



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de
Licenciada en Diseño Gráfico.

“El diseño editorial como recurso de apoyo en el hábito de lectura, en niños de 7 a 8 años de la Unidad Educativa Rumiñahui”.

Autora: Katherine Julisa Raza Castro

Tutor: Maldonado Chérrez, Carolina Elizabeth

Ambato – Ecuador
Febrero, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

El diseño editorial como recurso de apoyo en el hábito de lectura, en niños de 7 a 8 años de la Unidad Educativa Rumiñahui, de la alumna Katherine Julisa Raza Castro, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2024

TUTORA

.....
Maldonado Chérrez, Carolina Elizabeth

C.C: 1804278883

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Katherine Julisa Raza Castro con cédula de ciudadanía No 1850482736, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad de Proyecto integrador bajo el tema: **El diseño editorial como recurso de apoyo en el hábito de lectura, en niños de 7 a 8 años de la Unidad Educativa Rumiñahui**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero del 2024

LA AUTORA

.....
Katherine Julisa Raza Castro

C.C. 1850482736

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Raza Castro Katherine Julisa con C.C.:1850482736 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **EL DISEÑO EDITORIAL COMO RECURSO DE APOYO EN EL HÁBITO DE LECTURA, EN NIÑOS DE 7 A 8 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero del 2024

AUTORA

.....
Katherine Julisa Raza Castro
C.C. 1850482736

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad de Trabajo de Integrador sobre el **EL DISEÑO EDITORIAL COMO RECURSO DE APOYO EN EL HÁBITO DE LECTURA, EN NIÑOS DE 7 A 8 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA** de Katherine Julisa Raza Castro, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero del 2024

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.

PhD, Andrea Daniela Larrea Solorzano

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C. 1718993718

Título. Andrea Daniela Lara Freire

MIEMBRO CALIFICADOR

C. C. 1803837234

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi persona, por volver a crear y no permitirle a mis derrotas, inseguridades y heridas terminar con mis sueños.

A mi mami Mariana y a mi Tatita Erlinda, que moldearon mi persona, abrazaron mi dolor y bailaron de la mano de mi felicidad, pintaron con confianza, amor y fe la mitad de este lienzo en blanco, tengo la seguridad de que puedo continuar con la otra mitad, me heredaron esa técnica que nace del alma.

A mi gatita Luna, compañera de desvelos e inspectora de todos los materiales de trabajo que por mis manos pasaron.

Con amor a mi sol, mi luna y mis estrellas, que baila en el cielo, la que me salvo de todas las formas en las que alguien puede ser salvado, también le dedico y cumplo mi promesa.

Katherine Julisa Raza Castro

Autora

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por enseñarme a florecer donde me encuentre.

Me agradezco a mí, porque caí tres veces y me levanté cuatro, la diferencia florece en volver a intentar, aun cuando no hay certeza de victoria.

Aprendí de mis derrotas, la vida me puso en el lugar correcto con personas que siempre me enseñaron algo, de corazón espero que haya sido bueno y mutuo.

Le doy las gracias en especial a mis primos, su apoyo y amor fue latente en mi mente y corazón, no dejaron que los límites me detengan.

Le agradezco a cada uno de los profesores que compartieron su catedra, su persona y sus valores conmigo, aprendí lo que tenía que aprender y me siento agradecida.

Muchas gracias a mis colegas y amigos, Belén M, Liz A, Marlon P, Daniel N, Jenifer I, María L, Pao H, Andrea L, Jessica T, Alejandra, Estefanía, Gaby, Elena y Melanie, que bonita coincidencia y fortaleza han sido, aprendí mucho de ustedes como diseñadora y persona.

Reconozco y tengo presente a mi grupito, Jazmine Lescano me enseñó que siempre podemos ser mejor de lo que fuimos ayer, Huang Yu me enseñó que la distancia solo adapta la amistad y las oportunidades, Santiago Vístin me enseñó que yo misma creo la mayoría de mis oportunidades y finalmente Paola Unkuch la que bailo conmigo bajo la lluvia, me enseñó con el ejemplo, que Dios siempre es bueno y que hay hermanos que no siempre son de sangre.

Les agradezco por haber formado parte de esto.

Katherine Julisa Raza Castro

Autora

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	9
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	11
DERECHOS DE AUTOR	12
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	14
AGRADECIMIENTO	15
1. CAPÍTULO I: ANTECEDENTES.....	26
1.1. Tema	26
1.2. Planteamiento del problema.....	26
1.3. Justificación del proyecto	33
1.4. Objetivos.....	34
2. CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	36
2.1. Estado de la cuestión.....	36
2.2. Enfoque social del diseño	40
2.3. Marco legal	40
2.4. Marco Conceptual.....	43
3. CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	65
3.1. Análisis externo	65

3.1.1.	Análisis PEST	65
3.1.2.	Tendencias.....	71
3.1.3.	Segmentación de mercado.....	79
3.1.4.	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	80
3.1.5.	Índice de saturación del mercado potencial	83
3.2.	Análisis interno.....	87
3.2.1.	Análisis FODA.....	88
3.2.2.	Análisis a la tabla FODA	90
4.	CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO	92
4.1.	Método.....	92
4.2.	Enfoque del proyecto.....	93
4.3.	Análisis e interpretación de resultados	93
4.3.1.	Población y muestra	93
4.3.2.	Interpretación de resultados	94
4.3.3.	Triangulación de datos	147
5.	CAPÍTULO V. DISEÑO METODOLÓGICO	162
5.1.	Descripción general del proyecto	162
5.1.1.	Concepto	162
5.1.2.	Descripción técnica del proyecto	163
5.1.3.	Funcionalidad.....	167
5.1.4.	Valor agregado	168
5.1.5.	Materiales e insumos.....	169
5.1.6.	Construcción del presupuesto	169
5.1.7.	Construcción del prototipo.....	170

6. CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	177
6.1. Conclusiones	177
6.2. Recomendaciones	177
REFERENCIAS	179
BIBLIOGRAFIA	179
ANEXOS	187

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>Porcentaje de estudiantes que alcanza un nivel III en áreas de lenguaje, matemáticas y ciencias en el estudio TERCE de sexto año.</i>	29
Gráfico 2. <i>Se clasificaron por temas o dominios a través de la técnica de análisis de contenido, en currículos de 3° como 6° grado.</i>	30
Gráfico 3. <i>Plataforma al Mundo Virtual de Eugenia</i>	69
Gráfico 4. <i>Plataforma al Mundo Virtual de Eugenia.</i>	70
Gráfico 5: <i>Texto de trabajo del Ministerio de Educación del Ecuador de Estudios Sociales</i>	81
Gráfico 6: <i>Texto de trabajo de Lengua y Literatura</i>	81
Gráfico 7: <i>Texto de trabajo de Lengua y Literatura, perteneciente a la colección exclusiva de Savia.</i>	82
Gráfico 8: <i>Texto de trabajo de Estudio Sociales, perteneciente a la colección exclusiva de Savia.</i>	82
Gráfico 9: <i>Los textos entregados por el Ministerio de Educación tienen sus respectivas editoriales y revisiones para poder reproducirse y entregarse.</i>	85
Gráfico 10: <i>Muestra la distribución manejada de acuerdo a las editoriales que elaboran los textos.</i>	85
Gráfico 11: <i>Muestra la distribución manejada de acuerdo a las universidades que revisan los textos.</i>	86

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: <i>Logotipo “Yo Leo”</i>	164
Imagen 2: <i>Tipografía para usar en títulos y texto</i>	164
Imagen 3: <i>Los colores</i>	165
Imagen 4: <i>Tipografía para textos</i>	166
Imagen 5: <i>Retícula Modular</i>	166
Imagen 6: <i>Planillo</i>	167
Imagen 7: <i>Diagramación del libro</i>	170
Imagen 8: <i>Gestos del personaje en líneas</i>	171
Imagen 9: <i>Personaje en líneas y color</i>	171
Imagen 10: <i>Mecanismo plegado en V</i>	172
Imagen 11: <i>Ilustración de los mecanismos a usar</i>	172
Imagen 12: <i>Pliegues en V y paralelogramos</i>	173
Imagen 13: <i>Ilustración de los paralelogramos</i>	173
Imagen 14: <i>Mecanismo en caja y tipo disolución con lengüeta de arrastre</i>	174
Imagen 15: <i>Ilustración de los mecanismos en caja y lengüeta</i>	174
Imagen 16: <i>Portada y Contraportada del libro las Aventuras de Alfalfa</i>	175
Imagen 17: <i>Portada, lomo y contraportada del libro las aventuras de Alfalfa</i>	175
Imagen 18: <i>Hoja de derechos e introducción del libro.</i>	176

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Tendencias del diseño gráfico – Tipografía.</i>	71
Tabla 2: <i>Tendencias del diseño gráfico – Ilustración</i>	73
Tabla 3: <i>Tendencias en diseño gráfico e ilustración</i>	73
Tabla 4: <i>Tendencias en el diseño Editorial</i>	77
Tabla 5: <i>Muestra la segmentación de acuerdo a las características como: geografía, demografía y psico demografía</i>	79
Tabla 6: <i>Editoriales en la ciudad de Ambato- Ecuador</i>	86
Tabla 7: <i>Muestra aspectos del análisis FODA</i>	88
Tabla 8: <i>Análisis FODA</i>	90
Tabla 9: <i>Número de estudiantes de tercero de sección matutina. Fuente: Institución Unidad Educativa Rumiñahui</i>	94
Tabla 10: <i>Ficha de observación a tercero “A”, a cargo de la maestra Aracely Luna que ocupa el cargo de docente y coordinadora dentro de la institución</i>	95
Tabla 11: <i>Ficha de observación a tercero “B”, a cargo de la maestra Ana Carrillo que ocupa el cargo de docente dentro de la institución.</i>	97
Tabla 12: <i>Ficha de observación a tercero “C”, a cargo de la maestra Magdalena Calero que ocupa el cargo de docente tutora dentro de la institución</i>	99
Tabla 13: <i>Materiales e insumos</i>	169
Tabla 14: <i>Presupuestos</i>	169

ÍNDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografía 1: <i>Editorial PIO XII</i>	187
Fotografía 2: <i>Unidad Educativa Rumiñahui – Tercero C</i>	188
Fotografía 3: <i>Unidad Educativa Rumiñahui- Tercero A</i>	188
Fotografía 4: <i>Fotografía Roger Ycaza</i>	189
Fotografía 5: <i>Entrevista Jeannette Realpe</i>	189
Fotografía 6: <i>Entrevista Tatiana Monserrat</i>	190

RESUMEN EJECUTIVO

La Unidad Educativa Rumiñahui es una institución con varios bloques que forman estudiantes de nivel primario y secundario. Con referencia al Bloque de primaria, en Tercero de E.G.B.U, se han identificado problemas de lectura, a pesar de que la institución cumple con el desarrollo y el espacio para programas de actividad lectora. Las mismas se ejecutan en todos los bloques de la Institución, para mejorar y motivar esta actividad, estas funciones se desarrollan en el transcurso del año lectivo. Para que estas acciones se desenvuelvan con éxito, se debe tomar en cuenta materiales que puedan apoyar a los pequeños lectores de una manera continua.

El presente trabajo se ha enfocado en investigar, identificar el problema y desarrollar un prototipo de lectura con el uso de mecanismos pop up, para agregarle un valor diferencial a los materiales que se han manejado habitualmente dentro del aula, se compone de lecturas apoyadas en los contenidos de los textos de trabajo que manejan.

Los resultados obtenidos demuestran las falencias gráficas, de contenido y maquetación que presentan los textos de lectura y los textos de trabajo. Se debe considerar y aplicar soluciones gráficas que pretendan mejorar la experiencia, aprecio e interés por la lectura.

La propuesta responde a las necesidades gráficas identificadas, tratando contenidos de la ciudad de Ambato en relación a los bloques del libro de trabajo, usando mecanismos pop up y contenidos más resumidos, proporcionando protagonismo a las ilustraciones y lo que pueden contar gráficamente a los niños de la Unidad Educativa Rumiñahui.

palabras claves: DISEÑO EDITORIAL, HÁBITOS DE LECTURA, MECANISMOS POP UP.

ABSTRACT

The Rumiñahui Educational Unit is an institution with several blocks that form primary and secondary level students. With reference to the primary block, in the third grade of E.G.B.U., reading problems have been identified, despite the fact that the institution has the development and space for reading activity programs. These are carried out in all the blocks of the Institution, to improve and motivate this activity, these functions are developed in the course of the school year. In order for these actions to be successful, it is necessary to take into account materials that can support young readers in a continuous way.

The present work has focused on investigating, identifying the problem and developing a reading prototype with the use of pop up mechanisms, to add a differential value to the materials that have usually been handled in the classroom, it is composed of readings supported by the contents of the work texts they handle.

The results obtained show the graphic, content and layout deficiencies of the reading and work texts. Graphic solutions should be considered and applied to improve the experience, appreciation and interest in reading.

The proposal responds to the identified graphic needs, dealing with contents of the city of Ambato in relation to the blocks of the workbook, using pop up mechanisms and more summarized contents, providing prominence to the illustrations and what they can tell graphically to the children of the Rumiñahui Educational Unit.

keywords: EDITORIAL DESIGN, READING HABITS, POP UP MECHANISMS.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto piensa brindar apoyo a la lectura, a través del prototipo de un material de lectura.

Capítulo I: Explica el problema existente en la Unidad Educativa Rumiñahui, que con el uso de la contextualización y el árbol de problemas, se presentan los beneficios que se espera obtener, da a conocer también sus objetivos generales y específicos.

Capítulo II: Da a conocer casos similares que se han desarrollado o se han investigado, se conoce como el manejo de materiales beneficia el interés por la lectura. El uso de distintos materiales o actividades enriquece y beneficia la actividad lectora.

Capítulo III: Este punto es amplio, pues muestra aspectos acerca de los materiales que se han utilizado para apoyar la lectura, programas de lectura, bibliotecas, y actividades institucionales, además se identifica las carencias y fortalezas que tienen los textos con los que trabajan los niños.

Capítulo IV: Se habla del método deductivo, y aspectos que permitirán la aplicación de entrevistas a docentes, diseñadores y el uso de fichas de observación a los niños durante una clase de lectura dentro del aula.

Capítulo V: Se presenta el desarrollo paso a paso de la propuesta, el uso de colores, tipografías, aspectos de maquetación y personaje.

1. CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

1.1. Tema

El diseño editorial como recurso de apoyo en el hábito de lectura, en niños de 7 a 8 años de la Unidad Educativa Rumiñahui.

1.2. Planteamiento del problema

La lectura y escritura en Ecuador evidenció hace tiempo dificultades, la pandemia le agregó peso a la problemática por la virtualidad a la que los estudiantes debían adaptarse, además, la misma contaba con antecedentes del gran desafío que el país mostró tras la evaluación realizada por el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación, que realizó el Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE), las clases en la virtualidad requerían de innovación y consideración en los procesos de aprendizaje, estos no son los mismos para cada estudiante debido al acercamiento e interacción entre alumno y maestro, teniendo presente que las clases se impartían a través de la pantalla con métodos limitados (Mercurio, 2022). Si bien los antecedentes respecto a los desafíos en el área de educación eran preocupantes, la pandemia agudizó el problema y los procesos de enseñanza se afectaron, aprender en el aula de manera presencial crea un vínculo educativo entre los maestros y alumnos, que varían de alumno en alumno, de igual manera que los métodos, medios físicos o tecnológicos que fortalecen su aprendizaje.

En Ecuador proyectos destinados a la lectura logran realizarse con éxito, sin embargo, tienen fechas de cumplimiento, su caducidad genera vacíos importantes al apoyo de la lectura, escritura y publicaciones, como es el caso de el Plan Nacional del libro y la Lectura "José de la cuadra" que se le integraron planes como la carrera de bibliotecología y la red nacional de bibliotecas (García, 2022). Los programas que buscan apoyar la lectura deben ser permanentes o realizarse a largo plazo, la inestabilidad en el desarrollo y seguimiento de planes, programas u otras acciones,

mantienen el problema aventajado y paralizan el poder ejecutar el cometido de las mismas.

El presidente de la Cámara Ecuatoriana del Libro Oswaldo Almeida, compartió en una entrevista el tema de la lectura en nuestro país y sus afectaciones.

Almeida (2022), en una entrevista acerca de la lectura denominada “*Ecuador: un país que no lee*” comentó lo siguiente "El hábito a la lectura va ligado de la mano con el hábito de la consulta (...) tan importante en la población educativa de una sociedad, entonces todo eso lo hace un Plan Nacional del Libro y la Lectura, Ecuador al no tenerlo está condenado al sub desarrollo", leer es importante y las autoridades pertinentes deben garantizar planes de apoyo a la lectura, con el objetivo de motivar y despertar el interés por esta actividad dentro y fuera de instituciones educativas.

La pandemia de covid-19 afectó a las escuelas a nivel mundial, en Ecuador se vieron comprometidos 4.6 millones de estudiantes. por otro lado, el 37% de los hogares del país no contaban con internet, lo que indicó que de 10 niños solo 6 podían cumplir sus estudios de manera virtual, debido a complicaciones de acceso a internet, era el caso donde habitaban varios estudiantes en un mismo domicilio con acceso compartido a las mismas tecnologías limitadas. El Ministerio de Educación tomó acciones viables para los niños que no tenían entrada a internet, por medio de la radio, la televisión pública y comunitaria, para que accedan a contenidos de educación (unicef, 2020). Si bien la educación sostenía con anterioridad problemas cruciales, la presencia de la pandemia afectó en cuestión el entorno y el desarrollo de los niños, se presentaron nuevos hábitos de aprendizaje y otras afectaciones resultado del confinamiento por la emergencia sanitaria.

Ecuador asimiló la modalidad virtual como una medida de seguridad ante el covid-19, mantuvo cerradas instituciones educativas, para afrontar después efectos preocupantes tanto de desarrollo social, protección, educación y aprendizaje en los niños. Alrededor de 268.000 estudiantes desistieron del sistema educativo y 187.277 presentaban un atraso escolar junto a otros problemas planteados como: la interacción, angustia, seguridad, alimentación, violencia, abuso y trabajo infantil, eran condiciones

de vulnerabilidad que afectaban a las niñas y niños (unicef, 2021). La preocupación por volver a reabrir las instituciones educativas era debido a las circunstancias externas e internas que rodeaban a los niños en su desarrollo escolar y personal, así también, durante el confinamiento, el poder acceder a la tecnología y otros materiales de trabajo representó un gasto de relevancia, donde la virtualidad era la nueva realidad en la educación y trabajo. La idea de volver a clases representaba parte de la recuperación económica en el país.

El diseño de productos de material educativo trabajados en Ecuador, tiene ciertos problemas identificados, estos abren espacio para proponer y agregar diseños con creatividad. Tras algunos análisis se conocen criterios en torno al diseño conceptual, para que las destrezas se trabajen en ser estimuladas constantemente con recursos adecuados y materiales en el área, además, de ser sostenibles al accionarse y considerando su desarrollo en el entorno educativo, estimando la pedagogía del diseño y material didáctico basado en principios de un diseño conceptual (Dávilla, Barba, Peñaherrera, Espinel, & Meza , 2021). Los materiales presentan problemas de diseño, por eso resultan poco atractivos para los estudiantes y docentes, el material debe tener un análisis cuidadoso de acuerdo al grupo que se dirige y a sus necesidades, para finalmente ser materializado de manera creativa y manipulado por el docente en la práctica.

Contextualización

Macro

El Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE) que coordina el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE) de la Unesco, muestra datos respecto a las áreas de educación como: Lenguaje, Matemáticas y Ciencias Naturales, que monitorean, evalúan e informan sobre el aprendizaje en el sistema educativo de América Latina y el Caribe, el ERCE 2019 monitoreó logros de acuerdo al aprendizaje respecto a la región y currículos de estudiantes de tercero y sexto grado que realizó el Centro de Investigación en Educación (CIAE) de la Universidad de Chile, con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se componen de 17 objetivos que buscan desarrollarse en su totalidad hasta 2030; en el año 2013 el Tercer Estudio

Regional Comparativo y Explicativo (TERCE), determina en áreas evaluadas que los estudiantes se ubican en un nivel III de la lectura, siendo capaces de interpretar figuras literarias y expresiones en lenguaje (unicef, 2020). Es importante plantear acciones para mejorar el desempeño de los estudiantes, los objetivos planteados hasta 2030 buscan generar un bien común en distintas áreas que garanticen una mejor calidad de vida para todos.

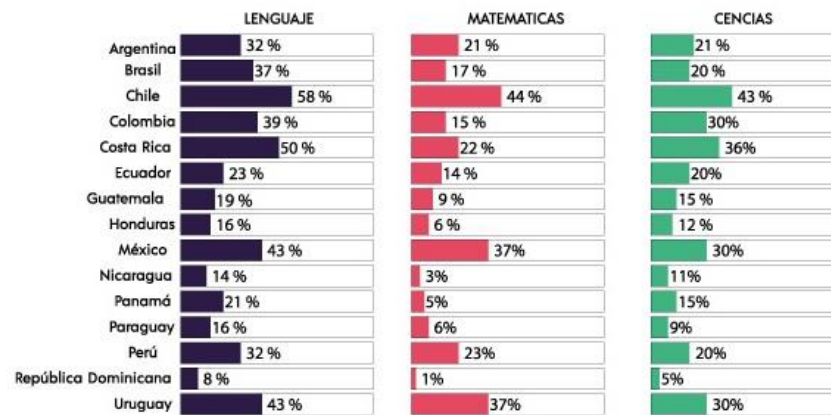


Gráfico 1. Porcentaje de estudiantes que alcanza un nivel III en áreas de lenguaje, matemáticas y ciencias en el estudio TERCE de sexto año.

Fuente: elaborado a partir de la UNESCO-OREALC (2016).

El análisis curricular implicó distintos documentos oficiales de áreas como: Lenguaje, Matemáticas y Ciencias Naturales, de la investigación en 19 países de América Latina y el Caribe, participantes del estudio ERCE 2019 que era vigente en 2017, como:

- Teorías enfocadas en el material, revisando problemas con modelos de importancia disciplinar y otros dentro del currículo.
- Contenidos del lenguaje, escritura, matemáticas y ciencias, que utilizó técnicas cualitativas y cuantitativas.

- Categorías para agrupar contenidos de acuerdo a las asignaturas, y se cuantificó de acuerdo a la presencia de cada país; para su evaluación, el análisis fue realizado por un "acuerdo interjueces" que examinaron las categorías.

En el área de lenguaje un aspecto que destaca es el enfoque comunicativo de la lengua, con contenidos sobre competencias comunicativas en la lectura, escritura, oralidad y dimensión pragmática del lenguaje (unicef, 2020). La diversidad de géneros textuales apoya a los niños y su enseñanza, refuerza destrezas y habilidades.



Gráfico 2. Se clasificaron por temas o dominios a través de la técnica de análisis de contenido, en currículos de 3° como 6° grado.

Fuente: Elaborado a partir de la UNESCO-OREAL (2019).

De acuerdo a la región se presentan temas de decodificación, especialmente en tercer grado para una inteligencia lectora, a diferencia de sexto grado donde la lectura debería ser fluida, además, de otras habilidades de localizar información y crear inferencias necesarias para tener una adecuada comprensión en los textos, y en caso de sextos cursos, tener la capacidad de realizar una lectura crítica y reflexiva.

Meso

Los resultados nacionales respecto a la evaluación de Ecuador en el ERCE, expone que en escritura 3° y 6° de primaria al igual que 4° y 7° de Educación General Básica (EGB), se examinaron en base al dominio discursivo, dominio textual y dominio de convenciones de legibilidad, bajo rubricas con estímulos de propósito comunicativo y extensiones. La prueba se aplicó en una institución en dos etapas, de acuerdo a la proporción y aleatoriamente entre aulas y aulas, la prueba de escritura destinada a 4° de EGB, se construyó sobre situaciones a manifestar en un escrito con un contexto que se componga de una situación comunicativa clara y concreta, las consignas para los estudiantes fueron dos, Consigna a un amigo y Consigna de presentación de baile (unesco, 2022). Las consignas cambian sus rubricas de manera estimulante, determinando la región y el currículo académico, los resultados en base a la Carta a un amigo con características a evaluar como son: el dominio discursivo, dominio textual y convención de legibilidad, expuso datos y resultados con una idea de la situación de aprendizaje y orden del problema a trabajar.

De acuerdo a la encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales que se realizó en Ecuador en 2021, perteneciente al Plan Estadístico Nacional y en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), realizada en 23 provincias del país con acercamiento a los hogares de los ecuatorianos para determinar prácticas y consumos culturales, identificó que el 91.4% de los ecuatorianos sabe leer, sus hábitos lectores varían de acuerdo a la edad y formato, se identificó más horas de lectura relacionadas a la escuela y consultas de la misma, en cualquier medio. En adultos de 35 a 65 años con temas que varían desde textos religiosos, consultas, entre otros (Patrimonio, 2022). Determinar la preferencia de lectura de acuerdo al grupo etario y los temas de interés, para desarrollar recursos que conjuntamente con acciones formen parte de prácticas de consumo de provecho en la población.

Micro

La campaña "La Pájara Pinta" tuvo su desarrollo dentro de la provincia de Tungurahua, con el fin de fomentar la lectura con experiencias agradables a través de

historias hechas para niños de escuelas rurales, en el año 2020 la Campaña de Lectura "La Pájara Pinta" de la Casa de Cultura de Tungurahua, se dirigió hacia niños de distintas comunidades con bolsos que guardaban libros con portadas coloridas, esto con el objetivo de elevar la lectura mediante historias variadas, estas actividades realizadas tenían lugar con las respectivas medidas de bioseguridad, para continuar con la campaña y fortalecer la lectura en zonas vulnerables donde la presencia de la tecnología era un obstáculo (Hora, 2020). La pandemia representó un gran problema, sin embargo, se pudo entregar libros y realizar lecturas en voz alta para mantener la actividad lectora y al mismo tiempo cumplir con las normas de bioseguridad, la importancia de mantener el trabajo de la campaña mantuvo a los niños con materiales que les permitían continuar con su trabajo de manera virtual.

1.1.1 Árbol de problemas

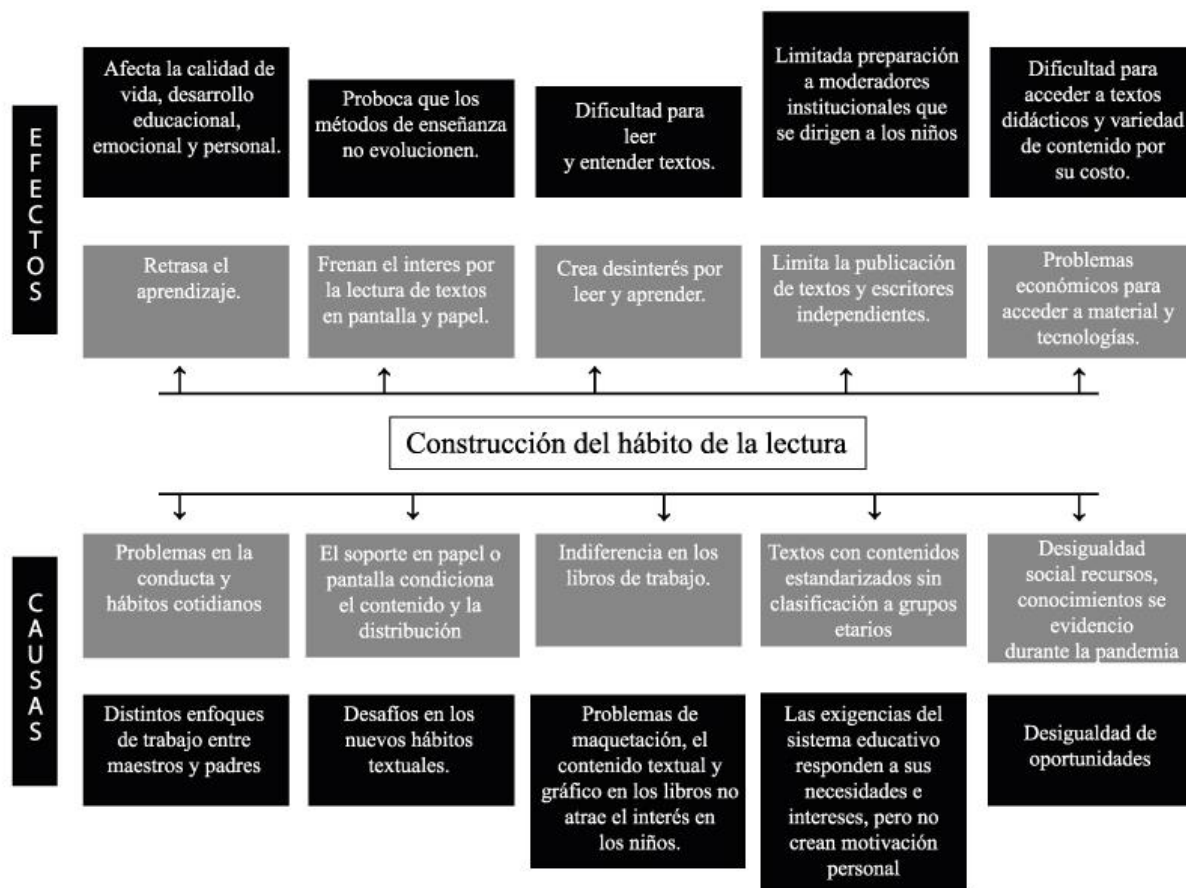


Figura 1. . El árbol de problema presenta las causas y consecuencias del problema de investigación.

1.3. Justificación del proyecto

La lectura es esencial en el desarrollo de una persona, porque saber leer le permite involucrar y desarrollar sus habilidades de expresión oral, ortografía y destrezas; además, de emitir juicios con argumentos y puntos de vista para el mundo y sus problemas sociales. El acto de leer permite conocer caminos que guían a la libertad tangible e intangible, del cuerpo y la mente, con el fin de mejorar las habilidades y estrategias frente a desafíos de diferentes índoles.

El proyecto busca despertar el interés por la lectura en niñas y niños de la Unidad Educativa Rumiñahui, proponiendo un material editorial de apoyo que se adapte de

manera creativa al objetivo mientras leen y aprenden, tras varias evaluaciones por el ERCE, Ecuador presenta resultados preocupantes, que se han trabajado con campañas y nuevos espacios para la lectura dentro de los currículos escolares.

Es viable desarrollar material editorial que apoye la lectura de las niñas y niños, tanto para beneficio propio como para la sociedad, maestros, padres de familia y el sistema educativo. Esto a través de ideas, materiales adecuados y funcionales que son respuesta a la problemática existente en relación a la lectura.

Apoyar la lectura es abrir espacio para escritores independientes del país, manteniendo en una evolución constante la preparación de los moderadores institucionales y bibliotecarios, para plantar una posibilidad que garantice una oportunidad futura y abierta a lectores y posibles lectores.

El proyecto integrador cuenta con el apoyo de la institución Unidad Educativa Rumiñahui, por su disponibilidad, acceso y algunas facilidades para su desarrollo como son: entrevistas con acercamiento a docentes y psicólogos de la institución, para comprender mejor ciertos aspectos y recursos.

La lectura en estudiantes que lo hacen por placer, les permite asociar y desarrollar competencia lectora, mejor rendimiento escolar, un desarrollo para el cerebro, interrelacionar conceptos, escritura analítica, desarrollar un pensamiento crítico y diferentes habilidades tanto curriculares como extracurriculares. La información obtenida tras realizar este proyecto, puede ser a futuro un recurso para propósitos similares.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Proponer material editorial para incentivar el hábito de lectura en las niñas y niños 7 a 8 años de la UER.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar las metodologías y los recursos editoriales utilizados para la enseñanza de la lectura y aprendizaje en la Unidad Educativa Rumiñahui.
- Determinar las características del material didáctico que apoyado en el diseño editorial permita fortalecer el proceso de la lectura en niños y niñas.
- Realizar una propuesta de material editorial como respuesta a las necesidades identificadas en las niñas y niños de tercero de EGU de la Unidad Educativa Rumiñahui.

2. CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado de la cuestión

Para el presente proyecto se ha tomado en cuenta trabajos de investigación con rasgos semejantes, que aporten datos relevantes y relacionados al diseño editorial, así también acciones que incentiven hábitos de lectura y aprendizaje.

En el proyecto de investigación que se realizó en la Universidad Técnica de Ambato de (Gracia, 2020) con el tema "Diseño editorial y el aprendizaje de la lógica matemática de niños en etapa operacional" se conoce que los textos de trabajo entregados por el Ministerio de Educación presentan debilidades a considerar como: la rejilla, tipografía, colorimetría, etc. Son aspectos a cuidar en el diseño que influyen en la atención al momento de la lectura y aprendizaje, el material didáctico apoya el proceso al asimilar información. Recomienda tener en cuenta el trabajo con un manual de estilo y especificaciones idóneas para el material educativo, información organizada y más atractiva para motivar a los estudiantes, además, acompañar de actividades y materiales que estimulen sentidos y habilidades, que sean fáciles de comprender y se complementen a las necesidades gráficas, de colorimetría, tamaños, textos acordes a la edad y materias impartidas.

Para apoyar ciertas fortalezas en el proyecto de investigación que se realizó en la Universidad Técnica de Ambato de (Eugenio, 2023) en su trabajo de titulación "El diseño editorial como apoyo para la práctica y fortalecimiento de los valores ciudadanos en niños de 3-5 años de Unidad Educativa Nicolás Martínez", manifiesta el beneficio de la elaboración de material educativo con el fin de plantar valores en la sociedad mediante la combinación de elementos visuales y textuales con intención didáctica. Los maestros pueden crear estrategias innovadoras y efectivas que desarrollen en los estudiantes capacidades morales, que contribuye a generar información y acciones para los mismos en el desarrollo común dentro de la institución y la sociedad, así, es recomendable identificar contenidos educativos adecuados y adaptarlos al público infantil con el uso de un lenguaje claro, atractivo y coherente. Es un apoyo para aplicar

la correcta composición, maquetación y transmitir el mensaje mediante el uso de elementos de comunicación, elementos y fundamentos del diseño. Los materiales adecuados son una gran ayuda, si son versátiles y de fácil comprensión, puede alcanzar a los niños y también a padres de familia, estos son un factor importante en el desarrollo de valores los niños.

En el proyecto de investigación que se realizó en la Universidad Técnica de Ambato de (Bonilla, 2019) con el título “Diseño editorial como aporte a la recuperación de los juegos tradicionales en niños de educación básica de la ciudad de Ambato”, el desenvolvimiento comunicacional en juegos tradicionales es en toda su extensión una identidad de expresión acerca de concentraciones culturales, que favorecen al desarrollo motriz, viveza y control de conductas agresivas. El uso de nuevos medios editoriales que se encarguen de difundir temas de cultura y tradiciones, amparando la ausencia de material que pueda apoyar estas prácticas dentro del sistema educativo, debe ser considerado de manera relevante y poner en marcha la elaboración de un material que se caracterice por una maquetación flexible, con textos cortos y afables. Los juegos tradicionales son una iniciativa en la que se puede conservar códigos propios de un pueblo. Recomienda considerar características básicas para crear material didáctico para niños, donde los juegos sean físicos y de pensamiento lógico, resulta razonable procurar material editorial tangible para manipularse en distintos lugares, el mismo que se construya en base a fundamentos de diseño con características para un público infantil, esta práctica resulta ser agradable por su manera divertida de aprender.

En el proyecto de investigación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de (Santacruz, 2019) con el título “Propuesta Editorial de Formato Pop Up para el Aprendizaje de Español, Inglés y Kichwa en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra”, acerca de la complejidad de mantener viva la lengua propia de un pueblo, en caso del kichwa para realizarse en instituciones educativas se debe trabajar con estrategias para la enseñanza, además, de considerar las limitaciones en el material impreso que se imparte para los niños. Complicaciones similares se identifican con el idioma inglés, esto a pesar de ser muy

usado en el mundo. Un material atractivo motiva y apoya la construcción de una rutina, en este caso con los primeros de básica, el pop up se configura en parte gráfica y con tridimensionalidad resulta práctico al aprender idiomas por su forma de transmitir, enseñar y generar hábitos de una manera no habitual. Comprender su manejo, diseño y estilos expande las posibilidades de interacción en el material, sus páginas hacen que la relación con el lector maximice sus conocimientos, beneficia el aprendizaje por su manera de captar la atención y desarrolla la creatividad del lector.

