



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención  
del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

**TEMA:**

**LA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA  
LA JUVENTUD EN EL BUQUE NATIONAL GEOGRAPHIC  
ISLANDER, INFLUYE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE  
ESTE MERCADO.**

**AUTOR:** Constante Mariño Alexandra Elizabeth

**TUTOR:** Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar

**Ambato – Ecuador**

**2009**

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de la Educación:*

La Comisión del estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

**LA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA LA JUVENTUD EN EL BUQUE NATIONAL GEOGRAPHIC ISLANDER, INFLUYE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE MERCADO.**

Presentada por la Srta., ALEXANDRA ELIZABETH CONSTANTE MARIÑO, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Septiembre 2008 – Febrero 2009 una vez revisado el Trabajo de Graduación o titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentos establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

**LA COMISIÓN**

.....  
**Lcda. Alexandra Galarza Guevara**

**MIEMBRO**

.....  
**Ing. Carlos Bustos de la Pava**

**MIEMBRO**

**I**

**2**

# *APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

## **CERTIFICA:**

Yo, **Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar** con Cedula de ciudadanía **1800892042** en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

**LA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA LA JUVENTUD EN EL BUQUE NATIONAL GEOGRAPHIC ISLANDER, INFLUYE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE MERCADO.**

Desarrollado por la egresada **Alexandra Elizabeth Constante Mariño**, considerado que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Marzo del 2009

.....

**Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## *AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográficas y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

CONSTANTE MARIÑO ALEXANDRA ELIZABETH

CC. 1804087755

**AUTOR**

**III**

# **DEDICATORIA**

A MIS PADRES WASHINGTON CONSTANTE Y  
ENMA MARIÑO CON TODO CARIÑO.

# **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios y a mis padres por la vida y por dejarme cumplir con éxito esta etapa de mi vida.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, por permitirme realizar las pasantías en las maravillosas Islas Galápagos de esta manera permitir adquirir nuevos conocimientos que me ayudaran en mi vida profesional.

También agradezco a la empresa Lindblad Expedition, al buque National Geographic Islander y de manera especial al Cap. Pablo Garcés quienes me abrieron las puertas de su empresa para hacer las pasantías profesionales.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE  
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

**LA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA LA JUVENTUD EN EL BUQUE NATIONAL GEOGRAPHIC ISLANDER, INFLUYE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE MERCADO.**

**AUTOR:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

**TUTOR:** Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar

**FECHA:** Marzo del 2009

**RESÚMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación representa la diversidad de actividades recreativas para la juventud en el buque National Geographic Islander, cuyo propósito es incrementar dichas actividades para que levante un significativo interés en los jóvenes por formar parte en los cruceros del buque en las Islas Galápagos. El trabajo de investigación está diseñado mediante la resolución del problema, con su respectiva formulación, delimitación, justificación y cumplimiento de los objetivos, así como los antecedentes investigativos, con sus respectivas teorías y resolución de la hipótesis, mediante una correcta operacionalización de las variables, con el fin de mejorar la concurrencia del mercado joven hacia el buque, esto se lograra con la elaboración de estrategias de publicidad que se deberá introducir en el mercado, mediante internet a la base de datos de la empresa Lindblad Expedition o en los congresos internacionales de turismo realizados cada año en diferentes ciudades del mundo.

## **INDICE DE CONTENIDOS**

### **PORTADA**

Aprobación del estudio y calificación del Trabajo de Graduación o Titulación de la comisión calificadora.....	I
Aprobación del tutor.....	II
Autoría del trabajo.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Resumen Ejecutivo.....	VI
Índice de Contenidos.....	VII

### **CAPITULO I**

EL PROBLEMA.....	1
Tema.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Contextualización.....	1
Análisis crítico.....	3
Formulación del problema.....	3
Preguntas directrices.....	3
Delimitación.....	4
Justificación.....	4
Objetivos.....	5

### **CAPITULO II**

<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	6
Fundamentación filosófica.....	6



Categoría Fundamental.....	6
Áreas públicas del buque.....	7
Precios según la categoría.....	8
Itinerario del viaje.....	9
Cuadro de actividades recreativas.....	11
Concepto de actividades recreativas.....	12
Características de la recreación.....	14
Tipos de recreación.....	15
Actividades para jóvenes.....	16
Desarrollo turístico.....	17
Desarrollo turístico de Galápagos.....	18
Años 50.....	18
Años 60.....	19
Años 70.....	19
Años 80.....	20
Años 90.....	22
Gráficos de inclusión.....	24
Variable independiente.....	24
Variable dependiente.....	25
Hipótesis.....	26
Señalamiento de la variable.....	26

### **CAPITULO III**

<b>METODOLOGIA</b> .....	27
Enfoque.....	27
Modalidad básica de la investigación.....	27

### **VIII**

Nivel de investigación.....	27
Población y muestra.....	28
Operacilizacion de variables.....	29
Variable independiente.....	29
Variable dependiente.....	30
Recolección de información.....	31
Procesamiento y análisis.....	31

#### **CAPITULO IV**

Análisis e interpretación de resultados.....	35
--	----

#### **CAPITULO V**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	48
Recomendacione .....	48

#### **CAPITULO VI**

#### **PROPUESTA**

Tema.....	49
Datos Informativos.....	49
Antecedentes de la propuesta.....	49
Justificación .....	50
Objetivos.....	50
Objetivo general.....	50
Objetivo especifico.....	50
Modelo operativo.....	51

## C. Materiales de Referencia

Linkografía.....	52
Bibliografía.....	53
Anexos.....	54
Encuestas .....	54
Fotos pasantía.....	56
Imágenes actividades recreativas.....	57

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1.- TEMA:**

LA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA LA JUVENTUD EN EL BUQUE NATIONAL GEOGRAPHIC ISLANDER, INFLUYE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE MERCADO.

### **1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

#### **1.2.1.- CONTEXTUALIZACIÓN:**

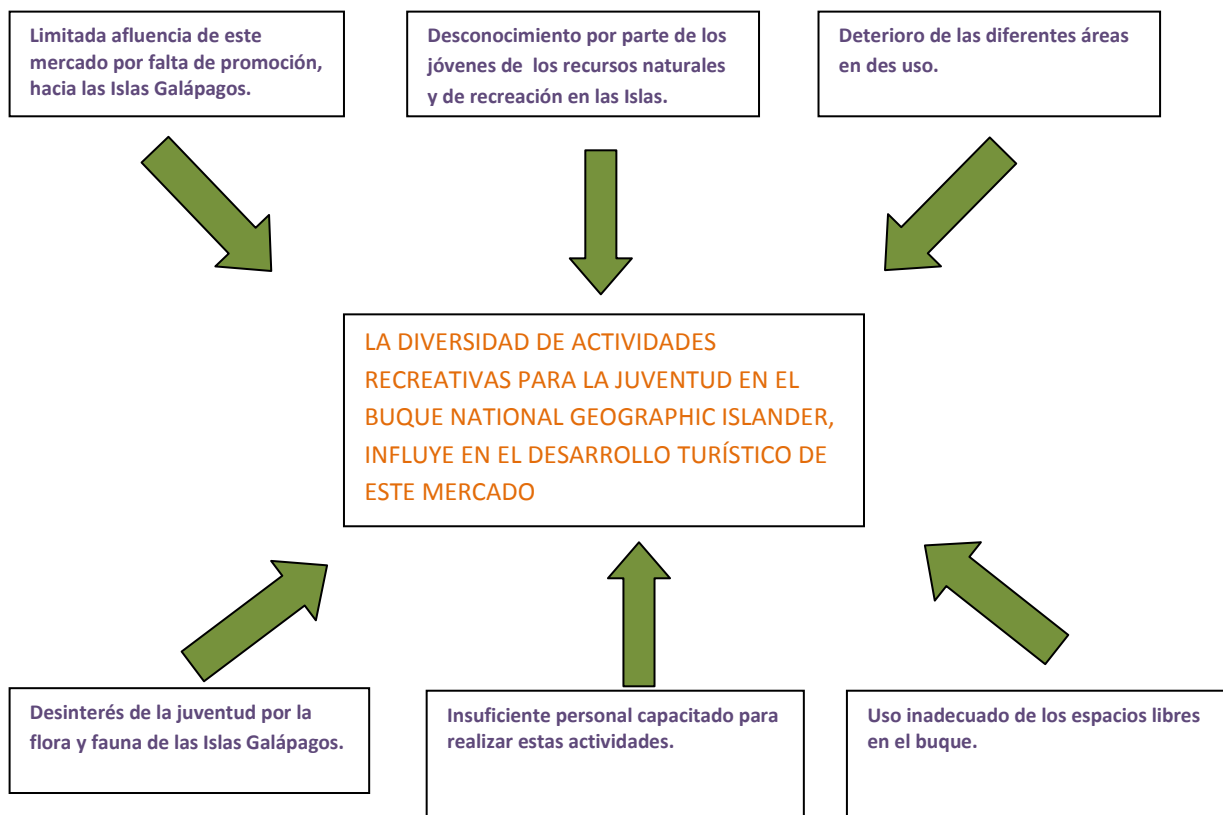
El Ecuador cuenta con una biodiversidad única y maravillosa, que ofrece infinidad de actividades de las cuales pueden disfrutar turistas nacionales y extranjeras de todas las edades.

Las actividades recreativas son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de un modo indefinido e indirecto. Entre dichas actividades se pueden mencionar la música, los juegos, las atracciones, etc., donde los grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales puestos en el campo de la recreación.

Con las actividades recreativas es posible aumentar la creatividad del grupo. Siempre y cuando éstas sean elegidas de acuerdo a los intereses y a las capacidades de los participantes.

El desarrollo de estas actividades ayuda a la integración de los grupos y proporciona oportunidades para el reconocimiento, la respuesta y nuevas experiencias. A su vez, crea una atmosfera agradable, aumenta la participación, facilita la comunicación, fija algunas normas grupales y desarrolla la capacidad de conducción. Esta técnica puede utilizarse en grupos recién formados. Las actividades recreativas pueden ser el primer paso para las relaciones intergrupales, y aun en grupos no tan nuevos, esta técnica tiene la capacidad de crear sociabilidad; con esto ayudaría a la integración y recuperación de las buenas costumbres en los jóvenes

### 1.2.2.- ANÁLISIS CRÍTICO:



### 1.2.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.-

¿Cómo influye la diversidad de actividades recreativas para la juventud en el desarrollo turístico en el Buque National Geographic Islander?

### 1.2.4.- PREGUNTAS DIRECTRICES.-

- ¿La implementación de actividades recreativas influirá en los intereses de los jóvenes?
- ¿El desarrollo turístico carece de proyección máxima juvenil en el Buque National Geographic Islander?

