



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

CARRERA DE CULTURA FISICA

Informe final del Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Cultura Física.

TEMA:

“EL INTERNET Y LA INSIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL Y ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y OCTAVO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION CARRERA DE CULTURA FISICA PERIODO ACADEMICO ENERO – JULIO 2010”

AUTOR: Jorge Antonio Espín Núñez.

TUTOR: Lcdo. Wilmer Alejandro Jordán Cordonez.

AMBATO - ECUADOR

2010

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE

GRADUACION O TITULACION

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Wilmer Alejandro Jordán Cordonez, con CC 180320420-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

"EL INTERNET Y LA INSIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL Y ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y OCTAVO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION CARRERA DE CULTURA FISICA PERIODO ACADEMICO ENERO – JULIO 2010",

desarrollado por el egresado JORGE ANTONIO ESPIN NUÑEZ, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 24 de octubre del 2010

Lcdo. Wilmer Alejandro Jordán Cordonez
TUTOR
AUTORIA DE LA INVESTIGACION

Dejo en constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad su autor.

Jorge Antonio Espín Núñez

CI. 180298952-3

AUTOR

*Al Consejo Directivo de la Facultad de
Ciencias Humanas y de la Educación*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

"EL INTERNET Y LA INSIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL Y ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y OCTAVO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA

EDUCACION CARRERA DE CULTURA FISICA PERIODO ACADEMICO ENERO – JULIO 2010", presentada por el Sr, JORGE ANTONIO ESPIN NUÑEZ, egresado de la carrera de Cultura Física, promoción Septiembre 2009 – Febrero 2010 una vez revisada la investigación , a prueba con la calificación de, 9.5 (nueve punto cinco), en razón de que cumple con los principios básicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISION

Ing. M.Sc. Ivonne Beatriz Freire.

Ing. Fernando Javier Carrillo.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar

luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten. Le agradezco a mi mamá y a mi papá ya que gracias a ellos he logrado finalizar mis estudios, fueron los que me dieron ese cariño y calor humano necesario, son los que han velado por mi salud, mis estudios, mi educación alimentación entre otros, son a ellos a quien les debo todo, horas de consejos , de regaños, de reprimendas de tristezas y de alegrías de las cuales estoy muy seguro que las han hecho con todo el amor del mundo para formarme como un ser integral y de las cuales me siento extremadamente orgulloso, a mi prometida por ser un apoyo más y darme las fuerzas y apoyo necesario cuando más lo he necesitado, de la misma manera también dedico a todos los profesores que me han apoyado una y otra vez en toda mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

Esta tesis, si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación por parte del autor y su director de tesis, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las autoridades, docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación por su valiosa colaboración en el desarrollo de la presente tesis.

INDICE GENERAL

A. PAGINAS PRELIMINARES

Portada.....	I
Aprobación del Tutor.....	II
Autoría del Trabajo de Grado.....	III
Página de Aprobación del Tribunal.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice General.....	VII
Índice de Cuadros.....	VIII
Resumen Ejecutivo.....	IX

B. TEXTO. INTRODUCCION

CAPITULO I

EL PROBLEMA.....	1
TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL ROBLEMA	1
Contextualización.....	1
Análisis Crítico.....	3
Prognosis.....	5
Formulación del Problema.....	5
Interrogantes.....	5
Delimitación del Objeto de Investigación.....	6
JUSTIFICACION.....	6
OBJETIVOS.....	7
Objetivos Generales.....	7
Objetivos Específicos.....	8

CAPITULO II

MARCO

TEORICO.....9

ANTECEDENTES

INVESTIGATIVOS.....9

FUNDAMENTACION.....

.....11

FUNDAMENTACION

FILOSOFICA.....13

CATEGORIAS

FUNDAMENTALES.....14

HIPOTESIS.....

.....40

SEÑALAMIENTO

DE

VARIABLES.....40

CAPITULO III

MARCO

METODOLOGICO.....41

ENFOQUE DE LA

INVESTIGACION.....41

MODALIDAD DE LA

INVESTIGACION.....41

TIPO DE

INVESTIGACION.....42

POBLACION Y

MUESTRA.....42

OPERACION DE

VARIABLES.....43

TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	45
PLAN DE PROCESAMIENTO DE DATOS.....	47

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO.....	48
INTERPRETACION DE DATOS.....	58
VERIFICACION DE HIPOTESIS.....	58

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
-------------------------------------	----

CAPITULO VI

PROPUESTA.....	61
DATOS INFORMATIVOS.....	61
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	62
JUSTIFICACION.....	62
OBJETIVOS.....	64
ANALISIS DE FACTIBILIDAD.....	64
FUNDAMENTACION.....	65
MODELO OPERATIVO.....	66
ADMINISTRACION.....	67
PREVISIÓN DE EVALUACIÓN.....	67
BIBLIOGRAFIA.....	6
ANEXOS.....	6
TEST DE EVALUACION.....	70
TUTORIAL	

MANUAL.....71

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1
Análisis Crítico.....3

Cuadro N° 2
Categorías Fundamentales.....14

Tabla N° 1
Variable Independiente.....43

Tabla N° 2
Variable Dependiente.....44

Tabla N° 3
Cronograma.....67

*FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACION*

CARRERA DE CULTURA FISICA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

“EL INTERNET Y LA INSIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL Y
ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y OCTAVO
SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACION CARRERA DE CULTURA FISICA PERIODO
ACADEMICO ENERO – JULIO 2010”

AUTOR:

JORGE ANTONIO ESPIN NUÑEZ

TUTOR:

MSC. WILMER ALEJANDRO JORDAN

RESUMEN:

La tecnología **del** Internet ha dado paso a nuevas formas de evolución ya que las futuras generaciones se preparan día a día para obtener conocimientos de unos nuevos procesos de tecnología. Claro que el internet tiene sus ventajas y sus desventajas en el entorno social y académico ya que el internet es constructivo y destructivo.

Con los resultados obtenidos de la investigación constatamos la problemática que da el internet en los estudiantes y así dimos soluciones para que el internet se convierta en una herramienta de trabajo y que se pueda desarrollar académicamente.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA:

**“EL INTERNET Y LA INSIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL
Y ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y
OCTAVO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACION CARRERA DE CULTURA
FISICA PERIODO ACADEMICO ENERO – JULIO 2010”**

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

1.2.1 Contextualización:

ANALISIS MACRO

La tecnología digital ha transformado la estructura de los medios de comunicación, la cultura y las industrias afines, propiciando convergencia considerable e incluso a una coincidencia con otros sectores que participan en la industria de la información y la comunicación, donde las generaciones de jóvenes son destinatarios naturales al ser la información un rasgo sustantivo de las sociedad actual, los jóvenes están en el ojo del huracán, analizar la problemática latinoamericana de esta revolución de tecnologías de comunicación en los comunicólogos y su impacto multiplicado en los ahora usuarios y jóvenes comunicadores.

Los paradigmas han cambiado para adaptarse a las nuevas estructuras, dando como resultado la adopción de la tecnología, no solamente como un medio, si no como una forma de vida. Jóvenes que hacen del Internet una forma de culto, su medio principal de expresión y característica innegable del nuevo mundo, descubierto más allá de las fronteras geográficas, son quienes moldean y dan forma a nuestras sociedades, inmersas en el mundo tecnológico.

ANALISIS MESO

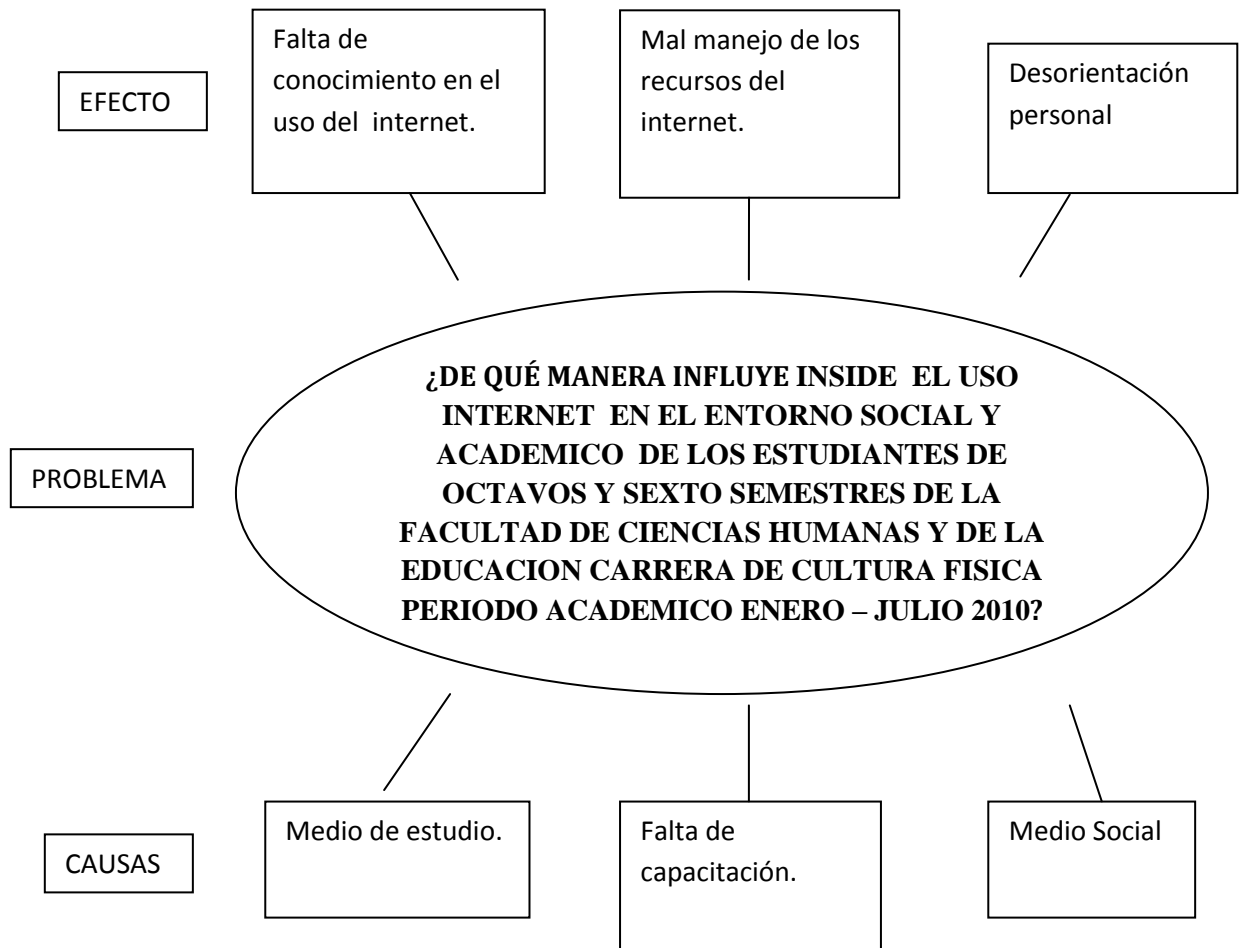
Si bien la aparición de nuevas tecnologías produce cambios en todos los niveles de la sociedad, en la provincia de Tungurahua se ve afectado, positiva o negativamente según la naturaleza del cambio, son aquéllos que han nacido al tiempo de su implantación en la sociedad, así como las generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno y se desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.

ANALISIS MICRO

En la Universidad Técnica de Ambato en el cantón Ambato se ha detectado problemas con el uso del internet y su relación social y académica.

En la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, carrera de Cultura Física este será el lugar exacto para realizar nuestra investigación y esperamos obtener posibles ayudas y soluciones a nuestro problema.

1.2.2 Análisis Crítico:



Cuadro N° 1: Análisis Crítico
Elaborado por: Jorge Espín

Más de una cuarta parte de los adultos jóvenes utilizan el internet como método de estudio, siendo así la avanzada de una creciente tendencia en hogares a prescindir del internet, según un estudio universitario más de una cuarta parte de los adultos jóvenes utilizan el internet.

En general, existe una falta de conocimiento o desorientación una de cada cuatro personas de edades entre 18 y 24 años solamente utiliza el internet como herramienta de estudio.

Ese es un problema potencial, porque los estudiantes tienden a utilizar el internet no como herramienta de estudio si no como una herramienta muy diferente al ámbito académico.

Otra posible explicación podría ser que los jóvenes que usan mucho el internet se inclinan por escribir más de la cuenta en chats y por lo tanto tienden a exagerar, mientras sus compañeros que no usan tanto el internet prefieren ser más discretos y no hablar tanto sobre los detalles íntimos de su vida. Sea como fuere, a estas alturas existe ya una innumerable cantidad de estudios más o menos científicos sobre los presuntos peligros o efectos raros que produce el internet.

¿Una conclusión evidente?

