



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO Y HOTELERÍA

**Informe final del Trabajo de Graduación previo a la obtención del
Título de Licenciatura en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**EL INCREMENTO DE PAQUETES TURISTICOS EN LA
AGENCIA DE VIAJES PARAISO TRAVEL DE LA CIUDAD DE
AMBATO, INCIDE EN LA AFLUENCIA TURISTICA HACIA LAS
PRINCIPALES ZONAS DE TURISMO DE LA AMAZONIA (ÁREA
PROTEGIDA CUYABENO, MORONA SANTIAGO, ZAMORA)**

AUTOR: Paredes Salguero Sandra Maricela

TUTOR: Dr. Aníbal Jara

AMBATO – ECUADOR

2009

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION:

La Comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación, sobre el tema: EL INCREMENTO DE PAQUETES TURISTICOS EN LA AGENCIA DE VIAJES PARAISO TRAVEL DE LA CIUDAD DE AMBATO, INCIDE EN LA AFLUENCIA TURISTICA HACIA LAS PRINCIPALES ZONAS DE TURISMO DE LA AMAZONIA (ÁREA PROTEGIDA CUYABENO MORONA SANTIAGO, ZAMORA). Presentado por la Srta. Sandra Maricela Paredes Salguero, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería, egresada de la promoción Septiembre 2008- Enero 2009, una vez revisado el Trabajo de Graduación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos y reglamentarios establecidos. Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites consiguientes.

LA COMISIÓN

Dr. Edgar Cevallos

Lcda. Gladys Guerra

APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Yo, Dr. Aníbal Jara, portador de la cedula de identidad N. 1701743716, en mi calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema: EL INCREMENTO DE PAQUETES TURISTICOS EN LA AGENCIA DE VIAJES PARAISO TRAVEL DE LA CIUDAD DE AMBATO, INCIDE EN LA AFLUENCIA TURISTICA HACIA LAS PRINCIPALES ZONAS DE TURISMO DE LA AMAZONIA (ÁREA PROTEGIDA CUYABENO MORONA SANTIAGO, ZAMORA), desarrollado por la Srta. Sandra maricela Paredes Salguero, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos reglamentarios y méritos suficientes, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, marzo de 2009

Dr. Aníbal Jara
C.I. 1701743716
TUTOR

AUTORIA

El presente proyecto de investigación fue realizado por Sandra Maricela Paredes Salguero C.I. 0503167413, egresada de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación carrera Turismo y Hotelería, de la Universidad Técnica de Ambato.

Tanto los criterios como los contenidos, ideas y fundamentos son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor de este trabajo de grado.

En la bibliografía constan las fuentes de las cuales se obtuvo la información, libros, páginas web, instituciones, personas, por lo que ningún criterio es plagiado textualmente.

Ambato, marzo de 2009

Paredes Salguero Sandra Maricela
C.I. 0503167413
AUTOR

DEDICATORIA

A mis padres y hermanas por sus sabios consejos, por el apoyo incondicional que me brindaron durante mis años de estudio, para alcanzar el Título Académico.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida.

A la universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, a los señores profesores de la carrera de Turismo y Hotelería, por compartir sus conocimientos y experiencias; al Dr. Aníbal Jara por el apoyo brindado para la realización del presente trabajo, en especial quiero agradecer a los dueños de la Agencia de Viajes Paraíso Travel por brindarme la oportunidad de realizar las pasantías en su agencia y aquellas personas que me permitieron lograr un éxito más en mi vida.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO Y HOTELERIA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

AUTOR: SANDRA MARICELA PARDES SALGUERO

TUTOR: DR. ANÍBAL JARA

RESUMEN: El presente trabajo de investigación trata sobre el incremento de paquetes turísticos en la Agencia de Viajes Paraíso Travel de la ciudad de Ambato, incide en la afluencia turística hacia las principales zonas de turismo de la Amazonia (Área Protegida Cuyabeno Morona Santiago, Zamora). Ya que hoy en día el turismo pese a no tener la difusión necesaria que se requiere para poder vender nuestros recursos turísticos en un cien porciento debido a la falta de apoyo por parte del Estado, sin embargo gracias al apoyo de la inversión privada esta progresando notablemente en el ámbito turístico lo cual es muy benéfico pues hay mas ingresos económicos, se genera mas fuentes de trabajo y se difunde mas el turismo en el Ecuador y fuera de el. Para todos es muy evidente que las costas ecuatorianas son las que mayor difusión turística posee y es por esa razón que se a convertido en uno de los principales destinos tanto para turistas nacionales como internacionales, por otra parte podemos notar que en la sierra también se difunde el turismo pues es la zona del país que mas costumbres, tradiciones y lugares culturales conserva, en cambio la región amazónica que es la mas hermosa recién esta siendo explotada y es la que menos difusión turística posee, pero pese a esto quienes mas visitan y disfrutan de su belleza y encantos son turistas extranjeros, lo cual en cierta parte es muy positivo para que se difunda internacionalmente y por los ingresos que genera, pero también es muy penoso que no seamos nosotros quienes con mayor frecuencia visitemos y disfrutemos de la majestuosa amazonia por no conocer los destinos turísticos que tiene para ofrecer.

Por esto es muy importante que la Agencia de Viajes Paraíso Travel que es una empresa muy conocida en la ciudad de Ambato precisamente por que se dedica a la venta de paquetes turísticos dentro del país, debería contar con paquetes turísticos con destino a la Amazonia, para que así se convierta en un medio difusor de esta zona y se

puedan generen múltiples beneficios para la agencia, los turistas, y sobre todo para la gente que habita en la amazonia. vii

INDICE

CONTENIDO

| | Paginas |
|---|----------------|
| Portada..... | i |
| Pagina de aprobación de estudios y calificación del informe del trabajo de graduación o titulación de la comisión calificadora..... | ii |
| Hoja de aprobación..... | iii |
| Autoria..... | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Resumen ejecutivo..... | vii |
| Índice..... | viii |
| Introducción..... | xi |

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

| | |
|--|----------|
| 1.1 Tema De La Investigación..... | 1 |
| 1.2 Planteamiento Del Problema..... | 1 |
| 1.2.1 Contextualización..... | 1 |
| 1.2.1.1 Contextualización Macro..... | 1 |
| 1.2.1.2 Contextualización Meso..... | 2 |
| 1.2.2.3 Contextualización Micro..... | 2 |
| 1.2.2 Análisis Crítico..... | 3 |
| 1.2.3 Prognosis..... | 4 |
| 1.2.4 Formulación del problema..... | 4 |
| 1.2.5 Delimitación del objeto de Investigación..... | 4 |
| 1.2.5.1 Delimitación Espacial..... | 4 |
| 1.2.5.2 Delimitación Temporal..... | 4 |
| 1.2.6 Justificación..... | 5 |

| | | |
|--------------|----------------------------|----------|
| 1.2.7 | Objetivos..... | 5 |
| 1.2.7.1 | Objetivo General..... | 6 |
| 1.2.7.1 | Objetivos Específicos..... | 6 |

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

| | | |
|------------|---|-----------|
| 2.1 | Antecedentes Investigativos..... | 7 |
| 2.2 | Fundamentación Filosófica..... | 7 |
| 2.3 | Fundamentación Científica..... | 8 |
| 2.4 | Hipótesis..... | 64 |
| 2.5 | Señalamiento de Variables..... | 64 |
| 2.5.1 | Variable Independiente:..... | 64 |
| 2.5.2 | Variable Dependiente:..... | 64 |

CAPITULO III

METODOLOGÍA

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 3.1 | Enfoque..... | 65 |
| 3.2. | Modalidad Básica de la Investigación..... | 65 |
| 3.3. | Nivel o Tipo de Investigación..... | 65 |
| 3.4. | Población y Muestra..... | 66 |
| 3.5. | Operacionalización de Variables..... | 67 |
| 3.5.1 | Variable Independiente: | 67 |
| 3.5.2 | Variable Dependiente: | 68 |
| 3.6. | Plan de Recolección de Información:..... | 69 |
| 3.7. | Plan de Proceso de la Información:..... | 69 |

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|--|-----------|
| 4.1 Análisis de los Resultados..... | 70 |
| 4.2 Interpretación de Datos..... | 70 |

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 5.1 Conclusiones..... | 66 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 67 |

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

| | |
|--|-----------|
| 6.1 Datos Informativos..... | 83 |
| 6.2 Antecedentes de la Propuesta..... | 83 |
| 6.3 Justificación..... | 83 |
| 6.4 Objetivos..... | 84 |
| 6.4.1 Objetivo General..... | 84 |
| 6.4.2 Objetivos Específicos..... | 84 |
| 6.5. Análisis de factibilidad..... | 85 |
| 6.6. Modelo Operativo..... | 86 |
| 6.7. Bibliografía..... | 87 |

ANEXOS

| | |
|--|-----------|
| Paquetes Turísticos..... | 89 |
| Cuestionarios de las encuestas..... | 91 |

INTRODUCCIÓN

En nuestro país cada vez se va incrementando el turismo, lo cual es muy positivo y beneficioso ya que se generan miles de ingresos, debido a que el turismo está conectado con varios servicios como lo son el transporte, alojamiento, alimentación entre otros más, dependiendo la clase de turismo que se realice.

Sin embargo cabe destacar que la mayoría de turistas son extranjeros lo cual no es tan agradable pues los primeros en hacer turismo en el país deberíamos ser nosotros mismos, por que sin duda en nuestro territorio se encuentran los mejores paisajes turísticos que son únicos e indescritibles, lo cual se debe a que poseemos cuatro regiones, tres de ellas ubicadas dentro del continente y una fuera en el majestuoso Océano Pacífico pero que se encuentra ubicada frente al mismo, cada una de ellas cuenta con diferentes características como por ejemplo: La Región Insular que destaca por su flora y fauna única en el mundo, la Región Costa debido a que se encuentra bañada por las inmensas aguas del Océano Pacífico, cuenta con maravillosas playas y un clima excelente; La Región Sierra pese a que su clima es frío, no hay nada como la belleza paisajística que encierra cada una de sus montañas, volcanes, lagos y lagunas; por último tenemos la más grandiosa y la más completa de las regiones, es decir La Amazonia o también conocida como el Oriente Ecuatoriano que desde mi punto de vista y sin ánimo de hacer de menos a las otras regiones, es la combinación perfecta de las mismas, por que en ella encontramos un clima muy acogedor acompañado de una amplia gama de paisajes en cuanto a cascadas, ríos, lagunas y sobre todo una exuberante flora y fauna, capaz de cautivar a todas las personas que la visitan. Es por esto que cuando decidamos hacer turismo debemos empezar por conocer nuestro propio país, para que así fomentemos el turismo nacional y seamos unos excelentes anfitriones al momento de recibir a los turistas extranjeros.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Tema

EL INCREMENTO DE PAQUETES TURISTICOS EN LA AGENCIA DE VIAJES PARAISO TRAVELN DE LA CIUDAD DE AMBATO, INCIDE EN LA AFLUENCIA TURÍSTICA HACIA LAS PRINCIPALES ZONAS DE TURISMO DE LA AMAZONIA (ÁREA PROTEGIDA CUYABENO, MORONA SANTIAGO, ZAMORA)

1.2 Planteamiento Del Problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contextualización Macro:

La amazonia sudamericana está conformada por las regiones bañadas por el Amazonas (aguas blancas), menos ácidas y más ricas en aluviones andinos, son terrenos adecuados para el desarrollo de algunas formas agrarias.. La Amazonia es también la más importante reserva biológica del mundo, con un sinnúmero especies de árboles, peces, mamíferos, aves, etc., eso sin olvidar que una gran parte de ella continúa aún inexplorada.

Durante el último siglo, el arribo de europeos y extranjeros a la jungla en Sudamérica, pues así es como ellos la llaman, ha sido cada vez mas frecuente al principio fue para realizar obras sociales, por estudio e investigación de su biodiversidad de especies y actualmente por turismo, constituyéndola como uno de los mejores destinos turísticos

de América del sur. Ya que es un lugar donde podemos compartir nuestro amor y respeto por la Naturaleza en general.

Gracias al los avances tecnológicos que han contribuido de una manera positiva, para la difusión a nivel mundial de la gran belleza natural que posee América de Sur, en especial su amazonia que hoy en día se ha convertido en uno de los destinos más visitados los turistas pues en su gran mayoría les apasiona visitar la selva, lo cual es muy favorable para el turismo en nuestro continente, de manera especial para los países que gracias a la generosidad de la naturaleza los bañan las aguas del Amazonas´

1.2.1.2 Contextualización Meso:

Ventajosamente el Ecuador es uno de los afortunados países por el cual corren las vertiginosas aguas del Amazonas, conocida comúnmente como "EL Oriente" está formada por las siguientes provincias, de norte al sur: Sucumbios, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Aunque el Oriente casi cubre la mitad de la superficie de Ecuador, sólo 4,8% de la población vive en esta region, que a pesar de la tala indiscriminada de árboles posee una gran selva tropical.

El turismo a esta región es diverso gracias a que cuenta con su gran parque nacional protegido de Yasuní, **la fauna y la flora de la Reserva Cuyabeno**, el protectorado de Huaorani, el parque nacional de Sumaco-Napo Galeras, la reserva biológica de Limoncocha, el parque nacional de Sangay entre muchas otras más, que proporciona las oportunidades sin precedentes para descubrir y experimentar la magia de la Selva Amazónica.

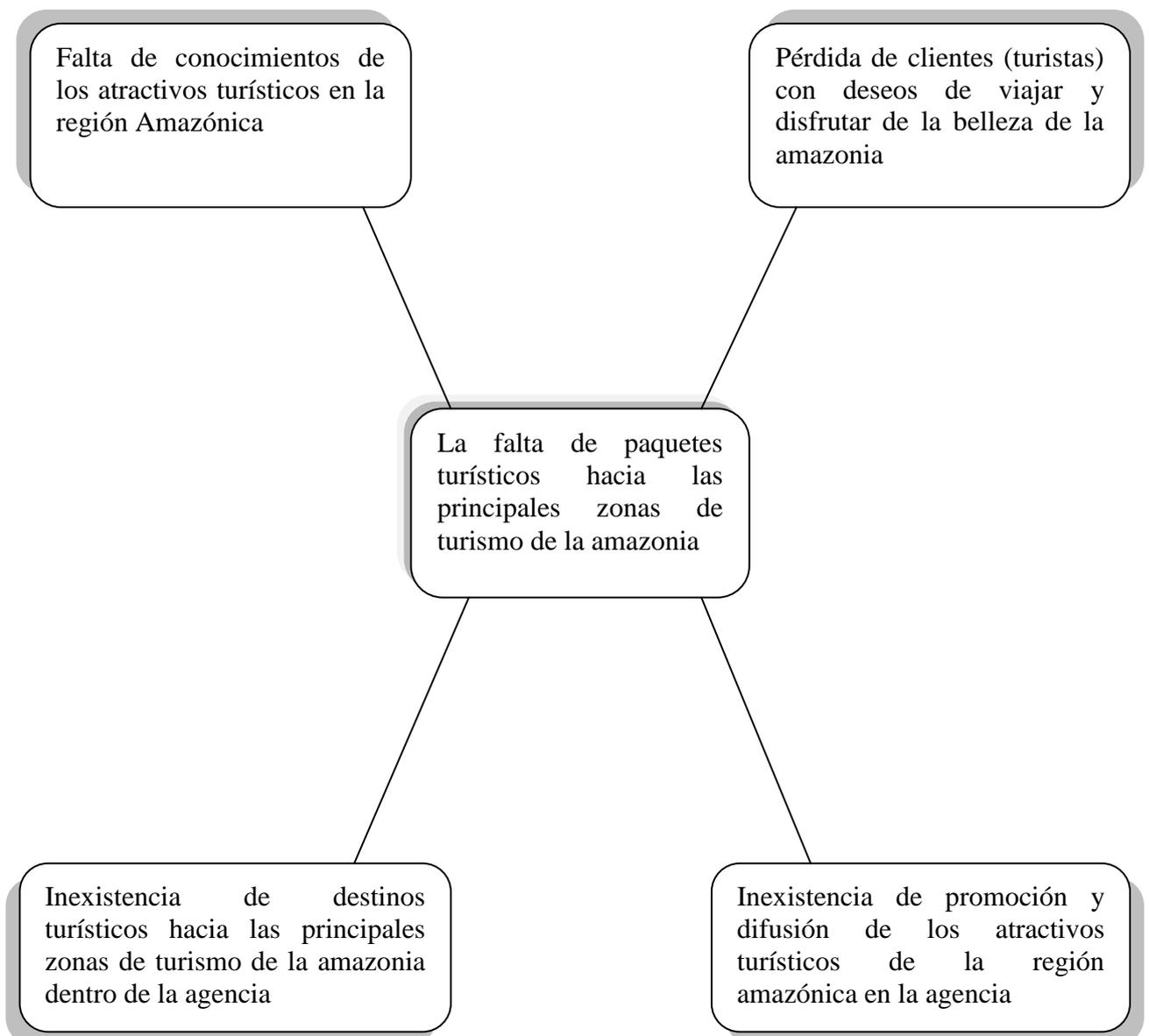
1.2.1.2 Contextualización Micro:

En la provincia de Tungurahua es muy escasa la difusión de tours hacia la amazonia en las agencias de viajes, y con esto se hace énfasis a la “AGENCIA DE VIAJES PARAISO TRAVEL” ubicada en el cantón Ambato, específicamente en la Av. Cevallos y Tomas Sevilla. A excepción del Cantón Baños que por su ubicación muy cercana al oriente a contribuido en gran magnitud a que exista afluencia turística hacia el oriente,

pese a que ha sido de mucha ayuda no es suficiente, ya que por lo menos en la ciudad de Ambato se debería difundir de mejor manera, considerando que existen varias agencias de turismo y que es la ciudad que directamente conecta con la mayoría de provincias del Oriente Ecuatoriano, siendo un factor muy favorable para la provincia y que se lo debería aprovechar al máximo.

