



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la Educación Básica**

TEMA:

**EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS
ARQUETIPOS EL “CHULLA QUITAÑO” Y LA “CHOLA PINGANILLA”:
UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL**

AUTOR: PAULA GRAZIA MARTÍNEZ BASURTO

TUTOR: DRA. MARINA ZENAIDA CASTRO SOLÓRZANO, MAG.

AMBATO - ECUADOR

2023-2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Yo, **Dra. Marina Zenaida Castro Solórzano, Mag.** con cédula de ciudadanía: **1802740934** en mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema **EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS ARQUETIPOS EL “CHULLA QUITIÑO” Y LA “CHOLA PINGANILLA”:** **UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL** desarrollado por la estudiante **Paula Grazia Martínez Basurto**, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Dra. Marina Zenaida Castro Solórzano, Mg.

C.C. 1802740934

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo en constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor **Paula Grazia Martínez Basurto** con el tema: **EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS ARQUETIPOS EL “CHULLA QUITIÑO” Y LA “CHOLA PINGANILLA”: UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL**, quien, basado en la experiencia en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación, las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Paula Grazia Martínez Basurto

CC. 1500870678

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

La comisión de estudio y calificación del Informe Final del Trabajo de Titulación sobre el tema: **EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS ARQUETIPOS EL “CHULLA QUITENÑO” Y LA “CHOLA PINGANILLA”**: UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL, presentando por la estudiante **Paula Grazia Martínez Basurto** de la carrera de Educación Básica, una vez revisada la investigación se **APRUEBA**, en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

COMISIÓN CALIFICADORA

Dra. Jeanneth Caroline Galarza Galarza, Mg

C.C. 1802890176

Miembro de comisión calificadora

Dr. Darwin Patricio Miranda Ramos

C.C. 1802845113

Miembro de comisión calificadora

DEDICATORIA

*A mis padres Diana y Paolo, quienes me
motivaron a seguir con mi vida.*

*A mis hermanas Camila y Rafa, quienes me
aguantaron en mis peores momentos.*

*A mis amigos de la Universidad Melanie, Pauli,
Brayan quienes fueron mi apoyo durante toda
la carrera y me ayudaron a entender el mundo.*

*Y finalmente a mi gato Pipillo Estefano quien
me acompañó todas las noches de desvelo.*

Paula Martínez

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida

A mi familia por el apoyo

A mi gato por amarme

*Y a la Dra. Marina Castro, por ser una de las
mejores docentes que he tenido en la vida*

Paula Martínez

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES

TÍTULO O PORTADA DEL TRABAJO.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRACT.....	xi

B. CONTENIDOS

CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes Investigativos	1
Fundamentación teórica de la variable independiente	7
<i>Lenguaje Estereotipado</i>	7
Fundamentación teórica de la variable dependiente	11
<i>Chulla Quiteño</i>	11
<i>Chola Pinganilla</i>	14
1.2. Objetivos.....	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO II	20
METODOLOGÍA	20
2.1. Materiales	20
2.2. Métodos	20
CAPÍTULO III.....	23
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23

3.1. Análisis de los resultados.	23
Discusión.....	40
CAPÍTULO IV.....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	43
4.1. Conclusiones.....	43
4.2. Recomendaciones.....	45
C. MATERIALES DE REFETENCIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	23
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	29
Tabla 4.....	33
Tabla 5.....	35

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA: EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS ARQUETIPOS EL “CHULLA QUITEÑO” Y LA “CHOLA PINGANILLA”: UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL.

Autor: Paula Grazia Martínez Basurto

Tutor: Dra. Marina Zenaida Castro Solórzano, Mag.

RESUMEN EJECUTIVO

El lenguaje estereotipado es un fenómeno lingüístico que implica la simplificación excesiva y la generalización de características o atributos particulares asociados a un grupo, comunidad o arquetipo específico. El estereotipo lingüístico afecta directamente a la construcción social del “Chulla Quiteño” la “Chola Pinganilla” emblemáticos personajes que forman parte de la identidad cultural. El propósito de esta investigación fue analizar críticamente este tipo de lenguaje en su representación, mediante un enfoque cualitativo empleando técnicas como el análisis de contenido y la entrevista. El trabajo se enmarcó bajo la línea de investigación “Comportamiento social y educativo”. Los resultados muestran que el “Chulla Quiteño” fue etiquetado dentro de la literatura y la música como una persona elegante, sofisticado, pero a su vez clasista, arrogante y superficial; sin embargo, también se lo conceptualiza como alguien alegre pero que tiene ciertos dilemas con su origen indígena. Por otro lado, a la “Chola Pinganilla” se la identificó como una mujer importante en la cultura, caracterizada dentro de la literatura y la música como hermosa, trabajadora y valiente, pero también picara, inculta y libertina. Se evidenció su valor en la historia de la actualidad y el peso que tiene en la comunidad femenina. Ambos personajes son esenciales en la historia de Quito, pues son el reflejo de la lucha tanto con sus orígenes como con las críticas de la sociedad.

Palabras Clave: Lenguaje estereotipado, Chulla Quiteño, Chola Pinganilla, cultura.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION
BASIC EDUCATION CAREER
FACE-TO-FACE MODALITY

THEME: EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS ARQUOTIPOS EL “CHULLA QUITEÑO” Y LA “CHOLA PINGANILLA”: UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL

Author: Paula Grazia Martínez Basurto

Tutor: Dra. Marina Zenaida Castro Solórzano, Mag.

ABSTRACT

Stereotyped language is a linguistic phenomenon that involves the oversimplification and generalisation of characteristics or attributes associated with a specific group, community, or archetype. Linguistic stereotyping directly affects the social construction of the "Chulla Quiteño" and the "Chola Pinganilla", emblematic characters that are part of the cultural identity. The purpose of this research was to critically analyse this type of language in its representation, through a qualitative approach using techniques such as content analysis and interviews. The work was framed within the research line "Social and educational behaviour". The results show that the "Chulla Quiteño" was labelled in literature and music as an elegant, sophisticated, but at the same time classist, arrogant and superficial person; however, he is also conceptualised as someone who is cheerful but who has certain dilemmas with his indigenous origin. On the other hand, the "Chola Pinganilla" was identified as an important woman in the culture, characterised in literature and music as beautiful, hard-working, and brave, but also naughty, uneducated and libertine. Her value in contemporary history and the weight she carries in the female community was highlighted. Both characters are essential in Quito's history, as they reflect her struggle with both her origins and the criticisms of society.

Descriptors: Stereotyped language, Chulla Quiteño, Chola Pinganilla, culture

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

En la cultura ecuatoriana, los arquetipos del "Chulla Quiteño" y la "Chola Pinganilla", a pesar de la amplia discusión académica en torno a los estereotipos culturales y lingüísticos, su singularidad y su profundo arraigo en la identidad regional de Ecuador demandan un enfoque particular y detenido.

Galindo Lima (2015) determina la importancia por conocer el escenario o marco histórico en el que se desarrolló el estereotipo del "Chulla Quiteño", todo esto efectuado en la ciudad de Quito. Su enfoque en la teoría crítica de Max Horkheimer amplía la comprensión de este fenómeno y enfatiza la necesidad de tener en cuenta factores sociales, psicológicos y culturales al analizar el comportamiento humano en sociedad. Galindo Lima reconoce la interconexión de estos elementos y, por tanto, aboga por un enfoque holístico que vaya más allá de las explicaciones reduccionistas. El autor también utiliza elementos de la teoría comunicacional crítica para analizar el contexto social y comunicativo en el que se desarrolla el estereotipo del "Chulla Quiteño".

El nivel de conocimiento sobre la historia del arquetipo mediante un enfoque cualitativo realizado a 5 informantes claves los cuales mantiene en anonimato su identidad. Mediante una entrevista semiestructurada se analizó la información previamente encontrada en las diferentes fuentes escritas. Mediante la entrevista se determinó el nivel de conocimiento de los entrevistados sobre la historia del arquetipo quiteño y cómo este personaje es parte de la construcción social. Finalmente, la identidad del "Chulla Quiteño" representa gran parte de la identidad social y cultural de un pueblo, sin dejar de lado el contexto histórico y social en el que surgió este icónico personaje.

Así mismo, Solís, Escobar, Castro y Tibán (2023) expone y examina las costumbres de vestimenta del personaje conocido como el “Chulla Quiteño” centrándose en la conservación de la memoria relacionada con la indumentaria de Ecuador, específicamente de la ciudad de Quito. Busca desafiar la noción tradicional de la identidad quiteña y examinar las prácticas y elementos prehispánicos que, a pesar de haber sido relegados, aún se manifiestan de manera notable en la sociedad contemporánea. Esta perspectiva busca ampliar la comprensión de la identidad local al reconocer y resaltar elementos históricos que han perdurado a pesar de haber sido eclipsados por concepciones más convencionales.

El artículo se fundamenta en un enfoque de investigación cualitativa de naturaleza imperativa, empleando tanto la revisión de archivos como el diseño narrativo. Se utilizó un marco hermenéutico para organizar las interpretaciones de los sistemas de vestimenta asociados al personaje del "Chulla Quiteño" (Solís et al., 2023). Se llevó a cabo la identificación y registro de las fuentes de análisis, culminando con la clasificación de las fichas documentales, fichas de contenido y fichas de imagen. Este proceso permitió organizar de manera sistemática la información recopilada. Gracias a la información sintetizada se logró crear el Archivo Visual de Vestimenta Ecuatoriana el cual contiene 121 fichas que contienen información sobre la vestimenta del “Chulla Quiteño”.

Por su parte, Cunalata Iza (2023) analiza tanto al “Chulla Quiteño” como a la “Chola Pinganilla” desde una óptica lingüístico-conceptual tomando en cuenta sus elementos culturales con el propósito de contribuir a la educación cultural ecuatoriana y revitalizar la identidad nacional, busca sumergirse en el significado, la historia y la función cultural de los arquetipos representativos en la sociedad quiteña del siglo XIX. Al dirigir la atención hacia estos elementos, se pretende realizar una investigación profunda que arroje luz sobre la riquísima complejidad de estos personajes y su impacto en la identidad cultural de la época. Todo esto con la finalidad de aportar a un proyecto de investigación, en el cual, se plantea la creación de un cuadernillo informativo.

Toda la investigación tuvo un enfoque puramente cualitativo y de nivel descriptivo con la finalidad de examinar el concepto que la sociedad dio a los arquetipos del “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla”. Analizó el texto como objeto de estudio, llevando a cabo un análisis de contenido analítico-sintético de la bibliografía relacionada con estos personajes. Se indicó como los arquetipos son una parte representativa de la sociedad ecuatoriana cuyo término se origina en el quichua "currutacu", denotando "chulla leva", en referencia a la única prenda que caracterizaba a este personaje. Además, las expresiones Chola pinganilla, también de origen quichua, se derivan de "chulu" (mestizo/a) y "pinkay illak" (sinvergüenza). Fomentar la cultura en la educación es un proceso que conlleva varios pasos, por lo que, esta investigación resalta la importancia de estos arquetipos quiteños en la cultura capitalina y provee de información que contribuya a la identidad cultural del Ecuador.

Por otro lado, Escobar y Castro (2023) se enfocan en construir los imaginarios de los sistemas de vestimenta de la “Chola Pinganilla” para preservar la memoria del traje ecuatoriano. Las autoras fundamentan su trabajo en la formación de representaciones visuales, la expresión visual y la interpretación de la memoria histórica y social a través de la indumentaria. Esta elección teórica subraya la importancia de la vestimenta como un medio significativo para comprender y comunicar aspectos esenciales de la memoria colectiva y la historia social.

El sistema de vestimenta de este arquetipo se determinó mediante una investigación cualitativa de naturaleza imperativa, la cual está respaldada por archivos y fuentes literarias y visuales. Se estableció tanto una representación histórica y literaria como una representación de diseño y visual, mediante la recopilación de fuentes literarias y visuales se logró construir los imaginarios de los sistemas de vestimenta de la “Chola Pinganilla”. A través de las fuentes visuales y literarias se logró representar histórica y visualmente el vestuario de este arquetipo, lo cual aporta significativamente a la construcción de la identidad de los ecuatorianos.

A su vez, Escobar Guanoluisa (2018) realizó una investigación inclinada a los imaginarios vestimentarios de la “Chola Pinganilla” y al rol que este personaje representa en la sociedad. Se sustenta en el paradigma crítico-propositivo, donde el

enfoque crítico introduce claramente ideologías y promueven y fomenta la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento. En este contexto, la criticidad se centra en la construcción de los imaginarios relacionados con la vestimenta de la mujer bolsicona del siglo XIX. Este enfoque crítico-propositivo busca no solo analizar de manera reflexiva la realidad histórica, sino también ofrece nuevas perspectivas y conceptos en la comprensión de la vestimenta femenina de esa época.

Mediante una investigación cualitativa y el análisis de documentos se logró obtener información relevante. La muestra seleccionada de manera no probabilística consistió en un total de 14 fuentes, para recopilar la información se utilizó diversas técnicas e instrumentos como el registro de textos, la compilación bibliográfica, la catalogación de artefactos entre otros. Se logró analizar 62 códigos o palabras claves que dieron paso a un mejor conocimiento de la “Chola Pinganilla” tanto su vestimenta, sus características físicas y los pensamientos de la época que influyeron en la construcción de este arquetipo. A través del análisis de fuentes se logra establecer una imagen de aquel personaje icónico de Quito, siendo esta una mujer fuerte a pesar de su rol invisibilizado en una sociedad machista.

Con relación al lenguaje estereotipado, no se han realizado investigaciones dedicadas exclusivamente a este tema, sin embargo, se pueden encontrar estudios que están estrechamente relacionados. Por ejemplo, Elías, Ramírez y Jiménez (2023) analizaron la representación de arquetipos y estereotipos dentro de series de televisión española. Esta investigación se enmarca en la corriente neo-arquetípica, que propone una serie de características esenciales de los arquetipos y examina cómo estos influyen en el nivel subconsciente de la sociedad. Este enfoque busca profundizar en la comprensión de cómo los arquetipos desempeñan un papel fundamental en la formación de la cultura y las estructuras sociales, arrojando luz sobre la influencia profunda, pero a menudo inadvertida que ejercen en nuestra psicología colectiva y en la configuración de la identidad cultural.

El lenguaje estereotipado y los arquetipos presentados en las series de televisión fueron analizados mediante un estudio mixto, tanto cualitativo para el análisis de personajes y su lenguaje y cuantitativo para la tabulación de resultados del

cuestionario empleado. La muestra narrativa analizada consistió en la selección de series españolas y con respecto al cuestionario fue aplicado a telespectadores dentro de un rango de 15 a 75 años. Se determinó la presencia de un lenguaje estereotipado y su influencia en la concepción de la identidad personal dentro de la familia. La sociedad se ha seguido desarrollando mediante la apropiación y construcción de arquetipos representativos los cuales se ven marcados por su lenguaje estereotipado y la narrativa.

