



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto Integrador, previo a la obtención del Título de Licenciado en
Contabilidad y Auditoría**

Tema:

**“Sistemas de costos por órdenes de producción en la empresa de calzado
Gusmar”**

Autor: Núñez Pico, Dennis Eduardo

Tutor: Dr. Salazar Mejía, César Augusto

Ambato - Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. César Augusto Salazar Mejía con cédula de ciudadanía No. 180259229-3, en mi calidad de Tutor del proyecto integrador sobre el tema: “**SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE CALZADO GUSMAR**”, desarrollado por Dennis Eduardo Núñez Pico, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2024.

TUTOR



.....

Dr. César Augusto Salazar Mejía

C.C. 180259229-3

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Dennis Eduardo Núñez Pico con cédula de ciudadanía No. 180529690-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto integrador, bajo el tema: **“SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE CALZADO GUSMAR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto Integrador.

Ambato, Febrero 2024.

AUTOR



Dennis Eduardo Núñez Pico

C.C. 180529690-0

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto integrador, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto integrador, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto integrador, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Febrero 2024.

AUTOR



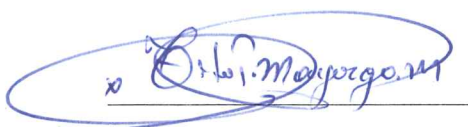
Dennis Eduardo Núñez Pico

C.C. 180529690-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto integrador, sobre el tema: “**SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE CALZADO GUSMAR**”, elaborado por Dennis Eduardo Núñez Pico, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2024.



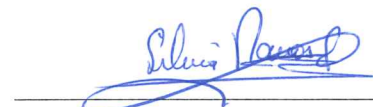
Dra. Tatiana Valle Ph. D.

PRESIDENTE



Dr. Carlos Barreno

MIEMBRO CALIFICADOR



Lic. Silvia Navas

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico con gratitud este proyecto a Dios, quien cada día me brinda vida, fortaleza, energía y sabiduría, permitiéndome avanzar hacia mis anhelos y metas con propósito.

A mis padres, Ángel y Sonia, les dedico este logro con profundo agradecimiento, reconociéndolos como los pilares sólidos que han guiado mi vida. Su ejemplo de constancia, respeto, esfuerzo, honestidad y arduo trabajo ha sido una brújula inquebrantable.

A mis queridos hermanos, Joel y Heidi agradezco su apoyo incondicional y su presencia constante en mi desarrollo profesional y personal. A pesar de su juventud, su respaldo ha sido un faro de aliento, recordándome la importancia del trabajo honesto, la perseverancia y la empatía.

A mis amados abuelos, Serafín y Matilde, les dedico este proyecto con cariño y reconocimiento por el valioso legado de esfuerzo y perseverancia que han transmitido. Aunque su presencia es físicamente distante, siento su influencia y sabiduría en cada paso que doy.

Dennis Eduardo Núñez Pico

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, por su acogida, por la dicha de pertenecer al alma mater ambateña por abrirme sus puertas y alumbrar mi camino hacia el conocimiento.

A los docentes de la facultad, por su dedicación y la invaluable contribución de compartir su conocimiento. Su labor ha sido fundamental para prepararme y dotarme de las habilidades profesionales necesarias para enfrentar los desafíos.

A mi tutor, mi sincero agradecimiento por ser la guía esencial en la estructura para dar forma a este proyecto.

Al propietario de la empresa "Calzado Gusmar" y su familia, agradezco por permitirme desarrollar el proyecto en su distinguida empresa. Su acogida cálida, hospitalidad y apoyo continuo han sido elementos cruciales para el éxito de esta iniciativa. Valoraré siempre la oportunidad de aplicar mis conocimientos en un entorno práctico y enriquecedor.

Dennis Eduardo Núñez Pico

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT.....	xviii
B. CONTENIDOS	
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. Introducción.....	1
1.1.1. Antecedentes	1
1.1.2. Descripción del entorno	5
1.1.3. Justificación.....	8
1.1.4. Objetivos	9
1.2. Revisión literaria	9
1.2.1. Teoría de costos y conjuntos orientada a la optimización y presión en la producción de calzado	9

1.2.2.	Concepto de contabilidad.....	10
1.2.3.	Concepto de contabilidad de costos	11
1.2.4.	Concepto de costos.....	11
1.2.5.	Tipos de sistemas de costos	11
1.2.6.	Clasificación de los costos	12
1.2.7.	Diferencias entre los sistemas de costos	13
1.2.8.	Elementos del costo de producción.....	14
1.2.9.	Métodos de valuación de inventarios de acuerdo con la NIC 2.....	17
1.2.10.	Métodos para determinar el comportamiento de los costos	17
1.2.11.	Costo de los inventarios	18
1.2.12.	Elementos de un producto.....	18
1.2.13.	Propósitos de la contabilidad de costos.....	19
1.2.14.	Punto de equilibrio	19
1.2.15.	Kárdex de materiales.....	20
1.2.16.	Hoja de costos	20
1.2.17.	Valor de venta	20
CAPÍTULO II.....		21
METODOLOGÍA		21
2.1.	Descripción de la metodología	21
2.1.1.	Unidad de análisis	21
2.1.2.	Fuentes y técnicas de recolección de información.....	21
2.1.3.	Fase del desarrollo.....	30
CAPÍTULO III.....		32
DESARROLLO.....		32
3.1.	Identificar los procesos de producción de la empresa de calzado.....	32
3.1.1.	Diagrama de flujo del proceso de elaboración de calzado.....	32
3.1.2.	Símbolos utilizados en los diagramas de flujo.....	33

3.1.3.	Diseño (Proceso 1)	35
3.1.4.	Corte de cuero y forros (Proceso 2)	36
3.1.5.	Destallado y Estampado (Proceso 3).....	37
3.1.6.	Aparado (Proceso 4).....	38
3.1.7.	Empastado (Proceso 5).....	39
3.1.8.	Armador (Proceso 6)	40
3.1.9.	Armador de talón (Proceso 7)	41
3.1.10.	Cardador (Proceso 8).....	42
3.1.11.	Primer y pega (Proceso 9).....	43
3.1.12.	Pegador de planta (Proceso 10).....	44
3.1.13.	Sacado de horma (Proceso 11).....	45
3.1.14.	Terminado (Proceso 12).....	45
3.2.	Encuestas con el personal involucrado en la gestión de producción.....	47
3.2.1.	Encuesta dirigida al gerente	47
3.2.2.	Encuesta dirigida a la contadora	48
3.2.3.	Encuesta dirigida al jefe de producción	49
3.3.	Elementos del costo.....	50
3.3.1.	Materia prima	50
3.3.2.	Mano de obra.....	51
3.3.3.	Costos indirectos de fabricación	52
3.4.	Aplicación del sistema de costos	52
3.4.1.	Inventario inicial de materia prima	54
3.4.2.	Hoja de consumo de materiales.....	55
3.4.3.	Materia prima directa	63
3.4.4.	Órdenes de producción.....	64
3.4.5.	Mano de obra directa.....	69
3.4.6.	Costos indirectos de fabricación	74

3.4.7.	Asignación de MOD y CIF a las órdenes de producción.....	76
3.4.8.	Hoja de costos	76
3.4.9.	Determinación del precio de venta.....	82
3.4.10.	Comparación de precios y costo de producción.....	84
3.4.11.	Variación CIF.....	84
3.4.12.	CIF real.....	85
3.4.13.	Contabilización	88
3.4.14.	Libro mayor.....	94
3.4.15.	Balance de comprobación	99
3.4.16.	Estado de costo de producción y ventas.....	101
3.4.17.	Estado de resultados integral.....	102
CAPÍTULO IV.....		104
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		104
4.1.	Conclusiones	104
4.2.	Recomendaciones	105
C. MATERIAL DE REFERENCIA		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		106
ANEXOS.....		112

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla No. 1	Clasificación de los costos 12
Tabla No. 2	Diferencias entre los sistemas de costos 13
Tabla No. 3	Métodos de valuación de inventarios de acuerdo con la NIC 2..... 17
Tabla No. 4	Métodos para determinar el comportamiento de los costos..... 17
Tabla No. 5	Personas entrevistadas y encuestadas 22
Tabla No. 6	Preguntas del cuestionario y escalas 23
Tabla No. 7	Preguntas del cuestionario de opción múltiple 25
Tabla No. 8	Preguntas del cuestionario de opción múltiple y respuesta binaria.....28
Tabla No. 9	Etapas del desarrollo de la implementación del sistema de costos..... 31
Tabla No. 10	Análisis de dirección de gerencia 47
Tabla No. 11	Resultados de la encuesta en el departamento contable 48
Tabla No. 12	Resultados del análisis de costos en el departamento de producción.....49
Tabla No. 13	Clasificación mano de obra..... 51
Tabla No. 14	Estado de situación financiera 53
Tabla No. 15	Inventario inicial materia prima..... 54
Tabla No. 16	Materiales para modelo Mocasín Color Negro GM160 56
Tabla No. 17	Materiales para modelo Ensueño Whisky 57
Tabla No. 18	Materiales para modelo Suela Lucas 58
Tabla No. 19	Materiales para modelo Miguel Whisky..... 60
Tabla No. 20	Materiales para modelo Suela Valentino 61
Tabla No. 21	Materiales para modelo Suela Nativa 62

Tabla No. 22	Orden de producción de despacho de materiales modelo GM160.....	64
Tabla No. 23	Orden de producción de despacho de materiales modelo GM810.....	66
Tabla No. 24	Orden de producción de despacho de materiales modelo GM333.....	67
Tabla No. 25	Rol de pagos.....	70
Tabla No. 26	Cálculo de horas efectivamente laboradas.....	72
Tabla No. 27	Tiempo de elaboración de calzado.....	73
Tabla No. 28	Capacidad de obreros.....	74
Tabla No. 29	Presupuesto de CIF fijo y variables	75
Tabla No. 30	Asignación MOD	76
Tabla No. 31	Asignación de CIF	76
Tabla No. 32	Hoja de costos 2024001	77
Tabla No. 33	Hoja de costos 2024002	78
Tabla No. 34	Hoja de costos 2024003	79
Tabla No. 35	Hoja de costos 2024004.....	80
Tabla No. 36	Hoja de costos 2024005	81
Tabla No. 37	Hoja de costos 2024006.....	82
Tabla No. 38	Cálculo del precio de venta.....	83
Tabla No. 39	Comparación de precios.....	84
Tabla No. 40	Comparación de costo unitario de producción	84
Tabla No. 41	CIF prorrateo.....	85
Tabla No. 42	Depreciación de activos fijos	86
Tabla No. 43	CIF reales	87
Tabla No. 44	Variaciones CIF	87
Tabla No. 45	Variación y ajuste de CIF sobre aplicación	88

Tabla No. 46	Libro diario enero 2024	88
Tabla No. 47	Libros mayores	94
Tabla No. 48	Balance de comprobación.....	99
Tabla No. 49	Estado de costo de producción y ventas	101
Tabla No. 50	Estado de resultados integral	102

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CONTENIDO	PÁGINA
Ilustración No. 1 Organigrama estructural de la empresa Gusmar	2
Ilustración No. 2 Productos comercializados	3
Ilustración No. 3 Logo de la empresa Gusmar	4
Ilustración No. 4 Sistemas de costos	12
Ilustración No. 5 Elementos del costo	14
Ilustración No. 6 Costo de los inventarios	18
Ilustración No. 7 Elementos del producto	18
Ilustración No. 8 Objetivos y subjetivos de la contabilidad de costos	19
Ilustración No. 9 Cálculo del punto de equilibrio	20
Ilustración No. 10 Flujograma del procedimiento de fabricación de calzado	34
Ilustración No. 11 Departamento de diseño	35
Ilustración No. 12 Flujograma del procedimiento de diseño de calzado	36
Ilustración No. 13 Área de corte	37
Ilustración No. 14 Área de destallado y estampado	38
Ilustración No. 15 Área de aparado	39
Ilustración No. 16 Área del proceso de empastado	39
Ilustración No. 17 Flujograma del procedimiento de diseño de calzado	40
Ilustración No. 18 Área del proceso de armador	41
Ilustración No. 19 Área del proceso de armador de talón	41
Ilustración No. 20 Flujograma del procedimiento de armador y armador de talón	42
Ilustración No. 21 Área del proceso de cardado	43
Ilustración No. 22 Área del proceso de aplicación de primer y pegado	44
Ilustración No. 23 Área del proceso de armador de talón	45

Ilustración No. 24 Proceso de sacado de horma.....	45
Ilustración No. 25 Proceso de terminado.....	46

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE CALZADO GUSMAR”

AUTOR: Dennis Eduardo Núñez Pico

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

FECHA: Febrero 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto se centró en diseñar un sistema de costos de producción para la industria de Calzado Gusmar. Se implementó un sistema de costos por órdenes de producción con el objetivo de facilitar decisiones acertadas y una gestión eficiente. La metodología se basó en determinar el proceso productivo y los elementos del costo, generando documentos de control y culminando con la contabilización detallada de cada elemento. Durante la investigación, se identificó que la falta de actualización en los precios de materia prima y la exclusión de ciertos costos indirectos afectaban la rentabilidad. La implementación del sistema ajustó los precios, reflejando de manera más precisa la realidad económica de la empresa. Esto permitió tomar decisiones más informadas frente a desafíos económicos, asegurando la calidad de los productos y manteniendo la sostenibilidad de las ganancias. En conclusión, la aplicación de un sistema de costos más preciso proporcionó herramientas efectivas para adaptarse al mercado y tomar decisiones estratégicas en un contexto de incertidumbre, mejorando la posición de la empresa en el entorno competitivo.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COSTOS, INDUSTRIA DE CALZADO, PROCESO PRODUCTIVO, ELEMENTOS DEL COSTO, AJUSTE DE PRECIOS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: “COST SYSTEMS FOR PRODUCTION ORDERS IN THE GUSMAR FOOTWEAR COMPANY”

AUTHOR: Dennis Eduardo Núñez Pico

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

DATE: February 2024

ABSTRACT

The project focused on designing a production cost system for the Gusmar Footwear industry. A cost system for production orders was implemented with the objective of facilitating correct decisions and efficient management. The methodology was based on determining the production process and cost elements, generating control documents and culminating in the detailed accounting of each element. During the investigation, it was identified that the lack of updating of raw material prices and the exclusion of certain indirect costs affected profitability. The implementation of the system adjusted prices, more accurately reflecting the economic reality of the company. This allowed more informed decisions to be made in the face of economic challenges, ensuring product quality and maintaining the sustainability of profits. In conclusion, the application of a more precise cost system provided effective tools to adapt to the market and make strategic decisions in a context of uncertainty, improving the company's position in the competitive environment.

KEYWORDS: COST, FOOTWEAR INDUSTRY, PRODUCTION PROCESS, COST ELEMENTS, PRICE ADJUSTMENT.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Introducción

1.1.1. Antecedentes

1.1.1.1. Historia de la empresa

De acuerdo con el Gerente propietario de la empresa de calzado GUSMAR Gustavo Martínez (2023) la empresa tiene varios años de trayectoria en el sector de calzado según lo que se detalla a continuación:

Calzado Gusmar surgió como una compañía especializada en la fabricación artesanal de calzado, comprometida en prestar sus servicios a la comunidad. Su creador Gustavo Martínez nos relata el aprendizaje en el sector de calzado iniciado hace 48 años junto a sus hermanos, durante los siguientes 5 años de aprendizaje realizó y elaboró diseños artesanales así como los procesos por su propia cuenta.

Durante 24 años se dedicó a ampliar sus conocimientos sobre calzado mediante múltiples capacitaciones, viajes fuera del país, afiliaciones a la cámara de calzado, obteniendo diversos reconocimientos en el proceso como Calificación Artesanal de Maestro Zapatero. Resaltando su capacidad para proporcionar productos altamente innovadores y tecnológicamente avanzados, concebidos con el propósito de elevar y conservar la reputación de aquellos que los emplean. Por ende, se han convertido en un referente de elegancia, confiabilidad y bienestar en el mercado.

La marca Gusmar nació en 1999 con el eslogan “elegancia y comodidad a tus pies” en ese momento la empresa tenía una plantilla de 10 trabajadores, pero en la actualidad ha aumentado su fuerza laboral a 18 empleados. La empresa se estableció oficialmente el 17 de agosto de 2008 y tiene su centro de operaciones en el cantón Cevallos, en el barrio González Suárez.

1.1.1.2. Detalles estratégicos

Los detalles estratégicos fueron recolectados del Gerente Propietario Gustavo Martínez (2023):

Misión

Somos una Empresa Artesanal dedicada a la producción y comercialización de calzado de cuero de uso general. Responsable, ética y efectiva; orientada a brindar un servicio de calidad que satisfaga y sobre pase las expectativas de nuestros clientes. Aportando positivamente a una mejor sociedad, generando empleo dentro de un buen ambiente de trabajo; cumpliendo con las obligaciones legales y obteniendo un justo margen de utilidad.

Visión

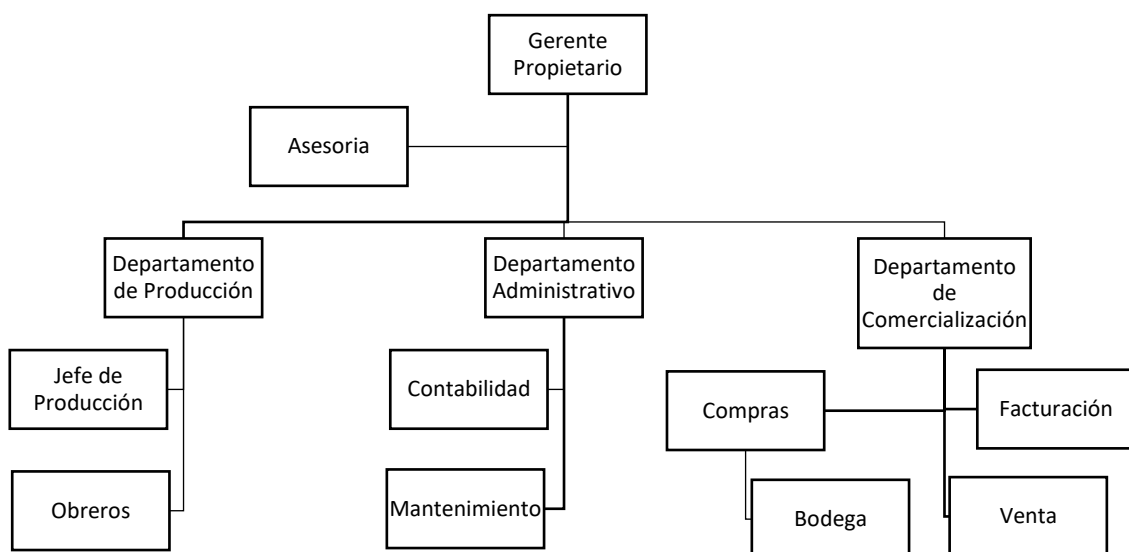
En los próximos 5 años mantener la comercialización de nuestro calzado en todo el país con proyección a la exportación, mejorando la calidad mediante la innovación de procesos en las áreas de diseño, producción y ventas que nos permitirán satisfacer las necesidades de nuestros clientes, talento humano y sociedad.

Políticas de calidad

Calidad significa hacer las cosas bien, incluso cuando nadie te está mirando (Henry Ford)

1.1.1.3. Estructura organizacional

Ilustración No. 1 Organigrama estructural de la empresa Gusmar



Elaborado por: Núñez (2023)
Fuente: Calzado Gusmar (2023)

1.1.1.4. Detalle de la operación

Calzado Gusmar (2023) se dedica a las siguientes actividades:

- Fabricación y comercialización de calzado, casual, formal, urbano, deportivo y escolar mediante los procesos de diseño, modelaje, creación de prototipos y elaboración de modelos.

A continuación, la ilustración 2 muestra los productos que comercializa:

Ilustración No. 2 *Productos comercializados*



Fuente: Calzado Gusmar (2023)

1.1.1.5. Detalles legales

Calzado Gusmar (2023) basa sus actividades de acuerdo con el marco normativo que se expone a continuación:

Códigos y leyes

- Código de trabajo
- Ley de Seguridad Social IESS
- Ley Orgánica de Régimen Tributario
- Ley del Seguro Artesanal

1.1.1.6. Marcas y logos

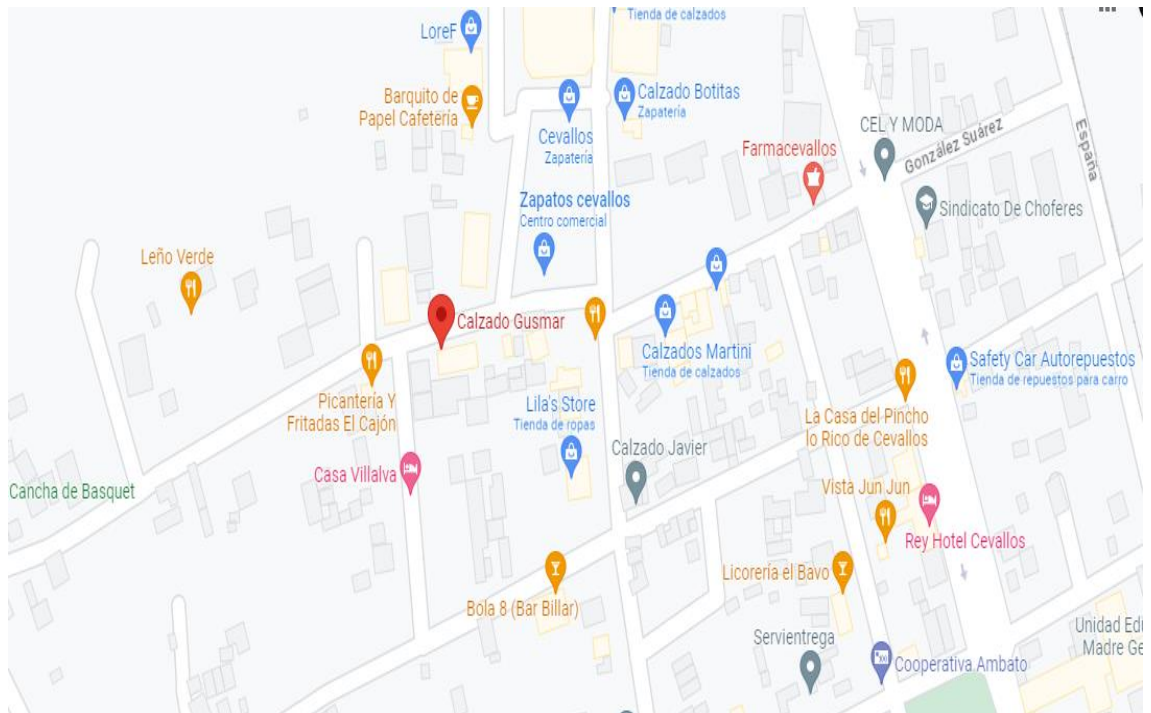
Ilustración No. 3 Logo de la empresa Gusmar



Fuente: Calzado Gusmar (2023)

1.1.1.7. Ubicación

La localización de Calzado Gusmar está en la intersección de la Avenida González Suárez con la calle 13 de Mayo, a una distancia de aproximadamente 100 metros del Coliseo principal.



Fuente: Google Maps (2023)

1.1.2. Descripción del entorno

1.1.2.1. Los desafíos en el sistema de costos en la industria del calzado a nivel internacional

Las empresas internacionales se encuentran ante retos relacionados con la eficacia de sus costos y deben adoptar enfoques de mejora constante con el fin de asegurar su viabilidad económica. Como lo menciona Gómez & López (2018) los costos promueven el crecimiento empresarial, muchas empresas analizadas carecen de sistemas de costos, lo que se traduce en precios incorrectos, mala toma de decisiones, baja rentabilidad y problemas para lograr la sostenibilidad empresarial.

En el siglo XXI, la competencia global ha transformado las estrategias de precios y ha impulsado el desarrollo de sistemas de costos especialmente en empresas industriales. En México, conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, la industria del calzado juega un rol central en la cadena cuero-calzado-marroquinería. Su constante expansión ha resultado en la creación de más de 176.000 puestos de trabajo, esto representa el 73% del total de la mano de obra en la industria del calzado a nivel nacional (González, 2022). De acuerdo con Meleán & Torres (2021) un conocimiento profundo posibilita el análisis de los costos que permite tomar decisiones de los diferentes tipos de organizaciones todo ello encaminado a obtener información oportuna que permita comprender los costos de producir sus productos. La inadecuada gestión de los costos puede resultar en precios inadecuados, lo que impacta en los márgenes de beneficios y competitividad de las industrias.

El sistema de costos por órdenes de producción simplifica el cálculo de la utilidad o pérdida en cada orden de trabajo, ofreciendo una comprensión nítida de los costos de producción relacionados con cada orden. En efecto, para Sepúlveda (2019) el sistema de costeo por órdenes es útil cuando se realizan trabajos personalizados, ya que requiere la identificación física y segregación de costos de cada orden. Un sistema de costos bien implementado mejora a corto y largo plazo, mientras que equipos obsoletos pueden causar retrasos en la producción, afectar la satisfacción del cliente y aumentar costos e ingresos negativamente (Hernández & López, 2020).

La Asociación Colombiana de Industriales del Calzado advirtió que la crisis de contenedores a nivel global mantendrá los precios de los productos de calzado elevados hasta el 2023, aumentando en un 60% debido a la escasez de materias primas (Infobae, 2022). Debido a esto Morales et al. (2020) hacen énfasis en el análisis incremental de costos e ingresos, requiriendo un seguimiento detallado de costos fijos, variables e ingresos específicos para tomar decisiones adecuadas. Efectivamente para Rojas (2020) una asignación precisa del sistema de costos es esencial para decisiones acertadas, pues conocer el costo real de cada elemento permite establecer políticas y estrategias adecuadas.

1.1.2.2. Industria del calzado en Ecuador un mercado en expansión y su compromiso con la eficiencia de costos

El sistema de costos por órdenes de producción es ampliamente empleado en las empresas manufactureras debido a su eficacia como instrumento para gestionar las operaciones y respaldar las decisiones estratégicas de manera significativa (Sinchí et al. 2020). Asimismo, para Nieto et al. (2022) un sistema de costos sigue un proceso organizado y lógico, supervisando cada fase del proceso de fabricación, desde la adquisición de los insumos primarios hasta la confección del producto acabado, abarcando todo el proceso de producción hasta obtener los productos terminados en cada departamento. La falta de implementación del sistema, obstaculiza la adopción de elecciones estratégicas conduciendo a una utilización ineficaz de los recursos y dificultad en el control de los gastos.

La producción de calzado en Ecuador es una industria con un prometedor horizonte de expansión y progreso en el país gracias a la calidad y diversidad de sus líneas de calzado, lo que la hace atractiva para el mercado global. Ecuador se ha vuelto llamativo para marcas internacionales de calzado y moda, con la entrada de franquicias que ya han generado 200 empleos y se espera una mayor inversión y expansión en el futuro (Armijos, 2023).

Esto concuerda con lo expuesto por Artieda (2015) donde se destaca que la competencia en una industria, se esfuerza por reducir el rendimiento de la inversión,

lo que lleva a que las organizaciones pongan como una de sus principales prioridades competitivas la reducción de costos.

La producción de calzado en Tungurahua es una de las más sólidas de la industria del calzado de la Sierra Centro (Expreso, 2017). Mediante la sistematización de costos y procesos, brindan conocimientos específicos sobre cada producto, produciendo en línea para satisfacer la necesidad del mercado creciente (Gómez, 2021). En efecto, para Arias et al. (2020) un sistema de costeo basado en órdenes de producción permite que los contadores mejoren su capacidad de realizar proyecciones de precios de comercialización de los productos y al mismo tiempo, ayuda en la elaboración de formularios de facturación adecuados.

Luis Montero, director ejecutivo de la Cámara Nacional de Calzado, subrayó la relevancia de la Feria Internacional de Calzado y Componentes para impulsar la producción nacional, ofreciendo oportunidades tanto a emprendedores como a empresarios que deseen ingresar al sector del calzado (La Hora, 2023). De la mano de los autores Mero et al. (2022) destacan la importancia fundamental de un sistema de costos optimizando las operaciones y orientando a la toma de decisiones sobre la expansión o reducción de áreas en las empresas, generando una reducción de costos de alrededor del 14% con este sistema, lo que representa un impacto positivo en la rentabilidad del negocio.

1.1.2.3. Desafíos y oportunidades en la optimización de costos en la empresa de calzado Gusmar

De acuerdo con el Gerente propietario Gustavo Martínez (2023), la empresa se adentra en una planificación presupuestaria anual con el propósito de gestionar sus costos, aunque carece de un sistema de costos formalmente establecido. En la práctica actual, los costos se determinan mediante cálculos que se basan en los precios que figuran en las facturas, y luego se distribuyen proporcionalmente en función de la cantidad de pares producidos.

Sin embargo, la empresa se enfrenta a un problema considerable en cuanto al desperdicio de cuero, lo cual incide negativamente en su rentabilidad. Además, experimenta desafíos considerables cuando los precios de las materias primas registran

aumentos, lo que perturba su planificación y disminuye su margen de beneficio, ya que mantienen inalterados los precios de sus productos.

Los desafíos más notorios que afronta la empresa, incluyen una competencia férrea que limita su potencial de expansión, así como un incremento constante en los costos relacionados de las materias primas, lo que tiene un impacto directo en su estructura de gastos. Aunque sus productos son de excelente calidad esta situación la sitúa en una posición menos competitiva en términos de precio en el mercado.

Frente a estos desafíos, surge la necesidad ineludible de evaluar la adopción de un sistema de costos que se sustente en órdenes de producción. A través de un proceso de costeo, esta iniciativa facilitaría la identificación precisa de los costos asociados a los servicios y materias primas empleados en la elaboración del producto final, asegurando así la sostenibilidad y continuidad de la empresa.

1.1.3. Justificación

La eficacia y el rendimiento de los departamentos de producción en la industria se encuentran vinculados a sistemas de costos basados en órdenes de producción, los cuales han sido concebidos con la finalidad de ajustar y analizar exhaustivamente los costos totales y unitarios de producción para la determinación de precios (Durán & Zolano, 2019). En efecto para Casanova et al. (2021) una de las ventajas de emplear este sistema radica en la simplicidad de asignar costos y aplicarlos al producto. De la misma forma para Molina et al. (2019) el costeo por órdenes directamente relacionados con la producción de grupos de bienes similares de producción determina cuánto cuesta producir cada pedido realizado. Similarmente Campo et al. (2020) añaden que se considera variables de desperdicios y contracción de tela por línea de procesos lo cual suele suceder en el sector industrial.

El proyecto integrador comenzó con una investigación exhaustiva utilizando fuentes bibliográficas y documentos existentes. Se llevó a cabo un análisis detallado y descriptivo, centrándose en los costos de producción para adquirir información relevante sobre el tema en cuestión. El objetivo principal es comprender a fondo los fenómenos tal como se presentan en el entorno laboral, sin modificar ninguna variable.

Esto permitió desarrollar teorías de gestión y procesos basadas en el análisis, lo que a su vez nos proporcionó una comprensión más profunda de la estructura de costos. La recopilación de datos se realizó a través de fuentes primarias, utilizando la técnica del test el cual se basa en la aplicación de un cuestionario estandarizado que involucró la obtención directa de información en la empresa. El propósito de estos cuestionarios recae en registrar datos específicos relacionados con los materiales utilizados, sus cantidades, el tiempo de fabricación y los costos de adquisición.

La introducción del sistema de costos basado en órdenes de producción en la compañía GUSMAR, dedicada a la fabricación de calzado, busca alcanzar mejoras en la calidad de sus productos y reducir los costos de producción. El objetivo principal consiste en mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos de la organización, generando resultados que proporcionen información crucial para tomar decisiones alineadas con el logro de metas y para mantener su posición en el mercado.

1.1.4. Objetivos

1.1.4.1. Objetivo general

- Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa de Calzado GUSMAR para el mejoramiento del control contable.

1.1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los procesos de producción de la empresa de Calzado GUSMAR.
- Obtener la hoja de costos de las órdenes de producción en la empresa Calzado GUSMAR.
- Establecer precios estratégicos de venta para la línea de calzado y una evaluación comparativa con los precios actuales aplicados por la empresa.

1.2. Revisión literaria

1.2.1. Teoría de costos y conjuntos orientada a la optimización y presión en la producción de calzado

La teoría de costos se enfoca en analizar como los costos de producción experimentan modificaciones en su respuesta a diferentes influencias, como la cantidad de producción, las decisiones tecnológicas, la eficiencia en el uso de recursos y otros

elementos de la administración empresarial. De acuerdo con Rincón et al. (2019) esta teoría proporciona un marco estructurado para rastrear y registrar meticulosamente los costos vinculados a la producción de bienes o la provisión de servicios dentro de una entidad empresarial. Este sistema se encarga de recopilar datos a lo largo de las distintas fases de producción, que abarca desde la obtención de materias primas y mano de obra, pasando por procesos de fabricación, hasta la entrega final de los productos. A medida que estos datos son procesados y analizados, se generan informes detallados que describen tanto el desglose de los costos, como su influencia en el estado financiero de la organización. Del mismo modo, los autores explican la teoría de conjuntos, la cual se emplea para establecer criterios que determinan qué elementos pertenecen a cada conjunto y cómo se relacionan entre sí.