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problemas



La inexistencia de destinos turísticos hacia las principales zonas turísticas de la región amazónica, así como también la falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos dentro de la agencia, ha dado como resultado el desconocimiento de los atractivos turísticos de esta región, además que se ha perdido clientela (turistas) con deseos de viajar y disfrutar la belleza de estos extraordinarios lugares.

1.2.3 Prognosis:

Si no se incrementa los paquetes turístico en la agencia, no se podrá satisfacer las necesidades de los turistas que desean conocer y viajar hacia las principales zonas turismo en la amazonia, y también la agencia perdería algunos clientes potenciales. Lo cual desde nuestro punto de vista abarca una serie de desventajas como el no permitir que un pueblo o una ciudad no progrese turísticamente, lo que significaría que no se le dé la oportunidad de difundirse dentro y fuera del país, así como también se priva al turista de recrearse y adquirir nuevas experiencias al conocer nuevos destinos turísticos, nuevas culturas, tradiciones, creencias y estilos de vida diferentes, porque hay que recalcar que en nuestro oriente ecuatoriano es donde más se han conservado nuestros orígenes y costumbres ancestrales. En fin hay tantas maravillas que ofrecer y lo más importante que se generan recursos económicos que es de gran ayuda para su desarrollo y engrandecimiento de todo pueblo.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide el incremento de paquetes turísticos en la Agencia de Viajes Paraíso Travel de la ciudad de Ambato, en la afluencia turística hacia las principales zonas de turismo de la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora)?

1.2.8 Delimitación del objeto de Investigación

1.2.8.1 Delimitación Espacial:

El siguiente trabajo de investigación se realizo en la Agencia de Viajes Paraíso Travel de la ciudad de Ambato, provincia Tungurahua.

1.2.8.2 Delimitación Temporal:

Este proyecto se lo realizo durante los meses de Septiembre del 2008 hasta Enero del 2009.

1.3 Justificación:

Este proyecto está relacionado con la incrementación de paquetes turísticos hacia las principales zonas de turismo de la amazonia, debido a que es muy importante para satisfacer las distintas necesidades de los turistas que requieran de este servicio y mejorar el margen de venta de paquetes en la agencia

Cabe recalcar que al crear los paquetes los beneficios no serán solo para la agencia, si no que favorecerá a los turistas al brindarles la posibilidad de conocer la extraordinaria belleza de la región amazónica.

Después de haber revisado varia información de la región amazónica de nuestro país, se puede observar que contamos una amplia gama de recursos naturales tanto florísticos como faunísticos que reflejan una inmensidad de paisajes, que ante la vista de cualquier persona son indescriptibles, y lo mejor de esto es que son de fácil acceso para el turista, ya que hoy en día las carreteras hacia la amazonia han mejorado notablemente, permitiendo explotar sus principales atractivos turísticos pero sin causar daños al ecosistema que lo rodea, puesto que previamente se han hecho estudios de impacto ambiental basándose en un marco legal, lo que ha dado un resultado positivo para el turismo y sobre todo para el Ecoturismo, que sin duda actualmente es uno de los pioneros dentro del turismo nacional y sobre todo es el que más acogida tiene entre los turistas internacionales.

Por otra parte el poseer vivencias captadas a través de los turistas, ayudara tanto a la promoción y difusión de la agencia como de estos atractivos turísticos, beneficiándose y fortaleciéndose mutuamente.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la incidencia del incremento de paquetes turísticos en la agencia de viajes Paraíso Travel, en la afluencia turística hacia las principales zonas de turismo de la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora)

1.4.2 Objetivos Específicos

- 1.4.2.1.1 Identificar la falta de paquetes turísticos con destino a las principales zonas de turismo en la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora) en la agencia de Viajes Paraíso Travel.
- 1.4.2.1.2 Analizar el nivel de afluencia turística hacia las principales zonas de turismo de la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora).
- 1.4.2.1.3 Proponer alternativas de solución que beneficien tanto a la agencia de Viajes como a las principales zonas de turismo de la amazonia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Una vez revisados todos los archivos existentes en la agencia de viajes, hemos podido constatar que no se ha realizado ninguna clase de investigación que ayude a mejorar los servicios de esta empresa, sin embargo el tema que se ha investigado es muy interesante y tenemos la expectativa de que genere muchos beneficios ya que en el tiempo de realizar las pasantías, se pudo apreciar que algunos de los clientes que visitaron la agencia preguntaron sobre nuevos destinos turísticos mencionando los de la región amazónica, pero como la empresa no cuenta con ellos no tuvieron una respuesta favorable. Ante esto surge la idea de incrementar en la agencia los paquetes turísticos hacia las principales zonas de turismo de la amazonia.

Según la información recolectada de los atractivos turísticos con los que cuenta la amazonia, que por cierto son innumerables por su enorme belleza natural que encierra todos sus alrededores, por lo que podríamos asegurar que al ofertarlos mucha gente querrá conocerlos y visitarlos favoreciendo tanto a la agencia de viajes como a estos destinos turísticos ya que se fomenta el turismo amazónico el cual tiene mucho que ofrecer para toda clase de turistas.

2.2 Fundamentación Filosófica:

El presente proyecto de investigación se encuentra directamente relacionado con un enfoque crítico propositivo, porque cuestionamos la realidad y proponemos soluciones,

además se basa en fomentar un carácter cambiante y constructivista capaz de consolidar, innovar y transformar nuestro sistema social.

Dentro de esta fundamentación se encuentra la epistemología, que es la doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico; la ontología que estudia la realidad y la axiología que estudia los valores.

2.3 Fundamentación Científica:

EL TURISMO

Definiciones importantes.

Significación etimológica del concepto turismo

Escuela latina

Esta raíz Torn, que significó desplazamiento con regreso, sufrió cambios idiomáticos hasta llegar en la lengua inglesa a convertirse en el término Turn. Posteriormente y ante la influencia francesa, aparece la raíz Tour, que luego cambió, con igual sonido, para dar origen a la raíz castellana Tur, de la cual proviene en primer lugar la denominación del sujeto que efectúa el desplazamiento para la recreación y el descanso (Tur-ista) y en segundo lugar, la acción misma de desplazarse (Tur-ismo).

Escuela semítica o hebrea

Según Haulot, en el hebreo antiguo existió el término Tur con el cual se significaba los viajes, el movimiento de las personas en el mundo que los rodeaba, el giro de exploración. Este término se encuentra utilizado por primera vez en el Libro de los Números (capítulo XIII, versículos 17 y subsiguientes), cuando se describe la expedición de Moisés a la tierra prometida de Canaán.

Si esto es cierto, en todos los idiomas, la palabra Turismo proviene del término hebreo Tur, con sus modificaciones francesa, inglesa y castellana. Sin- ninguna transformación fonética o idiomática, surgió entonces la raíz que hoy se utiliza en nuestra lengua para indicar tanto la actividad (Tur-ismo) como el sujeto que la realiza (Tur-ista).

Escuela onomástica o inglesa

Según esta escuela, el origen del concepto Turismo, como signo, no se halla en una raíz idiomática como lo sostienen las anteriores escuelas, sino que está ligado a un apellido aristocrático francés, a la familia "De la Tour". Es de allí, agregan los teóricos, de donde surge el concepto para significar el desplazamiento de las personas con el objeto de recreación y descanso.

El fundamento de esta teoría lo constituye un hecho histórico. Veamos cuál fue: el joven Duque de Burgundy que posteriormente fuera Carlos V, en el año de 1516 para consolidar su poderío en la Europa Continental, especialmente en los Países Bajos, firmó un tratado de relaciones comerciales con Inglaterra. Este tratado le permitió entregarle en exclusividad la concesión del transporte comercial a una distinguida familia francesa, apellidada De la Tour. La empresa de esta familia fue la que organizó los viajes de los comerciantes ingleses al continente, durante el siglo XVI y parte del siglo XVII; de esta manera poco a poco, el término Tour se hizo común en toda Europa y se convirtió en el más apropiado para dignificar un viaje de placer, como lo fue a fines del siglo XVIII.

Definiciones de organizaciones importantes:

- a. **Según la Organización Mundial del Turismo**, el turismo comprende la suma total de actividades de las personas que viajan y permanecen en destinos fuera de sus lugares habituales de residencia por períodos de tiempo no superiores a un año, por ocio, negocio u otros propósitos.
- b. **Camisón Zornoza** (1997, pp. 20-21) nos define el turismo como «la suma de los fenómenos y relaciones surgidas de la interacción de los turistas foráneos y los residentes (proveedores de servicios, autoridades locales y comunidad local) en el proceso de atraer y acomodar a los turistas. Es una conjunción de actividades, servicios e industrias que influyen en la experiencia del turista, englobando el negocio de hoteles, restaurantes, transportes y cualquier otro componente que contribuya a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas"
- c. **Fernández Fuster (1989. p. 26)** define del siguiente modo a los turistas y al turismo:
“Turistas son todos aquellos que se desplazan fuera de su domicilio habitual común con intención de regresar.
Turismo es, por un lado, conjunto de turistas, que cada vez son más numerosos: por otro, son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Turismo es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viaje, transportes, espectáculos, guías-intérpretes, etc. que el núcleo debe de habilitar para atender a las corrientes turísticas que lo invaden y que no promovería si no las recibiese. Turismo son las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; las campañas de propaganda que hay que planear, ejecutar y difundir: la creación de oficinas de información: la creación de es-

cuelas para la enseñan/a del turismo; el estudio del turismo para deducir las líneas generales de la política a seguir; la promoción del turismo social”¹

- d. **Turismo, según la ley de turismo del Ecuador**, es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Tipos de turismo

Las motivaciones de los turistas, las características de los destinos turísticos, las peculiaridades de cada producto turístico, etc. Dan lugar a la existencia de distintos tipos de turismo. Realmente, se pueden hacer diversas clasificaciones atendiendo a diversos criterios: así, por ejemplo, según su origen se podría distinguir entre turismo nacional y extranjero, según la permanencia, se hablaría de turismo de corta y larga estancia, de acuerdo con la forma de viajar, encontraríamos por un lado las excursiones o viajes organizados y, por otro, los autónomos, etc. Tal vez, el criterio de clasificación más operativo es la motivación del cliente, ya que la oferta turística se verá condicionada por ésta, debiéndose adaptar a los distintos segmentos de turistas, haciéndose necesaria, sobre todo en los últimos años, una gran diversificación de la oferta.

Según este criterio de clasificación se pueden distinguir principalmente los siguientes grupos importantes de turistas:

- a. Turistas cuya razón principal para viajar es el placer. Aquí incluiríamos el conocido turismo de «sol y playa», el turismo deportivo, visitas culturales, asistencia a eventos importantes como las Olimpiadas o un festival.
- b. Turismo de congresos y convenciones y por motivos de negocios: ferias,

Definiciones de organismos importantes; Inmaculada Martín Rojo en su libro Dirección y gestión de las empresas del sector turístico, año 2000.

cursillos, conferencias, acuerdos entre ejecutivos.

- c. Turismo de educación: los turistas tienen unos fines educativos, bien sea realizar un curso de idiomas, de pintura, de música.
- d. Turismo religioso: toda religión posee sus lugares sagrados, que han sido y son centros de peregrinación: aunque la motivación religiosa no puede confundirse con la turística, los efectos en el núcleo receptor (hostelería, transportes, comercio, etc.) son prácticamente iguales que en cualquier otro destino turístico.
- e. Turismo con fines curativos: lo componen los turistas que acuden a los balnearios, centros de talasoterapia y demás clínicas privadas especializadas, y al igual que ocurre con el turismo religioso, aunque no se puede hablar de motivación turística en sentido estricto, los efectos que conlleva son los mismos que en las demás zonas turísticas.
- f. Ecoturismo o turismo en contacto con la naturaleza, respetando en todo momento al máximo el medio ambiente.

Tipos de Turismo: INMACULADA MARTÍN ROJO, Dirección y gestión de las empresas del sector turístico (2000)

Los recursos turísticos.

Son todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.

Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística

| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
|-----------|-------------|---|
| | 1. Montañas | 1. Altas montañas 2. Sierras 3. Volcanes 4. Valles y quebradas 5. Mesetas 6. Áreas verdes 7. Glaciares 8. nn ... |

| | | |
|--|--|---|
| <p style="text-align: center;">1.</p> <p style="text-align: center;">SITIOS NATURALES</p> | 2. Planicies | <ol style="list-style-type: none"> 1. Llanuras 2. Desiertos 3. Salinas 4. Altiplanos |
| | 3. Costas | <ol style="list-style-type: none"> 1. Playas 2. Acantilados 3. Arrecifes 4. Cayos 5. Barras 6. Islas 7. Fiordos 8. Canales 9. Penínsulas 10. Bahías y Caletas 11. nm . |
| | <ol style="list-style-type: none"> 4. Lagos, lagunas y esteros 5. Ríos 6. Caídas de agua 7. Grutas y Cavernas 8. Lugares de observación de flora y fauna 9. Lugares de caza y pesca 10. Caminos pintorescos 11. Termas 12. Parques nacionales y reservas de flora v fauna | |
| <p style="text-align: center;">2.</p> <p style="text-align: center;">MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</p> | 1 Museos | |
| | 2 Obras de arte y técnica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pintura 2. Escultura 3. Arte decorativa 4. Arquitectura 5. Realizaciones urbanas 6. Obras de ingeniería 7. n . |
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. Lugares históricos 4. Ruinas y lugares arqueológicos | |
| <p style="text-align: center;">3.</p> <p style="text-align: center;">FOLKLORE</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Manifestaciones religiosas y creencias populares 2. Ferias y mercados 3. Música y danza | |
| | 4. Artesanías y artes | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alfarería 2. Tejidos e indumentaria 3. Metales 4. Cueros y pieles 5. Maderas 6. Piedras 7. Instrumentos |

| | | |
|---|---|---|
| | | musicales 8 Máscaras 9. Objetos rituales 10. Pinturas 11. Imaginería 12 n |
| | 5. Comidas y bebidas típicas 6. Grupos étnicos 7. Arquitectura popular espontánea | |
| 4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS | 1. Explotaciones mineras 2. Explotaciones industriales 3. Explotaciones agropecuarias | |
| | 4. Obras de arte y técnica | 1. Pintura 2 Escultura 3 Artesanía 4 Diseño industrial 5 Arquitectura 6 Realizaciones urbanas 7 Obras de ingeniería 8. n... |
| | 5. Centros científicos y técnicos | 1. Zoológicos y acuarios 2. Botánicos 3. n. . . |
| 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS | 1 Artísticos. | 1. Música 2. Teatro. 3. Festivales de cine. |
| | 2. Deportivos. | |
| | 3 Otros. | 1. Fiestas religiosas y profanas. 2. Concursos de belleza. 3. Convenciones y congresos. 4. Corridas de Toros 5. Ferias y Exposiciones 6. Parques de Recreación. 7. Oportunidades especiales de Compra. 8. Vida Nocturna 9. Gastronomía 10. Rodeos 11. Carnavales. 12. n..... |

Cuadro # 1

Fuente: Clasificación de los Atractivos T: COLECCIÓN TRILLAS, Planificación Turística. Metodología de inventario Turístico (OEA)

Agencias del Turismo:

Las Agencias del Turismo son un tipo de empresa, o sociedades de comercio que están en facultad para organizar y promover el Turismo Nacional e Internacional.