Por otro lado, Amossy y Herschberg (2020) abordan a los estereotipos y clichés desde diferentes perspectivas, dando paso a la construcción y uso en diferentes contextos; los autores examinaron su relación con la identidad y la concepción de prejuicios sociales. A través de la aplicación del enfoque de representaciones estereotipadas y prejuicios incisivos, se investiga cómo ciertas conductas evolucionan hacia clichés y estereotipos debido a la influencia de la comunicación y el proceso de aprendizaje social. Este enfoque permite analizar detenidamente el mecanismo mediante el cual las acciones y actitudes individuales pueden ser moldeadas y generalizadas en la conciencia colectiva, generando percepciones simplificadas y a menudo distorsionadas

Se emplean diversos paradigmas, incluyendo la psicología social, los estudios literarios y el análisis del discurso. En el ámbito de la psicología social, se hace uso de métodos empíricos, como encuestas de opinión y trabajo de campo, enfocándose en el análisis estadístico de los datos recolectados. En cuanto a los estudios literarios y el análisis del discurso, se lleva a cabo un examen minucioso de aspectos textuales y argumentativos con el fin de explorar las representaciones colectivas y las funciones formativas y generativas de los estereotipos. Se logró conceptualizar los estereotipos y clichés desde varias perspectivas disciplinarias como la psicología, la literatura y la sociología. Dentro de las ciencias sociales, ciencias del lenguaje y las nociones de estereotipo y clichés se definió su función en cada una de las disciplinas tomando en cuenta el lenguaje estereotipado que se presenta de acuerdo con el contexto en el que se desarrolla.

Por su parte, Lozano (2020) analizó los estereotipos y arquetipos representados en personajes icónicos de series históricas desde una perspectiva social, psicológica y física, tomando en cuenta el lenguaje estereotipado como uno de los factores que influyen en la construcción y consolidación de estos arquetipos. El autor desarrolla la investigación con un enfoque en el que se analiza las teorías de representación de género, la construcción de personajes y sus roles sociales. El autor, igualmente, alude a las investigaciones de académicos que han examinado la conexión entre la sociedad y la televisión, así como la representación de personajes en la narrativa histórica.

Los estereotipos lingüísticos y los arquetipos fueron analizados mediante una investigación cualitativa, donde las series fueron escogidas de forma intencional tomando en cuenta el índice de audiencia y la familiaridad de los televidentes con ellas. El lenguaje estereotipado dentro de las series históricas analizadas es parte de la identidad de ciertos personajes los cuales tienen que ajustarse a los roles de género y estereotipos tradicionales. Los programas históricos son una gran influencia en la construcción de la identidad de la sociedad, en los cuales se presentan tanto imágenes como lenguaje estereotipado en la construcción de personajes icónicos.

Así mismo, Tatoj (2019) explora la función de los estereotipos y su cosmovisión en el lenguaje mediante la inclusión de ejemplos originarios de la lengua polaca. Se enfoca en las teorías de la lingüística cognitiva y la escuela de la etnolingüística de Lublin. Las dos corrientes comparten una perspectiva integral sobre el significado, sostiene la idea de que la mente replica la realidad y a su vez lo modela. Se provee un concepto de prototipo y estereotipo para explorar la forma en que se estructuran las percepciones acerca de las nacionalidades y su lenguaje dentro del ámbito cognitivo.

El autor realizó una investigación bibliográfica, en la cual se llevó a cabo una investigación lingüística y sociocultural. Se analizaron varios conceptos como estereotipo y prototipo, además se exploran los pensamientos y el lenguaje que este conlleva explorando los estereotipos presentes en la ideología española con respecto a otras nacionalidades. Destaca la comprensión de estereotipos en el lenguaje y en cómo estos influyen en la comunicación. La comprensión del lenguaje es más complicada si no se

conocen las expresiones del lenguaje de cada uno de los hablantes, se destaca que las lenguas contienen una óptica particular del mundo y se refleja en los usos lingüísticos que caracterizan a cada una de las nacionalidades.

Además, Ferrari (2020) examina la relación que existe entre los elementos sonoros, musicales y semánticos que existe en la música de la serie “Narcos” y en como estas reproducen estereotipos culturales y sociales de lo latinoamericano. El análisis de la música y la reproducción de estereotipos destacan un papel importante en la cultura latina, se destaca el papel de la música como elemento comunicativo y narrativo y en como estos ayudan a construir estereotipos tanto en el lenguaje como en la construcción de la identidad de los latinoamericanos.

La serie “Narcos” fue seleccionada de forma intencional por su contenido musical y su lenguaje estereotipado. Mediante un análisis musical se evaluó las canciones de forma analítica tomando en cuenta sus tonos musicales, tonos semánticos y el uso de instrumentos colombianos en la banda sonora. Se determinó cómo estos elementos influyen completamente en la construcción de estereotipos y estos a su vez determinan una construcción sociocultural impulsada por imaginarios culturales de los latinoamericanos. La construcción de la identidad a través de estímulos como la música y el lenguaje es un proceso intrínseco a la experiencia humana. Tanto la música como el lenguaje desempeñan un papel fundamental en la formación de nuestra identidad cultural y personal.

Fundamentación teórica de la variable independiente

Lenguaje Estereotipado

El lenguaje estereotipado es un fenómeno lingüístico caracterizado por la simplificación excesiva y la generalización de rasgos o características específicas asociadas con un determinado grupo, sociedad o arquetipo. El lenguaje estereotipado es un fenómeno de amplio espectro que ha sido investigado por varias disciplinas como la psicología, la lingüística, la sociología y demás estudios culturales. Para la construcción de un concepto es necesario tener en cuenta los aspectos que involucran

su naturaleza, los efectos que tienen en la sociedad y su conexión con la percepción y la identidad cultural.

Para entender el lenguaje estereotipado hay que comprender como tal qué es un estereotipo que, dependiendo del contexto, adquiere connotaciones de construcción identitaria y de prejuicio. Según la Real Academia Española (RAE, 2022) un estereotipo es la “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable” lo cual construye una verdad fija e incuestionable con respecto a actitudes y comportamientos sociales. El lenguaje estereotipado es el uso de convenciones, terminología, declaraciones o modismos del lenguaje para simplificar y perpetuar estereotipos asociados con una cultura, raza, género o sociedad (Ortiz, 1995). Ambas definiciones nos permiten tener un amplio conocimiento sobre lo que representa un estereotipo, por otro lado, el lenguaje estereotipado se centra netamente en las expresiones orales o escritas que etiquetan a una persona o grupo de personas en particular sin importar sus orígenes.

El lenguaje de los estereotipos deriva, en gran medida, de los prejuicios y las percepciones sesgadas por la sociedad en diversos contextos. A menudo se transmite de generación en generación y se ve reforzado por la cultura popular, los medios de comunicación y la educación. Según Lippmann (1922): "los estereotipos son las imágenes en nuestras cabezas, la simplificación de la realidad que se hace a fin de manejarla más fácilmente"(p. 92). Si bien este proceso de simplificación puede ser beneficioso para la cognición humana al procesar la información de manera eficiente, también puede conducir a generalizaciones injustas y al refuerzo de una cognición distorsionada.

Este tipo de lenguaje se caracteriza por los diferentes elementos que lo constituyen y se relacionan con el léxico, sus aspectos estilísticos y sus diferentes estructuras gramaticales que se encuentran relacionados con los estereotipos presentes en la cultura y la sociedad. Estos estereotipos lingüísticos se mantienen en constante cambio y evolución, atesorando sus raíces conservadoras examinando la interacción de conceptos y nuevas ideas que surgen mediante el cambio de pensamiento en la sociedad. Este fenómeno lingüístico señala la relación entre los estereotipos y la

evolución del lenguaje, quien se adapta a las diferentes realidades culturales y sociales cambiantes.

Por otro lado, otro elemento que se encuentra en un lenguaje estereotipado es su estructura, que depende en gran medida del contexto en el que se produce la comunicación cultural, tanto oral como escrita. Esta estructura del lenguaje a menudo incluye términos y palabras que expresan estereotipos asociados con un grupo en particular, como los relacionados con la raza, el género, la orientación sexual, la religión o la nacionalidad; pone de relieve cómo el uso de determinadas palabras o términos afecta las percepciones y creencias de diferentes grupos, contribuyendo así a la formación y mantenimiento de estereotipos culturales y sociales (Yongsheng y Luque, 2017). Por lo tanto, la estructura del lenguaje estereotipado se convierte en parte esencial para comprender cómo estos prejuicios se difunden y arraigan en la comunicación y la cultura de la sociedad, enfatizando la necesidad de una reflexión crítica y una mayor tolerancia y respeto.

Otro de los elementos que intervienen en el lenguaje estereotipado es la tonalidad y los matices con los que se presenta, pues estos pueden influir en la percepción que se tiene de los grupos sociales. La tonalidad se refiere al tono de voz utilizado al hablar, mientras que los matices se refieren a las variaciones en el lenguaje que pueden cambiar su significado. Es importante ser conscientes de estos para evitar perpetuar estereotipos y promover la inclusión. Como señala Costa (2016), al decir que los estereotipos lingüísticos “son evidentes y fácilmente evitables, pero en otros, los matices son muy sutiles: palabras y construcciones cuya significación es aparentemente neutra esconden en su uso pragmático, esto es, contextualizado determinados roles o estereotipos que evidencian falta de equidad” (p.8).

El lenguaje estereotipado es un fenómeno cultural y social que se refiere a la utilización de términos y expresiones que se asocian con ciertos estereotipos culturales y que pueden perpetuar prejuicios negativos sobre un grupo social. El contexto cultural y social del lenguaje estereotipado es complejo y multifacético, y está influenciado por una serie de factores, como la historia, la política, la economía y la educación. Al poder percibir a las personas o grupos culturales mediante estereotipos lingüísticos, se crea

una parte importante del proceso de percepción y autopercepción. El lenguaje estereotipado es un producto de las dinámicas culturales y sociales de una sociedad. Refleja las jerarquías de poder, las divisiones sociales y los conflictos que existen en un contexto dado (Cameron, 2006).

Así como los estereotipos lingüísticos influyen en la construcción social, la sociedad también influye en la construcción de los estereotipos lingüísticos. Estos, ya sean positivos o negativos, crean barreras entre ciertos conocimientos y mitos especulados sobre grupos específicos de personas. Según Heras y Vieguer (2013) la construcción de estereotipos lingüísticos sociales “presentan un importante desafío para el analista, dado que reflejan una valoración positiva o negativa respecto de determinados grupos sociales” (p.2). La interacción entre los estereotipos lingüísticos y las estructuras sociales se manifiesta de maneras sorprendentes.

Así como los estereotipos lingüísticos influyen en la construcción social, la sociedad a su vez moldea y propaga los estereotipos lingüísticos. Ya sean positivos o negativos, crean una barrera que distorsiona ciertos conocimientos y mitos concebidos por un grupo particular de personas, dando lugar a estereotipos producidos por el resto de la sociedad que conducen a la separación y categorización de los individuos. Por medio de este proceso se crea un proceso dinámico en que la lengua y la sociedad intervienen una en la otra, resaltando la importancia en reconocer y retar las diferentes percepciones que están presentes en la comunicación y en la comprensión de la sociedad y sus diferentes ramajes en la historia.

Por otro lado, el lenguaje estereotipado también se manifiesta en las representaciones de género dentro de la sociedad, donde la mujer es frecuentemente asociada con términos de debilidad. No obstante, no solo impactan la percepción y función de la mujer, sino que, subestiman el valor del hombre al presuponer actividades específicas que se espera que él realice para cumplir con las expectativas impuestas por la sociedad. Edward Said (1978), en su obra "Orientalismo," destaca que los estereotipos no son simples representaciones neutrales, sino que pueden ser utilizados como herramientas para justificar y perpetuar la dominación y la superioridad del poder dominante. Este fenómeno se centra particularmente en la

supremacía que lo masculino ejerce sobre lo femenino, lo fuerte sobre lo débil y lo rico sobre lo pobre.

Fundamentación teórica de la variable dependiente

Chulla Quiteño

El Chulla Quiteño es un personaje que surge a inicios del siglo XVI hasta mediados del siglo XX. Su origen parte de la época colonial, en la cual adquiere una conceptualización social coloquial, pues era usado para apodar a los Quiteños. Sin embargo, a lo largo del tiempo sigue evolucionando hasta el siglo XX donde toma un papel social más notorio y se convirtió en la representación arquetípica de la imagen masculina de aquellos que viven en la ciudad de Quito. El cambio del concepto del Chulla Quiteño refleja la importancia social y cultural que se le ha dado conforme los tiempos pasan. Desde su conocimiento como apodo hasta su consolidación cultural, este personaje ha experimentado una metamorfosis, convirtiéndolo en un elemento que está relacionada con la historia y los cambios sociales que se presentaron en la ciudad capital.

El término “Chulla” tiene una connotación despectiva hacia una persona de una posición social baja, pues, etimológicamente, la palabra proviene del quichua “chullu” que significa pobre o indigente; sin embargo, desde otra perspectiva, este representa imparidad. Por otro lado, se presenta otra hipótesis en la que se toma la terminología árabe en la cual recibe un significado de “bribón” o “falso”. Tomando en cuenta el contexto en el que se desarrolla se crean diferentes hipótesis que todavía expresan diversas dudas y cambios. Al juntarse con el gentilicio “quiteño” esta toma más significancia, pues se toma como referencia específica sobre una persona que sea originaria de la ciudad de Quito o de sus alrededores.

Este arquetipo se identificaba por usar un solo traje lo cual era muy característico y relevante en esa época, pues era símbolo de elegancia y alto prestigio. El Chulla Quiteño al presentar glamur entre la sociedad llegó a ser considerado la “Sal de la ciudad”, fue considerado ejemplo y pícaro al mismo tiempo. Como menciona

Suárez (2014) “era imperdonable usar cualquier vestimenta “rudimentaria” porque afectaba a todo el trabajo a detalle en el cuidado de su aspecto físico” (p.31), esta actitud estricta hacia la vestimenta no sólo responde a preocupaciones estéticas, sino que está indisolublemente ligada al mantenimiento y proyección del estatus social. La vestimenta del Chulla Quiteño no es sólo una expresión de su estilo personal, sino también un distintivo que lo ubica en una determinada clase social. El descuido en su elección de ropa fue visto como una amenaza directa a su imagen cuidadosamente elaborada, dañando la imagen que se esforzaba por mantener en público.

Al tener origen mestizo y español tiene diferentes conocimientos de ambas culturas. Sin embargo, él construye su propia cultura tomando lo más representativo de la sociedad quiteña y poniéndola en práctica con sus diferentes costumbres y tradiciones. Esta perspectiva multicultural del Chulla Quiteño no sólo ilustra sus ricas experiencias, sino que también demuestra su importante papel en la formación de una identidad colectiva que incorpora diversas influencias culturales. Su condición de ícono social resalta la capacidad del personaje para resonar con la complejidad y diversidad de la sociedad quiteña, ofreciendo una imagen que trasciende la simplicidad y contribuye a la creación de una identidad cultural más inclusiva y rica.

Una de las cosas más importantes para el Chulla Quiteño era mantener su estatus social, por lo cual se esforzaba para dar una apariencia en ese tiempo de una persona adinerada renegando de su parte indígena. Se mantenía en una constante lucha contra los términos despectivos de la época como “cholos” o “indios”. Sus esfuerzos por aparentar lo obligaban a mejorar constantemente su apariencia y adaptarse a las normas verbales y expresiones de los estratos sociales superiores de la época. Se convirtió en objeto de atención gracias a su comportamiento y su personalidad alegre. Sin embargo, por su lenguaje coqueto y su actitud despreocupada, en algunas ocasiones le llevó a tener una mala reputación. El Chulla Quiteño es la representación de varias conceptualizaciones sociales que se mantienen en el ideal de las personas.

Los orígenes literarios del Chulla Quiteño se remontan a la rica tradición literaria del Ecuador, y varias obras exploran y describen este arquetipo cultural. Una de las primeras manifestaciones es la novela de Juan Montalvo “Capítulos que se le

olvidaron a Cervantes”, que utilizó la palabra "chulla" para referirse a cierta clase social en el Quito de finales del siglo XIX. Sin embargo, en la primera mitad del siglo XX, con la aparición de la obra maestra "Huasipungo" de Jorge Icaza, comenzaron manifestaciones más pronunciadas y complejas del Chulla Quiteño. Icaza contribuye a este arquetipo al abordar las tensiones sociales y raciales de la sociedad ecuatoriana y revelar las complejidades de la dinámica y la identidad urbana de Quito. A través de estas obras, el Chulla Quiteño asume un carácter literario rico y multidimensional que refleja las realidades y tensiones de la sociedad ecuatoriana en diferentes períodos históricos.