### **1.2.5.- DELIMITACIÓN.-**

*Delimitación Especial:* Buque National Geographic Islander.

*Delimitación Temporal:* Septiembre 2008 – Marzo 2009.

### **1.3.- JUSTIFICACION.-**

En las prácticas profesionales, en el buque National Geographic Islander, observé que la afluencia de jóvenes no era masiva, lo que pareció ilógico, porque con esto nos podemos dar cuenta que la juventud no está interesada en la flora y fauna que tiene Galápagos, no tienen suficiente información de lo maravillosas que son las islas; y que allí pueden disfrutar de la naturaleza y realizar actividades de distracción, es por esto que el proyecto propone desarrollar diversas actividades recreativas para jóvenes ya que se cree que esto influye en el desarrollo turístico de este mercado, lo que implica asumir un nuevo reto que es proponer actividades que llamen la atención de los jóvenes, para de esta forma crear una nueva visión de Galápagos y con esto acrecentar el flujo turístico de este mercado hacia el buque.

Para ello, se adoptará un enfoque abierto y múltiple de actividades recreativas, donde los jóvenes serán los protagonistas del nuevo proceso, las actividades serán estudiadas y puestas en práctica en cada grupo semanal de turistas, para ver la acogida y efectos que causan y agradan a los jóvenes; también se realizará encuestas en las que los jóvenes puedan dar su opinión y criterio que favorezcan el objetivo de nuestro trabajo de investigación.

La aprobación de los directivos y la designación de espacios en el buque y fuera de este, será la fuente de factibilidad para realizar el proyecto.

## **1.4.- OBJETIVOS.-**

### **1.4.1.- OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar diversas actividades recreativas para jóvenes en el Buque National Geographic Islander, para incrementar el desarrollo turístico de este mercado hacia el buque.

### **1.4.2.- OBJETIVO ESPECÍFICOS:**

- Diagnosticar las áreas poco utilizadas en el Buque para aprovechar el espacio.
- Analizar el crecimiento turístico de este mercado, con el incremento de nuevas actividades.
- Proponer las estrategias de publicidad que se deberá introducir en el mercado, para mejorar el incremento turístico juvenil en el buque.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO:**

#### **2.1.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA:**

Con este proyecto quiero incrementar la afluencia juvenil hacia el Buque National Geographic Islander, directa o indirectamente, aportar al desarrollo turístico en Galápagos con este sector turístico, y seguir proyectando nuevas alternativas, así podrá ser otro centro de distracción en las islas para jóvenes nacionales y extranjeros, pero siempre cuidando el medio ambiente y respetando el hábitat de las diversas especies de flora y fauna, siendo algunas endémicas de Galápagos.



## 2.2.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES:

El buque *National Geographic Islander*, es la última incorporación a la flota Lindblad y es un versátil 164-pie de doble casco buque con 24 espaciosa cabinas de acoger cómodamente 48 personas, entre estas tenemos dos suites con amplios ventanales y espaciosos balcones. Este buque, fue diseñado para todo el año de esta manera pueden descubrir y explorar activamente a Galápagos todo el tiempo y puede llegar a lugares inaccesibles para los buques más grandes debido a su pequeño tamaño.

Accesibilidad significa libertad. Los capitanes de la empresa tienen décadas de experiencia de navegación en las regiones que exploran.

Gracias a una sólida flota de zodiacs y prácticamente untippable kayaks, puede estar fuera del buque, y de explorar dentro de un momento de la notificación.

Durante el tiempo de embarque, el personal gusta de la expedición, es por esto que cuando hay la oportunidad, de observar delfines, orcas o ballenas, están gustosos de ir detrás de ellos para que los huéspedes conozcan mas de estas especies y puedan tener un contacto cercano con estas, teniendo en cuenta siempre las normas cuidado y conservación de las especies, para realizar estas actividades se los hace en los zodiacs, acompañados de los expertos timoneles, los cuales conducen estas embarcaciones y de los respectivos guías,

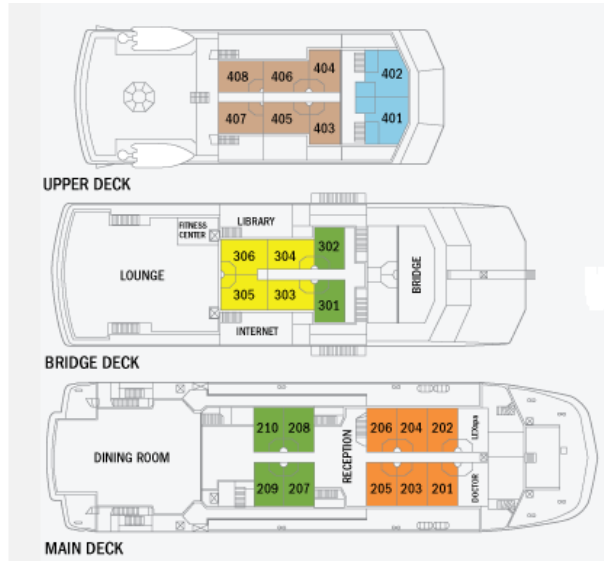
## Áreas Públicas:

- Los ambientes de los buques está totalmente climatizado.
- En la cubierta cuentan con hamacas, sillas y mesas;
- Servicio de departamento médico, el doctor es el encargado de ir a todas expediciones con los huéspedes para dar auxilio en caso requerido y atención las 24 horas del día;
- Fitness Center; LEXspa; cuentan con una caminadora, dos maquinas mas para cardio, pesas, cuerdas, gymball, barras, etc
- Library; cuenta con una gran variedad de libros, mapas, relacionados con las islas Galápagos.
- Salón con servicio completo de bar e instalaciones para películas, presentaciones de diapositivas y presentaciones; cielo y cubierta.
- Zona de internet, cuenta con tres computadoras y un poss para quemar las fotos a un cd.
- Open Bridge, el puente de comando está abierto a los huéspedes y la bienvenida las da el capitán.
- Comidas: el desayuno y el almuerzo se hace en forma de buffet y la cena es servida, con una variedad de tres platos fuertes (carne, pollo, pescado), esto se lo hace un salón amplio y elegante, sin asignar asientos con mesas, para un ambiente informal y fácil mezcla. Los menús es internacional con un estilo ecuatoriano.
  
- Cabinas: Todas las cabinas tienen una ventana con una vista exterior, alfombrado, baño privado, agua caliente, climatizado.
- Equipo de Expedición: hidrófonos, kayaks, snorkeling, Splash-Cam, la cámara submarina de vídeo, vídeo-microscopio, trajes húmedos, y Zodiac lanchas de desembarco.
  
- Tintorería: servicio de lavado y planchado de ropa de los huéspedes.
- Gift shop, se tiene recuerdos y artículos de primera necesidad para la venta.
- Cronista de vídeo, es la persona encargada de filmar todas las actividades que realizan los huéspedes y al final entregarles una copia con un costo adicional.

# PRECIOS SEGÚN LA CATEGORÍA

CATEGORÍA	DOBLE	SOLO
01	\$ 4320	\$ 6480
02	\$ 4980	\$ 7460
03	\$ 5580	--
04	\$ 5940	--
05	\$ 7120	--

## NATIONAL GEOGRAPHIC ISLANDER PLANES DE LA CUBIERTA



## ITINERARIO DE VIAJE

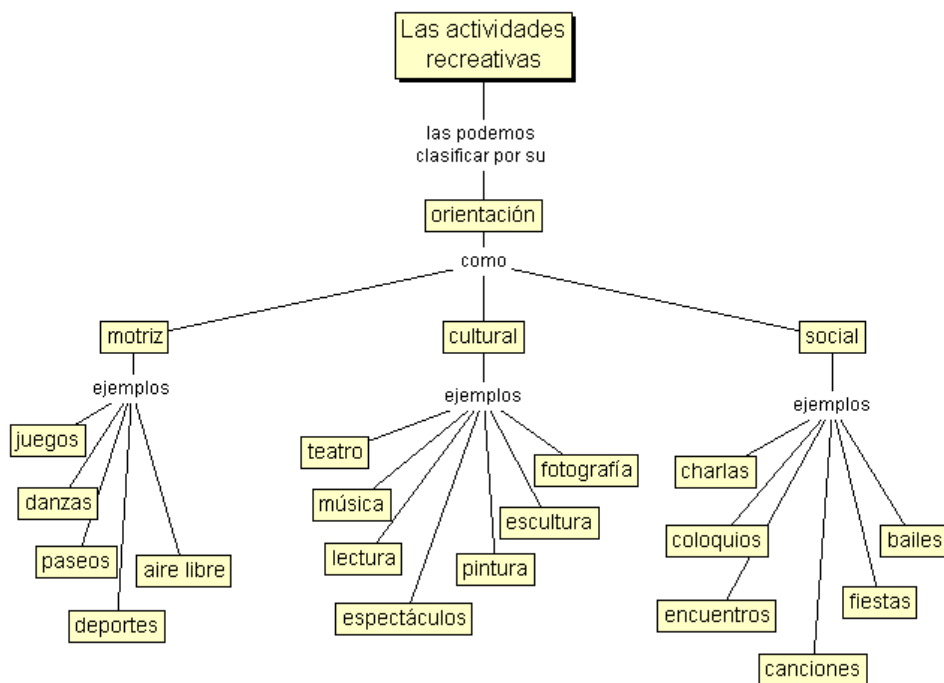


- ✓ Baltra
- ✓ Seymour norte
- ✓ Bartolomé
- ✓ Puerto Egas - Santiago
- ✓ Puerto Ayora – Santa Cruz
- ✓ Punta Vicente Roca - Isabela
- ✓ Punta Espinosa - Fernandina
- ✓ Bahía Urbina - Isabela
- ✓ Punta Moreno - Isabela
- ✓ Bahía Correo - Floreana
- ✓ Champion - Floreana
- ✓ Punta Cormorán - Floreana
- ✓ Bahía Gardner - Española
- ✓ Punta Suárez - Española
- ✓ Baltra

Las actividades recreativas que se aplicaran en el buque Nacional Geographic Islander, tendrán como misión el que siempre haya algo que hacer y un modo nuevo de divertirse cada día. Fiestas temáticas en los salones o al aire libre, cursos de baile o animaciones en el sky deck, playas exóticas, atmósferas seductoras, naturaleza pura, excursiones en tierra o mar con la flotilla de kayaks y zodiac para cada tipo de actividad, disfrutar del snorkeling, buceo, hacer una combinación de cultura con diversión sin olvidarnos de las compras, para esto contamos con giftshop, en el buque y en la isla Santa Cruz, con souvenirs, típicos de Galápagos y del Ecuador entero. Gimnasio con vista al mar, un entrenador personal siempre a su disposición, itinerarios para cursos de pilates, aeróbic al aire libre y aquagym. Por la noche, cenas de integración para esto habrá música, cócteles, máquinas tragamonedas, juegos de mesa, películas o videos de documentales, y un día a la semana se podrá disfrutar de discotecas de Puerto Ayora.