Socialmente tiene la responsabilidad de la recepción y conducción, asistencias y recreación del turista, representación de empresas, tramitación de documentos, establecimientos de puntos de información dentro del territorio Nacional y en el extranjero. Económicamente generan divisas, son fuentes de empleo y proporcionan una balanza de pagos laborales.

Las Agencias de Turismo esta destinadas a la gestión de asuntos y diligencias de todo lo referente al negocio del turismo, regidas por la Ley del Turismo, sirviendo de intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios nacionales e internacionales. Están clasificados en tres grupos: Agencias de viajes; Agencias de Viajes y Turismo y Mayoristas de Viajes y Turismo. Con actividades propias para que cada una de sus clases, especificadas en las disposiciones generales establecidas en las Normas sobre Agencias del Turismo.

Organización de las Agencias de Turismo

La estructura organizativa de una agencia de turismo está formada por el conjunto de varios elementos que se unen para sustentar las relaciones operativas de los recursos humanos, como proceso podemos considerar esta organización como una secuencia de etapas lógicas que contribuyen a formar la empresa. La estructura organizativa de las agencias de turismo se refleja en su organigrama: entiendo por organigrama la representación gráfica de la estructura orgánica de un empresa. Estas empresas requieren de un personal administrativo ampliamente calificado y eficiente.

Las estructuras organizativas de las empresas turísticas pueden ser diversas dependiendo del número de departamentos que posea y el personal por cada departamento, este organigrama muestra de forma simple los departamento de una agencia de viajes y turismo; ya que en su departamento de tráfico tenemos: Tráfico Nacional e Internacional.

Desde el punto de vista operacional, el funcionamiento de las Agencias de viajes presenta una serie de aspectos que les son propios y las hacen diferentes, si se les compara con las características que normalmente la intermediación en otros campos del

negocio. Entre los aspectos, merecen destacar los siguientes: Requisitos de Capital; Costos Operacionales; Naturaleza de los impresos; Los operadores y la Promoción y Forma de la Venta.

Información obtenida en:

<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#agenytransp>

AGENCIAS DE VIAJES

Según la **LEY DE TURISMO DEL ECUADOR (2004)**; tenemos la siguiente definición de las Agencias de Viajes:

Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de las actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

El ejercicio de actividades propias de las agencias de viajes queda reservado exclusivamente a las compañías de economía mixta, formadas con la participación del Estado y el concurso del capital privado; por lo tanto, será considerado contrario a este reglamento todo acto ejecutado dentro de estas actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal aquí establecido.

Actividades:

a) Las mediación en las reserva de plazas y venta de boletos en toda clase de medios de transportes locales e internacionales.

- b) la reserva, adquisición y venta de alojamiento y servicios turísticos, boletos y entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos, y áreas protegidas en el país y el exterior.
- c) La organización, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos, entendiéndose como tales el conjunto de servicios turísticos, (manutención, transporte, alojamiento, etc.), ajustado o proyectado a solicitud del cliente, a un precio preestablecido, para ser operados dentro y fuera del territorio nacional.
- d) La prestación e intermediación de servicios de transporte turístico aéreo, terrestre, marítimo y fluvial a los viajeros dentro y fuera del territorio nacional.
- e) El alquiler y flete de aviones, barcos, autobuses trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos.
- f) La actuación como representantes de otras agencias de viajes y turismo nacionales o extranjeras, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos.
- g) La tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viajes necesarios.
- h) La entrega de información turística y difusión de material de propaganda.
- i) La intermediación en la venta de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística
- j) El alquiler de útiles y equipos de destinados a la práctica de turismo deportivo y especializado.
- k) La intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.
- l) La intermediación en el despacho de carga y equipaje por medio de cualquier transporte

Clasificación:

Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades se clasifican:

- a) Mayoristas
- b) Internacionales
- c) Operadoras

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular.

Ni las agencias internacionales, ni las operadoras, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de las otras.

Agencias de Viajes Mayoristas

Son agencias de viajes mayoristas las que proyectan, elaboran, organizan y venden el país, toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de los otros tipos de agencias de viajes, debidamente autorizadas; y, además, mediante la compra de servicios que complementa el turismo receptivo, organiza y venden en el campo internacional, a través de las agencias de viajes de otros países, o a través de su principal en el exterior.

Esta clase de Agencias podrá representar a las empresas de transporte turístico en sus diferentes modalidades, que no operen en el país, y realizar la intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.

Las agencias de viajes mayoristas, podrán también vender en el exterior los servicios turísticos que adquieran localmente a las agencias operadoras, o a los prestatarios de los servicios.

Las agencias de viajes mayoristas podrán actuar como representantes en el Ecuador de agencias de viajes extranjeras pero deberán declarar este particular ante el Ministerio de Turismo.

Agencias de Viajes Internacionales

Son agencias de viajes internacionales las que comercializan el producto de las agencias mayoristas, vendiéndolo directamente al usuario; o bien proyectan, elaboran, organizan o venden toda clase de servicios y paquetes turísticos directamente al usuario o comercializan, tanto local como internacionalmente, el producto de las agencias operadoras. Estas agencias no pueden ofrecer ni vender productos que se desarrollen en el exterior a otras agencias de viajes dentro del territorio nacional.

Agencias de Viajes Operadoras

Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden ya sea directamente al usuario o a través de los otros tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

Exigencia para los locales

Los locales que se destinen al funcionamiento de agencias de viajes, no podrán ser compartidos con otro tipo de actividad económica ajena a la actividad turística. Tendrá una superficie mínima de treinta metros cuadrados y contarán con los servicios básicos de luz, agua, teléfono y fax. Y una batería de servicios higiénicos, cuando menos.

Certificado de registro

En el certificado de registro, constará el número de registro de la agencia el cual servirá para su identificación en todo acto a desarrollar en el ejercicio de la actividad.

En toda publicidad impresa que realice una agencia de viajes, se indicará el número de registro otorgado por el Ministerio de Turismo, el nombre de la agencia o, en su caso, el de la marca comercial registrada, así como su dirección. El material publicitario deberá corresponder a la realidad de la oferta.

Variación en los Valores Anunciados por Servicios

El valor anunciado de los servicios sueltos o de los paquetes turísticos podrá ser variado cuando se produzca antes de la perfección del contrato.

Desistimiento de los Servicios

En todo momento el cliente puede desistir de los servicios solicitados o contratados teniendo derecho a la devolución de las cantidades que hubieren abonado, tanto si se trata del precio total como de los depósitos que se hubieran pactado y hecho efectivos, pero deberá reconocer a la agencia de viajes los montos que a continuación se indica:

a) En el caso de servicios sueltos y paquetes turísticos, los gastos de comunicación y gestión, así como los de anulación debidamente justificados.

b) cuando los servicios contratados y desistidos consistieran o incluyeran boletos de cualquier tipo o cualquier servicio turístico que estuviere sujeto a condiciones económicas especiales de contratación, los gastos de anulación por desistimiento se establecerán de acuerdo a estas condiciones económicas especiales de contratación entre la agencia de viajes, el operador de servicios, el propietario u operador de los servicios y la agencia y el usuario.

Prestación de la Totalidad de los Servicios

Las agencias de viajes están obligadas a facilitar a sus clientes la totalidad de los servicios contratados, dentro de las condiciones y características estipuladas. Solo la fuerza mayor lo eximirá de esta obligación.

Sustitución de los servicios

Las agencias de viajes brindaran siempre a sus clientes, la posibilidad de optar por el reembolso de lo no utilizado, o por la sustitución con otro servicio de similares características. Si por esta situación el servicio resultare de inferior categoría, la agencia deberá reembolsar la diferencia.

EL TURISTA

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no responde a una actividad remunerada en el destino por residentes.

Entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino.

Clasificación:

Clase Privilegiada: son las personas que por situación política o social disponen de sobrados medios para viajar por el extranjero y dentro del ámbito Nacional, siendo precisamente los pioneros del turismo.

Características

- Elevado gasto por día. Estancias o permanencias prolongadas.
- Utilización de los servicios guías, intérpretes, etc.
- Utilización de los medios de transporte más rápidos.
- Ocupación de los hoteles más selectos. Recorridos extensos de cada país.

Clase Burguesa: son en general personas de la clase media: profesionales, funcionarios o empleados de categoría elevada que suelen disfrutar de cierta soltura económica y poseen un grado considerable de cultura.

Características:

- Invierten en turismo todos sus ahorros. Utilizan el automóvil propio.
- Servicios de primera categoría, pero no de lujo. Prefieren viajes a Forfait.
- Estancias cortas, según la relación del nivel de precios del país visitado.
- Visita a los lugares turísticos. Viajes en épocas de vacaciones.

Clase Juvenil: son en su mayor número de estudiantes, que han sido objeto de estudio en algunos países en los cuales se han creado albergues y servicios especiales, rebajas en las tarifas ferroviarias y otras ventajas diversas.

Características:

- Utilización de medios de transportes económicos.
- Alojamiento de tiendas de campañas, refugios, posadas y otros.
- Preferencia por los lugares naturales. Estancias breves en cada punto.
- Nula utilización de agencias de viajes. Menosprecios por lugares mundanos.
- Poco gasto por día. Itinerarios largos. No usan guías ni interpretes.

Clase Popular: constituida por los trabajadores asalariados, cuya incorporación, la turismo es relativamente reciente, debido fundamentalmente al sistema de vacaciones pagadas.

Características:

- Es de carácter vacacional. Brevedad de tiempos en los viajes.
- Especiales ventajas por parte de los gobiernos y compañías ferroviarias.
- Obtienen contribución de las empresas del Estado y las asociaciones.
- Creación de alojamientos especiales por las instituciones gubernamentales.
- Carácter colectivo, estancias en una sola localidad, lugares de descanso.
- Nula intervención de las agencias de viajes.

Cabe destacar que para este tipo de turistas se han creado una infinidad de ventajas que obedecen al desarrollo del Turismo Social en los países.+}

Información obtenida en:

<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#agenytransp>

PAQUETES TURÍSTICOS

Conjuntos de servicios que incluyen el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

Producto Turístico: Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Deben constituirse considerando diferentes criterios de calidad y precio. Para ello, se utilizara principios y técnicas del Marketing de Servicios y de la Ayuda a la Decisión Multicriterio.

La elaboración de los paquetes turísticos se basa en las oportunidades que ofrece (recursos económicos, sociales y físicos). Una idea preliminar, adaptada a la realidad de esta zona, es diseñada a través de la revisión de distintas experiencias nacionales y extranjeras, para identificar cuáles son los servicios que se ofrecen en una ruta. En efecto, la definición de la ruta a seguir y los conceptos asociados a ella constituyen un problema fundamental, así como también el desarrollo del concepto de ruta y paquetes turísticos; Posteriormente, se propone la prueba del concepto de paquete turístico.

Tips a tomar en cuenta antes de realizar un paquete turístico promocional

Antes de elaborar el paquete turístico

1.- Investigue el mercado:

Antes de sacar una oferta y realizar todo el trabajo que esto significa, investigue a la competencia si tiene ofertas parecidas o totalmente distintas y a qué tipo de turista están dirigidas.

2.- Analice si es adecuado sacar una promoción:

Una promoción no es una alternativa útil en todos los casos, este recurso de mercadeo se utiliza en ciertos casos, bajo ciertas circunstancias, como el lanzamiento de un nuevo producto, el relanzamiento, demasiada oferta y poca demanda, producto en stock, etc. También es necesario tomar en cuenta el tipo de producto que usted está vendiendo ya que el consumidor en muchas ocasiones interpreta una oferta como “urgencia o problemas” para el vendedor.

3.- Enfóquese en un cliente:

En el caso del turismo es necesario crear una oferta dedicada a cierto cliente que queremos atraer; más aún al realizar un paquete turístico la mezcla de servicios debe garantizar que todos correspondan a un nivel de precio/calidad similar; que asegure que nuestro cliente se sentirá a gusto con la experiencia del viaje.

Además, cuando usted se enfoca en un tipo de cliente en particular, podrá dirigir eficazmente su promoción.

A tomar en cuenta al cotizar un paquete turístico

En general quienes adquieren viajes organizados, buscan no preocuparse por reservaciones, organización del viaje o gastos extras. Quieren que el precio final lo englobe todo, y si es posible el tour también, es decir que incluya desde el transporte y alojamiento hasta las actividades durante el viaje.

4.- Elija sus proveedores:

Es indispensable que los proveedores involucrados en un paquete turístico sean de total confianza. Tenga en cuenta que esta es una cadena y si uno de ellos fallara toda la operación corre el riesgo de desorganizarse. Además siempre considere un proveedor de respaldo.

5.- Datos obligatorios:

Hay datos que todo paquete turístico debe tener, y son necesarios para evitar malas interpretaciones del cliente y confusiones al momento de venderlo y operarlo:

-Nombre: Identifique el paquete con un nombre que no pueda confundirlo con otro producto, es mejor si asigna un código, versión y fecha a cada paquete

-Fechas de operación/salidas: Especifique esta información

-Duración: Normalmente se indican el número de días y noches, desde la salida por ejemplo 4días/3noches.

-Precio: Detalle si éste es por persona o por habitación.

Incluye/No Incluye: Muy importante. Detallar el tipo de habitación (sencilla, doble), tipo de desayuno, almuerzos, cenas, costos de entradas, excursiones, transfers, vuelos etc.

-Observaciones: En este apartado van aquellas políticas para niños, tercera edad, nacionalidad (algunos destinos tienen distintos precios según la nacionalidad del visitante) políticas de cancelación y otros aspectos importantes de acuerdo a cada oferta.

-Validez de la oferta: Nunca olvide incluir la fecha límite de validez de la promoción.

6.- Cotización:

Siempre cotee bajo una misma unidad, por persona o por habitación y cotee en base a un número mínimo de pasajeros con los que pueda operar el tour.

Al cotizar no olvide incluir los cargos por tarjeta de crédito que debe asumir el establecimiento, la comisión de terceros y su utilidad.

7.- No deje cabos sueltos:

-El guía y chofer: si su paquete tiene guía y chofer y la estadía y alimentación no está cubierta con complementarios, inclúyalos dentro de su costeo.

-Entradas a parques, zonas naturales u otros: Para el viajero, y para la operación es poco práctico recolectar dinero para el pago de entradas. Incluya estos valores al precio final del paquete.

-Impuestos: En Ecuador los servicios de alojamiento cargan a sus precios el 12% de impuestos por IVA y el 10% de servicio (en establecimientos o servicios de lujo, primera y segunda categoría). Cuando costee un paquete asegúrese de que no ha olvidado el incluirlos en el precio del alojamiento. No los incluya al final del paquete ya que estaría cargando con este impuesto, a otros servicios que tienen tarifa cero.

-Opcionales: Cuando tenga servicios que pueden ser o no tomados por sus turistas, tales como spa, masajes, caminatas u otros deben estar claramente marcados como opcionales y si tienen costo o no.

8.- Finalmente:

la información sobre el destino que usted pueda brindar será decisiva en muchos casos para la compra de su paquete turístico. El personal de ventas tiene que estar perfectamente informado y en lo posible conocer el lugar o la ruta. Indique a su pasajero oportunamente toda la información que requiera y aquella que usted, como asesor de viaje, considere indispensable para una buena experiencia de viaje.

Asegúrese de que la información que usted ofrece es verdadera

Modelo de Paquete Turístico

MIA LODGE

Fin de semana de relax

INCLUYE:

Alojamiento en habitación elegida
Cena, Desayuno, Almuerzo
Actividades en la reserva natural Mia Lodge, caminatas,
observación de aves
Canopo tour
Seguro de Viaje
22% impuestos y servicios

NO INCLUYE:

Traslados Quito-Mia-Quito
E bebidas
Gastos personales, p ropinas

PRECIOS POR PERSONA

| MIA Lodge | |
|------------------------|--------|
| 2 Días 1 Noche | |
| Hab Sencilla | 487,42 |
| Hab Doble | 467,69 |
| Hab Triple | 463,13 |
| 3 Días 2 Noches | |
| Hab Sencilla | 671,36 |
| Hab Doble | 631,89 |
| Hab Triple | 622,78 |

Notas:

Pague con su tarjeta de crédito
Consulte nuestras opciones de rafting.
Niños pagan el 50% del precio de adulto
Válido año 2003.

