

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CENTRO DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO, MENCIÓN DIRECCIÓN CREATIVA

Tema: “Procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: “La Mama Negra”

Trabajo de titulación previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Diseño Gráfico, mención Dirección Creativa

Modalidad de titulación presencial

Autor: Ing. Erika Marilyn Trávez Mena


Director: Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa Ing.

Ambato – Ecuador

Año 2022

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Diseño y Arquitectura. El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por el Ingeniero Diego Cabrera Yaguana, Mg., e integrado por los señores: Dir. Galo Álvaro Tiban Perdomo Msc., Lic. Fernando Rodrigo Fabara Sánchez Msc., designados por la Unidad Académica de Titulación de Posgrado de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “PROCESOS DE DIRECCIÓN CREATIVA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS VISUALES Y NARRATIVAS PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA FESTIVIDAD: “LA MAMA NEGRA”, elaborado y presentado por la Ingeniera Erika Marilyn Trávez Mena, para optar por el Grado Académico de Magister en Diseño Gráfico, mención Dirección Creativa; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.



Arq. Mg. Víctor Hugo Molina Dueñas
Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa



Dis. Galo Alvaro Tiban Perdomo Msc.
Miembro del Tribunal de Defensa



Lic. Fernando Rodrigo Fabara Sánchez Msc.
Miembro del Tribunal de Defensa

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema “PROCESOS DE DIRECCIÓN CREATIVA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS VISUALES Y NARRATIVAS PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA FESTIVIDAD: “LA MAMA NEGRA”, le corresponde exclusivamente a: Ing. Erika Marilyn Trávez Mena, Autora bajo la Dirección de Ing. Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa Ing. Directora del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Erika Marilyn Trávez Mena

AUTOR



Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa Ing.

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Erika Marilyn Travez Mena

c.c. 0503566390

ÍNDICE GENERAL

Contenido

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHO DEL AUTOR	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Justificación.....	4
1.3. El Problema.....	6
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1. General.....	9
1.4.2. Específicos.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes Investigativos.....	10
2.1.1. Dirección Creativa.....	10
2.1.1.1. Proceso de dirección creativa.....	13
2.1.1.2. Dirección creativa en la creación de productos	16
2.1.1.3. Departamento Creativo.....	17
2.1.2. Herramientas visuales y narrativas.....	22
2.1.2.1. Herramientas visuales y narrativas en cuentos infantiles	24
2.1.2.2. Herramientas visuales y narrativas para la difusión cultural.....	25
2.1.2.3. Medios y soportes para la narrativa visual	26
2.1.2.4. Herramientas Narrativas	28
2.1.3 “La Mama Negra”: Generalidades.....	32

2.1.3.1. “La Mama Negra” como identidad cultural.....	34
2.1.3.2. "La Mama Negra" participación infantil	36
CAPÍTULO III	38
MARCO METODOLÓGICO	38
3.1. Ubicación.....	38
3.2. Tipo de investigación.....	39
3.3. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender.....	40
3.3.1. Variables De La Hipótesis.....	40
3.4. Población y muestra.....	41
3.5. Recolección y procesamiento de la información:.....	42
3.5.1. Registro etnográfico.....	42
3.5.2. Ficha de Observación.....	42
3.5.3. Entrevista.....	43
CAPÍTULO IV	44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1. Análisis de resultados de las entrevistas a directores creativos.....	44
4.2. Análisis de resultados de las entrevistas a personajes Mama Negra 2022.....	48
4.3. Análisis de resultados de las entrevistas a longevos latacungueños.....	51
4.4. Análisis de Focus Group.....	53
4.5. Análisis de la Revisión Bibliográfica.....	56
4.6. Validación.....	59
4.7. Diagrama de procesos para el desarrollo del proceso de dirección creativa...60	
4.8. Prototipo de propuesta	62
4.8.1. Preparación.....	62
4.8.2. Incubación.....	78
4.8.3. Iluminación.....	93
4.8.4. Evaluación.....	128
4.8.5. Elaboración.....	131
CAPÍTULO V	169
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	169
5.1. Conclusiones.....	169
5.2. Recomendaciones.....	170
5.12 Bibliografía.....	172
5.13. Anexos.....	177

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra de investigación.....	42
Tabla 2. Análisis de resultados de las entrevistas a directores creativos	48
Tabla 3. Análisis de resultados de las entrevistas a personajes de la Mama Negra	51
Tabla 4. Análisis de resultados de las entrevistas a longevos Latacungueños	53
Tabla 5. Matriz de focus group.....	56
Tabla 6. Branding Brief	84
Tabla 7. Criterios de investigación	86
Tabla 8. Criterios relevantes sobre "La Mama Negra"	89
Tabla 9. Rasgos significativos en infantes de 6 a 10 años	90
Tabla 10. (NPI): Negativo, positivo, interesante	93
Tabla 11. (CTF): Considere todos los factores.....	94
Tabla 12. (CYS): Consecuencias y Secuela	96
Tabla 13. (PMO): Propósitos, metas, objetivos.....	97
Tabla 14. (PB): Probabilidades y beneficios	99
Tabla 15. (APO): Alternativas, posibilidades, opciones.....	100
Tabla 16. (OPU): Optimización del proceso de valor.....	102
Tabla 17. Conclusión de la etapa de generación.....	104
Tabla 18. Conceptos heredados "La Mama Negra" del mes de septiembre	105
Tabla 19. Fuente Tipográfica Título.....	107
Tabla 20. Fuente Tipográfica Cuerpo.....	107
Tabla 21. Cromática	111
Tabla 22. Estructura Narrativa	116
Tabla 23. Proceso de ilustración digital personajes	135
Tabla 24. Proceso de ilustración digital escenarios	140
Tabla 25. Proceso de evaluación de idea creativa.....	143
Tabla 26. Hojas Preliminares.....	146
Tabla 27. Contenido de cuento.....	155
Tabla 28. Impresión y troquelado	159
Tabla 29. Muestra del prototipo de propuesta.....	160
Tabla 30. Análisis de observación en niños de tercer año de educación básica.....	167
Tabla 31. Análisis de observación en niños de cuarto año de educación básica.....	167
Tabla 32. Análisis de observación en niños de quinto año de educación básica.....	167
Tabla 33. Canales y medios.....	180
Tabla 34. Evaluación y crecimiento	181

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Desglose variable dependiente.....	7
Figura 2. Desglose variable independiente.....	8
Figura 3. Árbol de problemas de la investigación.....	8
Figura 4. Categorización fundamental de las variables de investigación.....	9
Figura 5. Proceso de dirección creativa.....	15
Figura 6. Ubicación geográfica de la unidad de análisis de la investigación	39
Figura 7. Matriz comprobación de hipótesis.....	59
Figura 8. Diagrama de procesos para el equipo creativo.....	73
Figura 9. Cronograma de actividades.....	77
Figura 10. Proceso creativo lateral.....	92
Figura 11. Retícula modular imagen.....	110
Figura 12. Retícula modular texto e imagen.....	111
Figura 13. Estructura Aristotélica	113

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme sabiduría en la toma de mis decisiones y permitirme ejercer una carrera que me apasiona, además por regalarme una familia muy unida. A mis queridos maestros por transmitir sus valiosos conocimientos y permitirme mejorar como profesional. A los expertos en diseño, personajes de “La Mama Negra”, personas longevas y grupos de visitantes que formaron parte del proceso de esta investigación y con su aporte enriquecieron la misma. A mis compañeros de clase por mostrarme su calidad humana y brindar su amistad sincera y desinteresada.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a mis padres Nelson y Magdalena, por ser pilares fundamentales en mi vida y enseñarme a ser constante a pesar de las diferentes circunstancias que se presenten en todo proceso. A mis hermanos Darwin, Estela, Doménica, Diego, Evelin y Cristian, por siempre brindarme su apoyo incondicional. A mis abuelitos Sara, Domingo, Nila y Luis, quienes desde el cielo me motivan a trabajar para ser una persona que los haga sentir orgullosos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA – CENTRO DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO, MENCIÓN DIRECCIÓN CREATIVA

TEMA:

“PROCESOS DE DIRECCIÓN CREATIVA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS VISUALES Y NARRATIVAS PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA FESTIVIDAD: “LA MAMA NEGRA”.

AUTOR: Ing. Erika Marilyn Trávez Mena

DIRECTOR: Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa Ing.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Diseño, materiales y producción

FECHA: Octubre, 2023

RESUMEN EJECUTIVO

Las manifestaciones festivas demuestran la existencia de elementos religiosos andinos que son expresados por los ciudadanos en motivos de realzar la cultura, tradición y religiosidad. La fiesta de “La Mama Negra” del mes de septiembre como parte del sincretismo religioso y tradicional laticungueño, que con los años se ha aculturizado influyendo en la tergiversación de este simbolismo y del valor que se la da publicitando en gran magnitud la fiesta y no la esencia sociocultural. En este sentido, a través del presente trabajo de investigación se tiene como objetivo principal gestionar procesos de dirección creativa y aplicarlas en herramientas visuales y narrativas para revitalizar los valores tradicionales de la festividad “La Mama Negra”.

A tal efecto se utilizó una investigación de enfoque mixto, a fin de recopilar datos a través de las herramientas investigativas sobre los elementos y simbolismo de la festividad, al emplearse el diseño etnográfico se estudió el comportamiento de la unidad social en este caso directores creativos que realizan procesos de dirección creativa. Además, se empleó una investigación a través del diseño, con lo cual se cultivó las cinco fases del proceso de dirección creativa para el desarrollo de herramientas visuales y narrativas. Finalmente se logró evidenciar la débil aplicación de este proceso de dirección creativa ya que la publicidad es realizada por los familiares o amigos de los personajes que carecen de un conocimiento técnico y profesional, asimismo, se pudo identificar que los elementos principales de la festividad que son la religiosidad, cultura y devoción no son adoptados por propios y extraños.

Palabras Claves: Dirección creativa, narrativas, herramientas visuales y Mama Negra.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA – CENTRO DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO, MENCIÓN DIRECCIÓN CREATIVA

“PROCESOS DE DIRECCIÓN CREATIVA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS
VISUALES Y NARRATIVAS PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA FESTIVIDAD:
“LA MAMA NEGRA”.

AUTOR: Ing. Erika Marilyn Trávez Mena

DIRECTOR: Ing. Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Diseño, materiales y producción

FECHA: Noviembre, 2022

EXECUTIVE SUMMARY

The festive manifestations demonstrate the existence of Andean religious elements that are expressed by the citizens in reasons of enhancing culture, tradition and religiosity. In the city of Latacunga, province of Cotopaxi, it is framed through its popular festivals as a living element of identity. The festival of "La Mama Negra" of the month of September as part of the religious and traditional syncretism of Latacunga, which over the years has become acculturated, influencing the misrepresentation of this symbolism and the value it is given by publicizing the festival to a great extent and not the sociocultural essence.

In this sense, through this research work, the main objective is to manage creative direction processes and apply them in visual and narrative tools to revitalize the traditional values of the "La Mama Negra" festival. For this, an investigation with a qualitative approach with an empirical design was used, to collect data through the investigative tools on the elements and symbolism of the festivity, when using the ethnographic design, the behavior of the social unit was studied in this case. Creative directors who carry out creative direction processes.

In addition, an investigation through design was used, with which the phases of the creative process were cultivated in the stages for the development of visual and narrative tools. Finally, it was possible to demonstrate the lack of construction through a creative process since the advertising is carried out by the relatives or friends of the characters who lack technical and professional knowledge, likewise, it was possible to identify that the main elements of the festivity that they are religiosity, culture and devotion are not adopted by their own and strangers.

Keywords: Creative direction, narratives, visual tools and Mama Negra.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Los registros de investigación señalan que las manifestaciones festivas demuestran la existencia de elementos religiosos andinos que han permanecido afianzando el ámbito cultural, expresado en danzas y bailes de los pueblos ecuatorianos (Herrera et, al 2020). Es así como, la cultura, tradición y religiosidad en la ciudad de Latacunga, esta festividad religiosa está enmarcada a través de sus fiestas populares como elemento vivo de identidad, siendo así un referente cultural para Latacunga, y todo el Ecuador. La fiesta de “La Mama Negra” es una expresión cultural como parte del sincretismo¹ religioso y tradicional latacungueño, no obstante, la aculturación ha influido en la tergiversación de este simbolismo y del valor que se le da publicitando en gran magnitud la fiesta y no la esencia sociocultural.

“La Mama Negra” se exhibe en dos fechas: la realizada en el mes de septiembre, a través de una connotación religiosa, en donde su organización está a cargo de los comerciantes de los mercados de la ciudad, mientras que, la explayada en el mes de noviembre escenifica la independencia del cantón y su organización este cargo de las autoridades locales, esta manifestación tiene una connotación económica y turística (Chicaiza, 2017). Por lo tanto, la fiesta de “La Mama Negra” en sus celebraciones encierran propósitos distintos, pero con un mismo génesis de exponer al mundo la cultura, religiosidad y costumbrismo de los latacungueños.

No obstante, con el pasar de los años, este principio religioso y cultural se ha ido transformando, actualmente los grupos marcarios² de espectadores acuden a la fiesta popular invitados por la novelería, fiesta pagana, consumo de alcohol entre otros, esto según el autor, pues los turistas locales, nacionales y extranjeros han sido atraídos por

¹ Sincretismo: Se denomina al proceso por el cual se concilian o asemejan diferentes expresiones culturales o religiosas para conformar una nueva tradición (Real Academia de la Lengua, 2022).

² Marcario: Se refiere al contexto relativo a grupos, marquillas o etiquetas que refieren a personas que comparten el mismo criterio y cultura a través de productos similares (Real Academia de la Lengua, 2022).

³ Aculturación: Acción y efecto de aculturar o aculturarse tradición (Real Academia de la Lengua, 2022).

herramientas visuales y narrativas distorsionadas al principio de la fiesta popular, se ha evidenciado, que los canales oficiales de comunicación publicitan a través de un enfoque de consumo masivo, y como consecuencia el espectador una experiencia diferente a la que reflejan los valores propios de esta festividad religiosa, creando nuevas prácticas culturales y una imagen negativa sobre la festividad.

La distorsión del festejo de La Mama Negra a pesar de la disponibilidad de elementos visuales y narrativos se alinea con las investigaciones de autores como García (2018), quien destacó cómo las percepciones distorsionadas de las festividades culturales pueden perdurar en las comunidades debido a la resistencia al cambio. Según su tesis doctoral, las tradiciones arraigadas en adultos a menudo son difíciles de modificar, ya que están profundamente arraigadas en la identidad cultural y la memoria colectiva. “La falta de acceso a información precisa y la tendencia a adoptar una perspectiva superficial pueden llevar a una interpretación distorsionada de las festividades”.

En conjunto, estos hallazgos subrayan el desafío de promover una comprensión precisa de La Mama Negra tanto en la población latacungueña como en los visitantes y resaltan la importancia de estrategias educativas y de sensibilización para abordar este problema arraigado en las percepciones culturales.

En el CAPÍTULO I, se hace una contextualización de la cultura popular, identidad, patrimonio y memoria, conceptos necesarios para contextualizar el tema de investigación, que es la fiesta.

En el CAPÍTULO II, denominado: Marco teórico consta de antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, constelación de ideas de las variables independiente y dependiente, hipótesis y determinación de variables.

En el CAPÍTULO III, se explica la metodología, en la que se plantea que la investigación se cumplió desde el enfoque crítico-propositivo de carácter cualitativo. En este estudio se trabajó con el método descriptivo, se requirió de 35 entrevistas, historias

de vida, observación directa. Además, se reforzó la investigación con la técnica cualitativa a través de encuestas.

En el CAPÍTULO IV, se presenta el análisis de los resultados producto de las y entrevistas, focus group, estudio etnográfico, estudio de casos, aplicadas a las unidades de observación, interpretación de datos estadísticos, además se plantea el prototipo de propuesta en relación al tema de investigación y que contiene los datos informativos, objetivos, antecedentes de la propuesta, desarrollo del proceso de dirección creativa, aplicación, validación y plan de medios.

En el CAPÍTULO V, se detallan las conclusiones y recomendaciones, las cuales son respuestas de los objetivos específicos y Recomendaciones.

1.2. Justificación

La fiesta popular latacungueña “La Mama Negra” es considerada uno de los escenarios más aclamados por los espectadores, que invita a sus autoridades a organizarlas con mucho tiempo de antelación, es común en ocasiones escuchar relatos de las personas sobre lo bien que se pasa en la esta festividad. La misma que en su principio engloba las manifestaciones vivas culturales y religiosas de la ciudad.

No obstante, por eventos sociales como la globalización, la evolución de la tecnología, el alcance de los medios de comunicación, la aculturación ha influido directamente en la tergiversación de cultura y del valor que le dan a la misma (Vaca, 2016), pues pareciera que ya no se aprecia el verdadero sentir la fiesta popular, ya que, en la actualidad los visitantes son atraídos por herramientas visuales publicitadas creadas por los mismos personajes que participan en ella, además instituciones como Municipio de Latacunga difunde en sus medios de comunicación información sobre esta festividad, sin embargo la asocian con fiesta, alcohol, con el fin de atraer mayor número de espectadores. A este respecto se suma la visita de turistas y la aglomeración de asistentes nacionales y extranjeros que desconocen el significado de esta fiesta y acuden a esta por motivos antes mencionados.

En tal sentido, se ha identificado la necesidad de analizar y estudiar los factores externos a la festividad responsables de plasmar dicha imagen en el visitante, analizando los procesos de dirección creativa y su aplicación en la creación herramientas visuales y como estas influyen en la perspectiva que tiene el visitante sobre “La Mama Negra” y permita revitalizar sus valores propios. Esta problemática identificada dará paso a visualizar y examinar las nuevas prácticas culturales generadas por una actual imagen negativa y heredada sobre la conmemoración religiosa, con el propósito de aclarar que “La Mama Negra” tiene un contexto más profundo, dejando a un lado el alcohol o la diversión, en su mayoría los visitantes y espectadores omite la trama histórico religioso que representa la tradicional “La Mama Negra” y el conjunto de valores religiosos y culturales que simboliza.

A través del presente estudio, se pretende exponer cómo el material digital e impreso destinado a la difusión de esta festividad es justamente diseñada para transmitir diversión, fiesta, grupos invitados entre otras, están basadas en mostrar un recorrido estético, y fomentando a los espectadores a adoptar los comportamientos antes

descritos, lo que deja en evidencia la escasa presencia de una dirección creativa encaminada a seguir un proceso que permita transmitir los valores propios de “La Mama Negra”. Siendo esta una de las festividades más populares en Latacunga, por la economía que mueve a toda la ciudad en aquel día, es comprensible la preocupación de los organizadores y actores principales en que asista muchas personas al recorrido, sin embargo, al dejar de lado información sobre el significado, personajes, emblemas, evolución de esta fiesta, se está dejando una usurpación simbólica.

Para ello, se aplica una metodología relacionada con la dirección creativa y su aplicación en la creación de herramientas visuales y narrativas, con finalidad de revitalizar los valores propios de “La Mama Negra”, permitiendo así aumentar el interés por involucrarse con aspectos más significativos de este tradicional evento, se pretende revitalizar los valores propios de la festividad “La Mama Negra” en propios y turistas que asisten a la misma. Así también contribuir a fortalecer la significancia en emprendimientos artesanos dedicados a la venta de *suvenir*, prendas de vestir, accesorios basados en una imagen conceptualizada a partir de los valores propios de la festividad.

Mediante esta investigación se espera reflejar múltiples beneficiarios como:

- a) **Autoridades latacungueñas:** Incremento de turistas, crecimiento económico del sector, promoción turística, lugares de concentración de personas atractivos, creación de nuevos atractivos turísticos.
- b) **Habitantes de Latacunga:** Incremento de turistas, crecimiento económico del sector
- c) **Turistas:** Servicio de calidad (higiene, seguridad, comodidad, confort, comunicación) accesibilidad, inclusión de grupos vulnerables (accesibilidad), señalética adecuada
- d) **Artesanos:** Mayor ingreso económico, lugares adecuados para vender sus productos, reconocimiento del artesano, generación de nuevas tipologías artesanías, mejora y mantenimiento de los servicios públicos.
- e) **Negocios locales:** Incremento en ventas, mayor número de visitantes,
- f) **Transporte:** Mejoramiento de uso de transporte, creación de nuevos atractivos turísticos, reconocimiento del sector como zona turística, mejora y mantenimiento de los servicios públicos.

A través de la investigación se revitalizará los valores propios de “La Mama Negra” de septiembre, mediante la creación de herramientas visuales y narrativas para su difusión en la ciudad Latacunga, además, se pretende que mediante convenio institucional con el Gobierno Provincial de Cotopaxi lograr difundirlo a nivel provincial.

1.3.El Problema

Para el desarrollo festivo de la fiesta de “La Mama Negra”, los espectadores poseen un papel fundamental, en el cual se detecta grupos marcarios especialmente del segmento joven de visita fundamentada en la novelería y sentimientos encontrados, dependiendo la edad, ciudad y actividad económica. Por un lado, están las personas longevas, adultos y un porcentaje bajo de jóvenes creyentes, quienes asisten a esta festividad como parte de una identificación con un pasado común de costumbres indígenas y devoción a la virgen de la Merced.

Los espectadores que en su mayoría son jóvenes visitan Latacunga desde otras ciudades y provincias, en la que su interés no es necesariamente el de disfrutar del desfile de las comparsas que intervienen en “La Mama Negra”. Esto como consecuencia de la difusión negativa de la imagen de una fiesta en la que todos los espectadores pueden consumir alcohol sin control, es más, los personajes que participan directamente en el recorrido de esta festividad, son quienes reparten botellas de licor. Como consecuencia la festividad religiosa sufre una distorsión es sus valores propios y los escasos de conocimientos sobre su origen en los espectadores de la festividad.

Actualmente, “La Mama Negra” es un referente turístico a nivel nacional e internacional por su difusión a través de varios medios de comunicación, sin embargo, las herramientas visuales y narrativas con las que se publicita están enfocadas en provocar un consumo masivo, y por consiguiente ofrecen al espectador una experiencia basada en estética y diversión, creando nuevas prácticas culturales y una imagen negativa sobre la festividad. En este escenario, el Municipio de la Ciudad de Latacunga como medio oficial de difusión, elabora material digital e impreso con el objetivo de conseguir una buena acogida y en varias ocasiones deja de ser informativo o cultural para convertirse en social o político, dejando a un lado la significancia y valores propios que refleja esta festividad, disminuyendo la identidad cultural de sus habitantes esto según Matías Sampedro Rey Moro Mama Negra 2022.

El Municipio de Latacunga, dispone de un departamento de comunicación encargado de la producción de audiovisuales para diferentes eventos en la ciudad, sin embargo, no disponen con la presencia de un director creativo que guie el proceso y producción a través de estrategias creativas y simbólicas basadas en narrativas culturales que son parte esencial de la fiesta de “La Mama Negra” con una identidad gráfica atractiva y a la vez que englobe, tradición, religión y celebración. En tal sentido, se ha identificado la necesidad de iniciar un proceso de investigación basada en la formulación del presente problema.

Formulación del problema ¿Cómo la distorsión en los valores propios de la festividad “La Mama Negra”, causa una escases cultural en la misma?

Variable dependiente: Herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: “La Mama Negra”.

Variable independiente: Distorsión en los valores tradicionales de la festividad “La Mama Negra”.

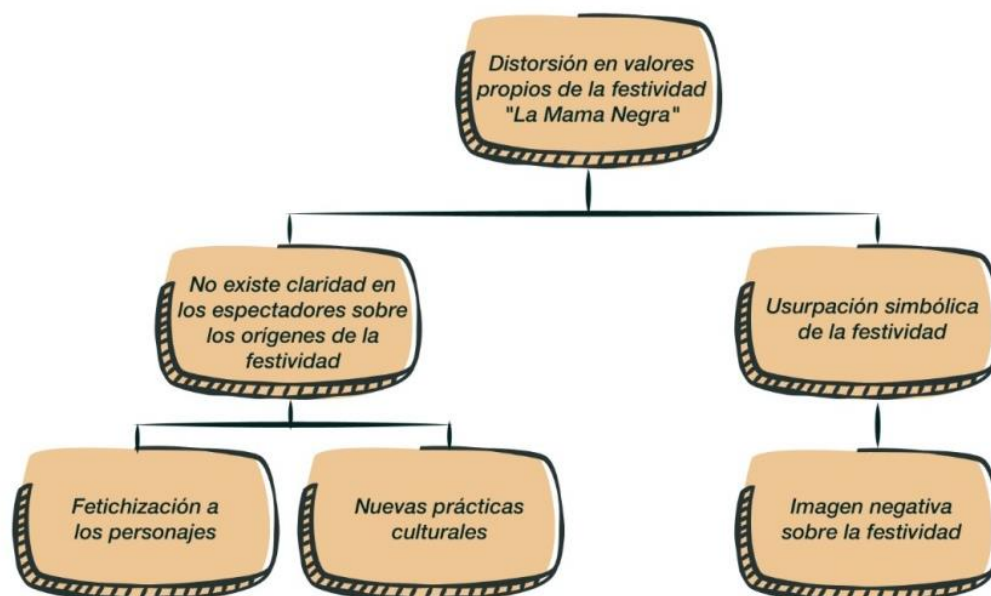


Figura 1
Desglose variable independiente
Fuente: Investigadora, (2022).

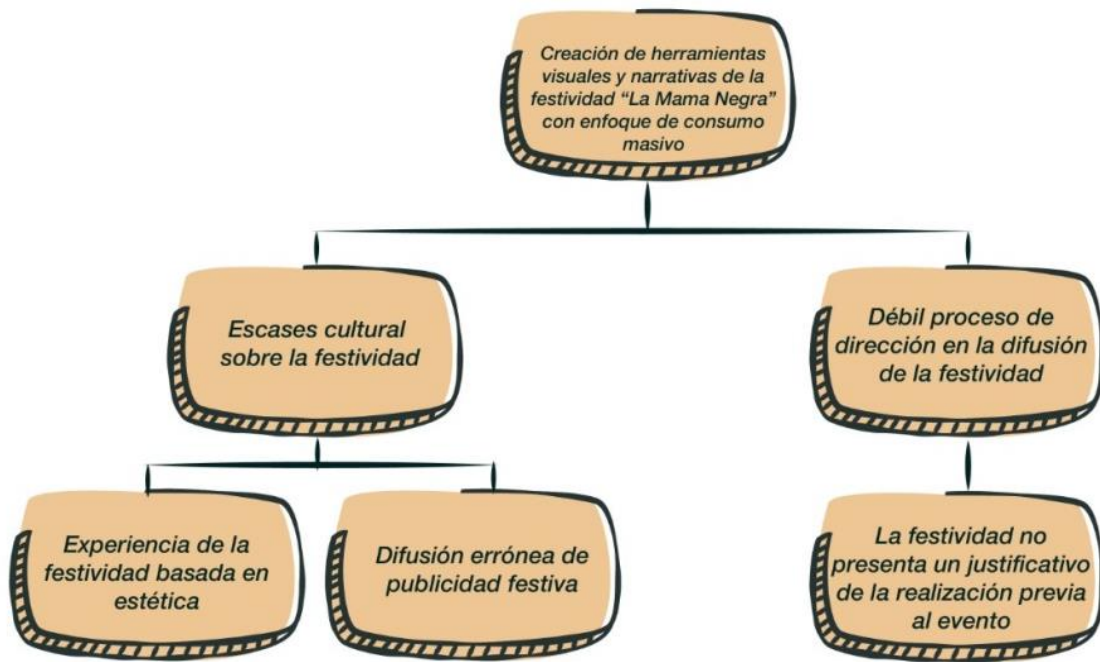


Figura 2
Desglose variable dependiente
Fuente: Investigadora, (2022).

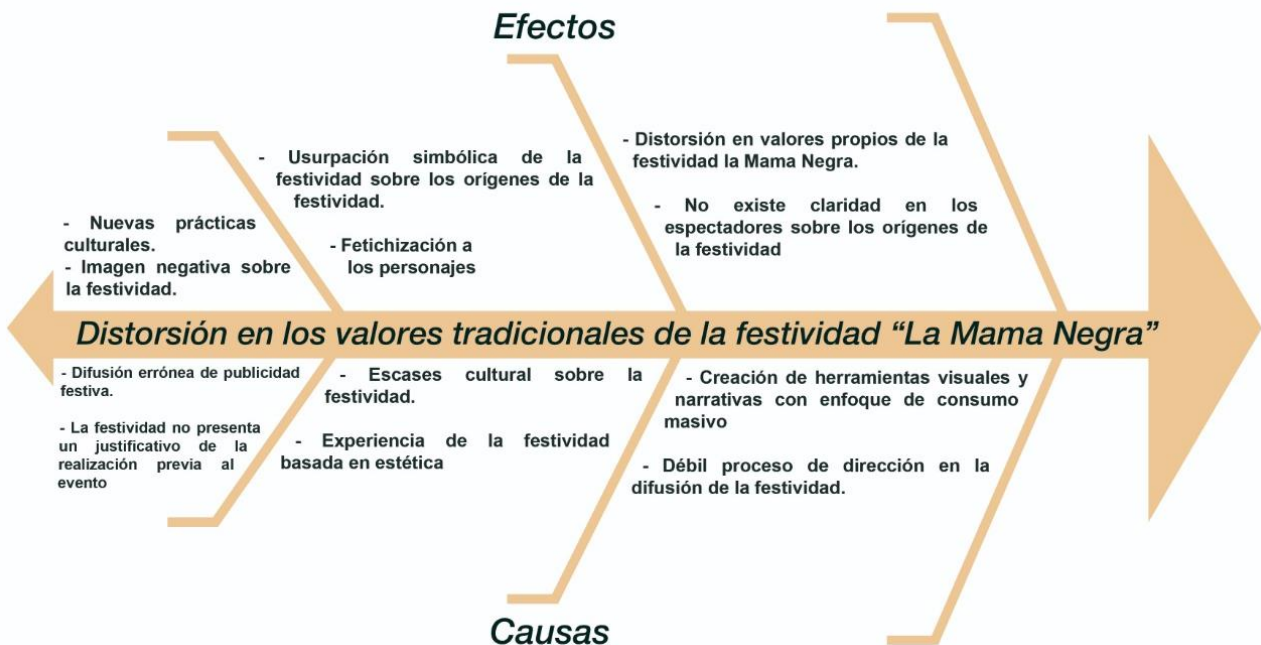


Figura 3
Árbol de problemas de la investigación
Fuente: Investigadora, (2022).

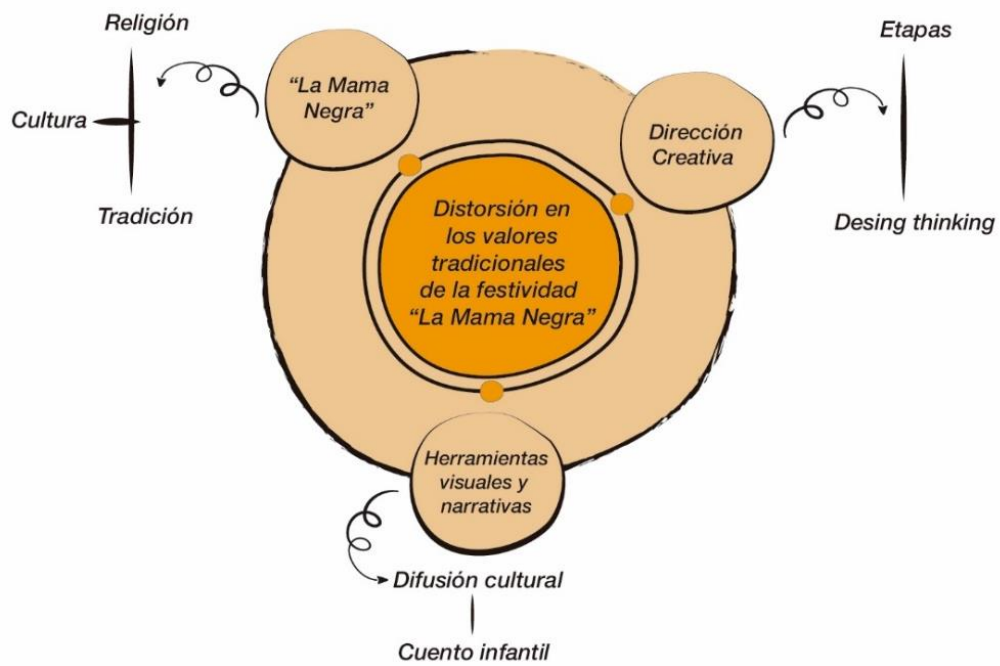


Figura 4
Categorización fundamental de las variables de investigación
Fuente: Investigadora, (2022).

1.4.Objetivos

1.4.1. General

Gestionar un proceso de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para revitalizar los valores propios de la festividad “La Mama Negra”.

1.4.2. Específicos

- Identificar el proceso creativo utilizado por agencias publicitarias y emprendedores en la creación de herramientas visuales y narrativas mediante un estudio de casos.
- Documentar la percepción histórica de la Fiesta “La Mama Negra” en los visitantes de la festividad, personajes participantes y personas longevas mediante un estudio etnográfico.
- Desarrollar un diagrama de procesos de dirección creativa aplicable a la creación de herramientas visuales y narrativas.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

2.1.1. Dirección Creativa

La dirección creativa parte como la función de permitir la conexión entre las ideas planeadas con un estímulo visual. Asimismo, ayuda a contar y materializar los conceptos, los cuales tendrán la capacidad de expresar con un tono de posible interpretación para el receptor; por ello, la dirección creativa es la encargada de gestionar la interpretación de estrategias y diseños equilibrados entre el cliente y el diseñador posibilitando la unificación de percepciones y dando como resultado un proyecto visual acordado.

Uno de los estudios que aportan a esta investigación, es el de Franklin Sigüencia en el año 2021, realizó un proyecto de investigación titulado *Pensamiento de Diseño y Educación Creativa como estrategia de Dirección de Arte, en la creación de una herramienta para la ideación de proyectos de estudiantes no diseñadores de la Universidad de Cuenca* en la que se contempla metodologías de pensamiento de diseño en una teoría con más de cien años de estudio, en donde las nuevas tecnologías demandan agilidad, adaptabilidad y soluciones pensadas en el ser humano. Señala que “la estrategia de dirección en donde es necesario articular métodos y dinámicas de diseño para desarrollar las ideas” (Sigüencia, 2021, p. 113).

Por otro lado, en el año 2018, Báez, Olmedo, Casteblanco y Betancourt publicaron un artículo en línea denominado *Metodología de Diseño de Producto bajo la estructura de Innovación y Creatividad*. Este describe el proceso metodológico de la Dirección Creativa en los proyectos vitales con su importancia, en la cual reúne y agrupa etapas existentes para el desarrollo de productos, bajo la estructura de innovación y creatividad, como herramienta muestra I+P+D3 (Investigación + Planificación + Definición del producto + Diseño y desarrollo).

A través del estudio de revisión los autores lograron determinar que existen varios modelos de diseño creativo de producto logrando la estandarización de las etapas de diseño del producto creadas a partir de etapas cruciales de innovación y creatividad, sin embargo, es necesario construir una herramienta funcional de

aplicación industrial que permita estandarizar procesos y sistematizarlos (Báez et al., 2018).

Asimismo, en otro artículo científico Miguélez en el año 2017 publicó el proyecto denominado *El director en la configuración de los equipos creativos: Proceso creativo y acceso a las agencias de publicidad*, en este se menciona la existencia de factores que transforman la actividad publicitaria siendo estos los causantes de cambios rotundos en una agencia. En el artículo se analizó la visión de los profesionales y el proceso creativo como mecanismo de acceso a la industria publicitaria, este estudio es una investigación exploratoria y utilizó como recurso la encuesta a cinco directores de arte.

El investigador a través de las percepciones de los profesionales publicitarios determinó que la vigencia de la dupla creativa y la comunicación publicitaria sin la presencia del director creativo en los equipos de trabajo no genera los resultados esperados. Miguélez, 2018, señala que “El Director continúa siendo una pieza esencial dentro del departamento creativo y clave en el proceso creativo, pues este profesional aporta a la generación de la versatilidad para afrontar los desafíos creativos con seguridad y garantía” (p. 22). El administrador del proceso creativo será la persona que contribuya en el éxito de proyectos visuales y narrativos del emprendedor, grupos y/o instituciones que necesiten este recurso para difusión masiva, evidenciando la insuficiencia de un correcto proceso de dirección creativa enfocado en la creación de herramientas visuales y narrativas publicitarias, generando un propósito que es aprovechar la creatividad e imaginación del ser humano.

La creatividad se remonta a la psicología del pensamiento y al hablar del pensamiento creativo, tiene el objetivo principal de descubrir nuevos hechos y principios, basados en la interpretación de cosas, relaciones o valores imaginarios, que según Amadeo (2009)., se basan en seis fases del proceso de la dirección creativa. Es así como, se constituye con la percepción de un problema y la recolección de información entorno al problema y contextos socioemocionales que lo engloban. Planificando inconscientemente una posible solución, que permite iniciar el proceso de construcción de la solución el mismo que debe ser evaluado a fin de determinar el efecto deseado gracias a la verificación.

Según el libro *El Proceso Creativo y su Relación con el Aprendizaje Significativo* (Amadeo, 2009)., un problema inicia cuando un individuo desee lograr una meta determinada y con ella buscar los elementos de convicción que lo permitan solucionar. Por consiguiente, todo hecho que brinde un estímulo de reacción inmediata y adecuada da paso a conseguir una metodología de solución por mínima que sea. Todo proceso creativo es semejante a un proceso de solución de un problema.

Es así como, la creatividad inteligente parte de la capacidad de producir ideas nuevas y transformarlas en innovaciones que satisfagan las necesidades de clientes. García (2018) citando al psicólogo Csikszentmihalyi, en su libro *Creatividad, el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención* en el año (1998)., desarrolló un marco conceptual a fin de entender y comprender el fenómeno creativo, partiendo de una visión integrada de la creatividad individual centralizada a través del contexto social y cultural. Este marco conceptual se basa entonces “la creatividad es un fenómeno sistémico que resulta de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos: dominio, campo e individuo” (García, 2018, p. 54).

Es decir, la creatividad se conforma del dominio y la conjunción de conocimientos y lenguajes simbólicos basada en las narraciones creativas aportadas por bloques de construcción que solidifican el sistema creativo centralizando un sistema cultural y la capacidad de difusión.

El director creativo es el responsable de la coordinación de generar y consolidar la creatividad del equipo. Es la persona que se encarga de gestionar la toma de decisiones sobre los clientes, así como de creatividad a nivel superior, sus funciones están basadas en el desarrollo y supervisión de proyectos iniciales con la capacidad de crear conceptos narrativos consolidados. La dirección creativa va más allá de aportar ideas, más bien debe liderar a un equipo con capacidad analítica fundamentados en conceptos publicitarios de orden así lo menciona Ruiz en su libro *Estrategias y Técnicas para Liderar Proyectos Creativos*(2021)., Las funciones se basan en la gestión y comprensión de todo el proceso creativo desde el principio hasta al final explicando los elementos esenciales de imagen de marca, ejecutando procesos de diseño que garanticen las acciones de relación entre clientes y equipo creativo.

En tal sentido, la dirección creativa comprende el proceso de construcción y desarrollo del equipo dominando los sistemas de medición y los elementos evaluatorios que conlleven a la consecución de resultados favorables, retornos de inversión y toda información que permita retroalimentar la estrategia creativa que permita la construcción basada en las necesidades del solicitante siempre y cuando sean de estricta relación con el arte y la publicidad innovadora gestionada a través de narrativas de construcción.

2.1.1.1. Proceso de dirección creativa

Para el desarrollo sistemático de un proceso adecuado de dirección creativa, se debe entender el proceso en el cual participan dinámicamente varios elementos como: la imaginación, la misma que permite expresar la capacidad de conciencia surgida en el proceso de actividad gráfica que en coordinación con las habilidades y destrezas conseguidas por el aprendizaje y la experiencia convierten una idea en realidad, es así como la imaginación adquiere una vital importancia para el inicio del proceso de creatividad enmarcada en la dirección gráfica, sin ella no hay creación posible; por eso, González (2016) la define como "la facultad de crear nuevas imágenes sensoriales o conceptuales en la conciencia humana, sobre la base de transformar las impresiones recibidas de la realidad, sin que se encuentren en la realidad que se nos ofrece" (p. 2).

La imaginación se encarga de elevar las acciones creativas asumiendo la posibilidad de romper y superar lo formal o normal y con ello, rebasar lo ordinario para obtener resultados trascendentes y originales. El proceso creativo es extenso y en cierta parte complejo, pues, debe existir una investigación de la particularidad del sujeto creativo que es la intuición o salto intuitivo a fin de unir con las reacciones propias de inteligencia, espontaneidad y casualidad que se funcionan dentro de este proceso.

Desde la estimación de la visión filosófica, durante el proceso de creación se deben acoplar los dos elementos categóricos de la lógica y la intuición durante el acto creativo para generar motivación de la resolución de la contradicción lógica - intuición en el sujeto creativo (González, 2016). Soto (2018) citando a Poincaré (1913) y Graham Wallas (1926) han referido a un posible proceso de creación definido en cuatro fases importantes que se involucran para la consecución de resultados gráficos creativo.

Preparación

Constituye todo el proceso selectivo y de identificación de objetivos y elementos creativos que son parte del lienzo del trabajo, se requiere de una investigación previa para determinar los contextos, ideas e información relevante que permita construir el resultado deseado. Este fundamentalmente se basa en los gustos y deseos del cliente o persona interesada.

Incubación

En esta etapa inicia un período de descanso ficticio ya que, no se trabaja de manera consciente sino de construcción del pensamiento del objetivo creativo que lleva a la consecución de la idea solicitada. Normalmente, este proceso inicia en los proyectos que requieren de gran motivación o implicación emocional. La etapa permite que el inconsciente asimile el objetivo, mientras el director descansa y consigue estimulantes de la imaginación y las emociones.

Iluminación o Inspiración

Cuando existe inspiración aparece una idea luminosa o la idea que se necesitaba y este ocurre en el momento menos pensado, normalmente ocurre en el transcurso de actividades diarias que no requieren la atención constante sino que permiten la liberación del “espacio” por lo que emergen las construcciones no conscientes. A esta fase también se la conoce como el momento Eureka es decir, nueva configuración de la imaginación a través de un afecto positivo (Miguélez, 2018).

Verificación o Evaluación

Esta es la fase decisiva en la que se verifica y valora si el aporte creativo ha sido valioso o no, permite la matización completa de la idea llevada a la práctica para finalmente darle una configuración final al proceso constructivo. Es así como, en este proceso se somete la creación a las leyes lógicas que permiten la comprobación de validez y cumplimiento de objetivos deseados como el resultante. La idea se comenta al equipo y esta es evaluada a través de comentarios y juicios críticos de profesionales competentes y experimentados. Al no ser válida la idea se debe iniciar la fase intermedia de incubación que ayuda a la reintegración al proceso.

A este respecto, (Edward de Bono, 1994) autor renombrado por sus contribuciones en el ámbito de la creatividad y el pensamiento lateral, en su libro *El pensamiento creativo: El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*, sugiere que el proceso creativo va más allá de la generación de ideas y es de gran relevancia e indispensable la materialización o producción de esas ideas. De acuerdo con su perspectiva, la fase de materialización o elaboración permite transformar la idea en algo concreto y práctico.

En este sentido, De Bono enfatiza que al tener una idea ingeniosa para que sea útil debe hacerse realidad, desarrollarlas y convertirlas en productos, proyectos o soluciones tangibles. Bajo este precedente para la presente investigación se acepta y valida la noción y se considera la materialización o elaboración como una fase intrínseca del proceso creativo, en la cual las ideas cobran vida y se convierten en manifestaciones tangibles de la creatividad.

Materialización o Elaboración

La fase de desarrollo, comunicación y aplicación práctica de la idea es la etapa de elaboración y construcción del proyecto, requiere de un trabajo arduo por los integrantes del equipo de la Dirección creativa, en la que se difunden y socializan los elementos de creación aprobados. Desde la visión sistemática del producto creativo, se consolida el resultado que ha sido parte de un proceso previo y de posterior iluminación. En este proceso se puede ofrecer las alternativas y explicaciones que permitieron la inspiración y construcción del resultado final, las mismas que casi siempre están ligadas a herramientas narrativas que apoyaron la concentración de simbolismos propios del objeto creativo (Castillo, 2017).

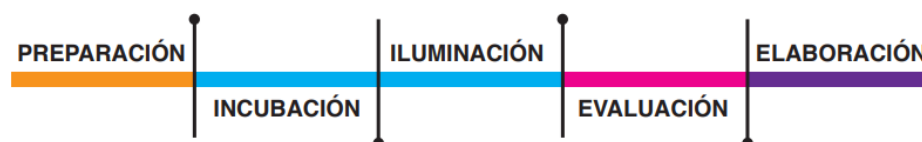


Figura 5
Proceso de Dirección Creativa
Fuente: Investigadora (2022), Poincaré (1913).

2.1.1.2. Dirección Creativa en la creación de productos

La dirección creativa en productos tiene como aliado a la mercadotecnia, al considerar la edad como factor determinante, desde los más pequeños preadolescentes, hasta los adultos se requiere una comprensión profunda de las necesidades, intereses y capacidades únicas. Los directores creativos deben adaptar su enfoque según la edad, incorporando elementos que estimulen el aprendizaje, la interacción y el entretenimiento en función a cada etapa.

Para los niños en edad preescolar, la dirección creativa se enfoca en colores vibrantes, formas simples y texturas táctiles que fomenten la exploración sensorial. A medida que los niños crecen, la dirección creativa debe evolucionar hacia productos que promuevan la creatividad, el juego de roles y la resolución de problemas. Para los preadolescentes, la dirección creativa busca un equilibrio entre la diversión y la autenticidad, incorporando narrativas más complejas y elementos visuales que reflejen su creciente comprensión del mundo, la dirección creativa en productos dirigidos a diferentes edades implica sintonizar con la evolución cognitiva y emocional creando experiencias significativas y relevantes en cada etapa de su desarrollo, así lo describen (Clow, Kenneth E. y Donald Baack, 2010, p. 56)., en su libro *Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing*.

Asimismo, la dirección creativa en el contexto de productos infantiles es un proceso esencial que combina imaginación, diseño y sensibilidad hacia las necesidades y preferencias de los niños. Se trata de la habilidad de liderar y guiar la conceptualización y producción de productos dirigidos a este público único y en constante evolución.

Desde juguetes, libros, cuentos, ropa y programas de entretenimiento, la dirección creativa se centra en la creación de experiencias que despierten la curiosidad y el entusiasmo de los niños. Los directores creativos en este ámbito no solo deben poseer una visión artística y un conocimiento profundo de las tendencias infantiles, sino también la capacidad de traducir esa visión en productos visualmente atractivos, emocionalmente resonantes y adecuados para el desarrollo y la diversión de los más jóvenes. En última instancia, la dirección creativa en productos infantiles busca capturar la magia y la inocencia de la infancia, creando productos que inspiren la imaginación y se conviertan en parte integral del mundo en crecimiento de los niños.

En este proceso de dirección creativa, no se puede pasar por alto el enfoque disruptivo propuesto por Jean-Marie Dru (1984)., la creación de cuentos infantiles requiere la valentía de desafiar las convenciones establecidas y encontrar nuevas formas de involucrar a los jóvenes lectores. La dirección creativa busca evitar lo predecible y sorprender a los niños con giros narrativos inesperados, personajes únicos y escenarios que trascienden lo ordinario. Es a través de esta disrupción que los cuentos logran captar la atención de los niños, manteniéndolos absortos en las páginas y plantando las semillas de la imaginación.

La dirección creativa se ha convertido en un aspecto esencial en la producción de contenidos culturales y artísticos, permitiendo la creación de experiencias enriquecedoras y significativas para audiencias específicas. En este contexto, las festividades tradicionales desempeñan un papel crucial en la preservación de la identidad cultural y en la transmisión de valores históricos a nuevas generaciones.

Según menciona Smith en su libro *Revitalización de Festividades Culturales para Niños* (2019)., las herramientas visuales y narrativas desempeñan un papel central en la dirección creativa de la revitalización de festividades. Las ilustraciones, gráficos y diseño visual cuidadosamente seleccionados pueden transmitir elementos culturales de manera visualmente atractiva y accesible para niños. Por otro lado, la narrativa juega un papel crucial al contextualizar y dar significado a la festividad, a través de historias cautivadoras que involucren y motiven a los niños a conectarse con los valores de la misma.

2.1.1.3. Departamento Creativo

Un equipo creativo se refiere a un grupo de personas que trabajan de manera colaborativa para generar ideas, soluciones y proyectos innovadores. Según Amabile (1983), la colaboración en equipos creativos puede potenciar la creatividad al combinar diferentes perspectivas y habilidades. Estos equipos suelen estar compuestos por individuos con antecedentes y habilidades variadas que aportan distintas ideas y enfoques para abordar un problema o proyecto específico.

La formación de equipos creativos es común en campos como el diseño, la publicidad y la tecnología, donde la creatividad desempeña un papel esencial en la generación de productos y soluciones innovadoras. Un departamento creativo dedicado

a la generación de herramientas visuales y narrativas involucra varios roles específicos para garantizar la efectividad en la creación de contenido. A continuación, se enumeran algunos de los roles típicos en un departamento creativo, junto con sus funciones:

Director Creativo: El director creativo lidera el equipo y supervisa el proceso creativo en su conjunto. Su función incluye establecer la visión creativa, guiar a los miembros del equipo y garantizar la coherencia y calidad del contenido. Según Goble (2014), el director creativo desempeña un papel crucial en la dirección estratégica de proyectos creativos, lidera y guía la creatividad en su campo, ya sea publicidad, diseño, educación u otras disciplinas creativas. Su función es inspirar a su equipo, definir la visión creativa y asegurarse de que se alcancen los objetivos creativos establecidos.

Además, Edward de Bono su libro *"El pensamiento creativo"* (1970), introduce el concepto de creatividad como un proceso de generación de ideas y soluciones originales, mencionando que un Director Creativo, es alguien que lidera este proceso y fomenta la generación de ideas creativas en un equipo.

A este respecto, John Hegarty: En su libro *"Hegarty sobre la publicidad"* (2011), explica el papel del Director Creativo en la industria publicitaria. Destaca la importancia de la creatividad en la publicidad y cómo un Director Creativo debe inspirar y guiar a su equipo para crear campañas publicitarias efectivas.

También, Luke Sullivan: En su libro *"Oye, Whipple, aprieta esto: la guía clásica para crear anuncios fantásticos"* (2016), habla sobre el papel del Director Creativo en la creación de anuncios publicitarios. Señala que un Director Creativo debe liderar la estrategia creativa, inspirar al equipo y tomar decisiones que impacten en la efectividad de la publicidad.

Diseñador Gráfico: Los diseñadores gráficos son responsables de crear elementos visuales, como gráficos, ilustraciones y diseños de página. Su función es asegurar que los aspectos visuales del contenido sean atractivos y efectivos para transmitir el mensaje. Autores como Tondreau (2014) destacan la importancia del diseño gráfico en la comunicación visual, es un profesional que utiliza principios de diseño, creatividad y comprensión de la comunicación visual para crear mensajes efectivos y atractivos a través de medios impresos y digitales. Este rol implica simplificar la información, considerar la percepción del público y resolver problemas de comunicación a través del

diseño visual. La creatividad y la habilidad técnica son componentes clave en la labor del diseñador gráfico.

A este respecto, según Philip B. Meggs en su libro "Historia del Diseño Gráfico" (1983): el diseñador gráfico es un profesional que combina elementos visuales y texto para comunicar mensajes a través de medios impresos o digitales. Subraya la importancia de la creatividad, el dominio de las técnicas de diseño y una sólida comprensión de la comunicación visual en el trabajo del diseñador gráfico.

En esa misma línea, Paul Rand: Este influyente diseñador gráfico del siglo XX afirmaba que el diseño gráfico es "la organización de información y la simplificación de complejidades". Rand creía que el diseñador gráfico debe simplificar y clarificar la comunicación visual, creando diseños que sean efectivos y atractivos.

Ahora bien, Rudolf Arnheim en "Arte y Percepción Visual" (1954): Enfatiza en que los diseñadores gráficos deben comprender cómo percibe el público el diseño visual. Para el autor, el diseñador gráfico debe ser consciente de los principios de la percepción visual y aplicarlos en su trabajo para lograr una comunicación efectiva.

Escritor de Contenido: Los escritores de contenido conocidos también como copywriter, se dedican a la redacción de textos, ya sean narrativos, publicitarios o informativos. Su función es transmitir el mensaje de manera clara y persuasiva. Autores como Strunk y White (2000) han influido en la escritura efectiva, es un profesional que utiliza las palabras de manera efectiva para persuadir, educar y entretener a una audiencia. Su objetivo es crear mensajes claros, convincentes y relevantes que resuenen con el público y generen una respuesta deseada, ya sea en forma de venta, suscripción o compromiso. La capacidad de conectar emocionalmente con el lector y comprender profundamente a la audiencia son aspectos clave de este rol.

Así mismo, David Ogilvy considerado uno de los padres de la publicidad moderna, en su libro "Confesiones de un Publicitario" (1963), define al copywriter como alguien que vende a través de las palabras. Para él, un buen escritor de contenido debe ser un maestro de la persuasión y debe escribir de manera clara, concisa y convincente.

En esa misma línea, Ann Handley autora y experta en marketing de contenidos en su obra *"Todas escriben"* (2014), describe al escritor de contenido como alguien que no solo vende, sino que también educa y entretiene a su audiencia. Ella subraya la importancia de crear contenido valioso y relevante para construir relaciones a largo plazo con los lectores.

También, Seth Godin en *"Permission Marketing"* (1999), destaca que los copywriters deben enfocarse en obtener el permiso del público para comunicarse con ellos. Para el autor, un buen escritor de contenido no solo vende, sino que también crea una relación de confianza con los consumidores al ofrecer contenido relevante y solicitado.

Ilustrador: Los ilustradores crean imágenes y dibujos que complementan el contenido visual. Su función es dar vida a las ideas a través de ilustraciones creativas. Libros como *"The Illustrator's Bible"* de Rob Howard (2009) pueden ser recursos útiles para ilustradores, su trabajo es fundamental en libros ilustrados, medios visuales y publicidad, puede influir poderosamente en la percepción y la comprensión de la audiencia. La ilustración implica el uso de elementos visuales como color, forma, composición y estilo para crear imágenes que complementen o amplíen un mensaje o historia.

Editor de Contenido: Los editores revisan y perfeccionan el contenido escrito y visual. Su función es garantizar que el contenido sea preciso, coherente y libre de errores, revisar, corregir y mejorar el material escrito para asegurar que sea coherente, preciso y efectivo.

Bajo este concepto, Arthur Plotnik (2016) en su libro *"Los elementos de la edición"* menciona que el editor de contenido es el guardián del estándar de calidad de cualquier publicación, destaca además el papel del editor en la mejora de la calidad del contenido, además, William Zinsser (2006)., en su obra *"Sobre escribir bien"*, un clásico sobre la escritura efectiva que aborda este aspecto, argumentado que el editor trabaja en la mejora del estilo de escritura y la claridad del mensaje.

Gerente de Proyecto: El gerente de proyecto se encarga de planificar, coordinar y supervisar el flujo de trabajo creativo. Su función es asegurarse de que los proyectos se completen a tiempo y dentro del presupuesto. Autores como Schwalbe (2018) ofrecen pautas sobre gestión de proyectos.

El gerente de proyectos asume el rol de líder, dirigiendo al equipo y tomando decisiones clave para alcanzar los objetivos del proyecto. Esto según (Harold Kerzner, 2017) en su libro "*Gestión de proyectos: un enfoque sistémico para la planificación, programación y control* " enfatiza en la importancia de trabajar en habilidades de liderazgo como complemento a la ejecución de proyectos.

A este respecto, William Dow y Bruce Taylor (2008)., aborda la comunicación en proyectos, detalla que el gerente de proyectos debe ser un comunicador efectivo, asegurando que todos los miembros del equipo estén alineados con los objetivos del proyecto.

Jim Highsmith (2009)., en su libro "*Gestión ágil de proyectos: creación de productos innovadores*" define al Gerente de Proyectos como líder estratégico que planifica, ejecuta y supervisa proyectos para lograr objetivos específicos, este profesional tiene habilidades en liderazgo, planificación, comunicación, gestión de riesgos y solución de problemas, así como conocimiento de diversas metodologías de gestión de proyectos. Su enfoque principal es entregar proyectos exitosos dentro de los plazos y presupuestos definidos.

Especialista en Marketing: Los especialistas en marketing trabajan en estrategias de promoción y difusión del contenido creado. Su función es asegurarse de que el contenido llegue a la audiencia adecuada. Autores como Kotler y Keller (2019) abordan los conceptos de marketing.

Philip Kotler y Gary Armstrong (2021)., escritor del libro ampliamente utilizado en marketing "*Principios de Marketing*", se refiere al especialista en marketing como un estratega que desarrolla planes de marketing integrales para alcanzar los objetivos de la empresa, este realiza investigaciones de mercado para comprender las necesidades y preferencias de los clientes, identificar oportunidades y evaluar la competencia.

2.1.2. Herramientas visuales y narrativas

Las herramientas visuales y narrativas son elementos fundamentales en la comunicación y en la creación de experiencias significativas para los lectores y espectadores. Autores y expertos en el campo han explorado diversos tipos de herramientas visuales y narrativas, demostrando su importancia y aplicaciones en diversas áreas.

Las herramientas visuales narrativas o conocidas como el *storytelling* son una potente técnica narrativa que emplean los profesionales gráficos y publicitarios a fin de que el mensaje destaque y genere un mayor impacto en la audiencia (Padrón, 2021). Las potencias comunicativas de las herramientas visuales están apoyadas en soportes audiovisuales que comúnmente se basan en emociones y percepciones que emocionan y persuaden a la audiencia.

Una de estas técnicas gráficas creativas es el visual *storytelling* o narrativa visual, a través del cuento de una historia que utiliza recursos gráficos fotografías, vídeos o infografías. La clave del éxito se remonta en cómo se transmite el mensaje gracias a la selección correcta de las imágenes. El visual *storytelling* ha permitido que los artistas gráficos y visuales puedan construir un relato gráfico de forma estratégica y con un pensamiento creativo. Esta técnica ha sido adoptada actualmente por los formatos periodísticos y también para el posicionamiento competitivo de importantes marcas (Valero, 2018).

El cerebro humano al percibir narrativas visuales procesa con más rapidez la información frente a un texto extenso, generando la interacción de contenidos deseados a través de todas las plataformas de difusión masiva. Los recursos visuales y técnicas narrativas como el visual *storytelling* permiten reforzar el contacto con los clientes como usuario final a través de historias y contenidos representativos.

Para los profesionales gráficos estas herramientas visuales narrativas, les da la oportunidad de construir proyectos concretos con un objetivo plenamente definido yendo más allá del desarrollo de la estrategia visual global, sino que, esta es coherente con la narrativa cultural. Según, Padrón (2021) los creativos publicitarios crean poderosos visuales a través del *storytelling* que dejan una huella indeleble en la audiencia. Para alcanzar este impacto se debe acordar varios elementos clave en las narrativas que a continuación se mencionan:

- a) Narración que entretiene y mantiene la tensión para cautivar al espectador.
- b) Impacto audiovisual y transmisión de autenticidad para conectar con la audiencia y desencadenar diversas emociones.
- c) Interacción en el espectador (p. 1).

Es el caso de Edward Tufte en su libro *La presentación visual de información cuantitativa* (1983)., resalta la importancia de mostrar gráficos claros y efectivos para representar datos complejos de manera comprensible, refiriéndose como gráficos a líneas, barras, mapas, ilustraciones, fotografías mismas que permiten la visualización rápida de tendencias y comparaciones, siendo vitales en campos como la estadística, la ciencia y la toma de decisiones empresariales.

Ahora bien, Don Norman en su libro *El diseño de las cosas cotidianas* (2013)., examina cómo los principios del diseño visual influyen en la usabilidad y la experiencia del usuario. Elementos como la retroalimentación perceptible y la consistencia son esenciales para crear productos y interfaces intuitivas y accesibles, destacando la relevancia de estas herramientas en la creación de productos funcionales y atractivos.

En cuanto a la narrativa, *Story* de Robert McKee (2013)., explora cómo las estructuras narrativas profundizan en las emociones y conexiones con el público, siendo aplicables en la creación de películas, novelas y presentaciones. Asimismo, *la anatomía de la historia* (2008)., descompone los elementos fundamentales de una historia sólida, resaltando la importancia de los personajes y conflictos bien desarrollados para mantener el interés del público.

Asimismo, en el ámbito audiovisual, Walter Murch en su libro *En un parpadeo* (2001)., aborda la edición cinematográfica y cómo las decisiones sobre el ritmo y la secuencia de las escenas influyen en la experiencia del espectador. Estas herramientas visuales y narrativas, aplicadas en la edición, pueden manipular la percepción emocional y la comprensión de una historia en el cine y la televisión. A este respecto, las herramientas visuales y narrativas, analizadas por Tufte, Norman, McKee, Truby y Murch, tienen un impacto profundo en la comunicación efectiva, la experiencia del usuario y la creación de historias memorables.