El profesor Willy Pedersen, responsable de la investigación, se mostró “extraordinariamente sorprendido” por la influencia masiva que tienen las conversaciones por el internet, los chats y los emails en el comienzo de los contactos sexuales. El sociólogo consideró que el intercambio de ideas y páginas web personales confiere a los jóvenes “más flexibilidad” a la hora de relacionarse, lo que lleva a que tengan contactos íntimos más rápidamente.

1.2.3 Prognosis:

En el caso de no solucionar el problema se formarán estudiantes que en cualquier lugar donde se encuentren tendrán una tendencia al uso del internet, además tendrán un aprendizaje deficiente con vacíos en sus conocimientos; el estudiante se formará con una mentalidad negativa creyendo que los problemas se solucionan a través del internet dejando sumisa a la sociedad.

El problema generará un alto índice de uso del internet, es por ello que debemos tomarlo muy en cuenta, realizar investigaciones y poder ayudar a los estudiantes afectados por esta situación dentro de la institución, para que las futuras generaciones no se vean afectadas.

1.2.4 Formulación del Problema:

¿CÓMO INFLUYE EL USO INTERNET EN EL ENTORNO SOCIAL Y ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVOS Y SEXTO SEMESTRES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION CARRERA DE CULTURA FISICA PERIODO ACADÉMICO ENERO – JULIO 2010?

1.2.5 Interrogantes:

- 1) El entorno social se ve afectado por el internet?
- 2) El rendimiento académico se ve afectado por el internet?

3) Existen diferencias entre las carreras de la Facultad de Ciencias Humanas y de la

Educación en el uso del Internet?

4) Existen diferencias en el uso del internet entre hombres y mujeres?

1.2.6 Delimitación Espacial y Temporal:

Delimitación Espacial: La presente investigación se realizara especialmente con los estudiantes de sexto semestre de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Delimitación Temporal: Para la elaboración de esta investigación se comenzara en el mes de mayo y culminara con la elaboración del informe final en el mes de septiembre.

1.3 JUSTIFICACIÓN:

La tecnología que ofrece el internet ha dado paso a nuevas formas de evolución en los aspectos urbanos, así como en la forma en que éstos solían administrarse. Con ello, percibimos el innegable perfeccionamiento de nuestra civilización, recreando a cada momento aspectos generacionales altamente deseables para el avance.

Esta nueva realidad genera tanto ambiciosas expectativas como preocupaciones.

Mucha gente ve en esta evolución un medio para elevar los niveles de vida de las generaciones presentes y futuras, una perspectiva desde la cual las ventajas son más numerosas que los problemas que esto trae consigo.

Por otro lado están las personas preocupadas por los problemas que la tecnología de nueva generación pudiera estar propiciando en sus usuarios.

Es por ello que esta investigación se enfoca hacia el conocimiento de las ventajas y desventajas del internet., así como de los cambios sociales que se observan en las generaciones presentes, con la finalidad de comprobar si este desarrollo tecnológico significa igualmente una insana dependencia de los individuos hacia dichos medios de educación.

1.4 OBJETIVOS:

1.4.1 Objetivo General

- Comprobar si en realidad existe una dependencia significativa e incide en el entorno social y académico en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Universidad Técnica de Ambato con el uso del internet.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los posibles efectos positivos y negativos del uso del internet en el aprovechamiento académico de los jóvenes universitarios.
- Describir los efectos sociales del uso de la tecnología del internet.
- Medir el grado de dependencia del uso de internet en los jóvenes.
- Indicar el tipo de incidencia, positiva o negativa, que causa el internet en los jóvenes Universitarios en el Entorno Social y Académico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS:

Una investigación igual a esta fue realizada en noviembre del 2005 en la UNAM de México por dos profesores de dicha Institución para averiguar si sus estudiantes utilizaban el internet constantemente para uso académico o para otros beneficios.

Se ha determinado que hay un bajo grado de dependencia de los jóvenes de la muestra poblacional hacia la Internet. Las afirmaciones en el área de medición de "Cambios positivos y negativos en el desempeño académico como resultado del uso de la Internet", han sido las siguientes: el 51% de los individuos encuestados admite consultar otras fuentes de información para comprobar la veracidad de de la información obtenida en la red al hacer una investigación, quedando el 24% en contra de esta afirmación, y el 25% indeciso; por lo tanto, se interpreta el cambio positivo para el desempeño, pues el uso no cierra a una misma fuente, si no que es complementada, dando al estudiante un aprendizaje abierto, y así con diferentes fuentes concluir en base a su investigación. Un 35% indica que le parece más atractivo leer artículos en la Internet que en medios impresos, quedando un 39% en contra de tal afirmación, y un 35% indeciso.

Entre los diversos ámbitos en los que la tecnología ha evolucionado en las últimas décadas, es la tecnología del internet, aspectos que de alguna manera

afectan en mayor proporción la vida diaria de los jóvenes del siglo XXI, y sobre todo los nacidos a partir de 1980.

Esto conlleva un drástico cambio en los hábitos de vida, desde el aspecto social hasta la forma que la educación se ve intervenida, con sus respectivos beneficios y perjuicios, considerando las nuevas realidades no como un espacio recreado en dos dimensiones, sino más bien en una gama multifacética.

Haciendo un bosquejo general, el Dr. Pere Marqués Graells menciona en un artículo publicado en red en Agosto de 2005, los diferentes usos que de la Internet se hace en nuestros días, destacando los siguientes: comunicación, información, comercio y gestiones administrativas, entretenimiento, y soporte activo para el aprendizaje, todos ellos combinando las posibilidades lúdicas, de trabajo y familiares.

De la misma manera, el uso del internet se ha multiplicado, pasando de ser un medio de comunicación a distancia.

Por otro lado, en palabras de Javier Echeverría (2001), este tremendo empuje que la nueva tecnología infringe en nosotros no solamente nos ofrece infinitas posibilidades como medios de acción para resolver problemas de la vida cotidiana como comunicarnos a distancia o resolver tareas, sino que además ha trasladado nuestra atmósfera de desarrollo, que si bien se había concentrado durante siglos en el entorno natural para luego pasar al entorno urbano alrededor del siglo XVIII, ahora amenaza seriamente en convertirse en un entorno casi totalmente virtual, que implica el desplazamiento de los espacios naturales y urbanos, así como el

cambio en los hábitos sociales y de comportamiento de los individuos, sobre todo de los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio.

Un equipo del Instituto Sociológico de la Universidad de Oslo “Institución educativa pública a nivel superior más grande de Noruega” estudió el comportamiento de 10.000 adolescentes y llegó a nuevas conclusiones sobre las consecuencias de usar el internet en la vida diaria.

Los resultados fueron sorprendentes ya que la Universidad de Oslo implemento en cada laboratorio de Computación el uso de internet libre para los estudiantes que deseen utilizar esta herramienta informática con el fin de mejorar el entorno social y académico, los estudios realizados dieron nuevas conclusiones para las autoridades ya que no se pudo observar un mejoramiento prolongado en los estudiantes en lo social y académico, los resultados de la investigación lograron descubrir que los estudiantes si utilizaban el internet pero la mayoría de ellos no lo utilizaba con el fin académico si no al contrario era utilizado en chats, emails , descargas, pornografía la cual ayudo a las autoridades a tomar medidas para el mejoramiento académico de los estudiantes.

2.2 FUNDAMENTACION:

La óptica neopositivista, tal como ha sido definida por Karl Popper, parte de considerar que nuestra ignorancia es muy grande. La ciencia nace en ese contexto, al plantear problemas. Para que haya problemas tiene que haber desconocimiento, pero al mismo tiempo "no es posible reconocer los problemas sin un cierto grado de conocimiento.

El Neopositivismo (Popper) sostiene que nunca es posible verificar la verdad de un enunciado inductivo por vía empírica; lo que sí puede hacerse es intentar falsarlo: mientras no se lo logre, mientras la afirmación se mantenga en pié, se la acepta como verdadera.

El neopositivismo crítico evalúa las teorías con un criterio pragmático: una teoría es más válida que otra si es más eficaz, si sus conceptos son más aplicables a la investigación empírica y sobre todo si es técnicamente aplicable en el ámbito social.

El neopositivismo, en todas sus variantes, siempre ha sostenido la importancia de evitar que la actividad científica se mezcle con la política práctica.

La realidad no es estática, sino que está en continuo cambio, y por lo tanto la ciencia no puede ser el reflejo de la realidad, sino que sus verdades la interpretan y son perfectibles dentro de un relativismo continuo. Por lo tanto la investigación llega a conclusiones que nunca podrán ser definitivas, sino que hacen una lectura del contexto actual El presente trabajo se soporta en la investigación Cualitativa, tomando en cuenta que en el proceso se generan datos numéricos con los que se elaboran los resultados, aplicando la estadística descriptiva presentada en cuadros y gráficos estadísticos, para con su análisis alcanzar una visión real del problema y las posibles soluciones.

2.3 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA:

La presente investigación se fundamentara en un paradigma positivo, por cuanto nos introduciremos en una problemática psico-social y pedagógica de actualidad, trataremos de buscar ayuda a través de las autoridades, profesores que se dedican a velar por mejorar el conocimiento y el futuro de cada uno de los estudiantes y dar posibles soluciones para mejorar la calidad de estudio de la Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Cultura Física y por ende enaltecer el rendimiento académico para presentar ante la sociedad como verdaderos defensores de nuestra patria.

Fundamentación axiológica.- No solo trata de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar algo que es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio.

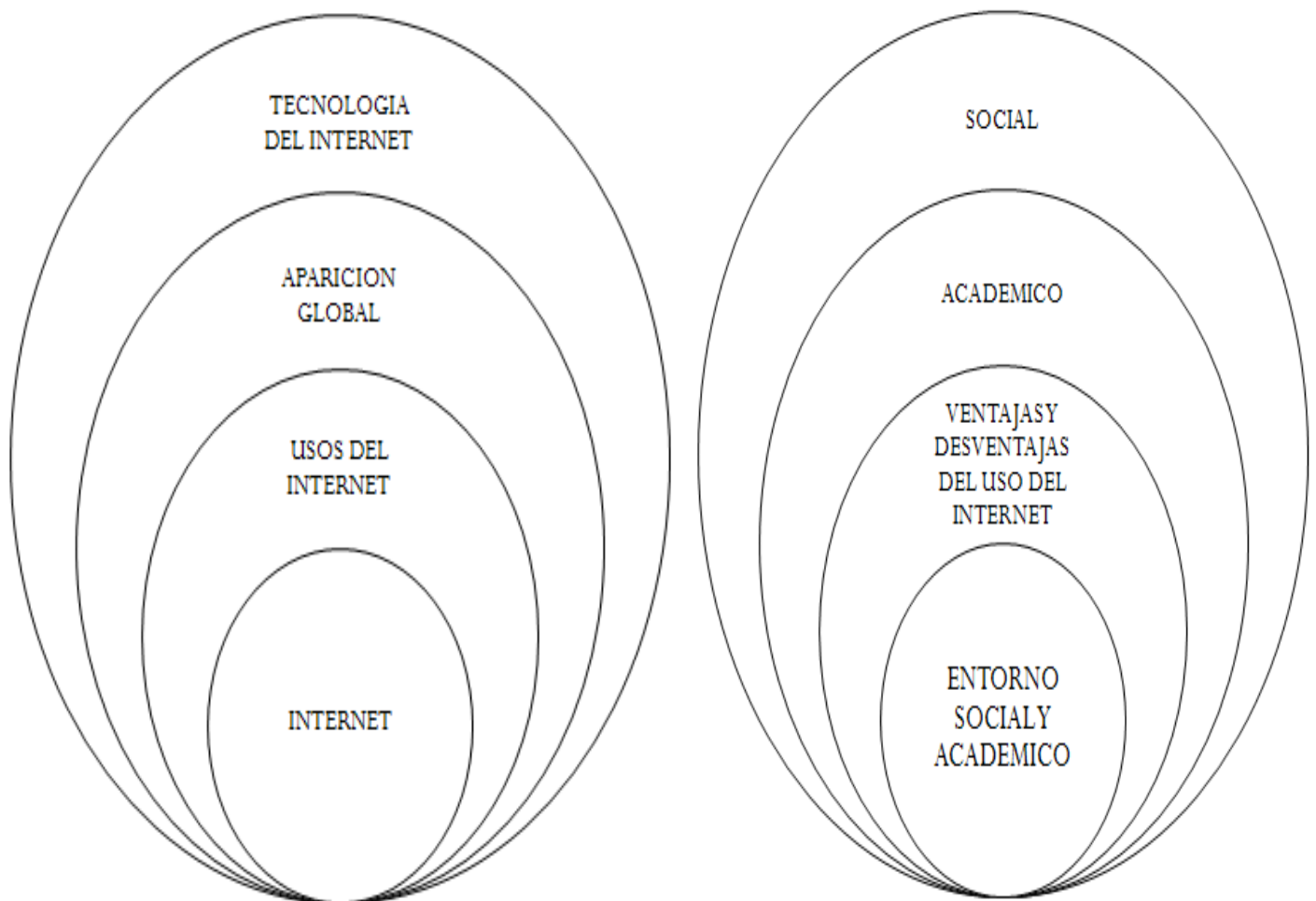
La investigación de una teoría de los valores ha encontrado una aplicación especial en la ética y en la estética, ámbitos donde el concepto del valor posee una relevancia específica.