La influencia de Chulla Quiteño en las nociones de identidad cultural y social es profunda y multifacética. Este arquetipo es una representación única de la literatura y la cultura que contribuye significativamente a cómo la gente de Quito percibe su identidad y cómo los demás los perciben; encarna la complejidad de la dinámica social y cultural de la ciudad. Sus implicaciones tienen que ver con la construcción de narrativas de identidad que abordan no sólo la estratificación social y económica, sino también las intersecciones de género, raza y urbanización (Cadena, 2012). Como reflejo de la vida urbana en Quito, el Chulla Quiteño influye en la autoimagen de los residentes de esta ciudad y proporciona un marco a través del cual explorar y discutir las complejidades de la identidad cultural y social en el contexto ecuatoriano. Su presencia en la literatura, el arte y otras expresiones culturales propicia la reflexión y el diálogo sobre la diversidad y tensión inherentes a la identidad quiteña.

Los estudios sociológicos relacionados con el Chulla Quiteño revelan la complejidad de las dinámicas sociales y las jerarquías de clases en la sociedad quiteña. Estos análisis exploran cómo este arquetipo, lejos de ser una simple construcción literaria, refleja e influye en la realidad social. Los sociólogos han estudiado cómo representa no sólo una categoría socioeconómica, sino también un conjunto de actitudes, valores y comportamientos que definen la vida urbana en Quito (Galindo, 2015). Estos estudios abordan temas como la movilidad social, las interacciones entre clases sociales, las representaciones de masculinidad y feminidad, y las formas en que los chullas negocian su identidad en un entorno urbano cambiante. También explora cómo este arquetipo influye en las percepciones y estereotipos dentro y fuera de la

sociedad quiteña, contribuyendo a una comprensión más profunda de la complejidad sociocultural de Ecuador.

La percepción pública ha sido un factor que ha influido en la representación de este arquetipo y como este es interpretado como una figura que combina tanto la elegancia, la tranquilidad y diferentes estereotipos que se han asociado a la sociedad quiteña. La opinión de la sociedad depende tanto de la zona geográfica, los diferentes contextos y las épocas en las que se encuentra la evolución de su concepto, esto puede llevar a que sea admirado o sea criticado. Se admira sus diferentes habilidades, su personalidad alegre y su destreza de mezclarse entre las clases sociales, por lo que es complejo tener un reflejo claro de este personaje en la sociedad quiteña.

Chola Pinganilla

La Chola Pinganilla, un personaje representativo de la sociedad quiteña, quien representa la diversidad étnica y social del país. Este arquetipo representa a la mujer indígena fuerte, decidida y en sintonía con la naturaleza, sin embargo, también goza de una apariencia única. Desde una perspectiva sociocultural, adquiere un significado de dinámica de género, lucha, identidad nacional, tradición y modernidad. Su percepción y su concepto han ido evolucionando a la par con su historia que presenta diferentes cambios gracias a las luchas de este personaje. Este arquetipo tiene una gran fuerza para la lucha femenina y las narrativas históricas.

Para poder definir a la Chola Pinganilla hay que tomar en cuenta los significados de cada palabra que la conforma. Según la RAE (2022) la palabra “chola” se define como “mestizo de sangre europea e indígena” esta definición solo se encuentra vigente en algunos de los países de Latinoamérica como Argentina, Perú, Ecuador, entre otros. Siendo este enfocado a la clasificación de personas por su origen siendo en algunos de los casos usado para desvalorizar. Por otro lado, la palabra “pinganilla” tiene varios significados, sin embargo, Cunalata (2023) expone mediante un análisis morfológico que esta palabra adquiere un significado de “sin vergüenza”. Por lo cual al juntar las dos definiciones se obtiene una definición en la cual la Chola Pinganilla es aquella mujer de origen mestizo que no tiene vergüenza.

La Chola Pinganilla llegó a ser un arquetipo reconocido por la sociedad quiteña gracias a su identidad, la cual demuestra un complejo tejido de características que las desarrolló a lo largo de su vida. Su aparición se da hasta el siglo XIX tomando un rol de ama de casa carente de oportunidad para realizar otro tipo de actividades. Sin embargo, a través de los años también va adquiriendo cualidades como la tenacidad y la resistencia pues fue uno de los personajes presentes en la revolución de 1895. Su personalidad encarna una mezcla única de tradicionalismo y adaptabilidad, donde las raíces culturales se entrelazan con una habilidad para negociar los cambios sociales. Combinado a todos estos aspectos de su personalidad y su concepción como estereotipo se adicionan cualidades como una mujer bonita, coqueta y extrovertida.

Dentro de la literatura, la Chola Pinganilla ha sido mencionada en varias obras representativas para los ecuatorianos. Aunque en la mayoría de ella solo se la menciona superficialmente, uno de los ejemplos es su mención en “Huasipungo” del escritor Jorge Icaza donde se toma su nombre de trasfondo y como acompañante para un ritual importante para los personajes principales. Su participación en obras literarias no es tan representativa, pues solo la mencionan como personajes secundarios y en las pocas que se le hace alusión, se presenta como una mujer que sabe trabajar duro, es sencilla y está en sintonía con la naturaleza (Flores, 2005)

Asimismo, en pintura y en otros términos artísticos, la Chola Pinganilla se manifiesta en las prendas de ropa y elementos icónicos, centrándose en obras ricas. Estas actuaciones artísticas no solo celebran la estética única del prototipo cultural, sino que también celebran la tensión social y la ventana de lucha relacionada con la discriminación racial relacionada con la comunidad indígena. Estas pinturas y esculturas representan la esencia visual y simbólica de la Chola Pinganilla y resaltan su identidad cultural y la diversidad inherente a la sociedad ecuatoriana. Más allá de las expresiones puramente estéticas, estas obras de arte sirven como herramientas para promover conversaciones más amplias y necesarias sobre la diversidad cultural, promoviendo el respeto y la valoración de las comunidades indígenas del Ecuador en un contexto contemporáneo.

Es clara la influencia de la Chola Pinganilla en la identidad social ecuatoriana, un símbolo que trasciende la estética y abraza la complejidad cultural y social. Esta figura representa la resistencia y defensa de las raíces aborígenes en un contexto de tensión y discriminación raciales. Su presencia en la identidad social no sólo resalta la riqueza de la diversidad cultural del Ecuador, sino que también sirve como recordatorio de las luchas históricas y contemporáneas de las comunidades indígenas. Chola Pinganilla influye en la autoimagen y la percepción pública, desafía los estereotipos, ayuda a construir una identidad social más inclusiva y respeta la diversidad étnica del país. Su impacto va más allá de la estética visual y se convierte en un poderoso símbolo que inspira una profunda reflexión sobre la diversidad cultural y la importancia de reconocer y valorar las diferentes identidades que conforman el Ecuador.

La Chola Pinganilla ha tenido una influencia de la cultura ecuatoriana y de sus raíces indígenas lo que le ha permitido ser un elemento que refleja la riqueza y diversidad que tiene el país. Su presencia en la historia va más allá de la estética visual y trasciende a la construcción de una identidad nacional. Su presencia en diversas manifestaciones de arte sirve como recordatorio de su herencia indígena y de su personalidad tranquila sin olvidar su lucha por una sociedad tolerante. Este personaje es la representación de una lucha, lo que la convierte en un símbolo cultural enriquecido de comprensión y apreciación de la historia y la diversidad que se encuentra en el Ecuador y en la ciudad de Quito.

No es sólo un ícono de la cultura popular ecuatoriana y un pilar de identidad, sino también una encarnación de la resistencia y la lucha constante de las mujeres en una época que cuestionó mucho su papel y apariencia. En un contexto de controversia por su ropa única y controvertida, Chola Pinganilla desafía los estereotipos establecidos desempeñando el papel de una costurera, creando su propia ropa y contribuyendo económicamente a la sociedad (Cunalata,2023). Su empoderamiento como mujer trascendió las normas convencionales, convirtiéndose en una fuente de inspiración para su comunidad y desafiando las limitaciones impuestas por las normas de género de la época.

Así, su imagen pasa a ser un símbolo de autonomía y lucha femenina, dando como resultado un papel activo a la mujer en su proceso de formación y desarrollo en la sociedad ecuatoriana. Su representación en la historia encarna un capítulo importante en la independencia femenina sin perder los valores y la elegancia que tenía la Chola Pinganilla. Su capacidad para desafiar las expectativas sociales y económicas establecidas muestra que, además de su apariencia única e irrepetible, fue una pionera que abrió el camino para la autonomía y el empoderamiento de las mujeres en la sociedad.

La opinión pública tiene un amplio espectro, por lo que refleja una gran diversidad de opiniones y críticas que se consideran dentro de la sociedad ecuatoriana. Por un lado, el arquetipo de la Chola Pinganilla ha sido un símbolo de historia y cultura, sin embargo, su conceptualización textual del término abre un espacio para la consideración de un estereotipo en el cual se la considera como una persona sin vergüenza debido a su forma de vestir y a su singular personalidad. Muchas personas la perciben como un símbolo cultural y de lucha femenina. La percepción pública revela lo compleja que es su conceptualización y su relación con la sociedad, se toma mucho en cuenta el papel de este personaje en la historia y en como esto le permitió ser parte de la identidad quiteña.

1.2. Objetivos

Objetivo General

Analizar críticamente el lenguaje estereotipado en la representación de los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla” en la cultura ecuatoriana, a través de la literatura y la música.

Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

- **Fundamentar teóricamente el lenguaje estereotipado y los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola pinganilla”.**

Para fundamentar teóricamente el lenguaje estereotipado se tomó en cuenta la definición de la Real Academia Española y demás definiciones que permitieron conocer un concepto enfocado en la representación de estereotipos en la lingüística. Dentro de su fundamentación se tomó en cuenta las características que influyen en la creación y preservación de fenómenos lingüísticos, también se encontró que este tipo de lenguaje mantiene una estructura la cual se ve influenciada por el contexto histórico-social. En cuanto a la definición de los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla”, personajes muy importantes en la identidad cultural de la ciudad de Quito. Estos personajes fueron representativos en la historia, tanto por su humor fino y su característico traje como por su fuerza, su lucha y su belleza inigualable. Se analizaron varias fuentes que proveyeron de información importante para lograr fundamentar todos los aspectos importantes de ambas variables.

Objetivo específico 2

- **Identificar y categorizar los elementos de lenguaje estereotipado utilizados en la representación de los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla” en la literatura y la música ecuatoriana.**

Para el cumplimiento de este objetivo se tomó en cuenta dos canciones representativas de cada arquetipo, la primera canción que se analizó fue “El Chullita Quiteño” donde se identificaron y categorizaron adjetivos que representan al Chulla y su singular encanto, su vida de ensueño y su gran aporte al patrimonio cultural, tomando en cuenta tanto aspectos positivos como negativos. Para el análisis de la música se tomó en cuenta el género que pertenece, su historia, el ritmo en el que está compuesto, la melodía y su armonía. De igual manera, se seleccionó la canción “Primor de Chola” donde se identificaron palabras que destacaban la belleza, elegancia y su fortaleza para las luchas sociales. Este análisis permitió profundizar en el lenguaje que se utilizó para caracterizar a estos personajes dentro de la literatura y en cómo incluso dentro de la melodía, el ritmo y su musicalidad dicen mucho de la conceptualización de estos

personajes. Para ambas categorizaciones se tomó en cuenta tanto aspectos positivos como negativos, de forma que se distribuyeron en dos columnas.

Objetivo específico 3

- **Evaluar el impacto de estos estereotipos en la percepción pública y la autoimagen de las comunidades representadas por los arquetipos.**

Para evaluar el impacto de estos estereotipos en la percepción pública se realizó una entrevista a personajes conocedores de ambos arquetipos, la aplicación de esta técnica cualitativa por medio de un instrumento semiestructurado en el cual se plantearon preguntas enfocadas en la búsqueda y recolección de características, conceptos y en cómo estos influyen en la construcción de una identidad cultural. Mediante la recolección de información se obtendrán datos desde una perspectiva socio-cultural propia de los ciudadanos, quienes están familiarizados con los arquetipos y la carga cultural que estos poseen.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Materiales

En la investigación se emplearon dos **técnicas** para obtener la información necesaria: el análisis de contenido y la entrevista. La primera, se encargó en examinar y categorizar los elementos del lenguaje estereotipado presentes en los textos literarios y la letra de dos canciones representativas de los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla” teniendo como **instrumento** una matriz de categorización. La segunda técnica empleada fue una entrevista estructurada que sirvió para recolectar información importante sobre el impacto del lenguaje estereotipado dado a los arquetipos en la percepción pública y la imagen que la población les ha dado; esto mediante un **instrumento** denominado cuestionario semiestructurado o una guía de entrevista.

Así mismo, se utilizó la **técnica** del fichaje y el **instrumento** ficha de resumen lo cual fue esencial en el proceso de investigación, pues dio paso a la recolección de información de artículos científicos, libros, tesis de pregrado y posgrado. En estas fichas, se registraron datos fundamentales como el nombre y apellido del autor, el título del libro o artículo, la editorial, el año de publicación y un microresumen del contenido analizado dentro de la investigación. La información recolectada de las dos variables fue de gran aporte para la investigación para conocer el estado actual del lenguaje estereotipado y sobre los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla”.

2.2. Métodos

La investigación fue de **nivel** de estudio exploratorio y descriptivo lo que permitió el cumplimiento de los objetivos. Según Sampieri, Fernández y Baptista

(1997): “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (párr. 29); mientras que, Gay (citado por Esteban, 2018) establece que la investigación descriptiva establece y aclara los modos de existencia de los objetos. No busca establecer relaciones causales o explicar los fenómenos estudiados, sino más bien proporcionar una descripción objetiva y detallada de lo que se está investigando.

Por otro lado, para la investigación se empleó dos tipos de modalidad: la **modalidad** que se empleó en primera instancia fue bibliográfica-documental, lo que permitió que la información sea recopilada de libros, archivos y publicaciones científicas. De esta forma el trabajo investigativo fue respaldado por antecedentes referenciales a las dos variables y en como estas se van desarrollando de forma que se sustenten los motivos de investigación. También se utilizó la **modalidad** virtual, pues se aplicó el instrumento de la entrevista en un ambiente controlado donde los datos se recolectaron los datos por medio de la plataforma virtual Zoom.

Se empleó un **enfoque** cualitativo mediante un análisis de los textos literarios y composiciones musicales; además, se obtuvo varias conceptualizaciones y datos importantes para la investigación recolectados por medio de la entrevista a informantes clave, conocedores del tema. La investigación cualitativa abarca la combinación de instrumentos de recolección específicos, enfoques analíticos mayormente inductivos y teorías que enfatizan el significado atribuido por los participantes. El investigador se implica activamente en el proceso de recopilación, siendo una parte integral del instrumento de recolección priorizando la observación, la escucha y la comprensión (Sánchez, 2005).

El **diseño** de la investigación fue no experimental longitudinal de diseños de evolución de grupo o cohortes, pues el instrumento con el que se va a recolectar los datos fue aplicado a diferentes personas con características similares en diferentes momentos. Sampieri y Mendoza (2018) afirman que en este diseño “se estudia a una subpoblación o grupo específico que posee una característica en común o se encuentra vinculado por uno o más factores como edad, región geográfica, exposición a un hecho, periodo” (p. 180).