En el proyecto de la carrera de la Universidad Politécnica de Valencia de (Larroca, 2022) titulado “El libro Culo inquieto, una aventura en el Mediterráneo: Aplicación del color y diseño editorial de un libro pop-up infantil sobre la naturaleza mediterránea española”, compartió el valor de inculcar una adecuada y responsable relación con la naturaleza y sus cuidados dirigido a infantes, para insertar esta clase de conocimientos en edades tempranas, resulta ser clave para la formación y conocimiento para la vida, menciona que los detalles a trabajar con textos infantiles representan un cuidado oportuno desde el estilo, texto entendible, cromática y la textura. El proyecto fue complejo, enriquecido en el contenido y acompañado de actividades únicas e interesantes para jugar y aprender. El libro al publicarse en físico cumplió sus ideas a desarrollar, logrando una agradable interacción entre el niño y el texto, la creatividad y la experimentación en esta clase de libros sumando la información, resulta bastante enriquecedor para el conocimiento del sujeto y la sociedad futura.

Por otro lado, la campaña que nació como proyecto personal para después considerarse una iniciativa ciudadana bajo política compartida con el fin de mejorar el comportamiento lector de las y los ecuatorianos, esto de acuerdo al (Ministerio de Educación de Ecuador, s.f) la acción llamada “Campaña de lectura Eugenio Espejo”, se ha realizado en tres etapas elevando el tema de lectura hacia aspectos y escenarios variados, en la primera etapa durante el año 2001-2004 logró su implementación y sustentación en el año 2002, además se estudió y editó libros en distintos medios impresos del país, contó con estrategias, congresos y ediciones de la revista-libro, además de convenios con universidades, municipios, etc. Como segunda Etapa entre

2004-2007, priorizó capacitar mediadores y promotores, además formuló un Plan Nacional de Lectura y tras convenios con distintas instituciones se distribuyeron libros y programas para fomentar la lectura en el país. En su tercera Etapa entre 2008-2011, ejecutó un plan comunitario dirigido a ciudadanos, para fomentar la lectura a través de los gobiernos seccionales del país, se presentó como el plan de una política para su contexto, descripción y producción, se transformó de política de estado a política pública para promover acciones que sean de interés para la vida y organización social, son participantes involucrados en un problema de atención pública. Se realizó en ciudades con mayor organización y realización, donde como respuesta positiva se obtuvo propuestas compatibles al plan que después fueron incorporadas. Como metas alcanzó un modelo de aporte a la lectura en Iberoamérica, espacios adecuados para la reflexión sobre algún tema de una autoría, una red más amplia de lectores, expertos que evaluaban la calidad de conocimientos y fortalezas, entre otros.

Así también para implementar la lectura en instituciones educativas, se accionó un programa dirigido a estudiantes, padres, madres de familia y administrativos educativos, realizado por el (Ministerio de Educación, 2019) con el programa "Yo leo" que nace tras ejecutar la "Fiesta de la lectura" y es hasta 2018 que se convierte en un programa. Las metodologías aplicadas, estrategias y recursos se adaptan de acuerdo a cada institución, y tras la emergencia sanitaria se implementó estrategias educomunicacionales con actividades de escritura y lectura en casa para una mejor interacción; por otro lado, las actividades a desarrollar en la Fiesta de la lectura se segmentaban de acuerdo nivel de educación como: cuentos gigantes, afiches de cuentos y leyendas, presentaciones con temáticas, mundial de poesía, microcuentos, entre otros. Construidos a base de sugerencias e información de acuerdo a los objetivos en la actividad, la organización antes y durante el evento. Las actividades que motiven a los niños deben ser desarrolladas de acuerdo a una clasificación que sea acorde a sus intereses y destrezas, la emergencia sanitaria abrió un espacio para que la lectura no se pierda y se use la tecnología como algo a considerar novedoso y necesario para seguir abriendo espacio a otras actividades, recursos y programas.

2.2. Enfoque social del diseño

La intervención del diseño en la sociedad conlleva el analizar distintos aspectos de un escenario social con variedad de competencias visuales y asociados a la gran variedad de tecnología, producción, consumo y estilos. El diseño es un emergente dentro de la sociedad, cumple un papel significativo de manera práctica, en el transcurso de los años su intervención ha sido más notoria y relevante, esto se relaciona al modo en el que sus objetivos, el modo en que opera, el propio ritmo de la sociedad y las estrategias que se adaptan al cambio social y cultural, que suceden tras un análisis (Arfuch & Devalle, 2009). El cambio cultural y social al igual que el diseño han cambiado de acuerdo a su funcionamiento, objetivos esto en dimensión social que va de acuerdo a las necesidades.

2.3. Marco legal

De acuerdo a la constitución del Ecuador que establece normas y conductas para las y los ecuatorianos a fin de desarrollarse en un ambiente sano y adecuado de acuerdo a página 16 a la 18 sobre el buen vivir. Asamblea Nacional del Ecuador (2021) expone que en el:

TÍTULO II-DERECOS-CAPITULO SEGUNDO-DERECOS DEL BUEN VIVIR

SECCIÓN TERCERA - COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley.

En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

SECCIÓN CUARTA - CULTURA Y CIENCIA

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

SECCIÓN QUINTA – EDUCACIÓN

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende.

El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

TÍTULO VII - RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR-CAPÍTULO PRIMERO. INCLUSIÓN Y EQUIDAD.

SECCIÓN PRIMERA-EDUCACIÓN

El sistema de educación trabajará por el bien y apoyo individual y grupal que mejore la calidad de vida en la sociedad en sus páginas 167 a 170 acerca del buen vivir y sus secciones. Asamblea Nacional del Ecuador (2021) de acuerdo a:

“Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.
7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo” (p.168).

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación

para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

De acuerdo a los artículos, existen especificaciones que apoyan al desarrollo de los ciudadanos en distintas áreas con variadas razones de fortalecimiento a las mismas.

2.4. Marco Conceptual

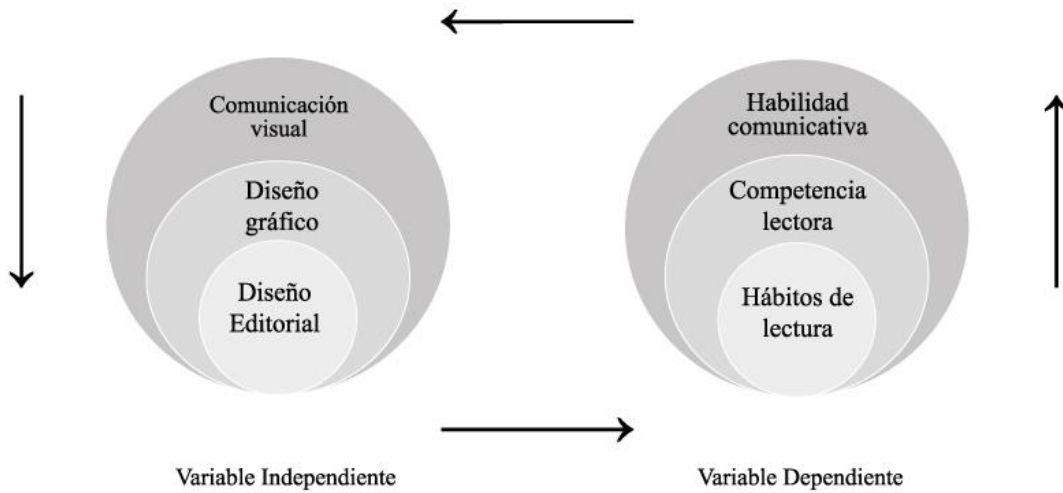


Figura 2. Jerarquización de variables, teorías relacionadas entre la variable independiente y dependiente.

2.4.1. Contextualización de variables

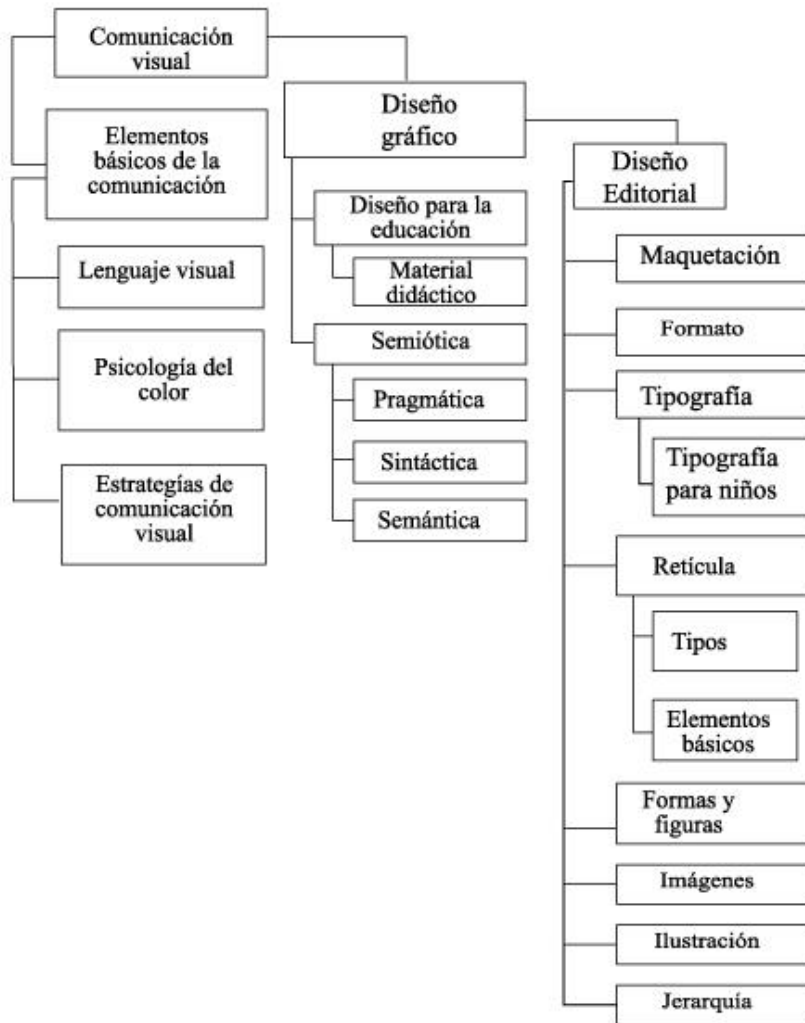


Figura 3. Constelación de la variable Independiente, en el gráfico se describe teorías de acuerdo a la comunicación visual.

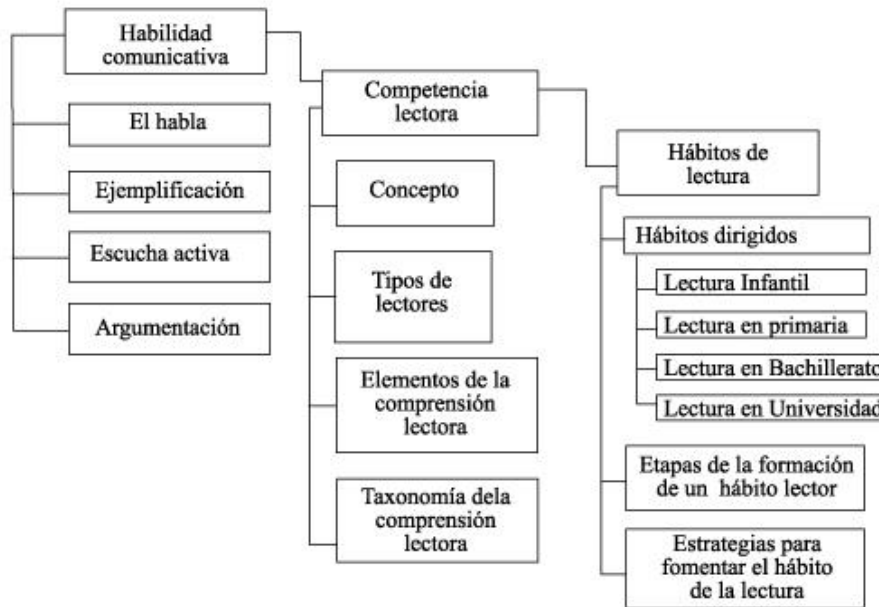


Figura 4. Constelación de la variable Dependiente, en el gráfico se describe teorías de acuerdo al hábito de la lectura.

2.4.2. Variable Independiente

2.4.2.1. Comunicación visual

La comunicación visual, transmite ideas e información para compartir un mensaje, que es posible mediante la vista en todo lo que vemos. Munari (2016) dice que "Prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos: una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera" (p.63). Todo aquello que percibimos con la vista, desde los más grandes y presuntuosos paisajes a un objeto diseñado, un escrito o un símbolo de identidad, además, de mencionar que la comunicación puede ser casual, donde se interpreta de manera propia de quien ha recibido el mensaje, por otro lado, la comunicación intencional, donde el mensaje mantiene un código directo y preciso.

2.4.2.2. Elementos básicos de la comunicación

La comunicación visual implica en su proceso de representación gráfica acerca de información que transmite significados, eficiencia, donde requiere la intervención de ciertos elementos que conforman el mensaje visual.

- a. Emisor, es la fuente, es decir quien formula el mensaje. En este contexto se refiere a la persona que codifica el mensaje, teniendo conocimiento de los objetivos de comunicación, que le permiten dar forma a la información. 21
- b. Receptor, es el destinatario o audiencia previamente identificada que recibe la información. Es capaz de decodificar el mensaje y presentar estímulos que certifican la efectividad de la comunicación.
- c. Canal, este elemento es el soporte en el cual se da forma física al mensaje, así pues, la idea se concreta de una manera visible para el receptor.
- d. Código, son todas aquellas señales conocidas por el receptor o el lenguaje, signos y reglas que se utilizan para estructurar el mensaje. De tal manera que el mensaje sea comprendido por todas las partes que actúan en el proceso de comunicación.
- e. Mensaje, es la información que se quiere transmitir, la cual está compuesta por signos y símbolos conocidos por el receptor.
- f. Contexto, necesario para definir la situación o el escenario en las que se desea realizar el acto comunicativo, teniendo en cuenta varias consideraciones como: aspectos psicológicos, culturales, sociológicos, entre otros (Gracia, 2020, pp. 20-21).

La interacción de algunos elementos permite concretar un proyecto, considerando al emisor, recetor, canal, código, mensaje y contexto, para su proceso.

2.4.2.3. Lenguaje visual

Este lenguaje es un código de la comunicación visual, permite diferenciar caracteres variados que forman ciertas ideas o conceptos sobre algo que se comprende y analiza por medio de la vista, al recibir un mensaje. Sujeto a normas específicas, es de un carácter universal, pero con consideraciones respecto al color y sus significados en el mundo. Tiene un alcance más cercano a la realidad (Acaso, 2006). Su finalidad es captar la atención de los niños por su capacidad de comunicar.

El lenguaje visual al igual que otros lenguajes, se comprende de cualidades propias, con el objetivo de comunicar acerca de la realidad externa e interna, para poder expresar emociones, fantasías sobre uno mismo y su ser, En la niñez es disfrutable e invaluable cada una de ellas de manera plena (Palopoli, 2014). Crear mensajes claros y con efectividad considerando cualidades propias del lenguaje visual como: color, forma, textura, espacio y movimiento, que se aplican para comunicar de diferentes formas y con creatividad, expresando la realidad de manera interna y externa.

2.4.2.4. Psicología del color

El color actúa e interactúa como una respuesta inmediata de la mente, que simbólicamente representa distintas emociones que afectan en un plano más emocional, en caso de los niños prefieren lo colorido y brillante, por eso la elección de colores puede tener un sentido específico, cada color tiene una asociación simbólica, por ejemplo: los colores oscuros se relacionan a la tristeza por ser fríos; los colores tiernos se relacionan a algo más afectuoso y tímido; los colores fuertes sugieren sentimientos más apasionados o agresivos que son emociones más fuertes; la superposición de colores evoca caos y tensiones conflictivas y los colores calientes y fríos son relacionados con dinamismo y algo más estático entre otros y sus respectivas asociaciones (Cañellas, 1979). Distinguir y aplicar colores de manera adecuada, con conciencia sobre lo que evocan, transmite y relaciona carácter y fortaleza a distintos aspectos u objetos de ser el caso.

2.4.2.5. Estrategias de comunicación visual gráfica

La comunicación visual es de una manera más perceptiva, de una voluntad estética con conocimientos de cómo hacerlo y como utilizarlo, y por otro lado el aspecto visual es perceptivo, mientras lo comunicacional es más planificado. Las estrategias connotan un pensamiento planeado del diseñador donde se encuentra sobre cuatro aspectos puntuales: tener conocimientos de la cuestión, quienes o quien interviene, construcción de una finalidad con objetividad, una estructura en la que el diseño o proyecto sea factible y se construya bajo el objetivo determinado del mismo, y su realización y materialización o entrega (Camusso & otros, 2012). El concepto técnico de cómo usar y aplicar sobre una percepción estética es importante en la comunicación visual, las estrategias son el resultado de la organización y pensamiento del diseñador con definiciones que se ejecuten al entregar el proyecto tras una estructura clara y posible.

2.4.2.6. Diseño gráfico

El diseño gráfico, a través de la imagen y palabra actúa como medio para significar la realidad, aspectos tecnológicos han dejado como consecuencia y beneficio que han ampliado positivamente actividades culturales, que intervienen y extienden el campo del diseño gráfico, además de presentar una nueva perspectiva desde distintos campos de conocimiento, disciplinas y ejecuciones teóricas especialmente en el campo de la comunicación visual con una vista desde distintos campos de conocimiento (Mazzeo, 2015). El diseño gráfico en su práctica involucra solucionar necesidades humanas que satisface con soluciones gráficas y eficacia en distintos campos, son posibilidades de exploración con enfoques teóricos con una mirada multidisciplinar.

2.4.2.7. Diseño para la educación

El diseño gráfico está presente en la formación educativa de los niños, como en actividades como pintar, donde resulta beneficioso para el desarrollo de los mismos, en materias como educación artística donde las actividades que se realizan son un impulso de creatividad y expresión con libertad al momento de concretar ciertas actividades, es donde es más evidente y practico observar como el diseño está presente y actuando con funcionalidad y objetividad en la formación educativa (Coloma, Labanda, & Michay,

2022). El diseño está presente desde la niñez para expresar emociones y sentimientos, permite expresar de mejor manera a los niños y su aprendizaje.

2.4.2.8. Material didáctico

El material didáctico impreso es una ventaja para el uso de los docentes como para alumnos por sus ventajas, para elaborar este material se debe cuidar aspectos gráficos, tipografía, alineación, párrafos, márgenes, color y variedad de modelos, etc. En el ejemplo de HOTG0108 creación y gestión de viajes combinados y eventos, se conoce las necesidades de los estudiantes, para elaborar material didáctico con el fin de un aprendizaje de manera clara. El material impreso es muy utilizado en las aulas por eso se consideran sus ventajas, en caso de los docentes se maneja mejor en publicaciones de libros o revistas, en el caso de los alumnos, les permite reflexionar de manera amplia para desarrollar actitudes de investigación y opiniones variadas donde puedan generar criterios propios. El material didáctico no debe hacer materiales perfectos, sino más bien material pedagógico que sea apropiado para los alumnos y la materia a apoyarse o presentar (Olmedo, 2018). El material didáctico es un apoyo para la enseñanza, pero su desarrollo cuenta con aspectos gráficos a considerar para su funcionalidad donde los docentes y alumnos resulten beneficiados en el momento de la enseñanza y el aprendizaje.

2.4.2.9. Semiótica

Semiótica viene de *semiotiché*, que indica doctrina de los signos, y *sémion* de signo. Palabra que sucede del arte de la adivinación y también del ámbito de la medicina. Estudia los signos y ha sido considerada como una disciplina autónoma, Charles Sanders Peirce, consideró la semiótica de manera más lógica, más cercana a una teoría de conocimiento. Se puede considerar también como una disciplina que estudia sistemas y procesos de significación. La semiótica en un texto, por ejemplo, se concentra en la forma, el nivel de expresión, y el contenido expuesto; considera las estrategias de exposición del contenido a expresar, usando imágenes o sonidos que ve o escucha el presente (Bertetti, 2016). Es decir que la semiótica estudia acerca de un texto y como esta toma sentido, esto sucede porque identifica aspectos de manera más general.

2.4.2.10. Semántica

Es una rama de la lingüística en cargada principalmente del significado de las palabras y sus relaciones con sentido como del signo lingüístico, de un punto de vista sincrónico y diacrónico. El sema es un estudio para la semántica por su rasgo con un sentido que permite formar conceptos con un valor peculiar, los semas permiten diferenciar rasgos específicos que permiten apreciar un vocablo de otro. Conocer aspectos particulares como: el significado denotativo, que cumple con un significado primario que es el uso literal de alguna palabra; el significado connotativo se mantiene bajo un proceso metafórico; relaciones léxicas, la sinonimia son dos o más términos que por sus significados muy relacionados, no todo el tiempo pueden variar en una oración; la antonimia son vocablos con significados opuestos; la hiponimia es cuando el significado se encuentra en la palabra, entre otros (Gavidia, 2015). La semiótica les brinda sentido a las palabras debido a los vínculos con el signo lingüístico, el uso del sema y rasgos específicos contribuyen a formar conceptos con valores distintivos.

2.4.2.11. Pragmática

Existen hechos de manera natural, el sol, arboles, etc. Y los institucionales, que son instituciones humanas como contratos y sus respectivos hechos lingüísticos. Actos como el habla son de comunicación lingüística que funciona a través de reglas, toda comunicación incluye actos. El emisor comunica cierta información para que el receptor comprenda la intención de compartir la información. Cualquier idea que quiere decirse puede decirse, pues existe una unión entre lo intencional, y lo que se quiere transmitir en el significado según como lo interprete el receptor (Rodrigo, 2020). La pragmática analiza como el emisor interpreta enunciados en el contexto. El receptor analiza el mensaje de acuerdo a su propio conocimiento, creencias y opinión, etc.

2.4.2.12. Sintáctica

En el caso de la conciencia sintáctica, se debe tener presente aspectos sintácticos del lenguaje con el uso y aplicación de reglas gramaticales, las habilidades metalingüísticas se evidencian gracias y de acuerdo al grado de conciencia del lenguaje, se conoce de acuerdo a un estudio que los niños a partir de los 7 años poseen un rendimiento

comparable al de un adulto debido a sus semejanzas, errores gramaticales, de acuerdo al orden de palabras apoyado en el aprendizaje de escritos; la conciencia sintáctica se desarrolla entre los 4 y 10 años, sin embargo se demostró que no se produce de manera uniforme, ni de acuerdo al error sintáctico, pero existen consideraciones en el desempeño a tener en mente como: una experiencia individual, un significado en las oraciones y una dependencia de la estructura en la oración (Mariángel & Jiménez, 2016). Se refiere a la capacidad de aplicar y usar reglas gramaticales, habilidades metalingüísticas que responden a un desarrollo del lenguaje, esto también se ve influido por factores acerca de la experiencia personal, una estructura y un significado de las oraciones.

2.4.2.13. Diseño editorial

El diseño editorial o una publicación editorial puede informar, comunicar, etc. Crea una interacción entre el lector y el editor, independientemente del formato en que se encuentre, puede componerse de personalidad y expresión en el contenido, siendo así, es muy importante la organización y textos que deben distinguirse del resto, además, de funcionar con otros elementos que lo componen, como las imágenes y el material que se estructura de manera clara y funcional. Refleja distintos aspectos que apelan a la época, la innovación de acuerdo a lo que les rodea y sucede en la cultura (Zappaterra & Caldwell, 2014). El diseño editorial es un medio para informar y comunicar a un lector, digital o impreso debe tener personalidad y una expresión en su contenido, por ende, su organización y estructura es clave para su funcionalidad.

2.4.2.14. Maquetación

La maquetación funciona de acuerdo a una disposición o concepto ordenado con intención en donde los elementos como: el texto, fotografías y otros, pues cada elemento tiene un espacio y márgenes. En el caso de nuevos formatos y programas informáticos que evolucionan, requieren y permiten el uso de elementos más atractivos, espacios para imágenes, color, todo lo que permita que el mensaje pueda transmitirse; la tecnología y nuevas herramientas son nuevas necesidades y oportunidades para considerar en la maquetación, se presenta más libertad en la composición y solo se dejan parámetros

esenciales que dejan un sin número de posibilidades en la maquetación, con el objetivo único de transmitir el mensaje y la información de manera efectiva y objetiva (Tirado, 2016). La maquetación y los elementos con los nuevos programas, abren oportunidades de maquetar y aplicar elementos para publicar de una manera más atractiva con el fin de transmitir el mensaje e informar.

2.4.2.15. Formato

El diseño editorial se ha aplicado en revistas, periódicos y otros antes de la era digital, actualmente las publicaciones digitales son oportunidades para diseñadores de usar y aplicar en: páginas web, móviles, iPad y Android, demás, que permite incorporar movimiento e interactividad en las imágenes, en el presente la mayoría de personas tienen aparatos móviles lo que hace que se tome en cuenta la diversidad de tamaños y versiones digitales que a comparación del papel han disminuido.

En el caso de periódicos, son un medio para transmitir noticias, con ideas que se quieren comunicar con el uso de diseño para realizarlo de manera organizada y empleando tipografías, espacios, tamaños, formas y otras consideraciones y adecuaciones en los diarios digitales, que eran versiones online, al igual que el papel y después el PDF, que, de acuerdo a los aspectos de interés propios del lector, se han usado enlaces para direccionarlos. Como el caso de las revistas y la variedad de publicaciones que las conforman y como combinan elementos que la estructuran, varían de acuerdo a intereses que apelan al arte, fotografía, intereses minoritarios entre otros (Zappaterra & Caldwell, 2014). Su evolución de medios impresos a medios digitales debido a nuevas tecnologías, el acceder a distintos tipos de información o noticias se ha adaptado para no perderse y personalizar su contenido, interés, formato y recursos.

2.4.2.16. Tipografía

La tipografía se relaciona con aspectos de artes gráficas para el diseño de una publicación, la disposición de los elementos y el correcto tipo de letra para disponer en el arte es fundamental y necesario. La composición de textos se comprende de otros aspectos como la impresión con sistemas variados para su impresión o transferencia, la

tipografía permite diseñar letras, o alfabetos completos en papel u otros para luego poder ser digitalizados. Usar en conjunto imágenes, palabras y la tipografía deben ser correctamente seleccionadas y aplicadas, un tipo de letra puede transmitir mucho desde su forma, el grosor y caracteres que lo complementan, esto obviamente con coherencia para un sentido con objetividad y ciertas sensaciones, trazos tipográficos aportan positivamente (Benito & Sánchez, 2019). La tipografía es un aspecto clave de las artes gráficas con un apropiado uso de elementos, impresión en diferentes sistemas de reproducción, un tipo de letra puede comunicar mucho con uso de trazos, etc.

2.4.2.17. Tipografía para niños

La tipografía es relevante a la hora de diseñar productos infantiles, ya que debe guiar, reforzar lo que los gráficos, imágenes o ilustraciones quieren indicar, la tipografía debe ser elegida de manera meticulosa para que sea adecuada para los niños, las letras más apropiadas son las sin serifas, por otro lado, las que tienen detalles o trazos grandes y pequeños deben evitarse, lo más importante es conservar la legibilidad en los textos. En escritos que tienen fondo, es necesario contrastar los colores, como por ejemplo en fondos claros, usar letras oscuras. En algunos estudios que exponen como hacer libros ilustrados para niños, se recomienda que la tipografía se realice de manera propia y cuidando el uso de fuentes, debido a las dificultades que se presentan al reproducir el material (Sánchez, 2023). Es fundamental la elección de la tipografía para potenciar y transmitir mensajes que juntamente con elementos gráficos, visuales y otros, apoyan y fortalecen la legibilidad y el mensaje del producto que es destinado para niños.

2.4.2.18. Retícula

La retícula, son guías que ayudan a colocar textos, imágenes o distintos elementos de manera funcional y objetiva, es esencial considerar espacios blancos, cabecera, pie, lomo, etc. Usar retícula otorga claridad, eficiencia, economía y constancia. Tener en mente las partes que conforman la retícula como: márgenes, que establecen la composición y proporción de la composición, además de, sugerir y dirigir espacios de atención y descanso; módulos complejos, son uniones de módulos; zonas espaciales, son fácilmente identificables; líneas de flujo, guían el ojo a través del texto y dividen la caja

de posición; módulos simples, son unidades individuales que repetidas en el formato crean columnas y filas; los marcadores, indican textos que son repetidos en el documento, pueden ser los folios y los números de páginas (Olmedo, 2018). El uso de la retícula dota de distribución, eficiencia, proporción y estética al documento.

2.4.2.19. Tipos

Se conocen retículas usualmente usadas como: las retículas de manuscrito, son sencillas por su disposición grande y rectangular que ocupa la mayoría de la página, se compone de textos largos y seguidos con bloques de textos y márgenes y con su segunda estructura se encarga del foliado de páginas, títulos y notas en el caso de existir. En el caso de las retículas de columnas, responden específicamente al cuerpo tipográfico con caracteres que faciliten una lectura cómoda, evitando particiones e incomodidad en lecturas por columnas demasiadas estrechas o por columnas demasiadas anchas; Por otro lado la retícula modular, es usada en proyectos de mayor complejidad por ser una retícula de columnas con varias líneas de flujo horizontal que dividen las columnas en filas, se forman celdas que también se las denomina módulos, es un espacio informativo que contiene áreas espaciales, sin embargo los módulos pueden variar de manera vertical u horizontal, y de acuerdo a la anchura, longitud de un párrafo y el tamaño de un cuerpo tipográfico; en el caso de la retícula jerárquica, se adecua en proporción a los elementos, con orden, claridad, objetividad, etc. Se desarrolla respecto a la interacción visual que producen los elementos (Romero, 2019). Distintos tipos de retículas permiten organizar el contenido de una página, varían en adaptabilidad y responden a necesidades y formatos del diseño, según su importancia y función.

2.4.2.20. Elementos básicos

- Margen

El margen de una página es el espacio de la composición que debe dejarse en vacío y en blanco, cualquier documento contiene márgenes en la parte superior, inferior, a la derecha y a la izquierda. Cada proyecto que se realice requiere de límites propios que se adaptan a la publicación (Jiménez, 2016). Los espacios de un margen se acomodan

a las necesidades de la publicación en todos sus lados, luego de aplicar la retícula se tiene una idea más clara del espacio que se tiene para trabajar.

- **Columnas**

Columnas o bloques que van separadas entre sí, con una línea vertical. Todas tienen un mismo ancho, las imágenes o textos suelen respetar el ancho, esto es para apoyar legibilidad y colocación (Cubino, 2012). Todos los elementos buscan un mismo fin en publicaciones de distintos formatos, es su funcionalidad y legibilidad.

- **Medianil**

El medianil o el blanco entre columnas, funciona de acuerdo al tamaño que depende del ancho entre las columnas, puede disminuir o aumentar (Durán, 2015). El medianil es el espacio que existe entre los textos de las columnas, esto le indica al lector que la línea a terminado y no continúe con una lectura continua en la otra columna.

- **Zonas espaciadas**

Las zonas espaciales son las filas, columnas o módulos que se componen para formar una creación (Hernández, 2019). El espaciado permite generar efectos visuales y funcionales en base a una organización de manera proporcional o superpuestas.

2.4.2.21. Formas y figuras

Las formas varían de acuerdo al modelo de la página que se consideren. Se tiene en cuenta la orientación de la página de manera horizontal o vertical, es importante considerar el contenido para que responda a una forma objetiva como: páginas de servicio, páginas unitemáticas, etc. Se considera la arquitectura de la página, en el caso del diseño irregular, utilizado en periódicos y usado en páginas de monografías; en el caso del diseño modular, trabaja bajo principios de bloques y como una unidad, entre otros diseños y modelos que responden a un objetivo con un orden funcionalidad (Cubino, 2012). Los modelos que se utilizan pueden estar establecidos por su funcionalidad, objetividad y asuntos, sin embargo, todos cumplen con el fin de

comunicar, ser funcional y ser atractivo, donde sus elementos tengan un equilibrio que le resulte útil al contenido.

2.4.2.22. Imágenes

Las imágenes de un proyecto de maquetación tienden a ser significativas porque se complementan con el texto y aportan o mejoran su objetivo de informar, relacionar el mensaje o apoyarlo, las imágenes cumplen con el objetivo de atraer a los lectores, dinamismo en el texto y le proporciona un descanso visual al receptor, el aporte de las imágenes varía de acuerdo a la necesidad textual (Jiménez, 2016). Las imágenes enriquecen y refuerzan un texto con el propósito de comunicar un mensaje, también tienen factores que intervienen en la imagen como: tamaño. color, soporte, etc. Para adecuarse a la necesidad gráfica que va a enfrentar.

2.4.2.23. Ilustración

La ilustración para niños se compone de aspectos que no limita a los elementos que lo compone a un simple adorno, la ilustración cumple funciones de acuerdo a su carácter narrativo para aspectos formativos o informativos, en el caso de libros que cuentan una historia, los elementos no se limitan y magnifican lo fantástico, mundos imaginarios, etc. Cuando los lectores son infantiles la imagen es fundamental para otorgar los primeros conocimientos del mundo. Los ilustradores apoyan con conceptos de su propia labor, donde toma elementos de otras artes como el dibujo, color y composición para poder realizar ilustraciones, las mismas que se ajustan a una historia o texto, en un artículo acerca de la responsabilidad de la imagen, las imágenes que hace el ilustrador cautivan y le ayudan a leer de mejor manera al lector, en este punto, las ilustraciones, imagen debe ser creada con responsabilidad y elaboradas con autenticidad (Cárdenas, 2020). Las ilustraciones son elaboradas por ilustradores que usan conceptos para crear artes funcionales y objetivas, elaboradas con conocimientos informativos, educativos, etc. No hay limitaciones, pero si parámetros de acuerdo al carácter narrativo en el que sea usado.

La ilustración fue un movimiento visual, confundido con disciplinas como: dibujo, arte y diseño. El dibujo es un trazo que representa formas y figuras mediante el uso de

líneas, sombras que son base para formar una obra o ilustración. Se comprende que saber dibujar es una facultad necesaria para los ilustradores, donde con conocimientos, construyen imágenes visuales, para dar inicio a principios de estilos de ilustración. Un dibujo ocupa lineamientos con noción acerca de la luz, color, sombras, etc. Sin embargo un dibujo se convierte en una ilustración porque alude un texto en el que se acompaña (Sierra, Menza, & Sánchez, 2016). Si bien el dibujo facilita y le otorga características que contribuyen al estilo y a los conocimientos, un dibujo se convierte en ilustración cuando es apoyado en un texto.

2.4.2.24. Jerarquía

La jerarquía se comprende de manera visual para hacer más atractiva y fácil una lectura, con consideraciones de color, el espacio, escala y la ubicación. Puede ser complejo o simple, siempre se realiza con objetividad y una planificación, las páginas se articulan en la estructura, existen distintas jerarquías como: la jerarquía tipográfica, en textos impresos o digitales se considera la proporción para una mejor organización y funcional en la aplicación a objetos; la jerarquía dimensional deben mantener la legibilidad en el plano que comprenden, aspectos de interacción en el entorno considerando la forma dimensional, comunicación visual frente a otros productos vecinos, entre otros (Lupton & Phillips, 2016). Es primordial jerarquizar un texto en el que se tiene en cuenta aspectos de color, espacio, estructura y tipografía, porque hace funcional los textos, proporciona legibilidad e interacción en el producto.