Dentro de este marco conceptual, las teorías previamente aludidas adquieren un papel significativo en el entorno de un sistema de costos basado en órdenes de producción en una entidad dedicada a la fabricación de calzado debido a que la teoría de costos se enfoca en la recopilación y asignación de costos, mientras que la teoría de conjuntos asegura la organización precisa de los datos contables. Ambos enfoques contribuyen a la gestión financiera sólida y a la toma de decisiones efectiva.

1.2.2. Concepto de contabilidad

La contabilidad es el estudio y análisis de la situación financiera de entidades, generando información esencial para la toma de decisiones. Implica registrar transacciones, clasificar datos y presentar informes que reflejan la salud económica en un período determinado.

Para Vargas (2020) la contabilidad es una técnica que registra y resume transacciones financieras en términos monetarios, siendo crucial para interpretar resultados. Su relevancia se extiende a usuarios internos como accionistas y empleados, así como a externos como proveedores, prestamistas, gobierno e inversionistas.

De la misma manera, se sustenta que la contabilidad registra transacciones empresariales y produce informes financieros para favorecer la toma de decisiones de

los administradores y comunicar la situación financiera a terceros (Elizalde & Montero, 2020).

Los autores Fernández & Miñambres (2015) ofreciendo una perspectiva general, lo definen en un sistema de gestión de información que facilita la adquisición, procesamiento y transmisión de datos valiosos a los usuarios correspondientes, con el propósito de ofrecer un entorno propicio para la toma de decisiones en condiciones óptimas.

1.2.3. Concepto de contabilidad de costos

La contabilidad de costos se distingue como una rama particular dentro de la contabilidad que emplea técnicas adecuadas para registrar, resumir y comprender las operaciones asociadas a los costos necesarios para crear un producto, ofrecer un servicio o llevar a cabo las actividades vinculadas con su producción (Zapata, 2019).

1.2.4. Concepto de costos

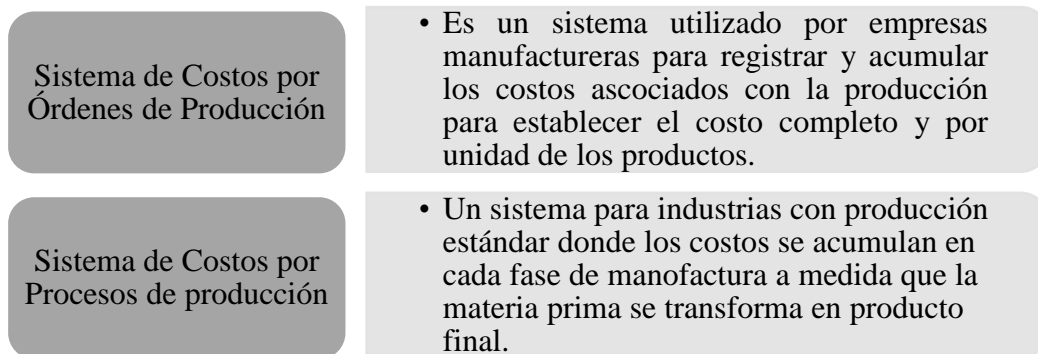
El costo se refiere a los recursos utilizados para obtener un bien en particular y está vinculado a la producción. A diferencia de los gastos, estos recursos se consumen en la fabricación de un producto y se consideran recuperables (Reveles, 2019).

De la misma manera los autores Gamboa & Jiménez (2023) mencionan que el costo representa el valor de los recursos entregados por bienes o servicios, reflejando las erogaciones necesarias para ponerlos en el mercado. En esencia, implica la inversión económica en la producción y comercialización de bienes o la prestación de servicios.

1.2.5. Tipos de sistemas de costos

La contabilidad de costos proporciona métodos específicos para rastrear y registrar los costos, adaptándolos a las necesidades de la empresa, como su tipo de industria y proceso de producción (Gómez & López, 2018).

Ilustración No. 4 *Sistemas de costos*



Elaborado por: Núñez (2023)
Fuente: Gómez & López (2018)

Por otra parte, los autores Fernández & Miñambres (2015) complementan la información con otro sistema de costos. El ABC, un sistema contable innovador; se apoya en la contabilidad de actividades para detallar y evaluar con precisión los costos y rendimientos asociados a las diversas actividades realizadas dentro de la empresa.

1.2.6. *Clasificación de los costos*

Para Morales et al. (2018) los costos se categorizan en distintas clases según la perspectiva que se utilice y a continuación se presentan las clasificaciones más usuales.

Tabla No. 1 *Clasificación de los costos*

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
Con base a sus roles o propósitos	
Costos de producción	Los costos de fabricación surgen al convertir materias primas en productos finales e involucran materia prima directa, mano de obra directa y CIF.
Costos de distribución	Se generan al hacer que el producto esté disponible para el distribuidor o el consumidor final.
Según su asociación con una actividad específica	
Costos directos	Son costos directamente relacionados con el producto, la actividad o el departamento en cuestión.
Costos indirectos	Son esenciales para el proceso productivo, sin embargo, no pueden asignarse de forma directa a un producto específico, una actividad determinada o un departamento en particular.
Según el momento en que se determinaron	
Costos históricos	Son los costos que se gastaron previamente a la contabilización y acumulación por parte de la entidad.
Costos predeterminados	Son los costos que se determinan antes de que comience la producción de los productos.
Según cuando se relacionen o vinculen con los ingresos que generen	

Costos del período	Se relacionan con períodos de tiempo en lugar de productos o servicios específicos.
Costos del producto	Se vinculan a los ingresos solo cuando han tenido un papel directo en su generación.
Según su relevancia en la toma de decisiones	
Costos relevantes	Son los que cambian en función de las distintas opciones disponibles.
Costos hundidos	Son los que no cambian en función de las distintas alternativas.
Según como responden a variaciones en el nivel de actividad	
Costos variables	Son costos que varían directamente con el grado de actividades en el rango pertinente.
Costos fijos	Se mantienen invariables en un determinado nivel de actividad dentro del rango pertinente.
Costos mixtos	Costos que incluyen tanto elementos de costos fijos como variables.
Costos escalonados	Algunos costos muestran comportamientos menos predecibles a lo largo de diversas escalas de actividad.

Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: Morales et al. (2018)

1.2.7. Diferencias entre los sistemas de costos

Para Rincón et al. (2019) se clasifican en dos categorías de sistemas de costos que se distinguen por la unidad de acumulación de costos y el método de producción (lotes o en serie) que se presentan a continuación.

Tabla No. 2 *Diferencias entre los sistemas de costos*

Características	Costos por Órdenes de Producción	Costos por Procesos de producción
Tipo de Producción	Producción por pedidos	Producción continua
Procesos de fabricación	Procesos estandarizados o semiestandarizados	Procesos variados
Flexibilidad de Producción	Producción Flexible	Producciones Rígidas
Volumen de Producción	Producción en pequeñas cantidades con costos mayores	Producción en grandes cantidades con reducción de costos
Asignación de Costos	Se asignan a los productos	Se asignan a los procesos y de estos a los productos
Seguimiento de Costos	Costos individualizados	Costos generalizados
Tipo de hoja de costos	Hoja de costos sencilla	Hoja de costos compleja
Variabilidad de Costos	Costos fluctuantes	Costos estandarizados

Ámbito de Aplicación	Aplicable a empresas industriales y de servicios	Aplicable a empresas industriales
-----------------------------	--	-----------------------------------

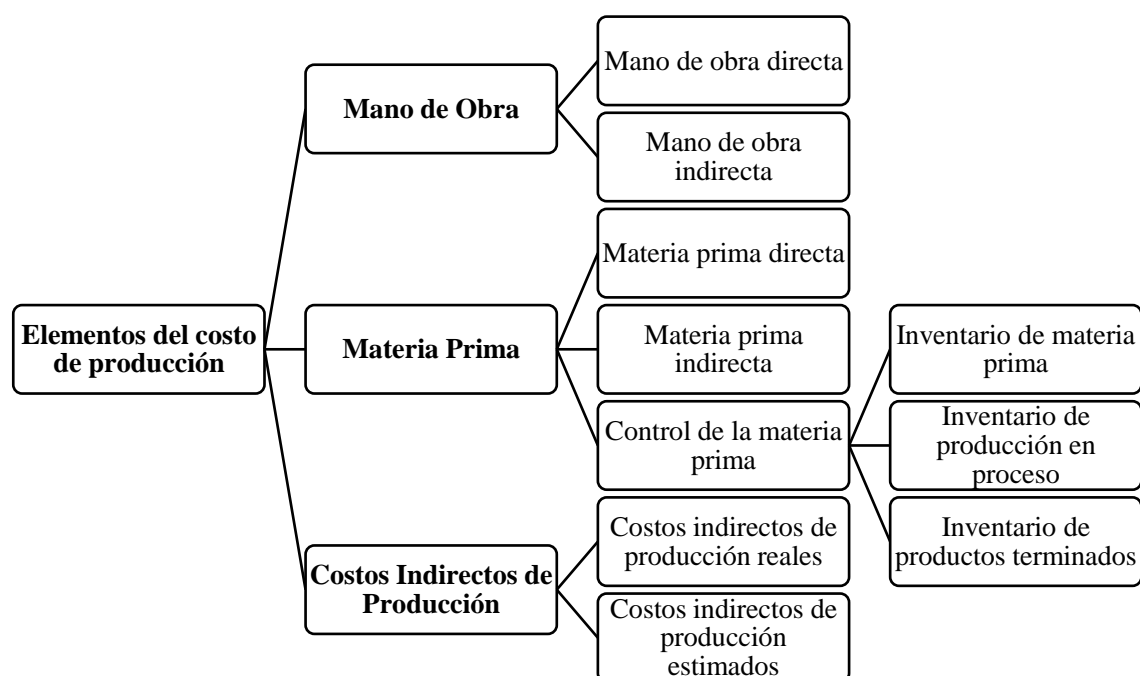
Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: Rincón et al. (2019)

1.2.8. Elementos del costo de producción

De acuerdo con Gómez & López (2018) los elementos que conforman el costo son esenciales para determinar el costo completo de un producto y se desglosan en tres componentes, como se ilustra en el gráfico a continuación.

Ilustración No. 5 Elementos del costo



Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: Gómez & López (2018)

1.2.8.1. Materia prima directa

La materia prima directa se reconoce claramente en el producto final. La clasificación como materia prima directa o indirecta depende del proceso o tratamiento que recibe. La determinación de que sea materia prima directa se basa en su total identificación en el producto manufacturado (Rojas, 2020).

Partiendo de tal antecedente, los autores Fernández & Miñambres (2015) sustentan que, para ser clasificados como materia prima directa, deben incorporarse físicamente al producto y contar con un sistema de medición individualizado y rentable para cada

objeto de costo, según criterios contables como ser cuantificables y asignables a productos específicos.

Desde la perspectiva de los autores mencionados con anterioridad, podemos decir que la materia prima directa comprende insumos claramente identificables directamente utilizados en la fabricación de un producto final. Su clasificación se determina según el proceso o tratamiento aplicado durante la producción.

1.2.8.2. Mano de obra directa

La mano de obra directa comprende los costos laborales claramente asignables a la producción de un objeto de costo específico, siendo medibles y evaluables individualmente, constituyendo así un costo directo en contabilidad de costos.

Según los autores Fernández & Miñambres (2015) la mano de obra directa se relaciona con los costos laborales claramente atribuibles a un objeto de costo específico, como un producto o servicio, se mide y valora de manera individualizada.

De la misma manera para Rojas (2020) son los salarios designados a los empleados directamente involucrados en convertir la materia prima en el producto final se denominan mano de obra directa siendo fundamental para identificar y asignar con precisión los costos en la producción.

1.2.8.3. Costos indirectos de fabricación (CIFs)

Los Costos Indirectos de Fabricación (CIFs) engloban todos los costos asociados a la producción que no son directamente atribuibles a un producto específico. Incluyen costos generales como el alquiler, depreciaciones y otros costos indirectos necesarios para la fabricación.

Los CIFs comprenden costos asociados a unidades terminadas o en proceso, siendo aquellos que no pueden ser identificados económicamente de manera directa con un objeto específico de costo (Lazo, 2013).

Para Rojas (2007) los CIFs también conocidos como carga fabril los cuales engloban aquellos costos esenciales para el proceso de convertir la materia prima en un producto final, siendo diferentes de los costos asociados al material directo y la mano de obra directa.

1.2.8.4. Materia prima indirecta

Como manifiesta los autores Fernández & Miñambres (2015) son materiales con baja relevancia económica o impacto en varias actividades, no permiten una medición directa rentable de su consumo por unidad. Su asignación al producto requiere un criterio de distribución preestablecido.

Del mismo modo Lazo (2013) menciona ejemplos como adhesivos y remaches, que no son directamente cuantificables en unidades específicas en la fabricación de productos, siendo considerados costos indirectos de fabricación que contribuyen a costos generales.

Agregando a lo anterior se puede determinar como materia prima indirecta, los insumos con baja relevancia económica o impacto, presentando dificultades en su medición directa por unidad en la producción. Su asignación al producto implica aplicar un criterio de distribución, clasificándose como parte de los costos indirectos de fabricación.

1.2.8.5. Mano de obra indirecta

La mano de obra indirecta engloba a los trabajadores cuya labor no está directamente vinculada a la producción, contribuyendo a los costos indirectos sin participar físicamente en la manufactura del producto final (Lazo, 2013).

De la misma manera los autores Vallejos & Chiliquinga (2017) sustentan que la mano de obra indirecta abarca la fuerza laboral que contribuye de manera no directa a la transformación del producto, incluyendo roles como supervisores, capacitadores, personal de mantenimiento y oficinistas de fábrica.

1.2.9. Métodos de valuación de inventarios de acuerdo con la NIC 2

Según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), existe dos enfoques de control de inventario adecuados para diferentes productos y empresas, comprender estos métodos es fundamental a pesar de la disponibilidad de software especializados (Sepúlveda, 2019).

Tabla No. 3 *Métodos de valuación de inventarios de acuerdo con la NIC 2*

Primeras en entrar primeras en salir (PEPS)	Las unidades deben salir del almacén en el orden de llegada, y los costos se gestionan de acuerdo con este orden. Al final del ciclo contable, se suman las unidades restantes y su costo para calcular el inventario final.
Promedio ponderado	El orden de salida de insumos no afecta, se promedia el costo basado en todas las unidades compradas.

Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: Sepúlveda (2019)

1.2.10. Métodos para determinar el comportamiento de los costos

Según Gómez & López (2018) la importancia de determinar los comportamientos de costos radica en que las fluctuaciones de costos resultantes de decisiones comerciales, como adquirir insumos, contratar personal o comprar equipo tomó un papel fundamental dentro de la industria.

Tabla No. 4 *Métodos para determinar el comportamiento de los costos*

Métodos estimados	Implica anticipar cómo los costos se comportarán a partir de la evaluación de la actividad observada en períodos específicos.
	Enfoque ingenieril
	Análisis contable
Métodos cuantitativos	Técnicas numéricas que posibilitan la precisa distinción entre los costos que varían y los que son constantes.
	Punto alto – punto bajo
	Método grafico
	Mínimos cuadrados

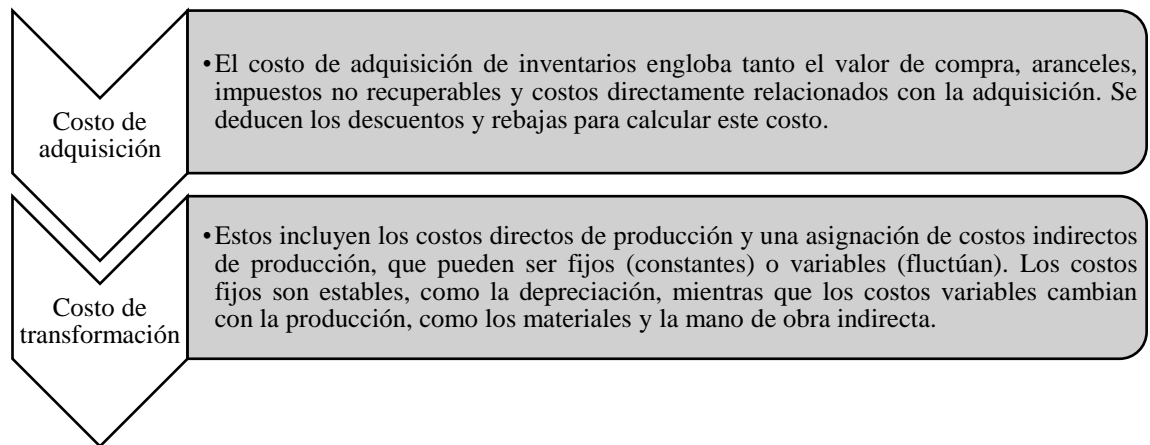
Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: Gómez & López (2018)

1.2.11. Costo de los inventarios

Los costos de inventario incluirán todos los gastos relacionados con la compra, modificación y otros desembolsos necesarios para mantener los inventarios en su estado y lugar actual (IASC, 2001).

Ilustración No. 6 Costo de los inventarios



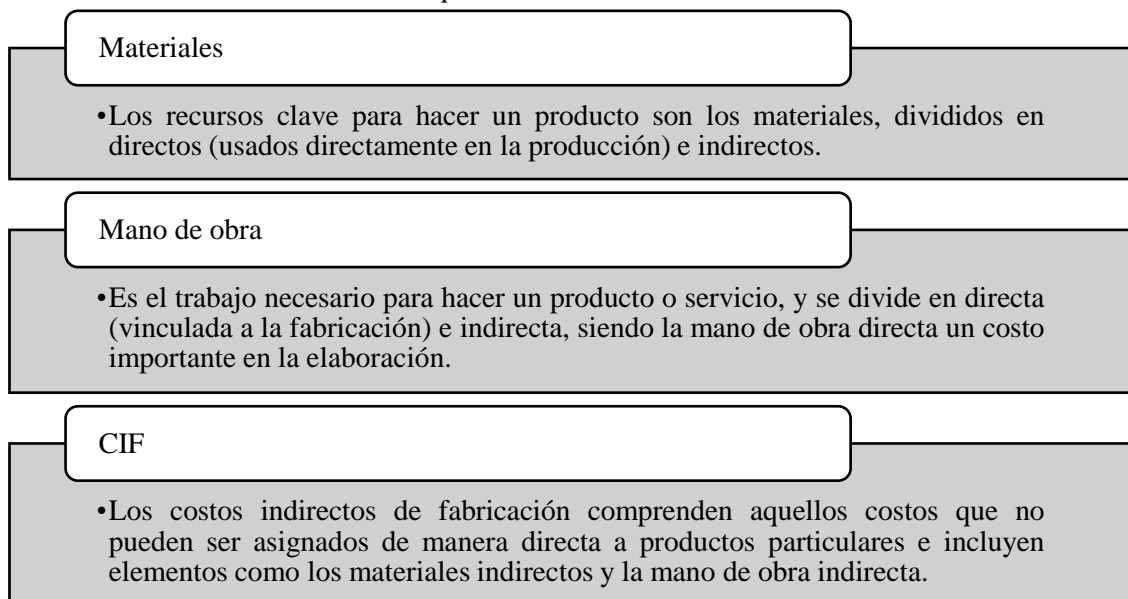
Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: IASC (2001)

1.2.12. Elementos de un producto

Según Sepúlveda (2019) los elementos de un producto son los componentes individuales o características que constituyen su estructura, funcionalidad y apariencia.

Ilustración No. 7 Elementos del producto



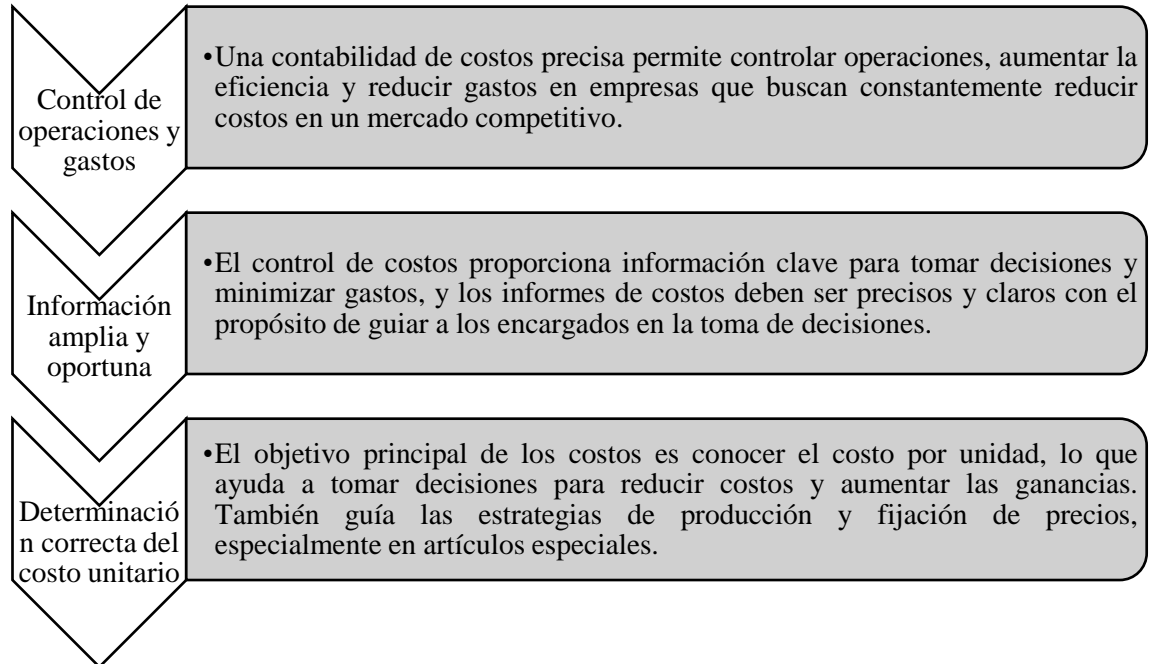
Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: Sepúlveda (2019)

1.2.13. Propósitos de la contabilidad de costos

Los objetivos primordiales de la contabilidad de costos son supervisar y gestionar los costos de producción con el propósito de tomar decisiones fundamentadas en información precisa y aumentar la eficiencia y rentabilidad de la empresa (Reveles, 2019).

Ilustración No. 8 *Objetivos y subjetivos de la contabilidad de costos*



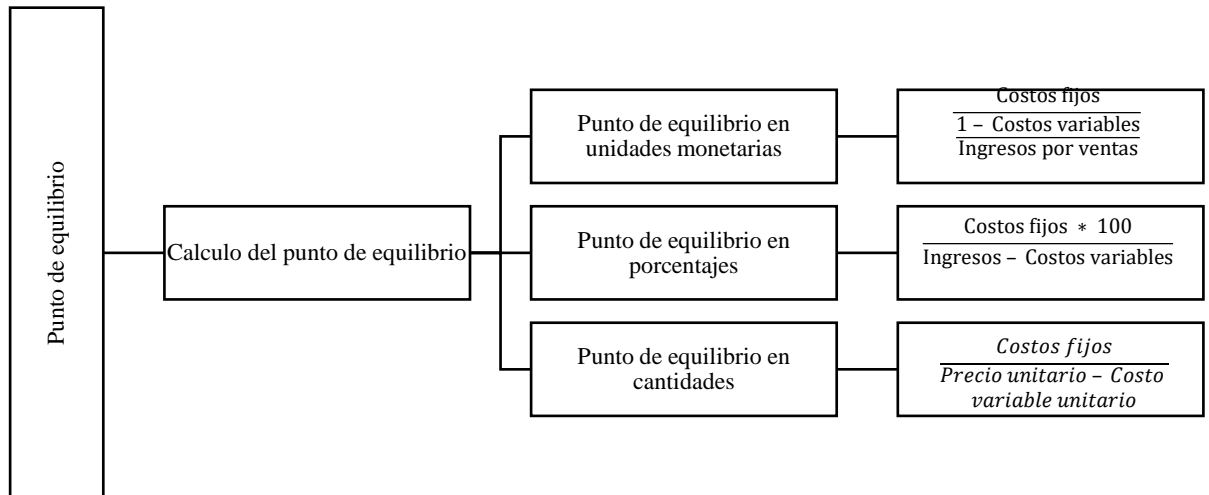
Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: Reveles (2019)

1.2.14. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio se alcanza cuando los ingresos igualan los costos y gastos, sin ganancia ni pérdida. Para hallarlo, se dividen los costos en fijos y variables y se calculan en dinero, cantidad o porcentaje (Velandia del Río & Trejo, 2023).

Ilustración No. 9 Cálculo del punto de equilibrio



Elaborado por: Núñez (2023)

Fuente: Velandia del Río & Trejo (2023)

1.2.15. Kárdex de materiales

En la contabilidad general, para el control de la cuenta mercaderías existen varios métodos y que se realiza mediante una tarjeta denominada Kárdex que registra los movimientos de un inventario, incluyendo entradas, salidas y existencias (Véliz & Culcay, 2022).

1.2.16. Hoja de costos

La orden de producción se conecta a una hoja de costos que registra los costos de manufactura, que engloban insumos, trabajo humano y costos indirectos, esencial para el control del inventario en proceso (Rincón et al. 2019).

1.2.17. Valor de venta

El valor de venta es el precio al que se vende un producto o servicio al cliente final. Se determina agregando un margen de beneficio o restando una pérdida al costo total, teniendo en cuenta la competencia en la fijación del precio (Reveles, 2019).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Descripción de la metodología

2.1.1. Unidad de análisis

El presente proyecto integrador se fundamentó en la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa de fabricación de calzado GUSMAR situada en el cantón Cevallos. El equipo de análisis se compuso de 22 integrantes en su totalidad, desglosados en 2 pertenecientes al departamento administrativo, 2 al departamento de ventas y 18 al departamento de producción. En este último, se segmenta en 4 trabajadores para producción indirecta y 14 trabajadores para producción directa. El objetivo central se basó en lograr una identificación precisa de los costos asociados con la producción de calzado, abarcando tanto los costos directos como los costos indirectos.

Una vez recopilada la información, se realizó una minuciosa evaluación de los costos inherentes a la manufactura de cada par de calzado simplificando la selección de decisiones basadas en datos con respecto a la fijación de precios, la eficiente asignación de recursos y la detección de posibilidades de optimización en los procedimientos. Además, se llevó a cabo la estrategia de fijación de precios con el fin de asegurar la competitividad y la sostenibilidad financiera a largo plazo de la empresa en el mercado local que se adapte a las dinámicas del mercado.

2.1.2. Fuentes y técnicas de recolección de información

2.1.2.1. Fuentes de información primaria

La recolección de información se sustentó en un enfoque metodológico integral que abordó la realización de consultas directas y personalizadas con los miembros de la organización vinculados a los procesos de fabricación y gestión de recursos. Este procedimiento englobó diálogos interactivos y la realización de inspecciones en las instalaciones, orientadas a efectuar una evaluación visual detallada de los procesos operativos. Asimismo, se estableció un canal de comunicación directa con la contadora de la empresa con el objetivo de obtener información financiera detallada. Este

enfoque sistemático no solo garantizó la obtención de datos precisos, sino también aseguró la profundidad y relevancia de la información recopilada para el desarrollo del presente estudio.

Además, en el proyecto integrador se elaboró una encuesta compuesta por 20 preguntas, dirigida al gerente, al contador y jefe de producción, con el propósito de examinar la situación actual en cuanto a la distribución de los costos relativos, a los componentes del proceso de producción y a la determinación de los precios de venta. La información recopilada proporcionó una visión necesaria para identificar los elementos esenciales que se requerirán en la implementación del sistema de costos basado en órdenes de producción.

Tabla No. 5 *Personas entrevistadas y encuestadas*

Nombres	Cargo	Departamento
Gustavo Martínez	Gerente General	Ejecutivo
Cecilia Guamán	Contador	Administrativos
Daniel Martínez	Jefe de producción	Producción

Elaborado por: Núñez (2023)

Test. – La técnica del test se desarrolló el día 9 de noviembre de 2023 a las 18:30 de forma presencial en las instalaciones de la empresa, por medio de un test impreso al gerente propietario Gustavo Martínez, con el propósito de adquirir datos relevantes sobre la gestión de costos y la historia de la entidad.

Cuestionario estandarizado. - Dentro del contexto del proyecto integrador, se diseñó un cuestionario que se basa en preguntas de opción binaria, donde las respuestas se restringían a "Sí" o "No". Asimismo, se pretendía identificar las necesidades mediante la recolección directa de datos, en colaboración con el gerente de la empresa. De esta manera, se creó una referencia de información que detalla las necesidades esenciales para llevar a cabo el proyecto y estas necesidades se encuentran descritas en la tabla que se muestra a continuación.

Tabla No. 6 Preguntas del cuestionario y escalas

Preguntas	Escala
1.- ¿La empresa controla los costos de producción?	1.- Si; 2.- No
2.- ¿Utiliza un sistema de costos por órdenes de producción?	1.- Si; 2.- No
3.- ¿La empresa ha considerado la implementación de un sistema de costos?	1.- Si; 2.- No
4.- ¿Han asignado un equipo responsable de la implementación?	1.- Si; 2.- No
5.- ¿La empresa ha evaluado las soluciones de software para la gestión de costos?	1.- Si; 2.- No
6.- ¿Considera la demanda del mercado al establecer precios?	1.- Si; 2.- No
7.- ¿Realiza análisis de la competencia para la fijación de precios?	1.- Si; 2.- No
8.- ¿Ajusta los precios en función de cambios en los costos de producción?	1.- Si; 2.- No
9.- ¿Han realizado una revisión de los procesos de producción actuales?	1.- Si; 2.- No
10.- ¿Han identificado obstáculos o desafíos potenciales en el proceso de costos y asignación de precios?	1.- Si; 2.- No
11.- ¿Se realizan revisiones periódicas de los costos de materiales para asegurar la eficiencia en las compras?	1.- Si; 2.- No
12.- ¿Existen medidas implementadas para controlar y reducir los costos de producción sin comprometer la calidad?	1.- Si; 2.- No
13.- ¿Se evalúa regularmente la rentabilidad de cada orden de producción como parte de la gestión de costos?	1.- Si; 2.- No
14.- ¿Se tienen políticas establecidas para controlar los costos variables asociados a la producción?	1.- Si; 2.- No

15.- ¿La empresa realiza proyecciones de costos a futuro para anticipar posibles aumentos o cambios en los mismos? **1.- Si; 2.- No**

16.- ¿Existen indicadores clave de desempeño específicos para evaluar la eficiencia de la gestión de costos? **1.- Si; 2.- No**

17.- ¿Se ha considerado la implementación de tecnologías innovadoras para optimizar los procesos y reducir costos? **1.- Si; 2.- No**

18.- ¿Existe un sistema de control interno para prevenir y detectar posibles desviaciones en los costos de producción? **1.- Si; 2.- No**

19.- ¿Se realiza algún tipo de capacitación para el personal involucrado en la gestión y control de costos? **1.- Si; 2.- No**

20.- ¿La empresa tiene un plan estratégico a largo plazo que incluya metas específicas relacionadas con la eficiencia de costos? **1.- Si; 2.- No**

Elaborado por: Núñez (2023)

Test. – La técnica del test se desarrolló el día 31 de octubre de 2023 a las 10:00 de forma presencial en las instalaciones de la empresa, por medio de un test impreso destinado al jefe de producción con el fin de obtener información directa y destacada sobre la administración en los procesos de elaboración del calzado y sus elementos del costo.

Cuestionario estandarizado. - En el marco del proyecto integrador, se elaboró un cuestionario compuesto por preguntas de opción múltiple, lo que significa que las respuestas no se limitaban a un simple "Sí" o "No", sino que ofrecían diversas opciones de respuesta según la pregunta. El propósito es identificar las necesidades a través de la recopilación directa de datos en colaboración con el jefe de producción de la empresa.