Indica que se tiene que ingresar al interior de cada uno de nosotros para poder descubrir la belleza que yace en nosotros o en todo caso todavía no escapamos de ese oscuro mundo en el cual nos encontramos sumergidos algunas personas. Desde el punto de vista ético, la axiología es una de las dos ramas principales de la ética normativa junto con la deontología

Fundamentación ontológica.- El individuo necesariamente debe interrelacionarse con el mundo real lleno de aciertos y desaciertos, la sociedad y el entorno natural para alcanzar los objetivos y satisfacer necesidades materiales, espirituales y

emocionales; aspectos muy importantes para logra un desarrollo individual y colectivo satisfactorio.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES:



Tecnología del Internet:

El internet en nuestros días, es un medio de comunicación de gran ayuda, y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de información.

Definición:

El internet puede ser definido como un sistema de información, por el que un usuario dispone de una terminal que puede ser fija o no, y permite consultar cualquier tipo de información en cualquier lugar geográfico donde se encuentre la red. Es un servicio de red para dar información y servicios por medio de diversas estaciones base.

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en Internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia -telefonía (VoIP), televisión (IPTV)-, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otras máquinas (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

La principal diferencia entre Internet y cualquier otra red informática reside en que esta no pertenece a ningún país, ni organismo oficial, ni a una empresa determinada, es decir, se trata de una red libre ya que cualquier persona puede acceder a ella desde cualquier punto del planeta, de la misma forma que no existe ningún tipo de restricción para toda la información que circula por la misma.

Sí existen unos organismos internacionales repartidos por todo el mundo y organizados de forma jerárquica. Estos organismos no tienen ningún afán de lucro, y son los encargados de regular el crecimiento de Internet y garantizar el buen funcionamiento de la Red.

Probablemente la característica más llamativa de Internet es que puede tener acceso a cualquier parte del mundo por el precio de una llamada local, es decir, la distancia de la misma no es proporcional al coste de la comunicación establecida, esto es debido a que a que cada tramo de red se gestiona sus propios gastos y no son repercutidos directamente al usuario.

Cada invento o creación tiene un aporte tecnológico: la televisión, la radio, la computadora, entre otros, fueron los primeros indicios que nos mostraban que la evolución no sólo es inminente sino que continúa. Internet se asume como el gran

paso hacia el futuro, es que además de ser algo novedoso era al mismo tiempo impensado; ni en nuestros más recónditos sueños podíamos imaginar que todos los medios de comunicación eran capaces de fusionarse en un solo artefacto. Pero ante de ahondar en la importancia de este instrumento virtual, debemos acudir a la definición de Internet y así comprender un poco más sobre sus utilidades.

Entendemos por Internet, una interconexión de redes informáticas que le permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente entre sí. Esta palabra suele referirse a una interconexión en particular, abierta al público la cual es capaz de conectar tanto a organismos oficiales como educativos y empresariales; la definición de Internet admite que se la conoce vulgarmente con el nombre de “autopista de la información” debido a que es una “ruta” en donde podemos encontrar casi todo lo que buscamos en diferentes formatos.

La definición de Internet suele ser mayormente técnica pero existen muchos aspectos relevantes que ésta no abarca; entre ellos su evolución y el impacto social que este medio de comunicación ha generado. Como mencionamos al comienzo de esta redacción, el hombre es capaz de crear y evolucionar de formas astronómicas, y lo ha demostrado cuando inventó este espacio virtual, aunque ya, mucho antes, había dado indicios al construir los ordenadores.

Internet ha cambiado absolutamente la totalidad de los hábitos de los seres humanos; el correo no se utiliza de la misma forma, las películas no se alquilan con tanta frecuencia en los videos clubs; el diario y la radio se escuchan desde los ordenadores, etc. Estos acontecimientos no son casuales; Internet se dispone a apropiarse de casi todo el mercado y decimos esto porque son cada vez más las personas que poseen conexiones a la web; años atrás, era probable encontrar individuos sin cuentas de e-mail, actualmente eso es casi imposible.

Ha sido revolucionaria, pero no brinda información sobre su futura evolución, y esto se debe a que esta herramienta es impredecible. Lo que sí podemos afirmar es que los costos para su conexión serán cada vez más accesibles y por eso se convertirá en el principal medio masivo de comunicación. Allí tendremos combinados todos los servicios necesarios y que, hasta el día de hoy, debemos diferenciar; se estima que también serán más baratos los dominios y que la mayor parte de la publicidad se transmitirá hacia los blogs, comunidades que estén mejor optimizados.

Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Un ejemplo de esto es el desarrollo y la distribución de colaboración del software de Free/Libre/Open-Source (SEDA) por ejemplo GNU, Linux, Mozilla y OpenOffice.org.

Comparado a las enciclopedias y a las bibliotecas tradicionales, la web ha permitido una descentralización repentina y extrema de la información y de los datos. Algunas compañías e individuos han adoptado el uso de los *weblogs*, que se utilizan en gran parte como diarios actualizables. Algunas organizaciones comerciales animan a su personal para incorporar sus áreas de especialización en sus sitios, con la esperanza de que impresionen a los visitantes con conocimiento experto e información libre.

Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas de los países ricos, en este aspecto se ha abierto una brecha digital con los países pobres, en los

cuales la penetración de Internet y las nuevas tecnologías es muy limitada para las personas.

No obstante, en el transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a Internet en casi todas las regiones del mundo, de modo que es relativamente sencillo encontrar por lo menos 2 computadoras conectadas en regiones remotas.

Desde una perspectiva cultural del conocimiento, Internet ha sido una ventaja y una responsabilidad. Para la gente que está interesada en otras culturas, la red de redes proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que sería inasequible de otra manera.

Internet entró como una herramienta de globalización, poniendo fin al aislamiento de culturas. Debido a su rápida masificación e incorporación en la vida del ser humano, el espacio virtual es actualizado constantemente de información, fidedigna o irrelevante.

Inicialmente Internet tenía un objetivo claro. Se navegaba en Internet para algo muy concreto: búsquedas de información, generalmente.

Ahora quizás también, pero sin duda alguna hoy es más probable perderse en la red, debido al inmenso abanico de posibilidades que brinda. Hoy en día, la sensación que produce Internet es un ruido, una serie de interferencias, una explosión o cúmulo de ideas distintas, de personas diferentes, de pensamientos

distintos de tantas y tantas posibilidades que, en ocasiones, puede resultar excesivo.

El crecimiento o más bien la incorporación de tantas personas a la red hace que las calles de lo que en principio era una pequeña ciudad llamada Internet se conviertan en todo un planeta extremadamente conectado entre sí entre todos sus miembros.

El hecho de que Internet haya aumentado tanto implica una mayor cantidad de relaciones virtuales entre personas. Conociendo este hecho y relacionándolo con la felicidad originada por las relaciones personales, es posible concluir que cuando una persona tenga una necesidad de conocimiento popular o de conocimiento no escrito en libros, puede recurrir a una fuente más acorde a su necesidad. Como ahora esta fuente es posible en Internet, dicha persona preferirá prescindir del obligado protocolo que hay que cumplir a la hora de acercarse a alguien personalmente para obtener dicha información y, por ello, no establecerá, para ese fin, una relación personal sino virtual. Este hecho implica la existencia de un medio capaz de albergar soluciones para diversa índole de problemas.

Como toda gran revolución, Internet augura una nueva era de diferentes métodos de resolución de problemas creados a partir de soluciones anteriores. Algunos sienten que Internet produce la sensación que todos han sentido sin duda alguna vez; produce la esperanza que es necesaria cuando se quiere conseguir algo. Es un despertar de intenciones que jamás antes la tecnología había logrado en la población mundial. Para algunos usuarios Internet genera una sensación de cercanía, empatía, comprensión y, a la vez, de confusión, discusión, lucha y conflictos que los mismos usuarios consideran la vida misma.

Aparición del Internet:

Con la aparición de Internet y de las conexiones de alta velocidad disponibles al público, Internet ha alterado de manera significativa la manera de trabajar de algunas personas al poder hacerlo desde sus respectivos hogares. Internet ha permitido a estas personas mayor flexibilidad en términos de horarios y de localización, contrariamente a la jornada laboral tradicional de 9 a 5 en la cual los empleados se desplazan al lugar de trabajo.

Un experto contable asentado en un país puede revisar los libros de una compañía en otro país, en un servidor situado en un tercer país que sea mantenido remotamente por los especialistas en un cuarto.

Internet y sobre todo los blogs han dado a los trabajadores un foro en el cual expresar sus opiniones sobre sus empleos, jefes y compañeros, creando una cantidad masiva de información y de datos sobre el trabajo que está siendo recogido actualmente por el colegio de abogados de Harvard.

Internet ha impulsado el fenómeno de la Globalización y junto con la llamada desmaterialización de la economía ha dado lugar al nacimiento de una Nueva Economía caracterizada por la utilización de la red en todos los procesos de incremento de valor de la empresa.

Un buscador:

Se define como el sistema informático que indexa archivos almacenados en servidores web cuando se solicita información sobre algún tema. Por medio de palabras clave, se realiza la exploración y el buscador muestra una lista de direcciones con los temas relacionados. Existen diferentes formas de clasificar los buscadores según el proceso de sondeo que realizan. La clasificación más frecuente los divide en: índices o directorios temáticos, motores de búsqueda y metabuscadores.

Los índices o buscadores temáticos son sistemas creados con la finalidad de diseñar un catálogo por temas, definiendo las clasificación por lo que se puede considerar que los contenidos ofrecidos en estas páginas tienen ya cierto orden y calidad.

La función de este tipo de sistemas es presentar algunos de los datos de las páginas más importantes, desde el punto de vista del tema y no de lo que se contiene. Los resultados de la búsqueda de esta de estos índices pueden ser muy limitados ya que los directorios temáticos, las bases de datos de direcciones son muy pequeñas, además de que puede ser posible que el contenido de las páginas no esté completamente al día.

Este tipo de buscadores son los de uso más común, basados en aplicaciones llamadas *spiders* ("arañas") o *robots*, que buscan la información con base en las palabras escritas, haciendo una recopilación sobre el contenido de las páginas y

mostrando como resultado aquéllas que contengan la palabra o frase en alguna parte del texto.

Los Metabuscadores:

Son sistemas que localizan información en los motores de búsqueda más utilizados, realizan un análisis y seleccionan sus propios resultados. No tienen una base de datos, por lo que no almacenan páginas web y realizan una búsqueda automática en las bases de datos de otros buscadores, tomando un determinado rango de registros con los resultados más relevantes.

Es difícil establecer el tamaño exacto de Internet, ya que éste crece continuamente y no existe una manera fiable de acceder a todo su contenido y, por consiguiente, de determinar su tamaño.

Un estudio del año 2005 usando distintos motores de búsqueda (Google, MSN, Yahoo!, and Ask Jeeves) estimaba que existían 11500 millones de páginas Web.

Otro estudio del año 2008 estimaba que la cantidad había ascendido a 6.300 millones de páginas web.

Para estimar esta cantidad se usan las webs indexadas por los distintos motores de búsqueda, pero este método no abarca todas las páginas online. Utilizando este criterio Internet se puede dividir en:

- Internet superficial: Incluye los servicios indexados por los motores de búsqueda.
- Internet profunda: Incluye el resto de servicios no indexados como páginas en Flash, páginas protegidas por contraseña, inaccesibles para las arañas, etc. Se estima que el tamaño de la Internet profunda es varios órdenes de magnitud mayor que el de Internet superficial.

Número de Usuarios:

El número de usuarios aumenta de forma continua. En 2006 se estimaba el número de internautas en 1.100 millones. Para el 2016 se estima que el número ascenderá a 2.000 millones.

Es extremadamente difícil, si no imposible, establecer control centralizado y global de la Internet. Algunos gobiernos, de naciones tales como Irán, Arabia Saudita, Cuba, Corea del Norte y la República Popular de China, restringen el que personas de sus países puedan ver ciertos contenidos de Internet, políticos y religiosos, considerados contrarios a sus criterios. La censura se hace, a veces, mediante *filtros* controlados por el gobierno, apoyados en leyes o motivos culturales, castigando la propagación de estos contenidos. Sin embargo, muchos usuarios de Internet pueden burlar estos filtros, pues la mayoría del contenido de Internet está disponible en todo el mundo, sin importar donde se esté, siempre y cuando se tengan la habilidad y los medios técnicos necesarios.

