



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación o Titulación a la obtención del Título de licenciado en
turismo

TEMA:

“Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de
Salasaka”

AUTOR: Cleofe Maribel Jiménez Sánchez

TUTOR: Ing. Angélica González, Mg.

Ambato-Ecuador

Diciembre, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTORA

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”**, de la estudiante Cleofe Maribel Jiménez Sánchez, de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, diciembre de 2023.

LA TUTORA

.....

Ing. Angélica González, Mg.

C.C: 171348235-2

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación: “**Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, diciembre de 2023

LA AUTORA

.....

Cleofe Maribel Jiménez Sánchez

C.C: 180366410-9

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, diciembre de 2023

LA AUTORA

.....

Cleofe Maribel Jiménez Sánchez

C.C: 180366410-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”, de Cleofe Maribel Jiménez Sánchez, estudiante de la carrera Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, diciembre de 2023

Para constancia firman

Ing. Sonia Paola Armas Arias

Miembro Calificador

C.C 1803202827

Lic. Johana Gabriela Monge Martínez Mg,

Miembro Calificador

C.C: 1803149614

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación principalmente a mi novio por todo su apoyo y cariño en los momentos complicados y sobre todo por no perder la confianza en mí, por ser mi soporte en mi realización profesional.

Maribel Jiménez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a:

A Dios por darme la oportunidad de ser mejor, de darme su bendición para seguir el camino que he elegido.

Mi madre por siempre confiar en mí, por ser la persona quien me ha apoyado durante todo este proceso a nunca perder la fe en mí sin importar cualquier adversidad.

A la Universidad Técnica de Ambato y sus docentes por los conocimientos impartidos que con paciencia y dedicación compartieron sus conocimientos durante todos estos años.

En especial a mi docente tutora que nunca dejo de confiar en mí y siempre estuvo conmigo en cualquier circunstancia.

Maribel Jiménez

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTORA	II
AUTORÍA DEL TRABAJO	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes de la investigación	1
1.2. Teoría del Turismo	2
1.3. Fundamentación Teórica	3
CAPÍTULO II	17
METODOLOGÍA	17
2.1 Materiales	17
2.2 Métodos.....	17
2.2.1 Enfoque	17
2.2.2. Diseño	17
2.3. Alcance de la investigación	18
2.3.1 Alcance territorial.....	18
2.4. Población y muestra	19
2.5 Técnicas.....	20
2.6. Instrumentos	21
Ficha de observación	22
CAPÍTULO III	23
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN RESULTADOS.....	23

3.1 Interpretación de resultados	23
Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de atractivos turísticos.....	32
.....	40
3.2. Discusión de resultados	47
CAPÍTULO IV	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
4.1 Conclusiones	51
4.2 Recomendaciones	52
Programa turístico para potencializar Las Pampas de Salasaka	53
Índice de contenidos	54
1. Título de la propuesta	54
2. Antecedentes.....	54
3. Metodología.....	54
4. Programa turístico.....	57
5. Cronograma	60
6. Presupuesto.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	67
Anexo A. Carta Compromiso	67
Anexo A2. Validación de instrumentos	70
Anexo B. Instrumentos	74
Anexo 2. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	76
Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario	88
Anexo D. Evidencias	89
Anexo E. Evidencia fotográfica.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rangos para la jerarquización de atractivos	15
Tabla 2. Recursos	17
Tabla 3. Autoridades y representantes del cantón Tisaleo	19
Tabla 4. Análisis de respuestas para autoridades del cantón Tisaleo	24
Tabla 5. Análisis de respuestas para oriundos del cantón	28
Tabla 6. Resultado de la evaluación técnica de Las Pampas de Salasaka	41
Tabla 7. Jerarquización del atractivo turístico.....	42
Tabla 8. Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística	44
Tabla 9. Criterios relacionados con la demanda.....	44
Tabla 10. Análisis de resultados de la ficha de observación	44
Tabla 11. Programa turístico	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Formas de Turismo	5
Gráfico 2. Turismo de naturaleza	6
Gráfico 3. Elementos del destino turístico	7
Gráfico 4. Elementos para evaluar el Potencial Turístico	8
Gráfico 5. Elementos del sistema turístico	9
Gráfico 6. Procedimiento para el desarrollo del inventario.....	13
Gráfico 7. Criterios relacionados con el índice de competitividad turística.....	15

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Ubicación de Las Pampas de Salasaka.....	19
Imagen 2. Ingreso a Las Pampas de Salasaka del cantón Tisaleo	108
Imagen 3. Pampas de Salasaka.....	108
Imagen 4. Señalética que orienta hacia Las Pampas de Salasaka	109
Imagen 5. Vista Carihuayrazo desde Las Pampas de Salasaka	109

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo está basado en el potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”, donde se realizó una investigación con el objetivo de dar a conocer las alternativas para su desarrollo turístico.

Para tal efecto se desarrolló el trabajo en 5 capítulos como: Marco teórico, en donde se utiliza técnicas de investigación bibliográfica y documental para adquirir información, en el capítulo II se analiza la metodología a utilizar por medio del uso de técnicas e instrumentos.

Para el capítulo III por medio de la metodología proporcionada en la “Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador” propuesta por el Ministerio de Turismo se realizó las dos primeras fases que son el levantamiento de información y la sistematización geográfica de las fichas, para posteriormente proceder a una discusión en base a los resultados obtenidos y a la teoría declarada

Seguidamente en el capítulo IV se presentan conclusiones y recomendaciones que responden al cumplimiento del objetivo de esta investigación en donde se recomienda el aprovechamiento de este atractivo turístico y trabajar en su desarrollo turístico y finalmente se presenta la propuesta enfocada en un programa turístico para potencializar el turismo en Las Pampas de Salasaka basados en la caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo presentada por el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales de Ecuador CONGOPE.

Palabras clave: Recurso, Potencial, turismo, Atractivo Turístico, Evaluación, Jerarquización, Ponderación.

ABSTRAC

The present work is based on the potential for tourism development of the Salasaka Pampas", where research was carried out with the aim of publicizing its potential and creating alternatives for its tourism development.

For this purpose, the work was developed in 5 chapters as: Theoretical framework, where bibliographic and documentary research techniques are used to acquire information, in chapter II the methodology to be used is analyzed with techniques and instruments.

For chapter III, through the methodology provided in the "Methodological guide for the ranking of attractions and generation of tourist spaces in Ecuador" proposed by the Ministry of Tourism, the first two phases were carried out, which are the gathering of information and the geographical systematization. of the cards, to later proceed to a discussion of results based on another research and the declared theory

Next, in chapter IV, conclusions and recommendations are presented that respond to the fulfillment of the objective of this research, where it is recommended to take advantage of this tourist attraction and work on its tourist development and finally, the proposal focused on a tourist program to enhance tourism is presented. in the Pampas of Salasaka based on the toolbox to support the territorial management of tourism presented by the Consortium of Provincial Autonomous Governments of Ecuador CONGOPE

Keywords: Resource, Potential, tourism, Tourist Attraction, Evaluation, Hierarchy. Weighing

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

En la investigación de Zucacarini, Speake y Pérez (2022) titulada como “Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos” se pretende mostrar como la evaluación del turismo compone una herramienta necesaria para definir la capacidad que tiene un territorio frente a diversas posibilidades de desarrollo, explica también que para identificar si un lugar posee o no potencial turístico es necesario realizar una evaluación integral, considerando aspectos como la oferta, demanda, competencia del mercado satisfaciendo las necesidades de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales y extranjeros.

Por otra parte, Almeida (2020) en su trabajo titulado “Matriz de Evaluación del Potencial Turístico de Localidades Receptoras” explica que el potencial turístico hace referencia al territorio que tiene capacidades para desarrollar actividades con dimensiones diferentes tales como la ambiental, sociocultural, económico, e institucional, Así mismo se resalta que el potencial turístico no debe ser entendido desde una perspectiva basada en recursos sino más bien como una globalidad en donde se incluyen factores operativos en donde se hallan servicios, infraestructura e instalaciones que brinde comodidad a los visitantes.

A su vez Ramírez (2015) en su investigación titulada “Conceptualización del potencial turístico”, explica que la ventaja de realizar la evaluación del potencial turístico radica en ajustar las acciones de gestión con la finalidad de que estas sean adecuadas a las necesidades del lugar, el diagnóstico permite poner más atención a los recursos que necesitan atención primordial y mejora en lo que respecta a equipamiento e infraestructura. Por esta razón es de gran importancia que se tenga un conocimiento sobre el área de estudio para tener una innovación y eficacia y así lograr nuevas formas de aprovechamiento turístico, creando nuevos lugares turísticos tomando en cuenta las tendencias actuales de los visitantes.

Agregando a lo anterior, se revisa aportes de Toselli (2022) del desarrollo de su trabajo investigativo titulado “Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina”, él no realizar una evaluación del potencial de un lugar o sitio puede acarrear consecuencias negativas para la planificación turística. De igual manera

el tener una visión errónea de las características del lugar provocara un sobredimensionamiento en los proyectos generado efectos negativos tanto para la cultura y la economía de los municipios. Es por esto por lo que el deber de las autoridades gubernamentales es asumir la planificación con responsabilidad tomando en cuenta las expectativas y la realidad del lugar para a futuro en no tener oferta turística no se malgasten los recursos en planes, programas y proyectos destinados al fracaso y consecuentemente a la desilusión de las comunidades quienes aportan con su esfuerzo.

1.2. Teoría del Turismo

El Alternativismo

El alternativismo es una corriente por medio de la cual se ofrece alternativas al turismo convencional, que se centra en destinos y experiencias turísticas masificadas y estandarizadas, su objetivo radica en promover un turismo más sostenible, auténtico y responsable, que beneficie a las comunidades locales y al medio ambiente (Chevez, Andrade, & Ramos, 2019)

En el turismo el alternativismo se basa en la idea de que existen numerosos destinos y formas de viajar que pueden ser más auténticos y enriquecedores que los destinos turísticos tradicionales. Propone que los turistas se aventuren fuera de los circuitos turísticos habituales y exploren nuevos lugares y experiencias.

El turismo alternativo puede incluir actividades como el ecoturismo, el turismo rural, el turismo comunitario, el turismo de aventura, entre otros. Estas formas de turismo se enfocan en preservar el medio ambiente, promover la cultura local, involucrar a las comunidades y generar beneficios económicos justos por ende a mantener prácticas de turismo responsable y sostenible. Esto implica minimizar el impacto ambiental, respetar los derechos de las comunidades locales, fomentar la participación de los residentes en la toma de decisiones turísticas y promover el consumo responsable, en este sentido el estudio realizado en la Pampas de Salasaka busca identificar al turismo de naturaleza como la mejor alternativa para conservar el sitio y mantener las prácticas de sostenibilidad.

1.3. Fundamentación Teórica

Turismo

El turismo es una actividad cultural, económica y social que está estrechamente ligada con el movimiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual donde reside de forma habitual, ya sea por negocio, descanso, o motivos personales esto acuerdo con lo estipulado por la Organización Mundial del Turismo (2017) el desplazarse de un lugar a otro, genera de forma directa o indirectamente en el turismo un incremento en la economía de los lugares que son visitados, mejorando la calidad de vida de la población y por ende la economía de un país, además se determina 5 áreas claves en el turismo las cuales son el económico, social, cultural, seguridad y ambiental.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo con fines de ocio, por negocios u otros” (Organización Mundial del Turismo, 2018).

Según Brazales (2019) en su artículo denominado “Indicadores para un Observatorio Turístico”, el turismo en la actualidad ha evolucionado significativamente en la sociedad, ya que el ser humano ha convertido en una necesidad el conocer más lugares, vivir nuevas experiencias y llegar hasta los más lejanos rincones del planeta, y en efecto el satisfacer esta necesidad trae consigo al ser humano estados de tranquilidad, relajación y diversión.

Importancia del turismo

El turismo en la actualidad se manifiesta como una necesidad inherente a la vida moderna ya que aporta en la economía local, cultural y de medio ambiente con grandes beneficios como el fortalecimiento de la industria y el mejoramiento de calidad de vida de los habitantes del lugar.

La actividad turística según Brazales (2019), está posicionada como uno de los fenómenos que brinda mayores ingresos en el mundo puesto que el turismo proporciona la capacidad de generar capital y recursos financieros para el presupuesto general del Estado en varios países del mundo, mejorando notablemente los ingresos monetarios se sectores estratégicos del país.

En la actualidad el turismo es una de las actividades más importantes que ayuda al mejoramiento de la matriz productiva por medio de la reactivación económica y creando fuentes de empleo, la estimulación en la inversión de la infraestructura ya que se llevan a cabo obras que aportan significativamente al país, además de grandes beneficios para los gobiernos por los impuestos y divisas. Por otra parte, también aporta al crecimiento de la industria hotelera, gastronómica y de transporte tanto aéreo, fluvial y terrestre, finalmente se menciona que por medio del turismo hay una conexión entre culturas logrando conocer y compartir saberes y tradiciones ya sean naturales, culturales o ancestrales (De la Torre , 2020).

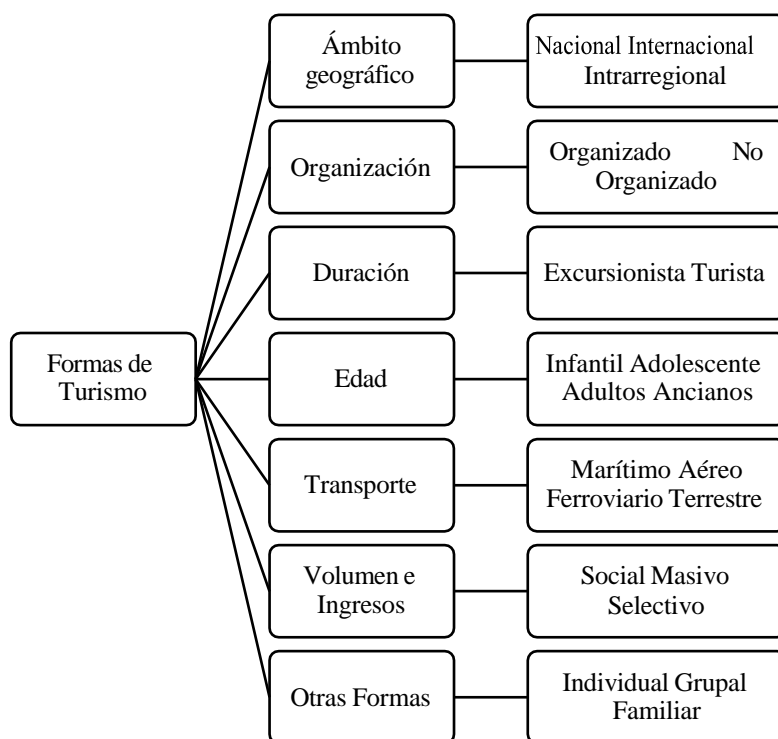
Clasificación del turismo

El turismo se conoce como una actividad que puede ser dividida según las características que se deseen desatacar. Quesada (2018) en su trabajo titulado “Elementos del turismo” expone una clasificación general en donde analiza a la actividad agrupándola en forma y tipos, estas definen el perfil turístico de las personas como también la motivación del viaje.

Formas de turismo

La Universidad Interamericana para el Desarrollo en el libro “Fundamentos del Turismo” presenta 5 parámetros para esta calificación:

Gráfico 1. Formas de Turismo



Elaborado por: Jiménez, M (2023)

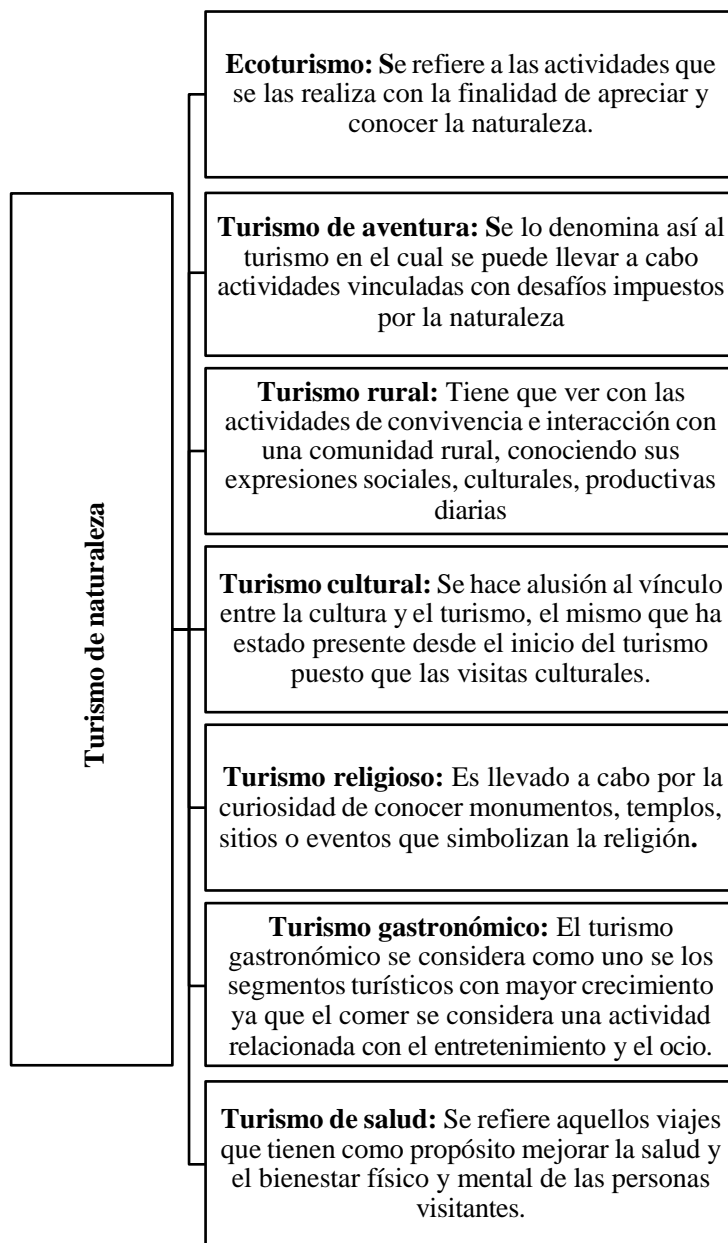
Fuente: (Quesada, 2018)

Tipos de turismo

Se hace referencia lo mencionado por Moreno (2023) ya que el autor clasifica al turismo con la finalidad de mostrar la realidad turística que se vive en la actualidad. Esta clasificación no es concluyente, por lo cual cada uno de los tipos de turismo se practican de manera simultánea y tienen como objetivo el descanso y recreación por medio de nuevas experiencias.