Desde la representación gráfica de datos hasta la construcción de tramas complejas en narrativas, estas herramientas son esenciales en una variedad de campos para transmitir información y emociones de manera eficaz y cautivadora.

2.1.2.1. Herramientas visuales y narrativas en cuentos infantiles

La narrativa, según Robert McKee, es el alma de cualquier historia. En la creación de cuentos infantiles, la dirección creativa lleva esta premisa un paso más allá al fusionar la estructura narrativa con la imaginación desbordante propia de la niñez. Los directores creativos de cuentos infantiles deben comprender los elementos clave que resuenan con los niños, desde personajes entrañables hasta aventuras emocionantes. La habilidad de contar una historia de manera que sea emocionalmente atractiva y cognitivamente accesible para los niños es una tarea que requiere sensibilidad y conocimiento profundo del público objetivo.

Mientras que, Canales en el año 2019 presenta su tesis doctoral titulada *Desarrollo y análisis de narrativas visuales en el proyecto educativo Show your own gold* en la cual investiga el desarrollo de las narrativas visuales, plantea que la creación de las narrativas debe tener la capacidad de representación de sujetos con una trayectoria personal y esta sea plasmada. Para el desarrollo de este proyecto de tesis, Canales partió de las premisas investigadas por el autor y narrador Bruner, conjuntamente, una indagación fundada en los métodos planteadas por Eisner, y reflexionando las interrogantes de Gergen.

La investigación en este tema es esencial para comprender cómo los procesos de dirección creativa, combinados con herramientas visuales y narrativas, pueden impactar en la revitalización exitosa de festividades tradicionales en la mente y corazones de los niños. A través de un enfoque interdisciplinario que abarque aspectos culturales, educativos y creativos, se espera contribuir al desarrollo de estrategias efectivas para preservar y transmitir la riqueza cultural de "La Mama Negra" y festividades similares a las futuras generaciones.

A través de una investigación naturalista, holística, etnográfica, fenomenológica y biográfica, el proyecto se efectuó en un periodo comprendido entre diciembre de 2015 y marzo de 2016, con el objetivo principal de elaborar narrativas que permitan la representación de sujetos desplazando la mirada centrada del individuo y centralizarlo en el pensamiento como investigador (Canales, 2019). A través de la investigación se logró que jóvenes miren de otro modo la participación, convirtiendo a esta en una oportunidad de narrarse.

La investigación potenció los resultados a través de SIGRADI 2015 620 que son producciones singulares expresadas con fluidez creativa y argumentos enfocados en un tema común. Se estableció que las ediciones y los cuentos facilitan el entendimiento del usuario y mejoran el alcance de la trama, asimismo el cambio de información que tiene el receptor (Rodríguez, Nigro y Mandagarán, 2016).

2.1.2.2. Herramientas visuales y narrativas para la difusión cultural

Dentro del proceso creativo de construcción a través del empleo de herramientas visuales y narrativas, la pieza clave es el contenido que se pretende difundir, el mismo que debe estar ligado a las consideraciones de las personas. Si se busca difundir de forma consciente la cultura, costumbre y religión como lo es la Fiesta de “La Mama Negra” de septiembre, se debe considerar que el contenido a difundir se asemeja a una pieza del *puzzle* que se debe basar en la redacción de textos delimitados a la difusión religiosa con un profundo sentido de análisis, planificación y una mejora continua en la redacción (Zambrano, 2016).

La creación del contenido visual se debe generar a través de herramientas visuales como: imágenes, infografías, vídeos, ilustraciones, gráficos, fotografías, mapas. Mismos que son fuente de inspiración en la creación de contenido visual y que día a día se incorporan en la difusión de contenidos de carácter cultural.

Este proceso de formalización disciplinar de la gestión cultural gráfica surge de la necesidad social de contar una historia de acción cultural que engloba comunidades enmarcadas en religiosidad y costumbrismos, la figura del director creativo debe basarse en la gestión cultural de establecer lo que hace y el cómo lo hace relacionado con los elementos sociales e históricos entendidos como lo cultural y lo gestionable referidos en varios momentos históricos, grupos sociales y lugares, logrando diferenciar lo que se entiende por cultura y lo que se puede construir gráficamente de ella a través del empleo de las herramientas visuales (Yáñez, Mariscal y Rucker, 2019).

La construcción de herramientas narrativas culturales se delimita a las expresiones artísticas y los patrimonios, que son promovidos y difundidos en una población objetivo que son parte de la construcción del contenido, el propósito es difundir la esencia principal del aspecto cultural con todos los simbolismos y elementos gráficos que enmarquen la relación cultural y religiosa del pueblo latacungueño.

Dependiendo de lo que se conciba como lo cultural y lo gestionable de ello se diseñan y operan la acción gráfica y creativa cultural, así como los alcances y propósitos que tendrá está en relación con el contexto donde surge o se relaciona.

2.1.2.5. Medios y soportes para la narrativa visual

Los medios y soportes para las narrativas visuales y narrativas abarcan una amplia gama de canales y plataformas que permiten contar historias de manera efectiva y cautivadora. Estos medios varían desde formatos impresos hasta digitales, y cada uno tiene sus propias características y ventajas para transmitir información y emociones.

Cine y Televisión: El cine y la televisión son medios tradicionales para la narrativa visual. A través de imágenes en movimiento, diálogos y música, estas plataformas permiten contar historias de manera envolvente y emocional. Obras como películas y series televisivas exploran tramas complejas y personajes profundos utilizando elementos visuales y sonoros para crear una experiencia inmersiva, así se puede apreciar en el libro *Arte cinematográfico: una introducción* de David Bordwell y Kristin Thompson (1979).

Literatura Gráfica: Los cómics y las novelas gráficas son formas específicas de narrativa visual que combinan imágenes y texto para contar historias. Los paneles y viñetas permiten una secuencia visual única que a menudo se utiliza para explorar temas emocionales y visuales de manera profunda. Obras como *Maus de Art Spiegelman* y *Blankets* de Craig Thompson (1992)., son ejemplos destacados de literatura gráfica que abordan narrativas complejas y emotivas.

Diseño Digital e Interactivo: En la era digital, las plataformas en línea, las aplicaciones y los medios interactivos han ganado prominencia en la narrativa. Los sitios web, las aplicaciones móviles y las experiencias digitales permiten la combinación de elementos visuales, sonoros y de interacción para crear historias personalizadas y envolventes.

Narración Oral y Teatro: Scott McCloud, en su obra *Entendiendo los cómics: el arte invisible* (1994)., profundiza en los elementos de la narrativa visual en el cómic, pronunciando que, aunque no son medios visuales en el sentido tradicional, la narración oral y el teatro también son formas de contar historias, la actuación, la voz y

la interacción con el público son herramientas esenciales para transmitir la narrativa de manera impactante y emocional.

Libros Ilustrados: Los libros ilustrados son una fusión de narrativa visual y narrativa textual. A menudo dirigidos a un público joven, estos libros combinan imágenes y palabras para crear una experiencia única de lectura. *Donde viven los monstruos* de Maurice Sendak (1984)., y *La Pequeña Oruga* (1969)., de Eric Carle son ejemplos clásicos

El cuento, como forma literaria breve, es un género que condensa narrativas significativas en un espacio limitado. En *El arte de contar cuentos* de Joan Costa, se examina cómo los cuentos transmiten emociones y enseñanzas a través de su estructura concisa. Asimismo, se analiza la ambigüedad y la polisemia en los cuentos, resaltando cómo cada lector puede interpretar la historia de manera única.

A este respecto, para que un cuento sea atractivo para el público infante, menudo el enfoque principal será en arquetipos y mitos universales, lo que permite a los lectores conectar con temas profundos y eternos, la capacidad de los cuentos para evocar emociones intensas a través de su enfoque diversas atmosferas, es una forma literaria que desafía la brevedad para transmitir significados profundos y diversos, permitiendo a los autores explorar la gama completa de la experiencia humana en un espacio concentrado.

Dentro de los cuentos infantiles, *El día nevado* (1962) de Ezra Jack Keats ejemplifica cómo la ilustración puede comunicar emociones y eventos en la vida cotidiana de un niño de manera poderosa y simple. La autora e ilustradora Beatrix Potter, conocida por *El cuento de Perico El Conejo* (2022)., utiliza elementos visuales y narrativos para crear personajes entrañables y situaciones encantadoras que mantienen a los niños cautivados.

En relación con la connotación de la fiesta de “La Mama Negra”, Guerrero realizó un proyecto de investigación titulado *Usurpación simbólica: identidad y poder en la fiesta de “La Mama Negra”* en el año 2002, el cual se aborda el tema de usurpación simbólica en la que se exhibe la transformación de este símbolo de religiosidad popular en un ritual político que denota poder y su ejercicio, como resultado de esta investigación se revela la alteridad y la interacción de los símbolos

dentro de la usurpación simbólica política y se analiza las tácticas que se debería realizar para la reafirmación de su identidad. Se utiliza una investigación bibliográfica, método analítico y entrevistas para llegar a los objetivos logrados.

Con el proceso de investigación se determinó una degradación religiosa y cultural de la fiesta de noviembre como resultado de una disminución del sentido tras la usurpación simbólica, ya que, los subalternos han enmarcado una deslegitimización de la identidad simbólica instrumentalizado por el poder de los seguidores (Guerrero, 2002).

A este respecto, Jiménez y en el año 2014 presentó su tesis de maestría *“Representación Simbólica y Social del personaje de “La Mama Negra”, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre”* en donde ejecuta un estudio y contacto a la fiesta tradicional popular “La Mama Negra” en el ámbito histórico cultural, su enfoque fue cualitativo, descriptivo y explicativo. Realizó una descripción de los personajes, rituales, fiesta popular y las representaciones simbólicas a fin de describir el sincretismo que encierra la cultura mestiza con la interacción indígena, afrodescendiente y española. Esta construcción de memorias festivas con una identidad de los latacungueños en búsqueda de la reafirmación del sentido primigenio de esta festividad. El resultado fue la obtención de una descripción detallada de los personajes de la festividad, los protocolos, el desarrollo de la fiesta como tal, iconografía representativa y detecto la necesidad de reforzarlos para revitalizar los valores propios y religiosos (Jiménez, 2014).

2.1.2.4. Herramientas Narrativas

La educación a través de la narración de historias es una estrategia pedagógica profundamente arraigada en la historia de la humanidad. Esta técnica milenaria se basa en la idea de que las historias tienen el poder de cautivar, inspirar y transmitir conocimientos de manera efectiva.

Numerosos estudios respaldan la eficacia de esta metodología, respaldando la afirmación de que contar historias es una de las mejores formas de educar, desde el punto de vista de la neurociencia, el cerebro humano está cableado para procesar historias. En su libro *“El cerebro del narrador”*, el autor David Eagleman (2015), explora cómo el cerebro humano responde y retiene información de manera más

efectiva cuando se presenta en forma de narrativa. Las historias activan diversas áreas del cerebro, incluida la corteza prefrontal, que está involucrada en el razonamiento y la toma de decisiones, lo que facilita un aprendizaje más profundo y duradero.

En el ámbito educativo, los docentes han abrazado ampliamente la narración de historias como una herramienta poderosa para transmitir conocimientos y valores. En su obra "Enseñar con cuentos: Cómo usar cuentos y leyendas para educar a los niños" (2016), la autora Nancy Mellon destaca cómo las historias pueden ayudar a los estudiantes a comprender conceptos abstractos, estimular la empatía y la comprensión intercultural, y fomentar la creatividad y la imaginación.

La investigación de educadores como Howard Gardner, conocido por su teoría de las inteligencias múltiples, también respalda la idea de que las historias pueden ser una herramienta valiosa para abordar diferentes estilos de aprendizaje. Las historias pueden incorporar elementos visuales, auditivos y kinestésicos, lo que las hace accesibles y efectivas para una amplia gama de estudiantes.

A este respecto, las historias tienen la capacidad única de involucrar al cerebro de manera profunda y efectiva, y pueden ser una herramienta versátil para enseñar conceptos, transmitir valores y fomentar la creatividad. Como método educativo, contar historias sigue siendo relevante y efectivo en el siglo XXI, ofreciendo un enfoque atractivo y eficaz para la transmisión de conocimientos y la formación de valores.

La utilización de herramientas narrativas en cuentos infantiles es esencial para crear historias que no solo entretengan a los jóvenes lectores, sino que también los involucren, los estimulen cognitivamente y los ayuden a desarrollar habilidades importantes. A lo largo de la historia, numerosos autores y expertos en literatura infantil han destacado la importancia de estas herramientas y cómo contribuyen al enriquecimiento de la experiencia de lectura.

A continuación, se exploran las razones fundamentales para utilizar herramientas narrativas en cuentos infantiles, respaldadas por ejemplos y referencias pertinentes.

Desarrollo de la Imaginación: Contar historias es una poderosa herramienta para el desarrollo de la imaginación en los niños. Autores y expertos en literatura infantil, como Maurice Sendak en su obra "*Donde viven los monstruos*" (1963), han destacado cómo

las narrativas ricas en detalles y elementos fantásticos pueden llevar a los jóvenes lectores a mundos imaginarios llenos de posibilidades. Estas historias estimulan la creatividad al invitar a los niños a visualizar escenarios, personajes y eventos que están más allá de su experiencia cotidiana. La narrativa despierta su curiosidad y los impulsa a explorar nuevas ideas, creando un espacio donde pueden soñar, inventar y desarrollar habilidades cruciales para el pensamiento creativo y crítico en su crecimiento.

Fomento de la Comprensión Lectora: El arte de contar historias desempeña un papel fundamental en el fomento de la comprensión lectora, un aspecto crucial en la educación de los niños. Autores como Jim Trelease, en su libro *"The Read-Aloud Handbook"* (1982), han subrayado cómo la narración oral contribuye significativamente a la adquisición de habilidades de lectura.

Al escuchar historias, los niños se familiarizan con la estructura de las narrativas, desarrollan vocabulario, y mejoran su capacidad de comprensión. Además, la narración oral puede despertar el interés por la lectura independiente, al presentarles tramas y personajes emocionantes que los motiven a explorar libros por sí mismos. En resumen, contar historias crea un vínculo poderoso entre el lenguaje oral y escrito, ayudando a los niños a convertirse en lectores competentes y ávidos.

Estimulación del Pensamiento Crítico: Contar historias desempeña un papel crucial en la estimulación del pensamiento crítico en los niños, una habilidad esencial en su desarrollo cognitivo. Autores como Daniel H. Pink, en su libro *"Una mente completamente nueva: por qué las personas con cerebros capacitados gobernarán el futuro"* (2005), argumentan que las narrativas fomentan la capacidad de los niños para analizar, sintetizar y evaluar información de manera reflexiva. Al enfrentarse a dilemas y conflictos en las historias, los niños pueden explorar diferentes perspectivas, cuestionar las acciones de los personajes y considerar las consecuencias de sus decisiones. Este proceso de pensamiento crítico se traduce en la capacidad de los niños para abordar problemas de la vida real con un enfoque más analítico y creativo. En resumen, contar historias no solo entretiene a los niños, sino que también les proporciona las herramientas mentales necesarias para convertirse en pensadores críticos y resolutivos en el futuro.

Transmisión de Valores y Lecciones Morales: Muchos cuentos infantiles contienen lecciones y valores importantes. Autores como Aesop, con sus fábulas atemporales, o los hermanos Grimm, con sus cuentos de hadas clásicos, han utilizado narrativas para enseñar valores éticos y morales durante generaciones. Estas historias a menudo presentan personajes que enfrentan dilemas éticos y toman decisiones que tienen consecuencias, lo que brinda a los niños la oportunidad de reflexionar sobre cuestiones de bien y mal, justicia y empatía. A través de estas historias, los niños pueden internalizar valores como la honestidad, la amistad, la generosidad y la perseverancia, que son fundamentales para su desarrollo moral y social. Como resultado, contar historias no solo estimula la imaginación de los niños, sino que también les proporciona una base sólida para comprender y aplicar principios éticos a lo largo de sus vidas.

Desarrollo del Lenguaje y Vocabulario: La lectura de cuentos infantiles enriquece el vocabulario de los niños y mejora sus habilidades lingüísticas. El autor Eric Carle, en su libro *"La Oruga Muy Hambrienta"*, ha creado narraciones cautivadoras que introducen a los niños a una variedad de palabras y estructuras lingüísticas de manera lúdica y accesible. Las historias ofrecen un contexto en el que los niños pueden aprender nuevas palabras y expresiones, así como comprender cómo se utilizan en diferentes situaciones. Además, la repetición de ciertas frases o palabras en cuentos populares puede ayudar a los niños a consolidar su vocabulario. Esta interacción constante con el lenguaje a través de cuentos no solo fomenta la adquisición de habilidades lingüísticas, sino que también nutre la pasión por la lectura y la comunicación en los niños desde una edad temprana.

Conexión Emocional: Las herramientas narrativas permiten a los autores crear personajes con los que los niños pueden identificarse. Autores como E. B. White, en su libro *"La telaraña de Carlota"* (1952), han tejido narrativas que tocan los corazones de los jóvenes lectores al explorar temas como la amistad, la empatía y la comprensión. Los personajes entrañables como Carlota la araña y Wilbur el cerdo permiten que los niños se identifiquen y se relacionen emocionalmente con la historia.

La lectura de esta historia no solo les brinda entretenimiento, sino que también les enseña sobre las complejidades de las relaciones humanas y cómo lidiar con diversas emociones. Estas conexiones emocionales son esenciales para el desarrollo socioemocional de los niños, ya que les ayudan a comprender y expresar sus propios sentimientos, así como a empatizar con los demás.

Entretención y Placer en la Lectura: El contar historias es un vehículo poderoso para brindar entretenimiento y placer en la lectura, y esto ha sido confirmado a través de clásicos de la literatura infantil. Un ejemplo icónico es el libro *"Alicia en el País de las Maravillas"* de Lewis Carroll, publicado en 1865.

La historia de las aventuras de Alicia en un mundo surreal y mágico ha cautivado a generaciones de niños y adultos por igual. La narración ingeniosa, los personajes extravagantes y los eventos impredecibles hacen que la lectura sea una experiencia emocionante y placentera. El entretenimiento y el placer en la lectura fomentan el amor por los libros desde una edad temprana, lo que puede tener un impacto duradero en la disposición de los niños para leer y explorar nuevas historias en el futuro. Estos momentos de deleite literario son esenciales para nutrir el hábito de la lectura y el desarrollo de la imaginación en los jóvenes lectores.

Entonces, las herramientas narrativas en cuentos infantiles son esenciales para enriquecer la experiencia de lectura de los niños. Estas herramientas no solo fomentan la imaginación, sino que también promueven la comprensión, el pensamiento crítico y el desarrollo de valores, además de hacer que la lectura sea una actividad placentera. Por lo tanto, la incorporación de herramientas narrativas efectivas en los cuentos infantiles sigue siendo una práctica fundamental en la literatura infantil.

2.1.3 “La Mama Negra”: Generalidades

La fiesta de “La Mama Negra” conocida también como la Fiesta de la Virgen de las Mercedes, se celebra en las calles de la ciudad de Latacunga, los 23 y el 24 de septiembre de cada año a partir de 1942, año en el cual el volcán Cotopaxi se encontraba en proceso de erupción, este evento generaba temor en los habitantes de las localidades colindantes, quienes contaban ya con pérdidas humanas, se encomendaron bajo protección en la Virgen de las Mercedes³ para pedirle que pare esta erupción, la Virgen de las Mercedes entonces detuvo en ese instante ese proceso y empezó a proteger al pueblo Latacungueño, es así como se evoca el agradecimiento por salvarlos y protegernos en futuros años, se hace entonces una gran fiesta en agradecimiento a la Virgen del Volcán Cotopaxi.

³ Virgen de las Mercedes: Personaje religioso que se le honra en la festividad de “La Mama Negra” como simbolismo de su devoción. (Karolys y Ubilla, 2008).

Existe otra teoría en donde interviene un aspecto religioso-social, en donde la misma Virgen de las Mercedes fue la promotora de la liberación de los esclavos negros en 1851 creando este homenaje en su honor (Karolys y Ubilla, 2008). En la actualidad, la fiesta se ha convertido en un símbolo de identidad cultural en la que se aprovecha para mostrar al mundo la confraternidad, folklore y sincretismo religioso de los latakungueños como enunciado de unión, ya que, en la celebración participan varias comunidades y representantes culturales populares como sacerdotes o protagonistas mayores, evidenciando el fuerte poder social, económico y político de la ciudad de estos personajes (Cáceres, 2019).

En Latacunga se realizan dos Mama Negra, a pesar de tener nombres idénticos, poseen connotaciones diferentes, ya que la del mes de septiembre es religiosa enmarcada por la estratificación social presente en Latacunga, entre los habitantes de Latacunga, la fiesta del mes de septiembre recibe el nombre de “La Mama Negra” de los fieles devotos, ya que en esta festividad participan personas de los barrios próximos, así como los comerciantes de “La Merced” y “El Salto” fieles devotos de la Virgen de las Mercedes. (Schneider, 2007, p. 159).

Mientras que, el desfile de noviembre es fundamentado de la fiesta de septiembre dándole el nombre de “La Mama Negra” de los blancos, ya que, la fiesta es celebrada por la clase media alta y blanca con la participación de barrios céntricos e instituciones público-privadas. Únicamente los hombres respetados latakungueños de familias arraigadas son elegidos personajes principales. Es así como, las dos Mama Negras no tienen competencia, sino que, al contrario, desarrollan una conciencia común y colectiva latakungueña.

La fiesta de septiembre posee un rol fundamental social ya que permite consolidar a la comunidad a través de la devoción a la Virgen de las Mercedes como punto neurálgico del desfile festivo, debido a la abundancia de mitos e historias sólo es posible establecer suposiciones sobre el origen de “La Mama Negra” de septiembre. Sin embargo, su esencia es basada en la devoción, religiosidad y búsqueda de protección ante la posible erupción del volcán Cotopaxi a la Virgen de las Mercedes (Schneider, 2007).

2.1.3.1. “La Mama Negra” como identidad cultural

La identidad cultural es parte de la pertenencia que una persona posee sobre o a través de un grupo social en el que se siente parte “una cultura, costumbres, valores y creencias, deducen la identidad cultural como elemento que se va construyendo a través de lo propio y grupal, consintiendo construir un discurso sobre lo que pensamos que somos” (Guerrero, 2004, p. 21). Es decir, la identidad se va instaurando a través de un proceso con elementos dinámicos y variables que van desarrollando y transformando la vida de un individuo, basado en las experiencias cotidianas de las construcciones sociales, familiares, así como también en aquellas experiencias religiosas.

Asimismo, la identidad es parte del patrimonio cultural de una sociedad que frecuentemente presenta cambios sociales y que sus ciudadanos se van personalizando “la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, ya que el patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, y están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (Molano, 2007, p. 73). En ese sentido, la fiesta de “La Mama Negra”, se representa como parte de la construcción social y de la identidad y patrimonio cultural inmaterial de Latacunga “el tiempo festivo es un tiempo insurgente, un tiempo de ruptura que hace posible que el ser humano fracture su existencia rutinaria y pase de la conciencia objetiva del mundo de lo real, al mundo de lo imaginario” (Guerrero, 2004, p.21).

La tradicional festividad de “La Mama Negra” de septiembre por su connotación religiosa también es conocida como: “Fiesta de la Virgen de Mercedes”, “Fiesta de “La Mama Negra”, “Fiesta de la Capitanía”, “Fiesta de la Trajería” y “Mama Negra de los Tiznados”⁴ (Karolys et al., 2008). Asimismo, investigaciones señalan que la fiesta popular de “La Mama Negra” de septiembre ha logrado trascender gracias a los Latacungueños que radican en la ciudad y por los mismos habitantes que aplauden este evento desde otras ciudades. Motivo por el cual el Padre religioso de la Iglesia de la Merced realiza una ceremonia religiosa, en señal de agradecimiento sincero para la Virgen de las Mercedes. Esta fiesta popular es tomada como un ritual de “La Mama Negra” a la

⁴ “Fiesta de la Virgen de Mercedes”, “Fiesta de “La Mama Negra”, “Fiesta de la Capitanía”, “Fiesta de la Trajería” y “Mama Negra de los Tiznados”: Nombres coloquiales que también hacen referencia a la fiesta de “La Mama Negra” (Molano, 2007)

guardiana del volcán Cotopaxi, aseguran los laticungueños esto se debería a las bendiciones diarias que reciben de ella.

La iconografía, música, colores, texturas son parte de los rituales populares, la afinidad de quienes participan en ella se debe a que los personajes de la fiesta de “La Mama Negra”, es considerada un personaje de ayuda social, razón por la cual los laticungueños buscan el mismo objetivo y se sienten identificados con los símbolos “Un ritual, crea condiciones favorables para afirmar y extender la cohesión social, la reciprocidad mediante el intercambio y redistribución de bienes materiales y simbólicos que operan no como fetiches del capitalismo con sentidos simbólicos hacen posible la reproducción ideológica” (Zambrano, 2014, p. 9).

El 31 de octubre de 2005, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural acuerda "Declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, a la fiesta de La Mama Negra o fiesta de la Virgen de las Mercedes, misma que cuenta con representaciones, culturas, costumbres y expresiones que vienen desde nuestros ancestros, sin embargo, la fiesta popular de “La Mama Negra” de septiembre es sentida y aplaudida por los laticungueños, para muchos comerciantes se esta festividad ha representado uno de los mayores ingresos económicos del año.

“La Mama Negra” de septiembre representa un ícono de la religiosidad y del sincretismo en la que se busca una cohesión social y religiosa del colectivo social, por lo que sus devotos salen a la calle en búsqueda de la otorgación de la dignificación necesitada para la protección (Jiménez, Representación Simbólica y Social del personaje de la Mama Negra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre., 2014).

A este respecto, en la tesis de Moreno, José Luis, Muso Pillo, Martha Isabelse (2016)., desarrollaron el proyecto *Elaboración de un libro ilustrado en pop up de la fiesta popular de la virgen de las mercedes, para su difusión en los niños de tercer año de educación básica de la unidad educativa Ana Páez de la ciudad de Latacunga*, se abordó la creación de un proyecto integral destinado a la creación de un libro ilustrado enfocado en transmitir la historia y el significado cultural de La Mama Negra de manera accesible y educativa para niños.

Los autores combinaron la investigación histórica y cultural sobre La Mama Negra, así como la selección de elementos clave para presentar la festividad de manera atractiva y comprensible para los niños. se destacó por su enfoque en la importancia de la adaptación pedagógica y visual en la creación de materiales que logren captar la atención y el entendimiento de los niños en relación con tradiciones culturales.

2.1.3.2. “La Mama Negra” participación infantil

Los vínculos entre los niños y la festividad popular y religiosa La Mama Negra – Fiesta de la virgen de las Mercedes son profundos y duraderos. Desde temprana edad, los pequeños son introducidos en esta celebración como parte integral de su estilo de vida. Personas como el Sr. Fernando Placencio, quien tuvo el honor de personificar a La Mama Negra en 2022, tiene recuerdos vívidos desde su infancia como son: las comparsas, la música contagiosa, los coloridos personajes y la profunda devoción a la Virgen de las Mercedes que rodean a esta festividad.

Fernando relata cómo desde los 6 años, su familia se involucraba activamente en la preparación y participación de esta festividad. *“Los niños, lejos de ser solo espectadores, desempeñan roles esenciales en la festividad. Por ejemplo, personajes icónicos como el Ángel de la Estrella y el Capitán, también conocido como el Embajador, son personificados por niños, no hay limitaciones para ellos. Se puede ver como participan de ashangueros, negros loeros, camisonas entre otros”*. (Placencio, entrevista personal, 2022).

Se podría decir entonces, que el sentido de pertenencia que tienen los cientos de niños y el cariño por esta fiesta tradicional es de sentido heredado. *Esto* no solo agrega una dimensión lúdica a la festividad, sino que también transmite a las generaciones jóvenes un sentido de responsabilidad y compromiso con sus tradiciones culturales y religiosas.

Resulta atractivo que La Mama Negra a más de reunir a miles de adultos, también sea un legado que se transmite de generación en generación, asegurando que los niños desde una edad temprana se sumerjan en su rica historia y cultura, participando activamente en la continuidad de esta importante tradición.

Si bien La Mama Negra sigue siendo una festividad profundamente arraigada en muchas comunidades ecuatorianas, la percepción de la misma por parte de los niños espectadores puede haber evolucionado con el tiempo. La Sra. Martha Canchinga, una longeva residente de Latacunga, ha sido testigo de cómo esta festividad ha cambiado a lo largo de los años.

Ella señala que la evolución de La Mama Negra en cuanto a cómo es percibida por los espectadores, especialmente los niños, podría deberse a una serie de factores. *“En la actualidad, algunos niños no tienen el mismo nivel de conocimiento sobre la historia y el significado cultural de La Mama Negra que aquellos participan directamente en la festividad o que provienen de familias que han participado en ella durante generaciones”*. (Canchinga, entrevista personal, 2022). A este respecto, es posible que algunos niños perciban La Mama Negra principalmente como una festividad folclórica o un colorido desfile, sin conocer completamente su rica historia y su profundo significado religioso

Esta evolución en la percepción de la festividad por parte de los espectadores no significa necesariamente una pérdida de interés o amor por La Mama Negra, sino más bien un cambio en cómo se percibe la misma. Las festividades populares, como La Mama Negra, son dinámicas y pueden adaptarse a medida que pasan los años, lo que no cambia es la importancia de preservar y transmitir la rica herencia cultural y religiosa que representa esta festividad para las futuras generaciones, ya sean participantes activos o espectadores, esto según Jairo Tipán diseñador gráfico latacungueño, (2022).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Ubicación

Para el desarrollo del proyecto de investigación titulada *Procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: “La Mama Negra”*. Se realizó en la provincia de Cotopaxi, ciudad Latacunga. Se encuentra al centro-norte de la Región Interandina del Ecuador, por los Ríos Cutuchi y Pumacunchi, a una altitud de 2770 m s. n. m.



Figura 6
Ubicación geográfica de la unidad de análisis de la investigación
Fuente: Google Maps, (2022).

3.2. Tipo de investigación

La investigación tuvo un enfoque de análisis mixto, en la que por una parte está el enfoque cualitativo en donde se recopiló datos a través de las herramientas investigativas sobre los valores tradicionales de la festividad religiosa Mama Negra del mes de septiembre del año 2022 que permitió comprender la significancia de la misma, al emplearse el diseño etnográfico se estudió el comportamiento de la unidad social en este caso directores creativos que realizan procesos de dirección creativa, mediante la investigación acción se observó el problema que es la distorsión en los valores propios y tradicionales de la festividad para posterior generar una posible solución a partir de un sistema producto comunicacional visual, basado en ilustración.

Se enmarcó en una investigación sobre el diseño, misma que permitió recolectar información relevante sobre esta fiesta tradicional. Además, se empleó una investigación a través del diseño, con lo cual se cultivó las fases del proceso creativo en las etapas para el desarrollo de herramientas visuales y narrativas. A través de un enfoque cualitativo se analizaron las variables de investigación que permitieron establecer un diagnóstico situacional, asimismo, se empleó un método inductivo, mismo que interesará para la obtención de información en el desarrollo del proyecto de procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad “La Mama Negra”.

Mediante una investigación bibliográfica de valor académico se realizó una revisión exhaustiva de artículos científicos y proyectos de investigación relacionados a las variables de estudio, la festividad de “La Mama Negra” y procesos de dirección creativa, a esta se incluye la selección de fuentes de información para la sustentación del marco teórico. Con el estudio de campo se obtuvo datos e información de agencias publicitarias, emprendimientos, visitantes de la festividad, personajes de “La Mama Negra”, personas longevas, directores creativos. Esta técnica permitió obtener, clasificar, y estudiar información relevante para el proyecto. Como instrumento principal está la entrevista, para lograr una comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio, en este caso: Personajes de la festividad “La Mama Negra”, visitantes de la fiesta popular, personas longevas de Latacunga, gerentes de emprendimientos, agencias publicitarias, directores creativos, siendo estos los concedores de temas que contiene la presente investigación.

Por otro lado, se aplicó un enfoque cuantitativo el cual toma la hipótesis planteada en el primer enfoque y lo someterá a prueba, comprobando si la aplicación de este sistema producto influenciará positivamente en la revitalización de los valores propios y tradicionales de La Mama Negra del mes de septiembre, desarrollando los personajes y trama basados en las historias y experiencias compartidas por los entrevistados y tus propias observaciones, se utilizó la información sobre la atmósfera, la interacción social y los detalles visuales para enriquecer la descripción del escenario y el ambiente en el cuento.

Se ejecutó entonces el análisis comparativo mixto, en la cual se realizó el comparativo entre las características del sistema producto comunicacional visual basado en ilustración resultante y los datos cualitativos recopilados en la investigación de la fiesta, este enfoque de investigación mixto permitió comprender la fiesta desde múltiples perspectivas y utilizar esa comprensión para crear un cuento que refleje la esencia y la experiencia del evento de manera más auténtica.

3.3. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender

Si los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas son aplicados entonces se revitalizan los valores tradicionales de la fiesta popular “La Mama Negra” del mes de septiembre.

H0: Los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas no pueden ayudar a revitalizar los valores tradicionales de la fiesta popular “La Mama Negra” de septiembre.

H1: Los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas si pueden ayudar a revitalizar los valores tradicionales de la fiesta popular “La Mama Negra” del mes de septiembre.

3.3.1. Variables De La Hipótesis

Variable Independiente: Procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas

Variable Dependiente: Distorsión en los valores tradicionales de la festividad “La Mama Negra”

3.4. Población y muestra

La población y muestreo en una investigación es fundamental para delimitar la unidad de análisis a estudiar, esta posee una cualidad común que permite que se pueda obtener datos. La muestra es el subgrupo perteneciente a un conjunto con las mismas características obtenidas de la población total (López, 2018). Al ser una investigación cualitativa, se métodos de investigación cualitativos en la que las unidades de análisis a observar fueron las agencias publicitarias de la ciudad, emprendimiento, visitantes de “La Mama Negra” del mes de septiembre del año 2022.

Se optó por un método no probabilístico, ya que, se desea obtener resultados cualitativos que cumplen con las características de interés para esta investigación. Se seleccionó a diseñadores gráficos en diferentes empresas laticungueñas, personajes que intervienen en la fiesta tradicional “La Mama Negra” longevos laticungueños, visitantes, libros de dirección creativa, investigaciones, como se muestra en la siguiente tabla.

Muestra	Tamaño	Tipo de estudio	Técnica/Instrumento
Director creativo	5	Estudio de caso	Entrevista / Matriz de entrevista
Personajes de la Mama Negra	10	Estudio etnográfico cultural	Entrevista / Matriz de entrevista
Longevos laticungueños	10	Estudio de caso	Entrevista / Matriz de entrevista
Visitantes	10	Grupos de enfoque	Matriz de grupos de enfoque /
Revisión Bibliográfica	5	Estudio de caso	Ficha bibliográfica
Festividad Mama Negra, del mes de septiembre del año 2022	1	Estudio de caso	Ficha de Observación
Total:			41

Tabla 1
Muestra de investigación
Fuente: Investigadora, (2022).

3.5. Recolección y procesamiento de la información:

A fin de establecer un proceso de análisis comparativo de los resultados conseguidos de la investigación cualitativa a varias unidades de análisis, se perseguirán los siguientes parámetros de procesamiento de la información con el objetivo de sistematizar y así analizar las variables investigativas:

- Revisión de la información obtenida en las técnicas de recolección;
- Corrección de respuestas, fallidas o innecesarias;
- Análisis y comparación de los resultados;
- Tabulación de la información y,
- Embazado de los resultados con la información previa.

3.5.1. Registro etnográfico

Para la obtención y recopilación de fuentes primarias se empleó un registro fotográfico, el mismo que tiene el objeto de “explorar la naturaleza particular del fenómeno social de estudio antes que comprobar hipótesis sobre el mismo con el levantamiento o recopilación de información en el lugar de los hechos” (Cotán, 2020, p. 88). Es decir, que el investigador recurrirá a información proporcionada por personas que tienen una relación directa con el tema de estudio. El investigador, no utilizó únicamente como fuente la recolección de datos, también vivió la festividad desde sus inicios, viviendo experiencias que permitieron obtener un aporte significativo y verídico al conocimiento del tema de estudio.

En la presente investigación se aplicó un registro etnográfico en las calles de la ciudad de la festividad de “La Mama Negra” del mes de septiembre 2022

3.5.2. Ficha de Observación

Esta herramienta de investigación tuvo como objetivo conocer y comprender el contexto y entorno sociocultural en el que se desarrolló el fenómeno de investigación, es así como se obtuvo información primaria de actividades, hechos o situaciones de la unidad de muestra y análisis.

3.5.3. Entrevista

Para la obtención de más fuentes primarias de relación directa entre el investigador y el sujeto de estudio se emplearon entrevistas a profundidad, con el objetivo de ampliar la información y descifrar las incógnitas que se desarrollaron en el transcurso de la investigación empleando un formato de entrevista estructurada y semiestructurada, con preguntas puntuales a través de un enfoque de investigación mixto, el mismo que fue elegido para este estudio, es necesario aplicar entrevistas con preguntas de acuerdo con el tema de investigación de la dirección creativa y las herramientas visuales y narrativas con relación a la difusión de la Fiesta de “La Mama Negra” de septiembre, además a personas longevas quienes responderán preguntas relacionadas a la festividad en sus inicios, información débil en investigaciones existentes.

La observación activa permitió participar y compartir con las personas que forman parte de la muestra, con este tipo de estudios de casos se logra obtener información primaria que fortalece el tema, con lo cual permita distinguir caminos a tomar para la resolución del problema. Con la entrevista fue posible obtener y elaborar datos de manera rápida y eficaz.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A DIRECTORES CREATIVOS

Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?

Director No. 1: Son pasos secuenciales que permiten pasar de la idea a un producto final

Director No. 2: Es el proceso por el cual pasa una idea para su validación y fortalecimiento.

Director No. 3: Un correcto desarrollo del proceso creativo depende de profesional que la aplique, como existen varios modelos sugeridos por autores, en el desenvolvimiento del diseño y la comunicación.

Director No. 4: Es el que direcciona hacia dónde va nuestra campaña, dándole forma a nuestro contenido. Lo que queremos comunicar al público objetivo.

Director No. 5: Es muy importante el seguir un proceso creativo, porque de ese proceso obtenemos la identificación del problema y dar una solución precisa para algún producto visual.

Discusión: De acuerdo con los entrevistados comparten la idea de que la dirección creativa es un proceso de construcción sistemático por el que a traviesa un diseño para elaborar el producto final que va a contener la estrategia y necesidades inherentes al cliente, se enfatiza en la importancia de este proceso para que el producto visual pueda contener la representatividad y simbolismo del público objetivo.

¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?

Director No. 1: Para esta herramienta se empieza por la preparación, luego la incubación, también se debe pasar por la iluminación que para mí es la parte más importante, pero antes de ser puesto ante el espectador debe ser evaluado por un *focus group*, para finalmente implementarlo.

Director No. 2: Primero realizar un *briefing*, apuntar todas las ideas por más locas que sean, pensar luego en cómo hacerlo funcional, cultivar las ideas, es decir esperar a que la misma se consolide, idear, y finalmente producir el arte final.

Director No. 3: Las etapas que generalmente utilizo en el proceso creativo son únicamente 2, Ideación e Iluminación.

Director No. 4: Primero está la inspiración es decir la lluvia de idea, luego la investigación sobre el tema, posterior el diseño o creación como tal, y por último la puesta a prueba con el público objetivo.

Director No. 5: Normas y parámetros que podemos seguir para dar solución a un problema, identificar el problema, lluvia de idea, ejecución, ejecución de la idea, dar una solución a ese

problema.

Discusión: Los entrevistados señalaron que para iniciar un proceso de dirección creativa debe iniciar por un *briefing* / lluvia de ideas que van a dar paso a la consolidación de las ideas para la elaboración de un bocetaje que deberá ser aprobado para su posterior impresión o publicación, en torno a este proceso se demuestra que los directores creativos laticungueños realizar un proceso de dirección creativa empírico más no siguiendo un proceso de construcción profesional en donde se vea plasmadas las etapas señaladas a lo largo de la investigación.

¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?

Director No. 1: El objetivo del diseño en general es persuadir, y para ello se debe conocer al cliente, y para lograr impregnar se debe justamente cumplir estos pasos del proceso creativo.

Director No. 2: Por supuesto que sí, cuando una idea no está bien incubada, el resultado del arte final puede no cumplir con la necesidad del consumidor final o no ser la solución del problema inicial.

Director No. 3: Si, el realizar un proceso creativo implica la creación de algo nuevo, rompiendo con los patrones preestablecidos y procesos tradicionales, dando como resultado ideas innovadoras y mejores soluciones a las previamente conocidas.

Director No. 4: Por supuesto que sí, facilita mucho el poder revisar cada etapa y modificarla de ser el caso. En el municipio por ejemplo si se cumple un proceso creativo grupal

Director No. 5: Para mí es de suma importancia el realizar este proceso creativo, a través de este tenemos la identificación del problema. Es justo ahí en donde se define en gran parte el éxito del producto final.

Discusión: Los directores creativos coinciden en la importancia de seguir un proceso creativo, aunque ninguno sepa la estructura correcta profesional, sin embargo, se han basado en la experiencia de prueba y error para la construcción del producto final, sin embargo, señalan que seguir las etapas creativas para que el resultado sea del agrado del cliente y pueda contener todos los elementos necesarios de diseño y comunicación.

¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?

Director No. 1: No, un proceso completo, pero en definitiva se trató de pasar de una idea a la creación de algo llamativo para el público objetivo.

Director No. 2: No, estoy seguro de que no existe un proceso detrás de la publicidad, puesto que no se maneja una misma línea gráfica, hay mucha variedad sobre esta festividad, desde fines culturales, religiosos, incluso de diversión y alcohol.

Director No. 3: No, un proceso basado en experiencia de usuario, sin embargo, detrás de toda la publicidad encontrada hay un proceso de creación.

Director No. 4: No, para nada. No sé a seguido el proceso correcto. Son diseños y publicidad más improvisada.

Director No. 5: Considero que la publicidad fue mal enfocada, no se tomó en cuenta a quien iría dirigida la misma. Para mí se tomó en cuenta únicamente a personas adultas, y se dejó de lado a un público objetivo más joven.

Discusión: Todos los directores creativos señalan que la construcción de la publicidad entorno a la fiesta de “La Mama Negra” 2022 del mes de septiembre no ha seguido un proceso de dirección creativa, se resalta la improvisación y los elementos que escasean como una línea gráfica determinada, además que se han enfocado en señalar aspectos de diversión. Además, a la publicidad le hace falta un estudio de mercado objetivo que permita alinear con el resultado.

¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?

Director No. 1: Tradición, cultura, religión, diversión.

Director No. 2: La mama negra como personaje principal, colores, festividad, diversión, devoción.

Director No. 3: Tradición, cultura, religión sin duda el más importante.

Director No. 4: Considero que depende de cada personaje y su promoción. Algunos tratan de reflejar tradición, otra cultura, otra religión, otros folklores y otra diversión.

Director No. 5: Lo que más se pudo apreciar es el color, los personajes con sus texturas, las danzas con su alegría.

Discusión: Entre los elementos destacados para establecer la publicidad los directores creativos señalaron que se empleó danza, alegría, tradición o cultura. Sin embargo, se enfatiza en que cada personaje se encarga de realizar la promoción y por ende no existe un proceso profesional alineados a los elementos que se debe reflejar en esta festividad.

¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?

Director No. 1: En las herramientas visuales y narrativas que he podido observar existen dos tipos, uno de carácter religioso y el otro de carácter festivo.

Director No. 2: Como mencione anteriormente, existe variedad de publicidad, entre ellas varios motivos, religiosos, folclóricos, diversión.

Director No. 3: En redes he podido observar muchos diseños enfocados en la fiesta (baile, licor), entiendo que esa ha sido creada justamente para ese fin, a la ciudad le conviene, por la reactiva la economía de la ciudad.

Director No. 4: Esta es una fiesta popular, y justamente es a lo que se enfoca la publicidad de esta, en atraer muchos espectadores, y vender diversión.

Director No. 5: Cultura, tradición y devoción que existe hacia la virgen de las mercedes.

Discusión: Los entrevistados discrepan en sus respuestas ya que unos señalan que los elementos representativos de la publicidad de la fiesta están enfocados en la diversión, baile y alcohol mientras que otros señalan que se conjugan de varios motivos como son la religiosidad, cultura y devoción. Este escenario nos permite determinar que no existe una correcta construcción del proceso creativo y por ende del resultado final pues los elementos simbólicos se combinan y resaltan elementos que distorsionan la verdadera composición de la fiesta.

¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?

Director No. 1: Si, esta festividad religiosa es muy reconocida en el país, pero siento que los visitantes desconocen el motivo detrás de la celebración.

Director No. 2: Si, en la academia se prepara al profesional para realizar estos procesos con fines de excelencia, sin embargo, ya en la práctica tenemos una inclinación por el gusto personal del cliente.

Director No. 3: Si, por naturaleza nuestro pensamiento pasa por un proceso creativo, se debe pulir para que sea un aporte en las artes gráficas.

Director No. 4: Es complicado evitar que salgan diseños empíricos sobre la festividad, sin embargo, dentro de las agencias publicitarias y FreeLancer se podría aplicar con gran éxito.

Director No. 5: Es muy importante, que se hagan estos procesos creativos para crear los productos finales, en cuanto a la aplicación la publicidad de la mama negra del mes de septiembre considero que ayudaría a culturizar al espectador y turista.

Discusión: La mayoría de los entrevistados coinciden en la importancia de establecer un correcto proceso creativo para la construcción de la promoción de la fiesta en el que se fusión los aportes de artes gráficas para garantizar la excelencia del proceso final y difundir a los visitantes el verdadero motivo de la festividad en septiembre. Para ello, se podría establecer un comité de promoción y publicidad integrado por directores creativos y marcas representativas para establecer la construcción del resultado final.

Tabla 2

Análisis de resultados de las entrevistas a Directores creativos

Fuente: Investigadora, (2022).

4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PERSONAJES DE LA MAMA NEGRA 2022

En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?

Ángel de la Estrella 2022: Para mí la Mama Negra es sinónimo de fe y devoción a nuestra mamita virgen de la Merced, quien nos cuida y protege siempre.

Embajador 2022: Nuestra devoción es lo que hace posible que esta fiesta se dé cada año, es en agradecimiento al cuidado que nos da la virgen de la Merced.

Rey Moro 2022: Generar y agradecer a la virgencita de la Merced por los cuidados que nos da a toda la familia.

Mama Negra 2022: Principalmente el sentido religioso, no solo es el desfile, detrás están las novenas y rezos en honor a la patrona, en coordinación con los padres mercedarios.

Abanderado 2022: La Mama Negra es principalmente religión, quienes participamos en la misma, para mí la fe es la razón principal para que podamos festejar esta linda tradición.

Discusión: Todos los personajes de “La Mama Negra” se septiembre coinciden en que el verdadero motivo de la festividad es religioso en base a la fe y devoción de los feligreses que permitan conservar los valores religiosos e ideológicos en el tiempo.

¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?

Ángel de la Estrella 2022: Creo que todos venimos por el mismo motivo que es brindar alabanza a nuestra Virgen de la Merced.

Embajador 2022: Para los turistas es llamativo ver todo el folklore en las calles, es un desfile lleno de color, música y diversión.

Rey Moro 2022: Las personas que desfilamos vamos únicamente por fe y devoción, los visitantes también vienen por devoción, pero se divierten mucho al ver las comparsas, les llama la atención mucho el pedir loas.

Mama Negra 2022: Devoción y agradecimiento por nuestra Virgen de la Merced. Más allá de eso hay personas que aprovechan esta fecha para hacer otras cosas como tomar, incluso para fechorías.

Abanderado 2022: Respeto por nuestra virgen de las Mercedes.

Discusión: Los personajes de “Mama Negra” afirman que quienes son parte de la festividad lo hacen por devoción y fe por la Virgen de las Mercedes como motivo de alegría unión y folclore, por lo que estos elementos se pueden considerar para la creación y construcción de la publicidad. No obstante, también señalan que existen personas que aprovechan la situación para divertirse cometer actos vandálicos y consumo masivo de alcohol.

¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?

Ángel de la Estrella 2022: Muy feliz, siento en las calles todo el cariño y amor entre los devotos de la virgen.

Embajador: Es bonito ver a toda la familia unida en los preparativos, en el desfile apoyándonos y compartiendo el cariño que nos tenemos.

Rey Moro 2022: Muy feliz, mis papás me apoyaron para salir de Rey Moro y me acompañaron en todos los preparativos.

Mama Negra 2022: Contento, el corazón se llena al poder participar en este gran agradecimiento a la virgen de la Merced, un claro ejemplo es que nosotros usamos caretas (máscaras) porque no nos importa quién está detrás de esa careta, ni su nombre ni su posición, solo nos importa la fe.

Abanderado 2022: Enormemente orgulloso, al flamear mi bandera por las calles de la ciudad. Mi corazón se regocija de amor, siento el mando de mi Michita sobre mí.

Discusión: La participación de los personajes de “La Mama Negra” vivieron la festividad con alegría, emoción al sentir el apoyo de la gente que en su mayoría señalan ser convocados en homenaje y devoción de la Virgen de las Mercedes.

¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?

Ángel de la Estrella 2022: Seguir con esta tradición, ver a mis papis felices porque lo hago de corazón.

Embajador 2022: Desde pequeño he vivido esta fiesta y para mí es un honor ser tomado en cuenta para ser embajador en esta ofrenda a la virgencita de la Merced.

Rey Moro 2022: He presenciado que en mi familia hay muchos favores que nos hace la virgencita de las Mercedes, tenemos salud, nos va bien económicamente.

Mama Negra 2022: Por tradición no hay mayor orgullo que ser un personaje de la Mama Negra, para mí es una mezcla de fe religiosa con nuestra identidad.

Abanderado 2022: Mis deseos siempre serán expresar mi gratitud y veneración a la Virgen de la Merced y una de las maneras es a través de mi participación como abanderado.

Discusión: Varios personajes señalaron que la motivación es continuar con un legado y tradición de familiares y conmovidos por participar en este acto religioso que permite reconfirmar la devoción. Esto nos demuestra que los personajes si comprenden el significado verdadero de la conformación de la festividad, a pesar de que también señalan que lo hacen por ser parte de la festividad y alegría del pueblo.

¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?

Ángel de la Estrella 2022: Si, las que hacemos en nuestra familia. Si me gusta mucho.

Embajador 2022: Esta alabanza no necesita de publicidad, es tan reconocida que la ciudad entera y visitantes están a la espera de los días de septiembre en que se realizará el recorrido.

Rey Moro 2022: Si, mis primos grandes fueron quienes lo hicieron y si nos gusta mucho porque nos representa.

Mama Negra 2022: Realmente es poca la publicidad visual que se maneja para esta festividad, nuestra comunicación es más de boca en boca, y por tradición ya las personas calculan las fechas para el tan esperado desfile.

Abanderado 2022: Si, aquí entre todos damos ideas a las personas que saben sobre el arte del diseño. Al culminar me gusta mucho lo que nos pasan para publicarlos en nuestros grupos de WhatsApp y para amigos.

Discusión: La mayoría de los personajes señalaron que la construcción de la publicidad está a cargo de familiares o amigos en una lluvia de ideas se construye el producto final. Esta es la

razón por la cual la publicidad carece de un proceso de diseño creativo ya que esta responsabilidad se la encarga a personas aficionadas, pero no profesionales.

A su criterio, ¿qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?

Ángel de la Estrella 2022: Me gustaría que en la publicidad se incluyera más a los personajes, pero también a los acompañantes.

Embajador 2022: Principalmente la virgen de la Merced, los personajes y la historia del porque hacemos este tributo.

Rey Moro 2022: Se debería incluir en todas las publicaciones la imagen de la Virgen de la Merced como patrona de nuestro pueblo.

Mama Negra 2022: Festejar a la vida y agradecen a la virgen de La Merced por cuidar siempre de nosotros.

Abanderado 2022: Debe reflejarse la religión, puesto que todos asistimos por amor y respeto a la Virgen de la Merced por sr la salvadora ante el volcán Cotopaxi.

Discusión: Los personajes señalaron que el elemento principal de la fiesta debe ser la Virgen de las Mercedes con todo su esplendor protegiendo a los laticungueños del Volcán.

¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?

Ángel de la Estrella 2022: Siempre las personas que ven el desfile son muy alegres y les gusta bailar.

Embajador 2022: Hay quienes dicen que la Mama Negra es solo trago y fiesta, pero depende de quién lo diga para mí y mi familia el licor es el festejo que le hacemos a la virgen de la Merced.

Rey Moro 2022: Representa nuestras raíces, pueblos. Los espectadores son personas de los alrededores. Cuando nos visitan lo turistas son atraídos por nuestra alegría y lo colorido de nuestros trajes.

Mama Negra 2022: Quienes pertenecemos a esta ciudad disfrutamos con mucha devoción, sentimos la presencia de la Virgen como protectora en todo el trayecto. Los visitantes aprovechan esta fecha para compartir entre amigos y disfrutar de esta alegría grupal.

Abanderado 2022: Para los visitantes es una fiesta, en donde pueden bailar, disfrutar un momento ameno, compartir entre todos y ver el desfile colorido.

Discusión: Los personajes coinciden que la atracción de turistas a esta festividad es la alegría, colores y folclore incluso que el alcohol es parte de la celebración. Sin embargo, no se menciona que la festividad debería ser una oportunidad para difundir el verdadero sentimiento y motivo de la festividad para que los turistas comprendan el hecho y no solo vivirlo como una fiesta cantonal.

Tabla 3

Análisis de resultados de las entrevistas a personajes de La *Mama Negra*

Fuente: Investigadora, (2022).

4.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A LONGEVOS LATACUNGUEÑOS

¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?

Longevo No. 1: Creencia y fe virgen de las Mercedes, cuidadora del pueblo Latacungueño.

Longevo No. 2: Si, quienes vivimos esta fiesta popular religiosa somos devotos y cada donación es de corazón para nuestra virgencita.

Longevo No. 3: Los acompañamientos que bailan y cantan por las calles Latacunga, también los ciudadanos y campesinos que acompañan en el recorrido, al final todos comen unidos

Discusión: Los longevos latacungueños señalan que el valor principal de la festividad es la devoción a la Virgen de las Mercedes, coincidiendo con el pensar de los personajes de “La Mama Negra” realzan el valor de donación en resultados de la protección, es decir, la fiesta es un tributo a la virgen por su protección.

¿Considera que, en la actualidad, aún se mantiene vivo el valor mencionado?

Longevo No. 1: Muy poco, detrás del desfile por las calles nosotros los devotos de la Virgen de la Merced, hacemos novenas, rezamos, ya que para nosotros es un acto religioso, ahora los jóvenes sobre todo solo asisten al desfile y se va perdiendo el significado de esta alabanza.

Longevo No. 2: Por supuesto, nuestros hijos, nietos siguen nuestras costumbres y desde niños ya le rinden tributo a la virgencita de la Merced.

Longevo No. 3: No siempre, los extranjeros solo se dejan guiar por lo que hagan los demás en la fiesta.

Discusión: Varios de los longevos latacungueños coinciden en la distorsión del verdadero significado de la fiesta del mes de septiembre, con el pasar de los tiempos se ha convertido en una tradición en la que muchos no conocen el verdadero significado y con ello no se puede reavivar el sincretismo religioso.

¿Cuáles son los elementos históricos principales que encierran la festividad?

Longevo No. 1: Los Latacungueños vivían asustado por los constantes, temblores y la emanación de gases del volcán Cotopaxi, y le encomiendan a la patrona de los mercedarios La Virgen de las Mercedes, así nace esta festividad.

Longevo No. 2: La Virgen de la Merced resguardó de la lava hace más 120 años a todos los habitantes latacungueños

Longevo No. 3: El volcán Cotopaxi, la virgen de las Mercedes y los personajes.

Discusión: Ciertos longevos señalan que el principal baluarte histórico es el miedo que los latacungueños tenían por la erupción del volcán y el resguardo que la Virgen brinda es el principal elemento, no obstante, también señalan que el principal significado son los personajes, es decir, se recae en la importancia de la festividad y sus personajes más no en la esencia religiosa.

¿Cómo considera que en la actualidad los turistas le perciben a esta festividad?

Longevo No. 1: Únicamente los pobladores de la ciudad de Latacunga nos sentimos en deuda con la virgen y la proclamamos nuestra patrona. Por eso agradecemos los favores concedidos.

Los turistas al no hablar nuestro idioma se dejan llevar por la diversión más que por la fe de nuestra historia.

Longevo No. 2: Los turistas muy poco, como solo están de visita asisten a desfile que es una gran fiesta de diversión, festejo y color folclórico muy pocos asisten a la misa o tributos que se hace días y horas antes.

Longevo No. 3: Nuestra devoción es lo que permite hacer esta festividad. Todos somos devotos.

Discusión: Consideran que los participantes son los únicos que realmente perciben la festividad en agradecimiento de la protección de la Virgen, sin embargo, señalan que los visitantes propios y extraños acuden por diversión y festejo como motivación difundida.

¿Si pudiera mencionar una diferencia de la actual Festividad la Mama Negra en relación con años anteriores, cuál sería?

Longevo No. 1: Los turistas asisten únicamente al desfile de la Mama Negra, acompañados de sus amigos latinos. Entonces para cautivar al gringo le ofrecen licor, baile, piden loas, y los turistas no comprenden por qué pasa eso, solo se divierten

Longevo No. 2: Más asistentes a la misa de bendición, esto se dio como agradecimiento por la bendición y protección de la Michita en la pandemia.

Longevo No. 3: Para mí fue como cada año lleno de alegría y devoción.

Discusión: Ciertos longevos señalan que al pasar los años se ha disminuido la creencia religiosa por lo que menos personas asisten a la misa de bendición y que para cautivar a visitantes se ofrece licor, fiesta y diversión, es decir, se ha perdido el verdadero sentir para que la fiesta tenga más visitantes.

¿Cómo usted mejoraría la percepción de los turistas sobre la Mama Negra?

Longevo No. 1: Si, tuviéramos que hablar con ellos y explicarles de donde nace esta celebración.

Longevo No. 2: Todo empieza en nosotros mismos, cuando vienen los turistas debemos contarles la historia. Pero a veces los amigos de ellos solo les traen para tomar

Longevo No. 3: En las escuelas y colegios se debería enseñar la historia de la Santísima Tragedia o como todos la conoces La Mama Negra. Pero no pasa eso.

Discusión: Los longevos latacungueños señalan que la percepción debería cambiar desde los propios latacungueños para poder difundir a posterior a los turistas.

¿Qué es lo más importante que se debe difundir sobre la fiesta de la Mama Negra en los medios de comunicación?

Longevo No. 1: Virgen de la Merced, a ella le debemos la fiesta, en agradecimiento por los favores concedidos.

Longevo No. 2: La fe, devoción, la tradición, milagros de la virgen.

Longevo No. 3: La virgen de las Mercedes y el recorrido de la fiesta.

Discusión: Entre los elementos que los longevos latacungueños señalan para la difusión está el personaje de la Virgen como principal, la misa campal que se entrega en su honor, la devoción y religiosidad.

Tabla 4

Análisis de resultados de las entrevistas a longevos

Fuente: Investigadora, (2022).

4.4. Análisis de Focus Group

A través de análisis de 10 *focus group* identificados en la festividad de “La Mama Negra” de septiembre de 2022 de edades comprendidas entre 18-45 años oriundos de la ciudad de Latacunga y de otras provincias a fin de comprender la motivación de la festividad y perspectiva asociada a través de varios enfoques en los que destaquen los elementos que conjuguen el simbolismo de la festividad en la actualidad como análisis de caso, se determinó lo siguiente:

Una vez identificados los *focus group* de varias edades y localidades de la festividad de “La Mama Negra” del mes de septiembre se lograron determinar varios elementos repetitivos en todos los *focus group* de acuerdo con la segmentación establecida, sin embargo, varios de estos se repitieron sobre todo en los visitantes locales, de otras provincias, personajes y acompañantes del desfile de edades entre los 18 y 45 años que fueron el consumo e incentivo de consumo excesivo de alcohol en estos grupos, se evidenció que incluso antes del inicio de la festividad existieron personas libando en las calles principales de concentración, es decir, que en el transcurso del desfile no pudieron ni siquiera observar el desfile con sano juicio por lo que no pudieron disfrutar a plenitud de la festividad.

Asimismo, se evidenció que las personas bailaban al son de las bandas de pueblo y danzas participantes por lo que, se pudo determinar que el baile y diversión fueron los principales atractivos difundidos durante toda la duración de la festividad. Sin embargo, se identificó que este espacio permite fortalecer la comercialización ya que varios vendedores ambulantes participaron en la festividad, muchos de ellos construyeron sus áreas de venta en lugares no permitidos que no ayudaron a la correcta visibilidad de desfile, otro factor determinante como principal atractivo de la fiesta fue la venta ambulante descontrolada.

