



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Licenciado en Diseño Gráfico

**La narrativa visual en la promoción y reconocimiento de los
grupos de danza folklórica en la ciudad de Ambato.**

Autor: Danny Ariel, Guamán López

Tutor: Dra. Andrea Daniela, Larrea Solórzano

Febrero, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

La narrativa visual en la promoción y reconocimiento de los grupos de danza folclórica en la ciudad de Ambato del alumno Danny Ariel Guamán López, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad de proyecto de investigación ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2024

TUTORA



.....
Dra. Andrea Daniela Larrea Solórzano

C.C.: 17118993718

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Danny Ariel Guamán López con cédula de ciudadanía No 180437679-4, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad de Proyecto Investigativo bajo el tema: La narrativa visual en la promoción y reconocimiento de los grupos de danza folklórica en la ciudad de Ambato, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero 2024

AUTOR



.....
Danny Ariel Guamán López

C.C.: 1804376794-4

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Guamán López Danny Ariel con C.C.: 180437679-4 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **LA NARRATIVA VISUAL EN LA PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LOS GRUPOS DE DANZA FOLKLÓRICA EN LA CIUDAD DE AMBATO**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2024

AUTOR



.....
Danny Ariel Guamán López

C.C.: 180437679-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad de proyecto de Investigación sobre el **LA NARRATIVA VISUAL EN LA PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LOS GRUPOS DE DANZA FOLKLÓRICA EN LA CIUDAD DE AMBATO** de (Danny Ariel Guamán López), estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2024

Para constancia firman:

PRESIDENTE

C.C.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.

MIEMBRO CALIFICADOR

C. C.

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo que ha conllevado llegar a cumplir este objetivo se lo dedico en gran parte a mis padres Jenny y Manuel por su apoyo incondicional desde sus inicios hasta estas instancias educativas. También quiero agradecer a todas las personas que fueron parte de este proceso y me brindaron su ayuda de una u otra manera cuando se los necesitaba. A todas las personas que confiaron en mi trabajo profesional abriéndome las puertas para ganar experiencia en este campo laboral.

Danny Ariel Guamán López

AGRADECIMIENTO

Al finalizar este trabajo investigativo quiero agradecer de manera especial a Dios por darme la salud y fortaleza de seguir adelante con este proyecto a pesar de todas las circunstancias que se presentaron en el camino. También es propicio agradecer a mis familiares, amigos y conocidos que brindaron su granito de arena en algún aspecto de mi vida. Y de manera especial agradecer a mi Tutor de este proyecto, gracias por sus consejos, paciencia y correcciones a la hora de brindarme ayuda en este proyecto y a la vez por su gran conocimiento y ser humano a la hora de enseñar.

Danny Ariel Guamán López

INDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS (GRAFICOS)	xiv
ÍNDICE DE IMÁGENES	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	0

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Tema.	1
1.2 Planteamiento del problema.	1
1.2.1 Contextualización (Macro, Meso, Micro)	3
1.2.2 Árbol de problemas.	10
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 Objetivo general	12
1.4.2 Objetivos específicos	12
1.5 Antecedentes de la investigación	12
1.6 Fundamentación	17
1.6.1 Fundamentación Legal	17
1.6.2 Fundamentación Axiológica	22
1.6.3 Fundamentación Ontológica	22
1.7 Categorías fundamentales.....	23
1.7.1 Redes conceptuales. Jerarquización de variables	23

1.7.2	Constelación de ideas.....	24
1.8	Bases Teóricas.....	26
1.8.1	Comunicación visual.....	26
1.8.2	Lenguaje visual.....	37
1.8.3	Narrativa visual.....	41
1.8.4	La imagen.....	42
1.8.5	Folklore o Folclor.....	64
1.8.6	Danza.....	67
1.8.7	Danza folclórica.....	70
1.9	Formulación de hipótesis.....	78
1.10	Señalamiento de las variables.....	79
1.10.1	Variable dependiente.....	79
1.10.2	Variable independiente.....	79

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1	Método.....	80
2.1.1	Enfoque de la investigación.....	80
2.1.2	Modalidad Básica de la Investigación.....	81
2.1.3	Nivel o tipo de Investigación.....	82
2.2	Población y muestra.....	83
2.3	Operacionalización de variables.....	85
2.4	Técnicas de recolección de datos.....	89

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1	Análisis y discusión de los resultados.....	92
3.1.1	Resultados de la entrevista a Expertos en Diseño Gráfico.....	92
3.1.2	Análisis y discusión de la entrevista a expertos en Diseño Gráfico.....	99
3.1.3	Resultados de la entrevista a directores de los grupos de Danza Folclórica.....	103
3.1.4	Análisis y discusión de entrevista a directores de Danza Folclórica.....	109
3.1.8	Resultados del Análisis de Imagen fija y en movimiento.....	112
3.2	Verificación de hipótesis.....	226
3.3	Propuesta.....	236

CAPÍTULO IV	245
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	245
4.1 Conclusiones	245
4.2 Recomendaciones.....	246

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Conformación de la muestra</i>	84
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable independiente</i>	85
Tabla 3 <i>Operacionalización de la variable dependiente</i>	86
Tabla 4 <i>Aspectos por analizar en la imágenes</i>	89
Tabla 5 <i>Resultados de las entrevistas a expertos en diseño gráfico</i>	92
Tabla 6 <i>Resultados de las entrevistas a directores de danza folklórica</i>	103
Tabla 7 <i>Resultados de análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos</i> ..	112
Tabla 8 <i>Resultados de análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos</i> ..	116
Tabla 9 <i>Resultados de análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos</i> ..	120
Tabla 10 <i>Resultados de análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos</i>	123
Tabla 11 <i>Resultados de análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos</i>	126
Tabla 12 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará</i>	129
Tabla 13 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará</i>	132
Tabla 14 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará</i>	135
Tabla 15 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará</i>	138
Tabla 16 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará</i>	142
Tabla 17 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua</i> ..	145
Tabla 18 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua</i> ..	147
Tabla 19 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua</i> ..	150
Tabla 20 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua</i> ..	153
Tabla 21 <i>Resultados de análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua</i> ..	156
Tabla 22 <i>Resultados de análisis de imagen fija del bellet folklórica Yaku Raymi</i> ...	159
Tabla 23 <i>Resultados de análisis de imagen fija del bellet folklórica Yaku Raymi</i> ...	162
Tabla 24 <i>Resultados de análisis de imagen fija del bellet folklórica Yaku Raymi</i> ...	166
Tabla 25 <i>Resultados de análisis de imagen fija del bellet folklórica Yaku Raymi</i> ...	169
Tabla 26 <i>Resultados de análisis de imagen fija del bellet folklórica Yaku Raymi</i> ...	172
Tabla 27 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos</i>	175
Tabla 28 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos</i>	178

Tabla 29 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos</i>	181
Tabla 30 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos</i>	184
Tabla 31 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos</i>	186
Tabla 32 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Pucará</i>	189
Tabla 33 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Pucará</i>	192
Tabla 34 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Pucará</i>	195
Tabla 35 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Pucará</i>	198
Tabla 36 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Pucará</i>	201
Tabla 37 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Tungurahua</i>	203
Tabla 38 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Tungurahua</i>	206
Tabla 39 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Tungurahua</i>	208
Tabla 40 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Tungurahua</i>	210
Tabla 41 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del grupo folklórico Tungurahua</i>	212
Tabla 42 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del bellet folklórica Yaku Raymi</i>	215
Tabla 43 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del bellet folklórica Yaku Raymi</i>	217
Tabla 44 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del bellet folklórica Yaku Raymi</i>	219

Tabla 45 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del bellet folklórica Yaku Raymi</i>	221
Tabla 46 <i>Resultados de análisis de imagen en movimiento del bellet folklórica Yaku Raymi</i>	224
Tabla 47 <i>Matriz de la triangulación concurrente</i>	226

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>Árbol de problema. Definición de causas y efecto.</i>	10
Gráfico 2. <i>Redes Conceptuales. Jerarquización de Variables</i>	23
Gráfico 3. <i>Constelación de ideas. Variable independiente.</i>	24
Gráfico 4. <i>Constelación de ideas. Variable dependiente</i>	25

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. <i>La rueda de color del sistema aditivo.</i>	50
Imagen 2. <i>La rueda de color del sistema sustractivo.</i>	51
Imagen 3. <i>Representación de los elementos de la retícula.</i>	57
Imagen 4. <i>Ejemplo de retícula de manuscrito.</i>	58
Imagen 5. <i>Ejemplo de retícula de columnas.</i>	59
Imagen 6. <i>Ejemplo de retícula modular.</i>	60
Imagen 7. <i>Ejemplo de retícula jerárquica.</i>	61
Imagen 8. <i>Vestimenta Otavalo</i>	72
Imagen 9. <i>Vestimenta de los montubios</i>	73
Imagen 10. <i>Vestimenta para San Juanito</i>	75
Imagen 11. <i>Fiestas tradicionales</i>	77
Imagen 12. <i>Creación de marca</i>	237
Imagen 13. <i>Variación de marca</i>	238
Imagen 14. <i>Foto de perfil (Facebook)</i>	239
Imagen 15. <i>Portada de Facebook</i>	239
Imagen 16. <i>Portada yumbos de Quisapincha</i>	240
Imagen 17. <i>Información yumbos de Quisapincha</i>	240
Imagen 18. <i>Presentación del grupo de danza</i>	241
Imagen 19. <i>Fiestas tradicionales</i>	241
Imagen 20. <i>Síguenos en Instagram</i>	242
Imagen 21. <i>Contáctanos en WhatsApp</i>	242
Imagen 22. <i>Convocatoria de grupo de danza</i>	242
Imagen 23. <i>Síguenos en Facebook</i>	243
Imagen 24. <i>Presentación del grupo de danza</i>	243
Imagen 25. <i>Portada ñusta y diablo</i>	244
Imagen 26. <i>Información de ñusta y diablo</i>	244

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación se realiza tras evidenciar la escasa utilización de herramientas publicitarias dentro de los grupos de danza folclórica en la ciudad de Ambato. Es así como, se propuso herramientas básicas dentro del diseño gráfico que puede ser de apoyo para que los distintos grupos lleven su manejo publicitario e identidad gráfica de una manera coherente conectando con el público de una manera más profesional.

Es así como en base en el método inductivo se revisó teorías ya establecidas por expertos para el conocimiento de la narrativa visual, así como también se basó en el uso de técnicas de recolección específicas para conocer el manejo de las piezas publicitarias dentro de estos grupos de danza y de esta manera comprender si se hace un uso correcto o incorrecto de los distintos elementos presentes en estas composiciones visuales

Para cumplir con estos objetivos se contó con la ayuda de diversos grupos de danza los cuales nos contaron su forma de percibir la publicidad desde el ámbito cultural, así como también la ayuda de expertos en diseño gráfico para plantear la propuesta en beneficio de los grupos de danza folclórica.

Este proyecto tiene la finalidad de aportar de manera positiva a los grupos de danza folclórica ecuatoriana en la ciudad de Ambato con la finalidad que se haga uso de las diferentes técnicas presentes en este proyecto para mejorar la visualización de estos grupos de manera gráfica a través del uso de la narrativa visual y de sus diversos campos de aplicación.

PALABRAS CLAVE: DISEÑO, NARRATIVA VISUAL, DANZA FOLCLÓRICA, PUBLICIDAD, CULTURA.

ABSTRACT

This research project is carried out after evidencing the scarce use of advertising tools within the folkloric dance groups in the city of Ambato. Thus, basic tools were proposed within the graphic design that can be of support for the different groups to carry their advertising management and graphic identity in a coherent way connecting with the public in a more professional manner.

Thus, based on the inductive method, theories already established by experts for the knowledge of visual narrative were reviewed, as well as the use of specific collection techniques to know the management of advertising pieces within these dance groups and thus understand if a correct or incorrect use of the different elements present in these visual compositions is made.

To meet these objectives we had the help of various dance groups who told us their way of perceiving advertising from the cultural field, as well as the help of experts in graphic design to raise the proposal for the benefit of folkloric dance groups.

This project has the purpose of contributing in a positive way to the Ecuadorian folkloric dance groups in the city of Ambato with the purpose of making use of the different techniques present in this project to improve the visualization of these groups in a graphic way through the use of visual narrative and its diversities.

KEYWORDS: DESIGN, VISUAL NARRATIVE, FOLKLORIC DANCE, ADVERTISING, CULTURE.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación buscó analizar la utilización de la narrativa visual dentro de los grupos de danza folclórica en la ciudad de Ambato, para lo cual se estableció distintos capítulos los cuales ayudaran a recolectar la información de manera ordenada:

Capítulo I: MARCO TEÓRICO el cual aborda el surgimiento del problema a través del analizar las causas y consecuencias de este. En este mismo apartado se permite establecer distintos parámetros como lo son la justificación del proyecto, los objetivos, antecedentes, fundamentación legal y las bases teóricas de la investigación.

Capítulo II: METODOLOGÍA que comprende la descripción de la metodología utilizada para la recolección de información, la población y muestra con la cual se realizara la investigación, así como también las técnicas de recolección de datos que se utilizó.

Capítulo III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN en este capítulo se recolecta toda la información la cual nos ayuda a elaborar los criterios en diseño pertinentes. Esto se logra a través de realizar las entrevistas, los análisis de la imagen y el análisis de discurso.

Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES en base a los objetivos planteados se propone las conclusiones y recomendaciones en este punto del proyecto.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Tema

“La narrativa visual en la promoción y reconocimiento de los grupos de danza folklórica de la ciudad de Ambato”.

1.2 Planteamiento del problema

La danza folklórica en Ecuador es una representación cultural diversa que refleja la historia y la mezcla de diferentes culturas del país. Desde danzas indígenas hasta influencias mestizas y afrodescendientes, estas expresiones no solo cuentan historias, sino que representan identidades completas de comunidades, en este sentido Heras (2019), hace un hincapié en que, a pesar de su importancia, muchas de estas danzas enfrentan dificultades para ser reconocidas y preservadas en un mundo globalizado, y aquí es donde la narrativa visual se vuelve vital.

Por lo que la narrativa visual desde el punto de vista de Vásquez (2018) abarca diversas representaciones visuales, desde fotos hasta videos, que capturan la belleza y la esencia cultural de la danza folklórica. Estas imágenes no solo transmiten arte, sino también la riqueza cultural y la diversidad étnica arraigada en cada movimiento y sonido. Al difundirse en plataformas digitales, estas representaciones conectan culturas y comunidades a nivel global.

En Ecuador, la narrativa visual puede ser clave para preservar la autenticidad cultural de la danza folklórica, como lo aborda Daza (2018) en su investigación, es fundamental comprender cómo estas representaciones influyen en la percepción de estas tradiciones arraigadas en la identidad del país. Además, la promoción y el reconocimiento no solo se limitan a eventos locales, sino que también abarcan festivales internacionales, lo que resalta la importancia de la narrativa visual en un contexto global.

Existe un desafío en equilibrar la promoción y el respeto por la autenticidad cultural en la representación visual. Estas representaciones pueden ser herramientas

de difusión, pero también corren el riesgo de ser utilizadas comercialmente. Esto plantea interrogantes sobre cómo se maneja la narrativa visual para preservar la integridad cultural de estas danzas.

En esta línea, en la ciudad de Ambato, según información proporcionada por la Casa de la Cultura, se tiene registro de la existencia de 29 grupos de danza folklórica reconocidos por dicha institución. Sin embargo, durante un proceso de observación personal, se ha notado que la gran mayoría de estos grupos no llevan a cabo una difusión publicitaria efectiva, ya sea a través de medios digitales o impresos, para promover sus servicios y actividades.

La disparidad en el acceso a la tecnología y a las habilidades para crear narrativas visuales efectivas entre los distintos grupos de danza folklórica en Ambato puede afectar su visibilidad y reconocimiento. Esto plantea la interrogante sobre la equidad en la promoción y preservación cultural, es por eso por lo que la investigación sobre la narrativa visual y su influencia en los grupos de danza folklórica en la ciudad de Ambato es vital para comprender su impacto en la percepción pública y en la preservación cultural de estas expresiones arraigadas en la historia e incluso en la identidad nacional.

La ciudad de Ambato alberga numerosos grupos de danza folklórica que, lamentablemente, no gestionan de manera efectiva la promoción de sus servicios ni emplean la narrativa visual como recurso para su difusión. Esta carencia impacta negativamente en estos grupos, que, aunque intentan utilizar las redes sociales como canal de comunicación, lo hacen de manera ineficiente, careciendo de un plan estratégico publicitario que garantice su visibilidad en plataformas digitales. A menudo, el reconocimiento de estos grupos se limita a su participación en eventos destacados, donde exhiben su trabajo artístico y dependen del boca a boca para obtener contratos remunerados y mantener su actividad.

Con relación a esto Wilson Andachi, fundador del grupo folclórico Pucará, coreógrafo y exintegrante del grupo folklórico Tungurahua, además de conductor del programa “Raymikuna” en el canal 47 de Latacunga, señala: “en la ciudad, las instituciones culturales operan de forma independiente”, destacando que los costos asociados al transporte, alimentación, sonido y la adquisición de vestuarios representan una carga financiera significativa para estos grupos. Desde este punto de

vista, buscar asesoramiento publicitario se convierte en un gasto adicional que pocos están dispuestos a afrontar (W. Andachi, comunicación personal, 03 de mayo 2023)

Esto conlleva a que el uso de piezas publicitarias dentro de dichas agrupaciones lo realicen de forma experimental en donde si es cierto funciona en algunos aspectos en muchas ocasiones no cuentan con parámetros establecidos para el uso de una publicidad de forma correcta. Al no contar con un presupuesto definido para publicidad el uso de narrativas visuales puede estar presente pero no se lo hace de una manera consciente, ni con un objetivo claro de publicidad o para dar a conocer a las agrupaciones.

1.2.1 Contextualización (Macro, Meso, Micro)

a. Macro

En América Latina, el folclore y la danza folclórica son elementos arraigados en la identidad cultural de varios países. México, Colombia, Argentina, Perú y Ecuador, entre otros, valoran y promueven activamente la preservación y el desarrollo de sus tradiciones folclóricas a través de la danza. El folclore varía según las tradiciones culturales. Paulo de Calvalho Neto destaca cómo en el mundo anglosajón se asocia el folclore principalmente con la literatura popular. En Latinoamérica, Carvalho Neto amplía esta noción, abarcando aspectos mágicos, sociales y de conocimientos prácticos (Díaz, 2023).

Por ejemplo, en México, el folclor es una parte esencial de la identidad nacional. La danza folclórica mexicana, representada por grupos como "Ballet Folklórico de México" de Amalia Hernández, según Dávila (2018), destaca por su diversidad y colorido, mostrando la riqueza cultural de las diferentes regiones del país a través de bailes como el jarabe tapatío o la danza de los voladores.

Por su parte, la danza en Colombia va más allá del mero entretenimiento, siendo un vínculo vivo con la identidad cultural e histórica del país. Desde la cumbia hasta el currulao, estas expresiones folclóricas representan siglos de tradiciones, reflejando de manera vibrante la diversidad étnica y regional (España, 2022). Estas manifestaciones no solo conservan la riqueza cultural, sino que también promueven la inclusión social y el patriotismo, actuando como conexiones entre generaciones y comunidades, reafirmando así la singularidad y vitalidad de la herencia cultural

colombiana. En Colombia el folclor es muy valorado, con grupos como "Ballet Folclórico de Antioquia" o "Colombia Real Folklore" que destacan por su dedicación a preservar y difundir las tradiciones culturales a través de la danza.

En Argentina, para Díaz (2022) la palabra "folklore", evoca un conjunto de ideas relacionadas con la "identidad", conceptos sobre lo "nacional" y lo "popular", así como las "raíces culturales"; se asocia con diversas prácticas sociales, que van desde actividades agrícolas o artesanales hasta expresiones musicales y literarias; estas incluyen rituales religiosos, tanto cristianos como paganos o sincréticos, costumbres culinarias y mitos sobre el origen del cosmos, presentando una amplia gama de diversidad cultural.

Es así como el tango es uno de los géneros folclóricos más reconocidos a nivel mundial, aunque también se destacan otras danzas como la samba y la chacarera. Grupos como "Ballet Folklórico Nacional" y "Ballet Folklórico de la Provincia de Tucumán" han contribuido significativamente a la difusión internacional de estas danzas.

Por otra parte, Perú, también tiene una rica tradición folclórica. Danzas como la marinera y el huayno son representativas. El "Ballet Folklórico Nacional del Perú" ha sido embajador de estas expresiones culturales en el ámbito internacional. El grupo folclórico "Perú Negro", fundado en 1969, como lo indica Rigol (2021) ha sido un faro cultural para la comunidad afroperuana, destacándose por su música, danza y promoción de la herencia afrodescendiente. Más allá de sus presentaciones, han elevado la autoestima de esta comunidad, reivindicando su identidad cultural y contribuyendo a la educación y preservación de tradiciones. Su impacto trasciende lo artístico al proyectar y valorar la riqueza cultural afroperuana, convirtiéndose en un referente de influencia positiva en Latinoamérica, impulsando el reconocimiento y la apreciación de la diversidad cultural en la región.

Estos grupos y manifestaciones folclóricas se han destacado por su dedicación a preservar las raíces culturales, transmitiendo historias y tradiciones a través de la danza, promoviendo la identidad nacional y regional, y contribuyendo a la difusión de la riqueza cultural latinoamericana en todo el mundo.

b. Meso

En una nota publicada por el diario La Hora, Laura Benítez Cisneros menciona que, en las últimas cuatro décadas se observa una pérdida de la cultura, la ética, la moral, las tradiciones y costumbres en el Ecuador. Estos elementos son fundamentales para la identidad de un pueblo ya que son un legado de luz y sabiduría dejado por nuestros antepasados (Benítez, 2019).

La danza folclórica a más de tener la capacidad de transmitir sentimiento y emociones a través de un mensaje no verbal, la practica constante de este arte y la adquisición de experiencia con la ejecución de dichos movimientos tiene el poder de transmitir al público la diferentes culturas y tradiciones existentes en el país.

Es así como en Ecuador existe un extenso número de agrupaciones de danza folclórica las cuales fomentan a la práctica de este arte como una forma de distracción sana para los niños, jóvenes y adultos del país. Dentro del país han existido diversos representantes en el ámbito dancístico, a nivel nacional e internacional en donde gran parte de los grupos de danza folclórica ha sabido sobresalir de manera independiente sin el respaldo de diversas autoridades competentes en el ámbito cultural y con ayuda de distintos colaboradores o integrantes de las distintas agrupaciones que se empeñan por dar a conocer la cultura ecuatoriana (Caiza, 2014).

Una de las ciudades más grandes del país es Quito en donde las manifestaciones culturales son interpretadas como una representación artística sin ver su gran valor hacia la identidad cultural del país. Herrera y Vargas (2021) afirman que en la actualidad las manifestaciones artísticas no tienen la importancia que se debería dentro del cantón ya que, a pesar de tener una variedad extensa en el ámbito cultural, las mismas familias les restan el interés que debería tener provocando que las generaciones futuras tiendan a desconocer sobre de dónde venimos y como fueron nuestros antepasados.

En el contexto cultural del país, destaca la relevancia de la “Fundación Cultural Ñucanchi Allpa Ballet Folklórico Nacional” en Quito. Esta institución, con 17 años de trayectoria y 19 países visitados, es reconocida por su director, el primer indígena kichwa al frente de una agrupación de danza folclórica ecuatoriana. Durante una entrevista con el canal digital “Emprende con Xavier”, Kury Javier Pineda, director de la fundación, señaló la situación cultural en el país como un aspecto

crítico y mencionó: “la falta de presupuesto para actividades culturales y el uso comercial de espacios públicos por parte del Municipio, conlleva a que en los eventos culturales, el 40% de lo recaudado en la taquilla pertenece al Municipio, mientras que el 60% se destina a la agrupación” (K. Pineda, comunicación personal, 13 de abril 2023)

En consonancia con lo anterior, se presenta el desinterés de los jóvenes hacia la danza folclórica, influenciado por diversos factores. Como lo mencionan Larrea y Guananga (2022), en gran medida, la falta de interés puede atribuirse a la escasa difusión y promoción por parte de las agrupaciones folclóricas. La ausencia de planes efectivos para difundir la riqueza y relevancia del folclore, así como el limitado uso de la narrativa visual, impide captar la atención de la juventud. Estas agrupaciones suelen carecer de estrategias que integren medios visuales modernos o plataformas digitales para transmitir y compartir las expresiones artísticas y culturales de la danza folclórica, lo que contribuye al desconocimiento y desvalorización de esta manifestación tradicional entre los jóvenes.

En una publicación del diario El Universo la ciudadanía supo manifestar que se tiene que promocionar de mejor manera estos espectáculos culturales con el fin de incentivar a los niños y jóvenes a ser partícipes de estos eventos culturales y así a través de la danza “aprendan a amar lo nuestro” (El Universo, 2016).

Haciendo referencia a lo anterior, la crítica proveniente de personas ajenas al mundo de la danza puede tener un impacto significativo en la disminución del interés hacia esta expresión cultural entre los jóvenes y el público en general. Las opiniones desfavorables o la vergüenza generada por comentarios negativos sobre la vestimenta o movimientos durante una presentación pueden desmotivar a los practicantes, llevándolos a abandonar esta forma de arte y todos sus beneficios sociales y culturales como lo mencionan Suntaxi y Zapata (2021). Esta sensación de vergüenza, inducida por la crítica externa, contribuye a que muchos jóvenes y espectadores se aparten de la práctica y disfrute de la danza, perdiéndose así la oportunidad de apreciar y participar en esta expresión cultural valiosa.

c. Micro

En un contexto de cambios acelerados, tanto antes como durante la pandemia de COVID-19, el mundo ha experimentado transformaciones significativas en diversos ámbitos, desde la tecnología hasta la conciencia ambiental. Estos cambios han impulsado a las generaciones a adaptarse constantemente. En este panorama, el folclor juega un papel crucial en la identidad y enriquecimiento cultural de Ambato. Si no se aprovecha este valioso recurso, la comunidad podría perder la conexión con sus raíces y la oportunidad de preservar su legado histórico y tradiciones, privándose de una influencia positiva que fortalece el tejido social y la identidad colectiva.

Es así como la Provincia de Tungurahua, formada por 9 cantones en los cuales las manifestaciones culturales están presentes de forma constante en sus festividades. Ocaña (2015) menciona que el desinterés hacia la danza indígena es evidente ya que con el pasar del tiempo no se ha realizado investigaciones en donde se documente la cultura dentro de la provincia. Esto también afecta en el ámbito turístico en donde el desconocimiento sobre la riqueza ancestral y la falta de publicidad no da a conocer el gran valor cultural de los pueblos originarios dentro de Tungurahua.

En consonancia con lo anterior es necesario mencionar que un aspecto importante para mantener viva la cultura dentro de la provincia es la inculcación a la práctica de la danza folclórica en los niños como una actividad recreativa. Tubón (2016) manifiesta que dentro de la provincia las actividades culturales solo son vistas como una actividad sociocultural y se le resta su importancia como una ayuda para el desarrollo motor de los niños. Esto se debe a que dentro de las instituciones educativas los docentes de cultura física no tienen conocimiento sobre danza folclórica y por ende no se la fomenta dentro de sus actividades curriculares.

Es por lo que en la época actual y en concordancia con Garrido (2020) se percibe un marcado desinterés por el arte, particularmente por la danza, vista por los jóvenes como un simple pasatiempo. Sin embargo, es fundamental recalcar que la danza no se limita a ser un entretenimiento trivial, sino que desempeña un papel esencial en la preservación de las tradiciones y la cultura de un país. El folclor, al estar arraigado en la identidad cultural, ofrece a la juventud una conexión valiosa con

su patrimonio, fomentando el respeto por sus raíces históricas y promoviendo un sentimiento de identidad y pertenencia. Además, practicar el folclore les permite comprender la historia y los valores de una sociedad, enriqueciendo sus vidas al proporcionarles un vínculo entre el pasado y el presente.

En la entrevista que realiza Paula Oñate del diario El Universo a Jazmín Rizzo maestra de danza folklórica de la Universidad Politécnica Salesiana, quien señala que: la razón por la que la población Ambateña no se adentre en esta disciplina reside en el temor a las burlas, y la falta de concientización de la ciudadanía por conocer las costumbres y tradiciones de nuestra ciudad, esto puede ocurrir especialmente por la vestimenta que se usa en las presentaciones, sin embargo, quienes deciden enfrentarse a los comentarios, el resultado final es satisfactorio, pues, así conocen más sobre lo que somos” (Oñate, 2020).

En la ciudad de Ambato según la Casa de la Cultura de Tungurahua, existen 29 grupos de danza folklórica. Estos grupos de danza a través de esta actividad nos han transportado a otros lugares de nuestra región por medio de sus coreografías y vestimentas. Cada presentación tiene su objetivo que es informar sobre las culturas y también animar a jóvenes, adultos y niños a practicar de este arte.

La ciudad de Ambato es reconocida a nivel nacional e internacional por sus fiestas realizadas en el mes de febrero de cada año denomina “Fiesta de la fruta y de las flores, FFF” en donde resalta el colorido de sus carros alegóricos y distintos participantes que portan trajes muy coloridos. Uno de los eventos más representativos es el encuentro de danzas tradicionales que se lleva a cabo junto a la participación de distintos países, en donde se muestra la riqueza cultural del folclor ecuatoriano y de los países hermanos resaltando las costumbres y tradiciones mediante la ejecución de la danza, la cual es capaz de transmitir emociones y expresiones de un pueblo determinado (Flores, 2012).

Este evento cultural se ha ganado su prestigio a través de los años, pero ¿cuál es el aporte o beneficio que reciben los grupos participantes dentro de estos eventos? Andachi (2023) en una entrevista menciona que, en su última participación dentro de las FFF 2023 junto a su academia infantil y juvenil el aporte del Comité permanente de fiestas es muy escaso, ya que de manera económica la contribución es nula, aportando en el mejor de los casos con transporte, sonido y alimentación pero no se

ha visto el aporte monetario el cual es importante para la gestión de las agrupaciones fundamentalmente en el tema de vestimenta que es lo más difícil y costoso de adquirir. Las agrupaciones locales deben conformarse simplemente con poder participar, ya que, al ser un evento de gran acogida por el público, dichas agrupaciones tienden a tener más oportunidad de conseguir clientes potenciales dentro de la ciudad.

Dentro de la ciudad existen varias agrupaciones y en una entrevista realizada por el canal digital Maquita Televisión al “Ballet Cultural Ayllu Pacha” con una trayectoria de 12 años dio a conocer distintos aspectos dentro de la danza en la ciudad de Ambato. Sulqui (2022) refiere que el asunto económico muchas de las veces es un factor el cual impide a la agrupación realizar giras internacionales y pide a las autoridades que brinden su apoyo ya que tanto el aporte de la Casa de la Cultura y del Municipio es muy escaso y la autogestión ha sido un pilar fundamental para mantener y dar a conocer la agrupación.

1.2.2 Árbol de problemas

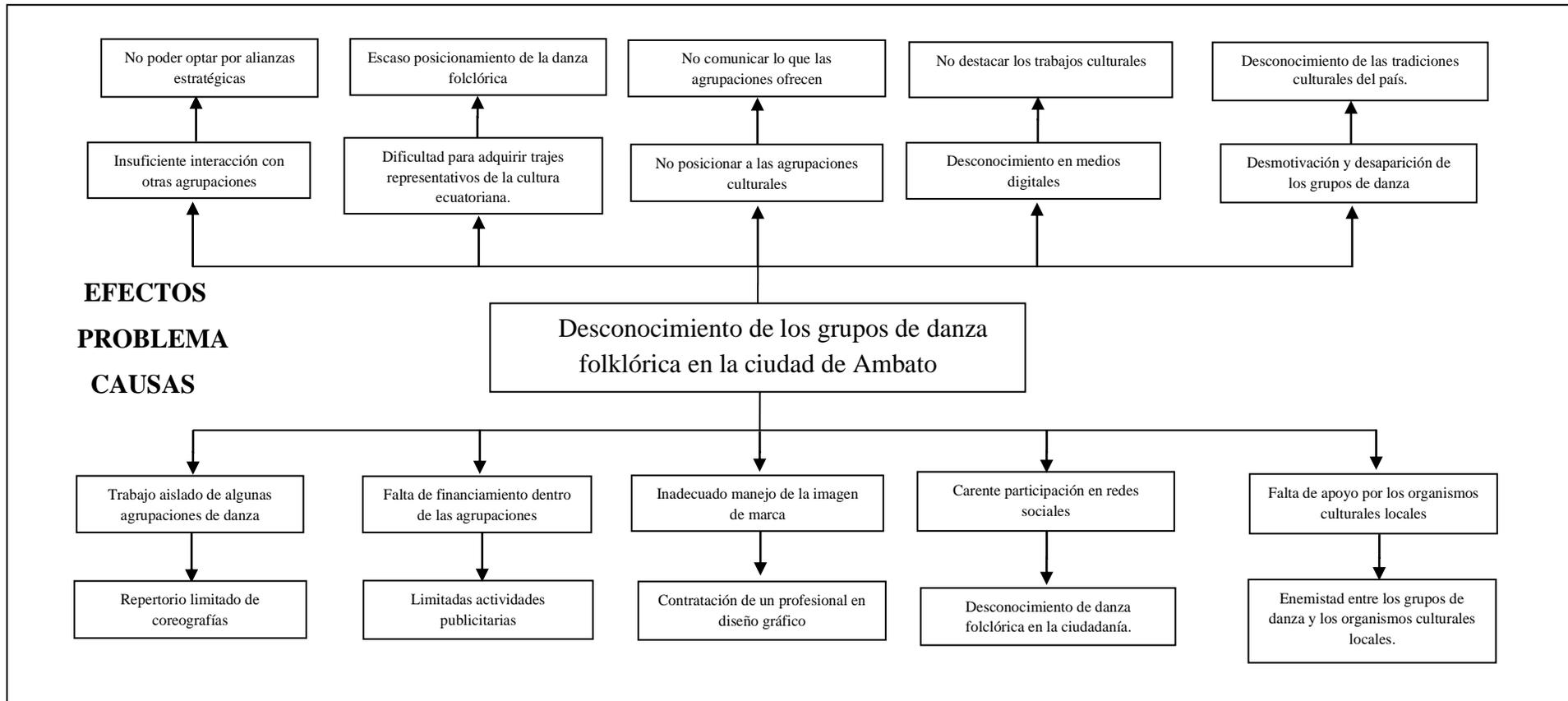


Gráfico 1. Árbol de problema. Definición de causas y efecto.

1.3 Justificación

La danza folclórica, como una actividad representativa de la cultura, utiliza el baile como medio para narrar historias y transmitir mensajes, además como lo mencionan Bravo, Pilataxi y Tipán (2023) permite desarrollar habilidades e integración socioemocional. Por lo tanto, es crucial realizar un estudio exhaustivo para comprender cómo se utiliza la narración visual en esta forma de expresión y cómo los grupos folclóricos de la ciudad de Ambato se promocionan. La narración visual siempre implica la presentación de una historia, y a través de esta narración, el espectador se sumerge en la experiencia y utiliza su imaginación para dar vida a la historia contada.

La presente investigación desempeña un papel fundamental al permitir que la ciudadanía de Ambato conozca la actualidad de los grupos de danza folclórica. Es un reflejo auténtico de la realidad y posee un valor esencial para la identidad humana, como concuerda Ríos (2018) se genera un fuerte sentido de pertenencia. Estas manifestaciones, que incluyen tradiciones, costumbres, festividades, valores y expresiones artísticas, son la base que moldea y fortalece el desarrollo de una sociedad. Son parte del patrimonio cultural heredado y, por tanto, es imperativo recuperarlas para preservar viva la cultura. La difusión mediante la narrativa visual se vuelve indispensable para promover y mantener estas prácticas en la comunidad

Es así como se ha llevado a cabo la investigación con el propósito de ampliar el entendimiento y la valoración de los conjuntos de danza folclórica en Ambato. Sus hallazgos, organizados en una propuesta, buscan ser un medio visualmente impactante para llegar a los habitantes. El objetivo es no solo mejorar la educación pedagógica, sino también enriquecer los aspectos sociales y culturales del entorno. A través de esta difusión, se promueve el conocimiento de otras culturas, se profundiza en el arte y la expresión de este tipo de danza popular, fomentando el respeto y la reflexión sobre la importancia de comprender los orígenes y hechos históricos representados a través de la danza y otras formas de expresión artística. De este modo, se contribuye al entendimiento y asimilación de los conceptos y prácticas dancísticas mediante la narrativa visual, fortaleciendo esta actividad como parte crucial de la cultura local y su apreciación social.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar cómo aporta la narrativa visual en la promoción y reconocimiento de los grupos de danza folclórica en la ciudad de Ambato.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los grupos de danza folclórica existentes en la ciudad de Ambato que elaboran piezas de narrativa visual.
- Analizar las formas de difusión utilizadas por los grupos de danza para su posicionamiento en el entorno cultural.
- Determinar los elementos que conforman el lenguaje de las piezas visuales utilizadas por los grupos de danza folclórica de la ciudad de Ambato.

1.5 Antecedentes de la investigación

En el trabajo de Viunnikoff (2017) se destaca un aspecto relevante en el contexto político contemporáneo: el poder de la narrativa visual en las campañas electorales. Esta perspectiva enfatiza cómo se usa las imágenes no solo para informar, sino para influir en la percepción pública. Las narrativas visuales, según la investigación, se convierten en herramientas poderosas para moldear la opinión de la audiencia, ya que pueden crear una representación favorable y atractiva de los candidatos, aunque no necesariamente reflejen la realidad en su totalidad. La intención principal detrás de estas estrategias visuales es generar una conexión emocional y simpatía con el electorado, buscando establecer una percepción positiva, en ocasiones más allá de la verdad factual, por lo que la narrativa visual se ha convertido en una estrategia esencial en diferentes tipos de campañas permitiendo a las personas o grupos de personas que configuren y proyecten una imagen particular, moldeando así la percepción del público observador.

Relacionado con lo anterior Ardévol, Martorell y San-Cornelio (2021) en su investigación analizan el rol de las imágenes meméticas en el activismo medioambiental en redes sociales, explorando su relación con las estructuras mitológicas y su influencia en el cambio social. El enfoque en las imágenes meméticas en el activismo medioambiental se relaciona estrechamente con el tema

de la narrativa visual al examinar cómo estas imágenes transmiten mensajes, generan emociones y moldean percepciones. Estos memes medioambientales, al presentar contrastes visuales del "antes" y "después", crean narrativas visuales que no solo ilustran un cambio, sino que también establecen una secuencia temporal y proyectan valores morales. Esto muestra cómo las imágenes se utilizan como herramientas narrativas para influir en la percepción del público, transmitiendo mensajes e ideologías relacionadas con la conciencia ambiental.

En la misma línea cultural, Rocafuerte (2020) en su tema de tesis titulado *“Danza folclórica como recurso para rescatar la cultura ecuatoriana en estudiantes de bachillerato”* menciona el carente aporte cultural en los cursos de bachillerato debido a la insuficiente habilidad y nula práctica de la danza folclórica en los profesores de cultura física, así como también debido a que los estudiantes evitan dicha práctica optando por otro tipo de actividad física y deporte. En este punto se plantea la realización de un programa permanente en donde de forma obligatoria los estudiantes puedan demostrar sus habilidades y destrezas a la hora de practicar dicha actividad, así como también su práctica dentro de la asignatura de Cultura Física en donde se busca enriquecer los ámbitos culturales dentro de los planteles educativos.

Por su parte Guananga (2022) en su tema de tesis expone que: “la utilización de campañas publicitarias dentro del ámbito cultural en la ciudad de Ambato es demasiado escaso ya que el 72% de los encuestados expuso que no conocen de dicha estrategia utilizada por ningún tipo de agrupación de danza folclórica” (p. 86). En este punto la autora presenta una estrategia en la cual cuenta con el desarrollo de una marca enfocada en el ámbito cultural y de la misma manera la utilización de artes visuales apoyado con las tendencias actuales en el diseño (color fantasioso).

En el trabajo de Mestanza (2022) titulado *“La semiótica de la danza folclórica andina del Ecuador”* indica que los grupos de danza folclórica actualmente más que mantener vivas las costumbres y tradiciones del Ecuador, solo presentan un espectáculo fuera de contexto el cual no muestra el verdadero valor cultural de los pueblos indígenas ecuatorianos. Y por esta razón la autora plantea que dentro de dichos grupos se debe dictar talleres por personas previamente preparadas a través de la investigación de campo, históricas y bibliográficas, y que de esta

manera no se pierda la verdadera identidad cultural por el desconocimiento de la semiótica, proxémica y kinesis representativa de cada comunidad indígena.

Contrarrestando lo anterior con lo que se establece en la investigación realizada por Sánchez (2020) en donde se establece que la danza folclórica de las regiones Andina y del Caribe son usadas como recurso metodológico para abordar la problemática de la coordinación temporo-espacial en niños, buscando fortalecer la comprensión de las raíces culturales. El objetivo planteado fue difundir una estrategia que permita una mejor apropiación cultural por parte de docentes y estudiantes. Se emplearon registros anecdóticos y grabaciones de video para recopilar información, y se desarrolló una guía metodológica que podría ser de gran utilidad para maestros interesados en integrar estas prácticas en sus clases, adaptándolas a diferentes contextos educativos. Este enfoque, dentro del marco de la narrativa visual en la danza folclórica, resaltó la importancia de emplear estas técnicas pedagógicas para profundizar la comprensión cultural y el valor de la danza en el ámbito educativo.

Así mismo Chafuelan y Pineda (2022) en su investigación *“La danza folclórica de la sierra ecuatoriana en la estructuración del esquema corporal en los niños y niñas de 4 a 5 años”* afirma que, dentro de la educación inicial y preparatoria la importancia que se le da a los bailes ancestrales están desapareciendo debido a que se ha optado por la enseñanza de bailes modernos dejando de lado y sin tomar en cuenta la importancia de la práctica de la danza folclórica para el conocimiento y valorización de la cultural del país. Por tal motivo se expone en este punto la necesidad de capacitar a los profesores de educación inicial y preparatoria, para el conocimiento sobre la danza folclórica y comprender su esquema corporal, control respiratorio y control postural como parte de las clases a los niños.

En el trabajo de Porras y Salazar (2017) denominado *“La danza como medio de rescate de la identidad cultural”*, su investigación se basa en los niños y niñas de 8vo año de EGB de la unidad educativa “Alicia Macuard de Yerovi” en donde se manifiesta que dentro de tal institución no existe un plan de trabajo en el cual intervenga la danza como un aporte para el conocimiento de los niños y niñas, ya que la música contemporánea se ha arraigado en la juventud y los estudiantes no conocen cómo ejecutar los bailes tradicionales. También se puede observar que los

estudiantes están dispuestos a participar este tipo de actividades en donde se les fomente el aprendizaje de la danza folclórica para el rescate de la identidad cultural.

Relacionado con el párrafo anterior, la investigación de Ramón (2020) destaca la importancia fundamental de la narrativa visual en la educación, resaltando su potencial a través de la metodología de Investigación Educativa Basada en las Artes. Al emplear herramientas artísticas como la fotografía, performance y narrativa, se logra una creación de relatos biográficos más complejos, facilitando la comprensión y el análisis de la identidad. Este enfoque subraya cómo los recursos visuales y artísticos enriquecen la comprensión de la propia identidad y ofrecen un método efectivo para analizar las biografías en entornos educativos. Los resultados de la investigación resaltan la importancia crucial de estas herramientas narrativas visuales como medios valiosos para explorar la identidad y fomentar la comprensión en contextos educativos.

En igual consonancia, Vásquez (2018) en su investigación titulada "*Imágenes de danza del siglo XIX en Colombia, una narrativa visual para la danza folclórica*" tuvo como propósito destacar y explorar las representaciones visuales de la danza durante esa época en el país. Se busco analizar relatos, textos de folclorólogos y registros costumbristas de la misma era para comprender estas imágenes, estableciendo diálogos y encontrando similitudes y diferencias entre ellas. El objetivo principal fue generar una clasificación y un archivo visual que documente los bailes, festividades y rituales ejecutados por la población local en el siglo XIX, ofreciendo así una visión detallada y contextualizada de la danza folclórica y enriqueciendo la comprensión de esta expresión cultural.

Por su parte Quezada y Tusa (2017), en su investigación titulada "*Narrativa visual patrimonial y el arte de la fotografía* ", destacan la importancia de atraer a un público con servicios que proporcionen experiencias culturales únicas, especialmente a través de fotografías patrimoniales compartidas en redes sociales. El estudio se centra en analizar imágenes fotográficas que buscan potenciar el patrimonio como recurso para el desarrollo sostenible de regiones históricamente marginadas. Se emplean métodos como revisión de literatura, análisis de mensajes fotográficos en redes sociales, entrevistas a expertos y sondeos de opinión en la comunidad universitaria. Los resultados evidencian un aumento en la presencia de medios y

contenido digital que promueven el patrimonio cultural nacional y la diversidad cultural. Se concluye que la narrativa visual patrimonial es relevante para el programa de Buen Vivir del Estado y ha sido bien recibida por la población juvenil local.

Desde otro punto de vista, la investigación de Cepeda (2023) sobre la narrativa populista en redes sociales, específicamente en plataformas como Twitter e Instagram, está vinculada estrechamente con el concepto de narrativa visual; aunque el foco principal recae en analizar la forma en que se construye la narrativa política populista, se reconoce que el uso de imágenes, videos y contenido visual es esencial en la transmisión de ese mensaje político. En Instagram, especialmente, donde el contenido visual tiene un peso significativo, los políticos y partidos populistas pueden aprovechar esta plataforma para comunicar su mensaje mediante fotos, videos cortos y material visual atractivo que logre conectar con su audiencia y generar interacción.