Turismo de naturaleza: Este tipo de turismo tienen como fin la realización de actividades de recreación en un contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que comprometen al turista a conocer y disfrutar de esta con respeto comprometidos con la preservación. Dentro de este tipo se agrupan según el interés del turista en:

Gráfico 2. Turismo de naturaleza



Elaborado por: Jiménez, M (2023)

Fuente: Moreno (2023)

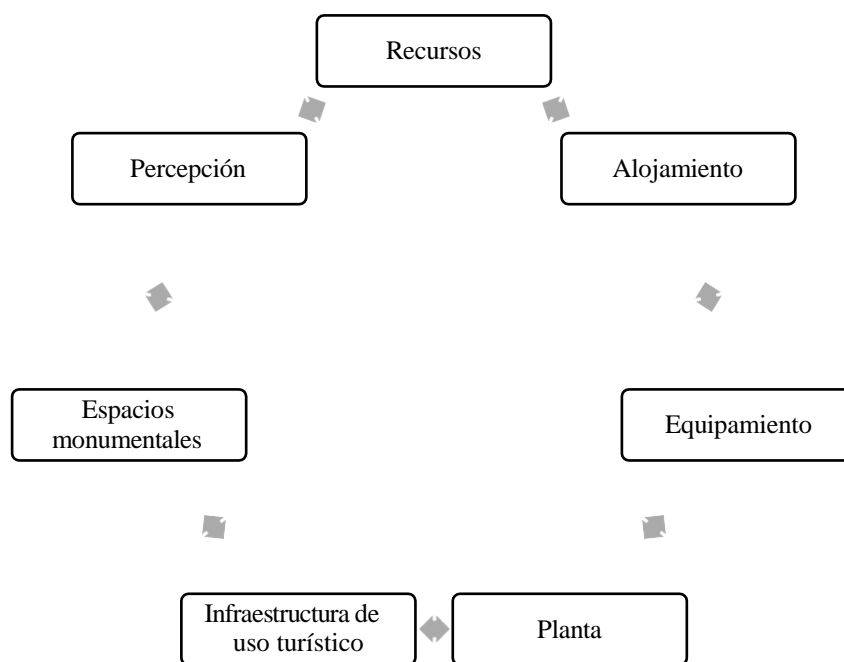
Conformación del destino turístico

Según la OMT un destino turístico hace referencia a un lugar, en escalas diferentes en donde los turistas pernoctan por lo menos una vez, el destino incluye productos turísticos

como recursos y atracciones turísticas además de servicios complementarios, la gestión está sujeta especialmente a las fronteras administrativas y físicas, por otra parte, a la competitividad en cuanto a la imagen y la percepción que es capaz de generar (Gonzales , 2022).

Un destino turístico está conformado por elementos considerados por los gestores turísticos los mismos que están en contacto directo con los visitantes, a continuación, se muestra los elementos destino turístico:

Gráfico 3. Elementos del destino turístico



Elaborado por: Jiménez, M (2023)

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

El destino turístico conforma una unidad de negocio cuyo objetivo esta direccionado con la gestión de criterios de competitividad, con la finalidad de generar beneficios económicos y sociales para lo cual se requiere de una correcta capacidad administrativa que desarrolle instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la gestión.

Potencial turístico

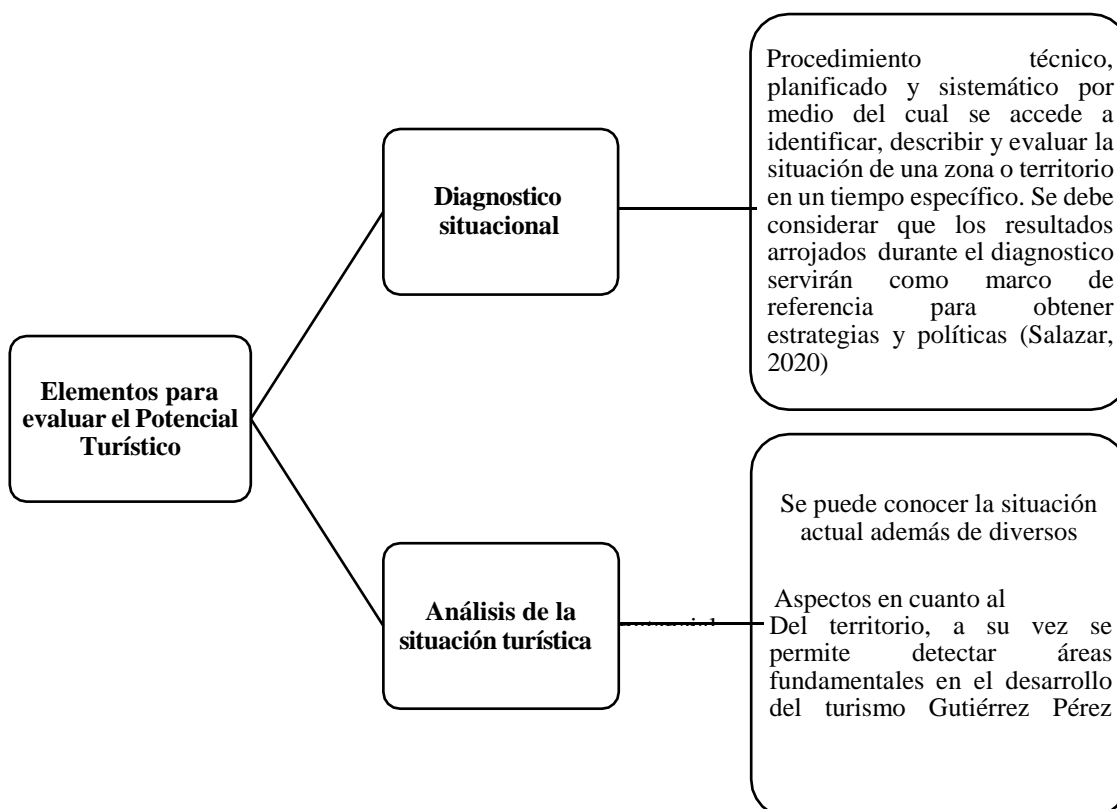
Para Zucarrini, et al., (2022) el termino potencial turístico hace referencia a la capacidad de una zona o territorio para desarrollar actividades valorando las cualidades que posee dentro de las dimensiones socioculturales, ambientales, económicas y políticas, la

Identificación de estas cualidades posibilita dar prioridad a este para usarlo en cuanto a turismo.

Evaluación del potencial turístico

Según Tierra (2020), la Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que la evaluación del potencial turístico es en resumidas palabras obtener un valor estimado del potencial turístico de un sector o zona, este consiente determinar un territorio específico en donde se efectúa proyectos de desarrollo turístico, estableciendo una base idónea para la toma de decisiones por parte de los organismos de desarrollo, lo mismos que permitirán minimizar los riesgos de agruparse con inversiones que en un futuro a corto o largo plazo serian obsoletas.

Gráfico 4. Elementos para evaluar el Potencial Turístico

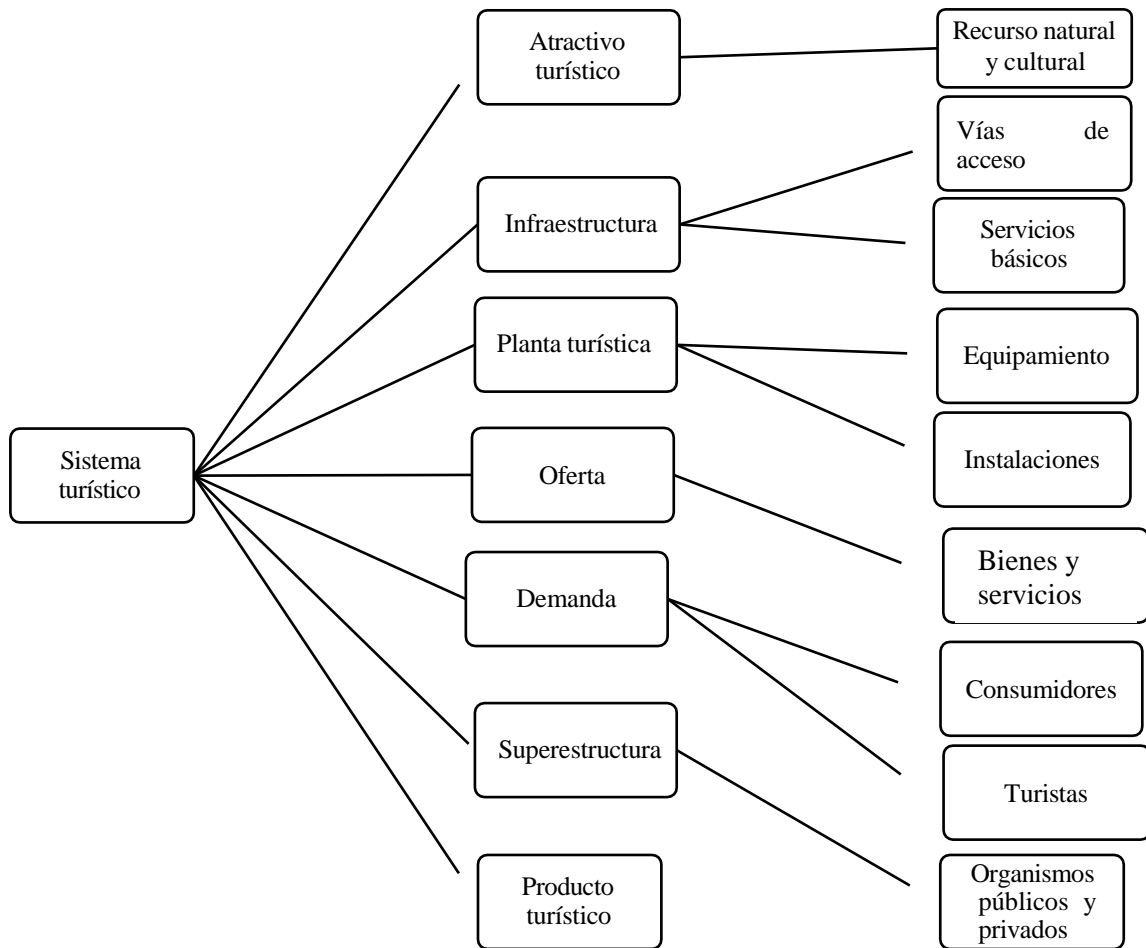


Elaborado por: Jiménez, M (2023)

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Sistema turístico

Gráfico 5. Elementos del sistema turístico.



Elaborado por: Jiménez, M (2023)

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Atractivo turístico

Según Ministerio de Turismo (2018) “un atractivo turístico es un elemento primordial para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística” adecuado con lo expuesto anteriormente Gutiérrez (2022) añade que un atractivo turístico es el resultado de un registro evaluado el cual por sus atributos tanto como naturales, culturales y las oportunidades que brinda representan el patrimonio turístico.

Atractivo natural

Según Armas (Armas, 2018) un atractivo natural resulta de un registro en el cual se valora los atributos naturales y culturales como también las oportunidades existentes para las operaciones constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio. Los elementos que la naturaleza dispone naturaleza además de sus características le evalúan para ser considerado posteriormente como una atracción turística y por consiguiente motivar al visitante o turista a movilizarse fuera de su lugar de origen por un lapso de tiempo determinado, con el objetivo de conocer, convivir, y disfrutar el atractivo natural.

Atractivo cultural

Flores (2022) considera un atractivo natural a todo lo que concierne a arte, lugares ceremoniales, edificaciones antiguas las tradiciones y costumbres y sin dejar de lado el idioma la música y el folklore autóctona generada o creada por el hombre como parte de la identificación para brindar al visitante servicios de calidad

Infraestructura

La infraestructura de un lugar se asocia con las necesidades humanas y los establecimientos que son ineludibles para cubrir ámbitos de los habitantes o pobladores como por ejemplo vivienda, educación, salud, seguridad, comunicaciones, energía y transporte.

Así mismo se conoce que la infraestructura es la base en donde se respalda la planta turística para poder maniobrar de manera óptima en lo que corresponde a la dotación de servicios de un lugar y sus bienes, definiendo mediante esto estructuras positivas productivas y sociales (Ministerio de Turismo, 2019)

Planta turística

La planta turística hace referencia a la elaboración y fabricación de productos como también de servicios turísticos que se destinan para uso o consumo de turistas o visitantes. Por otro lado, este grupo de servicios complementa y satisface las necesidades de los turistas, poniendo énfasis en estándares de calidad la misma que es regulada por organismos tanto nacionales e internacionales, con el objetivo de ir mejorando cada día y supervisar la oferta brindada, esto se logra mediante convenios de acuerdo giro del

Comercio de los servicios prestados en cuanto a alojamiento, alimentación, transporte, entre otros servicios (Guerrero, 2023).

Oferta turística

Para Criollo (2023) la oferta se acomoda en el mercado turístico como un artículo que requiere vender en un tiempo determinado pero siempre tomando en cuenta las expectativas de consumidor. Por ende, se refiere a la cantidad de servicios, productos y atractivos que se suministra los elementos de la planta turística, estos, se asocian en un determinado espacio geográfico y sociocultural, el objetivo primordial de este es facilitar, propiciar y permitir el aprovechamiento y comercialización de diversos atractivos turísticos mediante sistemas turísticos que son únicos, novedosos a otros destinos que se ofrecen

Demanda turística

En cuanto a la demanda turística Guerrero (2023) añade que se refiere al conjunto de visitantes o turistas que individualmente o en grupal se desplazan a una región, país o zona determinada, por lo general en los meses de temporada alta, estos, se sienten motivados por la infinidad de productos y servicios turísticos que se ofertan para satisfacer necesidades de descanso, ocio y esparcimiento de sus visitantes dando lugar a un crecimiento económico en el lugar de destino elegido y promoviendo a los habitantes a obtener remuneraciones por los servicios prestados a los visitantes.

Superestructura

Brazales (2019) explica que la superestructura representa todos los organismos, asociaciones tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales mediante reglar, leyes y normas, las mismas tienen a su cargo apoyar, coordinar, controlar, promocionar y poner reglas por concepto de eficiencia de la industria turística, otra de sus funciones es vigilar el funcionamiento e interrelación para el desarrollo óptimo del turismo.

Producto turístico

Un producto turístico para la Organización Mundial del Turismo es:

“una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa

La esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital" (OMT, 2017).

Es así que se puede definir como producto turístico al conjunto de prestaciones tanto materiales como inmaterial que se ofrecen con la finalidad de satisfacer las necesidades de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Recursos turísticos naturales

Se denomina de tal forma a todos los elementos naturales que existe en un atractivo turístico, este logro promover el desplazamiento de varias personas o turistas desde su lugar de vivienda y motivarlos a salir de su domicilio para permanecer fuera de su lugar habitual. Así también un recurso turístico debe poseer la infraestructura necesaria para brindar a los visitantes o turistas adecuados servicios. Por lo tanto, un término básico para desarrollar un atractivo turístico como un destino deseado sería "recurso" (Cañas, 2020).

Recurso turístico cultural

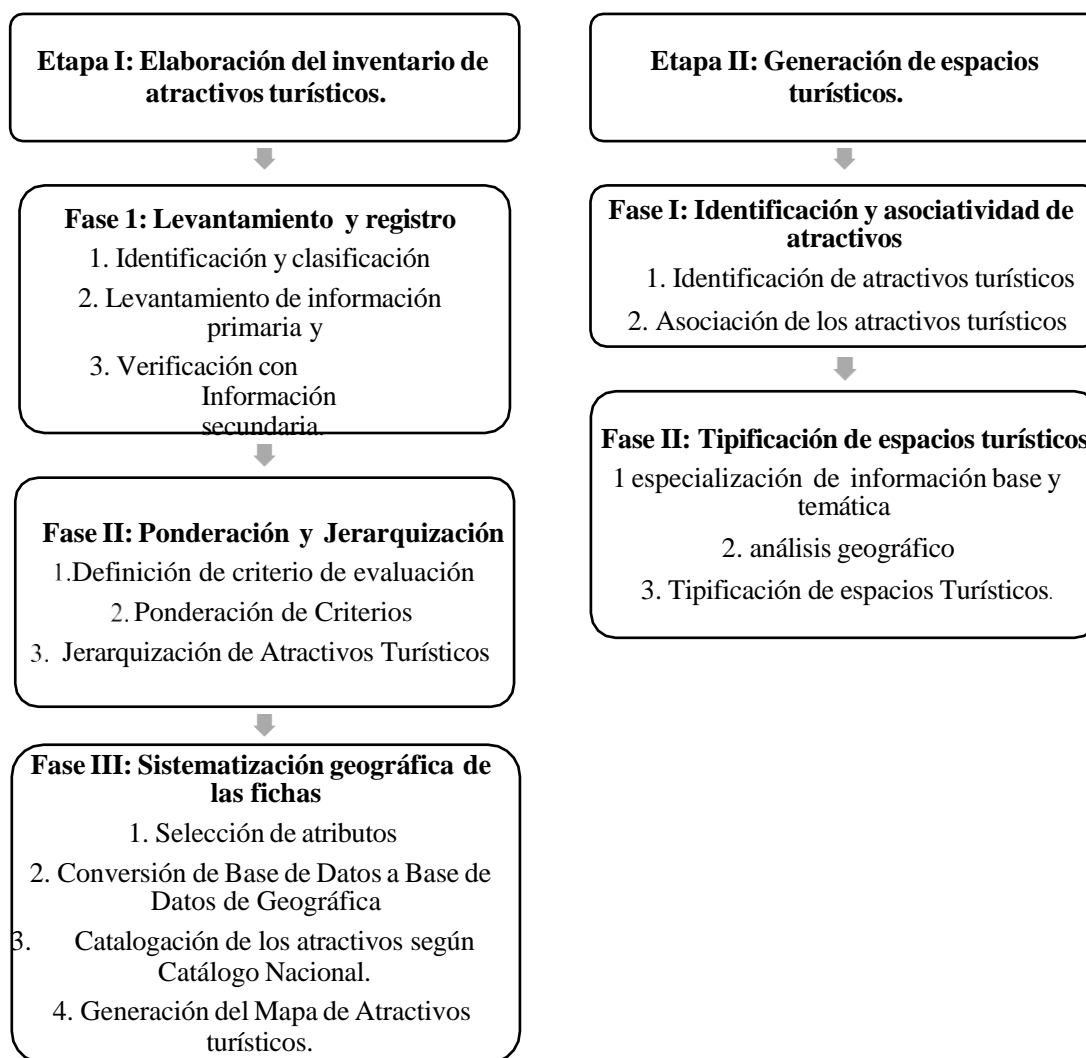
Es aquel recurso que está caracterizado por grupos de bienes tangibles, los mismo que preceden de generaciones antiguas, este, está conformado por los aprendizajes de uno de los habitantes sabio de la misma zona o región los mismos que serán trasmitidos como patrimonio mostrando a las nuevas generaciones y procediendo a mostrar diversos elementos que se usaban para menguar las necesidades de los aborígenes o habitantes antiguos (Brazales, 2019).

El Ministerio de Turismo del Ecuador menciona que:

Se refiere a la clasificación, levantamiento y registro de objetos, fenómenos, y acontecimientos de interés en el ámbito de estudio turístico. Incluyendo la recopilación de información y procesamiento de datos. Para el inicio de esta fase de registro se debe usar un sistema con fichas y datos de cada uno de los atractivos turísticos registrados (Ministerio de Turismo, 2018).

Para el procedimiento de ejecución de inventario de atractivos turísticos se desarrolló en dos etapas que se lo grafica de la siguiente forma:

Gráfico 6. Procedimiento para el desarrollo del inventario



Elaborado por: Jiménez, M (2023)

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018).

Etapa I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y

Durante esta etapa se contempla dos fases que son el levantamiento y registro en el sistema proporcionado por el Ministerio de Turismo del Ecuador como también en otros lugares que especifican el uso de inventarios.

Fase 1. Elaboración del inventario de atractivo turístico

1. Identificación y clasificación
2. Levantamiento de información primaria y
3. Verificación con información secundaria

Fase II. Ponderación y jerarquización

1. Definición de criterios de evaluación
2. Ponderación de criterios
3. Jerarquización de atractivos turísticos

Dentro de la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos se analiza criterios que permiten determinar las condiciones en las que el atractivo turístico se encuentra como también la valoración jerárquica del atractivo que está en estudio y levantamiento.