Tabla No. 7 Preguntas del cuestionario de opción múltiple

Preguntas	Escala
1.- ¿Opina que la evaluación de los componentes de costo, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, que se emplea es apropiada?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente
2.- ¿Qué tan bien se adapta a las variaciones del mercado con su enfoque de precios?	1.- Muy bien 2.- Bien 3.- Neutral 4.- Mal
3.- ¿Cuál es el método que la empresa utiliza para determinar los costos de producción?	1.- Por percepción 2.- Por intuición 3.- Por sistema contable 4.- Por deducción
4.- ¿El costo unitario del producto influye en la determinación del precio de venta al consumidor?	1.- Siempre 2.- Casi siempre 3.- Pocas veces 4.- Nunca
5.- ¿Está convencido de que la empresa opera con un margen de beneficio?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente
6.- ¿Sobre qué fundamentos se apoya la empresa para establecer los precios de venta?	1.- A costos 2.- A beneficios que se desea obtener 3.- Competencia
7.- ¿Cree que la asignación de costos más precisa ayudará a reducir los desperdicios en la producción?	1.- Definitivamente 2.- Posiblemente 3.- No estoy seguro 4.- No creemos que tenga impacto
8.- ¿Espera que la fijación de precios estratégica permita a la empresa ser más competitiva en su sector?	1.- Totalmente 2.- Es posible

	<p>3.- No estoy seguro</p> <p>4.- No creo que tenga un impacto</p>
<p>9.- ¿Cómo cree que la fijación de precios basada en costos influirá en la percepción de valor de los clientes?</p>	<p>1.- Mejorará significativamente</p> <p>2.- Mejorará ligeramente</p> <p>3.- No tendrá un impacto</p>
<p>10.- ¿Espera que el nuevo sistema de costos permita una mayor rentabilidad a largo plazo?</p>	<p>1.- Definitivamente</p> <p>2.- Posiblemente</p> <p>3.- No estoy seguro</p> <p>4.- No creo que tenga un impacto en la rentabilidad</p>
<p>11.- ¿Cuál es su expectativa en cuanto a la adaptabilidad del personal de producción al nuevo sistema de costos?</p>	<p>1.- Altamente adaptables</p> <p>2.- Se adaptarán con tiempo</p> <p>3.- No estoy seguro</p> <p>4.- Podría haber resistencia</p>
<p>12.- ¿La empresa determina e identifica correctamente los costos indirectos de producción?</p>	<p>1.- Totalmente</p> <p>2.- Es posible</p> <p>3.- No estoy seguro</p>
<p>13.- En cuanto a la gestión de inventario de materiales, ¿en qué medida se optimizan para minimizar costos de almacenamiento y obsolescencia?</p>	<p>1.- Nada</p> <p>2.- Poco</p> <p>3.- Medianamente</p> <p>4.- Totalmente</p>
<p>14.- En relación con el análisis de tendencias de costos a largo plazo, ¿hasta qué punto se anticipan y planifican para cambios futuros en los insumos?</p>	<p>1.- Nada</p> <p>2.- Poco</p> <p>3.- Medianamente</p> <p>4.- Totalmente</p>

15.- En la implementación de tecnologías sostenibles, ¿en qué medida se considera la reducción de costos a través de prácticas ecoeficientes?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente
16.- ¿En términos de análisis periódicos se realizan evaluaciones para determinar la variación entre los costos estándar y reales?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente
17.- En términos de flexibilidad en la producción para personalizaciones específicas, ¿en qué medida se ajustan los procesos sin aumentar significativamente los costos?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente
18.- ¿En la categoría de costos directos en qué medida se realiza un seguimiento detallado de los materiales directos utilizados en cada orden de producción?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente
19.- ¿En relación con los costos de distribución en qué medida se busca optimizar la logística para reducir costos de envío y almacenamiento en inventario?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente
20.- ¿En relación con los costos de calidad en qué medida se destinan recursos para la prevención y corrección de defectos en los productos?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente

Elaborado por: Núñez (2023)

Test. – La técnica del test se desarrolló el día 10 de noviembre de 2023 a las 16:30 de forma presencial en las instalaciones, por medio de un test impreso destinado a la contadora con la finalidad de detectar posibilidades de mejora en la implementación del sistema garantizando el cumplimiento normativo y contable aplicable a los costos de producción.

Cuestionario estandarizado. - Dentro del contexto del proyecto integrador, se diseñó un cuestionario que incluía una combinación de preguntas de opción múltiple y preguntas de respuesta binaria (Sí/No), con alternativas de respuesta variadas según la naturaleza de la pregunta. El propósito fundamental era discernir las necesidades mediante la recopilación directa de datos en colaboración con el departamento contable.

Tabla No. 8 Preguntas del cuestionario de opción múltiple y respuesta binaria

Preguntas	Escala
1.- ¿Cuál es su percepción con relación a la implementación de un sistema de costos nuevo en términos de eficacia contable?	1.- Definitivamente 2.- Posiblemente 3.- No estoy seguro 4.- No creemos que tenga impacto
2.- ¿Han identificado dificultades potenciales para la implementación del sistema de costos?	1.- Si 2.- No
3.- ¿Cree que una asignación más precisa de costos mejorará la gestión financiera de la empresa?	1.- Definitivamente 2.- Posiblemente 3.- No estoy seguro 4.- No creemos que tenga impacto
4.- ¿Hasta qué punto considera que el nuevo sistema de costos permitirá una mejor asignación de recursos financieros?	1.- Gran medida 2.- Alguna medida 3.- Mínima medida 4.- No lo creo
5.- ¿Cómo piensa que la introducción de un sistema de costos afectará la precisión de los informes financieros?	1.- Gran medida 2.- Alguna medida 3.- Mínima medida 4.- No lo creo
6.- ¿El personal contable ha participado en la planificación de la introducción del sistema de costos?	1.- Si 2.- No
7.- ¿Espera que la fijación estratégica de precios tenga un impacto positivo en los márgenes de ganancia?	1.- Nada 2.- Poco

	3.- Medianamente 4.- Totalmente
8.- ¿Han considerado la posibilidad de una auditoría externa para validar el sistema de costos?	1.- Si 2.- No
9.- ¿Espera que el nuevo sistema de costos permita una mayor transparencia en los informes financieros?	1.- Definitivamente 2.- Posiblemente 3.- No estoy seguro 4.- No creemos que tenga impacto
10.- ¿Cómo anticipa que la introducción del sistema de costos afectará la flexibilidad en la toma de decisiones financieras?	1.- Definitivamente 2.- Posiblemente 3.- No estoy seguro 4.- No creemos que tenga impacto
11.- ¿Tienen un plan de comunicación interna para informar sobre el nuevo sistema de costos?	1.- Si 2.- No
12.- ¿Cuál es su expectativa en cuanto a la adaptabilidad del personal contable al nuevo sistema de costos?	1.- Serán altamente adaptables 2.- Se adaptarán con tiempo 3.- No estoy seguro 4.- Podría haber resistencia
13.- ¿La contabilidad de la empresa distingue claramente entre costos directos e indirectos de producción?	1.- Si 2.- No
14.- ¿El departamento contable participa en la definición de políticas para reducir costos sin comprometer la calidad?	1.- Si 2.- No
15.- ¿En términos de registros financieros se documentan de manera clara los costos administrativos relacionados con la producción?	1.- Definitivamente 2.- Posiblemente 3.- No estoy seguro

	4.- No creemos que tenga impacto
16.- ¿Los registros contables incluyen una categoría específica para los costos de calidad, permitiendo un análisis detallado de los gastos asociados a la corrección de defectos?	1.- Si 2.- No
17.- ¿Se registran por separado los costos de mano de obra directa en las cuentas contables, permitiendo un análisis individualizado por orden de producción?	1.- Si 2.- No
18.- ¿Se mantiene un registro contable específico para los costos financieros asociados a préstamos o financiamientos utilizados en la producción?	1.- Nada 2.- Poco 3.- Medianamente 4.- Totalmente
19.- ¿Existe un protocolo claro en los registros contables para identificar y corregir desviaciones significativas en los costos de producción?	1.- Definitivamente 2.- Posiblemente 3.- No estoy seguro 4.- No creemos que tenga impacto
20.- ¿Se realiza una reconciliación regular entre los registros contables y los inventarios físicos de productos en proceso y productos terminados?	1.- Si 2.- No

Elaborado por: Núñez (2023)

2.1.3. Fase del desarrollo

En la implementación del sistema de costos por órdenes de producción, se procedió a ejecutar la metodología descrita en el proceso de manufactura de la empresa. Es primordial destacar la importancia significativa de ofrecer una descripción minuciosa de todos los pasos utilizados en la implementación del sistema de costos, manteniendo una similitud con los objetivos establecidos en este proyecto integrador.

Tabla No. 9 *Etapas del desarrollo de la implementación del sistema de costos*

Objetivo	Actividades (Medios/Documentación)	Resultado	Responsable
Identificar los procesos de producción de la empresa de Calzado GUSMAR.	<ul style="list-style-type: none">• Información relevante de la empresa.• Diagramas de flujo de procesos.• Encuestas con el personal de producción.• Registros de producción.	Procesos de producción identificados y documentados.	Departamento de Producción
Obtener la hoja de costos de las órdenes de producción de la empresa Calzado GUSMAR.	<ul style="list-style-type: none">• Archivos de costos de órdenes de producción.• Costos relacionados con los componentes de la producción (MP, MO, CIF).• Informes financieros internos.	Hoja de costos de órdenes de producción obtenida y disponible para su análisis.	Departamento de Contabilidad
Establecer precios estratégicos de venta para la línea de calzado y una evaluación comparativa con los precios actuales aplicados por la empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de mercado.• Costos de producción.• Registros financieros.• Propuesta de precios.	Precio de venta establecido y comparación entre el antiguo y el propuesto.	Departamento de Ventas y Contabilidad

Elaborado por: Núñez (2023)

CAPÍTULO III

DESARROLLO

3.1. Identificar los procesos de producción de la empresa de calzado

Fase 1.- Proceso de producción

Descripción de los procesos para la elaboración de calzado mediante la utilización de flujogramas.

3.1.1. Diagrama de flujo del proceso de elaboración de calzado

La representación visual de un proceso o acontecimiento a través de símbolos claramente definidos, conocida como diagrama de flujo, ofrece una visión estructurada y comprensible de las diversas etapas de una actividad dentro de la organización (Universidad Veracruzana, 2020). Este método gráfico utiliza símbolos específicos para denotar cada paso del proceso, estableciendo una conexión visual entre ellos mediante flechas que indican el flujo de ejecución. Así, los puntos de inicio y fin del proceso se destacan claramente, proporcionando una representación visual efectiva que facilita la comprensión y análisis de las operaciones organizativas.

- Los diagramas de flujo son cruciales al proporcionar una representación visual clara del flujo de datos en un sistema de tratamiento de información.
- Su utilidad radica en la capacidad para realizar un análisis eficiente de los procesos o procedimientos necesarios para alcanzar un objetivo o desarrollar un programa.
- Destaca la capacidad de dividir los procesos en etapas individuales, permitiendo una visualización clara de cada paso necesario.
- Enfatiza la importancia de unir los procesos en el diagrama de flujo, lo que lleva a la obtención de un producto final, resaltando la utilidad práctica y eficacia del enfoque de diagramas de flujo.

3.1.2. Símbolos utilizados en los diagramas de flujo



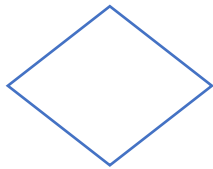
Inicio / Fin: Se emplea para indicar tanto el inicio como la conclusión de un algoritmo, y también puede representar una pausa o interrupción programada necesaria en el desarrollo del programa.



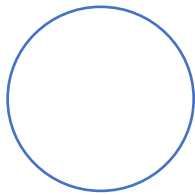
Proceso: Se aplica a un proceso específico y se usa comúnmente para representar instrucciones u operaciones que generan cambios de valor.



Entrada / Salida: Se usa para denotar la entrada o salida de información que se procesa o registra mediante un periférico.



Decisión: Se emplea en la toma de decisiones, ramificaciones y para indicar operaciones lógicas o comparaciones entre datos.



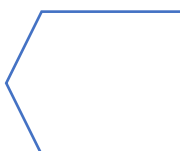
Conector: Se usa para conectar dos secciones de un diagrama mediante un conector de salida y un conector de entrada, estableciendo un vínculo en la misma página del diagrama.



Conector fuera de página: Se emplea para vincular dos secciones de un diagrama que no están en la misma página.

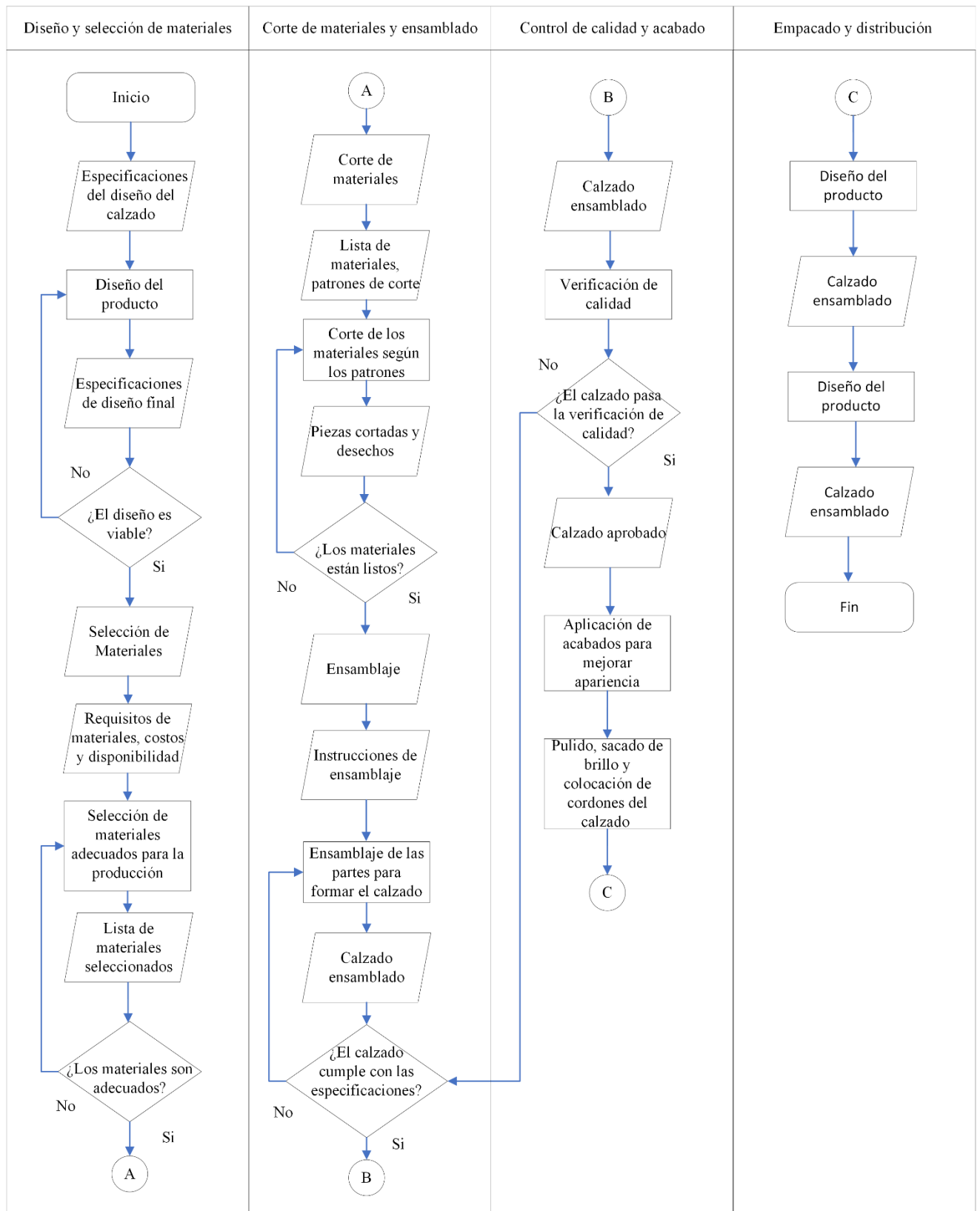


Flujo del Programa: Se emplea para señalar la secuencia en el diagrama de flujo, es decir, para indicar la dirección de las operaciones en el mismo.



Mostrar información en pantalla: Se emplea para simbolizar la salida o visualización de información a través del monitor o la pantalla.

Ilustración No. 10 *Flujograma del procedimiento de fabricación de calzado*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.3. Diseño (Proceso 1)

La etapa de diseño, marca el inicio del proceso de fabricación de calzado. En esta fase inicial, se lleva a cabo una exhaustiva investigación de modelos de zapatos a partir de diversas fuentes de información. El objetivo es obtener información sobre las últimas tendencias y estilos de calzado de temporada. Este conocimiento es esencial para la creación y desarrollo de nuevos diseños de calzado que se ajusten a las demandas y preferencias del mercado. La fase de diseño no solo implica la exploración de modelos actuales, sino también la conceptualización y planificación de los detalles que darán forma al producto final.

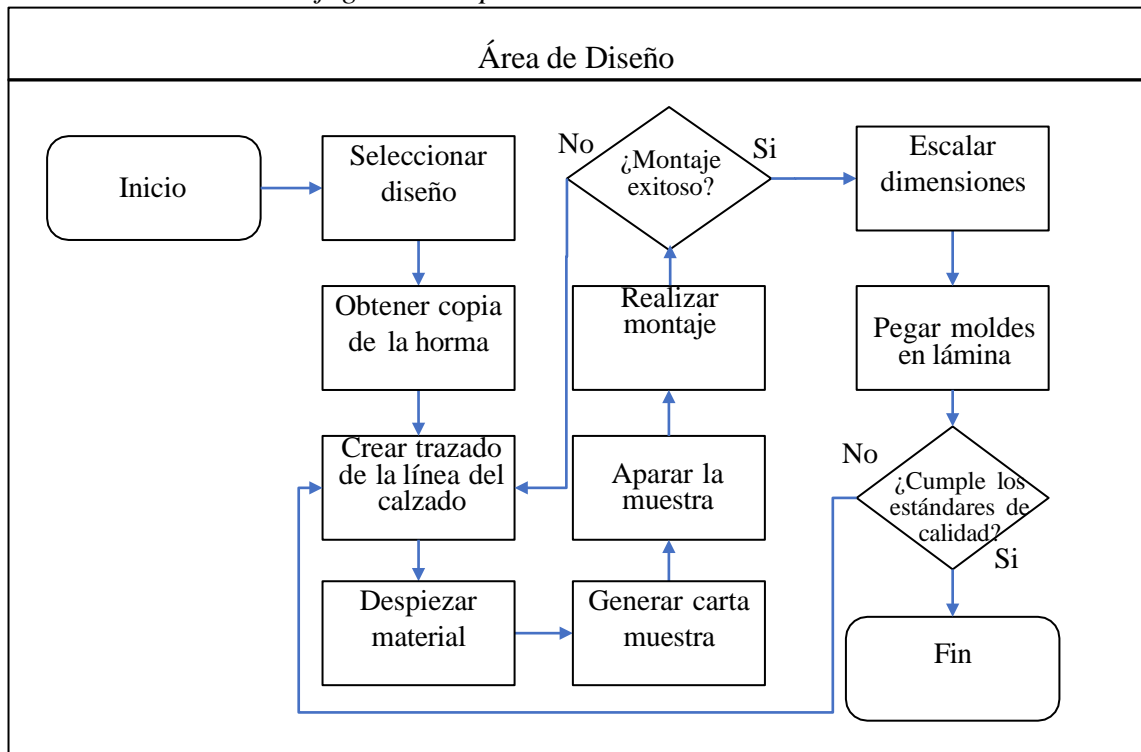
El proceso de diseño no solo abarca la concepción visual del calzado, sino que también implica la creación de prototipos y muestras iniciales. Estas muestras permiten realizar pruebas de ajuste, comprobar la viabilidad técnica y realizar cambios necesarios antes de pasar a las siguientes fases del proceso de fabricación. La colaboración estrecha entre diseñadores, ingenieros y artesanos es esencial para garantizar que los conceptos creativos se traduzcan con éxito en productos finales de alta calidad. En resumen, la fase de diseño no solo es la génesis de la colección de calzado, sino también un proceso meticuloso que sienta las bases para el éxito en las etapas posteriores de producción y comercialización.

Ilustración No. 11 *Departamento de diseño*



Elaborado por: Núñez (2023)

Ilustración No. 12 *Flujograma del procedimiento de diseño de calzado*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.4. Corte de cuero y forros (Proceso 2)

En la etapa de corte de cuero y forros, se lleva a cabo una tarea meticulosa mediante el empleo de moldes especializados. Este proceso consiste en cortar con precisión las piezas de cuero y forros necesarias, adaptándose a las especificaciones únicas de cada modelo de calzado que se va a fabricar. La destreza y la atención al detalle son fundamentales, ya que esta fase no solo involucra el corte de secciones principales del calzado, como el cuero exterior y los forros internos, sino también elementos específicos como punteras, lengüetas y talones. Para añadir un toque final, se realiza la pintura de la numeración en el cuero, proporcionando una identificación clave durante las fases posteriores del proceso de fabricación.

Además de la precisión en el corte, esta fase implica la gestión eficiente de los materiales, optimizando el uso del cuero y forros para minimizar el desperdicio. La elección cuidadosa de los materiales, así como la implementación de técnicas de corte avanzadas, contribuyen a la calidad y la consistencia en la producción. En resumen, el corte de cuero y forros representa una transición clave en la transformación del diseño

conceptual en una realidad tangible, estableciendo las bases para las fases posteriores del ensamblaje y la creación de calzado de alta calidad.

Ilustración No. 13 *Área de corte*



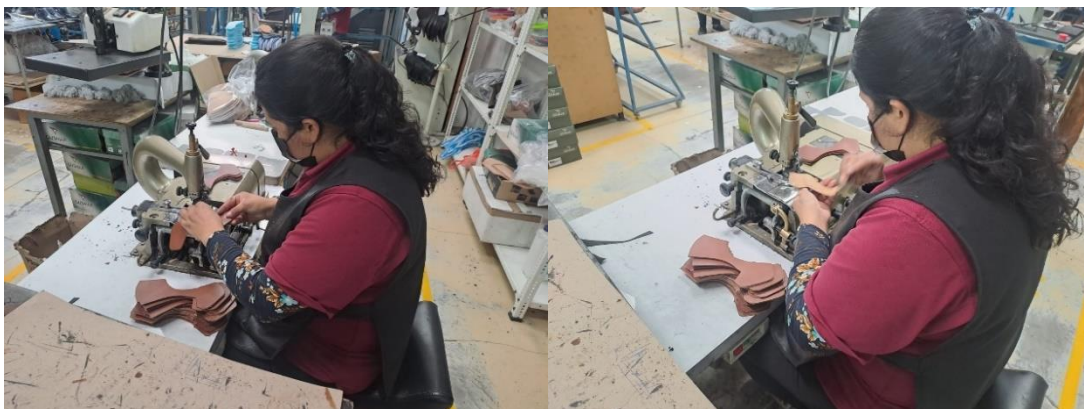
Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.5. Destallado y Estampado (Proceso 3)

En la fase de destallado y estampado, se inicia un proceso detallado que agrega refinamientos significativos al calzado. Para lograr una unión fluida entre las diversas piezas de cuero cortadas previamente, se utiliza una máquina entalladora para rebajar el grosor del cuero. Este paso es esencial para garantizar la flexibilidad y la comodidad del calzado final. Posteriormente, se lleva a cabo un meticuloso trabajo de pintura en los bordes de cada pieza generada durante el corte. Este procedimiento no solo añade un toque estético al producto, sino que también protege los bordes, asegurando durabilidad y resistencia. Además, para un acabado aún más sofisticado, se queman los bordes, proporcionando una terminación suave y uniforme.

La fase de estampado añade un distintivo sello de identidad al calzado al estampar el logotipo o sello de la empresa. Este paso no solo sirve como una marca distintiva, sino que también evidencia la autenticidad y calidad del producto. La elección de realizar este estampado al final del proceso destaca la importancia de este toque final, que completa la transformación de las piezas individuales de cuero en un producto de calzado cohesivo y estilizado. En conjunto, las actividades de destallado y estampado no solo perfeccionan visualmente el calzado, sino que también contribuyen a su resistencia y autenticidad distintiva.

Ilustración No. 14 *Área de destallado y estampado*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.6. Aparado (Proceso 4)

En la etapa de aparado, el calzado cobra forma al unir cada una de las piezas mediante un minucioso proceso de costura. Las piezas de cuero, previamente cortadas y preparadas son dobladas y pegadas en las áreas designadas y luego se lleva a cabo la costura con máquinas especializadas para cuero. Este paso no solo garantiza una unión sólida y duradera, sino que también contribuye a la estructura y la forma del calzado. La habilidad del artesano en esta fase es crucial, ya que la precisión en la costura determina la calidad y la resistencia del producto final.

Además de la costura esencial, la fase de aparado incluye la aplicación de adornos de acuerdo con el diseño específico del calzado. Estos adornos pueden ser elementos decorativos o funcionales, como hebillas, ribetes u otros detalles estilísticos que realzan la apariencia del calzado. La combinación de habilidades artesanales y tecnología en esta fase contribuye a la creación de un calzado resistente, bien estructurado y estéticamente atractivo, marcando un paso fundamental en el camino hacia la finalización del producto.

Ilustración No. 15 *Área de aparado*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.7. Empastado (Proceso 5)

El proceso de empastado, implica la aplicación de un revestimiento especial en la suela de los zapatos para mejorar su durabilidad y estética. Este revestimiento, que puede ser de goma, poliuretano u otros materiales, se aplica de manera específica y luego se somete a un proceso de secado o curado.

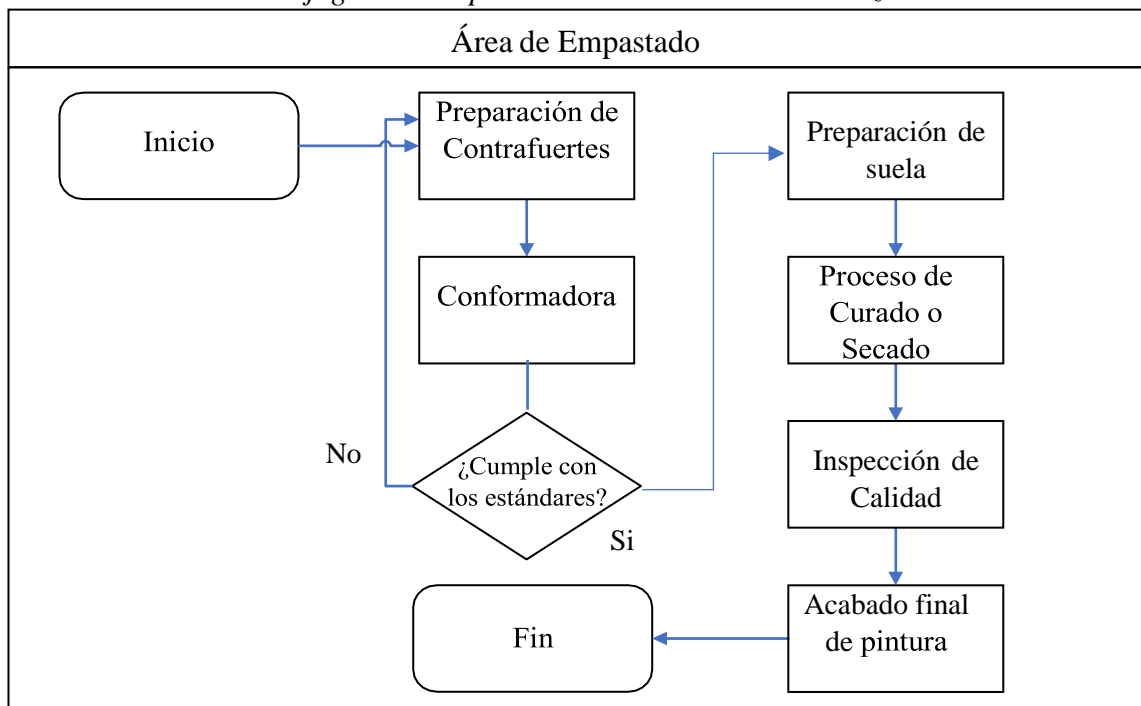
La preparación cuidadosa de la suela, la aplicación precisa del empaste y la posterior inspección de calidad son pasos cruciales en este proceso, asegurando que el calzado final cumpla con los estándares de resistencia al desgaste, propiedades antideslizantes y aspecto visual deseado. El empastado contribuye significativamente a la calidad y rendimiento general del calzado fabricado.

Ilustración No. 16 *Área del proceso de empastado*



Elaborado por: Núñez (2023)

Ilustración No. 17 *Flujograma del procedimiento de diseño de calzado*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.8. Armador (Proceso 6)

El armador en la industria del calzado, desempeña un papel crucial en la etapa final de ensamblaje del zapato. Este profesional se encarga de unir y fijar las diversas partes del calzado, como la suela, la parte superior y otros componentes, para crear una estructura cohesiva.

El armador trabaja con herramientas especializadas, asegurándose de que cada elemento esté alineado correctamente, como es el caso del vaporizado para moldear y ajustar las partes del zapato. Además, el armador puede colaborar con otros especialistas, como el montaje y el armador de puntas, para garantizar la calidad y la integridad del producto final.

Ilustración No. 18 *Área del proceso de armador*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.9. Armador de talón (Proceso 7)

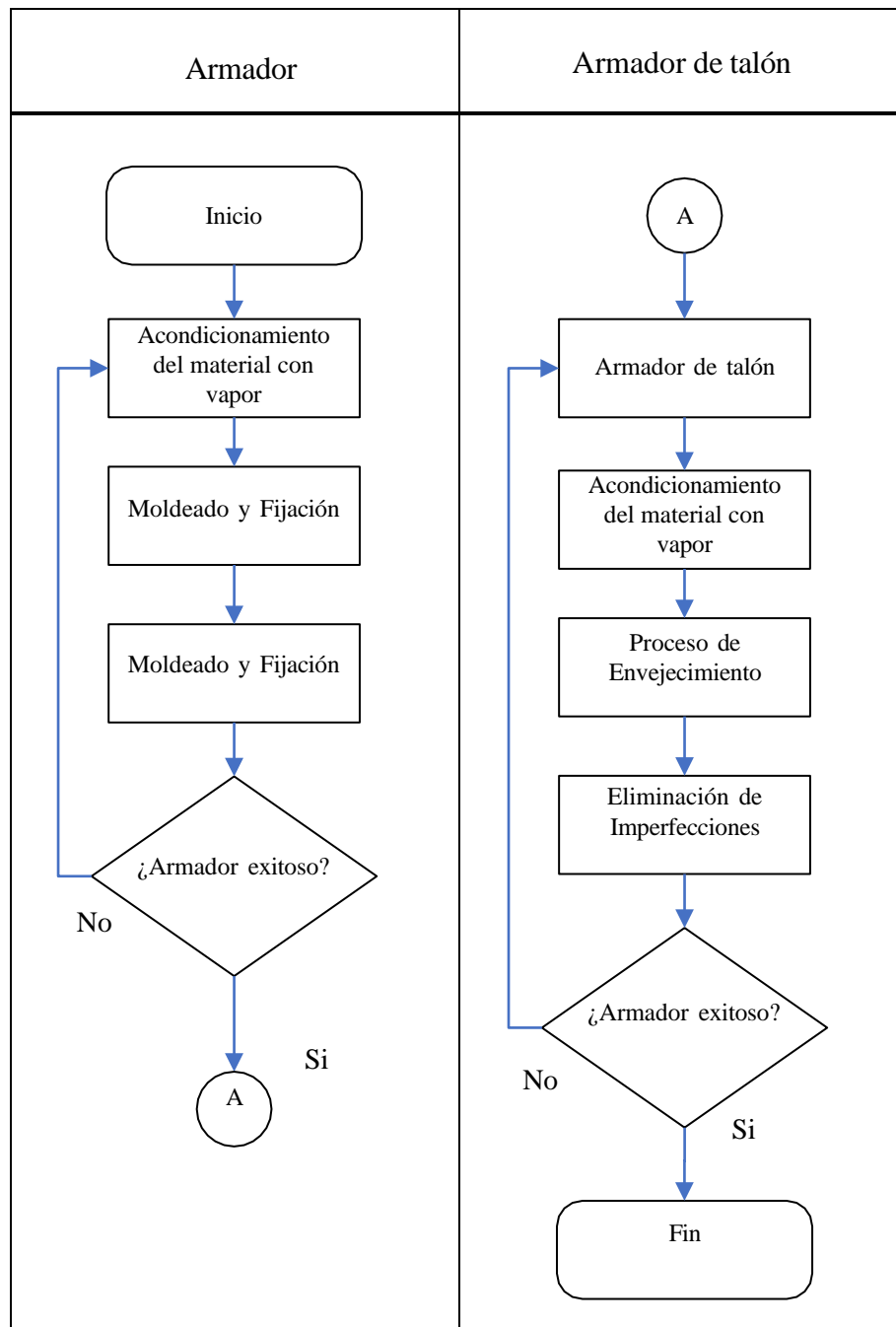
El armador de talón, desempeña un papel fundamental en la manufactura de calzado al especializarse en la conformación y fijación del talón de los zapatos. Este profesional utiliza técnicas avanzadas, como el vaporizado para flexibilizar el material, el armado de talón para darle forma y asegurar su estabilidad, el horno envejecedor para fijar la forma y el desarrugador para eliminar imperfecciones o excesos de material. En colaboración con otros especialistas, el armador de talón contribuye a la creación de zapatos resistentes y estilizados, garantizando que cada par, cumpla con los estándares de calidad y diseño.

Ilustración No. 19 *Área del proceso de armador de talón*



Elaborado por: Núñez (2023)

Ilustración No. 20 *Flujograma del procedimiento de armador y armador de talón*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.10. Cardador (Proceso 8)

El proceso de cardado, en una empresa de calzado se refiere a una etapa fundamental en la fabricación de calzado, específicamente en la preparación y tratamiento de materiales textiles utilizados en la confección de partes superiores de los zapatos. El cardador, profesional especializado en esta fase, utiliza una máquina cardadora que trabaja las fibras textiles, alineándolas y entrelazándolas para formar una estructura

más uniforme y cohesiva. Este proceso mejora la calidad y la textura de los materiales, facilitando su manipulación en etapas posteriores del proceso de fabricación de calzado.