Así, aunque el énfasis se dirija hacia la narrativa política y su discurso, la investigación reconoce que el análisis de su presencia en redes sociales, como Instagram, implica considerar el papel crucial de la narrativa visual. El uso estratégico de imágenes y elementos visuales puede ser fundamental para fortalecer y respaldar los mensajes políticos persuasivos en el entorno digital.

Por lo que, apoyando esta idea, la investigación de Barragán (2020) titulada *“La narratividad como discurso, la credibilidad como condición”* se conecta estrechamente con la narrativa visual al explorar cómo una amplia gama de medios visuales, como la pintura, la fotografía, el video, juegan un papel en la creación de relatos dentro de la sociedad contemporánea. Analiza cómo estos medios, tanto dentro como fuera del ámbito de las artes visuales, funcionan como narradores de la realidad, utilizando su capacidad narrativa para transmitir mensajes, contar historias y reflejar lo que está sucediendo en el mundo actual.

Al examinar cómo la narratividad se ha vuelto prominente en la sociedad actual, este trabajo investiga cómo diferentes formas de expresión visual, desde las formas tradicionales hasta los medios modernos como la televisión, el cine, los videojuegos y las redes sociales, contribuyen a la construcción de relatos y afectan la percepción y filtrado de esos relatos por parte de la audiencia.

1.6 Fundamentación

1.6.1 Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

La danza folclórica se promueve como un elemento esencial en la identidad cultural de una nación. Más allá de ser una mera expresión artística, esta forma de baile representa los valores, historia y tradiciones arraigadas en la comunidad ecuatoriana, transmitiendo así un legado cultural a lo largo del tiempo. Con sus ritmos, movimientos y simbolismos característicos de cada región o grupo étnico, este arte no solo conserva las costumbres ancestrales, sino que también fortalece los lazos comunitarios y promueve la cohesión social. Además, su capacidad para atraer a quienes desean sumergirse en las culturas locales la convierte en un punto de interés para el turismo cultural, permitiendo experimentar la riqueza histórica de una sociedad.

Por lo que, al ser un pilar fundamental de la identidad cultural, encuentra respaldo en varios artículos de la Constitución de la República del Ecuador del 2008, es así como:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

En este artículo se reconoce el derecho de las personas a preservar su identidad cultural, decidir su pertenencia a comunidades culturales, expresar sus elecciones y libertad estética. También se garantiza el acceso a la memoria histórica y el patrimonio cultural, difundir sus expresiones culturales y acceder a diversas manifestaciones culturales, siempre y cuando no se violen los derechos constitucionales.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

El derecho a desarrollar la creatividad que se menciona está relacionado con la investigación, porque, a través de la danza, las personas a través de actividades culturales y artísticas pueden fortalecer su creatividad.

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Por medio de este artículo, el sistema educativo nacional, está involucrado en la promoción del aprendizaje, la creación y aplicación de conocimientos, técnicas, artes y cultura, integrando una perspectiva intercultural que fomente el respeto a la diversidad geográfica, cultural y lingüística, así como los derechos de las comunidades y pueblos.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Al ser la danza una expresión de identidad nacional, su preservación permitirá fomentar y fortalecer esta expresión cultural, potenciando la creación artística libre,

siendo este una característica del pleno ejercicio de los derechos culturales y la protección del patrimonio y la memoria social.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Con respecto al artículo anterior, se puede argumentar que cualquier persona, grupo o colectivo puede ser parte del sistema integral de cultura, estas instituciones estarán obligadas a rendir cuentas por los fondos públicos recibidos.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los 110 pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

El párrafo anterior deja ver que los elementos del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, son esenciales para la identidad y memoria colectiva y protegidos por el Estado, incluyendo expresiones lingüísticas, tradición oral, manifestaciones culturales rituales, festivas, y de producción.

En general, los preceptos legales que se encuentran en la constitución del Ecuador subrayan la relevancia de la danza folclórica para preservar, enriquecer y promover la riqueza cultural del Ecuador, estableciéndola como una parte fundamental en la identidad y diversidad de la nación.

Código de la niñez y adolescencia

La narrativa visual en el folclor se relaciona de forma directa con el Código de la Niñez y Adolescencia de Ecuador, porque este se enfoca en garantizar los derechos de los niños y adolescentes para participar en la cultura y preservar su identidad. Este código asegura su acceso a expresiones culturales y artísticas, fomentando su involucramiento en la difusión y comprensión del folclore como parte integral de su formación y crecimiento. También salvaguarda sus derechos culturales, promoviendo su inclusión en actividades culturales apropiadas para su edad y estimulando su aprendizaje acerca del patrimonio cultural del país.

Al igual que la Constitución del país, el código de la niñez y adolescencia expresa el respaldo al tema de investigación en varios artículos, como se los enuncia a continuación:

Art.-34.- Derecho a la identidad cultural. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

Art.-43.- Derecho a la vida cultural. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a participar libremente en todas las expresiones de la vida cultural. En el ejercicio de este derecho pueden acceder a cualquier espectáculo

público que haya sido calificado como adecuado para su edad, por la autoridad competente.

Como se puede leer en la información que precede, desde el punto de vista legal de Ecuador se ampara la identidad cultural de los niños y adolescentes. Garantiza su derecho a preservar y fomentar su identidad espiritual, cultural y lingüística, promoviendo su participación activa en expresiones culturales. Esta protección se vincula con la investigación sobre la narrativa visual en el folclore, subrayando la importancia de preservar y cultivar las tradiciones desde la niñez, además de destacar la responsabilidad a nivel nacional y de la ciudad en promover actividades culturales que enriquezcan los valores y la identidad de los niños y adolescentes.

Ordenanza para preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural del cantón Ambato

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Ambato GADMA, con fecha 09 de agosto de 2017, aprueba el proyecto de ordenanza para preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural del cantón Ambato, a través de diferentes capítulos y artículos que justifican la presente investigación.

Es así como en el artículo 9, el literal 1, se define como patrimonio cultural a “todos aquellos elementos materiales o inmateriales (...) que guardan saberes, conocimientos, técnicas y prácticas heredadas de las generaciones pasadas a través de la tradición” (Ordenanza para preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural del cantón Ambato, 2017), bajo esta perspectiva legal, la danza se visualiza como patrimonio cultural de la ciudad.

Relacionando con el tema de investigación, en la ordenanza mencionada, se aborda el espacio donde pueden promocionar el patrimonio cultural de la ciudad, en este caso la danza folklórica; el artículo 31 establece que es la administración municipal quien autoriza el uso de bienes público y que hay “prioridad para las expresiones artísticas y culturales” (Ordenanza para preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural del cantón Ambato, 2017), lo que deja ver que si existe un

artículo establecido para el apoyo a esta forma de expresión cultural dentro de la ciudad.

1.6.2 Fundamentación Axiológica

La exploración de la narrativa visual en el folclore ecuatoriano se basa en la salvaguardia de la identidad cultural, reconociendo la diversidad y riqueza que conforma el tejido social del país, relacionando con la investigación de Moreno (2020) la investigación busca preservar y difundir saberes y expresiones culturales ancestrales arraigadas en la historia nacional, promoviendo valores de respeto y aprecio por la diversidad cultural. Al comprender y valorar estas manifestaciones artísticas, se estimula un diálogo intercultural que fortalece la convivencia pacífica y enriquece la sociedad.

La perspectiva ética de este estudio se centra en el reconocimiento y valoración de las expresiones culturales, fomentando la tolerancia y el entendimiento entre distintas comunidades, como lo establece Jimbo (2018) en su investigación sobre el sentimiento y orgullo por ser ecuatorianos, rescatar costumbres y tradiciones que no permitan adoptar modelos que brinda la tecnología y que promociona una falsa identidad. La investigación no solo enriquece el patrimonio cultural, sino que también impulsa la convivencia armónica en una sociedad diversa, fomentando el respeto y la apertura hacia la diversidad cultural.

La base axiológica de la investigación radica en el compromiso con la preservación y promoción del patrimonio cultural, reconociendo su importancia en la cohesión social y en la identidad de un país. La valoración y comprensión del folclore ecuatoriano no solo enaltece la diversidad cultural, sino que también alimenta un sentido de pertenencia y respeto por las expresiones autóctonas, promoviendo una sociedad enriquecida por sus raíces históricas y artísticas.

1.6.3 Fundamentación Ontológica

La narrativa visual en el folclore ambateño es un tema arraigado en la naturaleza de la identidad cultural y su expresión a través del arte y las tradiciones. La investigación considera la comprensión de la existencia y el significado de las manifestaciones artísticas como parte esencial de la realidad cultural de un pueblo. Las expresiones visuales en el folclor ecuatoriano representan una realidad

compartida, reflejando creencias, tradiciones y valores transmitidos a lo largo del tiempo.

En concordancia con lo anterior, se reconoce la existencia de una realidad cultural plural y diversa, donde las narrativas visuales en el folclore constituyen elementos fundamentales de la existencia humana y colectiva. Estas expresiones no solo son parte de la identidad de una comunidad, sino que también conforman la esencia de su ser y su relación con el entorno. La ontología de esta investigación se centra en la comprensión de la realidad cultural como un ente dinámico y vivo, donde las narrativas visuales en el folclore son una manifestación tangible de la conexión entre el pasado, el presente y el futuro de una sociedad.

1.7 Categorías fundamentales

1.7.1 Redes conceptuales. Jerarquización de variables

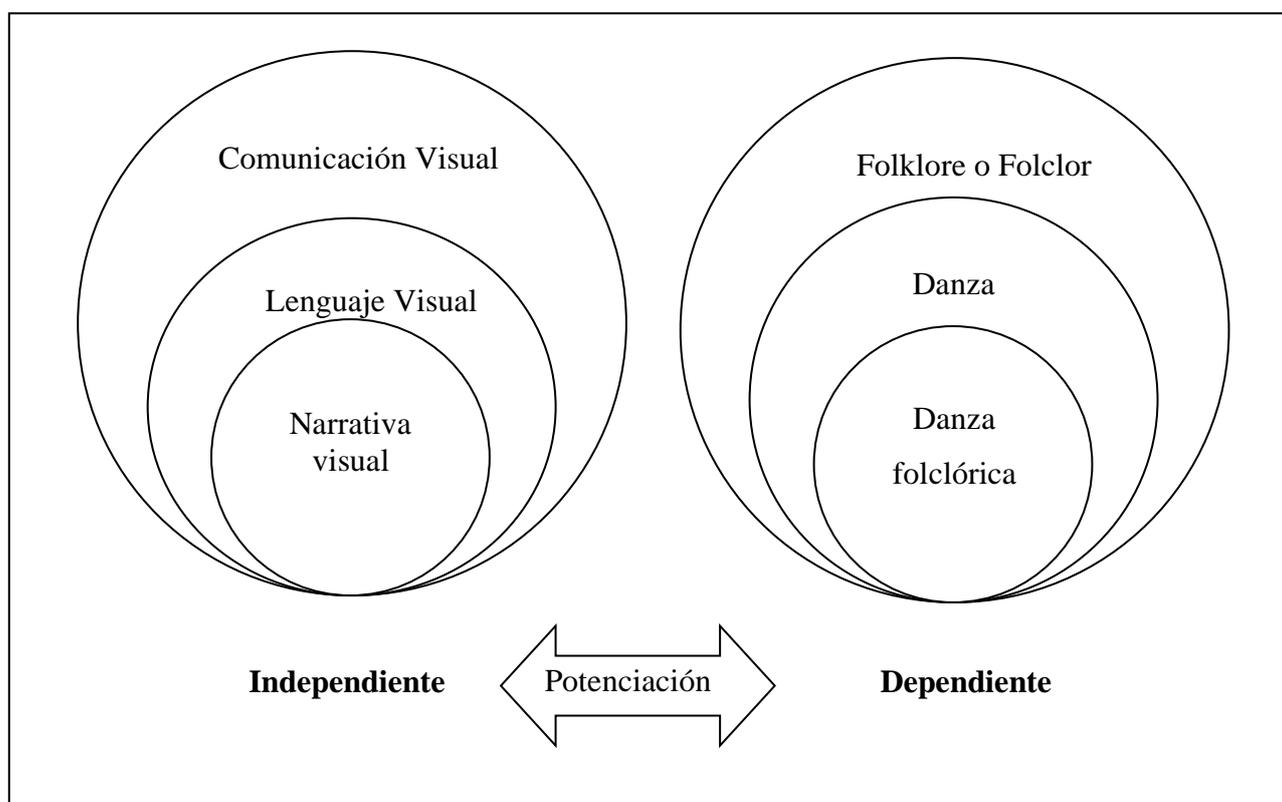


Gráfico 2. *Redes Conceptuales. Jerarquización de Variables.*

1.7.2 Constelación de ideas.

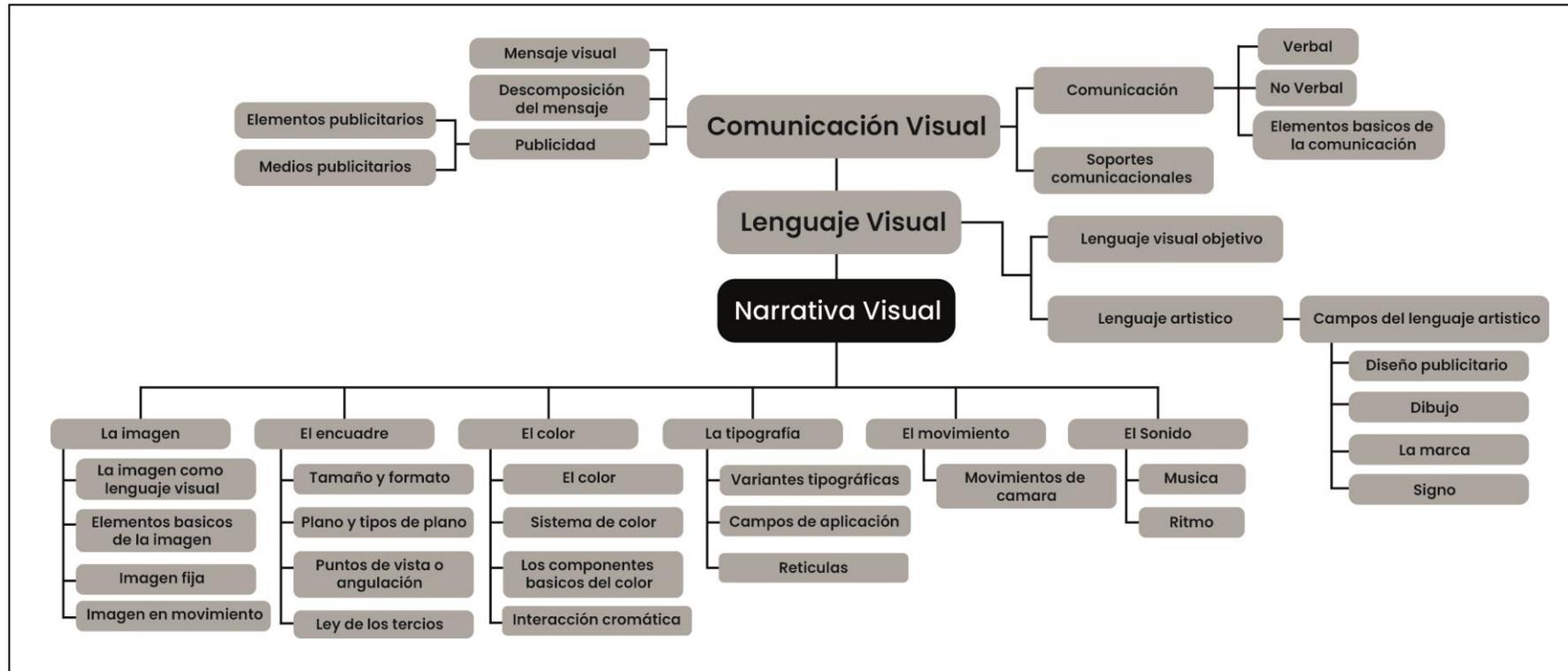


Gráfico 3. Constelación de ideas. Variable independiente.

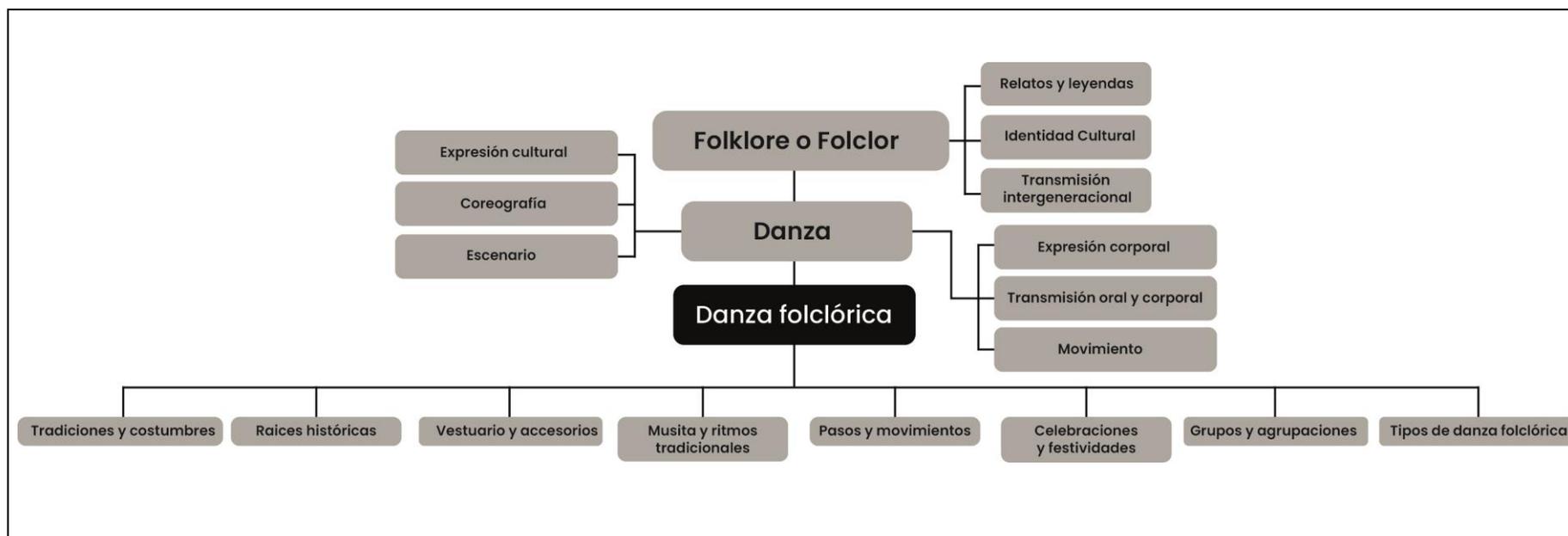


Gráfico 4. Constelación de ideas. Variable dependiente.

1.8 Bases Teóricas

1.8.1 Comunicación visual

La investigación de Munari (2016) describe a la comunicación visual como todo lo que se puede observar y cada uno de los elementos tiene un valor comunicacional distinto dependiendo del contexto en el que se encuentre, es así como los ojos pueden captar al menos dos tipos de distinciones: casual e intencional. La comunicación visual está presente en todo momento, y es capaz de representar un mensaje el cual puede ser interpretado de distintas maneras por parte del receptor, es así como:

La interpretación varía en la comunicación casual y la intencional. En la primera, el receptor puede interpretar el mensaje libremente, ya sea científico, estético u otro. En la comunicación intencional, se busca entender exactamente lo que el emisor transmite. La comunicación visual intencional se divide en dos aspectos: la información práctica, como dibujos técnicos o noticias visuales, y la información estética, que incluye armonía de formas, relaciones volumétricas y cambios visuales temporales, como transformaciones de formas (Munari, 2016, p. 63).

Por lo tanto, la comunicación visual existe en la vida diaria de las personas, en todos los objetos que rodean al individuo, existe información visual que tiene su propio contexto que se encuentra en el uso de imágenes, su uso y significado se ve plasmado en imágenes es muy importante para la sociedad, porque los elementos visuales representados en las imágenes ayudan a comunicar y comprender mejor la información que se está tratando de presentar.

Por lo que la comunicación visual, según Frascara (2000), se rige por principios fundamentales. En primer lugar, cada elemento visual y su disposición poseen significado inherente, este significado surge de un orden basado en principios de integración y segregación visual como semejanza, proximidad y cierre. Todo mensaje visual opera en dos niveles: la forma y la significación. La comprensión de un mensaje visual implica un proceso interpretativo que se apoya en estos principios fundamentales, permitiendo que cada elemento visual y su organización transmitan significados específicos en el contexto de la comunicación visual.

De hecho, se puede decir que la comunicación visual tiene características propias frente a otros sistemas de comunicación, como son sus códigos sencillos y fáciles de interpretar. Con la ayuda de la comunicación visual es posible transmitir información cultural, divulgativa, educativa o simplemente transmitir diversas ideas, algunos temas sociales e ideologías.

1.8.1.1 Mensaje visual

El mensaje visual juega un papel central en la transmisión y preservación de las raíces culturales y tradiciones folclóricas en el enfoque de la investigación. Los mensajes visuales no solo reflejan la historia, sino que también establecen conexiones emocionales y cognitivas con las expresiones culturales.

Según afirma Munari (2016) “La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de la gran familia de todos los mensajes (sonoros, térmicos, dinámicos, etc.) que golpean nuestros sentidos” (p.66). Los mensajes visuales están presentes de muchas formas, pero con un solo objetivo el de transmitir un mensaje.

Por lo que la efectividad de un diseño visual radica en cuatro acciones fundamentales que Munari (2016) destaca para que cualquier elemento visual como carteles, logotipos o portadas resulten exitosos. Estas acciones buscan generar una respuesta específica en el receptor o usuario al interactuar con la obra: captar su atención inicial, despertar su interés, generar un deseo por el producto o contenido presentado y finalmente motivar una acción o respuesta concreta por parte del espectador. Estos pasos, esenciales para lograr una comunicación efectiva, son clave en la percepción y el impacto que tiene el diseño visual en su público objetivo.

1.8.1.2 Descripción

La descripción, Según Meza (2018) es el proceso mediante el cual se detallan las características, propiedades o rasgos específicos de un objeto, persona, lugar o evento con el fin de representarlo de manera precisa y completa. Implica la utilización de palabras, frases o elementos visuales para transmitir información detallada y clara sobre algo. Al describir, se busca proporcionar una representación vívida y comprensible, utilizando detalles sensoriales, palabras descriptivas y

estructuras narrativas para pintar un cuadro mental o proporcionar una comprensión detallada de aquello que se está explicando.

1.8.1.3 Significado

El significado es una representación mental la cual viene dada por el ser humano dependiendo de sus creencias e ideologías. Hadjinicolau (1975) manifiesta que, el significado de una imagen está arraigada a estas ideologías que han estado presentes en las distintas épocas, la creencia de cada uno de los individuos, así como también el poder económico juegan un papel importante para dar valor y estatus a un “arte”. Bajo lo mencionado se puede señalar que el significado que se le da a un objeto, imagen, fotografía, etc, viene dado por la percepción personal de cada individuo en donde, su manera de pensar juega un papel importante para la percepción y significado de lo que se visualice.

1.8.1.4 Descomposición del mensaje

La descomposición del mensaje es un aspecto fundamental en el diseño gráfico, ya que permite analizar y comprender la forma en que los elementos visuales se desglosan y combinan para transmitir un significado coherente. Según Wong (1991), en su obra " Principios de Diseño Bidimensional ", esta técnica implica la separación y el estudio minucioso de cada componente visual, como formas, colores, líneas y texturas, para entender cómo interactúan y se organizan para crear una composición efectiva. La descomposición del mensaje no solo desglosa los elementos visuales, sino que también examina cómo se relacionan entre sí, generando una comprensión más profunda de su impacto y significado en la comunicación visual.

Es cierto que cada composición que se crea desde cero debe tener todos los elementos fundamentales del soporte visual porque permite definir la estructura y ubicación de los componentes de la imagen, pero es importante no abusar de ellos porque hacerlo puede conducir a la transmisión de un mensaje negativo; por lo tanto, es obligatorio utilizar los elementos de acuerdo con el público objetivo o el mensaje que se desee transmitir.

1.8.1.5 Publicidad

La publicidad es esencial en investigaciones, ejerciendo influencia en la percepción del público y en sus elecciones de consumo. Se trata de una estrategia comunicativa que busca difundir mensajes comerciales con el propósito de captar interés y promover la venta de productos o servicios. Por lo que para los autores Stanton, Etzel, y Walker (2007) manifiestan que:

La publicidad es una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares, a las playeras impresas, y, en fechas más recientes, Internet (p.506).

La publicidad, entonces, es una forma de comunicación extensiva que frecuentemente es financiada por un patrocinador, que puede ser una empresa pública o privada, una agencia gubernamental, una institución estatal relacionada o simplemente un particular, con el único fin de captar potenciales clientes, usuarios, seguidores u otras personas, con el fin de informar o promocionar sus productos o servicios, entre otros.

1.8.1.6 Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas, a decir de Camperos (2021) dentro de una investigación de narrativa visual se refieren a las colaboraciones intencionadas y planificadas entre diferentes entidades o actores con el objetivo de alcanzar metas comunes; estas alianzas implican la unión de esfuerzos, recursos y conocimientos entre diversas partes interesadas, como artistas, investigadores, instituciones, o comunidades, para abordar un tema específico, explorar una historia visual o desarrollar una narrativa con un propósito determinado. Estas colaboraciones estratégicas pueden potenciar la diversidad de perspectivas, habilidades y experiencias, enriqueciendo así la investigación de la narrativa visual al aportar múltiples puntos de vista y enfoques diversos para comprender y comunicar historias a través de imágenes, fotografías, arte u otros medios visuales.

1.8.1.7 Publicidad social

Si bien la publicidad social no tiene el objetivo comercial de fomentar la compra de ningún bien o servicio, sí tiene el objetivo de crear un cambio en el comportamiento de la sociedad en respuesta a un problema, esto se logra a través de materiales gráficos o campañas publicitarias.

En esta misma línea de pensamiento Alvarado (2005) menciona a la publicidad social como “la actividad comunicativa de carácter persuasivo, intencional e interesada que sirve, a través de los medios publicitarios, a causas concretas de interés social, con objetivos de carácter no comercial” (p.266).

Como resultado, se puede decir que la publicidad social pretende tener efectos que apoyen y ayuden al crecimiento de una comunidad y, de manera similar, fomentar un cambio en la perspectiva de una población, en apoyo a esta idea Wells Sandra, y John (2007) fortalece la idea de que “los anuncios a veces son polémicos y otros sólo son malos (...) algunas afirmaciones en la publicidad son más profundas y nos lleven a lo fundamental del rol social visible de la publicidad” (p.61).

La investigación se centra en la importancia de producir contenido visual con enfoque en la promoción del folclor y la identidad cultural. Es necesario crear campañas visuales para abordar aspectos sociales relevantes, desplazando la atención hacia la preservación de la cultura y la narrativa visual.

1.8.1.8 Elementos publicitarios

Los componentes publicitarios son cruciales para promover productos, servicios y conceptos, destacando por su capacidad para captar la atención, comunicar mensajes claros y persuadir al público objetivo. Desde logotipos hasta tácticas de marketing, como lo indica Dongo (2019) cada elemento contribuye a forjar una identidad de marca sólida y llamativa. Su importancia radica en su capacidad para generar emociones, influir en decisiones de compra, fortalecer la percepción de marca y destacar en un mercado competitivo. Estos elementos también pueden impactar positivamente al transmitir mensajes relevantes y positivos que promuevan valores o cambios sociales.

En concordancia con Dongo at el (2008), establecen que los elementos visuales esenciales en la publicidad son: el encabezado, que destaca frases clave con un tamaño de letra prominente para captar la atención inicial del espectador; las ilustraciones, que buscan atraer la atención y representar visualmente el enfoque principal del anuncio; el cuerpo del texto publicitario, donde se despliega toda la narrativa de ventas, transmitiendo entusiasmo, autoridad, y generando interés; el eslogan, que se inicia con un titular efectivo y sirve como una frase publicitaria para resumir la estrategia del mensaje; los sellos, logotipos y firmas, los cuales indican la conformidad del producto con estándares específicos establecidos por ciertas organizaciones.

Por lo tanto, la publicidad se destaca por su capacidad para atraer, comunicar y persuadir. Cada componente, desde logotipos hasta tácticas de marketing, contribuye a la identidad de marca, generando emociones, influenciando decisiones de compra y promoviendo valores sociales. Los elementos visuales clave, como el encabezado, ilustraciones, cuerpo del texto, eslogan y sellos, tienen roles específicos en la captación de la atención, la generación de interés y la conformidad con estándares de calidad.

1.8.1.9 Medios publicitarios

Medios de comunicación masiva social

Los medios de comunicación masiva social desempeñan un rol vital en la difusión y promoción de los mensajes visuales en la sociedad actual. Estos canales, como la televisión, radio, prensa y plataformas digitales, tienen un alcance amplio, llegando a diversas y numerosas audiencias.

Por lo que Domínguez (2012) establece que “los medios de comunicación masiva permiten a las grandes masas estar en contacto con la información más relevante para cada persona y se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores” (p. 12). Los principales medios de comunicación masiva son: la tv, radio y prensa; tienen una función principal la cual es informar, formar y entender, estos medios forman parte del diario vivir de las personas.

En el contexto de la investigación sobre narrativa visual y folclore, estos medios son esenciales para la difusión y preservación de las expresiones culturales. Permiten la transmisión de relatos visuales tradicionales, facilitando su reconocimiento y aprecio por parte del público, y también brindan espacio para la creación y promoción de nuevas representaciones visuales que mantienen vivas las tradiciones folclóricas. Es importante recordar que estos medios tienen la capacidad de influir en la percepción pública, fomentando el entendimiento y valoración de la diversidad cultural de un país o región.

Medios de publicidad externa

Los medios de publicidad exterior juegan un papel clave al difundir la narrativa visual del folclore y la identidad cultural. Estos canales, como vallas publicitarias o anuncios en espacios públicos, poseen un amplio alcance y son visibles para una audiencia extensa. Asensio (2016) menciona que:

Sus mensajes deben responder al instante que los transeúntes le dedican cuando andan, esperan o pasan en algún medio de transporte. En otras palabras el mensaje debe ser capaz de llamar la atención en momentos brevísimos por lo que deben ser cortos, sintéticos, sencillos e impactantes (p. 115).

Considerando el contexto de la investigación sobre la narrativa visual, estos medios son esenciales para exponer elementos culturales de manera atractiva y accesible. Su presencia en áreas urbanas y lugares de tránsito facilita la difusión impactante de elementos visuales folclóricos, fomentando la preservación y aprecio de las tradiciones locales. Estos espacios exteriores publicitarios actúan como impulsores para despertar el interés en la riqueza cultural, promoviendo el entendimiento y valoración de la identidad cultural y sus expresiones visuales.

Medios digitales

Los medios digitales se revelan como un recurso fundamental en la exploración de la narrativa visual folclórica y la identidad cultural. Plataformas en línea, redes sociales y sitios web ofrecen espacios accesibles y de alcance masivo para presentar y difundir elementos visuales culturales.

Sobre esto Arens et al (2008) indican “hoy en día somos partícipes de una nueva revolución de los medios a causa de los grandes logros de la tecnología de la comunicación” (p.18). Estos medios permiten compartir imágenes, vídeos o contenido interactivo que promueven y preservan la riqueza del folclore; además, posibilitan la conexión con audiencias globales, facilitando la comprensión y aprecio de las tradiciones locales.

Los medios digitales no solo amplifican la difusión de la narrativa visual, sino que también propician la interacción, el diálogo y la participación de las personas en la exploración y promoción de la identidad cultural a través de diversos formatos visuales. Los principales tipos de medios digitales son: páginas web, banners, social media, entre otros.

1.8.1.10 Soportes comunicacionales

Existen dos categorías de soportes de comunicación que se emplean para registrar y transmitir datos, variando según los mensajes a comunicar. Existen los medios impresos los cuales se caracterizan por ser estáticos y la información compartida se puede consultar varias veces ya que suele perdurar con el tiempo, así también existen los medios de transmisión dinámicos que, al contrario de los medios impresos estos hacen uso del sonido e imágenes en movimiento para dar a conocer el mensaje, dicho mensaje transmitido provoca emociones en el espectador durante pocos segundos ya que desaparecen de manera rápida (Wells, Sandra, y John, 2007). Es así que, los diferentes soportes comunicacionales y el uso de los mismo puede definir el público objetivo al que vaya dirigido el mensaje dependiendo de los beneficios y desventajas que cada uno de ellos ofrece.

Soportes Impresos

Los soportes impresos son medios que tienen la finalidad de transmitir información, según Ramón (2016), menciona “Los productos publicitarios impresos, se destinan generalmente a la promoción publicitaria de productos o servicios y la comunicación de personas, empresas o cualquier tipo de organización”.

Cabe señalar que hay muchos materiales diferentes que se pueden utilizar para crear un soporte de impresión, incluidos papel, cartón, textiles y otros materiales. Esta es una consideración importante para los soportes impresos. Debemos tener en cuenta que estos soportes deben ser creados de acuerdo con los estándares de identidad gráfica, lo que significa que se debe utilizar un proceso de diseño a la medida del público objetivo.

Soportes Digitales

Los soportes comunicacionales digitales representan una pieza fundamental en la investigación actual, ofreciendo canales versátiles y dinámicos para transmitir mensajes. Estos medios, que abarcan desde redes sociales hasta sitios web y aplicaciones, permiten una interacción directa con el público objetivo, posibilitando la difusión de información de manera rápida y global.

Desde este punto de vista la investigación de Ramírez (2020) resalta la estrecha relación entre cultura y comunicación, representativas de la sociedad y la creatividad humana, destaca la importancia de estudiar ambas dimensiones para preservar el patrimonio cultural. A partir de una revisión bibliográfica, se identificaron aspectos esenciales de la gestión cultural y la comunicación, analizando cómo los soportes digitales impactan la investigación sobre narrativa visual.

En el contexto de la investigación, estos medios ofrecen una plataforma global y adaptable que fusiona la identidad cultural con la difusión moderna, los soportes digitales ofrecen herramientas para explorar el impacto visual, la narrativa y la identidad cultural a través de múltiples plataformas, facilitando el análisis y la comprensión de la recepción del mensaje visual en la audiencia.

1.8.1.11 Comunicación

La comunicación resulta esencial en la interacción entre la narrativa visual y la danza folclórica. En esta sinergia artística, la comunicación desempeña un rol vital al transmitir la herencia cultural, los valores arraigados y la identidad de una comunidad.

Para Gonzáles (2013) la comunicación es compartir pensamientos, necesidades y emociones a través del uso del lenguaje y de un sistema de símbolos. Esta interacción social no se enfoca en el uso específico del lenguaje hablado o escrito ya que el uso de la expresión corporal, gestos y diversos códigos también son parte de la comunicación humana. La expresión corporal y visual en la danza folclórica requiere de una comunicación profunda y simbólica para relatar historias, expresar emociones y preservar la tradición. Paralelamente, la narrativa visual, mediante su lenguaje gráfico, complementa esta danza, enriqueciendo su significado y ampliando su alcance, estableciendo una conexión más amplia y profunda con el público. La comunicación actúa como un enlace poderoso que profundiza la comprensión, el disfrute y la preservación de la danza folclórica dentro de su contexto cultural.

1.8.1.12 Comunicación verbal

En la intersección de la narrativa visual y la danza folclórica, la comunicación verbal juega un papel crucial al complementar y enriquecer la experiencia cultural. Gonzáles (2013) manifiesta que, la comunicación verbal puede estar presente de distintas formas, ya sea por el uso de sonidos naturales, como llanto, risas o gritos, así como también a través del uso de la palabra hablada y de formas escritas en donde está presente los alfabetos, jeroglíficos, logotipos, entre otros. En este contexto, la palabra hablada actúa como un elemento guía, ofreciendo contextos, relatos y explicaciones que enriquecen la comprensión de las danzas y su contexto cultural.

La comunicación verbal, empleada en forma de narrativas, descripciones o explicaciones, proporciona una capa adicional de significado, permitiendo una apreciación más profunda y enriquecedora de la danza folclórica. Esta comunicación, al fusionarse con la expresión visual de la danza, facilita la transmisión de la historia, las tradiciones y los valores culturales, creando así una experiencia más completa y significativa para quienes participan en este arte.

1.8.1.13 Comunicación no verbal

En el cruce entre la narrativa visual y la danza folclórica, la comunicación no verbal se convierte en un lenguaje esencial para transmitir significados culturales. Dentro de este contexto, los movimientos, gestos, expresiones faciales y posturas corporales durante la danza actúan como vehículos de expresión, revelando aspectos profundos de la cultura y las tradiciones.

La psicología de la comunicación nos dice que entre el 50% y el 70% de los mensajes que emitimos o recibimos en la vida diaria son no verbales, y que sólo una parte podemos controlarla voluntariamente. Este tipo de comunicación con los demás se produce a través de la distancia personal, la actitud, la mirada, los gestos o las expresiones faciales, entre otros (Pont i Aménos, 2010, pp.11-12).

Estos elementos no verbales enriquecen la narrativa visual, permitiendo la transmisión de historias ancestrales, emociones y valores arraigados en la danza folclórica. La comunicación no verbal, al fusionarse con los pasos, ritmos y simbolismos de la danza, potencia la comprensión y la conexión emocional con la cultura, creando una experiencia sensorial que trasciende las palabras y se convierte en un vehículo poderoso de expresión cultural.

1.8.1.14 Elementos básicos de la comunicación

Según Gonzáles (2013) manifiesta los elementos básicos de la comunicación son: Emisor: Es el encargado de codificar el mensaje y lo transmite al receptor. Receptor: Es el individuo que recibe la información el cual debe descifrar la articulación del mensaje. Código: Está estructurado por la combinación de símbolos que se desarrollan para articular el mensaje y debe ser de conocimiento del emisor y receptor. Canal: Es el medio por el cuales comunica el mensaje, por ejemplo, si la comunicación es verbal el canal que se emplearía sería la voz. Mensaje: Es el elemento esencial de la comunicación ya que es el objeto de la reciprocidad de ideas.

Los elementos básicos de la comunicación, como la composición visual, la expresión facial, el uso del espacio y el ritmo coreográfico se amalgaman para transmitir narrativas ricas en significado cultural. Estos elementos no solo complementan la representación de historias tradicionales, sino que también

enriquecen la conexión emocional con la cultura, convirtiendo a la danza folclórica en una forma vívida de comunicación visual y corporal.

1.8.2 Lenguaje visual

El lenguaje visual es la manera en la cual una persona tiene la percepción de un objeto mediante el inconsciente o el conocimiento previo sobre dicho objeto. “El lenguaje visual a diferencia de otros tipos de lenguaje como el verbal, no está sujeto a normas totalmente estructuradas ya que lo vamos aprendiendo desde que se nace, y es por esta razón que a la hora de ver un arte visual no sabemos cómo decodificarlo ni mucho menos aprendemos a construir un mensaje con él” (Acaso, 2011, p.20).

El lenguaje publicitario es el texto que se utiliza para persuadir a los destinatarios del mensaje y que se ejecuten. También se habla del poder de convencimiento que dichos textos pueden generar en las personas, si el enfoque e idea maximizan la situación del objeto o servicio dispuesto a la compra, para así incrementar el volumen de ventas.

El lenguaje publicitario se utiliza en diversas campañas de diferente naturaleza para persuadir al público a tomar acción o compartir una idea y esto se hace a través de medios publicitarios. Además, una campaña persuasiva se vuelve más complicada cuando se trata de transmitir una ideología, como un candidato presidencial, o cuando se trata de temas sociales que cada persona percibe de manera diferente, tabúes y formas de pensar individuales.

1.8.2.1 Lenguaje visual objetivo

El lenguaje visual objetivo, según Rollié y Branda (2021) se refiere a la comunicación visual que presenta una única interpretación. Ejemplos de esto son los dibujos científicos o las señales de tráfico, donde el objetivo principal es transmitir un mensaje claro y sin ambigüedades. Estas representaciones visuales se caracterizan por su precisión y eficacia al comunicar datos específicos o directrices que necesitan una comprensión universal e inmediata. En contextos científicos, de señalización vial

o en instrucciones técnicas, este tipo de lenguaje visual busca proporcionar información inequívoca y fácil de entender para cualquier persona.

1.8.2.2 Lenguaje artístico

“El Lenguaje artístico posee una función estética y el mensaje o connotación es más libre tanto desde el emisor como del receptor” (Muñiz, 2022, p. 45).

“El lenguaje artístico se refiere a la capacidad creativa para comunicar, expresar y representar la realidad a partir del arte” (Rodríguez, 2022, p. 78).

Las ideas de Giacomino y Huyghe ofrecen perspectivas diferentes sobre el lenguaje artístico. Giacomino enfatiza la función estética y la libertad interpretativa del lenguaje artístico, tanto para el emisor como para el receptor. En cambio, Huyghe se centra en la capacidad creativa del lenguaje artístico para comunicar, expresar y representar la realidad a través del arte. Ambas visiones coinciden en resaltar la libertad y capacidad de expresión que caracterizan al lenguaje artístico, pero resaltan aspectos distintos: la estética y la libertad de interpretación en un caso, y la creatividad y representatividad en el otro.

Un ejemplo de ello son los body paint o cuerpos pintados, que en algunos casos han sido utilizados como transmisores de ideas con un lenguaje artístico y de alto impacto. De los conceptos anteriores se puede entender que, el lenguaje artístico es la capacidad de transmitir estéticamente una información o un mensaje para comunicar, expresar y representar ideas.

1.8.2.3 Campos del lenguaje artístico

Diseño publicitario

“El diseño publicitario comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como; revistas, periódicos, libros, volantes, trípticos, y también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o Internet” (Gil, 2019, p. 98).

“El diseño, como un proceso o labor a, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados” (Sarmiento, 2018, p. 17).

La creación y diseño de materiales impresos como libros o revistas, que también pueden servir como base para otros medios visuales, se conoce como diseño publicitario. El proceso de desarrollo creativo para medios impresos o visuales, incluidas revistas, libros, periódicos y prensa, así como para medios visuales como la televisión o Internet, se conoce como diseño publicitario.

Dibujo

Del análisis realizado por Del Castillo (2020) se extrae que el dibujo es una herramienta de enseñanza diversa y compleja. A pesar de su amplio uso en diferentes contextos educativos, aún no se reconoce plenamente como una habilidad esencial en la formación de las personas. A pesar de su creciente relevancia en la creación de materiales didácticos digitales y en la evolución de los perfiles docentes, su estatus como lenguaje educativo aún no está completamente arraigado en la formación de las personas. A través del dibujo, se pueden capturar aspectos emblemáticos de una cultura, incluyendo su folclor, manifestaciones artísticas y valores, siendo parte fundamental de la narrativa visual que transmite estas tradiciones de manera gráfica y simbólica.

El dibujo es un arte gráfico que se puede ver en cualquier superficie, ya sea real o virtual, y se puede utilizar para transmitir una variedad de ideas, incluidas las artísticas, culturales o comerciales. Independientemente del método o técnica que prefiera el artista o diseñador, el objetivo principal es transmitir sentimientos, valores y su propio mensaje a todo aquel que lo vea. El dibujo también consta de borradores que se utilizarán para investigar un mercado, considerar varios puntos de vista y recopilar comentarios antes de desarrollar un producto terminado.

La marca

El concepto de "marca" está interconectado con la narrativa visual y el folclor al ser un elemento que puede reflejar y transmitir las raíces culturales y tradicionales de

una comunidad. La marca, en su diseño y representación visual, puede integrar símbolos, colores y elementos visuales arraigados en el folclor local, contribuyendo así a una narrativa visual que promueva la identidad cultural y valores propios de esa comunidad específica.

“Una marca es la representación gráfica de un producto o servicio, es el código de identidad visual” (Dongo, 2019, p. 16).

“La marca es la imagen alrededor de la cual se va a generar todo un sistema de asociaciones mentales relacionadas con una entidad o un producto” (Vega, 2018, p. 22).

Los enunciados anteriores sugieren que la marca no solo es una identificación visual, sino un conjunto de elementos que dan forma a la percepción y relación emocional con un producto o entidad. En el contexto de la investigación, estas definiciones enfatizan la importancia de la narrativa visual y el folclor en la construcción de marcas que transmitan identidad cultural y emocional, lo que podría ser crucial para entender cómo las marcas se relacionan y se arraigan en la cultura visual y folclórica.

Logotipo

Para Cassisi (2019) es una representación gráfica o símbolo que identifica a una marca, empresa o entidad. Es una imagen, diseño o conjunto de letras que se utiliza como distintivo visual para identificar y distinguir una organización, producto o servicio de otros en el mercado. Este elemento gráfico suele ser parte esencial de la identidad corporativa y se emplea para generar reconocimiento y asociación con la marca.

Isologo

Para Ercolalo (2021) es un elemento gráfico que representa visualmente una marca, entidad o concepto de manera icónica o simbólica, usualmente sin texto. Se diferencia del logotipo al ser una representación puramente gráfica que puede transmitir la identidad de una marca por sí sola, sin depender de letras o palabras. La fortaleza del isotipo radica en su capacidad para ser reconocido y asociado directamente con la marca, permitiendo una identificación rápida y efectiva. Esto lo

convierte en una herramienta poderosa dentro del conjunto de elementos que componen la identidad visual de una entidad.