2.4.2.25. Habilidad comunicativa

El lenguaje oral es una expresión del pensamiento, debido al uso de la inteligencia para desarrollarse en el mundo, escuchar receptivamente y hablar bien es una cualidad necesaria para crear relaciones sociales, personales y profesionales en el mundo. El desarrollo del lenguaje es un acto constante de aprendizaje donde el lenguaje evoluciona (Cavero, 2011). Se considera el lenguaje oral como una habilidad comunicativa por su uso constante en el mundo, donde es fundamental relacionarse con habilidades para su uso en distintas etapas de la vida para practicar y aplicar.

2.4.2.26. Habla

El acto de habla puede identificarse por su contenido proposicional, gracias a la competencia lingüística para negar, preguntar y afirmar, así también, su intención comunicativa, para que lo comunicado se pueda recibir de la manera que se objetó, puede lograrse bajo el carácter lexical y sintáctico de lo emitido. Las formas lingüísticas apoyan la ejecución de un mensaje al igual que las circunstancias contextuales que ayudan o entorpecen el acto del habla (Saavedra, 2004). El acto del habla es un fenómeno que involucra aspectos lingüísticos como pragmáticos, es necesario analizar su contenido proposicional, como se dice o expresa con palabras; su intención y otros aspectos que pueden apoyar la ejecución de un mensaje o entorpecer el acto del habla.

2.4.2.27. Ejemplificación

La ejemplificación tiene como propósito ayudar a comprender el concepto, por medio del uso de gráficos, ilustración, etc. Que puedan apoyar o explicar alguna apreciación de algo (López, 2023). La ejemplificación apoya y reforzar un mensaje que se transmite de lector a oyente.

2.4.2.28. Escucha activa

La escucha activa es saber prestar atención al mensaje que una persona está hablando y esperar que concluya, para después reaccionar y responder al mensaje dicho (Landázuri, 2022). En esta actividad se reacciona respetando al hablante y analizando su mensaje, para responder de manera propia al mensaje original.

2.4.2.29. Argumentación

La argumentación es un tema central de la lógica, es un instrumento de investigación científica, puede ser aplicada en distintas actividades humanas porque dota de estructuras, reglas y métodos que orientan a un pensamiento válido con fundamentos sustentados que evitan el caer en dogmatismos y falacias. Es una actividad lingüística que usa en proceso de pensamiento en situaciones específicas con la finalidad de influir, transformar, convencer o hacer creer de una nueva manera (Arredondo & Escobar, 2018). Es una herramienta utilizada en diversas actividades por sus beneficios que conducen a un pensamiento válido.

2.4.2.30. Competencia lectora

La competencia lectora se extiende a la capacidad de un sujeto de comprender, analizar y reflexionar textos escritos, desarrollando conocimientos. La lectura se evalúa de acuerdo a la capacidad del sujeto de generar una comprensión global acerca del texto, con una interpretación y reflexión del contenido y las características, es relevante considerar los cambios en la lectura debido a transformaciones en varios aspectos como: cambios culturales, tecnológicos, crisis, son temas que se pueden leer por medio de pantallas para adquirir un conocimiento (García, 2016). Es importante desarrollar una comprensión lectora para ampliar habilidades, conocimientos y capacidades son un conocimiento de todo lo que rodea y no rodea al sujeto lector.

- Tipos de lectores

La lectura se abierto a nuevos retos que le han exigido adaptarse para cubrir nuevos retos; un lector tradicional es un lector competente que se adapta a nuevos modelos de lectura como en internet; El lector nuevo enganchado en las nuevas tecnologías, consume textos en la red con información de expansión acerca de juegos, no es un lector de libros, debido a que carece de actividades de lectura en voz alta, memorizar poemas o vivir eventos culturales; el intertexto lector, la experiencia lectora de este lector es en especial consecuencia del uso de un lenguaje escrito en (textos escolares y álbumes ilustrados) además del lenguaje de oral de la televisión (Cerrillo & Senís, 2005). Hay diferentes tipos de lectores que se pueden considerar, tomando en cuenta variedad de aspectos y el avance de la tecnología misma, el mundo avanza, los humanos y sus habilidades y capacidades también.

- Elementos de la comprensión lectora

Las dificultades en diferentes niveles educativos relacionados a las habilidades de comprensión lectora se identifican por ser limitadas al momento de construir un significado y otras extensiones de la misma. Es relevante el uso de estrategias que beneficien la lectura y su comprensión acerca de un impacto con manera sensorial, intelectual y emocional. Las estrategias metacognitivas cumplen con el objetivo de

enfocarse en la inferencia de escritos, intervención pedagógica en procesos anticipados en un antes y después de la lectura. Se puede considerar las estrategias metacognitivas para informar, deben considerarse como elementos o mecanismos regulatorios al realizar un problema. En el caso de la comprensión lectora el leyente debe realizar una interpretación tras un proceso construido por el mismo mediante componentes como el sujeto, texto y contexto, además de, considerar sus propios conocimientos sobre la interacción entre la información y conocimientos previos de un texto (Ibarra, Bravo, & Cortez, 2019) Elementos de la comprensión lectora como las estrategias metacognitivas trabajan para apoyar la comprensión lectora, tomando en cuenta conocimientos propios del lector relacionados al texto y la manera de como alcanzar un objetivo.

- **Taxonomía de la comprensión lectora**

Comprender una lectura implica que en la memoria las ideas estén estructuradas y tengan una relación, en el caso de la taxonomía de Bloom, es una herramienta estructurada para entender el aprendizaje, se califica en niveles desde lo más sencillo a lo más complejo. La metodología de Bloom que se enfoca en aspectos como: conocimiento, es una actividad cognitiva sobre materiales aprendidos como son las terminologías, estructuras, principios, todo mientras sea de un conocimiento de un nivel muy bajo; la comprensión, en esta parte el alumno conoce que es lo que le están comunicando, aun con el uso de diferentes ideas o recursos juntos o relacionados, pues en su totalidad el alumno comprende la información; la aplicación, usada en materiales aprendidos, conocimientos, reglas, principios, entre otros y en distintas situaciones, este nivel requiere un entendimiento más allá de la comprensión que se ha mencionado antes; el análisis, se puede examinar, fragmentar la información, determinando causas y consecuencias con un criterio, en este proceso el aprendizaje y el entendimiento con la estructura de los contenidos son una habilidad de peso; la síntesis, es fragmentada en elementos ordenados que forman una estructura nueva, con una propuesta o formulación de patrones, hechos con datos y una secuencia lógica; por último la evaluación, se valoran los materiales, juicios, reportajes, investigaciones, etc. Puede conformarse de juicios cualitativos y cuantitativos, en este nivel intervienen aspectos y juicios de

carácter reflexivo (Romero, 2021). La taxonomía de Bloom presenta niveles considerables para adaptar a diferentes lecturas y sus evaluaciones en alumnos.

2.4.2.31. Hábitos de lectura

Un hábito de lectura no es solamente decodificar la información del texto, sucede cuando se ha formado a un lector por medio de un hábito, y este se desarrolla en fases de aprendizaje para desenvolver la misma actividad, pasando como consecuente a formar un gusto o fascinación. Enseñar a leer en las escuelas no puede formar lectores verdaderos, porque eso depende del gusto por la lectura y el hábito que forme un alumno, aunque las escuelas tienen una participación de peso en el desarrollo de un niño, también los son otros entornos que lo rodean, que es el caso del hogar, Un hábito de lectura comprende una voluntad propia de cada lector al poder ser fiel al mismo (Paredes, 2015). El hábito de la lectura es el resultado de un aprendizaje, donde el lector es el protagonista, influyen los entornos en los que desarrolla para tomar un ejemplo, sin embargo, depende en gran parte de un gusto y esfuerzo propio.

2.4.2.32. Hábitos dirigidos

- Lectura Infantil

La lectura infantil debe comunicar a los niños con emoción, caminos de imaginación y donde la lectura sea similar a un juego, los libros para niños deben manejar un lenguaje entendible para el infante. La literatura infantil pretende que el conocimiento se de a través de un ritmo, onomatopeyas, prosa, etc. Debe contener magia, mensajes positivos y cuidar siempre la parte estética (Teruel, 2019). Este tipo de lectura tiene una función moral y con aspectos positivos que cuidar y transmitir, debe usar palabras fáciles de entender, mantener una magia y puede apoyarse en figuras literarias u otros, que enriquezcan su contenido y valores.

- Lectura en Primaria

En la educación primaria el aprendizaje de la lectura y escritura son actividades cognitivas que no se pueden asimilar en una traducción de código, existen instrumentos para manejar contenidos, que apoyen y refuercen el conocimiento de la lectura por

medio de usos o formas, debe motivarse utilizando estrategias adecuadas y con una elección de los gustos propios (Guillén & Garrán , 2003). La lectura en el aprendizaje se apoya en estrategias, formas y distintos usos que fortalecen el acercamiento entre el alumno y la lectura de manera agradable y con un interés personal.

La lectura reúne procesos para asimilar información, en la primaria la comprensión de textos considera algunos aspectos a evaluar y considerar como: identificar el texto, inferencias, predicciones y también descifrar ilustraciones, gráficos, etc. En el caso de 6to grado se consideran aspectos relacionados a una lectura más profunda, la comprensión de textos, ideas principales sobre el escrito y lo que interioriza y significa (Viloria, 2016). Los textos educativos sin importar su contenido deben y necesitan comprenderse, beneficia a los alumnos al adquirir información e intercambiar ideas dentro de las aulas.

- **Lectura en Bachillerato**

En el bachillerato se identifican dificultades al reconocer ideas, los argumentos y la realización de inferencias son muy sencillos acerca del significado de las lecturas, entre otros, sin embargo, se puede usar estrategias como: identificar argumentos, la propia estructura textual y otros, con el mismo fin de apoyar la lectura. A este nivel y con las dificultades conocidas es recomendable el uso de estrategias adecuadas, presentar cuestionamientos, resúmenes para motivar y generar una interacción con el desarrollo de una crítica del texto con profundidad y no de manera pasiva (Gasca & López, 2019). En el bachillerato los problemas de interpretación, argumentos propios. Existen estrategias de identificación de textos por su estructura y otros. Las dificultades experimentadas pueden en colaboración de estrategias que por su variedad y disponibilidad se adapten a los estudiantes y al objetivo inicial, teniendo presente el trabajar apoyados en gustos propios, críticas, etc.

Las lecturas para estudiantes del nivel de Bachillerato General Unificado, considera intereses que mejoren la competencia lectora, apelando a lecturas que reafirmen su personalidad, los chicos de bachillerato son adolescentes que con interés que están

relacionados a temas con los que puedan identificarse y reflejarse. Por eso manejan temas de ficción, cómics, y temas variados entre el racismo, sexismo, misterio y otros (Ministerio de Educación, 2019). Los chicos de bachillerato tienen cercanía a textos de interés que se relaciona a lo que los identifica más, están bombardeados de información si la saben usar correctamente.

- **Lectura en Universidad**

En la educación superior las tareas que realizan, necesitan un grado de lectura y escritura analítica con argumentos, y con un pensamiento crítico para resolver problemas académicos, dominar un campo disciplinario necesita un uso de procedimientos de características elaboradas y de comunicación en el campo a investigar. En la comunidad académica son necesarias las propuestas donde propuestas educativas, permitan elaborar textos y aprender por medio de la práctica y actividades, desarrollar habilidades con una crítica, significado y competencia son invaluable en un mundo globalizado donde la competencia es constante, en las aulas los beneficios de lectura y escritura presentan una experiencia con argumentos y desempeños enriquecedores en docentes y alumnos, por otro lado, las habilidades que se adquieren por la lectura resultan útiles en mundo laboral (Guerrero, 2016). Las habilidades que resultan de la lectura son útiles en innumerables ámbitos, en el ámbito educativo mejora la experiencia de los involucrados en el aprendizaje, en cambio, en el ámbito laboral resulta útil una persona lectora con un pensamiento crítico que puede resolver situaciones problemáticas, con todo lo que conoce y no limita su conocimiento en un área, más bien, es amplia y enriquecida.

2.4.2.33. Etapas de la formación de un hábito lector

En el aprendizaje es importante tener en cuenta la importancia de formar un hábito lector, en la psicopedagogía se conocen cuatro etapas: La primera etapa de incompetencia inconsciente, se ignora la ausencia y la no experimentación de lectura en la familia o cercanos, es recomendable para esta etapa el uso de lecturas cercanas a gustos, predisposición del individuo y elementos relacionados a la cultura del propio sujeto; la segunda etapa es la incompetencia consciente, en la escolaridad se hace

consciente a los niños acerca de la importancia y necesidad de leer, donde el carácter cognitivo y afectivo es relevante por los avances o retrocesos que efectúa, en jóvenes y adultos que aprendieron a leer ya no es una exigencia formal y es por eso que no hay un hábito lector propio o coaccionado, además, que este hábito nace bajo un aprendizaje organizado y sistemático; la tercera etapa de competencia consciente, es el éxito por la atención, conciencia, autoevaluación, etc. Se aplica secuencia en el comportamiento lector que satisface las necesidades de lectura, ritmo, tiempos, existe un uso correcto del objeto de lectura; la etapa cuatro es de competencia inconsciente, el hábito ya está formado con procesos y su respectiva ejecución, ya no complica la elección de una lectura, esta es fluida y por decisión propia con un placer por los temas, autores, lugares, y se convierte en un comportamiento estructurado (Poalacin, 2016). Las etapas mencionadas evidencian acciones propias para motivar y comprender como formar un hábito de manera adecuada y racional en aspectos clave para una realización lectora.

2.4.2.34. **Estrategias para fomentar el hábito de la lectura**

La forma de dictar clases y potenciar la lectura no han cambiado y se han mantenido en el tradicionalismo, lo que resulta poco atractivo. La lectura debe potenciarse en vías didácticas, seminarios, investigaciones, etc. El vínculo familiar y comunitario que rodea a los individuos puede resultar insuficiente para fomentar la lectura. Es relevante considerar que las escuelas permitan leer acerca de sus gustos, para no fomentar la lectura de manera obligatoria. Las estrategias didácticas se conforman de diversas opciones para alcanzar el objetivo lector. Dos de estos tipos de estrategias didácticas son: las estrategias de enseñanza, donde el profesor emplea acciones para que el aprendizaje del estudiante tenga actividades que le permitan una interacción agradable y más fácil de asimilar con el fin de aprender; por otro lado, las estrategias de aprendizaje son procedimientos que se siguen para aprender por medio de operaciones cognitivas que permiten procesar mejor la información (Trimiño & Zayas-Quesada, 2016). Las estrategias didácticas cumplen con el objetivo de que la experiencia del aprendizaje sea funcional y no sea aburrida para los alumnos.

3. CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

Este apartado investiga aspectos o factores que identifican ventajas y desventajas que influyen en el desarrollo del proyecto.

3.1.1. Análisis PEST

Se analizará aspectos que permitan conocer aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos que ayudaran a desarrollar el proyecto.

3.1.1.1. Análisis Político

Como una acción a largo plazo que impulsó el Ministerio de Educación hacia la lectura, fue poner en uso una política de educación para tratar necesidades lectoras con prácticas a desarrollar, para crear lectores que vayan de la mano con la educación, accionando actividades, prácticas, programas y espacios adecuados. El plan Nacional con objetivos a desarrollarse hasta 2030 expone finalidades que puedan garantizar una educación inclusiva y promueva oportunidades para el aprendizaje de todos, uno de ellos es el Plan Nacional del Libro y la Lectura "José de la cuadra" para crear prácticas lectoras dentro de la sociedad, esto sucedió en el 2017. Por otro lado, el programa denominado "Yo leo" en el año 2016, donde incluye a motivar a estudiantes lectores, maestros, bibliotecas, etc. Y así también se promovía el programa de Libro y Lectura "José de la Cuadra" que se acciona con el Ministerio de Cultura y Patrimonio para el desarrollo integral de la población con el fin de reforzar la lectura (Ministerio de Educación del Ecuador, 2021). Los planes de desarrollo de lectura buscan crear en la sociedad un pertinente consumo de la lectura fortaleciendo necesidades y motivando el desarrollo de hábitos lectores, desarrolladas y apoyadas en la constitución de la república como en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), Ley Orgánica de Cultura y sus respectivos artículos, además de otros que apoyan su elaboración y ejecución.

3.1.1.2. Análisis Económico

Respecto al retorno progresivo de clases en 2021 para la presencialidad se realizaron acciones, donde alrededor de 12.455 instituciones educativas que con colaboración del Ministerio de Salud Pública y respectivos lineamientos, a nivel nacional se consideraron

situaciones como la infraestructura, equipamiento y en caso de la estrategia que se implementó donde se apadrinaba una escuela, que articuló acciones con cooperación de la comunidad e internacional para mejoras en la educación se obtuvo más de 17 millones de dólares, para equipar las instituciones, tecnología entregada a estudiantes, útiles escolares entregados en 18 provincias del país. Así también las bibliotecas fueron reabiertas a nivel nacional con el fin de fortalecer hábitos de lectura (Ministerio de Educación, 2022). Por otro lado, la inversión acerca de los textos entregados en las regiones sierra y costa 2021-2022 fue de 27.2 millones de dólares, estas y otras acciones que se realizaron con éxito y con el objetivo de brindar un adecuado retorno a clases que cumpliendo con ciertas necesidades donde fortalecen y mantienen el sistema educativo.

La coordinación Zonal 3 presentó los ajustes de cuentas de 2021 acerca de la comunidad educativa de provincias como Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza con datos acerca del Plan Referente de Vacunación de COVID-19 para reducir el contagio de alumno y docente, esto en 77 instituciones la inversión fue de \$272.441,19, la reapertura de escuelas contó con una inversión de \$764.704,25, y por otro lado la estrategia de Apadrina una escuela que tras convenios y cooperación interinstitucional y que con beneficio al grupo educativo contó con una inversión de \$1, 253,896,24 estos datos se dieron a conocer mediante una transmisión vía Facebook Live (Ministerio de Educación, 2022). Las acciones realizadas para la vuelta a clases en las instituciones no solo se centran en textos y uniformes si no otros aspectos como las vacunas, estas acciones fueron para garantizar la seguridad de los alumnos y algunas facilidades necesarias para la vuelta a la presencialidad.

De acuerdo a la promoción del proyecto denominado Plan Nacional de Libro y la Lectura "José de la cuadra" desarrollado a nivel nacional, donde la capacitación de mediadores de lectura, material didáctico para leer, material para bibliotecas y textos, etc. Que permitieron que los ciudadanos desarrollen e interpreten destrezas, conozcan su entorno y realidad con un pensamiento crítico, donde los beneficiarios son los estudiantes, jóvenes y ciudadanos, este proyecto desarrollado desde el 2018 a 2021 ha significado una inversión de \$16.896.359.2. Tras acciones que involucran espacios para

promover y difundir los Tambos durante octubre de 2021, ha actividades para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la lectura José de la Cuadra entre otras acciones y documentos (MCyP - Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021). La inversión para mantener programas que fomenten la lectura y el desarrollo de actividades, material y otros, se conoce y expone una idea del costo que involucra promover la lectura y sus respectivas extensiones.

Por otro lado, la institución Unidad Educativa Rumiñahui es una entidad pública, dependiente económicamente del gobierno, desde la infraestructura hasta las actividades y materiales de trabajo, se accionan en función a estrategias sugeridas por el Ministerio de Educación del Ecuador y trabajan de acuerdo a los ítems de los libros, reforzando enseñanzas con material extra como lo son, hojas con actividades que funcionan como un refuerzo o material de apoyo, son obtenidas a través de internet para que los niños y niñas trabajen adecuadamente.

3.1.1.3. Análisis Social

En tiempos de pandemia el aprendizaje de la lecto escritura se convirtió en un trabajo en equipo, padres de familia, docentes y recursos prácticos, y con un currículo educativo para concretar estrategias de aprendizaje. Los centros educativos tenían la obligación de mejorar sus estrategias y tecnología cuando la educación empezó a impartirse en modalidad virtual. Existía cierta desigualdad por el acceso a la tecnología, esto creó distintos ritmos de aprendizaje en los estudiantes, retrasos en el aprendizaje y aun así los docentes aplicaron recursos y sus habilidades para continuar con la educación virtual, se adaptaron al uso de recursos entre: Apps, libros y redes sociales como: Facebook, WhatsApp, YouTube y otros recursos fundamentales para cubrir necesidades (Ayala & Gaibor, 2021). Durante la pandemia el aprendizaje se vio afectado y los docentes incorporaron métodos nuevos para continuar las clases, fortalecer la lectura y escritura con el fin de no frenar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades sociales, lectoras etc.

Como se ha mencionado con antelación en el proyecto se conoció que la competencia lectora ha tenido antecedentes preocupantes con problemas en ciertas competencias educativas, fueron notorias tras las evaluaciones realizadas por el ERCE donde se

arrojaron resultados preocupantes, esta problemática tomó peso con la presencia debido a nuevos hábitos, materiales y la misma virtualidad que consistía en accesibilidad a internet y aparatos electrónicos en los hogares de las y los ecuatorianos. El cierre de escuelas y la educación virtual representaba un problema, porque la educación procura el desarrollo de la sociedad desde su pensamiento crítico, conocimiento y desarrollo de otras habilidades, tomando en cuenta los problemas existentes y los nuevos debido a la pandemia, se tomaron ciertas acciones que se pusieron en marcha al retornar a la presencialidad, de manera institucional ya existían ciertos programas y debían retomarse así mismo las bibliotecas con sus beneficios y servicios.

El presente proyecto propone la ejecución de un material de apoyo, que complete su contenido de acuerdo a los conocimientos y prácticas lectoras que deben adquirir los niños de 7 a 8 años correspondientes a tercero de EGB, de acuerdo a los textos de trabajo y las enseñanzas que se imparten en las aulas, el material responderá a una propuesta de diseño más atractiva que brinde una experiencia divertida al momento de aprender y leer.

3.1.1.4. Análisis Tecnológico

El desempeño de la lectura y el uso de un computador para leer es favorable para apoyar el conocimiento y el rendimiento estudiantil, esto es posible por los contenidos de valor existentes en el internet, leer a través de un computador permite desarrollar nuevas prácticas lectoras debido a los nuevos formatos que corresponden a los diferentes aparatos tecnológicos que hoy existen, esto es posible, debido a características tecnológicas que ayudan a trabajar sobre el aprendizaje y su comprensión como: el foco en estrategias, variedad de recursos con retroalimentación, un enfoque personalizado que toma en cuenta la motivación (Rebolledo, Gutiérrez, Soto, Rodríguez , & Palma, 2020). Leer por medios tecnológicos es una nueva realidad, promueve nuevos hábitos de lectura y posee características responsive y elementos que facilitan su comprensión para el desarrollo lector.

Por otro lado, el Ministerio de Educación, desarrolló estrategias apoyadas en la tecnología, que en la agenda educativa digital y la emergencia por el COVID 19

permitían fortalecer la educación y beneficiar a docentes, estudiantes, padres y madres de familia. La plataforma era un portal al mundo virtual de Eugenia, con recursos gratis y de libre acceso, destinados a la enseñanza y aprendizaje con videos, audios, guías didácticas, infografías entre otras herramientas, a través de la participación y correcto uso de la tecnología y las redes sociales (Ministerio de Educación, 2020). El uso de la tecnología aplicado de manera adecuada fortalece la educación que se desarrolla en una era digital, si bien la pandemia provocó un acercamiento con la tecnología, las aplicaciones tenían el objetivo de apoyar distintas áreas.

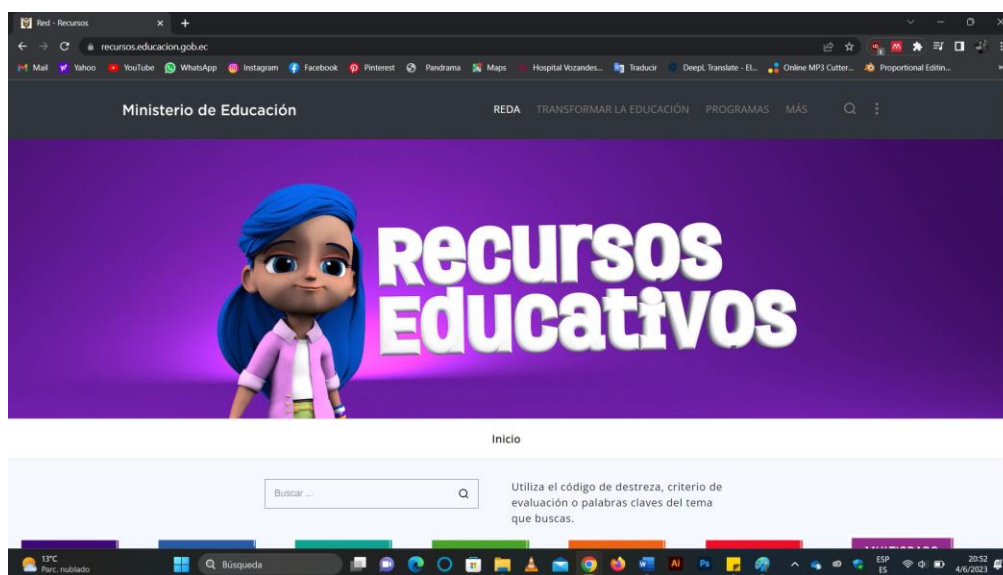


Gráfico 3. Plataforma al Mundo Virtual de Eugenia

Fuente: obtenida de recursos.educacion.gob.ec

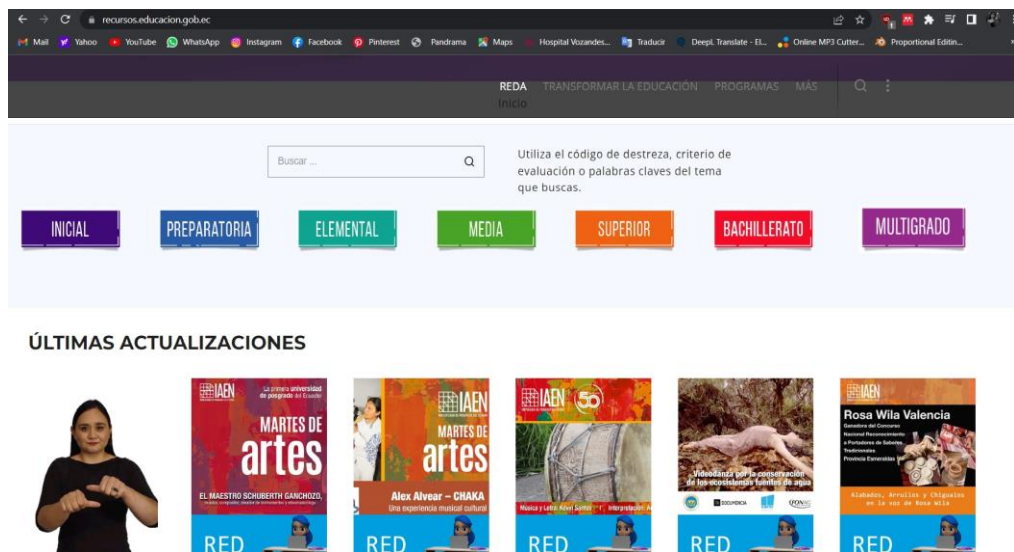


Gráfico 4. Plataforma al Mundo Virtual de Eugenia.

Fuente: obtenida de recursos.educacion.gob.ec

Otro ejemplo es el portal web Moi para el aprendizaje social,, desarrollada por el guayaquileño Carlos Huerta que presentó descargas de manera nacional como internacional, formó parte de los soportes de educación que implementó el Ministerio de Educación destinado a capacitar habilidades de lectura, alfabetizar en la era digital y motivadora para el aprendizaje, vinculada a las fichas pedagógicas que maneja el docente, estaba disponible de manera gratuita para estudiantes, maestros y padres de familia. Usada para aprender por medio de la tecnología donde competían y jugaban por medio de una experiencia agradable que no se desarrollaba dentro de un aula (Banco de Ideas, s.f). Moi es una plataforma educativa que toma fuerza con la aparición de la pandemia de COVID 19, dirigido a niños de 5 a 10 años, es un juego que buscaba fortalecer el aprendizaje y conocer asignaturas de preferencia, progreso de los estudiantes.


La Unidad Educativa Rumiñahui institución al igual que otras trabajaron bajo las exigencias de las normas de bioseguridad, donde familias en sus respectivos hogares se adaptaron al confinamiento, lo que significó una ambientación a la virtualidad tras la presencia de la pandemia, lo que trajo consigo fomentar la existencia de nuevos hábitos, conocimientos y destrezas para alumnos y docentes, donde aprendieron algunos usos de




plataformas y aparatos para continuar con sus clases, recurrieron a idear recursos didácticos físicos y digitales de acuerdo a sus capacidades y su objetivo de aprendizaje. En el proceso de enseñanza-aprendizaje, se han enfrentado algunos obstáculos debido a que los textos de trabajo que utilizan los estudiantes no les generan mucho interés. Los docentes observan que hay una mayor inclinación hacia las actividades digitales en el celular o los juegos de internet.

3.1.2. Tendencias

De acuerdo al texto distintas actividades en la cultura, usos o prácticas suelen transformarse de manera global o fugaz, de acuerdo a situaciones como la difusión, acogida, rapidez y duración, “Primera dificultad: el imperio de las tendencias se extiende. Entusiasmos colectivos y temporales se apoderan de objetos y de prácticas que en el pasado han permanecido inalterables a largo plazo” (Guillaume, 2015, p. 15). Una tendencia hace referencia a algo global, no todas las tendencias son comerciales si no también algo más personal, significa que es un comportamiento en su mayoría es temporal.

Tabla 1: Tendencias del diseño gráfico – Tipografía.

<p>Art Nouveau y Art Deco</p>	<p>En tipografías se puede encontrar el estilo Art Nouveau y el Art Deco que también han formado parte de las tendencias.</p>	
<p>Estilo de los</p>	<p>Es un regreso de los 90 con</p>	

<p>Años 90</p>	<p>variedad en los estilos y colores pasteles, su composición llamativa, textura retro, etc.</p>	
<p>Degradados Iridiscentes</p>	<p>Aplicación de colores degradados en diferentes formatos, usualmente acompañados de textura con un efecto metálico y muy usados en el packaging.</p>	
<p>Más, es más Diseño maximalista</p>	<p>Se llena todos los espacios en blanco con el uso de textos, colores, diseño, patrones, etc. Es excesivo, pero es un buen diseño, con estilo y un buen gusto, funciona si está bien hecho.</p>	

Fuente: Tendencias de 2022 en diseño gráfico (Noelia Pedraza, 2022).


}

Tabla 2: Tendencias del diseño gráfico – Ilustración

<p>Ilustración vectorial y patrones</p>	<p>Las formas geométricas, patrones e ilustraciones vectoriales</p>	
<p>Textura en los diseños y materiales</p>	<p>Uso de texturas en diferentes diseños, ilustraciones con textura, material con texturizado y variedad de diseños.</p>	

Fuente: (Noelia Pedraza, 2022).


Tabla 3: Tendencias en diseño gráfico e ilustración

<p>Ilustraciones atópicas</p>	<p>Sus características se alejan de tipos conocidos o representativos.</p>	
-------------------------------	--	--

<p>Brutalismo</p>	<p>Es una expresión artística que se alejan de lo típico, minimalista, le da vida algo más loco mezclando elementos como: tipografía, imágenes, rayones, ilustraciones, texturas, pueden ser bonitos o feos sin embargo llaman la atención.</p>	
<p>Geometría</p>	<p>Las formas geométricas siguen presente al día de hoy, son llamativos y usados de manera limpia y minimalista.</p>	
<p>Metaverso NFTS UIS IAS</p>	<p>Se caracteriza por verse más psicodélicos, más cargadas, elementos cargados; así también el (user inter face) UIS, está relacionado a cosas cripto, con el uso de</p>	

	<p>formas redondeadas y colores que resaltan las cosas más importantes, además, del uso de fondos negros. Por parte de las IAS generadas por inteligencia artificial que son trabajos muy buenos pues resulta complicado el poder diferenciar si son hechos por IA o por un humano,</p>	
<p>Nostalgia Saturada</p>	<p>Es un estilo retro con colores saturados, más brillantes y más vivos, parecen estar apelando al pasado, estos pueden ser aplicables a logos, stickers y fotografías.</p>	
<p>Expresiva</p>	<p>La tipografía tiene un uso más emocionante, además de raro, único y llamativo, y con el uso de ligeras modificaciones para que</p>	

	sea diferente.	
Trazos	Es semejante a un bosquejo, para darle mas textura y un toque más único, simula un ruido, no es más limpio, pero por el uso de exageración resulta atractiva, esto se puede hacer con lápiz, pincel, etc.	
Casi blanco	Es un recurso visual, que intenta separarse del blanco, con el uso de colores mas pasteles, amarillentos, que se acerquen al blanco, pero que no lo sea un blanco en su totalidad.	
Todos juntos (inclusión)	Inclusión y menos delimitación a las razas, ahora resalta caracteres físicos como, altos, bajos, etc.	

<p>Ruido</p>	<p>Artes con textura que exagera el ruido y le brinda al mismo un efecto granulado</p>	
--------------	--	--

Fuente: Obtenido de (Hanz, 2022).

Tabla 4: Tendencias en el diseño Editorial

<p>Portada</p>	<p>Los tipos de tipografía facilitan la legibilidad, aplicar la correcta en la portada le brinda un carácter y atracción del público, conocer las tipografías que están en tendencia brinda apoyo al proyecto que se realice.</p>	
<p>Interior / maquetación</p>	<p>La maquetación en el interior debe ser innovadora e independiente, justificar los textos amplios para jerarquizar o clasificarlos, con diferentes tamaños o tipografías que intervienen con el espacio, además</p>	

	<p>pueden generar espacios en blanco para el descanso de la vista y centrar la atención.</p>	
Publicaciones	<p>Fanzines: Publicaciones indies que van más allá de su expresión, nació de proyectos editoriales temáticos hechos por amateurs.</p>	 <p><i>Gráfico 9: Fanzines</i></p> <p><i>Fuente: Taller de producción de fanzines (Turma, s.f)</i></p>
	<p>Formato comic o redirección de títulos clásicos: Redirecciona los títulos normales en un modo comic y se aplica en cualquier tema.</p>	

Fuente: (digital, 2023)

Por otro lado, los audiolibros han llegado para quedarse por su asertividad para lectores que no cuentan con tiempo para desarrollar la lectura de manera convencional, resulta muy útil un audiolibro a la hora de realizar actividades de casa, o al conducir donde no se pospone ninguna, además dentro de los mismos existen tendencias como son los conocidos podcasts, Booktubers, bookstagramers y revistas literarias entre otros.

Con el desarrollo tecnológico, cambios culturales, nuevos hábitos, la música en distintas plataformas y los mismos celulares. Los audiolibros han representado nuevas oportunidades para las editoriales y los lectores en el mundo, la lectura escuchada envuelve al leyente siempre y cuando las voces, ambientación, oferta y versiones completas, sean consideradas para causarle una experiencia agradable al nuevo lector donde sea y a la hora que sea, son un apoyo ante los conocidos formatos de papel (Horta, 2017). Los audiolibros son una oportunidad económica por su capacidad y presencia para crear en distintas plataformas, que además beneficia a los escritores, el internet a creado nuevos hábitos y a su vez el tiempo en las actividades diarias resulta ser muy limitado para leer un libro mientras se hacen otras actividades.

3.1.3. Segmentación de mercado

Se propone una segmentación de mercado analizando causas como: la geográfica, demográfica y psico demográfica.

Tabla 5: Muestra la segmentación de acuerdo a las características como: geografía, demografía y psico demografía

Segmentación del mercado potencial	
Geográfica	Región: Sierra Provincia: Tungurahua Ciudad: Ambato Institución: Unidad Educativa Rumiñahui
Demográfica	Género: Femenino y Masculino Edad: 7 a 8 años Raza: Todos
Psicodemográficas	Ocupación: Estudiantes de la jornada matutina

Personalidad: Curiosos, amigables,
inquietos, alegres

Valores: Amabilidad, Responsabilidad,
Tolerancia

Medios de comunicación: Medios
impresos, textos de trabajo y lectura

Necesidades: Libros más completos en su
contenido textual, que sean atractivos y
funcionales en su desarrollo de lectura y
conocimientos.