El Ministerio de Turismo nos brinda como clave tomar en cuenta para identificar los atractivos con mejores condiciones se tome en cuenta el desarrollo de atractivos y productos turísticos que se ofrece, de tal manera que se podrá identificar posibles errores que poseen los recursos y ofreciendo prontas acciones de mejora a las condiciones para el desarrollo efectivo.

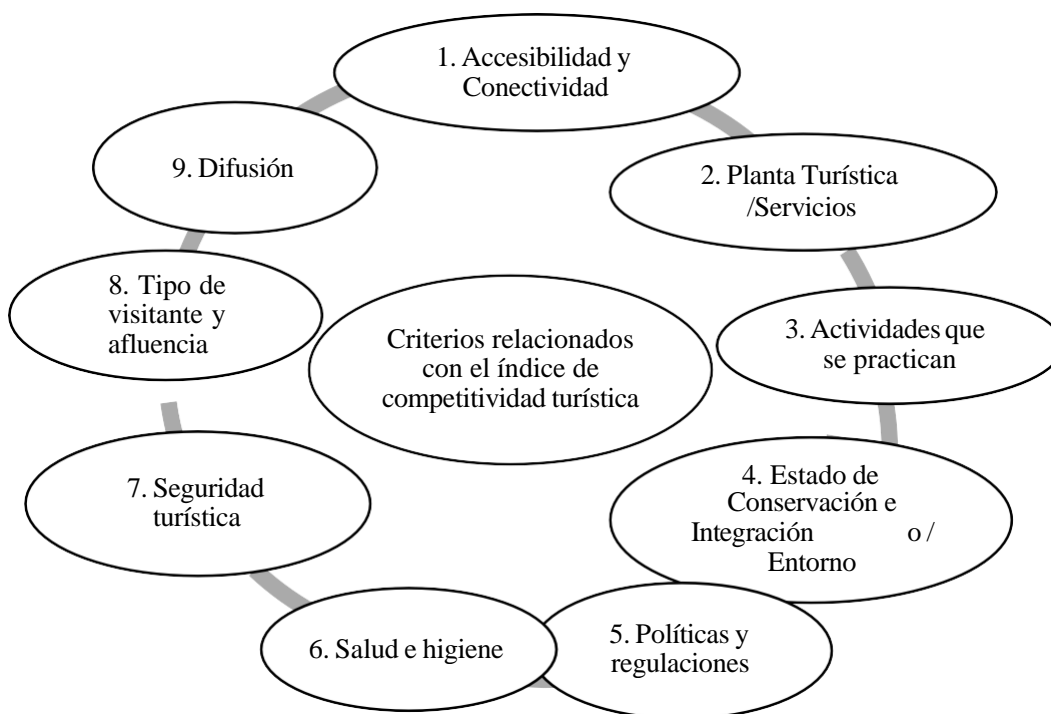
Criterios de evaluación

El Ministerio de Turismo explica que:

“Conjunto de criterios que, relacionados con atributos y ofertas relativamente atractivas, lo que determinaría una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial”
(Ministerio de Turismo, 2018)

A continuación, se presentan algunos criterios relacionados con el índice de competitividad turística.

Gráfico 7. Criterios relacionados con el índice de competitividad turística



Elaborado por: Jiménez, M (2023)

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018).

Evaluación y jerarquización de atractivos

Por medio de este método analítico se realiza un análisis a cada atractivo de forma individual, por medio de mismo se califica en relación con la función, información, y variables identificadas y seleccionadas. El Ministerio de Turismo indica que una vez que se conozca el grado de interés y las opciones de visita al atractivo, se procede a calificar mediante una jerarquía de I a IV, mismo que permitirá determinar cómo atractivo turístico o recurso.

Tabla 1. Rangos para la jerarquización de atractivos

Rango	Jerarquía
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Fase III. Sistematización geográfica de las fichas

Luego de finalizar con la jerarquización se consiguen datos numéricos y actuales de los atractivos turísticos nacionales, estos datos de georreferenciación permiten acceso al sistema de información geográfico- SIG para la elaboración de mapas e informes de una adecuada planificación turística (Ministerio de Turismo, 2018).

Formulación de problema

¿Desconocimiento del potencial turístico de Las Pampas de Salasaka?

Delimitación del objeto de investigación

CAMPO: Turismo

ASPECTO: Productos Turísticos

Delimitación espacial

PROVINCIA: Tungurahua

CANTÓN: Tisaleo

SECTOR: Las Pampas de Salasaka

Delimitación temporal

La presente investigación se realizó en el período académico septiembre 2023 - marzo 2024.

2.- Justificación

El Ecuador tiene numerosos lugares turísticos gracias a su ubicación geográfica en las cuales se destacan sus cuatro regiones, es así como, mediante la biodiversidad natural y cultural identificada, el turismo está catalogado como un eje indispensable para el desarrollo económico del país; sin embargo, no han sido evaluadas y aprovechadas apropiadamente las potencialidades turísticas de otros lugares que apuesta al turismo, factor que limita la actividad turística y la economía del país.

El cantón Tisaleo, ubicado en la provincia de Tungurahua es uno de los cantones que hasta la actualidad no se ha potenciado turísticamente, pese a poseer una extensa riqueza natural y cultural, conformada por páramos, montañas, lagunas además de una fauna y flora diversa, siendo una causa el desinterés por actores locales, provocando el desconocimiento de sus atractivos turísticos y sean poco visitados por turistas tanto nacionales como extranjeros. Las Pampas de Salasaka es

Una zona caracterizada por una belleza paisajística, que en la actualidad no ha sido reconocido como tal, esto se atribuye al desconocimiento del valor turístico, además de la inexistencia de planes, proyectos y programas enfocados a difundir su belleza.

La presente investigación es importante ya que mediante este trabajo se pretende potencializar los recursos naturales existentes en la reserva de producción de fauna Chimborazo como son Las Pampas de Salasaka, por consiguiente, apoyar al desarrollo económico del cantón de lugar.

Este estudio es de utilidad porque contribuye al análisis del potencial turístico que tiene el cantón y la reserva de producción de fauna Chimborazo y por consiguiente permite atraer la inversión de las autoridades locales, de esta forma se plantea propuestas que mejoren a la calidad de vida y la economía de los pobladores estableciendo beneficiarios directos e indirectos gracias a la generación de empleo para personas económicamente inactivas.

La ejecución de este estudio es factible ya que se cuenta con la colaboración del GAD Municipal del cantón Tisaleo como también del departamento de Turismo.

3.- Objetivo general

- Evaluar el potencial para el desarrollo del turístico de Las Pampas de Salasaka.

4.- Objetivos específicos

- Fundamentar el potencial y el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka.
- Categorizar la información del recurso turístico existente en Las Pampas de Salasaka.
- Diseñar un programa turístico para potenciar el turismo en Las Pampas de Salasaka.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 2. Recursos

RECURSOS	DETALLE
Institucionales	GAD Municipal de Tisaleo, la Universidad Técnica de Ambato.
Tecnológicos	Computadores, equipos de impresión, celulares, el internet.
Materiales	Suministros de oficina como cuadernos, hojas, esferos, lápices, carpetas.
Económico	Alimentación, transporte para la movilización de la investigadora al trasladarse al cantón Tisaleo.
Humanos	Ing. Angélica González, Mg. en calidad de docente tutora del trabajo de investigación, y de la estudiante e investigadora Maribel Jiménez

Elaborado por: Jiménez, M (2023)

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque

El enfoque del presente trabajo de investigación esta direccionado a ser cualitativa y cuantitativa, para el primer caso, según Blasco (2021) “estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” por lo tanto se investiga el problema y se amplía teóricamente los factores que intervienen con las variables del desarrollo turístico y el potencial turístico.

Así también para Tamayo (2007) la investigación cuantitativa consiste en contrastar de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, promedio de una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto. Es así como el uso de este enfoque se fundamenta en la utilización de recolección y el análisis de los datos, para corroborar y justificar la hipótesis.

2.2.2. Diseño

El diseño no experimental-transversal según Cortes & Iglesias (2019) está definida como una investigación observacional en donde las variables analizadas no son sujetas a

manipulación, la finalidad es observar a los fenómenos existentes en su contexto natural y analizarlos oportunamente. Por lo tanto, el diseño no experimental-transversal permitió el desarrollo de la investigación mediante la recolección de información y datos previo en la observación de Las Pampas de Salasaka, la misma que fue recopilada, analizada y estudiada, sin alterar la variable independiente y dependiente, analizando solo el nivel y estado de las variables en un momento dado.

2.3. Alcance de la investigación

El estudio fue enmarcado dentro de una investigación de carácter descriptiva donde Hernandez & Fernandez (1998) señalan que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 117).

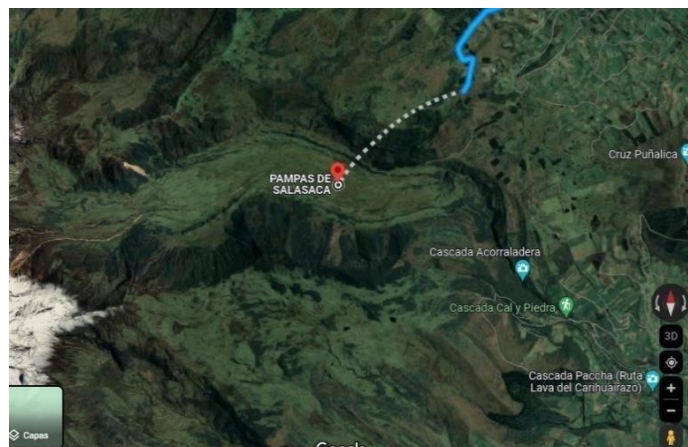
Durante el desarrollo de la investigación se empleó la investigación descriptiva para determinar las características y atributos importantes de cada una de las variables como es la evaluación del potencial turístico y el desarrollo del turismo y con una medición que en lo posible debe ser específica y precisa; ofreciendo con este trabajo de investigación, fundamentalmente caracterizar la situación concreta de Las Pampas de Salasaka, indicando sus rasgos más peculiares y/o diferenciadores.

2.3.1 Alcance territorial

Las Pampas de Salasaka es un sector perteneciente al cantón Tisaleo de provincia de Tungurahua, su acceso es por la población de Santa Lucia- la Libertad junto a la Panamericana donde inicia la señalética que guía hacia el lugar, ubicado entre el Volcán Puñalica con una extensión de 4km², a las faldas de Volcán Carihuayrazo con una extensión de 1.488.351, por lo que se encuentra localizado dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo Las Pampas de Salasaka se encuentra al norte limitando con el cantón Ambato, al Sur con los cantones Ambato y Mocha, al Este con los cantones Cevallos y Mocha y al Oeste con el cantón Ambato con una altitud de Altitud 4.720 msnm. (GAD Municipal de Tisaleo, 2023).

Ubicación Geográfica:

Imagen 1. Ubicación de las Pampas de Salasaka.



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Jiménez, M (2023).

2.4. Población y muestra

Para Chávez (2020) la población está definida como “el universo de la investigación sobre el cual se pretende garantizar resultados”, por otra parte, Zapata (2020) menciona que la población es el conjunto con el cual se guarda ciertas características y especificaciones para ser estudiados y sobre los cuales se obtiene resultados.

Al ser una investigación basada en el desarrollo del turismo se puso a consideración el muestreo no estadístico por juicio, ya que este permite que la investigadora seleccione a los individuos a través de su criterio profesional.

Para determinar la muestra de este estudio se consideró a las autoridades y los habitantes del cantón a quienes se les realizó una entrevista para obtener más información real y fidedigna, la misma que contribuirá al desarrollo de la investigación.

Tabla 3. *Autoridades y representantes del cantón Tisaleo*

	Nombre	Cargo
1	Ing. Milton Ramírez Naranjo	Alcalde del cantón Tisaleo.
2	Arq. Cesar Julio Mantilla	Jefe de planificación de GAD municipal del Cantón Tisaleo.
3	Ing. Juan Escobar	Técnico del departamento de Turismo del

		Cantón Tisaleo
4	Señor Luis Barona	Oriundo del Cantón Tisaleo.
5	Señora Roció Hidalgo	Encargada del punto digital gratuito del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Jiménez, M (2023).

2.5 Técnicas

Las técnicas utilizadas en el desarrollo del trabajo investigativo fueron:

Entrevista

La entrevista es un método empírico basado en la comunicación cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o a su vez obtener respuestas verbales sobre un tema planteado que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones (Tylor & Bogan, 2019).

Ficha de Jerarquización de para los atractivos turísticos

Las fichas son de gran utilidad en el desarrollo de este trabajo de investigación puesto, tiene como propósito el registro de datos o características claves así lo menciona Alazraki (2007). Por otra parte Gaos & Lejavitzer (2023) explican que la finalidad de una ficha es dar a conocer contenidos de forma fácil y resumida, lo que aporta significativamente a identificar datos claves de Las Pampas de Salasaka.

La ficha para el levantamiento de información del atractivo turístico fue tomada del Manual de atractivos turísticos elaborada por el Ministerio de Turismo, tomando en cuenta que la ficha es una herramienta que complementa a la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos, en ella se establecen lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de atractivos que brinden las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018).

Ficha de observación

Otra de las técnicas utilizadas fue ficha de observación basada en la metodología de Sampieri (2014), quien menciona que esta técnica “consiste en el registro sistemático, valido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan”, el investigador

Mediante de esta técnica puso en práctica su habilidad y destreza de observar con tención para generar datos de calidad de forma sistemática, en consecuencia, se diseñó la ficha de observación para examinar, analizar y probar sus virtudes y propiedades a fin de evaluar el atractivo turístico denominado Las Pampas de Salasaka.

2.6. Instrumentos

Guía de entrevista

Mediante el formato de una guía de entrevista se logró obtener información primaria y secundaria de los sitios turísticos relevantes del cantón Tisaleo y principalmente de Las Pampas de Salasaka a fin de identificar si el lugar en estudio es considerado o no un atractivo turístico que tenga potencial para su posterior desarrollo turístico. Se generó dos entrevistas, la primera para el alcalde del cantón Tisaleo el Ing. Milton Ramírez Naranjo, Arq. Cesar Julio Mantilla quien desempeña el cargo de jefe de planificación de GAD municipal del Cantón Tisaleo y la segunda estructura de entrevista también de 8 preguntas se aplicó al Señor Luis Barona y a la señora Roció Hidalgo oriundos del Cantón Tisaleo.

La guía de entrevista las dos entrevistas estuvieron estructuradas con 8 preguntas abiertas previamente elaboradas, evaluadas y validadas por: 1) La Ing. Angélica González, Mg. (Tutora de este trabajo de investigación); 2) Lic. Mayra Pérez (Counter de la agencia de viajes “Cantabriatur Viajes y Turismo”); 3) María Belén Siza (Ejecutiva de Ventas de “Skyline Tours”), entrevistas que permitió conocer con más detalle la realidad sobre el tema planteado. Ver (Anexo A2 - B1- B2).

La ficha se utilizó para la recolección y levantamiento de información del atractivo turístico, misma que fue tomada del Manual de atractivos turísticos (Anexo B3), y está conformada 14 criterios para determinar las condiciones que tiene el atractivo turístico:

1. Datos generales
2. Ubicación del Atractivo
3. Características Climatológicas
4. Accesibilidad al atractivo turístico
5. Conectividad al atractivo turístico
6. Planta turística / Servicios
7. Estado de conservación e integración atractivo / entorno
8. Higiene y seguridad turística
9. Políticas y regulaciones
10. Actividades que se practican
11. Difusión
12. Registro de visitante y afluencia
13. Recurso humano
- 14 Descripción del atractivo

y para jerarquizar se empleó 9 de estos criterios de valoración, su valor que al final permite jerarquizar a los recursos, además se establecen lineamientos técnicos para

La identificación, clasificación y valoración de atractivos que brinden las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018).

Para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales se utilizó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2018). Dicha metodología consta de dos etapas y de cinco fases, sin embargo, para el desarrollo de esta investigación se empleará la primera etapa y las dos primeras fases debido a que se realiza el levantamiento y registro del atractivo turístico para posteriormente ser registrado en una ficha automatizada y se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización en función a un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones del mismo y su valoración en base a una jerarquía.

Ficha de observación

Por medio de la ficha de observación dirigida al atractivo turístico de Las Pampas de Salasaka, se plasmó la información necesaria para la investigación, considerando 9 criterios de valoración propuestos en la metodología para la Jerarquización de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2018), además se aplicó una escala de Likert de 4 dimensiones: (excelente 4, bueno 3, regular 2, deficiente 1) siendo un total de 36 puntos excelente 27 puntos bueno 18 puntos regular y 19 deficiente, para evaluar el potencial turístico en la zona de estudio como: 1) Accesibilidad y conectividad 2) Planta Turística-complementarios 3) Estado de conservación e integración del atractivo- entorno 4) Higiene y seguridad turística 5) Políticas y regulaciones 6) Actividades que se practican 7) Promoción y comercialización del atractivo 8) Registro de visitantes y afluencia 9) Recurso humanos además por medio de este instrumento se realiza anotaciones para describir lo observado (Anexo B4).

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN RESULTADOS

3.1 Interpretación de resultados

Las fichas de recolección de información se realizaron mediante un determinado análisis cualitativo, haciendo referencia en las variables de estudio. A continuación, se presenta los resultados de los instrumentos aplicados para el levantamiento de información. El primer instrumento corresponde a una entrevista aplicada a tres personas: Ing. Milton Ramírez (alcalde del cantón Tisaleo), Arq. Julio cesar Mantilla (jefe de planificación del GAD Municipal del cantón Tisaleo), Ing. Juan Escobar (Técnico de departamento de turismo del cantón Tisaleo), la segunda entrevista se aplicó a el señor Luis Barona (oriundo del cantón Tisaleo) y la señora Roció Hidalgo encarga del punto digital del cantón Tisaleo.

Entrevista

A continuación, se observa el análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista que se aplicó entre la tercera semana de octubre y la primera semana de noviembre del 2023.

Tabla 4. Análisis de respuestas para autoridades del cantón Tisaleo

N°	Pregunta	Análisis de respuesta del Ing. Milton Ramírez	Análisis de respuesta del señor Arq. Cesar Julio Mantilla	Análisis de respuesta Ing. Juan Escobar
1	¿El cantón Tisaleo, mediante que recursos realiza el registro de las personas que visitan el cantón?	En el cantón Tisaleo no se lleva un registro de personas o visitantes que ingresan al cantón ya que el entrevistado menciona que no lo amerita porque la afluencia de personas es poca y por mínimo tiempo, planteándonos la siguiente interrogante ¿es bueno empezar por tener un registro de visitas?	No se lleva un registro de visitantes ya que la afluencia es poca ya que el cantón no ofrece ferias que incentiven al turismo.	No existe registro puesto que no está catastrado ya que pertenece a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
2	¿Cuáles son las estrategias que el Cantón Tisaleo emplea para potenciar el turismo?	Las estrategias aplicadas han sido 1. Publicidad mediante el empleo de material promocional a los emprendimientos por medio de ferias dando a conocer el ámbito turístico, artesanal y gastronómico. 2. La creación de una plataforma digital turística en donde en la gente pueda ver a qué lugar se puede direccionar a degustar de la gastronomía, o visitar los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.	No se registra ninguna estrategia en el cantón ya que no es reconocido turísticamente y más se enfoca en el ámbito agrícola con la producción de mora y fresa y emprendimientos de calzado, derivados de lácteos.	Las estrategias aplicadas ha sido el material promocional para ferias locales y nacionales.

