



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista**

**Tema:**

---

**“Análisis de los factores socioeconómicos en los emprendimientos del sector  
cuero y calzado de la provincia de Tungurahua”**

---

**Autora:** Puente Melo, Gabriela Estefanía

**Tutora:** Ing. Manzano Martínez, María Cristina Mg.

**Ambato – Ecuador**

**2024**


## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. María Cristina Manzano Martínez con cédula de ciudadanía No. 180297711-4, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: “ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR CUERO Y CALZADO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, desarrollado por Gabriela Estefanía Puentes Melo, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2024.

**TUTORA**



.....

Ing. María Cristina Manzano Martínez Mg.

C.C. 180297711-4

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gabriela Estefanía Puente Melo con cédula de ciudadanía No. 060467440-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR CUERO Y CALZADO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2024.

**AUTORA**



.....  
Gabriela Estefanía Puente Melo

C.C. 060467440-8

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2024.

**AUTORA**



.....  
Gabriela Estefanía Puente Melo

C.C. 060467440-8

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

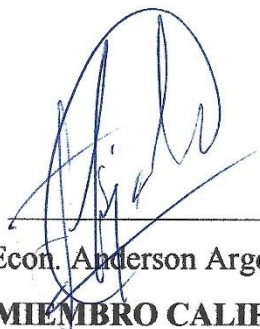
El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR CUERO Y CALZADO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, elaborado por Gabriela Estefanía Puentes Melo, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2024.



Dra. Tatiana Valle Ph. D.

**PRESIDENTE**



Econ. Anderson Argothy Ph. D.

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Ing. Ximena Morales Ph. D.

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

*Quiero dedicar esta investigación a mi madre que estuvo siempre presente en mi formación académica y conoce cada logro y caída que he tenido en mi vida. A mí familia, que me ayudaron, me apoyaron y siempre me alentaron a seguir adelante. A July, quien ha estado presente en varias circunstancias de mi vida y fue de gran ayuda los consejos que me daba. De igual manera, a mi mejor amiga Astrid, futura Dra., que a pesar de la distancia siempre ha estado presente cuando la necesitaba, dándome ánimos, consejos y recordándome siempre lo que soy.*

***Gabriela Estefanía Puente Melo***

## AGRADECIMIENTO

*Quiero agradecer en primer lugar a Dios por darme la sabiduría e inteligencia y permitir que llegue a la culminación de mis estudios. A mi madre quien con su esfuerzo, trabajo y perseverancia logró darme el estudio y se ha convertido en un pilar fundamental de mi vida. A mis profesores de la carrera quienes con su conocimiento y paciencia me enseñaron sobre este mundo de la Economía y ayudaron a mi formación académica; en especial a mi tutora Ing. María Cristina Manzano quien estuvo al frente de esta investigación y me guio para la realización de la misma. A mis compañeros de curso, desde nivelación hasta octavo, con los que hemos compartido muchos recuerdos; en especial a Vivi, Sofy y Carmen, mis amigas de la universidad, quienes estuvieron presentes en el desarrollo de esta investigación y formación académica.*

*También agradezco a todas de las personas que forman parte mi vida, y en algún momento me ayudaron.*

***Gabriela Estefanía Puente Melo***

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>A. PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>B. CONTENIDO</b>	
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1 Descripción del problema .....	1
1.2 Justificación.....	3
1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica.....	3
1.2.2. Formulación del problema de investigación .....	5
1.3 Objetivos .....	5
1.3.1 Objetivo general .....	5
1.3.2 Objetivos específicos .....	5
<b>CAPÍTULO II</b> .....	6



<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	6
2.1 Revisión de literatura .....	6
2.1.1 Antecedentes investigativos .....	6
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	9
2.2. Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación.....	16
<b>CAPÍTULO III</b> .....	17
<b>METODOLOGÍA</b> .....	17
3.1 Recolección de la información .....	17
3.2 Tratamiento de la información .....	21
3.3 Operacionalización de las variables .....	24
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	26
<b>RESULTADOS</b> .....	26
4.1 Resultados y discusión .....	26
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación .....	39
<b>CAPÍTULO V</b> .....	41
<b>CONCLUSIONES</b> .....	41
5.1 Conclusiones .....	41
5.2 Limitaciones del estudio .....	41
5.3 Futuras temáticas de investigación.....	42
<b>C. MATERIAL DE REFERENCIA</b>	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1.</b> Motivos para Emprender.....	10
<b>Tabla 2.</b> Factores que inciden en el éxito o fracaso de los emprendimientos .....	11
<b>Tabla 3.</b> Factores Socioeconómicos que influyen en los emprendimientos.....	12
<b>Tabla 4.</b> Niveles de Educación por etapas en porcentaje .....	13
<b>Tabla 5.</b> Porcentaje del Género en los emprendimientos por etapas.....	14
<b>Tabla 6.</b> Porcentaje de la Edad en los emprendimientos por etapas .....	15
<b>Tabla 7.</b> Tipos de Población.....	17
<b>Tabla 8.</b> Tipos de Muestreo.....	18
<b>Tabla 9.</b> Clasificación de los tipos de Muestreo.....	18
<b>Tabla 10.</b> Factores socioeconómicos de los emprendedores.....	22
<b>Tabla 11.</b> Codificación de la variable dependiente .....	23
<b>Tabla 12.</b> Operacionalización de la variable dependiente.....	24
<b>Tabla 13.</b> Operacionalización de las variables <i>independientes</i> .....	25
<b>Tabla 14.</b> Género de los emprendedores .....	26
<b>Tabla 15.</b> Edad de los emprendedores.....	27
<b>Tabla 16.</b> Nivel de educación del emprendedor .....	28
<b>Tabla 17.</b> Ingresos por venta del emprendimiento en el último año .....	29
<b>Tabla 18.</b> Ingresos y género tabulación cruzada .....	30
<b>Tabla 19.</b> Ingresos y edad tabulación cruzada.....	31
<b>Tabla 20.</b> Ingresos y educación tabulación cruzada.....	32
<b>Tabla 21.</b> Resultados de los coeficientes del modelo MCO.....	33
<b>Tabla 22.</b> Contraste de RESET test.....	34
<b>Tabla 23.</b> Prueba de Durbin-Watson.....	35
<b>Tabla 24.</b> Prueba de Breusch-Pagan.....	36
<b>Tabla 25.</b> Prueba de normalidad de Jarque-Bera .....	37
<b>Tabla 26.</b> Diagnóstico de la multicolinealidad.....	38
<b>Tabla 27.</b> Verificación de la variable edad.....	39
<b>Tabla 28.</b> Verificación de la variable educación .....	39
<b>Tabla 29.</b> Estadísticas de ajuste del modelo.....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Figura 1.</b> Método Hipotético-Deductivo .....	20
<b>Figura 2.</b> Linealidad o especificación del modelo .....	34
<b>Figura 3.</b> Prueba de Homocedasticidad.....	36
<b>Figura 4.</b> Histograma de Normalidad.....	37

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR CUERO Y CALZADO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**AUTORA:** Gabriela Estefanía Puente Melo

**TUTORA:** Ing. María Cristina Manzano Martínez

**FECHA:** Febrero 2024

**RESUMEN EJECUTIVO**

Un emprendimiento nace por la necesidad que tiene un individuo de superarse y construir su proyecto de vida futuro, en este sentido el emprendedor es un agente importante para la creación de nuevas fuentes de trabajo que ayudan al desarrollo y crecimiento económico del país. En la provincia de Tungurahua se destacan los emprendimientos de cuero y calzado debido a su aporte en la producción nacional. El propósito de este estudio es determinar cuál de los factores socioeconómicos (edad, género y nivel de educación) de los emprendedores inciden en los ingresos por venta de los emprendimientos. Para la realización de este estudio se utilizó el muestreo probabilístico estratificado y se obtuvo como muestra 172 casos de la base de datos del censo 2021 realizado a los emprendedores tungurahueses proporcionados por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua. Se trata de una investigación transversal basada en fuentes secundarias, para ellos se diseñó una ficha de registro de datos secundarios puesto que la técnica que se utilizó es el análisis documental. Para el tratamiento de la información del primer objetivo tipo descriptivo se apoyó en el software SPSS versión 22, se realizó tablas cruzadas y de frecuencias para describir la situación de los emprendimientos del sector cuero y calzado considerando los factores socioeconómicos de los emprendedores. En cuanto al segundo objetivo de carácter explicativo se utilizó el software R-Studio para realizar un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), como variable dependiente se tiene los ingresos por venta de los emprendimientos del último año y como variables dependientes los factores socioeconómicos. Entre los resultados más importantes se evidencian que la edad y la educación de los emprendedores son significativos.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** MCO, EMPRENDEDORES, GÉNERO, NIVEL DE EDUCACIÓN, EDAD

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**ECONOMICS CAREER**

**TOPIC:** “ANALYSIS OF SOCIOECONOMIC FACTORS IN THE LEATHER AND FOOTWEAR SECTOR ENTERPRISES IN THE PROVINCE OF TUNGURAHUA”

**AUTHOR:** Gabriela Estefanía Puente Melo

**TUTOR:** Ing. María Cristina Manzano Martínez

**DATE:** February 2024

**ABSTRACT**

An enterprise is born out of the need of an individual to improve himself and build his future life project, in this sense the entrepreneur is an important agent for the creation of new sources of work that help the development and economic growth of the country. In the province of Tungurahua, leather and footwear enterprises stand out due to their contribution to national production. The purpose of this study is to determine which of the socioeconomic factors (age, gender and level of education) of the entrepreneurs affect the income from sales of the enterprises. In order to carry out this study, stratified probability sampling was used and 172 cases were obtained as a sample from the 2021 census database of Tungurahua entrepreneurs provided by the Honorable Provincial Council of Tungurahua. This is a cross-sectional research based on secondary sources, for them a secondary data registration form was designed since the technique used is the documentary analysis. For the treatment of the information of the first descriptive objective, the software SPSS version 22 was used, cross tables and frequency tables were made to describe the situation of the enterprises of the leather and footwear sector considering the socioeconomic factors of the entrepreneurs. As for the second explanatory objective, the R-Studio software was used to perform an ordinary least squares (OLS) econometric model, with the dependent variable being the income from sales of the enterprises in the last year and the socioeconomic factors as dependent variables. Among the most important results, it is evident that the age and education of the entrepreneurs are significant.

**KEYWORDS:** MCO, ENTREPRENEURS, GENDER, LEVEL OF EDUCATION, AGE

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Descripción del problema

América Latina y el Caribe es una región que se ha caracterizado por poseer un gran potencial para la creación de emprendimientos. Según Laurrolet & Couyoumdjian (2009) citado por Querejazu Vidovic (2019) en los países subdesarrollados existe una prevalencia de emprendimientos que surgen por necesidad o también catalogados como involuntarios, representando entre el 18% y 30% de la población económicamente activa (PEA). Según un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (2021) estos emprendimientos suelen ser pequeños y muy poco innovadores, es por lo que Vélez Barros et al. (2020) menciona que en esta región existe una escasez de innovación lo cual refleja niveles bajos de productividad y desarrollo, lo que conlleva a una disminución en la tasa de actividad temprana. En comparación, los países desarrollados como Estados Unidos y la Unión Europea los emprendimientos que surgen son por oportunidad y el porcentaje de la PEA no supera el 10%. Uno de los indicadores del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) que cumple un papel importante en el crecimiento económico a largo plazo de una región y da como resultado una estabilidad financiera (Lasio Virginia et al., 2018). Dicho de este modo, los países que cuentan con una mayor capacidad para emprender, es decir un porcentaje alto en la TEA, son capaces de desarrollar innovación y generar una ventaja competitiva (Reyes Fong et al., 2019; Rincón Soto et al., 2022; Vizueta Tomalá, 2020). Sin embargo, la actividad emprendedora en este sector se ha visto influenciada por algunos factores socioeconómicos de los emprendedores que pueden llevar al cierre de sus negocios o a su vez tener éxito.

En la última década, dentro de la industria manufacturera, el sector del cuero y calzado se ha convertido en uno de los sectores más significativos debido a su aporte al desarrollo económico. En la región de América Latina y el Caribe (ALC) con la llegada de la pandemia del COVID-19 este sector se vio afectado en su producción; según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021) citado por OCDE (2022) menciona que el valor de sus productos cayó en un 19% afectando directamente a sus

ingresos, lo que trajo consigo el despido de algunos trabajadores y en algunos casos el cierre de sus negocios (Baque Cantos et al., 2022).