El cardado tiene como objetivo principal crear una base consistente y uniforme a partir de fibras textiles, como algodón o materiales sintéticos, que se utilizarán en la elaboración de las partes superiores de los zapatos. La máquina cardadora peina y mezcla las fibras, eliminando impurezas y generando un material homogéneo y suave que optimiza la producción y la calidad final del calzado. Este proceso es esencial para garantizar la durabilidad y el confort de los productos terminados, contribuyendo de manera significativa a la eficiencia y la estética en la manufactura de calzado.

Ilustración No. 21 Área del proceso de cardado



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.11. Primer y pega (Proceso 9)

El proceso comprende dos etapas cruciales para la preparación y unión de materiales. En la fase de "primer", se aplica una capa inicial de un compuesto adhesivo especial, conocido como primer, sobre las superficies que se unirán. Este paso es esencial para mejorar la adherencia y garantizar una unión sólida entre los materiales utilizados en la confección del calzado.

Tras la aplicación del primer, se procede a la etapa de "pegado", donde se utiliza un adhesivo adecuado para unir las partes del calzado, como la suela y la parte superior. Este proceso asegura una conexión robusta y duradera, formando una unidad integral

en la construcción del zapato. La combinación efectiva de primer y pegado contribuye significativamente a la calidad, resistencia y durabilidad del calzado final.

Ilustración No. 22 *Área del proceso de aplicación de primer y pegado*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.12. Pegador de planta (Proceso 10)

Este proceso implica el uso de adhesivos especializados y técnicas de aplicación precisa para garantizar una conexión sólida y duradera. En particular, la etapa del reactivador de suela destaca como una fase crítica en el pegado de la suela. El reactivador de suela es una prensa que genera un choque térmico, utilizando calor para activar y mejorar las propiedades adhesivas del material de la suela y el adhesivo.

Esta acción térmica facilita una unión más fuerte y resistente entre la suela y el resto del calzado, asegurando la integridad estructural y la calidad del producto final. El pegador de planta, con su enfoque en la aplicación de adhesivos y la utilización del reactivador de suela, contribuyen significativamente a la fabricación de calzado con un rendimiento robusto y una adherencia duradera.

Ilustración No. 23 Área del proceso de armador de talón



Elaborado por: Núñez (2023)

3.1.13. Sacado de horma (Proceso 11)

Es la fase donde la horma de madera se retira del modelo de cuero que ha sido trabajado y conformado en la etapa de montaje. Esta acción implica extraer cuidadosamente la horma de madera del interior del calzado, que ha sido previamente moldeado y ajustado a la forma deseada. El proceso de sacado de horma es crítico para preservar la forma y la estructura del zapato, permitiendo que este conserve su contorno y ajuste específico.

Ilustración No. 24 Proceso de sacado de horma



Elaborado por: Núñez (2023)

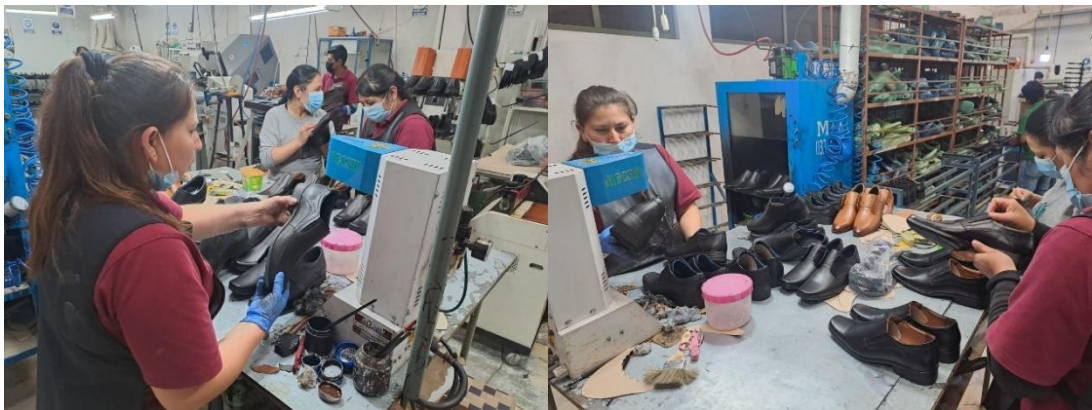
3.1.14. Terminado (Proceso 12)

La fase de terminado, emerge como la última etapa del proceso de elaboración de calzado, donde se realiza el toque final para perfeccionar cada par de zapatos. En esta fase, se lleva a cabo una minuciosa limpieza para eliminar cualquier residuo de

pegamento y posibles rayones que puedan haber surgido durante las etapas anteriores. Además, se añaden elementos adicionales para completar el diseño y la funcionalidad del calzado. Esto incluye la colocación de plantillas secundarias para mejorar la comodidad, la incorporación de cordones que no solo cumplen una función práctica, sino que también contribuyen al aspecto estético; y, la aplicación de etiquetas que no solo identifican la marca, sino que también proporcionan información adicional sobre el producto.

Como toque final, se procede a dar brillo al calzado, realzando su apariencia y asegurando una presentación pulida. Este proceso no solo contribuye a la estética del producto, sino que también refleja la calidad y el cuidado dedicados a cada par. Finalmente, los zapatos terminados son cuidadosamente empaquetados en cajas, preparadas para su presentación en tiendas o envío a clientes. La fase de terminado, al dar forma y refinamiento finales a cada par de zapatos, representa el culmen del proceso de fabricación, donde la atención al detalle y la calidad se fusionan para producir un producto listo para llegar a manos de los consumidores.

Ilustración No. 25 *Proceso de terminado*



Elaborado por: Núñez (2023)

3.2. Encuestas con el personal involucrado en la gestión de producción

3.2.1. Encuesta dirigida al gerente

Los resultados de la encuesta revelaron una división significativa entre respaldar la implementación de un sistema de costos (70%) y las inquietudes sobre su incorporación (30%). Esta discrepancia señaló la necesidad de abordar posibles desafíos y resistencias internas. La falta de claridad en la asignación de responsabilidades ha sido un obstáculo potencial para la implementación exitosa de sistemas de costos, subrayando la importancia de establecer roles y responsabilidades definidos.

Adicionalmente, la falta de conciencia sobre la importancia de ajustar los precios según la demanda del mercado sugirió una posible brecha en la comprensión de las estrategias de fijación de precios. Esta situación destacó la necesidad de desarrollar una estrategia de precios más sólida y de fomentar una mayor adaptabilidad a las tendencias del mercado. La ausencia de políticas para el control de costos variables y la posible falta de una planificación estratégica a largo plazo, evidenció áreas críticas que podrían beneficiarse de una atención inmediata. La sugerencia de considerar un sistema de costos alternativo, como el de costos por órdenes de producción, destaca la importancia de alinearse de manera más efectiva con el modelo operativo de la empresa para abordar estas áreas identificadas y mejorar la eficiencia operativa y financiera.

Tabla No. 10 *Análisis de dirección de gerencia*



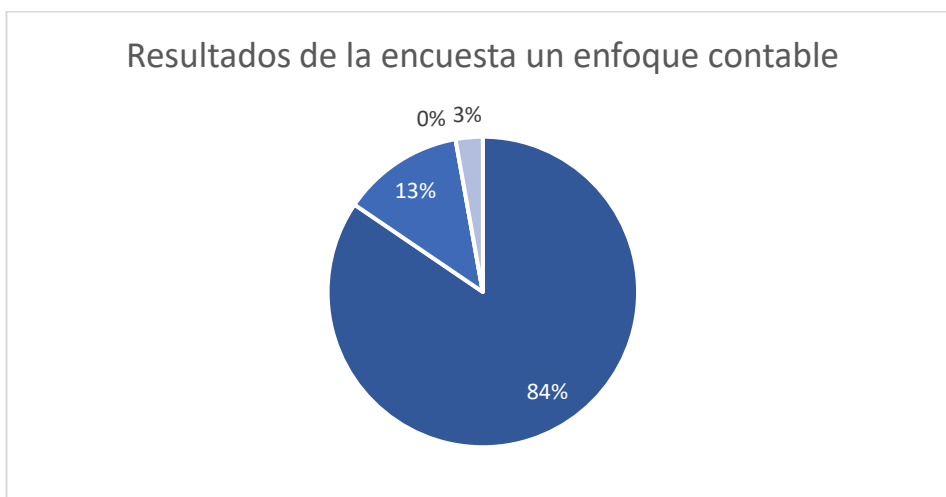
Elaborado por: Núñez (2023)

3.2.2. Encuesta dirigida a la contadora

Los resultados de la encuesta a la contadora de la fábrica de calzado revelaron una tendencia mayoritaria favorable (84%) hacia la implementación del sistema de costos, indicando un nivel general de aceptación. Sin embargo, la presencia de respuestas "posiblemente" (13%) y "no estoy seguro" (3%) sugirió la existencia de cierta ambigüedad o falta de claridad en la comunicación sobre los cambios asociados con el nuevo sistema. Esta situación apuntó a la necesidad de una estrategia de comunicación más detallada y participativa para facilitar la transición y mitigar la posible resistencia o confusión entre el personal.

Además, la falta de participación del departamento contable en decisiones estratégicas relacionadas con la reducción de costos destacó una oportunidad para mejorar la colaboración interdepartamental. Fortalecer la interacción entre el departamento de contabilidad y otros departamentos puede no solo optimizar la implementación del sistema de costos, sino también contribuir a la formulación de políticas más efectivas. Asimismo, la percepción de insuficiente preparación del personal contable y la necesidad de mejorar la claridad en los registros financieros, subrayó la importancia de invertir en programas de capacitación específicos y revisar los procedimientos de documentación para garantizar una transición fluida y la precisión de los informes financieros. En conjunto, abordar estos aspectos contribuirá a una implementación más efectiva del nuevo sistema de costos en la fábrica de calzado.

Tabla No. 11 Resultados de la encuesta en el departamento contable



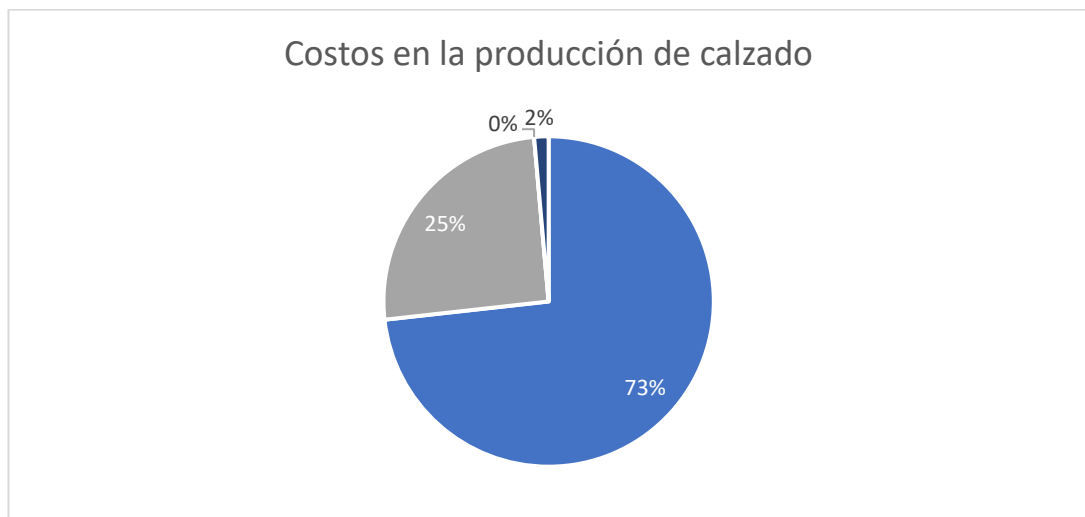
Elaborado por: Núñez (2023)

3.2.3. Encuesta dirigida al jefe de producción

Los resultados de la encuesta al jefe de producción de la fábrica de calzado reflejaron una actitud mayoritariamente positiva (73%) hacia la introducción del nuevo sistema de costos. Sin embargo, la preocupación sobre la posible falta de comprensión en la conexión entre el costo unitario y la determinación de precios, destaca la necesidad de una comunicación más detallada y educativa. Mejorar la claridad en este aspecto fue crucial para garantizar que todo el personal comprenda cómo los costos afectan directamente las estrategias de fijación de precios.

Además, la percepción desfavorable sobre la eficacia del sistema para mejorar la rentabilidad, junto con la expectativa de que la adaptabilidad del personal mejorará con el tiempo, resaltó la importancia de una estrategia proactiva de formación y comunicación. La implementación exitosa no solo dependió de la aceptación inicial, sino también de asegurar que el personal esté bien informado y preparado desde el principio. Abordar estas preocupaciones críticas permitió no solo una transición más suave sino también la maximización de los beneficios a largo plazo del nuevo sistema.

Tabla No. 12 Resultados del análisis de costos en el departamento de producción



Elaborado por: Núñez (2023)

3.3. Elementos del costo

Después de adquirir una comprensión profunda de los procesos de calzado de la empresa "Gusmar", el siguiente procedimiento consistió en identificar los elementos de costo inherentes a su proceso de fabricación. Este análisis detallado permitió una gestión eficiente de recursos, optimizando la eficiencia operativa.

3.3.1. *Materia prima*

En el proceso de fabricación de calzado, se involucran diversos elementos cuya combinación da lugar al producto final. La distribución de estos componentes varía según el modelo de calzado en producción, aunque varios de ellos son de uso común debido a sus atributos que mejoran la calidad distintiva de la marca Gusmar. A continuación, se presenta un desglose técnico de los materiales empleados por la empresa en la elaboración de zapatos, botines y botas de la línea de calzado Gusmar.

- Preamer PU
- Pega Espagueti
- Pega amarilla
- Pega solvente león
- Pasadores
- Etiqueta languante
- Grapas taco
- Taco
- Suela
- Cinta de fuerza
- Velcro
- Elásticos
- Cerrador
- Hilo Empiolar
- Hilo Trama
- Hilo Visto
- Esponjas
- Látex
- Eva perforada
- Punteras Termoadheribles
- Contrafuertes CL300
- Piel
- Forro Gusmar
- Forro Punta diamante
- Vulcanizante
- Limpiador
- Halogenante
- Lámina de cartón
- Sedalux
- Caja unitaria
- Papel de empaque
- Cartón 30 pares
- Cinta de embalaje
- Plastiflechas

La empresa experimenta una variabilidad en el consumo de materiales debido a la fabricación de diversos productos. La cuantificación precisa de estos materiales se realiza en función de la cantidad de unidades realizadas, lo que implica una gestión precisa de inventarios y una adaptabilidad eficiente a las necesidades específicas de cada modelo de producción.

3.3.2. *Mano de obra*

En el ámbito operativo de una organización orientada a la manufactura, la dimensión laboral abarca la totalidad del grupo de trabajo participante en el proceso de conversión de materias primas en productos semielaborados o en productos finales, previos a su distribución o puesta en el mercado. Este componente humano se rige como una variable crítica en la producción de bienes; y, la atribución de costos se lleva a cabo mediante la identificación de su contribución directa al proceso de manufactura.

En este contexto, se procedió a una minuciosa clasificación y subcategorización de este componente en dos entidades esenciales: mano de obra directa y mano de obra indirecta, con el propósito de discernir las funciones específicas desempeñadas por cada categoría en el ciclo productivo. Este enfoque sistemático y detallado contribuye a una gestión eficiente de recursos y a la evaluación precisa de los costos laborales asociados a la producción.

La siguiente tabla presenta la mano de obra empleada por la empresa de calzado "Gusmar".

Tabla No. 13 *Clasificación mano de obra*

MANO DE OBRA DIRECTA	No.	MANO DE OBRA INDIRECTA	No.
Cortador	2	Gerente general	1
Troquelador	1	Gerente de ventas	1
Destallado	1	Jefe de producción	1
Empastado	1	Contador	1
Aparador de puntas	1	Bodeguero	1
Aparador de talones	1	Diseñador	1
Cardado	1	Ayudante de diseño	1

Preparador de pegas	1	Marketing Digital	1
Preparador ayudante	1		
Terminador	2		
Auxiliar de Terminador	1		
Control de calidad	1		
Total Mano de Obra Directa	14	Total Mano de Obra Indirecta	8

Elaborado por: Núñez (2023)

3.3.3. Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación comprenden elementos que no participan directamente en la transformación del producto. La empresa como se analizó previamente, incurre en varios de estos costos que incluyen costos generales de fabricación, costos de mantenimiento de maquinaria y otros desembolsos asociados al proceso productivo. La identificación y análisis detallado de estos costos son cruciales para una gestión eficiente de recursos y la toma de decisiones informadas en la manufactura. A continuación, se detalla una lista que ejemplifica algunos de los Costos Indirectos de Fabricación (CIFs) que están presentes en la estructura de la empresa.

- Energía electricidad
- Agua potable
- Servicio de telefonía
- Servicio de internet
- Mano de obra indirecta
- Mantenimiento de maquinaria
- Depreciación de maquinaria
- Mantenimiento de infraestructura
- Depreciación de infraestructura
- Entre otros

3.4. Aplicación del sistema de costos

Después de evaluar diversas metodologías de acumulación de costos, se ha llevado a cabo un análisis detallado acerca de la naturaleza intrínseca del proceso de manufactura de calzado en nuestra entidad. Este análisis ha conducido a la

determinación de implementar el sistema de costos por órdenes de producción, fundamentado en la producción por lotes y las características distintivas de determinados pedidos específicos.

Con un enfoque pedagógico, se ha elegido aplicar este sistema de costeo en consonancia con la producción programada para enero de 2024. En consecuencia, se presenta el Estado de Situación Financiera de la empresa al 31 de diciembre de 2023. Este enfoque técnico no solo permitió una contabilización precisa y detallada de los costos inherentes a la producción de calzado, sino que también brindará una visión analítica y específica de la situación financiera de la empresa.

Tabla No. 14 *Estado de situación financiera*

CALZADO GUSMAR		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
ACTIVO		341.474,33
ACTIVOS CORRIENTES		276.821,16
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	25.901,45	
Caja Chica Almacén	25,00	
Cierre de Caja del 26 al 31 de Diciembre	2.212,75	
Cuenta Corriente Gustavo Martínez	8.275,71	
Cuenta corriente Margarita López	15.387,99	
CUENTAS POR COBRAR	89.328,95	
DOCUMENTOS POR COBRAR	106.309,30	
INVENATRIO DE MATERIA PRIMA	55.281,46	
Inventario de materia prima (planta)	33.699,06	
Inventario de materia prima (almacén)	21.582,40	
ACTIVO FIJO		64.653,17
MAQUINARIA Y EQUIPO	40.350,00	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-4.035,00	
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	1.320,00	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	-132,00	
EQUIPO DE CÓMPUTO	5.100,00	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPO DE CÓMPUTO	-1.699,83	
EDIFICIO	25.000,00	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIFICIO	-1.250,00	

PASIVO		98.504,07
PASIVOS CORRIENTES		98.504,07
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDOR	2.232,56	
DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES	91.738,14	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	2.010,23	
Diners Club	2.010,23	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	603,30	
OBLIGACIONES CON EL IESS	1.919,84	
PATRIMONIO		242.970,26
CAPITAL SOCIAL		242.970,26
CAPITAL ASIGNADO	242.970,26	
Capital Calzado Gusmar	242.970,26	
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		341.474,33

Se proceden a establecer los saldos iniciales correspondientes a la empresa para el ejercicio fiscal del año 2024. En consecuencia, se presenta la enumeración del inventario de materia prima gestionado durante el actual ejercicio anual.

3.4.1. Inventario inicial de materia prima

Antes de adentrarnos en la fase productiva, es esencial realizar una evaluación exhaustiva de los requisitos de materiales fundamentales para la fabricación de calzado. Con el objetivo de proporcionar una exposición clara, el presente informe muestra de manera resumida, la cifra reflejada corresponde al valor real de las existencias de suministros y su valoración económica.

Tabla No. 15 Inventario inicial materia prima

CALZADO GUSMAR				
REPORTE DE EXISTENCIAS DE MATERIA PRIMA				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023				
Material	Detalle	Cantidad	Unidad	Total
Cajas Creppe	Bota, Pequeña	454	UN	406,62
Cajas Embalaje	Regular Extragrande 30, Grande 24, Mediana 18, Pequeña 12	21	UN	98,52
Cajas Shuris Krap Grande Gusmar	Shuris Krap Grande Gusmar	840	UN	596,40

Cintas Adhesivas	Transparentes y de colores	30	UN	72,56
Cordones	Diversos tipos y colores	120	MT	963,26
Encerados y Poliéster				
Cueros	Diversos tipos, colores y medidas	50	M2	11.044,90
Pegamentos y Adhesivos	322, 2011, Látex, Ecológico, Espaguete, Hot Melt, 602, Primer PU-85, Vulcanizante, Otros	25	LT	853,09
Tapetes y Plantillas	Diversos tipos y tamaños	30	UN	1.338,46
Hilos y Elásticos	Diversos tipos y colores de hilos, elásticos varios	45	UN	842,10
Insumos y Herrajes	Grapas, Plastiflechas, Reata, Tapa Gus, Herrajes Varios	60	KG	2.101,93
Lijas y Abrasivos	Lijas por pliegos, Bandas de lija, Solventes varios	35	UN	1.356,79
Cierres y Broches	Remaches, Hebilla, Gancho Doble, Autoremaches, Otros	80	UN	427,07
Botones y Broches a Presión	Diversos tipos y tamaños	40	UN	498,62
Bolsas Plásticas	Transparentes y de colores	25	UN	89,86
Fornituras Metálicas	Argollas, Ganchos, Anillas, Broches de Presión, Otros	65	UN	602,12
Herramientas Manuales	Alicates, Tijeras, Cutters, Martillos, Destornilladores, Otros	18	UN	301,95
Otros Materiales y Accesorios	Cordobán, Cerco de Cauchos, Tacos, Guaípe, Papel de Embalaje, Brochas, Otros	141.903	UN	12.104,81
TOTAL DE MATERIA PRIMA				33.699,06

3.4.2. Hoja de consumo de materiales

A continuación, se presenta un desglose detallado de los materiales, sus respectivas cantidades y los costos inherentes que participan en el proceso de elaboración de los productos seleccionados. Este enfoque meticuloso buscó ofrecer una comprensión completa y precisa de los elementos esenciales en la etapa inicial de la producción de calzado, contribuyendo así a una toma de decisiones informada y eficiente.

Tabla No. 16 *Materiales para modelo Mocasín Color Negro GM160*

EMPRESA DE CALZADO “GUSMAR”						
Hoja de Consumo de Materiales						
MODELO:	GUSTAVO NEGRO				CÓDIGO:	GM160
MP y Mtes	Nombre	UM	PARES	Consumo Mat/p	Costo Unt. Uso	Consumo USO
Piel	NAPA NEGRA	DM2		18,7000	0,2900	5,42
Piel 2	PLACA	DM2		4,9500	0,2900	1,44
Forro 1	TAFILETE	DM2		10,0000	0,1400	1,40
Forro 2	MALLA LICRA	M	30	0,0333	3,8393	0,13
Punteras	DIANA	LAMINAS	80	0,0125	11,7000	0,15
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS	78	0,0128	12,6400	0,16
Plantillas A	CELFIL	PAR	1	1,0000	1,1000	1,10
Recuño A	EVA NEGRA	PAR	72	0,0139	3,0000	0,04
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2	1	6,0000	0,1400	0,84
Plantillas T 2	ESPONJA	M	28	0,0357	23,2200	0,83
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	100	0,0100	8,4375	0,08
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	120	0,0083	8,3907	0,07
Hilo 3 Empiolar		CONOS	200	0,0050	8,4375	0,04
Regia Solución	PS6002	CANECAS	1.200	0,0008	73,1400	0,06
PEGA	APARADO					
	LEON	CANECAS	1.200	0,0008	78,5714	0,07
REATA	TEX BAN	ROLLO	166,67	0,0060	2,5312	0,02
PEGA 396		GALONES	480	0,0021	23,9732	0,05
Pega Látex	EMPASTADO	GARRAFA	3.000	0,0003	189,3750	0,06
Pega	ESPAGUETI	KILOS	200	0,0050	27,4687	0,14
Halogenante	CL 30	CANECAS	14.000	0,0001	83,0625	0,01
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	1.530	0,0007	96,2500	0,06
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	600	0,0017	7,0782	0,01
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	85	0,0118	4,8710	0,06
Suela	GUSTAVO	PAR	1	1,0000	2,9000	2,90
	NEGRO					
Gel		LITROS	300	0,0033	11,9000	0,04
Pega	HOTMEL	KILOS	120	0,0083	9,8214	0,08
Acabado	MORBIOO	LITRO	400	0,0025	20,0000	0,05
Cepillo			5.000	0,0002	58,0400	0,01
Etiqueta	COLGANTE	PAR	1	1,0000	0,0500	0,05
Etiqueta	INEN	PAR	504	0,0020	10,5000	0,02
Etiqueta	LOGO	PAR	270	0,0037	10,5000	0,04
Pasadores	90	PAR	1	1,0000	0,2089	0,21
Cartón Gris	N. 80	M	16	0,0625	0,5200	0,03
Plastiflechas		UN	1	0,0100	1,0000	0,01
Caja Unitaria		UN	1	1,0000	0,8400	0,84

Papel de Empaque	UN	1	1,0000	0,0300	0,03
Cartón 30 pares	UN	30	0,0333	4,6429	0,15
Cinta de Emb.	UN	500	0,0022	2,2500	0,01
TOTAL					16,71

Elaborado por: Núñez (2023)

La tabla detalla los elementos esenciales necesarios para llevar a cabo la manufactura del modelo de mocasín GM160 Gustavo. Proporciona información específica acerca de la cantidad de cada insumo necesario por par, así como el costo unitario asociado a cada componente. Este desglose técnico se presentó con el propósito de ofrecer una comprensión detallada de los requisitos materiales y costos involucrados en el proceso de producción de dicho calzado.

Tabla No. 17 *Materiales para modelo Ensueño Whisky*

EMPRESA DE CALZADO “GUSMAR”						
Hoja de Consumo de Materiales						
MODELO:	GUSTAVO ENSUEÑO WHISKY			CÓDIGO:	GM160	
MP y Mtes	Nombre	UM	PARES	Consumo Mat/p	Costo Unt. Uso	Consumo USO
Piel	ENSUEÑO WHISKY	DM2		19,0400	0,2900	5,52
Piel 2	PLACA	DM2		5,0400	0,2900	1,46
Forro 1	TAFILETE	DM2		10,0000	0,1400	1,40
Forro 2	MALLA LICRA 1	M	30	0,0333	3,8393	0,13
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	80	0,0125	11,7000	0,15
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	78	0,0128	12,6400	0,16
Plantillas A	CELFIL	PAR		1,0000	1,1000	1,10
Recuño A	EVA NEGRA	PAR	72	0,0139	3,0000	0,04
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2		6,0000	0,1400	0,84
Plantillas T 2	ESPONJA AZUL	M	28	0,0357	23,2200	0,83
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	100	0,0100	8,4375	0,08
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	120	0,0083	8,3907	0,07
Hilo 3 Empiolar		CONOS	200	0,0050	8,4375	0,04
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	1.200	0,0008	73,1400	0,06
Pega	LEON	CANECAS	1.200	0,0008	78,5714	0,07
Reata	TEX BAN	ROLLO	166,67	0,0060	2,5312	0,02
Pega 396		GALONES	480	0,0021	23,9732	0,05
Pega Látex	EMPASTADO	GARRAFA	3.000	0,0003	189,3750	0,06
Pega	ESPAGUETI	KILOS	200	0,0050	27,4687	0,14

Halogenante	CL 30	CANECAS	14.000	0,0001	83,0625	0,01
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	1.530	0,0007	96,2500	0,06
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	600	0,0017	7,0782	0,01
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	85	0,0118	4,8710	0,06
Suela	GUSTAVO CAOBA	PAR	1	1,0000	3,2000	3,20
Gel		LITROS	300	0,0033	11,9000	0,04
Pega	HOTMEL	KILOS	120	0,0083	9,8214	0,08
Acabado	MORBIOO	LITRO	400	0,0025	20,0000	0,05
Pintura Marrón	No. 4	LITRO		0,0010	18,0000	0,02
Pintura	859 CAOBA	LITRO		0,0010	14,5000	0,01
Pintura	HUMECTA	LITRO	2400	0,0004	13,8900	0,01
Cepillo			5.000	0,0002	58,0400	0,01
Etiqueta	COLGANTE	PAR	1	1,0000	0,0500	0,05
Etiqueta	INEN	PAR	504	0,0020	10,5000	0,02
Etiqueta	LOGO	PAR	270	0,0037	10,5000	0,04
Pasadores	90	PAR	1	1,0000	0,1461	0,15
Cartón Gris	N. 80	M	16	0,0625	0,5200	0,03
Plastiflechas		UN	1	0,0100	1,0000	0,01
Caja Unitaria		UN	1	1,0000	0,8400	0,84
Papel de Empaque		UN	1	1,0000	0,0300	0,03
Cartón 30 pares		UN	30	0,0333	4,6429	0,15
Cinta de Emb.		UN	500	0,0022	2,2500	0,01
TOTAL					17,11	

Elaborado por: Núñez (2023)

La presente tabla ofrece una perspectiva minuciosa de los insumos fundamentales requeridos para la ejecución de la producción del modelo GM160 Gustavo Ensueño Whisky.

Tabla No. 18 *Materiales para modelo Suela Lucas*

EMPRESA DE CALZADO “GUSMAR”						
Hoja de Consumo de Materiales						
MODELO:		SUELA LUCAS			CÓDIGO:	
					GM810	
MP y Mtes	Nombre	UM	PARES	Consumo Mat/p	Costo Unt. Uso	Consumo USO
Piel	NOBU	DM2		25,3000	0,2800	7,08
Piel 2	PLACA	DM2		3,3000	0,2800	0,92
Forro 1	TAFILETE	DM2		10,0000	0,1400	1,40
Forro 2	GUZMAR	M	15	0,0667	6,6000	0,44
Forro 3	MALLA LICRA	LAMINAS 1•150	30	0,0333	3,8393	0,13
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	80	0,0125	11,7000	0,15

Contrafuertes	ECO 08 CFT	PAR	78	0,0128	12,6400	0,16
Plantillas A	CELFIL	PAR	1	1,0000	1,1000	1,10
Espanja 1		DM2	26	0,0385	6,0000	0,23
Hilo 1 Visto	N. 40	M	80	0,0125	8,4375	0,11
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	100	0,0100	8,3907	0,08
Herraje 1	HOJALILLO	CONOS		20,0000	0,0060	0,12
Herraje 2	GANCHO	CONOS		8,0000	0,0400	0,32
Herraje 3	HERRAJE GUZMAR	CANECAS		2,0000	0,1200	0,24
Cierre		CANECAS		2,0000	0,6153	1,23
Regia Solución	PS6002 APARADO	ROLLO	1.200	0,0008	73,1400	0,06
Pega	LEON	GALONES	1.200	0,0008	78,5714	0,07
Pega 396		GARRAFA	480	0,0021	23,9732	0,05
Pega Látex	EMPASTADO	KILOS	3.000	0,0003	189,3750	0,06
Pega	ESPAGUETI	CANECAS	200	0,0050	27,4687	0,14
Limpiador	AT20	CANECAS	14.000	0,0001	84,9371	0,01
Halogenante	CL 30	ML	14.000	0,0001	83,0625	0,01
Primer	PEGAUCHO	LITROS	1.400	0,0007	96,2500	0,07
Vulcanizante	PEGAUCHO	PAR	600	0,0017	7,0782	0,01
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	85	0,0118	4,8710	0,06
Suela	LUCAS	KILOS		1,0000	5,5357	5,54
Gel		LITRO	300	0,0033	11,9000	0,04
Pega	HOTMEL	LITRO	120	0,0083	9,8214	0,08
Plantilla	TEXTIL ACTIVE	LITRO	1	1,0000	1,5344	1,53
Acabado	CORDOVAN	LITRO	100	0,0100	18,0000	0,18
Cepillo			5.000	0,0002	58,0400	0,01
Etiqueta	COLGANTE	PAR	1	1,0000	0,0500	0,05
Etiqueta	INEN	PAR	504	0,0020	10,5000	0,02
Etiqueta	LOGO	PAR	270	0,0037	10,5000	0,04
Pasadores		PAR	1	1,0000	0,4000	0,40
Cartón Gris	N. 80	M	16	0,0625	0,5200	0,03
Cepillo	LIMPIAPELUSAS	UN	1.000	0,0010	10,0000	0,01
Plastiflechas		UN	1	0,0100	1,0000	0,01
Caja Unitaria		UN	1	1,0000	0,7900	0,79
Papel de Empaque		UN	1	1,0000	0,0300	0,03
Cartón 30 pares			30	0,0333	4,6429	0,15
Cinta de Emb.			500	0,0022	2,2500	0,01
					TOTAL	23,17

Elaborado por: Núñez (2023)

La presente tabla ofrece una perspectiva minuciosa de los insumos fundamentales requeridos para la ejecución de la producción del modelo GM810 Suela Lucas (BOTÍN).