3	¿En la actualidad en el Cantón Tisaleo cuales o son los atractivos turísticos más relevantes?	Los atractivos del cantón se clasifican en atractivos naturales y culturales en primera instancia se destaca el volcán Carihuayrazo y Las Pampas de Salasaka mientras que como atractivo cultural esta la fiesta de Inga Palla declarada patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.	En el ámbito cultural se destaca la fiesta de la Inga Palla que es reconocida a nivel nacional e internacional y atrae gran afluencia de turistas. En el ámbito natural se destaca el volcán Carihuayrazo y La Pampas de Salasaka	Los atractivos del cantón se clasifican en atractivos naturales y culturales como atractivo cultural es la fiesta de la Inga Palla seguidamente como un atractivo natural se destaca el volcán Carihuayrazo y Las Pampas de Salasaka, Puñalica.
4	¿Cuál es su criterio sobre Las Pampas de Salasaka en relación a la actividad turística?	Las Pampas de Salasaka es un atractivo, es una pampa en donde visitantes pueden llegar y contemplar el majestuoso Carihuayrazo, en la administración actual se está creando proyectos en beneficio de este lugar en donde se puede adecuar un glamping, un cetro de alimentos y bebidas donde los turistas que optan por ir acampar tengan el servicio de un restaurant un icono.	No se debería existir actividad turística puesto que es un humedal que abastece de agua a los cantones de Tisaleo y Mocha, en caso de este lugar al ámbito turístico se estaría afectando y contaminando el agua del lugar.	Las Pampas de Salasaka es un icono del Cantón es agua un regulador de agua porque es un pantano y nace los abluentes del río Lalla, río Mocha y el río Pachanlica, y alimenta el agua a los cantones de Tisaleo, Mochas, Cevallos. Dentro del ámbito turístico en su planicie se podría llevar a cabo actividades como camping, Escenario fotográfico o foto turismo y en la parte de turismo de aventura como el trekking.
5	¿Considera usted que usted Las Pampas de Salasaka tiene potencial para el	Se considera que las Pampas si tiene potencial para el turismo realizando paquetes turísticos para visitantes en fines de semana en donde se pueda hacer	Si tiene potencial para el desarrollo del turismo, para personas amantes de la fotografía, turismo de especies, turismo de Aventura y ecoturismo. Pero esto afectaría a	Se considera que las Pampas no tiene potencial para el turismo considerando que es un recurso hídrico o fuente que brinda agua potable a varios sectores de Tisaleo, Mocha, y parte de

	Desarrollo del turismo?	Fotografía y senderismo. No se perjudicaría a la reserva natural por que se buscaría preservar el paisaje natural.	los humedales ya que el ingreso del hombre a este espacio natural y generador de agua causaría daño ambiental.	Quero, Cevallos por ende se debe priorizar el mantener el lugar ya que es un recurso vital para los habitantes de los sectores antes mencionados.
6	¿El municipio de Tisaleo tiene asignado o planificado algún presupuesto para el desarrollo del turismo en el sector de Las Pampas de Salasaka? ¿De no tener presupuesto planificado, porque razón considera que Las Pampas de Salasaka no requiere de inversión turística?	Dentro del plan de trabajo en el gobierno actual del Ing. Milton Ramírez Naranjo alcalde del Cantón Tisaleo se tiene previsto un presupuesto para ser invertido en Las Pampas de Salasaka.	No existe asignación directa de presupuesto, tomando en cuenta que para las personas fuera del cantón sería adecuado realizar un desarrollo turístico, pero como jefe de Planificación este lugar debería ser intocable por ende se logró cercar parte del sitio con la finalidad de evitar el ingreso animal y trabajar en la recuperación del humedal.	No existe asignación ya que este lugar está regido por la Reserva Producción de Fauna Chimborazo. Desde los 3600msnm es área agrícola y desde los 3800msnm es reserva protegida del Chimborazo.

7	<p>¿Cree usted que al evaluar el potencial turístico al cantón Tisaleo permitirá identificar que estrategias y/o acciones son óptimas para impulsar el turismo en el cantón?</p>	<p>Se menciona el estar trabajando en un análisis de todo el cantón Tisaleo, enfocándose en sectores estratégicos para influir en la gastronomía y artesanías que impulsen el turismo.</p>	<p>En efecto mediante un diagnóstico se puede evaluar el potencial turístico y reforzar el turismo, fomentando además impulsar el potenciar la economía del cantón de los emprendedores y artesanos por medio de ferias para la venta de calzado, fabricación de guitarras elaboración de chocolate, helados y productos lácteos.</p>	<p>En caso de que se evalué el potencial turístico se aplicaría lo que forje el estudio en beneficio del cantón.</p>
8	<p>¿Cuál sería la recomendación que usted podría señalar para mejorar la calidad turística en el cantón?</p>	<p>Se recomienda empoderarse y enfocarse en el ámbito turístico, paisajístico, gastronómico y de emprendedores siendo los principales voceros fuera de nuestro cantón y seamos las principales personas que podamos invitar a conocer, en nuestro cantón.</p>	<p>Se recomienda realizar investigaciones sobre turismo ya que lo más relevante es la fiesta de la Inga Palla y la fiesta de “Carnaval sin restricción”, que aporta gran movimiento económico.</p> <p>Por otra parte, el complejo Mushu Runa y el estadio del Macara ha generado más visitas, pero a estos lugares mas no la acogida al cantón siendo una de las razones el clima frio del cantón.</p>	<p>Se recomienda una verdadera planificación total.</p>

Fuente: Entrevista al Ing. Milton Ramírez Naranjo

Elaborado por: Maribel Jiménez

La estructura de la segunda entrevista se aplicó a dos personas oriundas del cantón quienes manifestaron sus respuestas de la siguiente manera

Tabla 5. Análisis de respuestas para oriundos del cantón

N°	Pregunta	Análisis de respuesta Luis Barona	Análisis de respuesta Roció Hidalgo
1	¿Cree usted que los recursos Naturales y Culturales del cantón Tisaleo son aprovechados turísticamente? ¿Por qué?	En la actualidad dentro de la parte natural no es aprovechada ni el 50% debido a las temporadas lluviosas lo que impide hacer actividades como acampar u otras actividades, en lo cultural hay muy poca difusión no sé si es por falta de recursos.	En el ámbito Cultural el cantón Tisaleo es conocido por la fiesta de la Inga Palla que es reconocido y promocionado a nivel nacional, en el ámbito natural, por la falta de promoción el cantón Tisaleo no es reconocido turísticamente.
2	¿El GAD municipal de Tisaleo cuenta con un plan territorial turístico para potencializar la actividad del sector?	Si existe un plan territorial turístico, pero no existe los recursos económicos para invertir en difusión de este.	El entrevistado desconoce del tema.
3	¿Cree usted que la promoción turística en redes sociales como Instagram, Facebook y otros contribuyen a visitar el cantón Tisaleo?	Hoy en día las redes sociales es una de las principales fuentes que permite promocionar de forma rápida al Cantón Tisaleo, gracias a sus atractivos lugares como Las Pampas de Salasaka, el cerro Puñalica o el majestuoso Carihuayrazo.	Hay que aprovechar los recursos digitales existentes ya que esto dará a promocionar mejor el cantón tanto en el ámbito turístico y agrícola.
4	¿Conoce que actividades turísticas se puede realizar en Las Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo? Y ¿Cuáles son?	Pocas actividades ya que el clima de este sitio no permite, entre ellas están las cabalgatas, senderismo y fotografías al Volcán Carihuayrazo, la fauna y flora de Las Pampas de Salasaka otra de las actividades que	No tiene mayor actividad turística ya que este recurso natural debería ser más promocionado que llame la atención al turista

		llama la atención son las fiestas Inga Palla que son renombradas a nivel nacional.	
5	¿Considera usted que Las Pampas de Salasaka cuenta con una vía accesible que garantice la seguridad de los turistas que visiten el sitio?	Hay una vía de acceso, pero no hay la señalización segura y tampoco hay determinación de senderos para que los turistas o guías sepan por donde puedan desplazarse sin ninguna dificultad, ya sea para realizar las cabalgatas o acampar.	No se tiene acceso en épocas de lluvias las vías están llenas de lodo y agua lo que dificulta el ingreso de autos y motocicletas, en esta temporada el acceso al lugar es peligroso ya que personas que suben a realizar mingas de la comunidad caen a fangos y ciénaga.
6	¿Cree usted que hace falta señalización para facilitar el ingreso a turistas que visiten Las Pampas de Salasaka?	En el lugar existe señalética, pero no está en un adecuado estado se considera que mejoren con señalética más llamativa y fosforescente para llamar la atención y por ende conozca muchas más y se decidan visitar el lugar.	En el lugar existe señalética, pero no está en un adecuado estado se considera que si fuese bueno que lo mejores con señalética más llamativa y fosforescente para llamar la atención.
7	¿Cuáles son los principales problemas ambientales que causa el deterioro de los recursos naturales que existen en Las Pampas de Salasaka?	El problema es el tiempo de transcurso de las personas, debido a que afecta a la parte ambiental por esta razón es necesario crear senderos para que se dirijan por el sendero, y evitar se afecte al hábitat que existe en ese lugar además se recomienda diseñar una buena forestación con plantas endémicas esto ayudaría a trazar senderos y a la vez a la conservación del agua, que es la fuente donde se sirven las parroquias de todo el cantón.	El problema ambiental radica en la irresponsabilidad de las personas que visitan el lugar al dejar basura.
8	¿Considera usted que hace falta implementar el servicio de alimentación y	Si se considera que se deben implementar estos servicios y con prioridad el servicio de Salud por si un turista sufre	Se debería implementar guías que ayuden a los turistas en caso de accidentes y brinden primeros auxilios.

	bebidas en el ingreso a Las Pampas de Salasaka?	Algún accidente y pueda ser ayudado por guías y personal capacitado en estos casos.	
--	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Entrevista a Luis Barona Oriundo del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Maribel Jiménez

Análisis de las entrevistas

Mediante la aplicación de la entrevista a Sr. Alcalde Ing. Milton Ramírez Naranjo alcalde del cantón Tisaleo, Arq. Cesar Julio Mantilla jefe de planificación de GAD municipal del Cantón Tisaleo, Ing. Juan Escobar técnico del departamento de turismo del cantón Tisaleo, Luis Barona oriundo del Cantón Tisaleo y a la Sra. Roció Hidalgo encargada del punto digital gratuito del Cantón Tisaleo, técnicos del departamento de Turismo se refieren al cantón como un sitio acogedor para visitar debido a que:

En primer lugar, a accesibilidad y conectividad para llegar a esta zona rural a pesar de no tener conectividad constante, la conexión telefónica es buena, lo que respecta a planta turística y complementaria se hace referencia a que Las Pampas de Salasaka no cuenta con servicios básicos, sin embargo, la administración actual está creando proyectos para la adecuación de un glamping, un centro de alimentos y bebidas en donde los turistas que optan por ir acampar o puedan alojarse.

El estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno es un tema relevante ya que un 50% del lugar se encuentra en recuperación ya que el ingreso de ganado vacuno y motocicletas provoca la destrucción de este atractivo.

Al hablar de higiene y seguridad se hace alusión a la contaminación ambiental ya que no existen basureros en el lugar teniendo como consecuencia que los visitantes irresponsables arrojen basura por doquier, por otra parte, se considera que las señaléticas existentes para guiar hacia el lugar no se encuentran en buenas condiciones para lo que se recomendaría ubicar unas más llamativas y fosforescentes para llamar la atención.

Mediante las entrevistas a las autoridades del cantón se pudo conocer que no existen políticas y regulaciones en beneficio de Las Pampas de Salasaka, a su vez no se cuenta con un presupuesto asignado para el desarrollo del turismo local sin embargo el actual gobierno menciona que ya se tiene para el año 2024 previsto un presupuesto que será invertido en el lugar.

Entre las actividades que se puede practicar en Las Pampas de Salasaka gracias a su riqueza natural y paisajística es un lugar ideal para el senderismo, el camping, treecking. turismo de aventura y ecoturismo además de practicar la fotografía con un escenario fotográfico espectacular con Volcán Carihuayrazo y la fauna y flora.

La promoción y comercialización del atractivo es escasa ya que no existe presupuesto que permite la promoción del lugar a su vez los oriundos mencionan que ya que no se ha sacado provecho de los recursos digitales que en la actualidad se posee como las redes sociales para promocionar al lugar y el cantón tanto en el ámbito turístico como agrícola

ya que de esta manera se daría a conocer más el lugar y existiría mayor demanda de turistas.

En cuanto al registro de visitantes y afluencia se menciona que en el cantón Tisaleo no se lleva un registro de control de visitantes argumentando que la afluencia de visitantes es poca y no amerita, el mayor flujo de visitantes se da cada año en el mes de octubre con la fiesta de la Inga Palla en honor a Santa Lucia.

Y finalmente los recursos humanos con los que se manejan en las Pampas es limitado ya que no existen profesionales exclusivamente destinados para la visita a este lugar, los guías que acompañan a Las Pampas de Salasaka son parte del departamento de turismo del cantón.

Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de atractivos turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	1	A	N	0	2	0	1	3	0	1	0	0	1
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Pampas de Salasaka																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					HUMEDAL							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
Observaciones: La técnica del departamento de turismo del cantón tiene poco conocimiento del sitio con el argumento que esta poco tiempo en sus funciones.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frío					b. Temperatura(0°C):					c. Precipitación Pluviométrica (9.06 mm.):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Primitiva <input type="checkbox"/>			b. Primitiva <input type="checkbox"/>			c. Rústica Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbana <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Toda la día	Fin de semana y feriado		Solo días hábiles		Otra		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringida <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagada <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: El lugar se encuentra con libre acceso ya que no cuenta con un control ni cobro de alguna para su entrada.																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							La parroquia más cercana es Quinchicata.					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14.59	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:22	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.391398	Long.: 78.7117308	
Observaciones: La parroquia de Quinchicata es la más cercana pero no se puede acceder por esa parroquia ya que no hay vía de acceso adecuada para un auto.												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	492		14.59 km	Arfalta	Buena				
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	815		2 km	Ladrada	Buena				
Observaciones: El acceso desde el cantón Tíralea es de arfalta y esta en buen estado al primer tramo, el segundo tramo esta un poco deficiente, es de material ladrada pero hay más dificultad en tiempo de lluvia.												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerta / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerta / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerta / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>												
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>												
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Bureta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Mototaxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barca	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: El servicio de transporte que da a su lugar es el alquiler de camionetas pertenecientes a una cooperativa de transporte llamada "Rutar Tíraleñar".												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado a origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Rutar Tíraleñar		Centro del cantón Tíralea		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	El traslado se realiza según la necesidad de las personas que desean visitar el sitio.				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe esta facilidad ya que es muy difícil de llegar al lugar.												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Etada (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: En el tramo del viaje se encuentra señalética que indica la ruta al atractivo.												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>									
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos requeridos		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos requeridos		Número de Habitaciones		Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>							Hotel	<input type="checkbox"/>						
Hostal	<input type="checkbox"/>							Hostal	<input type="checkbox"/>						
Hostería	<input type="checkbox"/>							Hostería	<input type="checkbox"/>						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>							Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>						
Lodge	<input type="checkbox"/>							Lodge	<input type="checkbox"/>						
Resort	<input type="checkbox"/>							Resort	<input type="checkbox"/>						
Refugio	<input type="checkbox"/>							Refugio	<input type="checkbox"/>						
Campamento Turística	<input type="checkbox"/>							Campamento Turística	<input type="checkbox"/>						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>							Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:						Observaciones:									
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos requeridos		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos requeridos		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurante	<input type="checkbox"/>							Restaurante	<input type="checkbox"/>						
Cafetería	<input type="checkbox"/>							Cafetería	<input type="checkbox"/>						
Bar	<input type="checkbox"/>							Bar	<input type="checkbox"/>						
Fuente de bebida	<input type="checkbox"/>							Fuente de bebida	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:						Observaciones:									
Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos requeridos						Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos requeridos					
Mayorista	<input type="checkbox"/>							Mayorista	<input type="checkbox"/>						
Internacional	<input type="checkbox"/>							Internacional	<input type="checkbox"/>						
Operadora	<input type="checkbox"/>							Operadora	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:						Observaciones:									
Guía		Local		Nacional		Nacional Especializada		Cultura							
<input checked="" type="checkbox"/>	2							Aventura							
Observaciones: <i>Cuentan con el servicio de 2 guías locales encargados de la ruta turística de todas las actividades que realiza en el cantón Tulcan.</i>						Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	12°15' Sur, 78°40'0" Oeste		Técnica de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1			Técnica de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garita de guardiana		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Mirador		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torre de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torre de vigilancia para zoológico		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

c. De recorridos y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacion de zambra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otras <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: En el entorno del atractivo en el cantón Tulcan dando dan información sobre el sitio.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipamiento especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipamiento especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>
Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>				Especifique: <i>No existe ninguna de estas servicios.</i>			

Observaciones: *texto*

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO SI/

6.1 Atractivo (U)

a. Conservada	<input type="checkbox"/>	b. Alterada	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorada	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones: *No existen estas servicios ya que tampoco llevan un registro del llegar turistas que visitan el lugar.*

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividad agrícola y ganadería	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividad forestal	<input type="checkbox"/>	c. Actividad extractiva / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividad industrial	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huacuaría	<input type="checkbox"/>
c. Desastre natural	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora y Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / racial	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique: <i>Ingresan personas no a caballo con motocicletas y dañan la flora y fauna que existe el sitio.</i>					

Observaciones: *Al no existir un control de ingreso llegan toda clase de personas y abusan que no hay control y dañan el lugar prenden fuego, y dejan mucha basura de las alimentos que ingieren en el lugar.*

6.2 Entorno (U)

a. Conservada	<input type="checkbox"/>	b. Alterada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorada	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	-------------	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones: *El ingreso de motocicletas y el pastoreo de ganado van poco a poco dañando el lugar.*

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividad agrícola y ganadería	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividad forestal	<input type="checkbox"/>	c. Actividad extractiva / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividad industrial	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huacuaría	<input type="checkbox"/>
c. Desastre natural	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora y Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / racial	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique: <i>La expansión urbana va creciendo y esta es generada en un nivel alterado.</i>					

Observaciones:	Par el hecho de ser un lugar que pertenece a la Reserva de Producción Faunística Chimbarazo, se controla un poco la extensión de actividades agrícolas, para el pastoreo de ganado, a dañado el sitio.							
<input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance: <i>texto</i>					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Aqua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Aqua:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Específico:	Al ser un humedal existe vertimiento de agua y extraen para alimentar a varias lagunas del cantón Tíralea.	Específico:	En el cantón como en las parroquias cercanas existen aguas potables.					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Específico:		Específico:	Al ser un poblado cercano si tienen el servicio de energía eléctrica.					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Específico:		Específico:	Las pobladas cercanas si cuentan con este servicio.					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Específico:		Específico:	Pasan las diar que para el recolectar de basura.					
Observaciones: 1								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otra	Específico	B	R	M
En área urbana <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivo natural	2			Existen dos pictogramas de madera.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivo cultural					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Táctem de atractivo turístico					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Táctem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Táctem direccional	3	3			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En área natural <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivo natural	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivo cultural					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señal turística de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel de direccionamiento hacia atractivo	3	3		En el transcurso del viaje se pudo observar 3 paneles pequeños que indican el lugar.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivo, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mosaico interpretativo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Táctem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Tátem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/>	Letreros informativos	De información turística				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
		Normativos de concienciación				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/>	Señalética interna de seguridad	Protección de las elementales del atractivo				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/>	Otras																
Observaciones: <i>Si cuenta con señalética la misma que esta a poca distancia del poblado más cercano que es la comunidad de Santa Lucía.</i>																	
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>												
Hospitala Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospitala Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad											
Puerta / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puerta / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>			1									
Dispensaria médica	<input type="checkbox"/>			Dispensaria médica	<input type="checkbox"/>												
Batiquín de primerar auxiliar	<input type="checkbox"/>			Batiquín de primerar auxiliar	<input type="checkbox"/>												
Otras	<input type="checkbox"/>			Otras	<input type="checkbox"/>												
Observaciones: <i>En el atractivo no cuenta con ningún centro médico, de este servicio si cuenta en la parroquia Quinchicata el poblado más cercano.</i>																	
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle															
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>																
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>																
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>							<i>Seguridad de las comunas.</i>									
Observaciones: <i>En ocasiones es custodiada por la banda de la junta de Santa Lucía y Quinchicata que realizan con una reunión de 15 personas que se reúnen en la noche a vigilar el ganado que se encuentra en la parte alta.</i>																	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>												
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>							
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>						
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Red por alámbrico	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Red por alámbrico	<input checked="" type="checkbox"/>						
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: <i>En el poblado más cercano si cuenta con los servicios señalados ya que son poblados urbanos y rurales habitados por un gran número de personas dedicadas a la agricultura y ganadería.</i>																	
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>																	
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																	
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Derramar			<input checked="" type="checkbox"/>	Sismar			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input checked="" type="checkbox"/>	Incendiar forestal			<input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía			<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Terremotos			<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:				No	Nombre del documento:				Año de elaboración:			
Observaciones: <i>No cuenta con ningún plan de contingencia.</i>																	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. ¿El IGAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turística Territorial?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:							

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
No cuentan con ningún plan ya que supieron señalar que se está elaborando en la administración actual.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
El zitita no cuenta con la atención adecuada por parte de las entidades encargadas por ende no cuenta con ninguna normativa.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Ninguna normativa.			
Observaciones: En la actualidad con la administración vigente se está elaborando, planes y normativas para el zitita.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kitesurf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Párea en panga <input type="checkbox"/>	l. Párea en bote <input type="checkbox"/>
m. Párea en lancha <input type="checkbox"/>	n. Párea en mata acústica <input type="checkbox"/>	o. Paragliding <input type="checkbox"/>	p. Equi acústica <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Bays <input type="checkbox"/>	s. Parca deportiva <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alar Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otra <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividad Recreativa <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de artrópodos <input type="checkbox"/>	n. Otra <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Las actividades que realizan en el zitita no son reguladas ni controladas por ningún ente de seguridad, por ende las personas que visitan el lugar hacen diferentes actividades que provocan dañar a la flora y fauna que existe en el mismo.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles: <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
g. Expositor temático permanente, temporal y eventual <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y lúdicas <input type="checkbox"/>	
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input type="checkbox"/>	
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
p. Convivencia <input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL:		

b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook, Instagram.	Menual
c. Revistar Especializado	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Departamento de Turismo cantonal.	Toda
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a feria turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otra	<input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones: Pasapromoción.