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2019) los dos sectores más significativos que aportan al Valor Agregado Bruto del Ecuador, es el sector manufacturero y de comercio. En contraste, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2020) hace referencia a la aportación del sector manufacturero representando el 11.8% y el 2.4% en 2020 y 2021, respectivamente, al PIB del país; los datos reflejan una disminución del 9.4% en la aportación al PIB, esto se debe a la crisis sanitaria que pasó el país en esos años (Cabay Cepeda et al., 2023; Ruiz Guajala et al., 2022). Acorde con lo expuesto anteriormente, en Ecuador, la llegada del COVID-19 y las malas decisiones de los diferentes gobiernos han traído como consecuencia el cierre de un gran porcentaje de negocios y con ello la disminución en sus ingresos, lo que impulsó a las personas a crear nuevas fuentes de empleo, como resultado se obtuvo un alto porcentaje de emprendimientos nuevos en el país (Baque Cantos et al., 2022; Lasio Virginia et al., 2019). Ecuador registró el índice más alto en la TEA llegando a denominarlo como “economías de ingresos medios”; de acuerdo con los resultados, en 2019 la TEA representó un porcentaje alto con respecto a los países de América Latina y el Caribe, siendo así más del 50% de los emprendedores que muestran interés por emprender, experimentando un crecimiento en la producción y exportación de sus productos, lo que genera oportunidades de empleo; cabe recalcar que aproximadamente el 36.7% de los emprendimientos se han cerrado debido a problemas de rentabilidad y falta de financiamiento a los emprendedores (Lasio et al., 2020).

Por otro lado, la Asamblea Nacional del Ecuador (2020) destaca la innovación dentro del emprendimiento como un papel importante para la reactivación económica del país tras la crisis sanitaria, generando productividad y competitividad (Alvarado-Choez et al., 2021). Para ello es necesario la implementación de políticas que fomenten y mejoren las condiciones necesarias para ampliar el sector productivo, a través de la innovación en tecnología para transformar y tecnificar los productos, generando un plus y haciéndolo más rentable dentro del mercado (Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, 2020).

En la provincia de Tungurahua, el sector del cuero y calzado se destaca por su aporte significativo en la generación de empleo y ventas. De acuerdo con Ruiz Guajala et al. (2022) en el año 2019, la provincia obtuvo el 54.4% del total de las ventas nacionales representado por \$138.4 millones de USD, seguido de las provincias de Pichincha (20.7%), Azuay (10.8%) y Guayas (9.4%). Ante la llegada del COVID-19 las ventas del sector se redujeron en un 65%. En este sentido, para reactivar la economía de la provincia y del sector, Lilia Villavicencio presidenta de Cámara Nacional de Calzado (CALTU) realizó la Feria Internacional del Cuero, Calzado y Componentes (Ficce) 2021 con el fin de crear oportunidades para negocios ya sean a mediano o largo plazo. La economía en este sector, especialmente el calzado, se vio afectada por la importación de productos con bajos costos que provenían de China, Perú o Colombia, pero gracias a la gestión del gobierno de turno, para proteger la economía local se impuso un gravamen de USD 6 más el 10% ad valorem por cada par que sea importado.

## **1.2 Justificación**

### ***1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica***

La presente investigación pretende analizar los factores socioeconómicos de los emprendedores que intervienen en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua; dentro de los factores que caracterizan a los emprendedores se encuentra el género, nivel de educación y la edad. Acorde con lo expuesto anteriormente, el emprendedor cumple un rol muy importante ya que se le considera como un percusor en los procesos de innovación (Quevedo, 2019a; Yépez-Mora et al., 2019). Schumpeter (1912) destaca como la característica principal del emprendedor, el liderazgo y lo define como un ser irracional que no busca acumular riquezas, sino que su objetivo es obtener ganancias, generar empleo, innovar y mejorar la calidad de vida (Altamirano et al., 2020). Para el economista irlandés Richard Cantillon citado por Pacheco-Ruiz et al. (2022) el término “emprender” lo describe como la capacidad que posee un individuo, para desarrollar nuevos productos o servicios, teniendo en cuenta el riesgo como una característica del emprendedor para el desarrollo del emprendimiento. Asimismo, esta estrategia del emprendimiento es utilizada por algunos países, con el fin de impulsar la economía, y tratar de cierto modo reducir el desempleo creando ventajas competitivas a la



economía actual globalizada (Bucheli Ponce & López Samaniego, 2023; Herrera Guerra, 2012). En términos generales, un emprendimiento nace por la necesidad que tiene un individuo de superarse y construir un proyecto de vida futuro. Dicho de este modo, el emprendedor es una persona que se destaca de las demás por su espíritu aventurero y arriesgado (Paz Marcano et al., 2020).

La presente investigación se basa principalmente en la teoría del capital humano, propuesta por Becker y Mincer en 1960, quienes mencionan que invertir en capital humano influye en la productividad y en los ingresos que generen los negocios; como resultado se tiene el éxito de estos (Pérez-Fuentes & Castillo-Loaiza, 2016; Ramírez Urquidy et al., 2014; Silva Payró et al., 2020; Villalobos Monroy & Pedroza Flores, 2009). Según un estudio realizado por Mejía-Pogo et al. (2021) el éxito de los emprendimientos puede ser medido por los ingresos de las ventas de sus productos. En este sentido, el censo realizado a emprendedores por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua en el año 2021 destaca que, el 51% de los emprendimientos cuentan con un ingreso menor a \$3.000, y sus propietarios son los menos preparados académicamente, estos resultados reflejan una relación directa entre el nivel de educación y los ingresos por ventas de sus productos (Haig Cruz et al., 2022; Padilla Martínez et al., 2018a). Continuando con lo anterior, al momento que se invierte en capital humano, el emprendedor es capaz de generar innovación en sus productos, aumentando su producción y participación dentro del mercado. Sin embargo, en la provincia de Tungurahua el emprendimiento puede ser considerado como un medio para el desarrollo de la provincia, pero también refleja que existen niveles altos de desempleo, sobre todo en las personas que tienen un bajo nivel de educación.

Para conocer la incidencia de los factores socioeconómicos de los emprendedores, dentro del sector cuero y calzado, en relación con los ingresos que generan por la venta de sus productos, se realizó un análisis descriptivo, el mismo que refleja características importantes dentro de este sector, tomando en cuenta que las variables que se utilizó fueron género, nivel de educación y la edad del emprendedor. Así mismo, la información para esta investigación fue tomada del censo a emprendedores proporcionada por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua realizada en el año 2021. De igual forma, la información que respalda esta investigación se obtuvo tras una revisión bibliográfica de investigaciones previas. Para lograr esto se consideró las

siguientes bases de datos libres como Redalyc, Scielo, Dialnet, Google Scholar, Scopus, Taylor & Francis, entre otras. Con respecto a los beneficiarios, este estudio va dirigido a los emprendedores del sector de cuero y calzado de la provincia de Tungurahua, con el fin de proporcionar información que deben tener en cuenta para que sus negocios tengan éxito a largo plazo.

La presente investigación forma parte del proyecto de investigación titulada “Modelo teórico-metodológico para el análisis de ecosistemas de innovación locales y aplicación en la provincia de Tungurahua” mediante la resolución CONIN-P-227-2020.

### ***1.2.2. Formulación del problema de investigación***

¿Cómo los factores socioeconómicos inciden en el nivel de los ingresos por ventas en los emprendimientos del sector cuero y calzado de la Provincia de Tungurahua?

## **1.3 Objetivos**

### ***1.3.1 Objetivo general***

Determinar los factores socioeconómicos que influyen en los emprendimientos del sector cuero y calzado con relación al nivel de ingresos que generan por la venta de sus productos en la provincia de Tungurahua en el año 2021.

### ***1.3.2 Objetivos específicos***

- Describir los factores socioeconómicos en los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua en el año 2021.
- Evaluar la incidencia de los factores socioeconómicos en el sector cuero y calzado con relación a los ingresos por ventas anuales de los emprendimientos en la provincia de Tungurahua en el año 2021.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Revisión de literatura**

##### ***2.1.1 Antecedentes investigativos***

A finales de la década 1700s la economía moderna comenzó a desarrollarse y la actividad humana tuvo una transición, así es como surge un nuevo individuo denominándolo “empresario”. Históricamente el término emprendimiento apareció a finales del siglo XVII y a principios del siglo XVIII cuando la figura del empresario se convirtió por primera vez en objeto de atención de la teoría económica. En 1734 el economista Richard Cantillon introdujo el término “emprender” refiriéndose al individuo que busca, explora y se aventura hacia algo nuevo o desconocido, continuando con este estudio Smith, Say, Mill, entre otros (Bruce A., 2005; Guzmán Cuevas, 1994; Querejazu Vidovic, 2020).

Continuando con lo expuesto anteriormente, para Schumpeter la teoría económica que predominaba en su época era la teoría sobre el flujo circular, con la cual se sentía insatisfecho ya que para él se concebía al desarrollo mediante un cambio espontáneo provocado por el “empresario” con la introducción de nuevos métodos, bienes, servicios, materias, etc., los cuales alteraron el flujo estático circular provocando un cambio económico (Mark W., 1998). Posteriormente Schumpeter y Marx coinciden con que el capitalismo es un proceso evolutivo, es por lo que en su teoría sobre el Desarrollo Económico (1930) menciona que las innovaciones son “nuevas combinaciones” que surgen como un síntoma en el capitalismo dinámico y perturban el equilibrio dentro del sistema económico (Hospers, 2005; Mehmood et al., 2019). Acorde con esto, el “empresario” para Schumpeter es una figura heroica ya que introduce nuevas combinaciones de tierra, trabajo, innovación y capital, sin ayuda de nadie. En este sentido surge el término “espíritu empresarial” que en conjunto con la innovación crean una conexión fundamental considerándolos como determinantes del crecimiento, evolución y prosperidad económica (Tapia Mejia & Pico Gonzalez, 2023; Yang & Andersson, 2018).

En las últimas décadas el emprendimiento ha sido un tema de interés para muchos investigadores por su aporte económico y social. Dentro de esta perspectiva el emprendimiento es considerado un motor económico que impulsa el desarrollo y la productividad de un país, reduce las brechas de desempleo y ayuda a la reactivación económica (Vargas-Ramírez et al., 2020). Para Schumpeter (1911) la innovación es un factor que destaca en sus estudios sobre emprendimiento. En este sentido, es necesario la implementación de políticas que fomenten y mejoren las condiciones necesarias para ampliar el sector productivo, a través de la innovación en tecnología para transformar y tecnificar los productos, generando un plus y haciéndolo más rentable dentro del mercado (Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, 2020).

Según Querejazu Vidovic (2020) en los países subdesarrollados los emprendimientos por necesidad, también denominados involuntarios, surgen en respuesta a las pocas alternativas para generar ingresos; pero estos emprendimientos son caracterizados por tener una baja productividad y escasa innovación en comparación con los emprendimientos que surgen por oportunidad en los países desarrollados (Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2012; Shane et al., 2003).

En términos generales, un emprendimiento nace por la necesidad que tiene un individuo de superarse y construir un proyecto de vida futuro. En este sentido, el emprendedor es una persona que se destaca de las demás ya que su espíritu es aventurero y arriesgado (Paz Marcano et al., 2020). Esto apoya a Schumpeter (1935) quien define al emprendedor como alguien extraordinario que posee la capacidad de innovar, crear y renovar productos o servicios (Quevedo, 2019b). En tal sentido se describe al emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que tiene fines económicos, esta “estrategia” del emprendimiento es utilizada por algunos países, con el fin de reactivar la economía, y tratar de cierto modo reducir el desempleo creando ventajas competitivas a la economía actual globalizada (Bucheli Ponce & López Samaniego, 2023; Herrera Guerra, 2012). Finalmente, la Asamblea Nacional del Ecuador (2020) destaca la innovación dentro del emprendimiento como un papel importante para la reactivación económica del país obteniendo así una fuente generadora de productividad y competitividad (Alvarado-Choez et al., 2021; Solis Muñoz et al., 2021).

El espíritu empresarial genera un impacto positivo en el desarrollo de un país y va relacionado con el éxito que tengan los emprendimientos. Es importante destacar que emprender no es una tarea fácil, existen factores que determinan la creación y el desarrollo de nuevos emprendimientos. En relación con el factor económico se tiene al ingreso individual y el nivel económico. Mientras que la educación, género y edad son considerados como factores sociales al momento de emprender (Abushakra et al., 2019).

Hay que destacar que existen también factores internos y externos que influyen en el éxito o fracaso del emprendimiento. Continuando con esto los factores internos son los que inciden en el éxito de los emprendimientos ya que son factores que pueden ser controlados por el emprendedor, prácticamente describen el perfil que deben tener los emprendedores siendo estos: la edad, el género, el nivel de educación y su ingreso. Por otra parte, existen factores externos que afectan al emprendedor y estos no se pueden controlar. En este sentido se mencionan algunos de ellos: la situación económica y política de un país, el avance de la tecnología, creencias, culturas, leyes y el marco institucional del estado (Adrián Mejía-Pogo et al., 2021; Ponce & Samaniego, 2023). En tal sentido los factores tanto sociales como económicos se han convertido en el principal influyente del comportamiento empresarial para llegar a tener éxito (Choudhary & Pratap Singh, 2023; Dionco-Adetayo, 2006; Firdouse, 2014). Se concluye que en estudios realizados anteriormente existe una relación positiva entre los factores socioeconómicos con el espíritu empresarial que tiene el emprendedor, además se agrega que la motivación es un factor que esta desde el principio y de esto depende la decisión de aventurarse a emprender, asumiendo los riesgos que puede llevar esto.