También se podrá disfrutar de masajes terapéuticos con aceites esenciales, yoga, y un gran surtido de posibilidades para purificar y reequilibrar el cuerpo.

# ACTIVIDADES RECREATIVAS



Actividades recreativas son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de modo indefinido e indirecto. Entre las actividades se puede mencionar, los juegos, las atracciones, etc.; donde los grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales propuestos en el campo de la recreación.

Actividad (Lat. *activitas*, *activas* = actuar) es una faceta de la psicología. Mediatiza la vinculación del sujeto con el mundo real. La actividad es generadora del reflejo psíquico el cual, a su vez, mediatiza a la propia actividad. Siguiendo a Merani, podemos entenderla de la siguiente forma:

Con sentido puramente psicológico se refiere al conjunto de fenómenos de la vida activa, como los instintos, las tendencias, la voluntad, el hábito, etc., que constituye una de las tres partes de la psicología clásica, junto con la sensibilidad y la inteligencia

Merani, 1979, p.4.color

Siempre está ligada a cierta necesidad que provoca la búsqueda. Durante la realización de la actividad colectiva e individual tiene lugar el reflejo psíquico de la realidad y se forma la conciencia.

La actividad humana consciente tendiente hacia una finalidad es la sustancia de la conciencia humana porque es un proceso objetivo tanto como todos los procesos de la naturaleza

En psicología se estudian la actividad objetual externa y la actividad interna donde esta última es secundaria porque se forma en proceso de interiorización de la actividad objetual externa formando un plano interior de la conciencia. La actividad está estrechamente interrelacionado con los conceptos conciencia y de lo ideal.

El concepto recreación surge como una necesidad debido a que la complejidad creciente de la vida moderna exige que recreación y trabajo se complementen, a fin de que el individuo pueda rendir una fructífera jornada de trabajo sin que tenga que agotarse física y moralmente. Como su nombre indica, esta diversión *re-crea* energías del músculo y del cerebro, mediante el oportuno descanso proporcionado por una actividad que será tanto más beneficiosa cuanto más se aparte de la obligación diaria.

La palabra recreación se deriva del latín: *recreatio* y significa "restaurar y refrescar la persona". Tradicionalmente la recreación se a considerado ligera y pasiva y más como algo que repone al individuo del peso del trabajo. No obstante, hoy en día, se conceptualiza a la

recreación como cualquier tipo de actividad agradable o experiencias disfrutables (pasivas o activas), socialmente aceptables, una vida rica, libre y abundante, desarrolladas durante el ocio (ya sea individualmente o colectivamente), en la cual el participante voluntariamente se involucra (se participa por una motivación intrínseca), con actitudes libres y naturales, y de la cual se deriva una satisfacción inmediata, i.e., son escogidas voluntariamente por el participante en su búsqueda de satisfacción, placer y creatividad; el individuo expresa su espontaneidad y originalidad, puesto que las ha escogido voluntariamente, y de las cuales él deriva un disfrute o placer. En otras palabras, se practican actividades recreativas por el goce personal y la satisfacción que produce; son, pues, actividades motivadas por las satisfacciones personales que resulta de ellas. Por consiguiente, su importancia se fundamenta en la satisfacción que se genera de la actividad recreativa. Puede ser una forma específica de actividad, una actitud o espíritu, fuera del trabajo, una expresión de la naturaleza interna del ser humano, un sistema social, una fase de la educación, una salida para la necesidad creativa, un medio para levantar las alas del espíritu. Es divertida, refrescante. Una vez más, Es una respuesta emocional personal, una reacción psicológica, una actitud, un enfoque una manera de vivir. Ofrece una salida para las potencias físicas, mentales o creativas. Que es libre, placentera, su propia atracción. Estas actividades de tipo recreativas son, entonces, experiencias personales voluntarias de las cuales se deriva un sentido de bienestar personal, disfrute y placer que eventualmente ayuda al desarrollo y logro de un equilibrio en las dimensiones físicas, mentales, emocionales, espirituales y sociales del individuo. Esta actitud se convierte en esparcimiento para el individuo porque despierta en él una respuesta placentera y satisfactoria. Podemos observar, entonces, que la recreación se centraliza en la persona; la actitud de la persona hacia la actividad es todo lo que importa.

La recreación es una actividad que relaja a los seres humanos de la fatiga del trabajo, a veces proveyéndole un cambio, distracción, diversión y restaurándolas para el trabajo. Hoy en día la recreación no es ligera ni pasiva y no involucra física, mental y emocionalmente más en la recreación que en el trabajo. Actualmente hay una población que no trabaja y hay que hacerle un programa también para ellos. La recreación enriquece la calidad de vida y es esencial para el bienestar individual y colectivo.

La naturaleza individual de la recreación indica que las actividades recreativas son tan diversas como los intereses del ser humano. Las horas destinadas a la recreación se deben vivir lo más integradamente.



La teoría de la recreación como una auto-expresión reconoce la naturaleza del hombre, su estructura anatómica, su inclinación psicológica, su capacidad de sentimiento y su deseo de auto-expresión. La teoría toma en consideración que el hecho de que las formas de actividad a través del cual el hombre alcanza su disfrute son condicionadas por sus posibilidades mecánicas (habituales) de comportamiento, su condición física, y sus actitudes y hábitos. Además, la inclinación del ser humano hacia aquellas actividades recreativas voluntarias (y las satisfacciones que se derivan de éstas) en un tiempo particular son también influenciadas por la abundancia disponible de su energía física o de la naturaleza de su deseo para la gratificación mental o emocional. De acuerdo con esta teoría, la recreación es aquella condición que resulta cuando un individuo se involucra en una actividad que produce una experiencia caracterizada por un sentido de bienestar personal y auto-expresión. Es por medio de la recreación que el ser humano encuentra la satisfacción de sus deseos de logro, compartir, crear, ganar una aprobación y expresar su personalidad.

La *recreación social* surge de una necesidad, de la complejidad de la vida moderna, para complementar el trabajo. El objetivo es que el individuo pueda rendir una fructífera jornada de trabajo sin que tenga que agotarse física y moralmente.

## **Características de la Recreación**

La recreación posee los siguientes atributos o características:

- ***Ocurre principalmente en el tiempo libre.*** El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio (se aparta de las obligaciones diarias).
- ***Es voluntaria la persona la elige sin compulsión de imaginación.*** La recreación no es compulsiva, i.e., proviene de una motivación intrínseca. La persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción personal.
- ***La recreación provee goce y placer.*** Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción. El individuo incurre en una

actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque percibe valores sociales o personales.

- ***Ofrece satisfacción inmediata y directa.*** La única recompensa para el individuo es la satisfacción que proveen las actividades recreativas. El impulso o deseo que conduce a los participantes en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad.
- ***Se expresa en forma espontánea y original.*** Es lúdica, ya que incluye expresiones espontáneas e instintivas, la cual ha de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo. Se deriva placer de la misma (resulta en satisfacción inmediata e inherente al individuo)
- ***Ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión.*** De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes.
- ***Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad.*** La recreación ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas, mentales y morales del individuo.
- ***Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana.*** Se refresca el individuo permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales. Contribuye a una vida satisfactoria, disfrutable y abundante.
- ***La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable.*** Esto puede ser un área de controversia, puede lo que es sano para una cultura o país, puede ser denigrante en otro lugar del mundo. Esto implica que las normas morales locales dictan las pautas para lo que son actividades recreativas aceptables y constructivas y aquellas que no lo son. La recreación mejora y enriquece la vida personal.
- Incluye actividades tanto pasivas como activas
- Puede ser novedosa

### **Tipos de Recreación**

La recreación puede ser activa o pasiva. La *recreación activa* implica acción, dicese en específico de la persona que mientras presta unos servicios disfruta de los mismos. Por el otro lado, la *recreación pasiva* ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, porque disfruta de la recreación sin oponer resistencia a ella. Por ejemplo, ir al cine. Por el otro lado, los campamentos estimulan las posibilidades físicas e intelectuales del joven.

**ACTIVIDADES PARA ADOLESCENTES (CLUBES TEEN Y JUNIOR TEEN)  
QUE VARÍAN SEGÚN EL BARCO Y LA TEMPORADA:**

**ACTIVIDADES ARTÍSTICAS**

Tatuajes y pinturas para el cuerpo  
Pintura sobre camisetas de TeenZone

Murales

Elaboración de collares étnicos y de perlas

Elaboración de los trajes para las noches temáticas

**ACTIVIDADES DIURNAS**

Búsqueda del tesoro

Olimpiadas para adolescentes y juegos en la piscina.

Concurso de vídeo y juego de preguntas sobre cultura.

contemporánea

Rally de barcos

Espectáculo de talentos

Karaoke internacional

**CLASES O MINIESPECTÁCULOS DE ARTISTAS, BAILARINES Y/O ANIMADORES PARA ADOLESCENTES**

Capoeira, Hip-hop

Bailes latinos y en grupo

Juegos malabares, pantomima, payasos

Magia y micromagia

Grabación y edición de vídeos

**TORNEOS DEPORTIVOS Y DE JUEGOS**

Voleibol, baloncesto, fútbol, tenis

Ping-pong, ping-pong con rotación, fútbolín

Waterpolo, baloncesto acuático, voleibol acuático

Dardos, aros hula hoop, bolos, shuffleboard

Videojuegos en pantalla gigante

**EVENTOS NOCTURNOS**

Música

Elección de Miss Teen y Mr Teen o el Hombre 10, fiesta de la playa

Chicos contra chicas

Noches hippies, kitsch, tribales, rave y funk

La noche de Cupido, mensajes sorpresa

Fiesta en la piscina con chapuzón a medianoche

**COMIDAS Y BEBIDAS: DESAYUNOS, APERITIVOS, CENAS, TENTEMPÍÉS**

Aperitivos al atardecer

Cenas Tex Mex o asiáticas, barbacoas y pizzas

Desayuno en grupo

Fiesta de la Nutella

Fiesta de la guitarra bajo las estrellas con pizzas y refrescos

## **DESARROLLO TURISTICO**

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

La actividad turística está regulada por los ministerios de Turismo y Medio Ambiente, que otorgan las patentes de operación. Los registros del SNAP revelan la existencia de 84 empresas navieras de turismo autorizadas para operar en cruceros por las diferentes islas, con embarcaciones de seguro desplazamiento que tienen una capacidad conjunta para transportar un total de 1.538 pasajeros.