SI NO Especifica:

Observaciones: La municipalidad cuenta con pasapromoción turística del atractivo y a que no le da importancia al momento de dar a conocer los lugares turísticos que cuenta el cantón.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Año de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				

d. Llegada de turistas

Ciudad de origen	Turista nacional			Turista extranjera		
	Llegada mensual	Total anual		Llegada mensual	Total anual	

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	Contactar:					
Demanda según día de visita <input type="checkbox"/>						
Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	Fin de semana	Día festivo	Permanente <input type="checkbox"/>	Estadional <input type="checkbox"/>	Esperiódica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI Italiana SI

a. Número de personal a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 0		d. Número de personal especializado en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2	
e. Número de personal con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personal capacitado por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	Primera Auxiliar	Hospitalidad
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza
Otra	Sensibilización de discapacitados	Otra	Otra

Observaciones: Cuenta con dar que local con una formación académica de tercer nivel.

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El humedal Pampar de Salara pertenece al cantón Tírola y a la reserva de Producción de Fauna Chimbaraza este lugar es una fuente de agua, ya que cuenta con varias vertientes y arroyos de agua, procedente de las lavas del volcán Cerro Hualayaza de esta forma alimenta de agua potable a varias cantones de la provincia, por esta razón el GAD de Tírola a tratado de conservar el sitio y por ende no es promocionada.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Jiménez Maribel.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: WikiLoc.

Italiana

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jiménez Maribel	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad Técnica de Ambato	Institución:	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: jimenez4109@uta.edu.ec	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: 0983575824	Teléfono:	Teléfono:
Firma: Jiménez Maribel	Firma:	Firma:
Fecha: 9/12/2023	Fecha:	Fecha:

Fuente: (MINTUR, 2018).

Ponderación de criterios de evaluación

Para mecanizar los resultados de la aplicación de los criterios de valoración, esto quiere decir que el factor de cada criterio de valoración responde a la capacidad institucional según su competencia.

En consecuencia, se presenta la tabla de ponderación de criterios de valoración con base a la herramienta matriz de Holmes o también denominada matriz de priorización, en donde la ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales.

Tabla 6. Resultado de la evaluación técnica de las Pampas de Salasaka

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
Criterio de valoración	de	Descripción	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	y	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica	18	12
Planta turística		Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo	18	2.1
Servicios				
Estado de conservación e integración atractivo / entorno	de e	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno	14	5
Higiene y seguridad turística		Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4,5
Políticas regulaciones	y	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	0
		cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo		

Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	0
Promoción y comercialización del atractivo.	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
Registro de visitantes y afluencia.	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	27,7

Fuente: (MINTUR, 2018).

Elaborado por: Maribel Jiménez

Según el rango de la jerarquización se puede situar a Las Pampas de Salasaka en un nivel de Jerarquía I, puesto que por medio de la evaluación técnica se obtuvo un total de 27,7 sobre 100 en donde el atractivo presenta condiciones mínimas para generar productos, esto según los criterios de valoración.

Tabla 7. Jerarquización del atractivo turístico

Rango	Jerarquía
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-11	Recurso

Fuente: (MINTUR, 2018).

Elaborado por: Maribel Jiménez

Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

A continuación, se presenta el análisis de:

Fase I. Levantamiento de información y registro

Identificación y clasificación de información primaria y secundaria.

Mediante la investigación se encontró información sobre Las Pampas de Salasaka, información que fue recolectada mediante una reunión con el Sr. Alcalde, los encargados del departamento del Turismo y oriundos del cantón Tisaleo, en donde se aplicó encuestas se obtuvo información secundaria, también técnicos encargados del departamento de Turismo entrevistados anteriormente proporcionaron documentos e informes del cantón y de Las Pampas de Salasaka que contenían información primaria útil para el desarrollo de la investigación.

En segundo plano se obtuvo información realizado salidas técnicas acompañados los Guías destinados por el Departamento de Turismo del Cantón el Lic. Oscar Carrera y la Lic. Tatiana Alomaliza, con quienes se pudo visitar el lugar y se iba registrando en la ficha lo observado.

Fase II. Sistematización geográfica de las fichas

Esta fase se considera clave ya que el calificar permite identificar los atractivos turísticos que se encuentran en condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos, además de puede diagnosticar el potencial de mayor atractivo y proponer medidas concretas para mejorar las condiciones y contribuir al desarrollo.

Definición de criterios de evaluación

Dentro de la evaluación del atractivo turístico se definieron unos 9 criterios los mismos que se relacionan con los atributos que debe tener un atractivo para convertirse en un producto turístico. Estos criterios están respaldados por los índices de competitividad turísticas estipulados por el Foro económico (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 8. Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística
Accesibilidad y conectividad
Planta turística / complementaria
Estado de conservación e integración atractivo / entorno
Higiene y seguridad turística
Políticas y regulaciones
Actividades que se practican (recreacionales)

Fuente: (MINTUR, 2018).

Elaborado por: Maribel Jiménez

Tabla 9. Criterios relacionados con la demanda

Criterios relacionados con la demanda
Promoción y comercialización del atractivo
Registro de visitantes y afluencia.
Recurso humano

Fuente: (MINTUR, 2018).

Elaborado por: Maribel Jiménez

Ficha de observación

Tabla 10. Análisis de resultados de la ficha de observación

Nº	Indicadores	Descripción de lo observado	Calificación de la escala
1	Accesibilidad y conectividad	Se registra que el poblado más cercano es Santa Lucía- La libertad, junto a la Panamericana se ubica la señalética que nos orienta hasta el lugar, se realiza un tiempo estimado 40 minutos el camino hacia el lugar se compone de dos tramos, el tramo de inicio es asfalto y el tramo del final es lastrado, no existe señalización en el lugar. En cuanto al transporte existen camionetas pertenecientes a la Cooperativa “Rutas Tisaleñas”, que realizan recorridos hasta el lugar en horarios	Bueno: 3

		establecidos y el costo es de un dólar por persona.	
2	Planta turística / complementaria	No cuenta con servicio de alojamiento, alimentación y bebidas, no existe agencias de viajes y operadoras, es necesario destacar que se cuenta con el servicio de guías calificados con licencia autorizada y expedida por las autoridades, pero si cuenta con servicio de guías locales.	Bueno: 3
3	Estado de conservación del atractivo e integración /atractivo / entorno	Se puede observar que 50% de las Pampas se encuentran en excelente estado y en su estado natural, el otro 50% restante no se mantiene en buen estado esto por el ingreso de motocicletas y ganado vacuno, los Guías mencionan que hace años atrás se el GAD de Tisaleo cerco el lugar con la finalidad de evitar el ingreso.	Bueno: 3
4	Higiene y seguridad	El lugar no cuenta con servicios básicos como agua, energía eléctrica y saneamiento, en cuanto a la señalética no se registran señales de madera, tótems o pictogramas encontradas en el lugar, para la salud no se observó infraestructuras o equipos sanitarios que aseguren el servicio de atención de los visitantes, otro aspecto importante a resaltar es que no existen botes de basura por lo que esta se encuentra dispersa por todo el lugar. La seguridad es con la que cuenta el atractivo es nula ya que no cuenta con ningún tipo de vigilancia para brindar seguridad a los turistas, en cuanto al servicio de comunicación la señal de conexión a teléfono celular es limitada.	Regular: 2
		No cuentan con ninguna política de regulación, la técnica de turismo Lic., Johana Panimboza menciona que la administración	Deficiente:1

5	Políticas y Regulaciones	Actual está creando políticas y regulaciones para la conservación de este lugar.	
6	Actividades que se practican en el atractivo	Se puede observar actividades como senderismo, ciclismo, camping, observación de flora y fauna. Dentro de las manifestaciones culturales se encuentran los recorridos guiados con personal especializado en guianza además de la fotografía que el visitante puede realizar durante todo el recorrido.	Bueno:3
7	Promoción y comercialización del atractivo.	Los medios de promoción utilizados para difundir, promocionar y comercializar el atractivo es muy poca debido a Las Pampas de Salasaka es un recurso hídrico que forma parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo por ende la escasa difusión que realiza el municipio es para promover una visita corta al sitio.	Regular: 2
8	Registro de visitantes y afluencia.	No existe un registro de información sobre el control de ingreso al sitio, estadísticas de visitantes, temporalidad de visita ni procedencia del visitante, por ende, no se conoce que tipo de visitantes acuden a este sitio	Deficiente: 1
9	Recursos humanos	Al momento el único recurso humano localizado son los guías turísticos que laboran en el departamento de Turismo del cantón Tisaleo.	Deficiente: 1
Total: 19			

Fuente: Ficha de observación.

Elaborado por: Maribel Jiménez

Por medio de la aplicación de la ficha de observación se puede identificar que Las Pampas de Salasaka cuenta con una extraordinaria belleza paisajística entre flora y fauna propias del páramo, la accesibilidad hacia el lugar es buena puesto que existe señalética que nos

Orienta hacia el lugar además de contar con camionetas que nos trasladan hacia las pampas, la vía hacia este atractivo turístico se compone de los tramos el tramo de inicio es asfalto y el tramo final es lastrado. La conectividad ya en el lugar es buena ya que existe señal de celular, pero es limitada.

En el territorio no se cuenta con servicio de alojamiento, bebidas y alimentación lo que resulta la escasa afluencia de visitantes, las agencias de viaje y operadoras no tienen el interés por el lugar al ofrecer paquetes turísticos hacia este lugar, el único servicio con el que se cuenta es el tener guías calificados pertenecientes al departamento de turismo del cantón Tisaleo.

El estado de conservación de Las Pampas de Salasaka es bueno ya que el 50% de las pampas se encuentran en su estado natural y el otro 50% de los humedales está en riesgo por el ingreso de motocicletas y ganado vacuno para el pastoreo. Por medio del indicador de higiene y seguridad se observa que el lugar no cuenta con servicios básicos, sanitarios ni de salud, no se tiene botes de basura por lo que la basura se encuentra dispersa por todo el lugar, la seguridad del lugar es calificada como regular puesto que no se tiene vigilancia y no existe señalización alguna.

Entre las actividades que se puede realizar en el territorio este senderismo, ciclismo, camping, observación de flora y fauna, pese a la que promoción y comercialización es muy poca por ser un recurso hídrico que forma parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el lugar no posee un lugar de registro de información o de control por ende no se tiene registro de afluencia de visitantes.

3.2. Discusión de resultados

Las Pampas de Salasaka, ubicadas en el cantón Tisaleo, cuenta con una extraordinaria belleza paisajística compuesta de flora y fauna única, por ende, es imprescindible el aprovechamiento de los recursos naturales que posee este territorio para que sus atractivos puedan ser difundidos y aprovechados en el turismo,

El sector de Las Pampas de Salasaka tiene grandes potencialidades turísticas por lo que se puede llevar a cabo la creación de productos turísticos en donde se incluya los atractivos turísticos más relevantes lo que aportaría también significativamente a la economía del cantón permitiendo resaltar lo que (Almeida, 2020) menciona el potencial turístico tiene una capacidad para desarrollar actividades con dimensiones diferentes (sociocultural,

económico) corroborando que en Las Pampas de Salasaka presentan las mismas dimensiones para crear alternativas de recreación en turismo de naturaleza debido a que es un ecosistema importante que alberga una variedad de flora y fauna. Sin embargo, en la actualidad existe desaprovechamiento del potencial turístico del este lugar, el mismo que se produce por diferentes factores entre ellos la inexistencia de un inventario completo de los atractivos turísticos en el sector, lo que provoca el desconocimiento y el valor de este recurso turístico que no son reconocidos y visitados por los turistas.

Por otra parte, el Municipio de Tisaleo no tiene asignado o planificado algún presupuesto para el desarrollo del turismo en el sector de Las Pampas de Salasaka que permita el desarrollo de actividades de recreación, ni proyectos turísticos que aporten al aprovechamiento del turismo, asimismo se evidencia la falta de interés por promocionar este atractivo turístico por parte de las autoridades competentes esto conlleva a la escasa afluencia de la demanda turística debido a que no se difunde el lugar y se continua con el desaprovechamiento de dicho recurso así como Stoker (1998), el autor que habla sobre la implementación de la gobernanza turística la cual pretende satisfacer los intereses de todos los actores implicados en el turismo, por medio de una adecuada planificación y coordinación de cada uno de los organismos competentes.

Por otra parte, a lo largo de los años, Las Pampas de Salasaka han experimentado presiones y amenazas que han afectado su integridad ecológica. Entre ellos se encuentra la pérdida de hábitat por la expansión de actividades agrícolas y ganaderas en la zona que han dado paso a la deforestación y fragmentación de los bosques nativos, lo que resulta en una pérdida de hábitat para muchas especies de flora y fauna. El pastoreo excesivo de ganado en las áreas cercanas a Las Pampas de Salasaka ha generado una intensa presión sobre la vegetación, lo que impide su regeneración natural y afecta la diversidad de especies presentes para lo cual el GAD actual trabaja en la reforestación del lugar con unidades educativas del cantón además de cercar este lugar evitando el paso de motocicletas y ganado. Es así que Cazares (2017) explica que se debe animar a los turistas y habitantes al cuidado del medio ambiente por medio de la educación ambiental como una herramienta para impulsar el desarrollo turístico, por medio de proyectos de investigación y desarrollo con el elemento de transformación inmediata, permitiendo aprendizajes significativos y promoviendo las propuestas de promover educación turística dirigida a la sustentabilidad de reservas ecológicas y al conocimiento integral sobre el manejo de recursos en la actividad turística.

Otro aspecto para considerar es la contaminación de las fuentes de agua cercanas a Las Pampas de Salasaka, causada principalmente por el uso indiscriminado de agroquímicos y desechos industriales, afecta a la vida acuática por otra parte se afecta este un recurso hídrico que brinda agua potable a varios sectores de Tisaleo, Mocha, y parte de Quero, Cevallos por ende se debe priorizar el mantener el lugar ya que es un recurso vital para los habitantes de los sectores antes mencionados.

Es por esto por lo que se analiza la necesidad de implementar estrategias turísticas que garanticen la conservación de Las Pampas de Salasaka, con medidas de protección y manejo sostenible que ayuden a preservar este ecosistema con el establecimiento de áreas protegidas que salvaguarden Las Pampas de Salasaka y promuevan la conservación de su biodiversidad. Mena (2020) refuta que la implementación de estrategias turísticas es un proceso que debería ser continua actualización con táctica y una delegación adecuada que diseñen tareas acompañadas por mecanismos de evaluación y monitoreo con el fin de garantizar la ejecución efectiva y eficiente de estas.

La educación ambiental en la sociedad es imprescindible mediante la sensibilización y educación de las comunidades locales y visitantes acerca de la importancia de Las Pampas de Salasaka y su conservación son fundamentales para fomentar prácticas sostenibles. Teniendo en cuenta que es necesario que el gobierno local trabaje en la implementación de programas de restauración y reforestación de áreas degradadas, promoviendo la revegetación y protección de Las Pampas de Salasaka además de la regulación de actividades por medio de regulaciones y políticas que controlen y limiten actividades como la agricultura y la ganadería en las cercanías de Las Pampas de Salasaka, con el fin de minimizar su impacto negativo. Es así como la educación ambiental es una contribución para generar herramientas para crear conocimiento necesario para entender que el turismo no solo debe ser visto como una actividad que produce beneficios económicos, sino que si no se tienen el cuidado necesario producirá afectaciones que disminuirá la calidad ambiental del destino. Aldo (2018) resalta que la educación ambiental es una estrategia que debe ser incorporada para el desarrollo del turismo bajo un contexto que los seres humanos sientan respeto por el patrimonio natural y natural con un sentido de pertenecía ambiental y se sientan parte del ambiente

La conservación de Las Pampas de Salasaka requiere de un esfuerzo conjunto y compromiso de diversos actores, incluyendo el gobierno, las comunidades locales y la

sociedad en general. Solo a través de acciones concretas de conservación, protección y manejo sostenible, podremos garantizar la supervivencia de este valioso ecosistema. La importancia de la conservación en general radica en la importancia del medio ambiente ya que todos vivimos en él, por tanto, cuidar el medio ambiente garantizara nuestra supervivencia y bienestar de las futuras generaciones. Por ende invita a mantener un compromiso de todos los actores inmersos y de los seres humanos con la conservación, protección, preservación y manejo o restauración de ambientes naturales con la finalidad de asegurar que no desaparezcan (Natural Resources Conservation Service, 2023).

