



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del
título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA FIESTA DEL INTI RAYTMI Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL
PERIODO NOVIEMBRE 2010-ABRIL 2011.”**

AUTOR: Crespo Acuña, Germán Bolívar.

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortíz, Noemy.

Ambato - Ecuador

2011

**APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA

Yo, **Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia** CC 171243441-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema: “LA FIESTA DEL INTI RAYMI Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2010-ABRIL 2011”

Desarrollado por el egresado: **Germán Bolívar Crespo Acuña** estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Turismo y Hotelería, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por al Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Ambato, 20 de Marzo del 2011

Lcda. Mg. Gaviño Ortíz, Noemy

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente proyecto de investigación es el resultado de la investigación del autor quien basados en los estudios realizados en la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Crespo Acuña Germán Bolívar

CC: 050307253-0

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA FIESTA DEL INTI RAYMI Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2010-ABRIL 2011”, presentado por el Sr. Germán Bolívar Crespo Acuña, egresado de la carrera de Turismo y Hotelería, promoción marzo – agosto 2010 una vez revisada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los Organismo pertinente.

LA COMISIÓN

Ing. Mg. Wilma Lorena Gavilanes López

Dr. Guillermo Castro

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome fuerzas para seguir adelante.

Les agradezco a mis padres ya que gracias a ellos tuve la oportunidad de superarme como profesional y sobre todo como persona, son ellos quienes día a día velaron por mi bienestar y seguridad, a mi familia por apoyarme siempre y a mis profesores que con su experiencia y sabiduría supieron guiarme siempre por el buen camino.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a Dios por haberme concedido el don de la vida, a la Universidad Técnica de Ambato por haberme abierto las puertas para cumplir la meta planteada.

Quiero también agradecer a mis queridos padres por todo el apoyo incondicional que han brindado, alentándome siempre para seguir adelante sin mirar atrás, a mis profesores por compartir sus experiencias y conocimientos, y a mis compañeros quienes estaban a mi lado en los buenos y malos momentos.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
AUTOR.....	iii
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.2 Planteamiento del Problema	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis Crítico.....	5
1.2.3 Prognosis	5
1.2.4 Formulación del Problema	5
1.2.5 Preguntas Directrices.....	6
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 General	8
1.4.2 Específicos.....	8

CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes Investigativos	9
2.2 Fundamentación Filosófica.....	9
2.3 Fundamentación Legal	10
2.4 Categorías Fundamentales.....	12
Variable Independiente.....	13
Variable Dependiente	18
2.5 Hipótesis	21
2.6 Señalamiento de las Variables.....	21
CAPÍTULO III.....	22
METODOLOGÍA	22
3.1 Enfoque.....	22
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	22
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	23
3.4 Población y Muestra	23
3.5 Operacionalización de las variables	26
3.6 Plan para Recolección de Información.....	28
3.6.1 Técnicas.....	28
3.6.2 Instrumentos	28
3.7 Plan para Procesamiento de la Información	28
CAPÍTULO IV.....	30
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	30
4.2 Verificación de la Hipótesis	37
CAPÍTULO V	42

Conclusiones.....	42
Recomendaciones	43
CAPÍTULO VI.....	44
PROPUESTA.....	44
6.1 Datos Informativos	44
6.2 Antecedentes de la Propuesta	45
6.3 Justificación.....	45
6.4 Objetivos.....	46
6.5 Análisis de Factibilidad	46
6.6 Fundamentación	48
6.7 Modelo operativo.....	53
INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.....	54
Comidas típicas	56
Lugares turísticos.....	56
7. Administración de la propuesta	59

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	24
Cuadro 2	25
Cuadro 3	26
Cuadro 4	27
Cuadro 5	30
Cuadro 6	31
Cuadro 7	32
Cuadro 8	33
Cuadro 9	34
Cuadro 10	35
Cuadro 11	36
Cuadro 12	37
Cuadro 13	39
Cuadro 14	40
Cuadro 15	40
Cuadro 16	41
Cuadro 17	44
Cuadro 18	53
Cuadro 19	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	4
Gráfico 2.....	12
Gráfico 3.....	30
Gráfico 4.....	31
Gráfico 5.....	32
Gráfico 6.....	33
Gráfico 7.....	34
Gráfico 8.....	35
Gráfico 9.....	36
Gráfico 10.....	39

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

“LA FIESTA DEL INTI RAYMI Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2010-ABRIL 2011”

AUTOR: Germán Crespo

TUTOR: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy

RESUMEN EJECUTIVO

La Fiesta del Inti Raymi es la mayor celebración ancestral religiosa de nuestros pueblos, luego de la conquista se fusionó con la fiesta católica del Corpus Cristi, que celebra el cuerpo de Cristo en la Eucaristía. Este sincretismo religioso y cultural se manifiesta en la identidad del orgulloso pueblo de San Miguel de Mollehambato, hoy el pujante cantón Salcedo.

Las Ñustas eran vírgenes destinadas al servicio religioso y hoy el festejo comienza con la elección de la INTIPAK SISA, que significa FLOR DEL SOL. Elegida de entre las jóvenes de las Comunidades en un acto galante lleno de colorido y tradición, preside los actos de la fiesta y tiene una representación especial durante todo el año.

El día del Inti Raymi los danzantes se trasladan junto con su comunidad a las puertas del Palacio Municipal donde sus padres bendicen y les autorizan a ejecutar el baile ritual, luego recorren las principales calles de la ciudad, cuando pasan por el atrio de la iglesia hacen una veneración como respeto al dios de los conquistadores, siguen bailando hasta culminar en la cima del Calvario, donde se realiza los ritos de adoración al Dios Sol, mientras consumen las bebidas sagradas.

Esta es una celebración que se ha venido celebrando desde tiempos ancestrales por lo cual es importante conservar las costumbres y tradiciones que encierra esta Fiesta Cultural, por la misma razón es imprescindible la difusión para que sea conocida y apreciada por todas las personas tanto locales como extranjeros.

INTRODUCCIÓN

El trabajo está estructurado en seis capítulos que se describe a continuación.

En el Capítulo Primero.- Se enfoca en el problema que se ha encontrado en la Fiesta del Inti Raymi y el desarrollo turístico que esta aporta al Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, se plantea al problema con una contextualización; macro, meso, micro en la realidad del desarrollo turístico, de forma específica. Luego se presenta en análisis crítico, la prognosis, se formula el problema, se presenta preguntas directrices, se delimita el problema en forma temporal y espacial para luego justificar el impacto de la investigación, la factibilidad definiendo también los objetivos propuestos para el estudio.

En el Segundo Capítulo.- Se describe un marco Teórico, que comprende antecedentes investigativos, Fundamentación

Legal, filosófica y teórica pertinentes al tema de investigación mediante la consulta en textos convencionales especializados e investigación bibliográfica electrónica el mismo que es el soporte y fuente para la elaboración de la propuesta.

En el Tercer Capítulo.- Abarca la metodología de la investigación iniciando con el enfoque paradigmático, de la investigación Cuantitativo y Cualitativo, de investigación que se aplicó como bibliografía – Documental de campo en un proyecto de intervención social se utilizó la investigación descriptiva, de asociación de variables para luego definir la población y muestra buscando la coherencia con las técnicas e instrumentos de investigación aplicados.

En el Cuarto Capítulo.- Contiene los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación aplicados, se presentan los datos obtenidos mediante cuadros y gráficos estadísticos en forma cuantitativa y luego su análisis e interpretación cualitativa.

En el Quinto Capítulo.- Incluye las conclusiones obtenidas de la interpretación de los resultados de la encuesta que se encuentra en el capítulo anterior y finalmente de cada conclusión se presenta una recomendación adecuada al caso de estudio.

En el Sexto Capítulo.- Contiene el producto de la investigación considerando como la propuesta de solución de problema detectado, analizado e investigado, en este caso es la elaboración de un blog con información turística de la Fiesta del Inti Raymi, mejorando así la promoción turística del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

LA FIESTA DEL INTI RAYMI Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2010-ABRIL 2011

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

Nuestro país encierra una fabulosa gama de expresiones en los diversos campos del hecho folclórico y popular. De esta manera, ratifica su ancestro histórico y la riqueza cultural que es el centro de atracción de propios y extraños.

Las fiestas que se celebran en Ecuador inician desde el 1 de Enero celebraciones de año nuevo, 6 de enero día de reyes, 12 de febrero aniversario de descubrimiento del río Amazonas, finales de febrero festividades de carnaval, esta es una de las fiestas más divertidas del Ecuador con espléndidos desfiles en especial el desfile de las Flores y de las Frutas en Ambato que es muy popular, en semana santa se da procesiones religiosas y la muy conocida fanesca que es un plato hecho con diferentes granos y mariscos de nuestro país, en mayo la **fiestas** de la Cruz Cusubamba (Cotopaxi). Junio la fiesta de Inti Raymi, fiesta del sol o de la cosecha de Junio, festividades de Corpus Christi, fiesta del montubio o fiesta de la raza, 2 de noviembre conmemoración de finados celebración que se da en honor a los difuntos y también con su plato típico la deliciosa colada morada y las

guaguas de pan, 11 noviembre desfile de la Mama Negra en Latacunga (Cotopaxi), Diciembre días 24-25 fiestas de Navidad en todo el país, 31 de Diciembre fiestas de fin de año. **En** Cotopaxi y Tungurahua se conmemora con especial devoción la fiesta del Corpus Christi (celebración móvil que se realiza el jueves posterior a la Santísima tragedia o fiesta de la capitana).

En la provincia de Cotopaxi la intensidad de las fiestas va en aumento, varios elementos han ido incorporando y la alegría y diversión se impregna en los rostros de las personas.

Una explosión de colores, música y tradiciones indígenas en la Sierra del norte, el Inti Raymi o la fiesta del sol y de la cosecha es una de las celebraciones ancestrales más importantes de las comunidades indígenas de la Sierra del norte. Esta tradición milenaria se mantiene en Cayambe y en Pedro Moncayo en la provincia de Pichincha; y en Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra en la provincia de Imbabura.

En la actualidad el Inti Raymi se celebra con especial fuerza en las provincias del norte andino del Ecuador y consiste en varios días, a veces semanas y hasta meses de multicolores festividades, cargadas de simbolismos ancestrales, desde la cosmovisión indígena. Epicentros mayores de esta celebración son varias poblaciones de Imbabura como Otavalo, Peguche, Cotacachi, etc, así como las poblaciones de Cayambe y Zuleta, al norte de Quito, en la provincia de Pichincha. El Inti Raymi es la mayor celebración ancestral religiosa de nuestros pueblos, luego de la conquista se fusionó con la fiesta católica del Corpus Christi, que celebra el cuerpo de Cristo en la Eucaristía. Este sincretismo religioso y cultural se manifiesta en la identidad del orgulloso pueblo de San Miguel de Mollehambato, hoy el pujante cantón Salcedo.