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE FOCUS GROUP

<i>Focus Group</i>	Elemento Identificado No. 1	Elemento Identificado No. 2	Elemento Identificado No. 3	Elemento Identificado No. 4
Espectadores laticungueños con una edad comprendida entre 20-26 años	Fotografías: Personas fotografiándose y retratando a los personajes, acompañantes y amigos que participaron en el desfile	Baile: Las personas se encontraban bailando al son de las bandas de pueblo en sus lugares de espectadores	Consumo de alcohol excesivo: Las personas se encontraban consumiendo de forma excesiva alcohol con sus acompañantes incluso antes del desfile	Conversaciones alargadas: Se identificó que varias personas se encontraban en largas conversaciones que en ciertos momentos no les permitía disfrutar del desfile
Espectadores Turistas de otras ciudades y extranjeros de edad comprendida entre 18-30 años	Fotografías: Personas fotografiándose y retratando a los personajes, acompañantes y amigos que participaron en el desfile	Baile: Las personas se encontraban bailando al son de las bandas de pueblo en sus lugares de espectadores	Consumo de alcohol excesivo: Las personas se encontraban consumiendo de forma excesiva alcohol con sus acompañantes incluso antes del desfile	Conversaciones alargadas: Se identificó que varias personas se encontraban en largas conversaciones que en ciertos momentos no les permitía disfrutar del desfile
Espectadores Laticungueños comprendida entre 30-55 años	Fotografías: Personas fotografiándose y retratando a los personajes, acompañantes y amigos que participaron en el desfile	Baile: Las personas se encontraban bailando al son de las bandas de pueblo en sus lugares de espectadores	Consumo de bebidas: Las personas se encontraban consumiendo bebidas de todo tipo, principalmente agua y cerveza que compraban a vendedores ambulantes	Conversaciones alargadas: Se identificó que varias personas se encontraban en largas conversaciones que en ciertos momentos no les permitía disfrutar del desfile

Personajes de la Mama	Baile: Las personas bailaban muy contentas al ritmo de bandas de pueblo, y de gritos de los espectadores.	Consumo de alcohol excesivo: Las personas se encontraban consumiendo de forma excesiva alcohol con sus acompañantes incluso antes del desfile	Saludo a los visitantes: Los personajes y acompañantes son muy atentos con los espectadores y los saludan amablemente.	Incentivo al disfrute, baile y alcohol: Los personajes y acompañantes incentivaban a los visitantes a bailar y tomar alcohol
Acompañantes edad comprendida entre 30-45 años	Baile: Las personas bailaban con mucho entusiasmo al son de las bandas de pueblo, bailan con los personajes.	Consumo de alcohol excesivo: Las personas se encontraban consumiendo de forma excesiva alcohol con sus acompañantes incluso antes del desfile	Saludo a los visitantes: Los personajes y acompañantes aprovechan la ocasión para saludar con la ciudadanía	Incentivo al disfrute, baile y alcohol: Los personajes y acompañantes incentivaban a los visitantes a bailar y tomar alcohol
Visitantes Latacungueños	Baile: Las personas bailaban con alegría al son de las bandas de pueblo	Miedo: Entre los más pequeños se asustaban de los personajes y sus presentaciones alegóricas	Consumo de alimentos: Las personas consumían alimentos, principalmente papas.	Inquietud: Las personas se inquietaban por el tiempo de duración del desfile.
Visitantes de otras provincias	Baile: Las personas bailaban con alegría al son de las bandas de pueblo	Miedo: Entre los más pequeños se asustaban de los personajes y sus presentaciones alegóricas	Consumo de alimentos: Consumían principalmente fritada, y frutas.	Inquietud: Las personas se inquietaban por el tiempo de duración del desfile.

Tabla 5
Matriz de *focus group*
Fuente: Investigadora, (2022).

4.5. Análisis de la Revisión Bibliográfica

Para el fortalecimiento de la investigación se identificaron proyectos de investigación y artículos científicos de alto valor que permitieron determinar alinear las variables de investigación a los objetivos a fin de esclarecer dicha problemática identificada que dio paso a visualizar y examinar las nuevas prácticas culturales generadas por una actual imagen negativa y heredada sobre la conmemoración religiosa, para dar a conocer que “La Mama Negra” va más allá de estar invadido de manifestaciones artísticas, alcohol, diversión, en su mayoría los visitantes y espectadores asiste a la tradicional festividad por moda y desconoce el contexto histórico del cual nace la popular fiesta “La Mama Negra” privándose así de conocer la gran riqueza cultural que esconde.

A través de la investigación se identificó la concepción religiosa que enmarca la festividad diseñada para transmitir diversión, fiesta, grupos invitados entre otras, estas basadas en mostrar un recorrido estético, y fomentando a los espectadores a adoptar los comportamientos antes descritos, lo que deja en evidencia la escasa presencia de una dirección creativa encaminada a seguir un proceso que permita transmitir los valores propios de “La Mama Negra” y a la par logre aglomerar el mismo número de visitantes.

A continuación, se muestra un análisis de la revisión bibliográfica seleccionada, la ficha bibliográfica se puede visualizar en Anexos.

Las investigadoras Silvia y Nátalhy Cáceres, señala que los antepasados transmiten las celebraciones culturales y religiosas que perduran con el tiempo a fin de mantener la identidad cultural de los pueblos, de esta forma se han adaptado ritualidades y festejos que permiten homenajear dicha creencia. Dicho de otra manera, las investigadoras aseguran que las fiestas, en algunos casos, son el resultado de la hibridación entre las creencias locales y las tradiciones impuestas en la conquista de los españoles, todo esto relacionado con la fe y devoción.

A este respecto, la festividad religiosa es representada por el personaje de “La Mama Negra”, este tributo a la Virgen de las Mercedes en bien recibido en Latacunga, es organizada con varios meses de anticipación, para que este evento popular tenga gran acogida y sea recordada por todos los espectadores como agradecimiento a la virgen de la Merced o de la Santísima Tragedia.

Se describe, la fiesta de la Mama Negra como la instauración simbólica social, económica, cultural y religioso que esta relaciona con las prácticas ancestrales. Las muestras de fe y religiosidad de quienes visitan y participan de la festividad las autoras señalan que se vive sobre todo un ambiente de fiesta del mes de septiembre. En la festividad se puede evidenciar el proceso de sincretismo trascendido a través de los años, en una cultura reflejada en la Mama Negra, dicha festividad ha permitido la activación económica y turística como principal motivación de la celebración de Latacunga.

De acuerdo con la investigación de Diana Rodríguez, Paola Nigro y María Mandagarán demuestran la importancia de tratamiento y manipulación de recursos visuales, partiendo desde un proceso de recursos técnicos y creativos con alto valor agregado en procesos proyectuales. Dichos recursos se relacionan con las producciones creativas dotándoles de experiencias enriquecedoras, interactivas y ubicuas que permiten potenciar el resultado final y construir un proyecto visual alineado a las necesidades reales del cliente.

Las líneas narrativas que se transmitirán a través de la construcción de un proceso creativo se basan en producciones de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo entre los integrantes a cargo del desarrollo, lo óptimo de seguir las seis etapas de dirección creativas permite aplicar y valorar el pensamiento espacial. Es así como, para mejorar y fortalecer el proceso de producción creativa de conocimientos y contextualizados; se debe trabajar en la capacidad para imaginar, promover y desarrollar difundir ideas originales; disponibilidad para percibir y expresar múltiples simbolismos y sincretismos que deben estar basados en los reales motivos del proyecto final.

Por su parte, la investigadora Erika Chicaiza permitió a la investigación reafirmar la importancia vital de la celebración de la festividad de “La Mama Negra” del mes de septiembre, en la cual se coincide con la investigación realizada ya que señala que la población latacungueña desconoce la razón fundamental de la organización de cada una de las celebraciones; la realizada en septiembre se le otorga un valioso contenido de religiosidad, que está enmarcada por el sincretismo en es desapercibido por los locales y visitantes, más bien se despliegan elementos que interviene como el factor económico, turístico y de algarabía.

Asimismo, señala que el 76% de la población se identifica con la celebración de septiembre como un festejo religioso, cultural y patrimonial que es el reflejo de la identidad cultural en los habitantes Latacungueños.

La tradicional festividad religiosa de “La Mama Negra” o fiesta de la Virgen de las Mercedes del mes de septiembre, posee un importante significado cultural y social que no es apreciado y por ende no representa un gran impacto económico y turísticos, motivo por el cual, no se organiza y construye publicidad de forma profesional que permita resaltar los elementos simbólicos del ámbito local. De tal modo al no estar expuesta a lo comercial es posible que se pierda a través de los procesos culturales comunitarios, disminuyendo la responsabilidad y compromiso de sus organizadores.

En el presente capítulo se realizó el análisis de los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas tanto a directores creativos, personajes de la mama negra, longevos latacungueños análisis de *focus group* y de la revisión bibliográfica obtenida a lo largo de la investigación, con el fin de analizar las manifestaciones festivas sobre la existencia de elementos religiosos andinos afianzados al ámbito cultural; la fiesta de “La Mama Negra” vista como una expresión cultural como parte del sincretismo religioso y tradicional latacungueño, con el objetivo de identificar la existencia de la aculturación y tergiversación del simbolismo publicitario de la fiesta.

4.6. Validación

Para conocer si los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas pueden ayudar a revitalizar los valores tradicionales de la fiesta popular “La Mama Negra”, se estableció una conexión entre las variables y la teoría de Flecher & Grose, Se lleva a cabo una codificación abierta para extraer los datos analizados, utilizando la técnica de análisis entre casos y el análisis cualitativo. De esta manera, se realizó una codificación mediante preguntas clave, siguiendo las pautas propuestas por Escobar (2018) y Hernández (2014).

HIPÓTESIS	NÚMERO DE MUESTRA																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	##	13	14	15	##	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41		
Difundir la fiesta de la Mama Negra de Septiembre	X	O	X	X	X	X	X	X	O	O	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Herramientas publicitarias para difundir los valores propios de la Mama Negra.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Importancia de realizar un proceso de dirección creativa para la creación y difusión de publicidad.	O	X	X	X	X	X	X	O	X	X	X	X	X	X	X	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	O	X	
EL NÚMERO TOTAL DE MUESTRA "O" ES 11																																											
EL NÚMERO TOTAL DE MUESTRA "X" ES 112																																											
O = NO																	X = SI																	123 = 100 %									
$100\% \times \frac{11}{123} = \frac{100 \times 11}{123} = 9.95\%$																	$100\% \times \frac{112}{123} = \frac{100 \times 112}{123} = 91.05\%$																										

Figura 7
Matriz de comprobación de Hipótesis
Fuente: Investigadora, (2022).

Obteniendo un 91.05 % de resultados X= SI, queda comprobada la hipótesis “Si los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas son efectivos entonces se revitalizan los valores tradicionales de la fiesta popular “La Mama Negra” del mes de septiembre.” El resultado apunta a **H1**: Los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas si pueden ayudar a revitalizar los valores tradicionales de la fiesta popular “La Mama Negra” del mes de septiembre. Diagrama de procesos para el desarrollo del proceso de dirección creativa.

Por lo cual, en el contexto de la presente tesis sobre *procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad “La Mama Negra”*, se presenta un diagrama de procesos para el equipo creativo mismo que representa la culminación de la investigación, este esquema fué aplicado en la creacción de un sistema producto comunicacional visual basado en ilustración a modo de prototipo concebido como un vehículo práctico para evidenciar cómo el equipo creativo desarrolla el proceso de dirección creativa en la práctica.

El propósito fundamental es proporcionar una representación tangible de cómo cada miembro de tal equipo asume responsabilidades basadas en sus fortalezas para entregar una propuesta acertiva y que cumpla con los objetivos planteados, en este caso, la creación de un sistema producto comunicacional visual basado en ilustración, destinado a niños de 6 a 10 años, con la finalidad de revitalizar los valores propios de la festividad religiosa de la Mama Negra.

El modelo se fundamenta en un diagrama de procesos diseñado específicamente para guiar la creación de herramientas visuales y narrativas. Este diagrama se desglosa en cinco etapas esenciales: preparación, incubación, iluminación, evaluación y elaboración. Cada una de estas etapas representa un pilar fundamental en el proceso creativo, y se desarrolla con la colaboración de un equipo creativo multidisciplinario.

Cada profesional del equipo creativo se compromete a evaluar minuciosamente los elementos entregados en la fase anterior y a considerar posibles mejoras, ajustes o conservaciones. Este enfoque garantiza que cada aspecto del proyecto se perfeccione a medida que avanzamos hacia la etapa de elaboración final. Además de cumplir con los requisitos de esta tesis, el prototipo de la propuesta aspira a enriquecer la comunidad de dirección creativa.

Se espera que este enfoque práctico y ejemplificador brinde una valiosa perspectiva sobre cómo se pueden aplicar los conceptos de dirección creativa en la creación de herramientas visuales y narrativas. Con este objetivo en mente, se presenta el prototipo como un recurso para profesionales y académicos interesados en el proceso creativo.

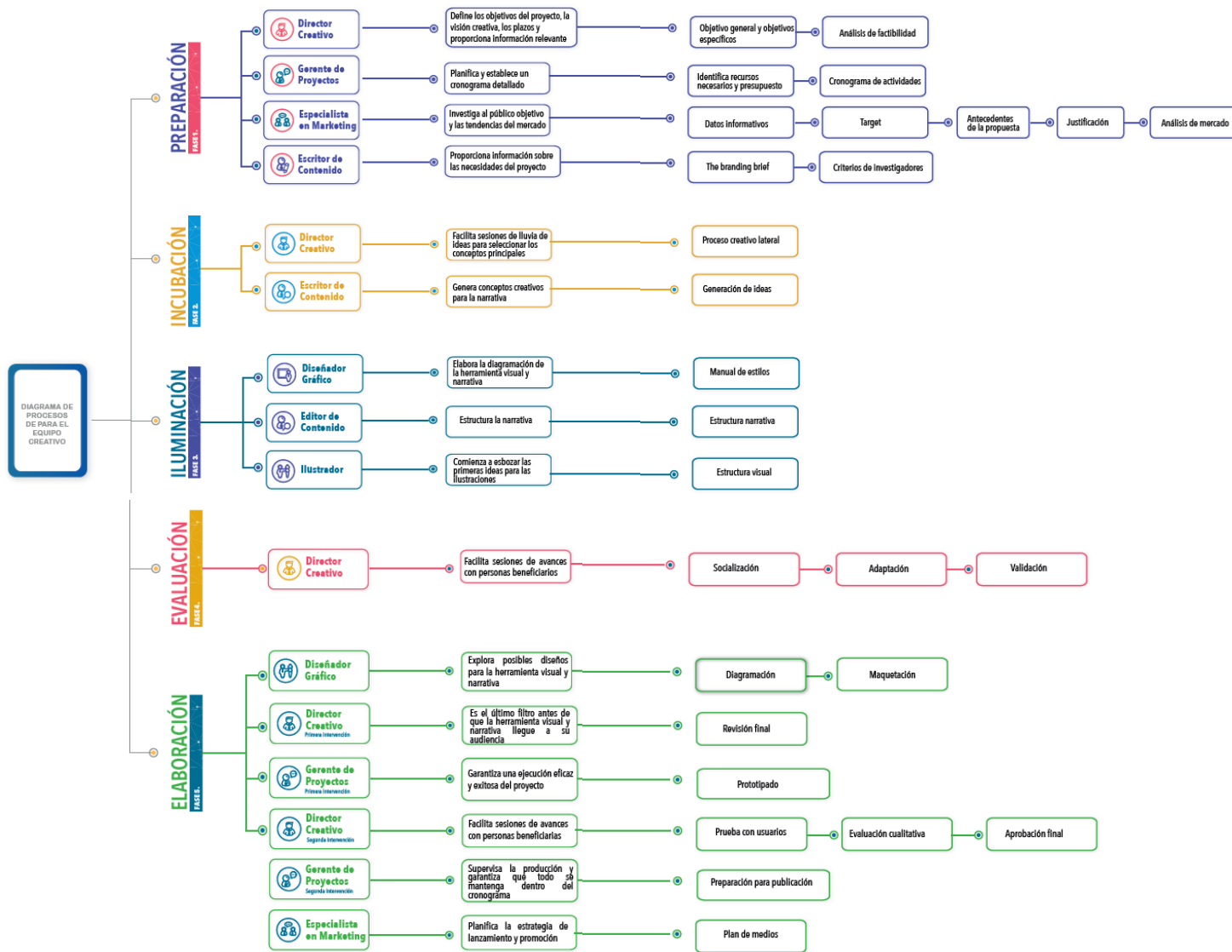


Figura 8
 Diagrama de procesos para el equipo creativo
Fuente: Investigadora (2022) con base en (González, 2016). Soto (2018) citando a Poincaré (1913) y Graham Wallas (1926).

4.8. Prototipo de propuesta

La información que se presenta a continuación está dirigida a cada profesional involucrado en las diversas etapas del proceso de dirección creativa, con el objetivo de proporcionar orientación específica y detallada como guía de los profesionales, en las que se cristalizarán las prácticas, metodologías y elementos clave como estándar unificado que maximice la coherencia y la efectividad en la materialización de la visión creativa, asegurando que cada profesional aporte de manera significativa al proyecto.

4.8.1. Preparación

La primera fase del proceso de dirección creativo es la "Preparación." En esta etapa, se sientan las bases sólidas para el proyecto, definiendo los objetivos, la visión creativa, los plazos y los recursos necesarios. La preparación es esencial para garantizar que el proyecto avance sin contratiempos y cumpla con los estándares de calidad y eficiencia que esperamos.

Profesionales que intervienen:

1. **Director Creativo:** Como líder del equipo creativo, el Director Creativo juega un papel crucial en esta etapa. Su responsabilidad principal es definir la visión creativa del proyecto, establecer los objetivos claros que se desea alcanzar y proporcionar una guía general para el equipo. También identifica la información relevante que se necesita para la creación y asegura que todos los miembros del equipo estén alineados con la visión del proyecto.

La determinación de objetivos define el propósito y las metas del proyecto, el Director Creativo trabaja en estrecha colaboración con el equipo para identificar claramente qué se espera lograr con la iniciativa. Estos objetivos proporcionan una brújula para toda la dirección creativa, orientando cada decisión y estrategia hacia su cumplimiento.

A este respecto, el enfoque en la determinación de objetivos y el análisis de factibilidad como punto de partida en la dirección creativa encuentra respaldo en la literatura especializada. Robert I. Sutton y Huggy Rao en "*Ampliando la excelencia*" (2014); destacan la importancia de establecer objetivos claros antes de abordar cualquier proceso creativo. Además, subraya la relevancia de analizar la factibilidad como parte integral de la planificación estratégica.

Responsabilidad del Director Creativo

a. Presentar los objetivos del proyecto

Objetivo general

Elaborar un producto comunicacional visual para niños de entre 6 a 10 años de edad, basado en ilustración a través de un proceso de 5 pasos de dirección creativa que permita revitalizar los valores propios de la festividad religiosa La Mama Negra.

Objetivos específicos

- Ejecutar los 5 pasos de dirección creativa en la creación de herramientas visuales y narrativas.
- Establecer la herramienta visual y narrativa representativa de la festividad religiosa la Mama Negra.
- Elaborar un de un sistema producto comunicacional visual basado en ilustración.

b. Presentar los objetivos del análisis de factibilidad

El estudio de factibilidad permite determinar si el proyecto propuesto es ejecutable, para lo cual se analiza desde los aspectos enumerados a continuación:

Operativo

La propuesta de solución fue factible en el campo operativo, se contó con el apoyo del Comité de Agremiación de Vendedores, miembros del mercado “La Merced” y “El Salto”, personas longevas y personajes que participaron en “La Mama Negra” en años pasados y actuales, lo que permitió la búsqueda y recolección de información sobre el origen de esta festividad religiosa, el significado de cada uno de los personajes, evolución de la festividad, factor primordial en la creación del cuento infantil “La Mama Negra” / Fiesta de la Virgen de las Mercedes.

Técnico

La investigadora cuenta con bases sólidas en dibujo tradicional y diagramación, para la historia se ayudó de un editor de estilo narrativo, la implementación del cuento infantil nace de la necesidad de los organizadores de la festividad Mama Negra 2022, para la realización del mismo de utilizo los siguientes recursos: Lápiz, bocetero,

rapidógrafo, marcadores, scanner, computador, cámara fotográfica, filmadora , instrumentos de investigación, fuentes de consultas especializadas , impresora, plotter de corte, fotografías de la festividad religiosa de años anteriores, programas adobe , dispositivo USB, internet, fundamentación teórica.

Económico

Al ser un proyecto autofinanciado por la investigadora, fue factible el desarrollo de la herramienta visual y narrativa, en una fase inicial recolectar información, compilarlo y maquetarlo, una segunda fase revisión y aprobación del Comité de Agremiación de vendedores, miembros del mercado La Merced y El Salto y en una tercera fase impresión y distribución de ejemplares, para esta última se requiere de financiamiento por parte de instituciones públicas y/o privadas.

Todos los recursos económicos para la elaboración del sistema producto comunicacional visual “La Mama Negra” Fiesta de la Virgen de las Mercedes fueron financiados por la investigadora, con un valor de \$ 3.324.80. Mediante la investigación se palpó la débil utilización de un proceso de dirección creativa en la creación de herramientas visuales y narrativas existentes en relación con la festividad religiosa “La Mama Negra”.

Por lo cual, para la creación de un sistema producto comunicacional visual basado en ilustración con la finalidad de revitalizar los valores propios de festividad “La Mama Negra” o Fiesta de la Virgen de las Mercedes, en donde se promueve que los niños generen su propio aprendizaje a partir de la lectura previa. Se procede a desarrollar las 5 etapas de dirección que propone Soto (2018) citando a Poincaré (1913) y Graham Wallas (1926).

A través de proceso de dirección creativa se generó un sistema de procesos cognitivos que permitieron obtener un cuento infantil capaz de enseñar de una manera rápida y entretenida los valores existentes detrás de la festividad religiosa “La Mama Negra” de septiembre.

2. **Gerente de Proyectos:** El Gerente de Proyectos toma la iniciativa en la planificación y la organización. Elabora un cronograma detallado de acciones, establece plazos, identifica los recursos necesarios y trabaja en la asignación de

tareas a los miembros del equipo. Además, se encarga de gestionar el presupuesto del proyecto, asegurando que se utilice de manera eficiente y efectiva.

Responsabilidades del Gerente de Proyectos

a. Construir el cronograma de actividades

La importancia de un cronograma de actividades en la etapa de preparación de un proceso creativo se basa en la gestión eficiente del tiempo y la organización de las tareas, lo que contribuye significativamente al éxito del proyecto, así lo explica David Allen, en su libro " *Hacer las cosas: el arte de la productividad sin estrés* ", enfatizando en la necesidad de una gestión efectiva del tiempo para aumentar la productividad y reducir el estrés.

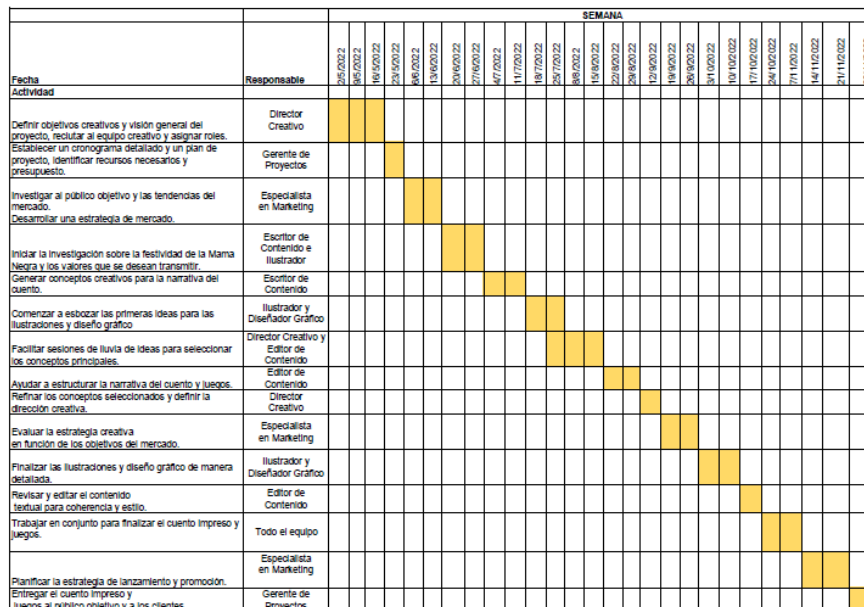


Figura 9
Cronograma de actividades
Fuente: Investigadora, (2022).

3. **Especialista en Marketing:** Philip Kotler, en su influyente libro "*Principios de Marketing*" (1980); destaca la importancia de comprender a fondo el mercado y sus necesidades antes de desarrollar cualquier estrategia, aludiendo al rol del especialista en Marketing en la etapa de preparación de un proceso creativo, siendo este de vital importancia, encargándose de realizar un análisis exhaustivo del mercado objetivo y proporcionar datos informativos fundamentales para la propuesta.

En esta etapa, el especialista en Marketing busca antecedentes relacionados con la propuesta, analiza la competencia y evalúa las tendencias del mercado. Además, justifica la propuesta en función de la demanda del público objetivo y las oportunidades identificadas. El análisis de mercado proporciona una base sólida para la toma de decisiones creativas y estratégicas. Al Ries y Jack Trout, en *"Posicionamiento: La Batalla por tu Mente"* (1969); resalta la importancia de destacar en la mente del consumidor, lo que subraya la relevancia del análisis y la justificación de la propuesta desde una perspectiva de marketing.

Responsabilidades del Especialista en Marketing

a. Identificar el Target

La segmentación de la audiencia según la edad es una práctica esencial para dirigir estrategias efectivas. Esta segmentación se basa en reconocer las características y comportamientos distintivos de diferentes grupos etarios. Dentro del campo de la mercadotecnia se diferencian varios grupos de target.

En primer lugar, se encuentra la audiencia infantil, compuesta por niños de hasta 10 años. Esta audiencia es altamente influenciada por la publicidad y busca productos que les brinden entretenimiento y aprendizaje. A este respecto, Fernando Placencio, Mama Negra 2022, asevera que es más fácil transmitir los valores propios de la festividad La Mama Negra mediante la educación a los niños, *"Desde que nacen los niños que participan en esta festividad religiosa escuchan relatos y viven la celebración con un panorama diferente al visitante, esto hace que nuestros niños crezcan con el amor y sentido de pertenencia al homenaje a la Virgen de las Mercedes"*

Luego están los adolescentes de entre 11 a 17 años conforman una audiencia que valora la pertenencia a grupos, la innovación y la autenticidad, siendo los medios sociales y las tendencias cruciales para su participación en el mercado. Los adultos jóvenes, de 18 a 35 años, se caracterizan por su búsqueda de experiencias significativas, así como por su disposición a explorar nuevas marcas y productos.

Referente a eso, Martha Canchinga longeva Latacungueña expresa su malestar relatando que *“Los espectadores de este gran desfile en honor a la virgen de la Merced, en su mayoría son jóvenes, pero no conocen la razón por la que año tras año se da esta gran fiesta, muchos lo ven como una oportunidad de beber licor, bailar, distraerse e incluso como un día de conquista”*

Otro de las audiencias son los adultos de mediana edad, de 36 a 54 años, quienes buscan productos que se alineen con su estilo de vida y valores establecidos. Finalmente, los adultos mayores, de 55 años en adelante, priorizan la calidad, la comodidad y la salud en sus decisiones de compra.

Con Relación a esto, El director creativo Mauricio Viteri, trabaja en el Municipio de Latacunga y menciona que *“Para el material digital e impreso que se genera con motivo de La Mama Negra, el público adulto es el de menor enfoque para generar ideas, puesto que este no es el target de esta festividad”*

A este respecto y en vista que educar a un niño resulta más probable que intentar cambiar el pensamiento arraigado de un joven debido a la plasticidad cognitiva que caracteriza la infancia y la adolescencia. Autores como Jean Piaget y su obra *"La psicología de la inteligencia"* y Lev Vygotsky con *"La formación social de la mente"* han resaltado cómo los niños atraviesan etapas de desarrollo donde están naturalmente abiertos a la adquisición de conocimientos y la formación de sus sistemas de creencias. Los niños carecen de prejuicios y han sido expuestos menos a influencias sociales que pueden sesgar sus perspectivas.

En contraste, autores como Carol Dweck, con su libro *"Mindset: la actitud del éxito"*, han examinado cómo los jóvenes desarrollan mentalidades fijas o de crecimiento, lo que puede obstaculizar el cambio de sus opiniones. Los jóvenes están más conectados con sus entornos y pueden enfrentar resistencia al cuestionar o modificar sus creencias establecidas.

En consecuencia, la educación de los niños aprovecha su curiosidad innata y flexibilidad cognitiva, mientras que cambiar las opiniones de los jóvenes requiere abordar sus identidades formadas y las influencias que las rodean. Por consiguiente,

educacionalmente, la tarea de enseñar a los niños sobre el origen, personajes y tradición de la festividad religiosa de La Mama Negra, tiende a ser más receptiva en comparación con intentar cambiar las perspectivas adaptadas de los jóvenes sobre la misma.

A este respecto el target definido es: niños y niñas de entre 6 a 10 años de edad, considerando que los infantes están abiertos a nuevas experiencias y conocimientos, tienen menos prejuicios o juicios previos, es posible presentarles información precisa, contextualizada y entretenida sobre La Mama Negra como una festividad que combina elementos religiosos con tradiciones culturales, siendo más probable que absorban la información de manera objetiva, respetuosa y se beneficie de su apertura a nuevas ideas.

b. Indagar los antecedentes de la propuesta

Los antecedentes de una propuesta son la información contextual e histórica que proporciona el marco necesario para entender el origen y la razón de ser de la iniciativa propuesta.

La fiesta de “La Mama Negra” como parte de una construcción simbólica social, económica, cultural y religiosa relacionada con las prácticas ancestrales, muestras de fe y religiosidad de quienes visitan y participan en la misma, señalan que se vive un ambiente de fiesta el cual está alejado de los valores propios de esta festividad.

La fiesta de septiembre posee un rol fundamental social ya que permite consolidar a la comunidad a través de la devoción a la Virgen de las Mercedes como corazón de esta fiesta religiosa, los relatos de longevos tienen una infinidad de mitos e historias, incluso valiéndose de datos de investigaciones, se concluye con suposiciones sobre el origen de “La Mama Negra” o fiesta de la Virgen de las Mercedes del mes de septiembre.

La identidad cultural es parte de la pertenencia que una persona posee sobre o a través de un grupo social en el que se siente parte “una cultura, costumbres, valores y creencias, deducen la identidad cultural como elemento que se va construyendo a través de lo propio y grupal, consintiendo construir un discurso sobre lo que pensamos que somos” (Guerrero, 2004, p. 21). Es decir, la identidad se va instaurando a través de un proceso con elementos dinámicos y variables que van desarrollando y transformados la

vida de un individuo, basado en las experiencias cotidianas de las construcciones sociales, familiares, así como también en aquellas experiencias religiosas.

Con la investigación se reafirma la importancia vital de la celebración de la festividad de “La Mama Negra” del mes de septiembre, en la cual se coincide con la investigación realizada en que la población latacungueña desconoce la razón por la que se festeja la Mama Negra del mes de septiembre, siendo los infantes espectadores herederos de la disposición de los valores religiosos que está enmarcada por el sincretismo es desapercibido por los locales y visitantes, más bien se despliegan elementos que interviene como el factor económico, turístico y de algarabía.

La fiesta de la Mama Negra, dedicada a la Virgen de las Mercedes, es un evento que se percibe de manera diversa según las diferentes perspectivas y edades de los participantes y espectadores. Para los niños que participan en la fiesta, esta celebración está cargada de amor, religiosidad y devoción a la Virgen de las Mercedes. Desde una edad temprana, aprenden sobre la importancia de esta festividad y la veneración hacia la Virgen. La participación activa en las comparsas y representaciones refuerza estos valores y fortalece su conexión con la religión y la tradición.

Por otro lado, los niños que son espectadores de la Mama Negra la perciben principalmente como una fiesta llena de folklore y diversión. Para ellos, es una oportunidad de disfrutar de la música, los bailes y los coloridos trajes de los participantes. Aunque pueden no comprender completamente el trasfondo religioso, se sienten atraídos por la alegría y el ambiente festivo que rodea la celebración.

En cuanto al público joven que participa en la fiesta, experimenta emociones similares a los niños que participan activamente. La fiesta les brinda la oportunidad de demostrar su amor, religiosidad y devoción a la Virgen de las Mercedes, al mismo tiempo que se sumergen en la tradición y el folklore que rodea esta festividad. Por otro lado, el público joven espectador encuentra en la Mama Negra una ocasión de diversión y celebración. Para ellos, la fiesta es sinónimo de fiesta, música y, en ocasiones, el consumo de alcohol. Aunque algunos pueden apreciar la religiosidad de la celebración, su enfoque principal es disfrutar del ambiente festivo.

Finalmente, los adultos que participan en la festividad religiosa experimentan un profundo sentido de devoción a la Virgen de las Mercedes. Para ellos, la Mama Negra

es una oportunidad de expresar su amor y agradecimiento a la Virgen por sus bendiciones y protección. Participan con seriedad y respeto por la tradición religiosa. En contraste, los adultos que son espectadores se centran en la dimensión religiosa y de devoción de la Mama Negra. La fiesta representa una oportunidad para reafirmar su fe y conexión con la religión, y también pueden sentir agradecimiento por las bendiciones recibidas.

La Mama Negra, fiesta de la Virgen de las Mercedes, es una celebración multifacética que abarca desde la religiosidad y devoción hasta el folklore y la diversión. La forma en que se percibe esta festividad varía según la edad y la perspectiva de los participantes y espectadores, pero en su conjunto, representa una expresión rica y diversa de la cultura ecuatoriana.

c. Presentación de la justificación de la propuesta

La justificación de un proyecto es una parte esencial de la propuesta en la que se argumenta y explica de manera convincente por qué el proyecto es necesario, relevante y beneficioso. Proporciona la base lógica y razones que respaldan la toma de decisiones para llevar a cabo la iniciativa propuesta.

De acuerdo con la investigación se demuestra la importancia del tratamiento y manipulación de la imagen digital y narrativas partiendo desde un proceso estructurado con alto valor agregado, capaces de evolucionar en procesos proyectuales. Dichos recursos se relacionan con las producciones creativas dotándoles de experiencias enriquecedoras, interactivas y ubicuas que permiten potenciar el resultado final y construir un proyecto visual alineado a las necesidades de aprendizaje dinámico de los niños de entre 6 a 10 años.

Las líneas narrativas que se transmitirán a través de la construcción de un proceso creativo se basan en producciones de autoaprendizaje e instrucción colaborativo entre los miembros del equipo, quienes, a través de las diferentes etapas de dirección creativa, realicen un trabajo proyectual, explicitando valorización del pensamiento espacial. Es así como, para mejorar y fortalecer el proceso de producción creativa de conocimientos y contextualizados; se trabaja en la capacidad de promover, crear, mejorar y desarrollar ideas originales; disponibilidad para percibir y expresar múltiples

simbolismos y sincretismos que deben estar basados en los reales motivos del proyecto final.

Por ello, a través de la presente propuesta se construirá un producto impreso basado en el proceso de Dirección creativa reforzando las herramientas visuales atractivas y estratégicas para el target seleccionado.

4. **Escritor de Contenido:** Finalmente en la primera etapa del proceso creativo, el escritor de contenido desempeña un rol fundamental siendo el delegado para investigar minuciosamente al público objetivo. Esta investigación se realiza a través de herramientas como el "*the branding brief*" o brief de marca, una herramienta que permite recopilar información sobre la audiencia.

A este respecto, Joe Pulizzi y Robert Rose, en su libro "*Matar al marketing*," enfatizan en el valor de analizar con profundidad a quiénes son los destinatarios de la herramienta visual y narrativa, sus preferencias, necesidades y valores, destaca además la importancia de comprender a la audiencia como un componente esencial de una estrategia de marketing exitosa que se sumerge en la mente y el corazón de la audiencia para crear contenido que sea relevante, impactante y valioso para ellos.

Responsabilidades del escritor de contenido

a. Presentacion del Branding Brief

El "Branding Brief" es un documento estratégico que sirve como guía fundamental para la creación de contenido y el desarrollo de la marca. Del autor Marty Neumeier, en su libro "*La brecha de marca*" (Año 2005); lo describe como un compendio de información que detalla la visión, misión, valores, personalidad y objetivos de una marca. Este documento proporciona una comprensión profunda de la identidad de la marca y ayuda a alinear todas las actividades creativas y de marketing con su esencia, asegurando un enfoque coherente y efectivo en todas las iniciativas relacionadas con la marca.

THE BRANDING BRIEF

THE BRANDING BRIEF

Fuente: The Chartered Institute of Marketing UK

Adaptación: Erika Marilyn Trávez Mena

Cliente:	Mélida Jiménez Mercado Cerrado	Presidente	Fecha:	25/09/2022
Proyecto:	Cuento Infantil sobre “La Mama Negra” o Fiesta de la Virgen de las Mercedes.		Empresa:	Comité de fiestas Mama Negra de septiembre
Redactor del Brief:	Ing. Erika Marilyn Trávez Mena		Presupuesto cliente:	\$200

Objetivo

¿Cuál es exactamente el objetivo por el cual el cliente solicita el servicio?

Desea crear un cuento infantil para difundir la Festividad de “La Mama Negra” o fiesta de la Virgen de las Mercedes del mes de septiembre.

¿Cuáles son los factores críticos para llegar al éxito?

Seguir un sistema de proceso directivo enfocado en revitalizar los valores propios de esta fiesta popular.

¿Cómo considera llegar al éxito? ¿Qué indicadores considera usted para saber que es exitoso?

Crear una herramienta visual y narrativa que cause interés en los niños por conocer la festividad religiosa “La Mama Negra” en niños de preescolar, además permitirle al niño interactuar con la historia mediante juegos diversos.

“Elevator pitch”

¿Cuál es el problema por resolver?

Distorsión en los valores tradicionales de la festividad “La Mama Negra” del mes de septiembre.

¿Por qué es un problema?

La experiencia que tiene el **espectador y asistente** a la festividad está enfocada en estética, diversión y entretenimiento, causando una imagen negativa y desorientada a lo que representa esta festividad religiosa.

Posicionamiento

¿Cuál es el posicionamiento actual de “La Mama Negra”?

La fiesta popular “La Mama Negra” es considerada Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, el evento más popular es el desfile por las diferentes calles de la ciudad. El número de asistentes supera los 6.000 por desfile, se realiza dos días consecutivos, el aspecto negativo de la misma radica en el exceso de alcohol consumido por los espectadores, y la escases cultural que tienen sobre el motivo central de esta celebración religiosa.

¿Cuál es el posicionamiento deseado?

Conservar el número de visitantes a la festividad y aumentar **en el espectador** el sentir religioso propio de “La Mama Negra”

¿Cuál es su promesa?

Revitalizar los valores propios de la festividad “La Mama Negra”

¿Cuál es la imagen deseada?

Que la fiesta religiosa “La Mama Negra” o fiesta de la Virgen de las Mercedes sea recordada y reconocida como un tributo de agradecimiento a la Virgen de las Mercedes.

Destinatarios

¿Quiénes serán sus lectores?

Principalmente niños de entre 6 a 10 años como lectores directos, sin embargo, este cuento es no tiene restricción por **edad, puede ser leído** por adultos y obtener el mismo grado de reforzar los valores propios “La Mama Negra” mediante el mensaje educativo que lleva.

¿Qué conocimiento es relevante para la audiencia principal?

Conocer el origen de la festividad religiosa “La Mama Negra” y familiarizarse con cada uno de sus personajes.

¿Hay datos de proyectos similares?

Espinosa Chamorro, José realizo un estudio cultural formal de la Mama Negra, en donde realiza ilustraciones informativas sobre los personajes de la Mama Negra. Quito, Ecuador: IADAP. 1977. 42 p.

¿Qué los motiva a adquirir el cuento?

Fortalecer la cultura propia de los Latacungueños, y conocer los pormenores de la fiesta popular y religiosa “La Mama Negra” o fiesta de la virgen de la Merced.

¿Qué problemas tienen?

El público infantil necesitará de adultos que le brinden acceso al cuento e incentiven a leerlo.

Que valores perciben sus clientes

- Originalidad.
- Respeto.
- Tradición.
- Cultura
- Identidad

¿Cómo se diferenciaría de sus competidores?

Existen diversas investigaciones que describen como nace la festividad, o como visten sus personajes, sin embargo, esta información es cruda y no resulta atractiva para el lector.

Este cuento viene contando el relato de “La Mama Negra” a manera de historia narrada, acompañada de ilustraciones para asociar la lectura con imágenes mentales.

Promoción de Marca

¿Cómo se promoverá la marca - interna - externamente?

Mediante un convenio con instituciones educativas, Municipio de Latacunga, Asociación de comerciantes El salto y La Merced.

¿Existen limitaciones o inclusiones obligatorias?

Al ser un proyecto personal se encuentra como limitación el presupuesto para impresión y distribución.

Budget -Presupuesto	Timings -Calendarización
Para impresión de 1.000 ejemplares se necesita \$5.000 dando un costo unitario por cuento \$5.00	Fecha de entrega primer borrador – 05-11-2022
Diseño y diagramación \$300	
Costo Total \$5.300	Fecha entrega primer ejemplar impreso – 05-06-2023

Tabla 6
Branding Brief
Fuente: Investigadora, (2022).

b. Presentar criterios de investigadores

Los "criterios de investigadores" se refieren a las pautas o estándares de estudios, artículos científicos u otros trabajos académicos. Estos criterios se utilizan para determinar si una investigación es confiable, creíble y útil en el contexto de un campo particular de estudio.

Criterios relevantes sobre "La Mama Negra" del mes de septiembre

Autor 1	Autor 2	Autor 3
<p>Es una conmemoración que data desde el año 1742, época en que el volcán Cotopaxi se encontraba en lapso de erupción, el cual generaba temor en los habitantes de las poblaciones aledañas y quienes encontraban protección en la Virgen de las Mercedes⁵ para evitar las erupciones, de esta forma, se evoca la petición por protección y agradecimiento a la Virgen del volcán, existe otra teoría en donde intervine un aspecto religioso-social, en donde la misma Virgen de las Mercedes fue la promotora de la liberación de los esclavos negros en 1851 creando este homenaje en su honor (Karolys y Ubilla, 2008).</p>	<p>En la actualidad, la fiesta se ha convertido en un símbolo de identidad cultural en la que se aprovecha para mostrar al mundo la confraternidad, folklore y sincretismo religioso de los laticungueños como enunciado de unión, ya que, en la celebración participan varias comunidades y representantes culturales populares como sacerdotes o protagonistas mayores, evidenciando el fuerte poder social, económico y político de la ciudad de estos personajes (Cáceres, 2019).</p>	<p>La fiesta de septiembre posee un rol fundamental social ya que permite consolidar a la comunidad a través de la devoción a la Virgen de las Mercedes como punto neurálgico del desfile festivo, debido a la abundancia de mitos e historias sólo es posible establecer suposiciones sobre el origen de "La Mama Negra" de septiembre. Sin embargo, su esencia es basada en la devoción, religiosidad y búsqueda de protección ante la posible erupción del volcán Cotopaxi a la Virgen de las Mercedes (Schneider, 2007).</p>

Festividad: **La Mama Negra**

Mes: **Septiembre**

Año: **2022**

Viernes 23

Sábado 24

La "La Mama Negra", o fiesta de la Virgen de las Mercedes, más reciente se realizó en el año 2022. Fue organizada por la Agrupación de Vendedores,

Primera salida:
8:30 Recorridos de los personajes, comparsas, bandas de organizaciones, desde pueblo y devotos desde

Primera salida:
10h00 Misa campal en la plazoleta de La Merced.
11h00 Procesión de la

miembros del mercado “La Merced” y “El Salto”, de la ciudad de Latacunga. Duró dos días	Calvario”, continuando por la Av. Oriente, Napo, Guayaquil, Quijano y Ordoñez hasta la calle Félix Valencia.	Sagrada Imagen.
	Segunda salida:	11h30 Salida y recorrido. Recorridos de los personajes, comparsas,
	14:00 Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos desde las calles hermanas Pazmiño, Feliz Valencia, 2 de mayo, Guayaquil, Quito, General Maldonado, Quijano y Ordoñez, Juan Abel Echeverría y Napo.	organizaciones, bandas de pueblo y devotos hacia el mirador El Calvario, continuando por la Av. Oriente, Napo, Guayaquil, Quijano y Ordoñez hasta la esquina de la Av. Feliz Valencia.
		Segunda salida: 14h00 Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos desde las calles hermanas Pazmiño y Feliz Valencia, 2 de Mayo, Guayaquil, Quito, General Maldonado, Quijano y Ordoñez, Juan Abel Echeverría y Napo.

Para llevar a cabo estos dos días de festividad, los priostes se prepararon desde el mes de julio en su organización, misma que considera: confeccionar los trajes, repasar las novenas, jochas y peregrinaciones. En el recorrido de esta festividad religiosa participaron cientos de personas, entre ellos los personajes principales y secundarios acompañados de decenas de grupos de danza folclórica, además bandas de pueblo tocando instrumentos de cuerda, flautas de madera.

Como consecuencia de la pandemia por Covid-19, la “Mama Negra” se pudo realizar después de dos años, en septiembre de 2022, obteniendo una gran llegada de turistas de varias provincias vecinas.

No existe información verídica sobre el número de festividades de “La Mama Negra” o fiesta de la Virgen de las Mercedes realizadas en los 280 años transcurridos desde su primera celebración.

Tabla 7
Criterios de Investigadores
Fuente: Investigadora, (2022).

c. Presentar el análisis de personajes de la Mama Negra

PERSONAJE	¿QUÉ REPRESENTA?	VESTIMENTA	PARTICULARIDADES
Mama Negra	A los esclavos liberados por la virgen de las Mercedes	En su cabeza lleva una peluca de color negro llamada tungo llena de lentejuelas y otros adornos, utiliza falda plisada, blusa llena de encaje y bordados, un pañolón.	En su mano derecha lleva a su hija Baltazara y en la otra un chisguete con leche de burra que lanza a los espectadores.
Ángel de la Estrella	Al Arcángel Gabriel	Vestido de blanco con enormes alas y corona, lleva en su mano derecha un cetro con una estrella y cabalga sobre un caballo blanco adornado de vestidura blanca y detalles dorados.	Recita loas como alabanza a la Virgen de las Mercedes y bendice a todos los espectadores.
Rey Moro	Al legendario gobernante	Lleva en la cabeza una corona grande adornada con bordados, lentejuelas, espejos, en la mano derecha porta un cetro adornado con cintas de colores.	Impone autoridad, monta sobre un caballo.
El Abanderado	La “barrida” de los pecados de todos los devotos.	Terno de casimir color oscuro, chaqueta con charreteras de flecos dorados; camisa blanca, pantalón con una franja de tela a los costados, mientras que en su cabeza lo rodea un pañuelo de seda estampada hecho tungo, y por encima un sombrero de copa color negro, adornado con un cintillo tricolor	Flamea con gran fuerza su bandera a cuadros de colores.
El Capitán	Funcionarios reales del imperio español	Chaqueta, con hombreras doradas y los puños amplios y adornados con hilos dorados, el pantalón tiene dos franjas bordadas a los lados, que van desde la cintura hasta las vastas. En el pecho le cruza una porta espadas en forma rectangular, lleva cubiertas las manos de guantes blancos, porta un sable metálico adornado con el tricolor nacional, amarillo, azul y rojo.	Siempre está acompañado por sargentos, vistiendo un traje estilo militar de color oscuro.
El Huaco	A los curanderos de la época, seres que han recibido el poder y la sabiduría de sus ancestros.	Traje blanco, porta en sus manos un cuerno de venado pintado de blanco con rayas rojas, azules y amarilla y pintan sus rostros de los mismos colores, llevan un caparazón en su espalda.	Efectúa limpiezas o curaciones con ruda y eucalipto para curar todo mal y enfermedades.

El Ashanguero	Abundancia que nos regala la Virgen de las Mercedes	Lleva sobre su espalda un canasto con muchos alimentos.	Es el marido de la Mama Negra, reparte sus alimentos entre todos los invitados como agradecimiento de la abundancia que nos regala la Virgen de las Mercedes
El Champucero	Representa la productividad del pueblo Latacungueño	Viste traje de una tela brillante y lleva puesto en su espalda una pequeña capa, su rostro es pintado de negro.	Lleva un balde con una colada de maíz que brindó a los espectadores y agradeció por ser parte de esta alabanza a la virgen de las Mercedes.
La Camisona	A las esposas de los soldados.	Vestido largo con detalles llamativos como perlas y cintas, usa maquillaje.	Atrae a los hombres para bailar y a los niños para entregarles caramelos.
El Negro Loero	A los poetas populares	Vestimenta de color azul marino y adornos rojos, gorra pequeña de colores vivos y una capa sobre sus hombros.	Lleva pintada la cara de negro y una botella de trago que reparte entre la gente después de recitarles las loas.
El Palafrenero	Los guías de la Virgen de las Mercedes.	Visten con tela brillante de colores llamativos.	Hombres pintados la cara de negro, conversan con los caballos y los guían para que no se porten mal
El Urcuyaya	Al indígena que vive en el campo, en lo alto de los cerros y los montes.	Vestimenta con la mitad de paja y la mitad de musgo	Asusta a los espectadores para abrir paso al resto de personajes.
El Curiquingue	De todas las aves que vuelan en los cielos Latacungueños	Pantalón brillante de un solo color, con el pecho en color blanco, su cabeza cubierta por un cono en forma de pico de madera, en sus brazos dos estructuras que asemejan las alas	Danzan unidos, abrazan a los espectadores y picotean sus cabezas con sus picos.
El Capariche	Corazones limpios de los devotos.	Ponchos de colores vivos, sombrero de paja.	Barriendo las calles y también los pies de los espectadores, con una escoba de retama

Tabla 8
 Criterios relevantes sobre "La Mama Negra"
Fuente: Investigadora, (2022).

Los niños a los que se desea transmitir la información recolectada son infantes de entre 6 y 10 años, en la siguiente tabla se detalla los rasgos significativos desarrollados en esta etapa de la niñez, estos datos han sido extraídos del libro de C. Martín Bravo y J.I. Navarro Guzmán, *Psicología del desarrollo para docentes* (2009), haciendo sus aportaciones a lo expuesto por Piaget y Erickson, por tanto, el cuento y actividades serán desarrolladas en base a sus necesidades específicas.

d. Presentar los rasgos significativos en infantes de 6 a 10 años

Edad de 6 a 10 años			
DESARROLLO FONOLÓGICO	DESARROLLO COGNITIVO	DESARROLLO SENSORIOMOTRIZ	DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL
- Culminación del repertorio fonético, aunque fonemas como la s, z, ch, j, l y rr pueden retrasarse.	- Gran fantasía e imaginación omnipotencia mágica, animismo, sincretismo, realismo infantil, en el dibujo, dibuja lo que sabe.	- Recorta con la tijera. - Puede permanecer más tiempo sentado, aunque sigue necesitando movimiento.	- Más independencia y seguridad en sí mismo.
- Habla fluida.	- El pensamiento se va haciendo más lógico.	- Representación figurativa: figura humana	- Pasa más tiempo con un grupo de juego.

Tabla 9
Rasgos significativos en infantes de 6 a 10 años
Fuente: Investigadora, (2022).

4.8.2. Incubación

La segunda etapa del proceso creativo es la incubación, donde el equipo creativo se sumerge en un proceso de generación de ideas y conceptos, juega un papel crucial al facilitar sesiones de lluvia de ideas, fomentando la creatividad y la innovación. Durante estas sesiones, se busca explorar una amplia variedad de ideas, sin juicio ni restricciones, para luego seleccionar los conceptos principales que serán la base de la propuesta. Esta fase de incubación es esencial para dar rienda suelta a la creatividad y encontrar soluciones frescas y originales.

1. Director Creativo:

En esta fase se manejó la liberación mental: 100%, en donde el equipo creativo se aisló de distracciones como celular, computador, sonidos y personas por el periodo de 48 horas, tiempo en el cual se aclaró, recombino y concreto las ideas para desarrollar el proyecto, además, realizó un ejercicio de estrategia de creatividad de *Think Po*, técnica que Edward De Bono publicó en su libro *Po: "Un dispositivo para pensar con éxito"* (1972), refiriéndose a esta como la técnica del pensamiento lateral, que nace de una idea incorrecta.

Responsabilidad del Director creativo

a. Presentar el proceso creativo lateral

En el emocionante mundo de la creación de un producto comunicacional visual basado en la ilustración, la innovación es esencial para destacar y conectar con nuestra audiencia de manera impactante. Para lograr esto, hemos decidido adoptar un enfoque de proceso creativo lateral, basado en las etapas de Edward de Bono, reconocido por su capacidad para estimular la creatividad desde ángulos inesperados y fomentar la resolución de problemas de manera novedosa.

El autor muestra un enfoque valioso y estructurado para la creatividad y la resolución de problemas, alentándonos a pensar de manera diferente y a abordar los desafíos desde múltiples perspectivas. Estas etapas ofrecen una hoja de ruta para la innovación y la creación de productos comunicacionales visuales impactantes.

A través de las etapas de NPI (Nueva Percepción e Ideas), CTF (Cambiar el Enfoque), CYS (Crear Tu Propio Significado), PMO (Pensamiento Múltiple Orientado), PB (Posibilidades y Beneficios), APO (Análisis de Propósito Operativo) y OPV (Optimización del Proceso de Valor), nuestro equipo creativo se embarcará en un viaje intelectual que nos llevará a la creación de un producto comunicacional visual basado en ilustración que sea no solo memorable, sino que también comunique eficazmente nuestro mensaje.



Figura 10
Proceso Creativo Lateral
Fuente: Edward De Bono, (1960).

Negativo, positivo, interesante (NPI): Esta primera etapa del proceso creativo lateral, propuesto por el renombrado pensador Edward de Bono, se centra en romper las barreras mentales preestablecidas. De Bono sugiere que a menudo estamos atrapados en patrones de pensamiento convencionales, por lo que necesitamos abrirnos a nuevas percepciones y enfoques. En esta fase, se alienta a explorar conceptos innovadores y a ver el problema desde diferentes ángulos, lo que puede conducir a ideas frescas y soluciones inesperadas.

Siguiendo el modelo de Edward de Bono, realizaré la primera etapa del proceso creativo lateral, que es "NPI" (Negativo, Positivo, Interesante) para cada una de las tres propuestas de revitalizar los valores religiosos de la Mama Negra en septiembre:

Estructura (NPI): Negativo, positivo, interesante		
Opción A: Creación de un mural	Opción B: Página web informativa	Opción C: Sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas
<i>Negativo:</i> Puede haber limitaciones en términos de espacio y acceso a la audiencia. Además, la inversión en términos de tiempo y recursos para la creación de un mural puede ser significativa.	<i>Negativo:</i> Puede haber desafíos para atraer y retener la atención de la audiencia en línea debido a la sobrecarga de información en la web. <i>Positivo:</i> Una página web permite una difusión más amplia de información y recursos relacionados con la Mama Negra, lo que podría llegar a una audiencia global. <i>Interesante:</i> La interactividad de una página web podría involucrar a la audiencia en actividades educativas y de	<i>Negativo:</i> Podría haber un desafío en la distribución y accesibilidad de este sistema a la audiencia, especialmente si se realiza en formato impreso. <i>Positivo:</i> Un sistema de cuento ilustrado con actividades lúdicas puede ser una forma altamente atractiva y participativa de transmitir valores religiosos. Puede involucrar a niños y adultos en un proceso de aprendizaje interactivo. <i>Interesante:</i> La

Interesante: La combinación de aprendizaje sobre la Mama Negra y sus valores religiosos. Las ilustraciones, narrativa y actividades lúdicas pueden hacer que este sistema sea altamente memorable y efectivo para la transmisión de valores religiosos de la Mama Negra.

La ubicación del mural y su diseño podrían generar conversaciones significativas sobre la Mama Negra y su importancia en la tradición religiosa local.

Basándonos en el análisis NPI, el sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas, parece ser la opción más interesante y efectiva para revitalizar los valores religiosos de la Mama Negra del mes de septiembre, ya que tiene un alto potencial para involucrar a la audiencia de manera significativa y memorable. Sin embargo, se requerirá un análisis más detallado en las etapas posteriores del proceso creativo para tomar una decisión final.

Tabla 10
(NPI): Negativo, positivo, interesante
Fuente: Investigadora, (2022).

Considere todos los factores (CTF): De Bono nos insta a dejar atrás los enfoques tradicionales y a considerar la posibilidad de cambiar radicalmente nuestra perspectiva. El concepto aquí es que al mirar un problema desde una nueva dirección, podemos encontrar soluciones únicas y creativas. Esta etapa nos empuja a ser flexibles en nuestra forma de pensar y a considerar enfoques inusuales que podrían ser beneficiosos para resolver el problema en cuestión.

En segunda etapa del proceso creativo, "Considere Todos los Factores" (CTF), examinaremos cada una de las propuestas de revitalización de los valores religiosos de la Mama Negra en septiembre, teniendo en cuenta diversos factores que puedan influir en su ejecución y efectividad:

Estructura (CTF): Considere todos los factores		
Opción A: Creación de un mural	Opción B: Página web informativa	Opción C: Sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas
Ubicación: Elegir una ubicación estratégica y accesible para la comunidad y los visitantes.	Diseño y usabilidad: Crear un sitio web atractivo y fácil de navegar para una experiencia de usuario óptima.	Calidad del contenido: Garantizar que el cuento ilustrado y las actividades lúdicas sean educativos y culturalmente apropiados.
Colaboración artística: Identificar y colaborar con artistas locales talentosos para garantizar una representación auténtica.	Contenido: Asegurarse de que el contenido sea preciso, informativo y de alta calidad.	Distribución: Planificar cómo se distribuirá el sistema a escuelas y comunidades locales.
Financiación: Evaluar el costo de la creación del mural y asegurar fondos adecuados.	Promoción: Desarrollar estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y el tráfico del sitio web.	Formato: Decidir si se utilizará un formato físico o digital y evaluar la accesibilidad.
Permisos y regulaciones: Asegurarse de obtener los permisos necesarios y cumplir con las regulaciones locales para la creación de murales.	Mantenimiento continuo: Planificar la actualización regular del contenido y la gestión a largo plazo del sitio.	Evaluación: Establecer métricas para medir el impacto en la comprensión y apreciación de los valores religiosos.

Tras considerar todos los factores, cada propuesta presenta desafíos y oportunidades únicos. El sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas sigue siendo una opción prometedora, ya que puede ser altamente efectivo en la transmisión de valores religiosos de manera educativa y entretenida. Sin embargo, se requiere un análisis más detallado para tomar una decisión final, ya que cada propuesta tiene su propio conjunto de factores a considerar.

Tabla 11
(CTF): Considere todos los factores
Fuente: Investigadora, (2022).

Consecuencias y secuela (CYS): En esta fase, De Bono nos alienta a asignar un significado personal y profundo a nuestras ideas y soluciones. El concepto central es que al conectar emocionalmente con un concepto o una solución, podemos hacer que sea más impactante y significativo para nosotros y para los demás. Esto implica darle un sentido propio a lo que creamos, lo que puede generar una mayor resonancia con nuestra audiencia.

En la tercera etapa del proceso creativo, "Consecuencias y Secuela" (CYS), exploraremos las implicaciones y los resultados potenciales de cada una de las propuestas para revitalizar los valores religiosos de la Mama Negra en septiembre:

Estructura (CYS): Consecuencias y secuela		
Opción A: Creación de un mural	Opción B: Página web informativa	Opción C: Sistema de cuento ilustrado con actividades lúdicas
Consecuencias: La creación del mural podría tener un impacto visual inmediato y atractivo en la comunidad y los visitantes. Podría convertirse en una atracción turística y un punto de referencia, lo que podría aumentar el conocimiento de la Mama Negra y sus valores religiosos.	Consecuencias: Una página web informativa podría proporcionar acceso a información detallada sobre la Mama Negra a una audiencia global. Esto podría ayudar a difundir la comprensión y el conocimiento sobre su historia y valores religiosos.	Consecuencias: Un sistema de cuento ilustrado con actividades lúdicas podría involucrar a niños y adultos en un aprendizaje interactivo y significativo sobre los valores religiosos de la Mama Negra. Podría fortalecer la comprensión y la apreciación de estos valores.
Secuela: Si el mural es bien recibido, podría inspirar a otros artistas y comunidades a crear obras similares que destaquen la importancia de la Mama Negra. Esto podría generar	Secuela: La página web podría convertirse en un recurso valioso a largo plazo para la comunidad, los estudiosos y los visitantes interesados en aprender más sobre la Mama Negra. Podría	Secuela: Si el sistema es efectivo, podría inspirar la creación de otros recursos educativos y culturales relacionados con la Mama Negra. Podría contribuir a la transmisión y la preservación continua de la

un movimiento artístico y fomentar la investigación y tradición religiosa. cultural en torno a la la documentación continua celebración de la Mama de la tradición. Negra.