Versión 1,01/01/04

Información obtenida en:

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,paquete+tur%C3%ADstico.xhtml>

<http://www.captur.com/boletin/149ene06/operaciones2.asp>

<http://www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml#PRODUC>

ATRATIVOS TURÍSTICOS

AREA PROTEGIDA CUYABENO



La Reserva Cuyabeno, es una de las 8 áreas protegidas que pertenecen al programa Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible (AETS) liderado por el Ministerio de Turismo. El programa está dirigido a desarrollar una alianza estratégica entre el sector público, privado y las comunidades, como generadores de riqueza, empleo e inclusión social.

Lagunas de Cuyabeno

Este es el sistema lacustre más visitado dentro de la Reserva e incluye aproximadamente unas 14 lagunas interconectadas entre sí y difíciles de diferenciar cuando el área está inundada. Los sitios con mayor flujo turístico son la Laguna Grande, Caimancocha, Patococha y la Quebrada de la Hormiga. El agua de la laguna es de coloración oscura por la descomposición de material orgánico vegetal; es de destacar que a pocos metros al norte de este sector atraviesa la línea equinoccial. Existen aquí tres senderos que se internan en el bosque tropical: la hormiga, saladero de dantas y palma roja.

Laguna de Zancudococha (Iriparí): Su nombre no se debe a la abundancia de mosquitos en la laguna, sino más bien a un mal entendido: el nombre indígena de la laguna es "soncoraco", que para los Sionas y Secoyas quiere decir "laguna del pequeño pez que llamamos soncoraco", lo que al oído mestizo sonó de alguna manera como "zancudo". Abarca desde la desembocadura de la quebrada Zancudo en el río Aguarico, su drenaje natural, hasta el cuerpo de agua de la laguna propiamente. Es la laguna de aguas negras más grande y redonda de la Amazonia ecuatoriana; en esta zona del río Aguarico la selva está bien conservada siendo posible observar mucha fauna de río,

especialmente al delfín rosado de la Amazonía. Desde Zancudo, existe una trocha militar que conduce hacia el río Tiputini y varios otros senderos interesantes que serpentean por la selva. Así mismo existe una torre de observación, Sacha Urcu, que mide 18 m. de alto y permite ver con una nueva óptica los distintos estratos del bosque.

Complejo del Río Lagarto: Está formado por el río Imuya, la Laguna de Imuya, el Río Lagarto y las lagunas Redondococha, Delfincocha y Lagartococha, más otras numerosas lagunas menores. Esta zona forma parte de un enorme conjunto de lagunas y ríos más grande (10.000 hectáreas aprox.) que es compartido con el Perú. Aquí existe un sendero de ocupación tradicional en el río Aguarico, en el sitio denominado Huagrahurco, que conduce hacia la quebrada Imuya. Esta zona cuenta con una gran diversidad faunística y florística, constante de toda la Reserva. En particular es posible observar delfín rosado en el Río Lagarto y manatíes, ocasionalmente, en la Laguna de Imuya, además de gran cantidad de ruidosos loros multicolor.

Río Cuyabeno: Este río, que da su nombre a la Reserva, es de gran atractivo; al navegar por él se puede observar gran cantidad de pantanos, lagunas y zonas de inundación temporal. La vegetación es abundante al igual que la fauna. El sector más visitado está comprendido entre las Lagunas de Cuyabeno y las Playas de Cuyabeno; en quillas a remo es posible internarse en ríos pequeños de aguas negras que desembocan en este río y observar de cerca caimanes y tortugas, especialmente en salidas nocturnas.

Culturas y Nacionalidades



Es indescriptible la sensación de tranquilidad y sosiego que le transmiten al visitante, los diversos y maravillosos lugares que guarda en su interior nuestra región amazónica. Para un viaje hacia algunas comunidades del cantón Cuyabeno hay que prepararse desde la víspera con elementos esenciales para el trayecto o estadía.

Fiesta Tradicional

El 15 de junio, lucen con su vestimenta favorita, una túnica de color verde y festejan con la chicha que ellos producen en gran cantidad sobre todo para este día de fiesta, su música tradicional es la Otaiye Soto Tsiaya

Riío Cuyabeno



Este río, que da su nombre a la Reserva, es de gran atractivo; al navegar por él se puede observar gran cantidad de pantanos, lagunas y zonas de inundación temporal. La vegetación es abundante al igual que la fauna.

Riío Aguarico



El río Aguarico es una de los más importantes de la amazonía ecuatoriana junto a: Putumuyo, Napo, Curaray, Pastaza, Morona y Santiago. En la época colonial al río Aguarico fue conocido como el río de los Cofanes. El Aguarico como todas las vías fluviales amazónicas, cruza la región descendiendo desde la cordillera oriental sobre los 4.000 m.s.n.m, hasta los 1.200 metros, e incluso 600 metros en algunas zonas.

Ubicación

El río se encuentra a unos pocos metros de la Laguna de Zancudococha en el Cantón Cuyabeno.

Clima

Riío Aguarico cuenta con un clima muy agradable y una temperatura de 25° a 30° grados.

Flora

Entre las especies existentes tenemos: árboles muy apreciados por los comerciantes de madera, entre ellas el ceibo, cedro, guarumo, caripona, moral, guacamayo caspi, laurel, cana brava, platanillo, guabas, pambil, higuerón, hunguragua, morete, sangre de gallina, balsa y guayacán.

La fauna del lugar se caracteriza por encontrarse dentro de la Reserva, lo que es posible observar especies como: nutrias gigantes ó lobos de río, manatí, murciélagos, mamíferos mayores como el jaguar y el tigrillo, el oso hormiguero gigante, la danta, el puma, más de 10 especies de monos y muchas más de insectos son solamente algunos ejemplos de la altísima diversidad de fauna de esta Reserva.

Atractivos

Puerto Casanova: Se encuentra a orillas del río Aguarico el cual se caracteriza por ser navegable, en este puerto arriban embarcaciones internacionales las mismas que transporta maquinaria para diferentes labores en el sector petrolero. Las riberas de este río forman playas de arena en las cuales se pueden practicar natación y disfrutar de los rayos solares acostado en la arena su paisaje esta compuesta por una abundante vegetación y la presencia de mariposas y aves con hermoso plumaje.

Delfincocha



Por las condiciones que brinda Cuyabeno uno de los principales usos que se da en la reserva es el Ecoturismo, tanto por empresas privadas como por los pobladores del sector, siendo uno de los mayores atractivos Delfíncocha ya que ofrece la facilidad de nadar con los delfines. El delfín rosado, o delfín de río es una especie que vive exclusivamente en ríos, lagunas y caños de agua dulce de la cuenca hidrográfica de la Amazonia.

Ubicación

Para llegar a este hermoso atractivo turístico es por la ciudad de Lago Agrio y la población de Tarapoa.

Extensión

No se conoce con precisión la extensión de Delfincocha pero se sabe que ocupa un lugar extenso en la Reserva Cuyabeno.

Clima

Por pertenecer a la Reserva Cuyabeno la Laguna Delfincocha alcanza una temperatura de 25 grados centígrados aproximadamente.

Selva Virgen



Un lugar grande y amplio en el cual el visitante tiene la oportunidad de estar en contacto directo con la naturaleza y poder admirar la gran biodiversidad del lugar, en este lugar se puede apreciar una gran variedad de aves.

En la actualidad varias empresas turísticas, están desarrollando el "turismo ecológico" hacia la selva virgen y los diferentes ríos de la provincia. Siendo importante señalar la importancia que se le esta dando al mundo que existe al este de los Andes, el cual es completamente distinto, la Amazonía con sus tribus primitivas, entre las cuales la más conocida sea acaso la de los jíbaros.

Se puede encontrar una infinidad de todas las especies de plantas de estos bosques son árboles gigantes de 60 metros de altura. Esta región selvática amazónica en Ecuador posee las siguientes áreas naturales: Cuyabeno, Panochoa, Sumaco.

Ubicación

Se encuentra en el Cantón Cuyabeno, al Suroeste de la Parroquia Tarapoa, en el recinto Bella María.

Extensión

Un impresionante lugar lleno de flora y fauna cuenta con una extensión de 80 hectáreas.

Actividades Turísticas

Entre las actividades más comunes que se realizan en este lugar podemos citar al turismo de aventura, camping y toma fotográfica y/o filmaciones, entre otros.

Información obtenida en:

<http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/amazonia/cuyatrac.htm>

<http://www.viajandox.com/cuyaben.htm>

<http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/amazonia/cuyades.htm>

ATRATIVOS TURÍSTICOS

MORONA SANTIAGO



CANTÓN LIMON INDANZA



Cascada de Santa Rosa

La cascada tiene una caída de 30 metros de alto en cuya zona de (caída) se forma un vado de 3 metros de longitud y 5 metros de amplitud, siendo de fácil acceso hacia la caída misma del agua.

A una distancia de 30 metros se encuentra una choza que es utilizada para acampar. El acceso a la cascada desde el caserío “El Plan de Milagro” conlleva una caminata de 45 minutos aproximadamente, a través de un sendero que se abre paso entre los pastizales.



Cascada Yavintza

Esta cascada se encuentra en un remanente de bosque primario lo que le confiere una singular belleza. Tiene un salto de agua de 80 metros, ubicado en el río Zaruntza.

Es una legendaria cascada, debido a que es aquí a donde acudían los Shuar de Yungantza a purificar su alma luego de una batalla.



Cascada Rio Chiviaza

En el trayecto del río se forman una serie de cascadas de 5 metros hasta de 10 metros de altura formando hermosas cascadas en el río Chiviaza. Iniciando el recorrido por las

orillas del río se puede observar un hermoso paisaje lleno de vegetación, el sonido de aves, una gran diversidad de insectos y la elegancia de las mariposas, sentir la suave y fresca brisa de sus aguas. Tradicionalmente se cuentan historias que los nativos Shuar realizan ritos de purificación en las cascadas sagradas del río Chiviaza, que les da la vitalidad y la fuerza para afrontar la vida.

Las caminatas en las riveras del río Chiviaza, para el recorrido de las cascadas se realizan sin ninguna dificultad, en un ambiente fresco que permite una caminata sin mucho esfuerzo físico.



Aguas Termales de Santa Rosa de Namanguy

Fuente de agua caliente de aproximadamente 30° C, cuyos minerales en disolución le acusan propiedades curativas, especialmente de rehabilitación.

Este sitio de interés se encuentra en la finca del Sr. Aurelio Fernández y cuyo cuerpo de agua tiene 5 metros de largo por 3.5 metros de ancho. La poza que almacena el agua está rodeada de plantaciones de tipo doméstico como: banano, caña de azúcar y varias especies ornamentales.



Complejo Recreacional “Campo Alegre”

Espacio ubicado en el sector de San José en la parroquia Indanza, ideal para la práctica de la natación y distracción en canoas. Cuenta con una zona de camping y el paso obligado por tarabita

CANTÓN HUAMBOYA



El Río Chiguaza

Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Huamboya
Parroquia Chiguaza

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

HUAMBOYA 22 Km



• **La Laguna de Tsutsum**

Laguna Tsutsum

Foto: Jesús Jara

Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Huamboya
Parroquia Chiguaza

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia
HUAMBOYA 11Km

Otras Cascadas

- LAS CASCADAS DE AMPUSH
- LAS CUEVAS DEL MIRADOR
- LAS CAVERNAS DE PIEDRA DE WAKAN
- COMUNIDAD LOMA LINDA
- AGUAS TERMALES SANGAY



Cuevas De Los Tayos

Ubicado a orillas del río Pastaza en la vía Macas – Puyo, escenario ideal para los amantes de aventuras.

CANTÓN MORONA



Miazal

Hoy en día es considerado como un destino turístico de aventura, y es una combinación de naturaleza, folklore y cultura. Se encuentra en la comunidad Shuar de Miazal sector Transcutucu, cuenta con cascadas, aguas termales, ríos, lagunas de caimanes, bosque primario, minas de sal, etc.



Lagunas De Sardinayacu

Ubicadas en el Parque Nacional Sangay, su ingreso se lo hace por la comunidad de la Quinta Cooperativa. Este atractivo turístico es ideal para la pesca deportiva, camping, caminatas y fotografía por la belleza de sus escenarios. Para poder acceder al sitio, es necesario solicitar permiso en las oficinas del PNS.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Morona

Parroquia Sinaí

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Macas 43.3 Km



Valle del Río Upano

En el valle del Río Upano se encuentra un bosque de arrayanes, al caminar en él podemos encontrar orquídeas y otro tipo de vegetación. Sus atractivas playas son un lugar muy concurrido para realizar actividades de recreación, ya que sus caudalosas aguas son utilizadas por los extranjeros para realizar deportes de alto riesgo como es el Rafting.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Morona

Parroquia Macas

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Macas 2.9 Km



Cugushala Cascada de Cugusha

Una de las más impresionantes del PNS, con una caída de agua mayor a los 30 mts, visible desde la comunidad 9 de Octubre. Para llegar a la cascada es necesario contratar los servicios de guías calificados. Este lugar es ideal para fotografía, observación de plantas, orquídeas, aves y lugar de los monos aulladores. Mayor información en las oficinas del PNS.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Morona

Parroquia Zuñac

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Macas 39.8 Km



Cascadas del Alto Arapico

Constituye un conjunto de cascadas ubicadas en la parroquia Río Blanco, en el sector del Alto Arapicos. Para llegar se toma un transporte hacia la población de Arapicos, ahí existe una vía hacia el oeste. Luego se camina por el sendero donde existe señalización respectiva. Se puede realizar Fotografía, canoying, caminata, observación de flora y fauna.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Morona

Parroquia Río Blanco

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Macas Km

Áreas de recreación

CABAÑAS NANTAR: Reserva ecológica privada compuesta por bosque primario y secundario, Se encuentran ubicadas en el Sector de San Vicente perteneciente a la Parroquia Sevilla Don Bosco a 12 kilómetros noreste de la Ciudad de Macas.

ARRAYAN Y PIEDRA:



Cuenta con amplias zonas de recreación, áreas de juego, restaurante, salón de recepciones y escalinatas que le conducen hacia el río Upano. Se encuentra ubicado en el kilómetro 7.6 en la Vía al Puyo, en la margen izquierda de la vía.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Morona
Parroquia Sevilla Don Bosco

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Macas 7 Km

CABAÑAS ECOLÓGICAS YUQUIPA: Es una reserva ecológica privada compuesta por bosque primario y secundario; ubicado en las riveras del Río Yuquipa, cerca de la Comunidad Shuar San Vicente. Se ingresa por el kilómetro 12 de la Vía macas – Puyo.



PARQUE ECOLÓGICO "LA CASCADA": Este complejo se encuentra ubicado a 3 kilómetros de la ciudad de Macas al margen derecho del río Upano, es un lugar concurrido, rodeado su atracción es la caída de agua de 8 metros de altura aproximadamente.



PARQUE RECREACIONAL: Situado en el barrio “El Mirador”, es un centro de atracción turística, por su topografía, paisaje y la presencia de plantas típicas de la zona.



COMPLEJO LAS PISCINAS: Posee una piscina para niños y otra para adultos. Cuenta con áreas verdes, juegos infantiles y es un ambiente acogedor y atractivo. Ubicada al sur de la ciudad, en el Barrio Amazonas, calle 24 de Mayo.

JARDÍN EDEN AMAZÓNICO: Ubicado al sur de la Ciudad, cuenta con una amplia variedad de plantas ornamentales de la región y del país. Entre las especies más representativas están: Orquídeas, heliconias, bromelias, anturios, cactus, entre otras.

GRANJA HUERTO EL EDEN: En una extensión de 4 hectáreas se hallan las instalaciones de un centro de recreación y rescate de animales. Observación de flora y fauna, recreación, ocio, caminatas, y fotografía., atención permanente. Ubicado: A diez minutos de la Ciudad de Macas, ingresando por la parroquia General Proaño, en la vía a San Isidro.



Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Morona

Parroquia General Proaño

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Macas 5.1 Km

General Proaño 0.8 Km

CABAÑAS RANCHO GRANDE: Cuenta con cabañas de paja y quincha, zonas de camping, áreas de juego, peceras, y con un sendero que las conecta con el Río Jurumbaino. Localizadas en el kilómetro 7.6 en la vía a San Isidro en la margen izquierda de la vía.

CABAÑAS HUACHITO: Cuenta con cómodas instalaciones y espacios recreativos, cabañas, trapiche, pesca deportiva, canchas deportivas, áreas de camping y esta bordeado por el Río jurumbaino. Está ubicado a 15 minutos de Macas, en el kilómetro 8 vía a San Isidro.