Las Ñustas eran vírgenes destinadas al servicio religioso y hoy el festejo comienza con la elección de la INTIPAK SISA, que significa FLOR DEL SOL. Elegida de entre las jóvenes de las Comunidades en un acto galante lleno de colorido y tradición, preside los actos de la fiesta y tiene una representación especial durante todo el año.

El día del Inti Raymi los danzantes se trasladan junto con su comunidad a las puertas del Palacio Municipal donde sus padres bendicen y les autorizan a ejecutar el baile ritual, luego recorren las principales calles de la ciudad, cuando pasan por el atrio de la iglesia hacen una veneración como respeto al dios de los conquistadores, siguen bailando hasta culminar en la cima del Calvario, donde se realiza los ritos de adoración al Dios Sol, mientras consumen las bebidas sagradas. EL DANZANTE personaje mítico, sumo sacerdote que celebra el Raymi y agradece al taita INTI y a la pachamama. Es el vínculo de los seres humanos con los dioses, ejecuta su baile solemne al son del pingullo y el tambor.

El traje del danzante tiene en la cabeza una decoración exquisita y elegante, adornada con ocho penachos de plumas de pavo real, en el frontal encontramos adornos de oropel, joyas, monedas antiguas de oro y plata, falsa pedrería. De base usa un sombrero de lana de borrego previamente endurecido.

Cubre la cara con una máscara hecha de alambre, viste con ropa ornamental sacerdotal y una pechera ricamente adornada. La falda es de color vivo con infinidad de monedas antiguas cosidas, desde la cabeza cuelga la cola, tela rectangular con adornos de espejo y monedas antiguas, en la cintura luce la banda, una varilla de la que bajan telas de siete colores del arco iris. Calza alpargatas de sogas y sobre las pantorrillas lleva amarrados unos cascabeles para hacer ruido y ahuyentar los malos espíritus. Las manos con guantes blancos, la una sostiene la cabeza y la otra la espalda con una naranja en la punta, que ofrece a las personas en señal de respeto y aprecio.

LA MAMA DANZA las esposas de los danzantes bailan acompañándolos durante todo el trayecto.

LAS VÍRGENES DEL SOL está representado por las jóvenes de las comunidades que no tienen compromiso matrimonial, y llevan en sus manos vasijas con productos que da la tierra, son las ofrendas para el dios INTI (SOL), al llegar a El Calvario hacen su acto de adoración, acompañadas de los bailes y ritos propios de este festejo.

LOS TAMBONEROS músicos de pingullo y tambor a cuyos sones baila el danzante, sus redobles y compases sirven de guía al danzante para ejecutar su variedad de pasos.

EL UMA MARCA personaje importante que tiene bajo su responsabilidad la seguridad del danzante y de todo su preciado atuendo, es aquel que no descuida un solo momento su tarea mientras dura la fiesta.

EL ALCALDE es quien organiza y preside la fiesta, escoge a los futuros danzantes.

Árbol de problema

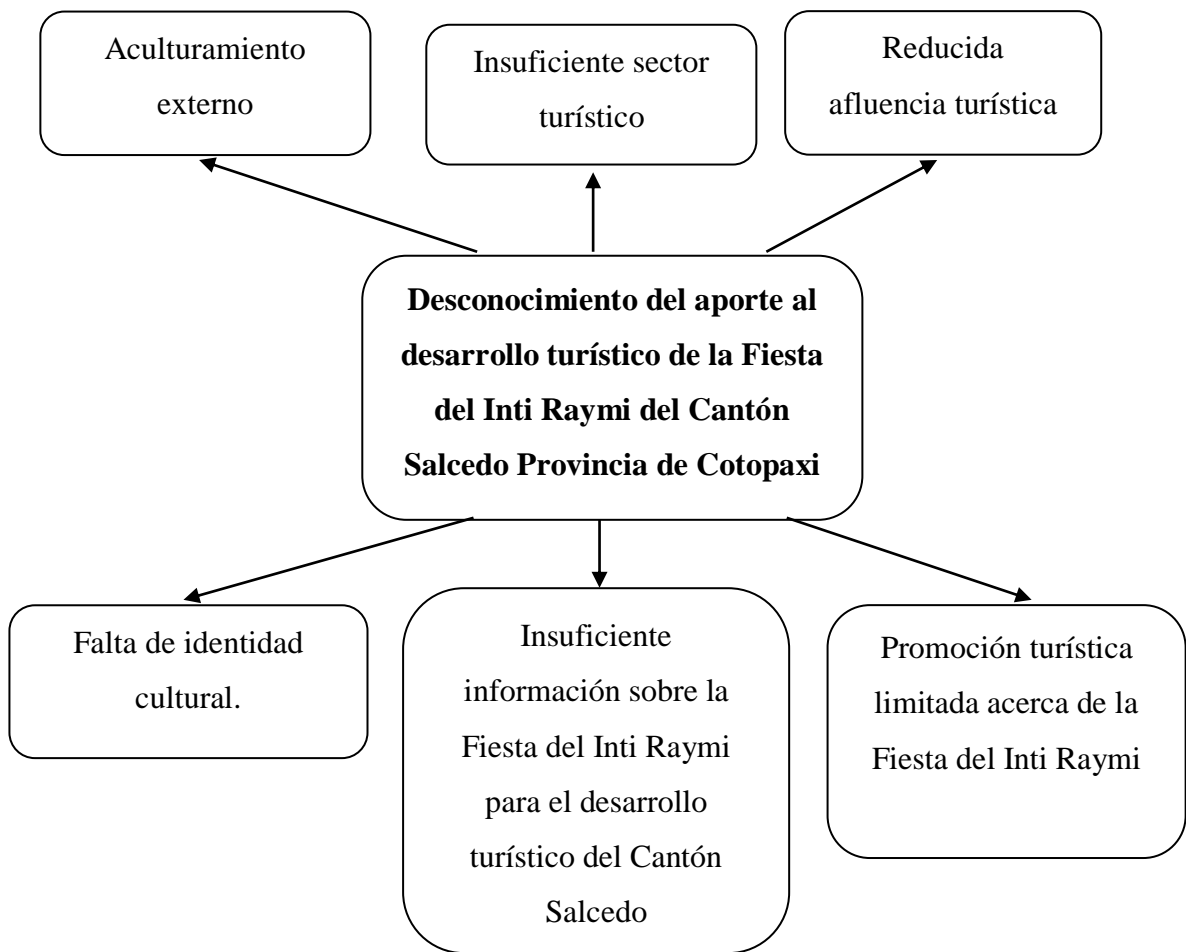


Gráfico 1

Elaborado por: Germán Crespo

1.2.2 Análisis Crítico

El desconocimiento del aporte al desarrollo turístico de la Fiesta del Inti Raymi del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi se debe a La Insuficiente importancia que se ha tomado sobre esta fiesta para el desarrollo turístico del cantón por lo que Salcedo no crecerá como destino turístico.

La promoción turística limitada acerca de esta fiesta provocara que la afluencia turística al Cantón Salcedo sea limitada.

La Fiesta del Inti Raymi debe ser conocida por todos como una fiesta cultural, por lo que se debe dar mayor importancia a este tipo de investigaciones ya que esta servirá para saber las expectativas que tiene la población local, turistas nacionales y extranjeros, por lo cual el lugar donde se desarrolla este tipo de actividades puede tener un crecimiento turístico y ser conocida a nivel nacional e internacional.

Es importante rescatar los valores culturales que posee un pueblo, ya que así estos podrán permanecer intactos sin sufrir cambios a futuro.

1.2.3 Prognosis

Al no dar solución a este problema, no se podrá conocer el aporte de la Fiesta del Inti Raymi al desarrollo turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, esta celebración se la realiza cada año en el mes de septiembre por lo que es muy importante para nuestro cantón y sus pobladores, por la misma razón hay que rescatar los valores culturales que encierra esta fiesta para que se pueda conservar y pueda apreciada por las futuras generaciones.

1.2.4 Formulación del Problema

¿La Fiesta del Inti Raymi aporta al desarrollo turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi?

1.2.5 Preguntas Directrices

¿El Inti Raymi ha perdido su valor cultural?

¿En la actualidad, como es considerada la Fiesta del Inti Raymi?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

- *Delimitación del contenido:*

Campo: Folklor

Área: Turismo Cultural

Aspecto: Inti Raymi

- *Delimitación espacial:*

Esta investigación se realizó en el Cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, Ecuador.

- *Delimitación temporal:*

Esta investigación fue realizada en el periodo Noviembre 2010 a Abril 2011.

- *Unidades de observación*

Población local.

Autoridades del departamento de turismo.

1.3 Justificación

En la actualidad estamos viviendo cambios acelerados que involucran todos los aspectos humanos y culturales. Las culturas y costumbres que encierra nuestro país han ido desapareciendo, por la aparición de diversas culturas de otros lugares.

El principal motivo de esta investigación es para ayudar a rescatar los valores culturales que se han ido perdiendo con el pasar del tiempo y también para obtener información completa y detallada del aporte que tiene la fiesta del Inti Raymi al desarrollo turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, ya que esta tradicional fiesta tiene una gran importancia que se ha venido celebrando por nuestros antepasados, y si no se la toma importancia podría perder su valor cultural.

Este tema de investigación será de vital importancia ya que por medio de este podremos saber que impactos está generando en el desarrollo turístico en el Cantón Salcedo y también para determinar qué medidas podríamos tomar para mejorar el manejo de esta festividad transcendental.

Es por eso que este tema de investigación se justifica por su importancia y contenido, que es la búsqueda de resultados sobre un tema de importancia cultural en nuestro país, y también para descubrir el conocimiento que tienen los pobladores del sector y turistas sobre esta fiesta.

Con estas premisas se ha hecho necesaria la implementación de encuestas a los moradores del sector donde se lleva a cabo esta actividad turística, para poder determinar de manera eficaz y concreta el aporte turístico que está desarrollando la fiesta del Inti Raymi en el Cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, por la cual los beneficiarios serán la población local y los turistas nacionales y extranjeros.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Determinar la importancia de la Fiesta del Inti Raymi para el desarrollo turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

1.4.2 Específicos

- Establecer aspectos relacionados con la Fiesta del Inti del Raymi que permitan identificar las características culturales para la difusión de la misma.

- Identificar la relevancia del desarrollo turístico del Cantón Salcedo como fuente de dinamización de la economía local.

