecieron un campamento en las cercanías de la laguna.

Figura 12

Laguna de Colta.



Fuente: (Núñez Torres et al., 2022)

Elaborado por: Alison Espinoza

Además de su importancia histórica, la laguna de Colta es también un lugar de belleza natural y gran importancia cultural. Posee variedad de flora y fauna, principalmente el crecimiento de totora en toda la laguna y los patos de patas largas, mismo que son originarios de esta zona y que por ellos recibe el nombre “Kulta Kucha” que significa laguna de pato (Aldana Herrera, 2019; Cuji, 2019). Se cuenta entre los pobladores una leyenda sobre el

origen de la laguna que trata de una pareja de recién casados que fue por una olla para poder compartir comida en la celebración de sus nupcias, mientras regresaban con la cacerola, hubo una gran lluvia en el lugar por donde pasaban, era tan fuerte que se dice que la olla se llenaba de agua y no podían levantarla entre los dos, por ello quedaron atrapados debajo de ella, el agua se colmó en aquel lugar formando la laguna y se dice que la misma es un remolino que acaba en el traste que la pareja llevaba. En la actualidad, la laguna es un lugar popular para la pesca y el turismo, y es una de las atracciones más populares de la región, y está catalogada como una laguna de alta montaña (ecosistemas muy frágiles sujetos a variaciones en las características fisicoquímicas que influyen en sus condiciones biológicas y ecológicas). Las lagunas son más pequeñas que los lagos, pero ambos son reservorios de agua dulce y están encargado de mantener el equilibrio ecológico en el planeta ya que detectan los cambios climáticos y ambientales como el transporte de contaminantes atmosféricos, lluvias acidas y además reciclan los elementos químicos en el planeta (Escobar Arrieta, Albuja, & Andueza Leal, 2021).

Para que Colta sea reconocido como un lugar turístico y su belleza histórica apreciada, en el año 2000 se implementó el malecón escénico de la Laguna de Colta, junto con diversos servicios y actividades para realizar en el mismo, sin embargo, no se tomó en cuenta la opinión o preferencia que tenían los visitantes. A criterio de (Cuji, 2019) “En esta transición nacen diferentes organizaciones que buscaban generar un empleo, inicialmente ofreciendo el servicio de alimentación y posteriormente surgieron otras organizaciones que ofrecían artesanías, con instalaciones inadecuadas para ofrecer sus productos”. El lugar cuenta con senderos para caminatas, un orquideario, zona de juegos para niños, entre otros, pero esto no lograra despertar interés en los visitantes ya que no cuentan con un adecuado mantenimiento por parte de las autoridades, esto también ocasiona que los comercios y demás servicios no tengan un ingreso seguro y representativo.

El malecón se encuentra en la categoría de sitio natural, tipo lacustre y subtipo laguna; conformado por una oferta turística conformada de: área de estacionamiento, senderos alrededor de la laguna de Colta, mirador en una montaña, juegos infantiles, paseo en yate y visita al orquideario

2.2.1.1.2. Medio ambiente y paisaje

La palabra medio ambiente y el termino medioambiental se ha convertido en algo habitual y muy fuerte de escuchar en las últimas décadas, los valores ambientales han transformado nuestra manera de ver el planeta en el que vivimos (Gómez Puerto, 2021), nosotros somos los únicos responsables de romper la conexión que nuestros antepasados tenían con el medio ambiente, la relación de los pueblos primitivos con los elementos de la naturaleza era de índole social, ya que se la veía como el nexa con la fuente de la vida

Según las palabras de Kofi Annan (2007), ex secretario general de las Naciones Unidas, que advirtió que el impacto humanitario del cambio climático probablemente sea uno de los mayores retos humanitarios durante los próximos años y décadas. “Necesitamos que la protección del medio ambiente sea un valor ético, un compromiso personal, una nueva solidaridad con los bienes comunes que nos rodean”,(Gómez Puerto, 2021).

Por otro lado, la palabra paisaje proviene etimológicamente del latín “pagensis”, campestre, que habita en el campo, y después del francés “pays”, que significa territorio concreto, el primer significado que tuvo hacía referencia a la pintura o dibujo que mostraba un espacio de terreno representado en el arte (Santos y Ganges, 2018). El termino paisaje tiene distintas interpretaciones y posturas, pero todos concordamos en que no deja un espacio determinado “lo que se observa”, resultado de factores naturales y sus cambios físicos, químicos, biológicos, sociales, culturales, y demás. Por ello tiene una relación directa con el medio ambiente, ya que es el resultado visible de la interacción entre los elementos naturales

y los cambios que se producen debido a la actividad humana. El paisaje se convierte en el factor que indica la capacidad que tiene un lugar específico para desarrollar actividades en él, por ello la planificación y gestión adecuada de los paisajes es fundamental para la protección del medio ambiente y en este caso la promoción del turismo sostenible, se deben aplicar políticas y estrategias que promuevan la conservación del paisaje y el control de la actividad humana sobre el medio ambiente. Esto incluye la limitación de la urbanización, la protección de áreas naturales y la adopción de medidas para el uso sostenible de los recursos naturales.

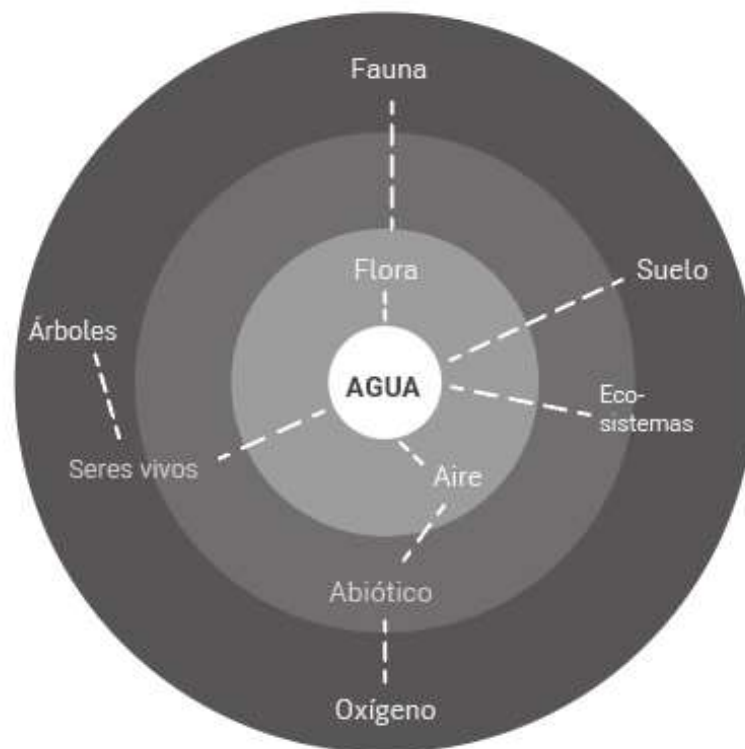
2.2.1.1.3. Paisaje como valor y recurso

El paisaje es considerado importante por su belleza y estética, así como por su valor cultural e histórico, puede representar la identidad de una comunidad, y su conservación puede contribuir a fortalecer el sentido de pertenencia y la autoestima de la población local, también es un recurso que puede ser utilizado para diferentes fines, como el turismo, el ocio y representaciones sociales. A pensamiento de (Santos y Ganges, 2018) “el término paisaje hace referencia a la percepción estética del espacio al mismo tiempo que a una realidad ecológica y que a una realidad social con una condición cultural e histórica”.

La representación social tiene un papel importante en la investigación, ya que comprende aspectos sociales como las opiniones, creencias, percepciones, otros tipos de conocimiento básico y Procesos psicosociales (Moscovici, 1979) para esto recordemos que nosotros procesamos la información reconstruyendo nuestra realidad desde lo cognitivo, por lo tanto es a partir de la construcción social e individual de representaciones que podemos dar significado y sentido al mundo Las representaciones sociales del medio ambiente según Reigota (1990) tienen 3 divisiones: naturalista (figura 12), globalizante (figura 13) y antropocéntrica.

Figura 13

Representaciones sociales - campo naturalista



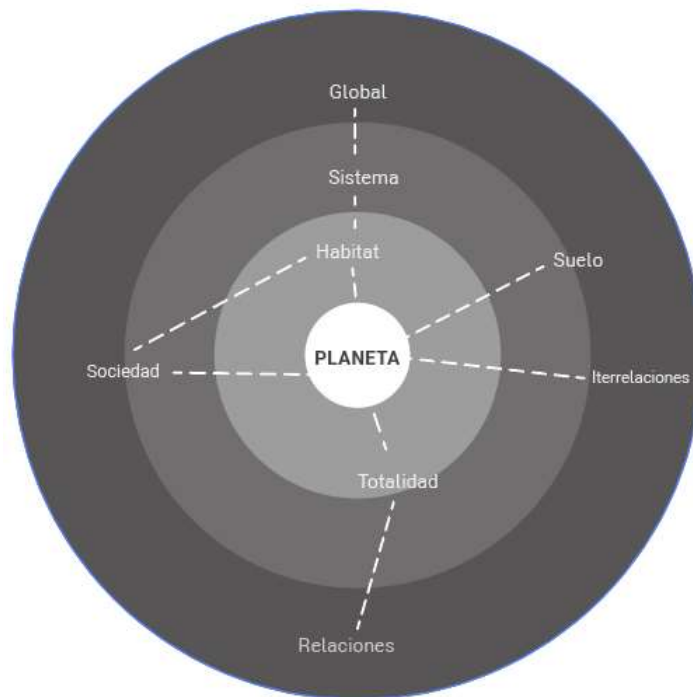
Descripción: Se basa en las energías renovables, la madre naturaleza como nuestro sustento de vida dentro de un mundo vivo

Fuente: (Calixto, 2008)

Elaborado por: Alison Espinoza

Figura 14

Representaciones sociales - campo globalizante



Descripción: Equilibrio en el planeta, en sus estructuras y organizaciones, las interacciones causan consecuencias y estas crean una red de elementos y relaciones

Fuente: (Calixto, 2008)

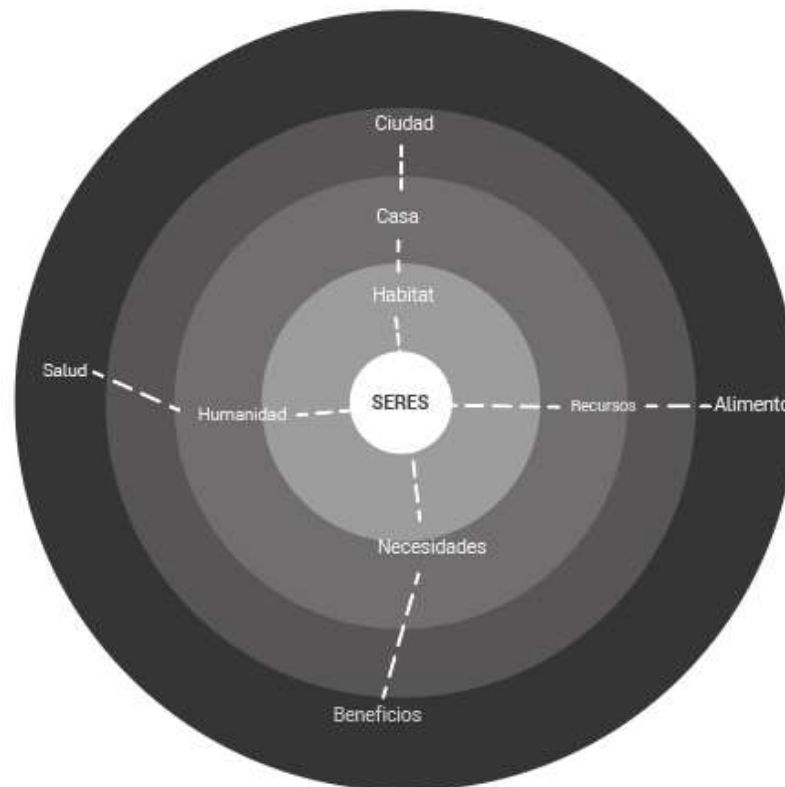
Elaborado por: Alison Espinoza

La naturalista habla de los aspectos fisicoquímicos, la flora y fauna; la globalizante se trata de las interacciones entre lo social y natural; y, por último, la antropocéntrica se orienta hacia la utilidad de los recursos naturales para la vida del ser humano; a criterio de Calixto, (2008), la división antropocéntrica se subdivide en: utilitarias (figura 14), pactuadas (figura 15) y culturales (figura 16). Las utilitarias son las condiciones de vida de los seres humanos: la naturaleza está bajo los intereses y formas de vida, lo que ocasiona un nexo inexistente entre persona y naturaleza, las pactuadas son todo lo contrario a lo antes mencionado ya que en ella la naturaleza es percibida en relación con los intereses y necesidades; finalmente las

culturales se refiere a las formas de organización y adaptación de los seres humanos teniendo por separado lo ambiental y lo cultural.

Figura 15

Representaciones sociales – Antropocéntrico Utilitarista



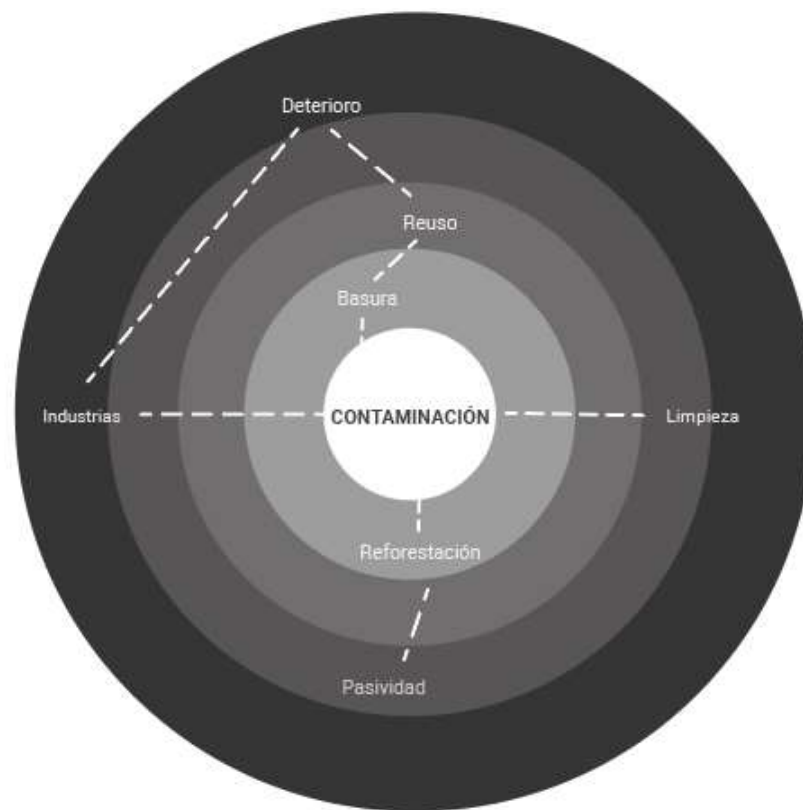
Descripción: La vida humana como protagonista, y las necesidades del hombre en el medio humano donde se desarrolla cotidianamente

Fuente: (Calixto, 2008)

Elaborado por: Alison Espinoza

Figura 16

Representaciones sociales – Antropocéntrico Pactuadas



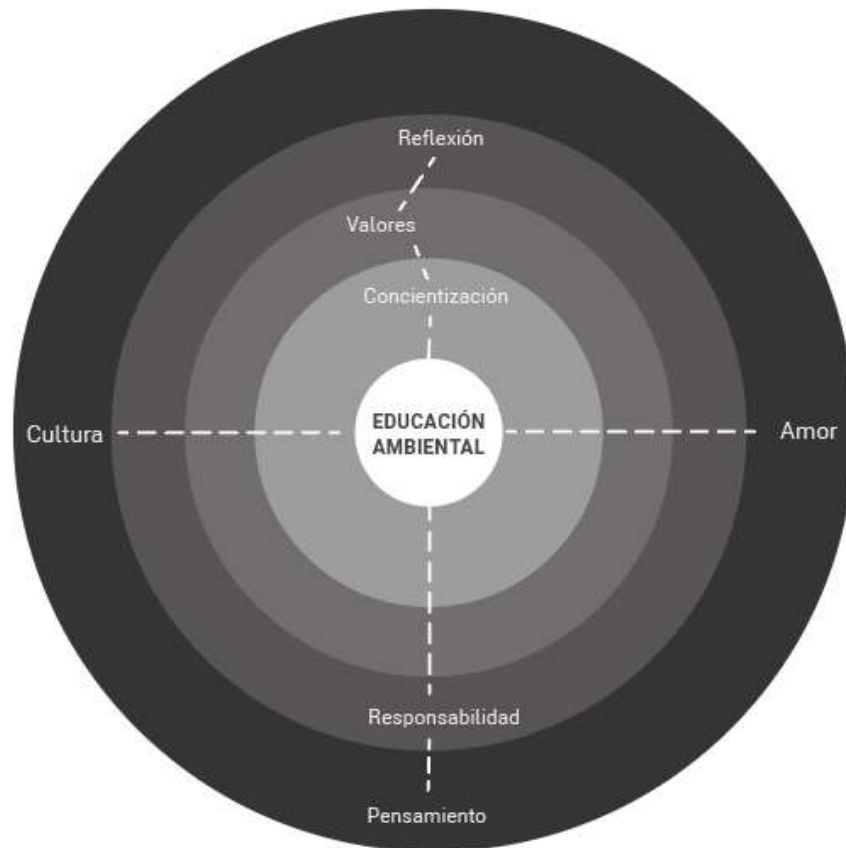
Descripción: La exploración del mundo y sus avances tecnológicos, la vida actual de la humanidad llena de procesos a seguir hasta el día de la muerte del individuo, junto con la destrucción del medio a través de la contaminación que poco a poco nos lleva a nuestra propia extinción

Fuente: (Calixto, 2008)

Elaborado por: Alison Espinoza

Figura 17

Representaciones sociales – Antropocéntrico Culturales



Descripción: Factores sociales, costumbres, sociedad y educación, conocimiento, sociocultural, diversidad y población, cultura ambiental, práctica social, educar para la vida, educación ecológica, conciencia ambiental

Fuente: (Calixto, 2008)

Elaborado por: Alison Espinoza

La valoración del paisaje es fundamental, para (Santos y Ganges, 2018)

“no hay paisaje si no se ve, pero paisaje no es equivalente a panorama. Porque las formas no son suficientes si no se alcanza a reconocer su sentido (físico y social), para cuya comprensión es precisa una cultura territorial”

Se debe considerar la imagen cultural que este conlleva para su conservación y gestión adecuada, también se debe tener en cuenta su carácter multifuncional, tanto en términos de valores culturales como en términos de su potencial económico, el paisaje (natural y cultural) es resultado del medio ambiente, pero el paisaje cultural no es más que el resultado de la humanidad y la evolución de un grupo cultural que se han desarrollado en el espacio natural o medio ambiente. El paisaje cultural es esencial en el movimiento conocido como Landschaft, mismo que identifica 4 pilares del paisaje cultural: espacio, hombre, cultura e historia

Para seguir los estudios de paisaje cultural, se desarrollarlo la ciencia del paisaje basada en dos corrientes que involucran a la geografía y a otras disciplinas. Para detallarlo mejor podemos hablar de la geografía turística, que trata de explicar por qué el turista prefiere unas zonas a otras, el turismo es una actividad económica importante en muchas regiones, y puede contribuir al desarrollo local y regional. A criterio de (Faus Pujol & Higuera Arnal, 2016).

“su objeto en el estudio de los paisajes y distinguía entre paisajes naturales y paisajes culturales, según la terminología de Sauer y Schkuter. Se daba por hecho que al turista le movía el deseo de conocer paisajes diferentes a los de su lugar de origen. Se visitaban países exóticos o se iba en busca de culturas antiguas”.

Al hablar de paisaje como recurso se debe analizar los elementos básicos que conforman un paisaje, sintetizando lo antes expuesto podemos concluir que el paisaje está conformado por elementos básico y si bien la apreciación de un paisaje es subjetiva, dichos elementos determinan el carácter con el que reconocemos un lugar en específico conformando una escena , basada en experiencia como la apreciación de la calidad visual que

está dada aspectos visuales del medio natural referentes a colores, texturas, formas, escala y todo relacionado con la disposición de espacio, objetos y el pasar del tiempo sobre ellos.

2.2.1.1.4. Turismo Sostenible

Para hablar de turismo sostenible primero debemos abordar el concepto de geografía del turismo, (Pearce Douglas, 1988), sostiene que la geografía del turismo tiene como objeto de estudio: “1) los patrones de distribución espacial de la oferta; 2) los patrones de distribución espacial de la demanda; 3) la geografía de los centros vacacionales; 4) los movimientos y flujos turísticos; 5) el impacto del turismo; 6) los modelos de desarrollo del espacio turístico”. Recordemos que la geografía es una ciencia social con una connotación cultural que la marca en su enfoque de estudio y por esto autores como (Lefebvre Henri, 1974) distinguen 3 dimensiones en relación dialéctica con la geografía, mismo que son: espacio físico, concebido y vivido. Por lo tanto, recaen en la dimensión histórica espacial y social como claves para analizar el espacio en el que los turistas desarrollan sus actividades, a criterio de (Pinassi, 2015) “su comportamiento y espacialidad en los espacios de ocio, la experiencia generada a partir de la práctica, los sentimientos o el simbolismo que les despierta el lugar de esparcimiento o el destino en su conjunto”. El espacio vivido hace referencia a los sentimientos, simbolismos y al actuar que tienen los turistas en el destino, a pensamiento de (Hiernaux & Lindón, 2007) el espacio vivido se localiza en el campo de la subjetividad espacial, por ello podemos concluir que el espacio no es una cosa o un sistema de cosas, sino más bien una disposición de objetos geográficos naturales y sociales.

En temas anteriores abordamos al paisaje como valor y recurso, sin embargo, al mirarlo desde la dimensión del turismo y las tres clasificaciones que menciona Lefebvre podemos acotar que el autor nos habla también de aspectos inmersos en el espacio físico; primero la práctica espacial o espacio percibido, mismo que se refiere a “lugares específicos, tipos y jerarquías de lugar, y conjuntos espaciales propios de cada formación social”(Lefebvre Henri,

1974); seguido por el espacio concebido donde la concepción de la realidad genera una propia representación del entorno en el que se está desarrollando el individuo; finalmente el espacio vivido que se trata de las representaciones expresionismo y simbolismos complejos ligados a la vida social como un código de representación, “la noción de espacio vivido se enmarca dentro de las Geografías de la Vida Cotidiana, en el área de la subjetividad espacial, este foco de análisis se centra en los significados otorgados al espacio” (Pinassi, 2015).

“Para mejorar el turismo sostenible a través del diseño social se requiere preservar el valor sociocultural de la comunidad en la cual se trabaja, ya que esto mantiene la tolerancia intercultural al desarrollar un proyecto porque los referentes culturales son la esencia autóctona que los identifica”. (Núñez Torres et al., 2022).

Es por esto por lo que el turismo sostenible constituye un punto focal para el desarrollo de una comunidad sostenible, el mismo que, tendrá en cuenta la viabilidad económica a nivel local y global, también la importancia de la identidad cultural mientras se busca preservar el ecosistema en el cual, se ha desarrollado la población por generaciones. El turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con principal importancia en el eje económico, y al mismo tiempo en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultura, “el turismo podría ser más efectivo en la lucha contra la pobreza y las desigualdades en los países receptores, siempre y cuando se asuman principios básicos de responsabilidad” (Rivera Mateos & Rodríguez García, 2012), la importancia radica en el correcto análisis de la oferta y la demanda, junto con las características y particularidades, por ejemplo si hablamos de la laguna de Colta, sus principales atributos serán: montaña, cultural, histórico, área protegida, entre otros. “De manera especial el turismo comunitario en el Ecuador ha sido acogido como una herramienta, como un medio para mitigar la pobreza especialmente en zonas rurales las cuales cuentan con

recursos naturales como ríos, lagunas, montañas, cascadas, entre otros”.(Anguaya Cahimuel & Diaz Gispert, 2021).

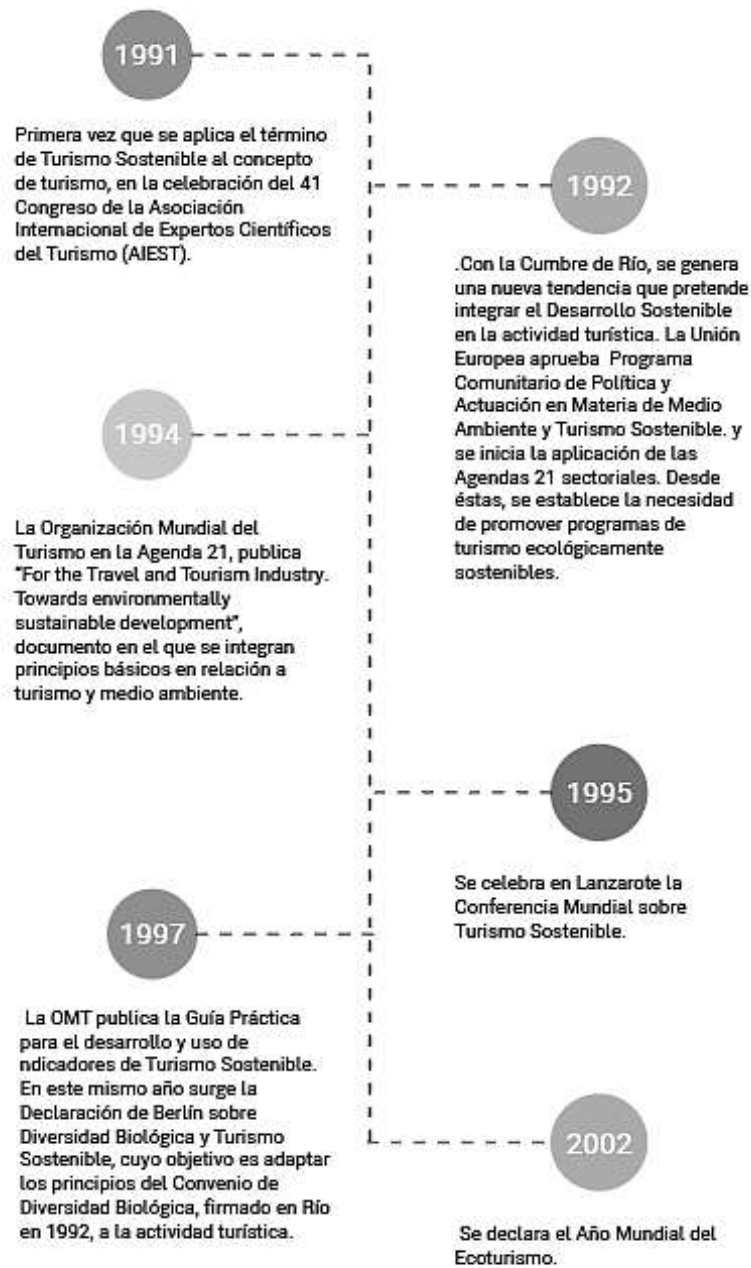
El turismo sostenible no es otra cosa más que desarrollo turístico de una manera responsable y manteniendo la integridad con el medio ambiente, sin embargo, según la fuente que se cite posee numerosas definiciones. Según la (Organización Mundial del Turismo) es “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”, si nos regimos a este pensamiento tenemos que considerar que el turismo entonces debe cumplir con siguiente:

- **Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- **Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Si el turismo se gestiona de manera responsable tiene la capacidad de promover la creación de empleo mientras protege la diversidad y el medio ambiente en el que se desarrolla a nivel natural y cultural, generando cambios sostenibles en la vida de las personas. Para entender un poco mejor en la figura 17 se explica un poco de la historia del concepto de turismo sostenible.

Figura 18

Historia del término turismo sostenible



Fuente: (Introducción al turismo sostenible, 2019)

Elaborado por: Alison Espinoza

2.2.1.1.5. Turismo como sistema de experiencias

La oferta turística se define como el conjunto de productos turísticos que se encuentran a disposición del usuario en el destino turístico para poder hacer uso de ellos. “El turismo favorece el encuentro amigable de pueblos, razas y culturas, facilita el entendimiento mutuo y contribuye a crear imágenes nuevas y más verídicas de los otros” (Faus Pujol & Higuera Arnal, 2016). Actualmente, uno de los principales retos del turismo es satisfacer la demanda de viajeros que buscan nuevos destinos turísticos que cumplan con un sistema nuevo de experiencias innovadoras. El usuario cada vez es más exigente, desea conocer más lugares que le aporten experiencias únicas, es importante resaltar que la opinión que más vale es la de los turistas, es importante siempre fijarse en los requerimientos y necesidades que tiene el usuario para ofrecer la mejor solución y servicio para crear experiencias inolvidables.

Para los turistas elección del lugar de destino depende de variables como las condiciones climáticas, el presupuesto y el equipamiento turístico del lugar (Faus Pujol & Higuera Arnal, 2016). Las experiencias turísticas más importantes son: recibir la experiencia emocional; se refiere a los sentimientos que los usuarios presentan al vivir el momento, recibir experiencia informativa; las impresiones a nivel de aprendizaje por la información recibida, experiencia práctica; se refiere a actividades como nuevos deportes o conocer un nuevo idioma, por último, el recibir transformación; significa un cambio en el estado mental o físico en el usuario, (Cánovas, 2017).

“Una vez instalado en el lugar de destino elegido, el turista valora que se le dé ocasión de contemplar determinadas bellezas naturales o culturales” (Faus Pujol & Higuera Arnal, 2016) esto nos lleva a pensar que el turismo es el sistema de experiencias relacionado con el conocimiento y el salir de la rutina, por ello se busca la originalidad de lugar, todos los lugares son diferentes no solo por su geografía, sino también por su cultura, tradiciones y manifestaciones, pero es necesario que el sistema turístico de cada lugar sepa ver y

aprovechar estos hechos, el turista busca autenticidad, pero también el sentirse seguro y como en casa, lo cual a pensamiento de Faus hace que el turismo sea un objeto de consumo, el consumidor no va solo a donde obtenga más ventajas, sino al lugar en el cual sus expectativas sean llenadas.

Siguiendo el sistema del turismo sostenible y considerando que representa una nueva ética para el turista, naturaleza, cultura y la población en el lugar de destino, podemos mencionar los beneficios del turismo sostenible según (McIntyre, 1993) :

- Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas.
- Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.

- Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales.
- Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

El turismo es mucho más que el desplazamiento de personas de un lugar a otro, ya que en este acto encontramos que se experimenta un sistema de vivencias o experiencias, por eso decimos que el turismo sostenible debe comprenderse como algo subjetivo ya que nace desde el imaginario colectivo. A criterio de Almirón, (2004)“Para comprender la difusión de los viajes turísticos debe considerarse, entonces, el desarrollo de determinadas condiciones sociales y laborales”, lo que nos dice que los lugares o destinos turísticos son valorados mientras su dinámica sea más ajena a la dinámica cotidiana de los turistas, por lo que lo que mueve al turismo es la lógica de ocio, pero no la lógica de ganancia, pero en la lógica del espacio turístico estos papeles se invierten. “Para este consumo es necesario un conjunto de equipamientos, instalaciones y servicios que permitan la permanencia del turista y la realización de actividades recreativas” (Almirón, 2004).

2.2.1.2. Sostenibilidad

2.2.2.2.1. Dimensiones de la sostenibilidad.

Las Ciencias de la Sostenibilidad-CS, es la ciencia que estudia las interacciones dinámicas entre naturaleza y sociedad para promocionar las transiciones de las sociedades humanas con las trayectorias sostenibles, (Clark & Dickson, 2003).

“El objeto de estudio de la ciencia de la sostenibilidad es la resiliencia de los sistemas socio ecológicos. Sin embargo, la denominación de sistema socio ecológico no se refiere a ningún sistema en particular sino a cualquier sistema constituido por interacciones socio ecológico. En consecuencia, sin importar el sistema lo importante es entender el poder adaptativo vinculado a las interacciones socio ecológicas. Por esa razón, sería más apropiado afirmar que el objeto de estudio de la ciencia de la sostenibilidad es la resiliencia socio ecológica de los sistemas”(Salas, 2012).

Entonces, considerando lo antes expuesto podemos decir que la resiliencia se entiende desde tres perspectivas; todas centradas en el equilibrio, múltiples estados de equilibrio y cambio adaptativo. La primera se fundamentó en la capacidad que tiene un sistema de recuperar el punto de equilibrio posterior a la perturbación. La segunda se describe la capacidad que tiene el sistema de absorber las perturbaciones mientras conservan funciones esenciales y por último, está la capacidad que tiene un sistema de autoconstruirse a partir de la adaptación, esto permite conservar su esencia después de la perturbación. (Folke, 2006; Norberg & Cumming, 2008; Rodriguez, 2021; Salas, 2012).

La idea de Sostenibilidad es significativa y poderosa, simple y compleja, y mal utilizada. La noción de lo que es sostenible está en lo íntimo de cada uno, en el amago de los actos humanos y todos sienten que un mundo justo y sostenible es imprescindible (Bosselmann, 2015). “El paradigma actual de la humanidad es la sostenibilidad. La voluntad

de articular una nueva sociedad capaz de perpetuarse en el tiempo en unas condiciones dignas”(Real, 2012), por esto debido a la propia naturaleza de los derechos ambientales, la sostenibilidad debe guiar el desarrollo, no al contrario. “El derecho ambiental tiene un carácter transversal; vale decir, sus valores, principios y normas, contenidos tanto en instrumentos internacionales como en la legislación interna de los Estados, nutren e impregnan todo el ordenamiento jurídico” (Peña, 2016).

La sostenibilidad tiene una triple dimensionalidad lo que incluye el clásico trípode social, ambiental y económico. “Algunos autores añaden otras dimensiones, como la institucional, o proponen una concepción holística, pero la verdad es que en esas tres dimensiones están incluidas cuantas facetas queramos” (Real, 2012).

- La **dimensión social** del diseño sostenible se centra en **aspectos de equidad**, accesibilidad, participación, seguridad y estabilidad institucional. “La sostenibilidad económica consiste esencialmente en resolver el reto de aumentar la generación de riqueza, de un modo ambientalmente sostenible, y de encontrar los mecanismos para una más justa y homogénea distribución” (Real, 2012). Por ello se aplican principios de la economía circular cuando hablamos de la sostenibilidad.
- La **dimensión económica** implica que los sistemas de producción satisfagan los **niveles de consumo** actuales sin afectar a la capacidad de satisfacer necesidades futuras.
- La **dimensión ambiental** nos habla del **ambiente natural** y cómo este se debe mantener **productivo y adaptable a los cambios** para poder sustentar la vida humana, para ello requiere que los recursos que sean utilizados, no se exploten, sino más bien se aplique considerando su ciclo de regeneración y que los residuos que la tierra recibe sean emitidos considerando el tiempo en que esta pueda asimilarlos.

Para lograr una sostenibilidad efectiva, es esencial que los gobiernos, las empresas y las comunidades trabajen juntos en la implementación de políticas y prácticas sostenibles. Esto puede incluir la inversión en tecnologías limpias, la promoción de energías renovables, la gestión responsable de los recursos naturales y la creación de empleos verdes. Al tomar medidas para abordar estos desafíos, podemos asegurar un futuro más justo y sostenible para todos. Para el pleno desarrollo de las ciudades, se debe tener en cuenta su integración con la naturaleza, la diversidad de funciones desempeñadas en su interior, las diversas posibilidades de uso racional de sus espacios, así como la valorización social y cultural (Locatelli, 2021).

2.2.2.2.2. Desarrollo y diseño sostenible

“La distorsión semántica de lo sostenible ha ido tomando fuerza ya que se presenta de una forma muy ambigua, cuando dicho concepto se aplica a producciones, ecología, economía y el medio ambiente” (Dourojeanni, 2000). Por consiguiente, el desarrollo sostenible trata de responder a la insostenibilidad presente en nuestro planeta debido a los cambios ambientales, tecnológicos, etc. La cual se entiende como, “una situación que afecta las posibilidades de mantener el bienestar social y de los ecosistemas como consecuencia de procesos humanos que no se ajustan a las dinámicas del entorno social y ecológico”(Salas, 2012), el desarrollo sostenible busca “asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias (Organización de las Naciones Unidas (ONU), 1987)

La sostenibilidad pretende realizar un diseño más compatible con la naturaleza (Odetti, Reyes, & Reyes, 2015). Para que de esta manera se adapte a las necesidades del entorno y el usuario, respetando el medio ambiente y pensado en todo el ciclo de vida del producto. A pesar de que se origina de una entidad política, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el desarrollo sostenible no depende solo de los entes

gubernamentales, sino que requiere la participación de la sociedad y de su contexto (Huerta, 2021) para lograr un equilibrio y proceder con respeto y responsabilidad a la hora de actuar. Desde la Antigüedad, las ciudades han sido una herramienta de poder efectiva para dominar, reclamar y asentar territorios. Gracias a sus funciones comerciales, industriales, administrativas y religiosas, han desempeñado un papel decisivo en la configuración de las principales civilizaciones y culturas a lo largo de la historia. Por esta razón, es comprensible la constante preocupación de la clase dirigente y de sus técnicos, a lo largo de la historia, por crear y desarrollar ciudades prósperas y sostenibles en el tiempo.

El diseño, el consumo y la sostenibilidad pueden unirse de diversas maneras para lograr un desarrollo sostenible y responsable. En cuanto al diseño, la sostenibilidad se puede integrar en el proceso de diseño de productos, permitiendo la creación de productos más duraderos y menos dañinos para el medio ambiente. Para ello se pueden utilizar materiales sostenibles, procesos de fabricación limpios y eficientes, así como diseños enfocados en la minimización de residuos y la maximización de la vida útil.

En cuanto al consumo, se trata de reducir el consumo innecesario y promover el consumo responsable de productos sostenibles. Para ello, es necesario crear conciencia y educar a los consumidores sobre los impactos ambientales y sociales de sus decisiones de consumo, y fomentar la adquisición de productos de calidad que sean más duraderos y menos dañinos para el medio ambiente.

La sostenibilidad, por su parte, implica la creación de sistemas que satisfagan las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. La sostenibilidad se puede lograr a través de políticas públicas, regulaciones ambientales y económicas, así como mediante la educación y la conciencia ambiental. Según (Nijkamp, Van Den Bergh, & Soeteman, 1991) en su libro

“desarrollo regional sustentable y el uso de recursos naturales “el desarrollo sostenible se llegará cuando los tres objetivos mencionados se alcancen simultáneamente; desarrollándolo Nijkam propone el concepto de sostenibilidad en relación con el crecimiento económico, sostenibilidad ambiental, la equidad social para dar su síntesis del desarrollo sostenible.

Por otro lado, el diseño juega un papel fundamental en la creación de un mundo más sano es decir que se tenga una vida sostenible. Una forma en que esto puede lograrse es diseñando productos y construcciones que utilicen materiales que sean renovables, biodegradables o reciclables. Esto ayudaría a reducir la cantidad de desechos que se generan y a preservar los recursos naturales. Además, el uso de materiales naturales puede mejorar la calidad del aire interior y reducir la cantidad de productos químicos y toxinas en el entorno construido.

Otro aspecto importante del diseño sostenible es la reducción de la huella de carbono. Los productos y construcciones que se fabrican con materiales locales y menos procesados pueden reducir la cantidad de energía para producir los productos, lo que a su vez reduce las emisiones de carbono, los diseñadores también pueden retomar el conocimiento ancestral de la artesanía para ofrecer objetos que cubran las necesidades diarias contemporáneas ya que la evolución de esta parte de la cultura depende del interés que el diseño le preste, actualmente gracias al planeo artesanía los artesanos de empleos serán apoyados por tecnologías de última generación que pueden revolucionar la industrialización, esto junto el pensamiento y la conceptualización que un diseñador puede aportar para hacer de una artesanía un objeto utilitario.

Si tenemos en cuenta todos los impactos ambientales sociales y de procesos de producción podemos hablar de la sostenibilidad dentro de la artesanía, donde los materiales son naturales, renovables o reciclados, por lo que tienen un menor impacto ambiental y

algunos de los ejemplos de dichos materiales son: el algodón orgánico, la lana de oveja, el bambú, la madera certificada, la totora, la paja toquilla, entre otros. Además las técnicas de producción dentro de la artesanía son sostenibles ya que evitan el desperdicio de materiales, utilizan procesos que requieren menos de energía y recursos para poder transformar los materiales en objetos utilitarios. Algunas de las técnicas sostenibles es el upcycling, se refiere a la transformación de materiales desechados en nuevos productos, y la producción a pequeña escala junto con energías renovables, a esta técnica se le suma el marketing consciente, mismo que nos habla de que la comercialización de piezas también debe ser pensada conscientemente a partir de canales de venta que valoren artesanías y productos sostenibles.

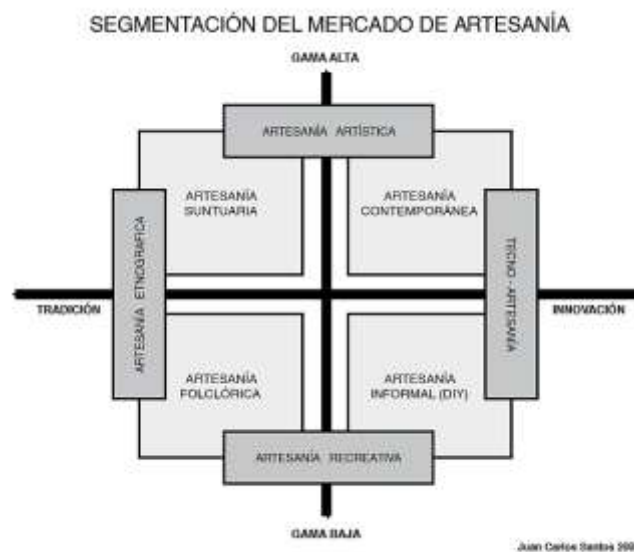
2.2.1.3. Artesanía

Cuando hablamos de artesanía lo primero que se nos viene a la mente son procesos y elementos manuales, mismo que resultan de la imaginación del artesano junto con sus habilidades para transformar un material de origen natural, pero en realidad van más allá que el objeto “hecho a mano” las artesanías contienen un gran valor cultural, son un concepto vivo y dinámico, que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, parte de esta evolución es que ahora se ve obligada a competir en un mercado. El artesano desarrolla las artesanías para comercializarlas y que así se conviertan en su sustento, sin embargo, la actividad del “saber hacer” se perdió su valor por que los artesanos no elaboran objetos por plasmar sus ideas o sentimientos, ellos llevan a cabo productos que saben que se comercializaran con éxito (Prieto et al., 2011), entonces los artesanos terminan fabricando la misma serie de cosas por lo que queda en evidencia que el artesano lo que realmente requiere es identificar que sus productos son el puente entre cultura y mercado, por ello es necesario hablar del trabajo conjunto con un diseñador (neoartesanía) para que le aporte al artesano las estrategias de diseño necesarias.

Queda claro que los artesanos deben adaptarse al mercado actual para lograr ofertar productos competitivos. Para ejemplificarlo podemos hablar sobre la segmentación del mercado de la artesanía, hace referencia como las tendencias evolucionan dentro de macrotendencias significativas en base a al tipo de producto que el consumidor prefiere.

Figura 19

Segmentación de mercado artesanal.



Fuente: (Prieto Jesús Ángel et al., 2008)

La grafica muestra los 4 segmentos principales de la artesanía: contemporánea, suntuaria, folclórica e informal; la artesanía contemporánea habla de los aspectos narrativos de un producto a criterio de (Prieto Jesús Ángel et al., 2008). Los objetos siguen a una línea de investigación con un discurso simbólico metafórico, en el plano formal y funcional, y al mismo tiempo están paralelos a las tendencias, la artesanía suntuaria se mueve en torno a las estructuras empresariales; las estrategias comunicacionales siguen el de acción de una marca o empresa, la artesanía folclórica se basa en la dinamización económica de empresas locales, su competitividad en el mercado es baja ya que su máximo exponente es el souvenir, la

artesanía informal se relaciona directamente con la neoartesanía (combinación entre arte, artesanía y diseño) nace de un proceso formal junto con la implementación de la tecnología pero sin perder su esencia artesanal, su materialización se vincula a los principios estéticos, académicos y universales de la calidad y el diseño (Ferro Diana, 2017).

Estos 4 segmentos principales al interactuar forman otros cuatro subsegmentos: la techno artesanía crea un espacio de experimentación técnica, conceptual y social, esto se logra gracias al trabajo conjunto de artistas, diseñadores y artesanos; la artesanía artística se refiere a productos artesanales con un elevado valor artístico se basa en la mirada social que tiene el creador, materializado y expresando su estilo personal y su manera de ver la realidad, la artesanía etnográfica y finalmente la artesanía recreativa; ambas nos hablan del entender que las experiencias inmersas en lo artesanal van más allá, lo recreativo trata de expresar lo que siente un artesano al elaborar un objeto, mientras que la etnográfica busca entender toda la experiencia desde un punto de vista externo a través de las experiencias y vivencia de la cultura y los consumidores que rodean el acto.

Todos los objetos en el mundo nos transmiten algo a través de un lenguaje simbólico y de significado y significante, misma que puede mostrar nuestra identidad social, “La artesanía, sobre su contenido simbólico es una forma de vida, una práctica de la sabiduría ancestral en conexión con la tierra y el cosmos, un reflejo del hacer, del crear y recrear la realidad”(Ferro Diana, 2017).

La neoartesanía a criterio de (Reyes Villacís, 2020) “es la producción de objetos útiles y atractivos mediante la aplicación de principios estéticos”, es decir un trabajo conjunto de diseñador y artesano, en Ecuador es una práctica que apenas se encuentra en la etapa de desarrollo ya que el artesano no considera todo los factores del contexto y usuario como lo haría un diseñador, por ello la neoartesanía busca dar más valor a través de la colaboración

del artesano; técnicas y conocimiento sobre la materia prima, y el diseñador; con tendencias de consumo y perfiles de usuario, “se busca que el reflejo de la particularidad del producto, sea conseguido mediante la aplicación de tecnologías ancestrales e innovación”(Reyes Villacís, 2020). Por lo tanto, si hablamos del mercado para el que podemos desarrollar nuestros productos primero deberíamos abordar las cuatro categorías del mercado artesanal según (Turok, 2017), mismos que se presentan en la **Tabla 1**.

Tabla 1

Categorías del Mercado Artesanal

Categorías del Mercado Artesanal			
Mercado			
Turístico	De decoración de interiores	Coleccionista	Galería de arte
Es el mercado más comercial donde los objetos son adquiridos en base al pensamiento de precio - calidad	Es la unión artesanía + diseño (neoartesanía) donde se toma en cuenta el aprovechamiento d materiales, los mejores acabados, técnica, etc. Es importante no sobre explotar la materia prima por que su eje principal es la sostenibilidad	Piezas artesanales que entrar en la dimensión artística por sus cualidades más decorativas y no tanto utilitarias	Objetos artesanales que han sobrepasado la dimensión artística y se exhiben como decoración en galería o museos

Nota. (Turok, 2017)

2.2.1.3.1. Trabajo artesanal

La actividad artesanal se refiere a la producción de bienes y servicios por parte de artesanos, mismo que realizan este proceso de forma manual, “siendo objetos portadores de un valor histórico, cultural, utilitario o estético y cumplen una función socialmente reconocida” (Del Carpio Ovando Perla Shiomara, 2016) los productos obtenidos de dicho trabajo transmiten la herencia ancestral y expresión de tradiciones, culturas e identidades propias de los pueblos. “Para la producción utilizan materia prima proveniente de su entorno,

es decir que el producto final puede estar condicionado por cuestiones climáticas y sociales”(Ruiz Berna, 2021).

En Ecuador la actividad artesanal se encuentra regulada por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA); es un organismo autónomo de derecho público que tiene como objetivo ayudar a los artesanos con sus intereses de índole técnica, económica, social y profesional mediante el cumplimiento de 5 acuerdos establecidos en el artículo 17 de la JNDA (Alarcón, 1998):

- El apoyo y estímulo a las organizaciones artesanales
- El otorgamiento de títulos artesanales validados por el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos y de Educación y Cultura
- La calificación y recalificación de talleres artesanales
- Otorgar un profesional artesanal, cuyo valor será fijado a precio de costo
- La capacitación técnica y cultural de los artesanos.

Esto les permite a los artesanos comercializar sus productos y contar con los respectivos derechos de propiedad intelectual. Según la (Alarcón, 1998) para el funcionamiento, regulación y estructura del reglamento se aplican disposiciones como las antes mencionadas para que los artesanos puedan ser acreedores de los beneficios, por lo tanto, en el documento se aportan definiciones que clarifiquen las generalidades de cada término, dentro de la

Tabla 2. Por otro lado, ayuda a las entidades gubernamentales a llevar a cabo proyectos para poder mejorar el desarrollo y producción del sector artesanal.

Tabla 2*Definiciones dentro de la ley de fomento artesanal*

Definiciones	Actividad artesanal	Práctica de transformación de materia prima con ayuda de máquinas, equipos o herramientas, pero donde predomina el trabajo manual sobre la actividad mecanizada
	Artesano	Trabajador manual autónomo calificado con la JNDA y registrado en el Ministerio de Trabajo que desarrolla actividades artesanales en su lugar y herramientas de trabajo, mismo que presentan inversión del 25% de capital fijado para pequeñas empresas
	Maestro de taller	Persona con la mayoría de edad que ha obtenido su título en colegios técnicos de enseñanza artesanal, organizaciones o gremios; título otorgado por la JNDA y el Ministerio de Educación
	Operario	Persona que elabora artesanías y presta sus servicios a un maestro de taller, no domina totalmente conocimientos teóricos y prácticos del oficio, pero su conocimiento le permite no considerarse aprendiz
	Aprendiz	Persona que se incorpora a talleres artesanales o centros de enseñanza para adquirir conocimiento en una rama artesanal
	Artesano autónomo	Persona que ejerce su oficio por cuenta propia, a pesar de no invertir en herramientas de trabajo u operarios

Taller artesanal	Lugar donde un artesano ejerce su oficio y presta sus servicios artesanales, no debe tener más de 15 operarios y 5 aprendices, el encargado debe ser un maestro de taller que se encuentre certificado por la JNDA
------------------	--

Nota. (Ministerio de Producción, 2003)

De acuerdo con la definición que se presenta en la tabla de arriba el artesano es quien trabaja con sus manos y este certificado por la JNDA, y el trabajo o actividad artesanales se refiere a dominar las técnicas manuales de transformación de materia prima propia de un lugar. Para apoyar el trabajo artesanal a nivel territorial la Secretaria Nacional de Planificación elaboró un plan de creación de oportunidades (PCO) que se lleva a cabo desde 2021 a 2025; el PCO establece las prioridades del país para el período señalado, en alineación con el Plan de Gobierno 2021-2025 y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, tiene objetivos contemplados en 5 ejes: eje económico, social, de seguridad, de transición ecológica y eje institucional. (JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, 2022)

- Eje económico: Tiene 4 objetivos: incrementar y fomentar las oportunidades de empleo y las condiciones laborales; impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional; fomentar la productividad y la competitividad en los sectores bajo el enfoque de la economía circular; garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente. El eje se estructura también con 14 políticas y 38 metas.
- Eje social: Formado por 4 objetivos: proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social; garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad; potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación inclusiva y de calidad en todos los niveles; generar nuevas

oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades. Cuenta con 20 políticas y 46 metas.

- Seguridad integral: Consta de 2 objetivos: garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgo; y la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del estado. También consta de 5 políticas y 13 metas.
- Transición ecológica: Tiene 3 objetivos: conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales; fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático; promover la gestión integral de los recursos hídricos. Y 9 políticas con 17 metas.
- Institucional: Estructurado por 3 objetivos: fortalecer las capacidades del estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía; fomentar la ética pública la transparencia y la lucha contra la corrupción; promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana. A demás cuenta con 7 políticas y 16 metas.

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública en Ecuador, a través del cual el Gobierno Nacional ejecutará las propuestas presentadas en el Plan de Gobierno. (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2020). Según datos obtenidos por la recolección de datos de la JNDA el total de artesanos titulados a nivel nacional en 2020 fue 9.979 de los cuales 3.188 participaron en prácticas profesionales en su respectivo campo artesanal y 1.600 se capacitaron en cursos institucionales del Ministerio de Trabajo. (JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, 2022). Teniendo en cuenta lo antes mencionado podemos ver la importancia del sector artesanal en la generación de empleo a nivel nacional y recordemos que las cifras no contemplan el trabajo artesanal informal, el

sector artesanal no solo tiene impacto social y cultural, sino que también aprovecha los recursos naturales y autóctonos de cada región. Los artesanos ecuatorianos son reconocidos por sus trabajos en materiales como la tagua; una semilla que se asemeja al marfil y es utilizada para tallados y esculturas, paja toquilla; fibra con la que se elaboran sombreros que se comercializan a nivel mundial, en los últimos años también se ha reconocido el trabajo de los artesanos que trabajan con la fibra de totora, se encuentran principalmente en las provincias de Chimborazo e Imbabura; al igual que con la paja toquilla, los productos elaborados con totora también se exportan a países como Alemania o Francia. Algunos de estos artesanos trabajan con el material para crear objetos como tapetes, cestas y sombreros, mientras que otros lo utilizan para crear estructuras más grandes como barcos y casas.

2.2.1.3.2. Identidad y el saber hacer

En América Latina, se ve a Ecuador como “el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias del turismo comunitario”. Ecuador es un país de contrastes y de las mayores biodiversidades, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. “Se debe recalcar que el 19% (48 710 km²) del territorio nacional ha sido declarado área protegida” (Anguaya Cahimuel & Diaz Gispert, 2021).

La artesanía en Ecuador es una actividad manufacturera permanente, implementada a través del tiempo por los diversos pueblos y culturas que habitan el país (Landívar Andrade, 2008). En Ecuador, artesanos de diversas comunidades trabajan con una gran variedad de materiales, entre ellas la paja toquilla, lana, tagua, algodón, totora, etc. La artesanía se ha convertido en una importante fuente de ingresos para muchas familias en Ecuador y ha llegado a ser reconocida por su calidad y originalidad. Las piezas más comunes incluyen textiles tejidos a mano, cerámica, joyería y objetos decorativos. Todo lo desarrollado es muy tradicional y arraigado a las tradiciones ancestrales y prácticas que se van enseñando de generación en generación por que los artesanos aprenden incluso a trabajar en todo el proceso

productivo de las artesanías, entendiendo que si se trata de flora primero se la debe cultivar, luego cosechar, y así hasta llegar al desarrollo final de un producto, sin embargo esta tradición ha perdido fuerza de competitividad en el mercado, para emprender un cambio en el taller artesanal es imprescindible pensar en la colaboración con profesionales de distintas áreas del conocimiento. En concreto para la mejora del producto y para la planeación estratégica del proyecto es imprescindible la colaboración con el diseñador para lograr desarrollar productos actuales y competitivos, productos que tomen en cuenta las necesidades del mercado, es decir productos que interesen a los jóvenes usuarios que son aquellos que recibirán el compromiso y la obligación de mantener y fomentar la evolución de la cultura material. Si se pretende potenciar la cultura artesanal es importante crear una cultura neoartesanal, las bases existen, la tradición está presente, los materiales son los que siempre se han usado, pero esto no es suficiente

Algunos lugares en Ecuador son especialmente conocidos por su producción artesanal. Por ejemplo, la ciudad de Cuenca es famosa por sus textiles en telar, en Manabí los sombreros de paja toquilla, mientras que Otavalo es conocido por sus tejidos y bordados no solo en lana sino también en totora. La artesanía en el país es una actividad manufacturera permanente, que ha sido implementada y ha perdurado a través del tiempo gracias a los diversos pueblos y culturas que pasan sus conocimientos de generación en generación y elaboraban objetos utilitarios como vasijas, utensilios, herramientas, prendas de vestir, joyería (Landívar Andrade, 2008).

Enfoquémonos ahora en Colta, provincia de Chimborazo hogar de artesanos que trabajan con fibra de totora, su saber en el arte de la manipulación de la fibra viene de una enseñanza transgeneracional, hoy para esto inician desde temprana edad y lo primero que se aprende es la siembra seguido por la cosecha la etapa de secado y finalmente hoy el desarrollo de artesanías, mismas que con su comercialización y el pasar del tiempo se

convertirán en su sustento y el de su familia. Las principales características de estas artesanías son sus tramados, atados y los colores de la fibra a base de tintes vegetales.

2.2.1.3.3. Industria cultural y creativa

La industria cultural y creativa es un sector económico que se enfoca en la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios culturales y creativos. Estos son aquellos que se basan en la creación artística y cultural. Este sector se ha ido desarrollando en los últimos años y ha ganado una gran importancia en muchas economías globales debido a la creciente demanda de bienes y servicios culturales y la importancia económica de la creatividad y el conocimiento en muchos sectores.

Al abordar el tema de la industria cultura podemos decir que se basa en el capitalismo industrial, inicia con el capitalismo, la maquina de cocer, producción en serie, etc. La industria cultural se refiere a la cultura misma y su constante evolución ante la modernidad capitalista. A criterio de (Adorno Theodor & Horkheimer Max, 1988) “la industria cultural, el estilo más inflexible de todos, se revela como meta justamente de aquel liberalismo al que se le reprochaba falta de estilo”. Nos muestra siempre el nuevo objeto de deseo, obligándonos a crear y seguir un perfil genérico en cada una de sus ramas (la música, edición, artes escénicas, audiovisual, moda, deporte y actividades relacionadas con el ocio), se refiere principalmente a sectores que se dedican a la producción, creación y distribución de bienes o servicios, de esta manera contribuye a las economía y desarrollos, ve a las personas como sus clientes y empleados simultáneamente, por lo que vive de un ciclo empeñado en mostrar al mundo lo que se tiene y se puede lograr. Se trata de un rito de inclusión social mediante el consumo, se refiere a la regula la brecha entre el hombre y la cultura.