Es importante mencionar que existe una desigualdad de género y se ha evidenciado en situaciones como, por ejemplo, al momento de recurrir a un financiamiento, o el nivel de educación que posea el emprendedor. En este sentido los hombres han sido, de cierto modo, los más privilegiados que las mujeres, es por lo que se recomienda como una medida de parte del gobierno que establezca leyes que permita llegar a una igualdad en el cual tengan las mismas oportunidades de emprender tanto hombres como mujeres. En cuanto a la edad los hombres son los más jóvenes en emprender, mientras que el promedio de edad para las mujeres es de 30 a 45 años. Esto se debe a

diversos factores que obligan a las mujeres a emprender a esa edad, por ejemplo: la madurez, la necesidad de ayudar en su entorno familias o porque sus hijos ya son independientes.

Con respecto al sector del cuero y calzado se evidencia que existen diversos factores que pueden frenar la actividad emprendedora y llevar a la quiebra de los negocios, el no contar con una inversión o el no tener el apoyo por parte del estado son factores que influyen de gran manera en el surgimiento de nuevos emprendimientos de calzado. Es por lo que el autor menciona que debería existir un financiamiento para invertir en este sector y fomentar la capacidad de competitividad e innovación en sus productos adquiriendo nuevas tecnologías y mano de obra capacitada (Adrián Mejía-Pogo et al., 2021). Al tomar en cuenta estos factores logramos que el emprendedor pueda tener una cultura de innovación con esto serviría para invertir en tecnología y maquinaria, dando como resultado calidad en sus productos generando competitividad y logrando marcar una diferencia dentro del mercado.

### ***2.1.2 Fundamentos teóricos***

El estudio del emprendimiento fue fundamental para los economistas clásicos, comenzó a principios del siglo XVIII con el economista irlandés Richard Cantillon y Adam Smith, quienes se refirieron al emprendedor como una persona aventurera en busca de algo desconocido, además lo consideró como un agente económico. En este sentido citando a Schumpeter (1911) esta investigación está basada en su teoría sobre el Desarrollo Económico, quien explica junto con Alfred Marshall (1920) que la innovación es el motor del capitalismo para dirigir a la economía hacia un equilibrio con la obtención de ganancias y la disminución de costos, creando así ventajas competitivas dentro del mercado (Alean Pico et al., 2017; Campo-Terner et al., 2018; Montoya Suárez, 2004; Querejazu Vidovic, 2020; Vernaza Arroyo et al., 2020). Acorde con lo expuesto anteriormente, el emprendedor cumple un rol muy importante ya que se le considera como un percusor en los procesos de innovación (Osorio Tinoco et al., 2015; Quevedo, 2019a; Yépez-Mora Mónica et al., 2019). De este modo al aplicar innovación en el emprendimiento se puede hacer frente a diversos obstáculos que de cierto modo tratan de frenar el desarrollo de este.

Schumpeter (1912) destaca como la característica principal del emprendedor, el liderazgo y lo define como un ser irracional que no busca acumular riquezas, sino que su objetivo es obtener ganancias, generar empleo, innovar y mejorar la calidad de vida, además de esto la motivación llega a ser un factor importante para el éxito en el emprendimiento (Altamirano et al., 2020).

### **Motivos para emprender**

Según el informe del GEM (2021) existen dos motivos que hacen que las personas emprendan: por oportunidad y por necesidad. Dicha fuente menciona que el emprendimiento por oportunidad tiene un impacto positivo más que el emprendimiento por necesidad en el crecimiento económico del país, además, en este tipo de emprendimiento existe una relación positiva entre los ingresos del hogar y el nivel de educación que posee el emprendedor teniendo un efecto positivo a largo plazo en términos de empleo, innovación y crecimiento (Véliz Palomino et al., 2023a).

**Tabla 1.**

*Motivos para Emprender*

<b>Motivos para emprender</b>	<b>Descripción</b>
<b>Por Oportunidad</b>	Surge en un entorno favorable con la intención de emprender para mejorar el bienestar de las personas fomentando la innovación y el crecimiento económico.
<b>Por Necesidad</b>	Hace referencia a la creación de un negocio por falta de oportunidades laborales.

*Nota.* La tabla 1 muestra los motivos por los que las personas deciden emprender. Fuente: Véliz Palomino et al., (2023)

### **Tasa de Actividad Emprendedora Temprana**

Uno de los indicadores del crecimiento económico que menciona el GEM es la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) conformados por todas las personas adultas que van a iniciar su negocio o ya lo tienen pero que no han sobrepasado los 42 meses. Paralelamente, Ecuador registró el índice en la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alto llegando a denominarlo como “economías de ingresos

medios”. De acuerdo con los resultados en 2019, Ecuador tiene un porcentaje alto en la TEA con respecto a los países de América Latina y el Caribe, siendo así más del 50% de los emprendedores que muestran interés por emprender (Lasio Virginia et al., 2020).

## Factores

Moreira Menéndez et al. (2018) menciona que existen factores que inciden en el éxito o fracaso de los emprendimientos, clasificándoles en internos y externos. En cuanto a los factores internos, el autor menciona que estos determinan el éxito de los emprendimientos ya que, al considerar las características y el talento humano, dependería netamente del emprendedor. Mientras que los factores externos determinan el fracaso ya que son situaciones en las que el emprendedor no puede controlar, por ejemplo, la situación financiera, las condiciones económicas e incluso la situación política de un país (Murali Krishna, 2013).

**Tabla 2.**

*Factores que inciden en el éxito o fracaso de los emprendimientos*

<b>Factores que inciden en el éxito de los emprendimientos</b>	
<b>Internos</b>	<b>Externos</b>
Características de los individuos	Situación financiera y política
Talento humano	Condiciones económicas

*Nota.* La tabla 2 muestra los factores internos y externos que inciden en el éxito de los emprendimientos. Fuente: Elaboración propia basado en Moreira Menéndez et al., (2018)

## Factores Socioeconómicos

Continuando con lo anterior también existen factores que describen la condiciones sociales y económicas que intervienen en el desarrollo y la creación de los emprendimientos. En este sentido, al momento de iniciar se presentan ciertos factores socioeconómicos que caracterizan al emprendedor, determinan su comportamiento y así mismo definen el éxito o fracaso que puede llegar a tener, siendo estos: la educación, edad, y especialmente se hace una distinción por género (Dionco-Adetayo, 2006; Elizundia, 2014; Mejía-Pogo et al., 2021).



**Tabla 3.**

*Factores Socioeconómicos que influyen en los emprendimientos*

<b>Factores Socioeconómicos que influyen en los emprendimientos</b>
Educación
Género
Edad

*Nota.* La tabla 3 muestra los factores socioeconómicos que influyen en los emprendimientos. Fuente: Elaboración propia

### **Educación**

La educación es considerada un factor importante en las personas ya que mejora la calidad de vida, impulsa la innovación y con ello el desarrollo del país, a mayor nivel de estudios aumenta la capacidad emprendedora y la dependencia económica.

Es importante destacar que, en Ecuador según los datos del GEM (2019) los emprendedores con una educación superior se dedican a actividades de media y alta tecnología, correspondiendo al 3% de los negocios en la TEA, logrando una participación de 4.6 veces mayor con respecto a los que poseen una menor educación (Bravo Bravo et al., 2021; Lasio Virginia et al., 2018; Paños Castro, 2017). Es decir, el nivel de educación que posee un emprendedor le ayuda a desarrollar sus habilidades y conocimientos, promoviendo la innovación y creando una cultura emprendedora capaz de generar empleo y estimular el desarrollo económico.

En palabras de Escamilla Salazar & Caldera González (2013) la educación se convierte en un factor importante al momento de incorporarse en alguna actividad. Dicho de este modo, el nivel de educación permite crear oportunidades de negocio tanto en hombres como mujeres los mismo que buscan su beneficio empresarial de acuerdo con el nivel que posean, es decir, mientras su nivel de educación sea mayor tiene la posibilidad de emprender y generar dependencia económica, mejorando su remuneración y calidad de vida (Lozada Almendariz et al., 2021; Paredes Hernández et al., 2019). Asimismo, la educación ayuda a reducir las diferencias sociales generando una estabilidad y creando un ambiente oportuno para que el emprendimiento se desarrolle (Padilla Martínez et al., 2018a). Hay que recalcar que no es importante la cantidad de emprendimientos que existan sino la calidad y el valor agregado que le dan los

emprendedores mediante la innovación, de este modo la educación cumple un papel importante para que un emprendimiento sobreviva y tenga éxito.

**Tabla 4.**

*Niveles de Educación por etapas en porcentaje*

Niveles de Educación	Etapas			
	TEA (%)	Nacientes (%)	Nuevos (%)	Establecidos (%)
<b>Primaria completa</b>	23,5	22,1	27,8	33,2
<b>Secundaria completa</b>	32,9	31,9	32,9	30,2
<b>Postsecundaria</b>	13,5	14,0	12,8	13,9
<b>Universidad completa</b>	22,8	24,4	19,3	15,7
<b>Masterado/doctorado</b>	2,9	3,1	2,8	3,4

*Nota.* La tabla 4 presenta los niveles de educación según las etapas de los emprendedores. Fuente: Elaboración propia basado en GEM (2020)

Para el año 2019 las personas que tienen educación primaria y secundaria representaron el 34,7% en la puesta en marcha de un negocio, mientras que el 38,6% representa a las personas que cuentan con educación post secundaria o universidad. Dicho de este modo, la TEA ha presentado porcentajes más altos en cuanto a la educación superior, a diferencia de la educación en primaria y secundaria. (Lasio et al., 2020). Según una encuesta realizada por el Observatorio Económico y Social de Tungurahua el 56% de los emprendedores cuentan con estudios de tercer nivel, mientras que la educación secundaria y cuarto nivel representan el 21% y solo el 3% cuentan con estudios de primaria (Valle et al., 2021).

## **Género**

En temas de trabajo, se evidencia que existe una desigualdad de género dando prioridad a los hombres, como resultado ante esta situación, la mujer se ve obligada a la creación y desarrollo de un emprendimiento. Acorde con esto, al emprendimiento se le considera como un promotor, no solo económico, sino también de la justicia ya que trata de frenar la desigualdad de género que existe en los emprendimientos y que han llegado a afectar a los mismos.

En Ecuador hasta el año 2019 los hombres han tenido un porcentaje alto (53%) en cuanto a las oportunidades de emprender, mientras que las mujeres solo un (49%).

Según los datos del GEM, este porcentaje de participación de las mujeres se evidencian las siguientes etapas de los emprendimientos, teniendo así en el mismo año el 46,5% de emprendimientos iniciales, el 45,5% nacientes, el 47,7% nuevos y el 38% ya establecidos; mientras que los hombres el 53,5% de emprendimientos iniciales, el 54,5% nacientes, el 52,3% nuevos y el 62% ya establecidos. Con estos datos se puede evidenciar que existe una diferencia de género, dando como resultado una mayor participación del hombre en los emprendimientos (Lasio et al., 2020; Moreno Gavilanes et al., 2022).

Según el INEC 2012 citado por Escamilla Salazar & Caldera González (2013) menciona que las mujeres emprendedoras en Ecuador poseen el porcentaje más alto (33,60%) en comparación con países como Chile, Brasil, Guatemala y Colombia.

**Tabla 5.**

*Porcentaje del Género en los emprendimientos por etapas*

<b>Género</b>	<b>Etapas</b>			
	<b>TEA (%)</b>	<b>Nacientes (%)</b>	<b>Nuevos (%)</b>	<b>Establecidos (%)</b>
<b>Hombre</b>	53,5	54,5	52,3	62,00
<b>Mujer</b>	46,5	45,5	47,7	38,00

*Nota.* La tabla 5 presenta el porcentaje del género en los emprendimientos por etapas. Fuente: GEM (2020)

Existen estudios que demuestran que el financiamiento para los hombres al momento de querer emprender es más accesible que para las mujeres, generando así una gran desigualdad. Actualmente, vemos que las mujeres han logrado ganar un campo amplio en las empresas o trabajos y pese a factor negativo de la desigualdad, día a día van generando más confianza al momento de querer iniciar una nueva actividad (Amaya Adriana et al., 2023; Carranza et al., 2018; García et al., 2022). Es así como, en la provincia de Tungurahua las mujeres han sido las que tienen más participación en la actividad emprendedora, siendo así las impulsoras del mercado laboral (Cabay Cepeda et al., 2023).

## **Edad**

La edad se considera como factor importante al momento de decidir convertirse en emprendedor. Según Escamilla Salazar & Caldera González (2013) los más jóvenes

son los que inician con un nuevo emprendimiento que los que poseen más edad. Si bien es cierto, en la mayoría de los emprendimientos se puede destacar a gente joven, debido a su alta capacidad de desarrollar e innovar productos o servicios que llamen la atención del comprador. Esto apoya a que ser joven implica establecerse metas a futuro, teniendo una actitud de superación y un menor miedo al fracaso (Esteban & Andrade, 2023; Padilla Martínez et al., 2018) estas características y la falta de oportunidades en el ámbito laboral son las que definen la motivación de los jóvenes emprendedores.