- Crear un blog digital informativo de la Fiesta del Inti Raymi para posicionar en el mercado nacional e internacional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

En 1944, Faustino Espinoza Navarro efectuó una reconstrucción histórica del Inti Raymi. La reconstrucción se basa en la crónica de Garcilaso de la Vega y sólo se refiere a la ceremonia religiosa. Desde esa fecha en adelante, la ceremonia vuelve a ser un evento público y de gran atractivo turístico.

El Inti Raymi o Fiesta del Sol es un ritual que se fundamenta en el calendario agro astronómico andino, el cual sigue el ciclo productivo de la tierra y que en el norte del país se denomina Kari Pascua o Jatun Pucha.

Está concebido como una ceremonia cultural y religiosa que se realiza en agradecimiento al Padre Sol y a la Madre Tierra por las primeras cosechas del maíz. La Fiesta del Sol se inicia con el solsticio de verano, el 22 de junio

No se ha realizado un estudio a fondo acerca de este tema de la Fiesta del Inti Raymi en el Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, por lo cual se ha visto la necesidad de realizar un profundo estudio de esta festividad para poder obtener una información detallada y completa de esta tradicional festividad.

2.2 Fundamentación Filosófica.

La investigación planteada es coherente con la corriente de pensamiento filosófico del contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato, ya que se enmarca en el paradigma crítico – propositivo constructivista social, debido a que se

consideran aspectos importantes permitiendo aportar al cambio, mediante un estudio y una comprensión del contexto del tema de estudio.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social (conciencia ética), se comprende que existen múltiples realidades socialmente construidas, con una visión concreta. En la relación sujeto – objeto del conocimiento existe una interacción transformadora, con la presencia de valores en todo el proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

2.3 Fundamentación Legal

El Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

Las festividades tienen un reglamento que es importante que sea conocida por el visitante.

A continuación se pone en vigencia los siguientes artículos que son:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

2.4 Categorías Fundamentales

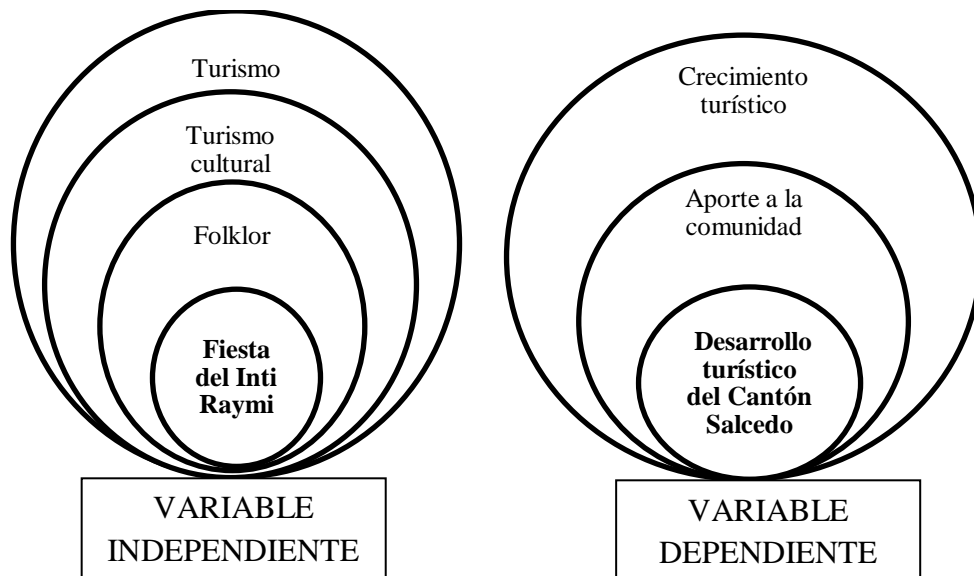


Gráfico 2

Elaborado por: Germán Crespo

Variable Independiente

Fiesta del Inti Raymi: Esta celebración, llena de color, de la música y de tradiciones se enciende por varios días y en algunas comunidades incluso por semanas. El Inti Raymi es una época de la reunión con la familia, la comunidad y cuál es más importante, tierra de madre. Por otra parte, el Inti Raymi es una celebración compleja que implica mito, leyenda, conocimiento tradicional y sincretismo. Estas celebraciones abren varias opciones para gozar de ellas, ya sea como observadores o participando activamente. El Inti Raymi está abierto a todas las personas, Ecuatorianos y extranjeros, está abierto para todos que valoren y amen a la naturaleza y respeten la diversidad cultural.

El Inti Raymi o “fiesta del sol” era una ceremonia religiosa del imperio del inca en honor del dios Inti o Sol. También marcó el solsticio del invierno y Año Nuevo en los Andes del hemisferio sur. Desde 1944, una representación de teatro del Inti Raymi ha estado ocurriendo en Sacsayhuamán (dos kilómetros. de Cusco) el 24 de junio de cada año, atrayendo a millares de turistas y de visitantes locales.

Durante el imperio del inca, el Inti Raymi era el más importante de cuatro ceremonias celebradas en Cusco, según lo relacionado por Inca Garcilaso de la Vega. La ceremonia también fue dicha para indicar el origen mítico de los incas, durando nueve días de danzas y de procesiones coloridas, así como los sacrificios animales para asegurar una buena estación del cultivo. El Inti pasado Raymi con la presencia del emperador del inca fue realizado en 1535, después de lo cual la conquista española y la iglesia católica la suprimieron. Algunos naturales participaron en ceremonias similares en los años después de, pero fue prohibida totalmente en 1572 por el Viceroy Francisco de Toledo, que la demandó era una ceremonia pagan opuesta a la fe católica. En 1944, una reconstrucción histórica del Inti Raymi fue dirigida por Faustino Espinoza Navarro y agentes indígenas. La primera reconstrucción fue basada en gran parte en los chronicles de Garcilaso de la Vega y refirió solamente a la ceremonia religiosa.

Celebración del Inti Raymi en Ecuador

Una explosión de colores, de la música y de tradiciones indígenas en el Sierra norteña el Inti Raymi o “partido del sol y de la cosecha” es una de las celebraciones ancestrales más importantes de las comunidades indígenas de la Sierra norteña del Ecuador. Esta tradición milenaria se mantiene en Cayambe y Pedro Moncayo en la provincia de Pichincha; y Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra en la provincia de Imbabura. Cada 22 de junio, durante el solsticio del verano, las comunidades indígenas van a los ríos y a las cascadas sagradas a realizar un ritual comunitario. De la visión andina de Cosmo, este ritual permite la purificación espiritual del humano, la recuperación de la energía y la revitalización de la relación con la madre naturaleza. El Inti Raymi es el tiempo en que la tierra ofrece todos sus frutos al final de uno de los ciclos de cosecha.

Entonces, las comunidades preparan varios alimentos basados en maíz tal como “mote”, “colada” y “chicha”, siendo esta última una bebida especial hecha con las mejores variedades de este grano. El alimento y las bebidas son muy importantes porque pronto llegan los bailarines después del ritmo de la música ancestral, liderados por el Aya Uma. Este es un carácter mitológico que usa una máscara con dos caras y doce cuernos. Las dos caras representan noche y día, y los cuernos representan los doce meses del año.

El Aya Uma se considera el espíritu de la montaña, quien baja a las comunidades para acompañar a la gente de la ciudad durante la celebración dedicada al sol, a la luna y a la naturaleza. Así, quienquiera que desea ser el Aya Uma debe ser una persona honesta, trabajadora, responsable y respetada entre la comunidad. Los bailarines circundan en círculos, representando los dos solsticios y dos equinoccios que ocurren durante el año. Los bailarines estampan sus pies en el piso, mientras que circundan alrededor, como una manera de invitar a la madre tierra a que participe en la celebración, de modo que recupere sus energías vitales y esté lista para comenzar el nuevo ciclo agrícola donde el maíz y otras cosechas serán cultivados otra vez.

http://www.juventudecuatoriana.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=56&Itemid=1851

Folklore: En realidad, la palabra original corresponde a Folklore, que fue creada por el arqueólogo Williams John Thoms, quien la propuso a la revista inglesa Athenaeum en 1846. Sin embargo, su reconocimiento oficial sólo se logró a partir de 1878, cuando es fundada en Londres la Folklore Society. Desde entonces es aceptada universalmente por los estudiosos de la nueva ciencia que tiene por objeto de estudio la cultura tradicional del pueblo. Este vocablo está compuesto de dos palabras:

FOLK (pueblo o gente) y LORE (conocimiento o saber). De esta manera entendemos por folklore:

El conjunto de manifestaciones culturales y artísticas por las cuales se expresa un pueblo o comunidad en forma anónima, tradicional y espontánea, para satisfacer necesidades de carácter material o inmaterial.

El folclore como la expresión estética de la cultura tradicional es el arte verbal y coreográfico, es eminentemente el lenguaje que el hombre principalmente iletrado utiliza como instrumento de su cultura. No es simple manifestación recreativa; el hombre es hacedor de cultura; el hombre es ser social; el folclore por ende producto social que va a reflejar el substrato de su etnia, el concepto de la colectividad.

Por tanto crea un testimonio, una denuncia que va a decir a la comunidad y a sus descendientes, el aplauso o la censura "en los distintos momentos de su proceso histórico."

El "hecho folclórico" representado en la proyección, sea "genuino autentico", es decir, fiel espejo de la cultura en que se nutre y conserva y conforme lo ejecuta la comunidad imitada.

El folclore como el resto de su cultura, se halla adherido al hombre cual su piel, es su alma, su primera naturaleza.

El folclor no es patrimonio exclusivo de una clase social, el más humilde servidor, el poblador de una barriada, el incipiente artista o el más encumbrado doctor artista de renombre, conservan latente y transmiten su honda vivencia tradicional que no ha logrado borrar la vida de la metrópoli con su fuerte impacto ni la ciencia y arte modernos que allí lo cerca.

El folclor es patrimonio de todas las clases sociales, aunque preferentemente de los sectores populares y de ellos, más los populares e infantiles.

VIVACO GUERRA, Alejandro: cien temas del folclore peruano Ed. Bendezu 1988

El folklore viene a ser un concepto intrínsecamente práctico que aparece en el «salto diferencial» entre una cultura presente y la cultura arcaica que desde el presente no se quiere perder (por motivos que ya no son científicos, sino políticos, económicos, etc.).

<http://hernanmontecinos.com/2008/10/04/folklore-como-concepto-ontologico-folklore-como-concepto-gnoseologico/>

Turismo cultural: El Turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares adonde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, como las pirámides.

Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 ó 4 días Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos.

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de

mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Hoy día el producto turístico cultural también está siendo respaldado cada vez más por otras Dependencias e Instituciones Gubernamentales que han destinado recursos económicos para su desarrollo y consolidación en el mercado turístico.