Fuente: Autora Katherine Raza

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

En consideración y como guía para el proyecto, se toma en cuenta libros entregados por el Ministerio de Educación, cuentos de una campaña de lectura y texto de trabajo de una institución educativa particular, para tomar en cuenta aspectos que permitan fortalecer la construcción de un material de apoyo atractivo, con la finalidad de hacer más llamativa la lectura en textos.

En el caso de los textos de trabajo de Estudios Sociales, Lengua y Literatura entregados por el Ministerio de Educación de distribución gratuita; los contenidos involucran lecturas con tipografías que cumplen su función, por otro lado, el diseño debería considerarse de manera que capte la atención de los niños, junto con ilustraciones más llamativas, el uso de colores nuevos y actividades que mejoren la comprensión lectora y sus efectos.



Gráfico 5: Texto de trabajo del Ministerio de Educación del Ecuador de Estudios Sociales

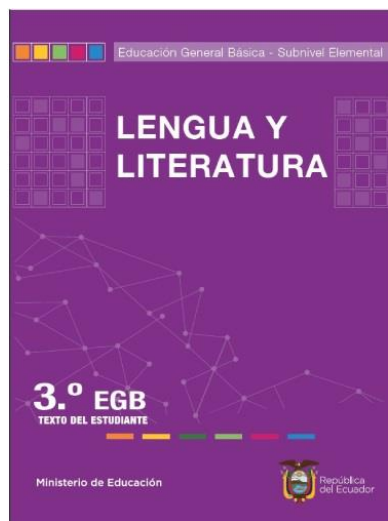


Gráfico 6: Texto de trabajo de Lengua y Literatura

En caso de los textos de Lengua y Literatura, Estudios Sociales que pertenecen al catálogo Savia usados como recursos para las etapas educativas, mayormente utilizados en Instituciones particulares. Presenta un manejo de ilustraciones más llamativas, el texto se presenta con letras visibles, se manejan con otros libros que apoyan la lectura y actividades investigativas inclinadas a los intereses de cada niño, para fortalecer el aprendizaje mientras crean una lectura con un interés propio.

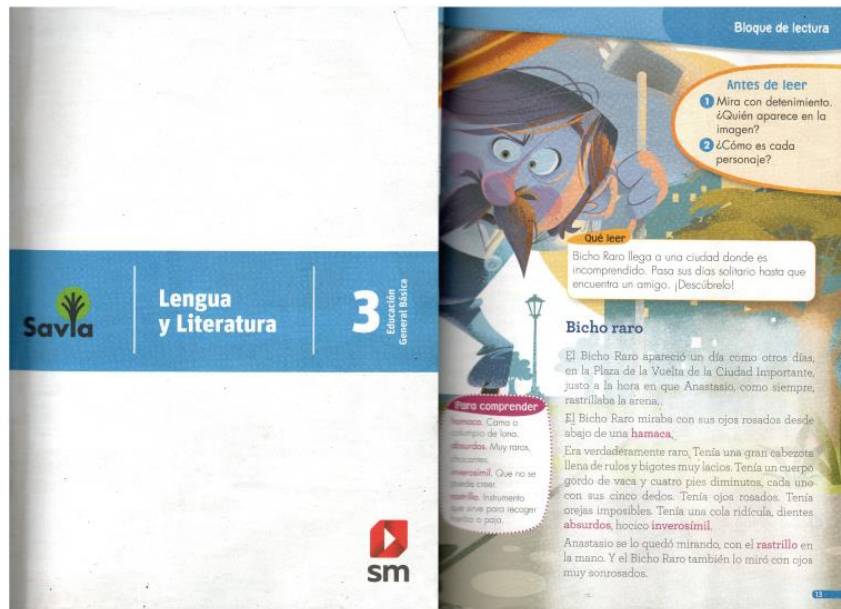


Gráfico 7: Texto de trabajo de Lengua y Literatura, perteneciente a la colección exclusiva de Savia.



Gráfico 8: Texto de trabajo de Estudio Sociales, perteneciente a la colección exclusiva de Savia.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Las firmas editoriales que elaboraron los textos para El Ministerio de Educación en el año lectivo 2010-2011, para escuelas fiscales fueron: Edinun, Don Bosco, Santillana, SM Ecueduciones y Corporación Editorial Nacional, con una compra de derechos para cinco años de \$ 3951276. La elaboración constaba de libros de primero a séptimo año en áreas como matemáticas, ciencias sociales y ciencias naturales, los anteriores presentaban un nivel de desactualización y debían mejorarse. En el caso de los textos de lenguaje y literatura ninguna editorial tras el concurso realizado, obtuvo el puntaje necesario para la asignatura. La prueba tomó en cuenta un 85% de acuerdo al aspecto pedagógico, un 10% por ser un producto nacional y el 5% era respectivo al costo. En el caso de libros como Ciencias Sociales destinado a décimo de básica y el de primero debían dejar de circular por sus debilidades ya identificadas. En 2009 se convocó a un concurso para cambiar estos libros donde ciertas empresas no participaron por el incumplimiento de ciertos requisitos. De esta manera la convocatoria que se volvió a hacer tuvo 11 participantes editoriales y 57 paquetes pedagógicos (El Comercio, 2010). Los inconvenientes que se presentaron abrieron nuevas oportunidades para mejorar los textos y trabajar con nuevas editoriales, que debían cubrir la demanda y los cambios solicitados tras las reformas, mantenían presente la importancia de que estos textos debían motivar la capacidad y aprendizaje de los estudiantes.

El Ministerio de Educación en 2017 lanzó un proceso de contratación para la producción de textos escolares; las reuniones tuvieron lugar en Quito, Guayaquil y Cuenca en el mes de noviembre, sobre los detalles sobre kits de libros, detalles, anticipos, etc. Para el régimen Costa se necesitaba cumplir una demanda de 16 millones de textos desde preparatoria hasta el bachillerato, con un calendario a cumplirse en tres etapas de acuerdo al cumplimiento acordado, Así también las guías de trabajo de los profesores en diferentes áreas y niveles; como tope para la producción de los libros fue el 30 de marzo de 2018, de acuerdo a la distribución se realizó bajo supervisión de las Subsecretarías y Coordinaciones Zonales de Educación (El Comercio , 2017). De acuerdo a la Cartera de Estado los alumnos recibían cuadernos de trabajo, cuentos, textos de las distintas áreas y un CD, el cumplimiento de todos estos materiales

representaba un gran trabajo y responsabilidad además del cumplimiento riguroso de acuerdo a las contrataciones.

Durante la emergencia de covid-19, la situación de los productores de textos escolares para instituciones públicas se encontró en una situación de emergencia, los 15 millones de textos destinados a distintas regiones del país fueron pagadas con bonos de estado, es decir existió una iliquidez. La industria editorial y gráfica se vio afectada por la falta de pago, los textos y guías para docentes se convirtieron en desecho debido a la suspensión de clases y otros (El Comercio, 2020). La emergencia sanitaria representó desafíos acerca del presupuesto y extensiones como empleo, materiales, textos, que se relacionaban al ámbito editorial y de imprenta.

Los textos de trabajo son recursos didácticos muy utilizados por el sistema educativo en Ecuador, en 2011 se impulsó el mercado editorial. Los textos que se difunden con el objetivo de educación, aprendizaje y otras habilidades, el desarrollo de los libros escolares es fundamental en los procesos de enseñanza de distintas áreas. El privilegio de acceso a variedad de obras literarias, construye en los niños capacidades, habilidades y gustos que reflejan su peso de manera académica y otras habilidades sociales (Sánchez-Borrero, 2021). La elaboración e impresión de textos ha cambiado para mejorar su contenido y editoriales, buscó despertar y desarrollar habilidades en los alumnos y se acompañó de nuevas leyes que fortalezcan y cubran necesidades de diseño y contenido.

Libro	Casa editora	Evaluador
Subnivel Preparatoria		
Subnivel Preparatoria 1.º Grado (guía del docente)	Santillana S. A.	Ministerio de Educación
Cuadernos de trabajo para el estudiante		
Comprensión y expresión oral y escrita 1.º Grado (18922)	Santillana S. A.	Ministerio de Educación

Gráfico 9: Los textos entregados por el Ministerio de Educación tienen sus respectivas editoriales y revisiones para poder reproducirse y entregarse.

Fuente: Obtenido de (Sánchez-Borrero, 2021).

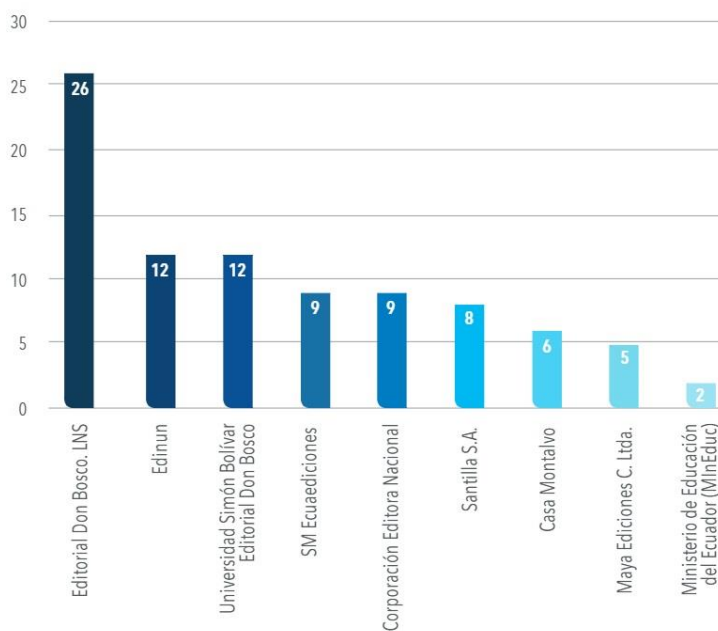


Gráfico 10: Muestra la distribución manejada de acuerdo a las editoriales que elaboran los textos.

Fuente: Obtenido de (Sánchez-Borrero, 2021).

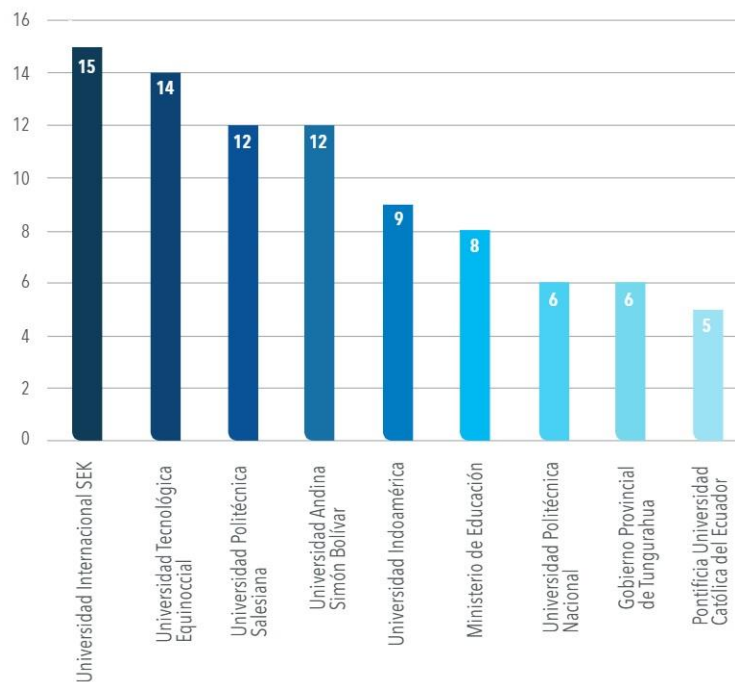


Gráfico 11: Muestra la distribución manejada de acuerdo a las universidades que revisan los textos.

Fuente: Obtenido de (Sánchez-Borrero, 2021).

Tabla 6: Editoriales en la ciudad de Ambato- Ecuador

Nombre	Etiqueta	Dirección
El Heraldo Compañía Anónima	Editoriales - Revistas - Periódicos	Montalvo 05-37 y Av. Cevallos Ambato, Tungurahua
Editorial Queyám Cía. Ltda. Asesores Académicos y Editoriales	Tiene un servicio para Ecuador y Latinoamérica con proyectos de investigación científica, revistas, proyectos, tesis etc. También la organización de Simposios y distintos eventos académicos, por parte de sus servicios editoriales	Pérez De Anda 01-180 Y Mariano Castillo - Ambato, Tungurahua

comprende de edición, estilos,
maquetación, distribución de
libros de manera impresa y digital.

Fuente: Información de (Ecuatoriano, s.f).

3.2. Análisis interno

El análisis interno permite conocer las debilidades y fortalezas de la institución para poder plantear un plan o acciones estratégicas.

3.2.1. Análisis FODA

Tabla 7: Muestra aspectos del análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Docentes capacitados para aplicar métodos y técnicas de aprendizaje de acuerdo al nivel cognitivo de los estudiantes. • Refuerzo académico los días jueves, en asignaturas con problemas de conocimiento. • Se cumple con el currículo escolar destinado desde el Ministerio de Educación. • La institución cuenta con una infraestructura adecuada. • Los alumnos participan en programas estudiantiles, deportivos, culturales y educativos. • Los docentes realizan actividades de lectura aprovechando su creatividad, recursos y habilidades para su cumplimiento dentro del currículo escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con variedad de cursos para docentes, ofertados por el MINEDUC, a través de la plataforma Me capacito, Profuturo, REP. • Programa de lectura “Yo Leo” y la feria de la lectura, tienen lugar en el año escolar. • El gobierno destinó y destina recursos y atenciones para la elaboración e impresión de los textos educativos. • Gestión administrativa para el desarrollo de actividades e intervención de toda la comunidad educativa. • Gratuidad en textos, colación y educación dentro de instituciones públicas. • Participación activa con facilidad de información para estudiantes de Universidades que realizan proyectos de investigación.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Tras la virtualidad existe una deficiencia en conocimiento y capacidad lectora junto con otras acciones que se extienden de la misma. • Los docentes necesitan apoyo extra para impartir los temas del libro de trabajo (hojas impresas). • Los textos de trabajo presentan problemas de organización en su estructura. • Problemas de interpretación en lecturas enviadas para tareas y en la misma aula. • La lectura es una actividad que en su mayoría se realiza por razones de cumplimiento educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los contenidos en el texto, no mencionan aspectos propios de la región debido a una generalidad en el contenido de enseñanza, etc. • Los docentes no reciben textos físicos para trabajar dentro de las aulas. • Pobreza y pobreza extrema han aumentado en Ecuador, adquirir libros se vuelve complicado en la clase media a baja. • Recesión política frente a la educación. • No hay una evaluación constante acerca de la funcionalidad de los textos dentro de las aulas. • Libro de lectura entregado por el Ministerio de Educación, no resulta atractivo porque no hay variedad en el contenido.

Fuente: Katherine Raza

3.2.2. Análisis a la tabla FODA

Tabla 8: Análisis FODA

<p style="text-align: center;">Interno</p> <p style="text-align: center;">Externo</p>	<p>- Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos participan en programas estudiantiles, deportivos, culturales y educativos. • Los docentes realizan actividades de lectura aprovechando su creatividad, recursos y habilidades para su cumplimiento dentro del currículo escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debilidades • Tras la virtualidad existe una deficiencia en conocimiento y capacidad lectora junto con otras acciones que se extienden de la misma. • Los docentes necesitan apoyo extra para impartir los temas del libro de trabajo (hojas impresas).
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades • El gobierno destinó y destina recursos y atenciones para la elaboración e impresión de los textos educativos. • Gratuidad en textos, 	<p>- Estrategia FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • F1-O3 Gestionar actividades de lectura en la que tenga desarrollo de manera continua durante todo el año lectivo. • F6-O5 Planificar acciones donde los niños tengan materiales de lectura 	<p>- Estrategia DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • D1- O3 Planificar eventos donde se englobe aspectos sociales y culturales que permitan educar a los niños con actividades de lectura. • D2- O5 Tomar consideraciones acerca de estudios que se realizan, sugiriendo

colación y educación dentro de instituciones públicas.	atractivos en el aula de clases.	cambios que fortalezcan la educación en todas sus áreas.
<ul style="list-style-type: none"> • Amenazas • Los contenidos en el texto, no mencionan aspectos propios de la región debido a una generalidad en el contenido de enseñanza. • Libro de lectura entregado por el Ministerio de Educación, no resulta atractivo, carece de variedad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia FA • F1-A1 Material editorial que compense los conocimientos y habilidades que los docentes buscan transmitir de manera amigable y asertiva. • F6-A6 Lecturas o investigaciones orientadas a temas acerca de los gustos propios de los alumnos, para reforzar un interés e investigación propio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia DA • D1- A1 Material editorial de apoyo para las clases, considerando aspectos de segmentación donde se apoye el conocimiento del entorno propio de los niños. • D2- A6 Considerar textos específicos para apoyar al maestro e instruir a los alumnos.

Fuente: Katherine Raza

4. CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Método

El método deductivo se usará en el proyecto porque ya establece teorías posteriores, conocimientos y principios existentes que se aplicarán al realizar en el proyecto.

El uso del enfoque deductivo es debido a las ideas y definiciones, conformadas con elementos y teorías, que se verifican de una manera práctica con cuidado en la lógica y otras teorías que la conforman y se derivan de las mismas (Blanco, 2011). Se considera una consistencia con elementos, teorías y extensiones que lo mantienen con una lógica.

En el proyecto se utilizará, porque permite mediante el análisis de definiciones y propuestas el poder plantear una solución. Donde toda la información obtenida tenga la finalidad de construir una propuesta a base de consideraciones, aspectos y parámetros que fortalezcan el proyecto como una solución adecuada.

El proyecto se realizará bajo la metodología de Bruce Archer que permite encontrar ideas acerca del proyecto para llegar a una conclusión, las etapas que lo componen se dividen en tres:

Fase analítica: Consiste en definir el problema a estudio para después elaborar un programa detallado, se basa en la recopilación, análisis y así también la investigación del mismo. De esta manera se puede identificar problemas culturales y sociales para proponer una solución pertinente en un futuro. Los datos que se obtengan deben ser destacados, elaborando especificaciones y retroalimentando la fase, Priorizando las especificaciones más relevantes para proponer y profundizar los conocimientos, después de identificar las características relevantes en el proyecto.

Fase creativa: Donde se considera estudiar los elementos, organizarlos y relacionarlos para exponer un diseño de los problemas previamente mencionados, integrarlos y con ideas posibles, para empezar a considerar aspectos de formas, texturas y colores para la propuesta. Elegir la adecuada ante el problema donde se detalle específicamente.

Fase de ejecución: Se estudia y experimenta el diseño, mediante un prototipo digital o físico para comprobar la validez de la propuesta, se deben elaborar documentos con un presupuesto realista para producir la propuesta con idea certera de la inversión.

Es un método adecuado para analizar información y considerar su funcionalidad al prototipar (Cadena, 2018). Con ideas concretas del proyecto y sus extensiones a considerar.

4.2. Enfoque del proyecto

El enfoque cualitativo describe las características o datos “Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo. Utiliza las descripciones y las observaciones” (Gómez, 2006, p. 60). Se considera el uso de entrevistas, focus group para obtener los datos y no una encuesta.

El enfoque cualitativo facilita la indagación de manera variada con excepción de la manipulación numérica, utiliza métodos como: fenomenología, que reconoce el significado de acuerdo a la experiencia y la forma en que actúa y limita su entorno el sujeto de estudio; la etnografía, permite aprender cómo vive una unidad social en específico; la teoría fundamentada, intenta descubrir teorías, hipótesis o proposiciones que parten de datos y no de ventajas de investigaciones u otros ya existentes; etnometodología, pretende estudiar fenómenos sociales apoyadas en acciones y discursos con un análisis de diligencias humanas; la investigación, es una búsqueda auto reflexiva que perfecciona la lógica de las prácticas sociales y formativo; el método biográfico, pretende mostrar testimonios subjetivos tomando en cuenta acontecimientos como valoraciones de la experiencia propia de la persona (Bejarano, 2016) El enfoque cualitativo maneja posibilidades variadas y el uso de métodos variados.

4.3. Análisis e interpretación de resultados

4.3.1. Población y muestra

La Unidad Educativa Rumiñahui, que se encuentra en la Provincia de Tungurahua de la ciudad de Ambato se encuentra ubicada en las calles Luis Pachano Carrión y la Delicia, hoy en día conocida como Bloque 2, se encuentra en disposición para atender la

educación de los niños de Educación General Básica. La institución trabaja bajo la modalidad que es Presencial de jornada Matutina y Vespertina y nivel educativo de Inicial; Educación Básica y Bachillerato.

El proyecto se ha realizado bajo investigación y observaciones específicamente con la colaboración y disposición de la jornada matutina y los tres cursos correspondientes de la misma.

Tabla 9:Número de estudiantes de tercero de sección matutina. Fuente: Institución Unidad Educativa Rumiñahui

Paralelo	Estudiantes
3 “A”	33 estudiantes
3 “B”	32 estudiantes
3 “C”	32 estudiantes



Fuente: Unidad Educativa Rumiñahui Bloque 2

4.3.2. Interpretación de resultados

4.3.2.1. Fichas de observación

El objetivo de las fichas de observación, es tener una idea más cercana acerca de las dificultades existentes al momento de realizar lecturas en el aula, permite de manera más exacta ser parte del grupo y de las actividades que se observan, es confiable, eficiente y permite conocer las dificultades de primera mano, las fichas se consideraron teniendo en cuenta que los sujetos de estudio son infantes dentro en un ambiente de aprendizaje, además, apela a una participación leve y mas natural.

Tabla 10: Ficha de observación a tercero “A”, a cargo de la maestra Aracely Luna que ocupa el cargo de docente y coordinadora dentro de la institución

 <div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO </div> 				
<p>Tema: El diseño editorial como recurso de apoyo en el hábito de lectura, en niños de 7 a 8 años de la Unidad Educativa Rumiñahui.</p>				
FICHA DE OBSERVACIÓN 3 “A”				
<p>La presente ficha de observación se aplicará a los niños y niñas de la Institución Educativa Unidad Educativa Rumiñahui que cuenta con el previo y respectivo conocimiento de las autoridades de la institución, así mismo con el consentimiento y los permisos respectivos. De acuerdo a los indicadores de la ficha, que se evalúan de 1 a 4, siendo 4 el valor más alto y 1 el valor más bajo. Los indicadores hacen referencia a la frecuencia con la que suceden estos fenómenos dentro del aula.</p>				
CONSIGNA	INDICADORES			
	1	2	3	4
1. ¿Qué tan frecuente es el uso de material didáctico al impartir las clases?		X		
2. ¿Cuánto interés muestran los niños por las imágenes e ilustraciones que contiene el material didáctico editorial utilizado?				X
3. La actitud de los niños mientras se imparte la clase es alegre.				X
4. ¿Se observa mayor atención por parte de los niños al utilizar material didáctico editorial?				X
5. Los niños comprenden mejor la clase o explicación al relacionarlo con el material editorial que ven.				X
6. Responden positivamente a las indicaciones de los maestros durante la clase.			X	
7. Se presentan preguntas por parte de los niños durante la clase		X		
8. ¿Existe retro alimentación por parte del o la maestra?				X
9. Los niños y maestros se relación bien en el aula de clases al usar material				X

editorial didáctico.				
10. De acuerdo a la interacción de los niños con los libros, ¿Qué tan atractivos y fáciles les resulta?			X	



Fuente: Katherine Raza

Análisis e Interpretación

En la observación se usó un cuento con solapas y un cuento impreso como los que usan de vez en cuando, se evaluó las consignas bajo indicadores a calificar dentro del aula y se determinó que: el uso de material didáctico es usado ocasionalmente; los niños se sienten muy atraídos por las ilustraciones en el material editorial didáctico; la actitud de los niños es muy alegre; la atención aumento notablemente, el tema de la lectura se comprendió porque recordaban lo que vieron; respondían a las indicaciones que les daba la docente con mucho entusiasmo al participar; los niños no preguntaron mucho durante la clase; la docente refuerza la clase compartiendo ideas y con preguntas de participación; existe una muy buena relación entre docente y alumnos en la clase; el libro les resultó atractivo y estaban curiosos por observar a detalle como es, como se levantan las solapas, los detalles y colores en las ilustraciones. Por otro lado, con el cuento impreso en una hoja y a color se consideró que la atención presentó deficiencia porque seguían conversando entre ellos; no había preguntas y las respuestas eran un sí o un no; no mostraron interés por observar la lectura y la ilustración que tenían; la relación en el aula y la alegría se mantenía como un patrón constante en ambas lecturas.

El uso de material editorial didáctico, como es el caso del libro con solapas “Amanecer en la granja”, fue utilizado en la ficha de observación en una actividad de lectura que se realizó dentro del aula, resultó significativo y con valor por sus características gráficas y didácticas, por despertar el interés y curiosidad en los niños. En este caso de observación, los colores y la acción que cumple las solapas, dieron resultados positivos acerca de su funcionalidad en el momento de permanecer en la mente de los niños e influenciar en la participación voluntaria. En su mayoría, recordaban los colores de los dibujos e interactuaban al descubrir en cada solapa que animal estaba dentro y contestaban preguntas planteadas acerca de la lectura.

Tabla 11: Ficha de observación a tercero “B”, a cargo de la maestra Ana Carrillo que ocupa el cargo de docente dentro de la institución.

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO			
<p>Tema: El diseño editorial como recurso de apoyo en el hábito de lectura, en niños de 7 a 8 años de la Unidad Educativa Rumiñahui.</p>				
FICHA DE OBSERVACIÓN 3 “B”				
<p>La presente ficha de observación se aplicará a los niños y niñas de la Institución Educativa Unidad Educativa Rumiñahui que cuenta con el previo y respectivo conocimiento de las autoridades de la institución, así mismo con el consentimiento y los permisos respectivos. De acuerdo a los indicadores de la ficha, que se evalúan de 1 a 4, siendo 4 el valor más alto y 1 el valor más bajo. Los indicadores hacen referencia a la frecuencia con la que suceden estos fenómenos dentro del aula.</p>				
CONSIGNA	INDICADORES			
	1	2	3	4
1. ¿Qué tan frecuente es el uso de material didáctico al impartir las clases?		X		
2. ¿Cuánto interés muestran los niños por las imágenes e ilustraciones que contiene el material didáctico editorial utilizado?			X	
3. La actitud de los niños mientras se imparte la clase es alegre.				X
4. ¿Se observa mayor atención por parte de los niños al utilizar material didáctico editorial?				X
5. Los niños comprenden mejor la clase o explicación al relacionarlo con el material editorial que ven.				X
6. Responden positivamente a las indicaciones de los maestros durante la clase.			X	
7. Se presentan preguntas por parte de los niños durante la clase		X		
8. ¿Existe retro alimentación por parte del o la maestra?			X	
9. Los niños y maestros se relación bien en el aula de clases al usar material				X

editorial didáctico.				
10. De acuerdo a la interacción de los niños con los libros, ¿Qué tan atractivos y fáciles les resulta?			X	

Fuente: Katherine Raza

Análisis e Interpretación

En la observación se usó un cuento con solapas y un cuento impreso como los que usan de vez en cuando, se evaluó las consignas bajo indicadores a calificar dentro del aula y se determinó que: el uso de material didáctico es usado ocasionalmente; los niños se sienten atraídos por las ilustraciones en el material editorial didáctico; su actitud se mantiene alegre; la atención aumento notablemente, el tema de la lectura se comprendió porque recordaban lo que vieron y aspectos de la lectura y las indicaciones del docente; los niños no preguntaron mucho durante la lectura, pero respondían de manera activa a las preguntas que hacía la docente; se refuerza la clase compartiendo ideas y con preguntas de participación a los niños; el libro les resultó atractivo y estaban curiosos por observar, la manipulación no pudo realizarse de manera directa con los niños, sin embargo, resaltaban constantemente que les gustaba mucho.

Por otro lado, con el cuento impreso en una hoja y a color, la atención presentó deficiencia porque seguían conversando entre ellos; no hacían preguntas y las respuestas eran cerradas a un sí o no; no mostraron interés por observar la lectura y la ilustración que tenía; la relación en el aula y la alegría se mantenía como un patrón constante en ambas lecturas, pero en este caso, los niños hacían otras actividades y conversaciones entre ellos, el impacto de un cuento impreso en una hoja no tubo peso.

Tabla 12: Ficha de observación a tercero “C”, a cargo de la maestra Magdalena Calero que ocupa el cargo de docente tutora dentro de la institución.

<div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO </div>				
<p>Tema: El diseño editorial como recurso de apoyo en el hábito de lectura, en niños de 7 a 8 años de la Unidad Educativa Rumiñahui.</p>				
FICHA DE OBSERVACIÓN 3 “C”				
<p>La presente ficha de observación se aplicará a los niños y niñas de la Institución Educativa Unidad Educativa Rumiñahui que cuenta con el previo y respectivo conocimiento de las autoridades de la institución, así mismo con el consentimiento y los permisos respectivos.</p> <p>De acuerdo a los indicadores de la ficha, que se evalúan de 1 a 4, siendo 4 el valor más alto y 1 el valor más bajo. Los indicadores hacen referencia a la frecuencia con la que suceden estos fenómenos dentro del aula.</p>				
CONSIGNA	INDICADORES			
	1	2	3	4
1. ¿Qué tan frecuente es el uso de material didáctico al impartir las clases?		X		
2. ¿Cuánto interés muestran los niños por las imágenes e ilustraciones que contiene el material didáctico editorial utilizado?			X	
3. La actitud de los niños mientras se imparte la clase es alegre.			X	
4. ¿Se observa mayor atención por parte de los niños al utilizar material didáctico editorial?			X	
5. Los niños comprenden mejor la clase o explicación al relacionarlo con el material editorial que ven.			X	
6. Responden positivamente a las indicaciones de los maestros durante la clase.			X	
7. Se presentan preguntas por parte de los niños durante la clase		X		
8. ¿Existe retro alimentación por parte del o la maestra?				X

9. Los niños y maestros se relación bien en el aula de clases al usar material editorial didáctico.				X
10. De acuerdo a la interacción de los niños con los libros, ¿Qué tan atractivos y fáciles les resulta?			X	

Fuente: Katherine Raza

Análisis e interpretación

En la observación se usó un cuento con solapas, de igual forma que un cuento impreso como los que usan en ocasiones para las clases, se evaluó las consignas bajo indicadores a calificar dentro del aula, y se determinó lo siguiente: el uso de material didáctico es utilizado ocasionalmente; los niños se sienten atraídos por las ilustraciones en la materia, se mantuvo una actitud alegre durante la clase, en cuanto a la atención se consideró aceptable, el tema de la lectura se comprendió porque relacionaban sus respuestas de acuerdo a lo que vieron y escucharon; respondían regularmente a las indicaciones que les daba la docente; no se presentaron preguntas durante la clase ya que estaban realizando otras actividades, sin embargo, después se compartieron ideas y preguntas donde se involucra la participación de niños y el uso de palabras clave para llamar la atención de los mismos. El libro que se utilizó en la observación les resultó atractivo y estaban curiosos por observar, la manipulación no pudo accionarse.

Por otro lado, con el cuento impreso en una hoja y a color, se presentó una deficiencia bastante considerable, porque fue limitada la atención por parte del alumnado; no hacían preguntas y pocos niños participaron; no mostraron interés por observar la lectura y la ilustración que tenía; la relación en el aula y la alegría se mantenía como un patrón constante en ambas lecturas, los niños hacían otras actividades y conversaban entre ellos al momento en que se presentaba el cuento impreso.

4.3.2.2. Entrevistas a docentes institucionales

El objetivo de las entrevistas es conocer de primera mano, las necesidades, deficiencias, aciertos y observaciones que permitan analizar y considerar un material

editorial para la lectura en niños, las entrevistas a los docentes institucionales arrojan criterios, observaciones que conocen en el día a día al trabajar en el aula con los alumnos, saben que funciona y que podría mejorar o sustituirse por completo.

Entrevista a maestra Aracely Luna que ocupa el cargo de docente y coordinadora dentro de la institución de Tercero “A”

• **De acuerdo a los textos de trabajo con los que imparte clases, ¿estos cubren todas las necesidades de enseñanza o requieren de algún material extra de apoyo como: hojas impresas u otros libros para reforzar la enseñanza?, de ser así ¿Qué características gráficas, letras, imágenes o información atrae la atención de los alumnos?**

Bueno los libros del Ministerio no cubren todas las necesidades que nosotros tenemos, porque hay contenidos extensos y con la nueva malla curricular tenemos menos horas, entonces no cubren todo, lo que nosotros hacemos es buscar actividades extras, traerles hojitas impresas, buscar del internet, de acuerdo a los contenidos que nosotros tenemos, vamos buscando nuestro material extra para poder trabajar con los niños.

• **Respecto a su criterio profesional y conocimiento, ¿cuál es la deficiencia que poseen los textos entregados por el ministerio de educación?**

En la parte gráfica, que por ejemplo nos entregaron un libro de lectura, pero son las lecturas muy extensas para los niños de tercer año y aparte que no tienen gráficos, son para los niños y eso es aburrido porque son de lectura, son tres hojas para leer y ahí tienen preguntas para contestar y no tienen nada más.

• **¿De qué manera encuentra recursos o materiales que usa para apoyar y reforzar las clases?**

Nosotros buscamos en internet, así en libros antiguos o muestras que nos van dejando, ahí vamos viendo el material que necesitamos y sacamos copias.

• **Considera que los materiales de educación deben ser segmentados de acuerdo al nivel y las necesidades de los alumnos donde se considere el diseño, color, textos e imágenes**

Si, si deben ser de acuerdo a la edad, de acuerdo al año en que ellos están, deben ser igual con gráficos, colores, algo que sea llamativo y les guste a los niños, ¿Debería ser segmentado de acuerdo a la región?, yo creo que por ejemplo para nosotros si sería, nosotros estamos viendo lo que es nuestra provincia, estamos descubriendo lo que tengo, conociendo todo lo que es un cantón, un barrio una parroquia, una provincia y todo eso, está solamente en un mapa para que ubique la provincia donde vives y no tienen nada más, y de ahí del cantón no tienen nada.

- **Entre materiales convencionales como: libros o impresiones, versus, material editorial didáctico como: cuentos con solapas, libros con stickers o libros pop up ¿Cuál es su influencia al momento de apoyar áreas como la lectura?**

Los libros más modernos, así con solapas gráficos con dibujos más llamativos, son mejores, si para los niños, les llama la atención que ellos tengan una sopa de letras, puedan pegar stickers, o sea tengan algunas actividades variadas, no solamente las preguntas y de contesta.

- **¿Cuál es la actitud de los niños cuando usted utiliza material editorial didáctico para motivar el aprendizaje?**

A ellos les gusta, se sienten motivados y les llama la atención el nuevo aprendizaje.

- **¿Qué destrezas se desarrollan en los niños al trabajar con material editorial didáctico?**

Lo que, es más, por ejemplo, para lo que son lecturas, ellos se sienten motivados, y con los niños de tercero, por ejemplo, con ellos si nos toca hacer todo un refuerzo desde lo de segundo año, las vocales, los fonemas, las sílabas, entonces si nos hace falta material para que ellos puedan manipular también y puedan trabajar.

- **Cree que los materiales de trabajo deben cumplir con el objetivo de captar la atención y facilitar la comprensión de los temas impartidos, ¿Por qué?**

Claro que deben captar la atención, porque si o la clase se va hacer aburrida, y solamente ponerles en la pizarra y que coja y copia y vaya a la casa recorte y pegue, son actividades que los papas les dan haciendo y no son ellos los que hacen, y nosotros necesitamos que ellos trabajen.

- **¿Qué cree usted que debe tener un material editorial didáctico destinado al aprendizaje de la lectura?**

Si, si fuera bueno trabajar con material, porque, son pocos los libros que tienen ese material, pero el problema en nosotros radica en que, nosotros no podemos pedir un libro extra, eso también es nuestro problema, porque como usted sabe el gobierno o el Ministerio de educación a nosotros nos prohíbe pedir un libro extra, entonces ahí nosotros igual nos sentimos limitados al poder trabajar, entonces es por eso que nosotros igual recurrimos es a las copias.