Tabla No. 19 *Materiales para modelo Miguel Whisky*

EMPRESA DE CALZADO “GUSMAR”						
Hoja de Consumo de Materiales						
MODELO:	MIGUEL WHISKY			CÓDIGO:	GM333	
MP y Mtes	Nombre	UM	PARES	Consumo Mat/p	Costo Unt. Uso	Consumo USO
Piel	ENSUEÑO WHISKY	DM2		14,5600	0,2900	4,22
Piel 2	PLACA	DM2		5,0400	0,2900	1,46
Forro 1	TAFILETE	DM2		2,7500	0,1400	0,39
Forro 2	MEXICO	DM2		8,0000	0,0363	0,29
Forro 3	MALLA LICRA 1	M	30	0,0333	3,8393	0,13
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	80	0,0125	11,7000	0,15
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	78	0,0128	12,6400	0,16
Plantillas A	CELFIL	PAR		1,0000	1,1000	1,10
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2		10,0000	0,1400	1,40
Plantillas T 2	ACTIVE	PAR	1	1,0000	1,6100	1,61
Hilo 1 visto	N. 40	CONOS	100	0,0100	8,4375	0,08
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	120	0,0083	8,3907	0,07
Elástico Café	N. 6	M	6,25	16,0000	0,0211	0,34
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	1.200	0,0008	73,1400	0,06
Pega	LEON	CANECAS	1.200	0,0008	78,5714	0,07
Reata	TEX BAN	ROLLO	166,67	0,0060	2,5312	0,02
Pega 396		GALONES	480	0,0021	23,9732	0,05
Pega Látex	EMPASTADO	GARRAFA	3.000	0,0003	189,3750	0,06
Pega	ESPAGUETI	KILOS	200	0,0050	27,4687	0,14
Halogenante	CL 30	CANECAS	14.000	0,0001	83,0625	0,01
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	1.530	0,0007	96,2500	0,06
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	600	0,0017	7,0782	0,01
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	85	0,0118	4,8710	0,06
Suela	MIGUEL CAFÉ	PAR		1,0000	3,9000	3,90
Gel		LITROS	300	0,0033	11,9000	0,04
Pega	HOTMEL	KILOS	120	0,0083	9,8214	0,08
Pintura Marrón	N. 4	LITROS		0,0010	18,0000	0,02
Pintura	859 CAOBA			0,0010	14,5000	0,01
Pintura	HUMECTA			0,0004	13,8900	0,01
Cepillo			5.000	0,0002	58,0400	0,01
Etiqueta	COLGANTE	PAR		1,0000	0,0500	0,05
Etiqueta	INEN	PAR	504	0,0020	10,5000	0,02
Etiqueta	LOGO	PAR	270	0,0037	10,5000	0,04
Pasadores		PAR		1,0000	0,1461	0,15
Cartón Gris	N. 80	M	16	0,0625	0,5200	0,03

Plastiflechas	UN	1	0,0100	1,0000	0,01
Caja Unitaria	UN	1	1,0000	0,8400	0,84
Papel de Empaque	UN	1	1,0000	0,0300	0,03
Cartón 30 pares	UN	30	0,0333	4,6429	0,15
Cinta de Emb.	UN	500	0,0022	2,2500	0,01
TOTAL					17,33

Elaborado por: Núñez (2023)

La presente tabla ofrece una perspectiva minuciosa de los insumos fundamentales requeridos para la ejecución de la producción del modelo GM333 Miguel Whisky.

Tabla No. 20 *Materiales para modelo Suela Valentino*

EMPRESA DE CALZADO “GUSMAR”						
Hoja de Consumo de Materiales						
MODELO:	GUSTAVO SUELA VALENTINO			CÓDIGO	GM359	
MP y Mtes	Nombre	UM	PARES	Consumo Mat/p	Costo Unt. Uso	Consumo USO
Piel	NAPA NEGRA	DM2		15,9500	0,2900	4,63
Piel 2	PLACA EMBLEMA	DM2		4,4000	0,2900	1,28
Forro 1	TAFILETE	DM2		9,0000	0,1400	1,26
Forro 2	MALLA LICRA 1	M	28	0,0357	3,8393	0,14
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	80	0,0125	11,7000	0,15
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	78	0,0128	12,6400	0,16
Plantillas A	CELFIL	PAR		1,0000	1,1000	1,10
Recuño A	EVA NEGRA	PAR	72	0,0139	3,0000	0,04
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2		6,0000	0,1400	0,84
Plantillas T 2	ESPONJA AZUL	M	28	0,0357	23,2200	0,83
Hilo 1 visto	N. 40	CONOS	100	0,0100	8,4375	0,08
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	120	0,0083	8,3907	0,07
Hilo 3 Empiolar		CONOS	200	0,0050	8,4375	0,04
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	1.200	0,0008	73,1400	0,06
Pega	LEON	CANECAS	1.200	0,0008	78,5714	0,07
Reata	TEX BAN	ROLLO	166,67	0,0060	2,5312	0,02
Pega 396		GALONES	480	0,0021	23,9732	0,05
Pega Látex	EMPASTADO	GARRAFA	3.000	0,0003	189,3750	0,06
Pega	ESPAGUETI	KILOS	200	0,0050	27,4687	0,14
Halogenante	CL 30	CANECAS	14.000	0,0001	83,0625	0,01
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	1.530	0,0007	96,2500	0,06
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	600	0,0017	7,0782	0,01

Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	85	0,0118	4,8710	0,06
Suela	VALENTINO	PAR		1,0000	3,1000	3,10
Gel		LITROS	300	0,0033	11,9000	0,04
Pega	HOTMEL	KILOS	120	0,0083	9,8214	0,08
Acabado	MORBIOO	LITRO	400	0,0025	20,0000	0,05
Cepillo			5.000	0,0002	58,0400	0,01
Etiqueta	COLGANTE	PAR		1,0000	0,0500	0,05
Etiqueta	INEN	PAR	504	0,0020	10,5000	0,02
Etiqueta	LOGO	PAR	270	0,0037	10,5000	0,04
Pasadores		PAR		1,0000	0,1461	0,15
Cartón Gris	N. 80	M	16	0,0625	0,5200	0,03
Plastiflechas		UN	1	0,0100	1,0000	0,01
Caja Unitaria		UN	1	1,0000	0,8400	0,84
Papel de Empaque		UN	1	1,0000	0,0300	0,03
Cartón 30 pares		UN	30	0,0333	4,6429	0,15
Cinta de Emb.		UN	500	0,0022	2,2500	0,01
					TOTAL	15,76

Elaborado por: Núñez (2023)

La presente tabla ofrece una perspectiva minuciosa de los insumos fundamentales requeridos para la ejecución de la producción del modelo GM359 Gustavo Suela Valentino.

Tabla No. 21 *Materiales para modelo Suela Nativa*

EMPRESA DE CALZADO “GUSMAR”						
Hoja de Consumo de Materiales						
MODELO:	GUSTAVO SUELA NATIVA			CÓDIGO	GM206	
MP y Mtes	Nombre	UM	PARES	Consumo Mat/p	Costo Unt. Uso	Consumo USO
Piel	NAPA NEGRA	DM2		17,9200	0,2900	5,20
Forro 1	TAFILETE	DM2		9,0000	0,1400	1,26
Forro 2	MALLA LICRA	M	30	0,0333	3,8393	0,13
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	80	0,0125	11,7000	0,15
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	78	0,0128	12,6400	0,16
Plantillas A	CELFIL	PAR		1,0000	1,1000	1,10
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2		10,0000	0,1400	1,40
Plantillas T 2	ACTIVE	M		1,0000	1,4200	1,42
Hilo 1Visto	N. 40	CONOS	100	0,0100	8,4375	0,08
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	120	0,0083	8,3907	0,07
Regia Solución	PS6002	CANECAS	1.200	0,0008	73,1400	0,06
Pega	APARADO LEON	CANECAS	1.200	0,0008	78,5714	0,07

Reata	TEX BAN	ROLLO	166,67	0,0060	2,5312	0,02
Pega 396		GALONES	480	0,0021	23,9732	0,05
Pega Látex	EMPASTADO	GARRAFA	3.000	0,0003	189,3750	0,06
Pega	ESPAGUETI	KILOS	200	0,0050	27,4687	0,14
Halogenante	CL 30	CANECAS	14.000	0,0001	83,0625	0,01
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	1.530	0,0007	96,2500	0,06
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	600	0,0017	7,0782	0,01
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	85	0,0118	4,8710	0,06
Suela	NATIVA	PAR		1,0000	4,2000	4,20
Gel		LITROS	300	0,0033	11,9000	0,04
Pega	HOTMEL	KILOS	120	0,0083	9,8214	0,08
Acabado	MORBIOO	LITRO	400	0,0025	20,0000	0,05
Cepillo			5.000	0,0002	58,0400	0,01
Etiqueta	COLGANTE	PAR		1,0000	0,0500	0,05
Etiqueta	INEN	PAR	504	0,0020	10,5000	0,02
Etiqueta	LOGO	PAR	270	0,0037	10,5000	0,04
Elástico	No. 7	M	8,33	0,1200	2,1093	0,25
Cartón Gris	N. 80	M	16	0,0625	0,5200	0,03
Plastiflechas		UN	1	0,0100	1,0000	0,01
Caja Unitaria		UN	1	1,0000	0,8400	0,84
Papel de Empaque		UN	1	1,0000	0,0300	0,03
Cartón 30 pares		UN	30	0,0333	4,6429	0,15
Cinta de Emb.		UN	500	0,0022	2,2500	0,01
					TOTAL	17,32

Elaborado por: Núñez (2023)

La presente tabla ofrece una perspectiva minuciosa de los insumos fundamentales requeridos para la ejecución de la producción del modelo GM206 Suela Nativa.

3.4.3. Materia prima directa

Se inicia la elaboración de una orden de producción, un documento formal que detalla de manera precisa los requisitos esenciales para la manufactura de un producto específico. Esta orden, una vez aprobada, se convierte en una guía integral para la coordinación y supervisión del proceso de fabricación.

Después de obtener la aprobación de la orden de producción, se avanza hacia la determinación cuantitativa de los materiales necesarios para dar inicio al proceso. Esta evaluación implica el análisis del requisito unitario de los materiales, el cual se multiplica por la cantidad de unidades a fabricar según el modelo correspondiente.

3.4.4. Órdenes de producción

La responsabilidad de salvaguardar la materia prima y llevar a cabo la salida del inventario hacia el proceso de producción recae en el jefe de producción. A continuación, se genera la orden de producción de materia prima directa, la cual se entrega al departamento de producción. Con un enfoque académico, se exhibirán tres órdenes de producción, mientras que las restantes se consignarán en el apartado anexo de este proyecto.

Tabla No. 22 Orden de producción de despacho de materiales modelo GM160

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"					
ORDEN DE PRODUCCIÓN					
Fecha de Expedición: <u>Enero, 2024</u>					2024-160-01
Departamento/Área: _____					
Se solicita realizar el siguiente artículo:					
Nombre Artículo: <u>GUSTAVO</u>		Cantidad a producir:		<u>950</u>	TALLA <u>40</u>
Cantidad Iniciados: <u>0</u>		Referencia Artículo:		<u>GM160</u>	
Cantidad terminados: <u>0</u>		Fecha Ingreso Bodega:		<u>3/1/2024</u>	
Especificaciones:					
MATERIALES					
MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	NAPA NEGRA	DM2	0,2900	17.765,00	5.151,85
Piel 2	PLACA	DM2	0,2900	4.702,50	1.363,73
Forro 1	TAFILETE MALLA	DM2	0,1400	9.500,00	1.330,00
Forro 2	LICRA 1	M	3,8393	31,67	121,58
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	11,88	138,94
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	12,18	153,95
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	950,00	1.045,00
Recuño A	EVA NEGRA	PAR	3,0000	13,19	39,58
Plantillas T 1	TAFILETE ESPONJA	DM2	0,1400	5.700,00	798,00
Plantillas T 2	AZUL	M	23,2200	33,93	787,82
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	9,50	80,16
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	7,92	66,43

Hilo 3 Empiolar	PS6002	CONOS	8,4375	4,75	40,08
Regia Solución	APARADO	CANECAS	73,1400	0,79	57,90
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,79	62,20
Reata	TEX BAN	ROLLO	2,5312	5,70	14,43
Pega 396	0	GALONES	23,9732	1,98	47,45
Pega Látex	EMPASTAD				
	O	GARRAFA	189,3750	0,32	59,97
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	4,75	130,48
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,07	5,64
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,62	59,76
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	1,58	11,21
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	11,18	54,44
	GUSTAVO				
Suela	NEGRO	PAR	2,9000	950,00	2.755,00
Gel		LITROS	11,9000	3,17	37,68
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	7,92	77,75
Acabado	MORBIOO	LITRO	20,0000	2,38	47,50
Cepillo			58,0400	0,19	11,03
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	950,00	47,50
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	1,88	19,79
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	3,53	37,01
Pasadores	90	PAR	0,2089	950,00	198,46
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	59,38	30,88
Plastiflechas		UN	1,0000	9,50	9,50
Caja Unitaria		UN	0,8400	950,00	798,00
Papel de					
Empaque		UN	0,0300	950,00	28,50
Cartón 30 pares		UN	4,6429	31,67	147,03
Cinta de Emb.		UN	2,2500	2,11	4,75
				Suma	15.870,95

**OBERVACIONES
GENERALES**

Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:
	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)

Tabla No. 23 Orden de producción de despacho de materiales modelo GM810

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"					
ORDEN DE PRODUCCIÓN					
Fecha de Expedición: <u>Enero, 2024</u>				2024-810-01	
Departamento/Área: _____					
Se solicita realizar el siguiente artículo:					
Nombre Artículo:	SUELA <u>LUCAS</u>	Cantidad a producir:	<u>200</u>	TALLA	<u>40</u>
Cantidad Iniciados:	<u>0</u>	Referencia Artículo:	<u>GM810</u>		
Cantidad terminados:	<u>0</u>	Fecha Ingreso Bodega:	<u>4/1/2024</u>		
Especificaciones:					
MATERIALES					
MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	NOBU	DM2	0,2800	5.060,00	1.416,80
Piel 2	PLACA	DM2	0,2800	660,00	184,80
Forro 1	TAFILETE	DM2	0,1400	2.000,00	280,00
Forro 2	GUZMAR	M	6,6000	13,33	88,00
Forro 3	MALLA LICRA	M	3,8393	6,67	25,60
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	2,50	29,25
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	2,56	32,41
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	200,00	220,00
Espanja 1	0	PLANCHA	6,0000	7,69	46,15
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	2,50	21,09
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	2,00	16,78
Herraje 1	HOJALILLO	PAR	0,0060	4.000,00	24,00
Herraje 2	GANCHO	UN	0,0400	1.600,00	64,00
Herraje 3	HERRAJE GUZMAR	0	0,1200	400,00	48,00
Cierre	0	PAR	0,6153	400,00	246,12
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	73,1400	0,17	12,19
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,17	13,10
Pega 396	0	GALONES	23,9732	0,42	9,99
Pega Látex	EMPASTADO	GARRAFA	189,3750	0,07	12,63
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	1,00	27,47
Limpiador	AT20	CANECAS	84,9371	0,01	1,21
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,01	1,19
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,14	13,75

Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	0,33	2,36
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	2,35	11,46
Suela	LUCAS	PAR	5,5357	200,00	1.107,14
Gel	0	LITROS	11,9000	0,67	7,93
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	1,67	16,37
Plantilla	TEXTIL ACTIVE	0	1,5344	200,00	306,88
Acabado	CORDOVAN	LITROS	18,0000	2,00	36,00
Cepillo	0	0	58,0400	0,04	2,32
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	200,00	10,00
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	0,40	4,17
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	0,74	7,79
Pasadores	0	PAR	0,4000	200,00	80,00
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	12,50	6,50
Cepillo	LIMPIAPEL USAS	UN	10,0000	0,20	2,00
Plastiflechas	0	UN	1,0000	2,00	2,00
Caja Unitaria	0	UN	0,7900	200,00	158,00
Papel de Empaque	0	UN	0,0300	200,00	6,00
Cartón 30 pares	0	UN	4,6429	6,67	30,95
Cinta de Emb.	0	UN	2,2500	0,44	1,00
				Suma	4.633,40

**OBERVACIONES
GENERALES**

Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:
	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)

Tabla No. 24 Orden de producción de despacho de materiales modelo GM333

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"			
ORDEN DE PRODUCCIÓN			
Fecha de Expedición:	<u>Enero, 2024</u>	2024-333-01	
Departamento/Área:	_____		
Se solicita realizar el siguiente artículo:			
Nombre Artículo:	MIGUEL <u>WHISKY</u>	Cantidad a producir:	<u>300</u> TALLA <u>40</u>
Cantidad Iniciados:	<u>0</u>	Referencia Artículo:	<u>GM333</u>

Cantidad terminados: 0 Fecha Ingreso: 4/1/2024
 Bodega: 4/1/2024
 Especificaciones:

MATERIALES					
MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	ENSUEÑO WHISKY	DM2	0,2900	4.368,00	1.266,72
Piel 2	PLACA	DM2	0,2900	1.512,00	438,48
Forro 1	TAFILETE	DM2	0,1400	825,00	115,50
Forro 2	MEXICO	DM2	0,0363	2.400,00	87,12
Forro 3	MALLA LICRA 1	M	3,8393	10,00	38,39
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	3,75	43,88
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	3,85	48,62
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	300,00	330,00
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2	0,1400	3.000,00	420,00
Plantillas T 2	ACTIVE	PAR	1,6100	300,00	483,00
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	3,00	25,31
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	2,50	20,98
Elástico Café	N. 6	M	0,0211	4.800,00	101,28
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	73,1400	0,25	18,29
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,25	19,64
Reata	TEX BAN	ROLLO	2,5312	1,80	4,56
Pega 396	0	GALONES	23,9732	0,63	14,98
Pega Látex	EMPASTAD O	GARRAFA	189,3750	0,10	18,94
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	1,50	41,20
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,02	1,78
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,20	18,87
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	0,50	3,54
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	3,53	17,19
Suela	MIGUEL CAFÉ	PAR	3,9000	300,00	1.170,00
Gel	0	LITROS	11,9000	1,00	11,90
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	2,50	24,55
Pintura Marrón	N. 4	LITROS	18,0000	0,30	5,40
Pintura	859 CAOBA	0	14,5000	0,30	4,35
Pintura	HUMECTA	0	13,8900	0,13	1,74
Cepillo	0	0	58,0400	0,06	3,48
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	300,00	15,00
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	0,60	6,25
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	1,11	11,69

Pasadores	0	PAR	0,1461	300,00	43,83
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	18,75	9,75
Plastiflechas	0	UN	1,0000	3,00	3,00
Caja Unitaria	0	UN	0,8400	300,00	252,00
Papel de Empaque	0	UN	0,0300	300,00	9,00
Cartón 30 pares	0	UN	4,6429	10,00	46,43
Cinta de Emb.	0	UN	2,2500	0,67	1,50
				Suma	5.198,13

**OBSEVACIONES
GENERALES**

Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:
	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)

3.4.5. Mano de obra directa

En el ámbito administrativo, se ha llevado a cabo una asignación específica de funciones para los trabajadores, donde cada uno desempeña tareas dentro del proceso de elaboración, garantizando así la calidad del producto. Todos los empleados participan de manera secuencial en la fabricación de calzado, siguiendo la cronología establecida en el proceso productivo.

A partir del registro completo del personal, se procede a calcular los costos administrativos, de ventas y de mano de obra asociados al proceso de manufactura, detallando la estructura salarial hasta el 31 de enero de 2024. Todos los salarios y remuneraciones se ajustan conforme a la reforma salarial implementada para el ejercicio fiscal 2023, en previsión de ajustes en el valor del salario básico proyectados para el año 2024, según las disposiciones gubernamentales actuales.

El cálculo del costo de mano de obra directa se basa en el número de horas efectivamente laboradas durante el mes. Esto implica la determinación de las horas proyectadas para el mes de producción, multiplicadas por el número de horas en las que los trabajadores estuvieron activos en cada orden de producción.

Tabla No. 25 Rol de pagos

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"									
ROL DE PAGOS									
ENERO 2024									
N°	Nombre	Cargo	Sueldo	Ingr		Total Ingresos	Deducciones	Total Deducciones	Liquido A Recibir
				H	H				
				S	E		9,45% Ap. Pers.		
				.	.				
				.	.				
MANO DE OBRA DIRECTA									
1	Nely Flores	Cortador 1	548,67	-	-	548,67	51,85	51,85	496,82
2	Luis Panata	Cortador 2	753,42	-	-	753,42	71,20	71,20	682,22
3	Santiago Tanquina	Troqueleador	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
4	Jessica Jarrin	Destallado	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
5	Adrián Tisalema	Empastado	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
6	Geovanny Guamán	A. Puntas	512,50	-	-	512,50	48,43	48,43	464,07
7	Darío Coro	A. Talones	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
8	Juan Carlos Del Pozo	Cardado	612,50	-	-	612,50	57,88	57,88	554,62
9	Kevin Tanquina	P. Pegas	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
10	Jorge Punina	P. Ayudante General	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
11	Diana López	Terminador 1	475,00	-	-	475,00	44,89	44,89	430,11
12	Mercedes Coro	Terminador 2	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
13	Lorena Coro	Control de calidad	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
14	Diego Martínez	Auxiliar Terminador	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
MANO DE OBRA INDIRECTA									
15	Gustavo Martínez	Gerente General	1.000,00	-	-	1.000,00	94,50	94,50	905,50
16	Margarita López	Gerente de ventas	612,50	-	-	612,50	57,88	57,88	554,62
17	Daniel Martínez	Jefe de producción	1.000,00	-	-	1.000,00	94,50	94,50	905,50
18	Cecilia Guamán	Contador	512,50	-	-	512,50	48,43	48,43	464,07
19	Fernanda	Bodeguero	450,00	-	-	450,00	42,53	42,53	407,47
20	David Martínez	Diseñador	950,00	-	-	950,00	89,78	89,78	860,22
21	Marco	Ayudante de diseño	550,00	-	-	550,00	51,98	51,98	498,02

22	Ángel M.	Marketing Digital	300,00	-	-	300,00	28,35	28,35	271,65
TOTAL			12.327,1	-	-	12.327,1	1.164,9	1.164,9	11.162,1

Elaborado por: Núñez (2023)

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"
BENEFICIOS DE LEY (IESS) Y PROVISIONES

ENERO 2024									
N°	Cargo	Sueldo	12,15 % Aporte Patronal	Fondo De Reserva Acumulado a IEISS	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Total	Costo Total

MANO DE OBRA DIRECTA

1	Cortador 1	548,67	66,66	45,70	45,72	37,50	22,86	218,44	767,11
2	Cortador 2	753,42	91,54	62,76	62,79	37,50	31,39	285,98	1.039,40
3	Troqueleador	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
4	Destallado	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
5	Empastado	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
6	A. Puntas	512,50	62,27	42,69	42,71	37,50	21,35	206,52	719,02
7	A. Talones	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
8	Cardado	612,50	74,42	51,02	51,04	37,50	25,52	239,50	852,00
9	P. Pegas	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
10	P. Ayudante General	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
11	Terminadora 1	475,00	57,71	39,57	39,58	37,50	19,79	194,15	669,15
12	Terminador 2	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
13	Control de calidad	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
14	Auxiliar Terminador	450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92

MANO DE OBRA INDIRECTA

15	Gerente General	1.000,00	121,50	83,30	83,33	37,50	41,67	367,30	1.367,30
16	Gerente de ventas	612,50	74,42	51,02	51,04	37,50	25,52	239,50	852,00
17	Jefe de producción	1.000,00	121,50	83,30	83,33	37,50	41,67	367,30	1.367,30
18	Contador	512,50	62,27	42,69	42,71	37,50	21,35	206,52	719,02

19	Bodeguero								
		450,00	54,68	37,49	37,50	37,50	18,75	185,92	635,92
20	Diseñador								
		950,00	115,43	79,14	79,17	37,50	39,58	350,82	1.300,82
21	Ayudante de diseño								
		550,00	66,83	45,82	45,83	37,50	22,92	218,90	768,90
22	Marketing Digital								
		300,00	36,45	24,99	25,00	37,50	12,50	136,44	436,44
TOTAL									
		12.327,1	1.497,8	1.026,9	1.027,3	825,0	513,6	4.890,6	17.217,7

Elaborado por: Núñez (2023)

3.4.5.1. Cálculo de horas efectivamente laboradas

La determinación de las horas efectivamente trabajadas en el mes, se realiza restando los días no laborables. Los trabajadores llevan a cabo sus labores de lunes a viernes, con horarios establecidos de 8:00 a 16:00. En consecuencia, se procede a la exclusión de los 8 días correspondientes a los fines de semana de los 31 días totales del mes de enero, así como la exclusión del 1 de enero en virtud de su consideración como día festivo. Este proceso de cálculo tuvo como objetivo obtener un registro preciso de las horas de trabajo efectivas, excluyendo los días no hábiles, con el fin de evaluar detalladamente el rendimiento laboral y la eficiencia en el aprovechamiento del tiempo durante el período analizado.

Tabla No. 26 *Cálculo de horas efectivamente laboradas*

Determinación de Tiempo Enero 2024	
Días laborados	22
Horas diarias laboradas	8
Número de operarios	14
Total de horas	2464

Elaborado por: Núñez (2023)

3.4.5.2. Determinación de la tarifa de MOD

Con el propósito de asignar los costos de mano de obra directa a las órdenes de producción, se procede a calcular una tarifa de asignación. Esta tarifa se obtiene mediante la división del costo total de mano de obra directa del mes entre el número de horas efectivamente laboradas durante dicho período.

La información pertinente fue extraída de la representación gráfica previamente mencionada, la cual especifica la mano de obra directa consignada en el rol de pagos, así como las respectivas provisiones.

La fórmula utilizada para derivar la tarifa de mano de obra destinada a la asignación en las órdenes de producción se expresa a continuación:

$$\text{Tarifa MOD} = \frac{\text{Sueldo Mano de Obra Directa} + \text{Provisiones Legales}}{\text{Horas efectivamente laboradas al mes}}$$

$$\text{Tarifa MOD} = \frac{9.769,96}{2.464 \text{ horas}} \quad \text{Tarifa MOD} = 3,97$$

El producto de la operación reveló que se asignará un total de 3,97 dólares por cada hora de mano de obra directa laborada en el contexto de la orden de producción.

Tabla No. 27 *Tiempo de elaboración de calzado*

EMPRESA DE CALZADO "GUSNAR"	
Tiempo de Producción	
Proceso	Tiempo Estándar (Min/Par)
Corte de Cueros	05:00
Detallado y Estampado	05:00
Aparado	25:00
Empastado	02:00
Armador	02:00
Armador de Talón	03:00
Cardador	02:30
Primer y Pega	02:50
Pegador de Planta	03:06
Sacado de Horma	01:00
Terminado	02:00
Tiempo Ocioso	03:00
Tiempo de Elaboración de un par de Calzado	55:86

Elaborado por: Núñez (2023)

Al determinar el tiempo estándar necesario para que un obrero elabore un par de zapatos, se lleva a cabo un análisis integral para calcular la capacidad productiva diaria como mensualmente.

En cada etapa y actividad del proceso productivo, se realizó una identificación minuciosa de intervalos de tiempo no operativos. Estos momentos se generan debido a diversos factores, tales como cambios de actividad, reorganización del área de producción, y otros eventos que pueden incidir en la continuidad de la operación. Esta evaluación detallada de los tiempos no operativos es crucial para una planificación efectiva y la optimización del rendimiento en el ciclo de producción, permitiendo anticipar posibles interrupciones y mejorar la eficiencia global del proceso.

Tabla No. 28 *Capacidad de obreros*

Capacidad del Empleado en Elaborar un Par de Calzado	
55,86 minutos	
Horas Diarias Laboradas	8,00
Minutos En 8 Horas	480,00
Cantidad Estimada En 8 Horas	8,59
Producción Por Día	120,30

Elaborado por: Núñez (2023)

Al evaluar el tiempo de producción diario por par de zapatos, es imperativo considerar que dicho cálculo se ha llevado a cabo tomando en cuenta la colaboración de los 14 trabajadores encargados directamente de la producción. Como resultado, se ha establecido una producción diaria total de 120 pares de zapatos. Este dato corrobora la información previamente proporcionada por la gerente de ventas.

3.4.6. Costos indirectos de fabricación

Dentro del proceso de asignación de costos indirectos de fabricación, se ha desarrollado un presupuesto destinado a aplicarse en las órdenes de producción, siguiendo la tasa de asignación meticulosamente seleccionada para la implementación del actual proyecto. Los costos indirectos de fabricación (CIF) han sido previamente presupuestados, respetando su naturaleza diferenciada en CIF Fijos y CIF Variables.

Se presenta a continuación una tabla descriptiva que expone el presupuesto de CIF adoptado para el mes de enero de 2024. Este documento proporcionó una visión detallada de la distribución planificada de los costos indirectos durante dicho período, conforme a las disposiciones estratégicas del proyecto en curso.

Tabla No. 29 Presupuesto de CIF fijo y variables

Empresa de Calzado "Gusmar"	
Costos Indirectos de Fabricación Fijos	
MI	\$ 53,64
MOI	\$ 1.018,24
Depreciación Edificio	\$ 104,17
Depreciación Maquinaria	\$ 336,25
Depreciación Muebles Y Enseres	\$ 11,00
Depreciación Equipo de Cómputo	\$ 141,67
Total CIF Fijos Presupuestado	\$ 1.523,29
Costos Indirectos de Fabricación Variables	
Energía Eléctrica	\$ 592,60
Agua Potable	\$ 52,73
Internet	\$ 52,00
Teléfono	\$ 25,82
Reparación y Mantenimiento	\$ 600,00
Asesoría preventiva de maquinaria	\$ 217,44
Envío de Productos Terminados	\$ 41,67
Total CIF Variables Presupuestado	\$ 1.582,26
Total CIF Presupuestado	\$ 3.105,55

Elaborado por: Núñez (2023)

En el proceso de asignación de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) a las órdenes de producción, se empleó la tasa de asignación, la cual se determina tomando como base las horas efectivamente laboradas por el personal de mano de obra directa, tal como se calculó en la etapa anterior.

Para calcular la tasa de asignación, se aplica la siguiente fórmula:

$$t = \frac{\text{CIF Fijo} + \text{CIF Variable Presupuestado}}{\text{Horas de mano de obra directa}}$$

Por tanto, se procede a determinar que:

$$t = \frac{3.105,55}{2.464 \text{ horas}} \quad t = 1,26$$

3.4.7. Asignación de MOD y CIF a las órdenes de producción

Como se ha indicado en instancias anteriores, se procede a calcular el costo por hora y la tasa predeterminada con base en las horas efectivamente laboradas por el personal de mano de obra directa durante el período mensual. En consecuencia, se efectúa la asignación correspondiente a las diversas órdenes de producción siguiendo este criterio específico.

Tabla No. 30 Asignación MOD

Asignación De Costos De Mano De Obra Directa A Cada Orden			
Orden de Producción	#Horas de Mod	Tarifa de Mod	Valor Asignado a Cada Orden
GM160	884	3,97	3.506,92
GM160 Whisky	466	3,97	1.845,75
GM810	186	3,97	738,30
GM333	279	3,97	1.107,45
GM359	233	3,97	922,87
GM206	186	3,97	738,30
Total			8.859,58

Elaborado por: Núñez (2023)

Tabla No. 31 Asignación de CIF

Asignación De Costos Indirectos De Fabricación A Cada Orden			
Orden de Producción	#Horas de Mod	Tasa de Asignación	Valor Asignado a Cada Orden
GM160	884	1,26	1.114,74
GM160 Whisky	466	1,26	586,70
GM810	186	1,26	234,68
GM333	279	1,26	352,02
GM359	233	1,26	293,35
GM206	186	1,26	234,68
Total			2.816,17

Elaborado por: Núñez (2023)

3.4.8. Hoja de costos

Después de recabar información detallada sobre los componentes de costo inherentes a las órdenes de producción, se procedió a compilar una versión individualizada de las hojas de costos para cada orden generada durante el período mensual. En este proceso, se integran los valores relativos a la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

En el marco de este documento, se realizó el cálculo del costo total de producción para cada orden, así como el costo unitario asociado a la elaboración de un ejemplar. Estos datos se tornan fundamentales para la determinación del precio de venta, considerando la aplicación de un porcentaje de utilidad que debe contemplar tanto los costos como los gastos asociados al proceso productivo. Este enfoque permite una evaluación precisa de la rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas respecto a la fijación de precios en consonancia con los objetivos financieros de la empresa.