Verificación de Hipótesis o idea para defender

H1 (alternativa) Las Pampas de Salasaka del cantón Tisaleo si tiene potencial para el desarrollo turístico

H0 (nula) Las Pampas de Salasaka del cantón Tisaleo no tiene potencial para el desarrollo turístico

Mediante la aplicación de entrevistas a las autoridades y oriundos del cantón, la ficha de observación con la escala de Likert y en la ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos se determinó que Las Pampas de Salasaka tienen potencial turístico puesto que los resultados de la evaluación técnica fue de 27,7 sobre 100 lo que quiere decir que este lugar está calificado con una jerarquía I que es un atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos turísticos por ende se debe trabajar en el desarrollo turístico de este lugar, ya que aunque son mínimas las condiciones si tiene potencial para él su desarrollo.

Debido al resultado obtenido se propone un programa turístico que tendrá por objetivo: Posicionar a Las Pampas de Salasaka como un destino turístico más visitado en el Cantón Tisaleo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Al finalizar la presente investigación sobre “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka” se ha podido determinar las siguientes conclusiones:

- Con el diagnóstico se pudo determinar que Las Pampas de Salasaka cuenta con potencial turístico, además por medio la ficha de observación y considerando el uso de escala de Likert se determinó 19 puntos sobre 36, cada uno de estos instrumentos se evaluó en función de los 9 criterios de valoración que son: 1) Accesibilidad y conectividad 2) Planta Turística- complementarios 3) Estado de conservación e integración del atractivo- entorno 4) Higiene y seguridad turística 5) Políticas y regulaciones 6) Actividades que se practican 7) Promoción y comercialización del atractivo 8) Registro de visitantes y afluencia 9) Recurso humanos
- Las prácticas senderismo, cabalgadas, fotografía, son actividades que pueden ser integradas dentro de los diferentes atractivos turísticos de Las Pampas de Salasaka ofreciendo así una mayor variedad de ofertas a los visitantes no solo a locales sino también a turistas nacionales y extranjeros
- Durante la visita a Las Pampas de Salasaka se observó que necesita de varias mejoras que ofrezcan satisfacción al visitante, para lo cual es importante deben tomar en cuenta la mejora en cada uno de los criterios considerados para de esta forma poder llegar a ofertar un producto turístico de calidad.
- Las Pampas de Salasaka presenta diversas actividades recreacionales y atractivos naturales, los mismos que necesitan ser desarrollados de mejor manera mediante la implementación de infraestructura y servicios para la elaboración de productos turísticos completos.

4.2 Recomendaciones

Después de haber concluido con la “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka” es oportuno realizar ciertas recomendaciones que contribuirán a mejoras:

- Diseñar estrategias enfocados dar atención a 9 criterios de valoración como 1) Accesibilidad y conectividad 2) Planta Turística- complementarios 3) Estado de conservación e integración del atractivo- entorno 4) Higiene y seguridad turística 5) Políticas y regulaciones 6) Actividades que se practicas 7) Promoción y comercialización del atractivo 8) Registro de visitantes y afluencia 9) Recurso humanos analizados con la finalidad de promocionar el lugar con el apoyo, esfuerzo y compromiso de diversos actores, incluyendo el gobierno, las comunidades locales y la sociedad en general el cual se puede dar a conocer como un atractivo turístico dentro del cantón Tisaleo.
- Crear alianzas orientadas ofrecer variedad de servicios en el sector con la finalidad que se promueva al desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka, brindando a los turistas una experiencia inolvidable al visitar este lugar.
- Se recomienda al GAD Municipal del cantón Tisaleo que es indispensable el mantenimiento adecuado de este tractivo turístico ya que sin duda se convertirá en un eje primordial para la actividad turística del cantón Tisaleo, a más de ser una fuente de ingreso económico.
- Promover campañas de conservación del medio ambiente y educación ambiental de esta forma crear conciencia en los turistas y lugareños con la finalidad de proteger la naturaleza extraordinaria que nos ofrece Las Pampas de Salasaka.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

PROPUESTA:

Programa turístico para potencializar Las Pampas de Salasaka

AUTOR: Cleofe Maribel Jiménez Sánchez

TUTOR: Ing. Angélica González, Mg.

Ambato Ecuador

Diciembre, 2023

Índice de contenidos

1. Título de la propuesta
2. Antecedentes
3. Metodología
4. Programa turístico
5. Cronograma de actividades
6. Presupuesto

1. Título de la propuesta

Programa Turístico para potencializar Las Pampas de Salasaka

2. Antecedentes

La presente propuesta se enfoca en el diseño de un programa promocional que vincula las facilidades turísticas con el atractivo natural de Las Pampas de Salasaka.

Las Pampas de Salasaka es un atractivo turístico natural que se destaca por su flora y fauna, sin embargo, no ha sido potencializado en el Mercado turístico, razón por la cual es poco conocido por los turistas locales y más aún por turistas nacionales e internacionales. A pesar de no ser un sitio de preferencia posee atractivos que son llamativos por su belleza paisajística.

Sin embargo, Las Pampas de Salasaka no cuentan con la promoción y difusión mínima del lugar, que presentan información actualizada y detallada de este atractivo conjuntamente con sus facilidades turísticas. Tomando en cuenta que el GAD Municipal de Tisaleo sería el encargado de promover el turismo del cantón y sus alrededores.

El programa turístico para Las Pampas de Salasaka requiere contar con la siguiente planificación de gestión

3. Metodología

Para la elaboración del programa turístico se toma como referencia la metodología planteada en el documento denominado “Caja de herramientas para para el apoyo a la

gestión territorial del turismo” elaborado por el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) en donde se propone una mirada holística del desarrollo territorial del sector de Las Pampas de Salasaka que trata de conjugar todas las aristas de turismo en un territorio con la finalidad de establecer sintonía que propone ámbitos de desarrollo en donde se plantean elementos que brinden una imagen integral del fomento turístico desde un panorama territorial estos son: administrativo y político, físico y ambiental, socio cultural, económico y productivo.

De debe considerar que el primer grupo en atenderse con este programa turístico son los indicadores de higiene y seguridad, políticas y regulaciones, promoción y comercialización del atractivo, registro de visitantes, recursos humanos. Estos 6 elementos se han elegido debido a que obtuvieron una calificación de 2 y 1 punto tomando en cuenta que son calificados como regulares y deficientes, razón por la cual se desea potencializar los servicios.

4. Programa turístico

Tabla 11. Programa turístico

Programa Turístico para potencializar Las Pampas de Salasaka					
Ámbitos					
C O M P O N E N	Higiene y seguridad	Administrativo y político	Físico y ambiental	Socio cultural	Económico y productivo
			<p>C-A-HG: Implantación de señalética y señalización dentro de Las Pampas de Salasaka para informar los servicios disponibles e identificar las actividades que se pueden hacer o no dentro del lugar.</p>	<p>C-F-HG: Gestionar la adquisición de contenedores de reciclaje para evitar que los visitantes o turistas arroje basura.</p>	<p>C-S--HG: Coordinación y Planificación de programas de reforestación ambiental con los profesores y estudiantes de las instituciones educativas del cantón Tisaleo.</p>
	Políticas y Regulaciones	<p>C-A-PR: Determinar políticas con los actores públicos, privados y comunitarios para una adecuada administración del lugar con la finalidad de crear normas de control de las actividades que se pueden realizar en Las Pampas de Salasaka y las prohibiciones en el mismo.</p>	<p>C-F-PR: Desarrollo de infraestructura turística publica como complemento y apoyo que posibilita la visita al lugar como punto de información, centro de recepción de visitantes y garitas de guardiana, baterías sanitarias, centro de alimentación y bebidas y tienda</p>	<p>C-S-PR: Coordinar con los GADS municipales la elaboración de reglamentos para la prohibición del pastoreo de ganado y al ingreso de motocicletas esto la finalidad de evitar el deterioro de la flora y fauna de las</p>	<p>C-E-PR: Organización de grupo de emprendedores y artesanos para la creación de una tienda de recuerdos artesanales en donde se destaquen los productos los habitantes del cantón Tisaleo elaboran como lo es las guitarras, zapatos, productos</p>

T E S			De recuerdos.	Pampas de Salasaka.	lácteos, y productos agrícolas.
	Promoción y comercialización del atractivo	C-A-PC: Implementar en las ferias de emprendimiento del cantón, un stand para promocionar las actividades que se pueden realizar en el sector como también la flora y la fauna que se puede admirar el sector de Las Pampas de Salasaka,	C-F-PC: Realizar alianzas con agencias de viaje para que incluyan en un paquete turístico para su difusión con publicaciones especializadas dentro y fuera del país.	C-S-PC: Creación páginas de páginas web y redes sociales en donde se ofrezca información detallada del atractivo turístico y las actividades que se pueden realizar.	C-E-PC: Diseño de material publicitario que sea distribuido en puntos estratégicos como Restaurantes, farmacias, tiendas locales y gasolineras con información detallada de Las Pampas de Salasaka, ubicación, servicios, actividades que se realiza, para la promoción del sitio estudiado.

	Registro de visitantes y afluencia	C-A- RV: Creación de un registro digital de visitantes que contenga lugar y origen del visitante con la finalidad de tener información del tipo y procedencia de visitantes, como también de la afluencia de estos.	C-F-RV: Creación de eventos culturales y festivales en el sector de Las Pampas de Salasaka para mantener la afluencia de visitantes.	C-S-RV: Incentivar y programar visitas al lugar con grupos de senderismo, trekking alta montaña, camping	C-E-RV: Plantear la iniciativa al GAD municipal para fijar un costo de ingreso por personas en rango de edad y grupos prioritarios, justificando el manteniendo a los servicios del lugar.
	Recursos humanos	C-A-RH: Mantener alianzas estrategias entre GAD municipal del cantón Tisaleo y las instituciones de Educación Superior considerando un beneficio para que los estudiantes realicen sus prácticas pre profesionales como también para disminuir el costo en la contratación talento humano profesional.	C-F-RH: Planificar reuniones mensuales con el equipo multidisciplinario con el objetivo de brindar ideas para el mejoramiento continuo del sector de Las Pampas de Salasaka y fomento del turismo sostenible.	C-S-RH: Brindar capacitación continua a los profesionales que laboraran en Las Pampas de Salasaka para que con conocimientos adecuados puedan brindar un servicio excelente a los visitantes	C-E-RH: Diseñar una marca que identifique a Las Pampas de Salasaka para su posterior reconocimiento.

Elaborado por: Maribel Jiménez

PROGRAMA TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR LAS PAMPAS DE SALASAKA



Higiene y seguridad

1. C-A-HG:

Administrativo y político

Implantación de señalética y señalización dentro de las Pampas de Salasaka para informar los servicios disponibles e identificar las actividades que se pueden hacer o no dentro del lugar.

2. C-F-HG:

Físico y ambiental



Gestionar la adquisición de contenedores de reciclaje para evitar que los visitantes o turistas arrojen basura.

PROGRAMA TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR LAS PAMPAS DE SALASAKA



Políticas y Regulaciones

1. C-A-PR:

Administrativo y político

Determinar políticas con los actores públicos y comunitarios para una adecuada administración del lugar con la finalidad de crear normas de control de las actividades que se pueden realizar en las Pampas de Salasaka y las prohibiciones en el mismo.

2. C-F-PR:

Físico y ambiental



Desarrollo de infraestructura turística pública como complemento y apoyo que posibilita la visita al lugar como punto de información, centro de recepción de visitantes y garitas de guardiana, baterías sanitarias, centro de alimentación y bebidas y tienda de recuerdos.

3. C-S-HG:

Socio cultural

Coordinación y Planificación de programas de reforestación ambiental con los profesores y estudiantes de las instituciones educativas del cantón Tisaleo.



4. C-E-HG:

Económico y productivo

Implementación de servicios higiénicos móviles en sitios estratégicos del sector de las Pampas de Salasaka.



PROGRAMA TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR LAS PAMPAS DE SALASAKA

Políticas y
Regulaciones

1. C-A-PR:

Administrativo y político

Determinar políticas con los actores públicos, privados y comunitarios para una adecuada administración del lugar con la finalidad de crear normas de control de las actividades que se pueden realizar en las Pampas de Salasaka y las prohibiciones en el mismo.



2.C-F-PR:

Físico y ambiental

Desarrollo de infraestructura turística pública como complemento y apoyo que posibilita la visita al lugar como punto de información, centro de recepción de visitantes y garitas de guardiana, baterías sanitarias, centro de alimentación y bebidas y tienda de recuerdos.



3.C-S-PR:

Socio cultural

Coordinar con los GADS municipales la elaboración de reglamentos para la prohibición del pastoreo de ganado y al ingreso de motocicletas, esto con la finalidad de evitar el deterioro de la flora y fauna.



4.C-E-PR:

Económico y productivo

Organización de grupos de emprendedores y artesanos para la creación de una tienda de recuerdos artesanales en donde se destaquen los productos que los habitantes del cantón Tisaleo elaboran como lo es las guitarras, zapatos, productos lácteos, y productos agrícolas.



PROGRAMA TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR LAS PAMPAS DE SALASAKA

Promoción y
comercialización
del atractivo

1. C-A-PC:

Administrativo y político

Implementar en las ferias de emprendimiento del cantón, un stand para promocionar las actividades que se pueden realizar en el sector como también la flora y la fauna que se puede admirar el sector de las Pampas de Salasaka



2.C-F-PC:

Físico y ambiental

Realizar alianzas con agencias de viaje para que incluyan un paquete turístico para su difusión con publicaciones especializadas dentro y fuera del país.



3.C-S-PC:

Socio cultural

Creación páginas de páginas web y redes sociales en donde se ofrezca información detallada del atractivo turístico y las actividades que se pueden realizar.



4.C-E-PC:

Económico y productivo

Diseño de material publicitario que sea distribuido en puntos estratégicos como restaurantes, farmacias, tiendas locales y gasolineras con información detallada de la Pampas de Salasaka, ubicación, servicios, actividades que se realiza para la promoción del sitio estudiado.



PROGRAMA TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR LAS PAMPAS DE SALASAKA

Registro
de visitantes y
afluencia

1. C-A- RV:

Administrativo y político

Creación de un registro digital de visitantes que contenga lugar y origen del visitante con la finalidad de tener información del tipo procedencia de visitantes, como también de la afluencia de estos.

2.C-F-RV:

2.C-F-RV:

Físico y ambiental

Creación de eventos culturales y festivales en el sector de las Pampas de Salasaka para mantener la afluencia de visitantes.



3.C-S-RV:

Socio cultural

Incentivar y programar visitas al lugar con grupos de senderismo, trekking, alta montaña, camping



4.C-E-RV:

Económico y productivo

Plantear la iniciativa al GAD municipal para fijar un costo de ingreso por personas en rango de edad y grupos prioritarios, justificando el manteniendo a los servicios del lugar.



PROGRAMA TURISTICO PARA POTENCIALIZAR LAS PAMPAS DE SALASAKA

Recursos
humanos

1. C-A-RH:

Administrativo y político

Mantener alianzas estrategias entre el GAD municipal del cantón Tisaleo y las instituciones de Educación Superior considerando un beneficio para que los estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales como también para disminuir el costo en la contratación talento humano profesional.



2.C-F-RH:

Físico y ambiental

Planificar reuniones mensuales con el equipo multidisciplinario con el objetivo de brindar ideas para el mejoramiento continuo del sector de las Pampas de Salasaka y fomento del turismo sostenible.



3.C-S-RH:

Socio cultural

Brindar capacitación continua a los profesionales que laboraran en las Pampas de Salasaka para que con conocimientos adecuados puedan brindar un servicio excelente a los visitantes.



4.C-E-RH

Económico y productivo

Diseñar una marca que identifique a las Pampas de Salasaka para su posterior reconocimiento.



Link. Del programa turístico.

https://www.canva.com/design/DAF6Jj425-I/r9HP-ia9NFds4WH_uk_rxg/edit?utm_content=DAF6Jj425-I&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

• Cronograma

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN																																			
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
C-A-HG1:																																				
C-F-HG1:																																				
C-S-HG1:																																				
C-E-HG1:																																				
C-A-PR1:																																				
C-F-PR1:																																				
C-S-PR1:																																				
C-E-PR1:																																				
C-A-PC1:																																				
C-F-PC1:																																				
C-S-PC1:																																				
C-E-PC1:																																				
C-A-RV1:																																				
C-F-RV1:																																				
C-S-RV1:																																				
C-E-RV1:																																				
C-A-RH1:																																				
C-F-RH1:																																				
C-S-RH1:																																				
C-E-RH1:																																				

Elaborado por: Maribel Jiménez

6.

7. Presupuesto

Tabla 12. Presupuesto

Presupuesto para el desarrollo del programa turístico en las Pampas de Salasaka.	
Gasto	Valor
Señalética	2.484,35
Contenedores de reciclaje	988,90
Servicios higiénicos móviles	1.86,65
Infraestructura turística	30.458,20
Creación de páginas web y redes sociales	259,46
Material publicitario	846,000
Pagos 3 profesionales por 12 meses	16,560
Total	31.580,22

BIBLIOGRAFIA

- Alazraki , J. (2007). *Elaborar fichas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3700321>
- Aldo , R. (2018). *La educación ambiental : un instrumento para el turismo sustentable*. Obtenido de <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/521>
- Almeida , M. (2020). *Matriz de avaliação do potencial turístico de localidades receptoras. Turismo em Análise*. Brazil.
- Armas , P. (2018). *Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario*. Riobamba .
- Blasco , H. (2021). *Enfoque cualitativo*. Obtenido de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html#:~:text=4.3.2%20Enfoque%20cualitativo,acuerdo%20con%20las%20personas%20implicadas.
- Brazales, D. (2019). *Indicadores para un Observatorio Turístico*. España : Academica Española .
- Cancela , R., Cea , N., Galindo , G., & Valilla , S. (2010). *Metodología de la Investigación Educativa*. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid: http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Cañas , L. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador*. Obtenido de <https://journals.uco.es/index.php/riturem/article/view/12743>
- Cazares , P. (2017). *Educación para el turismo sustentable en la escuela ecuatoriana. Una propuesta para la Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi*. . Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas.
- Chevez , D., Andrade, E., & Ramos, T. (2019). *Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinarias*. Mexico: Dimensiones Turísticas.
- Cortes , M., & Iglesias , H. (2019). *Generalidades sobre Metodología de la metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-nacional-de->

huancavelica/analisis-matematico/libro-generalidades-sobre-metodologia-de-la-investigacion-manuel-e-cortes-cortes/20907428

Criollo , E. (2023). *Inventario y promoción turística del cantón Cotacachi*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/4692>

De la Torre , O. (2020). *El turismo: fenómeno social*. Mexico : Trillas 1ed.

Flores , C. (2022). *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>

Fuster, D. (abril de 2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1).

GAD Municipal de Tisaleo. (2023). *Atractivos Turísticos*. Obtenido de Pampas de Salasaca: <https://www.tisaleo.gob.ec/actividad-economica/attractivos-turisticos.html>

Gaos, A., & Lejavitzter. (2023). *Aprender a Investigar: Cómo Elaborar Trabajos escolares* . Obtenido de <https://revistas-filologicas.unam.mx/nouatellus/index.php/nt/article/view/1109>.

Gonzales , F. (2022). *Destinos turísticos* . Obtenido de Concepto y estructura : <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%A9sticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>

Guerrero , P. (2023). *Introducción al turismo*. Mexico : Ebbok.

Gutierrez , & Perez. (2022). *Métodos para el análisis del potencial turístico de territorio rural* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263137781016.pdf>

Gutierrez , M. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. Mexico : Revista Mexicana Ciencias Agrícolas 9.

Gutierrez. (2022). *Introducción al turismo*. Mexico : Ebbok .