Las 36 embarcaciones de primera categoría pueden albergar en cómodos camarotes clase A, un total de 934 turistas; las 18 de segunda categoría, con camarotes clase B, tienen una capacidad total para 238 viajeros y las 30 de tercera categoría, poseen camarotes clase C, en los que pueden transportar un total de 366 pasajeros.

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad.

Antes de la llegada del turismo organizado, Galápagos era un lugar remoto, rústico y poco conocido, excepto en el mundo científico. La poca desarrollada economía, se basaba en la agricultura y la pesca.

Por más de 100 años luego de la primera colonización en 1832, la fuerza laboral del archipiélago estuvo formada principalmente por reclusos vagabundos, disidentes políticos o

prisioneros condenados a una u otra de las notablemente inhumanas colonias penales que existieron en varias ocasiones en San Cristóbal, Floreana e Isabela. El turismo, mediante yates privados internacionales, era muy ocasional. Probablemente el primer “barco de turismo” que paró en las islas fue en 1934, el barco de crucero Trans Pacífico *Stella Polaris*.

### **En los años 50**

La transformación de la vida en los bucólicos asentamientos de las cuatro islas colonizadas se inició a finales de la década del 50. La Fundación Charles Darwin (FCD), cuya misión es proveer conocimientos y asistencia a través de la investigación científica y de acciones complementarias, para asegurar la conservación del ambiente y la biodiversidad del Archipiélago de Galápagos, se conformó en Bruselas en 1959. Simultáneamente, el Gobierno de Ecuador declaró que las islas no colonizadas y ciertas áreas de las islas habitadas pasarían a ser parte de un Parque Nacional. La última colonia penal, en Isabela, se clausuró en 1959 luego de una violenta revuelta de los prisioneros.

Estudios tempranos por parte de expertos ecuatorianos e internacionales concluyeron que existía un significativo pero incalculable potencial para desarrollar en las islas un turismo basado en la naturaleza. Dada la escasez de recursos tradicionales comercializables y explotables, fue evidente que el turismo produciría con el tiempo la más alta rentabilidad económica. MacFarland (2001) escribió que la FCD “sentía fuertemente que el turismo de naturaleza representaba de lejos la actividad económica más compatible con la conservación de la diversidad biológica del archipiélago, sus procesos evolutivos y ecológicos y el ambiente”. Hasta entonces, Galápagos siempre había sido una pérdida para la economía nacional. La perspectiva de recibir la visita de turistas al Parque Nacional y el influjo anticipado de dinero (dólares de turistas) en la economía nacional y las empobrecidas islas, motivó tanto al gobierno central como al local y a la población local a apoyar la conservación, pues hacerlo se percibía como un medio de desarrollo económico.

A medida que el turismo en Galápagos se desarrolló, nadie imaginó que las islas se convertirían en uno de los principales destinos de ecoturismo a nivel mundial, atrayendo una cantidad de turistas cada vez mayor y contribuyendo significativamente a la economía nacional e insular. Además, no se consideró mayormente a la comunidad local, su potencial participación en el turismo, cómo le iría a medida que se desarrollarse la industria, o a fin de cuentas, que la inyección de los dólares de los turistas produciría una de las economías de mayor crecimiento en el mundo, con lo cual se estimularía un incremento de la población sin precedentes.

### **En los años 60**

A finales de la década del 60, en un esfuerzo por promover el desarrollo del turismo, se restauró el depósito de combustible, el muelle y una de las pistas de aterrizaje construidas en Baltra durante la Segunda Guerra Mundial. Dos vuelos semanales transportaron a turistas, colonos y científicos entre el continente y las islas. Había pocas embarcaciones con base en las islas para fletar. Alrededor de

1968, Metropolitan Touring y Turismundial unieron fuerzas con Lindblad Expeditions de Nueva York y empezaron a ofrecer cruceros regulares de 3, 4 y 7 días.

### **En los años 70**

A inicios de los 70, el crecimiento de la industria fue modesto. El modelo de turismo de “hoteles flotantes”, defendido por los conservacionistas, fue el que prevaleció. Los turistas se hospedaban en las embarcaciones, acompañados por guías entrenados y conocedores del tema y se les permitía hacer visitas relativamente breves a los sitios designados dentro del Parque Nacional, una práctica que continúa hasta ahora.

Las condiciones de vida y la infraestructura en tierra eran relativamente primitivas y poco favorables al turismo. Había luz eléctrica solo de 6 a 7 AM y de 6 a 9 PM durante las noches de semana. Los fines de semana, las luces brillaban 2 horas extra a la noche. Los caminos en las comunidades porteñas eran de tierra y las partes altas eran accesibles solamente a pie, en burro o caballo. Las principales fuentes de empleo eran la agricultura de subsistencia, la pesca y el comercio.

Un número reducido de residentes trabajaban para el Gobierno, la Estación Científica Charles Darwin (de la FCD) y el Servicio de Parque Nacional. Unos pocos hoteles, embarcaciones y restaurantes atendían a los turistas ocasionales o yates de paso. No había ninguna forma directa de comunicación con el mundo exterior, aparte de algunos radio aficionados operados en forma privada.

Entre 1974 y 1980, el turismo empezó a expandirse seriamente. La industria era la fuerza impulsora detrás de una naciente economía y su crecimiento empezó a dictar la tasa y tipos de cambio que se dieron en Galápagos. Santa Cruz floreció rápidamente como el eje de la industria, por tener una posición geográfica central dentro del archipiélago, estar cerca del aeropuerto de Baltra y ser la sede de las oficinas del Parque Nacional y la Estación Científica Charles Darwin.

Durante los años 70, el número de embarcaciones de turismo pasó de 4 ó 5 a 40. La aerolínea TAME aumentó su número de vuelos entre las islas y el continente. En un principio, los propietarios de las embarcaciones de turismo eran galapagueños de mucho tiempo, quienes veían en el turismo una forma de asegurar el futuro de ellos y sus familias. A medida que pasó el tiempo, acaudalados inversionistas del continente y extranjeros, vieron la oportunidad dorada de conseguir altas ganancias en sus inversiones y empezaron a controlar mayores porciones de la economía de Galápagos.

La expansión económica fue incentivada aun más por la entrada de los dólares del petróleo, que durante el auge petrolero de Ecuador (1972-1983), aumentaron dramáticamente los gastos del gobierno central en Galápagos y su personal. En una base per cápita, las islas recibieron más fondos del Gobierno que ninguna otra provincia del país. El Instituto Nacional de Galápagos (INGALA) se creó en 1980, para asistir a los Municipios y el Parque Nacional en la planificación, coordinación, financiamiento e implementación de proyectos de desarrollo (camino, escuelas, electricidad y agua) compatibles con los objetivos de conservación. Programas de trabajo público y posiciones administrativas atrajeron a inmigrantes durante un período referido a manera de broma como “la Burocratización de Galápagos”. Mejoras en la infraestructura y los servicios públicos hicieron de las islas un lugar cada vez más deseable para vivir y visitar.

En 1978 la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) designaron a Galápagos como uno de los primeros 12 sitios Patrimonio de la Humanidad. Seis años después, el Parque Nacional Galápagos fue declarado Reserva de la Biosfera. Entre otras cosas, estas declaraciones pusieron a las islas en la mira de entusiastas de la naturaleza de todo el mundo, con lo cual aumentó la demanda de visitantes como de protección del archipiélago.

### **En los años 80**

En 1980, a pesar de las recomendaciones oficiales de mantener el número de visitantes en 12.000 por año, 18.000 ingresaron al Parque. Una comisión del Gobierno evaluó la situación y concluyó que el límite debería subirse a 25.000. La comisión también empezó a formular el primero de una serie de “Planes Maestros”, que integraba el manejo de los recursos naturales y el desarrollo socioeconómico de todo el archipiélago.

Los números de turistas se mantuvieron relativamente estables entre 1980 y 1985, con un promedio de 17.500 visitantes anuales. La disminución en el crecimiento de visitantes se atribuyó a varios factores.

Primero, una persistente recesión en algunos países desarrollados desalentó la demanda. Segundo, el deterioro de las condiciones económicas dentro del Ecuador, provocado por la caída a nivel mundial de los precios del petróleo (principal producto de exportación del país), tasas de inflación disparadas, exorbitantes tasas de interés y la devaluación de la moneda obstaculizaron la inversión y la expansión de la industria. La disminución en el crecimiento también pudo deberse a la presión de los conservacionistas para regular el turismo de mejor manera.

Aunque no hubo ningún cambio significativo en el número de visitantes, hubo una marcada transformación en la distribución de los beneficios económicos y la estructura de la industria turística.

Astutos inversionistas respondieron al clima económico adverso, ofreciendo un mayor rango de servicios y atendiendo a una mayor diversidad de grupos de ingreso, como los ecuatorianos, que ya no podían costearse viajes al extranjero, y jóvenes mochileros extranjeros viajando con presupuesto limitado. Se puso mayor énfasis en mejorar las facilidades en tierra en lugar de en el más costoso y ecológicamente sensible modelo de turismo de “hoteles flotantes”. Finalmente, las ganancias del turismo empezaron a llenar los bolsillos de inversionistas residentes. Esta transición puso en marcha el auge económico que muchos residentes habían buscado y otros temido desde hacía tiempo.

Las islas tienen pocos recursos y limitadas oportunidades de empleo, por lo que jóvenes y viejos se fijaron en el turismo y negocios relacionados como su forma de vida. Los agricultores dejaron la zona rural para abrir negocios en los prósperos asentamientos de puerto. Muchos pescadores convirtieron sus embarcaciones para llevar turistas. La expansión económica y el incentivo de las ganancias alimentaron la demanda de una mano de obra mayor y más barata, que resultó en un aumento de la inmigración de la parte continental. Los ecuatorianos, que por 130 años habían asociado la vida en

Galápagos con los horrores de las infames colonias penales, percibían ahora a las islas como una tierra de oportunidades. Mientras la tasa de desempleo en el continente era del 25% y un porcentaje igual de la fuerza laboral se encontraba subempleada (Agencia Central de Inteligencia, 1998), en el archipiélago había trabajo para casi todos y los gastos per cápita por parte del Gobierno central y los salarios excedían a los de la región continental (INGALA, 1982-97).