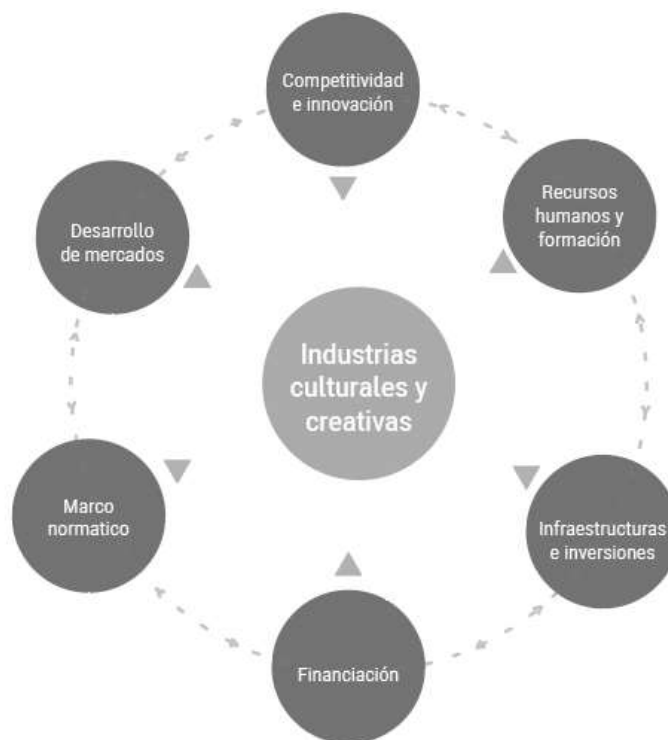
La industria creativa se encuentra presente en cada rama de la industria cultural, por es de hecho la industria cultural la que es resultado de las actividades de la industria creativa,

en ellas el valor de lo producido está enmarcado por los intereses de la sociedad, es importante para la transmisión y promoción de la identidad cultural, basándose en los conocimientos de los individuos. el termino industria creativa se refiere a que a través de los talentos, destrezas y creatividad se puede producir empleo y riqueza por medio de la generación de objetos que respondan a la propiedad intelectual, al unir esto con la industria cultural, surge la comercialización de bienes y servicios referidos a lo artístico, cultural y patrimonial (Wilches Visbal, Djordjevic, & Cohen Rodriguez, 2021), es una estrategia para el desarrollo siempre y cuando la creatividad sea incentivada y recompensada. La industria creativa nos habla del ser humano como un factor indispensable ya que se considera que las actividades que requieren creatividad son facultades que solo un ser racional posee. “dan una oportunidad a los jóvenes para el desarrollo y uso de nuevas habilidades requeridas en el mercado laboral” (Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y Personal (ACRIP), 2019).

La industria cultural y creativa según (Organización de las Naciones Unidas para la educación, 2010) se refiere a “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. La UNESCO realizó una para el desarrollo de las industrias culturales y creativas en 2010, la cual nos muestra tres divisiones: la primera es la planificación; donde a partir de métodos, alternativas y sugerencias se propone un método para trabajar con el objetivo de iniciar gestiones para mejorar la industria cultural y creativa de un sector, lugar o empresa. Se continúa con la implementación; la que nos ayuda a poner en práctica lo que se desea realizar tomando en cuenta 6 áreas de intervención que son las que se muestran en la siguiente gráfica, finalmente la etapa de referencias; como recurso para informarnos a partir de 3 tipos de referencias.

Figura 20

UNESCO / industrias culturales y creativas.



Fuente:(Organización de las Naciones Unidas para la educación, 2010).

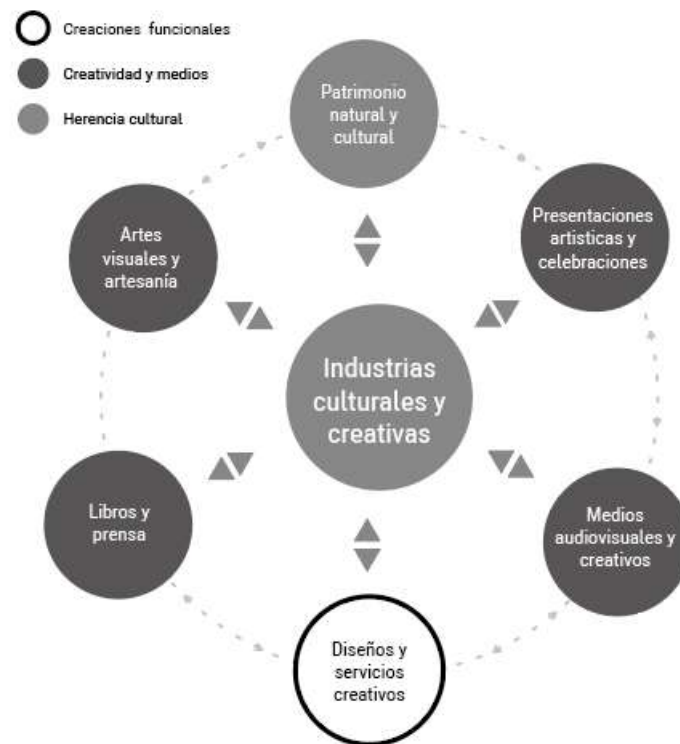
Elaborado por: Alison Espinoza

Las principales características de las ICC son la Intersección entre la economía, la cultura y el derecho, también incorporan un componente de creatividad como actividad

central, presentan contenido artístico, cultural o patrimonial, bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual, derecho de autor y los derechos conexos, mismo que tienen doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades), trabajan en base a la Innovación y recreación, tomando en cuenta que la demanda y el comportamiento de las personas es difícil de anticipar. Los sectores de actividad de la industria cultural y creativa son:

Figura 21

UNESCO / Sectores de actividad de la industria cultural y creativa.



Fuente:(Organización de las Naciones Unidas para la educación, 2010).

Elaborado por: Alison Espinoza

Se puede decir que, en la actualidad, existe un renovado interés en el uso de materiales naturales y sostenibles en el diseño, como el algodón orgánico, la lana merina, el cáñamo, el bambú y el lino. Esto se debe en gran parte a la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el impacto ambiental. En la última década, muchas marcas de moda y diseño han incorporado estas fibras en sus colecciones para promover la ética y sustentabilidad en la industria del vestuario y el diseño. “Los sistemas de desarrollo artesanal van acordes al desarrollo sustentable, permiten un equilibrio entre el ser humano, la naturaleza, la producción, la cultura y la sociedad” (Ferro Diana, 2017).

Figura 22

UNESCO



Fuente:(Organización de las Naciones Unidas para la educación, 2010).

Elaborado por: Alison Espinoza

Al buscar el crecimiento de las industrias culturales y creativas se debe repensar las actividades y medidas a tomar en el entorno en el que se plantea, lo primero es informarse sobre el mismo, sus condiciones actuales, disponibilidad de recurso y variedad para llevar a cabo el desarrollo, la UNESCO plantea un plan de trabajo que se puede aplicar a cualquier campo considerando estrategia y políticas, mismo que se resume en la siguiente gráfica

Figura 23

UNESCO / Plan de trabajo para estrategias.



Fuente:(Organización de las Naciones Unidas para la educación, 2010)

Elaborado por: Alison Espinoza

Primero se requiere identificar posibilidades para después construir un mapa que nos explique las áreas en las cuales se puede trabajar y finalmente establecer relaciones para que esto se lleve a cabo; cada uno de estos pasos requiere la ayuda de procesos que se relacionen con la misión y visión del proyecto para la toma de decisiones de este.

Las representaciones culturales y naturales a criterio de Sanchidalgo, son objetos, figuras o ideas preconcebidas que se proyectan en el mundo y según la relación que el sujeto tenga con la representación de su imaginario tendrán un entendimiento diferente y alguno de ellos pueden ser los que se muestran en la siguiente gráfica.

Figura 24

Representaciones simbólicas en el arte y la cultura

Descripción	Especificaciones	Tipo
ANIMISTAS	Se depositan vida o poderes, nacieron desde el principio de la humanidad, cuando el hombre trataba de entender su mundo, están presentes en la actualidad.	Adornos, corporales, tatuajes, grafiti, altares.
MÁGICAS	Objetos, ritos, imágenes, que toman el lugar de lo representado en el imaginario del ser humano. Relacionadas a sus creencias religiosas.	Ídolos prehispánicos, dioses grecoromanos, pinturas. Ritos y ceremonias mágicas.
ANAGÓGICAS	Ligadas a la religión católica. Están relacionadas a seres divinos mas que naturales. Lo más importante es la fe y la trascendencia del espíritu humano. No importa el naturalismo sono lo místico.	Exvotos, ofrendas. Imágenes y objeto de santos, símbolos religiosos.
ANALÓGICAS	Tipo de representaciones creadas a partir de la observación, la racionalidad de la forma, la ciencia y la tecnología. Lo más importante en ellas es imitar la realidad.	Obras de Arte: Pintura, escultura, Fotografía, cine, videojuegos.
ABSTRACTAS	La forma se abstrae, se esquematiza, se aleja de lo reconocible. Pueden ser geométricas, orgánicas, orgánicas o espresionistas.	Obras artísticas. Edificios. Textiles cerámica.
EXPRESIVAS	Lo más importante es expresar emociones. Mediante la forma, el color, el sonido, etc, se evidencia la expresión humana de un tema o una composición.	Obras artísticas. Música.
DIVERSIDAD	Pueden ahidir a la diversidad por el tema, por la técnica o por el material. Refleja diversidad de opiniones, culturas, ideologías, gustos, creencias, etc. Se puede utilizar varios materiales o técnicas para expresarse.	Obras artísticas. Música, literatura, diseño, etc.
DE TRANSGRESIÓN	Buscan ir más allá de lo establecido o tratan temas tabú. Se construyen para criticar, reflexionar, proponer, burlarse. En el siglo XX es donde se desarrolla más en distintos lenguajes.	Obras de arte. Cómic, videoarte, adornos, etc.

Fuente: (Sanchidalgo, 2014)

Elaborado por: Alison Espinoza

2.2.1.3.4. Fibras naturales y vegetales

Latinoamérica posee una inmensa riqueza natural, vegetal y biodiversidad cultural ligada a la historia de cada lugar, toda esta diversidad ha sido plasmada por los pueblos a

través de celebraciones y elaboración de objetos con la aplicación de fibras procedentes de tallos, hojas y de la fauna junto con una combinación de colores con tintes de origen vegetal, permitiendo a los pueblos plasmar su identidad y saber a través de tejidos, mismo que apoyaron la creatividad y desarrollo de las culturas.

Las fibras naturales están presentes en todos los ámbitos de la industria y por ende en nuestra cotidianidad como en los textiles y diversos objetos y utensilios. Según (Rodríguez, 2000) las fibras se pueden definir como células o filamentos alargados de origen natural, las fibras naturales presentan dos clasificaciones como se muestra en la figura 24

Figura 25

Clasificación de las fibras naturales.



Fuente: (Rodríguez, 2000)

Elaborado por: Alison Espinoza

Las fibras vegetales se pueden clasificar de acuerdo con su uso en el campo comercial, artesanal e industrial y también de acuerdo con su durabilidad, resistencia, longitud, flexibilidad, uniformidad (duras o blandas). El uso de las fibras vegetales ha

marcado el avance de nuestra civilización, este hecho se considera el más importante después del manejo y domesticación de plantas para satisfacer necesidades humanas básicas como alimentación y vestimenta. A demás dichas fibras son fundamentales al hablar de la cultura de cada pueblo y como gracias a ellas pudieron llevar su cultura a la dimensión material, siendo la materia prima principal para utensilios y herramientas, hasta convertirse en la principal fuente de ingresos de los artesanos. El término fibra vegetal puede hacer alusión a pelos unicelulares de la superficie de varias especies de plantas empleadas en el hacer (España Espinoza Juan Manuel, 2020), son extraídas de diversas partes de las plantas. Por lo tanto, al hablar de estas células podemos referirnos a las propiedades de estas, sus características morfológicas, composición y fisicoquímica que nos permiten distinguirlas gracias a sus variaciones por origen celular. “Las fibras pertenecen a las Cormofitas que se diferencian de la Talofitas (Hongos y algas) por la existencia de un aparato vegetativo (tallo y hojas)”(Vidal & Hormazabal, 2016), podemos decir que las plantas vasculares predominan como principal fuente de obtención de fibras, dichas plantas se clasifican en dos clases como se muestra en la figura 26

Figura 26

Clasificación de plantas vasculares.

Plantas Vasculares		
Clase	Subclase	Especificación
Gimnosperma (la semilla está desnuda)		Coníferas (Pino, picea, etc.)
Angiospermas (las semillas están confinadas en un fruto)	Dicotiledóneas	Arboles (eucalipto, abedul, álamo, etc.)
		Especies herbáceas (lino, algodón, yute, etc.)
	Monocotiledóneas	Commelinoides (maíz, bambú, palmera, etc.)
		No commelinoides (orquideas, jacinto, ajo, etc.)

Fuente: (Rodríguez, 2000)

Elaborado por: Alison Espinoza

Para la elaboración de los diferentes productos se considera distintas partes de la planta para la extracción de la materia prima como las hojas, tallos, semillas, cascaras y raíz, como pudimos observar en la figura existe gran variedad de plantas de origen vascular que se implementan gracias al crecimiento de sus tejidos celulares, ya que aseguran la constante renovación de células que dotan a la planta con propiedades físicas y químicas importantes como la resistencia, elasticidad, etc. “el crecimiento en espesor o crecimiento secundario de los tallos, está asegurado en las Dicotiledóneas y las Gimnospermas”(Vidal & Hormazabal, 2016), los tejidos y partes utilizadas deben contar con las propiedades requeridas para cada

artículo que se vaya a desarrollar. En la figura 26 se muestra la clasificación de fibras según su uso.

Figura 27

Clasificación de fibras según su uso

Clasificación de fibras según su uso		
Campo	Descripción	Implementación
Textil	Fibras largas, finas y resistentes (algodón, lino, yute, etc.)	Bolsas, sacos, tejidos de cuerdas y redes
Trenzados	Fibra y plantas resistentes, largas y rígidas (enea, totora, palma, etc.)	Sombreros, esteras, cestería
Rellenos	Fibras y plantas que presenten capsulas de aire interiores como la (totora, algodón, etc.)	Tapicería, salvavidas, colchonería, etc.
Utensillos	Fibras rígidas y resistentes (Chiquichiqui, iraca, etc.)	Escobas y cepillos
Industria papelera	Fibras que puedan compactarse con su propia secreción química (caña de azúcar, bambú, totora, etc.)	Papel para varios usos como la escritura o la decoración

Fuente: (Rodríguez, 2000)

Elaborado por: Alison Espinoza

Al hablar de fibras naturales, vegetales y su implementación en la industria nos referimos a un sector económico que abarca una amplia variedad de productos y servicios basados en su aplicación, como el uso del algodón, el cáñamo, el yute, la paja toquilla, cascara de banano, entre otros. Según (Rodríguez, 2000) Las fibras de origen vegetal son conjuntos de células de gran resistencia mecánica, cuyo contenido es esencialmente lignina y celulosa por lo que están asociadas principalmente a funciones de sostén de las plantas. En la industria del saber artesanal se presta atención a las características de la fibra en relación con

sus propiedades físicas y químicas por ellos las fibras también presentan una clasificación según sus propiedades. Las fibras se refieren al cuerpo separado en partes o a una parte interna del cuerpo vegetal, normalmente son células largas y estrechas, existen fibras de semilla, de hoja y de tallo, a estas últimas también se las denomina fibras suaves o blandas, se extraen de la parte fibrosa de la corteza interna de los tallos como el lino, cáñamo, yute, totora, y demás plantas (Rodríguez Almeraya, 2000), que como ya se mencionó los artesanos las pueden clasificar como fibras duras o blandas. “Las fibras blandas son aquellas que se encuentran en los tallos de las dicotiledóneas (plantas con dos cotiledones en la semilla)”(Vidal & Hormazabal, 2016); dentro de este grupo se encuentran presentes fibras como el yute, lino, etc. Se utilizan generalmente en la industria textil. Por otro lado, las fibras duras “se obtienen principalmente a partir de las hojas de las monocotiledóneas (plantas con un único cotiledón en la semilla)” (Vidal & Hormazabal, 2016); estas fibras permiten su sobre posición para una mayor consistencia cuando se acumulan, en este grupo encontramos al carrizo, totora, etc. Además (Morales et al., 2006) establece una tercera clase denominada fibra de superficie que nos habla de los pelos de la epidermis que presenta la semilla de una planta como es el caso del algodón.

La implementación de fibras en el mercado artesanal a demás de su importancia económica también tiene un impacto social y ambiental significativo. Muchos de los productos de esta industria se producen utilizando técnicas y procesos tradicionales y sostenibles, lo que ayuda a preservar las culturas y el conocimiento ancestral de muchas comunidades. Además, al utilizar fibras naturales y vegetales, se reduce la dependencia de los materiales sintéticos y se promueve la sostenibilidad. Ahora esta es nuestra realidad gracias a la actual situación ambiental, los consumidores se ven cada vez más inmersos en el pensamiento ambientalista, sensibilizándose a la hora de escoger productos que cumplan con estándares de impacto ambiental.

2.2.1.3.4.1. Totora

La totora es una planta acuática que se encuentra en diversos sistemas fluviales y de aguas estancadas de América del Sur. Pertenece a las plantas vasculares acuáticas: mismas que a criterio de (Macias et al., 2006) se definen como todo vegetal cormófito (que tiene raíz, tallo y hojas) que habita en humedales como lago, laguna, ríos, arroyos y estuarios ya sea de manera sumergida o emergente, la gran mayoría de las plantas vasculares habitan en agua dulce ya que pocas especies soportan el agua salada. Las plantas vasculares acuáticas se clasifican en tres grupos según (Rodriguez Roberto & Dellarossa Víctor, 1998):

- Libres flotantes: Su cuerpo flota total o parcialmente
- Sumergidas: Su cuerpo se encuentra dentro del agua, arraigados al sustrato y sus hojas flotan en la superficie
- Emergentes: Parte de su cuerpo está fuera del agua, pero sus raíces tallos y hojas pueden encontrarse inmersas en el agua

Las plantas acuáticas son indispensables para la cadena trófica de los humedales, por ejemplo, la totora forma el ecosistema perfecto para que los peces puedan dejar sus huevos y protegerlos de los depredadores (hábitat de desove), también ayudan a otras plantas como las algas ya que acumulan nitrógeno, fosforo y al formar parte de los sistemas fluviales liberan al planeta de metales pesados como el titanio.

La totora presente en los andes ecuatorianos tiene como nombre *Schoenoplectus californicus* y se considera una de las especies nuevas de macrófitos acuáticos (Macía & Balslev, 2000), puede desarrollarse en suelos de inundación permanente y en aguas de hasta 1m de profundidad. En Ecuador es muy importante para las comunidades locales como fuente de alimento, material de construcción y como material para la fabricación de tejidos y artesanías. Actualmente los totorales se han desaprovechado y su sistema se ha destruido y se

da ya que se deja ingresar el ganado a los lugares donde se cultiva la totora, cuando se realiza el corte de la totora muy cerca de la raíz y esta tarda mucho en crecer, para su destrucción influye mucho el poco interés por parte de las comunidades y gobiernos por cuidar los totorales. Se considera un material natural y nativo, puesto que tiene significación identitaria, lo que lleva a pensar en su uso como expresión cultural, siendo un insumo base de la industria cultural (artesanía) en su contexto de revalorización patrimonial, como atractivo turístico-cultural. (Heredia, 2014).

Figura 28

Partes y composición de la totora (Schoenoplectus californicus).



Fuente:(Vidal & Hormazabal, 2016)

Elaborado por: Alison Espinoza

Es una de las materias primas más importantes de las comunidades andinas ya que hay gran cantidad de artesanos que trabajan con la fibra, pertenece a la familia Cyperaceae, la distingue su tallo en forma triangular; parte de este se encuentra bajo el agua, sus delgadas y finas hojas que se desprenden directamente del tallo de la planta y sus flores que toman forma de espiga y color marrón (Macias et al., 2006).

A partir de varios estudios y análisis realizados dentro de proyectos e investigaciones se presenta la siguiente información sobre las propiedades de la fibra de totora

Figura 29

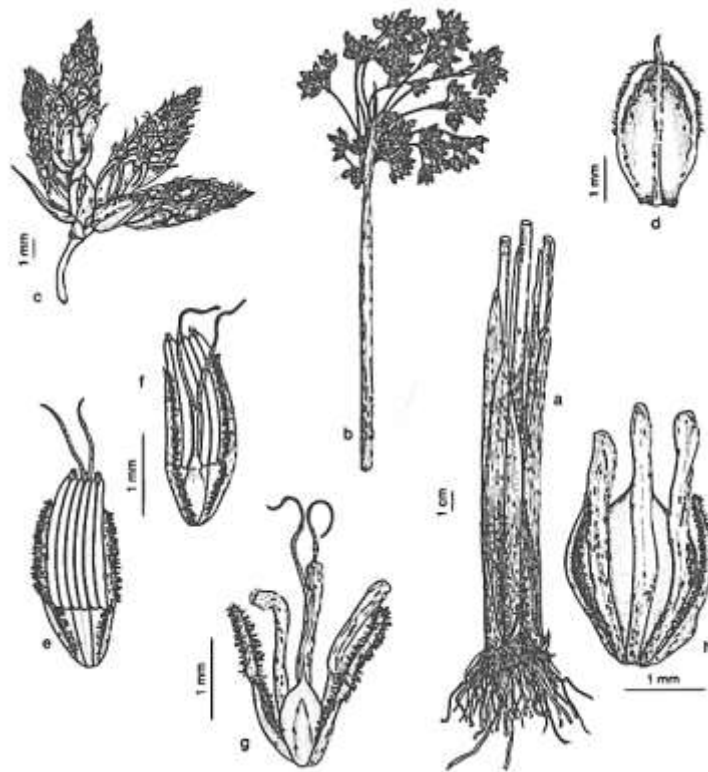
Propiedades de la totora.

Recopilación de datos de estudios sobre las propiedades de la Totora							
Tipo de estudio	Autor/a	Tipo de análisis	Muestra		Valores	Observaciones	
			Dimensiones	Tipo de tejido	Normativa		
Material con matriz de resina de poliéster y refuerzo con fibra natural de totora	Meja Acheverría, 2017	Resistencia a la tracción		Tallos de totora prensados	ASTM D4761 - 02, ASTM D 7264, ASTM D 3039	85,9 (N/mm ²)	
Totora material de construcción	Hidalgo Cordero, 2007	Resistencia a la compresión	Espesor de 100mm	Rolls de totora amarrado (tensión media) Tallo aislado de totora Tensión de amarrado de tallos Tamaño promedio sección de tallos Resistencia de un tallo a la compresión		3,7 (N/mm ²) 1,47 (N/mm ²) 30 kg/cm ² 0,433 cm ² 15 kg/cm ²	Al ser agrupados pueden resistir hasta 40 kg/cm ² o más en ciertos casos
	Rodríguez Benalcázar, 2016	Absorción Velocidad de pérdida de humedad Tensión Compresión		Totora atada sin presión Un tallo de totora		0,3% - 0,13% 88,501 MPa con una deformación de 0,05132 Resiste 15 kg/cm ² 40kg/cm ²	La totora atada sin presión y al estar sumergida en el agua por 24h aumenta 4 veces su peso inicial (al estar seca) La velocidad tomada los 20 primeros minutos es de 0,3% de pérdida de peso por minuto La resistencia aumenta si se trabaja con grupos de tallos de totora y aumentará más si el grupo de tallos se sujeta para conseguir un volumen compacto
La totora como material de aislamiento térmico: propiedades y potencialidades	Aza Medina, 2016	Densidad Resistencia a la flexión	Espesor de 13 + 2	Grupo de totora atada con presión mediana Totora tinturada (adhesivos naturales)	Se incorporó la Normativa Técnica EM 110 "Confort Térmico y Lumínico con Eficiencia Energética" (Perú)	7,46 + 1,07 (N/mel ³)	Un grupo de totora atada con presión mediana, de manera que no altere su volumen pero mantenga estable el conjunto, tiene un peso de 180kg/m ³ . Al implementarse el material en sistemas como: ventanas dobles, piso, colchones, muros, claraboyas y cubiertas la temperatura se eleva de 3°C a 8°C
Incorporación de la fibra de totora en el barro para mejorar el comportamiento físico y mecánico del adobe	Alcides Inacco, 2002	Compresión (Adición de totora a adobe) Flexión (Adición de totora a adobe)	Promedios: Carga Máxima, Deformación Máxima, Esfuerzo Máximo Promedios: Carga Máxima, Deformación Máxima, Esfuerzo Máximo Promedios: Carga Máxima, Deformación Máxima, Esfuerzo Máximo Dimensiones bloque, Carga de rotura, Resistencia a la flexión Dimensiones bloque, Carga de rotura, Resistencia a la flexión Dimensiones bloque, Carga de rotura, Resistencia a la flexión	Bloque de mezcla: Totora y adobe		6002,75 kg 4,6mm 27,35 kg/cm ² 6284,25 kg 4,82mm 26,61 kg/cm ² 5034,13 kg 4,84mm 27,47 kg/cm ² Promedios: Largo: 25,5 cm Ancho: 13,4 cm Alto: 9,6 cm 68,5 kg 1,6 kg/cm ² Promedios: Largo: 25,2 cm Ancho: 13,3 cm Alto: 10,1 cm 108 kg 2,4 kg/cm ² Promedios: Largo: 25,4 cm Ancho: 13,2 cm Alto: 10,1 cm 111kg	Totora como material compuesto. Composición con fibra de totora al 1%. Composición con fibra de totora al 3%. Composición con fibra de totora al 5%, mejor resistencia a la compresión Totora como material compuesto. Composición con fibra de totora al 1%. Composición con fibra de totora al 3%. Composición con fibra de totora al 5%, mejor resistencia a la flexión
Elaboración de un panel a base de totora y hormigón para viviendas de interés social	Contreras y Montalvo, 2022	Compresión (Adición de totora en hormigón) Flexión (Adición de totora en hormigón)	Fibra de totora delgada, cortada y aplanaada La fibra pesa por un proceso de inmunización antes de ser tejida	Prototipos: placas de hormigón con fibras de totora en porcentajes variables 5-25%		Promedio de carga soportada: 233 kg/cm ² Promedio de carga soportada: 614 kg/cm ²	Datos obtenidos favorables para la elaboración de paneles con medidas de 1,20 x 2,40 x 0,05

Nota. (Aza Medina Leyda Cinthia, 2016; Fernando Hidalgo-Cordero & García-Navarro, 2017; Rodríguez Almeraya, 2000)

Figura 30

Partes de la totora (Schoenoplectus californicus).



Fuente:(Macía & Balslev, 2000)

Los artesanos esperan el mes de agosto (principios de verano) para comenzar con el proceso de cosecha. El siguiente paso es el secado con lo que la fibra de totora hasta que presente un tono amarillo/anaranjado con lo que casi estará listo para la respectiva fabricación de artesanías. En la construcción, la totora se ha utilizado históricamente en la fabricación de balsas y otros tipos de embarcaciones, también se utiliza en la construcción de viviendas, como paredes y techos. Debido a las propiedades aislantes de la totora, estas estructuras pueden ser muy eficaces para mantener una temperatura agradable en climas extremos. Es importante fomentar el conocimiento, la conservación de las especies, tanto de plantas como de animales, que constituyen la fuente de fibras para la elaboración de múltiples productos y accesorios que permiten satisfacer las necesidades de usuarios y

artesanos, principalmente hablando de los pueblos indígenas y comunidades locales que muestran sus saberes y culturales a través del desarrollo de artesanías por medio de fibras naturales.

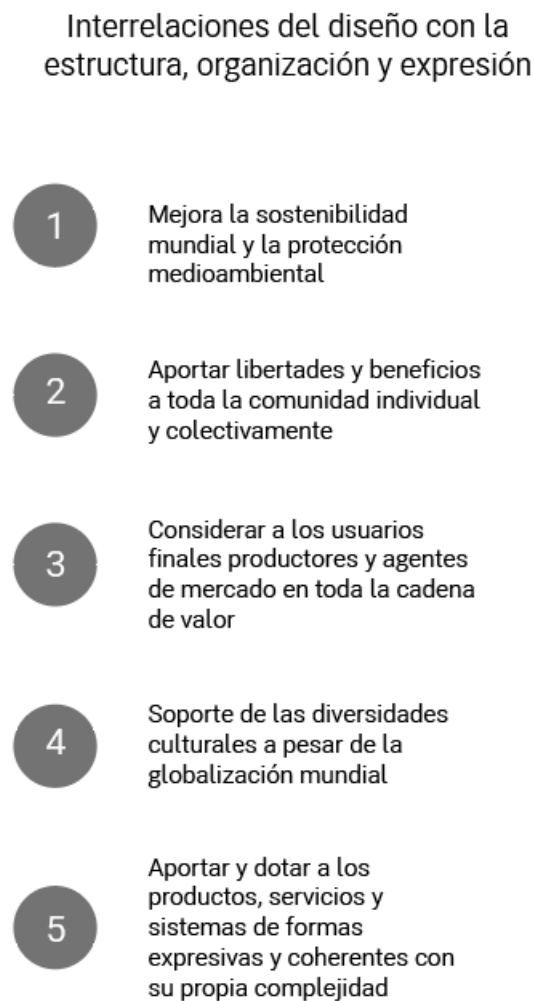
2.2.2. Diseño de equipamiento turístico

2.2.2.1. Diseño

Desde el inicio del tiempo el hombre se ha visto con la necesidad de crear objetos, instrumentos o herramientas que ayuden en su sobrevivencia en el mundo, si lo analizamos de manera objetiva el diseño nos ha hecho la vida más fácil o difícil dependiendo del objeto de diseño que este analizando, la situación, el contexto y el usuario. Hoy es en este punto donde debemos recordar que el diseño se centra en una necesidad social. “El arte posee una justificación en sí mismo mientras que el diseño se fundamenta en el uso social del objeto”.(Bonsiepe Gui, 1975). El diseño al tener un enfoque social se relaciona con las culturas, tradiciones y saberes de un lugar, ya que esto es parte fundamental de su cliente potencial, por ello deducimos que el diseño observa y evalúa a las estructuras organizativas y las interrelaciones que existen en cada uno de los pilares fundamentales en la sociedad por ello Picca, (2016) menciona las interrelaciones del diseño.

Figura 31

Interrelaciones del diseño con la estructura, organización y expresión

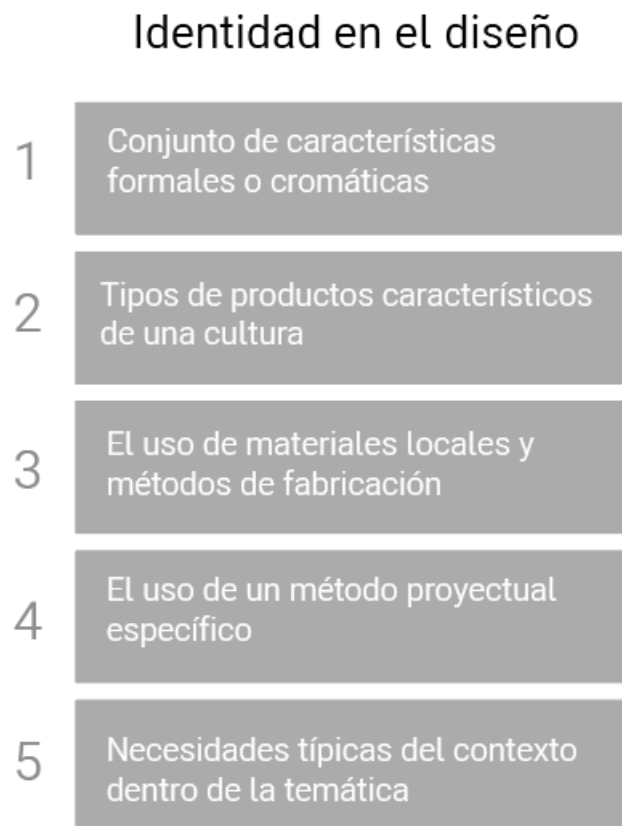


Elaborado por: Alison Espinoza

La gráfica nos habla de la importancia de la sostenibilidad, las culturas y los usuarios dentro del diseño y la importancia de generar diseños identitarios, para que a partir de la proyección de varios factores se logre causar un sentimiento de apropiación en las personas que presente interacción con el producto final, un producto donde se vean reflejados las tradiciones, costumbre, creencias, etc.(Bonsiepe Gui, 1975) nos habla de aspectos para proyectar identidad en el diseño.

Figura 32

Identidad en el diseño



Elaborado por: Alison Espinoza

El diseñador entonces los aspectos es visto como una persona que resuelve problemas de manera intuitiva, pero sin antes haber explorado e investigado todas las situaciones posibles para llegar a una solución apropiada. Wucius Wong nos habla de los elementos del diseño y que esto se divide en cuatro grupos de elementos: elementos conceptuales, visuales, de relación, y prácticos.

- Elementos conceptuales: van desde lo más básico como un punto en el espacio, siguiendo por la línea; cuando un punto se mueve crea una línea, El plano que es el recorrido de una línea y finalmente el volumen que viene a hacer el recorrido de un plano.

- Elementos visuales: la forma (cuadrado triángulo círculo), la medida (diferencias de tamaño de la misma figura), el color (diferencia de color en el mismo objeto), y la textura (La apariencia de una superficie).
- Elementos de relación: la dirección, la posición, el espacio, y la gravedad.
- Elementos prácticos: la representación; Cuando una forma es representativa basándose en algo ya existente (puede ser realista, estilizada o sé mi abstracta), el significado; se refiere al mensaje que transmite el diseño, la función; cuando el diseño sirve para un determinado propósito.

Sí ahora analizamos los cuatro grupos de elementos principales en el diseño podemos ver que ha sido la base para el mundo, ya que todo lo que nos rodea ha sido diseñado por la naturaleza y por el hombre. Por lo que es importante aclarar que el diseño implique necesariamente un grado de novedad, “si el diseño no aporta ningún cambio a lo preexistente no es diseño, sino un proceso de replicación” (Chaves, 2016) según el mismo autor entonces el diseño se basa en la innovación y la innovación en diseño se compone de diversos factores que se pueden sintetizar en dos grupos:

- Los motivos del destinatario del diseño: usuarios, consumidores, público receptor, etc. y personas que están inmersas en la producción del diseño Como los fabricantes, distribuidores, etc. Aquí encontramos las necesidades y problemas presente en toda la cadena de producción, hoy por lo que el diseño y la innovación en diseño estaría en detectar dichos problemas no resueltos y aportar o darles una solución concreta.
- Las necesidades de la oferta: necesidades independientes de las necesidades del usuario, problemas de producción, etc. Las necesidades de que el producto destaque frente al de la competencia.

En la búsqueda de la innovación dentro del diseño no se ha considerado en su totalidad al contexto de los usuarios, es decir a todo lo que lo rodea diariamente y tampoco se ha considerado la cadena de producción y especialmente la reproducción de residuos que ahora es un problema significativo, a nivel mundial se han desarrollado políticas que han obligado a los países más industrializados a progresar y concienciar a su ciudadanía sobre temas medioambientales. Es decir, para que el usuario pueda sentirse a gusto y familiarizado con el objeto, este debe traducir expresiones de la cultura y el paisaje, y así escenificarlas mediante la intervención del diseño. Sin embargo, en este discurso usualmente se nos olvida pensar más allá del final del ciclo de vida del producto. Por ello el discurso de los últimos años nos habla del diseño sostenible y de su enfoque, nos dice que las decisiones relacionadas con productos pueden ser más o menos sostenibles, ya que, en el diseño sostenible no solo se considera el entorno que nos rodea, las materias primas, energía, sino también los cede residuos y emisiones en todas las etapas de lo que denominamos el ciclo de vida del producto. “El ciclo de vida del producto inicia con la obtención y consumo de materias primas y finaliza con la eliminación del producto, una vez desechada por el usuario” (Mariotorena, 2013)

Puede fomentar la creación de un ciclo cerrado de materiales, en el que los materiales se reutilizan y reciclan en lugar de desecharse. Esto puede lograrse mediante el diseño de productos que sean fáciles de desmontar y reciclar, o mediante la utilización de materiales reciclados o residuales en la fabricación de nuevos productos.

2.2.2.2. Cultura de diseño.

La historia de los objetos nace desde que el ser humano mostró necesidades relacionadas con su supervivencia como la alimentación para la cual se desarrollaron herramientas de caza, puntas de flecha para distintas actividades, contenedores de agua, y demás, gracias a esto se creó una conexión no solo con la tierra sino también con los objetos

que se iban realizando, dándoles un valor, significado y significativo que hasta la actualidad lo percibimos como la manera en la que los productos se comunican con nosotros.

El autor (Julier, 2010) En su libro la cultura del diseño establece que la misma es una disciplina que se centra en el estudio de las relaciones entre los objetos de diseño los diseñadores la producción y el consumo, es decir hoy qué se tiene un enfoque transdisciplinario que busca Indagar y reflexionar sobre el importante papel que el diseño y en este caso el diseño de productos tiene en nuestra sociedad y en nuestra vida cotidiana. Plantea claves dentro de la cultura de diseño cómo: el proceso de producción, la profesión de diseñador, el consumo de diseño, y el producto diseñado, dentro de este último nos habla sobre los tipos de productos de diseño.

La cultura de diseño nace a partir de notar el enlace entre los avances de estudios culturales, geográficos, sociológicos y económicos con el mundo del diseño, este enlace viene dado por los cambios notorios en el consumo y en la producción en masa de objetos, “La historia del diseño siempre se ha ocupado, ..., de los objetos y sus relaciones con los procesos de cambio”(Julier, 2010), esto nos habla de la relación cambiante entre el mundo y las metodologías de diseño, y al igual que en otras disciplinas siempre predominará un estilo de diseño más que otro, y por ende se dará más importancia a unos diseñadores y sus diseños que a otros, la cultura de diseño está situada justo en medio de la relación entre el producto y el usuario. Sin embargo, a criterio personal la cultura de diseño nos habla más de pensar A las interacciones como redes de usuarios y productos, lo que nos lleva a una gran red formada por acciones, es decir las interacciones entre producto y usuario que causan una reacción en cadena y son interdependientes.

A nivel mundial es un tema amplio y complejo que abarca diversas disciplinas y enfoques. En general, se puede decir que hay una creciente valoración y demanda del diseño

en todas sus formas, así como una mayor complicidad entre países y continentes, adaptando a su contexto cultura y personalidad en cada proyecto. La cultura de diseño en Latinoamérica es un tema amplio y complejo que abarca diversas disciplinas y enfoques.

La cultura es de diseño se refiere a los valores, ideologías, creencias, idiosincrasia y prácticas que fomentan que el diseño sea visto como una herramienta para la resolución de problemas “La cultura del diseño está intrínsecamente ligada a la realidad empresarial”(Guanoluisa, Chimbo, Ortiz, & Suárez, 2021), es decir que el diseño va más allá que solo el objeto, es todo el proceso que hace posible la concepción del mismo, por lo que para los usuarios el adquirir un objeto debe responder a un conjunto de características que satisfagan a los consumidores, dichas características pueden ir desde un valor estético como la forma y el color hasta que el producto cumpla con un concepto sustentable desde su fabricación.

En los últimos años, ha existido un mayor reconocimiento y valoración del diseño latinoamericano a nivel mundial, especialmente en ámbitos como el diseño de moda, el diseño gráfico y el diseño de producto. En algunos países, como México, Brasil, Colombia y Argentina, existe una industria del diseño en constante crecimiento, con una amplia variedad de empresas y diseñadores que están abarcando diferentes mercados y sectores.

En cuanto a las fuentes de inspiración y referentes, la cultura latina y los valores sociales y culturales de la región son una fuente de inspiración constante para muchos diseñadores. Además, están las formas de artesanía e intervención en materiales locales tradicionales, las tecnologías y materiales sostenibles y una iconografía estética, literaria, cultural y artística que refleja la historia y la identidad propia de cada país, también ofrece oportunidades para el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles, y existe una creciente demanda por parte de los consumidores de diseños que reflejan valores y conciencia

social, y que utilizan técnicas y materiales más sostenibles debido al discurso de diseño sostenible y a los objetivos (ODS) planteados por la ONU.

En el diseño de producto, hay una tendencia hacia la sostenibilidad y el uso de materiales ecológicos y recursos renovables. Asimismo, hay una mayor atención al proceso de producción, desde su etapa de diseño hasta la fase final de reciclado o reutilización del producto.

En el diseño de moda, se están enfatizando la inclusión y la diversidad, utilizando modelos con diferentes tallas, edades y razas, hay una mayor atención a la producción ética y sostenible, con la utilización de materiales orgánicos y de fuentes responsables y transparencia en la cadena de producción.

En el diseño gráfico, se evidencia una tendencia hacia lo minimalista y lo tipográfico, así como una fuerte presencia de elementos digitales y herramientas que permiten la creación de diseños más complejos y detallados.

En cuanto a los desafíos y oportunidades en la cultura de diseño a nivel mundial, están relacionados principalmente con la capacidad de innovación y adaptación a los cambios tecnológicos, la globalización y la creciente competencia, pero también se deben tomar en cuenta aspectos sociales y culturales que reflejen los valores y contextos de cada sociedad.

2.2.2.3. Diseño de productos y diseño industrial

El diseño industrial y de productos se relaciona directamente con el usuario y los factores de su entorno, los diseñadores somos los encargados de darle forma física y función a los objetos para solucionar necesidades reales. El diseñador no debe buscar exteriorizar su propio ser en el diseño, sino la función que el objeto diseñado cumple en la sociedad y el uso que la misma le da al objeto”.(Bonsiepe Gui, 1975).

El diseño de productos y diseño industrial son disciplinas que se enfocan en la creación de productos que sean tanto funcionales como estéticamente atractivos. El diseño de productos se refiere a la creación de productos que satisfagan las necesidades de los usuarios y se adapten a su estilo de vida, mientras que el diseño industrial se centra en la creación de productos a gran escala y en la optimización en toda la etapa de producción del objeto.

Ambas disciplinas se basan en una serie de principios y procesos que incluyen la investigación de mercado, la creación de prototipos, la selección de materiales y la producción en masa. También se centran en aspectos como la ergonomía, la usabilidad, la seguridad y la sostenibilidad. “En la primera actividad el diseñador desarrolla y presenta una descripción lo más detallada posible y sin ambigüedades de lo que se va a fabricar”(Iserte, Del Mar, & Domínguez, 2012), es decir el diseñador es fundamental para la descripción del producto que se diseñará en base a los requerimientos que debieran haber sido observados y evaluados con anterioridad, hoy esto se logra a partir de la implementación de metodologías hoy mismas que forman parte de la formación del diseñador.

A criterio de Iserte et al., (2012) los métodos de diseño se pueden clasificar desde dos perspectivas: hoy los métodos artesanales o intuitivos; donde la propuesta se presenta a modo de bocetos él las personas que participan en él pueden realizar modificaciones, y los métodos contemporáneos; dónde se afronta el problema o las necesidades detectadas mediante un proceso sistemático organizado, los diseñadores industriales primero investigan el modo en que los consumidores o usuarios podrán utilizar el producto en específico para luego desarrollar dicho producto, dispositivo o servicio con el pensamiento predominante de que la forma sigue a la función. Los diseñadores de industriales trabajan en varias categorías, ya que tiene la capacidad de gestionar proyectos que solucionen problemáticas de carácter económico, productivo y social, hoy por lo que se pueden desenvolver en varios ámbitos profesionalmente, en la categoría de desarrollo de productos como: muebles, juguetes, joyas,

electrodomésticos, automóviles, etc. Por lo que generalmente deciden especializarse en una sola categoría ya que al momento de diseñar y desarrollar un producto deben centrarse en aspectos que van desde la funcionalidad, métodos de fabricación, obtención de materia prima, testeo del producto, fin de su vida útil, entre otras.

Al hablar de diseño en general no podemos olvidar las metodologías y que cada una de estas metodologías tiene una serie de pasos y herramientas hoy tienen una serie de pasos y herramientas que ayudan a los diseñadores a encontrar la mejor solución posible para la necesidad del usuario.

2.2.2.3.1. Equipamiento Turístico

Uno de los campos del diseño industrial, es el diseño de mobiliario y el diseño de experiencias, el mobiliario en el diseño industrial es caracterizado porque los diseñadores industriales deben considerar los materiales utilizados las formas, las tendencias y lo que se comunicará el objeto, ya que, se debe pensar sobre todo en el ambiente que este mobiliario conseguirá crear, es decir la experiencia de uso que causará la agrupación de dichos muebles en un determinado espacio.

Al hablar de turismo y sus experiencias culturales, comerciales, y demás en el lugar elegido, no debemos ignorar que los turistas buscan originalidad y al mismo tiempo sentirse como en casa El equipamiento turístico se refiere a las instalaciones y servicios que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística en un destino específico. Puede incluir todo tipo de elementos, desde hospedaje y transporte hasta atracciones, cruceros, restaurantes, museos, parques de atracciones, entre otros. Este tipo de equipamiento es esencial para garantizar el éxito de la actividad turística en un destino, ya que permite a los visitantes disfrutar de una experiencia agradable y satisfactoria, además de atraer a nuevos visitantes y generar ingresos económicos para la región.

En cuanto a su clasificación, el equipamiento turístico puede ser clasificado en diversas categorías dependiendo de su función como se muestra en la Tabla 3

Tabla 3

Elementos de equipamiento turístico

Elementos de equipamiento turístico	
Alojamiento	Alimentación
Hoteles	Pensiones
Se accede bajo reserva con un pago por adelantado, tiene parqueadero para clientes y no tiene servicio de comedor, pero si servicio a la habitación.	Lugares donde se puede comprar y comer, tambien se permite hospedarse, pero es algo secundario.
Apart hotel	Cafeterías
Edificio de departamentos, su reserva es igual a la de un hotel.	Lugar donde se despachan bebidas calientes por lo general, a veces se sirven aperitivos y comida.
Balneario hotel	Comedores / Restaurantes
Hotel construido cerca de manantiales, cascadas o aguas curativas.	Establecimiento destinado para servir comida 2 o tres veces al día, se puede pedir para llevar.
Moteles	Bares / Restobares
Una o dos plantas, se accede a las habitaciones a través de un pasillo desde la recepción o desde el parqueadero.	Establecimiento en el que hay un mostrador alargado para servir bebidas y algunas comidas.
Hostales	Esparcimiento
Se renta por camas o dormitorios se llega a compartir baño, cocina y salón con otros huéspedes.	
Condominios	Museos
Unidades o en conjunto, son un grupo d departamentos de uso habitacional y pertenecen a distintos dueños.	Lugar donde se guardan, conservan y exponen colecciones de objetos que pueden ser: piezas de arte, ciencia, historia, etc.
Casas	Galerías de arte
Construcción destinada a vivienda no siempre es unifamiliar.	Se exponen y venden obras de arte.
Cabañas	Zonas arqueológicas
Tiene camas individuales y literas para dormir y un espacio de cocina.	Lugar que representa parte de los registros arqueológicos, es una zona donde se ha preservado evidencia de los sucesos en el pasado de la humanidad.

Albergues	Lugar que sirve para protegerse de las inclemencias o de cualquier peligro, son gratuitos.	Parques temáticos	Recinto en el que hay variedad de atracciones y espectáculos con motivos temáticos diferenciados, destinados a la diversión y al entretenimiento.
Camping	Área de un terreno para montar tiendas de acampar o para estacionar remolques, cuenta con servicios mínimos.	Zoológicos	Lugar que se encarga de para conservar, cuidar y criar especies diferentes de animales, especialmente salvajes y exóticos, que puede ser visitado por el público.
Transporte		Jardines botánicos	Lugar donde se cultivan plantas para realizar estudios botánicos y para ser mostradas al público.
Terrestre		Servicios Turísticos	
Autobús	Vehículo automóvil con capacidad para gran número de viajeros, destinado al transporte de pasajeros por carretera.	Guias turísticos	Persona/s encargada de dirigir un grupo de turistas o viajeros y mostrarles los atractivos de la zona, ya sea a través de un tour, ruta o visita.
Taxis	Automóvil de servicio público o privado que transporta de un lugar a otro a las personas que lo solicitan a cambio de dinero.	Fotografía	Tienen conocimiento de los lugares ideales para capturar los mejores momentos y así crear fotografías que pasmen el sentimiento y la experiencia.
Autos de alquiler	Vehículos a los que se recurre para facilidad de movilización en un viaje o para un viaje, es un servicio privado que se contrata con anterioridad y siguiendo acuerdos en un contrato.	Spa / Bienestar	Establecimiento dotado de instalaciones apropiadas para someterse a tratamientos medicinales con agua, que generalmente ofrece otros servicios como alojamiento o instalaciones deportivas.
Aéreo		Turismo activo / aventura	Actividades que se desarrollan en un entorno natural, otorgan experiencias únicas a los usuarios.
Avión	Es un medio de transporte, tiene alas y uno o varios motores, capaz de desplazarse por el aire.	Ciclo rutas	Vía o sección de la calzada destinada al tránsito de bicicletas en forma exclusiva.

Marino		Agencias de viajes	Empresas que se dedican profesional y comercialmente en exclusiva al ejercicio de mediación y/u organización de servicios turísticos.
Barcos	Construcción, de madera, metal u otro material, capaz de flotar en el agua y que se utiliza como medio de transporte.		

Nota. (Ministerio de Turismo, 2021; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

Es importante destacar que el equipamiento turístico cumple una función fundamental en la oferta turística de un destino, ya que es uno de los principales factores que influyen en la satisfacción y experiencia del turista. Por lo tanto, su planificación y gestión adecuada es crucial para atraer y garantizar el éxito del destino en el largo plazo.

La planificación y el desarrollo adecuado del equipamiento turístico son clave para el éxito de un destino turístico y deben ajustarse a las características y necesidades de cada lugar. Además, se debe considerar la sostenibilidad y la protección del medio ambiente para garantizar que no cause daños irreparables al medio ambiente y a la comunidad local. Cada oferta de equipamiento turístico también debe contar con el mobiliario adecuado para cumplir cada una de sus funciones y así poder suplir de manera correcta las necesidades de los usuarios.

Tabla 4

Clasificación de mobiliario para equipamiento turístico

Clasificación de mobiliario para equipamiento turístico			
	Interior		Exterior
Mesas	Su tamaño varía, la menor capacidad debe ser de 4 personas	Bancas	Espacio de descanso mínimo para 4 personas, se debe poder limpiar con facilidad

Sillas	Con o sin apoyabrazos se requiere que sean cómodas y resistentes	Mesas	Su tamaño varía, la menor capacidad debe ser de 4 personas
Tableros	Son redondos o rectangulares según su capacidad varia su forma y tamaño	Basureros	Sus dimensiones y su forma varía de acuerdo con el lugar donde se implantará
Buffet	Mesa para exposición de platillos principales	Estación de sombra y descanso	Espacio cubierto, se integra al paisaje y se encuentra cerca de los senderos o pabellones peatonales
Vinil	Revestimiento de paredes que no requiere mantenimiento	Quioscos	Construcciones pensadas para la comercialización de productos
Mostradores	Mesa o tablero alargado y estrecho, se encuentran en establecimientos para poder atender a los clientes	Jardineras	Recipiente que sirve para poner macetas o plantas se puede colgar o mantener en el piso
		Casetas de información	Es una construcción de medidas reducidas, en ella se encuentran los guías turísticos
Interior y exterior	Paneles de información	Deben aportar con información básica con el fin de brindar más contexto sobre un tema.	
	Señalética	Con señales, símbolos y cromática brinda información	
	Iluminación	Debe integrarse sutilmente al estilo de diseño de todo el espacio	

*Nota. (Ministerio de Turismo, 2021; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

3.1. Análisis externo

Los cambios que podemos apreciar en el entorno en el cual se desarrolla el presente proyecto serán los que nos ayudarán a identificar y evaluar amenazas y oportunidades para la creación de ideas innovadoras de acuerdo con lo que requiere el contexto, el usuario y demás factores inmersos en el entorno

3.2. Segmentación del mercado potencial.

El mercado, a pesar de estar dado por macro tendencias para la elaboración y comercialización, no puede estandarizarse. Al trabajar con totora como la principal materia prima del proyecto se busca trabajar en conjunto con artesanos expertos en la manipulación del material, para que de la mano del diseño puedan contemplar una nueva vía de desarrollo con la aplicación del material ya que en los últimos años se ha evidenciado la migración masiva de artesanos para comercializar sus productos. Los turistas serán nuestros Stakeholders “Se conoce como Stakeholders, a los actores involucrados en este desarrollo sociocultural, quienes buscan beneficios orientados hacia una rentabilidad económica sin intervenir de manera negativa en la cultura, naturaleza e identidad autóctona de la comunidad” (Orgaz, 2014)

El mercado principal al que se enfoca es el mercado turístico por lo que se buscara analizar a los visitantes que llegan a la laguna de Colta. En 2022 el Ministerio de Turismo realizó un análisis sobre el comportamiento del turismo a nivel nacional, se generaron lineamientos técnicos y metodológicos con respecto al levantamiento de información y un grupo de universidades se encargó de las entrevistas y encuestas, en este análisis se recolectó

información de turistas sobre sus preferencias de viaje y de actividades a realizar ya sea en familia, individualmente o con amigos (Ministerio de Turismo, 2021).

El análisis fue realizado debido al impacto del covid-19 en el mundo, Ecuador se vio la necesidad de contar con un estudio del nuevo comportamiento del turismo nacional, es así que el Ministerio de Turismo junto con el apoyo de un grupo de universidades a nivel nacional recolectaron información a base de encuestas para evidenciar el comportamiento del turista pre y post pandemia, y poder generar una línea de tendencias de gustos y preferencia respecto al desplazamiento del turista, para el levantamiento de información, socialización de formularios y análisis de información se consolidó un grupo de investigación conformado por las siguientes universidades: Universidad del Azuay, Universidad Central del Ecuador, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad de las Américas, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Estatal de Bolívar, Escuela Politécnica del Litoral, Universidad Metropolitana – Sede Machala, Universidad Técnica de Machala, Universidad Estatal Amazónica, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Universidad Politécnica Estatal del Carchi y la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Por otra parte, el Ministerio de Turismo se encargó de generar lineamientos con respecto al levantamiento de información y se encargó de la recolección, estructuración, limpieza y depuración de las bases de datos para las encuestas. En base a lo mencionado continuación se explicarán los parámetros del estudio que nos serán útiles en el presente proyecto.

Desde este punto nos referiremos al estudio del Ministerio de Turismo junto el grupo de universidades como ECT (Estudio de comportamiento turístico). Para las encuestas realizadas por el ECT Se considera como jóvenes a los menores de 25 años, Adultos jóvenes de entre 26 y 34 años, Adultos entre 35 y 64, y Adultos mayores a quienes tienen más de 65 años. Esta clasificación se basa en recomendaciones de la OMT con respecto a

comportamientos de viaje. Antes del COVID – 19 el 46% de las personas encuestadas son jóvenes, seguido por adultos y adultos jóvenes de esto un 54% son personas que encuentran empleadas y un 40% son estudiantes; el ingreso económico del 54% que representa el total de personal empleadas, de los cuales el 38% no tienen ingresos económicos fijos, 16% tiene ingresos de 501 a 1000 dólares, seguido de un 11% que representa un ingreso de 1000 a 2000 dólares. En un análisis por estado civil del encuestado se observa que un 62% es soltero, seguido por el 26% que son casados; el 40% de los encuestados viajan de 2 a 3 veces al año a nivel nacional con fines turísticos, la compañía habitual en los viajes de los encuestados es de 60% con familiares seguido por un 20% que viaja con amigos y solo 11% viaja con pareja y 5% viaja solo. Ante la nueva normalidad post pandemia el 53% prefiere aun viajar con su familia, sin embargo, el 18% prefiere viajar con sus amigos, en cuanto a las noches que permanecerán en el destino el 40% se queda a menos una noche y el 33% de 2 a 4 noches.

Con respecto a las características que debe tener el destino turístico que será la primera opción de los viajeros los destinos de sol y playa tienen un 45% de preferencia mientras que el 12% prefiere destinos de montaña y el 10% prefiere destinos de áreas protegidas y reservas. La motivación más importante para realizar un viaje es la confianza en el destino, que permita momentos de esparcimiento familiar y la seguridad y servicio del destino. A manera de conclusión de los datos obtenidos por el ECT que debido a la importancia de viajar en familia se debe fomentar esta clase de ofertas turísticas, también considerar que el número de noches que una persona se queda en el destino se da por su cantidad de ingresos, por ello esto se debe considerar en la oferta turística para generar alternativas de hospedaje de al menos un a noche y establecer precios asequibles para garantizar mayor acogida a las propuestas.

El motivo del viaje a Ecuador por parte de los turistas extranjeros es por vacación, recreo u ocio Con un 56,9%, también del 100% de personas que visitan Ecuador el 58,9%

están principalmente interesados en el turismo cultural Y el medio principal de información utilizado para planificar el viaje es el internet con un 44%, seguido por un 32.7% que se debe a los consejos de familiares, amigos y conocidos, Según el rango de las edades los turistas prefieren diversas categorías de establecimientos hoteleros, el rango de 15 a 34 años prefieren los establecimientos de una o 2 estrellas mientras que los turistas de 35 años en adelante prefieren establecimientos de cuatro o más estrellas.

3.3. Análisis PEST (PESTEL).

3.3.1. Entorno político.

Las realidades ambientales actuales, sensibilizan a los consumidores a escoger productos con características ecos amigables, por ello los gobiernos se han visto forzados a tomar decisiones legislativas más estrictas con el uso de ciertos materiales e insumos. Esto está generando un ambiente propicio para el fortalecimiento de los sectores locales cuyos potenciales productivos puedan generar menores consecuencias medioambientales (Espinoza, 2020).

La ONU con sus Objetivos de desarrollo sostenible busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos cada objetivo tiene una finalidad en específico como el ODS11 Cuidades y comunidades sostenibles; busca el aprovechamiento de recurso naturales locales y la inclusión de desarrollo social de comunidades rurales, a base de redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo (Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2016). También la UNEP busca comprometerse con los gobiernos para un cambio hacia las economías verdes inclusivas, consumo y producción sostenible ((Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica, 2011b). A nivel local en el cantón Colta el Ministerio del Ambiente ha tomado acción para la recuperación total de la laguna, se sacó la totora y sedimentos, se invirtió 1 millón 500 mil

dólares, el 75 % es parte del Ministerio del Ambiente y la contraparte del Municipio de Colta (Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica, 2015).

En octubre de 2011 El Ministerio del Ambiente firmó un convenio de cooperación conjunta con el Gobierno Autónomo Descentralizada de Colta, mismo que tuvo una duración de tres años, en los cuales esta Cartera de Estado contribuyó en la adquisición de maquinaria, asesoría técnica y realizar monitoreo al avance del proyecto, para iniciar con los trabajos de “Recuperación y Manejo de la Laguna de Colta”, sin embargo a pesar de las acciones tomadas se ha evidenciado un bajo nivel de gestión de líderes locales que no han podido generar alianzas estratégicas para el turismo en la zona y para el aprovechamiento de los saberes ancestrales propios de los artesanos del lugar y también la falta de aprovechamiento de la totora lo que ha ocasionado que este material no se integre en mercados internacionales en forma eficiente y continua como un producto de diseño (Heredia, 2014). Una situación que genera preocupación es que no se ha definido aún, Acuerdos Ministeriales que rijan y regulen el uso, aprovechamiento y cosecha de estas fibras, esto limita la explotación; en razón, de que las plantaciones que crecen a los alrededores de las lagunas y la comunidad encuentran un limitante para el acceso y aprovechamiento del material (Zambrano, 2018). Debe articularse la gestión del Gobierno central a través de las entidades desconcentradas para la prestación de servicios en el cantón, y la gestión del GAD de Colta, para complementar los esfuerzos institucionales para la resolución de problemáticas en la población (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2013)

Por lo tanto, la artesanía debe poseer innovación en valor, que se involucra en un sistema productivo, en las cadenas de valor, realizado de forma estratégica de interacción entre los involucrados, como parte del planteamiento de desarrollo territorial y la integración de actores estratégicos aliados a sistemas de economía social solidaria (Kim et. Al, 2005).