Adicionalmente, se participa en el Comité Organizador de eventos culturales que permitan dar a conocer los beneficios de la vinculación turismo y cultura como actividades promotoras del bienestar de las comunidades receptoras y como factores decisivos para la ampliación de oportunidades para la utilización sustentable de nuestros recursos culturales y naturales.

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Se denomina **turismo** al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus **viajes** y **estancias** en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La **actividad turística** generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es el TURISMO.

El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que

surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm

Variable Dependiente

Desarrollo turístico: Es bien conocido el hecho de que el turismo favorece de modo especial el desarrollo de grandes regiones y aun de todo un país cuando puede contar con recursos potenciales suficientes. El desarrollo del turismo en gran escala requiere con frecuencia la participación del gobierno central que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística para lo que a menudo ha de ofrecer concesiones importantes. Además son los únicos capaces de obtener asignaciones turísticas de los fondos de la ONU o de otros gobiernos.

Hoy en día, los proyectos más exitosos de desarrollo turístico se planean en un contexto de sustentabilidad, donde la necesidad de cuidar al máximo los recursos naturales, la belleza del paisaje, la calidad del agua y la biodiversidad, se convierten en la base sobre la cual se instrumentan los nuevos planes turísticos,

ofreciendo además un desarrollo económico más justo para las comunidades locales, promoviendo su participación activa y permitiendo que los recursos generados por esta actividad mejoren la calidad de vida de millones de personas. El desarrollo turístico con criterios de sustentabilidad se considera una Política de Estado que debe articular las diferentes competencias no solo a nivel horizontal sino también descentralizado y como tal articulando entre organismos nacionales, y entre ellos y los organismos locales. Para lograr un desarrollo sustentable del turismo, los municipios deben desarrollar programas que involucren objetivos, estrategias y líneas de acción.

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

<http://www.expoknews.com/2010/03/04/promover-el-desarrollo-turistico-sostenible/>

Según: TOAPAXI Paul: El desarrollo turístico es el aprovechamiento de recursos y potencialidades endógenos de determinado atractivo turístico, además en la invención de procesos económicos y sociales de un grupo determinado.

Constituido tanto por el conjunto de aspectos tanto natural y cultural como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita, la primera parte del desarrollo turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distintos al habitual.

En otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen la necesidad para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

Comunidad: Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico. En términos de administración o de división territorial, una comunidad puede considerarse una entidad singular de población, una mancomunidad, un suburbio, etc.

La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo. El término comunidad sugiere que sus miembros tienen relaciones comunales entre sí: experiencias, valores o intereses compartidos, pueden interactuar unos con otros y se preocupan por el bienestar mutuo y colectivo. En una comunidad intervienen varios lazos de unión como lo son el interés económico, social, interpersonal y laboral, por esto se le contribuye a una comunidad consumista, de la cual necesitamos de una para poder generar otra.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad.htm>

Crecimiento turístico: El término se refiere a todas las medidas tendientes al desarrollo que son benignas o beneficiosas para un lugar determinado. Cabe destacar aquí que en nuestra perspectiva, el ambiente abarca tanto los aspectos naturales como los socioculturales y las relaciones que se establecen entre ellos. El turismo, al igual que otros sectores se ve beneficiado por la integración de las naciones. Una mala interpretación de la integración económica, que resulta una tendencia favorable actual para muchos países, es el hecho de considerar que todos los caminos no conducen a Roma sino al Neoliberalismo, o decir, estamos

en presencia del lado oscuro de la Globalización. Las actividades turísticas se producían entre países desarrollados. Esta estadística ilustra el hecho de que el turismo es disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar.

<http://www.monografias.com/trabajos15/desarrollo-turismo/desarrollo-turismo.shtml#in>

2.5 Hipótesis

La Fiesta del Inti Raymi mejoró el desarrollo turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi durante el periodo Noviembre 2010-Abril 2011.

2.6 Señalamiento de las Variables

Variable Independiente: La Fiesta del Inti Raymi.

Variable Dependiente: Desarrollo turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque utilizado es cuanti-cualitativo, en consideración con la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados, las mismas que se evidencian en valores porcentuales dichos resultados se consideran de percepción de la comunidad frente a la problemática estudiada, además de cualificar criterios de los encuestados.

3.2 Modalidad básica de la investigación

Se aplicó la investigación de campo debido a que el estudio sistemático se lo realizó en el lugar de los hechos, con relación a la Fiesta del Inti Raymi y el desarrollo turístico del Cantón Salcedo. El contacto tomado con la realidad permitió obtener suficiente información, misma que fue necesaria para la consecución de los resultados esperados.

Vale resaltar que se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información sobre la Fiesta del Inti Raymi y el desarrollo turístico del Cantón Salcedo, con lo que se hizo investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

3.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a la fiesta del Inti Raymi y el desarrollo turística del Cantón Salcedo. Importante fue la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por último en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

3.4 Población y Muestra

La población del Cantón Salcedo por sus características socioeconómicas y procedencia urbana y rural es de característica heterogénea, por lo que la distribución de la muestra se la realizó de manera porcentual y aleatoria.

En la actualidad la población del Cantón Salcedo es de 51.656 habitantes, por lo que aplicaremos la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2 PQN}{z^2 PQN + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de la confiabilidad (95%) según la tabla de valores = 1,96

P= Probabilidad de ocurrencia 0,5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0,5

N= Población

e= Error de muestra 5% → 0.05

Donde:

$$n = 381$$

$$z = 1,96$$

$$e = 0,05$$

$$P = 0,5$$

$$Q = 0,5$$

$$N = 51.656$$

Reemplazando

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (51.656)}{(1,96)^2 (0,5) (0,5) + (51.656) (0,05)^2}$$

$$n = \frac{(3,84) (0,25) (51.656)}{(3,84) (0,25) + (51.656) (0,0025)}$$

$$n = \frac{(0,96) (51.656)}{0,96 + 129,14}$$

$$n = \frac{49589,76}{130,1}$$

$$n = 381,16$$

$$n = 381$$

Población

Encuestados	Frecuencia
Habitantes del Cantón Salcedo	51.656
Total	51.656

Cuadro 1 Elaborado por: Germán Crespo

Muestra

Muestra	Frecuencia
Muestra de los habitantes del Cantón Salcedo	381
Total	381

Cuadro 2 Elaborado por: Germán Crespo

3.5 Operacionalización de las variables

Variable Independiente: La Fiesta del Inti Raymi

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>Fiesta cultural</p> <p>Es una actividad turística tradicional propia de una comunidad. Cultura en el lenguaje común tienen su origen en el debate de las ciencias sociales, Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales.</p>	<p>Actividad cultural</p> <p>Costumbres o Tradiciones</p>	<p>Identidad propia de un pueblo o un lugar específico.</p> <p>Herencia cultural de nuestros antepasados.</p>	<p>¿Cree usted que los turistas disfrutan de la Fiesta del Inti Raymi? SI__ NO__ ¿Por qué?</p> <p>¿Considera usted que se debe incrementar estrategias de promoción para el turismo interno y externo en relación a la Fiesta del Inti Raymi? SI__ NO__</p> <p>¿Piensa usted que la Fiesta del Inti Raymi es una celebración de costumbres y tradiciones? SI__ NO__ ¿Por qué?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Observación</p>	<p>Cuestionarios</p> <p>Filmadora</p> <p>Cámara</p>

Cuadro 3

Elaborado por: Germán Crespo

Variable dependiente: Desarrollo turístico del Cantón Salcedo

CONCEPTUALIZACIÓN	SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS Ó PREGUNTAS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Desarrollo turístico</p> <p>Esta reflejado en la mejora del turismo y de los servicios de la población, el turismo es una fuente importante de ganancia de divisas, una fuente de ingresos personales, un generador de empleo y un contribuyente a los ingresos del estado.</p>	<p>Crecimiento del turismo</p> <p>Calidad de servicios</p>	<p>Atractivo turístico</p> <p>Flujo de turistas</p> <p>Servicios turísticos</p>	<p>¿Piensa usted que Salcedo es un destino turístico? SI__ NO__ ¿Por qué?</p> <p>¿Cree usted que en Salcedo existe flujo de turistas? SI__ NO__ ¿Por qué?</p> <p>¿Cree usted que la Fiesta del Inti Raymi aporta al desarrollo turístico del Cantón Salcedo? SI__ NO__ ¿Por qué?</p> <p>¿Cree usted que el Cantón Salcedo cuenta con servicios turísticos? SI__ NO__</p>	<p>Encuestas</p> <p>Observación</p>	<p>Cuestionarios</p> <p>Grabadora</p> <p>Cámara</p>

Cuadro 4

Elaborado por: Germán Crespo

3.6 Plan para Recolección de Información

3.6.1 Técnicas

Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responden por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer lo que opinan con respecto a la investigación.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, ya que sirvió de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de información por escrito para su posterior análisis.

3.7 Plan para Procesamiento de la Información

Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- ✓ Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Tabulación o cuadros.
- ✓ Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- ✓ Interpretación cualitativa de la información recopilada.

Análisis e interpretación de resultados

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán las siguientes:

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- ✓ Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los moradores del Cantón Salcedo

Pregunta N° 1

¿Cree usted que los turistas disfrutan de la Fiesta del Inti Raymi?

Si___ No___ ¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	211	55%
No	170	45%
Total	381	100%

Cuadro 5

Elaborado por: Germán Crespo

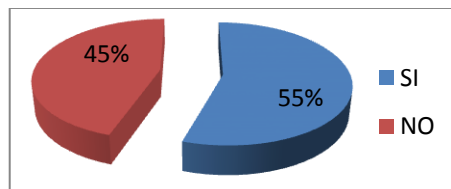


Gráfico 3

Elaborado por: Germán Crespo

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas el 55% considera que los turistas disfrutan de la Fiesta del Inti Raymi, mientras que el 45% piensa que no.

Se puede observar que la mayoría de los turistas que acuden a la Fiesta de Inti Raymi disfrutan de este espectáculo cultural por lo que se ve que es un atractivo potencial.

Pregunta N° 2

¿Considera usted que se debe incrementar estrategias de promoción para el turismo interno y externo en relación a la Fiesta del Inti Raymi?