Después de analizar las consecuencias y secuelas de cada propuesta, se destaca que el sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas tiene el potencial de tener un impacto significativo en la educación y la preservación de los valores religiosos de la Mama Negra a largo plazo. Además, podría inspirar el desarrollo de más recursos culturales y educativos en el futuro. Este análisis fortalece la idea de que esta propuesta es altamente efectiva y beneficiosa en el contexto de revitalizar estos valores.

Tabla 12
(CYS): Consecuencias y secuela
Fuente: Investigadora, (2022).

Propósitos, Metas, Objetivos (PMO): En esta etapa, De Bono nos anima a considerar múltiples posibilidades creativas y a explorar diferentes caminos para abordar un problema o proyecto. El pensamiento divergente es clave aquí, ya que nos permite examinar una amplia gama de enfoques creativos antes de elegir la mejor opción. La idea es evitar limitarse a una sola solución y fomentar la exploración creativa.

En la segunda etapa del proceso creativo, "Propósitos, Metas, Objetivos" (PMO), analizaremos cada una de las tres propuestas con el fin de definir claramente los propósitos, metas y objetivos de cada una:

Estructura (PMO): Propósitos, Metas, Objetivos		
Opción A: Creación de un mural	Opción B: Página web informativa	Opción C: Sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas
Propósito: El mural tiene como propósito principal crear una representación visual impactante de los valores religiosos de la	Propósito: El propósito de la página web es proporcionar una fuente centralizada de información sobre los	Propósito: El sistema de producto ilustrado tiene como propósito educar y entretener a la audiencia, especialmente a los niños,

Mama Negra que sea valores religiosos de la accesible para la comunidad local y los visitantes.	sobre los valores religiosos de la Mama Negra, su historia y sus festividades, accesible para una audiencia global.	de la Mama Negra a través de narrativa y actividades interactivas.
Metas: Las metas incluyen la selección de una ubicación estratégica para el mural, la colaboración con artistas locales y la promoción de la obra para atraer a una audiencia amplia.	Metas: Las metas incluyen la creación de un sitio web atractivo y fácil de navegar, la curación de contenido informativo y la promoción del sitio para aumentar el tráfico.	Metas: Las metas incluyen la creación de un cuento ilustrado de alta calidad, la incorporación de actividades lúdicas educativas y la accesibilidad a través de formatos físicos o digitales.
Objetivos: Los objetivos pueden ser la finalización del mural en un plazo específico, la organización de eventos de presentación y la medición de su impacto en la comunidad.	Objetivos: Los objetivos pueden ser la publicación de la página web en un plazo determinado, la actualización regular del contenido y el seguimiento de las métricas de tráfico y participación.	Objetivos: Los objetivos pueden ser la finalización del cuento ilustrado y actividades, la distribución en escuelas y comunidades locales, y la medición del impacto en la comprensión y apreciación de los valores religiosos.

Después de esta etapa PMO, queda claro que cada propuesta tiene sus propios propósitos, metas y objetivos específicos. El sistema de cuento ilustrado con actividades lúdicas sigue siendo una opción intrigante, ya que se alinea estrechamente con el propósito de educar y entretener, y sus metas y objetivos parecen ser altamente efectivos en ese sentido. Sin embargo, cada propuesta será sometida a una evaluación más profunda en las etapas posteriores del proceso creativo para tomar una decisión final.

Tabla 13

(PMO): Propósitos, Metas, Objetivos

Fuente: Investigadora, (2022).

Posibilidades y Beneficios (PB): De Bono nos impulsa a evaluar cuidadosamente las ventajas y beneficios de cada enfoque creativo que consideramos. Al analizar de manera crítica cómo cada opción afecta a nuestros objetivos y mensaje, podemos tomar decisiones informadas y seleccionar la estrategia más efectiva. Esta etapa es crucial para asegurarse de que nuestras ideas se traduzcan en resultados significativos.

En la quinta etapa del proceso creativo, "Posibilidades y Beneficios" (PB), evaluaremos las diversas propuestas para revitalizar los valores religiosos de la Mama Negra en septiembre, considerando las ventajas y beneficios de cada una:

Estructura (PB): Posibilidades y Beneficios		
Opción A: Creación de un mural	Opción B: Página web informativa	Opción C: Sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas
Posibilidades: Impacto visual: El mural puede ser una obra de arte visualmente impactante que atraerá la atención de la comunidad y los visitantes. Atracción turística: Puede convertirse en un punto de referencia turística que atraiga a personas interesadas en la cultura local y religión. Comunidad involucrada: La creación del mural puede involucrar a artistas y miembros de la comunidad en un proyecto colaborativo.	Posibilidades: Alcance global: La página web puede llegar a una audiencia global interesada en aprender sobre la Mama Negra. Recursos educativos: Puede servir como un recurso educativo continuo para investigadores, estudiantes y curiosos. Actualización constante: Se pueden agregar nuevos contenidos y recursos con facilidad. Beneficios: Difusión global: La página web puede contribuir a una mayor difusión y	Posibilidades: Educación interactiva: El sistema puede proporcionar una forma altamente interactiva y educativa de transmitir los valores religiosos. Involucramiento de la comunidad: Puede fomentar la participación activa de la comunidad, especialmente de los niños. Adaptabilidad: Puede ser adaptado para formatos físicos y digitales. Beneficios: Comprensión profunda: Ayuda a los niños y adultos a comprender y apreciar los

Beneficios:	comprensión de los valores religiosos de	valores religiosos de
Mayor conciencia: El mural puede aumentar la conciencia de los valores religiosos de la Mama Negra.	El religiosos de la Mama Negra a nivel mundial.	manera significativa.
Conexión cultural: Ayuda a fortalecer la conexión de la comunidad con su herencia religiosa.	Preservación cultural: Ayuda a preservar y documentar la tradición religiosa para las futuras generaciones.	Participación activa: Involucra a la comunidad en la preservación y transmisión de la tradición religiosa.
Promoción del arte local: Promueve el arte local y la creatividad en la comunidad.	Facilita la investigación y el aprendizaje continuo sobre la Mama Negra.	Flexibilidad: Se puede adaptar para llegar a una amplia audiencia y generaciones diversas.

Después de evaluar las posibilidades y beneficios, el sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas sigue destacándose como una propuesta altamente efectiva para revitalizar los valores religiosos de la Mama Negra. Su capacidad para proporcionar educación interactiva y el involucramiento de la comunidad son ventajas significativas que hacen que esta propuesta sea especialmente prometedora.

Tabla 14
(PB): Posibilidades y Beneficios
Fuente: Investigadora, (2022).

Alternativas, Posibilidades, Opciones (APO): Aquí, De Bono nos invita a reflexionar sobre la razón fundamental detrás de nuestro proyecto o creación. Identificar el propósito y los objetivos operativos es esencial para asegurarnos de que nuestro trabajo sea coherente y cumpla con su función. Esta etapa se centra en definir claramente lo que queremos lograr y cómo nuestra creación lo apoyará.

En la sexta etapa del proceso creativo, "Alternativas, Posibilidades, Opciones" (APO), consideraremos las diferentes alternativas y opciones disponibles para cada una de las propuestas de revitalización de los valores religiosos de la Mama Negra en septiembre:

Estructura (APO): Alternativas, Posibilidades, Opciones

Opción A: Creación de un mural	Opción B: Página web informativa	Opción C: Sistema producto ilustrado con actividades lúdicas
---------------------------------------	---	---

Tipo de mural: Se pueden considerar diferentes estilos de murales, desde pinturas realistas hasta arte abstracto, para transmitir los valores religiosos de la	Diseño: Diferentes diseños de página web pueden ser considerados, desde diseños minimalistas hasta diseños más detallados con	Formato: Se pueden desarrollar versiones impresas y digitales del cuento ilustrado con actividades lúdicas para llegar a audiencias diversas.
---	--	--

Mama Negra de manera única.	ilustraciones y fotografías.	Tema y narrativa: Se pueden explorar diferentes enfoques
-----------------------------	------------------------------	--

Ubicación: Se pueden explorar múltiples ubicaciones en la comunidad, como paredes de edificios, plazas públicas o espacios religiosos.	Plataforma: Puede optarse por una plataforma de creación de sitios web o un desarrollo personalizado, dependiendo de los recursos disponibles.	temáticos y narrativas para el cuento ilustrado, adaptándolos a diferentes edades y niveles de comprensión.
---	---	---

		Plataformas de
--	--	-----------------------

Materiales: La elección de materiales puede variar, desde pinturas tradicionales hasta técnicas mixtas que incorporen elementos locales.	Contenido: Se pueden ofrecer varios tipos de contenido, como artículos, videos, imágenes y recursos descargables.	distribución: Además de distribuir en escuelas, se pueden considerar otras plataformas, como bibliotecas, iglesias o festivales locales.
---	--	---

La etapa APO destaca la importancia de explorar diversas alternativas y opciones dentro de cada propuesta. Esto permite adaptar la implementación a las necesidades específicas de la comunidad y garantizar que se aprovechen todas las posibilidades para revitalizar los valores religiosos de la Mama Negra de la manera más efectiva y auténtica posible.

Tabla 15
(APO): Alternativas, Posibilidades, Opciones
Fuente: Investigadora, (2022).

Optimización del Proceso de Valor (OPV): La última etapa del proceso creativo lateral de Edward de Bono consiste en refinar y optimizar nuestras ideas y soluciones. Aquí, buscamos perfeccionar cada detalle para asegurarnos de que nuestra creación sea eficiente y efectiva en la comunicación de nuestro mensaje. La optimización es clave para garantizar que nuestro trabajo sea de la más alta calidad posible.

se presenta la etapa de Optimización del Proceso de Valor (OPV) para las tres alternativas de revitalización de los valores religiosos de la Mama Negra en septiembre:

Estructura (OPV): Optimización del Proceso de Valor		
Opción A: Creación de un mural	Opción B: Página web informativa	Opción C: Sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas
La optimización de este proceso implicaría una supervisión continua de la ubicación del mural, su estado de conservación y su capacidad para atraer y mantener la atención de la comunidad y los visitantes. Se podría establecer un programa de mantenimiento regular para garantizar que el mural permanezca en buenas condiciones y que los colores sigan siendo vibrantes. La inclusión de elementos interactivos, como códigos QR que proporcionen información adicional	Se debería garantizar que el contenido de la página web se mantenga actualizado y relevante a lo largo del tiempo, con la inclusión de nuevas investigaciones y hallazgos sobre la Mama Negra. Implementar un sistema de retroalimentación que permita a los visitantes proporcionar comentarios y sugerencias para mejorar la página. Explorar la posibilidad de traducir el contenido a múltiples idiomas para alcanzar una audiencia global más amplia.	Establecer una evaluación continua del sistema producto en escuelas y comunidades para evaluar su eficacia y hacer ajustes según sea necesario. Incorporar nuevas historias o aspectos de la Mama Negra en ediciones futuras del cuento ilustrado para mantener el interés de la audiencia. Desarrollar una versión digital interactiva del sistema producto que permita a los usuarios personalizar la experiencia y acceder a contenido adicional en línea.

sobre la Mama Negra, podría enriquecer la experiencia del espectador.

Cada una de estas propuestas podría beneficiarse de la optimización continua del proceso de valor para asegurarse de que sigan siendo efectivas y relevantes con el tiempo. La clave es mantener un compromiso constante con la mejora y la adaptación de acuerdo con las necesidades cambiantes de la comunidad y las audiencias.

Tabla 16
(OPV): Optimización del Proceso de Valor
Fuente: Investigadora, (2022).

Después de considerar las diferentes etapas del proceso creativo y evaluar las tres propuestas para revitalizar los valores propios de la festividad de la Mama Negra en septiembre, se concluye que un sistema producto de cuento ilustrado con actividades lúdicas es la opción más sólida y efectiva. A continuación, se resumen las razones clave que respaldan esta elección:

Educación Significativa: El sistema producto de cuento ilustrado con actividades lúdicas ofrece una oportunidad única para educar a la comunidad, especialmente a los niños, de una manera significativa y entretenida. A través de la narrativa y las actividades interactivas, se puede transmitir de manera efectiva la importancia de los valores religiosos de la Mama Negra.

Involucramiento de la Comunidad: Esta propuesta promueve la participación activa de la comunidad en la preservación y transmisión de su herencia religiosa. Al desarrollar el cuento ilustrado y las actividades lúdicas de manera colaborativa, se fomenta un sentido de propiedad y conexión con la festividad.

Flexibilidad y Adaptabilidad: La posibilidad de crear versiones impresas y digitales del sistema permite llegar a audiencias diversas, incluyendo a las generaciones más jóvenes que están más familiarizadas con la tecnología. La flexibilidad en el formato facilita la accesibilidad.

Evaluación Continua: Se puede establecer un sistema de evaluación y retroalimentación para medir el impacto del sistema producto. Esto garantiza que el proceso de mejora y adaptación sea constante y que se cumplan los objetivos educativos y culturales.

Preservación Cultural a Largo Plazo: El sistema producto no solo transmite los valores de la Mama Negra en el presente, sino que también contribuye a su preservación a largo plazo. Ayuda a documentar y compartir esta rica tradición con las generaciones futuras.

La elección de un sistema producto de cuento ilustrado con actividades lúdicas no solo es la más efectiva desde una perspectiva educativa y cultural, sino que también promueve un compromiso activo de la comunidad y garantiza la sostenibilidad de la transmisión de los valores religiosos de la Mama Negra en septiembre. Esta propuesta encarna la idea de que la educación y la cultura son esenciales para el fortalecimiento de una comunidad y su herencia religiosa.

Luego de una reunión entre el gremio de vendedores del mercado cerrado de La Merced y el comité de fiestas de La Mama Negra 2022, sobre alternativas para buscar revitalizar los valores propios de esta festividad religiosa y despertar el interés por conocer esta fiesta popular y religiosa, se aprobó la creación de un cuento infantil como la mejor estrategia para revitalizar los valores intrínsecos de esta festividad religiosa. Permitiendo transmitir de manera visual y narrativa los significados y simbolismos detrás de La Mama Negra, incitando la curiosidad y el interés de las nuevas generaciones.

Optar por la creación de un cuento infantil como herramienta visual y narrativa presenta múltiples ventajas, entre ellos involucrar emocionalmente al infante con la festividad religiosa, transmitir mensajes de manera entretenida y fomentar la empatía hacia los personajes y situaciones. Autores Lisa Cron en "*Cableado para la historia*" respaldan la eficacia de la narrativa en la comunicación persuasiva y en la construcción de conexiones emocionales.

- 2. Escritor de Contenido:** Desempeña un papel esencial al generar conceptos a través de ideas rápidas, preguntas profundas y ejercicios de pensamiento creativo. Al trabajar en estrecha colaboración con el equipo creativo, el escritor de contenido se esfuerza por explorar todas las posibilidades y perspectivas relacionadas con el proyecto.

A este respecto, David Lynch en su libro *Atrapa al pez dorado* (2016), cuenta una metáfora en donde los peces son como nuestras ideas, comunmente vemos a los peces que estan a la vista, sin embargo para alcanzar aquellas ideas innovadoras que pocos ven, es necesario buscar en lo mas profundo de nuestro universo mental, encontrar algo desconocido y partir desde ahí encontrar la inspiración.

En esta etapa se genera las ideas rapidas, para lo cual se respondieron algunas preguntas.

Responsabilidades del escritor de contenido

a. Realizar el proceso de generación de ideas

Idea Ganadora: Sistema producto - cuento ilustrado con actividades lúdicas.

Pregunta 1 :	Idea rápida:
Ejemplo: ¿Cómo se llamara el sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas?	Ejemplo: 1.- Quien es “La Mama Negra” 2.- Tradición y fiesta de “La Mama Negra” 3.- “La Mama Negra” Fiesta de la Virgen de las Mercedes
Pregunta 1 : ¿Quiénes serán los protagonistas?	1.- Los 5 personajes principales de la festividad 2.- Personajes principale y secundario 3.- Todos los personajes, ciudadanos y vivitantes.
Pregunta 3: ¿Cómo será la narrativa?	1.- Se relatará la historia de “La Mama Negra” desde la perspectiva de un investigador 2.- Narra en primera persona, el protagonista relata la historia. 3.- Habla en tercera persona, es ficticio.
Pregunta 4: ¿Cómo será la imagen visual?	1.- Ilustración tradicional (Dibujo y pintura a mano) 2.- Ilustración Digital (Vectorizado)

Tabla 17
Construcción de la etapa de generación
Fuente: investigadora, (2022).

b. Recolectar los conceptos heredados “La Mama Negra” del mes de septiembre

Conceptos heredados “La Mama Negra” del mes de septiembre ¿Qué representa la Mama Negra del mes de septiembre?

Fernando Placencio, Mama Negra 2022 coincide con otros personajes en que la publicidad se debería ver reflejado principalmente la devoción por la Virgen de La Merced, para rescatar los valores propios de esta festividad religiosa.	Por su parte Martha Canchinga, concuerda con las personas longevas entrevistadas, en que es importante saber los orígenes de esta gran alabanza a la virgen de las Mercedes como protectora de la ciudad ante la furia del volcán Cotopaxi, así como el significado de cada uno de los personajes que brindan tributo en esta festividad religiosa.	Martha Cristian Guanoluisa, diseñador gráfico, comenta según su criterio que la publicidad de año 2022 y años anteriores no reflejan lo que la tradición dice sobre esta festividad, se refiere a que graficamnete tiene un enfoque de diversión, pero es una adaptación del diseñador por las razones actuales por las que el público acude a la misma.
--	---	--

Tabla 18
Conceptos heredados “La Mama Negra” del mes de septiembre
Fuente: investigadora,(2022).

4.8.3. Iluminación

La etapa de Iluminación es donde las ideas toman forma visual, y el diseñador gráfico desempeña un papel fundamental al convertir conceptos en diseños atractivos y efectivos. Su conocimiento y experiencia en diseño son fundamentales para el éxito de la dirección creativa del proyecto.

- 1. Diseñador Gráfico:** En esta fase, el diseñador gráfico juega un papel central al explorar posibles diseños que den vida a los conceptos generados en las etapas anteriores. El diseñador utiliza herramientas como manuales de estilos, retículas y paletas cromáticas para garantizar que los diseños sean coherentes y efectivos.

A este respecto, Robin Williams en su libro "El Lenguaje del Diseño Gráfico" (Año 2002); argumenta que el diseño gráfico es una forma poderosa de comunicación y que un diseño bien pensado puede transmitir un mensaje de manera efectiva y atractiva.

Responsabilidad del diseñador gráfico

a. Elaborar el manual de estilos

Paul Rand, un influyente diseñador gráfico, ha abogado por la importancia de la consistencia en el diseño. En su libro "*Diseñar es un oficio*" (Año 1992); enfatiza que un diseño coherente y bien definido es esencial para una comunicación efectiva y para crear una imagen sólida de la marca en la mente de los consumidores, resalta que un manual de estilos bien elaborado sirve como herramienta para lograr esta consistencia y refuerza la identidad visual de una marca, estableciendo pautas y normas para la consistencia y coherencia en la comunicación visual de una marca, empresa u organización.

El autor menciona que el manual de estilos incluye directrices detalladas sobre el uso de elementos visuales como logotipos, colores, tipografía, imágenes y otros elementos gráficos, siendo su objetivo principal asegurar que todos los materiales y comunicaciones visuales mantengan una apariencia uniforme y reflejen la identidad de la marca.

Contenido

- Portada
- Portada interior
- Créditos
- Agradecimiento
- Introducción
- Contenido
- Contraportada

Tamaño de hoja (Documento)

Considerando el público objetivo que son niños de entre 6 a 10 años se analiza el tamaño del cuento, esto para que este diseñado para el lector ideal. Es así como se trabaja en un tamaño de 25,5 cm de alto por 21 cm de ancho, dando una apariencia con forma básica, aproximadamente de un tamaño cuadrado permitiendo una función estética y práctica, estabilidad y lo primordial el fácil uso de los infantes.

Portada: En ella se encuentra los datos del cuento (La Mama Negra – Fiesta de la virgen de las Mercedes)

Tamaño de fuente: 49, 27 y 45 puntos.

Estilo de fuente: Medium.

Alineación: Centrada.

Renglones Posteriores: Uno sencillo de 12 puntos.

Letra inicial de cada palabra: Mayúsculas, excepto las palabras “de, la y las”.

Títulos y Subtítulos: Los títulos y subtítulos tienen las siguientes características

Tipografía: Stabillo Medium.

Tamaño: 30 puntos.

Alineación: Justificada a la Izquierda.

Espacio entre párrafos: Un renglón seguido.

Espacio entre párrafos y subtítulos: Un renglón sencillo.

Títulos Actividades: Los títulos de actividades tienen las siguientes características

Tipografía: Stabillo Medium.

Tamaño: 30 puntos.

Alineación: Justificado a la izquierda.

Espacio entre párrafos: Un renglón sencillo.

Espacios entre párrafos y subtítulos: Un renglón sencillo.

Cuerpo de texto: El cuerpo de texto tiene las siguientes características

Tipografía: Letters for Learnrs.

Tamaño: 21 puntos.

Alineación: Justificado a la izquierda.

Interlineado: Sencillo, sin sangría.

Espacio entre párrafos: Un renglón sencillo.

Espacios entre párrafos y subtítulos: Un renglón sencillo. La primera letra de la palabra debe ir en mayúscula, después de cada punto seguido, además de antes de la primera palabra del enunciado siguiente.

Cuerpo de texto de las actividades: El cuerpo de texto de las actividades tiene las siguientes características:

Tipografía: Letters for Learnrs.

Tamaño: 29 puntos.

Alineación: Centrado.

Interlineado: Sencillo, sin sangría. A inicio del párrafo la primera palabra del enunciado debe ir la primera en mayúscula.

Texto de la sopa de letras de las actividades: Tiene las siguientes características

Tipografía: Letters for Learnrs.

Tamaño: 16 puntos.

Alineación: Centrado.

Interlineado: Sencillo, sin sangría. Todas las palabras van en mayúsculas.

Retícula

La retícula es la base para una diagramación eficiente, esta nos permite mantener todos los elementos del cuento organizados y siguiendo una línea de composición, en el cuento “La Mama Negra” Fiesta de la Virgen de las Mercedes” se utiliza la retícula modular con la finalidad de obtener mayor flexibilidad al momento de organizar el texto e imágenes permitiendo destacar aspectos que el autor considere necesarios para generar una coherencia gráfica entre el contenido sin perder el dinamismo entre página y página. La retícula de construcción utilizada para la página de la portada y de inicio en las primeras hojas al comenzar el relato del cuento, la retícula consta de tres columnas de 7,3 cm x 19 cm cada una con un medianil de 0,5 cm entre cada una.

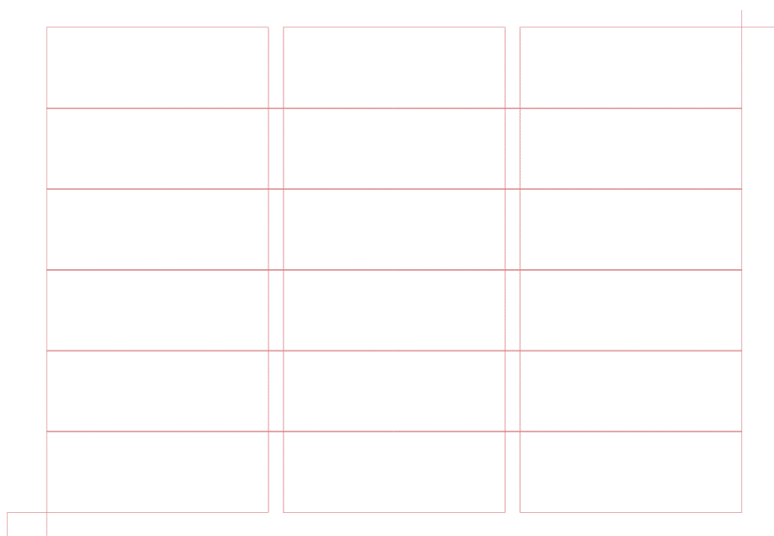


Figura 11
Retícula Modular imagen
Fuente: investigadora, (2022).

Cada columna está segmentada en 6 módulos los que permiten una mejor distribución del contenido. Los márgenes superiores e inferiores son de 1 cm, mientras que los márgenes tanto izquierdo como derecho son de 1,3 cm para evitar que el contenido sea

dañado en el momento de la impresión, adicional se dejará 1 cm adicional al lado izquierdo del cuento, el mismo que servirá para el empastado.

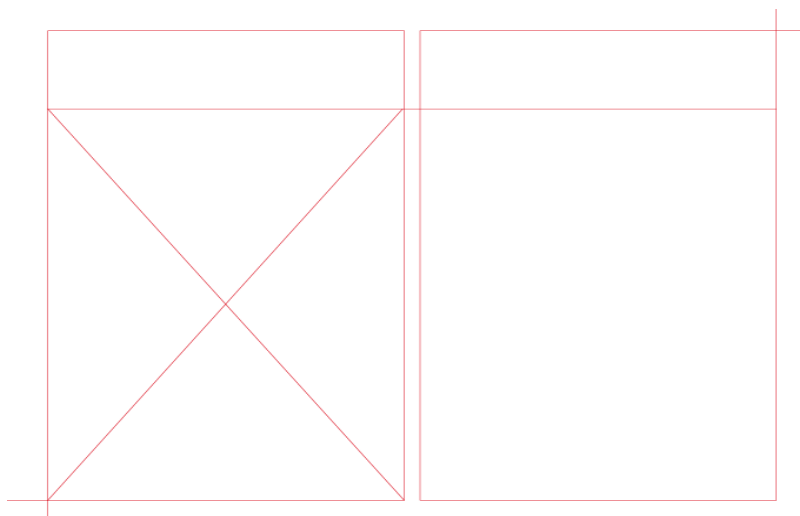


Figura 12
Retícula Modular texto e imagen
Fuente: investigadora, (2022).

Además de la retícula de 3 columnas se utiliza la retícula de dos columnas tanto para la sección de índice como para la presentación de los personajes y también en el apartado de actividad, lo que permitirá una mejor distribución de los elementos.

Se conservan los márgenes de 1cm en la parte superior e inferior y 1,3 cm en el lado izquierdo y derecho.

Las columnas tienen 11,2 cm x 19 cm cada una y un medianil de 0,5 cm entre cada una, estas están divididas en 6 módulos para la mejor distribución del contenido pudiendo alternar las mismas entre texto e imagen dependiendo de lo que se necesite para darle sentido al contenido y hacer un mejor manejo con las ilustraciones.

Cromática

La fiesta popular Religiosa “La Mama Negra” del mes de septiembre es rica en colores y cromática, siendo este un atractivo visual importante para sus espectadores, para la creación del cuento infantil se trabaja en dos aspectos.

Para transmitir la riqueza cromática existente en cada personaje, se mantiene los colores empleados en la realización de esta festividad religiosa tradicional para lo cual con base en referencias fotográficas se extraen los siguientes colores.

Referencia:	Colores	C	M	Y	K	Pantone
		0%	100%	100%	0%	E30513
		0%	0%	100%	0%	FFED00
		100%	70%	0%	0%	004F9E
		74%	0%	100%	0%	3FAA34
		0%	93%	14%	0%	E7257A
		0%	65%	94%	0%	FF7300
		75%	0%	25%	0%	11B5CC
		55%	82%	0%	0%	8B4593
		62%	0%	6%	0%	56C2E8
		24%	19%	9%	0%	CBCBD9
		91%	79%	62%	97%	000000

Tabla 21

Cromática

Fuente: investigadora, (2022).

2. **Editor de Contenido:** Desempeña un papel crucial en la fase de iluminación del proceso creativo, ya que su enfoque se centra en pulir y dar coherencia a la narrativa del cuento. Sol Stein, en su libro *"Piedra sobre la escritura"* (1995); ha enfatizado la importancia del trabajo editorial en la construcción de una narrativa sólida y efectiva, resalta que el editor de contenido trabaja en estrecha colaboración con el ilustrador y el diseñador gráfico para asegurarse de que la historia fluya de manera coherente y que todos los elementos visuales y narrativos estén alineados. Esto implica revisar la estructura de la historia, el desarrollo de los personajes, el diálogo y la consistencia en el tono y el estilo.

Responsabilidad del editor de contenido

a. Realizar y presentar la estructura Aristotélica

La estructura aristotélica es un concepto fundamental en la teoría narrativa que se deriva de las ideas del filósofo griego Aristóteles. Estas ideas están detalladas en su obra *"Poética"*, escrita en el siglo IV a.C. En esta obra, Aristóteles explica los elementos esenciales que componen una narrativa efectiva y cómo deben organizarse para crear una historia coherente y emocionante, estas tres partes serían:

Planteamiento (Exposición): Esta es la introducción de la historia, donde se presentan los personajes, el escenario y la situación inicial. Aquí se establece el contexto en el que se desarrollará la trama y se plantea el conflicto central.

Nudo (Desarrollo): En esta fase, se desarrolla el conflicto central de la historia. Los personajes enfrentan desafíos, toman decisiones y se desencadenan los eventos clave que impulsan la trama hacia adelante. Esta es la parte más extensa de la narrativa y suele incluir complicaciones y momentos de tensión.

Desenlace (Clímax y Resolución): El clímax es el punto culminante de la historia, donde el conflicto alcanza su punto más alto y se resuelve de alguna manera. La resolución es la parte final en la que se atan los cabos sueltos y se proporciona una conclusión satisfactoria a la trama. Aquí, los personajes suelen experimentar un cambio o aprendizaje.

La estructura aristotélica, proporciona un marco sólido para la creación de narrativas coherentes y emocionantes, y sigue siendo una herramienta fundamental en la escritura y el análisis de historias en la actualidad, es ampliamente adoptada en la narrativa occidental y se considera un marco efectivo para crear historias impactantes y emocionantes.

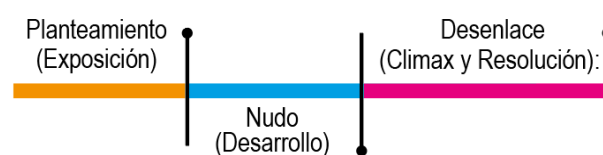


Figura 13
Estructura Aristotélica
Fuente: investigadora, (2022).

DEFINICIÓN

Narrador: Omnisciente, no participo en la historia, conoce los sucesos por investigación y relatos de personas longevas.

Personajes: Pobladores Latacungueños, Virgen de la Merced, Mama Negra, Ángel de la Estrella, Rey Moro, Abanderado, Capitán, Huaco, Ashanguero, Champucero, Camisona, Negro Loero, Palafrenero, Urcuyaya, Curiquingue, Capariche.

Argumento: En el pueblo Latacunga sucede una erupción volcánica, la virgen de las Mercedes detiene la erupción y por agradecimiento realizan una fiesta.

Ambientación: Pueblo Latacunga año 1742, Ciudad Latacunga año 2022.

Tema: Fiesta en agradecimiento a la Virgen de la Merced.

ESTRUCTURA ARISTOTÉLICA

Narrativa: Cuento popular

Cronológica: “La Mama Negra” Fiesta de la Virgen de la Merced

1. Introducción, inicio o planteamiento

Érase una vez en el año 1742, un pueblito llamado Latacunga.

Sus paisajes eran muy hermosos y algo que siempre llamaba la atención era un gran volcán al que le llamaban “Cotopaxi”.

Un día, los latacungueños notaron algo diferente en el volcán.

- ¡Wow! ¡Se quema el volcán! - gritaban los niños, mientras que los adultos se veían preocupados.

Los pequeños más curiosos preguntan: “¿Por qué le sale humo y fuego al volcán?”. A lo que los viejitos explicaban que se trata de una erupción volcánica y que estaban preocupados porque se podían morir los animales, las plantas y contaminarse el agua.

Entonces, los habitantes se encomendaron a la Virgen de las Mercedes y la llevaron al lugar más alto de Latacunga conocido como “El Calvario”. Todos lloraron y pidieron a la Virgen que los salvara de la tragedia.

2. Nudo

De pronto, apareció un destello sobre el cráter del volcán. Se trataba de la imagen de la Virgen de las Mercedes con su hijo en brazos, quien había escuchado las plegarias de su pueblo; inmediatamente, levantó su mano y calmó la furia del volcán Cotopaxi.

Como agradecimiento a la Virgen, por salvarlos de la furia del volcán y para pedirle que lo siga haciendo, los latacungueños decidieron hacer una gran fiesta el 24 de septiembre en donde le rezarían, bailarían y cantarían.

Los pobladores hicieron filas al costado de las calles para que pasen los protagonistas de esta fiesta.

En primer lugar, vieron pasar a un hombre vestido de mujer que dijo llamarse “Mama Negra” y venía representando a los esclavos liberados por la Virgen de las Mercedes. En su cabeza llevaba una peluca de color negro llamada “tungo” (llena de lentejuelas y otros adornos), utilizaba falda plisada, blusa llena de encaje y bordados, un pañolón. En su mano derecha a su hija Baltazara y en la otra un chisguete con leche de

burra.

Entretanto, se miraba acercarse a un niño vestido de blanco con enormes alas y corona. Llevaba en su mano derecha un cetro con una estrella y cabalgaba sobre un caballo blanco adornado de vestidura blanca y detalles dorados. Exclamó: ¡Soy el ángel de la estrella y represento al Arcángel Gabriel! Recitaré loas como alabanza a la Virgen de las Mercedes y bendeciré a todos ustedes.

Después apareció un hombre que imponía autoridad. Vino montado sobre un caballo gritando: ¡Soy el “Rey Moro” y vengo en representación del legendario gobernante! Este personaje llevaba en la cabeza una corona grande adornada con bordados, lentejuelas, espejos. En la mano derecha portaba un cetro adornado con cintas de colores.

Se veía también venir una gran bandera flameada por un hombre que vestía terno de casimir color oscuro, chaqueta con charreteras de flecos dorados, camisa blanca, pantalón con una franja de tela a los costados, mientras que en su cabeza lo rodeaba un pañuelo de seda estampada hecho tungo y por encima un sombrero de copa color negro, adornado con un cintillo tricolor. Se le escuchó decir: ¡Soy El Abanderado y represento la “barrida” de los pecados de todos los devotos!

Asimismo, se miró pasar a un hombre, acompañado por sargentos, vistiendo un traje estilo militar de color oscuro. Se trataba de “El Capitán” quien venía en representación de funcionarios reales del imperio español. Llevaba puesto una chaqueta con hombreras doradas y los puños eran amplios y adornados con hilos dorados; el pantalón tenía dos franjas bordadas a los lados, que iban desde la cintura hasta las vastas. En el pecho le cruzaba una porta espadas de forma rectangular. Tenía cubiertas las manos con guantes blancos, portaba un sable metálico adornado con el tricolor nacional Amarillo, Azul y Rojo.

Llamó la atención ver varios curanderos en la fiesta, decían llamarse “Los Huacos” y ser seres que han recibido el poder y la sabiduría de sus ancestros. Ellos pasaron haciendo “limpias” o “curaciones” con ruda y eucalipto para curar todo mal. Traían traje blanco, portaban en sus manos un cuerno de venado pintado de blanco con rayas rojas, azules y amarilla y sus rostros con los mismos colores. También se podía observar que llevaban un caparazón en su espalda.

Todos impresionados miraron a un hombre llevar sobre su espalda un enorme canasto con muchos alimentos. Al preguntar quién es, este respondió: “Soy El Ashanguero, el marido de la Mama Negra y cargo la *ashanga* y después la repartiré entre todos los invitados como agradecimiento por la abundancia que nos regala la Virgen de las Mercedes”.

También apareció un hombre que vestía traje de una tela brillante y puesto en su espalda una pequeña capa. Su rostro pintado de negro iba danzando y gritando: “¡el champús, el champús!”. Se presentó como “El Champucero”, llevaba un balde con una colada de maíz que brindó a los espectadores y agradeció por ser parte de esta alabanza a la Virgen de las Mercedes.

Grandes carcajadas se escucharon cuando vieron pasar a hombres que vestían de mujer, con ropa holgada muy llamativa y maquillaje, atrayendo a los hombres para bailar y a los niños para entregarles caramelos. Dijeron llamarse “Las Camisonas”,

quienes representaban a las esposas de los soldados.

Los poetas populares también se hicieron presente en esta fiesta con su vestimenta color azul marino y adornos rojos, gorra pequeña de colores vivos y una capa sobre sus hombros. Llegaron pintados la cara de negro y llevando una botella de trago que dieron a la gente después de recitarles las loas. Se presentaron como “Los Loadores”.

Llamaba la atención ver también a hombres pintados la cara de negro que conversaban con los caballos y los guiaban para que no se porten mal. Ellos eran “Los Palafreneros”, quienes vestían con telas brillosas de colores llamativos, ser los guías de la Virgen de la Merced.

Incluso en el recorrido intervinieron los hombres del cerro quienes, a pesar de no tener dinero, usaron una vestimenta con la mitad de paja y la mitad de musgo. Cuando la gente preguntó cómo se llamaban, ellos respondieron: ¡Somos Los Urcuyayas!

Circulaban además hombres que vestían de pantalón brillante de un solo color, con el pecho en color blanco. Su cabeza cubierta por un cono en forma de pico de madera, en sus brazos dos estructuras que asemejan las alas, abrazaban a los espectadores y picoteaban sus cabezas con sus picos. En sus gritos se escuchaban: “¡Somos los Curiquingues y venimos en representación de todas las aves que vuelan por los cielos latacungueños!”.

Detrás de cada personaje aparecían “Los Capariches”, quienes representaban a los corazones limpios de los devotos, iban barriendo las calles y también los pies de los espectadores con una escoba de retama, abriendo espacio para los participantes de la comparsa que los acompañaban. Su vestimenta era de ponchos de colores vivos, sombrero de paja.

3. Desenlace o final

Los latacungueños se sorprendieron porque a esta gran celebración acudieron visitantes de ciudades aledañas y felicitaron por tan bonito programa. Así que decidieron realizarla año tras año como agradecimiento a la Virgen de las Mercedes por protegerlos de la furia del volcán Cotopaxi y brindarles prosperidad.

Así nace esta gran celebración a la que denominaron “Mama Negra”, en honor al primer personaje que se pudo apreciar guiando este gran desfile.

En la actualidad...

La “La Mama Negra”, o fiesta de la Virgen de las Mercedes, más reciente se realizó en el año 2022. Fue organizada por la Agremiación de Vendedores, miembros del mercado “La Merced” y “El Salto”, de la ciudad de Latacunga. Duró dos días.

- Viernes 23 de septiembre

Primera salida:

8:30 Recorridos de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos desde “El Calvario”, continuando por la Av. Oriente, Napo, Guayaquil, Quijano y Ordoñez hasta la calle Félix Valencia.

Segunda salida:

14:00 Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y

devotos desde las calles hermanas Pazmiño, Feliz Valencia, 2 de mayo, Guayaquil, Quito, General Maldonado, Quijano y Ordoñez, Juan Abel Echeverría y Napo.

- **Sábado 24 de septiembre**

Primera salida:

10h00 Misa campal en la plazoleta de La Merced.

11h00 Procesión de la Sagrada Imagen.

11h30 Salida y recorrido. Recorridos de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos hacia el mirador El Calvario, continuando por la Av. Oriente, Napo, Guayaquil, Quijano y Ordoñez hasta la esquina de la Av. Feliz Valencia.

Segunda salida:

14h00 Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos desde las calles hermanas Pazmiño y Feliz Valencia, 2 de mayo, Guayaquil, Quito, General Maldonado, Quijano y Ordoñez, Juan Abel Echeverría y Napo.

Para llevar a cabo estos dos días de festividad, los sacerdotes se prepararon desde el mes de julio en su organización, misma que considera: confeccionar los trajes, repasar las novenas, jochas y peregrinaciones. En el recorrido de esta festividad religiosa participaron cientos de personas, entre ellos los personajes principales y secundarios acompañados de decenas de grupos de danza folclórica, además bandas de pueblo tocando instrumentos de cuerda, flautas de madera.

Como consecuencia de la pandemia por Covid-19, la “Mama Negra” se pudo realizar después de dos años, en septiembre de 2022, obteniendo una gran llegada de turistas de varias provincias vecinas.

Dato curioso: No existe información verídica sobre el número de festividades de “La Mama Negra” o fiesta de la Virgen de las Mercedes realizada en los 280 años transcurridos desde su primera celebración.

Tabla 22

Estructura Narrativa

Fuente: investigadora, (2022).

- 3. Ilustrador:** El ilustrador juega un papel fundamental al dar complemento a la narrativa del cuento a través de sus ilustraciones. Autores como Maurice Sendak, conocido por su obra "Donde viven los monstruos" (1963), han demostrado la importancia de las ilustraciones en los libros infantiles, a su relato, el ilustrador comienza elaborando bocetos detallados que representan las escenas clave de la historia y los personajes.

Estos bocetos sirven como una estructura visual que guía y enriquece la narrativa, añadiendo una dimensión única a la experiencia de lectura. Luego, con maestría

artística, el ilustrador da vida a estos bocetos mediante ilustraciones completas, creando imágenes que capturan la esencia de la historia.

Responsabilidad del Ilustrador

a. Efectuar la estructura de la herramienta visual

Morfología de la Ilustración

La morfología de la ilustración es un campo esencial en la comunicación visual que se ocupa de los diferentes tipos de ilustración y sus aplicaciones según el público objetivo. Autores como Edward de Bono, en su libro " *El uso del pensamiento lateral* " (1967), subrayan la importancia de la creatividad visual y cómo diversos tipos de ilustraciones pueden ser utilizados para fomentar un pensamiento más innovador y lateral.

En el ámbito publicitario, las ilustraciones pueden clasificarse en dos categorías principales: ilustraciones figurativas y abstractas. Las ilustraciones figurativas representan objetos, personas o lugares con un alto grado de realismo. Este tipo de ilustración se utiliza combinado en anuncios de productos de consumo para atraer al público objetivo que busca información detallada y una representación precisa de lo que se ofrece. Por ejemplo, en anuncios de moda, las ilustraciones figurativas muestran claramente cómo se verá una prenda.

Por otro lado, las ilustraciones abstractas se centran en conceptos, emociones o ideas y no pretenden representar objetos de manera realista. Estas ilustraciones son más adecuadas cuando se busca transmitir un mensaje más simbólico o abstracto. Por ejemplo, en campañas de concienciación social, las ilustraciones abstractas pueden utilizarse para evocar emociones y pensamientos profundos en el público objetivo.

El objetivo al que se dirigen estas ilustraciones varía según el propósito de la comunicación. Las ilustraciones figurativas suelen dirigirse a un público que busca información concreta y detalles visuales, como consumidores interesados en comprar un producto específico. Mientras tanto, las ilustraciones abstractas están diseñadas para un público que busca una conexión emocional o conceptual, como en campañas de concienciación, donde se intenta transmitir un mensaje profundo y reflexivo.

En resumen, la morfología de la ilustración desempeña un papel crucial en la comunicación visual al adaptar diferentes tipos de ilustración a las necesidades y expectativas de su público objetivo, ya sea proporcionando información detallada o evocando emociones y pensamientos abstractos.

La elección de ilustraciones figurativas en la propuesta gráfica del cuento "La Mamá Negra: Fiesta de la Virgen de las Mercedes" se basa en la comprensión de la audiencia objetivo, que son niños de entre 6 y 10 años. Este enfoque se alinea con la idea de que los niños en este grupo de edad tienden a relacionarse mejor con representaciones visuales realistas y concretas. Autores y obras que han investigado sobre el impacto de las ilustraciones figurativas en la comprensión de los niños respaldan esta elección.

De acuerdo con la investigación de autores como Maurice Sendak en su libro "Donde viven los monstruos" (1963), los niños encuentran más atractivas las ilustraciones figurativas que representan claramente personajes y escenarios reconocibles. Estas ilustraciones les permiten identificarse fácilmente con los personajes y comprender la narrativa de la historia. En el caso de "La Mamá Negra", el uso de ilustraciones figurativas puede ayudar a los niños a conectarse con los personajes y la trama de la festividad, permitiéndoles sumergirse más profundamente en la historia.

Además, autores como Eric Carle, en su libro "La oruga muy hambrienta" (1969), han demostrado cómo las ilustraciones figurativas pueden servir como herramientas educativas eficaces para enseñar a los niños sobre el mundo que les rodea. En "La Mamá Negra – Fiesta de la Virgen de Las Mercedes ", estas ilustraciones pueden cumplir una función educativa al presentar de manera clara y accesible la historia y el significado cultural de la festividad religiosa de la Virgen de las Mercedes.

Es así como, elección del estilo ilustraciones figurativas en la propuesta gráfica del cuento "La Mamá Negra: Fiesta de la Virgen de las Mercedes" se basa en la comprensión de cómo los niños de 6 a 10 años se relacionan con las representaciones visuales. Autores como Sendak y Carle han respaldado la eficacia de las ilustraciones figurativas en la conexión emocional y educativa con los niños, lo que hace que este enfoque sea relevante y adecuado para el público objetivo.

Referencias

Como referencia para la creación de los personajes que participan en el cuento “*La Mama Negra*” *Fiesta de la Virgen de las Mercedes*, se consideró el estilo de ilustraciones de Hong SoonSang y Erica Jane Waters, esto considerando que ambos ilustradores han tenido una participación significativa en la creación de cuentos infantiles para niños de 6 a 12 años, la manera en que lo hacen es basando sus diseños en argumentos reales, basados en hechos históricos. El color que utilizan es acorde a la edad del niño para que este logre familiarizarse con facilidad con la historia. Los elementos gráficos son el factor base de sus cuentos.

Para el estilo del material didáctico “*La Mama Negra*” *Fiesta de la Virgen de las Mercedes*, se tomó como referencia el libro “Motion Silhouette” de Megumi Kajiwara y Tatuhiro Nijima, quienes aportan con una guía para captar el interés del lector.

Ilustración y diseño del cuento infantil

La ilustración es una técnica que permite digitalizar bocetos realizados a mano para darle una apariencia más profesional brindando estética y estimulando la imaginación de los niños lectores del cuento “*La Mama Negra*” *Fiesta de la Virgen de las Mercedes*. Las ilustraciones son el complemento de una narrativa para motivar al hábito de la lectura, además permite que el lenguaje visual tenga gran impacto en el lector al crear imágenes mentales que ayuden a recordar el mensaje.

Proceso de Ilustración

Para el proceso de ilustración se partió de una referencia fotográfica, misma que permitió analizar rasgos característicos de cada personaje, elementos de la vestimenta, particularidades, como es su personalidad y comportamiento durante su participación en esta fiesta popular religiosa. Partiendo de una ilustración tradicional que consiste en dibujar a mano, rotular y pintar, seguido por la ilustración digital, para la cual se utilizó el soporte el software Ilustrador para la vectorización de bocetos iniciales.

Para la ilustración del cuento “*La Mama Negra*” *Fiesta de la Virgen de las Mercedes*, se trabajó con el estilo de ilustración infantil, las características animadas

dadas a los diferentes personajes que conforman esta fiesta tradicional religiosa ayuda a incentivar a la lectura e interés por conocer la historia en niños de 6 a 10 años de edad.

Ilustración Infantil mediante la técnica de inspiración fotográfica

Consiste en Tomar como fuente de inspiración una fotografía, captar lo relevante de la misma y crear una ilustración representativa. A este respecto, el dibujo ilustrado con estilo infantil constituye un estimulante visual que fomenta la lectura a la población infantil, para transmitir positivamente los valores culturales y educativos, esto según Puiggos, Pujol y Holz (2005), quienes enfatizan el concepto de mezclar elementos gráficos y conceptuales de manera amigable y fácil de entender por los colores y simbología de rasgos simples empleados.

PROCESO DE ILUSTRACIÓN DIGITAL

Personaje: La Mama Negra

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Utiliza falda plisada, blusa llena de encaje y bordados, un pañolón.

Accesorios: En su cabeza lleva una peluca de color negro llamada tungo-llena de lentejuelas, máscara de color negro.

Bisutería: Adornos de perlas, aretes grandes y vistosos.

Particularidades: En su mano derecha lleva a su hija Baltazara y en la otra un chisguete con leche de burra que lanza a los espectadores.

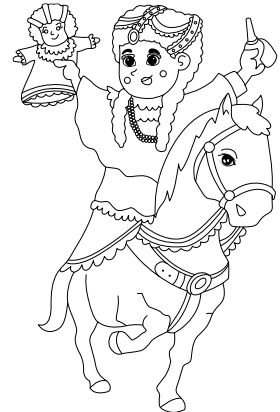
Personalidad: Alegre, amigable, activa, líder.

Bocetaje a lápiz

Bocetaje a rotulador

Ilustración artística

**Ilustración digital
borde**



Paleta de color

Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: Ángel de la Estrella

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Vestido de blanco con enormes alas, cabalga sobre un caballo blanco adornado de vestidura blanca y detalles dorados.

Accesorios: Corona, lleva en su mano derecha un cetro con una estrella, guates blancos.

Bisutería: Adornos con perlas de muchos colores.

Particularidades: Recita loas como alabanza a la Virgen de las Mercedes y bendice a todos los espectadores.

Personalidad: Confiable, amigable, protector.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: Rey Moro

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Traje brillante de un solo color,

Accesorios: Lleva en la cabeza una corona grande adornada con bordados, lentejuelas, espejos, en la mano derecha porta un cetro adornado con cintas de colores, además lleva una capa en su espalda.

Bisutería: Adornos con pedrería de varios colores.

Particularidades: Impone autoridad, monta sobre un caballo.

Personalidad: Lider, sociable, amigable.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Abanderado

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Terno de casimir de un solo color, chaqueta con charreteras de flecos dorados; camisa blanca, pantalón con una franja de tela a los costados

Accesorios: En su cabeza lo rodea un pañuelo de seda estampada hecho tongo, y por encima un sombrero de copa color negro, adornado con un cintillo tricolor.

Bisutería: Adornos con perlas de muchos colores.

Particularidades: Flamea con gran fuerza su bandera a cuadros de colores

Personalidad: Divertido, dinámico, atlético.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador

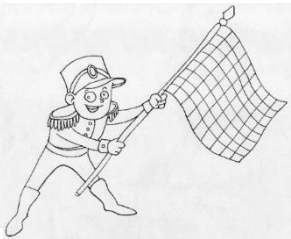


Ilustración artística

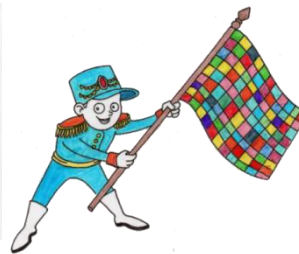
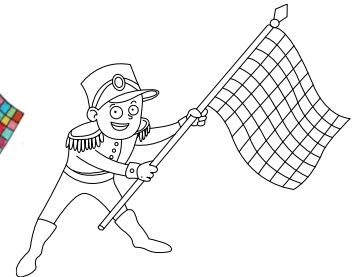


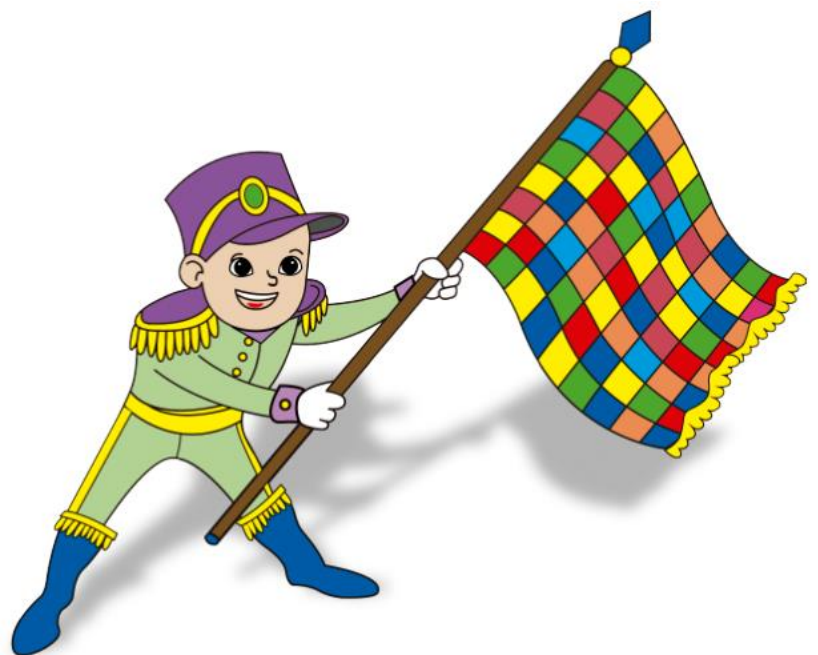
Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Capitán

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Chaqueta, con hombreras adornados con hilos dorados, el pantalón tiene dos franjas bordadas a los lados, que van desde la cintura hasta las vastas.

Accesorios: En el pecho le cruza una porta espadas en forma rectangular, lleva cubiertas las manos de guantes blancos, porta un sable metálico adornado con el tricolor nacional, amarillo, azul y rojo.

Bisutería: Adornos con perlas de muchos colores.

Particularidades: Siempre está acompañado por sargentos, vistiendo un traje estilo militar de color oscuro.

Personalidad: Disciplinado, alegre.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Huaco

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Traje blanco, pantalón y camisa formal, lleva un poncho delgado del mismo color.

Accesorios: Porta en sus manos un cuerno de venado pintado de blanco con rayas rojas, azules y amarilla y pintan sus rostros de los mismos colores, llevan un caparazón en su espalda.

Bisutería: En su caparazón lleva adornos de varios colores.

Particularidades: Efectúan limpiezas o curaciones con ruda y eucalipto para curar todo mal y enfermedades.

Personalidad: Alegre, sociable, gracioso.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Ashanguero

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Pantalón y camisa brillosos de satín en tonos anaranjados, rojizos y azules.

Accesorios: Lleva sobre su espalda un canasto con muchos alimentos.

Bisutería: En la ashanga lleva adornos de varios colores y textura.

Particularidades: Es el marido de la Mama Negra, reparte sus alimentos entre todos los invitados como agradecimiento de la abundancia que nos regala la Virgen de las Mercedes

Personalidad: Extrovertido, protector, fuerte.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color

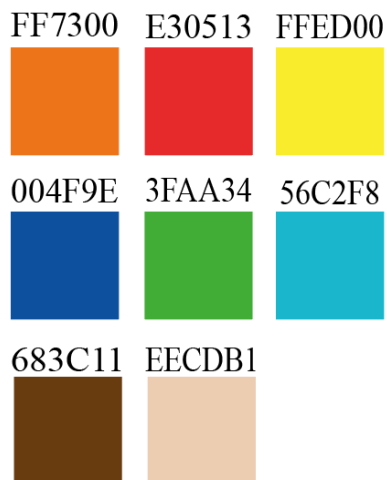


Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: **El Champucero**

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Viste traje de una tela brillante, pantalón y camisa de la misma paleta de colores

Accesorios: Lleva puesto en su espalda una pequeña capa, su rostro es pintado de negro.

Bisutería: En su gorra y capa lleva adornos de varios colores.

Particularidades: Lleva un balde con una colada de maíz que brindó a los espectadores y agradeció por ser parte de esta alabanza a la virgen de las Mercedes

Personalidad: Divertido, extrovertido, amigable.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: La Camisona

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Vestido largo con terminados de encaje.

Accesorios: Detalles llamativos como perlas y cintas, usa maquillaje.

Bisutería: Collares llamativos de varios colores, grandes aretes de fantasía.

Particularidades: Atrae a los hombres para bailar y a los niños para entregarles caramelos.

Personalidad: Bromista, divertida, extrovertida.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Negro Loero

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Vestimenta de colores llamativos en tela satín.

Accesorios: Gorra pequeña de colores vivos y una capa sobre sus hombros.

Bisutería: Adornos rojos, verdes y amarillos.

Particularidades: Leva pintada la cara de negro y una botella de trago que reparte entre la gente después de recitarles las loas.

Personalidad: Divertido, ocurrente, creativo.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Palafrenero

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Pantalón y camisa del mismo color en tela satinada.

Accesorios: Lleva en su espalda una capa y en su cabeza una gorra.

Bisutería: En su gorra lleva adornos de muchos colores.

Particularidades: Siempre está acompañado por sargentos, vistiendo un traje estilo militar de color oscuro.

Personalidad: Introverso, dinámico.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Urcuyaya

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Vestimenta con la mitad de paja y la mitad de musgo.

Accesorios: Lleva un palo en su mano derecha.

Bisutería: En el caballo en que monta se observa adornos de pernas en varios colores.

Particularidades: Asusta a los espectadores para abrir paso al resto de personajes.

Personalidad: Serio, introvertido.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador

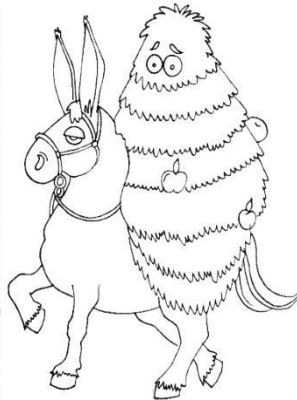
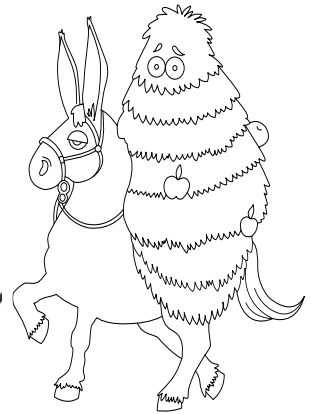


Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color

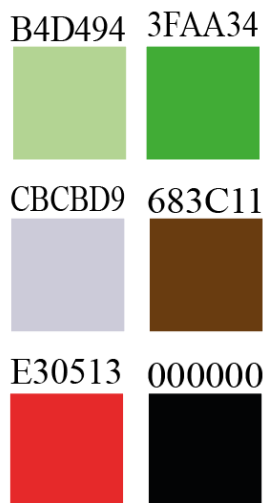
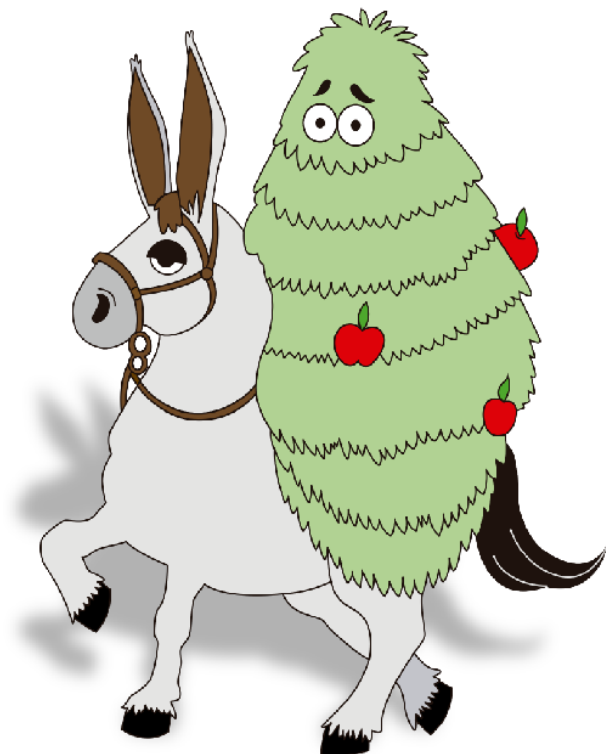


Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Curiquingue

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Pantalón brillante de un solo color, con el pecho en varios colores.

Accesorios: su cabeza cubierta por un cono en forma de pico de madera, en sus brazos dos estructuras que asemejan las alas.

Bisutería: En sus alas y cabeza lleva adornos decorativos.

Particularidades: Danzan unidos, abrazan a los espectadores y picotean sus cabezas con sus picos.

Personalidad: Alegre, amigable, activa, líder.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



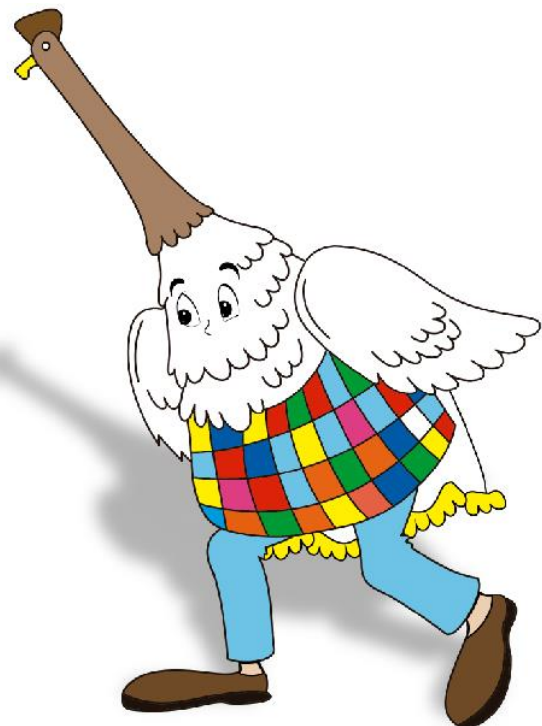
Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: El Capariche

Referencia:



Datos relevantes:

Vestimenta: Camisa y pantalón color blanco, poncho de color vivo.

Accesorios: Sombrero de paja, escoba, guantes.

Bisutería: No se distingue bisutería.

Particularidades: Barriendo las calles y también los pies de los espectadores, con una escoba de retama.