La integración de actores sociales junto con las consideraciones del territorio, la dirección de turismo debe trabajar junto con los pobladores para poder impulsar el comercio y lograr que el sector artesanal sea competitivo dentro del mercado actual.

Debido al reciente cambio de administración 2023-2027, se realizó un análisis aún más actual de la situación del turismo comunitaria dentro del cantón y también de la laguna, la provincia de Chimborazo hoy presenta un gran potencial turístico de tipo natural misma que se puede evidenciar en las áreas protegidas que posee, la actual administración tiene como principal enfoque la rehabilitación y reapertura de varios de los atractivos turísticos del cantón, específicamente dentro de la laguna de Colta el principal y más importante paso es restaurar y rescatar los proyectos antes implementados en el lugar, con todo un plan para su buen funcionamiento y buen uso por parte de visitantes y de las personas que trabajan dentro de la laguna, como es el caso de las lanchas, mismas que se encuentran deshabilitadas debido a un accidente donde una naufragó dentro de la laguna dejando personas heridas y fallecidas. Los pasajeros de la embarcación además manifestaron que la seguridad no era suficiente y a pesar de usar chaleco salvavidas, estos no fueron de mucha ayuda debido a que se encontraban en estado deplorable (Mella, 2023). Este suceso nos revela que no existe protocolo para prevenir riesgos dentro de la laguna, y nos referimos a cualquier clase de incidente que pueda ocurrir dentro del malecón escénico.

3.3.2. Entorno económico.

Para el tratamiento de la laguna y su reactivación como uno de los principales atractivos turísticos de cantón Colta, El Ministerio del Ambiente está invirtiendo en este proyecto 1'457.464 dólares con el objetivo de recuperar la calidad ambiental y natural de la laguna, para aportar en el buen aspecto de la laguna (Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica, 2011). Durante el año 2010 el 63,90 % de los créditos entregados por el BNF al cantón Colta fueron destinados a fomentar las actividades de pasto y ganadería.

Debería existir mayor fomento de la actividad artesanal- manufacturera para evitar considerarlo como una minoría productiva (MEMORIA TÉCNICA CANTÓN COLTA, 2013).

Uno de los problemas que afecta a la artesanía, es la comercialización. Los artesanos tienen sus propias agrupaciones compuestas por miembros de una misma familia para llevar a cabo la practica artesanal, ya que sus conocimientos se pasan de generación en generación y no solo los saberes ancestrales sobre la artesanía, también sus conocimientos en agricultura, combinando así la artesanía con la actividad agrícola; sin embargo en el contexto urbano los artesanos caracterizan el sector a través de llevar a cabo sus prácticas a manera de oficios en talleres, bajo condiciones específicas (Landívar Andrade, 2008).

Existe una baja competitividad (productos artesanales vigentes se venden muy poco y a un muy bajo precio), debido a la inexistencia de regulaciones en el mercado que asegure la calidad del producto artesanal y estrategias de comercialización (Heredia, 2014). “Se identificó a 284 talleres que elaboraban esteras, rodapiés, canastas, aventadores, abanicos y otros, localizados en las provincias de Azuay, Ibarra y Chimborazo.

La existencia de artesanos dependientes de una sola actividad (la artesanía de Totorá) con muy bajos ingresos” (Heredia, 2014), ha provocado que los mismo salgan en búsqueda de nuevas oportunidades de comercio para sus artesanías, lejos de su ciudad o incluso fuera de la propia provincia esto ha provocado desbalance o incluso una práctica de comercio en la que ellos no se ven obligados a dejar su hogar, de esta manera a través de intermediarios pueden comercializar sus artesanías a lo largo de la provincia y el país, en ferias o en festivales culturales; la falta de lugares específicos, las dificultades de transporte y el escaso tiempo de producción obligan a los artesanos a recurrir al intermediario. Existe dificultad

para poder lograr que las artesanías y las practicas artesanales se inserten dentro del mercado actual (Landívar Andrade, 2008)

“El poco valor económico de las artesanías no ha permitido encontrar nuevas técnicas de manejo del material, nuevas alternativas en sus texturas, tejidos, enlaces o su expresión/comunicación para crear un objeto innovador” (Heredia, 2014). El producto derivado de la Totora que tiene mayor demanda es la estera, un gran mercado se encuentra en San Rafael, Imbabura (Ecuador), una parte de la producción va al exterior y una pequeña parte para comercio local o nacional.

Es necesario rescatar la practica artesanal y no solo rescatarla, más bien lograr que la practica artesanal y los artesanos se inserten el mercado artesanal, Para esto podemos apoyarnos del turismo, el sector turístico en Ecuador generó 480 mil dólares en 2022, teniendo en cuenta el panorama postpandemia en el que estamos, como se mencionó con anterioridad ha existido falta de convenios estratégicos por parte del GAD del cantón Colta, en los últimos años han buscado implementar turismo sostenible pero se debe entender que avanzar a esta forma de turismo exige profundos cambios en el actual modelo de desarrollo turístico, perfilando un nuevo escenario en las relaciones entre los agentes turísticos, la sociedad receptora, los turistas y los recursos susceptibles de uso turístico, entendidos éstos en un sentido mucho más amplio que el que tradicionalmente se concibe al asociarlos a la idea exclusiva de recursos naturales

3.3.3. Entorno social/ cultural.

La revalorización del patrimonio cultural no implicaría sólo un acto de restauración, sino que implícita la necesidad de resignificar valores perdidos o degradados a través de la historia. El patrimonio cultural podría potencia la actividad turística si se revalora, involucrando a la comunidad (Heredia, 2014)

Las representaciones sociales y culturales no solo están inmersas las actitudes de un pueblo, también en como este se presenta ante el mundo, por ello pueden ser objeto de estudio en diversas disciplinas que buscan comprender las actitudes y comportamientos de las personas y poder desarrollar intervenciones y estrategias para lograr cambios positivos en su entorno, por ello que las representaciones culturales juegan un papel fundamental en el turismo, ya que influyen en la manera de percibir y valorar las experiencias, a pensamiento de (Faus Pujol & Higuera Arnal, 2016) es importante comprender al turismo como hecho social y a la vez advertir de los peligros de invadir un espacio sin planificación previa, justificada únicamente por estímulos económicos, ya que esto ocasionará una degradación ambiental y el agotamiento de los recursos que permitan la activación del turismo, se trata de sustituir el turismo de masa con el turismo de calidad.

Las artesanías constituyen expresiones culturales en todo su proceso productivo, desde sus diseño y estilo se plasman conocimientos ancestrales y tradicionales del lugar del que procede el artesano que lo realiza, sin embargo, actualmente los productos artesanales muestran una baja comercialización y a un precio que no hace justicia a todo el conocimiento y trabajo de los artesanos. La implementación de la totora en el país encuentra segmentada únicamente en la elaboración de artesanías, mobiliario y elementos decorativos (Zambrano, 2018). La Red Internacional de Cooperación Social y Académica sobre la Totora (*schoenoplectus californicus*.) (RICSAT) es un proyecto que busca promover la totora, su conservación, aplicaciones y acciones de innovación en el contexto de la cooperación académica internacional (Red Internacional de Cooperación Social y Académica sobre la Totora, 2018).

La cultura de un lugar o un pueblo intervienen dentro del mundo del diseño, interviene en formas, ya que cada cultura tiene sus propios valores, a través del diseño se busca la valorización de la riqueza artística. La cultura popular ecuatoriana al conservar

tradiciones como las técnicas artesanales, aún se manifiesta en algunos pueblos indígenas; esta cosmovisión corresponde al Sumak Kawsay (Buen Vivir), se trata de una filosofía que busca la armonía con la historia, la comunidad y la naturaleza (Ferro Diana, 2017).

La artesanía latinoamericana, es reconocida mayormente con valor de “souvenir” vinculado a la tradición y el folklor, pero debemos empezar a verla por su riqueza regional y de conocimientos que representa (Benítez, 2018), “de la forma en que la artesanía es estigmatizada como un souvenir, a los artesanos se los estigmatiza como: campesinos, individuos pertenecientes a la base de la pirámide” (Ferro Diana, 2017) La totora de la laguna de Colta es trabajado por artesanos para elaborar una gran variedad de productos como los “Caballitos de Totorá” y en esteras, abanicos, canastas, paneras, de diferentes tamaños y formas. La totora dentro del Ecuador es una fibra considerada un material autóctono, por lo que tiene un gran valor cultural e identitario dentro de varios pueblos de la serranía ecuatoriana, los artesanos plasman las expresiones de su cultura y su pueblo a través de sus conocimientos en la manipulación de las fibras.

Los registros de la expresión en la artesanía son muy ricos y diversos, sin embargo, recordemos que la práctica artesanal se basa en conocimientos que pasan de generación en generación, por lo que muchas veces o más bien en la mayoría de las artesanías es imposible intensificar a un artesano como el autor de un diseño.

Gracias a opiniones recolectadas dentro del presente proyecto se pudo evidenciar que la falta de artesanos en la laguna de Colta y sus sectores aledaños se debe justamente al escaso valor que se le da a la práctica artesanal, por lo que los artesanos y personas que han aprendido del este arte se han visto obligados a salir de su pueblo de origen, buscando nuevas oportunidades sin considerar evidenciar o vivir de sus conocimientos artesanales ancestrales.

3.3.4. Entorno tecnológico.

Para la recuperación de la laguna de Colta el Ministerio del Ambiente estuvo a cargo de la adquisición de especies forestales y ornamentales, ya que uno de sus principales compromisos es tener espacios verdes saludables hoy dentro de la provincia de Chimborazo donde iniciaron con el proyecto que tenía por enfoque hoy que las personas de las zonas aledañas a estos lugares puedan vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.

Actualmente en el sector turístico dentro de la provincia de Chimborazo se han utilizado varias estrategias de marketing por medio del uso de redes sociales, sin embargo el GAD del cantón Colta no ha utilizado estos recursos tecnológicos, la laguna se encuentra a cargo de varias asociaciones y entes gubernamentales, dentro del manejo de asociaciones privadas si se ha utilizado apoyo de las herramientas tecnológicas, en especial redes sociales y medios de radio difusión para dar a conocer los servicios y actividades que ofrecen al público dentro del espacio natural de la laguna de Colta.

Al no existir mayor tecnología centrada en el uso de las fibras, no se han elaborado manuales técnicos que nos hablen sobre correcto manejo de la fibra (Zambrano, 2018). Consideremos también que debido a que son conocimiento que viene desde varias generaciones atrás tampoco ha existido innovación en la morfología, cromática o disposición al trabajar con la fibra.

Los artesanos son capaces de transformar y crear un mundo de formas, a partir de varias técnicas, sin embargo a lo largo del tiempo estas formas se han vuelto cada vez más comunes, sin embargo varios profesionales de diferentes áreas de conocimiento han buscado colaborar con artesanos para llevar a cabo varios proyectos, lo que ha provocado que las fibras varíen sus tejidos, colores, formas e incluso la magnitud de los productos que se desarrollan, por este motivo que el producto artesanal está transformándose en algo escogido

y muy bien calificado por su valor estético más que por su utilidad. Es posible resignificar la Totora, mejorando y creando más formas que puedan complementarse con las ya existentes, dándoles mayor valor competitivo, el desarrollo de nuevos productos presenta posibilidades para impulsar la producción artesanal.

“La totora tiene el beneficio de que combina con otros materiales como la madera, los metales y el vidrio, y se pueden utilizar en conjunto con infinidad de colores y crear todo tipo de objetos” (Heredia, 2014)

3.3.5. Entorno ecológico.

Se inventario y monitorio la flora y fauna de la laguna de Colta, este espejo de agua se ha visto afectado en estos años y debido a la falta de mantenimiento está invadido por el crecimiento de la totora. En un estudio realizado en el Proyecto de Remediación y Manejo de la Laguna de Colta en 2011, se indicó que, de una extensión de 172 hectáreas, el 41,9% alojaba totora y el espacio restante correspondía al espejo de agua visible (Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica, 2011). Del 2012 a 2015 gracias a la gestión conjunta (MIES y GAD Colta) se retiraron 12 hectáreas de totora, esta planta junto a los sedimentos retirados fue transformada en abono orgánico y se entregaron a las comunidades. El aprovechamiento de la Totora es un eco cultivo, eco cultivo, se refiere al aprovechamiento de un determinado recurso natural, de carácter renovable.

Dentro del Proyecto Colta se realizaron visitas de observación donde se puede evidenciar que, a pesar de tomar medidas con respecto al crecimiento de la totora en el interior de la laguna, el agua y su crecimiento en las épocas de invierno afectan a las construcciones, pabellones y área de recreación en el lugar debido a inundaciones que no solo ocasionan una pérdida de interés por parte de los usuarios, sino también deteriora las estructuras.

Al momento de evaluar un tipo de fibra, lo más importante, es el impacto que generan en su proceso de producción (emisión de gases de efecto invernadero, su toxicidad, la necesidad energética, consumo de agua y la tierra necesaria para cultivos). También debemos prestar atención a la mano de obra utilizada (parámetros del comercio justo) (Villegas, 2013).

“De no existir en el mediano plazo políticas de manejo ambiental, la producción de fibra de Totorá se verá seriamente afectada y los procesos económicos, sociales, culturales y ambientales que en torno a ella se generan también sufrirán serios cambios, corriendo el riesgo de desaparecer” (Heredía, 2014).

Además de la importancia económica del uso de materiales autóctonos para la producción y consumos, también tiene un impacto social y ambiental significativo, ya que muchos de estos productos se elaboran utilizando técnicas y procesos tradicionales y sostenibles, lo que ayuda a preservar las culturas y el conocimiento ancestral de muchas comunidades. Además, al utilizar fibras naturales y vegetales, se reduce la dependencia de los materiales sintéticos y se promueve la sostenibilidad.

Diseño Sostenible, Diseño Ecológico, Diseño y Compromiso Social, y Diseño y Tecnología, para impulsar el uso de materias primas alternativas, priorizando el manejo de recursos autóctonos y técnicas artesanales por medio de la innovación (Abad B. et al., 2012)

3.3.6. Entorno Legal.

En el mes de diciembre del año 2023 se reportó un accidente dentro de la laguna de Colta donde fallecieron 3 personas. Denuncias por parte de los familiares de los afectados que iban en el medio de transporte nos da a entender que las autoridades cometieron negligencia ya que acudieron al rescate de los pasajeros después de 1 hora. (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2013)

El 25 de agosto de 2013 la dirección provincial de gestión de riesgos de Chimborazo junto con diferentes organismos emprendieron acciones para la suspensión de actividades para navegación en la laguna de Colta, hoy decisiones tomadas debido al naufragio de una embarcación, misma que dejó 5 personas fallecidas y 15 hospitalizados con diagnósticos de hipotermia y asfixia por inmersión en el agua (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2013)

Impulsar actividades productivas endógenas del cantón que dinamicen el sistema económico popular solidario como el ecoturismo comunitario y el fomento del sector financiero popular solidario como su eje dinamizador. Esto en el marco de los derechos de la naturaleza (sostenibilidad ambiental) (Secretaría e Planificación y Desarrollo, 2013). “Un hecho que sobresale es la carencia de información sobre las artesanías en el país, ya que no existen censos específicos de la población artesanal, ni sobre los ingresos anuales que la actividad genera, o sobre su incidencia en el empleo y su potencialidad de ocupación laboral, revalorización cultural y fortalecimiento de la identidad nacional, que genere políticas más adecuadas de fomento y apoyo al sector” (Landívar Andrade, 2008)

Protección a artesanos pueden proteger los productos de artesanía contra las prácticas comerciales fraudulentas y engañosas, proteger la reputación o el buen nombre acumulados a lo largo del tiempo y salvaguardar un nicho de mercado (Alarcón, 1998). Existe la normativa técnica ecuatoriana NEC-SE-GUADUA (parámetros para el uso de las fibras), sin embargo, no existe más información sobre el correcto uso de la totora.

Para poder llevar a cabo un proyecto en conjunto con los artesanos quienes ayudaran a su materialización podemos considerar la ley de fomento artesanal; esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, a la producción de bienes o servicios que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual (Alarcón, 1998).

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) ha desarrollado múltiples actividades, misiones, cursos y jornadas técnicas para profundizar en el tema y dar a conocer los factores para la protección de las artesanías, ya que pueden protegerse mediante del Derecho de Autor y la Propiedad Industrial.

Dentro de Latinoamérica, puntualmente en México el fondo nacional para el fomento de las artesanías ha desarrollado un manual de diferenciación entre la artesanía y la manualidad misma donde se especifica el tipo de artesanía según el origen de la materia prima principal como en este caso es natural al hablar de la fibra de tutor, hoy también la obtención de la materia prima principal, la forma de elaboración de la pieza, herramientas, tipos de teñido, uso del producto, representatividad y finalmente diseño de productos, este último apartado nos habla de diferentes estilos como el tradicional, tradicional con innovación, y la neo artesanía; misma que hace referencia hoy a un producto que es completamente una innovación, ya que es el resultado hoy del trabajo conjunto entre diseñador y artesano hoy por lo que el cruce de sus habilidades creativas trae consigo investigación experimentación de nuevos métodos, técnicas diferentes materiales y formas.

3.4. FODA

La matriz nos ayuda a comparar las fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas que hemos podido evidenciar a través del análisis externo del contexto dentro del siguiente análisis FODA consideramos los factores presentados, comparándolo con cada una de las variables del proyecto, por lo que dentro de las fortalezas y debilidades se consideran los factores del contexto de la laguna de Colta y factores referentes a la cadena de valor de la fibra de totora.

Tabla 5*FODA*

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Conocimiento ancestral	Combinación con otros materiales	Escaso conocimiento de las propiedades de la fibra	Calidad de la fibra de la laguna
Variedad de tejidos y atados	Materia prima exequible, se encuentra presente en el entorno	Bajo nivel competitivo en el mercado	Trabajo artesanal poco valorado
Color a base de tintes vegetales	Posicionamiento de nuevos productos en el mercado	Elaboración de productos "básicos" y souvenirs	Intermediarios
Valor cultural	Valor artesanal y cultural	No se fabrican productos utilitarios	Escaso aprovechamiento de la materia prima
Producto sostenible	Mayor producción, por consecuencia incremento de empleo	Pobre noción del espacio vivido por parte de turistas y locales	Pensamiento colectivo preconcebido sobre las artesanías y las fibras naturales
Tiempo de fabricación dependiendo de la escala del producto	Insertar diseño en los productos que se elaboran	Bajo nivel competitivo ante modelos nacionales	Lugar de paso y no de estancia
Ubicación, se encuentra en el centro del país	Pensar en las necesidades de los usuarios	Transporte	Escaso mantenimiento
Tipo de lugar: montaña, área protegida, histórico, cultural	Posicionamiento de una nueva alternativa de servicio	Falta de alojamiento adecuado	Falta de interés por el GAD
Enfoque al turismo sostenible	Crecimiento turístico	Desaprovechan la riqueza histórica y cultural del lugar	No representa competencia ante la oferta turística del resto del país
Experiencias naturales y contacto con la naturaleza	Incremento de empleo para las personas locales	Desorganización del espacio	Modelo turístico poco atractivo para turistas nacionales y extranjeros
Área protegida	Pilares de la industria cultural y creativa	Falta de comunicación entre instituciones y entidades gubernamentales presentes en la Laguna de Colta	Poca importancia a estrategias de marketing

Su gastronomía es uno de los principales motivos por los que las personas visitan el cantón	Se puede implementar el equipamiento turístico adecuado y necesario
---	---

Se encuentra en la vía sierra-costa por lo que presenta gran afluencia transitoria

Conclusión: Dentro de lo referente al contexto natural, se evidencian oportunidades para desarrollar un proyecto donde se ofrezca un nuevo servicio dentro del malecón escénico de la laguna de Colta o en su defecto se podría mejorar los ya existentes, gracias a que se encuentra en un punto estratégico dentro de la zona centro del país, además al estar ubicado en la vía Panamericana sur, se encuentra a disposición de quienes se movilizan por esta ruta.

En referencia a la fibra de totora, presenta la posibilidad de combinación cromática y con otros materiales, al ser una fibra natural su versatilidad le ha permitido posicionarse como una tendencia en el desarrollo de varios proyectos de diversa índole, por lo que la combinación de los conocimientos ancestrales de los artesanos junto un pensamiento de diseño (neoartesanía) podría potenciar su valor cultural y lograr un mejor posicionamiento en el mercado.

3.5. Tendencias de consumo del entorno.

Las macrotendencias más fuertes de los últimos 4 años en el mundo y en el campo de diseño son: La sostenibilidad; es el aumento de la conciencia ambiental y la lucha contra el cambio climático la adopción de prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente, la globalización; la interdependencia entre los mercados y la economía global, que ha dado lugar a una mayor competencia y la necesidad de adaptarse a las cambiantes

condiciones del mercado actual, la personalización; productos y servicios personalizados que se adapten a las necesidades y deseos individuales de los consumidores. En diseño el minimalismo; enfocado en la simplicidad y lo necesario, se basa en la eliminación de elementos innecesarios, conservando una estética limpia y sobria, la colorimetría; el uso de colores que vayan con el concepto y la intención de los diseños para aumentar la atención y mejorar el impacto visual, es común que estas tendencias evolucionen y cambien con el tiempo, por lo que es importante continuar investigando y adaptándose a las demandas del mercado.(Architonic, 2022)

Las fibras naturales se han vuelto una tendencia decorativa, ya que han dejado de ser estacionarias y se han convertido en la mejor opción para la decoración dentro de una hoja, ya que, por su textura, color y acabado son perfectos para generar una atmosfera cálida, generando ambientes de calma y naturalidad. Además, es una alternativa ecológica, sostenible y saludable, a esta macrotendencia se le conoce como “Nature”, donde el mimbre el yute el bambú la totora el cáñamo y diferentes fibras naturales son las protagonistas en los diseños y en los ambientes(Muñoz, 2020), en su mayoría se utilizan como complementos dentro de un espacio como alfombras cestas o cajas, sin embargo, también pueden estar presentes dentro del diseño de mobiliario iluminarias. Las fibras naturales dentro de un diseño y un espacio se adaptan a cualquier estilo decorativo gracias a su estética(Moreras, 2022), varios diseñadores han optado por esta tendencia para desarrollar sus productos y propuestas ya que producen un efecto calmante, además generan ambientes de armonía ya que no presentan ostentaciones.

En los últimos años se han desarrollado diferentes herramientas y metodologías para el diseño de productos o servicios, así como para integrar en metodologías de diseño para resolver problemas de sostenibilidad (Jaén Maritorea, 2013) se han visto mega tendencias que se inclinan al dialogo de ayudar a nuestro planeta. Actualmente se tiene una mirada más

sostenible y ecológica, lo que ha logrado que el pensamiento de consumo de diseño se vuelva más responsable, también ha ocasionado que se valore más lo artesana, ya que por lo general dichos objetos representan las tradiciones y valores de una cultura, lo que se tiene en piezas que parecen tener alma.

Los turistas buscan ofertas dónde se pueden realizar actividades recreativas con familia y amigos, en Colta el número de visitantes anuales asciende, sin embargo, los turistas ven a la laguna de Colta como un lugar de paso ya que no existe equipamiento adecuado o servicios necesarios como lugares específicos de alimentación, transporte y hospedaje.

3.6. Análisis del sector y del entorno de referencia

Las posibilidades que se han dado en el entorno de referencia son tanto artesanales como a nivel turístico por lo que en la Tabla 6 se expone un informe de oferta y demanda del sector turístico y del sector artesanal en la laguna de Colta y sus zonas aledañas.

Tabla 6

Informe de oferta y demanda

Factores			
Oferta	Observación	Demanda	Observaciones
Precio	Souvenirs: de 5 a 1,5 (dólares) Canastas: de 15 a 1,5 (dólares) Aventadores: de 5 a 3 (dólares)	Ingresos	
Costos	Los costos del artesano son principalmente por transporte de la fibra	Gustos y Preferencias	Personas mayores de 20 años, altamente sensoriales que muestran apreciación por lo cultural, sostenibilidad y cuidado al medio ambiente
Disponibilidad de recursos	La materia prima principal es la fibra de totora, cada artesano cosecha su propia fibra con la ayuda de herramientas como una	Expectativas de los consumidores	Pensamiento de bajo valor por ser un producto artesanal
		Consumidores potenciales	

		oz, y lo atan con las propias hojas de la planta	
	Oferta	Observación	Demanda
Turismo	Precio	Alojamiento: de 100 dólares a 15 dólares por noche. Los precios se toman en referencia la ciudad de Riobamba cabecera provincial de Chimborazo ya que el cantón Colta no presenta gran cantidad de alojamientos Alimentación: de 20 dólares a 1,5 dólares por persona Transporte: de 8 dólares a 3 dólares por persona Recreación: 1,5 por persona. No se evidencia la existencia de lugares o actividades de recreación	Ingresos Resultado de los gastos de los turistas y visitantes del lugar, en Ecuador genero 480 millones de dólares de los cuales la provincia de Chimborazo recibió un recurso de capital de 3,28%
	Costos	Los costos del mercado no se reflejan debido a la falta de equipamiento turístico adecuado en el lugar	Gustos y Preferencias Los turistas nacionales y extranjeros presentan un presupuestó variable pero entre las necesidades comunes encontramos preferencia por las experiencias como: alojamiento adecuado que salga de lo común y les permita interactuar con el entorno y experiencias recreacionales que signifiquen aprender algo, y que permitan una experiencia de viaje familiar
			Cantidad de consumidores potenciales Personas mayores a 16 años, adultos prefieren la zona sierra del país para visitar

3.7. Análisis estratégico de la competencia

Para abordar el tema se pone en perspectiva los productos artesanales competitivos en el mercado nacional, productos que cuenten con un trabajo en conjunto de artesano y diseñadores; de igual manera se exponen las medidas tomadas por GAD de Colta y varias

propuestas investigativas y de proyectos en el lugar para la reactivación del turismo, junto claro con medidas tomadas en años anteriores por el área de turismo de Colta.

Tabla 7

Análisis de la competencia

	Factor de la competencia	Competencia	Descripción de la competencia	Descripción del producto/servicio de la competencia
Artesanía	Público objetivo	Empresas de artesanías a nivel nacional como Totorá Wasi, Artesanos de la provincia, Intermediarios empresariales, personas que experimentan con la fibra de totora	Persona con pensamiento sostenible y con una cultura de consumo de diseño enfocada a lo eco, personas que deseen aprender sobre técnicas de tejido con Totorá	Servicios de asesoría y enseñanza en la manipulación del material, producción de productos artesanales a nivel macro y micro
	Ventaja competitiva		Sistema de negocio y experiencias que brinda	En el caso de las empresas su ventaja es su visibilidad, por otro lado, los artesanos de la misma provincia y los intermediarios empresariales suelen salir de la provincia para comercializar los productos y las personas que experimentan con la fibra presentan mayor alcance y credibilidad
	Beneficios del producto para los consumidores		Sus productos presentan mayor variedad de formas y en el caso de empresas y personas que experimentan con la fibra, pueden	

				darse a conocer más por los medios de comunicación
	Experiencia de usuario		Aprendizaje por demostración	Imparten conocimientos generales sobre la fibra a los tejidos a las personas interesadas
	Percepción del público con respecto al producto		Eco amigable, representativo de una cultura de artesanos, materialización de saber ancestrales	
	Materiales, packaging, etiquetas		Complemento con materiales de origen natural y animal como: madera, cuero, cabuya, etc.	
	Desventajas competitivas		Escasa valoración del trabajo artesanal	El trenzado, tejido, atado, tinturado y posibles pruebas fisicoquímicas de la fibra llevan tiempo, esfuerzo y en varios casos inversión
Turismo	Público objetivo		Turistas nacionales y extranjeros	
	Ventaja competitiva	Experiencias de viaje en otras provincias, Tours, empresas públicas de turismo, asociaciones	Presentan alternativas de viaje y actividades para realizar en grupo o en familia	Actividades de aventura o tours con guía turística para conocer el lugar y sus principales datos históricos
	Beneficios del producto para los consumidores	encargadas del desarrollo de actividades y proyectos en la zona	Más opciones para escoger dependiendo el presupuesto	Planes turísticos o actividades específicas
	Experiencia de usuario			
	Percepción del público con		Los turistas prefieren experiencia de	

respecto al producto		viaje que les aporten nuevas vivencias y actividades de ocio o de relajación	
Desventajas competitivas		Los turistas nacionales y extranjeros tienen una imagen preconcebida de que la laguna de Colta es un lugar de paso y no de estancia	No se pueden desarrollar actividades de ocio por la falta de instalaciones adecuadas o el equipamiento necesario

Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Se analiza la oferta en el ámbito artesanal a nivel nacional sobre creaciones con fibra de totora y también analizamos el ámbito turístico en el cantón

3.8. Análisis interno.

El presente proyecto comprende un análisis de la comunidad aledaña a la laguna de Colta, situada en la provincia de Chimborazo, Ecuador a una altura de 3 312 m s. n. m. (Escobar Arrieta et al., 2021) Es importante entender el contexto cultural y social de una comunidad para poder comprender su forma de vida y analizar los retos sociales y culturales que enfrenta. De esta manera, se pueden desarrollar alternativas para la promoción de la diversidad y la inclusión comunitaria (Núñez-Torres et al., 2022). El contexto cultural y social se refiere al entorno en el que se desenvuelve una comunidad o sociedad, incluyendo sus valores, creencias, costumbres y formas de vida, lo cultural son las tradiciones, lenguaje, arte, música, literatura y otras expresiones culturales que caracterizan a una comunidad, este contexto puede influir en la forma en que se ven a sí mismas las personas y en cómo se relacionan entre sí. El contexto social se trata de las relaciones y estructuras sociales en que las personas interactúan en una comunidad, incluyendo las normas, roles y jerarquías sociales. Aquí se abarca la distribución del poder y las desigualdades económicas y sociales que pueden afectar a los miembros de la comunidad en diferentes niveles.

Al estar directamente relacionada con el Proyecto Colta se busca abordar dos de las principales problemáticas detectadas gracias a datos obtenidos en investigaciones previas realizadas dentro del mismo.

Colta posee gran importancia histórica y riqueza étnica en el Ecuador, sin embargo, sus atractivos no han sido aprovechados correctamente y ha sido gracias a la falta de información y fomento del turismo, considerando que la actividad turística en el país es un eje importante gracias a la variedad de recursos naturales y culturales que tenemos, el principal problema en la laguna de Colta es el crecimiento descontrolado de la totora; lo que nos lleva a pensar que en realidad la causa del problema es el desaprovechamiento del material, ya que Colta es el hogar de varias familias de artesanos que se dedican a trabajar con la totora para la elaboración de objetos, estos productos desarrollados no expresan la cultura o identidad de los artesanos ya que recaen en lo básico por lo que son apreciados como souvenirs; al no aprovechar la totora que crece en la laguna afecta el terreno, agua y a la fauna de la misma, actualmente existen análisis de la calidad del agua en la laguna, estudios sobre las propiedades físicas y mecánicas de la totora pero el desconocimiento ha causado que el ente regulador tome decisiones que han provocado un bajo desarrollo turístico, se han realizado intervenciones previas en el lugar pero al hacerlas no se tomó en cuenta nada de lo antes mencionado.

En visitas de observación que se realizaron dentro del Proyecto Colta se pudo evidenciar dichas intervenciones pero su uso es casi imposible debido al deterioro y a la falta de planeación, gestión y mantenimiento que hubo desde un inicio, tanto turistas como locales no muestran mucho interés en el lugar ya que no existe una apropiación del lugar, las personas del lugar mencionan “La laguna ya no es nuestra, es del municipio” (Núñez Torres et al., 2022) con esto podemos comprender el por qué no se encuentra a los artesanos cuando se visita el cantón ya que se han visto obligados a comercializar sus productos fuera de su

hogar y siempre su primera opción es la ciudad de Riobamba, cabecera cantonal de la provincia de Chimborazo, si ahí no encuentran posibilidades viajan a otras ciudades fuera de la provincia.

Figura 33

Malecón laguna de Colta.



Fuente: (Núñez Torres et al., 2022)

Elaborado por: Alison Espinoza

3.9. Análisis de recursos propios y disponibles:

- Elementos de abastecimiento de materiales y materia prima.

La principal materia prima con la que se piensa trabajar es la totora, misma que crece en la Laguna de Colta, a través de planes y estrategia realizadas por el Ministerio del Ambiente se ha podido limpiar los sedimentos del fondo de la laguna y mantener a raya es descontrolado crecimiento de la totora. La totora es una planta acuática que crece en humedales, existen varios tipos de totora, la perteneciente a la laguna es

schoenoplectus californicus, cuenta con características específicas y es propias de la región andina en toda Latinoamérica. A partir de la fibra de totora los artesanos han elaborado embarcaciones, chozas, canastos, aventadores, esteras, etc. Estos tres últimos son los principales productos elaborados por los artesanos del sector de la laguna de Colta en la provincia de Chimborazo.

Tabla 8

Especificaciones de la Totora

Totora (Schoenoplectus californicus)	
Reino	Vegetal
Subreino	Plantas Vasculares
División	Planta con flor y semilla
Clase	Monocotiledónea
Subclase	Commelinidae
Familia	Cyperaceae
Género	Schoenoplectus
Densidad	tallos aéreos/m ²
Tamaño	2,5m - 3,5m
Hojas	Pequeñas y finas, envuelven la base
Floración	La punta del tallo se abre y brota una bráctea
Cosecha	2 al año
Secado	8 - 15 días (tiempo para que la fibra no tenga humedad)

Nota. (Hidalgo Juan , 2007)

Descripción: La totora de acuerdo con las características de actividades económicas se encuentra clasificada como: Cultivo de materiales vegetales de los tipos utilizados principalmente para trenzar: paja toquilla, totora, bambú, mimbre, etcétera; categoría que se

Encuentra dentro de cultivo de otras plantas perennes perteneciente la división de Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de Servicios Conexas dentro de la categoría A que lleva por nombre: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (Instituto Nacional de Estadística y Censos).

- **Elementos de producción.**

Los principales productores son los artesanos de Colta, mismos que trabajan con la fibra de totora y se encuentran en la zona aledaña a la laguna o en la cabecera provincial que es la ciudad de Riobamba donde comercializan sus artesanías en feria y mercados, artesanías como canastas, esteras, aventadores y elementos decorativos como pequeños souvenirs.

Actualmente debido a la inmigración y causa de desempleo que ha causado el COVID-19 los artesanos se han visto en la obligación de abandonar sus tierras en busca de mejores oportunidades para ellos y sus familias, por lo que incluso las asociaciones de artesanos de la laguna de Colta se han visto afectadas ya que sus miembros expertos en la manipulación de la fibra de totora son de los principales migrantes por la falta de valoración de su trabajo en el medio comercial.

Por ello incluso el cultivo de totora hoy ha parado y la única manera en la que se aprovecha la totora dentro de la laguna de Colta es gracias a una empresa que fabrica hola abono con la fibra y lo que resta de ello lo utilizan para fabricar esteras. En el Ecuador quiénes producen objetos con la fibra son diferentes de empresas y emprendimientos en su mayoría se encuentran en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, se elaboran desde souvenirs, mobiliario, accesorios para el hogar, decoración, hasta embarcaciones.

- **Elementos de comercialización.**

Actualmente a nivel nacional se comercializan objetos para decoración realizado en totora por parte de empresas o de diseñadores que trabajan la fibra junto con artesanos, los elementos son: sillas, cojines, sillones, tapetes, individuales, jarrones. Por otro lado, los principales elementos de comercialización de los artesanos del sector eran las canastas, aventadores, esteras y souvenir como pequeños llaveros o elementos de decoración, cada uno de los productos a nivel nacional y local presentan diferentes formas de tejido o amarrado junto con una combinación de colores que se dan gracias a tintes vegetales en las fibras y la combinación de la fibra con otros materiales.

Hoy las empresas nacionales que comercializan sus productos elaborados con la fibra son: totora Wasi y totora sisa: la comercialización de sus elementos se divide en accesorios ornamento inmobiliario, sin embargo dichas empresas también prestan el servicio de capacitaciones tanto para personas nacionales como extranjeras que estén interesadas en aprender el arte de la manipulación de la fibra de totora, de esta manera no solo ayudan a la conservación de tradiciones ancestrales sino también al medio ambiente y al entorno en el que se desarrollan ya que para obtener su materia prima aprovechan la totora que crece en el lago san Pablo ubicado en la provincia de Imbabura.

- **Análisis de costos de la competencia.**

Para el análisis de costos de la competencia se ha considerado dos aspectos importantes en los cuales nos vamos a enfocar, el primero son las soluciones que se han dado a nivel de oferta turística para la reactivación de la zona y segundo, pero no menos importante la actividad artesanal de productos a base de fibra de totora a nivel

local y nacional. Los elementos de producción, comercialización y el análisis de costos se presentan en la Tabla 9.

Tabla 9

Análisis de costos de la competencia

Factor de la competencia	Competencia	Descripción de la competencia	Descripción del producto/servicio de la competencia	Transporte	Obtención de la materia
Público objetivo	Tотора Wasi, Artesanos de la provincia, Intermediarios empresariales,	Persona con pensamiento sostenible y con una cultura de consumo de diseño enfocada a lo eco, personas que deseen aprender sobre técnicas de tejido con Tотора	Servicios de asesoría y enseñanza en la manipulación del material, producción de productos artesanales a nivel macro y micro, comercialización de artesanías	Requieren camionetas, o camiones para el transporte de la fibra, cuando se cultiva pueden necesitar pequeños botes para llevarla a tierra firme dependiendo o desde donde se coseche la planta,	Corte dimensiones de acuerdo con el uso que se le vaya a dar a la fibra, al cortarlos se los saca del agua, para ello es necesario un bote o atarlos en lugar donde no llegue el agua
		Sistema de negocio y experiencias que brinda		En la mayoría de los casos el lugar donde se elaboran los diferentes productos se encuentra cerca del humedal de donde se obtiene la materia prima	Cosecha para cosechar usualmente se lo hace de manera grupal debido al peso y cantidad

<p>Beneficios del producto para los consumidores</p>		<p>Usualmente los productos son de menor escala por lo que son portables, sin embargo, en el caso de intermediarios el transporte se encuentra incluido en el precio de adquisición del producto y refiriéndose a empresas que elaboran productos de mayor escala ellos no incluyen el servicio de transporte para que el producto llegue al usuario</p>
<p>Experiencia de usuario</p>	<p>Aprendizaje por demostración</p>	<p>Imparten conocimientos generales sobre la fibra a los tejidos a las personas interesadas</p>

			el crecimiento de la planta por un mal corte
Percepción del público con respecto al producto	Eco amigable, representativo de una cultura de artesanos, materialización de saber ancestrales	Productos y estilo de negocios novedoso, sale de lo común ya que muestra desde el interior el proceso de fabricación de artesanías	Desvalorización por parte del público ya que no se considera toda la cadena de valor del producto
Materiales, packaging, etiquetas	Complemento con materiales de origen natural y animal como: madera, cuero, cabuya, etc.		al momento de elaborar proyectos a gran escala se requiere transportar objeto por piezas considerando que para este tipo de proyectos se requiere implementar estructuras internas de soporte
Desventajas competitivas			La fibra puede sufrir daños al momento de transportarla

Descripción: Se trata de un análisis a manera general debido al enfoque del trabajo.

El presente proyecto se desarrolla dentro de un entorno comunitario y turístico que corresponde al cantón Colta, por lo que El capital procederá directamente de la entidad, teniendo en cuenta el desarrollo de la propuesta dentro del proyecto y considerando el uso de

la totora como principal materia prima, se requiere de un compromiso por parte de los artesanos como de la administración para el buen uso y la correcta conservación del producto final. Considerándolo antes de expuesto el análisis se realiza directamente a las empresas y emprendimientos de artesanos dónde se desarrolla y elabora proyectos y productos con la fibra de totora como eje focal.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

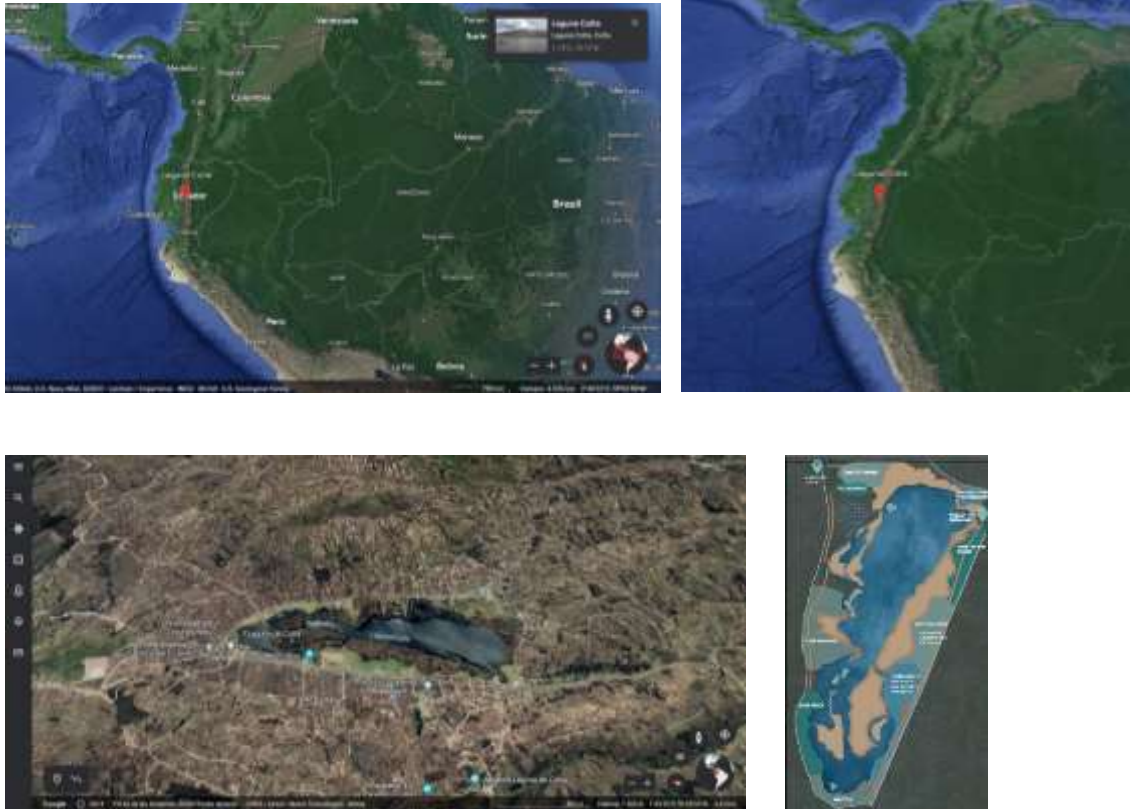
4.1. Ubicación.

El cantón Colta se encuentra en la Panamericana Sur, apenas a 18 km a 20 minutos de la ciudad de Riobamba y a 206 km de Quito, Capital del Ecuador; se encuentra ubicada en las Hoyas de Chambo y parte de la Hoya de Chimbo.

El presente proyecto se desarrolla en la Laguna de Colta, su nombre original es Kulta Kucha, nombre en quechua; legua propia de la cultura Puruhá quienes se asentaron en el lugar, su traducción al español es “Laguna de Pato”; nombre dado gracias a la gran variedad de especies de patos que habitan en la laguna, misma que se encuentra ubicada en la parte noroccidental de la Provincia de Chimborazo, en la sierra ecuatoriana.

Figura 34

Ubicación de la Laguna de Colta.



Fuente: Google Earth, 2023

Elaborado por: Alison Espinoza

4.2. Tipo de investigación.

El tipo de investigación del proyecto será Exploratorio – descriptivo, esto nos permitirá utilizar técnicas de investigación apropiadas para la recolección de datos necesarios para llevar a cabo el proyecto. La investigación exploratoria nos ayudará a conocer el tema en profundidad y descubrir nuevas ideas o teorías que puedan ser explotadas posteriormente en la fase inicial, explorando la literatura y referentes existentes. Por su parte, la investigación

descriptiva ayudará a describir características o fenómenos detectados en la fase de recolección de datos.

El enfoque de la investigación será mixto, y el tipo de investigación será descriptivo, dado a que se requiere el análisis de rasgo importante del contexto y entorno que nos ayudarán a describir la situación actual. La investigación mixta es una metodología de investigación que combina tanto los métodos cuantitativos como los cualitativos, con el fin de aprovechar las ventajas y beneficios que cada uno de estos enfoques ofrece. De esta manera, se pueden obtener datos más detallados, amplios y profundos sobre un tema o problema de investigación específico y permiten analizar un fenómeno desde diferentes perspectivas y enfoques.

Cualitativo, ya que se requiere realizar observaciones en el entorno, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registros de historias de vida.

Y cuantitativo porque se requiere buscar las causas de los hechos que se estudia para poder analizar el problema por partes mediante recolección de datos, medición numérica y análisis estadístico para establecer y predecir patrones de comportamiento.

4.2.1. Enfoque del trabajo: modelo de métodos aplicados.

Para la recopilación de datos necesarios dentro del presente proyecto se evidencian tres etapas, la primera se la llevó a cabo dentro del “Proyecto Colta”; al observar el espacio e interpretar entrevistas para poder conocer la realidad del contexto, recordemos entonces que gracias a dichas observaciones e interpretaciones de datos hoy se pudo evidenciar el problema del que parte el presente proyecto, para el análisis de datos en esta etapa se realizaron fichas de etnográficas de las opiniones de los hoy pobladores del lugar, fichas

donde se puede evidenciar claramente lo que las personas escuchan, dicen, piensan y observan sobre la laguna de Colta y sus zonas aledañas.

La propuesta metodológica del “Proyecto Colta” está construida desde una visión etnográfica; que consiste en la observación de grupos humanos en sus prácticas culturales para poder ser partícipe de las mismas para poder contrastar lo que se dice de lo que se realiza, también se apoya del estudio de una situación social concreta, que en este caso tiene que ver con la relación entre las necesidades sociales de la comunidad, el espacio comunitario aledaño a la laguna de Colta y la laguna de Colta, accediendo a espacios llenos de valor cultural a nivel nacional, de sentido, discursos e imaginarios de los habitantes de la comunidad a través del diseño social, y que, por lo tanto, se realizará a través de la observación e interpretación de este fenómeno y del misticismo que rodea a la laguna y se busca evidenciar en el turismo del lugar.

La segunda etapa, es la etapa antropológica; esta fase tiene como principal objetivo conocer más a profundidad las creencias valores costumbres pensamiento y realidad que se vive en el lugar para poder estandarizar su comportamiento, hoy esto se lleva a cabo pensando en la premisa que nos dice que los seres humanos somos animales sociales ya que vivimos dentro de grupos más o menos organizados hoy cómo las sociedades humanas donde todos somos miembros que compartimos formas de pensamiento y comportamiento, al juntar los diferentes forma además que desarrollan las personas dentro de una misma sociedad obtenemos la cultura de un grupo social dentro de un espacio determinado, para ello se utilizarán técnicas de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, se analizarán para dar lugar a una propuesta de diseño coherente y que responda a las necesidades de nuestro público objetivo quien este caso son los turistas que visitan la laguna de Colta.

La recolección de información busca obtener datos de los principales actores presentes en el lugar, ya que así consideraremos todos los factores del sitio desde los políticos, económicos, ecológicos; considerando que la laguna de Colta es un área protegida por el Ministerio del Ambiente, y sociales, este último es donde intervienen los visitantes de la laguna, visitantes nacionales o extranjeros, mismas que proporcionan información sobre los pueblos que visitan ya que al tener una mirada externa de la situación nos ayudarán a tener un panorama mucho más completo hoy sobre la cultura del lugar. Las técnicas de investigación que se aplican son la observación participante, entrevistas a profundidad y grupos focales. Para iniciar con el presente proyecto se buscó recolectar información de expertos en el área del turismo en el sector, personas con conocimientos en diseño y artesanos que hayan trabajado o trabajan con la fibra de totora, también turistas que tienen como destino la laguna de Colta.

El perfil de las personas que se van a entrevistar y encuestar cuenta con características específica de conocimiento en un cierto ámbito ya sea turístico, técnico, de manipulación de fibra o simplemente de su experiencia de viaje, los ámbitos a considerar para los perfiles de expertos son los que se muestran en la Tabla 10

Tabla 10

Características de expertos

Características a nivel general de los expertos		
Perfil 1: Conocimientos sobre turismo	Perfil 2: Conocimientos sobre la fibra de totora	Perfil 3: visitantes de la laguna de Colta
Personas nacionales o extranjeros	Personas nacionales o extranjeros	Turistas nacionales o extranjeros
Encargados de desarrollo de proyectos de zonas protegidas	Personas que sepan sobre la manipulación de la fibra de totora	De 20 a 35 años
Encargados del desarrollo de actividades en la laguna	Conocimientos ancestrales sobre la fibra y la laguna	Solteros, casados, divorciados, con o sin hijos

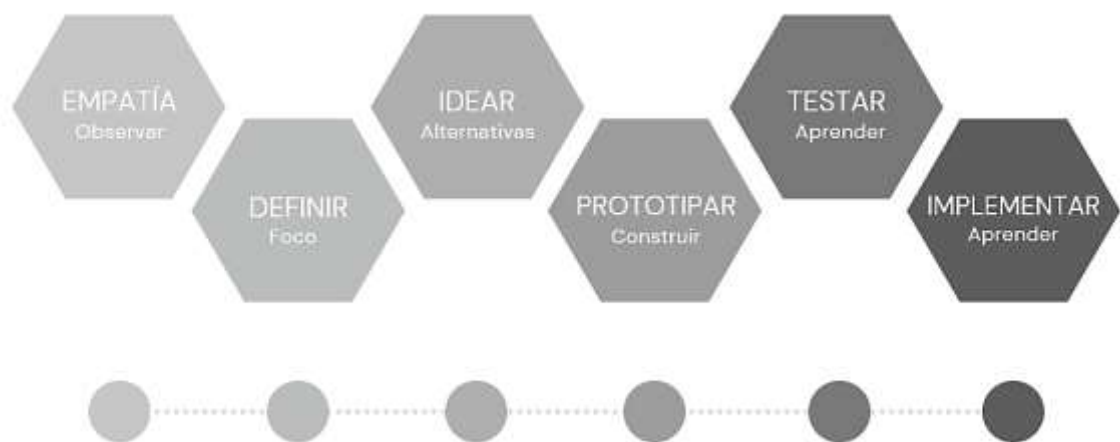
Encargados del control y bienestar en la laguna	Personas con conocimientos técnicos en diseño y que hayan trabajado con fibra de totora	Preferencia por el turismo cultural y ecoturismo
Conocimientos geográficos de la laguna de Colta	Personas/empresas que presenten capacitación constante en la manipulación y aplicación de la fibra de totora	Que disfruten de actividades en familia y relajación
Personas encargadas del desarrollo de las medidas tomadas en el lugar hasta el momento	Quienes hayan experimentado con la aplicación de la fibra de totora	Turista de vacaciones, ecuatorianos del exterior
Personas/entidades que hayan realizado proyectos o investigaciones centradas en la reactivación del turismo en la laguna de Colta	Personas dedicadas a la investigación de los entornos naturales	Motivo de viaje: Vacaciones, ocio, recreo y visita a zonas protegidas
Turistas visitantes de la laguna de Colta		Personas que se hospeden en el lugar más de 1 día
Personas inmersas en el desarrollo del lugar y sector		
Presentar conocimientos sobre el manejo del turismo en el cantón		
Pertenecer o haber pertenecido a una institución que maneje el turismo en el cantón		
Expertos con conocimiento en marketing del sector turístico en áreas protegidas		

Para la tercera etapa, misma que trata sobre la fase de diseño dentro del proyecto tenemos la metodología Design Thinking, figura 33. El design Thinking es una metodología de innovación centrada en el usuario que consiste en integrar necesidades de personas para encontrar soluciones prácticas ante los problemas, el proceso consta de 5 pasos mismos que nos ayudarán a definir una idea y poder llegar a una solución, se inicia con la fase de empatía, luego en la fase de definición, seguida por la fase de ideación, fase de prototipado, y finalmente la fase de testeo. La finalidad de usar esta metodología dentro del presente proyecto es poder empatizar no solo con los usuarios finales sino también con el entorno,

gracias a todos los datos que se obtendrán en las fases anteriores se podrán simplificar factores necesidades y requerimientos para poder mejorar la calidad de la experiencia de visita dentro de la laguna de Colta, ya que se evidencian necesidades reales, mismas que nos permiten aportar con soluciones funcionales a través del análisis y la imaginación.

Figura 35

Etapas del design Thinking



Elaborado por: Alison Espinoza, (IDEO)

Design Thinking es una herramienta metodológica se apoya en técnicas que pueden usarse en una o más fases del proceso creativo, mismo que consta de 5 fases: Empatizar; para esta primera fase hay que entender los problemas, necesidades y deseos de los usuarios implicados en la solución que estamos buscando. Definir; debemos filtrar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas para identificar problemas cuyas soluciones serán clave para el diseño final. Fase de ideación; se busca generar varias ideas de solución para compararlas y optar por la mejor respondiendo a los criterios que se formaron en las fases anteriores. Prototipado; las ideas antes planteadas las pasamos a la dimensión física, se

elaboran prototipos para hacer las ideas palpables, esto nos ayudará a visualizar las posibles soluciones y detectar posibles mejoras, para refinar o cambiar antes de llegar al resultado final. Por último, la fase de testeo; donde probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. (IDEO)

Fase 1: Empatizar

El proceso de observación y trabajo de campo es la fase inicial de este proyecto, sin embargo, no debemos olvidar que esta parte se realizó dentro del proyecto Colta ya que se inició con la observación y el análisis de datos obtenidos gracias a encuestas que se realizaron a la población de la zona de la laguna, dicha experiencia práctica se realizó en un lapso de cuatro semanas. En este tiempo nos pudimos acercar a las personas de la comunidad aledaña y a comerciantes de la zona, conociendo la realidad social y económica del lugar, junto con lo que pudimos conocer a los artesanos y los materiales autóctonos del lugar, hoy por lo que pudimos examinar a la tutora como uno de los principales materiales y que realmente no se le está sacando el máximo provecho, pero por lo que en la fase uno se busca información de la situación actual del turismo desde la perspectiva de expertos que nos aportarán con sus conocimientos y los turistas que nos ayudarán desde su experiencia, por otro lado también nos enfocaremos en el material hoy con el apoyo de los artesanos con sus conocimientos ancestrales y expertos en diseño qué hay en implementado la fibra en alguno de sus trabajos ya que esto nos ayudará a conocer más características del material a nivel técnico

Debemos considerar que el diseño que se proponga debe responder a las necesidades de público objetivo y a las macrotendencias que se evidenciarán en todo el proceso de elaboración del proyecto como son therapy of Happiness que busca restablecer, relajarse, para poder centrarse en el bienestar y alimentar la belleza más que nunca. En esta era post-COVID, marcada por el sobreconsumo digital y el aumento de la ansiedad global en tiempos tanto de guerra como de crisis climática, parece urgente crear tu zona de confort y calmar la

mente y el cuerpo a través del sentirse bien, también tomarse el tiempo de cuidarse es otra de las macro tendencias a nivel de experiencia que se seguirá. En el primer objetivo que es analizar los factores de contexto natural de la totora en la Laguna de Colta a través de investigación de campo.

De igual manera para la recolección de datos cualitativos se utilizará un Focus Group que es un método de investigación que consiste en reunir participantes para una entrevista en la cual exponen sus opiniones sobre un producto o un servicio, Para realizar el Focus Group se tendrá en cuenta los diferentes perfiles de usuarios que se planteó intentando realizar un Focus Group con la mayor cantidad de personas de un mismo perfil de esta manera podremos analizar y captar los feedback sobre los productos y servicios relevantes para el presente proyecto usualmente los Focus Group reúnen de 5 a 10 personas junto con un moderador que lidera la entrevista; debido a que en el Focus Group es muy posible que se genere un debate se pensó unirla con la herramienta “Tarjetas rojas y verdes”, misma que consiste en enfrentar opiniones dentro de grupos para que se pueda debatir de una manera efectiva, ordenada y respetuosa; para realizarla en este caso cada participante tendrá 3 tipos de tarjetas una de color rojo, otra de color anaranjado y finalmente una de color verde; de esta manera cada que alguien haga un comentario de valor el resto de los participantes levantarán la tarjeta verde si están de acuerdo, la roja si están en desacuerdo, y la de color anaranjado si tienen una posición neutral de lo que se acaba de exponer.

Fase 2: Definición

En esta Fase buscamos organizar toda la información recopilada en la fase anterior para de esta manera determinar las áreas de oportunidad desde la cual se busca obtener soluciones a las necesidades y problemáticas evidenciadas. Por ello al igual que en la fase anterior son necesarias herramientas que nos ayudan a organizar la información para poder

tener una definición clara del problema, por lo que aquí se debe pensar en las personas y en todos los factores que influyen dentro del contexto de la laguna de Colta.

Se busca definir de manera clara y concisa las necesidades presentes en los distintos actores que interviene dentro del entorno para poder respetar el contexto y no perturbar a los usuarios o al entorno en el que se desarrollan.

Fase 3: Ideación

En la fase de ideación se trata de exponer el mayor número de ideas posibles para responder al problema o necesidad planteados, de esta manera todas las ideas presentadas son llevadas a un análisis profundo donde se comprueba si las propuestas cumplen con los requerimientos y factores necesarios para poder ser desarrolladas y para solucionar el problema de la manera esperada.

A través de la creatividad se plantean ideas de solución, posteriormente se lleva a consideración a partir de las especificaciones técnicas, formales y funcionales con las que debe cumplir cada idea, en caso de no pasar por dicho filtro se descartar la idea o se la replantea

Fase 4: Prototipado

A partir de las ideas generadas en la fase anterior se lleva a cabo una selección de estas y estas pasan a prototipo, es decir pasan a la dimensión objetual, ya quedamos forma a las ideas de una manera tangible. De esta manera podemos decir y evidenciar en qué grado la solución quedamos satisface las necesidades otra solución a la problemática antes planteada.

Para la selección de las ideas en esta fase se utilizará nuevamente el benchmarking, hoy ya que nos permitirá contrastar las ideas teniendo en cuenta los factores más relevantes para cubrir la necesidad del usuario.