Imagotipo

Para Marroquín (2018), un imagotipo es un elemento visual que fusiona un símbolo gráfico o isotipo con letras o texto, creando una representación visual única que combina elementos icónicos con elementos tipográficos. Se distingue por ser una combinación armónica y equilibrada entre el símbolo y las letras, generando una identidad visual sólida y distintiva para una marca o entidad. Esta amalgama permite que la marca pueda ser reconocida tanto por el elemento gráfico como por el nombre o las letras que lo acompañan. El imagotipo se convierte en una herramienta eficaz para la identificación rápida y la asociación con la marca, ya que fusiona dos elementos visuales en uno solo, fortaleciendo su identidad y presencia visual en el mercado.

Signo

Para Vega (2018) “El signo es el símbolo gráfico representativo cuya sola visualización debe ser suficiente para la identificación inmediata de la entidad, producto, etc. Debe ser fácilmente memorizable y capaz de ser diferenciado rápidamente” (p. 15).

En enunciado aporta a la investigación al destacar la importancia de la identificación visual a través de los signos, resaltando su capacidad de representar entidades, productos u otros elementos de manera rápida y convencional. Este análisis sugiere que, en el contexto de la investigación, comprender la naturaleza de los signos y su capacidad de identificación rápida y convencional puede ser esencial para explorar cómo se relacionan con la narrativa visual y el folclor en la construcción de identidades culturales y simbólicas.

1.8.3 Narrativa visual

La narrativa visual, en el contexto de la promoción y reconocimiento de grupos de danza folklórica, comprende el uso estratégico de elementos visuales como

imágenes, símbolos y representaciones gráficas para contar historias visuales impactantes que transmiten la identidad, la historia y las tradiciones de estos grupos. Casona y Ruiz (2017) manifiestan que, la narrativa visual es la forma en la cual se transmite un mensaje a través de imágenes en movimiento o estáticas, los elementos presentes en la imagen pueden ser muy sensoriales lo cual facilita al espectador entenderlos de manera directa y también existen elementos los cuales requieren un esfuerzo de abstracción para entenderlos dejándolos a interpretación del espectador.

En función de lo anterior, la narrativa visual se centra en la utilización creativa y significativa de la estética visual, la composición y la simbología para comunicar de manera poderosa la riqueza cultural y la emotividad inherente, en este caso, a la danza folklórica, conectando así con audiencias diversas y generando un reconocimiento más profundo de estas expresiones artísticas.

1.8.4 La imagen

En el contexto de la narrativa visual la imagen desempeña un rol de gran importancia como medio de comunicación, más allá de su función representativa, cada imagen seleccionada tiene el poder de capturar la esencia cultural y emocional inherente a la danza folklórica.

La imagen es un soporte visual que materializa un fragmento del entorno óptico, susceptible de subsistir a través de la duración, y constituye uno de los componentes principales de los medios masivos de comunicación (fotografía, pintura, ilustraciones, cine, televisión, esculturas) (Moles, 2017, p.03).

Para Walze (2021), la palabra imagen se asocia con el sustantivo latino *Imago*, figura, sombra, imitación; y con el griego *eikon*, icono, retrato, espectro. La Real Academia nos dice que es “una figura, representación, semejanza y apariencia de algo” (p. 40). Por lo que se define como toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

La importancia de las imágenes en el contexto de la narrativa visual radica en que no solo reflejan la habilidad y pasión de los bailarines, sino que también encapsulan la profundidad de la tradición y la identidad cultural que estos grupos encarnan. Cada imagen sirve como una ventana que invita a apreciar y comprender.

1.8.4.1 La imagen como lenguaje visual.

A lo largo de la historia se han identificado algunos aspectos de la imagen, y estas características han definido incuestionablemente sus características como lenguaje autónomo. Hace referencia a un conjunto de pautas que se aplican a todas las composiciones visuales y se entiende como el conjunto de leyes que rigen las imágenes. Por lo tanto, los componentes fundamentales siempre son capaces de contribuir significativamente al trabajo general en cada caso.

Dichos principios son considerados como la materia prima de toda configuración visual, formada a partir de elecciones y combinaciones selectivas cuyo fundamento lo encontramos en la estructura misma del trabajo gráfico, que a fin de cuentas es en donde se determina que elementos visuales estarán presentes (morfología), como se relacionarán entre sí (sintaxis) y con que énfasis (retórica). Es a partir del ordenamiento por repertorios de estos elementos, y de sus reglas combinables, cuando se puede hablar de lenguaje plástico o de las imágenes.

Estas propiedades sintácticas y semánticas de la composición nos previenen que el significado final no se desprende únicamente de los efectos sincretizados en una disposición generada a partir de elementos morfológicos básicos, sino que se derivará de su interacción con el proceso de percepción de la imagen. De tal manera que el resultado final dependerá no sólo de las estrategias compositivas de su autor, sino también de la respuesta del espectador a una configuración dada de elementos.

1.8.4.2 Imagen fija

La imagen fija adquiere una relevancia particular. Más allá de su naturaleza estática, cada imagen capturada juega un papel fundamental al inmortalizar momentos que revelan la esencia cultural y emocional de la danza folklórica. Estas imágenes estáticas no solo exhiben la destreza y pasión de los bailarines, sino que también encapsulan la riqueza de la tradición y la identidad cultural que estos grupos representan.

Se puede hablar de imagen fija e imagen en movimiento. En la imagen fija, se ubica a la fotografía y, en general, las imágenes (dibujadas o fotografiadas) que aparecen en el cuerpo de un texto (Ruiz & Cesar, 2017).

1.8.4.3 Imagen en movimiento

Dentro del estudio de la narrativa visual enfocada en promover y reconocer conjuntos de danza folklórica, el enfoque en la imagen en movimiento cobra una importancia singular. Más allá de su dinamismo, cada secuencia de imágenes en movimiento despliega un papel crucial al capturar la esencia cultural y emocional inherente a la danza folklórica.

En la imagen en movimiento, lo que percibimos esencialmente es un movimiento debido a la persistencia de la imagen en la retina, hecho que nos permite percibir movimiento ante una sucesión rápida de imágenes fijas, como en el caso del cine, o de líneas, como en la televisión.

Por su parte García y Matilla (2013) indican que las imágenes en movimiento son imágenes secuenciales que experimentamos a través de medios audiovisuales, como películas, animaciones y videos.

Relacionando con la investigación, este subtema hace referencia no solo a la habilidad y pasión de los bailarines, sino que también encapsulan la riqueza de la tradición y la identidad cultural que estos grupos representan. Cada toma en movimiento se convierte así en una ventana que invita a apreciar y comprender la complejidad y belleza de estas expresiones artísticas, siendo un componente esencial en la promoción y difusión de su legado.

1.8.4.4 Elementos básicos de la imagen

Con el pasar del tiempo la interpretación de las imágenes y la elaboración de estas ha ido cambiando gracias a la inclusión de la tecnología y la facilidad que ofrece a la población para plasmar su arte de una manera sencilla. Estas imágenes digitales se han visto representada a través de vectores y mapa de bits los cuales han afectado de manera significativa a los elementos básicos del diseño, pero aun así hay

elementos que siguen siendo útiles para el análisis de la imagen como lo son: el punto, la línea y la forma (García Matilla, 2013, p. 25).

Relacionado con lo anterior, Sarmiento (2017) manifiesta que los elementos básicos del diseño o también conocido como elementos conceptuales del diseño, no son visibles a la hora de analizar una imagen, pero siempre están presentes y son fundamentales para la composición de esta. Dichos elementos están conformados por: la forma como un punto, la forma como una línea y la forma como un plano.

Dentro del análisis de la narrativa visual aplicada para promover y reconocer grupos de danza folklórica, la comprensión de los elementos fundamentales de la imagen adquiere un rol primordial. Más allá de su apariencia superficial, cada componente visual seleccionado desempeña un papel esencial al transmitir la esencia cultural y emotiva de la danza folklórica.

1.8.4.5 El encuadre

El encuadre, a decir de Bestard (2011) cumple la función de definir el área visual donde se desarrolla la narrativa, logrando esta tarea mediante la configuración del objetivo de la cámara. Esta configuración, que varía en medida y ángulo, influye en la transmisión de una intención narrativa particular.

En concordancia con lo anterior García (2013) establece que la manera en que la realidad se presenta en diversos medios, como la pintura, el cómic, la fotografía, el cine y, además, en dispositivos móviles, plataformas en línea y videojuegos, requiere la imposición de límites o encuadres. Estos límites podrían interpretarse como restricciones que influyen en la transmisión del mensaje; sin embargo, es crucial considerar que dichos límites se emplean intencionalmente para agregar un valor narrativo visual efectivo al mensaje transmitido.

La noción de encuadre se convierte en un elemento esencial dentro de la narrativa visual empleada para promocionar y reconocer grupos de danza folklórica. Este concepto no solo delimita el espacio visual presentado, sino que también influye en la manera en que se transmite la esencia y la emotividad de la danza. La elección del encuadre, que varía en medida y ángulo, impacta directamente en la narrativa

visual, permitiendo transmitir intenciones específicas que realzan la belleza y la profundidad de estas expresiones artísticas.

Tamaño y formato

La dimensión y la disposición del formato emergen como aspectos cruciales en la narrativa visual aplicada para promover y reconocer grupos de danza folklórica. Estos elementos no solo determinan el espacio físico ocupado por la representación visual y como lo dice Córdova (2015) también influyen en la manera en que se comunica la esencia cultural y emocional de la danza folklórica.

Como lo indica Bestard (2011) en la industria audiovisual se ha desarrollado diferentes tipos de formatos adaptándose a las necesidades del público y principalmente al presupuesto con el que se dispone para la realización de un producto audiovisual. Estos formatos han ido cambiando con el pasar del tiempo gracias a los avances tecnológicos y la invención de distintos medios como la televisión, el cine y las piezas publicitarias que utilizan diferentes formatos y son muy distintos entre sí.

A pesar de no ser evidente su aportación para la interpretación de la imagen, hay que tener en claro que el tamaño y el formato es de donde todo parte para la realización de una composición, ya que su uso y modificación como tal puede infligir en la sensación que el espectador puede sentir al visualizarlo. Esto se ve presente en las distintas plataformas en las cuales se puede plasmar un mensaje, ya que el uso de una u otra plataforma como tal puede ayudar o desfavorecer a las horas de interpretar el mensaje de manera efectiva.

Plano y tipos de planos

La elección deliberada de planos específicos se convierte en una herramienta esencial para comunicar la pasión, habilidad y el contexto cultural de estas expresiones artísticas, contribuyendo significativamente a su promoción y reconocimiento. Plano es la unidad narrativa de una obra audiovisual “resultado de la selección y composición del espacio natural en que ha sido rodado y que, complementándose con los planos anteriores y posteriores, expresa una idea concreta e imprime impulso a un discurso determinado” (Bestard Luciano, 2011, p.31).

Por lo que desde el punto de vista de García (2013) dentro del encuadre, la composición interna que lo conforma está representado por el tamaño y la proporción de los elementos que se encuentran presentes dentro de este, en el cine se frecuenta el uso de diversos planos para causar sensaciones distintas al espectador, donde puede ir desde un plano detalle el cual la atención se centra en un objeto en concreto, hasta un plano general en el cual muestra una gran parte de un sitio que se quiere dar a conocer.

A partir de la idea que se quiera transmitir, el plano es la base fundamental de donde parte cualquier producto audiovisual, ya que a partir del mismo y de una secuencia de planos se puede dar a conocer una historia, en donde la utilización de los distintos tipos de planos es fundamental para transmitir el mensaje de manera eficaz.

En la cinematografía, se utilizan una variedad de planos para enfocarse en diferentes aspectos de una escena o personaje. El Gran Plano General y el Plano General establecen el contexto y lugar de la acción, resaltando el entorno sobre los personajes. El Plano Entero muestra al personaje en su totalidad, mientras que el Plano Americano se enfoca en el cuerpo y las expresiones. El Plano Medio destaca gestos y el diálogo, el Plano Medio Corto se centra en el torso para conversaciones, y el Primer Plano se enfoca en las emociones faciales. El Primerísimo Primer Plano muestra expresiones detalladas, y el Plano Detalle destaca objetos o partes específicas. Cada uno de estos planos cumple una función específica en la narrativa visual al dirigir la atención y transmitir emociones o detalles relevantes en una escena.

Puntos de vista o angulación

Para García (2013) el punto de vista o angulación representa el lugar físico desde donde se registra la escena, dichos ángulos se delimitan a partir de tomar como referencia a la figura humana o sujeto a encuadrar. La angulación en la fotografía representa la manera en que estructuramos la perspectiva al capturar una imagen. A decir del autor, dependiendo de esta angulación, el punto de vista de la escena puede

transformarse radicalmente, presentando la realidad desde una perspectiva poco común para el ojo humano.

Los ángulos de cámara juegan un papel crucial al determinar la perspectiva desde la cual se captura una escena, lo que influye en el mensaje visual transmitido. García (2013) manifiesta que, el ángulo normal, situado a la altura de los ojos o ligeramente por debajo, establece una visión estándar. En contraste, el ángulo picado, desde una posición elevada, crea una sensación de vulnerabilidad en el sujeto. Por otro lado, el ángulo contra picado, desde una posición inferior, otorga un sentido de fuerza o superioridad al sujeto enmarcado. Los ángulos cenital y nadir, desde arriba y abajo respectivamente, ofrecen una vista aérea que puede destacar la magnificencia del sujeto o mostrar el entorno espacial, como una ciudad o el espacio aéreo circundante. Cada ángulo de cámara desempeña un rol específico en la representación visual, influyendo en la percepción y la interpretación de la escena capturada.

Ley de los tercios

La regla de los tercios, también conocida como sistema reticular 3 x 3, establece que al dividir un rectángulo o cuadrado en tres partes tanto vertical como horizontalmente, se obtienen cuatro puntos focales óptimos en las intersecciones resultantes. Para Elam (2006) el diseñador utiliza la ubicación y la proximidad de estos puntos para determinar cuál de ellos tiene una mayor importancia jerárquica en la composición.

Esta disposición estratégica añade equilibrio y dinamismo a las imágenes, aportando una estética más atractiva y efectiva para resaltar la esencia cultural y artística de la danza folklórica en la promoción visual.

1.8.4.6 El color

El color, en realidad, como lo considera Santos (2016) no posee una existencia propia, sino que se origina en nuestra percepción subjetiva de un objeto y no representa una cualidad intrínseca del mismo. Se puede entender como una

sensación generada como respuesta a la estimulación del ojo y sus mecanismos nerviosos a partir de la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

Es así como el color desempeña un papel fundamental como herramienta visual, no solo agrega profundidad y viveza a las representaciones, sino que también comunica emociones, simbolismos y significados culturales. La cuidadosa selección cromática en vestimentas, escenografía o iluminación contribuye a enriquecer la experiencia visual, resaltando la riqueza cultural y la emotividad inherente a la danza folklórica, capturando así la atención del espectador y generando una conexión más profunda con la tradición y la identidad de estos grupos artísticos.

Por lo tanto y en concordancia con Benicarlo (2016) el color es un hecho de la visión que surge de las variaciones en las percepciones del ojo en varias longitudes de onda que constituyen lo que se conoce como el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Más allá de estos límites, todavía existen radiaciones, pero nuestros ojos ya no pueden verlas. Estas ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está entre 400 y 700 nanómetros.

1.8.4.7 La luz

La luz ya sea natural o artificial, se transmite en ondas, en línea recta, en todas las direcciones, por el aire o por el vacío. Para Eggers (2018) dicha luz es la encargada de dar color a los objetos y dependiendo de su material la luz se puede reflejar o refractar.

Dentro del ámbito de la promoción y reconocimiento de conjuntos de danza folklórica a través de la narrativa visual, la luz desempeña un rol esencial. No solo ilumina el escenario, sino que también modela y resalta la expresión y el movimiento de los bailarines, creando atmósferas que realzan la emotividad y la narrativa de la presentación. La cuidadosa manipulación de la luz ya sea natural o artificial, enriquece la experiencia visual al conferir profundidad, resaltar detalles y transmitir sensaciones, contribuyendo así a la captura de la esencia cultural y emocional de la danza folklórica y promoviendo una conexión más íntima con el público.

1.8.4.8 Sistema de color aditivo

Para Eggers (2018) el sistema de color aditivo se trata de la mezcla de haces de luz diminutos de color rojo, verde y azul que se mezclan en la retina del ojo para poder ser visualizados ya que, por su tamaño diminuto no pueden ser percibidos por separado. Dicho sistema acumula dichas luces principales (roja, verde y azul) en donde al mezclarse da como resultado una luz blanca y esta blancura se ira haciendo más gris a medida que la intensidad de la luz disminuye.

El Sistema aditivo utilizada, según Block (2007), por lo general para la iluminación teatral (conciertos, teatro, circos, etc.) se obtiene de la suma de una luz de un color determinado junto a otra luz de un color distinto, en donde se reflejan sobre un objeto o superficie. Al mezclarse se genera un color distinto, en este caso un tercer color.

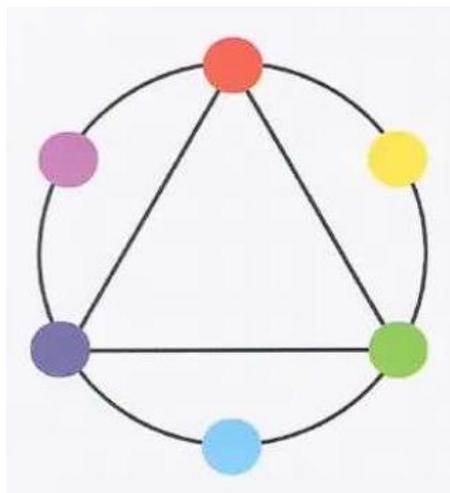


Imagen 1. *La rueda de color del sistema aditivo.*

Fuente: Block (2007).

1.8.4.9 Sistema de color sustractivo

Para García y Osuna (2017) se caracteriza por la utilización de pigmentos cian, magenta y amarillo en donde la unión de estos tres da como resultado el negro, este sistema es utilizado a la hora de la impresión en color. En el caso del sistema sustractivo a la hora de añadir cada pigmento estos absorben nuevas longitudes de onda, su función se basa en la mezcla de dos colores el cual produce un tercer color y

al mezclar los tres colores primarios con una dosificación adecuada da como resultado el negro

En contraste al sistema aditivo, Block (2007) indica que en este caso se basa en la mezcla de pigmentos ya sea pinturas o tintes. Este sistema es el más conocido y el más familiarizado con las personas ya que ha estado presente en todo momento de la vida diaria, desde la escuela en donde se trabaja con temperas hasta los tintes que se utiliza en la ropa que vestimos.

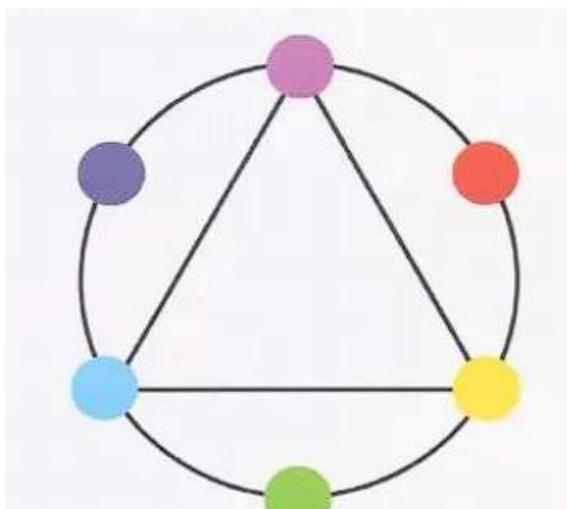


Imagen 2. *La rueda de color del sistema sustractivo.*

Fuente: Block (2007)

Colores complementarios

Para Carrera (2019) en la rueda de color los colores complementarios prácticamente se encuentran en posiciones opuestas el uno del otro. Estos colores armonizan dentro de una composición creando un contraste entre si.

Colores análogos

De igual forma Carrera (2019) indica que están situados uno junto al otro en la rueda de color y por tal motivo tiene un color en común denominador, es decir son muy parecidos el uno con el otro, pero cuentan con ligeras distinciones que son evidentes

La utilización de colores complementarios y análogos juega un papel relevante. Estas combinaciones cromáticas no solo aportan armonía visual y contraste, sino que también contribuyen a resaltar la riqueza y la vitalidad de la presentación. La elección estratégica de estos colores ya sea para vestimentas, escenarios o elementos visuales, agrega profundidad y expresividad a la representación, creando una paleta visual que realza la energía y la identidad cultural de la danza folklórica, capturando así la atención y el interés del espectador de manera impactante.

1.8.4.10 La tipografía

La tipografía en diseño gráfico como lo enuncian entre sus líneas Dabner (2022) abarca la habilidad y el método para elegir, organizar y exhibir tipografías (letras, números, símbolos) de forma estéticamente agradable y funcional. Este campo incluye la selección de fuentes, estilos, tamaños y disposición de textos con el propósito de comunicar un mensaje de manera eficaz, mejorar la legibilidad, y transmitir una identidad visual única o un estilo particular en una composición gráfica.

Dentro del ámbito de la promoción y reconocimiento de conjuntos de danza folklórica a través de la narrativa visual, la tipografía juega un papel esencial. Esta área del diseño se centra en la selección y disposición de letras y caracteres, lo que influye en la presentación estética y la comunicación de la información. Como lo indica Casallas (2020), la tipografía no solo sirve para transmitir mensajes escritos, sino que también añade personalidad y estilo visual a la composición, creando una atmósfera y un tono específicos. Al elegir tipos de letra, tamaños, espaciados y estilos, se logra impactar en la percepción del público y en la identidad visual del grupo folklórico, contribuyendo así a una presentación más atractiva y cohesiva.

Carácter tipográfico

- **Asta** es el elemento esencial; puede ser una línea recta, curva, cerrada o abierta con diversa forma y grosor. Se denomina ascendente cuando supera el ojo medio del tipo [d, d, t] y central [m, n, x] o descendente [p, q, j] en el resto de los casos.

- **Terminal remate o serifa** es el elemento complementario que acompaña a la asta en muchos tipos de letra. Puede ser modulado como en la romana antigua, filiforme en las modernas y cuadrangular en las egipcias.
- **Caja** es la superficie impresa ocupada por el tipo.
- **Espesor** es el ancho de la letra. No debe olvidarse que muchos de estos términos provienen de los tipos en plomo.
- **Hombro** es la distancia entre caja y espesor. En tipografía digital esta diferenciación es absurda.
- **Prosa, interletraje o tracking** que señala la separación entre las cajas de los diversos tipos. La compensación de la prosa es lo que en autoedición se conoce como kerning.
- **Ojo** corresponde a la altura de la mancha impresora y se divide en superior, medio e inferior. Tipos de un mismo cuerpo pueden tener un distinto ojo medio lo que lógicamente afecta a la legibilidad.
- **Cuerpo** es la altura del bloque de plomo en que está fundida la letra. En la tipografía digital este concepto ha dejado de tener su verdadero sentido, aunque los caracteres tienen un espacio superior por encima por debajo de lo que determina su dibujo. Los cuerpos tienen dimensiones distintas según el sistema de medición, siendo mayor el del sistema Didot. (Arellano, 2015)

La composición en diseño

La composición, en su sentido más amplio, se refiere a las dos tareas principales de organizar y estructurar las partes que componen la obra. Una es ayudar a la percepción del receptor y la otra es ordenar los elementos de la manera que mejor exprese el contenido. Esto crea una estructura interna que dirige y mantiene el interés del lector en el trabajo al mismo tiempo que facilita el camino del receptor hacia el núcleo del trabajo.

Cuando se habla de diseño y su composición visual, se mencionan muchas técnicas diferentes. Para comunicar un mensaje de manera efectiva, es simplemente la distribución y disposición de todos los elementos utilizados dentro del diseño.

Primero es necesario conocer los elementos que se utilizarán para visualizar la disposición del diseño. Naturalmente, una vez finalizado el proceso previo de identificación del público objetivo, el mensaje y sus necesidades.

Composición y ubicación de los elementos del diseño

Diseñar implica combinar varios elementos gráficos que fueron previamente elegidos para desarrollar nuestra composición en un todo cohesivo que puede transmitir significado visualmente. Cada mensaje siempre se construye sobre una combinación que tiene una estructura bien pensada. Dependiendo de su forma, tamaño, ubicación, etc., cada elemento elegido para una pieza gráfica tiene un significado distinto. (Martinez A. L., 2014)

El mensaje principal de una comunicación puede quedar enmascarado u oscurecido por un exceso de datos gráficos, lo que también puede causar ruido. En otras palabras, un diseño debe ser un todo cohesivo en el que cada componente gráfico tenga un propósito distinto sin interferir con los demás. (García Matilla, 2013)

La persona que crea un mensaje visual debe buscar e identificar las conexiones básicas entre los diversos elementos gráficos y el área donde interactuarán. Se entiende entonces a la composición como la ordenación adecuada y armónica de los elementos en una pieza de diseño para comunicar e impactar visualmente al destinatario con la mayor claridad, síntesis, economía y efectividad posible.

Variantes tipográficas

- **Natural:** El término se refiere al formato estándar en el que originalmente se diseñó un tipo de letra. Es el formato más comúnmente utilizado y se aplica a la mayoría de los cuerpos de texto, especialmente aquellos que son extensos.
- **Cursiva:** Esta variante se caracteriza por tener una inclinación en el extremo superior del tipo hacia la derecha. Su función principal es introducir connotaciones implícitas o enfatizar de manera intencional una palabra específica dentro de una frase. A veces, aunque no sea ortodoxo,

se utiliza para indicar citas. Además, se utiliza para destacar palabras e idiomas diferentes al del resto del texto o incluso para palabras que no existen.

- **Negrita:** La negrita es un estilo tipográfico en el que el grosor de los trazos es mayor que el formato normal. Sin embargo, con la evolución del diseño tipográfico digital, se han desarrollado familias de fuentes que ofrecen una transición gradual entre los estilos más delgados y los más gruesos. La negrita se utiliza para resaltar partes del texto que son especialmente importantes o relevantes.
- **Versalita:** Preserva el tamaño original de las letras mayúsculas y convierte las minúsculas en mayúsculas más pequeñas. Este estilo se utiliza cuando se desea resaltar un texto escrito en mayúsculas sin comprometer la legibilidad ni transmitir una sensación de tono excesivamente elevado.

Campos de aplicación

Debido a sus características distintivas, cada familia tipográfica se puede asociar con campos de aplicación donde son más efectivas y apropiadas (Castro Tirado, 2016. p.45).

- **Serif:** Estas familias tipográficas son especialmente adecuadas para la lectura de cuerpos de texto extensos, especialmente cuando el tamaño de la fuente es pequeño o el interlineado es reducido. Esto se debe a que las serifas presentes en estas fuentes facilitan la fluidez de la lectura en línea.
- **Slab Serif:** Aunque estas fuentes también son adecuadas para la lectura continua, su apariencia áspera las hace menos apropiadas para textos con un interlineado reducido. No obstante, son ideales cuando se busca emular el aspecto de un documento escrito en una máquina de escribir tradicional.
- **San serif:** Estas fuentes se adaptan a diversas funciones debido a su simplicidad, lo que las hace apropiadas para la lectura de textos extensos. Sin embargo, pueden presentar desafíos en composiciones densas. Destacan especialmente cuando se utilizan en fuentes de gran tamaño o para lecturas a distancia.

- **Script:** Estas fuentes deben utilizarse principalmente para simular escritos a mano y se recomienda evitar su uso en textos extensos en la medida de lo posible.
- **Display:** Debido a la amplia variedad de fuentes que conforman esta familia, su aplicación puede abarcar diferentes contextos. Sin embargo, aunque existan diferencias en su apariencia, se recomienda utilizarlas únicamente en textos cortos donde se desee resaltar algún matiz o detalle en particular.

Retículas

Una retícula es un conjunto de normas que se basa en la alineación y actúa como una guía para distribuir los elementos en un diseño. Aunque la complejidad de una retícula puede variar, todas comparten partes básicas. Estas partes desempeñan funciones específicas y pueden combinarse o excluirse según las necesidades y la interpretación del diseñador en relación con lo que se quiera dar a conocer (Samara, 2004).

Elementos de la retícula

Se puede indicar que los elementos de la retícula son los márgenes, los cuales son los espacios vacíos entre el borde del formato y el contenido, y definen la zona "viva" donde se puede colocar la tipografía y las imágenes, las líneas de flujo indican que son elementos que interrumpen el espacio y lo dividen en bandas horizontales. Estas líneas sirven como guías visuales para dirigir la mirada a lo largo del formato y se pueden utilizar para crear puntos de interés adicionales así como también mostrar el punto de partida para el texto o las imágenes, las zonas espaciales son las que forman conjuntos que crean campos claramente identificables. Estos conjuntos se utilizan para delimitar áreas específicas de información o para mostrar imágenes de relevancia. Los marcadores son elementos que se muestran a lo largo de un documento y sirven para orientar al lector sobre la ubicación dentro del contenido. Estos indicadores pueden incluir números de página, folios explicativos, títulos de sección u otros elementos presentes en la maquetación del documento. los módulos son espacios individuales que se encuentran separados por intervalos regulares. Al

repetirse en el formato de la página, forman filas y columnas, creando una estructura visual en el diseño. Estos módulos sirven como unidades de espacio que ayudan a organizar y estructurar el contenido de manera coherente y las columnas son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales dentro de los márgenes. Puede haber un número indefinido de columnas, algunas veces con la misma anchura y otras veces con anchuras diferentes.

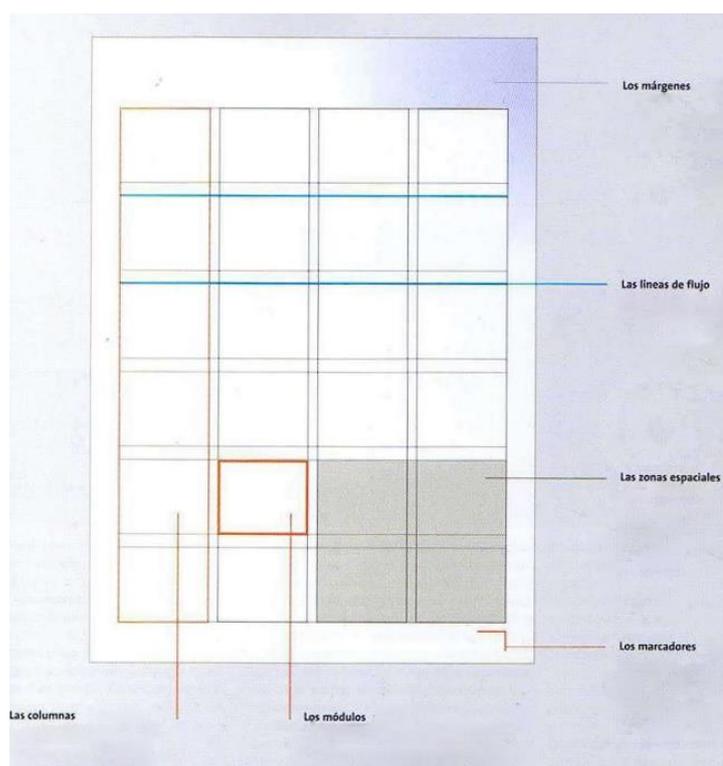


Imagen 3. *Representación de los elementos de la retícula.*

Fuente: Samara (2004).

Retícula de manuscrito

Es una de las retículas más sencillas en donde su estructura y composición ayuda a componer textos largos y continuos de una manera entendible como en el caso de los libros. A más de contar con un bloque extenso para la colocación del texto, también cuenta con áreas fundamentales para la colocación de títulos, numeración de página y notas de pie de página (Mariscal Romero, 2015).

Esta retícula se utiliza para organizar textos largos y continuos, como los que se encuentran en libros. Tiene una estructura principal que incluye el bloque de texto y los márgenes que definen su posición en la página, así como una estructura secundaria que se encarga de otros detalles importantes, como la ubicación y tamaño de los folios explicativos, los títulos de los capítulos y la numeración de las páginas. También puede incluir un área para notas a pie de página, si es necesario (Samara, 2004).

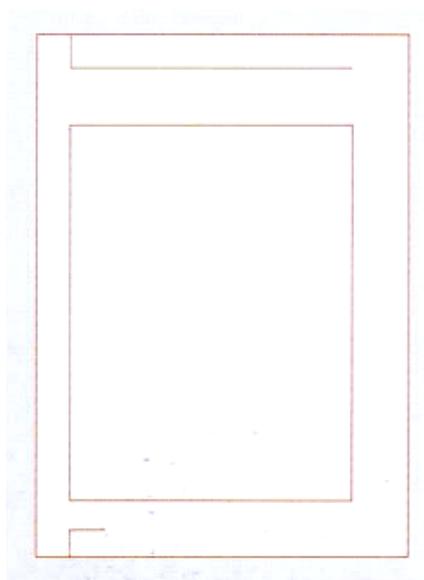


Imagen 4. *Ejemplo de retícula de manuscrito.*

Fuente: Samara (2004).

Retícula de columnas

Este tipo de retícula puede funcionar de manera dependiente o independiente dependiendo del caso. Se caracteriza por su flexibilidad a la hora de la maquetación ya que permite la disposición del texto en diferentes formas, el uso de una tipografía idónea es esencial para el entendimiento del texto de forma correcta por parte del lector (Mariscal Romero, 2015).

Consiste en dividir el espacio de una página en varias columnas iguales o de diferentes anchos, creando así una estructura visual clara y equilibrada. La retícula de columnas ofrece numerosos beneficios. Permite una mejor legibilidad y comprensión del contenido, ya que el texto se distribuye de manera ordenada y coherente.

También facilita la organización de elementos como imágenes, gráficos y elementos de diseño dentro de las columnas, lo que contribuye a una presentación más atractiva y efectiva (Samara, 2004).

Esta retícula se puede adaptar a diferentes formatos y tamaños de página, lo que la hace flexible y versátil. Es ampliamente utilizada en la maquetación de revistas, periódicos, libros y sitios web, así como en otros proyectos de diseño que requieren una presentación estructurada y ordenada del contenido.

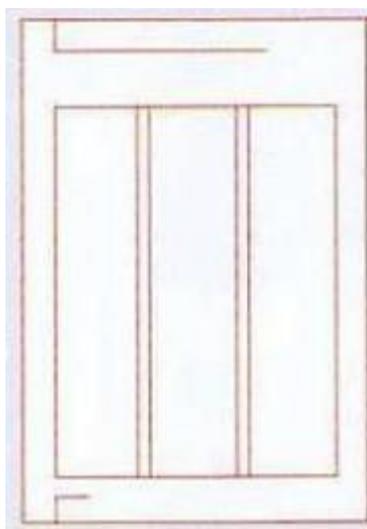


Imagen 5. *Ejemplo de retícula de columnas.*

Fuente: Samara (2004).

Retícula modular

Su uso es más evidente en maquetaciones que cuentan con cierto grado de dificultad en donde se trabaja con diferentes elementos dentro de la retícula. Su composición se la puede definir como una retícula de columnas dividida por un gran número de líneas horizontales, estas líneas horizontales como verticales forman módulos los cuales abarcan una porción de espacio a las cuales se les asigna una función específica como puede ser la colocación de imágenes, textos aclaratorios, entre otros (Mariscal Romero, 2015).

La retícula modular utiliza unidades de medida consistentes para dividir el espacio y organizar elementos en una página o pantalla. Proporciona una estructura visual

coherente, permitiendo la alineación y distribución equilibrada de elementos. Es flexible y adaptable a diferentes formatos y tamaños de pantalla. Se utiliza en diseño editorial, web e interfaces para crear diseños armoniosos y eficientes en términos de espacio y contenido (Samara, 2004).

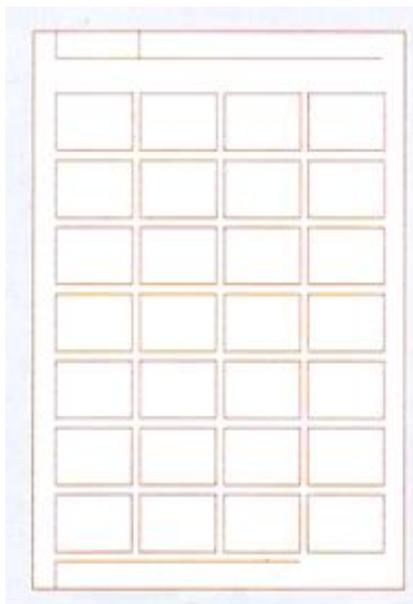


Imagen 6. *Ejemplo de retícula modular.*

Fuente: Samara (2004).

Retícula jerárquica

Las algunas ocasiones se opta por la utilización de una retícula jerárquica ya que es la más idónea para la realización de algunos tipos de trabajos. Esta retícula nace del análisis óptico de la distribución de los diferentes elementos para seguidamente crear una estructura la cual coordine y organice dichos elementos (Mariscal Romero, 2015).

Como su nombre lo indica organiza los elementos según su importancia y jerarquía. En lugar de dividir el espacio en unidades iguales, se asignan diferentes tamaños y posiciones a los elementos para resaltar su relevancia. Esta retícula guía la atención del espectador y transmite la relación entre los elementos. Se utiliza en diseño editorial y web para organizar textos y destacar elementos clave. Es una

herramienta efectiva para comunicar visualmente la jerarquía y importancia de los elementos en un diseño (Samara, 2004).

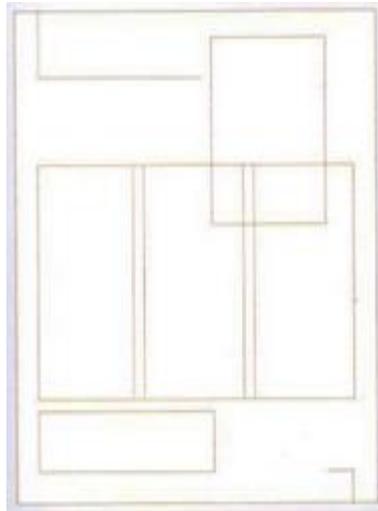


Imagen 7. Ejemplo de retícula jerárquica.

Fuente: Samara (2004).

1.8.4.11 El movimiento

Relacionando el movimiento con la investigación, en diseño, se busca capturar la esencia dinámica y la fluidez en este caso de la danza folklórica mediante elementos visuales que transmitan esa sensación de movimiento. Esto se logra a través de técnicas de composición, disposición de elementos gráficos y uso de líneas y formas que imiten o sugieran la energía y el ritmo propios de la danza.

Para Bestard (2011), la función del movimiento es dar al espectador la posibilidad de asimilar la acción que está observando tal como lo hace el ojo humano. El movimiento es el cual enriquece el discurso narrativo de una acción dando dinamismo y ritmo a una escena. De esta manera, el movimiento analizado desde la perspectiva del diseño gráfico se convierte en una herramienta poderosa para representar visualmente el dinamismo y la vitalidad de la danza folklórica, contribuyendo así a su promoción de manera impactante y sugerente.

En las imágenes fijas la contemplación de la misma la determina el mismo observador en donde las puede analizar a detalle y demorarse el tiempo que crea necesarios. Este no es el caso de las imágenes en movimiento ya que todo ocurre más

rápido, el tiempo de observación es restringido, y por lo tanto el centro de interés debe ser reforzado para que se lo capte y comprenda de mejor manera mientras esta en movimiento (García Matilla, 2013).

Movimientos de cámara

Desde la conceptualización que tiene Irigoyen (2021) La utilización de movimientos de cámara genera un cambio en el punto de interés dentro del encuadre inicial. Dentro de los movimientos de cámara que existen están los siguientes: el panorámico, el barrido, el recorrido, el zoom y el travelling

El público puede percibir el movimiento de la cámara debido a que dicho movimiento se transfiere a los objetos del encuadre. Block (2007) menciona que existen tres maneras de clasificar los movimientos de cámara: la dirección, escala y la velocidad. En el caso de la dirección existen los movimientos bidimensionales representados por el paneo horizontal o vertical y el zoom, mientras que los movimientos tridimensionales están conformados por el travelling y el movimiento de las grúas mecánicas

1.8.4.12 El sonido

En el contexto de la narrativa visual para promover la danza folclórica, el sonido se erige como un componente audiovisual fundamental. La música y los efectos sonoros no solo acompañan la representación visual, sino que también actúan como un elemento vital para la experiencia total.

Por lo que, como indica Figueras (2021) una parte importante de la creación de productos audiovisuales es el sonido el cual se encarga de acercar las imágenes en movimiento a la realidad, así como también es fundamental para reforzar el mensaje que se quiere transmitir.

El sonido es fundamental en las imágenes en movimiento en donde su función se basa en ayudar a la hora de comunicar el mensaje deseado al espectador, la presencia

o ausencia de sonido en las imágenes en movimiento forman parte del lenguaje elegido por el director desde la creación de él guion técnico (Bestard Luciano, 2011).

En el diseño de la narrativa visual, la integración cuidadosa del sonido se convierte en un poderoso vehículo para posicionar y enriquecer la presentación de la danza folclórica. El sonido no solo complementa la expresión visual, sino que también realza la emotividad, el ritmo y la identidad cultural de esta forma artística. Esta interacción armoniosa entre lo visual y lo auditivo no solo promueve una experiencia más inmersiva, sino que también fortalece el reconocimiento y la apreciación de la danza folclórica en su contexto cultural y artístico.

Música

Se podría confundir entre sonido y música por lo que se establece a continuación la diferencia, Iapichino (2021) define al sonido como cualquier tipo de vibración que viaja a través de un medio y puede ser percibida por el oído humano, mientras que la música constituye una forma organizada y estructurada de sonido.

Para Martínez (2012) se asocia de gran manera con la imagen fílmica y esto se debe a que presenta atributos variados que contribuyen a la apreciación del espectador. La música es la encargada de ayudar a identificar la trama en el caso de una película debido a que es un vehículo excelente para la creación de climas convenientes y su intervención da fluidez al desarrollo de acontecimientos.

Por lo tanto, la música implica la combinación intencional de diversos sonidos, como melodías, ritmos y armonías, para crear una expresión artística con el propósito de comunicar emociones, ideas o entretenimiento. La música se distingue por su estructura y la intencionalidad detrás de la disposición de sus elementos sonoros.

Ritmo

El ritmo representa la disposición ordenada y regular de elementos en una secuencia temporal. En la música, se refiere a la sucesión de énfasis y pausas que estructuran el tiempo y el movimiento. Para Block (2007) el ritmo se caracteriza por contar con tres aspectos fundamentales: la alternancia, la repetición y el tempo; estos

tres elementos son los cuales estas presentes en diferentes sonidos, pero más evidentes lo son en la música.

Considerando la investigación sobre narrativa visual, el ritmo se evidencia en la disposición y flujo de elementos visuales, como colores, formas o movimiento, dentro de una composición. Esta organización intencional genera una sensación de movimiento y armonía en la experiencia visual, aportando dinamismo y coherencia a la expresión artística o narrativa presentada.

1.8.5 Folklore o Folclor

Haciendo un análisis de la investigación de Prat (2006), en diferentes épocas y contextos, han surgido diversos términos para referirse al estudio de lo popular o folklórico, reflejando así los enfoques y concepciones propias de cada período y las ideologías adoptadas por los investigadores. Antes de la generalización del término anglosajón "folk-lore", se empleaban expresiones como "antiquitates vulgares" o "popular antiquities" para referirse a las tradiciones populares y manifestaciones culturales del pasado. En Alemania, los hermanos Grimm introdujeron el término "Volkskunde" en 1818, que sigue utilizándose junto con "folklore". Otros términos en distintos idiomas, como "folkminne" en Suecia o "lok sahitya" en la India, reflejan concepciones y metodologías diferentes al término inglés "folklore". A pesar de la competencia, fue esta palabra anglosajona la que predominó globalmente, aunque en el ámbito ibérico persiste la expresión "tradiciones populares", empleada también en francés e italiano. Cada término posee matices y connotaciones distintas que reflejan visiones semánticas y metodológicas propias, compitiendo entre sí en menor medida en la actualidad.

Sí mismo, según Barrera (1988), el término "folklor" fue acuñado el 22 de agosto de 1846 por el arqueólogo inglés William John Thoms. La palabra folklor nace de la unión de dos términos en los cuales "folk" hace referencia a los pueblos, la gente y las distintas razas, mientras que el término "lore" tiene como significado el saber o la ciencia. La fusión de estos dos términos da paso a la formación de la palabra folklore la cual se refiere a el "saber popular" sobre los pueblos o razas (Barrera, 1988).

El folclor se refiere al conjunto de tradiciones, expresiones culturales, creencias y costumbres transmitidas de generación en generación en una comunidad o región específica. Incluye manifestaciones artísticas como la música, la danza, las artesanías, los cuentos y leyendas, las festividades, los trajes típicos y otras formas de expresión cultural arraigadas en el imaginario colectivo de un pueblo. Según Martino (2008) menciona que, el folclor representa la identidad cultural de una comunidad y refleja su historia, valores y formas de vida. A menudo, el folclor se conserva y se celebra como parte importante del patrimonio cultural de un país y contribuye a la diversidad cultural global.

1.8.5.1 Relatos y leyendas

La comprensión de las leyendas plantea desafíos por su mezcla de géneros narrativos y su relación con mitos, cuentos y fábulas. Abordan aspectos históricos y explicativos, incluyendo preocupaciones universales como la vida, la muerte, la religión y relatos milagrosos sobre santos y seres sobrenaturales. La narrativa oral como lo indica Morote (2015), al ser parte inherente de la identidad colectiva, sigue siendo conmovedora y relevante, aunque se estudie fuera de su contexto temporal. Destacar el valor intercultural de estas narrativas es esencial en un contexto multicultural, ya que las leyendas ofrecen una vía para promover valores positivos y eliminar actitudes negativas, fomentando la comprensión entre culturas a través del conocimiento y discusión de leyendas de diversas regiones y países.