SI___ NO___

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	271	71%
No	110	29%
Total	381	100%

Cuadro 6 Elaborado por: Germán Crespo

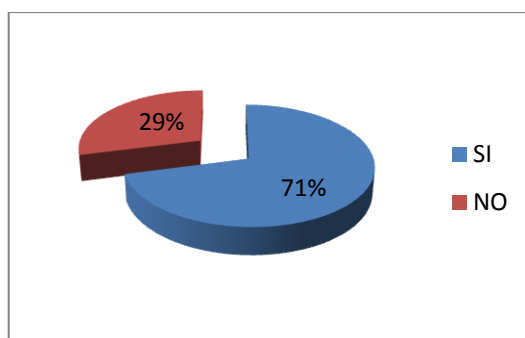


Gráfico 4
Elaborado por: Germán Crespo

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas el 71% cree que se debe incrementar estrategias de promoción para el turismo interno y externo en relación a la fiesta del Inti Raymi, mientras que el 29% cree que no es necesario.

Se puede observar que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que se debe incrementar estrategias de promoción para el turismo para el desarrollo del Cantón Salcedo.

Pregunta N° 3

¿Piensa usted que la Fiesta del Inti Raymi es una celebración de costumbres y tradiciones?

SI__ NO__ ¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	291	76%
No	90	24%
Total	381	100%

Cuadro 7 Elaborado por: Germán Crespo

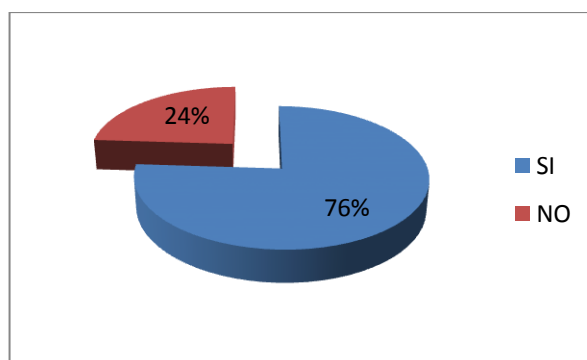


Gráfico 5

Elaborado por: Germán Crespo

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas el 76% cree que la Fiesta del Inti Raymi es una celebración de costumbres y tradiciones, mientras que el 24% cree que no.

En el presente cuadro estadístico demuestra que la Fiesta del Inti Raymi no ha perdido su valor cultural con el pasar del tiempo.

Pregunta N° 4

¿Piensa usted que Salcedo es un destino turístico?

SI__ NO__ ¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	221	58%
No	160	42%
Total	381	100%

Cuadro 8 Elaborado por: Germán Crespo

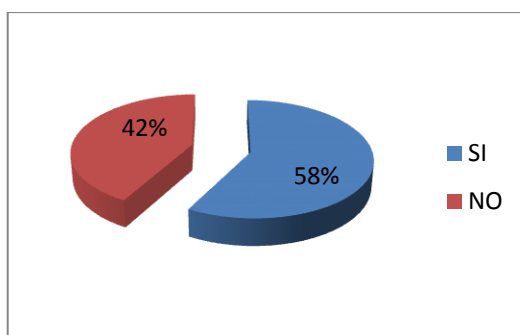


Gráfico 6

Elaborado por: Germán Crespo

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas el 58% cree que Salcedo es un destino turístico, mientras que el 42% cree que no.

Según el cuadro estadístico se puede demostrar que el Cantón Salcedo es un destino turístico ya que cuenta con diversos lugares y tradiciones que los turistas nacionales y extranjeros pueden disfrutar durante su estancia.

Pregunta N° 5

¿Cree usted que en Salcedo existe flujo de turistas?

SI__ NO__ ¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	251	66%
No	130	34%
Total	381	100%

Cuadro 9

Elaborado por: Germán Crespo

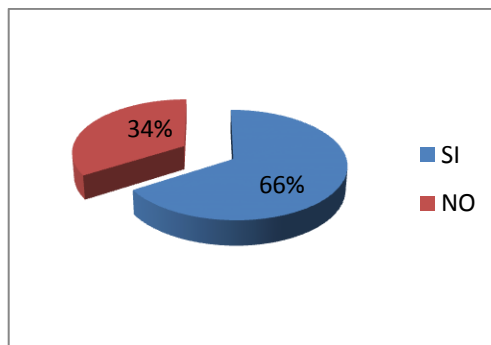


Gráfico 7

Elaborado por: Germán Crespo

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas el 66% cree que en Salcedo existe flujo de turistas, mientras que el 34% cree que no existe flujo de turistas.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede demostrar la existencia de flujo de turistas en el Cantón Salcedo, ya que es un potencial turístico.

Pregunta N° 6

¿Cree usted que la Fiesta del Inti Raymi aporta al desarrollo turístico del Cantón Salcedo?

SI__ NO__ ¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	261	69%
No	120	31%
Total	381	100%

Cuadro 10

Elaborado por: Germán Crespo

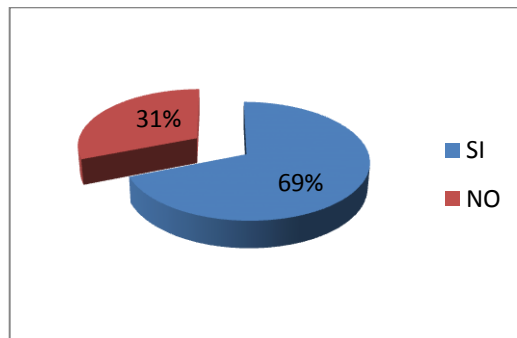


Gráfico 8

Elaborado por: Germán Crespo

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas el 69% cree que la Fiesta del Inti Raymi aporta al desarrollo turístico del Cantón Salcedo, mientras que el 31% cree que no. Según los resultados obtenidos se puede demostrar que la fiesta del Inti Raymi es un atractivo cultural importante para el desarrollo turístico del Cantón salcedo.

Pregunta N° 7

¿Cree usted que el Cantón Salcedo cuenta con servicios turísticos?

SI__ NO__

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	231	61%
No	150	39%
Total	381	100%

Cuadro 11 Elaborado por: Germán Crespo

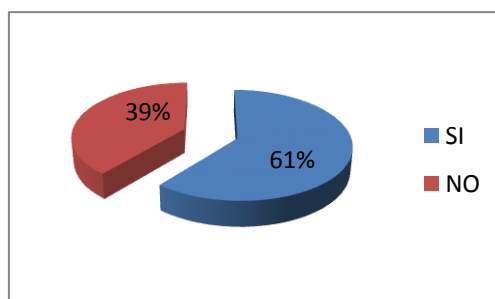


Gráfico 9

Elaborado por: Germán Crespo

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas el 61% cree que el Cantón Salcedo cuenta con servicios turísticos, mientras que el 39% cree que no.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede demostrar que los turistas pueden disfrutar de los distintos servicios turísticos, con los que cuenta el Cantón Salcedo.

4.2 Verificación de la Hipótesis

1. Planteamiento de la Hipótesis

H0. La fiesta del Inti Raymi **NO** mejorará el desarrollo turístico del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi durante el período Noviembre 2010 – Abril 2011.

H1. La fiesta del Inti Raymi **SI** mejorará el desarrollo turístico del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi durante el período Noviembre 2010 – Abril 2011.

2. Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha = 0.01$

3. Descripción de la población.

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de los pobladores del Cantón Salcedo.

Muestra de los pobladores del Cantón Salcedo	Porcentaje
381	100%

Cuadro 12

Elaborado por: Germán Crespo

4. Especificación del Estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas; utilizando la siguiente fórmula:

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{\sum}$$

x^2 = Chi o Ji cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 2 columnas.

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

$$gl = (4 - 1)(2 - 1)$$

$$gl = (3)(1)$$

$$gl = 3$$

Entonces con 3 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de x^2 el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de ji cuadrado que se encuentre hasta el valor de 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.345. La presentación grafica seria:

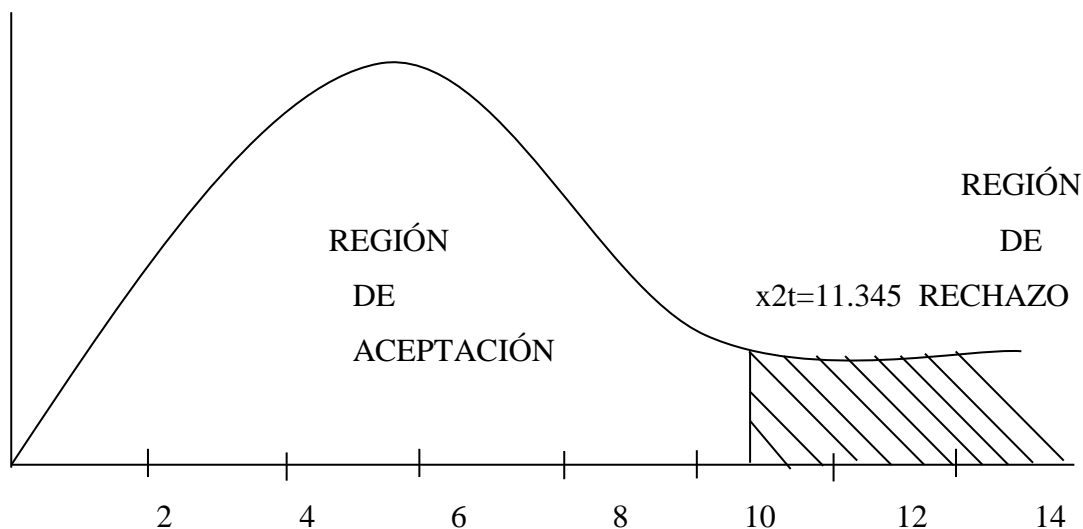


Gráfico 10
Elaborado por: Germán Crespo

6. Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

PREGUNTAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
2.- ¿Considera usted que se debe incrementar estrategias de promoción para el turismo interno y externo en relación a la Fiesta del Inti Raymi?	271	110	381
4.- ¿Piensa usted que Salcedo es un destino turístico?	221	160	381
5.- ¿Cree usted que en Salcedo existe flujo de turistas?	251	130	381
6.- ¿Cree usted que la Fiesta del Inti Raymi aporta al desarrollo turístico del Cantón Salcedo?	261	120	381
SUBTOTALES	1004	520	1524

Cuadro 13

Elaborado por: Germán Crespo

Frecuencias Esperadas	
$(1004 * 381)/1524 =$	251
$(520 * 381)/1524 =$	130

Cuadro 14
Elaborado por: Germán Crespo

PREGUNTAS	FRECUENCIAS ESPERADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
2.- ¿Considera usted que se debe incrementar estrategias de promoción para el turismo interno y externo en relación a la Fiesta del Inti Raymi?	251	130	381
4.- ¿Piensa usted que Salcedo es un destino turístico?	251	130	381
5.- ¿Cree usted que en Salcedo existe flujo de turistas?	251	130	381
6.- ¿Cree usted que la Fiesta del Inti Raymi aporta al desarrollo turístico del Cantón Salcedo	251	130	381
SUBTOTAL	1004	520	1524

Cuadro 15
Elaborado por: Germán Crespo

Calculo del Ji Cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
271	251	20	400	1.60
110	130	-20	400	3.08
221	251	-30	900	3.59
160	130	30	900	6.92
251	251	0	0	0
130	130	0	0	0
261	251	10	100	0.40
120	130	-10	100	0.77
1524	1524			16.36

Cuadro 16

Elaborado por: Germán Crespo

7.- Decisión

Para 3 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla 11.345 y como el valor del Ji cuadrado es 16.36 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: “La Fiesta del Inti Raymi SI mejora el desarrollo turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi durante el periodo noviembre 2010 – marzo 2011”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Los datos obtenidos y su respectivo análisis llevan a la conclusión que la Fiesta del Inti Raymi genera ingresos económicos muy importantes para el desarrollo del Cantón Salcedo
- En conclusión se ha determinado el aporte turístico que tiene la Fiesta del Inti Raymi en el Cantón salcedo provincia de Cotopaxi.
- La información obtenida durante la investigación será de vital importancia para solucionar el problema del tema planteado para mejorar el flujo de turistas al Cantón Salcedo.
- Se ha determinado que la promoción turística limitada afecta al desarrollo del turismo de una comunidad.