Otra posibilidad, como en el caso de China, es que este tipo de medidas se combine con la autocensura de las propias empresas proveedoras de servicios de Internet, serían las empresas equivalentes a Telefónicas (proveedores de servicios de Internet), para así ajustarse a las demandas del gobierno del país receptor.

Sin embargo algunos buscadores como Google, han tomado la decisión de amenazar al gobierno de china con la retirada de sus servicios en dicho país si no se abole la censura en Internet. Aunque posteriormente haya negado que tomará dichas medidas.

Internet incluye aproximadamente 5.000 redes en todo el mundo y más de 100 protocolos distintos basados en TCP/IP, que se configura como el protocolo de la red. Los servicios disponibles en la red mundial de PC, han avanzado mucho gracias a las nuevas tecnologías de transmisión de alta velocidad, como ADSL y *Wireless*, se ha logrado unir a las personas con videoconferencia, ver imágenes por satélite (ver tu casa desde el cielo), observar el mundo por webcams, hacer llamadas telefónicas gratuitas, o disfrutar de un juego multijugador en 3D, un buen libro PDF, o álbumes y películas para descargar.

El método de acceso a Internet vigente hace algunos años, la telefonía básica, ha venido siendo sustituido gradualmente por conexiones más veloces y estables, entre ellas el ADSL, *Cable Módems*, o el RDSI. También han aparecido formas de acceso a través de la red eléctrica, e incluso por satélite (generalmente, sólo para descarga, aunque existe la posibilidad de doble vía, utilizando el protocolo DVB-RS).

Internet también está disponible en muchos lugares públicos tales como bibliotecas, bares, restaurantes, hoteles o cibercafés y hasta en centros comerciales. Una nueva forma de acceder sin necesidad de un puesto fijo son las redes inalámbricas, hoy presente en aeropuertos, subterráneo, universidades o poblaciones enteras.

Aparición Global:

La historia de Internet se remonta al temprano desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red de computadoras diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones.

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años 20. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los 60 y a lo largo de los 70. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los 90 se introdujo la World Wide Web, que se hizo común.

La infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial de computadoras que hoy conocemos. Atravesó los países occidentales e intentó una penetración en los países en desarrollo, creando un acceso mundial a información y comunicación sin precedentes, pero también una brecha digital en el acceso a esta nueva infraestructura. Internet también alteró la economía del mundo entero, incluyendo las implicaciones económicas de la burbuja de las .com.

Un método de conectar computadoras, prevalente sobre los demás, se basaba en el método de la computadora central o unidad principal, que simplemente consistía en permitir a sus terminales conectarse a través de largas líneas alquiladas. Este método se usaba en los años 50 por el Proyecto RAND para apoyar a investigadores como Herbert Simon, en Pittsburgh (Pensilvania), cuando colaboraba a través de todo el continente con otros investigadores de Santa Mónica (California) trabajando en demostraciones de teoremas automatizadas e inteligencia artificial.

Un pionero fundamental en lo que se refiere a una red mundial, J.C.R. Licklider, comprendió la necesidad de una red mundial, según consta en su documento de enero, 1960, Man-Computer Symbiosis (Simbiosis Hombre-Computadora).

"una red de muchos [ordenadores], conectados mediante líneas de comunicación de banda ancha" las cuales proporcionan "las funciones hoy existentes de las bibliotecas junto con anticipados avances en el guardado y adquisición de información y [otras] funciones simbióticas"

J.C.R Licklider

En octubre de 1962, Licklider fue nombrado jefe de la oficina de procesamiento de información DARPA, y empezó a formar un grupo informal dentro del DARPA del Departamento de Defensa de los Estados Unidos para investigaciones sobre ordenadores más avanzadas. Como parte del papel de la oficina de procesamiento de información, se instalaron tres terminales de redes: una para la System Development Corporation en Santa Monica, otra para el Proyecto Genie en la

Universidad de California (Berkeley) y otra para el proyecto Multics en el Instituto Tecnológico de Massachusetts. La necesidad de Licklider de redes se haría evidente por los problemas que esto causó.

"Para cada una de estas tres terminales, tenía tres diferentes juegos de comandos de usuario. Por tanto, si estaba hablando en red con alguien en la S.D.C. y quería hablar con alguien que conocía en Berkeley o en el M.I.T. sobre esto, tenía que irme de la terminal de la S.C.D., pasar y registrarme en la otra terminal para contactar con él.

Dije, es obvio lo que hay que hacer: si tienes esas tres terminales, debería haber una terminal que fuese a donde sea que quisieras ir y en donde tengas interactividad. Esa idea es el ARPANet."

Robert W. Taylor, co-escritor, junto con Licklider

"The Computer as a Communications Device" (El Ordenador como un Dispositivo de Comunicación), en una entrevista con el New York Times.

Como principal problema en lo que se refiere a las interconexiones está el conectar diferentes redes físicas para formar una sola red lógica. Durante los años 60, varios grupos trabajaron en el concepto de la conmutación de paquetes. Normalmente se considera que Donald Davies (National Physical Laboratory), Paul Baran (Rand Corporation) y Leonard Kleinrock (MIT) lo han inventado simultáneamente.

La conmutación es una técnica que nos sirve para hacer un uso eficiente de los enlaces físicos en una red de computadoras.

Un Paquete es un grupo de información que consta de dos partes: los datos propiamente dichos y la información de control, en la que está especificado la ruta a seguir a lo largo de la red hasta el destino del paquete. Mil octetos es el límite de longitud superior de los paquetes, y si la longitud es mayor el mensaje se fragmenta en otros paquetes. * ARPANet emplea ya el sistema de envío de Internet: por "paquetes", es decir: cada archivo es dividido en partes, y se le da a cada una el equivalente a una dirección y un sello. Cuando llegan a su destino (puede llegar por diferentes "medios de transporte") se unen y forman el archivo original. El protocolo que ya se usa (y que es el utilizado por Internet desde entonces) es el TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol). Es el protocolo necesario para que se dé la comunicación entre todos los ordenadores conectados a la red, sea cual sea su sistema operativo o sus características.

* A ARPANet se le unen, todavía en Estados Unidos, otras instituciones, como Universidades, centros gubernamentales, organizaciones privadas, etc. A principios de los 80 se unen otros países.

* En 1983 nace Internet, con un gran número de usuarios y un crecimiento vertiginoso. Al unirse otros países y otras organizaciones, el DNS (que luego veremos) debe modificarse. A los nombres anteriormente existentes, se le añaden los identificadores del país en cuestión.

* El crecimiento de Internet ronda el 20 % mensual. Hay diferencias entre la red original de ARPANet (que es ahora una de las "backbone", parte de la red con

más velocidad de transmisión de datos) y el resto. En la red principal, la velocidad actual de transmisión de datos permite enviar la Enciclopedia Británica en unos segundos.

Al mismo tiempo que la tecnología Internet estaba siendo validada experimentalmente y usada ampliamente entre un grupo de investigadores de informática se estaban desarrollando otras redes y tecnologías. La utilidad de las redes de ordenadores (especialmente el correo electrónico utilizado por los contratistas de DARPA y el Departamento de Defensa en ARPANET) siguió siendo evidente para otras comunidades y disciplinas de forma que a mediados de los años 70 las redes de ordenadores comenzaron a difundirse allá donde se podía encontrar financiación para las mismas.

El Departamento norteamericano de Energía (DoE, *Department of Energy*) estableció MFENet para sus investigadores que trabajaban sobre energía de fusión, mientras que los físicos de altas energías fueron los encargados de construir HEPNet. Los físicos de la NASA continuaron con SPAN y Rick Adrion, David Farber y Larry Landweber fundaron CSNET para la comunidad informática académica y de la industria con la financiación inicial de la NFS (*National Science Foundation*, Fundación Nacional de la Ciencia) de Estados Unidos.

La libre diseminación del sistema operativo Unix de ATT dio lugar a USENET, basada en los protocolos de comunicación UUCP de Unix, y en 1981 Greydon Freeman e Ira Fuchs diseñaron BITNET, que unía los ordenadores centrales del mundo académico siguiendo el paradigma de correo electrónico como "postales". Con la excepción de BITNET y USENET, todas las primeras redes (como ARPANET) se construyeron para un propósito determinado.

Es decir, estaban dedicadas (y restringidas) a comunidades cerradas de estudiosos; de ahí las escasas presiones por hacer estas redes compatibles y, en consecuencia, el hecho de que durante mucho tiempo no lo fueran. Además, estaban empezando a proponerse tecnologías alternativas en el sector comercial, como XNS de Xerox, DECNet, y la SNA de IBM (8).

Sólo restaba que los programas ingleses JANET (1984) y norteamericano NSFNET (1985) anunciaran explícitamente que su propósito era servir a toda la comunidad de la enseñanza superior sin importar su disciplina. De hecho, una de las condiciones para que una universidad norteamericana recibiera financiación de la NSF para conectarse a Internet era que "la conexión estuviera disponible para *todos* los usuarios cualificados del campus".

En 1985 Dennis Jennings acudió desde Irlanda para pasar un año en NFS dirigiendo el programa NSFNET. Trabajó con el resto de la comunidad para ayudar a la NSF a tomar una decisión crítica: si TCP/IP debería ser obligatorio en el programa NSFNET. Cuando Steve Wolff llegó al programa NFSNET en 1986 reconoció la necesidad de una infraestructura de red amplia que pudiera ser de ayuda a la comunidad investigadora y a la académica en general, junto a la necesidad de desarrollar una estrategia para establecer esta infraestructura sobre bases independientes de la financiación pública directa. Se adoptaron varias políticas y estrategias para alcanzar estos fines.

La NSF optó también por mantener la infraestructura organizativa de Internet existente (DARPA) dispuesta jerárquicamente bajo el IAB (*Internet Activities Board* , Comité de Actividades de Internet). La declaración pública de esta decisión firmada por todos sus autores (por los grupos de Arquitectura e

Ingeniería de la IAB, y por el NTAG de la NSF) apareció como la RFC 985 ("Requisitos para pasarelas de Internet") que formalmente aseguraba la interoperatividad entre las partes de Internet dependientes de DARPA y de NSF.

El *backbone* había hecho la transición desde una red construida con *routers* de la comunidad investigadora (los *routers* Fuzzball de David Mills) a equipos comerciales. En su vida de ocho años y medio, el *backbone* había crecido desde seis nodos con enlaces de 56Kb a 21 nodos con enlaces múltiples de 45Mb. Había visto crecer Internet hasta alcanzar más de 50.000 redes en los cinco continentes y en el espacio exterior, con aproximadamente 29.000 redes en los Estados Unidos.

El efecto del ecumenismo del programa NSFNET y su financiación (200 millones de dólares entre 1986 y 1995) y de la calidad de los protocolos fue tal que en 1990, cuando la propia ARPANET se disolvió, TCP/IP había sustituido o marginado a la mayor parte de los restantes protocolos de grandes redes de ordenadores e IP estaba en camino de convertirse en *el* servicio portador de la llamada Infraestructura Global de Información.

Usos del Internet:

El internet surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica que permitiera la factibilidad de información. Sin embargo, en nuestros días el internet se ha transformado en una herramienta personal, y más aún, una herramienta de moda. Además de la comunicación el internet ofrece una amplia gama de propuestas y servicios tendientes a satisfacer diferentes tipos de ansiedades. En este contexto,

la creciente demanda dentro de la población y la gran cantidad de servicios móviles que proponen las empresas que proveen los servicios conducen a crear una nueva identidad personal de los usuarios.

Siendo Internet la mayor red de comunicación global y de difusión de información, su uso se presenta en una amplia gama que abarca la esfera global de nuestras actividades diarias. De este modo Internet está presente en el trabajo, la educación, las actividades de ocio, la comunicación, etc., y se ha vuelto parte de la cultura compartida del Siglo XXI.

De este modo podemos señalar algunas de sus funciones:

Comunicación: Internet constituye un canal de comunicación (escrita, visual, sonora...) a escala mundial, cómodo, versátil y barato (muchos países disponen de una tarifa telefónica cada vez más plana que permite muchas horas de conexión por muy poco dinero). La red facilita la comunicación y la relación interpersonal asíncrona (correo electrónico, listas, news...) o síncrona (chat, videoconferencia...), permite compartir y debatir ideas y facilita el trabajo cooperativo y la difusión de las creaciones personales. También permite la publicación de información accesible desde toda la Red (webs, weblogs...)

Información: Internet integra la mayor base de datos jamás imaginada, con información multimedia de todo tipo y sobre cualquier temática. Además puede integrar los "mass media" convencionales: canales de radio y televisión, prensa, cine...