- **¿Con qué material los niños pueden aprender a leer mejor?**

Tal vez, haciéndoles igual, fichas con dibujos, eso es lo que nosotros hacemos al inicio de año, para lo que es refuerzo de la lectura, vamos trabajando primero con palabras haciéndoles con dibujos, que lean la palabra y luego dibujen, con oraciones y así vamos nosotros dando y reforzando la lectura.

- **¿Qué capta la atención de los niños en el momento de la lectura?**

Primero lo que a ellos les llama la atención, es que tengan gráficos, ahí se sienten ellos motivados y todo eso, y van leyendo y hasta igual lo que ven los gráficos ellos ya tienen una relación con lo de la lectura.

- **Qué recursos utiliza para la enseñanza de la lectura**

Nosotros sacamos hojas del internet, sacamos las copias, les damos ahí, vemos lecturas comprensivas donde ellos tengan igual actividades que hagan para pintar, para sopa de letras, de unir con líneas y todo eso, pero el problema de nosotros radica en que, a veces nosotros, sacamos las copias en blanco y negro, en cambio las a color cuestan más y los papas no pagan, igual nosotros a veces tenemos suerte de que la copia salga clarita y si no sale oscura y borrosa, de ahí los niños, no es lo mismo trabajar.

- **Programas de lectura como “Yo leo” se han desarrollado para fomentar la lectura, ¿en este periodo académico se han realizado?, si es así ¿Cuáles son los resultados y desafíos que se han presentado?, de no haberse realizado ¿Qué acciones o actividades cubren esta necesidad dentro de la institución?**

Bueno nosotros si tenemos ese programa que hacen de la fiesta de la lectura, pero es solamente ese momento, nosotros también nos vemos obligados a cumplir con esas

actividades, se prepara se hace dinámicas y todo eso, pero de ahí nosotros en el aula también trabajamos es solamente con lecturas.

Nosotros hicimos esta vez dramatizaciones, hicimos de cuentos leídos y todo eso les llama la atención, pero como digo es solamente en eso porque la verdad de ahí nosotros mismos no tenemos la cultura de leer entonces desde donde debería hacerse todo un cambio, desde el hogar, entonces desde pequeñitos ese hábito de leer al menos cinco minutitos todas los días, entonces lo que a nosotros nos toca es como obligarles, obligarles a que lean entonces ellos también se sienten igual, otra vez me toca la lectura ese también es el problema, de que en la casa también no hay el apoyo de los papas y es desde ahí donde ellos deben fomentar el hábito de la lectura

Análisis

Los textos de trabajo entregados por el Ministerio de Educación no cubren todas las exigencias de los contenidos, por esa razón los docentes se apoyan con el uso de material extra, como lo son las hojas impresas a blanco y negro esto tras una respectiva búsqueda por internet, en el caso de lectura, adquirir textos extra no está permitido a pesar de lo poco práctico que resulta trabajar con libros que no han enganchado a los niños con su lectura y contenido; por otro lado, los textos específicos utilizados para la lectura son muy extensos y sin gráficos, que resultan poco atractivos. Así también los contenidos son generalizados en sus temas, la segmentación es considerada una buena idea para apoyar el aprendizaje acerca de donde están desarrollándose y otras acciones.

Al igual que otras actividades a cumplirse en el año, la fiesta de la lectura tiene un espacio para desenvolverse en un tiempo específico que resulta muy corto y no de manera continua en el año lectivo, cabe mencionar la importancia de desarrollar la lectura de manera amigable y esporádica, partiendo de un hábito todos los días, motivar la lectura es un apoyo constante entre padres, docentes y el sistema educativo.

Interpretación

Los textos de lecturas tienen problemas debido a lo prolongado de sus escritos y los gráficos que se usan, a veces, resultan ser pocos y otros no son muy atractivos, el uso de hojas apoya el contenido que no puede cubrirse por sí solo, sin embargo, visualmente

resultan más atractivos para despertar la atención en lecturas o actividades de aprendizaje.

Entrevista a maestra Ana Carrillo que ocupa el cargo de docente dentro de la institución de tercero “B”

- **De acuerdo a los textos de trabajo con los que imparte clases, ¿estos cubren todas las necesidades de enseñanza o requieren de algún material extra de apoyo como: hojas impresas u otros libros para reforzar la enseñanza?, de ser así ¿Qué características gráficas, letras, imágenes o información atrae la atención de los alumnos?**

Bueno de ley para la lectura se necesitan otros libros especiales como para el área de inglés, el área de artística y el área de lecturas comprensivas, de ley son textos especiales, a ellos les llama mucho la atención los dibujos con historias cortas no con tantas palabras.

- **Respecto a su criterio profesional y conocimiento, ¿cuál es la deficiencia que poseen los textos entregados por el ministerio de educación?**

Es que los niños tienen atraso de tres años, dos años, entonces es difícil comprender los textos que ellos les ponen, o lenguaje que utilizan, es el retraso que hay ahora tras pandemia.

- **¿De qué manera encuentra recursos o materiales que usa para apoyar y reforzar las clases?**

En el internet, con audio visuales, computadora, videos.

- **Considera que los materiales de educación deben ser segmentados de acuerdo al nivel y las necesidades de los alumnos donde se considere el diseño, color, textos e imágenes**

Si de ley, y también de acuerdo a los conocimientos de los niños, con la pandemia tienen retraso de dos tres años, entonces de ahí, adaptar el nivel de conocimiento y el nivel de lectura también, considerando que los estudiantes de Ecuador tienen problemas de lectura y en matemáticas, deben realizarse de ley esto.

- **Entre materiales convencionales como: libros o impresiones, versus, material editorial didáctico como: cuentos con solapas, libros con stickers o libros pop up ¿Cuál es su influencia al momento de apoyar áreas como la lectura?**

Lo que sucede que por la edad ya no usan muchos cuentos con solapas, ni muchos dibujos, casi todos los textos de ellos de matemáticas y lengua son más palabras, ese es el problema de tercero, pero si tienen el retraso, deberían ser poco texto.

- **¿Cuál es la actitud de los niños cuando usted utiliza material editorial didáctico para motivar el aprendizaje?**

Les gusta, les llama bastante la atención, atienden a las preguntas, les encanta libros llamativos.

- **¿Qué destrezas se desarrollan en los niños al trabajar con material editorial didáctico?**

La imaginación, se desarrolla el lenguaje, se desarrolla el pensamiento crítico, la atención, la memoria.

- **Cree que los materiales de trabajo deben cumplir con el objetivo de captar la atención y facilitar la comprensión de los temas impartidos, ¿Por qué?**

Porque esto facilita a que ellos asimilen el conocimiento, también para que para ellos sea algo llamativo.

- **¿Qué cree usted que debe tener un material editorial didáctico destinado al aprendizaje de la lectura?**

Si deben tenerlo

- **¿Con qué material los niños pueden aprender a leer mejor?**

Cuentos llamativos y dibujos, deben estar un poco de magia porque les gusta, un poco de fantasía, un poco de realidad porque deben irse encaminando, porque debe haber diferentes tipos, pero para motivar la lectura más de imaginación, dibujitos llamativos y como tipo rimas que eso les encanta, y luego ir profundizando deben acostumbrarse a eso y más en tercer grado deben de leer al revés y al derecho.

- **¿Qué capta la atención de los niños en el momento de la lectura?**

Si es con rimas, una historia bonita, todo eso les llama la atención, y en la parte grafica todo, los dibujos, ellos todavía prefieren los dibujos, ellos ya deberían preferir realistas, pero todavía siguen en esa edad.

- **Qué recursos utiliza para la enseñanza de la lectura**

Nuestros textos son como muy avanzados y nos han mandado muchos textos, no hemos avanzado a terminar los textos, ni en lectura ni en el Afro Ecuatoriano, pero son como medios aburridos en el Afro Ecuatoriano, porque hay bonitas lecturas, hermosas lecturas, leyendas y todo que deberían poner historias de todas las culturas, si nos dan, pero es muy cansado el Afro Ecuatoriano, más variedad.

- **Programas de lectura como “Yo leo” se han desarrollado para fomentar la lectura, ¿en este periodo académico se han realizado?, si es así ¿Cuáles son los resultados y desafíos que se han presentado?, de no haberse realizado ¿Qué acciones o actividades cubren esta necesidad dentro de la institución?**

Si les gusta, pero, por ejemplo, se han implementado lo que son proyectos, y eso quita tiempo, en vez de tener proyectos, deberíamos implementar solo estos programas de lectura a través del año, porque todo el Ecuador tiene problemas de lectura y matemáticas, debería haber más clases de matemáticas y lectura, que por ejemplo, nos pusieron ofi maticas, nos quitó el tiempo, materas complementarias nos quitó el tiempo, más deberían haber materias de lectura y escritura, es el pensum de acuerdo a como también organicen las autoridades de cada institución, las horas especiales ahí nos complican, porque no alcanzamos a cumplir todas las expectativas o todas las cosas que nos ponen, por ejemplo aquí tengo un horario hay de gana actividades recreativas, lo que si debería haber son lectura comprensiva y matemáticas en ves ofi maticas que nos quitan las horas, sería espectacular, pero es de acuerdo a las autoridades de cada institución que organizan, la feria de la lectura que parece que es en el mes de mayo, ahí es la feria de la lectura, en este periodo académico fue simple y sencillo por el tiempo y las fiestas que tuvimos, en mayo tuvimos fiesta las tres semanas.

Análisis

Los libros tienen sus propias estructuras relacionadas a sus funciones que van de acuerdo a la materia, varían entre menos gráficos, más texto, tipografías, lecturas

compresivas, etc. El retraso en conocimientos y habilidades lectoras es evidente, es una causa de la virtualidad y las clases en años pasados. Los textos resultan complicados porque tienen problemas de conocimientos previos, se deberían accionar soluciones porque no pueden trabajar con un texto que les resulta complicado. Es importante que se trabaje con materiales que llamen su atención, un ejemplo es el material editorial didáctico, que desarrolla la imaginación, un pensamiento crítico y otros beneficios a la memoria. Cabe destacar que los cuentos llamativos, la fantasía y los dibujos y uso de rimas es un apoyo que hace más efectiva la lección. La variedad en lecturas es necesaria porque el imponer un solo tema llega hacer abrumador para los niños. El desarrollo de actividades del programa de lectura “Yo leo”, es un patrón a evaluar su efectividad, beneficios y falencias, sin embargo, apoyar la lectura debería considerarse en la hora de clases, analizar las fallas no solo en literatura, más bien en general. Existen materias que restan tiempo valioso, que están presentes porque deben cumplir y desarrollarse en un horario.

Interpretación

Los textos de trabajo deben responder a las necesidades de acuerdo a la materia que correspondan, cada una de ellas cumple exigencias propias, se considera oportuno que los textos respondan al retraso de conocimientos y habilidades lectoras, si bien las lecturas deben ser estéticos, contener fantasía y amplios en su contenido.

Entrevista a la docente Magdalena Calero que ocupa el cargo de docente de la institución Educativa de tercero “C”

- **De acuerdo a los textos de trabajo con los que imparte clases, ¿estos cubren todas las necesidades de enseñanza o requieren de algún material extra de apoyo como: hojas impresas u otros libros para reforzar la enseñanza?, de ser así ¿Qué características gráficas, letras, imágenes o información atrae la atención de los alumnos?**

Hojas impresas, cuentos con gráficos que llamen la atención a los estudiantes

- **Respecto a su criterio profesional y conocimiento, ¿cuál es la deficiencia que poseen los textos entregados por el ministerio de educación?**

De acuerdo a mi criterio en los textos faltaría lecturas de acuerdo a la edad de ellos, de acuerdo a tercer año de básica, porque las lecturas en los textos no están de acorde a tercer año de básica, debería venir lecturas que atraigan a los niños, motiven la lectura en los niños. Si, existen carencias un poco, en la cuestión de gráficos y lecturas que sean de acorde a los niños,

- **¿De qué manera encuentra recursos o materiales que usa para apoyar y reforzar las clases?**

Encuentro mediante la investigación, utilizando el internet ahí me dirijo y saco material para los niños, con lecturas con imágenes que los niños puedan y les atraigan esas lecturas, para que sea creativa la clase, para que ellos lean y se motiven en cuestión de lecturas.

- **Considera que los materiales de educación deben ser segmentados de acuerdo al nivel y las necesidades de los alumnos donde se considere el diseño, color, textos e imágenes**

Los textos emitidos por el Gobierno de Educación deben ser de acorde a la edad de los estudiantes, deben tener imágenes y deben ser de acorde de cada uno del estudiante, grupos con características diferentes, algunos si leen, pero otros necesitan lo que es cuestión de gráficos para que lean.

- **Entre materiales convencionales como: libros o impresiones, versus, material editorial didáctico como: cuentos con solapas, libros con stickers o libros pop up ¿Cuál es su influencia al momento de apoyar áreas como la lectura?**

En el momento de motivar la lectura, yo utilizo los textos, impresiones rara vez cuentos con solapas, la mayor parte del tiempo utilizo los libros, los textos emitidos por el Ministerio de Educación, yo veo que los textos con solapas son más atractivos y ayudan más al interés de los niños en cuestión de lectura.

- **¿Cuál es la actitud de los niños cuando usted utiliza material editorial didáctico para motivar el aprendizaje?**

Como hoy con el cuento con solapa, se vio al niño más motivado, interesado en cuestión de poner atención y escuchar el cuento.

- **¿Qué destrezas se desarrollan en los niños al trabajar con material editorial didáctico?**

Motivar a la lectura

- **Cree que los materiales de trabajo deben cumplir con el objetivo de captar la atención y facilitar la comprensión de los temas impartidos, ¿Por qué?**

Los materiales de trabajo son muy indispensables al momento de motivar a que los niños lean porque son importantes para que el niño se desarrolle de manera adecuada en el entorno en que vive.

- **¿Qué cree usted que debe tener un material editorial didáctico destinado al aprendizaje de la lectura?**

Si son muy importantes, el material didáctico a que sea solamente destinado y relacionado a la lectura porque esto ayuda a que los estudiantes se motiven en la lectura.

- **¿Con qué material los niños pueden aprender a leer mejor?**

Con cuentos con solapas, fabulas, impresiones, etc.

- **¿Qué capta la atención de los niños en el momento de la lectura?**

Al momento de la lectura las imágenes captan la atención de los niños, la atención de cada uno de los niños.

- **Qué recursos utiliza para la enseñanza de la lectura**

El recurso indispensable es, los textos, cuentos, etc.

- **Programas de lectura como “Yo leo” se han desarrollado para fomentar la lectura, ¿en este periodo académico se han realizado?, si es así ¿Cuáles son los resultados y desafíos que se han presentado?, de no haberse realizado ¿Qué acciones o actividades cubren esta necesidad dentro de la institución?**

Si, ya cuestión del Yo leo, es un aporte significativo para que los niños aprendan a leer, y les sirva esto en su vida cotidiana, en el diario vivir de cada uno de ellos, está en la página del Ministerio.

Análisis

Las lecturas deberían estar desarrolladas de acuerdo a la edad de los niños, se puede trabajar en el mejoramiento de los gráficos y en el caso de las lecturas es mejor elegir

aquellas que tengan imágenes más atractivas. Motivar la lectura funciona mejor con libros llamativos como el caso de los libros con solapas, el material didáctico ayuda y motiva a los estudiantes.

Interpretación

El uso de gráficos, textos adecuados mejoran la experiencia de la lectura, sin embargo, esta debe ser direccionada a la edad correcta para no aburrir o estresar al lector, el material didáctico resulta bastante útil para mejorar la experiencia de aprendizaje, así también los libros interactivos, resultan muy útiles para mantener la atención de los niños.

Entrevista a la docente Marina Castro docente titular en la carrera de Educación Básica de la facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Técnica de Ambato.

• En base a su experiencia profesional sobre el material editorial didáctico, ¿Qué tan amigable y adecuado es para el desarrollo de aprendizaje y destrezas en los niños?

El material didáctico visual, ¿no? El material didáctico visual es fundamental, sobre todo para los niños que recién están empezando la etapa de lectoescritura. Es decir, niños que en la educación general básica estarían en preparatoria, que es primero y segundo grado de educación básica. Son los años en donde se le enseña al niño la etapa de la lectoescritura, sobre todo el segundo grado, segundo de educación general básica. Ahí trabajar con gráficos, trabajar con pictogramas es fundamental, porque eso es lo que atrae la atención del niño, mucho más que el que miren letras.

• Considera que dentro de la malla curricular se desarrollan actividades que promueven la lectura a través de programas, materiales u otros medios, de ser así ¿Cuáles son? Y si no existen ¿Cuáles serían sus recomendaciones?

Bueno, más que malla curricular, en educación general básica se trabaja con el currículo. En este currículo, claro que existe el curso de lectura. El currículo de lengua y literatura está dividido en cinco bloques curriculares, lengua y cultura, comunicación oral, lectura, escritura y literatura. Hay un bloque exclusivo que es el tercer bloque que se llama lectura. Dentro de este bloque, los estudiantes trabajan con comprensión de textos y trabajan también con el uso de recursos. Comprensión de textos les permite a los estudiantes trabajar con diferentes lecturas enfocadas en el contexto. Cuando los estudiantes están en niveles iniciales, se les trabaja con un contexto relacionado a la literatura ecuatoriana. Cuando los estudiantes son más grandes, digamos así, desde séptimo grado en adelante, se les descontextualiza, es decir, se les da lecturas de otro tipo, como son lecturas ya de Hispanoamérica o lecturas europeas de autores de otros lugares que no sea Ecuador. Ahora, como si se trabaja con este bloque de lecturas, ¿existe la cantidad de lecturas suficientes? Claro, el problema está también en que los docentes utilizan este tipo de lecturas para hacerles trabajar a los niños. Y dentro de este bloque lectura también hay otro como sub bloque, digámoslo así, que se llama uso de recursos, en donde se le enseña al estudiante a saber elegir qué leer y qué no leer. Se le da pautas de estrategias y técnicas para elegir textos que sean confiables

• **Programas de lectura como “Yo leo” se han desarrollado para fomentar la lectura, ¿en este periodo académico se han realizado?, si es así ¿Cuáles son los resultados y desafíos que se han presentado?, de no haberse realizado ¿Qué acciones o actividades cubren esta necesidad dentro de la institución?**

Trabajar con programas es positivo, pero siempre y cuando se evalúen posteriormente y se vean qué deficiencias se tuvo y qué resultados se alcanzó. Porque si no se evalúa y no se determina deficiencias y fortalezas, estaríamos prácticamente perdiendo el tiempo. En este caso, si no se ha logrado mucho y si solo se realiza una vez al año, entonces no estamos trabajando con el objetivo general, que es lograr que comprendan los textos. Ahora, por otro lado, usted me hablaba de... ¿Qué acciones, recursos o actividades pueden fomentar el hábito de la lectura? Primero, ¿qué acciones? Yo creo que el que primero debe leer es el profesor, porque ni el profesor es lector. Entonces, ellos no

tienen ni idea, por ejemplo, de lo que es literatura ecuatoriana. Nunca han leído un libro de literatura ecuatoriana. No conocen ni de autores, no conocen de géneros literarios, no conocen de tipologías textuales. Entonces, mientras el docente no esté capacitado para ser un profesor de literatura, es complicado que sea un buen profesor. La mayor parte de docentes de la educación general básica no se especializan en lengua de literatura, se especializan en educación básica en general. Y eso genera una deficiencia de que ni el profesor lee. Por ende, no puede ni siquiera orientar al alumno que escoja correctamente los textos a leer. Los textos se escogen a partir de las tipologías textuales de los géneros y subgéneros literarios. Se escoge a partir de la edad. Y como le decía hace un momento, también se habla de literatura en contexto. Es decir, se trabaja primero en contextos ecuatorianos, pero hay que conocer qué escritores existen, bajo qué géneros, cuál género sería mejor para el niño. Entonces, en este caso, uno como profesor, primero hacer esa selección de textos para poder trabajar. Posteriormente, darles a los niños. Entonces, cuando uno ya tiene el conocimiento necesario, ahí uno puede crear más que cursos como tal, crear estrategias metodológicas dentro del aula. Si ya tenemos un bloque curricular que nos enfoca a la parte de la lectura, uno puede crear estrategias metodológicas para que el estudiante desarrolle la comprensión lectora. Porque como uno ya eligió autores, eligió lecturas, sabe de qué se trata. Entonces, es mucho más fácil poderle guiar al niño. Y trabajos en el aula. Hay muchísimos para que ellos puedan desarrollar comprensión. Se puede trabajar primero con textos quizá un poco más cortos y se les sigue agregando el grado de dificultad para la comprensión, por un lado. Por otro lado, volvemos a lo del inicio. Es mejor trabajar con niños pequeños al inicio, con textos que tienen gráficos. Es muy importante. Y luego les retiran de sus gráficos. De igual forma, el tamaño de la letra. Es importante que para los pequeños la letra sea más grande. Mientras que ya para los estudiantes que tienen mayor edad, la letra se vaya reduciendo y los gráficos también se vayan eliminando. Entonces, todo tiene que ser gradual y dosificado.

- **Cree que la metodología de enseñanza aplicada en el sistema educativo, motiva a los estudiantes a leer y aprender correctamente.**

Como le dije hace un momento, la metodología definitivamente no es la adecuada. ¿Por qué?, Porque tampoco trabajamos con metodologías. El docente no se capacita en metodologías. Por ahí creo que trabajan con uno o dos. Cuando realmente métodos, procesos, metodologías y estrategias didácticas son muchas. Se debería primero trabajar en conocer cuáles son esos procesos y con base en esos procesos trabajar con el niño. Aquí la deficiencia yo veo que sí es el maestro. Él es el que tiene que trabajar mucho con su capacitación y él mismo trabajar con la lectura. Y una vez que se trabaje, resulta mucho más fácil aplicar procesos, estrategias didácticas o metodologías con los niños. Así que lo que le falta es aprender, capacitarse más. Y no solo para una capacitación personal por carpeta, sino una capacitación para poderla llevar a las aulas y ejecutarla con los niños que tanto les hace falta. Y otra cosa también es que lamentablemente las instituciones tienen cantidad y no calidad de estudiantes. Hay instituciones fiscales en donde se trabajan hasta con 45 estudiantes. Es demasiado. Entonces un trabajo bueno no se puede hacer con tanta gente. Una sola persona necesita pocos niños para poder desarrollarse mejor.

- **¿Considera qué los niños de 7 a 8 años están en una edad clave para reforzar el conocimiento e impulsar posibles hábitos de lectura y aprendizaje?**

7, 8 años, claro, porque la lectura comienza a los 6 años. La lectura, es decir, un niño que está en 6 años, que es segundo grado, segundo grado de Educación General Básica, es la edad que indican, no yo, sino le indican los estudios, que es una edad ideal para que él ya aprenda un proceso de leer y escribir bajo una metodología. Porque están diversas metodologías para enseñarle lectura y escritura. Entonces a los 7 y 8 años estamos hablando de quinto, perdón, estamos hablando de tercero y cuarto grado, 7 y 8 años. Entonces son niños que ya están con mayor capacidad de poder aprender. Pero hay que empezar con los pequeñitos. Y como digo yo, siempre es bueno trabajar dosificadamente. Escritos pequeños para niños pequeños. Escritos con menor dificultad de léxico, inclusive de sintaxis, con niños pequeños. Y se les va agregando la edad de dificultad a medida que el niño va creciendo. Me refiero a un crecimiento tanto intelectual como el crecimiento en edad, cronológico.

- **De acuerdo a su criterio profesional y conocimiento, ¿cuál es la deficiencia que poseen los textos de trabajo con los que aprenden los niños?**

Si tú te fijas, siguen el mismo patrón. Es mucha imagen y poco texto. Entonces, si buscamos la falencia, yo te diría que la falencia es que se está dando poco contenido conceptual y se está dando prioridad a la imagen. Pero esto es en octavo. Exactamente. Por eso ya estamos en octavo. Ya no deberíamos dar prioridad a la imagen, deberíamos dar prioridad al texto. Si estamos en segundo o tercero, solamente aquí, fíjate, mira la relación del dibujo con el texto. Es demasiado. Imagínate, está ocupando un tercio de página. Es un tercio. Mira, si tú le divides en tres, en un tercio ocupa el gráfico y está mal. Las imágenes también parecen ser muy infantiles. Entonces, ya no se debería trabajar de esa forma. Ya debería haber. Más realismo. En las lecturas, debería estar la lectura algo así, sí. Fíjate, porque aquí ocuparía, mira, uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete, ocho. Un octavo de página está bien que le ocupe. Digamos que son dos, cuatro, seis, ocho. Digamos un octavo de página. Ahí estaría bien. Pero no un tercio de página o media página como estaba arriba. Sí. Ese es el problema de los textos. Entonces, están más acertados los textos de tercero para la edad que están trabajando. Para la edad, sí. Porque en esa edad, sí, ayuda mucho a la imagen. Pero ya luego, ya no. Hay que irles quitando para que ellos no lean imágenes. Lo que queremos es que lean el texto. Si no, nunca van a tener el hábito o el gusto por mirar letras. Lo que queremos es que miren letras y que codifiquen letras y entiendan, no un gráfico, que entiendan el contenido de la letra.

- **¿Cuál es el recurso didáctico más utilizado para la enseñanza educativa que se dirija a la lectura?**

Los libros. Sí. Realmente, estamos hablando. Sí. Lamentablemente, el único recurso que se utiliza para la lectura ni siquiera es de libro. Es, o sea, me refiero a libro como de un autor, ¿no? Me refiero a un cuento, a una novela, a una leyenda. Me refiero a los libros de enseñanza. O sea, no libros de literatura creativa, sino libros de texto científico, de conocimientos, textos expositivos. Eso es lo que se da prioridad. Un profesor entra al

aula y lo que hace es abrir el libro del Ministerio de Educación y con eso darle clases. Y se basan las lecturas que están allí. Y eso es todo lo que ven los niños. Lo que me han comentado a mí los estudiantes de educación básica es que cuando ellos han querido trabajar con la compra de textos para leer, los padres se oponen. Los padres de familia no quieren comprar libros. ¿Por qué? Porque vivimos en un país que lamentablemente no lee y no tiene cariño por un libro físico. Para ellos es perder dinero y no ganar cultura. Entonces, en este caso, estamos nosotros trabajando con libros del ministerio, cuyas lecturas son pequeñas, recargadas de imagen demasiado grande. No se da valor realmente a la parte cognoscitiva, a la parte donde exista mayor conocimiento científico, que es lo que el niño necesita para el conocimiento y para la parte creativa, lo que es literatura, el gusto por la lectura. Tampoco se trabaja con ese tipo de lecturas porque no se le da textos al niño. Ni siquiera se le permite comprar. Lo que pasa es que tú no puedes conquistarle a un niño dándole el libro. Tú tienes que conquistarle tú primero leyéndole al niño la obra. Motivar a la lectura es que el docente primero se motive. Él tiene que primero leer, él tiene que primero comprender y mirar si es que el texto tiene unas características positivas o no. Y luego se le motiva. Tú tienes que, por ejemplo, buscar estrategias. Una de las estrategias es tú léeles una parte, comienza a leerles, pero léeles de una forma en donde te hagas hasta una especie de teatro con lo que les lees. Entonces, ellos van a querer posteriormente saber qué más ocurre en la historia. Porque si tú le das el libro, lógicamente, no le va a gustar. Te va a decir no. Va a rechazar. Pero si tú tomas el libro en la mano y les comienzas a leer la historia de una forma motivadora y les dices, hasta aquí les cuento, lo demás no les voy a contar. Si quieren, lean un poquito ustedes para que sepan qué pasa. O si no, mañana les cuento. Y les puedes seguir atrapando de esa forma. Ahora, tú tienes que ser muy creativo también para la lectura. Sobre todo, en un país que no tenemos la cultura lectora. Pero yo creo que depende muchísimo del docente el motivar a su estudiante. No podemos nosotros querer que ellos se motiven solos con un libro frío, sobre todo.

- **¿Puede mencionar los problemas existentes relacionados a la lectura y aprendizaje en los niños, tras la pandemia y el regreso a la presencialidad?**

Lamentablemente, el trabajar con tecnología, el niño en casa, el maestro en casa, se volvió muy complicado. Sobre todo, porque no fue algo que ocurrió de inmediato. Fue algo que después se fue descubriendo. Y hasta que una persona se adapte, es complicado y más aún con pequeños, cuya atención es minúscula. El haber trabajado con niños de temprana edad, me refiero a niños que están iniciando, sea en la etapa de lectura, escritura, trabajar así en línea, se volvió complicado para el docente y para los niños. Entonces, los vacíos que quedaron son grandes. Conozco de niños que ahora están en sexto grado, después de haber pasado el tiempo de la pandemia, que no saben leer, tampoco saben escribir. Tienen errores terribles para poder desarrollar las otras asignaturas, ya que la lectura no es para lengua y literatura. La lectura es para cualquier asignatura. Tienen que ellos leer para estudiar, leer para aprender. Y tienen que ellos escribir para contestar preguntas, escribir para desarrollar el conocimiento. Pero si no se desarrolló correctamente en esa etapa de pandemia, difícilmente ahora se va a poder lograr cambiar. Habría que hacer un retroceso con todos estos vacíos para que un niño pueda retomar todo lo que no aprendió. Y no hablo de uno o dos niños, yo hablo de todo el Ecuador que estuvo en esta etapa y que atravesó este vacío que dejó la pandemia y el hecho de adaptarse a la tecnología a la cual yo creo que nadie estaba adaptado. A programas y a formas de dar clases así, de lograr captar la atención, de buscar programas que nos permitan manejar mejor lo que es la lectura y escritura. Entonces, el vacío sí es grande. No podríamos decir que se trabajó bien. Yo creo que se trabajó a lo que más se pudo. Y eso más con personas responsables y con niños responsables. De ahí a aquellos que estaban solos en casa, mientras sus padres también estaban en el día y en el trabajo. Resulta más complicado.

Análisis

La lectoescritura se empieza a desarrollar desde segundo de educación general básica. El currículo de lengua y literatura se divide en bloques como: lengua y cultura, comunicación oral, lectura, escritura y literatura. Siendo así, en tercero de educación la comprensión lectora, debería formar parte de la manera en que analizan textos, en este nivel los escritos deberían estar en relación a la literatura ecuatoriana y seguir avanzando

de acuerdo a las necesidades intelectuales y grados de dificultad que corresponde al avance en el nivel escolar. Sin embargo, dar seguimiento a los programas que se desarrollan para apoyar la lectura, deberían evaluarse para conocer las deficiencias y fortalezas tras su ejecución, así también, es importante capacitar a los docentes donde sean participes y conocedores de la lectura y sus extensiones. Los docentes en su mayoría no están especializados en lengua y literatura y es difícil que puedan orientar al alumno con obras literarias, autores etc. Los textos impartidos deberían escogerse tomando en cuenta, metodologías para aplicar, aspectos de tipología, géneros literarios y acorde a la edad. En edades tempranas los textos deberían contener una cantidad de gráficos considerados, y paulatinamente con la edad deberían irse retirando.

En el caso de los textos el contenido conceptual y el cuidado hacia el uso de espacio que ocupan las imágenes en comparación con los escritos, debe cuidarse teniendo en cuenta el nivel al que se dirige, en comparación entre el libro de tercero con el de octavo grado, las imágenes aún son infantiles y los escritos pierden espacio, las imágenes no deben priorizar todo, si el interés es el hábito por la lectura, los libros utilizados deberían separarse en lecturas, novelas y textos expositivos. Los problemas de lectura en un país que no lee, son el reflejo puro del grado de complejidad social y económico al momento de adquirir e invertir en libros.

Interpretación

La lectura en años como los de tercero de Educación, deberían relacionarse a lecturas ecuatorianas, enriquecer su conocimiento con leyendas, obras de escritores ecuatorianos, etc. Las lecturas en la infancia deben contener una variedad de imágenes y poco texto, sin embargo, mientras el niño crece, sus conocimientos y el grado de dificultad en la lectura aumentan y necesitan expandirse, siempre bajo conocimientos propios de los que se pueda partir, de esta manera las imágenes empezaran a perder cierto protagonista para dar paso a los textos más extensos.

4.3.2.2.1. Entrevistas a profesionales del diseño

El objetivo de las entrevistas aplicadas a profesionales con conocimientos en el área del diseño editorial, ilustración y otros, permite enriquecer el conocimiento y obtener consideraciones acerca de la línea grafica usada en los textos del Ministerio, para de esta manera consolidar un material editorial de apoyo que mantenga, ordene o cambie aspectos que pendan cumplir con el objetivo, siempre aplicando una línea grafica bajo consideraciones, conceptos e investigación respectiva.

Entrevista aplicada a Roger Ycaza, quien se dedica a la ilustración, música y libros.

- **Considera importante la relación entre el diseño editorial y la educación a la hora de dirigirse y relacionarse con los niños en etapa de aprendizaje ¿Por qué?**

Sí, o sea totalmente. El tema del diseño en general es comunicación. Si estamos hablando especialmente del tema visual, es comunicar, es saber comunicar visualmente. En este caso estamos hablando del diseño editorial y si se está hablando hace un público infantil, me decía, ¿cierto? Sí. Entonces, obviamente que para que un proyecto llegue de la mejor manera a la infancia debe venir cargado de un estudio previo, tanto de diseño editorial, tanto de edición, tanto de, obviamente, de desarrollo del texto, de la ilustración como tal. Entonces, definitivamente ese tipo de vínculos tienen que existir y la investigación previa es fundamental para que un proyecto, como te decía, pueda llegar de la mejor manera.

- **¿De acuerdo a su experiencia profesional, cuáles son las consideraciones que se deben tener en cuenta, al momento de diseñar material editorial más didáctico que es destinado a la enseñanza de la lectura en niños?**

Tiene que investigarse el tema de la cromática, es decir, el uso del color, que es fundamental en los proyectos que son dirigidos para niñas y niños. Obviamente lo que hablábamos hace un rato, el tema del diseño gráfico, el tema del diseño editorial, es decir, la diagramación, ¿no? El tema de la ilustración también. Hay diferentes tipos de ilustración, entonces hay que tomar en cuenta el tipo de, como te decía, de público al que

va. Entonces, si estamos hablando de la infancia, es un tipo de ilustración diferente, obviamente. El uso de color es diferente al que tiene un proyecto para adultos. Entonces, existen muchísimos factores que deben ser analizados e investigados para que ese proyecto que tú estás considerando y estás proponiendo funcione hacia el público objetivo que tú estás queriendo llegar.

- **¿Existe un estudio previo que se dirija al público objetivo? de ser así ¿cuáles son las consideraciones que se pueden tomar, para despertar el interés por la lectura en los niños?**

Sí. O sea, definitivamente lo primordial es tomar en cuenta la edad a quien está dirigido el proyecto. En este caso estamos hablando de qué tipo de proyecto, puntualmente.