Dentro de esta fase se utilizará la metodología Kansei, se aborda en diseño para la estética, mismo que trata diferentes aspectos “se utiliza para denotar las cualidades que posee un objeto y las emociones placenteras que este transmite en su uso”(Iserte et al., 2012), se utilizará para crear un análisis morfológico de posibles diseños ya existentes junto con lo que se plantea en el presente proyecto.

La metodología Kansei estudia diferentes casos y describe las mediciones psicológicas y fisiológicas de las necesidades de las cuales se partió. McDonald, (2010) se basa en la inteligencia estética donde se pueden vincular cualidades sensoriales con valores culturales.

Fase 5: Testeo

En esta fase lo que se busca es un feedback del usuario, A partir de esto hoy sabremos si la solución encaja con sus necesidades. La herramienta que se utilizará en esta fase hoy es la técnica más/mejor, dónde pediremos a los usuarios que nos digan o nos enlisten Lo que más les gusta del producto y si hay algo que mejorar. También se utilizará la evaluación de la experiencia, para lo cual se pedirá al usuario o grupo de usuarios que narren la experiencia que tuvieron con el producto junto con sus impresiones y satisfacción.

4.3. Definición de variables e indicadores

Dada que el 21% de los encuestados en ECT Prefieren destinos de montaña y zonas protegidas; características de la laguna de Colta, de los cuales más del 50% viaja con familia o amigos y no se quedan más de 2 a 3 noche en el destino, nuestros indicadores los obtendremos de este perfil de usuarios que nos aportaran información de valor para el futuro desarrollo de la propuesta, según las preferencias de consumo en el mercado de la artesanías debemos considerar los tipos de mercado a criterio de Ferro, (2017) según la valoración de productos artesanales y con contenido cultural existen 3 tipos de mercado:

- **Mercado de exportación:** Clientes nacionales y extranjeros que se encuentran fuera del país.
- **Mercado turístico:** Clientes nacionales y extranjeros que visitan el país.
- **Mercado de consumo local:** Clientes nacionales y locales.

De igual manera Ferro (2017) nos habla de las preferencias de consumo en cada tipo de mercado, si hablamos de las características que prefieren el cliente en el mercado de exportación podemos mencionar el diseño, la capacidad de transmitir la cultura, simbolismo de la cultura presentes, calidad, técnicas y materiales, certificaciones ambientales, y la creatividad del artesano. Por otro lado, el cliente del mercado turístico compra souvenir, pues no representan dificultad al llevarlos o adquirirlos y finalmente el mercado nacional lo que más busca es la creatividad y el diseño. Por lo que el mercado al que nos enfocamos es el de clientes nacionales y extranjeros que visitan el país y puntualmente la Laguna de Colta.

4.3.1. Operacionalización de variables

Se refiere a definir claramente la manera como se observa y se mide cada característica del contexto, ya que son las influyen directamente en la decisión tomada dentro del desarrollo del proyecto. Para su elaboración se desarrolla un procedimiento a través del cual los indicadores son detectados; los indicadores que nos aporta el marco metodológico de la investigación, con respecto al análisis del contexto, permitiendo tipificar o caracterizar cada variable de investigación para poder medirlas y procesarlas.

Tabla 11

Operacionalización de variables

Operacionalización de variables			
Variable	Descripción	Dimensiones	Indicadores
Experiencias del contexto natural de la totora	La identidad cultural del lugar y las personas	Culturalidad	Comportamientos sociales
Experiencias del contexto natural de la totora	Como las personas perciben el lugar	Imaginario	Conjunto de valores, símbolos y mitos comunes en la comunidad
Experiencias del contexto natural de la totora	Al igual que la cultura el paisaje es cambiante y se evidencia en la combinación de cambios físicos de un lugar	Cambios	Cambios ambientales, contaminación, cambios físicos, etc.
Experiencias del contexto natural de la totora / diseño de equipamiento turístico	Al ser un lugar natural y un área protegida debe contar con planes que cuenten con valores ambientales	Valores ambientales	Desarrollo humano, índice de sostenibilidad ambiental, Huella de carbono
Diseño de equipamiento turístico	Las interacciones y conexiones entre el sujeto y el entorno; entiendo como sujeto todas las personas que han interactuado con el espacio	Conexiones	Habilidades sociales, Comunicación interpersonal
Experiencias del contexto natural de la totora	Como las personas perciben la naturaleza	Imaginario natural	Percepciones, emociones y sentimientos que causa la interacción entre el sujeto y el entorno natural
Diseño de equipamiento turístico	Control de la actividad humana que se ha dado en el medio ambiente	Actividad humana	Proyectos y servicios que ofrece el destino
Experiencias del contexto natural de la totora	Desarrollo turístico de una manera responsable y manteniendo la integridad con el medio ambiente	Medidas para el uso sostenible de recursos naturales	Propuestas alternativas que tengan que ver con lo sostenible, preocupación de las autoridades por el entorno, Uso de recursos naturales para conservación, proyectos y reactivación económica
Experiencias del contexto natural de la totora / diseño de	Políticas y estrategias que promuevan la conservación del paisaje y el control de la	Estrategias de conservación	Planificación participativa, Educación ambiental, Fortalecimiento de áreas protegidas,

equipamiento turístico	actividad humana sobre el medio ambiente		Ahorro y aprovechamiento de recursos, conectar con la naturaleza
Experiencias del contexto natural de la totora / diseño de equipamiento turístico	Parámetros que han determinado el carácter que da la laguna a quienes la visitan	Carácter medioambiental	Cambios físicos perceptibles en el lugar, elementos ligados a la calidad de vida
Experiencias del contexto natural de la totora / diseño de equipamiento turístico	Lo que percibimos es diferente en cada persona sin embargo existen factores que nos ayuda a darle un carácter específico a objetos, lugares, etc.	Calidad visual del espacio	Texturas, formas, escala y todo lo relacionado con la disposición del espacio, objetos y el pasar del tiempo sobre ellos
Experiencias del contexto natural de la totora	Basado en los cinco enfoques mencionados en el tema "paisaje como valor y recurso" dentro del marco teórico	Enfoque de la representación social del espacio	Enfoques: naturalista, Globalizante, antropocéntrico utilitarista, antropocéntrico pactuadas, antropocéntricos culturales
Diseño de equipamiento turístico	La interacción entre turistas, el destino y su población	Impacto turístico	Movimientos y flujos turístico
Diseño de equipamiento turístico	Desarrollo de propuestas, proyectos y aprovechamiento de los sectores turísticos	Modelos de desarrollo del espacio turístico	Cultural, religioso, Infraestructura, comunidad receptora, oferta y demanda turística
Diseño de equipamiento turístico	La experiencia generada a partir de la práctica, los sentimientos o el simbolismo que les despierta el lugar de esparcimiento o el destino en su conjunto	Experiencias generadas	Tipo de experiencias que ha tenido o tienen los visitantes y pobladores del lugar
Diseño de equipamiento turístico	Tipos y jerarquías del lugar	Lugares específicos	Interacción del visitante con las diferentes zonas del destino
Experiencias del contexto natural de la totora	Representaciones expresionismo y simbolismos complejos ligados a la vida social como un código de representación	Representaciones simbólicas	Autenticidad sociocultural de las comunidades

Experiencias del contexto natural de la totora / diseño de equipamiento turístico	El turismo sostenible constituye un punto focal para el desarrollo de una comunidad sostenible, el mismo que, tendrá en cuenta la viabilidad económica a nivel local y global, también la importancia de la identidad cultural mientras	Actividades económicas viables	Se intenta preservar el ecosistema en el cual, se ha desarrollado la población por generaciones comercio, turismo, manufactura, etc.
Experiencias del contexto natural de la totora / diseño de equipamiento turístico	Preservar el valor sociocultural de la comunidad en la cual se trabaja (los referentes culturales son la esencia autóctona que los identifica)	Tolerancia intercultural	Es el intercambio abierto y respetuoso de puntos de vista entre individuos y grupos de diferentes orígenes
Diseño de equipamiento turístico	Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (OMT, 2020)	Cumplimiento de aspectos del turismo sostenible	Turismo entonces debe cumplir con 1) dar un uso óptimo a los recursos medioambientales 2) respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas 3) asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo
Diseño de equipamiento turístico	La oferta turística se define como el conjunto de productos turísticos que se encuentran a disposición del usuario en el destino turístico para poder hacer uso de ellos	Oferta turística	Combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje.
Diseño de equipamiento turístico	El objetivo general de la Política Ambiental es promover y fomentar lineamientos de buenas prácticas para los procesos internos	Políticas y prácticas sostenibles	Trabajos y proyectos en colaboración con pobladores, artesanos o expertos en diferentes áreas y conocimiento como diseñadores, políticas públicas, regulaciones ambientales, económicas, etc.

Diseño de equipamiento turístico	Beneficios del turismo sostenible según (McIntyre 1993)	Ética para el turista, naturaleza, cultura y la población en el lugar de destino	Fomenta la planificación de proyectos de conservación, Genera fuentes de empleo directo e indirecto, Beneficia económicamente a las localidades donde se aplica y genera ingresos para el sector en un territorio determinado, Potencia el desarrollo de pequeñas comunidades, Promueve el mantenimiento y la conservación de infraestructuras, Permite dar a conocer la riqueza de las costumbres y tradiciones locales, Estimula el turismo rural y da vida a zonas con gran potencial y atractivo turístico
Experiencias del contexto natural de la totora	Como los artesanos se han adaptado al mercado actual para lograr ofertar productos competitivos	Adaptación al mercado actual	
Experiencias del contexto natural de la totora	Todos los objetos en el mundo nos transmiten algo a través de un lenguaje simbólico y de significado y significante	Identidad social	Se puede mostrar nuestra identidad social, las artesanías contienen un gran valor cultural, son un concepto vivo y dinámico
Experiencias del contexto natural de la totora	Dentro de que categoría se desarrollan las artesanías del sector de la laguna de Colta	Categorías del mercado artesanal	Turístico, decoración, coleccionista, galería de arte
Experiencias del contexto natural de la totora	La actividad artesanal se encuentra regulada por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA)	Acuerdos de la JNDA	5 acuerdos de cumplimiento que deben seguir las asociaciones artesanales
Experiencias del contexto natural de la totora	Colaboraciones de trabajo de artesanos y diseñadores con la fibra de totora	Neoartesanía	Características básicas que debe cumplir el producto como: sustentar una necesidad y ser útil
Experiencias del contexto natural de la totora	Sectores que trabajan en base a la Innovación y recreación	Sectores de actividad de la industria cultural y creativa	Creaciones funcionales, Creatividad y medios, y Herencia cultural
Diseño de equipamiento turístico	Plan de trabajo que se puede aplicar a cualquier campo	Plan de trabajo / aplicación de estrategias	Considerando estrategia y políticas
Experiencias del contexto natural de la totora	Las fibras vegetales se pueden clasificar de acuerdo con su uso	Clasificación de las fibras naturales - vegetales	En el campo comercial, artesanal e industrial y también de acuerdo con su durabilidad, resistencia, longitud, flexibilidad, uniformidad

Experiencias del contexto natural de la totora	Sector económico que abarca una amplia variedad de productos y servicios basados en su aplicación puntualmente en el cantón Colta	Implementación de fibras en el mercado	Histórico del uso de fibras naturales, fibras más utilizadas, etc.
---	---	--	---

4.3.2. Población y muestra

Los actores involucrados en el espacio en el que se desarrolla el proyecto pertenecen al sector público y privado, se trata de empresas, asociaciones, ministerios, entre otros. Como se muestra en la Tabla 12

Tabla 12

Grupo de actores que inciden en la laguna

Actor social	Actor principal	Rol	Sector
Ministerio del Ambiente	Técnicos del ministerio	Encargado de orientar y regular los ordenamientos ambientales del territorio y de definir las políticas y regulaciones a las que se sujeta el lugar en la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la Laguna ya que consta como área protegida	Público
Ministerio de Turismo	Coordinación (zona 3)	Facilitar y verificar los permisos de funcionamiento de las instituciones que prestan diferentes servicios turísticos, también promueven los atractivos turísticos a nivel nacional	Público
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta	Alcalde	Planificar el desarrollo	Público
Empresa pública de turismo Colta lindo y milenario	Gerente	Fomentar el turismo y el hotelería	Público
Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Santiago de Quito	Presidente de la junta parroquial	Mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia y planificar el desarrollo de actividades	Público

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Turismo y Hotelería	Desarrollar trabajos técnicos, investigación y de operación en el lugar a través de los estudiantes practicantes y de trabajos de titulación juntamente con diferentes docentes	Público
Universidad Técnica de Ambato	Encargada del proyecto reactivación del turismo	Desarrollar trabajos técnicos, investigación y de operación en el lugar a través de los estudiantes practicantes y de trabajos de titulación juntamente con diferentes docentes	Público
Universidad Nacional de Chimborazo	Turismo y Hotelería	Desarrollar trabajos técnicos, investigación y de operación en el lugar a través de los estudiantes practicantes y de trabajos de titulación juntamente con diferentes docentes	Público
Hostería Kucha Wasi	Gerente	Lugar de alojamiento y comida mediante pago	Privado
Asociación Kulta Kucha	Presidente	Encargados de medios y actividades culturales como ferias gastronómicas	Privado
Asociación Santiago de Quito	Presidente	Encargados de medios y actividades, promover la racionalización y desarrollo de actividades	Privado
Dirección de turismo del GAD	Director	Proporciona información, presenta, gestiona, desarrollar y dirigir proyectos y programas de turismo	Público

Al hablar de actores sociales que son las empresas, centros educativos, asociaciones o entidades gubernamentales, debemos considerar que todas ellas cuentan con actores principales quién es encargan de llevar a cabo las actividades de su entidad dentro del sector, dichas personas cuentan con el perfil de conocimientos requerido para la presente investigación. Por lo que cada uno de los actores principales que representan a las entidades se considera como parte de la población, ya que nos aportan con información necesaria a profundidad sobre el contexto, dicho proceso es parte de la recolección de datos cualitativos.

- **La población**

Para el presente proyecto se considera como población a la totalidad, es decir a los 10 actores sociales, los 4 profesionales dentro del mundo del diseño y la arquitectura, y 5 155 visitantes nacionales y extranjeros en promedio, se aplicará la investigación dentro del cantón para poder tener contacto directo con los actores.

Considerando los tipos de muestros probabilístico y no probabilístico con los que se va a trabajar, para el muestreo probabilístico se opta por una encuesta direccionada a los visitantes de la laguna de Colta con el fin de conocer sus necesidades y deseos dentro de lo que se refiere a la oferta turística que el contexto de la laguna de Colta les ha aportado. Por lo tanto, en el método no probabilístico se consideran a los actores principales quienes participan directamente en el contexto y a las personas con conocimientos en el manejo de la fibra natural de la totora, con el objetivo de conocer más sobre la materia prima y recolectar información de primera mano a cerca del lugar donde se centra el presente proyecto.

Tabla 13

Población y muestra

Población	Número
Gerentes, presidentes, técnicos de las entidades que forman parte de los actores sociales que inciden dentro de la laguna de Colta	10
Visitantes, turistas nacionales y extranjeros en promedio mensual/anual	5155*
Profesionales dentro del diseño y la arquitectura que han experimentado con la fibra de totora	2

Nota: * datos obtenidos Gracias a la información proporcionada por la Dirección de Turismo del cantón Colta (Anexo)

Para la muestra se ha seleccionado de acuerdo con la población (Tabla 13):

- En el caso de los profesionales dentro del capo de diseño y la arquitectura por ser un total de 2 personas a nivel nacional se considera todos, ya que es posible el dialogo.
- Para los gerentes, presidentes, técnicos de las entidades que forman parte de los actores sociales que inciden dentro de la laguna de Colta, se considera la participación de las personas que se encuentran abiertas al dialogo, por lo que el número desciende a la mitad, siendo 5 personas ya que por dificultades para poder contactar con todos los involucrados se ha considerado las principales entidades. **En el primer y segundo tipo de muestra se aplica el muestreo no probabilístico.**
- En el caso de los visitantes y turistas nacionales y extranjeros. La muestra son los turistas que visiten el lugar, y que tengas interés por tener experiencias de tranquilidad, relajación y sentirse en armonía con la naturaleza, gracias al ECT podemos decir que los turistas a quienes nos enfocaremos son personas jóvenes que no tienen un alto nivel de ingresos y su preferencia de viaje son las zonas montañosas y áreas protegidas donde se puedan realizar actividades con familia o amigos. **En este caso debido al número de turistas se aplica una muestra probabilística.** Para calcular la muestra se utiliza la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95%, con un error de 5%, por otro lado, ya que no se encuentran registros definidos de la población con estos rasgos podemos asumir que $q=50%$ y $p=50%$.

Los datos para la muestra fueron solicitados a la dirección de turismo del cantón Colta, entidad encargada del conteo de visitas a la laguna de Colta, mismo que se lleva a cabo desde abril del 2023 por lo que en informe mensual detalla que:

- En el mes de abril del 2023 se evidencia el ingreso de 5 648 personas al malecón escénico Laguna de Colta

- En el mes de mayo del 2023 se evidencia el ingreso de 4 999 personas al malecón escénico Laguna de Colta
- En el mes de junio del 2023 se evidencia el ingreso de 6 717 personas al malecón escénico Laguna de Colta
- En el mes de julio del 2023 se evidencia el ingreso de 3 254 personas al malecón escénico Laguna de Colta

Por lo que se cuenta con un total de 20 618 personas quienes han ingresado al malecón en lo que va del año 2023, según los datos proporcionados por parte de la Dirección de Turismo, 17 132 corresponden a personas adultas que han ingresado al malecón escénico, por lo cual dicho número se considera como el tamaño de la población.

$$n = \frac{(Z)^2(p)(q)(N)}{(E)^2(N - 1) + (Z)^2(p)(q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (17 132)

E = Error aceptable (0,05)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0,05)

q = Probabilidad de no ocurrencia del evento (0,05)

z = Valor de nivel de confianza = 95% (1,96)

$n = ((1,96)^2 (0,5) (0,5) (17 132)) / ((0,05)^2 (17 132 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5))$

n = 375

Por lo que se obtiene una muestra de 375 personas a quienes se les realizará una encuesta con respecto al su experiencia de viaje y preferencias para realizar el mismo.

4.4. Técnicas y Herramientas

Para la presente investigación se utiliza el design thinking como metodología ya que siguiendo su estructura junto con las diversas herramientas en cada fase nos facilita la recolección de datos de manera objetiva, clara y concisa para poder cumplir con los objetivos y no desearnos el camino, por lo que gracias al enfoque mixto del proyecto se aplica la observación, entrevista y encuesta.

Design Thinking es una metodología de diseño, para llevarla a cabo cuenta con 5 pasos: empatizar, definir, idear, prototipar y testear.

- La observación fue aplicada en la primera etapa de la investigación, misma que se llevó a cabo dentro del Proyecto Colta, se aplicó a los procesos y al contexto relacionado con las variables de investigación, para obtener un mayor análisis e interpretación.
- La entrevista se aplicó a la población, misma que se dividió en perfiles de expertos: expertos en turismo con conocimientos del estado actual del contexto en el que se plantea el presente proyecto, artesanos que han trabajado con la fibra de totora.
- La encuesta se aplicó a la muestra obtenida de turistas; visitantes nacionales y extranjeros, para tener claro el perfil de usuario con el que se trabaja y quienes son nuestro usuario final.

Para la fase de empatizar utilizaremos 6 herramientas que nos ayudarán a recopilar información para el descubrimiento y entendimiento de las principales necesidades tanto de consumidores como de entidades gubernamentales a cargo de del turismo en la laguna de

Colta, haciendo énfasis en analizar profundamente al cliente comprendiendo sus verdaderas necesidades para ello apuntamos a conocer al público al que va a estar dirigidos nuestros esfuerzos que como ya habíamos mencionado con anterioridad serán los turistas visitantes de la laguna de Colta. Una de las principales herramientas es “¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué?”, misma que se lleva a cabo durante la fase de observación mediante esta herramienta. A partir de las fotografías de la escena se puede aportar información sobre lo que se va a hacer en el desarrollo del proyecto, con las fotografías que ya tenemos al proceso de observación dentro del “Proyecto Colta” debemos de escribir qué se ve, qué se hace y por qué se está haciendo eso, de esta manera esta herramienta nos permite pasar de lo concreto a lo emocional y de lo objetivo a lo supuesto. En la figura 32 se muestra la estructura que se utiliza para la herramienta.

Figura 36

Estructura de la matriz ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué?

¿Qué, cómo, por qué?



Elaborado por: Alison Espinoza

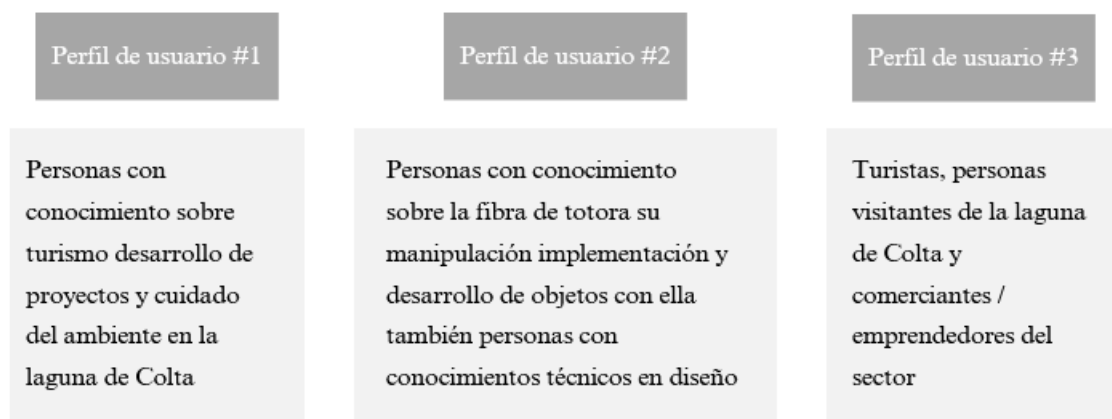
Descripción: es una técnica útil para ejercitar la observación, se realizan fotografías de escenas que aporten información al desarrollo del proyecto una vez realizadas se describe qué

está sucediendo en la fotografía y por qué está pasando, de esta manera se llega a posibles suposiciones o soluciones que se contrastan junto con los usuarios finales (IDEO).

La información recopilada a partir de la observación e investigación se utiliza para crear una imagen detallada de los usuarios ideales y se segmenta en diferentes categorías para ayudar a crear un diseño efectivo y específico para el grupo al que nos enfocaremos. Por lo que tenemos 3 perfiles de usuarios a los que se enfocara cada una de las herramientas de acuerdo con el criterio que se busque solventar, los perfiles y sus características se muestran en la siguiente gráfica.

Figura 37

Perfiles de usuario



Elaborado por: Alison Espinoza

Se utilizarán herramientas de recolección de datos cualitativos a través de un estudio etnográfico y observación participativa con los actores sociales para comprender su entorno y la relación que mantienen con el material, también se lleva a cabo una entrevista cualitativa enfocada en empatizar con el usuario entender sus motivaciones emociones y su forma de pensar la entrevista se centra en obtener información sobre los usuarios y las experiencias

reales como sus problemas necesidades y deseos asociados con el objeto de estudio, para la entrevista cualitativa se plantea una guía de preguntas previamente planteadas, ya que esto debe darse a manera de conversación con los usuarios previamente escogidos. A continuación, en la figura 37 se presenta la base de entrevista cualitativa que se utiliza en el presente proyecto.

Figura 38

Estructura para entrevista cualitativa



Elaborado por: Alison Espinoza

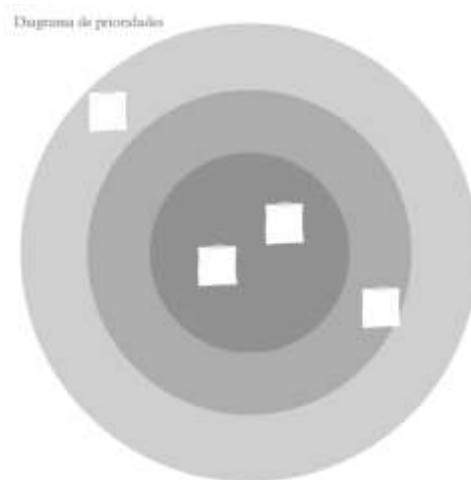
Descripción: la entrevista cualitativa busca obtener información sobre los usuarios y sus experiencias reales en base a problemas y necesidades. Para la introducción la persona debe estar relajada así podremos prestar atención a su lenguaje no verbal no se pueden sugerir respuestas al entrevistado. Durante la entrevista se pueden plantear varios temas, se debe abordar uno por uno, ya que la entrevista debe desarrollarse como una conversación. El cierre da paso a la finalización de la entrevista por lo que los entrevistados deben tener tiempo para finalizar sus ideas.

Para el segundo objetivo que es determinar requerimientos para el diseño de equipamiento turístico mediante la interpretación de necesidades sociales y de mercado, la muestra son los actores sociales del contexto; es decir los turistas y visitantes, en el que se plantea la investigación y referentes de soluciones dadas hasta la actualidad en la provincia o

a nivel nacional. Para la cual se utilizará un diagrama de prioridades enfocado a los 3 perfiles de usuarios diferente que presentamos con anterioridad; en dicho diagrama los elementos, ideas y acciones prioritarias se sitúan al centro del círculo, mientras que los menos importantes se sitúan lo más lejano al centro posible, y finalmente las ideas y acciones de valor intermedio van en el segundo sector del círculo. En la figura 38 podemos observar la estructura que se utiliza para el diagrama de prioridad.

Figura 39

Diagrama de prioridades



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: las ideas prioritarias van en el centro del círculo, los que presenten menor prioridad van en el círculo más externo y las intermedias en el círculo intermedio

Otra de las herramientas que se implementarán es la matriz “buyer persona”, es una herramienta utilizada en marketing para crear perfiles detallados de los usuarios. Se basa en la recopilación de información sobre los consumidores potenciales, incluyendo sus intereses, necesidades, comportamiento al momento de visitar lugares y otros factores relevantes. El mapa de empatía de usuario que nos ayuda a entrar y comprender lo que el usuario piensa, siente, escucha y dice con respecto a un tema dentro de su realidad. (IDEO)

Figura 40

Plantilla de la matriz buyer persona

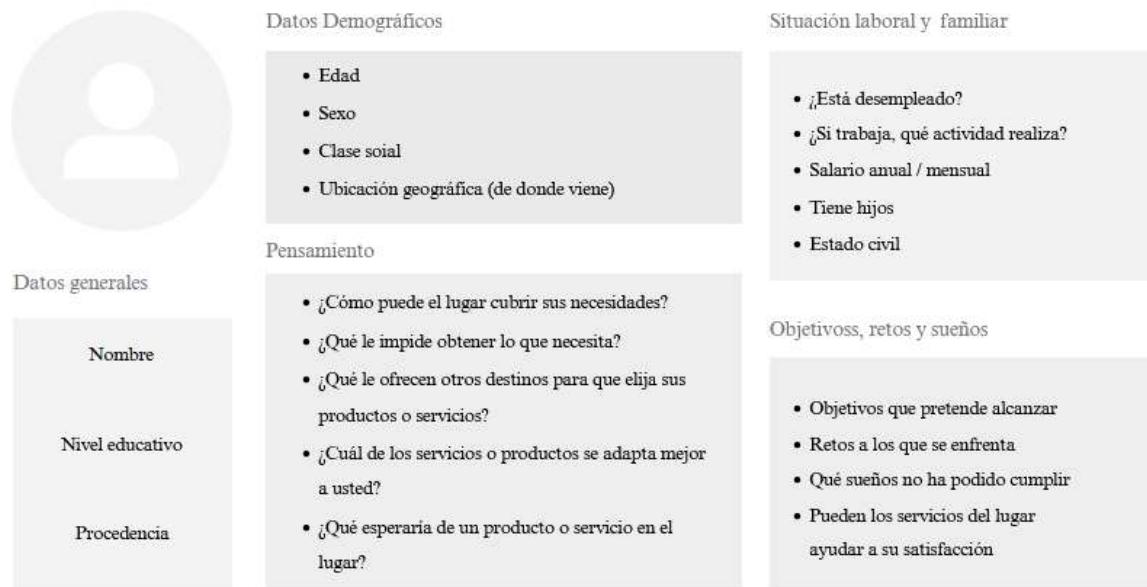


Figura 40 muestra una plantilla de la matriz buyer persona, organizada en secciones:

- Datos Demográficos:**
 - Edad
 - Sexo
 - Clase social
 - Ubicación geográfica (de donde viene)
- Situación laboral y familiar:**
 - ¿Está desempleado?
 - ¿Si trabaja, qué actividad realiza?
 - Salario anual / mensual
 - Tiene hijos
 - Estado civil
- Datos generales:**
 - Nombre
 - Nivel educativo
 - Procedencia
- Pensamiento:**
 - ¿Cómo puede el lugar cubrir sus necesidades?
 - ¿Qué le impide obtener lo que necesita?
 - ¿Qué le ofrecen otros destinos para que elija sus productos o servicios?
 - ¿Cuál de los servicios o productos se adapta mejor a usted?
 - ¿Qué esperaría de un producto o servicio en el lugar?
- Objetivos, retos y sueños:**
 - Objetivos que pretende alcanzar
 - Retos a los que se enfrenta
 - Qué sueños no ha podido cumplir
 - Pueden los servicios del lugar ayudar a su satisfacción

Elaborado por: Alison Espinoza

Para la definición se utilizará la técnica del mapa mental, mismo que nos sirve para evaluar la relación entre distintas variables de un tema central y así obtener una visión simplificada del mismo. La figura... ejemplifica un mapa mental

Figura 41

Mapa mental



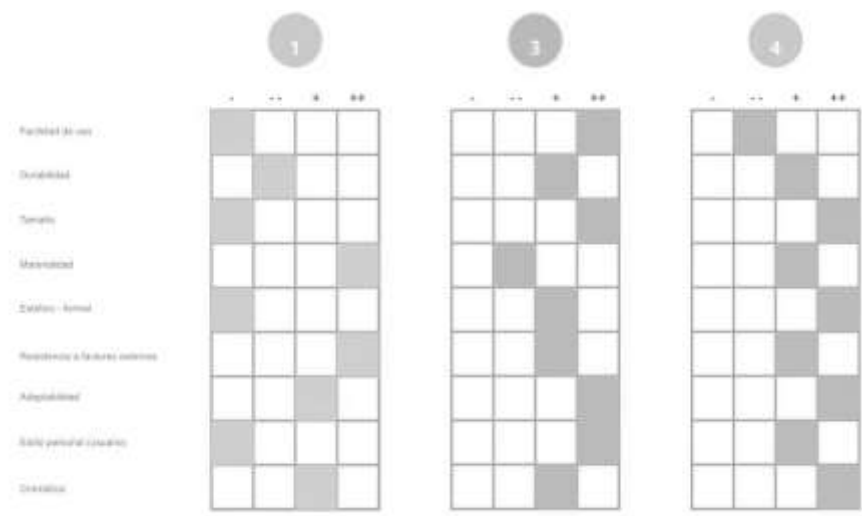
Elaborador por: Alison Espinoza

Descripción: se coloca el tema principal en el centro para que sea el centro del mapa, después se irán conectando los conceptos concretos de los cuales saldrán subconceptos o factores creando así una estructura ramificada(IDEO).

Otra herramienta es el Benchmarking, mismo que consiste en comparar el desempeño de un producto, servicio o proceso en una empresa con el de otra empresa o industria líder en el mismo sector o ámbito de actividad, con el fin de identificar oportunidades de mejora y adoptar las mejores prácticas y estrategias para mejorar el rendimiento y la competitividad de la propia empresa. Se ejemplifica en la figura 42.

Figura 42

Ejemplificación de Benchmarking



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: El benchmarking puede incluir la medición y análisis de variables como la calidad, los costos, la eficiencia, la innovación, la satisfacción del cliente, entre otras(IDEO).

La siguiente herramienta es un moodboard para de esta manera ejemplificar los conceptos relacionados con la posible solución, conceptos que sean complicados de expresar

mediante palabras, es decir es un tablero de inspiración que ayuda a percibir de una forma más certera el estilo y lo que se expresará el diseño con sus distintos componentes. En la figura se muestra un ejemplo de un moodboard elaborado por la autora del presente proyecto para el diseño de un dispositivo médico.

Figura 43

Moodboard de “Ikigai – dispositivo de acompañamiento médico y afectivo”



Elaborador por: Alison Espinoza

Descripción: consiste en la selección de imágenes, fotografías, material, cromática, etc. Qué puedo en expresar conceptos o referentes para el proyecto a desarrollar(IDEO).

El perfil para las personas que pertenecerán al grupo de entrevista cualitativa presentan el tipo de perfil número uno, mismo que se trata de personas con conocimientos sobre el turismo desarrollo de proyectos y cuidado del ambiente en la laguna de Colta, ya que gracias a las características inmersas en su perfil podemos hablar con ellos el principal tema qué es el turismo en la zona en la que se realizará el presente proyecto, la entrevista constará de 3 partes: la parte introductoria; que como punto inicial busca saber sobre la persona entrevistada con preguntas generales para lograr que en el desarrollo de la entrevista no se

sienta incómoda y sea más como una charla, el desarrollo de la entrevista; basada en exposición de uno o más temas que se iniciarán con una pregunta general seguida por preguntas específicas (tantas como considere necesario el entrevistador), las preguntas serán abiertas o cerradas, finalmente el cierre de la entrevista; donde se permite a los entrevistados tener un momento para que concluyan con comentarios y de encierre a sus opiniones, por último el entrevistador agradece la participación de las personas y da un comentario general a manera de conclusión.

Las características básicas con las que debe cumplir un *focus group* es la diversidad de personas en las diferentes áreas de conocimiento, como en este caso presentamos 3 perfiles de usuario diferentes en el *focus group* se buscará tener un número equilibrado de personas por cada perfil. Para iniciar el *focus group* el primer paso es definir; se escoge el tema a tratar y las personas que participarán dentro del mismo, el siguiente paso es la elección de los participantes, en el paso anterior se selecciona el perfil de las personas que participarán, pero en este paso se seleccionará dependiendo de los criterios y factores que sean más favorables para el ambiente que se busque crear durante la entrevista, finalmente el diálogo que está dividido en 3 secciones: primero la información sobre los participantes; aquí se buscará crear una atmósfera cómoda para que los participantes puedan sentirse con más soltura al momento de dar sus respuestas, la segunda parte del diálogo son las preguntas generales; donde se busca conocer de manera general a los participantes y que se conozcan unos a otros, finalmente las preguntas específicas; aquí se iniciará con preguntas concretas sobre el tema que se va a tratar y se desarrolla la entrevista, en este paso también interviene las tarjetas rojas y verdes; consiste en que cada participante tendrá tarjetas de 3 colores y las utiliza para mostrar su opinión con respecto al criterio de uno de los entrevistados que esté participando en ese momento, la tarjeta roja indicará que no está de acuerdo con lo expuesto, la tarjeta

verde indicará que está de acuerdo y la tercera tarjeta de color anaranjado mostrará que tiene una posición neutral.

Los datos obtenidos en el focus group y en las entrevistas nos sirven como guía para realizar las encuestas a los visitantes de la laguna mismos que pueden ser turistas nacionales y extranjeros.

4.4.1. Recolección de información

Para la recolección de información en la etapa inicial que se llevó a cabo en el Proyecto Colta se utilizó la etnografía como técnica y método para evidenciar la situación actual, de igual manera se aplicó la investigación con imágenes actualizada tomas del lugar donde se lleva a cabo el presente proyecto, para conocer la opinión de pobladores y visitantes, y familiarizarnos con el lugar y el contexto actual se realizaron varios levantamientos fotográficos y de video donde se muestra a detalle la infraestructura presente en el lugar, la falta de mantenimiento por parte de las autoridades y demás problemas evidenciados. Como instrumentos para el procesamiento de la información recolectada en el lugar se implementó la bitácora y a partir de la información se realizaron fichas etnográficas (Anexo 3) mismas que tuvieron como objetivo el entender a los pobladores y sus propias opiniones, dichos datos se graficaron para hacerlas más entendibles y procesables, además de esta manera los puntos de tensión se hicieron evidentes y lo suficientemente claros para poder convertirse en *insights* para el proyecto.

En el primer objetivo se utilizará herramientas de recolección de datos cualitativos a través de un estudio etnográfico y observación participativa con los actores sociales para comprender su contexto y la relación que mantienen con el material y el entorno. Para iniciar se realizaron entrevistas para las cuales se implementó un guion para personas de la

comunidad, mismo que nos aportó la guía necesaria para crear una dialogo con los pobladores y comerciantes del lugar.

Para el segundo objetivo la muestra son los actores sociales del contexto en el que se plantea, la investigación y referentes de soluciones dadas hasta la actualidad en la provincia o a nivel nacional, también se realizará un benchmarking de oferta turística y del uso de diferentes fibras naturales, mismas que se encuentran presente en el contexto en el cual se desarrolla el presente proyecto. Se utiliza una matriz ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?

4.5. Análisis y discusión de los resultados

4.5.1. Descripción de contexto

Se describe el lugar en el cual se va a llevar a cabo el presente proyecto, su entorno, contexto y demás factores que influyen en el lugar.

4.5.1.1. Análisis Etnográfico

Se realizó un análisis etnográfico del entorno que nos ayudara a describir el contexto, que en este caso es la laguna de Colta misma que se encuentra dentro del cantón con el mismo nombre.

Figura 44

Contexto macro – cantón Colta y Laguna de Colta



Elaborador por: Alison Espinoza

Descripción: Podemos observar a nivel macro el cantón Colta, mismo que se encuentra dividido, en la parte izquierda de la figura 44 podemos observar en la parroquia de Santiago de Quito junto con la laguna de Colta, de igual manera resalta la panamericana sur, la cual hoy pasa precisamente a un lado hotel la laguna y de la parroquia, dicha vía conecta a las 2 parroquias que conforman el cantón Colta

Figura 45

Contexto meso – Laguna de Colta



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Dentro de la figura 45 se puede observar el entorno micro donde se evidencia todo lo que comprende el territorio de la laguna de Colta, se muestra también la limitación respectiva del malecón escénico y se resalta la entrada al mismo, en la imagen se puede evidenciar hola unión de la carretera panamericana con la entrada principal al malecón escénico laguna de Colta.

Figura 46

Contexto micro – Malecón escénico Laguna de Colta



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: a nivel micro podemos observar el malecón escénico laguna de Colta, mismo que cuenta con diferentes áreas abiertas al público, la entrada al malecón tiene salida directa a la carretera panamericana sur, dentro del lugar se cuenta con un estacionamiento donde actualmente existen casetas destinadas al comercio de artesanías y alimentos, el lugar no cuenta con señalética y las zonas lúdicas presentes en el sitio no fueron realizadas teniendo en cuenta el contexto y las necesidades de los visitantes, los espacios para fotografía y propuestas de ocio, y propósito al igual que todo el malecón escénico presenta una evidente falta de mantenimiento. Se debe considerar que la gráfica se encuentra desactualizada

Figura 47

Contexto social



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Dentro del malecón escénico laguna de Colta y a los alrededores de la laguna se puede evidenciar la presencia de ganado, junto con personas quienes cultivan totora para la elaboración de abonos, También dentro del malecón escénico encontramos un total de 8 personas, misma que laboran dentro del malecón cumpliendo con varias actividades. Se trata de personas originarias del cantón Colta, que residen en la zona aledaña a la laguna o en la parroquia Santiago de Quito.

4.5.1.2. Soluciones dadas en el contexto

Se presenta la matriz ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué? Misma que nos ayudó a clarificar el contexto y su situación actual.

Tabla 14

Análisis ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?

¿Qué?	¿Cómo está sucediendo?	¿Por qué está sucediendo?
	Proyecto de cabañas para hospedaje dentro del malecón de la laguna de Colta, proyecto sin finalizar, lo que ha causado que las instalaciones no presenten mantenimiento	Debido a factores políticos su finalización y su disposición al público se han visto afectados



Zonas lúdicas poco inclusivas, el espacio se encuentra abandonado ya que no genera ningún interés en los visitantes

El diseño y el contexto de uso no se analizó antes de poner en marcha el proyecto



Zona lúdica deshabilitada, es muy riesgoso el ingreso a los juegos debido al agua

Debido a inundaciones por el crecimiento de la laguna, y la falta de soluciones presentadas por los entes reguladores de cantón



baterías sanitarias, se encuentran a la entrada del malecón y son las únicas en toda la Laguna, Presentan mal estado y varios días al mes se encuentran deshabilitadas

La falta de planificación de actividades dentro de toda la laguna limita el recorrido de los visitantes ya que uno de los principales servicios es el de las baterías sanitarias y si un visitante recorre una larga distancia no se va a encontrar una cuando la necesite, son deshabilitadas por factores externos que no permiten que corra agua o que se Encuentra habilitado el servicio de luz



Quioscos destinados a la comercialización de alimentos y artesanías (8 quioscos), sin embargo, no se encuentran habilitados todos los días por lo que si los visitantes necesitan comprar alimento o recuerdos deben salir del malecón escénico

Se encuentran a cargo de las asociaciones de artesanos por lo que debido a la afluencia de visitantes las casetas se habilitan de jueves a domingo, sin embargo, no presentan mayor variedad de artículos



Zona intermedia de la laguna de Colta a 5 kilómetros de la entrada del malecón, se puede observar el crecimiento de la totora y en algunas ocasiones las personas locales la cosechan

Zona desaprovechada a nivel turístico debido a la falta de planificación de proyectos para captar la atención de los visitantes y lograr que la laguna sea un espacio que permita un recorrido más interactivo y llevadero



Algas y sedimento dentro de la Laguna, no aporta a la buena imagen del lugar

Las algas y el sedimento se deben sacar de la laguna mediante una dragadora, sin embargo, la misma se encuentra en reparaciones por parte del GAD del cantón Colta lo que ha ocasionado el crecimiento descontrolado de algas dentro del espejo de agua



Boletos de ingreso al malecón

Boletos para el conteo de visitantes a la laguna emitidos por una persona que se Encuentra en la entrada del malecón, los boletos son emitidos por la dirección de turismo de GAD del cantón Colta



Zona de descanso y sombra dentro del malecón, se encuentra en condiciones deplorables estructural y estéticamente

La falta de interés y mantenimiento por parte de las autoridades



Espacio destinado a bicicletas, mismo que se encuentra en desuso e incluso su presencia no destaca por lo que los visitantes rara vez lo notan y se informan sobre ello



La falta de promoción del lugar y el lugar en el que se encuentra ubicado no se presta para potenciar el uso del objeto




Conclusión: después de evidenciar de manera breve lo que está sucediendo en el contexto del proyecto hoy podemos pasar a analizar con detenimiento la oferta turística del lugar, para lo cual se analizará las instalaciones y servicios que presta a los visitantes y a la comunidad.




4.5.1.3. Análisis de las instalaciones

Tabla 15*Análisis de las instalaciones*

	Descripción	Ubicación	Instalaciones	Accesibilidad	Estado actual
Alojamiento	Cabañas de alojamiento para grupos de visitantes, se llevaron a cabo dentro de un proyecto de obras públicas y la dirección de turismo del cantón Colta	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a medio kilómetro de la entrada al malecón		Su uso no está habilitado por el momento por varios factores políticos	Se encuentra finalizada su fase de construcción y acabados, sin embargo, aún no presenta equipamiento interior que permita a los visitantes usar las instalaciones
Alimentación	Pequeñas casetas destinadas para comerciantes de comida enfundada	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a 30 metros de la entrada al malecón		Habilitados solo los viernes, sábados y domingos	Su estructura presenta señales de deterioro, debido a la falta de mantenimiento por parte de las autoridades que regulan el uso de las pequeñas casetas
Esparcimiento	Construcción destinada a la conservación de orquídeas de varias especies	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a 1 kilómetro de la entrada al malecón		Su uso no está habilitado por el momento por varios factores políticos	Su estructura presenta señales de deterioro, debido a la falta de mantenimiento por parte de las autoridades

Entrada a puentes que permiten la contemplación	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a medio kilómetro de la entrada al malecón		Su uso está habilitado, sin embargo, debido a la falta de mantenimiento se debe suspender su uso por varios días	Su estructura presenta señales de deterioro, debido a la falta de mantenimiento por parte de las autoridades
Lanchas que brindan el servicio de paseo de bote y contemplación dentro de la laguna	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a la orilla de la laguna		Su uso no este habilitado por el momento por varios factores políticos	Su estructura presenta señales de deterioro, debido a la falta de mantenimiento por parte de las autoridades
Juegos de parque lúdico para niños	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a medio kilómetro de la entrada al malecón		Su uso este habilitado, sin embargo, no cuenta con un diseño que permita la inclusión	El estado de las instalaciones es medio debido a que el pasto se ha unido a la estructura del piso, lo que hace que el material se deteriore por rapidez, hecho ocasionado por la falta de mantenimiento de la zona
Juegos de parque lúdico para niños	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a medio kilómetro de la entrada al malecón		Su uso este habilitado, sin embargo, no cuenta con un diseño que permita la inclusión	El estado de las instalaciones es medio debido a que el pasto se ha unido a la estructura del piso, lo que hace que el material se deteriore por rapidez, hecho ocasionado por la falta de mantenimiento de la zona

	<p>pequeña cancha de tierra destinada para juegos</p>		<p>Uso habilitado</p>	<p>Se encuentra en excelentes condiciones ya que requiere poco mantenimiento</p>
<p>Servicios</p>	<p>Caminería destinada para guiar a los visitantes por lugares seguros para transitar</p>		<p>Uso habilitado</p>	<p>Debido a que cuenta con diferentes secciones existen partes en las que la caminería se torna riesgosa para la integridad del visitante ya que se evidencia la presencia de inundaciones, zonas donde no hay césped o piedras para pisar</p>
	<p>Caminería destinada para guiar a los visitantes por lugares seguros para transitar</p>		<p>Uso habilitado</p>	<p>Debido a que cuenta con diferentes secciones existen partes en las que la caminería se torna riesgosa para la integridad del visitante ya que se evidencia la presencia de inundaciones</p>

Mirador tipo montaña	Mirador ubicado dentro de la laguna de Colta		Uso habilitado, su acceso es a través de dos escaleras a los costados de la montaña, no es inclusivo	Se encuentra en condiciones deplorables ya que cuenta con gradas para poder llegar a lo alto que es la zona del mirador, sin embargo, las escaleras se encuentran en malas condiciones ya que algunos escalones están rotos, incompletos e incluso existen tramos donde no hay más de un escalón
Pequeños muelles donde los botes esperan a los pasajeros	Mirador ubicado dentro de la laguna de Colta		Su uso no está habilitado por el momento por varios factores políticos y de seguridad social	Se encuentra en malas condiciones debido al deterioro del material estructural
Mirador tipo montaña, destinado principalmente a ser un lugar para fotografías	Mirador y zona para fotografía ubicado dentro de la laguna de Colta		Uso habilitado, se puede acceder desde la puerta principal del malecón o desde la zona de estacionamiento	Se encuentra en buenas condiciones ya que las personas que trabajan dentro de la laguna le dan mantenimiento 2 veces en el mes, sin embargo, las figuras de estructura alámbrica y luces se encuentran en malas condiciones por lo que a pesar de estar aun

presentes en el lugar su uso esta deshabilitado

Caminería destinada para guiar a los visitantes por lugares seguros para transitar

Dentro del malecón de la laguna de Colta, alrededor de la laguna a manera de caminería



Uso habilitado

Estado intermedio ya que se evidencia la falta de mantenimiento en la zona de caminata, ya que se puede encontrar diversa vegetación en medio del camino

Soportes para señalética

Dentro del malecón de la laguna de Colta, a 100 metros de la entrada



Su uso este habilitado y el estado de las instalaciones es medio debido a que el pasto se ha unido a la estructura del piso, lo que hace que el material se deteriore por rapidez, hecho ocasionado por la falta de mantenimiento de la zona

Presenta condiciones precarias debido a que es un letrero muy pequeño por lo que pasa desapercibido por la mayoría de los visitantes, además la información que posee esta desactualizada e incompleta, su estructura presenta deterioro por el tiempo y una evidente falta de mantenimiento

Soportes para señalética	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a 100 metros de la entrada		Su uso no este habilitado por el momento por varios factores políticos	Su estructura presenta señales de deterioro, debido a la falta de mantenimiento por parte de las autoridades y se requiere actualización de la información
Baterías sanitarias	Dentro del malecón de la laguna de Colta, a 300 metros de la entrada principal		Su uso esté habilitado, sin embargo debido a la falta de mantenimiento se debe suspender su uso por varios días	Su estructura presenta señales de deterioro, debido a la falta de mantenimiento por parte de las autoridades

Conclusión: Para analizar las instalaciones se dividió la oferta en cuatro grandes grupos, el primero nos habla del alojamiento el segundo se trata de la alimentación en el lugar, tercero las zonas de esparcimiento que ofrece, y finalmente los servicios dentro del malecón escénico laguna de Colta. Gracias a este análisis observamos la evidente falta de mantenimiento por parte de las autoridades junto con la precaria planificación y mal desarrollo de los proyectos dentro del lugar, ya que para muchos de ellos no se analizó las necesidades de los visitantes hoy y tampoco se consideró el entorno natural. En el grupo que se considera factible intervenir es en el de los servicios turísticos de alojamiento, ya que al ser un proyecto cuya finalización está en proceso se puede aportar con nuevos enfoques y lograr que la propuesta respete más el entorno natural en el que está establecida antes de su conclusión.

Una vez analizadas las instalaciones del lugar se debe pensar en la necesidad que presentan las personas que visitan la laguna ya que, se busca satisfacer los requerimientos de un *target* específico, recordemos que son las personas quienes dan valor a los espacios. Por lo

que una vez realizada esta rápida comparativa se concluye que las personas buscan y requieren experiencias mucho más cómodas tanto en el transcurso del viaje como en la experiencia que brinda el destino, gracias a opiniones recolectadas dentro del “Proyecto Colta” se pudo observar que las personas buscan y se sentirían mucho más cómodos si el lugar presentara un lugar específico para alojamiento ya que el viajar hasta la laguna para que su tiempo de estancia sea rápido y pasajero no es muy atractivo para los visitantes, considerando que las personas que mas visitan el lugar son familias, por lo que se debe intervenir y dar una solución o una propuesta para mejorar dicho aspecto en la oferta turística del lugar.

Dentro del malecón escénico podemos evidenciar la existencia de cabañas destinadas a alojamiento turístico, pero como se observa en el cuadro anterior dichas cabañas carecen de equipamiento para poder funcionar correctamente y dar apertura al público para usar las instalaciones. Para continuar con el proyecto se resuelve aportar con el diseño de equipamiento turístico para el interior de un alojamiento como en este caso son las tres cabañas antes mencionadas, con el diseño se aportara a la posibilidad de habilitar la oferta de alojamiento dentro del malecón en menor tiempo.

4.5.2. Entrevistas

Para realizar las entrevistas se contactó con personas que posean el perfil de conocimientos que buscamos, por lo que se realizaron entrevistas a 5 personas, 2 forman parte de la dirección de turismo del GAD del cantón Colta, 2 personas; mismas que forman parte de la asociación de turismo y finalmente 1 una persona que se dedica a la enseñanza de artesanías en la localidad.

A continuación, se presenta un análisis global de cada uno de los 3 perfiles de personas entrevistadas, las preguntas de cada entrevista varían dependiendo el perfil de

persona con el que se esté tratando, sin embargo, con las preguntas buscamos llegar a un mismo fin. Tanto preguntas como respuestas se encuentran en la parte de anexos del presente proyecto.

Perfil # 1: Expertos que forman parte de la dirección de turismo del GAD cantón Colta.

N°	Preguntas	Análisis interpretativo
1	¿Cuáles son sus objetivos estratégicos dentro del turismo en la laguna de Colta y como se han aplicado?	Debido al reciente cambio de administración no se han implementado proyectos y no se conoce ni se tiene registro de o realizado por la anterior administración, por lo que lo principal es rehabilitar la infraestructura existente y mejorar su aspecto
2	¿Qué estrategias de turismo sostenible se han implementado en los proyectos?	Como estrategias futuras se ha pensado en dar a conocer los atractivos turísticos en redes sociales y medios de difusión, a nivel de actividades serian campañas medio ambientales junto con ferias culturales
3	¿Se han presentado obstáculos al momento de implementar una nueva estrategia o proyecto en la laguna de Colta? ¿De qué índole?	Lo principal ha sido la falta de informes y documentación que detalle y ordene todo lo que se realizó o se debe seguir realizando por parte de la administración anterior ya que no se tiene archivos de proyectos por lo que primero se deben informar
4	¿Para presentar un proyecto se toma en cuenta las necesidades de los usuarios u opiniones de la comunidad?	Para la administración actual es muy importante la opinión de las personas locales y de los turistas para poder seguir mejorando los servicios que ofrece el lugar
5	¿Con los proyectos implementados se ha generado empleo local de manera directa en el sector servicios (gastronomía, hotelería)?	No ya que no se han realizado proyectos donde las personas locales puedan intervenir
6	¿En su planificación o visión considera necesario mejorar los aspectos no escogidos en la pregunta anterior (ocio, mantenimiento)?	Se busca dar mantenimiento a las instalaciones y también se ha pensado en proyectos con nuevas infraestructuras interactivas como miradores, puentes, cabañas y áreas recreativas

7	¿Al proponer un proyecto se ha llevado una planificación que asegure su buen uso (normativas para seguridad y control) y un desarrollo turístico que respete el ecosistema?	Debido a la falta de interés de la administración anterior por mantener bien el lugar, lo principal es precisamente planificar la rehabilitación de todo y proponer normas para el buen uso de las infraestructuras y servicios ofrecidos en el lugar
8	¿Para la reactivación económica se ha pensado en implementar equipamiento turístico (alojamiento, alimentación, zona lúdica) dentro de recorrido de las zonas de la laguna?	Se ha pensado en implementar equipamiento para alojamiento y ocio, pero ahora mismo esos proyectos se encuentran desplazados debido a que inicialmente se busca "poner las cosas en orden"
9	¿Se ha estimulado la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas?	Ahora mismo se busca arreglar y poner en funcionamiento las infraestructuras existentes
10	¿Qué actividades se ofertan que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas?	Actualmente no existen actividades
11	¿Qué considera que hace falta (equipamiento turístico) para que se evidencie un mayor flujo de personas?	Hace falta mantenimiento y un espacio para hospedaje y para ocio
12	¿Se enfocan en personas locales o turistas?	Se enfocan en todo el público, requieren que más turistas nacionales y extranjeros se interesen por visitar el lugar
13	¿Qué es lo que motiva a las personas a visitar el lugar?	Se busca llegar a más personas e informar de más ofertas turísticas que tiene el lugar
14	¿Se han tenido en cuenta o como referentes las diferentes ofertas turísticas de la provincia o del país para impulsar el propio desarrollo turístico del lugar? y cuales	Se han realizado benchmarking de Baño a nivel de estrategias y de Cuenca por el modelo de respeto al patrimonio
15	¿Qué materiales han predominado al momento de construir en el espacio?	Principalmente la madera
16	¿Se ha dado uso a los recursos naturales que la laguna nos aporta?	Sí, pero solo para abono
17	¿Se ha considerado el uso de energías renovables para los proyectos?	No porque no lo ven necesario

18	¿En algún momento se ha considerado la implementación de la fibra de totora como principal materia prima para llevar a cabo un proyecto ya que es un material autóctono?	No se ha considerado, pero en el futuro les gustaría usarlo para arquitecturas
19	¿Se ha tomado en cuenta la participación, colaboración de artesanos que se encuentran cerca de la laguna para el desarrollo de proyectos turísticos? y ¿de qué manera?	No por la falta de planificación de proyectos por parte de GAD
20	¿Existe un espacio determinado para los artesanos en la laguna de Colta?	Si, unas casetas de las que ellos se encargan dentro de una asociación
21	¿Bajo qué parámetros o que lógica se establecieron las zonas dentro del malecón de la laguna de Colta?	No se encuentran informados sobre la zonificación
22	¿Para la implementación de productos y servicios se respeta la zonificación del espacio de la laguna?	No se encuentran informados sobre la zonificación
23	¿Todas las zonas de la laguna tienen acogida por los turistas o las personas locales, por qué?	Solo la zona inicial ya que resulta cansado para los turistas conocer toda la laguna
24	¿Existe un plan de mantenimiento de la laguna que se lleve a cabo por zonas?	Existe un plan de mantenimiento, pero se da a nivel general
25	¿Se ha visto afectada la vida de la fauna con la cosecha de la totora?	Las distintas especies de patos y peces se han visto afectadas debido al uso de la draga en la totora ya que esta planta es casa y refugio de la fauna de la laguna

Perfil #2: Miembros de las asociaciones de turismo

N°	Preguntas	Análisis interpretativo
----	-----------	-------------------------

1	¿Cuáles son sus principales responsabilidades como asociación?	Forman parte de las personas que laboran dentro del malecón escénico
2	¿Cuántas personas aproximadamente se dedican a la práctica artesanal con totora en Colta?	
3	¿Qué plan de estrategias se sigue para el cumplimiento de sus actividades?	No cuentan con estrategias establecidas, sin embargo, su labor también es mantener el buen aspecto de la laguna y lo logran a través de mingas casi diarias
4	¿Cómo se han articulado sus proyectos con las necesidades de las comunidades aledañas, Han existido diálogos con las personas de la comunidad de la laguna de Colta?	Últimamente ha existido interés por parte de las autoridades, sin embargo, como pobladores ellos se encuentran en contante dialogo para mantener el buen aspecto del lugar
5	¿Se ha tenido experiencias comunicativas con los visitantes para su participación en los escenarios turísticos o actividades?	Al pasar la mayor parte del tiempo presentes en el lugar, es a ellos a quienes acuden los visitantes para dar a conocer sus opiniones
6	¿Qué observaciones les dan los visitantes?	Los visitantes se encuentran fascinados con el lugar, sin embargo, al visitar la laguna más de 2 veces presentan quejas e insatisfacción por los servicios prestados y el mantenimiento de instalaciones, buscan más ofertas turísticas de alojamiento y alimentación
7	¿Se ha hecho algo con respecto a lo anterior, se han realizado eventos dentro del malecón?	Se realizaban eventos culturales y celebraciones propias del lugar como el inti Raymi, se han mantenido en pausa dichos eventos debido a factores organizacionales y políticos
8	¿La infraestructura desarrollada por el GAD les ha permitido desarrollar de mejor manera los servicios turísticos?	Las infraestructuras presentes no han sido de ayuda y no han servido como impulso para un mayor flujo de visitantes debido a la falta de mantenimiento y a la nula consideración que se les dio a las necesidades de los visitantes

9	¿Cuál considera que es el mayor factor representativo de la laguna?	Lo que más representa a la laguna es su flora, fauna y la tranquilidad que aporta el agua, todo el entorno natural crea un ambiente al que los turistas buscan regresar o incluso quedarse por unos días, los visitantes buscan ofertas turísticas de alojamiento y también información histórica del lugar
10	¿Cuántos turistas aproximadamente visitan la laguna?	Existe una buena cantidad de visitantes y generalmente son personas nacionales
11	¿Los visitantes son personas nacionales o extranjeras?	Personas nacionales
12	¿Cuentan con personal capacitado para ayudar a los turistas, especialmente a los turistas extranjeros?	No cuentan con la capacitación para aportar con información histórica a visitantes a pesar de sus peticiones al gobierno
13	¿Para el desarrollo de proyectos cuentan con apoyo financiero externo?	
14	¿En qué se basan o qué clase de enfoque tienen sus proyectos?	El enfoque con el que trabajan es el turismo sostenible y comunitario, donde ellos no pierdan su responsabilidad social con la laguna
15	¿Qué tan importante es el enfoque que respeta a la naturaleza, mantener limpio el lugar, el respeto de la cultura y tradiciones cuando plantean un proyecto?	Lo principal es el respeto al espacio natural y el bienestar del mismo
16	¿Considera la participación de profesionales en diferentes áreas de conocimiento para el desarrollo de proyectos?	Se han presentado varias ideas por parte de universidades para desarrollarlas en el lugar, sin embargo, anteriores administraciones se oponían al desarrollo de dichos proyectos, la actual administración está más abierta al desarrollo de proyectos
17	¿Se ha utilizado estrategias para darse a conocer y llegar a más personas? indique cuales	Se ha intentado promocionar el lugar, pero de manera independiente
18	¿Qué es lo que motiva a las personas a visitar el lugar?	Lo que los visitantes buscan es la paz, tranquilidad y estar en contacto con la naturaleza
19	¿De qué manera se ha fomentado el interés de los turistas por conocer más de las prácticas ancestrales?	Se ha intentado ofrecer nuevas actividades, pero la falta de planificación y desarrollo de los proyectos no les ha permitido llevar a cabo varias propuestas

20	¿Qué cree que se puede implementar para que los turistas tengan más interés en el lugar?	Lo principal sería ofrecer el servicio de alojamiento, ya que es uno de los principales requerimientos que los turistas y visitantes han expresado y rehabilitar las anteriores ofertas de actividades como el paseo en lancha
-----------	--	--

Perfil #3: Artesana que trabaja con fibra de totora, al ser una sola persona se muestra directamente sus respuestas y las preguntas que se le realizaron en la siguiente tabla

N°	Preguntas	Rosa Martínez (Artesana, maestra en la unidad educativa Santiago de Quito)
1	¿De qué manera se genera el interés respecto hacia la práctica artesanal, que objeto/objetos artesanales son los que más representa a los artesanos de totora?	Haciendo que los estudiantes vean las necesidades que tienen y se capacita a los estudiantes en el emprendimiento con artesanías de totora, algunas instituciones compran lo que hacen y eso les ayuda a los estudiantes y a la institución
2	¿Qué buscan las instituciones?	Vienen instituciones públicas como el GAD y otras instituciones en busca de recuerdos para mostrar la cultura y saberes de esta
3	¿Han participado en proyectos con alianza de gobierno, turismo o diseño, y bajo quién fue que se ha realizado?	No en alianzas, pero si hemos ayudado a instituciones públicas en lo que nos pidan para recuerdos o para alguna muestra en algún evento o feria
4	¿Se ha intentado incentivar a la comunidad para rescatar conocimientos ancestrales y saberes tradicionales de la localidad? ¿De qué manera?	Si el director de la escuela les dice a los maestros de artes que den talleres abiertos al público, pero ellos no ponen empeño y yo soy la única que ha intentado que esto no se pierda haciendo obligatorio para los estudiantes

5	¿Cuántas personas aproximadamente se dedican a la práctica artesanal con totora en Colta?	Actualmente nadie porque todo han salido del país por la falta de empleo, pero antes si habían 4 o 5 artesanos
6	¿De dónde obtienen la fibra para los productos que elaboran?	De la laguna de Colta y de Cacha, la totora de cacha es mucho más fina y resistente que la de la laguna por lo que nosotros mezclamos las dos para obtener mejores resultados
7	¿Con que otros materiales se ha trabajado junto con la totora?	Unimos la totora fina y la gruesa junto con tejidos en lana, telas como forro y con adornos como flores de tela y cintas de colores
8	¿La actividad artesanal se ha visto afectada por los cambios ambientales dentro de la laguna, como la cálida del agua en el crecimiento de la totora?	Si por que hace que la totora sea gruesa y débil
9	¿La cosecha de totora se ha visto afectada por la presencia de la fauna del lugar?	Si por que por eso mismo a veces se rompe la totora, pero hay que buscar donde no vivan muchos patos o peces, cortarla y secarla, los estudiantes hacen eso solos y ya la traen seca y lista para utilizar o la dejar a secar aquí en la institución
10	¿Qué ha motivado a la institución a rescatar las prácticas ancestrales?	Me gusta motivar a los estudiantes por que migran mucho y quiero que ellos se den cuenta que si saben hacer algo así en otro lado lo aprecian mucho y esa puede ser su fuente de trabajo porque es nuestra riqueza cultural, porque no está bien ser esclavos de otras personas
11	¿Cree que los estudiantes podrían elaborar objetos de mayor tamaño que tengan uso dentro del espacio turístico como pequeños quioscos o bancas (mobiliario)?	Si los estudiantes pueden hacerlo, solo les falta iniciativa, pero con una buena orientación ellos pueden hacerlo
12	¿Se ha utilizado estrategias para darse a conocer y llegar a más personas?	No hemos usado redes sociales, pero hemos ido a la cabecera cantonal a mostrar nuestros productos en ferias
13	¿Cómo plasma su identidad social y cultural en los objetos que desarrollan?	Rescatamos la cultura a través del significado de los colores en la totora y otros materiales

4.5.3. Focus Group

Objeto: Analizar las experiencias del contexto natural de la totora y conocer más sobre el material.