En cuanto a la **población** el total de habitantes de la ciudad de Quito es de 2.827.106, sin embargo, mediante un muestreo intencional se seleccionó a 3 participantes que son relevantes para el cumplimiento de los objetivos de la investigación. Son personas que tienen una conexión directa tanto con la literatura, con la música y con la identidad de los ciudadanos de Quito. Se tomó en cuenta su experiencia y conocimiento sobre los arquetipos que se analizaron en la investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de los resultados.

CATALOGACIÓN DE ESTEREOTIPOS LINGÜÍSTICOS DEL “CHULLA QUITAÑO” EN LA LITERATURA

La representación del Chulla Quiteño dentro de la literatura constituye el reflejo de la historia y la identidad cultural de un pueblo. La presencia de este personaje ha sido tomada en cuenta en varias obras de autores reconocidos. Tras el análisis de varias producciones literarias como “Huasipungo” de Jorge Icaza, “Entre Marx y una mujer desnuda” de Jorge Enrique Adoum, “Las Catilinarías” de Juan Montalvo, “El Chulla Romero y su perro” de Luis A. Martínez y “El Chulla Romero y Flores” de Jorge Icaza, se logró identificar varios términos con los que se etiqueta al Chulla, con lo cual se catalogó los estereotipos de la siguiente manera.

Tabla 1

Categorización de estereotipos lingüísticos del “Chulla Quiteño”

Estereotipos lingüísticos del “Chulla Quiteño”	
Estereotipos positivos	Estereotipos negativos
Símbolo cultural y social	Vanidoso
Señorito altivo (hace gala de su riqueza)	Arrogante
Elegante	Clasista
Sofisticado	Superficial
Guapo	Cínico

Dentro de las obras literarias anteriormente mencionadas, se retrata al “Chulla Quiteño” como un personaje propio de la cultura e importante en la identidad cultural de los ciudadanos. Dentro de estas producciones existe un lenguaje estereotipado positivo, en el que se le representa al Chulla como una persona elegante, guapo,

sofisticado, pues gozaba de un buen gusto al momento de elegir su vestuario. A su vez, se lo llamaba “señorito altivo” pues le gustaba presumir de sus riquezas y ostentar un puesto en la aristocracia. Finalmente, se lo considera un símbolo cultural y social, pues era el reflejo de la idiosincrasia de la época y su relación con la historia y el desarrollo evolutivo de la cultura.

Así mismo, se encontraron estereotipos lingüísticos negativos, pues dentro de la personalidad del Chulla se encontraban comportamientos arrogantes, vanidosos y clasista, pues al esforzarse por aparentar ser de la alta sociedad renegaba de sus orígenes indígenas y menospreciaba a aquellos que pertenecían a la clase social baja. Dentro de los relatos, también se menciona que era una persona muy superficial enfocado principalmente en dar una apariencia impecable a pesar de tener un traje, un par de zapatos y una camisa. Muchas veces por respaldar sus apariencias pedía préstamos y después no pagaba las deudas, por lo que, se lo llamó cínico.

CATALOGACIÓN DE ESTEREOTIPOS LINGÜÍSTICOS DE LA “CHOLA PINGANILLA” EN LA LITERATURA

La “Chola Pinganilla” es una figura representada tanto en la literatura, la música y el arte consolidándose como un ícono cultural. Su historia encapsula la complejidad de la identidad y las críticas a las que estaba expuesta. Después del análisis de las obras “La sombra del viento” de Carlos Ruiz Zafón, “Mamá Blanca” de Sergio Ramírez y “La casa de los espíritus” de Isabel Allende, se identificó un lenguaje estereotipado representativo del estereotipo, el cual se clasificó de la siguiente manera.

Tabla 2

Clasificación de estereotipos lingüísticos de la “Chola Pinganilla”

Estereotipos lingüísticos de la “Chola Pinganilla”	
Estereotipos positivos	Estereotipos negativos
Hermosa	Picara
Valiente	Astuta
Trabajadora	Inculta
Alegre	Libertina

Tras analizar varias representaciones literarias se logró identificar términos que identificaban a la “Chola Pinganilla” los cuales fueron clasificados en positivos y negativos. Dentro de los aspectos beneficiosos se encontró que el arquetipo era un personaje que contenía una hermosura inigualable y una elegancia fuera de lo convencional. Al ser trabajadora, era considerada una mujer de confianza y comprometida con las labores de la casa. A pesar de tener un trabajo honroso, se crearon varias críticas y rumores que afectaron su reputación, con los cuales tuvo que demostrar su fuerza y personalidad luchadora sin perder la alegría por la que se la conocía.

Así como existieron estereotipos negativos, pues al ser una mujer fuertemente criticada por ser picara, coqueta y libertina se enfrentó a una lucha contra la sociedad, pues ella buscaba luchar por su propia identidad. Dentro de las obras se menciona que fue una mujer astuta pues buscaba jóvenes con dinero para poder escalar en la jerarquía social, sin embargo, al carecer de estudios se la trataba como una mujer inculta que tomaba las reglas de la sociedad y las contradecía. Su lucha social contra estas críticas fue mal vista por la sociedad machista de ese entonces, lo cual influyó en la construcción de la identidad de la Chola.

ANÁLISIS Y CATEGORIZACIÓN MUSICAL DE LA OBRA “EL CHULLITA QUITAÑO”

El Chulla Quiteño

Alfredo Carpio Flores

Yo soy el chullita quiteño
La vida me paso encantado,
Para mi todo es un sueño,
Bajo este, mi cielo amado.

Las lindas chiquillas quiteñas
Son dueñas de mi corazón,

No hay mujeres en el mundo
Como las de mi canción.

La Loma Grande y La Guaragua
Son todos barrios tan queridos
De mi gran ciudad,
El Panecillo, La Plaza Grande
Ponen el sello inconfundible de su
Majestad

Chulla quiteño,
Tú eres el dueño
De este precioso
Patrimonio nacional
Chulla quiteño
Tú constituyes
También la joya
De este Quito Colonial.

ANÁLISIS SEMÁNTICO

Encantado

El término “encantado” se utiliza de una forma positiva para demostrar satisfacción y contento, en el caso del “Chulla Quiteño”, es un personaje que se encuentra completamente feliz de su vida, su realidad y el entorno que lo rodea. Presenta una fuerte conexión con su identidad y su cultura abrazando sus vivencias. Sin embargo, esta ilusión encantadora gira alrededor de la presencia de las tradiciones españolas presentes en el Quito colonial. A pesar de estar encantado de su identidad quiteña, todavía existe la sombra de su origen indígena lo que le causa un conflicto al asumir sus raíces. Esta dualidad seguramente causa conflicto al Chulla, pero aun así el escoge ver el lado positivo de lo que le sucede y tratar de aprovechar los buenos momentos que se presentan en su día a día.

Por otro lado, este adjetivo también adquiere diferentes significados dentro del vocabulario coloquial, considerando “encantado” como distraído o embobado. Dentro del contexto de la canción se mencionan varias localidades emblemáticas de la ciudad de Quito, lo que podría estar ligado a un encanto por su ciudad. El “Chulla Quiteño” está encantado de la belleza de su ciudad y de la calidad su gente. Su personalidad serena y su forma de ver la vida lo convierte en una persona que vive su vida con alegría a pesar de los conflictos internos que tiene por suprimir su origen indígena.

Soñador

El “Chulla Quiteño” al sentir que toda su vida es un sueño, se le da el adjetivo de “soñador”. Este término puede ser interpretado de diferentes formas, sin embargo, se tomó en cuenta la tendencia a soñar despierto o tener aspiraciones idealizadas. Él al ser una persona que fabrica su propio destino está constantemente en las nubes, sueña con poder encajar en la sociedad y llegar a ser un hombre de alto prestigio. No se conforma con pequeñas cosas, pero disfruta del cielo y de lo bueno que existe en su ciudad. Desde el ámbito cultural, se presenta la imagen de una persona que sueña con el ideal de preservar ciertos vínculos y tradiciones que son convenientemente relacionados con lo español.

Para el todo es un sueño, considerando que a su alrededor solo se encuentran momentos, lugares y personas que permiten cierto nivel de perfección. El “Chulla Quiteño” admira la sencillez de las cosas y las ve desde una perspectiva única. Al no estar conforme con su procedencia decide adquirir una perspectiva soñadora para así crear su propio camino y su realidad. Esto le brinda la libertad de tomar todo lo que adquiere de la sociedad lo transforma para redefinir su identidad para así lograr ser quien siempre ha querido y pertenecer en la sociedad.

Dueño

La palabra “dueño” adquiere muchos significados como poder o pertenencia. Al “Chulla Quiteño” se lo presenta como responsable de las riquezas culturales y

geográficas que posee la ciudad de Quito. Su estrecha relación con la ciudad le permite estar en completo conocimiento de los elementos que construyen su identidad. Su orgullo está enraizado con la preservación de del legado cultural dejando conocimientos importantes para las nuevas generaciones. Él siente un compromiso con la protección y preservación de la identidad cultural de los quiteños, o de una forma egoísta, va más allá de adueñarse de estas riquezas, sino de salvaguardar la belleza cultural y arquitectónica de Quito.

El ser “dueño” está vinculado íntimamente a la preservación de la cultura, el Chulla al estar orgulloso de su cultura tiene ese sentimiento de pertenencia, dentro de la pieza musical es retratado como guardián de todo aquello que conforma la riqueza cultural de la ciudad. Al asumir un puesto como custodio realiza un papel activo para defender los valores que representa ser un quiteño. Al desempeñar su papel de “dueño” y tomar su responsabilidad para contribuir a la continuidad de las herencias culturales asegurando su conocimiento y la formación de futuras identidades.

Joya

Al referirse al “Chulla Quiteño” como “joya” se hace alusión a su gran representación en la sociedad quiteña. Su presencia en el desarrollo de la sociedad tomó relevancia gracias a su presentación en obras literarias en la cual se presentaba una descripción de los habitantes de la ciudad de Quito. Esta caracterización dentro de la canción le da un puesto importante dentro de las riquezas culturales que posee la ciudad. Al asociarlo con una “joya” se resalta su valor dentro de la cultura y aprecia su contribución en la construcción de una identidad.

Por otro lado, el uso de este término va más allá de una etiqueta cultural, se enfoca principalmente en presentarlo como un tesoro cultural y su inclusión dentro de la pieza musical refleja todo el aprecio que se le otorgó al personaje. Se destaca su conexión con las tradiciones y en como él juega un papel principal en la conservación de las herencias culturales, sin embargo, a pesar de todos los esfuerzos por preservar estos elementos valiosos es difícil gracias al cambio en la sociedad.

CATEGORIZACIÓN DE ESTEREOTIPOS LINGÜÍSTICOS EN LA CANCIÓN “EL CHULLITA QUITAÑO”

Tabla 3

Categorización de estereotipos lingüísticos

Estereotipos lingüísticos del “Chulla Quiteño”	
Estereotipos positivos	Estereotipos negativos
Encantado	No se encontraron estereotipos negativos
Soñador	dentro de la canción
Dueño del patrimonio cultural	
Joya nacional	

Los estereotipos lingüísticos que caracteriza al “Chulla Quiteño” dentro de la canción se ven inclinados a la parte positiva, pues dentro del tema musical se lo retrata como una persona dedicada a su ciudad y que vive su vida como un sueño enfocándose en las cosas buenas que le depara el destino; sin embargo, tras el análisis de las terminologías se observa un contexto diferente, pues para llegar a ser considerado una joya nacional tuvo que luchar contra sus propios orígenes y con eso rechazar una parte importante de quien era.

ANÁLISIS DE LA MÚSICA

Para entender los diferentes estereotipos del arquetipo de quien se habla en la canción, es importante conocer el origen musical de “El Chullita Quiteño” hay que tener en cuenta que, el género al que pertenece es un pasacalle, el que tiene orígenes españoles mezclados con ritmos nacionales. El pasacalle era utilizado para desfiles y para crear los himnos no oficiales de las ciudades que conforman el Ecuador. Desde la musicalidad se otorga características al personaje como alguien alegre y fiestero con orígenes tanto extranjeros como propios de la sociedad quiteña.

Con respecto al ritmo, está constituido por un compás de 2/4 el cual es comúnmente utilizado para piezas musicales en las que se pueda dar paso al baile, existe una dominancia del 1° grado, 3° grado, 5° grado y 6° grado, lo cual hace que la

pieza sea sencilla al momento de interpretarla. La introducción lleva un ritmo como en una corrida de toros, siendo esta una de las partes de la identidad quiteña. Se da a interpretar que el Chulla era una persona muy sencilla y, a la vez, muy apasionada por su ciudad. Es una persona que se encuentra estrechamente relacionada con la identidad cultural de Quito.

En cuanto a la melodía, se tomó en cuenta que la letra fue escrita primero y después la melodía se fue acoplando a medida que se desarrollaba la canción, dando así la conceptualización del Chulla como alguien simple, una persona que se encontraba dentro de lo promedio entre los pobladores de su ciudad, pero aun así que vive completamente enamorado de su ciudad y de sus diferentes barrios que la conforman. La armonía que existe entre la letra y la representación musical es simple pero hermosa, dando así paso a una denotación para el personaje en que, a pesar de su sencillez, es alguien que mantiene su estilo y su belleza.

ANÁLISIS Y CATEGORIZACIÓN MUSICAL DE LA OBRA “PRIMOR DE CHOLA”

Primor de chola

Dúo Benítez y Valencia

Mujercita de mi vida

estrellita luminosa

/si no muero quedo loco/BIS

que silueta que donaire

que hermosura de esta chola un primor.

Los domingos por la Ronda, Chimbacalle y La Alameda

con mi chola platicando muy juntitos caminando

y la gente que murmura hay que chola tan divina

como besa como abraza y se goza con mi chola un primor.

ANÁLISIS SEMÁNTICO

Estrella luminosa

La terminología “estrella luminosa” adopta un significado enternecedor, pues retrata a la Chola Pinganilla como alguien que tiene un brillo o luz propia. Dentro de la canción, el intérprete le da un lugar muy importante en su vida, la representa como una figura radiante. Por medio de esta expresión afectuosa se muestra el reflejo de una mujer diferente, una mujer con un carácter dulce, que posee una belleza inimaginable, elegancia y encanto natural. Sin embargo, la Chola no es un personaje pasivo en la sociedad, jugó un papel fundamental en la lucha femenina en la ciudad de Quito.

Por otro lado, la presencia de la Chola es importante en la historia, pues ha sido símbolo de alegría y lucha siendo ese brillo en la oscuridad. Su presencia en la historia pasa de lo estético y lo idealista, pues mantiene su esencia y crea un concepto positivo, sin embargo, al ser una mujer rebelde causó la concepción de ideas erróneas sobre su persona. Fue un faro de luz en medio de la lucha por una dignidad femenina lo que le costó ser objeto de críticas por su vestimenta, su carácter fuerte, su comportamiento en contra de la sociedad y su conexión emocional con el poder femenino.

Silueta y donaire

Dentro de la canción se presentan adjetivos referentes a la “silueta” y el “donaire” de la Chola Pinganilla, son aspectos estéticos y elegantes que la representan. En tanto a su “silueta” se denota su forma y contorno físico, este llama mucho la atención del interprete pues considera que su cuerpo es hermoso y muy característico. Por otro lado, en tanto al “donaire” de la Chola es aquella característica que pone en presencia su elegancia y modales. Estas expresiones enfatizan su belleza y elegancia lo cual crea una imagen digna de admirar.