- **Bajo su conocimiento ¿qué métodos, estrategias o recursos considera importantes para promover la lectura y el aprendizaje de manera amigable en los niños de instituciones educativas?**

Bueno, definitivamente el método primordial es acercarle a la lectura, obviamente leyendo, compartiendo, y también, y no imponiendo la lectura en los niños. Esto creo que es algo muy importante. O sea, porque cuando nosotros imponemos algo, tendemos a alejar a la gente que queremos hacer. En vez de acercarnos, lo que logramos es alejarnos. Entonces, por ejemplo, para poder acercar a las niñas y niños a la lectura, debemos justamente investigar, por ejemplo, el tipo de temáticas que ellos están buscando o quisieran tener. Si, por ejemplo, nos acercamos a las niñas y niños con libros clásicos que tal vez les resultan aburridos, o que definitivamente el texto es tan distinto al texto que se maneja hoy en día, esos niños no se van a sentir atraídos hacia justamente lo que les queremos compartir. Entonces, tenemos que encontrar temáticas actuales, obviamente también temáticas sociales importantes y profundas que nos golpean a todos como sociedad. Y me refiero a temáticas que no son agradables, es decir, temáticas como el abuso, temáticas como la separación, como la migración, temáticas como la muerte misma. Ese tipo de temáticas también tienen que ser tratadas con las niñas y los

niños. No podemos acercarnos a la infancia con los temas que antes crecíamos nosotros de sueños en donde siempre el final tiende a ser feliz. Nosotros, yo espero que siempre el final sea feliz, pero sabemos que eso no pasa. Entonces, cuando les damos a los niños y a las niñas herramientas como libros en los cuales las temáticas son estas, temáticas más difíciles, más sensibles, espero que se encuentran justamente, hay muchísimos libros, yo mismo tengo libros que abordan ese tipo de temas, de una manera tan cuidadosa, incluso poética, digamos, en la cual justamente los niños no sienten rechazo a esas temáticas, sino más bien lo que hacen es decir, o sea, no estoy solo en esto, lo que me está pasando no solo me está pasando a mí, se sienten abrigados un poco de cierta manera. Entonces, si queremos acercarnos a las niñas y niños, tenemos que acercarnos de una manera honesta, de una manera sincera y, como te decía, no imponiendo, sino diciendo, o sea, tengo esto para compartirles, tengo esta lectura, tengo este cuento, tengo esta novela, tengo este libro ilustrado, tengo este, como tú decías, tengo este pop-up que quiero compartirles y empezar justamente una conversación. Eso es súper importante, una conversación con ellos. Y de esa manera, ganar la confianza y ganar el gusto que queremos todos para que cada vez las niñas y niños se sientan más atraídos hacia la lectura en nuestro país.

- **¿Conoce algún producto editorial en específico, que sea recomendable por ser didáctico y a su vez permita apoyar el aprendizaje y lectura en niños?**

Aparte de lo que tú puedas mostrar, como te decía, en cuanto a material, puede ser muchísimo. Ya hablamos de algunos de ellos, aparte de ese tipo de material que podemos llevar, el hacer que ellos se enfoquen en crear sus propias historias, eso es algo que abre muchísimo la perspectiva que pueden tener ellos. Justamente abre muchísimo las ganas de conocer cada vez más y de experimentar cada vez más. Y además esas ganas de lanzarse sin miedo a conocer algo. Porque, además, algo que te puedo aconsejar es, en el tema de la educación, a veces, pensamos o hacemos entender que quien nos está hablando o de quien estamos aprendiendo está en un pedestal o está en un lugar mucho más arriba. Lo que tenemos que hacer es tratar de abreviar un poco eso, para que las niñas y niños se sientan con confianza y digan, si yo les digo, miren esto, yo

aprendí a hacer esto solo porque es verdad, ahora que después de esta reunión me meto a investigar más de mi trabajo, lo que van a encontrar de mi trabajo lo he aprendido solo, yo no estudié, yo lo estudié académicamente, yo me autoformé, soy autodidacto. Entonces yo me acerco a los niños y les digo, miren esto, yo pude hacer esto, pero lo hice solo, con mi propia investigación. ¿Eso qué significa? Ellos dicen, ah, es lindísimo, si él pudo, yo también puedo. ¿Por qué no? Es cuestión de hacerlo, nada más. Entonces, a eso me refiero en el tema de compartir ideas y de no sentir a veces que algo es inalcanzable, sino más bien como aterrizar todo y decir, esto se puede hacer, esto se puede lograr, siempre y cuando tú quieras hacerlo. Eso es así de simple.

- **De acuerdo a su criterio profesional y tras la observación ¿Qué mejoras consideraría usted en los textos para hacer más funcional y amigable el aprendizaje y la lectura para los niños?**

O sea, definitivamente son... A grandes rasgos, obviamente sin caer mucho en el texto, pero viendo la gráfica, viendo el tipo de tipografía que están utilizando, el tipo de diseño que se está utilizando, personalmente hay que cambiar todo. O sea, es algo que está completamente caduco. O sea, lo que yo veo ahí, eso es algo... Cuando yo me dedicaba a hacer textos escolares, estoy hablando hace muchos años, ni en esa época se veía algo así. O sea, yo veo que hay un retroceso tremendo y terrible en cuanto al material que se entrega a nuestras niñas y niños para estudios. Entonces, si me pides una opinión personal y profesional, yo te diría, borren todo eso y empecemos otra vez. Así de simple. Porque, como te digo, lo que pude ver es algo que yo pienso, en momentos como los que vivimos ahora, ya no funciona. Tiene que haber un replanteamiento total, de 100%.

- **Si pudiera diseñar material editorial didáctico destinado para instituciones educativas, y considerando que faciliten y motiven la lectura ¿Qué material sería? ¿Y por qué?**

Bueno, aquí cabe todo tipo de material, con que funcione de refuerzo, obviamente. Vamos a partir nuevamente de lo que te contaba antes. Entonces, digamos que vamos a

compartir un libro con las niñas y niños. Ese es el objeto principal. Entonces, a partir de este libro, el material que podemos utilizar puede ser muy extenso. Todo, obviamente, cercano hacia ese libro que vamos a tratar. Entonces, sí, el tema de carteles, afiches, collage, material para pintar, todo ese tipo de material, justamente, valida la redundancia, va a ayudar muchísimo para que esas maestras y maestros puedan llegar de una mejor manera hacia los niños. Pero tiene que estar todo encadenado, encadenado hacia el punto de partida. Es decir, como te decía, si estamos hablando de un libro en específico, entonces el material de refuerzo tiene que estar encadenado a eso, para que no existan, tal vez, no sé, para que los niños no se pierdan en ese momento de entendimiento y educación. Entonces, yo personalmente lo que haría es como, claro, con qué puedes ligar de mejor manera que los niños entiendan de mejor manera lo que se les está queriendo contar, haciendo que ellos lo hagan. Entonces, por ejemplo, tú compartes una historia, entonces le dices, ahora yo quiero que tú te animes a escribir e ilustrar tu propia historia. Entonces, tú estás ya logrando que ellos justamente empiecen a partir de algo que ya conocen, o que conocieron, o que están aprendiendo en ese momento, se animen a dar esos pasos.

- **¿Cuáles son los tamaños adecuados para elaborar un producto editorial destinado para el aprendizaje y lectura dentro de las aulas?**

En este caso, definitivamente, tiene que ser algo que sea totalmente manejable, un tamaño totalmente manejable. Entonces, claro, si hacemos un libro muy grande, que se abre y nos queda el doble de tamaño, más grande aún, y son niños pequeños, obviamente no lo van a poder manejar. Salvo que sea un proyecto en el cual, yo recuerdo que hace algunos años yo hice justamente un libro para que los niños creen y pinten sobre ese libro y dibujen y se inventen los personajes. En este caso sería un libro muy grande porque la idea era que los niños se sumerjan básicamente en ese libro, sin miedo. Si es ese caso, yo recomendaría algo así. Es decir, un formato amplio, muy grande, donde los niños puedan manchar, puedan llenarse las manos de pintura y colocarlas ahí, donde puedan, si están aprendiendo a escribir, escriban con total libertad, sin miedo. En el caso de que no sea ese tipo, y sea más bien un tema, como decíamos hace un rato, un tema

más didáctico, educativo, informativo, tienen que ser formatos manejables para ellos, es decir, formatos pequeños, formatos pequeños dependiendo de la edad. Si estamos hablando de niños de cinco años, tienen que ser formatos pequeñitos. Si estamos hablando de niños de ocho, nueve, diez años, ya podemos hablar de un formato más grande, un formato a cuatro, ya sea horizontal o sea vertical. El formato está relacionado, obviamente, a la edad de los niños. Y también está relacionado hacia el objetivo que tiene eso en específico. Entonces, como te decía, si yo quiero que los niños se sumerjan en algo con total libertad, y como te decía, y se manchen, y escriban, y pinten, y dibujen, podemos hacer formatos muy grandes, podemos hacer carteles, en los cuales colocamos carteles en la pared o en el piso mismo, y ellos se lanzan a trabajar sobre eso. Pero si estamos entregándoles un cuento, un libro didáctico, informativo, entonces tenemos que pensar claramente en la edad de los niños para que ellos puedan sostenerlo, para que ellos puedan pasar de páginas, para que ellos puedan sentirse totalmente cómodos con ese formato.

Análisis

El saber comunicar visualmente es importante, pero en la infancia debe llegar de mejor manera, existen consideraciones de diseño, texto e ilustración que son fundamentales para desarrollar proyectos de mejor manera. Algunos aspectos como la diagramación y la colorimetría son esenciales y deben ser estudiados para el público infantil. En cuanto a cómo acercarlos a la lectura, existe cierta intervención que es compartiendo y leyendo así también la temática resulta compleja, porque suele caer con frecuencia en el acto de imponer la lectura y esto aleja a los niños; de acuerdo a las temáticas, existe cierta inclinación y observación de acuerdo a relacionar a los niños con temáticas reales, actuales y sociales, la realidad es distinta, variada y no con un final feliz como en los cuentos de antes, estas temáticas son difíciles pero reales y necesarias, se pueden abordar con cautela de manera poética o casual donde pueda existir una aceptación y no un rechazo. Existen materiales didácticos que hacen que sea mucho más interesante experimentar con distintos materiales, donde pueden involucrarse los niños, la confianza es bastante relevante, donde exista tal hecho es más fácil compartir

conocimiento y luego surge el auto educarse de algo que apasione, donde la investigación surja espontáneamente. En cuanto a los textos con los que trabajan los niños, se consideró que deben cambiar en su totalidad de acuerdo a la parte gráfica y visual; en el caso de que se trabaje con material de apoyo, particularmente del que se desarrolle este debe estar de la mano de un punto de partida para que no se pierda el niño, además de tener en cuenta un formato que sea amplio para un mejor manejo y una libertad sin miedo, esto es específicamente a lo que se dirige y a quién, depende mucho.

Interpretación

Los materiales deben ser atractivos y deben estar relacionados al ambiente que hoy se encuentra, las cosas han cambiando y existen temáticas que podrían abordarse de manera sutil, en cuanto al material de apoyo, existe variedad a utilizar pero en todos ellos es oportuna la intervención del niño, donde se genera confianza y otros aspectos importantes en el desarrollo, siempre es oportuno tener en mente la estética y construcción del material con un estudio previo, aspectos de diseño no son los mismos para infantes que para adultos.

Entrevista a Jeannette Realpe Castillo Antropóloga Visual, Investigadora y escritora, fue docente en la Universidad de Cotopaxi como Coordinadora de Investigación de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, además es diseñadora gráfica independiente.

- **Considera importante la relación entre el diseño editorial y la educación a la hora de dirigirse y relacionarse con los niños en etapa de aprendizaje ¿Por qué?**

Sí, considero que el diseño gráfico ha sido históricamente un, no sé si una ayuda, pero sí un socio importante en los procesos de aprendizaje. Recuerdo cuando yo era niña y recuerdo vívidamente los libros, especialmente los libros de inglés que tenía cuando era niña en el kindergarten, que eran libros en donde las ilustraciones eran las grandes protagonistas, ilustraciones elaboradas, con muchos detalles, mucho colorido, y que se transforman en parte de la memoria individual de la infancia. Entonces, sí, estoy muy de

acuerdo en que el diseño gráfico y en especial la ilustración, la ilustración editorial, son como los grandes aliados de la enseñanza en edades tempranas.

- **¿De acuerdo a su experiencia profesional, cuáles son las consideraciones que se deben tener en cuenta, al momento de diseñar material editorial más didáctico que es destinado a la enseñanza de la lectura en niños?**

Yo creo que un libro para niños sin ilustraciones está condenado al fracaso. La ilustración es muy importante como, podríamos decir que es como el anime y la vida real en los niños, en especial cuando se están recién acostumbrando a la lectura. No todos los niños tienen el privilegio de tener un acceso temprano a la lectura, por varias razones históricas y culturales y familiares también, que no vamos a ahondar, pero sabemos que la lectura históricamente es un privilegio de clase. No todos los niños y niñas de nuestro país o del mundo en general tienen desde muy niños acceso temprano a bibliotecas, por ejemplo, porque no hay bibliotecas en las casas, por diversas razones que no ahondaremos. Pero por esa razón creo que es muy importante el material infantil con ilustraciones y con tipografías más lúdicas, de tamaños grandes, ayuda cromática, que creo que eso es muy importante, jerarquías en los titulares, en el cuerpo de texto, textos que sean meramente ilustrativos de las imágenes, creo que las imágenes sean las protagonistas, especialmente para edades más tempranas. Y también creo que sería deseable, aunque no es posible en todos los casos, cierto nivel de interactividad, que los niños puedan manipular el material, que puedan hacer algo con este material y no solamente contemplarlo, también utilizar otros sentidos, el sentido del tacto, el sentido del olfato, por ejemplo, aparte del sentido de la vista, para hacer como una experiencia más integral.

- **¿Existe un estudio previo que se dirija al público objetivo? de ser así ¿cuáles son las consideraciones que se pueden tomar, para despertar el interés por la lectura en los niños?**

Bueno, según los estudios que yo conozco, la forma de despertar el interés en la lectura no siempre viene de afuera. Hay algunos niños que tienen ya desde edades muy

tempranas una cierta predisposición hacia la lectura, por el tipo de inteligencia que tienen, quizás en el campo de la inteligencia emocional es una inteligencia lingüística, me parece, que de esta facilidad que tienen ciertas personas para interactuar con el lenguaje. No todos los seres humanos tienen esta inteligencia, otros son más fuertes en otras áreas. Entonces, para los niños que no tienen una predisposición ya desde edades muy tempranas a la lectura, creo que lo bueno es llevarlos por otros lados, por el lado de lo visual, por ejemplo, que es el sentido que los seres humanos más utilizamos por excelencia. Entonces, atraer a los niños desde el sentido inmediato, que es el de la vista, para poder fomentar en ellos el hábito de la lectura. Ahora, por supuesto, el hábito de la lectura no es solo responsabilidad de los docentes, tiene que ver también con un trabajo en sus casas. Y sabemos que, por razones de varios tipos, los padres de familia en el Ecuador no todos tienen la predisposición a la lectura, tampoco son lectores, no tienen bibliotecas, muchos de ellos, ni los niños no tienen nunca. No tienen acceso a una biblioteca familiar. Y en los tiempos actuales, por ejemplo, en donde el Internet ha reemplazado mucho a los libros físicos, pues esta falta de bibliotecas es mucho más notoria. Por ejemplo, en mi época, yo soy una niña de los años 80. Durante esa época, los padres invertían mucho dinero en comprar enciclopedias, por ejemplo, que era un tipo de negocio que fue muy lucrativo en su momento, en los años 70 y 80 especialmente. Y muchos de los que ahora son abuelos de los niños actuales invirtieron grandes cantidades de dinero en comprar libros, en acrecentar bibliotecas, pero esto dejó de ser realidad con el apareamiento del Internet. Entonces la realidad de hoy es muy distinta. Ya no se tiene un acceso tan inmediato como se tenía cuando yo era niña, en los años 70 u 80, los libros, y los niños tienen como mucha más cercanía con los medios digitales. Es importante también anotar que el libro físico no ha muerto, el libro físico está vivo, no ha logrado reemplazarlo el libro digital. Y se puede usar todavía como un gran aliado didáctico de los niños precisamente por esta cualidad táctil que no tienen los libros digitales. La capacidad de sentir con el sentido del tacto, no de manipularlo con el dedo, que sí puede ser un libro digital que tiene también muchas bondades, como incluir otros sentidos como el del oído, por ejemplo. Pero para digamos como la manipulación de texturas que lo digital no llega, podría ser un muy buen aliado el libro físico

- **Bajo su conocimiento ¿qué métodos, estrategias o recursos considera importantes para promover la lectura y el aprendizaje de manera amigable en los niños de instituciones educativas?**

De manera amigable. Yo creo que el leer que el profesor o la profesora sea el primer lector de los niños es un buen acercamiento hacia la lectura para ellos. No todos los niños les atrae la lectura. Y quizás el acompañamiento de la lectura con otro tipo de material que sea agradable para ellos y que no implique necesariamente la lectura puede hacer más amigable este proceso. Y ahí es donde entra el diseño gráfico, ¿no? En cómo las imágenes y cómo imágenes tridimensionales, imágenes táctiles, imágenes con texturas, imágenes que puedan llamar la atención desde otros sentidos y que ayuden a los niños a elevar su concentración en el material y en el texto. Aparte de solamente el escuchar la lectura o el acto mismo de leer que puede ser tedioso, pueden contribuir mucho a que el proceso de lectura no sea tan árido y sea mucho más amigable. En especial para los niños de ahora que están tan acostumbrados a las imágenes exclusivamente, ¿no? Creo que ahora es el momento oportuno de utilizar las imágenes, que es la potencia del diseño gráfico, a nuestro favor y no en nuestra contra para fomentar la lectura.

- **¿Conoce algún producto editorial en específico, que sea recomendable por ser didáctico y a su vez permita apoyar el aprendizaje y lectura en niños?**

Bueno, los libros pop-up son como lo que se me ocurre a mí. Es como este material impreso, que es muy bueno también, pero también hay otras aplicaciones en el Internet, aplicaciones digitales que son muy buenas para niños. Los nombres, la verdad, no los conozco porque yo no tengo hijos, entonces no he tenido la oportunidad de trabajar con estas aplicaciones, pero sé que los padres de familia usan mucho ahora aplicaciones de celulares para fomentar la lectura en los niños a través de las imágenes digitales, de videos, de audio, y creo que eso podría ser también como una gran competencia para el libro impreso. Pero el libro impreso tiene su gran aliado que es el libro pop-up, este

producto que es casi artístico por su manufactura artesanal y que puede ser también de gran ayuda para los procesos de aprendizaje en los niños.

• **De acuerdo a su criterio profesional y tras la observación ¿Qué mejoras consideraría usted en los textos para hacer más funcional y amigable el aprendizaje y la lectura para los niños?**

Bueno, yo lo encontré bastante atractivo cromáticamente. Me pareció que utilizan mucho las ventajas del color y la ilustración para lograr potenciar la cuestión del aprendizaje. No sé, es que es una cuestión de presupuesto también. Hay que tomar en cuenta que estos libros al ser full color son muy costosos de producir y por eso tienen que producirlos en grandes cantidades para que el costo por unidad sea más bajo. Cómo mejorar estos materiales didácticos, yo no le veo manera sin sacrificar el presupuesto. Entonces, la única manera que yo veo es crear materiales alternativos, materiales de refuerzo. No cambiar el material de origen porque no hay mucho más que hacer. O sea, veo que hay un esfuerzo por hacer de las ilustraciones atractivas, coloridas. No se puede prescindir del texto en un libro porque es un libro de texto y tiene que haber texto. Me parece que el tamaño del texto está adecuado para la edad. Tal vez el interlineado sea demasiado corto, pero hay que tomar en cuenta el presupuesto también. Siempre que si hacemos un interlineado más largo aumentan páginas y eso no es conveniente. Entonces, se trabaja siempre con estas restricciones presupuestarias. Entonces, lo que yo veo es no sugeriría mejorar el material, sino crear un material complementario, quizás con otros medios alternativos para complementar lo que ya está en el libro de texto. Porque si a los niños no les llama la atención, no creo que sea tanto por una deficiencia del material mismo, sino quizás por otros factores ajenos. No podemos encontrarle solo una causa al hecho de que los niños no estén atentos. Por ejemplo, en la escuela, la razón no necesariamente es un mal diseño. Puede haber muchos otros factores. Yo a este diseño realmente no me parece espectacular. No es espectacular, pero me parece que cumple con su cometido. Es como eficiente en cuanto a su cromática.

- **Si pudiera diseñar material editorial didáctico destinado para instituciones educativas, y considerando que faciliten y motiven la lectura ¿Qué material sería? ¿Y por qué?**

Si no hubiera restricciones presupuestarias. Tomando una parte con restricciones y la otra sin restricciones. Verás. Con restricciones presupuestarias es el caso más realista. Sería bueno crear material complementario que sea muy interactivo para los niños. Y en mi criterio que sean los niños los protagonistas, inclusive de la creación de ese mismo material didáctico. Concebido por supuesto por un profesional, un pedagogo con ayuda de un diseñador. Pero que sea algo que los mismos niños puedan construir. No sé si tú has visto que hay estos materiales donde los niños deben recortar y armar sus propios modelos. Me parece que son materiales que a edades tempranas marcan mucho la experiencia de los niños con el aprendizaje. Que los mismos niños no se recorten y con instrucciones de un adulto. Que puedan construir ellos mismos un material más tridimensional. Que ya está prediseñado. O que los mismos niños puedan, no sé, colorearlo. Es el tipo de material que yo haría. Y también quizás materiales más elaborados como los libros pop-up que también son muy lindos. Pero ya pensando sin restricciones presupuestarias. Materiales que sean como los que yo te decía, muy artesanales. Colecciones únicas de un solo ejemplar. Muy artísticos, de preferencia hechos a mano. Y que usen texturas táctiles que permitan que tengan pestañas como las que tú me mostraste. O despletables que se formen en ilustraciones de entre dimensiones. Y no sé, me gustaría hacerlos con materiales reciclados o materiales orgánicos. Con tejidos. Es que habría como muchísimas posibilidades. No que vayan más allá de la mera ilustración. Sino que ya sean más tridimensionales. Que los niños puedan, no sé, de pronto tejer, utilizar hilos, con colores, construir modelos. No sé, pero a mí me gustaría más hacer materiales más artesanales, de factura única. Y que sean muy interactivos para los niños.

- **¿Cuáles son los tamaños adecuados para elaborar un producto editorial destinado para el aprendizaje y lectura dentro de las aulas?**

Los libros de gran formato tienen más posibilidad. Por lo menos, me parece que es de cuánto. El tamaño mínimo es como de 20 por 20. Pero si fuera un libro más grande, de 25, esto, lo de 25 por 25, puede ser cuadrado. Es muy bueno también. Y es un tamaño bueno para la imprenta también. Porque hay que tomar en cuenta el corte general del papel, que no se desperdicie. Pero un tamaño de 20 por 20 o 25 por 25 sería ideal para un diseño que permita un espacio, un lienzo que permita al diseñador desarrollar ilustraciones más detalladas. Porque hay algo que sí es muy importante en el diseño para edades tempranas, y es el detalle de las ilustraciones. Quizás las ilustraciones más artísticas no tienen cabida para los más jóvenes, sino ilustraciones con mucho más detalle. Donde se pueda ver, me hubiera gustado tener ese libro que yo tenía a los cinco años, que eran unas ilustraciones que tenían completos detalles. Donde en una página completa, por ejemplo, en un formato A4, el artista o el ilustrador dibujaba todo un paisaje. Y este paisaje tenía varias dimensiones, tenía varios planos. Primer plano, segundo plano, tercer plano, cuarto plano, y todos los planos estaban bien detallados. Con muchos detalles, eran ilustraciones muy detalladas. Y este tipo de ilustraciones llama mucho la atención de los niños porque los niños de edad temprana son muy observadores. Y les gusta mirar una y otra vez la misma ilustración, o el mismo video, o la misma película. Cuando eras niña, veías la misma película diez veces, veinte veces. Los niños aprenden así. Entonces, mientras más detalle tenga una ilustración, es mejor para los niños porque les llama más la atención. Quizás ese sea el problema de las ilustraciones que vimos en los libros del Ministerio de Educación. Que son ilustraciones demasiado sencillas, que no permiten a los niños una segunda vista, una tercera vista para seguir descubriendo cosas. Entonces, yo recuerdo que en este libro de inglés había un personaje, este personaje era un ratoncito. Y tú tenías que encontrar al ratoncito en el paisaje. El ratoncito estaba escondido en el paisaje. Si por ejemplo era un paisaje de un desierto, el ratoncito estaba como escondido entre las piedras. O si era, había un paisaje de un parque, había gente en un parque. Y había mucha gente en un parque, el ratoncito estaba escondido haciendo ejercicios detrás de unos columpios. Pero había, ese era el concepto, tú tenías que buscar al ratoncito en el paisaje. Y eso hacía que los niños miráramos 20 veces, 30 veces el mismo libro. Y te volvías como medio obsesivo con

eso, con encontrar el detalle. Y yo te sugeriría que si tú vas a hacer un libro pop-up, utilices este proceso de aprendizaje por repetición. Hacer que los niños miren la ilustración una y otra vez. Pero tiene que haber un punto de interés, como en el caso del ratoncito, ¿no? Que era que encuentras el personaje y tienes que verlo muchas veces hasta encontrarlo. Y vas descubriendo nuevos detalles, y vas aprendiendo más de la imagen. Que me parece mucho más interesante que una ilustración grande y más general. Es algo más detallado. Pero eso depende también de tus habilidades como ilustrador. Yo no sé qué tan hábil eres tú para la ilustración. Porque una ilustración detallada necesita un ilustrador profesional. Bueno, eso sería todo por hoy en los premios.

Análisis

El diseño es un socio de importancia en procesos de aprendizaje, las ilustraciones con detalles y colores bien trabajados son los que usualmente transmiten y perduran en la memoria de la infancia. Las ilustraciones son relevantes al momento de empezar la lectura. Sin embargo, acceder a la lectura es complicado por razones que van más allá del querer y poder, Así también es necesario cierto nivel de interactividad en el manejo de cualquier material, si pueden intervenir los sentidos la experiencia engancha por completo.

El material que se utiliza no asegura despertar el interés por la lectura, es un apoyo, ya que existen distintos factores que intervienen y distintas inteligencias propias de cada ser que tienen que ver en el desarrollo de un hábito lector. El docente, la familia y el acceso a una biblioteca intervienen, los lectores son pocos y el acceso a libros es una dificultad por su costeo. Pero existe gran peso en el docente donde interviene el acercamiento y acompañamiento para la lectura y como lo practique para sí mismo y con los niños, la lectura debe ir más allá del acto de leerla, más bien debe apoyarse y explotar de mil maneras recursos, materiales o métodos que potencien la actividad lectora. Los libros pop-up son un ejemplo, además de ser impreso es bastante artístico debido a sus acabados, o el mismo internet por sus aspectos visuales, estéticos y adaptaciones.

En caso de los textos de trabajo entregados por el Ministerio, funcionan de acuerdo a las necesidades que pueden cubrir con el presupuesto que se les destina, a diferencia del costo de un material full color, con mejores acabados en sus gráficos y otros aspectos, que son de un presupuesto bastante considerable.

Interpretación

El uso del material depende mucho del público al que se dirige, se considera el uso de un personaje durante la lectura para generar una experiencia, el correcto uso del diseño perdura en la memoria de un infante para siempre, el pop-up es bastante considerable por sus detalles y acabados que resultan atractivos para los niños. La lectura necesita un acompañamiento, existen muchos factores que intervienen, sin embargo, la lectura puede desarrollar habilidades de utilidad en el resto de la vida. Respecto a la medida sigue siendo de acuerdo a la actividad que se proponga en el mismo libro, depende mucho del manejo y manipulación que pretenda.

Entrevista a Tatiana Miranda, se preparó en Ecuador en la PUCE en comunicación y literatura, trabajó en algunos proyectos como voluntaria en Scouts Ecuador, en proyectos de comunicación y diseño gráfico, su último trabajo fue en Santillán Ecuador, en la parte académica.

• **Considera importante la relación entre el diseño editorial y la educación a la hora de dirigirse y relacionarse con los niños en etapa de aprendizaje ¿Por qué?**

Sí, sí totalmente, creo que con la experiencia en Santillana me quedó un poco más claro esta cuestión del aprendizaje porque primero cada niño aprende de manera distinta e incluso puedes tener chicos que tengan ciertas maneras de aprender no sé si me acuerdo de un chico que tenga déficit de atención hiperactividad, entonces que tenga algún trastorno o algún tipo de características que le haga diferente su manera de entender pues necesitará recursos que justamente le ayuden a aprender, la educación es la que se tiene que acoplar al estudiante, no el estudiante a la educación entonces ese es como el gran reto en la parte del diseño, yo creo que los niños pequeños, algo que fui

aprendiendo en Santillana es que ellos aprenden desde lo concreto al abstracto por eso es que se tiene las bases 10, el ábaco y todas estas cosas que son justificadas para entender números y todas estas cosas, de hecho tú con la base 10, por ejemplo, tú puedes aprender desde sumas hasta cuestiones mucho más complejas tenía una compañera que estaba dedicada a recursos y a otros muchos más, y decía que la base 10 se podría utilizar incluso hasta décimo de básica para explicar temas de matemática de décimo de básica y no se usa, entonces a mí por ejemplo cuando me enseñaron estas cuestiones solo fue como en segundo de básica a sumar un poco y ya luego todo se vuelve como abstracto, sobre todo digamos en matemáticas y en todas las materias de alguna forma, y pierdes esa, es difícil a veces conectar, tienes estudiantes que son más visuales, tienes estudiantes que son más auditivos tienes estudiantes que necesitan más bien tener como todo un bagaje de recursos por los cuales ellos puedan aprender entonces yo recuerdo mucha gente diciendo que historia es bien aburrido porque es leer y leer y leer y que aburrido pero claro, tengo otras personas que me dicen, yo me interesé por historia por los documentales, eso ya es un producto de comunicación que tiene un video, que tiene su diseño multimedia, hay que diseñar el sonido, hay que diseñar las imágenes, hay que editar el video, hay que hacer un montón de cosas para contar una historia, entonces yo creo que sí, el diseño marca mucho la diferencia porque como tú cuentas, a veces los profesores por la razón que sea a veces hasta la falta de recursos, las dificultades en el sistema de educación, no tienen para imprimir o si se imprime las hojas solo son en blanco y negro no se ve y te toca a ti poner los nombres a alguna célula que casi no se ve, entonces son problemas, le haces más complicado al tema entonces cuando un mensaje, el propósito del diseño para mí es poder hacer llegar ese mensaje entonces, tanto el contenido y la forma son importantes, el contenido debe estar bien curado, bien revisado, tiene que ser exacto, tiene que tener toda su base científica pero la forma también es importante, como las he llegado, que el diseño sea estético, que el diseño sea comprensible, si tú pones un montón de fuentes con un montón de colores, se pierde, entonces mientras tú lo hagas más atractivo al ojo y más comprensible con gráficos, con dibujos o con mapas mentales un montón de recursos en cómo enviar esos mensajes resulta más atractivo y mucho más ahora creo que vivimos en una era digital

completamente entonces tú vas a ver que es más difícil que los jóvenes, que se acerquen a un periódico y lean, un periódico que habla hoy negro y que tiene estas dos letras ahí chiquititas a que se acerquen a un post de Instagram que tiene diseñado cada imagen con palabras más cortas, más concisas, con dibujos que tengan cierta dinámica entonces sí, sí, sí depende mucho del diseño, yo creo que muchas personas se pueden ver más atraídas a la materia si es que ven diseños con colores, con imágenes que son impactantes con historias, con videos, etc. es decir, poder tener un montón de recursos que te ayuden a comunicar el mensaje de la manera correcta y que incluso potencien tu mensaje entonces, mi respuesta es más corta, sí, yo creo que es muy importante el diseño para comunicar el mensaje, es parte del mensaje

• **¿De acuerdo a su experiencia profesional, cuáles son las consideraciones que se deben tener en cuenta, al momento de diseñar material editorial más didáctico que es destinado a la enseñanza de la lectura en niños?**

Claro, como tú dices esta problemática de que los niños no leen, es muy cierto, en Ecuador creo que se lee un libro y medio al año en promedio, claro que en otros países, en Canadá se lee 16 libros al año en promedio igual entonces, la cantidad de lectura en Ecuador ya de por sí es baja y se ve el resultado en la educación, yo recuerdo que cuando estaba en cuarto de básica se hizo a todo el país un examen de las cuatro materias principales y una de las materias que tuvimos más bajo fue en lengua de literatura, justamente por la competición lectora, por toda esa cuestión, fue un resultado muy bajo y no ha subido mucho, no ha subido mucho lamentablemente entonces, los... Claro, está ese problema de que en Ecuador no se lee mucho lamentablemente y es una cuestión de hábito, porque puedes hacer un diseño, yo creo que puede ser un diseño muy atractivo que le pueda atraer al estudiante pero en gran parte también hay una cuestión de hábito, vas a tener estudiantes que tengan más afición a la lectura probablemente porque han crecido en un ambiente de familiares, de amigos que leen entonces, ellos leen desde pequeños un poco por su cuenta y les es más fácil entrar a ese hábito que estudiantes que tal vez no se sienten tan atraídos a la lectura, tal vez se ha hecho más difícil y pues entonces presentan más resistencia a leer acerca del texto, ven que ya es un

poco grueso el libro y ya se aleja, entonces, y la educación, en la escuela también a veces como que obligarles a leer, incluso puede ser hasta contraproducente porque les sienten como que es algo que les es tan imponente, entonces tampoco les resulta agradable y ya cuando crecen y se hacen grandes no les gusta leer para nada entonces se puede entender, porque hay un poco, rechazan la lectura y no se lee tanto como a veces quisieramos y te digo que se ve reflejado en la educación porque la lectura es necesaria para cualquier estudio que tú hagas no solo si estudias literatura sino que si tú decides estudiar veterinario pues vas a tener que leer bastante ya cuando quieras ser profesional y dedicarte a ello y hacer investigación y demás cosas, o sea, si tú quieres aplicar a una maestría tienes que escribir y para escribir bien tienes que leer bastante si tú quieres hacer algún examen para ingresar a la universidad o para ir a una universidad, te va a tocar hacer exámenes donde la habilidad de lectura tiene que ser reflejada en cómo te escribes, en qué tan rápido tú lees, incluso el TOEFL por ejemplo, tú tienes que leer en un tiempo límite y responder preguntas en varios niveles de lectura no solo como que literal sino también cómo tú interpretas la lectura, qué más te puede decir el texto y eso se trabaja mientras más, desde más jóvenes se trabaje mejor entonces si se ve un poco esta cuestión, por ejemplo aquí en Estados Unidos una universidad mediana hace unas 300 publicaciones de investigación al año en Ecuador todas las universidades juntas hacen más o menos 300 publicaciones al año de investigación, entonces claro aquí una universidad grande como Harvard, Yale y estas que son Ivy Leagues publican 800 investigaciones al año entonces, ¿por qué? porque para hacer investigación tú necesitas escribir, tú necesitas analizar, tú necesitas tener habilidades que van ganando con la lectura, no digo que sea el único factor, pero se puede ver reflejado en otras cosas la lectura entonces si los estudiantes logran entender la importancia de la lectura, de todos los beneficios que te da, no solo leer por placer sino leer para aprender nuevas cosas, para aprender vocabulario, para aprender gramática, para entender y analizar un texto para comprender que hay una estructura, que hay una historia, que hay pasos, personajes, profundidad en la historia, se puede tener unas habilidades de análisis mucho más finas, mucho más.

Pues lo que yo pensaría desde el diseño gráfico es, claro, primero, a mí, también creo que con mi experiencia de lectora, a mí si un libro se ve primero como bien impreso, ya me llama la atención a veces hay unos que tienen dibujos ilustrados, incluso porque tal vez uno tiene la idea de que solo los libros infantiles tienen dibujos ilustrados, pero, a ver, te voy a mostrar un libro que tengo acá este, esta edición ya sabía no lo leería, pero se llama, es de Lovecraft, es de las montañas de la locura las páginas son gruesitas, entonces, claro, uno ya cuando tiene un poco de experiencia en diseño ya se da cuenta de esas cosas, ¿no? como se hacen los márgenes, que todo sea igual, las páginas son como, no sé cómo se dice este tipo de páginas, pero son como brillantes y tienes, está ilustrado este libro, tienes ilustraciones completas en toda la página y es un libro, no es un libro infantil, entonces tienes el texto, que es el contenido, la parte importante pero está el diseño para acompañar el contenido que también tiene el libro, entonces este libro es manejable, lo puedes llevar a cualquier lado, ¿no? pero también el diseño se ve ordenado, se ve como que lo han hecho con esmero, ¿no? tal vez las personas que no saben de diseño, no se dan cuenta de las cosas pequeñas, pero no es necesario que sepan de las cosas pequeñas ni que sepan de diseño porque cuando algo se parece, es estético, simplemente es estético y ya, es bello y ya, es armónico y te da ganas de leer.