Segmento: Se realizó con 6 personas con residencia dentro del país.

Tamaño de muestra: La muestra tiene un total de 7 personas, 6 participantes y un moderador (autora del presente proyecto).

Tiempo de duración aproximado: 45 minutos.

El *focus group* se realizó con la finalidad de poder analizar las experiencias del contexto natural de la totora en la laguna de Colta para lo cual entre los participantes se consideró a personas que forman parte de uno de los entes reguladores que inciden dentro del malecón escénico, al igual que a profesionales en el diseño quienes han trabajado con la fibra y artesanos expertos en el manejo de esta, artesanos a nivel nacional. El *focus group* se realizó con 5 hombres y 2 mujeres, residentes dentro del territorio nacional, con promedio de edad de 40 años.

Paso 1: Se seleccionó a un grupo de 6 personas que estén dispuestos a participar y compartir sus opiniones, considerando sus perfiles profesionales y conocimientos sobre la fibra de totora y conocimientos de la laguna de Colta y sus estrategias.

Paso 2: Se socializó con cada participante el motivo de la reunión y el objeto de esta.

Paso 3: Después de socializar el objeto de la reunión y la presentación de los participantes se inició la reunión con preguntas de apertura.

- ¿A qué se dedica?
- ¿Qué es lo que más le ha gustado de realizar un proyecto?

Paso 4: Se les pidió que respondan las preguntas de la manera más sincera y respetuosa, y se procedió con las preguntas de introducción.

- ¿De dónde surge la idea de trabajar con la fibra natural de totora?
- ¿Bajo qué pensamiento (enfoque) y objetivo se inició proyectos con la fibra de totora?
- ¿Qué es lo que más ha aprendido sobre el contexto de la fibra?

Respuestas:

- En el caso de los expertos la idea de trabajar con la fibra de totora surge gracias a la curiosidad que ésta despertó en ellos, uno de los participantes manifestó que todo surgió a raíz de que vio un documental sobre la isla de uros en el lago Titicaca, por su parte el otro experto expuso que la idea que lo impulsó fue rescatar las tradiciones ancestrales de nuestro pueblo, este último pensamiento también lo comparten las personas expertas en turismo de la zona y los artesanos debido que para estos últimos representa lo que sus antepasados realizaban.
- Enfoque de rescatar las tradiciones ancestrales y dar a conocer más sobre la fibra y sus propiedades. En este punto uno de los participantes indico su opinión con una tarjeta naranja que indica su opinión neutra por el comentario ya que en su caso se enfocan no solo en rescatar las tradiciones sino más bien en capacitar a las personas interesadas en la manipulación de la fibra.
- Todos los participantes concordaban hoy en el hecho de que la planta es invasiva y tiene un crecimiento descontrolado si no se la cosecha, sin embargo, incluso se debe conocer el proceso de siembra y cosecha de esta para no dañar la materia prima y cortar su ciclo de regeneración.

Paso 5: Preguntas clave, si uno de los participantes está de acuerdo, en desacuerdo o en posición neutro de lo que manifiesta otro de los participantes podían decirlo para lo cual se utiliza la herramienta de las tarjetas de colores explicadas anteriormente.

- ¿Qué dificultades se ha presentado con el manejo de la fibra o de su entorno?
- ¿Se ha tenido que considerar el uso de otros materiales junto con la fibra, se ha respetado el entorno natural?
- ¿Qué otros usos se le ha dado, se ha aprovechado los restos de material?

Respuestas:

- Uno de los principales inconvenientes hoy es el hecho de no encontrar variedad de artesanos que sepan trabajar “bien” con la fibra, es decir que sean expertos, esto se debe a que los conocimientos se van perdiendo generación tras generación. Uno de los participantes presento una tarjeta roja de desacuerdo ya que la principal dificultad que ellos presentan es el conseguir plazas de trabajo. De igual manera uno de los participantes acoto que lo que más se complica es el trabajo artesanal en un objeto de dimensiones demasiado extensas.
- Necesariamente se debe utilizar material estructural como madera, metal o cuerdas de algodón, ya que el material tejido no se comporta como un material estructural y los otros materiales la rigidizan y ayudan mantener su forma.
- Uno de los participantes con el sobrante realizó tableros de aglomerado unido con los propios azúcares de la planta, otro a elaborado papel a partir de la celulosa de la fibra.

Paso 6: Preguntas cierre, se expuso la posible propuesta del uso del espacio y de la fibra.

- ¿Qué tanto ha durado el material en buenas condiciones?
- ¿Se ha pensado en el equilibrio ecológico y medioambiental?

- ¿Con que visión se trabajará a continuación?

Respuestas:

- Todos los participantes están de acuerdo con que el máximo periodo de tiempo que dura la fibra es de 5 a 7 años en un espacio interior, sin embargo 3 de los participantes manifestaron que si es en espacios exteriores su duración se reduce drásticamente a 2 semanas. Se presentó una tarjeta roja por parte de uno de los participantes debido a que manifestó que en caso de que la totora pasa por el proceso de teñido su vida útil es de 3 a 5 años.
- Para trabajar con la fibra se debe aprender sobre todo su proceso productivo todos concordaron con esta respuesta ya que en lugares como la laguna de Colta que es un área protegida se debe ser cuidadoso en la cosecha ya que puede afectar a la integridad de las especies animales que viven en el lugar.
- Se continuará con proyectos que sigan aportando a más información sobre el potencial que la fibra tiene.

4.5.4. Encuesta

Para llevar a cabo la encuesta se tomó en cuenta las consideraciones que surgieron a partir de las entrevistas y del *focus group*, hoy la encuesta fue dirigida únicamente a los turistas- visitantes de la laguna de Colta, al realizar las preguntas lo que se buscó fue definir el perfil de personas al que va dirigido el producto, de esta manera se podrá realizar un *buyer persona* y *brief* de diseño que responda a las necesidades y actividades que se requiere cubrir dentro del contexto en el que se está trabajando, para que finalmente nos habrá paso a la definición de lo que se va a realizar

La encuesta se realizó vía internet con la ayuda de la plataforma *Google Forms* para poder obtener respuestas mucho más directas y rápidas compartiendo el link a los visitantes

para que ellos la puedan realizar cuando les sea posible, la muestra para realizarlo es de 375 personas nacionales o extranjeras visitantes de la laguna de Colta. Al implementar la herramienta se obtuvo un 100% de encuestados que corresponde a 375 personas visitantes de la laguna de Colta. Sin embargo, debido a su implementación de manera virtual se obtuvo respuesta de 375, es decir 4 adicionales al número de nuestra población, debido a un problema que presentó la plataforma al momento de cerrar la encuesta.

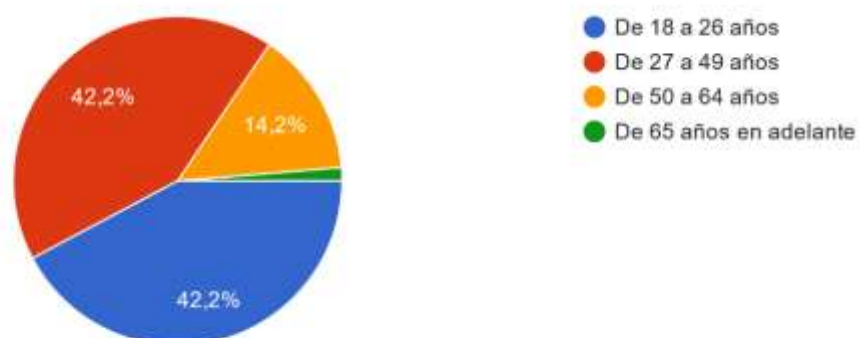
La primera pregunta de la encuesta busca conocer cuál es el principal target al que nos podemos enfocar cuando estemos realizando la propuesta, gracias a los resultados obtenidos (*Gráfica 1*) se concluye que los usuarios principales son personas jóvenes de 18 a 26 años con un total de 42,2% y personas adultas de 27 a 49 años con un porcentaje de 42,2%, formando juntos un total de 84,4% sobre un 100% de los encuestados.

Gráfica 1

Pregunta 1 - Encuesta

¿En qué rango de edad se encuentra?

379 respuestas



La tercera y cuarta pregunta se realizó con la finalidad de cerrar aún más el público con el que se espera trabajar. Para la segunda pregunta (*Gráfica 2*) se observa que el 54,1%

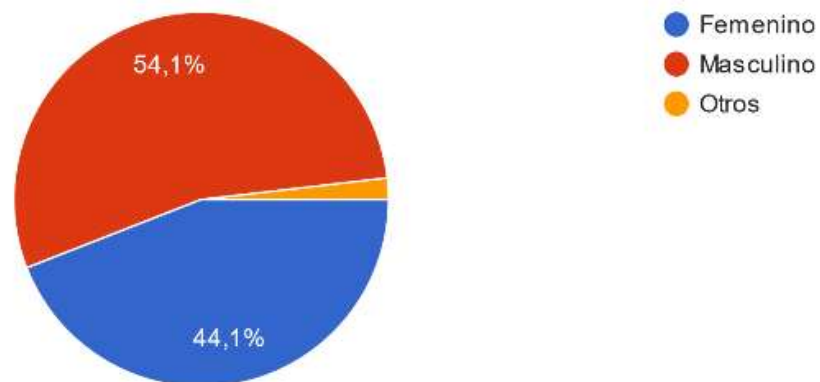
de los encuestados corresponde a un grupo de personas que se identifican con el género masculino. Para la tercera pregunta (*Gráfica 2*) podemos dividir iniciar que el 59,4% de las personas que fueron encuestadas actualmente se encuentran solteros.

Gráfica 2

Pregunta 2 y 3 - Encuesta

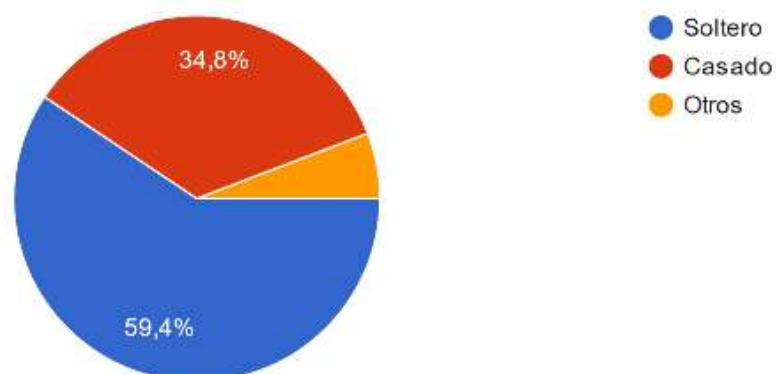
¿Con qué género se identifica?

379 respuestas



¿Estado Civil?

379 respuestas

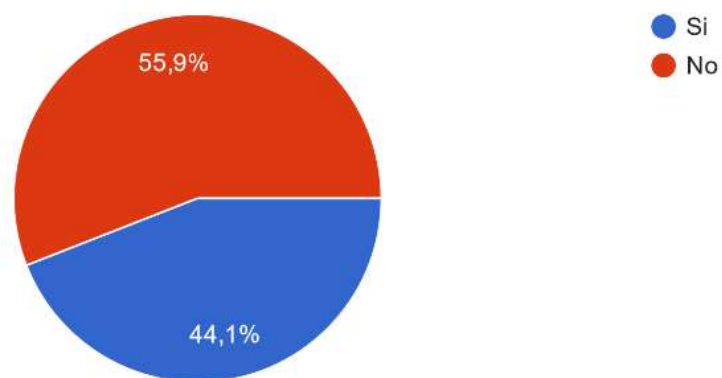


Para la cuarta pregunta dentro de la encuesta se busca saber si las personas/usuarios finales a los que se busca satisfacer con el presente proyecto si tienen o no hijos, como resultado podemos observar que el 55,9% de los encuestados no tiene descendencia actualmente.

Gráfica 3

Pregunta 4 - Encuesta

¿Tiene Hijos?
379 respuestas



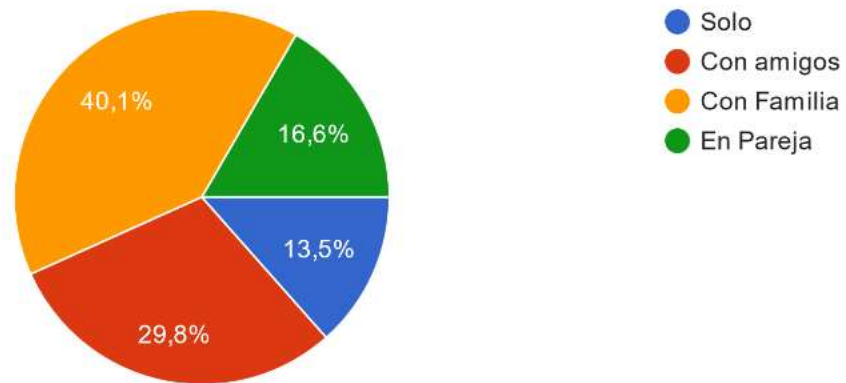
Partir de la quinta pregunta de la encuesta se busca adentrarse y aprender más sobre los gustos preferencias y necesidades comunes que tienen las personas visitantes de la laguna de Colta. Puede observar en la *Gráfica 4* el 40,1% de los encuestados prefiere realizar viajes en familia.

Gráfica 4

Pregunta 5 - Encuesta

Al momento de realizar un viaje, prefiero hacerlo:

379 respuestas



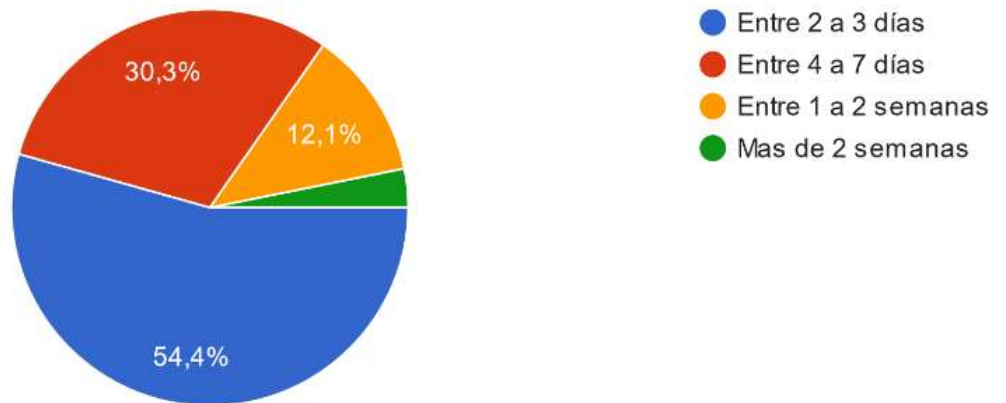
En promedio cada uno de los viajes de los visitantes tiene una duración de 2 a 3 días, Muestra en la *Gráfica 5* el 54,4% de los visitantes encuestados prefieren viajes con este tiempo de duración, sin embargo, el 30,3% se inclina a realizar viajes con una duración en promedio de cuatro a 7 días.

Gráfica 5

Pregunta 6 - Encuesta

¿Cuántos días promedio dura cada uno de sus viajes?

379 respuestas



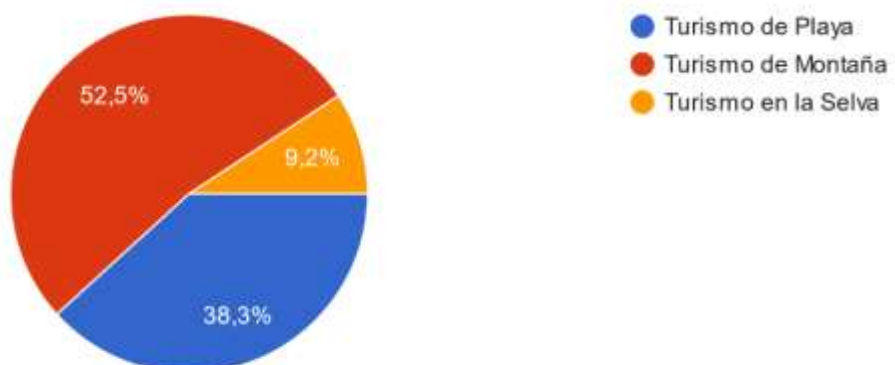
Al realizar un viaje a lo primero que se piensa es a qué tipo de destino se movilizará esta vez, en la siguiente *Gráfica 6* se expone que el 52,5% de los visitantes de la laguna de Colta prefieren el turismo de montaña al momento de salir de vacaciones.

Gráfica 6

Pregunta 7 - Encuesta

¿Qué tipo de lugar prefiere visitar al salir de vacaciones?

379 respuestas



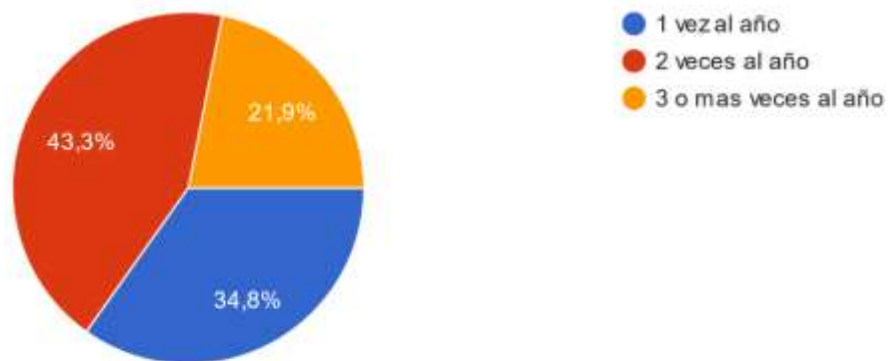
En el siguiente gráfico se puede observar que el 43,3% de las personas quienes fueron encuestadas salen de viaje al menos 2 veces al año, el 34,8% realiza viajes una vez al año y finalmente el 21,9% viaja 3 o más veces de manera anual.

Gráfica 7

Pregunta 8 - Encuesta

¿Cuántas veces al año sale de viaje?

379 respuestas



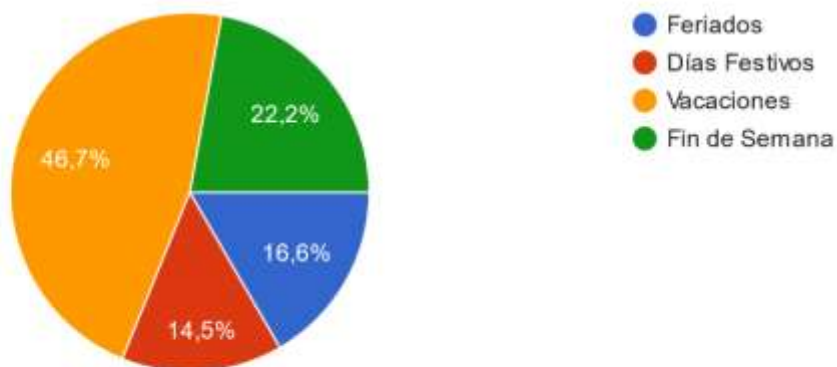
Se manifiesta que los encuestados prefieren viajar en vacaciones, en la siguiente gráfica se muestra que el 46,7% de los visitantes encuestados prefieren viajar en vacaciones, 22,2% tiene preferencia por los viajes de fin de semana, mientras que un 16,6% realiza la mayoría de sus viajes en los días feriados.

Gráfica 8

Pregunta 9 - Encuesta

¿Cuál es la temporada del año en la que prefiere viajar?

379 respuestas



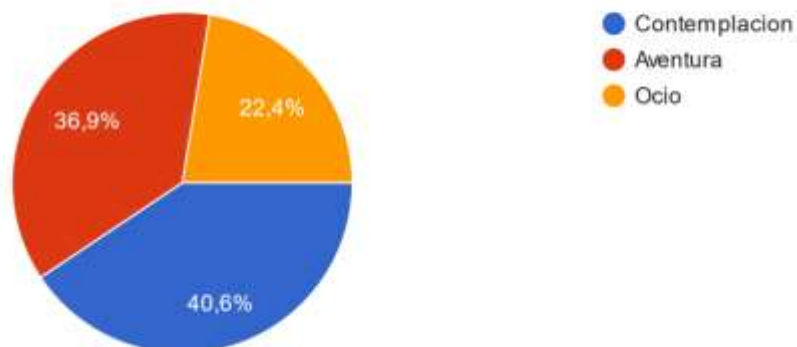
Las actividades preferidas de los usuarios al realizar un viaje son la contemplación con un total de 40,6% de personas que lo prefieren, frente a un 36,9% de visitantes que prefieren actividades de aventura.

Gráfica 9

Pregunta 10 - Encuesta

¿Qué tipo de actividades son sus preferidas cuando viaja?

379 respuestas



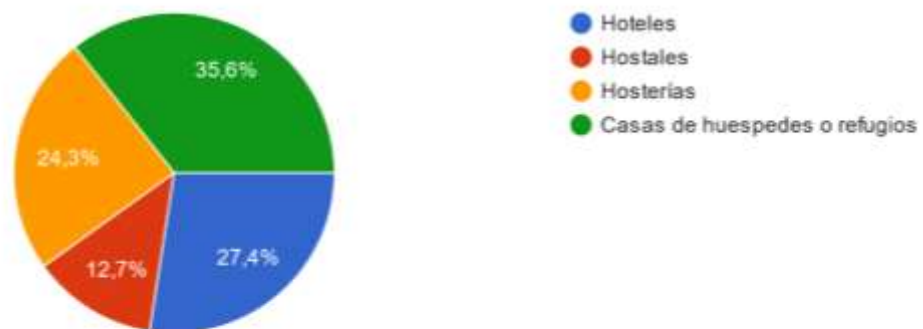
Considerando que la mayoría de los encuestados prefiere tener viajes con una duración de 2 o más días, en la *Gráfica 10* se expone el tipo de hospedaje preferido por los usuarios, mismo que en este caso se trata de casas de huéspedes o refugios con un 35,6% de preferencia por parte de los visitantes frente a un 24,3% y 27,4% que corresponden a preferencia de hospedaje en hosterías y hoteles respectivamente.

Gráfica 10

Pregunta 11 - Encuesta

¿Cuál es su preferencia de hospedaje?

379 respuestas



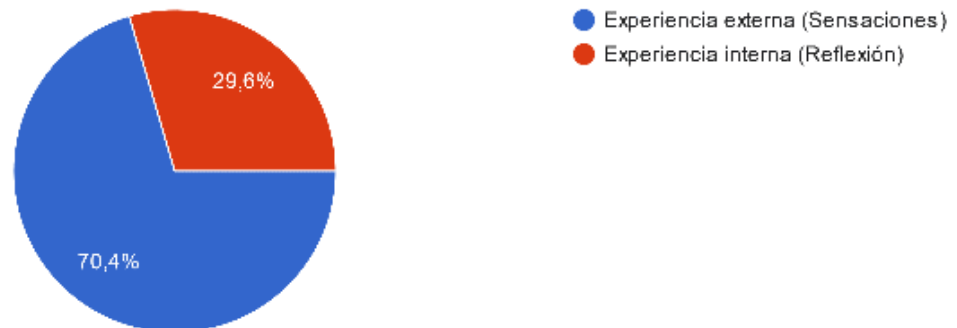
Gracias a las preguntas anteriores se evidenció que la mayoría de los visitantes prefieren destinos de montaña mucho más naturales, en la *Gráfica 11*. Tiene que un 70,4% de los visitantes busca tener experiencias externas; es decir experiencias que apelen a sus sensaciones, al momento de viajar a destinos naturales como cascadas lagos áreas o reservas protegidas, como es el caso de la laguna de Colta. Del total de encuestados el 90,5% cree que las emociones son el medio para conectar con los huéspedes o viajeros *Gráfica 11*.

Gráfica 11

Pregunta 12 y 13 - Encuesta

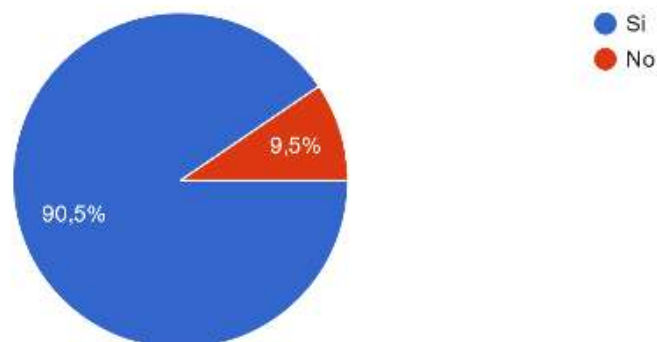
¿Cuándo viaja a destinos más naturales como cascadas, lagos, áreas o reservas protegidas; que tipo de experiencia busca?

379 respuestas



¿Cree que las emociones son el medio para conectar con los huéspedes o viajeros?

379 respuestas



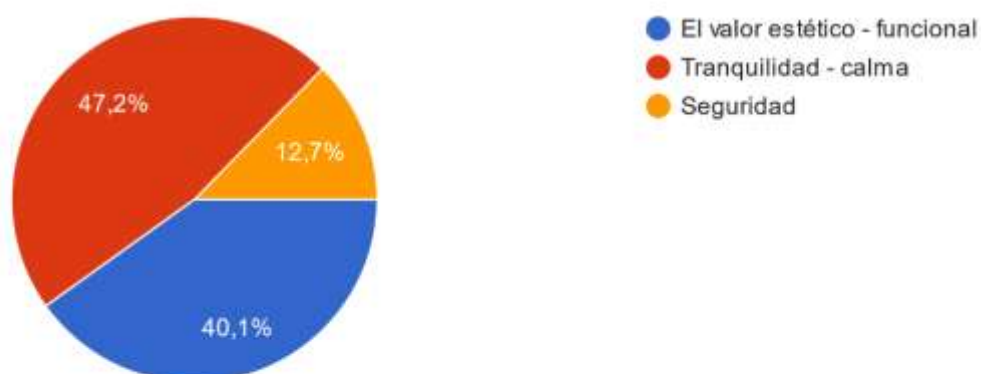
Al momento de escoger un alojamiento ya sea para viajar en familia, con amigos, en pareja o solos el 47,2% de los usuarios prefiere apostar por experiencias tranquilas y en calma, mientras que el 40,1% valora más las experiencias estéticas funcionales que un lugar les pueda ofrecer.

Gráfica 12

Pregunta 14 - Encuesta

¿Qué experiencia busca al momento de escoger su lugar de alojamiento?

379 respuestas



En la siguiente pregunta lo que se busca es indagar en las necesidades, deseos y pensamientos de los visitantes de la laguna de Colta, hoy por lo que en la

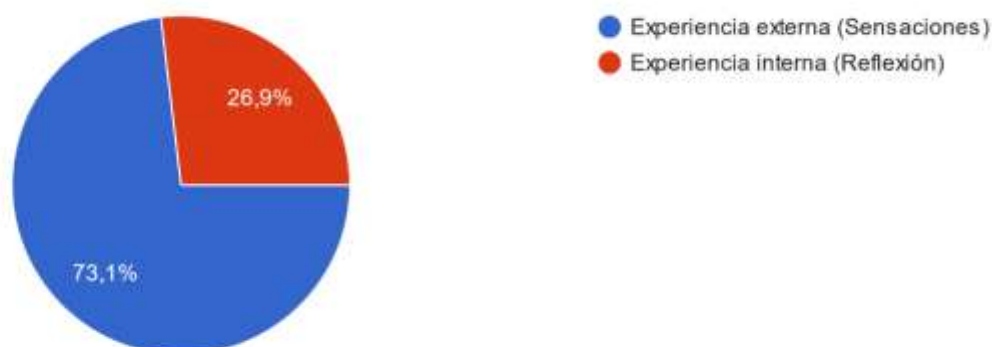
Gráfica 13 se evidencia que el tipo de experiencia que los usuarios esperarían al hospedarse en cabañas dentro del malecón de la laguna de Colta se trata de experiencias externas; experiencias que apelen a sus sensaciones, con un total de 73,1% a favor de este pensamiento.

Gráfica 13

Pregunta 15 - Encuesta

¿Qué tipo de experiencia esperarías al hospedarse en cabañas dentro del malecón de La Laguna de Colta (Chimborazo, Ecuador)?

379 respuestas

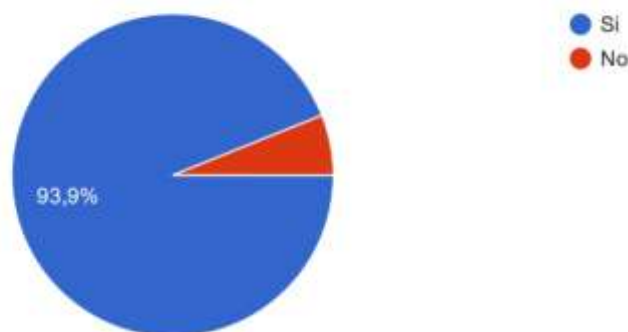


Considerando que la laguna de Colta es un espacio natural y además un área protegida por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, uno de los principales retos es la oferta turística dentro del lugar y los materiales con los que se desarrollan las propuestas, por lo que en la siguiente gráfica se muestra que los visitantes de la laguna de Colta creen que se debe apostar por la sostenibilidad y el uso de fibras naturales autóctonas para el desarrollo de productos de turismo y proyectos futuros, con un total de 93,9% de personas a favor del uso de materiales sostenibles.

Gráfica 14

Pregunta 16 - Encuesta

¿Cree que se debe apostar por la sostenibilidad y uso de fibras naturales autóctonas para el desarrollo de productos de turismo?
379 respuestas



Para poder tener mayor claridad de las necesidades de los visitantes, en la *Gráfica 15* podemos observar que el 44,6% de los encuestados considera indispensable contar con un ambiente agradable; decoración acorde al contexto, dentro del alojamiento que vayan a escoger.

Gráfica 15

Pregunta 17 - Encuesta

¿Cuáles de las siguientes características considera indispensable dentro de un alojamiento?

379 respuestas



Finalmente para considerar las necesidades y actividades que los principales usuarios consideran necesario realizar en la siguiente gráfica se muestra que un 34,8% de los encuestados prefiere realizar actividades que le aporten con tiempo de calidad con sus acompañantes; actividades como juegos de mesa disfrutar de la calma ver películas, etc. Sin embargo el 29,9% de los visitantes prefiere realizar actividades de descanso.

¿Cuáles de las siguientes características considera indispensable dentro de un alojamiento?

379 respuestas



Gráfica 16

Pregunta 18 - Encuesta

Conclusión: Se puede evidenciar que los visitantes de la laguna de Colta se encuentran en un rango de edad de 18 a 49 años, en su mayoría solteros y sin hijos, prefieren realizar iajes en familia o con amigos a lugares con paisajes montañosos, usualmente con una duración de 2 a 3 días y prefieren viajar en el periodo de vacaciones por lo que mayormente realizan dos viajes al año, sus preferencias al momento de escoger un lugar de alojamiento son las casa de huéspedes o los refugios, ya que prefieren vivir experiencias más sensoriales que conecten con sus emociones, valoran las actividades que involucren a todos los miembros del grupo de viaje ya que es primordial el tiempo de calidad con los suyos en cada momento del viaje, por lo que consideran indispensable que dentro de su lugar de alojamiento se desarrolle un ambiente agradable y cómodo, donde se apueste por la sostenibilidad y la decoración se establezca acorde al contexto en el que se encuentran.

4.5.5. Requisitos para alojamientos turísticos

Una vez valoradas las entrevistas, *focus group* y encuestas se evidencia necesidad de aportar con el presente proyecto al equipamiento turístico enfocado en alojamiento, para ello se considera la oferta turística ya existente dentro del malecón de la laguna de Colta; cabañas de hospedaje para pequeños grupos de personas, se encuentran a 30 metros de la laguna, sin embargo no cuentan con equipamiento interior ya que por el reciente cambio de administración se vio afectada la continuidad desarrollo del proyecto.

Por lo que gracias a la necesidad evidenciada a continuación se muestra una lista de requerimientos que debe cumplir los espacios de equipamiento turístico de alojamiento según las principales fuentes a nivel nacional y mundial, cómo son las plataformas estrella que utilizan los viajeros para buscar hospedaje a nivel internacional cómo Airbnb, por otro lado la fuente más fiable a nivel nacional es el Ministerio de Turismo, entidad que regula y norma toda actividad y servicio que un destino turístico pueda ofrecer dentro del territorio nacional. Dentro de la siguiente tabla en la columna de los requerimientos establecidos por el Ministerio de Turismo (MINTUR) se considera los lineamientos que debe seguir un alojamiento tipo refugio. Un refugio Se refiere a un establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones que ofrecen servicios de hospedaje en habitaciones y cuarto de baño privadas y/o compartidos, cuenta con un área de estar comedor y cocina, generalmente se encuentra localizado en montañas y en áreas naturales protegidas, tiene como finalidad ofrecer el servicio de protección a las personas que realizan actividades de turismo.

Tabla 16

Requisitos para alojamientos turísticos

	Airbnb	MINTUR
Salud y limpieza	Botiquín de primeros auxilios	Plan de seguridad
	Prevención contra incendios	Servicio de primeros auxilios
	Salidas de emergencia	Personal capacitado en asistencia médica
	Capacidades (número máximo de personas)	Luces de emergencia
	Protecciones para niños	Equipos de primeros auxilios
	Contacto permanente con el propietario	Señalización interna y externa
	Climatización	botiquín de primeros auxilios
Normas	Áreas comunes y vecinos (en caso de existir)	Capacidades (número máximo de personas)
	Espacios libres de humo	Áreas comunes y vecinos (en caso de existir)
	Estacionamientos	Espacios libres de humo
	Ruidos	Estacionamientos
	Mascotas	Ruidos
		Mascotas
Permisos	Contratos	Permisos de registro
		Permiso por parte del Ministerio del Ambiente
		Permisos por parte del Ministerio de Turismo
		Permisos por parte de los entes reguladores (GAD de cantón Colta)
Normativas	Permisos de registro	Normativas establecidas por el reglamento del Ministerio de Turismo y en este caso del Ministerio del Ambiente
Áreas	Comunes	Área de clientes
	Estacionamientos	Habitaciones privadas o compartidas
	Habitaciones compartidas o individuales	Cuartos de baño y aseo
	Cuartos de baño	Comedor
	Cocina	Cocina
	Provisión de energía eléctrica	Provisión de energía eléctrica

Instalaciones generales	Cada área establecida debe contar con sus respectivas provisiones, mobiliario, y accesorios necesarios para la comodidad de los huéspedes	Cada área establecida debe contar con sus respectivas provisiones, mobiliario, y accesorios necesarios para la comodidad de los huéspedes
------------------------------------	---	---

Nota. (Ministerio de Turismo, 2021; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

Conclusión: Dentro de la oferta turística de alojamientos se debe cumplir con los requisitos y requerimientos de los entes reguladores a nivel nacional como en este caso el Ministerio de Turismo se considera tanto lo primordial de acuerdo con la plataforma de búsqueda de hospedajes por excelencia a nivel mundial Airbnb. Al comparar la información se evidencia la importancia que cumple cada uno de los factores analizados como es el caso de las normas y normativas para llevar un buen funcionamiento y prestar un buen servicio.

4.5.5.1. Triangulación de resultados variable dependiente

Para el análisis y la triangulación se consideran los criterios antes expuestos por cada una de las herramientas utilizadas, en este caso se analiza en base a la información más relevante obtenida:

- Dentro de las entrevistas, nos permitieron profundizar en el conocimiento del contexto y estado actual del mismo, por lo que se consideran los puntos de fricción que surgieron a partir de los diálogos,
- Dentro de las encuestas se buscó obtener información que nos permita crear el perfil de usuario con el que se trabaja para el desarrollo del proyecto ya que son nuestro usuario directo en el proceso de diseño, por lo que para la triangulación de resultados se consideran las respuestas con mayor porcentaje,
- Dentro de los requerimientos turísticos se considera lo que nos dicen las cláusulas y reglamentos nacionales sobre las ofertas turísticas.

Tabla 17

Triangulación de resultados variable dependiente

Criterios	Entrevistas	Encuestas	Requerimientos turísticos	Conclusiones
Competitividad	Rehabilitación, rescate y mejora	Buscan experiencias externas (que apelen a sus sensaciones)	Servicios deben cumplir un estándar de conservación	Adaptación al mercado actual
Naturalidad	Respeto al entorno natural	Admiración y respeto al entorno natural	En el caso de ofrecer servicios en áreas protegidas se regula junto con el Ministerio del Ambiente	Respeto al entorno natural
Holgura - servicio	Mayores experiencias	Buscan nuevas experiencias para vivir en grupo	Experiencias de montaña en zonas protegidas	Experiencias generadas
Oferta-servicios	Lugar de estancia y no de paso	Viajes cortos con estancia de 2 a 3 días	Un lugar debe contar con servicios turísticos de alojamiento, transporte, alimentación, esparcimiento	Calidad y funcionalidad de las ofertas en respuesta a las necesidades
Valor cultural	Dar a conocer el lugar	Conocer más sobre el lugar que visitan, turismo cultural y comunitario	Técnicas y herramientas de marketing turístico a nivel nacional	Identidad social
Alcance	Llegar a más personas (nacionales y extranjeras)	Visitar destinos turísticos de montaña que ofrecen paz y tranquilidad	técnicas y herramientas de marketing turístico a nivel nacional	Adaptabilidad / resiliencia

Contacto	Colaboración para el desarrollo de nuevos proyectos	Experiencias de contemplación y ocio	Proyectos y ofertas nuevos deben tener una certificación	Comunicación con expertos
Adaptación	Se busca implementar nuevas ofertas	Experiencias de contemplación, ocio y hospedajes tipo refugios	Proyectos y ofertas nuevos deben tener una certificación	Impacto turístico
Estrategias	Estrategias sostenibles	Preferencia por el turismo sostenible y comunitario, ofertas alternativas	Estrategias sostenibles dentro de áreas protegidas y presentes en ofertas turísticas a nivel nacional	Tipo de pensamientos
Sostenibilidad	Uso de materiales sostenibles y autóctonos	Materiales autóctonos para innovación	Uso de materiales alternativos	Impacto en el planeta
Temporalidad	Totora para uso en diseño y arquitectura	Materiales sostenibles presentes en diseño y arquitectura	Lugares puede darse de baja debido al deterioro u otros factores	estético - formal

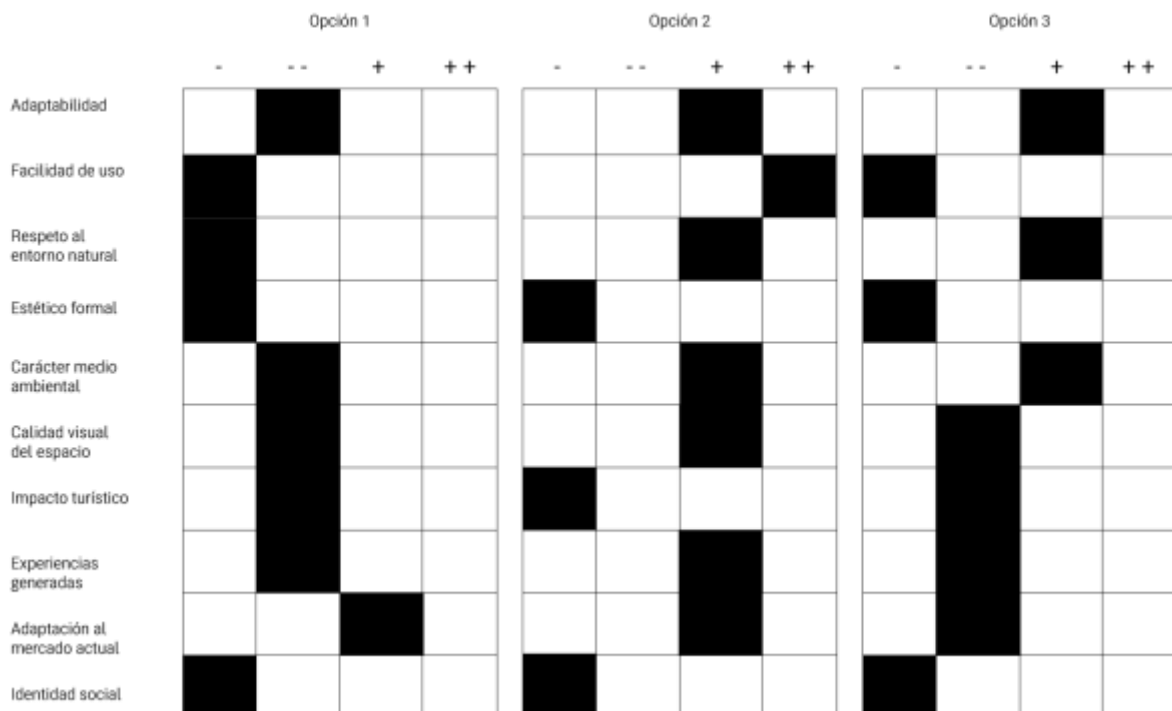
4.5.5.2. Benchmarking

Se realizaron dos análisis benchmarking, dentro del primer análisis se muestra una comparación de la oferta turística del lugar, que en este caso es el malecón de la laguna de Colta, mismo que se muestra a continuación. La opción 1 corresponde a la oferta de alojamiento, opción 2 se refiere a la oferta turística de alimentación y finalmente la opción 3 nos habla de la oferta turística de ocio. Para desarrollar el análisis se consideran parámetros comunes que nos ayuden a desarrollar una comparativa justa para las tres opciones, los parámetros fueron a partir de las conclusiones de la triangulación de resultados de la variable

dependiente, mismas que sirvieron a manera de *insight* para establecer los parámetros de evaluación del *Bench marking*.

Figura 48

Benchmarking – Oferta Turística



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Para llevar a cabo el benchmarking que se muestra en la figura 48 se comparó 3 opciones de la oferta turística que actualmente ofrece el malecón de la laguna de Colta. La primera opción se trata de los lugares de servicio de alojamiento, la opción número 2 son los lugares de esparcimiento y hoy finalmente pero no menos importante la tercera opción nos habla de lugares de servicio de alimentación.

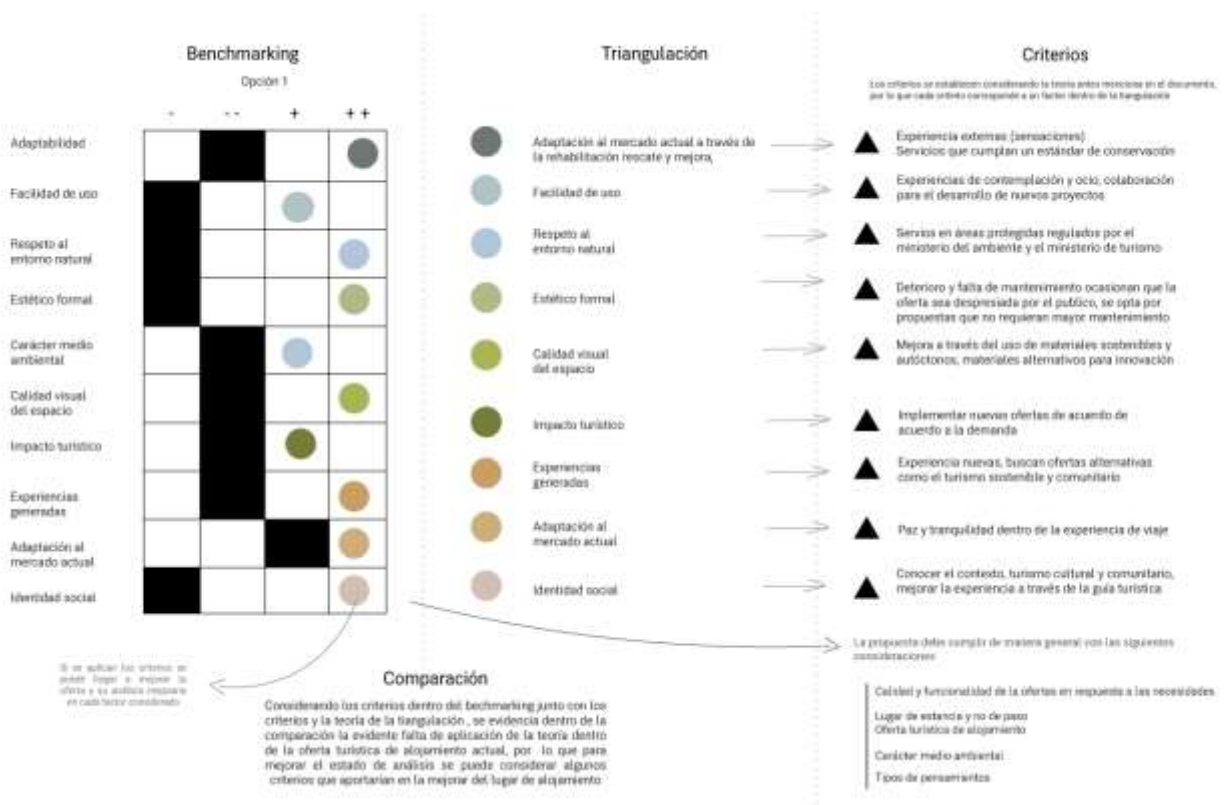
Interpretación: los criterios que puntúan dentro del análisis benchmarking los obtuvimos a partir de los criterios y las conclusiones obtenidos dentro de la triangulación de resultados.

Por lo que podemos interpretar que la opción número uno; que corresponde a servicios de alojamiento presenta un mayor número de puntuaciones negativas, lo que nos da entender que es aquí donde existe la posibilidad de mejora y dónde nos centraremos para aportar desde el diseño y lograr que con este complemento la puntuación se torne más positiva.

A continuación se realiza una comparación entre la opción con menor puntaje de la matriz benchmarking anterior, junto con los aspectos más importantes y conclusiones de la triangulación de la variable dependiente, dicha comparación nos ayudará a sintetizar de mejor manera la información antes presentada, para poder procesarla y que no cause confusión al realizar las conclusiones recomendaciones generales del capítulo.

Figura 49

Comparativa - Benchmarking y Triangulación de resultados de la variable dependiente



Elaborado por: Alison Espinoza

Una vez realizado el análisis de datos correspondientes a nuestra variable dependiente, tenemos un panorama claro a cerca de las consideraciones y necesidades que se debe tener presente en el desarrollo del presente proyecto para aportar desde el diseño de manera coherente con lo que el contexto requiere, sin causar daños en el entorno y respetando el espacio natural, por lo que a continuación se procede con el análisis de los resultados obtenidos para nuestra variable independiente misma que es nuestro eje para el desarrollo de una propuesta.

Se desarrolla a partir de conocimientos generales a específicos sobre las fibras naturales ya que al crecer en el medio natural poseen ciertas semejanzas que han logrado posicionar a las fibras naturales dentro del mercado actual y ser parte de una de las macro tendencias de los últimos años como el diseño sostenible y un pensamiento de respeto y concientización por parte de los consumidores. A nivel nacional solo se opta por lo sostenible, también se busca crear una conciencia colectiva responsable sobre el medio ambiente en el que vivimos ya que el Ecuador posee una gran riqueza cultural y natural, misma que ha sido aprovechada para despertar el interés en turistas nacionales y extranjeros.

4.5.6. Fibras naturales

Se realiza un histórico del uso de fibras naturales considerando sus clasificaciones para poder entender como se ha logrado llegar a la elaboración de productos que actualmente conocemos con cada una de las fibras,

Tabla 18

Histórico fibras naturales

Fibras vegetales					
Origen	Fibra	Origen	Lugar / Año	Uso	Producto
Semilla	Algodón	G. hirsutum, originaria	América/ sur de México/Valles	Industria textil Alimentación animal Aceites	Fibra para telas suaves y permeables Aceites La pólvora

		de México y el Caribe. G. barbadense de origen peruano. G. arboreum, de la India y Pakistán. G. herbaceum, originaria de África y la península arábica.	de Perú 2300 - 2400 A.C.	comestibles Cosméticos y bioseguridad	Papel moneda Jabón Celulosa Producto médico/sanitario Bolsas salvavidas Neumáticos Cintas transportadoras
	Ceiba	Sur de México África Venezuela Brasil Ecuador	México y África Hace 120 millones de años	Artesanal Combustible Comestible (verduras, aceite) Construcción Cosmético-Higiene Fibras Forrajero Industrializable Medicina Apicultura	Artículos torneados Instrumentos musicales Juguetes Leña Aceites Margarinas Jabones Aislante térmico Aislante acústico Alimento de ganado Lubricante Pulpa para papel
Tallos	Lino	Asia Central Egipto Montañas de Cáucaso	Cáucaso / 5000 A.C	Industria textil Aplicaciones decorativas Material quirúrgico Plásticos reforzados Industria artística	Pantalones, faldas, blusas Cortinas, manteles, revestimiento de paredes, cojines, sábanas Utensilios de cocina y tapicería Productos de aviación ligera Lienzo para pinturas al óleo y obras de arte
	Totora	Costa y sierra del Perú Bolivia.	Perú	Industria textil Aplicaciones decorativas Material quirúrgico Plásticos reforzados Industria artística	Verdura astringente para controlar las diarreas Jarabes contra la fiebre, es febrífugo Esteras, sillas, muebles, petates, carteras, canastas, sombreros Construcción de viviendas y embarcaciones Alimento para el ganado

	Bambú	Asia Oriental	China / 5000 A.C.	Cocina Construcción Medicina Armas Instrumentos musicales Industria	Brotos comestibles como ensaladas, sopas. Muebles, artículos de decoración, ropa de cama, accesorios de baño. Los brotes ayudan en trato de enfermedades renales. Arcos y flechas. Flautas, tambores. Tubería de riego.
	Yute	Asia y Zonas Tropicales.	Golfo de Bengala / Siglo XVIII	Textil Geotextil Plásticos Sustituto de madera	Alfombras Costales Bolsos Malla suelta Papelería Mobiliario
	Ramio	Asia Oriental	China, Japón /5000 A 3000 A.C	Textil Forraje	Telas Alfombras Ropa Harina de ramio
	Cáñamo	Asia Cannabis Sativa/China Cannabis Inca/ India Cannabis Rudelastris/ Sur de Rusia	Asia Central /8000 A.C.	Textil Agricultura Medicina Papel Alimentación Cosmética Pinturas y barnices	Alfombras Costales Bolsos Rotación de los cultivos Auxiliar en tratamientos de cáncer y sida. Papel de primera calidad Pastas, aceite de mesa, galletas, harina. Aceite para la piel. Resinas. pinturas, lacas, barnices.
Follaje	Henequén	México	Yucatán, Veracruz, Tamaulipas - México / siglo XIX	Textil Forraje Construcción Industria automotriz	Sogas Cuerdas Hilos Alimento de ganado Telas Alfombras Artesanías Combustible para autos
	Abacá	Asia Filipinas Este de Indonesia También conocido como cáñamo de la ciudad de Manila	Asia /siglo XIX	Papel Automóviles Textil	Papel de manila Papel para cigarrillos Bolsas de té. Bolsas para aspiradora Cordeles Redes de pesca Cortinas Tapicería Relleno de cojines Componentes de plástico reforzado

	Sisal	México	Yucatán - México / siglo XXI	Textil Forraje Sustituto del plástico	Tejidos para pulir Cuerdas Cables de acero embalajes Hilos Viveros
	Miraguano	Cuba/México	Cuba/Yucatán / siglo XX	Industria	Relleno de almohadas Relleno de colchas Relleno de Peluches
	Paja Toquilla	Ecuador	Manta, Milagro, Bahía, Santo Domingo / XVII	Textil Industria artesana	Sombrero Artesanías Canastos Aretes
Fruto	Coco	Islas Océano Pacífico/Sur este Asiático Cocos nucifera Lodoicea maldivica Attalea cohune Jubaea chilensis	Asia VARIEDADES Gigantes/Malasia/Oeste Africano/Alto de Jamaica Enanos-Verde de Brasil / Naranja Enana de la India Híbridos-Malasia / Panamá / Colombi	Industria Construcción Turismo Ganadería Jardinería Medicina Artesanía Agricultura	Madera para Carpintería Embellecedor de costas tropicales Aceite Jabón Cosméticos Champo Harina de animales Astringente Diurético antiséptico Fibra de coco Alfombras Esteras Polvo de estopa
Fibras animales					
	Fibra	Origen	Lugar / Año	Uso	Producto
De glándulas sebáceas	Seda	Asia	China / 2700 A.C	Textil Medicina	Pañuelos Suéteres Pantalones telas Suturas Lesiones
Folículos pilosos	Lana	Clases de lana: Lana Merino, Lana tejida, Lana ordinaria	Asia, Europa, América / Neolítico	Industria Textil Industria del Mueble Bioconstrucción Biofertilizante Base de Bioplástico	Suéteres, pantalones, cobijas, bufandas Sillones, Sillas, sofás Mallas de construcción en carreteras Nutrientes Queratina

Nota.(Agromática; Asociación de Moda Sostenible de España; “Bambú: origen, morfología y usos”; “Coco - Origen y producción”; “Historia y Usos del Cañamo”; EL PAÍS; Gerth, 1791; Gobierno de Argentina; Gobierno de México & Fideicomiso de Riesgo Compartido; Gobierno de Perú, 2015; Ministerio del Ecuador; Ministerio del Ecuador; Norvil; Pérez, Wencomo, Armengol, & Reyes, 2013)




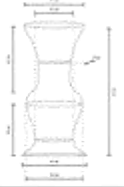





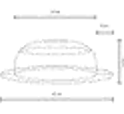





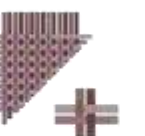

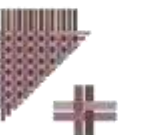
Después del análisis de las fibras podemos observar que las principales fibras a nivel nacional son la paja toquilla, la totora, el algodón, el yute, misma que desde sus primeros usos se han venido implementando en varios campos de la industria. Podemos destacar a la totora como material predominante dentro del cantón Colta debido a su presencia dentro de la laguna de Colta, ya que al no tener regulaciones y usos establecidos para la planta dentro del contexto se evidencia un crecimiento descontrolado de la misma, debemos considerar también que la fibra de totora a nivel nacional es usada para diferentes fines dentro del campo artesanal y de desarrollo de productos, lo que nos puede ayudar aportar con soluciones para controlar el crecimiento de la planta dentro de la laguna de Colta.