**Tabla 6.**

*Porcentaje de la Edad en los emprendimientos por etapas*

Edad	Etapas			
	TEA (%)	Nacientes (%)	Nuevos (%)	Establecidos (%)
18-24	19,2	19,4	20,3	8,0
25-34	32,1	33,1	29,1	21,5
35-44	24,6	22,7	29,1	22,9
45-54	14,8	15,6	11,1	26,5
55-64	9,3	9,3	10,4	21,1

*Nota.* La tabla 6 presenta el porcentaje de la edad en los emprendimientos por etapas. Fuente: GEM (2020)

Un estudio realizado por Elizundia (2014) las mujeres tienden a emprender entre los 30 - 45 años, mientras que los hombres empiezan más jóvenes, esto se debe a diferentes circunstancias, por ejemplo, las mujeres emprenden a esa edad debido a que cuentan con más madurez, necesidad de ayudar el entorno familiar y a que sus hijos son independientes (Véliz Palomino et al., 2023).

### **Financiamiento e ingresos de los emprendimientos**

Según el GEM un país puede impulsar el emprendimiento a través de mejoras en el financiamiento. En tal sentido, en la mayoría de los casos al querer iniciar una actividad no se cuentan con los recursos necesarios y este factor ha sido muchas de las veces un obstáculo para las personas que quieren emprender. El financiamiento es un factor clave para el éxito en los emprendimientos es por lo que existen diferentes formas para financiar, por ejemplo: el capital propio, préstamo bancario y familiar

(Aguilar et al., 2016, pág. 18; Crespo Martínez et al., 2022; Mendoza Vargas et al., 2019; Pérez Paredes et al., 2020). Ante los diversos problemas políticos, sociales y económicos que existen en el Ecuador los emprendedores han optado por desarrollar su emprendimiento con su capital propio sobre todo las mujeres ya que para ellas ha sido un obstáculo grande recurrir a un préstamo bancario.

Por otro lado, los ingresos de los emprendimientos son considerados como un indicador de éxito. Según la encuesta realizada a los emprendedores por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua en el año 2021 el 51% de los emprendimientos cuentan con un ingreso menor a \$3.000, relacionando este valor con el nivel de educación que posee el emprendedor, es decir, mientras su nivel de educación sea bajo sus ingresos serán bajos (Mejía-Pogo et al., 2021; Padilla Martínez et al., 2018a).

## **2.2. Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación**

Los factores socioeconómicos inciden significativamente en el nivel de ingresos por venta de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua.

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3.1 Recolección de la información

#### *Población*

En palabras de Arias-Gómez et al. (2016) la población se define como un conjunto de objetos o individuos de carácter limitado que comparten características similares, además puede ser medible, cuantificada y estudiada; adicional a esto la población servirá como referente para la elección de la muestra de estudio (López, 2004). En este sentido Arias (2012) menciona que existen dos tipos de población: finita o infinita.

**Tabla 7.**  
*Tipos de Población*

<b>Tipos de Población</b>	
<b>Finita</b>	<b>Infinita</b>
Es accesible y se constituye con un número inferior a cien mil unidades.	Se desconoce el total de los elementos, está conformada por cien mil o más unidades.

*Nota.* Tipos de población en una investigación. Fuente: elaboración propia.

Para realizar esta investigación se utilizó la base de datos del censo realizado a emprendedores en el año 2021 proporcionada por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua. En este sentido la investigación cuenta con una población de 1514 unidades de análisis, siendo una población finita ya que, según la definición mencionada anteriormente la base datos de esta investigación tiene menos de cien mil unidades de análisis.

#### *Muestra*

La muestra se puede definir como un subgrupo finito representativo que refleja las mismas características generales de la población, permitiendo realizar inferencias o generalizar los resultados. Para seleccionar la muestra representativa, existen dos

caminos: por muestreo probabilístico o aleatorio y el no probabilístico (Arias, 2012; Otzen & Manterola, 2017).

**Tabla 8.**  
*Tipos de Muestreo*

<b>Tipos de Muestreo</b>	
<b>Probabilístico</b>	<b>No Probabilístico</b>
Se conoce la probabilidad que tiene cada individuo mediante una selección al azar.	Se selecciona a los individuos de acuerdo con ciertos criterios que el investigador considere, son poco válidos y confiables.

*Nota.* Tipos de muestreo en una investigación. Fuente: elaboración propia.

Asimismo, tanto el muestreo probabilístico y no probabilístico cuentan con su clasificación, dependiendo del tipo de investigación que se va a realizar; a continuación, se presenta la clasificación de los tipos de muestreo.

**Tabla 9.**  
*Clasificación de los tipos de Muestreo*

<b>Tipos de Muestreo</b>	
<b>Probabilístico</b>	<b>No Probabilístico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aleatorio simple</li> <li>• Aleatorio estratificado</li> <li>• Aleatorio sistemático</li> <li>• Por conglomerados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intencional</li> <li>• Por conveniencia</li> <li>• Accidental o consecutivo</li> </ul>

*Nota.* Clasificación de los tipos de muestreo en una investigación. Fuente: elaboración propia.

En la presente investigación se utilizó el muestreo probabilístico estratificado. Según Otzen & Manterola (2017) define a este tipo de muestreo como una división que realiza el investigador considerando ciertas características en común. En este sentido se seleccionó como muestra al sector del Cuero y Calzado, tomando en cuenta las siguientes características: edad, género, nivel de educación y los ingresos por venta de

los emprendimientos. Para la realización de este estudio se tuvo como muestra 172 datos proporcionados de la base de datos del censo a emprendedores del Honorable Consejo Provincial de Tungurahua.

### ***Fuentes secundarias***

Las fuentes secundarias se refieren a estudios realizados por alguien que no fue el autor principal del estudio original, además permiten obtener la información de una manera más rápida, detallada y sencilla ya que ha sido previamente ordenada y analizada la información (Lorenzo Rodríguez et al., 2004; Sánchez Zorrilla, 2014; Villaseñor Rodríguez, 2008).

Para ello es importante destacar las fuentes secundarias que se utilizó en esta investigación. En este sentido, se basó principalmente en la base de datos tomada del Honorable Consejo Provincial de Tungurahua realizada en el año 2021 a los emprendedores de la provincia. De esta manera se tomó como muestra los datos del sector del cuero y calzado. De igual forma, la información que respaldó esta investigación se obtuvo tras una revisión bibliográfica de investigaciones previas. Para lograr esto, se consideró las siguientes bases de datos libres como Redalyc, Scielo, Dialnet, Google Scholar, Scopus, Taylor & Francis, entre otras.

### ***Técnicas***

La técnica que se utilizó para esta investigación es la de análisis documental ya que se basó en fuentes secundarias. En este sentido, Solís Hernández (2003) citado por Peña Vera & Pirela Morillo (2007) menciona que el análisis documental consiste en seleccionar las ideas más relevantes de un documento, el mismo que facilita el aprendizaje del investigador para resolver problemas y tomar decisiones. Además, se caracteriza como una técnica dinámica, debido a que presenta información distinta a la original, dando como resultado un nuevo documento.

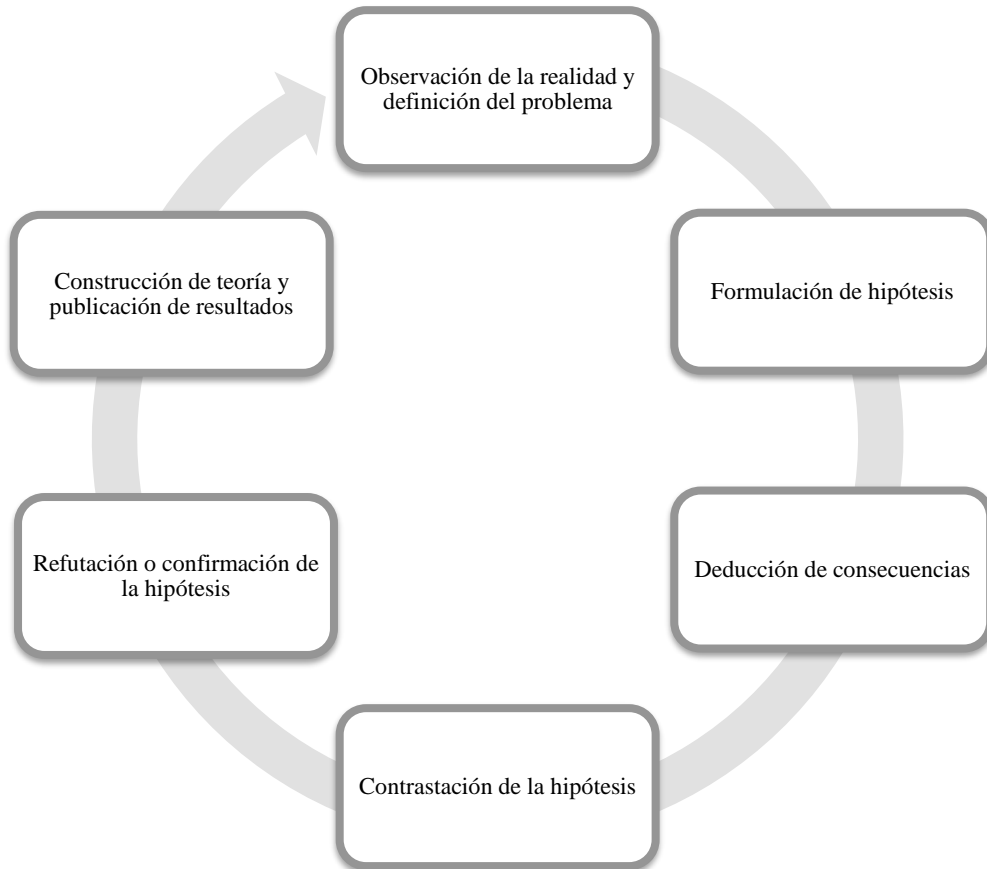
Acorde con lo expuesto anteriormente se utilizó el método hipotético-deductivo para comprobar la hipótesis de manera sistemática y rigurosa, con esto se puede probar teorías y explicar los fenómenos naturales que se presentan mediante la observación y



la experimentación (De la Cruz Sulca, 2020). En tal sentido, este método cuenta con las siguientes fases:

**Figura 1.**

*Método Hipotético-Deductivo*



*Nota.* Método Hipotético-Deductivo. Fuente: elaboración propia basado en Márquez (2018).

***Instrumentos***

Los instrumentos en investigación son de gran importancia ya que ayuda al investigador a organizar de una forma sistematizada la información obtenida. En este sentido la presente investigación utilizó como instrumento la ficha de registro para datos secundarios, la misma que consiste en organizar y registrar la información de las fuentes secundarias que se utilizó de libros, artículos, informes, etc., lo que facilitó la elaboración de esta investigación (Cisneros-Caicedo et al., 2022; De la Lama Zubirán et al., 2022).

### **3.2 Tratamiento de la información**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, según Posada Hernández (2016) las variables cualitativas “representan atributos de elementos y no permiten una representación numérica definida” (p. 16). En este sentido, al estudiar los factores socioeconómicos, considerando el género, el nivel de educación y la edad, son variables categóricas ya que se encuentran en rangos, a excepción del género, es por lo que Posada Hernández (2016) menciona que algunas variables cualitativas “pueden ser representados por códigos numéricos que generan categorías de orden cualitativo”. En cuanto al alcance de la investigación, se utilizó el nivel descriptivo para el primer objetivo, con el fin de “especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 92). El segundo objetivo es de nivel explicativo ya que “su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 95). Además, esta investigación es transversal puesto que se estudia solo un año. A continuación, se detallan los instrumentos que se utilizó para dar cumplimiento a los objetivos específicos planteados y responder a la pregunta de investigación.

#### ***Estudios descriptivos***

Para el cumplimiento del objetivo uno de tipo descriptivo se utilizó como herramienta de investigación las tablas de frecuencia, las mismas que “indican cómo un conjunto de datos se divide en varias categorías (o clases) al listar todas las categorías junto con el número de valores de los datos (frecuencias) que hay en cada una” (Triola, 2018). Mediante esta tabla, conformada por la frecuencia y el porcentaje válido, se pretende describir las siguientes variables: género, educación, edad y los ingresos por venta de los emprendimientos. En este sentido, para la elaboración de las tablas de frecuencia se utilizó el software SPSS versión 22 (IBM Corporation, 2023). Adicional a esto, se realizó tablas cruzadas para analizar y conocer la interacción entre la variable dependiente con las independientes (Posada Hernández, 2016). Finalmente, se realizó un análisis estadístico utilizando los datos de las tablas cruzadas y de frecuencias; al mismo tiempo se corrobora la información con otras investigaciones.

**Tabla 10.**

*Factores socioeconómicos de los emprendedores*

<b>Factores socioeconómicos de los emprendedores</b>
Género
Edad
Nivel de educación

*Nota.* Factores socioeconómicos que caracterizan a los emprendedores del sector cuero y calzado. Fuente: elaboración propia.