COMPLEJO LAS TOLITAS: Este Complejo constituye un conjunto de 6 Tolas construidas por los Habitantes de la Cultura Upano (1750 AC). Infraestructura rústica, piscinas, trapiche, canchas deportivas, juegos recreativos e infantiles, cabañas de descanso y salón para eventos sociales.

CABAÑAS NANDÚ: Se encuentra en la Parroquia General Proaño en la margen derecha de la vía Macas – Riobamba Cuenta con una tolita de considerable tamaño hecha por la cultura Upano (1750 AC). Usos: Camping, recreación.

CABAÑAS BELLAVISTA: Cuenta con cabañas de paja y quincha para descanso y eventos sociales. Está bordeada por el Río Jurumbaino, cuenta con áreas para camping y actividades deportivas.. Ubicadas a 15 minutos de Macas, cerca de la Comunidad de Jimbitono, en la Vía Macas – Riobamba.

COMPLEJO TURÍSTICO SAN ANDRES: Son cabañas de paja y quincha, zonas de camping, áreas de juego, piscinas, y con un sendero que los conecta al Río Negro. Localizadas en el kilómetro 7.6 en la margen derecha de la vía a Sucúa.

CANTÓN SUCÚA



Rio Upano

Río que baña al cantón Sucúa de Norte a Sur. Por sus características físicas es uno de los mejores ríos para la práctica del rafting. Cuenta con varias vías de acceso como:

- Sector Tundaimi (Puente colgante)
- Sector Seipa (Complejo Jempe)
- Paso San Luís (Puente colgante)
- Paso a Cumbatza. (Puente colgante)

Actividades: Rafting, Caminata, Natación, Fotografía.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Sucúa
Parroquia San Luis Upano

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Parroquia Sucúa 5.4 Km (puente sector San Luis)

Río Tutanangoza: Río que baña la parte Oeste del cantón Sucúa, nace en la cordillera Central.



Se Puede acceder por:

- Vía a Huacani
- Vía a Asunción y Santa Teresita.(Puente colgante)
- Vía a Nuevos Horizontes. (Puente colgante)
- Vía a San José de Utuncos. (Puente colgante)
- Triunfo – Soria Km.20 (Puente colgante)
- Por Huambi
- Vía a Cusuimi (Puente colgante)

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Sucúa

Parroquia Asunción

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Parroquia Sucúa 300 m (puente sector Asunción)

2 Km (playas del Tutanangoza Asunción)

Río Miriumi:



Ubicado a 1,5Km al Oeste de la ciudad de Sucúa, lugar más visitado por encontrarse el Complejo que está a cargo del Centro agrícola, brinda servicio de alimentación, tiene área para BBQ, cancha playera, ideal para caminatas y natación.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Sucúa

Parroquia Sucúa

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Parroquia Sucúa 2.5 Km (Recinto Ferial)

PLAYAS POR VISITAR:

- Playas de Santa Teresita
- Playas de Asunción
- Playas de Nuevos Horizontes
- Playas de Huambi

Estas playas permiten hacer: Regatas, boyas (tubin), baño, recreación, natación, fotografía.



Aguas Termales de Cumbatza

Ubicadas en la margen izquierda del Río Upano, en la dirección de la población de Cristal. Es conveniente visitar en verano ya que el caudal del río en épocas de invierno se cubre totalmente con el caudal del río Upano. Existe sendero de la vía a Cumbatza hacia el río.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Cantón Sucúa

Parroquia Huambi

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Parroquia Huambi 8 Km

ÁREAS DE RECREACIÓN



El Tesoro

Cuenta con amplias zonas de recreación, áreas de juego, restaurante, salón de recepciones y piscinas donde se albergan gran cantidad de tilapias. Ubicada en la parroquia de Huambi.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Cantón Sucúa
Parroquia Huambi

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia
Parroquia Sucúa 12.6 Km

COMPLEJO YA NICH: Ubicado en el sector de arapicos Bajo a 50m de la vía Macas- Sucúa. Lugar que ofrece alojamiento, alimentación, pista de baile, disfrute del paisaje natural ideal para grupos.



Complejo Las Piscinas

Ubicado en el barrio 12 de febrero al oeste de la ciudad, cuenta con una piscina semi olímpica, áreas verdes y áreas de recreación.

CANTÓN PALORA



Río Palora

Se localiza en la Parroquia de Arapicos, a 27.2 Km al Oeste de la cabecera cantonal. Es uno de los principales representantes hidrográficos del cantón, se forma con las aguas que bajan del Volcán Sangay, siendo estas frías y cristalinas.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Palora

Parroquia Arapicos

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Palora 27,2 Km



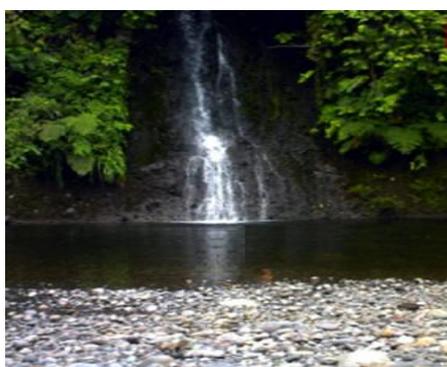
Río Llushin

Se localiza en el sector Llushin, 15.8 km al noroeste de la cabecera cantonal. El río Llushin constituye uno de los ingresos al territorio del Parque Nacional Sangay, permite transportarse en canoa a motor o a remo. Se pueden realizar: deportes acuáticos, fotografías, natación, observación de aves, recorridos en canoa.



Río Amundalo (Sector San Vicente De Tarqui)

Se localiza en la comunidad de San Vicente de Tarqui, a 800 metros aprox. del centro poblado (13.3 KM al oeste de la cabecera cantonal).



Cascada De Nayanamaka

Se encuentra en la comunidad Tunaima (al Sureste del cantón Palora). Aquí se puede apreciar una hermosa cascada que cae al Río Nayanamaca, divisándose flora y fauna propias del sector.

Volcan Sangay:

Con sus 5.230 m de altura, el Sangay es uno de los volcanes más activos del mundo, continuamente se encuentra botando rocas y cenizas.

Áreas de recreación

Área Recreacional De Cumanda:

Se localiza en la Parroquia Arapicos, a 500 metros del centro poblado. Es un área de recreación adecuada para actividades al aire libre, con una hermosa vista al Río Palora. Se pueden realizar: camping, fotografía, canotaje.

Balneario Numbayme:

Ubicado a 4 Km al oeste de la cabecera cantonal, sector Flor del Bosque. El balneario cuenta con canchas deportivas, áreas verdes, cabañas, juegos infantiles y área de estacionamiento. Sus aguas son tranquilas permitiendo nadar y recrearse con deportes acuáticos.

CANTÓN GUALAQUIZA



Cascada de las Culebrillas

Ubicada en la Vía a Cuenca, sector El Pucha a pocos minutos del centro cantonal. Hermosas caídas de agua cristalina que luego desemboca en el Río Gualaquiza. Aquí se puede realizar turismo de aventura, lo accidentado del lugar, las rocas por las que se acceden a estas cascadas y lo agradable del lugar donde se encuentra hacen un sitio ideal para la aventura y el ecoturismo.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Gualaquiza
Parroquia Gualaquiza

Centros Urbanos más Cercanos:

| Nombre del Poblado | Distancia |
|--------------------|-----------|
| Gualaquiza | 11 Km |



Cascadas del Sacramento

Se encuentran en el Sector del Sacramento, vía Túmbez. Hermoso y romántico paraje, caminata río abajo, se disfrutará de una diversidad de paisajes y cascadas que hacen de este lugar único. Se pueden realizar fotografías, observación de flora, fauna y diversidad de paisajes.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Gualaquiza
Parroquia Gualaquiza

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia
Gualaquiza 3.5 Km



Cueva y Cascada de la Dolorosa:

A 10 km del centro cantonal, arribamos a la escuela del sector de La Dolorosa para continuar por un sendero, unos 850m de recorrido con una duración de 30 a 45 minutos. La caverna posee unos 70m de longitud, existen gran cantidad de estalactitas

y estalagmitas con miles de años de formación, fósiles de conchas que se las puede encontrar en el riachuelo del mismo nombre; además cascadas con diversas formas y caudales.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Gualaquiza
Parroquia Gualaquiza

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia
Gualaquiza 12 Km



Cascada de Guabi

Ubicada en la Parroquia El Ideal, sector Guabi Alto, vía la Pradera, a 12 km del centro cantonal. Hermosa formación natural, determinada por una caída del río del mismo nombre, de unos 40m de altura. En el pasado, el pueblo nativo Shuar utilizaba esta cascada para ritos de purificación, según sus creencias en estas cascadas habitan los espíritus de sus antepasados que les pueden infundir poderes especiales.

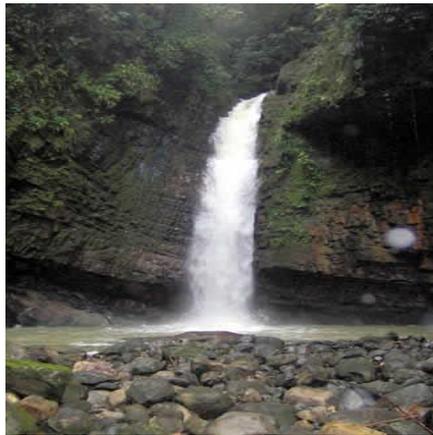
Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Gualaquiza
Parroquia Chiguinda

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Chigüinda 1 Km



Cascadas de Cupiambritza

A 10 km del centro cantonal, parroquia Bomboiza, Centro Shuar Cupiambritza, vía a Proveduría. Salto de aproximadamente de 25m de altura. Lugar sagrado para el pueblo Shuar. Aquí podemos realizar ecoturismo y toma de fotografías de flora y fauna típica de la zona.



Playas de la Unión

Unión de ríos Cuyes y del Cuchipamba, que posee encantadores paisajes, las playas son arenosas en las que se puede realizar varios deportes.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago
Ciudad y/o Cantón Gualaquiza
Parroquia El Ideal

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Gualaquiza 8 Km

Playas de Belén:

Hermosas playas del río Bomboiza, con hermosos parajes, aquí podemos tomar un baño refrescante y admirar estas hermosas playas.

Playa de Proveeduría:

A 12 km de Gualaquiza, sector Proveeduría, en la confluencia de los ríos Bomboiza – Zamora, se encuentra uno de los sitios más pintorescos donde se puede aprovechar sus encantos naturales para hacer navegación, admiración del paisaje, fotografía y disfrutar de sus aguas cristalinas.

Playas del Tambo Viejo:

Bellos y apacibles parajes, con playas arenosas donde se puede tomar un refrescante y reparador baño. Lugar ubicado en la Parroquia Mercedes Molina, sector Tambo Viejo.

Ubicación:

Provincia Morona Santiago

Ciudad y/o Cantón Gualaquiza

Parroquia El Ideal

Centros Urbanos más Cercanos:

Nombre del Poblado Distancia

Gualaquiza 7 Km

Áreas de recreación

Cooperación Unsa:

Complejo turístico natural, está constituido por construcciones típicas de paja y chonta. Ubicado en el km 23 del centro cantonal, en el sector Bomboiza, vía Chuchubletza.

Complejo Turístico los Juanes:



Cuenta con áreas de recreación, camping, piscina, salón de actos. Ubicado en la vía a Sevilla, a 10m de la ciudad de Gualaquiza.

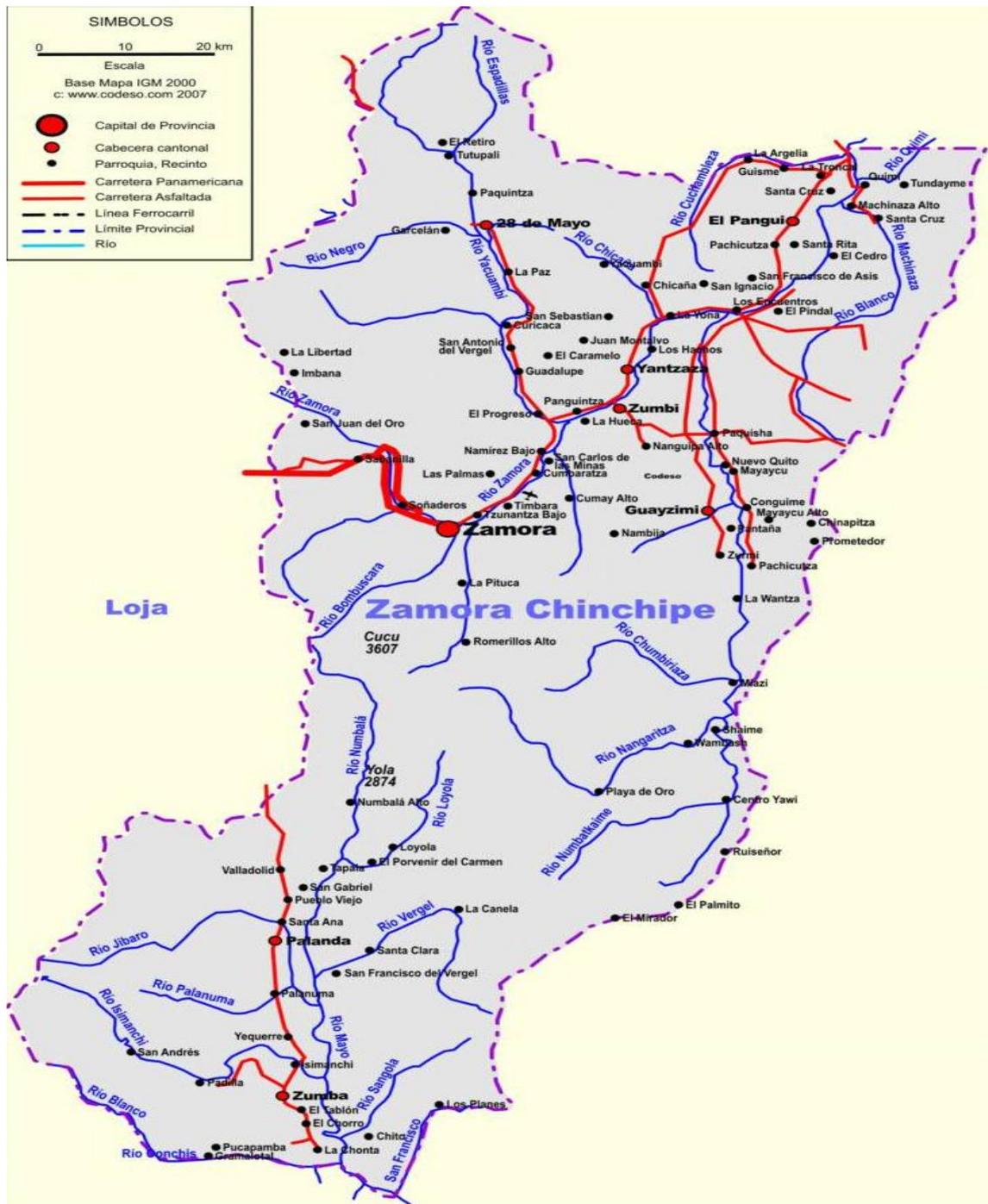
Cabañas del Gato Samaniego



Un Sendero Ecológico en medio de una montaña completamente reforestada llena de vegetación de la zona y rodeada de flores silvestres, cuenta con una de las mejores vistas panorámicas de la ciudad de Gualaquiza digno de ser visitado para internarse en el bosque natural.

Información obtenida en: <http://turismo.moronasantiago.gov.ec/>

ZAMORA CHINCHIPE



Capital: Zamora

Fecha de Creación: 8 de Enero de 1.953

Localización Geográfica

Se encuentra situado al sur occidente del país quedando una parte en la provincia de El Oro y otra parte en la provincia de Loja.

Clima

Por encontrarse situado en las faldas de la Cordillera de Los Andes hacia el Oeste, permite que los vientos arrastren grandes masas de aire provenientes del Océano Pacífico lo que produce una mayor cantidad de precipitaciones en los lugares de mayor altura.

Determinando dos estaciones: invierno, lluvioso que va desde enero a abril; y verano, seco que va desde mayo hasta diciembre.