Bueno, por ejemplo, claro, la tipografía yo creo que debería ser bastante grande, para los niños, un poco más grande, que sea clara, tal vez que no sea como, que sería más simple. Claro que hay cuentos que tienen cierta tipografía que es como la que es cursiva, porque los estudiantes también están aprendiendo a escribir en cursiva, pero yo creo que ahí prevalecería la, que tan fácil se lee, entonces la claridad, entonces para eso yo utilizaría más bien letras que sean Sin serifas, sean grandes, y que sean muy llamativos según el texto. Creo que el color sí habría que manejarlo bastante bien, dependiendo del tema del texto, tal vez tienes un texto que sea más, no sé, un poco más triste, o pues tal vez podrías utilizar colores que sigan ese sentido, pero también los colores brillantes como que llaman la atención. Sí me parece que podría haber imágenes, y que es que no hay tiempo, por ejemplo, de diseñar imágenes para cada cuento, diseñar fondos o diseñar

márgenes que acompañen, o incluso haya, no sé, una imagen en que el texto pues siga la forma de la imagen, si se me ocurre.

- **¿Existe un estudio previo que se dirija al público objetivo? de ser así ¿cuáles son las consideraciones que se pueden tomar, para despertar el interés por la lectura en los niños?**

Hay que intentar hacer el diseño para cada cosa, porque podrías hacer una plantilla y que todo será como igual y bonito y simétrico y tal, pero jugar con las cosas según los temas. Jugar con los textos, con las palabras. Entonces, se puede hacer ese tipo de cosas conociendo ya las bases, ¿no? Entonces, si tú ya tienes las bases de diseño gráfico, de cómo utilizar el color, de cómo utilizar la tipografía, de cómo poner las imágenes, de qué cosas se pueden hacer, qué cosas no, qué cosas ya se ven como demasiado, pero lo que tú quieres es que se vea, así como demasiado. Ya depende como del mensaje que tú quieres dar. Entonces, con los niños, mientras, mientras más chiquitos sean, claro, mientras más llamativos sean, pues les va a gustar más, ¿no? Con los chicos que ya van creciendo un poco, estos juegos los pueden también entender. Entonces, yo creo que uno puede darse un poco de libertad cuando está diseñando, siempre conociendo las bases, pero también darse esa libertad de crear. Entonces, digamos que hay las reglas que siempre hay que uno debería seguir, ¿no? De alguna forma, de menos, es más, de no meter un montón de gráficos con diferente línea gráfica, de hacer todo bastante ordenado, que haya margen, que haya los números de página, todo, pero uno puede ir jugando con esas cosas.

- **Bajo su conocimiento ¿qué métodos, estrategias o recursos considera importantes para promover la lectura y el aprendizaje de manera amigable en los niños de instituciones educativas?**

Y yo, como, la idea me gusta hacer. Por ejemplo, decía que hagas con las páginas, o sea las páginas te vienen en blanco. Las páginas te vienen así, en blanco y te vienen para hacer como tú quieras. Y hay un montón de gente en YouTube que sube cómo va haciendo su libro, o en Instagram suben fotos, porque tienes total libertad de utilizar el

libro como quieras. Y el mensaje del escritor de este libro es justamente dañar el libro, o sea, ir contra las personas que tenemos como mucho cuidado con los libros. Y claro, entonces te hace hacer dibujos, te hace recortar la página, pegar algo inusual, envuelve algo con esta página. O sea, cada página te viene con una, como si le hiciera un mensaje. Entonces te dice, colecciona pegatinas de fruta, y tienes que pegar las cosas de fruta. Y bota el diario, rompe esta página, cosas así. Entonces, a mí me parece interesante cómo puede ser esto. También hay, me parece interesante, yo había escuchado una vez, es como una anécdota ajena, de un niño que no quería leer, no quería leer, no quería leer. Yo creo que era un amigo de mi mamá. Y tenía un psicólogo, y el psicólogo le dijo, a ver, cuéntame tú una historia. Y el niño le empezó a contar historias, y le dijo, bueno, no se me ocurre nada más. Le dijo, bueno, si no se te ocurre nada más, lee algo. Entonces ahí empezó su afán por la lectura. Entonces, ¿por qué es importante esta parte de crear? Porque esta chica que se llama Carrie Smith, que es igual de estos libros de nuestro asistente diario, tiene otro libro que dice, crea esta historia. Entonces a mí me parece que actividades también así podrían hacer. Como que ponga aquí el título, dibuja los personajes. Entonces que el estudiante también cree su propia historia. A veces se hacen este tipo de actividades con la lectura, digamos, crea tu propio final. ¿Qué le cambiaría esa historia? ¿Qué harías tú para hacer este personaje? Entonces jugar también con el texto, darle al texto también profundidad con la investigación.

- **¿Conoce algún producto editorial en específico, que sea recomendable por ser didáctico y a su vez permita apoyar el aprendizaje y lectura en niños?**

O sea, se me ocurre a mí hoy algo así podría ser. Igual hay estos diarios para salir, no sé, de coleccionar plantas y cosas así. Entonces tú vas secando las hojitas y les pegas y pones qué nombre y bla, bla, bla. Entonces tal vez en ese sentido, no quedarse con esa costumbre de, estoy conectando mi laptop, de tener miedo de rayar el libro y de jugar con él. Sino darle también esa libertad al estudiante, de que pueda rayar, de que pueda pintar, de que pueda utilizar esas otras habilidades motrices que para el estudiante también son importantes. Y también si trabajan desde pequeños, si intentan manejar la motricidad final, la motricidad bla, bla. Entonces con esas actividades se puede ir

también practicando. Incluso yo creo que hasta para los grandes podría ser interesante porque uno piensa que la lectura, a medida que uno se hace grande, tiene que ser aburrida. Y no tiene que tener dibujos. Yo me acuerdo que algo que me decían, ¡Uy, no, si tiene dibujos ese libro, es un libro para niños! Pero no, dejar esa imagen de que la lectura tiene que ser de una sola forma, y sin dibujos, y superordinada, entonces atreverse a mover. Al final la literatura no es el texto impreso, es la historia que te cuente, y de cómo tú le interpretas. Y eso se puede dar de muchas formas y diferentes maneras. Entonces eso se me ocurre a mí que se podría hacer. Y que hubiese sido interesante para mí en el colegio y hasta ahora, ¿no? Tener un libro que te permita jugar con el libro de manera física.

• **De acuerdo a su criterio profesional y tras la observación ¿Qué mejoras consideraría usted en los textos para hacer más funcional y amigable el aprendizaje y la lectura para los niños?**

Bueno, el diseño está bien. A mí lo que yo haría un poco es dar un poco de color a los textos. Yo creo que el diseño está bien, pero yo no creo que el diseño está mal. Bueno, el diseño está bien. A mí lo que yo haría un poco es dar un poco más de espacio y de aire entre cada actividad, porque vi que algunas actividades estaban muy juntas. Se acaba el cómic y no hay ningún espacio y nadie, y empieza la siguiente pregunta. Entonces, darle espacio para también darle un sentido al estudiante cuando ve esa página, por ejemplo, que vea que hay tres actividades y no todo un bloque de cosas. Porque se ve un bloque de un montón de cosas que tengo que hacer. Entonces, él se siente hasta más cansado. Pero si yo veo tres cosas que debo hacer, puedo hacerlas más fácil. Eso le daría un poco más de aire. El tamaño de la letra me parece correcto. Yo leía desde acá y la página se ve mucho más pequeña que en la realidad. Entonces, me parece súper bien. Me gusta que haya un montón de actividades. Eso me parece bueno en lengua y literatura, porque mientras más actividades uno hace con la lectura que hay que hacer, pues es más fácil. Que el chico entienda, que el chico se acuerde, que el chico lea. Entonces, eso es interesante. La portada del ministerio. Yo sé que es la portada que tiene que mantenerse igual en todos, pero no hay nada. En la portada hay como que estos diseños de puntos

conectándose, de estas redes y todo. Y bueno, debe haber una línea gráfica detrás de eso. Pero, claro, si yo tal vez haría una portada con el mismo diseño gráfico, con la misma línea gráfica, pero para cada materia. O sea, si es para ciencias naturales, pues poner elementos gráficos de ciencias naturales. Que tampoco será como que un montón de cosas, pero hacerlo un poco así. Que sea un poco más llamativo. La portada, a veces la portada sí puede hacer que una persona se aleje de ese contexto.

• **Si pudiera diseñar material editorial didáctico destinado para instituciones educativas, y considerando que faciliten y motiven la lectura ¿Qué material sería? ¿Y por qué?**

Bueno, a mí ahorita, de lo que estábamos conversando, me gustó esa idea de hacer un libro más o menos algo así. En el que pueda jugar el estudiante. Más allá de las actividades, digamos, tradicionales de completar, de dibujar, de relacionar tal cosa con esto. Busque en el texto y copia aquí la respuesta. Entonces, o responda a tal pregunta, o complete este cuadro. Hacer este tipo de ejercicios, no sé, de ver la forma de mezclar, de ver cómo se mezcla. Con ejercicios que se llaman, pega algo aquí, dibuja con pega algo aquí. O sea, en esta parte de este libro de Kerry Smith, tiene cosas como... Ponga a flotar esta página, por ejemplo. Haz un barco con esta página. En este tablero pon manchas que encuentres. Tamborilea en esta página. Yo sé que no hay que descuidar el contenido en la medida en que se deben trabajar las habilidades de lectura del estudiante. En sus diferentes niveles de comprensión lectora. Se debe cuidar que se pueda trabajar el contenido, pero incluir a mí me parece una actividad por lectura. Que rompa un poco con el texto. Y sea más partícipe de la creatividad del estudiante. Podría ser llamativo.

Y eso de ahí, claro, justamente hacer actividades antes, durante y después de la lectura. Antes de la lectura poner preguntas, tal vez hacer una actividad creativa que esté relacionada con el texto. Durante la lectura poner el glosario, palabras que sean nuevas tal vez. Poner datos interesantes del texto, por ejemplo. Y al final una especie de mini poner nueve actividades. O poner las actividades simplemente que incluya justamente

una actividad que le permita al estudiante jugar con el libro. De alguna forma hacer una de estas actividades que rompe un poco con lo que uno esperaría hacer en un libro.

- **¿Cuáles son los tamaños adecuados para elaborar un producto editorial destinado para el aprendizaje y lectura dentro de las aulas?**

Que esté a cinco más o menos. Que no sea un A4, porque ya se hace como que muy grande y cuando le abres es más grande. Que sea un libro pequeño porque si es un libro de lectura, a veces la idea es que se puede leer en clase, pero tú como profesor podrías hacer actividades de bueno, lleven este libro, vamos al parque a leer. O lo que sea. O bueno, van a leer este libro este fin de semana, entonces yo puedo llevar este libro conmigo todo el fin de semana si soy estudiante y irle leyendo en varios lugares, a donde sea que me va. Entonces mientras sea un tamaño pequeño, para que los chicos lo puedan llevar a varios lugares y puedan realizar la lectura en donde sea que estén.

Si uno podría hacer un libro pop-up, a mí me encantaría, o sea, poder darle eso a los chicos sería interesante, y ahí sí tendría, ahí tendría más sentido hacer un libro grande, un libro de a 4 o a 5, que claro, que se abra y no sé, tú ves la calza de Caperucita, y ves a Caperucita y el lobo, y luego pasas la página y ahí ves el cuento y lo lees, y luego puedes volver a esa página, o sea, eso a mí me encantaría. Ya te digo, es una, nada está dicho en diseño, hay ciertas reglas que uno puede seguir para tener un diseño bueno, pero los diseñadores siempre rompen esas reglas, y dependiendo de lo que quieran comunicar, entonces, sí, a mí me parecería también una actividad chévere, hacer algo con un libro pop-up, hacer estos stickers recortables, me acuerdo que había un libro que, creo que entonces como unas máscaras, creo que eran historias griegas, y eran máscaras para, como el teatro griego, tú recortabas la máscara, le pintabas y luego actuabas, o lo que sea, claro, se podría hacer algo así. Ahí también depende un poco de los profesores, a veces no tienen tiempo y no hacen las actividades, pero se puede hacer en casa, o en familia, o si el estudiante ya se anima con la lectura, lo hace por su cuenta, entonces, eso me parecería chévere.

Análisis

El aprendizaje de los niños en textos trabaja considerando lo concreto, abstracto y el uso de formas, colores y en su mayoría aspectos visuales que permiten aprender mejor, el propósito del diseño es hacer llegar un mensaje, que debe constituirse de manera estética, sin excesos, simplemente debe ser funcional. Aspectos como la portada es bastante considerable, el grosor de un libro puede causar temor, las habilidades que la lectura otorga se reflejan en muchos aspectos. Las ilustraciones precisamente no indican que un libro sea exclusivamente para niños, funciona en adultos también, la tipografía es un factor diferenciador, los colores, porque pueden confundir a un niño, y funcionar para un adulto, es relevante diseñar teniendo en mente el público objetivo.

Las actividades en las que ellos participan dentro del libro son importantes y crean un acercamiento al mismo por la intervención del niño, las actividades son necesarias y pueden reforzar el aprendizaje. En el caso de la literatura el texto no es el único que puede contar la historia. En el caso de los libros con los que trabajan los niños las consideraciones a tener serían el uso de espacios blancos, y el espacio al pasar a las actividades.

Interpretación

El uso de espacios es muy importante, en si el diseño puede manejarse muy bien, pero es bueno aplicar actividades y un espacio prudente entre tema y tema.

Las ilustraciones o imágenes de acuerdo a su aplicación funcionan para niños o adultos, es muy importante el manejo de la estética en un libro.

Entrevista Verónica Pardo encargada del departamento de diseño y Alexander Miranda que trabaja en conjunto en el mismo departamento, en la Editorial Pio XII empresa dedicada a la producción de libros, revistas, folletos, material publicitario y formularios.

• Considera importante la relación entre el diseño editorial y la educación a la hora de dirigirse y relacionarse con los niños en etapa de aprendizaje ¿Por qué?

Si es importante, porque depende mucho de como este constituido, porque son los primeros, los niños aprenden de esa manera, en el área básica, es importante que este de acuerdo el contenido con lo gráfico, los niños mas se basan en colores, bueno, infinidad de cosas. También va de acuerdo a que se trata ese libro digamos en el caso de los niños, colores, escritura, porque hay diferentes situaciones en la que los niños aprenden.

O sea, de acuerdo a la edad, sería el contenido, porque el niño va absorber la información, de manera gráfica, más que por el texto. Entonces a una persona ya adulta le va a interesar más el contenido textual, no tanto imágenes, aunque claro el 75% de texto y el 25% de imágenes, en adultos sería lo inverso que para niños.

• ¿De acuerdo a su experiencia profesional, cuáles son las consideraciones que se deben tener en cuenta, al momento de diseñar material editorial más didáctico que es destinado a la enseñanza de la lectura en niños?

Eso abarca bastante en cuestión didáctica, igual coincide color, texturas, estamos hablando de niños de 7 a 8 años, a ellos cuando hacen color, textura, entonces igual es primordial que debe haber en una institución y los profesores deben tener muchos elementos, libros, material didáctico y siempre incluye el color y la escritura, es bastante extenso.

Creería que la esencia la información que se necesita transmitir al estudiante, se, el mensaje sea claro, que no se este dando mucho, mucho contexto, si no que el mensaje sea muy compacto.

- **¿Existe un estudio previo que se dirija al público objetivo? de ser así ¿cuáles son las consideraciones que se pueden tomar, para despertar el interés por la lectura en los niños?**

Es muy extenso, hay personas que se especializan en algo específicamente, hay quienes hacen libros para adultos, y para niños debe estar relacionado a al método de enseñanza y a los niños, entonces él debe saber que poner, que información poner para que no sea complejo

- **Bajo su conocimiento ¿qué métodos, estrategias o recursos considera importantes para promover la lectura y el aprendizaje de manera amigable en los niños de instituciones educativas?**

Esto más le compete a la institución que al diseñador, porque la institución, por ejemplo, a nosotros vienen acá, el dirigente y nos dice lo que quiere, entonces nosotros, todo lo que el cliente nos pide, le plasmamos en el diseño, entonces eso le compete más a la institución. Y una vez que ya la institución esté con un parámetro a seguir, va donde el diseñador para que le plasme esa idea.

Claro, porque los profesores ellos ya tienen o la persona que está redactando el libro, él ya tiene la idea tiene como captar la atención de los estudiantes para motivarles a leer, entonces ya a nosotros, solo hacemos el diseño, y esto se lleva, la idea que el cliente tiene a lo físico, nada más.

- **¿Conoce algún producto editorial en específico, que sea recomendable por ser didáctico y a su vez permita apoyar el aprendizaje y lectura en niños?**

Hay algunos, en Santillana mismo, se dedican hacer toda esa clase de libros didácticos, y justamente en el libro mismo, el diseño. Es de los más conocidos.

- **De acuerdo a su criterio profesional y tras la observación ¿Qué mejoras consideraría usted en los textos para hacer más funcional y amigable el aprendizaje y la lectura para los niños?**

Si, si son buenos porque ellos elaboran en base al autor, así como estamos nosotros, el autor y el diseñador, porque un libro así solo no se puede hacer, porque a usted solo le entregan el Word y le entregan los gráficos, entonces para elaborar un libro usted de ley tiene que hacer, presentar el primer boceto y cada vez, estar puliendo y puliendo hasta que los autores del libro estén de acuerdo, Personalmente la elaboración va de acuerdo al gusto del diseñador y el que ha elaborado el contenido.

El libro esta de acuerdo a la edad de los alumnos, es bastante didáctico, lo que esta ahí de prioridad son los gráficos, porque son niños pequeños, lo que esta de texto me imagino que es algo muy esencial, es las partes más principales que deberían estudiar bien, tiene bastante gráfico y es bueno. Siempre la parte grafica va hacer bueno.

• **Si pudiera diseñar material editorial didáctico destinado para instituciones educativas, y considerando que faciliten y motiven la lectura ¿Qué material sería? ¿Y por qué?**

Nosotros más nos debemos al cliente, en este caso a la institución, ellos tendrían que trabajar, porque nosotros no le podríamos decir en sí, porque nosotros le recomendaríamos porque nosotros no sabríamos en general.

Como el contexto es enfocado para niños, y nosotros no podríamos hacer algo para niños, porque nosotros estamos enfocados más para diseño en general, lo que me atrevo a decir, nosotros podríamos dar alguna sugerencia, pero en libros enfocados a nuestras carreras, en diseño paro ya enfocado a la editorial, no al desarrollo de contenido educativo.

Mas que todo los que desarrollan, en los colegios, escuelas son los grupos de los profesores, ellos desarrollan, lo que es el libro en sí, el área en si en didáctico, se reúnen los profesores como en, ciencias naturales o lenguaje, se reúnen los grupos y ellos son los que elaboran el contenido, nosotros lo que hacemos es, ellos nos traen el material, y nosotros hacemos, a lo que ellos ya tienen el concepto, y nosotros hacemos el diseño,

- **¿Cuáles son los tamaños adecuados para elaborar un producto editorial destinado para el aprendizaje y lectura dentro de las aulas?**

Por la manipulación y por lo que son niños yo creo que, si se debe manejar el A4, porque las letras van hacer más grandes, el gráfico más grande y los niños van a, es lo que necesitan, que les entre por los ojitos, mas colores, para que aprendan más rápido.

Análisis e interpretación

Depende mucho el diseño de las exigencias que los docentes o clientes indiquen al diseñador, en cuanto al manejo grafico en un libro, depende del presupuesto que se invierta, el color, las imágenes en sí, el diseño debe ser cauteloso y aludir a quien se dirija.

4.3.3. Triangulación de datos

	Fichas de observación	Entrevistas a especialistas del diseño	Investigación bibliográfica
Diseño editorial	<p>Los estudiantes necesitan material que sea funcional y desarrolle ciertas habilidades y destrezas, aquí es donde el diseño editorial juega un papel muy importante porque el resultado que nazca de este, debe ser atractivo y también tiene que estimular positivamente aspectos visuales, donde la mirada multidisciplinar es muy amplia y apta para usarse y aplicarse de una manera más fresca, el material debe actuar de manera que facilite el estudio y lectura para docentes y estudiantes.</p>	<p>El diseño editorial cumple un papel importante y puede considerarse como un socio, que en conjunto con una investigación conducida a un objetivo específico y más una aplicación correcta, si de este el resultado es interesante y adecuado, trasciende en la memoria de los niños.</p>	<p>El diseño gráfico, a través de la imagen y palabra actúa como medio para significar la realidad, aspectos tecnológicos han dejado como consecuencia y beneficio que han ampliado positivamente actividades culturales, que intervienen y extienden el campo del diseño gráfico, además de presentar una nueva perspectiva desde distintos campos de conocimiento, disciplinas y ejecuciones teóricas especialmente en el campo de la comunicación visual con una vista desde distintos campos de conocimiento (Mazzeo, 2015). El diseño gráfico en su práctica involucra solucionar necesidades</p>

humanas que satisface con soluciones gráficas y eficacia en distintos campos, son posibilidades de exploración con enfoques teóricos con una mirada multidisciplinar.

Material didáctico

Se considera que libros con solapas o imágenes que sobresalen, les genera a los niños una experiencia muy agradable y es mucha ayuda para usar en clases, estos deben adaptarse al público y apoyarse con ilustraciones llamativas, uso de colores, textos cortos y claros.

Se considera los libros pop-up, por ser un material impreso con detalles casi artesanales, el material que se use debe crear una interacción e intervención del infante, se aprende mejor o se disfruta de una lectura cuando el mismo niño empieza a participar en el libro.

Los docentes consideran que el material didáctico es muy útil, llama la atención de los niños y les permite desarrollar la imaginación, lenguaje, pensamiento

El diseño editorial o una publicación editorial puede informar, comunicar, etc. Crea una interacción entre el lector y el editor, independientemente del formato en que se encuentre, puede componerse de personalidad y expresión en el contenido, siendo así, es muy importante la organización y textos que deben distinguirse del resto, además, de funcionar con otros elementos que lo componen, como las imágenes y el material que se estructura de manera clara y

crítico y la memoria.

funcional. Refleja distintos aspectos que apelan a la época, la innovación de acuerdo a lo que les rodea y sucede en la cultura (Zappaterra & Caldwell, 2014). El diseño editorial es un medio para informar y comunicar a un lector, digital o impreso debe tener personalidad y una expresión en su contenido, por ende, su organización y estructura es clave para su funcionalidad.

Tipografía

El uso de tipografía aplicado en los textos es bueno, legible y puede leerse sin complicaciones, sin embargo, se debe considerar la cantidad de texto en cada lectura.

Se recomienda que la tipografía sea bastante grande y simple, sin adornos o deformaciones, además, el color que acompañe a las letras, de ser el caso, debe tener sentido en cuanto al texto.

La tipografía se relaciona con aspectos de artes gráficas para el diseño de una publicación, la disposición de los elementos y el correcto tipo de letra para disponer en el arte es fundamental y necesario. La composición de textos se comprende de otros aspectos

como la impresión con sistemas variados para su impresión o transferencia, la tipografía permite diseñar letras, o alfabetos completos en papel u otros para luego poder ser digitalizados. Usar en conjunto imágenes, palabras y la tipografía deben ser correctamente seleccionadas y aplicadas, un tipo de letra puede transmitir mucho desde su forma, el grosor y caracteres que lo complementan, esto obviamente con coherencia para un sentido con objetividad y ciertas sensaciones, trazos tipográficos aportan positivamente (Benito & Sánchez, 2019). La tipografía es un aspecto clave de las artes gráficas con un apropiado uso de elementos, impresión en

diferentes sistemas de reproducción, un tipo de letra puede comunicar mucho con uso de trazos, etc.

Ilustración

Se recomienda un adecuado manejo de las ilustraciones e imágenes, apelando a la época actual, con el uso de recursos, conociendo tendencias y otros aspectos que enriquezcan las ilustraciones, en el caso de los textos del Ministerio, sus gráficos e imágenes resultan caducas y no atraen a los niños, porque son demasiado planas.

Las ilustraciones deben cuidarse y considerarse en etapas en las que los niños están aprendiendo a leer, son de mucha ayuda e incluso pueden llegar hacer protagonistas en un texto, así también en cualquier proyecto que se realice, el presupuesto tiene el peso total de acuerdo a lo que se acciona o no.

Los docentes creen que las ilustraciones deben ser atractivas, así también deben ir cambiando al realismo con el paso del tiempo, el problema del retraso escolar debido a la pandemia hace

La ilustración para niños se compone de aspectos que no limita a los elementos que lo compone a un simple adorno, la ilustración cumple funciones de acuerdo a su carácter narrativo para aspectos formativos o informativos, en el caso de libros que cuentan una historia, los elementos no se limitan y magnifican lo fantástico, mundos imaginarios, etc. Cuando los lectores son infantiles la imagen es fundamental para otorgar los primeros conocimientos del mundo. Los ilustradores apoyan con conceptos de su propia labor,

que los niños aun prefieran dibujos en los libros donde toma elementos de otras artes como el dibujo, color y composición para poder realizar ilustraciones, las mismas que se ajustan a una historia o texto, en un artículo acerca de la responsabilidad de la imagen, las imágenes que hace el ilustrador cautivan y le ayudan a leer de mejor manera al lector, en este punto, las ilustraciones, imagen debe ser creada con responsabilidad y elaboradas con autenticidad (Cárdenas, 2020). Las ilustraciones son elaboradas por ilustradores que usan conceptos para crear artes funcionales y objetivas, elaboradas con conocimientos informativos, educativos, etc. No hay limitaciones, pero si parámetros de acuerdo al carácter narrativo en el que

sea usado.

Psicología del color

Se recomienda el uso de colores que sean más vivos, la cromática acompaña a diferentes textos, deben provocar emociones, llamar la atención de los niños, apoyar el mensaje que se transmite para no aburrir a los infantes.

El color atrae a las personas, es un recurso que permite potenciar, reforzar y comunicar el mensaje de mejor manera. En este caso debe ser más atractivo, con colores más vivos que se relacionen al texto que este apoyando.

El color actúa e interactúa como una respuesta inmediata de la mente, que simbólicamente representa distintas emociones que afectan en un plano más emocional, en caso de los niños prefieren lo colorido y brillante, por eso la elección de colores puede tener un sentido específico, cada color tiene una asociación simbólica, por ejemplo: los colores oscuros se relacionan a la tristeza por ser fríos; los colores tiernos se relacionan a algo más afectuoso y tímido; los colores fuertes sugieren sentimientos más apasionados o agresivos que son emociones más fuertes; la superposición de colores evoca caos y tensiones conflictivas y los colores calientes y fríos son

relacionados con dinamismo y algo más estático entre otros y sus respectivas asociaciones (Cañellas, 1979). Distinguir y aplicar colores de manera adecuada, con conciencia sobre lo que evocan, transmite y relaciona carácter y fortaleza a distintos aspectos u objetos de ser el caso.

Retícula

El uso de la retícula brinda un manejo y jerarquización de los elementos en un espacio de trabajo, mantenido orden y cuidando la información que contiene.

La retícula debe trabajarse con cuidado y simplicidad, donde el orden en la composición y dinamismo.

La retícula, son guías que ayudan a colocar textos, imágenes o distintos elementos de manera funcional y objetiva, es esencial considerar espacios blancos, cabecera, pie, lomo, etc. Usar retícula otorga claridad, eficiencia, economía y constancia. Tener en mente las partes que conforman la retícula como: márgenes, que

establecen la composición y proporción de la composición, además de, sugerir y dirigir espacios de atención y descanso; módulos complejos, son uniones de módulos; zonas espaciales, son fácilmente identificables; líneas de flujo, guían el ojo a través del texto y dividen la caja de posición; módulos simples, son unidades individuales que repetidas en el formato crean columnas y filas; los marcadores, indican textos que son repetidos en el documento, pueden ser los folios y los números de páginas (Olmedo, 2018). El uso de la retícula dota de distribución, eficiencia, proporción y estética al documento.

Hábito de lectura

La lectura arrastra problemas existentes en el desarrollo de habilidades y la comprensión lectora, proponer el uso de material que apoye la lectura, ayuda a reforzar la lectura de manera más amigable y atractiva.

El hábito de la lectura es una acción guiada, donde intervienen los docentes y el entorno en donde el niño se desenvuelve, las lecturas deben considerarse de acuerdo a niveles de interés propio, el gusto interviene y la investigación nace, hay más posibilidades de que se cree un hábito.

Los docentes comparten que la lectura es una actividad que no se desarrolla únicamente en el aula de clases, el entorno familiar y cultural y distintos factores afectan el formar un hábito, sin embargo, para formar un hábito, los padres de familia deberían tener la noción de leer junto a sus hijos 5 minutos al día por lo menos.

Un hábito de lectura no es solamente decodificar la información del texto, sucede cuando se ha formado a un lector por medio de un hábito, y este se desarrolla en fases de aprendizaje para desenvolver la misma actividad, pasando como consecuente a formar un gusto o fascinación. Enseñar a leer en las escuelas no puede formar lectores verdaderos, porque eso depende del gusto por la lectura y el hábito que forme un alumno, aunque las escuelas tienen una participación de peso en el desarrollo de un niño, también los son otros entornos que lo rodean, que es el caso del hogar, Un hábito de lectura comprende una voluntad propia de cada lector al poder ser fiel al

mismo (Paredes, 2015). El hábito de la lectura es el resultado de un aprendizaje, donde el lector es el protagonista, influyen los entornos en los que desarrolla para tomar un ejemplo, sin embargo, depende en gran parte de un gusto y esfuerzo propio.

Estrategias para fomentar el hábito de lectura

La lectura debe guiarse, la participación del infante es una clave, donde las preguntas, actividades después y antes de leer le permiten mantener cierta atención al alumno.

Acompañar la lectura es una manera de acercar a los niños y la lectura, así también el uso de material gráfico como imágenes, con tridimensionalidad, el uso de texturas, todo lo que llame la atención, es una ayuda o se puede usar para potenciar la lectura a un hábito.

Los maestros piensan que la capacitación del moderador

La forma de dictar clases y potenciar la lectura no han cambiado y se han mantenido en el tradicionalismo, lo que resulta poco atractivo. La lectura debe potenciarse en vías didácticas, seminarios, investigaciones, etc. El vínculo familiar y comunitario que rodea a los individuos puede resultar insuficiente para fomentar la lectura. Es relevante

es necesaria y debe considerarse que las escuelas permitan leer acerca de sus gustos, para no fomentar la lectura de manera obligatoria. Las estrategias didácticas se conforman de diversas opciones para alcanzar el objetivo lector. Dos de estos tipos de estrategias didácticas son: las estrategias de enseñanza, donde el profesor emplea acciones para que el aprendizaje del estudiante tenga actividades que le permitan una interacción agradable y más fácil de asimilar con el fin de aprender; por otro lado, las estrategias de aprendizaje son procedimientos que se siguen para aprender por medio de operaciones cognitivas que permiten procesar mejor la información (Trimiño &

Zayas-Quesada, 2016). Las estrategias didácticas cumplen con el objetivo de que la experiencia del aprendizaje sea funcional y no sea aburrida para los alumnos.

En conclusión, para la construcción del planteamiento de la propuesta se considera de acuerdo a los elementos que puedan sostener la elaboración de un material de apoyo, la información obtenida destaca conceptos básicos como: el diseño editorial, material didáctico, tipografía, Ilustración, psicología del color, retícula, hábito de lectura y estrategias para fomentar el hábito de lectura.

Cada uno de estos permite una estructura y la disposición de elementos para un producto editorial que apoye las necesidades existentes.

El producto editorial debe apoyar las dificultades que se han identificado, la construcción del mismo es en base a la colaboración con docentes y diseñadores que se especializan en áreas que rodean el problema, para conocerlo más a fondo, con observaciones para aplicar, consideraciones gráficas y contenido manipulable que apoya las necesidades expuestas.

5. CAPÍTULO V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Descripción general del proyecto

Tras concluir con la investigación pertinente, se propone el desarrollo de un material editorial didáctico, que apoye la lectura, las habilidades, destrezas y otras extensiones que se favorecen de la misma. Los niños de la Institución Unidad Educativa Rumiñahui presentan problemas en la lectura y comprensión lectora, los recursos a los que tienen acceso presentan problemas gráficos, independientemente del contenido a estudiar.

El material de apoyo ayudará a motivar y atraer el interés de los niños por la lectura, la actividad lectora es importante para el individuo y su desarrollo en la sociedad.

En etapas en las que lectura empieza a fortalecerse, el material a usar debe generarle una experiencia e interacción eficaz, es así, como la calidad, el diseño, el uso de actividades después de la lectura y detalles que deben aplicarse correctamente, para cumplir su cometido.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Desarrolla un prototipo de material editorial emergente, para potenciar el interés por la lectura, apelando a la experiencia, interacción y el dinamismo que el material evoca al momento de la manipulación. Por la experiencia, interacción y la manipulación al estar en contacto con el material.

Objetivo específico

Determinar el contenido de acuerdo a las necesidades del público objetivo.

Definir los parámetros del material por medio de un manual de estilos

Prototipar un tema, para ejemplificar la propuesta.

5.1.1. Concepto

El presente proyecto propone un material de apoyo a la campaña existente de lectura “Yo Leo”, objetivamente apoya contenidos del libro de Estudio Sociales con

información local acerca de la ciudad de Ambato, propone ayudar a los niños con un material que mejore la lectura, su percepción, llame la atención y se componga de lecturas cortas.

Con mención en lo anterior el material promoverá el interés por la lectura con la construcción de un mensaje más visual, con el objetivo de incentivar la lectura con imágenes que trasciendan en la memoria y el apoyo de conocimientos.

5.1.2. Descripción técnica del proyecto

Para este proyecto, el producto final es a desarrollar un material de apoyo que tendrá un contenido visual más atractivo y didáctico, para que los niños se sientan atraídos a leer, la actividad lectora desarrolla en el infante habilidades y aptitudes que se extienden en distintas áreas, en la vida del mismo y en la sociedad. La elaboración de este material se desarrollará en base a las entrevistas, la información bibliográfica y fichas de observación realizadas, para reforzar el desarrollo del proyecto.

Identidad visual

La identidad visual de este proyecto trabajo bajo la marca "Yo Leo", este Plan Nacional de lectura se desarrolló para fortalecer el interés por la lectura en los niños dentro del sistema educativo fiscal, fiscomisionales y particulares.

Este identificador no tiene un manual de estilos para conocer mejor el concepto y diseño bajo el que se realizó su construcción, por esta razón se desarrollara únicamente un manual exclusivo para el material de apoyo.

El material de apoyo trabaja bajo estilos propios, para promover aspectos gráficos, tipográficos y cromáticos que atraigan más a los niños.

La Marca



Imagen 1: Logotipo “Yo Leo”

Fuente: se obtuvo del (Ministerio de Educación, 2018)

Tipografía

La tipografía principal utilizada es Trexos Regular, por el dinamismo, personalidad y legibilidad que tiene, sus terminaciones condensadas le dan un aire fresco y elegante.



Imagen 2: Tipografía para usar en títulos y texto

Autor: Katherine Raza

Color

Los colores se apoyan en la psicología del color para que el mensaje hacia los niños sea más atractivo, y teniendo en consideración el concepto de los textos que van en el material, el color amarillo estimula la concentración, el verde mejora la capacidad lectora por el equilibrio y calma que transmite, el azul transmite calma, el naranja estimula la comunicación, el rojo transmite energía y el color café tiene un significado más natural en relación al ambiente.



Imagen 3: Los colores

Autor: Katherine Raza

Texto

Para los textos se consideró que características de aspecto, armonía, legibilidad y funcionalidad son necesarias, siendo así se seleccionó la tipografía Ethos Nova, perteneciente a la familia Sans Serif, por sus cualidades, así también los tamaños se consideran para usar en los textos.

Ethos Nova Regular | Texto
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789¿?|!=(/ & % \$. *

Imagen 4:Tipografía para textos

Autor: Katherine Raza

5.3.1. Formatos y retículas

Se usará una retícula modular para facilitar la ubicación de los elementos que deben colocarse en distintos espacios y con variedad. Esto permite a las ilustraciones, al color, formas y actividades mantenerse en el espacio de manera armónica.