Los relatos y leyendas desempeñan un papel crucial en la narrativa visual de la promoción de grupos de danza folklórica. Estas historias transmiten la esencia cultural y las tradiciones arraigadas en la danza, enriqueciendo la representación visual y dotándola de significado histórico y emocional. La incorporación de estos relatos ya sea a través de elementos visuales como escenografías o vestimentas que evocan las leyendas folklóricas, añade profundidad y autenticidad a la presentación. Así, las leyendas no solo sirven para enriquecer la estética visual, sino que también conectan al público con la riqueza cultural y la identidad inherente a la danza folklórica, promoviendo un reconocimiento más profundo y una apreciación más significativa de esta expresión artística.

1.8.5.2 Identidad cultural

Para Molano (2018), la evolución histórica de los conceptos de cultura y patrimonio cultural, surgidos en los siglos XVIII y XIX, evidencia la novedad de las ideas que conforman la identidad cultural. La distinción y valorización de bienes como patrimonio nacional o de la humanidad involucra procesos complejos y cumplimiento de normativas específicas, donde la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO) desempeña un papel crucial. Estos cambios en los conceptos reflejan la tendencia contemporánea de mercantilizar todo, mientras que las regulaciones actuales buscan preservar y resaltar la singularidad de territorios a través de sus prácticas, tradiciones y recursos característicos.

En este mismo sentido el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

La identidad cultural se entrelaza estrechamente con la narrativa visual en la promoción y fortalecimiento de la danza folclórica, en este sentido Fernández (2021) establece que la representación visual de esta expresión artística no solo transmite movimientos y coreografías, sino que también encapsula la esencia cultural, tradiciones y valores arraigados en esta danza. La narrativa visual, al presentar estos elementos de manera estética y significativa, contribuye al empoderamiento de la danza folclórica al resaltar su identidad única y su conexión con la historia y la cultura de una comunidad o región específica. Así, se posiciona la danza folclórica como un medio de expresión cultural auténtico y valioso, reforzando su importancia dentro del contexto de la identidad cultural de una sociedad.

1.8.5.3 Transmisión intergeneracional

La transmisión intergeneracional representa un eslabón vital en la preservación de la cultura, especialmente en contextos donde la danza folclórica es una manifestación arraigada. Es fundamental en diferentes contextos de la vida, así

lo dicen Molina (2020), la trascendencia de compartir conocimientos y tradiciones entre generaciones se manifiesta en la preservación y revitalización de las expresiones culturales, en este caso, como la danza folclórica. Este intercambio no solo perpetúa el legado cultural, sino que también fortalece los vínculos entre diferentes edades, fomentando el respeto, la comprensión y la continuidad de estas prácticas. A través de esta transmisión intergeneracional, se asegura la pervivencia y el enriquecimiento constante de la identidad cultural, permitiendo que la danza folclórica se mantenga como un pilar esencial en la herencia cultural de una comunidad.

La transferencia de conocimientos entre distintas generaciones juega un rol fundamental en la preservación de la identidad cultural, siendo crucial para el empoderamiento de los grupos de danza en Ambato. Esta transmisión no solo conserva la riqueza de la narrativa visual en la expresión artística, sino que también fortalece el legado cultural de la danza folclórica. Al compartir experiencias y técnicas entre generaciones, se asegura la continuidad y el enriquecimiento constante de esta forma de expresión, otorgando a los grupos de danza una base sólida para su empoderamiento y reconocimiento en la comunidad de Ambato.

1.8.6 Danza

La danza es una expresión artística que se manifiesta a través del movimiento del cuerpo este puede ser acompañado al son de la música, aunque en algunas ocasiones puede seguir un ritmo propio ya sea por motivos religiosos, expresivos o de entrenamiento (Máxima Uriarte, 2022). Es así como la práctica de la danza ayuda a manejar el lenguaje corporal del cuerpo mediante el cual se puede dar a conocer diversas emociones representadas por la fluidez de los movimientos del cuerpo.

La danza no se percibe mientras no se ejecuta; es un conocimiento que se realiza. Se produce en el tiempo, como la música; y así como la línea de altitudes sobre duraciones se concreta en una melodía, las evoluciones sobrepasos esquematizan de una forma coreográfica. Esta forma es lo que el danzante lleva consigo en potencia, como se lleva un soneto en la memoria; es lo que aprende y transmite lo que recreará cada vez por vez primera y única en detalle, cuando suena la correspondiente música (Vega, 2018, pp. 13-14).

La danza representa un pilar fundamental en la cultura de las comunidades, Robles (2019) hace un acercamiento a esta idea al considerar como una expresión artística arraigada que transmite identidad, tradiciones y valores. Esta forma de arte no solo es un medio de entretenimiento, sino también un lenguaje que comunica la historia, las creencias y la cosmovisión de un pueblo. A través de sus movimientos, ritmos y vestimentas, la danza preserva la herencia cultural, fortalece los lazos comunitarios y celebra la diversidad, siendo un componente esencial en la manifestación y transmisión de la identidad cultural de un pueblo.

1.8.6.1 Expresión cultural

La expresión cultural, como lo visualiza Oliva (2018), abarca una amplia gama de manifestaciones humanas, como las artes, tradiciones y mensajes mediáticos, dando forma a significados, valores y símbolos. Esta dinámica cultural no solo representa un sistema de percepciones y acciones, sino que también está intrínsecamente vinculada a otros aspectos de la actividad humana, como lo económico, social y político. Esta interacción constante entre expresiones culturales y los entornos sociales, políticos y económicos subraya una estrecha correlación entre la producción simbólica de una sociedad y sus manifestaciones culturales.

La expresión cultural en Ecuador juega un papel crucial en la preservación y difusión de la identidad nacional. A través de manifestaciones artísticas diversas, como la música, la danza, las artesanías y las tradiciones, se refleja la riqueza cultural y la diversidad de las comunidades ecuatorianas. Estas expresiones no solo transmiten la historia y los valores del país, sino que también fomentan el orgullo y la conexión de la población con sus raíces culturales, contribuyendo así a la promoción de la diversidad cultural y al enriquecimiento del patrimonio nacional.

La expresión cultural, un pilar significativo en la identidad de una comunidad, se entrelaza de manera estrecha con la narrativa visual y el empoderamiento de los grupos de danza folclórica. Las manifestaciones culturales, como la danza, representan una forma viva de transmitir tradiciones, valores y la historia de un pueblo. La narrativa visual, al capturar estos elementos, no solo preserva la riqueza de estas expresiones artísticas, sino que también les otorga visibilidad y fortalece su impacto en la comunidad. Al promover la representación

visual de la danza folclórica, se fomenta su reconocimiento y empoderamiento, reforzando así su importancia en la identidad cultural y social de una región o grupo específico.

1.8.6.2 Coreografía

La coreografía como técnica presenta varios aspectos positivos, como lo menciona Martínez (2020) se destaca como una técnica significativa en el desarrollo de la Expresión Corporal, enfocarse en esta técnica dentro del ámbito educativo permite conectar las emociones y pensamientos con el cuerpo a través del arte de la danza. Además, resalta el componente social al trabajar en grupo, fomentando valores de compañerismo y colaboración.

La coreografía como parte subyacente de la danza potencializa a las personas, es así como el estudio de Orozco y Gil (2018) establece que una evaluación neuropsicológica a bailarines profesionales con el propósito de comprender su perfil cognitivo dio como resultado que algunas funciones cognitivas de estos bailarines se sitúan en un nivel alto y normal. Estos hallazgos respaldan las evidencias que sugieren los beneficios cerebrales asociados con la danza, señalando su potencial aplicación en intervenciones para pacientes.

La coreografía, como expresión artística y comunicativa, se entrelaza con la narrativa visual y el fortalecimiento de la danza folclórica. Al ser una forma de representación corporal, contribuye a enriquecer la narrativa visual, dotando de movimiento y significado a las expresiones culturales, potenciando así el empoderamiento de la danza folclórica al transmitir historias y tradiciones a través del lenguaje del cuerpo.

1.8.6.3 Escenario

Los espacios destinados a la danza no solo sirven como meros escenarios físicos, sino que son entornos que encarnan y preservan expresiones culturales significativas. Estos lugares, ya sean teatros, plazas o espacios comunitarios, proporcionan un contexto vital para la representación y transmisión de la diversidad cultural, así como la promoción del intercambio intercultural. Son plataformas

fundamentales para la preservación de las tradiciones, permitiendo que las expresiones culturales se materialicen y se compartan con la comunidad, enriqueciendo así la identidad colectiva y fomentando la apreciación por la diversidad cultural.

1.8.7 Danza folclórica

En Ecuador, como lo indica Heras (2019) varias agrupaciones culturales promueven la danza folclórica, abarcando tres tipos: la danza autóctona, la danza tradicional o popular y la danza de proyección. La danza autóctona, vinculada a la cosmovisión andina, refleja la esencia y las tradiciones de cada comunidad. Conocida como danza teatral, integra las festividades indígenas en un contexto escénico, transmitiendo vivencias y valores. Por su parte, la danza tradicional, común en grupos folklóricos, replica las celebraciones indígenas en coreografías que preservan la esencia de estas festividades.

Para Vega (2018) la adaptación de clases sociales y los acontecimientos locales se los puede clasificar como un aporte para la danza folclórica ya que demuestran los hechos vividos por los antiguos pobladores y la importancia de los estratos sociales los cuales se van transmitiendo de generación en generación, de esta manera la danza folclórica se enfoca en representar los hechos históricos de nuestros pueblos, así como también prevalecer rituales y ritmos característicos de las distintas regiones del país.

La relación entre la narrativa visual y la danza folclórica se destaca por la capacidad de la narrativa visual para complementar y realzar la expresión y la representación de las historias y emociones transmitidas a través del movimiento de la danza. La narrativa visual ofrece una herramienta poderosa para capturar y comunicar la riqueza cultural, la identidad y la tradición que están intrínsecamente ligadas a la danza folclórica, permitiendo una representación visual impactante que enriquece y profundiza la experiencia de la audiencia al presenciar estas manifestaciones artísticas.

1.8.7.1 Tradiciones y costumbres

Las danzas folclóricas ecuatorianas están estrechamente conectadas con las tradiciones y costumbres arraigadas en la rica diversidad cultural del país, como lo indica Robles (2019), estas danzas no solo representan una manifestación artística, sino que también reflejan la identidad y el legado de diversas comunidades, cada una con sus propias tradiciones, valores y símbolos culturales. Las coreografías y movimientos transmiten historias, creencias y experiencias ancestrales, siendo una expresión viva de la cultura ecuatoriana y un medio significativo para preservar y compartir la riqueza cultural del país.

La narrativa visual investigada está intrínsecamente ligada a las tradiciones y costumbres, ya que constituye una representación gráfica de la identidad cultural y las prácticas arraigadas en una comunidad. Estas tradiciones, transmitidas de generación en generación, se manifiestan a menudo en la narrativa visual a través de símbolos, colores, formas y elementos visuales que reflejan la historia, los valores y las creencias de una sociedad. La narrativa visual, por ende, sirve como un vehículo para preservar y compartir estas tradiciones, otorgándoles un espacio tangible y vívido en el mundo contemporáneo.

1.8.7.2 Raíces históricas

A través de la danza y el folclore, se busca preservar las raíces culturales de las comunidades, siendo una forma viva de mantener y transmitir tradiciones ancestrales. Colorado (2018) en su disertación establece que estas expresiones artísticas encapsulan la historia, valores y creencias de un pueblo, permitiendo la conexión generacional y preservando su identidad cultural a lo largo del tiempo.

Para Chisaguano (2016) las raíces culturales que definen a Ecuador son un intento de encontrar una identidad nacional. Además, es una reacción a un proceso dinámico que tiene lugar a lo largo del tiempo y bajo la influencia de varios factores.

1.8.7.3 Vestuario y accesorios

Históricamente se sabe que la vestimenta tradicional o típica en Ecuador representa las culturas de personas de diferentes regiones que componen el país; indígenas, afroecuatoriano y montubios. En la región amazónica, los indígenas visten

de semillas y de la naturaleza de su alrededor. Cada traje típico es motivo de orgullo y de identidad para la ciudadanía ecuatoriana.

El atuendo y los accesorios en la danza poseen un papel vital, ya que no solo complementan la representación, sino que también transmiten significados culturales y narrativos. En la narrativa visual, estos elementos visuales se convierten en una parte esencial para la transmisión de mensajes, aportando detalles y enriqueciendo la historia que se cuenta a través de su simbolismo y estética.

Para Bustamante (2022) cada vestimenta cuenta la historia y la vinculación de sus raíces, por eso se destaca la caracterización de cada prenda y de cada grupo étnico. Por ejemplo, en la región sierra, se puede observar la belleza de las vestimentas multicolores que combinan con sus accesorios. En la costa, las vestimentas representan la comodidad y frescura para su gente.



Imagen 8. *Vestimenta Otavalo*

Fuente: (Bustamante, 2022)

De acuerdo con Bustamante (2022) la vestimenta de los Otavaleños, reconocida por su simbolismo y elegancia, representa una tradición arraigada con tejidos ancestrales. Elaborada a mano por la comunidad, refleja colores, bordados y diseños exclusivos, simbolizando el arte, ideología y labor familiar. Caracterizada por una manta azul amplia y una faja bordada, complementada con collares, aretes y pulseras doradas, esta vestimenta también incluye el cabello recogido en una cola. A

diferencia de las mujeres, los hombres usan esta indumentaria principalmente en festividades, posiblemente debido a su coste elevado en la comunidad.

De igual forma Bustamante (2022) indica que en la región costa existen varias culturas y una gran diversidad de trajes o vestimentas. Específicamente la vestimenta tradicional de la mujer montubia se destaca por su prenda base, una falda muy colorida y bordada con productos ya sean animales u objetos tradicionales de la población montubia.



Imagen 9. *Vestimenta de los montubios*

Fuente: (Bustamante, 2022)

Bustamante (2022) complementa que la vestimenta del montubio se destaca por la utilización del tradicional sombrero de paja toquilla, que internacionalmente ha sido reconocido con la denominación de “Panamá Hat”. En el caso de los varones, su traje tradicional es una camisa mangas largas o cortas de colores fuertes, también las nuevas tendencias han dado la pauta a otras opciones de indumentaria como las camisetas estampadas o de un color; en cuanto a los pantalones son confeccionados en dril y doblados hasta la pantorrilla y el calzado va de acuerdo con la ocasión, este varía entre sandalias, zapatos o botas de cuero y botas de caucho

La vestimenta desempeña un papel fundamental en la narrativa visual al transmitir significados culturales, simbolismos y tradiciones arraigadas en una comunidad. Los

colores, diseños y accesorios del vestuario reflejan la identidad, el folklore y las historias de un pueblo, contribuyendo a la expresión visual de sus tradiciones. Este elemento visual, confeccionado con tejidos tradicionales y detalles artesanales, se convierte en un aspecto relevante que comunica la riqueza cultural y estética, complementando y enriqueciendo la narrativa visual.

1.8.7.4 Música y ritmos tradicionales

La música tiene como función expresar principalmente en los calendarios festivos y rituales de las culturas indígenas, montubias, mestizas y negras del Ecuador (Mullo, 2009). Como en toda cultura existen funciones de los cantos y danzas para diversos tiempos, espacios, fechas y sobre todo épocas relacionadas a la agricultura y a lo religioso, que se expresan a través de una forma sonora.

La música y los ritmos tradicionales de las comunidades indígenas en Ecuador son una manifestación arraigada en la identidad cultural, transmitida de generación en generación. Estos sonidos, provenientes de instrumentos autóctonos como la quena o la zampoña, reflejan la cosmovisión y la conexión espiritual con la naturaleza. Los ritmos y melodías tienen un significado simbólico profundo, narrando historias ancestrales y celebrando eventos vitales de la comunidad. Estas expresiones musicales, con sus sonoridades únicas y enraizadas en la historia, son una parte vital del patrimonio cultural ecuatoriano, preservando y transmitiendo la riqueza de las tradiciones indígenas.

La cultura mestiza define, por así llamarlo “música nacional”, a la gran cantidad de música que actualmente conocemos, se apropia de varios elementos culturales indígenas y del lenguaje musical andino. Como modelo cultural dependiente de lo urbano, como una nueva conciencia estética y otros aspectos, que modifican y fusionan varios elementos estructurales musicales bajo una diferente percepción cultural.

Es así que, como indica Mullo (2009) las culturas indígenas y negras del Ecuador mantienen una percepción distinta y muy evidenciada. Sus ritmos o músicas están direccionadas hacia la ritualidad de símbolos y mitologías. Su mundo sonoro, los cantos catárticos, los arrullos negros, el canto sagrado o Anent shuar, los yaravies

andinos, entre otros, son formas simbólicas que permiten un regreso y mayor contacto con la naturaleza.

1.8.7.5 Pasos y movimientos

El análisis de los movimientos y pasos en la danza folclórica revela su riqueza cultural y expresiva. A decir de Choza (2016), estos movimientos transmiten la identidad de una comunidad, reflejando sus tradiciones, rituales y cosmovisión. Cada paso, gesto o postura posee un significado arraigado en la historia y valores del grupo étnico, convirtiéndose en una manifestación viva de su herencia cultural. La enseñanza y preservación de estos movimientos no solo mantienen viva la tradición, sino que también perpetúan la historia y la identidad de un pueblo a través del tiempo.

Los pasos y movimientos en muchas culturas son vinculadas al mito, a la religión; por lo que todo es estructurado formalmente en base a reglas de composición y patrones de ejecución específicos que preservan y mantienen una tradición. Robles (2019) indica que en muchas culturas son rituales o parte fundamental de una celebración. Solo personas ‘iniciadas y dotadas’ de características psico-físicas, sensibilidad y conocimientos pueden ejecutar este tipo de celebración a los cuales se les confieren prestigio, honor y estatus.



Imagen 10. Vestimenta para San Juanito

Fuente: (Renaciente, 2016)

1.8.7.6 Celebraciones y festividades

Las festividades y celebraciones juegan un papel crucial en la narrativa visual, potenciando el empoderamiento de la danza folclórica. Estos eventos representan un escenario dinámico donde la danza se convierte en un lenguaje cultural vibrante, transmitiendo la identidad, historia y valores de una comunidad. La narrativa visual se entrelaza con los colores, los movimientos y los trajes tradicionales, resaltando la esencia de la danza folclórica y su importancia dentro de la expresión cultural. Esta conexión enriquece la experiencia, fortaleciendo el legado cultural y otorgando a la danza un poderoso espacio de visibilidad y reconocimiento en la comunidad y más allá.

Considerando que la Fiesta de las Frutas y las Flores, es un evento anhelado por los turistas, y se ha convertido en una tradición para la ciudad, como lo indica Paredes (2022), Ambato es reconocida como un destino turístico prominente, se busca la mejora de estas festividades para atraer tanto a visitantes nacionales como internacionales. Este impulso no solo apunta a fortalecer la identidad cultural de la ciudad, sino también a aclarar dudas y preocupaciones de la comunidad, integrándola activamente en el proyecto.

Por lo que la Fiesta de las Flores y las Frutas en Ambato no solo es un evento cultural relevante, sino también una oportunidad única para explorar la narrativa visual en las danzas emblemáticas que se exhiben durante esta celebración. Esta festividad no solo resalta la riqueza cultural de la región, sino que permite observar la narrativa visual incorporada en las danzas folclóricas presentadas, mostrando historias, tradiciones y símbolos a través del movimiento y la expresión artística, convirtiéndose así en un escenario privilegiado para apreciar la cultura y la danza folclórica.



Imagen 11. Fiestas tradicionales

Fuente: (Renaciente, 2016)

1.8.7.7 Grupos y agrupaciones

La narrativa visual se entrelaza profundamente con los grupos folclóricos, siendo una herramienta clave para expresar historias, tradiciones y la identidad cultural a través del movimiento. Estos grupos, al presentar danzas folclóricas, incorporan elementos visuales como vestimenta, gestos y coreografías que comunican narrativas arraigadas en la historia y las costumbres de una comunidad, según Bravo (2023) se propicia el fortalecimiento y la conexión emocional y simbólica con el patrimonio cultural. Esta relación estrecha entre la narrativa visual y los grupos folclóricos resalta la importancia del lenguaje visual en la preservación y promoción de la riqueza cultural.

En Ambato, Ecuador, coexisten diversos grupos folclóricos que representan la diversidad cultural de la región. Estos conjuntos incorporan tradiciones, vestimenta típica y danzas ancestrales, expresando la identidad cultural de manera distintiva. Cada grupo se distingue por su repertorio de bailes, música y narrativas visuales que reflejan las historias y costumbres arraigadas en la zona, celebrando así la riqueza cultural de Ambato a través de expresiones artísticas únicas y variadas.

El Grupo Folklórico Tungurahua (2015), una de las destacadas agrupaciones folclóricas ecuatorianas, tuvo sus inicios en la provincia de Tungurahua en septiembre de 1970. Originado en Ambato, esta agrupación dancística surgió por la iniciativa del Dr. Carlos Quinde Mancero, quien, junto a un conjunto de jóvenes, fundó esta primera agrupación de baile. Inicialmente, llevaba el nombre de su director; sin embargo, tras cinco años, adoptó el nombre que aún conserva hoy en día, convirtiéndose en un referente artístico tanto a nivel local como nacional e internacional.

1.8.7.8 Tipos de danzas folclóricas

En Ecuador, se puede encontrar una diversidad de danzas folclóricas, Mestanza (2022) hace referencia a que estas representan las tradiciones y la riqueza cultural del país. Estas expresiones incluyen la "Sanjuanito", típica de la sierra ecuatoriana y conocida por su ritmo alegre y sus movimientos rápidos; el "Alza", característico de la región costera y que simboliza la pesca del camarón; y el "Yumbo", originario de la región amazónica, con movimientos que imitan la danza de las aves. Estas danzas representan una parte fundamental de la identidad cultural de Ecuador y son apreciadas tanto a nivel nacional como internacional.

Para Pusapaz (2019) las danzas folclóricas son un tesoro cultural que refleja la identidad y diversidad de una comunidad. Estas expresiones artísticas no solo transmiten tradiciones y costumbres, sino que también narran historias, celebran eventos significativos y muestran la herencia cultural de un pueblo. A través de la música, los movimientos y los vestuarios, las danzas folclóricas preservan la esencia de una cultura y ofrecen una ventana hacia sus valores, creencias y emociones.

Las danzas folclóricas se entrelazan con la narrativa visual al fusionar elementos coreográficos, música, vestimenta y escenografía para contar historias y transmitir la cultura de manera visual y emocional. Cada movimiento y atuendo representa una narrativa visual que comunica tradiciones, mitos, leyendas y la identidad cultural de una comunidad, generando una experiencia sensorial que va más allá de la palabra hablada y conecta con la audiencia a nivel emocional y estético.

1.9 Formulación de hipótesis.

- **Hipótesis Nula (H0) (aplican algo o igual)**

Los grupos de danza folclórica en la ciudad de Ambato no utilizan narrativas visuales para promocionar y dar a conocerse como agrupaciones.

- **Hipótesis Alternativa (H1) (aumenten o disminuya)**

Los grupos de danza folclórica en la ciudad de Ambato si utilizan narrativas visuales para promocionar y dar a conocerse como agrupaciones.

1.10 Señalamiento de las variables

1.10.1 Variable dependiente

Danza folclórica

1.10.2 Variable independiente

Narrativa visual

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1 Método

Para Martínez (2012) el conocimiento proporcionado por el razonamiento inductivo no está implícitamente contenido en las premisas, sino que se sustenta en ellas. El método inductivo se basa en la observación y experimentación de fenómenos específicos con el objetivo de establecer relaciones y explicaciones generales.

El método inductivo de la investigación se justifica por la naturaleza exploratoria y descriptiva del estudio sobre la narrativa visual en la promoción de los grupos de danza folklórica en Ambato. Este método permite una exploración sin prejuicios ni restricciones predefinidas, lo cual es esencial para comprender en profundidad cómo la narrativa visual influye en la visibilidad de estos grupos. El enfoque inductivo posibilita el análisis detallado de los datos recopilados, permitiendo que los patrones y las conclusiones emerjan de manera orgánica a medida que se exploran las experiencias y percepciones de los participantes.

2.1.1 Enfoque de la investigación.

Para Monroy y Nava (2018), el enfoque cualitativo se centra en comprender un fenómeno social en su totalidad, teniendo en cuenta sus características y dinámicas, mediante la recopilación directa de información de las personas, grupos o sociedades estudiadas. Este enfoque genera datos descriptivos e interpretativos, y los resultados de sus observaciones y análisis no son cuantificables en términos de cantidad o magnitud.

El enfoque cualitativo de la investigación se fundamenta en la complejidad inherente al fenómeno en estudio: la narrativa visual empleada en la promoción de los grupos de danza folklórica en Ambato. La naturaleza de esta temática demanda una comprensión profunda y contextualizada, y el método cualitativo permite explorar las múltiples facetas y matices de este proceso. Este enfoque ofrece la flexibilidad metodológica necesaria para emplear una variedad de técnicas, tales como entrevistas, análisis de contenido visual y observación participante, lo que

posibilita una comprensión global y detallada del fenómeno en su entorno cultural específico. Además, al enfocarse en las experiencias, percepciones y significados atribuidos por los directores de los grupos de danza y la comunidad, el enfoque cualitativo permite capturar la diversidad de opiniones y revelar la interacción de la narrativa visual con la identidad cultural y la percepción pública de estos grupos. En resumen, la elección de este enfoque se justifica por su capacidad para profundizar y contextualizar la narrativa visual en la promoción de los grupos de danza folklórica, brindando una visión detallada y completa del fenómeno estudiado.

2.1.2 Modalidad Básica de la Investigación.

2.1.2.1 Investigación bibliográfica – documental

La investigación bibliográfica - documental enriquece la comprensión al analizar literatura existente sobre la narrativa visual y la promoción de la danza folklórica en Ambato, proporcionando contexto histórico, marcos teóricos y perspectivas relevantes. Según Córdón (2001), consiste en el análisis sistemático y crítico de fuentes documentales, como libros, artículos, archivos y materiales impresos o digitales, para obtener y examinar información relevante que respalde un estudio, permitiendo contextualizar, fundamentar y enriquecer la comprensión de un tema específico.

La investigación bibliográfica-documental permite un análisis profundo y crítico de fuentes documentales existentes, centrándose en la revisión y evaluación exhaustiva de libros, artículos, archivos y materiales impresos o digitales relevantes para el tema, lo que posibilita contextualizar el fenómeno en estudio, respaldar teóricamente el análisis y enriquecer la comprensión del tema específico. La investigación bibliográfica documental permite obtener información detallada y diversa, proporcionando un sólido fundamento para el desarrollo del estudio y contribuyendo a la construcción de un marco sólido de referencia teórica y conceptual.

2.1.3 Nivel o tipo de Investigación.

La investigación se sitúa en un nivel exploratorio y descriptivo, enfocándose en comprender a fondo el impacto de la narrativa visual en la promoción y reconocimiento de los grupos de danza folklórica en Ambato. La investigación se orienta hacia la comprensión detallada de las estrategias visuales utilizadas por estos grupos, su influencia en la identidad cultural local y su repercusión en la percepción pública.

Nivel exploratorio

La investigación se identifica como de nivel exploratorio debido a su enfoque en comprender un fenómeno particular, la influencia de la narrativa visual en la promoción de grupos de danza folklórica en Ambato, sin la intención de establecer conclusiones definitivas o leyes universales, así concuerda Ramos (2020). Se adentra en un terreno poco explorado, analizando en profundidad las estrategias visuales empleadas por estos grupos y su impacto en la identidad cultural local. Al utilizar métodos como la investigación bibliográfica - documental y enfoques cualitativos, se busca obtener una comprensión inicial y amplia de la relación entre la narrativa visual y la promoción de la danza folklórica en la ciudad. Este enfoque exploratorio permite indagar en aspectos no previamente estudiados y generar conocimientos que sirvan de base para investigaciones futuras, sin aspirar a establecer verdades absolutas, sino a proporcionar un entendimiento más profundo y detallado de este fenómeno cultural.

Nivel descriptivo

También se caracteriza por ser de nivel descriptivo, porque como se establece en Guevara, Verdesoto, & Castro (2020) esta investigación busca describir de manera precisa y sistemática las características, comportamientos o fenómenos de un determinado grupo, población o situación. Se recolectan datos de diversas fuentes, como encuestas, entrevistas, observaciones u análisis de documentos, con el fin de obtener una visión detallada y completa de los elementos que se están estudiando.

En este caso el nivel descriptivo busca, en esencia, presentar un panorama detallado y claro en donde se evidencie si las agrupaciones de danza folklórica en la ciudad de Ambato cuentan con un plan estratégico para promocionarse a través de

medios publicitarios y si utilizan la narrativa visual como herramienta para difundir su mensaje.

2.2 Población y muestra

En esta investigación se ha optado por utilizar un muestreo no probabilístico, específicamente el muestreo por conveniencia o juicio, debido a la ausencia de un listado oficial de grupos de danza folclórica en Ambato. La identificación y selección de la muestra se ha llevado a cabo por iniciativa del investigador, dada la inexistencia de un registro formal que permita una selección aleatoria o representativa. Como indica Piedra y Manqueros (2021), los elementos se seleccionaron de manera no intencionada o aleatoria. En este método, la selección de muestras se basa en la disponibilidad o conveniencia de los elementos. El enfoque flexible del muestreo incidental permite una selección rápida de elementos disponibles, lo que agiliza el proceso de recolección de datos, especialmente en escenarios donde la accesibilidad a la población objetivo es limitada o restringida, proporcionando una visión preliminar de un fenómeno o permitiendo identificar áreas clave para investigaciones más detalladas en el futuro.

La investigación considero a las agrupaciones existentes en la ciudad de Ambato. Para la obtención de información se visitó, la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua y el Municipio de Ambato, en donde se descubrió que no existe un registro en el cual consten los grupos de danza folclórica de la ciudad. Por iniciativa propia se contactó con 29 agrupaciones de danza a quienes se les pregunto su predisposición a participar en una encuesta sobre el uso de estrategias publicitarias en su promoción y si poseen planes estratégicos de publicidad para aumentar su reconocimiento; de estos 29 grupos: 14 no dieron respuesta alguna, 11 respondieron que no cuentan con un plan estratégico definido y 4 respondieron que si lo hacen, por lo que se entrevistaron a los directores de los siguientes cuatro grupos: Escuela de Danza tradicional Cevallos, Grupo Folclórico Tungurahua, Grupo Folclórico Pucará, Ballet folklórico juvenil Yaku Raymi

Así mismo, se realizó entrevistas a los profesionales de las diferentes áreas de estudio, con el fin de comprender de una manera más clara el fenómeno de investigación. Esto ayudó a despejar dudas sobre el escaso uso de la narrativa visual

dentro de las agrupaciones de danza folclórica en la ciudad de Ambato, así como también será fundamental el punto de vista de los expertos en diseño para dar a conocer cómo se debería manejar un grupo de danza a través de la utilización de la narrativa visual. La tabla 1 muestra la población de la investigación.

Tabla 1.

Conformación de la muestra

Fuentes de Información	Perfil	Cantidad
Directores de los grupos de danza	Conocimiento sobre la danza folclórica.	4
Diseñadores Gráficos	Experiencia en desarrollo de publicidad digital e impresa.	3
Investigador	Conocimiento sobre análisis de imágenes.	1

2.3 Operacionalización de variables.

Tabla 2

Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización.	Dimensiones.	Indicadores.	Ítems.	Instrumentos.
Narrativas Visual Casona y Ruiz (2017) manifiestan que, la narrativa visual es la forma en la cual se transmite un mensaje a través de imágenes en movimiento o estaticas, los elementos presentes en la imagen pueden ser muy sensoriales lo cual facilita al espectador entenderlos de manera directa y tambien existen elementos los cuales requieren un esfuerzo de abstracción para entenderlos dejandolos a interpretación del espectador.	La imagen	La imagen como lenguaje visual Elementos básicos de la imagen	<p>¿Cuál sería la forma correcta de utilizar la narrativa visual para transmitir el mensaje y los valores de un grupo de danza folclórica en diseños promocionales?</p> <p>¿Qué elementos visuales consideras más efectivos para captar la atención del público objetivo y generar interés en la promoción de un grupo de danza?</p> <p>¿Ha utilizado imágenes o ilustraciones personalizadas en sus diseños promocionales para contar una historia y transmitir emociones específicas? ¿Cómo ha sido la respuesta del público ante este enfoque?</p> <p>¿Qué papel juegan las imágenes en la creación de una conexión emocional con el público objetivo en</p>	Entrevista

			los diseños promocionales?	
	El encuadre	Tamaño y formato Plano y tipos de plano Puntos de vista o angulación	¿Cómo abordaría el desafío de adaptar la narrativa visual a diferentes plataformas y formatos, como redes sociales, anuncios impresos o sitios web?	Entrevista
	El color	Sistema de color Los componentes básicos del color Interacción cromática	¿Cuál es su prioridad al seleccionar colores, tipografías y composiciones visuales para crear una identidad visual coherente en diseños promocionales?	Entrevista
	La tipografía	Variantes tipográficas Campos de aplicación Retículas	¿Cómo logra encontrar un equilibrio entre la estética visual y la legibilidad en sus diseños promocionales?	Entrevista

Tabla 3

Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización.	Dimensiones.	Indicadores.	Ítems.	Instrumentos.
Comunicación Visual Munari (2016) describe a la comunicación visual como todo lo que se puede observar y cada uno de los elementos tiene un valor comunicacional distinto	Publicidad	Medios publicitarios Alianzas estratégicas	¿Cuáles son los métodos de publicidad que utilizan actualmente para promover su grupo de danza folclórica? ¿Han implementado alguna estrategia específica de publicidad digital, como redes sociales o anuncios en línea? ¿Tienen un plan estratégico de publicidad a largo plazo	Entrevista

abarcando tres tipos: la danza autóctona, la danza tradicional o popular y la danza de proyección. La danza autóctona, vinculada a la cosmovisión andina, refleja la esencia y las tradiciones de cada comunidad. Conocida como danza teatral, integra las festividades indígenas en un contexto escénico, transmitiendo vivencias y valores. Por su parte, la danza tradicional, común en grupos folklóricos, replica las celebraciones indígenas en coreografías que preservan la esencia de estas festividades.

2.4 Técnicas de recolección de datos.

Entrevista

Se ha empleado como técnica de recolección de información a la entrevista y como instrumento a un cuestionario abierto. Se ha diseñado un cuestionario estructurado que busca obtener información sobre el manejo de la publicidad convencional y no convencional en la promoción de los grupos de danza folklórica en Ambato, el cuestionario abierto fue aplicado a los directores de los grupos de danza folklórica, con el propósito de conocer la forma en la cual se promocionan y dan a conocer su trabajo artístico al público. Asimismo, se ha buscado la opinión de diseñadores gráficos, con el fin de obtener una visión especializada sobre cómo la narrativa visual se relaciona con el accionar de los grupos de danza, aportando perspectivas específicas desde el ámbito del diseño. La combinación de estos enfoques permite una exploración exhaustiva y multidimensional de la influencia de la narrativa visual en la promoción de la danza folklórica, obteniendo información y perspectivas expertas diversas para enriquecer el análisis.

Análisis de imagen fija y en movimiento

Así mismo se ha realizado el análisis de imagen fija y en movimiento a través del investigador, misma engloba el estudio de todos los componentes dentro de una representación gráfica. El análisis se refiere al proceso de examinar y estudiar los elementos visuales presentes en una imagen para comprender su significado, contenido y efectos comunicativos. Este análisis implica descomponer y examinar minuciosamente los componentes visuales, como la composición, el color, la forma, el espacio, la perspectiva y otros elementos, así como considerar el contexto en el que se encuentra la imagen (García Matilla, 2013).

Los aspectos por analizar de las imágenes fijas y en movimiento se muestran en la **tabla 4**

Tabla 4

Aspectos por analizar en las imágenes

Imagen fija	Imagen en movimiento
Aspectos por analizar	
Mensaje visual	Mensaje visual

Tamaño y formato	Tamaño y formato
Plataforma de difusión	Plataforma de difusión
Composición	Plano fotográfico
Plano fotográfico	Punto de vista o angulación
Punto de vista o angulación	Color
Color	Tipografía
Tipografía	Identificador visual
Identificador visual	Movimiento de cámara
	Transiciones
	Edición
	Sonido
	Tiempo

Análisis de discurso

Se aplicó el análisis de discurso para comprender la interpretación del lenguaje de las piezas visuales presentes, con la finalidad de identificar el mensaje que cada una de estas piezas construyen en contextos específicos. Como lo indica Verón (1993) el discurso busca identificar la utilización de estructuras lingüísticas y el uso del discurso para construir un significado en contextos específicos.

Es aquí que, este análisis tiene como objetivo analizar la forma en la cual los grupos de danza emplean estrategias visuales y lingüísticas para comunicar, persuadir y representar la cultura ecuatoriana y la diversidad en el discurso publicitario de la danza folclórica.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

En este capítulo, se aplicará las técnicas de recolección propuestas anteriormente con el objetivo de comprender sobre la aplicación de la narrativa visual en los grupos de danza folclórica en Ambato. Se tomará en cuenta la perspectiva de expertos en diseño gráfico respecto al uso efectivo y correcto de la narrativa visual para la promoción y reconocimiento de estos grupos, así como también se comprenderá acerca de los medios y las estrategias publicitarios utilizadas dentro de estos grupos para su promoción. Además, se llevará a cabo un análisis de las piezas gráficas empleadas por estos grupos para identificar elementos representativos y buscar posibles patrones en su uso publicitario.

3.1 Análisis y discusión de los resultados

3.1.1 Resultados de la entrevista a Expertos en Diseño Gráfico

Tabla 5

Resultados de las entrevistas a expertos en diseño gráfico

Diseñadores gráficos	Mauricio Páez, Diseñador gráfico publicitario con 20 años de experiencia	Roberto Rivera, Diseñador gráfico publicitario, con 12 años de experiencia	Diego Zapata, Diseñador gráfico, con 10 años de experiencia
<p>Preguntas</p> <p>¿Cuál sería la forma correcta de utilizar la narrativa visual para transmitir el mensaje y los valores de un grupo de danza folclórica en diseños promocionales?</p>	<p>Sugiere que la aplicación de la narrativa visual debe seguir una proporción de 80 y 20, donde el 80% se enfoca en el uso de imágenes y el 20% restante se reserva para el texto, el cual debe complementar la imagen principal.</p>	<p>Inicialmente, llevamos a cabo una investigación exhaustiva para identificar lo que ha funcionado en el medio, sector o público objetivo. Por lo general, el público objetivo para este tipo de temáticas se encuentra en el grupo de adultos o adultos mayores, dado que la juventud actual tiende a centrarse en otros sectores o grupos objetivos, mostrando un menor interés en la cultura de la danza.</p>	<p>Al abordar un tema nacional y autóctono de Ecuador, es esencial llevar a cabo una investigación exhaustiva para comprender y planificar adecuadamente lo que se va a representar. Para comenzar, nos basamos en un brief que nos proporciona información detallada sobre el grupo de danza con el que trabajaremos. En este brief, planteamos diversas preguntas, tales como: ¿Cuáles son los colores corporativos que utiliza el grupo? ¿Cuál es la misión y visión que el grupo de danza tiene de sí mismo? ¿Cuál es su estilo distintivo? Además, también indagamos sobre la parte étnica que el grupo busca representar. Estos aspectos nos permiten establecer una base sólida y adecuada para empezar a trabajar.</p> <p>A partir de esta información, nuestro primer paso es establecer los objetivos claros del</p>

			grupo de danza y utilizarlos como base para desarrollar la parte visual de nuestra propuesta. Esto implica la selección de colores corporativos que reflejen la identidad del grupo, la elección de imágenes que transmitan su concepto y el mensaje que deseamos comunicar.
¿Qué elementos visuales considera más efectivos para captar la atención del público objetivo y generar interés en la promoción de un grupo de danza?	<p>Menciona que, utilizando planos detallados, destacaría en la parte gráfica la vestimenta, el movimiento y los colores. Estos elementos resaltan en los numerosos atuendos llamativos y coloridos que representan visualmente a cada sector.</p> <p>Para plasmar su identidad, utilizaría iconos gráficos que representen de manera icónica esta diversidad, acompañados de una paleta cromática vibrante. La combinación de estos tres elementos crearía un efecto visual único y distintivo. Además, emplearía palabras con un léxico ostentoso o romántico para endulzar aún más la gráfica.</p>	<p>En base a mi experiencia, los medios digitales son los que actualmente abarcan un mayor porcentaje de interés al expresar y dar a conocer un mensaje. Específicamente, los medios audiovisuales, como los vídeos promocionales y las redes sociales, son especialmente efectivos, ya que la danza es una forma de expresión que se basa en la visualización de técnicas y mensajes. Es importante determinar el mensaje a través de ciertos bailes o características arraigadas en nuestra cultura y mostrar extractos de ellos. Por tanto, la parte audiovisual juega un papel fundamental en estos medios para transmitir el mensaje de manera efectiva.</p> <p>Los medios tradicionales, como la prensa, no suelen ser efectivos en este ámbito debido a que la danza es una forma de expresión altamente audiovisual. Por lo tanto, estos medios no son la mejor opción para transmitir eficazmente el mensaje relacionado con la danza. En cambio, la parte audiovisual y los medios digitales, como las redes sociales, son más adecuados para este propósito, ya que permiten mostrar la danza de manera visual y alcanzar a un público más amplio y específico.</p>	<p>La investigación juega un papel fundamental para definir el público objetivo y, a su vez, nos brinda información relevante para trabajar de manera efectiva en el aspecto visual, se podría decir que la imagen juega un papel fundamental en la representación de un grupo de danza, permitiendo comunicar visualmente lo que realizan.</p> <p>En este sentido, es importante utilizar colores vivos que reflejen la alegría y la energía propia de la danza. Estos colores vibrantes contribuyen a transmitir emociones y captar la atención del espectador. Además, una tipografía adecuada puede complementar y potenciar la imagen, añadiendo personalidad y coherencia al diseño.</p>
¿Cuál es su prioridad al seleccionar	Sostiene que es importante emplear colores brillantes y vibrantes para resaltar las cualidades de estos	En base a nuestra investigación y estrategias, primero determinamos los medios a utilizar. Si elegimos medios impresos o audiovisuales, si	Es fundamental tener claro a qué público y sector específico nos dirigimos, ya que esto influirá en la forma en que diseñamos y

colores, tipografías y composiciones visuales para crear una identidad visual coherente en diseños promocionales?

grupos. Además, recomienda utilizar colores complementarios para proporcionar un alivio visual en el diseño. En cuanto a la paleta de colores, se sugiere no utilizar más de 3 colores, aunque lo ideal serían 2 si se busca algo minimalista. Esta elección cromática ayuda a enfatizar la imagen y garantizar que el texto no opaque su protagonismo.

utilizamos un medio audiovisual creamos el guión en el que establecemos el mensaje principal. A partir de este mensaje, realizamos un análisis de tipografía. Es importante tener en cuenta que la tipografía ofrece varias opciones y temáticas que pueden evocar diferentes sentimientos o apreciaciones según sus características. Por ejemplo, el uso de una tipografía con serifa transmite un mensaje de tradición, mientras que una tipografía sin serifa sugiere modernidad.

En el guion, también determinamos la imagen principal que representará el mensaje en un afiche u otros medios utilizados. Si en el guion se identifica un movimiento muy específico en la danza, por ejemplo, en un baile tradicional, consideramos que ese movimiento puede representar un mensaje visual que plasmaremos en un elemento impreso. Esta característica se complementa con el mensaje transmitido a través de la tipografía seleccionada.

La utilización de los colores se basa primordialmente en el mensaje que se quiera transmitir, teniendo el mensaje claro se puede hacer uso de la psicología del color para representar o determinar si va a ser algo contemporáneo, algo tradicional o algo folclórico.