Personalidad: Recatado, introvertido, sencible.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Personaje: La Virgen de la Mercedes

Referencia:



Vestimenta: Lleva en la cabeza una corona grande adornada con bellas piedras, en la mano derecha porta un cetro de oro, usa un manto de seda blanco con bordes dorados.

Accesorios:

Bisutería:

Particularidades: En su mano izquierda carga al niño Jesús.

Personalidad: Protectora, sabia, compasiva.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador



Ilustración artística



Ilustración digital borde



Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



Tabla 23

Proceso de Ilustración Digital Personajes

Fuente: Investigadora, (2022).

Para la creación de los escenarios del cuento “La Mama Negra” Fiesta de la Virgen de las Mercedes, se recurre al estilo de ilustraciones narrativas, mismas que son creadas de acuerdo a la narrativa del cuento, haciendo de la colaboración entre palabra e imagen un material irresistible para el público infantil como lo menciona Martin Salisbury Y Morag Styles en su libro *El arte de ilustrar libros infantiles concepto y práctica de la narración visual* (2018).

Escenario N.-1

Descripción: *Érase una vez en el año 1742, un pueblito llamado Latacunga.*

Elementos:

- Puente 5 de junio
- Iglesia La Catedral
- Parque Vicente León
- Casas
- Nubes
- Sol
- Arboles
- Vegetación

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador

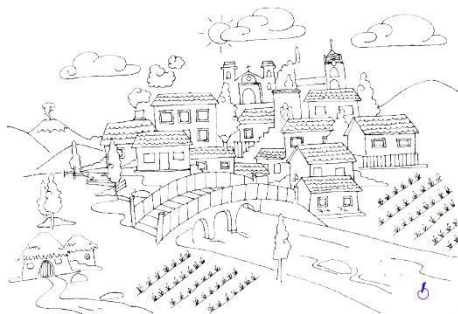


Ilustración digital borde



Paleta de color

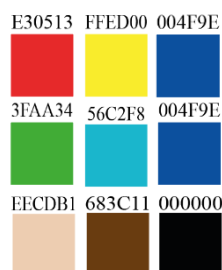


Ilustración digital con aplicación de color



Escenario N.-2

Descripción: Sus paisajes eran muy hermosos y algo que siempre llamaba la atención era un gran volcán al que le llamaban “Cotopaxi”.

Elementos:

- Volcán Cotopaxi, Rio Cutuchi, Nubes, Sol, Vegetación.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador

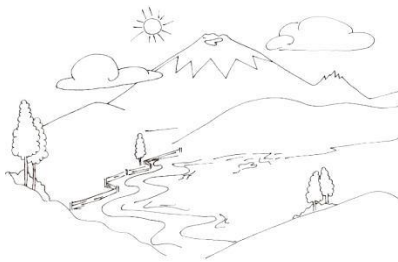


Ilustración digital borde



Paleta de color

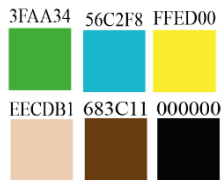


Ilustración digital con aplicación de color



Escenario N.-3

Descripción: Los pequeños más curiosos preguntan: “¿Por qué le sale humo y fuego al volcán?”. A lo que los viejitos explicaban que se trata de una erupción volcánica y que estaban preocupados porque se podían morir los animales, las plantas y contaminarse el agua.

Elementos:

- Volcán Cotopaxi con humo, ciudad Latacunga, animales, vegetación, nubes.

Bocetaje a lápiz



Bocetaje a rotulador**Ilustración digital borde****Paleta de color****Ilustración digital con aplicación de color**

Escenario N.-4

Descripción: Entonces, los habitantes se encomendaron a la Virgen de las Mercedes y la llevaron al lugar más alto de Latacunga conocido como “El Calvario”. Todos lloraron y pidieron a la Virgen que los salvara de la tragedia.

Elementos:

- Volcán Cotopaxi con humo
- Virgen de la Merced
- Ciudad Latacunga
- Personas Rezando
- Vegetación

Boceto a lápiz

Bocetaje a rotulador**Ilustración digital borde**

Paleta de color



Ilustración digital con aplicación de color



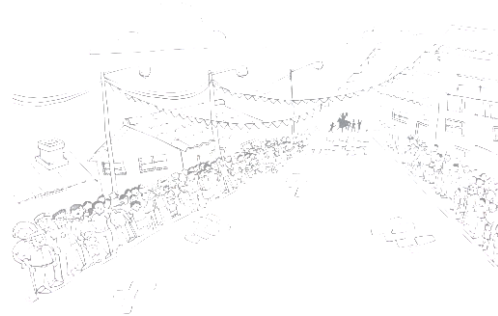
Escenario N. -5

Boceto a lápiz

Descripción: Como agradecimiento a la Virgen, por salvarlos de la furia del volcán y para pedirle que lo siga haciendo, los laticungueños decidieron hacer una gran fiesta el 24 de septiembre en donde le rezarían, bailarían y cantarían.

Elementos:

- Ciudad Latacunga
- Tribunas de personas
- Personajes de La Mama Negra
- Nubes
- Decoración Festiva



Bocetaje a rotulador

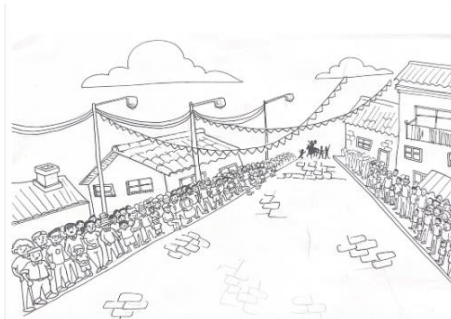
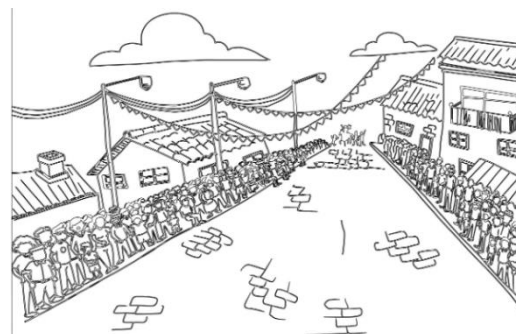


Ilustración digital borde



Paleta de Color



Ilustración digital con aplicación de color



Tabla 24

Proceso de Ilustración digital escenarios

Fuente: Investigadora, (2022).

4.8.4. Evaluación

- 1. Director Creativo:** En esta etapa se procede a socializar lo construido en la etapa de iluminación con el señor Fernando Placencio, y personajes de la Mama Negra 2022, representantes de la agremiación de vendedores, escuchando su aporte para seguir con la elaboración del cuento. Además, se mostró a su sobrino Joel Placencio el proceso de bocetaje y digitalización de personajes y escenarios para detectar las modificaciones necesarias para atraer al público infantil.

Responsabilidades del director creativo

a. Realizar el proceso de evaluación de idea creativa

Proceso de evaluación de idea creativa			
Fase	Proceso	Testimonio	Conclusión
Preparación	Se realizó una reunión inicial con la agremiación de vendedores de la Merced, los personajes de la Mama Negra 2022 y las personas longevas y niños que	Agremiación de Vendedores de la Merced: "Queremos algo que muestre la autenticidad de la festividad y atraiga a los niños". Personaje de la Mama Negra 2022: "Necesitamos transmitir los valores tradicionales a través de las ilustraciones".	Se acordó que las ilustraciones, texto llamativo, un formato grande y un enfoque en niños serían los elementos clave para la herramienta.

	<p>participan y no en la Mama Negra. Se recopilaron sus opiniones y expectativas con respecto a la herramienta comunicacional visual.</p>	<p>Persona Longeva Participante: "Es importante que la herramienta sea fácil de entender para las nuevas generaciones".</p> <p>Niño Espectador: "Queremos algo divertido que nos cuente la historia de la festividad".</p> <p>Niño Participante: "Es importante que muestre lo que hacemos en la fiesta y que sea fácil de entender".</p>	
Reunión con el cliente	<p>Se presentó la propuesta al gremio de vendedores La Merced, personajes, personas longevas, y niños, destacando el enfoque en ilustraciones y formato.</p>	<p>Agremiación de vendedores de la Merced: "Las ilustraciones son impresionantes; esto atraerá a los niños".</p> <p>Personaje de la Mama Negra 2022: "Esto realmente captura la esencia de nuestra festividad".</p> <p>Persona Longeva Participante: "Me gusta cómo han equilibrado lo tradicional con lo moderno".</p> <p>Niño Espectador: "¡Esto se ve emocionante! Quiero aprender más sobre la festividad".</p> <p>Niño Participante: "Es genial que muestre lo que hacemos; me siento orgulloso".</p>	<p>El cliente mostró entusiasmo por la propuesta de ilustraciones y enfoque en niños.</p>
Recopilación de comentarios	<p>Se recopilaron los comentarios y sugerencias de los involucrados.</p>	<p>Agremiación de vendedores de la Merced: "Podríamos enfocarnos en incluir elementos locales".</p> <p>Personaje de la Mama Negra 2022: "Los colores son vibrantes, pero no olvidemos la autenticidad".</p> <p>Persona Longeva Participante: "Asegurémonos de que los valores culturales estén presentes".</p>	<p>Los comentarios se utilizaron para refinar las ilustraciones y garantizar que reflejen la autenticidad y los valores culturales de la festividad.</p>

		<p>Niño Espectador: "Podríamos agregar juegos o actividades para hacerlo aún más divertido".</p> <p>Niño Participante: "Asegurémonos de que muestre la importancia de la virgen de las Mercedes".</p>	
Evaluación y ajustes	Se realizaron ajustes a las ilustraciones y al texto en función de los comentarios recibidos.	<p>Agremiación de Vendedores de la Merced: "Los cambios son geniales; esto es exactamente lo que necesitábamos".</p> <p>Personaje de la Mama Negra 2022: "Ahora se siente aún más auténtico".</p> <p>Persona Longeva Participante: "Es maravilloso ver nuestros valores reflejados en la herramienta".</p> <p>Niño Espectador: "¡Los juegos son geniales! Hace que la historia sea más interesante".</p> <p>Niño Participante: "Me encanta cómo destaca la historia de la virgencita".</p>	Los ajustes fueron bien recibidos y mejoraron la autenticidad de la herramienta.
Comunicación con el cliente	Se mantuvo una comunicación constante con los involucrados para mantenerlos informados sobre el progreso.	<p>Agremiación de vendedores de la Merced: "La transparencia en la comunicación nos ha brindado confianza".</p> <p>Personaje de la Mama Negra 2022: "Es un alivio saber que estamos en buenas manos".</p> <p>Persona Longeva Participante: "Gracias por mantenernos actualizados; nos sentimos valorados".</p> <p>Niño Espectador: "Me gusta saber cómo se está haciendo".</p> <p>Niño Participante: "Me hacen sentir parte del proceso; eso es genial".</p>	La comunicación efectiva generó confianza y apoyo.

Refinamiento y aprobación	Se refinaron las ilustraciones y el texto para maximizar el impacto visual y narrativo. Se obtuvo la aprobación final del cliente.	Agregación de vendedores de la Merced: "Estamos emocionados de compartir esto con los niños". Personaje de la Mama Negra 2022: "Es impresionante; realmente refleja nuestra festividad". Persona Longeva Participante: "Nos hace sentir orgullosos de nuestra cultura". Niño Espectador: "¡Este es el cuento más divertido que he visto!" Niño Participante: "Es genial ver nuestra festividad en un cuento".	El cliente aprobó entusiastamente las ilustraciones y el enfoque en niños.
Resultado Final:	Después de este proceso, se llegó a la decisión de utilizar ilustraciones, texto llamativo, un formato grande y un enfoque en niños para la herramienta comunicacional visual. El resultado final es una herramienta que refleja la autenticidad y los valores culturales de la festividad, y se espera que atraiga y eduque a las nuevas generaciones.		

Tabla 25
Proceso de evaluación de idea creativa
Fuente: Investigadora, (2022).

4.8.5. Elaboración

En la etapa de elaboración dentro del proceso creativo, los profesionales se sumergen en la concreción de las ideas y conceptos previamente generados en las fases anteriores. Según Osterwalder y Pigneur (2010); en su libro *"Generación de Modelos de Negocio"*, esta etapa es crucial para dar forma a las soluciones propuestas y convertirlas en productos o servicios tangibles.

- 1. Diseñador Gráfico:** Esta respaldado por sus conocimientos en diseño y principios estéticos, se encarga de la creación de diseños que incorporan elementos visuales y narrativos de manera coherente, esto según Osterwalder, resalta la importancia de un diseño que comunique eficazmente y sea fácil de entender.

Responsabilidades del diseñador gráfico

a. Realizar la diagramación y maquetación

La diagramación y maquetación el cuento “La Mama Negra” Fiesta de la Virgen de Las Mercedes, se manipula el programa Adobe Ilustrador el cual es un programa muy utilizado para maquetación por su facilidad de crear elementos vectoriales que aportan al diseño.

A continuación, se detalla la descripción y contenido de las páginas que conforman el cuento La Mama Negra – Fiesta de la Virgen de las Mercedes.

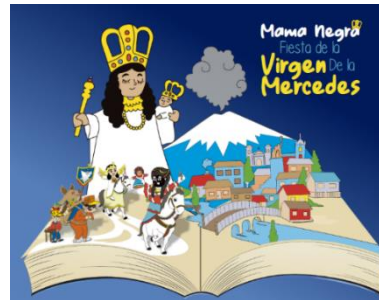
Descripción de páginas

Portada

Descripción:

La Virgen de Las Mercedes, detrás el volcán Cotopaxi en erupción. Además, la ciudad de Latacunga, misma que junto tiene a tres de sus personajes principales de la festividad La Mama Negra.

Título principal con la tipografía *Stabillo Medium*, En la esquina superior derecha, en proporción a la malla modular.



Portada del cuento

Contraportada

Descripción:

El mensaje “Aquí acaba este cuento Escrito, ilustrado, diseñado, editado, impreso por una Latacungeña que ama la Mama Negra”.

Logo de la Prefectura d Cotopaxi



Contraportada del cuento

Hoja descriptiva

Descripción:

El mensaje “Este cuento fue creado con el objetivo que conozcas como nació la fiesta emblemática de nuestra querida ciudad Latacunga, aquí encontraras coloridas ilustraciones, una historia muy bella y actividades muy divertidas”.

Este cuento fue creado con el objetivo de contarle como nació la fiesta religiosa “La Mama Negra”, característicos de los personajes y como se desarrolla en la actualidad.

Aquí encontraras coloridas ilustraciones, una historia muy bella, actividades divertidas, juegos discorsivos e instrucciones para jugar nuestro juego.



Hoja descriptiva

Créditos

Descripción:

“La Mama Negra” Fiesta de la Virgen de las Mercedes.

Contenido desarrollado por Marilyn Trávez, abril 2022.

Ilustraciones realizadas por Marilyn Trávez.

Autora: Erika Marilyn Trávez Mena
Primera edición, mayo 2023.
Latacunga - Ecuador

Impreso en Cotopaxi por Drogadesign
Calle Olmedo y Av. Velasco Torres
Pujilí - Ecuador

Editora: Erika Marilyn Trávez Mena
Revisoras: Erika Marilyn Trávez Mena
Diagramación: Erika Marilyn Trávez Mena

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en parte ni en todo, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroplástico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso escrito por escrito de la autora.



Créditos

Agradecimiento

Descripción:

Mi gratitud y corazón a quienes participaron en el desarrollo de este cuento:

Mg. Orlando Pachacama, Mg. Lenin Tamayo, Ing. Mauricio Viteri, Ing. Camilo Chicaiza, Ing. Cristian Guanoluisa, Ing. Jairo Tipán, Ing. Marcela Panchi, Ing. Mauricio Espinosa, Srta. Paula Moreno, Sr. Antony Pilatasig, Dr. Hugo Trávez, Sr. Fernando Placencio, Sra. Martha Masapanta, Sra. Melida Jiménez, Sra. María Parra, Sr. Galo Aníbal Guaita Iza, Sr. Roberto Montalvo, Sr. Carlos Andrade, Sr. Gustavo Quimbita, Sr. Matías Sampetro.

Mi gratitud y corazón a quienes participaron en el desarrollo de este cuento

Directores Creativos:
Mg. Orlando Pachacama, Mg. Lenin Tamayo
Ing. Mauricio Viteri, Ing. Camilo Chicaiza
Ing. Cristian Guanoluisa, Ing. Jairo Tipán
Ing. Marcela Panchi, Ing. Mauricio Espinosa

Editoras:
Srta. Paula Moreno, Sr. Antony Pilatasig
Sr. Fernando Placencio, Sra. Martha Masapanta,
Sra. Melida Jiménez, Sra. María Parra, Sr. Galo Aníbal Guaita Iza

Personajes Mama Negra 2022:
Sr. Roberto Montalvo, Sr. Carlos Andrade,
Sr. Gustavo Quimbita, Sr. Matías Sampetro,
Dr. Hugo Trávez, Noviembre 2022,
Sr. Jorge Perabarrera, Dr. José Luis Endara,
Sr. Jorge Cárdenas, Sr. Hugo Guayfó,
Sra. María Maldonado, Sr. José Guarbito



Agradecimiento

Tabla 26
Hojas preliminares
Fuente: Investigadora, (2022).

Paginas internas

Descripción: Ilustración en desarrollo de la historia del cuento con la aparición de los diferentes personajes y escenarios. Texto de lectura del cuento: 21 pts. Letters for Learners, caja de texto en proporción hasta 24 módulos.

Contenido de Índice



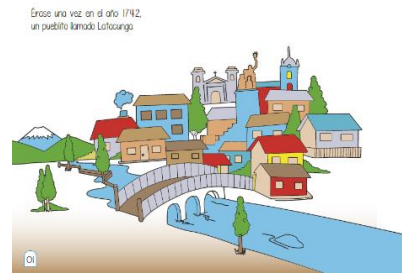
Índice

Pueblo Latacunga	01
Personajes femeninos	02
Escenarios	03
Historia de la Virgen	04
Platano	05
Intermedio	06
Mama Negra	07
Angélica de Echibulo	08
Mama Negra	09
Abanderado	10
Quilón	11
Huaca	12
Atahualpa	13
Ornamentos	14
Comercio	15
Mama Negra	16
Realización	17
Uhuacaj	18
Cantunqui	19
Quilón	20
Año tres años	21
En la actualidad	22
Cuaderno de Actividades	24

Agradecimiento

Contenido de la página 1

Érase una vez en el año 1742, un pueblito llamado Latacunga.



Página de cuento N.1

Contenido de la página 2

Sus paisajes eran muy hermosos y algo que siempre llamaba la atención era un gran volcán al que le llamaban “Cotopaxi”.

Un día, los latacungueños notaron **algo diferente en el volcán**.



Página de cuento N. 2

Contenido de la página 3

¡Wow! ¡Se quema el volcán! gritaban los niños, mientras que los adultos se veían preocupados. Los pequeños más curiosos preguntan: “¿Por qué le sale humo y fuego al volcán?”. A lo que los viejitos explicaban que se trata de una erupción volcánica y que estaban preocupados porque se podían morir los animales, las plantas y contaminarse el agua.



Página de cuento N. 3

Contenido de la página 4

Entonces, los habitantes se encomendaron a la Virgen de las Mercedes y la llevaron al lugar más alto de Latacunga conocido como “El Calvario”. Todos lloraron y pidieron a la Virgen que los salvara de la tragedia.



Página de cuento N. 4

Contenido de la página 5

De pronto, apareció un destello sobre el cráter del volcán. Se trataba de la imagen de la Virgen de las Mercedes con su hija en brazos, quien había escuchado las plegarias de su pueblo; inmediatamente, levantó su mano y calmó la furia del volcán Cotopaxi.



De pronto, apareció un destello sobre el cráter del volcán. Se trataba de la imagen de la Virgen de las Mercedes con su hijo en brazos, quien había escuchado las plegarias de su pueblo; inmediatamente, levantó su mano y calmó la furia del volcán Cotopaxi.

Página de cuento N. 5

Contenido de la página 6

Como agradecimiento a la Virgen, por salvarlos de la furia del volcán y para pedirle que lo siga haciendo, los laticungueños decidieron hacer una gran fiesta el 24 de septiembre en donde le rezarían, bailarían y cantarían. Los pobladores hicieron filas al costado de las calles para que pasen los protagonistas de esta fiesta.



Como agradecimiento a la Virgen, por salvarlos de la furia del volcán y para pedirle que lo siga haciendo, los laticungueños decidieron hacer una gran fiesta el 24 de septiembre en donde le rezarían, bailarían y cantarían. Los pobladores hicieron filas al costado de las calles para que pasen los protagonistas de esta fiesta.

Página de cuento N. 6

Contenido de la página 7

En primer lugar, vieron pasar a un hombre vestido de mujer que dijo llamarse “Mama Negra” y venía representando a los esclavos liberados por la Virgen de las Mercedes. En su cabeza llevaba una peluca de color negro llamada “tungo” (llena de lentejuelas y otros adornos), utilizaba falda plisada, blusa llena de encaje y bordados, un pañolón. En su mano derecha a su hija Baltazara y en la otra un chisguete con leche de burra.



Mama Negra

En primer lugar, vieron pasar a un hombre vestido de mujer que dijo llamarse “Mama Negra” y venía representando a los esclavos liberados por la Virgen de las Mercedes.

En su cabeza llevaba una peluca de color negro llamada “tungo” llena de lentejuelas y otros adornos, utilizaba falda plisada, blusa llena de encaje y bordados, un pañolón.

En su mano derecha a su hija Baltazara y en la otra un chisguete con leche de burra.

Página de cuento N. 7

Contenido de la página 8

Entretanto, se miraba acercarse a un niño vestido de blanco con enormes alas y corona. Llevaba en su mano derecha un cetro con una estrella y cabalgaba sobre un caballo blanco adornado de vestidura blanca y detalles dorados. Exclamó: ¡Soy el ángel de la estrella y represento al Arcángel Gabriel! Recitaré loas como alabanza a la Virgen de las Mercedes y bendeciré a todos ustedes.



Ángel de la Estrella

Entretanto, se miraba acercarse a un niño vestido de blanco con enormes alas y corona. Llevaba en su mano un cetro con una estrella y cabalgaba sobre un caballo blanco adornado de vestidura blanca y detalles dorados.

Exclamó: ¡Soy el ángel de la estrella y represento al Arcángel Gabriel!

Recitaré loas como alabanza a la Virgen de las Mercedes y bendeciré a todos ustedes.

Página de cuento N. 8

Contenido de la página 9

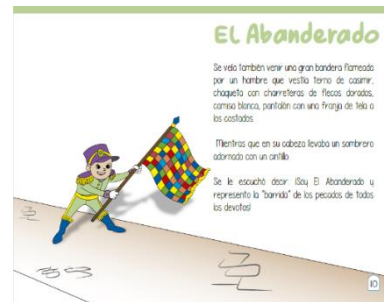
Después apareció un hombre que imponía autoridad. Vino montado sobre un caballo gritando: ¡Soy el “Rey Moro” y vengo en representación del legendario gobernante! Este personaje llevaba en la cabeza una corona grande adornada con bordados, lentejuelas, espejos. En la mano derecha portaba un cetro adornado con cintas de colores.



Página de cuento N.9

Contenido de la página 10

Se veía también venir una gran bandera flameada por un hombre que vestía terno de casimir color oscuro, chaqueta con charreteras de flecos dorados, camisa blanca, pantalón con una franja de tela a los costados, mientras que en su cabeza lo rodeaba un pañuelo de seda estampada hecho tongo y por encima un sombrero de copa color negro, adornado con un cintillo tricolor. Se le escuchó decir: ¡Soy El Abanderado y represento la “barrida” de los pecados de todos los devotos!



Página de cuento N.10

Contenido de la página 11

Asimismo, se miró pasar a un hombre, acompañado por sargentos, vistiendo un traje estilo militar de color oscuro. Se trataba de “El Capitán” quien venía en representación de funcionarios reales del imperio español. Llevaba puesto una chaqueta con hombreras doradas y los puños eran amplios y adornados con hilos dorados; el pantalón tenía dos franjas bordadas a los lados, que iban desde la cintura hasta las vastas. En el pecho le cruzaba una porta espadas de forma rectangular. Tenía cubiertas las manos con guantes blancos, portaba un sable metálico adornado con el tricolor nacional Amarillo, Azul y Rojo.

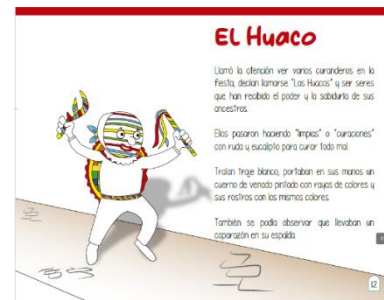


Página de cuento N.11

Contenido de la página 12

Llamó la atención ver varios curanderos en la fiesta, decían llamarse “Los Huacos” y ser seres que han recibido el poder y la sabiduría de sus ancestros. Ellos pasaron haciendo “limpias” o

“curaciones” con ruda y eucalipto para curar todo mal. Traían traje blanco, portaban en sus manos un cuerno de venado pintado de blanco con rayas rojas, azules y amarilla y sus rostros con los mismos colores. También se podía observar que llevaban un caparazón en su espalda.



Página de cuento N. 12

Contenido de la página 13

Todos impresionados miraron a un hombre llevar sobre su espalda un enorme canasto con muchos alimentos. Al preguntar quién es, este respondió: “Soy El Ashanguero, el marido de la Mama Negra y cargo la ashanga y después la repartiré entre todos los invitados como agradecimiento por la abundancia que nos regala la Virgen de las Mercedes”.



Página de cuento N.13

Contenido de la página 14

También apareció un hombre que vestía traje de una tela brillante y puesto en su espalda una pequeña capa. Su rostro pintado de negro iba danzando y gritando: “¡el champús, el champús!”. Se presentó como “El Champucero”, llevaba un balde con una colada de maíz que brindó a los espectadores y agradeció por ser parte de esta alabanza a la Virgen de las Mercedes.



Página de cuento N.14

Contenido de la página 15

Grandes carcajadas se escucharon cuando vieron pasar a hombres que vestían de mujer, con ropa holgada muy llamativa y maquillaje, atrayendo a los hombres para bailar y a los niños para entregarles caramelos. Dijeron llamarse “Las Camisonas”, quienes representaban a las esposas de los soldados.



Página de cuento N.15

Contenido de la página 16

Los poetas populares también se hicieron presente en esta fiesta con su vestimenta color azul marino y adornos rojos, gorra pequeña de colores vivos y una capa sobre sus hombros. Llegaron pintados la cara de negro y llevando una botella de trago que dieron a la gente después de recitarles las loas. Se presentaron como “Los Negros Loeros”.



Página de cuento N.16

Contenido de la página 17

Llamaba la atención ver también a hombres pintados la cara de negro que conversaban con los caballos y los guiaban para que no se porten mal. Ellos eran “Los Palafreneros”, quienes vestían con telas brillosas de colores llamativos, ser los guías de la Virgen de las Mercedes



Página de cuento N.17

Contenido de la página 18

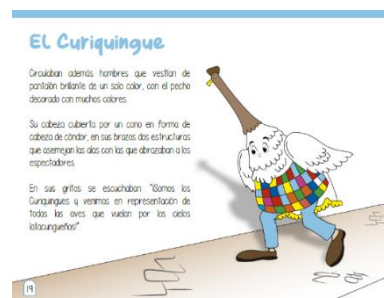
Incluso en el recorrido intervinieron los hombres del cerro quienes, a pesar de no tener dinero, usaron una vestimenta con la mitad de paja y la mitad de musgo. Cuando la gente preguntó cómo se llamaban, ellos respondieron: ¡Somos Los Urcuyayas!.



Página de cuento N.18

Contenido de la página 19

Circulaban además hombres que vestían de pantalón brillante de un solo color, con el pecho en color blanco. Su cabeza cubierta por un cono en forma de pico de madera, en sus brazos dos estructuras que asemejan las alas, abrazaban a los espectadores y picoteaban sus cabezas con sus picos. En sus gritos se escuchaban: “¡Somos los Curiquingues y venimos en representación de todas las aves que vuelan por los cielos latacungueños!”.



Página de cuento N.19

Contenido de la página 20

Detrás de cada personaje aparecían “Los Capariches”, quienes representaban a los corazones limpios de los devotos, iban barriendo las calles y también los pies de los espectadores con una escoba de retama, abriendo espacio para los participantes de la comparsa que los acompañaban. Su vestimenta era de ponchos de colores vivos, sombrero de paja.



Página de cuento N.20

Contenido de la página 21

Los Latacungueños se sorprendieron porque a esta gran celebración acudieron visitantes de ciudades aledañas y felicitaron por tan bonito programa. Así que decidieron realizarla año tras año como agradecimiento a la Virgen de las Mercedes por protegerlos de la furia del volcán Cotopaxi y brindarles prosperidad.

Así nace esta gran celebración a la que denominaron “Mama Negra”, en honor al primer personaje que se pudo apreciar guiando este gran desfile.



Página de cuento N.21

Contenido de la página 22

En la actualidad...

La “La Mama Negra”, o fiesta de la Virgen de las Mercedes, más reciente se realizó en el año 2022. Fue organizada por la Agronomía de Vendedores, miembros del mercado “La Merced” y “El Salto”, de la ciudad de Latacunga. Duró dos días.



Página de cuento N.22

Contenido de la página 23

Viernes 23 de septiembre

Primera salida:

8:30 Recorridos de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos desde “El Calvario”, continuando por la Av. Oriente, Napo, Guayaquil, Quijano y Ordoñez hasta la calle Félix Valencia.

Segunda salida:

14:00 Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos desde las calles hermanas Pazmiño, Feliz Valencia, 2 de mayo, Guayaquil, Quito, General Maldonado, Quijano y Ordoñez, Juan Abel Echeverría y Napo.



Página de cuento N.23

Contenido de la página 24

Sábado 24 de septiembre

Primera salida:

10h00 Misa campal en la plazoleta de La Merced.

11h00 Procesión de la Sagrada Imagen.

11h30 Salida y recorrido. Recorridos de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos hacia el mirador El Calvario, continuando por la Av. Oriente, Napo, Guayaquil, Quijano y Ordoñez hasta la esquina de la Av. Feliz Valencia.

Segunda salida:

14h00 Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos por el mismo recorrido de la primera salida.



Página de cuento N.24

Contenido de la página 25

Para llevar a cabo estos dos días de festividad, los priostes se prepararon desde el mes de julio en su organización, misma que considera: confeccionar los trajes, repasar las novenas, jochas y peregrinaciones. En el recorrido de esta festividad religiosa participaron cientos de personas, entre ellos los personajes principales y secundarios acompañados de decenas de grupos de danza folclórica, además bandas de pueblo tocando instrumentos de cuerda, flautas de madera.

Como consecuencia de la pandemia por Covid-19, la “Mama Negra” se pudo realizar después de dos años, en septiembre de 2022, obteniendo una gran llegada de turistas de varias provincias vecinas.

Dato curioso: No existe información verídica sobre el número de festividades de “La Mama Negra” o fiesta de la Virgen de las Mercedes realizadas en los 280 años transcurridos desde su primera celebración.



Página de cuento N. 25

Contenido de la página 26

La palabra actividades, fondo de colores, personajes de La Mama Negra.



Ilustración del personaje La Mama Negra, juego de sopa de letras.



Stickers de los personajes de la Mama Negra y sus elementos.



Figura 40. Contraportada – Aquí acaba este cuento, escrito, ilustrado, diseñado, impreso por una latacungueña que ama la Mama Negra.



Contraportada

Tabla 27
Contenido cuento
Fuente: Investigadora ,(2022).

- 2. Gerente de Proyectos:** En este punto de la elaboración, el gerente de proyectos desempeña el papel de supervisar minuciosamente la producción para garantizar que se cumplan los plazos estipulados en el cronograma, su labor incluye el control y coordinación de cada fase del proceso, desde la impresión y encuadernado del libro hasta el troquelado de las piezas y el desarrollo del juego interactivo.

Bajo la misma línea, Schwalbe (2018); en su libro "*Gestión de proyectos de tecnología de la información*" enfatiza la importancia de una gestión eficiente de proyectos para el éxito de cualquier iniciativa, mantener una comunicación fluida entre los miembros del equipo creativo, garantizando que todas las partes trabajen en conjunto para lograr un resultado final cohesivo y de alta calidad.

a. Define el sistema de impresión

Para la impresión de los ejemplares del cuento "La Mama Negra" Fiesta de la Virgen de las Mercedes, se recurre a la impresión en sistema offset el cual permite una impresión de excelente calidad sin perder el detalle de la ilustración y colores del cuento.

A este respecto Restrepo (2008) asevera. "El éxito de cualquier tipo de libro, y en especial el educativo, depende del tratamiento que se le imprima a este, tanto desde el contenido, como de su presentación" (p.174). El presente material impreso está dirigido a niños de entre 6 a 10 años de edad, razón por la cual el material debe ser de fácil manipulación y además con una textura llamativa, de esa manera el niño tendrá un buen resultado de aprendizaje y una positiva experiencia lectora.

b. Define el tipo de Encuadernación

Es preciso la utilización de pasta dura en 300g, que sea plastificado como protección al contenido y siendo ergonómico, fácil manipulación para los infantes de entre 6 a 10 años. El tamaño de su portada y contraportada es de 25 cm x 21cm, por lo que se armara en un súper A3 de 33cm por 48.8 cm.

Adhesivo

Para los *stickers* coleccionables se imprime en papel adhesivo el cual tiene una sustancia adherente para unirlo con otra superficie.

Papel Couche Mate

En este papel la impresión tiene protagonismo porque los colores son nítidos y vivos alcanzando un porcentaje de blancos de hasta 98% su capa es lisa lo que permite que los colores se mantengan puros y brillantes. Para el interior del cuento infantil “La Mama Negra” Fiesta de la Virgen de las Mercedes, se ha elegido un gramaje de 115. Siendo fino al tacto y fácil de manipular.

Troquelado

Se realizó un troquel en el *packaging* del sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas y portada del mismo se utilizó un plotter de corte industrial, el cual corta diversos materiales específicamente mdf y papel para el sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas.

c. Los elementos adicionales de valor agregado al proyecto

“El juego es algo esencial a la especie humana, la actividad lúdica es tan antigua como la humanidad. El ser humano ha jugado siempre, en todas las circunstancias y toda cultura, desde la niñez ha jugado más o menos tiempo y a través del juego ha ido aprendiendo por tanto a vivir. Me atrevería a afirmar que la identidad de un pueblo esta fielmente unida al desarrollo del juego, que a su vez es generador de cultura”. (Moreno, 2002, p. 11).

En el desarrollo y aprendizaje de niños entre los 6 a 10 años, los juegos son fundamentales para desarrollar la imaginación, esta actividad ejercita el cerebro, el cuerpo y aporta al sano crecimiento. Jugar crea en los infantes la capacidad de planificar las acciones, organizar elementos por forma, color, y tamaño, promueve la integración del niño a un grupo y, además, esto ayuda a sobrellevar el estrés.

El cuento La Mama Negra – Fiesta de la Virgen de las Mercedes, incluye un juego de recorridos con dado, como complemento de enseñanza, en donde el niño interactúa con los personajes de la fiesta popular religiosa La Mama Negra y el recorrido por sus calles.

Este juego proporciona interés, placer, descubrimiento, e interacción entre niños participantes.

Se presenta las actividades como retos personales, el niño aprende a realizar tareas sin sentir que son obligación.

- Fomenta la exploración del juego, buscando diferentes maneras de buscar soluciones y posibilidades de ejecutar el juego.
- El niño saca a flote su creatividad, incrementando el desarrollo del pensamiento.
- Utiliza un lenguaje sencillo, mismo que facilita la comprensión y ejecución del niño.
- Desarrolla capacidades motrices, promueve el movimiento físico y mental.

Materiales y recursos

- ✓ Un dado con puntos, en cada lado las siguientes denominaciones: 1, 2, 3, 4, 5, 6.
- ✓ Seis fichas en mdf.
- ✓ Una base en lona con el recorrido de 28 casilleros desde la casilla inicio hasta el casillo de meta.

DISEÑO Y ARMADO AI	IMPRESIÓN, CORTE Y ARMADO
<p data-bbox="363 1014 708 1048">PERSONAJES Y DADO</p> 	
<p data-bbox="352 1283 655 1317">BASE PARA JUEGO</p> 	<p data-bbox="810 1283 1273 1317">PACKAGING PERSONALIZADO</p> 
	

Tabla 28
Impresión y troquelado
Fuente: Investigadora, (2022).

Reglas del Juego

- ✓ Se juega entre un mínimo de dos personas y un máximo de 5.
- ✓ Cada jugador es una ficha de personajes de la Mama Negra.
- ✓ La ficha de la Virgen de las Mercedes es la Meta.
- ✓ Por turno se tira el dado y se avanza el número de casillas que indique el dado.
- ✓ Al llegar a casillas especiales hay que seguir las indicaciones como avanzar, retroceder, esperar o repetir turno.
- ✓ Gana el jugador que primero llegue a la meta (Virgen de las Mercedes).

3. Director creativo

Realiza esta evaluación cualitativa porque busca asegurarse de que la herramienta visual o narrativa cumpla con los estándares de calidad y creatividad esperados. Identificar posibles áreas de mejora y perfeccionamiento antes de que la herramienta se presente al público o se imprima en su forma final.

Responsabilidades del director creativo

a. Ejecutar la validación

Buley (2013); en *"El equipo de experiencia del usuario de uno"* enfatiza la importancia de la evaluación continua en el proceso de dirección creativa para lograr productos finales que realmente resuenen con el target y generen un impacto positivo, el autor puntualiza que la evaluación cualitativa es realizada por el director creativo y contribuye a la excelencia y efectividad de la herramienta visual o narrativa, garantizando que esta cumpla con su propósito de manera sobresaliente.

Objetivo General:

Evaluar la efectividad del sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas “La Mama Negra – Fiesta de la virgen de las Mercedes” con el fin de asegurar que el contenido, la narrativa y los elementos visuales sean apropiados y comprensibles para este grupo de edad, evidenciando si esta herramienta visual y narrativa revitaliza y transmite los valores propios de la festividad religiosa a niños de entre 6 a 10 años de edad, educando y promoviendo la comprensión de esta celebración cultural.

Objetivos Específicos:

- Evaluar el nivel interacción de los niños con los personajes y las actividades encontradas en el cuento.
- Determinar si los niños comprenden la trama, los personajes y el mensaje central del cuento "La Mama Negra – Fiesta de la virgen de las Mercedes".
- Evidenciar la experiencia de los infantes con el juego de estrategia

Población y Muestra

Población:

Niños de edades entre 6 y 10 años.

Niveles de grado: Tercero, cuarto y quinto de educación básica.

Muestra:

En este caso, se seleccionaron 2 grupos de 5 niños de cada nivel de grado (tercero, cuarto y quinto de básica), sumando un total de 6 grupos con 5 niños cada uno.

Muestra	Tamaño	Tipo de estudio	Técnica/Instrumento
Niños de tercero de educación básica	10	Evaluación cualitativa	Ficha de Observación
Niños de cuarto de educación básica	10	Evaluación cualitativa	Ficha de Observación
Niños de quinto de educación básica	10	Evaluación cualitativa	Ficha de Observación
Total:		30	

Tabla 28

Muestra del prototipo de propuesta

Fuente: Investigadora, (2022).

Recolección y procesamiento de la información:

El proceso de recolección y procesamiento de información en la evaluación cualitativa mediante la ficha de observación involucró varios pasos clave para obtener una comprensión profunda de la interacción de los niños con el cuento impreso y sus actividades, implicó la preparación meticulosa, la observación directa, el análisis profundo y la extracción de conocimientos significativos para mejorar la experiencia general del cuento impreso.

Ficha de observación: se preparó cuidadosamente, la que incluyó categorías y variables relevantes, como la comprensión de instrucciones, la participación activa y el nivel de satisfacción de la lectura.

Observación directa: Se observó a tres grupos: uno conformado por 10 niños de tercer año, además un grupo de 10 niños de cuarto año y finalmente un grupo de 10 niños de quinto año de educación básica mientras interactuaban con el cuento y realizaban las actividades propuestas, durante esta fase, se registraron meticulosamente sus comportamientos, reacciones emocionales, comentarios y niveles de compromiso.

Análisis de datos: Los datos recopilados fueron analizados en detalle, identificando patrones y tendencias emergentes en las respuestas de los niños. La información se procesó de manera cualitativa, extrayendo perspectivas significativas que destacaban los aspectos positivos y áreas de mejora del cuento y las actividades.

Conclusiones y recomendaciones: En relación con la efectividad de las actividades propuestas y cómo estas se alineaban con las edades y niveles de desarrollo de los niños.

Evaluación cualitativa

La evaluación cualitativa se presenta como un enfoque valioso para comprender la interacción entre los niños y el sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas, "La Mama Negra - Fiesta de la Virgen de las Mercedes". Autores como Smith y Johnson (2019) en su obra *"Evaluación Cualitativa en Educación Infantil"* han destacado la importancia de este enfoque para obtener perspectivas profundas sobre las percepciones y experiencias de los niños en situaciones educativas. En el contexto de la validación de materiales educativos, como el cuento mencionado, la tesis doctoral de Pérez (2020) titulada *"Desarrollo y Evaluación de Materiales Educativos para Niños: Un Enfoque Cualitativo"* resalta la efectividad de la observación como método para

capturar las respuestas emocionales y cognitivas de los niños durante la interacción con tales materiales. Esta metodología permite detectar las reacciones de los niños y su comprensión de la temática, corroborando la adecuación del cuento a su nivel cognitivo y emocional este sentido, la aplicación de la evaluación cualitativa en la validación del cuento "La Mama Negra – Fiesta de la Virgen de las Mercedes" en niños de 6 a 10 años a través de la observación proporciona una perspectiva enriquecedora para entender la resonancia y efectividad del cuento en el público objetivo, considerando su desarrollo cognitivo, emocional y su relación con la tradición cultural.

Ficha de Observación

Esta herramienta de investigación tuvo como objetivo de capturar de manera detallada las reacciones, comportamientos y niveles de compromiso de los niños de 6 a 10 años durante la experiencia de lectura y juego. Al centrarse en niños de edades diversas, la ficha de observación dio una perspectiva amplia y enriquecedora sobre cómo las características del cuento y las actividades se ajustan a diferentes niveles de desarrollo cognitivo y habilidades. Además, esta metodología permitió la identificación de posibles obstáculos, emociones y respuestas que los niños experimentan, proporcionando información esencial para mejorar el diseño y la presentación del sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas, así como para ajustar las actividades para una experiencia más enriquecedora y efectiva.

5.3.1.6.1 ANÁLISIS DE DATOS DE OBSERVACIÓN EN NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

1. FACILIDAD DE USO

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

-
- **¿Los niños encuentran intuitivo cómo empezar y completar las actividades de pintar?**

Observación: Todos los niños mostraron un entendimiento claro de cómo comenzar y llevar a cabo las actividades de pintar. Se involucraron rápidamente con las ilustraciones y aplicaron su creatividad de manera natural.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

-
- **¿Las actividades de sopa de letras refuerzan la comprensión de la historia?**

Observación: La mayoría de los niños demostró una comprensión sólida de la historia mientras realizaban las actividades de sopa de letras. Identificaron personajes y términos clave relacionados con la Mama Negra, lo que sugiere que las actividades reforzaron su conocimiento de la trama.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

-
- **¿Los niños comprenden las reglas del juego de estrategia y cómo jugarlo?**

Observación: Los niños mostraron una comprensión general de las reglas del juego de estrategia. Aunque algunas reglas más avanzadas requerían aclaración, en su mayoría entendieron cómo moverse y aplicar estrategias básicas.

Conclusión: Los resultados de la evaluación indican que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, fue bien recibido por el grupo de niños de 6 a 7 años. Los niños demostraron un alto nivel de entusiasmo y satisfacción, sugiriendo que las actividades y el juego complementaron de manera efectiva la experiencia de lectura y la comprensión de la historia. La comprensión intuitiva de las actividades, la identificación de términos clave en la sopa de letras y la comprensión general de las reglas del juego indican que estas características agregaron valor a la experiencia general del cuento.

2. PARTICIPACIÓN

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños muestran entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones?**

Observación: Los niños demostraron un alto nivel de entusiasmo al observar las ilustraciones. Se mostraron fascinados por los colores, los detalles y los personajes, lo que sugiere un compromiso emocional con el contenido visual.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Las actividades de sopa de letras involucran a los niños en la historia?**

Observación: Los niños mostraron interés y participación activa en las actividades de sopa de letras. Buscaron palabras relacionadas con la Mama Negra y los personajes de la fiesta, lo que indica un nivel de conexión con la trama y los elementos de la historia.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

- **¿Los niños participan activamente en el juego de estrategia y disfrutan jugándolo?**

Observación: Los niños participaron con entusiasmo en el juego de estrategia y expresaron disfrute al jugarlo. Se involucraron en la toma de decisiones, planificación y aplicación de estrategias, lo que sugiere una experiencia atractiva y gratificante.

Conclusión: Los resultados de la evaluación revelan que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, generó una respuesta muy positiva por parte del grupo de niños de 6 a 7 años. La muestra de entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones, la participación activa en las actividades de sopa de letras y el disfrute al jugar el juego de estrategia indican que estas características contribuyeron significativamente a la experiencia general del cuento. El nivel de conexión emocional con los elementos visuales y la trama demuestra que el cuento y sus actividades lograron captar el interés de los niños de manera efectiva.

3. CREATIVIDAD

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños aplican su creatividad al pintar las ilustraciones en base a lo aprendido en el cuento?**

Observación: Los niños demostraron aplicar su creatividad al pintar las ilustraciones. Utilizaron colores y elementos relacionados con la Mama Negra y su historia, lo que indica que incorporaron lo aprendido en el cuento en su enfoque artístico.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Las actividades de sopa de letras estimulan el pensamiento creativo de los niños?**

Observación: Las actividades de sopa de letras parecen estimular el pensamiento creativo de los niños. Al buscar palabras clave relacionadas con la Mama Negra, algunos niños mostraron enfoques originales y combinaciones creativas de letras.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

- **¿El juego de estrategia fomenta el pensamiento estratégico y creativo?**

Observación: Los niños consideraron diferentes movimientos y acciones para avanzar en el juego, lo que sugiere un nivel de planificación y creatividad en sus decisiones, el juego de estrategia claramente fomenta el pensamiento estratégico y creativo.

Conclusión: Los resultados de la evaluación sugieren que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, promovió una respuesta muy positiva por parte del grupo de niños de 6 a 7 años. La aplicación de la creatividad al pintar, el pensamiento creativo estimulado por las actividades de sopa de letras y el fomento del pensamiento estratégico y creativo a través del juego indican que el cuento y sus actividades enriquecieron la experiencia de los niños. El hecho de que los niños incorporaran elementos aprendidos en el cuento en sus creaciones artísticas y decisiones estratégicas destaca la efectividad de estas características en el estímulo de la creatividad y el pensamiento crítico.

4. RELACIÓN CON LA TRAMA

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿La historia le dio al niño la información necesaria para realizar las actividades del cuento ?**

Observación: La mayoría de los niños indicó que la historia proporcionó la información necesaria para llevar a cabo las actividades. Los personajes y elementos del cuento les permitieron comprender y relacionarse con las actividades de manera efectiva.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Los niños expresan satisfacción y logro al terminar la lectura?**

Observación: Los niños expresaron satisfacción y logro al finalizar la lectura y las actividades. Mostraron entusiasmo al completar las tareas y comentaron su disfrute, lo que sugiere un sentimiento de realización.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

- **¿Los niños encontraron la relación entre los eventos y personajes del cuento y el juego de estrategia?**

Observación: Los niños identificaron una relación entre el juego de estrategia y la temática de la Mama Negra. Los personajes y situaciones del juego estaban en consonancia con los eventos del cuento, lo que generó una conexión relevante.

Conclusión: Los resultados de la evaluación indican que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, tuvo una recepción muy positiva por parte del grupo de niños de 6 a 7 años. La capacidad de la historia para proporcionar información relevante para las actividades, la expresión de satisfacción y logro al completar la lectura y la actividad, así como la relación efectiva del juego de estrategia con la temática del cuento, sugieren que estas características en conjunto enriquecieron la experiencia del grupo. La alineación entre la historia, las actividades y el juego contribuyó a la sensación de logro y conexión que los niños manifestaron.

5. COMPRENSIÓN DE LAS INSTRUCCIONES

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños comprenden las instrucciones para las actividades de pintar?**

Observación: Los niños demostraron comprender las instrucciones para las actividades de pintar. Siguiendo las indicaciones, seleccionaron colores apropiados y aplicaron la pintura de manera acorde, lo que sugiere un entendimiento claro de las instrucciones.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Los niños entienden las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras?**

Observación: La mayoría de los niños demostró comprender las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras. Buscaron palabras relacionadas con la Mama Negra y los personajes de la fiesta, lo que indica un nivel de comprensión adecuado.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

- **¿Los niños captan las reglas y los objetivos del juego de estrategia?**

Observación: La mayoría de los niños demostró comprender las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras. Buscaron palabras relacionadas con la Mama Negra y los personajes de la fiesta, lo que indica un nivel de comprensión adecuado.

Conclusión: Los resultados de la evaluación sugieren que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, fue bien recibido por el grupo de niños de 6 a 7 años. La comprensión clara de las instrucciones para las actividades de pintar, la adecuada comprensión de las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras, así como la captación exitosa de las reglas y objetivos del juego de estrategia, indican que estas características en conjunto enriquecieron la experiencia del grupo. La capacidad de los niños para entender y participar en las actividades y el juego resalta la efectividad de la presentación y estructura del cuento.

6. SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES	Observación: Los niños manifestaron satisfacción y logro al completar las actividades de pintar. Sus expresiones de felicidad al mostrar sus creaciones y su orgullo en el trabajo realizado indican una sensación de cumplimiento.
➤ ¿Las actividades de pintar y sopa de letras mejoran la experiencia de lectura y comprensión?	
COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA	Observación: Los niños indicaron que las actividades de sopa de letras mejoraron su experiencia de lectura y comprensión. Identificar palabras clave en la trama y los personajes reforzó su conocimiento y conexión con la historia.
➤ ¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?	
EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA	Observación: Los niños expresaron disfrutar del juego de estrategia y lo consideraron emocionante. Su participación activa, las risas y el interés en los movimientos estratégicos sugieren un nivel significativo de disfrute.
➤ ¿Los niños disfrutaban del juego de estrategia y lo consideran emocionante?	

Conclusión: Los resultados de la evaluación sugieren que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, fue muy bien recibido por el grupo de niños de 6 a 7 años. La expresión de satisfacción y logro al completar las actividades de pintar, el reconocimiento de que las actividades de sopa de letras mejoraron la experiencia de lectura y comprensión, y el disfrute del juego de estrategia como una actividad emocionante, indican que estas características en conjunto enriquecieron la experiencia general del grupo. La combinación de actividades lúdicas y de aprendizaje parece haber capturado el interés y la satisfacción de los niños de manera efectiva.

Tabla 30

Análisis de datos de observación en niños de tercer año de educación básica

Fuente: Investigadora, (2022).

5.3.1.6.2. ANÁLISIS DE DATOS DE OBSERVACIÓN EN NIÑOS DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

1. FACILIDAD DE USO

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños encuentran intuitivo cómo empezar y completar las actividades de pintar?**

Observación: Los niños abordaron las actividades de pintar con entusiasmo y confianza. Se mostraron capaces de comenzar de manera intuitiva y expresaron una sensación de logro al completar sus ilustraciones.

COMPRESIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Las actividades de sopa de letras refuerzan la comprensión de la historia?|**

Observación: Durante la actividad de sopa de letras, los niños se involucraron activamente al buscar palabras clave relacionadas con la historia de la Mama Negra. Esta interacción sugiere que las actividades refuerzan su comprensión de la trama.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

- **¿Los niños comprenden las reglas del juego de estrategia y cómo jugarlo?**

Observación: Durante el juego de estrategia, los niños demostraron comprender las reglas y mecánicas del juego. Planificaron movimientos, tomaron decisiones y cooperaron en la implementación de estrategias, lo que indica un entendimiento claro.

Conclusión: La observación cualitativa sugiere que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, fue muy bien recibido por el grupo de niños de cuarto año de educación básica. La intuición en cómo empezar y completar las actividades de pintar, el refuerzo de la comprensión de la historia a través de las actividades de sopa de letras y la comprensión exitosa de las reglas y el juego de estrategia, indican que estas características en conjunto enriquecieron la experiencia del grupo. Los niños mostraron involucramiento, colaboración y satisfacción, lo que sugiere que el cuento logró combinar entretenimiento y aprendizaje de manera efectiva.

2. PARTICIPACIÓN

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños muestran entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones?**

Observación: Los niños demostraron un notable entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones del cuento. Sus rostros reflejaban interés y sus comentarios sugerían una inmersión en el mundo visual del relato.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Las actividades de sopa de letras involucran a los niños en la historia?**

Observación: Durante las actividades de sopa de letras, los niños se involucraron activamente en la búsqueda de palabras relacionadas con la historia de la Mama Negra. Sus intercambios verbales y gestos indicaban un nivel de compromiso con la trama.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

- **¿Los niños participan activamente en el juego de estrategia y disfrutan jugándolo?**

Observación: En el juego de estrategia, los niños participaron con entusiasmo y dedicación. Discutieron tácticas, tomaron decisiones estratégicas y reaccionaron con alegría ante los movimientos exitosos, indicando un alto disfrute.

Conclusión: La observación cualitativa sugiere que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, fue ampliamente apreciado por el grupo de niños de cuarto año de educación básica. El entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones, el involucramiento de los niños en las actividades de sopa de letras y la participación activa y el disfrute durante el juego de estrategia, señalan que estas características en conjunto enriquecieron la experiencia del grupo. Los niños demostraron inmersión, colaboración y satisfacción, lo que sugiere que el cuento logró integrar de manera exitosa elementos de entretenimiento y aprendizaje.

3. CREATIVIDAD

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños aplican su creatividad al pintar las ilustraciones en base a lo aprendido en el cuento?**

Observación: Durante la actividad de pintar, los niños demostraron un alto grado de creatividad al aplicar detalles y elementos que recordaban del cuento. Algunos incorporaron colores que evocaban la ambientación y personajes del relato.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Las actividades de sopa de letras estimulan el pensamiento creativo de los niños?**

Observación: Las actividades de sopa de letras generaron un ambiente de participación activa. Los niños discutieron entre ellos mientras buscaban palabras relacionadas con el cuento, indicando una estimulación del pensamiento creativo y colaborativo.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA	Observación: Durante el juego de estrategia, los niños mostraron una actitud de enfoque y planificación. Consideraron diferentes opciones antes de tomar decisiones, lo que refleja una estimulación del pensamiento estratégico y creativo.
--	--

- **¿El juego de estrategia fomenta el pensamiento estratégico y creativo?**

Conclusión: La observación cualitativa revela que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, fue muy bien recibido por el grupo de niños de cuarto año de educación básica. La aplicación de la creatividad al pintar, la estimulación del pensamiento creativo a través de la actividad de sopa de letras y la promoción del pensamiento estratégico y creativo en el juego, sugieren que estas características en conjunto enriquecieron la experiencia del grupo. Los niños mostraron compromiso, cooperación y participación activa en las actividades, lo que señala una exitosa integración de entretenimiento y aprendizaje.

4. RELACIÓN CON LA TRAMA

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES	Observación: Los niños demostraron que la historia proporcionó la información necesaria para llevar a cabo las actividades. Identificaron elementos clave de la trama que se reflejaban en las actividades, lo que sugiere una conexión efectiva entre la narrativa y las tareas.
---------------------------------	---

- **¿La historia le dio al niño la información necesaria para realizar las actividades del cuento ?**

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA	Observación: Al finalizar la lectura, los niños expresaron satisfacción y un sentido de logro. Sus comentarios y gestos indicaron que se sentían contentos con haber completado la lectura y las actividades asociadas.
----------------------------	---

- **¿Los niños expresan satisfacción y logro al terminar la lectura?**

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA	Observación: Durante el juego de estrategia, los niños demostraron comprender la relación entre la temática del cuento y el juego. Hicieron referencias a personajes y eventos del cuento mientras aplicaban estrategias en el juego.
--	---

- **¿Los niños encontraron la relación entre los eventos y personajes del cuento y el juego de estrategia?**

Conclusión: Basado en la observación cualitativa, el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, fue bien recibido por el grupo de niños de cuarto año de educación básica. La efectiva conexión entre la historia y las actividades permitió a los niños realizar las tareas de manera coherente. La expresión de satisfacción y logro al completar la lectura y las actividades señala un nivel de compromiso y éxito en la experiencia. La relación entre el juego de estrategia y la temática del cuento evidenció una integración coherente entre ambos elementos.

5. COMPRENSIÓN DE LAS INSTRUCCIONES

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños comprenden las instrucciones para las actividades de pintar?**

Observación: La mayoría de los niños demostraron comprender claramente las instrucciones para la actividad de pintar. Al examinar sus interacciones, se notó que seleccionaban colores relacionados con los personajes y eventos del cuento. Sus elecciones sugieren que vincularon la temática del cuento con la actividad visual, lo que indica una comprensión profunda.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Los niños entienden las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras?**

Observación: Los niños mostraron una comprensión sólida de las instrucciones de la actividad de sopa de letras. Mientras buscaban las palabras en el cuadro de letras, expresaban comentarios como "encontré Mama Negra" y "estas palabras son del cuento". Esta conexión entre las palabras y el cuento sugiere que entendieron cómo las actividades de sopa de letras reforzaban la comprensión del contenido.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

- **¿Los niños captan las reglas y los objetivos del juego de estrategia?**

Observación: Durante el juego de estrategia, los niños demostraron una comprensión de las reglas y los objetivos. Conversaban entre ellos sobre las decisiones estratégicas, como mover sus fichas y bloquear a sus oponentes. Sus comentarios reflejaban la relación entre las acciones del juego y las estrategias de los personajes del cuento, lo que indica una comprensión profunda de los vínculos temáticos.

Conclusión: En resumen, la observación cualitativa reveló que los niños de Quinto año de educación básica comprendieron las instrucciones y los objetivos de las actividades de pintar, sopa de letras y juego de estrategia en el juego impreso sobre la Mama Negra. Sus interacciones indicaron una conexión profunda entre la temática del cuento y las actividades propuestas, lo que sugiere que las actividades eran efectivas para reforzar la comprensión y el compromiso de los niños con el material.

6. SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES	Observación: Los niños mostraron entusiasmo al realizar las actividades de pintar y sopa de letras. Algunos comentaron que estas actividades les ayudaron a visualizar los personajes y la historia de manera más vívida. La actividad de sopa de letras resaltó palabras clave, lo que pareció reforzar la comprensión de la trama. Esto sugiere que las actividades enriquecieron la experiencia de lectura y facilitaron la comprensión del contenido.
¿Las actividades de pintar y sopa de letras mejoran la experiencia de lectura y comprensión? ➤	
COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA	Observación: La mayoría de los niños expresaron satisfacción y logro al completar el cuento y las actividades. Algunos compartieron frases como "me siento orgulloso de haber terminado" y "¡lo hicimos!". Esta satisfacción indicó que se sentían involucrados y satisfechos con el proceso de lectura y la realización de las actividades.
➤ ¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?	
EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA	Observación: Los niños mostraron un alto nivel de entusiasmo hacia el juego de estrategia. Expresaron que el juego les resultó emocionante y desafiante, y se observó una participación activa en el juego. Comentaron sobre las estrategias que estaban empleando para ganar y disfrutaron de la interacción con los personajes del cuento en un entorno de juego.
➤ ¿Los niños disfrutaban del juego de estrategia y lo consideran emocionante?	

Conclusión: En resumen, la observación cualitativa reveló que las actividades de pintar y sopa de letras mejoraron la experiencia de lectura y comprensión, ya que los niños pudieron visualizar mejor la historia y enfocarse en palabras clave. Además, expresaron satisfacción al finalizar la lectura y demostraron un alto grado de disfrute y entusiasmo al participar en el juego de estrategia. Estos hallazgos sugieren que el juego impreso fue efectivo en involucrar y enriquecer la experiencia de los niños con la historia de la Mama Negra.

Tabla 31

Análisis de datos de observación en niños de cuarto año de educación básica

Fuente: Investigadora, (2022).

5.3.1.6.3. ANÁLISIS DE DATOS DE OBSERVACIÓN EN NIÑOS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

1. FACILIDAD DE USO

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES	Observación: Los niños mostraron una comprensión intuitiva de cómo empezar y completar las actividades de pintar. Se acercaron a las ilustraciones con confianza y se involucraron en la tarea sin dificultad.
➤ ¿Los niños encuentran intuitivo cómo empezar y completar las actividades de pintar?	
COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA	Observación: Durante las actividades de sopa de letras, los niños demostraron una comprensión sólida de la historia al buscar palabras relacionadas con los personajes y eventos de la Mama Negra. Esto sugiere que las actividades reforzaron su comprensión.
➤ ¿Las actividades de sopa de letras refuerzan la comprensión de la historia? 	
EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA	Observación: Observación: En el juego de estrategia, los niños demostraron un entendimiento claro de las reglas y cómo jugar. Participaron activamente y tomaron decisiones estratégicas coherentes con la mecánica del juego, los niños expresaron que les gustaría que la base del juego de estrategia fuera más grande para que puedan alcanzar todos los personajes en las casillas.
➤ ¿Los niños comprenden las reglas del juego de estrategia y cómo jugarlo?	