Hernandez , & Fernandez . (1998). *Tipo y Nivel del Estudio* . Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8917/Capitulo_III_Marco_Metodol_gico.pdf

Hernandez , R. (2015). *Metodología de la Investigación* . Mexico: Megraw Hill.

- Lopez , J. (2018). *Muestra estadística* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Mena , M. (2020). *Implementación de Estrategias para el Sector Turístico*. Obtenido de <https://revistaempresarial.com/industria/implementacion-de-estrategias-para-el-sector-turistico/#:~:text=%C2%ABLa%20implementaci%C3%B3n%20de%20estrategias%20en,efectiva%20y%20eficiente%20de%20estas.%C2%BB>
- Ministerio de Turismo . (2018). *Atractivos Turísticos* . Obtenido de https://issuu.com/cncecuador/docs/informe_estado_de_la_gesti_n_de_las_actividades_tu/s/12129537
- Ministerio de Turismo . (2018). *Manual de atractivo turístico* . Ministerio de Turismo : <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>.
- Ministerio de Turismo . (2018). *METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES PROVINCIALES DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/Metodologia-planificacio%CC%81n-provincial-1.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2019). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Ecuador: Ministerio de Turismo .
- MINTUR. (2016). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/385706544/Ficha-de-Inventario-Del-Ministerio-de-Turismo>
- MINTUR. (2018). *Ficha de Atractivos turísticos 2018*. Obtenido de <https://us.docs.wps.com/l/sIPyqx4XkAZSu6akG?v=v2>
- Moreno . (2023). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Venezuela : Universidad de los Andes .

- Natural Resources Conservation Service . (2023). *¿Qué significa la conservación?* Obtenido de <https://www.nrcs.usda.gov/conservation-basics/conservation-by-state/pennsylvania/que-significa-la-conservacion>
- OMT. (2017). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2018). *Turismo Sostenible. UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERISTICAS Y DESARROLLO*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Quesada , R. (2018). *Elementos del turismo* . Obtenido de <http://bibliotecacuc.ac.cr/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=11016>
- Ramirez , R. (2015). *Conceptualización del potencial turístico*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Salazar , O. (2020). *Estudio de Mercado para la contrccion de un Resort Turistico*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343688081_Diagnostico_situacional_de_la_comunidad_Capirona_parroquia_Puerto_Napo_canton_Tena_provincia_de_Napo_previo_a_la_elaboracion_del_inventario_de_atractivos_turisticos
- Sampieri , H. (2014). *Metologia de la Investigacion*. Mexico : McGraw-Hill.
- Secretaria del Turismo de Mexico . (2010). *Serie de documentos técnicos de competitividad*. Obtenido de Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios.: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Stoker, G. (1998). *"El buen gobierno como teoría: cinco propuestas."*. Revista Internacional de Ciencias Sociales 155.
- Tamayo , D. (2008). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html#:~:text=Al%20respecto%2C%20Tamayo%20y%20Tamayo,f,in%20de%20obtener%20testimonios%20orales%20E2%80%9D>.

- Tamayo , G. (2007). *Enfoques de Investigacion* . Obtenido de https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf?sequence=2#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20cuantitativa%20en%20palabras,o%20fen%C3%B3meno%20objeto%20de%20estudio.
- Tierra , N. (13 de 2020). *Diagnóstico situacional de la comunidad Capirona, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo, previo a la elaboración del inventario de atractivos turísticos.* Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/18616>
- Toselli, C. (2022). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local.* Obtenido de Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Tylor , & Bogan . (2019). *La entrevista.* Obtenido de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- UNESCO. (2022). *CONFERENCIA OMT/UNESCO: EL TURISMO CULTURAL MANTIENE LAS COMUNIDADES Y EL PATRIMONIO VIVO.* Obtenido de <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omtunesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>
- Zapata , R. (2020). *Diferencias entre población y muestra (con ejemplos simples).* Obtenido de <https://www.lifeder.com/poblacion-muestra/>
- Zuccarini, L., Speake, A., & Perez, V. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. 47 .

ANEXOS
Anexo A. Carta Compromiso



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE TISALEO

Oficio Circular No. 284-AGADM-2023
Tisaleo, 10 de octubre de 2023

Doctor,
Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

ASUNTO: Autorización para desarrollar el trabajo de Titulación de Cleofé Maribel Jiménez Sánchez

Reciba un cordial y atento saludo a nombre el pueblo y del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tisaleo al que me honro en representar.

Estimado presidente, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: "Evaluación del potencial de la actividad Turística de las Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo" propuesto por la estudiante Cleofé Maribel Jiménez Sánchez portadora de la Cédula de ciudadanía, C.C 1803664109 estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo apoyar en el desarrollo del proyecto y pongo a consideración el número de Tífo. 0999552385, de la Lcda. Johana Panimboza, Técnica de Turismo de la municipalidad como coordinadora del proyecto.

Particular que le remito para los fines consiguientes, me suscribo de usted reiterando los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Ing. Milton Rumirez Naranjo
ALCALDE DEL CANTÓN TISALEO
C.I. 1803955077



MR/022430/2023

Juan León Mera y Juan Montalvo
17 de Noviembre S/N y Cacique Tisaleo
(03) 2 751 200 / 2 751 051 / 2751391 www.tisaleo.gob.ec

TISALEO - ECUADOR



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE TISALEO
TISALEO - FUNGURAHUA - ECUADOR

Tisaleo, 5 de Octubre del 2023

Ing. Milton Ramirez
ALCALDE DEL GADM DE TISALEO
Presente

*Recibi 05/Octubre/2023
Cecilia*

Hora 08:21



De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo y a la vez, quiero expresar mis felicitaciones por la gestión realizada en su cargo.

Yo, CLEOPE MARIBEL JIMENEZ SANCHEZ con CI 1003664109, estudiante de la carrera de TURISMO de la Facultad de CIENCIAS HUMANAS de la Universidad Técnica de Ambato, solicito de manera especial autorice a quien corresponda, me conceda el permiso para realizar el desarrollo del trabajo de titulación con el tema "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA - PAMPAS DE SALASACA del cantón Tisaleo.

Por la favorable atención que se de al presente, agradezco y suscribo

Atentamente,

Se CLEOPE MARIBEL JIMENEZ SANCHEZ
C.I. 1003664109
Telef. 099835758024

Anexo A2. Validación de instrumentos

7. ¿Cree usted que al evaluar el potencial turístico al cantón Tisaleo permitirá identificar que estrategias y/o acciones son más óptimas para impulsar el turismo en el cantón?				
8. ¿Cuál sería la recomendación que usted podría señalar para mejorar la calidad turística en el cantón?				

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: *Mayra Cristina Pérez Salazar*

Especialidad del evaluador: *Counter en agencia de viajes*

Lugar de trabajo: *Cantabriatur Viajes y Turismo*

Cargo que desempeña: *Counter*

Fecha: *17-11-2023*

Firma: _____



CANTABRIATUR

Ambato
ECUADOR

8. ¿Considera usted que hace falta implementar el servicio de alimentación y bebidas en el ingreso a Las Pampas de Salasaka?				
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: *Marysa Cristina Pérez Salazar*


Especialidad del evaluador: *Counter de la agencia de viajes*

Lugar de trabajo: *Cantabriatur Viajes y Turismo*

Cargo que desempeña: *Counter*

Fecha: *17-11-2023*

Firma: _____



CANTABRIATUR

Ambato
ECUADOR

7. ¿Cree usted que al evaluar el potencial turístico al cantón Tisaleo permitirá identificar que estrategias y/o acciones son más óptimas para impulsar el turismo en el cantón?				
8. ¿Cuál sería la recomendación que usted podría señalar para mejorar la calidad turística en el cantón?				

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: María Belén Siza

Especialidad del evaluador: Ejecutivo de ventas

Lugar de trabajo: Skyline Tours

Cargo que desempeña: Ejecutivo de ventas

Fecha: 17/11/2023

Firma: _____



8. ¿Considera usted que hace falta implementar el servicio de alimentación y bebidas en el ingreso a Las Pampas de Salasaka?				
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: María Belén Siza

Especialidad del evaluador: Ejecutivo de venta

Lugar de trabajo: Skyline Tours

Cargo que desempeña: Ejecutivo de ventas

Fecha: 17/11/2023

Firma:



Anexo B. Instrumentos
Anexo B1. Guía de entrevista 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Guía de entrevista

Guía de entrevista sobre: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo de la entrevista: Adquirir información personalizada de forma oral sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de los entrevistados.

Dirigida a: _____ **Cargo:** _____

Fecha: _____ **Hora de inicio:** _____ **Hora de finalización:** _____

CUESTIONARIO

1. ¿El cantón Tisaleo, mediante que recursos realiza el registro de las personas que visitan el cantón?
2. ¿Cuáles son las estrategias que el Cantón Tisaleo emplea para potenciar el turismo?
3. ¿En la actualidad en el Cantón Tisaleo cual es o son los atractivos turísticos más relevantes?
4. ¿Cuál es su criterio sobre Las Pampas de Salasaka en relación con la actividad turística?
5. ¿Considera usted que Las Pampas de Salasaka tienen potencial para el desarrollo del turismo?
6. ¿El municipio de Tisaleo tiene asignado o planificado algún presupuesto para el desarrollo del turismo en el sector de Las Pampas de Salasaka? ¿De no tener presupuesto planificado, porque razón considera que Las Pampas de Salasaka no requiere de inversión turística?
7. ¿Cree usted que al evaluar el potencial turístico al cantón Tisaleo permitirá identificar que estrategias y/o acciones son óptimas para impulsar el turismo en el cantón?
8. ¿Cuál sería la recomendación que usted podría señalar para mejorar la calidad turística en el cantón?

Por su valiosa colaboración, le agradezco

Anexo B2. Guía de entrevista 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Guía de entrevista

Guía de entrevista sobre: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo de la entrevista: Adquirir información personalizada de forma oral sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de los entrevistados.

Dirigida a: _____ **Cargo:** _____

Fecha: _____ **Hora de inicio:** _____ **Hora de finalización:** _____

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que los recursos Naturales y Culturales del cantón Tisaleo son aprovechados turísticamente? ¿Por qué?
2. ¿El GAD municipal de Tisaleo cuenta con un plan territorial turístico para potencializar la actividad del sector?
3. ¿Cree usted que la promoción turística en redes sociales como Instagram, Facebook y otros contribuyen a visitar el cantón Tisaleo?
4. ¿Conoce que actividades turísticas se puede realizar en Las Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo? Y ¿Cuáles son?
5. ¿Considera usted que Las Pampas de Salasaka cuenta con una vía accesible que garantice la seguridad de los turistas que visiten el sitio?
6. ¿Cree usted que hace falta señalización para facilitar el ingreso a turistas que visiten Las Pampas de Salasaka?
7. ¿Cuáles son los principales problemas ambientales que causa el deterioro de los recursos naturales que existen en Las Pampas de Salasaka?
8. ¿Considera usted que hace falta implementar el servicio de alimentación y bebidas en el ingreso a Las Pampas de Salasaka?

Por su valiosa colaboración, le agradezco

Anexo 2. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																												
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																												
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																
2.11 Información del administrador																												
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>									b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>																			
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>									d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>																			
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/> (+593)									f. Correo Electrónico: <input type="text"/>																			
Observaciones: <input type="text"/>																												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																												
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																												
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):																
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																												
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																												
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																						
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro	Especificar															
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>															
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>															

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		texto					
Observaciones: texto							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0	Long.: 0	
Observaciones: texto							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida / Puerto / Muelle de llegada	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida / Puerto / Muelle de llegada	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida / Puerto / Muelle de llegada	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
texto	texto	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							

General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto						Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto						Observaciones: texto					
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0	Internacionales			<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0	Operadoras			<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto						Observaciones: texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto						Observaciones: texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Observaciones: <input type="text"/>								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>							
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>							
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>							
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>							
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>							
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>							
	f. Husquearías <input type="checkbox"/>							
	g. Conflicto de tenencias <input type="checkbox"/>							
	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>							
	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>							
	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>							
	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>							
	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>							
	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>							
	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>							
	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>							
c. Fecha de declaración: <input type="text"/>	d. Alcance: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>							
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>							
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>							
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>							
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>							
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

d. Otras <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujeros <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boys <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto					

3.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
3.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
3.2 ATRACTIVOS CULTURALES <input type="checkbox"/>			
3.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	h. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>
i. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
k. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	l. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
o. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	p. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
q. Convivencia	<input type="checkbox"/>	r. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
s. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		SI/	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		SI/	<input type="checkbox"/>

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: <input type="checkbox"/> Digita <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel	Años de registro		0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							

12. RECURSO HUMANO										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guías	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
texto													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													

Fuente: texto	
b. Ubicación gráfica del Atractivo	

Fuente: texto		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Fuente: (MINTUR, 2018).

Anexo 3

Ficha de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FICHA DE OBSERVACIÓN

Ficha de observación dirigida al atractivo turístico de Las Pampas de Salasaka.

Tema: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo: Evaluar el potencial para el desarrollo del turístico de Las Pampas de Salasaka.

Observadora: Maribel Jiménez

Instrucción: Observa el lugar, marque con una x la opción que Ud. considere deba aplicarse en cada uno de los ítems y describa las observaciones.

Escala:

Excelente: 4	Bueno: 3	Regular: 2	Deficiente: 1
---------------------	-----------------	-------------------	----------------------

N°	Indicadores	Descripción	E	B	R	D
1	Accesibilidad y conectividad					
2	Planta turística / complementaria					
3	Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno					
4	Higiene y seguridad					

5	Políticas y regulaciones				
6	Actividades que se practican en el atractivo				
7	Promoción y comercialización del atractivo.				
8	Registro de visitantes y afluencia.				
9	Recursos humanos				

Anexo D. Evidencias
Entrevista N°1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Tema: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la ponderación de criterios atractivos naturales y culturales, opiniones de los entrevistados.

Dirigida a: Señor Ing. Milton Ramírez Naranjo

Cargo: Alcalde del cantón Tisaleo

Fecha: 02-11-23 **Hora de inicio:** 09h00am **Hora de finalización:** 10h00am

CUESTIONARIO

1. ¿El cantón Tisaleo, mediante que recursos realiza el registro de las personas que visitan el cantón?

No tenemos un registro de las personas que ingresen al cantón porque no se amerita.

2. ¿Cuáles son las estrategias que el Cantón Tisaleo emplea para potenciar el turismo?

Tenemos el turismo comunitario, emprendimientos y apoyo al emprendimiento en ferias damos a conocer en el ámbito turístico, artesanal y gastronómico esa es la estrategia que estamos realizando adicional a esto estamos creando una plataforma digital turística en la gente pueda ver directamente a qué lugar en específico se puede direccionar ya sea adquirir un instrumento probar la gastronomía, a visitar un parque o iglesia.

3. ¿En la actualidad en el Cantón Tisaleo cual es o son los atractivos turísticos más relevantes?

Iniciemos los paisajes atractivos naturales como el volcán Carihuayrazo el Puñalica y Las Pampas de Salasaka, que son recursos naturales propios del cantón, turismo cultural como es la Fiesta de la Inga Palla culto a santa Lucia que se realiza en el mes de octubre, de

cada año y está declarada como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. también la gastronomía los emprendimientos como la elaboración de vinos los derivados de leche como queso, helados, también mermeladas de las frutas que se dan en el cantón, también la fabricación de guitarras, calzado esos son los principales. Los mismos trabajan en forma de asociación y también trabajan en forma individual y que nos da el apoyo en las ferias en diferentes cantones que participamos como invitados y damos a conocer los productos y servicios que ofrece el cantón.

4. ¿Cuál es su criterio sobre Las Pampas de Salasaka en relación a la actividad turística?

Es un atractivo, un pasaje natural es una pampa la cual se puede llegar donde la gente muy hermoso donde se puede contemplar el majestuoso Carihuayrazo, es un valle donde nos da la facilidad para poder llegar con los turistas nos falta explotar muchísimo y en mi administración estamos creando proyectos que se pueda ejecutar en el tiempo tenemos la vía en buen estado debemos habilitarle y añadir algo más como el por qué deben visitar este lugar contamos con señalética, necesitamos poner un glamping un cetro de alimentos y bebidas donde los turistas que optan por ir acampar tengan el servicio de un restaurant.

5. ¿Considera usted que usted Las Pampas de Salasaka tiene potencial para el desarrollo del turismo?

Totalmente de acuerdo Las Pampas de Salasaka es un potencial turístico que tiene el cantón se puede contemplar el Carihuayrazo, se puede hacer fotografía, tendríamos que crear un paquete turístico donde se puede llegar o visitar los fines de semana. Se puede hacer fotografía, pero esta parte se encargaría el departamento de comunicación podemos implementar una estrategia que conlleva a realizar fotografías hacerle una redacción que pegue en la ciudadanía, que pueda acoger y puedan visitar. No se perjudicará a la reserva natural porque preservaríamos todo el paisaje natural, nos preocuparíamos por el cuidado haríamos senderismo sin perjudicar las reservas que tenemos en el lugar.

6. ¿El municipio de Tisaleo tiene asignado o planificado algún presupuesto para el desarrollo del turismo en el sector de Las Pampas de Salasaka? ¿De no tener presupuesto planificado, porque razón considera que Las Pampas de Salasaka no requiere de inversión turística?

Dentro de mi plan de trabajo de gobierno tengo previsto un proyecto un presupuesto importante para Las Pampas de Salasaka, pero todavía no lo puedo decir, pero si contamos con un presupuesto importante

7. ¿Cree usted que al evaluar el potencial turístico al cantón Tisaleo permitirá identificar que estrategias y/o acciones son óptimas para impulsar el turismo en el cantón?

Claro estamos haciendo un análisis de todo el cantón específicamente los sectores que podemos influir con el turismo donde podemos influir con gastronomía todo a nuestros artesanos podamos dar un impulso, desde luego con una buena evolución nos permite identificar puntos estratégicos que podemos impulsar el turismo.

8. ¿Cuál sería la recomendación que usted podría señalar para mejorar la calidad turística en el cantón?

Mi Recomendación sería específicamente en ámbito turístico no solamente sería en el ámbito de los paisajes también en el ámbito gastronómico, sería también en el ámbito de los emprendimientos podamos durante todo este tiempo tener una mejora continua en lo que producimos y que sea referente dentro de la provincia podamos mejorar por ejemplo si realizamos un helado poder mejorar la elaboración del helado para que una persona o turista aledaña al cantón pueda venir al menos a degustar ese helado.

Podamos tener esa mejora continua de lo que producimos, lo otro sería que nuestros habitantes mismo pueda empoderemos de lo que tenemos como propio como los paisajes, lo que está declarado como Patrimonio Cultural inmaterial del Ecuador como la Fiesta de la Inga Palla y el culto a Santa Lucía, y que nos empoderemos y cada uno seamos los principales voceros fuera de nuestro cantón y seamos las principales personas que podamos invitar a conocer lo que tenemos en nuestro cantón.

Por su valiosa colaboración, le agradezco...

Entrevista N°2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO

Tema: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la ponderación de criterios atractivos naturales y culturales, opiniones de los entrevistados.

Dirigida a: Arq. Cesar Julio Mantilla

Cargo: Jefe de planificación de GAD municipal del Cantón Tisaleo

Fecha: 07/11/2023 **Hora de inicio:** 8am. **Hora de finalización:** a 8: 20 am.

CUESTIONARIO 1. ¿El cantón Tisaleo, mediante que recursos realiza el registro de las personas que visitan el cantón?

No llevamos ningún registro, porque la afluencia de las personas que visitan es poca y por un mínimo tiempo ya que el cantón no ofrece ferias o eventos relevantes a más de la Fiesta de la Inga Palla que es reconocido como un patrimonio intangible y se realiza la tercera semana del mes de octubre de cada año.