La selección de colores se fundamenta principalmente en el mensaje que se desea transmitir. Una vez que se tiene claro el mensaje, se puede utilizar la psicología del color para representar o determinar si se quiere transmitir una sensación contemporánea, tradicional o folclórica. Los colores tienen la capacidad de

ejecutamos una campaña. Cada región tiene sus propias características y preferencias visuales, por lo que es necesario adaptar la estrategia de diseño a esas particularidades. Por ejemplo, en el sector de la sierra, donde se valora la diversidad de colores, imágenes y elementos visuales, es apropiado utilizar una estética más llamativa y detallada. En cambio, en la costa, se tiende hacia un estilo más suelto y minimalista. Cada región tiene su propio lenguaje visual y es importante tener en cuenta estas diferencias para lograr una comunicación efectiva con el público objetivo.

		evocar emociones y transmitir significados, por lo que su elección es clave para comunicar eficazmente el mensaje deseado en el diseño.	
¿Ha utilizado imágenes o ilustraciones personalizadas en sus diseños promocionales para contar una historia y transmitir emociones específicas? ¿Cómo ha sido la respuesta del público ante este enfoque?	Trabajamos con una comunidad en donde nos enfocamos en el uso de fotografías que capturara la esencia y transmitiera todo lo que queríamos representar. Nos propusimos reflejar lo nativo, lo autóctono y lo tradicional a través de composiciones directas y crudas, con el objetivo de crear imágenes impactantes y conmovedoras. Buscamos que, al ver estas fotografías, se generen emociones genuinas en el espectador. El uso de la fotografía es una de las formas más efectivas de comunicación, ya que nuestro cerebro tiene una predisposición natural para procesar imágenes. Antes incluso de leer, somos capaces de reconocer figuras, siluetas e imágenes, las cuales en sí mismas pueden transmitir un mensaje completo. La fotografía tiene el poder de transmitir emociones y capturar instantes que nos permiten conectarnos de manera profunda con el mensaje que se pretende transmitir.	En nuestro caso utilizamos imágenes creadas por nuestro equipo de publicidad y también recurrimos a imágenes de stock, las cuales adaptamos con nuestro propio estilo para crear un diseño original y distintivo que no se encuentre en cualquier lugar. Al tener un estilo propio y bien definido, el público comienza a reconocernos por la forma en que realizamos nuestros trabajos, y nuestros clientes notan esos pequeños detalles que no están presentes en los trabajos de otros diseñadores. Estos detalles marcan la diferencia y contribuyen a crear una identidad única para nuestros diseños.	Es cierto que el presupuesto del cliente puede influir en la elección de utilizar imágenes propias o imágenes de stock en una campaña. El uso de imágenes propias, que son de autoría exclusivas, puede brindar un valor adicional al cliente y a la marca, ya que son únicas y no se encuentran en otros lugares. Además, al tener los derechos de autor, se pueden utilizar de manera nacional e internacional sin problemas legales.
¿Cómo logra encontrar un equilibrio entre la estética visual	Para lograr una composición gráfica coherente, es fundamental definir el estilo a utilizar, ya sea contemporáneo, minimalista,	Es importante definir si el diseño será informativo o publicitario, ya que esto influirá en el estilo de diseño que utilizaremos. En el caso de un enfoque publicitario, nos inclinamos hacia un	Tienes que ser claro, conciso y directo, no debe contener elementos adicionales que no aporten al diseño. La utilización de un gráfico y un color principal para transmitir el mensaje

<p>y la legibilidad en sus diseños promocionales?</p>	<p>vanguardista, u otro, dependiendo del alcance deseado. Una vez establecido el estilo, se puede mantener una distribución en la retícula de 70 y 30, lo que significa asignar el 70% del espacio a un elemento principal y el 30% restante a elementos complementarios. Incluso, al utilizar una distribución de 2 a 3 retículas, se puede lograr un avance progresivo en la composición gráfica, con elementos superiores, medios e inferiores que generan movimiento y dinamismo visual. Esta distribución en retículas permite una estructura organizada y atractiva, resaltando los elementos más importantes y manteniendo una armonía en el diseño global</p>	<p>diseño minimalista en el que la imagen sea el centro de atención. Acompañamos la imagen con un texto breve, compuesto por no más de 3 palabras, que complementa la imagen y refuerza el mensaje de manera concisa. Esta estrategia nos permite captar la atención del público de manera impactante y efectiva, enfocándonos en transmitir el mensaje de manera clara y directa. Cuando se trata de un diseño informativo, es crucial considerar que nuestro cerebro tiende a percibir grandes cantidades de texto en una imagen como spam, lo que resulta en falta de atención. Por esta razón, en lugar de abrumar al público con texto, optamos por utilizar enlaces, como códigos QR o enlaces web, que dirigen a las personas a obtener más información si así lo desean. Esta estrategia nos permite captar la atención del público a través de un diseño minimalista, despertando su interés por descubrir más detalles sobre el tema en cuestión. De esta manera, logramos proporcionar información de manera más efectiva y fomentar la participación activa del público en la búsqueda de información adicional.</p>	<p>de manera directa y legible es fundamental. Se pueden incorporar colores complementarios, pero de manera sutil, para realzar el diseño.</p>
<p>¿Qué estrategias utiliza para asegurarse de que el mensaje sea claro y comprensible para el público objetivo?</p>	<p>Para poder realizar estrategias efectivas, es primordial conocer al público objetivo y también comprender cómo se sienten representados los integrantes de los grupos dentro de sus respectivas agrupaciones. A través de las respuestas que se obtengan, podemos partir hacia la creación de propuestas que contrasten con la información recopilada. Esto nos</p>	<p>Para generar estrategias de mensaje, es importante identificar el grupo objetivo al que se dirige y los medios a utilizar. Cada medio tiene sus propias características, por lo que es necesario adaptar el mensaje y el formato para lograr un mayor impacto, se debe considerar el público objetivo y los medios de comunicación para maximizar la efectividad del mensaje. En nuestra estrategia, creamos un collage de información con palabras clave para transmitir el mensaje deseado. Este collage nos permite definir</p>	<p>Es importante considerar el presupuesto del cliente para determinar el alcance de la campaña. Además, es fundamental conocer al grupo objetivo y sus características a través del brief. Con esta información clara, se puede iniciar la producción y definir los aspectos necesarios para lograr un mensaje claro y directo.</p>

	<p>permite generar propuestas que reflejen auténticamente la identidad y los valores de los grupos, generando una mayor conexión emocional con el público objetivo y con los integrantes.</p>	<p>frases complementarias y construir un slogan impactante que refuerce el mensaje central.</p>
<p>¿Qué papel juegan las imágenes en la creación de una conexión emocional con el público objetivo en los diseños promocionales?</p>	<p>Es fundamental reconocer que somos más receptivos a las imágenes que al texto. Desde pequeños, nos identificamos más con los elementos visuales y podemos experimentar diferentes sentimientos al ver una imagen. Tanto las emociones positivas como las negativas pueden engancharnos, ya que en publicidad no existe una distinción estricta entre lo negativo y lo positivo, solo importa generar impacto. Las imágenes tienen el poder de captar nuestra atención y dejar una impresión duradera en nuestra mente, por lo que es importante utilizarlas de manera efectiva en la comunicación visual y publicitaria.</p>	<p>La imagen juega un papel fundamental, ya que sin ella perdemos más del 50% de la capacidad de captar la atención visual. Aunque los diseños tipográficos atractivos pueden ser efectivos en algunas estrategias, personalmente considero que una buena imagen representa el 50% de la estrategia visual en cualquier pieza gráfica. La combinación de imagen y texto constituye el 100% de una pieza gráfica bien desarrollada, ya que la imagen es más atractiva, fácil de asimilar e interpretar en comparación con un diseño que carezca de una imagen.</p>
<p>¿Cómo abordaría el desafío de adaptar la narrativa visual a diferentes plataformas y formatos, como redes sociales, anuncios</p>	<p>No representa un desafío importante en la actualidad, dado que la mayoría de las artes gráficas se comparten en formato digital. Sin embargo, sería conveniente contar con un manual de uso que aborde la adaptación a distintos formatos, ya sea para impresión o para medios digitales.</p>	<p>Es importante considerar que, al adaptar una campaña a diferentes medios, se debe definir un medio principal donde se divulgue la mayor parte de la información. Sin embargo, no se debe descuidar los medios secundarios, ya que una campaña debe abarcar todos los medios de manera equilibrada. Los medios secundarios no deben limitarse a replicar la información del medio principal, sino que deben proporcionar información complementaria que invite al</p>
		<p>La utilización de imágenes en la comunicación visual desempeña un papel fundamental, ya que son el elemento principal que captura la atención del espectador. Las imágenes tienen el poder de transmitir emociones y generar conexiones significativas con las personas. A menudo nos vemos reflejados en lo que vemos y las imágenes pueden evocar diversas emociones según su contenido y contexto.</p>

**impresos o sitios
web?**

público a visitar otras plataformas.

3.1.2 Análisis y discusión de la entrevista a expertos en Diseño Gráfico

Respecto a la pregunta 1, las respuestas de los expertos en diseño gráfico abordan la aplicación de la narrativa visual desde diferentes enfoques. El primero propone una proporción específica entre imágenes y texto para resaltar la importancia visual. El segundo destaca la importancia de la investigación previa para comprender el público objetivo, aunque enfoca su atención en los adultos o adultos mayores. En contraste, el tercero enfatiza la necesidad de un profundo entendimiento del grupo de danza, su identidad y valores, sugiriendo un enfoque más detallado y centrado en la autenticidad cultural. Mientras que el primer experto destaca la proporción entre elementos visuales y texto, el segundo prioriza la investigación del público objetivo, y el tercero se enfoca en comprender en profundidad la identidad del grupo de danza folclórica para reflejar autenticidad en el diseño promocional.

En respuesta a la pregunta 2, los expertos coinciden en la importancia de la investigación para entender al público objetivo y utilizar elementos visuales que reflejen la identidad del grupo de danza. En términos de comprensión y diferencias entre diseñadores, el primer experto destaca la utilización de planos detallados, colores llamativos y léxico ostentoso para resaltar la vestimenta, el movimiento y la diversidad representativa de cada sector del grupo. El segundo experto enfatiza la efectividad de los medios digitales y audiovisuales, especialmente en redes sociales, para transmitir la danza, argumentando que la prensa no es tan eficaz debido a la naturaleza altamente visual de la danza. El tercer experto hace hincapié en el uso de colores vibrantes y una tipografía adecuada para transmitir la energía y emoción de la danza. A pesar de los enfoques diferentes, todos resaltan la importancia de la visualización y la identificación del público objetivo.

Para la pregunta 3, los expertos concuerdan en la importancia de seleccionar colores y tipografías que se alineen con el mensaje a transmitir y la identidad del grupo de danza. Pero el primer experto destaca la relevancia de los colores brillantes y vibrantes, sugiriendo la limitación a una paleta de 2 o 3 colores para enfocar la atención en la imagen y no opacar el texto. El segundo experto prioriza la relación entre los medios a utilizar, el guión y la tipografía, resaltando la importancia de la tipografía para evocar sentimientos específicos, además de considerar la

representación visual de movimientos específicos en la danza. El tercer experto enfatiza la adaptación a las preferencias visuales de diferentes regiones geográficas, sugiriendo una estética más llamativa y detallada para la sierra y un estilo más minimalista para la costa. A pesar de las diferencias, todos coinciden en la necesidad de alinear los elementos visuales con el mensaje y tener presente a quien va dirigido el mensaje.

Los expertos en diseño gráfico, respecto de la pregunta 4, coinciden en la importancia de las imágenes para transmitir emociones y contar historias en diseños promocionales. Uno destaca el uso de fotografías para capturar la esencia nativa y generar autenticidad, buscando conectar emocionalmente con el espectador. Resalta la capacidad de las imágenes para transmitir mensajes completos y generar una conexión profunda. El segundo experto enfatiza la creación de imágenes originales, ya sea producidas por su equipo o adaptadas de stock, para desarrollar un estilo distintivo y reconocible. Destaca que estos detalles únicos generan reconocimiento y construyen una identidad propia en los diseños. En contraste, el tercer experto menciona la influencia del presupuesto en la elección entre usar imágenes propias o de stock, resaltando el valor añadido de las imágenes exclusivas en términos de derechos de autor y su capacidad para diferenciar a la marca. A pesar de sus enfoques distintos, todos reconocen la potencia de las imágenes para evocar emociones y mensajes, ya sea a través de la autenticidad, la originalidad o el valor añadido de las imágenes exclusivas.

Respecto del equilibrio entre la estética visual y la legibilidad en los diseños promocionales que se abordan en la pregunta 5, se encuentran enfoques diversos. El primer experto destaca la importancia de definir un estilo y estructura gráfica, empleando retículas para distribuir elementos principales y complementarios, creando una composición armoniosa y dinámica. El segundo experto diferencia diseños informativos y publicitarios, priorizando la imagen en el enfoque publicitario con un texto mínimo para captar la atención, y empleando enlaces para información adicional, evitando la sobrecarga de texto. El tercer experto enfatiza la claridad y concisión, utilizando un gráfico y color principal, con sutiles toques de colores complementarios para resaltar el mensaje. Todos coinciden en simplificar la información y enfocarse en elementos clave, pero divergen en la aplicación, ya sea

mediante la estructura gráfica, la mínima utilización de texto o el énfasis en la claridad visual.

A la pregunta 6, Los expertos enfatizan la importancia de comprender al público objetivo para transmitir mensajes claros y efectivos. El primero destaca la necesidad de conocer la identidad y valores de los grupos, buscando crear propuestas auténticas que conecten emocionalmente. El segundo experto hace hincapié en adaptar el mensaje y el formato según los medios utilizados para maximizar el impacto, utilizando un collage de palabras clave y un slogan para reforzar el mensaje central. El tercer experto resalta la consideración del presupuesto del cliente y la importancia de un brief detallado sobre el grupo objetivo para iniciar la producción y definir los aspectos necesarios para un mensaje claro y directo. Todos coinciden en la relevancia de comprender al público, pero difieren en los enfoques, ya sea en la creación de propuestas auténticas basadas en identidad y valores, la adaptación a los medios o la consideración del presupuesto y el brief para iniciar la producción.

Para la pregunta 7, los expertos resaltan el poder de las imágenes para establecer conexiones emocionales con el público en diseños promocionales. Mientras uno enfatiza la receptividad innata hacia las imágenes y su capacidad para generar diversos sentimientos, sin distinguir entre emociones positivas y negativas, otro subraya que la imagen es crucial, representando la mitad de una estrategia visual efectiva, siendo más atractiva y fácil de interpretar que el texto. El tercer experto recalca que las imágenes son primordiales para capturar la atención, transmitir emociones y crear conexiones significativas, reflejándonos en lo que se ve y evocando diferentes emociones según su contenido y contexto.

Finalmente, para la pregunta 8, los expertos abordan la adaptación de la narrativa visual a diferentes plataformas con matices distintos. Mientras uno enfoca la necesidad de contar con un manual de adaptación para distintos formatos, otro destaca la importancia de un enfoque equilibrado en múltiples medios, evitando la simple replicación de información. El tercero enfatiza la consideración de medidas específicas de cada plataforma y formato, apuntando a una estrategia coherente que aproveche las particularidades de cada medio y fomente la interacción con la audiencia. Todos reconocen la importancia de la adaptación, pero difieren en el enfoque: desde la necesidad de un manual para la adaptación, el equilibrio entre

medios sin replicación hasta el aprovechamiento de las particularidades de cada plataforma para una estrategia coherente y de interacción con la audiencia.

3.1.3 Resultados de la entrevista a directores de los grupos de Danza Folclórica

Tabla 6

Resultados de las entrevistas a directores de danza folklórica

	Grupo de Danza Folclórico “Tungurahua” Directora: Mery Marcial Años de experiencia: 33	Grupo de Danza Folclórico “Pucara” Director: Wilson Andachi Años de experiencia: 15	Escuela de Danza Tradicional Cevallos Directora: Gabriela Vayas Años de experiencia: 19	Ballet Folclórico “Yaku Raymi” Director: Gonzalo Guamán Años de experiencia: 7
¿Cuáles son los métodos de publicidad que utilizan actualmente para promover su grupo de danza folclórica?	Actualmente utilizamos la publicidad en línea en donde hacemos uso de las distintas redes sociales para difundir lo que la agrupación realiza y las presentaciones que tenemos.	Actualmente, lo que utilizamos son las redes sociales. Hacemos publicaciones de eventos a donde vamos a participar, como una especie de agenda. También solemos subir, en su mayoría, fotografías de las presentaciones que tenemos, dependiendo de la cantidad que haya mensualmente.	En la actualidad pues tiene mucho auge es el tema de las redes sociales, por ejemplo: tratamos de mantenernos en contacto con estos tipos de medios de comunicación y estar activos con la parte promocional de nuestra agrupación y no tanto promocionar sino más bien como un método para poder mostrar el trabajo que nosotros venimos realizando, se puede evidenciarse tanto para el público que nos contrata como para los padres de familia que mantienen a sus hijos en nuestra agrupación y se puedan mostrar todas las actividades que venimos realizando.	Nosotros ocupamos lo que es la plataforma de Facebook, Instagram y Tick Tock, son los medios por los cuales hacemos nuestra promoción para lo que son nuestros trabajos coreográficos y presentaciones.
¿Qué tipo de plataformas de medios utilizan para difundir información sobre sus presentaciones	En si la utilización de redes sociales como lo son Facebook, tik tok, Instagram y WhatsApp para comunicarnos directamente con posibles clientes.	Principalmente, utilizamos la red social Facebook como nuestra plataforma principal. A través de ella, publicamos información relevante sobre nuestras presentaciones y eventos. Además, hemos comenzado a	Actualmente la plataforma más importante que tenemos o la que más llama la atención es la red social Facebook a través de ella llegamos a nuestro público objetivo, en este caso son los jóvenes, mostramos a través de la fotografía profesional una	Por lo general ocupamos la plataforma de Facebook y nuestros contactos de WhatsApp, donde hacemos mención de nuestras presentaciones y de los lugares en los que vamos a

y eventos?	implementar la plataforma de TikTok, donde creamos videos y generamos contenido para mantenernos activos y atraer a nuevas audiencias.	buena imagen de la agrupación y las actividades que realizamos.	estar, esto lo hacemos con mucha anticipación para que puedan tener una agenda de lo que nosotros como agrupación vamos a estar presentes.	
¿Han implementado alguna estrategia específica de publicidad digital, como redes sociales o anuncios en línea?	Sí, utilizamos principalmente las redes sociales para promocionar nuestros cursos de danza, tanto el curso permanente como los cursos vacacionales. Contamos con cuatro elencos que abarcan distintas edades y capacidades, incluyendo niños, jóvenes, adultos y personas con capacidades especiales. A través de estas plataformas digitales, difundimos nuestras actividades y compartimos nuestro trabajo, invitando a todos a formar parte de nuestra agrupación.	No, no hemos tenido la oportunidad de trabajar directamente con un plan estratégico, si nos interesa bastante ese tema, pero la verdad por falta de presupuesto y capacitación no lo hemos implementado.	El mismo hecho de irse acoplando a la actualidad a los medios en donde esta nuestro público objetivo, nos hace a nosotros irnos ampliando, ir conociendo, irnos sumando a muchas de las cosas que van poniéndose en moda o llamando la atención, como en el caso de Tick Tock.	Si hemos implementado distintos tipos de estrategias como, por ejemplo: subir fotos con frecuencia, subir videos en donde plasmamos un poco de nuestro trabajo para dar una expectativa al público que nos sigue, y en posteriores publicaciones seguir aumentando nuestras vistas.
¿Cómo utilizan la publicidad impresa, como volantes, carteles o anuncios en periódicos locales, para promocionar su grupo?	Generalmente no utilizamos carteles para publicitar en la calle de forma regular. Sin embargo, en eventos como desfiles o actividades especiales, colocamos un cartel que anuncia la presencia del grupo folclórico Tungurahua. En cuanto a la publicidad impresa, en ocasiones utilizamos diarios locales como La Hora o El Herald para	Casi no hemos usado lo que es publicidad impresa, tratamos de entregar lo que son tarjetas de presentación cuando lo solicitan, pero de ahí netamente no hemos utilizado este tipo de publicidad, tampoco hemos publicitado nuestro grupo en medios impresos.	Si, nos hemos aliado con medios de comunicación como por ejemplo los periódicos, cuando estamos en algún evento ya muchos periodistas nos conocen o reconoce, también se informan en nuestra página de Facebook que tenemos un evento y ellos también acuden al sitio. También damos nuestra información cuando salimos del país, hemos hecho trípticos o folletos que nosotros entregamos al público y de	En realidad, nosotros en cuanto a publicidad impresa no hemos realizado, tanto como volantes, carteles y anuncio en periódicos no se ha realizado como estrategia.

	promocionar nuestros cursos.		esta manera se puedan enterar de lo que nosotros estamos mostrando en el escenario.	
¿Han realizado colaboraciones con otras organizaciones o grupos para aumentar la visibilidad de su grupo de danza folclórica? Si es así, ¿cómo han sido estas colaboraciones y qué beneficios han obtenido?	<p>Cuando diferentes grupos nos solicitan actuar para celebrar eventos especiales, siempre estamos dispuestos a participar, siempre y cuando tengamos disponibilidad de tiempo y no tengamos alguna presentación programada. Evidentemente estos eventos ayudan a visibilizar nuestro trabajo y también al reconocimiento por parte del público que aún no nos conoce o no a evidenciado nuestro trabajo de manera presencial</p>	<p>Netamente hemos trabajado en festivales y eventos. Gracias a las invitaciones de nuestros compañeros de otras agrupaciones, hemos procurado aceptar la mayor cantidad posible, lo cual ha contribuido al crecimiento y reconocimiento de nuestra agrupación. Esta colaboración mutua nos ha permitido ampliar nuestro reconocimiento y obtener más oportunidades para participar en diversos eventos y asegurar contratos. Además de participar en festivales organizados por otros, también hemos organizado nuestros propios eventos, donde hemos invitado a agrupaciones amigas a participar y enriquecer la experiencia para todos los involucrados.</p>	<p>Siempre estamos en constante colaboración, pertenecemos a dos organizaciones las cuales están conformadas por varias agrupaciones y al nosotros contar con el equipo de fotografía y de video, podemos registrar todos los trabajos que venimos realizando. Cuando tenemos algún evento con alguna de estas organizaciones nosotros hemos aportado de alguna manera con la filmación de videos, con material de fotografías o incluso en la elaboración de afiches para la promoción y difusión de los eventos.</p>	<p>En realidad, si hemos realizado distintas colaboraciones en cuanto a lo que se refiere a presentaciones, eventos que requieren de nuestra presentación si lo hemos realizados y si han sido beneficiosas para nosotros ya que damos a conocer más nuestro trabajo y de igual forma a posteriores reconocer nuestras presentaciones y nuestro trabajo coreográfico.</p>
¿Realizan presentaciones gratuitas o muestras abiertas al público como estrategia de promoción? ¿Cuál ha sido la respuesta de	<p>A menudo, existe la percepción de que el folclore debe ser brindado de manera gratuita, lo cual puede dificultar la sostenibilidad de los grupos de danza. Es fundamental cambiar esta mentalidad y valorar el trabajo y los gastos involucrados en la práctica de la danza folclórica.</p>	<p>No, no hemos tenido la oportunidad de gestionar este tipo de eventos la mayor parte de nuestras salidas son presentaciones contratadas o eventos colaborativos organizados por instituciones u otras agrupaciones, pero directamente no hemos tenido la oportunidad de crear eventos para</p>	<p>Al inicio mientras se da a conocer la agrupación quizás uno muestra el trabajo de manera gratuita, pero en la actualidad no participamos de manera gratuita para promocionarnos, sin embargo, si lo hacemos es cuando hay una razón importante como una causa beneficiaria o algún espacio cultural importante.</p>	<p>Cuando iniciamos la agrupación quizás si lo hacíamos, no tanto gratuitas, ya que siempre se tenía en cuenta las necesidades básicas de una agrupación, como lo es el transporte y la alimentación, trabajar de esa manera ha ayudado bastante para de a poco ir</p>

la comunidad?	Los ensayos, la adquisición de vestuario, la movilización, la atención a los integrantes, el transporte, la alimentación y los servicios básicos son aspectos que implican costos para los grupos de danza. Estos gastos deben ser considerados y valorados adecuadamente.	publicitar.	conociéndonos y poder estipular un precio económico para lo que es: un valor a nuestras presentaciones.
¿Han participado en festivales, concursos o eventos culturales para promover su grupo? ¿Cómo ha influido en su reconocimiento en el mercado local?	Cada vez que asistimos a una presentación, promovemos nuestra agrupación mediante nuestro trabajo coreográfico. Sin embargo, no buscamos una promoción directa ni ese es nuestro objetivo principal. Hasta el momento, hemos participado en eventos y festivales exclusivamente a través de invitaciones. En cuanto a los concursos, hemos decidido no participar, ya que no deseamos exponer nuestro trabajo de años junto a agrupaciones que se formaron específicamente para ese evento en particular. No compartimos la idea de participar en concursos, ya que valoramos el trabajo y la dedicación que cada agrupación invierte en su investigación, montaje y vestuario. Consideramos que estos aspectos merecen respeto	Claro, nos esforzamos por participar activamente en este tipo de eventos con el objetivo de adquirir experiencia y fortalecer nuestra agrupación. Además, aprovechamos estas oportunidades para dar a conocer nuestro trabajo al público que asiste a estos eventos.	Pues hemos participado esencialmente en eventos a los cuales nos hayan invitado. Participar en este tipo de eventos ayuda en el reconocimiento de la agrupación, ya que, por lo general este tipo de eventos son reconocidos y asiste mucha gente a evidenciar lo que uno muestra en el escenario.
			Si hemos participado en diferentes concursos de danza y eventos culturales en realidad han sido varios los eventos en los que hemos participado al igual que concursos, nos ayudado bastante por el hecho de que hemos presentado distintos trabajos bastante llamativos y que tenemos ahora un buen nombre, y nos hemos posicionado en una de las mejores agrupaciones gracias al hecho de que hemos venido trabajando bien con los chicos, preparándoles en cuanto a competencias hemos obtenido excelentes lugares, primeros lugares en distintos eventos bastantes prestigiosos dentro fuera de la ciudad, entonces nuestro valor en cuanto a presentaciones ha aumentado conforme a lo que hemos

	y reconocimiento, y en un concurso existe la posibilidad de que se cuestione la equidad y la valoración justa del profesionalismo de cada agrupación.			logrado, ha sido una de los mejores estrategias que hemos podido utilizar.
¿Han considerado la posibilidad de colaborar con medios de comunicación locales, como periódicos, revistas o estaciones de radio, para obtener y aumentar su visibilidad?	Siempre hemos estado dispuestos a colaborar cuando se nos ha solicitado, ya sea a través de medios de comunicación como televisión, radio o periódicos. En varias ocasiones hemos brindado presentaciones y participaciones, siempre y cuando no tengamos compromisos previos en esas fechas. Estamos abiertos a aprovechar estas oportunidades para mostrar nuestro trabajo y contribuir al enriquecimiento cultural de la comunidad, siempre que sea posible y no interfiera con nuestros compromisos existentes.	No hemos contemplado mucho ese tema y tampoco se ha presentado la oportunidad, bueno el año anterior realizamos un evento propio, el cual lo publicitamos en redes y en un espacio radial, pero más allá de eso no hemos tenido la oportunidad.	Siempre hemos colaborado, incluso los medios de comunicación que nos conocen se informan por medio de nuestras redes sociales, nos han solicitado, por ejemplo: contamos con la parte de la fotografía en nuestra agrupación, pues a veces hay medios de comunicación que nos solicitan que enviemos fotografías del evento que hemos tomado para poder ellos compartir en el periódico, revistas o algún tipo de medio de comunicación impreso.	Si, hemos tenido la oportunidad de que ellos mismos nos han invitado, nos han llamado para que podamos promocionar nuestro grupo, tanto en radios como en medios de televisión o canales en vivo al igual que plataformas virtuales han sido unas de las estrategias que igual nos ha apoyado bastante para hacernos conocer a nivel nacional y de hecho a nivel internacional, han sido buenas estrategias que nos han podido brindar los medios de comunicación tanto visuales como radiales al igual que las plataformas virtuales.
¿Tienen un plan estratégico de publicidad a largo plazo para fortalecer la presencia y el reconocimiento	Siempre estamos comprometidos en planificar estrategia para dar a conocer nuestro trabajo y llegar a un amplio público. En la actualidad, reconocemos el poder y el alcance de las redes sociales como una herramienta invaluable para difundir	No, no tenemos estructurado un plan estratégico, lo que hemos venido trabajando es de manera personal y con ayuda de algunos integrantes dentro de la agrupación.	Al momento no, pero siempre tratamos de mantener la línea gráfica y los colores identificativos de la agrupación, por ejemplo, en las publicidades o en la muestra fotográfica siempre tenemos nuestro logo o algún eslogan, compaginando con el trabajo que estamos realizando, al momento no tenemos	Hemos tenido una idea, más que todo de realizar videos como una especie de tutoriales de danza folclórica dados por nuestros maestros, algunos bailarines o nuestras experiencias en presentaciones y distintos videos en donde mostremos

de su grupo de danza folclórica en el mercado local?	nuestra labor. Aprovechamos las plataformas digitales para compartir videos, imágenes y contenido relacionado con nuestras presentaciones, ensayos y eventos	ningún plan estratégico por escrito.	nuestro estilo, nuestra danza la forma en la que utilizamos nuestras músicas, la forma en la que hacemos nuestros ensayos ha sido una de las estrategias que a largo plazo nos ha tocado hacerlas.
---	--	--------------------------------------	--

3.1.4 Análisis y discusión de entrevista a directores de Danza Folclórica

Considerando la pregunta 1, los cuatro directores de grupos de danza folclórica coinciden en el uso predominante de las redes sociales para la promoción; mientras que dos se centran en la difusión de eventos y fotografías de presentaciones, el tercero destaca la utilización de redes como una forma de mostrar el trabajo realizado, tanto para contratantes como para padres de los integrantes. El cuarto menciona específicamente Facebook, Instagram y TikTok como plataformas clave para promocionar trabajos coreográficos y presentaciones. Todos reconocen las redes sociales como un medio fundamental, ya sea para anunciar eventos, mostrar el trabajo de la agrupación o promocionar presentaciones, destacando el alcance diverso que ofrecen estas plataformas para llegar tanto a contratantes como a la comunidad y los padres de los integrantes.

Para la segunda pregunta, los cuatro directores coinciden en el uso de Facebook como la plataforma principal para promocionar eventos y presentaciones. Tres de ellos enfatizan su presencia en esta red social, resaltando su efectividad para llegar a diferentes audiencias, especialmente a jóvenes; destacan el uso de WhatsApp como complemento para anunciar anticipadamente sus actividades y generar una agenda para el público interesado. Aunque el enfoque principal es Facebook, dos mencionan la incursión en TikTok para crear contenido que atraiga a nuevas audiencias y mantenga una presencia activa en plataformas emergentes.

Sobre estrategia específica de publicidad digital que consta en la pregunta 3, se presentan enfoques variados en las estrategias de publicidad digital. Mientras dos de ellos hacen uso activo de las redes sociales, enfocándose en promocionar cursos, compartir contenido visual y mantenerse actualizados con plataformas emergentes como TikTok, otros dos directores muestran una menor adopción de estrategias digitales debido a limitaciones presupuestarias y falta de capacitación. Estos últimos reconocen la importancia de adaptarse a las tendencias actuales, pero no han podido implementar planes estratégicos específicos por recursos limitados.

Respecto a la pregunta 4, los directores de los grupos de danza tienen enfoques distintos respecto al uso de publicidad impresa. Mientras uno de ellos emplea carteles principalmente en eventos específicos o desfiles para anunciar la presencia del grupo y algunos diarios locales para promover cursos, otro director apenas utiliza esta

forma de publicidad y se centra en tarjetas de presentación cuando se solicitan, sin promocionar el grupo en medios impresos. Otro director resalta la colaboración con medios de comunicación y la distribución de trípticos o folletos durante presentaciones y eventos, aprovechando también la difusión en el extranjero. Sin embargo, el último director indica que no han empleado estrategias de publicidad impresa, como volantes, carteles o anuncios en periódicos. Estas respuestas revelan un rango variado de uso y enfoque en la publicidad impresa dentro de sus estrategias de promoción.

Sobre colaboraciones con otras organizaciones de la pregunta 5, existe una diferencia en los enfoques y alcances de colaboración con otras organizaciones o grupos. Algunos participan activamente en eventos especiales solicitados por otros grupos, lo que les ha proporcionado mayor visibilidad y reconocimiento, mientras que otros han colaborado en festivales y eventos, aprovechando las invitaciones para expandir su reconocimiento y asegurar más oportunidades de participación. Otro grupo ha mantenido una colaboración constante con organizaciones, ofreciendo servicios como fotografía, video y diseño para la promoción de eventos, lo que ha aumentado su exposición y aportado a la difusión de su trabajo. Un director menciona haber participado en presentaciones y eventos, pero no profundiza en detalles sobre las colaboraciones realizadas. Estas respuestas ilustran la diversidad en la naturaleza y beneficios obtenidos de las colaboraciones externas para aumentar la visibilidad de los grupos de danza folclórica.

Respecto a la pregunta 6, los directores de los grupos de danza tienen diversas posturas sobre presentaciones gratuitas como estrategia promocional. Algunos enfatizan la necesidad de valorar el trabajo y los gastos involucrados en el folclore, argumentando que los aspectos financieros deben ser considerados y valorados adecuadamente. Otros mencionan que no han organizado eventos gratuitos, prefiriendo presentaciones contratadas o colaborativas para promover su grupo. Algunos admiten haber realizado presentaciones gratuitas al inicio para darse a conocer, aunque ahora participan en eventos gratuitos solo si tienen un propósito importante, como una causa beneficiaria o eventos culturales de relevancia. Lo anterior muestra las diferentes perspectivas en torno a la gratuidad de las

presentaciones como estrategia promocional, considerando el valor del trabajo y los costos asociados en el folclore.

Sobre la participación en los festivales y otros eventos de la pregunta 7, los directores tienen enfoques divergentes, mientras algunos evitan los concursos por el respeto al trabajo y la dedicación de cada agrupación, valorando la equidad y el reconocimiento justo, otros enfatizan la importancia de participar activamente en festivales y eventos para adquirir experiencia y fortalecer su agrupación. No obstante, todos coinciden en que estos eventos han influido positivamente en el reconocimiento de sus grupos en el mercado local. Aunque algunos enfatizan el valor de las invitaciones y cómo estos eventos les permiten mostrar su trabajo a un público amplio, otros resaltan cómo sus logros y reconocimientos en concursos y festivales han elevado su reputación y posicionamiento como una de las mejores agrupaciones, demostrando la efectividad de estas estrategias en la promoción y reconocimiento dentro y fuera de la ciudad.

En respuesta a la pregunta 8, se encuentran puntos de vista variados sobre la colaboración con medios de comunicación locales; mientras algunos siempre están dispuestos a colaborar cuando se les solicita, sea a través de presentaciones o proporcionando material fotográfico para su difusión, otros admiten que no han explorado mucho esta posibilidad y solo han tenido experiencias limitadas en eventos específicos. Sin embargo, todos coinciden en que la colaboración con medios ya sea en televisión, radio, o plataformas virtuales, ha sido una estrategia efectiva para aumentar la visibilidad de su grupo tanto a nivel nacional como internacional, demostrando la relevancia de estas asociaciones en la promoción y reconocimiento de sus agrupaciones.

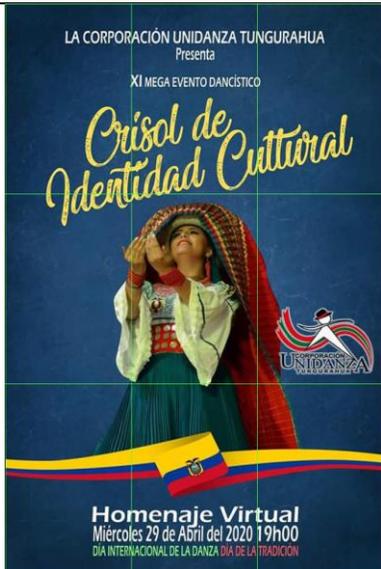
Y finalmente, sobre los planes estratégicos de publicidad, los directores de los grupos de danza folclórica presentan enfoques diversos sobre la planificación estratégica de publicidad a largo plazo. Mientras algunos destacan la importancia de aprovechar las redes sociales como una herramienta clave para difundir su trabajo y llegar a un público más amplio, otros admiten que no tienen un plan estructurado y se centran en acciones más puntuales. Sin embargo, todos comparten la noción de mantener una identidad visual coherente, ya sea mediante colores identificativos, logos o eslóganes, aunque no tengan un plan formalmente escrito.

3.1.8 Resultados del Análisis de Imagen fija y en movimiento

En las tablas que se presentarán a continuación, se realiza un análisis de la imagen utilizando los parámetros establecidos en la narrativa visual. El objetivo es identificar si se logra transmitir un mensaje claro y conciso que logre impactar y conectar con el público.

Tabla 7

Resultados del análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos

Grupo de Daza Folclórica: Escuela tradicional Cevallos


Aspectos por analizar	Descripción	Significado
<p>Mensaje visual</p>	<p>Dentro de la composición se puede visualizar a una chica que cuenta con una vestimenta de la ciudad de Cayambe la cual se caracteriza por su colorido presente en los distintos elementos. La expresión corporal manifestada por la chica hace referencia a un momento de júbilo, grandeza y elegancia la cual es transmitida a través de su sonrisa acompañada de sus manos juntas levantadas. Como elementos complementarios se puede destacar el uso de un “banner” representando a la bandera de Ecuador.</p>	<p>Según lo establecido por Hadjinicolau (1975) en el marco teórico sobre el concepto de significado, se ha establecido las siguientes ideologías sobre el significado de los artes que se presentaran a continuación.</p> <p>Como percepción personal se puede decir que esta arte se realizó con el fin de comunicar sobre un evento de danza folclórica el cual se realiza de manera virtual. Este arte consta con la imagen de un personaje principal el cual demuestra alegría y elegancia a la hora de bailar.</p> <p>La agrupación como tal invita a los distintos grupos, bailarines y personas en general a participar en este evento virtual en el cual se realiza una dinámica a través de redes sociales con el uso del hashtag (#UnidanzaTungurahuaArteCulturaTradición)</p>

		referente al día internacional de la danza y para de esta manera demostrar la pasión por la danza en la provincia.
Análisis de discurso	<p>El análisis de discurso se estableció bajo la definición de Verón (1993) presente en las técnicas de recolección usadas en la investigación presente.</p> <p>Basándonos en el texto habla sobre la identidad cultural en donde se busca la reivindicación de este arte y llama a la participación de las distintas agrupaciones de danza para lograr este fin.</p>	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 640 x 960 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook, Instagram.	
Composición	<p>Para el análisis de la composición de las piezas publicitarias se a tomado como referencia a los autores Elam (2006) y Samara (2004) tanto para evidencia la utilización de la ley de los tercios y el uso de retículas en cada uno de los artes a analizar.</p> <p>Basándonos en la ley de los tercios, podemos evidenciar que el personaje principal se encuentra centrado en los puntos de interés de la composición.</p> <p>El uso de márgenes dentro de la composición es evidente ya que existe un área de respeto entre texto y los bordes de la imagen, esta área de respeto se ve violentada a la hora de visualizar la marca ya que se encuentra muy cercana al borde derecho de la composición.</p> <p>El texto presente en la composición se encuentra centrado y se armoniza de forma adecuada con la imagen principal.</p>	

Plano fotográfico	<p>En este punto se tomará como referencia el concepto establecido por García Matilla (2013) para el análisis de los planos utilizados en los diferentes artes presenten.</p> <p>Basándonos en la imagen principal podemos evidenciar el uso de un plano americano.</p>
Punto de vista o angulación	<p>Así mismo, en este apartado se tomará en cuenta la teoría expuesta por García Matilla (2013) como sustento de un análisis eficaz y verídico.</p> <p>Se evidencia el uso de un contrapicado el cual ayuda a dar más presencia al personaje principal.</p>
Color	<p>Para el análisis del color dentro de los distintos artes, se tomó como referencia a diversos autores como lo son: Eggers, Lan y Dilon (2018), Block (2007), Benicarlo (2016) y Carrera (2019). Esto ayuda a sustentar de manera satisfactoria los análisis realizados en los distintos artes realizados por los grupos de danza.</p> <p>El uso de colores fríos y cálidos ayuda a resaltar la imagen principal de la composición, el color azul ubicado de fondo contrasta de manera idónea con los colores cálidos presentes en la vestimenta del personaje principal. El uso de colores cálidos también se ve presente en el banner el cual utiliza los colores de la bandera del país y también en el uso de la tipografía. El uso de dichos colores cálidos evoca una sensación de felicidad, positividad y energía en el receptor del mensaje.</p>
Tipografía	<p>Para el análisis de la tipografía se ha tomado en cuenta a distintos autores: Dabner (2022), Castro Tirado (2016) y Casallas (2020), los cuales proporcionaran información valiosa para el análisis de la tipografía utilizada en los distintos artes.</p>

	<p>Se ve presente el uso de una tipografía san serif para dar a conocer los detalles sobre el evento, así como también la corporación a la que pertenece la agrupación.</p> <p>El nombre del evento se diferencia por el uso de una tipografía script la cual resalta por encima de la demás información colocada dentro de la composición.</p>
Identificador visual	<p>Se lo podría catalogar como un imagotipo el cual puede funcionar por separado tanto el texto como la imagen. En dicha imagen se evidencia el uso de una silueta de lo que parece ser un bailarín de danza acompañado de unas franjas de los colores rojo y verde las cuales hacen alusión a la bandera de la provincia de Tungurahua.</p>

Fuente: <https://www.facebook.com/1898128627103567/photos/pb.100063635516350.-2207520000/2519364384979985/?type=3>

Tabla 8

Resultados del análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos

Grupo de Daza Folclórica: Escuela tradicional Cevallos



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	En el arte presente se puede visualizar a un personaje muy representativo del Ecuador conocido como “guaricha”. Este personaje utiliza una vestimenta de color blanco la cual está presente en los guantes y la blusa. Otros elementos que se pueden visualizar son: los pañuelos de	Como opinión dentro de esta composición se destaca la expresión corporal manifestada por este personaje ya que hace alusión a “siempre ver hacia adelante” y esto se ve reflejado al observar el rostro de este el cual cuenta con el mentón levantado, su mirada hacia arriba y su sonrisa.

	<p>seda, la máscara de malla, un sombrero de paño y la muñeca que porta el personaje.</p> <p>Como elementos complementarios está presente la utilización de figuras geométricas para dividir la composición en dos partes.</p>	<p>Este arte fue realizado con el fin de dar a conocer el “Día Mundial del Folklore” el cual se realiza cada 22 de agosto.</p> <p>La agrupación como tal hace referencia netamente al “Día mundial del Folklore” en donde la composición busca mostrar un personaje icónico del país acompañado del mensaje principal el cual es la conmemoración de dicho día festivo. A este arte le acompaña un texto descriptivo en el cual se da a conocer cómo nació esta fecha festiva y de donde viene el significado de la palabra “folklore”.</p>
Análisis de discurso	El fin de este arte fue dar a conocer el día mundial del folclor el cual se celebra el 22 de agosto de cada mes.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 2044 x 1861 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	La información presente dentro de la composición está distribuida dentro de los distintos tercios de esta. Dicho arte cuenta con unos márgenes mínimos los cuales separan el texto y la marca de los bordes	

	<p>de la composición.</p> <p>La imagen principal se encuentra ubicada en el lado izquierdo de la composición, mientras que, el texto ubicado en distintos sitios y la utilización de tipografías con tamaños de caracteres similares no permite interpretar el mensaje de manera clara.</p> <p>La marca se encuentra ubicada en uno de los tercios inferiores del lado derecho en donde su tamaño es similar al texto presenta en la composición.</p>
Plano fotográfico	Esta presente el uso de un plano medio.
Punto de vista o angulación	Se puede observar el uso de un contrapicado leve el cual ayuda a dar más presencia al personaje principal.
Color	Existe un contraste entre el uso de colores cálidos y fríos, los colores cálidos se encuentran presente por el uso de colores análogos con tonalidad naranja, mientras que, el uso de colores fríos esta representado por el uso de un color verde oscuro.
Tipografía	Se ve presente el uso de una tipografía san serif para dar a conocer la fecha y una tipografía script para dar a conocer el mensaje principal.
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo el cual puede funcionar por separado tanto el texto como la imagen. En dicha imagen se evidencia el uso de una silueta de lo que parece ser un bailarín de danza acompañado de unas franjas de los colores rojo y verde las cuales hacen alusión a la bandera de la provincia de Tungurahua.