Comercio y gestiones administrativas: Cada vez son más las empresas que utilizan Internet como escaparate publicitario para sus productos y servicios (asesoramiento, mediación, banca...), así como canal de venta o medio para realizar trámites y gestiones.

Entretenimiento: Además de la satisfacción que proporciona el hallazgo de información sobre temas que sean de nuestro interés, Internet permite acceder a numerosos programas y entornos lúdicos.

Teletrabajo: Cada vez son más las personas que realizan su trabajo, total o parcialmente, lejos de las dependencias de su empresa. Los ordenadores y los sistemas de telecomunicación permiten, si es necesario, estar en permanente contacto y acceder a la información y a las personas de todos los departamentos de la entidad.

Soporte activo para el aprendizaje: Ante la cambiante y globalizada sociedad de la información, que exige a sus ciudadanos una formación permanente, Internet proporciona numerosos instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y la personalización de la enseñanza. Con todo ello, y a la luz de las perspectivas socio-constructivistas del aprendizaje, se va perfilando un *nuevo paradigma para la enseñanza* en el que la información está en todas partes, la comunicación puede realizarse en cualquier momento (comentarios, consultas, seguimiento...), el profesorado adopta un rol más orientador del aprendizaje de los individuos que proveedor de clases magistrales a los grupos, la rigidez (horarios, espacios, programas) de los centros docentes se flexibilizan y, en pocas palabras, se adaptan al nuevo entorno cambiante, dejando atrás los esquemas tradicionales de enseñanza.

Ventajas y Desventajas del uso del Internet por parte de Estudiantes Universitarios:

Ventajas:

- ❖ Permanencia en contacto con amigos, parientes y colegas alrededor del mundo, a una fracción del coste de una llamada telefónica o correo aéreo.
- ❖ Discusión sobre cualquier tema, desde la arqueología a la zoología, con la gente en varios idiomas diferentes.
- ❖ Exploración en millares de bibliotecas y bases de datos de información globalmente.
- ❖ Acceso a millares de documentos, diarios, reservas y programas.
- ❖ Servicio de Noticias de cualquier tipo, desde noticias deportivas hasta información meteorológica.
- ❖ Juegos en vivo y en *tiempo real*; permite jugar con docenas de personas de inmediato.
- ❖ Conectarse a *la Red* hoy toma, en un sentido, algo de aventura. Se necesita la predisposición para aprender y una capacidad de tomar un hábito profundo cada vez superior en poco tiempo. Visitar la Red, hoy día, es como viajar al extranjero.
- ❖ La Información está disponible las 24 horas de los 365 días del año.
- ❖ Con pocos conocimientos informáticos, Ud. podrá actualizar varias veces al día su cartera de productos. Ningún otro medio puede ofrecerle esa flexibilidad.

- ❖ Internet le aportará valor añadido al servicio que ofrece a sus clientes.
- ❖ Con cada una de las diversas fotografías de la propiedad, Ud. podrá incluir una descripción que ayude a decidirse al futuro propietario.
- ❖ Proporciona al futuro propietario el medio de hallar la propiedad que busca de acuerdo con sus requisitos (tipo de propiedad, lugar, precio, etc.).
- ❖ Hace la comunicación mucho más sencilla.
- ❖ Es posible conocer e interactuar con muchas personas de todas partes del mundo.
- ❖ La búsqueda de información se vuelve mucho más sencilla, sin tener que ir forzosamente a las bibliotecas tradicionales.
- ❖ Es posible encontrar muchos puntos de vista diferentes sobre alguna noticia.
- ❖ Es posible la creación y descarga de software libre, por sus herramientas colaborativas.
- ❖ La computadora se actualiza periódicamente más fácil que si no tuviéramos internet.
- ❖ Es posible encontrar soporte técnico de toda clase sobre alguna herramienta o proceso.
- ❖ El seguimiento de la información a tiempo real es posible a través del Internet.

Desventajas:

- ❖ Así como es de fácil encontrar información buena, es posible encontrar de la misma forma información mala, desagradable (pornografía, violencia explícita, terrorismo) que puede afectar especialmente a los menores.
- ❖ Te genera una gran dependencia o vicio del internet, descuidándose de muchas cosas personales o laborales.
- ❖ Hace que los estudiantes se esfuercen menos en hacer sus tareas, debido a la mala práctica del copiar/pegar.
- ❖ El principal puente de la piratería es el internet.
- ❖ Distrae a los empleados en su trabajo.
- ❖ Dependencia de procesos. Si hay un corte de internet, hay muchos procesos que se quedan varados por esa dependencia.
- ❖ Dependencia de energía eléctrica. Si hay un corte de energía en la casa, adiós internet (no es el caso de la telefonía convencional).
- ❖ Hace que nazcan otros males tales como el spam, el malware, la proliferación de los virus, el phishing, etc.
- ❖ **Parte de la información ofrecida es de mala calidad no tiene referencias o es de autor desconocido. Esta información debe ser siempre rechazada. Otra información es de autor conocido con dirección y referencias, este tipo de información debe ser leída y entendida juiciosamente y consultando otras fuentes de información.**

- ❖ **Seguridad.** El ordenador no está exento de peligro al estar conectado a Internet.

- ❖ **Capacidad,** la transferencia de información aún es lenta en "horas pico" especialmente si se trata de videos o sonidos.

Impacto Social y Académico de los Estudiantes Universitarios:

La universidad coadyuva a la difusión de la cultura, la convivencia en la diversidad, al crecimiento individual y comunitario, a la equidad y a un mayor equilibrio social de todos los sectores que integran la sociedad poblana, siendo partícipes activos en la conformación de una nueva ciudadanía y en la de una comunidad que aprende a través de programas específicos.

El rendimiento académico en estudiantes universitarios, y su vinculación con la calidad de la educación superior pública en general y su relación con el internet, para lo que se apoya en estudios realizados en España, Colombia, Cuba, México y Costa Rica. Se agrupan en tres categorías: determinantes personales, determinantes sociales y determinantes institucionales que, a su vez, poseen sus propios indicadores. Se hace énfasis en que la búsqueda de la calidad educativa en el sector universitario es un bien deseado por distintos sectores de la sociedad, y por el que luchan las universidades desde diferentes ámbitos, con mayores cuestionamientos en el sector público por la inversión estatal que conlleva.

La búsqueda de la calidad implica una revisión integral de la universidad que incluye estudios sobre el rendimiento académico del alumnado, por lo que sus resultados son un insumo importante, pues permiten conocer elementos que

obstaculicen y faciliten el desempeño estudiantil y, en consecuencia, permiten favorecer el control de los recursos estatales y la mediación del impacto social. El análisis de la calidad educativa y su relación con el internet debe incluir resultados de investigación sobre el rendimiento académico de los estudiantes, pues es de gran utilidad en procesos de toma de decisiones en aras de un sistema educativo más justo.

EL Internet está produciendo un rápido cambio en las costumbres y modos de vida de los estudiantes universitarios, a la que se le atribuyen innumerables ventajas para la educación, comercio, entretenimiento y porque no decirlo para el desarrollo del individuo.

Hace tres años, el profesor Robert Kraut, de la Carnegie Mellon University de los EE.UU., publicó un trabajo sobre el impacto social de Internet. Según su evaluación, muchos usuarios frecuentes sufrían de soledad y depresión y decían que sus redes sociales se habían reducido. Sin embargo, ahora, un nuevo estudio del mismo investigador, y una nueva y larga serie de evaluaciones del mismo tema, sostienen todo lo contrario.

Kraut informa que, luego de seguir durante tres años la evolución de los sujetos evaluados en el muestreo inicial, está en condiciones de afirmar que los síntomas de depresión disminuyeron y que la soledad ya no parece estar tan significativamente asociada al uso de Internet. " La conclusión de que los efectos negativos se habían disipado". El Internet es toda una revolución, no sólo en el plano tecnológico, sino también en relación a las implicaciones que tiene en los diferentes ámbitos que definen o estructuran una sociedad.

El Internet puede considerarse una sociedad orientada a las personas. Permite comunicarse y participar a millones de personas de todo el mundo. Nos comunicamos enviando y recibiendo correo electrónico, o estableciendo una conexión con el ordenador de otra persona y tecleando mensajes de forma interactiva. Es mucho más que una red de ordenadores o un servicio de información: es una ventana abierta a la comunicación y a la sociedad. Es el primer foro y biblioteca generales, siempre abiertos a todo y a todos. Por primera vez en la historia, un número ilimitado de personas puede comunicarse con facilidad y libertad.

El Internet es una herramienta importante para la comunidad estudiantil de la Universidad Técnica de Ambato, lo más significativo que se investigo es que los estudiantes consideran que Internet sí ha contribuido a su desarrollo intelectual.

2.5 HIPOTESIS:

El internet cambia el entorno social y académico de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Cultura Física.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES:

Variable Independiente: Internet.

Variable Dependiente: Entorno social y académico.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:

El presente trabajo de investigación se realizó en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación perteneciente a la Universidad Técnica de Ambato que se encuentra ubicada en la Av. Los Chasquis y Río Cutuchi - Ciudadela Universitaria.

La presente investigación tiene carácter cualitativo- cuantitativo.

- **Cualitativa**, porque está basada en conocimientos científicos en busca de causas y efectos para dar posibles soluciones al problema.
- **Cuantitativa**, porque a través de las encuestas se pretende averiguar las motivaciones más internas del uso del internet y de su entorno social.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:

- **De campo**. – porque los datos son tomados en el lugar donde se desarrollan el problema; es decir, en el lugar de los hechos.
- **Documental bibliográfico**.- porque los datos se obtienen en libros, revistas, gráficos, láminas, periódicos e internet, etc.

3.3 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN:

Este es de tipo exploratorio, porque no tiene una idea precisa del problema; es decir, es poco conocido el problema. El objeto es ayudar a plantear y formular hipótesis de trabajo, seleccionando la metodología adecuada para investigar con mayor rigor científico.

Es de tipo descriptiva, porque detalla las características demográficas de las unidades de investigación tales como: población, distribución por género, por edad, por nivel de educación y además las características culturales y sociales de un grupo determinado.

3.4 POBLACION Y MUESTRA:

Se replicó la investigación en el periodos académicos Enero-Julio 2010, tomando una muestra en la Facultad de Ciencia Humanas y de la Educación en este caso a los octavos y primeros semestres de la carrera de Cultura Física , para realizar el presente trabajo de investigación, fue factible tomar en cuenta a los estudiantes de estos semestre ya que se encuentran por un lado en proceso inicial de estudio y por otro con un proceso avanzado con responsabilidad personal y académica la cual permitió realizar una investigación adecuada para los propósitos requeridos.

3.5 OPERACIONALIDAD DE VARIABLES:

Variable Independiente: El Internet

CONCEPTO	DIMENSIONES o CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS
Se remonta al temprano desarrollo de las redes de comunicaciones	Desarrollo Comunicación	Cognitivo Físico Social Psicológica Auditiva Oral Escrito Mímica	¿Cree Usted que el internet es una herramienta de trabajo? Si () No () Tal vez () El internet facilita su trabajo Si () No ()	Encuesta a los alumnos

Tabla N° 1: Variable Independiente
Elaborado por: Jorge Espín

Variable Dependiente: Entorno social y académico.

CONCEPTO	DIMENSIONES o CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS
<p>ENTORNO SOCIAL Y ACADÉMICO</p> <p>Es un conjunto de factores que mejoran y afectan la convivencia de las personas.</p>	<p>Problemas</p> <p>Mentalidades</p>	<p>Social</p> <p>Aprender</p>	<p>¿Cree Usted que el entorno social y académico afecta el rendimiento académico?</p> <p>Si () No ()</p> <p>Tal vez ()</p> <p>Sus profesores le han hablado del entorno social y académico y su influencia en sus estudios?</p> <p>Si () No ()</p>	<p>Encuesta a los alumnos</p>

Tabla N° 2: Variable Dependiente
Elaborado por: Jorge Espín

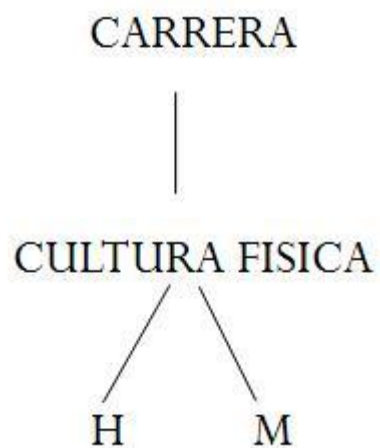
3.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS:

Se utilizó para el presente estudio la técnica de la encuesta.