***Estudios explicativos***

Para el segundo objetivo de carácter explicativo, se realizó un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) para conocer si los factores socioeconómicos de los emprendedores influyen en los ingresos de las ventas del sector cuero y calzado de la provincia de Tungurahua. El método de mínimos cuadrados ordinarios es el más común en un análisis de regresión ya que se caracteriza por ser más intuitivo y matemáticamente sencillo, además es utilizado para estimar los parámetros de un modelo que describe la relación entre la variable dependiente y una o más variables independientes (Gujarati & Porter, 2010, p. 55).

$$y = \beta_0 + \beta_1 X_{i1} + \beta_2 X_{i2} + \dots + \beta_k X_{ik} + u_i \quad [1]$$

**Donde:**

**y:** variable dependiente

**$\beta_0$ :** intercepto

**$\beta_1, \beta_2$ :** pendientes

**$X_1, X_2, X_3$ :** variables independientes que afectan a y

**$u_i$ :** término de error

Para la ejecución del modelo se tiene como variable dependiente a los ingresos por venta de los emprendimientos, al ser una variable categórica se codificó del 1 al 6 para realizar el modelo en el software R-Studio; finalmente, las variables independientes corresponden a los factores socioeconómicos, compuesto por género, nivel de educación y la edad, características propias de los emprendedores.

$$Y (\text{ingresos por venta}) = \beta_0 + \beta_1 \text{Género} + \beta_2 \text{Edad} + \beta_3 \text{Educación} + u_i \quad [2]$$

A continuación, se presenta una tabla con la codificación realizada para la variable dependiente.

**Tabla 11.**

*Codificación de la variable dependiente*

<b>Ingresos por venta</b>	<b>Codificación</b>
Menos de \$3.000 USD	1
Entre \$3.001 a \$5.000 USD	2
Entre \$5.001 a \$10.000 USD	3
Entre \$10.001 a \$15.000 USD	4
Entre \$15.001 a \$50.000 USD	5
Más de \$50.001 USD	6

*Nota.* Se presenta la codificación de la variable dependiente. Fuente: elaboración propia.

### 3.3 Operacionalización de las variables

**Tabla 12.** Operacionalización de la variable dependiente

*Operacionalización de la variable dependiente*

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medida</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica/instrumento</b>
Los ingresos de los emprendimientos son considerados como un indicador de éxito (Haig Cruz et al., 2022).	Ingresos	Ventas	Ordinal	¿Cuál es su nivel de ingresos por venta en el último año?	Análisis de documentos/ Ficha de registro para datos secundarios

*Nota.* Operacionalización de la variable dependiente. Fuente: elaboración propia.

**Tabla 13.***Operacionalización de las variables independientes*

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medida</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica/instrumento</b>
Los factores socioeconómicos caracterizan al emprendedor, determinan su comportamiento, además, describen las condiciones sociales y económicas que intervienen en el desarrollo y creación de los emprendimientos. (Véliz Palomino et al., 2023a).	Edad	Años	Continua	¿Cuál es su edad?	Análisis de documentos/ Ficha de registro para datos secundarios
	Género	Hombre y Mujer	Nominal	¿Cuál es su género?	
	Educación	Nivel de educación	Ordinal	¿Cuál es su nivel de educación?	

*Nota.* Operacionalización de las variables independientes. Fuente: elaboración propia.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Resultados y discusión

En este apartado se describe brevemente los resultados y las discusiones alcanzados en la investigación para cumplir con el objetivo general. Cabe recalcar que se utilizó la base de datos del censo a emprendedores en el año 2021 realizada por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua. En este sentido, se presenta la aplicación de las herramientas metodológicas, detalladas anteriormente, para dar cumplimiento a los objetivos específicos tanto descriptivo como explicativo. En primer lugar, se presentan los resultados obtenidos del objetivo uno de carácter descriptivo; mediante la realización de tablas de frecuencias se analiza el porcentaje válido de cada uno de los factores socioeconómicos que caracterizan a los emprendedores tungurahueses en el comportamiento empresarial del sector cuero y calzado, para ello se utilizó el software estadístico SPSS. Seguidamente, se realiza la aplicación de un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) utilizando el software R-Studio para determinar si los factores socioeconómicos de los emprendedores como el género, educación y la edad (variables independientes) influyen en los ingresos de las ventas en sus emprendimientos (variable dependiente). Además, se realizan las pruebas para verificar si cumple con los cinco supuestos del modelo: linealidad, independencia, homocedasticidad, normalidad y no colinealidad.

*Objetivo 1: Describir los factores socioeconómicos en los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua en el año 2021.*

**Tabla 14.**

*Género de los emprendedores*

<b>Género</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Femenino</b>	75	43,6
<b>Masculino</b>	97	56,4
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>

*Nota.* Género de los emprendedores del sector cuero y calzado de la provincia de Tungurahua. Fuente: elaboración propia basada en el censo realizado por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua (2021).

En este estudio se evidencia que más del 50% de los emprendedores pertenecen al género masculino, es decir que en el sector de cuero y calzado de la provincia de Tungurahua existen más hombres que se dedican a esta actividad que las mujeres. En este sentido, Moreno Gavilanes et al. (2022) menciona que, en Ecuador las oportunidades para emprender del género masculino tienen un porcentaje alto (53%) en comparación a las mujeres (43%). Asimismo, el GEM realizó un estudio a diferentes países, donde se menciona que la participación de las mujeres en el mercado laboral sigue siendo bajo en comparación a los hombres, esto se debe a que la mayoría de las mujeres piensan que no poseen la capacidad para emprender (Escamilla Salazar & Caldera González, 2013). Si bien, en este sector predominan los emprendimientos dirigidos por hombres, según León Serrano (2017) a raíz de la pandemia y las inestabilidades económicas que vivió el país menciona que la participación de las mujeres tungurahuaenses en el mercado laboral ha ido incrementando debido a la falta de empleo y a la necesidad de ser independiente, sin embargo, siguen existiendo barreras que impiden que ellas emprendan fácilmente, dando privilegios al género masculino, sobre todo al momento de requerir financiamiento para invertir en sus negocios (Naranjo, 2014).

**Tabla 15.**

*Edad de los emprendedores*

	<b>Edad</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>15-29</b>	29	16,9
<b>30-39</b>	43	25,0
<b>40-59</b>	85	49,4
<b>60-64</b>	10	5,8
<b>Más de 64</b>	5	2,9
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>



*Nota.* Rangos de edad de los emprendedores del sector cuero y calzado de la provincia de Tungurahua. Fuente: elaboración propia basada en el censo realizado por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua (2021).

El porcentaje más alto (49,4%) corresponde a los emprendedores que se encuentran en el rango de edad de 40 a 59 años, es decir, que existe una mayor concentración de emprendedores con esa edad; en un estudio realizado por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) revela que este rango de edad es el ideal para que los emprendimientos sean exitosos (Jácome & Polit, 2021). Por otro lado, el porcentaje más bajo (2,9%) representa a los emprendedores que tienen más de 64 años, en este sentido son muy pocas las personas de esa edad que se encuentran al frente de sus emprendimientos. Según datos del GEM en Ecuador los que predominan en los emprendimientos son las personas más jóvenes que tiene menos de 35 años, adicional a esto, un estudio realizado a los emprendedores en México destaca que más del 50% son jóvenes que tienen menos de 34 años. En este sentido, se contrarrestan los resultados de esta investigación ya que solo el 41,6% de los emprendedores tungurahueses de este sector tienen menos de 39 años (Lasio et al., 2020).

**Tabla 16.**

*Nivel de educación del emprendedor*

<b>Educación</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Bachillerato</b>	27	15,7
<b>Primaria</b>	138	80,2
<b>Título universitario</b>	7	4,1
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>

*Nota.* Nivel de educación de los emprendedores del sector cuero y calzado de la provincia de Tungurahua. Fuente: elaboración propia basada en el censo realizado por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua (2021).

La educación es considerada un factor importante en las personas porque mejora la calidad de vida, impulsa la innovación y con ello, el desarrollo del país. Dicho de este

modo, la TEA ha presentado porcentajes más altos en cuanto a la educación superior, a diferencia de la educación en primaria y secundaria. (Lasio et al., 2020). Según una encuesta realizada por el Observatorio Económico y Social de Tungurahua el 56% de los emprendedores cuentan con estudios de tercer nivel, mientras que la educación secundaria y cuarto nivel representan el 21% y solo el 3% cuentan con estudios de primaria (Valle et al., 2021). En cuanto a la educación de los emprendedores de la provincia de Tungurahua que se dedican a la fabricación de cuero y calzado, el mayor porcentaje se concentra en el nivel de educación primaria (80.2%) mientras que solo el 4.1% cuentan con un título universitario. Esto contrarresta con los estudios realizado por el GEM (2019) donde menciona que, en Ecuador los emprendedores con una educación superior corresponden al 3% de los negocios en la TEA, aquello logra una participación de 4.6 veces mayor con respecto a los que poseen una menor educación, en este sentido al tener un nivel de estudios superior aumenta la capacidad emprendedora y la dependencia económica (Bravo et al., 2021; Lasio et al., 2018; Paños Castro, 2017).

**Tabla 17.**

*Ingresos por venta del emprendimiento en el último año*

<b>Ingresos por Venta</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Menos de 3 000 USD</b>	44	25,6
<b>Entre 3 001 a 5 000 USD</b>	19	11,0
<b>Entre 5 001 a 10 000 USD</b>	14	8,1
<b>Entre 10 001 a 15 000 USD</b>	3	1,7
<b>Entre 15 001 a 50 000 USD</b>	51	29,7
<b>Más de 50 001 USD</b>	41	23,8
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>

*Nota.* Ingresos por venta de los emprendimientos del último año en el sector cuero y calzado de la provincia de Tungurahua. Fuente: elaboración propia basada en el censo realizado por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua (2021).

Los ingresos por venta de los emprendimientos de cuero y calzado en la provincia de Tungurahua se evidencian que existe una mayor concentración en los ingresos de 15.001 a 50.000 USD que representan el 29,7%; es así como se evidencia valores altos en sus ingresos por venta en el último año; la producción de cuero y calzado representa el 44% del total en la provincia, teniendo una alta demanda en el calzado nacional, según (Caltu) la crisis sanitaria y económica del Ecuador provocaron que las ventas y la producción se redujeran. En contraparte, solo tres emprendimientos registran ingresos de venta entre los \$10.001 a \$15.000 USD, los mismo que representan el 1,7% de los 172 emprendimientos estudiados en este sector. Según Gaitán Aguilera & Golovina (2022) mencionan que los propietarios de los emprendimientos consideran que las ventas son muy importantes para que un negocio se sostenga, aunque en algunos casos sucede que los negocios crecen solo por temporadas.

### Tablas Cruzadas

**Tabla 18.**

*Ingresos y género tabulación cruzada*

<b>Ingresos*Género tabulación cruzada</b>				
	<b>Género</b>		<b>Total</b>	
	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>		
<b>Ingresos</b>	<b>Menos de 3 000 USD</b>	20 11,6%	24 14,0%	44 25,6%
	<b>Entre 3 001 a 5 000 USD</b>	9 5,2%	10 5,8%	19 11,0%
	<b>Entre 5 001 a 10 000 USD</b>	7 4,1%	7 4,1%	14 8,1%
	<b>Entre 10 001 a 15 000 USD</b>	2 1,2%	1 ,6%	3 1,7%
	<b>Entre 15 001 a 50 000 USD</b>	25 14,5%	26 15,1%	51 29,7%
	<b>Más de 50 001 USD</b>	12 7,0%	29 16,9%	41 23,8%
	<b>Total</b>	<b>75 43,6%</b>	<b>97 56,4%</b>	<b>172 100,0%</b>

*Nota.* Tabla cruzada del ingreso por venta de los emprendimientos y el género de los emprendedores del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua. Fuente: elaboración propia.

El sector de cuero y calzado en la provincia de Tungurahua está representado por una alta participación del género masculino, esto se debe a que la mujer enfrenta muchas barreras para emprender, sin embargo, tras pasar la crisis sanitaria las mujeres se están insertando dentro del mercado laboral; a pesar de esto, se evidencia que en la producción de cuero y calzado lo hombres se encuentran al frente (León Serrano, 2017). En este sentido, los resultados de la tabla muestran que los ingresos anuales que generan los emprendimientos al vender sus productos superan los \$50.001 y se encuentran dirigidos por hombres, representando el 16.9% del total.

**Tabla 19.**  
*Ingresos y género tabulación cruzada*

Ingresos*Edad tabulación cruzada							
	Edad					Total	
	15-29	30-39	40-59	60-64	Más de 64		
Ingresos	<b>Menos de 3 000 USD</b>	7	11	23	2	1	44
		4,1%	6,4%	13,4%	1,2%	,6%	25,6%
	<b>Entre 3 001 a 5 000 USD</b>	1	6	11	0	1	19
		,6%	3,5%	6,4%	0,0%	,6%	11,0%
	<b>Entre 5 001 a 10 000 USD</b>	1	5	7	1	0	14
		,6%	2,9%	4,1%	,6%	0,0%	8,1%
	<b>Entre 10 001 a 15 000 USD</b>	1	0	2	0	0	3
	,6%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,7%	
<b>Entre 15 001 a 50 000 USD</b>	7	12	25	5	2	51	
	4,1%	7,0%	14,5%	2,9%	1,2%	29,7%	
<b>Más de 50 001 USD</b>	12	9	17	2	1	41	
	7,0%	5,2%	9,9%	1,2%	,6%	23,8%	
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>85</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>172</b>	
	<b>16,9%</b>	<b>25,0%</b>	<b>49,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>100,0%</b>	

*Nota.* Tabla cruzada del ingreso por venta de los emprendimientos y la edad de los emprendedores del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua. Fuente: elaboración propia.