4.5.6.1. Análisis de productos

Dentro de siguiente análisis se busca tener una visión clara con respecto a los alcances y limitaciones a nivel formal que puede presentar la fibra de totora, misma que se considera material autóctono dentro de la serranía ecuatoriana y especialmente dentro de la laguna de Colta tiene gran presencia y abundancia, por lo que se consideran productos realizados con fibra de totora a nivel nacional e internacional. Por lo que para realizarlo de manera ordenada y lograr que la información sea clara y fácil de interpretar se dividió la información en las siguientes categorías: accesorios ornamento, mobiliario, construcción.

Tabla 19

Análisis Morfológico

Análisis Morfológico - Omentos							
Objeto	Descripción	Utilidad	Materiaidad y acabados	Morfología	Tipo de Tejido	Proceso	Dimensiones
	Recipiente de forma compuesta, de fibra tejida	Contenedor tipo florero Contexto de uso: Se utiliza en el interior de un lugar para guardar poner dentro un recipiente con agua y flores	<ul style="list-style-type: none"> Fibra de totora aplanada y totora sin aplamar La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida, para dar color a la fibra se lo hace con tintes naturales - vegetales, mismo que se aplican en la fase de secado de la fibra 	 Base y boca redonda, cuerpo de forma compuesta		Para su elaboración se inicia tejendo la base con un tejido tipo tafetán de la cual salen 12 fibras mismas que se usaran como pilares, para extender la forma del recipiente hacia arriba, al extender la fibras hacia arriba se va tejendo tipo tafetán fibras sin aplamar y en sentido horizontal ascendente, por lo que área crear la variación de aperturas en su forma los pilares se van curvando	
	Recipiente de forma compuesta, con la fibra de manera entramada	Cesto contenedor, útil para transportar objetos Contexto de uso: Decoración dentro de un espacio específico como mesas de centro	<ul style="list-style-type: none"> Fibra de totora aplanada y totora sin aplamar La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Base y boca circular, Cuerpo ovalido y cuatro aganaderas		Para su elaboración se inicia con las fibras de la base de manera vertical para crear pilares que serán el soporte del cuerpo del recipiente y los guías para la base plana	Sus medidas varían mucho debido a la combinación de técnicas de tejido por lo que incluso la apertura de la boca del recipiente es asimétrica
	Tejido tipo tafetán (debido al inicio con céntrico del tejido y a la variación de grosor de las fibras aplanadas con las que no, las primeras quedan ocultas)	Sombrero para cubrirse del sol Contexto de uso: Su uso principal es en espacios exteriores para cubrirse de los factores climáticos como el sol y la lluvia	<ul style="list-style-type: none"> Totora aplanada, totora sin aplamar, lana de colores y cinta (se pueden elaborar solo con Totora) La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	 Base circular, desde la que se cierra a un círculo de menor diámetro para levantarse como un arco hasta un punto donde se cierra la figura		Para su tejido se inicia desde la corona del sombrero colocando dos pares de fibras aplanadas a manera de cruz para después entreteter sobre ellas con Totora sin aplamar, las fibras aplanadas servirán como pilares guías para dar la forma al sombrero y de ellos desenderá el tamaño final del objeto	
	Llama de totora	Decoración para espacios interiores Contexto de uso: Decoración dentro de un espacio específico como mesas de centro	<ul style="list-style-type: none"> Totora aplanada y lana de colores e hilos tensiones La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Se sostiene por 4 bases tubulares que son las patas de la llama Técnica mixta, totora atada y tejida		Para su elaboración se inicia atando una especie de arco De Totora para que el doblarlo sean las cuatro patas de la llama, se laboran tres arcos, dos que son las cuatro patas y uno para el cuerpo para armarlos se tejen entre ellos y el tejido forma el cuerpo de la llama, finalmente se realizan distiases para la cara de la llama	Sus dimensiones varían, pueden llegar a medir hasta 1 metro de alto
	Jinete de totora	Decoración para espacios interiores Contexto de uso: Decoración dentro de un espacio específico como mesas de centro	<ul style="list-style-type: none"> Totora aplanada y lana de colores e hilos tensiones La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Se sostiene por 4 bases tubulares que son las patas de la llama Técnica mixta, totora atada y tejida		Se realiza por acumulación junto con hilos tensiones, al igual que con las llamas se inicia por dos arcos que serán las cuatro patas pero en este caso el cuerpo y las patas se encuentran unidas por la misma tensión entre las fibras, se realizan por separado el jinete y el caballo (ambos elaborados con la misma técnica), los jinetes llevan distintos tipos de tapados, en este caso para el tapado se inició con un tejido tipo tafetán, sin embargo el remate lo lleva en el centro, por lo que permite que el tejido se abra ambos lados	Sus dimensiones varían, pueden llegar a medir hasta 1 metro de alto
	Cuadros decorativos	Decoración para paredes en espacios interiores Contexto de uso: Decoración para espacios interiores como: sala de estar, comedor o baño, mesas de centro	<ul style="list-style-type: none"> Totora aplanada, totora sin aplamar, bastidores de madera, plancha de madera La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Cuerpo rectangular		Se inicia tejendo en la Totora en plancha (de manera plana a lo largo y ancho), el tipo de tejido es como espiga, para realizarlo en la Totora se teje y se tuerce al mismo tiempo, una vez finalizado el tejido se aplican tintas naturales o vegetales en los lugares deseados para plasmar lo que se desea	Dimensiones variables de ancho y largo
	Cuadros decorativos	Estructura que sirve de asiento, respaldó, para recostarse o caminar sobre el. Contexto de uso: Se encuentra dentro de un mueble como parte de una exposición	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de madera, totora, tintes naturales o vegetales La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Base de forma compuesta con inclinaciones. Cuerpo rectangular		Se inicia tejendo en la Totora en plancha (de manera plana a lo largo y ancho), el tipo de tejido es como espiga, para realizarlo en la Totora se teje y se tuerce al mismo tiempo, una vez finalizado el tejido se aplican tintas naturales o vegetales en los lugares deseados para plasmar lo que se desea	Dimensiones variables de ancho y largo





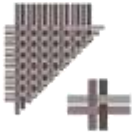










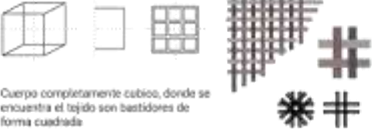
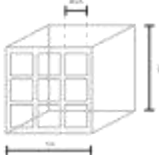
Análisis Morfológico - Accesorios

Objeto	Descripción	Utilidad	Materialidad y acabados	Morfología	Tipo de Tejido	Proceso	Dimensiones
	Recipiente tejido de boca ancha de forma compuesta	Cesto contenedor. Útil para transportar objetos Contexto de uso: Se utiliza en el interior de un lugar para guardar pequeñas cosas, puede variar de tamaño	<ul style="list-style-type: none"> Fibra de totora delgada, cortada y aplanada La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	<p>Base cuadrada, boca redonda del mismo ancho que la base, cuerpo casi cilíndrico</p>		Para realizarlo se inicia trenzando la base con 4 fibras como si fuera una cruz pasando una fibra por arriba y otra por debajo (tejido tipo sastre) y se continúa aflojando material mientras se le da la forma y el tamaño que se desea, cuando el artesano considera que ha terminado el trabajo realiza un remate con una fibra de totora con la que se asegura las fibras sueltas del resto del tejido	
	Recipiente de forma simple en el que la fibra se encuentra atada	Cesto contenedor. Útil para transportar objetos Contexto de uso: Se utiliza en el interior de un lugar para guardar pequeñas cosas, puede variar de tamaño	<ul style="list-style-type: none"> Fibra de totora delgada, cortada y aplanada - Fibra de totora sin aplanada La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida, para dar color a la fibra se lo hace con tintes naturales - vegetales, mismo que se aplican en la fase de secado de la fibra 	<p>Base y boca cuadrada, cuerpo cubico</p>		Para su elaboración el artesano junta varias fibras de manera horizontal para luego unir las con hilos tensores una vez dada la forma deseada se refuerza las uniones con los mismos hilos que mantienen juntas las fibras	
	Botizo de tamaño pequeño con agarradera fija para poder llevarlo	Guardar y portar cosas Contexto de uso: Contenedor para llevar objetos	<ul style="list-style-type: none"> Totora sin aplanar, tana de colores La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	<p>Base rectangular, caras rectangulares y agarradero alargado</p>		Para tejerlo se inicia con un remate como si se tratase de una estera, una vez alcanzadas las medidas deseadas se curva la fibra para cambiar la dirección de tejido y así poder obtener un contenedor de objetos cerrado por 5 cinco lados	
	Utensilio portátil con soporte fijo y estructura plegable	Guardar y portar cosas Contexto de uso: Se utiliza en áreas abiertas, principalmente para cubrirse del sol o la lluvia	<ul style="list-style-type: none"> Madera, Estructura de metal, fibras naturales o vegetales, hilos tensores y totora La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	<p>Base circular, cuerpo tipo semicírculo</p>		Se utiliza la totora por acumulada sobre una estructura metálica que permite guiarse para darle la forma al objeto, mientras se añade fibra se va sujetando y ajustando con hilos tensores	Para tejerlo se inicia con un remate como si se tratase de una estera, una vez alcanzadas las medidas deseadas se curva la fibra para cambiar la dirección de tejido y así poder obtener un contenedor de objetos cerrado por 5 cinco lados

Análisis Morfológico - Mobiliario

Objeto	Descripción	Utilidad	Materialidad y acabados	Morfología	Tipo de Tejido	Proceso	Dimensiones
	Mueble	Sillón para espacios interiores Contexto de uso: Para espacios interiores, en una sala o en un espacio de espera	<ul style="list-style-type: none"> Hilos tensores, Totora sin aplanar, esqueleto metálico, cuerpo de madera La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	<p>Se sostiene por 4 bases cilíndricas que son las patas del sillón</p>		Se inicia con un esqueleto metálico junto con un cuerpo y patas de madera, mismos que son recubiertos con un tejido de Totora, el tejido es con centro, por lo que se inicia con un pequeño círculo elaborado con la misma fibra, se va sumando fibra de Totora a manera de espiral hasta alcanzar el diámetro deseado, se continúa sumando fibra de Totora hasta recubrir todo el objeto, para sostener a la fibra se utilizan hilos tensores	
	Luminaria para interior	Lámpara para espacios interiores Contexto de uso: En espacios interiores como pantalla de recubrimiento para una luminaria	<ul style="list-style-type: none"> Totora sin aplanar, hilo tensor y esqueleto de metal La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	<p>Base circular, cuerpo tipo cono truncado</p>		Consta de tres círculos metálicos, el más pequeño es el que permitirá la conexión para la bombilla de la luz, este se encuentra unido a un círculo de diámetro mediano a través de 12 tubos metálicos mismos que fueron recubiertos con Totora, un círculo de diámetro mediano junto con el círculo de diámetro mayor se encuentran unidos a través de cuatro tubos metálicos, sobre esta estructura se teje a la Totora, la disposición de la Totora es un atado con centro y gracias a esto se utilizan hilos tensores para sostener y unir a la Totora	
	Mueble	Silla para interiores y exteriores Contexto de uso: Para espacios interiores, en una sala o en un espacio de espera	<ul style="list-style-type: none"> Totora sin aplanar, hilo tensor y esqueleto de metal La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	<p>Base semicircular, cuerpo cilíndrico</p>		Para su elaboración se inicia trenzando la fibra como si se elaborara una estera para finalmente integrarla al diseño del mobiliario	

Análisis Morfológico - Construcción

Objeto	Descripción	Utilidad	Materialidad y acabados	Morfología	Tipo de Tejido	Proceso	Dimensiones
	Material de refuerzo Plancha ondulada para refuerzo, aporta mayor resistencia a cargas	Plancha ondulada para refuerzo, aporta mayor resistencia a cargas Contexto de uso: Se utiliza en construcciones y como refuerzo estructural para cargas	<ul style="list-style-type: none"> Material compuesto con matriz de fibra de tatora y resina 	Tiene un cuerpo y forma similar a la de los planchos de techo plástico,		Para su construcción se utiliza una prensa y calor para que los propios azúcares de la fibra sirvan como pegante	Dimensiones variables de ancho y largo
	Recubrimiento para techo	Para recubrimiento exterior o interior con el fin de actuar como aislante acústico o térmico Contexto de uso: Principalmente para construcción o recubrimiento	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de madera, tatora, alambres tensores La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	La forma se adapta a la forma del techo		Para su elaboración se inicia con las fibras de la base de manera vertical para crear pilares que serán el soporte del cuerpo del recipiente y las guías para la base plana	Sus dimensiones varían según el tamaño de la construcción en la que se vaya a integrar el tejido
	Planchas de tatora para recubrimiento de techo	Para recubrimiento exterior o interior con el fin de actuar como aislante acústico o térmico	<ul style="list-style-type: none"> Tatora aplanaada, tatora sin aplanar La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	La forma se adapta a la forma del techo		Para su elaboración se inicia trenzando la fibra como si se elaborara una estera para finalmente integrarla al diseño del mobiliario	Sus dimensiones varían según el tamaño de la construcción en la que se vaya a integrar el tejido
	Pabellón de exposición	Planchas de materia para recubrimiento y estructura Contexto de uso: Pabellón de exhibición que puede estar dentro de un espacio o al aire libre. Decoración dentro de un espacio específico	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de madera, tatora, alambres tensores La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	La forma se adapta a los paneles que forman la estructura del pabellón		La tatora fue tejida entre la estructura de madera que da forma al pabellón, para desarmarla se utilizaron varios tipos de tejido	Sus dimensiones varían según el tamaño de la construcción en la que se vaya a integrar el tejido
	Recubrimiento para fachadas	Planchas de material compuesto para recubrimiento exterior o interior con el fin de actuar como aislante acústico o térmico Contexto de uso: Principalmente para construcción o recubrimiento	<ul style="list-style-type: none"> Material compuesto con matriz de fibra de tatora y resina La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Adaptable a la forma que presente el diseño de la construcción			Sus dimensiones varían según el tamaño de la construcción en la que se vaya a integrarlo
	Recubrimiento para fachadas	Planchas de materia para recubrimiento y estructura Contexto de uso: Isla de los uros, viviendas de las personas e la isla, debido a que se encuentra expuesta cambios climáticos las planchas de tatora deben ser reemplazadas mensual y en algunos casos semanalmente	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de madera, tatora, alambres tensores La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Adaptable a la forma que presente el diseño de la construcción		Se reúne la tatora y se la junta por acumulación a manera de planchas con la ayuda de hilos o alambres tensores para después colocarla sobre la estructura de madera que da forma a la casa	Sus dimensiones varían según el tamaño de la construcción en la que se vaya a integrarlo
	Arco	Estructura tipo arcos convergentes, monumento para contemplación Contexto de uso: Dentro de la isla de los uros ya que se trata de una especie de monumento	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de madera, tatora, alambres tensores La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Su cuerpo tiene forma tubular debido a la acumulación de la fibra para su construcción		Se reúne la tatora y se la junta por acumulación a manera de planchas con la ayuda de hilos o alambres tensores para después colocarla sobre la estructura de madera que da forma a la casa	Sus dimensiones varían según el tamaño
	Arco	Estructura tipo arcos convergentes, monumento para contemplación Contexto de uso: Dentro de la isla de los uros ya que se trata de una especie de monumento	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de madera, tatora, alambres tensores La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Su cuerpo tiene forma tubular debido a la acumulación de la fibra para su construcción		Se reúne la tatora y se la junta por acumulación a manera de planchas con la ayuda de hilos o alambres tensores para después colocarla sobre la estructura de madera que da forma a la casa	Sus dimensiones varían según el tamaño
	Mobiliario de exhibición	Mobiliario de exhibición, también puede verse como un objeto ornamental Contexto de uso: Se encuentra dentro de una plaza, a cielo abierto en la provincia de Imbabura	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de madera, tatora, fibras naturales o vegetales La fibra pasa por un proceso de inmunización antes de ser tejida 	Cuerpo completamente cúbico, donde se encuentra el tejido son bastidores de forma cuadrada		Se tejó la fibra de manera simple con un tejido tipo tafetán dentro de bastidores de madera que posteriormente fueron colocados en la estructura completa	

Conclusión: La fibra de totora no presenta limitaciones para adaptarse a varias morfologías, sin embargo para lograrlo se requiere del apoyo de estructuras, al presentar un campo de aplicación tan variado se evidencia como cada vez más personas consideran a la fibra para el desarrollo de proyectos y productos con un enfoque sostenible y de respeto a la naturaleza al pensar en el uso de materiales naturales ya que al finalizar su vida útil pueden regresar a la tierra sin causar daños al medio natural.

4.5.6.2. Triangulación de resultados variable independiente

Para el análisis y la triangulación se consideran los criterios antes expuestos dentro de la operacionalización de variables por cada una de las herramientas utilizadas, en este caso se analiza en base a la información más relevante obtenida, la información con la que se realizó es de carácter técnico:

- Al realizar el *focus group* en su mayoría con participantes que presentan conocimientos en el manejo de la fibra natural de la totora se toma como entradas a los puntos de inflexión que surgieron durante el dialogo entre los expertos y el moderador.
- Lo que corresponde a morfología surge a partir de la tabla de análisis morfológico de los productos elaborados con la fibra de totora, dentro de la triangulación se considera los aspectos más técnicos, de uso y contexto de uso para poder compáralo con los demás factores.
- Dentro de los requerimientos de fibras naturales, se tiene en consideración las propiedades de cada fibra natural que se expone en el histórico de fibras naturales.

Tabla 20*Triangulación de resultados variable independiente*

Criterios	Focus Group	Morfología	Fibras naturales	Conclusiones
Competitividad	Las fibras naturales son los mejores materiales para llevar a cabo varios proyectos, se enfrenta a las propiedades de varios materiales sintéticos	Su utilidad varía dependiendo el contexto y la funcionalidad final	Fibras vegetales y animales presentes en productos actuales, considerando sus propiedades de adaptabilidad y e tendencias de consumo el mercado actual	Adaptabilidad al mercado actual
Naturalidad	Respeto al entorno natural y apreciación de materiales que nos otorga la tierra, Respetar la integridad de la fibra	Respeto al entorno natural y apreciación de materiales que nos otorga la tierra	Fibras de origen natural, vegetal y animal, respetando la integridad del entorno natural	Respeto a la identidad
Durabilidad	La fibra se comporta mejor en espacios interiores ya que presenta una vida útil hasta de 7 años, sin embargo, en espacios exteriores este número baja hasta un periodo de 8 meses con los cuidados necesarios	Usos en espacios interiores, en exteriores se convierte en algo efímero y de carácter contemplativo	Fibras naturales presentan resistencia ante factores climáticos y temporales, gracias a su origen no presentan riesgo de contaminación al finalizar su vida útil	Durabilidad en el tiempo
Calidad	Al momento de proponer un proyecto se debe tener en cuenta el ambiente en el cual se va a llevar a cabo dicho proyecto,	Requieren estructuras metálicas o de madera para mantener la forma que toma la fibra con el tiempo	Fibras naturales presentan propiedades físicas y mecánicas destacables	Disponibilidad de la fibra

	y la experiencia de los artesanos para elaborar diferentes propuestas			
Alcance	Sacar el máximo provecho a la fibra (nacionales y extranjeras) con la unión del conocimiento ancestral y el conocimiento técnico (neoartesanía)	Desarrollo de varias propuestas, desde accesorios hasta construcción	Dependiendo del tipo de clima se encuentran mayor o menor cantidad y calidad de fibras naturales	Versatilidad
Contacto	Neoartesanía, artesanos expertos	Trabajo multidisciplinario (artesanos, arquitectos, diseñadores)	Implementación y uso de fibras naturales desde el 5000 a.c, los conocimientos se pasan de generación en generación	Facilidad de uso
Adaptación	Desarrollo de materiales, productos y proyectos que saquen el mayor potencial de la fibra. Experimentación con la fibra y sus propiedades	Desarrollo de materiales, productos y proyectos que saquen el mayor potencial de la fibra. Experimentación con la fibra y su forma	Las fibras naturales se adaptan fácilmente con otros materiales y disposiciones, uso con varios fines	experimentación, culturalidad y valor imaginario

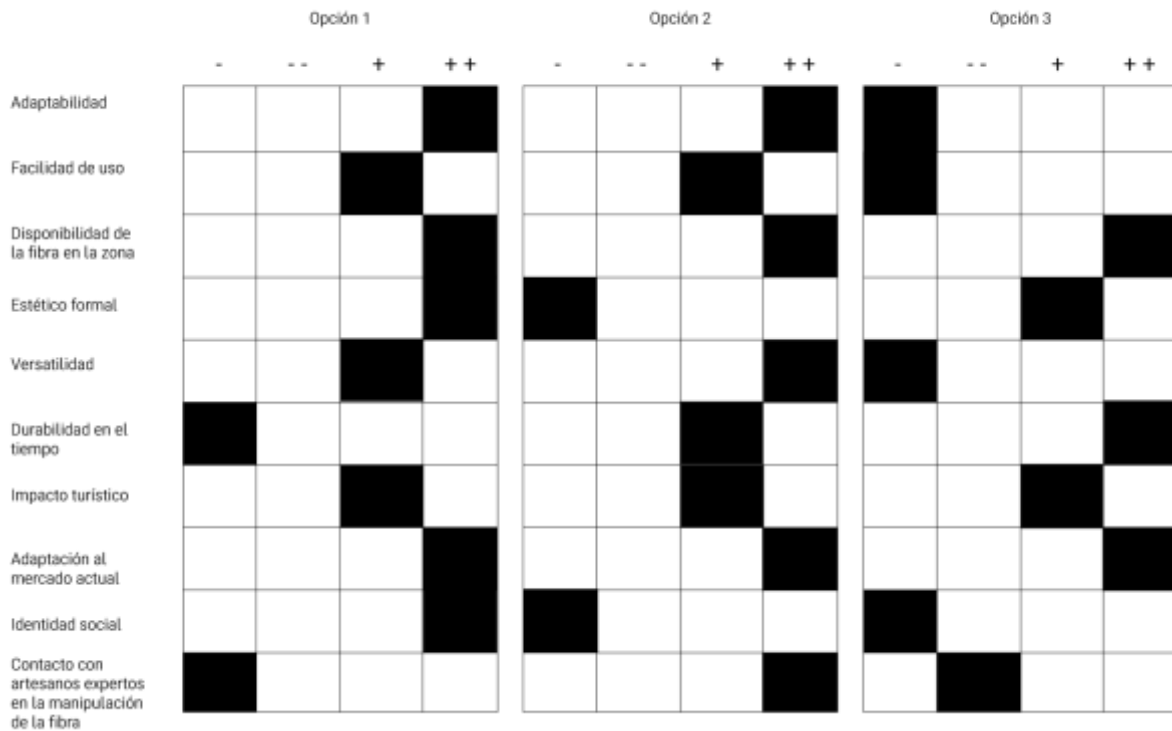
4.5.6.3. Benchmarking

Se realizaron dos análisis benchmarking, el segundo análisis benchmarking compara los tipos de fibra que se encuentran presentes en el contexto y son de fácil obtención en el mismo. La opción 1 corresponde a la fibra de totora, opción 2 se refiere a la lana como material textil y finalmente la opción 3 nos habla de la fibra de yute. Para desarrollar el análisis se consideran parámetros comunes que nos ayuden a desarrollar una comparativa justa para las tres opciones, los parámetros fueron a partir de las conclusiones de la triangulación de resultados

de la variable independiente, mismas que sirvieron a manera de *insight* para establecer los parámetros de evaluación del *Bench marking*

Figura 50

Benchmarking – Fibras naturales.



Elaborado por: Alison Espinoza

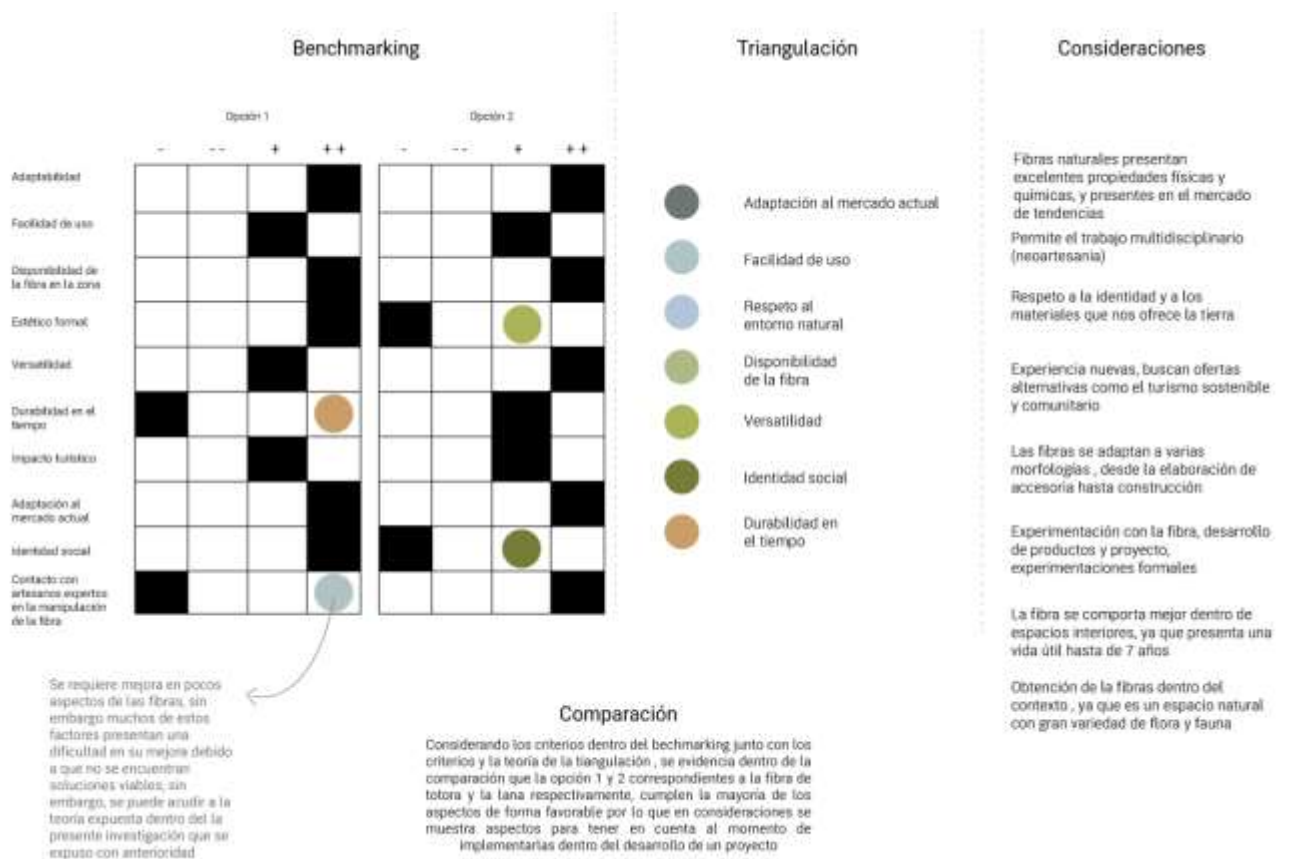
Descripción: Para llevar a cabo el benchmarking que se muestra en la figura 49 se comparó 3 opciones correspondientes a las fibras naturales que presentan disponibilidad en la zona en la que se está llevando a cabo el presente proyecto. La primera opción se trata de la fibra de totora, como segunda opción tenemos a la lana considerándola como un tipo de textil, finalmente la tercera opción se trata del yute, se debe tener presente que cada una de estas fibras requiere un buen manejo y nivel de conocimiento de artesanos para poder manipularla con éxito.

Interpretación: evidencia en el análisis benchmarking podemos llegar a la conclusión de que la fibra de totora es la mejor opción de fibra natural presente en la zona que se puede considerar para ser la principal materia prima dentro del proyecto que se plantea, de igual manera la lana a manera de textil hoy posee puntuaciones favorables, por lo que se puede llegar a considerar una mezcla o uniones de técnicas de tejido de ambos materiales, para conseguir un buen lenguaje de diseño estético funcional. Ambas fibras naturales pueden ser la clave para lograr que el lugar turístico de alojamiento se encuentra en una situación propicia para cubrir las necesidades del público objetivo al que se espera llegar sin perder el enfoque de turismo sostenible y comunitario.

A continuación se realiza una comparación entre estas mejores opciones de la matriz benchmarking anterior, junto con los aspectos más importantes y conclusiones de la triangulación de la variable independiente, dicha comparación nos ayudará a sintetizar de mejor manera la información antes presentada, para poder procesarla y que no cause confusión al realizar las conclusiones recomendaciones generales del capítulo.

Figura 51

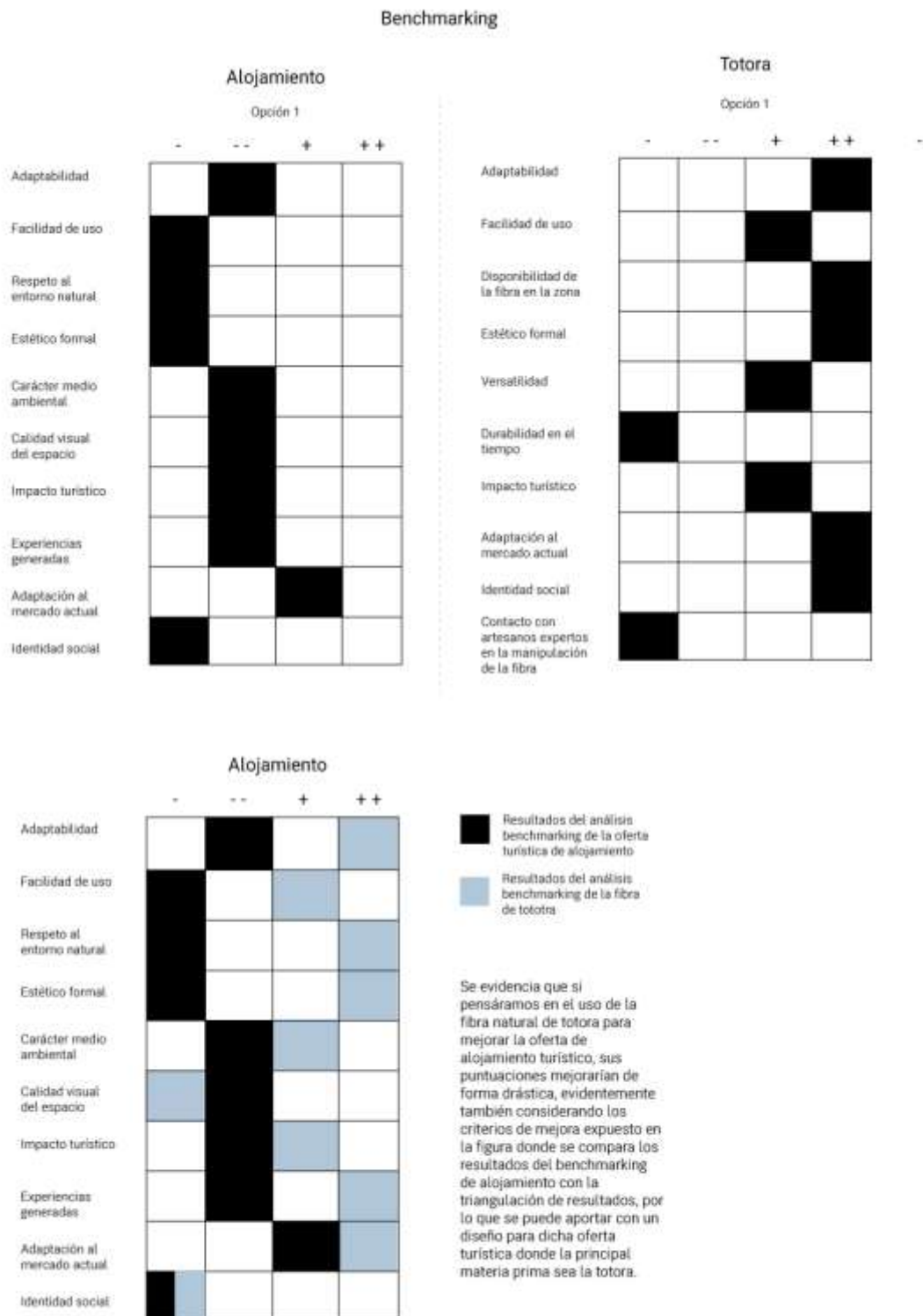
Comparativa - Benchmarking y Triangulación de resultados de la variable dependiente



Para concluir y ayudarnos a tener la información de manera ordenada se realiza una última comparativa entre los resultados del benchmarking de ofertas turísticas del lugar, junto con el benchmarking de fibras naturales, a partir de esta comparativa podremos obtener una conclusión general que considere las 2 variables del presente proyecto.

Figura 52

Análisis comparativa Benchmarking



4.6. Síntesis

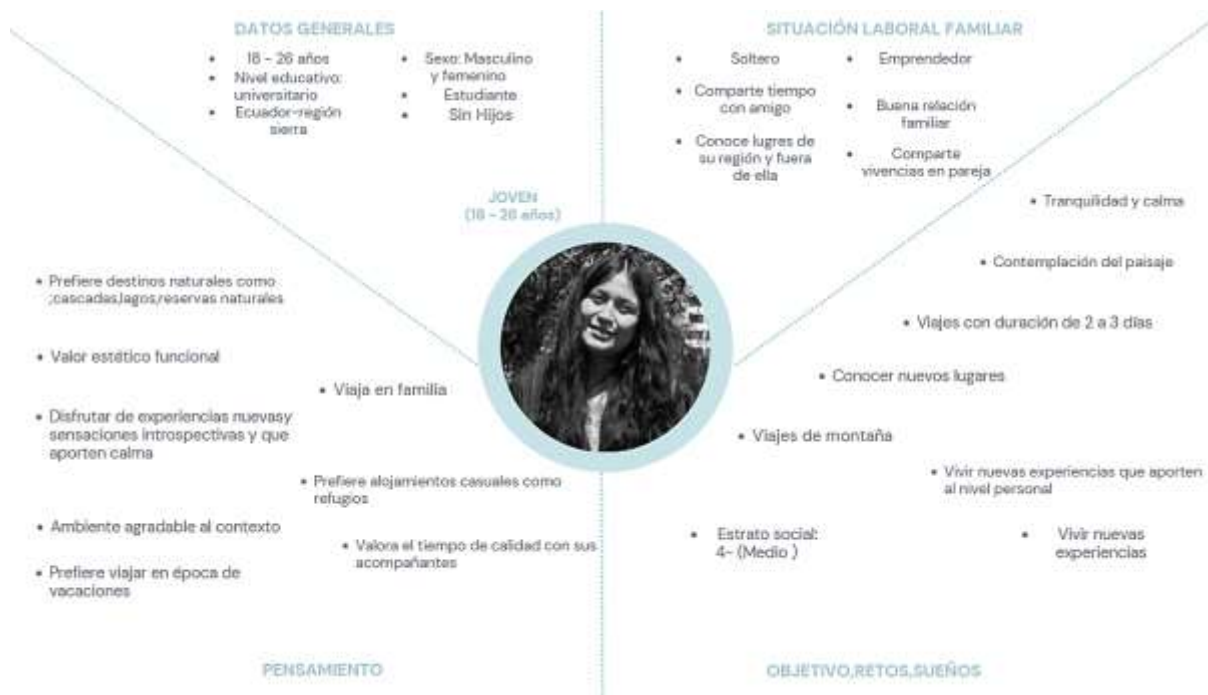
Una vez realizado el análisis de resultados obtenemos los requerimientos fundamentales que nos permiten pasar a la etapa de diseño por lo que se resuelve trabajar dentro del equipamiento turístico de alojamiento, mismo que se trata de las cabañas actualmente construidas dentro del malecón escénico, ya que el proyecto se encuentra a mitad de su fase de desarrollo, actualmente la etapa de construcción y acabados del proyecto se encuentra finalizada, por lo que en el presente proyecto se aporta ideas de diseño del equipamiento interior necesario para el correcto funcionamiento del lugar, basándonos también en los aspectos técnicos y de materialidad se resuelve trabajar con una combinación de materiales considerando la totora y la lana como principal materia prima para la elaboración del equipamiento interior, finalmente gracias a las consideraciones de requisitos que se presentan por el acuerdo ministerial número 49 del Ministerio de Turismo se considera proponer el equipamiento necesario para el área común dentro de las cabañas, cabe recalcar que dichas cabañas entran en la categoría única de refugio, debido a que cuentan con todas las características necesarias y además se encuentran dentro de un área protegida como es la laguna de Colta.

4.7. Buyer Persona

A continuación, se presentan los perfiles de usuario, tomando en cuenta las necesidades, que se evidencian gracias a la interpretación de datos recolectados a través de las encuestas y gracias a entrevista con personas que forman parte de los entes reguladores que actúan en la laguna de Colta, la información se expone de manera gráfica mediante matrices Buyer persona.

Figura 53

Buyer persona – Usuario 1



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: En la figura se puede observar el primer perfil de usuario que corresponde a al rango de edad de 18 a 26 años, denominándose joven.

Figura 54

Buyer persona – Usuario 2



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: En la figura se puede observar el primer perfil de usuario que corresponde a al rango de edad de 27 a 49 años, denominándose adultos.

Figura 55

Buyer persona – Usuarios directos

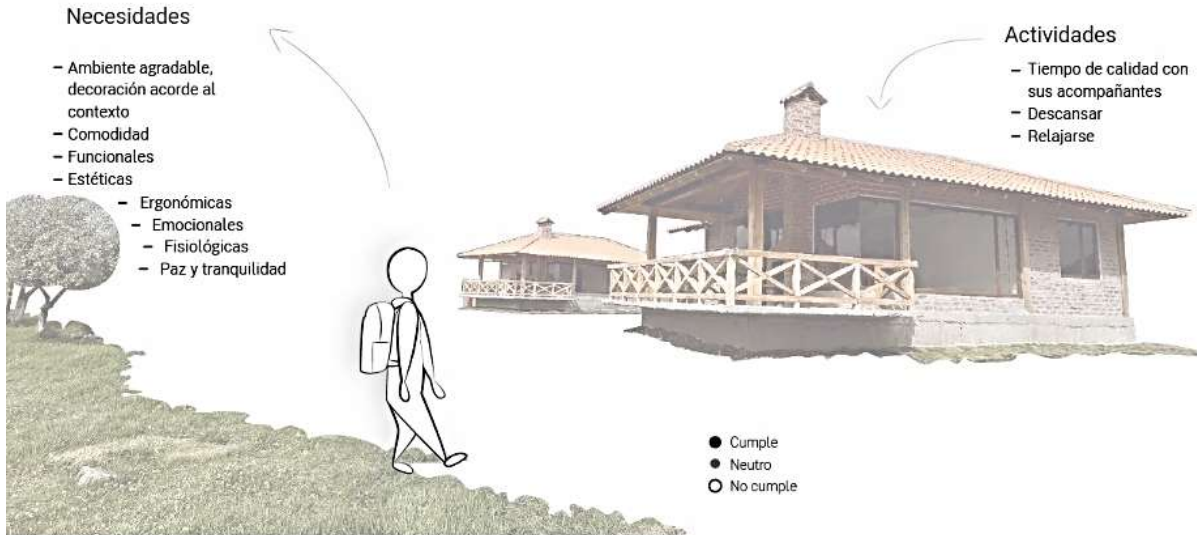


Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: En la figura se muestra la unión y síntesis de ambos perfiles de usuarios, dicha unión nos ayuda a centrarnos en los aspectos más importantes y primordiales a considerar mientras se lleva a cabo el proceso de diseño.

Figura 56

Necesidades y actividades

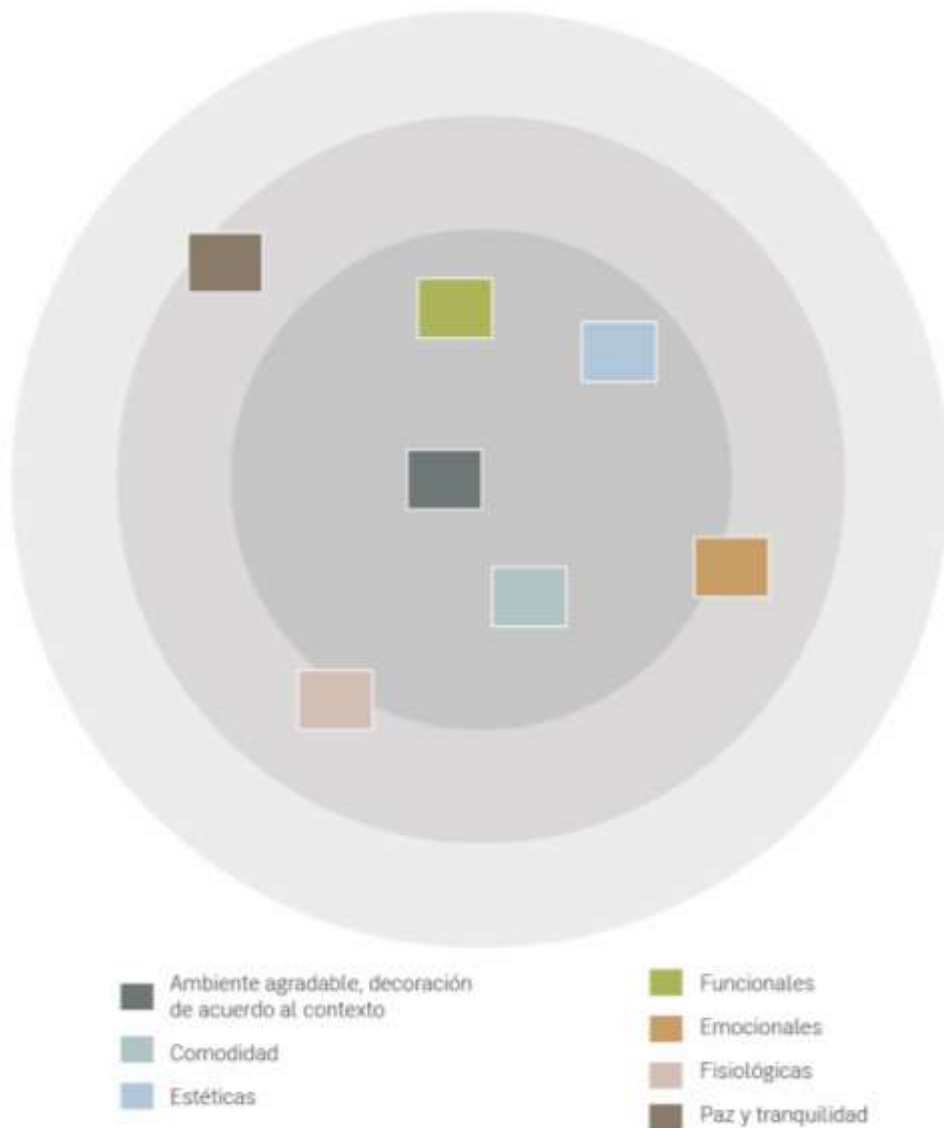


Elaborado por: Alison Espinoza

A partir de la información que se expone en las matrices buyer persona, junto con los datos recolectados y antes expuestos en el presente proyecto, podemos observar las necesidades y deseos de nuestro público objetivo, refiriéndonos a turistas y también a las opiniones de personas que forman parte de los actores sociales que intervienen dentro del malecón escénico Laguna de Colta.

Figura 57

Diagrama de prioridades de las necesidades



Elaborado por: Alison Espinoza

Conclusión: Las necesidades que presentan mayor prioridad por ser atendidas son las necesidades sensoriales, como en este caso el ambiente agradable que cuente con decoración de acuerdo al contexto en el que se encuentre; se refiere a la atmósfera que se crea dentro de un espacio habitable, ya que de ella depende cómo se desarrollan las actividades dentro del lugar, la segunda necesidad más importante se refiere a la comodidad que el visitante busca tener dentro de su lugar de alojamiento, dicha comodidad tiene que ver con el equipamiento

interior del lugar, en tercer y cuarto lugar tenemos a las necesidades de estético funcionales, para lo cual podemos aportar con ideas de diseño que sigan la premisa de que la parte visual de la propuesta concuerde con la parte técnica funcional de la misma.

A criterio de (Saguay, 2014) los espacios de mayor importancia dentro de un lugar habitable reducido, es la sala debido a que es donde se llevan actividades de interacción importante como reuniones sociales o familiares, generalmente se desarrollan actividades de convivencia: Platicar entre los miembros presentes, ver televisión, relajarse y descansar.

“Los diseños giran alrededor de grupos de muebles que por su disposición propician la conversación. Los diseños en espacios mínimos parten de un grupo de amueblado de conversación primario; de ahí en adelante se pueden lograr las combinaciones deseadas entre dos o más grupos de conversación. Los grupos de conversación primaria comprenden en la mayoría de los casos sofá personal, bipersonal, mesa de centro y mesa esquinera, se aglutinan en forma centrífuga, siempre con un foco de atracción visual que puede ser una mesa de centro, una chimenea, una ventana, etc. La actividad de lectura, en los casos en que la estancia lo permita, requiere de un espacio aislado de los grupos de conversación. Las medidas que se sugieren para el área social de los espacios habitables reducidos pueden ser las siguientes y variarán dependiendo el tipo de proyecto. Área no menor a 9,00 m² y altura mínima del techo 2,3 m”(Fonseca, 2011).

Dentro del Malecón escénico laguna de Colta, se encuentra sin finalizar el proyecto de cabañas para el alojamiento de visitantes, uno de los principales factores que han retrasado su funcionamiento es la falta de equipamiento y mobiliario necesario para que dicho espacio pueda ser habitable y poder cumplir con las necesidades antes expuestas de los visitantes. Considerando que el proyecto de las cabañas de alojamiento desarrollando dentro del malecón laguna de Colta, entran en la categoría de refugio y que por ello representa a un

espacio habitable reducido, se realizó un análisis en base a las necesidades y actividades que nuestros usuarios llevaran a cabo en el espacio interior, dentro de la figura 52 se encuentra un código de color y forma, mismo que nos ayudara en el análisis del espacio interior de las cabañas que se presenta a continuación.

Figura 58

Análisis del espacio interior de las cabañas



- Volado de techo y cubierta del balcón
- Barandales para se mantener la seguridad del balcón
- No se evidencia la presencia de mobiliario para la contemplación en el espacio



- Luminaria que no aporta con la iluminación necesaria para el espacio
- Puerta descuadrada con el marco y acabados que no presentan alineación con el espacio
- Desnivel en el suelo
- Evidente falta de mobiliario interior



- Volado de techo y cubierta del balcón permite cubrirse del sol
- Ventanas, ventanales y pertas de vidrio con la seguridad respectiva a factores externos
- La puerta de entrada principal y del balcón cuenta con un sistema de cierre muy seguro
- Escaleras de acceso sin acabados antideslizantes, la entrada no permite el acceso a sillas de ruedas
- Contenedor de desechos solo en el exterior
- Falta de acabado, pierde el valor estético



- Puerta de entrada principal con la seguridad necesaria y buena disposición dentro de la construcción (cuadrada)
- Ventanas, ventanales y pertas de vidrio con la seguridad respectiva a factores externos
- Luminaria que no aporta con la iluminación necesaria para el espacio
- Mesón con lavaplatos, no se encuentra habilitado
- Piso con un pequeño desnivel
- Paredes desnudas sin decoración
- Falta de mobiliario para almacenamiento de utilería
- Falta de una cocina para preparación de alimentos
- Evidente falta de mobiliario interior



- Ventanas, ventanales y pertas de vidrio con la seguridad respectiva a factores externos
- Luminaria que no aporta con la iluminación necesaria para el espacio
- Puerta descuadrada con el marco y acabados que no presentan alineación con el espacio
- Desnivel en el suelo
- Evidente falta de mobiliario interior y accesorios



- Ventanas, ventanales y pertas de vidrio con la seguridad respectiva a factores externos
- Espacio para fogata interior y exterior, le falta seguridad y utilería
- Evidente falta de mobiliario interior y accesorios
- Falta de iluminación artificial en le espacio

Elaborado por: Alison Espinoza

Conclusión: dentro del análisis del espacio interior podemos encontrar que existe una evidente falta de mobiliario interior y accesorios, al igual que la falta de acabados hoy que respete el contexto natural en el que se encuentran lo que ocasiona que se pierda el valor estético del lugar.

4.8. Conclusiones

Gracias a los resultados obtenidos a través de la interpretación de información recolectada mediante investigación, observación, encuestas, entrevistas y focus group podemos concluir lo siguiente:

- Gracias a la información recolectada hoy podemos concluir que es necesario aportar al desarrollo del proyecto de las cabañas de alojamiento turístico dentro del malecón de la laguna de Colta, acción que se puede lograr planteando un diseño para su equipamiento interior.
- Tras el análisis realizado inicialmente, pudimos deducir el verdadero estado de la situación y lo que las personas locales y visitantes pueden percibir acerca del lugar.
- Las experiencias del contexto son la calma, sutileza y tranquilidad que la Laguna nos aporta junto con el movimiento suave del agua, las personas que fueron participantes dentro de esta etapa enfatizaron en la paz que les da no solo los sonidos y las texturas si no también los colores y olores que el lugar les puede ofrecer ya que crea un ambiente cálido.
- Se ha evidenciado la falta de interés por parte de las autoridades, sin embargo, la nueva administración se basa en nuevos pensamientos y objetivos para aportar y mejorar el turismo en el cantón Colta.

- Se trabaja con regulaciones en el material dentro de asociaciones como con pruebas para uso con otros materiales.
- Siempre se procura respetar el medio ambiente y el enfoque de turismo sostenible y comunitario que tiene el cantón.
- Tal y como se ha podido comprobar se han llevado a cabo varias pruebas y proyectos con un enfoque dentro del diseño y arquitectura a nivel nacional dentro de los cuales se ha considerado a la totora como principal materia prima.
- Los datos obtenidos dentro de la encuesta a los turistas y los datos por parte del estudio realizado por el Ministerio de Turismo presentan coherencia.
- Se puede evidenciar la creciente importancia que se le va dando a los materiales propios de nuestro país, como en este caso a la fibra de totora dentro del territorio nacional, en el cantón Colta ha existido una gran migración por lo que el principal lugar donde se aprovecha el uso de la fibra natural de la totora se encuentra en la provincia de Imbabura en la sierra ecuatoriana.
- El cantón Colta posee una riqueza cultural e histórica que ha sido desaprovechada en los últimos años, misma que puede ser potenciada con el desarrollo de proyectos respetando el enfoque sostenible y de rehabilitación que se tiene dentro de la nueva administración.
- Los viajeros que frecuentan el lugar prefieren experiencias sensoriales, de relajación y apreciación del entorno natural y la naturaleza ya que es un público mucho más adulto y en su mayoría prefieren los viajes en familia o con amigos donde se puedan sentir tranquilos.
- Debido a la falta de oportunidades y el poco valor que se le da a la práctica artesanal los artesanos se han visto en la obligación de abandonar su lugar de origen para

buscar plazas de oportunidad laboral fuera de su pueblo, ciudad, provincia e incluso fuera del país.

4.9. Recomendaciones

Los resultados obtenidos a través de la interpretación de información recolectado mediante investigación, observación, encuestas, entrevistas y focus group podemos presentar las siguientes recomendaciones:

- Al instalarse en un alojamiento turístico se debe seguir las normativas y reglamentos dados por el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente considerando que la construcción se encuentra dentro de un área protegida.
- Los alojamientos turísticos cuentan con un reglamento ya establecido, mismo que norma el mobiliario para uso turístico y los requerimientos de infraestructura de las instalaciones, por lo que al proponer un diseño se deberá cumplir con dichos requerimientos.
- Al trabajar con la fibra de totora esta causa un ambiente cálido y afable ya que la propia fibra desprende un aroma suave y dulce cuando se la corta, se seca y se implementa en varios usos, esto se debe a la planta tiene azúcares que desprende.
- Al tratarse de un proyecto que requiere superficies grandes de la fibra es necesario contar con otro material para poder estabilizarla y que no vaya perdiendo su forma y rigidez con el tiempo.
- Hay que tener cuidado y considerar que en el lugar en el que se implemente el diseño este constantemente ventilado ya que la totora absorbe la humedad del ambiente y puede desarrollar moho.

- Los visitantes del malecón de la Laguna de Colta prefieren los hospedajes tipo refugio, lo que resulta beneficioso para llevar a acabado el proyecto de la Cabañas de alojamiento y aportar con ello dentro del presente proyecto.
- La totora es un material que posee una riqueza y potencial que no ha sido aprovechado en el cantón, al ser un material auto ní que crece dentro de la Laguna de Colta se puede aprovechar su versatilidad para unirlo con otros materiales y poder proponer un diseño acorde con el contexto.

CAPÍTULO V

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

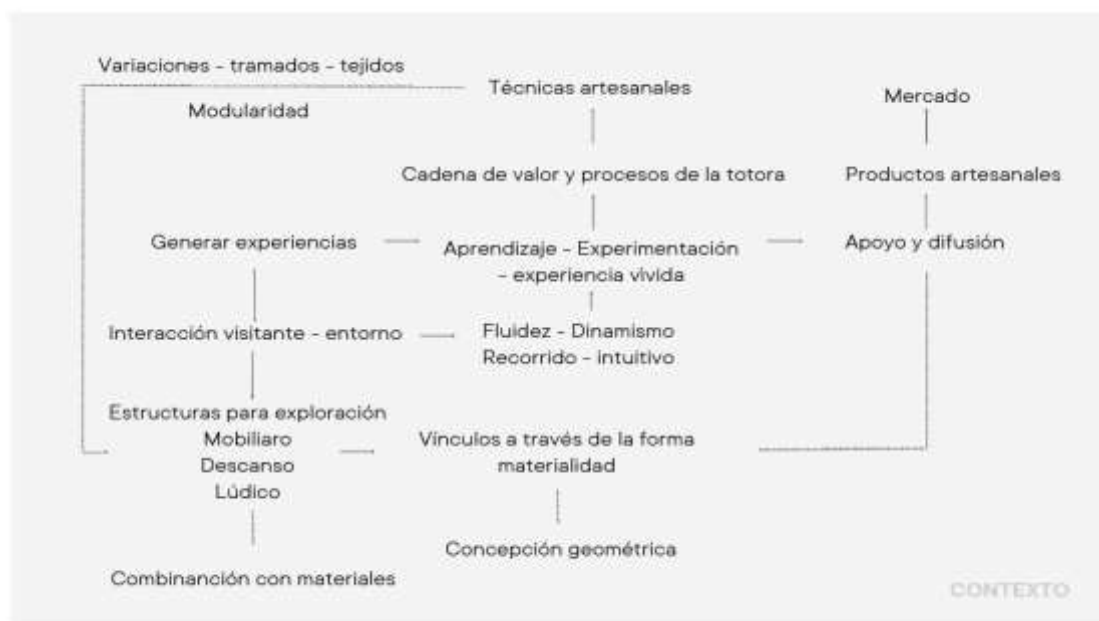
5.1. Nombre del proyecto

“Nuna” es un apalabra kichwa / quichua; el idioma de los Puruhaes que hoy en día se sigue hablando dentro del cantón Colta, cuya traducción al español significa alma, este nombre fue escogido para la propuesta ya que hace referencia a la totora y el entorno natural como el alma del lugar, ya que al ser un material autóctono a través de su uso y diferentes tejidos busca reflejar la cultura y saberes del pueblo Puruhá mismos que se asentaron en lo que actualmente es la provincia de Chimborazo.

Para llevar a cabo la propuesta no debemos olvidar el concepto y consideraciones funcionales, estéticas, cromáticas y requerimientos que existen dentro del “Proyecto Colta”, mismo al cual se encuentra suscrito el presente proyecto. Por lo que es importante mencionar el a partir del cual se maneja dicho proyecto.

Figura 59

Concepto “Proyecto Colta”

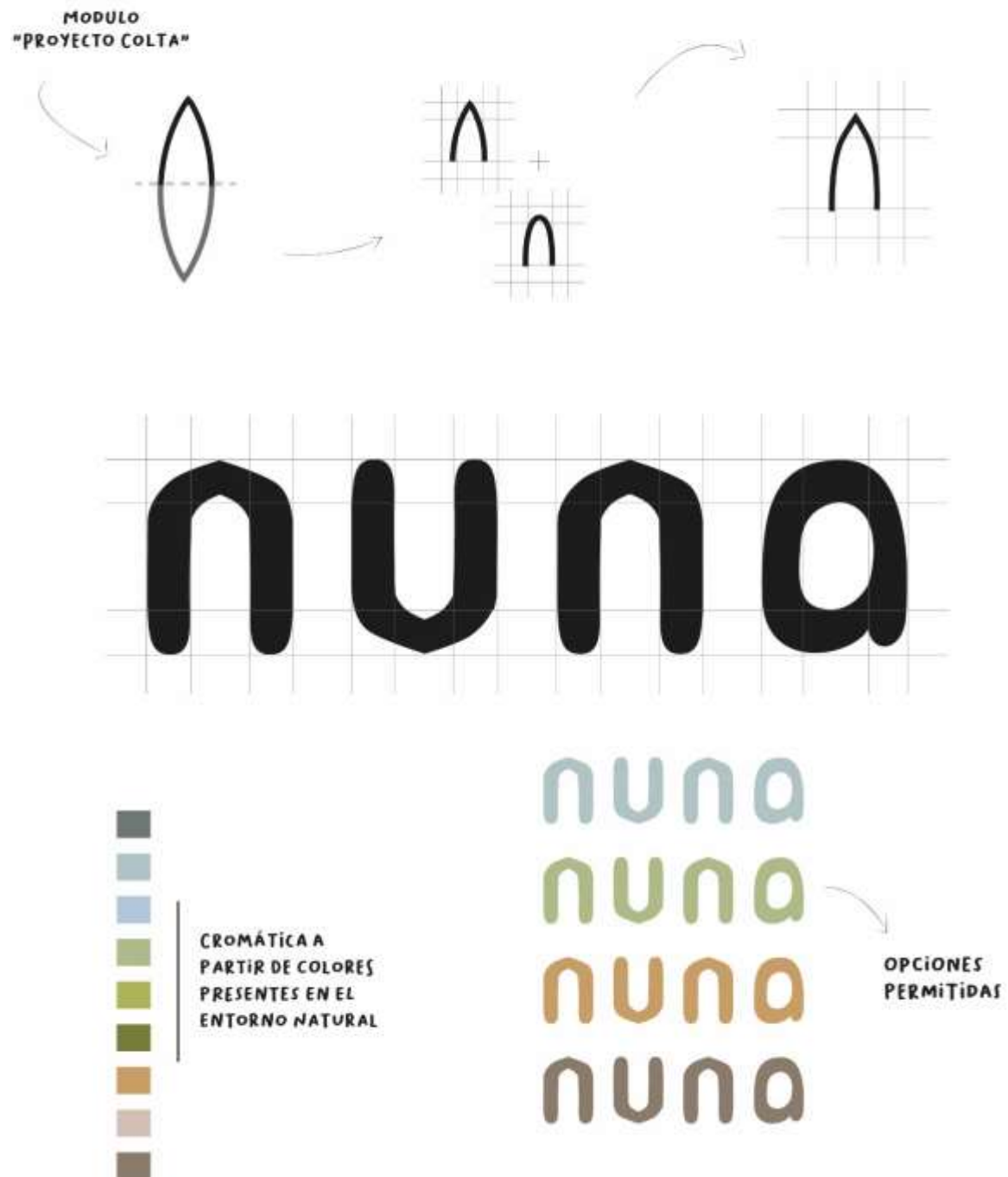


Descripción: Conceto bajo el cual se desarrolla el “Proyecto Colta”

A demás para realizar y llevar a cabo propuestas formales dentro proyecto Colta se ha desarrollado bases morfológicas dadas por un módulo simétrico con forma de hoja. El módulo debe estar presente y ser la base sobre la cual se construyen las ideas de propuestas morfológicas para el diseño, en este caso se debe evidenciar dentro del diseño del mobiliario y accesorios que se desarrollan. Por ello al diseñar la imagen gráfica bajo la cual se identifica la propuesta final se considera la forma geométrica y simétrica del módulo mencionado.