Conclusión: Basado en la observación cualitativa, el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, generó una experiencia positiva y complaciente para el grupo de niños de quinto año de educación básica. Los niños mostraron comprensión intuitiva en las actividades de pintar, la sopa de letras reforzó su comprensión de la historia, y el juego de estrategia fue bien comprendido y disfrutado. La sugerencia de ampliar la base del juego demuestra su interés activo y compromiso en la experiencia interactiva.

2. PARTICIPACIÓN

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES	Observación: Los niños mostraron entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones del cuento. Sus expresiones faciales y gestos indicaron un alto nivel de interés en los detalles visuales.
➤ ¿Los niños muestran entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones?	
COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA	Observación: Las actividades de sopa de letras involucraron a los niños de manera significativa en la historia. Los niños demostraron interés al buscar palabras
➤ ¿Las actividades de sopa de letras involucran a los niños en la	

historia?	relacionadas con la trama y personajes.
------------------	---

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA
--

- ¿Los niños participan activamente en el juego de estrategia y disfrutan jugándolo?

Observación: Durante el juego de estrategia, los niños participaron activamente y mostraron un claro disfrute. Sus interacciones y discusiones sobre movimientos estratégicos reflejaron un alto nivel de compromiso.

Conclusión: La observación cualitativa sugiere que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, generó una experiencia altamente positiva para el grupo de niños de quinto año de educación básica. Los niños demostraron entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones, las actividades de sopa de letras los involucraron activamente en la historia, y el juego de estrategia fue participativo y disfrutado.

3. CREATIVIDAD

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños aplican su creatividad al pintar las ilustraciones en base a lo aprendido en el cuento?**

Observación: Durante la actividad de pintar, los niños aplicaron su creatividad al colorear las ilustraciones. Los niños utilizaron colores y detalles que reflejaban su comprensión de la historia y los personajes.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Las actividades de sopa de letras estimulan el pensamiento creativo de los niños?**

Observación: Las actividades de sopa de letras estimularon el pensamiento creativo de los niños. Al buscar y conectar palabras relacionadas con la historia, demostraron la habilidad de pensar de manera creativa y analítica.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA
--

- **¿El juego de estrategia fomenta el pensamiento estratégico y creativo?**

Observación: Durante el juego de estrategia, los niños demostraron un pensamiento estratégico y creativo al planificar sus movimientos y anticipar las acciones de sus oponentes. Utilizaron enfoques diversos para alcanzar sus objetivos.

Conclusión: La observación cualitativa sugiere que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, promueve tanto la aplicación de la creatividad como el pensamiento estratégico y creativo en el grupo de niños de quinto año de educación básica. Los niños aplicaron su creatividad al pintar las ilustraciones, las actividades de sopa de letras estimularon su pensamiento creativo y el juego de estrategia fomentó su habilidad para planificar y tomar decisiones estratégicas.

4. RELACIÓN CON LA TRAMA

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿La historia le dio al niño la información necesaria para realizar las actividades del cuento?**

Observación: La historia proporcionó la información necesaria para que los niños realizaran las actividades del cuento. Los conceptos y personajes introducidos en la narrativa fueron relevantes y se relacionaron con las actividades propuestas.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Los niños expresan satisfacción y logro al terminar la lectura?**

Observación: Al completar la lectura y las actividades del cuento, los niños expresaron satisfacción y logro. Sus expresiones de alegría y comentarios positivos indicaron que se sentían satisfechos con su desempeño.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA

- **¿Los niños encontraron la relación entre los eventos y personajes del cuento y el juego de estrategia?**

Observación: Los niños lograron identificar la relación entre los eventos y personajes presentados en el cuento y el juego de estrategia. Sus comentarios y acciones demostraron que comprendían cómo los elementos del juego estaban vinculados con la trama y los conceptos del cuento.

Conclusión: La observación cualitativa sugiere que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, brindó una experiencia enriquecedora para el grupo de niños de quinto año de educación básica. La historia facilitó la realización de las actividades propuestas, los niños expresaron satisfacción al completarlas y demostraron una comprensión efectiva de la relación entre la narrativa y el juego.

5. COMPRENSIÓN DE LAS INSTRUCCIONES

INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES

- **¿Los niños comprenden las instrucciones para las actividades de pintar?**

Observación: Los niños demostraron una comprensión efectiva de las instrucciones para las actividades de pintar. Siguiendo las indicaciones, utilizaron colores y formas relacionadas con los personajes y escenas del cuento.

COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA

- **¿Los niños entienden las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras?**

Observación: Los niños entendieron claramente las instrucciones y objetivos de las actividades de sopa de letras. Buscaron y encontraron las palabras relacionadas con la historia con entusiasmo y eficacia.

EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA	Observación: Los niños captaron de manera exitosa las reglas y los objetivos del juego de estrategia. Participaron activamente, planificaron movimientos y tomaron decisiones basadas en las reglas y la temática del juego.
<p>➤ ¿Los niños captan las reglas y los objetivos del juego de estrategia?</p>	
<p>Conclusión: La observación cualitativa indica que el cuento impreso sobre la Mama Negra, con actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, ofreció una experiencia significativa para el grupo de niños de quinto año de educación básica. Los niños demostraron una comprensión clara de las instrucciones y los objetivos de todas las actividades, lo que sugiere un alto nivel de involucramiento y entendimiento.</p>	
<h2>6. SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN</h2>	
INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES	Observación: Las actividades de pintar y sopa de letras enriquecieron la experiencia de lectura y comprensión para los niños. Los niños emplearon las actividades como herramientas para afianzar la conexión con la trama y los personajes.
<p>➤ ¿Las actividades de pintar y sopa de letras mejoran la experiencia de lectura y comprensión?</p>	
COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA	Observación: Los niños expresaron claramente su satisfacción al concluir la lectura del cuento. Mostraron sonrisas y comentarios positivos sobre la historia y las actividades que la acompañaban.
<p>➤ ¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?</p>	
EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA	Observación: Los niños disfrutaron del juego de estrategia y lo encontraron emocionante. Su participación activa, el entusiasmo en la toma de decisiones y la competitividad amigable indicaron un alto nivel de involucramiento.
<p>➤ ¿Los niños disfrutaron del juego de estrategia y lo consideran emocionante?</p>	
<p>Conclusión: La observación cualitativa sugiere que el cuento impreso sobre la Mama Negra, que contiene actividades de pintar, sopa de letras y un juego de estrategia, generó un alto grado de satisfacción entre el grupo de 10 niños de quinto año de educación básica. Las actividades contribuyeron positivamente a la experiencia de lectura y comprensión, y el juego de estrategia fue percibido como emocionante y gratificante.</p>	

Tabla 32

Análisis de datos de observación en niños de quinto año de educación básica

Fuente: Investigadora, (2022).

Hallazgos y resultados

En el transcurso de esta evaluación, se ha revelado un panorama sumamente positivo en relación al sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas La Mama Negra-Fiesta de la virgen de las Mercedes dirigido a niños de entre 6 a 10 años de edad, los infantes en su entusiasta participación, han dejado en claro que este cuento ha logrado cautivar su imaginación y despertar su interés de manera excepcional, las ilustraciones, con su vibrante y detallada representación de los personajes y escenarios, se erigieron como un elemento clave que atrajo y mantuvo la atención de los niños, convirtiéndose en un punto focal de su experiencia.

Además, las actividades de pintar y los adhesivos permitieron que los niños personalizaran su experiencia de lectura, añadiendo un toque de creatividad y participación activa. Uno de los aspectos más destacados fue el entusiasmo que los niños demostraron por los adhesivos. Sin embargo, surgieron deseos de que hubiera más hojas de adhesivos disponibles, lo que les permitiría no solo disfrutarlos en el momento, sino también compartirlos con sus amigos y compañeros. Esta observación resalta la importancia de considerar el aspecto social y compartido de las actividades en el desarrollo de futuros materiales similares.

No obstante, el punto culminante de la experiencia para los niños fue, sin lugar a dudas, el juego de estrategia, en esta actividad, los niños participaron de manera activa y cohesionada, siguiendo las reglas establecidas y trabajando en equipo para lograr objetivos comunes. Este juego no solo despertó su emoción, sino que también fomentó el trabajo en grupo y el pensamiento estratégico. Aunque la diversión fue palpable, la necesidad de expandir el material base del juego como es la lona impresa se hizo evidente, ya que los niños anhelaban que todos los personajes tuvieran cabida en las casillas del juego cuando coincidan en la numeración.

Esta evaluación ha revelado que el cuento y sus componentes han sido recibidos con entusiasmo y participación activa por parte de los niños de entre 6 a 10 años de edad, las ilustraciones, las actividades de pintar y los adhesivos han agregado valor a la experiencia de lectura, y el juego de estrategia ha emergido como un favorito indiscutible. Las perspectivas brindadas por los niños sobre la expansión de los adhesivos y la ampliación del material del juego indican caminos para futuras mejoras.

En última instancia, esta evaluación subraya la importancia de escuchar y considerar las voces de los niños al diseñar y perfeccionar materiales educativos y lúdicos, y resalta el impacto positivo que tales enfoques pueden tener en su compromiso y aprendizaje.

Recomendación en base a los hallazgos y resultados

Basándonos en los resultados positivos obtenidos a lo largo de esta evaluación del cuento "La Mama Negra - Fiesta de la Virgen de las Mercedes", dirigido a niños de edades comprendidas entre los 6 y los 10 años, se formulan recomendaciones que buscan potenciar aún más la experiencia de los pequeños lectores.

En primer lugar, considerando la fuerte atracción que generaron las ilustraciones vibrantes y detalladas, se sugiere continuar explorando este enfoque visual en futuros cuentos, ya que claramente han demostrado su capacidad para cautivar la imaginación y mantener el interés de los niños. Además, se recomienda ampliar la cantidad de hojas con material adhesivo en el cuento, ya que estos elementos permitirán disfrutarnos más plenamente, así como también compartirlos con sus amigos y familiares y así fortalecer el aspecto social y compartido de las actividades.

Uno de los aspectos más significativos resaltados por esta evaluación es el éxito del juego de estrategia, que resultó en una participación activa, trabajo en equipo y desarrollo del pensamiento estratégico. Para mejorar aún más esta experiencia, se sugiere ampliar el tamaño del material base del juego como es la lona impresa, para asegurar que cuando los personajes coincidan en la misma casilla puedan ubicarse cómodamente en las mismas, además al incrementar el tamaño se logrará mayor tamaño en la fuente y eso dará mayor legibilidad de las indicaciones ahí inversas.

En última instancia, estas recomendaciones buscan fortalecer el compromiso y el aprendizaje de los niños, reforzando aún más la conexión entre su participación activa y su enriquecimiento educativo.

4. Especialista en Marketing:

Para crear un plan de medios para publicitar el sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas La Mama Negra – Fiesta de la virgen de las Mercedes fue fundamental considerar el público objetivo, los objetivos, el presupuesto y los canales de medios disponibles, este plan de medios está diseñado para generar interés en la historia La Mama Negra – Fiesta de la Virgen de las Mercedes, mediante el uso de una variedad de canales de medios y mensajes de marketing, será posible llegar a lectores potenciales y aumentar la distribución del cuento.

Responsabilidades del Especialista en marketing

a. Presentar el plan de medios

Philip Kotler (2012); en su libro "*Principios de Marketing*" destacan la importancia de la planificación de medios como parte fundamental de la estrategia de marketing y comunicación. Mencionan que se utiliza para difundir cuentos y obras creativas porque permite identificar los canales más adecuados para llegar a la audiencia deseada, garantizando que el cuento o la obra creativa alcance la mayor visibilidad posible y llegue a aquellos que están más dispuestos a disfrutar de ella.

Además, ayuda a optimizar los recursos disponibles y a medir el impacto de las acciones emprendidas, lo que resulta fundamental en la promoción y difusión exitosa de las creaciones literarias.

Público objetivo

Grupo de edad: niños de 6 a 10 años

Datos demográficos: Padres, tutores, educadores, instituciones educativas.

Psicografía: Familias interesadas en la lectura, la narración de cuentos, el contenido educativo, tradición, devotos de la virgen de las Mercedes.

Los mensajes de marketing de este cuento infantil se centrarán en lo siguiente:

La naturaleza atractiva y divertida del cuento: Este recurso gráfico y narrativo contará con ilustraciones coloridas, una historia animada que mantendrá entretenidos a los niños y un juego de recorrido adjunto, esto para reforzar el aprendizaje.

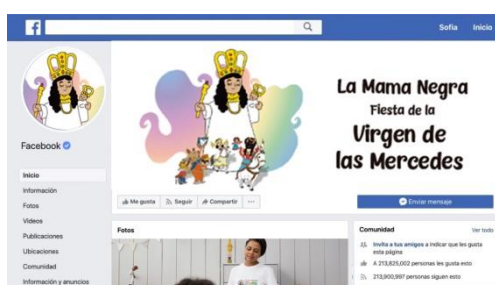
La experiencia del autor: La autora es diseñadora gráfica por 6 años y educadora por 3 años certificada con formador a formadores.

Presupuesto: El presupuesto para esta campaña de marketing tendrá un costo \$5,000, este presupuesto se utilizará para cubrir los costos de publicidad en línea, relaciones públicas y asistencia a eventos.

Canales de medios

Los siguientes canales de medios se utilizarán para llegar al público objetivo:

Publicidad en línea: La publicidad pagada se colocará en plataformas de *Facebook*, *tiktok* y *YouTube*, siendo las redes sociales más populares entre los padres de niños pequeños.



Relaciones públicas: Se enviará un comunicado de prensa a los medios de comunicación que cubran la difusión del contenido del cuento infantil La Mama Negra – Fiesta de la Virgen de las Mercedes.



Eventos: La autora asistirá a ferias de libros infantiles y otros eventos donde padres e hijos podrán conocerla y aprender más sobre la historia que relata el mismo



Publicidad BTL: Se colocará vallas publicitarias en sitios estratégicos de la ciudad de Latacunga, para los eventos se realizará Roll Up y como *souvenir* se darán obsequios como tazas, llaveros, esferos, etc.



Tabla 33
 Canales de medios
Fuente: Investigadora, (2022).

El éxito de esta campaña de marketing se evaluará mediante el seguimiento de las siguientes métricas:

Tráfico de redes sociales:	Compromiso en las redes sociales:	Venta de cuentos:
Se realizará un seguimiento del número de visitantes del a Facebook y tiktok para verificar si hay un aumento en el tráfico después de que comience la campaña.	Se realizará un seguimiento de la cantidad de me gusta, acciones compartidas y comentarios en las publicaciones en las redes sociales para ver si hay un aumento en el compromiso del usuario después del comienzo de la campaña.	Se hará un seguimiento de la cantidad de cuentos distribuidos, ya sea venta directa al público o entrega por convenios institucionales para verificar si hay un aumento después del inicio de la campaña.

Tabla 34
 Evaluación de crecimiento
Fuente: Investigadora, (2022).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- ✓ A través del análisis de los *focus group* se pudo evidenciar la percepción que visitantes locales, además de otras provincias, personajes y acompañantes tienen por la festividad. Al observar sus actos durante el desfile, se determinó el consumo e incentivo excesivo de alcohol en estos grupos, se evidenció que incluso antes del inicio de la festividad existieron personas libando en las calles principales de concentración, es decir, que en el transcurso del desfile no pudieron observar el desfile con conciencia. Por otro lado, se identificó que las personas bailaban al son de las bandas de pueblo y danzas participantes, por lo que se pudo determinar que el baile y diversión fueron los principales atractivos difundidos durante toda la duración de la festividad. Sin embargo, se identificó que este espacio permite fortalecer la comercialización, ya que varios vendedores ambulantes participaron en la festividad, muchos de ellos construyeron sus áreas de venta en lugares no permitidos que no ayudaron a la correcta visibilidad de desfile.
- ✓ Al realizar el análisis del caso de la construcción de herramientas visuales y narrativas para la festividad de “La Mama Negra” de septiembre, se pudo evidenciar la escasa construcción de herramientas visuales y narrativas a través de un proceso creativo ya que esta es realizada por los familiares o amigos de los personajes que carecen de un conocimiento técnico y profesional, asimismo, se pudo evidenciar que los Directores Creativos de la ciudad de Latacunga no emplearon un proceso creativo profesional, sino que, lo realizaban en base al empirismo y experiencia de prueba y error.
- ✓ Para el desarrollo sistemático de un proceso de dirección creativa efectivo y exitoso se debe seguir las cinco etapas del proceso de dirección creativa enfocadas en la búsqueda, desarrollo y presentación de la creatividad, en la cual se respete y complete fases como: La preparación, generación, incubación, iluminación, evaluación y elaboración a fin de obtener resultados óptimos, ahorro de dinero y tiempo en el creativo. La actividad gráfica permitió emplear

las habilidades y destrezas que al final convirtieron la idea inicial en una realidad.

- ✓ Se destaca la importancia de seguir un enfoque metódico y colaborativo para la creación de herramientas visuales y narrativas efectivas. A través de las fases de preparación, incubación, iluminación, evaluación y elaboración, se ha expuesto cómo la contribución de profesionales en áreas específicas es esencial para alcanzar resultados exitosos, se desarrolló un diagrama para el equipo creativo como una guía tanto para los directores creativos como para otros profesionales que buscan crear herramientas visuales y narrativas funcionales y capaces de cumplir los objetivos establecidos por el cliente. Al seguir este proceso, los equipos creativos pueden aprovechar al máximo su potencial creativo y colaborativo para producir soluciones efectivas y creativas que impacten positivamente a su audiencia y cumplan con las expectativas del cliente.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que la implementación de políticas internas en organismo locales como Municipio de Latacunga, con finalidad de proteger y conserven la expresión cultural local de la festividad de “La Mama Negra” del mes de septiembre, la misma que permita difundir la historia ancestral, tradición oral, memoria, organización popular y devoción a la Virgen de las Mercedes como principal elemento para la construcción de identidad y sentido de pertenencia de la población latacungueña.
- ✓ Se recomienda, crear un comité de promoción y difusión de la festividad que la construcción de la publicidad no esté bajo la responsabilidad de familiares y amigos de los personajes, sino que por el contrario el comité este liderado por un Director Creativo Latacungueño que pueda construir una línea gráfica y narrativa enfocada en rescatar los valores propios de la festividad, permitiendo que la difusión tenga un mismo enfoque, en todo soporte y medio publicitario siendo el objetivo principal destacar la tradición histórica y religiosa de “La Mama Negra”- Fiesta de la Virgen de las Mercedes.

- ✓ Se recomienda adaptar la propuesta establecida en la base a las fases de Dirección creativa y profesionales que ejecuten el diagrama de procesos propuesto a fin de cumplir los objetivos planteados, cuidando aspectos como veracidad, funcionalidad y calidad de presentación del producto final y construcción de elementos visuales y narrativos, más aún cuando estos tienen la responsabilidad de difundir un baluarte patrimonial de la ciudad, tomando en cuenta que el número de profesionales que conforman el equipo creativo debe ser flexible y adaptarse a los requerimientos específicos de cada proyecto. En muchas ocasiones, puede ser necesario ampliar el equipo para incluir expertos en áreas adicionales, como programadores, animadores u otros especialistas, según las demandas del cliente y la complejidad del proyecto

5.12 Bibliografía


- Amadeo, R. (2009). La Dirección del proceso creativo en Agencias de Publicidad. *Artículo científico de la Universidad Abierta Interamericana*, 1-6.
- Cáceres, S. H. (2019). La fiesta de “La Mama Negra”, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador. *Revista Apuntes: Ciencias Sociales*, 35(7), 120-140.
- Canales, C. (2019). Desarrollo y análisis de narrativas visuales en el proyecto educativo Show your own gold. *Proyecto de titulación de Tesis Doctoral de la Universidad de Barcelona*, 20-31.
- Carlos Yáñez, J. M. (2019). Métodos y Herramientas de gestión cultural. *Matiz Taller Editorial*, 29-34.
- Castillo, M. (2017). Siéntate conmigo: trabajando las fases del proceso creativo a través de un proyecto de diseño. *Trabajo de fin de Máster de la Universidad Internacional de la Rioja*, 15-17.
- Chao Maoa, Q. S. (2018). Comparative study of greenhouse gas emissions between off-site. *Energy and Buildings*, 145-176. doi:<https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2018.01.110>
- Chicaiza, E. (2017). Etnografía e identidad cultural de la fiesta de “La Mama Negra” celebrada en los meses de septiembre y noviembre. *Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Maestría en Comunicación Social*, 5-10.
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales . *Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 88.
- Diana Rodríguez, P. N. (2016). Pensamiento de Diseño, Narrativas Visuales y Creatividad. Presentan un caso de prácticas didácticas disruptivas en entorno postdigital. *Revista Sigradi*, 20(4), 616-619.
- García, A. P. (2018). Creativas en la agencia: participación profesional femenina dentro de los departamentos creativos de 8 agencias publicitarias en el territorio colombiano. *Proyecto de grado para optar al título de Publicista* , 54-59.

- González, A. (2016) y Soto, J. (2018). "Dirección Creativa en Herramientas Visuales y Narrativas: Un Enfoque Basado en las Etapas Propuestas por Poincaré (1913) y Graham Wallas (1926)."
- González, T. (2016). La creatividad: proceso, elementos y valoración de efecto en carreras de la Universidad Eloy Alfaro. *Revista Eca Sinergia*, 5(5), 2-5.
- Guerrero, P. (2002). Usurpación simbólica: identidad y poder en la fiesta de "La Mama Negra". *Proyecto de titulación para el programa de Maestrías en Políticas Culturales*, 50-62.
- Guerrero, P. (2004). Usurpación simbólica, identidad y poder: La fiesta como escenario de lucha de sentidos. *Ediciones Abya Yala*, 21-25.
- Ingrid Báez, C. O. (2018). Metodología de Diseño de Producto bajo la estructura de Innovación y Creatividad. *Revista Espacios*, 39(11), 20-22.
- Jiménez, M. (2014). Representación Simbólica y Social del personaje de "La Mama Negra", en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre. *Tesis previa a la obtención del Título de Socióloga en la Carrera de Sociología y de Política*, 70-75.
- Karolys, J. U. (2008). Lenguaje popular de la Fiesta de "La Mama Negra". *Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha*, 5-10.
- Kelley, D. (2022). Creatividad y Tecnología. *LN Creatividad y Tecnología*, Obtenido de: <https://www.luisan.net/blog/disenno-grafico/que-es-design-thinking>.
- López, P. (2018). Población y muestreo. *Revsita punto Cero*, 3(4), 69-71.
- Miguélez, B. (2018). El director de arte en la configuración de los equipos creativos: Proceso creativo y acceso a las agencias de publicidad. *Revista Research Gráfica*, 10(6), 21-22.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Dianet Métricas*, 70-75.
- Nataly, S. H. (2020). La fiesta de "La Mama Negra", uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador. *Revista ESDAI*, 4(5), 2-5.
- Padrón, J. (2021). ¿Qué es el visual storytelling y qué ventajas ofrece? *Revista Digital de la Universidad Internacional de la Rioja*, Obtenido de: <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/visual-storytelling/>.

- Ruiz, A. (2021). El director creativo. *Es Design*, Obtenido de: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-publicitario/funciones-que-diferencian-al-director-creativo-del-director-de-arte>.
- Schneider, D. (2007). “La Mama Negra” - ¿símbolo de la multiculturalidad ecuatoriana? *Revista Indiana*, 24(5), 159-163.
- Siguencia, F. (2021). Pensamiento de Diseño y Educación Creativa como estrategia de Dirección de Arte, en la creación de una herramienta para la ideación de proyectos de estudiantes no diseñadores de la Universidad de Cuenca. *Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Magíster en Diseño y Dirección de Arte*, 113-114.
- Soto, D. (2018). Fases del proceso creativo. *Cratividad Integral*, Obtenido de: <https://neuronilla.com/fases-del-proceso/>.
- Vaca, S. (2016). Compendio colaborativo de “La Mama Negra”. *Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de M en Comunicación Social*, 7-10.
- Valero, J. (2018). Nuevas narrativas visuales. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 53-58.
- Zambrano, D. (2016). Importancia del contenido visual y herramientas de edición. *Mandarina Brand Society*, Obtenido de: <https://mandarinabrand.com/blog/contenido-visual-herramientas/#:~:text=Im%C3%A1genes%2C%20infograf%C3%ADas%2C%20v%C3%ADdeos%2C%20ilustraciones,marketing%20visual%20en%20redes%20sociales>.
- Zambrano, J. (2014). Representación Simbólica y Social del personaje de “La Mama Negra”, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre. *Tesis previa a la obtención del Título de Socióloga en la Carrera de Sociología y de Política*, 9-15.

5.13. Anexos

Anexo 1: Manual de usuario, procesos de Dirección Creativa para la creación de herramientas visuales y narrativas

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBAIO</p> <p>fdA FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p>PROGRAMA DE MAestrÍA EN DISEÑO GRÁFICO MENCION DIRECCION CREATIVA</p> <p>Manual de Usuario</p> <p>Proceso de Dirección Creativa para la creación de herramientas visuales y narrativas</p>	<p>Manual de Usuario Proceso de Dirección Creativa para la creación de herramientas visuales y narrativas</p> <p>Ing. Erika Marilyn Tóvez Mena UNIVERSIDAD TÉCNICA AMBAIO</p> <p>fdA</p> <p>Octubre, 2023</p>	<table><tr><td>INTRODUCCIÓN</td><td>4</td></tr><tr><td>1</td><td>Pag.</td></tr><tr><td>OBJETIVOS</td><td>6</td></tr><tr><td>2</td><td>Pag.</td></tr><tr><td>General Específicos</td><td></td></tr><tr><td>PROPUESTA</td><td>8</td></tr><tr><td>3</td><td>Pag.</td></tr><tr><td>Fase1. PREPARACIÓN Fase2. INCUBACIÓN Fase3. ILUMINACIÓN Fase4. EVALUACIÓN Fase5. ELABORACIÓN</td><td></td></tr><tr><td>PÁGINAS FINALES</td><td>40</td></tr><tr><td>4</td><td>Pag.</td></tr><tr><td>Conclusión Recomendación</td><td></td></tr></table>	INTRODUCCIÓN	4	1	Pag.	OBJETIVOS	6	2	Pag.	General Específicos		PROPUESTA	8	3	Pag.	Fase1. PREPARACIÓN Fase2. INCUBACIÓN Fase3. ILUMINACIÓN Fase4. EVALUACIÓN Fase5. ELABORACIÓN		PÁGINAS FINALES	40	4	Pag.	Conclusión Recomendación	
INTRODUCCIÓN	4																							
1	Pag.																							
OBJETIVOS	6																							
2	Pag.																							
General Específicos																								
PROPUESTA	8																							
3	Pag.																							
Fase1. PREPARACIÓN Fase2. INCUBACIÓN Fase3. ILUMINACIÓN Fase4. EVALUACIÓN Fase5. ELABORACIÓN																								
PÁGINAS FINALES	40																							
4	Pag.																							
Conclusión Recomendación																								



Erika Marilyn Trávez Mena
Ingeniera en Diseño Gráfico

Bienvenidos a esta guía esencial del Proceso de Dirección Creativa en la generación de herramientas visuales y narrativas. Aquí, encontrará una detallada ruta que le llevará a través de cada etapa del proceso, desde la preparación inicial hasta la elaboración final. El proceso de Dirección Creativa consta de cinco etapas clave: preparación, incubación, iluminación, evaluación y elaboración. En cada una intervienen profesionales especializados en diferentes áreas, para garantizar que cada aspecto de la herramienta visual y narrativa se desarrolle de manera coherente y efectiva. Estos roles incluyen al director creativo, diseñador gráfico, escritor de contenido, gerente de proyecto, ilustrador, especialista en marketing y editor de contenido. A medida que avance a través de este manual, estará mejor preparado para liderar proyectos creativos, colaborar de manera eficiente con su equipo y entregar herramientas visuales y narrativas de alta calidad que resuenen con su audiencia. ¡Comencemos este emocionante viaje hacia la creatividad y la excelencia!

PROCESO DE DIRECCIÓN CREATIVA PARA LA GENERACIÓN DE HERRAMIENTAS VISUALES Y NARRATIVAS

5



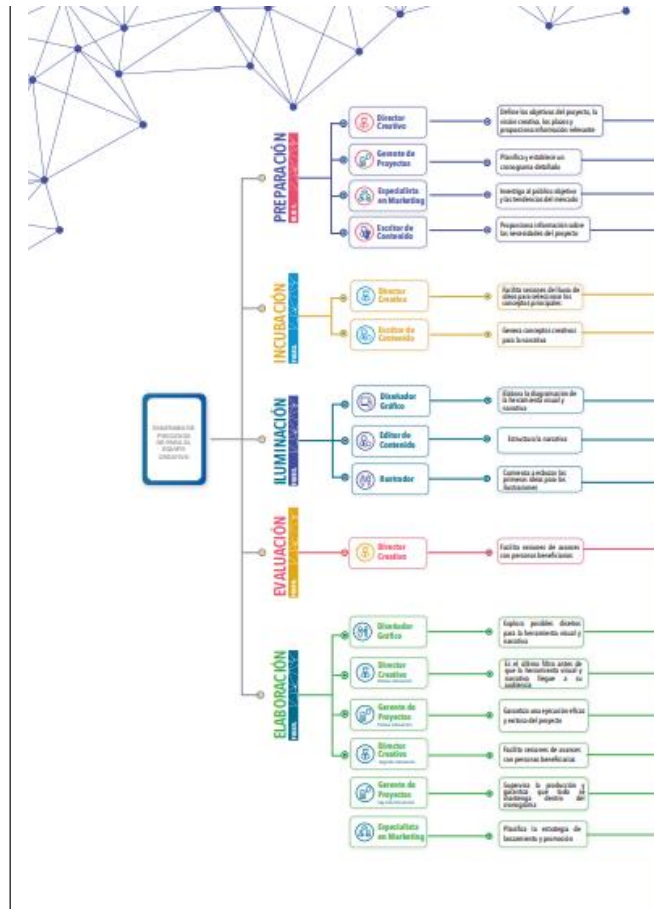
General

Facilitar la colaboración efectiva de equipos creativos en la creación de herramientas visuales y narrativas innovadoras y convincentes.


Específicos

- Proporcionar una descripción clara y detallada del Proceso de Dirección Creativa, basado en las etapas de preparación, incubación, iluminación, evaluación y elaboración, según lo propuesto por Peiracaré y Graham Wallis.
- Guiar a los profesionales a través de las responsabilidades y funciones específicas de los roles clave involucrados en la creación de herramientas visuales y narrativas, incluyendo el director creativo, el escritor de contenido y el diseñador gráfico.
- Fomentar la excelencia en la comunicación visual y narrativa, inspirando a los lectores a buscar la innovación y la efectividad en sus proyectos.

PROCESO DE DIRECCIÓN CREATIVA PARA LA CREACIÓN DE HERRAMIENTAS VISUALES Y NARRATIVAS



3. PROPUESTA



PREPARACIÓN

FASE 1.

La primera fase del Proceso de Dirección Creativa es la "Preparación". En esta etapa, se sientan las bases sólidas para el proyecto, definiendo los objetivos, la visión creativa, los plazos y los recursos necesarios. La preparación es esencial para garantizar que el proyecto avance sin contratiempos y cumpla con los estándares de calidad y eficiencia que esperamos.

Imagen: Shutterstock.com/igor1987, iStockphoto.com/igor1987

FASE 1. PREPARACIÓN

 Director Creativo

Responsabilidades

Objetivo General
 "Desarrollar [acción] [producto/servicio] que [logro esperado] para [público objetivo] en [contexto], con el propósito de [propósito general]."
Objetivos Específicos [pueden variar en número según el proyecto]:
 "Investigar [tema específico] para comprender [aspecto relevante]."
 "Diseñar [elemento específico] que cumpla con [criterios de diseño]."
 "Desarrollar [acción específica] que permita [resultado deseado]."
 "Implementar [estrategia/tecnología] con el fin de [lograr cierto impacto]."
 "Evaluar [producto/servicio] para medir su [efectividad/impacto] en [público objetivo]."

Análisis de factibilidad

El estudio de factibilidad permite determinar si el proyecto propuesto es ejecutable, para lo cual se analiza desde los aspectos enumerados a continuación:

1. Operativo:
 a. Recursos Humanos:
 Evaluación de la disponibilidad y competencia del personal necesario para el proyecto.
 Identificación de las habilidades y conocimientos requeridos y su disponibilidad en el equipo.



Imagen: Shutterstock.com/igor1987, iStockphoto.com/igor1987



El estudio de factibilidad permite determinar si el proyecto propuesto es ejecutable, pero lo real se analiza desde los aspectos enumerados a continuación:

1. Operativo:

- a. **Recursos Humanos:** Evaluación de la disponibilidad y competencia del personal necesario para el proyecto. Identificación de las habilidades y conocimientos requeridos y su disponibilidad en el equipo.
- b. **Capacitación y Formación:** Identificación de necesidades de capacitación o formación para el equipo. Planificación de programas de capacitación si es necesario.
- c. **Disponibilidad de Recursos:** Evaluación de la disponibilidad de recursos físicos, financieros y tecnológicos necesarios para el proyecto. Identificación de posibles limitaciones de recursos y su impacto en la operación del proyecto.

- 2. **Técnico:**
 - a. **Tecnología y Plataformas:** Evaluación de la idoneidad de la tecnología y las plataformas seleccionadas para el proyecto. Análisis de la compatibilidad técnica y la infraestructura requerida.
 - b. **Diseño y Desarrollo:** Planificación detallada de los etapas de diseño y desarrollo del producto o servicio. Evaluación de los recursos técnicos necesarios, como software, hardware y personal.

3. Económico:

- a. **Costos de Desarrollo:** Desglose de los costos relacionados con la creación del producto o servicio. Evaluación de los gastos de personal, licencias, software y otros costos asociados.
- b. **Costos Operativos:** Estimación de los costos continuos para la operación del proyecto, incluyendo gastos como alojamiento web, mantenimiento, actualizaciones y soporte.
- c. **Ingresos y Modelo de Negocio:** Descripción de cómo se generarán ingresos (ventas, suscripciones, publicidad, etc.). Proyección de ingresos a corto y largo plazo.
- d. **Retorno de Inversión (ROI):** Cálculo del tiempo necesario para recuperar la inversión inicial. Evaluación de la viabilidad financiera del proyecto.

11 **12** **13** **Gerente de Proyectos**

El Gerente de Proyectos toma la iniciativa en la planificación y la organización. Elabora un cronograma detallado de acciones, establece plazos, identifica los recursos necesarios y trabaja en la asignación de tareas a los miembros del equipo. Además, se encarga de gestionar el presupuesto del proyecto, asegurando que se utilice de manera eficiente y efectiva.

Responsabilidades

Cronograma de actividades

La importancia de un cronograma de actividades en la etapa de preparación de un Proceso de Dirección Creativa se basa en la gestión eficiente del tiempo y la organización de las tareas, lo que contribuye significativamente al éxito del proyecto, así lo explica David Allen, en su libro "Hacer las cosas: el arte de la productividad sin estrés", enfatizando en la necesidad de una gestión efectiva del tiempo para aumentar la productividad y reducir el estrés.



Fuente: https://i.pinimg.com/460x/46/0d/460d460d460d460d460d460d460d460d

proyectos. Proporciona una hoja de ruta clara y ayuda a mantener a todos los miembros del equipo en la misma página en cuanto a las fechas de entrega y responsabilidades.

- a. **Identificar y enumerar las actividades:** Enumerar todas las actividades necesarias para completar tu proyecto. Dividir las tareas en pasos específicos y manejables.
- b. **Asignar responsable:** Asignar a una persona o equipo responsable de llevar a cabo cada actividad. Asegurarse de que tengan las habilidades necesarias.
- c. **Establecer fechas de inicio y finalización:** Determinar cuándo comenzará y finalizará cada actividad. Utilizar fechas límite realistas y tener en cuenta las dependencias entre actividades.
- d. **Calcular la duración:** Estimar cuánto tiempo tomará completar cada actividad. Asegúrese de considerar cualquier factor que pueda afectar la duración, como días festivos o limitaciones de recursos.
- e. **Identificar recursos necesarios:** Enumerar los recursos necesarios para llevar a cabo cada actividad, como personal, equipos, materiales, software, etc.
- f. **Gestionar dependencias:** Si hay actividades que deben completarse antes de que otras puedan comenzar, asegúrese de identificar estas dependencias en el cronograma.

Crear el cronograma utilizar herramientas como hojas de cálculo o software de gestión de proyectos para crear el cronograma. Puede utilizar gráficos de Gantt para visualizar las actividades a lo largo del tiempo.

11 **12** **13** **Gerente de Proyectos**

El Gerente de Proyectos toma la iniciativa en la planificación y la organización. Elabora un cronograma detallado de acciones, establece plazos, identifica los recursos necesarios y trabaja en la asignación de tareas a los miembros del equipo. Además, se encarga de gestionar el presupuesto del proyecto, asegurando que se utilice de manera eficiente y efectiva.

Responsabilidades

Cronograma de actividades

La importancia de un cronograma de actividades en la etapa de preparación de un Proceso de Dirección Creativa se basa en la gestión eficiente del tiempo y la organización de las tareas, lo que contribuye significativamente al éxito del proyecto, así lo explica David Allen, en su libro "Hacer las cosas: el arte de la productividad sin estrés", enfatizando en la necesidad de una gestión efectiva del tiempo para aumentar la productividad y reducir el estrés.



Fuente: https://i.pinimg.com/460x/46/0d/460d460d460d460d460d460d460d460d

proyectos. Proporciona una hoja de ruta clara y ayuda a mantener a todos los miembros del equipo en la misma página en cuanto a las fechas de entrega y responsabilidades.

- a. **Identificar y enumerar las actividades:** Enumerar todas las actividades necesarias para completar tu proyecto. Dividir las tareas en pasos específicos y manejables.
- b. **Asignar responsable:** Asignar a una persona o equipo responsable de llevar a cabo cada actividad. Asegurarse de que tengan las habilidades necesarias.
- c. **Establecer fechas de inicio y finalización:** Determinar cuándo comenzará y finalizará cada actividad. Utilizar fechas límite realistas y tener en cuenta las dependencias entre actividades.
- d. **Calcular la duración:** Estimar cuánto tiempo tomará completar cada actividad. Asegúrese de considerar cualquier factor que pueda afectar la duración, como días festivos o limitaciones de recursos.
- e. **Identificar recursos necesarios:** Enumerar los recursos necesarios para llevar a cabo cada actividad, como personal, equipos, materiales, software, etc.
- f. **Gestionar dependencias:** Si hay actividades que deben completarse antes de que otras puedan comenzar, asegúrese de identificar estas dependencias en el cronograma.

Crear el cronograma utilizar herramientas como hojas de cálculo o software de gestión de proyectos para crear el cronograma. Puede utilizar gráficos de Gantt para visualizar las actividades a lo largo del tiempo.

FASE 1. PREPARACIÓN

h. Revisar y ajustar:

Regularmente revisar y actualizar el cronograma a medida que avanza el proyecto. Asegurarse de que las fechas sigan siendo realistas y ajustar si es necesario.

i. Consultar y seguir:

Compartir el cronograma con el equipo y otros interesados y asegurarse de que todos estén

al tanto de las fechas y responsabilidades. Luego, seguir el progreso y ajustar según sea necesario.

j. Resolver problemas y obstáculos:

Anticiparse a los problemas y obstáculos potenciales y planificar cómo abordarlos si surgen durante el proyecto.

Especialista en Marketing



Busca antecedentes relacionados con la propuesta, analiza la competencia y evalúa las tendencias del mercado. Además, justifica la propuesta en función de la demanda del público objetivo y las oportunidades identificadas. El análisis de mercado proporciona una base sólida para la toma de decisiones creativas y estratégicas. Al Ries y Jack Trout, en "Posicionamiento: la Batalla por tu Mente" (1969), resalta la importancia de destacar en la mente del consumidor, lo que subraya la relevancia del análisis y la justificación de la propuesta desde una perspectiva de marketing. Philip Kotler, en su influyente libro "Principios de Marketing" (1980), destaca la importancia de comprender a fondo el mercado y sus necesidades antes de desarrollar cualquier estrategia, aludiendo al rol del especialista en Marketing en la etapa de preparación de un proceso creativo, siendo este de vital importancia, encargándose de realizar un análisis exhaustivo del mercado objetivo y proporcionar datos informativos fundamentales para la propuesta.

Responsabilidades

Identificar y definir el target

a. **Definir el propósito y objetivos del proyecto:** Antes de seleccionar un público objetivo, debe comprender claramente el propósito y los objetivos de su proyecto. ¿Qué quiere lograr? ¿Qué problema resuelve su proyecto? Esto proporcionará una base sólida para la selección del público adecuado.



FASE 1. PREPARACIÓN



b. **Análisis del proyecto:** Evalúe las características y beneficios de su proyecto. ¿Qué necesidades satisface? ¿Qué problemas resuelve? Esto le ayudará a comprender quién podría estar interesado en su oferta.

c. **Investigar el mercado y la competencia:** Realice una investigación de mercado para comprender el entorno en el que opera. Analice a tu competencia y observe a quién están dirigiendo sus esfuerzos. Esto le proporcionará información sobre las tendencias y preferencias del mercado.

d. **Segmentar el mercado:** Divida el mercado en segmentos más pequeños en función de características demográficas, geográficas, psicográficas o conductuales. Esto le ayudará a identificar grupos de personas con necesidades y características similares.

e. **Análisis de los segmentos:** Evalúe los segmentos que ha identificado. ¿Cuál tiene un mayor potencial de crecimiento? ¿Dónde puede destacar? ¿Dónde existe una necesidad no satisfecha?

f. **Evaluar factores clave:** Considere factores como el tamaño del mercado, el poder adquisitivo, la accesibilidad y la competencia en cada segmento. Esto le ayudará a determinar cuál es el público objetivo más viable.

g. **Refinar y seleccionar:** Basándose en la información recopilada, refine su público objetivo. Elija a quién le dirigirá de manera más efectiva. Esto podría implicar centrarse en uno o varios segmentos.

Redacción de Antecedentes

Lo más importante al considerar qué incluir como antecedentes en una investigación o proyecto es asegurarse de que los elementos que presenta sean relevantes y contribuyan a contextualizar y respaldar su trabajo. Aquí hay aspectos clave a considerar:

a. **Relevancia al tema:** Los antecedentes deben estar estrechamente relacionados con el tema principal de su investigación o proyecto. Deben ayudar a los lectores a comprender por qué el tema es importante y qué se ha investigado o hecho anteriormente en ese campo.

b. **Contexto histórico:** Si es relevante, incluya información sobre cómo ha evolucionado el tema a lo largo del tiempo. Esto puede ayudar a mostrar la relevancia a lo largo de la historia.

c. **Estado actual:** Describa la situación actual en el campo de estudio. Esto puede incluir tendencias, desafíos, avances recientes y características similares.

FASE 1. PREPARACIÓN

d. **Capaz o Problemas Identificados:** Identifique brechas en la literatura o problemas no resueltos que su proyecto. Esta es una parte fundamental de la justificación.

e. **Teorías y conceptos relevantes:** Presente teorías, conceptos y modelos que respaldan su trabajo. Esto establece una base teórica sólida y demuestra su comprensión del campo.

f. **Justificación y relevancia:** Explique por qué su proyecto es necesario y cómo contribuirá a resolver problemas o llenar lagunas identificadas.

g. **Preguntas de investigación u objetivos:** Establezca las preguntas de investigación que planea responder o los objetivos que busca alcanzar. Estos deben estar claramente vinculados a la revisión de antecedentes.

h. **Citas y referencias:** Asegúrese de citar adecuadamente todas las fuentes utilizadas en sus antecedentes. Esto es esencial para la integridad académica.

i. **Limitaciones y alcance:** Reconozca cualquier limitación que pueda afectar su investigación o proyecto. Esto puede incluir restricciones de tiempo, recursos o acceso a datos.

Redacción de Justificación

La justificación es una parte fundamental de su proyecto, ya que explica por qué es necesario llevar a cabo el mismo.

a. **Identifique el problema o necesidad:** Comience por identificar claramente el problema, necesidad o desafío que su proyecto abordará. ¿Por qué es importante?

b. **Relevancia y significado:** Explique por qué el problema es relevante y cuál es su importancia en el contexto actual. ¿Cómo afecta a las personas, la comunidad o la sociedad en general?

c. **Brechas en la literatura o práctica:** Muestre cómo su proyecto abordará lagunas en la literatura existente o en la práctica actual. ¿Qué preguntas no se han respondido? ¿Qué aspectos no se han explorado?

d. **Contribución al conocimiento:** Destaque la contribución original que su proyecto hará al conocimiento. ¿Qué aportará de nuevo? ¿Enriquecerá la comprensión existente del tema?

e. **Beneficios potenciales:** Describa los beneficios potenciales que se derivarán de su proyecto. Esto puede incluir mejoras en la toma de decisiones, solución de problemas o impacto en la comunidad.

f. **Aplicación práctica:** Si es relevante, explore cómo los resultados de su investigación pueden aplicarse en la práctica. ¿Qué implicaciones prácticas tiene su trabajo?

g. **Justificación ética:** Aborde cualquier consideración ética relacionada con su proyecto. ¿Cómo garantizará que se realice de manera ética y con consideración de las partes interesadas?

h. **Relevancia a la audiencia objetivo:** Si es aplicable, explique por qué su proyecto es relevante para la audiencia a la que se dirige. ¿Cómo beneficiará a ese grupo específico?

i. **Comparación con alternativas:** Si existen alternativas para abordar el problema, compare por qué su enfoque es preferible y más efectivo.

j. **Necesidad de acción:** Concluya resaltando la necesidad de tomar medidas. ¿Por qué es urgente y necesario abordar este problema?

k. **Claridad y convicción:** Escriba con claridad y convicción. Deje en claro que tiene una base sólida para justificar su trabajo.

FASE 2. INCUBACIÓN

Director Creativo



En esta fase se hace una liberación mental: 100%, en donde el equipo creativo se ahita de distracciones como celular, computador, sonidos y personas por el periodo de 48 horas, tiempo en el cual se aclara, recombina y concreta las ideas para desarrollar el proyecto.

Responsabilidades

Proceso Creativo Lateral

En el emocionante mundo de la creación de herramientas visuales y narrativas, la

innovación es esencial para destacar y conectar con nuestra audiencia de manera impactante. Para lograr esto, se debe adoptar un enfoque de proceso creativo lateral, basado en las etapas de Edward de Bono, reconocido por su capacidad para estimular la creatividad desde ángulos inesperados y fomentar la resolución de problemas de manera novedosa. Estas fases ofrecen una hoja de ruta para la innovación y la creación de productos comunicacionales visuales impactantes.

PROCESO CREATIVO LATERAL



Estructura (NPI): Negativo, positivo, interesante		
Tema o proyecto en mente:		
Opción A: Negativo: Positivo: Interesante:	Opción B: Negativo: Positivo: Interesante:	Opción C: Negativo: Positivo: Interesante:
Conclusión:		

Negativo, positivo, interesante (NPI): Esta primera etapa del proceso creativo lateral, propuesto por el renombrado pensador Edward de Bono, se centra en romper las barreras mentales preestablecidas. El autor sugiere que a menudo estamos atropados en patrones de pensamiento convencionales, por lo que necesitamos abrirnos a nuevas percepciones y enfoques. En esta fase, se alienta a explorar conceptos innovadores y a ver el problema desde diferentes ángulos, lo que puede conducir a ideas frescas y soluciones inesperadas.

FASE 2. INCUBACIÓN

Estructura (CTF): Considere todos los factores		
Tema o proyecto en mente:		
Opción A: Ubicación: Colaboración artística: Financiación: Permisos y regulaciones:	Opción B: Ubicación: Colaboración artística: Financiación: Permisos y regulaciones:	Opción C: Ubicación: Colaboración artística: Financiación: Permisos y regulaciones:

Considere todos los factores (CTF): De Bono nos insta a dejar atrás los enfoques tradicionales y a considerar la posibilidad de cambiar radicalmente nuestra perspectiva. El concepto aquí es que al mirar un problema a través de una nueva dirección, podemos encontrar soluciones únicas y creativas. Esta etapa nos empuja a ser flexibles en nuestra forma de pensar y a considerar enfoques inusuales que podrían ser beneficiosos para resolver el problema en cuestión.

Estructura (CYS): Consecuencias y secuela		
Tema o proyecto en mente:		
Opción A: Consecuencias: Secuela:	Opción B: Consecuencias: Secuela:	Opción C: Consecuencias: Secuela:
Conclusión:		

Consecuencias y secuela (CYS): En esta fase, De Bono nos alienta a asignar un significado personal y profundo a nuestras ideas y soluciones. El concepto central es que al conectar emocionalmente con un concepto o una solución, podemos hacer que sea más impactante y significativo para nosotros y para los demás. Esto implica darle un sentido propio a lo que creamos, lo que puede generar una mayor resonancia con nuestra audiencia.

Estructura (PMO): Propósitos, Metas, Objetivos		
Tema o proyecto en mente:		
Opción A: Propósito: Metas: Objetivos:	Opción B: Propósito: Metas: Objetivos:	Opción C: Propósito: Metas: Objetivos:
Conclusión:		

Propósitos, Metas, Objetivos (PMO): En esta etapa, De Bono nos anima a considerar múltiples posibilidades creativas y a explorar diferentes caminos para abordar un problema o proyecto. El pensamiento divergente es clave aquí, ya que nos permite examinar una amplia gama de enfoques creativos antes de elegir la mejor opción. La idea es evitar limitarse a una sola solución y fomentar la exploración creativa.

FASE 2. INCUBACIÓN

Estructura (PE): Posibilidades y Beneficios		
Tema o proyecto en mente:		
Opción A: Posibilidades: Beneficios: Conclusión:	Opción B: Posibilidades: Beneficios:	Opción C: Posibilidades: Beneficios:

Posibilidades y Beneficios (PE): De Bono nos impulsa a evaluar cuidadosamente las ventajas y beneficios del enfoque creativo que consideramos. Al analizar de manera crítica cómo cada opción afecta a nuestros objetivos y mensaje, podemos tomar decisiones informadas y seleccionar la estrategia más efectiva. Esta etapa es crucial para asegurarse de que nuestras ideas se traduzcan en resultados significativos.

Estructura (APO): Alternativas, Posibilidades, Opciones		
Tema o proyecto en mente:		
Opción A: Alternativas: Posibilidades: Opciones: Conclusión:	Opción B: Alternativas: Posibilidades: Opciones:	Opción C: Alternativas: Posibilidades: Opciones:

Alternativas, Posibilidades, Opciones (APO): Aquí, De Bono nos invita a reflexionar sobre la razón fundamental detrás de nuestro proyecto o creación. Identificar el propósito y los objetivos operativos es esencial para asegurarnos de que nuestro trabajo sea coherente y cumpla con su función. Esta etapa se centra en definir claramente lo que queremos lograr y cómo nuestra creación lo apoyará.

Estructura (OPV): Optimización del Proceso de Valor		
Tema o proyecto en mente:		
Opción A: Ejemplo: La optimización de este proceso implicaría una supervisión continua de la ubicación del manual.....	Opción B: Ejemplo: Se debería garantizar que el contenido de la página web se mantenga actualizado y relevante a lo largo del tiempo.....	Opción C: Ejemplo: Establecer una evaluación continua del sistema producido en escuelas y comunidades para evaluar su eficacia y hacer ajustes según sea necesario.....
Conclusión:		

Optimización del Proceso de Valor (OPV): La última etapa del proceso creativo lateral de Edward de Bono consiste en refinar y optimizar nuestras ideas y soluciones. Aquí, buscamos perfeccionar cada detalle para asegurarnos de que nuestra creación sea eficiente y efectiva en la comunicación de nuestro mensaje. La optimización es clave para garantizar que nuestro trabajo sea de la más alta calidad posible.

FASE 1. INICIACIÓN



Escribir de Contenido

Desempeña un papel esencial al generar conceptos a través de ideas rápidas, preguntas profundas y ejercicios de pensamiento creativo. Al trabajar en estrecha colaboración con el equipo creativo, el escritor de contenido se esfuerza por explorar todas las posibilidades y perspectivas relacionadas con el proyecto.

A este respecto, David Lynch en su libro *Abrapa el pez dorado* (2016), cuenta una metáfora en donde los peces son como nuestras ideas, comúnmente vemos a los peces que están a la

vista, sin embargo para alcanzar aquellas ideas innovadoras que pocos ven, es necesario buscar en lo más profundo de nuestro universo mental, encontrar algo desconocido y partir desde ahí encontrar la inspiración. En esta etapa se genera las ideas rápidas, para lo cual se respondieron algunas preguntas.

Responsabilidades

Generación de ideas

Temas a proponer en meeting

Opción A:

Pregunta:

Ejemplo: ¿Cómo se llamará el curso?

ideas rápidas:

Ejemplo:

1. ¿Cómo es "La Mama Negra"?

2. Fabricación y venta de "La Mama Negra"?

3. "La Mama Negra" Fiesta de la Virgen de las Mercedes

Opción B:

Opción C:



PROCESO DE DIRECCIÓN CREATIVA PARA LA CREACIÓN DE HERRAMIENTAS VISUALES Y NARRATIVAS

23



ILUMINACIÓN

FASE 3.



La tercera etapa del Proceso de Dirección Creativa es la "iluminación", en donde las ideas toman forma visual, y el diseñador gráfico desempeña un papel fundamental al convertir conceptos en diseños atractivos y efectivos. Su conocimiento y experiencia en diseño son fundamentales para el éxito de la dirección creativa del proyecto.

24

PROCESO DE DIRECCIÓN CREATIVA PARA LA CREACIÓN DE HERRAMIENTAS VISUALES Y NARRATIVAS

FASE 3. ILUMINACIÓN



Diseñador Gráfico

Explorar posibles diseños que den vida a los conceptos generados en las etapas anteriores. El diseñador utiliza herramientas como manuales de estilos, retículas y paletas cromáticas para garantizar que los diseños sean coherentes y efectivos.

A este respecto, Robin Williams en su libro "El Lenguaje del Diseño Gráfico" (Año 2002), argumenta que el diseño gráfico es una forma poderosa de comunicación y que un diseño bien pensado puede transmitir un mensaje de manera efectiva y atractiva, basado en la importancia del diseño efectivo en la comunicación visual, un concepto respaldado por autores como Williams.

Responsabilidades

Manual de estilos

Un manual de estilos para una herramienta visual y narrativa es esencial para mantener la coherencia y la identidad visual en proyectos que combinan elementos gráficos y narrativos. Paul Rand, un influyente diseñador gráfico, ha abogado por la importancia de la consistencia

en el diseño. En su libro "Diseñar es un oficio" (Año 1992), enfatiza que un diseño coherente y bien definido es esencial para una comunicación efectiva y para crear una imagen sólida de la marca en la mente de los consumidores, resalta que un manual de estilos bien elaborado sirve como herramienta para lograr esta consistencia y refuerza la identidad visual de una marca, estableciendo pautas y normas para la consistencia y coherencia en la comunicación visual de una marca, empresa u organización.

El autor menciona que el manual de estilos incluye directrices detalladas sobre el uso de elementos visuales como logotipos, colores, tipografía, imágenes y otros elementos gráficos, siendo su objetivo principal asegurar que todos los materiales y comunicaciones visuales mantengan una apariencia uniforme y reflejen la identidad de la marca.

a. Portada

Nombre de la herramienta visual y narrativa. Logotipo o ilustración representativa. Fecha de creación o revisión del manual.

b. Introducción

Explicación de la importancia de la coherencia en herramientas visuales y narrativas. Objetivos del manual y cómo se aplicarán en proyectos.

c. Índice

Lista de secciones y páginas para una navegación eficiente.

d. Tamaño de Hoja y Formato

Especificaciones de tamaño y márgenes de página. Orientación (vertical u horizontal).



Fuente: https://www.diseñador.com/blog/que-es-el-diseño-grafico

PROCESO DE DIRECCIÓN CREATIVA PARA LA CREACIÓN DE HERRAMIENTAS VISUALES Y NARRATIVAS

25

BASE 3. ILUSTRACIÓN

Pautas para la impresión y el uso en línea.
a. Tipografía y Estilo de letra
Tipografías utilizadas para el texto narrativo.
Tipografías para títulos y elementos gráficos.
Tamaños de fuente recomendados y estilos (negritas, cursivas).
Directrices de formato de texto, como interlineado y espaciado.
f. Retícula y Diseño de Página
Establecimiento de columnas y rejillas.
Margen de seguridad para elementos narrativos.
Uso de alineaciones y espaciado.
Ejemplos de maquetación y diseño de página.
g. Cromática y Uso de Color
Paleta de colores principal y secundaria.
Especificaciones de colores (códigos Pantone, RGB, CMYK, hexadecimales).
Reglas para el uso de colores en elementos

gráficos y narrativos.
Ejemplos de aplicaciones de la paleta.
h. Elementos Gráficos y Narrativos
Directrices para el uso de ilustraciones, imágenes y gráficos.
Estilo gráfico y coherencia visual.
Reglas para la integración de elementos gráficos y narrativos.
i. Narrativa Visual
Combinar elementos visuales y narrativos para contar una historia efectiva.
j. Ejemplos de Aplicación
Muestre ejemplos reales de cómo serán las pautas del manual en proyectos concretos.
k. Revisiones y Actualizaciones
Espacio para la aprobación y revisión de futuras actualizaciones del manual.

Escritor de Contenido

su enfoque se centra en pulir y dar coherencia a la narrativa del cuento. Sol Stein, en su libro "Piedra sobre la escritura" (1995), ha enfatizado la importancia del trabajo editorial en la construcción de una narrativa sólida y efectiva, resalta que el editor de contenido trabaja en estrecha colaboración con el ilustrador y el diseñador gráfico para asegurarse de que la historia fluya de manera coherente y que todos los elementos visuales y narrativos estén alineados.

Esto implica revisar la estructura de la historia, el desarrollo de los personajes, el diálogo y la consistencia en el tono y el estilo.

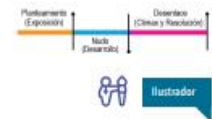


BASE 3. ILUSTRACIÓN

Responsabilidades

Estructura Aristotélica
La estructura aristotélica es un concepto fundamental en la teoría narrativa que se deriva de las ideas del filósofo griego Aristóteles. Estas ideas están detalladas en su obra "Poética", escrita en el siglo IV a.C. En esta obra, Aristóteles explica los elementos esenciales que componen una narrativa efectiva y cómo deben organizarse para crear una historia coherente y emocionante, estas tres partes serían:
a. Planteamiento (Exposición): Esta es la introducción de la historia, donde se presentan los personajes, el escenario y la situación inicial. Aquí se establece el contexto en el que se desarrollará la trama y se plantea el conflicto central.
b. Nudo (Desarrollo): En esta fase, se desarrolla el conflicto central de la historia. Los personajes enfrentan desafíos, toman decisiones y se desencadenan los eventos clave que impulsan la trama hacia adelante. Esta es la parte más extensa de la narrativa y suele incluir complicaciones y momentos de tensión.

c. Desenlace (Clímax y Resolución): El clímax es el punto culminante de la historia, donde el conflicto alcanza su punto más alto y se resuelve de alguna manera. La resolución es la parte final en la que se atan los cabos sueltos y se proporciona una conclusión satisfactoria a la trama. Aquí, los personajes suelen experimentar un cambio o aprendizaje.
La estructura aristotélica proporciona un marco sólido para la creación de narrativas coherentes y emocionantes, y sigue siendo una herramienta fundamental en la escritura y el análisis de historias en la actualidad, es ampliamente adoptada en la narrativa occidental y se considera un marco efectivo para crear historias impactantes y emocionantes.



Fuente: <https://diseño.comunicacion.com/2019/03/08/diseño-grafico/>



El ilustrador juega un papel fundamental al dar complemento a la narrativa del cuento a través de sus ilustraciones, empezando por bocetos que da vida mediante ilustraciones completas.

Creación de imágenes que capturan la esencia de la historia, siendo como una extracción visual que guía y enriquece la narrativa, adaptando una dimensión única a la experiencia de lectura.

BASE 3. ILUSTRACIÓN

Responsabilidades

Estructura visual
En una estructura visual, se debe definir elementos como: Morfología de la ilustración que establece una base sólida al delinear su forma, tamaño y estilo, permitiendo que los espectadores comprendan de inmediato su contenido, el nombre de la ilustración que proporciona una identidad y contexto, mientras que los datos relevantes ofrecen

información esencial que complementa la imagen, se debe tomar referencias que garanticen la precisión y autenticidad de la ilustración, especialmente en representaciones realistas. Paso al proceso de ilustración empieza desde el bocetaje a lápiz hasta la aplicación de colores, siguiendo el proceso necesario para lograr un resultado final coherente y atractivo. Cada paso contribuye al desarrollo de una ilustración visualmente impactante y efectiva.