Fuente: <https://www.facebook.com/1898128627103567/photos/pb.100063635516350.-2207520000/2614981982084891/?type=3>

Tabla 9

Resultados del análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos

Grupo de Daza Folclórica: Escuela tradicional Cevallos		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado

Mensaje visual	<p>El personaje principal porta un vestido blanco acompañado de accesorios rojos los cuales destacan al personaje principal.</p> <p>La expresión corporal representada por la chica transmite alegría y movimientos a la hora de ejecutar un baile. Como elementos extras se puede visualizar el uso de formar irregulares de distintos colores los cuales complementan y contrastan con el personaje principal.</p>	<p>Bajo mi percepción este arte se realizó con el fin de dar a conocer sobre los talleres de danza que realizara la agrupación. Para reforzar el mensaje se hace uso de un personaje principal el cual porta una vestimenta llamativa en donde se resalta el movimiento y felicidad a la hora de ejecutar un baile.</p> <p>La agrupación como tal busca incentivar a los jóvenes de la provincia a hacer partícipes de esta actividad en la cual aseguran que los mismos vivirán una experiencia inolvidable que ayudarán a ejercitar el cuerpo y la mente de una manera sana y divertida.</p>
Análisis de discurso	<p>Este arte tiene la finalidad de promocionar sus cursos de danza a través del uso de texto informativo en donde se deja de lado los aspectos culturales para enfocarse en la participación del público dentro de la agrupación.</p>	
Tamaño y formato	<p>Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1280 x 1280 pixeles y un formato jpg.</p>	
Plataforma de difusión	<p>Facebook, Instagram.</p>	

Composición	Dentro de la composición se visualiza el uso de un texto informativo el cual abarca gran parte de la composición, así como también el uso de un personaje principal y la marca de dicho grupo folclórico. El texto informativo presente se encuentra ubicado en distintas partes dentro de la composición lo cual dificulta saber por dónde empezar a leer la información. Por consiguiente, se puede visualizar el uso de la marca el cual no se encuentra centrado dentro de la composición y así como también el uso del personaje principal el cual se encuentra ubicado en el lado derecho.
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano entero el cual muestra al personaje de cuerpo completo.
Punto de vista o angulación	Esta presente el uso de un ángulo normal.
Color	Se hace uso de colores cálidos dentro de la composición, estos colores se asemejan a los colores que están presente dentro del personaje principal. Se utiliza un color blanco de fondo y en las formas irregulares se ve presente el uso de colores análogos como lo son el color rojo y naranja, estos mismos colores también se ven presentes en el texto informativo dentro de la composición.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif en todos los textos presentes en la composición.
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo el cual puede funcionar por separado tanto el texto como la imagen. En dicha imagen se evidencia el uso de una silueta de lo que parece ser un bailarín de danza acompañado de unas franjas de los colores rojo y verde las cuales hacen alusión a la bandera de la provincia de Tungurahua.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2972907536292332&set=pb.100063635516350.-2207520000>

Tabla 10

Resultados del análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos

Grupo de Daza Folclórica: Escuela tradicional Cevallos		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	<p>Existe la presencia de distintos elementos dentro de la composición. Si nos fijamos en el fondo podemos observar dos destellos diagonales de color blanco.</p> <p>Como elementos principales podemos ver la</p>	<p>Según mi criterio propio los elementos presentes dentro de la composición hacen alusión a una obra de teatro o a un circo y esto se ve reflejado por los colores presentes en las figuras geométricas y más aún por los destellos ubicados en el contorno de</p>

	<p>utilización de formas irregulares las cuales se encuentran enmarcadas por puntos de color blanco, así como también la utilización de distintos elementos como lo son la flecha y los círculos.</p> <p>Se hace uso de una imagen en la cual existe la presencia de distintos personajes disfrazados y van uno detrás de otro mientras se agarran de la cintura.</p>	<p>dichas figuras. Con este arte se quiere dar a conocer sobre un evento en el cual participará la agrupación, entre todos los elementos sobresale una imagen en la cual se visualiza la ejecución de una danza que aparentemente pondrán en escena el día del evento.</p> <p>El objetivo como tal que busco la agrupación con este arte es informar sobre el evento en el que participaran haciendo uso de unos colores llamativos los cuales capten la atención del público y por consecuencia acudan a este evento.</p>
Análisis de discurso	El enfoque cultural se deja de lado para dar paso a la promoción del grupo dentro de un evento en el que participara. Esto se puede evidenciar a la hora de observar el texto en la composición.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 960 x 726 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	Dentro de la composición existe una armonía entre los distintos elementos presentes ya que el texto principal se encuentra en la parte superior y está centrado mientras que, la imagen principal y la marca ocupan dos de las tres partes de la composición dejando un espacio libre en el lado derecho para la	

	colocación de información la cual ayuda a la legibilidad del texto informativo que se quiere dar a conocer.
Plano fotográfico	Se lo puede catalogar como un plano general ya que se visualiza a distintos bailarines dentro de la imagen principal.
Punto de vista o angulación	Se puede observar el uso de un contrapicado leve el cual ayuda a dar más presencia a los personajes.
Color	Se hace uso de un color negro para el fondo el cual ayuda a resaltar los colores en donde se encuentra la información más importante. En este caso se hace uso de colores complementarios como lo son el color naranja y el color celeste acompañados de un color rojo el cual no desentona con los otros colores presentes dentro de la composición, estos colores también se ven presentes en la información y en la marca de la agrupación
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif en todos los textos presentes en la composición.
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo el cual puede funcionar por separado tanto el texto como la imagen. En dicha imagen se evidencia el uso de una silueta de lo que parece ser un bailarín de danza acompañado de unas franjas de los colores rojo y verde las cuales hacen alusión a la bandera de la provincia de Tungurahua.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=555063879958124&set=pb.100063635516350.-2207520000&type=3>

Tabla 11

Resultados del análisis de imagen fija de la escuela tradicional Cevallos

Grupo de Daza Folclórica: Escuela tradicional Cevallos		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Existe la presencia de dos imágenes dentro de este arte. En la imagen superior podemos observar a unas chicas las cuales se encuentran arrodilladas mientras mantienen las manos juntas ya que	Como opinión dentro de esta composición se puede observar la dualidad entre la sierra y el oriente ecuatoriano al observar la vestimenta que están portando los distintos bailarines que se

	<p>sostienen un objeto en ellas. Dichos personajes cuentan con una vestimenta de color blanco en la parte superior y una falda de color azul en la parte inferior. Detrás de las chicas se puede visualizar a seis hombres los cuales portan una vestimenta de color azul acompañados de una lanza que sostienen con su mano derecha.</p> <p>Fijándonos en los personajes podemos visualizar que los hombres portan una vestimenta de color negro y una camisa de color blanco, estos personajes sostienen con su mano derecha un sombrero y se encuentran con su pierna izquierda levantada.</p> <p>Las chicas portan una camisa de color blanca, una chalina y unas faldas de color. Estos personajes también cuentan con su pierna izquierda levantada al igual que su brazo derecho.</p>	<p>encuentran en las imágenes principales. Este arte tiene como finalidad principal comunicar sobre el día internacional de la danza.</p> <p>Con dicha publicación, la agrupación se quiso hacer presente por el día internacional de la danza a través del uso de imágenes las cuales muestra una parte de la diversidad cultural del país.</p>
<p>Análisis de discurso</p>	<p>El fin de este arte fue dar a conocer el día mundial de la danza. Se hace uso de una tipografía llamativa para resaltar el mensaje.</p>	

Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 960 x 960 pixeles y un formato jpg.
Plataforma de difusión	Facebook.
Composición	Se puede observar que el uso de bordes está presente dentro de la composición esto se puede observar a la hora de visualizar la marca ubicada en la parte inferior derecha de la composición. Se hace uso de líneas diagonales para separar al texto de las imágenes mostradas dentro de la composición, estas imágenes se encuentran ubicadas en la parte inferior y superior mientras que el texto se encuentra en la parte céntrica de la composición.
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general en las dos imágenes presentes.
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo normal.
Color	No se evidencia el uso de color dentro de la composición solo se ve presente dentro de las diferentes vestimentas que utilizan los bailarines dentro de las imágenes. Se hace uso de un positivo y negativo a la hora de dar a conocer el texto informativo y el fondo de este.
Tipografía	Se ve presente el uso de una tipografía san serif para redactar las palabras de “Feliz Día” e “Internacional” La palabra “Danza” se diferencia por el uso de una tipografía script la cual resalta por encima de la tipografía antes mencionada.
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo el cual puede funcionar por separado tanto el texto como la imagen. En dicha imagen se evidencia el uso de una silueta de lo que parece ser un bailarín de danza acompañado de unas franjas de los colores rojo y verde las cuales hacen alusión a la bandera de la

provincia de Tungurahua.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=693409336123577&set=pb.100063635516350.-2207520000&type=3>

Tabla 12

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Pucará



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	<p>Dentro de la composición se puede observar a distintos personajes representativos del país como lo son: el diablo huma, la ñusta y una vestimenta típica de Chimborazo. Como personaje principal se observar al niño Jesús el cual se encuentra sentado en una silla de madera y esta posado sobre un pasto verde acompañando de animales. Como fondo podemos observar un color celeste acompañado de unas nubes.</p> <p>La expresión corporal de los distintos personajes transmite alegría y optimismo a la hora de visualizar la composición.</p>	<p>Bajo mi percepción personal este arte fue realizado con el fin de comunicar sobre las presentaciones que tendrá la agrupación. Este arte resalta por el uso de imágenes como elemento principal dentro de la composición.</p> <p>El objetivo de la agrupación fue dar a conocer las presentaciones que tienen y a la vez realizar un arte llamativo alusivo a la fecha en donde se ve presente como elemento principal el “niño Jesús”.</p>
Análisis de discurso	<p>La utilización de texto informativo deja en evidencia que este arte se realizó con el fin de promocionar los eventos en los cuales participara la agrupación e invita al publico a ser partícipes de los mismos.</p>	
Tamaño y formato	<p>Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 780 x 1280 pixeles y un formato jpg.</p>	
Plataforma de difusión	<p>Facebook.</p>	
Composición	<p>Con respecto a la composición se puede observar que el uso de márgenes es el adecuado ya que cuenta con un área de respeto aceptable entre los bordes de la imagen y la información que se encuentra dentro</p>	

	<p>de la composición.</p> <p>Basándonos en las imágenes principales estas se encuentran centradas dentro de la composición y ocupan un gran espacio dentro de la misma llamando la atención del observador.</p> <p>Con referencia al texto se puede analizar que se encuentra ubicado de manera correcta ya que se utiliza dos columnas para dar a conocer información sobre la agrupación y esta no invade a la imagen principal.</p>
Plano fotográfico	<p>Como se puede observar en la composición se hace uso de distintos tipos de imágenes los cuales cuentan con diversos tipos de planos que van desde un plano entero hasta un plano medio y un medio corto.</p>
Punto de vista o angulación	<p>Al utilizar varias imágenes estas cuentan con distintos puntos de angulación los cuales van desde un ángulo contrapicado leve hasta un ángulo normal.</p>
Color	<p>Se hace uso de colores cálidos y fríos dentro de la composición los cuales resaltan a la hora de presentar la información dentro de este arte. Tomando en cuenta el fondo podemos observar que se hace uso de unos tonos fríos los cuales ayudan a que los personajes principales resalten por encima del fondo ya que estos se caracterizan por utilizar colores cálidos.</p> <p>A la hora de visualizar la tipografía también se hace uso de estos colores cálidos los cuales ayudan a complementar y dar presencia a la información dentro de la composición.</p>
Tipografía	<p>Se hace uso de una tipografía san serif para dar a conocer la información sobre los distintos eventos que tiene la agrupación mientras que, el texto principal resalta por contar con un tamaño considerable y está</p>

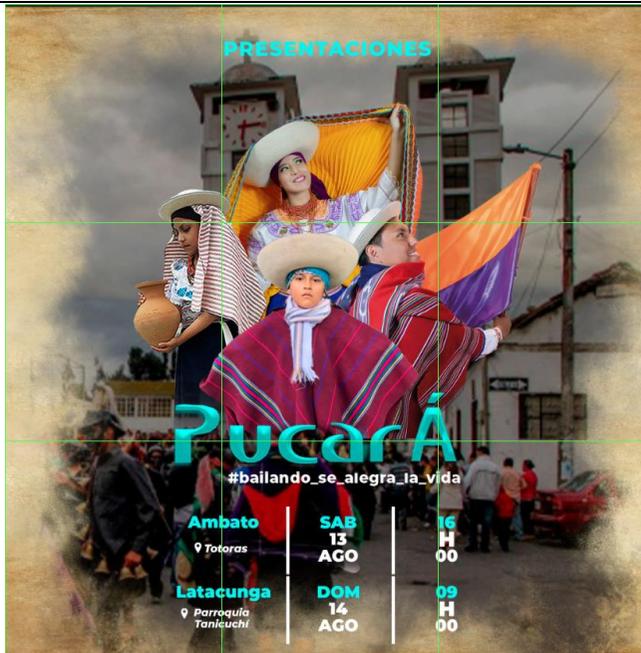
	redactado por una tipografía script.
Identificador visual	El identificador visual se encuentra presente como parte de la composición. Dicho identificador hace uso de una silueta de lo que parece ser una bailarina acompañado del nombre de la agrupación. Se lo podría catalogar como un imagotipo el cual puede funcionar por separado.

Fuente: <https://www.facebook.com/pucara.grupofolklorico/photos/pb.100057786964425.-2207520000/1771676876352463/?type=3>

Tabla 13

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Pucará
--



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
<p>Mensaje visual</p>	<p>Se hace uso de distintos personajes dentro de la composición, en el fondo se puede visualizar una iglesia y unas personas que están por los alrededores de ella.</p> <p>Como elementos principales podemos observar a distintos personajes que ocupan diferentes</p>	<p>Desde mi punto de vista, este arte resalta por el uso de niños y jóvenes para comunicar el mensaje. Su expresión corporal transmite alegría y melancolía a la vez. El propósito principal de este arte es comunicar sobre las presentaciones que tendrá la agrupación a través del uso de imágenes</p>

	vestimentas representativas de los pueblos del Ecuador. Se puede destacar que dos de estos personajes utilizan elementos complementarios ya que uno está portando una bandera de dos colores mientras que el otro está portando una vasija de barro en sus manos.	como elemento principal. La agrupación como tal busca dar a conocer sobre las presentaciones que tendrán a través del uso de imágenes llamativas acompañado de un fondo en donde se muestra el lugar donde será la presentación.
Análisis de discurso	Es un arte el cual busca informar los eventos en los cuales participara la agrupación.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 2000 x 2000 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	Existe una armonía entre los distintos elementos de la composición. Estos se encuentran centrados ayudando a la legibilidad de la lectura del texto informativo y llamando la atención con las distintas imágenes presentes en el arte ya que utilizan una gran parte de la composición.	
Plano fotográfico	Existe una gran variedad en el uso de planos fotográficos ya que existe la utilización de distintas imágenes. Dichos planos van desde un plano general presente en el fondo de la composición y planos medios y planos americanos en los personajes principales.	
Punto de vista o angulación	Al utilizar varias imágenes estas cuentan con distintos puntos de angulación los cuales van desde un ángulo contrapicado leve hasta un ángulo normal.	
Color	Se hace uso de colores cálidos y fríos dentro de la composición. Los colores fríos se encuentran presentes en el fondo y en parte de la tipografía presente en el arte, mientras que, los colores cálidos	

	están presentes en los personajes principales y esto se debe a la vestimenta que porta cada uno de ellos.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif para el texto informativo. Esto se resaltan unos de otros por el distinto tamaño de fuente de cada uno de ellos.
Identificador visual	En esta ocasión el identificador visual está presente como un logotipo el cual presenta el nombre de la agrupación acompañado de su tagline.

Fuente: <https://www.facebook.com/pucara.grupofolklorico/photos/pb.100057786964425.-2207520000/1955728671280615/?type=3>

Tabla 14

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Pucará
--



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se hace uso de distintos elementos decorativos en el fondo ya que existe la presencia de un mándala y de unas líneas onduladas. Como personajes principales podemos observar a una pareja la cual se encuentra agarrada de la mano y con la vista hacia arriba, la misma pareja se encuentra de espaldas en el fondo dejando ver los implementos que lleva la mujer en la espalda.	Desde mi punto de vista personal, es evidente que este arte tiene como objetivo invitar a los jóvenes y señoritas a ser parte de la agrupación. Este arte llama la atención por el uso de imágenes en donde se muestra la alegría, movimiento y una de las vestimentas que se utilizan a la hora de ejecutar el baile.

		Como objetivo principal de la agrupación, el uso de este arte se lo hace con el objetivo de invitar a jóvenes y señoritas a la agrupación. Esto se lo hace con el fin de mantener a la agrupación vigente ya que la participación de estos individuos es fundamental para el desarrollo de esta.
Análisis de discurso	Al observar el texto se puede evidenciar que este arte se realizó con el fin de invitar a jóvenes y señoritas a ser parte del grupo.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1240 x 1494 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	Tomando en cuenta la imagen principal esta se encuentra en la parte céntrica de la composición acompañada de la marca y del título principal. El texto informativo se encuentra en la parte inferior de la composición y está dividido a través de columnas en las cuales se distribuye los distintos textos informativos.	
Plano fotográfico	Se hace uso de un plan americano y un plano medio en las distintas imágenes presentes en la composición.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo contrapicado el cual ayuda a dar fuerza y presencia al personaje.	
Color	Se hace uso de colores análogos y complementarios dentro de la composición. Los colores complementarios están presentes en el fondo el cual contrasta con las líneas diagonales que se	

	encuentran en la parte central, la marca y las distintas viñetas que dan a conocer los requisitos para pertenecer a la agrupación. Los colores análogos son evidentes a la hora de presenciar el fondo y los personajes principales ya que se utiliza una variedad de tonos rojos los cuales separan a los personajes del fondo.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif para dar a conocer los textos informativos de la agrupación mientras que, se utiliza una tipografía script para redactar el texto principal
Identificador visual	En esta ocasión el identificador visual está presente como un logotipo el cual presenta el nombre de la agrupación acompañado de su tagline.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=559814419288119&set=pb.100057786964425.-2207520000&type=3>

Tabla 15

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Pucará
--



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
<p>Mensaje visual</p>	<p>Se hace uso de un fondo color celeste acompañando de unas nubes.</p> <p>También se puede observar a distintas personas dentro de la composición las cuales portan una camisa de color magenta y un pantalón de color</p>	<p>Como opinión, al visualizar los distintos elementos dentro de la composición se puede evidenciar que este arte fue hecho con la finalidad de promocionar un evento en el cual participará la agrupación de danza acompañada de un grupo musical.</p>

	<p>negro, uno de ellos sostiene un violín en sus manos.</p> <p>En la parte superior de estos personajes se puede observar a cuatro personas las cuales portan vestimentas de las diferentes comunidades existentes en el país y estos se encuentran enmarcados dentro de un rectángulo. Más al fondo se puede visualizar la imagen de un “santito” acompañado de dos vacas y plantas de maíz.</p>	<p>Si analizamos la expresión corporal de los distintos personajes dentro de la composición se puede concluir que hay una representación entre la felicidad y seriedad entre los distintos personajes.</p> <p>En este arte la agrupación busca invitar a su público a ser participe en un evento en el que van a participar. Este arte hace usos de distintas imágenes donde se busca informar sobre la participación del grupo musical junto a los bailarines.</p>
Análisis de discurso	En este arte se busca informar sobre la participación de la agrupación en un evento que al parecer es importante.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1240 x 1494 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	Desde el texto y las imágenes existe una legibilidad a la hora de visualizar este arte. Dicha composición se encuentra centrada la cual ayuda a visualizar la información de manera coherente dando un mayor peso visual a las imágenes para llamar la atención. También se hace uso de la marca	

	tanto de la agrupación como el grupo musical, dichos elementos se encuentran centrados en la parte inferior de la composición.
Plano fotográfico	Al utilizar distintas imágenes se puede evidenciar el uso de distintos planos fotográficos en los diversos elementos. Entre los planos más evidentes dentro de la composición están: el plano entero, el plan americano y el plano medio.
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo normal y un ángulo contrapicado leve dentro de la composición.
Color	Existe una gran variedad de colores dentro de la composición y esto se debe gracias a los distintos personajes que se encuentran dentro de la misma. Se hace uso de unos colores complementarios a la hora de separar el fondo del texto informativo, así como también el uso de unos colores más cálidos a la hora de dar a conocer el evento en el que se va a participar la agrupación.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif para dar a conocer el texto informativo sobre el evento. Para el texto principal se hace uso de una tipografía script la cual su tamaño de fuente es mayor sobre los demás caracteres dentro de la composición
Identificador visual	Dentro de la composición se hace uso de dos identificadores visuales. El primero identificador pertenece a la agrupación el cual hace uso de su variación en positivo para acoplarlo de mejor manera en la composición. El segundo identificador representa al grupo musical el cual lo podremos catalogar como una ilustración la cual cuenta con distintos elementos que hace alusión a un grupo musical.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=594212779181616&set=pb.100057786964425.-2207520000&type=3>

Tabla 16

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Pucará

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Pucará		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	En el fondo se hace uso de círculos, semicírculos	Bajo mi criterio personal, se puede evidenciar que

	<p>y formas irregulares. Existe la presencia de cuatro personajes dentro de la composición, estos personajes portan diferentes vestimentas representativas del Ecuador.</p> <p>Existe un juego de pareja entre dos personajes, los mismos que cuentan con su mano levantada portando un sombrero en ella, así como también acompañado de la mirada y la sonrisa.</p> <p>Los dos personajes que se encuentran en la parte superior de la pareja hacen uso de sus manos para mover los distintos elementos que portan, uno de ellos cuenta con un sombrero en la mano derecha mientras que el otro maneja la falda con sus manos, esto acompañado de una sonrisa.</p>	<p>este arte se realizó con el fin de invitar a los jóvenes a “talleres gratuitos” los cuales impartirán la agrupación junto al respaldo de un comité de cultura y deporte.</p> <p>La agrupación como tal busca captar la atención de los jóvenes y que sean participes de estos “talleres de danza” los cuales se impartirán en época de vacaciones escolares para que de esta manera incentive a los jóvenes a ocupar su tiempo en una actividad sana y recreativa.</p>
Análisis de Discurso	Este arte se enfoca en incentivar a los jóvenes a ser parte de unos “talleres de danza” impartido por la agrupación.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1240 x 1494 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	Dentro de la composición se puede evidenciar que las imágenes principales se encuentran en la parte	

	central, mientras que, existen textos complementarios los cuales están ubicados en la parte inferior y superior de la composición, así como también existe la presencia de dos marcas las cuales se encuentran de igual manera en la parte inferior.
Plano fotográfico	Se hace uso de planos americanos y planos medios en los distintos sujetos presentes dentro del arte.
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo normal dentro de la composición.
Color	Dentro de la composición existe una gran variedad de colores y esto viene dado gracias a los distintos vestuarios que utilizan los personajes. Se puede destacar el uso de colores análogos en el fondo de la composición en donde se usa diversos tonos de color anaranjado y rojos para realizar un fondo llamativo y que llame la atención.
Tipografía	Dentro de la composición se hace uso de dos tipos de tipografía. Como tipografía principal se hace uso de una tipografía decorativa la cual está presente en gran parte del texto informativo, así como también se hace uso de una tipografía san serif para elementos complementarios de la información.
Identificador visual	Se hace presente el uso de dos identificadores visuales dentro de la composición. El primero de ellos representa a la comisión sociocultural y deportiva el cual se le podría catalogar como un imagotipo en donde no puede funcionar por separado. El segundo identificador pertenece a la agrupación el cual hace uso de su variación en positivo para acoplarlo de mejor manera en la composición.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=685934933342733&set=pb.100057786964425.-2207520000&type=3>

Tabla 17

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Tungurahua		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	En el fondo se puede visualizar un volcán en erupción acompañado de un cielo nublado. Como personajes principales podemos observar a unas chicas las cuales cuentan con una vestimenta	Bajo mi criterio personal es evidente que la agrupación quiso resaltar el “día mundial del folclore” a través del uso de distintas imágenes en donde se muestra la vestimenta, el movimiento y

	<p>colorida y una de ellas sostiene la falda con sus manos mientras que las otras se encuentran detrás de ella.</p> <p>En los hombres podemos observar que se encuentran de espaldas, estos portan un poncho, zamarro y sombrero en donde hacen uso de sus manos para mover el poncho que portan.</p>	<p>la alegría a la hora de ejecutar una coreografía.</p> <p>La agrupación como tal busca dar a conocer el “día mundial del folclore” a través de la visualización de imágenes en donde se ve plasmado lo que realizan y resaltando el colorido y movimiento característico de la danza folclórica.</p>
Análisis de discurso	Se evidencia que el fin de este arte es dar a conocer el “día mundial del folclore” por parte de la agrupación.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 960 x 540 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	Basándonos en la ley de los tercios se puede evidenciar que los personajes se encuentran ubicados en la parte izquierda y derecha de la composición mientras que en la parte central se encuentra ubicado el volcán Tungurahua el cual tiene más relevancia por encima de los demás elementos.	
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general en donde las distintas imágenes se complementan entre si.	
Punto de vista o angulación	Se lo puede catalogar como un contrapicado leve por la posición en la que se encuentran las chicas.	
Color	Se hace uso de colores complementarios en donde se destaca el color rojo y azul por encima de los	

	demás. También es evidente la presencia de una gran cantidad de colores en los vestuarios que portan los chicos dentro de la composición.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif para dar a conocer el mensaje principal, así como también se visualiza el uso de una tipografía script para dar a conocer el nombre de la agrupación.
Identificador visual	Más que un identificador visual se lo podría catalogar como una ilustración en la que se visualiza a una bailarina de folclore la cual porta distintos colores llamativos.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=387842812732569&set=pb.100045205598586.-2207520000&type=3>

Tabla 18

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Tungurahua
--



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
<p>Mensaje visual</p>	<p>Se hace uso de siete imágenes dentro de la composición. Si observamos cada una de estas imágenes existe un patrón en donde se utiliza blusas blancas y faldas acampanadas en las mujeres mientras que en los hombres se hace uso</p>	<p>Desde mi punto de vista se hace uso de distintas imágenes que hacen noción a una galería de todos los eventos en los cuales ha participado esta agrupación. A su vez, se puede visualizar que este arte fue realizado con el fin de celebrar el</p>

	de zamarro, poncho y distintos tipos de sombreros.	aniversario número 51 de esta agrupación. La agrupación como tal, tiene como propósito dar a conocer que están de aniversario y hacen uso de distintas imágenes en donde se visualiza las presentaciones más relevantes de esta.
Análisis de discurso	Este arte tiene como finalidad dar a conocer el aniversario número 51 de la agrupación a través del uso de imágenes de la misma.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 960 x 960 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	El texto principal, el nombre de la agrupación y los diferentes textos informativos se encuentran centrados dentro de la composición. Las imágenes están ubicadas en los contornos de la composición tanto en el lado derecho, el lado izquierdo y en la parte inferior.	
Plano fotográfico	Se puede visualizar el uso de planos generales en la gran mayoría de imágenes, pero también existe la presencia de un plano medio dentro de la variedad de imágenes presentes.	
Punto de vista o angulación	Dentro de las imágenes presentes se hace uso de un contrapicado leve.	
Color	Se podría evidenciar el uso de colores cálidos dentro de la composición. Estos colores cálidos están presentes en el nombre de la agrupación, así como también en el texto principal y los textos informativos de la misma. Una gran cantidad de colores se hace presente a la hora de visualizar las	

	distintas imágenes dentro de la composición, estos colores representan el colorido de los trajes y vestimentas representativas de diferentes pueblos del país.
Tipografía	Una gran parte del texto informativo está redactado con una tipografía san serif mientras que el texto principal se destaca por el uso de una tipografía script.
Identificador visual	Dentro de esta composición se puede visualizar el uso de un logotipo el cual cuenta con un degradado que va desde el naranja hasta el color amarillo.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=394641102052740&set=pb.100045205598586.-2207520000&type=3>

Tabla 19

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua.

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Tungurahua
--



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se puede visualizar el uso de distintos “splashes” de pintura en el fondo y también el uso de líneas, formas irregulares y regulares en la composición.	Bajo mi criterio personal se puede visualizar el uso de un fondo llamativo el cual cuenta con distintos colores que hacen referencia a gotas de pintura expandidas por toda la composición. Este fondo esta acompañado de un texto informativo con el cual se busca que el público objetivo sea

		<p>parte de los cursos permanentes de danza que ofrece la agrupación.</p> <p>Con concordancia a lo anteriormente descrito se puede afirmar que la agrupación busca incentivar al público a formar parte de los cursos permanentes.</p>
Análisis de discurso	Con este arte se invita a formar parte de los cursos permanentes que esta agrupación brinda, se hace uso de un texto informativo para dar a conocer el mensaje.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1241 x 1748 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook e Instagram.	
Composición	La información colocada dentro de la composición se encuentra centrada, mientras que, las marcas utilizadas están ubicadas en la parte superior derecha y la parte inferior izquierda y no cuentan con un área de respeto debido entre el borde de la imagen y la composición como tal.	
Plano fotográfico	No existe un uso de un plano fotográfico ya que no se utiliza una imagen como tal.	
Punto de vista o angulación	No se utiliza en este caso.	
Color	Se hace uso de una gran variedad de colores los cuales no tienen ninguna representación significativa dentro de la composición. Se puede rescatar que se hace uso de colores vivos para hacer alusión a lo que es la danza y a su representación colorida.	

Tipografía	Está presente el uso de una tipografía serif en todo el texto informativo dentro de la composición.
Identificador visual	Al visualizar este arte se puede observar dos identificadores visuales los cuales se destacan por ser representados por ilustraciones de unos bailarines los cuales están realizando los movimientos de una danza en específico. Se los podría catalogar como un isologo el cual no funciona por separado.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=628527191997462&set=pb.100045205598586.-2207520000&type=3>

Tabla 20

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua.

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Tungurahua
--



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
<p>Mensaje visual</p>	<p>De fondo se utiliza una imagen en donde se puede visualizar a tres mujeres las cuales portan una vestimenta que cuenta con una blusa blanca y una falda colorida acampanada.</p> <p>También se hace uso de un sombrero el cual las chicas sostienen con sus dos manos y en su expresión corporal se transmite la felicidad y elegancia a la hora de bailar.</p>	<p>Bajo mi opinión, se puede visualizar que este arte fue realizado con el fin de saludar a Ambato en su independencia. En la composición está presente el uso de distintos textos informativos en donde se da a conocer aspectos como; el nombre de la academia, la directora de la agrupación y las distintas academias de danza con las que cuentan.</p>

	Como elementos complementarios se hace uso de distintas formas irregulares, así como también está presente una franja ondulada con los colores rojo y verde.	En cuanto al significado que le da la agrupación, se puede evidenciar que su objetivo fue hacerse presentes en un día tan importante para la ciudad como lo es el día de su independencia.
Análisis de discurso	El fin de este arte es conmemorar a la ciudad de Ambato en su independencia. Se hace uso de texto informativo en donde además de dar a conocer el mensaje principal se visualiza los distintos elencos con los que cuentan.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1480 x 826 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook e Instagram.	
Composición	Basándonos en la ley de los tercios y en imagen principal podemos observar que existe un personaje el cual se encuentra centrado en la composición y es el que destaca por encima de los demás. Como elementos complementarios podemos hacer énfasis en el texto el cual está ubicado por columnas para la disposición de este, dicha información opaca un gran porcentaje de la imagen de fondo.	
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general el donde se observa gran parte de la ejecución del baile.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo contra picado el cual da presencia al personaje.	
Color	El uso de colores análogos está presente dentro de la composición. Es evidente el uso de un color “vino” en distintos tonos para dar a conocer la información y para colocar la misma.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía sans serif en todos los textos de informativos dentro de la composición.	
Identificador visual	En este caso existe la presencia de tres identificadores visuales los cuales por su tamaño no se pueden	

	visualizar de una buena manera. Como ya se ha mencionado estos identificadores se caracterizan por parecer más unas ilustraciones que un identificados visual. Estas ilustraciones hacen alusión al baile que se realiza dentro de la danza folklórica acompañada de algunos ornamentos de fondo.
--	---

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=677567053760142&set=pb.100045205598586.-2207520000&type=3>

Tabla 21

Resultados del análisis de imagen fija del grupo folklórico Tungurahua.

Grupo de Daza Folclórica: Grupo folklórico Tungurahua
--



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
<p>Mensaje visual</p>	<p>Se puede visualizar a tres diablos huma posados sobre una roca con la vista y las manos apuntando hacia arriba.</p> <p>Uno de los personajes se encuentra iluminado por un destello de color blanco el cual viene desde la parte superior.</p>	<p>Desde mi consideración este arte fue realizado con el fin de dar énfasis al slogan de la agrupación ya que el mismo se acopla con la imagen principal que se encuentra en la composición.</p> <p>La agrupación tiene como finalidad resaltar el</p>

		nombre del grupo y así mismo como se mencionó anteriormente busca destacar el slogan a través del uso de una imagen representativa y acorde al mismo.
Análisis de discurso	Se lo puede catalogar como un arte cultural en donde se enfatiza el uso de un slogan para reforzar el mensaje principal el cual es representado por una imagen.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1440 x 1451 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook e Instagram.	
Composición	Tomando en cuenta la ley de los tercios se puede evidenciar que gran parte de la composición principal se encuentra en la parte superior de este arte. Dicha composición principal ocupa dos de los tres tercios de la composición mientras que el texto informativo abarca la parte inferior del mismo.	
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general.	
Punto de vista o angulación	Esta presente el uso de un ángulo contrapicado el cual da fuerza a la imagen principal.	
Color	Se hace uso de colores fríos y cálidos dentro de la composición. Los colores cálidos resaltan por encima de los fríos los cuales permiten dar más énfasis a los personajes principales sin que la demás información opaque a los mismos.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía decorativa para dar a conocer el nombre de la agrupación y el tagline del mismo.	
Identificador visual	No se hace uso de un identificador visual dentro de la composición.	

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=802827501234096&set=pb.100045205598586.-2207520000&type=3>

Tabla 22

Resultados del análisis de imagen fija del ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo de Daza Folclórica: Ballet Folklórico Juvenil Yaku Raymi

0992608441
0979295290

PLAZA PACHANO
(AMBATO)

Miércoles 18:30
Jueves a
Viernes 20:30

CONVOCATORIA

ENSAYOS

21 JULIO

Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	<p>Se visualiza una gran cantidad de figuras geométricas en las cuales se encuentran enmarcadas las distintas imágenes que se presentan en este arte. Dichas imágenes están conformadas por distintos bailarines los cuales portan diferentes atuendos del folklore nacional e internacional.</p> <p>La imagen principal cuenta con distintos personajes los cuales están posando con las manos en la cintura y de fondo se ve unos edificios y el cielo despejado.</p>	<p>Bajo mi criterio personal, es evidente que este arte se hizo con el fin de atraer la atención del público objetivo para que formen parte de la agrupación. Se hace uso de distintas imágenes para dar a conocer los trabajos coreográficos y la variedad de vestimenta que tiene la agrupación.</p> <p>El objetivo de la agrupación con este arte es invitar al público a formar parte de la agrupación y a su vez dar a conocer diferentes aspectos importantes, ya sea informativos o visuales.</p>
Análisis de discurso	<p>Con este arte, se busca invitar al público a formar parte de la agrupación. Esto se ve reflejado a la hora de visualizar el texto informativo presente en dicho arte.</p>	
Tamaño y formato	<p>Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 720 x 1028 pixeles y un formato jpg.</p>	
Plataforma de difusión	<p>Facebook.</p>	
Composición	<p>Dentro de la composición se puede observar que no existe un área de respeto entre el texto, la marca y los bordes de la composición.</p>	

	Tomando en cuenta los elementos principales, podemos observar que las imágenes se encuentran dispuestas al lado derecho de la composición mientras que el texto informativo y la marca se encuentran en la parte izquierda. El texto se encuentra presente en la parte inferior izquierda mientras que la marca se encuentra en la parte superior izquierda de la composición.
Plano fotográfico	En las distintas imágenes presentes dentro de la composición se hace uso de planos generales, planos americanos y planos detalles.
Punto de vista o angulación	Al estar presente distintas imágenes se hace uso de distintos puntos de angulación. Los más representativos son los ángulos normales y los ángulos contrapicados leves.
Color	Se hace uso de colores fríos dentro de la composición. Estos se ven presentes en las figuras en donde se encuentra colocado el texto informativo, así como también en el contorno de las imágenes y del título principal. Entre las imágenes presentes dentro de la composición se hace uso de colores cálidos y fríos. Esto se debe gracias a la vestimenta que se utiliza para representar las distintas danzas existentes a nivel local e internacional.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif tanto en el texto principal como en el texto informativo de la composición.
Identificador visual	El identificador visual utilizado por la agrupación se lo puede catalogar como una ilustración ya que está presente la silueta de dos bailarines y un fondo que destaca por el uso de varios colores. Este tipo de identificador también se lo podría catalogar como un isologo y su composición como tal

	dificultaría la utilización de este en tamaños reducidos.
--	---

Fuente: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2893372837579699&set=a.2145417435708580>

Tabla 23

Resultados del análisis de imagen fija del Ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo de Daza Folclórica: Ballet Folklórico Juvenil Yaku Raymi



Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Hace uso de distintos elementos dentro de la composición. Como elemento principal tenemos a una chica con una vestimenta de la costa ecuatoriana que representa a el ritmo tradicional de la bomba.	Así como en el arte anterior arte, se puede visualizar que se hace uso de imágenes para llamar la atención del público. Con este arte se busca incentivar a los niños y jóvenes a ser parte de esta agrupación.

	En la parte superior izquierda podemos ver una galería de imágenes en donde se muestran distintos trajes representativos de distintas partes del Ecuador. Estas imágenes muestran la interacción de la pareja a la hora de bailar, así como también el movimiento presente dentro de los diferentes tipos de ritmos ecuatorianos.	La agrupación busca captar la atención de nuevos integrantes los cuales quieran ser parte de la agrupación. Se hace uso de imágenes con el cual se da a conocer lo que la agrupación realiza, así como también se evidencia el uso de textos informativos fundamentales para el público.
Análisis de discurso	Al igual que el arte anterior, el fin de este arte es invitar a niños, jóvenes y adultos a formar parte de la agrupación.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1439 x 2015 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	Basándonos en la ley de los tercios podemos identificar que las distintas imágenes se encuentran distribuidas en la esquina superior izquierda y inferior derecha de la composición. El texto informativo se encuentra presente en el centro de la composición y también en la parte inferior izquierda. Podemos observar que existe la presencia de la marca en la parte superior derecha ocupando una parte significativa del arte.	
Plano fotográfico	La imagen principal hace uso de un plano medio corto, mientras que, las imágenes dispuestas en la parte superior izquierda van desde planos medios hasta planos generales.	
Punto de vista o angulación	Esta presente el uso de ángulos contrapicados leves y normales en las distintas imágenes presentes en	

	la composición.
Color	<p>La presencia de color es evidente a la hora de visualizar las distintas imágenes dentro de la composición. La imagen principal se destaca o llama la atención por tener unos colores saturados en donde predomina el color naranja.</p> <p>También existe presencia del color azul en ornamentos presentes en la composición y en una figura geométrica en la cual se coloca el título principal.</p>
Tipografía	Se hace uso de una tipografía sans serif en todo el texto informativo.
Identificador visual	El identificador visual utilizado por la agrupación se lo puede catalogar como una ilustración ya que está presente la silueta de dos bailarines y un fondo que destaca por el uso de varios colores. Este tipo de identificador también se lo podría catalogar como un isologo y su composición como tal dificultaría la utilización de este en tamaños reducidos.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2895320314051618&set=pb.100007210336024.-2207520000&type=3>

Tabla 24

Resultados del análisis de imagen fija del Ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo de Daza Folclórica: Ballet Folklórico Juvenil Yaku Raymi		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se hace uso de distintos elementos de los cuales resalta el personaje principal representado por una señorita que porta una vestimenta	Bajo mi opinión, se puede visualizar que este arte se hizo con el fin de “convocar” a nuevos integrantes a que formen parte de la agrupación.

	<p>representativa de los pueblos Cañar del Ecuador. Como elementos complementarios se puede observar el uso franjas y destellos de color dorado el cual resalta y da presencia al arte que se visualiza, así como también se hace uso de una imagen complementaria la cual muestra la ejecución de un baile de danza folclórica.</p>	<p>Se puede visualizar el uso de texto informativo y de imágenes representativas de la agrupación.</p> <p>Es evidente que la agrupación con este arte quiere invitar a distintas personas y de diferentes edades a ser parte de la agrupación. Se hace uso de distintos elementos los cuales llaman la atención del público.</p>
Análisis de discurso	A pesar de tratarse de una convocatoria realizada por la agrupación, no se evidencia para que público específico va dirigido. Esto puede llegar a causar una confusión en el espectador.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1080 x 1919 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	<p>Al visualizar los distintos elementos dentro de la composición se puede evidenciar que existe un área de respeto mínima entre los elementos y los bordes de la imagen. Dichos elementos dentro de la composición se encuentran distribuidos de tal manera de que sea legible tanto el texto como las imágenes.</p> <p>Basándonos en la ley de los tercios se puede observar que las imágenes principales ocupan una gran parte del lado izquierdo y la parte central de la composición, mientras que, la información textual se encuentra ubicada en la parte superior e inferior de la misma.</p>	

Plano fotográfico	Para el personaje principal se utiliza un plano entero, mientras que la imagen secundaria hace uso de un plano general.
Punto de vista o angulación	Al analizar las dos imágenes dentro de la composición se evidencia el uso de un contra picado leve el cual da más presencia a los personajes.
Color	Se lo podría catalogar como colores análogos ya que se evidencia el uso del color amarillo y dorado dentro de la composición.
Tipografía	Toda la información presente dentro de la composición hace de una de una tipografía san serif la cual varía de tamaño para dar más énfasis a los textos informativos importantes.
Identificador visual	El identificador visual utilizado por la agrupación se lo puede catalogar como una ilustración ya que está presente la silueta de dos bailarines y un fondo que destaca por el uso de varios colores. Este tipo de identificador también se lo podría catalogar como un isologo y su composición como tal dificultaría la utilización de este en tamaños reducidos.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2900149286902054&set=pb.100007210336024.-2207520000&type=3>

Tabla 25

Resultados del análisis de imagen fija del Ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo de Daza Folclórica: Ballet Folklórico Juvenil Yaku Raymi		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	<p>El fondo hace alusión a un panal de abeja y los personajes principales se destacan por el uso de vestimentas llamativas tanto de la costa y sierra ecuatoriana.</p> <p>La expresión corporal manifestada por los</p>	<p>Desde mi consideración es evidente que este arte fue realizado con el fin de dar a conocer los distintos eventos en los que participara la agrupación. Esta presente el uso de imágenes para dar a entender que este arte se relaciona con</p>

	personajes transmite la felicidad a la hora de bailar y la interacción de la pareja dentro del baile.	algún evento folclórico o semejante a ello. La agrupación busca con este arte mantener informado a su público sobre los eventos en los que van a estar presente y que sean partícipes de ellos como publico expectante.
Análisis de discurso	A través de este arte se busca informar al público sobre las presentaciones que tiene la agrupación.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 1500 x 1500 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	El título se encuentra centrado en la composición y da equilibrio entre el texto informativo y los personajes principales. Dentro de la composición se puede observar que existe un área de respeto mínimo entre los elementos de la composición y los bordes de esta. Haciendo referencia a la ley de los tercios podemos ver que la información ocupa una gran parte del lado izquierdo y central de la composición, por otro lado, los personajes principales se encuentran ubicados en la parte derecha.	
Plano fotográfico	En las dos imágenes se hace presente el uso de un plano entero.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un contrapicado leve el cual da más presencia a los personajes.	
Color	Se hace uso de distintos colores en el fondo. Esta presente el uso de colores cálidos y fríos, estos colores representan a la bandera del Ecuador.	

	Los personajes principales portan una vestimenta colorida la cual conmina colores cálidos y fríos.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif en todo el texto informativo de este arte.
Identificador visual	El identificador visual utilizado por la agrupación se lo puede catalogar como una ilustración ya que está presente la silueta de dos bailarines y un fondo que destaca por el uso de varios colores. Este tipo de identificador también se lo podría catalogar como un isologo y su composición como tal dificultaría la utilización de este en tamaños reducidos.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=3002159506701031&set=a.2145417435708580>

Tabla 26

Resultados del análisis de imagen fija del Ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo de Daza Folclórica: Ballet Folklórico Juvenil Yaku Raymi		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Al visualizar la imagen podemos observar que el	Según mi criterio personal, este arte se realizó

	<p>personaje principal lleva una vestimenta representativa de la provincia de Chimborazo. Este personaje se encuentra con la mano levantada y mirando al cielo.</p> <p>En el fondo se puede visualizar una montaña acompañada de unos árboles los cuales rodean al personaje principal.</p>	<p>con el objetivo de comunicar un mensaje visual en el cual va dirigido hacia un conocido o integrante de la agrupación que partió de este mundo terrenal.</p> <p>La agrupación busca a través de este arte representar que el recuerdo de una persona siempre estará presente, aunque ya no se encuentre de manera física en este mundo. Esto se ve reflejado en la descripción que acompaña al arte el cual menciona que: “pasarán días, meses, años, pero el recuerdo de una persona especial se quedará siempre dentro de mi corazón”.</p>
Análisis de discurso	La interpretación de este arte queda a consideración del público expectante ya que no se cuenta con un texto informativo dejando a la imaginación el mensaje a transmitir.	
Tamaño y formato	Esta imagen cuenta con unas dimensiones de 718 x 960 pixeles y un formato jpg.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Composición	Basándonos en la ley de los tercios podemos observar que el personaje principal se encuentra	

	ubicado lado izquierdo, mientras que el texto principal se ubica en el lado derecho de la composición. Dichos elementos llaman más la atención ya que se encuentran ubicados en los mayores puntos de interés de la composición.
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general en donde se puede visualizar al personaje principal y los elementos que lo rodea.
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un contrapicado leve el cual hace ver al personaje principal mas grande.
Color	El uso de color dentro de la composición es escaso ya que en evidente la presencia de un blanco y negro el cual no cuenta con color.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía decorativa la cual da a conocer el nombre del grupo.
Identificador visual	El identificador visual utilizado por la agrupación se lo puede catalogar como una ilustración ya que está presente la silueta de dos bailarines y un fondo que destaca por el uso de varios colores. Este tipo de identificador también se lo podría catalogar como un isologo y su composición como tal dificultaría la utilización de este en tamaños reducidos.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=3054772721439709&set=a.2145417435708580>

Tabla 27

Resultados del análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos

Grupo Folclórico: Escuela de danza tradicional Cevallos		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	<p>El video transmite la felicidad y alegría que son representativas de los desfiles de las fiestas populares en el país.</p> <p>Se destaca el movimiento y elegancia a través</p>	<p>Desde mi consideración, este arte fue realizado con el fin de dar a conocer un desfile en el que participo la agrupación, así como también busca dar a conocer parte de la danza que ejecutan y de</p>

	del baile demostrado.	esta manera captar la atención del público con el fin de ser contratados para un próximo evento.
Análisis de discurso	Este video tuvo la finalidad de mostrar una presentación de la agrupación en el cantón Mocha, y a la vez, invita al público a contratar sus servicios a través de la colocación de un número de contacto ubicado en el final del video.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook y Tik Tok	
Plano fotográfico	Es evidente el uso de planos generales en la mayoría de las tomas, aunque también se observa el uso de planos medios para destacar el baile y expresión corporal de los bailarines.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo picado para mostrar el viaje de la agrupación al lugar de presentación. Se utiliza un ángulo normal escasas tomas en la que se visualiza a los bailarines. El uso de ángulos contrapicados se ve presente con frecuencia en las tomas en donde se visualiza a la reina y a los bailarines realizando su coreografía.	
Color	No es evidente el tratamiento de color, ya que, se visualiza el cambio de iluminación entre las diferentes tomas.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif al inicio y final del video para detallar el lugar, evento, contactos y agrupación a la que pertenece el video.	
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo. Este se encuentra ubicado en la parte inferior izquierda en el video.	