A mediados y finales de los 80, un repunte económico en las naciones desarrolladas y las políticas de libre mercado favorecidas por el gobierno de Ecuador provocaron inversiones adicionales en embarcaciones, hoteles y restaurantes. La economía basada en dólares del



turismo en Galápagos era un imán para inmigrantes y negocios basados en el continente. La divisa fuerte, era una compensación contra la continua hiperinflación y devaluación del Sucre ecuatoriano. Hubo propuestas de concentrar hoteles de edificios altos y un casino en la pequeña isla de Baltra y de construir un Mega Hotel de cinco estrellas en San Cristóbal, que generaron controversias.

La conservación y el turismo también se beneficiaron con un Decreto Presidencial en 1986, que creó la Reserva de Recursos Marinos de Galápagos. El Galápagos submarino es biológicamente tan diverso y único como las islas. No tomó mucho tiempo para que buzos de todo el mundo empezaran a frecuentar las islas.

### **De los años 90 al presente**

El número anual de visitantes saltó de aproximadamente 18.000 en 1985 a 41.000 en 1990 y cerca de 72.000 para el 2000. A pesar de un leve decrecimiento luego de los eventos del 11 de septiembre del 2001, la tasa de visitación se recuperó y continúa aumentando; aproximadamente 122.000 visitantes llegaron a Galápagos durante el 2005 (Fig. 1). En respuesta al creciente número de turistas y otros visitantes, constantemente se ha mejorado la calidad de la flota, la infraestructura en tierra y los servicios, elevando así los precios y llevando a un crecimiento más rápido en las ganancias que en el número de turistas.

La industria continúa creciendo y diversificándose. El número de turistas en los primeros seis meses del 2006 fue un 15% más alto que el de la primera mitad del 2005.

Los tours de buceo son cada vez más populares. Existen aproximadamente 8 tiendas de buceo basadas en tierra que ofrecen tours diarios y cerca de 25 embarcaciones de turismo ofrecen cruceros de buceo a bordo por 3, 4 y 7 días. Los negocios basados en tierra ofrecen un rango cada vez mayor de productos y servicios.

A medida que aumentó el número de visitantes, el SPNG puso mayor atención al manejo del turismo.

Se monitoreó el movimiento de las embarcaciones y se establecieron itinerarios que designaban el día en que cada embarcación podía visitar un sitio específico de visita, y si lo hacía en la mañana o la tarde. Se estudiaron las características y la capacidad de carga de cada sitio para calcular sus tasas aceptables de uso.

En 1993, se reestructuró y subió la tarifa de ingreso al parque al nivel actual. Inicialmente el gobierno central se quedaba con el 75% de los ingresos generados, utilizando los fondos para establecer y manejar áreas protegidas en el continente. El 25% restante pasaba al SPNG. Ninguna otra institución de Galápagos recibía fondos.

Una serie de circunstancias que surgieron durante los años 80 y 90, como la agitación social y política, el acalorado debate sobre el uso de las tarifas de ingreso y ciertos temas ambientales, culminaron con la aprobación en 1998 de la Ley Especial de Galápagos. Subsecuentemente, toda la recaudación por ingresos a las islas, se distribuyó en instituciones de Galápagos.

Otro logro alcanzado en 1998, fue la disponibilidad de 24 horas de luz eléctrica. Así, restaurantes, hoteles y tiendas pudieron adquirir una gran variedad de alimentos perecibles, que refrigerados o congelados, podían guardarse por prolongados períodos sin la necesidad de generadores privados.

Tiendas y restaurantes empezaron a ofrecer helados. Los hoteles instalaron aires acondicionados, aumentando sus tarifas. En el 2000, la llegada de la telefonía de marcaje directo y los servicios del

Internet constituyeron un realce para los negocios, proveyéndoles de contacto directo con el mundo exterior, permitiendo ordenar productos y coordinar fácilmente la ida y venida de turistas.

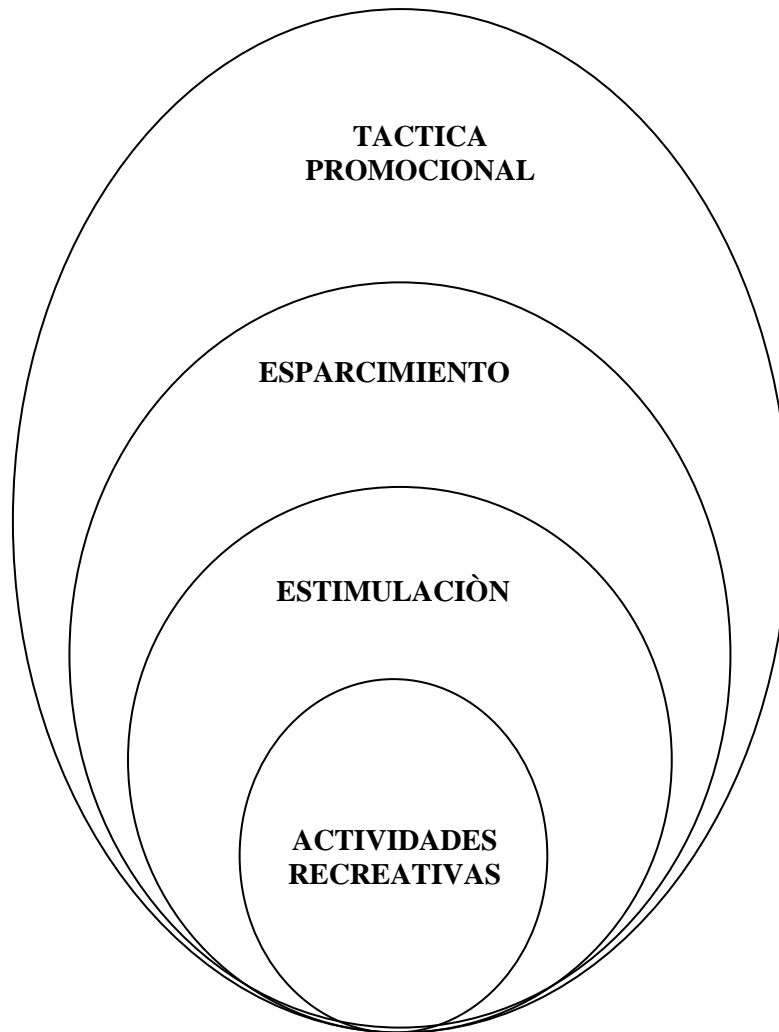
En 2001, la declaratoria como Sitio Patrimonio de la Humanidad, se extendió incluyendo a la Reserva Marina de Galápagos.

El Sistema de Inspección y Cuarentena para Galápagos (SICGAL) se inició en 1999, para reducir el potencial de introducción de nuevas especies exóticas. Las especies introducidas invasoras compiten y a menudo reemplazan a las especies nativas, siendo la mayor amenaza a la preservación de la integridad ecológica de las islas. Ahora, inspectores, especialmente entrenados por el SICGAL, revisan la carga que llega en embarcaciones y aviones, así como los equipajes traídos por turistas y residentes.

Un gran éxito en la historia de la conservación en Galápagos ocurrió en el 2006, cuando se completó exitosamente el millonario Proyecto Isabela, luego de varios años de trabajo. El proyecto financiado parcialmente por el GEF/ PNUD tuvo como resultado la erradicación completa de burros y chivos en la isla de Santiago y en la mayoría de Isabela. Como uno de sus resultados, la recuperación del ecosistema natural ha sido asombrosa.

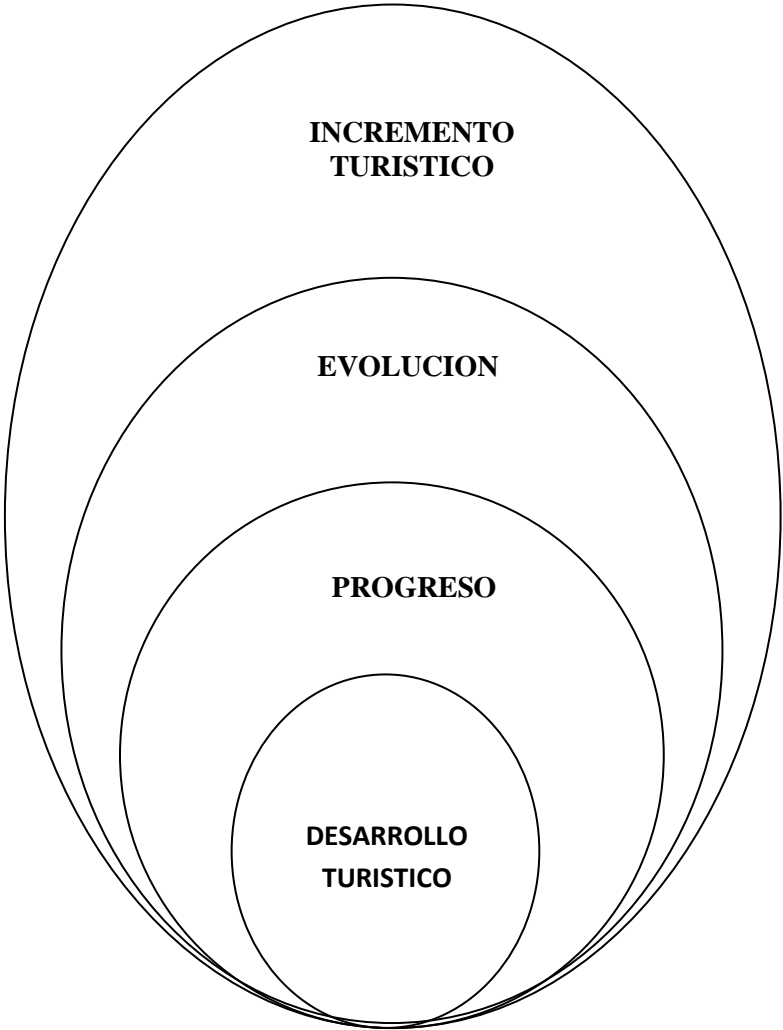
## GRÁFICOS DE INCLUSIÓN:

**Variable Independiente:** Actividades Recreativas



**VARIABLE  
INDEPENDIENTE**

**Variable Dependiente:** Desarrollo Turístico



**VARIABLE  
DEPENDIENTE**

### **2.3.- HIPÓTESIS:**

La diversidad de actividades recreativas para la juventud influye en el desarrollo turístico en el Buque National Geographic Islander

### **2.4.-SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS:**

**Variable Independiente:** Actividad Recreativa.

**Variable Dependiente:** Desarrollo Turístico.

## **CAPÍTULO III**

### **3.- METODOLOGÍA**

#### **ENFOQUE**

#### **3.2.- MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN:**

Al respecto, corresponde la aplicación de la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizará en el lugar que se producen los acontecimientos relacionados con las actividades recreativas y el desarrollo turístico. El contacto con la realidad facilitara la información necesaria, para la obtención de los resultados esperados del proyecto.