Recomendaciones

- Sería conveniente que las autoridades encargadas del sector turístico tengan como prioridad promocionar las fiestas culturales de nuestro país.

- Realizar investigaciones que aporten al desarrollo turístico para dar a conocer las diferentes culturas de los pueblos del Ecuador

- Fortalecer estrategias que involucren a las autoridades competentes y población para rescatar los valores culturales.

- Incentivar a la comunidad local para que tomen conciencia de cuán importante es la Fiesta del Inti Raymi para el desarrollo turístico del Cantón Salcedo.

- Fortalecer las estrategias de marketing de la Fiesta del Inti Raymi para incrementar el flujo de turistas hacia el Cantón Salcedo

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema:

ELABORACIÓN DE UN BLOG DIGITAL INFORMATIVO DE LA FIESTA DEL INTI RAYMI PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.

6.1 Datos Informativos

Provincia: Cotopaxi.

Cantón: Salcedo.

Beneficiarios: Pobladores del Cantón Salcedo.

Tiempo estimado para la ejecución: Enero- febrero del 2011.

Costo:

Rubros	Estimado
Transporte	30
Útiles de oficina	30
Tecnología	80
Total	140

Cuadro 17

Elaborado por: Germán Crespo

6.2 Antecedentes de la Propuesta

La escasa difusión de la Fiesta del Inti Raymi del Cantón Salcedo es uno de los factores que influye en el poco desarrollo turístico de la misma, por lo que la difusión a través de un blog digital informativo en la web permitirá dar a conocer de mejor manera esta Fiesta Cultural.

Ante esta situación los organizadores encargados de llevar a cabo la Fiesta del Inti Raymi deben desarrollar estrategias de marketing por los medios de comunicación más conocidos y utilizados por las personas que hacen uso de la tecnología como es la televisión y el internet, estas estrategias generan mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros los cuales aportan al desarrollo del Cantón Salcedo como potencial turístico.

Mediante estas innovaciones se generará el incremento de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Salcedo y también se logrará cumplir con las expectativas de la variedad de esta Fiesta Cultural.

6.3 Justificación

Los valores culturales y tradicionales que encierra la Fiesta del Inti Raymi son importantes para la conservación de las tradiciones que tiene el Cantón salcedo, ya que esto ayuda al desarrollo turístico.

En la actualidad existen iniciativas que permitirán el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Cantón Salcedo mediante la creación de un blog digital informativo. Es de vital importancia que los pobladores del Cantón Salcedo aprovechen las herramientas tecnológicas que existen en internet, y también elaboren nuevos y diferentes productos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros ya que generan importantes ingresos económicos.

La utilización de los recursos tecnológicos hace posible que los eventos sociales y culturales lleguen de manera más rápida y eficaz a quienes desean conocer o saber de eventos importantes que suceden en determinados lugares.

6.4 Objetivos

General:

Diseñar un blog digital informativo de la Fiesta del Inti Raymi para mejorar la afluencia de turistas al Cantón Salcedo.

Específicos:

- Incentivar a los pobladores del Cantón Salcedo al mejoramiento de los servicios turísticos.

- Difundir a través de un medio digital la Fiesta del Inti Raymi.

6.5 Análisis de Factibilidad

El trabajo investigativo puesto en consideración es factible, ya que un blog digital informativo no requiere mantenimiento ni costos elevados para publicarlo.

Estos antecedentes señalados, nos permiten hacer posible la realización del proyecto en mención para mejorar el incremento de turistas en la Fiesta del Inti Raymi.

Factor político

Desde el punto de vista político podemos manifestar que la propuesta se puede realizar sin inconvenientes, ya que existen leyes que apoyan la realización de este tipo de difusión turística.

Factor socio- cultural

La propuesta no afectará de ninguna manera las voluntades y costumbres de la población local, puesto que trata de mejorar la actividad turística del Cantón Salcedo.

Factor tecnológico

Es fundamental el uso de la tecnología en la propuesta, puesto que de esta manera se puede difundir de una manera eficaz la información turística del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, ya que el acceso a internet está al alcance de todos.

Factor organizacional

El Cantón Salcedo está debidamente organizado por el Comité de Fiestas del Departamento de Turismo, quienes se encargan de llevar a cabo la Fiesta del Inti Raymi.

Factor equidad de género

La presente propuesta no tendrá ninguna restricción de acuerdo al género por lo que la información turística podrá ser apreciada tanto por hombres y mujeres.

Factor económico financiero

Esta propuesta tendrá un gasto moderado ya que se hará uso de algunos recursos que son indispensables para la ejecución de la propuesta en mención, ya que un blog digital informativo no requiere de un costo elevado y se ajusta a la economía de todas las personas.

Factor legal

Desde el punto de vista legal es factible ya que la propuesta no infringe ninguna ley de la constitución vigente.

6.6 Fundamentación

Inti Raymi: El Inti Raymi es la mayor celebración ancestral religiosa de nuestros pueblos, luego de la conquista se fusionó con la fiesta católica del Corpus Christi, que celebra el cuerpo de Cristo en la Eucaristía. Este sincretismo religioso y cultural se manifiesta en la identidad del orgulloso pueblo de San Miguel de Mollehambato, hoy el pujante cantón Salcedo.

Las Ñustas eran vírgenes destinadas al servicio religioso y hoy el festejo comienza con la elección de la INTIPAK SISA, que significa FLOR DEL SOL. Elegida de entre las jóvenes de las Comunidades en un acto galante lleno de colorido y tradición, preside los actos de la fiesta y tiene una representación especial durante todo el año.

El día del Inti Raymi los danzantes se trasladan junto con su comunidad a las puertas del Palacio Municipal donde sus padres bendicen y les autorizan a ejecutar el baile ritual, luego recorren las principales calles de la ciudad, cuando pasan por el atrio de la iglesia hacen una veneración como respeto al dios de los

conquistadores, siguen bailando hasta culminar en la cima del Calvario, donde se realiza los ritos de adoración al Dios Sol, mientras consumen las bebidas sagradas.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Inti Raymi](http://es.wikipedia.org/wiki/Inti_Raymi)

Desarrollo Turístico: Hoy en día, los proyectos más exitosos de desarrollo turístico se planean en un contexto de sustentabilidad, donde la necesidad de cuidar al máximo los recursos naturales, la belleza del paisaje, la calidad del agua y la biodiversidad, se convierten en la base sobre la cual se instrumentan los nuevos planes turísticos, ofreciendo además un desarrollo económico más justo para las comunidades locales, promoviendo su participación activa y permitiendo que los recursos generados por esta actividad mejoren la calidad de vida de millones de personas. El desarrollo turístico con criterios de sustentabilidad se considera una Política de Estado que debe articular las diferentes competencias no solo a nivel horizontal sino también descentralizado y como tal articulando entre organismos nacionales, y entre ellos y los organismos locales. Para lograr un desarrollo sustentable del turismo, los municipios deben desarrollar programas que involucren objetivos, estrategias y líneas de acción.

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

<http://www.expoknews.com/2010/03/04/promover-el-desarrollo-turistico-sostenible/>

Blog Digital: Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre, este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario).

<http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

Un blog es, básicamente, un sitio web personal y sin fines de lucro, constituido por noticias y reflexiones, con un formato que facilita las actualizaciones. Cada nueva pieza de información que se agrega se suma a la última, creando un permanente fluido de noticias, la información es provista por el creador del sitio o por contribuyentes voluntarios de contenidos, habitualmente incluye tanto comentarios personales como enlaces a sitios web donde se tratan los temas de interés del blog o web blog en cuestión.

Un blog es un Sitio Web conformado por entradas individuales que contienen comentarios, noticias, videos, vínculos, conocimientos o pensamientos del editor del blog, los cuales pueden ser ampliados o comentados por los lectores del blog, en la sección de comentarios, todo esto bajo un estricto control del editor, que es quien decide el contenido que va a aparecer en su blog.”

<http://maestroweb.ticoblogger.com/2006/10/definicion-de-blog.html>

La interactividad que permiten aporta un valor añadido como elemento dinamizador en el proceso de comunicación, asimismo, si consideramos a los weblogs como un medio estratégico de comunicación, es necesario tener en cuenta que abarcan una gran diversidad de temáticas.

La diferencia más importante entre un blog y un sitio Web es que el blog está pensado para varios "postings" o artículos breves que se presentan en orden cronológico inverso (del más nuevo al más antiguo), y que se van agregando sin una agenda predeterminada. Además los blogs son un espacio predominantemente de aficionados, de forma que los blogs permiten a sus autores o "bloggers" pasar de ser consumidores y observadores pasivos a ser entidades activas en la creación de contenidos y culturas.

http://www.wikilearning.com/monografia/los_blogs-definicion/20822-1

6.7 Modelo operativo

Tema	Objetivos	Faces	Actividades	Recursos	Responsables
Elaborar un blog digital informativo de la Fiesta del Inti Raymi del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.	Buscar datos técnicos y específicos que ayuden a la planificación de la elaboración del blog digital informativo.	Recopilación de información Estudio de los software especializados para la creación del blog digital.	Planificación para el diseño del blog digital. Investigación de campo y bibliográfico.	Humanos Informativos Informáticos	Germán Crespo
	Analizar los métodos adecuados para el desarrollo del blog digital de la Fiesta del Inti Raymi.	Recopilación de información. Desarrollo del blog digital.	Descripción de la información del blog digital.	Humanos informáticos	Germán Crespo
	Desarrollar el blog digital que proporcione al usuario información inmediata de la Fiesta del Inti Raymi.	Análisis de aceptación del blog y funcionamiento del blog digital. Presentación del blog digital.	Diseño y desarrollo del blog digital. Reuniones con entendidos en la materia.	Humanos Informativos Informáticos	Germán Crespo

Cuadro 18

Elaborado por: Germán Crespo

INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI

HISTORIA DE SALCEDO



Tierra de Panzaleos, pueblo indomable y sanguinario que por muchos años detuvo la invasión de Tupac-Yupanqui hacia el Reino de Quito, dirigidos por Pillahuasu, a la vejez de este los incas lograron su objetivo dirigidos por Huina-Capac, que lo consolidan con una serie de matrimonios entre ellos el de Hati un familiar cercano del inca Huina-Capac con Shuasanguil hija del jefe Pillahuasu.