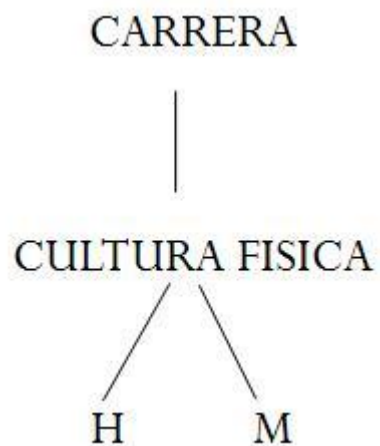
Los instrumentos de medición constan en el anexo.

Se procedió de la siguiente manera:

Entorno Social



Entorno Académico



Procedimiento:

Para identificar los efectos positivos y negativos del uso del internet en el aprovechamiento académico de los jóvenes universitarios, procedimos a formular una encuesta tomando como ejemplo algunos test que se encuentran en las siguientes páginas de internet:

- <http://www.eutimia.com/tests/iad.htm>
- <http://www.nortecity.com.ar/test/adiccion.htm>
- <http://www.cecarm.com/servlet/s.SI?sit=c,731,m,2628&METHOD=DETTALLCONTENIDO&id=2531>
- <http://www.ocu.org/telefonía-e-internet/consumidores-e-internet-s466394.htm>

El test fue elaborado con preguntas directas y concretas de fácil comprensión para que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de los primeros y octavos semestres puedan entender con claridad y logren contestar las preguntas con sinceridad y poder obtener resultados reales.

La encuesta fue aplicada en el periodo académico enero – julio 2010, gracias a la autorización del señor decano y el coordinador de la carrera de Cultura Física logramos aplicar las encuestas con gran normalidad en las diferentes carreras que ofrece la facultad.

Con los resultados de las encuestas procedimos analizar qué tiempo y en que utilizan el internet los estudiantes pudiendo comprobar si el internet fue utilizado para uso académico o social.

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE DATOS:

- a) Limpieza de Datos
- b) Codificación
- c) Análisis e interpretación
- d) Verificación de hipótesis
- e) Conclusiones y Recomendaciones

CAPITULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

Pregunta N°1

1.- *¿Ha utilizado el internet?*

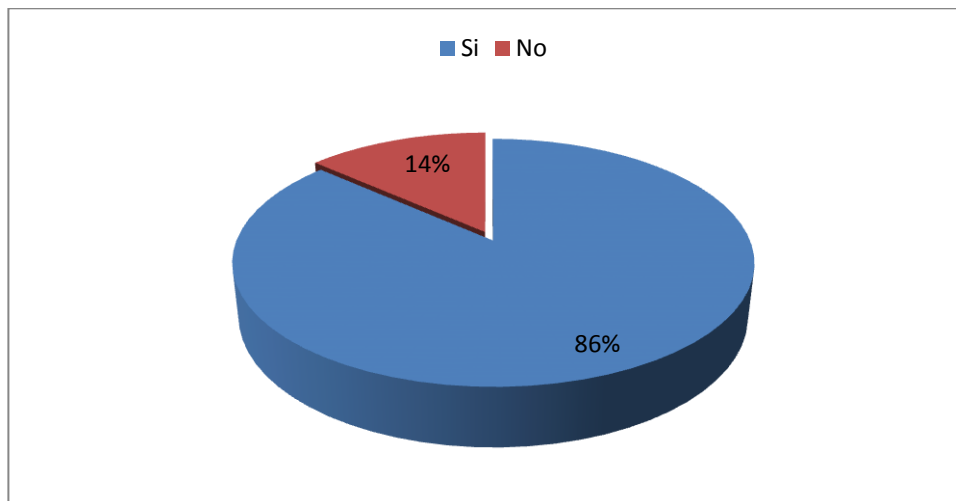
Cuadro N°1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	55	86,48%
No	5	13,51%
Total	60	100%

Fuente Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

Gráfico N° 1



Análisis: El 86,48% que corresponde a 55 estudiantes que si utilizan el internet el 13,51 % que corresponde a 5 estudiantes que no utilizan el internet.

Interpretación: De la encuesta se llega a determinar que la mayoría de los estudiantes son incentivados a ocupar el internet para un mejor manejo de la tecnología.

Pregunta N°2

2.- ¿Cree que el internet es una herramienta de trabajo?

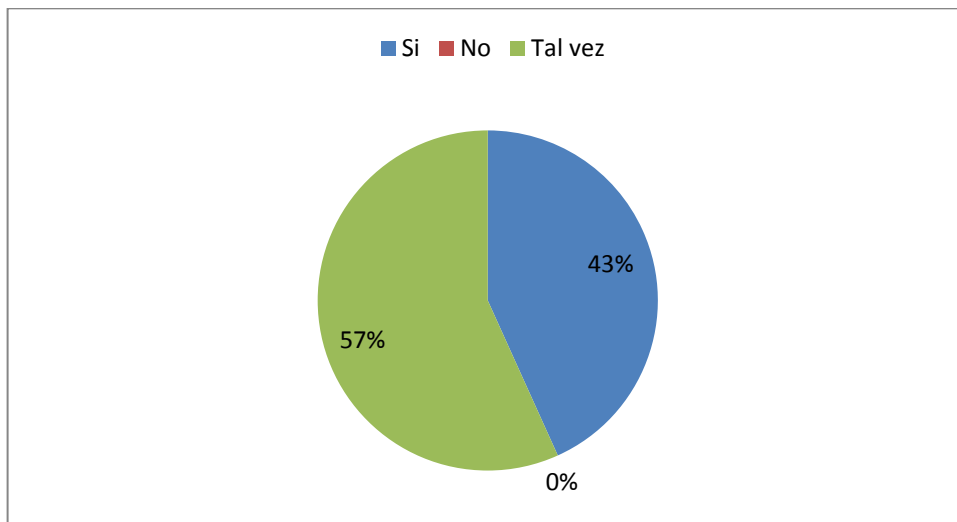
Cuadro N°2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	43.24%
No	0	0%
Tal vez	51	56.75%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRAFICO N°2



Análisis: Se ha llegado a la conclusión: de 60 estudiantes el 43,24% que corresponde a 9 alumnos manifiestan que el internet es una herramienta de trabajo el 56,75 % que corresponde a 51 alumnos que manifiestan que tal vez el internet sea una herramienta de trabajo.

Interpretación: Se ha llegado a la conclusión que la mayoría de los alumnos piensan o creen que el internet tal vez sea una herramienta de trabajo. De acuerdo a los datos obtenidos, creemos que para los estudiantes sea mejor buscar en libros, revistas y en periódicos cosas que les servirá a ellos mismos.

Pregunta N°3

3.- ¿Cree que los jóvenes de hoy ocupan seguido el internet?

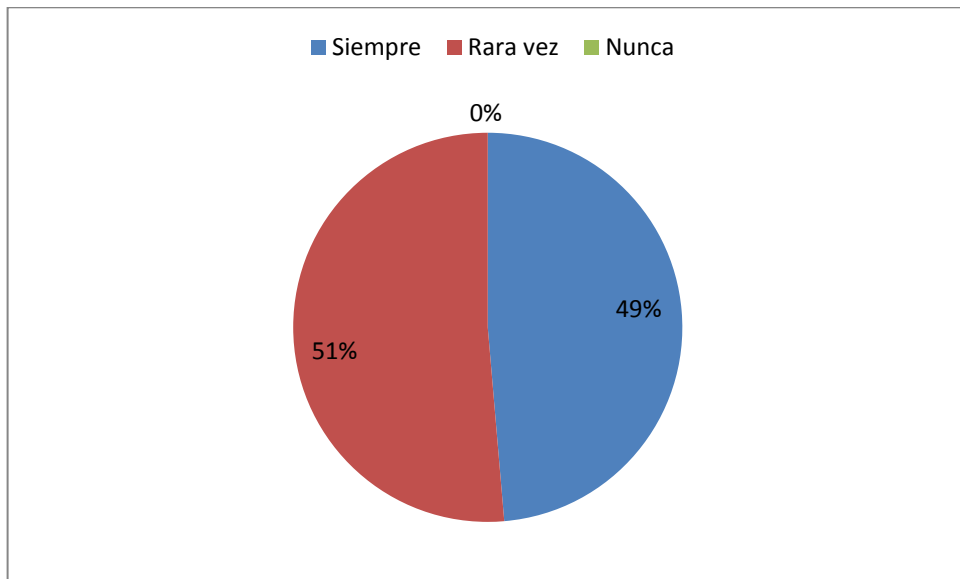
Cuadro N°3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	28	48.64%
Rara vez	32	51.35%
Nunca	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRÁFICO N°3



Análisis: De acuerdo a los 60 encuestados, 28 de ellos que representan al 48,64% muestran que los jóvenes de hoy ocupan seguido el internet, 32 de ellos que representa al 51,35% señalan que los jóvenes utilizan rara vez el internet.

Pregunta N°4

4.- ¿Tiene acceso a internet en sus horas de computación?

Cuadro N°4

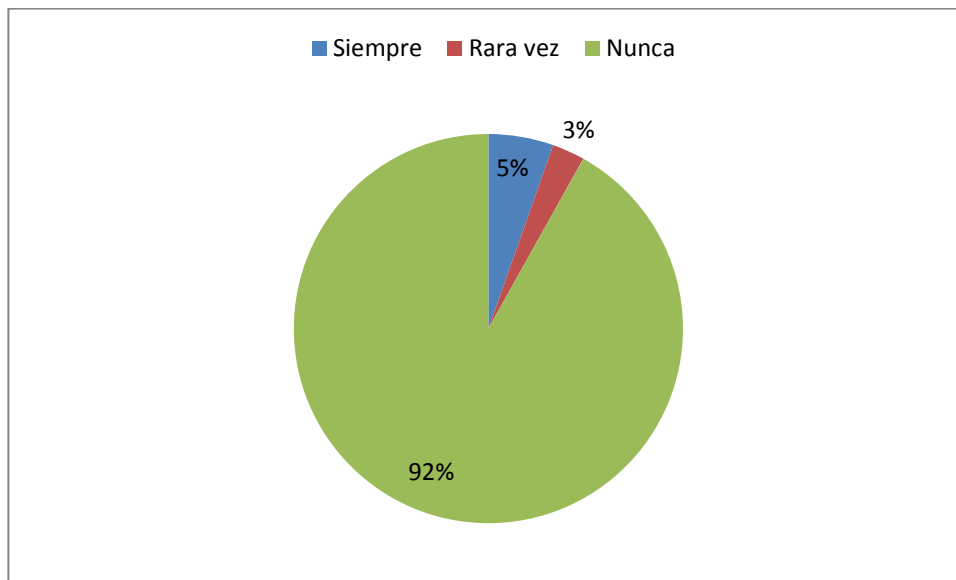
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------------	------------	------------

Siempre	6	5.40%
Rara vez	3	2.70%
Nunca	51	91.89%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRÁFICO N°4



Análisis: El 5.40% que corresponde a 6 estudiantes que si tienen acceso a internet en sus horas de computación, el 2,70% que corresponde a 3 estudiante que si tienen acceso a internet en sus horas de computación, el 91.89% que corresponde a 51 estudiantes que nunca tienen acceso al internet en sus horas de computación.

Interpretación: Denota que la mayor parte de alumnos no utilizan el internet en sus horas de computación.

Pregunta N°5

5.- ¿El internet facilita sus trabajos?

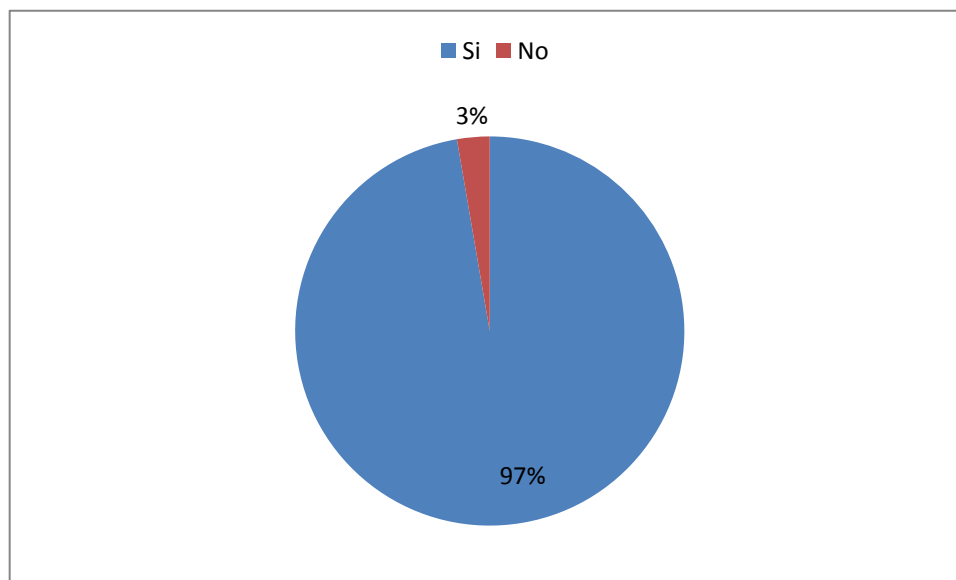
Cuadro N°5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	58	97.29%
No	2	2.70%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRÁFICO N°5



Análisis: De acuerdo a los encuestados el 97,29% que corresponde a 58 alumnos manifiestan que el internet facilita sus trabajos el 2,70% que corresponde a 2 alumno manifiesta que no facilita sus trabajos.