Tomando en cuenta también como base teórica, aspectos relacionados con la información científica sobre las actividades recreativas, su influencia en las personas, desarrollo turístico en Galápagos, conservación ambiental, con lo que se recurrirá a hacer investigación documental y bibliográfica, en cierta etapa del proceso.

#### **3.3.- NIVEL DE INVESTIGACIÓN:**

En la investigación a desarrollarse se podrá atravesar niveles necesarios y que permitan encausar el proceso de manera sistematizada así: exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo.

Partiendo desde la explicación, se identifican las variables y se plantea una hipótesis de trabajo, se hace una descripción de la problemática en la que se compara la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a las actividades recreativas y desarrollo turístico. Es muy importante la asociación de variables, con esto se logra la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y al final en el nivel

explicativo se logra verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, allí se ratificarán o no las causas y/o factores determinantes de la problemática en cuestión.

### **3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA:**

La población comprende todos los sujetos o el grupo objeto de la investigación que en este caso son los 50 pasajeros que es la capacidad de carga que tiene el Buque National Geographic Islander por crucero. La aplicación de la encuesta se hizo a las 50 personas, las cuales son en su totalidad extranjeros.

Las encuestas fueron realizadas con preguntas orientadas hacia las necesidades que observe durante mi pasantía dentro del buque.

### 3.5.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** Actividades Recreativas.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
<p>Son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de modo indefinido e indirecto. Entre las actividades se puede mencionar, los juegos, las atracciones, etc.; donde los grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales propuestos en el campo de la recreación.</p>	<p>Técnicas que no están orientadas hacia una meta específica.</p>	<p>Con estas actividades se pueden lograr integración, diversión, relajación.</p>	<p>¿La integración, diversión y relajación, se puede lograr con las actividades recreativas?</p>	<p>Encuesta</p>
	<p>Efecto indefinido e indirecto.</p>	<p>Agrupar una gama de sensaciones en las personas.</p>	<p>¿Las personas agrupan una gama de sensaciones al practicar estas actividades?</p>	<p>Observación</p>
	<p>Los grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales</p>	<p>El individuo actúa de acuerdo a los objetivos propuestos en el campo de recreación.</p>	<p>¿Según los objetivos en el campo de recreación actúa el individuo?</p>	<p>Entrevista</p>



**VARIABLE DEPENDIENTE:** Desarrollo del Turismo.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
<p>Se entiende como desarrollo turístico, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados.</p>	<p>Condición de vida de una sociedad.</p> <p>Utilización sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.</p> <p>Utilización de tecnología que no contradiga con los elementos culturales de los grupos.</p>	<p>Estudio de la condición de vida de una sociedad.</p> <p>Aprovechamiento de los recursos culturales y naturales.</p> <p>Investigación de equipos que no afecten a los elementos culturales y naturales de los diferentes grupos.</p>	<p>¿Las condiciones de vida de una sociedad se lograra con un estudio de la misma?</p> <p>¿Los recursos culturales y naturales se los aprovecha con una utilización sostenida?</p> <p>¿Pueden afectar a los elementos culturales y naturales la utilización de tecnología inapropiada?</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Encuesta</p> <p>Observación</p>

### 3.6.- RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

	<b>PREGUNTAS BASICÁS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1.	¿Para qué?	Para lograr los objetivos del proyecto y proponer una solución al problema.
2.	¿De qué persona u objetivo?	Lindblad expeditions, medio ambiente, medios de información.
3.	¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo turístico, incremento de mercado juvenil, conservación y aprovechamiento de espacio.
4.	¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5.	¿Cuándo?	Septiembre 2008 - Marzo 2009
6.	¿Dónde?	Islas Galápagos – Buque National Geographic Islander.
7.	¿Cuántas veces?	Durante un año
8.	¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas, entrevistas, observación.
9.	¿Con qué?	Guías focalizadas, fichas de observación.
10.	¿En qué situación?	Con flexibilidad, dinamismo, apoyo.

### **3.7.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS:**

Con la información recopilada, se procederá tabular para exponer a través de cuadros y gráficos de los resultados obtenidos, con lo que se realizará el análisis e interpretación crítica para de allí verificar la hipótesis, extraer conclusiones y recomendaciones, previo la formulación de la propuesta de solución al problema.

## CAPITULO IV

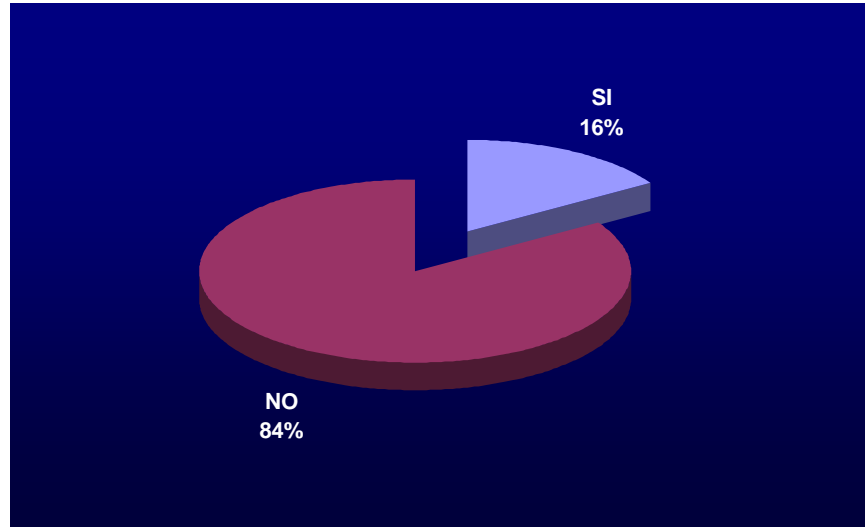
### ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS DEL BUQUE NATIONAL GEOGRAPHIC ISLANDER

De conformidad con el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto de investigación, se presenta los resultados para su respectivo análisis y verificación de la hipótesis.

**1.- ¿Está de acuerdo que el buque National Geographic Islander posee la infraestructura necesaria para ampliarse hacia el mercado juvenil?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	8	16
No	42	84
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pasajeros del Buque National Geographic Islander, en las islas Galápagos.

**Elaborado:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

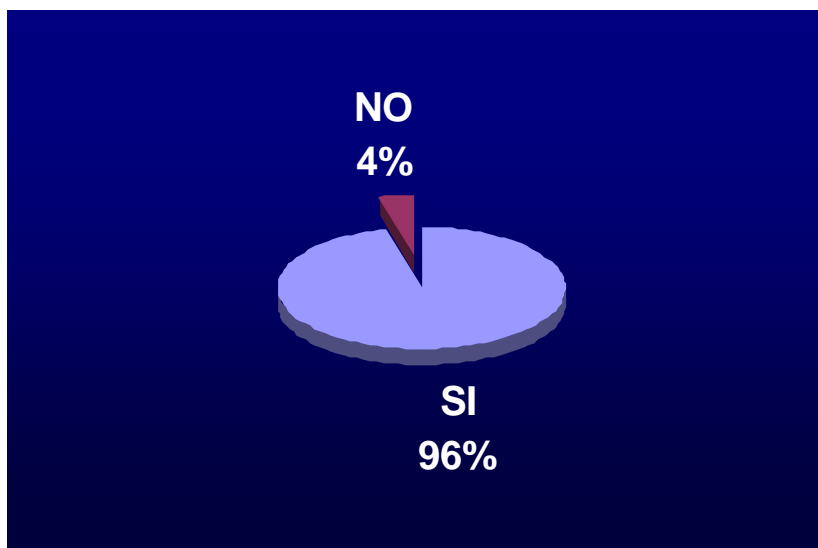
### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

De las 50 personas encuestadas un 84% es decir 42 de ellas manifestaron que el buque National Geographic Islander no posee la infraestructura necesaria para ampliarse hacia el mercado juvenil, mientras que un 16%, o sea 8 personas indicaron que el buque si posee la infraestructura necesaria

El buque National Geographic Islander debería implementar nueva infraestructura y equipo necesario para brindar un servicio completo, de esta manera ampliarse hacia el mercado juvenil

**2.- ¿Piensa usted que el incremento de nuevas actividades recreativas en el buque proporcionara distracción para toda la familia?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
SI	48	96
NO	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pasajeros del Buque National Geographic Islander, en las islas Galápagos.

**Elaborado:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

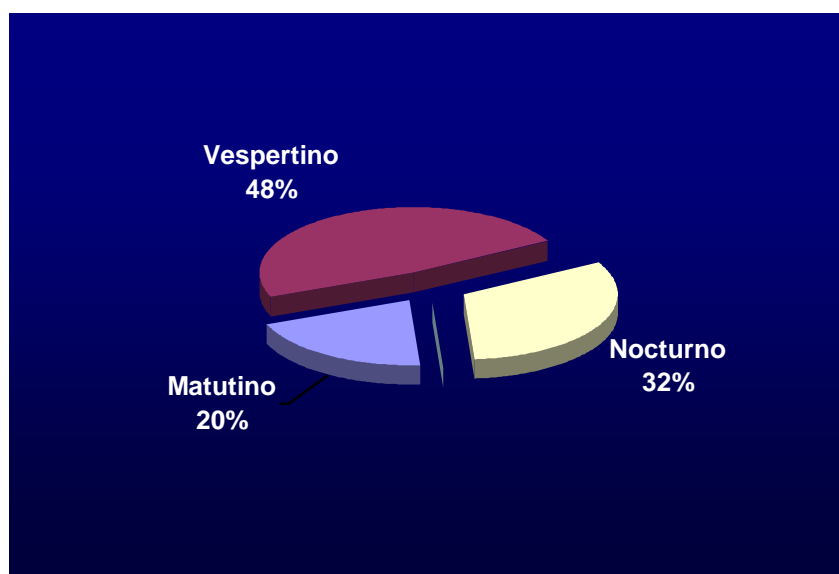
### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

De las 50 personas a las que se encuestó el 96% indican que las actividades recreativas proporcionarían distracción para toda la familia y un mínimo porcentaje del 4% manifiesta que las actividades recreativas no brindarían una distracción para toda la familia.

Esta prueba demuestra que los usuarios buscan distracción para toda la familia en un solo lugar.

**3.- ¿Qué horario cree usted que es el más propicio para las actividades de integración en el buque?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Matutino	10	20
Vespertino	24	48
Nocturno	16	32
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pasajeros del Buque National Geographic Islander, en las islas Galápagos.