La medida a trabajar sería de 25 x 25, una medida que resulta bastante útil en cuanto a la manipulación al igual que para imprimir.

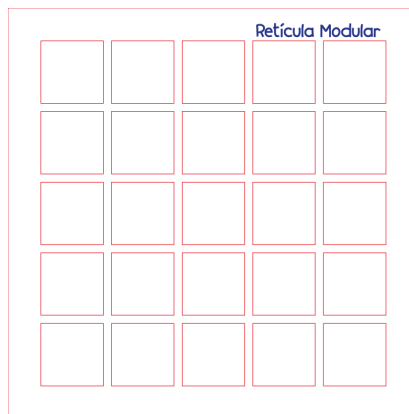


Imagen 5:Retícula Modular

Autor: Katherine Raza

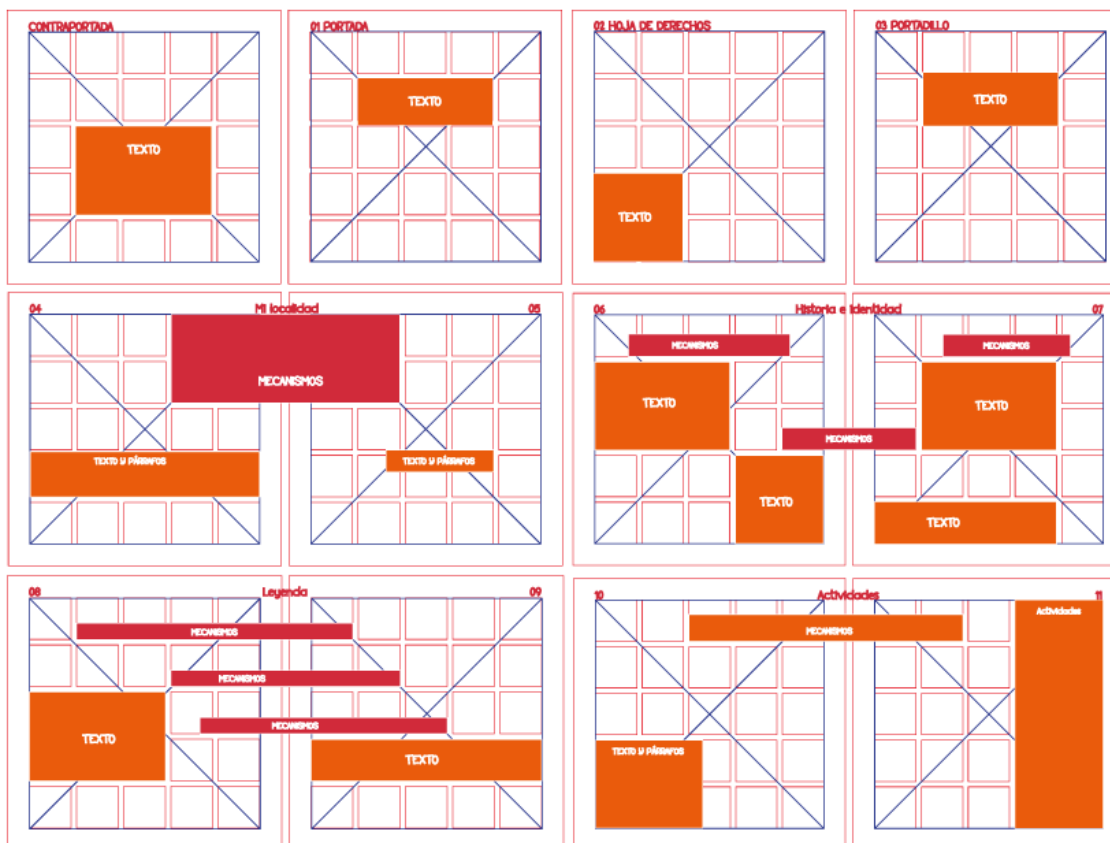


Imagen 6:Planillo

Autor: Katherine Raza

5.1.3. Funcionalidad

Tras concluir la investigación con la colaboración de los entrevistados como conocedores del diseño, docentes y fichas de observación, resultó información positiva donde el producto debe ser novedoso, didáctico, creativo, todo esto para apoyar la lectura en los niños. La lectura activa, le permite desarrollar al sujeto habilidades lingüísticas, comprensión lectora, beneficia el desarrollo de las personas a nivel personal, académico y social.

Se propone un prototipo de material con contenido más segmentado, con el uso de textos más cortos que se completan su mensaje de manera visual, intervención de imágenes con tridimensionalidad, las lecturas usadas en clases para los niños de tercero de la Institución unidad educativa Rumiñahui no atraen la atención y la práctica de lectura por gusto propio, los beneficiarios son docentes y alumnos.

5.1.4. Valor agregado

El producto final pretende concretar el material editorial didáctico para el uso de los docentes al impartir clases, el material resalta aspectos visuales de calidad, un texto legible y corto, se puede considerar detalles como los siguientes.

Atractivo: El material tiene características únicas de tridimensionalidad, ilustración y colorimetría.

Didáctico: Las ilustraciones que forman parte del material editorial, se levantan y pasan a tomar protagonismo, dentro de la composición.

Acceso: Un material con estas características es de difícil acceso para una entidad pública, por esta razón se propone que los docentes manejen el material.

Disponibilidad: El material estaría disponible para docentes, durante el mismo periodo que duren los libros, se conocía que deben cambiarse actualizarse en un determinado tiempo.

Acabados: La portada del libro tendrá acabados brillantes, las páginas internas serán trabajadas con cartulina plegable de punto 12 para soportar los mecanismos pop up.

Mecanismos: Los mecanismos son el valor agregado por su atractivo diferenciador, hacer que la lectura sea más atractiva beneficia a los niños y su aprendizaje dentro de las aulas.

Involucrar: Dentro de las actividades del mismo material, se deja espacio para que los niños puedan involucrarse dentro del libro donde puedan escribir un resumen con sus propias palabras tras una investigación planteada.

5.1.5. Materiales e insumos

Tabla 13: Materiales e insumos

Recursos	Descripción
Laptop	Laptop Asus Gamer Core i7 11va, 16gb, 1tb ssd, RTX 3050 4GB
Software de diseño	Adobe Ilustrador Adobe Photoshop Adobe Indisig
Software de redacción	Microsoft Word
Celular	Redmi 6
Impresora	Epson

Fuente: elaborado por el autor.

5.1.6. Construcción del presupuesto

Tabla 14: Presupuestos

Producto	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Redacción por contenido	\$ 20	4	\$ 80
Ilustración por pliego	\$ 26	3	\$ 78

Mecanismos pop up por pliego		\$ 12	5	\$ 60
Portada y contraportada		\$ 25	1	\$ 25
Impresión		\$ 3,25	6	\$ 19,50
Armado		\$ 25	1	\$ 25
TOTAL				\$ 287,50

Fuente: elaborado por el autor.

5.1.7. Construcción del prototipo

Título del libro

“Las aventuras de Alfalfa”

Diagramación del libro

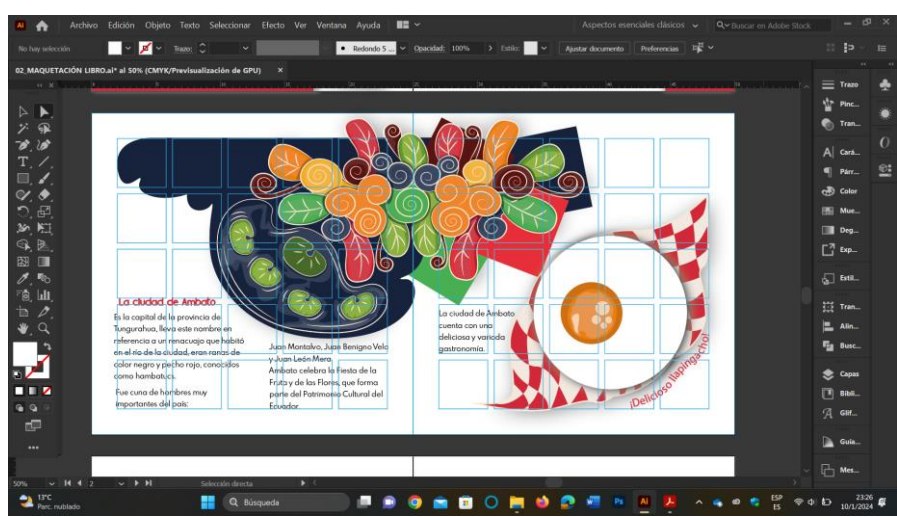


Imagen 7: Diagramación del libro

Autor: Katherine Raza (2024)

Construcción del personaje

Para acompañar la lectura y hacerla más activa, se a construido un personaje, es un cuy llamado Alfalfa, que aparece escondido entre las ilustraciones del libro, para hacerlo mas divertido.

Bocetos



Cuy sentimental



Cuy feliz



Cuy asombrado



Cuy frustrado

Imagen 8:Gestos del personaje en líneas.

Autor: Katherine Raza (2024)

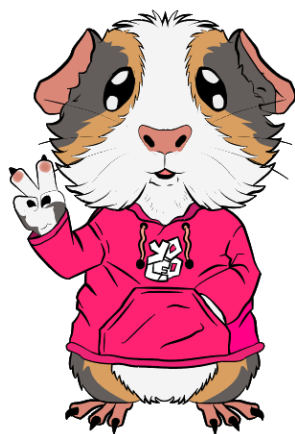


Imagen 9:Personaje en líneas y color

Autor: Katherine Raza (2024)

Mecanismos

Los mecanismos que se han utilizado para la construcción del libro son los siguientes:

Plegado en V



Imagen 10: Mecanismo plegado en V

Autor: Katherine Raza (2024)

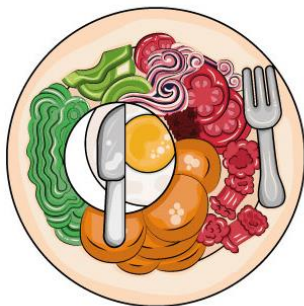


Imagen 11: Ilustración de los mecanismos a usar

Autor: Katherine Raza (2024)

Pliegues en V- levantando paralelogramos



Imagen 12:Pliegues en V y paralelogramos

Autor: Katherine Raza (2024)



Imagen 13:Ilustración de los paralelogramos

Autor: Katherine Raza (2024)

La caja y lengüeta de arrastre



Imagen 14: Mecanismo en caja y tipo disolución con lengüeta de arrastre

Autor: Katherine Raza (2024)

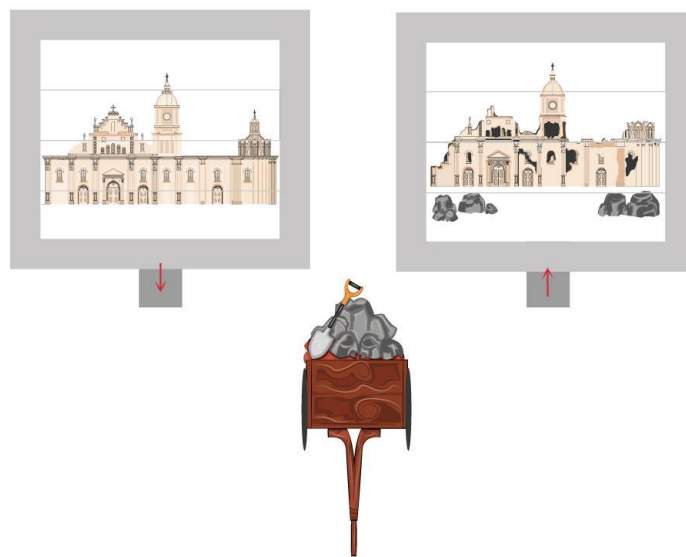


Imagen 15: Ilustración de los mecanismos en caja y lengüeta

Autor: Katherine Raza (2024)

Mockups del prototipo



Imagen 16:Portada y Contraportada del libro las Aventuras de Alfalfa

Autor: Katherine Raza (2024)



Imagen 17:Portada, lomo y contraportada del libro las aventuras de Alfalfa.

Autor: Katherine Raza (2024)



Imagen 18: Hoja de derechos e introducción del libro.

Autor: Katherine Raza (2024)

Para visualizar de manera digital el manual de marca y estilos acceder al siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1AQxr8AZWRdGf9bg8k6Gix7WLWK4-4kd3?usp=sharing>

6. CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

El material de apoyo que se ha propuesto, "Las aventuras de Alfalfa", se realizó para brindar ayuda a los contenidos del texto de trabajo de Estudios Sociales, pues este carecía de temas propios de la ciudad. Es así que bajo aspectos gráficos más atractivos y con el uso de mecanismos pop up, se propuso la elaboración de este material, con lecturas cortas e ilustraciones más elaboradas, para atraer el interés por la lectura.

Se consideró aspectos de cultura general sobre la ciudad de Ambato, que coincidían con ciertos temas relacionados a bloques y contenidos de: Mi localidad, Mi ciudad, historia e identidad, agregándole algunas actividades que apoyen los temas.

Se plantearon parámetros en base a un manual de estilos, que determinan aspectos que deben cumplirse y respetarse para una construcción y manejo del libro "Las aventuras de Alfalfa". Estos aspectos nacen en respuesta a las necesidades identificadas, además de considerar al público infantil al que se destina.

El prototipo realizado, se ha construido en una medida de 25 x 25, además trata algunos temas del texto de Estudios Sociales, que se ha investigado y señalado previamente. Es un recurso creado para enriquecer la experiencia de la lectura y los temas que aborda, por medio de la experiencia al manipular el libro.

6.2. Recomendaciones

Considerar nuevos materiales para trabajar y usar dentro de las escuelas, es necesario implementar libros, actividades y moderadores capacitados, que en conjunto sean atractivos para los niños, tanto su contenido informativo como sus gráficos.

La lectura debe ser activa, donde los niños puedan formar parte de la misma, esto es posible utilizando actividades del libro u otras que le aporten valor a la actividad lectora.

El ministerio de educación debe considerar actualizar las ilustraciones usadas en los textos de trabajo, pues los niños y niñas están rodeados de distintas imágenes en su vida diaria, estas tienen distintos acabados y colores modernos, a diferencia de los gráficos y dibujos caducos que hay en los textos con los que trabajan, pues no llaman la atención ni el deseo por la lectura.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFIA

- Acaso, M. (2006). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Almeida, O. (s.f.). La lectura en la educación. (J. F. García, Entrevistador)
- Arfuch, L., & Devalle, V. (2009). *Visualidades sin fin: imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Arredondo Campos, J., & Escobar Valenzuela, G. (2018). *Lógica: los caminos de la argumentación*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. s.s: s.f.
- Ayala Mendoza, A. E., & Gaibor Rios, K. A. (15 de 09 de 2021). *Revista Científica Retos de la Ciencia* . Obtenido de Revista Científica Retos de la Ciencia : <https://www.retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/369>
- Banco de Ideas. (s.f de s.f de s.f). *Banco de Ideas*. Obtenido de Banco de Ideas: <http://www.bancodeideas.gob.ec/proyecto/view?data=aWQ9MTA0NTg%3D>
- Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *Innovar*, 5. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920538>
- Benito Cabello, M. F., & Sánchez Leyva, M. J. (21 de Junio de 2019). *Revistas USPCEU*. Obtenido de Revistas USPCEU: <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/549>
- Bertetti, P. (2016). *La historia audiovisual: las teorías y herramientas semióticas*. Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/57759?page=18>.
- Blanco, L. e. (17 de Noviembre de 2011). *Universidad del Valle*. Obtenido de Universidad del Valle: https://cuadernosdeadministracion.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/article/view/305
- Bonilla, S. (2019). *Diseño editorial como aporte a la recuperación de los juegos tradicionales en niños de educación básica de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Cadena, R. S. (2018). *Ropa interior para adultos con obesidad tipo 2*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

- Camusso, M., Gastaldo, S., Marchetti, V., Menendez, C., & Provensal, A. (2012). Estrategias en la producción de comunicaciones visuales. En M. Camusso, S. Gastaldo, V. Marchetti, C. Menendez, & A. Provensal, *Comunicación visual gráfica 1* (págs. 2-3). s.f: s.f.
- Cañellas, A. M. (1979). Psicología del color. *Dialnet*, 35-37.
- Cárdenas, M. I. (2020). *Análisis descriptio de las prácticas gráficas en la ilustración*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/128001?page=29>.
- Cavero, J. S. (2011). Habilidades comunicativas autovaloradas en profesores de ciencias basicas biomedicas. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180421082004>
- Cerrillo, P. C., & Senís, J. (s.f. de s.f. de 2005). *Nuevos tiempos, ¿nuevos lectores?* Obtenido de Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259120382002>
- Coloma, M. d., Labanda Jaramillo, M., & Michay, G. C. (s.f. de Febrero de 2022). *Universidad Nacional de Loja*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: <https://unl.edu.ec/investigacion/produccion-cientifica/fundamentos-y-tecnicas-pedagogicas-del-diseno-grafico-orientado>
- Cubino, R. L. (2012). *La diagramación del periódico: proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/49321?page=13>
- Dávilla, D., Barba, C., Peñaherrera, K., Espinel, C., & Meza , M. C. (2021). Las debilidades en el material didáctico del sistema. *Minerva*, 62-66.
- digital, T. (16 de 02 de 2023). *Truyol digital*. Obtenido de Tuyol digital: <https://truyol.com/blog/2023/02/16/tendencias-de-diseno-editorial/>
- Durán, F. J. (2015). *Tratamiento de textos para la maquetación (MF0929_2)*. Antequera, Málaga: IC Editorial. Obtenido de Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/43502?page=177>.
- Ecuatoriano, S. (s.f de s.f de s.f). *Soy Ecuatoriano*. Obtenido de Soy Ecuatoriano: <https://www.soyecuatoriano.com/ambato/editoriales>
- El Comercio . (16 de Noviembre de 2017). *El Comercio* . Obtenido de El Comercio : <https://www.elcomercio.com/tendencias/educacion-concurso-impresion-libros-contratacion.html>

- El Comercio. (20 de Julio de 2010). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/tendencias/cinco-editoriales-elaboraran-textos-escolares.html#:~:text=Santillana%2C%20Edinun%2C%20Don%20Bosco%2C,alumnos%20a%20partir%20de%20septiembre.>
- El Comercio. (26 de Mayo de 2020). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/productores-textos-escolares-emergencia-covid19.html>
- Eugenio, M. (2023). *El diseño editorial como apoyo para la práctica y fortalecimiento de los valores ciudadanos en niños de 3-5 años de Unidad Educativa Nicolás Martínez*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- García, J. F. (18 de Marzo de 2022). *Cartón Piedra Digital*. Obtenido de Cartón Piedra Digital: <https://www.cartonpiedra.com.ec/ecuador-un-pais-que-lee-a-medias/>
- García, T. J. (2016). *Estrategia pedagógica para contribuir al desarrollo de la competencia lectora basada en la alfabetización en la información*. s.f.: Editorial Universitaria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/91101?page=46>.
- Gasca Fernández, A., & López Santiago, R. (2019). La lectura en el Bachillerato. *Poietica*, 210. Obtenido de http://www.revistapoietica.com.mx/wp-content/uploads/2019/11/Poietica-15-WEB-2_compressed.pdf
- Gavidia Anticona, J. A. (2015). *Lenguaje y comunicación*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Córdoba: Brujas.
- Gracia, D. (2020). *Diseño editorial y el aprendizaje de la lógica matemática de niños en etapa operacional*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Guerrero, D. F. (2016). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 128-135. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6416742>
- Guillaume, E. (2015). *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Editorial GG.
- Guillén Díaz, C., & Garrán Antolínez, M. L. (2003). La enseñanza de la lectura en educación primaria: Análisis del currículum oficial y sus implicaciones para los "habitus" del profesorado. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 145-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65200809>

- Hanz, B. (17 de Octubre de 2022). *YouTube*. Obtenido de YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=yNRnZrQWMdU>
- Hernández, I. P. (10 de Mayo de 2019). *Anatomy of a Grid for Editorial Design*. Obtenido de Ilkaperea studio: <https://ilkaperea.com/es/2019/05/10/anatomia-de-la-reticula-en-diseno-editorial/>
- Hora, L. (05 de Octubre de 2020). *La Hora*. Obtenido de La Hora:
https://www.lahora.com.ec/noticias/la-lectura-llega-a-su-casa/?fbclid=IwAR3muAzZkAawjF8aoxmX2bYp0RVf_ATF8KVQ9z1GvHbUUzuoT0FngytIIMU&fbclid=IwAR3muAzZkAawjF8aoxmX2bYp0RVf_ATF8KVQ9z1GvHbUUzuoT0FngytIIMU
- Horta, D. M. (21 de Septiembre de 2017). *WMagazín*. Obtenido de WMagazín:
<https://wmagazin.com/big-bang-del-audiolibro-en-espanol-todo-lo-que-hay-que-saber/>
- Ibarra Freire, M. C., Bravo Alvarado, R. N., & Cortez Morán, M. E. (2019). Estrategias metacognitivas como elemento regulador en el desarrollo de la comprensión lectora. *5 to Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas de Ecuador* (pág. 1277). Guayaquil: Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7239531>
- Jiménez, N. A. (2016). *Definición y diseño de productos editoriales (UF1904)*. Antequera: IC Editorial.
- Landázuri, N. A. (2022). *Actividades de expresión escénica en el desarrollo de las habilidades comunicativas en los niños del nivel inicial*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36164>
- Larroca, C. (2022). *Culo inquieto, una aventura en el Mediterráneo: Aplicación del color y diseño editorial de un libro pop-up infantil sobre la naturaleza mediterránea española*. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.
- López, J. M. (2023). *Habilidades comunicativas asertivas y la interacción social en niños de 4 a 5 años*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2016). *Diseño gráfico: nuevos fundamentos*. Barcelona: Esditorial GG.
- Mariángel, S. V., & Jiménez, J. E. (2016). Desarrollo de la conciencia sintáctica y fonológica en niños chilenos: un estudio transversal. *Revista Latinoamericana de psicología*, 3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80543560001>

- Mazzeo, C. (2015). El diseño gráfico como objeto de conocimiento. En C. Mazzeo, *¿Qué dice del diseño la enseñanza del diseño?* (pág. 81). Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- MCyP - Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2021). *Ficha Informativa de proyecto 2021*. s.f: MCyP - Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Mercurio, E. (22 de Enero de 2022). *Retroceso en lectura y escritura, otro efecto de la pandemia*. Obtenido de El Mercurio: <https://elmercurio.com.ec/2022/01/22/retroceso-en-lectura-y-escritura-otro-efecto-de-la-pandemia/>
- Ministerio de Educación . (29 de Diciembre de 2020). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Ministerio de Educación : <https://educacion.gob.ec/recursos-educativos-de-acceso-libre-y-gratuito-complementan-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje/>
- Ministerio de Educación. (17 de julio de 2018). *Logotipo YO LEO para imprimir - Fiesta de la Lectura Ministerio de Educación Ecuador*. Obtenido de foros ecuador. ece: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/159740-logotipo-yo-leo-para-imprimir-fiesta-de-la-lectura-ministerio-de-educaci%C3%B3n-ecuador>
- Ministerio de Educación. (30 de Abril de 2019). *Gobierno del Ecuador*. Obtenido de Gobierno del Ecuador: <https://educacion.gob.ec/mineduc-promueve-la-lectura-a-traves-del-programa-yo-leo/>
- Ministerio de Educación. (s.f. de s.f. de 2019). *Guía metodológica para desarrollar el gusto por la lectura*. Obtenido de Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/11/guia-metodologica-para-desarrollar-el-gusto-por-la-lectura.pdf>
- Ministerio de Educación. (s.f. de Abril de 2022). *educación.gob.ec*. Obtenido de educación.gob.ec: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/04/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf>
- Ministerio de Educación. (10 de Marzo de 2022). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/coordinacion-zonal-3-rinde-cuentas-del-ano-2021-a-la-comunidad-educativa/>
- Ministerio de Educación de Ecuador. (s.f de s.f de s.f). *campana de lectura Eugenio Espejo*. Obtenido de campaña de lectura Eugenio Espejo: <https://xn--campaadelectura-2qb.com/campana/>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2021). *Política educativa para el fomento de la lectura "Juntos Leemos"*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador.

- Munari, B. (2016). *Diseño y Comunicación Visual (2a.ed.)*. Barcelona: Editorial GG.
- Noelia Pedraza. (02 de Abril de 2022). *Noelia Pedraza*. Obtenido de Noelia Pedraza: <https://noeliapedraza.com/tendencias-de-diseno-grafico-2022/>
- Olmedo Jara, R. (2018). *Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo*. Antequera, Málaga: IC Editorial.
doi:<https://elibro.net/es/ereader/uta/113437?page=16>.
- Palopoli, M. d. (2014). *Didáctica de las artes plásticas en nivel inicial: el lenguaje visual, un camino con nuevos desafíos (2a.ed.)*. Buenos Aires: Bonum.
- Paredes M, J. G. (s.f. de marzo-mayo de 2015). *La escuela y el desafío de la lectura*. Obtenido de ISSN: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199536848025>
- Patrimonio, M. d. (s.f. de Junio de 2022). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://siic.culturaypatrimonio.gob.ec/index.php/encuesta-de-habitos-lectores-practicas-y-consumos-culturales-ehlpracc/>
- Poalacin, G. M. (2016). *El hábito de la lectura en la comprensión lectora de los estudiantes de la Unidad Educativa Quisapincha, Cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23200>
- Rebolledo, V., Gutiérrez, F., Soto, C., Rodríguez, M., & Palma, D. (06 de Noviembre - Diciembre de 2020). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: <http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2020.21.6.7>
- Rodrigo, S. R. (2020). *Fundamentos de la pragmática*. Granada: Editorial Comares. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/158245>.
- Romero, E. (2019). ¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve? *INESEM*, s.f. Obtenido de <https://www.inesem.es/revistadigital/disen-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>
- Romero, G. (15 de Abril de 2021). *Taxonomía de Bloom y Comprensión Lectora – 40 Divertidas Actividades para Desarrollarla con Efectividad | Infografía*. Obtenido de Blog de Gesvin: <https://gesvinromero.com/2021/04/15/taxonomia-de-bloom-y-comprension-lectora-40-divertidas-actividades-para-desarrollarla-con-efectividad-infografia/>
- Saavedra, M. A. (s.f. de mayo de 2004). *El acto de habla como unidad básica de la comunicación lingüística*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4907037>

- Sánchez-Borrero, G. (10 de Junio de 2021). *Universidad del Azuay*. Obtenido de Universidad del Azuay:
<https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/378>
- Sáñez, P. A. (2023). *Diseño de un libro-juego para reforzar el desarrollo socioemocional en preescolares durante la virtualización del proceso de enseñanza y aprendizaje*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/25206>
- Santacruz Andrade, V. S. (2019). *Propuesta Editorial de Formato Pop Up para el Aprendizaje de Español, Inglés y Kichwa en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra*. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.
- Sierra Ballén, E. L., Menza Vados, A. E., & Sánchez Rodríguez, W. H. (13 de Enero - Julio de 2016). *La ilustración: dilucidación y proceso creativo*. Obtenido de Vicerrectoría de investigaciones y posgrados:
<https://doi.org/10.17151/kepes.2016.13.13.12>
- Teruel, A. B. (2019). *La literatura infantil y juvenil y la animación a la lectura en las bibliotecas*. Málaga, España: Editorial ICB. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/225272?page=9>
- Tirado, M. Á. (2016). *Maquetación de productos editoriales: UF1461*. Málaga: IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/44091?page=120>.
- Trimiño Quiala , B., & Zayas-Quesada, Y. (s.f. de s.f. de 2016). *Estrategia didáctica para el fomento de la lectura en las clases*. Obtenido de EduSol:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475753050015>
- Turma. (s.f de s.f de s.f). *Turma*. Obtenido de Turma:
<https://somosturma.com/taller/produccion-integral-de-fanzines/>
- unesco. (s.f. de s.f. de 2022). *unesco*. Obtenido de unesco:
https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000380962&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_74ad6b2b-992e-4dc4-830a-e10e32e5647c%3F_%3D380962spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/p
- unicef. (07 de Abril de 2020). *unicef*. Obtenido de unicef:
<https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/la-emergencia-sanitaria-supone-un-desaf%C3%ADo-para-el-aprendizaje-de-los-ni%C3%B1os>
- unicef. (s.f. de Julio de 2020). *unicef*. Obtenido de unicef:
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373976>

- unicef. (09 de Febrero de 2021). *unicef*. Obtenido de unicef:
<https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/los-ni%C3%B1os-no-pueden-seguir-sin-ir-la-escuela-afirma-unicef>
- Universidad del Azuay. (2021). El Efecto del libro de texto escolar en el mercado editorial ecuatoriano. *Daya*, 50-51.
- Viloria, M. d. (2016). El acto de leer: una experiencia en Educación Primaria. *Educere*, 91-98. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35646429010>
- Zappaterra, Y., & Caldwell, C. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. Barcelona: Editorial GG.

ANEXOS



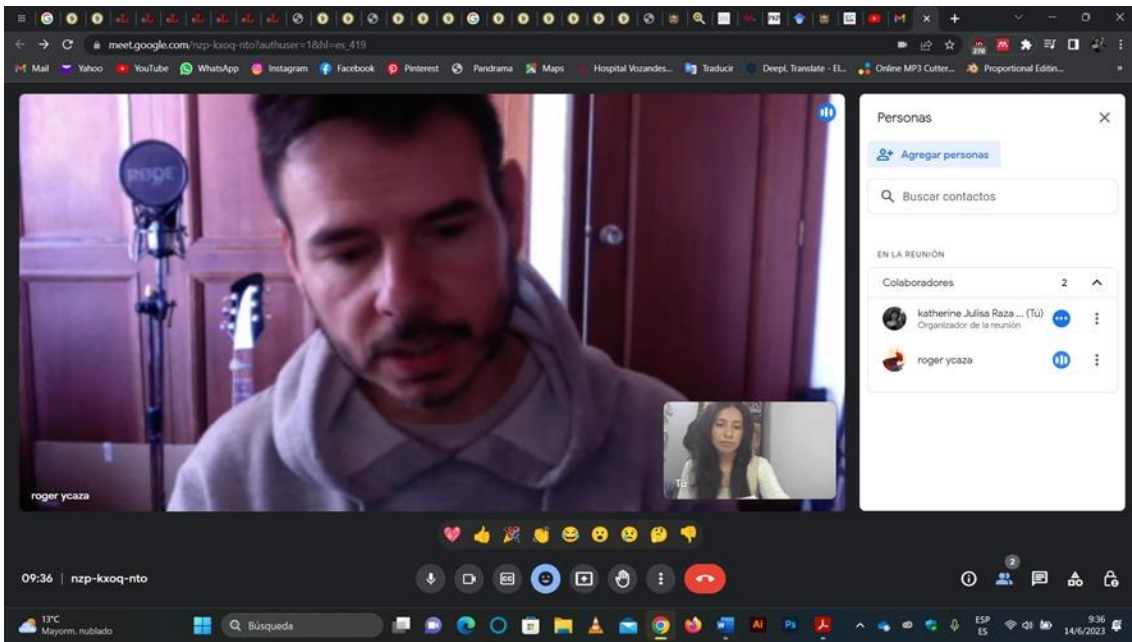
Fotografía 1: Editorial PIO XII



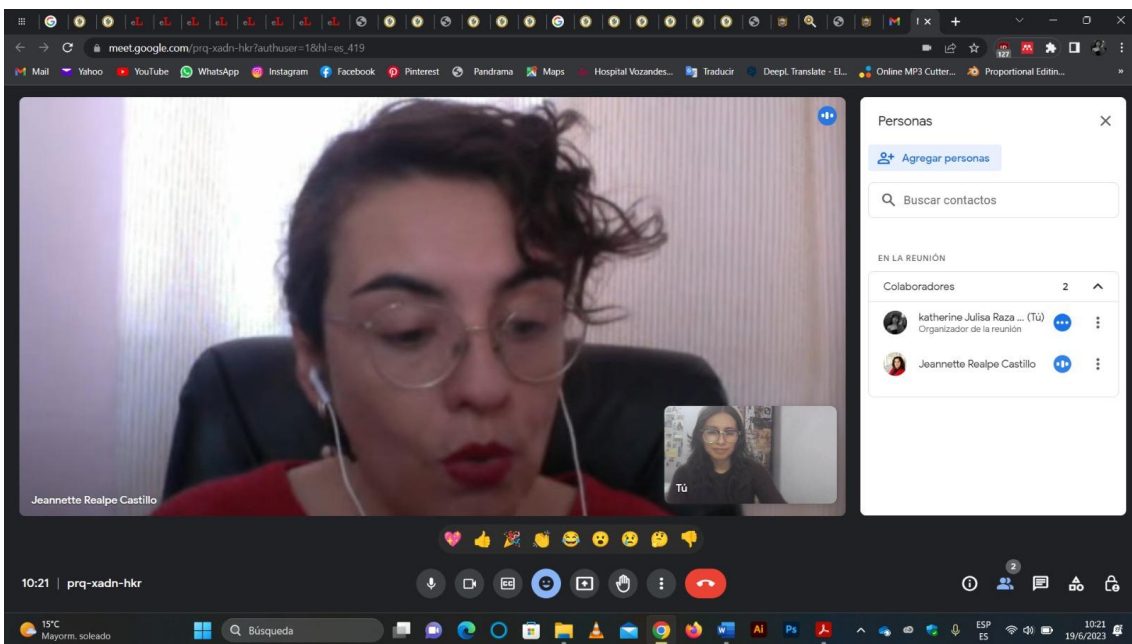
Fotografía 2: Unidad Educativa Rumiñahui – Tercero C



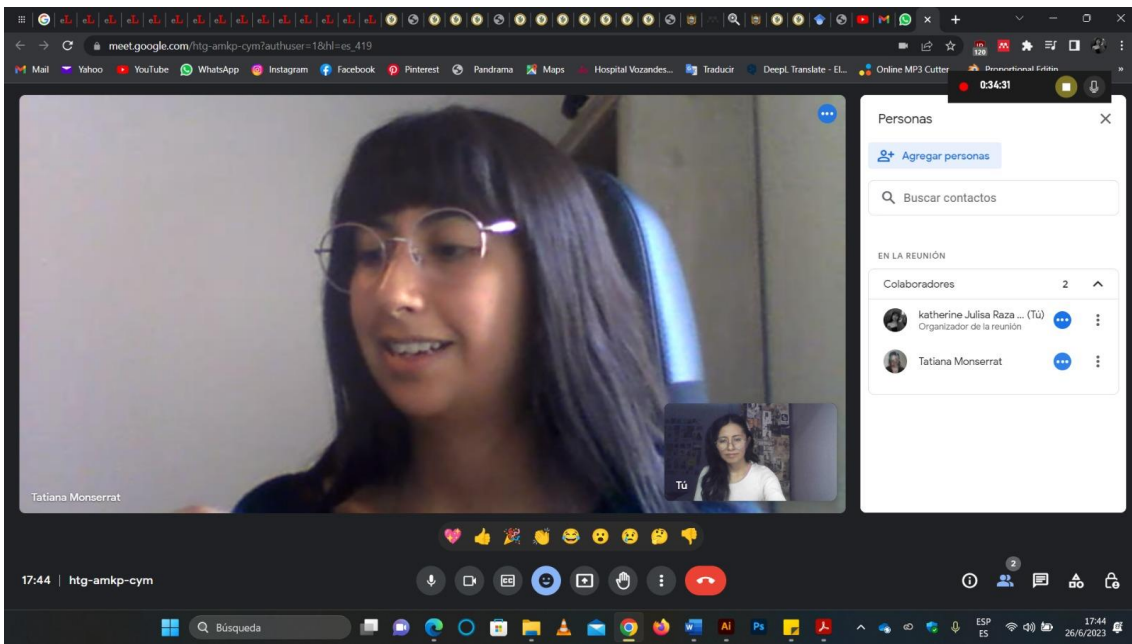
Fotografía 3: Unidad Educativa Rumiñahui- Tercero A



Fotografía 4: Fotografía Roger Ycaza



Fotografía 5: Entrevista Jeannette Realpe



Fotografía 6: Entrevista Tatiana Monserrat