El uso de estas palabras para referirse a la Chola Pinganilla va más allá de los halagos, pues su silueta y donaire le trajeron muchas críticas a su persona. Estas críticas solo reflejan la limitada comprensión de los términos en esa época lo que le provocaron mala fama entre la sociedad. Sin embargo, ella rompió todos los esquemas que la ataban y esto la permitió reconocerla como elemento de la identidad de las mujeres quiteñas. Su gran belleza física y su elegancia le ganaron muchos halagos, pero a su

vez críticas, pero siempre se mantuvo firme sobre su lucha sin perder el porte y los modales.

Primor

La palabra "primor" conlleva una carga significativa que va más allá de la mera belleza física. En el contexto de la Chola Pinganilla, implica una combinación de elegancia, refinamiento y cuidado meticuloso en su aspecto y comportamiento. Su uso implica la idea de algo hecho con esmero y perfección, connotando una atención minuciosa a los detalles. Su apariencia, su forma de vestir o su manera de desenvolverse estaban marcadas por un nivel excepcional de gracia y cuidado. Su estilo impecable por la elección meticulosa de sus prendas o por la forma en que combinaba elementos de la moda europea con influencias indígenas, creando así un aspecto único y encantador.

Además, "primor" insinúa una elegancia natural que no solo se limita a la apariencia física, sino que también refiere a su comportamiento y modales. Esta palabra implica una sofisticación innata, una manera de actuar con gracia y distinción que va más allá de la mera estética. Así, el término encasilla a la chola como alguien que se destacaba no solo por su belleza exterior, sino por su presencia y encanto que emanaban refinamiento y cuidado en todos los aspectos de su ser.

Divina

El término "divina" se utiliza para caracterizar a la Chola Pinganilla, puede ser adoptar varios conceptos, sin embargo, se atribuye una connotación dentro de lo hermoso, una belleza de otro planeta. El intérprete la caracteriza como una persona perfecta ante los ojos de la sociedad, tomando en cuenta su personalidad y su físico. Esta etiqueta establece una idealización para la Chola según los estándares de belleza de ese tiempo, sin embargo, esta mujer no se dejaba llevar por todo aquello que establecía la sociedad, ella buscaba construir su propia identidad y formar su propio carácter y personalidad.

Es importante reconocer que el adjetivo “divina” puede tener una carga superficial, en la cual se centra netamente en lo que la sociedad quiere ver en ella. La Chola era una mujer que iba más allá de la belleza y la elegancia, también se enfocaba en la lucha de la independencia femenina y en la construcción de su propia identidad. Era una persona que no se dejaba influenciar por comentarios que se presentaban de forma negativa. Al ser una mujer que tenía labores dentro de otras casas debía seguir un cierto tipo de vestimenta, sin embargo, le gustaba mostrar su origen indígena mezclándola con la moda española. La Chola Pinganilla era una mujer “divina” admirada, elogiada y también atacada, pero a pesar de todo fue una mujer luchadora.

CATEGORIZACIÓN DE ESTEREOTIPOS LINGÜÍSTICOS EN LA CANCIÓN “PRIMOR DE CHOLA”

Tabla 4

Categorización de estereotipos lingüísticos

Estereotipos lingüísticos de la “Chola Pinganilla”	
Estereotipos positivos	Estereotipos negativos
Estrella luminosa	No se encontraron estereotipos negativos
Siluetas y Donaire	dentro de la canción
Primor	
Divida	

Los adjetivos que caracterizan a la “Chola Pinganilla” dentro de la melodía fueron clasificados dentro de lo positivo, pues el intérprete hablaba de ella como una mujer encantadora y elegante, divina y que iluminaba su vida. Dentro de la canción, ella es plasmada como una mujer de ensueño, sin embargo, existe un contraste con el contexto de la época donde la Chola tuvo su un realce histórico importante. Estas características fueron analizadas con respecto a la canción y en cómo estas palabras eran entendidas en la época, a pesar de tener un trasfondo de desprestigio y críticas hacia el personaje, esta mujer no perdió el encanto y su personalidad que la hizo única.

ANÁLISIS DE LA MÚSICA

La obra musical da un amplio espacio para diferentes interpretaciones de como se le percibe a la Chola, esta al ser una tonada un poco más ecuatoriana tiene diferentes elementos que le atribuyen características indígenas. Los ecuatorianos al tener una historia de conquistas han producido mayormente obras musicales lentas y tristes. Al estar representada en un compás de 6/8 la melodía es más lenta de lo habitual, no da paso al baile y se considera sentimental, sin embargo, a todas las tonalidades menores se le agrega una tonada mayor la cual le da una pisca de alegría sin perder el sentimentalismo y la musicalidad primitiva.

Tras tomar en cuenta las características que tiene la pieza, se le puede atribuir características a la Chola. Por un lado, se percibe el sentimentalismo del interprete y la tranquilidad con la que la trasmite, siendo esta una mujer tranquila quien está relacionada con la naturaleza y su conexión con la naturaleza. Dentro de la canción se menciona ciertas características que presentan al personaje principal como alguien divino, lleno de elegancia juntando estas atribuciones con el ritmo y la música tranquila y serena se presenta a la Chola aparte de distinguida relajada y en sintonía con la naturaleza.

El intérprete trasmite un sentimiento melancólico, pues está feliz de encontrar a su Chola. Él la caracteriza como una persona perfecta para sus ojos, por lo que, quiere presumirla con todos sin tomar en cuenta lo que se rumore de ella. La melodía y el ritmo van de la mano, pues la sucesión de sonidos que caen precisamente en un tiempo perfecto da como resultado una canción ordenada y única manteniendo su ritmo lento, sin perder la elegancia de una canción dedicada a una mujer tranquila, sentimental, hermosa y que se encuentra conectada con sus raíces indígenas y su entorno.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Tabla 5

Interpretación de resultados de la entrevista

N°	Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
1	¿Está familiarizado con los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla”?	Estoy familiarizado con el personaje del Chulla Quiteño, a través de la obra de Jorge Icaza, el Chulla Romero y Flores. Del segundo personaje que mencionaste, no lo conozco.	Si, estoy familiarizado con ambos personajes.	Solo estoy familiarizado con el Chulla Quiteño como un personaje de la obra literaria el Chulla Romero y Flores, con el otro personaje no estoy familiarizado.
	Interpretación	La poca familiaridad con el arquetipo de la “Chola Pinganilla” en comparación al “Chulla Quiteño” se debe a la influencia literaria de obras como “El Chulla Romero y Flores” del escritor Jorge Icaza. Esta brecha en el conocimiento de estos personajes se debe también a la falta de difusión cultural a la ausente presencia de estos personajes dentro de la educación.		
2	¿Cree que estos arquetipos son representativos de la población de Quito?	Sí, porque el Chulla Romero y Flores, pues, pesar de ser una novela que fue escrita hace 100 años, casi, es una novela muy vigente en el conflicto del mestizaje que se da en la capital de la ciudad.	No, ahora en la actualidad ya no, quizá a inicios del siglo XIX. Ahora en la actualidad ya no es tan representativo.	No, en estos tiempos ya no es representativo, es más como una abstracción de lo que serían los chullas reales. En el caso de quien hablo es una representación literaria y ahora es eso, solo un personaje.
	Interpretación	La representación de estos personajes en la población es ambivalente, pues se considera que tiene importancia y relevancia en la actualidad por medio de una obra literaria, sin embargo, se sugiere también que su relevancia ya no es significativa en estos tiempos, ya que las nuevas generaciones están completamente desvinculadas de la existencia de estos arquetipos y de lo que representaban en la identidad de los quiteños.		
3	¿Puede describir lo que para usted significa el término “Chulla Quiteño” y cómo se representa en la sociedad?	Para mí, el chulla quiteño es un personaje conflictivo, porque, tal como lo retrató Jorge Icaza, tiene el conflicto de querer pertenecer a una sociedad más vinculada a lo blanco, a lo europeo y es un personaje que un poco quiere negar sus raíces indígenas. Entonces, también de alguna manera, para poder	Para mí el término chulla quiere decir único, es un personaje solitario, pero con una personalidad representativa de los quiteños.	Bueno, el chulla quiteño era un personaje de padre español y madre indígena, era una mezcla entre ambos mundos. El renegaba mucho de sus orígenes por lo que trataba de aparentar algo que no es, existía una constante lucha en su cabeza, ya que, por su parte su padre le decía que tenía

	aproximarse a un grupo social como la élite criolla de la ciudad de Quito, pues tiene que fingir tener un dinero que en realidad no tiene.	que ser parte de la aristocracia, mientras que su madre le decía que tiene que ser humilde y no enfrentarse con la gente poderosa.
Interpretación	Se puede identificar a un “Chulla Quiteño” por su singularidad, por ser un hombre mestizo con un origen conflictivo en el que tiene que luchar contra sus propias raíces para pertenecer a la clase social alta. Predomina la creencia de un Chulla que trata de huir de sus costumbres indígenas y se enfoca principalmente en ganarse su puesto en la aristocracia, sin embargo, conserva su humildad.	
4	¿Qué características o atributos cree que son comúnmente asociados a un “Chulla Quiteño”?	Dentro del ámbito popular tiene atributos históricos y también se caracteriza por su tipo de humor. Lo que también influye en sus atributos es la cuestión de vivir en la ciudad y querer aproximarse a lo cosmopolita.
	Se le atribuía características como su buen humor y su vestimenta, pues era un personaje que tenía un chulla terno, una chulla camisa, un chulla par de zapatos.	Desde mi perspectiva una de las características más notoria del Chulla es su mestizaje y su conflicto entre el mundo de lo español y lo indígena. Su mezcla de culturas lo hace conocedor de diferentes tradiciones.
Interpretación	Algo que caracteriza mucho al “Chulla Quiteño” es su humor y su alegría, era alguien que se reía con elegancia. Por otro lado, también se encontraba su característica vestimenta, era alguien que siempre se vestía bien, pero ocultaba su falta de prendas, pues utilizaba el mismo conjunto la mayoría de las ocasiones que se le lo encontraba. La mezcla de estas características revela la construcción de su personalidad y su identidad observadas en la sociedad desempeñan un papel importante en la representación y la concepción en la sociedad.	
5	¿Ha observado diferencias en la percepción de un “Chulla Quiteño” a lo largo del tiempo o en diferentes contextos?	Sí, totalmente, porque considero que antes el Chulla Quiteño era muy paradigmático, era un personaje muy familiar y que se lo ubicaba dentro del contexto de la ciudad. Por otro lado, gracias a los procesos migratorios y a las diversas culturas ahora la memoria del Chulla Quiteño solo se queda en barrios históricos y donde exista una población de edades mayores.
	Si, ahora en la actualidad es solo un personaje que se celebra en fiestas el 6 de diciembre. Antes era todo un personaje, que proyectaba como eran los quiteños en ese entonces y también quien buscaba la aprobación de la clase alta.	He notado la diferencia principalmente en la representación literaria y en como esta se veía influenciado por la cultura de ese tiempo y la presencia de un mestizaje más marcado.
Interpretación	Las principales diferencias que se presentan en su percepción se ven influidas por la migración y lo que esta trae a la sociedad, la aparición de nuevas identidades personales y colectivas desfavorecen a la preservación de la identidad principal del “Chulla Quiteño”. Antes era considerado un personaje emblemático para los habitantes de Quito, pero ahora solo es un personaje que se festeja en fiestas específicas. Este arquetipo ha experimentado una evolución importante en su percepción a lo largo del tiempo y ha sido gracias a sociedad, la cultura y la herencia que han dejado los personajes antiguos a las nuevas generaciones.	

6	Desconoce	Se la presentaba como una mujer luchadora, se dedicaba a las labores como cocinar, lavar, planchar y tenía su personalidad fuerte y marcada ante los prejuicios de la sociedad de ese entonces.	Desconoce
Interpretación		La Chola Pinganilla ha sido un personaje muy representativo en la cultura quiteña, siendo representada como una figura luchadora y con una personalidad fuerte. Enfrentó varios obstáculos en el proceso de construir su propia identidad, estuvo vinculada a varios prejuicios sociales de la época por la tenacidad de sus acciones. A pesar de haber jugado un papel importante en la identidad cultural de Quito, existe un gran desconocimiento de su existencia, esto se debe a la poca visibilidad que se le ha dado al personaje a lo largo de la historia.	
7	Desconoce	Bueno, las cualidades que suelen estar relacionadas a esta mujer son principalmente la fortaleza, la belleza y la presencia que tenía en el desarrollo de la historia y de las luchas que se presentaban en ese momento.	Desconoce
Interpretación		Este personaje era caracterizado por su belleza, su fuerza y su personalidad, era algo que la sociedad no podía ignorar. Poseía una notable determinación en cuanto a sus actos y en como enfrentaba los desafíos que se le atravesaban. Al ser una mujer muy bella y con una elegancia muy notable era difícil no fijarse en la Chola Pinganilla, Sus luchas eran decididas y con un propósito determinado, pero jamás perdió la compostura. Fue el reflejo de la fuerza de las mujeres del Quito antiguo.	
8	Desconoce	Claro, a ellas les caracterizaba mucho la mezcla entre la ropa indígena y la moda española. Le gustaba mucho destacar su belleza realzando sus prendas de vestir con cuentas y pequeños detalles.	Desconoce
Interpretación		Su vestimenta era completamente característica de la Chola Pinganilla, pues era una mezcla entre la moda española y detalles indígenas. Esta combinación era completamente nueva para la época y este factor fue uno de los principales motivos por los que se creaban críticas hacia esta mujer, pues era mal visto por la sociedad que las mujeres tuvieran autonomía sobre su vestimenta. Estas prendas de vestir se encontraban decoradas con cuentas y pequeños detalles que hacían único su vestir lo que hacía que la Chola se viera elegante y muy hermosa.	

