



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto de titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e Indumentaria.

“Diseño de una colección de chaquetas formales en denim, empleando técnicas de confección de sastrería”.

Autora: Lizeth Carina, Oña Marfetan

Tutor: Dis. Mg. Nancy Raquel, Ramírez Bonilla

Ambato – Ecuador
Febrero, 2024

APROVACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de titulación sobre el tema: “**Diseño de una colección de chaquetas formales en denim, empleando técnicas de confección de sastrería**” de la alumna Oña Marfetan Lizeth Carina, estudiante de la carrera de Diseño textil e indumentaria, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la modalidad de Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ámbato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2024

LA TUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nancy Raquel Ramírez Bonilla', with a horizontal line drawn across the middle of the signature.

Dis. Mg. Ramírez Bonilla Nancy Raquel

C.C.: 0502560634

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR

Yo Lizeth Carina, Oña Marfetan con cédula de ciudadanía No. 1727422683, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular. Modalidad de Proyecto Integrador bajo el tema: “**Diseño de una colección de chaquetas formales en denim, empleando técnicas de confección de sastrería**”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero 2024

LA AUTORA



Oña Marfetan Lizeth Carina

C.C.: 1727422683

DERECHOS DE AUTOR

Yo Lizeth Carina, Oña Marfetan con C.C. 1727422683 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “**DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE CHAQUETAS FORMALES EN DENIM, EMPLEANDO TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE SASTRERÍA**”, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2024

LA AUTORA



Oña Marfetan Lizeth Carina

C.C.: 1727422683

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto Integrador sobre el tema “**DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE CHAQUETAS FORMALES EN DENIM, EMPLEANDO TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE SASTRERÍA**” de Lizeth Carina Oña Marfetan, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero 2024

Para constancia firman

Nombres y Apellidos
PRESIDENTE

Ing. Mg. Betancourt Diego Gustavo
C.C. 1710894179
MIEMBRO CALIFICADOR

Dis. Mg. Erika Sánchez Sailema
C.C. 1803470481
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto, en primer lugar, a Dios, por haberme dado la vida, ya que gracias a su amor y su guía de una u otra manera, he logrado llegar a esta etapa final de mi carrera universitaria, a mis padres, por haberme forjado y enseñado valores que me han ayudado a ser una persona de bien.

Especial mente a mi madre, dedico este logro con profundo agradecimiento, Irene Alegría Marfetan Pillajo, que ha sido mi apoyo incondicional desde muy pequeña y ha contribuido en cada idea y cada paso que he dado, creyendo en mi talento, ha estado en buenos, malos y peores momentos, siempre alentándome y ayudándome a no decaer, ella ha sido mi mejor ejemplo de fortaleza.

A mi esposo, Israel Gonzalo Valencia Góngora, dedico con amor este trabajo, porque ha sido un pilar fundamental en mi vida, motivándome y apoyándome en cada instancia y con cada proyecto de mi carrera, gracias por ser mi ejemplo de sabiduría, mi gran amor eterno.

A mis Abuelitos maternos, que se encuentran en el cielo, especial mente a María Cristina Pillajo Cargua, por ser mi motivación, mi guía, y sobre todo por corregirme en tantos momentos de dificultad. Te dedico con tanto amor este trabajo mamita ya que siempre influenciaste en mi para ser una gran persona y sobre todo una excelente profesional.

A mis hermanos Christian Marfetan, especial mente a Estefanía Mishell Oña Marfetan, por ser esa hermana incondicional, motivadora y sobre todo entusiasta, a pesar de tantos momentos, gracias hermanitos por acompañarme en este trayecto de mi vida.

A mis padrinos, Fernando Onofa y Narcisa Gomez, dedico especial mente este trabajo por haber sido un gran apoyo antes y durante mi carrera, por motivarme y, sobre todo, ayudarme a salir de la zona de confort en la que me había sumergido.

Lizeth Carina Oña Marfetan.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco enormemente a la Universidad Técnica de Ambato, y a esta hermosa ciudad, por abrirme sus puertas, para lograr adquirir conocimientos y sobre todo especializarme en mi carrera de Diseño textil e indumentaria por medio del personal académico y administrativo.

Asimismo, agradezco a mi tutora de tesis Mg. Nancy Ramírez, así como a la Mg. Erika Sánchez y al Mg. Diego Betancourt. quienes me brindaron todo su apoyo, en el trayecto de este trabajo, complementando con ideas innovadoras y han motivado a implementar la creatividad en el mismo, llevándolo a cabo de forma organizada y profesional.

A mi profesor y guía de cátedra, Mg. Margarita López, quien, con su conocimiento, ha sabido guiarme para llevar a cabo este proyecto, de forma prolija y ordenada, cumpliendo los parámetros y tiempos designados durante todo el ciclo académico.

De igual manera quiero expresar mi profundo agradecimiento al Mg. Diego Betancourt, ya que siempre con sus consejos, su conocimiento profesional, y sobre todo su experiencia en la vida, ha sabido incentivar me con palabras de aliento y consejos de superación, en todo el trayecto de mi carrera.

A Dios, a mi esposo, a mi familia, a la familia de mi esposo, a mis amigos, a mi mejor amiga Lizeth Jaqueline, a todos y cada uno de los docentes que formaron parte en mi trayecto académico, a mis amigas que de una u otra manera siempre las recordare porque fuimos un gran equipo. Carol, Estefy, Karelys, Liz.

Al Sr. Gaspar Moya dueño y sastre de “EL GABAN SASTRERIA” que confió en mi trabajo, como diseñadora y sobre todo apoyo la innovación de la nueva propuesta que se planteó, facilitando la información más importante que apporto al proyecto.

Lizeth Carina Oña Marfetan.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Portada..... | i |
| Aprobación del tutor..... | ii |
| Declaración de autoría. | iii |
| Derechos de autor..... | iv |
| Aprobación del tribunal de grado..... | v |
| Dedicatoria (opcional)..... | vi |
| Agradecimiento (opcional)..... | vii |
| Índice general..... | viii |
| Índice de Figuras..... | xiii |
| Índice de Tablas..... | xv |
| Índice de Ilustraciones..... | xvi |
| Resumen ejecutivo..... | xvii |
| Abstract..... | xviii |
| Introducción..... | 1 |

CAPÍTULO I

| | |
|--|----|
| ANTECEDENTES GENERALES..... | 3 |
| 1.2 Antecedentes (Estado de arte)..... | 3 |
| 1.3 Justificación..... | 6 |
| 1.4 Objetivos..... | 9 |
| 1.4.1 Objetivo general..... | 9 |
| 1.4.2 Objetivos específicos..... | 9 |
| 1.5 Categorías fundamentales..... | 10 |
| 1.5.1 Redes Conceptuales..... | 10 |
| 1.6 Constelación de ideas conceptuales..... | 11 |
| 1.6.1 Variable dependiente..... | 11 |
| 1.6.2 Variable independiente..... | 12 |

CAPITULO II

| | |
|---|----|
| 2 Marco | 13 |
| 2.1 Sastrería | 13 |
| 2.1.1 Historia de la Sastrería | 13 |
| 2.1.2 Origen de la sastreria..... | 13 |
| 2.1.3 El traje sastre | 14 |
| 2.1.4 La chaqueta como icono de la sastrería..... | 14 |
| 2.1.5 Sastreria Masculina | 15 |
| 2.1.6 Estilos y siluetas | 15 |
| 2.1.7 Diseños clásicos y modernos | 18 |
| 2.1.8 Tipos de Chaquetas | 19 |
| 2.1.9 Inicios de la sastrería en Ecuador..... | 27 |
| 2.1.10 Acontecimientos importantes en la sastreria Ecuatoriana..... | 27 |
| 2.1.11 Tecnicas de confeccion de sastreria | 28 |
| 2.1.12 Metodología | 30 |
| 2.1.13 Estudio Antropométrico | 30 |
| 2.1.14 Toma de medidas | 30 |
| 2.1.15 Herramientas para sastrería..... | 31 |
| 2.1.16 Materiales..... | 36 |
| 2.1.17 Patronaje..... | 38 |
| 2.1.18 Corte..... | 39 |
| 2.1.19 Armado y confección. | 40 |
| 2.2 Denim | 42 |
| 2.2.1 Historia del denim..... | 42 |
| 2.2.2 Leví Strauss (Referente)..... | 43 |
| 2.2.3 Evolución del denim | 43 |
| 2.2.4 Mezcla de estilos | 45 |
| 2.2.5 Materia prima | 47 |
| 2.2.6 Textil denim. (Procesos de lavado)..... | 50 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.2.7 | Manualidades | 53 |
| 2.2.8 | Tipos de prendas en denim..... | 54 |
| 2.3 | Marcas referentes y/o aspiracionales..... | 55 |
| 2.3.1 | Giorgio Armani | 55 |
| 2.3.2 | Coco Chanel | 56 |
| 2.4 | Visionario | 58 |
| 2.4.1 | Valente Misura | 58 |

CAPITULO III

| | | |
|--------------------------------|--|----|
| INVESTIGACIÓN DE MERCADO | 60 | |
| 3.2 | Análisis externo..... | 60 |
| 3.2.1 | Análisis PEST | 60 |
| 3.2.2 | Tendencias de consumo | 65 |
| 3.2.3 | Segmentación del mercado potencial..... | 66 |
| 3.2.4 | Análisis del sector y del mercado de referencia..... | 68 |
| 3.2.5 | Índice de saturación del mercado potencial | 70 |
| 3.2.6 | Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)..... | 71 |
| 3.3 | Análisis interno..... | 74 |
| 3.3.1 | Análisis de recursos propios y disponibles | 74 |
| 3.3.6 | Análisis Cadena de valor..... | 79 |

CAPITULO IV

| | | |
|--------------------------|--|-----|
| MARCO METODOLÓGICO | 83 | |
| 4.2 | Estudio de público objetivo..... | 83 |
| 4.3 | Selección de la muestra | 95 |
| 4.4 | Técnicas de estudio | 97 |
| 4.4.1 | Cualitativas..... | 97 |
| 4.4.2 | Cuantitativas..... | 99 |
| 4.5 | Elaboración e interpretación de los datos..... | 106 |
| 2.4.2 | Conclusiones del análisis gráfico..... | 115 |
| 2.4.3 | Fichas de análisis de productos icónicos..... | 117 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 4.6 | Conclusiones del análisis del producto. | 120 |
| 4.7 | Focus Group | 122 |
| 4.7.1 | Conclusión general del focus group..... | 129 |

CAPITULO V

| | | |
|---|---|-----|
| TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION | 134 | |
| 5.2 | Cronograma de producción. | 134 |
| 5.3 | Control de calidad | 137 |
| 5.4 | Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto | 138 |
| 5.5 | Layout..... | 140 |
| 5.6 | Requerimientos de mano de obra | 141 |
| 5.7 | Seguridad industrial y medio ambiente | 142 |

CAPITULO VI

| | | |
|---------------------------------|---|-----|
| DESARROLLO DE LA PROPUESTA..... | 144 | |
| 6.2 | Descripción del producto o servicio..... | 144 |
| 6.2.1 | Brain storming (lluvia de ideas)..... | 144 |
| 6.3 | Perfil del cliente..... | 146 |
| 6.3.1 | Moodboard del perfil del cliente..... | 147 |
| 6.4 | Identidad de marca. | 149 |
| 6.5 | Uso de la marca. | 150 |
| 6.5.1 | Logotipo..... | 150 |
| 6.5.5 | Empaque..... | 154 |
| 6.6 | Análisis de color de la propuesta..... | 157 |
| 6.7 | Tendencia: macro y/o micro tendencia..... | 158 |
| 6.8 | Concepto de la propuesta. | 159 |
| 6.9 | Elementos del diseño..... | 159 |
| 6.9.1 | Siluetas | 160 |
| 6.9.2 | Proporción y línea | 160 |
| 6.9.3 | Función..... | 161 |
| 6.9.4 | Detalles..... | 161 |

| | | |
|-----------------------|--|-----|
| 6.9.5 | Estilo | 161 |
| 6.9.6 | Estampados, bordados y acabados, terminados. | 162 |
| 6.10 | Materiales e insumos. | 163 |
| 6.11 | Sketch o bocetos | 164 |
| 6.11.1 | Dibujos Planos. | 164 |
| 6.12 | Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta. | 171 |
| 6.12.1 | Ilustración “ <i>Colección The elegance of Good dressing</i> ” | 175 |
| 6.13 | Fichas Técnicas. | 176 |
| 6.14 | Fichas técnicas de costos de producción. | 200 |
| 6.15 | Photobook..... | 203 |
| CONCLUSIONES | | 206 |
| RECOMENDACIONES | | 208 |
| BIBLIOGRAFIA | | 210 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Sastrería Masculina..... | 15 |
| Figura 2: Estilo y silueta británica. | 16 |
| Figura 3: Estilo y silueta italiana..... | 17 |
| Figura 4: Estilo y silueta estadounidense. | 17 |
| Figura 5: Diseño clásico (chaqueta sastre)..... | 18 |
| Figura 6: Diseño moderno (chaqueta sastre)..... | 19 |
| Figura 7 Técnicas de confección de sastrería..... | 28 |
| Figura 8: Técnicas de confección Bespoke..... | 29 |
| Figura 9 Técnicas de sastrería Handmade to measure. | 29 |
| Figura 10: Toma de medidas..... | 31 |
| Figura 11: Mesa de patronaje o corte..... | 31 |
| Figura 12: Tijera..... | 32 |
| Figura 13: Cortadora industrial. | 32 |
| Figura 14: Aguja | 33 |
| Figura 15: Máquina de coser recta (eléctrica)..... | 33 |
| Figura 16: Máquina de coser overlock casera..... | 34 |
| Figura 17: Maquina ojaladera. | 34 |
| Figura 18: Maquina botonadora. | 35 |
| Figura 19: Plancha industrial a vapor..... | 35 |
| Figura 20: Patronaje | 38 |
| Figura 21: Patronaje de la chaqueta sastre (saco) | 39 |
| Figura 22: Corte | 40 |
| Figura 23: Confección Sastrería Artesanal. | 40 |
| Figura 24: Confección Sastrería a Medida Industrial. | 41 |
| Figura 25: Diferencias en técnicas de sastrería..... | 42 |
| Figura 26: Historia del denim. | 43 |
| Figura 27: Levi Strauss (referente) | 43 |
| Figura 28: Todo al denim..... | 45 |
| Figura 29: Siempre `SI` a la blazer. | 46 |
| Figura 30: Estampados Atrevidos. | 46 |
| Figura 31: Un toque de color. | 47 |
| Figura 32: Accesorios y complementos vaqueros..... | 47 |
| Figura 33: Cremallera. | 48 |
| Figura 34: Cierres de contacto. | 49 |
| Figura 35: Desapresto (desizing) | 50 |
| Figura 36: Lavado con enzimas de celulosa | 51 |

| | |
|--|-----|
| Figura 37: Micro lijado (microsandring)..... | 51 |
| Figura 38: Lavado con pómez (stonewashing) | 52 |
| Figura 39: Lavado al río (river washing) | 52 |
| Figura 40: Pantalones..... | 54 |
| Figura 41: Chaqueta | 54 |
| Figura 42: Vestidos | 55 |
| Figura 43: Giorgio Armani. | 56 |
| Figura 44: Sastrería Giorgio Armani..... | 56 |
| Figura 45: Coco Chanel. | 57 |
| Figura 46: Valente Misura | 59 |
| Figura 47: Entorno económico..... | 61 |
| Figura 48: Eslabón de investigación y desarrollo. | 80 |
| Figura 49: Eslabón de abastecimiento materiales y materia prima..... | 80 |
| Figura 50: Eslabón de producción. | 81 |
| Figura 51: Eslabón de comercialización. | 81 |
| Figura 52: Calculo de la muestra. | 96 |
| Figura 53: Respuestas Pregunta N°1 | 107 |
| Figura 54: Respuestas Pregunta N°3..... | 107 |
| Figura 55: Respuestas Pregunta N°3..... | 108 |
| Figura 56: Respuestas Pregunta N°4..... | 108 |
| Figura 57: Respuestas Pregunta N°5..... | 109 |
| Figura 58: Respuestas Pregunta N°6..... | 110 |
| Figura 59: Respuestas Pregunta N°7..... | 110 |
| Figura 60: Respuestas Pregunta N°8..... | 111 |
| Figura 61: Respuestas Pregunta N°10..... | 112 |
| Figura 62: Respuestas Pregunta N°11..... | 112 |
| Figura 63: Respuestas Pregunta N°12..... | 113 |
| Figura 64: Respuestas Pregunta N°13..... | 114 |
| Figura 65: Respuestas Pregunta N°14..... | 114 |
| Figura 66: Respuestas Pregunta N°15..... | 115 |
| Figura 67: Conclusión general del Focus Group. | 129 |
| Figura 68: Layout..... | 141 |
| Figura 69: Moodboards de silueta..... | 160 |
| Figura 70: Estampados, bordados y acabados, terminados..... | 162 |
| Figura 71: Carta de Materiales (textiles)..... | 163 |
| Figura 72: Carta de insumos. | 164 |
| Figura 73: Armario N°1 | 165 |
| Figura 74: Armario N°2 | 167 |
| Figura 75: Armario N°3 | 169 |

ÍNDICE DE TABLAS.

| | |
|---|-----|
| Tabla 1: Tipos de chaquetas sastres. | 19 |
| Tabla 2: Textiles clásicos y actuales. | 36 |
| Tabla 3: Textiles y características en Denim. | 37 |
| Tabla 4: Evolución del denim. | 44 |
| Tabla 5: Manualidades en denim. | 53 |
| Tabla 6: Variable demográfica del mercado potencial. | 67 |
| Tabla 7: Variable geográfica del mercado potencial. | 67 |
| Tabla 8: Variable socioeconómica del mercado potencial. | 67 |
| Tabla 9: Variable Psicográfica del mercado potencial. | 67 |
| Tabla 10: Cuadro estratégico de la competencia. | 72 |
| Tabla 11: Matriz de Índice Competitivo Directo. | 73 |
| Tabla 12: Recursos Humanos "Marfis Elegance" | 75 |
| Tabla 13: Recursos Humanos "EL GABAN SASTRERIA" | 75 |
| Tabla 14: Recurso Humanos | 75 |
| Tabla 15: Recursos Materiales "Marfis Elegance" | 76 |
| Tabla 16: Recursos Materiales de "EL GABAN SASTRERIA" | 76 |
| Tabla 17: Recursos Materiales | 76 |
| Tabla 18: Recursos Tecnológico "Marfis Elegance" | 77 |
| Tabla 19: Recursos tecnológicos "EL GABAN SASTRERIA" | 77 |
| Tabla 20: Recursos financiados por el investigador. | 78 |
| Tabla 21: Recursos financiados por "EL GABAN SASTRERIA" | 78 |
| Tabla 22: Recursos Financiados por "Marfis Elegance" | 78 |
| Tabla 23: Recursos financiados por | 79 |
| Tabla 24: Artesanos y costureras seleccionados como muestras. | 95 |
| Tabla 25: Productos indumentarios con aplicación de técnicas de sastrería. | 96 |
| Tabla 26: Categorías y subcategorías. | 97 |
| Tabla 27: Análisis del producto. | 98 |
| Tabla 28: Elaboración e interpretación de datos. | 106 |
| Tabla 29: Cronograma de actividades. | 135 |
| Tabla 30: Control de Calidad en las Etapas de Producción. | 137 |
| Tabla 31: Disposición de infraestructura. | 138 |
| Tabla 32: Disposición de equipos en lavandería. | 139 |
| Tabla 33: Disposición de equipos. | 139 |
| Tabla 34: Requerimiento de mano de obra. | 142 |
| Tabla 35: Partes del cuerpo que pueden ser afectadas. | 143 |
| Tabla 36: Perfil del cliente. | 146 |
| Tabla 37: Materiales e insumos a utilizar en la propuesta. | 171 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|-----|
| Ilustración 1: Conceptos e ideologías del buen vestir..... | 145 |
| Ilustración 2: Lluvia de ideas (El buen vestir) | 145 |
| Ilustración 3: Moodboard de usuario. | 147 |
| Ilustración 4: Diagrama concéntrico de la marca..... | 150 |
| Ilustración 5: Logotipo de la marca. | 150 |
| Ilustración 6: Estrella de seis puntas o hexagrama..... | 152 |
| Ilustración 7: Tipografía – Perpetua titling MT. | 153 |
| Ilustración 8: Paleta de color de la marca. | 153 |
| Ilustración 9: Armador de gamuza. | 155 |
| Ilustración 10: Porta trajes. | 155 |
| Ilustración 11: Etiquetas de cartón..... | 156 |
| Ilustración 12: Etiqueta de tela..... | 156 |
| Ilustración 13: Paleta de color - propuesta..... | 157 |
| Ilustración 14: Tendencia ARTEM..... | 158 |

RESUMEN EJECUTIVO

La tesis titulada “Diseño de una colección de chaquetas formales en denim, empleando técnicas de confección de sastrería” surge a partir del análisis en las técnicas y métodos, en la confección de prendas sastres. Por ende, este trabajo tiene como objetivo la revalorización de este arte de forma manual implementando un nuevo método de intervención textil mediante la colaboración de “EL GABAN SASTRERIA”.

Mediante los métodos de confección en sastrería se propone indumentaria innovadora en diseño, material textil e insumos. El trabajo se llevará a cabo mediante un orden cronológico en el que consiste: planteamiento del problema, investigación bibliográfica, análisis del contexto, metodologías de investigación y finalmente la planificación y desarrollo de la propuesta de diseño.

En base al análisis del focus group que se planteó a diferentes sastres en la ciudad de Quito, manifestaron que dicha propuesta no se podría llevar a cabo sin antes analizar técnicas y proceso de lavado, para la utilización del denim y principalmente concuerdan que este textil debe ser procesado antes de su elaboración ya que al ser prendas formales no deben perder su estética y diseño único.

Los resultados que se obtuvieron mediante el cálculo de muestra y análisis del cliente se establecen que el público objetivo son hombres y mujeres de 25 a 35 años de edad, y así mismo dan a conocer su gusto por el buen vestir y la elegancia, sobre todo si su profesión se basa en aspectos formales y de altos niveles de seriedad. Lo cual permitirá una aceptación total del producto.

PALABRAS CLAVES: INDUMENTARIA FORMAL, PROCESOS EN DENIM, TECNICAS DE CONFECCION DE SASTRERIA.

ABSTRACT

The thesis titled “Design of a collection of formal denim jackets, using tailoring techniques” arises from the analysis of deficiency and loss of construction techniques in the production of tailored garments. Therefore, this work aims to revalue this art in a traditional way by implementing a new method of textile intervention through the collaboration of “EL GABAN SASTRERIA”.

Through the analysis of the techniques and methods of tailoring, it is possible to propose innovative clothing in design, textile material and supplies. The work will be carried out in a chronological order that consists of: problem statement, bibliographic research, context analysis, research methodologies and finally the planning and development of the design proposal.

Based on the analysis of the focus group that was developed with different artisan tailors in the city of Quito, they stated that this proposal could not be carried out without first analyzing techniques and washing processes for the use of denim and mainly they all agree that This textile must be processed before its production since, as they are formal garments, they should not lose their aesthetics and unique design.

The results that were obtained through the sample calculation and analysis of the client establish that the target audience is men and women between 25 and 35 years of age, and they also make known their taste for good dressing and elegance, especially if your profession is based on formal aspects and high levels of seriousness. Which will allow total acceptance of the product since by providing comfort it is also part of the quality and formality standards.

KEYWORDS: FORMAL CLOTHING, DENIM PROCESSES, TAILORING TECHNIQUES

INTRODUCCIÓN

El proyecto integrador se ejecuta con el objetivo de revalorizar las técnicas de confección en sastrería en denim, siendo parte de esto dos entes productivos y eficientes, el ente principal se trabajó con la colaboración de “EL GABAN SASTRERIA” taller dedicado cien por ciento a la manufactura textil en producción artesanal y confección de trajes, chaquetas, camisas etc. por otra parte la diseñadora de la marca “Marfis Elegance” negocio minorista dedicado a la producción de chaquetas formales tipo “Sastre” .

En el primer capítulo: se evidencia los antecedentes de investigación donde se enfatiza la problemática que envuelve a la manufactura artesanal debido a la competencia, y el desarrollo tecnológico de maquinaria industrial en la producción textil. La industrialización en este sector ha conllevado el abandono del gusto por el buen vestir y adquirir una prenda estética y de calidad.

En el segundo capítulo: se aborda el marco referencial donde se ahonda los principales aspectos teóricos y conceptuales relacionados con la sastrería y procesos de lavandería en denim, incluyendo historia, tipologías, procesos, relacionados al tema de proyección.

En el tercer capítulo: se centra en la investigación de mercado, se analiza el entorno sobre el cual se expone el sector artesanal, por medio del análisis PEST (Político, Económico, Sociocultural, Tecnológico, Legal y Ambiental) sobre el que se desenvuelve el sector textil. También se examina la tendencia de consumo, los mercados potenciales, análisis de mercado de referencia, índice de saturación del mercado potencial, finalmente se analizará los elementos que intervienen en la cadena de valor y su organización teniendo un enfoque de diseño proyectual.

En el cuarto capítulo: infiere sobre el marco metodológico, que incluye el estudio directo del público objetivo, mediante la aplicación de herramientas como encuestas, entrevistas, así como la interpretación de los datos recopilados y sus conclusiones. Con el fin de llevar a cabo una propuesta de diseño que integre las exigencias del consumidor.

En el quinto capítulo: se abordan las tecnologías necesarias de producción, con el inicio de la planificación del cronograma anual, que ayuda a organizar cada una de las actividades en tiempos estratégicos, el control de calidad, el análisis de los equipos e infraestructura requeridos, para un eficiente desarrollo del proyecto, la seguridad industrial, el impacto ambiental de la marca a desarrollar y finalmente la mano de obra requerida para la ejecución de dicho proyecto.

Por último el sexto capítulo: se centra en el desarrollo de la propuesta, se define el producto que se va desarrollar, el mensaje que se pretende comunicar mediante la marca, se describe el perfil del usuario, se efectúa los moodboards necesarios para el desarrollo de los diseños, se evalúan las tendencias actuales, los colores y elementos del diseño como los estilos, siluetas, función, materiales e insumos, se presentan las propuestas de diseño tomando en cuenta que se efectuó las técnicas de confección en sastrería, se exponen bocetos e ilustraciones, fichas técnicas del producto final incluyendo el costo de producción, un Photobook que muestra las propuestas ya desarrolladas, por último entorno a los objetivos específicos se presenta las conclusiones y recomendaciones basada en los resultados y propuestas realizadas anteriormente, y finalmente se incluye la bibliografía utilizada a lo largo del desarrollo del proyecto.

CAPITULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Tema: DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE CHAQUETAS FORMALES EN DENIM, EMPLEANDO TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE SASTRERÍA.

1.2 Antecedentes (Estado de arte)

Mediante el proyecto de investigación de Gisela Sánchez, con el tema “*Diseño de trajes formales aplicando procesos y características del denim*” habla acerca de cómo en años atrás la indumentaria formal se encontraba preestablecida mediante los códigos de vestimenta y en base a ello se propone dar un giro en su totalidad a la propuesta de una nueva indumentaria de moda en denim, donde el objetivo es romper los esquemas, dar paso a propuestas innovadoras, salir de la zona de confort, en la que se ha mantenido una ideología donde el denim solo se lo podría utilizar para indumentaria casual o urbana. (Sánchez, 2020)

John Hopkins argumenta en su libro *Manuales de diseño de moda “Ropa de Hombre”* que el origen de la sastrería se produjo gracias a los primeros desarrollos técnicos de la ropa de hombre a través de sucesivas pruebas y creaciones que han evolucionado en gran medida a partir de la indumentaria militar. Uno de los desarrollos más significativos de la edad media fue, el fomento de los rellenos y los procesos más sofisticados de acolchado en la parte superior de los hombros, El hecho de llevar una armadura y la necesidad de proteger la parte superior del cuerpo de golpes y rozamientos, permitió también el desarrollo de un cuerpo de prenda ajustado. (Hopkins, 2013)

Yamila Moreira menciona en su artículo “La simbología del traje sastre femenino y el discurso de emancipación femenina” que en la época antigua el ser humano empleaba

su vestimenta para identificarse, tomando en cuenta el contexto y la posición social en el que se desempeñaban. Las prendas tienen la facultad de resaltar en las personas su estatus, nivel económico, creencias políticas, religiosas etc. Además, alude que las prendas traducen y representan una trilogía que muestra al ser humano quien es, quien quiere ser y como se ve ante los demás así cada uno configura un discurso de su propia apariencia para expresar con su ropa su propio ideal. (Bravo, 2019)

Sonia Santoro analiza los significados de la moda en la actualidad mediante la argumentación de Susana Saulquin en uno de sus libros, su objetivo de estudio expresa que “La moda no es tolerancia, la moda es autoritarismo” manteniendo un pensamiento original y desde hace varias décadas reflexionando sobre el vestir y las tendencias de la moda, ella asegura que el diseño del futuro se basará en “series cortas, comercio justo y sobretodo trabajar en equipos” únicamente la producción independiente en pequeñas series, como lo es la sastrería en mezcla de nuevos estilos junto al denim y puede llegar a ser sustentable en la actualidad donde la ética es un valor fundamental, desarrollando indumentaria duradera que primara quedando atrás la masividad ya que “La producción en serie va de la mano con la explotación, al consumismo y es depredador del planeta”. (Santoro, 2014)

Joseline Paredes mediante su proyecto de titulación con el tema: “*Diseño de una colección de indumentaria femenina a partir del análisis de la cadena de valor del jean en la fábrica HTC*” da a conocer la historia de los tejanos del “Denim” que empezaron siendo ropa de trabajo a mitad del siglo XIX, durante la fiebre de oro californiana, Levi Strauss, un migrante alemán de New York y se instaló en San Francisco, con poca mercadería de confección, los mineros de aquella época le manifestaron su interés por adquirir pantalones que sean resistentes al trabajo de la minería, Strauss realizó la prueba con un material de Francia, llamada “Serge de Nimes” conocida como la sarga de Nimes y la tinte de azul con índigo. Este tejido azul pronto se dio a conocer como denim y los pantalones de peto empezaron a nombrarse como blue jeans. (Paredes J. , 2020)

Karla Paredes también acota en uno de sus artículos, acerca de cómo el denim ha evolucionado en el mundo de la moda denominándolo como denim Couture, así mismo nos dice que la indumentaria en denim siempre se ha considerado parte de la indumentaria informal, no obstante, las marcas más grandes de lujo como D&G, Moschino, Gucci, etc. Han optado por, utilizar este material creando prendas y accesorios, que se han convertido en tendencia global, ya que poseen diseños, detalles e incluso un patronaje de alta calidad lo cual ha hecho de sus prendas únicas e innovadoras retirando al denim de la zona de la indumentaria informal. (Paredes, 2018)

Por otra parte, Salgado Javier deduce que la alta costura en Ecuador no existe, sin embargo, se confeccionan prendas de lujo y esto lo realizan bajo el termino de sastrería o modistería este tipo de prendas en el Ecuador se ha incrementado muy poco. En una de las entrevistas que realizo en su proyecto de titulación *“Diseño de chaquetas sastres masculinas con bordados en la ciudad de Ambato”* menciono que el diseño de modas específicamente el diseño de indumentaria en el Ecuador todavía no llega a encajar como practica artística, promueve exclusivamente la creación vestimentaria para el aumento de la industria textil fomentando la moda desde la tendencia y el consumismo masivo.

Alejandro Flores, en base a su investigación de tesis con el tema *“Diseño de indumentaria transformacional en Demi Couture”* da a conocer que a través del modelismo la indumentaria cambia de forma cuando se la utiliza sobre el cuerpo, con el pasar del tiempo y su evolución en la historia, hemos visto que los cambios de la moda no solo existen en colores, textiles, texturas, sino que amas de eso se ha presentado un fuerte cambio en el patronaje para la indumentaria, que han generado la creación de formas novedosas para aplicar en la producción de unas nuevas prendas. Teniendo así diferentes perspectivas de interpretar un diseño el mismo que puede ser plasmado en un gabarit favoreciendo a la actividad del diseño de moda.

1.3 Justificación

El presente proyecto se basa en el diseño e innovación de chaquetas formales, aplicando técnicas de confección de sastrería en Denim cual dicho material en épocas antiguas fue creado específicamente para la confección de ropa de trabajo, en la actualidad se lo utiliza para indumentaria casual urbana. El denim es un textil adaptable y fácil de ser manipulado, dependiendo el proceso de lavado y/o manualidades que se le aplique bajo los requerimientos, gustos y necesidades de los usuarios se realiza la personalización de cada una de las prendas, bajo las tendencias de moda en las que se trabajara las colecciones de temporada, con el objetivo de plantear y brindar un valor agregado a toda la producción de chaquetas, creando diseños innovadores e implementando diversas técnicas de sastrería. Ofreciendo un nuevo significado al vestuario en denim en el mercado comercial de moda existente.

Es importante destacar que el denim es un textil ampliamente utilizado en la moda, especialmente en prendas informales como jeans y chamarras. Sin embargo, su uso en la indumentaria formal es menos común, lo que crea una oportunidad única para explorar y presentar nuevas propuestas al mercado actual. Incluyendo este tejido en chaquetas formales, combinado con técnicas de confección de sastrería, permitiendo obtener prendas adaptables de acuerdo a la combinación, la comodidad y durabilidad del denim con elegancia y sofisticación propias de la sastrería.

La relevancia de este proyecto radica en la creciente productividad de prendas versátiles, que puedan ser utilizadas tanto en eventos importantes como en ocasiones informales. Los consumidores cada vez buscan trajes que les brinden comodidad sin sacrificar su estilo y sofisticación. Esta colección se adaptará perfectamente a la demanda competitiva, ya que ofrece la posibilidad de lucir elegante sin perder el aspecto relajado y casual que caracteriza al tejido denim.

Los beneficiarios de este proyecto serán tanto los consumidores como los diseñadores y creadores de moda de la empresa “EL GABAN SASTRERIA”. En primer lugar, los usuarios que adquieran el producto podrán disfrutar de prendas totalmente diferentes con un toque formal de alta calidad y diseño único, que les permitan expresar su estilo personal sean destacados en eventos y situaciones trascendentales. Para el diseñador y creador de indumentaria textil, esta colección les brinda la oportunidad de innovar y distinguirse en el competitivo mercado de la moda, ofreciendo vestuario que se destacan por su originalidad y mezcla de estilos.

El propósito de este proyecto es combinar dos elementos aparentemente contrastantes, como la mezclilla y la sastrería, para obtener indumentaria formal en base al denim que sean cómodas, duraderas y elegantes. El objetivo no es solamente diseñar y confeccionar chaquetas, sino explorar nuevas posibilidades en términos de estilos y acabados. El empleo de técnicas de confección de sastrería permitirá dar forma y estructura a las prendas, asegurando un ajuste y caída impecables, garantizando así la comodidad y la elegancia de las mismas.

La finalidad de este proyecto es satisfacer una necesidad en el mercado de la moda: la de prendas formales que se adapten a un estilo de vida moderno y exigente. Busca ofrecer una opción diferente a quienes deseen lucir sofisticados y elegantes, sin renunciar al confort y versatilidad que brinda el denim. Las chaquetas formales en mezclilla, empleando técnicas de confección de sastrería, aportan una propuesta fresca y contemporánea al mundo de la moda, y se convierten en una alternativa interesante para aquellos que buscan destacar y marcar tendencia.

En conclusión, el siguiente proyecto de diseño de una colección de chaquetas formales en denim, se empleará algunas técnicas de confección artesanal, que presentará la importancia y relevancia significativas en la industria de la moda. Su propósito es ofrecer indumentaria elegante, versátil fusionando la comodidad del denim con la elegancia de la sastrería. Los beneficiarios para quienes se desarrollará el trabajo son los

consumidores potenciales de “EL GABAN SASTRERIA”, que tendrán el privilegio de adquirir trajes únicos y de calidad, así como los diseñadores y creadores, se motivarán en mostrar su creatividad e innovación en el mercado. Debemos satisfacer la demanda de la producción manual que se adapten a un estilo de vida moderno y exigente, ofreciendo una opción fresca y contemporánea a través del empleo del textil de mezclilla y la sastrería.

Planteamiento del problema

La profesión de la sastrería es muy antigua y es complicado precisar una fecha exacta de cuando empezó, sin embargo, por fuentes de investigación como libros y sitios web, sabemos que este arte tuvo origen en las ciudades más grandes de Europa como son: Francia, Italia, Barcelona etc. Donde se enfocó la industria de la moda y su desarrollo teniendo un alcance realmente extraordinario. “El sastre es el eterno colaborador de la costura, mediante sus conocimientos y el recuerdo histórico no se pierde el enfoque de la sastrería siempre incentivando el glamour del traje formal” (Giuseppina , 2013)

Andrés Peralta argumenta que, frente a la diversidad y complejidad de las actividades humanas, el diseño ha surgido como un campo próspero de disciplinas creativas, la metodología que actualmente se utiliza ha establecido diferentes aspectos que separan al arte y la artesanía a través de la comparación entre el ejercicio intelectual y el trabajo mecánico. Esta división como consecuencia olvida la época en la que existían conexiones entre personas interesadas en el arte popular y artesanos. En una cierta época la presencia artesanal respondió a las necesidades sociales del usuario por medio del compromiso constante con el hacer. A este lo retiraron de toda autonomía creativa en cada uno de los modelos de producción actual.

El saber y crear de forma mecánica y repetitiva está totalmente lejos de la creatividad que se desarrolla en la sastrería, sumergido en un método de producción premoderno portando dimensiones estéticas y cortes simétricos que brinden identidad a la prenda, en este desarrollo se enmarca la actividad y la energía humana donde el ingenio la creatividad y la habilidad del artesano transforma sobre las herramientas y la maquinaria

para dar un valor agregado al producto gracias a la actividad que realiza el mismo. (Peralta, 2017)

Una vez explicado cómo se ha desvanecido la actividad artesanal para los sastres desde que existen la industrialización y maquinaria para la rápida producción de prendas el problema se radica en los siguientes puntos:

Formulación del problema:

¿Pérdida de las técnicas de confección manuales de sastrería en trajes formales especialmente en chaquetas sastres?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar una colección de chaquetas formales en denim, empleando técnicas de confección de sastrería.

1.4.2 Objetivos específicos

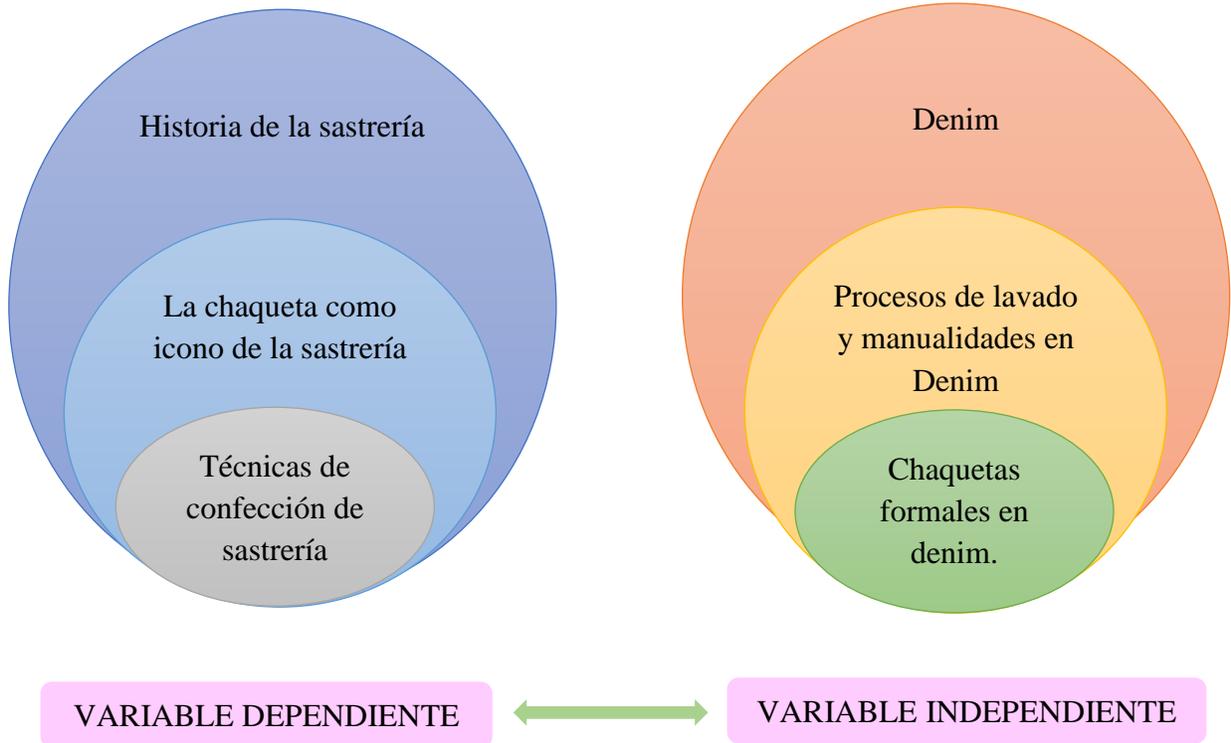
Investigar las diferentes técnicas de sastrería y patronaje en chaquetas sastre mediante revisión bibliográfica.

Analizar los tipos de procesos de lavandería y manualidades para aplicar en las chaquetas denim sastres mediante fichas de observación.

Desarrollar una colección de chaquetas formales con estilo sastre utilizando las técnicas de sastrería con procesos de lavado en denim.

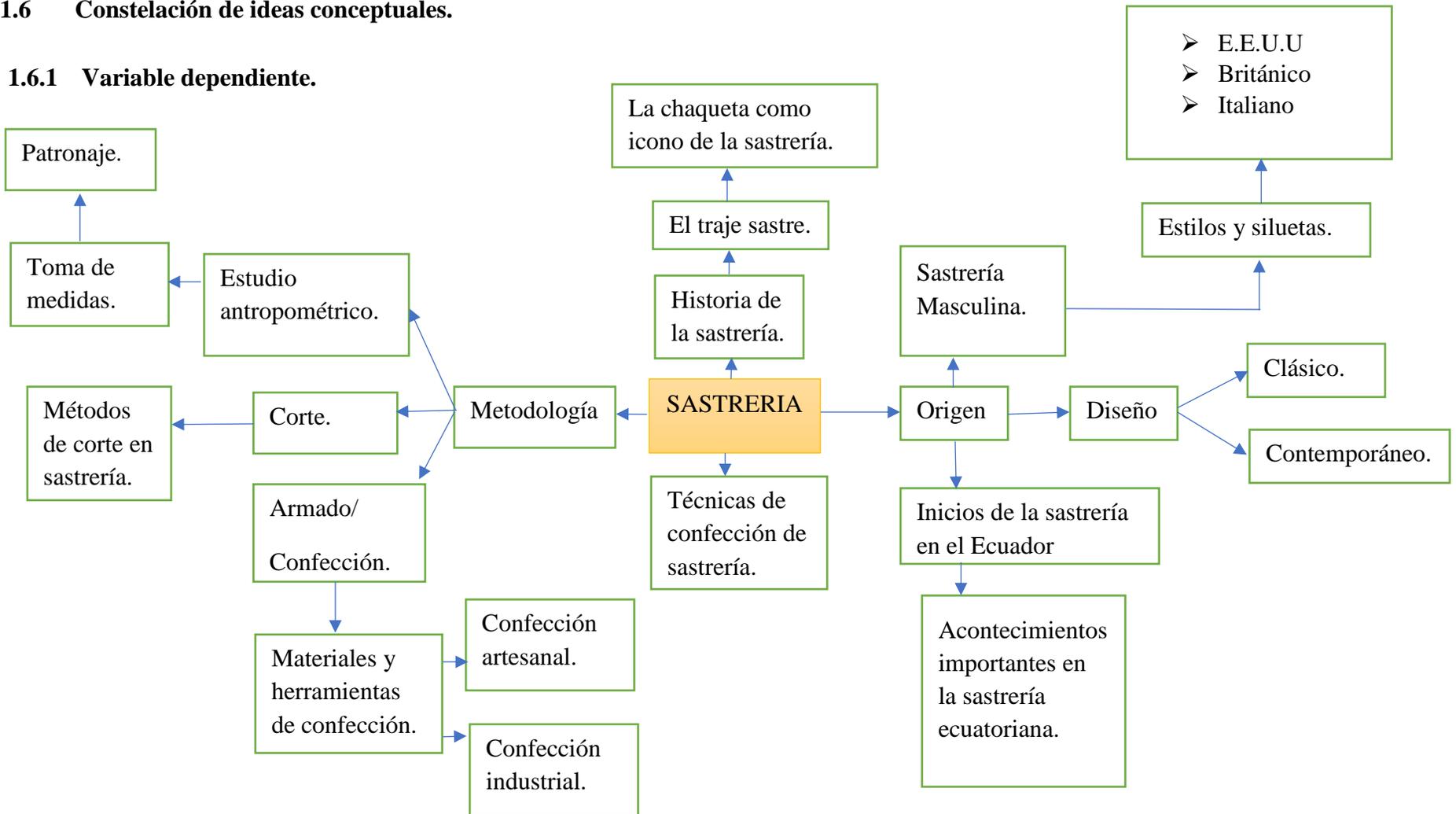
1.5 Categorías fundamentales.