Interpretación: De la encuesta se llega a determinar que la mayoría de los alumnos piensan que el internet es una gran ayuda para realizar sus trabajos y 2 estudiante piensa que el internet no le ayuda en sus trabajos.

Pregunta N°6

6.- *¿Qué grado de interés posee usted por el internet?*

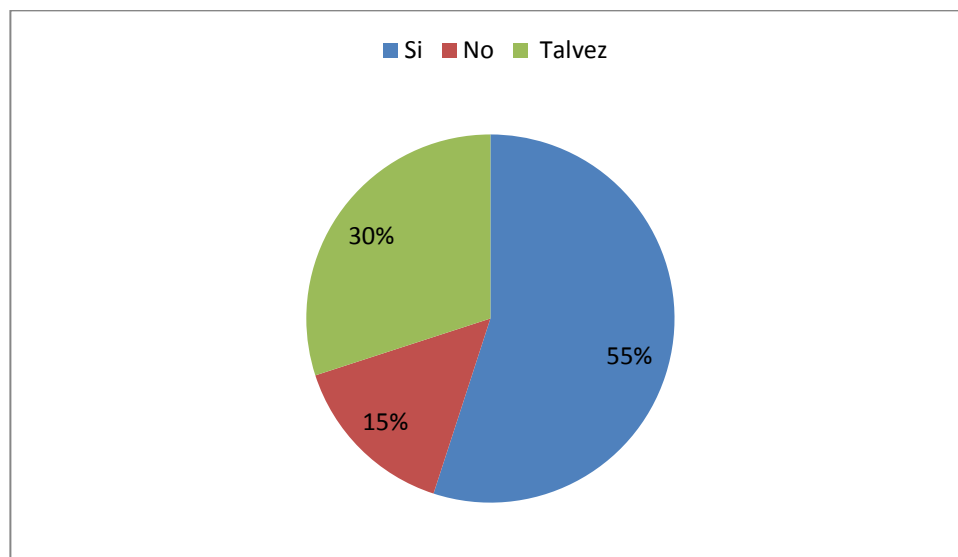
Cuadro N°6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Demasiado	11	15%
Poco	18	30%
Ninguno	31	55%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRÁFICO N°6



Análisis: De acuerdo a los encuestados el 55% que corresponde a 31 alumnos manifiestan que no poseen grado de interés por el internet, el 30% que corresponde a

18 alumno manifiesta que tienen poco interés por el uso del internet, el 15% que corresponde a 11 alumnos manifiestan que tienen alto grado de interés por el internet.

Interpretación: De la encuesta se llega a determinar que la mayoría de los alumnos piensan que no tienen interés por el internet, con 18 estudiantes que tienen poco interés por el internet y solo con 11 alumnos que si les interesa demasiado el internet.

Pregunta N°7

7.- ¿Con qué frecuencia se conecta usted a Internet?

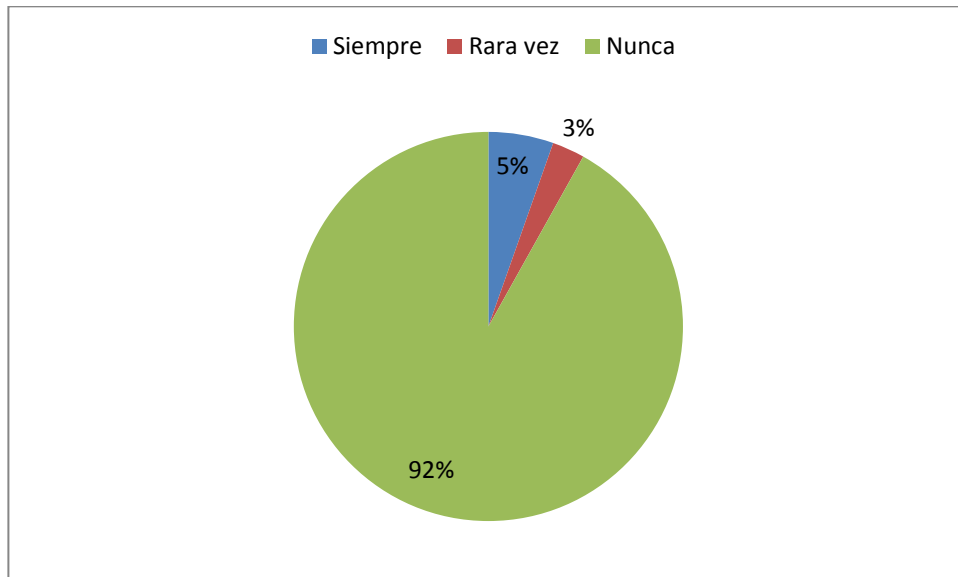
Cuadro N°7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez al mes	52	92%
Dos veces a la semana	8	5%
Todos los días	2	3%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRÁFICO N°7



Análisis: De acuerdo a los encuestados el 92% que corresponde a 52 alumnos manifiestan que utilizan el internet una vez al mes, el 5% que corresponde a 8 alumno manifiesta que utilizan dos veces a la semana el internet, el 3% que corresponde a 2 alumnos manifiestan que utilizan el internet todos los días.

Interpretación: De la encuesta se llega a determinar que la mayoría de los alumnos no utilizan el internet con 8 alumnos utilizando dos veces por semana y dos alumnos utilizando a diario el internet.

Pregunta N°8

8.- *¿Cómo aprendió a usar Internet?*

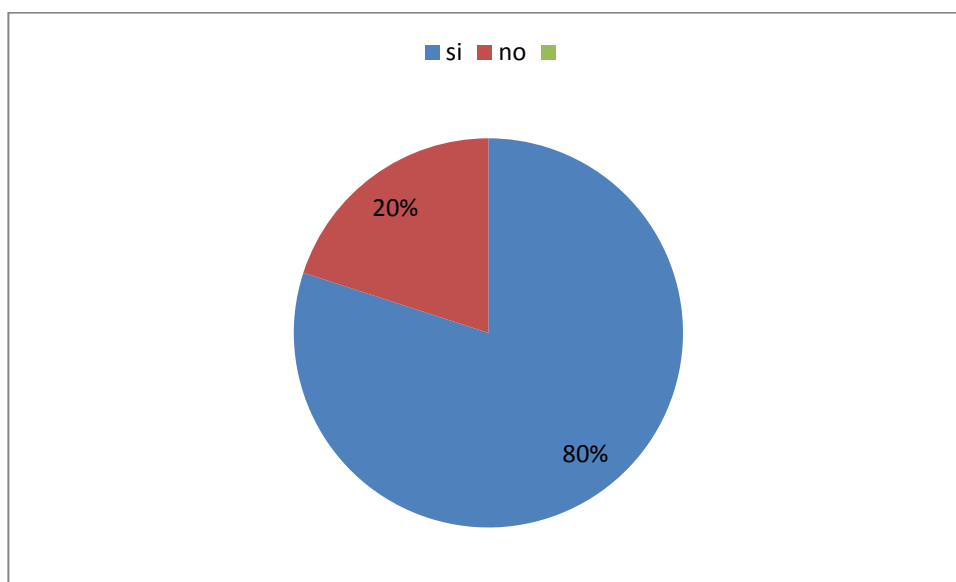
Cuadro N°8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por si mismo	42	75%
Por amigos	12	15%
Por profesores	6	10%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRÁFICO N°8



Análisis: De acuerdo a los encuestados el 75% que corresponde a 42 alumnos manifiestan que aprendieron a usar el internet por si mismos, el 15% que corresponde a 12 alumno manifiesta que aprendieron a utilizar el internet por amigos, el 10% que corresponde a 6 alumnos manifiestan que utilizan el internet por los profesores.

Interpretación: De la encuesta se llega a determinar que la mayoría de los alumnos aprendieron a utilizar el internet por si mismo, por amigos el 15% y por profesores la mínima parte con el 10%.

Pregunta N°9

9.- ¿Cree usted que sus profesores deben orientarles continuamente sobre el uso adecuado del internet?

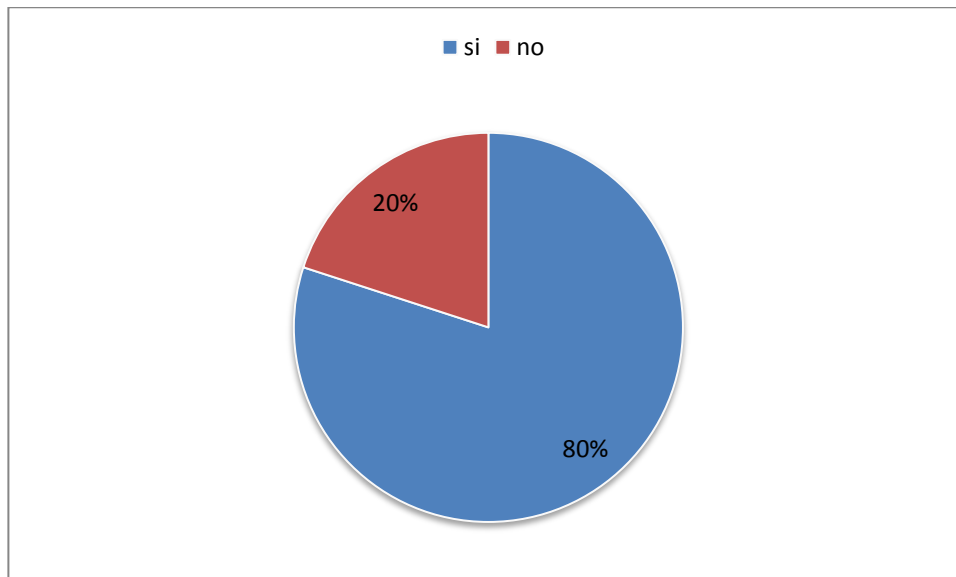
Cuadro N°9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	54	93%
No	6	7%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRÁFICO N°9



Análisis: De acuerdo a los encuestados el 93% que corresponde a 54 alumnos manifiestan que sean capacitados continuamente por los profesores, el 7% que corresponde a 6 alumnos manifiestan que no deben ser capacitados por los profesores para el adecuado uso del internet.

Interpretación: De la encuesta se llega a determinar que la mayoría de los alumnos desean ser capacitados continuamente por los profesores para un buen manejo del

internet, y la mínima parte del 7% no desea ser orientado continuamente por los profesores.

Pregunta N°10

10.- ¿Ha tenido capacitación y orientación por parte de sus profesores sobre el uso del internet y su consecuencia positiva y negativa con el entorno académico y social?

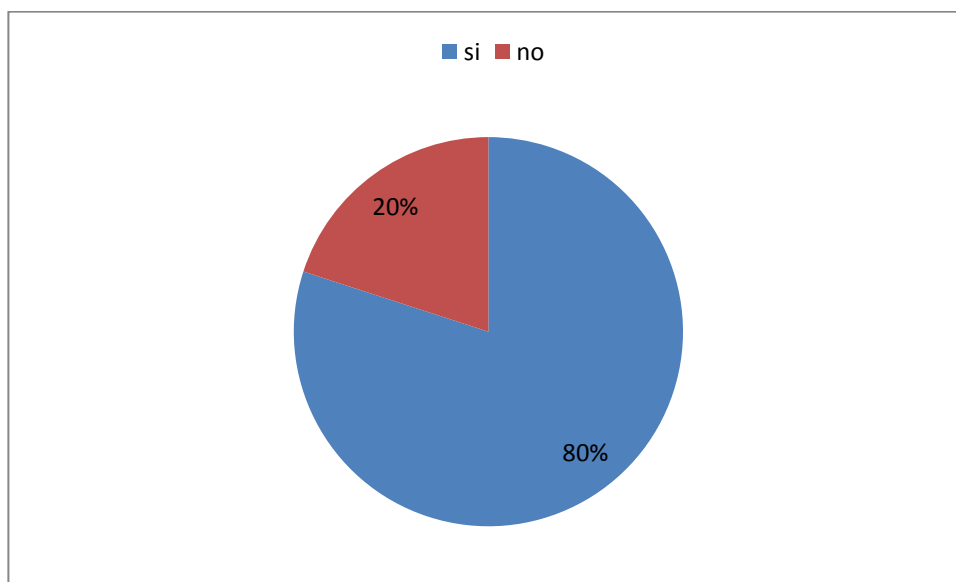
Cuadro N°10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	40	80%
No	20	20%
Total	60	100%

Fuente: Los estudiantes de 1ero y 8vo año de la carrera de Cultura Física de la "Universidad Técnica de Ambato"

Elaborado: JORGE ESPIN

GRÁFICO N°10



Análisis: De acuerdo a los encuestados el 80% que corresponde a 40 alumnos manifiestan que no han tenido capacitación y orientación por parte de los profesores, el 20% que corresponde a 20 alumnos manifiestan que si han recibido capacitados y orientación por parte de los profesores.