2. ¿Cuáles son las estrategias que el Cantón Tisaleo emplea para potenciar el turismo?

Las estrategias ningunas ya que el Cantón no es reconocido turísticamente más se enfoca en el ámbito agrícola y emprendimientos como en la fabricación del calzado, derivados lácteos, el cultivo de mora y fresa.

3. ¿En la actualidad en el Cantón Tisaleo cual es o son los atractivos turísticos más relevantes?

En el ámbito de turismo cultural es la fiesta de la Inga Palla ya que es reconocida a nivel nacional e internacional, y por la misma razón atrae gran acogida de turistas de diferentes lugares para disfrutar de esta fiesta, que además representa la lucha de nuestro inca

Tisaleo. En la parte natural sería el volcán Carihuayrazo y Las Pampas de Salasaka la verdad es poca gente que conoce y por ende no visita este lugar.

4. ¿Cuál es su criterio sobre Las Pampas de Salasaka con relación a la actividad turística?

No se debería hacerse porque es el único humedal que abastece de agua a los cantones de Tisaleo, Mocha. Que al momento que abrimos ese campo como algo turístico estaría contradiciendo lo que realmente significa el lugar por la alta concentración de agua, el sitio se vería afectado y contaminado y por ende en un tiempo prolongado terminaría afectando y se iniciaría el racionamiento de agua potable.

5. ¿Considera usted que usted Las Pampas de Salasaka tiene potencial para el desarrollo del turismo?

Si existe para la gente investigadora de especies, amante de las fotografías a la naturaleza y turismo de aventura se podría realizar, pero esto estaría afectando a la parte de los humedales, ya que el ingreso del hombre a un espacio natural y generador de agua causaría un daño ambiental por esta razón no estoy de acuerdo que se debería fomentar el turístico.

6. ¿El municipio de Tisaleo tiene asignado o planificado algún presupuesto para el desarrollo del turismo en el sector de Las Pampas de Salasaka? ¿De no tener presupuesto planificado, porque razón considera que las Pampas de Salasaka no requiere de inversión turística?

No existe asignación directa de presupuesto, y para las personas fuera del cantón sería adecuado realizar un desarrollo turístico pero como Jefe de Planificación para el ambiente territorial este sitio debe ser intocable ya que se logró cercar parte del sitio y se está recuperando la vegetación, para evitar el ingreso tanto animal y así no permitir que causar daño al humedal el punto es contra productivo estamos trabajando desde hace 15 años en recuperación de del humedal no se debería intervenir y dañar el lugar, se deberá solo admirarlo.

7. ¿Cree usted que al evaluar el potencial turístico al cantón Tisaleo permitirá identificar que estrategias y/o acciones son óptimas para impulsar el turismo en el cantón?

Sería a través de un diagnóstico se encontraría un potencial reforzaría el turismo rural que partiría de un tema a tener varios temas para potenciar la economía del cantón como la venta del calzado de combate muy económicos al alcance de todo bolsillo y de buena calidad que se produce en varios talleres alrededor del cantón, la turismo que genere ingresos rural fabricación de guitarras y ferias de emprendimientos como en la parroquia de Quinchicoto tenemos la fabricación de chocolate, helados y productos lácteos varias microempresarios esto impulsaríamos como potencial, pero no como el turismo no estoy de acuerdo.

8. ¿Cuál sería la recomendación que usted podría señalar para mejorar la calidad turística en el cantón?

El tema a claramente se ha realizado investigación y lo más relevante es lo religioso por la Fiesta de la Inga Palla pero eso se da una vez al año de ahí posiblemente es el cantón con poca afluencia de visitantes muy bajo se ha generado un mayor vista con la creación de complejo Mushu Runa y el estado del macara, pero es una inversión privada no municipal si existe motivos para visitar el cantón pero no existe mucha acogida, hace 5 años atrás realizado la fiesta por carnaval sin restricción que si ha dado una gran acogida en parte aportado el movimiento económico, otra razón por la que no se visita el lugar también se podría mencionar el clima frío.

Por su valiosa colaboración, le agradezco...

Entrevista N°3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Tema: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la ponderación de criterios atractivos naturales y culturales, opiniones de los entrevistados.

Dirigida a: Luis Barona

Cargo: oriundo del cantón Tisaleo

Fecha: 7/11/2023 **Hora de inicio:** 10:10am **Hora de finalización:** 10: 30 am.

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que los recursos Naturales y Culturales del cantón Tisaleo son aprovechados turísticamente? ¿Por qué?

Respondiendo a su pregunta prácticamente la verdad no es aprovechada ni el 50% francamente solo esta aprovechada en un 20% hablemos en prácticamente tenemos dependiendo la temporada lluviosa no permite avanzar a las partes altas del sector la naturaleza no permite hacer actividades como acampar u otras actividades, en lo cultural hay muy poca difusión no sé si es por falta de recursos, pero hacen falta una adecuada promoción.

2. ¿El GAD municipal de Tisaleo cuenta con un plan territorial turístico para potencializar la actividad del sector?

De lo que conozco si hay, pero la dificultad sería los recursos económicos para invertir como ya le mencioné falta de difusión, que tal caso faltaría inversión de lo que, si se ha invertido, pero algo mínimo.

3. ¿Cree usted que la promoción turística en redes sociales como Instagram, Facebook y otros contribuyen a visitar el cantón Tisaleo?

Hoy en día es una de las principales fuentes que nos permite promocionar de forma gratuita nuestro Tisaleo, tenemos bonitos lugares naturales como Las Pampas de Salasaka, el cerro Puñalica es la parte más alta podemos visualizar todo nuestro cantón como también los cantones vecinos y el majestuoso Carihuayrazo, pero faltaría personas o empresas privadas que nos ayuden a difusión para que más gente nos pueda conocer conozca

4. ¿Conoce que actividades turísticas se puede realizar en Las Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo? Y ¿Cuáles son?

Pocas actividades ya que el clima de este sitio no permite hacer muchas actividades, de lo que conozco se han realizado cabalgatas, senderismo y fotografías ya que tenemos el Carihuayrazo que nos regala vistas muy bonitas, pero Falta la difusión, Aunque La fiesta de la inga palla nos ayudado a difundir un poco, pero faltaría porque Tisaleo es muchos motivos más que deben visitar.

5. ¿Considera usted que Las Pampas de Salasaka cuenta con una vía accesible que garantice la seguridad de los turistas que visiten el sitio?

Hay una vía de acceso, pero no hay la determinación segura y tampoco hay determinación de senderos para que los turistas o guías sepan por donde puedan desplazarse sin ninguna dificultad, ya sea para realizar las cabalgatas y faltaría diseñar lugares específicos para poder acampar y esto no se puede realizar por falta de inversión.

6. ¿Cree usted que hace falta señalización para facilitar el ingreso a turistas que visiten Las Pampas de Salasaka?

Es importante y muy importante para el turista este seguro hacia dónde quiere llegar instalar un mapa para que se puedan guiarse debe ir en caso de pérdida tengan un número donde puedan llamar y recibir ayuda y en muchas ocasiones esto le puede salvar la vida.

7. ¿Cuáles son los principales problemas ambientales que causa el deterioro de los recursos naturales que existen en Las Pampas de Salasaka?

El problema sería prácticamente por el tiempo de transcurso de las personas, afectaría a la parte ambiental por esta razón yo le manifestaba que se debe crear senderos para que se dirijan por el sendero, para que no se afecte al hábitat que existe en ese lugar y como es fuente de agua se afectaría y por ende el agua se secaría y mi recomendación sería que

realicen una buena una forestación con plantas endémicas esto ayudaría a trazar senderos y a la vez a la conservación del agua, que es la fuente donde se sirven las parroquias de todo el cantón.

8. ¿Considera usted que hace falta implementar el servicio de alimentación y bebidas en el ingreso a Las Pampas de Salasaka?

Si ya que por nuestra parte a espacio de las lluvias deben ingresar transporte de extracción fuerte para poder ingresar allá por la vía que no está en buen estado o por la lluvia de hace más dificultoso el subir esa vía.

Entrevista N°4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO

Tema: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la ponderación de criterios atractivos naturales y culturales, opiniones de los entrevistados.

Dirigida a: Roció Hidalgo

Cargo: Punto digital gratuito del cantón Tisaleo.

Fecha: 7/11/2023 **Hora de inicio:** 11:00am **Hora de finalización:** 11: 30 am.

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que los recursos Naturales y Culturales del cantón Tisaleo son aprovechados turísticamente? ¿Por qué?

Si en parte porque en lo Cultural Es claro que Tisaleo es conocido como la tierra de la Inga Palla es reconocido y promocionado a nivel nacional. En la parte Natural, quizá falta un poco la promoción con respecto nosotros no tenemos que nos rodea, en esa parte no es conocido Tisaleo turísticamente por ese lado, pero a ver los medios si lo se lo Haría.

2. ¿El GAD municipal de Tisaleo cuenta con un plan territorial turístico para potencializar la actividad del sector?

Desconoce del tema esto, debe existir si cuenta con esos planes.

3. ¿Cree usted que la promoción turística en redes sociales como Instagram, Facebook y otros contribuyen a visitar el cantón Tisaleo?

Siempre hace bien a todo tipo de promoción Si siempre aprovechar los recursos digitales ya que son gratuitos esto ayudaría a dar a conocer nuestro cantón a más de la fiesta de la Santa Lucia, y cambien se ha dado a conocer por lolos productos, como la mora y fresa, aunque la producción de la fresa se ha decaído un poco pero de la mora es primordial esto hace que los de los sectores si se produce en gran cantidad y sea el sustento para los

productores, incluso se ha creado asociaciones que están elaborando mermeladas de esta fruta.

4. ¿Conoce que actividades turísticas se puede realizar en Las Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo? Y ¿Cuáles son?

Sería las visitas a través de las asociaciones conjunto al GAD, falta de incrementar, y promocionar, el potencial de este recurso natural que tenemos cerca falta de promocionar y trabajar mucho por parte de las autoridades que se encarguen de este tema a través de mediante guías turísticas para que llame más al turista o visitante.

5. ¿Considera usted que Las Pampas de Salasaka cuenta con una vía accesible que garantice la seguridad de los turistas que visiten el sitio?

No tiene tan claro pero si tiene vías de acceso dejándolo un poco lejos del lugar, no tiene acceso cuando hay época de lluvia por el inconveniente de la lluvia las vías están llenas de agua y lodo que dificulta el ingreso de autos y motos, también es peligroso dentro de las pampas por habido gente que ha tenido pequeños accidentes como caer en los fangos, y los cienegos, estos inconvenientes a sufrido las personas que han subido a realizar las mingas de la comunidad y si ha pasado esto accidentes, por eso es dificultoso, y no se recomienda visitar en tiempo de invierno por agua recoge mucha agua son épocas que no se recomendable subir.

6. ¿Cree usted que hace falta señalización para facilitar el ingreso a turistas que visiten Las Pampas de Salasaka?

Señalética si hay, pero no está en buen estado, pero sería bueno que lo mejores con señalética más llamativa y fosforescente para llamar la atención y por ende conozca muchas más y se decidan visitar el lugar. Deberían trabajar en eso las autoridades en conjunto con las comunidades de las partes altas que conocen más de esas partes altas.

7. ¿Cuáles son los principales problemas ambientales que causa el deterioro de los recursos naturales que existen en Las Pampas de Salasaka?

Bueno sería la parte de la basura que visita el lugar, aunque los que realizan las mingas ya saben que no deben arrojar basura y plásticos pero los turistas siempre arrojan mucho plástico, por desconocimiento o por costumbre del ser humano que donde visitar siempre deja basura, sin importar, hace tiempo atrás los profesores de instituciones del cantón

Llevaban a los estudiantes a recoger la basura y a reforestar, pero hoy ya se ha olvidado de hacer esas actividades, no solo basura también se ha encontrado restos de aceites y frascos de estos eso hace falta coordinar para controlar y no permitir ese daño al lugar que es tan bonito.

8. ¿Considera usted que hace falta implementar el servicio de alimentación y bebidas en el ingreso a Las Pampas de Salasaka?

Si pero aparte de eso en mi parecer sería que haya los guías tengan la capacidad de ayudar a los turistas en caso de sufrir un accidente, o les da el mal de altura, para mí eso sería lo más importante ya que si habido esos casos debe haber una persona capacitado cercanas que pueda brindar los primeros auxilios.

Entrevista N°5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO

Tema: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la ponderación de criterios atractivos naturales y culturales, opiniones de los entrevistados.

Dirigida a: Ing. Juan Escobar

Cargo: Técnico del departamento de Turismo del Cantón Tisaleo

Fecha: 2/ 11/ 2023 **Hora de inicio** 12 pm **Hora de finalización:** 12.30pm

CUESTIONARIO

1. ¿El cantón Tisaleo, mediante que recursos realiza el registro de las personas que visitan el cantón?

No existe un registro porque no está catastrado por ende no se puede llevar un registro y pertenece a La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

2. ¿Cuáles son las estrategias que el Cantón Tisaleo emplea para potenciar el turismo?

Material promocional por situación de ferias locales y nacionales.

3. ¿En la actualidad en el Cantón Tisaleo cual es o son los atractivos turísticos más relevantes?

Estos atractivos se clasifican en Naturales y Culturales

Atractivos Naturales son Las Pampas de Salasaka, Puñalica, Volcán Carihuayrazo, Atractivo Cultural La Fiesta de la Inga Palla y de Emprendimientos.

4. ¿Cuál es su criterio sobre Las Pampas de Salasaka con relación a la actividad turística?

Es un icono Las Pampas de Salasaka parte ambiental es agua un regulador de agua porque es un pantano y nace los abluentes del río Lalla, río Mocha y el río Pachanlica, y alimenta el agua a los cantones de Tisaleo, Mochas, Cevallos y parte de Quero.

Parte Turística es una Planicie donde se podría hacer diferentes actividades como camping, Escenario fotográfico o foto turismo y en la parte de turismo de aventura como el tracking.

5. ¿Considera usted que Las Pampas de Salasaka tiene potencial para el desarrollo del turismo?

Para ser señorita pienso que no, porque es un recurso hídrico, o fuente hídrica que brinda agua potable a varios sectores de Tisaleo, Mocha, y parte de Quero, Cevallos entonces debemos priorizar esto porque el agua es un recurso vital para las personas de estos lugares.

6. ¿El municipio de Tisaleo tiene asignado o planificado algún presupuesto para el desarrollo del turismo en el sector de Las Pampas de Salasaka? ¿De no tener presupuesto planificado, porque razón considera que las Pampas de Salasaka no requiere de inversión turística?

Porque la Reserva Producción de Fauna Chimborazo no permite construir nada por esta razón la vía de acceso a Las Pampas de Salasaka es de piedra, hasta los 3600msnm es aérea Agrícola desde los 3800msnm es Reserva Protegida Chimborazo.

7. ¿Cree usted que al evaluar el potencial turístico al cantón Tisaleo permitirá identificar que estrategias y/o acciones son óptimas para impulsar el turismo en el cantón?

Se aplicaría lo que forjé el estudio el estudio,

8. ¿Cuál sería la recomendación que usted podría señalar para mejorar la calidad turística en el cantón?

Una verdadera Planificación total.

Ficha de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FICHA DE OBSERVACIÓN

Ficha de observación dirigida al atractivo turístico de Las Pampas de Salasaka.

Tema: “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka”

Objetivo: Evaluar el potencial para el desarrollo del turístico de Las Pampas de Salasaka.

Observadora: Maribel Jiménez

Instrucción: Observa el lugar, marque con una x la opción que Ud. considere deba aplicarse en cada uno de los ítems y describa las observaciones.

Escala:

Excelente: 4	Bueno: 3	Regular: 2	Deficiente: 1
---------------------	-----------------	-------------------	----------------------

N°	Indicadores	Descripción	E	B	R	D
1	Accesibilidad y Conectividad	Se registra que el poblado más cercano es Santa Lucia- La libertad, junto a la Panamericana se ubica la señalética que nos orienta hasta el lugar, se realiza un tiempo estimado 40 minutos el camino hacia el lugar se compone de dos tramos, el tramo de inicio es asfalto y el tramo del final es lastrado, no		x		

		<p>existe señalización en el lugar. En cuanto al transporte existen camionetas pertenecientes a la Cooperativa “Rutas Tisaleñas”, que realizan recorridos hasta el lugar en horarios establecidos y el costo es de un dólar por persona.</p>				
2	Planta turística / complementaria	<p>No cuenta con servicio de alojamiento, alimentación y bebidas, no existe agencias de viajes y operadoras, es necesario hay que destacar que se cuenta con el servicio de guías calificados con licencia autorizada y expedida por las autoridades, pero si cuenta con servicio de guías locales.</p>		x		
3	Estado de conservación del atractivo e integración / atractivo / Entorno	<p>Se puede observar que 50% de las Pampas se encuentran en excelente estado y en su estado natural, el otro 50% restante no se mantiene en buen estado esto por el ingreso de motocicletas y ganado vacuno, los guías mencionan que hace años atrás el GAD de Tisaleo cerco el lugar con la finalidad de evitar el ingreso.</p>		x		

4	Higiene y seguridad	<p>El lugar no cuenta con servicios básicos como agua, energía eléctrica y saneamiento, en cuanto a la señalética no se registran señales de madera, tótems o pictogramas encontradas en el lugar, para la salud no se observó infraestructuras o equipos sanitarios que aseguren el servicio de atención de los visitantes, otro aspecto importante a resaltar es que no existen botes de basura por lo que esta se encuentra dispersa por todo el lugar.</p> <p>La seguridad es con la que cuenta el atractivo es nula ya que no cuenta con ningún tipo de vigilancia para brindar seguridad a los turistas, en cuanto al servicio de comunicación la señal de conexión a teléfono celular es limitada.</p>			x	
6	Políticas y regulaciones	No cuentan con ninguna política de regulación, la técnica de turismo Lic., Johana Panimboza menciona que la administración actual está creando políticas y			x	

		Regulaciones para la conservación de este lugar.				
6	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Se puede observar actividades como senderismo, ciclismo, camping, observación de flora y fauna.</p> <p>Dentro de las manifestaciones culturales se encuentran los recorridos guiados con personal especializado en guianza además de la fotografía que el visitante puede realizar durante todo el recorrido.</p>				
	Promoción y comercialización del atractivo.	Los medios de promoción utilizados para difundir, promocionar y comercializar el atractivo es muy poca esto ya que por ser un recurso hídrico no le han dado la adecuada difusión, tomando en cuenta que se menciona que está siendo elaborada por la actual administración en función.			x	
8	Registro de visitantes y afluencia.	No existe un registro de información sobre el control de ingreso al sitio, estadísticas de visitantes, temporalidad de visita ni procedencia del visitante, por ende, no se				x

		Conoce que tipo de visitantes acuden a este sitio.				
9	Recursos humanos	Al momento el único recurso humano localizado son los guías turísticos que laboran en el departamento de Turismo del cantón Tisaleo.				x

Anexo E. Evidencia fotográfica

Imagen 2. Ingreso a Las Pampas de Salasaca del cantón Tisaleo



Fotografía de: Maribel Jiménez (2023)

Imagen 3. Pampas de Salasaca



Fotografía de: Maribel Jiménez (2023)

Imagen 4. Señalética que orienta hacia Las Pampas de Salasaka.



Fotografía de: Maribel Jiménez (2023)

Imagen 5. Vista Carihuayrazo desde Las Pampas de Salasaka



Fotografía de: Maribel Jiménez (2023)