**Elaborado:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

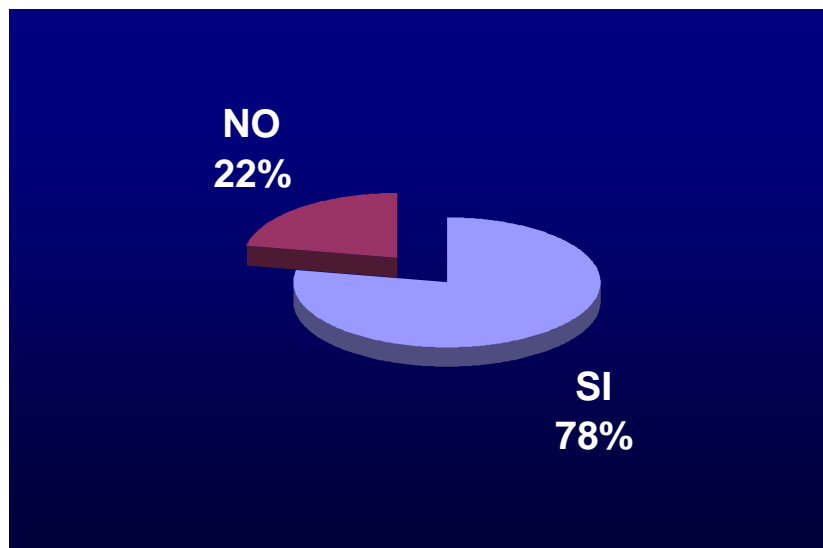
De las 50 personas encuestadas, un 20% manifiesta que el horario más propicio para las actividades de integración en el buque es en el horario matutino, mientras que el 48% cree que el mejor horario es el diurno y un 32% el nocturno.

Debido a la prioridad de actividades que tienen los clientes, el horario más propicio es el vespertino.



**4.- ¿Piensa usted que el incremento de actividades recreativas en el buque, causara impacto en la ampliación hacia el mercado juvenil?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
SI	39	78
NO	11	22
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pasajeros del Buque National Geographic Islander, en las islas Galápagos.

**Elaborado:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

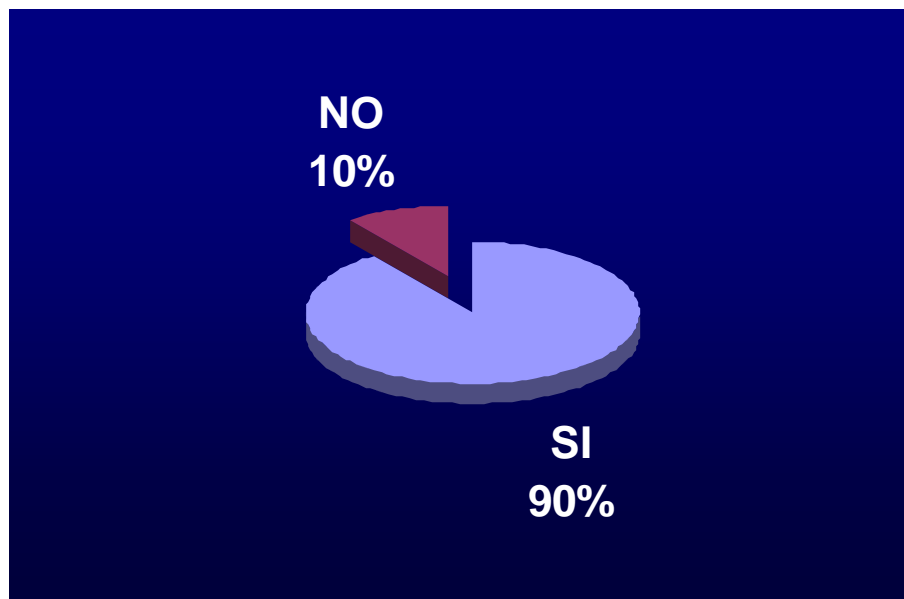
## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

De las 50 personas encuestadas, un 78% manifiesta que actividades recreativas en el buque, si tendrá un impacto en la ampliación hacia el mercado juvenil, y un 22% cree que no.

Dados los resultados, se puede notar que con esta ampliación los clientes requieren de un servicio completo.

**5.- ¿Cree usted necesario implementar actividades recreativas para los jóvenes en el Buque National Geographic Islander ?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	45	90
No	5	10
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pasajeros del Buque National Geographic Islander, en las islas Galápagos.

**Elaborado:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

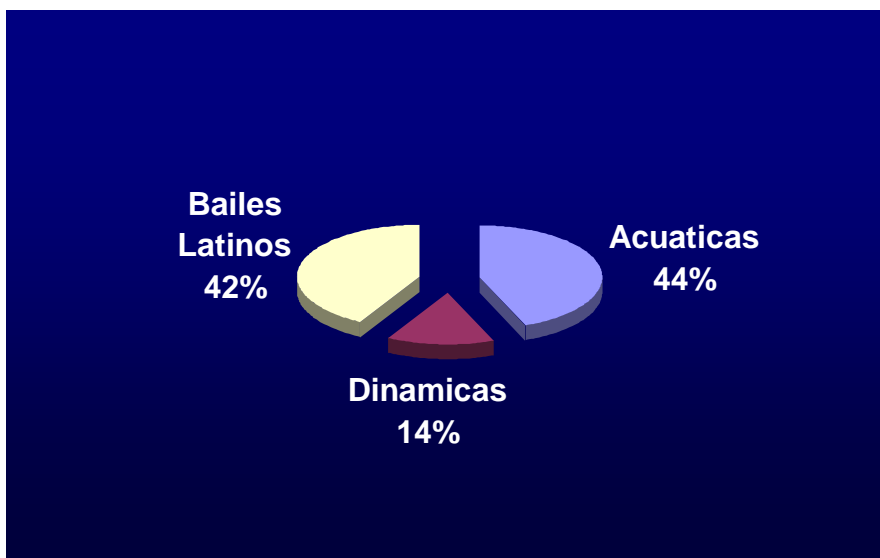
## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

De las 50 personas encuestadas un 90% manifestaron que es necesario implementar actividades recreativas para los jóvenes en el Buque mientras que el 10% opina que no es necesario.

Con este resultado nos damos cuenta que la gente busca alternativas e diversión para toda la familia.

**6.- ¿Escoja las actividades recreativas en orden prioritario de acuerdo a su consideración?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Deportes Acuáticos	22	44
Dinámicas	7	14
Distracción (bailes latinos, Karaoke, manualidades)	21	42
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pasajeros del Buque National Geographic Islander, en las islas Galápagos.

**Elaborado:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

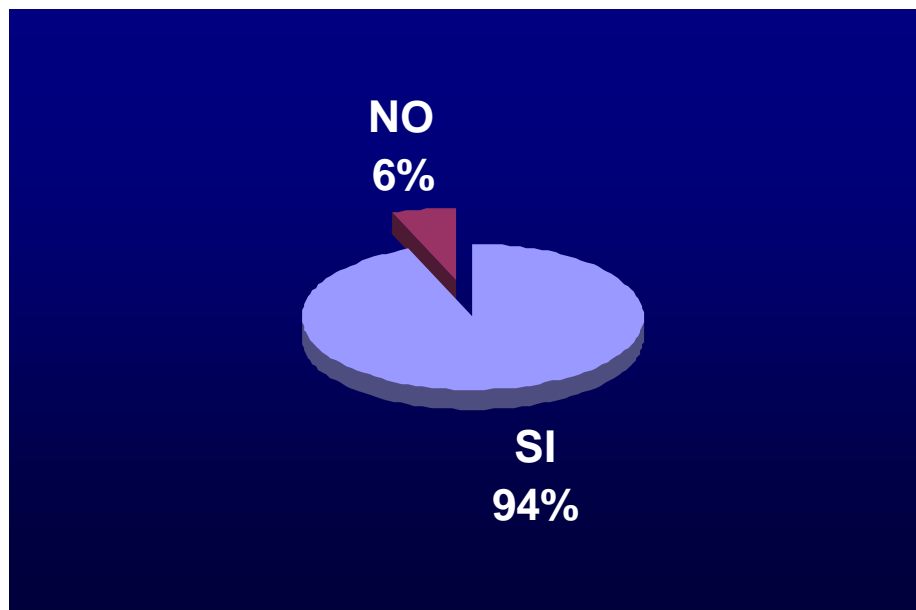
## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

De las 50 personas a las que se encuestó el 44% demostraron prioridad por los deportes acuáticos, un 42% les gusto la idea de los bailes latinos, porque es una nueva experiencia para ellos debido a que los clientes del buque son extranjeros y un mínimo del 14% manifestó que le gustarían las dinámicas.

Este resultado nos ayudara a escoger las actividades que prefieren los pasajeros para su diversión.

**7.- ¿Cree usted que las Islas Galápagos podría brindar alternativas diferentes para jóvenes?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	47	94
<b>NO</b>	3	6
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pasajeros del Buque National Geographic Islander, en las islas Galápagos.

**Elaborado:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

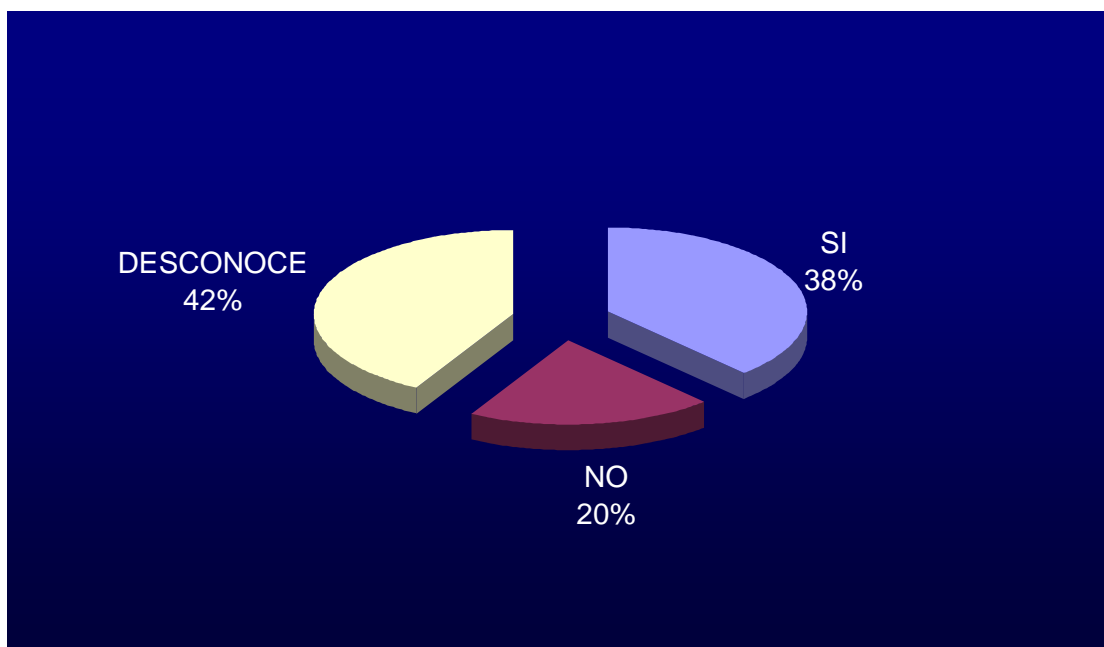
El 94% manifiesta que las Islas Galápagos pueden brindar alternativas diferentes para jóvenes, y un 6% indica lo contrario.