Figura 60

Imagen gráfica del proyecto



5.2. Descripción del producto

Diseño de mobiliario para el espacio interior de un alojamiento.

Gracias al análisis de la información obtenida dentro del presente proyecto se busca realizar los diseños mobiliarios y accesorios para el espacio para el área común del interior de una cabaña tipo refugio, ubicado dentro del Malecón escénico Laguna de Colta.

5.3. Concepto

Se trabaja bajo el concepto del “Proyecto Colta” mismo que busca respetar el contexto natural y mostrar el valor de la fibra de totora cómo materia prima para desarrollar ideas y proyectos. Para el desarrollo de ideas dentro del proyecto mencionado se considera el uso de módulo expuesto con anterioridad, por lo que el diseño debe respetar la base de dicho módulo.

A partir de un *Mood board* de concepto se expone de manera visual las ideas básicas que debe cumplir, como cromática, forma, estilo y espacios.

Figura 61

Mood board de concepto



Elaborado por: Alison Espinoza

También se debe seguir los requisitos obligatorios que forman parte del decreto 49 del Ministerio del Ambiente dentro de lugares de alojamiento turístico, para las tipologías que se encuentran determinadas como categoría única, ya que es el caso de los refugios; categoría en la que entran las cabañas construidas dentro del malecón escénico laguna de Colta.

Al ser un proyecto de desarrollo neoartesanal, existen variaciones de material debido al trabajo conjunto con artesanos, para lograr una experiencia de calma y paz que refleje no solo el espacio natural si no también la cultura del lugar, los sentimiento de seguridad calma y conexión con la naturaleza que les aporta el lugar, por lo que dentro de las experiencias que aporta el contexto natural tenemos el movimiento del agua de la laguna provoca un sentimiento de tranquilidad ya que varias personas lo consideran hipnotizante, lo provoca relajación, el movimiento del agua junto son la flora y fauna se trabaja junto con artesanos expertos en el manejo de la fibra de totora y de lana, al igual que con especialistas en el manejo de material metálico, mismos que nos ayudarán con sus opiniones profesionales para llevar a cabo cada una de las propuestas, por lo que se considera los cambios o variaciones que puedan sugerir.

Tabla 21

Requisitos obligatorios dentro de áreas de clientes – área social

Requerimiento de Área social	
Equipamiento	
Mobiliario	Accesorios
Asientos (sillas)	Basurero
Mesa de comedor con sus respectivas sillas	Iluminación artificial
Mueble o estante para almacenar provisiones	Elementos antideslizantes

Nota. (Ministerio de Turismo, 2020; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

5.4. Sustento Teórico

El proyecto de diseño que se desarrolla en el presente capítulo se fundamenta enteramente en lo analizado en los capítulos anteriores. Y fue pensado para que genere un ambiente cómodo dependiendo las circunstancias que lo rodeen y que en él se desarrollen, como un espacio de convivencia y compartir donde se generen dinámicas como pueden ser conversaciones en donde intervengan máximo 6 personas, funciona como un lugar de reunión, para su desarrollo se pensó en la optimización del espacio considerando formas y cromática simples donde se respete la belleza del entorno natural, por lo que la morfología de los objetos debe ser minimalista y usar formas simétricas respetando no solo el módulo base con el que se trabaja, sino también las formas presentes en el entorno natural en el que se desarrolla la totora, como las ondas y formas orgánicas.

5.5. Tendencias

Las tendencias bajo las que se trabaja el diseño tienen que ver con el bienestar personal y experiencias de calma, una de las principales tendencias es *Taking the time to take care* o tomarse el tiempo para el cuidado, se trata de la creciente necesidad de tomar aire fresco, es decir respirar profundamente para regresar a la realidad, hoy esto viene acompañado de la noción de salvar nuestro planeta que se encuentra maltratado, hoy el objeto de esta tendencia es hacer notar a los usuarios la necesidad de reducir la velocidad de la vida. Esta macrotendencia se centra principalmente dentro del sector hotelero ya que busca propagar este sentimiento a la sociedad a través del uso de materiales se busca crear un ambiente ligero y pacífico, por lo que los materiales predominantes dentro de estas propuestas suelen ser las fibras naturales para de esta manera aportar con productos certificados como eco responsables ya que cuentan con cadenas de valor cortas y sostenibles.

Figura 62

Taking the time to take care



Fuente:(Maison & Objet, 2023)

5.6. Brief / Pedido de diseño

Autora: Alison Espinoza

Fecha: 20 - 07 - 2023

Cliente: GAD cantón Colta, Dirección de turismo del cantón Colta

Contactos: 0960208074

Origen del problema:

- **Situación actual:** Falta de equipamiento interior dentro de las cabañas de alojamiento en el malecón escénico laguna de Colta.
- **Soluciones previas:** Acabado en el espacio interior de la cabaña.

Nombre del proyecto:

Descripción del proyecto: Diseñar una propuesta de una familia de mobiliario interior para cabañas de hospedaje

Objetos: Familia de productos a base fibra natural de totora

¿Cuál es el propósito del proyecto? / intencionalidad:

- A corto plazo (diseñar una familia de productos que presenten arquitecturas modulares para facilitar su construcción, producción y transporte)
- A largo plazo (se busca equipar el lugar de alojamiento turístico, para lograr que el malecón escénico laguna de Colta sea un lugar de estancia y no de paso)

Descripción de las características del producto/servicio: Familia de mobiliario elaborado con la fibra natural de la totora, para posibles variantes en la cromática del producto se utilizará tintes naturales, estructuras internas de los productos con esqueleto metálicos o de madera, proceso productivo conjunto con artesanos (neoartesania) para rescatar técnicas ancestrales, morfología que respete el módulo base y cromática propio del entorno natural

Descripción de beneficios:

Público objetivo

Rango de edad: 30 – 50 años

Género: Todos

Nivel de educación: Primaria / secundaria

País/Ciudad: Otavalo, Imbabura, Ecuador

Filosofía/Creencias religiosas: Todas

Ocupación: Artesanos expertos en el manejo de la fibra de totora

Intereses: Cultura, consciencia planetaria, potenciar su negocio, rescatar tradiciones

Mercado

¿A qué mercado está dirigido?: visitantes de la laguna de Colta que realicen viajes con familia o amigos y busquen un lugar de hospedaje tipo refugio

Ventajas competitivas:

- Productos que parten desde la consideración del ámbito social y comprensión del contexto natural.
- Producto pensado desde las necesidades básicas que presentan los visitantes y el valor del entorno natural.
- Trabajo conjunto con artesanos.
- Proceso productivo que consume menos energía.
- Productos neoartesanales

Recursos

Académicos: Investigaciones sobre el material, *brief* de diseño, aspectos detallados dentro del presente proyecto

Tecnológicos: Técnicas y procesos para manipular el material, técnicas de tinturado, posibles acabados, uso de materiales complementarios

Presupuesto:

Requerimientos del proyecto

Creativos/técnicos:

- Relacionar productos, contextos y necesidades en la concepción de productos de diseño (ámbitos sociales).
- Presentación final donde se evidenciarán los parámetros morfológicos, funcionales, tecnológicos y comunicacionales.
- Plazos y entregas: - El proyecto se realiza en el periodo académico mayo - agosto 2023

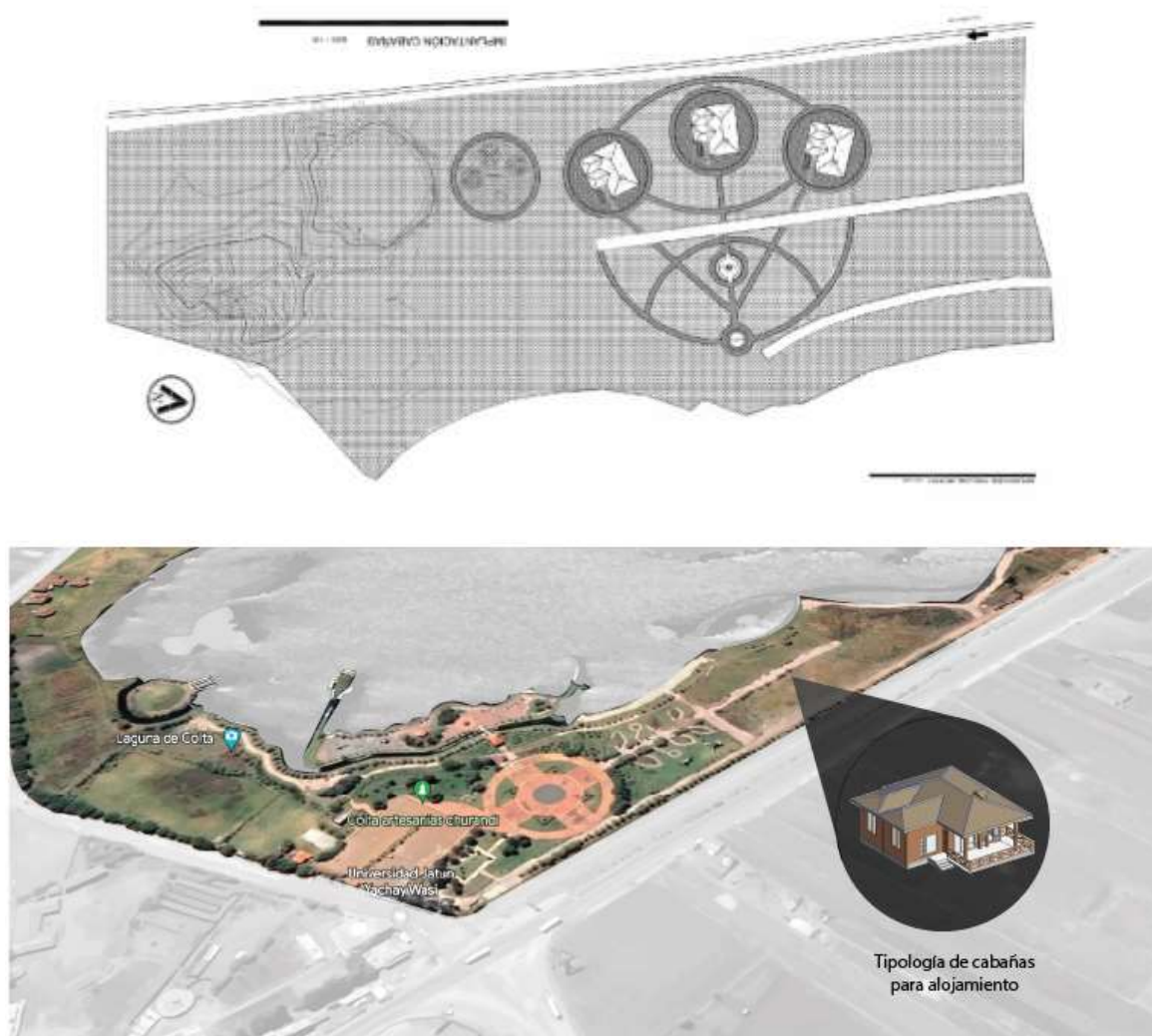
5.7. Entorno:

El entorno en el cual se lleva a cabo el proyecto es el interior de las cabañas para alojamiento, misma que se encuentran dentro del malecón escénico de la laguna de Colta. Las

cabañas están destinadas para alojamiento de los visitantes del lugar, sin embargo, debido a la falta de organización y continuidad para el desarrollo del proyecto, la finalización del espacio de las cabañas se ha visto comprometido, ya que si bien ha finalizado su fase de construcción aun no presenta equipamiento interior para dar paso al uso del espacio interior.

Figura 63

Entorno del Proyecto



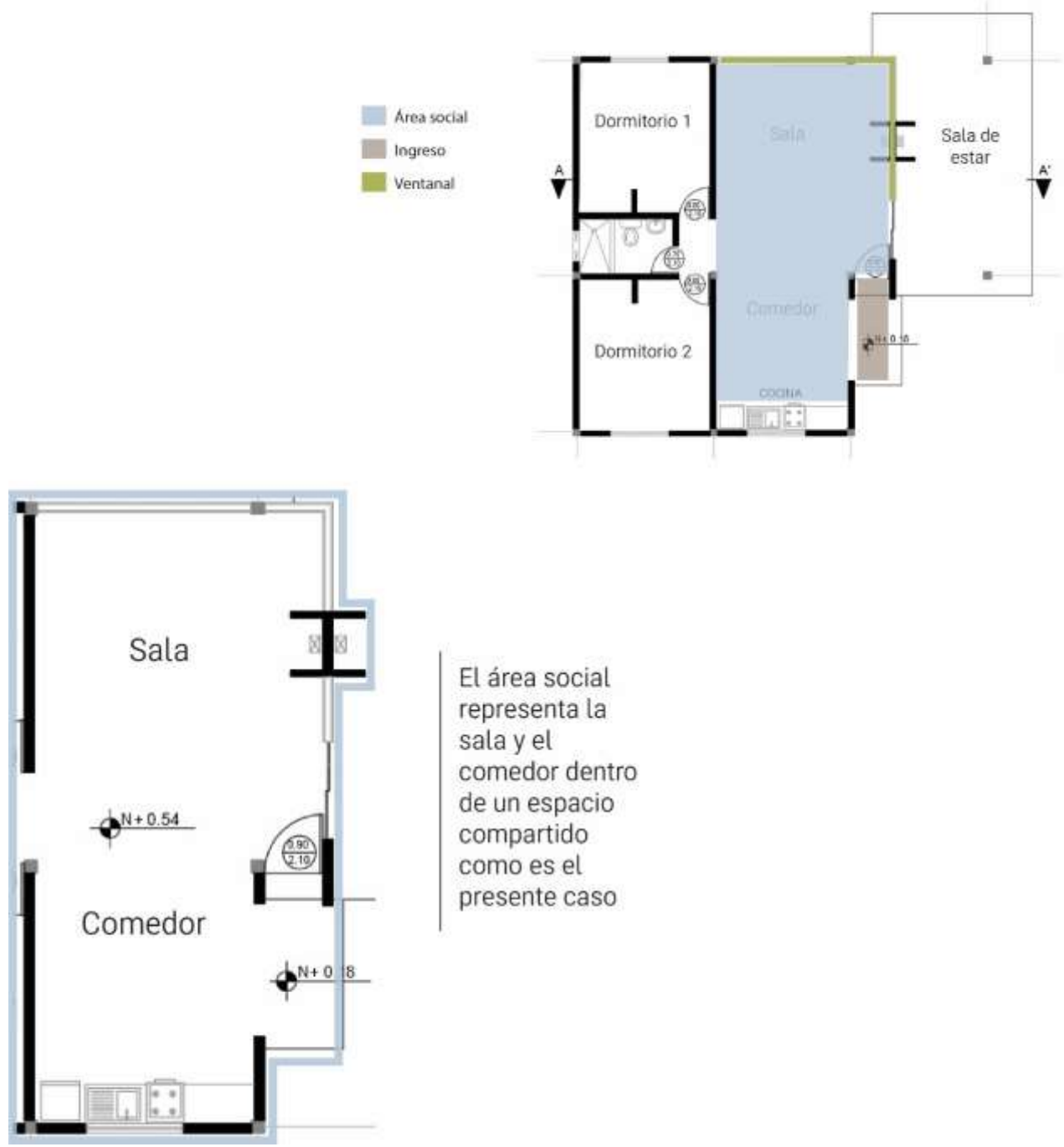


5.7.1. Levantamiento planimétrico

Para poder tener claro en espacio en el que se trabaja se necesita tener limitaciones espaciales correctas para poder intervenir en el interior, por lo que se realizaron mediciones del espacio interior y exterior de las cabañas, gracias a ello fue posible realizar el levantamiento de los planos del lugar. Se muestran los planos de planta de las cabañas, teniendo en cuenta que a pesar de que son 3 cabañas se trata de una tipología, es decir que sólo existe un diseño de la construcción del espacio. Considerando todo lo antes expuesto dentro de los pasos y capítulos anteriores, se diseña una propuesta únicamente para el área social del lugar.

Figura 64

Levantamiento planimétrico



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Plano de planta de la cabaña, se resalta con azul la zona en el que se va a intervenir, misma que corresponde al área social del lugar, comprendiendo la sala y comedor

5.8. Ingeniería básica del producto.

Considerando el lugar donde se implementará el proyecto y al público que deseamos llegar se muestran las siguientes tablas donde se exponen los requerimientos de uso y funcionalidad del diseño que se plantea.

Tabla 22

Requerimientos de uso

Requerimiento de uso	
Criterio	Parámetro
Percentil	Jóvenes y adultos (hombres y mujeres): Percentil 50 Medidas promedio de la población turística que frecuentan lugares con las características de lugar (datos goniométricos)
Proxémica	Uso del espacio personal: Presenta el suficiente espacio para implementación de mobiliario y accesorio que permitan a los visitantes habitar en el espacio y moverse con libertad Espacios de almacenamiento: No presenta un espacio de almacenamiento personal, carece del mismo Componentes: Evitar interferir con la estructura ya construida y entorpecer las interacciones con el espacio y el medio
Modo de uso	Manejable: Ser manejado con facilidad por hombres y mujeres Tecnología de operación: De fácil movilidad/transporte Elementos modulares: Facilitar el ensamble, limpieza y estética Comodidad: Uso ergonómico y cómodo
Limpieza	Materiales adecuados: Utilización de materiales adecuados que no presente riesgos cumplan con los requerimientos de un material sostenible Accesibilidad: A servicios de agua potable y luz para una mejor experiencia
Transporte	Materiales adecuados: Uso de materiales livianos y resistentes, que no presenten problema al ser movilizados o transportados Movilidad: Desde el taller artesanal donde se elabore hasta el lugar de implementación del mobiliario

Considerando el lugar donde se implementará el proyecto y al público que deseamos llegar se muestran las siguientes tablas donde se exponen los requerimientos de uso y funcionalidad del diseño que se plantea.

Tabla 23

Requerimientos funcionales

Requerimientos funcionales	
Criterio	Parámetro
Factores ambientales	Materiales resistentes a la humedad que puede provocar el ambiente si no existe una correcta ventilación Materiales sostenibles para poder tener una mejora en el ciclo de vida del producto
Seguridad	Módulos de almacenamiento internos: Para objetos personales y utensilios Superficies antideslizantes
Mantenimiento	Superficies que no requieran mayor mantenimiento Componentes que sean fáciles de remplazar o reparar por si se requiere
Mecanismos	Mecanismos simples Desmontables Modular de acuerdo con el módulo establecido dentro del proyecto Colta Considerar las interacciones y los factores climáticos Considerar formas y medidas óptimas para toda persona
Función principal	Equipar el aérea social para crear un ambiente agradable

Tabla 24

Requerimientos técnico - productivos

Requerimientos técnico - Productivos	
Criterio	Parámetro
Material	Materiales livianos y resistentes a factores climáticos e impactos, si se utiliza fibra de totora, metal, madera y textil Madera y metal para estructuras
Costos de material	Materiales autóctonos propios de la zona Considerar elementos o estructuras de fácil producción con tecnología existente en el país

Construcción	Artesanía - Neoartesanía Área de metalmecánica Área de soldadura Área de teñido natural Área de ensamblaje Área de supervisión/control y entrega
Costos productivos	Materia prima originaria de la laguna El precio total se da en referencia al mercado actual de artesanías elaboradas con totora Elementos de fácil producción que no entorpezcan el tiempo del proceso
Tolerancia al impacto y manipulación	Considerar formas y medidas óptimas para toda persona Sistema de movilidad fácil y ligero para cualquier edad o capacidad física Diseños ergonómicos
Requerimientos estético-formales	
Criterio	Parámetro
Configuración formal	Considerar el marco legal y normativas establecidas para el espacio de alojamiento y sus distintas áreas interiores Considerar el percentil de los usuarios para una forma/estructura funcional y ergonómica Formas lineales, simétricas, orgánicas, que permitan su fácil fabricación y reproducción con tecnología existente en el entorno provincial o nacional a nivel artesanal Emplear materiales que requieran mínimo mantenimiento y faciliten la limpieza (superficies)
Cromática	Posibles paletas: Colores cálidos + colores fríos Colores del mismo entorno natural Color original de materiales empleados (totora y lana)
Elementos indicativos	Imagen que refleje la cultura Mejorar la estética del lugar sin salir de la armonía del contexto Mapa de la zona
Tipologías	Estructura Respetar el módulo establecido por el "Proyecto Colta" Ensamblajes seguros Materiales resistentes Adaptación diferentes usuarios Simplicidad Formas básicas de fácil producción (producción artesanal con fibras naturales) Facilidad de transporte

Equilibrio**Interfase**

Conexión física y emocional

Contexto natural

Relación usuario - objeto - entorno

Necesidades

Funcionales

Ergonómicas

Emocionales

Estéticas

Comunicativas

Para el diseño se debe considerar las medidas antropométricas y goniométricas que presenta el grupo a cuál será direccionado el proyecto, por lo que se muestra a continuación la información antropométrica y goniométrica utilizada junto con el percentil que se aplica al diseño.

Figura 65

Información antropométrica y goniométrica

Información Antropométrica

$$P = \frac{X_n - 0,5}{N} \cdot 100$$

Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)			
	Percentil 50 (m)	Percentil 95 (m)	
De pie	Estatura	1,58	1,58
	Alcance vertical	1,92	1,95
	Altura de codos	1	1,08
	Altura espina ileaca	0,84	0,89
	Altura rodilla	0,44	0,45
	Altura al tercer dedo (medio)	0,60	0,66
	Alcance máximo lateral	0,78	0,56
	Alcance máximo con agarre	0,71	0,52
	Alcance máximo sin agarre	0,51	0,71
	Alcance mínimo con agarre	0,61	0,36
Alcance mínimo sin agarre	0,34	0,41	
Mano	Largo de mano	0,16	0,18
	Largo palma de la mano	0,09	0,10
	Ancho palma de la mano	0,07	0,08
	Diámetro de agarre	0,033	0,044

Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)			
	Percentil 50 (m)	Percentil 95 (m)	
Sentado	Altura poplítea	0,43	0,47
	Distancia sacro-poplítea	0,47	0,52
	Altura rodilla-suelo	0,52	0,57
	Altura codo-asiento	0,24	0,29
	Altura hombros-asiento	0,89	0,94
	Altura cervical	0,60	0,64
	Anchura de hombros	0,44	0,49
	Anchura codos	0,43	0,50
	Anchura de cadera	0,36	0,43
	Longitud sacro-rodilla	0,54	0,59

Información Goniométrica

$$P = \frac{X_n - 0,5}{N} \cdot 100$$

Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)				
	Percentil 50	Percentil 95		
Extremidades superiores	Dorso lumbar	Flexión	38,06	44
		Extensión	43	44,08
		Inclinación lateral derecha	35,9	41
		Inclinación lateral izquierda	39	41,77
		Rotación derecha	63,08	69,04
		Rotación izquierda	60,75	63,20
	Art. Hombro	Abducción	90,05	94
		Aducción	31,36	35
		Flexión	151	155,09
		Extensión	32	39
	Rotación interna	50,08	56	
	Rotación externa	54	58,8	

Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)									
		Percentil 50	Percentil 95						
Extremidades superiores	Art. Codo	Flexión	119,63	131	Dedos	MCF Flexión	69,83	74,09	
		Extensión	2,01	5,01		MCF Extensión	40	43	
		Pronación	60	65,39		IFP Flexión	81	83,86	
		Supinación	81,45	84		IFP Extensión	0	0	
	Art. Muñeca	Flexión	62	64,3	Mano	IFD	Flexión	69,07	72
		Extensión	48	50,3			Extensión	0	0
		Desviación radial	21,34	25		Pulgar	MCF Flexión	40,5	44
		Desviación cubital	25	25,78			MCF Extensión	0	0
				IF Flexión	69,8	71			
				Extensión	17	21			

Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)				
		Percentil 50	Percentil 95	
Extremidades inferiores	Art. Cadera	Abducción	39	41,9
		Aducción	25	25,5
		Flexión	118,75	122
		Extensión	22	23,7
		Rotación interna	42,6	43
		Rotación externa	37	38
Extremidades inferiores	Art. Rodilla	Flexión	137,4	141,8
		Extensión	5	6,9







Fuente: (Peña Ayala, Gómez Bull, Vargas Salgado, Mejía, & Máynez Guaderrama, 2018)

Elaborado por: Alison Espinoza

A continuación, se muestran las tablas de definición de los criterios utilizados dentro de los percentiles antropométricos de goniométricas para desarrollar la propuesta de diseño, es necesario comprender los conceptos para relacionarlos con la funcionalidad de cada producto y aplicarlos dentro de las consideraciones de diseño, ya que de esta manera la propuesta se adapta al usuario y no el usuario a la propuesta.

Figura 66

Definiciones dentro de la ergonomía

Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)			
Término	Gráfico	Significado	
Sentado	Anchura de cadera		Se mide con el sujeto sentado y entre los planos más laterales de la cadera o del muslo, cuidando de no comprimir los tejidos blandos. Es la referencia para calcular el ancho de la superficie del asiento, con cuidado de conceder una holgura.
	Longitud sacro-rodillas		Es la distancia entre el plano más posterior de la nalga hasta el más anterior de la rodilla, estando el muslo en ángulo recto, con relación al tronco. La distancia puede no ser paralela al plano horizontal.
	Abducción		La abducción (del latín tardío abductio y -ōnis 'separación'), también conocida como separación, es el movimiento en que una parte del cuerpo se aleja respecto al plano de simetría medial. Por lo tanto, es un movimiento de dirección transversal.
	Aducción		Se registra estando el sujeto sentado, con los antebrazos en ángulo recto en relación con los brazos. La medida es la distancia entre los bordes más laterales entre los codos.
Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)			
Término	Gráfico	Significado	
Flexión		Acción y efecto de doblar el cuerpo o algún miembro. Disminución del ángulo entre dos huesos (doblar, inclinarse).	
Extensión		Aumento del ángulo entre dos huesos, estirar una parte que está doblada, inclinada.	

Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)		
Término	Gráfico	Significado
Sentado	<p>Altura poplítea</p>	<p>Distancia vertical desde el suelo hasta la zona inmediatamente posterior de la rodilla con el individuo sentado, tronco erguido y piernas a 90°. Altura del muslo desde el suelo.0,52</p>
	<p>Distancia sacro-poplítea</p>	<p>Distancia sacro-poplítea. Distancia horizontal desde la parte exterior del sacro hasta la cara posterior de la rodilla.</p>
	<p>Altura rodilla-suelo</p>	<p>Es la distancia vertical medida desde el punto más alto de la rodilla y el plano horizontal del suelo.</p>
	<p>Altura codo-asiento</p>	<p>Se mide con el antropómetro y se registra en milímetros. La distancia medida desde el plano del asiento hasta la depresión del codo, cuando el sujeto tiene su brazo paralelo a la línea media del tronco y el antebrazo formando un ángulo de 90°.</p>

Edad: 18 - 49 años (jóvenes adultos)		
Término	Gráfico	Significado
Sentado	<p>Altura Hombros -asiento</p>	<p>Es la distancia vertical medida desde la superficie del asiento hasta el punto equidistante del cuello y el acromion. Se ubica la parte fija del antropómetro en el plano del asiento y la móvil en el punto descrito del hombro.</p>
	<p>Altura Cervical</p>	<p>Las vértebras cervicales son huesos cortos que están articulados entre sí. Se encuentran entre el cráneo y las vértebras torácicas y le brindan soporte a la cabeza y movilidad al cuello.</p>
	<p>Anchura de hombros</p>	<p>Es la distancia vertical medida desde el punto más alto de la rodilla y el plano horizontal del suelo.</p>
	<p>Anchura de codos</p>	<p>Se registra estando el sujeto sentado, con los antebrazos en ángulo recto en relación con los brazos. La medida es la distancia entre los bordes más laterales entre los codos.</p>

Fuente: (Peña Ayala et al., 2018)

Elaborado por: Alison Espinoza

5.8.1. Alternativas de solución

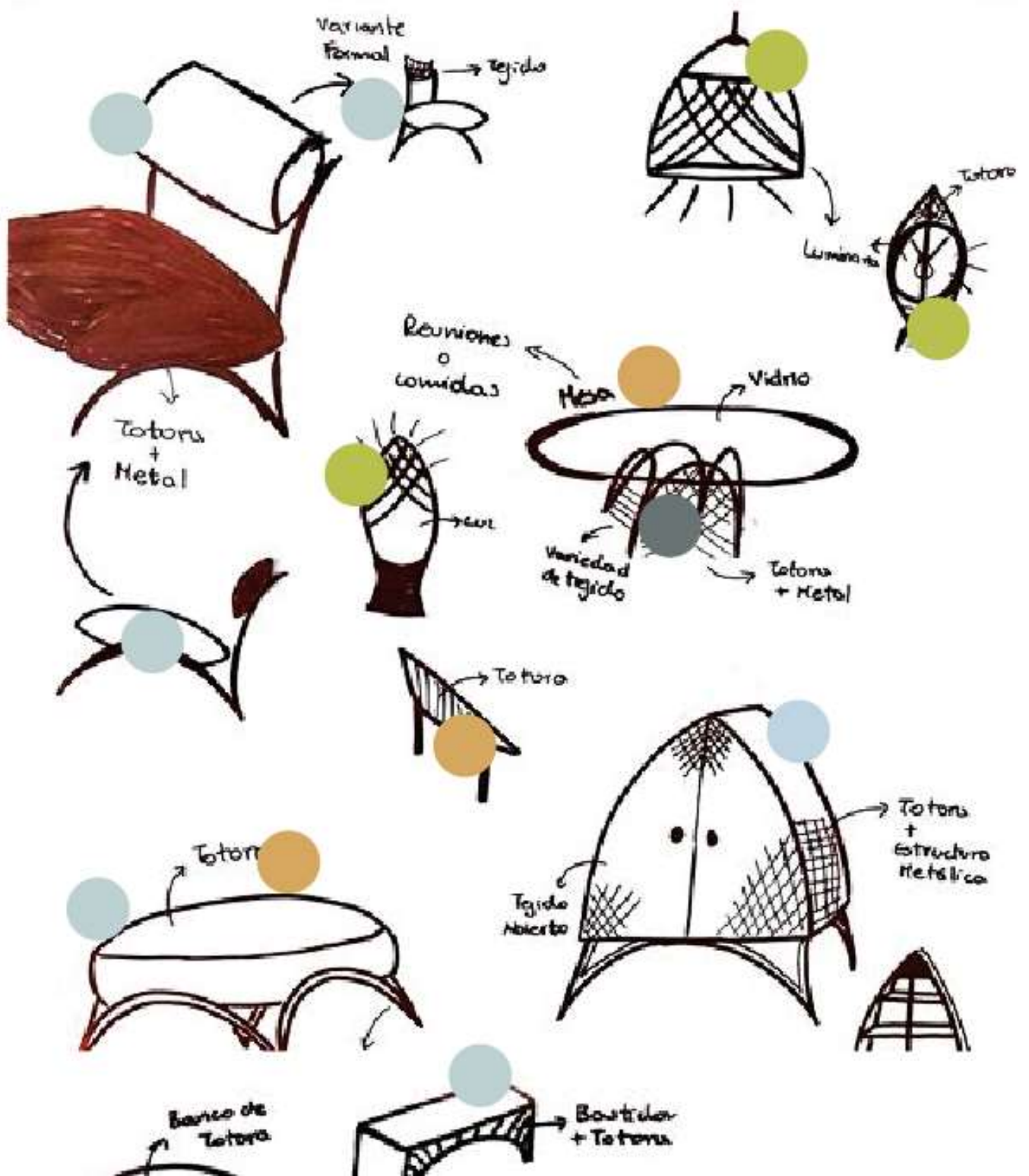
Para llevar a cabo las alternativas de solución se considera el módulo la forma de hoja, mismo que es la base de la fundamentación morfológica dentro del “Proyecto Colta”, proyecto al cual se encuentra suscrito el presente documento.

Las alternativas de solución dadas se presentan como un conjunto de productos, ya que lo que se busca es crear un ambiente agradable, por lo que se realizó propuestas formales generales para cada producto (Mesa, sillas, estante para provisiones, basurero, luminaria, elementos antideslizantes).

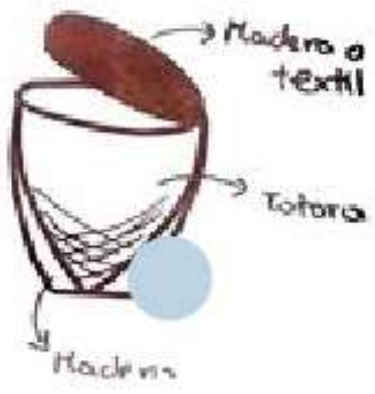
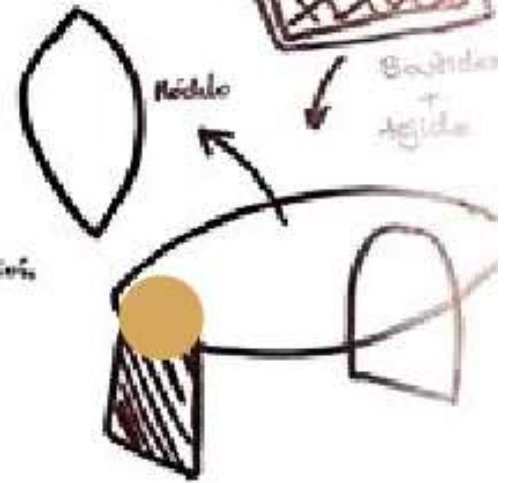
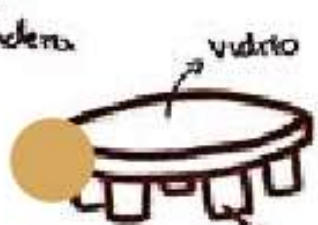
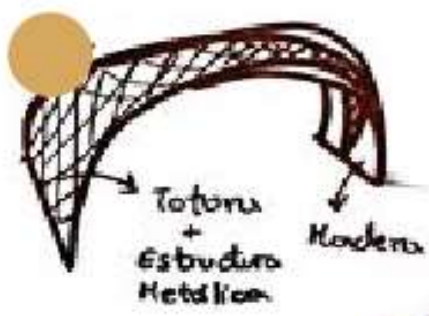
Figura 67

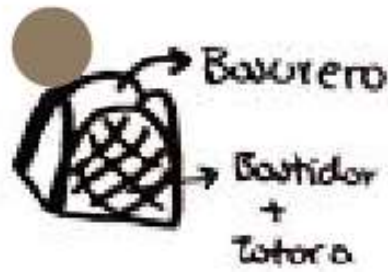
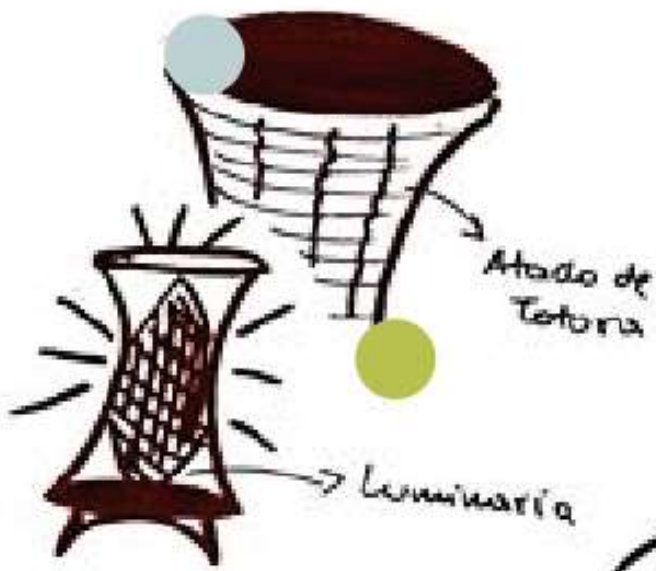
Bocetos - alternativas de solución

- Mesa
- Estante para provisiones
- Luminaria
- Sillas
- Basurero
- Elementos antideslizantes









5.8.2. Propuestas escogidas

A partir de las consideraciones formales y funcionales que debe cumplir la propuesta se ha seleccionado realizar una tipología conformada por mesa para el comedor con sus respectivas sillas, luminaria, elemento antideslizante y estante para provisiones u objetos personales. Diccionario para escoger los bocetos que presentan las propuestas formales se han tenido en cuenta los factores que se exponen a continuación.

Tabla 25

Criterios de producto

Criterios	Parámetro
Formales	Respetar el módulo
	Sistemas simples
Estéticos	Acabados naturales
	Permite uso de materiales auxiliares
	Juega con los distintos tejidos que permite el material
Técnicos	Producción junto con artesanos
	Desmontable
	Facilidad de transporte
Funcionales	Uso intuitivo
	Liviano

Una vez que los bocetos han pasado con éxito los factores y criterios antes mencionados hoy se realiza cuatro diferentes propuestas para crear un ambiente agradable,

que permite una mayor interacción con el entorno y no represente cargas visuales o entorpezca la relación entre el usuario y el espacio interior.

Figura 68

Primera propuesta



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Para la primera propuesta ha considerado una luminaria colgante desde el techo; de tejido de totora con madera, una butaca con estructura metálica interna y recubrimiento de tejido de totora y una combinación de textil para el área del asiento, una mesa de centro con espacio para libros o revistas y una alfombra de tejido de totora con diseño que se asemeja a al movimiento del agua.

Figura 69

Segunda propuesta



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Para la segunda propuesta se ha considerado una luminaria pensada para la relajación o lectura, por lo que su intensidad se podría regular consta de tejido de totora con madera, una butaca con estructura metálica externa y recubrimiento de tejido de totora para el asiento y espaldar, una mesa de centro que si se varia su escala se convierte en una mesa de comer con sus respectivas sillas, mismas que siguen la forma presente en la base de la mesa.

Figura 70

Tercera propuesta

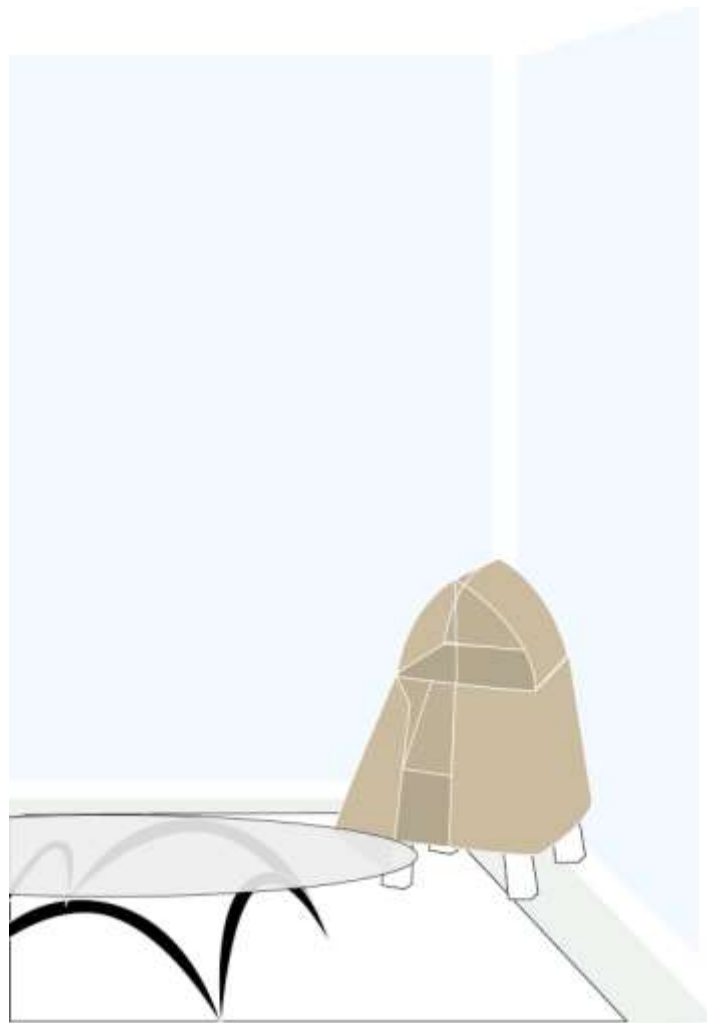


Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Para la tercera propuesta se ha considerado una luminaria de piso consta de tejido de totora estructura de madera, una butaca con estructura metálica externa y recubrimiento de tejido de totora para el asiento y espaldar, junto con una mesa de centro que presenta la totora mediante acumulación.

Figura 71

Cuarta propuesta



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Para la tercera propuesta se expone un mueble para guardar pertenencias y una mesa de centro que al variar su escala se convierte en mesa de comedor.

Cada una de las propuestas antes expuestas fue realizada teniendo en cuenta las consideraciones y criterios descritos en los capítulos anteriores dentro del presente proyecto y también factores estéticos funcionales y de concepto presentes dentro del “Proyecto Colta”.

Para poder escoger una propuesta coherente y que responda con las necesidades de los visitantes y que también respete los parámetros, regulaciones y demás criterios que se han expuesto a lo largo del presente documento se ha realizado una comparativa rápida entre cada opción.

Figura 72

Análisis de propuestas

- Ambiente agradable, decoración de acuerdo al contexto
- Comodidad
- Estéticas
- Funcionales
- Concepto

Cada una de las opciones debe respetar las necesidades prioritarias a suplir y el concepto bajo el cual se desarrolla el presente proyecto, donde nos referimos a la simpleza de formas y a respetar el modulo bajo el cual se trabaja

- Cumple
- Neutro
- No cumple



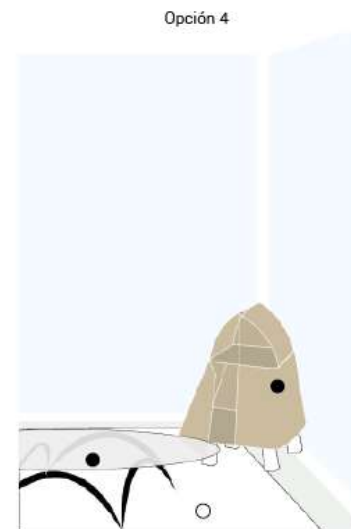
- La alfombra cumple con todos los parámetros formales y se encuentra dentro del concepto
- La luminaria cumple los requerimientos del usuario y del proyecto
- La butaca ocuparía un área mayor a la que debería y dificultaría la interacción con el espacio
- La mesita no cuenta con un sistema de estabilidad adecuado



- La alfombra no cumple con los parámetros y rompe la armonía
- La luminaria cumple los requerimientos del usuario y del proyecto
- La butaca cumple con todos los parámetros
- La mesita no respeta el modulo establecido
- La silla no respeta el modulo establecido



- La alfombra no cumple con todos los parámetros formales ni de concepto
- La mesita cumple con los requerimientos pero no respeta el concepto
- La butaca no cuenta con un sistema de estabilidad adecuado
- La luminaria respeta el modulo pero su diseño puede causar demasiada carga visual al espacio

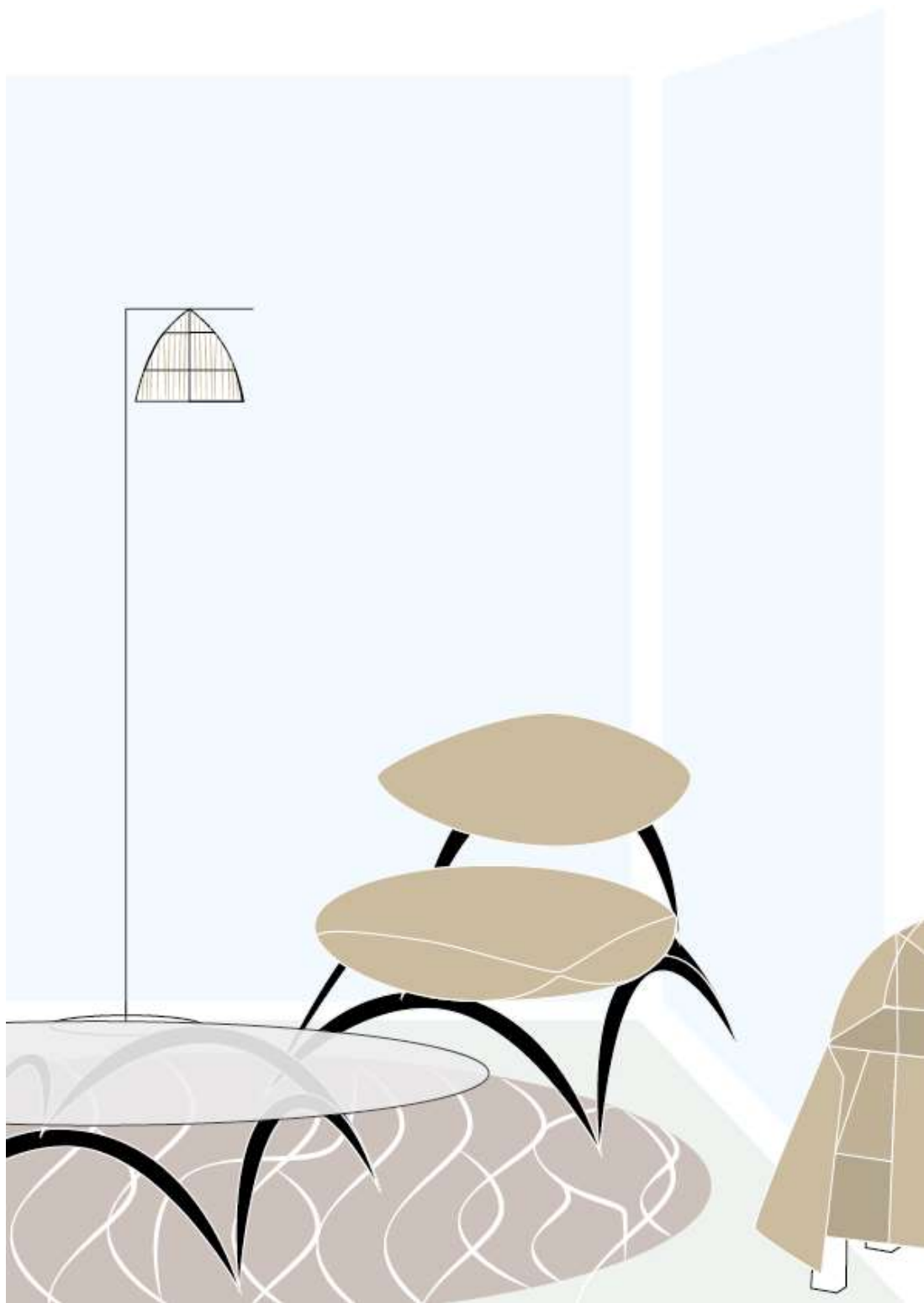


- El mueble cumple con los requerimientos y con los parámetros establecidos dentro del concepto
- La mesa cumple con los requerimientos y respeta el modulo y el concepto
- La alfombra no respeta el concepto

- | | |
|---|--|
| <p>Opción 1</p> <ul style="list-style-type: none"> | <p>Opción 2</p> <ul style="list-style-type: none"> |
| <p>Opción 3</p> <ul style="list-style-type: none"> | <p>Opción 4</p> <ul style="list-style-type: none"> |

Figura 73

Propuesta escogida



Elaborado por: Alison Espinoza

Descripción: Para la propuesta final se ha considerado a los elementos de las 4 opciones de propuesta que cumplieran con los criterios y requerimientos de evaluación.

5.9. Diseño detallado de Producto

En el presente apartado se muestra hojas de especificaciones técnicas y materiales que debe cumplir la propuesta, seguido del diseño de la propuesta a nivel formal, misma que se ve representada a través de un modelado 3D de la propuesta escogida con anterioridad; el diseño se debe digitalizar para entender mejor el comportamiento de los materiales y el funcionamiento de la propuesta, sin embargo para tener claro la interacción final del usuario con el producto se elabora prototipos para poder validar el correcto funcionamiento.

5.9.1. Morfología

Para la parte morfológica del diseño se ha tomado como base las formas geométricas y orgánicas presentes en el desarrollo de ornamento accesorios y mobiliarios elaborados con Totorá, sin olvidar la forma del módulo en forma de hoja mismo que es parte del concepto del proyecto Colta.

Por lo que a cada boceto e idea dada con anterioridad se pasó por un filtro de revisión que nos ayudó a confirmar el cumplimiento del uso del módulo y de las formas geométricas y orgánicas, ya que la propuesta que finalmente se presenta debe respetar el lenguaje del espacio y del contexto en el que se encuentra.

Respondiendo A nuestra pregunta de investigación se presenta de manera conceptual lo que la experiencia del entorno natural representa para las personas que visitan la laguna de Colta, al momento de realizar tanto las encuestas entrevistas y Focus group se puede concluir que las experiencias del contexto natural de la Totorá en la laguna de Colta representa para los visitantes principalmente relajación calma y desconexión del ruido externo y de la ciudad, por lo que la paz la calma y la tranquilidad son los principales sentimientos que boca este

lugar, Principalmente el olor las formas y los movimientos que se perciben son los detonantes para dichos sentimientos y sensaciones. Por lo que gracias a la representaciones sociales del paisaje como valor y recurso, por lo que de acuerdo a lo que nos dice (Calixto, 2008) la representaciones sociales antropocéntrico culturales y las antropocéntrico turistas son las que se consideran, ya que debemos tener en cuenta la imagen cultural que conlleva la propia conservación del entorno natural y una gestión adecuada ya que el paisaje no es más que el paisaje no es más que el resultado de la humanidad y la evolución de un grupo cultural que se ha desarrollado en este medio ambiente, para lograr esto se analizan los elementos básicos que conforman el paisaje, en el presente proyecto esto se ha realizado gracias a la observación de campo encuestas entrevistas y focos group y si bien la apreciación de un paisaje de subjetiva dichos elementos que se evidenciaron en cada una de las herramientas utilizadas con anterioridad conformaron una escena basada en experiencias como en este caso la apreciación de la calidad visual que nos aporta el medio natural refiriéndonos a los colores texturas formas escala y todo lo relacionado con la disposición de espacio objetos y el pasar del tiempo sobre ellos.

Nuna es una propuesta de mobiliario de equipamiento turístico para espacios interiores, desarrollado principalmente pensando en el entorno y el contexto natural de la totora, por lo que la principal materia prima para desarrollar la propuesta es la misma fibra de totora que crece y se cultiva dentro del malecón de la laguna de Colta en la provincia de Chimborazo.

Su forma y cromática no son invasivas Ya que para su ideación Se consideraron las experiencias sensaciones y sentimientos que provoca la naturaleza en los visitantes de dicho lugar.

Figura 74

Morfología



5.9.2. Tecnología

Dentro de lo que se refiere al desarrollo de cada uno de los componentes, se utiliza la tecnología artesanal, misma que se refiere a todo lo que se fabrica a mano y casi sin herramientas para su elaboración, la propuesta está conformada principalmente por tejidos en fibra de totora y lana, dichos tejidos son elaborados por manos de artesanos y artesanos de expertas en la manipulación de estas dos fibras, sus conocimientos sean pasado de generación en generación por lo que muchos aún conservan esa identidad cultural que tanto los caracteriza, también la propuesta de diseño no busca irrumpir en dichas tradiciones y cultura ya que lo principal es rescatarla y exhibir su belleza. Ya que la fibra de totora por sí sola no es un material estructural se requiere del uso de una estructura metálica para poder darle un soporte y una base a las formas que se proponen dentro del proyecto, por lo que de igual manera si nos referimos al uso del metal nos referimos a tecnología artesanal ya que para desarrollarla y darle forma se requieren pocas herramientas.

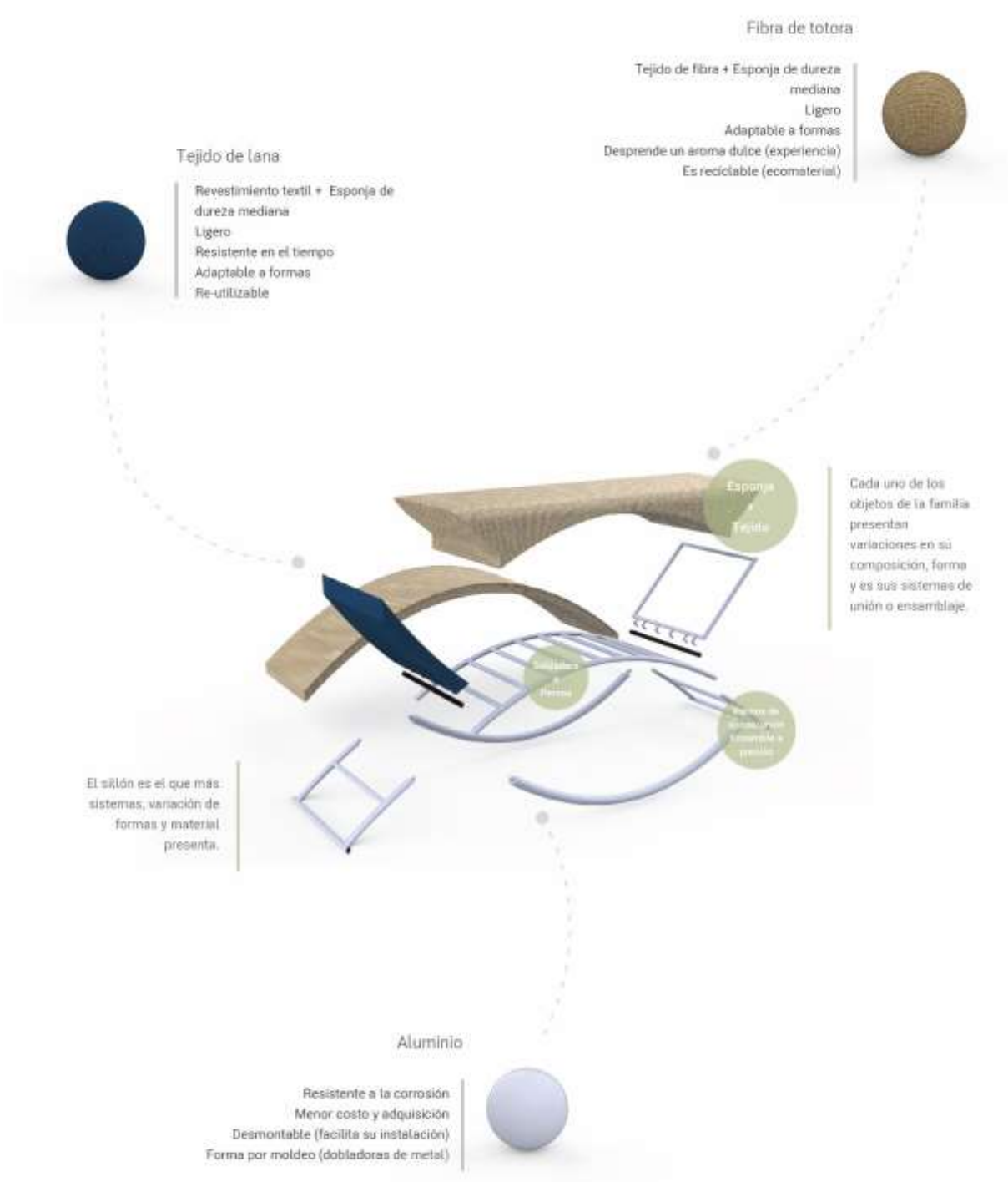
En referencia al tejido en fibra de totora se ha considerado dos tipos de tejido: tejido tipo mazorca y el tejido amarrado en bulto, ya que, al tener un acercamiento directo con los artesanos expertos en el manejo de dicha fibra, Nos pudieron recomendar ambos tipos de tejido por su valor estético y la duración el tiempo que va a tener de acuerdo con las formas que se restablecieron en el desarrollo de la propuesta.

Por otro lado, para el tejido de la lana en textil se ha pensado en el tejido tipo tafetán o sarga, junto con pequeños bordados en partes específicas del diseño; estos tipos de tejido junto con el bordado nos hablan mucho de las tradiciones de tejido de la cultura propia de la Sierra ecuatoriana, Por lo que con esto buscamos plasmar la identidad cultural de nuestro pueblo.