Según Véliz Palomino et al. (2023a) menciona que los jóvenes son los más indicados para emprender por su energía, su creatividad y ambición; en este sentido, según datos del GEM (2016) la edad promedio de los emprendedores es entre 25 y 44 años. Sin embargo, los resultados de la tabla muestran que los emprendedores tungurahueses del sector cuero y calzado se encuentran en el rango de edad de 40-59 años y generan ingresos anuales en sus ventas de \$15.0001 a \$50.000 representando el 14.5% del total. Dicho de este modo, los resultados obtenidos muestran que las personas adultas son

las que más representan a este sector, del mismo modo los ingresos por venta de sus productos representan un porcentaje significativo que aporta a la economía local.

**Tabla 20.**

*Ingresos y género tabulación cruzada*

<b>Ingresos*Educación tabulación cruzada</b>				
	<b>Educación</b>			<b>Total</b>
	<b>Primaria</b>	<b>Bachillerato</b>	<b>Título universitario</b>	
<b>Menos de 3 000 USD</b>	36 20,9%	7 4,1%	1 ,6%	44 25,6%
<b>Entre 3 001 a 5 000 USD</b>	11 6,4%	6 3,5%	2 1,2%	19 11,0%
<b>Entre 5 001 a 10 000 USD</b>	11 6,4%	2 1,2%	1 ,6%	14 8,1%
<b>Entre 10 001 a 15 000 USD</b>	2 1,2%	1 ,6%	0 0,0%	3 1,7%
<b>Entre 15 001 a 50 000 USD</b>	41 23,8%	8 4,7%	2 1,2%	51 29,7%
<b>Más de 50 001 USD</b>	37 21,5%	3 1,7%	1 ,6%	41 23,8%
<b>Total</b>	<b>138</b> <b>80,2%</b>	<b>27</b> <b>15,7%</b>	<b>7</b> <b>4,1%</b>	<b>172</b> <b>100,0%</b>

*Nota.* Tabla cruzada del ingreso por venta de los emprendimientos y la educación de los emprendedores del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua. Fuente: elaboración propia.

En palabras de Escamilla Salazar & Caldera González (2013) la educación se convierte en un factor importante al momento de incorporarse en alguna actividad. Sin embargo, las personas que cuentan con un nivel de estudio bajo son los que más buscan emprender al no tener otras oportunidades de trabajo, es por lo que, el 23.8% del total de los emprendedores tungurahueses poseen un nivel de educación primaria y aportan significativamente a la economía local gracias a la alta demanda que existe en sus productos generando ingresos anuales en sus ventas de \$15.001 a \$50.000. Acorde con lo expuesto anteriormente, según el GEM (2016) la educación de los emprendedores es básica; en contra parte, Lasio et al. (2020) menciona que el no tener una educación avanzada puede afectar la administración y manejo del emprendimiento, en este sentido, la formación académica del emprendedor es importante para administrar el negocio y obtener el éxito deseado. Dicho de este modo, el nivel de educación permite crear oportunidades de negocio tanto en hombres como mujeres los mismo que buscan

su beneficio empresarial de acuerdo con el nivel que posean, es decir, mientras su nivel de educación sea mayor tiene la posibilidad de emprender y generar dependencia económica, mejorando su remuneración y calidad de vida (Lozada Almendariz et al., 2021; Paredes Hernández et al., 2019). En conclusión, a pesar de que algunos autores mencionan que la educación es importante para el éxito de los negocios, las personas con educación primaria son los que generan más emprendimientos ya que sus oportunidades en el campo laboral son bajas.

***Objetivo 2: Evaluar la incidencia de los factores socioeconómicos en el sector cuero y calzado con relación a los ingresos por ventas anuales de los emprendimientos en la provincia de Tungurahua en el año 2021.***

Mediante la aplicación de un modelo de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) utilizando el software R-Studio, se presenta a continuación la tabla de los coeficientes obtenidos.

**Tabla 21.**  
*Resultados de los coeficientes del modelo MCO*

<b>Coefficients:</b>					
	<b>Estimate</b>	<b>Std. Error</b>	<b>t value</b>	<b>Pr(&gt; t )</b>	
<b>(Intercept)</b>	35.922	0.4704	7.637	1.75e-12	***
<b>Género Masculino</b>	0.2933	0.3122	0.939	0.3490	
<b>Edad30-39</b>	-10.351	0.5034	-2.056	0.0413	*
<b>Edad40-59</b>	-11.415	0.4695	-2.431	0.0161	*
<b>Edad60-64</b>	-0.6777	0.7744	-0.875	0.3828	
<b>Edad Más de 64</b>	-0.9897	0.9914	-0.998	0.3196	
<b>Educación Primaria</b>	10.215	0.4637	2.203	0.0290	*
<b>Educación Título universitario</b>	0.4271	0.8548	0.500	0.6180	

*Nota.* Resultado de los coeficientes obtenidos del modelo de mínimos cuadrados ordinarios MCO. Fuente: elaboración propia.

En este sentido los resultados muestran que la variable edad de los emprendedores que se encuentran en el rango de 30-39 y de 40-59 años y que tienen una educación primaria son significativos al 0.01% con un nivel de confianza del 99%. Esto quiere decir que las variables independientes, en este caso la edad y la educación son estadísticamente significativas para explicar la variable dependiente, ingresos por venta de los emprendimientos. En conclusión, la edad y la educación si inciden en los

ingresos por venta de los emprendimientos en el sector del cuero y calzado de la provincia de Tungurahua. Sin embargo, al analizar los estadísticos de ajuste del modelo, se tiene el R-squared de 0.05521, es decir que solo el 5.55% de variabilidad de la variable dependiente está siendo explicada por las variables independientes. Por otro lado, el valor del R- squared ajustado es de 0.01488 lo que refleja un valor bajo al demostrar la variabilidad de la influencia de los factores socioeconómicos en los ingresos por venta de los emprendimientos del sector cuero y calzado de la provincia de Tungurahua. Al evaluar la importancia del modelo en conjunto se tiene el p-value de 0.2217, lo que indica que el modelo en conjunto no es significativo, ya que para ser significativo el valor debe ser  $<0.05$  y en este caso es mayor.

### Supuestos del modelo MCO

#### Linealidad o especificación

Se utiliza el contraste de RESET test para saber si el modelo esta correctamente especificado.

**H<sub>0</sub>:** Modelo correctamente especificado

**H<sub>1</sub>:** Modelo no correctamente especificado

#### Tabla 22.

*Contraste de RESET test*

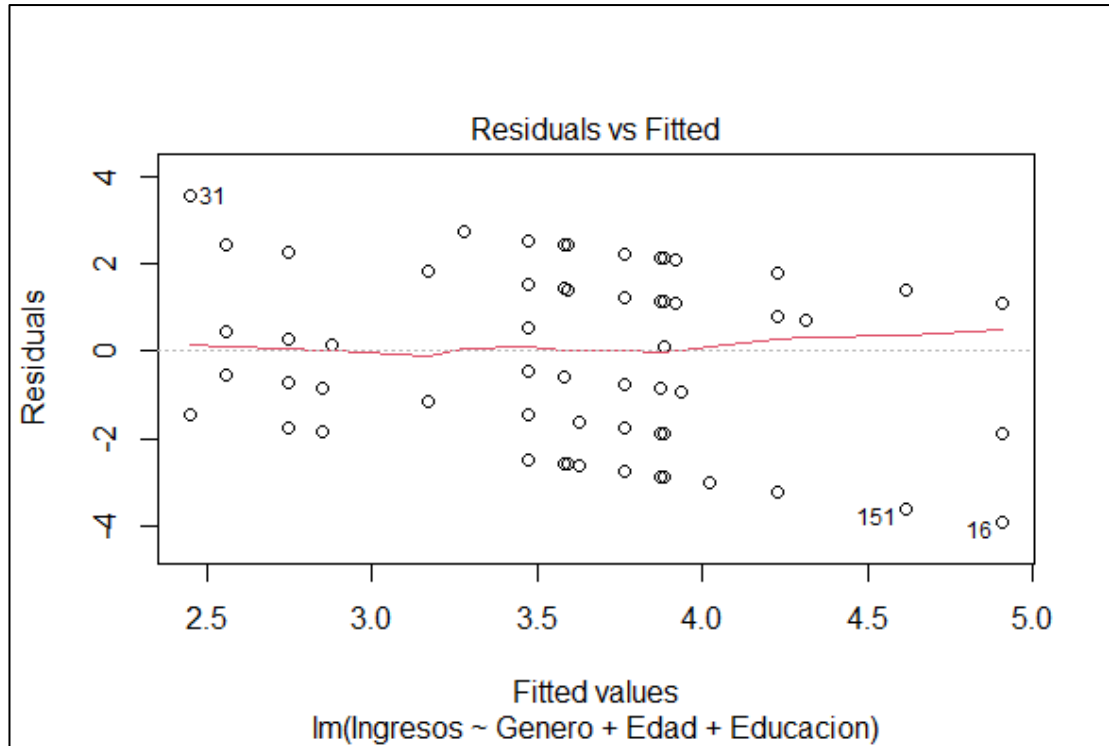
RESET test
data: modelo
RESET = 0.3263, df1 = 2, df2 = 162, p-value = 0.7221

*Nota.* Contraste de RESET test para saber si el modelo está correctamente especificado. Fuente: elaboración propia.

Realizando el contraste de RESET test se tiene el valor del p-value = 0.7221; al ser mayor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula, es decir que el modelo no se encuentra especificado.

#### Figura 2.

*Linealidad o especificación del modelo*



*Nota.* Figura de la linealidad o especificación del modelo. Fuente: elaboración propia.

**Independencia de los errores**

Para verificar la independencia de los errores se realiza la prueba de autocorrelación de Durbin-Watson.

**H<sub>0</sub>:** No autocorrelación

**H<sub>1</sub>:** Autocorrelación

**Tabla 23.**

*Prueba de Durbin-Watson*

---

Durbin-Watson test
data: modelo
DW = 1.2135, p-value = 8.889e-08

---

*Nota.* Prueba de Durbin-Watson para verificar la autocorrelación y evaluar la independencia de los errores. Fuente: elaboración propia.



La prueba de Durbin-Watson  $DW = 1.2135$  refleja que existe autocorrelación positiva en los residuos. Como el valor del  $p\text{-value} = 8.889e-08$  es menor a 0.05 rechazo la hipótesis nula y acepto la alternativa, que me dice que existe autocorrelación.

### **Homocedasticidad**

Para verificar si el modelo tiene homocedasticidad se realiza la prueba de Breusch-Pagan.

**H<sub>0</sub>:** Homocedasticidad

**H<sub>1</sub>:** Heterocedasticidad

### **Tabla 24.**

*Prueba de Breusch-Pagan*

---

<b>Studentized Breusch-Pagan test</b>
data: modelo
BP = 2.7182, df = 7, p-value = 0.9098

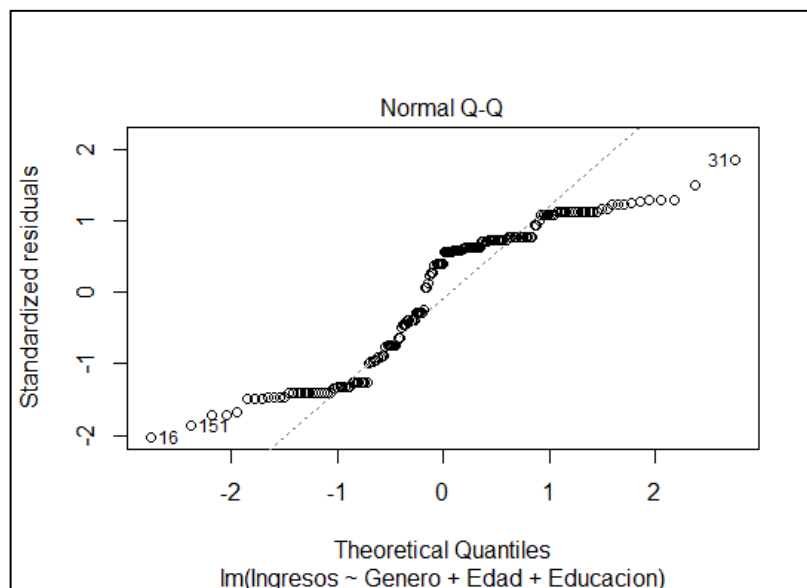
---

*Nota.* Prueba de Breusch-Pagan para verificar si existe homocedasticidad en el modelo. Fuente: elaboración propia.

Al realizar la prueba de Breusch-Pagan el valor del  $p\text{-value} = 0.9098$  es mayor a 0.05, en este sentido se rechaza la hipótesis nula, es decir que en el modelo hay presencia de heterocedasticidad.

### **Figura 3.**

*Prueba de Homocedasticidad*



*Nota.* Figura del supuesto tres: homocedasticidad del modelo. Fuente: elaboración propia.

### Normalidad

Para evaluar si el modelo sigue una distribución normal se realiza la prueba de normalidad de Jarque-Bera.