Interpretación: De la encuesta se llega a determinar que la mayoría de los alumnos no a recibido capacitación y orientación sobre el uso del internet y su consecuencia con el entorno social y académico.

4.2 INTERPRETACION DE DATOS:

El internet es utilizado por la mayoría de jóvenes y adultos ya que el internet es un medio para poder realizar trabajos etc, ya que así tienen un mejor conocimiento en la tecnología y enriquecen sus conocimientos ya que el internet facilita mucho los trabajos o cualquier cosa que deseemos averiguar ya que el internet es muy avanzado y tal vez sea mejor que un libro.

La mayoría de alumnos no ha recibido orientación y capacitación sobre el uso del internet y su consecuencia con el entorno social y académico, lo cual deberíamos averiguar y ver si el alumno utiliza y relaciona el internet más en lo académico o mas en lo social y cual es su impacto y consecuencia de usar el internet.

4.3 VERIFICACION DE HIPOTESIS:

El internet cambia el entorno social y académico de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Cultura Física?

Con el internet se puede realizar una infinidad de consultas, trabajos que ayudan al desarrollo de los estudiantes ya que así mejoramos y enriquecemos nuestros conocimientos ya sea tecnológicamente y cognitivamente.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES:

Con los datos obtenidos en el presente proyecto de investigación aplicado en la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación llegamos a la conclusión que el uso del internet influye de una manera pasiva en el entorno social y académico en los estudiantes.

El internet no se da paralelamente para todos, como se puede observar en los resultados de esta investigación, la cual, tomando una población proveniente de una universidad de tamaño promedio, y pertenecientes a un país en vías de desarrollo, refleja un bajo impacto del uso del internet en su vida diaria, en términos generales.

Los efectos del uso del internet en los estudiantes en el entorno social y académico no son directamente sobre el desempeño académico, llegando a ser un aparato molesto pues su uso rompe con los esquemas tradicionales de enseñanza.

RECOMENDACIONES:

Se debe incentivar a los estudiantes el uso de la internet con aplicación científica, tecnológica y académica para de esta manera interrelacionar socialmente y académicamente.

El internet debe ser estudiado y actualizado por los maestros tradicionalistas para que posteriormente se aplique a los estudiantes de una manera positiva en el rendimiento social y especialmente académico.

Los beneficios académicos para los estudiantes al utilizar el internet pueden darles diferentes formas a sus trabajos y por lo tanto una mayor presentación, pueden realizar diversos tipos de tareas desde documentos, investigaciones, tablas, etc.; con la guía didáctica y orientación adecuada de los docentes se puede alcanzar logros académicos en beneficio de los estudiantes.

A medida que pasan los días el uso de la computadora se ha vuelto indispensable para todos los jóvenes estudiantes incluso para casi todas las personas que estudian, trabajan, pero esto no se ve reflejado en la mayoría de los docentes que debería ser indispensable su actualización y capacitación para que por medio de ellos se oriente y capacite a los estudiantes que día a día van desarrollando sus conocimientos.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS:

TITULO:

“CAPACITACION MEDIANTE UN TUTORIAL DEL USO DEL INTERNET EN EL ENTORNO SOCIAL Y ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y OCTAVO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION CARRERA DE CULTURA FISICA PERIODO ACADEMICO ENERO – JULIO 2010”

Institución: Universidad Técnica de Ambato.

Facultad: Ciencias Humanas y de la Educación.

Especialidad: Licenciatura en Informática y Computación.

Beneficiarios: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Ubicación: Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Universitaria.

Periodo: Enero – Julio 2010

Tiempo estimado para la ejecución:

Inicio: 10 de enero.

Final: 21 de enero.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA:

Frente al problema de limitado impacto del internet en base a la investigación efectuada en los capítulos anteriores, referente a la metodología que mejore el aprendizaje en el entorno social y académico de los Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, se ha llegado a la conclusión y recomendación de incentivar a los estudiantes el uso del internet con aplicación científica, tecnológica y académica para de esta manera se pueda interrelacionar socialmente y académicamente. Con sistemas expertos en multimedia, vamos a proponer la utilización de diversos tipos de software en todo ambiente con el fin de mejorar la utilización y relación mutua del internet con la sociedad del estudiante de manera positiva en el desarrollo y crecimiento de sus conocimientos.

Ante el proceso de la digitalización a nivel mundial el Estado esta impulsando el uso de las nuevas tecnologías como son software multimedia, revistas virtuales y el internet entre otras con el propósito de fortalecer y optimizar tiempo y recursos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en nuestro país.

Se sugiere que la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, especialmente la Carrera de Cultura Física juntos se involucren a esta propuesta para trabajar tanto Docentes, Autoridades y Estudiantes con el fin de mejorar la educación pública en nuestra provincia y porque no del país entero.

6.3 JUSTIFICACION:

El software multimedia para fortalecer y optimizar tiempo y recursos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en nuestra Universidad.

1. Al conocer la importancia de aprendizaje con la utilización del internet para la profesión y la vida, y conscientes de que en la actualidad los recursos tecnológicos evolucionan a pasos agigantados es menester proporcionar al educando un material didáctico como la multimedia que aplica la tecnología.
2. Las características del material didáctico que facilite el uso del internet de una manera positiva concuerda con las particularidades del material multimedia.
3. Se requiere un material didáctico que aplique simultáneamente: texto, sonido, imagen, animación y video; elementos que corresponden a la multimedia

4. Se precisa contar con un instrumento que evalúe el nivel de aprendizaje luego de haber manipulado el material didáctico para probar la captación docente, la multimedia permite incluir fácilmente este tipo de instrumentos.

5. Finalmente cabe destacar que a través de esta propuesta: material didáctico denominado “Impacto del Internet en el Entorno Social y Académico”, se pretende facilitar la tarea docente en el aprendizaje y enseñanza debida a los estudiantes universitarios.

6.4 OBJETIVOS:

Objetivo General

- Comprobar si en realidad existe una dependencia significativa e incide en el entorno social y académico en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Universidad Técnica de Ambato con el uso del internet.

Objetivos Específicos

- Identificar los posibles efectos positivos y negativos del uso del internet en el aprovechamiento académico de los jóvenes universitarios.
- Describir los efectos sociales del uso de la tecnología del internet.
- Indicar la influencia que causa el internet en los jóvenes Universitarios en el Entorno Social y Académico.

6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD:

Luego de un análisis crítico del problema consideramos que es plenamente factible la realización y culminación del trabajo propuesto, para esto se cuenta con la colaboración de autoridades educativas, docentes, estudiantes, lo que garantiza la ejecución del proyecto.

En el aspecto legal es factible ya que existe la aprobación y respaldo de las autoridades y docentes de la Facultad quienes nos permitirán utilizar el laboratorio de computación para la capacitación a los docentes y estudiantes.

En el aspecto financieramente es factible el proyecto, ya que realizamos un presupuesto que consideramos que podemos asumir todos los costos de ejecución hasta su total culminación.

6.6 FUNDAMENTACION:

Capacitar es la manera de dar a conocer información de un tema en especial utilizando recursos innovadores y divertidos.

En la actualidad la manera de capacitar ha cambiado a un mundo virtual y multimedia en donde el uso de recursos como son el sonido, video, animaciones e imágenes están siempre presentes en estas actividades.

Fuentes:

- ❖ www.google.com.ec/search?hl=es&q=bibliografia+de+educacion&meta.
- ❖ www.aulaclick.com
- ❖ www.encarta2009.com
- ❖ www.monografias.com
- ❖ www.wikimedia.com

6.7 MODELO OPERATIVO:

Descripción de la Propuesta: Definición de Software Multimedia, uso adecuado del software multimedia.

Definición de:

- ❖ Sonido
- ❖ Video
- ❖ Animación
- ❖ Imágenes

Software multimedia en la educación, material complementario (internet y recursos relacionados).

Recursos necesarios para ejecutar la propuesta:

- **Humanos:** Instructor especializado en informática, docentes y estudiantes.
- **Materiales:** Laboratorio de computación, proyector (Infocus), marcadores tiza líquida y software multimedia.
- **Duración:**

Tiempo: 30 horas de 40 minutos cada una

Lugar : Laboratorio de Computación.

Distribución : Paralelos con un máximo de 20 personas.

Fecha : Enero del 2010.

- **Evaluación**

La evaluación será práctica de acuerdo a los temas que se trataron.

- **Cronograma**

<i>ACTIVIDADES</i>												
<i>MESES</i>	<i>ENERO 2011</i>											
<i>Días</i>	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<i>Diseño del Tutorial</i>	▪											

<i>Presentación del proyecto</i>			▪	▪	▪								
<i>Organización del evento</i>				▪	▪								
<i>Elaboración del material didáctico</i>					▪	▪	▪	▪					
<i>Socialización</i>									▪	▪			
<i>Desarrollo de la capacitación</i>										▪	▪	▪	▪

6.8 ADMINISTRACION:

No se presenta ninguna administración dado el echo que el proyecto es individual a pedido de la Universidad.

6.9 PREVISIÓN DE EVALUACIÓN:

No se llevara a cabo ningún tipo de presentación dado el hecho que no se cuenta con el tiempo necesario para la debida previsión.

BIBLIOGRAFÍA:

- ❖ [Sotillo](#) Ricardo, Tecnología y Entorno Social, Buenos aires, Argentina.

- ❖ <http://www.educacion.com/filosofiaeducacion.htm>

- ❖ <http://alefalletti.wordpress.com/2009/07/02/trabajo-practico-historia-de-la-computadora-y-su-entorno-social/>

- ❖ <http://www.capitalemocional.com>

- ❖ <http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=bibliografia+de+educacion&meta>.

- ❖ <http://www.encarta2009.com>

- ❖ <http://www.monografias.com/trabajos42/educación-computarizada.shtm>

- ❖ <http://www.watchtower.org>
languages/español/library/g/2002/10/22/.htt

❖ www.dewey.uab.es

ANEXOS:

RECURSOS.-

- **Test de Evaluación**

- **Tutorial (Manual)**

- **Institucionales**

Universidad Técnica de Ambato –“Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación”

- **Humanos**

- Autoridades encargadas.
- Maestros
- Estudiantes

- **Materiales**

- Consultas en Internet
- Computadora
- Papel
- Transporte

- Copias
- Alimentación

**CUESTIONARIO SOBRE EL USO DEL INTERNET Y LA
INSIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL Y ACADEMICO DE
LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y OCTAVO SEMESTRE DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE CULTURA FISICA PERIODO ACADEMICO
ENERO – JULIO 2010**

Estamos haciendo una encuesta y necesitamos **su ayuda** para rellenar este simple cuestionario sobre cómo y de que manera usa el internet como una de las nuevas tecnologías que tenemos hoy en día. Las preguntas son **claras, sencillas** y sólo le llevará **5 minutos**. Muchas gracias por su ayuda.

Dirigido a: Estudiantes.

Nombre de la Institución: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO.

Semestre: Primero y Octavo. "CULTURA FISICA"

PREGUNTAS	RESPUESTAS		
1.- ¿Ha utilizado el internet?	SI ()		NO ()
2.- ¿Cree que el internet es una herramienta	SI ()	NO ()	TAL VEZ ()

de trabajo?	
3.- ¿Cree que los jóvenes de hoy ocupan seguido el internet?	SIEMPRE () RARA VEZ () NUNCA()
4.- ¿Tiene acceso a internet en sus horas de computación?	SIEMPRE () RARA VEZ () NUNCA()
5.- ¿El internet facilita sus trabajos?	SI () NO ()
6.- ¿Qué grado de interés posee usted por el internet?	Demasiado () Poco () Ninguno ()
7.- ¿Con qué frecuencia se conecta usted a Internet?	Una vez al mes () Dos veces a la semana () Todos los días ()
8.- ¿Cómo aprendió a usar Internet?	Por si mismo () Por los amigos () Por profesores ()
9.- ¿Cree usted que sus profesores deben orientarles continuamente sobre el uso adecuado del internet?	SI () NO ()
10.- ¿Ha tenido capacitación y orientación por parte de sus profesores sobre el uso del internet y su consecuencia positiva y negativa con el entorno académico y social?	SI () NO ()