Altitud

Tiene una altitud de 250 a 750 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura anual promedio de 22.5°C

El Bosque Petrificado de Puyango es un área protegida con una extensión de 2659 has. que incluye el ecosistema de bosque seco tropical. El conocimiento del Bosque Petrificado no solo es hablar de su riqueza paleontológica por ser uno de los eslabones de los conceptos evolutivos. Además de ser un libro abierto para conocer los orígenes de la vida, es también una importante área natural que contiene una alta biodiversidad dentro de un ecosistema frágil, particularmente en el occidente del Ecuador. Puyango por otra parte, constituye el hábitat de más de 130 especies de aves, cada una de las cuales es única y presenta características interesantes. Ya que el Ecuador posee el primer puesto a nivel mundial en cuanto a la diversidad de aves, es decir cuenta con el mayor número de diferentes especies de aves silvestres en relación a su superficie. Se conocen 1550 especies distintas entre las tan variadas regiones geográficas; esta cifra constituye el 18% de la totalidad mundial, concentrada en este pequeño pero extraordinario país. El establecimiento de Parques Nacionales y otras áreas Naturales protegidas, en Ecuador y los demás países tropicales, ofrecen una única y última esperanza para estas aves y otras.

Importancia

El Bosque Petrificado de Puyango está investido de una incalculable importancia paleontológica, geológica y cultural para nuestro país y el mundo, porque se lo ha comparado con el Bosque Petrificado de Arizona de los EEUU, siendo este pequeñísimo en comparación a Puyango. Algunos investigadores consultados manifiestan que es la colección de madera petrificada expuesta mas grande del mundo, razón de sobra para que sea motivo de estudio y conservación para las actuales y futuras generaciones. El Bosque se encuentra dividido por el río Puyango.

Cronología

Puyango se formó bajo condiciones marinas litorales y terrestres en una cuenca de sedimentación relativamente estrecha; limitada al oriente por la Cordillera de Los Andes, volcánicamente activa y, al occidente por el archipiélago volcánico conocido como Cordillera Amotepe. Las inundaciones y la actividad volcánica al Este en Los Andes destruyen los bosques formados, que nuevamente se establecieron para la deposición de erosión de Los Andes y la actividad volcánica. Así se encuentran enterradas varias capas de troncos en secuencias alternadas de pizarras y material volcánico, de lo que puede verse en la quebrada de Los Sábalos. Los Andes al irse elevando sumergió lentamente el área de Puyango, igual que en América del Norte antes de la elevación de las Montañas Rocosas dejando que organismos se depositen sobre los troncos. Considerando que Puyango contiene muestras invalorable de fósiles, sumada a su actual bosque seco tropical y a la alta biodiversidad de flora y fauna, lo hace merecedor a ser considerado un patrimonio natural que debe ser preservado.

Historia

Hasta la llegada de los españoles, la hoya de Loja era habitada por los Cuxibamba, Zhucos, Motupes y Chinguilanchis. Alonso de Mercadillo fundó Loja en 1548, convirtiéndose en el centro del poder colonial hacia el Oriente y Tumbes.

Hoy, en la zona de amortiguamiento del Podocarpus, hay Quichuas, colonos de la Costa y Shuar, aunque, por las sequías, la población ha migrado hacia otras zonas del Ecuador. No obstante, la minería informal en San Luis es una atracción para nuevos colonos.

Accesos

Los principales accesos en el sector occidental están a lo largo de la vía Loja-Valladolid. El primero está a pocos minutos de Loja, y lleva al Centro Administrativo de Cajanuma. En Yambala, más al sur, hay otra vía carrosable que va hacia Numbala Alto y al mirador de Cerro Toledo. Por el norte, un ramal de la vía Loja-Zamora va hasta Romerillos, por el que también se accede al bosque del Bombuscaro.

Descripción

Las condiciones de aislamiento de mucho de su territorio han permitido que su flora y fauna sean variadas y abundantes. El Podocarpus se caracteriza por un relieve muy irregular formado por plegamientos, con ríos torrentosos que escapan de la cordillera, la cual atraviesa el Parque de norte a sur. Su hidrografía es compleja e incluye importantes sistemas lacustres, tales como las Lagunas del Compadre. Flora

Se estima entre 3 000 y 4 000 las especies vegetales existentes en el Parque. Los bosques achaparrados y las orquídeas también son importantes. En San Francisco, al noreste, hay varias especies nuevas o endémicas de orquídeas con cualidades únicas.

También está el árbol de Cinchona, vital para el control de la malaria, ya que de él se obtiene la quinina, principal medicación para su tratamiento. En adición está el Podocarpus, árbol al que el Parque debe su nombre. Fauna

El Podocarpus es una de las zonas más ricas del mundo en cuanto a avifauna, con más de 560 especies registradas, que representan el 40% de las aves en el Ecuador.

Especies como el pájaro paraguas, gallito de la peña, loros, tucanes y tangaras de hermosos colores están presentes debido a la variedad de hábitats. Entre los mamíferos están el ciervo enano, puma, venado, oso de anteojos, mono araña y tapir. Sitios turísticos

Las Lagunas del Compadre; los caseríos Romerillos y Bombuscaro; el Mirador de Cerro Toledo; el Bosque Protector del Puyango, los valles de Vilcabamba, Yangana y Quinara, y el Santuario de la Virgen del Cisne.

Helechos, orquídeas, mariposas y pájaros darán la bienvenida al visitante a las 146 280 ha del Parque Nacional Podocarpus. Una mirada hacia la parte alta de la zona permite observar las vertientes que dan origen al río Bombuscaro, que deposita sus aguas en el Zamora.

Para el recorrido hay varios senderos que conducen al orquideario y al sitio para nadar en los vados del Bombuscaro. A la cascada La Chismosa hay 120 metros y al área para fotografías, 150. También hay un sendero autoguiado y está a 275 metros del centro administrativo.

El Podocarpus se caracteriza por un clima templado y húmedo, en la zona alta tiene niveles de 1 000 y 1 600 metros con temperaturas que van entre ocho y 15 grados. En la baja se registran 1 600 y 3 600 metros y temperaturas de 20 grados. En esta reserva viven 600 especies registradas de aves, que representan el 37,5 por ciento de las existentes en el Ecuador.

Entre ellas están 60 especies de colibríes, el gallo de la peña, loros, tucanes, tangares, jocotocos, osos de anteojos, patos torrente, tapires de montaña, ciervos enanos, zorros, ratones marsupiales y murciélagos. Además, unas 4 000 especies de bromelias, romerillo, cascarilla, bambú, guarumos... Así de exuberante es la selva en Zamora. A pie, en vehículo, bicicleta o a caballo es posible recorrer las orillas del río Bombuscaro para disfrutar de su tranquilidad y aprovechar un baño en sus aguas.

El afluente nace en el Podocarpus y su cuenca constituye una de las mejores expresiones del paisaje de selva. Por ello, el sitio ofrece un refugio de fin de semana para familias, amigos, parejas... Hasta allí, llegan los estudiantes de escuelas y colegios en paseos educativos.

Es el lugar ideal para desarrollar el ecoturismo, la recreación y la educación ambiental. Para el efecto hay varios puentes colgantes y senderos. Además, existe un proyecto que mira en la zona uno de los ingresos principales al Parque Nacional Podocarpus, para así comunicarse con la Lagunas del Compadre, que están en Loja. Al sur oriente de la ciudad de Loja, a 3.000 metros de altura, en la cordillera central de Los Andes (nudo de

Numbala), se encuentran estas lagunas que forman parte del "Parque Nacional Podocarpus" (romerillo), y que dan origen a la mayor parte de los ríos meridionales de la región sur; tanto en las vertientes del Pacífico como del Atlántico.

En la zona donde se asientan las lagunas, llueve la mayor parte del año; pero en cortas temporadas, como "el veranillo del niño", en el mes de diciembre o en octubre, presenta un cielo despejado y un paisaje muy hermosos que atrae a muchos excursionistas, especialmente en Loja.

Predesur, para mayor atracción turística, ha poblado las lagunas con variedades de truchas "arco iris", y para facilitar su acceso, se está construyendo una vía carrozable hasta un refugio o campamento ubicado en la meseta, relativamente cerca de las lagunas.

Palphinia

Un invernadero con varias especies de orquídeas, se encuentra a 5 Km. de Zamora. La policromía de las flores es la principal característica de Palphinia.

Playas del Río Chicaña

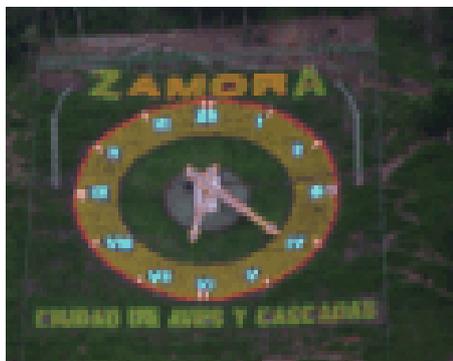
En la Granja Chicaña, un centro de ganado ovino y porcino, se extienden acogedoras playas naturales. A 55 Km. de Zamora.

Información obtenida en:

<http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoZamora01.html>

<http://www.recorrecuador.com/category/ecuador/amazonia/zamora/zamora-chinchi>

ATRATIVOS TURISTICOS DE ZAMORA CHINCHIPE





2.4 Hipótesis

El incremento de paquetes turísticos en la Agencia de Viajes Paraíso Travel, incide en la afluencia turística hacia las principales zonas de turismo de la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora).

2.5 Señalamiento de Variables

2.5.1 Variable Independiente:

El incremento de paquetes turísticos.

2.5.2 Variable Dependiente:

La afluencia de turistas.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La presente investigación es de tipo cualitativo porque tendrá un trato intenso con las personas involucradas en el transcurso de investigación, para comprenderlas el investigador deberá desarrollar las pautas y problemas principales de su trabajo, durante su trabajo de investigación, en el que deberá hacer énfasis en el proceso participativo y en la solución de problemas. También se le considera una investigación cuantitativa debido a que determina en sus procesos de forma sistemática, metodológica, lo que significa, que se encuentra en permanente transformación, que opta por un sinnúmero de relaciones dentro de la sociedad.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La información a obtenerse provendrá en primera instancia de la investigación Bibliográfica mediante libros, revistas, internet, ya que nos facilita obtener las bases de conocimiento necesario para ejecutar el proyecto.

Además aplicare la investigación de campo, trasladándome al lugar de los hechos para realizar las encuestas y entrevistas de modo que pueda obtener información de primera mano.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

Investigación exploratoria, en esta etapa observaré los principales fenómenos del trabajo de investigación

Investigación descriptiva, en esta etapa describiremos los fenómenos del problema en función de las dos variables

Nivel explicativo, aquí buscaremos las causas y efectos de nuestro problema de investigación.

3.4. Población y Muestra

La presente investigación abarca la población total del personal de la Agencia de Viajes Paraíso Travel de la ciudad de Ambato, y de una parte de los clientes que la han visitado, la misma que servirá de referente para poder tener una idea clara del éxito o fracaso de la agencia al promocionar paquetes turísticos hacia las principales zonas de turismo de la amazonia.

MATRIZ POBLACIONAL

| Unidades de Observación | Cantidad |
|--------------------------------|-----------------|
| Personal de agencia | 8 |
| Clientes | 22 |
| Total | 30 |

Por tratarse de una población pequeña se trabajo con todo el universo

3.5. Operacionalización de Variables

3.5.1 Variable Independiente: El incremento de paquetes turísticos.

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnicas Instrumentos |
|---|--|--|--|--------------------------------|
| Conjunto de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, que se vende a un precio global, | Servicios: precio | <ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Transporte • Alimentación • visita de atractivos turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Categorías - Estudiantes - T. nacionales - T. Extranjeros | <p>Cree usted que en la amazonia se podría contar con los recursos necesarios para hacer turismo?</p> <p>Estaría usted dispuesto a pagar lo justo según la clasificación que obtenga como turista?</p> | Encuesta: Cuestionario: |

3.6. Plan de Recolección de Información:

Para el plan de recolección de información se deberá contemplar los siguientes pasos:

- Definir los sujetos, personas u objetos que van a ser investigados.
- Seleccionar las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.
- Seleccionar o diseñar los instrumentos necesarios de acuerdo con la técnica optada para la investigación.

3.7. Plan de Proceso de la Información:

Para el procesamiento de la información se requiere elaborar una planificación previa basada en los siguientes pasos:

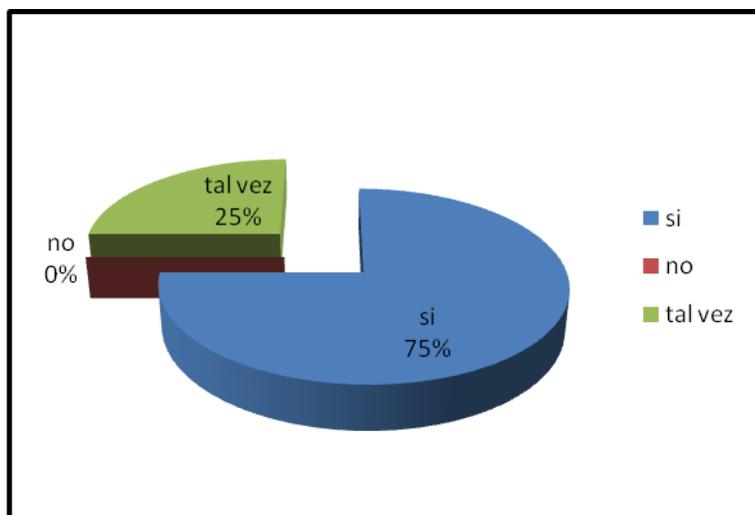
- Revisión crítica de la información recogida; es decir solucionar la información defectuosa, incompleta, contradictoria, o que no este de acorde con la investigación.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir las fallas dadas en el momento de responder.
- Tabulación o cuadros según las variables de cada hipótesis: (cuadros de una sola variable, cuadros con cruce de variables, etc.)
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos)
- Análisis o interpretación

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida al personal de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

1.- ¿Cree usted que es necesario que se incrementen paquetes turísticos con destino a la amazonia ecuatoriana en la agencia?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| si | 6 | 75% |
| no | 0 | 0% |
| tal vez | 2 | 25% |
| Total | 8 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada al personal de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

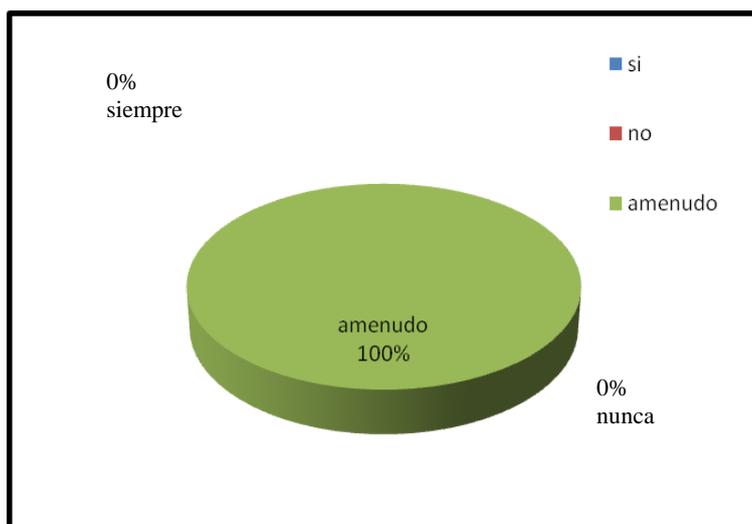
ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 75% de los encuestados cree que si es necesario el incremento de paquetes turísticos con destino a la amazonia ecuatoriana dentro de la agencia, y el 0% no, mientras que el 25% tal vez.

Interpretación: El resultado apunta a que la mayoría del personal de la agencia de Viajes Paraíso Travel, si cree que es necesario que se incrementen paquetes turísticos con destino a la amazonia ecuatoriana en la agencia

2.- ¿Los clientes que visitan la agencia con qué frecuencia han solicitado paquetes turísticos con destino a la amazonia ecuatoriana?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| siempre | 0 | 0% |
| a menudo | 8 | 100% |
| nunca | 0 | 0% |
| Total | 8 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada al personal de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

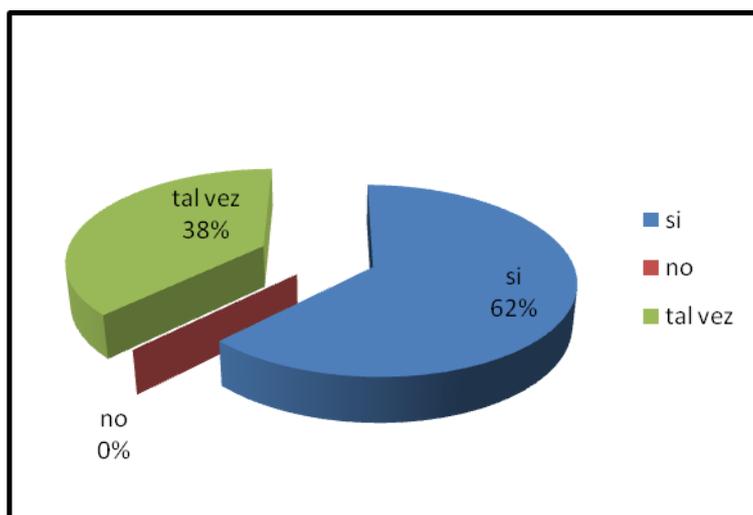
ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 100% de clientes que visitan la agencia de viajes solicitan con frecuencia paquetes turísticos con destino a la amazonia y el 0% corresponde a las alternativas de siempre y nunca.