1.5.1 Redes Conceptuales.

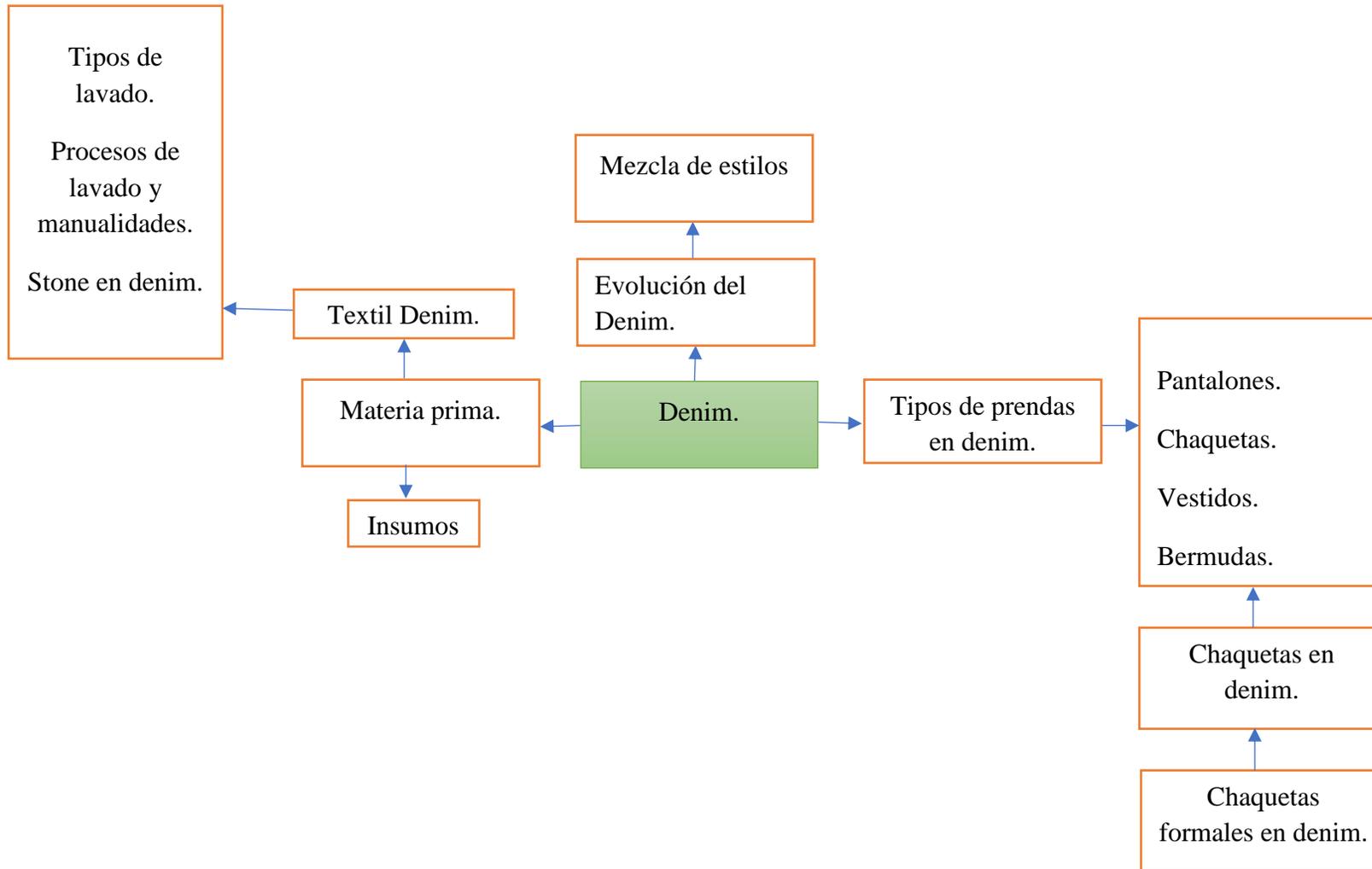


1.6 Constelación de ideas conceptuales.

1.6.1 Variable dependiente.



1.6.2 Variable independiente.



CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2 Marco

2.1 Sastrería

Definición: Es el arte de diseñar, cortar telas, coser, ajustar, fabricar y terminar prendas, por medio de reglas y medidas que nos enseña a practicarlo, y el resultado es producido por el mecanismo de las costuras y la correcta aplicación de formas mediante la geometría, este arte se lo realiza mediante el conjunto de reglas acomodadas, para el perfeccionamiento de la prenda que se desea desarrollar y es participe de la ciencia por la conexión que tiene con la geometría y la anatomía respectiva. (Alvear Chiriboga, 2013)

2.1.1 Historia de la Sastrería

El arte del Tailoring se remonta a la edad media cuando los primeros sastres fabricaban prendas de lino para que los soldados llevaran debajo de la cota de malla, estas prendas eran muy sencillas lo cual hacía de esto un oficio muy importante del cual aparecieron los primeros gremios de sastrería en las principales ciudades europeas. (Máiquez, 2020)

2.1.2 Origen de la sastreria

En el siglo XV durante el renacimiento cuando se empezaron a perfilar los primeros trajes masculinos, durante la evolución de los mismos dieron lugar a los trajes actuales. En esta época las prendas hechas únicamente a partir de una o dos piezas de tejidos, como las togas y las túnicas, empiezan a acortarse y estrecharse pasando a transformarse en chaquetas abiertas por delante.

En aquella época las capitales de la moda como son Italia, España, Francia, empiezan a tener gran preocupación por la moda y los jóvenes ricos de toda Europa acuden para diseñar sus guardarropas, brocados realizados en seda, terciopelos y satenes eran las

materias primas preferidas por los sastres de la corte francesa, la chaqueta del traje se empieza ajustar a la cintura mientras que las partes de la cadera se deja amplitud y empiezan a tomar relevancia los encajes como adorno de estas prendas. (Montero Garcia , 2017)

2.1.3 El traje sastre

Se llama así a un conjunto de dos prendas hechas de la misma tela: el pantalón y la chaqueta. Una tercera prenda, el chaleco, combinable con las anteriores y actualmente no imprescindible, completaba lo que en la primera mitad del siglo XX se entendía como traje masculino, de acuerdo con las normas clásicas impuestas por la sastrería inglesa. En la actualidad se distinguen dos tipos de trajes: Trajes de etiquetas y trajes de calle o de ciudad. (Barretto, 2023)

2.1.4 La chaqueta como icono de la sastrería

La chaqueta es una de las prendas más antiguas. El término chaqueta es un derivado de Jacques, un nombre muy común en Francia entre los campesinos (en italiano Giacomo). El termino data del 1600, y su significado inicial era abrigo. La chaqueta nació en Francia con la “rebelión de los campesinos “durante la guerra de los 100 años, como un abrigo que les servía de protección contra el ataque de las armas. (Pareja Castaño, 2012)

Chaqueta Sastre

Es una prenda básica su característica principal, está en su construcción, generalmente tiene hombreras, sus mangas están compuestas de dos piezas que horman la forma anatómica del brazo, tiene una prolongación que se dobla sobre el pecho y se extiende alrededor del cuello llamada solapa, el bolsillo ubicado en la parte inferior de la chaqueta. (Pareja Castaño, 2012)

2.1.5 Sastrería Masculina

La sastrería masculina que conocemos en la actualidad se originó durante el Renacimiento, en cuanto se dan a conocer los primeros trajes masculinos confeccionados en dos piezas como las túnicas, que con el tiempo fueron evolucionando hasta convertirse en chaquetas sastres con abertura y/o cruce por la parte delantera. Este atuendo ha ido evolucionando sus características clásicas con líneas estrictamente serias que se usaba para eventos importantes y elegantes como bodas o de diario para el trabajo de oficina, se ha convertido en un uniforme que representa la palabra ‘elegancia’ y sobre todo deja la presencia del glamour de la persona. (Fernandez, 2023)



Figura 1: Sastrería Masculina

Fuente: (Fernandez, 2023)

2.1.6 Estilos y siluetas

En la actualidad vivimos donde la indumentaria ofrece millares opciones de vestimenta formal, semi formal e informal. Vestirse de modo formal ya no es tan necesario usar los austeros trajes de otro tiempo, sino saber elegir bien las prendas que se adapten a las líneas y anatomía de nuestro cuerpo. En algunos casos se establece normas o reglas para una excelente forma de vestir, todo depende de la personalidad del usuario, sin personalidad no hay estilo menos elegancia. Las personas con estilo deben aprender a cultivar su gusto por la moda y descubrir lo que realmente les hace sentir seguros y se sientan satisfechos con lo que llevan puesto. (De La Torriente, 2015)

Estilo y silueta británico

En el siglo XIX a partir de la revolución industrial, los sastres en algunos casos, como el de Ede y Ravenscroft, se organizan en una de las calles más emblemáticas como lo es Londinense de Savile Row y establecen normas y parámetros para pertenecer a este importante club. Preparar 2.000 cortes de tela para seleccionar o tener cortadores, patronistas capacitados de acuerdo con los estándares de Savile Row son los requisitos más importantes. (De La Torriente, 2015)



Figura 2: Estilo y silueta británica.

Fuente: (De La Torriente, 2015)

Estilo y silueta italiana

Los italianos desde la época del Renacimiento cuentan con distintos estilos en diferentes lugares del país. El sastre napolitano, romano o florentino pueden diferir enormemente en sus trajes y comparten el mismo gusto por materiales, entretelas más ligeras y patrones de hombros, pantalones más ajustados y chaquetas más cortas.

Mientras los sastres británicos de Savile Row producían ropa de una elegancia comedida, no había nada discreto en el trabajo de los italianos: sugería un espíritu. (Hopkins, 2013)



Figura 3: Estilo y silueta italiana.

Fuente: (Hopkins, 2013)

Estilo y silueta estadounidense

Con el transcurso del tiempo la sastrería norteamericana se ha desarrollado consiguiendo un carácter propio. Gran cantidad de personas del continente europeo migraron al país norteamericano E.E.U.U. llevando consigo las habilidades de realizar el trabajo de la sastrería, hicieron que en Europa la indumentaria tome un nuevo estilo que fue promovido por publicaciones de moda en películas de Hollywood desde los años XX en adelante, la sastrería norteamericana adopto y fue acoplando el estilo “universitario”, chaqueta cruzada con anchas hombreras y pantalones con el bajo del doblado hacia arriba que formo una silueta holgada. (Hopkins, 2013)



Figura 4: Estilo y silueta estadounidense.

Fuente: (Hopkins, 2013)

2.1.7 Diseños clásicos y modernos

2.1.7.1 Diseño clásico (chaqueta sastre).

Las chaquetas clásicas o más conocidas como chaquetas tweed a menudo son asociadas con el estilo británico, ya que normalmente presentan características similares, suelen ser rectas con dos o tres botones frontales, una abertura en el bajo del centro espalda, bolsillos de cartera, en ocasiones también se utiliza botones de piel y coderas, Algunas chaquetas en cambio llevan abertura en los laterales y tienen una confección más sencilla, esta chaqueta representa la unión entre la continuidad y lo tradicional, mismas que abarcan diferentes estilos, gustos, y ocasiones de uso. (Salgado, 2016)



Figura 5: Diseño clásico (chaqueta sastre)

Fuente: (Salgado, 2016)

2.1.7.2 Diseño moderno (chaqueta sastre)

Las chaquetas sastres se caracterizan por el trabajo manual, la artesanía ya que son bases fundamentales del oficio que algunas marcas especializadas en estos productos desean proteger, Jaime Alvares nos dice “Quiero pensar que ha cambiado poco en cuanto al trabajo que hay detrás de un traje o chaqueta sastre” realizamos reconciliación entre el pasado, presente y futuro que convierte a este tipo de prendas en agentes de cambio para el vestir en la actualidad. (Pérez, 2021)

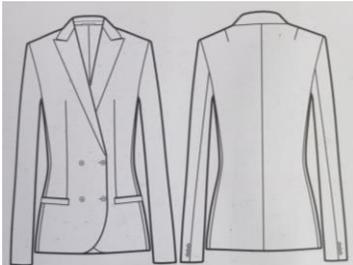


Figura 6: Diseño moderno (chaqueta sastre)

Fuente: (Pérez, 2021)

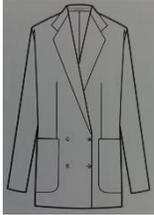
2.1.8 Tipos de Chaquetas

Tabla 1: *Tipos de chaquetas sastres*

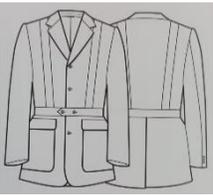
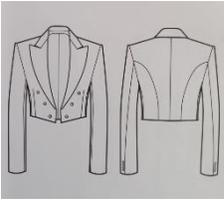
| Tipo de chaqueta | Imagen | |
|--------------------------------------|--|---|
| Sección DAMA | | |
| Americana recta de cuatro botones. |  | Hombros discretos Mangas estándar Abertura central Silueta semi curva Cuello en V Solapa muesca Volsillos tipo enveloper. |
| Americana cruzada de cuatro botones. |  | Hombros discretos Hombreras por dentro Manga sastre Cruce redondo Cuello en V Solapa en punta pico. |

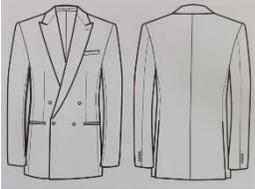
| | | |
|---|--|--|
| <p>Americana corta cruzada de dos botones.</p> |  | <p>Hombros discretos Pinzas entalladas Cruce redondo Solapa muesca en punta. Volsillos sobrepuestos.</p> |
| <p>Blazer recto con insignia de club en el bolsillo parche.</p> |  | <p>Hombros inclinados Solapa semi muesca Bolsillo parche (Pecho) Bolsillos sobrepuestos</p> |
| <p>Blazer recto con ribetes a contraste.</p> |  | <p>Hombros prominentes Solapa tipo muesca en punta con vivo. Bolsillo con tapa y vivo. Cruce redondo.</p> |
| <p>Esmoquin</p> |  | <p>Hombros caidos Solapa tipo chal Manga sastre Bolsillos viviados.</p> |
| <p>Blazer marinero cruzado de 6 botones.</p> |  | <p>Hombros semirectos Cruce en V Solapa ancha tipo muesca en punta. Bolsillos con tapa</p> |

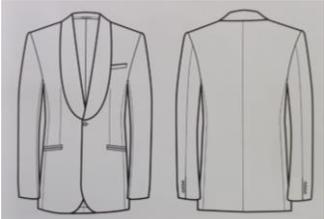
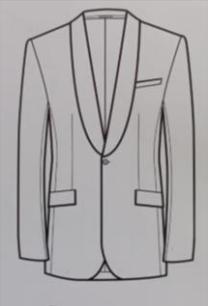
| Nombre y descripción. | Imagen. |
|---|---|
| Americana recta entallada de 5 botones con solapa corta y entradilla alta. |  |
| América recta entallada de tres botones con solapa de medio quiebre y entradilla media. |  |
| Chaqueta de montar en tweed, chaqueta de caza, chaqueta entallada de tres botones con solapa corta y entradilla alta. |  |
| Americana recta de un botón con costuras vienesas, solapa larga y entradilla baja. |  |
| Chaqueta tipo peplo. |  |

| | |
|--|---|
| <p>Americana larga de un botón con costadillos.</p> <p>Solapa tipo chal delgada.</p> |  |
| <p>Americana recta larga.</p> <p>Bolsillos viviados inclinados</p> |  |
| <p>Americana cruzada holgada.</p> <p>Bolsillos sobrepuestos</p> <p>Solapa en V</p> |  |
| <p>Spencer</p> <p>Solapa tipo chal en V, en punta.</p> <p>Bolsillos viviados con tapa</p> |  |
| <p>Chaqueta de cortes cuadrado con manga $\frac{3}{4}$.</p> <p>Solapa tipo en V</p> |  |
| <p>Bolero.</p> <p>Abertura central redonda.</p> |  |

| | |
|---|---|
| <p>Chaqueta de trabajo.</p> |  |
| <p>Chaqueta asimétrica.</p> <p>Bolsillos sobrepuestos</p> <p>Mangas con puño adherido</p> |  |
| <p>Chaqueta cruzada con solapas amplias.</p> <p>Cinturilla gruesa.</p> <p>Sin bolsillos</p> |  |
| <p>Chaqueta con cinturón y cuello chal amplio.</p> <p>Cinturilla delgada</p> <p>Sin bolsillos</p> |  |
| <p>Americana recta de un botón.</p> <p>Bolsillos con tapa.</p> <p>Manga sastre.</p> |  |
| <p>Americana recta de dos botones.</p> <p>Bolsillo relojero (pecho)</p> <p>Bolsillo de ojal ancho</p> |  |
| <p>Americana recta de tres botones con solapa de muesca y bolsillos de ojal con solapa.</p> |  |

| | |
|--|---|
| <p>Americana recta de 4 botones con solapa de muesca y bolsillos de ojal con solapa.</p> |  |
| <p>Americana recta de dos botones con solapa de pico y bolsillos de parche.</p> |  |
| <p>Chaqueta de montar.</p> |  |
| <p>Chaqueta de montar de tweed.</p> |  |
| <p>Chaqueta de caza.</p> |  |
| <p>Chaqueta Norfolk (de tweed)</p> |  |
| <p>Spencer</p> |  |

| | |
|---|---|
| <p>Chaqueta Nehru recta de 5 botones con cuello alzado y bolsillos de parche.</p> |  |
| <p>Chaqueta recta larga de 4 botones con solapa de muesca y bolsillo de parche.</p> |  |
| <p>Chaqueta de pachuco por la rodilla.</p> |  |
| <p>Americana cruzada de 4 botones con solapa de pico. Dos aberturas laterales.</p> |  |
| <p>Americana cruzada de 6 botones en configuración trapecoidal con solapa de pico.</p> |  |
| <p>Americana cruzada de 8 botones con solapa de pico.</p> |  |

| | |
|---|---|
| <p>Blazer marineru cruzado con 6 botones en configuración trapezoidal y solapa de pico.</p> |  |
| <p>Blazer recto con insignia de club en el bolsillo parche.</p> |  |
| <p>Chaqueta esmoquin blanca con solapa curva ancha y bolsillo de ojal con doble vivo.</p> |  |
| <p>Chaqueta esmoquin blanca con solapa curva estrecha y bolsillo de ojal con solapa.</p> |  |
| <p>Esmoquin blanco con cierre de mancuerna.</p> |  |

Fuente: (Feyerabend, 2013)

2.1.9 Inicios de la sastrería en Ecuador

Sabemos que la sastrería se originó en Europa a finales de la edad media, obtuvo un gran impacto en la época del renacentista. En el país de Reino Unido de a poco fueron dejando los diseños pomposos y llamativos para implementar diseños más formales y serios; este estilo de vestir lo utilizaban miembros de la nobleza como también la clase media mercantil, Con el transcurso del tiempo la habilidad de los ingleses incrementaba, desarrollando indumentaria con un estilo empresarial.

En el año de 1955, en la ciudad de Quito, se fundó el primer centro de enseñanza “San Andrés”, donde se da inicio al aprendizaje y desarrollo de la sastrería, la confección de trajes formales para caballeros de aquella época entre otras labores artesanales con la finalidad de imitar y mejorar las artes manuales que se extraían desde Europa. (Masabalín , 2019)

La sastrería es considerada un oficio u obra artesanal y según el Consejo Nacional de Artesanos (2010), Ecuador cuenta actualmente con una próspera industria de la sastrería con aproximadamente 48.000 artesanos en el país. Cuenta con un aproximado de 48.000 artesanos a nivel nacional “el artesano de la sastreria pertenece a la agrupacion 322 de produccion de prendas de vestir del grupo 3220 de confeccion de prendas de vestir.

2.1.10 Acontecimientos importantes en la sastreria Ecuatoriana

En la actualidad la sastreria ha ido perdiendo énfasis en el área textil ya que con el avance de la tecnología y las industrias ponentes en el sector textilero del Ecuador se ha optado por producir ternos y prendas sastres en masa, pues además de quitarle su esencia a la indumentaria también arruina el mercado por el bajo costo que les dan a estas prendas, otro motivo también es que en el año 74 se da el Pacto Andino en donde las personas empiezan a consumir productos exportados desde otros países, luego llega la aparición del Jean y la influencia de la moda a través de los medios de comunicación. (Caisaguano , 2016)

2.1.11 Técnicas de confeccion de sastreria

Es muy importante tomar en cuenta el tipo de trabajo que realiza un sastre, en esta instancia se analizaran las tecnicas de confeccion en sastreria que se han interpretado y se han ido modificando con el transcurso del tiempo. Tomando en cuenta las tendencias de consumo actuales para aplicar a las prendas que se deca confeccionar. (Bermeo, 2015)



Figura 7 Técnicas de confección de sastrería.

Fuen

fuelle: (Bermeo, 2015)

2.1.11.1 Tecnica de confeccion Bespoke

Esta tecnica es una alternativa netamente favorable para el usuario ya que el crea su propio traje (diseño unico), el sastre conjunto con el cliente van de la mano en la fabricacion de cada uno de los elementos que formaran parte del traje. Desde la selección del textil, los detalles como por ejemplo botones, volsillos, cierres, patrones, patronaje, metodo de corte, texturas, sin olvidar las cualidades fisicas del cliente.

El trabajo que se desarrolla en la tecnica de confeccion (bespoke) es el 85% manual y el 15% industrial tan solo para unir las estructuras del diseño, en ocasiones el cliente o hasta el mismo artesano prefieren que la confeccion del traje sea 100% artesanal. (Macazaga, 2022)



Figura 8: Técnicas de confección Bespoke.

Fuente: (Macazaga, 2022)

2.1.11.2 Técnica de sastrería Handmade to measure

Esta técnica es similar al bespoke, ya que tienen el mismo procedimiento desde la toma de medidas, la creación del diseño, con la diferencia que su enfoque está en el tipo de tela que se va a utilizar para el desarrollo del traje. El usuario debe enfocarse en la selección de tejidos, colores, texturas de los textiles, también la personalización de cada uno de los detalles como las solapas, los bolsillos.

En otras palabras el handmade to measure consiste en personalizar cada uno de los detalles con base al patronaje ya realizado con el usuario, este proceso es más sencillo y no pierde ni el estilo ni la elegancia.



Figura 9: Técnicas de sastrería Handmade to measure.

Fuente: (Macazaga, 2022)

2.1.12 Metodología

2.1.13 Estudio Antropométrico

Ciencia que estudia la proporción y composición del cuerpo humano, sin importar la edad. Ya hace décadas que ya antropometría ha venido siendo analizada por artistas como Leonardo da Vinci y Vitruvio en su tan famosa obra “EL HOMBRE DE VITRUVIO”, ilustración realizada a lápiz y tinta donde se exponen las distintas proporciones y equivalencias del cuerpo humano. El ancho de este con los brazos totalmente extendidos corresponde a la estatura y el centro del eje pertenece al ombligo. Con el pasar del tiempo se han tomado como referencia estas proporciones para la estilización de la figura humana. (Barrios, 2021)

Tomar en cuenta que en la sastrería el artesano o maestro sastre con su experiencia al momento de observar el cuerpo y anatomía de su cliente en su mente, ya hace cálculos y sabe que prendas, ajustes, diseños serían adecuados para que el usuario utilice el producto y sea totalmente cómodo.

2.1.14 Toma de medidas

Las medidas que sean requeridas para la confección de chaquetas sastres van de acuerdo al gusto y preferencia del cliente, este es el primer paso antes de empezar con la producción de la chaqueta. Esta técnica necesariamente se aplica en la sastrería a medida. A inicios del año 1800 las medidas que tomaban principalmente los sastres eran 6: largo total, talle delantero, contorno de pecho, contorno de cintura, largo de hombro, largo de manga estas medidas fueron establecidas que hasta la actualidad se siguen usando. Los cambios que se han dado han sido gracias a la evolución de la moda y por brindar más comodidad a la prenda donde las medidas se acortaban o se alargaban. (Bermeo, 2015)



Figura 10: Toma de medidas.

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15 Herramientas para sastrería

2.1.15.1 Mesa de patronaje o corte.

Espacio de trabajo que favorece para la creación del patronaje y el corte de la tela según el tipo de prenda que se desee realizar, misma que puede ser cuadrada o rectangular de acuerdo con el espacio que se disponga en el lugar. El tamaño de la mesa debe ser por lo general de 150 cm de largo por 80 cm de ancho. (Bermeo, 2015)



Figura 11: Mesa de patronaje o corte.

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15.2 Tijera

Instrumento formado por dos laminas cortantes de acero inoxidable, con mangos de color negro, unidas por un eje alrededor del cual pueden girar. La elección del tamaño de estas depende del material (textil) que se vaya a cortar. (Bermeo, 2015)



Figura 12: Tijera

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15.3 Cortadora industrial

Maquina industrial compuesta por un disco circular que es el que efectúa la acción de cortar, a medida que va realizando la acción de cortar el motor es quien suministra el movimiento a la máquina de disco mediante piñones dentados. El sentido de giro del disco es contrario a las manecillas del reloj.



Figura 13: Cortadora industrial.

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15.4 Aguja

Metal delgado que permite la unión de telas, estas agujas siempre deben ir acompañadas de un dedal adecuado para sastrería, que permita empujar la aguja y evitar lastimarse el dedo. En especial las chaquetas que se realizan gran cantidad de hilvanes, motivo por lo que estas herramientas son las adecuadas para desarrollar un buen trabajo.



Figura 14: Aguja

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15.5 Hilo de coser

Filamentos de algodón o material resistente para unir o sujetar costuras de las prendas, los hilos que se emplearan para la confección de chaquetas son: 100% polyester, por las características que posee y sus propiedades en resistencia contra la rotura y el desteñido. El denier es de 40/3, grueso mediano ya que es el más óptimo para la confección de prendas.

2.1.15.6 Máquina de coser recta eléctrica

La invención de los nuevos motores para máquinas de coser permitió un buen funcionamiento de la misma ya que ayudaron a la optimización del tiempo en la confección de las prendas sastres. Esto permitió el crecimiento considerable de la industria textil y de vestuario para realizar tareas específicas de confección.



Figura 15: Máquina de coser recta (eléctrica)

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15.7 Máquina de coser overlock casera

Esta máquina remplaza a la maquina zigzag en la sastrería, la cual utilizaría 3 hilos para un correcto funcionamiento, el objetivo de esta máquina es encarrillar los orillos de las telas para evitar deshilados, una de las cualidades de esta máquina radica en que, al momento de pasar la tela, esta máquina tiene una cuchilla en la parte derecha de la pata, que permite cortar el exceso de la costura.



Figura 16: Máquina de coser overlock casera

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15.8 Máquina ojaladera

Esta máquina mantiene una alta velocidad, manejada por medio de la computadora, que mantiene el control de la aguja, el diente, pie de cortador de hilo, el control electrónico de las abrazaderas ya que garantizan la tensión del hilo y la calidad de la puntada. Esta máquina es muy funcional en la producción industrial, por motivo de que se ahorra tiempo en la producción con este tipo de tecnologías.



Figura 17: Maquina ojaladera.

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15.9 Máquina botonadora

Esta máquina tiene 33 tipos de diseños en puntadas, mismo que puede ajustarse para diferentes requerimientos, antes de terminar la barra realiza un tacleo el cual previene la pérdida de la costura, esta máquina de trabajo apareció a finales del año 2000 y es indicada para maquiladores que buscan tener el mejor costo y beneficio. Es indicada para el pegado de botones desde 2 a 4 hoyos.



Figura 18: Máquina botonadora.

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.15.10 Plancha industrial a vapor

La primera plancha industrial fue creada en 1965, es utilizada en la sastrería para planchar y afinar acabados de calidad sobre todo en prendas como chaquetas que se requiere planchar los más mínimos detalles, también este producto nos permite controlar las altas temperaturas y expulsar gran cantidad de vapor.



Figura 19: Plancha industrial a vapor.

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.16 Materiales

Dentro de los materiales de confección para la sastrería existen diferentes tejidos para la creación de las prendas según el modelo o diseño, con la evolución de la tecnología se ha podido observar la producción de nuevos tejidos, entretelas y pellones con características adecuadas que les permiten adaptarse a los diferentes tipos de cuerpos proporcionando practicidad y sobre todo calidad a las prendas. (Bermeo, 2015)

Tabla 2: *Textiles clásicos y actuales*

| TEXTILES CLASICOS Y ACTUALES. | | | |
|---|--------|--|---|
| Telas clásicas | Tejido | Características | Uso |
| FRANELA LANA MIX VISCOSA MIX COCA MOCHA  | Sarga | 34% Poliéster 33% Viscosa 32% Lana 1% Elastano | Pantalones, chaquetas, tapados, abrigos. |
| SARGA LYOCELL ICED COFFEE  | Sarga | 100% Liocel | Sastrería, chaquetas, pantalones, vestidos, faldas, pantalones. |
| Telas actuales | Tejido | Características | Uso |
| OXFORD  | Plana | Fabricada por hilado de algodón mezclado y 100% poliéster. | Chaquetas, sacos de caballero. |
| TAFETÁN JASPEADO GRAPHITE  | Plana | 100% Poliéster. | Trajes de noche elegantes. |
| ENTRETELAS | | | |

| | |
|---|--|
| Entretelas clásicas. | Características |
| Entretelas con elasticidad.  | Mantienen características particulares, esta entretela se extiende en todas las direcciones y se puede cortar sin importar la dirección de hilo, se las encuentra en diferentes grosores que nos permiten acabados gruesos y suaves. |
| Hombreras.  | Esta entretela sirve para dar volumen y cuerpo a la prenda a nivel del hombro. Ya que define la forma suavizando la apariencia del hombro y la clavícula. |
| Entretelas actuales | Características. |
| Entretelas aglomeradas.  | Vienen funcionales y no funcionales son transparentes y vienen en una gama variada de colores y grosores, se pueden cortar en cualquier dirección. |
| Entretelas para coser de hilo.  | Entretela de hilo fusionable y no fusionable que se utilizan para textiles pesados y de medio peso, es una entretela estándar para la sastrería. |

Fuente: (Bermeo, 2015)

Elaborado por: la autora.

Tabla 3: *Textiles y características en Denim.*

| Material textil DENIM | | | |
|-----------------------|---|--------------------------|---|
| Nombre | Fotografía | Composición | Usos |
| Denim Sarga |  | 100% Algodón OEKO-TEX | Chaquetas, pantalones, shorts, ropa de trabajo. |

| | | | |
|-------------------|---|--|---|
| Denim Vaquero |  | 100% Algodón OEKO-TEX | Pantalones, jeans, vaqueros, chalecos. |
| Denim Camisa |  | 97% Algodón OEKO-TEX, 3% Elastán | Camisas, faldas, vestidos, shorts. |
| Denim Elástico |  | 97% Algodón OEKO-TEX, 3% Elastán | Blazer, pantalones, licras. |

Fuente: (Bermeo, 2015)

Elaborado por: la autora.

2.1.17 Patronaje

El patronaje antiguamente se llevaba a cabo colocando el textil sobre el cuerpo del cliente, y cortando con tijeras, guiándose por su forma y tamaño, pero esta labor solía ser muy molesta ya que le obligaba al usuario a permanecer de pie por largas horas. (LAFAYETTE, 2019)



Figura 20: Patronaje

Fuente: (LAFAYETTE, 2019)

2.1.17.1 Patronaje de la chaqueta sastre (saco)

Este patronaje ha ido evolucionando notablemente mediante las técnicas aplicadas ayudado agilizar las interpretaciones de modelos y creación de nuevos diseños. En 1850 la moda impone cortes y ajustes en esta prenda, esto hace que el patronaje deba ser modificado según la tendencia y adecuarse a los nuevos estilos y propuestas de moda.

El proceso de patronaje que se desarrolla funciona de dos formas: la primera se desarrolla directamente en la tela y la segunda es desarrollar el patronaje en papel craft, la interpretación sigue siendo la misma. De acuerdo con los libros implementados en cada época los trazos son realizados, se produce líneas de referencia horizontales donde se aplican todas las medidas de contorno y las verticales donde se aplican todas las medidas de largo. Con dichas especificaciones es más técnico realizar este patronaje, de ahí las modificaciones que se realicen ya depende únicamente de los detalles que conlleve la prenda. (Bermeo, 2015)



Figura 21: Patronaje de la chaqueta sastre (saco)

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.18 Corte

Este proceso es importante ya que se lleva a cabo el despiece de la prenda por partes para luego ser confeccionada, al realizar esta actividad debemos tomar en cuenta contar con los materiales y accesorios correctos para desarrollar un corte específico sin ningún tipo de problema y que al momento de armar la prenda sea totalmente

confeccionada con acabados de calidad, los materiales a utilizar serán: mesa de corte, alfileres, tijera de acero inoxidable, cortadora si es el caso, pulidor, etc.



Figura 22: Corte

Fuente: (Bermeo, 2015)

2.1.19 Armado y confección.

2.1.19.1 Confección Sastrería Artesanal

El proceso de confección es totalmente manual, en lo posible se intenta no utilizar máquina y si es el caso se utiliza en mínimas operaciones, el tiempo que se llevara confeccionando la prenda será de larga duración ya que cada una de las piezas son de diseño único o siendo más específico esta prenda es una obra de arte, el servicio de la prenda para su entrega suele sobrepasar los dos meses. (Martinez, 2022)



Figura 23: Confección Sastrería Artesanal.

Fuente: (Martinez, 2022)

2.1.19.2 Confección Sastrería Medida Industrial

La prenda es confeccionada bajo maquinaria industrial, en este caso son mínimas las operaciones que se realizan a mano como lo es doblado de bajo, manga, retención de solapa etc. En la actualidad la tecnología ha ganado campo técnicamente en la industria textil motivo que, si no es profesional en sastrería o un apasionado de esta, le será muy complicado diferenciar las costuras de cada una de las prendas, como las características en los bolsillos, el puntet en la solapa, e inclusive el bajo de la prenda, el tiempo de confección es realmente favorable ya que se realiza en cadena aérea de fabricación asistida por un ordenador. La entrega de producción solo tardaría de 7 a 10 días. (Martinez, 2022)



Figura 24: Confección Sastrería a Medida Industrial.

Fuente: (Martinez, 2022)

2.1.19.3 Confección Sastrería Industrial en serie

El proceso de confección es 100% industrial en series de diferentes tipos de prendas, modelos, colores. En cantidades preestablecidas por la unidad de producción en la mayoría de fábricas textiles tienen estos tipos de sistemas productivos como son la producción en masa, por paquetes, fabricación flexible 1X1. Si no existe inconveniente alguno como por ejemplo alguna falla de fabricación y el cliente está satisfecho con la prenda es llevada de inmediato para ser utilizada en cualquier ocasión. (Martinez, 2022)



Figura 25: Diferencias en técnicas de sastrería.

Fuente: (Romero, 2018)

2.2 Denim

2.2.1 Historia del denim

La mezclilla fue originalmente producida en Francia en el año 1800 al sur del país en una ciudad llamada “Nimes” de aquí se deriva su nombre “Denim” cuando los obreros que trabajan en las minas requerían un material textil con durabilidad que les permitiera trabajar durante largas horas.

El jean se originó como ropa de trabajo, pero hoy en día es la prenda símbolo para utilizar en tiempos libres o en cualquier situación. Ya que posee propiedades de confort, absorción de humedad, resistencia, finura y elasticidad, gracias a la combinación de fibras de algodón, polyester y elastano. Estas tres propiedades hacen de estas prendas que sean funcionales en los diferentes cambios climáticos.

El jean como prenda de indumentaria se ubica en la línea de jeanswear informal sin embargo en algunos países desarrollados, se combinan con una camisa de manga larga y un calzado totalmente clásico, y pasa de ser informal a formal. (Lisbeth, 2018)



Figura 26: Historia del denim.

Fuente: (Romero, 2018)

2.2.2 Leví Strauss (Referente)

Löb Strauß nombre original en idioma alemán, Buttenheim, Baviera, Nacido el 26 de septiembre de 1902, logrando ser el empresario germano-estadounidense más importante del mundo fundando su propia marca Levi Strauss & Co. Fabricantes de prendas de vestir en el mundo. (Collado, 2020)

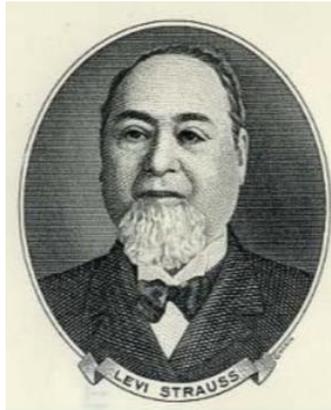


Figura 27: Levi Strauss (referente)

Fuente: (Romero, 2018)

2.2.3 Evolución del denim

La trascendencia de este textil ha sido permanente en el mundo de la moda, ya que de ser un material solo para trabajo paso a ser parte del vestir al diario teniendo diferentes aspectos por sus diferentes procesos tanto de lavado como de manualidades. (Saulquin, 2021)

Tabla 4: *Evolución del denim*

| EVOLUCION DEL DENIM. | |
|------------------------------------|---|
| 1843 | Parte a mediados del siglo XIX, creando el primer overol en color marrón, utilizaban la tela con la que fabricaban las carpas y los veleros de los barcos. |
| 1860 | Se rempazan los botones metálicos del tiro delantero por cremalleras de dientes dorados. |
| 1873 | Se elimina en su totalidad la parte superior del overol y surge el jean con pretina, se implementa pasadores para utilizar correa. |
| 1929 | Por primera vez se utiliza el denim en tejido liviano (6 a 8 onzas) para confeccionar camisas. |
| 1937 | Se rempazan los remaches metálicos y bolsillos traseros por implementar presillas en hilo. |
| 1950 | Se apodera de los roperos tanto de artistas como de jóvenes que van en contra de la moda del pantalón clásico, dando ideas de innovación a los diseñadores para proponer nuevos diseños y acabados. |
| 1976 | El diseñador se apodero de los diferentes nichos de mercado y saco al mercado nuevas propuestas de diseño para todas las edades. |
| 1990 | Tomo fuerza el denim strech para damas pantalones a la cadera, y para el hombre se impulsó el denim rígido en estilos sobredimensionados en diferentes tonos. Llego la innovación de diseños como, desflecados, rotos, desgastes, bordados, estampados etc. |
| 2000 | Denim strech para dama disminuye la basta ancha, toman fuerza los tonos oscuros, continua la degradación de color más destroyet (rotos)y abundancia de estilos. |
| 2006 | Uso del denim rígido y estrech en estilo botas rectas o tubos, se propone bordados en tonos dorados y plateados conjunto con la combinación de pedrería y lentejuelas. |
| Fuente: (Giuseppina , 2013) | |
| Elaborado por: la autora. | |

2.2.4 Mezcla de estilos

Al momento de armar un outfit se puede optar por varios caminos en cuanto a prendas y la combinación de las mismas, de esta manera el vestir será más práctico ya que el look se verá coherente y a la vez fashion.

2.2.4.1 Todo al denim

Los conjuntos están en tendencia, es habitual ver a “insiders” apostar por los “total denim” para sus estilismos de `Street-style` coronando como pieza principal al pantalón vaquero, el toque de este look lo aportan mediante prendas superiores con diferentes patrones estos pueden ser: corsé, croptops, incluso bibidis. (Tomas, 2023)



Figura 28: Todo al denim.

Fuente: (Tomas, 2023)

2.2.4.2 Siempre ‘SI’ a la blazer

La mayoría de chicas han demostrado que, combinadas con un blazer, el resultado puede ser tanto o más llamativo que si se llevara con un tejido tradicionalmente sobrio, Una falda o unos pantalones con una americana oversize y el éxito será asegurado. (Tomas, 2023)



Figura 29: Siempre `SI` a la blazer.

Fuente: (Tomas, 2023)

2.2.4.3 Estampados atrevidos

Estas prendas suelen ser difíciles de combinar ya que cuentan con estampados sumamente llamativos o fuera de lo habitual, El denim es un gran aliado ya que independientemente del color o print, la tela vaquera queda perfecta en combinación para cualquier ocasión.

Un ejemplo de ello es la combinación de un vestido largo de `Animal print` con una cazadora vaquera y accesorios a tono con los colores. (Tomas, 2023)



Figura 30: Estampados Atrevidos.

Fuente: (Tomas, 2023)

2.2.4.4 Un toque de color

Si bien, la tela vaquera se caracteriza por su emblemática tonalidad azulada, es un color que admite la mezcla con cualquier otro. Por esta razón, una fórmula de estilo para llevar prendas vaqueras de manera distinta, es elegir un tono llamativo que contraste con la prenda que se esté utilizando, es importante jugar con las proporciones y lucir el color

llamativo en la parte superior y el denim en la inferior o viceversa también juega la combinación de accesorios adecuados. (Tomas, 2023)



Figura 31: Un toque de color.

Fuente: (Tomas, 2023)

2.2.4.5 Accesorios y complementos vaqueros

Es una de las alternativas más arriesgadas en lo que respecta a prendas vaqueras, pero no menos acertada, en los últimos tiempos la mezclilla ha dado un salto a los complementos pasando a formar parte de bolsos, cinturones, sombreros e incluso zapatos, para lucir estas piezas se debe apostar por un `total look` y así formar un outfit original. (Tomas, 2023)



Figura 32: Accesorios y complementos vaqueros.

Fuente: (Tomas, 2023)

2.2.5 Materia prima

2.2.5.1 Insumos

Productos que se utilizan para dar terminación y buen acabado a una prenda de vestir y forman parte de su funcionalidad. A diferencia de los materiales no los podemos dar una transformación. En la fabricación del jean se utilizan: cremalleras, herrajes,

remaches, broches, botones, etiquetas, bolsas entre otros dependiendo el diseño de la prenda y los tipos de empaque. (Romero, 2018)

2.2.5.2 Botones

Producto que se utiliza para cerrar las prendas al momento de utilizarla o colocarlos como decoración en las prendas, estos son elaborados en diferentes tipos de materiales como: madera, hueso, concha de caracol, metales o fibras sintéticas. (Tomas, 2023)

2.2.5.3 Cierre de cremallera

Este producto permite ajustar la prenda y en algunos casos remplazan los botones y el ojal, al cierre cremallera se lo conoce por que está conformado por una cadena de dientes dorados dispuestos en una cinta y mantiene un deslizador. (Romero, 2018)

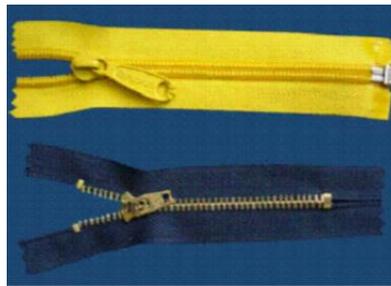


Figura 33: Cremallera.

Fuente: (Romero, 2018)

2.2.5.4 Cierres de contacto

Se da el nombre dos cintas que al momento de entrar en contacto se adhieren. En el área comercial se lo conoce como velero y se lo utiliza en la confección de indumentaria sport, su gama de colores es indefinida.



Figura 34: Cierres de contacto.

Fuente: Jaltor Herrajes y Fornituras Metálicas

2.2.5.5 Marquilla

Insumo que suministra información hacia el consumidor, de la marca, composición de la tela, talla instrucciones de lavado. Estas pueden ser tejidas, sintéticas, cuero, papel o cartón. (Romero, 2018)

2.2.5.6 Etiqueta

Insumo elaborado en diferentes calibres de cartón o cartulina, una de las más utilizadas es propalcote de 250 gm, se pueden mandar a realizar también de acetato transparente o de colores y cintas adhesivas esto conviene y da una mejor presentación en el área de márketing de la prenda. (Romero, 2018)

2.2.5.7 Herrajes

Materiales metálicos (broches, remaches, argollas) forman parte de la decoración de las prendas en jean, son de color dorados, plateados, bronceados, lisos y grabados con el nombre de la empresa y para aquellas prendas que no van a lavandería se utilizan remaches fabricados en polyester. (Romero, 2018)

2.2.5.8 Broches de presión

Elementos metálicos o plásticos que remplazan de forma ergonómica a los botones y el ojal. Está compuesto por dos piezas llamadas: macho y hembra, se pegan en maquina troquelada y se pueden conseguir en diferentes colores y pesos para adaptarlos según el material a confeccionar. (Romero, 2018)

2.2.5.9 Remaches

Elementos metálicos que se pegan en maquina remachadora y se utilizan para reforzar las costuras y adornar las prendas. En el caso del denim deben ser resistentes a los químicos. (Romero, 2018)

2.2.6 Textil denim. (Procesos de lavado)

2.2.6.1 Desapresto (desizing)

Para obtener este denim se debe pasar por un proceso de lavado de enzima amilasa que ayuda a suavizar el textil, se requiere de un apresto (almidón de maíz) el cual se lo agrega a los hilos antes de pasar a tejerlos, a este paso se lo denomina slashing que brinda más rigidez, mientras se efectúa el desapresto, el almidón es atacado por amilasa donde se remueve de la tela. En este proceso por lo general se desvanece el color, se lo efectúa para brindar suavidad y flexibilidad al denim amas de brindar suavidad al tacto, haciendo de esta una tela más ligera. (Sánchez, 2020)



Figura 35: Desapresto (desizing)

Fuente: (Sánchez, 2020)

2.2.6.2 Lavado con enzimas de celulosa (cellulase enzyme wash)

Parecido a la levadura que ayuda a eliminar la celulosa del algodón, podemos observar que el color se encuentra en la superficie del denim, el lavado con la enzima reduce el azul añil, colaborando para obtener el color deseado. Para detener las enzimas podemos cambiar el agua o calentarla, finalmente se procede por el enjuague y suavizado, este proceso ayuda con el medio ambiente por motivo de que es ecológico. (Sánchez, 2020)



Figura 36: Lavado con enzimas de celulosa

Fuente: ADN Jeans.

2.2.6.3 Micro lijado (microsandring)

Este proceso se lo efectúa en unos cilindros horizontales que son recubiertos por papel abrasivo, el denim se arrastra hasta los cilindros para obtener un terminado tipo relieve en su superficie, se reduce el color del textil y se obtiene una textura afelpada y lujosa siendo suave al tacto, este material es utilizado para la fabricación de cortinas o fundas de almohada. (Sánchez, 2020)



Figura 37: Micro lijado (microsandring)

Fuente: Procesos de acabado

2.2.6.4 Lavado con pómez (stonewashing)

En esta técnica de lavado se retira el color físicamente y se le aumenta un contraste, colocamos el textil en la lavadora una vez esta contenga piedras de pómez, para un buen

resultado la maquina debe estar llena en un 35%, las telas y las piedras se mueven juntos por un determinado tiempo, con este proceso podemos observar la tonalidad del color del denim, mientras más sea la velocidad de lavado, el color cambia a claro y mayor contraste, se lo enjuaga, se lo suaviza y finalmente se lo seca. Este lavado sirve para tapizados e indumentaria en general. (Sánchez, 2020)



Figura 38: Lavado con pómez (stonewashing)

Fuente: (Company, 2016)

2.2.6.5 Lavado al río (river washing)

Al realizar este lavado se efectúa una combinación de piedras pómez y enzimas de celulosa que brinda una apariencia de desgaste o denim usado, se carga la lavadora con piedras y el textil, en el siguiente proceso se introducen enzimas en combinación con piedras, se agitan hasta que naturalmente parezca usada, este proceso se efectúa más para la realización de los jeans. (Sánchez, 2020)



Figura 39: Lavado al río (river washing)

Fuente: (Sánchez, 2020)

2.2.7 Manualidades

Procesos que se lo realiza en seco, ya una vez las prendas confeccionadas, para obtener resultados diferentes simulando diferentes características de envejecimiento en el textil y así permanecerá durante su uso, esto se lo puede realizar al principio o al final, dependiendo el efecto que se requiera adquirir.

Tabla 5: *Manualidades en denim*

| Tipo de manualidad | Proceso. |
|---------------------------|--|
| Sand blasting | Proceso donde se realiza el desgaste a la indumentaria en un lugar específico, mediante un chorro de arena en la prenda en crudo. |
| Nicks. | Se realiza desgastes pequeños en los bolsillos delanteros y posteriores, botas mediante el roce con un motor tool o esmeril. |
| Whiskers (bigotes) | Desgaste en la parte superior delantera de la prenda o posterior de la rodilla, creando formas de bigotes, se utilizará bigoteras, lijas o spray. |
| Hand (lija) | Desgaste que se efectúa en la prenda en crudo o ya terminada, con una lija se rosa la parte requerida, dependiendo el desgaste que se desee se elige el tamaño del grano de la lija. |
| Holes (rotos) | Se realizan a lo largo de la prenda con el objetivo de dañar la urdimbre y conservar la trama, se utiliza un esmeril bisturí o laser. |
| PP spray | Se efectúa el desgaste mediante un chorro de permanganato aplicando en la prenda este nos ayuda a decolorar el denim en zonas específicas, se requiere una etapa de neutralización para obtener este efecto. |
| Laser | para este se necesita un equipo de alta tecnología que aplicar rayos láser sobre la prenda, quemándola, realiza todo tipo de acabados manuales que simulan el desgaste, se puede realizar desde bigotes hasta rotos. |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

2.2.8 Tipos de prendas en denim

2.2.8.1 Pantalones

En 1970 los jeans muestran su presencia personalizada por medio de los teñidos, diferentes colores y se confeccionaban los pantalones según la moda del momento, los pantalones de bota campana eran los más destacados cuando recién se realizaba pantalones en jean. (Pinillos , 2023)



Figura 40: Pantalones.

Fuente: (Pinillos , 2023)

2.2.8.2 Chaquetas

En 1921 lanzan al mercado las primeras chamarras de mezclilla azul para el uso de los empleados ferroviarios, prenda que llegaba hasta el bajo de cadera con mangas largas holgadas, un corte tipo sastre en la parte trasera, puños anchos de 3 botones y grandes bolsillos. (Pinillos , 2023)



Figura 41: Chaqueta

Fuente: (Pinillos , 2023)

2.2.8.3 Vestidos

Los vestidos camiseros se realizan después del proceso de lavado al textil (denim) estas prendas suelen ser alargadas mantienen un estilo romántico con encajes en el ruedo, muchos de ellos se los lleva amplios para más comodidad. (Pinillos , 2023)



Figura 42: Vestidos

Fuente: (Pinillos , 2023)

2.3 Marcas referentes y/o aspiracionales

2.3.1 Giorgio Armani

Como marca aspiracional elegí a Giorgio Armani siendo este El servidor de sastrería a medida. Armani (Placencia, Italia. 11 de julio de 1934) Armani nos dice “Me di cuenta de que tengo clientes que realmente quieren un producto único realizado específicamente para ellos. Por este motivo el decide crear un servicio hecho a medida para sus clientes donde el hombre obtendrá todos los beneficios de una prenda de vestir confeccionado exclusivamente tomando en cuenta: formas únicas, tejidos, forros, botones y detalles. Así como la estética y el look de GIORGIO ARMANI, esta manufactura aún sigue en tradición y cada vez se va modernizando. Se combinarán los orígenes del oficio sastre con las innovaciones bajo arduos estudios del diseño contemporáneo el resultado fue Made to Measure un traje que realizo siendo único y perfecto en cuya etiqueta figura el nombre del propietario. Su precio va desde los 2.500 euros. (Fernandez S. , 2016)



Figura 43: Giorgio Armani.

Fuente: (Fernandez S. , 2016)

Gran parte del trabajo del sastre se realiza a mano mediante el método de confección hand to made “hecho a mano” llevando a cabo todo el proceso de: "Los delicados ojales en la parte delantera de la chaqueta, los puños, las mangas, las costuras de las solapas y los bolsillos tipo barco en el pecho tienen que ser cosidos a mano", Armani dijo: "Para que un traje a medida sea de alta calidad, debe cumplir ciertos requisitos". Es decir, si hay alguna similitud, la diferencia está en los detalles. Por ejemplo, los pantalones son muy cómodos y cuentan con una cinturilla que garantiza un perfecto ajuste a la altura del usuario, mientras que los bolsillos reforzados aseguran su durabilidad a largo plazo.



Figura 44: Sastrería Giorgio Armani

Fuente: (Fernandez S. , 2016)

2.3.2 Coco Chanel

También la reconocida Gabrielle Bonheur, Francia 1883 Paris-1971 más conocida como Coco Chanel Modista francesa que revoluciono el mundo de la moda y la alta costura, rompiendo con los esquemas acartonados de la elegancia de la bella época, su

línea informal y cómoda libero el cuerpo femenino de los corsés y de aparatosos adornos que en aquellas épocas eran obligadas a utiliza. (Tamaro, 2019)



Figura 45: Coco Chanel.

Fuente: (Tamaro, 2019)

Su influencia se extiende en todos los ámbitos, desde el corte de cabello, la indumentaria los accesorios prácticamente ella fue imagen de su propia marca durante algún tiempo, por medio de su bibliografía hemos conocido su trayecto y lo difícil que le fue llegar a tener su propia casa de modas, donde hemos podido analizar que el trabajo y el sentimentalismo no se mezclan, la proyección de plantearse un ideal y conseguirlo sin importar el riesgo es realmente admirable de esta mujer en las épocas antiguas.

El traje se convirtió en los 50, un sello distintivo de la marca Chanel que siguió con el uso de tela y mezclas de lana y fibras artificiales para mejorar el uso y resistencia de las prendas. Desde ahí, es una colección que se ha renovado y reinterpretado, además de estar presente en todas las colecciones prêt-à-porter.

Sus prendas descubrían el tobillo de la mujer al acortar el largo de las faldas, indumentaria de estilo marinero, trajes de talle bajo, impermeables y más adelante el diseño de pantalones femeninos. Creó piezas emblemáticas como el pequeño vestido negro o los famosos trajes de tweed escocés. El tweed es una tela de lana cardada caracterizada por su volumen y flexibilidad, que depende de diversos acabados para darle diferentes aspectos.

2.4 Visionario

2.4.1 Valente Misura

Como visionario elegí a la marca Valente Misura posesionada en ciudad de Quito por la experiencia en el arte de la sastrería. Visitar esta tienda es una aventura, usar traje y corbata realmente es una locura, pero no para Jorge Luis Pérez el dueño y diseñador de la marca. Un aficionado por la elegancia y el smoking su frase es “Siempre hay una alternativa para tener una excelente imagen”, suele utilizar ternos de tonalidades oscuras y detalles únicos que resaltan la originalidad y el glamour de su trabajo.

Desde pequeño vio a su padre como un referente de lo que es vestirse bien, tener buen gusto con la ropa lo aprendió de él y la mejor parte del día era compartir este momento: elegir un atuendo para salir. Este emprendedor recuerda que su papá tuvo las tiendas de ropa Clásica Uomo y San Giorgio en dos centros comerciales de la capital, en donde el producto estrella fueron las corbatas importadas de Italia. Es así como a muy corta edad experimentó muy de cerca cómo era ser comerciante.

Después de varios años de estudio, "George" (como lo llamaba su padre) decidió tomar e implementar cada consejo que recibió cuando era niño y adolescente. Hace poco más de tres años nació Valente Misura, una tienda que utiliza mano de obra local y tejidos italianos para confeccionar trajes napolitanos. Valente significa valentía para Pérez. Así nació una marca que pretende ofrecer un servicio personalizado y como su nombre indica, hecho a medida (Misura en italiano).

Esta marca se caracteriza por su trabajo a medida, bajo el buen gusto y preferencia del cliente, el método de confección que se caracterizan en su trabajo es llamado Bespoke ya que sus prendas son confeccionadas de manera industrial y artesanal, utilizando textiles importados desde Italia, sus acabados como pespuntos pegados de botones y ojales en su totalidad suelen ser mano. (García, 2023)



Figura 46: Valente Misura

Fuente: (Garcia, 2023)

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.2 Análisis externo

3.2.1 Análisis PEST

En el Ecuador la mayoría de empresas conforman la industria manufacturera mismas que se encargan de la transformación física o química de la materia prima. Esta actividad se lleva a cabo a través de varios procesos con el aporte de mano de obra adecuada y equipos, el resultado final es un nuevo producto con mayor valor, con el fin de ofrecer a los consumidores para su uso en producción, esta actividad promueve y fortalece el desarrollo del comercio mundial y se convierte en una fortaleza económica para el país. (Superintendencia de compañías, 2018)

La industria manufacturera del Ecuador aporta significativamente al PIB aproximada mente con el 57,2% de las principales actividades que comprenden la innovación, la transformación y creación de nuevos productos, a partir de la obtención de las materia prima obtenidas de algunas industrias como lo son la agricultura, pesca, ganadería, explotación de minas y canteras en fin, El sector manufacturero del Ecuador representa el 38% de la participación de producción industrial, de la cual la industria textil y de cuero representan el 6% de la producción. (Ecuador, 2023)

3.2.1.1 Entorno político

En el entorno político de este proyecto va en busca de brindar soluciones específicas al usuario, en el ámbito público que aporten estrategias que sean beneficiarias a la sociedad. Esto implica determinar proyectos, programas, planes aportando al avance de la industria textil a nivel nacional. También se debe evaluar los riesgos que corre la empresa al momento de sacar al mercado un producto innovador en su totalidad tomando en cuenta que nos dicen las leyes y códigos de los artesanos. (Flacso, 2013)

Capacitar a dueños de pequeños y medianos talleres de confección en sastrería favoreciendo el conocimiento para poder exportar productos creados bajo la obra de mano y manufactura ecuatoriana dando a conocer el trabajo de calidad que en el país también podemos ofrecer en este caso le corresponde al Ministerio de industrias y productividad ofrecer información.

Promover la investigación, la formación, la capacitación para el artesano, ayudara con el desarrollo y la transformación técnica a crear nuevos productos, la innovación y el emprendimiento son parte del fortalecimiento en la industria manufacturera textil del país , ya que brinda e impulsa al cambio de la matriz productiva artesanal mediante la vinculación entre el sector público, productivo y nuevas tecnologías sin perder el objetivo de reconocer el valor que tienen las técnicas artesanales.

3.2.1.2 Entorno económico

En la actualidad debido a la pandemia ocasionada por el SARS COV 2, el entorno económico se ha visto realmente afectado en el territorio ecuatoriano. Así mismo la reforma tributaria aprobada en el año 2021, con el aumento de precio a los combustibles de forma gradual se ha reflejado en el desempleo de muchos ecuatorianos y esto ha generado el cierre de gran parte micro y pequeños emprendimientos entre ellos talleres artesanales.

Se puede observar una leve recuperación en el indicador del desempleo que muestra las cifras desde el año 2021 hasta la actualidad. (ENEMDU, 2023)



Figura 47: Entorno económico.

Fuente: (ENEMDU, 2023)

Pro Ecuador nos dice que el sector textil históricamente ha desempeñado un papel muy fundamental en la economía ecuatoriana. Manteniendo así la perspectiva del valor agregado bruto por la industria. Después del comercio la manufactura textil es la que aporta en gran parte a la economía del país. Contribuyendo con el PIB nacional alrededor de un 14%. (Ecuador, 2023)

3.2.1.3 Entorno social/ cultural

En la actualidad lo que marcan las tendencias de moda se enfocan a la investigación y el análisis de una sociedad cultural en la que se acapara la atención del consumidor en función de sus gustos, preferencias y necesidades. La sastrería se ha convertido en un símbolo de la vestimenta formal ya que el usuario refleja formalidad y seriedad es por ello que la combinación y el fusional miento de preestablecer una prenda que brinde comodidad y formalidad en combinación del denim y darle un valor agregado implementando las técnicas artesanales con acabados de sastrería permitirá que este look se preestablezca al momento de vestir. (Sánchez, 2020)

El denim posee una alta demanda en el mercado textil ya que es considerado como prendas indispensables en el armario, sin importar género o edad. Este textil es un símbolo en el mundo la moda, cada persona marca su propio estilo al momento de vestir y es factible su combinación en estilos diferentes pueden ser formal o informal.

Por ello una nueva propuesta de diseños versátiles es realmente imprescindible para la sociedad y sobre todo para la comunidad financiera, dando un nuevo enfoque a la elaboración y creación de prendas, a la hora de utilizar una chaqueta formal en denim con esto se requiere crear un nuevo estilo de llevar prendas formales para incrementar el desarrollo de la productividad textil en el país.

3.2.1.4 Entorno tecnológico

Con el avance de la tecnología hemos podido presenciar la creación de varios factores que aportan al desarrollo y producción de prendas innovadoras en base a esto se ha podido notar grandes cambios en las industrias tanto de la sastrería como la del denim, debemos tomar en cuenta que para que una chaqueta sea sastre se debe crear 100% manual sin embargo la innovación que queremos brindar a las chaquetas es confeccionándolas con un material totalmente opuesto a la sastrería pero que brinde la misma elegancia y comodidad al usuario.

Algunas empresas del sector textil se manejan con algodón orgánico reciclado, con innovación en los procesos de lavado que no tengan que utilizar agua y sobre todo emplear tintes que no contaminen al medio ambiente. Además, la tecnología ha mejorado la precisión de las técnicas de confección de sastrería, pero cabe recalcar que nuestro producto se caracterizara por llevar técnicas en los acabados de la prenda. Las máquinas de coser y los sistemas de corte automatizados permiten una mayor precisión en el ensamblaje de las prendas y reducen los tiempos de producción. También se han desarrollado nuevas técnicas de costura y acabado que garantizan una mayor durabilidad y calidad de los productos finales.

Dentro de este entorno contamos con algunos factores que aportan al desarrollo de la industria textil y creación de nuevos diseños, La crisis del SARS COVID-19 ha perjudicado a la sociedad y la economía, de todo el mundo y se planteó en remodelar permanentemente el mundo a medida que continúa desarrollándose. Si bien es cierto ya se veía la crisis en algunos países y con esta plaga se amplificaron los riesgos y se crearon aún más., el cambio a esta escala también crea nuevas oportunidades para gestionar los desafíos. Una de las oportunidades sin duda han sido la adopción digital, el incremento del uso de la tecnología que se la utilizado prácticamente para todo, en este ámbito entra la industria de la moda ya que gracias a la digitalización de nuevas aplicaciones se pueden ofertar los productos y llegar a un mejor alcance del público. (EAS, 2021)

3.2.1.5 Entorno ambiental

Es necesario considerar las fuentes de materiales utilizados en la confección de las chaquetas. El denim es un tejido de algodón, por lo que resulta relevante analizar cómo se cultiva el algodón y si se utilizan prácticas sostenibles en su producción. A esto se suma el proceso de teñido del denim, ya que puede implicar el uso de químicos y colorantes que pueden ser dañinos para el medio ambiente si no se gestionan adecuadamente. (Ambiental., 2017)

Por otro lado, es relevante analizar el ciclo de vida de las chaquetas en denim y su impacto ambiental durante su uso. Se debe considerar la durabilidad de las prendas y si pueden ser reparadas o reutilizadas para prolongar su vida útil. Implementando y fomentando estrategias de educación y concientización para el cuidado de las prendas y su correcto lavado, lo que puede ayudar a reducir el uso de agua y energía.

En función a lo prestablecido por la ley de gestión ambiental se prevé una regulación de impactos en la manufactura textil especialmente en empresas dedicadas a la industria del denim, ya que este material es la mayor mente contaminante a énfasis mundial. Por tal motivo también se debe tomar en cuenta esto no afecte al patrimonio ambiental del estado. (Ambiental., 2017)

3.2.1.6 Entorno Legal

El sector textil es parte fundamental de una gran fuente de ingresos en aportes para el país, ya que genera más de 160 mil plazas de trabajo a escala nacional haciendo que la industria textil sea el sector manufacturero con más mano de obra en el país, otro de los factores que afecto directamente a la industria textil fueron las compras públicas realizadas por el estado ecuatoriano mismas que no están siendo respetadas ya que no se predomina al producto nacional con el producto extranjero.

La Ley Organica del Sistema Nacional de Contratacion Publica – LOSNCP nos menciona que en el articulo N4 se establecen diferentes criterios como principios que deben

aplicarse en las compras publicas. *“Art.4.-Principios.- Para la aplicación de esta ley y de los contratos que de ella deriben, se observaran los principios de legalidad, trato justo, igualdad, calidad, vigencia tecnologica, oportunidad concurrencia, transparencia publicidad, y participacion nacional.”* Rober Alexy denomino que los mandatos de optimizacion o normas teticas (principios) son dispociones juridicas que llenan en determinados momentos lagunas o vacios legales las cuales son aspiraciones del por que y para que se establecen las dispociones juridicas. Por este motivo el encabezar esta lista es el pricipio de legalidad la cual somete a todo el ordenamiento juridico esto se refiere a todo lo que no este expresamente permitido se entiende prohibido. El trato justo tanto a personas naturales como ha personas juridicas incritos en el RUP (Registro Unico de Proveedores) sean parte del proceso precontractual. El principio de publicidad y transparencia consiste en el derecho que tiene toda la ciudadania al conocer y saber como se manejan los procedimientos y finalmente la participacion nacional que es vital para el componente nacional. (Redaccion., 2022)

3.2.2 Tendencias de consumo

Las tendencias son el estilo con el que las personas (usuarios) se expresan a través de prendas y accesorios durante un periodo de tiempo determinado. Proponer tendencias significa originalidad y ser diferente si alguno de esta prolonga su tiempo de duración se convierte en obsoleta o vieja. (Paredes J. , 2020)

La WGSN expresa que “Los consumidores de hoy no son los de ayer ni los de mañana. Nos encontramos en un mundo donde el cambio se ha vuelto constante incesantemente, el ser humano es capaz de equilibrar las necesidades del hoy con las demandas del mañana es un acto de equilibrio totalmente cuidadoso y necesario para todo el que se preocupe por la futura supervivencia de su propia marca. (Buzasi, 2023)

La moda y el estilo son reflejos del temperamento y estados de ánimo de la sociedad, y cuando estos suelen sufrir algún cambio, la moda se encarga de absorber e

interpretar, por medio de nuevas tendencias, colores, accesorios, cortes etc. La crisis del 2019 que se generó por la aparición del virus SARS COVID-19 ha causado grandes cambios en los consumidores ya que se han sensibilizado más al costo o precio de cada producto. (Santamaria, 2021)

El e-commerce o más conocido como comercio electrónico se convirtió en un aliado estratégico de la industria textil a nivel nacional e internacional, las compras en línea han facilitado al ser humano para el desarrollo de adquirir productos con más seguridad. La pandemia acelerada el desarrollo de la tecnología siendo este motivo de que hoy en día existan tiendas virtuales que tengan más rentabilidad que locales o boutiques de ropa.

En la actualidad el diseñador Tom Ford pugna por demostrar que el lujo y los jeans no son conceptos mutuamente excluyentes probablemente se sabe llevar un jean a un sastre es una buena idea, pero en realidad estamos hablando de "otro" tipo de confección como lo son prendas con ajustes sartoriales y a medida, los diseñadores ahora tratan la mezclilla de una manera cautelosa que antes se trataba al algodón y la lana. Esta es una innovación revolucionaria en la actualidad, con un enfoque en telas oscuras que solo necesitan lavarse una vez y son lo suficientemente sofisticadas para ir a la oficina, pero que aún mantienen su aspecto resistente y sobre todo elegante. (Prakas, 2015)

3.2.3 Segmentación del mercado potencial

El público objetivo al que se enfocara este proyecto corresponde a profesionales del área corporativa de la ciudad de Quito que realizan sus prendas bajo pedido en “EL GABAN SASTRERIA” taller ubicado en la ciudad de Cevallos.

Segmentación demográfica del mercado potencial

Tabla 6: *Variable demográfica del mercado potencial*

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------------|----------------------|
| Edad: | 25 a 35 años | Etnia: | Mestizo. |
| Estado civil: | Varios | Genero: | Masculino y femenino |
| Generación: | Generación millennial: nacidos entre (1982-1994) crecieron en una época de grandes cambios y transformación (inicio de la era del internet y la globalización, valoran la diversidad y la inclusión, tienen la habilidad para adaptarse a los cambios, buscan equilibrio entre la vida laboral y personal, tienen mayor conciencia social y medioambiental, utilizan la tecnología (redes sociales), valoran la educación y ven la formación como una oportunidad de desarrollo profesional, propensos a enfrentar problemas laborales y económicos. | | |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | | Elaborado por: la autora. | |

Tabla 7: *Variable geográfica del mercado potencial*

| | | | |
|--------------------------------|-----------|----------------------------------|------------|
| Continente: | América | Clasificación: | Sudamérica |
| País: | Ecuador | Región: | Sierra |
| Provincia: | Pichincha | Cantón: | Quito |
| Clima: | Frio | Áreas: | Urbanas |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | | Elaborado por: la autora. | |

Tabla 8: *Variable socioeconómica del mercado potencial*

| | | | |
|---------------------------------|---|----------------------------------|--|
| Nivel de estudios: | Tercer Nivel. | | |
| Ocupación: | Ejecutivos (sistema financiero, económico, social, educativo) | | |
| Ingresos: | Dependiente: empresas, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación. Entre 900 a 1.100 | | |
| Clasificación en estado social: | Clase social media alta y alta (B+A) | | |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | | Elaborado por: la autora. | |

Tabla 9: *Variable Psicográfica del mercado potencial*

| | |
|-----------------|--|
| Estilo de vida: | Son personas con un estilo de vida tranquilo, al levantarse por la mañana disfrutan del amanecer con una taza de café o suelen preparar su proteína para |
|-----------------|--|

| | |
|-------------------------|--|
| | salir a caminar por un momento ya que estar al aire libre les permite mejorar y desarrollar ideas nuevas. |
| Rasgos de personalidad: | Se caracterizan por ser personas integrales, resolutivas, con adaptabilidad al cambio y sobre todo mantiene una gran capacidad para innovar y liderar equipos. Son personas totalmente “des acartonadas” y les gusta involucrarse profesional mente con sus subalternos, están en constante investigación les encanta la lectura y sobre todo el orden, la limpieza y la elegancia sobre sale en sus características. |
| Actividades: | Mantienen actividad constante por lo general en las mañanas salen a correr o realizan ejercicios en gimnasios, disfrutan de su trabajo dependiendo lo que desempeñe, suelen pasar tiempo en familia, constantemente suelen conocer variedad de lugares para una buena alimentación, les encanta el respirar del aire fresco por las mañanas, mantienen contacto con la lectura y se actualizan de las noticias del mundo, prefieren realizar viajes a lugares de conocidos para tener una nueva experiencia en aventura junto a su pareja. |
| Intereses: | Su interés esta direccionado a seguir capacitándose como profesional y crecer en el ámbito económico no solo teniendo como fuente de ingreso un sueldo, sino que también busca alternativas de negocios. |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

3.2.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

Según Javier Diaz presidente de la Asociación de industrias textiles del Ecuador nos dice que el sector textil va en constante crecimiento en los mercados extranjeros como: Colombia, México, Estados Unidos y Canadá. Los productos que mantienen el valor agregado como accesorios, calzado e indumentaria mantienen el mayor potencial de crecimiento de exportación buscando las mejores oportunidades y centros de mercadeo en el país para tener rentabilidad es por ello que las principales ciudades que se han posesionado en el área textil son: Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Guayas, Azuay. (Diaz, 2021)

La industria textil del Ecuador ha formulado un nuevo plan de crecimiento para los próximos cinco años con el objetivo de incrementar las exportaciones. En 2021, las exportaciones textiles del país alcanzaron alrededor de 130 millones de dólares y se espera

que los negocios extranjeros aumenten en al menos 300 millones de dólares para 2025, Ecuador tiene una ventaja competitiva sobre Colombia, Perú y Bolivia ya que pertenece a la Comunidad Andina (CAN), lo que permite importar sus productos libres de impuestos y busca integrarse a las principales cadenas de valor globales a través de la manufactura o productos locales. Los empresarios esperan utilizar nuevos modelos de negocio para aumentar la competitividad de las empresas y crear una nueva etapa en la industria desde cero.

En la actualidad los principales socios comerciales de la industria textil en el Ecuador son: E.E.U.U, Colombia, Perú, El país se encuentra interesado en los mercados de países centroamericanos en busca de nuevos compradores. La mano de obra calificada y la artesanía local tienen como objetivo venderse en los países europeos y formar parte de las grandes ligas.

Ecua-textil 2023 nos habla de que se ha convertido en la única plataforma de conexión comercial, donde se ofertan productos como: maquinaria, textiles, insumos, servicios, comerciantes textiles, confeccionistas, modistas, sastres, diseñadores, estudiantes de diseño e indumentaria, o afines. Por otro punto la tecnología es fundamental ya sea por la creación de diseños innovadores o indumentaria funcional ya que en tecnología podremos encontrar: maquinas bordadoras de lentejuelas, fabricación de calzado tejido con técnicas 3D, pulpo de serigrafía con software de diseño industrial, cortadora laser.

Ecua-textil busca aportar en capacitación al sector textil y profesionalizar el sector por tal motivo esta se encuentra aliada con INEXMODA quienes nos permitirán recibir información precisa como: actitudes y comportamientos de la sociedad, tácticas de compromiso complementarias, análisis de sentimientos y emociones de los consumidores, estrategias de productos de moda en todo los mercados, esto nos ayudara a la transformación empresarial los cuales nos brindan la información de las fuerzas del

mercado y el foco estratégico de la industria, en donde las empresas se enfocaran para reformar o reajustar su modelo de negocio. (Events, 2023)

3.2.5 Índice de saturación del mercado potencial

La industria textil y de indumentaria es un importante elemento para el sector económico de cada país dependiendo su desarrollo, los empresarios de países desarrollados como China, Rusia, E.E.U.U, Francia han realizado inversiones en países subdesarrollados donde el desempleo es latente constantemente, exportando indumentaria con precios competitivos, sin embargo, cuando estos países logran el desarrollo el precio deja de ser competitivo. Tenemos como ejemplo a Japón entre 1950 y 1960 fue un exportador potente e impresionante en prendas de vestir, vasto con el desarrollo de su economía para que el precio deje de ser competitivo. Durante los años 1980 y 1990 ocurrió lo mismo con países como Corea, Taiwán, Malasia, India, Bangladesh, Zimbabwe y China La mano de obra de este país durante los años se ha incrementado notablemente y es generador del 30% a 40% del empleo en la industria textil y de indumentaria en el mundo.

En Ecuador mediante la cifra que nos proporciona el instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) existe un total de la población de 17.757.000 personas, por lo que podemos considerarlo un país medio en cuanto a población se refiere. Las principales características de la estructura de la población en Ecuador son que: La población femenina es el 50,07% del total, ligeramente superior a la masculina, en la provincia de pichincha su población es de 2,790, 293 de habitantes con una división de 1,394,706 (hombres) 1,395,586 (mujeres). (INEC, 2023)

La saturación de productos modernos y la globalización de los mercados hacen cada vez más difícil atraer la atención de los consumidores. Al mismo tiempo que los consumidores van tomando cualidades diferentes a otros los mercados, los productos, las

estrategias y los mensajes de publicidad son totalmente iguales. Ante esta situación el usuario se vuelve infiel y solo observa la diferencia de los productos.

Esta situación dificulta la diferenciación de productos. Como resultado, las marcas de sastrería están experimentando un entorno cada vez más complejo ya que si bien es cierto la sastrería es una indumentaria común desde lo ambiguo. Este mundo cambia constantemente y las marcas tienen que adaptarse a estos cambios o desaparecerán y caerán en la obsolescencia. Los modelos o diseños han cambiado y evolucionaron desde el simple diseño gráfico hasta la creación de una marca y personalidad corporativa.

Con esto hemos podido analizar que en el mercado internacional y nacional no existe tanta saturación en chaquetas formales en denim, ya que existe poca demanda y poca oferta en donde podríamos aplicar las técnicas de sastrería y que nuestro punto focal sea Francia, E.E.U.U, Rusia ya que son los mercados más potenciales, por otro lado, en Ecuador tampoco existe mucha saturación ya que las prendas que se confeccionan en denim son más casuales y versátiles. Sin embargo la innovación e introducción creativa en diseñar chaquetas formales en denim mezclando la sastrería y las características que refleja el denim para cambiar la forma de pensar y percepción del usuario, por último el mercado local es realmente poco saturado ya que la mezcla de estos dos estilos es llamativo pero a la vez arriesgado al ecuatoriano le gusta utilizar lo que otros lo hacen y no cambiar su forma de pensar por el miedo al qué dirán de las demás personas por ello se aconseja abrirse mercado y también buscar oportunidad en los mercados extranjeros.

3.2.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Es muy importante realizar un análisis previo de la competencia a nivel local para comprender las fortalezas y debilidades que tiene y las mantiene la competencia y a través de esta investigación proponer nuevas iniciativas que fortalezcan e innoven los nuevos diseños y productos diferenciándose de lo común y llamar la atención del usuario. Así que

en este ítem analizaremos las variables entorno a la producción, costo, publicidad, marca, innovación, debilidades y fortalezas.

En base a la investigación y barrido del sector de Cevallos no se puede encontrar una verdadera competencia para “EL GABAN SASTRERIA” ya que la mayoría de talleres son dedicados al área de calzado en cuero y son pocos los talleres que se dediquen a la costura sin embargo aun así no son considerados competencia ya que estos se dedican a realizar arreglos de prendas o confeccionar prendas básicas.

Así que tomando en cuenta que esta sastrería fue fundada hace más de 10 años en la ciudad de Quito-Cotocollao se tomara en cuenta la competencia de esta ciudad, basándonos a que la mayoría de pedidos para el taller se lo realizan en dicha ciudad.

Tabla 10: Cuadro estratégico de la competencia.

| Criterios de evaluación: Competencias | | |
|---------------------------------------|---|---|
| Criterios de evaluación | 0: No Aplica | 2: Aplica, específicamente |
| | 1: Aplicación básica | 3: Excelente aplicación. |
| Sastrerías Competencia local: |  |  |
| Diseño Creativo. | 3 | 2 |
| Innovación. | 3 | 2 |
| Precio. | 2 | 1 |
| Posicionamiento de la marca. | 3 | 1 |
| Alcance publicitario. | 3 | 2 |
| Proyección visual de la marca y logo. | 3 | 2 |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| Alcance del mercado. | 3 | 2 |
| Reconocimiento a nivel nacional. | 3 | 1 |
| Fotografías del producto. | 3 | 2 |
| Total: | 26 | 15 |
| Observaciones y especificaciones. | Es una marca reconocida a nivel nacional, su producto y marca ha llegado con mayor alcance hacia el público, su producto se ofrece en redes sociales, su tienda física y también en su tienda virtual en un sitio web. Trabaja directamente con el cliente ya que es el quien escoge el textil, corte, diseño etc. | Trabaja directamente con el cliente o bajo pedido, también ofrece diseños, maneja constantemente redes sociales en especial su página web donde ofertan sus productos. |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

En este apartado analizaremos minuciosamente al competidor directo de “VALENTE MISURA” en donde se describirá las variables más importantes entorno al desarrollo y posicionamiento de la sastrería en la marca.

Tabla 11: Matriz de Índice Competitivo Directo

| Competidor directo. | Lugar Mercado | Servicios. | Publicidad. | Precio |
|---------------------|---------------|--|--|---|
| Jorge Luis Pérez. | Quito Cumbayá | Elaboración, confección, diseño de prendas formales y trajes a medida, en tienda física y virtual, ofrece sus productos a hombres especialmente a clientes como: novios, abogados, médicos, figuras del mundo deportivo, comunicación social etc. Pertenecientes a empresas públicas o privadas ofreciendo calidad, elegancia y comodidad. | Facebook WhatsApp Página web Instagram Tiktok. | Un traje diseñado al gusto del cliente tiene un costo que oscila entre US\$ 450 y US\$ 1.200 con todos los accesorios y acabados de lujo. |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

3.3 Análisis interno

Para el desarrollo de este proyecto se debe tomar en cuenta con qué recursos se cuenta y con cuales no de tal manera que se pueda desarrollar el “Diseño de una colección de chaquetas formales en denim, empleando técnicas de confección de sastrería” En este proyecto intervienen dos entes importantes que integran el proceso de fabricación de dicha colección, como primer punto se contara con el aporte de “Marfis Elegance” mientras que el segundo proceso se encarga “EL GABAN SASTRERIA” es fundamental examinar cada uno de los movimientos que intervienen en el desarrollo de la producción del producto final que se requiere obtener. En los siguientes puntos realizaremos un profundo análisis de los recursos que serán necesarios para el total desarrollo del proyecto y su influencia en la cadena de valor.

3.3.1 Análisis de recursos propios y disponibles

Este proyecto está orientado a la creación de nuevos productos en la combinación del estilo sastre y la utilización del textil denim donde este tipo de prendas nos brinde elegancia y comodidad. Para llevar a cabo el proyecto y materializarlo se debe tener en cuenta con el capital sin que exista la necesidad de pedir prestado, por ello este proyecto será financiado por mi esposo y mis propios recursos en cuanto a la confección, maquinaria y ayuda técnica para elaborar las prendas se contara con la colaboración de “EL GABAN SASTRERIA”.

3.3.2 Recursos Humanos

Si bien es cierto “Marfis Elegance” como “EL GABAN SASTRERIA” disponen de mano de obra calificada de acuerdo con el desempeño que realicen en cada una de sus actividades que los detallaremos a continuación.

Tabla 12: *Recursos Humanos “Marfis Elegance”*

| Nombre | Cargo | Función |
|--------------------------------|----------|---|
| Lizeth Oña | Gerente | Administrador, diseñador y patronista de la marca “Marfis Elegance” |
| Karen Valencia | Operario | Manejo y operación de maquinaria en sastrería, correcta manipulación de herramientas de confección. |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | | Elaborado por: la autora. |

Tabla 13: *Recursos Humanos “EL GABAN SASTRERIA”*

| Nombre | Cargo | Función |
|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Manuel Moya | Sastre (Dueño del taller artesanal) | Gerente y Sastre artesano |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | | Elaborado por: la autora. |

Tabla 14: *Recurso Humanos*

| Nombre | Cargo | Función |
|--------------------------------|--------|---|
| Danny Zúñiga | Obrero | Realizar el proceso de lavado en el textil denim. |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | | Elaborado por: la autora. |

3.3.3 Recursos Materiales

Se cuenta con una infraestructura adecuada y totalmente equipada para el desarrollo y la producción de las prendas, en primera instancia contamos con el taller de confección “Marfis Elegance” por otro lado el taller y local de “EL GABAN SASTRERIA” donde nos proveerán de conocimientos necesarios y específicos en técnicas de sastrería.

Tabla 15: *Recursos Materiales "Marfis Elegance"*

| Elemento | Descripción |
|---|---|
| Maquinaria: (Cortadora eléctrica, recta, plancha, ojaladora, botonera, plancha) | Equipamiento necesario para la ejecución de la confección textil. |
| Herramientas: (Reglas, tizas, esferos, alfileres, agujas, abre ojales, cortahilos, tijeras de acero, hilos, cinta métrica, dedal) | Instrumentos a utilizar durante la confección de las prendas. |
| Inmuebles: (Computador, impresora, escritorio, mesa de corte, maniquí, armadores, tabla de planchar, almohadillas para planchar) | Recursos de apoyo para el desarrollo de cada actividad durante el proceso de cada una de las actividades. |
| Insumos y textiles. | Taller y Local |
| Infraestructura adecuada. | Materia prima necesaria para la confección textil. |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | Elaborado por: la autora. |

Tabla 16: *Recursos Materiales de "EL GABAN SASTRERIA"*

| Elemento | Descripción |
|--------------------------------|--|
| Local comercial (Estantería). | Inmueble donde se receptan pedidos y se exhiben los productos indumentarios. |
| Taller de confección. | Maquinaria y equipo necesario para llevar a cabo la confección de cada prenda. |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | Elaborado por: la autora. |

Tabla 17: *Recursos Materiales de "Lavandería"*

| Elemento | Descripción |
|--------------------------------|--|
| Tintorería Termitex. | Proceso de lavado y suavizado del textil en crudo. |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | Elaborado por: la autora. |

3.3.4 Recursos Tecnológicos

Estos son necesarios para el desarrollo del proyecto por ello se cuenta con los equipos tecnológicos adecuados que brindarán aporte y favorecerán en la creación de cada uno de los productos vestimentarios.

Tabla 18: *Recursos Tecnológico "Marfis Elegance"*

| Equipo | Descripción |
|---------------------------------|---|
| Computador | Equipo de procesamiento y almacenamiento de datos. |
| Software de diseño y patronaje. | Programas de Ilustrador y Photoshop para el diseño también se cuenta con AUDACES IDEA para la creación de patrones. |
| Impresora | Equipo que se conecta a una computadora electrónica y que sirve para imprimir la información seleccionada contenida en ella. |
| Teléfono celular. | Dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red y algunas funciones del mismo como (cámara, aplicaciones, llamadas, etc.) |
| Aro de luz. | Fuente de iluminación continua en forma de anillo que sirve para iluminar el rostro de manera uniforme y suave. |

Fuente: (Sánchez, 2020) **Elaborado por:** la autora.

Tabla 19: *Recursos tecnológicos "EL GABAN SASTRERIA"*

| Equipo | Descripción |
|------------|--|
| Computador | Equipo de procesamiento y almacenamiento de datos. |

Fuente: (Sánchez, 2020) **Elaborado por:** la autora.

3.3.5 Recursos Financieros

Recursos a utilizar que serán gestionados por el investigador estos son los siguientes:

Tabla 20: *Recursos financiados por el investigador.*

| Recurso | Descripción | Costo |
|-----------------------------|---|-------|
| Gestión | Viáticos | \$120 |
| Investigación y desarrollo. | Computador adecuado conectado a red wifi y software de diseño (480hrs), folletos, libros etc. | \$300 |
| Papelería | Hojas A4, papelotes craf, Impresiones, esferos, lápiz, cuaderno, carpeta. | \$30 |
| Materia prima | Telas e insumos. | \$200 |
| Producción | Fase de elaboración y confección. | \$150 |
| Packaging | Porta ternos, cartonera, marquilla. | \$25 |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

Tabla 21: *Recursos financiados por "EL GABAN SASTRERIA"*

| Recursos | Descripción | Costo | Responsable |
|------------------------|--|-------|---------------------------------|
| Técnicas de sastrería. | Aplicación y utilización de técnicas de la sastrería en chaquetas Denim. | \$ 50 | Sastre y costureras del taller. |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

Tabla 22: *Recursos Financiados por "Marfis Elegance"*

| Recursos | Descripción | Costo | Responsable |
|-----------------------|---|--------|----------------|
| Patronaje | Elaboración del patronaje de las prendas. | \$12 | Lizeth Oña |
| Corte | Despiece del textil. | \$27 | Lizeth Oña |
| Maquila | Confección de cada una de las prendas. | \$ 150 | Karen Valencia |
| Etiquetado y empaque. | Colocación de etiquetas cartoneras y empaque. | \$ 10 | Karen Valencia |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

Tabla 23: Recursos financiados por “Tintorería termitex”

| Recursos | Descripción | Costo | Responsable. |
|----------|---------------------------------|-------|---------------|
| Lavado | Proceso de lavado en el textil. | \$12 | Carlos Flores |
| Lavado | Por prenda. | \$ 2 | Carlos Flores |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

3.3.6 Análisis Cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta que nos permitirá crear estrategias competitivas que nos favorezcan en contra de nuestros competidores, de tal manera podremos observar las fortalezas y debilidades en comparación a nuestros competidores, Incluiremos estrategias de valor agregado para posesionar nuestro producto al mercado dentro de la cadena de valor se estudiarán 4 eslabones que son los siguientes.

3.3.6.1 Eslabón de investigación y desarrollo

Este proyecto se basa en el estudio acerca de todo lo que conlleva la creación de prendas en denim, ya que este material solo ha sido para la creación de prendas informales o de trabajo, convirtiéndose en un experimento al momento de permitirnos crear prendas innovadoras y nuevas y lo lleva a formar parte de prendas formales.

Gracias a la investigación de diferentes fuentes se recolectó información textual y gráfica acerca de cómo funciona el mundo del jean wear, y como los grandes diseñadores intentan llevarlo de una forma elegante y lucido, después de haber leído toda la información encontrada se llevará a cabo un experimento de tamaño medio para observar que sucede con la chaqueta formal en denim al momento de pasar por el proceso de lavado. En este punto tomaremos en cuenta todas las anomalías o posibles errores que se puedan encontrar con la intención de mejorar, corregir y presentar prendas innovadoras, daremos a conocer el inicio y la etapa final de esta fase.

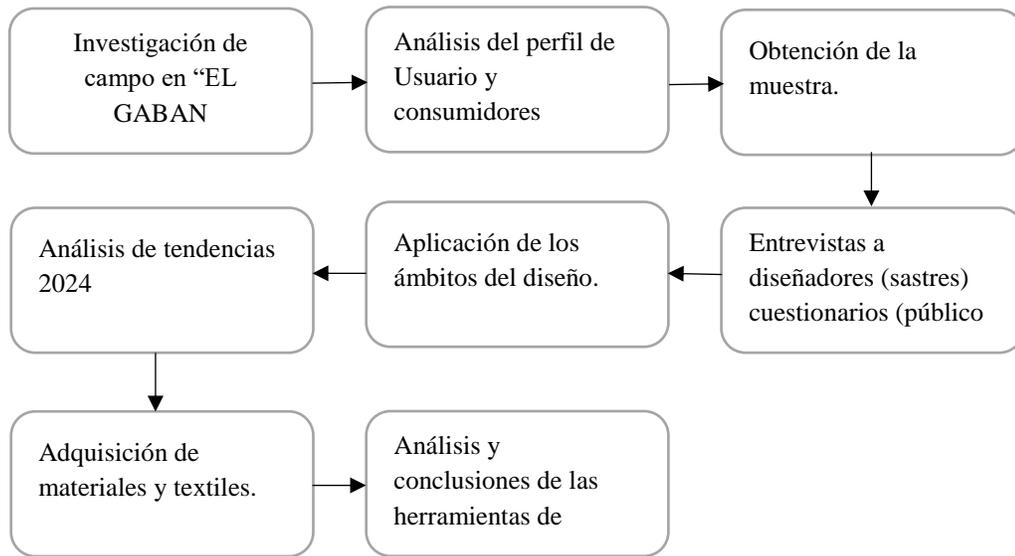


Figura 48: Eslabón de investigación y desarrollo.

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

3.3.6.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

En esta etapa analizaremos los proveedores que abastecerán a la empresa y se dará el seguimiento necesario durante el proceso de producción.

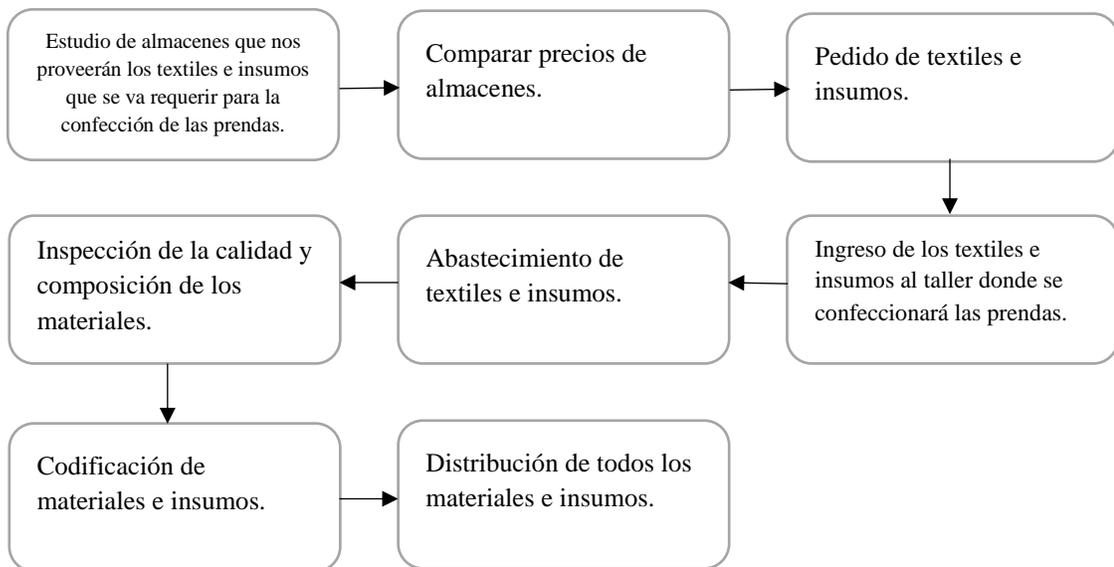


Figura 49: Eslabón de abastecimiento materiales y materia prima.

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

3.3.6.3 Eslabón de producción

Se detalla las actividades que se llevara a cabo para la fabricación de chaquetas formales en denim y luego de esto se realizara las respectivas correcciones por lo cual esto puede variar. Se iniciará con:

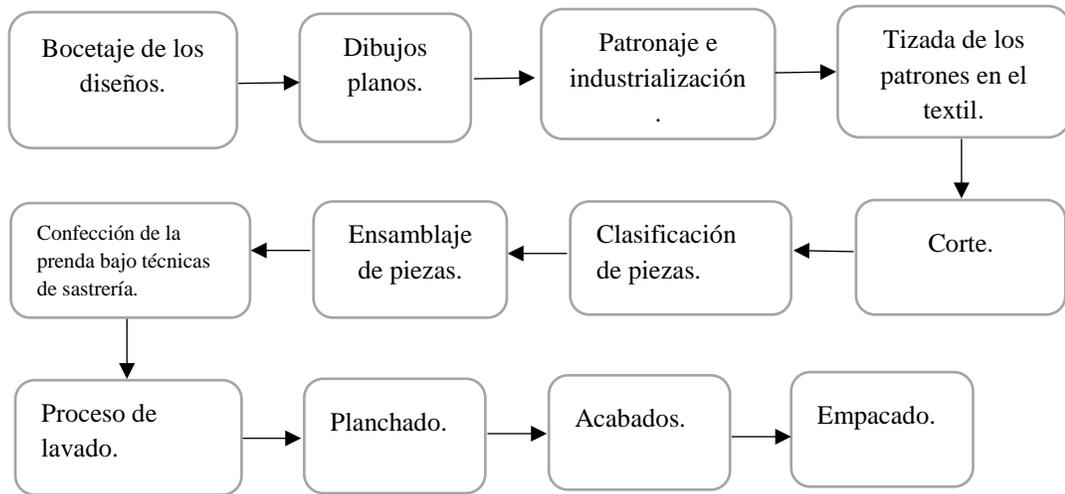


Figura 50: Eslabón de producción.

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

3.3.6.4 Eslabón de comercialización

Aquí tomaremos encuenta lo que conlleva el proceso de comercialización y marketing.

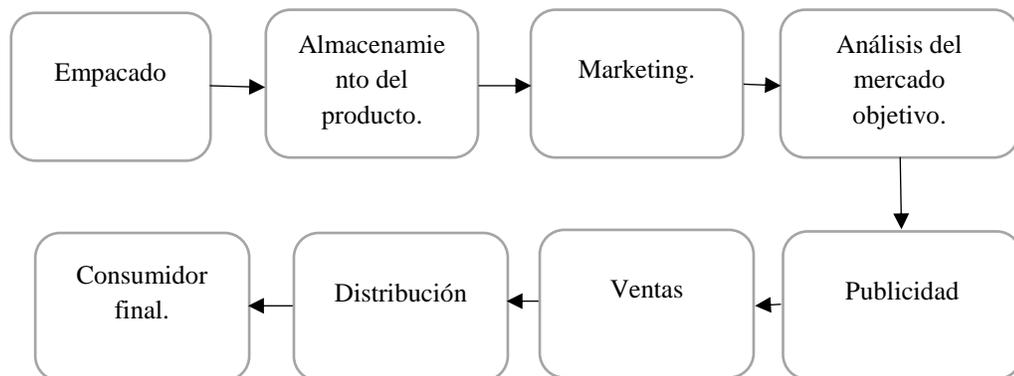


Figura 51: Eslabón de comercialización.

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

Para desarrollar este eslabón lo principal debemos tomar en cuenta es la publicidad ya que brinda la información necesaria a nuestro público objetivo acerca del producto y su detalle, ya sea publicado en redes sociales, páginas web o catálogos el objetivo es captar la atención de nuestros clientes, las promociones nos ayudaran alcanzar una mayor audiencia, creando así una efectividad de venta del producto. La distribución se hará de manera directa o indirecta todo depende desde el lugar que se encuentre el cliente.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.2 Estudio de público objetivo

Para identificar al público objetivo del presente proyecto se ha realizado mediante herramientas de investigación y recopilación de datos a través de entrevistas y encuestas para recabar información certera que nos ayudara en la organización de cada punto específico como son identificar las necesidades y requerimientos del usuario potencial además de analizar los aspectos, características y aplicación sobre las técnicas de sastrería en el taller de “EL GABAN SASTRERIA”

En la primera fase de investigación se recabará información acerca de la historia y técnicas que ha surgido con el tiempo en el arte “SARTORIAL” y que han sido implementadas en los productos vestimentarios de “EL GABAN SASTRERIA” por medio de encuestas y entrevistas al propietario (SASTRE) y su equipo de trabajo artesanas.

En este caso “EL GABAN SASTRERIA” cuenta con un público objetivo como son el área ejecutiva de la ciudad de Quito por ello hemos aplicado un cuestionario a dichos clientes potenciales para conocer sus gustos, preferencias y necesidades y seleccionar los productos que se materializaran, como punto final analizaremos mediante una ficha de producto las tres chaquetas con mayor requerimiento o pedido por el cliente para conocer el método de patronaje, técnicas para su construcción, textiles, color, materiales y técnicas artesanales de sastrería.

4.2.1 Población y tipo de población

El universo en la investigación natural es un conjunto de objetos, hechos y eventos que serán estudiados utilizando los diversos métodos que analizamos "antes". En las

ciencias sociales, una población es un conjunto de individuos, personas o instituciones que son motivo de investigación. Un subconjunto de estos se incluirá en los criterios de selección de muestras que cumplan con un conjunto de criterios predefinidos (Humberto, Elías, Eliana, & Alberto, 2014)

4.2.2 Unidad de observación.

Para el presente proyecto la primera población corresponde a la unidad de observación que son los 4 artesanos del taller “EL GABAN SASTRERIA” que se dedican a la elaboración de trajes sastres a medida, por lo que se les considera como población Diana “La población Diana es el conjunto de individuos que tienen las características a estudiar, definidas en los objetivos de estudio a los que se deseara generalizar los resultados obtenidos y que generalmente es inaccesible” (Teresa, Carmen, & Anna, 2013).

4.2.3 Unidad de análisis.

Se determinaron dos unidades de análisis la primera comprende los usuarios potenciales de “ELGABAN SASTRERIA” que acuden a realizarse sus trajes a medida en el taller, mediante la información que nos provee el sastre don Gaspar Moya las personas que generalmente se realizan trajes son del área ejecutiva ejemplo: Ejecutivo en ventas, Docentes, Contadores, Novios, Financieros.

Finalmente, se pretende estudiar como población finita a la unidad de análisis que corresponde al conjunto de productos indumentarios en los que generalmente se apliquen las técnicas de sastrería (manuales) estos son 4 tipos de chaquetas con un mismo corte y diferente técnica de sastrería. Alejandra paredes nos menciona que para vestir se toma en cuenta el código de vestuario “ conjunto de normas y reglas establecidas que te permiten vestir para ir al lugar adecuado de acuerdo con tu estilo” esto se determina principalmente para el ámbito profesional y eventos formales a los que asiste el usuario, como punto focal tenemos Business Casual este estilo busca proyectar una imagen profesional, sin ser muy

formal en algunos lugares de trabajo lo recomiendan y gracias a ello se puede mezclar en el outfit dos materiales distintos sin perder elegancia por lo que se denomina población finita. (Paredes A. , 2021)

4.2.4 Herramientas y recolección de datos.

La unidad de observación de dicho proyecto es “EL GABAN SASTRERIA” el dueño y sastre de este taller nos proporcionara la suficiente información para la recolección de datos mediante una entrevista donde se recabará y analizara la información de mejor manera sobre el inicio de este arte, sus técnicas de sastrería y la calidad de sus acabados.

En la unidad de análisis que corresponde a los usuarios potenciales se les realizara un cuestionario así mismo a las prendas confeccionadas bajo las técnicas de la sastrería diseñados y elaborados por el sastre y su equipo de trabajo (costureras artesanas) se realizara fichas de análisis del producto cualitativo en las que se nos permitirá identificaran características como tipo de corte, porcentaje de armado industrial y armado manual, técnicas manuales de sastrería, acabados de calidad, proceso de planchado etc.

4.2.5 Modelo de encuesta y/ entrevista.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
DISEÑO Y ARQUITECTURA
DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Nombre de la empresa.

Dirección de la empresa.

Unidad de dirección de la empresa.

| | | | |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|--|
| Nombre del candidato: | | Realizado por: | |
| Fecha de la entrevista: | | Hora de inicio de la entrevista: | Hora de finalización de la entrevista. |
| Título de la posición (sastre) | | Departamento de la posición: | |
| Descripción del trabajo a proponer: | | | |
| Objetivo: | | | |

INTRODUCCION.

- Bienvenida al candidato.
- Presente a todos los participantes de la entrevista por nombre y título.
- Describa la empresa.
- Explicar el trabajo.
- Explicar el proceso de entrevista.

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA:

| |
|---|
| RELACIÓN PERSONAL |
| 1.- Que le incentiva a usted ser parte del mundo de la moda en la SASTRERÍA. |
| 2.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como sastre y en qué sectores se ha dado a conocer? |
| 3.- ¿Cuál es su técnica de corte para la sastrería? |
| 4.- ¿Cómo se mantiene actualizado en las últimas tendencias y técnicas de la Sastrería? |

| |
|---|
| 5.- ¿En base a su experiencia y trabajo ha realizado algún traje para alguna celebridad del país o el extranjero? |
| 6.- Pertenece usted algún gremio o asociación definida especialmente en sastrería del país? |
| 7.- Ha desarrollado trajes de sastrería o chaquetas en denim? ¿De la respuesta ser no que piensa acerca de confeccionar chaquetas formales en denim? |
| 8.- ¿Con cuál de los siguientes métodos usted aprendió el oficio de la sastrería: por medio de enseñanza de un instructor, un maestro en talleres de sastrería, por capacitación técnica (instituciones), por medio de libros, ¿revistas o solo a través de la observación? |
| 9.- ¿Qué es para Ud. la sastrería y que beneficios le ha dejado el oficio de esta rama artesanal? |
| 10.- ¿Le interesaría a futuro trabajar con la gestión de diseñador? |
| 11.- ¿Considera usted que la industrialización orienta al abandono del trabajo artesanal del sastre? |
| 12.- ¿Podrían dar alguna capacitación sobre sastrería o patentar diseños junto con algún diseñador? |

En conclusión.

| | | | |
|--------------------------------|---------|----------------------------------|--|
| Nombre del candidato: | | Realizado por: | |
| Fecha de la entrevista: | | Hora de inicio de la entrevista: | Hora de finalización de la entrevista. |
| Título de la posición (sastre) | | Departamento de la posición: | |
| Comentarios o sugerencias: | | | |
| Recomendación: | | | |
| Nombre del entrevistado. | Título. | Firma. | Fecha. |
| | | | |
| Nombre del entrevistador. | Título. | Firma. | Fecha. |
| | | | |



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

DISEÑO Y ARQUITECTURA

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Nombre de la empresa.

Dirección de la empresa.

Unidad de dirección de la empresa.

| | | | |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|--|
| Nombre del candidato: | | Realizado por: | |
| Fecha de la entrevista: | | Hora de inicio de la entrevista: | Hora de finalización de la entrevista. |
| Título de la posición (sastre) | | Departamento de la posición: | |
| Descripción del trabajo a proponer: | | | |
| Objetivo: | | | |

INTRODUCCION.

- Bienvenida al candidato.
- Presente a todos los participantes de la entrevista por nombre y título.
- Describa la empresa.
- Explicar el trabajo.
- Explicar el proceso de entrevista.

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA:

| |
|---|
| RELACIÓN PERSONAL |
| 1.- Que le incentivo a usted ser parte del mundo de la moda en el área del jean wear? |
| 2.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como diseñadora de modas y cuál ha sido su trabajo más complejo? |
| 3.- ¿Cuál es su opinión acerca de realizar prendas formales en denim? |
| 4.- ¿Conoce los diferentes tipos de lavado en denim? ¿Cuál sería aconsejable utilizar para las chaquetas? |

| |
|---|
| 5.- Usted como diseñadora cree que la innovación de la sastrería en denim sea una buena propuesta para la moda ecuatoriana? |
| 6.- Que proceso nos aconsejaría favorable para la materialización de este proyecto primero confeccionar la prenda y luego el proceso de lavado o realizar primero el proceso lavado en el textil? |

En conclusión.

| | | | |
|--------------------------------|---------|----------------------------------|--|
| Nombre del candidato: | | Realizado por: | |
| Fecha de la entrevista: | | Hora de inicio de la entrevista: | Hora de finalización de la entrevista. |
| Título de la posición (sastre) | | Departamento de la posición: | |
| Comentarios o sugerencias: | | | |
| Recomendación: | | | |
| Nombre del entrevistado. | Título. | Firma. | Fecha. |
| | | | |
| Nombre del entrevistador. | Título. | Firma. | Fecha. |
| | | | |



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

DISEÑO Y ARQUITECTURA

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Nombre de la empresa.

Dirección de la empresa.

Unidad de dirección de la empresa.

| | | | |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|--|
| Nombre del candidato: | | Realizado por: | |
| Fecha de la entrevista: | | Hora de inicio de la entrevista: | Hora de finalización de la entrevista. |
| Título de la posición (sastre) | | Departamento de la posición: | |
| Descripción del trabajo a proponer: | | | |
| Objetivo: | | | |

INTRODUCCION.

- Bienvenida al candidato.
- Presente a todos los participantes de la entrevista por nombre y título.
- Describa la empresa.
- Explicar el trabajo.
- Explicar el proceso de entrevista.

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA:

| |
|---|
| RELACIÓN PERSONAL |
| 1.- Que le incentivo a usted ser parte del mundo de la moda en la SASTRERÍA. |
| 2.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como sastre y en qué sectores se ha dado a conocer? |
| 3.- ¿Cómo desarrollo la técnica del bespoke? |
| 4.- ¿Como se mantiene actualizado en las últimas tendencias y técnicas de la Sastrería? |

| |
|--|
| 5.- ¿En base a su experiencia y trabajo ha realizado algún traje para alguna celebridad del país o el extranjero? |
| 6.- Pertenece usted algún gremio o asociación definida especialmente en sastrería del país? |
| 7.- Ha desarrollado trajes de sastrería o chaquetas en denim? ¿De la respuesta ser no que piensa acerca de confeccionar chaquetas formales en denim? |
| 8.- ¿Con cuál de los siguientes métodos usted aprendió el oficio de la sastrería: por medio de enseñanza de un instructor, un maestro en talleres de sastrería, por capacitación técnica (instituciones), por medio de libros, revistas o solo a través de la observación? |
| 9.- ¿Qué es para Ud. la sastrería y que beneficios le ha dejado el oficio de esta rama artesanal? |
| 10.- ¿Le interesaría a futuro trabajar con la gestión de diseñador? |
| 11.- ¿Considera usted que la industrialización orienta al abandono del trabajo artesanal del sastre? |
| 12.- ¿Podrían dar alguna capacitación sobre sastrería o patentar diseños junto con algún diseñador? |

En conclusión.

| | | | |
|--------------------------------|---------|----------------------------------|--|
| Nombre del candidato: | | Realizado por: | |
| Fecha de la entrevista: | | Hora de inicio de la entrevista: | Hora de finalización de la entrevista. |
| Título de la posición (sastre) | | Departamento de la posición: | |
| Comentarios o sugerencias: | | | |
| Recomendación: | | | |
| Nombre del entrevistado. | Título. | Firma. | Fecha. |
| | | | |
| Nombre del entrevistador. | Título. | Firma. | Fecha. |
| | | | |



| | | | |
|--|--|-------------------------|--|
|  <p>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO</p> <p>DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p>DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p> | | | |
| Entrevista dirigida a personas de 23 a 30 años de edad. | | | |
| Usuario Potencial “EL GABAN SASTRERIA” | | | |
| Objetivo: Identificar a nuestros consumidores, y la forma en que nuestro producto será acogido en el mercado textil. | | | |
| Datos generales: | | Datos del entrevistado. | |
| Lugar: | | Nombre: | |
| Fecha: | | Edad: | |
| Investigador: | | Profesión: | |
| ENCUESTA | | | |
| Indicaciones Generales: Lea cuidadosamente y responda de acuerdo con sus características la siguiente encuesta. | | | |
| Sexo: | | Edad: | |
| | | Profesión: | |
| 1. ¿Ha utilizado chaquetas sastres en denim? | | | |
| ➤ SI | | | |
| ➤ NO | | | |
| 2. ¿Con mayor frecuencia donde compra prendas de sastrería? | | | |
| ➤ Centro comercial | | | |
| ➤ Locales | | | |
| ➤ Tiendas online | | | |
| ➤ Sastrería a medida | | | |
| 3. ¿Con que frecuencia usa usted chaquetas formales? | | | |
| ➤ Todos los días | | | |
| ➤ De vez en cuando | | | |
| ➤ Una vez al mes. | | | |
| ➤ Nunca | | | |
| 4. ¿Usted piensa que la formalidad en una prenda es muy importante? ¿Por qué? | | | |
| ➤ Presenta identidad de la persona | | | |
| ➤ Exista comodidad al momento de vestir | | | |
| ➤ Da a conocer la clase social de la persona | | | |
| ➤ Distingue elegancia. | | | |
| ➤ Todas las anteriores | | | |
| 5. ¿Al momento de adquirir una prenda en jean que aspectos más importantes tomaría en cuenta? | | | |
| ➤ La marca | | | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ La calidad del textil ➤ El modelo ➤ Los acabados ➤ Precio |
| <p>6. ¿Usted cree que la innovación de prendas en el sector textil sea oportunidad de crecimiento en la economía del país? ¿Explique su respuesta?</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ |
| <p>7. ¿Cuál sería el motivo para que usted pueda utilizar chaquetas formales confeccionadas en denim?</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Para ir elegante al trabajo ➤ Estar acorde a las tendencias de moda ➤ Ir presentable a la Universidad. ➤ Combinar con toda su indumentaria para una salida. |
| <p>8. ¿Le gustaría que las chaquetas formales en denim lleven algún diseño único tomando en cuenta que son formales?</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grabado laser ➤ Serigrafía ➤ Detalles (lentejuelas, brillos) ➤ Ninguno |
| <p>9. ¿Por qué medio usted adquiriría las chaquetas formales en denim (jean)?</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Catálogos ➤ Boutiques ➤ Redes de comunicación (Facebook, Instagram, Tiktok, telegrama) ➤ Páginas web |
| <p>10. ¿En qué color preferiría usted adquirir las chaquetas formales en denim (jean)?</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Stone original (Azul) ➤ Negro ➤ Degradado |
| <p>11. ¿Con que indumentaria preferiría hacer una combinación original?</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Indumentaria formal. ➤ Indumentaria Casual ➤ Indumentaria sport |
| <p>12. ¿Cuánto estaría dispuesta/o a pagar por una chaqueta formal confeccionada en denim? Tomando en cuenta el material y los procesos para llegar al producto final.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ \$60 / \$90 ➤ \$100 / \$115 ➤ \$120 / \$130 |

|  UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO DISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA. | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Nombre del investigador: | | Fecha: | |
| Maestro artesano: | | Tipo de producto: | |
| Lugar: | | N° de ficha. | |
| Fotografía de la prenda. | Tipo de Chaqueta: _____ | E | Materiales y herramientas: |
| | | S | Textil: |
| | | P | Color: |
| | | E | Hilos: |
| | | C | Agujas: |
| | | I | Tipo de solapa: |
| | | F | Tipo de bolsillos: |
| | I | Proceso técnico | |
| | C | Técnicas de confección sastrería. | |
| | A | Tipo de armado: | |
| C | Tipo de pegado (hombreras): | | |
| I | Tipo de puntadas (remate manual): | | |
| O | Código de vestimenta. | | |
| N | | | |
| E | Business Casual | | |
| S | | | |
| Descripción del producto: | | Etiqueta: | |
| Detalles del producto. | | | |
| Usuario: | | | |
| Línea: | | Empaque: | |
| Material textil: | | | |
| Talla: | | | |
| Técnicas de sastrería. | | Elaborado por: | |
| Lavado: | | | |
| Precio: | | | |

4.3 Selección de la muestra

Según Jaime Proaño (M.Sc., 2014) es una pequeña parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas al estudio de investigación del presente proyecto.

En la primera unidad de observación definiremos la muestra según el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia donde se escogieron a tres artesanos entre ellos el sastre de “EL GABAN SASTRERIA”, sastre y diseñador de moda “CFEGUT”, sastre y diseñador de moda “VALENTE MISURA” para ser entrevistados esta variable se determinó según el propósito del investigador. En este caso está dirigido a los artesanos “SASTRES” que tengan años en el oficio y conocimientos de las técnicas de confección en la sastrería así mismo contamos con un modelo de encuesta hacia una diseñadora de modas con conocimiento en el área textil del jean wear ya que nuestros productos serán materializados en textil denim más conocido como “JEAN”

Tabla 24: *Artesanos y costureras seleccionados como muestras.*

| | |
|--------------------------------|--------------------------|
| <i>Artesano N° 1</i> | <i>Manuel Gaspar</i> |
| <i>Artesano Diseñador N° 2</i> | <i>Fernando Jhonando</i> |
| <i>Artesano Diseñador N° 3</i> | <i>Jorge Luis Pérez</i> |
| <i>Artesano N°4</i> | <i>Luis Topón</i> |
| <i>Artesano N°5</i> | <i>María Chalco</i> |
| <i>Diseñadora N°6</i> | <i>Erika Sánchez</i> |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

Para la elección de la segunda muestra de la unidad de análisis se aplicará la técnica estadística que se basa en la teoría de (Alerg Méx, 2016) y nos dice que en la investigación se da a conocer el tamaño de la muestra que se calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos, iniciando por recabar la información de la población usuario

potencial que con frecuencia se manda confeccionar chaquetas en sastrería se aplicara en este instrumento.

Figura 52: *Calculo de la muestra.*

Una vez obtenido los datos mediante la calculadora de muestras, aplicando el margen de error permitido se determina que la aplicación de la encuesta se lo efectuara a 50 personas mediante un muestreo no probabilístico por cuotas, esto quiere decir que se aplicara a un cierto grupo de personas que utilicen frecuentemente indumentaria formal especialmente para el área Ejecutiva.

Como punto final, para obtener la muestra de análisis de algunas de las prendas (chaquetas sastres) se ha dividido en dos categorías que nos facilite disminuir el número de prendas a estudiar, esto quiere decir que se aplicara un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia con el objetivo de poder analizar cada una de las chaquetas sastres que más se soliciten por el usuario potencial o de mayor relevancia que se confeccionen en el taller.

Tabla 25: *Productos indumentarios con aplicación de técnicas de sastrería*

| | |
|---|---|
| Chaquetas formales con aplicación de técnicas de sastrería. | |
| Chaquet | Utilizado para etiquetas y ceremonias como las bodas. |
| Chaqueta tipo Smoking | Utilizada para eventos formales. |
| Chaqueta tradicional | Utilizada para trabajo, reuniones etc. |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

Para analizar estos productos se los realizara mediante las fichas de análisis de producto.

4.4 Técnicas de estudio

4.4.1 Cualitativas

Hemos tomado como referencia a tres sastres y diseñadores de moda dedicados a la creación y confección de trajes sastres a medida de forma artesanal la entrevista se realizó presencial mediante grabación de audio permitido por dueños de las siguientes marcas que nos permitirá detallar mejor en la hoja de entrevista estas son “Valente Misura”, “Cf gut” y “El gaban sastrería” de este último su equipo de trabajo como son las costureras artesanas también han sido el foco puntual de la investigación y recopilación de datos. Se efectuaron preguntas cualitativas acerca de las técnicas que utilizan al momento de la creación y armado de las chaquetas sastres y cuál es su visión sobre el mercado actual en la industria textil y de la moda a través de la investigación de campo y teniendo un acercamiento con cada artesano y las costureras del taller para conocer cada punto de vista sobre el trabajo artesanal.

Se crean categorías y subcategorías para organizar información sobre las variables.

Tabla 26: *Categorías y subcategorías*

| Categoría | Enunciado | Subcategoría |
|--------------------------------------|--|--|
| Técnicas de confección de sastrería. | Arduo conocimiento sobre las técnicas de confección de sastrería por parte de los maestros artesanos y diseñadores en sastrería, así como el equipo de trabajo de “El gabán sastrería” | Trayectoria |
| | | Tipología |
| | | Tiempo |
| | | Proceso |
| | | Aplicación |
| | | Textiles |
| | | Materiales |
| | Color | |
| Marketing | Percepción de marketing en redes, compra y venta, gustos del usuario. | Usuario Gustos y preferencias Precios dependiendo los materiales |

Innovación de diseño y aplicación de nuevas técnicas.

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

La ficha de análisis del producto también utiliza un enfoque cualitativo y busca comprender las áreas estéticas, funcionales y estructurales de la prenda para analizar sus fortalezas y debilidades. Las categorías y subcategorías se organizan de la siguiente manera.

Tabla 27: Análisis del producto

| Categoría | Enunciado | Subcategoría |
|--------------------------------------|---|---|
| Chaqueta | Características de la chaqueta | Tipología Talla Método de Corte Color Línea Tejido Composición Detalle Técnica de confección. |
| Lavado | Características del proceso de lavado. | Lavado en Piedra Lavado Ácido Enjuague Lavado con enzimas. Blanqueado |
| Técnicas de confección de sastrería. | Características de las técnicas de confección que aplicarán en las chaquetas sastres. | Técnica de confección de sastrería handmade.to measure. Técnica de confección de sastrería Bespoke. |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

4.4.2 Cuantitativas

Se realizó el cuestionario como una herramienta de enfoque cuantitativo con la finalidad de saber datos específicos de los usuarios potenciales del taller “EL GABAN SASTRERA” el cuestionario creado en Google Forms para obtener una tabulación precisa este tipo de investigación mediante la tecnología nos ayudara a obtener datos numéricos de cada pregunta formulada analizándolas y obteniendo una conclusión que llevara al investigador a seleccionar diseños de chaquetas, materiales, directrices generales para iniciar con el proceso de diseño.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
DISEÑO Y ARQUITECTURA
DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

“EL GABAN SASTRERIA”.

Juan Guevara entre 24 de mayo y España, Cevallos, Ecuador.

En “EL GABAN SASTRERIA” cada uno/a de los integrantes del equipo de trabajo tienen la misma visión y finalidad que es satisfacer al cliente con productos de calidad y excelentes acabados.

| | | | | | |
|---|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------|--|-------------|
| Nombre del candidato: | Moya Llango Gaspar Manuel | | Realizado por: | Oña Marfetan Lizeth Carina | |
| Fecha de la entrevista: | 17-11-2023 | Hora de inicio de la entrevista: | 1h 40 min. | Hora de finalización de la entrevista. | 12h 30 min. |
| Título de la posición (sastre) | Gerente del taller “SASTRE” | | Departamento de la posición: | Diseño y Sastre (confección) | |
| Descripción del trabajo a proponer: “DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE CHAQUETAS FORMALES EN DENIM, EMPLEANDO TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE SASTRERIA” | | | | | |

Objetivo: Conocer el proceso y las técnicas de confección de sastrería que utilizan en este taller al momento de realizar sus productos vestimentarios.

INTRODUCCION.

- Bienvenida al candidato.

Queridos presentes.

Es un honor para mí estar hoy aquí frente a ustedes, para dar la bienvenida a nuestro guía y maestro artesano Moya Llango Gaspar Manuel, quien me ha permitido llegar a su taller para compartimos un poco de lo que ha sido su trayectoria en el ámbito de la moda específicamente en sastrería formal asimismo nos plantea nuevas ideas, pensamientos y propuestas para mejorar y dar valor a la mano de obra artesanal.

- Presente a todos los participantes de la entrevista por nombre y título.

Un agrado presentarme mi nombre es Oña Marfetan Lizeth Carina estudiante del 8vo semestre de la facultad de Diseño y arquitectura perteneciente a la carrera de Diseño textil e indumentaria de la Universidad Técnica de Ambato.

- Describa la empresa.

"Somos una Sastrería dedicada a la confección de TERNOS a la medida o por tallas. Contamos con catálogo de colores. Tenemos telas nacionales e importadas Confeccionamos un TERNOS en 48 horas dependiendo el gusto y requerimiento del cliente nos caracterizamos por el buen gusto y acabados de calidad en nuestras prendas"

- Explicar el trabajo.

La realización de este proyecto se basa al trabajo que es solicitado por la Universidad y pues para culminar con lo que es titulación en la carrera de diseño textil e indumentaria es por ello que he seleccionado el tema de "DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE CHAQUETAS FORMALES EN DENIM, EMPLEANDO TECNICAS DE CONFECCION DE SASTRERIA" durante el proceso queremos observar y aprender que técnicas utilizan en la sastrería e implementar y combinar estos dos estilos de prendas ya que serán un trabajo diferente en su totalidad al combinar textil para prendas casuales con técnicas de prendas formales.

- Explicar el proceso de entrevista.

Esta entrevista se llevará a cabo a las 11:40 de la mañana, por autorización del dueño de la sastrería la misma será grabada por un teléfono celular para luego especificar de forma escrita mediante un computador en el trabajo de tesis.

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA:

| RELACIÓN PERSONAL |
|---|
| 1.- Que le incentivo a usted ser parte del mundo de la moda en la SASTRERÍA. |
| Por parte de mi hermano me incentivo al mundo de la sastrería y de la costura ya que a la edad de los 13 años viaje a la ciudad de Quito y con él trabaje mis inicios en este arte aprendiendo, ayudando y también trabajando. |
| 2.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como sastre y en qué sectores se ha dado a conocer? |
| Mis inicios fueron a los 13 años y trabaje durante 5 años con él, luego de esto forme mi taller de confección en la ciudad de Quito exactamente en el sector de Cotocollao col el taller me mantuve ahí 5 años y en el cantón Cevallos llevamos 2 años exactamente en este arte llevo más de 12 años. |

| |
|--|
| <p>Así mismo puedo acotar que somos la única sastrería en el cantón Cevallos que nos dedicamos a la confección de ternos y todo lo que conlleva la sastrería formal. El tema turístico es uno de los pilares que me incentivo a situarme aquí con mi taller ya que hay personas que vienen a visitar el cantón y de hecho el cantón Cevallos se caracteriza por su fabricación en cuero y calzado entonces cada vez que los turistas llegan y llevan calzado a la vez lo complementan con ternos o camisas elegantes o a su vez sucede lo contrario.</p> |
| <p>3.- ¿Cuál es su técnica de corte para la sastrería?</p> |
| <p>El método y corte que estoy utilizando es la técnica del corte italiano ya que me he basado en el corte moderno basándose en la anatomía también del cliente y sobre todo ahora los ternos son pegados al cuerpo entonces hago al gusto del cliente.</p> |
| <p>4.- ¿Como se mantiene actualizado en las últimas tendencias y técnicas de la Sastrería?</p> |
| <p>Realmente me mantengo informado por medio de la tecnología sigo páginas de costura, confección en fin ahí observo los cortes q realizan modelos en tendencia, también observo videos o a su vez me especializo con una persona que si es estudiado y tiene mucho más conocimiento.</p> |
| <p>5.- ¿En base a su experiencia y trabajo ha realizado algún traje para alguna celebridad del país o el extranjero?</p> |
| <p>Si, en la ciudad de quito realizamos trajes para BEBER EZPINOZA que es un ex boxeador, así mismo para el ex ministro de agricultura Xavier Lazo Guerrero.</p> |
| <p>6.- Pertenece usted algún gremio o asociación definida especialmente en sastrería del país?</p> |
| <p>No, trabajo de forma autónoma tengo el carnet de artesano.</p> |
| <p>7.- Ha desarrollado trajes de sastrería o chaquetas en denim? ¿De la respuesta ser no que piensa acerca de confeccionar chaquetas formales en denim?</p> |
| <p>No, la verdad he confeccionado tipo chaquetas con jean, pero sastrería en ese textil no me he arriesgado.</p> |
| <p>8.- ¿Con cuál de los siguientes métodos usted aprendió el oficio de la sastrería: por medio de enseñanza de un instructor, un maestro en talleres de sastrería, por capacitación técnica (instituciones), por medio de libros, ¿revistas o solo a través de la observación?</p> |
| <p>Por enseñanza de un instructor que fue mi hermano y también por medio de la observación.</p> |
| <p>9.- ¿Qué es para Ud. la sastrería y que beneficios le ha dejado el oficio de esta rama artesanal?</p> |
| <p>La sastrería para mi es un arte dedicado a las personas que saben vestirse elegante y a los que no pues les enseña a vestirse, y lo que me ha enseñado es que, con constancia, con esfuerzo se logran las cosas que hay momentos difíciles, pero hay que ser perseverante e irme innovando e incentivando para seguir con este arte ya que llevar un negocio no es nada fácil.</p> |
| <p>10.- ¿Le interesaría a futuro trabajar con la gestión de diseñador?</p> |
| <p>Si, me interesaría ya que la innovación es la fuente de la moda y de manera profesional entregaríamos un producto más de excelencia.</p> |
| <p>11.- ¿Considera usted que la industrialización orienta al abandono del trabajo artesanal del sastrer?</p> |
| <p>Si se mantiene un equilibrio en precios no me afectaría la verdad incluso me gustaría conocer el proceso de industrialización. Pero siempre la manera artesanal desde un inicio esa ha sido la característica de estas prendas dando detalles.</p> |
| <p>12.- ¿Podrían dar alguna capacitación sobre sastrería o patentar diseños junto con algún diseñador?</p> |

Si, me gustaría dar cursos, pero muchas veces el tiempo es lo que no nos ha permitido, pero si me interesaría por incentivar el tema de la costura en el arte de la sastrería ya que está desapareciendo.

En conclusión.

La sastrería es un arte que no se debería perder ya que el vestir elegante conlleva de mucha paciencia para un sastre el cortar, armar planchar las prendas y que estas sean remuneradas por su calidad y elegancia.

| | | | | | |
|--|--|----------------------------------|------------------------------|--|------------|
| Nombre del candidato: | Moya Llango Gaspar Manuel | | Realizado por: | Oña Marfetan Lizeth Carina | |
| Fecha de la entrevista: | 17-11-2023 | Hora de inicio de la entrevista: | 1h 40 min | Hora de finalización de la entrevista: | 12h 20 min |
| Título de la posición (sastre) | Gerente del taller "SASTRE" | | Departamento de la posición: | Diseño y Sastre (confección) | |
| Comentarios o sugerencias: Me agrada mucho la manera de incentivar la sastrería y la mezcla de estilos que se va utilizar para poder innovar un mejor producto. | | | | | |
| Recomendación: La recomendación es del textil ya que no es muy común ver chaquetas sastres en una tela muy pesada como es el denim, pero si realiza un excelente proceso de lavado pues de ahí todo ya depende del corte armado y empeño que se le de para que la colección de chaquetas sea espectacular. | | | | | |
| Nombre del entrevistado. | Titulo. | | Firma. | Fecha. | |
| Moya Llango Gaspar Manuel | Sastre | | | 17-11-2023 | |
| Nombre del entrevistador. | Titulo. | | Firma. | Fecha. | |
| Oña Marfetan Lizeth Carina | Estudiante de diseño textil e indumentaria. | | | 17-11-2023 | |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

DISEÑO Y ARQUITECTURA

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Docente de Diseño textil e indumentaria.

Facultad de diseño y arquitectura.

| | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|------------|
| Nombre del candidato: | Sánchez Salema Erika Catalina | Realizado por: | Oña Marfetan Lizeth Carina | | |
| Fecha de la entrevista: | 17-11-2023 | Hora de inicio de la entrevista: | 14h 30 min | Hora de finalización de la entrevista. | 15h 00 min |
| Título de la posición (Ingeniera) | Ing. Sánchez Sailema Erika Catalina. | Departamento de la posición: | Docente. | | |
| Descripción del trabajo a proponer: | | | | | |
| Objetivo: | | | | | |

INTRODUCCION.

- Bienvenida al candidato.

Queridos presentes.

Es un honor para mí estar hoy aquí frente a ustedes, para dar la bienvenida a nuestro guía en el área del jean wear a la Ing., Erika Sánchez quien me ha permitido realizarle esta entrevista para compartimos un poco de lo que ha sido su trayectoria en el ámbito de la moda específicamente en el área del jean asimismo nos plantea nuevas ideas, pensamientos y métodos que podríamos utilizar para efectuar este proyecto.

- Presente a todos los participantes de la entrevista por nombre y título.

Un agrado presentarme mi nombre es Oña Marfetan Lizeth Carina estudiante del 8vo semestre de la facultad de Diseño y arquitectura perteneciente a la carrera de Diseño textil e indumentaria de la Universidad Técnica de Ambato.

- Descripción.

La Ing. Erika Sánchez es docente de la universidad técnica de Ambato en la rama de diseño textil e indumentaria quien ha brindado conocimiento en el transcurso de los años gracias a su experiencia profesional en el ámbito laboral del textil.

- Explicar el trabajo.

La realización de este proyecto se basa al trabajo que es solicitado por la Universidad y pues para culminar con lo que es titulación en la carrera de diseño textil e indumentaria es por ello que he seleccionado el tema de “DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE CHAQUETAS FORMALES EN DENIM, EMPLEANDO TECNICAS DE CONFECCION DE SASTRERIA” durante el proceso queremos observar y aprender que técnicas utilizan en la sastrería e implementar y combinar estos dos estilos así mismo conocer sobre las técnicas de lavado en denim para poder realizar estas prendas ya que serán un trabajo diferente en su totalidad al combinar textil para prendas casuales con técnicas de prendas formales.

- Explicar el proceso de entrevista.

Esta entrevista se realizará de forma presencial en los interiores de la facultad de ciencias y posgrados a las 14h y 30 min, entregando las hojas de entrevista a la Ing. Para que se respondan las respectivas preguntas.

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA:

| RELACIÓN PERSONAL |
|--|
| 1.- Que le incentivo a usted ser parte del mundo de la moda en el área del jean wear? |
| Me incentivo porque cuando empecé a trabajar más hubo campos de trabajo en este medio del Denim. Donde con practica me fui profesionalizando en esta línea del jean wear. |
| 2.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como diseñadora de modas y cuál ha sido su trabajo más complejo? |
| En denim trabajo 11 años en las empresas para el comisariato, Rio Store, Megamaxi, Super Éxito, lo más complejo son las pruebas de encogimiento ya que toca ajustar a los patrones dependiendo de la composición del Denim (Para ello se realiza prototipos antes de la producción. |
| 3.- ¿Cuál es su opinión acerca de realizar prendas formales en denim? |
| Las prendas formales en su mayoría he observado en pasarelas, muy poco en el mercado, pero sería un nicho de mercado interesante, proponer una línea nueva. |
| 4.- ¿Conoce los diferentes tipos de lavado en denim? ¿Cuál sería aconsejable utilizar para las chaquetas? |
| Los principales tipos de lavado en Denim. Son los 3 stones que se trabaja. Stone 1.- Color más azul Stone 2.- Color medio azul. Stone 3.- Color bajo azul (celeste) El color que más aprecian en la provincia de Tungurahua es el Stone 1, para las chaquetas toca visualizar lo que está en tendencia las manualidades en denim para resaltar al denim y el color Stone 1 y Stone 2 son las más vendibles. |
| 5.- Usted como diseñadora cree que la innovación de la sastrería en denim sea una buena propuesta para la moda ecuatoriana? |
| Si, considero ya que será una propuesta nueva, novedosa, y atractiva. |

| |
|---|
| 6.- Que proceso nos aconsejaría favorable para la materialización de este proyecto primero confeccionar la prenda y luego el proceso de lavado o realizar primero el proceso lavado en el textil? |
| <p>Dependiendo del diseño se puede realizar de dos maneras</p> <p>1.- se puede mandar a lavar la tela y realizar el prototipo</p> <p>2.- También se puede confeccionar en la tela para el proceso y mandar a lavar y realizar manualidades.</p> |

En conclusión.

Es una propuesta realmente atractiva para el mercado textil donde tendrá acogida siempre y cuando el prototipo sea un diseño que guste a la mayoría de usuarios.

| | | | | | |
|--|---|----------------------------------|------------------------------|--|------------|
| Nombre del candidato: | Sánchez Salema Erika Catalina | | Realizado por: | Oña Marfetan Lizeth Carina | |
| Fecha de la entrevista: | 17-11-2023 | Hora de inicio de la entrevista: | 14h 30 min | Hora de finalización de la entrevista. | 15h 00 min |
| Título de la posición (Ingeniera) | Ing. Sánchez Sailema Erika Catalina. | | Departamento de la posición: | Docente | |
| Comentarios o sugerencias: La sugerencia que se debe observar muy bien la composición del textil y realizar cada proceso con precaución para un buen producto. | | | | | |
| Recomendación: Realizar el proceso de lavado en un prototipo a medida ½ y el textil original a ver cual proceso es mas efectivo a lo que queremos lograr. | | | | | |
| Nombre del entrevistado. | Título. | Firma. | Fecha. | | |
| Sánchez Salema Erika Catalina | Diseñadora de modas. | | 17-11-2023 | | |
| Nombre del entrevistador. | Título. | Firma. | Fecha. | | |
| Oña Marfetan Lizeth Carina | Estudiante de diseño textil e indumentaria. | | 17-11-2023 | | |

4.5 Elaboración e interpretación de los datos

Tabla 28: *Elaboración e interpretación de datos*

| Nº | Pregunta | Opciones | Respuestas |
|----|---|---|------------|
| 1 | Sexo | Femenino | 17 |
| | | Masculino | 13 |
| 2 | Edad | 25-28 | 12 |
| | | 28-30 | 8 |
| | | 30-33 | 6 |
| | | 33-35 | 4 |
| 3 | Profesión | Contador | 10 |
| | | Docente | 8 |
| | | Ejecutivo en ventas | 6 |
| | | Comunicador social | 4 |
| 4 | ¿Ha utilizado chaquetas sastres en denim? | SI | 9 |
| | | NO | 21 |
| 5 | ¿Con mayor frecuencia donde compra prendas de sastrería? | Centro comercial. | 15 |
| | | Locales | 3 |
| | | Tiendas online | 5 |
| | | Sastrería a medida | 6 |
| | | Ninguno | 0 |
| 6 | ¿Con que frecuencia usa usted chaquetas formales? | Todos los días | 19 |
| | | De vez en cuando | 7 |
| | | Una vez al mes. | 4 |
| | | Nunca | 0 |
| 7 | ¿Usted piensa que la formalidad en una prenda es muy importante? ¿Por qué? | Presenta identidad de la persona. | 16 |
| | | Exista comodidad al momento de vestir. | 6 |
| | | Da a conocer la clase social de la persona. | 0 |
| | | Distingue elegancia. | 5 |
| | | Todas las anteriores | 3 |
| 8 | ¿Al momento de adquirir una prenda en jean que aspectos más importantes tomaría en cuenta? | La marca | 2 |
| | | La calidad del textil | 16 |
| | | El modelo | 3 |
| | | Los acabados | 8 |
| | | Precio | 1 |
| 9 | ¿Usted cree que la innovación de prendas en el sector textil sea oportunidad de crecimiento en la economía del país? ¿Explique su respuesta? | Respuestas varias. | 30 |
| 10 | ¿Cuál sería el motivo para que usted pueda utilizar chaquetas formales confeccionadas en denim? | Para ir elegante al trabajo. | 18 |
| | | Estar acorde a las tendencias de moda. | 2 |
| | | Ir presentable a la universidad. | 0 |
| | | Combinar con toda su indumentaria para una salida. | 10 |
| 11 | ¿Le gustaría que las chaquetas formales en denim lleven algún diseño único tomando en cuenta que son formales? | Grabado laser. | 19 |
| | | Serigrafía. | 2 |
| | | Detalles (lentejuelas, brillos) | 6 |
| | | Ninguno. | 3 |
| 12 | ¿Por qué medio usted adquiriría las chaquetas formales en denim (jean)? | Catálogos. | 3 |
| | | Boutiques. | 6 |
| | | Redes de comunicación (Facebook, Instagram, tiktok, telegram) | 19 |
| | | Páginas web. | 2 |
| 13 | ¿En qué color preferiría usted adquirir las chaquetas formales en denim (jean)? | Stone original (azul) | 19 |
| | | Negro | 11 |
| | | Degradado. | 0 |
| 14 | ¿Con que indumentaria preferiría hacer una combinación original? | Indumentaria formal. | 11 |
| | | Indumentaria casual. | 19 |
| | | Indumentaria sport. | 0 |
| 15 | ¿Cuánto estaría dispuesta/o a pagar por una chaqueta formal confeccionada en denim? Tomando en cuenta el material y los procesos para llegar al producto final. | \$60 / \$90 | 23 |
| | | \$100 / 115\$ | 6 |
| | | \$120 / 130\$ | 1 |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

PREGUNTA N°1: SEXO

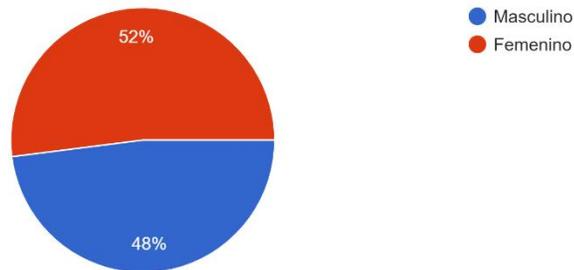


Figura 53: Respuestas Pregunta N°1

Interpretacion: 17 usuarios potenciales de “EL GABAN SASTRERIA” son de sexo femenino correspondientes al 52% de los encuestados, mientras que el 48% restante corresponde a 13 usuarios potenciales de sexo masculino.

Es evidente la preferencia notable que existe por las chaquetas sastres por parte del publico femenino.

PREGUNTA N° 2: EDAD

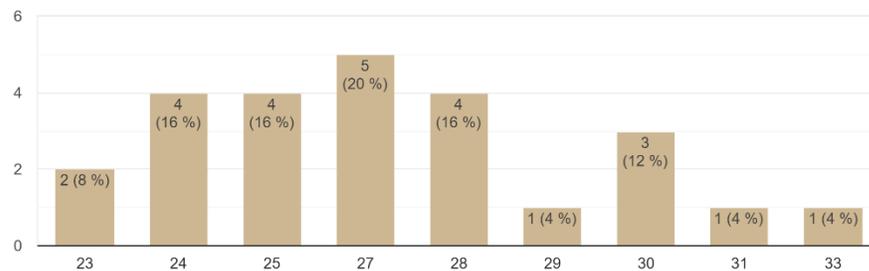


Figura 54: Respuestas Pregunta N°3

Interpretacion: La grafica muestra una participacion considerable del 52% de personas entre los 25-28 años que prefieren mandar hacer sus chaquetas en una sastreria tomando en cuenta que sean acabados de calidad. Este porcentaje representa a los 17 usuarios potenciales que fueron encuestados, Asimismo le sigue la participacion de las personas entre 24 y 30 años correspondiente a 9 usuarios potenciales.

El sector con menos participacion corresponde a individuos de edades entre los 24-25-29 años con participacion del 16% cada una según las encuestas realizadas.

PREGUNTA N°3: PROFECION

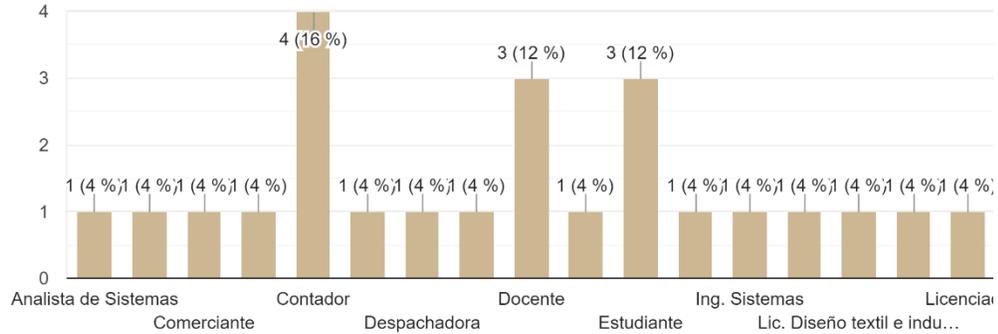


Figura 55: Respuestas Pregunta N°3

Interpretacion: En el area Ejecutiva del pais podemos encontrar variedad de profesiones que se han establecido en donde utilizar prendas formales es una de la mayor características, en la siguiente grafica podemos observar que el 40% de las profesiones en las que se trabaja son de Contador, docente, y tambien estudiantes ya que estas prendas ayudan en la presentacion de un proyecto etc, y el otro 60% esta conformado por diferentes profesiones como:Analista de sistemas, Licenciada en comunicación social, Ing, en sistemas, Comercio etc.

PREGUNTA N°4: ¿HA UTILIZADO USTED CHAQUETAS SASTRES EN DENIM?

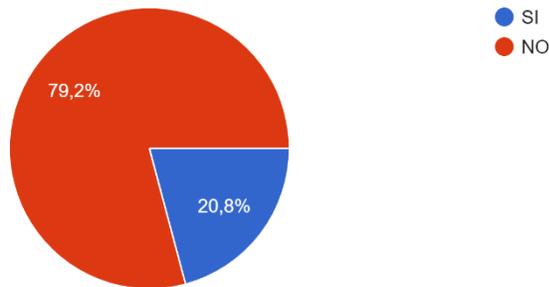


Figura 56: Respuestas Pregunta N°4

Interpretación: El 20,8% de los encuestados afirman que, si han utilizado chaquetas sastres en denim, mientras que el 79,2% de individuos nos dicen que nunca han utilizado chaquetas sastres en denim, pero que sería una excelente innovación en el mundo de la moda y crea de la sastrería ya que dependiendo de cómo sea el diseño adquirirían nuestras prendas.

PREGUNTA N°5: ¿CON MAYOR FRECUENCIA DONDE COMPRA PRENDAS DE SASTRERIA?

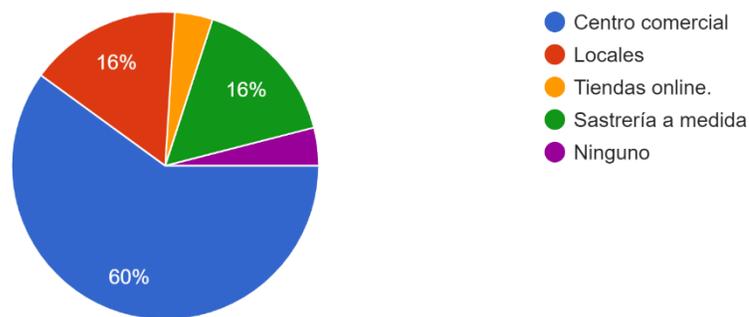


Figura 57: Respuestas Pregunta N°5

Interpretación: La encuesta nos arroja datos exactos donde nos da a conocer que el 60% de los usuarios potenciales compran con mayor frecuencia prendas de sastrería dentro de los centros comerciales, mientras tanto el 16% de usuarios adquieren sus prendas en locales comerciales, en cambio el otro 16% de los usuarios prefieren realizarse sus trajes, ternos o chaquetas a medida donde un experto “sastrería a medida” para lucir elegancia, sin embargo el 8% de los usuarios manifiestan que prefieren comprar sus prendas por medio de tiendas online.

PREGUNTA N°6: ¿CON QUE FRECUENCIA USA USTED CHAQUETAS FORMALES?

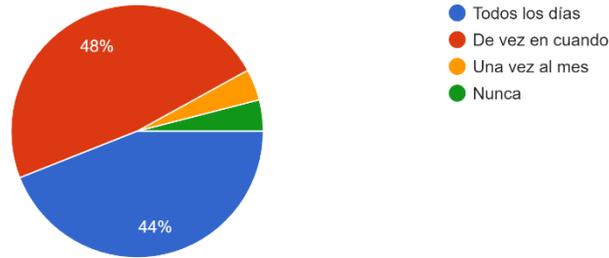


Figura 58: Respuestas Pregunta N°6

Interpretación: La encuesta revela que el 48% de los usuarios potenciales utilizan chaquetas formales de vez en cuando, seguido a esto el otro 44% nos indican que utilizan todos los días ya sea este para reuniones empresariales etc. Mientras tanto el 4% utilizan de vez en cuando y el otro 4% nos manifiesta que nunca.

PREGUNTA N°7: ¿USTED PIENSA QUE LA FORMALIDAD EN UNA PRENDA ES MUY IMPORTANTE?

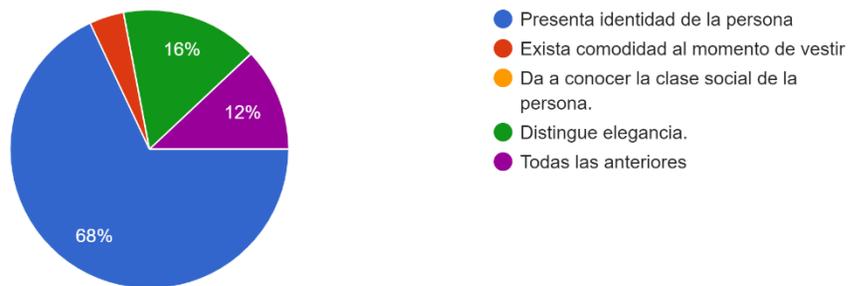


Figura 59: Respuestas Pregunta N°7

Interpretación: En cuanto a presencia y formalidad de una prenda hemos obtenido datos que el 68% de los usuarios manifiestan que la formalidad de una prenda es muy importante porque presenta la identidad de la persona, así mismo el 16% de usuarios nos dicen que para ellos la formalidad de una prenda distingue elegancia, mientras que el

12% nos manifiesta que todas las opciones son las más probables y un 4% nos dicen que debe existir comodidad al momento de vestir.

PREGUNTA N°8: ¿AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA PRENDA EN JEAN QUE ASPECTOS IMPORTANTES TOMARIA EN CUENTA?

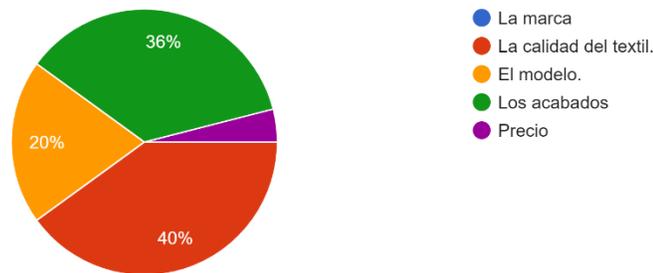


Figura 60: Respuestas Pregunta N°8

Interpretación: Respecto a los aspectos más importantes de la prenda, el 40% de los encuestados manifiestan que tomarían en cuenta como más importante la calidad del textil, el 36% de las personas consultadas prefieren los acabados y un 20% seleccionan al modelo como importancia, mientras que el factor menos motivador son la marca y el precio.

PREGUNTA N°9: ¿USTED CREE QUE LA INNOVACIÓN DE PRENDAS EN EL SECTOR TEXTIL SEA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS? EXPLIQUE SU RESPUESTA.

Interpretación: Esta pregunta se la realizó de forma abierta a los encuestados y pudimos observar e interpretar que la mayoría de personas optan que sería una buena idea sacar una línea innovada de producción en el área textil más aún si son formales ya que estas prendas siempre cuentan con un espacio en el armario de nuestros usuarios, así mismo a más de fomentar innovación ayudaría a la generación de empleos hacia personas dedicadas al ámbito de la costura.

PREGUNTA N°10: ¿CUÁL SERÍA EL MOTIVO PARA QUE USTED PUEDA UTILIZAR CHAQUETAS FORMALES CONFECCIONADAS EN DENIM?

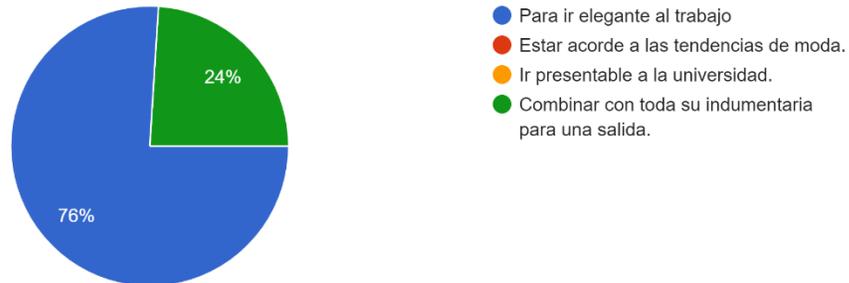


Figura 61: Respuestas Pregunta N°10

Interpretación: El 76% de los encuestados manifiestan que el motivo para utilizar una prenda chaqueta formal es para ir elegante al trabajo, un 24 % prefieren combinar con toda la indumentaria para una salida, sin embargo, lo que menos les llevaría a utilizar chaquetas formales es Estar acorde a las tendencias de moda, Ir presentable a la universidad etc.

PEGUNTA N°11: ¿LE GUSTARÍA QUE LAS CHAQUETAS FORMALES EN DENIM LLEVEN ALGÚN DISEÑO ÚNICO TOMANDO EN CUENTA QUE SON FORMALES?

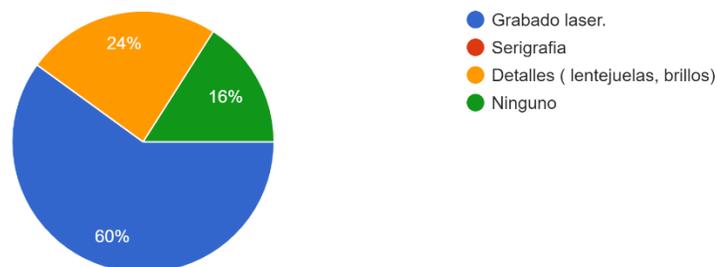


Figura 62: Respuestas Pregunta N°11

Interpretación: La encuesta revela que el 60% de los encuestados les gustaría que las prendas lleven un diseño único en grabado laser, el 24% prefieren Detalles como lentejuelas y brillos, un 16% nos manifiesta que no prefiere diseños ya que las chaquetas formales suelen ser más elegantes cuando son llanas.

PREGUNTA N°12: ¿POR QUÉ MEDIO USTED ADQUIRIRÍA LAS CHAQUETAS FORMALES EN DENIM (JEAN)?

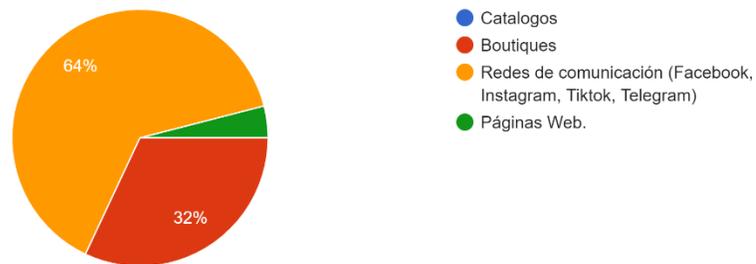


Figura 63: Respuestas Pregunta N° 12

Interpretación: Mediante este ítem se pudo identificar que el 64% de los encuestados prefieren adquirir sus prendas por medio de redes de comunicación (Facebook, Instagram, Tiktok, Telegram), el 32% prefiere adquirirlas en boutiques, mientras que los factores que menos utilizarían serían las páginas web ya que depende mucho el uso de la tecnología y lo más factible ha sido entrar en redes sociales.

PREGUNTA N°13: ¿EN QUÉ COLOR PREFERIRÍA USTED ADQUIRIR LAS CHAQUETAS FORMALES EN DENIM (JEAN)?

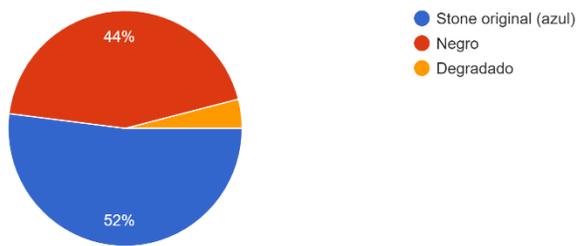


Figura 64: Respuestas Pregunta N° 13

Interpretación: El 52% de los encuestados prefieren que estos sean de color Stone original (azul) ya que este color no pasa de moda y combina con cualquier tipo de prenda, seguido por un 44 % que han optado por el color negro, sin embargo, los factores menos motivadores son un 4% en degradado.

PREGUNTA N°14 ¿CON QUE INDUMENTARIA PREFERIRÍA HACER UNA COMBINACIÓN ORIGINAL?

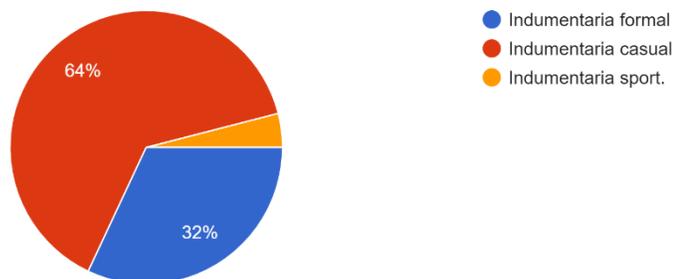


Figura 65: Respuestas Pregunta N° 14

Interpretación: Con respecto a plantear una combinación original en la indumentaria con las chaquetas formales en denim el 64% de los encuestados prefieren combinar con indumentaria casual, y un 32% con indumentaria formal ya que esta conexión planteara un atuendo más llamativo y elegante.

PREGUNTA N°15 ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTA/O A PAGAR POR UNA CHAQUETA FORMAL CONFECCIONADA EN DENIM? TOMANDO EN CUENTA EL MATERIAL Y LOS PROCESOS PARA LLEGAR AL PRODUCTO FINAL.

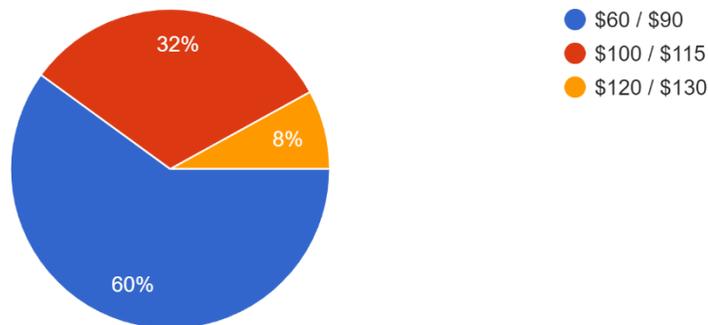


Figura 66: Respuestas Pregunta N°15

El 60% de los encuestados de clientes fijos de “EL GABAN SASTRERIA” estarían dispuestos a pagar una cantidad entre los \$60 / \$90 dólares por adquirir una prenda elegante y con acabados de calidad como lo es en la sastrería, mientras que un 32% estarían dispuestos a pagar \$100 / \$115 por prendas innovadoras, en cambio el resto de encuestados que pertenecen al 8% están dispuestos a pagar \$120 / \$130 ya que ellos desean prendas innovadoras, llamativas y con acabados de primera.

2.4.2 Conclusiones del análisis gráfico.

En base a la encuesta realizada se logra apreciar que los usuarios potenciales son personas de una edad promedio entre 25 y 35 años de edad, con estudios y profesiones relacionados al sector ejecutivo, financiero, educativo, comunicación social etc. Mismos que se encuentran ubicados y residen al norte de la ciudad de Quito. La gran mayoría de las personas no han utilizado prendas formales en denim, sin embargo, les parece muy llamativa la propuesta por la mezcla de estilos contra ponentes (opuestos), además

advierten que ellos por lo general suelen comprar todo tipo de prendas en centros comerciales, sin la necesidad de acudir a un “SASTRE” para adquirir indumentaria elegante.

Así mismo mencionan que las prendas formales, en este caso las chaquetas más lo utilizan para acudir al trabajo ya que es importante estar presentable, verse elegante y sobre todo que la indumentaria que utilizan dé a conocer su identidad, si estos suelen ser serios, introvertidos, confiables todo esto va dependiendo en el área que se desempeñen como profesionales. También expresan su punto de vista con respecto al aporte que se propone dar con este proyecto, y su objetivo es el de contribuir a la economía ecuatoriana en el área industrial textil ya que esta sería una oportunidad de generar empleos para un 0.5% de la población en el país.

Al momento de preguntar el color de prendas que utilizarían, su gran mayoría opto por Stone (azul) original, ya que las prendas denim se caracterizan por su color principal como lo es el azul, y acotaron que les encantaría que lleven detalles como grabado laser, detalles pequeños y muy sofisticados, su combinación ideal sería con indumentaria casual, prefieren adquirir este tipo de prendas mediante redes de comunicación, Facebook, Instagram, Tiktok, etc. su presupuesto a pagar por estas prendas estaría alrededor de \$60 y 90 dólares dependiendo la calidad y sobre todo el diseño si es único estarían dispuestos a aumentar el valor.

2.4.3 Fichas de análisis de productos icónicos.

|  UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO DISEÑO Y ARQUITECTURA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA. | | |
|--|---|---|
| Nombre del investigador: Oña Marfetan Lizeth Carina | | Fecha: 17-11-2021 |
| Maestro artesano: Moya Llango Gaspar Manuel | | Tipo de producto: Chaqueta sastré |
| Lugar: Cevallos | | Nº de ficha: N° 1 |
| Fotografía de la prenda. | Tipo de Chaqueta: Clásica | E Materiales y herramientas: S Textil: Gabardina importada. P Color: Azul petróleo. E Hilos: Hilo Nylon C Agujas: 14/90 I Tipo de solapa: tipo americana F Tipo de bolsillos: Bolsillos con tapa C Proceso técnico A Técnicas de confección sastrería. C Tipo de armado: 50% industrial 50% manual I Tipo de pegado (hombreras): Hombrera para manga montada O Tipo de puntadas (remate manual): Pata de gallo N Código de vestimenta. E FORMAL S |
| |  | |
| Descripción del producto: | Chaqueta sastré con cuello tipo americano, bolsillo en el pecho, Su corte recto y sus mangas aportan estilo a la silueta. Deliberadamente corta, su forma relajada y sus proporciones la convierten en una prenda fácil de poner. | Etiqueta: Nylon |
| Detalles del producto. | Botones, ojales, hombreras, | Precio: \$90 |
| Usuario: | Ejecutivos de 25 a 35 años | Acabados: Manuales |
| Línea: | Formal | Puntadas decorativas: Ninguna |
| Material textil: | Gabardina | Empaque: Funda plástica y armador. |
| Talla: | M | |
| Técnicas de sastrería. | Manuales | |
| Lavado: | En seco | Elaborado por: Lizeth Oña |



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

DISEÑO Y ARQUITECTURA

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA.

| | | | |
|---|---|--|--|
| Nombre del investigador: Oña Marfetan Lizeth Carina | | Fecha: 25-11-2023 | |
| Maestro artesano: Fernando Guanoquiza | | Tipo de producto: Traje típico con identidad andina Ecuatoriana. | |
| Lugar: Quito | | N° de ficha: N° 2 | |
| Fotografía de la prenda. | Tipo de Chaqueta: inglesa. | E | Materiales y herramientas: |
| |  | S | Textil: Lino Natural |
| | | P | Color: Negro |
| | | E | Hilos: Hilo Nylon |
| | | C | Agujas: 14/90 |
| | | I | Ojalillo: A mano |
| | | F | Tipo de solapa: tipo cuello chino |
| | | I | Tipo de bolsillos: Bolsillos vividos. |
| | | C | Proceso técnico |
| | | A | Técnicas de confección sastrería. |
| C | | Tipo de armado: 50% industrial 50% manual | |
| I | Tipo de pegado (hombreras): Hombreira simple | | |
| O | Tipo de puntadas (remate manual): Pata de gallo | | |
| N | Código de vestimenta. | | |
| E | FORMAL | | |
| S | | | |
| Descripción del producto: | Traje típico con identidad andina Ecuatoriana, cuello chino, diseño anatómico, abertura en la parte posterior, y botones de cuerno de búfalo. | Etiqueta: Nylon | |
| Detalles del producto. | Botones, ojales, hombreras, | Precio: \$500 | |
| Usuario: | Ex presidente de la republica Rafael Correa. | Acabados: Manuales | |
| Línea: | Formal | Puntadas decorativas: Bordado a mano con hilo de oro matizado. | |
| Material textil: | Lino Nacional | Empaque: Funda plástica y armador. | |
| Talla: | L | | |
| Técnicas de sastrería. | Manuales | Elaborado por: Lizeth Oña | |
| Lavado: | En seco | | |



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

DISEÑO Y ARQUITECTURA

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA.

| | | | |
|---|--|---|--|
| Nombre del investigador: Oña Marfetan Lizeth Carina | | Fecha: 25-11-2021 | |
| Maestro artesano: Jorge Luis Pérez | | Tipo de producto: Chaqueta Corte Napolitano | |
| Lugar: Quito | | N° de ficha: N° 3 | |
| Fotografía de la prenda. | Tipo de Chaqueta: Napolitana | E | Materiales y herramientas: |
| |  | S | Textil: Jacquard |
| | | P | Color: Gris a cuadros. |
| | | E | Hilos: Hilo Nylon |
| | | C | Agujas: 14/90 |
| | | I | Tipo de solapa: tipo americana |
| | | F | Tipo de bolsillos: Bolsillo en el pecho. |
| | I | Proceso técnico | |
| | C | Técnicas de confección sastrería. | |
| | A | Tipo de armado: 50% industrial 50% manual | |
| C | Tipo de pegado (hombreras): Hombreira para manga montada | | |
| I | Tipo de puntadas (remate manual): Pata de gallo | | |
| O | Código de vestimenta. | | |
| N | FORMAL | | |
| E | | | |
| S | | | |
| Descripción del producto: | Chaqueta sastrer con cuello tipo americano, bolsillo en el pecho, Su corte recto y sus mangas aportan estilo a la silueta. | Etiqueta: Nylon | |
| Detalles del producto. | Botones, ojales, hombreras, | Precio: \$730 | |
| Usuario: | Ejecutivos de 25 a 35 años | Acabados: Manuales | |
| Línea: | Formal | Puntadas decorativas: Ninguna | |
| Material textil: | Jacquard | Empaque: cinta nylon y armador. | |
| Talla: | M | | |
| Técnicas de sastrería. | Manuales | Elaborado por: Lizeth Oña | |
| Lavado: | En seco | | |

4.6 Conclusiones del análisis del producto.

Después de haber realizado el análisis, podemos evidenciar la labor del artesano y su equipo de trabajo en el taller, a través de las entrevistas algunos artesanos dedicados a prendas de sastrería se logró conocer las técnicas de confección de sastrería que aplican en sus productos, para que estos sean distribuidos en el mercado textil, también hay una cierta inquietud ya que la mezcla de los dos estilos como es lo formal con lo casual del textil denim aún está en duda si se apreciara este producto como se pretende hacer notar como es la chaqueta formal en denim ya que esto nos permitirá una nueva línea de producción e innovación en el área textil del país.

Otro punto también tenemos la aplicación y análisis de las encuestas se concluye que los usuarios potenciales del “EL GABAN SASTRERIA” son personas jóvenes en su gran mayoría de 25 a 35 años de edad, provenientes de la ciudad de Quito manifiestan su preferencia de chaquetas formales en denim para utilizarlos al diario del trabajo que sean versátiles y sobre todo cómodos en su elección prefieren el color original Stone (azul) ya que este color en denim no pasa de moda y sobre todo también presenta elegancia y confort, indican que por adquirir una prenda de este tipo estarían dispuestos a pagar de \$60 a \$90 dólares americanos,

Final mente al realizar un análisis del producto indumentario estrella que sobresale en el taller de cada artesano entrevistado, se pueden observar ventajas y desventajas, una de ellas es que en estas prendas son los acabados manuales que se les da mediante la aguja y el hilo por otro lado también está en la combinación del textil con el estilo por supuesto esto se maneja de manera adecuada ya que este textil debe contar con el proceso del lavado antes o durante su confección para que la prenda no tenga ningún desperfecto y sea innovadora. Por otro lado, se puede observar es que “EL GABAN SASTRERIA” como también las marcas de sastrería entrevistadas tienen gran acogida en redes sociales como lo son Facebook e integran cuenta con más de 21,000 seguidores y maneja más o menos el área de marketing, La implementación de empaques y etiquetas para esta prenda

fortalecerá y brindará más valor al producto indumentario. Tras haber analizado cada uno de los resultados de las tres herramientas de evaluación, se pretende crear una marca que comprenda y englobe las preferencias del usuario, por la necesidad de obtener mayores ventas por parte de la organización.

4.7 Focus Group

Pregunta N°1

| Categorías y Códigos. | Informante 1 Gaspar Moya | Informante 2 Fernando Jhonando | Informante 3 Jorge Luis Pérez | Informante 4 Antaño Topón | Informante 5 María Chalco | Síntesis. |
|---|--|--|---|--|---|---|
| Pregunta: ¿Que le incentivo a usted ser parte del mundo de la moda en la SASTRERÍA? | 1.-El buen vestir, desde los 13 años ayudo a mi hermano en el arte de la sastrería y el estilo de esta es realmente llamativo. | 3.- Yo trabaje en un taller en la ciudad de Quito. Años atrás el gusto por la elegancia, formalidad y como vestían nuestros padres me llamo mucho la atención. | 3.-Soy totalmente aficionado a la elegancia, ya que desde niño observe a mi padre como un referente de lo que es vestirse con glamour de manera formal. 1.-De aquí nació mi idea de involucrarme con el mundo de la moda en el arte de la sastrería. | 1.- De igual manera a mí me incentivo mi padre esta rama de la sastrería aparte de ser un arte pues antiguamente dejaba muy buenas ganancias en el negocio y fue ese mi motivo el ganar dinero mas no aprender, pero con el transcurso del tiempo tome amor por este arte. | 2.- En mi adolescencia había suficiente trabajo de costura en áreas de modista y sastrería, años atrás hacerse un vestido un traje formal a la medida, representaba glamour y se reconocía la clase social, trabajé en una empresa confeccionando vestidos 1.- Ahí conocí a tres sastres que me enseñaron a la confección de trajes, cada uno tenía sus propias técnicas en este arte, pero me llamo mucho la atención aprender a un mismo tiempo maneras distintas de realizar trajes sastres. | 1.- Gran parte de los informantes consideran que la sastrería no solo es coser prendas, sino es el arte de crear prendas a medida y de excelente calidad. 2.-En este caso solo una informante nos menciona que las prendas sastres son confeccionadas a medida, aunque esto ya es conocido y muy común ella resalto este punto como importante. 3.-La mayoría de informantes coinciden que la sastrería es un código formal por su glamour y elegancia. |
| Categoría: Conocimiento y practica en la sastrería. | | | | | | |
| Códigos: 1.-Arte. 2.-Prendas a medida. 3.-Formal. | | | | | | |

Pregunta N°2

| Categorías y Códigos. | Informante 1 Gaspar Moya | Informante 2 Fernando Jhonando | Informante 3 Jorge Luis Pérez | Informante 4 Antaño Topón | Informante 5 María Chalco | Síntesis. |
|---|--|--|---|--|--|--|
| Pregunta: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como sastre y en qué sectores se ha dado a conocer? | 1.-Llevo trabajando más de 12 años en el ámbito textil de la sastrería mi mercado potencial se encuentra en: | 1.-Me encuentro posesionado en el arte de la sastrería más de 10 años, también doy clases de confección en trajes formales, tanto de dama como de caballero. | 1.-En este ámbito de la sastrería lo conozco desde que tengo uso de razón ya que ayudaba a mi padre con sus dos boutiques de ropa en la ciudad de Quito. | 1.-Trabajo más de 30 años en este arte me he dado a conocer en: | 1.-En el ámbito de la sastrería llevo más de 18 años en la ciudad de Calderón y en los sectores que me dado a conocer ha sido en: | 1.- La mayoría de informantes desde sus inicios se han dedicado al arte de la sastrería. |
| Categoría: Comercialización y distribución. | 2.- La ciudad de Quito ya que allá tenía mi taller. | 2.- Mi nicho de mercado está en la ciudad de Quito y gracias a las redes sociales me he dado a conocer. | 2.-Así que hace más de tres años llevo posesionado en el mercado de la indumentaria formal SASTRERIA en la ciudad de QUITO, abriré una sucursal en Cumbayá. | 2.- La ciudad de Quito en el cantón Rumiñahui son pocas las personas que han venido desde otros lugares como por ejemplo Latacunga, Ibarra, Saquisili. | 2.-Quito, Ibarra, Cayambe, Carchi, Otavalo, ya que la parte turística suelen llegar a calderón por sus fiestas entonces van conociendo mi trabajo. | 2.- Los informantes nos manifiestan Que realizan entregas de sus productos a diferentes ciudades y cantones del país. |
| Códigos: 1.-Trabajo 2.-Comercio 3.-Lugar | 3.- En Cevallos llevo 2 años y he realizado entregas para Quito, Latacunga, Ambato, Guayaquil. | 3.- También hecho entregas para Orellana, Guayaquil, Los ríos, Imbabura. | 3.- Mis entregas han sido en la ciudad de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Loja, así mismo también he realizado entregas en el extranjero. | | | 3.- Se podría decir que casi todos los manifestantes mencionan que su mercado potencial es de las dos ciudades más grandes del país como lo son Quito y Guayaquil. |

Pregunta N°3

| Categorías y Códigos. | Informante 1 Gaspar Moya | Informante 2 Fernando Jhonando | Informante 3 Jorge Luis Pérez | Informante 4 Antaño Topón | Informante 5 María Chalco | Síntesis. |
|---|--|--|---|---|--|---|
| Pregunta: ¿Cuál es su técnica de corte para la sastrería? | <p>1.-Por lo general yo utilizo el método de corte italiano ya que este se asemeja con la mayoría de requerimientos de mis clientes.</p> <p>3.-En la actualidad podemos observar que los cortes son más al ajuste de la persona ósea esto quiere decir ternos o prendas pegadas al cuerpo.</p> | <p>2.-Yo suelo utilizar la técnica más común que es la toma de medidas y aplicación directo al textil sin complicarme en sacar moldes o revisar libros.</p> <p>3.- Por lo general realizo el corte con tijeras de acero sin cortadora ni nada en especial.</p> | <p>2.-Desde siempre he utilizado la técnica misura esta se la aplica en trajes de alta costura como los que realizo yo, que quiere decir misura “A la medida”</p> <p>3.-Empieza con la toma de medidas directamente al cuerpo para trasladarlo al patrón artesanal, donde se realiza la marcada y el corte.</p> | <p>1.-Desde mis inicios utilizo el método más común que es toma de medidas y aplicación directa a la tela.</p> <p>3.-De ahí proceso a cortar con tijeras de acero en este caso utilizo dos dependiendo el material textil ya que suelen ser delgados o gruesos.</p> | <p>2.-Yo utilizo la técnica tradicional tomo medidas y realizo patrones en papel para colocar en la tela.</p> <p>3.-Al momento de cortar aumento costuras y con la cortadora básica empiezo a despiezar.</p> | <p>1.- Pocos de los informantes utilizan métodos netos y únicamente propios para el proceso de corte de los trajes y prendas sastres.</p> |
| Categoría: Técnicas de corte. | | | | | | <p>2.- La mayoría de informantes nos mencionan que utilizan las técnicas de corte tradicionales como son toma de medidas y aplicación directa al textil.</p> |
| Códigos: 1.-Métodos 2.-Técnicas 3.-Aplicación. | | | | | | <p>3.- Generalmente para el corte los participantes nos mencionan que utilizan las tijeras de acero únicamente para realizar esta actividad solo una participante menciona que utiliza una cortadora industrial para el corte de sus productos.</p> |