Boceto a lápiz, Boceto a computadora, Ilustración completa, Ilustración digital final



Paleta de colores, Bocetos con digital con aplicación de color



Elementos Sugeridos:
Referencia, Datos Relevantes, Bocetaje a lápiz, Bocetaje a computadora, Ilustración completa, Ilustración digital final, Paleta de color y Ilustración digital con aplicación de color.



EVALUACIÓN

FASE 4.

La cuarta etapa del Proceso de Dirección Creativa es la "Evaluación" es la fase decisiva, en la que se verifica y valora si el aporte creativo ha sido valioso o no, permite la matización completa de la idea llevada a la práctica para finalmente darle una configuración final al proceso constructivo. Es así como, en este proceso se comete la creación a las leyes lógicas que permiten la comprobación de validez y cumplimiento de objetivos deseados como el resultado. La idea se comenta al equipo y esta es evaluada a través de comentarios y juicios críticos de profesionales competentes y experimentados. Al no ser válida la idea se debe iniciar la fase intermedia de incubación que ayuda a la reintegración al proceso. A este respecto, (Edward de Bono, 1994) autor renombrado por sus contribuciones en el ámbito de la creatividad y el pensamiento lateral, en su libro El pensamiento creativo: El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas, sugiere que el proceso creativo va más allá de la generación de ideas y es de gran relevancia e indispensable la materialización o producción de esas ideas. De acuerdo con su perspectiva, la fase de materialización o elaboración permite transformar la idea en algo concreto y práctico.

PROCESO CREATIVO PARA LA INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO AL POR MENOR: FASES Y FUNDAMENTO

29

FASE 4. EVALUACIÓN

Director Creativo



Actúa como el principal supervisor y crítico del trabajo producido por el equipo creativo. En esta etapa, su función incluye: presentar la idea al cliente para evaluar los comentarios y juicios críticos de cumplimiento de promesa de valor. Al no ser válida la idea se debe reiniciar en la fase intermedia de incubación que ayuda a la reintegración al proceso.

Responsabilidades

1. Preparación

a. Comparte la idea creativa: Antes de la reunión con el cliente, asegúrese de tener una comprensión completa de la idea creativa que desea presentar. Debe conocer los detalles y los objetivos del proyecto.

b. Documenta la idea: Prepare una presentación visual y narrativa que exprese la idea creativa de manera clara y atractiva.

Utilice imágenes, descripciones, esquemas o bocetos según sea necesario.

2. Reunión con el cliente

a. Presentación efectiva: Al presentar la idea creativa al cliente, sea claro y conciso. Comunique los aspectos clave de la idea de manera convincente.

b. Escuche Activamente: Permita que el cliente hable y haga preguntas. Escuche atentamente sus comentarios y preocupaciones.

3. Recopilación de comentarios

a. Solicite comentarios abiertos: Pida al cliente que comparta sus pensamientos, opiniones y sugerencias sobre la idea creativa. Anime a la retroalimentación abierta y honesta.

b. Identifica Prioridades: Asegúrese de entender las prioridades del cliente. ¿Qué aspectos son más importantes para ellos en este proyecto?



Validación de la idea creativa: La validación de una idea creativa con el cliente es un proceso colaborativo que requiere comunicación efectiva y flexibilidad. Al seguir esta guía y ser receptivo a los comentarios del cliente, puedes mejorar la calidad y la aceptación de tu proyecto visual y narrativo.

FASE 4. EVALUACIÓN

4. Evaluación y ajustes

a. Evalúe los comentarios: Después de la reunión, revise los comentarios del cliente cuidadosamente. Clasifique los comentarios en función de su relevancia y utilidad.

b. Considere el impacto: Evalúe cómo los comentarios del cliente pueden afectar la idea creativa. Algunos comentarios pueden requerir ajustes, mientras que otros pueden no ser viables o deseados.

c. Mantenga la visión creativa: Asegúrese de que los ajustes propuestos no comprometan la integridad de la idea creativa original. Encuentre un equilibrio entre las necesidades del cliente y la creatividad.

6. Refinamiento y aprobación

a. Refinamiento Creativo: Realice los ajustes necesarios en la idea creativa de manera profesional y creativa. Mantenga el enfoque en la calidad y la efectividad.

b. Aprobación Final: Una vez que se han realizado los ajustes, presente la idea creativa revisada al cliente para su aprobación final. Asegúrese de que todas las partes estén satisfechas con la solución.

7. Documentación y acuerdo

Documente los Cambios: Asegúrese de documentar todos los cambios y acuerdos en un registro, esto proporciona claridad y evita malentendidos futuros.

8. Implementación

Implemente la idea: Lleve a cabo la implementación de la idea creativa de acuerdo con los acuerdos y aprobaciones finales. Asegúrese de cumplir con los plazos y estándares de calidad.



5. Comunicación con el cliente
Comunicación constante: Revuelva a comunicarse con el cliente para discutir sus comentarios. Proporcione explicaciones claras.



9. Evaluación Continua
Evaluación Post-Implementación: Después de la implementación, siga evaluando la efectividad de la idea creativa y realice ajustes según sea necesario.

PROCESO CREATIVO PARA LA INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO AL POR MENOR: FASES Y FUNDAMENTO

31



ELABORACIÓN

FASE 5.



La quinta etapa del Proceso de Dirección Creativa "Elaboración", en la cual los profesionales se sumergen en la concreción de las ideas y conceptos previamente generados en las fases anteriores. Según Osterwalder y Pigneur (2010), en su libro "Generación de Modelos de Negocio", esta etapa es crucial para dar forma a las soluciones propuestas y convertirlas en productos o servicios tangibles.

32

PROCESO DIRECTIVO: ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL Y NARRATIVA

FASE 5. ELABORACIÓN



Diseñador Gráfico

Se encarga de la creación de diseños que incorporen elementos visuales y narrativos de manera coherente, esto según Osterwalder, resalta la importancia de un diseño que comunique eficazmente y sea fácil de entender.

Responsabilidades

1. Comprender el Contenido

a. Analice el contenido: Antes de comenzar, asegúrese de comprender completamente el contenido de la herramienta visual y narrativa. Esto incluye texto, imágenes, datos y cualquier otro elemento relevante.
b. Defina Objetivos: Establezca los objetivos de la herramienta. ¿Qué mensaje o historia se quiere transmitir? ¿A quién se dirige? ¿Cuál es el propósito?

2. Planificación y Estructura

a. Crea un Esquema: Diseña un esquema o estructura que organice el contenido. Decida la disposición de las secciones, capítulos o páginas.
b. Selecciona un Formato: Elige el formato adecuado para la herramienta. Puede ser un libro, una revista, un informe, un sitio web, una presentación, etc.

3. Diseño Visual

a. Elige un Estilo: Define un estilo visual que sea coherente con el contenido y los objetivos. Considera la tipografía, colores, imágenes, iconos y elementos gráficos.
b. Diseño de Página: Diseña una plantilla de página que sea atractiva y fácil de leer.

Considere la estructura de encabezados, columnas, imágenes y espaciado.

c. Imágenes y Gráficos: Seleccione y coloque imágenes, gráficos y otros elementos visuales de manera estratégica para respaldar la narrativa.

4. Maquetación

a. Herramientas de Maquetación: Utilice software de diseño y maquetación, como Adobe InDesign, Adobe Illustrator o herramientas similares.
b. Organización Lógica: Alinee y organice el contenido de manera lógica y coherente en las páginas. Asegúrese de que fluya naturalmente.
c. Añade Texto: Importe el texto y formatee adecuadamente los encabezados, párrafos, viñetas y otros elementos de texto.
d. Inserción de Imágenes: Inserte imágenes y gráficos de alta resolución y asegúrese de que estén bien alineados y etiquetados.

5. Interactividad (si fuese aplicable)

Interacción Digital: Si está creando una herramienta digital, considere la interactividad, como enlaces, botones, animaciones o elementos multimedia.

6. Revisión y Pruebas

a. Revisión de Contenido: Revise y edite el contenido para garantizar que sea preciso y coherente.
b. Revisión Visual: Verifique que el diseño sea atractivo y fácil de leer. Asegúrese de que los elementos visuales se ajusten a la narrativa.

FASE 5. ELABORACIÓN



Director Creativo

Primera intervención

El director creativo desempeña un papel esencial en la garantía de calidad, actuando como el último filtro antes de que la herramienta visual y narrativa llegue a su audiencia. Su experiencia y visión son fundamentales para elevar la calidad del trabajo creativo y garantizar que cumpla con los estándares de excelencia establecidos. El papel del director creativo en la revisión de los avances finales del equipo creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas es crucial para garantizar que el proyecto alcance su máximo potencial.

Responsabilidades

a. Evaluación Integral: Examine cada elemento de la herramienta visual y narrativa, desde el diseño gráfico hasta la coherencia narrativa. Asegúrese de que todos los aspectos estén alineados con la visión y los objetivos del proyecto.

b. Coherencia Visual y Narrativa: Verifique que el diseño y la narrativa funcionen en conjunto para contar una historia efectiva y transmitir el mensaje deseado. Asegúrese de que la apariencia refleje la narrativa y viceversa.

c. Cumplimiento de Objetivos: Revise si la herramienta cumple con los objetivos iniciales del proyecto, ya sea informar, persuadir, entretener o educar. Asegúrese de que los objetivos se cumplan de manera efectiva.



Su experiencia y visión son fundamentales para elevar la calidad del trabajo creativo y garantizar que cumpla con los estándares de excelencia establecidos.

d. Calidad Estética: Asegúrese de que el diseño sea estéticamente atractivo y que las imágenes, tipografía y elementos gráficos estén bien ejecutados.

e. Revisión Técnica: Compruebe que todos los aspectos técnicos, como la calidad de impresión o la funcionalidad en herramientas digitales, sean de alto nivel.

f. Público Objetivo: Evalúe si la herramienta se adapta a la audiencia objetivo y si la comunicación es clara y efectiva para ese grupo.
g. Claridad y Concisión: Asegúrese de que el mensaje sea claro y que la herramienta sea consistente en términos de estilo y tono a lo largo de toda la narrativa.

h. Retroalimentación Constructiva: Proporcione retroalimentación específica y constructiva al equipo creativo, destacando lo que funciona bien y sugiriendo mejoras concretas.

i. Resolución de Problemas: Identifique cualquier problema o inconsistencia y colabore con el equipo creativo para encontrar soluciones efectivas.

j. Alineación con la Estrategia: Confirme que la herramienta esté en línea con la estrategia general de comunicación de la organización o proyecto.

k. Evaluación de Impacto: Considere el posible impacto de la herramienta en la audiencia y en los objetivos del proyecto.

34

PROCESO DIRECTIVO: ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL Y NARRATIVA

FASE 5. ELABORACIÓN



Gerente de Proyectos

Primera intervención

Trabajo de colaboración: colaboración activa en la generación de propuestas



4. Pruebas y validación: Realiza pruebas iterativas del prototipo para identificar problemas y posibles mejoras. Invita a colegas o expertos para que te ofrezcan retroalimentación objetiva.

El rol de este profesional en la etapa del prototipado de una herramienta visual y narrativa es esencial para garantizar una ejecución eficaz y estética del proyecto. Es importante destacar que el proceso de creación de un prototipo debe ser ágil y flexible, lo que permite ajustes y mejoras a medida que se avanza. Esto garantiza que la herramienta visual y narrativa final sea de alta calidad y cumpla con las expectativas de todos los involucrados, por lo que el Gerente de Proyectos se encargaría de lo siguiente:

Responsabilidades

- a. **Definir el Alcance del Prototipo:** Determine qué aspectos del proyecto se incluirán en el prototipo y cuáles no. Esto puede incluir secciones clave del diseño, fragmentos de narrativa, funcionalidades o interacciones específicas.
- b. **Seleccionar Herramientas:** Elija las herramientas y software adecuados para crear el prototipo. Esto podría incluir software de diseño gráfico, herramientas de maquetación, software de prototipado interactivo o incluso presentaciones visuales.
- c. **Creación del Prototipo:** Desarrolle el prototipo de acuerdo con el alcance definido. Asegúrese de que refleje la visión y los objetivos del proyecto de manera fiel.



Pruebas de colaboración: colaboración activa en la generación de propuestas

FASE 5. ELABORACIÓN

Director Creativo



Segunda intervención

Realiza una evaluación cualitativa porque busca asegurarse de que la herramienta visual o narrativa cumpla con los estándares de calidad y creatividad esperados. Identificar posibles áreas de mejora y perfeccionamiento antes de que la herramienta se presente al público o se imprima en su forma final. Buley (2013), en "El equipo de experiencia del usuario de uno" enfatiza la importancia de la evaluación continua en el proceso de dirección creativa para lograr productos finales que realmente resuonan con el target y generen un impacto positivo, el autor puntualiza que la evaluación cualitativa es realizada por el director creativo y contribuye a la excelencia y efectividad de la herramienta visual o narrativa, garantizando que esta cumple con su propósito de manera sobresaliente.

Responsabilidades

- 1. **Obtención de Comentarios:** Presente el prototipo a los clientes, stakeholders o cualquier otra parte interesada, solicite sus comentarios y sugerencias para la mejora.
- 2. **Pruebas de Usuario:** Realice pruebas con usuarios o compañeros para obtener retroalimentación y ajustar la herramienta según sea necesario.

- a. **Genere objetivos de la evaluación**
- b. **Determine la población y la muestra**
- c. **Resoluto y procesamiento de la información**
- d. **Evaluación cualitativa**
- e. **Ficha de Observación**

3. **Evaluación cualitativa**
La creación de un instrumento de validación que incluye parámetros como la interacción con las actividades, la comprensión de la historia y la experiencia con el juego de estrategia es esencial para garantizar la efectividad y la calidad de una herramienta visual y narrativa. Estos factores permiten evaluar la capacidad de la herramienta para involucrar a los usuarios, transmitir la narrativa de manera efectiva y proporcionar una experiencia interactiva satisfactoria. Al combinar estos aspectos con la facilidad de uso, la participación, la creatividad, la relación con la trama, la comprensión de las instrucciones, la satisfacción y la evaluación, se obtiene una evaluación completa que no solo mide la calidad del producto, sino también su impacto en la audiencia. Esto asegura que la herramienta cumpla con los objetivos establecidos y brinde una experiencia enriquecedora a los usuarios, lo que es crucial para el éxito de cualquier proyecto visual y narrativo.

FASE 5. ELABORACIÓN

Aspectos sugeridos para la evaluación de herramienta visuales y narrativas
Facilidad de uso, participación, creatividad, relación con la trama, comprensión de las instrucciones, satisfacción y evaluación.

Indicador de Calidad	Indicador de Calidad	Indicador de Calidad
1. Facilidad de uso	2. Participación	3. Creatividad
4. Relación con la trama	5. Comprensión de las instrucciones	6. Satisfacción
7. Evaluación	8. Evaluación	9. Evaluación

Paso 1
Las variables y factores a evaluar dependen del proyecto a realizar.



Paso 2
Según la escala de Likert, se valora y apunta la valoración de cada caso.

4. **Aprobación Final**
Una vez que el prototipo ha sido revisado y mejorado, obtenga la aprobación final de los interesados antes de proceder a la producción en masa.

Gerente de Proyectos

Segunda intervención

En este punto de la elaboración, el profesional desempeña el papel de supervisor minuciosamente la producción para garantizar que se cumplan los plazos estipulados en el cronograma.

Responsabilidad

a. **Atipicidad de Calidad:** Asegúrate de que todos los elementos estén en alta calidad en términos de diseño y contenido.

b. **Formato de Salida:** Experta la herramienta en el formato adecuado para su publicación, ya sea impresa o digital.

Especialista en Marketing

Responsabilidades

1. **Define los Objetivos de Marketing**
Identificar los objetivos: ¿Qué desea lograr con la publicación de esta herramienta? Aumentar la conciencia de marca, generar leads, educar a la audiencia, etc.



Su labor incluye el control y coordinación de cada fase del proceso, desde la impresión y ensamblado del libro hasta el lanzamiento de los juegos y el desarrollo del juego interactivo.



Publicar y diseñar una herramienta visual y narrativa requiere una estrategia de marketing sólida para garantizar que lleguen a la audiencia adecuada y cumpla con sus objetivos.

2. Conocer a tu Audiencia

Perfil de audiencia: Crear perfiles de la audiencia objetivo, incluyendo datos demográficos, intereses y comportamientos en línea.

3. Elegir Canales de Distribución

Identificar los canales: Determinar qué canales de marketing serán más efectivos para llegar a la audiencia. Estos pueden incluir redes sociales, email marketing, publicidad en línea, marketing de contenidos, entre otros.

4. Optimizar la Herramienta Visual y Narrativa

Asegurar de que sea atractivo: Antes de promocionarla, asegúrate de que la herramienta visual y narrativa sea atractiva y efectiva. Ajustar el diseño y el contenido si es necesario.

5. Crear Contenido Complementario

Desarrollar contenido complementario: Crear contenido adicional, como blogs, videos o publicaciones en redes sociales, que respalde y complemente la herramienta.

6. Planifica la Estrategia de Contenido

Crear un plan de contenido: Diseñar un calendario de publicación que incluya fechas y horarios específicos para promocionar la herramienta.

7. Implementar Estrategias de SEO

Optimizar para motores de búsqueda: Utilizar palabras clave relevantes en el contenido para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

8. Publicar y Promocionar (de ser requerido)

Publicar la herramienta: Hacer que la herramienta esté disponible en línea a través de un sitio web u otras plataformas, como blogs o redes sociales.

Promoción en redes sociales: Compartir la herramienta en canales de redes sociales, utilizando imágenes atractivas y mensajes convincentes.

Email Marketing: Enviar correos electrónicos para informar sobre la herramienta visual y narrativa.

Publicidad en línea: Utilizar anuncios pagados en plataformas como Google Ads o las redes sociales para llegar a una audiencia más amplia.

9. Monitorizar y Evalúa (de ser requerido)

Rastrea el rendimiento: Utiliza herramientas de análisis web y redes sociales para rastrear el rendimiento de tus esfuerzos de marketing.

Ajusta tu estrategia: Basándose en los datos que recopilas, ajusta tu estrategia de marketing según sea necesario. Enfócate en lo que funciona mejor.

10. Interacción con la Audiencia (de ser requerido)

Fomentar la interacción: Responder a comentarios y preguntas de la audiencia. La interacción fortalece la relación con los seguidores.

11. Evaluación Continua (de ser requerido)

Aprender y evolucionar: Mantener actualizada las tendencias de marketing y la retroalimentación de la audiencia para mejorar constantemente las estrategias de promoción.

12. Evaluación Final (de ser requerido)

Evaluar el cumplimiento de objetivos: Comparar los resultados con los objetivos de marketing y ajustar las estrategias para futuros proyectos.

CONCLUSIÓN

El presente manual de dirección creativa proporcionó una estructura clara y directrices que pueden servir como un recurso invaluable en la búsqueda de la excelencia creativa y la satisfacción del cliente. Con este enfoque sistemático, los profesionales pueden abordar los desafíos creativos con confianza y desarrollar soluciones que cautiven, a lo largo de este recurso, se ha explorado un proceso que abarca las fases de preparación, incubación, iluminación, evaluación y

elaboración y se ha demostrado cómo debían intervenir profesionales especializados en cada etapa para lograr un resultado exitoso. Este manual de procesos creativos se centró en herramientas visuales y narrativas impresas, lo que significa que la colaboración interdisciplinaria puede requerir la incorporación de más especialistas si el proyecto lo exige.

RECOMENDACIÓN

Es esencial seguir rigurosamente los cinco pasos del proceso de dirección creativa: preparación, incubación, iluminación, evaluación y elaboración. Estos pasos proporcionan una estructura sólida que garantiza un enfoque metódico y creativo en la solución de problemas y la satisfacción de las necesidades del cliente, se deberá tener en cuenta que el número de profesionales que conforman su equipo creativo debe ser flexible y adaptarse a los requerimientos específicos

de cada proyecto, puede ser necesario ampliar el equipo para incluir expertos en áreas adicionales, como programadores, animadores u otros especialistas, según las demandas del cliente y la complejidad del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Amadeo, R. (2009). La Dirección del proceso creativo en Agencias de Publicidad. Artículo científico de la Universidad Abierta Interamericana, 14.
- Canales, C. (2019). Desarrollo y análisis de narrativas visuales en el proyecto educativo Show your own gold. Project
- Diana Rodríguez, P. N. (2016). Pensamiento de Diseño, Narrativas Visuales y Creatividad. Presenta un caso de prácticas didácticas disruptivas en entorno postdigital. Revista Sigrafi, 20(4), 616-619.
- González, A. (2016) y Soto, J. (2018). "Dirección Creativa en Herramientas Visuales y Narrativas: Un Enfoque Basado en las Etapas Propuestas por Polinacé (1913) y Graham Wallas (1926)."
- González, T. (2016). La creatividad: proceso, elementos y valoración de efecto en cámaras de la Universidad Eloy Alfaro. Revista Eca Sinergia, 5(5), 2-5.
- Migueluez, B. (2018). El director de arte en la configuración de los equipos creativos: Proceso creativo y acceso a las agencias de publicidad. Revista Research Gráfica, 10(6), 21-22
- Ruiz, A. (2021). El director creativo. Es Design, Obtenido de: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/dizeno-publicitario/funciones-que-diferenci-an-al-director-creativo-del-director-de-arte>.
- Soto, D. (2018). Fases del proceso creativo. Creatividad Integral, Obtenido de: <https://neuronlla.com/fases-del-proceso/>.
- Valero, J. (2018). Nuevas narrativas visuales. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 53-58.
- Sigüencia, F. (2021). Pensamiento de Diseño y Educación Creativa como estrategia de Dirección de Arte, en la creación de una herramienta para la idoneidad de proyectar de estudiantes no diseñadores de la Universidad de Cuenca. Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Magister en Diseño y Dirección de Arte, 113-114.
- Zambiano, D. (2016). Importancia del contenido visual y herramientas de edición. Mandarin Brand Society, Obtenido de: <https://mandarinbrand.com/blog/contenido-visual/herramientas/#:~:text=im%C3%A1gen es%2C%20infograf%C3%ADas%2C%20v%C3%ADdeos%2C%20ilustraciones,marketing%20visual%20en%20medios%20sociales>.



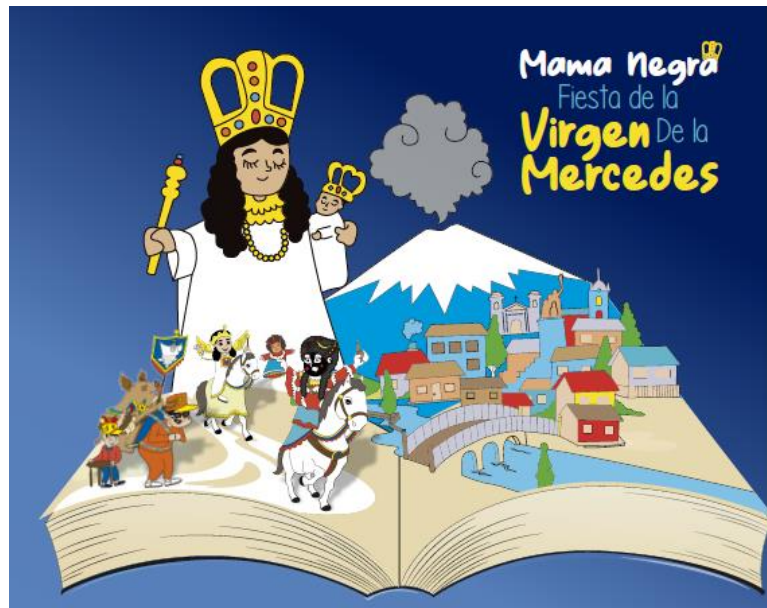
Manual de Usuario
Proceso de Dirección Creativa
para la creación de herramientas visuales y narrativas

Ing. Erika Marilyn Bráñez Mesa
UNIVERSIDAD TÉCNICA AMBATO



Octubre, 2023

Anexo 2: Prototipo del sistema producto cuento ilustrado con actividades lúdicas



Este cuento fue creado con el objetivo de contarte como nació la fiesta religiosa "La Mama Negra", características de los personajes y como se desarrolla en la actualidad.

Aquí encontraras coloridas ilustraciones, una historia muy bella, actividades divertidas, stickers decorativos e instrucciones para jugar nuestro juego.

Autora: Erika Marilyn Trávez Mena
Primera edición, mayo 2023.
Latacunga - Ecuador

Impreso en Cotopaxi por Dragodesign
 Calle Olmedo y Av. Velasco Ibarra
 Pujilí - Ecuador

Editora: Erika Marilyn Trávez Mena
 Ilustraciones: Erika Marilyn Trávez Mena
 Diagramación: Erika Marilyn Trávez Mena

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en parte ni en todo, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso escrito previo de la autora.



Mi gratitud y corazón a quienes participaron en el desarrollo de este cuento:

Directores Creativos:

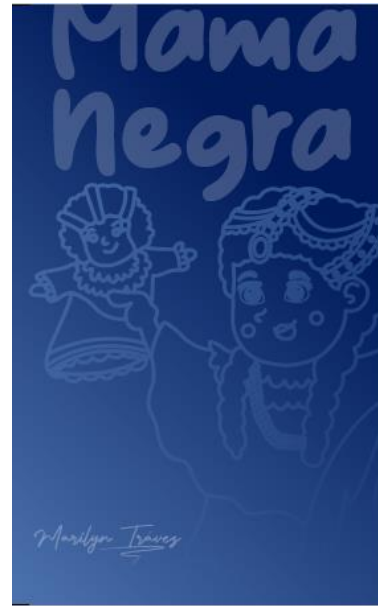
Mg. Orlando Pachacama, Mg. Lenin Tamaup
 Ing. Mauricio Viteri, Ing. Camilo Chicaiza
 Ing. Cristian Guanoluisa, Ing. Jairo Tipan
 Ing. Marcela Panchi, Ing. Mauricio Espinosa

Historiadores:

Sra. Paula Moreno, Sr. Antony Pilatasig
 Sr. Fernando Placencia, Sra. Martha Masopanta,
 Sra. Melida Jiménez, Sra. María Parra, Sr. Galo
 Anibal Guaita Iza

Personajes Mama Negra 2022:

Sr. Roberto Montalvo, Sr. Carlos Andrade
 Sr. Gustavo Quimbito, Sr. Matías Sampedro
 Dr. Hugo Tróvez **8** noviembre 2022
 Sr. Jorge Peñaherrera, Dr. José Luis Endaro
 Sr. Jorge Cárdenas, Sr. Hugo Guayña
 Sra. María Maldonado, Sr. José Quimbito



Índice

Pueblo Latacunga -	01
Pasajes hermosos -	02
Erupción volcán Cotopaxi -	03
Rezo a la Virgen -	04
Milagro -	05
Primer desfile -	06
Mama Negra -	07
Ángel de la Estrella -	08
Rey Moro -	09
Abanderado -	10
Capitán -	11
Huaco -	12
Ashanguero -	13
Champucero -	14
Comisario -	15
Negro Loero -	16
Palafrenero -	17
Urkuqupa -	18
Cunquinque -	19
Capariche -	20
Año tras año -	21
En la actualidad -	22
Cuaderno de Actividades -	26

Érase una vez en el año 1742,
 un pueblito llamado Latacunga.



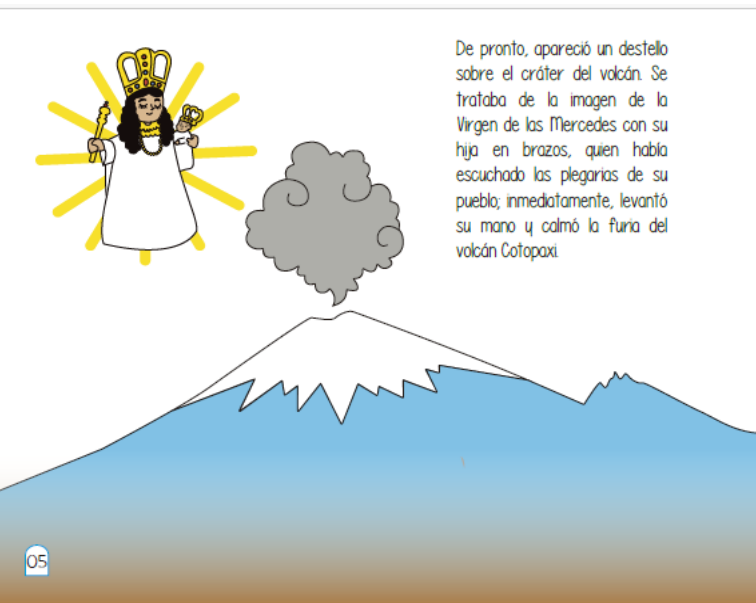
Sus paisajes eran muy hermosos y algo que siempre llamaba la
 atención era un gran volcán al que le llamaban "Cotopaxi".
 Un día, los latacungueños notaron algo diferente en el volcán.



¡Wow! ¡Se quema el volcán! gritaban los niños, mientras que los adultos se veían preocupados. Los pequeños más curiosos preguntan: "¿Por qué le sale humo y fuego al volcán?". A lo que los viejitos explicaban que se trata de una erupción volcánica y que estaban preocupados porque se podían morir los animales, las plantas y contaminarse el agua.

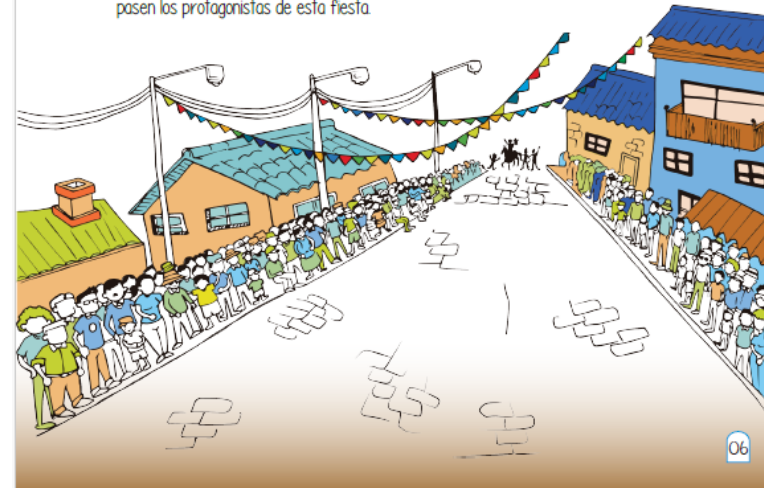


Entonces, los habitantes se encomendaron a la Virgen de las Mercedes y la llevaron al lugar más alto de Latacunga conocido como "El Calvario". Todos lloraron y pidieron a la Virgen que los salvara de la tragedia.



De pronto, apareció un destello sobre el cráter del volcán. Se trataba de la imagen de la Virgen de las Mercedes con su hijo en brazos, quien había escuchado las plegarias de su pueblo; inmediatamente, levantó su mano y calmó la furia del volcán Cotopaxi.

Como agradecimiento a la Virgen, por salvarlos de la furia del volcán y para pedirle que lo siga haciendo, los latacungueños decidieron hacer una gran fiesta el 24 de septiembre en donde le rezarían, bailarían y cantarían. Los pobladores hicieron filas al costado de las calles para que pasen los protagonistas de esta fiesta.



Mama Negra

En primer lugar, vieron pasar a un hombre vestido de mujer que dijo llamarse "Mama Negra" y venía representando a los esclavos liberados por la Virgen de las Mercedes.

En su cabeza llevaba una peluca de color negro llamada "tungo" (llena de lentejuelas y otros adornos), utilizaba falda plisada, blusa llena de encaje y bordados, un pañolón.

En su mano derecha a su hija Baltazara y en la otra un chisquete con leche de burra.



07

Ángel de la Estrella

Entretanto, se miraba acercarse a un niño vestido de blanco con enormes alas y corona. Llevaba en su mano un cetro con una estrella y cabalgaba sobre un caballo blanco adornado de vestidura blanca y detalles dorados.

Exclamó: ¡Soy el ángel de la estrella y represento al Arcángel Gabriel!

Recitaré los como alabanza a la Virgen de las Mercedes y bendeciré a todos ustedes.



08

Rey Moro

Después apareció un hombre que imponía autoridad.

Vino montado sobre un caballo gritando: ¡Soy el "Rey Moro" y vengo en representación del legendario gobernante!

Este personaje llevaba en la cabeza una corona grande adornada con bordados, lentejuelas, espejos.

En su mano portaba un cetro adornado con cintas de colores amarillo, azul y rojo.



09

EL Abanderado

Se vela también venir una gran bandera flameada por un hombre que vestía terno de casimir, chaqueta con charreteras de flecos dorados, camisa blanca, pantalón con una franja de tela a los costados.

Mientras que en su cabeza llevaba un sombrero adornado con un cintillo.

Se le escuchó decir: ¡Soy El Abanderado y represento la "barrida" de los pecados de todos los devotos!



10

Asimismo, se miró pasar a un hombre, acompañado por sargentos, vistiendo un traje estilo militar.

Se trataba de "El Capitán" quien venía en representación de funcionarios reales del imperio español.

Llevaba puesto una chaqueta con hombreras doradas y los puños eran amplios y adornados con hilos dorados; el pantalón tenía dos franjas bordadas a los lados, que iban desde la cintura hasta las vastas.

Tenía cubiertas las manos con guantes blancos, portaba un sable metálico adornado con el tricolor nacional Amarillo, Azul y Rojo.

EL Capitán



11

EL Huaco

Llamó la atención ver varios curanderos en la fiesta, decían llamarse "Los Huacos" y ser seres que han recibido el poder y la sabiduría de sus ancestros.

Ellos pasaron haciendo "limpias" o "curaciones" con ruda y eucalipto para curar todo mal.

Traban traje blanco, portaban en sus manos un cuerno de venado pintado con rayas de colores y sus rostros con los mismos colores.

También se podía observar que llevaban un caparazón en su espalda.



12

EL Ashanguero

Todos impresionados miraron a un hombre llevar sobre su espalda un enorme canasto con muchos alimentos.

Al preguntar quién es, este respondió:

"Soy El Ashanguero, el marido de la Mama Negra, cargo la ashanga y después lo repartiré entre todos los invitados como agradecimiento por la abundancia que nos regala la Virgen de las Mercedes".



13

EL Champucero

También apareció un hombre que vestía traje de una tela brillante y puesto en su espalda una pequeña capa.

Su rostro pintado de negro, iba danzando y gritando: "el champús, el champús!".

Se presentó como "El Champucero", llevaba un balde con una calada de maíz que brindó a los espectadores y agradeció por ser parte de esta alabanza a la Virgen de las Mercedes.



14

La Camisona

Grandes carcajadas se escucharon cuando vieron pasar a hombres que vestían de mujer, con ropa holgada muy llamativa y maquillaje, atrauyendo a los hombres para bailar, a los niños para entregarles caramelos y latigando los pies de los pies de los espectadores que no están ordenados.

Dijeron llamarse "Las Camisonas", quienes representaban a las esposas de los soldados.



15

El Negro Loero

Los poetas populares también se hicieron presente en esta fiesta con su vestimenta color naranja con verde y adornos dorados, gorra grande de llamativos colores y una capa sobre sus hombros.

Llegaron pintados la cara de negro y llevando una botella de trago que dieron a la gente después de recitarles las loas.

Se presentaron como "Los Negros Loeros".



16

El Palafrero

Llamaba la atención ver también a hombres pintados la cara de negro que conversaban con los caballos y los guiaban para que no se porten mal.

Elos eran "Los Palafreros", quienes vestían con telas brillantes de colores llamativos, en su espalda colgaba una capa con flecos dorados que combinaban con su gorra.



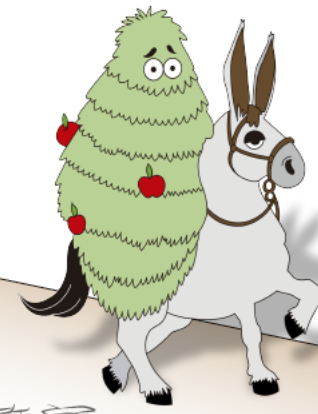
17

El Urcuyaya

Incluso en el recorrido intervinieron los hombres del cerro, quienes a pesar de no tener dinero, usaron una vestimenta con la mitad de paja y la mitad de musgo.

Colgaban frutas como un símbolo de la productividad, recorrían las calles sobre un burro.

Cuando la gente preguntó cómo se llamaban, ellos respondieron: ¡Somos Los Urcuyayas!



18

EL Curiquingue

Circulaban además hombres que vestían de pantalón brillante de un solo color, con el pecho decorado con muchos colores.

Su cabeza cubierta por un cono en forma de cabeza de cóndor, en sus brazos dos estructuras que asemejan las alas con las que abrazaban a los espectadores.

En sus gritos se escuchaban: "¡Somos los Curiquingues y venimos en representación de todas las aves que vuelan por los cielos laticungeños!".



19

EL Capariche

Detrás de cada personaje aparecían "Los Capariches", quienes representaban a los corazones limpios de los devotos, iban barriendo las calles y también los pies de los espectadores con una escoba de retama.

Abriendo espacio para los participantes de la comparsa que los acompañaban.

Su vestimenta era de poncho rojo con franjas de colores, camisa y pantalón blanco, sombrero de paja decorada con una cinta amarilla, azul y rojo y alpargatas de lona.



20

Los laticungeños se sorprendieron porque a esta gran celebración acudieron visitantes de ciudades aledañas y felicitaron por tan bonito programa. Así que decidieron realizarla año tras año como agradecimiento a la Virgen de las Mercedes por protegerlos de la furia del volcán Cotopaxi y brindarles prosperidad.

Así nace esta gran celebración a la que denominaron "Mama Negra", en honor al primer personaje que se pudo apreciar guiando este gran desfile.

En la actualidad...

"La Mama Negra", o fiesta de la Virgen de las Mercedes, más reciente se realizó en el año 2022.

Fue organizada por la Agronomía de Vendedores, miembros del mercado "La Merced" y "El Salto", de la ciudad de Latacunga. Duró dos días.



21

22

Viernes 23 de septiembre

Primera salida

8:30 Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos desde "El Calvario", continuando por la Av. Oriente, Napo, Guayaquil, Quijano y Ordoñez hasta la calle Félix Valencia.

Segunda salida:

14:00 Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de

pueblo y devotos desde las calles hermanas Pazmiño, Félix Valencia, 2 de Mayo, Guayaquil, Quito, General Maldonado, Quijano y Ordoñez, Juan Abel Echeverría y Napo.



23

Sábado 24 de septiembre

Primera salida

10:00 Misa campal en la plazoleta de La Merced.

11:00 Procesión de la Sagrada Imagen.

11:30 Salida y recorrido de los personajes,

comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos hacia el mirador El Calvario continuando por la Av. Oriente, Napo, Guayaquil, Quijano y Ordoñez hasta la esquina de la Av. Félix Valencia.

Segunda salida:

Recorrido de los personajes, comparsas, organizaciones, bandas de pueblo y devotos por el mismo recorrido que la primera salida.



24

Dato curioso

No existe información verídica sobre el número de festividades de "La Mama Negra" o fiesta de la Virgen de las Mercedes realizadas en los 280 años transcurridos desde su primera celebración.

Para llevar a cabo estos dos días de festividad, los sacerdotes se prepararon desde el mes de julio en su organización, misma que considera: confeccionar los

trajes, repasar las novenas, jochas y peregrinaciones. En el recorrido de esta festividad religiosa participaron cientos de personas, entre ellos los personajes principales y secundarios acompañados de decenas de grupos de danza folclórica, además bandas de pueblo tocando instrumentos de cuerda, flautas de madera.

25

Cuaderno de Actividades

Mama Negra



SOY LA VIRGEN DE LAS MERCEDES

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- VIRGEN
- MERCEDES
- SALVADORA
- LATACUNGA
- VOLCÁN
- COTOPAXI
- MILAGRO
- BALTAZARA

X	P	O	Y	S	K	N	S	R	G	B	N	C	B	E
M	N	H	S	X	T	E	F	T	Y	T	O	Y	S	B
T	C	M	O	S	D	G	I	B	V	T	X	N	D	Y
B	U	M	Y	E	K	R	P	X	O	T	U	Z	S	F
S	K	H	C	K	T	I	S	P	V	M	N	J	G	X
T	L	R	U	W	O	V	A	O	O	E	E	U	J	A
D	E	A	A	V	H	X	T	C	L	R	Y	P	S	R
M	E	Q	T	A	I	Q	K	H	C	J	G	J	W	A
S	A	L	V	A	D	O	R	A	A	U	Y	J	Z	Z
X	C	G	X	C	C	D	X	J	N	W	D	V	Y	A
B	C	Q	P	T	W	U	O	R	G	A	L	I	M	T
B	W	P	U	A	R	I	N	G	C	W	O	C	M	L
Z	J	S	F	E	I	W	V	G	K	Y	V	A	L	A
E	A	V	S	L	W	L	T	M	A	Q	Z	H	Q	B
W	A	U	U	Q	R	K	U	W	A	J	Q	N	E	N

SOY LA MAMA NEGRA

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- BALTAZARA
- TUNGO
- FALDA PLIZADA
- BLUSA ENCAJE
- PELUCA
- LENTEJUELAS
- MAMA NEGRA
- CHISQUETE

F	B	R	T	H	M	H	Z	A	E	D	X	S	F	Y
O	P	J	Q	P	I	A	B	J	J	K	I	Y	B	Q
M	O	G	N	U	T	S	M	V	A	Y	U	T	C	L
A	Q	J	S	M	Q	X	H	A	C	C	F	X	Q	C
V	D	R	V	A	E	Q	G	B	N	F	B	D	V	H
P	T	A	J	L	A	J	A	B	E	E	S	I	T	I
V	H	V	Z	C	Q	L	I	C	A	Z	G	K	U	S
T	N	L	U	I	T	U	C	M	S	L	N	R	T	G
N	N	L	F	A	L	L	X	C	U	G	Y	P	A	U
W	E	V	Z	I	W	P	J	Y	L	K	R	S	O	E
P	F	A	N	C	C	W	A	G	B	N	O	C	U	T
O	R	Z	M	U	L	V	F	D	L	C	V	X	D	E
A	C	X	X	Q	X	K	N	T	L	H	I	D	B	V
T	L	E	N	T	E	J	U	E	L	A	S	V	S	D
N	P	J	V	C	A	C	J	P	P	J	F	D	X	U

SOY EL ÁNGEL DE LA ESTRELLA

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- ALAS
- ARCÁNGEL
- CORONA
- ALABATZA
- ÁNGEL ESTRELLA
- CABALLO BLANCO
- CETRO
- LOAS

P	O	Y	O	K	C	X	A	A	F	V	D	A	C	Q
N	U	V	S	C	T	E	M	A	L	X	R	L	Q	G
R	C	S	U	X	Q	A	T	X	F	A	X	L	Z	C
V	W	W	L	G	V	R	F	R	E	X	S	E	E	L
K	D	Q	D	S	F	C	I	G	O	P	I	R	T	L
I	P	J	J	V	K	Á	T	E	B	B	T	T	Q	O
T	V	B	X	W	G	N	K	U	H	O	G	S	R	A
Q	K	I	L	Y	B	G	Z	W	I	C	N	E	B	S
S	J	I	L	J	Y	E	Y	Q	O	U	V	L	I	Z
A	Z	N	A	B	A	L	A	R	Z	R	T	E	G	Y
P	V	J	Q	X	B	S	O	E	G	K	K	G	C	Q
C	V	W	K	X	D	N	L	Q	I	D	H	N	H	K
R	Y	U	D	V	A	M	C	H	A	U	A	A	O	R
D	M	E	F	Y	Q	B	Q	Q	J	F	D	R	P	N
C	A	B	A	L	L	O	B	L	A	N	C	O	W	B

SOY EL REY MORO

Coloréame



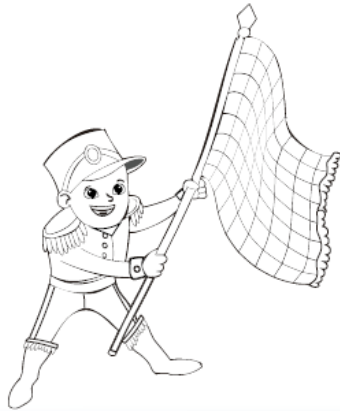
Encuentra los elementos que me caracterizan

- CORONA
- CABALLO
- CETRO
- CITIA
- COLORES
- GOBERNANTE
- REY MORO
- AUTORIDAD

H	N	E	U	E	D	R	K	A	A	U	A	F	A	H
L	I	W	U	E	O	Q	T	O	X	Y	A	Y	L	D
D	N	P	A	N	O	R	O	C	L	T	I	G	V	F
G	I	X	O	D	O	L	Z	P	N	L	W	C	B	K
R	O	C	R	P	N	F	V	I	H	A	A	G	W	E
E	A	B	T	I	M	O	C	G	M	E	A	B	Z	F
Y	F	K	E	C	O	L	O	R	E	S	Q	A	A	C
M	E	N	C	R	V	Q	E	F	N	K	U	M	D	C
O	A	M	E	C	N	T	J	Q	D	T	W	S	J	U
R	I	E	Y	B	S	A	D	M	O	D	Z	B	Q	F
O	V	S	Y	F	B	R	N	R	D	U	I	V	A	E
L	S	L	P	M	D	O	I	T	N	N	A	S	P	B
P	P	J	J	R	V	D	N	C	E	Z	H	B	K	N
G	I	O	E	O	A	Z	Z	X	K	N	O	F	M	B
G	X	S	T	D	W	D	R	I	L	R	V	S	W	H

SOY EL ABANDERADO

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- BAÑERA
- CHAQUETA
- SOMBRERO
- PAÑUELO
- BARRIDA PECADOS
- ABANDERADO
- TRICOLOR
- FLECOS

N	U	H	D	U	K	O	K	F	E	S	T	K	Y	D
A	K	V	J	V	L	H	L	Y	X	P	R	W	C	E
D	T	I	J	E	A	E	Y	U	L	P	I	E	D	L
U	W	E	U	C	C	B	P	R	J	L	C	M	N	U
R	X	N	U	O	X	B	A	O	K	J	O	A	P	P
O	A	Q	S	Q	U	K	U	N	X	O	L	X	R	P
P	C	C	I	Q	A	Y	I	T	D	R	O	B	F	O
U	T	G	I	Z	W	H	I	Z	R	E	R	K	D	Y
P	K	G	L	I	Y	L	C	G	J	R	R	L	S	Z
A	R	E	D	N	A	B	N	P	L	B	E	A	M	O
O	L	B	W	L	J	H	A	N	T	M	Y	L	D	S
D	B	N	G	J	Y	N	F	J	R	O	P	K	B	O
Y	B	B	T	Z	S	O	Z	Z	Z	S	J	W	J	F
B	A	R	R	I	D	A	P	E	C	A	D	O	S	I
Z	T	J	L	H	I	U	C	N	B	Y	N	W	Q	N

SOY EL CAPITÁN

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- TRAJE MILITAR
- CAPITÁN
- HOMBREAS
- PORTA ESPADAS
- GUANTES
- SABLE
- SARGENTOS
- IMPERIO

R	S	M	T	K	C	E	F	N	P	G	P	O	A	H
A	L	O	F	Q	W	I	Á	J	P	F	O	I	B	H
T	C	G	T	R	T	T	N	V	U	E	R	R	Y	S
I	J	Y	O	N	I	C	Q	G	Q	D	T	E	P	H
L	B	H	Y	P	E	R	F	O	E	G	A	P	D	O
I	K	X	A	S	M	G	R	I	G	H	E	M	R	Q
M	X	C	H	O	M	B	R	E	R	A	S	I	Q	D
E	Q	K	B	H	Y	B	W	A	B	E	P	Q	D	R
J	E	D	G	V	B	G	U	B	S	B	A	T	I	Z
A	Q	Z	C	V	U	F	D	A	R	X	D	D	B	X
R	E	L	B	A	S	P	F	E	B	I	A	W	W	F
T	D	Z	N	U	Y	X	I	P	R	F	S	C	V	B
O	G	T	Y	D	H	D	A	U	F	Z	B	G	B	L
G	E	M	L	E	L	U	H	M	C	A	U	Z	J	Y
S	S	F	B	M	P	A	F	I	G	P	W	N	N	J

SOY EL HUACO

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- CUARANDERO
- TRAJE BLANCO
- HUACO
- CUERDO VEDADO
- ANCESTROS
- CAPARAZÓN
- LIMPIAS
- SABIDURIA

Q	J	O	M	N	L	K	T	O	L	R	P	F	M	K
J	M	I	C	O	U	F	H	C	I	S	N	S	C	F
C	E	M	L	N	Y	V	Q	A	M	H	A	Y	G	I
K	A	I	W	Y	A	B	B	U	P	B	F	T	O	O
P	Q	P	W	P	P	L	V	H	I	E	R	R	D	D
R	A	P	A	U	H	U	B	D	A	K	N	A	E	L
O	G	K	X	R	E	S	U	E	S	N	N	E	L	U
O	R	E	D	N	A	R	U	C	J	E	I	W	F	Y
I	A	R	M	N	I	Z	Y	E	V	A	N	F	B	E
D	K	K	A	A	G	E	O	O	W	R	R	I	Z	Z
B	U	C	O	Z	T	D	N	N	X	M	L	T	U	L
A	N	C	E	S	T	R	O	S	N	D	G	O	V	T
U	V	H	U	Q	E	J	J	L	W	X	W	R	Y	Z
I	K	I	S	U	S	C	Z	M	P	Q	U	L	Z	I
D	U	S	C	D	J	Y	Q	E	S	J	C	F	E	G

SOY EL ASHANGUERO

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- CANIATO
- ASHANGUERO
- ALIMENTOS
- ABUNDANCIA
- ASHANGA
- SOMBRERO
- ESPOSO VIRGEN
- ROPA COLORIDA

Z	Q	A	X	A	R	N	M	L	A	L	O	P	E	C
U	U	G	Y	A	I	X	S	J	R	V	V	T	A	
R	E	N	K	K	G	C	H	A	E	O	W	R	V	N
O	B	A	P	M	W	A	N	R	U	W	H	X	N	A
P	U	H	C	Q	N	B	B	A	A	J	B	Y	U	S
A	I	S	B	G	D	M	X	D	D	U	M	H	E	T
C	Q	A	U	A	O	V	H	Q	Y	N	F	M	A	O
O	I	E	L	S	A	E	H	Z	T	U	K	U	M	
L	R	S	O	T	N	E	M	I	L	A	L	B	B	X
O	E	S	P	O	S	O	V	I	R	G	E	N	A	B
R	U	E	P	E	K	A	T	D	R	J	O	U	O	K
I	F	O	W	R	G	S	L	T	I	O	A	Z	Y	S
D	E	D	S	M	B	C	K	Y	Q	Y	H	F	S	R
A	X	M	L	O	S	Q	E	A	L	G	T	Y	W	M
P	B	S	N	H	M	F	K	B	Z	Z	C	W	N	H

SOY EL CHAMPUCERO

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- CHAMPUCERO
- DANZA
- COLADA
- CAPA
- ALABADZA
- CHAMPUS
- BALDE
- MAÍZ

E	A	K	C	M	G	G	E	J	C	O	F	R	Z	C
R	K	A	A	A	Y	M	D	O	O	W	X	I	K	G
R	P	T	U	L	G	V	L	D	L	Q	A	P	L	J
A	U	Z	Q	E	X	J	A	G	A	M	Y	K	B	A
F	W	Z	M	U	Y	C	B	O	D	H	S	U	K	F
W	Y	Z	J	N	A	R	D	I	A	J	C	V	Z	J
C	H	A	M	P	U	C	E	R	O	D	O	O	U	W
S	F	X	D	M	L	B	L	B	O	X	I	Q	G	W
D	Ú	Y	N	Z	W	L	K	W	A	Z	A	E	G	M
Y	A	P	J	T	F	K	L	T	Q	M	O	F	Y	I
Y	N	N	M	H	L	H	A	Z	N	A	B	A	L	A
J	P	X	Z	A	N	Y	F	A	P	U	Q	N	R	P
U	B	K	M	A	H	N	G	N	Q	F	G	X	C	S
Q	O	Y	T	M	J	C	O	B	P	H	L	V	X	Y
J	E	N	Z	Z	A	V	U	D	K	V	M	X	N	R

SOY LA GUARICHA

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- HOMBRE
- VESTIDO
- MAQUILLAJE
- CARAMELOS
- BALAR
- ESPOSA
- SOLDADO
- CAMISONA

C	R	Z	P	D	E	F	E	Y	N	G	G	V	H	F
A	A	I	E	R	X	G	E	Y	Y	B	H	F	O	S
L	L	M	Q	F	P	S	J	R	C	Z	B	U	M	G
D	U	A	I	V	D	N	O	A	K	O	V	Y	B	Z
D	L	A	E	S	E	Q	X	L	M	R	G	X	R	L
F	E	L	J	L	O	V	I	I	E	V	J	C	E	X
Q	I	X	M	M	G	N	F	A	M	M	P	L	K	U
S	O	L	D	A	D	O	A	B	Z	Z	A	E	I	D
D	Z	E	J	V	V	V	C	M	H	E	B	R	Y	K
Q	Y	B	J	H	E	J	A	L	L	I	U	Q	A	M
E	K	E	T	S	U	S	T	U	U	B	W	R	M	C
Z	P	C	T	K	O	O	O	P	R	F	F	W	S	W
W	T	I	U	P	S	X	I	F	G	J	C	M	S	W
W	D	U	S	R	O	F	V	I	J	T	Z	G	R	O
O	X	E	Y	F	Q	K	J	D	F	G	K	X	G	H

SOY EL NEGRO LOERO

Coloréame



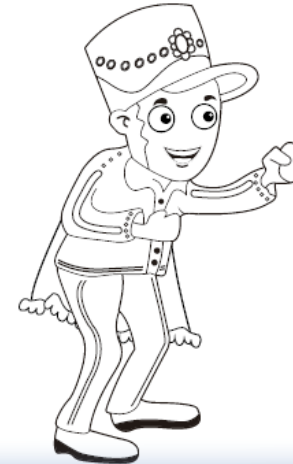
Encuentra los elementos que me caracterizan

- POETA
- CAPA
- LOAS
- BOTELLA
- NEGRO
- LOERO
- CARA PINTADA
- GORRA

Z	A	F	Y	I	F	P	Q	S	G	T	V	S	H	C
C	R	P	N	E	G	R	O	O	Y	P	U	A	J	A
C	D	R	A	G	E	K	R	Y	A	H	O	O	U	R
Y	Y	Y	E	C	B	R	X	S	D	V	L	L	D	A
R	R	S	K	H	A	P	X	L	W	X	H	G	B	P
O	I	Y	X	F	R	M	D	L	H	G	G	Y	L	I
U	P	D	C	O	Q	N	S	Z	U	W	I	K	J	N
C	T	E	U	N	L	W	A	P	Z	R	T	O	L	T
Q	U	I	C	Q	P	A	Z	L	M	X	A	R	E	A
Y	N	G	C	S	L	P	O	W	T	O	W	Y	Y	D
C	P	N	K	L	L	U	H	E	N	U	S	G	D	A
E	H	Q	E	X	H	O	J	P	E	A	T	E	O	P
W	Z	T	F	P	K	L	E	R	U	L	Z	A	R	W
Z	O	H	S	L	E	F	T	R	N	D	P	D	E	N
B	R	E	H	S	Q	L	S	V	O	V	T	A	C	F

SOY EL PALAFRENERO

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- PALAFRENERO
- CARA PINTADA
- GUIAS
- CABALLOS
- LOAS
- TELAS
- BRILLANTES
- AMIGOS

B	N	D	S	R	T	A	K	Q	X	S	K	O	G	Y
U	R	A	M	I	K	M	M	S	U	V	A	V	H	I
I	O	I	I	U	N	I	P	H	B	B	W	I	G	F
L	M	W	L	W	G	G	H	Q	R	J	H	G	U	F
P	U	X	B	L	S	O	G	M	M	G	O	P	P	G
Z	Q	I	C	O	A	S	Z	I	T	L	K	A	W	E
K	N	V	Y	F	R	N	B	S	P	E	L	N	S	J
Y	P	D	U	K	E	G	T	L	A	A	U	H	O	F
P	O	A	J	I	T	N	G	E	F	N	F	R	L	J
H	M	Q	D	B	M	K	M	R	S	F	S	L	L	X
V	K	T	C	L	A	L	E	N	V	L	A	Q	A	J
C	Z	A	D	A	T	N	I	P	A	R	A	C	B	U
V	O	Z	N	V	E	E	L	Q	Y	F	Q	K	A	U
S	N	U	O	R	W	F	J	L	E	T	O	L	C	C
V	P	T	O	V	A	T	E	L	A	S	Z	X	N	Y

SOY EL URKUYAYA

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- URKUYAYA
- HOMBRE
- PAJA
- MUSGO
- CERRO
- BURRO
- FRUTAS
- PRODUCTIVIDAD

H	X	V	V	B	S	K	U	C	B	M	M	D	A	O
F	G	R	O	B	A	E	H	W	E	K	X	J	Q	P
O	S	R	R	U	J	U	V	V	H	R	A	B	K	K
B	M	E	G	R	G	W	D	F	N	P	R	T	G	Q
G	C	R	T	R	W	T	R	N	Y	N	W	O	J	Q
P	N	B	C	O	G	U	A	I	C	X	M	V	C	P
E	G	M	F	J	T	E	K	Y	M	U	S	G	O	D
C	E	O	R	A	R	Z	H	X	A	C	X	W	V	T
I	Y	H	S	W	I	G	T	Z	A	Y	A	I	A	T
A	V	H	X	E	A	Y	H	J	U	O	U	R	W	K
H	B	R	L	H	M	P	C	O	K	I	Q	C	V	K
D	A	D	I	V	I	T	C	U	D	O	R	P	R	D
E	W	K	F	D	V	R	O	T	R	A	H	G	G	U
F	J	V	Q	C	B	S	I	Q	O	H	D	I	S	I
X	I	O	B	H	I	G	Z	F	Q	Q	M	D	J	I

SOY EL CURIQUINGUE

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- CURIQUINGUE
- HOMBRE
- ALAS
- CONO
- CÓNDOR
- AVES
- COLORES
- CELO

C	E	H	S	O	L	F	O	L	Z	Q	A	W	H	L
O	U	R	T	U	Y	B	B	D	I	S	F	R	B	U
W	A	R	A	R	J	Z	F	X	K	E	Y	T	Y	K
W	Z	L	I	U	X	Q	B	R	V	V	B	S	X	O
D	A	H	S	Q	C	I	S	F	I	A	Y	M	Z	V
S	Y	C	Z	T	U	E	O	P	M	I	X	O	A	P
G	E	S	F	C	R	I	A	I	Y	T	C	R	U	W
L	H	D	G	O	K	O	N	N	Z	C	I	E	L	O
Q	F	Q	L	J	W	V	D	G	S	B	H	D	L	E
F	M	O	V	M	X	S	N	N	U	S	O	H	E	C
A	C	L	O	F	J	D	D	N	O	E	M	E	O	Z
H	A	R	N	L	E	M	N	W	B	C	U	K	U	
P	W	H	T	R	I	L	H	I	V	U	R	Z	W	B
R	P	A	O	G	G	Y	X	M	S	C	E	Y	Z	Q
O	N	O	C	O	F	J	Y	P	H	S	K	T	D	P

SOY EL CAPARICHE

Coloréame



Encuentra los elementos que me caracterizan

- BARRER
- CALLE
- PES
- ESCOBA
- RETAMA
- CAPARICHE
- PONCHO
- SOMBRERO

W	A	W	G	C	N	B	G	F	S	A	V	H	K	B
C	A	P	A	R	I	C	H	E	M	E	I	U	A	S
U	W	T	J	X	T	N	H	A	D	D	I	R	V	O
Y	L	G	S	Q	H	S	T	P	A	Q	R	P	H	M
N	U	H	Q	E	R	E	V	U	O	E	M	G	R	B
W	I	Y	R	F	R	O	D	Q	R	N	D	J	P	R
G	O	K	H	Q	D	A	A	B	S	B	C	A	J	E
L	T	S	I	Q	A	B	C	R	W	P	V	H	R	R
S	B	T	I	K	B	P	H	M	F	S	D	V	O	O
C	G	E	I	R	O	X	N	K	W	Y	Q	B	Y	S
D	Q	H	Q	M	C	N	C	Z	I	Y	S	A	H	M
E	L	L	A	C	S	L	O	Q	T	V	Q	O	E	P
J	T	X	H	O	E	P	X	O	E	K	B	Q	J	O
X	X	D	E	W	W	G	D	E	F	F	W	X	K	M
M	G	M	R	L	F	C	U	C	Y	W	Y	A	K	I

Reto Virgen de Las Mercedes

Diviértete con los personajes de La Mama Negra

Reglas del Juego



1 Se juega entre un mínimo de dos personas y un máximo de 5. Cada jugador es una ficha de personajes de la Mama Negra.

2 La ficha de la Virgen de las Mercedes es la Meta.

3

Por turno se tira el dado y se avanza el número de casillas que indique el dado.