<p>9 ¿Cree que estos arquetipos están evolucionando o cambiando con el tiempo, y de ser así, de qué manera?</p>	<p>Si, porque todas las sociedades van cambiando y con ello la conceptualización del Chulla Quiteño y en cómo se va convirtiendo en un personaje histórico y en poco tiempo se podría extinguir.</p>	<p>No, estos arquetipos son personajes que se quedaron estancados en la historia, ahora ya casi no se habla de ellos, peor entre las generaciones jóvenes ya ni se los conoce.</p>	<p>Bueno como es parte de la cultura quiteña si están en constante evolución, pero ese cambio no es tan significativo para las generaciones actuales, pero es más como una evolución de identidad cultural.</p>
<p>Interpretación</p>	<p>La evolución del “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla” se ve comprometida con la transformación de la sociedad y en cómo esta afecta a la percepción de estos arquetipos. Este cambio se ve influenciado por los nuevos vínculos histórico-culturales que tienen la ciudad de Quito dentro de la sociedad contemporánea. Por otro lado, se considera que se estancaron en el tiempo y ahora no casi se han perdido. Esta dualidad se ve comprometida por la identidad cultural y la interpretación que tienen estos personajes en las diferentes épocas.</p>		
<p>10 ¿Cómo cree que estos arquetipos influyen en la identidad de las personas a quienes representan?</p>	<p>Yo diría que la influencia es mínima porque ese arquetipo ya está desapareciendo. Quizá se ahora se lo percibe como un pasado que se puede añorar, quizá en ese sentido también sirva como para pensar en quienes somos como quiteños.</p>	<p>La influencia es mínima, como lo dije anteriormente ahora casi ya ni se los conocen entonces su influencia es nula para los quiteños de ahora en día.</p>	<p>Pues si influye, más en la parte cultural. Es más complejo de lo que parece, pues en ese entonces la influencia era de alguien mestizo y ahora eso también reformó mucho el progreso de las personas indígenas en la historia.</p>
<p>Interpretación</p>	<p>La influencia del “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla” es mínima en la actualidad, pues estos arquetipos se quedaron estancados en la historia y su evolución no fue tan significativa para las nuevas generaciones. Esto puede deberse a la falta de presencia de estos personajes dentro de obras literarias, eventos culturales y valores tradicionales. Es cierto que por parte del “Chulla Quiteño” existen festividades que lo conmemoran, pero no va más allá de la imagen popular. Su influencia mínima muestra su poco valor histórico y cultural en la identidad de los quiteños.</p>		
<p>11 ¿Cuáles son algunas de las críticas que han surgido alrededor de los arquetipos mencionados?</p>	<p>Yo hablando del personaje literario del Chulla Romero y Flores si existe una crítica sobre esa inautenticidad del Chulla que quiere aparentar lo que no es. Otra de las críticas es su querer ocultar sus orígenes indígenas.</p>	<p>Bueno más que críticas solo son pensamientos de la sociedad, por ejemplo, con el Chulla Quiteño que era alguien que solo tenía un traje y con eso salía a desfilas, y con la Chola Pinganilla pues su rebeldía y su fuerza para ese tiempo.</p>	<p>Pues, alguna de las críticas que perseguían al Chulla eran a causa del racismo. Era principalmente criticado por ocultar sus raíces indígenas y aparentar quien no era.</p>
<p>Interpretación</p>	<p>Detrás de la existencia de estos personajes crecieron críticas a su alrededor, están principalmente enfocados al rechazo de las raíces indígenas del Chulla Quiteño, se marca su inautenticidad una característica principal del personaje. Por otro lado, la Chola Pinganilla fue fuertemente criticada por su tenacidad en sus acciones y su lucha por crear una independencia cultural propia, su resistencia a las normas y expectativas sociales fueron las principales causas para la Chola sea etiquetada de forma errónea.</p>		

<p>12 ¿Qué características o elementos considera esenciales para identificar a un “Chulla Quiteño” y una “Chola Pinganilla”?</p>	<p>Algunas de las características son su forma de vestir, su humor alegre y sofisticado, su ocurrencia. Es un personaje que quiere aparentar ser más criollo y ocultar sus raíces indígenas.</p>	<p>Para un Chulla pues creo que su humor y su personalidad despreocupada y única, mientras que para la Chola su característica vestimenta y su carácter fuerte.</p>	<p>Pienso que las características para identificar a este personaje es su característica personalidad, su apariencia en el sentido de su vestimenta clásica de un terno, camisa y zapatos y sus rasgos históricos y culturales.</p>
<p>Interpretación</p>	<p>Estos elementos juegan un papel principal en la construcción de estereotipos para estos arquetipos, Tanto su vestimenta como su comportamiento ante la sociedad juegan un papel importante en la construcción de una identidad cultural. El Chulla Quiteño era reconocido por su fino humor y su característica vestimenta, por otro lado, la Chola Pinganilla era identificada por su distinguida vestimenta y su lucha contra las normas sociales de esa época.</p>		
<p>13 ¿Existen conceptos o etiquetas de estos arquetipos que considera injustos o perjudiciales en la sociedad ecuatoriana? ¿Cuáles?</p>	<p>No sé si sean perjudiciales, yo creo que cualquier estereotipo es como una caricatura, pero su negación a sus raíces indígenas es mal vista, pero en ese tiempo era un signo de progreso.</p>	<p>No creo que existan como tal conceptos o etiquetas que sean injustos o perjudiciales, quizá no solo eran propios para la época.</p>	<p>Bueno más que etiquetas, solo son creencias que tiene la gente y de lo que se transmite entre generaciones. Es más, una etiqueta como ícono cultural.</p>
<p>Interpretación</p>	<p>Existen conceptos o etiquetas que influyeron en la construcción de los personajes en la sociedad, pero no han sido necesariamente injustos contra ellos. Esto se ha visto influenciado por los diferentes contextos histórico-culturales en los que se han representado, sin embargo, la construcción de la identidad de estos personajes fue fuertemente afectado por una sociedad que no estaba preparada para los cambios y la autenticidad.</p>		

Discusión

Luego de haber aplicado la entrevista a expertos en el tema se recolectó información importante en cuanto al arquetipo del Chulla Quiteño, plasmándolo como una persona que ama mucho su ciudad y tiene un alto nivel de patriotismo por su ciudad, pero, el miedo a no pertenecer a las altas sociedades lo obligó a renegar de sus raíces indígenas y a reforzar su comportamiento español frente a la aristocracia. En concordancia con lo anteriormente mencionado, Galindo Lima (2015) afirma que este era un personaje representativo para Quito, sin embargo, tenía ciertas características que señalaban un alto nivel de orgullo por su ciudad, pero se veía enfrentado a diversas posturas y opiniones de la sociedad que lo hacían renegar de sus orígenes y de quién es él realmente. El Chulla Quiteño era un personaje icónico para los habitantes de Quito, aunque su historia se veía afectada por un dilema social y cultural, pues aceptar sus raíces causarían un nivel de racismo contra el arquetipo, el cual no estaba dispuesto a dejar de luchar por su ideal de vida, a pesar de abandonar una parte de su identidad cultural.

Asimismo, dentro de los resultados se logró identificar un cierto grado de lenguaje estereotipado al momento de representar a los arquetipos dentro de la historia, pues su existencia ha sido construida por medio de relatos literarios o documentos que hablan de sus características y conceptos que los etiquetan e influye en la construcción de la imagen del Chulla Quiteño y la Chola Pinganilla. Lozano (2020) considera que la construcción de personajes se debe al impacto que tienen los estereotipos sobre ellos y en cómo se busca tener una representación más fiel históricamente. Por ello, el lenguaje estereotipado es importante al momento de crear una imagen de los personajes históricos, sin embargo, en ciertos casos, su influencia proporciona información que afecta en la reputación de los personajes, pero esta dependerá netamente del contexto histórico-social en el que desarrolla.

Además, se evidenció una amplia conceptualización de lo que constituye el arquetipo del Chulla Quiteño siendo un personaje histórico que se enfocaba en pertenecer a las clases sociales altas, viviendo de apariencias, pero sin perder la gracia y la elegancia, caracterizado por ser sofisticado, bien parecido, pero también

superficial y vanidoso. Por otro lado, la Chola Pinganilla es retratada como una mujer bella, elegante, pero también pícara y libertina. Estos datos concuerdan con los que indica Cunalata Iza (2023) quien en su investigación menciona al Chulla Quiteño como una persona de clase media que solo busca progresar en la vida apoyándose de una buena vestimenta, de su buena apariencia, pero siempre demostraba comportamientos clasistas y vanidoso; mientras que, resalta la vestimenta de la Chola Pinganilla y, con ello, la belleza que destacaba, valiente y sobre todo trabajadora, sin embargo, también la menciona como una mujer libertina, astuta y pícara con los hombres. Estos dos personajes ganaron prestigio gracias a su desarrollo y contribución en la sociedad, a pesar de ser fuertemente criticados, su esencia se conservó a través de los años.

En cuanto a la influencia de los estereotipos lingüísticos en la construcción de personajes, se recolectaron datos en los cuales se evidencia que la sociedad influye mucho en la construcción de una imagen. Ambos arquetipos reciben cierta carga histórica por su lucha, por autenticidad y por ser dueños de sus propios destinos. De acuerdo con lo planteado previamente Elías, Ramírez y Jiménez (2023) establecen que la presencia de un lenguaje estereotipado influye de forma significativa en la construcción de conceptos que identifiquen a la población de un determinado sector, gracias al desarrollo de la sociedad, la apropiación y construcción de estereotipos lingüísticos es cada vez más variada y, a menudo, se presentan de forma inadvertida en la cultura colectiva. El lenguaje estereotipado tiene una importante influencia en la sociedad y en cómo esta aporta en la construcción de los personajes arquetípicos dejando claro la constante evolución de este y el valor histórico que representa en la identidad cultural.

Finalmente, la entrevista nos dio información relevante para conocer más de la Chola Pinganilla, se la retrata como una mujer luchadora que no está dispuesta a ser parte de una sociedad machista. Su forma de vestir influyó mucho en su construcción social y, con ello, los diferentes estereotipos como coqueta, alegre, refinada. En consonancia con lo mencionado previamente, Escobar Guanoluisa (2018) corrobora los hallazgos, pues en su estudio se obtiene como resultado el análisis de varias fuentes que plasman la vestimenta de la Chola y lo que esta representaba en la sociedad. También se logra apreciar cómo se catalogó y el proceso de lucha que tuvo para

defender sus ideales. Sin embargo, fue fuertemente etiquetada como una mujer coqueta, de perfil pintoresco, pero muy alegre y trabajadora.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- **Para el primer objetivo: Fundamentar teóricamente el lenguaje estereotipado y los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola pinganilla”, se plantea la siguiente conclusión:**

A través de la revisión bibliográfica sobre el lenguaje estereotipado (RAE, 2022; Ortiz, 1995; Lippmann, 1922; Yongsheng y Luque, 2017; Heras y Vieguer, 2013) se conceptualizó que, este fenómeno lingüístico es aquella imagen construida por la sociedad manifestándose mediante terminologías, etiquetas y conceptos contruidos por el contexto en el que se desarrolla. Las diferentes características como su tonalidad y sus matices contribuyen en la percepción y conservación de representaciones en la cultura. Surge por medio de la dinámica entre jerarquías sea de poder, género, raza o cultura reflejando sus valores de forma positiva o negativa. Por otro lado, se definió al “Chulla Quiteño” como un personaje histórico que tenía una identidad mestiza, quien se enfocaba en conseguir un espacio en la alta sociedad. Se caracterizaba por tener un humor fino y una peculiar forma de vestir, pues tenía “chulla” camisa, “chulla” terno y “chulla” zapatos. Mientras que, la “Chola Pinganilla” fue una mujer de origen indígena que gozaba de una belleza inigualable y de un carácter excepcional, fue fuertemente criticada por su característica vestimenta. Este arquetipo luchó contra todos aquellos estereotipos sociales de la época y se enfocó en batallar contra el ambiente machista en el que vivía.

- **Para el segundo objetivo: Identificar y categorizar los elementos de lenguaje estereotipado utilizados en la representación de los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla” en la literatura y la música ecuatoriana, se plantea la siguiente conclusión:**

Tras el análisis de la canción “El Chullita Quiteño” y de la literatura revisada se identificaron términos estereotípicos para describirlo como alguien elegante, coqueto, pero muy vanidoso. El ritmo y la melodía de la canción proporciona características de dinamismo y alegría, lo que refleja una parte de la personalidad del Chulla Quiteño. Sin embargo, en la entrevista se lo describe como un personaje mestizo con un gran conflicto por pertenecer a la sociedad más vinculada a lo blanco, a lo europeo y es un personaje que un poco quiere negar sus raíces indígenas. De igual manera, se analizó la canción “Primor de Chola” en la cual se encontraron varios términos que marcan en cierto aspecto la personalidad de este personaje, se destacó su belleza, encanto y su elegancia. Sin embargo, también fue fuertemente criticada por su forma de ver la vida y gozar de su hermosura. La música, con sus compases lentos reflejan la melancolía del interprete al cantar sobre la mujer de sus sueños y en como él la percibe. Por otro lado, dentro de la entrevista se la retrató como una mujer luchadora, se dedicaba a las labores como cocinar, lavar, planchar y tenía su personalidad fuerte y marcada ante los prejuicios de la sociedad de ese entonces con unas cualidades que suelen estar relacionadas a esta mujer son principalmente la fortaleza, la belleza y la presencia que tenía en el desarrollo de la historia y de las luchas que se presentaban en ese momento.

- **Para el tercer objetivo: Evaluar el impacto de estos estereotipos en la percepción pública y la autoimagen de las comunidades representadas por los arquetipos, se plantea la siguiente conclusión:**

Tras aplicar la entrevista se obtuvo como resultado el conocimiento de conceptos asociados al “Chulla Quiteño” y a la “Chola Pinganilla”. Se llegó a la conclusión de que ambos personajes son esenciales en la historia de Quito, pues son el reflejo de la lucha tanto con sus orígenes como con las críticas de la sociedad. Aunque su influencia es mínima en la sociedad actual, no se desmerita todo el proceso evolutivo que han tenido que sufrir a lo largo del tiempo y hasta cierto punto revolucionaron la construcción de una identidad cultural colectiva, pues su historia y legado influyeron en la configuración de tradiciones y valores que existen hasta la actualidad. Al reconocer su importancia en el pasado cultural se entiende la complejidad y la riqueza que posee la cultura quiteña quienes al sentirse identificados

con estos arquetipos reconstruyen su autoimagen y adoptan comportamientos culturales de ambos.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda profundizar en el estudio sobre los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla”, pues al momento de recolectar información para la investigación no se encontraron fuentes actuales. Se debe motivar a los estudiantes e investigadores a interesarse por la historia de la ciudad y lo que esta conlleva en el desarrollo de la identidad cultural. Al motivar al estudio de estos arquetipos se puede aperturar nuevas perspectivas y crear nuevos conceptos que permitan descubrir realmente el origen e historia de los personajes y con esto se enriquecerá la cultura de los ciudadanos.
- Se sugiere crear espacios de discusión y análisis para desmitificar todos aquellos estereotipos de los personajes lo cual permitirá abordar críticamente las percepciones. Al comprender más profundamente el contexto y la historia, se contribuirá al crecimiento de la identidad cultural de los ciudadanos. Además, se debe promover el uso de documentos y obras artísticas que ofrezcan una perspectiva histórico-social más clara de la vida del “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla”, dando paso a nuevas conceptualizaciones y actualizando conocimientos históricos que influyan en la identidad cultural de los quiteños.
- Se recomienda gestionar campañas de socialización de la historia de estos personajes dentro de las instituciones educativas y espacios culturales varios, con la finalidad de dar a conocer la importancia de estos personajes en la construcción de la identidad cultural de los quiteños. Al introducir la historia y su legado se brinda a los estudiantes y personas en general la oportunidad de conectar con sus herencias culturales y fortalecer su conocimiento en valores y tradiciones lo que les permitirá contribuirá a su formación ciudadana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amossy, R., & Herschberg, A. (2020). *Estereotipos y clichés* (1.^a ed.). UEDEBA. <https://acortar.link/Dm3E0I>
- Cadena, M. (2012). *Nueva biografía del Chulla Quiteño un enfoque desde su masculinidad* [Tesis para obtener el título de Maestría en Ciencias Sociales con mención Género y Desarrollo]. FLACSO. <https://acortar.link/vFpGon>
- Camacho, N. (2009). Una visualización de la construcción del sujeto quiteño. *FLACSO*, 8. <https://acortar.link/MSilat>
- Cameron, D. (2006). Good to Talk? Living and Working in a Communication Culture. *SAGE Publications*. <https://acortar.link/G6rVC9>
- Castro, M. (2023a). Análisis historiográfico del arquetipo Estudio de teorías historiográficas (Chartier 1990; Boucher, 2009) aplicada al arquetipo el Chulla quiteño.
- Castro, M. (2023b). Análisis historiográfico del arquetipo Estudio de teorías historiográficas (Chartier 1990; Boucher, 2009) aplicada al arquetipo la Chola Pinganilla.
- Costa, A. (2016). Buenas prácticas para el tratamiento del lenguaje en igualdad. *Departamento de Humanidades*. <https://acortar.link/b3xbEY>
- Cunalata, L. (2023). *Análisis lingüístico-conceptual del Chulla quiteño y la Chola pinganilla y el aporte a la educación cultural ecuatoriana* [Informe final del Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación Básica]. Universidad Técnica de Ambato. <https://acortar.link/cnd5RS>
- Elías, R., Ramírez, M., & Jiménez, G. (2023). Imagen y representación de estereotipos y arquetipos en la ficción audiovisual televisiva española: de Cites a El Pueblo como casos de educomunicación en series. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 165-187. <https://acortar.link/XN4g8n>
- Escobar, T. (2018). *Imaginario vestimentarios de la bolsicon, Quito siglo XIX* [Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Diseño, Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda]. Universidad Técnica de Ambato. <https://acortar.link/5TZWtX>