Tabla No. 32 Hoja de costos 2024001

EMPRESA CALZADO "GUZMAR"						
HOJA DE COSTOS						
HOJA DE COSTOS N.º	2024 001	CANTIDAD	950			
		PRODUCIDA				
		CÓDIGO	GM160			
MODELO	GUSTAVO					
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			
FECHA	DETALLE	VALOR	DETALLE	HORAS	TARIFA	V/ TOTAL
15/1/2024	NOTA DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN	15.870,95	MOD	884	3,97	3.506,92
SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		15.870,95	SUBTOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		3.506,92	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
SUMATORIO HOJA DE COSTOS		BASE D ASIG.	HMOD	T. ASIG.	VALOR	
MATERIA PRIMA DIRECTA	15.870,95	HMOD	884	1,26	1.114,74	
MANO DE OBRA DIRECTA	3.506,92					
COSTO PRIMO	19.377,87	SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
CIF Aplicados	1.114,74	1.114,74				
COSTO DE PRODUCCIÓN	20.492,60					
UNIDADES PRODUCIDAS	950					
SERVICIO CORTE	0,44					
SERVICIO APARADO	2,00					
COSTO UNITARIO	24,01					

Elaborado por: Núñez (2023)

Interpretación

En la orden de producción correspondiente al modelo GM160 en enero de 2024, la asignación de mano de obra se realiza tomando en cuenta el tiempo laborado, totalizando 884 horas a una tarifa de 3,97 por hora. La materia prima directa, valorada en \$15.870,95 y transferida con precisión, queda debidamente registrada en la orden de producción de materiales. Asimismo, los costos indirectos de fabricación se

distribuyen proporcionalmente a las horas de mano de obra directa, mediante la aplicación de una tasa fija de 1,26 por hora. El costo global vinculado a la producción de 950 unidades del producto se cifra en \$20.492.60, adicional a esto se incluye el servicio de corte y aparado, que representa un valor adicional y resulta en un costo de \$24,01 por unidad.

Tabla No. 33 Hoja de costos 2024002

EMPRESA CALZADO "GUZMAR"						
HOJA DE COSTOS						
HOJA DE COSTOS N.º	2024 002	CANTIDAD	500			
		PRODUCIDA				
		CÓDIGO	GM160			
			WHISKY			
MODELO	ENSUEÑO WHISKY					
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			
FECHA	DETALLE	VALOR	DETALLE	HORAS	TARIFA	V/ TOTAL
15/1/2024	NOTA DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN	8.553,23	MOD	466	3,97	1.845,75
SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		8.553,23	SUBTOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		1.845,75	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
SUMATORIO HOJA DE COSTOS		BASE D ASIG.	HMOD	T. ASIG.	VALOR	
MATERIA PRIMA DIRECTA	8.553,23	HMOD	466	1,26	586,70	
MANO DE OBRA DIRECTA	1.845,75					
COSTO PRIMO	10.398,98	SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
CIF Aplicados	586,70	586,70				
COSTO DE PRODUCCIÓN	10.985,68					
UNIDADES PRODUCIDAS	500					
SERVICIO CORTE	0,44					
SERVICIO APARADO	1,83					
COSTO UNITARIO	24,24					

Elaborado por: Núñez (2023)

Interpretación

En la orden de producción asociada al modelo GM160 Ensueño Whisky en enero de 2024, se procede a asignar la mano de obra considerando el tiempo laborado, que asciende a un total de 466 horas, con una tarifa de 3,97 por hora. La materia prima directa, valuada en \$8.553,23 queda debidamente registrada en la orden de producción de materiales. De manera adicional, los costos indirectos de fabricación se distribuyen de manera proporcional a las horas de mano de obra directa, mediante la aplicación de

una tasa fija de 1,26 por hora. El costo total asociado a la producción de 500 unidades del producto se estima en \$10.985,68 considerando además el servicio de corte y aparado como un valor adicional, lo que resulta en un costo de \$24.24 por unidad.

Tabla No. 34 Hoja de costos 2024003

EMPRESA CALZADO "GUZMAR"						
HOJA DE COSTOS						
HOJA DE COSTOS N.º	2024 003	CANTIDAD PRODUCIDA	200			
MODELO	BOTIN SUELA LUCAS	CÓDIGO	GM810			
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			
FECHA	DETALLE	VALOR	DETALLE	HORAS	TARIFA	V/ TOTAL
15/1/2024	NOTA DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN	4.633,4	MOD	186	3,97	738,30
SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		4.633,4	SUBTOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		738,30	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
SUMATORIO HOJA DE COSTOS			BASE D ASIG.	HMOD	T. ASIG.	VALOR
MATERIA PRIMA DIRECTA	4.633,4		HMOD	186	1,26	234,68
MANO DE OBRA DIRECTA	738,30					
COSTO PRIMO	5.371,70	SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
CIF Aplicados	234,68	234,68				
COSTO DE PRODUCCIÓN	5.606,38					
UNIDADES PRODUCIDAS	200,0					
SERVICIO CORTE	0,52					
SERVICIO APARADO	2,33					
COSTO UNITARIO	30,89					

Elaborado por: Núñez (2023)

Interpretación

En la orden de producción del modelo GM810 botín en enero de 2024, se asigna la mano de obra considerando 186 horas trabajadas a una tarifa de 3,97 por hora. La materia prima directa, valuada en \$4.633,40 se registra en la orden de producción de materiales. Además, los costos indirectos de fabricación se distribuyen proporcionalmente a las horas de mano de obra directa, con una tasa fija de 1,26 por hora. El costo total de producción para 200 unidades asciende a \$5.606,38 incluyendo el servicio de corte y aparado, resultando en un costo de \$30,89 por unidad.

Tabla No. 35 Hoja de costos 2024004

EMPRESA CALZADO "GUZMAR"						
HOJA DE COSTOS						
HOJA DE COSTOS N.º	2024 004	CANTIDAD PRODUCIDA	300			
MODELO	MIGUEL WHISKY	CÓDIGO	GM333			
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			
FECHA	DETALLE	VALOR	DETALLE	HORAS	TARIFA	V/ TOTAL
15/1/2024	NOTA DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN	5.198,13	MOD	279	3,97	1.107,45
SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		5.198,13	SUBTOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		1.107,45	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
SUMATORIO HOJA DE COSTOS			BASE D ASIG.	HMOD	T. ASIG.	VALOR
MATERIA PRIMA DIRECTA	5.198,13		HMOD	279	1,26	352,02
MANO DE OBRA DIRECTA	1.107,45		SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
COSTO PRIMO	6.305,58		352,02			
CIF Aplicados	352,02					
COSTO DE PRODUCCIÓN	6.657,60					
UNIDADES PRODUCIDAS	300,0					
SERVICIO CORTE	0,44					
SERVICIO APARADO	1,83					
COSTO UNITARIO	24,46					

Elaborado por: Núñez (2023)

Interpretación

En la orden de producción correspondiente al modelo GM333 en enero de 2024, se procede a la asignación de mano de obra, considerando un total de 279 horas laboradas a una tarifa de 3,97 por hora. La materia prima directa, valuada en \$5.198,13 se precisa en la orden de producción de materiales. Adicionalmente, los costos indirectos de fabricación se distribuyen proporcionalmente a las horas de mano de obra directa, mediante la aplicación de una tasa fija de 1,26 por hora. El costo total de producción para 300 unidades asciende a \$6.657,60 contemplando el servicio de corte y aparado como un costo adicional, resultando en un costo de \$24,46 por unidad.

Tabla No. 36 Hoja de costos 2024005

EMPRESA CALZADO "GUZMAR"						
HOJA DE COSTOS						
HOJA DE COSTOS N.º	2024 005	CANTIDAD PRODUCIDA	250			
MODELO	SUELA VALETINO	CÓDIGO	GM359			
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			
FECHA	DETALLE	VALOR	DETALLE	HORAS	TARIFA	V/ TOTAL
15/1/2024	NOTA DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN	3.938,9	MOD	233	3,97	922,87
SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		3.938,9	SUBTOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		922,87	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
SUMATORIO HOJA DE COSTOS			BASE D ASIG.	HMOD	T. ASIG.	VALOR
MATERIA PRIMA DIRECTA	3.938,9		HMOD	233	1,26	293,35
MANO DE OBRA DIRECTA	922,87		SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
COSTO PRIMO	4.861,77		293,35			
CIF Aplicados	293,35					
COSTO DE PRODUCCIÓN	5.155,12					
UNIDADES PRODUCIDAS	250,0					
SERVICIO CORTE	0,44					
SERVICIO APARADO	2,00					
COSTO UNITARIO	23,06					

Elaborado por: Núñez (2023)

Interpretación

En la producción del modelo GM359 en enero de 2024, se asignaron 233 horas de mano de obra a una tarifa de 3,97 por hora. La materia prima directa, valuada en \$3.938,90 se registró precisamente. Los costos indirectos de fabricación, distribuidos proporcionalmente a las horas de mano de obra directa a una tasa fija de 1,26 por hora. El costo total de producción para 250 unidades ascendió a \$5.155,12 adicionalmente el valor del corte y aparado resulta en un costo unitario de \$23.06.

Tabla No. 37 Hoja de costos 2024006

EMPRESA CALZADO "GUZMAR"						
HOJA DE COSTOS						
HOJA DE COSTOS N.º	2024 006	CANTIDAD PRODUCIDA	200			
MODELO	SUELA NATIVA	CÓDIGO	GM206			
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			
FECHA	DETALLE	VALOR	DETALLE	HORAS	TARIFA	V/ TOTAL
15/1/2024	NOTA DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN	3.463,15	MOD	186	3,97	738,30
SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		3.463,15	SUBTOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		738,30	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
SUMATORIO HOJA DE COSTOS			BASE D ASIG.	HMOD	T. ASIG.	VALOR
MATERIA PRIMA DIRECTA	3.463,15		HMOD	186	1,26	234,68
MANO DE OBRA DIRECTA	738,30					
COSTO PRIMO	4.201,45		SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
CIF Aplicados	234,68		234,68			
COSTO DE PRODUCCIÓN	4.436,13					
UNIDADES PRODUCIDAS	200,0					
SERVICIO CORTE	0,44					
SERVICIO APARADO	1,83					
COSTO UNITARIO	24,45					

Elaborado por: Núñez (2023)

Interpretación

En la producción del modelo GM206 en enero de 2024, se asignaron 186 horas de mano de obra a una tarifa de 3,97 por hora, con un costo total de producción para 200 unidades de \$4.436,13 incluyendo corte y aparado, y un costo unitario de \$24,45. Este resumen ofrece una visión concisa de la estructura de costos durante el periodo mencionado.

3.4.9. Determinación del precio de venta

Luego de analizar el costo unitario de producción, se procede a determinar el precio de venta. Este valor se obtiene considerando el costo unitario de producción y agregando un margen de beneficio del 30%. La empresa, enfrentando desafíos económicos previos y superando exitosamente diversas crisis, establece un margen de

utilidad del 30% para construir una base financiera sólida y prevenir futuras adversidades. Esta decisión se respalda en la reciente inversión en nueva maquinaria, demostrando un compromiso clave con la modernización y eficiencia operativa, alineando el margen con la recuperación de costos asociados y garantizando la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Este margen además de cumplir con objetivos financieros a largo plazo orienta a la empresa hacia la expansión de operaciones y la exploración de nuevas oportunidades de mercado. Facilita la reinversión en el negocio, permitiendo mejoras continuas en procesos, capacitación del personal y actualizaciones tecnológicas para mantener la competitividad. Considerado un punto óptimo que equilibra rentabilidad y competitividad, este porcentaje se establece estratégicamente para permitir a la empresa adaptarse a cambios económicos sin comprometer su viabilidad financiera.

Se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Precio de Venta} = \frac{(\text{Cost. Prod})(M1 + 1)}{Q}$$

La fijación del precio de venta implica agregar el producto de los costos de producción y el margen de ganancia, incrementado en una unidad, en el numerador. El resultado se divide por la cantidad total producida. Al determinar el precio de venta al público, se incluyen previamente los valores de los servicios de aparado y corte, reflejando así el costo real.

Tabla No. 38 *Cálculo del precio de venta*

Producto	Unidades Producidas	Costo de Producción	Servicio de Corte y Aparado	Costo Unitario	Mg. Utilidad	Precio de Venta	Iva 12%	P.V.P. Incluye Imp
GM160	900	20.492,60	2,44	24,01		31,21	3,75	34,96
GM160 WHISKY	500	10.985,68	2,27	24,24		31,51	3,78	35,30
GM810	200	5.606,38	2,85	30,88	30%	40,15	4,82	44,96
GM333	300	6.657,60	2,27	24,46		31,80	3,82	35,62
GM359	250	5.155,12	2,44	23,06		29,98	3,60	33,58
GM206	200	4.436,13	2,27	24,45		31,79	3,81	35,60

Elaborado por: Núñez (2023)

3.4.10. Comparación de precios y costo de producción

Tabla No. 39 Comparación de precios

Producto	Precio Anterior	Precio Actual	Variación
GM 160	\$ 37,66	\$ 34,96	7,17%
GM 160 WISKY	\$ 37,98	\$ 35,50	6,53%

Elaborado por: Núñez (2023)

Interpretación

El precio de venta establecido considera la competencia y el costo de la materia prima para cada producto, obteniendo un valor menor al anteriormente utilizado debido a que el sistema implementado ha permitido una identificación más exacta de los costos incurridos en el proceso de producción ofreciendo un precio más competitivo para sus clientes buscando un equilibrio entre calidad y precio.

Tabla No. 40 Comparación de costo unitario de producción

Producto	Costo Unitario Anterior	Costo Unitario Actual	Variación
GM160	\$ 28,69	\$ 24,01	-19%
GM160 WISKY	\$ 29,02	\$ 24,24	-20%

Elaborado por: Núñez (2023)

Interpretación

El costo de producción establecido refleja un valor inferior a lo utilizado por la empresa anteriormente, debido a que los materiales han sido consignados de mejor manera una mejora en la eficiencia en los procesos y una reducción de los desperdicios.

3.4.11. Variación CIF

Al cierre del período mensual, se efectúa el cálculo preciso de los costos indirectos de fabricación incurridos. Se llevó a cabo una comparación detallada entre los costos indirectos de fabricación (CIF) consignados en las hojas de costos y los CIF reales del período, con el fin de detectar posibles discrepancias.

Posteriormente, se implementan los ajustes requeridos para corregir dichas variaciones, y estos se documentan meticulosamente en las cuentas asociadas a los

costos de producción y ventas. Este proceso garantiza una alineación precisa entre los costos planificados y los efectivamente incurridos, fortaleciendo la integridad y exactitud de los registros contables.

3.4.12. CIF real

En el contexto de este proyecto, se procedió a examinar los costos asociados al mes de enero de 2024, el cual se establece como el período de referencia para el análisis. Se llevó a cabo una evaluación de los gastos incurridos durante este período, abarcando diferentes componentes para obtener una comprensión integral de la estructura de costos en dicho mes.

Tabla No. 41 *CIF prorrateo*

CIF PRORRATEO							
CONCEPTO	MONTO	UNIDAD DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUCIÓN FÍSICA			REGISTRO	
			Fábrica	Administración	Almacén	CIF REAL	GASTO
Electricidad	525,68	Kilovatios/hora	90%	7%	3%	473,11	52,57
Teléfono			5%	95%	0%		
Agua	18,20	Litros	90%	10%	0%	0,91	17,29
Internet	78,53	Megabits	5%	95%	0%	70,68	7,85
	45,00						
Total:	667,41					546,95	120,46

Elaborado por: Núñez (2023)

En la siguiente tabla, se detallan con precisión los costos indirectos de fabricación asignados a la producción, mientras que cualquier diferencia identificada se contabiliza como gasto. Para lograr una asignación más acertada de los costos, se realizó una distribución y clasificación mensual de los gastos, considerando su relación con la producción.

Además, se lleva a cabo un cálculo porcentual para determinar la contribución específica de cada área, ya sea producción, administración o almacenamiento. Es importante destacar que los costos indirectos de fabricación reales abarcan únicamente los valores directamente vinculados a la producción, registrando cualquier desviación como gasto.

Tabla No. 42 Depreciación de activos fijos

ACTIVOS	VALOR DEL ACTIVO	VIDA ÚTIL (AÑOS)	DEPRECIACIÓN ANUAL					VALOR RESIDUAL	VALOR MENSUAL
			1	2	3	4	5		
Edificio	25.000,00	20	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	18.750,00	104,17
Troqueladora	650,00	10	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	325,00	5,42
Etiquetadora de Cuero	500,00	10	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00	4,17
Máquina Costura Recta	1.500,00	10	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	750,00	12,50
Conformadora	2.000,00	10	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.000,00	16,67
Vaporizador de Puntas	1.500,00	10	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	750,00	12,50
Armadora de Puntas	4.000,00	10	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	2.000,00	33,33
Horno reactivador	1.000,00	10	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00	8,33
Armadora de Talones	6.000,00	10	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	3.000,00	50,00
Desarrugador de Cuero	800,00	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	400,00	6,67
Horno envejecedor	900,00	10	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	450,00	7,50
Cardadora y Pulidora	1.200,00	10	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	600,00	10,00
Prensadora de suelas	2.500,00	10	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	1.250,00	20,83
Horno de enfriamiento	8.000,00	10	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	4.000,00	66,67
Compresor	5.000,00	10	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	2.500,00	41,67
Destalladora	800,00	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	400,00	6,67
Máquina de Costura parte Aparado	2.200,00	10	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	1.100,00	18,33
Herramientas de Armado	300,00	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00	2,50
Remachadora	1.500,00	10	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	750,00	12,50
Teléfono	50,00	10	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00	0,42
Perchas (3)	660,00	10	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	330,00	5,50
Escritorio de oficina (6)	360,00	10	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	180,00	3,00
Sillas (6)	250,00	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00	2,08
Computadora (3)	4.500,00	3	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	-	-0,00	125,00
Impresora multifuncional	600,00	3	200,00	200,00	200,00	-	-	-0,00	16,67
TOTAL			7.117,00	7.117,00	7.117,00	5.417,00	5.417,00	39.585,00	593,08

Elaborado por: Núñez (2023)

La tabla presenta la depreciación anual y mensual de los activos fijos consignados en los registros de la empresa, incluyendo el edificio, maquinaria, equipo de cómputo, así como muebles y enseres.

Tabla No. 43 *CIF reales*

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN REAL	
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 1.018,24
MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE MAQUINARIA	\$ 817,44
ELECTRICIDAD	\$ 473,11
TELÉFONO	\$ 0,91
AGUA	\$ 70,68
INTERNET	\$ 2,25
DEPRECIACIÓN	\$ 593,08
EDIFICIO	\$ 104,17
MAQUINARIA	\$ 336,25
MUEBLES Y EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 11,00
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 141,67
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$ 2.975,71

Elaborado por: Núñez (2023)

La tabla detalla la asignación específica de los CIF reales dentro del ámbito de producción, destacando las diferencias en comparación con los CIF presupuestados. Proporcionando una visión detallada de la gestión de los CIF, permitiendo identificar áreas de eficiencia y posibles ajustes para una mayor alineación con los objetivos presupuestarios.

Tabla No. 44 *Variaciones CIF*

VARIACIONES	
CIF REAL	\$ 2.975,71
CIF APLICADO	\$ 3.105,55
VARIACIÓN SOBRE APLICACIÓN	\$ 129,84

Elaborado por: Núñez (2023)

Se analiza la diferencia entre los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Reales y Aplicados durante enero de 2024, identificando una sobre aplicación de CIF debido a que los costos reales son inferiores a los aplicados. En consecuencia, se efectúa un ajuste en las cuentas de costos de producción y ventas, así como en el inventario de productos terminados para reflejar con precisión los costos incurridos.

Tabla No. 45 Variación y ajuste de CIF sobre aplicación

	SALDO		(-) VARIACIÓN		SALDO AJUSTADO	
COSTO DE VENTAS	\$	5.366,66	\$	129,84	\$	5.496,50
TOTAL	\$	5.366,66	\$	129,84	\$	5.496,50
ASIGNACIÓN DE AJUSTE						
---XX---						
VARIACIÓN CIF SOBRE APLICACIÓN			\$	129,84		
COSTO DE VENTAS					\$	129,84

Elaborado por: Núñez (2023)**3.4.13. Contabilización**

En el transcurso de enero, se efectuaron las transacciones contables, integrando las cuentas de costos al sistema contable de la empresa. Se llevan a cabo los asientos correspondientes para contabilizar los componentes de costo asociados a las órdenes de producción, desde la adquisición de materia prima hasta su incorporación en la producción en proceso, conforme a los cálculos previamente realizados. El libro diario correspondiente al mes de enero de 2024 proporciona un desglose detallado de los elementos de costo vinculados a las órdenes de producción ejecutadas en dicho período.

Tabla No. 46 Libro diario enero 2024

EMPRESA CALZADO "GUSMAR"				
LIBRO DIARIO				
Enero 2024				
CÓDIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	1			
1.1.01.01.04	Caja Chica (Interna)		\$ 2.237,75	
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente		\$ 23.663,70	
1.1.02.01.01	Cuentas por cobrar (clientes)		\$ 89.328,95	
1.1.02.02.01	Documentos por cobrar (cheques clientes)		\$ 106.309,30	
1.1.03.01.01	Inventarios de Materia Prima		\$ 55.281,46	
1.2.01.01.01	Maquinaria y Equipo		\$ 40.350,00	
1.2.01.02.01	Muebles y Enseres		\$ 1.320,00	
1.2.01.04.01	Equipos de Computación		\$ 5.100,00	
1.2.01.09.01	Edificios		\$25.000,00	
1.2.01.09.02	Dep.Acum. Edificios			\$ 1.250,00
1.2.01.02.02	Dep.Acum. Muebles Y Enseres			\$ 132,00
1.2.01.01.02	Dep.Acum. Maquinaria Y Equipo			\$ 4.035,00
1.2.01.04.02	Dep.Acum. Equipos De Computación			\$ 1699,83
2.1.01.01.01	Proveedores Nacionales (Locales)			\$ 2.232,56
2.1.01.02.01	Documentos por pagar proveedores			\$ 91.738,14
2.1.04.01.01	IESS			\$ 1.919,84
1.1.02.06.02	Imp. Renta			\$ 603,30
2.2.01.02.01	Prestamos Banco Pichincha			\$ 2.010,23
3.1.01.01.01	Capital Calzado Gusmar			\$242.970,26
	SUMAN Y PASAN		\$348.591,16	\$348.591,16

	VIENEN		\$348.591,16	\$348.591,16
	P/R: Saldos Iniciales al 02/01/2024			
	2			
1.1.03.01.01	Inventarios De Materia Prima		\$ 29.200,51	
1.1.02.05.01	Iva En Compras (Iva Pagado)		\$ 3.504,06	
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente			\$31.361,35
2.1.03.02.02	Otras Retenciones 1% (343)			\$292,01
2.1.03.01.03	Retención fuente IVA 30% efectuadas			\$1.051,22
	P/R: Compra de Materia Prima			
	3			
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente		\$ 3.852,50	
1.1.02.01.01	Cuentas por cobrar (clientes)			\$ 3.852,50
	P/R: Gina Intriago Moncayo nos abona la factura vendida a crédito #001-100-567			
	4			
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa		\$ 15.870,95	
	Orden de Producción GM160	\$ 15.870,95		
1.1.03.01.01	Inventarios de Materia Prima			\$ 15.870,95
	Orden de Producción GM160	\$ 15.870,95		
	P/R: Despacho de Materia Prima Según ND GM160			
	5			
2.1.01.01.01	Proveedores Nacionales (Locales)		\$ 110,86	
1.1.03.01.01	Inventarios de Materia Prima			\$ 97,55
1.1.02.05.01	Iva en Compras			\$ 13,30
	P/R: Devolución de la cuarta parte de cuero exel café de Tenería Diaz Cía. Ltda. por estar en mal estado.			
	6			
1.1.03.02.01	Producción en Proceso		\$ 20.492,60	
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa			\$ 15.870,95
5.1.02.02.01	Mod - Sueldos Unificados			\$ 2481,66
5.1.02.02.08	Mod - Aporte Patronal			\$ 301,52
5.1.02.02.10	Mod - Décimo Tercer Sueldo			\$ 206,76
5.1.02.02.11	Mod - Décimo Cuarto Sueldo			\$ 206,76
5.1.02.02.13	Mod - Vacaciones			\$ 103,45
5.1.02.02.12	Mod - Fondos De Reserva			\$ 206,76
5.1.02.02.14	CIF - Aplicados			\$ 1114,74
	P/R: Transferencia de Mano de Obra directa y CIF Aplicados a la Orden de producción GM160			
	7			
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa		\$ 8.553,23	
	Orden de Producción GM160 WHISKY	\$ 8.553,23		
1.1.03.01.01	Inventarios De Materia Prima			\$ 8.553,23
	Orden de Producción GM160 WHISKY	\$ 8.553,23		
	P/R: Despacho de Materia Prima Según GM160 WHISKY			
	8			
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados		\$ 20.492,60	
1.1.03.02.01	Producción en Proceso			\$ 20.492,60
	P/R: Finalización de Orden de producción GM160			
	9			
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente		\$ 32.915,70	
2.1.03.02.02	Otras Retenciones 1% (343)		\$ 296,54	
4.1.01.01.01	Ventas Bienes Con Iva (Venta de Productos Terminados)			\$ 29.653,78
2.1.03.01.01	Iva en Ventas o Servicios (IVA Cobrado)			\$ 3558,45
	P/R: Venta de 950 Pares de Calzado Gusmar GM160.			
	SUMAN Y PASAN		\$483.880,70	\$483.880,70

	VIENEN		\$483.880,70	\$483.880,70
	10			
5.1.01.01.01	Costos de Ventas y Producción		\$ 20.492,60	
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados			\$ 20.492,60
	P/R: Costo de Producción y ventas			
	11			
1.1.03.02.01	Producción en Proceso		\$ 10.985,67	
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa			\$ 8.553,23
5.1.02.02.01	Mod - Sueldos Unificados			\$ 1306,14
5.1.02.02.08	Mod - Aporte Patronal			\$ 158,70
5.1.02.02.10	Mod - Décimo Tercer Sueldo			\$ 108,82
5.1.02.02.11	Mod - Décimo Cuarto Sueldo			\$ 108,82
5.1.02.02.13	Mod - Vacaciones			\$ 54,44
5.1.02.02.12	Mod - Fondos de Reserva			\$ 108,82
5.1.02.02.14	CIF - Aplicados			\$ 586,70
	P/R: Transferencia de MOD y CIF O.P. GMW			
	12			
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa		\$ 4.633,40	
	Orden de Producción GM810	\$ 4.633,40		
1.1.03.01.01	Inventarios de Materia Prima			\$ 4.633,40
	Orden de Producción GM810	\$ 4.633,40		
	P/R: Despacho de Materia Prima Según ND GM810			
	13			
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados		\$ 10.985,67	
1.1.03.02.01	Producción en Proceso			\$ 10.985,67
	P/R: Finalización de O.P. GM160 Whisky			
	14			
5.1.02.02.01	Mod - Sueldos Unificados		\$ 6.952,09	
5.1.02.02.08	Mod - Aporte Patronal		\$ 844,72	
5.1.02.03.02	Moi - Sueldos Unificados		\$ 2950,00	
5.2.01.01.07	Moi - Aporte Patronal		\$ 358,44	
5.4.01.02.01	Gv - Sueldos Unificados		\$ 912,50	
5.4.01.02.08	Gv - Aporte Patronal		\$ 110,87	
5.2.01.01.01	Ga - Sueldos Unificados		\$ 1512,50	
5.2.01.01.07	Ga - Aporte Patronal		\$ 183,77	
2.1.04.01.02	Aportes Personal IESS			\$ 1164,97
2.1.04.01.04	Aporte Patronal IESS			\$ 1497,80
2.1.05.01.01	Sueldos			\$ 11.162,12
	P/R: Rol de Pagos enero 2024			
	15			
5.1.02.02.10	Mod - Décimo Tercer Sueldo		\$ 579,34	
5.1.02.02.11	Mod - Décimo Cuarto Sueldo		\$ 525,00	
5.1.02.02.13	Mod - Vacaciones		\$ 289,66	
5.1.02.02.12	Mod - Fondos de Reserva		\$ 579,15	
5.1.02.03.10	Moi - Décimo Tercer Sueldo		\$ 245,83	
5.1.02.03.11	Moi - Décimo Cuarto Sueldo		\$ 150,00	
5.1.02.03.13	Moi - Vacaciones		\$ 122,92	
5.1.02.03.12	Moi - Fondos de Reserva		\$ 245,75	
5.4.01.02.03	Gv - Décimo Tercer Sueldo		\$ 76,04	
5.4.01.02.04	Gv - Décimo Cuarto Sueldo		\$ 75,00	
5.4.01.02.06	Gv - Vacaciones		\$ 38,02	
5.4.01.02.05	Gv - Fondos de Reserva		\$ 76,01	
5.2.01.01.04	Ga - Fondos de Reserva		\$ 125,99	
5.2.01.01.02	Ga - Décimo Tercer Sueldo		\$ 126,04	
5.2.01.01.03	Ga - Décimo Cuarto Sueldo		\$ 75,00	
5.2.01.01.05	Ga - Vacaciones		\$ 63,02	
2.1.05.02.01	Décimo Tercer Sueldo			\$ 1027,25
2.1.05.02.02	Décimo Cuarto Sueldo			\$ 825,00
2.1.05.02.03	Vacaciones Provisión			\$ 513,62
2.1.05.02.04	Fondos de Reserva IESS			\$ 1026,90
	P/R: Rol de Provisiones enero 2024			
	SUMAN Y PASAN		\$548.195,70	\$548.195,70

		VIENEN	\$548.195,70	\$548.195,70
		16		
1.1.01.01.01	Caja General		\$ 17.490,14	
2.1.03.02.02	Otras Retenciones 1% (343)		\$ 157,57	
4.1.01.01.01	Ventas Bienes Con Iva (Venta de Productos Terminados)			\$ 15.756,88
2.1.03.01.01	Iva en Ventas o Servicios (IVA Cobrado)			\$ 1890,83
		P/R: Venta de 500 Pares de GM160 WHISKY		
		17		
5.1.01.01.01	Costos de Ventas y Producción		\$ 10.985,67	
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados			\$ 10.985,67
		P/R: Costo de Producción y ventas		
		18		
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente		\$ 17.490,14	
1.1.01.01.01	Caja General			\$ 17.490,14
		P/R: Depósito Caja General		
		19		
1.1.03.02.01	Producción en Proceso		\$ 5.606,38	
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa			\$ 4.633,40
5.1.02.02.01	Mod - Sueldos Unificados			\$ 522,45
5.1.02.02.08	Mod - Aporte Patronal			\$ 63,48
5.1.02.02.10	Mod - Décimo Tercer Sueldo			\$ 43,53
5.1.02.02.11	Mod - Décimo Cuarto Sueldo			\$ 43,53
5.1.02.02.13	Mod - Vacaciones			\$ 21,78
5.1.02.02.12	Mod - Fondos de Reserva			\$ 43,53
5.1.02.02.14	CIF - Aplicados			\$ 234,68
		P/R: Transferencia de Mano de Obra directa y CIF Aplicados a la Orden de producción GM810		
		20		
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa		\$ 5.198,13	
		Orden de Producción GM333	\$ 5.198,13	
1.1.03.01.01	Inventarios de Materia Prima			\$ 5.198,13
		Orden de Producción GM333	\$ 5.198,13	
		P/R: Despacho de Materia Prima Según ND GM333		
		21		
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados		\$ 5.606,38	
1.1.03.02.01	Producción en Proceso			\$ 5.606,38
		P/R: Finalización de Orden de Producción GM810		
		22		
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente		\$ 8.912,52	
2.1.03.02.02	Otras Retenciones 1% (343)		\$ 80,29	
4.1.01.01.01	Ventas Bienes Con Iva			\$ 8.029,29
2.1.03.01.01	Iva en Ventas o Servicios			\$ 963,52
		P/R: Venta de 200 Pares de Botín 810.		
		23		
5.1.01.01.01	Costos de Ventas y Producción		\$ 5.606,38	
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados			\$ 5.606,38
		P/R: Costo de Producción y ventas		
		24		
1.1.03.02.01	Producción en Proceso		\$ 6.657,60	
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa			\$ 5.198,13
5.1.02.02.01	Mod - Sueldos Unificados			\$ 783,68
5.1.02.02.08	Mod - Aporte Patronal			\$ 95,22
5.1.02.02.10	Mod - Décimo Tercer Sueldo			\$ 65,29
5.1.02.02.11	Mod - Décimo Cuarto Sueldo			\$ 65,29
5.1.02.02.13	Mod - Vacaciones			\$ 32,67
5.1.02.02.12	Mod - Fondos de Reserva			\$ 65,29
5.1.02.02.14	CIF - Aplicados			\$ 352,02
		P/R: Transferencia de Mano de Obra directa y CIF Aplicados a la Orden de producción GM333		
		SUMAN Y PASAN		
			\$631.986,90	\$631.986,90