**H<sub>0</sub>:** Normalidad

**H<sub>1</sub>:** No Normalidad

**Tabla 25.**

*Prueba de normalidad de Jarque-Bera*

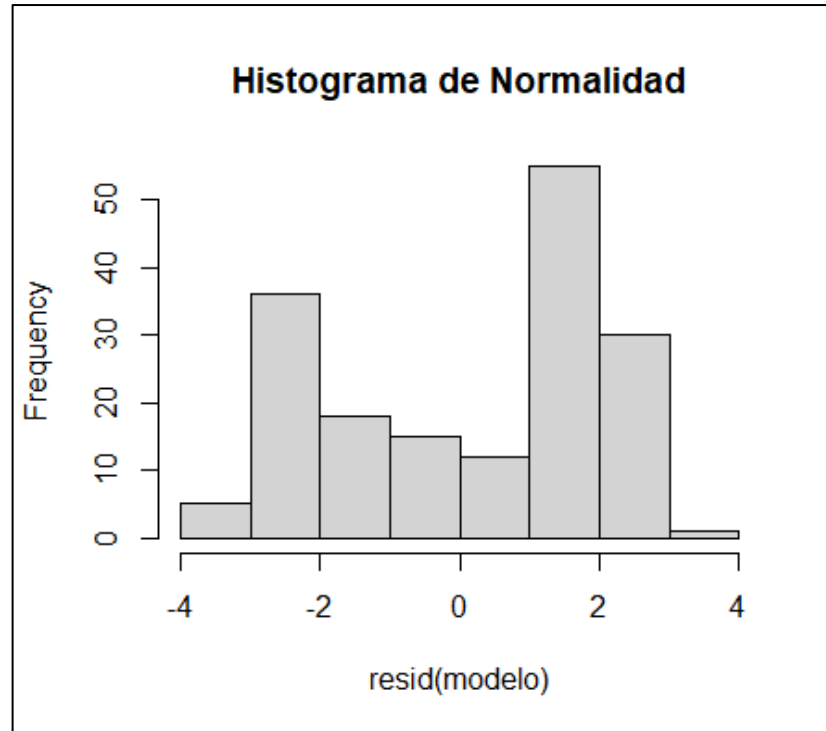
<b>Jarque-Bera Normality Test</b>
data: as.vector(modelo\$residuals)
JB = 17.219, p-value = 0.0001824
alternative hypothesis: greater

*Nota.* Prueba de normalidad de Jarque-Bera. Fuente: elaboración propia.

Los resultados muestran que el valor del p-value = 0.0001824 es menor a 0.05, por lo tanto, rechazo la hipótesis nula, es decir que los residuos del modelo no cumplen con el supuesto de normalidad.

**Figura 4.**

### Histograma de Normalidad



*Nota.* Histograma de normalidad. Fuente: elaboración propia.

### No colinealidad

**Tabla 26.**

*Diagnóstico de la multicolinealidad*

	<b>GVIF</b>	<b>Df</b>	<b>GVIF<sup>1/(2*Df)</sup></b>
<b>Género</b>	1.043576	1	1.021556
<b>Edad</b>	1.288097	4	1.032152
<b>Educación</b>	1.246489	2	1.056628

*Nota.* Cálculo del VIF para conocer si existe multicolinealidad entre las variables.

Fuente: elaboración propia.

Si el valor del VIF es mayor a diez existe graves problemas de colinealidad. En este sentido, al realizar el cálculo del VIF, se tiene que todas las variables son menores a 10, es decir que se cumple el supuesto de no colinealidad entre las variables.

## 4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

Para la verificación de hipótesis se basó en el modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios MCO, utilizando el software R-Studio. Con ello, se buscó determinar si los factores socioeconómicos de los emprendedores influyen en el nivel de ingresos por ventas de los emprendimientos. A continuación, se muestra los siguientes resultados:

**H<sub>0</sub>:** la edad no incide en el ingreso por venta de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua.

**H<sub>1</sub>:** la edad incide en el ingreso por venta de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua.

**Tabla 27.**  
*Verificación de la variable edad*

Variable	Pr(> t )		Hipótesis
Edad 30-39	0.0413	*	Se rechaza la hipótesis nula
Edad 40-59	0.0161	*	

(Significativo al 0.01%)

*Nota.* Verificación de la hipótesis de la variable edad. Fuente: elaboración propia.

**H<sub>0</sub>:** la educación no incide en el ingreso por venta de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua.

**H<sub>1</sub>:** la educación incide en el ingreso por venta de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua.

**Tabla 28.**  
*Verificación de la variable educación*

Variable	Pr(> t )		Hipótesis
Educación Primaria	0.0290	*	Se rechaza la hipótesis nula

Significativo al 0,01%

*Nota.* Verificación de la hipótesis de la variable educación. Fuente: elaboración propia.

**H<sub>0</sub>:** los factores socioeconómicos no inciden en el ingreso por venta de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua.

**H<sub>1</sub>:** los factores socioeconómicos inciden en el ingreso por venta de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua.

**Tabla 29.**

*Estadísticas de ajuste del modelo*

<b>Estadísticas de ajuste del modelo</b>	
<b>Residual standard error:</b>	1.988
<b>Multiple R-squared:</b>	0.05521
<b>Adjusted R-squared:</b>	0.01488
<b>F-statistic:</b>	1.369
<b>p-value:</b>	0.2217

*Nota.* Estadísticos de ajuste del modelo de mínimos cuadrados ordinarios MCO.

Fuente: elaboración propia.

Al considerar que el valor del p-value: 0.2217 es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula, es decir que los factores socioeconómicos de los emprendedores en el sector cuero y calzado no inciden en el ingreso por venta de los emprendimientos de la provincia de Tungurahua.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- Respecto al objetivo uno, al realizar un análisis descriptivo de los factores socioeconómicos en el sector cuero y calzado de la provincia de Tungurahua, se concluye que los emprendedores pertenecientes al género masculino son los que prevalecen en este sector, es decir que la participación de la mujer es baja, debido a que existen muchas barreras que impiden el desarrollo de sus negocios, a pesar de esto en los últimos años se evidencia la inserción de la mujer en el mercado laboral de la provincia. Adicional a esto, se destaca que los emprendedores poseen un nivel de educación primaria, pese a ello, al encontrarse en la edad de 40 a 59 años, se concluye que la experiencia repercute significativamente, más que la educación, para que sus ingresos anuales por venta de sus productos superen los \$15.000, es decir, que la demanda de estos productos dentro del mercado es rentable.
- Mediante el modelo de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) se evaluó la incidencia de los factores socioeconómicos en los ingresos por venta de los emprendimientos, dando como resultado que la edad y el nivel de educación inciden significativamente considerando un nivel de confianza del 99%. Sin embargo, los resultados de los estadísticos de ajuste del modelo evidencian que el modelo en su conjunto no es significativo, por lo tanto, al considerar que el valor del p-value es mayor a 0.05 se dice que los factores socioeconómicos en conjunto no explican la incidencia en los ingresos por ventas de los emprendimientos del sector cuero y calzado en la provincia de Tungurahua, mientras que, al ser analizados individualmente si son significativos.

#### **5.2 Limitaciones del estudio**

Para la presente investigación la limitación que tuvo fue la base de datos que se utilizó, es por lo que, se recomienda actualizar la base de datos y realizar un nuevo censo a los emprendedores tungurahueses; además se sugiere seguir una técnica adecuada para

la recolección de datos y obtener información de calidad que sirvan para las futuras investigaciones.

### **5.3 Futuras temáticas de investigación**

- Determinantes de la innovación en los emprendimientos de Tungurahua.
- Estudio sobre el éxito de los emprendimientos en la provincia de Tungurahua.
- Caracterización del perfil emprendedor en la provincia de Tungurahua.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abushakra, A., Rahman Khan, M. F., Abdul Wahhab, R., & Al Maqbali, H. (2019). Innovation in entrepreneurship education through competition based learning role: Students' perspective on the enhancement of soft skills. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(5), 862–869. <https://doi.org/10.18510/HSSR.2019.75112>
- Adrián Mejía-Pogo, S., Pablo Avila-Peñaloza, J., & Isabel Araujo-Ochoa, G. (2021). Factores que dificultan los emprendimientos del sector calzado del Azuay-Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT, ISSN-e 2588-0705, Vol. 6, N° 5, 2021 (Ejemplar Dedicado a: Administration (Sep-Oct))*, Págs. 168-179, 6(5), 168–179. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.690>
- Aguilar, J. G., Ramírez, N., & Mungaray, A. (2016). *Economía del emprendimiento y las pequeñas empresas en México*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/ereader/uta/40092?page=18>
- Alean Pico, A., Del Río Cortina, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107–123. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069704.pdf>
- Altamirano, L. G. O., Trujillo, K. A. V., & Salazar, J. L. L. (2020). Emprendimiento e Innovación en Ecuador. *Investigación Académica*, 1(2), 15–26. <http://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/21/32>
- Alvarado-Choez, D., Barreto-Madrid, R., & Baque-Cantos, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19. *Polo Del Conocimiento (Edición Núm. 56)*, 6(3), 2145–2164. <https://doi.org/10.23857/PC.V6I3.2497>
- Alvarado-Choez, D. I., Barreto-Madrid, R. I., & Baque-Cantos III, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 2145–2164. <https://doi.org/10.23857/PC.V6I3.2497>
- Amaya Adriana, Samaniego Andrea, & Lasio Virginia. (2023). *Oportunidades Y Desafíos Del Ecosistema De Emprendimiento Femenino En Ecuador - ESPAE*



- Escuela De Negocios*. <https://www.espae.edu.ec/publicaciones/oportunidades-y-desafios-del-ecosistema-de-emprendimiento-femenino-en-ecuador/>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación* (Editorial Episteme). <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Baque Cantos, M. A., Espinoza Anchundia, L. G., & Orrala Pilay, E. I. (2022). Servicio de atención al cliente y su incidencia en el desarrollo de la compañía de transporte Mixta CTM 24 de mayo. *Revista Científica Mundo de La Investigación y El Conocimiento*, 6(1), 60–70. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1627>
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2012). Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 18(2), 132–138. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274124903003>
- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado Ramírez, J. D., & Mendoza Ferrín, M. M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, 1(33), 139–155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Bruce A., M. (2005). A Contemporary View of Joseph A. Schumpeter's Theory of the Entrepreneur. *Journal of Economic Issues*, 39(2), 485–489. <https://doi.org/10.1080/00213624.2005.11506826>
- Bucheli Ponce, P., & López Samaniego, C. (2023). Financiación para nuevos emprendimientos en Ambato. *Brazilian Journal of Business*, 5(1), 105–133. <https://doi.org/10.34140/BJBV5N1-007>
- Cabay Cepeda, P., Durán Fiallos, P., & Vayas López, Á. (2023). Dinámica económica y dimensiones de género en la provincia de Tungurahua. *RES NON VERBA Revista Científica*, 13(1), 101–114. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v13i1.768>
- Campo-Tertera, L., Amar-Sepúlveda, P., Olivero Vega, E., & Huguett Herazo, S. (2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible:

- Estudio bibliométrico (2006- 2016). *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 24(4), 26–37.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025267&info=resumen&idoma=ENG>
- Carranza, Y. G., Cercado, M. J., & Solano, S. E. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14 (2)), 57–66.  
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1094>
- Choudhary, D., & Pratap Singh, A. (2023). A case study on socio-economic factor on entrepreneurship among farmers of Anuppur district in Madhya Pradesh. *International Journal of Current Science*, 13(1), 265–272. [www.ijcspub.org](http://www.ijcspub.org)
- Cisneros-Caicedo, A. J., Urdánigo-Cedeño, J. J., Guevara-García, A. F., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 8(1), 1165–1185.  
<https://doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Crespo Martínez, P. E., Rosales Moscoso, M. V., Contreras Silva, C. A., & Bermeo Samaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *UDA AKADEM*, 1(9), 110–141.  
<https://doi.org/10.33324/UDA-AKADEM.V1I9.478>
- De la Cruz Sullca, P. R. (2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. *Horizonte de La Ciencia*, 10(18), 1–8.  
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.397>
- De la Lama Zubirán, P., De la Lama Zubirán, M. A., & De la Lama García, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de La Ciencia*, 12(22), 189–202.  
<https://doi.org/10.26490/UNCP.HORIZONTECIENCIA.2022.22.1078>
- Dionco-Adetayo, E. A. (2006). Factors influencing attitude of youth towards entrepreneurship. *International Journal of Adolescence and Youth*, 13(1–2), 127–145. <https://doi.org/10.1080/02673843.2006.9747970>
- Elizundia, M. (2014). Factores personales y sociales que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Revista Administracion & Finanzas*, 1(1), 1–15.