En 1573 fue fundada como San Miguel de Molleambato; tuvieron que transcurrir 343 años para que se expida el Decreto de creación del Cantón el 19 de Septiembre de 1919 en la administración del Dr. Alfredo Baquerizo Moreno, con el nombre de San Miguel de Salcedo en honor al Príncipe San Miguel.



Salcedo es un cantón ecuatoriano que pertenece a la provincia de Cotopaxi, en la Sierra central del país. Se cantonizó el 19 de septiembre de 1919. Su nombre es en honor al orador Manuel Antonio Salcedo y Legorburú, sacerdote.

Fiestas más Importantes: Cantonización: 22 de Septiembre; Fiestas del Patrono Príncipe San Miguel: 28 y 29 de Septiembre; Los inocentes: desde el 28 de Diciembre al 06 de Enero; Pase del niño: desde el 06 de Enero hasta el martes de carnaval; Carnaval: Febrero o Marzo; Día de los Inocentes o La Payasada: 06 de Enero; Fiesta del Inti Raimy: 21 de Junio.

Actividades de las Fiestas: Febrero: Carnaval; Junio: Inty Raimi; Septiembre: Rodeo, corrida de toros, pelea de gallos; Diciembre: Año Viejo.

Salcedo es famoso por sus helados de sabores, reconocidos por su exquisito sabor, por lo que han sido reconocidos a nivel nacional e internacional.

Comidas típicas



Hornado: El chanco debe ser joven y luego del correspondiente adobo, ingresa al horno de leña en un gran charol de lata. Va acompañado de tortillas de papas, queso, cebolla picada y manteca de color.



La Fritada: Se prepara en base a carne de chanco, para servirla se la acompaña con mote, tostado o choclos, también se acompaña con patatas y plátanos fritos, cuero reventado.



Los Helados de Sabores: Son elaborados a base del jugo de frutas frescas, especialmente de coco, frutilla, mora, naranjilla, aguacate, mango, guanábana, papaya, etc.

Lugares turísticos

El cantón posee muchas zonas naturales, sitios históricos, sus fiestas, la gastronomía típica, sus artesanías, el folklore, infraestructura hotelera, de recreación, monumentales haciendas que esconden en sus muros los secretos del paso del tiempo.



Monumento al helado



Iglesia Matriz de Salcedo



Municipio de Salcedo



Hostería Rumipamba de las Rosas



El Calvario



Laguna de Yambo

7. Administración de la propuesta

Encargados	Funciones
Javier Cruz	Recolección de fotografías.
Germán Crespo	Recolección de información primaria y secundaria.
Germán Crespo	Bosquejo del diseño del blog digital informativo.
Vanesa Lazcano	Diseño y elaboración del blog digital informativo.
Germán Crespo	Publicar el blog digital en internet.
Departamento de Turismo de la Municipalidad del Cantón Salcedo	Difundir el blog digital informativo.

Cuadro 19

Elaborado por: Germán Crespo

BIBLIOGRAFÍA

- Herrera, Luis y otros, TEORIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA, 2005, Ambato- Ecuador
- FUENTES DE LA PRESENTE EDICIÓN DE LA LEY DE TURISMO
- PLANDETUR 2020
- QUINDE, Carlos, MÓDULO DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, Ambato - Ecuador.
- GAVIÑO, Noemy, MODULO E INTRODUCCIÓN AL TURISMO, Ambato – Ecuador
- R. BOULLÓN, Proyectos turísticos Metodologías.. ISBN, 2002
- COOPER, Chris, “EL TURISMO: teoría y práctica”.

INTERNET

- <http://www.salcedo.gov.ec>
- <http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>
- <http://migranteecuadoriano.gov.ec/blogs/fiestastradicionales>.
- <http://www.monografias.com/trabajos15/desarrollo-turismo/desarrollo-turismo.shtml#in>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura#Definiciones_de_cultura_en_las_disciplinas_sociales
- http://www.veafotoaqui.com/Bogota_Tours/definicion-turismo.html
- http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm
- <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>
- http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

- <http://www.expoknews.com/2010/03/04/promover-el-desarrollo-turistico-sostenible/>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_local
- <http://www.nurelislam.galeon.com/comunidad.htm>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>
- <http://maestroweb.ticoblogger.com/2006/10/definicin-de-blog.html>
- http://www.wikilearning.com/monografia/los_blogs-definicion/20822-1
- http://aprenderencasa.educ.ar/aprender-en-casa/def_weblog.pdf

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los pobladores del Cantón Salcedo

La presente servirá como aporte al estudio de investigación a realizarse para la obtención del título de licenciado en Turismo y Hotelería.

“LA FIESTA DEL INTI RAYMI Y EL DESARROLLO TURISTICO DEL
CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”

1.- ¿Cree usted que los turistas disfrutan de la Fiesta del Inti Raymi?

SI__

NO__

¿Por qué?

.....
.....

2.- ¿Considera usted que se debe incrementar estrategias de promoción para el turismo interno y externo en relación a la Fiesta del Inti Raymi?

SI__

NO__

3.- ¿Piensa usted que la Fiesta del Inti Raymi es una celebración de costumbres y tradiciones?

SI__

NO__

¿Por qué?

.....
.....

4.- ¿Piensa usted que Salcedo es un destino turístico?

SI__

NO__

¿Por qué?

.....
.....

5.- ¿Cree usted que en Salcedo existe flujo de turistas?

SI__

NO__

¿Por qué?

.....
.....

6.- ¿Cree usted que la Fiesta del Inti Raymi aporta al desarrollo turístico del Cantón Salcedo?

SI__

NO__

¿Por qué?

.....
.....

7.- ¿Cree usted que el Cantón Salcedo cuenta con servicios turísticos?

SI__

NO__

GRACIAS

BLOG DIGITAL

1º Crear nuestro blog en blogger

Lo primero que vamos a hacer es ir a www.blogger.com y pincharemos sobre el boton que pone Create your blog now.



Vemos cómo se ha abierto esta ventana

En choose a user name, vamos a poner un nombre de usuario para identificarnos en Blogger.

En Display Name pondremos nuestro nick o nombre que se vea cuando publiquemos un post.

Una vez rellenados los datos, pulsaremos sobre Continue.

Blogger Push-Button Publishing

1 CREATE ACCOUNT 2 NAME BLOG 3 CHOOSE TEMPLATE

1 Create an account

Choose a user name	Tutorial	You'll use this to sign in for future visits.
Enter a password		Must be at least 8 characters long.
Retype password		Enter it again just to be sure.
Display name	[DJePk]	The name used to sign your blog posts.
Email address		We will never share your address with third parties without your permission.
Acceptance of Terms	<input checked="" type="checkbox"/> I accept the Terms of Service	Indicate that you have read and understand Blogger's Terms of Service.

CONTINUE

En Blog title pondremos el título de nuestro blog

En Blog Address (URL) pondremos su dirección en internet, que será algo así como *http://NOMBREESCOGIDO.blogspot.com*

Una vez rellenado, presionaremos sobre Continue.

Blogger Push-Button Publishing

1 CREATE ACCOUNT 2 NAME BLOG 3 CHOOSE TEMPLATE

2 Name your blog

Blog title	Tutorial Blogger	Enter a title for your blog.
Blog address (URL)	http://tutorialblogger.blogspot.com	You and others will use this to read and link to your blog.

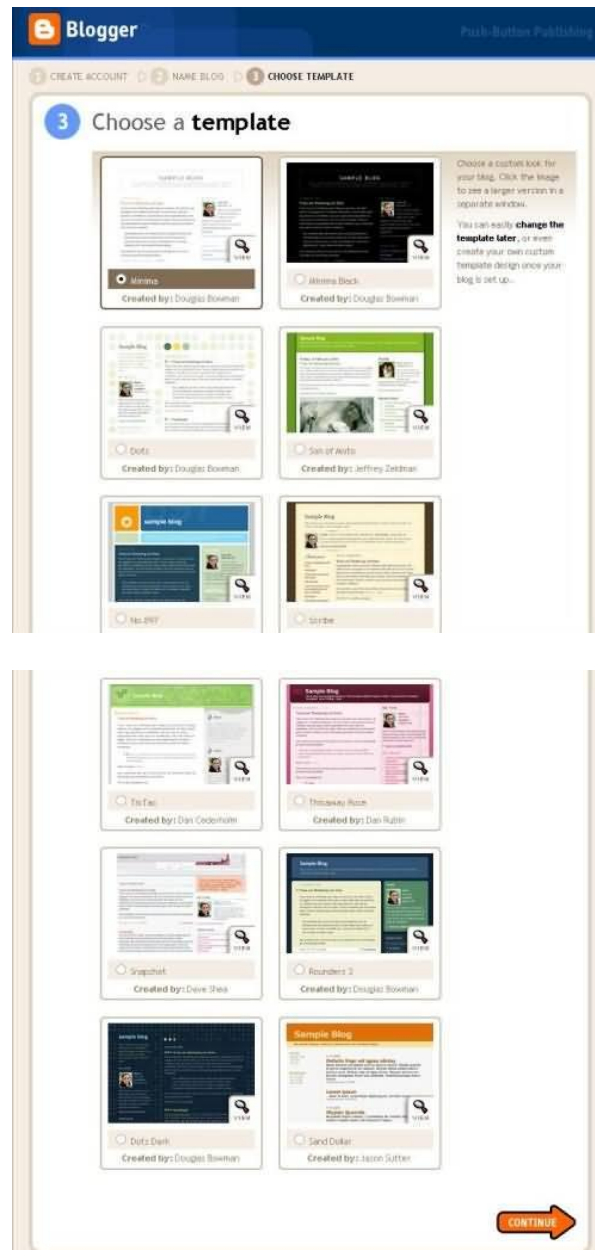
OR

Advanced Setup: Want to host your blog somewhere else? Try [Advanced Blog Setup](#). This will allow you to host your blog somewhere other than Blogspot.