- Escobar, T., & Castro, M. (2023). Imaginarios de los sistemas vestimentarios de la Chola pinganilla: representaciones desde la literatura, la imagen y el diseño. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, 25, 195-2010. <https://acortar.link/oJMevu>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. <https://acortar.link/FzRKTQ>
- Ferrari, M. (2020). Música de «Narcos»: estereotipos de «lo latinoamericano». *Metalurgija*. <https://acortar.link/ZhE5TI>
- Flores, R. (2005). *Centenario del Nacimiento de Jorge Icaza 1906 - 2006*. Comisión Permanente de Conmemoraciones Cívicas. <https://acortar.link/r3KICN>
- Galindo, E. (2015). *Construcción social e historia del «Chulla Quiteño»* [Trabajo de grado previa a la obtención de título de Licenciado en Comunicación Social]. Universidad Central del Ecuador. <https://acortar.link/VNQ8zN>
- Heras, C., & Vieguer, F. (2013). La lectura en lenguas extranjeras: El rol de los estereotipos en la construcción del sentido. *Memoria Académica*, 9. <https://acorGtar.link/y66Rwc>
- Lippmann, W. (1922). Public opinion. *MacMillan Co.* <https://acortar.link/2fragK>
- Lozano, S. (2020). Mirada al pasado: Estereotipos y arquetipos de género en series históricas españolas (2011-2018). *Comunicación y Medios*, 29(41), 67-79. <https://acortar.link/pSLzoh>
- Ortiz, M. (1995). Estereotipos sociolingüísticos y tipos literarios en la «Farsa de los lenguajes». *Alfinge: Revista de filología*, 8, 95-108. <https://acortar.link/r20yyi>
- Pomas, G. (2011). *Análisis descriptivo del traje femenino usado en Quito durante el siglo XIX* [Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Diseño de modas]. Universidad Tecnológica Equinoccial. <https://acortar.link/f9iYkf>
- Quesada, J., & López, A. (2010). Estereotipos de género y usos de la lengua: Un estudio en educación secundaria. *Ensayos*, 25, 41-58. <https://acortar.link/NJg5a>
- Real Academia Española. (2022a). *Cholo, chola*. Diccionario de la lengua española. <https://acortar.link/iSqKxI>
- Real Academia Española. (2022b). *Estereotipo*. Diccionario de la lengua española. <https://acortar.link/0vXDIX>
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Mexico.

- Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, L. (1997). Metodología de la investigación. *McGraw Hill Education*. <https://acortar.link/Sty9JW>
- Sánchez, M. (2005). La metodología en la investigación cualitativa. *Revista del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional*, 1, 115-118. <https://acortar.link/0An1LF>
- Solís, S., Escobar, T., Castro, M., & Tibán, G. (2023). Los sistemas vestimentarios del chulla quiteño como referente local fuentes y catalogación. *Cuaderno 181, 180*, 59-73. <https://acortar.link/eVFqaN>
- Suárez, G. (2014). *Estudio de los imaginarios del “Chulla Quiteño” como personaje arquetípico y sus tácticas comunicativas*. [Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social]. Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. <https://acortar.link/2CoKEi>
- Tatoj, C. (2019). ¿Qué esconden las palabras? la enseñanza del léxico y los estereotipos nacionales. *Verba Hispanica*, 27(1), 11-27. <https://acortar.link/3UNtBC>
- Yongsheng, J., & Luque, J. (2017). Un capítulo de linguoculturología: Las comparaciones estereotipadas de carácter cultural en español y chin. *Language design: journal of theoretical and experimental linguistics*, 19, 205-227. <https://acortar.link/fqyWX0>
- Zambrano, R., Ramírez, M., & Jiménez, G. (2023). Imagen y representación de estereotipos y arquetipos en la ficción audiovisual televisiva española: de Cites a El pueblo como casos de educomunicación en series. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 14(1), 165. <https://acortar.link/bZZQji>

ANEXOS
Anexo1. Carta de compromiso

Universidad Técnica de Ambato
Consejo Académico Universitario

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cda. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2822-960; correo-e: hcacsecrogeneral@uta.edu.ec
Ambato – Ecuador

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 22/09/2023

Doctor
Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Educación Básica
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Presente.

De mi consideración:

Yo, Dra. Marina Zenaida Castro Solórzano, Mg. en mi calidad de coordinadora subrogante del Proyecto de Investigación ARCHIVO VISUAL DE LA VESTIMENTA ECUATORIANA: ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS VESTIMENTARIOS DE LOS ARQUETIPOS LA CHOLA PINGANILLA Y EL CHULLA QUITIÑO, aprobado mediante Resolución N°UTA-CONIN-2022-0040-R, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: “EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS ARQUETIPOS EL CHULLA QUITIÑO Y LA CHOLA PINGANILLA: UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL” propuesto por la señorita MARTÍNEZ BASURTO PAULA GRAZIA, portadora de la cédula de ciudadanía N°1500870678, estudiante de la Carrera de Educación Básica, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato.

Como coordinadora subrogante del Proyecto de investigación en mención, me comprometo a apoyar a la estudiante en el desarrollo de su trabajo.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Firmado digitalmente por MARINA
ZENaida CASTRO SOLORZANO
Fecha: 2023.09.22 10:46:28 -05'00'

.....
Dra. Marina Castro Solórzano, Mg.
Coordinadora Subrogante
Cédula de ciudadanía: 1802740934
N° teléfono convencional:
N° teléfono celular: 0992727338
Correo electrónico: marinazcastro@uta.edu.ec

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario semiestructurado

1. ¿Está familiarizado con los arquetipos el “Chulla Quiteño” y la “Chola Pinganilla”?
2. ¿Cree que estos arquetipos son representativos de la población de Quito?
3. ¿Puede describir lo que para usted significa el término “Chulla Quiteño” y cómo se representa en la sociedad?
4. ¿Qué características o atributos cree que son comúnmente asociados a un “Chulla Quiteño”?
5. ¿Ha observado diferencias en la percepción de un “Chulla Quiteño” a lo largo del tiempo o en diferentes contextos?
6. Ahora, respecto al arquetipo de la “Chola Pinganilla”, ¿puede proporcionar una descripción de cómo se la representa en la sociedad?
7. ¿Qué cualidades, rasgos o actitudes suelen estar relacionados con una “Chola Pinganilla”?
8. ¿Conoce el tipo de vestimenta que caracterizaba a la “Chola Pinganilla”?
¿Puede describir qué reflejaba en la época?
9. ¿Cree que estos arquetipos están evolucionando o cambiando con el tiempo, y de ser así, de qué manera?
10. ¿Cómo cree que estos arquetipos influyen en la identidad de las personas a quienes representan?
11. ¿Cuáles son algunas de las críticas que han surgido alrededor de los arquetipos mencionados?
12. ¿Qué características o elementos considera esenciales para identificar a un “Chulla Quiteño” y una “Chola Pinganilla”?
13. ¿Existen conceptos o etiquetas de estos arquetipos que considera injustos o perjudiciales en la sociedad ecuatoriana? ¿Cuáles?

Anexo 3. Validación de instrumentos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE REGISTRO Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. Datos del validador:

Nombres y apellidos: Escobar Guanaluisa Taña Elizabeth
Grado académico: Magíster
Años de experiencia: 20 años

2. Instrucciones

A continuación, podrá encontrar diferentes criterios sobre la estructura del instrumento de recolección de información sobre el tema de investigación: **EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS ARQUETIPOS EL CHULLA QUITENÑO Y LA CHOLA PINGANILLA: UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL** emita sus juicios de acuerdo con las escalas establecidas.

MA: Muy Adecuado; **BA:** Bastante Adecuado; **A:** Adecuado; **PA:** Poco Adecuado; **I:** Inadecuado.

Nº	CRITERIOS	MA	BA	A	PA	I
1	El encabezado del instrumento está claro	✓				
2	El objetivo es adecuado y pertinente al tema	✓				
3	Las instrucciones son lo suficientemente claras	✓				
4	Las situaciones evaluativas son lo suficientemente claras, de tal forma que, no se prestan a ambigüedades	✓				
5	Las situaciones evaluativas están contextualizadas con el tema	✓				
6	El diseño del instrumento es adecuado y comprensible	✓				

.....
VALIDADOR: Mg. Taña E. Escobar G., Ing.
CC: 1713514964

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE REGISTRO Y
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

1. Datos del validador:

Nombres y apellidos: Héctor Manuel Neto Chusín
Grado académico: Magister
Años de experiencia: 33 años

2. Instrucciones

A continuación, podrá encontrar diferentes criterios sobre la estructura del instrumento de recolección de información sobre el tema de investigación: **EL LENGUAJE ESTEREOTIPADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS ARQUETIPOS EL CHULLA QUITAÑO Y LA CHOLA PINGANILLA: UN ESTUDIO LITERARIO Y MUSICAL** emita sus juicios de acuerdo con las escalas establecidas.

MA: Muy Adecuado; **BA:** Bastante Adecuado; **A:** Adecuado; **PA:** Poco Adecuado; **I:** Inadecuado.

Nº	CRITERIOS	MA	BA	A	PA	I
1	El encabezado del instrumento está claro	X				
2	El objetivo es adecuado y pertinente al tema	X				
3	Las instrucciones son lo suficientemente claras	X				
4	Las situaciones evaluativas son lo suficientemente claras, de tal forma que, no se prestan a ambigüedades	X				
5	Las situaciones evaluativas están contextualizadas con el tema	X				
6	El diseño del instrumento es adecuado y comprensible	X				



HECTOR MANUEL NETO
CHUSIN

f.....

VALIDADOR: Mg. Héctor Manuel Neto Chusín
CC: 0501592836

Anexo 4. Fichas de resumen

Ficha N°: 1			
		UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  CONSTRUCCIÓN SOCIAL E HISTÓRICA DEL «CHULLA QUITEÑO» TRABAJO DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EFRÁIN MAURICIO GALINDO LIMA DIRECTOR: MSc. SEGUNDO FABIAN FOTOSI CACHIMUEL Quito - Ecuador 2015	
Autor:	Galindo Lima, Efraín Mauricio	Editorial:	Universidad Central del Ecuador
Título:	Construcción social e histórica del Chulla Quiteño	Ciudad:	Quito
Año:	2015	País:	Ecuador
Resumen:			
<p>En el estudio destaca la importancia de comprender el contexto histórico en el que se gestó el estereotipo del "Chulla Quiteño" en la ciudad de Quito. Basándose en la teoría crítica de Max Horkheimer, su enfoque amplía la comprensión del fenómeno al considerar factores sociales, psicológicos y culturales en el análisis del comportamiento humano. Abogando por un enfoque holístico, reconoce la interconexión de estos elementos y utiliza la teoría comunicacional crítica para analizar el contexto social y comunicativo que rodea al estereotipo. Además, emplea un enfoque cualitativo, recopila biográficamente varias anécdotas de personajes considerados auténticos chullas quiteños, destaca a un personaje como "Don Evaristo Coral y Chancleta". La identidad del "Chulla Quiteño" emerge como un elemento crucial en la construcción social y cultural, reflejando la complejidad del entorno histórico y social en el que se originó este icónico personaje.</p>			
Referencia bibliográfica: Galindo, E. (2015). <i>Construcción social e historia del «Chulla Quiteño»</i> [Trabajo de grado previa a la obtención de título			

Ficha N°: 2

Cuaderno 180
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (CEDEC)

Los sistemas vestimentarios del chulla quiteño como referente local: fuentes y catalogación
Sandra Jacqueline Solís Sánchez¹, Tala Elizabeth Escobar Gamboa², Marina Zamada Castro Solórzano³ y Galo Álvarez Tibán Perdomo⁴

Resumen: El interés por develar los sistemas vestimentarios de arquetipos ecuatorianos como el chulla quiteño - personaje que se ha perdido en el tiempo - motiva la presente investigación. Aunque existe una vasta descripción literaria, política y sociológica del personaje es necesario una base que devalez y apunte una práctica vestimentaria ya que el indumentario es un medio de comunicación que va más allá de una imagen estética pues da cuenta de un referente local. El chulla quiteño como personaje de estudio tiene registros históricos que datan desde el siglo XVI hasta mediados del siglo XX. El origen de su nombre proviene del malgúnimo quechua "chulla", que denota algo incompleto carece de balance. El término chulla quiteño alude a un personaje capitalino de clase media, bohemia y carismático que aparenta tener mucho dinero, pero vive con los bolsillos vacíos y nunca ha trabajado, en sola y soltero. Aparenta ser buen vestir, pero a tener un solo traje. El presente estudio pretende documentar fuentes escritas, literarias y fuentes visuales que permitan construir un imaginario de los sistemas vestimentarios. La metodología se enmarca en una investigación cualitativa de carácter interpretativo. Se apoyó en una investigación de archivo que permitió recabar fuentes de tipo literario y visual a través de recortes, ilustraciones e imágenes. Desde la disciplina del diseño se enfocó un tipo de investigación sobre el diseño, pues nos permite recrear el imaginario social del personaje de estudio. Para el proceso metodológico de catalogación se consideró la tipología del archivo, tipología del artefacto, el arquetipo y la fuente. Como un resultado parcial se inventarió las fuentes de análisis para concluir con la catalogación de los fichas documentales, fichas de contenido y fichas de imagen. El fichaje alimenta el Archivo Visual de la Vestimenta Ecuatoriana (AVVE).

Palabras clave: archivo visual - vestimenta, ecuatoriana - Quito, chulla quiteño.
(Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 72-73)

¹ Magister en Diseño, Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda de la Universidad Técnica de Ambato. Magister en Investigación para la Gestión y la Práctica Docente por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Profesora e investigadora de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño y Arquitectura. Actualmente interesada en los estudios de los sistemas vestimentarios desde el diseño a partir de la dimensión semiótica, así mismo, en el estudio a través del diseño.

Autor:	Sandra Solís, Taña Escobar, Marina Castro y Galo Tibán	Editorial:	Universidad de Palermo, Cuaderno 180
Título:	Los sistemas vestimentarios del chulla quiteño como referente local: fuentes y catalogación	Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2023	País:	Argentina

Resumen:

El estudio analiza las costumbres de vestimenta del "Chulla Quiteño", un personaje emblemático de la ciudad de Quito, Ecuador, con el objetivo de preservar la memoria relacionada con la indumentaria de la región. Se enfoca en desafiar la noción tradicional de la identidad quiteña y examinar elementos prehispánicos que persisten en la sociedad contemporánea a pesar de haber sido relegados. El artículo utiliza un enfoque de investigación cualitativa, combinando la revisión de archivos y el diseño narrativo, con un marco hermenéutico para interpretar los sistemas de vestimenta del "Chulla Quiteño". Se lleva a cabo la identificación y registro de fuentes, clasificando fichas documentales, de contenido e imágenes, para organizar sistemáticamente la

información recopilada. Este proceso culmina en la creación del Archivo Visual de Vestimenta Ecuatoriana, que contiene 121 fichas con información detallada sobre la vestimenta del personaje analizado. El objetivo final es ampliar la comprensión de la identidad local al resaltar elementos históricos que han perdurado a pesar de haber sido eclipsados por concepciones más convencionales.