Debido a la gran variedad de lugares turísticos que poseen las Islas, se puede brindar nuevas alternativas, que en las islas existe pero por falta de información, los jóvenes desconocen



**8.- ¿Cree usted que las Islas Galápagos tiene los espacios apropiados para realizar las actividades recreativas?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	19	38
NO	10	20
Desconoce	21	42
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pasajeros del Buque National Geographic Islander, en las islas Galápagos.

**Elaborado:** Alexandra Elizabeth Constante Mariño

## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

De las 50 personas a las que se encuestó el 38%, está de acuerdo que las Islas Galápagos tiene los espacios apropiados para realizar las actividades recreativas, el 20% de los encuestados manifiesta que no posee los espacios apropiados y la mayoría de los encuestados con el 42 % desconocen, debido a que los pasajeros del buque se rigen a conocer solo lo que el crucero les ofrece y permanecen en las islas el tiempo que dura el crucero.

La creación de información impresa y cibernética es una opción adecuada de publicidad para exponer los servicios turísticos y las actividades que ofrece las Islas Galápagos.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES:**

- De las 50 personas a las que se les encuestó el 96% indican que las actividades recreativas proporcionarían distracción para toda la familia y un mínimo porcentaje del 4% manifiesta lo contrario.
- El 78% de los encuestados están de acuerdo que las actividades recreativas, si tendrá un impacto en la ampliación del mercado juvenil, mientras que un 22% indica que no.
- Galápagos puede brindar alternativas diferentes para jóvenes, es o que opina el 94% de los encuestados, en tanto un mínimo 6% dice que no.

#### **RECOMENDACIONES:**

- Aplicar actividades recreativas diferentes en el buque para jóvenes que brindara un mejor servicio y por lo tanto las familias que lleguen al Buque salgan totalmente satisfechas.
- Las actividades recreativas para jóvenes tendrán un gran impacto en la ampliación del mercado juvenil, por lo tanto se debe tomar medidas concretas y rápidas para innovar en este campo.
- Debemos aprovechar los espacios maravillosos que ofrece Galápagos, para captar el mercado juvenil, tomando muy en cuenta el cuidado y protección del medio ambiente.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **TEMA:**

Elaboración de estrategias de publicidad que se deberá introducir en el mercado, para mejorar el incremento turístico juvenil en el buque National Geographic Islander

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS:**

**PROVINCIA:** Insular de Galápagos

**INSTITUCIÓN:** LINDBLAD EXPEDITION “BUQUE NATIONAL GEOGRAPHIC ISLANDER”

**PERIODO:** Marzo – Agosto 2008

#### **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

En la actualidad no se puede hablar de estrategias de publicidad sin tomar en cuenta la importancia y el uso de las nuevas tecnologías en la formación de los jóvenes del siglo XXI está claro entonces que debemos aprovechar las ventajas y facilidades que brinda ahora el internet y con esto las estrategias de publicidad, tanto para los procesos investigativos, trabajo en equipo, desarrollo de actividades que permitan dinamizar de manera asertiva. Además, es conocido que las estrategias de publicidad en un medio más que facilita las tareas, y en muchos casos abre posibilidades, pero no se constituye en una camisa de fuerza.

Las estrategias de publicidad aplicada a la evaluación permiten personalizar el proceso y potenciar las actividades recreativas, son muy usuales las autoevaluaciones interactivas, es muy importante que los jóvenes puedan alcanzar un gran nivel recreativo.

Es valioso establecer aspectos importantes:

- Reducir el tiempo para aprender a realizar actividades recreativas en el buque.
- Mantiene la atención del turista joven, más tiempo que cualquier otro tipo de turista.
- Permite al turista joven interactuar, es decir practicar las actividades recreativas, que son mas motivadoras para la mayoría de los jóvenes.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad las estrategias de publicidad tienen un papel importante dentro las actividades recreativas en el buque que permite al turista joven incurrir en el auto aprendizaje.

El desarrollo de las actividades recreativas permite transmitir mensajes que influyen significativamente en la formación del turista joven, orientados a desarrollar un liderazgo asertivo.

A través de esta propuesta se quiere implementar estrategias de publicidad que se debería introducir en el mercado para mejorar el incremento turístico adolescente y joven, mejorar sus relaciones interpersonales entre la familia y futuros amigos en el buque National Geographic Islander.

### **6.4 OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar estrategias de publicidad que se deberá introducir en el mercado, para mejorar el incremento turístico juvenil en el buque.

#### **OBJETIVOS EPECIFICOS**

- Recopilar información referente a estrategias de publicidad en el buque National Geographic Islander.
- Diseñar estrategias de publicidad en función de las necesidades del buque.

- Implementar las estrategias de publicidad en los turistas jóvenes del buque en el semestre Septiembre 2008 – Febrero 2009

## 6.5 MODELO OPERATIVO

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABILIDADES	RESULTADOS
<b>SENSIBILIZACIÓN</b>	Sensibilizar al personal administrativo del buque National Geographpc Islander , sobre la necesidad de aplicar estrategias de publicidad para mejorar el incremento turístico juvenil en el buque.	Reuniones de planificación de las nuevas estrategias entre el personal del buque	Humanos Y Materiales	Septiembre 10 al 30 del 2009	Investigador Expedition líder Gilda Gonzales Capitán de buque National Gographic Islander Cap. Pablo Garcés	Personal capacitado y organizado para aplicar las estrategias
<b>CAPACITADO</b>	Capacitar al personal sobre el empleo de las estrategias de publicidad	Entrega y análisis de las estrategias de publicidad	Humanos Y Materiales	Octubre 01 al 25 Del 2009	Personal especializado	Personal capacitado para poner en práctica la multimedia
<b>EJECUCIÓN</b>	Aplicación de las estrategias de publicidad para mejorar el incremento turístico juvenil en el buque	El personal del buque aplica las estrategias de publicidad en el mismo y también lo difunden en el internet	Humanos Y Materiales	Del mes de noviembre al mes de enero del 2010	Personal administrativo y expedition Líder	El personal y el espedition líder aplica las estrategias
<b>EVALUACIÓN</b>	Determinar el grado de interés y participación de los turistas jóvenes y sus familias con la aplicación de las nuevas actividades recreativas	Observación y permanente encuestas a los turistas del buque y al personal encargado	Humanos Y materiales	Del 01 de Febrero al mes de Agosto	Personal administrativo	El personal emplea las estrategias de publicidad con eficacia y eficiencia.

## 6.6 MATERIAL DE REFERENCIA

### LINKOGRAFÍA

[www.expeditions.com](http://www.expeditions.com)

[www.fortunecity.com/dinamico](http://www.fortunecity.com/dinamico)

[www.galapagospark.org](http://www.galapagospark.org)

[www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<http://www.welcomeecuador.com/social/>

[http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/insular/galades.](http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/insular/galades)

<http://especiales.eluniverso.com/especiales/2004/galapagos/default.asp>

<http://www.fundargalapagos.org/portalj/index.php>

[http://www.galapaguide.com/islas\\_galapagos\\_index.html](http://www.galapaguide.com/islas_galapagos_index.html)

<http://www.ingala.gov.ec/galapagos/index.php>

<http://www.galapagos.com/>

[http://en.wikipedia.org/wiki/Gal%C3%A1pagos\\_Islands](http://en.wikipedia.org/wiki/Gal%C3%A1pagos_Islands)

[http://members.fortunecity.com/dinamico/C5\\_12.htm](http://members.fortunecity.com/dinamico/C5_12.htm)

<http://www.costacruceos.es/B2C/E/AboutCruising/family/family.htm>

<http://www.turismo.com.ar/viajes/cruceos-para-chicos-un-divertimiento-para-toda-la-familia/>

<http://www.clubdeturistas.com.uy/tutorial/tutorialcruceos.html>

<http://barcosparaeventosdeempresa.bligoo.com/tag/dinamicas>



## **BIBLIOGRAFIA**

MOYA, Rómulo. Islas del tiempo Galápagos.

DE LA TORRE, Paula. Galápagos para el mundo, primera edición.

FREIRE, Aníbal. Impacto del turismo de Galápagos.

## 6.7 ANEXOS:

### ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS DEL BUQUE NATIONAL GEOGRAPHIC ISLANDER

1.- ¿Está de acuerdo que el buque National Geographic Islander posee la infraestructura necesaria para ampliarse hacia el mercado juvenil?

SI -----

NO -----

2.- ¿Piensa usted que el incremento de nuevas actividades recreativas en el buque proporcionara distracción para toda la familia?

SI -----

NO -----

3.- ¿Qué horario cree usted que es el más propicio para las actividades de integración en el buque?

MATUTINO -----

VESPERTINO -----

NOCTURNO -----

4.- ¿Piensa usted que el incremento de actividades recreativas en el buque, causara impacto en la ampliación hacia el mercado juvenil?

SI -----

NO -----

5.- ¿Cree usted necesario implementar actividades recreativas para los jóvenes en el Buque National Geographic Islander?

SI -----

NO -----

6.- ¿Escoja las actividades recreativas en orden prioritario de acuerdo a su consideración?

Deportes Acuáticos -----

Dinámicas -----

Distracción (bailes latinos, Karaoke, manualidades) -----

7.- ¿Cree usted que las Islas Galápagos podría brindar alternativas diferentes para jóvenes?

SI -----

NO -----

8.- ¿Cree usted que las Islas Galápagos tiene los espacios apropiados para realizar las actividades recreativas?

SI -----

NO -----

DESCONOCE -----

FOTOGRAFIAS DE LAS PASANTIAS EN LAS ISLAS GALÁPAGOS





## IMÁGENES DE ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA JOVENES