CONTINUE

Aquí escogeremos la apariencia de nuestro Blog, hay muchos estilos para escoger, presionando sobre el icono de la lupa, veremos un ejemplo para decidirnos mejor.

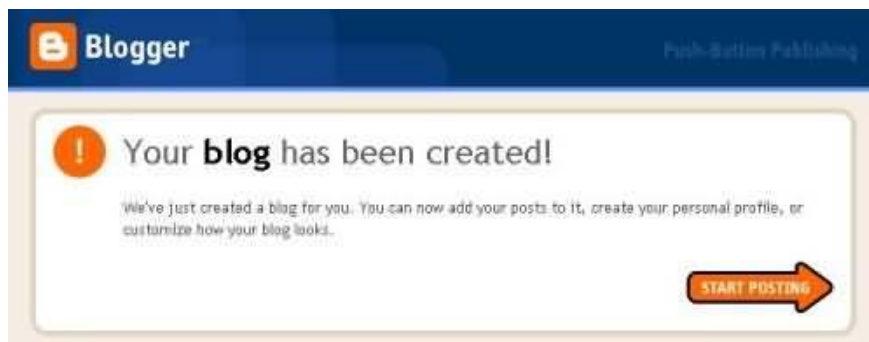
Presionamos sobre el que queremos escoger, y le daremos a Continue.



Para el ejemplo, he decidido usar el estilo *Son of Moto*



Este es el mensaje de confirmación de que nuestro blog ha sido creado con éxito, pulsaremos sobre Start posting para comenzar a postear con Blogger.



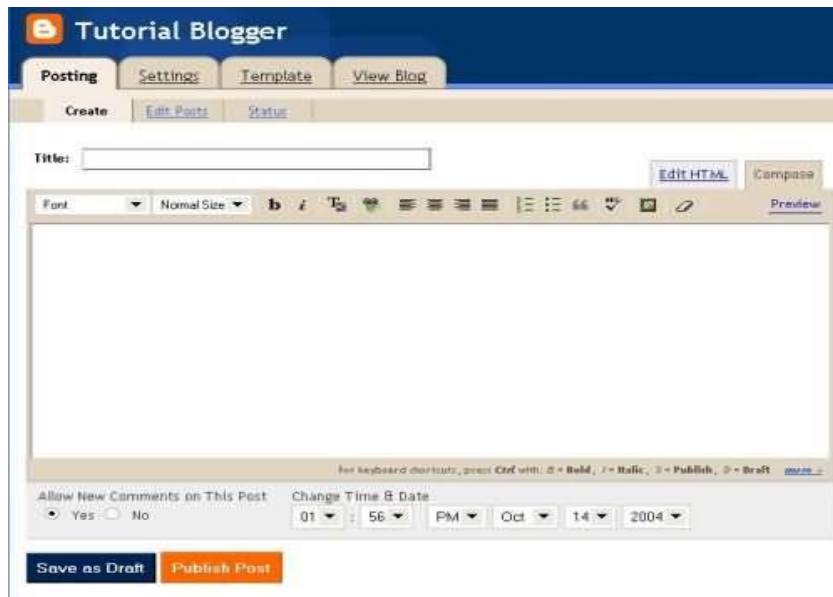
2º Publicar nuestro mensaje

Esta es la primera ventana que veremos, es directamente, para poner un contenido, podemos no ponerlo ahora, pero si queremos, el proceso es el siguiente.

En Title, pondremos el título del post que vayamos a poner.

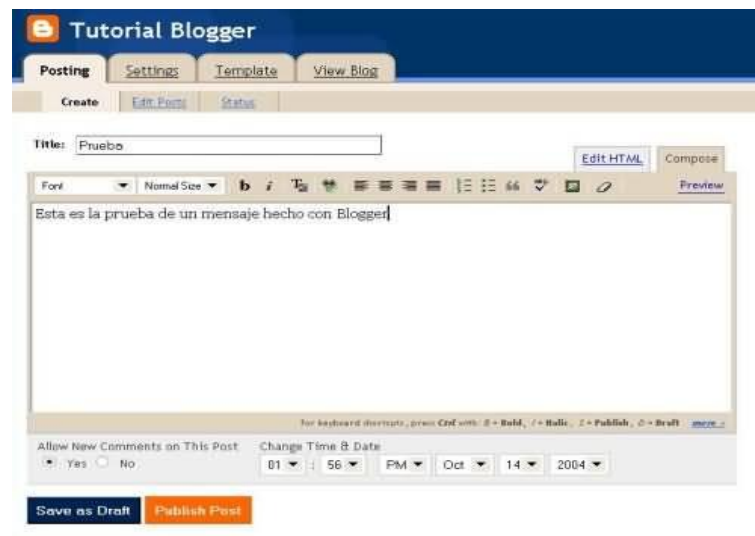
En el resto, podremos el contenido.

Para lo demás, podemos ayudarnos de las herramientas estilo Wordpad, o editarlo en html directamente.



Ejemplo, se ha puesto de título "Prueba", y un texto en su interior.

Una vez decidido lo que vayamos a publicar, presionaremos sobre Publish Post para publicarlo.



Este es el mensaje de confirmación de que nuestro post ha sido publicado con éxito, presionando sobre View Blog, podremos ver cómo ha quedado.



La imagen está puesta pequeña y cortados los bordes, pero así veremos de manera fácil como ha quedado el resultado.

En About me, aparece información sobre el autor del Blog.

Previous post, una recopilación de enlaces a posts anteriores.

Archives, es un archivo de posts anteriores, clasificados por meses.



Cualquier usuario, si quiere, puede publicar comentarios en el blog, salvo que especifiquemos lo contrario en las opciones.

3º Configurar el blog

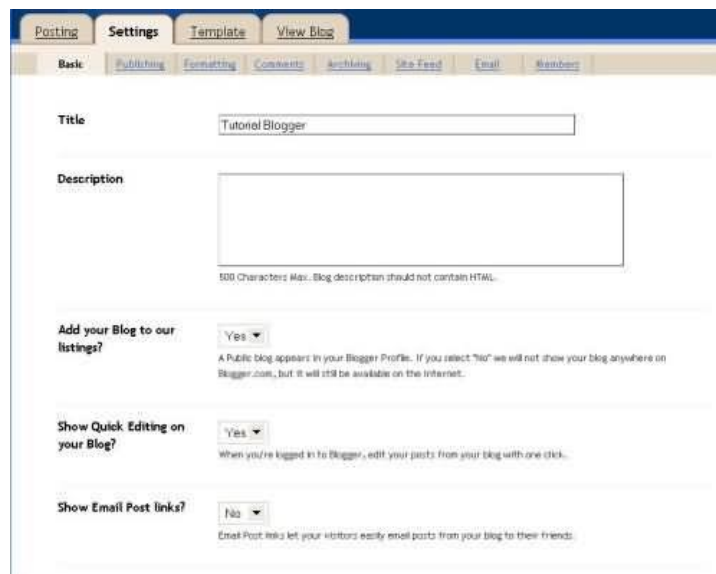
Este paso es opcional, es solo algunas reseñas para personalizarlo a nuestro gusto, o para eliminar el blog.

Iremos a la pestaña Settings.

En Title, podemos personalizar el título de nuestro blog.

En Description, una descripción del blog para quien nos visite, pueda verlo.

Las otras opciones no deberíamos tocarlas preferentemente.



Abajo, en Global settings, si presionamos sobre Save Changes, salvaremos los cambios que hayamos hecho, y si presionamos sobre Drop this Blog, eliminaremos nuestro blog completamente

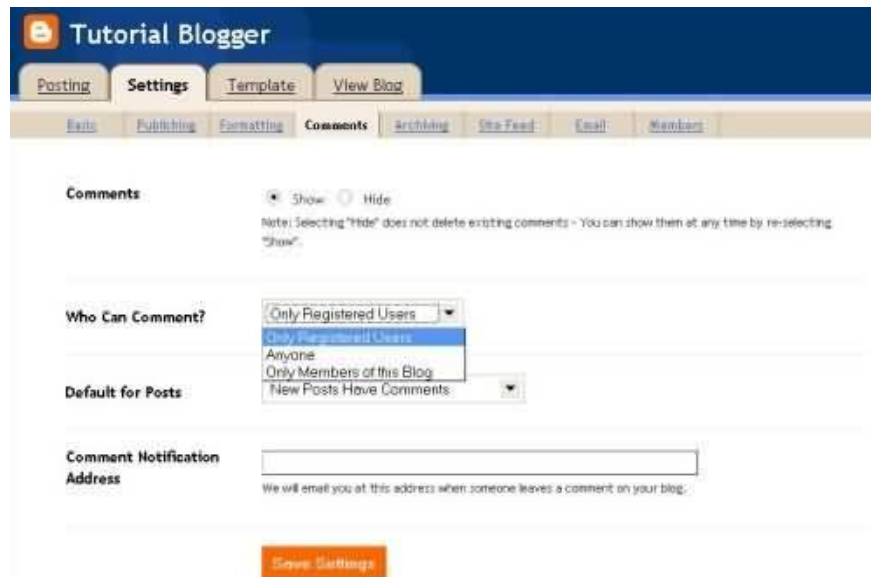


A la derecha, si presionamos sobre Comments, podremos cambiar opciones referentes a los comentarios que puedan hacernos.

Si presionamos sobre Anyone, cualquiera podrá poner un comentario.

Only members, solo los miembros de nuestro blog.

Only Registered users, solamente los usuarios registrados en Blogger.



Presionando sobre members, podemos invitar a otras personas a hacerse miembros de nuestro blog, para que puedan publicar posts, nos ayuden en nuestro blog etc, basicamente pulsaremos el boton de Add Team members si queremos añadir a alguien.



Ponemos arriba su dirección de email, para poder invitar, hasta a 3 personas a la vez, y en Message , un mensaje explicativo que saldrá en el email. Una vez que ellos reciban el email, podrán unirse como miembros a nuestro blog



La opción de Template nos permite configurar, si sabemos algo de html, nuestro blog en si, como si editáramos una página web.



Por último, la próxima vez que queramos publicar algo o manejar nuestro blog, iremos a www.blogger.com y en los botones de la imagen, pondremos nuestro nombre de usuario y nuestra contraseña, dejando marcada la casilla de Remember me para no identificarnos cada vez, y presionamos enter.

Si perdemos nuestra contraseña, presionaremos sobre el boton Forgot para recuperarla.

Already have an account? [Sign in:](#)

Username:

Password: [forgot?](#)

SIGN IN

Remember me (?)