Referencia bibliográfica: Solís, S., Escobar, T., Castro, M., & Tibán, G. (2023). Los sistemas vestimentarios del chulla quiteño como referente local fuentes y catalogación. *Cuaderno 181, 180*, 59-73.
<https://acortar.link/eVFqaN>

Ficha N°: 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
 MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación Básica

TEMA:
 ANÁLISIS LINGÜÍSTICO-CONCEPTUAL DEL CHULLA QUITESÑO Y LA CHOLA PINGANILLA Y EL APOORTE A LA EDUCACIÓN CULTURAL ECUATORIANA

AUTORA: Lizeth Alexandra Cunalata Iza
 TUTORA: Dra. Marina Zenaida Castro Solórzano, Mg.

AMBATO - ECUADOR
 2023

Autor:	Lizeth Cunalata	Editorial:	Universidad Técnica de Ambato
Título:	Habilidades para desarrollar la lectoescritura en los niños de educación primaria	Ciudad:	Ambato
Año:	2023	País:	Ecuador

Resumen:

La investigación examina tanto al "Chulla Quiteño" como a la "Chola Pinganilla" desde una perspectiva lingüístico-conceptual, considerando sus elementos culturales. El objetivo principal es contribuir a la educación cultural

ecuatoriana y revitalizar la identidad nacional, centrándose en el significado, la historia y la función cultural de estos arquetipos en la sociedad quiteña del siglo XIX. La investigación, de enfoque cualitativo y descriptivo, busca arrojar luz sobre la complejidad de estos personajes y su impacto en la identidad cultural de la época. El estudio se centra en el análisis del texto como objeto de estudio, utilizando un enfoque de análisis de contenido analítico-sintético de la bibliografía relacionada con estos personajes. Se destaca cómo los términos "Chulla Quiteño" y "Chola Pinganilla" tienen raíces en el quichua y se exploran sus significados originales. La investigación resalta la importancia de estos arquetipos en la cultura capitalina, abogando por fomentar la cultura en la educación y proporcionando información valiosa para enriquecer la identidad cultural del Ecuador. Además, se menciona la intención de contribuir a un proyecto de investigación mediante la creación de un cuadernillo informativo.

Referencia bibliográfica: Cunalata, L. (2023). *Análisis lingüístico-conceptual del Chulla quiteño y la Chola pinganilla y el aporte a la educación cultural ecuatoriana* [Informe final del Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación Básica]. Universidad Técnica de Ambato.
<https://acortar.link/cnd5RS>

sistema de vestimenta de la "Chola Pinganilla", contribuyendo significativamente a la construcción de la identidad de los ecuatorianos.

Referencia bibliográfica: Escobar, T., & Castro, M. (2023). Imaginarios de los sistemas vestimentarios de la Chola pinganilla: representaciones desde la literatura, la imagen y el diseño. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, 25, 195-210.

<https://acortar.link/oJMevu>

Ficha N°: 5

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE INDUMENTARIA DE MODA

Tema:
"Imaginarios vestimentarios de la bolsicona, Quito siglo XIX"

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Diseño, Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda

Autor(a): Escobar Guanaluiza, Taña Elizabeth Ing. Mg.
Director(a): Ponce Pérez Celinda Anabella, Dis. Mg.

Ambato-Ecuador
2018

Autor:	Taña Escobar	Editorial:	Universidad Técnica de Ambato
Título:	Imaginarios vestimentarios de la bolsicona, Quito siglo XIX	Ciudad:	Ambato
Año:	2018	País:	Ecuador

Resumen:

La investigación se enfoca en los imaginarios vestimentarios de la "Chola Pinganilla" y su papel en la sociedad, utilizando un paradigma crítico-propositivo que introduce ideologías y fomenta la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento. Este enfoque crítico se centra en la construcción de imaginarios relacionados con la vestimenta de la mujer bolsicona del siglo XIX, buscando no solo analizar reflexivamente la realidad histórica, sino

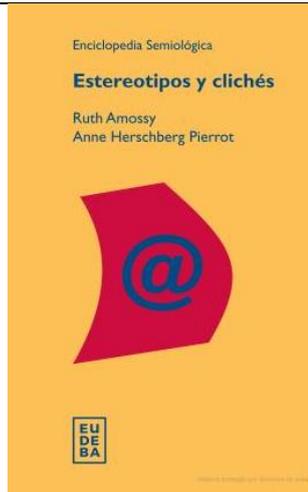
también ofrecer nuevas perspectivas y conceptos en la comprensión de la vestimenta femenina de esa época. La investigación cualitativa y el análisis de documentos, con una muestra no probabilística de 14 fuentes, utilizan diversas técnicas e instrumentos para recopilar información relevante. Se analizan 62 códigos o palabras clave para comprender mejor a la "Chola Pinganilla", abordando su vestimenta, características físicas y los pensamientos de la época que influyeron en la construcción de este arquetipo. El análisis de fuentes revela una imagen de este personaje icónico de Quito como una mujer fuerte, a pesar de su rol invisibilizado en una sociedad machista.

Referencia bibliográfica: Escobar, T. (2018). *Imaginarios vestimentarios de la bolsicona, Quito siglo XIX* [Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Diseño, Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda]. Universidad Técnica de Ambato. <https://acortar.link/5TZWtX>

Ficha N°: 6

Autor:	Rodrigo Elías, María Ramírez y Gloria Jiménez	Editorial:	Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication
---------------	---	-------------------	--

Título:	Imagen y representación de estereotipos y arquetipos en la ficción audiovisual televisiva española: de Cites a El Pueblo como casos de educomunicación en series	Ciudad:	Sevilla
Año:	2020	País:	España
Resumen:			
<p>La investigación se enfoca en analizar la representación de arquetipos y estereotipos en series de televisión españolas, utilizando un marco teórico neo-arquetípico que destaca las características esenciales de los arquetipos y explora su influencia en el nivel subconsciente de la sociedad. Este enfoque busca comprender cómo los arquetipos desempeñan un papel fundamental en la formación de la cultura y las estructuras sociales, revelando la influencia profunda, pero a menudo inadvertida que ejercen en la psicología colectiva y la configuración de la identidad cultural. El análisis del lenguaje estereotipado y los arquetipos en las series se llevó a cabo mediante un estudio mixto, combinando métodos cualitativos para el análisis de personajes y lenguaje, y cuantitativos para tabular los resultados de un cuestionario aplicado a espectadores de 15 a 75 años. La investigación destaca la presencia de un lenguaje estereotipado y su influencia en la concepción de la identidad personal dentro de la familia, subrayando cómo la sociedad sigue desarrollándose a través de la apropiación y construcción de arquetipos marcados por su lenguaje estereotipado y narrativa en las series televisivas.</p>			
<p>Referencia bibliográfica: Elías, R., Ramírez, M., & Jiménez, G. (2023). Imagen y representación de estereotipos y arquetipos en la ficción audiovisual televisiva española: de Cites a El Pueblo como casos de educomunicación en series. <i>Revista Mediterránea de Comunicación</i>, 14(1), 165-187. https://acortar.link/XN4g8n</p>			

Ficha N°: 7

Autor:	Ruth Amossy y Anne Herschberg pierrot	Editorial:	Universidad de Buenos Aires
Título:	Estereotipos y clichés	Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2020	País:	Argentina

Resumen:

El libro aborda los estereotipos y clichés desde diversas perspectivas, explorando su construcción y uso en diferentes contextos y examinando su relación con la identidad y la concepción de prejuicios sociales. Se utiliza un enfoque que analiza cómo ciertas conductas evolucionan hacia clichés y estereotipos debido a la influencia de la comunicación y el aprendizaje social. Este enfoque permite estudiar detenidamente cómo las acciones y actitudes individuales pueden ser moldeadas y generalizadas en la conciencia colectiva, generando percepciones simplificadas y distorsionadas. Se aplican diversos paradigmas, como la psicología social, los estudios literarios y el análisis del discurso, empleando métodos empíricos como encuestas de opinión y trabajo de campo en la psicología social, y un examen detallado de aspectos textuales y argumentativos en los estudios literarios y el análisis del discurso. La conceptualización de estereotipos y clichés se logra desde varias perspectivas disciplinarias, como la psicología, la literatura y la sociología, teniendo en cuenta el lenguaje estereotipado según el contexto en el que se desarrollan dentro de las ciencias sociales y las ciencias del lenguaje.

Referencia bibliográfica: Amossy, R., & Herschberg, A. (2020). *Estereotipos y clichés* (1.ª ed.). UEDEBA. <https://acortar.link/Dm3E0I>

Ficha N°: 8

6

Mirada al pasado: Estereotipos y arquetipos de género en series históricas españolas (2011-2018)

Looking back: Gender stereotypes and archetypes in Spanish historical series (2011 - 2018)

Sandra Lozano
Universidad Complutense de Madrid, España
sandrakozano@gmail.com

Resumen
La creación de productos audiovisuales para televisión, que mezclan ficción e historia, han experimentado un auge en España. Por ello, esta investigación se enmarca en un análisis histórico crítico respecto a los personajes representados. A partir de estudios y teorías de representaciones de personajes desde la perspectiva de la construcción de género, esta investigación analiza los personajes de series históricas españolas, emitidas entre 2011 y 2018, y su construcción a través del arquetipo, discurso de ruptura, o del estereotipo, discurso generalizado. Se reconoce la predominancia de la fidelidad de los personajes históricos con las personas de la época que representa (estereotipo), al mismo tiempo, verifica la innovación en otros personajes (arquetipo).

Palabras clave: Series históricas, España, estereotipos, arquetipos, televisión

Abstract
Lately, television shows mixing up fiction and history have turned into a trend in Spain. Because of that, a critical historic framework is necessary in order to analyze the characters depicted by these TV shows. Otherwise, viewers watching such historical shows could eventually assume an accurate historical depiction of characters included by this type of series. Following theoretical frameworks and studies about representations and gender, this article analyzes characters depicted in historical Spanish TV shows produced between 2011 and 2018. The study discusses the archetypes for discourses of disruption as well as the stereotypes (generalized discourses). This research demonstrates that characters representing historical persons in these shows tend to match the actual historical figure and, at the same time, proves there are innovations, too for archetypes.

Keywords: Historical series, Spain, stereotypes, archetypes, television

Recibido: 30-08-2019 - Aceptado: 13-11-2019 - Publicado: 30-09-2020
DOI 10.5560/2191-1529-2020-54274

Autor:	Sandra Lozano	Editorial:	Universidad Complutense de Madrid
Título:	Mirada al pasado: Estereotipos y arquetipos de género en series históricas españolas (2011-2018)	Ciudad:	Madrid
Año:	2020	País:	España

Resumen:

En el estudio se examinó estereotipos y arquetipos presentes en personajes icónicos de series históricas desde perspectivas social, psicológica y física, considerando el lenguaje estereotipado como un factor influyente en la construcción y consolidación de estos arquetipos. La investigación se basa en teorías de representación de género, la construcción de personajes y sus roles sociales, haciendo referencia a estudios académicos sobre la conexión entre la sociedad y la televisión, así como la representación de personajes en la narrativa histórica. El análisis de estereotipos lingüísticos y arquetipos se llevó a cabo mediante una investigación cualitativa, seleccionando series de manera

intencional según el índice de audiencia y la familiaridad de los televidentes. El lenguaje estereotipado en las series históricas estudiadas contribuye a la identidad de ciertos personajes, quienes se ajustan a roles de género y estereotipos tradicionales. Los programas históricos, al presentar tanto imágenes como lenguaje estereotipado en la construcción de personajes icónicos, ejercen una influencia significativa en la formación de la identidad societal.

Referencia bibliográfica: Lozano, S. (2020). Mirada al pasado: Estereotipos y arquetipos de género en series históricas españolas (2011-2018). *Comunicación y Medios*, 29(41), 67-79. <https://acortar.link/pSLzoh>

Ficha N°: 9			
 <p>You have downloaded a document from RE-BUS repository of the University of Silesia in Katowice</p> <p>Title: ¿Qué esconden las palabras? La enseñanza del léxico y los estereotipos nacionales</p> <p>Author: Cecylia Tatoj</p> <p>Citation style: Tatoj Cecylia. (2019). ¿Qué esconden las palabras? La enseñanza del léxico y los estereotipos nacionales. "Verba Hispanica" Vol 27 No 1 (2019), s. 11-27, DOI 10.4312/vh.27.1.11-27</p> 			
Autor:	González López, Mariela	Editorial:	Universidad de Salesia
Título:	¿Qué esconden las palabras? La enseñanza del léxico y los estereotipos nacionales	Ciudad:	Katowice
Año:	2019	País:	Polonia
Resumen:			

La investigación explora la función de los estereotipos y su cosmovisión en el lenguaje, centrándose en ejemplos de la lengua polaca y basándose en las teorías de la lingüística cognitiva y la escuela de la etnolingüística de Lublin. Ambas corrientes comparten una perspectiva integral sobre el significado, argumentando que la mente replica y modela la realidad. El autor utiliza conceptos como estereotipo y prototipo para examinar cómo se estructuran las percepciones sobre las nacionalidades y sus lenguajes en el ámbito cognitivo. La investigación, realizada mediante una revisión bibliográfica y un enfoque lingüístico y sociocultural, explora los estereotipos presentes en la ideología española hacia otras nacionalidades, destacando la influencia de los estereotipos en la comunicación. Se resalta la complejidad de la comprensión del lenguaje cuando no se conocen las expresiones lingüísticas de cada hablante, subrayando que las lenguas reflejan perspectivas particulares del mundo y se manifiestan en los usos lingüísticos característicos de cada nacionalidad.

Referencia bibliográfica: Tatoj, C. (2019). ¿Qué esconden las palabras? la enseñanza del léxico y los estereotipos nacionales. *Verba Hispanica*, 27(1), 11-27. <https://acortar.link/3UNtBC>

Ficha N°: 10

Autor:	Mariano Ferrari	Editorial:	Universidad Nacional de La Plata

Título:	Música de "Narcos": estereotipos de "lo latinoamericano"	Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2020	País:	Argentina
Resumen:			
<p>El artículo examina la relación entre los elementos sonoros, musicales y semánticos presentes en la música de la serie "Narcos" y cómo estos reproducen estereotipos culturales y sociales latinoamericanos. Destaca el papel significativo de la música como elemento comunicativo y narrativo en la cultura latina, influyendo en la construcción de estereotipos en el lenguaje y la identidad de los latinoamericanos. La elección intencionada de la serie "Narcos" se basa en su contenido musical y lenguaje estereotipado. A través de un análisis musical, se evalúan las canciones de manera analítica considerando sus tonos musicales, tonos semánticos y el uso de instrumentos colombianos en la banda sonora. Se revela cómo estos elementos contribuyen significativamente a la construcción de estereotipos que, a su vez, determinan una construcción sociocultural impulsada por imaginarios culturales de los latinoamericanos. El texto subraya que la formación de la identidad a través de estímulos como la música y el lenguaje es un proceso intrínseco a la experiencia humana, destacando el papel fundamental de ambos en la formación de la identidad cultural y personal.</p>			
Referencia bibliográfica: Ferrari, M. (2020). Música de «Narcos»: estereotipos de «lo latinoamericano». <i>Metalurgija</i> . https://acortar.link/ZhE5TI			

Anexo 3. Partitura de la canción “El Chullita Quiteño”

Chullita Quiteño [Versión Simplificada]

Pasacalle

Luis Alberto Valencia

Julio Alfredo Carpio

$\text{♩} = 120$

1. 2.

8

15

22 1.

29 1.

36 D.S.

Anexo 5. Informe Turnitin

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE