



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

“Discurso y estratificación en la campaña de Diana Caiza”

**Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado(a) en
Comunicación**

AUTORA:

Génesis Andrea Bejarano Moyolema

TUTOR:

MSc. Jenny de los Ángeles Proaño Zurita

AMBATO – ECUADOR

2023 – 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “**DISCURSO Y ESTRATIFICACIÓN EN LA CAMPAÑA DE DIANA CAIZA**” de la señorita Génesis Andrea Bejarano Moyolema, portadora de la cédula 1805376777, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 12 de enero de 2024

.....
MSc. Jenny De Los Ángeles Proaño Zurita

C.I. 1713480661

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación: **“DISCURSO Y ESTRATIFICACIÓN EN LA CAMPAÑA DE DIANA CAIZA”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 15 de enero de 2024



.....
Génesis Andrea Bejarano Moyolema

C.I. 1805376777

AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 15 de enero de 2024



.....
Génesis Andrea Bejarano Moyolema

C.I. 1805376777

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “**DISCURSO Y ESTRATIFICACIÓN EN LA CAMPAÑA DE DIANA CAIZA**”, presentado por de la señorita Génesis Andrea Bejarano Moyolema, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....de 2024

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro del tribunal

.....

Miembro del tribunal

DEDICATORIA

A Dios que es pilar fundamental en mi vida.

A mi mamá que ha sabido ser padre y madre para mí; su lucha y constancia me llena de orgullo. Este logro es más de ella que mío porque representa el trabajo y sacrificio que ha hecho por mí para llegar hasta esta etapa de mi vida. Gracias por la confianza brindada en cada proceso y decisión que he tomado.

A mi tía que es como mi segunda mamá y de alguna u otra forma ha estado presente en este proceso, no podrá estar conmigo en este momento tan importante, pero sé que su salud es primordial. Así que mientras luche por su vida, lo demás no importa, sé que le ganará a su enfermedad.

AGRADECIMIENTO

A Dios, “Porque de él, y por él, y para él, son todas las cosas” (Romanos 11:36 - RVR1960).

A mi mamá por su amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Tengo claro que no es el final, sino el inicio de una nueva etapa y sé que también estará ahí apoyándome.

A mi tutora de tesis quien ha sabido guiarme para que este proyecto de investigación se lleve a cabo. Su compromiso no solo ha sido académico, si no que ha sabido ser una mano amiga quien apoya, aconseja y alienta a seguir adelante.

A mi familia y a todos quienes estuvieron presentes con una palabra de aliento, un consejo o por simplemente escucharme que eso ya representa mucho para mí.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I.....	1
1 Marco Teórico	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.2 La Política y Lo Político	6
1.2.1 Comunicación Política y Su Relación Con El Poder.	6
1.2.2 El sujeto con el discurso político y su interés en el pueblo.....	7
1.3 Análisis Del Discurso y Su Importancia	9
1.3.1 La Versatilidad Del Concepto Discurso En Las Ciencias Humanas y Sociales 9	
1.3.2 El Discurso y Su Relación Con La Construcción De La Realidad	10
1.4 Enfoque Teórico Del Análisis Crítico Del Discurso	11
1.4.1 Elementos de Análisis Del Discurso en los que se centra el ACD. 12	
1.4.2 Métodos y técnicas que utiliza el ACD para analizar el discurso ..	12
1.4.3 El ACD y La Relación Con Las Luchas De Poder.....	12
1.5 Discurso político en campaña	13

1.5.1	Estrategias discursivas para llegar a un público objetivo.....	14
1.5.1.1	El ACD como una metodología y estrategia	14
1.6	Campaña política, marketing y estrategia	15
1.6.1	Campañas políticas.....	15
1.6.2	Marketing y su relación en la política	16
1.6.3	El marketing político como aplicación en la política.....	17
1.6.4	Ámbitos donde se desarrolla la política y el marketing	17
1.6.5	Competencias del marketing y la política	17
1.6.6	Campos de aplicación del marketing político	18
1.7	Estrategias para aplicar	18
1.7.1	Las metas de la campaña.....	20
1.7.2	El terreno	20
1.7.3	Nosotros	20
1.7.4	Los adversarios.....	20
1.7.5	Otros actores en el escenario.....	21
1.7.6	Los targets (o Públicos Objetivo).....	21
1.7.7	El mensaje	21
1.7.8	Los medios más adecuados	21
1.7.9	Un calendario o cronograma de actividades	21
1.8	La estratificación social.....	22
1.8.1	Conceptos De Estratificación y Estructura Social	22
1.8.2	Diferencias entre individuos dentro de la sociedad.....	24
1.8.3	Distinción de tipos generales de estratificación en dos grupos.....	25
1.8.4	Variables sobre los esquemas de clase	26
1.8.5	La estratificación social puede manifestarse de diferentes formas en la sociedad.....	26

1.9	Datos Generales De Tungurahua y Ambato	27
1.9.1	Demografía.....	27
1.10	Objetivos	28
1.10.1	Objetivo general	28
1.10.2	Objetivos específicos	29
CAPÍTULO II		30
2	Metodología	30
2.1	Materiales.....	30
2.2	Enfoque:	30
2.3	Modalidad de la investigación:	31
2.3.1	Bibliográfica.....	31
2.3.2	Documental	31
2.4	Metodología Cualitativa.....	31
2.5	Análisis Crítico del Discurso	32
CAPÍTULO III.....		37
3	Resultados y Discusión	37
3.1	Precampaña	37
3.1.1	Análisis Del Contenido Del Discurso 1pre-Campaña.....	37
3.1.1.1	Hallazgos.....	47
3.1.2	Análisis del contenido del discurso 2 precampaña	48
3.1.2.1	Hallazgos.....	50
3.1.3	Análisis del contenido del discurso 3 precampaña	51
3.1.3.1	Hallazgos.....	55
3.1.4	Análisis del contenido del discurso 4 precampaña	56
3.1.4.1	Hallazgos.....	62
3.2	Campaña.....	62

3.2.1	Análisis del contenido del discurso 1 campaña.....	62
3.2.1.1	Hallazgos.....	73
3.2.2	Análisis del contenido del discurso 2 campaña.....	74
3.2.2.1	Hallazgos.....	76
3.2.3	Análisis del contenido del discurso 3 campaña.....	77
3.2.3.1	Hallazgos.....	81
3.2.4	Análisis del contenido del discurso 4 campaña.....	81
3.2.4.1	Hallazgos.....	86
3.3	Poscampaña.....	87
3.3.1	Análisis del contenido del discurso 1 pos-campaña.....	87
3.3.1.1	Hallazgos.....	92
3.3.2	Análisis del contenido del discurso 2 pos-campaña.....	92
3.3.2.1	Hallazgos.....	96
3.3.3	Análisis del contenido del discurso 3 pos-campaña.....	97
3.3.3.1	Hallazgos.....	100
3.3.4	Análisis del contenido del discurso 4 pre-campaña.....	100
3.3.4.1	Hallazgos.....	102
CAPÍTULO IV.....		104
4	Conclusiones y recomendaciones.....	104
4.1	Conclusiones.....	104
4.2	Recomendaciones.....	106
BIBLIOGRAFÍA.....		109
ANEXOS.....		112

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	2
<i>Relevamiento bibliográfico</i>	<i>2</i>
Tabla 2	35
<i>Modelo base para el análisis de contenido del discurso.</i>	<i>35</i>
Tabla 3	37
<i>Análisis del contenido del discurso 1 de precampaña</i>	<i>37</i>
Tabla 4	48
<i>Análisis del contenido del discurso 2 de precampaña</i>	<i>48</i>
Tabla 5	51
<i>Análisis del contenido del discurso 3 de precampaña</i>	<i>51</i>
Tabla 6	56
<i>Análisis del contenido del discurso 4 de precampaña</i>	<i>56</i>
Tabla 7	62
<i>Análisis del contenido del discurso 1 de campaña</i>	<i>62</i>
Tabla 8	74
<i>Análisis del contenido del discurso 2 de campaña</i>	<i>74</i>
Tabla 8	77
<i>Análisis del contenido del discurso 3 de campaña</i>	<i>77</i>
Tabla 9	81
<i>Análisis del contenido del discurso 4 de campaña</i>	<i>81</i>
Tabla 10	87
<i>Análisis del contenido del discurso 1 de poscampaña</i>	<i>87</i>
Tabla 11	92

<i>Análisis del contenido del discurso 2 de poscampaña</i>	93
Tabla 12.....	97
<i>Análisis del contenido del discurso 3 de poscampaña</i>	97
Tabla 13.....	100
<i>Análisis del contenido del discurso 4 de poscampaña</i>	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	28
<i>Resultados Censo de población de Tungurahua (2010)</i>	28
Figura 2	28
<i>Resultados Censo de población de Ambato (2010)</i>	28

RESUMEN

En el presente estudio se describirá los aspectos que contienen el discurso y estratificación en la campaña política de Diana Caiza, los cuales constan de tres etapas que son la precampaña, campaña y poscampaña. Este tiene un enfoque funcionalista ya que explora la función y la relación que tienen los distintos discursos que son emitidos en medios de comunicaciones tradicionales y digitales, así como también la estructura social evidente entre el sector urbano y rural en el contexto de la estratificación social. Parte de la propuesta de investigación es analizar el discurso y estratificación en la campaña de Diana Caiza, mismos que se realizaron en el sector urbano y rural de Ambato, esto por medio de las redes sociales de la misma candidata. De igual manera la elaboración de una matriz de análisis es fundamental para analizar el lenguaje donde se refleja y reproduce estructuras y relaciones de poder. Metodológicamente esta investigación opta por el Análisis Crítico del Discurso (ACD) como estrategia de análisis cualitativo. Evidentemente las tres etapas de campaña no son iguales, pero cada una de estas tiene un propósito. En la precampaña se hace visible el personaje político, aquí la candidata muestra a los ambateños su trabajo como concejal para generar confianza y su desacuerdo con la administración que apoyó en un inicio, esto para hacer perceptible su lucha por la gente. En la campaña ya se tiene muy clara la estrategia de trabajo, la mayor parte de sus discursos van dirigidos para la mujer y se evidencia la estratificación entre el sector urbano y rural. En poscampaña al inicio se maneja el mismo discurso dirigido a las mujeres, mismo que utilizó en precampaña y campaña, pero ahora añade un mensaje de unión entre el sector urbano y rural para generar apoyo a su nueva administración y, por ende, su cargo como alcaldesa de la ciudad. Cabe mencionar que en las tres etapas se maneja un mismo discurso, es decir, conoce su público objetivo por lo que la estratificación es concordante con las estrategias que manejó.

Palabras claves: discurso, mujer, estratificación, sector urbano y rural, indígena, pueblo, ambateños, alcaldesa.

ABSTRACT

This study will describe the aspects contained in the discourse and stratification in the political campaign of Diana Caiza, which consist of three stages: pre-campaign, campaign and post-campaign. This has a functionalist approach as it explores the function and the relationship between the different discourses that are emitted in traditional and digital media, as well as the social structure evident between the urban and rural sector in the context of social stratification. Part of the research proposal is to analyze the discourse and stratification in Diana Caiza's campaign, which were carried out in the urban and rural sector of Ambato, through the candidate's social networks. Likewise, the elaboration of an analysis matrix is fundamental to analyze the language where power structures and relations are reflected and reproduced. Methodologically, this research opts for Critical Discourse Analysis (CDA) as a qualitative analysis strategy. Evidently the three stages of the campaign are not the same, but each of them has a purpose. In the pre-campaign the political character becomes visible, here the candidate shows the people of Ambateño her work as a councilwoman to generate confidence and her disagreement with the administration that she supported at the beginning, this to make her struggle for the people perceptible. In the campaign the work strategy is already very clear, most of her speeches are directed to women and the stratification between the urban and rural sectors is evident. In the post-campaign, at the beginning, the same discourse directed to women is handled, the same she used in the pre-campaign and campaign, but now she adds a message of union between the urban and rural sectors to generate support for her new administration and, therefore, her position as mayor of the city. It is worth mentioning that in all three stages the same discourse is used, that is, she knows her target audience, so the stratification is consistent with the strategies she used.

Key words: discourse, women, stratification, urban and rural sector, indigenous, people, ambateños, mayoress.

CAPÍTULO I

1 Marco Teórico

1.1 Antecedentes Investigativos

Tabla 1*Relevamiento bibliográfico*

Título	Autor/ Autora	Institución	Año	Categoría	Link
Entre mito y política. Análisis de los discursos políticos del candidato electoral: Andrés Manuel López Obrador. Enero, 2 de julio 2006.	Guzmán Rocha Martha Nohemí	Flacso Andes México	2008	Tesis de maestría	https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1141/1/TFLACSO-2008MNGR.pdf
Discurso y construcción de identidad política en la revolución ciudadana.	Manuel Eduardo Albán Gallo	Flacso Andes Ecuador	2011	Tesis de maestría	https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8578/2/TFLACSO-2011MEAG.pdf
Discurso oficial ecuatoriano tras el terremoto del 2016: Populismo, catastrofización y poder.	Enny Mariel Vélez Zambrano	Flacso Andes Ecuador	2019	Tesis de maestría	https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15899/2/TFLACSO-2019EMVZ.pdf

La discursividad de género en la esfera pública política y en la esfera contrapública: un análisis de dos dimensiones de la campaña electoral 2017 en Ecuador.	Rodrigo Marcelo Criollo Burbano	Flacso Andes Ecuador	2020	Tesis de maestría	https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16102/8/TFLACSO-2020RMCB.pdf
Propuesta de campaña electoral de Jéssica Jaramillo a la alcaldía de Quito 2023.	Rommel Sebastián Bedón Noboa	Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador	2023	Maestría en Comunicación Política.	https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9487/1/T4158-MCP-Bedon-Comunicacion.pdf
El uso de Twitter de Carlos Rabascall en las coyunturas políticas que marcaron el gobierno del presidente Guillermo Lasso en su primer año de gestión (2021-2022).	Amir Hushang Tahmasebi Domínguez	Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador	2023	Maestría en Comunicación Política	https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9490/1/T4161-MCP-Tahmasebi-Estrategia.pdf

Tesis 1.

La investigadora Guzmán (2008) realizó su trabajo de investigación sobre Entre mito y política. Análisis de los discursos políticos del candidato electoral: Andrés Manuel López Obrador. Enero, 2 de julio 2006, misma que se plantea con el objetivo de indagar la presencia de dos estructuras míticas mesiánica en el discurso político del candidato (p.1), mediante una metodología que tiene un nivel exploratorio. En segundo momento, se incorpora elementos del análisis de contenido, llegando a la conclusión de que en el discurso político se encontraron las dos estructuras míticas milenaria y mesiánica.

Tesis 2.

El investigador Albán (2011) realizó su trabajo de investigación sobre Discurso y construcción de identidad política en la revolución ciudadana, misma que se plantea con el objetivo desentrañar los ejes discursivos que permiten configurar un nuevo escenario en la política ecuatoriana, nuevas prácticas discursivas que permiten generar y construir identidades políticas que nacen de la Revolución Ciudadana (p.84), mediante una metodología de análisis de discurso, llegando a la conclusión de que El proyecto de la Revolución Ciudadana se apoya en las nociones de ciudadanía, revolución y democracia para ganar sentido frente a sus seguidores; los elementos que estructuran son innovadores en la político ecuatoriano, desde la llegada de Correa al poder.

Tesis 3.

Las investigadoras Ramírez & Paredes (2019) realizó su trabajo de investigación sobre Discurso oficial ecuatoriano tras el terremoto del 2016: Populismo, catastrofización y poder, misma que se plantea con el objetivo de que el gobierno correísta, además de realizar la gestión propia, aprovechó lo sucedido para reafirmarse como poseedor absoluto del poder, reforzando sus presupuestos; preservando su ya hegemonía (p.2), mediante una metodología de tipo cualitativo, llegando a la conclusión de que el gobierno ecuatoriano sí tuvo intenciones de reforzarse políticamente, utilizando el discurso referente a él.

Tesis 4.

El investigador Criollo (2020) realizó su trabajo de investigación sobre La discursividad de género en la esfera pública política y en la esfera contrapública: un análisis de dos dimensiones de la campaña electoral 2017 en Ecuador, misma que se plantea, ¿Cómo se configuran las discursividades de género en la esfera pública política y en la esfera contrapública durante la campaña electoral 2017 en Ecuador?, como la pregunta de investigación (p.49), mediante una metodología de investigación cualitativo con el análisis de documentos y entrevistas, llegando a la conclusión de que el ACD realizado ha permitido identificar quién habla en el discurso, cuál es el tratamiento que se da a los temas de género, las prácticas discursivas y sociales que configura el texto.

Tesis 5.

El investigador Bedón (2023) realizó su trabajo de investigación sobre Propuesta de campaña electoral de Jéssica Jaramillo a la alcaldía de Quito 2023, misma que se plantea con el objetivo de conquistar al electorado de la ciudad de Quito para convertirse en la principal opción a la hora de elegir la próxima alcaldesa. Es un objetivo que el Movimiento Todos, lista 70, continúe en la contienda electoral en las elecciones subsiguientes (p.52), mediante una metodología mixto de la investigación, llegando a la conclusión de que la candidata no estuvo en sintonía con la estrategia y con el equipo de trabajo, existe una planificación, pero el candidato no la sigue, por lo que la campaña política está destinada a fracasar.

Tesis 6.

La investigador Amir (2023) realizó su trabajo de investigación sobre El uso de Twitter de Carlos Rabascall en las coyunturas políticas que marcaron el gobierno del presidente Guillermo Lasso en su primer año de gestión (2021-2022), misma que se plantea con el objetivo de la estrategia de comunicación política para la candidatura de Carlos Rabascall deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido (p.65), mediante una metodología cuantitativos y cualitativos, llegando a la conclusión de que la estrategia de comunicación es adecuada y cumple con los objetivos planteados.

1.2 La Política y Lo Político

1.2.1 *Comunicación Política y Su Relación Con El Poder.*

La comunicación política se centra en el mensaje o el discurso que emite un candidato a la ciudadanía, este proceso se lleva a cabo antes y durante la administración de gobierno o de un personaje político. Este tipo de comunicación se encuentra dentro de las campañas electorales, porque se enfoca en el ejecutivo que es un poder del estado y también informa a la ciudadanía, esto permite persuadirlos.

En principio, la comunicación política designo al estudio de la comunicación del Gobierno para con el electorado (lo que hoy se llama comunicación gubernamental); más tarde, al intercambio de discursos entre políticos en el poder y los de la oposición, en especial durante las campañas electorales. (Mendé & Smith Córdoba, 1999, p. 201)

La comunicación política se compone de algunos aspectos y actores que conforman la sociedad. La política y la comunicación están relacionadas, y ambas se influyen mutuamente, “Hoy la comunicación política abarca el estudio del papel de la comunicación en la vida política...” (Wolton, 1995, p.29).

El discurso, los debates y las campañas son importantes en la política, sin dejar de lado a los medios de comunicación, ya que estos también juegan un papel significativo en la interacción entre el personaje político y la ciudadanía, “..., la opinión pública no existe de por sí, pero resulta de un proceso social permanente de construcción/destrucción, en relación con el modo como ciertos temas surgen o no en el campo social y político...” (Wolton, 1995, p. 29).

La comunicación en la política es importante ya que esto influye en las decisiones de las personas, genera la opinión pública y construye significados, “... el público es frágil, manejable y se deja influir” (Wolton, 1995, p.30).

La política es importante en la democracia y la sociedad, esta no se limita a la toma de decisiones o a los poderes del estado, ya esta lucha es por el poder, se puede considerar que: “... toda objetividad social está constituida por actos de poder” (Mouffe, 2012, p. 40).

Los personajes políticos utilizan el discurso para explicar quiénes son y lo que están representando, Mouffe (2012) “Las prácticas y los juegos del lenguaje también podría contribuir a elaborar una alternativa al marco racionalista” (p. 81-82), es decir, las narrativas tienen cierta influencia en las personas.

La comunicación política ha sido muy importante en estos últimos años, ya que se puede considerar que la política es un proceso comunicacional, “la comunicación política, que crece en importancia y a la vez se está nutriendo (también aquí) de un número creciente de profesionales que están configurando la política tal y como es y cómo la percibimos actualmente” (Aira, 2015. p.15).

Si bien los medios de comunicación juegan un papel importante en la comunicación política, también hay que tomar en cuenta el papel que juegan los estrategas electorales y el peso de una estrategia en la comunicación de la política para que el objetivo se pueda cumplir.

La comunicación es esencial en la política porque así también lo es en la sociedad. Se puede asumir por comunicación política toda la comunicación que tiene por fin la política, el aumento de la esfera política con la influencia de los medios de comunicación en la sociedad se puede concluir que el término abarca el estudio de la comunicación en el ámbito de la política.

En la comunicación política se encuentran involucrados varios personajes como: los políticos, los líderes de opinión (las elites), los estrategas de la comunicación, los medios de comunicación y la opinión pública.

1.2.2 El sujeto con el discurso político y su interés en el pueblo

Lo político se puede considerar a la dimensión de la sociedad en la que se manifiestan las relaciones de poder y las luchas por el poder. También puede involucrar la manera en que se construye y se mantiene las identidades políticas, “...el conflicto es una dimensión constitutiva de lo político y que las relaciones políticas son relaciones de fuerza y poder...” (Arditi, 1995, p.337).

Es el espacio en el que se define quiénes son "nosotros" y quiénes son "ellos". “Nosotros” son grupos que comparten intereses, valores o identidades políticas.

“Ellos” hace referencia a que son ajenos al grupo político denominado “nosotros”, al hacer esta categoría se hace una diferencia política donde existe la confrontación entre ambas posiciones ideológicas “... la identidad de una comunidad política democrática depende de la posibilidad de trazar una frontera entre nosotros y ellos,” (Mouffe, 2012, p. 59-60).

Es decir, lo político hace referencia a la construcción de límites que definen a los grupos políticos y sociales. Aquí es donde se establece quiénes forman parte de una comunidad política y quiénes estarían excluidos. Estos límites son fundamentales para la formación de identidades políticas.

Los actores políticos definen sus identidades al delimitar quiénes son sus aliados y quiénes son sus adversarios, esto ayuda a formar de mejor manera su comunidad. Esta construcción de identidades es una parte importante de una movilización política.

En la confrontación es donde se expresan las diferencias entre ambos partidos, también se compiten las visiones políticas y se negocian los intereses, Mouffe (2012) “Una democracia que funcione correctamente exige el vibrante confrontamiento de las posiciones políticas democráticas” (p.117), hay que mantener abierto el espacio de conflicto en una democracia, ya que es importante para la expresión de la diversidad y la toma de decisiones.

El populismo es un fenómeno político que involucra la movilización de un "pueblo" en torno a un líder carismático o un movimiento político. Se crea y se define al "pueblo" en el discurso político. “... los dos rasgos universalmente presentes en el populismo son la convocatoria al pueblo y el antisemitismo...” (Laclau, 2005, p. 20).

Laclau analiza la importancia del discurso político y la movilización de seguidores. También examina cómo los líderes populistas utilizan estrategias discursivas para persuadir y movilizar a la gente.

Los líderes políticos populistas construyen identidades políticas fuertes para que se hagan notar en la ciudadanía. Para que esto se pueda realizar es necesario la creación de un "nosotros" político y definir quiénes pertenecen al grupo y quiénes son excluidos.

Los símbolos y términos del discurso político adquieren significados específicos, estos pueden construir consensos y establecer la hegemonía de un grupo político sobre otros, “El discurso constituye el terreno primario de constitución de la objetividad como tal” (Laclau, 2005, p. 92).

1.3 Análisis Del Discurso y Su Importancia

El discurso es un término versátil que desempeña un papel fundamental en la comunicación. A través del uso del lenguaje se construyen significados, se formulan ideas, se influye en otros y dan forma a la realidad social. Por lo que se puede estudiar desde diferentes enfoques y disciplinas, “...no existe una tipología del discurso sistémica y explícita. Tal tipología tendrá que basarse, claro está, en una teoría más general del discurso, una teoría que (...) todavía está siendo construida” (Van Dijk, 1993, p.115).

El análisis del discurso con el pasar de los años ha crecido considerablemente en las ciencias sociales. En los setenta las concepciones pragmáticas e interaccionistas van teniendo una importancia significativa que consolidará que la palabra es una forma de acción, enfatizando en la interactividad de la comunicación verbal.

1.3.1 La Versatilidad Del Concepto Discurso En Las Ciencias Humanas y Sociales

Existe algunos conceptos habituales que definen al discurso para que este sea comprendido de una mejor manera, es así como se menciona que el:

- 1) discurso como enunciado o conjunto de enunciados dicho/s efectivamente por un/a hablante.
- 2) discurso como conjunto de enunciados que construyen un objeto.
- 3) discurso como conjuntos de enunciados dichos en un contexto de interacción -en esta concepción se resalta el poder de acción del discurso sobre otra u otras personas, el tipo contexto (sujeto que habla, momento y espacio, historia, etc.).
- 4) discurso como conjunto de enunciados en un contexto conversacional (y, por tanto, normativo).

5) discurso como conjunto de constricciones que explican la producción de un conjunto de enunciados a partir de una posición social o ideológica particular.

6) discurso como conjunto de enunciados para los que se pueden definir sus condiciones de producción. (Rueda, 2011, p.97)

A pesar de que existe varias definiciones de análisis del discurso no se debería elegir una como definitiva, ya que cada una de ellas satisface las diferentes inquietudes de los autores y son enfatizados en distintos aspectos.

Además, se puede decir que análisis del discurso no son solo “los mecanismos lingüísticos utilizados por el emisor, sino también el contexto social en que se inscribe el discurso y sus mecanismos de reproducción” (Karam, 2005, p.5).

Hay que tener en cuenta que en los discursos puede existir cierta opacidad, por lo que según Santander:

el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico. (Santander, 2011, p.208)

1.3.2 El Discurso y Su Relación Con La Construcción De La Realidad

Para poder comunicarnos es necesario tener las habilidades comunicativas y sociales necesarias Van Dijk (1994) afirma que: “... una vez que controlemos las mentes de otros, también controlamos indirectamente sus acciones futuras” (p.92). El autor indica el poder que tiene el discurso en la mente de las personas y el control mental. Se puede decir entonces que dentro del discurso hay un interés que son los deseos y sueños de los receptores.

Michel Foucault como uno de los principales teóricos del discurso, lo concibe como una forma de poder y control social y menciona Foucault (2002) que “... en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y distribuida por cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar sus poderes y

peligros...” (p.14). El discurso no solo transmite información, sino que también establece normas, construye realidades y moldea percepciones del mundo.

El discurso tiene un impacto significativo en la construcción de la realidad y en la formación de percepciones y creencias. Foucault argumenta que el discurso está ligado al poder, ya que establece qué conocimientos son considerados válidos y cuáles son excluidos. Las identidades, valores y relaciones sociales son influenciados por los discursos dominantes que están en la sociedad.

El discurso comprende varios elementos interrelacionados, entre ellos está el lenguaje, en su forma oral o escrita, siendo este el medio por el cual se expresa el discurso. Sin embargo, el discurso también está influido por las estructuras gramaticales, las convenciones culturales y los contextos sociales en los que se produce el mismo.

El análisis del discurso permite descubrir las estructuras de poder y las ideologías, lo cual es importante para fomentar la conciencia crítica y la transformación social. Al comprender el poder del discurso, se puede cuestionar los discursos dominantes.

1.4 Enfoque Teórico Del Análisis Crítico Del Discurso

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un enfoque teórico y metodológico que se ha desarrollado en las últimas décadas, esto permite examinar cómo el lenguaje y el discurso reflejan y reproducen las desigualdades y las relaciones de poder en la sociedad.

El discurso tiene dos potencialidades, por un lado, está el conocimiento es aprehendido discursivamente, y el otro, la comprensión e interpretación del discurso se detiene en el conocimiento individual y colectivo que apropiamos como sujetos culturales. Descifrar los mensajes del discurso es trabajo de los Estudios Críticos del Discurso que permite comprender como funciona el lenguaje y el conocimiento al organizar grupos sociales, y después ejercer el poder.

EL ACD integra diferentes disciplinas, culturas, países y orientaciones investigadoras, este debería ser muy diverso y no limitarse a algo preestablecido, porque puede cambiar dependiendo el enfoque al que está dirigido.

El ACD es más bien una perspectiva, crítica, sobre la realización del saber: es, por así decirlo, un análisis del discurso efectuado «con una actitud». Se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación. (Van Dijk, 2003, p.144)

1.4.1 Elementos de Análisis del Discurso en los que se centra el ACD

Estos incluyen el análisis del contenido, que examina los temas y las ideas presentes en el discurso, y el análisis del contexto, que considera el entorno social, cultural y político en el que se produce el discurso. El análisis del discurso se centra en las prácticas discursivas, es decir, las formas en que se utilizan el lenguaje y las estructuras discursivas para transmitir significado y poder.

1.4.2 Métodos y técnicas que utiliza el ACD para analizar el discurso

Estos pueden incluir el análisis del contenido, el análisis de la estructura del discurso, el análisis de las prácticas discursivas, entre otros. Además, se basa en la recopilación y el análisis de datos empíricos, como textos escritos, discursos orales, entrevistas y documentos audiovisuales.

1.4.3 El ACD y La Relación Con Las Luchas De Poder

Michel Foucault ha influido en el ACD con su análisis del poder y su enfoque, donde examina las formas que el poder se ejerce a través del discurso, “El discurso no es solamente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (Foucault, 2002, p. 15).

El ACD se enfoca en extraer las estructuras de poder y las desigualdades en el lenguaje y el discurso. También se revela cómo el lenguaje y el discurso pueden perpetuar la discriminación y la exclusión en diferentes ámbitos sociales.

Judith Butler, por su parte, argumenta que a través del lenguaje construimos y reafirmamos nuestras identidades sociales y de género, “Y, sin embargo, el daño lingüístico parece ser el efecto no sólo de las palabras que se refieren a uno sino,

también del tipo de elocución, un estilo -una disposición o un comportamiento convencional- que interpela y constituye a un sujeto” (Butler, 2004, p. 17).

1.5 Discurso político en campaña

El discurso político es una herramienta muy poderosa que se utiliza en la política para influir en la opinión pública, para movilizar, y para dar forma a las políticas y decisiones gubernamentales.

El discurso cumple diversas funciones en la comunicación humana. Puede servir para expresar opiniones, persuadir a las personas, influir en la toma de decisiones o construir identidades sociales, “diversas posiciones de sujeto aparecen dispersas en el interior de una formación discursiva” (Laclau & Mouffe, 2004 p.185).

También se ha explorado la función política del discurso, que se enfoca en cómo se construye y articula las identidades políticas por medio del lenguaje. Se Argumenta que el discurso político es fundamental para la formación de alianzas y la movilización de apoyo en todo ámbito político.

Hay que tomar en cuenta otras fuentes teóricas que son necesarias para profundizar sobre el discurso político:

Al tratarse del discurso político, el poder de influencia de las palabras no reside sólo en la fuerza del proyecto de idealidad social del que son portadoras, sino en su repercusión en los sistemas de espera ciudadanos (efecto de espejo), los cuales son sensibles a los valores, al carisma de las personalidades políticas y a la emoción situacional. (Charaudean & Gentile, 2009, p. 261)

El discurso político se refiere al uso del lenguaje y las prácticas discursivas en el contexto político, esto sirve para comunicar ideas, argumentos y visiones políticas. Este no solo transmite información, sino que también busca persuadir, movilizar y establecer conexiones emocionales con la audiencia. Tiene como objetivo influir en la opinión pública, ganar elecciones o generar cambios sociales.

Ernesto Laclau y Chantal Mouffe desarrollaron la teoría del discurso político, que enfatiza la construcción de identidades políticas por medio del lenguaje y la

movilización de apoyo, a través de la articulación de demandas políticas, "... todo el espesor material de instituciones, rituales, prácticas de diverso orden, a través de las cuales una formación discursiva se estructura" (Laclau & Mouffe, 2004 p.185).

1.5.1 Estrategias discursivas para llegar a un público objetivo

Para Charaudean el sujeto político debe tener diferentes estrategias discursivas para llegar a su público objetivo, entre ellas están:

Construcción de imágenes de sí mismo, de manera que se haga, por una parte, creíble a los ojos de la instancia ciudadana (ethos de credibilidad), y por otra, atractivo (ethos de identificación) 12; ethos de identificación que plantea el problema de la frontera con los efectos de pathos, ya que éste busca conmover al ciudadano; estrategias de presentación de los valores de manera tal que el ciudadano adhiera a ellos con entusiasmo. (Charaudean & Gentile, 2009, p.263)

El discurso político está compuesto por varios componentes interrelacionados. El contenido del discurso político incluye los temas, las ideas y los argumentos que se transmiten. El estilo del discurso político se refiere a la forma en que se presenta el discurso, incluyendo el tono, el lenguaje utilizado y las técnicas retóricas empleadas. El contexto del discurso político incluye el entorno político, cultural y social en el que se produce el discurso, así como las audiencias a las que se dirige.

El discurso político utiliza una variedad de estrategias para lograr sus objetivos. Para Mouffe, (2012), estas estrategias incluyen el uso de técnicas retóricas, como la persuasión emocional, la repetición de frases y la construcción de "nosotros" y "ellos". También se utiliza argumentos que se basan en hechos, estadísticas y evidencias que respaldan las posiciones políticas (p. 59-60). Además, el discurso político puede hacer uso de símbolos, metáforas y narrativas para conectar emocionalmente con las audiencias.

1.5.1.1 El ACD como una metodología y estrategia

El ACD es una metodología que permite examinar y comprender cómo se construye el significado en el contexto político. Este se centra en el estudio de los discursos

políticos como su contenido, estilo, contexto y estrategias discursivas. Los enfoques críticos, permiten descubrir las relaciones de poder, las ideologías y las desigualdades presentes en el discurso político.

El discurso político es una herramienta fundamental en la política porque comunica, persuade y moviliza, “a través de ella logramos una ampliación considerable del campo de la objetividad, y la creación de las condiciones” (Laclau. & Mouffe, 2004 p.186).

El análisis del discurso político permite encontrar las estrategias, los componentes y el impacto que tiene el discurso político en la sociedad. Al comprender el poder del lenguaje en la política, se puede desarrollar un sentido crítico.

1.6 Campaña política, marketing y estrategia

1.6.1 Campañas políticas

La campaña política es un elemento central en los procesos electorales y en la competencia democrática. Durante las campañas los candidatos y los partidos políticos utilizan una variedad de estrategias y discursos para ganar el apoyo de los votantes, para que de esta manera persuadirlos y convencer de que sus propuestas son las más adecuadas. También se podría definir a las campañas políticas como el:

Conjunto de técnicas que permiten captar las necesidades que un mercado electoral tiene, con miras al establecimiento de un programa ideológico proclive a solucionarlas. A lo anterior se suma la incorporación de un(a) candidato(a), capaz de “personalizar” e impulsar dicho programa, valiéndose de la publicidad política. (Dávalos, 2012, p.11)

La campaña política se refiere al conjunto de actividades y estrategias desarrolladas por los candidatos y los partidos políticos con el objetivo de persuadir a los votantes, y obtener su apoyo en las elecciones. Durante las campañas políticas, se utilizan diversos medios de comunicación, como discursos, debates, anuncios televisivos y redes sociales, para difundir mensajes políticos y movilizar a la ciudadanía.

Las campañas políticas utilizan una amplia gama de estrategias para atraer el apoyo de los votantes. Estas estrategias incluyen la identificación de temas clave y la

formulación de propuestas políticas que se alinean con los intereses y las preocupaciones de los votantes. Asimismo, se utilizan recursos de comunicación masiva, como anuncios televisivos y redes sociales, para difundir mensajes políticos de manera amplia y efectiva (Dávalos, 2012).

Los discursos juegan un papel fundamental en las campañas políticas. Los candidatos y los partidos políticos utilizan el discurso para comunicar su visión, establecer conexiones emocionales con los votantes y persuadirlos de su idoneidad para ocupar un cargo público, “cada vez se vuelve más fundamental comenzar a pensar en procesos electorales en donde se prioricen los debates sobre las distintas propuestas y contenidos de la campaña” (Dávalos, 2012, p.12).

El análisis de la campaña política es una herramienta importante para comprender y evaluar el impacto de las estrategias y los discursos. Estos análisis permiten identificar las fortalezas y debilidades de las campañas y mejorar las estrategias para futuras elecciones.

La campaña política no solo es un momento crucial para los candidatos y los partidos políticos, sino también para la democracia en su conjunto, ya que influye en la formación de gobiernos y en la toma de decisiones que afectan a la sociedad.

1.6.2 Marketing y su relación en la política

El marketing estudia y perfecciona un proceso socio-administrativo que vincula a las organizaciones o instituciones entre ellas como con la comunidad. Este tiene como objetivos elementales comunicar, informar, persuadir y generar utilidad, así lo menciona (Bárcena, 2016).

El marketing al ser un instrumento eficiente de acción e interpretación para cambiar la decisión ciudadana a favor de una propuesta o corriente política. Este a la política le proporciona “algunos conceptos, categorías, métodos y técnicas que pueden conducir a la realización de campañas políticas” (Bárcena, 2016 p.11) esto con el fin de captar simpatizantes.

Existen algunas similitudes entre el marketing y la política, y es que ambas tienen actividades fundamentales para construir la realidad social, procuración del

mejoramiento de la realidad cotidiana de las personas y requiere flujos de información dinámicos y adaptativos para facilitar la comunicación entre personas e instituciones (Bárcena, 2016).

1.6.3 El marketing político como aplicación en la política

El marketing político según Bárcena (2016) es “el conjunto de técnicas empleadas para conocer características, deseos, necesidades, así como aspiraciones de poblaciones humanas con la capacidad para elegir a sus gobernantes” (p.11), también se le puede considerar como un instrumento teórico-práctico el cual influye en las actitudes y conductas de las personas a favor de programas, personas, ideas, organizaciones para así llegar al poder.

1.6.4 Ámbitos donde se desarrolla la política y el marketing

En el ámbito del marketing, este se desarrolla el ámbito comercial. La forma de lucrar hace referencia a la actividad de económica de una persona, el cual tiene un espacio en el mercado y en su interior tiene agentes con intereses similares e intercambian beneficios, información necesaria, sin dejar de lado en dinero que es también importante en este ámbito.

En el ámbito de la política, este se desarrolla en el ámbito público, tiene intereses compartidos, no se enfoca en lucrar ni beneficiarse de las personas, si no que busca el mejoramiento de la colectividad.

Estas categorías no son referentes únicos, ya que no todo marketing se desarrolla en el ámbito comercial o con fines de lucro, hay que recalcar que existe un marketing no comercial sin ningún interés de lucrar, entre ellas podemos encontrar el marketing político y religioso, estos se desarrollan en el ámbito público con otros intereses distintos a los beneficios económicos (Bárcena, 2016).

1.6.5 Competencias del marketing y la política

En el marketing comercial, la competencia es continua, este sucede en todo momento y hasta cierto punto es necesario. Si no existiera variedad de empresas y marcas, no sería importante diferenciar y exponer las ventajas de un servicio o producto. La

competitividad que tiene en el terreno comercial se debe a la cantidad de empresas que ofrecen bienes o servicios para cubrir la necesidad del público.

La competencia en la política es continua, esto sucede en dos momentos distintos, la primera es en el momento electoral donde la ley indica cada cuándo sucede la competencia entre candidatos y partidos políticos. El segundo es el no electoral, este sucede en todo momento entre el gobierno, la oposición y partidos políticos, esto sucede entre ellos mismos (Bárcena, 2016).

1.6.6 Campos de aplicación del marketing político

Este es de utilidad práctica ya que requiere de esfuerzos para obtener y mantener el poder en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. El marketing político se aplica en el gobierno federal, estatal y municipal. En las organizaciones no gubernamentales podemos encontrar a los partidos, otras organizaciones, iglesias, también están los gremios sindicales, empresariales y profesionales.

El marketing político tiene mucha importancia en los escenarios democráticos competitivos, este ha demostrado su eficiencia como instrumento de comunicación de los políticos para influir en la interpretación de la realidad de la sociedad.

El motivo de los mensajes que se emiten en el marketing político del ámbito público espera obtener espacios de poder o responden a demandas político-sociales o de ideología. La aplicación del marketing político ha tomado relevancia en el terreno de la política, al mismo tiempo que se desarrolla y perfecciona las técnicas.

Existen dos instrumentos electorales que se aplican en el marketing político, la primera es la inteligencia política que se encarga de obtener, registrar, procesar y utilizar la información estratégica que conduzca al candidato al triunfo. La segunda es la ingeniería electoral que consiste en una serie de estrategias y acciones que pretenden incrementar la votación propia y reducir los votos de la competencia (Bárcena, 2016).

1.7 Estrategias para aplicar

Para una campaña política exitosa debe existir una estrategia, aquí se puede identificar el campo donde se va a competir y las técnicas que se va a implementar en el candidato,

todo esto con el fin de captar la mayor cantidad de votos y llegue a obtener la victoria. También hay que tomar en cuenta que es importante conocer y definir a los adversarios, el público a quienes está dirigido los mensajes y los medios que ayudarán en el proceso electoral.

En toda elaboración de estrategia de campaña existe una serie de pasos, los cuales interactúan dinámicamente entre sí, todo esto trabajado en conjunto servirá para tener un resultado favorable.

1. Análisis de la coyuntura
2. Las metas de la campaña
3. El terreno
4. Nosotros
5. Los adversarios
6. Otros actores en el escenario
7. Los targets (o Públicos Objetivo)
8. El mensaje
9. Los medios más adecuados
10. Un calendario o cronograma de actividades. (Dávalos, 2012 p.43)

1.7.1 Análisis de la coyuntura política

Este requiere de un profundo análisis de coyuntura política, la información se puede obtener a través de la investigación. La coyuntura se debe a la combinación de factores y circunstancias que se da en una nación, y tiene que ver con lo que está pasando en el país. Saber lo que está pasando en el entorno político es necesario para la toma de decisiones sobre cosas importantes para la campaña que se está realizando (Dávalos, 2012).

1.7.2 Las metas de la campaña

Cuando se inicia la campaña electoral, lo primero es hablar con el candidato y saber las razones por las cuales se está postulando. Aquí se puede identificar el sueño, meta u objetivo que se oculta tras la intención de ser funcionario público. No todas las campañas son para ganar, unas sirven para posicionar y otras para aumentar el nivel de conocimiento entre el electorado, por esta razón las metas deben ser medibles y cuantificables (Dávalos, 2012).

1.7.3 El terreno

Consiste en definir el terreno sobre el cual se va a trabajar, teniendo en cuenta que los adversarios también se encuentran en el mismo terreno donde contaremos con ventaja ya que se tiene el mismo público. Una vez definido el terreno hay que ver la estrategia que más conviene para enfrentar la campaña (Dávalos, 2012).

1.7.4 Nosotros

Aquí se define las tácticas y acciones que se va a realizar entorno al candidato y la organización. Toda estrategia inicia con una reflexión sobre las fuerzas propias que poseen, hay que tener claro el nosotros y la imagen que se tiene ante los electores. Es recomendable realizar el análisis FODA del candidato y la organización, los datos y variable obtenidas en la investigación servirá para determinar la estrategia (Dávalos, 2012).

1.7.5 Los adversarios

Para lograr el triunfo en la campaña hay que identificar al adversario. Aquí también es recomendable realizar el análisis FODA de los adversarios para definir una estrategia y explorar sus debilidades mientras dura la campaña, dentro de esto se podrá convertir sus fortalezas en debilidades y que las amenazas incidan en votación, además de que los adversarios no aprovechen las oportunidades que se pueden dar en la campaña (Dávalos, 2012).

1.7.6 Otros actores en el escenario

Cuando se sabe la meta de la estrategia, se conoce el terreno de batalla y con la evaluación de las fortalezas propias y del adversario, lo siguiente es reconocer quienes más están en la batalla para facilitar la acción que se va a tomar. Aquí se conoce a los aliados y los aliados del adversario, con esto plantear acciones para cada uno de los grupos (Dávalos, 2012).

1.7.7 Los targets (o Públicos Objetivo)

Para definir los esfuerzos y acciones de la campaña de manera precisa, es importante definir los segmentos a los que va dirigido los mensajes. Mientras más específicos sean, más eficientes será los esfuerzos en comunicación, esto ayuda a que se defina los distintos mensajes y acciones que se tomaran para impactar a cada uno de los segmentos (Dávalos, 2012).

1.7.8 El mensaje

En la campaña debe hacer un mensajero, los mensajes, eslogan y una imagen gráfica. Dentro de la estrategia debe estar formada las acciones por el cual dicho mensaje se difunde con temas que conviene al partido político, este mensaje debe adaptarse a cada uno de los segmentos importantes para la campaña (Dávalos, 2012).

1.7.9 Los medios más adecuados

La selección correcta de los medios debe hacerse pensando en el impacto y la efectividad que puede tener en los segmentos a los cuales está dirigido el mensaje. Hay que tener en cuenta los montos de campaña, el presupuesto máximo disponible que permite la autoridad y evitar multas. Los medios tienen su ventaja y desventaja ya que no es lo mismo difundir un mensaje en el sector rural que el urbano, tampoco está solo dirigido a jóvenes o adultos. Los medios permiten que el mensaje llega rápido, preciso y personalizado (Dávalos, 2012).

1.7.10 Un calendario o cronograma de actividades

La finalidad es que la campaña sea más profesional, en el cronograma quedan definidas las acciones y las actividades principales que se va a realizar en la campaña. El

cronograma es específico y se alimenta dependiendo de los eventos o actividades que se dan a diario en la campaña. Dentro de la estrategia se prioriza lo eventos y actividades para optimizar el tiempo y los recursos (Dávalos, 2012).

1.8 La estratificación social

La estratificación social es un fenómeno central en las sociedades humanas, caracterizado por la existencia de desigualdades y jerarquías en diferentes aspectos de la vida social.

La estratificación social se refiere al proceso por el cual los individuos y los grupos sociales son clasificados en una jerarquía basada en características como el estatus socioeconómico, la ocupación, la educación y el poder, entre otros. La estratificación social determina el acceso a recursos, oportunidades y privilegios en la sociedad, y puede generar desigualdades en términos de riqueza, poder y prestigio.

También se puede analizar la estratificación social desde una perspectiva económica y destacar la importancia del conflicto de clases en la sociedad. Desde hace mucho tiempo ha existido la lucha entre burgueses y proletariado, Marx (1976) menciona que “... en la dominación del patrono sobre el obrero traducida en las instrucciones y ordenanzas de su trabajo o en la dominación del señor sobre el vasallo que ha contraído libremente el pacto feudal” (p.171), sin duda en la actualidad aún existen las clases sociales, pero estas ya no son las únicas luchas que tiene la sociedad.

Pierre Bourdieu ha explorado la teoría del capital social y cultural, y cómo este influye en la posición de los individuos en la estructura social. Capital Social es el conjunto de relaciones sociales, depende de los recursos que se tiene para pertenecer a esos grupos y del capital que poseen esas personas. Capital cultural incorporado es el conocimiento, habilidades que se tiene y los valores. Capital objetivado son objetos con valor cultural que se tiene, libros, obras de arte, instrumentos musicales, pero no se trasmite el gusto ni el conocimiento (Bourdieu, 2000).

1.8.1 Conceptos De Estratificación y Estructura Social

La estructura social es sustituida por algunos textos por estructura de clases. La estructura social contiene la estructura de clase. El termino estructura ha sido usado

indistintamente por lo que ha llevado a la confusión, entre estructura social, estructura de clase y estratificación social.

El término estructura social hace referencia a las relaciones permanentes y organizadas de una sociedad, en estas pueden estar incluidas los grupos y e instituciones que constituye la sociedad. La estructura como término es utilizada para señalar los modelos sociales que los científicos sociales encuentran y las investigaciones.

Para considerar como estructura, los modelos deben tener las siguientes características:

- * Deben estar compuestos por unidades de tipo específico (clases sociales, valores, géneros, roles).
- * Estas unidades deben estar relacionadas entre sí.
- * La relación entre las unidades debe constituir una totalidad que forma el modelo observado.
- * El modelo debe ser relativamente estable en el tiempo y en el espacio.
(Martínez, 2005, p.20)

La sociología pretende revelar las estructuras latentes, esta se desprende de la estructura como una realidad que está algo alejado de la percepción directa de la experiencia cotidiana. Los conceptos de estructuras implican lo siguiente:

- * La organización de relaciones sociales,
- * La existencia de una realidad basada en relaciones regidas por leyes generales,
- * El hecho de que las estructuras están también en la mente del sujeto y llegan a hacerse inconscientes y más o menos universales, y
- * El hecho de que son un producto cultural que conlleva el establecimiento de regularidades en distintos planos de la vida social (económico, sociopolítico e ideológico). (Martínez, 2005, p.21)

Como se había mencionado anteriormente, el concepto de estructura social es definido como un complejo de los grupos o instituciones que forman una sociedad. El estudio de la estructura social tiene dos perspectivas: el conjunto de normas de comportamiento institucionalizadas, el conjunto de grupos en los que se realizan las instituciones.

Todos los grupos humanos tienen una estructura, cada miembro del grupo ocupa una posición o estatus determinado que se asocian a un conjunto de valores o roles, son normas de comportamientos recurrentes y estables que responden a cada estatus. La unión que existe entre individuos y grupos se encamina a través de roles, estas son unidades básicas en una institución social. El rol se usa para definir la palabra institución. La institución se utiliza desarrollar el concepto de estructura.

Es evidente que los individuos están desigualmente dotados de salud, coeficiente de inteligencia y fuerza, pero esto no aporta datos para el análisis de desigualdades. Lo importante de esto es conocer hasta qué punto y de qué manera se asocian las diferencias individuales (Martínez, 2005).

Los sociólogos estudian desde estratificación social a la desigualdad social, éstas pueden ser: “la distribución desigual de bienes y servicios, derechos y obligaciones, poder y prestigio, en la consideración básica de que todos éstos son atributos de posiciones en la sociedad, y no atributos individuales” así menciona (Martínez, 2005).

Se puede definir a la estratificación social como el proceso de una sociedad determinada está dividida en diversos agregados llamados estratos, cada uno contiene un grado diferente de prestigio, propiedad y poder. Son así los contrastes entre estatus alto, bajo, rico y pobre, poderoso o débil quienes construyen el interés por analizar la estratificación social (Martínez, 2005).

1.8.2 Diferencias entre individuos dentro de la sociedad

Es diversa la interpretación de la estratificación social debido a que es multifacético en riqueza, propiedad, rango o estatus, religión, poder. Las posibles diferencias entre individuos dentro de la sociedad son interpretadas de diferentes formas como: “como diferencias naturales de las personas, como fruto del poder o de poderes

institucionalizados, como norma para el buen funcionamiento de la sociedad, o como fuente de conflicto o coacción” (Martínez, 2005, p.25).

Cuando se habla de que una sociedad está estratificada se alude a una característica de la estructura de la sociedad. Se puede considerar a la estratificación como una estructura, un proceso o un problema a nivel teórico.

El estudio de la estratificación tiene muchas variables, enfoques y aspectos que hay que tomar en cuenta al momento de estudiarla, dentro de estas podemos encontrar algunas perspectivas teóricas que ponen en relación tres elementos que están conectados entre sí, éstas son: la clase social, el poder y el estatus.

1.8.3 Distinción de tipos generales de estratificación en dos grupos

La estratificación no ha sido ni es la misma con el pasar del tiempo, pero se la puede distinguir en varios tipos muy generales de estratificación y estas se concentran en dos grandes grupos:

- 1) Los grandes sistemas de estratificación en los que la diferencia entre un estrato y otro viene expresada en términos de derechos legales o de costumbres establecidas, que tienen el carácter esencialmente obligatorio de ley. Comprendería dos subtipos: los sistemas de posición y los sistemas de castas.
- 2) Tipo de sistema que no es tanto una institución por derecho propio sino como producto secundario de otras instituciones. En él, los estratos surgen de la interacción de una variedad de factores relacionados con las instituciones de propiedad y enseñanza, y con la estructura económica. Se encuentran en las democracias industriales. Se caracterizan por aceptar una norma general de igualdad entre los individuos —llegan incluso a plasmar en su Constitución—, mientras que, inversamente, la realidad presenta como norma general la desigualdad entre las personas. En las sociedades industriales la estratificación es el resultado de la interacción de una serie de instituciones, dentro de un medio social en el que se afirma que todas las personas son iguales. En segundo lugar, porque las sociedades industriales tienen una estructura más compleja y con estratos menos identificables que las sociedades de estamentos o de castas.

Esto plantea a los estudiosos de la estratificación un campo de estudio muy variado y dificultoso. (Martínez, 2005, p.26)

1.8.4 Variables sobre los esquemas de clase

La desigualdad en una sociedad es evidente. Existen ciertos grupos de individuos que disfrutan de una posición preferente y en el otro extremo también existen grupos excluidos. Según Martínez los esquemas de clase se constituyen de la siguiente manera:

- a) situación en el empleo, profesional o relación con los medios de producción;
- b) profesiones u ocupaciones clasificadas por su cualificación;
- c) el criterio del poder o la autoridad en el lugar del trabajo; y
- d) la división en sectores (agricultura, industria y servicios). (Martínez, 2005, p.27-28)

Lo importante es la relación de estos esquemas de clase con la noción que se tiene de la estructura social. Hay que tomar en cuenta la multiplicidad de estructuras sociales que existen y su diferencia entre estructuras de acciones, de individuos y colectivos. Las familias son estructuras estrictas, los elementos son los individuos cuya relación está institucionalizada. Una organización es funcional debido a la separación entre personas y roles. Los mercados son estructuras distintas ya que las posiciones no están organizadas para una función y los elementos de estructura son las acciones (Martínez, 2005).

1.8.5 La estratificación social puede manifestarse de diferentes formas en la sociedad.

- a) La estratificación económica (ingresos, riqueza, acceso a recursos económicos).
- b) La estratificación ocupacional (jerarquía de ocupaciones, valoración social de diferentes trabajos).
- c) La estratificación educativa (desigualdades en el acceso y la calidad de la educación).

- d) La estratificación social (el género, la etnia y la edad). Esta tiende a repetirse a lo largo del tiempo por diversos mecanismos. La movilidad social (cambio de posición en la jerarquía social).

Existen barreras estructurales que limitan la movilidad social y contribuye a la persistencia de la estratificación. Entre los mecanismos se encuentran la reproducción intergeneracional de ventajas y desventajas, discriminación y la división social.

La estratificación social es un fenómeno complejo que implica desigualdades y jerarquías en la sociedad, ya que se analizar críticamente las desigualdades existentes.

1.9 Datos Generales De Tungurahua y Ambato

La capital de Tungurahua es Ambato, el idioma que se habla es español y kichwa en toda la provincia.

1.9.1 Demografía

El último censo de población y vivienda es del año 2010, en los cuales el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) tiene como datos oficiales que Tungurahua posee; 259.800 mujeres, esto representa el (51,49%) y 244.783 hombres, esto representa el (48,51%) del 100% de habitantes, ubicándose en octavo lugar como la provincia más poblada después de Esmeraldas (INEC, 2010, p.7).

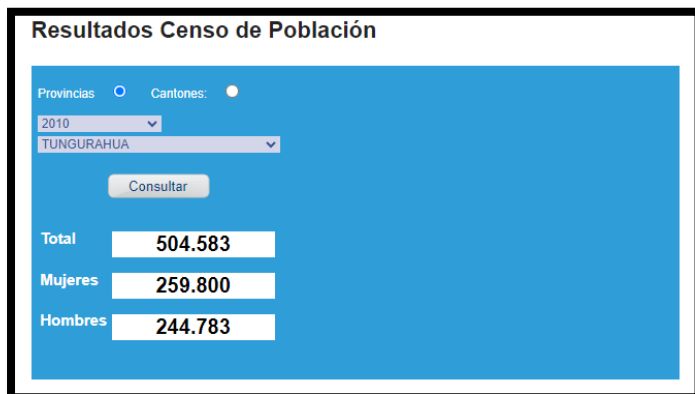
Del 100% de habitantes en Tungurahua, un 59.26% viven en zonas rurales y el otro 40,73% en zonas urbanas. Los datos van variando en estos últimos años debido a un desplazamiento y a un progresivo crecimiento urbano, esto se da especialmente en la ciudad de Ambato, lo que incide en la demanda de servicios por parte de la ciudadanía (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua [HGPT], 2010).

Se estima que cada año la población tungurahuense crece en un promedio de 6.335 habitantes, un ritmo diferente en cada uno de los asentamientos poblacionales según lo contemplado en las tasas de crecimiento (HGPT, 2010).

Tungurahua tiene un alcance más rural que urbana, la provincia es altamente industrializada, en producción carrocera, textil y cuero.

Figura 1

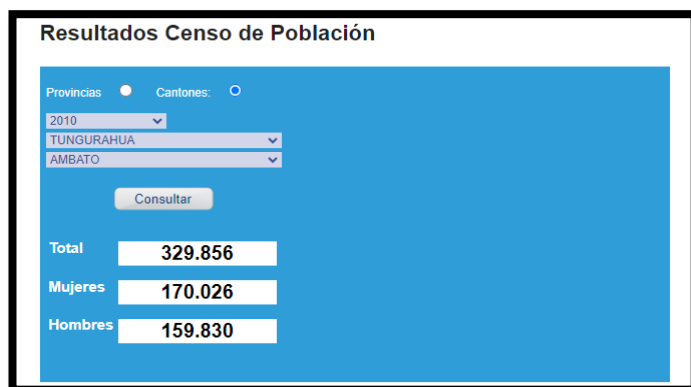
Resultados Censo de población de Tungurahua (2010)



Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

Figura 2

Resultados Censo de población de Ambato (2010)



Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

1.10 Objetivos

1.10.1 Objetivo general

Describir los aspectos que contienen el discurso y estratificación en la campaña de Diana Caiza.

1.10.2 Objetivos específicos

Identificar el discurso en torno a lo urbano-rural emitido en la campaña política de la candidata a la alcaldía Diana Caiza en el año 2023.

Elaborar matrices de análisis de discurso emitido en el sector rural y urbano de la ciudad.

Analizar el discurso y estratificación en la campaña de Diana Caiza.

CAPÍTULO II

2 Metodología

2.1 Materiales

- Material de oficina
- Computadora
- Impresora
- Dispositivos audiovisuales

2.2 Enfoque:

El tema de investigación es un análisis de discurso que tiene como predominante la investigación cualitativa, la cual ayudará a entender el discurso y estratificación en una campaña política. El enfoque cualitativo “... preceda a la recolección y el análisis de los datos” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.7).

El enfoque cualitativo según Hernández, Fernández & Baptista, (2010) “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.7). Este busca la expansión de los datos en información de la investigación.

Para realizar una investigación con enfoque cualitativo se necesita de datos que contenga “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.9).

En el enfoque cualitativo hay una variedad de conceptos e interpretaciones, todos estos caben en el concepto de patrón cultural “que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.10).

2.3 Modalidad de la investigación:

2.3.1 Bibliográfica

La modalidad bibliográfica en una investigación cualitativa que implica el uso de fuentes bibliográficas y documentos escritos como una fuente importante de datos, teorías y conocimiento, para enriquecer y respaldar el estudio cualitativo. Este ayuda a fundamentar el marco teórico, contextualizar los hallazgos y proporcionar una perspectiva teórica sólida en el análisis e interpretación de los datos cualitativos recolectados.

2.3.2 Documental

La modalidad documental en una investigación cualitativa que implica el uso de documentos existentes como fuente principal de datos e información para explorar y comprender un fenómeno de estudio. Permite el análisis e interpretación de diversos tipos de documentos con el fin de generar conocimiento y perspectivas en relación con el tema de investigación.

Para llevar a cabo el análisis de contenido se elaborará una matriz con el corpus varios discursos emitidos por parte de un personaje político, los mismos que se realizan en diferentes sectores de la ciudad. En los cuales se dará un contexto de la situación comunicativa y se analizará los significados de las palabras, así como lugares, vestimenta, tonos, contexto y fechas, entre otros.

2.4 Metodología Cualitativa

La investigación cualitativa se centra en comprender a fondo el comportamiento humano y el motivo por el que se origina, esta se vale de dos interrogativas que menciona Bautista, (2014) “el por qué y el cómo de un hecho social” (p.7). Esta investigación también se basa en tomar muestras pequeñas, es decir, se hace la observación de pequeños grupos de la población.

Esta investigación comprende y profundiza los fenómenos, explorando desde la perspectiva de los participantes que se encuentran en un ambiente natural y que tiene relación con el contexto (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.364).

Se selecciona esta investigación cuando se quiere comprender la perspectiva de los participantes Hernández, Fernández & Baptista, (2010) como: “individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará” (p.364). Esto permite conocer la forma en la que las personas perciben subjetivamente de la realidad.

Se recomienda este tipo de investigación cuando el tema de estudio ya ha sido un poco explorado, o también que no se haya hecho investigaciones previas de algún grupo social en específico, este proceso de investigación inicia con una idea de investigación sobre un asunto de interés del investigador.

El método cualitativo en esta investigación proporciona una comprensión profunda, contextualizada y subjetiva de los fenómenos investigados. Lo permite capturar las complejidades del discurso político y las dinámicas de poder, así como analizar las interacciones y prácticas que contribuyen a la estratificación social.

Esta metodología de investigación es recomendable porque se analizará los distintos comportamientos de la candidata a la alcaldía de Ambato, en los cuales están presentes los sectores rurales y urbanos de la ciudad donde hay diferentes contextos sociales, es decir, se puede evidenciar diferentes costumbres, tradiciones y perspectivas en dichos sectores.

2.5 Análisis Crítico del Discurso

Para esta investigación nos guiaremos con el modelo de Van Dijk para realizar el Análisis Crítico del Discurso. Si bien el autor no ofrece un método para realizar el ACD, sino más bien unas directrices que son prácticas y útiles para lo que nos corresponde, por lo cual lo acogeremos en nuestra exploración (Van Dijk, 2003).

Van Dijk propone el Análisis Crítico del Discurso como un enfoque que analiza cómo el lenguaje refleja y reproduce estructuras sociales y relaciones de poder, así como la influencia en la construcción de identidades y en la justificación de ciertas visiones del mundo. Esto permite una comprensión más profunda de cómo se persisten ciertas estructuras sociales a través del discurso.

El ACD considera el contexto social, político y cultural en el que se produce el discurso, lo que brinda una comprensión amplia de las fuerzas sociales que influyen

en la producción del lenguaje. Esta metodología es útil para identificar y examinar las ideologías y las estructuras de poder que se encuentran en el discurso, revelando cómo se justifican ciertas visiones del mundo a través del lenguaje.

También permite comprender cómo el lenguaje puede ser manipulado para influir en la opinión pública, reproducción de estereotipos o mantener un orden establecido, es decir, al estado actual de las estructuras, normas y condiciones sociales que prevalecen en una sociedad en un momento específico. El ACD se apoya en diversas disciplinas, lo que facilita la comprensión integral de las complejidades sociopolíticas y culturales que se reflejan en el lenguaje.

La muestra está constituida por 12 videos de redes sociales que se han organizado en 12 textos de acuerdo con la fecha de publicación y la construcción de sentido. Hay que tener en cuenta que dichas redes permiten videos cortos y largos sin restricción alguna en cuanto a su contenido y el tiempo de duración de los audios visuales.

Para poder obtener el corpus se realizó la revisión de todos los videos de Diana Caiza que se han difundido en las redes sociales en su precampaña, campaña y poscampaña (después de haber obtenido el triunfo en las urnas). Los videos se analizarán de acuerdo con los tres tiempos propuestos, ya que esto permitirá identificar como cambia o evoluciona el discurso en cada una de estas etapas.

En el Ecuador se llevó a cabo la elección de 221 alcaldes en todo el país, la campaña se dio inicio el 3 de enero hasta el 2 de febrero del 2023, desde la fecha de culminación de campaña dispuesto por el CNE (Consejo Nacional Electoral), se da inicio al silencio electoral por 48 horas para que los ciudadanos puedan pensar libremente su voto.

El día de las votaciones se dio inicio el 5 de febrero, casi un mes los candidatos tenían para convencer a la ciudadanía para que votaran por ellos, en ese lapso los alcaldes aplicaban diferentes estrategias para llegar a su público objetivo, en el cual Diana Caiza también participó haciendo su campaña para la alcaldía de Ambato.

Se eligieron los videos de las redes sociales que hace referencia a la campaña política que realizó la actual alcaldesa de la ciudad, Diana Caiza. Al obtener la muestra se encontró temas relacionados al tema principal del cual se propuso analizar en la

investigación. Para un análisis profundo se ha tomado en cuenta las siguientes perspectivas:

- Ejemplificaciones
- Estratificación
- Descripción de la situación comunicativa en el contexto
- Funciones del lenguaje
- Ideología
- Relaciones de poder
- Comparaciones
- Tonos
- Vestimenta
- Público objetivo
- Idioma

La construcción de la matriz de análisis para abordar el discurso y la estratificación se ha considerado variables que son relevantes para la investigación, que permita obtener información significativa sobre el estudio. Cada variable en la matriz se elige debido a su importancia para de esta manera comprender el discurso, las relaciones sociales y las estratificaciones presentes en los videos.

Las ideologías pueden mostrar cómo se articulan y refuerzan las creencias, valores o pensamiento que influye en la estratificación social. El tono proporciona información sobre la intención del emisor, sus emociones y cómo se dirige a los grupos sociales, estos reflejan actitudes, como el respeto, la hostilidad, la empatía, entre otros.

Analizar las relaciones de poder permite entender las jerarquías sociales, quién tiene autoridad y cómo se representan los grupos sociales. También es esencial entender cómo se emplea las funciones del lenguaje ya que influye en la percepción y cómo se utiliza los recursos lingüísticos para dirigirse al público.

Las comparaciones establecen relaciones entre diferentes grupos sociales y cómo se posicionan en relación con otros. Los ejemplos proporcionan claridad sobre cómo se forman ciertos conceptos o cómo se identifican los diferentes grupos sociales en el

discurso. La vestimenta permite entender como quiere el candidato que los ciudadanos lo perciban.

La situación comunicativa en el contexto ubica el discurso en un momento específico, para entender cómo evolucionan ciertas narrativas a lo largo del tiempo en que se realizó la campaña política. El idioma no solo sirve para que el candidato se comunique, sino que también se podrá identificar el sentido de pertenencia a un grupo social.

En la estratificación identifica estratos sociales u otros segmentos que están enfocados en los discursos de los políticos, pueden ser clase social, género, etnia, entre otros. El público objetivo identifica el grupo específico al que se dirige el discurso.

La elección de estas variables es relevante en la investigación para entender aspectos fundamentales del discurso y la estratificación social, permitiendo tener una visión clara y detallada de cómo se presentan y se reproducen ciertas dinámicas en los videos analizados.

Tabla 2

Modelo base para el análisis de contenido del discurso.

Matriz de análisis de contenido			
Corpus	Precampaña	Campaña	Poscampaña
Discurso Político			
Estratificación			
Descripción de la situación comunicativa en el contexto			
Funciones del lenguaje			

Ideología			
Relaciones de poder			
Comparaciones			
Ejemplificaciones			
Tonos			
Vestimenta			
Público Objetivo			
Idioma			

CAPÍTULO III

3 Resultados y Discusión

3.1 Precampaña

3.1.1 *Análisis Del Contenido Del Discurso 1pre-Campaña*

Tabla 3

Análisis del contenido del discurso 1de precampaña

1.- Matriz de análisis	
Corpus	Precampaña
Discurso Político	“En este día, un día tan especial para mí, en el que me confunden y me inundan emociones, emociones entregadas desde mi niñez hasta mi adolescencia. El mundo ha ido cambiando y es por eso, que el día de hoy estamos recibiendo un reconocimiento, no solo como Diana Caiza, es un reconocimiento para todo el cantón de Ambato, aquello esfuerzo, lucha de todas aquellas mujeres indígenas, mestizas, campesinas que han realizado a lo largo de nuestros siglos, pero antes continuar con aquello quiero invitarles a todos ustedes unos segundo de silencio profundo, agachemos la cabeza por respeto a todas esa familias que lamentablemente han perdido a sus seres queridos, a sus amigos, a los seres queridos que se han marchado al no poder vencer a esta pandemia. Gracias a todos por esos segundos de silencio, otros de los sentimientos encontrados en el corazón, es vivir en el egoísmo machista y el cómplice consentimiento de políticos sin importar la lucha de una mujer indígena, comprometida con los derechos de su pueblo de una mujer joven que ha demostrado con humildad el trabajo incansable y todo ha sido

gracias al apoyo de su pueblo, tratan de derrotar su espíritu con las normas absurdas legisladas para vulnerar no solamente el derecho de una mujer sino el derecho de las comunidades por sentirse representados por quien nació de las entrañas de la lucha histórica, por lograr que la interculturalidad nos conduzca a la equidad delegada, renegada por una historia de injusticia e inclusión, exclusión que nosotros como pueblos hemos sufrido. Diana Caiza no es la vicealcaldesa, la vicealcaldesa se representa en la mujer y además de una mujer indígena, aquella que creció en medio de la desigualdad como muchos de nosotros hemos crecido, hemos vivido, pero, sobre todo hemos sabido sobrevivir. Hemos superado muchas adversidades para forjar un mejor futuro para su familia, siempre anhelando ser reconocidos por ser valiosos, por ser humanos, sus creencias ancestrales, su defensa por mantener viva una cultura milenaria, ese es nuestro reto, que surge de la historia de nuestros antepasados quienes sobrevivieron al exterminio, no sólo de sus territorios, sino también poco más de sus ideas, eso le presenta la vice alcaldía de Ambato en este momento, no se trata de Diana Caiza porque Diana solamente es una mujer orgullosa de ser madre, esposa, hija, amiga de un pueblo milenario, con quienes crecí, con quienes jugué desde pequeña, en los campos, en aquellos páramos, con quienes trabajamos en las calles de la ciudad tratando de sobrevivir. Vivimos la felicidad, la rebeldía adolescencia por identificarnos con nuestra indumentaria y nuestro idioma, incluso siendo objeto de burlas inexplicables, así aprendimos a madurar sin entender por qué, por qué nos miraban diferente, ese es una pregunta que muchas de las veces hasta ahora inundan mi corazón. Por qué los seres humanos tenemos que vernos diferente si todos somos iguales, aprendimos del conocimiento de la universidad y nos graduamos también de la universidad de la vida para comprender que el bien más

preciado es el respeto, el pensamiento ajeno para entender que los derechos no se los exigen, se los vive, el respeto mutuo esa es la verdadera interculturalidad, y sobre todo para saber que vivimos en libertad de conciencia, expresión y autodeterminación, todo esto en un eslabón más de miles y miles de generaciones de indígenas hombres y mujeres jóvenes que en este momento, se ven reflejados a una esperanza, a un reto que el día de mañana tendrán que tomar. Hoy quiero agradecer especialmente al asambleísta por Tungurahua a la doctora Lira Villalba, otra mujer valiosa porque igual ha defendido su pensamiento referente frente a mí al mismo machismo y creído del poder, lamentablemente ese sentido a nuestro trabajo, incansable de todas las mujeres que queremos sobresalir. Muchas veces nos han atropellado, muchas veces nos han querido disimular que somos personas a lo mejor no profesionales, pero hemos demostrado con valentía, honestidad que tenemos mucho más que dar. Este acontecimiento me permite también agradecer públicamente, el esfuerzo, el apoyo de todas las personas e instituciones que han hecho posible que pueden estar hoy recibiendo este reconocimiento. En particularmente quiero también agradecer a aquellas instituciones públicas, privadas, instituciones financieras y especialmente a la Unión de Cooperativas del Centro del País que siempre han estado apoyando a la gestión de Diana Caiza como vicealcaldesa de Ambato, quiero también hacer mención especial a mi familia, aquel pilar fundamental para que nosotras como madres, esposas sigamos en el camino correcto. Esta condecoración no solamente es entregada para Diana Caiza como les decía al inicio, si no es entregada a todo el cantón de Ambato, urbanos y rurales en donde se refleja las diferentes manifestaciones culturales de nuestros pueblos y nacionalidades indígenas porque ellos represento, ellos me han dado su apoyo incondicional, ellos le desee entregado todo mi

trabajo y mi esfuerzo, por supuesto el día de hoy se ve reflejado. El mayor homenaje y de relevancia le debo a nuestros hermanos indígenas porque ellos son quienes conducen mi mandato, me enseñaron que mi función es mandar obedeciendo, una palabra que muchas de las veces es confundida por políticos. En esta mañana me entrego a todos ustedes como una mujer, una mujer que además de ser mujer es indígena joven que recién inicia su vida política, y ahora quiero ser confidente porque al inicio de mi carrera política pensaba simplemente participar estos 4 años, pero ahora que han suscitado varios hechos de desigualdad, varios hechos en las cuales quieren opacar la presencia de las mujeres indígenas, veo la obligación profunda de seguir con mi convicción de servicio, de seguir con la convicción de llamar a todas las mujeres jóvenes para que participen y sigan participando, y por supuesto reclamen las dignidades y los espacios que nos fueron negados por ser mujer, por ser indígena, por ser del campo. En nuestro pueblo la palabra se honra y mi palabra pues seguiré honrando mi compromiso de continuar en esta lucha incansable por los derechos de nuestros pueblos. Un cargo, una dignidad no hace a la persona, la persona quien nació para servir debe ser útil para la sociedad, es así que hemos trabajado incansablemente estos 2 años, nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo de cada uno de ustedes, es por eso el día de hoy me comprometo más aún para seguir trabajo y el compromiso seguro estoy de todos ustedes para seguir apoyando con este granito de arena que tanto necesita Ambato Tungurahua y el Ecuador entero. Quiero agradecer infinitamente a cada uno de ustedes, a cada uno de ustedes por el apoyo incondicional que me han brindado durante este tiempo como vicealcaldesa, pronto ya no seré su vicealcaldesa, seré una concejal, pero con la firme convicción de legislar y

	<p>fiscalizar, y por supuesto velar cada centavo sea invertido de la mejor manera”.</p> <p>“Yupaychani” (Gracias por su atención)</p>
<p>Estratificación</p>	<p>“...aquello esfuerzo, lucha de todas aquellas mujeres indígenas, mestizas, campesinas que han realizado a lo largo de nuestros siglos...”.</p> <p>“...es vivir en el egoísmo machista y el cómplice consentimiento de políticos sin importar la lucha de una mujer indígena...”</p> <p>“...comprometida con los derechos de su pueblo de una mujer joven que ha demostrado con humildad el trabajo incansable y todo ha sido gracias al apoyo de su pueblo...”</p> <p>“...para vulnerar no solamente el derecho de una mujer sino el derecho de las comunidades por sentirse representados por quien nació de las entrañas de la lucha histórica...”</p> <p>“...por lograr que la interculturalidad nos conduzca a la equidad delegada...”</p> <p>“...renegada por una historia de injusticia e inclusión, exclusión que nosotros como pueblos hemos sufrido...”</p> <p>“...la vicealcaldesa se representa en la mujer y además de una mujer indígena, aquella que creció en medio de la desigualdad como muchos de nosotros hemos crecido...”</p> <p>“...anhelando ser reconocidos por ser valiosos, por ser humanos, sus creencias ancestrales, su defensa por mantener viva una cultura milenaria...”</p>

“...surge de la historia de nuestros antepasados quienes sobrevivieron al exterminio, no sólo de sus territorios, sino también poco más de sus ideas...”

“Diana solamente es una mujer orgullosa de ser madre, esposa, hija, amiga de un pueblo milenario...”

“...identificarnos con nuestra indumentaria y nuestro idioma, incluso siendo objeto de burlas inexplicables...”

“...los derechos no se los exigen, se los vive, el respeto mutuo esa es la verdadera interculturalidad...”

“...vivimos en libertad de conciencia, expresión y autodeterminación...”

“...esto en un eslabón más de miles y miles de generaciones de indígenas hombres y mujeres jóvenes...”

“...otra mujer valiosa porque igual ha defendido su pensamiento referente frente a mí al mismo machismo y creído del poder...”

“...incansable de todas las mujeres que queremos sobresalir...”

“...nos han atropellado, muchas veces nos han querido disimular que somos personas a lo mejor no profesionales, pero hemos demostrado con valentía, honestidad que tenemos mucho más que dar”.

“...urbanos y rurales en donde se refleja las diferentes manifestaciones culturales de nuestros pueblos y nacionalidades indígenas...”

	<p>“...El mayor homenaje y de relevancia le debo a nuestros hermanos indígenas porque ellos son quienes conducen mi mandato...”</p> <p>“...una palabra que muchas de las veces son confundidas por políticos...”</p> <p>“...una mujer que además de ser mujer es indígena joven que recién inicia su vida política...”</p> <p>“...han suscitado varios hechos de desigualdad, varios hechos en las cuales quieren opacar la presencia de las mujeres indígenas...”</p> <p>“...de llamar a todas las mujeres jóvenes para que participen y sigan participando, y por supuesto reclamen las dignidades y los espacios que nos fueron negados por ser mujer, por ser indígena, por ser del campo...”</p> <p>“En nuestro pueblo la palabra se honra y mi palabra pues seguirá honrando mi compromiso de continuar en esta lucha incansable por los derechos de nuestros pueblos”.</p>
<p>Descripción de la situación comunicativa en el contexto</p>	<p>El 6 de mayo de 2021 se hace una condecoración a la Ing. Diana Caiza por su activa participación en los ámbitos público y privado que reafirma su capacidad de gestión y profesionalismo enfocado con amplio contenido social, esto en presencia de la asambleísta Lira Villalba, representante por Tungurahua en la Asamblea Nacional del Ecuador.</p>
<p>Funciones del lenguaje</p>	<p>Incluye a los ambateños en su reconocimiento al utilizar las palabras “estamos recibiendo” mencionando que la lucha no solo es de ella si no también de todos los ciudadanos.</p>

	<p>Al decir “egoísmo machista” no solo hace referencia a la lucha contra el patriarcado, si no que también incluyo a la etnia cuando dice “mujer indígena”, al decir que algunos políticos son cómplices de desigualdades.</p> <p>En el discurso se expresa sentimientos personales, como la emoción por el reconocimiento que recibe, el dolor por las pérdidas durante la pandemia, el desafío que enfrenta por ser mujer indígena en la política.</p> <p>Cuenta su historia personal al mencionar su trayectoria, sus desafíos, así como también hace alusión a la situación social, cultural y política del cantón y de Ecuador.</p> <p>Intenta influir en el público y motivar a la acción, esto al final del discurso, también pide apoyo, además que menciona su compromiso y llama a la participación de las mujeres jóvenes en la política, agradece y se compromete con su servicio a la ciudad.</p> <p>En ciertas partes del discurso habla sobre la importancia de los derechos, la interculturalidad, la igualdad y la libertad de expresión, haciendo un llamado a la reflexión, así también hace el reconocimiento de la cultura milenaria y la lucha de los pueblos indígenas.</p> <p>Para mantener la conexión con el público, expresa agradecimiento, para generar empatía a través de un discurso cercano y reflexivo a la gente.</p>
Ideología	No lo menciona

<p>Relaciones de poder</p>	<p>Asambleísta por Tungurahua Lira Villalba, Unión de Cooperativas del Centro del País, instituciones públicas, privadas, instituciones financieras que apoyan a su concejalía.</p>
<p>Comparaciones</p>	<p>"El mundo ha ido cambiando y es por eso, que el día de hoy estamos recibiendo un reconocimiento, no solo como Diana Caiza, es un reconocimiento para todo el cantón de Ambato, aquello esfuerzo, lucha de todas aquellas mujeres indígenas, mestizas, campesinas que han realizado a lo largo de nuestros siglos".</p> <p>El reconocimiento recibido y la lucha de mujeres indígenas, mestizas y campesinas.</p> <p>"Diana Caiza no es la vicealcaldesa, la vicealcaldesa se representa en la mujer y además de una mujer indígena, aquella que creció en medio de la desigualdad como muchos de nosotros hemos crecido".</p> <p>La vicealcaldesa y la mujer indígena.</p> <p>"Es vivir en el egoísmo machista y el cómplice consentimiento de políticos sin importar la lucha de una mujer indígena, comprometida con los derechos de su pueblo de una mujer joven que ha demostrado con humildad el trabajo incansable y todo ha sido gracias al apoyo de su pueblo".</p> <p>El egoísmo machista y el cómplice consentimiento de políticos con la lucha de la mujer indígena.</p> <p>"Por qué los seres humanos tenemos que vernos diferente si todos somos iguales".</p> <p>La igualdad de todos los seres humanos y la diferencia que se crea en la sociedad.</p>

<p>Ejemplificaciones</p>	<p>"El mundo ha ido cambiando y es por eso, que el día de hoy estamos recibiendo un reconocimiento, no solo como Diana Caiza, es un reconocimiento para todo el cantón de Ambato, aquello esfuerzo, lucha de todas aquellas mujeres indígenas, mestizas, campesinas que han realizado a lo largo de nuestros siglos".</p> <p>El cambio que hace con la entrega del reconocimiento es la lucha de todas aquellas mujeres indígenas, mestizas, campesinas que han realizado a lo largo de nuestros siglos</p> <p>"Es vivir en el egoísmo machista y el cómplice consentimiento de políticos sin importar la lucha de una mujer indígena, comprometida con los derechos de su pueblo de una mujer joven que ha demostrado con humildad el trabajo incansable y todo ha sido gracias al apoyo de su pueblo".</p> <p>Utiliza su experiencia como ejemplo de la lucha y el compromiso.</p> <p>"Hemos superado muchas adversidades para forjar un mejor futuro para su familia, siempre anhelando ser reconocidos por ser valiosos, por ser humanos, sus creencias ancestrales, su defensa por mantener viva una cultura milenaria, ese es nuestro reto".</p> <p>Describe la lucha por preservar sus creencias ancestrales y una cultura milenaria como un reto al cual enfrenta.</p>
<p>Tonos</p>	<p>Emotivo, invitando a la reflexión, también de agradecimiento y motivacional para el público.</p>
<p>Vestimenta</p>	<p>Ropa tradicional de indígena de Chibuleo</p>

Público Objetivo	Sector urbano - rural
Idioma	Español y kichwa

3.1.1.1 Hallazgos

En el discurso incluye a la gente ambateña para que se sientan orgullosos de recibir el reconocimiento, seguido de eso enfatiza que las mujeres indígenas, mestizas y campesinas se encuentran en constante lucha, pero con el reconocimiento que ella recibe por lo que ha hecho como concejal de la ciudad, la situación está cambiando.

Directamente ataca a los hombres que están en la política, al decir que vive en el “egoísmo machista”, y son ellos quienes están en su contra, sin importar que sea una mujer indígena que lucha por los derechos de su pueblo. Se identifica como una mujer humilde y trabajadora, y por eso tiene apoyo de la gente. Es importante mencionar que la palabra “pueblo” que utiliza repetidas veces, se puede interpretar de dos maneras, pueblo al sector indígena a la que representa y pueblo que comúnmente se utiliza para referirse al sector rural en la que también se encuentra incluida.

Menciona que su lucha en la política ha sido vulnerada, y por ende también de todas las mujeres y las comunidades. Además, recalca que la vice alcaldía está representada por una mujer y que es mejor aún de una mujer indígena que creció en medio de la desigualdad. Aquí hace una división no solo del sector rural y urbano, sino también entre indígenas y mestizos, ya que cuando iba a trabajar en la ciudad fue “objetos de burlas inexplicables” por identificarse con su indumentaria y su idioma.

Enfatiza que muchos espacios se les han negado a las mujeres por ser mujer, indígena y del campo. Como vicealcaldesa y concejal se ha encontrado en constante lucha y trabajo por los derechos de los pueblos, mujeres e indígenas, por lo cual pide apoyo para continuar. La mujer, el machismo, sector urbano, sector rural, indígenas, mestizos es lo que resalta en todo el discurso.

3.1.2 Análisis del contenido del discurso 2 precampaña

Tabla 4

Análisis del contenido del discurso 2 de precampaña

2.- Matriz de análisis	
Corpus	Precampaña
Discurso Político	<p>“Ambato es la ciudad que confió en mí. Recorrer sus calles, parques, plazas y ser testigo de cómo la ciudad se construye con el trabajo de nuestra gente, me llena de orgullo. Trabajar por mi tierra me ha enseñado que siempre habrá una nueva oportunidad para forjar un legado para que este pueblo luchador trascienda en el tiempo. Tras ser elegida concejal y vicealcaldesa de Ambato, me entregué al sueño de construir una nueva identidad para la ciudad. Ser la primera mujer indígena en ocupar el sillón de la segunda autoridad de la ciudad, ha creado en mí un compromiso de trabajo, pasión y servicio. Representar Ambato ha sido entregarle gran parte de mí al lugar que con el tiempo me he dedicado a amar. Hoy por la transparencia que demanda los ciudadanos hago pública mi rendición de cuentas como la ley lo apremia”.</p> <p>“Soy Diana Caiza, la voz del pueblo”.</p>
Estratificación	<p>“...forjar un legado para que este pueblo luchador trascienda en el tiempo”.</p> <p>“Ser la primera mujer indígena en ocupar el sillón de la segunda autoridad de la ciudad, ...”</p> <p>“Soy Diana Caiza, la voz del pueblo”.</p>

<p>Descripción de la situación comunicativa en el contexto</p>	<p>El 25 de junio de 2021 se publicó en las redes sociales un video con un informe de Rendición de Cuentas del año 2020 en calidad de Vicealcaldesa y concejal de la ciudad. La mayor parte de tiempo está en lugares conocidos de la ciudad, hay pequeñas partes donde ella estuvo en el sector rural con la gente.</p>
<p>Funciones del lenguaje</p>	<p>Agradecimiento, orgullo por la ciudad y su gente trabajadora, su trabajo le permite dejar un legado por ser la primera mujer indígena en ocupar cargos importantes, trasmite responsabilidad ante los ciudadanos con la rendición de cuentas, se considera representante del pueblo.</p> <p>Utiliza un lenguaje emotivo, resalta mucho el trabajo que realizó por compromiso con la ciudad y su gente.</p> <p>Relaciona la identidad de Ambato con su identidad.</p> <p>Lenguaje llano, claro, no utiliza palabras llamativas.</p>
<p>Ideología</p>	<p>No lo menciona</p>
<p>Relaciones de poder</p>	<p>Sus aliados es el pueblo que la eligió como concejal rural y vicealcaldesa y confrontados las elites burguesas.</p>
<p>Comparaciones</p>	<p>“Recorrer sus calles, parques, plazas y ser testigo de cómo la ciudad se construye con el trabajo de nuestra gente”</p> <p>“Trabajar por mi tierra me ha enseñado que siempre habrá una nueva oportunidad para forjar un legado”</p> <p>“ha creado en mí un compromiso de trabajo, pasión y servicio”</p>

	<p>“Representar Ambato ha sido entregarle gran parte de mí al lugar que con el tiempo me he dedicado a amar”</p> <p>“hago pública mi rendición de cuentas como la ley lo apremia”.</p> <p>“Soy Diana Caiza, la voz del pueblo”.</p>
Ejemplificaciones	<p>Utiliza ejemplos específicos al referirse a recorrer las calles, parques y plazas de la ciudad para mostrar cómo la ciudad se construye con el trabajo de la gente.</p> <p>Ejemplifica su conexión con la comunidad y su compromiso con el progreso de Ambato.</p>
Tonos	<p>Tono neutral, no es conflictivo, conciliador, empático, emotivo para generar simpatía ante el público porque está dando rendición de cuentas de su labor como concejal y vicealcaldesa, mostrando responsabilidad y honestidad con la gente.</p> <p>Tiene como estrategias retóricas la apelación emocional, credibilidad, identificación, patriotismo local y transparencia para conectar de mejor manera con la audiencia.</p>
Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano - rural
Idioma	Español

3.1.2.1 Hallazgos

El discurso es corto, ya que es un audiovisual para redes sociales en el cual debe abarcar la mayor cantidad de información para llegar al público objetivo. Trata sobre

la rendición de cuentas por su labor como concejal y vicealcaldesa, donde agradece a los ambateños por confiar en ella para ese trabajo. Se muestra orgullosa por la ciudad, hasta ahí el discurso podría ser dirigido al sector urbano de la ciudad.

Asume que ser representante de la gente ambateña es una oportunidad para trabajar por ellos y dejar un legado. Como concejal y vicealcaldesa, su sueño por construir una nueva identidad para la ciudad no está muy lejana, ya que esto nunca ha pasado en la historia y lo va a cambiar. No resalta solo a la mujer, sino que, por ser mujer indígena, ya está dejando un legado de trabajo.

El discurso es breve y abarca temas importantes que incluye al sector urbano, resaltar el trabajo que ha hecho con los cargos que tiene y el orgullo de representar a Ambato, ser mujer indígena es lo que la hace diferente. Incluye la gente indígena y el sector rural de la ciudad.

3.1.3 Análisis del contenido del discurso 3 precampaña

Tabla 5

Análisis del contenido del discurso 3 de precampaña

3.- Matriz de análisis	
Corpus	Precampaña
Discurso Político	“Si una mujer entra a la política cambia a la mujer, si muchas mujeres entran a la política cambia la política. Desde las entrañas de la ruralidad una mujer se atrevió a mostrarle al mundo que se puede soñar y que cambiar la historia no es sencillo, pero tampoco imposible. Soy Diana Caiza, orgullosamente la primera mujer indígena en ocupar la investidura de vicealcaldesa de Ambato. Junto a ustedes desde la concejalía hemos defendido los ideales de una sociedad menos injusta y más empática, legislando y fiscalizando en beneficio de la ciudad. Juntos le damos rostro al trabajo serio,

	<p>honrado y pensando en las futuras generaciones. En mí siempre tendrán una mano amiga que sostiene con firmeza el cumplimiento del deber porque la vida me enseñó que uno nunca abandona a su gente. Cada evento, cada presea, cada situación que hemos afrontado son experiencias nuevas de las que he aprendido, que pequeñas acciones pueden lograr grandes diferencias. Diana Caiza es la voz del pueblo, que al igual que ustedes anhela mejores días, que lucha sin bajar los brazos a pesar de las adversidades porque tengo claro que la confianza se devuelve con servicio. La mejor medalla siempre será el cariño de una ciudad que cada día se hace más grande por el trabajo y la pujanza de su gente. Gracias a todos y a todas por ser parte de este reto”.</p> <p>¡Hicimos, hacemos y haremos historia!</p> <p>“Yupaychani” (Gracias por su atención)</p>
<p>Estratificación</p>	<p>“Si una mujer entra a la política cambia a la mujer, si muchas mujeres entran a la política cambia la política”.</p> <p>“Desde las entrañas de la ruralidad una mujer se atrevió a mostrarle al mundo que se puede soñar...”</p> <p>“orgullosamente la primera mujer indígena en ocupar la investidura de vicealcaldesa de Ambato”.</p> <p>“desde la concejalía hemos defendido los ideales de una sociedad menos injusta y más empática”</p> <p>“Diana Caiza es la voz del pueblo”</p> <p>“el cariño de una ciudad que cada día se hace más grande por el trabajo y la pujanza de su gente”</p>

	“¡Hicimos, hacemos y haremos historia!”
Descripción de la situación comunicativa en el contexto	El 21 de abril de 2022 se publicó en las redes sociales un video con el informe de rendición de cuentas del 2021 desde la concejalía, mostrando la legislación y fiscalización en beneficio de la ciudad. El video fue distribuido de manera igualitaria los lugares donde ella estuvo, en el sector urbano, así como también en el sector rural del cantón.
Funciones del lenguaje	<p>Menciona la importancia de la inclusión de la mujer en la política. Cuenta su propia historia en segunda persona y que para una mujer como ella no es fácil estar en la política. Se presenta quien es ella, resalta el orgullo de ser indígena, aparte nombra los cargos que tiene en la municipalidad y el trabajo que ha hecho en beneficio de la ciudad. Utiliza la palabra “juntos” para incluir a la ciudadanía en lo que ella hace, calificándolos e identificándose al decir que son “serios y honrados”. Para tener una conexión más cercana con la ciudadanía, dice que en ella podrán encontrar “una mano amiga” y para reforzar estos lazos de amistad, ella dice que “uno no abandona a su gente”. Sigue incluyendo a la gente con cada cosa que ha hecho y ha logrado, que todo lo que hace se diferencia de los demás. Ella se autodenomina ser “la voz del pueblo” en este caso ser representante de la gente popular, además resalta las cualidades de esa gente e incluye en su lucha por hacer historia.</p> <p>Utiliza muchos adjetivos con un lenguaje de autoridad y emotivo, a la vez siendo muy cercana a la gente.</p> <p>La repetición de las palabras de "mujer" y "política" al comienzo del discurso enfatiza la importancia de la presencia</p>

	<p>femenina en la política y cómo puede impactar tanto a las mujeres como a la política en su conjunto.</p> <p>Utiliza frases como "juntos le damos rostro al trabajo" y "Diana Caiza es la voz del pueblo" para reforzar la idea de estar unidos en un objetivo común, generando un sentido de pertenencia y comunidad.</p>
Ideología	No lo menciona
Relaciones de poder	Sus aliados son la concejalía, la vice alcaldía y el pueblo que la eligió como concejal rural y los confrontados son las elites burguesas.
Comparaciones	<p>“Si una mujer entra a la política cambia a la mujer, si muchas mujeres entran a la política cambia la política”.</p> <p>“una mujer se atrevió a mostrarle al mundo que se puede soñar y que cambiar la historia no es sencillo, pero tampoco imposible”.</p> <p>“hemos afrontado son experiencias nuevas de las que he aprendido, que pequeñas acciones pueden lograr grandes diferencias”</p> <p>“igual que ustedes anhela mejores días, que lucha sin bajar los brazos a pesar de las adversidades”</p> <p>“que la confianza se devuelve con servicio”</p> <p>“La mejor medalla siempre será el cariño de una ciudad que cada día se hace más grande por el trabajo y la pujanza”</p>
Ejemplificaciones	“orgullosamente la primera mujer indígena en ocupar la investidura de vicealcaldesa de Ambato”

	<p>“defendido los ideales de una sociedad menos injusta y más empática, legislando y fiscalizando en beneficio de la ciudad”</p> <p>“la vida me enseñó que uno nunca abandona a su gente”</p> <p>“porque tengo claro que la confianza se devuelve con servicio”</p>
Tonos	Emotivo, pasiva, habla como si estuviera contando una historia para conectar con la audiencia.
Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano - rural
Idioma	Español y finaliza con una palabra en kichwa

3.1.3.1 Hallazgos

En este discurso directamente se menciona a la mujer e intenta empoderarlas tomándose ella como ejemplo en la política. Para que las mujeres sientan orgullo de que hay alguien que las representa en la política, menciona que es del sector rural y por eso va a cambiar la historia de todas las mujeres, cree que no es fácil, pero no imposible porque hay mujeres que la apoya.

Al ser elegida vicealcaldesa de Ambato, asume que es un logro significativo. Si como concejal ha trabajado por la ciudad, ahora como “vicealcaldesa indígena” mostrará el “trabajo serio, honrado y pensando”, se muestra muy cercana diciendo que en ella siempre encontrarán “una mano amiga” que trabaja por su gente.

Al autodenominarse como la voz del pueblo, que lucha por la gente, para de esta manera ganar la confianza del público objetivo, que en este caso podría ser el sector rural. El agradecimiento que menciona al final, lo acompaña con: “este reto”, se puede asumir que no solo es de ella, sino que incluye a todos. Considera que ella puede cambiar la historia para crear cercanía con la gente.

Las mujeres, mujer indígena, sector rural, su logro de ser vicealcaldesa de Ambato, su trabajo como concejal, trabaja por su gente, ella es la voz del pueblo, son puntos que trata en el discurso.

3.1.4 *Análisis del contenido del discurso 4 precampaña*

Tabla 6

Análisis del contenido del discurso 4 de precampaña

4.- Matriz de análisis	
Corpus	Precampaña
Discurso Político	<p>"El cambio no vendrá si esperamos a otra persona o en otro momento. Somos los que hacemos y somos los que hacemos todo este tiempo a la espera. Somos el cambio que buscamos".</p> <p>- Barack Obama, hallyfunlla mashicuna (Buenos días, amigos. ¿Cómo les va?). Buenos días con todos y todas, en este día quiero agradecer en primera instancia al creador todopoderoso por permitirme estar junto a ustedes un día más, me siento muy agradecida por tenerles junto a ustedes, muchos no han podido estar aquí, pero gracias a su confianza y apoyo, el día de hoy estamos aquí presentes. Quiero agradecer a cada uno de ustedes, representantes de cada uno de los Gad parroquiales de nuestro querido cantón de Ambato, presidentes barriales, autoridades presentes, invitados especiales, ciudadanía que nos acompañan, a mi familia y especialmente aquellas personas quienes han estado a mi lado mis hijos y mi querido esposo. Quiero iniciar indicándoles que como la primera mujer indígena en haber ocupado la visa alcaldía de Ambato y hoy continúo como cargo de concejal de este hermoso cantón, me enorgullece poder dirigirme hacia ustedes mis mandantes, a quienes me debo. En este día tan especial al rendir cuentas en</p>

mi tercer año de gestión con la madurez política de un constante aprendizaje compartido con ustedes, los ciudadanos urbanos y rurales en este informe de labores anual más que por normativa lo hago por mi deber como ciudadana y por la transparencia que me ha caracterizado, es necesario reflexionar sobre este caminar de inmensas satisfacciones y frustraciones también, porque dentro de la política el espíritu de servicio ha enfrentado el interés de ciertos actores políticos que no les importa nuestra ciudad y han pretendido que prevalezca sus intereses personales, antes que los intereses de nuestra ciudad. Es muy difícil que se comprenda la función legislativa porque busca normal las conductas sociales con normas locales, las cual muchas veces no responde a las necesidades de las comunidades de una comunidad y peor cuando estas normas no se hacen respetar desde la administración municipal, por lo tanto legislar es un reto para lograr una sociedad más organizada y disciplinada, además de comprender la realidad en la que vive para mejorar ciertas condiciones dentro del marco de competencias de los gobiernos municipales, con esa responsabilidad social y conciencia humana transparente, mi trabajo como legisladora, como concejal, no se ha prestado para los intereses de una mayoría obediente o sumisa y sumisa a la actual administración, todo lo contrario mi gestión es y ha sido territorial, junto a ustedes para construir ordenanzas efectivas que beneficien la mayor parte de los ambateños, también quiero reflexionar como una mujer, como una ciudadana, como una esposa, como madre, como amiga, debo decir con tristeza que sí, apoya un proyecto político para transformar Ambato, pero ese proyecto fue traicionado desde el primer día, en esa es la mayor frustración en haber creído que la idea de una ciudad digital era posible. Esta administración no ha sido capaz de entender ni siquiera las necesidades básicas como agua

	<p>potable, alcantarillado, viabilidad y peor en obras de emblemáticas que demuestren la capacidad de administración de una de las ciudades más importantes del Ecuador, como lo es Ambato. La gestión pública debe ser transparente, honesta, eficiente, ya que los recursos económicos no son de una persona, son de todos los ambateños y ambateñas, por lo tanto, son sagrados. Siendo una mujer indígena de lucha permanente desde una dura infancia de desigualdad hasta este logro político que igualmente me ha hecho madurar sobre las necesidades de mi gente, creo que es importante reconocer el trabajo diario que aporta nosotras las mujeres, Por esta razón la gestión social a favor de los más necesitados también ha sido una inmensa responsabilidad y satisfacción del deber cumplido, a favor de los niños, niñas, jóvenes, adolescentes, adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres en estado de vulnerabilidad”.</p>
<p>Estratificación</p>	<p>“Quiero iniciar indicándoles que como la primera mujer indígena en haber ocupado la visa alcaldía de Ambato y hoy continúo como cargo de concejal de este hermoso cantón”</p> <p>“...los ciudadanos urbanos y rurales...”</p> <p>“...el interés de ciertos actores políticos que no les importa nuestra ciudad y han pretenden y han pretendido que prevalezca sus intereses personales, antes que los intereses de nuestra ciudad...”</p> <p>“...las cual muchas veces no responde a las necesidades de las comunidades de una comunidad...”</p> <p>“...también quiero reflexionar como una mujer, como una ciudadana, como una esposa, como madre, como amiga...”</p>

	<p>“...Siendo una mujer indígena de lucha permanente desde una dura infancia de desigualdad hasta este logro político que igualmente me ha hecho madurar sobre las necesidades de mi gente...”</p> <p>“...creo que es importante reconocer el trabajo diario que aporta nosotras las mujeres...”</p> <p>“...la gestión social a favor de los más necesitados...”</p>
Descripción de la situación comunicativa en el contexto	<p>El 21 de abril de 2022, se llevó a cabo en el salón de la ciudad, la socialización de las actividades cumplidas como concejal de Ambato la Ing., Diana Caiza en el año 2021.</p>
Funciones del lenguaje	<p>Al agradecer a las personas que se presentaron al evento, evidencia que Diana Caiza busca influir en la audiencia, ya que se dirige directamente al público presente.</p> <p>Ella ofrece información sobre la situación de cómo se maneja los recursos en el municipio y el esfuerzo que ha hecho por legislas a favor de los sectores urbanos y rurales.</p> <p>Sus emociones se ven evidenciadas al momento de mencionar “orgullo, frustración, gratitud, decepción” al decir que fue traicionada por en ese entonces el alcalde de Ambato.</p> <p>Ella invita a la reflexión sobre la función legislativa, la realidad social de la ciudad y la importancia de comprender y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.</p> <p>Se mantiene la conexión con la audiencia al momento que ella expresa gratitud hacia todos los asistentes en el evento.</p>

	En ciertas partes del discurso y muy escaso, pero importante donde se puede evidenciar elementos poéticos con expresiones y recursos lingüísticos para resaltar su mensaje.
Ideología	No lo menciona
Relaciones de poder	Gad parroquiales presentes del cantón de Ambato, presidentes barriales, autoridades presentes, invitados especiales, ciudadanía que la acompañan, su mi familia.
Comparaciones	<p>"El cambio no vendrá si esperamos a otra persona o en otro momento. Somos los que hacemos y somos los que hacemos todo este tiempo a la espera. Somos el cambio que buscamos." - Barack Obama:</p> <p>El cambio que se puede generar con la acción y la responsabilidad que tiene cada uno de los ciudadanos.</p> <p>"En este día tan especial al rendir cuentas en mi tercer año de gestión con la madurez política de un constante aprendizaje compartido con ustedes"</p> <p>Relaciona la madurez política con un constante aprendizaje que ha tenido eso esos tres años.</p> <p>"Es muy difícil que se comprenda la función legislativa porque busca normal las conductas sociales con normas locales, las cual muchas veces no responde a las necesidades de las comunidades de una comunidad"</p> <p>Hace la comparación de la función legislativa con la acción de normalizar las conductas sociales con normas locales de la ciudad.</p>

Ejemplificaciones	<p>"En este día tan especial al rendir cuentas en mi tercer año de gestión con la madurez política de un constante aprendizaje compartido con ustedes"</p> <p>Muestra su evolución y experiencia a lo largo del tiempo.</p> <p>"La gestión pública debe ser transparente, honesta, eficiente, ya que los recursos económicos no son de una persona, son de todos los ambateños y ambateñas, por lo tanto, son sagrados."</p> <p>La responsabilidad y transparencia que lo amerita la ley.</p> <p>"Siendo una mujer indígena de lucha permanente desde una dura infancia de desigualdad hasta este logro político que igualmente me ha hecho madurar sobre las necesidades de mi gente, creo que es importante reconocer el trabajo diario que aporta nosotras las mujeres"</p> <p>Se destacando la evolución que ha tenido y las experiencias que le permiten comprender las necesidades de la ciudadanía.</p>
Tonos	<p>Utiliza un tono de emotivo y de agradecimiento hacia los asistentes, después hace una crítica a la administración, también se compromete a trabajar por la ciudadanía, donde muestra su lucha y empoderamiento como mujer.</p>
Vestimenta	<p>Ropa tradicional de indígena de Chibuleo</p>
Público Objetivo	<p>Sector urbano - rural</p>
Idioma	<p>Español y kichwa al inicio con pocas palabras.</p>

3.1.4.1 Hallazgos

Menciona que es su tercer año de gestión que le ha permitido aprender muchas cosas con su gente del sector urbano y rural, incluye a ambos sectores de la ciudad. Considera que la rendición de cuentas no lo hace como normativa, si no como ciudadana con transparencia que dice caracterizarse para generar confianza.

Está de parte de las personas que les importa la ciudad y no de la gente interesada, así se refiere a la administración de ese momento. Su trabajo como concejala lo asume como un reto, por lo cual no se presenta para interés de algunos, asumiendo que la administración solo ve por los suyos y ella por los ambateños.

Muestra sinceridad y cercanía para hacer notar su descontento con la administración que había apoyado desde un inicio. Da a conocer todas las fallas que tiene la gestión del momento, de esta manera pone en contra a la ciudadanía y resalta el trabajo de ella, que asume que sí trabaja por la ciudad.

Considera que por ser mujer indígena conoce las necesidades de la gente y también porque trabaja en territorio. Cree que hay que considerar el trabajo de las mujeres y por ende el de ella, seguido de eso menciona la gestión que ha realizado como concejal y vicealcaldesa.

3.2 Campaña

3.2.1 *Análisis del contenido del discurso 1 campaña*

Tabla 7

Análisis del contenido del discurso 1 de campaña

1.- Matriz de análisis	
Corpus	Campaña
Discurso Político	Muy buenas noches, un saludo cordial. Gracias doña Paty, don Oswaldo por la invitación, sí en efecto, hemos decidido

participar a la candidatura de la alcaldía de Ambato. Es pertinente indicar a toda la ciudadanía que es la primera vez que una ciudad tendría una mujer como alcaldesa. Bueno Diana Caiza para los que no me conocen, soy hija de agricultores, vengo de un sector rural, conozco las necesidades reales de todo el territorio, madre de 3 hijos, esposa de una persona que ha demostrado a la ciudad de Ambato a Tungurahua y al Ecuador entero la administración privada en sistema financiero cooperativista. Diana Caiza decidió participar activamente en la política desde el año 2019 en donde fue electa como concejala, luego fui designada como vicealcaldesa de Ambato. En ese entonces, en ese espacio me permitió tener el conocimiento, la experiencia para poder trabajar al servicio de mi ciudad, hemos trabajado en proyectos sociales, principalmente enfocados a sectores vulnerables, enfocados a nuestros niños, a nuestros jóvenes, a nuestras mujeres, adultos mayores y a personas con discapacidad. De la mano ha sido también nuestro trabajo legislativo, en presentar proyectos de ordenanza, como también puedo citar uno de los temas que para nosotros fue un tema muy relevante y justamente fue la ordenanza que presentamos para la prevención de suicidios, por cuanto la provincia, la ciudad, pues lamentablemente tiene un alto índice de aquella preocupación.

Así es efectivamente y lamentamos que la ordenanza que presentamos todavía está en análisis hasta este momento mire ya van a ser más de 6 meses en donde la ciudadanía está a la espera de esta ordenanza tan importante, en donde precisamos el apoyo desde un trabajo articulado de la administración pública, en este caso del Gad municipalidad de Ambato, juntamente con el ministerio de salud, el Ecu 911, la policía nacional. Un trabajo en conjunto fue la propuesta que

presentamos, realizamos varios foros de prevención de suicidios a nivel cantonal, tanto en el sector urbano, tanto en el sector rural. Creamos también un sistema de apoyo en varios sectores en donde contemplamos principalmente el apoyo para la salud mental. Presentamos también el proyecto de ordenanza para que se pueda ejecutar de mejor manera en los sectores de la economía popular y solidaria.

Bueno nuestro plan de trabajo obviamente obedece principalmente a varios temas en las que nos hemos concentrado, la problemática existe, nosotros hemos analizado varios problemas que están en este momento atravesando la ciudadanía ambateña y lo principal es dar solución integral, legal y administrativa, que obviamente coadyuve a la integración entre espacios físicos, equipamientos, servicios, vivienda, transporte, movilidad, gestión de suelos, salud y empleo. Nosotros nos hemos enfocado a cuatro ejes principalmente en el plan de trabajo que hemos presentado, eso es la salud ciudadana en dar atención a seguridad pública local, en dar atención, empleo y autoempleo, y también en dar atención en mejoras de servicios públicos, y dentro de aquello obviamente ya vienen también el tema de obras, infraestructura, es decir para nuestra ciudad emblemáticas en donde el ambateño se sienta orgulloso de todo lo que puede ofrecer Ambato, de todo lo que puede ofrecer Ambato al Ecuador y al mundo entero. En ese espacio nos hemos encontrado en este momento auspiciados por el movimiento político Pachakutik lista 18, estamos seguros que la ciudad ambateña desea un cambio y una verdadera transformación.

Bueno nosotros hemos realizado nuestro trabajo legislativo como le decía presentando proyectos de ordenanza, también hemos presentado reformas de proyectos de ordenanza,

nosotros hemos presentado también de las que anteriormente hemos citado la ordenanza para el reconocimiento a nuestras mujeres rurales en la que consiste en entregar un incentivo económico para que sigan en el tema de emprendimiento en sus territorios, eso ya está probado, eso ya está entregándose hace 2 años atrás de tanta insistencia logramos que se apruebe aquello. El reconocimiento económico ya se está entregando, este es el tercer año que lo van a realizar, son 18 mujeres de las parroquias rurales, es decir una representante de cada parroquia rural recibe ese incentivo económico en total son 7000 USD distribuido a las 18 representantes en este momento. Lo que le puedo manifestar del sistema de fiscalización por supuesto, mire hay un tema complicado que salió a la luz pública y que toda la ciudadanía conoce es el tema de colectoras 3, que ustedes como medios de comunicación serias y honestas conocen y han dado a conocer a la ciudadanía ambateña, el tema de cómo se trabajó en la pandemia de ofrecer equipamientos o insumos médicos al Hospital Regional de Ambato, se dijo un cierto número o una cierta cantidad que se había entregado cuando en realidad no había sido la correcta y luego obviamente nosotros en nuestro trabajo legislativo fiscalizador dimos a conocer esa preocupación.

Lamentablemente eso ha sido un tema a discutir y siempre he denunciado ante la ciudadanía la falta de responsabilidad del ejecutivo cantonal en no dar atención a las diferentes peticiones que hemos dado en nuestro espacio legislativo. Sin embargo, hemos dado a conocer nuestro trabajo, nuestros hallazgos como fiscalizadores ante la ciudadanía y puesto que creo que la ciudadanía debe ser quien juzgue en su momento a las personas quienes realmente hemos trabajado por una ciudad. Es importante también manifestar el sistema de fotoradares que tanto también ha sido discutido no, recordar a

la ciudadanía quiénes fueron los actores principales de este tema tan complicado, y que ha perjudicado a cientos de familias ambateñas tungurahueses y ecuatorianos. Ojo porque Ambato nos visitan no solamente Tungurahua, sino también las demás provincias que conforman el Ecuador. En ese sentido obviamente nuestro compromiso siempre va a ser por velar los bolsillos de los ambateños y ambateñas, siempre es importante también mencionar del trabajo que nosotros hemos encaminado, que ha sido honesto, sincero, siempre haciendo las cosas como deben ser.

Recordemos a la ciudadanía ambateña que el próximo año, que el próximo año 2023-2024 fenece ya el contrato de los fotoradares, así que ahí tenemos que reflexionar la ciudadanía ambateña, tenemos que recordar quiénes fueron los actores principales para que se ejecute ese contrato y quienes dieron paso o continuidad aquello. Diana Caiza en su plan de trabajo definitivamente tendrá que analizar ese tema y dar por terminado, y de hecho cualquier candidato que diga que va a dar por terminado los fotoradares, pues será un tema en donde específicamente es porque ya el tiempo va fenecer, ahora el análisis es de quiénes van a dar continuidad, porque ya lo hicieron, tuvieron su momento dieron paso a esta contratación y quién es la persona que en realidad no va a realizar este contrato.

Bueno, hay que analizar el contrato cómo está firmado y una de las cláusulas específicamente decía, de que la empresa debía realizar en este caso planes de capacitación, de apoyo, a quienes, a la ciudadanía ambateña. Entonces se hizo aquello, no se ha realizado, entonces eso es o fue una causal para dar por terminado el contrato, pero lamentablemente no tuvieron

la capacidad de tomar esa decisión y miren como hemos estado hasta ahora.

La respuesta la tienen los ambateños, nunca se devolvió, lamentablemente el noveno fotoradar fue autorizado por el actual administración, luego se negaron, pero hay documentos, hay documentos humillados, firmados, autorizados que no se pueden engañar a la ciudadanía, en efecto se dijo en su momento luego del reclamo de la ciudadanía y nosotros como legisladores en mi caso como Diana Caiza, reclamé siempre este particular. Nos dijeron que se iba a realizar un plan de devoluciones, que se iba a realizar un cronograma para que la ciudadanía pueda ejecutar el proceso de devolución, hasta el momento no se ha visto o no se ha evidenciado que realmente se devuelva esas multas ya cobradas.

No se tiene un plan de contingencia, a eso se resume, lamentablemente no existe aquello y nosotros obviamente en nuestra administración vamos a realizar un plan de contingencia, un plan integral para atender todos los servicios en cuanto es; la dotación de agua potable, alcantarillado a los sectores y principalmente vamos a llegar a aquellos sectores que aún no han sido atendidos.

Sí, en efecto, nosotros hicimos una evaluación a todas las direcciones departamentales porque así debe hacerse, yo vengo de una escuela de una administración privada y eso me ha permitido realizar una evaluación en un espacio en donde obviamente se llega, nosotros realizamos, pero lamentablemente no se tomó cartas en el asunto. En su momento dimos a conocer que algunas direcciones departamentales no estaban cumpliendo su plan de trabajo, no se estaba ejecutando los presupuestos como se había planteado desde un inicio y lamentablemente cuando pedimos informes

nos dieron media página, algunas direcciones solamente nos llenaron de fotografías, algunas direcciones me parece que nunca tuvieron la capacidad de tener en este caso un análisis profundo de aquello, realicé la evaluación y le entregué en manos del alcalde en su momento, nunca permitió dar a conocer en este caso al consejo municipal, porque así debió de haberse realizado. Fue unos pocos días, pero en donde pude evidenciar realmente la falencia que existía, propuse cambios, no se le ha cumplido.

Bueno, la obra emblemática que nosotros podemos citar en este momento porque habrá su momento para dar a conocer a la ciudadanía, es la construcción, la realización de un centro de convenciones en donde podamos tener la oportunidad precisamente de abarcar todo el sistema de del aparataje productivo, comercial de más que tiene Ambato para ofrecer al mundo entero. Una de las propuestas y obviamente lo daremos a conocer en su momento ya más detalladamente, porque creemos importante que hay que fortalecer y dar apoyo al ambateño y al ambateña porque somos reconocidos por ser gente honesta, trabajadora, por ser emprendedora porque ese es el puntal importante que nos da a nosotros a nivel nacional, en ese sentido la verdad creemos que estamos y tenemos la capacidad suficiente para poder llevar Ambato con una visión, con una mirada diferente. Ambato va a tener la oportunidad de decidir, quiere un retroceso, si está conforme con lo que está actualmente o si quiere realmente dar un giro de 360 grados y dar una oportunidad a una mujer que conoce las verdaderas necesidades desde el territorio. Diana Caiza como les comentaba al inicio, nace de una comunidad, conoce las necesidades tanto del sector urbano, tanto del sector rural, está vinculada al sector de la economía popular y solidaria, con el

	<p>sistema comercial, productivo y también el sistema de emprendimiento empresarial.</p>
<p>Estratificación</p>	<p>“Es pertinente indicar a toda la ciudadanía que es la primera vez que una ciudad tendría una mujer como alcaldesa”.</p> <p>“...soy hija de agricultores, vengo de un sector rural, conozco las necesidades reales de todo el territorio...”</p> <p>“...enfocados a nuestros niños, a nuestros jóvenes, a nuestras mujeres, adultos mayores y a personas con discapacidad”.</p> <p>“...tanto en el sector urbano, tanto en el sector rural”.</p> <p>“...la ordenanza para el reconocimiento a nuestras mujeres rurales...”</p> <p>“...son 18 mujeres de las parroquias rurales...”</p> <p>“...cada parroquia rural recibe ese incentivo económico...”</p> <p>“...principalmente vamos a llegar a aquellos sectores que aún no han sido atendidos”.</p> <p>“...dar una oportunidad a una mujer que conoce las verdaderas necesidades desde el territorio”.</p> <p>“Diana Caiza como les comentaba al inicio, nace de una comunidad, conoce las necesidades tanto del sector urbano, tanto del sector rural...”</p>
<p>Descripción de la situación comunicativa en el contexto</p>	<p>El 31 de octubre de 2022 se dio una entrevista en un medio de comunicación conocido de la ciudad que es “Radio Centro”, ahí se presenta Diana Caiza como candidata a la alcaldía de Ambato, se presenta, da a conocer el trabajo que ha venido haciendo como legisladora y presenta su plan de trabajo.</p>

<p>Funciones del lenguaje</p>	<p>Al inicio de la entrevista se presenta diciendo quien es ella, describe la experiencia que tiene en la política como concejal y vicealcalde de la ciudad, así como también en los proyectos que ha trabajado y la propuesta que tiene como plan de trabajo, brindando información necesaria para los electores.</p> <p>Trata de temas polémicos para la ciudadanía como es los fotoradares, aunque es muy poco que lo menciona, se intenta influir ya que se intenta de que le quede claro a la ciudadanía que su gestión ha sido de compromiso con los ambateños.</p> <p>Apela a las emociones ya que hace referencia a su historia personal, lo cual es posible tener un impacto en el público, así como también se muestra defraudada con la administración saliente y proyectos sin resolver.</p> <p>En el discurso se hablan de temas de interés público donde se lleva a la ciudadanía a reflexionar sobre el tema de los fotoradares y los proyectos que quedan pendientes y sin resolver, esto no es tan explícito, pero sin duda es de interés de la mayoría de los ambateños.</p> <p>Además de apelar a las emociones, la candidata se muestra muy agradecida por estar en ese medio de comunicación y de esta manera tiene un acercamiento hacia el público que la escucha.</p>
<p>Ideología</p>	<p>Representa al movimiento Pachakutik con ideología de Indigenismo Ecologismo radical Plurinacionalismo y con posición de izquierda.</p>
<p>Relaciones de poder</p>	<p>Representa al movimiento Pachakutik, la gente que la apoya, el medio de comunicación que la ha invitado.</p>

<p>Comparaciones</p>	<p>"Es pertinente indicar a toda la ciudadanía que es la primera vez que una ciudad tendría una mujer como alcaldesa".</p> <p>El pasado con el cambio que propone.</p> <p>"Diana Caiza para los que no me conocen, soy hija de agricultores, vengo de un sector rural, conozco las necesidades reales de todo el territorio".</p> <p>La experiencia que tiene del sector rural y la necesidad de los sectores.</p> <p>"Creamos también un sistema de apoyo en varios sectores en donde contemplamos principalmente el apoyo para la salud mental."</p> <p>La creación de un sistema de apoyo con un enfoque en la salud mental.</p> <p>"El reconocimiento económico ya se está entregando, este es el tercer año que lo van a realizar."</p> <p>El reconocimiento a las mujeres rurales y el éxito en la entrega de los incentivos.</p> <p>"Bueno, hay que analizar el contrato cómo está firmado y una de las cláusulas específicamente decía, de que la empresa debía realizar en este caso planes de capacitación, de apoyo, a quienes, a la ciudadanía ambateña. Entonces se hizo aquello, no se ha realizado."</p> <p>Lo prometido en un contrato con lo realmente se llevó a cabo.</p> <p>"Nos dijeron que se iba a realizar un plan de devoluciones, que se iba a realizar un cronograma para que la ciudadanía pueda ejecutar el proceso de devolución, hasta el momento no se ha</p>
-----------------------------	---

	<p>visto o no se ha evidenciado que realmente se devuelva esas multas ya cobradas."</p> <p>Lo que prometieron las autoridades y lo que realmente se hizo.</p>
<p>Ejemplificaciones</p>	<p>"Diana Caiza para los que no me conocen, soy hija de agricultores, vengo de un sector rural, conozco las necesidades reales de todo el territorio".</p> <p>Su experiencia personal y la conexión con las necesidades de los sectores.</p> <p>"Creamos también un sistema de apoyo en varios sectores en donde contemplamos principalmente el apoyo para la salud mental."</p> <p>El sistema de apoyo, donde se aborda la necesidad de los sectores urbanos y rurales.</p> <p>"Presentamos también el proyecto de ordenanza para que se pueda ejecutar de mejor manera en los sectores de la economía popular y solidaria."</p> <p>La propuesta dirigida a mejorar la economía local.</p> <p>"Lamentablemente eso ha sido un tema a discutir y siempre he denunciado ante la ciudadanía la falta de responsabilidad del ejecutivo cantonal en no dar atención a las diferentes peticiones que hemos dado en nuestro espacio legislativo."</p> <p>La falta de ejecución de peticiones y las propuestas no atendidas.</p> <p>"Nos dijeron que se iba a realizar un plan de devoluciones, que se iba a realizar un cronograma para que la ciudadanía pueda ejecutar el proceso de devolución, hasta el momento no se ha</p>

	<p>visto o no se ha evidenciado que realmente se devuelva esas multas ya cobradas."</p> <p>La devolución del dinero de las multas por los fotoradares y lo que en verdad se hizo.</p>
Tonos	Liderazgo y confrontante con la autoridad de turno.
Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano
Idioma	Español en toda la entrevista.

3.2.1.1 Hallazgos

Al ser una entrevista, se puede notar el cambio de discurso por repetidas ocasiones, ya que se toma en cuenta diferentes temas de interés para la ciudadanía ambateña, sumado a eso el tiempo que tiene los medios de comunicación es limitado. Diana Caiza ya no se presenta como concejal o vicealcaldesa, sino como una candidata más a la alcaldía de Ambato.

Se dirige a la ciudadanía diciéndoles que podrían tener a una mujer indígena como alcaldesa, para que la gente la apoye. En su presentación menciona que es “hija de agricultores”, que viene de “un sector rural” y por eso conoce las necesidades de todo el territorio, haciendo de su experiencia como única. Considera que ya ha trabajado en una administración privada, por lo tanto, tiene experiencia y conocimiento para trabajar como alcaldesa, además indica su trabajo como concejal y vicealcaldesa.

Cuando habla de su plan de trabajo considera que ya sabe las problemáticas que tiene la ciudad y como va a trabajar en beneficio de los ambateños. Menciona la importancia de la ciudad y las obras que va a realizar, dirigiéndose al sector urbano de la ciudad.

Las críticas que hace a la administración saliente y las inconsistencias que ha encontrado en su trabajo como fiscalizadora la ayuda a tener apoyo de la gente. Además, también menciona las otras administraciones que estuvieron en su momento y dejaron con ciertos problemas a la ciudadanía, en este caso son los fotoradares que sin duda es de interés de todos los ambateños.

En su administración considera que va a trabajar con todos los ambateños y los sectores donde otras administraciones no han llegado, lo cual ayuda a captar votantes porque incluye al sector urbano y rural. Al final dice que es “una mujer que conoce las verdaderas necesidades desde el territorio”, por el cual la gente debe considerar darle el voto.

3.2.2 *Análisis del contenido del discurso 2 campaña*

Tabla 8

Análisis del contenido del discurso 2 de campaña

2.- Matriz de análisis	
Corpus	Campaña
Discurso Político	Podemos llevar adelante a una parroquia, podemos llevar adelante a un cantón, podemos llevar adelante a una provincia, podemos llevar adelante al Ecuador. Hasta el momento no hemos tenido una presidenta de la república mujer, ¿no cierto?, ¿creen que ya es hora?, no cierto, y ¿creen que aquí en Ambato también sea el momento de que tengamos a una alcaldesa mujer o todavía no? Vamos hacer que se haga una realidad, a ver alcemos las manos quiénes apostamos por las mujeres.
Estratificación	“Hasta el momento no hemos tenido una presidenta de la república mujer...”

	<p>“...y creen que aquí en Ambato también sea el momento de que tengamos a una alcaldesa mujer o todavía no”.</p> <p>“...a ver alcemos las manos quiénes apostamos por las mujeres”.</p>
Descripción de la situación comunicativa en el contexto	El 30 de noviembre de 2022, se sube a las redes sociales de la candidata a la alcaldía de Ambato, donde se ve que se encuentra en el sector rural del cantón haciendo campaña política, se evidencia que la mayor parte de asistentes son mujeres de etnia indígena.
Funciones del lenguaje	<p>Trata de empoderar a las mujeres, diciéndoles que son capaces de llevar adelante cargos políticos.</p> <p>Lleva a la reflexión porque hasta el momento no se ha tenido una presidenta mujer en el Ecuador y si existe la posibilidad de que ya sea el momento de cambiar la historia.</p> <p>Intenta convencer de que se puede empezar a cambiar la historia, eligiéndola a ella como alcaldesa de la Ambato y preguntado si esa es o no hora de que ella pueda representarlas.</p> <p>Invita a que alcen las manos en señal de apoyo, ya que ella será el cambio que todas las mujeres asistentes esperan.</p>
Ideología	No lo menciona
Relaciones de poder	Las mujeres de la ciudad
Comparaciones	"Podemos llevar adelante a una parroquia, podemos llevar adelante a un cantón, podemos llevar adelante a una provincia, podemos llevar adelante al Ecuador".

	<p>El liderazgo con la gestión de la mujer en la política.</p> <p>"Hasta el momento no hemos tenido una presidenta de la república mujer, no cierto, creen que ya es hora, no cierto".</p> <p>La ausencia de una mujer en la presidencia con el cambio que se necesita.</p> <p>"¿Creen que aquí en Ambato también sea el momento de que tengamos a una alcaldesa mujer o todavía no?"</p> <p>La posibilidad de tener una alcaldesa mujer con el apoyo de las mujeres.</p>
Ejemplificaciones	<p>"Podemos llevar adelante a una parroquia, podemos llevar adelante a un cantón, podemos llevar adelante a una provincia, podemos llevar adelante al Ecuador"</p> <p>El liderazgo que pueden tener las mujeres en distintos espacios políticos.</p>
Tonos	Liderazgo e invita a la reflexión sobre las mujeres como autoridad en la política.
Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector rural
Idioma	Español

3.2.2.1 Hallazgos

A pesar de que el discurso es muy corto, se pueden evidenciar un solo tema en específico y el público al que va dirigido. El mensaje es para las mujeres del sector

rural porque se evidencia que está en ese sitio. Las empodera diciéndoles que son capaces de llevar adelante a una parroquia, un cantón, una provincia y el Ecuador, de esta manera influenciar en ellas para que le den su voto por ser mujer.

Las invita a reflexionar cuando dice que no existe una presidenta de la república mujer, para que crean que en las manos de ella está cambiar esa historia, pero hay que empezar con Ambato, eligiéndola alcaldesa.

En señal de apoyo a ella y para cambiar esa situación, invita a que alcen las manos quiénes apuestan por las mujeres para dejar una responsabilidad y compromiso en las manos del público.

3.2.3 *Análisis del contenido del discurso 3 campaña*

Tabla 8

Análisis del contenido del discurso 3 de campaña

3.- Matriz de análisis	
Corpus	Campaña
Discurso Político	<p>Un saludo cordial a todos los ambateños y ambateñas. Tengo la certeza de que los ambateños y ambateñas apuestan por una nueva historia para Ambato, creo que es importante recalcar lo que ha suscitado en los últimos tiempos, la desigualdad, la corrupción ha sido un tema fundamental para que Diana Caiza tome la decisión de participar a la alcaldía de Ambato, ser parte de esa transformación que tanto requiere en nuestra ciudad.</p> <p>Este es al momento de demostrar que las mujeres, los jóvenes, los profesionales podemos ser parte de una nueva administración. En ese espacio público en donde demostremos con transparencia, con honestidad, pero sobre todo con un enfoque de servicio.</p>

	<p>Nosotros como mujeres, hemos demostrado una administración desde casa, y es por ello que con esas experiencias queremos demostrar también que somos parte importante, para demostrar en ese espacio de ámbito público la administración</p> <p>Nuestra gente ambateña ha sido reconocida por ser gente trabajadora, emprendedora y sobre todo honesta, por eso creemos que será fundamental en confiar que este proceso electoral será transparente, dar oportunidad a que la ciudadanía sea quien decida, a quien quiere que ocupe el primer sillón de la ciudad y estoy segura de que van a confiar en Diana Caiza para poder transformar a una ciudad que tanto necesita un cambio, y con una visión de liderazgo con una visión de innovación.</p> <p>Muchas gracias, Yupaychani (Gracias por su atención)</p>
<p>Estratificación</p>	<p>“...suscitado en los últimos tiempos, la desigualdad, la corrupción ha sido un tema fundamental para que Diana Caiza tome la decisión de participar a la alcaldía de Ambato”.</p> <p>“Este es al momento de demostrar que las mujeres, los jóvenes, los profesionales podemos ser parte de una nueva administración”.</p> <p>“Nosotros como mujeres, hemos demostrado una administración desde casa, y es por ello que con esas experiencias queremos demostrar también que somos parte importante...”</p>
<p>Descripción de la situación</p>	<p>El 4 de enero del 2023, Diana Caiza tuvo una entrevista como candidata a alcaldesa de Ambato, ahí se analizó las diferentes</p>

comunicativa en el contexto	problemáticas de la ciudad y las propuestas de la nueva historia de Ambato.
Funciones del lenguaje	<p>La candidata al dirigirse directamente a los ambateños y ambateñas, trata de convencer a ciudadanía de que ella es una buena opción para ser alcaldesa de la ciudad.</p> <p>Da información sobre la razón por la que ella decide postularse para la alcaldía, donde menciona que la desigualdad que existe en la sociedad, la corrupción de la administración municipal y su necesidad por transformar la ciudad.</p> <p>Muestra su confianza en que la gente ambateña la elijan para realizar un cambio en la ciudad, también resalta las cualidades de los ambateños.</p> <p>Se menciona el papel de las mujeres, jóvenes, profesionales en la administración, donde destaca su importancia y la capacidad de servicio.</p> <p>Al mencionar la confianza que tiene en ella para liderar la ciudad, establece un contacto con el público.</p>
Ideología	No lo menciona
Relaciones de poder	Al momento de decir “mujeres, los jóvenes, los profesionales podemos ser parte de una nueva administración” hace alusión a la gente ambateña que la apoya.
Comparaciones	<p>"Tengo la certeza de que los ambateños y ambateñas apuestan por una nueva historia para Ambato"</p> <p>La nueva historia para Ambato con la confianza de ella como candidata a la alcaldía.</p>

	<p>"Nuestra gente ambateña ha sido reconocida por ser gente trabajadora, emprendedora y sobre todo honesta, por eso creemos que será fundamental en confiar que este proceso electoral será transparente"</p> <p>Las cualidades de la gente ambateña con la confianza de que el proceso electoral será transparente.</p>
Ejemplificaciones	<p>"Nosotros como mujeres, hemos demostrado una administración desde casa, y es por ello que con esas experiencias queremos demostrar también que somos parte importante, para demostrar en ese espacio de ámbito público la administración"</p> <p>El papel de las mujeres en la administración cuando dice que su experiencia en la gestión doméstica puede ser aplicada también en la pública.</p> <p>"Nuestra gente ambateña ha sido reconocida por ser gente trabajadora, emprendedora y sobre todo honesta"</p> <p>Las cualidades de los ambateños como personas trabajadoras, emprendedoras y honestas.</p>
Tonos	Al estar en una entrevista busca convencer a la audiencia dando confianza por el trabajo que realizará.
Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano - rural
Idioma	Español y kichwa con una solo palabra en todo el discurso.

3.2.3.1 Hallazgos

En esta entrevista corta hace alusión a que con ella se puede hacer un cambio para la ciudad. Considera que “la desigualdad, la corrupción”, no ha cambiado, creando una necesidad y por eso está de candidata a la alcaldía de Ambato, para hacer esa transformación que la ciudad necesita.

Involucra a la mayor parte de la población al mencionar que ya es hora de demostrar que “las mujeres, los jóvenes, los profesionales”, pueden ser parte de la administración pública. De cierta manera también se involucra en esas definiciones y además está segmentando porque habla de mujeres productivas, dejando de lado a los adultos mayores. Al decir que trabajan con “transparencia y honestidad”, mostrando que así ella también se caracteriza.

Alude que la experiencia que tienen las mujeres en la administración desde casa es suficiente para que las mujeres puedan mostrar una administración en los espacios públicos. Define a los ambateños como “trabajadora, emprendedora y honesta”, por eso ellos saben quién debe ocupar el primer sillón de la ciudad y la deben elegir a ella por la transformación que necesita la ciudad.

3.2.4 *Análisis del contenido del discurso 4 campaña*

Tabla 9

Análisis del contenido del discurso 4 de campaña

4.- Matriz de análisis	
Corpus	Campaña
Discurso Político	“Teníamos que esperar 202 años para tener una candidata mujer, joven, representante de todos ustedes para la candidatura de la alcaldía de Ambato. Por primera vez en la historia y eso es, esta oportunidad lo estábamos buscando, para eso nuestros padres y nuestras madres nos han preparado, pero

sobre todo han luchado y han derramado inclusive sangre en las calles, para darnos esta oportunidad. Hoy estamos aquí representando y diciéndoles: ya es hora, ya es momento de la alcaldía del pueblo junto a ustedes. Estamos cansados de los mismo de siempre, nos han engaño siempre con propuestas que no son realmente necesarios para lo que nosotros queremos. Nuestras comunidades, nuestros barrios necesitan apoyo en agua potable, alcantarillado, viabilidad, centros de atención a nuestros adultos mayores, a nuestros niños que están en las calles sufriendo como en algún momento nosotros también sufrimos y que es tan importante trabajar para dotar de proyectos, pero proyectos que no solamente estén en un solo sector o en un solo objetivo. Nosotros queremos llevar proyectos también hacia nuestras parroquias, hacia nuestras comunidades. Queremos con ustedes planificar. Planificar en un proyecto de corto, mediano y largo plazo, porque esto no es solamente por estos cuatro años. Hoy, hoy a partir de este 5 de febrero en donde todos festejaremos el triunfo. Vamos con dos objetivos, servicio, pero también unir. Tanto nos han dividido, pero ahora es momento de que unamos esfuerzos por eso nuestro eslogan de unir, de esperanza, de escribir una nueva historia para Ambato. Es así que cada día se acerca más este anhelado sueño que no es de Diana Caiza, el sueño de Diana Caiza quedó atrás desde el momento en que aceptamos este gran desafío, este sueño se convirtió en un sueño del pueblo, se convirtió en el sueño de Ambato, se convirtió en el sueño de ustedes compañeros. Queremos también decirles de que sabemos que hay candidatos desesperados que inclusive han ido a nuestras comunidades a decirles que van a darles un bono, hacerles firmar a nuestros adultos mayores. Eso es la clase de engaño que están haciendo porque se sienten amenazados con un personaje político nuevo de humildad, de transparencia, pero sobre todo con ganas de servicio. Sabemos

	<p>también que a nosotros nos han estado ofreciendo propuestas que ni siquiera les compete como Gobiernos Autónomos Municipales. Están ofreciendo el oro y el moro, pero si acaso se olvidaron de aquellos que en su momento nos han dejado una herencia, una herencia en la cual todos hemos caído y es que ese fotoradar tan grave que nos ha manifestado estos últimos 10 años, en donde toda la ciudadanía ambateña hemos cancelado más de 60 millones de dólares que, afectado al turismo que, afectado a la producción que, afectado a nosotros como ambateños, nuevamente quieren regresar para dejarnos otros 10 años con esa herencia. Así que el día de hoy, el día 5 de febrero le vamos a decir, no vamos más con esta mentira, con este pasado oscuro, caduco, con este presente ineficiente. Vamos apostar por un futuro lleno de proyectos, lleno de agricultura, llena de producción con todos los sectores que conforman Ambato. Así que compañeros, queremos también indicarles de que vamos a trabajar por ustedes y con ustedes, así que viva Pachakutik, viva Ambato, viva las mujeres. Bienvenidos y bienvenidas a esta su casa Ambato”.</p>
<p>Estratificación</p>	<p>“...Teníamos que esperar 202 años para tener una candidata mujer, joven, representante de todos ustedes...”</p> <p>“...ya es momento de la alcaldía del pueblo junto a ustedes...”</p> <p>“...Nuestras comunidades, nuestros barrios necesitan apoyo en agua potable, alcantarillado, viabilidad, centros de atención a nuestros adultos mayores, a nuestros niños que están en las calles sufriendo como en algún momento nosotros también sufrimos...”</p> <p>“...Nosotros queremos llevar proyectos también hacia nuestras parroquias, hacia nuestras comunidades”.</p>

	<p>“Tanto nos han dividido...”</p> <p>“...este sueño se convirtió en un sueño del pueblo...”</p> <p>“...hay candidatos desesperados que inclusive han ido a nuestras comunidades a decirles que van a darles un bono...”</p> <p>“...se sienten amenazados con un personaje político nuevo de humildad, de transparencia...”</p> <p>“Vamos apostar por un futuro lleno de proyectos, lleno de agricultura, llena de producción con todos los sectores que conforman Ambato”.</p> <p>“...viva Pachakutik...”</p> <p>“...viva las mujeres...”</p>
<p>Descripción de la situación comunicativa en el contexto</p>	<p>El 10 de enero de 2023, la candidata Diana Caiza estuvo haciendo campaña política en el Mercado Urbina ubicado en el centro de la ciudad, acompañada de todos los miembros del partido Pachakutik.</p>
<p>Funciones del lenguaje</p>	<p>En el discurso se intenta influir en el público para que la apoyen en su candidatura porque utiliza expresiones como “ya es hora, ya es momento”, “vamos a trabajar por ustedes y con ustedes”, entre otras, llamando a la acción y obtener apoyo de parte de los electores.</p> <p>Ofrece información sobre la situación política de la ciudad, las necesidades de los sectores rurales y urbanos, también informa sobre su propuesta para solucionar las problemáticas que tiene Ambato.</p> <p>Cuando habla expresa juicios de valor, sentimientos y emociones como “es momento de que unamos fuerzas”,</p>

	<p>“estamos cansados de los mismos de siempre”, “estamos aquí representando”.</p> <p>La forma en la que se estructura las palabras y algunas frases que utiliza para llamar la atención del público, muestra una función poética, entre las frases tenemos: “Es así que cada día se acerca más este anhelado sueño que no es de Diana Caiza, el sueño de Diana Caiza quedó atrás desde el momento en que aceptamos este gran desafío, este sueño se convirtió en un sueño del pueblo, se convirtió en el sueño de Ambato”.</p> <p>En todo el discurso se puede evidenciar la repetición de varias palabras como “mujer”, “pueblo”, “comunidad”, “nosotros”, entre otras.</p>
Ideología	Representa al movimiento Pachakutik con ideología de Indigenismo Ecologismo radical Plurinacionalismo y con posición de izquierda.
Relaciones de poder	Los demás candidatos del partido Pachakutik, gente que le apoya y se identifica con su ideología.
Comparaciones	<p>"nuestros padres y nuestras madres nos han preparado, pero sobre todo han luchado y han derramado inclusive sangre en las calles, para darnos esta oportunidad".</p> <p>"nos han engañado siempre con propuestas que no son realmente necesarias para lo que nosotros queremos"</p> <p>"están ofreciendo el oro y el moro, pero si acaso se olvidaron de aquellos que en su momento nos han dejado una herencia"</p>

Ejemplificaciones	<p>"nuestros padres y nuestras madres nos han preparado, pero sobre todo han luchado y han derramado inclusive sangre en las calles, para darnos esta oportunidad".</p> <p>"están ofreciendo el oro y el moro, pero si acaso se olvidaron de aquellos que en su momento nos han dejado una herencia".</p> <p>"ese fotoradar tan grave que nos ha manifestado estos últimos 10 años, en donde toda la ciudadanía ambateña hemos cancelado más de 60 millones de dólares".</p> <p>"nuestras comunidades, nuestros barrios necesitan apoyo en agua potable, alcantarillado, viabilidad, centros de atención a nuestros adultos mayores".</p>
Tonos	Confrontante donde intenta convencer a la audiencia de que su voto es importante para cambiar la realidad de la sociedad en que se vive.
Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano - rural
Idioma	Español y kichwa

3.2.4.1 Hallazgos

La candidata está en uno de los espacios públicos de la ciudad, como lo es el Mercado Urbina, ubicado en el centro de Ambato. El discurso que hace no tiene límite de tiempo, por lo que toca varios puntos de interés para la ciudadanía. Resalta que ella puede cambiar la situación y la historia de la ciudad.

Al estar en un mercado, es común que en su mayoría las personas sean del sector rural, por eso muestra cercanía para que se identifiquen con ella y su historia. Menciona a

las administraciones anteriores donde dice que ellos no saben lo que su gente quiere y ella sí, porque ha sufrido como muchos. Considera que antes solo se trabajaba por un solo sector, pero que eso lo puede cambiar con el apoyo de la gente.

La candidata quiere servir a la ciudad, pero también quiere unir a los sectores urbanos y rurales de Ambato porque siempre han estado divididos, y así escribir “una nueva historia para Ambato”. Además, se identifica como “un personaje político nuevo, de humildad, de transparencia y sobre todo con ganas de servicio”, y con esto crear simpatía con la gente del lugar.

Identifica las cosas negativas de sus oponentes y resalta sus características positivas como candidata. Repetidas veces hace mención la palabra “compañeros” para tener conexión con el público y además dice “vamos a trabajar por ustedes y con ustedes”, haciéndoles sentir parte de algo.

3.3 Poscampaña

3.3.1 *Análisis del contenido del discurso 1 pos-campaña*

Tabla 10

Análisis del contenido del discurso 1 de poscampaña

1.- Matriz de análisis	
Corpus	Poscampaña
Discurso Político	<p>“Bueno, la humildad realmente, pienso que eso es lo más importante, no perder el horizonte, no olvidarse de donde viene y hacia donde va.</p> <p>Que todo lo que yo he pasado sigue latente, no me he olvidado y eso hace que obviamente mi compromiso sea mayor. Nosotros íbamos con ella a vender en las calles de la ciudad de Ambato, muchas veces también agredidos, ofendidos.</p>

	<p>Fue un apoyo significativo que tuvimos, pero en realidad, el sector rural es que nos permite llegar a este espacio de la alcaldía de Ambato. La necesidad existe en las dos partes y realmente pienso que eso debe primar, la unidad para hacer que realmente los sectores sean atendidos, tanto el sector urbano tanto el sector rural.</p> <p>Para nosotros es un logro tan importante, para el sector indígena, para el sector campesino, para las mujeres. Principalmente para las mujeres porque muchas de las veces nos han negado estos espacios por ser precisamente mujeres, pero ahora creo que tenemos esta gran responsabilidad y esta gran oportunidad para demostrar de que estamos hechas.</p> <p>Y que la autoridad tiene que estar, así como ahora estamos conversando.</p> <p>Las primeras decisiones que vamos ir desarrollando van a ser encaminadas, insisto, no a lo que Diana Caiza quiere hacer, si no a lo que la ciudadanía desea, por eso es que primero vamos a convocar a una mesa térmica de trabajo.</p> <p>Nosotros exigiremos al gobierno nacional, que por supuesto se ponga al día con los recursos con Ambato. Porque Ambato también es una ciudad importante”.</p>
<p>Estratificación</p>	<p>“Nosotros íbamos con ella a vender en las calles de la ciudad de Ambato, muchas veces también agredidos, ofendidos”.</p> <p>“...el sector rural es que nos permite llegar a este espacio de la alcaldía de Ambato”.</p> <p>“...tanto el sector urbano tanto el sector rural”.</p>

	<p>“Para nosotros es un logro tan importante, para el sector indígena, para el sector campesino, para las mujeres”.</p> <p>“Principalmente para las mujeres porque muchas de las veces nos han negado estos espacios por ser precisamente mujeres...”</p> <p>“...pero ahora creo que tenemos esta gran responsabilidad y esta gran oportunidad para demostrar de que estamos hechas”.</p> <p>“Nosotros exigiremos al gobierno nacional, que por supuesto se ponga al día con los recursos con Ambato. Porque Ambato también es una ciudad importante”.</p>
<p>Descripción de la situación comunicativa en el contexto</p>	<p>El 13 de marzo de 2023 se presenta un reportaje realizado por el medio de comunicación Ecuavisa, donde la presentan como, “Diana Caiza se convirtió después de 220 años en la primera mujer indígena en asumir una alcaldía. La alcaldía de Ambato, capital de la provincia de Tungurahua en el centro del país”, El reportaje es realizado en la comunidad de Chibuleo San Francisco.</p>
<p>Funciones del lenguaje</p>	<p>Menciona lo que la llevo a obtener la alcaldía de Ambato, resaltando la palabra “humildad”, es así como ella se identifica.</p> <p>Las experiencias que ha tenido desde pequeña todavía las recuerda, enfatiza en que fue “agredida y ofendida” por ser indígena, por lo que esa es una de las razones para trabajar con compromiso.</p> <p>Resalta que el apoyo de la gente del sector rural la llevo a ganar la alcaldía y que la unidad entre el sector rural y el urbano es fundamental, separando las diferencias de ambos sectores.</p>

	<p>Asume que la victoria no es de ella, sino de todos los indígenas, campesinos y sobre todo de las mujeres, lo ve como un hecho histórico porque política para las mujeres ha sido negado y ella dice que es hora de demostrar que las mujeres también pueden ocupar estos espacios.</p> <p>Las decisiones que ella tomará serán en base a lo que la ciudadanía quiere, asumiendo que eso nunca ha pasado antes con las anteriores autoridades y ese es el cambio que hará en su mandato.</p> <p>Exigirá los recursos necesarios al gobierno para que la ciudad sea tomada en cuenta y menciona que “Ambato también es una ciudad importante”.</p>
Ideología	No lo menciona
Relaciones de poder	El apoyo del sector rural, el sector indígena, el sector campesino, las mujeres.
Comparaciones	<p>“Que todo lo que yo he pasado sigue latente, no me he olvidado y eso hace que obviamente mi compromiso sea mayor”.</p> <p>Su experiencia vivida y la forma en que va a trabajar por la ciudad.</p> <p>“La necesidad existe en las dos partes y realmente pienso que eso debe primar, la unidad para hacer que realmente los sectores sean atendidos, tanto el sector urbano tanto el sector rural”.</p> <p>Las necesidades del sector urbano y rural son importantes.</p> <p>“Y que la autoridad tiene que estar, así como ahora estamos conversando”.</p>

	<p>Lo que está haciendo ella y lo que hacen las otras autoridades.</p> <p>“... insisto, no a lo que Diana Caiza quiere hacer, si no a lo que la ciudadanía desea...”</p> <p>Lo que ella quiere y lo que la ciudadanía desea.</p> <p>“Nosotros exigiremos al gobierno nacional, que por supuesto se ponga al día con los recursos con Ambato. Porque Ambato también es una ciudad importante”.</p> <p>La ciudad de Ambato es importante al igual que las grandes ciudades del Ecuador.</p>
Ejemplificaciones	<p>“Fue un apoyo significativo que tuvimos, pero en realidad, el sector rural es que nos permite llegar a este espacio de la alcaldía de Ambato”.</p> <p>El triunfo que tuvo es igual a todo el apoyo del sector rural.</p> <p>“Para nosotros es un logro tan importante, para el sector indígena, para el sector campesino, para las mujeres”.</p> <p>El logro no es solo de ella sino del sector indígena, campesino y de las mujeres.</p> <p>“Las primeras decisiones que vamos ir desarrollando van a ser encaminadas, insisto, no a lo que Diana Caiza quiere hacer, si no a lo que la ciudadanía desea, por eso es que primero vamos a convocar a una mesa térmica de trabajo”.</p> <p>Las decisiones que va a tomar empezando por una mesa de diálogo.</p>
Tonos	<p>Motivacional y de agradecimiento por el apoyo para ganar la alcaldía de Ambato.</p>

Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano - rural
Idioma	Español

3.3.1.1 Hallazgos

Al ser un reportaje creado por un medio de comunicación, trata de contar un poco de la historia del personaje y como ha logrado el éxito. Dice que “la humildad” que tiene le ha llevado a ganar la alcaldía de Ambato. Lo que ha vivido la hace tener un compromiso aun mayor con la gente y considera que el sector rural fue quien le permite ganar por el hecho de identificarse con ella y su historia.

La alcaldesa dice que la necesidad existe en los dos sectores, es decir, el sector urbano y rural, asumiendo que trabajará por igual en ambos lugares. Su logro asume que es importante, tanto para ella como: “para el sector indígena, campesino, las mujeres”, resalta que es principalmente para las mujeres, porque se les ha negado muchas veces estos espacios en la política solo por ser mujeres y que en ella está la responsabilidad de cambiar la política.

Considera que una, autoridad debe estar muy cercana a la gente, asumiendo que eso no ha pasado antes. Todas las decisiones que tomará, las hará de acuerdo “a lo que la ciudadanía desea”, así crea esa confianza con la gente que la apoyó y también de los que no la apoyaron.

Hace mención de que trabajará por Ambato y por eso pedirá al gobierno nacional que se ponga al día con los recursos, ya que la ciudad también es importante y de esta manera crear unidad entre los ambateños para apoyar a su nueva administración.

3.3.2 *Análisis del contenido del discurso 2 pos-campaña*

Tabla 11

Análisis del contenido del discurso 2 de poscampaña

2.- Matriz de análisis	
Corpus	Poscampaña
Discurso Político	<p>“Las mujeres rurales estamos asumiendo nuevos retos, nos presentamos a desafíos impuesto por la sociedad, estamos rompiendo las esquemas y levantado nuestra voz por nuestro pueblo, por los nuestros, por los míos. Nuestro papel va más allá de las fronteras del hogar, de la tierra. Ahora somos líderes, natas y somos políticas. Algo que hace varios años atrás para las mujeres y más aún para las mujeres rurales era algo casi imposible. Enfrentamos también a diario las situaciones de violencia y discriminación, pero nosotros nos mantendremos firmes y enfocados en nuestra misión”.</p>
Estratificación	<p>“Las mujeres rurales estamos asumiendo nuevos retos, nos presentamos a desafíos impuesto por la sociedad...”</p> <p>“...estamos rompiendo las esquemas y levantado nuestra voz por nuestro pueblo, por los nuestros, por los míos”.</p> <p>“Nuestro papel va más allá de las fronteras del hogar, de la tierra”.</p> <p>“Ahora somos líderes, natas y somos políticas”.</p> <p>“Algo que hace varios años atrás para las mujeres y más aún para las mujeres rurales era algo casi imposible”.</p> <p>“Enfrentamos también a diario las situaciones de violencia y discriminación, pero nosotros nos mantendremos firmes y enfocados en nuestra misión”.</p>

<p>Descripción de la situación comunicativa en el contexto</p>	<p>El 21 de octubre de 2023 se sube a la página de Facebook de Diana Caiza un video donde también se describe lo siguiente, “Las #MujeresRurales estamos asumiendo nuevos retos y levantando la voz por nuestro pueblo, por los nuestros, por los míos. Nuestro papel va más allá de las fronteras del hogar y la tierra, ahora, también somos políticas, espacio que era casi imposible alcanzar hace algunos años.</p> <p>Nosotras pese a enfrentar a diario la violencia y discriminación, nos mantenemos firmes y enfocadas en nuestra misión.</p> <p>#DianaCaizaAlcaldesa</p> <p>#LaNuevaHistoria”</p> <p>Ella se encuentra el histórico “Teatro La Lama” en un evento donde se da homenaje a la mujer rural, también se evidencia que la mayor parte de asistentes son mujeres.</p>
<p>Funciones del lenguaje</p>	<p>En todo el discurso empodera a las mujeres y recalca que están rompiendo esquemas impuestos por la sociedad.</p> <p>La lucha que tienen las mujeres es constante e invita a tomar acciones y seguir alzando la voz, diciendo que es por el pueblo donde también ella se incluye.</p> <p>El rol de las mujeres ha cambiado, asume que con ella ahora las mujeres son parte de la política invitándolas a reflexionar.</p> <p>Apela a las emociones porque considera que ser mujer es difícil en la política, pero resalta que ser “mujer rural” es aún más “imposible”.</p>

	Se incluye diciendo que a diario las mujeres sufren de “violencia y discriminación”, pero que la misión la mantiene enfocada en su lucha porque esto cambie.
Ideología	No lo menciona
Relaciones de poder	Las mujeres, mujeres rurales, el pueblo, sector rural.
Comparaciones	<p>“Nuestro papel va más allá de las fronteras del hogar, de la tierra. Ahora somos líderes, natas y somos políticas”.</p> <p>La mujer representada con el hogar y la tierra con el presente de las mujeres como líderes, natas y políticas.</p> <p>"Algo que hace varios años atrás para las mujeres y más aún para las mujeres rurales era algo casi imposible".</p> <p>Las mujeres rurales del pasado con las mujeres de ahora que son líderes y políticas.</p> <p>“Enfrentamos también a diario las situaciones de violencia y discriminación, pero nosotros nos mantendremos firmes y enfocados en nuestra misión”.</p> <p>La problemática que enfrentan con la misión que tienen por cambiar las diferencias.</p>
Ejemplificaciones	<p>"Estamos rompiendo los esquemas y levantando nuestra voz por nuestro pueblo, por los nuestros, por los míos".</p> <p>La voz de la mujer en señal de lucha por el pueblo y los suyos</p> <p>"Ahora somos líderes, natas y somos políticas."</p>

	<p>Las mujeres del pasado se representan en la mujer de ahora que asume nuevos roles.</p> <p>“Las mujeres rurales estamos asumiendo nuevos retos, nos presentamos a desafíos impuesto por la sociedad...”</p> <p>Los retos de las mujeres rurales son los desafíos impuestos por la sociedad.</p> <p>“Enfrentamos también a diario las situaciones de violencia y discriminación, pero nosotros nos mantendremos firmes y enfocados en nuestra misión”.</p> <p>La problemática que enfrentan con la misión que tiene.</p>
Tonos	Empoderamiento
Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano - rural
Idioma	Español

3.3.2.1 Hallazgos

Este discurso es específico, así como también el público objetivo, ya que habla del día de la mujer rural. La alcaldesa se incluye en los temas que trata en toda su intervención, a la vez intenta empoderarlas poniéndose ella de ejemplo.

Considera que para ella no ha sido fácil estar en el lugar que se encuentra, pero que ahora se encuentra firme de cambiar esa situación. El apoyo de las personas que asistieron al evento será fundamental porque las incluye en esa lucha y de esta manera ganar apoyo en la administración actual de la cual está a cargo.

3.3.3 Análisis del contenido del discurso 3 pos-campaña

Tabla 12

Análisis del contenido del discurso 3 de poscampaña

3.- Matriz de análisis	
Corpus	Poscampaña
Discurso Político	<p>“Ambato, 203 años de independencia, dignidad y esperanza. En esta fecha le rendimos homenaje a nuestra bella tierra, cuna del sol, de hombres y mujeres valientes y aguerridos que con trabajo diario labran los destinos de nuestra ciudad emprendedora, productiva y comercial. Somos herederos del pensamiento de los Juanes, el reflejo de la interculturalidad de nuestros ancestros, la resiliencia y lucha de nuestros próceres, para juntos escribir la nueva historia de Ambato”.</p> <p>¡Mi abrazo para ustedes!</p> <p>Que viva Ambato en su independencia.</p> <p>Yupaichani (Gracias por su atención)</p>
Estratificación	<p>“...de hombres y mujeres valientes y aguerridos que con trabajo diario labran los destinos de nuestra ciudad emprendedora, productiva y comercial”.</p> <p>“...el reflejo de la interculturalidad de nuestros ancestros, la resiliencia y lucha de nuestros próceres, para juntos escribir la nueva historia de Ambato”.</p>
Descripción de la situación comunicativa en el contexto	<p>El 12 de noviembre de 2023, en la red social de Instagram del Municipio del Ambato se sube un video con la siguiente descripción “El 12 de noviembre representa un capítulo trascendental en la historia del Ecuador, hoy rendimos homenaje a nuestra ciudad, cuna del sol, de hombres y mujeres rebeldes, altivos y valientes. 🌻👊”</p>

	<p>¡Qué viva! ¡Ambato en su independencia! ❤️❤️❤️</p> <p>#LaNuevaHistoria</p> <p>#DianaCaizaAlcaldesa</p> <p>#IndependenciaDeAmbato</p> <p>#12deNoviembre #203Años”</p> <p>Diana Caiza se encuentra en el palacio municipal de la ciudad.</p>
Funciones del lenguaje	<p>En todo el discurso habla de una forma poética ya que por la independencia de Ambato intenta llevar su mensaje a todos los ciudadanos ambateños.</p> <p>Da a conocer que el 12 de noviembre es la independencia de Ambato, resaltando las cuales de la ciudad “rendimos homenaje a nuestra bella tierra, cuna del sol” y su gente “hombres y mujeres valientes y aguerridos”.</p> <p>Apela a las emociones ya que también menciona a los personajes que han hecho historia en la ciudad y que cada uno de los ciudadanos son reflejo y lucha de los ancestros.</p>
Ideología	No lo menciona
Relaciones de poder	La gente que la apoya en su nueva administración como alcaldesa de Ambato.
Comparaciones	<p>“Ambato, 203 años de independencia, dignidad y esperanza”.</p> <p>La ciudad con dos términos como la dignidad y esperanza.</p> <p>“En esta fecha le rendimos homenaje a nuestra bella tierra, cuna del sol, de hombres y mujeres valientes y aguerridos...”</p> <p>Ambato con cuna del sol, personas valientes y aguerridos.</p>

	<p>“...que con trabajo diario labran los destinos de nuestra ciudad emprendedora, productiva y comercial”.</p> <p>El trabajo diario con la ciudad emprendedora, productiva y comercial.</p> <p>“Somos herederos del pensamiento de los Juanes, el reflejo de la interculturalidad de nuestros ancestros...”</p> <p>Los ambateños con el pensamiento de los Juanes y la interculturalidad de los ancestros.</p>
Ejemplificaciones	<p>“... hombres y mujeres valientes y aguerridos que con trabajo diario labran los destinos de nuestra ciudad emprendedora, productiva y comercial”.</p> <p>El trabajo de los ambateños para hacer de la ciudad productiva y comercial.</p> <p>“Somos herederos del pensamiento de los Juanes, el reflejo de la interculturalidad de nuestros ancestros, la resiliencia y lucha de nuestros próceres, para juntos escribir la nueva historia de Ambato”.</p> <p>Los ambateños y la herencia de sus próceres, la resiliencia y lucha.</p> <p>la resiliencia y lucha de nuestros próceres, para juntos escribir la nueva historia de Ambato.</p> <p>La resiliencia y lucha con su proyecto de construir la nueva historia.</p>
Tonos	Pasiva y de orgullo de identidad.
Vestimenta	Ropa tradicional de indígena de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano - rural
Idioma	Español y kichwa

3.3.3.1 Hallazgos

Al dar su mensaje y saludar a la gente por la independencia de Ambato, tiene como público objetivo es el sector urbano y rural, ya que ambos sectores se identifican como ambateños, además resalta las cualidades de los ciudadanos, diciendo que son valientes y aguerridos para unir a ambos sectores.

Invita a la unidad de todos los ciudadanos cuando dice: “la nueva historia de Ambato”, esta frase que utiliza fue muy común escucharla decir en toda su campaña y ahora de igual manera la sigue utilizando como lema de su nueva administración.

3.3.4 *Análisis del contenido del discurso 4 pre-campaña*

Tabla 13

Análisis del contenido del discurso 4 de poscampaña

4.- Matriz de análisis	
Corpus	Poscampaña
Discurso Político	Sean ustedes bienvenidos y bienvenidas a esta su casa, estamos felices también de ser este escenario para poder hablar sobre el empoderamiento económico, legislación y política pública, hacia una sociedad más igualitaria, más justa y mucho más equitativa, muestra de ello, hoy se dirige ante ustedes una mujer que ha roto con muchos paradigmas, estereotipos y por supuesto, una gran brecha social. Ahora o nunca está en nuestras manos apoyar y trabajar en temas como estos de igualdad de oportunidades, muchas gracias con todos.
Estratificación	“...hacia una sociedad más igualitaria, más justa y mucho más equitativa...” “...hoy se dirige ante ustedes una mujer que ha roto con muchos paradigmas, estereotipos y por supuesto, una gran brecha social”.

	<p>“Ahora o nunca esté en nuestras manos apoyar y trabajar en temas como estos de igualdad de oportunidades...”</p>
<p>Descripción de la situación comunicativa en el contexto</p>	<p>El 15 de noviembre de 2023 se publica en la red social Facebook donde también se describe que, “👩💜 Durante el Foro: “Empoderamiento económico, legislación y políticas públicas”, reafirmamos nuestro compromiso para continuar #trabajando por días mejores y en igualdad de #oportunidades para las futuras generaciones. 🤝👩👧👦</p> <p>#LaNuevaHistoria</p> <p>#DianaCaizaAlcaldesa</p> <p>Diana Caiza se encuentra en un evento donde se presenta un foro con el tema de “Empoderamiento económico, legislación y políticas públicas”.</p>
<p>Funciones del lenguaje</p>	<p>El discurso que presenta Diana Caiza se centra en dar información sobre “Empoderamiento económico, legislación y políticas públicas”.</p> <p>Trasmite emociones porque después saludar al público menciona que “estamos felices”. También cuando dice “hoy se dirige ante ustedes una mujer que ha roto con muchos paradigmas, estereotipos y por supuesto, una gran brecha social.”</p> <p>Busca influir en el receptor cuando dice “Ahora o nunca esté en nuestras manos apoyar y trabajar en temas como estos de igualdad de oportunidades...”.</p>
<p>Ideología</p>	<p>No lo menciona</p>
<p>Relaciones de poder</p>	<p>La gente que la apoya en los proyectos que lleva realizando.</p>
<p>Comparaciones</p>	<p>“Sean ustedes bienvenidos y bienvenidas a esta su casa...”</p>

	<p>El escenario donde están con su casa.</p> <p>“...muestra de ello, hoy se dirige ante ustedes una mujer que ha roto con muchos paradigmas, estereotipos y por supuesto, una gran brecha social”.</p> <p>Se compara ella con el hecho de romper paradigmas, estereotipos y la brecha social.</p>
Ejemplificaciones	<p>“...estamos felices también de ser este escenario para poder hablar sobre el empoderamiento económico, legislación y política pública, hacia una sociedad más igualitaria, más justa y mucho más equitativa...”</p> <p>El escenario puede ser utilizado para diversas actividades.</p> <p>“Ahora o nunca esté en nuestras manos apoyar y trabajar en temas como estos de igualdad de oportunidades...”</p> <p>El presente para trabajar en la igualdad de oportunidades.</p>
Tonos	Empoderamiento y reflexivo por cambiar lo impuesto por la sociedad.
Vestimenta	Ropa tradicional del pueblo de Chibuleo
Público Objetivo	Sector urbano
Idioma	Español

3.3.4.1 Hallazgos

El público son estudiantes de colegio de distintas instituciones de la ciudad. A pesar de que el tema del foro es específico, la alcaldesa resalta que desea una sociedad igualitaria, justa y equitativa, esta sería una forma de llegar a otro segmento con el mensaje de trabajo que hace en su nueva administración.

Como un momento histórico se pone como ejemplo al decir que es una mujer que ha roto con muchos paradigmas, estereotipos y una brecha social, asumiendo que su trabajo es único e histórico. Pronto esos estudiantes tendrán que ejercer su derecho al voto, por lo cual podrán tener la opción de elegirla, considerando que el cambio está en ella.

CAPÍTULO IV

4 Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Diana Caiza utilizó los medios de comunicación tradicionales y digitales para difundir su mensaje y hacerse conocer en precampaña, campaña y poscampaña, mismas donde ha sido concejal, vicealcaldesa y en la actualidad alcaldesa de Ambato. Concluimos que Diana Caiza utilizó el discurso y la estratificación para dar su mensaje a diferentes segmentos de la sociedad, permitiéndole llegar a distintas audiencias.

El mensaje que emite en el sector rural y urbano se centra en un tema en específico que es el género (la mujer), esto es lo que más se destaca en sus discursos en las tres fases de campaña. Es casi nula la mención que hace hacia los hombres, pero si los menciona lo hace de manera general donde incluye a ambos géneros diciéndolos ambateños.

Las matrices elaboradas permitieron identificar otros tipos de estratificación que se realizó en la campaña de Diana Caiza, los mismos que también ayudaron a conocer más a profundidad los mensajes que tiene cada discurso difundido en ambos sectores de la ciudad, todo esto dependiendo a la audiencia a la que se estaba dirigiendo.

El discurso de la candidata al momento de dirigirse a la audiencia era evidente que ya conocía el público al que quería llegar con su mensaje, la estratificación en esta campaña política fue esencial para conocer el estado socioeconómico y demográfico de los habitantes, así como también la segmentación por etapas de la vida, número de habitantes, género, etnia, entre otros.

Diana Caiza cuando fue concejal de la ciudad estuvo en una etapa de precampaña, donde se haría conocer por la gente ambateña, todo esto por medio de las rendiciones de cuentas que hacía cada año, además que su discurso se enfocaba en el trabajo que realizaba, su lucha y compromiso de trabajar por gente para generar confianza.

Aunque fue muy corta su etapa como vicealcaldesa de Ambato, esto la llevó a hacerse más visible por los ciudadanos, el discurso que manejó para recurrir a las emociones

fue que era la primera mujer indígena en ocupar un cargo muy importante en un espacio público y que esto ya era un avance para todas las mujeres en la sociedad.

En la campaña ya se evidencia una estrategia planificada, tenía casi un mes para llegar a la mayor cantidad de ambateños y ganarse su voto para llegar a la alcaldía, ya que este es el objetivo de todo este proceso electoral en el Ecuador como la elección de prefectos, alcaldes y concejales (urbanos y rurales) por cada provincia.

Los medios de comunicaciones tradicionales y digitales fueron fundamentales para realizar la campaña política, ya que le permitió llegar con diferentes mensajes al sector rural y urbano. Su discurso se enfocaba más en las mujeres productivas y también en el sector rural, cabe mencionar que en Ambato hay más mujeres que hombres y que el sector rural tiene más población que el urbano.

Contar su historia de vida para que las personas se puedan identificar es clave para llegar a la gente, ya que muchas veces su discurso se basaba en que ser mujer y estar en espacios públicos ya era difícil, pero es peor aún ser mujer indígena, aquí se evidencia la división (estratificación por etnias) entre indígenas, mestizos y blancos.

Además, crea una necesidad cuando mencionaba que ya es hora del cambio y que ella puede hacer una gran transformación generacional si es elegida alcaldesa de Ambato, por el hecho de ser mujer indígena, hay que tener en cuenta que no era la única mujer en estar de candidata para la alcaldía.

Resaltar las cosas negativas de la administración saliente a la cual apoyó en un inicio y también a las anteriores administraciones, sería parte de la estrategia de lucha por los ambateños (hombres y mujeres), en ciertas ocasiones en sus discursos resaltaba sus propias habilidades, capacidad y preparación (dirigido al sector urbano) para representar a la ciudad, además que tenía un mensaje de unión entre ambos sectores.

En poscampaña mantiene su mensaje dirigido a la mujer, atribuye su triunfo al sector rural, pero que la unión entre ambos sectores será primordial, es decir, ya hubo un estudio previo donde conocía al público objetivo y el mensaje con el que debía llegar, sin dejar de lado a quienes no le apoyaron porque también llama a la unidad e

indirectamente pide apoyo a su nueva administración, ya que su trabajo es por los Ambateños (hombres, mujeres, sector rural y urbano).

Su estrategia en las tres etapas de campaña fue fundamental para que llegara a ganar la alcaldía, identificar a su público objetivo, el discurso con el que se manejaba en ambos sectores y recurrir a las emociones con su historia de vida y lucha por la gente, todo esto ha sido primordial en todo el proceso y lo más importante es que se ha cumplido el objetivo de ganar y llegar a ser alcaldesa de Ambato.

4.2 Recomendaciones

Se sugiere hacer nuevas investigaciones en torno al discurso y la estratificación en campañas políticas porque incluye de manera general a la sociedad, ya que en estas tres etapas de campaña se ha podido evidenciar otras formas de estratificación y segmentación, esto para crear mensajes que lleguen de manera directa a la audiencia a la que se dirige.

La investigación que se ha hecho en torno al discurso en la política es de importancia, ya que cada mensaje tiene un propósito, el mismo que llega a movilizar audiencias, pero también se podría aplicar en otras áreas como cultural, artístico, deportivo, entre otros. Así como también con personajes que pueden o no ser de mucha influencia en las personas.

En la precampaña y campaña existe una preparación ya elaborada para llegar a un objetivo, pero para aplicar la estrategia existía un límite de tiempo que era de casi un mes aproximadamente y todo esto con el fin de convencer y captar votos de la ciudadanía.

La etapa de poscampaña es diferente en cuanto al tiempo, ya que este tiene la duración de cuatro años en el cual se maneja otro tipo de estrategias y discursos para un objetivo diferente que no es ganar, el estudio y profundización de cómo se maneja esta última etapa sería recomendable.

Los medios de comunicación tradicionales y digitales han sido usados para las tres etapas de campaña donde se pudo conocer el uso del lenguaje de Diana Caiza, en cada uno de los discursos que se transmitían en directo o que ya fueron previamente

planificados con mensajes cortos y directos con el objetivo de dar la mayor cantidad de información, los cuales han sido analizados en la metodología.

Conocer que tanto fue el nivel de impacto que tuvo cada uno de esos mensajes y si estos fueron lineales o con el tiempo iban cambiando, medir la opinión pública con los videos que fueron públicos en las redes sociales y profundizarlos para mejorar la difusión en redes sociales o en medios de comunicación tradicionales.

Todos los videos analizados en la investigación fueron tomados de las redes sociales y algunos videos fueron transmitidos en directo por medios de comunicación tradicionales, seguido de eso fueron subidos a sus cuentas de las redes sociales de cada uno de estos, es decir, ambos medios no han sido desplazados para las tres etapas de campaña.

Conocer como es el trabajo de los consultores políticos y cuánto tiempo los lleva realizar cada una de las estrategias es importante, ya que no todos los personajes políticos son los mismos, ni tampoco la audiencia y los mensajes. Toda campaña política va cambiando con el tiempo y las estrategias no podrían ser la excepción.

4.3 Discusión de resultados

Martha Guzmán hace una investigación sobre análisis de discurso de un personaje político, cabe mencionar que en sus resultados se encontró elementos míticos del discurso político. No son elementos principales de esta investigación, pero si hablamos de elementos que tienen los discursos en forma general, también se puede tomar en cuenta a la estratificación en sus diferentes formas, género, etnia e ideologías, entre otras, todo esto en base a un discurso ya planificado.

Manuel Albán en las conclusiones de su investigación sobre el discurso menciona que una narrativa persuade y posiciona la imagen del político para convertir el discurso como la única y última verdad, además que hace visible a sus enemigos y son atacados. Estas mismas estrategias se identificaron en la metodología con la matriz de análisis en la etapa de precampaña y campaña de Diana Caiza.

Enny Vélez concluye en su tesis de maestría que, el tipo de discurso que investigó fue eficaz, sobre todo porque se utilizó políticas públicas, ya que por sí solo no sería tan

efectivo, evidenciando un discurso de poder. Esta investigación recopiló ciertos tipos de discursos y se encontró, aunque no se haya incluido las políticas públicas, la candidata en precampaña, campaña, postcampaña utilizó su propia historia de vida para llegar a las audiencias y después al poder que era la alcaldía.

En la tesis de maestría de Rodrigo Criollo se habla sobre el análisis de discurso en campañas políticas como: el género y la exclusión de los LGBTI, entre otros. Si se habla de género en forma general en una campaña política, es importante mencionar que Diana Caiza excluyó a los hombres de las tres etapas de campaña, no directamente, la mención era casi nula, ya que su enfoque era hacia las mujeres.

En la investigación de Rommel Bedón sobre la propuesta de campaña para un personaje político, se menciona que es importante que se tenga una estrategia y que el candidato lo conozca y cumpla con lo planificado. La candidata a la alcaldía de Ambato tenía un plan preparado con cada uno de sus discursos, ya que conocía su público objetivo, sabía lo que quería informar y sobre todo cómo lo iba a hacer, todo esto la llevó a ganar en el proceso de elecciones de alcaldes.

Amir Tahmasebi habla en su tesis de maestría sobre las estrategias de comunicación política, concluye diciendo que todos los canales de comunicación, segmentación de público, generación de contenido y medición de resultados son importantes para una estrategia de comunicación efectiva. Esto se relaciona con el trabajo de comunicación de Diana Caiza, ya que ella utilizó los medios de comunicación tradicionales y digitales para informar, así como la segmentación de su público en los discursos, la creación de contenido en todas sus redes sociales y obviamente la medición del impacto que tuvo, lo que le permitió ser alcaldesa de Ambato.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aira, T. (2015). *La comunicación política*: (ed.). Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/uta/57829?page=16>
2. Albán, M. (2011). *Discurso y construcción de identidad política en la revolución ciudadana* (Master's thesis, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador–FLACSO).
3. Arditi, B. (1995). *Rastreado lo político*. Revista de estudios políticos, (87), 333-351.
4. Bárcena, S. (2016). *Marketing político*: (2ed.). Cengage Learning. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/93238>
5. Bautista N. (2014). *Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones*: (ed.). Editorial El Manual Moderno Colombia. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/71140>
6. Bedón, R. (2023). *Comunicación política: propuesta de campaña electoral de Jéssica Jaramillo a la alcaldía de Quito 2023* (Master's thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
7. Bourdieu, P. (2000). *Poder, derecho y clases sociales*. Desclée de Brouwer, S.A., 2000.
8. Butler, J. (2004). *Lenguaje, poder e identidad*. Ministério Público do Estado da Bahia.
9. Charaudeau, P., & Gentile, A. (2009). Reflexiones para el análisis del discurso populista. *Discurso & Sociedad*, 3(2), 253-279.
10. Criollo, R. (2020). *La discursividad de género en la esfera pública política y en la esfera contrapública: un análisis de dos dimensiones de la campaña electoral 2017 en Ecuador [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador]*. Repositorio digital FLACSO Ecuador. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, Quito, Ecuador.
11. Dávalos, A. (2012). *Metodologías y estrategias para las campañas políticas*. Colección de Comunicación política estratégica, 1.

12. Foucault, M. (2002). *El Orden del discurso* (A. Gonzalez Troyano, Trad.). TusQuets.
13. Guzmán, M. (2008). *Entre mito y política: análisis de los discursos políticos del candidato electoral: Andrés Manuel López Obrador: enero, 2 de julio 2006* (Master's thesis, México: FLACSO, Sede Académica de México).
14. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
15. Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua [HGPT], 2010, *Demografía*. <https://www.tungurahua.gob.ec/demografia/>
16. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (INEC). (2010). Fascículo *provincial Tungurahua*[ArchivoPDF].<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
17. Karam, T., (2005). *Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso*. Global Media Journal México, 2(3), 0.
18. Laclau, E., & Mouffe, C. (2004). *Hegemonía y estrategia socialista*. Fondo de Cultura Económica.
19. Laclau, E. (2005). *La razón populista* (pp. 91-161). Buenos Aires: Fondo de cultura Económica.
20. Martínez, R. (2005). *Estructura social y estratificación: reflexiones sobre las desigualdades sociales*: (ed.). Buenos Aires, Argentina, Argentina: Miño y Dávila. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/60022?page=7>.
21. Marx, K. (1976). *El capital. Crítica de la economía política. Libro primero: el proceso de producción del capital*. Ediciones AKAL.
22. Mendé, A., Gökallıer, E., Smith, C., & Gülay, G. (1999). La comunicación política: un espacio de confrontación. *Comunicar*, 7(13), 201-208.
23. Mouffe, C. (2012). *La paradoja democrática: el peligro del consenso en la política contemporánea*. Editorial Gedisa.

24. Rueda, L. (2011). *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Editorial Uoc.
25. Santander, P. (2011). *Por qué y cómo hacer análisis de discurso*. Cinta de moebio, (41), 207-224.
26. Tahmasebi, A. (2023). *Estrategia de comunicación política para capitalizar políticamente las decisiones del Gobierno Nacional. Caso de estudio: el uso de Twitter de Carlos Rabascall en las coyunturas políticas que marcaron el gobierno del presidente Guillermo Lasso en su primer año de gestión (2021-2022)* (Master's thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
27. Van Dijk, T. (1993). *Estructuras y Funciones del Discurso*. Siglo XXI Ediciones.
28. Van Dijk, T. (1994). *Discurso, poder y cognición social*. Madrid: Cátedra. 92 p.
29. Van Dijk, T. (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. *Métodos de análisis crítico del discurso*, 143-177.
30. Vélez, E. (2019). *Discurso oficial ecuatoriano tras el terremoto del 2016: Populismo, catastrofización y poder* (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).
31. Wolton, D. (1995) *La comunicación política; construcción de un modelo*, en Ferry, J.; Wolton, D. y otros, *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.

ANEXOS

Enlace de los videos:

Precampaña:

<https://www.facebook.com/share/v/6RzDs47iveWZyxH7/?mibextid=VI5BsZ>

<https://www.facebook.com/share/v/yQX4TkCLXtG4dVsb/?mibextid=VI5BsZ>

<https://www.facebook.com/share/v/4DETq6bvMiGrZ5Nc/?mibextid=VI5BsZ>

<https://www.facebook.com/DianaCaizaTelenchana/videos/363015955879868/?mibextid=VI5BsZ>

Campaña:

<https://www.facebook.com/share/v/XJz1tWiXx1tV4k3h/?mibextid=VI5BsZ>

<https://www.facebook.com/share/v/kjUbsspmYtjXqhA8/?mibextid=VI5BsZ>

<https://www.facebook.com/share/v/bpbZJthyLbsngFXx/?mibextid=VI5BsZ>

<https://www.facebook.com/share/v/afa7Hz1VYXtmt7kP/?mibextid=VI5BsZ>

Poscampaña:

<https://fb.watch/oBZ5ZqUrYB/?mibextid=RtaFA8>

<https://www.instagram.com/reel/CzizQsAOSIW/?igshid=ZDBjMWI0ZjMxOQ=>

=

<https://www.facebook.com/share/v/FESfVbZvSUyxAMSo/?mibextid=VI5BsZ>

<https://www.facebook.com/DianaCaizaTelenchana/videos/1766322317145925>