		VIENEN		\$631.986,90	\$631.986,90
		25			
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa			\$ 3.938,90	
	Orden de Producción GM359		\$ 3.938,90		
1.1.03.01.01	Inventarios De Materia Prima				\$ 3.938,90
	Orden de Producción GM359		\$ 3.938,90		
	P/R: Despacho de Materia Prima Según ND GM359				
		26			
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados			\$ 6.657,60	
1.1.03.02.01	Producción en Proceso				\$ 6.657,60
	P/R: Finalización de Orden de Producción GM333				
		27			
1.1.01.01.01	Caja General			\$ 10.589,60	
2.1.03.02.02	Otras Retenciones 1% (343)			\$ 95,40	
4.1.01.01.01	Ventas Bienes Con Iva				\$ 9.540,18
2.1.03.01.01	Iva en Ventas o Servicios				\$ 1144,82
	P/R: Venta de 300 Pares de GM333.				
		28			
5.1.01.01.01	Costos de Ventas y Producción			\$ 6.657,60	
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados				\$ 6.657,60
	P/R: Costo de Producción y ventas				
		29			
5.1.02.03.25	CIF – Real			\$ 817,44	
	Mantenimiento de Maquinaria Sg. NV 158		\$ 817,44		
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente				\$ 817,44
	P/R: Pago por Mantenimiento de Maquinaria Sg. NV 158				
		30			
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente			\$ 10.589,60	
1.1.01.01.01	Caja General				\$ 10.589,60
	P/R: Depósito Caja General				
		31			
1.1.03.02.01	Producción en Proceso			\$ 5.155,13	
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa				\$ 3.938,90
5.1.02.02.01	Mod - Sueldos Unificados				\$ 653,07
5.1.02.02.08	Mod - Aporte Patronal				\$ 79,35
5.1.02.02.10	Mod - Décimo Tercer Sueldo				\$ 54,41
5.1.02.02.11	Mod - Décimo Cuarto Sueldo				\$ 54,41
5.1.02.02.13	Mod - Vacaciones				\$ 27,22
5.1.02.02.12	Mod - Fondos de Reserva				\$ 54,41
5.1.02.02.14	CIF - Aplicados				\$ 293,35
	P/R: Transferencia de Mano de Obra directa y CIF Aplicados a la Orden de producción GM359				
		32			
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa			\$ 3.463,15	
	Orden de Producción GM206		\$ 3.463,15		
1.1.03.01.01	Inventarios de Materia Prima				\$ 3.463,15
	Orden de Producción GM206		\$ 3.463,15		
	P/R: Despacho de Materia Prima Según ND GM206				
		33			
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados			\$ 5.155,13	
1.1.03.02.01	Producción en Proceso				\$ 5.155,13
	P/R: Finalización de Orden de Producción GM359				
		34			
1.1.01.01.01	Caja General			\$ 8.319,07	
2.1.03.02.02	Otras Retenciones 1% (343)			\$ 74,95	
4.1.01.01.01	Ventas Bienes Con Iva				\$ 7.494,66
2.1.03.01.01	Iva en Ventas o Servicios				\$ 899,36
	P/R: Venta de 250 Pares de GM359				
		SUMAN Y PASAN		\$693.500,46	\$693.500,46

		VIENEN		\$693.500,46	\$693.500,46
		35			
5.1.01.01.01	Costos de Ventas y Producción			\$ 5.155,13	
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados				\$ 5.155,13
	P/R: Costo de Producción y ventas				
		36			
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente			\$ 8.319,07	
1.1.01.01.01	Caja General				\$ 8.319,07
	P/R: Depósito Caja General				
		37			
1.1.03.02.01	Producción en Proceso			\$ 4.436,13	
1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa				\$ 3.463,15
5.1.02.02.01	Mod - Sueldos Unificados				\$ 522,45
5.1.02.02.08	Mod - Aporte Patronal				\$ 63,48
5.1.02.02.10	Mod - Décimo Tercer Sueldo				\$ 43,53
5.1.02.02.11	Mod - Décimo Cuarto Sueldo				\$ 43,53
5.1.02.02.13	Mod - Vacaciones				\$ 21,78
5.1.02.02.12	Mod - Fondos de Reserva				\$ 43,53
5.1.02.02.14	CIF - Aplicados				\$ 234,68
	P/R: Transferencia de Mano de Obra directa y CIF Aplicados a la Orden de producción GM206				
		38			
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados			\$ 4.436,13	
1.1.03.02.01	Producción en Proceso				\$ 4.436,13
	P/R: Finalización de Orden de Producción GM206				
		39			
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente			\$ 7.056,46	
2.1.03.02.02	Otras Retenciones 1% (343)			\$ 63,57	
4.1.01.01.01	Ventas Bienes Con Iva				\$ 6.357,17
2.1.03.01.01	Iva en Ventas o Servicios				\$ 762,86
	P/R: Venta de 200 Pares de GM206				
		40			
5.1.01.01.01	Costos de Ventas y Producción			\$ 4.436,13	
1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados				\$ 4.436,13
	P/R: Costo de Producción y ventas				
		41			
5.3.01.18.01	Ga - Energía Eléctrica			\$ 52,57	
5.3.01.18.02	Ga - Teléfono			\$ 17,29	
5.3.01.18.03	Ga - Agua			\$ 7,85	
5.3.01.18.04	Ga - Internet			\$ 42,75	
5.1.06.01.02	CIF – Real			\$ 546,95	
	Energía Eléctrica	\$ 473,11			
	Teléfono	\$ 0,91			
	Agua	\$ 70,68			
	Internet	\$ 2,25			
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente				\$ 667,41
	P/R: Pago Servicios Básicos enero 2024				
		42			
5.1.02.03.25	CIF – Real			\$ 593,08	
	CIF - Depreciación Edificios	\$ 104,17			
	CIF - Depreciación Maquinaria y Equipo	\$ 336,25			
	CIF - Depreciación Muebles y Enseres	\$ 11,00			
	Ga - Depreciación Equipos de Computación	\$ 141,67			
1.2.01.09.02	Dep.Acum. Edificios				\$ 104,17
1.2.01.01.02	Dep.Acum. Maquinaria y Equipo				\$ 336,25
1.2.01.02.02	Dep.Acum. Muebles y Enseres				\$ 11,00
1.2.01.04.02	Dep.Acum. Equipos de Computación				\$ 141,67
	P/R: Depreciación mensual de los Activos de Propiedad, Planta y Equipo.				
	SUMAN Y PASAN			\$728.663,57	\$728.663,57

		VIENEN	\$728.663,57	\$728.663,57
		43		
2.1.04.01.02	Aportes Personal IESS		\$ 1164,97	
2.1.04.01.04	Aporte Patronal IESS		\$ 1497,80	
2.1.05.01.01	Sueldos		\$ 11.162,12	
1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente			\$ 13.824,89
	P/R: Pago Rol de Pagos enero 2024.			
		44		
5.1.02.03.25	CIF – Real		\$ 4072,94	
5.1.02.03.02	Moi - Sueldos Unificados			\$ 2950,00
5.2.01.01.07	Moi - Aporte Patronal			\$ 358,44
5.1.02.03.10	Moi - Décimo Tercer Sueldo			\$ 245,83
5.1.02.03.11	Moi - Décimo Cuarto Sueldo			\$ 150,00
5.1.02.03.13	Moi - Vacaciones			\$ 122,92
5.1.02.03.12	Moi - Fondos de Reserva			\$ 245,75
	P/R: Asignación de CIF - Real			
		45		
5.1.02.03.26	CIF - Aplicados		\$ 3.105,55	
5.1.02.03.27	Variación CIF Sobre aplicación			\$ 129,84
5.1.02.03.25	CIF - Real			\$ 2.975,71
	P/R: Variación CIF por sobre aplicación			
		46		
5.1.02.03.27	Variación CIF Sobre aplicación		\$ 129,84	
5.1.01.01.01	Costos de Ventas y Producción			\$ 129,84
	P/R: Liquidación de variación de CIF			
		SUMAN	\$749.796,80	\$749.796,80

Elaborado por: Núñez (2023)

3.4.14. Libro mayor

La mayorización en el ciclo contable, mediante el ajuste y consolidación de saldos, asegura la integridad de la información financiera, permitiendo una base sólida para la posterior elaboración de Estados de Situación Financiera.

Este procedimiento se alinea con normativas contables y buenas prácticas contables, contribuyendo a la transparencia y exactitud de los registros contables.

Tabla No. 47 Libros mayores

Caja Chica (Interna)		Caja General		Cuentas por cobrar (clientes)		Documentos por cobrar (cheques clientes)		Maquinaria y Equipo		Equipos de Computación	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
2.237,75		17.490,14	17.490,14	89.328,95	3.852,50	106.309,30		40.350,00		5.100,00	
		10.589,60	10.589,60								
		8.319,07	8.319,07								
2.237,75	-	36.398,81	36.398,81	89.328,95	3.852,50	106.309,30	-	40.350,00	-	5.100,00	-
<u>2.237,75</u>		<u>-</u>		<u>85.476,45</u>		<u>106.309,30</u>		<u>40.350,00</u>		<u>5.100,00</u>	
Edificios		Dep.Acum. Edificios		Dep.Acum. Muebles y Enseres		Muebles y Enseres		Dep.Acum. Maquinaria y Equipo		Dep.Acum. Equipos de Computación	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
25.000,00			1.250,00		132,00	1.320,00			4.035,00		1.699,83
			104,17		11,00				336,25		141,67
25.000,00	-	-	1.354,17	-	143,00	1.320,00	-	-	4.371,25	-	1.841,50
<u>25.000,00</u>		<u>-</u>	<u>1.354,17</u>	<u>-</u>	<u>143,00</u>	<u>1.320,00</u>		<u>-</u>	<u>4.371,25</u>		<u>1.841,50</u>
Proveedores Nacionales (Locales)		Documentos por pagar proveedores		IESS		Imp Renta		Prestamos Banco Pichincha		Capital Calzado Gusmar	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
110,86	2.232,56		91.738,14		1.919,84		603,30		2.010,23		242.970,26
110,86	2.232,56	-	91.738,14	-	1.919,84	-	603,30	-	2.010,23	-	242.970,26
<u>110,86</u>	<u>2.232,56</u>	<u>-</u>	<u>91.738,14</u>	<u>-</u>	<u>1.919,84</u>	<u>-</u>	<u>603,30</u>	<u>-</u>	<u>2.010,23</u>	<u>-</u>	<u>242.970,26</u>
<u>2.121,70</u>		<u>91.738,14</u>		<u>1.919,84</u>		<u>603,30</u>		<u>2.010,23</u>		<u>242.970,26</u>	
Iva en Compras (Iva Pagado)		Moi - Sueldos Unificados		Gv - Sueldos Unificados		Gv - Aporte Patronal		Ga - Sueldos Unificados		Ga - Aporte Patronal	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
3.504,06	13,30	2.950,00	2.950,00	912,50		110,87		1.512,50		183,77	

3.504,06	13,30	2.950,00	2.950,00	912,50	-	110,87	-	1.512,50	-	183,77	-
-----------------	--------------	-----------------	-----------------	---------------	---	---------------	---	-----------------	---	---------------	---

3.490,76

-

912,50

110,87

1.512,50

183,77

Inventarios de Materia Prima Directa		Producción en Proceso		Mod - Sueldos Unificados		Ventas Bienes Con Iva (Venta de Productos Terminados)		Iva en Ventas o Servicios (IVA Cobrado)		Mod - Aporte Patronal	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
15.870,95	15.870,95	20.492,60	20.492,60	6.952,09	2.481,66		29.653,78		3.558,45	844,72	301,52
8.553,23	8.553,23	10.985,67	10.985,67		1.306,14		15.756,88		1.890,83		158,70
4.633,40	4.633,40	5.606,38	5.606,38		522,45		8.029,29		963,52		63,48
5.198,13	5.198,13	6.657,60	6.657,60		783,68		9.540,18		1.144,82		95,22
3.938,90	3.938,90	5.155,13	5.155,13		653,07		7.494,66		899,36		79,35
3.463,15	3.463,15	4.436,13	4.436,13		522,45		6.357,17		762,86		63,48
41.657,76	41.657,76	53.333,51	53.333,51	6.952,09	6.269,46	-	76.831,96	-	9.219,84	844,72	761,74

-

-

682,63

76.831,96

9.219,84

82,98

Mod - Décimo Tercer Sueldo		Mod - Décimo Cuarto Sueldo		Mod - Vacaciones		Mod - Fondos de Reserva		Banco Pichincha Cta. Corriente		Inventarios de Materia Prima	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
579,34	206,76	525,00	206,76	289,66	103,45	579,15	206,76	23.663,70	31.361,35	55.281,46	15.870,95
	108,82		108,82		54,44		108,82	3.852,50	817,44	29.200,51	97,55
	43,53		43,53		21,78		43,53	32.915,70	667,41		8.553,23
	65,29		65,29		32,67		65,29	17.490,14	13.824,89		4.633,40
	54,41		54,41		27,22		54,41	8.912,52			5.198,13
	43,53		43,53		21,78		43,53	10.589,60			3.938,90
								8.319,07			3.463,15

579,34	522,35	525,00	522,35	289,66	261,33	579,15	522,35	7.056,46		84.481,97	41.755,31
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------	--	-----------	-----------

56,99 2,65 28,33 56,80 66.128,59 42.726,66

CIF - Aplicados		Inventarios de Prod. Terminados		Otras Retenciones 1% (343)		Costos de Ventas y Producción		CIF - Real		Ga - Agua	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
3.105,55	1.114,74	20.492,60	20.492,60	296,54	292,01	20.492,60	129,84	817,44	2.975,71	7,85	
	586,70	10.985,67	10.985,67	157,57		10.985,67		546,95		7,85	-
	234,68	5.606,38	5.606,38	80,29		5.606,38		593,08		7,85	
	352,02	6.657,60	6.657,60	95,40		6.657,60		4.072,94		Ga - Internet	
	293,35	5.155,13	5.155,13	74,95		5.155,13				Debe	Haber
	234,68	4.436,13	4.436,13	63,57		4.436,13				42,75	
3.105,55	2.816,17	53.333,51	53.333,51	768,32	292,01	53.333,51	129,84	6.030,42	2.975,71	42,75	-

289,38 - 476,31 53.203,66 3.054,71 42,75

Moi - Aporte Patronal		Aportes Personal IESS		Aporte Patronal IESS		Sueldos		Moi - Décimo Tercer Sueldo		Moi - Décimo Cuarto Sueldo	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
358,44	358,44	1.164,97	1.164,97	1.497,80	1.497,80	11.162,12	11.162,12	245,83	245,83	150,00	150,00
358,44	358,44	1.164,97	1.164,97	1.497,80	1.497,80	11.162,12	11.162,12	245,83	245,83	150,00	150,00

- - - - - -

Moi - Vacaciones		Moi - Fondos De Reserva		Gv - Décimo Tercer Sueldo		Gv - Décimo Cuarto Sueldo		Gv - Vacaciones		Gv - Fondos De Reserva	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
122,92	122,92	245,75	245,75	76,04		75,00		38,02		76,01	

122,92	122,92	245,75	245,75	76,04	-	75,00	-	38,02	-	76,01	-
<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>	
-		-		76,04		75,00		38,02		76,01	
<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>	
Ga - Fondos de Reserva		Ga - Décimo Tercer Sueldo		Ga - Décimo Cuarto Sueldo		Ga - Vacaciones		Décimo Tercer Sueldo		Décimo Cuarto Sueldo	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
125,99		126,04		75,00		63,02			1.027,25		825,00
125,99	-	126,04	-	75,00	-	63,02	-	-	1.027,25	-	825,00
<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>	
125,99		126,04		75,00		63,02		1.027,25		825,00	
<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>	
Vacaciones Provisión		Fondos de Reserva IESS		Ga - Energía Eléctrica		Variación CIF Sobre aplicación		Retención fuente IVA 30% efectuadas		Ga - Teléfono	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
	513,62		1.026,90	52,57		129,84	129,84		1.051,22	17,29	
-	513,62	-	1.026,90	52,57	-	129,84	129,84	-	1.051,22	17,29	-
<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>	
513,62		1.026,90		52,57		-		1.051,22		17,29	
<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>	

Elaborado por: Núñez (2023)

Se presentan 67 registros contables mayores, cada uno correspondiente a las cuentas contables que documentaron transacciones.

3.4.15. Balance de comprobación

Previamente a la elaboración de los estados financieros que reflejarán la situación económico-financiera de la empresa de calzado, se lleva a cabo la preparación del balance de comprobación. Este paso es crucial para garantizar la coherencia y conciliación de las transacciones contables registradas en los libros. El balance de comprobación permite revisar minuciosamente las cuentas, identificar posibles errores u omisiones, y corregirlos antes de la presentación de los estados financieros. Este proceso contribuye a la transparencia y confiabilidad de la información, aspectos fundamentales para la toma de decisiones y la evaluación del desempeño empresarial.

Tabla No. 48 Balance de comprobación

EMPRESA CALZADO "GUSMAR"						
BALANCE DE COMPROBACIÓN						
Al 31 de enero del 2024						
N°	CÓDIGO	CUENTA	SUMAS		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
1	1.1.01.01.01	Caja General	\$ 36.398,81	\$ 36.398,81	\$ -	\$ -
2	1.1.01.01.04	Caja Chica (Interna)	\$ 2.237,75	\$ -	\$ 2.237,75	\$ -
3	1.1.01.02.01	Banco Pichincha Cta. Corriente	\$ 112.799,68	\$ 46.671,09	\$ 66.128,59	\$ -
4	1.1.02.01.01	Cuentas por cobrar (clientes)	\$ 89.328,95	\$ 3.852,50	\$ 85.476,45	\$ -
5	1.1.02.02.01	Documentos por cobrar (cheques clientes)	\$ 106.309,30	\$ -	\$ 106.309,30	\$ -
6	1.1.02.05.01	Iva En Compras (Iva Pagado)	\$ 3.504,06	\$ 13,30	\$ 3.490,76	\$ -
7	1.1.02.06.02	Imp renta	\$ -	\$ 603,30	\$ -	\$ 603,30
8	1.1.03.01.01	Inventarios de Materia Prima	\$ 84.481,97	\$ 41.755,31	\$ 42.726,66	\$ -
9	1.1.03.02.01	Producción en Proceso	\$ 53.333,51	\$ 53.333,51	\$ -	\$ -
10	1.1.03.03.01	Inventarios de Prod. Terminados	\$ 53.333,51	\$ 53.333,51	\$ -	\$ -
11	1.1.03.05.01	Inventarios de Materia Prima Directa (Suministros)	\$ 41.657,76	\$ 41.657,76	\$ -	\$ -
12	1.2.01.01.01	Maquinaria y Equipo	\$ 40.350,00	\$ -	\$ 40.350,00	\$ -
13	1.2.01.01.02	Dep.Acum. Maquinaria y Equipo	\$ -	\$ 4.371,25	\$ -	\$ 4.371,25
14	1.2.01.02.01	Muebles y Enseres	\$ 1.320,00	\$ -	\$ 1.320,00	\$ -
15	1.2.01.02.02	Dep.Acum. Muebles y Enseres	\$ -	\$ 143,00	\$ -	\$ 143,00
16	1.2.01.04.01	Equipos de Computación	\$ 5.100,00	\$ -	\$ 5.100,00	\$ -
17	1.2.01.04.02	Dep.Acum. Equipos de Computación	\$ -	\$ 1.841,50	\$ -	\$ 1.841,50
18	1.2.01.09.01	Edificios	\$ 25.000,00	\$ -	\$ 25.000,00	\$ -
19	1.2.01.09.02	Dep.Acum. Edificios	\$ -	\$ 1.354,17	\$ -	\$ 1.354,17
20	2.1.01.01.01	Proveedores Nacionales (Locales)	\$ 110,86	\$ 2.232,56	\$ -	\$ 2.121,70

21	2.1.01.02.01	Documentos por pagar proveedores	\$ -	\$ 91.738,14	\$ -	\$ 91.738,14
22	2.1.03.01.01	Iva en Ventas o Servicios (IVA Cobrado)	\$ -	\$ 9.219,84	\$ -	\$ 9.219,84
23	2.1.03.01.03	Retención fuente IVA 30% efectuadas	\$ -	\$ 1.051,22	\$ -	\$ 1.051,22
24	2.1.03.02.02	Otras Retenciones 1% (343)	\$ 768,32	\$ 292,01	\$ 476,31	\$ -
25	2.1.04.01.01	IESS	\$ -	\$ 1.919,84	\$ -	\$ 1.919,84
26	2.1.04.01.02	Aportes Personal IESS	\$ 1.164,97	\$ 1.164,97	\$ -	\$ -
27	2.1.04.01.04	Aporte Patronal IESS	\$ 1.497,80	\$ 1.497,80	\$ -	\$ -
28	2.1.05.01.01	Sueldos	\$ 11.162,12	\$ 11.162,12	\$ -	\$ -
29	2.1.05.02.01	Décimo Tercer Sueldo	\$ -	\$ 1.027,25	\$ -	\$ 1.027,25
30	2.1.05.02.02	Décimo Cuarto Sueldo	\$ -	\$ 825,00	\$ -	\$ 825,00
31	2.1.05.02.03	Vacaciones Provisión	\$ -	\$ 513,62	\$ -	\$ 513,62
32	2.1.05.02.04	Fondos de Reserva IESS	\$ -	\$ 1.026,90	\$ -	\$ 1.026,90
33	2.2.01.02.01	Prestamos Banco Pichincha	\$ -	\$ 2.010,23	\$ -	\$ 2.010,23
34	3.1.01.01.01	Capital Calzado Gusmar	\$ -	\$ 242.970,26	\$ -	\$ 242.970,26
35	4.1.01.01.01	Ventas Bienes Con Iva (Venta de Productos Terminados)	\$ -	\$ 76.831,96	\$ -	\$ 76.831,96
36	5.1.01.01.01	Costos de Ventas y Producción	\$ 53.333,51	\$ 129,84	\$ 53.203,66	\$ -
37	5.1.02.02.01	Mod - Sueldos Unificados	\$ 6.952,09	\$ 6.269,46	\$ 682,63	\$ -
38	5.1.02.02.08	Mod - Aporte Patronal	\$ 844,72	\$ 761,74	\$ 82,98	\$ -
39	5.1.02.02.10	Mod - Décimo Tercer Sueldo	\$ 579,34	\$ 522,35	\$ 56,99	\$ -
40	5.1.02.02.11	Mod - Décimo Cuarto Sueldo	\$ 525,00	\$ 522,35	\$ 2,65	\$ -
41	5.1.02.02.12	Mod - Fondos de Reserva	\$ 579,15	\$ 522,35	\$ 56,80	\$ -
42	5.1.02.02.13	Mod - Vacaciones	\$ 289,66	\$ 261,33	\$ 28,33	\$ -
43	5.1.02.02.14	CIF - Aplicados	\$ 3.105,55	\$ 2.816,17	\$ 289,38	\$ -
44	5.1.02.03.02	Moi - Sueldos Unificados	\$ 2.950,00	\$ 2.950,00	\$ -	\$ -
45	5.2.01.01.07	Moi - Aporte Patronal	\$ 358,44	\$ 358,44	\$ -	\$ -
46	5.1.02.03.10	Moi - Décimo Tercer Sueldo	\$ 245,83	\$ 245,83	\$ -	\$ -
47	5.1.02.03.11	Moi - Décimo Cuarto Sueldo	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ -	\$ -
48	5.1.02.03.12	Moi - Fondos de Reserva	\$ 245,75	\$ 245,75	\$ -	\$ -
49	5.1.02.03.13	Moi - Vacaciones	\$ 122,92	\$ 122,92	\$ -	\$ -
50	5.1.02.03.25	CIF - Real	\$ 6.030,42	\$ 2.975,71	\$ 3.054,71	\$ -
51	5.1.02.03.27	Variación CIF Sobre aplicación	\$ 129,84	\$ 129,84	\$ -	\$ -
52	5.2.01.01.01	Ga - Sueldos Unificados	\$ 1.512,50	\$ -	\$ 1.512,50	\$ -
53	5.2.01.01.08	Ga - Aporte Patronal	\$ 183,77	\$ -	\$ 183,77	\$ -
54	5.2.01.01.02	Ga - Décimo Tercer Sueldo	\$ 126,04	\$ -	\$ 126,04	\$ -
55	5.2.01.01.03	Ga - Décimo Cuarto Sueldo	\$ 75,00	\$ -	\$ 75,00	\$ -
56	5.2.01.01.04	Ga - Fondos de Reserva	\$ 125,99	\$ -	\$ 125,99	\$ -
57	5.2.01.01.05	Ga - Vacaciones	\$ 63,02	\$ -	\$ 63,02	\$ -
58	5.3.01.18.01	Ga - Energía Eléctrica	\$ 52,57	\$ -	\$ 52,57	\$ -
59	5.3.01.18.02	Ga - Teléfono	\$ 17,29	\$ -	\$ 17,29	\$ -
60	5.3.01.18.03	Ga - Agua	\$ 7,85	\$ -	\$ 7,85	\$ -
61	5.3.01.18.04	Ga - Internet	\$ 42,75	\$ -	\$ 42,75	\$ -
62	5.4.01.02.01	Gv - Sueldos Unificados	\$ 912,50	\$ -	\$ 912,50	\$ -
63	5.4.01.02.03	Gv - Décimo Tercer Sueldo	\$ 76,04	\$ -	\$ 76,04	\$ -
64	5.4.01.02.04	Gv - Décimo Cuarto Sueldo	\$ 75,00	\$ -	\$ 75,00	\$ -

65	5.4.01.02.06	Gv - Vacaciones	\$ 38,02	\$ -	\$ 38,02	\$ -
66	5.4.01.02.05	Gv - Fondos de Reserva	\$ 76,01	\$ -	\$ 76,01	\$ -
67	5.4.01.02.08	Gv - Aporte Patronal	\$ 110,87	\$ -	\$ 110,87	\$ -
	TOTAL		\$ 749.796,80	\$ 749.796,80	\$ 439.569,17	\$ 439.569,17

Elaborado por: Núñez (2023)

3.4.16. Estado de costo de producción y ventas

En la fase final del sistema de costos en Calzado Gusmar, se generó el Estado de Costos de Producción y Ventas, recopilando datos sobre los elementos de costo utilizados en las órdenes de producción del mes. Se incluyen valores de compra de materia prima, devoluciones, descuentos, costos de transferencia, entre otros.

La mano de obra directa se contabilizó a partir de las hojas de costos, y los costos indirectos de fabricación se determinaron a través del saldo de los CIF reales. El objetivo es obtener el costo real de producción y ventas, alineándolo con su equivalente contable tras los ajustes correspondientes. Este proceso proporciona una visión precisa de los costos, facilitando decisiones informadas y la evaluación global del desempeño económico de la empresa.

Tabla No. 49 *Estado de costo de producción y ventas*

EMPRESA CALZADO "GUSMAR"		
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS		
Al 31 de Enero del 2024		
(+)	Inventario Inicial de materia prima	\$55.281,46
(+)	Compras Netas de materia prima	\$29.102,96
(+)	Compras Brutas de materia prima	\$29.200,51
(+)	Transporte en compras de materia prima	
(-)	Descuento en compras de materia prima	
(-)	Devoluciones en compras de materia prima	\$97,55
(=)	Materia prima disponible para la producción	\$84.384,41
(-)	Inventario Final de materia prima	\$42.726,66
(=)	Costo Materia Prima Directa Utilizada	\$41.657,76
(+)	Costo de Mano de Obra Directa	\$9.769,96
(=)	Costo Primo	\$51.427,72
(+)	Costos Indirectos de Fabricación (Fijo y Variable)	\$ 3.029,35
(+)	MPI	\$ 53,64
(+)	MOI	\$1.018,24
(+)	Otros CIF Real	\$ 1.957,48
(=)	COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$54.457,07
(+)	Inventario Inicial de productos en Proceso	\$ -

(=) Costo de producción en proceso disponible	\$54.457,07
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	\$ -
(=) Costo de producción terminada disponible	\$54.457,07
(+) Inventario Inicial de Producto terminado	\$ -
(=) Costo de productos terminados disponible (venta)	\$54.457,07
(-) Inventario Final producto terminado	\$ -
(=) Costo de producción y ventas	\$54.457,07

Elaborado por: Núñez (2023)

3.4.17. Estado de resultados integral

El Estado de Resultados Integral proporciona una visión precisa de la rentabilidad, considerando elementos adicionales que afectan el patrimonio neto. Este enfoque fortalece la posición de la empresa en un contexto competitivo y también mejora la transparencia en la comunicación financiera; Permitiendo una toma de decisiones más informada y estratégica por parte del equipo directivo, lo que es crucial para el éxito y sostenibilidad del proyecto en la industria del calzado.

Tabla No. 50 Estado de resultados integral

EMPRESA CALZADO "GUSMAR"		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
Al 31 de enero del 2024		
4.1.01.01.01	Ventas Bienes Con Iva	\$ 76.831,96
(-) 5.1.01.01.01	Costos De Ventas Y Producción	\$ 54.457,07
(=)	UTILIDAD BRUTA	\$ 22.374,89
GASTOS OPERATIVOS		
5.2.01.01.01	Ga - Sueldos Unificados	\$ 1512,50
5.2.01.01.07	Ga - Aporte Patronal	\$ 183,77
5.2.01.01.04	Ga - Fondos De Reserva	\$ 125,99
5.2.01.01.02	Ga - Décimo Tercer Sueldo	\$ 126,04
5.2.01.01.03	Ga - Décimo Cuarto Sueldo	\$ 75,00
5.2.01.01.05	Ga - Vacaciones	\$ 63,02
5.3.01.18.01	Ga - Energía Eléctrica	\$ 52,57
5.3.01.18.02	Ga - Teléfono	\$ 17,29
5.3.01.18.03	Ga - Agua	\$ 7,85
5.3.01.18.04	Ga - Internet	\$ 42,75
5.3.01.21.05	Ga - Dep. Equipos De Computación	\$ 141,67
5.4.01.02.01	Gv - Sueldos Unificados	\$ 912,50
5.4.01.02.08	Gv - Aporte Patronal	\$ 110,87
5.4.01.02.05	Gv - Fondos De Reserva	\$ 76,01
5.4.01.02.03	Gv - Décimo Tercer Sueldo	\$ 76,04
5.4.01.02.04	Gv - Décimo Cuarto Sueldo	\$ 75,00
5.4.01.02.06	Gv - Vacaciones	\$ 38,02
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		\$3.636,89

(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 18.738,01
(-) 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 2.810,70
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 15.927,31
(-) 22% IMPUESTO A LA RESTA	\$ 3.504,01
(=) UTILIDAD NETA	\$ 12.423,30

Elaborado por: Núñez (2023)

Ventas	\$ 76.831,96
Utilidad	\$ 18.738,01
Margen de utilidad sobre ventas	24%

Al aplicar la metodología de costos por órdenes de producción, se obtuvo una utilidad neta de \$12.423,30 lo que representa un margen de utilidad del 24%, lo que indica un buen nivel de rentabilidad y eficiencia en gran medida este incremento se debe a que se detectaron oscilaciones en los precios y costos vinculados a la fabricación de productos. Esta evaluación más detallada permite identificar patrones, tendencias y posibles áreas de mejora en la gestión de costos, contribuyendo a una toma de decisiones más informada y eficiente en el ámbito manufacturero.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Mediante el proceso de identificación de procedimientos, se llevó a cabo una revisión y ajuste de los tiempos asociados a cada fase esencial de producción. Este análisis puso de manifiesto deficiencias en la planificación previa, indicando una falta de precisión en la estimación de la duración de cada etapa. La actualización de los tiempos no solo evidenció fallas en la eficiencia operativa, sino que también señaló la necesidad imperante de mejorar la capacidad de la empresa para anticipar y adaptarse a las variaciones en la demanda del mercado.

En cuanto a la identificación de materiales propensos a escasear, se revelaron deficiencias en la gestión de materiales destacando la carencia de iniciativa apropiada por parte de los operarios. Este hallazgo subraya la falta de previsión en la administración de recursos. Asimismo, la identificación de proveedores clave puso de manifiesto dependencias críticas en la cadena de suministro, evidenciando la necesidad de mejorar la gestión de proveedores para asegurar una respuesta más ágil a las necesidades de producción.

En la recopilación de información, se han identificado nuevos elementos que ejercen un impacto significativo en los costos, especialmente en los materiales indirectos (CIFs). Destacando deficiencias en la evaluación precisa de los costos de producción, señalando la necesidad de ajustes en el formato de la hoja de costos para lograr una comprensión más exacta de los aspectos financieros vinculados a la producción.

El sistema actual ha demostrado su eficacia al respaldar la estrategia de fijación de precios estableciendo márgenes específicos. Un ejemplo ilustrativo es el modelo GM160 donde a pesar de una variación del 7,17% en el precio de venta al público, se logró reducir los costos de producción en un 19%, lo que ha contribuido de manera significativa a la mejora de la rentabilidad asegurando un equilibrio entre calidad y precio.

4.2. Recomendaciones

Para mantener la eficiencia, se sugiere implementar un sistema de monitoreo continuo y tecnologías innovadoras. Además, fortalecer la coordinación entre departamentos mediante capacitación y retroalimentación constante.

Mantener un enfoque proactivo y adaptativo mediante capacitación del personal y un sistema de retroalimentación constante. La inversión en tecnologías emergentes también puede fortalecer la capacidad de adaptación a las demandas cambiantes del mercado.

Establecer un protocolo de revisión periódica y capacitación para el personal encargado de la hoja de costos. Actualizar constantemente los costos de insumos y mano de obra garantizará la precisión y relevancia de la información financiera.

Implementar sistemas de análisis predictivo y proporcionar capacitación continua al personal financiero en las últimas tendencias. Estas medidas permitirán anticipar variaciones en los costos y mejorarán la adaptabilidad de la gestión financiera.

Realizar análisis de mercado periódicos y considerar estrategias de valor agregado para ajustar los precios según las condiciones competitivas y las preferencias del cliente. Explorar enfoques innovadores que justifiquen precios y mejoren la percepción del cliente sobre la calidad.