Pregunta N°4

| Categorías y Códigos. | Informante 1 Gaspar Moya | Informante 2 Fernando Jhonando | Informante 3 Jorge Luis Pérez | Informante 4 Antaño Topón | Informante 5 María Chalco | Síntesis. |
|---|---|---|--|--|--|--|
| Pregunta: ¿En base a su experiencia y trabajo ha realizado algún traje para alguna celebridad del país o el extranjero? | 1.-Si, una vez se me presento la oportunidad en la ciudad de quito de | 1.-Si, hace unos años atrás realice trajes personalizados para el ministro del interior quien en ese entonces era José Serrano. | 1.-Por supuesto he tenido la oportunidad de vestir abogados, médicos y deportistas comunicadores etc. Entre ellos son futbolistas reconocidos como Antonio Valencia, Hernán Galíndez, Javier Burrai, entre otros. Así mismo en mi cartera de clientes cuento con Juan Carlos Aisprua Presentador de noticias en la TV. | En realidad, no pues no soy un taller reconocido más me dedicado hacer trajes para quienes lleguen y soliciten y tampoco me ha llamado la atención realizar trajes o prendas de sastrería para celebridades. | No lo sé si se pueda llamar celebridad pues yo he realizado trajes para algunos alcaldes y locutores de radio del sector “Calderón” y bueno turistas que siempre llegan al lugar, pero en si vestir alguna celebridad reconocida no. | La mayoría de informantes han realizado trajes y diseños únicos para celebridades del país entre ellos futbolistas, figuras públicas del área política del Ecuador manteniendo Diseños únicos y textiles de calidad. |
| Categoría: Experiencia de vestir a una celebridad | 2.-Diseñar y confeccionar trajes para el Sr. BEBER EZPINOZA que es un ex boxeador y campeón mundial, de igual manera para el ex ministro de agricultura del Ecuador Xavier Lazo Guerrero. | 3.- Para realizar estos trajes se exportaban telas norteamericanas desde EE.UU. | 3.-Sobre todo, mi marca resalta por el trabajo de diseños únicos y su calidad tanto del textil como en acabados. | | | Sin embargo, los otros informantes se podrían decir que están en una zona de confort donde si realizan o no diseños únicos para una ocasión especial no les llama la atención. |
| Códigos: 1.-Tipo de experiencia 2.-Diseño 3.- Calidad | | | | | | |

Pregunta N°5

| Categorías y Códigos. | Informante 1 Gaspar Moya | Informante 2 Fernando Jhonando | Informante 3 Jorge Luis Pérez | Informante 4 Antaño Topón | Informante 5 María Chalco | Síntesis. |
|--|---|---|--|--|--|--|
| <p>Pregunta: ¿Considera usted que la industrialización orienta al abandono del trabajo artesanal del sastre?</p> <p>Categoría: Probable desaparición del arte “SARTORIAL” en la sastrería.</p> <p>Códigos: 1.-Historia 2.-industrializacion. 3.-Precio</p> | <p>3.- Si se mantiene un equilibrio en precios no me afectaría la verdad incluso me gustaría conocer el proceso de industrialización.</p> <p>1.-Pero siempre el trabajo artesanal desde un inicio se lo ha efectuado a mano esa ha sido la característica de estas prendas dando por sus acabados y detalles que se le puede dar.</p> | <p>2.-Si, realmente desde que ha existido la industrialización y sobre todo con la creación de las maquinas industriales el arte de confeccionar trajes a mano se ha perdido con el transcurso del tiempo, en estas épocas tu ingresas a una página donde vendan indumentaria formal haces tú pedido das la talla y te lo envían tus veras si te quedo bien o si tienes que hacer ajustes con alguna costurera.</p> | <p>1.-Por supuesto que es así la historia de la sastrería es muy interesante ver como nuestros antiguos confeccionaban a perfección, sus detalles y acabados 100% a mano, fueron prendas realmente de calidad. Es motivante para quienes nacimos con el amor por este arte, investigar, estudiar y sobre todo saber cómo fue el progreso de la sastrería sin embargo la industrialización podría ser buena para un momento en emergencia que se necesite un atuendo.</p> <p>3.-Pero siempre va variar el precio no puedes pedir productos de calidad si por ellos pagas 20 o 30 hasta 50 dólares totalmente diferente a un traje de 190 o 200 hasta 450 dólares ya que será una prenda única en diseño, textil y acabados.</p> | <p>2.-Exactamente en la actualidad con el avance de la tecnología se ha perdido total mente el arte por la sastrería ya seremos contados las personas que aun sigamos ejerciendo este arte.</p> <p>3.-En estas épocas las personas prefieren lo más barato “medio bueno” antes lo verdaderamente bueno y de calidad.</p> | <p>2.-Así es, la pérdida de la sastrería ya es común en el país y el mundo entero a mi parecer con el avance de la tecnología en maquinaria, sistemas de moda han hecho que la industria textil sea de manera rápida, en cadena y fácil de producir.</p> | <p>Todos los informantes concuerdan que con el pasar del tiempo y el avance de la tecnología se ha perdido el trabajo artesanal en el arte de la sastrería. Sin embargo, ellos siguen con la idea de seguirlo fomentando ya que esto fue es y será parte del buen vestir en la moda.</p> |

Pregunta N°6

| Categorías y Códigos. | Informante 1 Gaspar Moya | Informante 2 Fernando Jhonando | Informante 3 Jorge Luis Pérez | Informante 4 Antaño Topón | Informante 5 María Chalco | Síntesis. |
|--|--|---|---|--|--|---|
| <p>Pregunta: ¿Ha desarrollado trajes de sastrería o chaquetas en denim? ¿De la respuesta ser no que piensa acerca de confeccionar chaquetas formales en denim?</p> | <p>2.-No, la verdad he confeccionado tipo chaquetas con jean, pero sastrería en ese textil no me he arriesgado. Ya que como se comprenderá la sastrería lleva procesos y técnicas de confección manuales y a veces hasta puntadas decorativas a mano entonces por lo que se, el denim es un textil super grueso y pesado a menos que sea un textil ya procesado para este tipo de prendas.</p> | <p>1.-No, la sastrería se caracteriza por su elegancia y formalidad desde los inicios, pues el trabajo en ella se ha realizado en Gabardina u otras dependiendo el modelo y la caída que se le dé a la prenda. 3.-Tampoco quisiera arriesgarme por lo complejo que debe ser el proceso para llegar a un producto indumentario formal y en un textil demasiado rígido.</p> | <p>1.-No, tampoco se me ha presentado la idea ya que yo trabajo en telas italianas exportadas y pues bueno estas telas son adecuadas para dichas prendas le da la elegancia formalidad y confort. 3.-La mezcla de los dos estilos sinceramente no me lo imagino como se podría llevar a cabo y pues esto puede llegar a ser complejo siempre se debe tomar en cuenta también el proceso para llegar a lo que deseas hacer. Por qué puede ser una buena propuesta, pero si no tienes acogida en el mercado lo único que se haría es perder dinero.</p> | <p>2.-No, tampoco me interesaría trabajar en ello ya que solo de escuchar sé que será muy complejo. Y más que nada la sastrería se caracteriza por ser confeccionada en un textil que presencie elegancia y glamour.</p> | <p>No, Y no he pensado y tampoco me arriesgaría ya que si bien es el “Denim2 es un material más utilizado para prendas casuales o de calle no creo que presente las características verdaderamente de un traje formal que presencie elegancia.</p> | <p>La mayoría de informantes han manifestado que nunca han realizado sastrería en denim, ya que este material es más acogido en prendas casuales o para calle, también manifiestan que talvez no podrían salir prendas formales en este material o que depende del proceso que lleve, pero tiende a ser solo una colección más sin acogida en el mercado.</p> |
| <p>Categoría: Indumentaria formal en combinación con el estilo “Jeans wear”</p> | | | | | | |
| <p>Códigos: 1.-Formal 2.- “Jeans wear” 3.-Estilo</p> | | | | | | |

Pregunta N°7

| Categorías y Códigos. | Informante 1 | Informante 2 | Informante 3 | Informante 4 | Informante 5 | Síntesis. |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|

| | Gaspar Moya | Fernando Jhonando | Jorge Luis Pérez | Antaño Topón | María Chalco | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| Pregunta: ¿Le interesaría a futuro trabajar con la gestión de diseñador? | 1.-Si, me interesaría ya que la innovación es la fuente de la moda y de manera profesional | Soy diseñador de modas me manejo a base de mis conocimientos y también obtuve mi título de artesano así que me he complementado muy bien en mi carrera. | Soy Diseñador de modas y el arte de la sastrería lo aprendí desde muy niño por motivación de mi padre así que conozco muy bien la gestión de diseñador por ello mi marca es reconocida y patentada en el país pese que llevo tan solo 3 años en el mercado de la moda y alta costura “sastrería” tengo una excelente acogida. | No conozco bien sobre la gestión de diseñador y la verdad no me interesa mucho ya que debe ser una inversión y la verdad prefiero quedarme con base a mis conocimientos. | 1 y 2.- Me interesaría mucho ya que sobresaltaría mi producto a medida que vayamos trabajando con el diseñador pues voy adquiriendo conocimientos que fomentaran a la creatividad y darán espacio a nuevas creaciones en trajes de sastrería. | En este caso tenemos informantes que son preparados en el ámbito de la sastrería y cuentan con su título de diseñador de modas y saben cómo manejar cada código a su favor en su marca. De igual manera hay informantes que si les interesaría trabajar con la gestión de diseñador para dar a conocer su marca y tener mejor acogida en el mercado. Ahora existe uno de los informantes que se mantiene en la postura que el seguirá con su trayectoria en base a sus aprendizajes y no le hace falta la gestión de diseñador. |
| Categoría: Gestión de diseño e indumentaria. | entregaríamos un producto de excelencia. | Lo que si deseo es patentar mi marca a nivel nacional y si es posible internacional. | | | | |
| Códigos: 1.-Diseño e innovación 2.-Ambitos del diseño 3.-Marketing. | 3.- También sería una estrategia ya que el diseñador por ende debe saber cómo se lleva la comercialización de los productos y estos es un punto a favor. | | | | | |

4.7.1 Conclusión general del focus group



Figura 67: Conclusión general del Focus Group.

Fuente: (Alvear Chiriboga, 2013)

Elaborado por: la autora.

Como resultado tras el análisis de las opiniones de cada artesano “SASTRE” y diseñadores, se ha obtenido varias conclusiones sobre el diseño de chaquetas formales (sastres). Se puede concluir que todos nos han manifestado que las técnicas y el arte por esta profesión se está desvaneciendo gracias al avance de la tecnología y la producción en masa de prendas, de igual manera ha llevado a una reducción en la calidad y durabilidad de los productos de quienes ahora diseñan para grandes cadenas esto ha disminuido la creatividad y la innovación en el diseño de moda, en definitiva la sastrería permite explorar diferentes construcciones y patrones lo que daría paso a la creación de prendas únicas, originales y de calidad.

Por consiguiente los diseñadores artesanos expresan que a través de su experiencia y tiempo en el que llevan trabajando en este arte se debe utilizar un método específico de corte, confección y acabados que resalte al producto de la marca de quien lo vaya ofertar ya que esto garantizara la conectividad entre el usuario y el producto vestimentario, al

momento de adquirirlo, la innovación no está fuera de los alcances de quien va diseñar siempre y cuando tenga claro el concepto de lo que va representar su producto en este caso resalta la elegancia y el glamour por ser prendas únicas y para ocasiones especiales.

Así mismo los informantes infieren que les causa intriga de cómo se llevara a cabo la creación de esta indumentaria ya que desde los inicios DE LA HISTORIA DE la “SASTRERIA” se ha caracterizado por dar elegancia y presentar glamour en textiles adecuados como la gabardina, el casimir, en fin a quienes utilicen este tipo de prendas sin embargo no descartan la posibilidad que sea un producto interesante, llamativo para quienes este dirigido, y aconsejan que se debe llevar e investigar bien el proceso para que el producto tenga acogida en el mercado y no solo sea una colección más de proyectos estudiantiles.

Por último, también mencionaron que la gestión de diseñador es muy importante ya que previo a los conocimientos adquiridos en la etapa estudiantil, nuestros productos pueden llegar a ser un boom en la historia de la moda y sobre todo si resaltamos técnicas desde cuando se empezó el arte de la confección y paso a ser una carrera técnica como lo es el Diseño de modas sin embargo ellos manifiestan que la constancia en el trabajo y la practica hará que la producción de las prendas mejoren fomentando así, el marketing y comercio de las mismas.

4.8 Triangulación de datos.

| Cuestiones | Entrevistas | Archivo bibliográfico | Análisis de las técnicas de confección en sastrería. | Análisis de procesos de lavado en denim para trabajar sastrería. |
|---|--|--|--|--|
| Conceptualización sobre que es la sastrería y el denim. | Según los entrevistados la sastrería en un “ARTE” del crear, armar y confeccionar mediante la técnica y el orden enfocado al diseño como base principal para la creación de piezas estéticas como es el traje confeccionado por un sastre, a la medida del cliente, dando revalorización a la labor 100% manual, el artesano se dirige a su clientela con elite y exclusividad ya que la misma desea vestirse con una prenda que le otorgue elegancia, presencia, glamour. | <p>En el libro Método de Alarcón nos menciona que en 1789 una de las consecuencias de la revolución francesa fue la abolición de la Levita y el Chaqué que general mente usaban en la corte del Rey en la edad media misma que fue remplazada después de largas pruebas sobre nuevas prendas de vestir masculinas, 1856 por primera vez un sastre francés creo el primer traje masculino de tres piezas, chaqueta, chaleco, pantalón.</p> <p>Tanta fue su aceptación que en poco tiempo ya se interpretaba este traje en distintas ciudades del mundo. En los años 1900 se empeñaron en buscar una vestimenta sumamente elegante que sea similar a la que ya se había creado, Es ahí donde nace la maravillosa línea de corte del traje clásico. (Alarcon, 2014)</p> | Es importante tomar en cuenta el tipo de trabajo que se llevara a cabo ya que existen diferentes tipos de técnicas en la confección de sastrería. Una vez recabada la información competente de todos los informantes hemos podido analizar que cada uno de ellos utilizan técnicas diferentes como son: Técnica de confección bespoke. Técnica de confección Handmade to measure. | <p>El denim es una base textil que por lo general se lo utiliza para la confección de prendas de vestir casuales o de calle, por ejemplo: jeans, casacas, shorts, faldas. Etc.</p> <p>Existen infinidad de procesos tanto de lavado como de manualidades así que mediante la investigación se aplicara el método de lavado adecuado para que la elaboración de este tipo de prendas no sea sumamente compleja.</p> |
| Referentes en sastrería y en denim. | Los informantes nos manifiestan que toman en cuenta como referentes a las personas que les incentivaron por este arte en algunos casos son padres, otros suelen ser hermanos y otros por experiencia de trabajo. Con el pasar del tiempo y en base a la observación en tendencias, moda existen pocos referentes del medio conocido como Dolce y Gabanna | Según Vicente Gallart en su libro “Viaje a través de la moda” el príncipe de gales. Eduardo VIII, fue el icono oficial de la moda al cual imitaron los hombres de aquella época, al igual que su abuelo fue 100% fiel a la Sastrería de Savile Row, específicamente a la firma Scholte. No solo por su estilo campechano y moderno que se popularizo entre los hombres de la aristocracia, sino que también fue considerado el hombre mejor vestido del mundo. (Gallart, 2021) | Jorge Luis Pérez diseñador de la marca Valente Misura es parte de nuestras marcas referentes nos ha mencionado que desde su niñez tiene el gusto por el buen vestir y la creación de prendas que reflejen elegancia en este caso esta marca utiliza la técnica de confección bespoke en sus productos indumentarios. En esta técnica el diseñador trabaja con el usuario creando un diseño único | <p>Levi Strauss fue el pionero de la industria del denim, fabricando los primeros pantalones de trabajo los cuales fueron teñidos con índigo o añil, tinta azul oscuro que se fabricaba mediante las hojas del índigo fermentadas en la planta indigogera, utilizada originalmente por los indígenas de china e india. (Saulquin, Jeans: la vigencia de un mito, 2017)</p> <p>El denim revoluciona la sastrería y una prueba de ello es Fernando</p> |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|
| | | | confeccionado el 15% industrial y el 85% manual. | García oriundo de la ciudad de Madrid y referente de la moda en sastrería producida en tela vaquera, el textil que utiliza la marca The concrete se exporta desde estados unidos, Italia y Japón mismo que ya es procesado al momento de salir de su producción. |
| Métodos y tipos de sastrería / denim. | Los entrevistados sostienen que la alta costura en el país si existe, hay personas especializadas en el extranjero y posesionadas con sus propias marcas en el Ecuador y han planteado que el arte de la sastrería se trabaja a mano, de hecho, desde sus inicios siempre ha sido así. La mayoría de artesanos a los que entrevistamos mantienen un método de confección llamado bespoke o Handmade to measure. | Es fundamental tomar en cuenta el trabajo del artesano, ya que el mismo observa e interpreta el producto vestimentario al que se quiere llegar. Llevando consigo de la mano las tendencias de consumo actuales ya que estas serán aplicadas en el proceso de diseño de la prenda. En el mundo de la sastrería existen algunos tipos como, por ejemplo: La sastrería industrial, sastrería semi industrial, sastrería manual o alta costura. En los cuales utilizan métodos de confección como el industrial, bespoke, handmade to measure etc. Procesos en los que su confección son bajo maquinaria, en cadena y por otro lado prendas que son confeccionadas totalmente a mano con puntadas decorativas. (Macazaga, 2022) | Todo depende desde la toma de medidas al usuario para la creación de su traje o chaqueta, pasando por el patronaje, corte y su confección, en especial el tipo de terminado que se le dé a la misma. Así mismo depende del diseño que el usuario desea adquirir por medio de esto observaremos los cortes, la asimetría y pasaremos a tomar en cuenta el método que nos favorecerá para la creación del producto. | En el denim existe un sin números de lavados y procesos de manualidades que se puede aplicar, por ejemplo: Lavado en piedra. Lavado Ácido (Moon Wash) Enjuague o Lavado de molino. Lavado con Enzimas Blanqueado Suavizado |
| Mescla de estilos. | Desde el punto de vista de los entrevistados, la mayoría de ellos les interesa saber cómo se manejará el proceso de aplicar los métodos de confección de sastrería en chaquetas formales, ya que como ellos mencionaban la sastrería es sinónimo de presencia, elegancia y glamour aun así sea para trabajo. Ya que esto define la personalidad y el gusto por el buen vestir de cada uno de los usuarios. | Se ha concienciado con diseños funcionales y que se adapta al estilo de vida del usuario, en la actualidad el pensamiento debería ser pagar por el tejido, confección, acabados, calidad. El hombre ahora se siente más seguro y trata de marcar su personalidad con su estilismo tratando de que las prendas que lleve sean duraderas más que una moda pasajera y de poca calidad, cada una de las piezas hechas artesanalmente es una inversión a largo plazo y que, como antes, se sienta la satisfacción y el orgullo de la mano de obra del sastre. (Eulalia, 2021) | Todo dependerá del tratamiento del textil, y las técnicas manuales que se utilizará en las prendas, tomando en cuenta que en sastrería se utiliza, pelón, fucionable, forro y de hecho la prenda debe ser estéticamente formal. | Como bien se mencionaba todo parte desde el textil y proceso de lavandería que se aplique al mismo antes, durante o después de la creación de la prenda. Asimismo, realizar pruebas en textiles de diferentes gramajes tomando en cuenta el cambio que se origina en el textil siendo así este como principal la prueba de encogimiento para saber la talla exacta o adecuada en la que finalizara la prenda. |

Conclusión

Los artesanos son personas reconocidas por tener diferentes habilidades basadas en la creación manual, con el transcurso de los años y su trayectoria basada en la experiencia, se han posesionado en el mercado de la industria textil específicamente en el área de sastrería en el cual realizan prendas como: trajes conformados por tres prendas chaqueta, chaleco y pantalón. Así mismo realizan prendas como camisas, corbatas, y todo este trabajo es cien por ciento manual.

El maestro sastre, que por lo general también es diseñador o empresario es quien dirige y coordina los trabajos, se encarga personalmente de atender al usuario, ya que la tarea más importante de la sastrería es el proceso de prueba de las prendas sobre el cuerpo del cliente que casi siempre se llevan a cabo en la sastrería durante la confección del traje o la prenda deseada.

En conclusión, la teoría, los maestros artesanos, y diseñadores de moda concuerdan que se debe realizar investigación técnica y tecnológica en el textil “Denim” como son características, procesos de lavado, gramajes, manualidades etc. Para que se pueda llevar a cabo dicha propuesta de diseño como son “Chaquetas formales en denim, empleando técnicas de confección de sastrería” y no llegar a un producto indumentario que no cumpla con las necesidades y requerimientos del usuario, Así mismo Realizar pruebas de elongación y lavado para obtener el porcentaje de encogimiento del textil y observar los cambios de color en el mismo una vez ya procesado.

CAPÍTULO V

TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.2 Cronograma de producción.

El proceso de planificación y control de la producción por medio de un cronograma es una herramienta fundamental en la gestión de proyectos, ya que consiste en un plan detallado donde se establece niveles principales como: investigativo, estratégico, táctico y operativo donde se detallan cada una de las actividades y plazos necesarios para llevar a cabo la producción.

Así mismo debe existir una adecuada coordinación entre los objetivos y actividades en cada una de las semanas en las que se desarrollara la colección, es necesario que este proceso adopte un enfoque jerárquico que permita llevar a cabo cada una de las gestiones de todo el subsistema de operaciones. Se debe destacar que, al ser un producto artesanal en su proceso de confección, tomara un tiempo realizarlo por lo cual no se acoplara a un sistema de producción en serie, por lo que se ha propuesto presentar colecciones capsula durante los cuatro trimestres del año manteniendo así el concepto de lo artesanal entre el glamour y la elegancia de la sastrería.

En el siguiente cronograma de producción para el presente proyecto se tomará en cuenta algunos factores como: adquisición de materia prima, N° de participantes, tiempos en cada una de las actividades, equipos (maquinaria) e insumos haciendo una correcta utilización de cada recurso. A continuación, presentaremos la tabla donde se podrá apreciar el cronograma de actividades con una proyección trimestral que se dividirá en semanas, mediante la programación del sistema de procesos del diseño.

Tabla 29: *Cronograma de actividades.*

| CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN. | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|----|----|----|-----------|----|----|----|----|-----------|-----|-----|-----|-------|-----|
| COLECCIÓN CAPSULA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha: 2024 | Octubre | | | | Noviembre | | | | | Diciembre | | | | Enero | |
| Semana | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 | S12 | S13 | S14 | S15 |
| FASE CREATIVA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recolección de datos “Marcas en Sastrería” | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación de tendencias y moodboards. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bocetaje. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Adquisición de materia prima. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proceso de lavado e intervención en el textil “denim” | | | | | | | | | | | | | | | |
| Patronaje y despice. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de Fichas técnicas. | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCCIÓN. | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Corte de la mordería en el textil. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Intervención en el textil a laser o manualidades. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Confección de prendas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Acabados: Pegado de botones, Pulido, Planchado. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Post Producción. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Control de calidad | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Etiquetado, planchado y empacado. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marqueting | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Distribución y venta. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

5.3 Control de calidad

El control de calidad es un sistema que ha sido adoptado para prevenir fallas y problemas en cada uno de los procesos y productos, el objetivo consiste en satisfacer las necesidades de producción y los deseos de los clientes, no se pretende solo comprobar los defectos de los productos terminados por el contrario el objetivo es anticipar posibles problemas y encontrar soluciones viables para evitarlos.

Así mismo optimizar los procesos para mejorar e integrar las metodologías de trabajo, reducir costos y aumentar la productividad se trata de acciones que en su momento salvaran la industria textil de la empresa, esta práctica es posible gracias a un respectivo control que garantizara la calidad de los procesos de producción.

Tabla 30: *Control de Calidad en las Etapas de Producción.*

| Preproducción. | |
|-----------------------|--|
| Diseño | Identificar necesidades y requerimientos del consumidor. Proyectar el diseño. Ejecución del diseño. Revisar las especificaciones correctas en fichas de diseño. |
| Patronaje y escalado. | Elaboración y especificación de mordería. Codificación técnica. Piquetes. Sentido de hilo del del textil. Verificación de escalado y medidas aplicadas. Verificación de tallas. Identificación del número de piezas |
| Materiales e insumos. | Revisión de la tela. Verificación de características y resistencia al enrollamiento. Resistencia a las rasgaduras, quiebre, abrasión y estiramiento. Inspección de insumos. |
| Corte. | Herramientas adecuadas (Cortadora, tijera) Acondicionamiento del área de corte. Escuadrar el textil. Disposición (largo y ancho) del textil. Correcta ubicación de mordería. Precisión de corte. Organización y clasificación de los moldes. |
| Producción. | |
| Tratamiento textil. | Verificación de la paleta cromática. |

| | |
|--------------------------------|---|
| | <p>Correcta aplicación de color.</p> <p>Verificación y aplicación de formas correctas.</p> <p>Fichas de lavado y manualidades del textil.</p> <p>Aplicación de técnicas de confección de sastrería.</p> |
| Confección. | <p>Revisión de maquinaria y agujas.</p> <p>Calibrado</p> <p>Tolerancia de las costuras</p> <p>Encuadre de piezas.</p> <p>Revisión de textil revés y derecho.</p> <p>Posición de etiquetas.</p> |
| Detalles y acabados | <p>Aplicación de detalles y/o accesorios.</p> <p>Aplicación de remaches.</p> <p>Aplicación de costuras decorativas.</p> <p>Pulido de hilos.</p> <p>Planchado.</p> |
| Posproducción. | |
| Almacenamiento y distribución. | <p>Etiquetado</p> <p>Inventario.</p> |
| Exhibición y venta. | <p>Disposición de mercadería.</p> <p>Correcta distribución de prendas en la boutique.</p> |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

5.4 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

El siguiente proyecto será desarrollado en tres ubicaciones geográficas, una en el cantón Rumiñahui provincia de Pichincha en las instalaciones de “Marfis Elegance” donde se llevará a cabo los procesos de manufactura, la siguiente localización se enfocará en el proceso de lavado y manualidades que se llevará a cabo en la empresa de lavandería Danny Michael y por último se lo llevará a cabo en las instalaciones de “EL GABAN SASTRERIA” proceso de acabados, puntadas decorativas etc.

Tabla 31: *Disposición de infraestructura.*

| Área | Funciones | Extensión |
|--------|---|-------------------|
| Bodega | Almacenamiento de textiles e insumos. | 18 m ² |
| Diseño | Desarrollo creativo Colecciones trimestrales. Administración. | 4 m ² |

| | | |
|--------------------------------|---|----------------------------------|
| Corte | Despiece del textil. Codificación. | 6 m ² |
| Confección y empaque | Armado de piezas Acabados de la prenda y empaque | 7 m ² |
| Perchas | Producto terminado (prendas) | 7 m ² |
| Exhibición. | Boutique de “EL GABAN SASTRERIA” | 100 m ² |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | | Elaborado por: la autora. |

Tabla 32: *Disposición de equipos en lavandería.*

| Área | Funciones | Extensión |
|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| Lavandería | Lavado del textil en crudo. | 18 m ² |
| Procesos de diseño (Grabado laser) | Vaporizar el material en forma de rayos para grabar marcas permanentes y profundas. | 20 m ² |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | | Elaborado por: la autora. |

La selección de equipos, la organización y distribución de la infraestructura son aspectos importantes en el desarrollo de las actividades para una producción de manera segura y eficiente. Estos elementos desempeñaran un papel fundamental en el éxito del presente proyecto.

Tabla 33: *Disposición de equipos.*

| Área | Equipo y función. | Cantidad |
|------------------------|--|----------|
| Diseño | Computador con softwares de Diseño como Adobe Illustrator, Photoshop, Audaces. | 1 |
| | Impresora | 1 |
| | Mesa | 1 |
| | Silla | 1 |
| Proceso de lavandería. | Lavadora industrial | 2 |
| | Grabado laser. | 1 |

| | | |
|--------------------|--|---|
| Tendido y corte | Mesa de corte | 1 |
| | Tijeras | 1 |
| | Tiza | 1 |
| | Cinta métrica | 1 |
| | Reglas de patronaje. | 6 |
| | Cortadora / Tijeras | 1 |
| Confección | Maquinaria: recta, overlock | 1 |
| | Instrumentos de madera para asentar costuras. | 2 |
| | Plancha | 1 |
| | Herramientas de confección: Agujas, hilos, alfileres, abre ojales. | 1 |
| Control de calidad | Pulidora | 1 |
| | Cinta métrica | 1 |
| Empacado | Fundas protectora y armadores para el packaging | 1 |
| Marketing y ventas | Escritorio | 1 |
| | Silla | 1 |
| | Computador | 1 |
| | Teléfono celular | 1 |
| | Aro de luz. | 1 |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

5.5 Layout.

Es el ordenamiento y la disposición de diversos productos y elementos de una tienda para lograr un efectivo proceso de venta que ayude a la rentabilidad de la misma. En marketing Branding (2013) nos indica que “Lay out” significa diseño, disposición, plan y esto hace referencia a la disposición de los productos/ servicios en sectores o categorías en los puntos de venta de una empresa.

Este es un proceso esencial en la planificación y organización de cada una de las áreas de trabajo o instalaciones industriales, esto quiere decir que la disposición estratégica de diversos elementos como equipos, maquinarias, estaciones de trabajo, áreas de almacenamiento, flujo de materia prima y materiales optimizara la eficiencia y el rendimiento de cada una de las operaciones para obtener la producción deseada en el tiempo correspondiente. (Gallardo, 2022)

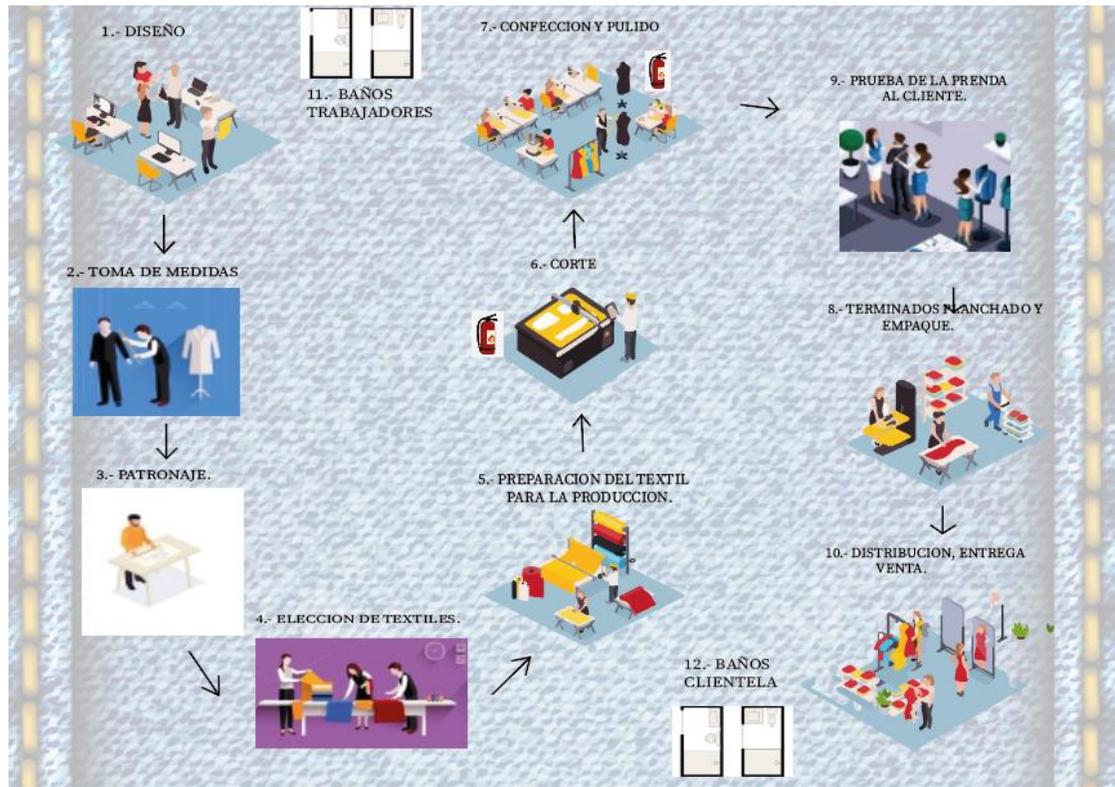


Figura 68: Layout.

Fuente: (Pérez, 2021)

Elaborado por: la autora.

5.6 Requerimientos de mano de obra

Se cuenta con profesionales a cargo de cada fase ya que el diseño y producción de indumentaria sastre requiere de un adecuado y específico requerimiento de mano de obra. Este sector de la moda ha experimentado una devaluación significativa en el mercado textil. En la actualidad el gusto por el buen vestir no es el énfasis del usuario, pero existe cierto grupo potencial que si toman en cuenta esto. Por ello los profesionales contribuirán en el proceso de producción desde la fase de diseño hasta la publicidad del producto, cada uno desempeñara cargos dentro de las fases pre-productivas, productivas y post productivas del siguiente proyecto.

En la siguiente tabla se nombrarán los cargos y número de operadores que integran dicha planificación.

Tabla 34: *Requerimiento de mano de obra.*

| Cantidad | Cargo | Función |
|----------|----------------------|--|
| 1 | Diseñador de moda. | Proceso creativo de colección. |
| 1 | Patronador | Crea los moldes de los diseños propuestos. |
| 1 | Cortador | Corte de tela con patrón establecido. |
| 1 | Obrero en lavandería | Operario que ejecuta proceso de lavado del textil. |
| 4 | Operarias sastres | Operación de costura de las piezas de la prenda. |
| 1 | Diseñador grafico | Creador de marca, packaging y etiquetas. |
| 1 | Fotógrafo | Producción fotográfica y catálogo de la colección |
| 3 | Modelos | Soporte vestimentario para fotografía. |
| 1 | Vendedor | Encargado de vender la mercadería. |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

5.7 Seguridad industrial y medio ambiente

Las medidas de seguridad en el sector textil están orientadas a la prevención de accidentes y enfermedades laborales por parte de los trabajadores, especialmente la salud ocupacional tiene como objetivo la protección del trabajador tanto en aspectos físicos como en aspectos psicológicos, a través del control de peligro que puedan ocasionar accidentes y enfermedades.

En ocasiones los accidentes son suscitados por descuido, desorden, juegos, sin tener en cuenta las normas preventivas de seguridad.

La seguridad no solamente está vinculada con el cuidado del ser humano esto también implica los materiales, equipos e instrumentos utilizados en los procesos de producción.

(Vazquez, 2013)

Tabla 35: *Partes del cuerpo que pueden ser afectadas.*

| Peligro de accidente. | Medidas de control. |
|---|--|
| El cabello largo puede enredarse en el volante de la maquina o en la palanca tira hilos. | Si el cabello de la operaria es largo se deberá recogerlo con una liga, cinta o cordón, en algunos casos deberá llevar gorro en forma de pañoleta. |
| Perdida visual por el exceso esfuerzo de los ojos para captar objetos con mala iluminación. | Tener excelente iluminación lo más recomendable que sea luz natural en ocasiones puede ser artificial. |
| Coger con la boca instrumentos puntales como alfileres, agujas, ganchos etc. y por descuido pincharse o tragarse estos elementos. | Utilizar una almohadilla sujeta en el cabezote de la maquina ya que servirá de mucha utilidad al momento de confeccionar. |
| Cortar hebras o rasgar telas con los dientes ocasionan grandes daños a los mismos. | Utilizar instrumentos adecuados para dicha actividad como tijera, cortahilos. |
| Espalda y cintura malformación de (columna vertebral) peligro de enfermedad. Ocasionada por una incorrecta postura corporal al momento de permanecer sentada confeccionando | La silla a utilizar debe tener aproximadamente 44cm de alto y de preferencia que tenga espaldar. El cuerpo debe quedar frente a la barra portadora de la barra de aguja a 20cm el cuerpo de la máquina. |
| Muchas veces cuando se está confeccionando a mano o a máquina, se puede sufrir pinchazos o la aguja puede encrestarse en la mano. | Al momento de enhebrar la aguja de la maquina apagar la máquina y retirar los pies del pedal de la misma. Colocar las manos a los lados del pie prénsatela. No utilizar anillos ni accesorios. |
| La mala posición de los pies en el pedal de la maquina producirá un cansancio rápido. | El pie derecho debe estar un poco separado y más adelante que el pie izquierdo. |
| Fuente: (Sánchez, 2020) | Elaborado por: la autora. |

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.2 Descripción del producto o servicio.

“Marfis Elegance” es una empresa 100% ecuatoriana dedicada al diseño y confección de prendas formales en denim, ofreciendo una alternativa de vestimenta con el mejor valor, calidad y sofisticación para nuestros clientes, superando las expectativas en innovación, moda y precio de nuestros productos, gracias a nuestra capacitación, compromiso y pasión por el desarrollo de nuestro trabajo se ha enfatizado en ofrecer servicio de calidad y durabilidad en las nuevas colecciones propuestas mediante la combinación de estilos aparentemente opuestos, lo que ha permitido ser fundamental para cumplir con el objetivo y la misión logrando la satisfacción de nuestros clientes.

En el presente proyecto se desarrollará una colección de Chaquetas formales en denim, aplicando técnicas de confección de sastrería, dirigida para damas y caballeros, diseñada con la intención de valorar e innovar el trabajo del maestro artesano dedicados a la “SASTRERIA”, sobre todo dando paso a la creación de un vestuario innovador con excelente calidad y a la vez sofisticado mediante la conexión el universo de vestuario formal y casual, diferenciándose esta colección de lo común y el concepto básico que se ha mantenido durante décadas en lo que infiere a la sastrería. Esta propuesta pretende fomentar al usuario el concepto del buen vestir y ser parte del cuidado del planeta adquiriendo una prenda con características de durabilidad. Mescla de materiales

6.2.1 Brain storming (lluvia de ideas)

El objetivo del presente proyecto es innovar el manejo de las técnicas de confección de la sastrería en materiales contra ponentes a la creación de la misma, mediante la lluvia de ideas se investigarán los aspectos más importantes sobre el buen

vestir y la elegancia que prestablecen las prendas al momento de utilizarlas, y a partir de ello se obtendrá el concepto en el que constituya el mensaje de dicha colección.

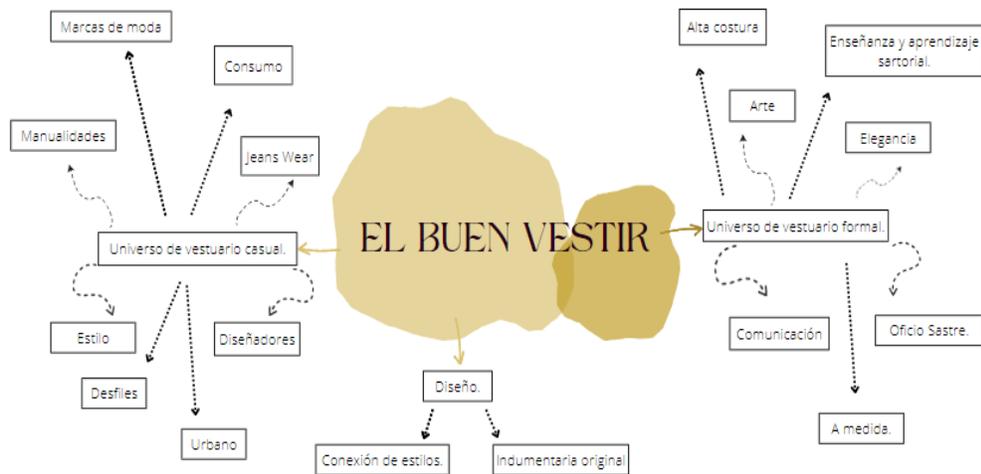
Ilustración 1: *Conceptos e ideologías del buen vestir.*



Fuente: (Alvear Chiriboga, 2013)

Elaborado por: la autora.

Ilustración 2: *Lluvia de ideas (El buen vestir)*



Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

6.3 Perfil del cliente.

A través de la ficha de usuario se conocerá los factores que describen las preferencias y características más importantes de los clientes potenciales los cuales ya fueron parte de las encuestas por medio de un cuestionario de Google forms para dar a conocer dicha información, misma en la que se describen datos demográficos, culturales socioeconomías conductuales, psicográficos más relevantes.

Tabla 36: *Perfil del cliente.*

| FICHA DE USUARIO | | | |
|---|--------------|---|--|
| Nombre: | | Objetivo. Recabar información sobre nuestros usuarios. | |
| Fecha: | | | |
| Lugar: | | | |
| Fotografía | | FACTORES DEMOGRÁFICOS. | |
|  | | Genero: | Masculino / Femenino |
| | | Edad: | 25-35 años |
| | | Generación: | Y |
| | | Etnia: | Mestizo |
| | | Nacionalidad: | Ecuatoriana |
| | | Estado civil: | Solteros |
| | | Ocupación: | Trabajadores Profesionales del sector (público o privado) |
| VARIABLE GEOGRÁFICA | | | |
| Continente: | País: | Provincia: | Región: |
| Sudamérica | Ecuador | Pichincha | Sierra |
| Ciudad: | Zona: | Clima: | |
| Quito | Urbana | Frio y templado | |
| VARIABLE SOCIO ECONÓMICA. | | | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Ingresos: | Ocupación: | Educación: | Estracto social. | |
| Independiente económicamente | Profesionales en áreas: financieras, educativas, comunicadoras del sector público y privado. | Tercer / cuarto nivel. | C+ (segmento medio). | |
| VARIABLE PSICOGRÁFICA | | | | |
| Personalidad | Estilo de vida | | Intereses | Gustos |
| Personalidad extrovertida, amable, detallista, leal, competitiva, creativa, activa e innovadora. | Alimentación | Dieta balanceada | Tradiciones, etiqueta y protocolo, familia, sociedad, preocupación por la apariencia frente a los demás. | Es un consumidor que esta al día, que le gusta explorar, saber lo que está pasando en el mundo, activo, sensible y se adapta fácilmente. |
| | Actividad física. | Semanal | | |
| | Actividad de ocio. | Ver películas y series, lectura | | |
| | Hobbies | Salir con amigos, eventos formales, diversión en deportes no muy comunes. | | |
| FACTORES CULTURALES. | | | | |
| Religión | Costumbres | Canales de marketing | | Tradiciones. |
| Cristianos, católicos, ateos. | Viajar y conocer lugares. Disfrutar de eventos varios. | Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter. | | Celebran fechas especiales. |
| FACTORES CONDUCTUALES. | | | | |
| Beneficios buscados. | Excelente atención al cliente. Calidad del producto. Durabilidad de la prenda. Accesibilidad a los precios. | Lealtad a la marca. | Lealtad a la marca que atienda las demandas en cuanto a diseño, innovación, calidad y acabados, precio y buena atención. | |

Fuente: (Sánchez, 2020)

Elaborado por: la autora.

6.3.1 Moodboard del perfil del cliente

Ilustración 3: *Moodboard de usuario.*

6.4 Identidad de marca.

“Marfis Elegance” es una marca 100% ecuatoriana dedicada a la fabricación de chaquetas formales en denim, bajo el concepto de combinación de estilos aparente mente opuestos como lo son el universo de vestuario formal y casual, fortaleciendo a la creación de productos innovadores y pasando a ser única en el mercado textil. Esta marca fue creada hace aproximadamente dos años dándose a conocer por la elaboración de chaquetas sastres, con el transcurso del tiempo la tecnología y la innovación se ha propuesto crear dicha colección proporcionándole valor, versatilidad y durabilidad a las prendas.

En Marfis Elegance nos empeñamos por crear diseños innovadores en base al estilo formal, que captura la esencia del consumidor y su gusto por la elegancia y el buen vestir. Nuestras prendas están diseñadas pensando en la comodidad, versatilidad y durabilidad de cada uno de nuestros productos, mediante lo cual los usuarios puedan expresar su personalidad y esencia que los hace únicos, tanto en el mundo laboral como en lo personal, a partir de la mezcla de dos conceptos como es vestir formal por medio de lo artesanal y vestir casual mediante la elaboración industrial.