[https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion\\_y\\_Finanzas/Administración-&--Finanzas-8-22.pdf](https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/Administración-&--Finanzas-8-22.pdf)

- Escamilla Salazar, Z., & Caldera González, D. del C. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacientes en México. *Investigación Administrativa*, 1(111), 7–19. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456045215001>
- Esteban, P., & Andrade, M. (2023). Aspectos destacados del emprendimiento en los jóvenes estudiantes universitarios desde la revisión teórica. *Vinculatégica EFAN*, 9(1), 117–131. <https://doi.org/10.29105/VTGA9.1-279>
- Firdouse, R. K. (2014). Socio-Economic Factors Influencing Entrepreneurship Development: An Empirical Study Across the Small and Medium Enterprises of Chennai, State of Tamil Nadu, India. *International Journal of Students Research in Technology & Management*, 2(3), 89–94. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2569587](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2569587)
- Gaitán Aguilera, F. J., & Golovina, N. S. (2022). Factores socioeconómicos que influyen en la competitividad de los negocios de ropa y calzado en Estelí, Nicaragua. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 11(44), 57–76. <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/1537/1682>
- García, S., Luisa, M., Aguirre, B., De La Luz, N., Rojas, V., & Gisela, K. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, 1–29. <https://doi.org/10.36677/RECAI.V11I32.19391>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Econometría* (Quinta).
- Guzmán Cuevas, J. (1994). Towards a Taxonomy of Entrepreneurial theories. *International Small Business Journal*, 12(4), 77–88. <https://doi.org/10.1177/0266242694124005>
- Haig Cruz, S. Z., Mayorga Díaz, M. P., & Litardo Quinto, W. G. (2022). Diagnóstico del desarrollo e innovación de emprendimientos en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3), 102–112. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/127/104>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta).

- Herrera Guerra, C. E. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *Económicas CUC*, 33(1), 191–204. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/194>
- Hospers, G.-J. (2005). Joseph Schumpeter and His Legacy in Innovation Studies. *Knowledge, Technology, & Policy*, 18(3), 20–37. <https://doi.org/10.1007/s12130-005-1003-1>
- IBM Corporation. (2023). *SPSS Statistics*. <https://www.ibm.com/planetwide/ec/>
- Jácome, S., & Polit, G. (2021). Análisis de la Tasa de Emprendimiento Temprano y la generación de plazas de empleos. *Minerva*, 2(6), 70–78. <https://doi.org/10.47460/minerva.v2i6.44>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE, Escuela de Negocios de La ESPOL*, 1(2), 5–64. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-20192020-report>
- Lasio Virginia, Amaya Adriana, Zambrano Jack, & Ordeñana Xavier. (2018). Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017. *ESPAE Graduate School of Management*, 9–78. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>
- Lasio Virginia, Amaya Adriana, Zambrano Jack, & Ordeñana Xavier. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020*.
- Lasio Virginia, Amaya Adriana, Zambrano Jack, & Ordeñana Xavier. (2019). *Monitor de Emprendimiento Global GEM*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-20192020-report>
- León Serrano, L. A. (2017). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides Et Ratio*, 13(1), 107–125. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v13n13/v13n13\\_a08.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v13n13/v13n13_a08.pdf)
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69–74. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Lorenzo Rodríguez, A., Martínez Piñeiro, A. B., & Martínez Piñeiro, E. (2004). Fuentes de información en investigación socioeducativa. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 10(2), 117–134. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91610202>
- Lozada Almendariz, F. E., Cedeño Coya, J. Y., Chinga Muentes, E. I., & Miranda Flores de Valgas, T. X. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas

- tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 6(1), 82–89.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171218007>
- Mark W., F. (1998). Schumpeter on Entrepreneurs and Innovation: A Reappraisal. *Journal of the History of Economic Thought*, 20(4), 505–516.  
<https://doi.org/10.1017/S1053837200002509>
- Márquez, O. (2018). *Clasificación de los métodos de investigación*. Steemit.  
<https://steemit.com/spanih/@maleudi/clasificacion-de-los-metodos-de-investigacion-ppt>
- Mehmood, T., Alzoubi, H. M., Alshurideh, M., Al-Gasaymeh, A., & Ahmed, G. (2019). Schumpeterian entrepreneurship theory: Evolution and relevance. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1–10.  
<https://www.abacademies.org/articles/Schumpeterian-entrepreneurship-theory-evolution-and-relevance-1528-2686-25-4-301.pdf>
- Mejía-Pogo, S. A., Avila-Peñaloza, J. P., & Araujo-Ochoa, G. I. (2021). Factores que dificultan los emprendimientos del sector calzado del Azuay-Ecuador. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(5), 168–179.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.690>
- Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., & Boza Valle, J. A. (2019). El financiamiento: Principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 6(6), 1–20.  
<https://doi.org/10.21855/ECOCIENCIA.66.243>
- Montoya Suárez, O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 10(25), 209–213.  
<https://www.redalyc.org/pdf/849/84911685037.pdf>
- Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, I. D. L. L., Pico Saltos, B. R., Guerrero Ulloa, G. C., & Villarroel Bastidas, J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 1–22.  
<https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/263/259#:~:text=Los%20factores%20que%20fomentan%20la,fuerza%20de%20trabajo%20es%20un>

- Moreno Gavilanes, K. M., Medina López, D. A., & Cepeda Rivera, D. R. (2022). Actitudes de decisión de emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador). *Revista de Economía Del Caribe*, 1(29), 1–13. [http://portal.amelica.org/ameli/journal/318/3183287006/html/#redalyc\\_3183287006\\_ref19](http://portal.amelica.org/ameli/journal/318/3183287006/html/#redalyc_3183287006_ref19)
- Murali Krishna, S. (2013). Entrepreneurial Motivation A Case Study of Small Scale Entrepreneurs In Mekelle, Ethiopia. *Journal of Business Management & Social Sciences Research*, 2(1), 1–6. [www.borjournals.com](http://www.borjournals.com)
- Naranjo, C. (2014). Desigualdades de género en el emprendimiento y en los negocios de las mujeres. *Revista Trabajo Social*, 1(86), 3–14. <https://redae.uc.cl/index.php/RTS/article/view/2574/2534>
- OCDE. (2022). *Conducta empresarial responsable en el sector textil y del calzado en América Latina y el Caribe*. <https://mneguidelines.oecd.org/conducta-empresarial-responsable-en-el-sector-textil-y-del-calzado-en-america-latina-y-el-caribe.pdf>
- Osorio Tinoco, F., Murillo Vargas, G., & Gonzalez-Campo, C. H. (2015). *Emprendimiento, redes e innovación*. <https://elibro.net/es/ereader/uta/70350?page=17>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227–232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., & Hernández-Palma, H. G. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación Universitaria*, 15(1), 135–144. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>
- Padilla Martínez, M. P., Velasteguí López, E., Quispe Otacoma, A. L., De La Cruz Martínez, L. V., & Moya Quishpe, K. E. (2018a). Factores socioeconómicos que influyen al estudiante en el emprendimiento universitario en la provincia de Tungurahua. *Ciencia Digital*, 2(1), 441–450. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i1.30>
- Padilla Martínez, M. P., Velasteguí López, E., Quispe Otacoma, A. L., De La Cruz Martínez, L. V., & Moya Quishpe, K. E. (2018b). Factores socioeconómicos que influyen al estudiante en el emprendimiento universitario en la provincia de

- Tungurahua. *Ciencia Digital*, 2(1), 441–450.  
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i1.30>
- Paños Castro, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 20(3), 33–48. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158–167. <https://doi.org/10.14349/SUMNEG/2019.V10.N23.A8>
- Paz Marcano, A. I., Salóm Crespo, J. A., García Guiliany, J., & Suarez Barros, H. B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(1), 161–173. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104014>
- Peña Vera, T., & Pirela Morillo, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Información, Cultura y Sociedad: Revista Del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, 1(16), 55–81. <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=263019682004>
- Pérez Paredes, A., Torres-Flórez, D., Torralba Flores, A., & Salgado Cifuentes, W. F. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30), 1–10. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409663283005>
- Pérez-Fuentes, D. I., & Castillo-Loaiza, J. L. (2016). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. *Economía, Sociedad y Territorio*, 16(52), 651–673. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-84212016000300651](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212016000300651)
- Ponce, P. B., & Samaniego, C. L. (2023). Financiación para nuevos emprendimientos en Ambato: Financiación para nuevos emprendimientos en Ambato. *Brazilian Journal of Business*, 5(1), 105–133. <https://doi.org/10.34140/BJBV5N1-007>
- Posada Hernández, G. J. (2016). *Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos*.
- Querejazu Vidovic, C. V. (2019). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía Teoría y Práctica*, 28(52), 69–98. <https://doi.org/10.24275/ETYPUAM/NE/522020/Querejazu>

- Querejazu Vidovic, C. V. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: Teoría y Práctica*, 28(52), 69–97. <https://doi.org/10.24275/ETYP/AM/NE/522020/QUEREJAZU>
- Quevedo, L. F. (2019a). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 57–62. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372019000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Quevedo, L. F. (2019b). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 55–60. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372019000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Ramírez Urquidy, M., Taxis Flores, M., & Aguilar Barceló, J. G. (2014). El papel del capital humano y el aprendizaje en las microempresas de base social en Baja California. *Estudios Fronterizos, Nueva Época*, 15(29), 207–245. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-69612014000100007](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612014000100007)
- Reyes Fong, T., Esparza Aguilar, J. L., Álvarez Ochoa, M., & López Jiménez, S. F. (2019). Vista de la estimación de la capacidad emprendedora en países de América Latina y el Caribe. *Revista Empresarial*, 13(1), 4–12. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/145/147>
- Rincón Soto, I. B., Rengifo Lozano, R., Hernández Suárez, C., & Prada Núñez, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 110–128.
- Ruiz Guajala, M. E., Mayorga Abril, C. M., Álvarez Jiménez, E. M., & Almendáriz Sánchez, D. E. (2022). Las empresas del sector calzado. Camino a la eficiencia. *Revista Científica Herme*, 1(31), 41–56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477671228003>
- Sánchez Zorrilla, M. (2014). Las fuentes en la investigación jurídica. *Derecho y Cambio Social*, 1(1), 1–18. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4750987.pdf>



- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–279. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)
- Silva Payró, M. P., García Martínez, V., & Ramón Santiago, P. (2020). La Teoría del Capital Humano y su incidencia en la Educación. Un análisis desde la perspectiva mexicana. *Revista de Psicología y Ciencias Del Comportamiento de La Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 11(2), 214–225. <https://doi.org/10.29059/rpcc.20201215-125>
- Solis Muñoz, J. B., Neira Neira, M. L., Ormaza Andrade, J. E., & Quevedo Vázquez, J. O. (2021). Emprendimiento e innovación: dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales, ISSN-e 1315-9518, Vol. 27, N.º. 1, 2021, Págs. 315-333*, 27(1), 315–333. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817701&info=resumen&idoma=ENG>
- Tapia Mejia, E., & Pico Gonzalez, B. (2023). Creativity and disruptive innovation in entrepreneurial intention: Mexico and Spain. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1535–1547. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.104.10>
- Triola, M. F. (2018). *Estadística* (Decimosegunda).
- Valle, T., Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2021). Observatorio Económico y Social de Tungurahua. *Observatorio Económico y Social de Tungurahua*, 1–9. <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2021/08/Empresas-y-establecimientos-en-Tungurahua-1.pdf>
- Vargas Valdiviezo, Ma. A., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709–717. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>
- Vargas-Ramírez, P. L., Zúñiga-González, M. G., & Mullo-Tene, M. F. (2020). *Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador*. <https://doi.org/10.23857/PC.V5I10.1802>
- Vélez Barros, C., Jácome Tapia, J., & Bermúdez Loor, C. (2020). Actitud emprendedora en América Latina y Ecuador: una revisión del informe global Entrepreneurship Monitor y estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12–21. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7520684.pdf>

- Véliz Palomino, J. C., Pimentel Bernal, P. M., & Arana Barbier, P. J. (2023a). Identificación de factores sociales y económicos que influyen en el emprendimiento mediante un modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría y Administración*, 68(4), 88–106. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.4823>
- Véliz Palomino, J. C., Pimentel Bernal, P. M., & Arana Barbier, P. J. (2023b). Identificación de factores sociales y económicos que influyen en el emprendimiento mediante un modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría y Administración*, 68(4), 413. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.4823>
- Vernaza Arroyo, G., Medina Sánchez, E. P., & Chamorro Quiñonez, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 163–174. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519006>
- Villalobos Monroy, G., & Pedroza Flores, R. (2009). Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico. *Tiempo de Educar*, 10(20), 273–306. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>
- Villaseñor Rodríguez, I. (2008). Metodología para la elaboración de guías de fuentes de información. *Investigación Bibliotecológica*, 22(46), 113–138. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v22n46/v22n46a6.pdf>
- Vizueta Tomalá, V. H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122–133. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>
- Yang, X., & Andersson, D. E. (2018). Spatial aspects of entrepreneurship and innovation. *Annals of Regional Science*, 61(3), 457–462. <https://doi.org/10.1007/S00168-018-0888-Z/METRICS>
- Yépez-Mora Mónica, Frías-Campos Edwin, & Asunción-Parrales Raquel. (2019). *Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad*. [https://www.researchgate.net/publication/338980067\\_INNOVACION\\_Y\\_EMPRENDIMIENTO\\_COMO\\_NUEVO\\_RETO](https://www.researchgate.net/publication/338980067_INNOVACION_Y_EMPRENDIMIENTO_COMO_NUEVO_RETO)