Movimiento de cámara	A pesar de su escasez, se pueden apreciar tomas en las que se utiliza un paneo para resaltar las emociones del público al presenciar la coreografía presentada por la agrupación.
Transiciones	Se utiliza una disolución cruzada para el cambio entre tomas.
Edición	Dentro del video se puede notar una edición mínima, pero se destaca el uso de diferentes tomas para narrar una historia, así como el empleo de texto para complementar el mensaje.
Sonido	Se utiliza un extracto musical titulado "Fiestas de San Juan de Mocha".
Tiempo	1:02 min

Fuente: <https://www.facebook.com/escueladedanzatradicional.cevallos/videos/1431725820946716>

Tabla 28

Resultados del análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos

Grupo Folclórico: Escuela de danza tradicional Cevallos		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	El video narra la historia de la movilización de la agrupación hacia el lugar de la presentación, así como también muestra la actuación que realizan	A través de este video de quiere demostrar como la agrupación se maneja a la hora de trasladarse a un evento, así como también dar a conocer el

	en dicho lugar. A lo largo del video, se evidencia la felicidad y la alegría que caracterizan los desfiles de fiestas en nuestro país.	trabajo que realizan en su presentación.
Análisis de discurso	Al igual que el anterior video busca mostrar una presentación de la agrupación Simiatug, y a la vez, invita al público a contratar sus servicios a través de la colocación de un número de contacto ubicado en el final del video.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook	
Plano fotográfico	Es evidente el uso de planos generales en la mayoría de las tomas, aunque también se observa el uso de planos medios para resaltar la vestimenta y expresión de los bailarines.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo picado para mostrar el viaje de la agrupación al lugar de presentación. Se utiliza un ángulo normal en varias de las tomas, tanto en la presentación de los bailarines como en las reacciones del público al presenciar la actuación. Además, se utiliza este ángulo en algunas tomas generales que capturan el ambiente del desfile como tal. Con frecuencia, se puede apreciar el uso de ángulos contrapicados en las tomas que muestran a la reina y a los bailarines ejecutando su coreografía.	
Color	El video no muestra un tratamiento de color en postproducción, ya que se puede observar un cambio evidente en la iluminación entre las tomas.	

	Se puede destacar la presencia de colores vivos en los paisajes mostrados en el video, así como en la vestimenta de los bailarines, que se caracteriza por su colorido y la utilización de tonos llamativos. Además, los carros alegóricos también presentan elementos y colores llamativos que contribuyen a resaltar el colorido de las festividades.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif al inicio y final del video para detallar el lugar, contactos y agrupación a la que pertenece el video.
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo. Este se encuentra ubicado en la parte inferior izquierda en el video.
Movimiento de cámara	Gran parte de las tomas en el video son estáticas, sin embargo, se puede apreciar el uso de paneos en algunas tomas que muestran el entorno y a los bailarines realizando la coreografía. Además, se evidencia un travelling lateral, que captura a los bailarines y al público reaccionando al baile que están ejecutando.
Transiciones	Se utiliza una disolución cruzada para el cambio entre tomas.
Edición	Se destaca el uso de diferentes tomas para construir una narrativa visual. Además, se utiliza textos de manera complementaria para dar a conocer el lugar, nombre de la agrupación y su contacto.
Sonido	En el video se utiliza un extracto musical ecuatoriano que suele ser escuchado tradicionalmente por los chagras, quienes son los montubios o trabajadores del campo en el país.
Tiempo	1:40 min

Fuente: <https://www.facebook.com/escueladedanzatradicional.cevallos/videos/3459771894293460>

Tabla 29

Resultados del análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos

Grupo Folclórico: Escuela de danza tradicional Cevallos		
  		
 		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	En el video se muestra el detrás de cámaras de la agrupación antes de una presentación. Se pueden	Como ya se mencionó en los análisis anteriores, la agrupación busca dar a conocer lo que realizan

	observar momentos como la movilización del grupo hacia el lugar del evento, el reconocimiento del escenario, la preparación del maquillaje de los integrantes y también las actividades que realizan luego de la presentación.	más allá de la presentación como tal. Se puede visualizar como es la preparación, el traslado de un lugar a otro, el maquillaje y otros aspectos importantes que tal vez el público pasa por desapercibido o no está al tanto de estos aspectos importantes.
Análisis de discurso	Este video tiene la finalidad de informar como la agrupación se prepara antes de la presentación y a la vez las actividades que realizan luego de su espectáculo. Se busca dar a conocer a fondo la interacción de la agrupación fuera del escenario y a la vez invitar a formar parte de la agrupación.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook	
Plano fotográfico	En el video, se puede apreciar la presencia de planos generales que capturan la escena en su totalidad, así como planos medios y medio cortos que se utilizan principalmente para resaltar la expresión de los bailarines durante la ejecución de la danza. Además, se emplean planos detalle para enfocarse en el proceso de maquillaje que realizan los integrantes.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo picado para mostrar el viaje de los integrantes dentro del medio de transporte. Este ángulo también está presente a la hora de mostrar el proceso de maquillaje de los integrantes. Se utiliza un ángulo normal en varias de las tomas, tanto en el reconocimiento de escenario de los	

	<p>bailarines y en la actividad que realizan después de la presentación.</p> <p>Se puede apreciar el uso de ángulos contrapicados en la entrada de los bailarines al escenario.</p>
Color	No se evidencia un tratamiento de color dentro el video
Tipografía	Se encuentra presente al final del video en donde se invita a formar parte de la agrupación y su número de contacto. Se hace uso de una tipografía san serif
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo. Este se encuentra ubicado en la parte inferior izquierda en el video.
Movimiento de cámara	Con frecuencia, se utiliza el paneo en las tomas que muestran a los bailarines.
Transiciones	Se hace uso de una transición a negro al inicio y final de video, también es evidente el uso de una disolución cruzada para el cambio entre tomas.
Edición	No es evidente el uso de una edición compleja en dichos videos. Se ve presente la utilización de diferentes tomas y la inclusión de texto para promocionar y llamar al público a que formen parte de la agrupación.
Sonido	Se hace uso de una canción ecuatoriana de “Los duros de san pedro” titulada “Marujita Sebastiana”
Tiempo	1:01 min

Fuente: <https://www.facebook.com/escueladedanzatradicional.cevallos/videos/1829256334134690/>

Tabla 30

Resultados del análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos

Grupo Folclórico: Escuela de danza tradicional Cevallos			
 <p>Día Internacional de la Danza 2023</p>			
 <p>Escuela de Danza Tradicional "Cevallos" 19 años en los mejores escenarios</p> <p>Informes al 0997757620</p>	<p>Aspectos por analizar</p>	<p>Descripción</p>	<p>Significado</p>
<p>Mensaje visual</p>	<p>Se muestra fragmentos pequeños de las presentaciones coreográficas de la agrupación. Esta presente el uso de distintas vestimentas en donde se resalta el uso de diversos elementos y atuendos coloridos.</p>	<p>Bajo mi criterio personal, es evidente que este video se realizó con el fin de hacerse presente en el día internacional de la danza.</p>	
<p>Análisis de discurso</p>	<p>Un video corto que tiene la finalidad de dar a conocer al público una fecha especial como lo es el día internacional de la danza.</p>		
<p>Tamaño y formato</p>	<p>Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.</p>		
<p>Plataforma de difusión</p>	<p>Facebook.</p>		
<p>Plano fotográfico</p>	<p>Se hace uso de un plano general en todo el video.</p>		
<p>Punto de vista o angulación</p>	<p>Esta presente un ángulo picado en las tomas presentes en el video.</p>		
<p>Color</p>	<p>En el video, no se evidencia una colorización adecuada, sin embargo, se pueden apreciar tonos</p>		

	cálidos en la primera toma y tonos más fríos en la segunda.
Tipografía	En el video se emplea una tipografía sans serif para redactar el título del video, el nombre de la agrupación, los años de experiencia y el número de contacto.
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo. Este se encuentra ubicado en la parte inferior izquierda en el video.
Movimiento de cámara	En el video, no se evidencian movimientos de cámara, ya que la cámara se mantiene estática en todas las tomas.
Transiciones	Se hace uso de una transición a negro al inicio y final de video, también se observa el uso de una figura para la transición entre las tomas principales.
Edición	No se evidencia la edición como tal del video, aunque se puede apreciar el uso de distintas tomas dentro del video.
Sonido	Se hace uso de dos canciones ecuatorianas tituladas: “Empeñando el sombrero” y “Luku Pishku”.
Tiempo	31 seg.

Fuente: <https://www.facebook.com/escueladedanzatradicional.cevallos/videos/681938040370043>

Tabla 31

Resultados del análisis de imagen en movimiento de la escuela tradicional Cevallos

Grupo Folclórico: Escuela de danza tradicional Cevallos		
    		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	El video muestra la alegría y el colorido de los participantes en un desfile nocturno, así como la emoción del público al presenciar estos bailes.	Se transmite la alegría de un desfile nocturno en donde se puede visualizar la alegría del público y la interacción de los bailarines con los mismo.

		Con estos videos cortos la agrupación busca mostrar su trabajo coreográfico y a la vez dar información de contacto sobre este.
Análisis de discurso	Esta agrupación se caracteriza por la forma en la cual muestran su interacción con el publico en los distintos eventos que participa. La finalidad de este video es informar sobre la participación de la agrupación en el “desfile de San Miguel de Bolivar” y a la vez busca que el publico se contacte con ellos a través de un número de teléfono.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	En general, se utiliza el plano general para mostrar la coordinación en el baile ejecutado por los bailarines, así como las emociones del público al presenciar el espectáculo. Además, se emplean planos medios para enfocarse aún más en las expresiones faciales y los detalles de los bailarines.	
Punto de vista o angulación	Se evidencia el uso de un ángulo normal en todas las tomas dentro del video.	
Color	Dentro del video no se evidencia un tratamiento de color consistente, y se observa un cambio notable de iluminación entre las distintas tomas.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif al inicio y final del video para detallar el lugar, evento, contactos, agrupación a la que pertenece el video y sus años de trayectoria.	
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un imagotipo. Este se encuentra ubicado en la parte inferior izquierda en el video.	

Movimiento de cámara	Esta presente el uso de paneos en varias tomas y también se evidencia el uso de Dolly out en una de las tomas.
Transiciones	En el video, se utiliza una transición a negro tanto al inicio como al final del video. Además, se emplea una disolución cruzada para realizar el cambio entre las diferentes tomas.
Edición	No se evidencia la edición como tal del video, aunque se puede apreciar el uso de distintas tomas dentro del video.
Sonido	Se utiliza una canción de fondo referente a la localidad de Cevallos.
Tiempo	31 seg.

Fuente: <https://www.facebook.com/escueladedanzatradicional.cevallos/videos/1151921325518609/>

Tabla 32

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Pucará

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Pucará			
			
Aspectos por analizar	Descripción	Significado	
Mensaje visual	En el video, se puede apreciar a un grupo musical interpretando canciones ecuatorianas, así como también el grupo de danza ejecuta una coreografía con la música interpretada por los	Con este video la agrupación invita a sus seguidores a ser partícipes de un festival de danza. Para atraer la atención del público se muestra parte de una de las coreografías que	

	músicos. Esta presente el uso de diversos instrumentos musicales de los cuales hacen uso los músicos para entonar la melodía.	interpretara la agrupación en dicho evento.
Análisis de discurso	A través de lo expresado la agrupación busca informar sobre un evento en el cual van a participar junto a un grupo musical.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 360 x 640 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	El uso de planos generales es el más evidente en el video, aunque también se hace uso de un plano americano.	
Punto de vista o angulación	El uso de un ángulo normal está presente a la hora de comunicar el evento en el que van a participar, de la misma manera, se usa un ángulo picado en la toma en donde se visualiza al grupo realizando la coreografía.	
Color	No se evidencia un tratamiento del color específico.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif para dar a conocer su slogan al final del video.	
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un isologo y se encuentra presente al inicio del video.	
Movimiento de cámara	Se hace uso de un paneo para mostrar a los músicos interpretando la canción.	
Transiciones	En el video, se emplean diversas transiciones entre las tomas, como el zoom in, el deslizamiento hacia la derecha, el deslizamiento hacia abajo y el fundido a negro. Estas transiciones contribuyen a dar dinamismo al video y suavizar los cortes entre las tomas.	

Edición	El video muestra un uso de edición básica, lo cual es evidente en las transiciones utilizadas, así como en el sonido y los efectos de títulos agregados durante la postproducción.
Sonido	En el video se utiliza música ecuatoriana interpretada por los músicos, lo cual añade una autenticidad y una conexión cultural al contenido. Además, se incluye un mensaje en el que se invita al espectador a participar en un festival específico.
Tiempo	1:44 min

Fuente: <https://www.facebook.com/pucara.grupofolklorico/videos/1273219869924341>

Tabla 33

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Pucará

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Pucará		
     		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	En el video, en el fondo se pueden observar personas ejecutando una danza con cintas, lo	Se hace la invitación a ser partícipes en un evento de danza folclórica en donde estará

	cual agrega un elemento visual llamativo y dinámico. Mientras tanto, en primer plano, se centra la atención en otros individuos que están hablando y dando un mensaje.	presente la agrupación. El mensaje se transmite a través de los mismos integrantes para que de esta manera conecten de mejor manera con el público.
Análisis de discurso	A través del uso del lenguaje verbal la agrupación informa sobre un evento en el que van a participar e invita a el público a ser partícipe de este evento.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 854 x 480 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	En algunas tomas, se produce una transición del plano general al plano medio debido al movimiento de los personajes dentro del encuadre. Específicamente, cuando se enfoca en las personas que transmiten el mensaje, se utiliza principalmente un plano medio para destacar sus expresiones y gestos con mayor detalle. Sin embargo, también se evidencia el uso de planos generales para capturar la escena en su totalidad y contextualizar la situación.	
Punto de vista o angulación	En general, el video utiliza predominantemente un ángulo normal, lo que brinda una perspectiva neutral en la escena. Sin embargo, también se puede apreciar la presencia ocasional de un ángulo contrapicado.	
Color	En el video, no se evidencia un tratamiento de color específico realizado en la etapa de postproducción. Aunque no haya un tratamiento generalizado de color, el colorido de las cintas agrega un elemento visual llamativo y contribuye a transmitir la energía y la vitalidad de la escena.	

Tipografía	No se evidencia el uso de tipografía dentro del video.
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un isologo y se encuentra presente al inicio del video.
Movimiento de cámara	No se hace uso de movimientos de cámara.
Transiciones	En el video, se utiliza principalmente deslizamientos hacia abajo o hacia la derecha como transiciones entre las tomas. También se hace uso de un fundido de color para finalizar el video.
Edición	Se hace uso de una edición básica en donde se da a notar por el uso de distintas tomas y las transiciones presentes en el video.
Sonido	Se hace uso de una canción de fondo titulada “El yamor”. Además, se da a conocer un mensaje verbal a través de los integrantes de la agrupación.
Tiempo	54 seg.

Fuente: <https://www.facebook.com/pucara.grupofolklorico/videos/338990198144830>

Tabla 34

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Pucará

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Pucará		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	En el video, se destaca el colorido en las tomas, ya que la vestimenta utilizada por los participantes es variada y llamativa. Los colores brillantes y vibrantes de las prendas capturan la	La finalidad de este fideo es invitar al público a formar parte de la agrupación. Se hace uso de distintos videos para reforzar el mensaje.

	atención del público y contribuyen a crear una atmósfera festiva y alegre.	
Análisis de discurso	Se hace uso de texto informativo para invitar al público a ser parte de la agrupación. También se busca interactuar con el público a través de la red social Facebook y se proporciona un número de contacto para que se puedan comunicar de manera directa con la agrupación.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general en todas las tomas.	
Punto de vista o angulación	Aunque los ángulos utilizados en el video son sutiles, se pueden distinguir diferentes ángulos, como el contrapicado, picado y normal.	
Color	No se evidencia un tratamiento de color específico en el video, pero se resalta el colorido de la vestimenta presente en las tomas.	
Tipografía	Se utiliza una tipografía san serif para dar a conocer el mensaje a transmitir.	
Identificador visual	Se lo podría catalogar como un isologo y se encuentra presente al inicio del video.	
Movimiento de cámara	Se hace uso de un leve paneo en algunas de las tomas.	
Transiciones	Se hace uso de un zoom in para el cambio entre las distintas tomas.	
Edición	Se puede observar el uso de una edición básica en el video, ya que se emplean distintas tomas para construir la narrativa visual. Además, se destaca el uso de texto en algunas de estas tomas, que complementa la información visual y brinda detalles adicionales.	

Sonido	Se hace uso de una canción ecuatoriana titulada “Juyaylla” de Ñanda Mañachi.
Tiempo	30 seg.

Fuente: <https://www.facebook.com/pucara.grupofolklorico/videos/136086661916783>

Tabla 35

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Pucará

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Pucará			
			
Aspectos por analizar	Descripción	Significado	

Mensaje visual	Se muestra las anécdotas de la agrupación a través del uso de distintas tomas y fotografías. Se puede visualizar el uso de vestimentas variadas en el cual resalta el colorido y movimiento a la hora de bailar.	Con este video la agrupación quiere mostrar la variedad en vestimenta y coreografías con la que cuenta. Se hace el uso de imágenes para mostrar el compañerismo que existe dentro de la agrupación.
Análisis de discurso	Se busca dar a conocer la diversidad de vestimenta que la agrupación posee para sus presentaciones. El mensaje se ve reforzado por la presencia del nombre de la agrupación dentro del video.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1080 x 1920 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Tik Tok.	
Plano fotográfico	Tomando en cuenta las tomas presentes en el video se puede concluir que es evidente el uso de planos generales, aunque se puede evidenciar planos medios en las fotografías agregadas en dicho video.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de ángulos normales y contrapicado en las distintas tomas utilizadas.	
Color	No se evidencia un tratamiento de color como tal, pero el colorido de la vestimenta ayuda a llamar la atención dentro del video.	
Tipografía	Se utiliza una tipografía serif con la cual se agrega el nombre de la agrupación dentro del video.	
Identificador visual	Se lo utiliza como un logotipo y está presente en la parte superior del video, acompañada de una composición visual.	
Movimiento de cámara	Esta presente un leve dolly out en una de las tomas.	

Transiciones	No se evidencia transiciones utilizadas.
Edición	Se resalta el uso de una composición en donde el video está acompañado de imágenes estáticas en la parte superior e inferior. Se hace uso de distintas tomas donde la agrupación está participando en diferentes eventos.
Sonido	Se utiliza una canción ecuatoriana titulada “longuita mía” de Cantares del viento, y también está presente una voz en off diciendo el nombre de la agrupación.
Tiempo	14 seg.

Fuente: <https://www.tiktok.com/t/ZM2XqtWwv/>

Tabla 36

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Pucará

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Pucará		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se muestra breves tomas de la participación del grupo en diversas presentaciones. Se puede visualizar a la agrupación ejecutando diversas coreografías acompañado de distintas vestimentas representativas del país.	Este video busca conectar con el público a través del uso de una voz en off la cual describe un mensaje sobre lo que es la danza. Este mensaje está acompañado de distintos video clips lo cual refuerza el mensaje.

Análisis de discurso	Busca fomentar el valor cultural a través del uso de una voz en off la cual relata lo que es la danza y el uso de videos de distintas presentaciones de la agrupación.
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 576 x 768 pixeles y un formato mp4.
Plataforma de difusión	Tik Tok.
Plano fotográfico	El uso de un plano general es evidente en todas las tomas.
Punto de vista o angulación	En el video, se utiliza una variedad de ángulos para capturar las escenas, incluyendo el ángulo normal, el ángulo contrapicado y el ángulo picado.
Color	En el video, no se realiza una edición de color consistente, ya que se puede apreciar un cambio notable de iluminación entre las distintas tomas.
Tipografía	En el video, se emplea una tipografía cursiva para presentar el nombre de la agrupación. Además, se utiliza una tipografía serif para mostrar el slogan del grupo.
Identificador visual	Se lo utiliza como un logotipo y está acompañado de una composición visual.
Movimiento de cámara	Se evidencia un zoom out en una de las tomas presentes en el video.
Transiciones	En el video, se emplea la técnica de disolución cruzada en algunas tomas, lo cual implica una transición suave y gradual entre las escenas. Además, se utiliza la técnica de destellos en algunas tomas, que añade un efecto luminoso al video.
Edición	En el video, se emplea una edición básica que se caracteriza por el uso de técnicas como la opacidad, el desenfoque y la combinación de distintas tomas para crear dinamismo y fluidez en el video.
Sonido	En el video, se utiliza una voz en off para presentar el nombre de la agrupación y también para dar a

	conocer un mensaje relacionado con el significado de la danza. Además, se incorporan dos canciones folclóricas dentro del video, lo cual refuerza la autenticidad cultural del contenido.
Tiempo	48 seg.

Fuente: <https://www.tiktok.com/t/ZM2XqpRJt/>

Tabla 37

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Tungurahua

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Tungurahua		
		
		

Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se muestran distintas tomas de diversas presentaciones realizada por la agrupación. El colorido y dinamismo está presente en cada una de ellas.	Con el uso de diversas tomas y acompañado de un texto complementario se da a conocer la participación de la agrupación en un festival importante de danza.
Análisis de discurso	Bajo la observación del texto presente en el video, la agrupación busca informar sobre su participación en un festival importante.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	Se utiliza un plano general en todas las tomas que se encuentran dentro del video. También se usa fotografías dentro de la composición, las cuales cuentan con planos americanos y planos medios.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de distintos ángulos como: normal, picado y contrapicado.	
Color	No existe un tratamiento de color evidente dentro de la composición.	



Tipografía	Se hace uso de distintas variantes tipográficas, como lo son: san serif, serif y cursiva.
Identificador visual	No se encuentra presente, pero se menciona a la agrupación a través del uso de tipografía.
Movimiento de cámara	Se hace uso de un zoom in en algunas de las tomas presentes en el video.
Transiciones	Esta presente el uso de varias transiciones para el cambio entre tomas. Entre ellas tenemos las siguientes: destellos, zoom in and out, cortinilla hacia abajo y opacidad.
Edición	Esta presente el uso de textos para dar a conocer el mensaje, así como también el uso de diversas tomas y banners agregándole valor a la edición.
Sonido	Se hace uso de una canción ecuatoriana la cual es representativa de la agrupación.
Tiempo	1:22 min.

Fuente: <https://www.facebook.com/gft.grupofolkloricotungurahua/videos/970636000555800>

Tabla 38

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Tungurahua

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Tungurahua		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se hace uso de imágenes para la realización de este video, el mismo está acompañado de texto que da a conocer el mensaje. En las imágenes está presente el uso de diversas vestimentas representativas del país, así como también se evidencia la alegría y elegancia en los bailes ejecutados.	Con este video la agrupación invita al público en general a ser partícipes de sus cursos los cuales fueron impartidos por su academia de danza.

Análisis de discurso	Al igual que el anterior video analizado, se busca informar, pero en este caso da a conocer sobre la clausura de sus cursos.
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.
Plataforma de difusión	Facebook.
Plano fotográfico	Se utiliza distintos tipos de planos. Entre ellos tenemos los siguientes: plano general, plano medio y medio corto.
Punto de vista o angulación	En la mayoría de las imágenes se hace uso de un ángulo normal o contrapicado.
Color	No es evidente un tratamiento de color en específico.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía sin serif para dar a conocer el mensaje.
Identificador visual	No se encuentra presente en el video, pero el nombre del grupo está presente a través del uso de tipografía.
Movimiento de cámara	Al ser un video compuesto por imágenes, se hace uso de la escala para dar dinamismo a las mismas.
Transiciones	No se hace uso de muchas transiciones dentro del video, pero se puede evidenciar la presencia del uso de opacidad y de fundidos a negro en algunas tomas.
Edición	Se hace evidente el uso de edición ya que se juega con la escala de las imágenes para dar dinamismos al video, y el uso de texto para dar a conocer el mensaje.
Sonido	Se hace uso de una canción instrumental emotiva en el video.
Tiempo	1:00 min

Fuente: <https://www.facebook.com/gft.grupofolcloricotungurahua/videos/1278271579006714>

Tabla 39

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Tungurahua

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Tungurahua		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se puede observar a unos bailarines ejecutando una coreografía y a su vez a un hombre dando un mensaje. Esta presente el uso de banners para dar a conocer el nombre del personaje principal, así como también se evidencia el colorido y	Con este video se busca dar a conocer un mensaje sobre la danza en donde se expresa los beneficios de esta y sobre su gran valor cultura.

	elegancia en los video clips que muestran a los bailarines ejecutando las coreografías.	
Análisis de discurso	Se hace énfasis al tema cultural a través de el mensaje verbal que da a conocer el director de esta agrupación.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1280 x 720 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general en las tomas de los bailarines y un plano americano en las tomas de la persona dando el mensaje.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo normal y de un ángulo contrapicado leve.	
Color	No se evidencia un tratamiento del color en el video.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía serif para dar a conocer el nombre de la persona y de la agrupación.	
Identificador visual	No se encuentra presente en el video.	
Movimiento de cámara	No existe presencia de movimientos de cámara.	
Transiciones	Se hace uso de una disolución cruzada dentro del video.	
Edición	Se hace uso de dos tomas para representar el video, así como también el uso de un banner para agregar el texto informativo del video.	
Sonido	Se utiliza una canción ecuatoriana interpretada por los músicos de la agrupación y también esta presente la voz de la persona que da a conocer el mensaje.	
Tiempo	28 seg.	

Fuente: <https://www.facebook.com/gft.grupofolcloricotungurahua/videos/624293889220746>

Tabla 40

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Tungurahua

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Tungurahua		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se visualiza a un grupo de niños realizando los repasos de unos pasos de baile. Dichos	Con la ayuda de un texto informativo da a conocer el mensaje principal, el cual es la

	personajes siguen las instrucciones de su maestra la cual los guía para que realicen de manera correcta los pasos.	preparación para la presentación en el pregón de las FFF junto a su academia infantil.
Análisis de discurso	El mensaje presente en este video se refuerza a través del uso de texto el cual da a conocer el porque se esta realizando los ensayos. Su objetivo como tal es informar sobre su participación en el pregón de fiesta de las “FFF”	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1080 x 1920 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general en todas las tomas.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo normal y picado, aunque es evidente que no se lo hizo con un objetivo en concreto.	
Color	No se evidencia un tratamiento del color como tal.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif para dar a conocer el nombre de la academia y el evento para el que se preparan.	
Identificador visual	No se evidencia la presencia de un identificador visual.	
Movimiento de cámara	En la mayoría de las tomas se hace uso de un travelling de seguimiento para mostrar la acción que están realizando los personajes, así como también se hace uso de paneos para mostrar gran parte del entorno.	
Transiciones	Se hace uso de un movimiento es espiral denominado “warp” para la transición entre tomas.	

Edición	Se evidencia el uso de la edición más que todo para el tema de transiciones y colocamiento de texto dentro del video.
Sonido	Se hace uso de una música la cual se encuentra acoplada por encima del sonido original el cual no deja escuchar de manera correcta.
Tiempo	1:13 min.

Fuente: <https://www.facebook.com/gft.grupofolkloricotungurahua/videos/520851906852343>

Tabla 41

Resultados del análisis de imagen en movimiento del grupo folclórico Tungurahua

Grupo Folclórico: Grupo folclórico Tungurahua		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado

Mensaje visual	Se puede observar a unos bailarines ejecutando una coreografía y también a un hombre dando un mensaje. Se puede visualizar el uso de un banner en el cual se muestra la información principal que se quiere dar a conocer.	La finalidad de este video es invitar al público a ser partícipes de una entrevista en la cual estará presente el directos de la agrupación.
Análisis de discurso	El objetivo de este video es informar sobre la participación del director en una entrevista que realizará el canal digital presente en el video. El mensaje transmitido se refuerza por la participación del director invitando al público a ser parte de la entrevista.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 640 x 360 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	En el video, se emplea un plano general para mostrar la coreografía en su totalidad, lo que permite capturar la danza en su contexto y mostrar el movimiento y coordinación del grupo. Además, se destaca el uso de un plano medio corto cuando se presenta la persona que comunica el mensaje.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo picado en las tomas en las cual se ven a los bailarines. Además, se utiliza un ángulo normal en las tomas en la cual dan a conocer el mensaje verbal.	
Color	No se evidencia una edición de color dentro del video.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif la cual esta presente para dar a conocer el nombre de la agrupación, fecha, lugar y hora.	
Identificador visual	El identificador de la agrupación no se ve presente, más bien se evidencia el identificador de el canal	

	digital.
Movimiento de cámara	Se puede visualizar el uso de un paneo en una de las tomas presente.
Transiciones	Se puede observar el uso de una transición en 3D al inicio del video, así como también se evidencia el uso de una disolución cruzada entre las tomas centrales y el uso de formas al final del mismo.
Edición	Se puede rescatar el uso de distintas tomas para contar un mensaje, así como también el uso de animaciones para mostrar el identificador visual y la incorporación de un banner para mostrar el texto donde se describe la información.
Sonido	Se hace uso de una canción ecuatoriana de fondo titulada “Tostadito” y a la vez se puede escuchar el mensaje verbal a través de la persona que se encuentra en el video.
Tiempo	1:34 seg.

Fuente: <https://www.facebook.com/gft.grupofolkloricotungurahua/videos/1184513325301054>

Tabla 42

Resultados del análisis de imagen en movimiento del ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo Folclórico: Ballet folklórico juvenil Yaku Raymi		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se visualiza a unos bailarines repasando una coreografía. Estos bailarines cuentan con distintos elementos complementarios los cuales ayudan a la práctica de la danza y al manejo de vestuario.	Se puede apreciar que el objetivo del video es dar a conocer al público como se ejecutan los repasos dentro de la agrupación. También se hace presente lo que parece ser el uso de un slogan en el principio del video.
Análisis de discurso	El objetivo del video es informar sobre la forma en la cual realizan los ensayos esta agrupación.	

Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 1920 x 1080 pixeles y un formato mp4.
Plataforma de difusión	Facebook.
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general en todas las tomar que se aprecian en el video.
Punto de vista o angulación	Se hace uso de distintos tipos de ángulos, el más frecuente es un ángulo normal y en ocasiones se hace uso de un ángulo picado y contrapicado.
Color	Se ve presente el uso de diversos tonos dentro de las tomas que existen en el video. Entre ellas se resalta el uso de unos tonos fríos, cálidos y también el uso del blanco y negro.
Tipografía	Se evidencia el uso de una tipografía en la parte inferior derecha del video. En este caso se trata de la marca de una aplicación para editar videos llamada Inshot.
Identificador visual	Se lo podría catalogar como una ilustración por los elementos con el que cuenta el identificador. Este está presente al final del video.
Movimiento de cámara	No se evidencia el uso de movimientos de cámara.
Transiciones	Se hace uso de una disolución cruzada para el cambio entre las tomas del video.
Edición	Se puede rescatar el uso de distintas tomas para dar a conocer sus trabajos coreográficos.
Sonido	Se utiliza una canción ecuatoriana titulada “Carnaval” de Ángel Guaraca. Además, este presente el uso de un “grito de guerra” al inicio del video.
Tiempo	1:03 seg.

Fuente: <https://www.facebook.com/100007210336024/videos/143829271861146>

Tabla 43

Resultados del análisis de imagen en movimiento del ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo Folclórico: Ballet folklórico juvenil Yaku Raymi		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se visualiza a la agrupación realizando un ensayo de lo que parece ser una coreografía, además se los puede visualizar sentados en una	El fin de este video es comunica al publicó sobre la participación de la agrupación en un evento importante. Se utiliza de fondo video clips de los

	silla en lo que parece ser un restaurante.	repasos que realizan y se puede asimilar que es la coreografía que presentaran en dicho evento.
Análisis de discurso	A través del uso de texto informativo se busca dar a conocer la presencia de la agrupación en un evento cultural.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 854 x 480 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	Se hace uso de un plano general en todas las tomas.	
Punto de vista o angulación	Se usa con frecuencia un ángulo normal, aunque también está presente el uso de un ángulo picado en algunas tomas.	
Color	No se evidencia un tratamiento de color en las tomas presentes en el video.	
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif para dar a conocer el mensaje.	
Identificador visual	Se hace uso del identificador de la ciudad de Baños al inicio de video, así como también esta presente el identificador de la agrupación en las siguientes tomas del video.	
Movimiento de cámara	No existe movimientos de cámara utilizados en el video.	
Transiciones	Se hace uso de distintas transiciones para dar dinamismo al video. Estos están presentes para el cambio entre tomas y son los siguientes: zoom in, destellos, opacidad y glitch.	
Edición	Se refleja el uso de la edición a través de los banners usados dentro del video, así como también el uso de animación de objetos para presentar el mensaje.	
Sonido	Se hace uso de una música alegre titulada “Dale” de Max Pizzolante. A su vez, también está	

	presente el audio de un video en el cual se escucha el nombre de la agrupación.
Tiempo	36 seg.

Fuente: <https://www.facebook.com/100007210336024/videos/854612715735354>

Tabla 44

Resultados del análisis de imagen en movimiento del ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo Folclórico: Ballet folklórico juvenil Yaku Raymi	
	

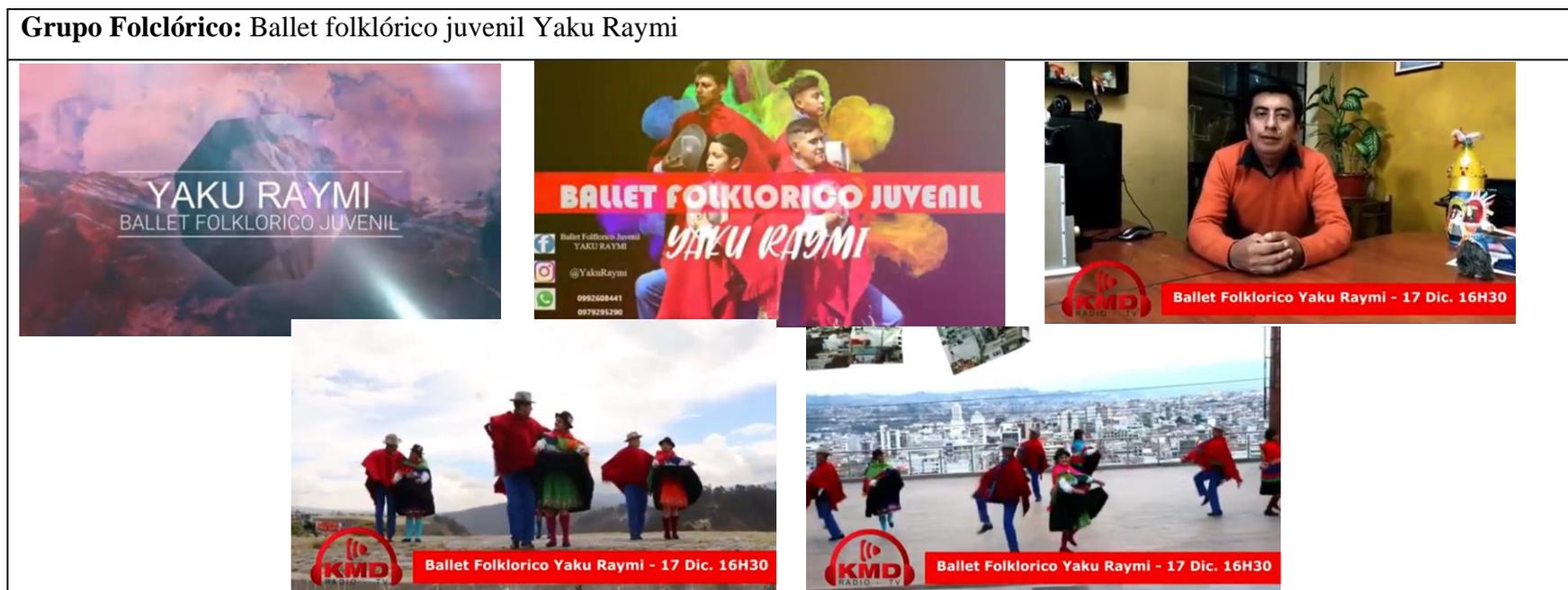
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se muestra a una chica con un atuendo colorido el cual parece representar a una comunidad de el país.	La finalidad de este video es atraer la atención de señoritas las cuales quieran formar parte de la agrupación.
Análisis de discurso	El objetivo de este video es informar al público sobre las convocatorias abiertas dirigidas a mujeres por esta agrupación.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 360 x 640 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	Al ser una sola toma presente en el video, se puede visualizar desde un plano detalle hasta llegar a un plano general.	
Punto de vista o angulación	Se puede evidenciar el paso desde un ángulo picado hasta llegar a un ángulo normal.	
Color	Se puede evidenciar el uso de colores saturados para resaltar el colorido de la vestimenta que lleva la chica.	
Tipografía	Se utiliza una tipografía san serif con la cual se redacta el mensaje que se quiere comunicar.	
Identificador visual	Se lo podría catalogar como una ilustración por los elementos con el que cuenta el identificador. Este está presente en la parte inferior izquierda del video.	
Movimiento de cámara	Se utiliza un dolly out el cual ayuda a pasar de una toma a otra gracias al movimiento que se realiza.	
Transiciones	No se evidencia el uso de transiciones.	
Edición	Se puede deducir que se realizó una edición básica en donde se colocó el identificador y el texto por	

	encima del video.
Sonido	Se hace uso de una canción ecuatoriana interpretada por la banda “San Jerónimo” de Ecuador.
Tiempo	42 seg.

Fuente: <https://www.facebook.com/100007210336024/videos/894778248099916>

Tabla 45

Resultados del análisis de imagen en movimiento del ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi



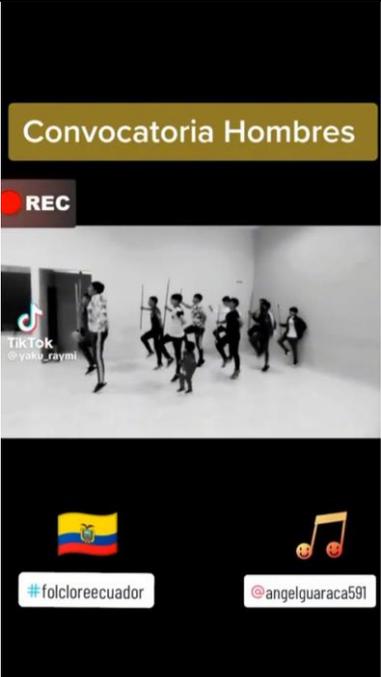
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se puede observar a una persona dando un mensaje verbal, así como también la ejecución de una coreografía realizada por los bailarines de la agrupación. Se hace uso de un banner en el cual se muestra la información principal y esto complementado con la elegancia y colorido de la vestimenta que portan los bailarines.	La finalidad de este video es invitar al público a ser partícipes de una entrevista en la cual estará presente el directos de la agrupación.
Análisis de discurso	El objetivo de este video es informar sobre la participación del director en una entrevista que realizará el canal digital presente en el video. El mensaje transmitido se refuerza por la participación del director invitando al público a ser parte de la entrevista.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 640 x 360 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Facebook.	
Plano fotográfico	Se hace uso de planos generales en gran parte de las tomas, estos están presentes en su mayoría en las partes coreográficas dentro del video. Además, se utiliza un plano medio en las tomas en la cual se puede ver a la persona que está dando el mensaje.	
Punto de vista o angulación	Se hace uso de un ángulo normal en las tomas en donde se ve a la persona dando el mensaje, así como también se evidencia el uso de ángulos picados y contrapicados en las tomas en donde se visualiza a los bailarines.	

Color	No es evidente un tratamiento de color en el video.
Tipografía	Se hace uso de una tipografía san serif para dar a conocer el nombre de la agrupación, fecha y hora en la cual se va a presentar la agrupación.
Identificador visual	No se evidencia el uso de un identificador en el video.
Movimiento de cámara	No se hace uso de movimientos de cámara en el video.
Transiciones	Se hace uso de distintas transiciones entre el video para dar dinamismo a las tomas. Entre ellas tenemos a: zoom out, zoom in, opacidad y disolución cruzada.
Edición	Se evidencia el uso de diferentes tomas para conformar el video, así como también el uso de un banner ubicado en la parte inferior para agregar el texto informativo.
Sonido	Se hace uso de una canción folclórica ecuatoriana y la voz de la persona la cual transmite el mensaje
Tiempo	1:13 min

Fuente: <https://www.facebook.com/100007210336024/videos/2748917215358596>

Tabla 46

Resultados del análisis de imagen en movimiento del ballet folklórico Juvenil Yaku Raymi

Grupo Folclórico: Ballet folklórico juvenil Yaku Raymi		
		
Aspectos por analizar	Descripción	Significado
Mensaje visual	Se visualiza a unos bailarines practicando una coreografía. Estos portan un palo en la mano derecha y cuentan con ropa cómoda la cual los	El objetivo principal del video clip es invitar a los jóvenes a ser parte de la agrupación. Se refuerza el mensaje a través de la utilización de

	ayuda a la hora de realizar sus repasos. Como elementos complementarios se puede visualizar el uso de: un banner, un icono y la bandera del Ecuador.	un video en donde se muestra cómo se realizan sus repasos.
Análisis de discurso	A través del uso de texto se refuerza el mensaje que se quiere transmitir el cual es invitar a jóvenes a ser parte del grupo.	
Tamaño y formato	Es un video que cuenta con un tamaño de 576 x 1024 pixeles y un formato mp4.	
Plataforma de difusión	Tik Tok.	
Plano fotográfico	Se utiliza un plano general en el cual se evidencia a todos los integrantes que ponen en escena la coreografía.	
Punto de vista o angulación	Se utiliza un ángulo normal, aunque se podría decir que también se evidencia el uso de un ángulo contrapicado por el movimiento de cámara.	
Color	No se utiliza colores ya que el video se encuentra en blanco y negro.	
Tipografía	Se utiliza una tipografía san serif para dar a conocer el mensaje a transmitir, el nombre del artista dueño de la canción y un hashtag.	
Identificador visual	No se evidencia el identificador en el video.	
Movimiento de cámara	Se hace uso de un paneo para seguir la acción de los personajes dentro del video.	
Transiciones	No se evidencia el uso de transiciones.	
Edición	Se hace uso de un texto complementario en donde se redacta el mensaje que quieren transmitir y	

	también se evidencia el uso de iconos los cuales llaman la atención dentro del video.
Sonido	Se utiliza una canción ecuatoriana titulada “La venada” del artista Angel Guaraca.
Tiempo	35 seg.