Nos enorgullecemos de ser una marca que conecta con los usuarios al comprender sus necesidades y trabajar estrechamente con ellos para crear productos auténticos y exclusivos. No solo nos preocupamos por la calidad de nuestros productos, sino también por brindar a nuestro cliente un sentido de pertenencia y empoderamiento, profesionales que buscan destacar en el mundo laboral.

MISION:

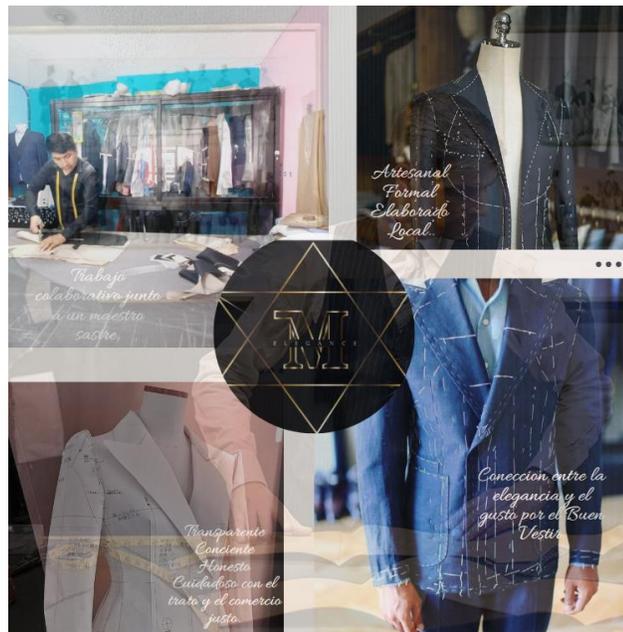
En “Marfis Elegance” nuestra misión es ofrecer una alternativa de vestimenta formal en denim a través del trabajo artesanal con el mejor valor para nuestros clientes superando sus aspiraciones de servicio, moda única, personalización de productos, calidad y precio; dentro de los parámetros de rentabilidad y responsabilidad social. Nos centramos en el estilo de vida de nuestros usuarios permitiéndoles expresar su autenticidad a través

de nuestros productos. Nuestro objetivo es ser la marca líder en la industria de la moda del universo de vestuario formal/artesanal e inspirar a nuestra comunidad a brindar niveles únicos de estilo y confianza.

VISION:

Nuestra visión en “Marfis Elegance” es ser reconocida en el mundo de la moda a nivel nacional e internacional por la innovación, calidad y durabilidad de nuestros productos, el ser comprometidos con nuestro trabajo y fortalecer el trabajo artesanal hace que tengamos un compromiso con la sociedad. Aspiramos ser fuentes de inspiración y aspiración para futuras marcas.

Ilustración 4: *Diagrama concéntrico de la marca.*



Elaborado por: la autora.

6.5 Uso de la marca.

6.5.1 Logotipo.

Ilustración 5: *Logotipo de la marca.*



Elaborado por: la autora.

6.5.2 Estrella de seis puntas o hexagrama.

Conformada por dos triángulos superpuestos en diferentes ángulos, es un emblema formidable, que brinda protección y seguridad ante todo tipo de energía negativa, ahuyenta espíritus malignos, malas intenciones, lo que puede ser especialmente útil para personas que buscan el progreso mediante trabajo y esfuerzo.

Simboliza bondad y la luz, por lo que esta estrella al formar parte de la marca, mantiene un positivismo al enfrentar riesgos contra la competencia industrial ya que la marca se caracteriza por ser elaborada artesanalmente.

También se encuentra asociado con el sol, representa salud y vitalidad esto podría ayudar a aumentar los niveles de energía y potenciar la marca.

Ilustración 6: *Estrella de seis puntas o hexagrama*



Elaborado por: la autora.

6.5.3 Tipografía - Perpetua Titling MT.

La tipografía es vital, ayuda a transmitir personalidad e identidad a la marca. Dependiendo del gusto de quien lo requiera puede variar algunos aspectos como el estilo, color, tamaño por este motivo se debe elegir con cuidado para que el nombre sea claro y conciso, comunique el mensaje de la marca de manera visual y llegue a ser potencial mente llamativo hacia el usuario.

Una marca elegante jamás va optar por lo común, por lo que ya se ha observado en distintas marcas de moda, esta vez al ofrecer productos innovadores, elegantes y de calidad queremos hacer de nuestra marca única y diferenciarla del resto, por este motivo hemos elegido la tipología **Perpetua Titling MT** este tipo de tipografías resulta muy útil y popular para titulares contrastantes. Se pueden encontrar en libros escritos con el cuerpo de texto del Times o Baskerville y títulos de Perpetua. Dicha tipografía ha sido diseñada para usarse en tamaño de puntos grandes, tanto Perpetua Titling Bold como Perpetua Titling MT lucen mejor con espacio adicional entre las letras.

Ilustración 7: *Tipografía – Perpetua titling MT.*

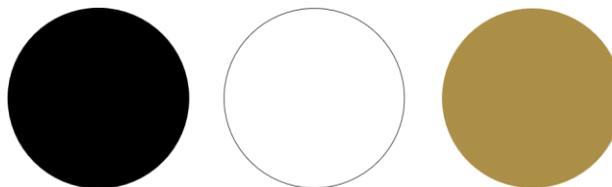


Elaborado por: la autora.

6.5.4 Color.

Para la paleta de colores de la marca se hizo uso de los tonos neutros, como acentos el negro y dorado, y como complemento el blanco, dándole un toque de sofisticación al logo, estos colores se utilizan principalmente para aquellas marcas de lujo que desean transmitir elegancia, clase y prestigio. Esta combinación de colores se utiliza para inspirar a los consumidores el deseo de un producto que sea símbolo de estatus y éxito.

Ilustración 8: *Paleta de color de la marca.*



Elaborado por: la autora.

Negro: este color tiene múltiples connotaciones y significados, por lo general se asocia con la elegancia, el poder la sofisticación y el misterio. Su sencillez, coherencia, profundidad y elegancia, han sido los motivos por los que el color negro ha sido el must

en el guardarropa de los nerds de la moda. Esta tonalidad es considerada clásica, atemporal e infalible.

Blanco: puede simbolizar un sin número de sentimientos que van desde la inocencia, la limpieza, la tranquilidad e incluso el vacío. Al momento de aplicarlo en el sistema de funcionalidad en la marca se puede decir, que su intención es lucir profesional, elegante, moderno, sofisticado, incluso intelectual y cero autoritarios.

Dorado: este color no es propiamente una tonalidad de la escala cromática, sino un juego de luces. Una sugestión a mitad de camino entre el amarillo y el rojo, cuyo simbolismo es variable en el mundo occidental. Es símbolo de prestigio, honor, valor, y este asociado al lujo a la riqueza y al gusto estético, se asocia tan bien con el buen humor y la energía.

6.5.5 Empaque.

Para el proceso de packaging de la marca “Marfis Elegance” se utilizará un armador de gamuza con el slogan de la marca, adicional una porta trajes, dándoles a nuestros clientes una excelente experiencia de compra. Así mismo que mantengan presente la esencia de la marca como es la elegancia y buen vestir.

Ilustración 9: *Armador de gamuza.*



Elaborado por: la autora.

Ilustración 10: *Porta trajes.*



Elaborado por: la autora.

Ilustración 11: *Etiquetas de cartón.*



Elaborado por: la autora.

Ilustración 12: *Etiqueta de tela.*



Elaborado por: la autora.

6.6 Análisis de color de la propuesta.

Para la propuesta de color de dicho proyecto manejaremos dos paletas, en la primera se utilizará la gama cromática basada en la tendencia de moda que aportara a dicho proyecto, la segunda paleta de color ha sido obtenida mediante la inspiración y la experiencia de la diseñadora por la cual también de una u otra manera hemos conectado enfatizando las dos paletas.

6.6.1 Paleta de color de la propuesta

Ilustración 13: *Paleta de color - propuesta.*



Elaborado por: la autora.

6.7 Tendencia: macro y/o micro tendencia.

El universo debe estar preparado observando la nueva realidad en donde converge la evolución, el diseño y la tecnología MEGEVERSE un espacio emergente que construye, la base de un futuro más eficiente y enfocado, en un panorama tecnológico que propone analizar cómo afrontar los cambios, como responder a las expectativas del mercado y como nos adaptaremos a las nuevas tendencias.

Por esta razón se ha seleccionado a la tendencia ARTEM

Una tendencia que responde al auge de una nueva estética, en un contexto moderno y sofisticado, representado por formas pictográficas, geometrías definidas, detalles artesanales y siluetas suntuosas. Elevamos nuestro legado cultural por medio de una amplia gama de colores que van desde lo neutro a lo vibrante, reflejando la armonía entre la esencia y la naturaleza. Tres realidades que nos invitan a ver una diversidad de pensamiento en un mundo de creaciones ilimitadas

Ilustración 14: *Tendencia ARTEM.*



Fuente: (Megaverse)

Elaborado por: la autora.

6.8 Concepto de la propuesta.

“*The elegance of good dressing*” en español “*La elegancia del buen vestir*” la propuesta de dicha colección se basa en generar un nuevo valor, con una propuesta de diseño innovadora en el sector artesanal como lo es la “SASTRERIA” realizando chaquetas formales mediante la utilización de un textil informal/casual, aplicando procesos de lavado en el textil, técnicas de sastrería y acabados manuales.

A través de esta nueva colección se quiere transmitir elegancia, exclusividad, glamour y sobre todo comodidad, este tipo de producción será limitada y su meticulosa atención se enfocará en cada uno de los detalles que llevarán las prendas a través de formas, cortes, texturas y color.

Por otra parte, se ha tomado en cuenta el material a utilizar por su durabilidad, sofisticación y manipulación al momento de ser adquirido por el cliente. Así mismo poder combinarlo con otros tipos de prendas formales como pantalones en tela, blusas, corsets etc. y no pierda el potencial visual y atractivo de cada una de las chaquetas ya que esta prenda es sumamente importante dentro de cualquier armario.

6.9 Elementos del diseño

Diseñar consiste en mezclar elementos conocidos con nuevos y supone un emocionante camino a fin de crear combinaciones frescas y productos sofisticados. Los principales elementos del diseño en la moda son silueta, línea y textura. Los modos en que estos elementos pueden conjuntarse se llaman principios y son repetición, ritmo, graduación radiación, contraste, armonía, equilibrio y proporción. Los usos de estas variantes provocan una respuesta algunas veces intensa y otras subliminal en el espectador o usuario entender y controlar esta respuesta es esencial para realizar un buen diseño. No siempre está claro porque un producto funciona o no, algunas veces puede resultar desagradable o chocante pero incluso esto último puede ser positivo en términos de moda. (Jones, 2014)

6.9.1 Siluetas

La silueta en la mayor parte del tiempo representa la primera impresión de una prenda, vista a distancia y antes de que se perciban los detalles. La propuesta de la colección no debe presentar demasiadas variaciones en la silueta, ya que esto diluye el impacto general y debilitara el mensaje que se quiere dar. Al acentuar el cuerpo femenino con la línea de cintura este se divide en parte superior e inferior, y requerirán de equilibrio visual y una excelente proporción para lograr un efecto armonioso al momento de vestir. (Jones, 2014)

Figura 69: *Moodboards de silueta.*



Elaborado por: la autora.

6.9.2 Proporción y línea

Para el proceso de la presente colección se utilizará líneas rectas y pocas líneas orgánicas horizontales y verticales por medio de corte y sistemas de cruces que aporten a

la silueta del usuario, aplicando armonía y proporción en las chaquetas formales en base a la figura humana del cliente y la fusión. Para esta etapa se realizará el proceso de diseño en figurines tomando en cuenta la tendencia, color y tejidos que se utilizara para este tipo de prendas que serán parte de la colección.

6.9.3 Función

Esta colección está diseñada para hombres y mujeres de 25 a 35 años de edad profesionales en áreas ejecutivas y sociales, presentan características funcionales estéticas, adaptadas al universo de vestuario formal como casual. Estas prendas cumplen con la función básica de cualquier prenda de vestir, principalmente cubriendo el cuerpo para protegerlo del frío y evitar la desnudez por cuestiones sociales y biológicas.

La función que tienen las prendas de dicha colección radica en la ocasión de uso formal, están diseñadas para utilizarlas al diario vivir laboral, su objetivo es brindar comodidad, elegancia, confort, y sobre todo sofisticación revalorizando el arte de la sastrería en la innovación de productos vestimentarios.

Todo esto contribuye a que los usuarios se sientan identificados con su indumentaria formal y expresen su gusto por la moda elegante, la alta costura y sobre todo la elegancia del buen vestir.

6.9.4 Detalles

El detalle principal que se maneja en la colección son la utilización de un textil casual para prendas formales así mismo los acabados el método de confección artesanal, y sobre todo el grabado laser que se le aplicara a la prenda dándole un toque de elegancia versatilidad y sofisticación.

6.9.5 Estilo

Este tipo de prendas contara con la combinación de dos estilos como son: el estilo casual y el estilo formal (clásico). El estilo casual presenta comodidad, es perfecto para el

uso diario, se adapta a una situación cotidiana mientras que el estilo formal es a temporal y elegante, se caracteriza por su nitidez, sus colores neutros y prendas de vestir de líneas rectas, para lograr la elegancia y sofisticación a la que se quiere llegar con esta colección se utilizara prendas básicas de buena calidad como chaquetas a medida, camisas de colores claros u oscuros dependiendo la paleta de color, accesorios discretos y mínimos que resalten el glamour en el usuario.

6.9.6 Estampados, bordados y acabados, terminados.

Los acabados manuales de forma artesanal y un minucioso grabado laser en piezas específicas serán las técnicas que predominen en cada una de las prendas de la colección este proceso se llevara a cabo bajo la supervisión y colaboración del artesano sastre de “EL GABAN SASTRERIA” para lo cual durante el proceso se corte, confección, y acabados utilizaremos el método Bespoke en el que consiste desde el corte italiano, la confección artesanal, y acabados manuales como pespunte, grabados laser inspirados en la ciudad de la moda “PARIS”

Figura 70: *Estampados, bordados y acabados, terminados.*



Elaborado por: la autora.

Figura 72: Carta de insumos.



Elaborado por: la autora.

6.11 Sketch o bocetos

6.11.1 Dibujos Planos.

Figura 73: Armario N°1



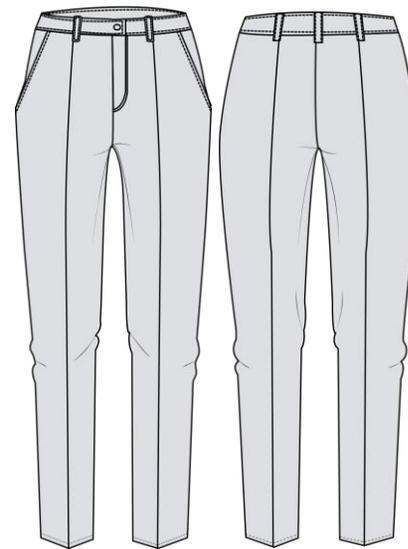
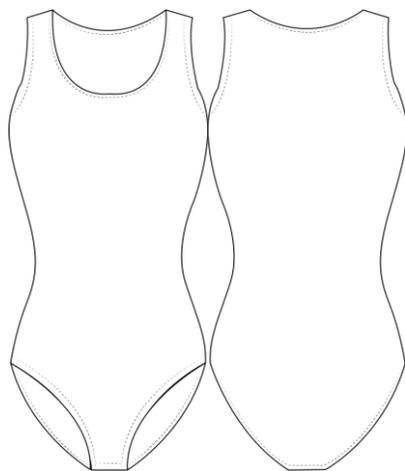


Figura 74: Armario N°2



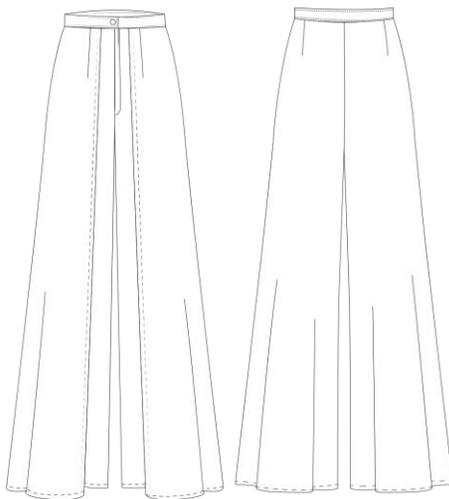
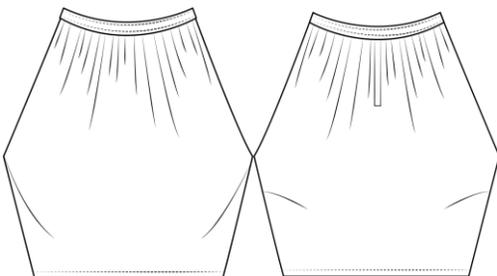


Figura 75: Armario N°3





6.12 Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta.

Tabla 37: *Materiales e insumos a utilizar en la propuesta.*

| Nombre del textil | Imagen | Uso | Cuidados | Proveedor. |
|--------------------------|---|--|--|-------------------|
| Tela vaquera de algodón. |  | Tejido plano de sarga que se utiliza para la confección de prendas casuales. 90% algodón, 10% poliéster. | Lavado en lavadora o a mano. Secado bajo sombra. No utilizar secadora. No aplicar blanqueadores. | Merylan |
| Cuerina |  | Es un textil liviano, elástico y fácil de trabajar. Tiene una superficie brillante que simula la apariencia de cuero. Perfecto para confeccionar chaquetas, abrigos con un estilo elegante y moderno. 94% poliéster- 6% elastano. | Lavar a mano. No limpieza en seco. | Merylan |
| Gabardina Stretch. |  | Tela de algodón muy fresca, suave al tacto y muy cómoda. Actualmente es usada para fabricar Pantalones ajustados, Sacos, Faldas, blazer. 97% algodón- 3% elastano | Voltearlos al momento de lavar. Lavar en lavadora o a mano. Secado al aire libre. Usar secadora a baja temperatura y programa delicado. | Almacenes puebla. |

| | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|--------------------------|
| <p>Crepe carolina herrera.</p> |  | <p>Tela con terminado mate y textura ligeramente nudosa ideal para conjuntos, chaquetas, pantalón, falda, shorts, vestidos. Se destaca por su durabilidad y buena caída. 100% poliéster.</p> | <p>No utilizar blanqueador ni derivados.</p> <p>No retorcer ni utilizar cepillo.</p> <p>Evitar el uso de secadora.</p> <p>Lavar a una temperatura de 30°</p> <p>Planchado a temperatura 140°.</p> | <p>Merylan.</p> |
| <p>Oxford.</p> |  | <p>Textil suave, fresco y pesado, lo que la convierte en una excelente opción para una amplia variedad de proyectos de costura y artesanía. Su tejido denso y resistente la hace duradera y fácil de trabajar. Tela transpirable y absorbente, lo que la hace ideal para prendas de vestir de alta calidad como camisas, blusas, batas etc.</p> <p>55% algodón- 45% poliester</p> | <p>No utilizar cloro.</p> <p>No mezclar con otros colores.</p> <p>Lavar a temperatura templada.</p> <p>No utilizar cepillos.</p> <p>Secado al aire libre.</p> <p>Planchado a temperatura media.</p> | <p>Merylan</p> |
| <p>Rayon Twill</p> |  | <p>Tela sintética, suave y resistente, ideal para trabajar blusas por su frescura y caída.</p> <p>50% algodón – 50% poliéster.</p> | <p>Lavar a temperatura templada.</p> <p>No utilizar cloro.</p> | <p>Almacenes Puebla.</p> |

| | | | | |
|------------------------------|---|--|---|----------------------|
| | | | Secado al aire libre. Planchado a temperatura baja. | |
| Rib acanalado. |  | Tejido de punto tubular grueso, se estira sobre todo en la trama (ancho del textil) ideal para puños, bastas y otras prendas para vestir sin sacrificar la comodidad. 65% poliéster – 35 % algodón. | No usar cloro. No retorcer ni utilizar cepillo. Evitar el uso de la secadora. Secar a la sombra por el revés. Planchar a vapor. | Merylan. |
| Nombre insumos | Imagen | Uso | | Proveedor- |
| Botones forrados. |  | Botones forrados con textil denim con tapa metálica y aro trasero plástico. | | Forradora José tipan |
| Cierre Invisible |  | Cierre fijo Invisible, dientes finos ocultos. Ideal para vestidos, polleras, blusas o pantalones de vestir; ya que disimula la abertura del cierre sin que se vean los dientes ni costuras expuestas. | | Forradora José tipan |
| Botones transparentes |  | Botones de resina transparentes ideales para cualquier tipo de prenda. | | Forradora José tipan |

| | | | |
|--------------------|---|---|--------------------------|
| Forro con textura. |  | Tejidos 100% acetato, muy resistentes y brillantes, tienen una sensación de transformación en función de orientación a la luz, con un tacto sedoso gracias a la estructura y variación de ligamentos, sin poseer elasticidad ni estática, su uso se establece en el interior del vestuario formal | Merylan |
| Pellón-Fusionable. |  | Tela no tejida semidireccional Da soporte a las telas Excelente Adhesión A Todo Tipo De Tela Fibra poliéster. Espesor medio. | Forradora José Tipan |
| Hombreras |  | Espuma de poliuretano, cubierta de tela ideal para colocar en hombros de chaquetas sastres elevando la silueta del usuario. | Forradora José Tipan. |
| Elástico delgado |  | Elástico delgado 100% poliéster ideal para una serie de actividades en la industria textil. | Forradora José tipan. |
| Hilo. |  | El hilo de coser es compuesto por una amplia gama de materiales y ayuda en la industria de la confección para unir cada pieza y formar una prenda. | Forradora José Tipan. |

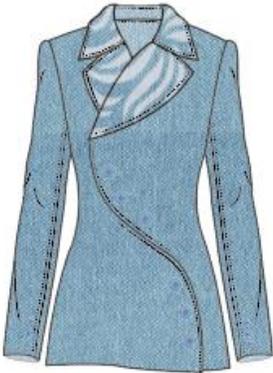
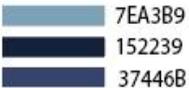
Elaborado por: la autora.

6.12.1 Ilustración “Colección The elegance of Good dressing”



6.13 Fichas Técnicas.

6.13.1 Fichas de diseño.

| Referencia 001 | |  | | FICHA TECNICA DE DISEÑO | | | |
|--|--|---|---|---|---|-------------------------------------|-------------------|
| | | | | Colección: "The elegance of good dressing" | Línea: Casual-formal | Ficha N°: 1 | |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 | | | | | |
| Elaboración: Lizeth Marfetan. | Ocación de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. | | | | | |
| Descripción: Chaqueta asimétrica femenina en denim con aplicación de técnicas de sastrería manuales. | | | | | | | |
| D i b u j o P l a n o | DELANTERO | | POSTERIOR | | Descripción | | |
| |  | |  | | A | Cuello solapa asimétrico en V. | |
| | | | | | B | Cruce redondo asimétrico | |
| | | | | | C | Manga sastré. | |
| | | | | | D | Forrado por la parte inferior. | |
| | | | | | E | Corte simétrico espalda. | |
| | | | | | F | Pespunte a mano (método artesanal) | |
| | | | | | G | Botones forrados sistema de cierre. | |
| | | | | | H | | |
| | | | | | Detalle intervención textil. | | |
| | | | | Proceso | | | |
| | | | | Técnicas de confección en sastrería. | | | |
| | | | | Paleta de color. | Tipo de muestra. | | |
| | | | |  |  | | |
| | | | | Insumos | | | |
| Nombre | Fibra. | Ancho de tela | Ancho ocupado. | Largo ocupado. | Nombre | Material | Cantidad ocupado. |
| Denim | 90% algodón, 10% poliéster. | 145 cm | 145 cm | 115 cm | Botones forrados. | Metal | 12 unidades |
| Forro Jacquard | 55% poliéster, 45% viscosa | 145 cm | 145 cm | 100 cm | Etiqueta | Nylon | 1 unitario |
| Pellon | 100% poliéster | 120 cm | 60 cm | 90 cm | | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | | Muestra aprobada. | Observaciones. | |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega: | | | SI | NO | |

Referencia 002



FICHA TECNICA DE DISEÑO

| | | |
|--|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |

Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales.

| D i b u j o P l a n o | DELANTERO | | POSTERIOR | | | Descripción | | |
|---|--|---------------------------|---|----------------|--|--|-------------------------------------|--|
| |  | |  | | | A | Cuello tipo solapa en V. | |
| | | | | | | B | Cruce asimetrico | |
| | | | | | | C | Manga sastrero con corte asimetrico | |
| | | | | | | D | Forrado por la parte inferior. | |
| | | | | | | E | Corte simetrico espalda. | |
| | | | | | | F | Pespuntes a mano (metodo artesanal) | |
| | | | | | | G | Botones forrados sistema de cierre. | |
| | | | | | | H | Bolsillos relojeros. | |
| | | | | | | Detalle intervencion textil. | | |
| | | | | | Proceso | | | |
| | | | | | Técnicas de confeccion en sastreria. | | | |
| | | | | | Paleta de color. | | Tipo de muestra. | |
| | | | | |  |  | | |
| | | | | | Insumos | | | |
| Nombre | Fibra. | Ancho de tela | Ancho ocupado. | Largo ocupado. | Nombre | Material | Cantidad ocupado. | |
| Denim | 90% algodón, 10% poliéster. | 145 cm | 145 cm | 115 cm | Botones forrados. | Metal | 12 unidades | |
| Forro Jacquard | 55% poliester, 45% viscosa | 145 cm | 145 cm | 100 cm | Etiqueta | Nylon | 1 unitario | |
| Gamuza | 94% poliester, 6% spandex | 150 cm | 40 cm | 75 cm | | | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | | Muestra aprobada. | | Observaciones. | |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega: | | | SI | NO | | |

Referencia 002

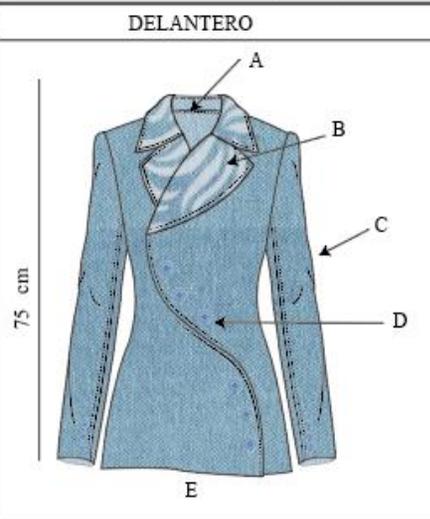
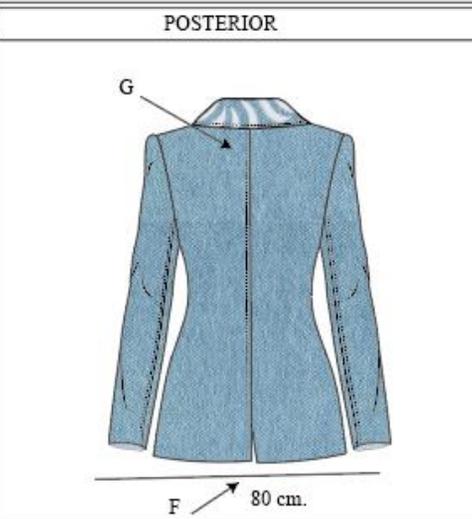


FICHA TECNICA DE DISEÑO

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------|---|----------------|--|------------------------------|--|--|
| D i b u j o P l a n o | DELANTERO | | POSTERIOR | | | Descripción | | |
| |  | |  | | | A | Cuello militar cruzado. | |
| | | | | | | B | Cruce asimetrico | |
| | | | | | | C | Manga capa. | |
| | | | | | | D | Forrado por la parte inferior. | |
| | | | | | | E | Corte simetrico espalda. | |
| | | | | | | F | Pespuntes a mano (metodo artesanal) | |
| | | | | | | G | Botones forrados sistema de cierre. | |
| | | | | | | H | Bolsillos relojeros. | |
| | | | | | | Detalle intervencion textil. | | |
| | | | | | Proceso | | | |
| | | | | | Tecnicas de confeccion en sastreria. | | | |
| | | | | | Paleta de color. | | Tipo de muestra. | |
| | | | | |  | |  | |
| | | | | | Insumos | | | |
| Nombre | Fibra. | Ancho de tela | Ancho ocupado. | Largo ocupado. | Nombre | Material | Cantidad ocupado. | |
| Denim | 90% algodón, 10% poliéster. | 145 cm | 145 cm | 115 cm | Botones forrados. | Plastico | 3 unidades | |
| Forro Jacquard | 55% poliester, 45% viscosa | 145 cm | 145 cm | 100 cm | Etiqueta | Satin | 1 unitario | |
| Entretela | 100% poliester | 150 cm | 150 cm | 200 cm | Marquilla | Satin | 1 unitario | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | | Muestra aprobada. | | Observaciones. | |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega: | | | SI | NO | | |

6.13.2 Fichas de diseño integral.

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---------------------------------------|----------------|--------|
| Referencia 001 |  | | FICHA TECNICA INTEGRAL DE DISEÑO | | | | |
| | Coleccion: "The elegance of good dressing" | | Linea: Casual-formal | | Ficha N°: 1 | | |
| | Temporada: Invierno | | Talla: A medida | | Fecha: 19-12-2023 | | |
| | Elaboracion: Lizeth Marfetan. | | Ocacion de uso: Diario - laboral | | Material: Tejido plano. | | |
| Descripción: Chaqueta asimetrica femenina en denim con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | | | | | | |
| D i b u j o P l a n o | DELANTERO | | POSTERIOR | | Descripción | | |
| |  | |  | | A Forrado por la parte inferior. | | |
| | | | | | B Cuello solapa asimetrico en V. | | |
| | | | | | C Manga sastre. | | |
| | | | | | D Cruce redondo asimetrico | | |
| | | | | | E Botones forrados sistema de cierre. | | |
| | | | | | F Corte simetrico espalda. | | |
| | | | | | G Pespuntes a mano (metodo artesanal) | | |
| | | | | | H | | |
| | | | | | Detalle intervencion textil. | | |
| | | | | Proceso | | | |
| | | | | Tecnicas de confeccion en sastreria. | | | |
| | | | | Medidas. | | | |
| | | | | Contorno de pecho | 94 cm | | |
| | | | | Contorno de cintura | 72 cm | | |
| | | | | Contorno de cadera | 98 cm | | |
| | | | | Largo total. | 66 cm | | |
| | | | | Hilos | | | |
| Variacion de color.. | | Intervencion de grabado laser. | | Color | Composicion | Codigo | Numero |
|  | |  | |  | Poliester. | 123 | 40/2 |
| | | | |  | Poliester. | 123 | 40/2 |
| Responsable de entrega. | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | | Observaciones. | |
| Fecha de entrega. | 19-12-2023 | Fecha de entrega: | | SI | NO | | |

Referencia 002



FICHA TECNICA DE DISEÑO

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha Nº: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimétrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| DELANTERO | | POSTERIOR | | Descripción | | | | |
|---|------------|---------------------------|---------------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--------|--|
| D i b u j o P l a n o | | | | | A | Cuello solapa asimétrico en V. | | |
| | | | | | B | Bolsillos tipo relojero. | | |
| | | | | | C | Manga sastre con corte asimétrico. | | |
| | | | | | D | Forrado por la parte inferior. | | |
| | | | | | E | Botones forrados sistema de cierre. | | |
| | | | | | F | Corte simétrico delantero. | | |
| | | | | | G | Pespunte a mano (método artesanal) | | |
| | | | | | H | | | |
| | | | | | Detalle intervencion textil. | | | |
| | | | | | Proceso | | | |
| | | | | Técnicas de confeccion en sastreria. | | | | |
| | | | | Medidas. | | | | |
| | | | | Contorno de pecho | | 100 cm | | |
| | | | | Contorno de cintura | | 88 cm | | |
| | | | | Contorno de cadera | | 100 cm | | |
| | | | | Largo total. | | 70 cm | | |
| | | | | Hilos | | | | |
| | | | | Color | Composicion | Codigo | Numero | |
| | | | | | Poliester. | 123 | 40/2 | |
| | | | | | Poliester. | 123 | 40/2 | |
| Variacion de color.. | | Variacion de puntadas. | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Responsable de entrega. | Lizeth Oña | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | | Observaciones. | | |
| Fecha de entrega. | 19-12-2023 | Fecha de entrega: | | SI | NO | | | |

Referencia 002

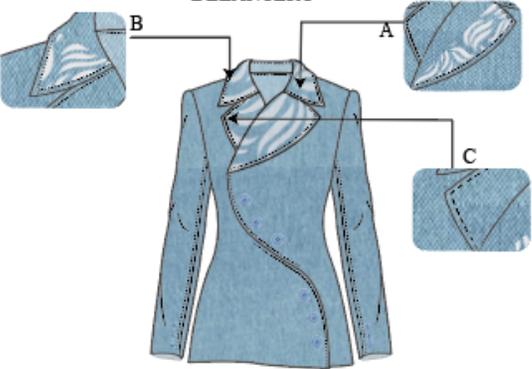
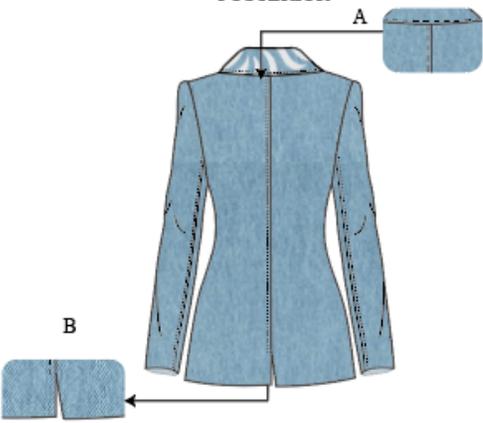


FICHA TECNICA DE DISEÑO

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Línea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| D i b u j o P l a n o | DELANTERO | POSTERIOR | Descripción | | | |
|---|----------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--------|
| | 70 cm | | | A | Cuello militar cruzado. | |
| B | | | | Cruce asimetrico | | |
| | | | C | Manga capa. | | |
| | | | D | Forrado por la parte inferior. | | |
| | | | E | Corte simetrico espalda. | | |
| | | | F | Pespuntes a mano (metodo artesanal) | | |
| | | | G | Botones forrados sistema de cierre. | | |
| | | | H | Bolsillos relojeros. | | |
| | | | Detalle intervencion textil. | | | |
| | | | Proceso | | | |
| | | | Tecnicas de confeccion en sastreria. | | | |
| | | | Medidas. | | | |
| | | | Contorno de pecho | | 97 cm | |
| | | | Contorno de cintura | | 88 cm | |
| | | | Contorno de cadera | | 103 cm | |
| | | | Largo total. | | 70 cm | |
| | | | Hilos | | | |
| | | | Color | Composicion | Codigo | Numero |
| | | | | Poliester. | 123 | 40/2 |
| | | | | Poliester. | 123 | 40/2 |
| | Variacion de color.. | Variacion de puntadas. | | | | |
| | | | Responsable de entrega: | | Responsable de recepción: | |
| | Lizeth Oña | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | | Observaciones. | |
| | Fecha de entrega: | 19-12-2023 | SI NO | | | |

6.13.3 Fichas técnicas de detalle.

| | | | | | |
|--|---|--|--|-----------------------------|----------------|
| Referencia 004 |  | FICHA TECNICA DE DETALLE | | | |
| | | Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 | |
| | | Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 | |
| | | Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. | |
| | | Descripción: Chaqueta asimétrica femenina en denim con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | | |
| DIBUJO PLANO | | | | | |
| DELANTERO  | | | POSTERIOR  | | |
| Detalle | | | Detalle | | |
| A | Grabado laser cuello. | | A | Pespuntes a mano. | |
| B | Grabado laser solapa. | | B | Abertura bajo de la prenda. | |
| C | Pespuntes a mano. | | C | | |
| D | | | D | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

Referencia 004

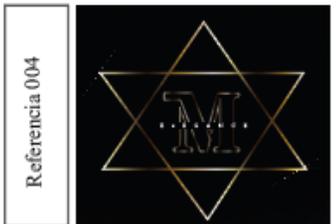


FICHA TECNICA DE DETALLE

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Línea: Casual-formal | Ficha Nº: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

DIBUJO PLANO

| DELANTERO | | POSTERIOR | | | |
|-------------------------|--|---------------------------|-----------------------------------|-------------------|----------------|
| | | | | | |
| Detalle | | Detalle | | | |
| A | Corte asimetrico entre manga y cuerpo de la prenda.. | A | Pespuntes a mano. | | |
| B | Solapa asimetrica en textil gamuza. | B | Abertura en el bajo de la prenda. | | |
| C | Bolsillos relojeros. | C | | | |
| D | | D | | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Oña | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega: | | SI NO | |



| FICHA TECNICA DE DETALLE | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Línea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: Small | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimétrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| DIBUJO PLANO | | | | | |
|-------------------------|--|---------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| DELANTERO | | | POSTERIOR | | |
| | | | | | |
| Detalle | | | Detalle | | |
| A | Manga capa hasta la sisa de la prenda. | | A | Cuello miliar alto. | |
| B | Cuello militar cruzado | | B | | |
| C | Cruce con abertura. | | C | | |
| D | | | D | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Oña | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega: | | SI NO | |

6.13.4 Fichas de bordado, estampado o proceso de lavado.

| | | | | | |
|--|---|---|----------------------------------|-------------------------|--|
| Referencia 006 |  | FICHA TECNICA DE BORDADO, ESTAMPADO O PROCESO DE LAVADO. | | | |
| | | Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 | |
| | | Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 | |
| | | Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. | |
| Descripción: Chaqueta asimetrica femenina en denim con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | | | | |

| Muestra Fisica | | | Caracteristicas generales | | |
|--|-------------------|---------------------------|---------------------------|--|--------------------|
|  | | | Color: | Indigo sometido al proceso de lavado stone celeste N°3 | |
| | | | Oz: | 9oz | |
| | | | Peso: | 0,65 | |
| | | | Ancho: | 1,50 | |
| | | | Metros: | 3 m | |
| | | | Composicion. | | |
| | | | 99% Algodon. | | |
| | | | 1 % Elastano. | | |
| | | | Tipo de intervencion. | | |
| | | | Lavado y desengomado: | | |
| | | | STONE AZUL CELESTE N°5 | | |
| | | | Cuidados | | |
| Nombre | Fibra. | Ancho de textil. | Lavado | Secado | Planchado |
| Denim. | Natural-sintetica | Prueba: 20 cm | Lavado en seco | Secar en sombra | Planchado a vapor. |
| | | | | Secado al aire libre por el revez | |
| | | | | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

Referencia 006



| FICHA TECNICA DE BORDADO, ESTAMPADO O PROCESO DE LAVADO. | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Línea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| Muestra Fisica | | | Caracteristicas generales | | |
|-------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|---|--------------------|
| | | | Color: | Indigo sometido al proceso de lavado stone azul N°2 | |
| | | | Oz: | 8oz | |
| | | | Peso: | 0,40 | |
| | | | Ancho: | 1,50 | |
| | | | Metros: | 1,50 m | |
| | | | Composicion. | | |
| | | | 86% Algodon. | | |
| | | | 12% Poliester. | | |
| | | | 2% Elastano. | | |
| | | | Tipo de intervencion. | | |
| Lavado desengomado. | | | | | |
| STONE AZUL N°2 | | | | | |
| Cuidados | | | | | |
| Nombre | Fibra. | Ancho de textil. | Lavado | Secado | Planchado |
| Denim. | Natural-sintetica | Prueba: 20 cm | Lavado en seco | Secar en sombra | Planchado a vapor. |
| | | | | Secado al aire libre por el revez | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepcion: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-01-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

Referencia 006



FICHA TECNICA DE BORDADO, ESTAMPADO O PROCESO DE LAVADO.