4

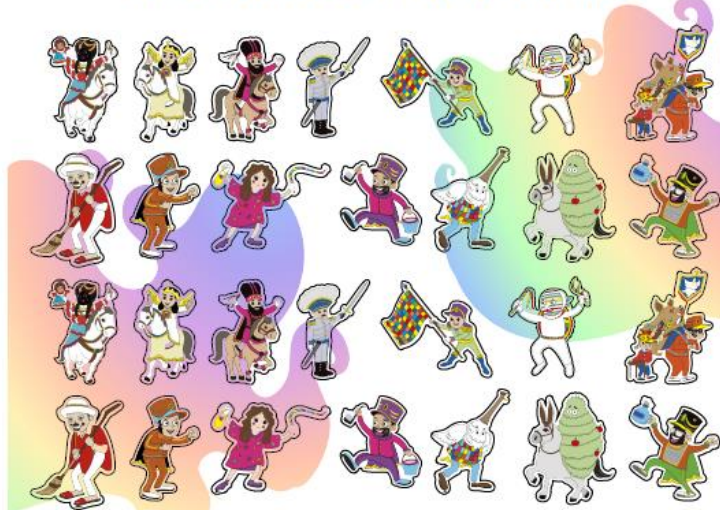
Al llegar a casillas especiales hay que seguir las indicaciones como avanzar, retroceder, esperar o repetir turno.



5

Gana el jugador que primero llegue a la meta (en donde se encuentra la Virgen de las Mercedes).

PEGATINAS DIVERTIDAS



Aquí acaba este cuento
escrito, ilustrado,
diseñado, editado,
impreso por una
Latacungueña que ama
la Mamá Negra.

"La Mama Negra"
Fiesta de La Virgen de Los Mercaderes

Anexo 3: Evaluación cualitativa

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Objetivo: Comprender la experiencia de los niños de 6 a 10 años al interactuar con el cuento La Mama Negra – fiesta de la Virgen de las Mercedes en cuanto a cómo los infantes comprenden y se involucran con la narrativa, cómo interactúan con las actividades y cómo se relacionan con el juego de estrategia en el contexto de la historia, sí como identificar los aspectos que generan entusiasmo, desafío y satisfacción en los pequeños.

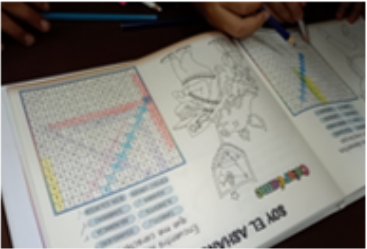

VARIABLES / FACTORES	INTERACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES	COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA	EXPERIENCIA CON EL JUEGO DE ESTRATEGIA
1. Facilidad de uso	¿Los niños encuentran intuitivo cómo empezar y completar las actividades de pintar?	¿Las actividades de sopa de letras refuerzan la comprensión de la historia?	¿Los niños comprenden las reglas del juego de estrategia y cómo jugarlo?
2. Participación	¿Los niños muestran entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones?	¿Las actividades de sopa de letras involucran a los niños en la historia?	¿Los niños participan activamente en el juego de estrategia y disfrutan jugándolo?
3. Creatividad	¿Los niños aplican su creatividad al pintar las ilustraciones en base a lo aprendido en el cuento?	¿Las actividades de sopa de letras estimulan el pensamiento creativo de los niños?	¿El juego de estrategia fomenta el pensamiento estratégico y creativo?
4. Relación con la Trama	¿La historia le dio al niño la información necesaria para realizar las actividades del cuento?	¿Los niños expresan satisfacción y logro al terminar la lectura?	¿Los niños encontraron la relación entre los eventos y personajes del cuento y el juego de estrategia?
5. Comprensión de las Instrucciones	¿Los niños comprenden las instrucciones para las actividades de pintar?	¿Los niños entienden las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras?	¿Los niños captan las reglas y los objetivos del juego de estrategia?
6. Satisfacción y Evaluación	¿Las actividades de pintar y sopa de letras mejoran la experiencia de lectura y comprensión?	¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?	¿Los niños disfrutaron del juego de estrategia y lo consideran emocionante?

FICHA DE OBSERVACION (FACILIDAD DE USO)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Tercer año de Educación Básica	
Rango de edad: 6 a 7 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños encuentran intuitivo como empezar y completar las actividades de pintar?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Todos los niños mostraron un entendimiento claro de cómo comenzar y llevar a cabo las actividades de pintar. Se involucraron rápidamente con las ilustraciones y aplicaron su creatividad de manera natural.
¿Las actividades de sopa de letras refuerzan la comprensión de la historia?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: La mayoría de los niños demostró una comprensión sólida de la historia mientras realizaban las actividades de sopa de letras. Identificaron personajes y términos clave relacionados con la Mama Negra, lo que sugiere que las actividades reforzaron su conocimiento de la trama.
¿Los niños comprenden las reglas del juego de estrategia y cómo jugarlo?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños mostraron una comprensión general de las reglas del juego de estrategia. Aunque algunas reglas más avanzadas requerían aclaración, en su mayoría entendieron cómo moverse y aplicar estrategias básicas.

FICHA DE OBSERVACION (PARTICIPACION)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Tercer año de Educación Básica	
Rango de edad: 6 a 7 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños muestran entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños demostraron un alto nivel de entusiasmo al observar las ilustraciones. Se mostraron fascinados por los colores, los detalles y los personajes, lo que sugiere un compromiso emocional con el contenido visual.
¿Las actividades de sopa de letras involucran a los niños en la historia?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños mostraron interés y participación activa en las actividades de sopa de letras. Buscaron palabras relacionadas con la Mama Negra y los personajes de la fiesta, lo que indica un nivel de conexión con la trama y los elementos de la historia.
¿Los niños participan activamente en el juego de estrategia y disfrutan jugándolo?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños participaron con entusiasmo en el juego de estrategia y expresaron disfrute al jugarlo. Se involucraron en la toma de decisiones, planificación y aplicación de estrategias, lo que sugiere una experiencia atractiva y gratificante.

FICHA DE OBSERVACION (CREATIVIDAD)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuvi Grado: Tercer año de Educación Básica	
Rango de edad: 6 a 7 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños aplican su creatividad al pintar las ilustraciones en base a lo aprendido en el cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños demostraron aplicar su creatividad al pintar las ilustraciones. Utilizaron colores y elementos relacionados con la Mama Negra y su historia, lo que indica que incorporaron lo aprendido en el cuento en su enfoque artístico.
¿Las actividades de sopa de letras estimulan el pensamiento creativo de los niños?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Las actividades de sopa de letras parecen estimular el pensamiento creativo de los niños. Al buscar palabras clave relacionadas con la Mama Negra, algunos niños mostraron enfoques originales y combinaciones creativas de letras.
¿El juego de estrategia fomenta el pensamiento estratégico y creativo?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños consideraron diferentes movimientos y acciones para avanzar en el juego, lo que sugiere un nivel de planificación y creatividad en sus decisiones, el juego de estrategia claramente fomenta el pensamiento estratégico y creativo.



FICHA DE OBSERVACION (RELACION CON LA TRAMA)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuvi Grado: Tercer año de Educación Básica	
Rango de edad: 6 a 7 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿La historia le dio al niño la información necesaria para realizar las actividades del cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: La mayoría de los niños indicó que la historia proporcionó la información necesaria para llevar a cabo las actividades. Los personajes y elementos del cuento les permitieron comprender y relacionarse con las actividades de manera efectiva.
¿Los niños expresan satisfacción y logro al terminar la lectura?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños expresaron satisfacción y logro al finalizar la lectura y las actividades. Mostraron entusiasmo al completar las tareas y comentaron su disfrute, lo que sugiere un sentimiento de realización.
¿Los niños encontraron la relación entre los eventos y personajes del cuento y el juego de estrategia?	1 (No) <input type="checkbox"/> (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños identificaron una relación entre el juego de estrategia y la temática de la Mama Negra. Los personajes y situaciones del juego estaban en consonancia con los eventos del cuento, lo que generó una conexión relevante.

FICHA DE OBSERVACION (COMPRESION DE LAS INSTRUCCIONES)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Tercer año de Educación Básica	
Rango de edad: 6 a 7 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES/ FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños comprenden las instrucciones para las actividades de pintar?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños demostraron comprender las instrucciones para las actividades de pintar. Siguiendo las indicaciones, seleccionaron colores apropiados y aplicaron la pintura de manera acorde, lo que sugiere un entendimiento claro de las instrucciones.
¿Los niños entienden las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: La mayoría de los niños demostró comprender las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras. Buscaron palabras relacionadas con la Mama Negra y los personajes de la fiesta, lo que indica un nivel de comprensión adecuado.
¿Los niños captan las reglas y los objetivos del juego de estrategia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: La mayoría de los niños demostró comprender las instrucciones y los objetivos de las actividades de sopa de letras. Buscaron palabras relacionadas con la Mama Negra y los personajes de la fiesta, lo que indica un nivel de comprensión adecuado.



FICHA DE OBSERVACION (SATISFACCION Y EVALUACION)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Tercer año de Educación Básica	
Rango de edad: 6 a 7 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES/ FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Las actividades de pintar y sopa de letras mejoran la experiencia de lectura y comprensión?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños manifestaron satisfacción y logro al completar las actividades de pintar. Sus expresiones de felicidad al mostrar sus creaciones y su orgullo en el trabajo realizado indican una sensación de cumplimiento.
¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños indicaron que las actividades de sopa de letras mejoraron su experiencia de lectura y comprensión. Identificar palabras clave en la trama y los personajes reforzó su conocimiento y conexión con la historia
¿Los niños disfrutaron del juego de estrategia y lo consideran emocionante?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños expresaron disfrutar del juego de estrategia y lo consideraron emocionante. Su participación activa, las risas y el interés en los movimientos estratégicos sugieren un nivel significativo de disfrute.


FICHA DE OBSERVACION (FACILIDAD DE USO)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Cuarto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños encuentran intuitivo cómo empezar y completar las actividades de pintar?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños abordaron las actividades de pintar con entusiasmo y confianza. Se mostraron capaces de comenzar de manera intuitiva y expresaron una sensación de logro al completar sus ilustraciones.
¿Las actividades de sopa de letras refuerzan la comprensión de la historia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Durante la actividad de sopa de letras, los niños se involucraron activamente al buscar palabras clave relacionadas con la historia de la Mama Negra. Esta interacción sugiere que las actividades refuerzan su comprensión de la trama.
¿Los niños comprenden las reglas del juego de estrategia y cómo jugarlo?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Durante el juego de estrategia, los niños demostraron comprender las reglas y mecánicas del juego. Planificaron movimientos, tomaron decisiones y cooperaron en la implementación de estrategias, lo que indica un entendimiento claro.



FICHA DE OBSERVACION (PARTICIPACION)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Cuarto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños muestran entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños demostraron un notable entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones del cuento. Sus rostros reflejaban interés y sus comentarios sugerían una inmersión en el mundo visual del relato.
¿Las actividades de sopa de letras involucran a los niños en la historia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Durante las actividades de sopa de letras, los niños se involucraron activamente en la búsqueda de palabras relacionadas con la historia de la Mama Negra. Sus intercambios verbales y gestos indicaban un nivel de compromiso con la trama.
¿Los niños participan activamente en el juego de estrategia y disfrutan jugándolo?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: En el juego de estrategia, los niños participaron con entusiasmo y dedicación. Discutieron tácticas, tomaron decisiones estratégicas y reaccionaron con alegría ante los movimientos exitosos, indicando un alto disfrute.

FICHA DE OBSERVACION (CREATIVIDAD)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Cuarto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES/ FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños aplican su creatividad al pintar las ilustraciones en base a lo aprendido en el cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Durante la actividad de pintar, los niños demostraron un alto grado de creatividad al aplicar detalles y elementos que recordaban del cuento. Algunos incorporaron colores que evocaban la ambientación y personajes del relato.
¿Las actividades de sopa de letras estimulan el pensamiento creativo de los niños?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Las actividades de sopa de letras generaron un ambiente de participación activa. Los niños discutieron entre ellos mientras buscaban palabras relacionadas con el cuento, indicando una estimulación del pensamiento creativo y colaborativo.
¿El juego de estrategia fomenta el pensamiento estratégico y creativo?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Durante el juego de estrategia, los niños mostraron una actitud de enfoque y planificación. Consideraron diferentes opciones antes de tomar decisiones, lo que refleja una estimulación del pensamiento estratégico y creativo.



FICHA DE OBSERVACION (RELACION CON LA TRAMA)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Cuarto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES/ FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿La historia le dio al niño la información necesaria para realizar las actividades del cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños demostraron que la historia proporcionó la información necesaria para llevar a cabo las actividades. Identificaron elementos clave de la trama que se reflejaban en las actividades, lo que sugiere una conexión efectiva entre la narrativa y las tareas.
¿Los niños expresan satisfacción y logro al terminar la lectura?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Al finalizar la lectura, los niños expresaron satisfacción y un sentido de logro. Sus comentarios y gestos indicaron que se sentían contentos con haber completado la lectura y las actividades asociadas.
¿Los niños encontraron la relación entre los eventos y personajes del cuento y el juego de estrategia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Durante el juego de estrategia, los niños demostraron comprender la relación entre la temática del cuento y el juego. Hicieron referencias a personajes y eventos del cuento mientras aplicaban estrategias en el juego.


FICHA DE OBSERVACION (COMPRESION DE LAS INSTRUCCIONES)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuvil Grado: Cuarto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños comprenden las instrucciones para las actividades de pintar?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: La mayoría de los niños demostraron comprender claramente las instrucciones para la actividad de pintar. Al examinar sus interacciones, se notó que seleccionaban colores relacionados con los personajes y eventos del cuento. Sus elecciones sugieren que vincularon la temática del cuento con la actividad visual, lo que indica una comprensión profunda.
¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños mostraron una comprensión sólida de las instrucciones de la actividad de sopa de letras. Mientras buscaban las palabras en el cuadro de letras, expresaban comentarios como "encontré Mama Negra" y "estas palabras son del cuento". Esta conexión entre las palabras y el cuento sugiere que entendieron cómo las actividades de sopa de letras reforzaban la comprensión del contenido.
¿Los niños captan las reglas y los objetivos del juego de estrategia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Durante el juego de estrategia, los niños demostraron una comprensión de las reglas y los objetivos. Conversaban entre ellos sobre las decisiones estratégicas, como mover sus fichas y bloquear a sus oponentes. Sus comentarios reflejaban la relación entre las acciones del juego y las estrategias de los personajes del cuento, lo que indica una comprensión profunda de los vínculos temáticos.

FICHA DE OBSERVACION (SATISFACCION Y EVALUACION)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuvil Grado: Quinto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Las actividades de pintar y sopa de letras mejoran la experiencia de lectura y comprensión?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños mostraron entusiasmo al realizar las actividades de pintar y sopa de letras. Algunos comentaron que estas actividades les ayudaron a visualizar los personajes y la historia de manera más vívida. La actividad de sopa de letras resaltó palabras clave, lo que pareció reforzar la comprensión de la trama. Esto sugiere que las actividades enriquecieron la experiencia de lectura y facilitaron la comprensión del contenido.
¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: La mayoría de los niños expresaron satisfacción y logro al completar el cuento y las actividades. Algunos compartieron frases como "me siento orgulloso de haber terminado" y "¡lo hicimos!". Esta satisfacción indicó que se sentían involucrados y satisfechos con el proceso de lectura y la realización de las actividades.
¿Los niños disfrutaron del juego de estrategia y lo consideran emocionante?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/>
	Observación: Los niños mostraron un alto nivel de entusiasmo hacia el juego de estrategia. Expresaron que el juego les resultó emocionante y desafiante, y se observó una participación activa en el juego. Comentaron sobre las estrategias que estaban empleando para ganar y disfrutaron de la interacción con los personajes del cuento en un entorno de juego.



FICHA DE OBSERVACION (FACILIDAD DE USO)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuvil Grado: Quinto año de Educación Básica Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños encuentran intuitivo cómo empezar y completar las actividades de pintar?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> <p>Observación: Los niños mostraron una comprensión intuitiva de cómo empezar y completar las actividades de pintar. Se acercaron a las ilustraciones con confianza y se involucraron en la tarea sin dificultad.</p>
¿Las actividades de sopa de letras refuerzan la comprensión de la historia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/> <p>Observación: Durante las actividades de sopa de letras, los niños demostraron una comprensión sólida de la historia al buscar palabras relacionadas con los personajes y eventos de la Mama Negra. Esto sugiere que las actividades reforzaron su comprensión.</p>
¿Los niños comprenden las reglas del juego de estrategia y cómo jugarlo?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/> <p>Observación: Observación: En el juego de estrategia, los niños demostraron un entendimiento claro de las reglas y cómo jugar. Participaron activamente y tomaron decisiones estratégicas coherentes con la mecánica del juego, los niños expresaron que les gustaría que la base del juego de estrategia fuera más grande para que puedan alcanzar todos los personajes en las casillas.</p>

FICHA DE OBSERVACION (PARTICIPACION)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuvil Grado: Quinto año de Educación Básica Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños muestran entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> <p>Observación: Los niños mostraron entusiasmo y compromiso al observar las ilustraciones del cuento. Sus expresiones faciales y gestos indicaron un alto nivel de interés en los detalles visuales.</p>
¿Las actividades de sopa de letras involucran a los niños en la historia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> <p>Observación: Las actividades de sopa de letras involucraron a los niños de manera significativa en la historia. Los niños demostraron interés al buscar palabras relacionadas con la trama y personajes.</p>
¿Los niños participan activamente en el juego de estrategia y disfrutaron jugándolo?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> <p>Observación: Durante el juego de estrategia, los niños participaron activamente y mostraron un claro disfrute. Sus interacciones y discusiones sobre movimientos estratégicos reflejaron un alto nivel de compromiso.</p>

FICHA DE OBSERVACION (CREATIVIDAD)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Quinto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños aplican su creatividad al pintar las ilustraciones en base a lo aprendido en el cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> Observación: Durante la actividad de pintar, los niños aplicaron su creatividad al colorear las ilustraciones. Los niños utilizaron colores y detalles que reflejaban su comprensión de la historia y los personajes.
¿Las actividades de sopa de letras estimulan el pensamiento creativo de los niños?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> Observación: Las actividades de sopa de letras estimularon el pensamiento creativo de los niños. Al buscar y conectar palabras relacionadas con la historia, demostraron la habilidad de pensar de manera creativa y analítica.
¿El juego de estrategia fomenta el pensamiento estratégico y creativo?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> Observación: Durante el juego de estrategia, los niños demostraron un pensamiento estratégico y creativo al planificar sus movimientos y anticipar las acciones de sus oponentes. Utilizaron enfoques diversos para alcanzar sus objetivos.

FICHA DE OBSERVACION (RELACION CON LA TRAMA)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuví Grado: Quinto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES / FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿La historia le dio al niño la información necesaria para realizar las actividades del cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> Observación: La historia proporcionó la información necesaria para que los niños realizaran las actividades del cuento. Los conceptos y personajes introducidos en la narrativa fueron relevantes y se relacionaron con las actividades propuestas.
¿Los niños expresan satisfacción y logro al terminar la lectura?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input checked="" type="checkbox"/> Observación: Al completar la lectura y las actividades del cuento, los niños expresaron satisfacción y logro. Sus expresiones de alegría y comentarios positivos indicaron que se sentían satisfechos con su desempeño.
¿Los niños encontraron la relación entre los eventos y personajes del cuento y el juego de estrategia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/> Observación: Los niños lograron identificar la relación entre los eventos y personajes presentados en el cuento y el juego de estrategia. Sus comentarios y acciones demostraron que comprendían cómo los elementos del juego estaban vinculados con la trama y los conceptos del cuento.

FICHA DE OBSERVACION (COMPRESION DE LAS INSTRUCCIONES)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuvi Grado: Quinto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES/ FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Los niños comprenden las instrucciones para las actividades de pintar?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños demostraron una comprensión efectiva de las instrucciones para las actividades de pintar. Siguiendo las indicaciones, utilizaron colores y formas relacionadas con los personajes y escenas del cuento.
¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños entendieron claramente las instrucciones y objetivos de las actividades de sopa de letras. Buscaron y encontraron las palabras relacionadas con la historia con entusiasmo y eficacia.
¿Los niños captan las reglas y los objetivos del juego de estrategia?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños captaron de manera exitosa las reglas y los objetivos del juego de estrategia. Participaron activamente, planificaron movimientos y tomaron decisiones basadas en las reglas y la temática del juego.


FICHA DE OBSERVACION (SATISFACCION Y EVALUACION)	
Unidad Educativa: Victoria Vascones Cuvi Grado: Quinto año de Educación Básica	
Rango de edad: 8 a 9 años Especificaciones del grupo: Dos grupos de cinco personas	
Grupo #1	Grupo #2
	
VARIABLES/ FACTORES	ESCALA DE LIKERT
¿Las actividades de pintar y sopa de letras mejoran la experiencia de lectura y comprensión?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Las actividades de pintar y sopa de letras enriquecieron la experiencia de lectura y comprensión para los niños. Los niños emplearon las actividades como herramientas para afianzar la conexión con la trama y los personajes.
¿Los niños expresan satisfacción al terminar de leer el cuento?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños expresaron claramente su satisfacción al concluir la lectura del cuento. Mostraron sonrisas y comentarios positivos sobre la historia y las actividades que la acompañaban.
¿Los niños disfrutaron del juego de estrategia y lo consideran emocionante?	1 (No) <input type="checkbox"/> 2 (A veces) <input checked="" type="checkbox"/> 3 (Casi siempre) <input type="checkbox"/> 4 (Si) <input type="checkbox"/>
	Observación: Los niños disfrutaron del juego de estrategia y lo encontraron emocionante. Su participación activa, el entusiasmo en la toma de decisiones y la competitividad amigable indicaron un alto nivel de involucramiento.

Anexo 4: Ficha Bibliográfica


FICHA NO. 5 BIBLIOGRÁFICA	
Autor	Sylvia Herrera y Nataly Cáceres
Año de publicación	2019
Artículo/Libro/Proyecto de titulación	Artículo científico publicado en la Revista Apuntes: Ciencias Sociales
Título	La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador
Lugar	Quito-Ecuador
Número de páginas	45 páginas
Autor	
Diana Rodríguez, Paola Nigro y María Mandagarán	
Año de publicación	2016
Artículo/Libro/Proyecto de titulación	Artículo científico publicado en la Revista Sigradi
Título	Pensamiento de Diseño, Narrativas Visuales y Creatividad. Un caso de prácticas didácticas disruptivas en entorno post digital
Lugar	Argentina
Número de páginas	15
Autor	
María Castillo	
Año de publicación	2017
Artículo/Libro/Proyecto de titulación	Trabajo de fin de Máster de la Universidad Internacional de la Rioja
Título	Siéntate conmigo: trabajando las fases del proceso creativo a través de un proyecto de diseño.
Lugar	Quito-Ecuador
Número de páginas	115
Autor	
Erika Chicaiza	
Año de publicación	2017
Artículo/Libro/Proyecto de titulación	Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social
Título	Etnografía e identidad cultural de la fiesta de la Mama Negra celebrada en los meses de septiembre y noviembre
Lugar	Ambato-Ecuador
Número de páginas	164
Autor	
Mayra Jiménez	
Año de publicación	2014
Artículo/Libro/Proyecto de titulación	Tesis previa a la obtención del Título de Socióloga en la Carrera de Sociología y de Política
Título	Representación Simbólica y Social del personaje de la Mama Negra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre
Lugar	Quito-Ecuador
Número de páginas	153

Anexo 5: Ficha de entrevista


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Director Creativo		
Entrevistado: Mg. Orlando Pachacama Agencia: Cinema Maquina(México) Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Son pasos secuenciales que permiten pasar de la idea a un producto final.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	Para esta herramienta se empieza por la preparación, luego la incubación, también se debe pasar por la iluminación que para mí es la parte más importante, pero antes de ser puesto ante el espectador debe ser evaluado por un <i>focus group</i> , para finalmente implementarlo.	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	Claro que sí, el objetivo del diseño en general es persuadir, y para ello se debe conocer al cliente, y para lograr impregnar se debe justamente cumplir estos pasos del proceso creativo.	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	No, un proceso completo, pero en definitiva se trató de pasar de una idea a la creación de algo llamativo para el público objetivo.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	Tradición, cultura, religión.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	En las herramientas visuales y narrativas que he podido observar existen dos tipos, uno de carácter religioso y el otro de carácter festivo.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	Si, esta festividad religiosa es muy reconocida en el país, pero siento que los visitantes desconocen el motivo detrás de la celebración. Este proceso creativo detectaría en donde se está distorsionando el mensaje.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Director Creativo		
Entrevistado: Mg. Lenin Tamayo	Agencia: 3D2Labs	
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Es el proceso por el cual pasa una idea para su validación y fortalecimiento.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	Primero realizar un <i>briefing</i> , apuntar todas las ideas por más locas que sean, pensar luego en cómo hacerlo funcional, cultivar las ideas, es decir esperar a que la misma se consolide, idear, y finalmente producir el arte final.	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	Por supuesto que sí, cuando una idea no está bien incubada, el resultado del arte final puede no cumplir con la necesidad del consumidor final o no ser la solución del problema inicial.	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	No, estoy seguro que no existe un proceso detrás de la publicidad, puesto que no se maneja una misma línea gráfica, hay mucha variedad sobre esta festividad, desde fines culturales, religiosos, incluso de diversión y alcohol.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	La mama negra como personaje principal, colores, festividad, diversión, devoción.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	Como mencione anteriormente, existe variedad de publicidad, entre ellas varios motivos, religiosos, folclóricos, diversión.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	Si, en la academia se prepara al profesional para realizar estos procesos con fines de excelencia, sin embargo, ya en la práctica tenemos una inclinación por el gusto personal del cliente.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Director Creativo		
Entrevistado: Ing. Mauricio Viteri	Institución: Municipio Latacunga	
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Es el que direcciona hacia dónde va nuestra campaña, dándole forma a nuestro contenido. Lo que queremos comunicar al público objetivo.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	Primero está la inspiración es decir la lluvia de idea, luego la investigación sobre el tema, posterior el diseño o creación como tal, y por último la puesta a prueba con el público objetivo.	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	Por supuesto que sí, esto facilita mucho el poder revisar cada etapa y modificarla de ser el caso. En el municipio por ejemplo si se cumple un proceso creativo grupal.	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	No, para nada. No sé a seguido el proceso correcto. Son diseños y publicidad más improvisada.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	Considero que depende de cada personaje y su promoción. Algunos tratan de reflejar tradición, otra cultura, otra religión, otros folklores y otra diversión.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	Esta es una fiesta popular, y justamente es a lo que se enfoca la publicidad de la misma, en atraer muchos espectadores, y vender diversión.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	Es complicado evitar que salgan diseños empíricos sobre la festividad, sin embargo, dentro de las agencias publicitarias y FreeLancer se podría aplicar con gran éxito.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Ing. Director Creativo		
Entrevistado: Ing. Camilo Chicaiza	Productora: Leyendas Mejía	
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Son los pasos a seguir para que un producto audiovisual en mi caso profesional, tenga un impacto bueno en el consumidor final.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	Primero ponerse un objetivo, después educarse en el tema, posterior la incubación en donde se analiza bien la posible o posibles soluciones, está también la iluminación en el cual nos quedamos ya con la solución, y finalmente la verificación	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	Sí, porque los creadores de arte visual no debemos crear para nosotros, al contrario, tenemos un target al cual persuadir, para que eso suceda es necesario este proceso.	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	Lo poco que he podido observar siento que es ya una tradición empírica en la que cada personaje hace su publicidad a conveniencia personal.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	Principalmente los personajes de la festividad, la presencia de la Virgen de las Mercedes también es recurrente y sin duda los colores siempre destacan.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	Cultura, tradición, herencia de valores, diversión.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	Si, la festividad debería acudir a profesionales en el área para las próximas creaciones de material publicitario, con el objetivo de promocionar el mensaje principal de la festividad, que para mí es religión.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Director Creativo		
Entrevistado: Ing. Cristian Guanoluisa Agencia: Imprenta Universitaria		
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Proceso mediante el cual el diseñador transforma la idea en un producto o arte final.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	En lo personal aplico la lluvia de ideas, bocetaje, investigación, ceración y comprobación.	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	Claro que sí, sería la manera correcta de crear toda pieza gráfica.	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	No, pienso que se utiliza un conocimiento más empírico, al ser una fiesta heredada quienes realizan los artes incluso carecen de conocimiento en diseño.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	Religión, diversión, consumo de licor, folklore.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	En lo personal considero que la festividad se enfoca demasiado en conseguir un gran número de visitantes por lo que explota el color, imágenes de diversión y deja un poco de lado resaltar la religión como valor principal.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	Sería muy buen aporte, el hecho de poder seguir un orden para el desarrollo de las piezas visuales garantizaría el buen alcance y aceptación de las mismas. Eso connotaría una mayor culturización.	

Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Director Creativo		
Entrevistado: Ing. Jairo Tipán		
Investigadora: Marilyn Trávez		
Agencia: Jaque Mate		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Es la manera de crear proyectos ordenados relacionados al diseño gráfico.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	No las conozco en su totalidad	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	Si, esto permitiría garantizar el trabajo o arte final, sin embargo, por tiempos no se lo practica con el cliente final.	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	No, claramente es publicidad empírica, que no maneja una misma línea gráfica.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	Línea, textura, color, tipografía. Combinado con imágenes.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	Elementos festivos, populares, refleja diversión y entretenimiento.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	No, la Mama Negra de septiembre es religiosa, y en su mayoría los visitantes desconocen esto y asisten por diversión.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Director Creativo		
Entrevistado: Ing. Leonera Bedón	Agencia: Drago Desing	
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Secuencia de pasos a seguir para garantizar que el arte final cumpla con los objetivos de difusión iniciales.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	<ol style="list-style-type: none"> 1. La idea 2. Investigación 3. Propuesta 4. Verificación 	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	En proyectos de difusión social si ya que en el arte final se deberá reflejar un mismo significado para los espectadores. En los artes de clientes pequeños se trabaja más al gusto del cliente	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	No, todas las publicaciones son muy diferentes entre ellas, y reflejan cosas diferentes.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	Principalmente mucho color, elementos divertidos. Considero es para atraer, mayor número de personas al desfile.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	Para los visitantes fiesta, diversión, entretenimiento, y para los participantes sin duda religión.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	No, se enfocan principalmente en atraer visitantes, y no explotan lo elementos religiosos.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Director Creativo		
Entrevistado: Ing. Marcela Panchi Imprenta: Gráficas Latacunga		
Investigadora:		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Es la organización de los pensamientos e ideas para plasmarlas en un producto. Ya sea visual, impreso, para poder comunicar a un conjunto de personas.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	Idea, organización de los pensamientos, análisis del objetivo a comunicar y target, medio por el que se plasma la idea, elaboración del producto en sí.	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	Si, ya que siempre en un proceso puede determinar en donde está la falencia y corregir antes de exponerla a su target final.	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	No, para mí la publicidad de la Mama Negra del mes de septiembre fue el producto de juntar ideas de varias personas que basado en sus experiencias personales diseñaron algo y lo difundieron.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	El color, las formas que tienen la vestimenta de los personajes, pude apreciar afiches que se enviaron por WhatsApp, pero siento que no representaba lo que para mí es la festividad religiosa.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	En medida si se vio reflejado el aspecto religioso, mediante la imagen de exaltación a la virgen de la merced, valoración y reconocimiento a este personaje.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	Si, aplicando un proceso creativo en donde permita detectar los valores tradicionales de la festividad y plasmarlo en artes gráficos al alcance de todo su target sería de gran impacto y positivo para esta festividad.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad: La Mama Negra (septiembre).

FICHA DE ENTREVISTA N° 1		
Dirigido a: Ing. Director Creativo		
Entrevistado: Ing. Mauricio Espinosa Agencia: Marum Fotografía		
Investigadora:		
Pregunta	Respuesta	Observación
Con base en su experiencia profesional ¿Qué es un proceso de dirección creativa?	Es muy importante el seguir un proceso creativo, porque de ese proceso obtenemos la identificación del problema y dar una solución precisa para algún producto visual.	
¿Cuáles son las etapas principales en el proceso de dirección creativa?	Normas y parámetros que podemos seguir para dar solución a un problema, identificar el problema, lluvia de idea, ejecución, ejecución de la idea, dar una solución a ese problema.	
¿Considera Ud. que es importante realizar un proceso de dirección creativa para la construcción de herramientas visuales y narrativas? ¿Por qué?	Para mí es de suma importancia el realizar este proceso creativo, a través del mismo tenemos la identificación del problema. Es justo ahí en donde se define en gran parte el éxito del producto final.	
¿Considera que el marketing publicitario de la fiesta la Mama Negra 2022 del mes de septiembre ha sido creado mediante un proceso creativo? ¿Por qué?	Considero que la publicidad fue mal enfocada, no se tomó en cuenta a quien iría dirigida la misma. Para mí se tomó en cuenta únicamente a personas adultas, y se dejó de lado a un público objetivo más joven.	
¿Qué conceptos piensa que se han tomado en cuenta para la creación de las herramientas visuales y narrativas de la Mama Negra 2022 en el mes de septiembre?	Lo que más se pudo apreciar es el color, los personajes con sus texturas, las danzas con su alegría.	
¿Cuáles considera que son los valores reflejados en las herramientas visuales y narrativas publicitarias de la festividad la Mama Negra 2022 del mes de septiembre a sus visitantes?	Cultura, tradición y devoción que existe hacia la virgen de las Mercedes.	
¿Considera que la aplicación de un proceso creativo en la creación de herramientas visuales y narrativas con motivo de la festividad la Mama Negra del mes de septiembre permita difundir los valores propios de esta fiesta popular y religiosa?	Es muy importante, que se hagan estos procesos creativos para crear los productos finales, en cuanto a la aplicación la publicidad de la mama negra del mes de septiembre considero que ayudaría a culturizar al espectador y turista.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Srta. Paula Moreno Personaje: Ángel de la Estrella 2022		
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Para mí la Mama Negra es sinónimo de fe y devoción a nuestra mamita virgen de la Merced, quien nos cuida y protege siempre.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Creo que todos venimos por el mismo motivo que es brindar alabanza a nuestra Virgen de la Merced.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Muy feliz, siento en las calles todo el cariño y amor entre los devotos de la virgen.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Seguir con esta tradición, ver a mis papis felices porque lo hago de corazón.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Si, las que hacemos en nuestra familia. Si me gusta mucho.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	Me gustaría que en la publicidad se incluyera más a los personajes, pero también a los acompañantes.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	Siempre las personas que ven el desfile son muy alegres y les gusta bailar.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Sr. Anthony Pilatasig Personaje: Embajador 2022		
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Nuestra devoción es lo que hace posible que esta fiesta se dé cada año, es en agradecimiento al cuidado que nos da la virgen de la Merced.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Para los turistas es llamativo ver todo el folklore en las calles, es un desfile lleno de color, música y diversión.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Es bonito ver a toda la familia unida en los preparativos, en el desfile apoyándonos y compartiendo el cariño que nos tenemos.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Desde pequeño he vivido esta fiesta y para mí es un honor ser tomado en cuenta para ser embajador en esta ofrenda a la virgencita de la Merced.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Esta alabanza no necesita de publicidad, es tan reconocida que la ciudad entera y visitantes están a la espera de los días de septiembre en que se realizará el recorrido.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	Principalmente la virgen de la Merced, los personajes y la historia del porque hacemos este tributo.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	Hay quienes dicen que la Mama Negra es solo trago y fiesta, pero depende de quien lo diga para mí y mi familia el licor es el festejo que le hacemos a la virgen de la Merced.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Sr. Matías Sampedro Personaje: Rey Moro 2022		
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Venerar y agradecer a la virgencita de la Merced por los cuidados que nos da a toda la familia.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Las personas que desfilamos vamos únicamente por fe y devoción, los visitantes también vienen por devoción, pero se divierten mucho al ver las comparsas, les llama la atención mucho el pedir loas.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Muy feliz, mis papás me apoyaron para salir de Rey Moro y me acompañaron en todos los preparativos.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	He presenciado que en mi familia hay muchos favores que nos hace la virgencita de las Mercedes, tenemos salud, nos va bien económicamente.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Si, mis primos grandes fueron quienes lo hicieron y si nos gusta mucho porque nos representa.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	Se debería incluir en todas las publicaciones la imagen de la Virgen de la Merced como patrona de nuestro pueblo.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	Representa nuestras raíces, pueblos. Los espectadores son personas de los alrededores. Cuando nos visitan lo turistas son atraídos por nuestra alegría y lo colorido de nuestros trajes.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Dr. Hugo Trávez Personaje: Mama Negra (Asociación devotos el salto) 2022		
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Principalmente el sentido religioso, no solo es el desfile, detrás están las novenas y rezos en honor a la patrona, en coordinación con los padres mercedarios.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Debería ser devoción y fe por nuestra Virgen de la Merced. Más allá de eso hay personas que aprovechan esta fecha para hacer otras cosas como tomar, incluso para fechorías.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Contento, el corazón se llena al poder participar en esta gran agradecimiento a la virgen de la Merced, un claro ejemplo es que nosotros usamos caretas (máscaras) porque no nos importa quién está detrás de esa careta, ni su nombre ni su posición, solo nos importa la fe.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Por tradición no hay mayor orgullo que ser un personaje de la Mama Negra, para mí es una mezcla de fe religiosa con nuestra identidad.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Realmente es poca la publicidad visual que se maneja para esta festividad, nuestra comunicación es más de boca en boca, y por tradición ya las personas calculan las fechas para el tan esperado desfile.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	Festejar a la vida y agradecen a la virgen de La Merced por cuidar siempre de nosotros.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	Quienes pertenecemos a esta ciudad disfrutamos con mucha devoción, sentimos la presencia de la Virgen como protectora en todo el trayecto. Los visitantes aprovechan esta fecha para compartir entre amigos y disfrutar de esta alegría grupal.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Sr. Gustavo Quimbita Personaje: Abanderado 2022		
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	La Mama Negra conserva mucho los valores religiosos e ideológicos de quienes participamos en la misma, para mí la fe es la razón principal para que podamos festejar esta linda tradición.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Unidad, alegría, devoción, amor por la virgen de la Merced.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Enormemente orgulloso, al flamear mi bandera por las calles de la ciudad. Mi corazón se regocija de amor, siento el mando de mi Michita sobre mí.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Mis deseos siempre serán expresar mi gratitud y veneración a la Virgen de la Merced y una de las maneras es a través de mi participación como abanderado.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Si, aquí entre todos damos ideas a las personas que saben sobre el arte del diseño. Al culminar me gusta mucho lo que nos pasan para publicarlos en nuestros grupos de WhatsApp y para amigos.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	Debe reflejarse la religión como tributo y agradecimiento por la protección a la Virgen de las Mercedes.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	Para los visitantes es una fiesta, en donde pueden bailar, disfrutar un momento ameno, compartir entre todos y ver el desfile colorido.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Sr. Carlos Andrade	Personaje: Embajador (asociación vivanderas El Salto) 2022	
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Principalmente la devoción por la virgen de la Merced, como protectora de la ciudad.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Festejar con la familia y amigos a la virgen de la Merced. Como agradecimiento por cada una de sus bendiciones recibidas.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Es como festejar en casa un triunfo familiar, el homenaje es toda una tradición en donde hermanos, primos, sobrinos y demás familiares devotos de la virgen de la Merced asumimos los diferentes personajes de la Mama Negra.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	La Michita como yo le digo, siempre cuida de nuestra familia y mi mayor motivación es entregarle mi corazón y agradecimiento por ello.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Sí, es muy poca y la enviamos por WhatsApp a nuestros amigos y familiares para que nos acompañen en el proceso de devoción.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	La Mama Negra, como principal ofrenda para nuestra protectora y patrona, la Virgen de las Mercedes.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	Los visitantes se preparan para disfrutar de las comparsas en conjunto con el pase de los personajes, piden las loas y bailan sin cesar.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Sr. Roberto Montalvo	Personaje: Capitán 2022	
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Dar ofrenda a la Virgen de La Merced para que proteja a la ciudad de Latacunga de la furia del volcán Cotopaxi.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Baile, canto, comida y bebida. Es una celebración en la que propios y extraños disfrutan.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Estando dentro del recorrido lo mejor que se puede observar son los aplausos, la alegría de las personas, sentir fluir toda la devoción.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Desde el momento en que acepte esta gran responsabilidad de ser capital me llene de dicha al poder homenajear como se merece la Virgen de las Mercedes.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Si la he visto, es de mi agrado, pero podría resaltar más si se enfocara en destacar la devoción de quienes participamos, además de la gran variedad de folklor que existe homenajear a la Michita.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	Principalmente la imagen de nuestra virgen de la Merced como virgen protectora, también las ofrendas que cada personaje hace para ella.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	Con mucha alegría, y así debe ser pues es una fiesta en la que todos festejamos los favores concedidos.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Sr. Fernando Placencio Personaje: Mama Negra (Vivanderas El Salto) 2022		
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	La Mama Negra es una celebración en la que se rendimos homenaje a la Virgen de la Merced. Para ello personaje que participamos en las comparsas tenemos un significado especial.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Aprovechan este desfile para homenajear a la Virgen de la Merced, mediante una fiesta grande en donde bailan y disfrutan de todo lo bello del folklore.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Disfrute mucho de las coloridas y alegres comparsas, y como personajes aprecie desde cerca todo lo bello de esta fiesta, en veneración de nuestra patrona la virgen de la Merced.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Desde niño he vivido esta celebración, y para mí fue un honor ser tomado en cuenta para ser uno de los personajes principales en este gran tributo. Estoy muy agradecido por la protección que nos brinda a mi familia y a mí la Michita, La virgen de la Merced.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Sí, todos los personajes hacemos nuestros propios diseños, en mi caso lo hice en mi celular, con la imagen de la Virgen de las Mercedes.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	La fe y el cuidado que nos brinda la Virgen de La Merced como nuestra patrona y protectora de Latacunga.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	Con mucha alegría y devoción, aprovechan esta gran aglomeración para brindar tributo a la Michita, celebrando entre toda esta gran fiesta.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre el significado que tiene la festividad la Mama Negra para los diferentes personajes que participan en el recorrido del mes de septiembre.

FICHA DE ENTREVISTA N° 2		
Dirigido a: Personajes de la Mama Negra		
Entrevistado: Víctor Guaita	Personaje: Negro Loero	
Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
En base a su experiencia personal ¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Debe reconocerse como una celebración en la que se rinde homenaje a la Virgen de la Merced como nuestra protectora.	
¿Cuál considera usted es el motivo por el que el público en general asiste a esta festividad?	Quienes la vivimos como protagonistas lo hacemos por fe, los visitantes en cambio se sienten atraídos por los diferentes personajes y sus comparsas, por la música, los deliciosos preparados que acompañan a un ambiente de amistad.	
¿Cómo vivió usted la fiesta de la Mama Negra siendo personaje durante el desfile del mes de septiembre?	Para mí fue la magia, la celebración de la Mama Negra provocaba que la gente se aglomerase y compartiera, como que fuese una procesión de varias horas.	
¿Cuál fue su motivación al aceptar ser un personaje en la tradicional fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Enorgullecer a mis padres, se sienten muy felices de verme participar cada año en esta celebración en honor a la virgen de las Mercedes.	
¿Ha visto alguna vez la publicidad que se difunde sobre la fiesta de la Mama Negra de septiembre? ¿Es de su agrado, por qué?	Si, cada año se publicaba diseños anteriores, peor este año como salimos a las calles al tercer año, se hicieron nuevas imágenes.	
A su criterio, ¿Qué es lo que más debería llamar la atención durante el desfile de la Mama Negra del mes de septiembre?	Debería reflejarse como religión de un pueblo, basada en la devoción hacia la Virgen de Las Mercedes.	
¿Cómo cree que propios y extraños perciben la fiesta popular de la Mama Negra de septiembre en la actualidad?	La gente Latacungueña es muy alegre, acogen a los visitantes como que son familia. Eso hace que se sientan felices y disfruten mucho esta gran fiesta.	

Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los valores que representó la fiesta tradicional La Mama Negra en décadas anteriores.

FICHA DE ENTREVISTA N° 3		
Dirigido a: Longevos Latacungueños		
Entrevistado: Sra. Martha Canchinga Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
¿Cuál es el motivo principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	La devoción por la virgen de la Merced, patrona de Latacunga y protectora	
¿Considera que es en la actualidad, los espectadores de la Mama Negra del mes de septiembre conocen el motivo por el que se festeja esta fiesta religiosa popular?	Muy poco, detrás del desfile por las calles nosotros los devotos de la Virgen de la Merced, hacemos novenas, rezamos, ya que para nosotros es un acto religioso, ahora los jóvenes sobre todo solo asisten al desfile y se va perdiendo el significado de esta alabanza.	
¿Cuáles son los elementos históricos principales que encierran la festividad?	Los Latacungueños vivían asustado por los constantes, temblores y la emanación de gases del volcán Cotopaxi, y le encomiendan a la patrona de los mercedarios La Virgen de las Mercedes, así nace esta festividad.	
¿Considera que en la actualidad los turistas tienen una idea errónea de lo que significa esta festividad?	Únicamente los pobladores de la ciudad de Latacunga nos sentimos en deuda con la virgen y la proclamamos nuestra patrona. Por eso agradecemos los favores concedidos. Los turistas al no hablar nuestro idioma se dejan llevar por la diversión más que por la fe de nuestra historia.	
¿Cuáles cree que sean los factores que influyen en la percepción que tienen los turistas sobre la festividad La Mama Negra del mes de septiembre?	Los turistas asisten únicamente al desfile de la Mama Negra, acompañados de sus amigos latinos. Entonces para cautivar al gringo le ofrecen licor, baile, piden loas, y los turistas no comprenden por qué pasa eso, solo se divierten	
¿Encontró alguna diferencia en cómo se desarrolló la Mama Negra 2022 en referencia a la de años anteriores?	Si, como se vivió esta fiesta después de la pandemia, en la misa y oraciones se involucró más personas, como agradecimiento por cursarse y no haber perdido a sus familiares.	
¿Considera usted que se debe mejorar la percepción que tienen los turistas sobre la Mama Negra del mes de septiembre?	Si, tuviéramos que hablar con ellos y explicarles de donde nace esta celebración.	
¿Qué es lo más importante que se debe difundir sobre la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre en los medios de comunicación?	Como protagonista, la Virgen de la Merced como demostración de agradecimiento por los favores concedidos.	

Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los valores que representó la fiesta tradicional La Mama Negra en décadas anteriores.

FICHA DE ENTREVISTA N° 3		
Dirigido a: Longevos Latacungueños		
Entrevistado: Sra. Martha Masapanta Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Esta celebración nació como una ofrenda a la Virgen de la Merced para que proteja a la ciudad de Latacunga de la erupción del volcán Cotopaxi.	
¿Considera que, en la actualidad, aún se mantiene vivo el valor mencionado?	Por supuesto, nuestros hijos, nietos siguen nuestras costumbres y desde niños ya le rinden tributo a la virgencita de la Merced.	
¿Cuáles son los elementos históricos principales que encierran la festividad?	Desde nuestros antepasados ya se tenía fe en la Virgen de las Mercedes, y eso se va dejando como herencia. Por eso la Mama Negra además de tener danzas, personajes, cantos, rituales, tiene fe en cada uno de nuestros rezos.	
¿Cómo considera que en la actualidad los turistas le perciben a esta festividad?	Ellos siempre muy contentos, muchos cuentan que en sus países de primer mundo no existe la fe, y les hace muy interesante ver que aquí la devoción logra unir a miles de personas.	
¿Cuál cree que ha sido la causa para que los turistas tengan esa percepción de la fiesta?	Como ya lo dije, porque ellos en su país no tienen este tipo de celebraciones.	
¿Si pudiera mencionar una diferencia de la actual Festividad la Mama Negra en relación a años anteriores, cuál sería?	El número de personas, en los dos últimos años por la pandemia no se hizo con personas, este año las personas ya extrañaban esta fiesta y asistieron muchas personas.	
¿Cómo usted mejoraría la percepción de los turistas sobre la Mama Negra?	Los diferentes medios de comunicación son quienes deben explicar a todos por qué se realiza esta celebración, son ellos quienes únicamente transmiten la festividad y dejan a un lado la fe y religión.	
¿Qué es lo más importante que se debe difundir sobre la fiesta de la Mama Negra en los medios de comunicación?	La fe, nuestra devoción por la Virgen de la Merced, la tradición que dejamos a nuestros hijos y nietos.	

Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los valores que representó la fiesta tradicional La Mama Negra en décadas anteriores.

FICHA DE ENTREVISTA N° 3

Dirigido a: Longevos Latacungueños


Entrevistado: Sra. Mélida Jiménez (Pr. Mercado Cerrado)

Investigadora: Marilyn Trávez




Pregunta	Respuesta	Observación
¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Cultura, agradecimiento a la virgen de la merced por los favores concedidos	
¿Considera que, en la actualidad, aún se mantiene vivo el valor mencionado?	Las personas que nos visitan se sienten identificadas con cada uno de los personajes.	
¿Cuáles son los elementos históricos principales que encierran la festividad?	La virgen de la merced y su protección ante la erupción volcánica, desde ahí es una festividad muy reconocida en el país.	
¿Cómo considera que en la actualidad los turistas le perciben a esta festividad?	Lastimosamente los turistas no conocen la historia de la Mama Negra de septiembre y asisten por motivos ajenos a la religión y fe.	
¿Cuál cree que ha sido la causa para que los turistas tengan esa percepción de la fiesta?	La comunicación de boca en boca, principalmente la de los jóvenes. Ellos con fotografías difunden rápido la fiesta y licor que se vive entre sus espectadores.	
¿Si pudiera mencionar una diferencia de la actual Festividad la Mama Negra en relación a años anteriores, cuál sería?	Este año, al ser la primera Mama Negra después de la pandemia, note que hubo mucha aglomeración de gente propia de la ciudad.	
¿Cómo usted mejoraría la percepción de los turistas sobre la Mama Negra?	Dando justamente a conocer sus orígenes, significado a las personas, empezando por los turistas.	
¿Qué es lo más importante que se debe difundir sobre la fiesta de la Mama Negra en los medios de comunicación?	Fe, todos somos partícipes de esta festividad religiosa por devoción a la virgen de las mercedes.	


Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los valores que representó la fiesta tradicional La Mama Negra en décadas anteriores.

FICHA DE ENTREVISTA N° 3		
Dirigido a: Longevos Latacungueños		
Entrevistado: Sra. María Parra		Investigadora: Marilyn Travez
Pregunta	Respuesta	Observación
¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	La ofrenda de fe que le brindamos a la Virgen de La Merced, como nuestra protectora a la ciudad de la ciudad.	
¿Considera que, en la actualidad, aún se mantiene vivo el valor mencionado?	Si, quienes vivimos esta fiesta popular religiosa somos devotos y cada donación es de corazón para nuestra virgencita.	
¿Cuáles son los elementos históricos principales que encierran la festividad?	La Virgen de la Merced resguardó de la lava hace más 120 años a todos los habitantes latacungueños.	
¿Cómo considera que en la actualidad los turistas le perciben a esta festividad?	Los turistas muy poco, como solo están de visita asisten a desfile que es una gran fiesta de diversión, festejo y color folclórico muy pocos asienten a la misa o tributos que se hace días y horas antes.	
¿Cuál cree que ha sido la causa para que los turistas tengan esa percepción de la fiesta?	Y es que las comparsas que bailan y cantan por las calles y plazas de Latacunga, también brindan mistelas (licor con jugo de frutas) a los miles de curiosos que se agolpan en las veredas.	
¿Si pudiera mencionar una diferencia de la actual Festividad la Mama Negra en relación a años anteriores, cuál sería?	Mas asistentes a la misa de bendición, esto se dio como agradecimiento por la bendición y protección de la Michita en la pandemia.	
¿Cómo usted mejoraría la percepción de los turistas sobre la Mama Negra?	Todo empieza en nosotros mismos, cuando vienen los turistas debemos contarles la historia. Pero a veces los amigos de ellos solo les traen para tomar.	
¿Qué es lo más importante que se debe difundir sobre la fiesta de la Mama Negra en los medios de comunicación?	La fe, la tradición, la virgencita de la Merced. Sus milagros.	

Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los valores que representó la fiesta tradicional La Mama Negra en décadas anteriores.

FICHA DE ENTREVISTA N° 3		
Dirigido a: Longevos Latacungueños		
Entrevistado: Sr. Eduardo Paredes Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Los acompañamientos que bailan y cantan por las calles Latacunga, también los ciudadanos y campesinos que acompañan en el recorrido, al final todo comen unidos. Pero todo en agradecimiento a la virgen de la Merced por cuidarnos cada año.	
¿Considera que, en la actualidad, aún se mantiene vivo el valor mencionado?	Sí, es como una tradición en donde todos ya sabemos que hacer.	
¿Cuáles son los elementos históricos principales que encierran la festividad?	Los personajes como la Mama Negra, el Ángel de la Estrella, el Capitán, el Rey Moro, el Embajador, el Abanderado, cholas, danzantes, yumbos, ashangas y otros personajes tienen su significado.	
¿Cómo considera que en la actualidad los turistas le perciben a esta festividad?	A diferencia de la Mama Negra del mes de noviembre, la nuestra es por devoción. Y todos quienes participamos somos devotos.	
¿Cuál cree que ha sido la causa para que los turistas tengan esa percepción de la fiesta?	Cuando un turista llega a la ciudad le llama la atención todo lo que ellos no tienen en sus países, y ellos son muy curiosos y preguntan, sobre todo.	
¿Si pudiera mencionar una diferencia de la actual Festividad la Mama Negra en relación a años anteriores, cuál sería?	Para mí fue como cada año lleno de alegría y devoción.	
¿Cómo usted mejoraría la percepción de los turistas sobre la Mama Negra?	No creo que tengan una mala idea de la festividad.	
¿Qué es lo más importante que se debe difundir sobre la fiesta de la Mama Negra en los medios de comunicación?	La Virgen de las Mercedes y la misa campal en honor a ella.	

Objetivo: Recolectar datos verídicos sobre los valores que representó la fiesta tradicional La Mama Negra en décadas anteriores.

FICHA DE ENTREVISTA N° 3		
Dirigido a: Longevos Latacungueños		
Entrevistado: Sr. Galo Aníbal Guaita Iza Investigadora: Marilyn Trávez		
Pregunta	Respuesta	Observación
¿Cuál es el valor principal de la celebración de la fiesta de la Mama Negra del mes de septiembre?	Creencia religiosa y devoción que tenemos por la Virgen de la Merced.	
¿Considera que, en la actualidad, aún se mantiene vivo el valor mencionado?	Si, quienes vivimos esta gran celebración todos los días le rezamos a la Michita. Es ella quien nos guía para que todo nos salga bien en las festividades.	
¿Cuáles son los elementos históricos principales que encierran la festividad?	La principal cuando el volcán Cotopaxi erupcionó, la virgen de las Mercedes protegió a las personas de la lava.	
¿Cómo considera que en la actualidad los turistas le perciben a esta festividad?	El turista extranjero es a quien más le llama la atención las comparsas, los trajes, colores, incluso hasta un bien trago.	
¿Cuál cree que ha sido la causa para que los turistas tengan esa percepción de la fiesta?	El turista respeta mucho nuestras tradiciones, y solo disfrutan, algunos si hacen preguntas otros solamente hacen lo mismo que ven a otros haciendo.	
¿Si pudiera mencionar una diferencia de la actual Festividad la Mama Negra en relación a años anteriores, cuál sería?	La devoción aumento mucho, este año hubo más donaciones que los últimos 3 años, la gente se encomendó más a la Michita.	
¿Cómo usted mejoraría la percepción de los turistas sobre la Mama Negra?	En las escuelas y colegios se debería enseñar la historia de la Santísima Tragedia o como todos la conoces La Mama Negra. Pero no pasa eso. Nosotros quienes iniciamos con esta festividad enseñamos a nuestros hijos desde que son niños a agradecer a la virgencita.	
¿Qué es lo más importante que se debe difundir sobre la fiesta de la Mama Negra en los medios de comunicación?	El sentido religioso, que la gente sepa que también se hacen novenas y se reza en honor nuestra patrona.	

Anexo 6: Ficha de focus group

FICHA N.- 4 - FOCUS GROUP

Objetivo: Recolectar datos reales sobre la manera en que interactúan los diferentes grupos de espectadores con la fiesta tradicional “La Mama Negra”.



PERSONAS FOTOGRAFIANDO

Grupo de personas tomando selfies, o fotografiando el desfile de la Mama Negra.



PERSONAS BAILANDO

Grupo de personas bailando con la música de bandas, con personajes, en sus lugares de espectadores.



PERSONAS CONSUMIENDO ALCOHOL

Grupo de personas consumiendo bebidas alcohólicas como: Cerveza, preparados, entre otros.



PERSONAS PLATICANDO

Grupo de personas platicando entre ellos o con personas junto a ellos, personajes, o por teléfono.

FICHA N.- 4 - FOCUS GROUP

Objetivo: Recolectar datos reales sobre la manera en que interactúan los diferentes grupos de espectadores con la fiesta tradicional “La Mama Negra”.



PERSONAS FOTOGRAFIANDO

Grupo de personas tomando selfies, o fotografiando el desfile de la Mama Negra.



PERSONAS BAILANDO

Grupo de personas bailando con la música de bandas, con personajes, en sus lugares de espectadores.



PERSONAS CONSUMIENDO ALCOHOL

Grupo de personas consumiendo bebidas alcohólicas como: Cerveza, preparados, entre otros.



PERSONAS PLATICANDO

Grupo de personas platicando entre ellos o con personas junto a ellos, personajes, o por teléfono.

FICHA N.- 4 - FOCUS GROUP

Objetivo: Recolectar datos reales sobre la manera en que interactúan los diferentes grupos de espectadores con la fiesta tradicional “La Mama Negra”.



PERSONAS FOTOGRAFIANDO

Grupo de personas tomando selfies, o fotografiando el desfile de la Mama Negra.



PERSONAS BAILANDO

Grupo de personas bailando con la música de bandas, con personajes, en sus lugares de espectadores.



PERSONAS CONSUMIENDO ALCOHOL

Grupo de personas consumiendo bebidas alcohólicas como: Cerveza, preparados, entre otros.



PERSONAS PLATICANDO

Grupo de personas platicando entre ellos o con personas junto a ellos, personajes, o por teléfono.

FICHA N.- 4 - FOCUS GROUP

Objetivo: Recolectar datos reales sobre la manera en que interactúan los diferentes grupos de espectadores con la fiesta tradicional “La Mama Negra”.



PERSONAS FOTOGRAFIANDO

Grupo de personas tomando selfies, o fotografiando el desfile de la Mama Negra.



PERSONAS BAILANDO

Grupo de personas bailando con la música de bandas, con personajes, en sus lugares de espectadores.



PERSONAS CONSUMIENDO ALCOHOL

Grupo de personas consumiendo bebidas alcohólicas como: Cerveza, preparados, entre otros.



PERSONAS PLATICANDO

Grupo de personas platicando entre ellos o con personas junto a ellos, personajes, o por teléfono.

FICHA N.- 4 - FOCUS GROUP

Objetivo: Recolectar datos reales sobre la manera en que interactúan los diferentes grupos de espectadores con la fiesta tradicional “La Mama Negra”.



PERSONAS FOTOGRAFIANDO

Grupo de personas tomando selfies, o fotografiando el desfile de la Mama Negra.



PERSONAS BAILANDO

Grupo de personas bailando con la música de bandas, con personajes, en sus lugares de espectadores.



PERSONAS CONSUMIENDO ALCOHOL

Grupo de personas consumiendo bebidas alcohólicas como: Cerveza, preparados, entre otros.



PERSONAS PLATICANDO

Grupo de personas platicando entre ellos o con personas junto a ellos, personajes, o por teléfono.

FICHA N.- 4 - FOCUS GROUP

Objetivo: Recolectar datos reales sobre la manera en que interactúan los diferentes grupos de espectadores con la fiesta tradicional “La Mama Negra”.



PERSONAS FOTOGRAFIANDO

Grupo de personas tomando selfies, o fotografiando el desfile de la Mama Negra.



PERSONAS BAILANDO

Grupo de personas bailando con la música de bandas, con personajes, en sus lugares de espectadores.



PERSONAS CONSUMIENDO ALCOHOL

Grupo de personas consumiendo bebidas alcohólicas como: Cerveza, preparados, entre otros.



PERSONAS PLATICANDO

Grupo de personas platicando entre ellos o con personas junto a ellos, personajes, o por teléfono.

FICHA N.- 4 - FOCUS GROUP

Objetivo: Recolectar datos reales sobre la manera en que interactúan los diferentes grupos de espectadores con la fiesta tradicional “La Mama Negra”.



PERSONAS FOTOGRAFIANDO

Grupo de personas tomando selfies, o fotografiando el desfile de la Mama Negra.



PERSONAS BAILANDO

Grupo de personas bailando con la música de bandas, con personajes, en sus lugares de espectadores.



PERSONAS CONSUMIENDO ALCOHOL

Grupo de personas consumiendo bebidas alcohólicas como: Cerveza, preparados, entre otros.



PERSONAS PLATICANDO

Grupo de personas platicando entre ellos o con personas junto a ellos, personajes, o por teléfono.