Interpretación: El resultado apunta a que la mayoría de clientes que visitan la agencia han solicitado con frecuencia paquetes turísticos con destino a al amazonia ecuatoriana

3.- ¿Cree usted que los atractivos de la amazonia ecuatoriana serian una buena alternativa para los clientes y para promocionarlos?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| si | 5 | 62% |
| no | 0 | 0% |
| tal vez | 3 | 38% |
| Total | 8 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada al personal de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

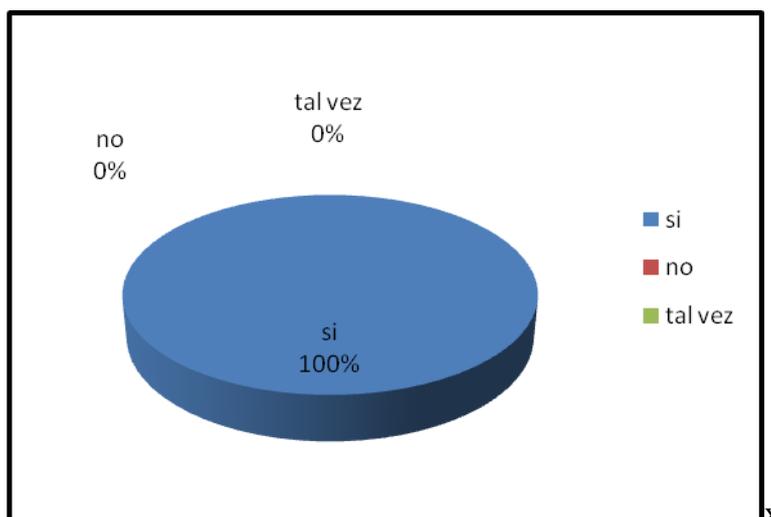
ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 62% de los encuestados si cree que los atractivos de la amazonia ecuatoriana serian una buena alternativa para los clientes y para promocionarlos, y el 0% no, mientras que el 38% tal vez.

Interpretación: El resultado apunta a que la mayoría del personal de la agencia cree que los atractivos de la amazonia ecuatoriana serian una buena alternativa para los clientes y para promocionarlos

4.- ¿Personalmente le gustaría a usted conocer los atractivos turísticos de la amazonia?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| si | 8 | 100% |
| no | 0 | 0% |
| tal vez | 0 | 0% |
| Total | 8 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada al personal de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

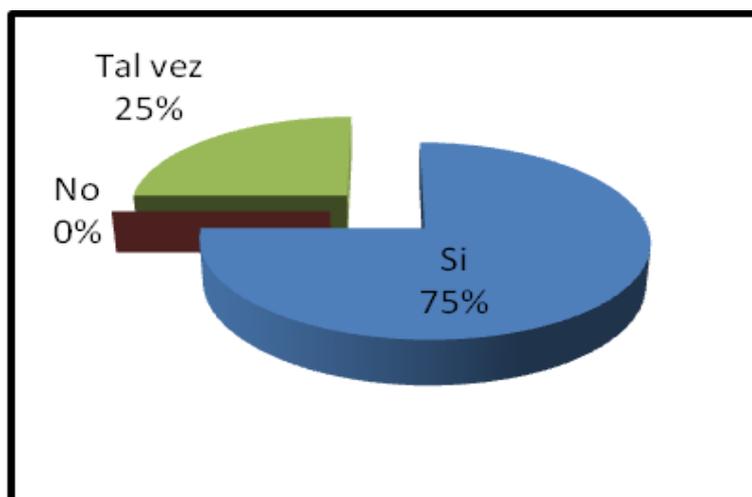
ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 100% de los encuestados ha respondido que personalmente si le gustaría conocer los atractivos turísticos de la amazonia y el 0% corresponden a las alternativas no y tal vez

Interpretación: El resultado apunta a que la mayoría del personal de la agencia según su criterio personal si les gustaría conocer los atractivos turísticos de la amazonia

5.- ¿Cree usted que al incrementar los paquetes turísticos hacia la amazonia ecuatoriana, contribuya positivamente a la agencia en las ventas de tours?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| si | 6 | 75% |
| no | 0 | 0% |
| tal vez | 2 | 25% |
| Total | 8 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada al personal de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 75% de los encuestados si creen que al incrementar los paquetes turísticos hacia la amazonia ecuatoriana, contribuya positivamente a la agencia en las ventas de tours, y el 0% no, mientras que el 25% tal vez

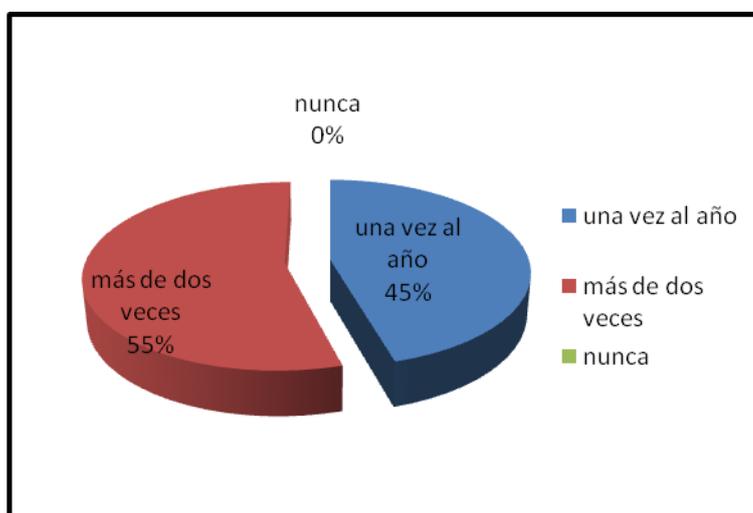
Interpretación: El resultado apunta a que la mayoría del personal de la agencia si creen que al incrementar los paquetes turísticos hacia la amazonia ecuatoriana, contribuya positivamente a la agencia en las ventas de tours

Interpretación general: Los resultados obtenidos en esta encuesta son muy positivos, y se puede observar que la mayoría del personal de la agencia de viajes estaría de acuerdo con el incremento de paquetes turísticos hacia las principales zonas de turismo de la amazonia y que estarían dispuestos a promocionarlos a sus clientes.

Encuesta dirigida a los clientes que han visitado la Agencia de Viajes Paraíso Travel

1.- ¿Con que frecuencia visita usted lugares turísticos nacionales?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|-------------|
| una vez al año | 10 | 55% |
| más de dos veces | 12 | 45% |
| nunca | 0 | 0% |
| Total | 22 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada los clientes de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

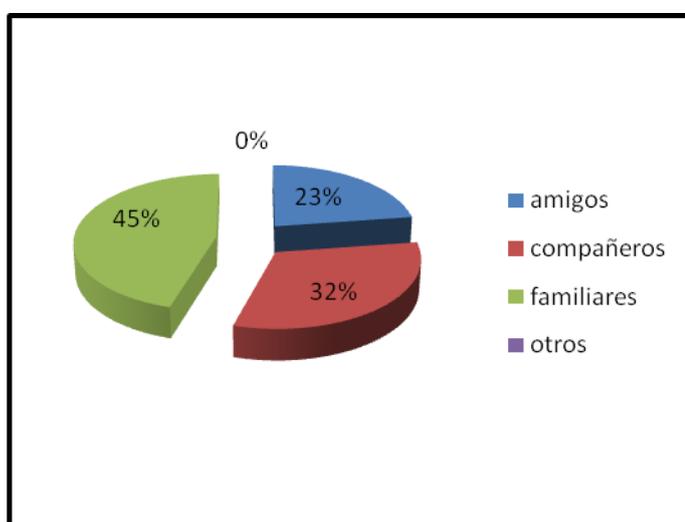
ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 55% de los encuestados visita lugares turísticos nacionales más de dos veces al año, el 45% una vez al año y el 0% nunca.

Interpretación: El resultado apunta de manera positiva ya que la mayoría de clientes que visitan la agencia si hace turismo nacional ya sea una vez al año y favorablemente mas de dos veces.

2.- ¿Los viajes que realiza por turismo, generalmente en compañía de quienes lo hace?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| amigos | 5 | 23% |
| compañeros | 7 | 32% |
| familiares | 10 | 45% |
| otros | 0 | 0% |
| Total | 22 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada a los clientes de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

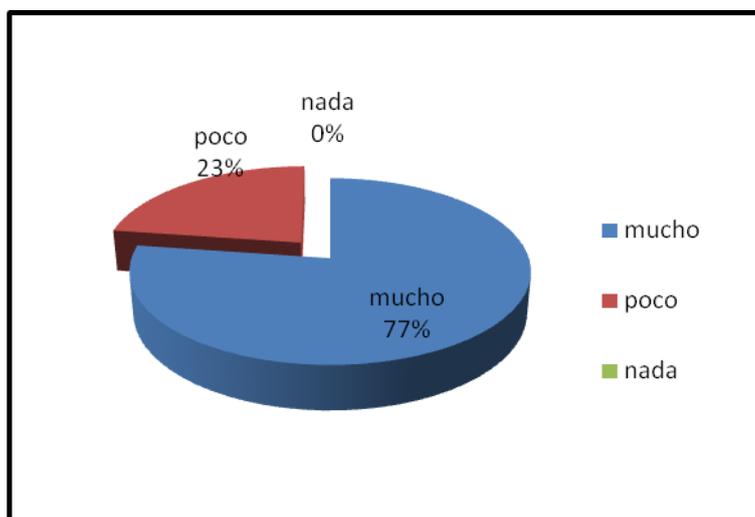
ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 45% de los encuestados que viajan por turismo viajan con familiares, el 32% con compañeros, el 23% con amigos y el 0% corresponde a otros.

Interpretación: El resultado apunta que la mayoría de turistas lo hace en compañía de alguien, pero generalmente prefieren salir el la siguiente frecuencia con familiares, compañeros y amigos

3.- ¿Cree usted que la accesibilidad hacia la amazonia a mejorado en los últimos años?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| mucho | 17 | 77% |
| poco | 5 | 23% |
| nada | 0 | 0% |
| Total | 22 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada a los clientes de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

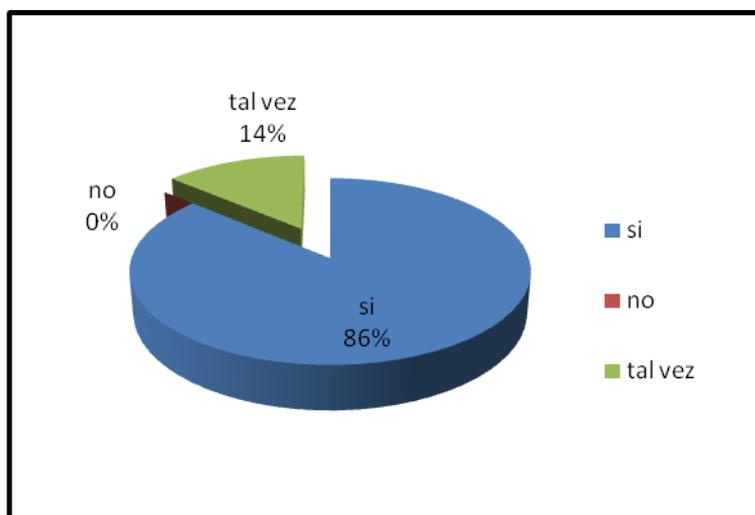
ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 82% de los encuestados cree que ha mejorado mucho en los últimos la accesibilidad hacia la amazonia, el 18% poco y el 0% nada.

Interpretación: El resultado apunta a que la mayoría de los clientes encuestados esta consiente que en los últimos años la accesibilidad hacia la amazonia ecuatoriana ha mejorado mucho

4.- ¿Le gustaría a usted conocer y visitar los atractivos turísticos de la amazonia ecuatoriana?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| si | 19 | 86% |
| no | 0 | 0% |
| tal vez | 3 | 14% |
| Total | 22 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada a los clientes de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

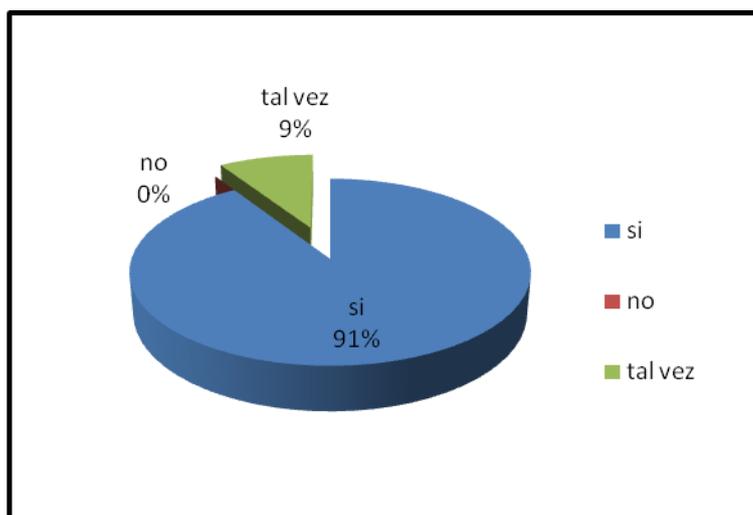
ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que al 86% de los encuestados si les gustaría conocer y visitar los atractivos turísticos de la amazonia ecuatoriana, al 0% no, mientras que 14% tal vez.

Interpretación: El resultado apunta a que la mayoría de los clientes encuestados les gustaría conocer y visitar los atractivos turísticos de la amazonia ecuatoriana.

5.- ¿Cree usted que los atractivos de la amazonia ecuatoriana llenarían todas sus expectativas turísticas y de recreación?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| si | 20 | 91% |
| no | 0 | 0% |
| tal vez | 2 | 9% |
| Total | 22 | 100% |



FUENTE: Encuesta aplicada a los clientes de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

ELABORACIÓN: Sandra Paredes

Análisis: Dados los resultados podemos observar que el 91% de los encuestados si cree que los atractivos de la amazonia ecuatoriana llenarían todas sus expectativas turísticas y de recreación, y el 0% no, mientras que el 9% tal vez.

Interpretación: El resultado apunta a que la mayoría de los clientes cree que los atractivos de la amazonia ecuatoriana si llenarían todas sus expectativas turísticas y de recreación, pese a la poca difusión que existe de ellos.

Interpretación general: Los resultados obtenidos en la encuesta dirigida a los clientes han sido favorables puesto que la mayoría de ellos confirman una buena aceptación para conocer y visitar las principales zonas de turismo de la amazonia, lo que nos da a entender que si es necesario la incrementación de los paquetes turísticos hacia la amazonia.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

Después de esta investigación puedo concluir que la amazonia ecuatoriana es un verdadero regalo que Dios nos ha dado, del cual nos debemos sentir orgulloso y disfrutarlo de una manera sana sin causar daño al ecosistema que lo rodea ya que no podemos privar ha nuestras futuras generaciones de presenciar tan espectaculares paisajes florísticos y faunísticos que son únicos en el mundo.

A nuestra amazonia deberíamos verla más a fondo desde el punto de vista turístico, y no solo como una región que nos brinda recursos naturales como el petróleo, la madera y la minería, ya que esto es lo que esta deteriorando nuestra amazonia y por lo mismo si queremos conservarla deberíamos ayudar a difundirla turísticamente para generar recursos económicos sin tener que sobreexplotarla.

Falta apoyo e interés por parte del gobierno y de los respectivos gobiernos de cada provincia que conforman la región amazónica, para promocionar y poder vender sus productos turísticos tanto a turistas nacionales como internacionales, sin embargo es sorprendente la afluencia de turistas internacionales hacia la amazonia.