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| Muestra Fisica | | | Caracteristicas generales | | |
|-------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|---|--------------------|
| | | | Color: | Indigo sometido al proceso de lavado stone azul N°2 | |
| | | | Oz: | 8oz | |
| | | | Peso: | 0,40 | |
| | | | Ancho: | 1,50 | |
| | | | Metros: | 1,50 m | |
| | | | Composicion. | | |
| | | | 86% Algodon. | | |
| | | | 12% Poliester. | | |
| | | | 2% Elastano. | | |
| | | | Tipo de intervencion. | | |
| Lavado desengomado. | | | | | |
| STONE AZUL N°3 | | | | | |
| Cuidados | | | | | |
| Nombre | Fibra. | Ancho de textil. | Lavado | Secado | Planchado |
| Denim. | Natural-sintetica | Prueba: 20 cm | Lavado en seco | Secar en sombra | Planchado a vapor. |
| | | | | Secado al aire libre por el revez | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepcion: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-01-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

6.13.5 Fichas técnicas de color.

| | | | | | |
|---|---|--|----------------------------------|-------------------------|----------------|
| Referencia 003 |  | FICHA TECNICA DE COLOR | | | |
| | | Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 | |
| | | Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 | |
| | | Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. | |
| | | Descripción: Chaqueta asimétrica femenina en denim con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | | |
| P A L E T A D E C O L O R | Referencia. | Dibujo Plano | | | |
| |  7EA3B9 |  | | | |
| |  37446B | | | | |
| |  152239 | | | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

Referencia 003



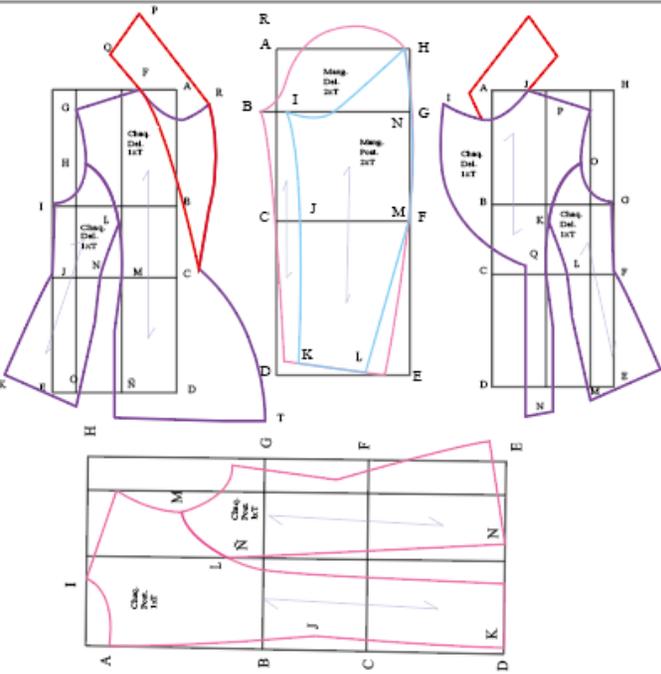
FICHA TECNICA DE COLOR

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| Referencia. | | Dibujo Plano | | | |
|---|---|---|----------------|-------------------|----------------|
| P A L E T A D E C O L O R |  |  | | | |
| |  | | | | |
| |  | | | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez. | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|----------------------------------|---|-------------------------|--|-------------------|----|----------------|
| Referencia 003 |  | | FICHA TECNICA DE COLOR | | | | | | | | |
| | | | Coleccion: "The elegance of good dressing" | | Linea: Casual-formal | | Ficha Nº: 1 | | | | |
| | | | Temporada: Invierno | | Talla: A medida. | | Fecha: 19-12-2023 | | | | |
| | | | Elaboracion: Lizeth Marfetan. | | Ocacion de uso: Diario - laboral | | Material: Tejido plano. | | | | |
| | | | Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | | | | | | | |
| P A L E T A D E C O L O R | Referencia. | | Dibujo Plano | | | | | | | | |
| |  | |  | | | | | | | | |
| | | | | | | Responsable de entrega: Lizeth Marfetan | | Responsable de recepción: Nancy Ramirez. | Muestra aprobada. | | Observaciones. |
| | | | | | | Fecha de entrega: 19-12-2023 | | Fecha de entrega. | SI | NO | |

6.13.6 Fichas de patronaje.

| | | | | | | |
|-------------------------|---|--|----------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|
| Referencia 005 |  | FICHA TECNICA DE PATRONAJE | | | | |
| | | Colección: "The elegance of good dressing" | Línea: Casual-formal | Ficha N°: 1 | | |
| | | Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 | | |
| | | Elaboración: Lizeth Marfetan. | Ocación de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. | | |
| | | Descripción: Chaqueta asimétrica femenina en denim con aplicación de técnicas de sastrería manuales. | | | | |
| PATRONAJE |  | | | Patrones. | | |
| | N° | Referencia | Nombre/Pieza | Textil | Color | Cant. piezas a cortar. |
| | 1 | Col202401 | Chaq. Del1 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 2 | Col202402 | Chaq. Del2 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 3 | Col202403 | Chaq. Del3 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 4 | Col202404 | Chaq. Del4 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 5 | Col202405 | Chaq. Esp5 | Denim | Stone 1 | 2 |
| | 6 | Col202406 | Chaq. Esp6 | Denim | Stone 1 | 2 |
| | 7 | Col202407 | Falso solapa del.1 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 8 | Col202408 | Falso solapa del. 2 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 9 | Col202409 | Manga P.1 | Denim | Stone 1 | 2 |
| | 10 | Col2024010 | Manga P.2 | Denim | Stone 1 | 2 |
| | 11 | Col2024011 | Cuello | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 12 | Col2024012 | Chaq. Del1 | Forro Jacquard | Celeste-Texturizado | 1 |
| | 12 | Col2024012 | Chaq. Del2 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 13 | Col2024013 | Chaq. Del3 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 14 | Col2024014 | Chaq. Del4 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 15 | Col2024015 | Chaq. Esp5 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 16 | Col2024016 | Chaq. Esp6 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 17 | Col2024017 | Falso solapa del.1 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 18 | Col2024018 | Falso solapa del. 2 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 19 | Col2024019 | Manga P.1 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 2 |
| | 20 | Col2024020 | Manga P.2 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 2 |
| | 21 | Col2024021 | Cuello | Pellon | Blanco | 1 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. | |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | | |

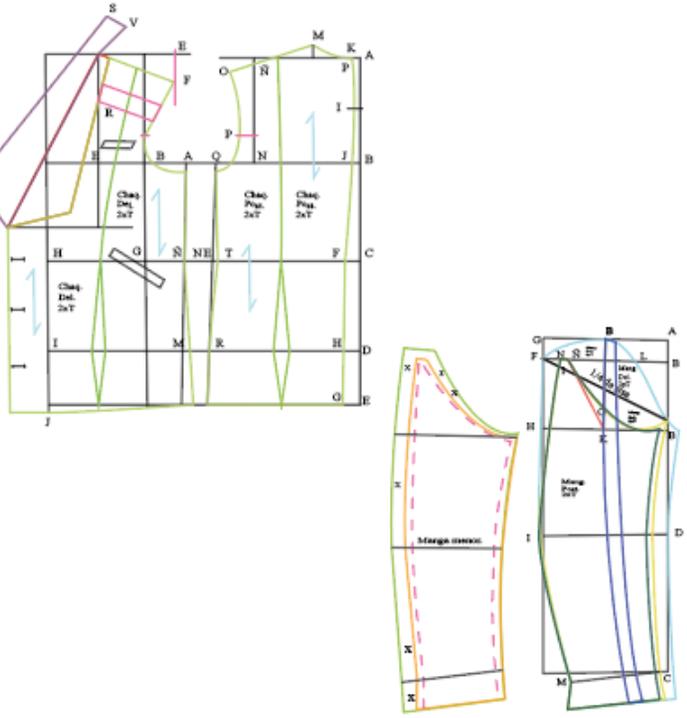
Referencia 005



FICHA TECNICA DE PATRONAJE

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

P
A
T
R
O
N
A
J
E



| N° | Referencia | Nombre/Pieza | Patrones. | | Cnt. piezas a cortar. |
|----|------------|---------------------|----------------|------------------|-----------------------|
| | | | Textil | Color | |
| 1 | Col202401 | Chaq. Del1 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 2 | Col202402 | Chaq. Del2 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 3 | Col202403 | Chaq. Del3 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 4 | Col202404 | Chaq. Del4 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 5 | Col202405 | Chaq. Del5 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 6 | Col202406 | Chaq. Del6 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 7 | Col202407 | Chaq. Esp7 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 8 | Col202408 | Chaq. Esp8 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 9 | Col202409 | Falso solapa del. 1 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 10 | Col202410 | Falso solapa del. 2 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 11 | Col202411 | Manga P.1 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 12 | Col2024012 | Manga P.2 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 13 | Col2024013 | Manga P.3 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 14 | Col2024014 | Manga P.4 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 15 | Col2024015 | Cuello | Denim | Stone 2 | 1 |
| 16 | Col2024016 | Chaq. Del1 | Forro Jacquard | Azul-Texturizado | 1 |
| 17 | Col2024017 | Chaq. Del2 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 18 | Col2024018 | Chaq. Del3 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 19 | Col2024019 | Chaq. Del4 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 20 | Col2024020 | Chaq. Esp5 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 21 | Col2024021 | Chaq. Esp6 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 22 | Col2024022 | Falso solapa del. 1 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 23 | Col2024023 | Falso solapa del. 2 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 24 | Col2024024 | Manga P.1 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 2 |
| 25 | Col2024025 | Manga P.2 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 2 |
| 26 | Col2024026 | Cuello | Pellon | Blanco | 1 |

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---------------------------|---------------|-------------------|----------------|
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

6.13.7 Fichas técnicas de despiece y escalado.

| | | | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|
| Referencia 006 |  | FICHA TECNICA DE DESPIECE Y ESCALADO. | | | | |
| | | Colección: "The elegance of good dressing" | Línea: Casual-formal | Ficha N°: 1 | | |
| | | Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 | | |
| | | Elaboración: Lizeth Marfetan. | Ocación de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. | | |
| Descripción: Chaqueta asimétrica femenina en denim con aplicación de técnicas de sastrería manuales. | | | | | | |
| Despiece y escalado | Patrones. | | | | | |
| | N° | Referencia | Nombre/Pieza | Textil | Color | Cnt. piezas a cortar. |
| | 1 | Col202401 | Chaq_Del1 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 2 | Col202402 | Chaq_Del2 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 3 | Col202403 | Chaq_Del3 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 4 | Col202404 | Chaq_Del4 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 5 | Col202405 | Chaq_Esp5 | Denim | Stone 1 | 2 |
| | 6 | Col202406 | Chaq_Esp6 | Denim | Stone 1 | 2 |
| | 7 | Col202407 | Falso solapa del. 1 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 8 | Col202408 | Falso solapa del. 2 | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 9 | Col202409 | Manga P.1 | Denim | Stone 1 | 2 |
| | 10 | Col2024010 | Manga P.2 | Denim | Stone 1 | 2 |
| | 11 | Col2024011 | Cuello | Denim | Stone 1 | 1 |
| | 12 | Col2024012 | Chaq_Del1 | Forro Jacquard | Celeste-Texturizado | 1 |
| | 12 | Col2024012 | Chaq_Del2 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 13 | Col2024013 | Chaq_Del3 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 14 | Col2024014 | Chaq_Del4 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 15 | Col2024015 | Chaq_Esp5 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 16 | Col2024016 | Chaq_Esp6 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 17 | Col2024017 | Falso solapa del. 1 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 18 | Col2024018 | Falso solapa del. 2 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 1 |
| | 19 | Col2024019 | Manga P.1 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 2 |
| | 20 | Col2024020 | Manga P.2 | Forro Jacquard | Celeste-texturizado | 2 |
| | 21 | Col2024021 | Cuello | Pellon | Blanco | 1 |
| Responsable de entrega: Lizeth Marfetan | | Responsable de recepción: Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | | Observaciones. | |
| Fecha de entrega: 19-12-2023 | | Fecha de entrega. | SI | NO | | |

Referencia 006



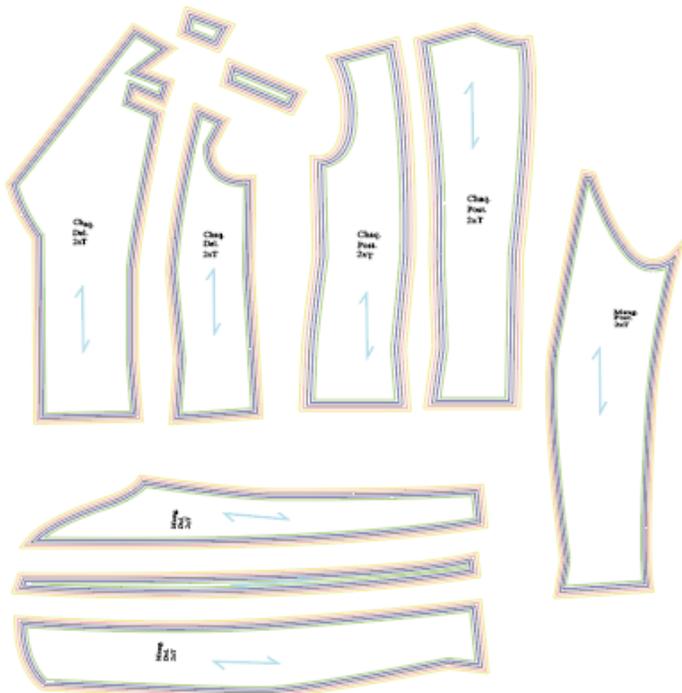
FICHA TECNICA DE PATRONAJE

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

Des
p
i
e
c
e

y

e
s
c
a
l
a
d
o



Patrones.

| Nº | Referencia | Nombre/Pieza | Textil | Color | Cut. piezas a cortar. |
|----|------------|---------------------|----------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Col202401 | Chaq. Del1 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 2 | Col202402 | Chaq. Del2 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 3 | Col202403 | Chaq. Del3 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 4 | Col202404 | Chaq. Del4 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 5 | Col202405 | Chaq. Del5 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 6 | Col202406 | Chaq. Del6 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 7 | Col202407 | Chaq. Esp7 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 8 | Col202408 | Chaq. Esp8 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 9 | Col202409 | Falso solapa del. 1 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 10 | Col202410 | Falso solapa del. 2 | Denim | Stone 2 | 1 |
| 11 | Col202411 | Manga P.1 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 12 | Col2024012 | Manga P.2 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 13 | Col2024013 | Manga P.3 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 14 | Col2024014 | Manga P.4 | Denim | Stone 2 | 2 |
| 15 | Col2024015 | Cuello | Denim | Stone 2 | 1 |
| 16 | Col2024016 | Chaq. Del1 | Forro Jacquard | Azul-Texturizado | 1 |
| 17 | Col2024017 | Chaq. Del2 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 18 | Col2024018 | Chaq. Del3 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 19 | Col2024019 | Chaq. Del4 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 20 | Col2024020 | Chaq. Esp5 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 21 | Col2024021 | Chaq. Esp6 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 22 | Col2024022 | Falso solapa del. 1 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 23 | Col2024023 | Falso solapa del. 2 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 1 |
| 24 | Col2024024 | Manga P.1 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 2 |
| 25 | Col2024025 | Manga P.2 | Forro Jacquard | Azul-texturizado | 2 |
| 26 | Col2024026 | Cuello | Pellon | Blanco | 1 |

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---------------------------|----------------|-------------------|----------------|
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez. | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega: | | SI NO | |

6.13.8 Ficha técnica de orden operacional.

| | | | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|-------------------------|--|--|
| Referencia 006 |  | FICHA TECNICA DE RUTA OPERACIONAL. | | | | |
| | | Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 | | |
| | | Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 | | |
| | | Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. | | |
| Descripción: Chaqueta asimétrica femenina en denim con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--------|--|-----------------------|--------------------------|-----------------|---------|----------------|---------|---------|-----|------|
| PRENDA |  | RUTA OPERATIVA | | | | | | | | |
| | | # | Operacion | Maquinaria | Puntada | Tipo de hilo | Externo | Interno | PPP | |
| | | 1 | Corte | Cortadora circ. | | | | | | |
| | | 2 | Grabado Laser | M. Laser | | | X | | | |
| | | 3 | Preparar mangas | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 4 | Preparar bolsillos forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 5 | Unir piezas Del. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 6 | Unir piezas POST. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 7 | Unir hombros. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 8 | Unir costados. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 9 | Planchar costuras forro. | Plancha | | | X | X | | |
| | | 10 | Unir piezas Del. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 11 | Unir piezas POST. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 12 | Unir hombros. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 13 | Unir costados. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | 7ppp |
| | | 14 | Planchar costuras tela . | Plancha | | | X | X | | 7ppp |
| | | 15 | Pespuntes toda la prenda | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | | 7ppp |
| | | 16 | Pespuntes en mangas | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | | 7ppp |
| | | 17 | Union de forro y textil. | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | |
| | | 18 | Armado de cuello | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | |
| | | 19 | Planchar cuello | Plancha | 0,5 mm | | X | X | | |
| | | 20 | Alzar bastilla | Manual | | | | X | | |
| | | 21 | Colocar Hombreras | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | |
| | | 22 | Pegar mangas. | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | | |
| | | 23 | Planchar toda la prenda | Plancha | | | X | | | |
| 24 | Pegar botones | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---------------------------|---------------|-------------------|----------------|
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

Referencia 006



FICHA TECNICA DE RUTA OPERACIONAL.

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

P
R
E
N
D
A



RUTA OPERATIVA

| # | Operacion | Maquinaria | Puntada | Tipo de hilo | Externo | Interno | PPP |
|----|--------------------------|----------------|---------|----------------|---------|---------|------|
| 1 | Corte | Cortadora circ | | | | | |
| 2 | Unir piezas de manga | Recta | 301 | Poliester 20/2 | X | | 7ppp |
| 3 | Preparar mangas | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 4 | Preparar bolsillos | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 5 | Unir piezas Del. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 6 | Unir piezas POST. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 7 | Unir hombros. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 8 | Unir costados. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 9 | Planchar costuras forro. | Plancha | | | X | X | |
| 10 | Unir piezas Del. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 11 | Unir piezas POST. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 12 | Unir hombros. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 13 | Armar bolsillos. | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 14 | Unir costados. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 15 | Planchar costuras tela . | Plancha | | | X | X | 7ppp |
| 16 | Pespuntes toda la prenda | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | 7ppp |
| 17 | Pespuntes en mangas | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | 7ppp |
| 18 | Union de forro y textil. | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | |
| 19 | Armado de cuello | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | |
| 20 | Planchar cuello | Plancha | 0,5 mm | | X | X | |
| 21 | Alzar bastilla | Manual | | | | X | |
| 22 | Colocar Hombreras | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | |
| 23 | Pegar mangas. | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | |
| 24 | Planchar toda la prenda | Plancha | | | X | | |
| 25 | Pegar botones | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | |

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---------------------------|----------------|-------------------|----------------|
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez. | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

Referencia 006



FICHA TECNICA DE RUTA OPERACIONAL.

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica en denim masculina con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

P
R
E
N
D
A



RUTA OPERATIVA

| # | Operacion | Maquinaria | Puntada | Tipo de hilo | Externo | Interno | PPP |
|----|--------------------------|-----------------|---------|----------------|---------|---------|------|
| 1 | Corte | Cortadora circ. | | | | | |
| 2 | Unir piezas de manga | Recta | 301 | Poliester 20/2 | X | | 7ppp |
| 3 | Preparar mangas | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 4 | Preparar bolsillos | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 5 | Unir piezas Del. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 6 | Unir piezas POST. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 7 | Unir hombros. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 8 | Unir costados. forro | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 9 | Planchar costuras forro. | Plancha | | | X | X | |
| 10 | Unir piezas Del. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 11 | Unir piezas POST. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 12 | Unir hombros. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 13 | Amar bolsillos. | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 14 | Unir costados. tela | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | 7ppp |
| 15 | Planchar costuras tela . | Plancha | | | X | X | 7ppp |
| 16 | Pespuntes toda la prenda | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | 7ppp |
| 17 | Pespuntes en forro | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | 7ppp |
| 18 | Unir piezas de capa | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | |
| 19 | Aemar capa con cuerpo | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | |
| 20 | Planchar | Plancha | 0,5 mm | | X | X | |
| 21 | Alzar bastilla | Manual | | | | X | |
| 22 | Colocar cuello | Recta | 301 | Poliester 20/2 | | X | |
| 23 | Planchar toda la prenda | Plancha | | | X | | |
| 24 | Pegar botones | Manual | 0,5 mm | Poliester 20/2 | X | | |

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---------------------------|----------------|-------------------|----------------|
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez. | Muestra aprobada. | Observaciones. |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI NO | |

6.14 Fichas técnicas de costos de producción.

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------------|--|----------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------|--|
| Referencia 006 |  | | FICHA TECNICA DE COSTOS. | | | | | |
| | | | Colección: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 | | | |
| | | | Temporada: Invierno | Talla: A medida | Fecha: 19-12-2023 | | | |
| | | | Elaboración: Lizeth Marfetan. | Ocación de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. | | | |
| | | | Descripción: Chaqueta asimétrica femenina en denim con aplicación de técnicas de sastrería manuales. | | | | | |
| Costos Variables | | | | | | | | |
| Materiales e insumos. | Descripción. | Proveedor. | Detalle. | Costo. | Consumo. | Total. | | |
| Textile 1. | Denim crudo | Merylan | Metros | 7,30 | 1,50 m | 10,95 | | |
| Textile 2. | Forro Jacquard | Merylan | Metros | 4,80 | 1,50 m | 7,20 | | |
| Insumo 1 | Entretela no tejida. | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,90 | 1,00 m | 1,90 | | |
| Insumo 2 | Hilo 20/4,Celeste | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,30 | 50 m | 1,30 | | |
| Insumo 3 | Hilo 20/4,Blanco | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,30 | 50 m | 1,30 | | |
| Insumo 4 | Botones forrados | Forradora Jose Tipan | Metros | 0,45 | 12 unidades | 4,05 | | |
| | | | | | Total costos variables: | 26,70 | | |
| Mano de obra con fabricación externa. | | | | | | | | |
| Materiales e insumos. | Salario. | Proveedor. | Valor por hora | Tiempo total de fabricación. | Total. | Costos Indirectos | | |
| Diseño | 800 | Lizeth Marfetan | 4,76 | 4 h | 19,04 | Descripción. Cantidad. Valor total. | | |
| Confección | 625 | Karen Valencia | 3,72 | 2 h 30 mm. | 8,55 | Marca 1 15 | | |
| Patronaje | 425 | Gaspar Moya | 2,52 | 1 h 50 mm. | 3,78 | Marquilla 1 0,65 | | |
| Intervención textil | 650 | Tintutav | 3,64 | 5 h | 18,20 | Etiqueta 1 0,80 | | |
| Grabado laser | 700 | Laser Quito | 3,64 | 2 h | 7,28 | Armadores 1 8 | | |
| Acabados manuales | 700 | Gaspar Moya | 3,64 | 4 h | 14,56 | Empaque 1 7 | | |
| Total mano de obra: | | | | | 71,41 | Total costos Indirectos | 31,45 | |
| | | | | | | Total costos Variables | 129,56 | |
| Costos fijos. | | | | | | | | |
| Descripción. | Valor mensual. | Valor mensual costos fijos. | 310 | Valor mensual costos fijos. | | | | |
| Arriendo. | 150 | Horas por mes. | 160 | Costo variable. | Costo fijo unitario. | Costo de fabricación. | | |
| Servicios basicos. | 60 | Valor hora. | 1,93 | 129,56 | 43,70 | 173,26 | | |
| Internet. | 30 | Tiempo de fabricación. | 18,80 | Precio de venta. | | | | |
| Transporte. | 40 | Total costo fijo unitario. | 43,70 | Subtotal. | Costo con 25% de utilidad. | Precio | IVA 12% | |
| Publicidad. | 30 | | | Unidad. | Utilidad. | Precio | PVP. | |
| Valor mensual costos fijos. | 310 | | | 173,26 | 43,31 | 216,57 | 242,55 | |
| | | | | | | | | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | | Muestra aprobada. | Observaciones. | |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | | Fecha de entrega. | | | SI NO | | |

Referencia 006



FICHA TECNICA DE COSTOS.

| | | |
|--|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: A medida. | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocasion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica femenina en denim con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| Costos Variables | | | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------|--------|
| Materiales e insumos. | Descripción | Proveedor | Detalle | Costo. | Consumo | Total | | |
| Textile 1. | Denim crudo | Merylan | Metros | 7,30 | 1,50 m | 10,95 | | |
| Textile 2. | Gamuza | Merylan | Metros | 5,30 | 50 cm | 2,65 | | |
| Textile 3. | Fozzo Jacquard | Merylan | Metros | 4,80 | 1,50 m | 7,20 | | |
| Insumo 1 | Entretela no tejida. | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,90 | 1,00 m | 1,90 | | |
| Insumo 2 | Hilo 20/4,Celeste | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,30 | 50 m | 1,30 | | |
| Insumo 3 | Hilo 20/4,Blanco | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,30 | 50 m | 1,30 | | |
| Insumo 4 | Botones forrados | Forradora Jose Tipan | Metros | 0,45 | 12 unidades | 4,05 | | |
| | | | | | | Total costos variables: | 29,35 | |
| Mano de obra con fabricacion externa. | | | | | | | | |
| Materiales e insumos. | Salario. | Proveedor | Valor por hora | Tiempo total de fabricacion. | Total | Costos Indirectos | | |
| Diseño | 800 | Lizeth Marfetan | 4,76 | 4 h | 19,04 | Descripción | Valor total | |
| Confección | 625 | Karen Valencia | 3,72 | 2 h 30 mnt. | 8,55 | Marca | 15 | |
| Patronaje | 425 | Gaspar Moya | 2,52 | 1 h 50 mnt. | 3,78 | Marquilla | 0,65 | |
| Intervención textil | 650 | Tintutav | 3,64 | 5 h | 18,20 | Etiqueta | 0,80 | |
| Acabados manuales | 700 | Gaspar Moya | 3,64 | 4 h | 14,56 | Armadores | 8 | |
| | | | | | | Empaque | 7 | |
| Total mano de obra: | | | | | 64,13 | Total costos Indirectos | 31,45 | |
| Costos fijos. | | | | | | Total costos Variables | 124,93 | |
| Descripción. | Valor mensual. | Valor mensual costos fijos. | 310 | Valor mensual costos fijos. | | | | |
| Arriendo. | 150 | Horas por mes. | 160 | Costo variable. | Costo fijo unitario. | Costo de fabricacion. | | |
| Servicios basicos. | 60 | Valor hora. | 1,93 | 124,93 | 43,70 | 168,63 | | |
| Internet. | 30 | Tiempo de fabricacion | 18,80 | Precio de venta. | | | | |
| Transporte. | 40 | Total costo fijo unitario. | 43,70 | Subtotal. | Costo con 25% de utilidad. | Precio | IVA 12% | PVP. |
| Publicidad. | 30 | | | Unidad | Utilidad | Precio | 210,78 | 25,29 |
| Valor mensual costos fijos. | 310 | | | 168,63 | 42,15 | 210,78 | | 236,07 |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. | | | |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI | NO | | | |

Referencia 006



FICHA TECNICA DE COSTOS.

| | | |
|--|----------------------------------|-------------------------|
| Coleccion: "The elegance of good dressing" | Linea: Casual-formal | Ficha N°: 1 |
| Temporada: Invierno | Talla: Small | Fecha: 19-12-2023 |
| Elaboracion: Lizeth Marfetan. | Ocacion de uso: Diario - laboral | Material: Tejido plano. |
| Descripción: Chaqueta asimetrica femenina en denim con aplicacion de tecnicas de sastreria manuales. | | |

| Costos Variables | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Materiales e insumos. | Descripción. | Proveedor. | Detalle. | Costo. | Consumo. | Total. | |
| Textile 1. | Denim crudo | Merylan | Metros | 7,30 | 1,50 m | 10,95 | |
| Textile 2. | Gamuza | Merylan | Metros | 5,30 | 50 cm | 2,65 | |
| Textile 3. | Forro Jacquard | Merylan | Metros | 4,80 | 1,50 m | 7,20 | |
| Insumo 1 | Entretela no tejida. | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,90 | 1,00 m | 1,90 | |
| Insumo 2 | Hilo 20/4 Azul | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,30 | 50 m | 1,30 | |
| Insumo 3 | Hilo 20/4 Azul petroleo | Forradora Jose Tipan | Metros | 1,30 | 50 m | 1,30 | |
| Insumo 4 | Botones forrados | Forradora Jose Tipan | Metros | 0,45 | 12 unidades | 4,05 | |
| | | | | | Total costos variables: | 29,35 | |
| Mano de obra con fabricacion externa. | | | | | | | |
| Materiales e insumos. | Salario. | Proveedor. | Valor por hora | Tiempo total de fabricacion. | Total. | Costos Indirectos | |
| Diseño | 800 | Lizeth Marfetan | 4,76 | 4 h | 19,04 | Descripción | |
| Confección | 625 | Karen Valencia | 3,72 | 6 h 30 mnt. | 53,86 | Cantidad | |
| Patronaje | 425 | Gaspar Moya | 2,52 | 1 h 50 mnt. | 3,78 | Valor total. | |
| Intervención textil | 650 | Tintutav | 3,64 | 5 h | 18,20 | Marca | |
| Acabados manuales | 700 | Gaspar Moya | 3,64 | 4 h | 14,56 | Marquilla. | |
| | | | | | | Etiqueta | |
| | | | | | | Armadores | |
| | | | | | | Empaque | |
| Total mano de obra: | | | | | 109,24 | Total costos Indirectos | |
| | | | | | | Total costos Variables | |
| | | | | | | 150,85 | |
| Costos fijos. | | | | | | | |
| Descripción. | Valor mensual. | Valor mensual costos fijos. | 310 | Valor mensual costos fijos. | | | |
| Arriendo. | 150 | Horas por mes. | 160 | Costo variable. | Costo fijo unitario. | Costo de fabricacion. | |
| Servicios basicos. | 60 | Valor hora. | 1,93 | 150,85 | 43,70 | 194,55 | |
| Internet. | 30 | Tiempo de fabricacion. | 18,80 | Precio de venta. | | | |
| Transporte. | 40 | Total costo fijo unitario. | 43,70 | Subtotal. | Costo con 25% de utilidad. | Precio | |
| Publicidad. | 30 | | | Unidad. | Utilidad. | Precio | |
| Valor mensual costos fijos. | 310 | | | 194,55 | 43,70 | 238,25 | |
| | | | | | | 238,25 | |
| | | | | | | 28,62 | |
| | | | | | | 267,12 | |
| Responsable de entrega: | Lizeth Marfetan | Responsable de recepción: | Nancy Ramirez | Muestra aprobada. | Observaciones. | | |
| Fecha de entrega: | 19-12-2023 | Fecha de entrega. | | SI | NO | | |

6.15 Photobook.







CONCLUSIONES

El presente proyecto ha cumplido con los tres objetivos específicos que se planteó de manera organizada y sistemática, tomando como punto primordial el proceso de contextualización, percibiendo los conceptos de sastrería como procesos de lavandería y manualidades en denim, permitiendo desarrollar ideas creativas en el periodo de experimentación mediante la conexión de dos estilos contrastantes como son la indumentaria formal y casual, obteniendo un diseño de producto único e innovador

Adicionalmente se ha recopilado información mediante profesionales (maestros artesanos en sastrería y diseñadores de moda), de la ciudad de Quito con larga trayectoria en este arte, proporcionando indumentaria elegante y formal, dándonos a conocer sobre gustos, preferencias y necesidades del usuario al momento de adquirir una prenda de sastrería, por tal razón se ha concluido que es factible la creación de chaquetas formales en denim, siempre y cuando el textil sea procesado, para una correcta manipulación del mismo al momento de ingresar al proceso de confección, y finalmente llegar al resultado que se requiere, por lo cual la marca se dará a conocer mediante la innovación y sobre todo la calidad de los productos.

Por otra parte, enfatizamos el análisis de los tipos de procesos de lavandería y manualidades para que de tal forma se pueda aplicar en las chaquetas, mediante fichas de observación que ha permitido identificar diversas técnicas y métodos que pueden ser utilizados para dar un valor agregado de personalización a las prendas. A través de la observación y el registro de cada uno de los procesos, se concluye que las técnicas adecuadas para lograr los efectos deseados van desde el proceso de lavandería obteniendo distintas tonalidades del textil, manualidades como desteñidos, grabados laser, desgastes u otras aplicaciones.

Como consiguiente considerando las opiniones recopiladas mediante encuestas a los usuarios, manifestaron su interés por adquirir prendas versátiles, cómodas y sobre todo tener un estilo único y sofisticado en el ámbito social como laboral, Además se

destacó la importancia de ofrecer prendas de alta calidad, con una amplia variedad de opciones, diseños personalizados y precios accesibles. Dicha información ayudara como base de partida para el desarrollo de la colección y plantear estrategias enfocadas en satisfacer las demandas y preferencias de este segmento de mercado. Considerando cada una de las respuestas obtenidas se diseñarán productos totalmente alineados a los gustos, preferencias y necesidades de cada cliente

En conclusión, La colección de chaquetas formales en denim, desarrollada mediante técnicas de confección de sastrería y procesos de lavado, tiene el potencial de ser altamente exitosa en el mercado de la moda. La demanda de prendas que combinen la elegancia con la informalidad ha ido en aumento, y esta colección satisface esa necesidad. Además, el uso del denim como material principal otorga durabilidad y versatilidad a las chaquetas, lo que las convierte en prendas atractivas para un amplio espectro de consumidores.

RECOMENDACIONES

Para complementar la investigación realizada a través de la revisión bibliográfica, se recomienda llevar a cabo una investigación práctica que involucre la aplicación de las técnicas de sastrería y patronaje en la confección real de chaquetas sastre. Esto permitirá adquirir un mayor entendimiento y dominio de las técnicas estudiadas, así como la oportunidad de identificar y superar posibles desafíos y obstáculos que puedan surgir en la práctica. Dado que la industria de la moda está en constante evolución, se recomienda mantenerse actualizado en cuanto a las últimas tendencias, avances en técnicas de sastrería y patronaje en chaquetas sastre. Esto puede lograrse a través de la participación en talleres, seminarios y conferencias, así como la lectura de publicaciones especializadas y la exploración de nuevas fuentes de información, como blogs y videos tutoriales. Mantenerse al día en estos aspectos es fundamental para seguir desarrollando habilidades y conocimientos en este campo.

Basándonos en los resultados obtenidos del focus group, se recomienda implementar un sistema de seguimiento y registro sistemático de los procesos y técnicas de lavandería y manualidades utilizados en las chaquetas formales en denim. Esto permitirá llevar un control adecuado de cada proceso, evaluando su efectividad y realizar ajustes necesarios para lograr resultados óptimos. Asimismo, este sistema de seguimiento y registro facilitará la reproducción de procesos exitosos en futuras colecciones, se sugiere establecer alianzas estratégicas con proveedores especializados en procesos de lavandería en denim esto permitirá el acceso a conocimientos y recursos especializados, así como la adopción de tecnologías avanzadas que pueden enriquecer y diferenciar las prendas del resto, así mismo pueden contribuir a una mayor sostenibilidad y responsabilidad social, al priorizar proveedores comprometidos con prácticas éticas y respetuosas con el medio ambiente.

Finalmente se recomienda llevar a cabo un exhaustivo estudio de mercado antes de iniciar la producción de la colección de chaquetas formales en denim. Esto permitirá identificar al público objetivo, las tendencias actuales y la competencia

existente. Este análisis brindará una guía sólida para el diseño y enfoque de la colección, maximizando las posibilidades de éxito. Además, es importante mantener una supervisión constante durante todo el proceso de producción para asegurar la coherencia y consistencia en la calidad final de las chaquetas.

BIBLIOGRAFIA

- Alarcon, J. (2014). *Sastrería Femenina*. Lima: Actualizada.
- Alvear Chiriboga, M. (2013). *Escuela de Sastrería*. Quito: 2. Ed.
- Ambiental., L. d. (12 de abril de 2017). *Ministerio del ambiente*. Obtenido de Código organico del ambiente.: https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Aranca , F. (2013). *Moda Personalidad y Estilo. Coaching de imagen e identidad personal*. Madrid: Fund. Universidad San Pablo.
- Barretto, C. (2023). *Tecnología de la Confección*. Buenos Aires: 1ra.Ed.
- Barrios, A. (02 de Febrero de 2021). *slideshare*. Obtenido de Antropometria en la moda.: <https://es.slideshare.net/carlosmarioagudeloespana/antropometria-en-la-moda>
- Bermeo, P. (2015). Analisis de los avances tecnológicos y materiales de produccion en sastreria masculina. (*tesis de Diseñador*). Universidad del Azuay, Azuay.
- Bravo, Y. (2019). La simbología del trajesastre femenino y el discurso de enmascaramiento femenino. *SCIELO*, 65.
- Buzasi, C. (03 de Noviembre de 2023). *WGSN*. Obtenido de El consumidor del futuro 2024 : file:///C:/Users/LIZ/Downloads/ES_WP_FC2024_0526.pdf
- Caisaguano , J. (2016). "Representaciones sociales en torno al arte de la sastrería". (*Tesis de licenciatura*). Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi.
- Candelario, M. (2019). DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO COMERCIAL PARA LA SASTRERIA “MELISSA” UBICADO EN MAPASINGUE ESTE AL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. (*Tesis de ingeniería*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Collado, V. (2020). La historia de la mezclilla: su origen y su evolucion a travez de los años. *VOGUE Mexico y Latinoamerica*, 5.
- Company, C. (Septiembre de 2016). *COATS*. Obtenido de Denim Wash: [file:///C:/Users/LIZ/Downloads/Denim%20Wash%20Brochure_tcm35-191942%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LIZ/Downloads/Denim%20Wash%20Brochure_tcm35-191942%20(1).pdf)
- De La Torriente, E. (2015). *Elegancia Masculina. Los secretos del guardarropa*. España: Penguin Random House: España.

- Diaz, J. (10 de Marzo de 2021). *PRIMICIAS*. Obtenido de El sector textil ecuatoriano ve crecimiento en cinco mercados: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/textil-ecuador-oportunidades-crecimiento-mercados-ecuador/>
- EAS. (17 de Junio de 2021). *EAS*. Obtenido de El impacto de COVID-19 en la industria textil según la encuesta ITMF: <https://www.escarre.com/es/el-impacto-de-covid-19-en-la-industria-textil-segun-la-encuesta-itmf/>
- Ecuador, B. C. (31 de Marzo de 2023). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de La economía ecuatoriana reporto un crecimiento interanual de 4,3 en el cuarto trimestre de 2022.: <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-4-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022>
- ecuador, G. d. (25 de Julio de 2023). *Pro Ecuador*. Obtenido de Estudio de mercado.: <https://www.proecuador.gob.ec/estudios-de-mercado/>
- ENEMDU. (Agosto de 2023). *Encuesta Nacional de empleo, desempleo, subempleo*. Obtenido de INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_II/2023_II_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- Eulalia, S. (2021). The Concrete: sastrería denim con espíritu motociclista. *MAGAZINE*, 10. Obtenido de <https://blog.santaeulalia.com/entrevistas/concrete-sastreria-denim-con-espíritu-motociclista/>
- Events, C. (13 de Marzo de 2023). *Eventosecuador.com*. Obtenido de Ecuatextil 2023, novedades en su 5ta edición.: <https://eventosecuador.com/ecuatextil-2023-novedades-en-su-5ta-edicion/>
- Fernandez, J. (02 de Marzo de 2023). *La sastrería masculina en España, explicada por García Madrid*. Obtenido de COOL Lifestyle: <https://okdiario.com/coolthelifestyle/cool-people/sastreria-masculina-explicada-garcia-madrid-434000>
- Fernandez, S. (19 de Abril de 2016). *Fuera de serie*. Obtenido de Giorgio Armani se pasa a la sastrería a medida: <https://www.expansion.com/fueradeserie/moda-y-caprichos/2016/04/18/5710b1f846163f50178b4598.html>
- Feyerabend, V. (2013). *Ilustracion de moda Plantillas*. España: Editorial Gustavo Gili, SL.

- Flacso, A. (20 de Abril de 2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Obtenido de Ministerio de industrias y productividad.: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52089.pdf>
- Gallardo, J. (2022). *Diseño de grandes almacenes: claves para un layout exitoso*. Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Gallart, V. (2021). *Viaje a través de la moda: Diseñadores, iconos, y estilos de los siglos XX y XXI*. España: Alba Editorial.
- Garcia, D. (28 de Julio de 2023). *Forbes.ec*. Obtenido de Heredero del buen gusto de la sastrería italiana: <https://www.forbes.com.ec/lifestyle/llega-una-nueva-edicion-ciclo-charlas-turismo-lujo-n43277>
- Giuseppina , M. (2013). *SCIELO*. Obtenido de El binomio arte y moda: etapas de un proceso histórico.: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232013000200012
- Hopkins, J. (2013). *Manualidades de Diseño de Moda-Ropa de Hombre*. Barcelona: GG.
- Humberto, Ñ., Elías, M., Eliana, N., & Alberto, V. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cuaitativa y Redaccion de la Tesis*. Bogotá: 4ta Edicion.
- INEC, E. (2023). *Instituto Nacional de Estadísticas y censos*. Obtenido de Provincia de Pichincha, Ecuador — estadísticas: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y-2022/>
- Jones, S. (2014). *Diseño de moda*. Barcelona: Nueva Edicion.
- LAFAYETTE. (9 de Septiembre de 2019). *LAFAYETTE*. Obtenido de El patronaje: La base de creacion de prendas.: <https://lafayette.com/el-patronaje-la-base-de-creacion-de-las-prendas/>
- M.Sc., D. P. (2014). *TUTORIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. Ambato: Quinta Edicion.
- Macazaga, S. (13 de Octubre de 2022). *Medium*. Obtenido de Sastre de confianza, la mejor opción para el traje único: <https://medium.com/@sastriamacazaga/sastre-de-confianza-la-mejor-opci%C3%B3n-para-el-traje-%C3%BAnico-e09ca8c162c1>

- Máiquez, P. (29 de Diciembre de 2020). *Descalzo pero con sombrero*. Obtenido de Historia de la Sastrería: <https://descalzoperoconsombrero.com/2020/12/29/historia-de-la-sastreria/>
- Martinez, D. (14 de Junio de 2022). *Seampedia*. Obtenido de Diferencias entre bespoke mtm y sastrería en serie: <https://seampedia.com/diferencias-entre-bespoke-mtm-y-sastreria-en-serie/>
- Masabalín , M. (2019). “El Devenir Histórico de la Sastrería”. (*tesis de ingeniería*). Universidad Técnica de Ambato., Ambato.
- Montero Garcia , A. (25 de Enero de 2017). *Sastrería Serna*. Obtenido de La Sastrería Masculina y el traje: Historia y Origen.: <https://sastreriaserna.com/la-sastreria-masculina-y-el-traje-historia-y-origen/>
- Paredes, A. (03 de Febrero de 2021). *Estilo vs. código de vestimenta: cómo diferenciarlos*. Obtenido de Expreso : https://www.expreso.ec/buenavida/estilo-vs-codigo-vestimenta-diferenciarlos-98190.html#google_vignette
- Paredes, J. (2020). "Diseño de una colección de indumentaria femenina a partir del análisis de la acadena de valor del Jean en la fabrica HTC". (*tesis de ingeniería*). Universidad del Azuay, Cuenca.
- Paredes, K. (29 de Marzo de 2018). *PROFECIONALISMO Y SERIEDAD EN LA MODA ECUATORIANA*. Obtenido de Kiki: <https://lifestylekiki.com/moda-estilo-tendencias-cultura-ecuador/moda-ecuatoriana-karla-paredes/>
- Pareja Castaño, N. (2012). *Historia de La Chaqueta*. Bogota .
- Peralta, A. (2017). El oficio del sastre. (*tesis de Ingeniería*). Universidad Nacional de Colombia., Cali.
- Pérez, M. (2021). Revolución sastre: de cómo el traje de chaqueta reconcilia la innovación con la tradición. *Vogue Spain*, 10.
- Pinillos , L. (30 de Marzo de 2023). *GLAMOUR*. Obtenido de El vaquero de Stradivarius que es tan elegante como un pantalón de traje: <https://www.glamour.es/articulos/stradivarius-traje-vaquero-americana-pantalon>
- Prakas, N. (18 de Mayo de 2015). *GQ*. Obtenido de Jeans para el sastre: <https://www.gq.com.mx/moda/articulos/jeans-sartoriales-y-de-marca/4953>

- Redaccion., N. (17 de Noviembre de 2022). *EOB FASHION, LUXURY Y RETAIL*. Obtenido de Marco legal de compras publicas en el sector textil Ecuatoriano.: <https://enriqueortegaburgos.com/marco-legal-de-compras-publicas-en-el-sector-textil-ecuatoriano/>
- Romero, L. (2018). *CALAMEO*. Obtenido de Materiales e insumos confeccion del jean 2: <https://www.calameo.com/read/0007160558be301c5f95e>
- Salgado, A. (2016). “Diseño de chaquetas sastre masculinas con bordados en la ciudad de Ambato”. (*tesis de ingenieria*). UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato.
- Sampieri Hernandez, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2020). *Metodología de la investigación* . Mexico : ISBN.
- Sánchez, G. (2020). “Diseño de trajes formales aplicando procesos y características del denim.”. (*tesis de Ingeniera*). Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.
- Santamaria, S. (21 de Noviembre de 2021). *COSAS*. Obtenido de Tendencias 2022: Lo que la moda nos dice sobre el ánimo social post-pandemia: <https://cosas.com.ec/tendencias-2022-lo-que-la-moda-nos-dice-sobre-el-animo-social-post-pandemia/>
- Santoro, S. (2014). “*El nuevo lujo es tener una prenda éticamente buena*”. Republica de argentina: 1 Ed.
- Saulquin, S. (2017). *Jeans: la vigencia de un mito*. Buenos Aires: Nobuko.
- Superintendencia de compañías, v. y. (2018). *Compañías por actividad economia*. Quito. Obtenido de http://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalinformacion/sector_societario.zul
- Tamaro, E. (21 de Diciembre de 2019). *Bibliografías y Vidas la inciclopedia bibliografica en linea*. Obtenido de Coco Chanel.: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/chanel.htm>
- Teresa, I., Carmen, G., & Anna, P. (2013). *Elaboración y presentación de un proyecto de Investigación y una tesina*. Barcelona: 1ra Ed.
- Tomas, H. (05 de Abril de 2023). *MUJER.ES*. Obtenido de ¿Cómo combinar prendas vaqueras? 5 claves de estilo para sacarles el máximo partido? : <https://www.20minutos.es/mujer/moda/como-combinar-prendas-vaqueras-denim-claves-estilo-5115490/>

Vazquez, D. C. (2013). *Seguridad en el trabajo y salud ocupacional*. Bogota: SENA.

ANEXOS