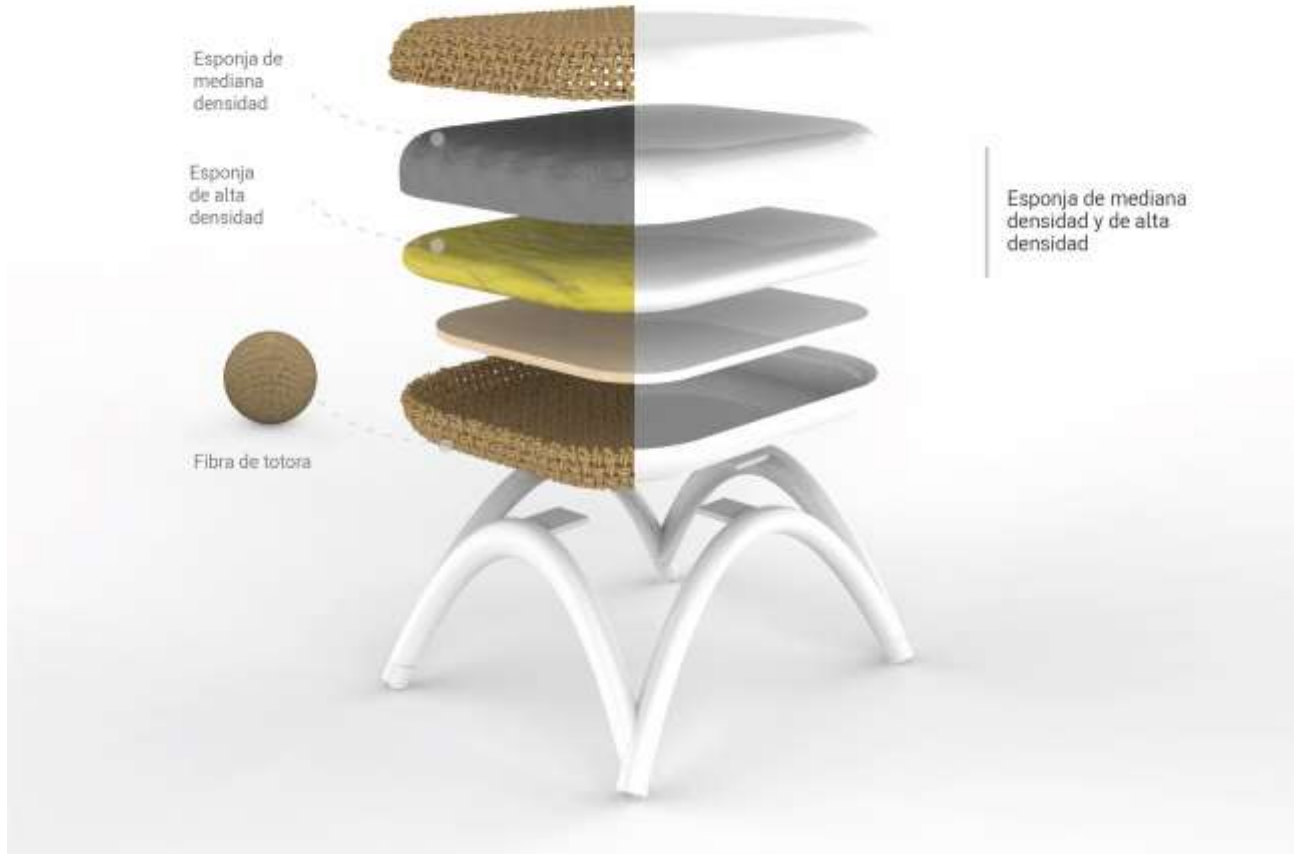
Figura 75

Tecnología

Ensamble por partes



En el caso del asiento de la silla y del banquito se utiliza la siguiente gráfica de materiales, la misma composición es utilizada para desarrollar el espaldar de la silla



5.9.3. Función

Considerando que el presente proyecto tiene un enfoque sostenible y de respeto y valoración a la naturaleza, para la función de la familia de mobiliario se optó por un diseño que presente la posibilidad de desmontaje, ya que, de esta manera facilitamos el transporte y el montaje de cada una de las piezas en el lugar dispuesto, cada uno de los elementos miembros de la familia presentan propuestas formales de acuerdo a lo antes mencionado y como materiales para su elaboración se escogieron: fibra de Totorá, metal y lana a manera de textil.

La Totorá por ser el principal material de la zona de la laguna de Colta y una fibra que crece en abundancia en dicho lugar, sin poner en riesgo la buena conservación de la laguna y las especies de flora y fauna en ella habitan.

Para facilitar el transporte cada elemento de la familia viene de ensamblado dentro de una caja dónde se encuentran todas sus partes y componentes para que su instalación sea posible, además para que no exista ningún tipo de confusión se puede encontrar en el interior de cada caja un pequeño manual de instrucciones para el ensamble de las piezas.

Cómo se pudo evidenciar dentro del presente capítulo para realizar la propuesta se utilizaron medidas antropométricas y geométricas para el desarrollo de la propuesta y así garantizar la comodidad y el confort de los usuarios al momento de interactuar con los productos.

Figura 76

Función



5.9.4. Comunicación


El presente proyecto entra dentro de actividades de contenido cultural y dentro de los sectores de actividad de la industria cultural y creativa se encuentra dentro de diseños y servicios creativos, el diseño forma parte de la presente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el impacto ambiental ya que los sistemas de desarrollo artesanal van acordes del desarrollo sustentable y permite un equilibrio entre el ser humano la naturaleza la producción la cultura y la sociedad, por lo que dentro de ámbitos creativos básicos cumple como un producto comercial con alto nivel de valor expresivo, dentro de representaciones simbólicas en el arte y la cultura se refiere a la diversidad donde se puede tratar el tema de la diversidad y la cultura a través de técnicas o materiales aplicados que reflejen ideologías gustos creencias propios de una cultura o un lugar.

Figura 77

Especificaciones

	Material	Dimensiones	Color	Costo
	Madera	Espesor 20 mm 1.80 x 1.80 m	Tono tierra / Tono madera natural	\$ 60
	Totero	El espesor puede variar según la necesidad de uso que se le da a la tala	Natural	\$ 70
	Textil	Espesor 2 mm 2 x 2 cm Largo 6m	Cromática de acuerdo a la seleccionada dentro del proyecto	\$ 36
	Tubo redondo de acero inoxidable	Diámetro 200cm Espesor 1 mm Largo 10m	Galvanizado	\$ 20

PROCESO DE TRABAJO DE MATERIAL

Material	Proceso
 <p>Madera</p>	<p>TALA-</p> <ul style="list-style-type: none"> Se realiza un proceso formal explotación de troncos a través de donde se obtiene el material <p>PODA-</p> <ul style="list-style-type: none"> Se cortan las extensiones o ramas de los árboles que se van a utilizar. <p>TRANSPORTACION-</p> <ul style="list-style-type: none"> Para realizar este proceso se utilizan los llamados destrozados que se utilizan para que los troncos se deslicen a lugares de mejor acceso, además suelen utilizar volquetes para elevar los troncos de esa forma serán transportados en los camiones a agua para el lugar de destino. <p>DESCORTEZADO-</p> <ul style="list-style-type: none"> En aserraderos se descortezan los troncos en una cadena de rodillos. <p>TROZADO-</p> <ul style="list-style-type: none"> Todo los troncos son cortados según las medidas deseadas o necesitadas para este se utilizan sierras circulares. Los troncos cortados en tablas o tableros de varias medidas. <p>SECAO-</p> <ul style="list-style-type: none"> La madera es puesta a seco al aire libre o en lugares cerrados, dependiendo del uso o empleo que se le dará posteriormente. <p>CEPILLADO-</p> <ul style="list-style-type: none"> Con este proceso se eliminan ciertas irregularidades con un buen acabado final

PROCESO DE TRABAJO DE MATERIAL

Material



Proceso

- Se realiza un proceso de siembra de la tatora
- Se cosecha a través de materiales como cuchillos o las herramientas "ca"
- Realizamos un proceso de limpieza a las tallas para eliminar cualquier tipo de impurezas
- Se realiza un proceso de secado al sol de alrededor de 7 a 10 días dependiendo del clima
- Realizamos una clasificación y separación de tallos y hojas
- Se cortan los tallos de varias medidas
- Existen procesos de tinturado para darle otro aspecto visual a la tatora en cuanto a sus denominaciones de colores
- Realizamos un proceso de tejido por la utilización de telares
- Podemos obtener varias medidas y de diferentes medidas para los trabajos y utilidad deseada.

PROCESO DE TRABAJO DE MATERIAL

Material



Proceso

- Proceso de hilatura es el proceso de fabricación de hilos a partir de fibras naturales, vegetales, sintéticas, mediante la limpieza de varias fibras.
- Se realiza un proceso de CORDADO donde se separan cada una de las fibras y se juntan en una cinta de cordado.
- Los conos de cordado son mezclados para obtener mayor homogeneidad.
- Se transforman las cintas en trozos que son cintas más estrechas para poder ubicarlas en la maquinaria de hilos.
 - el proceso final se lleva a cabo en las CINTURAS DE HILAR y BOBINADORAS.
-

PROCESO DE TRABAJO DE MATERIAL

Material

Tubo redondo de acero inoxidable


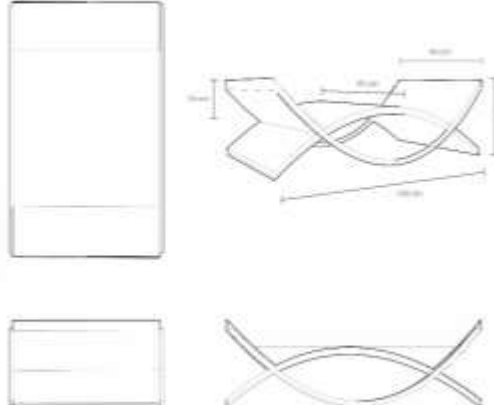


Proceso

- Selección del material que vamos a utilizar para el proceso llamado FUNDIDO
- Se utiliza chatarra férrea y ferrosilicaciones con otros minerales que se han sometido a varios procesos de control
- La chatarra obtenida se funde en hornos de arco eléctrico a altas temperaturas
- Cuando el acero está en estado líquido es llevado a los convertidores donde se soplete con oxígeno y gas inerte
- Se somete a un proceso llamado AFINO, que reduce los niveles de carbono disminuyendo en sufre y recupera el metal presente en los baños metálicos
- En la laminación se reduce los espesores y se trata según la forma deseada a través de las líneas de curso entregadas
- Se realiza el proceso de acabados con maquinaria industrial e toma la forma que se distribuirá como producto final al consumidor

Figura 78

Ficha Técnica

Objeto		Morfología	
 <p style="text-align: center;">Sillón de Sala</p>			
<p>Utilidad</p> <p>Mobiliario decorativo y funcional, versátil al ambiente</p> <p>Contexto de uso: Se coloca en salas de estar, dormitorios u oficinas</p>		<p>Materialidad y acabados</p> <ul style="list-style-type: none"> Fibra de totora delgada, cortada y aplanada - La fibra pasa por un proceso de inmunización y tinturado antes de ser tejida Estructura de metal y madera - acabados en color blanco o negro Esponja - acolchado 	
<p>Proceso</p> <p>Para realizarlo se inicia con la estructura de metal y de madera, se unen mediante tornillos y soldadura para formar un esqueleto que le permita a la fibra mantener su forma a través del tiempo, como siguiente paso se agrega la esponja en el respaldo y el asiento, finalmente se procede a tejer la totora siguiendo la forma de la estructura metálica y se procede a forrar la misma de la manera en la que lo indica el diseño</p>		<p>Tipo de Tejido</p> 	
		<p>Cromática</p> 	
<p>Sistemas</p> 			

Objeto	Morfología
--------	------------



Silla y banquito

Utilidad

Mobiliario decorativo y funcional, versátil al ambiente
Puede o no tener respaldo, cuenta con cuatro apoyos

Contexto de uso: Se coloca en salas de estar, dormitorios u oficinas



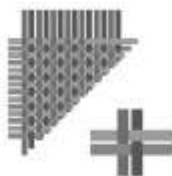
Proceso

Para realizarlo se inicia con la estructura de metal y de madera, se unen mediante tornillos y soldadura para formar un esqueleto que le permita a la fibra mantener su forma a través del tiempo, como siguiente paso se agrega la esponja en el respaldo y el asiento, finalmente se procede a tejer la totora siguiendo la forma de la estructura metálica y se procede a forrar la misma de la manera en la que lo indica el diseño

Materialidad y acabados

- Fibra de totora delgada, cortada y aplanada - La fibra pasa por un proceso de inmunización y tinte antes de ser tejida
- Estructura de metal y madera - acabados en color blanco o negro
- Esponja - acolchado

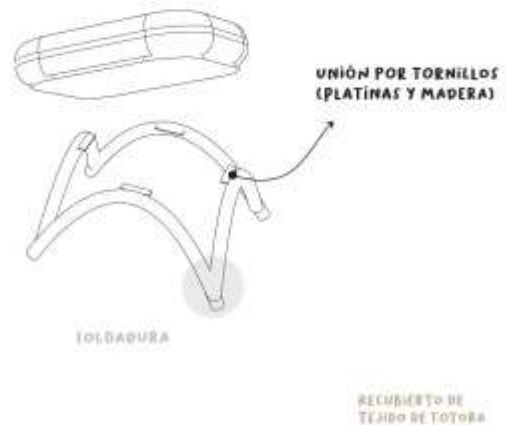
Tipo de Tejido



Cromática

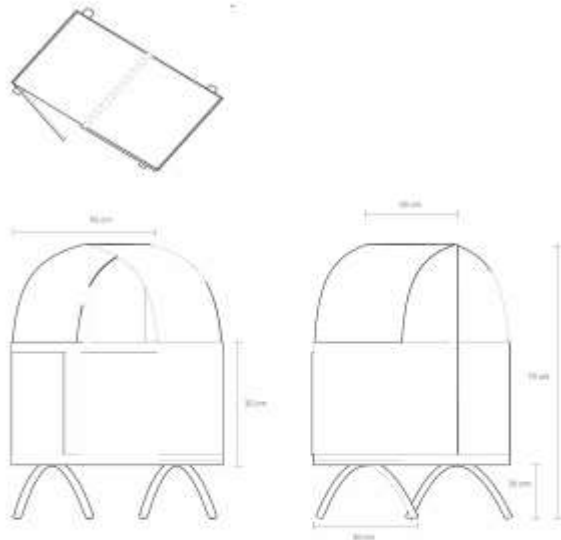


Sistemas



Objeto	Morfología
--------	------------

Estantería



Utilidad

Mobiliario decorativo y funcional.

Contexto de uso: Se coloca en salas de estar, dormitorios, oficinas, cocinas y comedores

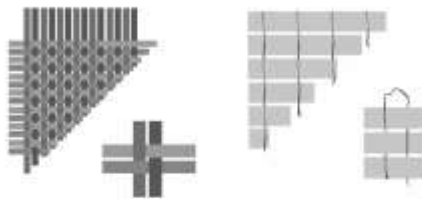
Proceso

Para realizarlo se inicia con la estructura de metal y de madera, se unen mediante tornillos y soldadura para formar un esqueleto que le permita a la fibra mantener su forma a través del tiempo, finalmente se procede a tejer la totora siguiendo la forma de la estructura metálica y se procede a forrar la misma de la manera en la que lo indica el diseño

Materialidad y acabados

- Fibra de totora delgada, cortada y aplanada - La fibra pasa por un proceso de inmunización y tinturado antes de ser tejida
- Estructura de metal y madera - acabados en color blanco o negro

Tipo de Tejido



Cromática



Sistemas

UNIÓN CON SISTEMA DE GANCHOS INTERNOS



UNIÓN POR PRESIÓN



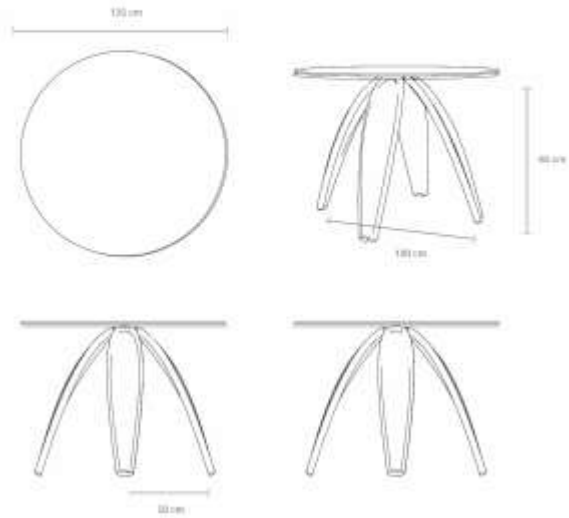
UNIÓN POR TORNILLOS (PLATINAS Y MADERA)

RECUBIERTO DE TEJIDO DE TOTORA

Objeto

Morfología

Mesa de comedor



Utilidad

Mobiliario decorativo y funcional, versátil al ambiente

Contexto de uso: Comedores o cocinas

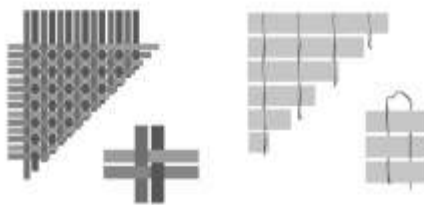
Proceso

Para realizarlo se inicia con la estructura de metal y de madera, se unen mediante tornillos y soldadura para formar un esqueleto que le permita a la fibra mantener su forma a través del tiempo, finalmente se procede a tejer la totora siguiendo la forma de la estructura metálica y se procede a forrar la misma de la manera en la que lo indica el diseño

Materialidad y acabados

- Fibra de totora delgada, cortada y aplanada - La fibra pasa por un proceso de inmunización y tinturado antes de ser tejida
- Estructura de metal y madera - acabados en color blanco o negro

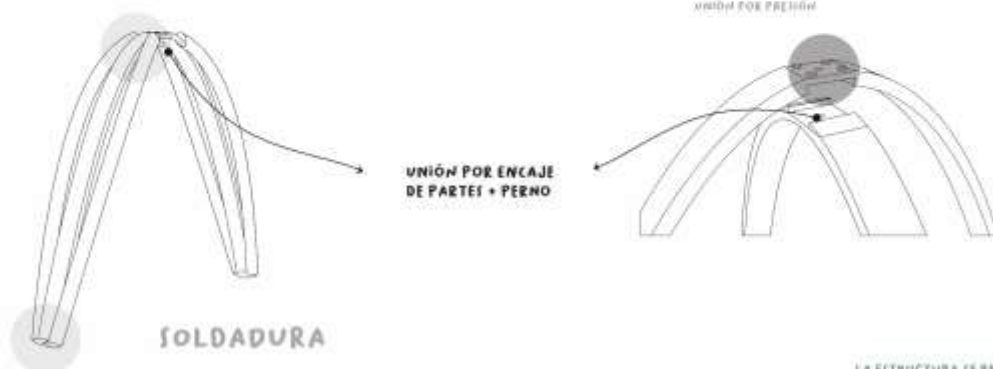
Tipo de Tejido



Cromática



Sistemas

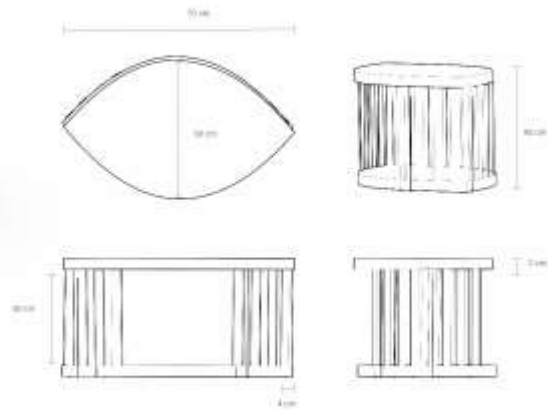


LA ESTRUCTURA SE RECUBRE CON TEJIDO DE TOTORA

Objeto

Morfología

Mesita de centro



Utilidad

Mobiliario decorativo y funcional, versátil al ambiente. Puede o no tener respaldo, cuenta con cuatro apoyos.

Contexto de uso: Se coloca en salas de estar, dormitorios u oficinas.

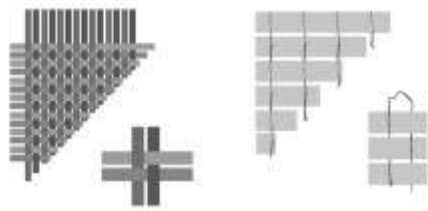
Proceso

Para realizarlo se inicia con la estructura de metal y de madera, se unen mediante tornillos y soldadura para formar un esqueleto que le permita a la fibra mantener su forma a través del tiempo, finalmente se procede a tejer la totora siguiendo la forma de la estructura metálica y se procede a forrar la misma de la manera en la que lo indica el diseño.

Materialidad y acabados

- Fibra de totora delgada, cortada y aplanada - La fibra pasa por un proceso de inmunización y tinturado antes de ser tejida.
- Estructura de metal y madera - acabados en color blanco o negro.

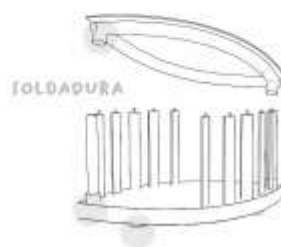
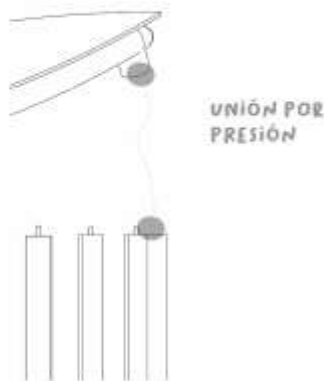
Tipo de Tejido



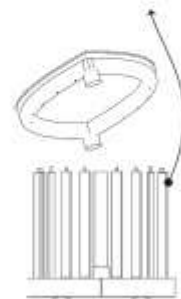
Cromática



Sistemas



SISTEMA EXTRAÍBLE
VARILLAS + TEJIDO DE TOTORA

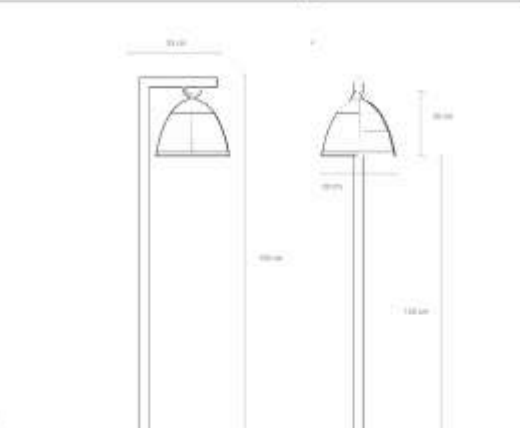


LA ESTRUCTURA SE RECUBRE CON TEJIDO DE TOTORA

Objeto	Morfología
--------	------------



Lámpara



Utilidad

Mobiliario decorativo y funcional

Contexto de uso: Se coloca en salas de estar, dormitorios y oficinas

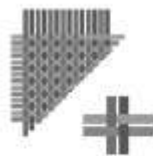
Proceso

Para realizarlo se inicia con la estructura de metal y de madera, se unen mediante tornillos y soldadura para formar un esqueleto que le permita a la fibra mantener su forma a través del tiempo, se procede a tejer la totora siguiendo la forma de la estructura metálica y se procede a forrar la misma de la manera en la que lo indica el diseño, finalmente se une al pedestal metálico

Materialidad y acabados

- Fibra de totora delgada, cortada y aplanada - La fibra pasa por un proceso de inmunización y tinturado antes de ser tejida
- Estructura de metal y madera - acabados en color blanco o negro

Tipo de Tejido



Cromática



Sistemas



A partir de las consideraciones técnicas y de materiales que se deben aplicar a los productos, hoy junto con la consideración de criterios por parte del Ministerio de Turismo y las necesidades que debe suplir de acuerdo al hoy público objetivo, se proceda a elaborar el modelado 3D y prototipos de estudio; el objetivo de esta clase de prototipos es mostrar las principales especificaciones de un producto, pueden tratarse de especificaciones formales, estéticas, funcionales y comunicativas de la propuesta final.

El modelado 3D de la propuesta se lo realizó con el programa rhinoceros, ya que nos permite hoy evidenciar cómo se comportan las formas propuestas y explorar morfologías mucho más orgánicas que otros programas.

Figura 79

Modelado 3D





**MESITA DE
CENTRA**

TOTORA
+
METAL



TOTORA
+
ESTRUCTURA
METÁLICA



**MESA DE
COMEDOR**



Figura 80

Representación



**SALA DE
ESTAR**



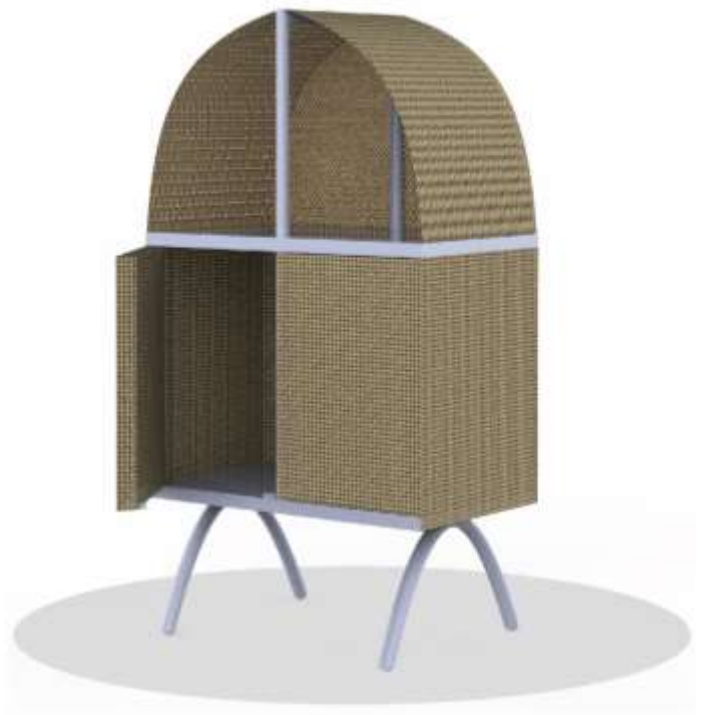
ASIENTOS
Y
BANQUITO





COMEDOR





ACCESORIOS
ESTANTERÍA, MESITA Y LÁMPARA



Cada uno de los productos de la familia tienen la capacidad de desensamblarse para poder facilitar su transporte y su armado, por lo que cada uno incluye un manual de ensamble donde se presentan las instrucciones numeraadas paso a paso para un mejor uso e implementación de productor.

Figura 81

Manuales



Figura 82

Renders en el lugar







5.10. Prototipos

Debido al tipo de investigación que se está llevando se ha planteado elaborar prototipos de estudio, ya que estos nos permiten evidenciar y analizar cómo interactúan las personas con el producto en cuestión, a partir del análisis de los prototipos se puede confirmar si se cubren las necesidades deseadas, si estéticamente resulta atractiva la propuesta y si sus funcionalidades resultan intuitivas y claras hoy para los usuarios finales.

Figura 83

Prototipos de estudio





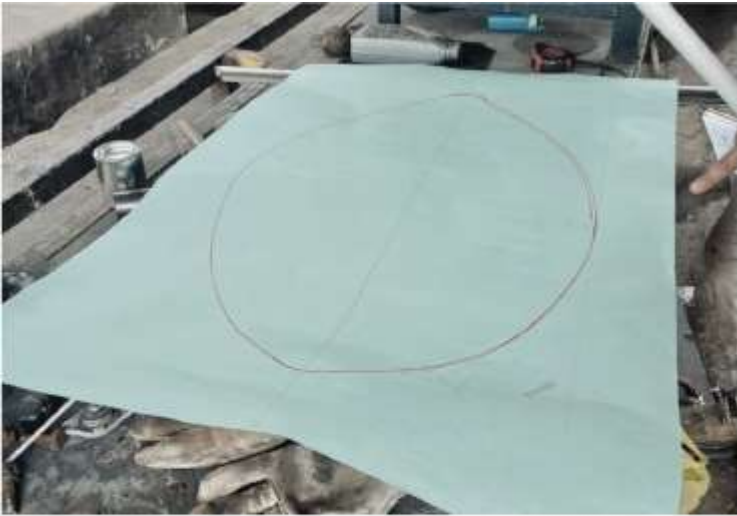
Una vez probada la validez de la propuesta a nivel formal, estético y su sistema de funcionamiento se procede a escoger 3 de los seis elementos totales para llevar a cabo su desarrollo y materialización, proceso que se lleva a cabo junto con los artesanos antes mencionados. El primer objeto que se lleva a cabo es la mesita de centro, para lo cual se consiguió el material necesario para la escritura metálica, a manera de apoyo se realizó un molde con las medidas exactas en cartulina color verde para poder guiarnos y no cometer errores al momento de curvar el material.

Una vez conseguida la forma deseada y con el material necesario se procede a armar la mesa con la ayuda de un mecánico industrial, para la mesa fueron necesarios 4.60 metros tubo de hierro (4,5 m de 25,4 mm de diámetro y 1,5 mm de espesor), 4 metros para las curvas que forman la parte superior e inferior de la estructura y 60 cm para 4 pequeñas partes de 15 cm, mismas que son la unión a presión para los dos parantes que sostienen la mesa y unen su parte superior e inferior, para dichos parantes se necesitó 90 cm de tubo con un menor espesor al anterior, las uniones necesarias fueron soldadas.

Para llevar a cabo el detalle presente en los lados de la mesita se utilizó varilla metálica de 1 cm de espesor, cada varilla tiene una longitud de 43,5 cm por lo que considerando que de acuerdo con el diseño se necesita 5 varillas en cada lado se necesitó 2,25 m para un total de 10 varillas, una vez ensamblada la estructura metálica se continúa con la etapa de pintura, para lo cual se utilizó 1/2 litro de pintura automotriz de color blanco.

Para finalizar el desarrollo del producto se lo debe presentar ante los artesanos expertos en el manejo de la fibra de totora para poder tejer sobre la estructura con el material y darle el tratamiento necesario para asegurar su correcto funcionamiento y durabilidad

Figura 84
Prototipo mesita







El segundo producto seleccionado para materializar es la silla, para lo cual se siguió el mismo proceso de desarrollo de la mesita de centro, para lo cual se consiguió el material necesario para la escritura metálica, a manera de apoyo se realizó un molde con las medidas exactas en cartulina color verde para poder guiarnos y no cometer errores al momento de curvar el material para cada pata de la silla.

Una vez conseguida la forma deseada y con el material necesario se procede a armar la base de la silla con la ayuda de un mecánico industrial, para la base fueron necesarios 3,6 m de tubo de hierro (4,5 m de 25,4 mm de diámetro y 1,5 mm de espesor), 1,2 metros para dos de las curvas que forman la parte delantera y posterior de la estructura y 60 cm para las dos curvas que unen a las anteriores, a cada una de las 4 partes se les sumo una platina ya que, la base se une al asiento por medio de tornillos, las uniones necesarias fueron soldadas.

Para el espaldar de la silla fueron necesarios 2 metros de tubo, de igual manera fueron doblados mediante una maquina dobladora de metal, una vez conseguida la forma deseada se realizaron perforaciones para que la estructura se pueda montar en la base de la silla, una vez realizada la estructura metálica en su totalidad se continua con la fase de pintura, para lo cual se utilizó 1/2 litro de pintura automotriz de color blanco.

Para finalizar el desarrollo del producto se realiza el asiento, mismo que se forrará con tejido de totora, por lo que primero se requirió una tabla de madera de forma cuadrada (cuarenta y cinco centímetros) de 8 mm de espesor y esponja de espesor medio de la misma medida de la tabla, por lo que una vez cortada la esponja se la adhirió a la madera con la ayuda de pegamento industrial, para finalizar el producto se lo debe presentar ante los artesanos expertos en el manejo de la fibra de totora para poder tejer sobre la estructura con el material y darle el tratamiento necesario para asegurar su correcto funcionamiento y durabilidad

Figura 85

Prototipo silla





El tercer producto por desarrollar es la luminaria, para la cual se contó con 1,90 m de tubo metálico y una placa circular de mármol de 30 cm de diámetro y un espesor de 1 cm, la estructura consta de 3 partes, la primera en un tubo de 15 cm de largo que se une a la base circular de la lámpara mediante un perno; el perno ingresa desde la parte inferior de la base circular y el tubo se enrosca al perno ya que la tuerca fue soldada al en su interior.

La segunda parte del producto es un tubo doblado; donde se sostendrá la pantalla de la lámpara, miso que tiene una longitud de 1,5 metros, ya que se dobla 30 cm a 90°

Para finalizar su elaboración los artesanos de totora tejen la pantalla de la lámpara, para lo cual no es necesario una estructura metálica, ya que su forma la pueden dar las manos artesanas.

Figura 86

Prototipo lámpara



5.11. Conclusiones

- La investigación de campo nos permitió detectar los factores del contexto de los mismos que tienen raíces naturalistas, ya que no solo los pobladores tienen este enfoque sino también las personas que visitan el lugar ya que prefieren lo sostenible, disfrutar de la naturaleza y respetarla
- Los principales requerimientos de los visitantes de la laguna de Colta vienen dados por la interpretación de las necesidades sociales y tendencias actuales en el mercado, los requerimientos son promocionalmente de experiencia, dicha vivencia debe aportar paz, relajación y ser un lugar seguro y de calma para poder disfrutar de la naturaleza y que no cree peso visual.
- Las propuestas a partir del lenguaje deben ser simples, geométricas y respetar el entorno y contexto natural en el que se encuentran. Una vez realizadas las propuestas se concluye que el lenguaje y lo que comunica cada producto de la familia deben ser versátiles para lograr más de una forma de interacción dentro del respectivo espacio

5.12. Recomendaciones

- Al realizar la investigación de campo es necesario presentar una mentalidad abierta a las diferentes opiniones y experiencias que se tendrán durante esta etapa ya que se debe ser lo más neutral posible para poder obtener resultados exitosos al intentar comprender la cultura, tradiciones y pensamientos de las personas del lugar
- Para determinar los requerimientos de diseño de manera exitosa se debe considerar cada punto que se vaya presentando durante el proceso de investigación y recolección de información ya que la información más relevante puede surgir a través de una conversación mucho más informal
- Una vez realizado el desarrollo de los productos es necesario considerar que se va a trabajar con artesanos por lo que al momento de presentar nuestras propuestas ante

ellos se debe ser claro y pensar no sólo en un lenguaje de diseño sino también en un lenguaje técnico y constructivo

5.13. Bibliografía.

- Abad B., K., Tamayo Abril, J. del C., Mogrovejo, X., & Rojas, F. (2012). Experimentación y posibles aplicaciones de la fibra de banano al campo textil.
- Adorno Theodor, & Horkheimer Max. (1988). La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas.
- Agromática. *Una fibra vegetal. Tres plantas distintas*. Retrieved 07/24/2023 from <https://www.agromatica.es/miraguano-fibra-vegetal/>
- ALADI. (2012). *ALADI | Orígenes y Tendencias de Vanguardias*. Retrieved 05/13/2023 from <http://omarochaperez.blogspot.com/2012/04/aladi.html>
- Alarcon, F. (1998). *Documento Ley Defensa Artesano 1997*.
- Aldana Herrera, E. J. (2019). Diseño de una cicloruta turística en la Laguna de Colta, cantón Colta, provincia de Chimborazo. Retrieved from <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/12348>
- Almirón, V. A. (2004). *TURISMO Y ESPACIO. APORTES PARA OTRA GEOGRAFÍA DEL TURISMO* (Vol. 16).
- Anguaya Cahimuel, L., & Diaz Gispert, L. I. (2021). Estrategia de turismo comunitario sostenible. Caso Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo, Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(3), 57–79. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.498>
- Architonic. (2022). *Productos CAMIRA FABRICS, colecciones & más | Architonic*. Retrieved 05/04/2023 from <https://www.architonic.com/es/microsite/camira-fabrics/3102852>
- Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y Personal (ACRIP). (2019). *INFORME MENSUAL DEL MERCADO LABORAL - IMPORTANCIA DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN LA ECONOMÍA*. Retrieved from www.acrip.org
- Asociación de Moda Sostenible de España. *¿De dónde viene el tejido con el que se fabrica tu ropa?* Retrieved 07/24/2023 from <https://esmodasostenible.org/origen-del-tejido-de-la-ropa/>
- Aza Medina Leyda Cinthia. (2016). *LA TOTORA COMO MATERIAL DE AISLAMIENTO TÉRMICO: PROPIEDADES Y POTENCIALIDADES*. Barcelona.
- Bambú: origen, morfología y usos*. Retrieved 07/24/2023 from <https://franquihogaronline.com/bambu/>
- Bártolo Helena Galha, Durão I., Reis C., Reis C., Lemos F., Quaresma H., ... Pinto Duarte P. (2013). *Green design, materials and manufacturing processes. Proceedings of the 2nd International Conference on Sustainable Intelligent Manufacturing*. Taylor & Francis Group.

- Benítez, S. La Artesanía Latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo.
- Blasco Lazaro, M. (2005). Introducción Al Concepto Del Turismo Sostenible. *1º Jornada Sobre El Turismo Sostenible En Aragón*.
- Bonsiepe Gui. (1975). *Diseño industrial: artefacto y proyecto*. (A corazón, Ed.).
- Bosselmann, K. (2015). O Princípio Da Sustentabilidade.
- Calixto, R. (2008). Representaciones sociales del medio ambiente, xxx(120), 33–62. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13211159003>
- Cánovas, V. (2017). Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza.
- Carchi Maurat, P. (2014). *noticias - Diseño en Ecuador: Haremos Historia*. Retrieved 05/27/2023 from <https://www.haremoshistoria.net/noticias/mobiliario-de-alto-relieve-en-totorajuan-fernando-hidalgo>
- Chaves, N. (2016). *Diseño e innovación*. Retrieved 06/10/2023 from https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/disenio_e_innovacion
- Clark, W. C., & Dickson, N. M. (2003). Sustainability science: The emerging research program. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 100(14), 8059–8061. <https://doi.org/10.1073/pnas.1231333100>
- Cruz Ramírez, L. C. (2021). Adaptaciones en la arquitectura del Centro Histórico de Granada, Nicaragua. *Revista Arquitectura +*, 6(12), 56–71. <https://doi.org/10.5377/ARQUITECTURA.V6I12.13096>
- Cuji, N. H. (2019). *DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR NOROESTE DE LA LAGUNA DE COLTA, PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO, CANTÓN COLTA*.
- Del Carpio Ovando Perla Shiomara. (2016). Estrategias mercadológicas e innovación en las artesanías Una tradición transformadora.
- Dourojeanni, A. (2000). Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable.
- EILEEN FISHER. (2023). *Women's Casual & Elegant Clothing | EILEEN FISHER*. Retrieved 05/27/2023 from <https://www.eileenfisher.com/?country=EC¤cy=USD&loc=EC>
- EL PAÍS. *Sisal: El sustituto natural del plástico que se usaba en el siglo XIX*. Retrieved 07/24/2023 from https://elpais.com/elpais/2019/03/15/planeta_futuro/1552670468_362524.html

- Escobar Arrieta, S., Albuja, A., & Andueza Leal, F. D. (2021). Calidad fisicoquímica del agua de la laguna Colta. Chimborazo. Ecuador. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 11(1), 80–90. <https://doi.org/10.29166/revfig.v11i1.3135>
- España Espinoza Juan Manuel. (2020). Las fibras vegetales: materiales ancestrales para un futuro sostenible en el desarrollo de productos.
- Faus Pujol, M. C., & Higuera Arnal, A. (2016). Turismo, paisaje y medio ambiente. Reflexiones geográficas. *Geographicalia*, (37bis). https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.200037bis1388
- Fernando Hidalgo Juan F. (2007). *Aprovechamiento de la Totora como Material de Construcción*. cuenca. Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/6180>
- Fernando Hidalgo-Cordero, J., & García-Navarro, J. (2017). Totora (*Schoenoplectus californicus* (C.A. Mey.) Soják) and its potential as a construction material. *Industrial Crops & Products*, 112, 467–480. <https://doi.org/10.1016/j.indcrop.2017.12.029>
- Ferro Diana. (2017). Neoartesania quiteña: una propuesta sustentable. Retrieved from <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6073/1/SM214-Ferro-Neoartesania.pdf>
- Folke, C. (2006). Resilience: The emergence of a perspective for social–ecological systems analyses.
- Fonseca, X. (2011). Las Medidas de una Casa.
- Gerth. (1791). Ceiba pentandra. *Fructibus et Seminibus Plantarum*.
- Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Colta. (2013, July). *MEMORIA TÉCNICA CANTÓN COLTA*.
- Gobierno de Argentina. *Dirección de Mercados Agrícolas*. Retrieved 07/24/2023 from <https://www.magyp.gob.ar/new/0-0/programas/dma/productos/regionales.php>
- Gobierno de Mexico, & Fideicomiso de Riesgo Compartido. *Henequén, oro verde en época prehispánica*. Retrieved 07/24/2023 from <https://www.gob.mx/firco/articulos/henequen-oro-verde-en-epoca-prehispanica?idiom=es>
- Gobierno de Perú. (2015). *TOTORA (Scirpus californicus)*. Retrieved 07/24/2023 from https://www.peruecologico.com.pe/flo_totora_2.htm
- Gómez Puerto, Á. B. (2021). Estado social y medio ambiente. *Revista de Fomento Social*. <https://doi.org/10.32418/rfs.2020.298.4346>
- Guanoluisa, R., Chimbo, C., Ortiz, L., & Suárez, F. (2021). Evaluación de la cultura del diseño industrial en empresas familiares, 42. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n12p01>

- Heredia, D. (2014). *RE-SIGNIFICACIÓN DE LA TOTORA, A TRAVÉS DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN DE TÉCNICAS, USOS Y FORMAS*.
- Hidalgo, J., Revilla, E., & García, J. (2018). Comparative Chemical Analysis of the Rind and Pith of Totora (*Schoenoplectus californicus*) Stems. *Journal of Natural Fibers*.
<https://doi.org/10.1080/15440478.2018.1541773>
- Hiernaux, D., & Lindón, A. M. (2007). Tratado de geografía humana. Retrieved from
<https://www.researchgate.net/publication/301748708>
- Historia y Usos del Caña*mo. Retrieved 07/24/2023 from
https://www.convega.com/lagramaera/html/html_cayamo/historia.htm
- Huerta, O. (2021). Diseño para la sostenibilidad: Soluciones a largo plazo para un problema complejo. Base Diseño e Innovación.
- IDEO. *¿Qué es Design Thinking? Proceso, características y fases*. Retrieved 06/05/2023 from <https://dinngo.es/que-es-design-thinking-proceso-caracteristicas-y-fases/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. CÓDIGO CIIU4.0.
- interempresas. *Coco - Origen y producción*. Retrieved 07/24/2023 from <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Origen-produccion-Coco.html>
- Iserte, E. G., Del Mar, E. M., & Domínguez, M. (2012). Métodos y metodologías en el ámbito del diseño industrial.
- Jaén Maritorea, I. (2013). La sostenibilidad en el diseño industrial.
- Julier, G. (2010). *La cultura del diseño*.
- JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO. (2022). *Plan estrategico institucional 2021 - 2025*.
- Landívar Andrade, M. (2008). La artesanías en el Ecuador: definiciones, políticas y perspectivas.
- Lanuzá Fanlo, A. (2014). Trabajo Fin de Grado EL CICLOTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR EN LA PROVINCIA DE HUESCA. Retrieved from <http://zaguan.unizar.es>
- Lefebvre Henri. (1974). *L'Homme et la société*.
- Locatelli, P. (2021). La sostenibilidad como directriz vinculante para el desarrollo de las ciudades.
- López Vargas, M. A. (2019). CARACTERIZACIÓN FÍSICOQUÍMICA Y BACTERIOLÓGICA DE AGUAS DE LA LAGUNA DE COLTA DE LA ZONA CENTRAL DEL ECUADOR.

- MacDonald, A. (2010). *Aesthetic intelligence: Optimizing user-centred design*.
- Macía, M. J., & Balslev, H. (2000). Use and management of Totorá (*Schoenoplectus Californicus*, Cyperaceae) in Ecuador. *Economic Botany*, 54(1), 82–89.
<https://doi.org/10.1007/BF02866602>
- Macías, M., Øllgaard, B., Kvist Lars, P., Borchsenius, F., & Balslev, H. (2006). *BOTÁNICA ECONÓMICA DE LOS ANDES CENTRALES EDITADO POR*.
- Maison & Objet. (2022). *Terapia de la felicidad - Maison & Objet*. Retrieved 05/04/2023 from <https://www.maison-objet.com/en/paris/magazine/deco-trends/happiness-design-therapy>
- Maison & Objet. (2023). *Taking the time to take care - Maison & Objet*. Retrieved 05/07/2023 from <https://www.maison-objet.com/en/paris/magazine/deco-trends/taking-the-time-to-take-care>
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan : Una introducción al diseño para la innovación social*. (esperimenta libros, Ed.). Madrid.
- Mariotorena, itziar. (2013). *ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE TELECOMUNICACIÓN*.
- Martín Juez, F. (1999). *Contribuciones para una antropología del diseño*. Retrieved from [https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/1750/1/ZAMBRANO F. MARTHA E..pdf](https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/1750/1/ZAMBRANO%20F.%20MARTHA%20E..pdf)
- McIntyre, G. (1993). *Sustainable tourism development: guide for local planners*. Madrid: World Tourism Organization (WTO).
- Mella, C. (2023). *Tragedia en Colta: “El dolor profundo de ver morir a mi hijo.”* Retrieved 07/09/2023 from <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/sobreviviente-naufragio-colta-habla-negligencias-rescate/>
- METALOCUS. (2023). *Jean Nouvel presenta proyecto para hotel-resort cueva en el desierto de AlUla* |. Retrieved 05/12/2023 from <https://www.metalocus.es/es/noticias/jean-nouvel-presenta-proyecto-para-hotel-resort-cueva-en-el-desierto-de-alula>
- Ministerio de Producción, C. E. I. y P. (2003). *LEY DE FOMENTO ARTESANAL*. Retrieved from www.lexis.com.ec
- Ministerio de turismo. (2020). *reglamento de alojamiento turístico*.
- Ministerio de Turismo. (2021). *COMPORTAMIENTO DEL TURISMO A NIVEL NACIONAL Levantamiento de Información sobre el dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19*.

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Retrieved from www.turismo.gob.ec
- Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica. (2011a). *Colta, un escenario ambiental en proceso de remediación*. Retrieved 06/29/2023 from <https://www.ambiente.gob.ec/colta-un-escenario-ambiental-en-proceso-de-remediacion/>
- Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica. (2011b). *Ministra Aguiñaga inaugura trabajos de la draga en Colta*. Retrieved 06/29/2023 from <https://www.ambiente.gob.ec/ministra-aguinaga-inaugura-trabajos-de-la-draga-en-colta/>
- Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica. (2015). *Proyecto de Recuperación y Manejo de la Laguna de Colta en Chimborazo, finaliza con buenos resultados*. Retrieved 06/29/2023 from <https://www.ambiente.gob.ec/proyecto-de-recuperacion-y-manejo-de-la-laguna-de-colta-en-chimborazo-finaliza-con-buenos-resultados/>
- Ministerio del Ecuador. *Abacá: esclavitud moderna en los campos*. Retrieved 07/24/2023 from <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/abaca-esclavitud-moderna-campos-ecuador>
- Ministerio del Ecuador. *LA HISTORIA DE LA PAJA TOQUILLA*. Retrieved 07/24/2023 from <https://daschastyle.com/la-historia-del-tejido-de-paja-toquilla/>
- Moraga, N. (2013). *Las Islas Flotantes de los Uros en el Lago Titicaca; ciudad de aguas - Casiopea*. Retrieved 05/13/2023 from https://wiki.ead.pucv.cl/Las_Islas_Flotantes_de_los_Uros_en_el_Lago_Titicaca%3B_ciudad_de_aguas
- Moreras, N. (2022). *Tendencias decorativas*.
- Muñoz, Alejandra. (2020). *Tendencias decoración: Muebles de fibras naturales para decorar tu casa*. Retrieved from <https://www.hola.com/decoracion/galeria/20200417165209/muebles-tendencias-fibra-natural-ratan-mimbre-yute-am/15/>
- Nijkamp, P., Van Den Bergh, C. J. M., & Soeteman, F. J. (1991). Regional sustainable development and natural resource use. *Proc. World Bank Annual Conference on Development Economics, 1990*, 153–188. https://doi.org/10.1093/wber/4.suppl_1.153
- Norberg, Jon., & Cumming, G. S. (2008). Complexity theory for a sustainable future, 315.
- Norvil. *Lino: Características, tipos y curiosidades*. Retrieved 07/24/2023 from <https://www.norvilsa.com/tela-de-lino>
- Núñez Torres, S. H., Fuentes Pérez, E., Balseca Clavijo, C. R., & Álvarez Lizano, I. P. (2022). *Turismo sostenible: el diseño como catalizador de espacios de interacción*

- cultural en la laguna de Colta en los Andes ecuatorianos. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 72–85. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2173>
- Núñez-Torres, S. H., Fuentes-Pérez, E., Balseca-Clavijo, C. R., & Álvarez-Lizano, I. P. (2022). Turismo sostenible: el diseño como catalizador de espacios de interacción cultural en la laguna de Colta en los Andes ecuatorianos. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 72–85. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2173>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2020). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador*. Retrieved 05/25/2023 from <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador>
- Odetti, J., Reyes, A., & Reyes, A. (2015). Ecodiseño y color. Una propuesta de innovación y aproximación metodológica, 227–247.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1987). Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2016). *Ciudades Sostenibles: Por Qué son Importantes*. Retrieved 05/13/2023 from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. (2010). *Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*.
- Organización Mundial del Turismo. *Desarrollo Sostenible | OMT*. Retrieved 05/28/2023 from <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2017). Panorama OMT del turismo internacional. <https://doi.org/10.18111/9789284419043>
- Orgaz, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos.
- Patagonia Ecuador. (2023). *Nueva Temporada – Patagonia Ecuador*. Retrieved 05/26/2023 from https://ec.patagonia.com/collections/nueva-temporada?gad=1&gclid=CjwKCAjw1MajBhAcEiwAagW9Mf80zvl1wUM3vA44m0lo1SCTEgkuiUbx5VVYXxWljieSBFoEnAQkchoCqLQQAvD_BwE
- Pearce Douglas. (1988). *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*.
- Peláez Moreno, L. E., Hernández Ocampo, S. E., Sarmiento Castillo, G. del P., & Peña Vélez, M. J. (2022). Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición. *Revista Enfoques*, 6(22), 156–168. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v6i22.133>

- Peña Ayala, L. E., Gómez Bull, K. G., VargasSalgado, M. M., Mejía, G. I., & Máynez Guaderrama, A. I. (2018). Determination of Range of Motion for Upper Limbs in a Sample of Mexican University Students. *Revista Ciencias de La Salud, 16*(Special Issue), 64–73. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.6845>
- Peña, M. (2016). Derecho ambiental efectivo , livre électronique, Série Derecho Ambiental.
- Pérez, A., Wencomo, H. B., Armengol, N., & Reyes, F. (2013). *Boehmeria nivea* (L.) Gaud. *Pastos y Forrajes, 36*(4), 398–403. Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942013000400001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Pinassi, A. (2015). ESPACIO VIVIDO: ANÁLISIS DEL CONCEPTO Y VÍNCULO CON LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO 1, *6*(78). Retrieved from <http://web.ua.es/revista-geographos-giecryal>
- Prieto, Á., Cruz, cayetano, Vidal, X., Martinez, M., Santos, J., Peña, J., ... Pérez, E. (2011). *disenando_con_las_manos*.
- Prieto Jesús Ángel, Cruz Cayetano, Molina Xema Vidal, ToránManuel Martínez, Santos Juan Carlos, Bergerón Valerie y Peña Javier, ... Prieto Jesús Ángel y Cruz Cayetano. (2008). *Disenando_con_las_manos*. Madrid: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía . Retrieved from https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/disenando_con_las_manos.pdf
- Quiroz, M., & Corzo, P. (2008). BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (BID). Retrieved from www.anialvarezcalderon.com
- Real, G. (2012). Calidad de vida, medio ambiente, sostenibilidad y ciudadanía ¿Construimos juntos el futuro?
- Reyes Villacís, J. I. (2020). LA NEOARTESANÍA EN EL DISEÑO DE SOMBREROS CON PAÑO Y TOTORA.
- RICSAT. (2018, April 6). *NOTICIAS | Red Internacional de Cooperación Social y Académica sobre la Totorá | __RICSAT__*. Retrieved 05/12/2023 from <https://blogs.upm.es/ricsat/noticias/>
- Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). *TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO*.
- Rodríguez, A. R. (2000). Las fibras clasificación y definición. *Universidad Autónoma Metropolitana. México*.
- Rodriguez Almeraya, R. (2000). Las fibras, clasificación y definición.
- Rodriguez, D. (2021). SOSTENIBILIDAD. APUNTES SOBRE SOSTENIBILIDAD FUERTE Y DÉBIL, CAPITAL MANUFACTURADO Y NATURAL.

- Rodriguez Roberto, & Dellarossa Víctor. (1998). *Plantas vasculares acuáticas en la región del Biobío*. Michigan.
- Rognoli, V., Anselmi, L., Duarte, S., & Poblete, S. (2022). Materiales alternativos emergentes. Un enfoque de diseño sostenible, 123–132.
- Ruiz Berna, D. I. (2021). ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA EXPORTADORA DE ARTESANÍAS A BASE DE TAGUA DE ECUADOR A ALEMANIA EN.
- Saguay, V. (2014). DISEÑO DE ÁREA SOCIAL DE ESPACIOS HABITABLES REDUCIDOS UTILIZANDO MOBILIARIO MULTIFUNCIONAL.
- Salas, W. (2012). DISEÑO DE UN MODELO DE ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD.
- Sanchidalgo, J. (2014). *Representaciones simbólicas en el artes y la cultura*.
- Santos y Ganges, L. (2018). Las nociones del paisaje y sus implicaciones en la ordenación. *Ciudades*, (07). <https://doi.org/10.24197/ciudades.07.2002.41-68>
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2013). *SGR, solicitó suspensión de actividades de la laguna de Colta*. Retrieved 07/09/2023 from <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/sgr-solicito-suspension-de-actividades-de-la-laguna-de-colta/>
- Totora Wasi. *Info Totora Wasi | Ibarra, Imbabura - Ecuador*. Retrieved 05/27/2023 from <https://ec.viajandox.com/otavalo/totora-wasi-A3847>
- Turok, M. (2017). *Análisis social de los artesanos y artesanas en latinoamérica*.
- Vidal, G., & Hormazabal, S. (2016). *las-fibras-vegetales-y-sus-aplicaciones*.
- Vivanco Rafael. (2022). *Diseño para Todos*.
- Wilches Visbal, J., Djordjevic, S., & Cohen Rodriguez, Y. L. (2021). Derechos del artista como trabajador en el marco del fortalecimiento de la industria creativa en Colombia. *Justicia*, 26(39), 273–284. <https://doi.org/10.17081/just.26.39.4417>
- Zambrano, M. (2018). UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO.

Anexo 1

Carta compromiso



Colta, 19 / 04 / 2023

Arq. Mg.
Santiago Suárez Abril
Presidente de la Unidad de Integración
Curricular
Carrera de Diseño Industrial
Facultad de Diseño y Arquitectura

Javier Cargua Inca en mi calidad de Director de Turismo y Patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema "Diseño de equipamiento turístico basado en las experiencias del contexto natural de la totra en la laguna de Colta" propuesto por la estudiante Alison Nicole Espinoza Vaca, portadora de la Cédula de Ciudadanía 0604700666, estudiante de la Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Javier Cargua Inca Director de Turismo y Patrimonio
Cédula de Ciudadanía: 0603847625
No teléfono celular: 0998864278
Correo electrónico: carguajavier@gmail.com

Anexo 2

Datos otorgados por la Dirección de Turismo del Cantón Colta



Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta

Prospera y Sostenible

Villa la Unión, 21 de junio del 2023
Oficio N.º 0010-GADMCC-DTYP-2023-O

Señorita
Alison Nicole Espinoza Vaca
ESTUDIANTE FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL -UTA

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, a la vez me permito remitir la información solicitada según documento presentado con fecha 07 de julio de 2023. En la cual solicita información sobre el conteo de visitas a la Laguna de Colta, para lo cual detallo a continuación:

FECHA	MES	TOTAL
ABRIL		
01 AL 31 DE ABRIL 2023	Ingreso malecón escénico Laguna de Colta adultos	4730
	Ingreso malecón escénico Laguna de Colta Niños	918
MAYO		
01 AL 31 DE MAYO 2023	Ingreso malecón escénico Laguna de Colta adultos	4235
	Ingreso malecón escénico Laguna de Colta Niños	764
JUNIO		
01 AL 30 DE JUNIO 2023	Ingreso malecón escénico Laguna de Colta adultos	5337
	Ingreso malecón escénico Laguna de Colta Niños	1380
JULIO		
01 AL 12 DE JULIO 2023	Ingreso malecón escénico Laguna de Colta adultos	2830
	Ingreso malecón escénico Laguna de Colta Niños	424
TOTAL, INGRESO DE TURISTAS		15286

Es todo cuanto puedo certificar, pues se ha iniciado un registro desde el 15 de mayo hasta la presente fecha.

Atentamente;



SILVANA ESTRELLA
DIRECCIÓN DE TURISMO Y PATRIMONIO

Ing. Silvana Estrella
DIRECCIÓN DE TURISMO Y PATRIMONIO

Página 1 | 1

Anexo 3

Narrativas – “Proyecto Colta”

Juli
Una 33 años en Colta

En un momento de la historia, se le dio un nombre a un lugar.

“Las historias dicen que en el fondo de la laguna hay un rinoceronte y es peligroso”

A las 10:00 AM salió a un bote por la laguna

Todo como antes el paisaje era igual.

En el lago Titicaca en Colta se encuentra el mejor queso artesanal de la zona.

Desde 20 años atrás con queso Quesos Quesos, un gran queso y queso de trabajo y los mejores platos de comida.

Cuando visitamos podemos ver al lado de la laguna y a veces hay un momento de los platos de queso.

LAGUNA DE COLTA

El patrimonio de la zona es un patrimonio. La laguna de Colta y el pueblo de Colta están en el corazón de la zona.

12:00

Una actividad educativa, con una experiencia de aprendizaje en el pueblo de Colta, con actividades para los habitantes de Colta con una visita a la laguna. El lago es un patrimonio de la zona.

Muchas familias están en origen, se han formado generaciones para todas las actividades que el lago ofrece al momento de visitar.

El pueblo Colta nació, en el pueblo “Laguna de Colta”

Los habitantes de la zona muestran gran respeto a la laguna, nada entra en sus aguas para nada... ya que se dice que la laguna es un templo. Durante generaciones esto se ha respetado y al agua se le agrega el agua se respeta en la conciencia de la justicia indígena.

Clara
Ha vivido en el pueblo

Desde pequeña vivió aquí por que le gusta vivir aquí.

“A los turistas les gusta mucho la laguna y la laguna”

El pueblo nació en la zona del gobierno, la laguna también es un patrimonio.

El pueblo nació en la zona del gobierno, la laguna también es un patrimonio.

El gobierno de la zona y el pueblo de Colta, con una experiencia de aprendizaje en el pueblo de Colta, con actividades para los habitantes de Colta con una visita a la laguna. El lago es un patrimonio de la zona.

“Una actividad educativa de la laguna”

El pueblo nació en la zona del gobierno, la laguna también es un patrimonio.

El pueblo nació en la zona del gobierno, la laguna también es un patrimonio.

Anexo 4

Árbol de problemas