Pese a que en los últimos años algunos gobiernos le han dado un poco de importancia y atención al turismo en nuestro país, no ha sido suficiente y aun así es increíble como sin contar con el apoyo necesario está progresando notablemente en este ámbito, todo gracias al gran empeño y esfuerzo que ha mostrado la inversión privada la cual debería contar con todo el apoyo gubernamental. Sin embargo no existe un reglamento con leyes lo suficientemente claras y concisas que avalen la ejecución del turismo, garantizando los beneficios y obligaciones que tienen tanto las operadoras turísticas como el turista, pero sobre todo que se especifique que clase de lugares pueden ser explotados turísticamente, basándose en estudios en de impacto ambiental para evitar daños a futuro.

Otra acotación es que entre las empresas turísticas se debería promover y crear una competencia más sana y leal en la que por ejemplo se establezca un precio estándar en los diferentes destinos turísticos, y de esta manera la competencia sea por servicios y no por oferta de precios, dándole así al turista más opciones para escoger una excelente operadora de turismo, y así dependerá del servicio que brinde cada empresa para tener acogida entre los turistas.

5.2 Recomendaciones:

Al visitar la amazonia ecuatoriana debemos estar conscientes que es un medio ambiente frágil, y no demos causar daños como el arrojar basura, el tratar de sacar especies de su hábitat natural, etc. Ya que pueden acarrear ciertas secuelas en su ecosistema.

Al hacer turismo deberíamos empezar por conocer primero nuestro país, puesto que cuenta con una amplia variedad de atractivos turísticos en sus cuatro regiones, pero cabe recalcar que la región amazónica está empezando a destacarse en cuanto a actividades turísticas se refiere, por lo que deberíamos apoyar en su difusión.

Las autoridades de cada provincia deberían poner más interés en la difusión del turismo, porque hoy en día se ha constituido para algunos sitios como un medio de ingresos económicos que sirve para el desarrollo de los mismos, para lo cual se debe tener mucho cuidado para no sobreexplotar sus recursos, por eso es imprescindible que se realice un Estudio de Impacto Ambiental.

Pese a que el espacio territorial de nuestro país no sea inmenso hoy en día acoge un sinnúmero de turistas extranjeros, por lo cual deberíamos ser más conscientes para darnos cuenta de cuan valiosa es la belleza de nuestro país y que los principales turistas deberíamos ser nosotros mismos para poder vender al resto, siempre y cuando respetando y haciendo respetar los parámetros existentes para no dañar la flora y fauna o como puede ser también los bienes históricos y culturales, y así puedan también disfrutar nuestras futuras generaciones.

El apoyo del gobierno de nuestro país debería ser cien por ciento a la inversión privada nacional, para que no sean los extranjeros quienes se enriquezcan mas en base a nuestros recursos turísticos, debería darle la misma importancia que le da a la venta de petróleo, considerando que este recurso tarde o temprano se extinguirá, mientras que los recursos turísticos presentes por siempre, pues todos estamos consientes que el turismo se está convirtiendo en uno de los medios para subsistir económicamente, por eso es que todos deberíamos estar preparados y capacitados para ello.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

TEMA: Diseño de paquetes turísticos hacia las principales zonas de turismo de la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora); en la Agencia de Viajes Paraíso Travel

6.1 Datos Informativos:

Nombre de la institución: Agencia de Viajes Paraíso Travel.

Beneficiarios: Principales zonas de turismo de la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora)
Turistas Nacionales y Extranjeros

Ubicación: Cevallos y Tomas Sevilla. Ambato - Tungurahua
Centro Comercial La Cabaña.

6.2 Antecedentes de la Propuesta:

Luego de realizar la encuesta tanto al personal de la Agencia Paraíso Travel y a su clientela, he notado que es muy necesario que se incrementen paquetes turísticos hacia las principales zonas de turismo de la amazonia como lo son (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora) para satisfacer las necesidades de los clientes que han visitado la agencia solicitando destinos turísticos hacia la amazonia, ya que esto afecta significativamente a la agencia ya que económicamente se pierden ventas, y para la imagen de la empresa es muy negativo el tener un cliente insatisfecho.

6.3 Justificación:

En el transcurso de pasantía en la Agencia de Viajes Paraíso Travel, hemos visto que la agencia se enfoca más a realizar tours hacia la región costa, lo cual ha hecho que se

especialice en la venta de paquetes turísticos con este destino, debido a que las costas ecuatorianas cuenta con una amplia gama de paisajes turísticos, mismos que han sido bien difundidos y promocionados y es lo que la clientela ha preferido y disfrutado muchísimo, pero también cave recalcar que algunos de ellos han manifestado que desearían cambiar de destino turístico pregonando que les gustaría conocer y visitar la amazonia.

Es por eso que desde este punto de vista, es sumamente importante la creación de paquetes turísticos, para así cumplir y llenar las expectativas de los clientes, además de esta forma la agencia estaría contribuyendo al incremento de la afluencia turística hacia el Oriente Ecuatoriano, el mismo que ha ido creciendo en gran medida en cuanto al turismo se refiere y para ser más específicos son los pioneros en vender servicios de ecoturismo, que como sabemos es sorprendente porque nos permite conocer, disfrutar y entrar en contacto directo con el entorno natural que rodea la amazonia, lo que nos debería reconfortar es que hoy en día cuenta con los recursos y medios suficientes para satisfacer plenamente al turista.

6.4 Objetivos:

6.4.1 Objetivo General:

Diseñar Paquetes turísticos hacia las principales zonas de turismo de la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora).

6.4.2 Objetivos Específicos:

Satisfacer las necesidades turísticas de los clientes de la agencia, que desean conocer y visitar la amazonia.

Incentivar el turismo hacia la región amazónica, para mejorar su afluencia turística.

Apoyar a que se generen ingresos económicos tanto para la agencia como para los sitios que integran los paquetes turísticos.

6.5. Análisis de factibilidad

Para realizar esta propuesta tengo la factibilidad para acceder a los resultados de las encuestas que realice en la Agencia de Viajes Paraíso Travel, dirigidas hacia su personal y clientela, además que cuento con experiencia dada por las pasantías en la mencionada Agencia de Viajes, donde me dieron la oportunidad de aprender mediante la practica muchas cosas valiosas, que me han servido de gran ayuda para complementar mis conocimientos teóricos que los aprendí durante la Carrera Universitaria, en las que puedo recalcar el diseño de paquetes turísticos, como promocionarlos, a que segmentos de mercado dirigirme, etc.

6.6. Modelo Operativo

Plan operativo de la propuesta

| OBJETIVOS | CONTENIDOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | TIEMPO | PRESUPUESTO |
|---|--|--|--|------------------------------|---------|-------------|
| <p>OBJ. GENERAL Diseñar Paquetes turísticos hacia las principales zonas de turismo de la amazonia (Área Protegida Cuyabeno, Morona Santiago, Zamora).</p> <p>OBJ. ESPECIFICOS Satisfacer las necesidades turísticas de los clientes de la agencia, que desean conocer y visitar la amazonia.</p> <p>Incentivar el turismo hacia la región amazónica, para mejorar su afluencia turística.</p> <p>Apoyar a que se generen ingresos económicos tanto para la agencia como para los sitios que integran los paquetes turísticos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Información breve acerca del destino turístico • Atractivos turísticos • Actividades • Servicios • Costo | <ul style="list-style-type: none"> • Recolectar información • Diseñar el Paquete Turístico • Presentar el primer borrador • Corregir el primer borrador • Presentar en la Agencia de Viajes. • Promocionar | <p>HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Especialista en Turismo y Hotelería • Investigador • Gerente de la Agencia de Viajes. <p>INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Viajes Paraíso Travel <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Impresora • Calculadora • Transporte • Material de escritorio • Cámara de | Investigador: Sandra Paredes | 2 meses | \$ 235.00 |

| | | | | | | |
|--|--|--|-------|--|--|--|
| | | | fotos | | | |
|--|--|--|-------|--|--|--|

BIBLIOGRAFÍA

CULTURAL EDICIONES, Técnico en Hotelería y Turismo TOMO II (2003)

FERNANDEZ FUSTER Luís. Teoría y Técnica del turismo.

COLECCIÓN LEYES ECUATORIANAS, “Ley de Turismo” (2004)

MARTÍN ROJO Inmaculada, dirección y gestión de las empresas del sector turístico.

Ediciones Pirámide (2000)

COLECCIÓN TRILLAS, Planificación Turística.

VAZQUEZ MENDEZ Gustavo, Guía Turística y Ecológica.

LINKOGRAFIA

<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#agenytransp>

<http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/amazonia/cuyatrac.htm>

<http://turismo.moronasantiago.gov.ec/>

<http://www.viajandox.com/cuyaben.htm>

<http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/amazonia/cuyades.htm>

<http://www.visitaecuador.com/amazonia.php?opcion=datos&provincia=22&ciudad=zNsuCHfv&clasificacion=iRpK&servicio=WF22uY8N>

<http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoZamora01.html>

<http://www.recorrecuador.com/category/ecuador/amazonia/zamora/zamora-chinchipe>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,paquete+tur%C3%ADstico.xhtml>

<http://www.captur.com/boletin/149ene06/operaciones2.asp>

А
В
Г
Д
Е

AGENCIA DE VIAJES PARAÍSO TRAVEL

LOS ENCANTOS DE LA FRONTERA SUR “ZAMORA”

PRIMER DIA: (Zamora)

20:00 Salida con destino a Zamora, llegada por la mañana, entrega de habitaciones, desayuno, alojamiento, en Hotel de clase turística superior, **por la Mañana:** podremos disfrutar de las comodidades del hotel al realizar un pequeño descanso, **Almuerzo:** comida típica de Zamora, **por la Tarde:** disfrutaremos de un city tour. **En la Noche:** cena, luego actividad que decida el grupo.

SEGUNDO DIA: (Visita Parque Nacional Podocarpus)

Por la mañana: Desayuno, para inmediatamente salir con rumbo al Parque Nacional Podocarpus, el mismo que se encuentra ubicado a quince minutos de Zamora, donde iniciaremos el recorrido a través de senderos ecológicos donde disfrutaremos de la belleza paisajística del lugar al observar sus cascadas, flora y fauna, de retorno podremos refrescarnos en el río Bombuscaro. **Por la Tarde:** Nos dirigiremos a la Hostería El Arenal donde disfrutaremos de sus instalaciones como su restaurante, piscinas, mini SPA, canchas, etc. **Por la Noche:** Retornaremos al hotel, posteriormente tendremos la cena y salida a una discoteca o actividad que decida el grupo.

TERCER DIA: (Visita al Refugio Tezanka; Retorno)

Por la mañana: Desayuno, breve visita al Refugio Tezanka donde podremos observar una gran variedad de animales autóctonos de la amazonia y también realizar compra de recuerdos de este lugar, retorno al Hotel para recoger el equipaje. **Almuerzo,** en la ciudad de Loja y retorno a nuestra ciudad de origen.

| Tour Incluye | Tour No Incluye |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Transporte Turístico equipado con TV y DVD• Hospedaje y Alimentación a su gusto.• Guías y salvavidas | <ul style="list-style-type: none">• Llamadas telefónicas (Hotel)• lavado de ropa• Comida y bebidas extras• Entrada a museos y discoteca |

Precio: \$ 95.00

Dirección: Av. Cevallos y Tomas Sevilla C.C. La Caverna Ofc. N° 01 2° Piso
Teléfono: 03 2829264 Telefax: 03 2412746
AMBATO - ECUADOR

AGENCIA DE VIAJES PARAÍSO TRAVEL

“EL PARAISO AMAZONICO DE MORONA SANTIAGO”

PRIMER DIA: (Macas)

Salida 12:00am. con destino a la ciudad de Macas, llegada por la mañana, nuestro hospedaje será en un sitio muy acogedor el mismo que contara con servicios exclusivos como: piscina, restaurante televisión, aire acondicionado, etc. **por la Mañana:** tomaremos el desayuno para luego poder disfrutar de las comodidades del hotel al realizar un pequeño descanso, **Almuerzo:** comida típica de la ciudad, **por la Tarde:** disfrutaremos y conoceremos los encantos de la esta acogedora ciudad. **En la Noche:** coctel de bienvenida y cena, luego actividad que decida el grupo.

SEGUNDO DIA: (Recorrido por las cascadas de Gualaquiza)

Por la mañana: Desayuno, iniciaremos nuestro recorrido donde atravesaremos por emocionantes puentes colgantes, y podremos apreciar un hermoso escenario paisajístico que forma parte del Parque Binacional el Cóndor, hallando una flora y fauna espectacular además majestuosas cascadas como lo son: cascadas de las Culebrillas, cascadas del sacramento, Cueva y Cascada de la Dolorosa, Cascada Cupiambritza. Concluyendo una amena y relajante tarde en el Complejo Turístico los Juanes, en la noche cena ligera y actividad que decida el grupo.

TERCER DIA: (De retorno conoceremos el cantón Sucua y sus alrededores)

Por la mañana: Desayuno, recogeremos nuestro equipaje y entregaremos las habitaciones, luego realizaremos un breve recorrido por El Jardín Edén Amazónico el cual cuenta con una amplia variedad de plantas ornamentales de la región y del país, luego visitaremos el cantón Sucua donde conoceremos y podremos refrescarnos por las siguientes playas: Playas Santa Teresita, Playas de Asunción, Playas de Nuevos Horizontes y playas de Huambi. En la tarde estaremos de regreso y tendremos un refrigerio (snacks) dentro del bus, la cena será en la ciudad del Puyo, para directamente dirigirnos a Ambato.

| Tour Incluye | Tour No Incluye |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Transporte Turístico equipado con TV y DVD• Hospedaje y Alimentación a su gusto.• Guías y salvavidas | <ul style="list-style-type: none">• Llamadas telefónicas (Hotel)• lavado de ropa• Comida y bebidas extras• Entrada a museos y discoteca |

Precio: \$
85.00

Dirección: Av. Cevallos y Tomas Sevilla C.C. La Caverna Ofc. N° 01 2° Piso
Teléfono: 03 2829264 Telefax: 03 2412746
AMBATO - ECUADOR

CUESTIONARIO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

• Encuesta al personal de la Agencia de Viajes Paraíso Travel

Por favor sírvase contestar las siguientes preguntas con la mayor seriedad y veracidad

1.- ¿Cree usted que es necesario que se incrementen paquetes turísticos con destino a la amazonia ecuatoriana en la agencia?

| | |
|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Si |
| <input type="checkbox"/> | No |
| <input type="checkbox"/> | Tal vez |

2.- ¿Los clientes que visitan la agencia con que frecuencia han solicitado paquetes turísticos con destino a al amazonia ecuatoriana?

| | |
|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Siempre |
| <input type="checkbox"/> | Nunca |
| <input type="checkbox"/> | Con frecuencia |

3.- ¿Cree usted que los atractivos de la amazonia ecuatoriana serian una buena alternativa para los clientes y para promocionarlos?

| | |
|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Si |
| <input type="checkbox"/> | No |
| <input type="checkbox"/> | Tal vez |

4.- ¿Personalmente le gustaría a usted conocer los atractivos turísticos de la amazonia?

| | |
|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Si |
| <input type="checkbox"/> | No |
| <input type="checkbox"/> | Tal vez |

5.- ¿Cree usted que al incrementar los paquetes turísticos hacia la amazonia ecuatoriana, contribuya positivamente a la agencia en las ventas de tours?

| | |
|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Si |
| <input type="checkbox"/> | No |
| <input type="checkbox"/> | Tal vez |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

• Encuesta a los turistas que han visitado la Agencia de Viajes Paraíso Travel

Por favor sírvase contestar las siguientes preguntas con la mayor seriedad y veracidad

1.- ¿Con que frecuencia visita usted lugares turísticos nacionales?

- | | |
|--|------------------|
| | Una vez al año |
| | Más de dos veces |
| | Nunca |

2.- ¿Los viajes que realiza por turismo, generalmente en compañía de quienes lo hace?

- | | |
|--|------------|
| | Amigos |
| | Compañeros |
| | Familiares |
| | Otros |

3.- ¿Cree usted que la accesibilidad hacia la amazonia a mejorado en los últimos años?

- | | |
|--|-------|
| | Mucho |
| | Poco |
| | Nada |

4.- ¿Le gustaría a usted conocer y visitar los atractivos turísticos de la amazonia ecuatoriana?

- | | |
|--|---------|
| | Si |
| | No |
| | Tal vez |

5.- ¿Cree usted que los atractivos de la amazonia ecuatoriana llenarían todas sus expectativas turísticas y de recreación?

- | | |
|--|---------|
| | Si |
| | No |
| | Tal vez |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