Establecer un comité de revisión de precios para ajustes regulares y considerar la integración de datos de clientes y retroalimentación del mercado. Esta estrategia permitirá una fijación de precios más precisa y centrada en el cliente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, I. P., Vallejo, M. P., & Ibarra, M. C. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacio*, 41(7), 1-11. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Armijos, S. (2023). Industria de calzado ecuatoriana busca conquistar nuevos mercados con su estilo urbano. *Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/enfoque/industria-de-calzado-ecuatoriana-busca-conquistar-nuevos-mercados-con-su-estilo-urbano-GA5288190>
- Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Publicando*, 2(2), 90-113. Obtenido de Escuela Politécnica Nacional: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/31>
- Caibe Pinduisaca, F. (Junio de 2012). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de La cartera de productos y su incidencia en el posicionamiento de la marca de la empresa GUSMAR del cantón Cevallos provincia de Tungurahua: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2175/1/586%20ING.pdf>
- Campo, E. A., Cano, J. A., & Gómez, R. A. (2020). Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil. *Revista chilena de ingeniería*, 28(3), 461–475. doi:<https://doi.org/10.4067/s0718-33052020000300461>
- Casanova, C. I., Núñez, R. V., Navarrete, C. M., & Proaño, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 302-314. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>
- Durán , M. G., & Zolano, M. L. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 12(31), 1-28. doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i31.272>
- Elizalde, L. k., & Montero , E. D. (2020). *Contabilidad incial*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de

<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2020-10-15-190652-Contabilidad%20inicial%20final.pdf>

Expreso. (18 de Junio de 2017). La Feria Internacional del Calzado regresa a Ambato tras una década. *Expreso.ec*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/feria-internacional-calzado-regresa-ambato-decada-71582.html>

Fernández, C. A., & Miñambres, P. (2015). *Contabilidad de costes*. Madrid, Spain: Dykinson. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/34255>

Gamboa, R., & Jiménez, L. A. (2023). *Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional. Tomo 1: (1 ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/228381>

Gomez Ayala, R. (2018). *La determinación de los costos de producción en el rubro de confección a nivel nacional e internacional en los últimos 20 años: una revisión de la literatura científica*. Universidad Privada Del Norte.

Gómez, R. D. (2021). Mejora de la productividad en la producción de calzado en la empresa "Facalsa" de la ciudad de Ambato, mediante la estandarización de tiempos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 7798-7807. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.876

Gómez, X., & López, M. B. (2018). *Gestión de costos y precios*. Ciudad de México: Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/40538>

González, D. (22 de Octubre de 2022). Fabricación de calzado registró alza de 3.67% pese a la inflación según Anpic. *América Retail*, pág. 3. Obtenido de <https://www.america-retail.com/mexico/fabricacion-de-calzado-registro-alza-de-3-67-pese-a-la-inflacion-segun-anpic/>

Hernández, J. H., & López, M. E. (2020). El Buzón de Pacioli. *Revista del Departamento de Contaduría y Finanzas publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora*(112), 5-12. Obtenido de

<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/SiteAssets/Paginas/numeros/Pacioli-112-eBook.pdf>

IASC. (Abril de 2001). *IFRS Foundation*. Obtenido de NIC 2:

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

Infobae. (5 de Febrero de 2022). Precio del cuero y calzado se mantendrá alto hasta el 2023 en Colombia. Obtenido de

<https://www.infobae.com/america/colombia/2022/02/05/precio-del-cuero-y-calzado-se-mantendra-alto-hasta-el-2023-en-colombia/>

La Hora. (12 de Julio de 2023). Por sexta ocasión Ambato recibe la Feria

Internacional de Calzado. *La Hora*. Obtenido de

<https://www.lahora.com.ec/tungurahua/por-sexta-ocasion-ambato-recibe-feria-internacional-calzado/>

Lazo, M. (2013). *Contabilidad de los Costos I*. Lima: Universidad Peruana Unión.

Obtenido de

<https://web.instipp.edu.ec/Libreria/libro/CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20I.pdf>

Melean Romero, R., & Torres, F. (2021). *Gestión de costos en las cadenas*

productivas: reflexiones sobre su génesis. Obtenido de

<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>

Meleán, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas:

reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146. doi:

<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>

Mero, L. J., Joza, A. X., & Cevallos, J. (2022). Sistema de costos por órdenes de

producción y control operativo-contable. *Corporatum* 360, 5(10), 1-6.

doi:<https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v5i10.0052>

Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relación en

el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales.

Revista Ciencia e Investigación, 4(1), 15-20.

doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>Karla

- Morales, P. B., Smeke, Z. J., & Huerta, L. (2020). *Interacción de los costos y las finanzas en la toma de decisiones estratégicos*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/174901>
- Morales, P., Smeke, J., & Huerta, L. (2018). *Costos gerenciales*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/116945?page=39>
- Nieto, W. F., Caminos, W. G., & Guashca, L. F. (2022). Sistema de Costos por Procesos, y su incidencia en los Estados Financieros de una Heladería. *Revista Imaginario Social*, 5(2), 32-47. Obtenido de <https://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/80>
- Reveles, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/123842>
- Rincón, C. A., Molina, F. R., & Villarreal, F. (2019). *Costos I: componentes del costo (2a. ed.)*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/127106>
- Rojas, M. L. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/130931>
- Rojas, M. L. (2020). *Costos de comercialización: manual teórico-práctico (versión alumno)*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/174904>
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de Costos Un proceso para su Implementación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sepúlveda, L. (2019). *Manual para la asignatura de costos: empresas de producción y servicios*. Colombia: Corporación Universitaria Remington. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/105647>
- Sepúlveda, L. Y. (2019). *Manual para la asignatura de costos: empresas de producción y servicios*. Medellín: Corporación Universitaria Remington. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/105647>
- Sinchi, M. J., Narváez, C. I., & Ormaza, J. E. (5 de Octubre de 2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. *Revista Cienciamatria*, 6(2), 615–641. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.399>
- Universidad Veracruzana. (2020). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de Diagrama de Flujos: <https://www.uv.mx/personal/aherrera/files/2020/05/DIAGRAMAS-DE-FLUJO.pdf>
- Vallejos , H., & Chilibingua, M. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Ibarra: Editorial UTN. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Vargas, M. A. (2020). *Fundamentos de contabilidad*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/151232>
- Velendia del Río, M., & Trejo, J. (2023). *Costos para microempresarios. Enfoque financiero: ¿cómo costear?* Colombia: Sello Editorial Universidad del Tolima. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/232957>
- Véliz, M., & Culcay, M. (2022). *Contabilidad de costos: Conceptos elementales*. Guayaquil: Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio%cc%81n%202022.pdf>
- Zapata, P. (2019). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Alfaomega. Obtenido de <https://www.alpha->

editorial.com/Papel/9789587785135/Contabilidad+De+Costos+3Ra+Edici%
C3%B3n

ANEXOS

Anexo 1: Encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Encuesta dirigida al Sr. gerente:

Instrumento de investigación diseñado con el propósito específico de obtener información detallada sobre los procedimientos vinculados a la administración de costos de producción en el ámbito de la industria de calzado "GUSMAR".

1.- ¿La empresa controla los costos de producción?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
2.- ¿Utiliza un sistema de costos por órdenes de producción?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
3.- ¿La empresa ha considerado la implementación de un sistema de costos?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
4.- ¿Han asignado un equipo responsable de la implementación?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
5.- ¿La empresa ha evaluado las soluciones de software para la gestión de costos?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
6.- ¿Considera la demanda del mercado al establecer precios?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
7.- ¿Realiza análisis de la competencia para la fijación de precios?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
8.- ¿Ajusta los precios en función de cambios en los costos de producción?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
9.- ¿Han realizado una revisión de los procesos de producción actuales?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
10.- ¿Han identificado obstáculos o desafíos potenciales en el proceso de costos y asignación de precios?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
11.- ¿Se realizan revisiones periódicas de los costos de materiales para asegurar la eficiencia en las compras?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

12.- ¿Existen medidas implementadas para controlar y reducir los costos de producción sin comprometer la calidad?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
13.- ¿Se evalúa regularmente la rentabilidad de cada orden de producción como parte de la gestión de costos?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
14.- ¿Se tienen políticas establecidas para controlar los costos variables asociados a la producción?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
15.- ¿La empresa realiza proyecciones de costos a futuro para anticipar posibles aumentos o cambios en los mismos?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
16.- ¿Existen indicadores clave de desempeño específicos para evaluar la eficiencia de la gestión de costos?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
17.- ¿Se ha considerado la implementación de tecnologías innovadoras para optimizar los procesos y reducir costos?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
18.- ¿Existe un sistema de control interno para prevenir y detectar posibles desviaciones en los costos de producción?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
19.- ¿Se realiza algún tipo de capacitación para el personal involucrado en la gestión y control de costos?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
20.- ¿La empresa tiene un plan estratégico a largo plazo que incluya metas específicas relacionadas con la eficiencia de costos?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Encuesta dirigida a la Srta. contadora:

Instrumento de investigación diseñado con el propósito específico de obtener información detallada sobre los procedimientos vinculados a la administración de

costos de producción en el departamento contable de la industria de calzado "GUSMAR".

1.- ¿Cuál es su percepción con relación a la implementación de un sistema de costos nuevo en términos de eficacia contable?

Definitivamente Posiblemente

No estoy seguro No creemos que tenga impacto

2.- ¿Han identificado dificultades potenciales para la implementación del sistema de costos?

Si No

3.- ¿Cree que una asignación más precisa de costos mejorará la gestión financiera de la empresa?

Definitivamente Posiblemente

No estoy seguro No creemos que tenga impacto

4.- ¿Hasta qué punto considera que el nuevo sistema de costos permitirá una mejor asignación de recursos financieros?

Gran medida Alguna medida

Mínima medida No lo creo

5.- ¿Cómo piensa que la introducción de un sistema de costos afectará la precisión de los informes financieros?

Gran medida Alguna medida

Mínima medida No lo creo

6.- ¿El personal contable ha participado en la planificación de la introducción del sistema de costos?

Si No

7.- ¿Espera que la fijación estratégica de precios tenga un impacto positivo en los márgenes de ganancia?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

8.- ¿Han considerado la posibilidad de una auditoría externa para validar el sistema de costos?

Si No

9.- ¿Espera que el nuevo sistema de costos permita una mayor transparencia en los informes financieros?

Definitivamente Posiblemente

No estoy seguro No creemos que tenga impacto

10.- ¿Cómo anticipa que la introducción del sistema de costos afectará la flexibilidad en la toma de decisiones financieras?

Definitivamente	<input checked="" type="checkbox"/>	Posiblemente	<input type="checkbox"/>
No estoy seguro	<input type="checkbox"/>	No creemos que tenga impacto	<input type="checkbox"/>
11.- ¿Tienen un plan de comunicación interna para informar sobre el nuevo sistema de costos?			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
12.- ¿Cuál es su expectativa en cuanto a la adaptabilidad del personal contable al nuevo sistema de costos?			
Serán altamente adaptables	<input type="checkbox"/>	Se adaptarán con tiempo	<input checked="" type="checkbox"/>
No estoy seguro	<input type="checkbox"/>	Podría haber resistencia	<input type="checkbox"/>
13.- ¿La contabilidad de la empresa distingue claramente entre costos directos e indirectos de producción?			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
14.- ¿El departamento contable participa en la definición de políticas para reducir costos sin comprometer la calidad?			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
15.- ¿En términos de registros financieros se documentan de manera clara los costos administrativos relacionados con la producción?			
Definitivamente	<input type="checkbox"/>	Posiblemente	<input checked="" type="checkbox"/>
No estoy seguro	<input type="checkbox"/>	No creemos que tenga impacto	<input type="checkbox"/>
16.- ¿Los registros contables incluyen una categoría específica para los costos de calidad, permitiendo un análisis detallado de los gastos asociados a la corrección de defectos?			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
17.- ¿Se registran por separado los costos de mano de obra directa en las cuentas contables, permitiendo un análisis individualizado por orden de producción?			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
18.- ¿Se mantiene un registro contable específico para los costos financieros asociados a préstamos o financiamientos utilizados en la producción?			
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>	Totalmente	<input type="checkbox"/>
19.- ¿Existe un protocolo claro en los registros contables para identificar y corregir desviaciones significativas en los costos de producción?			
Definitivamente	<input type="checkbox"/>	Posiblemente	<input checked="" type="checkbox"/>
No estoy seguro	<input type="checkbox"/>	No creemos que tenga impacto	<input type="checkbox"/>
20.- ¿Se realiza una reconciliación regular entre los registros contables y los inventarios físicos de productos en proceso y productos terminados?			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Encuesta dirigida al Sr. jefe de producción:

Instrumento de investigación diseñado con el propósito específico de obtener información detallada sobre los procedimientos vinculados a la administración de costos de elaboración en el departamento de producción de la industria de calzado "GUSMAR".

1.- ¿Opina que la evaluación de los componentes de costo, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, que se emplea es apropiada?			
Nada	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>
2.- ¿Qué tan bien se adapta a las variaciones del mercado con su enfoque de precios?			
Muy bien	<input checked="" type="checkbox"/>	Bien	<input type="checkbox"/>
Neutral	<input type="checkbox"/>	Mal	<input type="checkbox"/>
3.- ¿Cuál es el método que la empresa utiliza para determinar los costos de producción?			
Por percepción	<input type="checkbox"/>	Por intuición	<input type="checkbox"/>
Por sistema contable	<input checked="" type="checkbox"/>	Por deducción	<input type="checkbox"/>
4.- ¿El costo unitario del producto influye en la determinación del precio de venta al consumidor?			
Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input checked="" type="checkbox"/>
Pocas veces	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
5.- ¿Está convencido de que la empresa opera con un margen de beneficio?			
Nada	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>
6.- ¿Sobre qué fundamentos se apoya la empresa para establecer los precios de venta?			
Costos incurridos	<input type="checkbox"/>	Beneficios que se desea obtener	<input checked="" type="checkbox"/>
Competencia	<input type="checkbox"/>		

7.- ¿Cree que la asignación de costos más precisa ayudará a reducir los desperdicios en la producción?

Definitivamente Posiblemente

No estoy seguro No creemos que tenga impacto

8.- ¿Espera que la fijación de precios estratégica permita a la empresa ser más competitiva en su sector?

Totalmente Es posible

No estoy seguro No cree que tenga impacto

9.- ¿Cómo cree que la fijación de precios basada en costos influirá en la percepción de valor de los clientes?

Mejorará significativamente Mejorará ligeramente

No tendrá un impacto

10.- ¿Espera que el nuevo sistema de costos permita una mayor rentabilidad a largo plazo?

Definitivamente Posiblemente

No estoy seguro No creemos que tenga impacto

11.- ¿Cuál es su expectativa en cuanto a la adaptabilidad del personal de producción al nuevo sistema de costos?

Altamente adaptables Se adaptarán con tiempo

No estoy seguro Podría haber resistencia

12.- ¿La empresa determina e identifica correctamente los costos indirectos de producción?

Totalmente Es posible

No estoy seguro

13.- ¿En cuanto a la gestión de inventario de materiales, ¿en qué medida se optimizan para minimizar costos de almacenamiento y obsolescencia?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

14.- En relación con el análisis de tendencias de costos a largo plazo, ¿hasta qué punto se anticipan y planifican para cambios futuros en los insumos?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

15.- En la implementación de tecnologías sostenibles, ¿en qué medida se considera la reducción de costos a través de prácticas ecoeficientes?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

16.- ¿En términos de análisis periódicos se realizan evaluaciones para determinar la variación entre los costos estándar y reales?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

17.- En términos de flexibilidad en la producción para personalizaciones específicas, ¿en qué medida se ajustan los procesos sin aumentar significativamente los costos?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

18.- ¿En la categoría de costos directos en qué medida se realiza un seguimiento detallado de los materiales directos utilizados en cada orden de producción?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

19.- ¿En relación con los costos de distribución en qué medida se busca optimizar la logística para reducir costos de envío y almacenamiento en inventario?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

20.- ¿En relación con los costos de calidad en qué medida se destinan recursos para la prevención y corrección de defectos en los productos?

Nada Poco

Medianamente Totalmente

Anexo 2: Hojas de órdenes de producción

Orden de producción de despacho de materiales modelo GM160

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"					
ORDEN DE PRODUCCIÓN					
Fecha de Expedición: <u>Enero, 2024</u>				2024-160-01	
Departamento/Área: _____					
Se solicita realizar el siguiente artículo:					
Nombre Artículo: <u>GUSTAVO</u>		Cantidad a producir:		<u>950</u>	<u>TALLA 40</u>
Cantidad Iniciados: <u>0</u>		Referencia Artículo: <u>GM160</u>			
Cantidad terminados: <u>0</u>		Fecha Ingreso Bodega: <u>1/4/2024</u>			
Especificaciones:					
MATERIALES					
MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	NAPA NEGRA	DM2	0,2900	17.765,00	5.151,85
Piel 2	PLACA	DM2	0,2900	4.702,50	1.363,73
Forro 1	TAFILETE MALLA	DM2	0,1400	9.500,00	1.330,00
Forro 2	LICRA 1	M	3,8393	31,67	121,58
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	11,88	138,94
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	12,18	153,95
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	950,00	1.045,00
Recuño A	EVA NEGRA	PAR	3,0000	13,19	39,58
Plantillas T 1	TAFILETE ESPONJA	DM2	0,1400	5.700,00	798,00
Plantillas T 2	AZUL	M	23,2200	33,93	787,82
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	9,50	80,16
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	7,92	66,43
Hilo 3 Empiolar		CONOS	8,4375	4,75	40,08
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	73,1400	0,79	57,90
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,79	62,20
Reata	TEX BAN	ROLLO	2,5312	5,70	14,43
Pega 396	0 EMPASTAD	GALONES	23,9732	1,98	47,45
Pega Látex	O	GARRAFA	189,3750	0,32	59,97
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	4,75	130,48
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,07	5,64

Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,62	59,76
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	1,58	11,21
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	11,18	54,44
Suela	GUSTAVO NEGRO	PAR	2,9000	950,00	2.755,00
Gel		LITROS	11,9000	3,17	37,68
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	7,92	77,75
Acabado	MORBIOO	LITRO	20,0000	2,38	47,50
Cepillo			58,0400	0,19	11,03
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	950,00	47,50
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	1,88	19,79
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	3,53	37,01
Pasadores	90	PAR	0,2089	950,00	198,46
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	59,38	30,88
Plastiflechas		UN	1,0000	9,50	9,50
Caja Unitaria		UN	0,8400	950,00	798,00
Papel de Empaque		UN	0,0300	950,00	28,50
Cartón 30 pares		UN	4,6429	31,67	147,03
Cinta de Emb.		UN	2,2500	2,11	4,75
				Suma	15.870,95

**OBERVACIONES
GENERALES**

Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:
	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)

**Orden de producción de despacho de materiales modelo GM160 GUSTAVO
ENSUEÑO WHISKY**

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"			
ORDEN DE PRODUCCIÓN			
Fecha de Expedición: <u>Enero, 2024</u>	2024-160-01		
Departamento/Área: _____			
Se solicita realizar el siguiente artículo:			
Nombre Artículo: <u>GUSTAVO</u>	Cantidad a producir:	<u>500</u>	TALLA <u>40</u>
Cantidad Iniciados: <u>0</u>	Referencia Artículo:	<u>GM160</u>	
Cantidad terminados: <u>0</u>	Fecha Ingreso Bodega:	<u>1/4/2024</u>	

Especificaciones:

MATERIALES					
MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	ENSUEÑO WHISKY	DM2	0,2900	9.520,00	2.760,80
Piel 2	PLACA	DM2	0,2900	2.520,00	730,80
Forro 1	TAFILETE	DM2	0,1400	5.000,00	700,00
Forro 2	MALLA LICRA 1	M	3,8393	16,67	63,99
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	6,25	73,13
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	6,41	81,03
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	500,00	550,00
Recuño A	EVA NEGRA	PAR	3,0000	6,94	20,83
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2	0,1400	3.000,00	420,00
Plantillas T 2	ESPONJA AZUL	M	23,2200	17,86	414,64
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	5,00	42,19
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	4,17	34,96
Hilo 3 Empiolar	0	CONOS	8,4375	2,50	21,09
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	73,1400	0,42	30,48
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,42	32,74
Reata	TEX BAN	ROLLO	2,5312	3,00	7,59
Pega 396	0	GALONES	23,9732	1,04	24,97
Pega Látex	EMPASTAD O	GARRAFA	189,3750	0,17	31,56
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	2,50	68,67
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,04	2,97
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,33	31,45
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	0,83	5,90
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	5,88	28,65
Suela	GUSTAVO CAOBA	PAR	3,2000	500,00	1.600,00
Gel	0	LITROS	11,9000	1,67	19,83
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	4,17	40,92
Acabado	MORBIOO	LITRO	20,0000	1,25	25,00
Pintura Marrón	No. 4	LITRO	18,0000	0,50	9,00
Pintura	859 CAOBA	LITRO	14,5000	0,50	7,25
Pintura	HUMECTA	LITRO	13,8900	0,21	2,89
Cepillo	0	0	58,0400	0,10	5,80
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	500,00	25,00
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	0,99	10,42
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	1,86	19,48

Pasadores	90	PAR	0,1461	500,00	73,05
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	31,25	16,25
Plastiflechas	0	UN	1,0000	5,00	5,00
Caja Unitaria	0	UN	0,8400	500,00	420,00
Papel de Empaque	0	UN	0,0300	500,00	15,00
Cartón 30 pares	0	UN	4,6429	16,67	77,38
Cinta de Emb.	0	UN	2,2500	1,11	2,50
				Suma	8.553,23

**OBERVACIONES
GENERALES**

Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:
	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)

Orden de producción de despacho de materiales modelo GM810

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"					
ORDEN DE PRODUCCIÓN					
Fecha de Expedición: <u>Enero, 2024</u>			2024-810-01		
Departamento/Área: _____					
Se solicita realizar el siguiente artículo:					
SUELA		Cantidad a producir:			
Nombre Artículo:	<u>LUCAS</u>	<u>200</u>	<u>TALLA</u>	<u>40</u>	
Referencia		Artículo: <u>GM810</u>			
Cantidad Iniciados:	<u>0</u>	Fecha Ingreso			
Cantidad terminados:	<u>0</u>	Bodega: <u>1/4/2024</u>			
Especificaciones:					
MATERIALES					
MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	NOBU	DM2	0,2800	5.060,00	1.416,80
Piel 2	PLACA	DM2	0,2800	660,00	184,80
Forro 1	TAFILETE	DM2	0,1400	2.000,00	280,00
Forro 2	GUZMAR	M	6,6000	13,33	88,00
Forro 3	MALLA LICRA	M	3,8393	6,67	25,60
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	2,50	29,25

Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	2,56	32,41
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	200,00	220,00
Espanja 1	0	PLANCHA	6,0000	7,69	46,15
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	2,50	21,09
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	2,00	16,78
Herraje 1	HOJALILLO	PAR	0,0060	4.000,00	24,00
Herraje 2	GANCHO	UN	0,0400	1.600,00	64,00
Herraje 3	HERRAJE GUZMAR	0	0,1200	400,00	48,00
Cierre	0	PAR	0,6153	400,00	246,12
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	73,1400	0,17	12,19
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,17	13,10
Pega 396	0	GALONES	23,9732	0,42	9,99
Pega Látex	EMPASTAD O	GARRAFA	189,3750	0,07	12,63
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	1,00	27,47
Limpiador	AT20	CANECAS	84,9371	0,01	1,21
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,01	1,19
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,14	13,75
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	0,33	2,36
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	2,35	11,46
Suela	LUCAS	PAR	5,5357	200,00	1.107,14
Gel	0	LITROS	11,9000	0,67	7,93
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	1,67	16,37
Plantilla	TEXTIL ACTIVE	0	1,5344	200,00	306,88
Acabado	CORDOVAN	LITROS	18,0000	2,00	36,00
Cepillo	0	0	58,0400	0,04	2,32
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	200,00	10,00
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	0,40	4,17
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	0,74	7,79
Pasadores	0	PAR	0,4000	200,00	80,00
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	12,50	6,50
Cepillo	LIMPIAPEL USAS	UN	10,0000	0,20	2,00
Plastiflechas	0	UN	1,0000	2,00	2,00
Caja Unitaria	0	UN	0,7900	200,00	158,00
Papel de Empaque	0	UN	0,0300	200,00	6,00
Cartón 30 pares	0	UN	4,6429	6,67	30,95
Cinta de Emb.	0	UN	2,2500	0,44	1,00
				Suma	4.633,40

OBERVACIONES GENERALES			
Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:
	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)

Orden de producción de despacho de materiales modelo GM333

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"					
ORDEN DE PRODUCCIÓN					
Fecha de Expedición: <u>Enero, 2024</u>				2024-333-01	
Departamento/Área: _____					
Se solicita realizar el siguiente artículo:					
Nombre Artículo:	MIGUEL WHISKY	Cantidad a producir:	300	TALLA	40
Cantidad Iniciados:	<u>0</u>	Referencia Artículo:	<u>GM333</u>		
Cantidad terminados:	<u>0</u>	Fecha Ingreso Bodega:	<u>1/4/2024</u>		
Especificaciones:					
MATERIALES					
MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	ENSUEÑO WHISKY	DM2	0,2900	4.368,00	1.266,72
Piel 2	PLACA	DM2	0,2900	1.512,00	438,48
Forro 1	TAFILETE	DM2	0,1400	825,00	115,50
Forro 2	MEXICO	DM2	0,0363	2.400,00	87,12
Forro 3	MALLA LICRA 1	M	3,8393	10,00	38,39
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	3,75	43,88
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	3,85	48,62
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	300,00	330,00
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2	0,1400	3.000,00	420,00
Plantillas T 2	ACTIVE	PAR	1,6100	300,00	483,00
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	3,00	25,31
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	2,50	20,98
Elástico Café	N. 6	M	0,0211	4.800,00	101,28
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	73,1400	0,25	18,29
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,25	19,64

Reata	TEX BAN	ROLLO	2,5312	1,80	4,56
Pega 396	0	GALONES	23,9732	0,63	14,98
Pega Látex	EMPASTAD O	GARRAFA	189,3750	0,10	18,94
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	1,50	41,20
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,02	1,78
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,20	18,87
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	0,50	3,54
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	3,53	17,19
Suela	MIGUEL CAFÉ	PAR	3,9000	300,00	1.170,00
Gel	0	LITROS	11,9000	1,00	11,90
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	2,50	24,55
Pintura Marrón	N. 4	LITROS	18,0000	0,30	5,40
Pintura	859 CAOBA	0	14,5000	0,30	4,35
Pintura	HUMECTA	0	13,8900	0,13	1,74
Cepillo	0	0	58,0400	0,06	3,48
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	300,00	15,00
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	0,60	6,25
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	1,11	11,69
Pasadores	0	PAR	0,1461	300,00	43,83
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	18,75	9,75
Plastiflechas	0	UN	1,0000	3,00	3,00
Caja Unitaria	0	UN	0,8400	300,00	252,00
Papel de Empaque	0	UN	0,0300	300,00	9,00
Cartón 30 pares	0	UN	4,6429	10,00	46,43
Cinta de Emb.	0	UN	2,2500	0,67	1,50
				Suma	5.198,13

**OBERVACIONES
GENERALES**

Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:
	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)

Orden de producción de despacho de materiales modelo GM359

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"	
ORDEN DE PRODUCCIÓN	
Fecha de Expedición: <u>Enero, 2024</u>	2024-359-01
Departamento/Área: _____	

Se solicita realizar el siguiente artículo:

Nombre Artículo:	<u>O</u>	Cantidad a producir:	<u>250</u>	TALLA	<u>40</u>
Cantidad Inicializados:	<u>0</u>	Referencia Artículo:	<u>GM333</u>		
Cantidad terminados:	<u>0</u>	Fecha Ingreso Bodega:	<u>1/4/2024</u>		
Especificaciones:					

MATERIALES

MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	NAPA NEGRA	DM2	0,2900	3.987,50	1.156,38
Piel 2	PLACA EMBLEMA	DM2	0,2900	1.100,00	319,00
Forro 1	TAFILETE	DM2	0,1400	2.250,00	315,00
Forro 2	MALLA LICRA 1	M	3,8393	8,93	34,28
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	3,13	36,56
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	3,21	40,51
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	250,00	275,00
Recuño A	EVA NEGRA	PAR	3,0000	3,47	10,42
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2	0,1400	1.500,00	210,00
Plantillas T 2	ESPONJA AZUL	M	23,2200	8,93	207,32
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	2,50	21,09
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	2,08	17,48
Hilo 3 Empiolar	0	CONOS	8,4375	1,25	10,55
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	73,1400	0,21	15,24
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,21	16,37
Reata	TEX BAN	ROLLO	2,5312	1,50	3,80
Pega 396	0	GALONES	23,9732	0,52	12,49
Pega Látex	EMPASTAD O	GARRAFA	189,3750	0,08	15,78
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	1,25	34,34
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,02	1,48
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,16	15,73
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	0,42	2,95
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	2,94	14,33
Suela	VALENTINO	PAR	3,1000	250,00	775,00
Gel	0	LITROS	11,9000	0,83	9,92
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	2,08	20,46
Acabado	MORBIOO	LITRO	20,0000	0,63	12,50

Cepillo	0	0	58,0400	0,05	2,90
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	250,00	12,50
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	0,50	5,21
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	0,93	9,74
Pasadores	0	PAR	0,1461	250,00	36,53
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	15,63	8,13
Plastiflechas	0	UN	1,0000	2,50	2,50
Caja Unitaria	0	UN	0,8400	250,00	210,00
Papel de Empaque	0	UN	0,0300	250,00	7,50
Cartón 30 pares	0	UN	4,6429	8,33	38,69
Cinta de Emb.	0	UN	2,2500	0,56	1,25
				Suma	3.938,90

**OBERVACIONES
GENERALES**

Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:
Fecha:	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)

Orden de producción de despacho de materiales modelo GM206

EMPRESA DE CALZADO "GUSMAR"					
ORDEN DE PRODUCCIÓN					
Fecha de Expedición: <u>Enero, 2024</u>			2024-206-01		
Departamento/Área: _____					
Se solicita realizar el siguiente artículo:					
Nombre Artículo:	SUELA NATIVO	Cantidad a producir:	<u>200</u>	TALLA	<u>40</u>
Cantidad Iniciados:	<u>0</u>	Referencia Artículo:	<u>GM333</u>		
Cantidad terminados:	<u>0</u>	Fecha Ingreso Bodega:	<u>1/4/2024</u>		
Especificaciones:					
MATERIALES					
MP y Mtes	Nombre	UM	Costo Unt. Uso	CANTIDA D	VALOR TOTAL
Piel	NAPA NEGRA	DM2	0,2900	3.584,00	1.039,36
Forro 1	TAFILETE	DM2	0,1400	1.800,00	252,00

Forro 2	MALLA LICRA 1	M	3,8393	6,67	25,60
Punteras	DIANA	LAMINAS 1•150	11,7000	2,50	29,25
Contrafuertes	ECO 08 CFT	LAMINAS 1•150	12,6400	2,56	32,41
Plantillas A	CELFIL	PAR	1,1000	200,00	220,00
Plantillas T 1	TAFILETE	DM2	0,1400	2.000,00	280,00
Plantillas T 2	ACTIVE	M	1,4200	200,00	284,00
Hilo 1 Visto	N. 40	CONOS	8,4375	2,00	16,88
Hilo 2 Trama	N. 60	CONOS	8,3907	1,67	13,98
Regia Solución	PS6002 APARADO	CANECAS	73,1400	0,17	12,19
Pega	LEON	CANECAS	78,5714	0,17	13,10
Reata	TEX BAN	ROLLO	2,5312	1,20	3,04
Pega 396	0	GALONES	23,9732	0,42	9,99
Pega Látex	EMPASTAD O	GARRAFA	189,3750	0,07	12,63
Pega	ESPAGUETI	KILOS	27,4687	1,00	27,47
Halogenante	CL 30	CANECAS	83,0625	0,01	1,19
Primer	PEGAUCHO	CANECAS	96,2500	0,13	12,58
Vulcanizante	PEGAUCHO	ML	7,0782	0,33	2,36
Pega Plus PU	PEGAUCHO	LITROS	4,8710	2,35	11,46
Suela	NATIVA	PAR	4,2000	200,00	840,00
Gel	0	LITROS	11,9000	0,67	7,93
Pega	HOTMEL	KILOS	9,8214	1,67	16,37
Acabado	MORBIOO	LITRO	20,0000	0,50	10,00
Cepillo	0	0	58,0400	0,04	2,32
Etiqueta	COLGANTE	PAR	0,0500	200,00	10,00
Etiqueta	INEN	PAR	10,5000	0,40	4,17
Etiqueta	LOGO	PAR	10,5000	0,74	7,79
Elástico	No. 7	M	2,1093	24,01	50,64
Cartón Gris	N. 80	M	0,5200	12,50	6,50
Plastiflechas	0	UN	1,0000	2,00	2,00
Caja Unitaria	0	UN	0,8400	200,00	168,00
Papel de Empaque	0	UN	0,0300	200,00	6,00
Cartón 30 pares	0	UN	4,6429	6,67	30,95
Cinta de Emb.	0	UN	2,2500	0,44	1,00
				Suma	3.463,15
OBERVACIONES GENERALES					
Expedido por:	Recibido por:	Cumplido por:	Control Contable:		

	Fecha:	Fecha:	Fecha:

Elaborado por: Núñez (2023)