Fuente: <https://www.tiktok.com/t/ZM24ERD71/>

3.2 Verificación de hipótesis

Tabla 47

Matriz de la triangulación concurrente

Variables	Entrevista	Análisis de discurso y contenido	Revisión bibliográfica documental	Conclusión
Narrativa visual	Expertos en diseño: El uso de la imagen es esencial para dar a conocer un mensaje. Dicha imagen debe estar acompañada de un texto complementario y corto el cual	Tomando en cuenta el análisis de imagen fija y en movimiento, se puede evidenciar que el uso de la narrativa visual como ayuda para promoción de los grupos de	Casona y Ruiz (2017) manifiestan que, la narrativa visual es la forma en la cual se transmite un mensaje a través de imágenes en movimiento o estáticas, los elementos	Se puede concluir que dentro de las agrupaciones de danza folclórica existe un escaso manejo de la narrativa visual como material promocional para su reconocimiento. Esto se

sea de ayuda para dar a conocer el mensaje principal proporcionado por la imagen.	danza es escaso, ya que, se hace énfasis en el uso de la narrativa escrita en donde 31 de los diferentes artes analizados hacen uso de texto informativo como elemento principal para informar el mensaje. De los 9 artes restantes analizados, 3 de ellos se puede decir que se hace uso de la narrativa visual para dar a conocer un mensaje en específico y 6 de ellos se los puede catalogar como un híbrido en donde existe el uso de la narrativa visual y el texto informativo para dar a conocer la información.	presentes en la imagen pueden ser muy sensoriales lo cual facilita al espectador entenderlos de manera directa y también existen elementos los cuales requieren un esfuerzo de abstracción para entenderlos dejándolos a interpretación del espectador.	puede evidenciar en los distintos artes analizados ya que se hace uso en gran parte de texto informativo acompañado de una imagen que si bien es cierto representa a la danza folclórica, no se lo utiliza con un fin en concreto o con una finalidad para realzar el mensaje a transmitir.
---	--	---	---

La imagen

Experto en diseño: La utilización de imágenes es un aspecto fundamental para la conexión con el público ya que ayuda a llamar la atención, transmitir emociones y crear	Dentro de los 20 artes de imagen fija analizados, se puede evidenciar que en 19 de ellos se hace uso de imágenes ya sea como elemento principal o complementario para dar a	Moles (2017) menciona que, la imagen es un soporte visual que materializa un fragmento del entorno óptico, susceptible de subsistir a través de la duración, y	La utilización de imágenes dentro de los artes analizados esta presente en gran parte de ellos. Estas imágenes cumplen la función de llamar la atención del espectador, dichas imágenes
---	---	--	---

<p>unas conexiones significativas con el público.</p>	<p>conocer el mensaje. Estas imágenes se caracterizan en gran parte por ser fotografías de los eventos en los cuales participan los grupos, es decir, no existe un poque o fundamento lógico por el cual se utilice esa imagen para los artes presentes dentro de los artes analizados.</p>	<p>constituye uno de los componentes principales de los medios masivos de comunicación (fotografía, pintura, ilustraciones, cine, televisión, esculturas).</p>	<p>dentro de los grupos de danza tienen un patrón en común el cual es usar imágenes representativas de los pueblos indígenas del Ecuador.</p>
---	---	--	---

El encuadre

<p>Al analizar las imágenes fijas se puede evidenciar que se hace uso de un encuadre central en 11 de las 20 imágenes analizadas. Las 9 imágenes restantes hacen uso de los laterales dentro de la composición para colocar la información, imágenes y marca del grupo.</p> <p>A su vez, al observar las imágenes en movimiento se puede evidenciar que estas</p>	<p>Bestard (2011) manifiesta que, el encuadre cumple la función de definir el área visual donde se desarrolla la narrativa, logrando esta tarea mediante la configuración del objetivo de la cámara. Esta configuración, que varía en medida y ángulo, influye en la transmisión de una intención narrativa particular.</p>	<p>Dentro del encuadre existe una gran cantidad de técnicas para armonizar los elementos que lo compone. En los grupos de danza se puede evidenciar que en su mayoría se hace uso de la ley de los tercios para componer dentro del encuadre, aunque también se puede evidenciar el uso de los laterales para colocar dicha información, se podría decir que se hace uso de retículas modulares o</p>
---	---	---

		<p>tienen más dinamismo en el uso de encuadres. A pesar de que se caracterizan por el uso de un encuadre central este puede variar dependiendo el ángulo desde donde se tome en encuadre.</p>		<p>jerárquicas las cuales son flexibles de usar y los elementos pueden variar de tamaño según su importancia.</p>
El color	<p>Experto en diseño: La utilización de colores dentro de una composición se debe definir en un máximo de 3, ya que de esta manera no opacara al texto y a la vez la imagen resaltara por encima de este.</p>	<p>El uso del color dentro de las imágenes fijas y móviles está presente en gran parte de ellos. Se puede evidenciar el uso de colores complementarios y análogos en los distintos artes analizados. Así como también se hace uso de el blanco y negro dentro de las imágenes en movimiento analizadas.</p>	<p>Benicarlo (2016) menciona que, el color es un hecho de la visión que surge de las variaciones en las percepciones del ojo en varias longitudes de onda que constituyen lo que se conoce como el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel.</p>	<p>El uso del color es una herramienta fundamental que ayuda a transmitir el mensaje de manera efectiva. La ausencia o utilización de este puede ser predominante para provocar emociones positivas o negativas en el espectador.</p> <p>Basándose en el uso de color dentro de los grupos de danza, se puede mencionar que, la presencia de este dentro de los artes analizados es evidente pero no se evidencia el uso de una línea grafica o de una paleta de colores definidos para resaltar la</p>

				<p>identidad del grupo. Se hace uso de distintos colores en cada uno de los artes analizados lo cual dificulta a la hora de asociar a dichas agrupaciones con algún color en específico.</p>
Publicidad	<p>Experto en diseño: Se debe comprender al público para poder transmitir un mensaje claro y efectivo. La utilización del brief ayuda a conocer aspectos esenciales de la agrupación, esto facilita recaudar información sobre lo que se quiere comunicar y conocer aspectos importantes los cuales ayudan a realiza una buena campaña publicitaria.</p>		<p>Para Stanton, Etzel, y Walker (2007) la publicidad es una forma de comunicación financiada por un patrocinador con la finalidad de informar o promocionar sobre un producto o servicio.</p>	<p>El uso de la publicidad dentro de un nicho de mercado en específico es esencial para resaltar por encima de la competencia. Se puede definir a la publicidad como la manera de persuadir al consumidor para adquirir un producto o servicio brindado por alguna entidad publica o privada.</p>
Soportes comunicacionales (Soportes impresos y digitales)	<p>Director de grupo de danza: La utilización de redes sociales es fundamental para dar a conocer la agrupación ya que son una herramienta fácil,</p>	<p>Tras el análisis de los diferentes artes realizado por los grupos de danza, se pudo evidenciar que se hace uso de soportes digitales para difundir</p>	<p>Existen los medios impresos los cuales se caracterizan por ser estáticos y la información compartida se puede consultar varias veces</p>	<p>Los soportes comunicacionales son aquellas plataformas ya sean físicas o digitales que permiten transmitir el mensaje de manera efectiva.</p>

efectiva y a la vez permiten llegar a un amplio número de personas aumentando las posibilidades de nuevos contratos.

El uso de material impreso es escaso dentro de la agrupación, esto se debe al poco conocimiento que se tiene sobre este tipo de soportes y los beneficios que estos ofrecen para la promoción de la agrupación.

el mensaje. Entre las redes sociales mas utilizadas por las agrupaciones son: Facebook, Instagram y Tik tok.

ya que suele perdurar con el tiempo, así también existen los medios de transmisión dinámicos que, al contrario de los medios impresos estos hacen uso del sonido e imágenes en movimiento para dar a conocer el mensaje, dicho mensaje transmitido provoca emociones en el espectador durante pocos segundos ya que desaparecen de manera rápida (Wells, Sandra, y John, 2007).

Con el pasar de los años los soportes digitales han ido tomando relevancia por su efectividad, versatilidad y principalmente por su accesibilidad monetaria para promocionar productos o servicios de pequeñas, medianas o grandes empresas.

Alianzas estratégicas

Director de grupo de danza:
Es importante estar en constante colaboración ya que esto ayuda a aumentar la visibilidad de la agrupación. Cuando se participa junto a otras agrupaciones el objetivo principal de cada una de las

Camperos (2021) menciona que, una alianza estratégica se refiere a las colaboraciones intencionadas y planificadas entre diferentes entidades o actores con el objetivo de alcanzar metas comunes; estas alianzas

Estas alianzas tienen la finalidad de buscar un beneficio en común entre las empresas participantes. La finalidad de estas alianzas se basa en compartir recursos, habilidades o conocimientos con la finalidad de lograr ventajas

agrupaciones es mostrar su trabajo coreográfico y de esta manera conectar con potenciales clientes.

implican la unión de esfuerzos, recursos y conocimientos entre diversas partes interesadas, como artistas, investigadores, instituciones, o comunidades, para abordar un tema específico, explorar una historia visual o desarrollar una narrativa con un propósito determinado.

por encima de la competencia y de que manera independiente sería más difícil de conseguir.

Tamaño y formato

Experto en diseño: Es fundamental tomar en cuenta las distintas plataformas en las que se va a difundir el mensaje, ya que, a partir de esto se puede definir parámetros para enviar un mensaje de manera efectiva.

La utilización de tamaño y formato varía entre los distintos artes analizados. En el caso de las imágenes fijas se evidencia el uso frecuente de formatos más verticales y cuadrados mientras que, en las imágenes en movimiento varía el tamaño los cuales van desde 480p hasta 1080p, estos se ven utilizados de manera horizontal o vertical dependiendo el medio por el

Bestard (2011) menciona que, en la industria visual se ha desarrollado diferentes tipos de formatos adaptándose a las necesidades del público y principalmente al presupuesto con el que se dispone para la realización de un producto gráfico y audiovisual.

El tamaño y formato siempre esta presente en los distintos soportes impresos y digitales. Con el pasar del tiempo se han establecido parámetros fundamentales los cuales se deben tomar en cuenta para difundir el mensaje de manera efectiva.

cual se transmitirá el mensaje.

Danza folclórica

Tras el análisis de las imágenes fijas se puede evidenciar que el enfoque que se le da al ámbito cultural es escaso, ya que, 6 de los 20 artes analizados va enfocado a un ámbito cultural mientras que las piezas restantes van dirigidas a informar y promocionar ya sea eventos, convocatorias u otros eventos que realizan las agrupaciones.

En este mismo ámbito, tras el análisis de las imágenes en movimiento se puede identificar que gran parte de estos artes tienen un enfoque “mixto”, es decir, se puede evidenciar la presencia de la danza folclórica acompañado de un texto informativo en donde se busca anunciar la participación de la

Heras (2019) manifiesta que, varias agrupaciones culturales promueven la danza folclórica, abarcando tres tipos: la danza autóctona, la danza tradicional o popular y la danza de proyección. La danza autóctona, vinculada a la cosmovisión andina, refleja la esencia y las tradiciones de cada comunidad. Conocida como danza teatral, integra las festividades indígenas en un contexto escénico, transmitiendo vivencias y valores. Por su parte, la danza tradicional, común en grupos folklóricos, replica las celebraciones indígenas en coreografías que preservan la esencia de estas festividades.

La danza folclórica es la interpretación de las costumbres y tradiciones de los pueblos autóctonos de una región. Estas se transmiten de generación en generación con la finalidad de conservar dichas costumbres con el pasar del tiempo y así estos pueblos puedan ser identificados por sus características únicas.

agrupación en un evento, así como también invitar al público a formar parte de la agrupación y también para dar a conocer los diferentes trabajos que realizan dentro de estas agrupaciones.

Conclusión:

El uso de la narrativa visual dentro de los grupos de danza folclórica debe cumplir la función de transmitir un mensaje a través del uso de la imagen. Los artes analizados dejan en evidencia el escaso uso de la narrativa visual como un recurso para la promoción y reconocimiento de estos grupos. Esto se debe a que los diversos grupos realizan su material promocional de una manera experimental, es decir, no se cuenta con unos parámetros establecido para realizar estos artes de manera efectiva y que lleguen al público objetivo de manera eficaz.

La utilización de imágenes representativas de la cultura ecuatoriana dentro de los artes analizados es un aspecto en común de estos grupos de danza, el uso de estas se caracteriza por portar trajes representativos de los pueblos indígenas del país con los cuales se busca conectar con el público y a la vez mostrar la variedad cultural dentro del mismo. El uso de estas imágenes si bien es cierto busca dar a conocer la diversidad cultural del país, no se evidencia un uso más allá que este, es escaso el uso creativo de las imágenes para narrar un mensaje mas cautivador o llamativo para el espectador, estos artes se enfrasan en la cotidianidad del uso de imagen y texto en donde se vuela monótono para el espectador y en muchos casos aburridos.

Si bien es cierto estos grupos hacen uso del color dentro se los artes analizados, no se cuenta con unos colores definidos o una línea gráfica adecuada la cual defina la identidad de estos grupos. Esto sucede de igual manera a la hora de observar el uso del tamaño y formato ya que no se evidencia un uso adecuado de los mismo dentro de las diferentes plataformas que utilizan estos grupos para promocionarse.

Bajo esta premisa sobre las plataformas de difusión utilizadas por los grupos de danza, se puede evidenciar que se hace uso de las redes sociales como herramienta primordial para su promoción y reconocimiento. Esto se debe a la versatilidad y facilidad de uso que estas plataformas ofrecen, así como también a su gestión monetaria la cual no es de uso obligatorio dentro de estas plataformas.

3.3 Propuesta

Una vez analizado los resultados presentes en el proyecto se propone criterios fundamentales de diseño para el manejo de la narrativa visual dentro de los grupos de danza folclórica en la ciudad de Ambato.

GESTIÓN DE RECURSOS

Tras el análisis realizado es evidente el escaso manejo publicitario dentro de estos grupos. Esto se debe en gran medida al factor económico el cual es un limitante para trabajar con un diseñador o con una agencia publicitaria que aporte en beneficio al uso correcto de la identidad gráfica dentro de estos grupos.

Este ámbito es complejo de abordar debido a que dentro de la provincia no existe una regulación estandarizada para la gestión de estos grupos en el aspecto económico, el costo de los servicios que ofrecen puede variar de gran manera entre un grupo y otro dependiendo del criterio personal de los encargados estas instituciones.

El manejo publicitario dentro de estas instituciones es fundamental para su reconocimiento y promoción, pero ya queda a criterio personal de estos grupos contar o no con servicios profesionales en diseño publicitario para destacar en el mercado cultural.

GESTIÓN DE MARCA

Brief

El brief es un documento clave a la hora de realizar un proyecto, este cuenta con información fundamental para conocer la actualidad de una empresa. En este documento se establece los objetivos, el público a quien va dirigido el producto o servicio, la descripción básica de la empresa, etc.

Es importante la correcta construcción de la marca ya que el mismo es la cara de la empresa por la cual se reconoce a un producto o servicio con el tiempo.

Para la propuesta se tomó en cuenta elementos fundamentales los cuales están presente dentro de la danza.

El concepto de danza está representado por dos círculos los cuales hacen referencia a las faldas utilizadas por las mujeres en algunos pueblos indígenas del país. Estas faldas se caracterizan por la forma en las que se abren a la hora de realizar pasos específicos dentro de la danza en donde forman un círculo perfecto.

También se tomó como referencia al “dios sol” el cual era venerado por los pueblos indígenas antes de la imposición de la religión por parte de los conquistadores españoles. Así también se sintetizó una flor las cuales están presentes en las blusas bordadas de algunas mujeres indígenas.

Para la utilización del color se tomó en cuenta los colores presentes en la bandera del Ecuador los cuales son amarillo, azul y rojo. Esto ayudara a resaltar la identidad cultural del grupo a través del uso de colores identitarios del país.

Para el naming se optó por el uso de un neologismo el cual combina dos o más palabras para dar vida a una nueva. En este caso se utilizó el vocablo quechua utilizando dos palabras referenciales a la danza como lo son: taki kapchiy (musica) y tusuy (baile). Estas dos acciones están presentes de manera frecuente en la danza por lo cual se las utilizo para crear el naming de este grupo referencial.

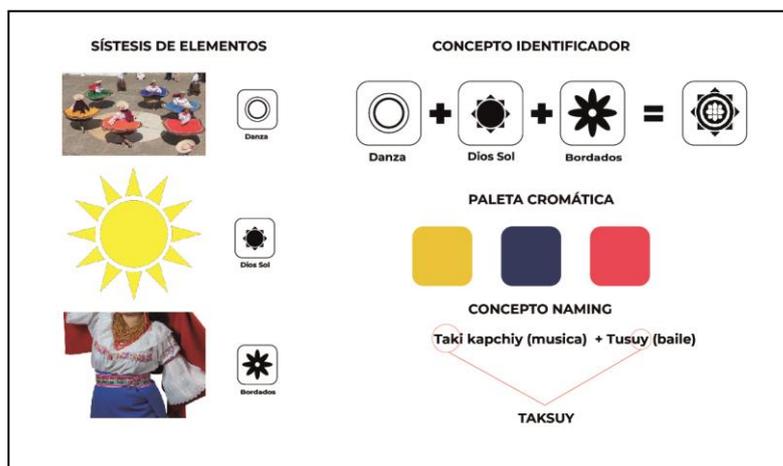


Imagen 12. Creación de marca

Fuente: Realización propia



Imagen 13. *Variación de marca*

Fuente: Realización propia

GESTION DE REDES SOCIALES

El uso de redes sociales dentro de los grupos de danza son los medios más utilizados para su promoción y reconocimiento, por tal motivo se optó por realizar “post” dirigidos a dichas redes tomando en cuenta los aspectos fundamentales para el correcto uso de la identidad gráfica y a su vez topando aspectos esenciales que un grupo de danza debe dar a conocer.

Dentro de los “post” mostrados a continuación se tomó en cuenta la paleta cromática presente en la marca. Esto ayudara a crear una identidad grafica dentro del grupo y así ser reconocida por el uso de estos colores con el tiempo.

También se hace uso de imágenes las cuales ayudan a reforzar el mensaje y la identidad del grupo, las mismas cuentas con elementos característicos de la cultura ecuatoriana destacándose por su colorido y vestimenta.

Facebook

Para esta red social se tomó en cuenta aspectos básicos con las que debe contar una “fan page” como lo es la foto de perfil y de portada. En la foto de perfil se enfatizó el uso total de la marca para que de esta manera sea más fácil identificar al grupo a la hora de buscarlo. En la foto de portada se optó por el uso de distintas imágenes las cuales comuniquen sobre lo que el grupo realiza acompañado de un “tagline” referente a la danza, además se colocó las redes sociales con las que cuenta el grupo para conocimiento del público.



Imagen 14. Foto de perfil (Facebook)

Fuente: Realización propia



Imagen 15. Portada de Facebook

Fuente: Realización propia

Así mismo se realizó diferentes “post” los cuales van enfocados a el rescate cultural del país, presentaciones donde participara el grupo y también “post” dirigidos a la difusión de las diferentes redes sociales que se utiliza dentro del grupo.



Imagen 16. Portada yumbos de *Quisapincha*

Fuente: Realización propia



Imagen 17. Información yumbos de *Quisapincha*

Fuente: Realización propia



Imagen 18. *Presentación del grupo de danza*

Fuente: Realización propia



Imagen 19. *Fiestas tradicionales*

Fuente: Realización propia



Imagen 20. *Síguenos en Instagram*

Fuente: Realización propia



Imagen 21. *Contáctanos en WhatsApp*

Fuente: Realización propia

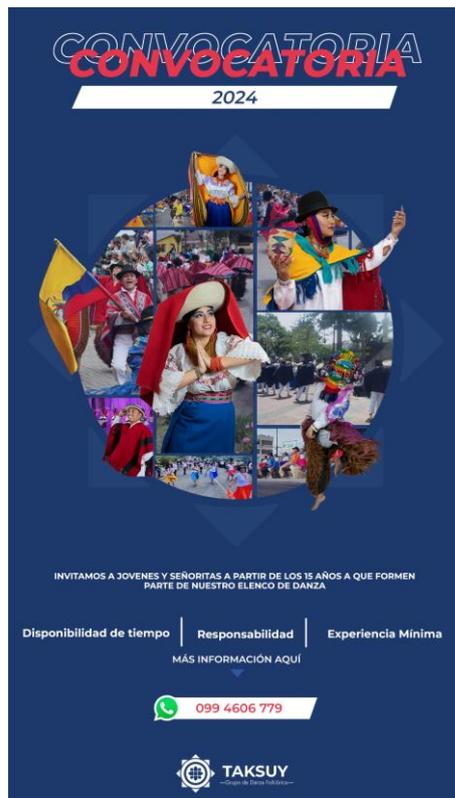


Imagen 22. *Convocatoria de grupo de danza*

Fuente: Realización propia

Instagram

Para la plataforma Instagram y en concordancia con lo que dicen los expertos en diseño, es fundamental no repetir la información entre redes sociales ya que se puede tornar repetitivo y en muchas veces aburrido. Por lo cual, para esta red social se optó por realizar “post” que vayan dirigidos a los mismos puntos ya mencionados con anterioridad solo que con diferente uso de imágenes para crear dinamismo entre las diferentes redes sociales.



Imagen 23. *Síguenos en Facebook*

Fuente: Realización propia



Imagen 24. *Presentación del grupo de danza*

Fuente: Realización propia

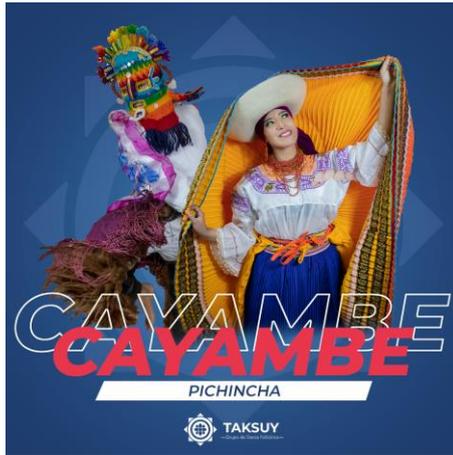


Imagen 25. Portada ñusta y diablo

Fuente: Realización propia



Imagen 26. Información de ñusta y diablo

Fuente: Realización propia

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

En función del objetivo específico número uno para la obtención de información se visitó, la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua y el Municipio de Ambato, en donde se descubrió que no existe un registro en el cual consten los grupos de danza folclórica de la ciudad. Por iniciativa propia se contactó con 29 agrupaciones de danza a quienes se les pregunto su predisposición a participar en una encuesta sobre el uso de estrategias publicitarias en su promoción y si poseen planes estratégicos de publicidad para aumentar su reconocimiento; de estos 29 grupos: 14 no dieron respuesta alguna, 11 respondieron que no cuentan con un plan estratégico definido y 4 respondieron que si lo hacen.

Tras realizar este análisis a los 4 grupos que manifestaron realizan planes estratégicos de publicidad se pudo evidenciar que, si bien se puede decir que esta presente el uso de la narrativa visual dentro de estos artes analizados no se lo hace de manera correcta. Como se menciona estos grupos trabajan de manera experimental en donde los diferentes materiales promocionales se realizan según su expectativa y bajo ningún parámetro de diseño establecido para una correcta elaboración de estas piezas visuales.

Con concordancia con el objetivo específico número dos, a partir de la selección de los grupos que fueron parte de la muestra se realizó una entrevista en la cual se preguntó qué tipo de soportes comunicacionales utilizan para su promoción y reconocimiento en el mercado cultural. Tras esta entrevista se evidencio que estos grupos hacen publicidad en Facebook, Tik tok e Instagram, así como también se hace uso de la utilización de soportes impresos en donde se destaca el uso de pancartas, tarjetas de presentación o trípticos para su promoción y reconocimiento.

Tras el análisis de las piezas publicitarias realizada por los grupos de danza y con concordancia con el objetivo específico número 3 se puede determinar que, dichas piezas publicitarias en su gran mayoría hacen uso de imágenes representativas de la cultura ecuatoriana, así como también está presente el uso de tipografía para dar a

conocer el mensaje y el uso de colores análogos y complementarios para armonizar los diferentes elementos dentro de la composición. Como sentido de pertenencia se hace uso de la marca en las distintas piezas publicitarias presente, así como también se visualiza el uso de iconos para dar a conocer números de contactos, ubicación y fechas de eventos en las que participaran los grupos.

El estudio que se realizó previamente sobre el uso de la narrativa visual ayudo a saber la realidad de los grupos de danza en el ámbito publicitario y la importancia que le dan al mismo. Bajo esta investigación se establece parámetros básicos a tomar en cuenta dentro de estos grupos los cuales están presentes a profundidad en la propuesta del proyecto.

4.2 Recomendaciones

Este proyecto se realizó con la finalidad que se pueda comprender sobre el uso de la narrativa visual dentro de los grupos de danza folclórica en la ciudad de Ambato, así como también comprender la actualidad de estas agrupaciones y la importancia que se les da como un medio el cual ayuda a difundir y mantener la cultura ecuatoriana.

Se recomiendo a los grupos de danza acoger esta idea para conocer sobre el uso correcto de la publicidad y de esta manera poder difundir la cultura ecuatoriana con mayor eficacia en donde se incentive a jóvenes y señoritas a formar parte de estos grupos y de esta manera difundir este arte con el paso de las generaciones.

La propuesta presente en este proyecto queda vigente y se recomienda que se acoja y sirva de base para el análisis de las producciones de narrativa visuales en otros entornos como artistas plásticos, músicos, pintores, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Acaso, M. (2011). *El Lenguaje Visual*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Alvarado López, M. C. (2005). La publicidad social: concepto, objeto y objetivos. *Dinalet*, 284.
- Andachi, W. E. (25 de Abril de 2023). Gestión de los grupos de danza folclórica en Ambato. (D. A. López, Entrevistador) Ambato , Tungurahua , Ecuador .
- Ardévol, E., Martirell, S., & San Cornelio, G. (2021). El mito en las narrativas visuales del activismo medioambiental en Instagram. *Revista Científica de Educomunicación*(68).
- Arens, F., Weigold, F., & Arens, C. (2008). *Publicidad*. Ciudad de Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Asensio, Ó. (2016). *Manual Ilustrado de marketing y publicidad* . Barcelona: Lexus.
- Baena, P. G. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Barragán, F. (2020). *La narratividad como discurso, la credibilidad como condición*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Barrera, R. (1988). *El folclore en la educación* (2 ed.). Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Benicarlo , A. (2016). Nociones básicas teoría del color. *Seducoa*, 26. Obtenido de <https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/color.pdf>
- Benítez Cisnero, L. (28 de Septiembre de 2016). *Pérdida de la identidad cultural*. Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/opinion/p-rdida-de-la-identidad-cultural/>
- Benítez, J. (11 de Abril de 2019). *La autogestión es lo primordial para la danza en Loja*. Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/noticias/la-autogestion-es-lo-primordial-para-la-danza-en-loja/>
- Bestard Luciano, M. (2011). *Realización audiovisual*. Editorial UOC.
- Block, B. (2007). *Narrativa visual: Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales* (2 ed.). Ediciones Omega.
- Bravo, J. P. (2023). La danza folclórica en el desarrollo socioemocional. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 2.

- Bustamante , L. J. (2022). *Trajes típicos ancestrales femeninos de la comunidad indígena, afoesmeraldeña y motuvia, a través de la ilustración digital*. Universidad Técnica de Machala , Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/18831/1/T-27138_BUSTAMANTE%20LUZON%20JOSE%20LUIS%20%281%29.pdf
- Caiza, M. (2014). La danza folclórica ecuatoriana y su influencia en el desarrollo de capacidades físicas de los niños de 6to y 7mo año de Educación Básica de la Escuela Santa Mariana de Jesús Cantón Pujilí provincia de Cotopaxí. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Camperos, M. M. (2021). Análisis del concepto y alcance de las alianzas estratégicas: un enfoque longitudinal (1972-2020). *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(5), 290-314.
- Carrera, A. (2019). *Book fotográfico e infográfico sobre la utilización de colores complementarios en composiciones fotográficas de retratos*. Quito: Universidad Israel.
- Casallas, N. (2020). El diseño gráfico más allá de la experiencia visual-óptica. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(2), 101-112.
- Casona, C., & Ruiz, J. (2017). Narrativa Visual: Recursos. *José Benito Ruiz*, 91.
- Cassisi, L. (2019). *Qué es un logotipo y qué es un logo*. *Foroalfa*. Obtenido de <https://foroalfa.org/articulos/que-es-un-logotipo-y-que-es-un-logo>.
- Castro Tirado, M. Á. (2016). *Composición de textos en productos gráficos: UF1460*. IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/44092?page=7>
- Cepeda, J. (2023). *La construcción de la narrativa populista en las redes sociales*. La Rioja: Universidad Internacional de la rioja.
- Chafuelan, D., & Pineida, C. (2022). La danza folclórica de la sierra ecuatoriana en la estructuración del esquema corporal en los niños y niñas de 4 a 5 años. (*Licenciatura en Ciencias de la Educación Inicial*). Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Chisaguano, L. (2016). *Raíces culturales del Ecuador*. Quito. Obtenido de <https://helencg1980.files.wordpress.com/2016/08/5-rac3adces-culturales-del-ecuador.pdf>
- Choza, J. (2016). La danza y los lenguajes del movimiento. *Universidad de Sevilla*, 162.

- Cordón, J. L. (2001). *Manual de investigación bibliográfica y documental: teoría y práctica*. España: Ediciones Pirámide.
- Correa, J. (2019). *Semiótica*. Tlanepantla: Red Tercer Milenio.
- Dabner, D. S. (2022). *Diseño gráfico: fundamentos y prácticas*. Blume.
- Dávila, D. (2018). Danza!: Amalia Hernández and El Ballet Folklórico de México. *Language Arts*, 96(2), 130-131.
- Daza, C. S. (2018). *Narrativas visuales: perspectivas y análisis desde Iberoamérica*. Colombia: Fundación Universitaria San Mateo.
- Del Castillo, J. (2020). El dibujo como recurso didáctico. . *Cuadernos de historia del arte*, (34), 311-356.
- Díaz, C. (2022). *Variaciones sobre el ser nacional: una aproximación sociodiscursiva al folklore argentino*. Santa Fé: Ediciones Universidad Nacional del Litoral.
- Díaz, H. (2018). La danza folklórica y la autoestima en los adolescentes. *Alicia*, 21-32.
- Díaz, L. (2023). Folklorismos y folklore. *Revista de Folklore*, 2023, 2020, 25.
- Dominguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Estado de Mexico: Red tercer milenio S.C.
- Dongo, E. (2019). *Semiótica del consumo. Una aproximación a la publicidad desde sus signos*. Lima: Editorial UPC.
- Ediciones Legales. (03 de Julio de 2003). *Código de la niñez y adolescencia*. Obtenido de <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-CÓDIGO-DE-LA-NIÑEZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>
- Eggers Lan, M., & Dilon, D. A. (2018). *Artes Visuales: producción y análisis de la imagen*. Buenos Aires: Editorial Maipue. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/153083>
- El Universo. (8 de Junio de 2016). *Con danzas folclóricas se rescatan tradiciones de antaño en Ambato*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/06/08/nota/5622630/danzas-folcloricas-se-rescatan-tradiciones-antano-ambato/>
- Elam, K. (2006). *Sistemas reticulares: principios para organizar la tipografía*. Barcelona. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/45493?page=16>

- Ercolalo, R. J. (2021). Un análisis del isologo del Frente de Todos. *Opinión* , (8), 2-9.
- España, H. (2022). *Danza folklórica y diversidad intercultural: una mirada retrospectiva*. Universidad de Manizales.
- Fernández, J. (2021). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos educativos: revista de educación* , 24.
- Figueras, M. A. (2021). El audiovisual como aportación a las producciones narrativas feministas. *Discurso & Sociedad*, 15(3), 601-621.
- Flores, F. (2012). El desarrollo de la danza tradicional y su influencia como recurso turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Frascara, J. (2000). *Diseño Grafico y Comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito .
- García Matilla, A. (2013). *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Editorial Gedisa. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/61157>
- García, E. O. (2017). *Fundamentos de fotografía digital*.
- Garrido, M. (2020). *La jota, danza folklórica segoviana en Educación Infantil*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Gil, J. D. (2019). *Desarrollo de una estrategia de marketing digital para posicionar en el mercado empresa Inversiones Graphy Day CA*.
- González, S. (2013). *Apoyo a la comunicación* . Madrid: McGraw-Hill España.
- Grupo Folklórico Tungurahua. (15 de mayo de 2015). *Grupo Folklórico Tungurahua*. Obtenido de Grupo Folklórico Tungurahua: https://www.facebook.com/gft.grupofolkloricotungurahua/?locale=es_LA
- Guananga, M. (2022). Plan estratégico para impulsar la danza folklórica en adolescentes de la ciudad de Ambato. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Guerrero, M. (2013). *Implementación de sistemas ERP-SAP*. Banco Central de Honduras (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC).
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (01 de Julio de 2020). Metodologías de investigación educativas (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. Babahoyo, Ecuador: Saberes de Conocimiento.

- Hadjinicolau, N. (1975). *Historia del arte y lucha de clases*. Madrid: Siglo XXI.
- Heras, A. C. (2019). Con la danza folklórica se forma disciplina y se fortalece nuestra identidad. *Revista Illari*, 56-58.
- Heras, A. e. (2019). *Con la danza folklórica se forma disciplina y se fortalece nuestra identidad*. Universidad Nacional de la Educación .
- Herrera, J., & Vargas, K. (2021). La danza folklórica ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños y niñas de primero de básica. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Iapichino, R. (2021). *La composición audiovisual: dimensiones narrativas del sonido y la música en la imagen*. Nobuko.
- Irigoyen, L. (2021). *Lexicón para el diseño gráfico: Conceptos fundamentales para su estudio*. Qartuppi.: Universidad de Sonora.
- Larrea, A. G. (2022). *Plan estratégico para impulsar la danza folklórica en adolescentes de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Ledesma, A. (2021). *Introducción al Método de Descomposición de Dominio de Subestructuración*. México: Facultad de Ciencias de la UNAM.
- Lexisfinder. (25 de Enero de 2021). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- López, D. (2019). Fototerapia como narrativa visual: Aplicación en violencia de género. *Revistas Científicas Complutenses*, 25(1). Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/63731>
- Maldonado, H. W. (2009). *Manual de comunicación oral*. Pearson Educación.
- Mariscal Romero, M. (2015). *Órdenes de producción, equipos y páginas maestras para la maquetación y compaginación de productos gráficos (UF1373)*. Málaga: IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/43480>
- Marroquín, M. (2018). *Diseño de imagotipo para identificar comercialmente a la empresa Its Green en el mercado guatemalteco*. Guatemala: Doctoral dissertation.

- Martínez Abadía, J. (2012). *Manual del producto audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/33499>
- Martinez, R. (2012). *Metodología de la investigación*. Mexico: Cengage Learning.
- Martínez, S. (2020). *La coreografía colectiva como técnica de expresión corporal en educación primaria*. Valladolid: Universidad de Valladolid. Facultad de Educación de Palencia.
- Martino, E. (2008). *El folclore progresivo y otros ensayos*. Barcelona: Museu d'Art Contemporani de Barcelona. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=F1uGXnKKM1kC&oi=fnd&pg=PA9&dq=folclore&ots=BiJmnW9zri&sig=uqOtrcveNesN0oZvaRdVID4G-fM#v=onepage&q&f=false>
- Máxima Uriarte, J. (5 de Octubre de 2022). *Danza*. Obtenido de <https://humanidades.com/danza/>
- Mestanza, M. (2022). La semiótica de la danza folclórica Andina del Ecuador. (*Licenciado en comunicación Social*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Meza, M. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *E-Ciencias de la Información*, 8(2), 102-121.
- Molano , O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Redalyc*, 32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Moles, A. (2017). La imagen comunicación funcional . 19.
- Molina, L. S. (2020). La transmisión de conocimientos tradicionales con enfoque de género para su inclusión en la Educación ambiental. *Revista de humanidades* , 40 (2020): 133-158.
- Monroy Mejía, M. d., & Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Ciudad de Mexico: Grupo Editorial Éxodo.
- Morales, F. (16 de Septiembre de 2010). *Conozca tipos de investigación: Descriptiva. Explorativa y Explicativa*. Obtenido de https://www.academia.edu/8101101/Conozca_3_tipos_de_investigacion
- Morote, P. (2015). Las leyendas y su valor didáctico. *Actas XL (AEPE)*, 391-392.
- Mullo, S. J. (2009). *Música patrimonial del Ecuador*. Quito. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52868.pdf>
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

- Muñiz, F. I. (2022). *El arte mural como herramienta de comunicación visual en espacios urbanos: caso grupo Aero Art*. La libertad : Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Oblitas, D., Ramos, M. R., & Peláez, J. (2016). Identidad y tipografía. *Scielo*, 25. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/111108/1/Identidad%20y%20tipografia.pdf>
- Ocaña, P. (2015). La danza indígena y su aporte en la conservación de las tradiciones ancestrales de la provincia de Tungurahua. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador .
- Oliva, J. (2018). El concepto de capital cultural como categoría de análisis de la producción cultural. *Análisis*, 50.93 (2018): 337-353.
- Oñate, P. (29 de Abril de 2020). *Día de Danza: ¿Qué tanto interes se le da a la danza folklórica?* Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/04/29/nota/7826973/dia-danza-que-tanto-interes-se-le-da-danza-folklorica/>
- Orozco, G. G. (2018). Beneficios cognitivos cerebrales de la práctica de la danza. *Ciencia y Futuro*, 8.3 (2018): 142-160.
- Parada, A. (2019). Arquetipos de la narrativa visual escolar como modo de difusión de la identidad nacional ecuatoriana. (*Tesis de Ingeniería*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Piedra, J. M. (2021). El muestreo y su relación con el diseño metodológico de la investigación. *Manual de temas nodales de la investigación cualitativa. Un abordaje didáctico*, 81.
- Pineda, J. (25 de Abril de 2023). Emprender con Xavier. Emprender en arte y cultura. (X. Hervas, Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ZgpT5anWdqq>
- Pont i Aménos, T. (2010). *La comunicación no verbal*. Barcelona: Editorial UOC.
- Porrás, M., & Salazar, P. (2017). La Danza como medio de rescate de la identidad cultural. (*Tesis de Licenciatura en Ciencias de la educación*). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga.

- Prat, J. (2006). Sobre el concepto de folklore. *Oppidum*, 230.
- Pusapaz, J. (2019). Riqueza cultural y turismo cultural. *Tierra Infinita* , 5(1),172-188.
- Quezada, I. T. (2017). Narrativa visual patrimonial y el arte de la fotografía. Estrategia para el desarrollo productivo. *ReHuSo. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 65-80.
- Ramírez, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. . *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 49-55.
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica* , 9.3 (1-6).
- Rigol, L. (2021). Identificación de elementos rítmicos y tímbricos de procedencia abakuá n la producción discográfica Son de los diablos (1974) de la Asociación Cultural Perú Negro. *Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú*. Lima.
- Ríos, E. (2018). *La importancia de la danza como expresión artística para fortalecer la identidad cultural en los niños de zonas rurales del municipio de Choachí Cundinamarca*. Cundinamarca.: Universidad Piloto de Colombia .
- Rivera, B. (2020). *La comunicación visual y la equidad de género en el transporte público* . Ambato: (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.
- Robles, M. (2019). *La Danza Folclórica Ecuatoriana en el contexto de su identidad cultural e integración social*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, Facultad de Educación Física .
- Rocafuerte, E. (2020). Danza folclórica como recurso para rescatar la cultura ecuatoriana en estudiantes de bachillerato. (*Licenciatura en cultura física*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Rodríguez, A. (2022). *Importancia de las Artes Visuales en Primer Ciclo*. Mercedes: Instituto de Formación Docente “Maestro Mario A. López Thode”.
- Rollié, R. B. (2021). La enseñanza del diseño en comunicación visual: Conceptos básicos y reflexiones pedagógicas. *Nobuko.*, 12-16.
- Ruiz, I. (2015). Danza Folklorica Ecuatoriana. *Scribd*, 29. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/421348616/Danza-Folklorica-Ecuatoriana>

- Ruiz, j., & Cesar, C. (Septiembre de 2017). Narrativa visual: Recursos. Obtenido de <https://josebruiz.com/sin-categoria/narrativa-visual-recursos-por-cesar-casona-y-jose-b-ruiz-septiembre-2017/>
- Samara, T. (2004). *Diseñar con o sin retícula*. Editorial Gustavo Gili.
- Sarmiento Palacios, L. F. (2017). *Elementos básicos en los procesos de composición gráfica*. Bogota: Fundación Universitaria Los Libertadores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/196991>
- Sarmiento, L. (2018). Elementos básicos en los procesos de composición gráfica. *Los libertadores*, 9-21.
- Sierra, L. V. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *Medisan*, 23(01), 131-145.
- Stanton, J., Etzel, J., & Walker, J. (2007). *Fundamentos de Marketing* . Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A .
- Sulqui, J. (06 de Diciembre de 2022). Entrevista al Grupo Ayllu Pacha. (F. Maisanchi, Entrevistador) Ambato.
- Tubón, M. (2016). La actividad motriz en la práctica de la danza folclórica Internadina ecuatoriana en los estudiantes de 7mo año de la Unidad Educativa Cesar Augusto Salazar del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.
- Vásquez, M. (2018). *Imágenes de danza del siglo XIX en Colombia, una narrativa visual para la danza folclórica*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Vega, C. (2018). *El origen de las danzas folklóricas*. Melos . Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/189327>
- Venegas, C. A. (2017). Mecanismos de decodificación semiótica utilizados para interpretar los signos en un proceso de comunicación no lingüística. *Revista Ciencia y Tecnología*, 13(2), 21-31.
- Verón, E. (1993). *La semiosis social*. Barcelona : Gedisa.
- Viounnikoff, N. (2017). Narrativa visual del liderazgo político en campaña electoral. (*Tesis Doctoral*). Universitat Jaume I de Castelló, España.
- Walzer, A. (2021). n torno a la definición de imagen como representación de la realidad. *Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (33), 39–51.

- Wells, W., Sandra, M., & John, B. (2007). *Publicidad: Principios y Práctica*. Ciudad de México: Pearson Educación. Obtenido de https://www.academia.edu/34194795/LIBRO_publicidad_7ed_Wells
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi y tri dimensional* . Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Ynoub, R. (2015). *Cuestión de Método Aportes para una metodología crítica*. Ciudad de México : Cengage Learning.
- Zapata, E. S. (2021). *La inteligencia emocional y la danza* . Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Zapata, S., Pinto, D., & Lemos, A. (2020). Mediación pedagógica en la narrativa visual de cursos virtuales introductorios a licenciaturas. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía* , 13(1). Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/5463>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de los grupos de danza existente en la ciudad de Ambato

GRUPO	DIRECTOR	CONTACTOS
Raíces Andina Ecuador	Amable Medina	098 317 2953 / 097 864 5136
Arte Corazón	Aldo Gamboa	097 933 0782
America Andina	Stevan Naula	098 239 9630
Wayakan	Fredy Cali	099 442 3763
Supay Jatun	Omar Moreta	098 790 9529
HEDI (Danza Indígena)	Jorge Moreta	098 772 6797 / 099 569 9511
Yaku Raymi	Gonzalo Guamán	099 509 6041 / 099 559 1873
Sangre Indígena Ecuador	Manuel López	099 280 3582
Tradidanza Tipan Muñoz	Luis Tipan	095 884 4055
Ballet Cultural "Ayllu Pacha"	Julio Sulqui	099 732 7764
Tushuc Arte	Mauricio Guerrero	099 579 9040
Ñucanchi Inti Ambato	Eduardo Casicana	098 370 7398
Esencia Cultural Ecuador	Eduardo Chaso	099 576 5821
Puruha	Mauricio Andachi	095 907 6037
Mushuc Ñan	Wilson Quinga	099 997 2724
G.F Tungurahua	Mery Marcial	099 266 9048
Causay	Cesar Criollo	098 819 7271 / 098 414 1367 / 099 936 0011
Escuela de Danza Tradicional Cevallos	Olga Bayas	099 826 9717
Inti-Raymi Ballet Folclorico Nacional	Fernando Segarra	098 504 6518
Grupo Folclórico PucarÁ	Eduardo Andachi	099 281 4609
Costumbres Latinas	Alexandra cosquillo	098 395 8601
Centro Cultural Juventud Unida	Alex Iza	099 298 8840
Novefol Fusiones Ecuador	Hernan Chicaiza	099 278 4062
Corazon Andino	Ivan Segarra	099 567 4306
Tercera Dimensión	Juan Rosero	099 591 5048
Danza Cultural America	Walter Nuela	099 128 4618
Ecuavida		099 985 5544
Integración Andina	Borman Vargas	099 815 9286
Allí Ñan	Jaime Punina	099 301 6904

Anexo 2. Formato de encuesta rápida realizada a los directores de danza folclórica

15/1/24, 17:11 UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO (Facultad de Diseño y Arquitectura)

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO (Facultad de Diseño y Arquitectura)

Este formulario tiene por objetivo evidenciar el manejo de la publicidad en los grupos de danza de la ciudad de Ambato

1. Nombre de su agrupación

2. ¿Cuántos año lleva su agrupación en el mercado cultural?

3. Actualmente, ¿Mantiene cuentas en redes sociales a nombre de su agrupación?
¿Cuales?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Fan page (Facebook)
- Tik Tok
- Youtube
- Instagram
- Twitter
- Whatsapp business

<https://docs.google.com/forms/d/1KqZLRGIDDSD-dCLBhZ8LQZuZyBiqPPI1-vNniE5-rXI/edit> 1/3

Anexo 3. Formato de entrevista a directores de los grupos de danza



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE ÁMBATO

PREGUNTAS DIRIGIDAS A LOS GRUPOS DE DANZA

1. ¿Cuáles son los métodos de publicidad que utilizan actualmente para promover su grupo de danza folclórica?
2. ¿Qué tipo de plataformas de medios utilizan para difundir información sobre sus presentaciones y eventos?
3. ¿Han implementado alguna estrategia específica de publicidad digital, como redes sociales o anuncios en línea?
4. ¿Cómo utilizan la publicidad impresa, como volantes, carteles o anuncios en periódicos locales, para promocionar su grupo?
5. ¿Han realizado colaboraciones con otros grupos o agrupaciones para aumentar la visibilidad de su grupo de danza folclórica? Si es así, ¿cómo han sido estas colaboraciones y qué beneficios han obtenido?
6. ¿Realizan presentaciones gratuitas o muestras abiertas al público como estrategia de promoción? ¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad?
7. ¿Han participado en festivales, concursos o eventos culturales para promover su grupo? ¿Cómo ha influido en su reconocimiento en el mercado local?
8. ¿Han considerado la posibilidad de colaborar con medios de comunicación locales, como periódicos, revistas o estaciones de radio, para obtener cobertura y aumentar su visibilidad?
9. ¿Tienen un plan estratégico de publicidad a largo plazo para fortalecer la presencia y el reconocimiento de su grupo de danza folclórica en el mercado local?



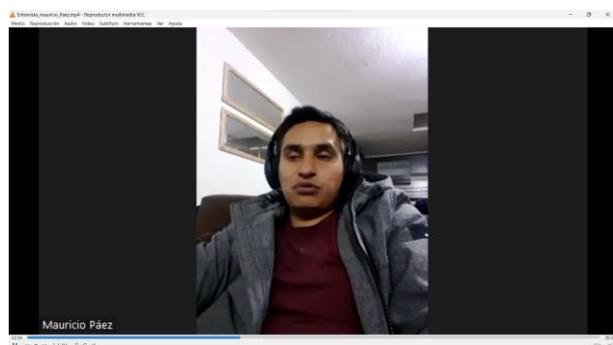
Anexo 4. Formato de entrevista a expertos en diseño gráfico

UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

PREGUNTAS DIRIGIDAS A LOS EXPERTOS EN DISEÑO

1. ¿Cuál sería la forma correcta de utilizar la narrativa visual para transmitir el mensaje y los valores de un grupo de danza folclórica en diseños promocionales?
2. ¿Qué elementos visuales consideras más efectivos para captar la atención del público objetivo y generar interés en la promoción de un grupo de danza?
3. ¿Cuál es su prioridad al seleccionar colores, tipografías y composiciones visuales para crear una identidad visual coherente en diseños promocionales?
4. ¿Ha utilizado imágenes o ilustraciones personalizadas en sus diseños promocionales para contar una historia y transmitir emociones específicas? ¿Cómo ha sido la respuesta del público ante este enfoque?
5. ¿Cómo logra encontrar un equilibrio entre la estética visual y la legibilidad en sus diseños promocionales?
6. ¿Qué estrategias utiliza para asegurarse de que el mensaje sea claro y comprensible para el público objetivo?
7. ¿Qué papel juegan las imágenes en la creación de una conexión emocional con el público objetivo en los diseños promocionales?
8. ¿Cómo abordaría el desafío de adaptar la narrativa visual a diferentes plataformas y formatos, como redes sociales, anuncios impresos o sitios web?

Anexo 5. Entrevista realizada por video llamada a Mauricio Páez



Anexo 6. Entrevista realizada por video llamada a Mery Marcial

