



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la Obtención del  
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LA OFERTA DE SERVICIO DE HOSPEDAJE Y EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LOCOA DEL CANTÓN  
LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO  
NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011”**

---

**AUTORA:** Rengifo Chacón, Tania Maricela

**TUTORA:** Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortecia

**AMBATO – ECUADOR**

**2011**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz C.C171243441-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LA OFERTA DE SERVICIO DE HOSPEDAJE Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LOCOA DEL CANTÓN LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011”

Desarrollado por la egresada Tania Maricela Rengifo Chacón estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Hotelería y Turismo, considero que dicho informe investigativo Trabajo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a la evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

**Ambato, 20 de Marzo del 2011**

---

**Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia**  
**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA TESIS**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

**Tania Maricela Rengifo Chacón**

**C.C. 050337291-4**

**AUTORA**

***AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y  
DE LA EDUCACIÓN:***

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LA OFERTA DE SERVICIO DE HOSPEDAJE Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LOCOA DEL CANTÓN LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011”

Presentada por la Srta. Tania Maricela Rengifo Chacón, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: 2010 una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación de..... (números).....(letras), en razón de que cumple con los requisitos básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISION**

\_\_\_\_\_  
Ing. Mg. Wilma Lorena Gavilanes López

\_\_\_\_\_  
Dr. Guillermo Castro

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mi hijo Pablo José quien con su llegada cambio mi vida y hoy es mi fuerza y mi inspiración para todo lo propuesto, y por quien debo superarme y continuar mi vida profesional, a mis padres Anita y Huguito, quienes con su esfuerzo y buenos consejos han hecho posible el que pueda seguir una carrera y finalmente concluirarla, a mi hermana Jenny, quien siempre ha estado a mi lado en los momentos más importantes de mi vida siendo mi fuerza y soporte.

**Tania Maricela Rengifo Chacón**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional en todo momento, a mis maestros por su sabia enseñanza y a Dios por haberme dado la vida.

**Tania Maricela Rengifo Chacón**

## ÍNDICE GENERAL

### A. PÁGINAS PRELIMINARES

	<b>Pag</b>
Página de Título o Portada.....	i
Página de Aprobación del Tutor.....	ii
Página de autoría de la Tesis.....	iii
Página de Aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Página de Dedicatoria.....	v
Página de Agradecimiento.....	vi
Índice General de Contenidos.....	vii
Índice de Cuadros.....	x
Índice de gráficos.....	xi
Resumen Ejecutivo.....	xii

<b>B. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
-----------------------------	----------

### CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Tema .....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.2.1 Contextualización.....	4
1.2.2 Análisis Crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.....	7
1.2.4 Formulación del Problema.....	7
1.2.5 Interrogantes.....	8
1.2.6 Delimitación del Objeto de investigación.....	8

1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10

## **CAPÍTULO II      MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes Investigativos.....	11
2.2 Fundamentación Filosófica.....	12
2.3 Fundamentación Legal.....	13
2.4 Categorías fundamentales.....	20
2.5 Hipótesis.....	34
2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis.....	35

## **CAPÍTULO III      METODOLOGÍA**

3.1 Enfoque.....	36
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	36
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	36
3.4 Población y muestra.....	37
3.5 Operacionalización de variables.....	40
3.5 Plan de Recolección de información.....	42
3.6 Plan de Procesamiento y análisis.....	42

## **CAPÍTULO IV      ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1 Análisis de los Resultados.....	44
4.2 Interpretación de datos.....	44
4.3 Verificación de Hipótesis.....	52

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones y Recomendaciones.....	57
5.1.1 Conclusiones.....	57
5.1.2 Recomendaciones.....	58

## **CAPÍTULO VI PROPUESTA**

6.1 Datos Informativos .....	59
6.2 Antecedentes de la Propuesta .....	60
6.3 Justificación .....	61
6.4 Objetivos .....	61
6.5 Análisis de Factibilidad .....	62
6.6 Fundamentación .....	65
6.7 Metodología (Modelo Operativo).....	69
6.8 Administración .....	74

## **C. MATERIALES DE REFERENCIA**

1. Bibliografía.....	75
2. Anexos .....	78

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pag</b>
Cuadro #1 Población.....	38
Cuadro #2 Muestra.....	39
Cuadro #3 Variable Independiente.....	40
Cuadro #4 Variable Dependiente.....	41
Cuadro #5 Pregunta #1.....	44
Cuadro #6 Pregunta #2.....	46
Cuadro #7 Pregunta #3.....	47
Cuadro #8 Pregunta #4.....	49
Cuadro #9 Pregunta #5.....	50
Cuadro #10 Pregunta #6.....	51
Cuadro #11 Frecuencias Observadas.....	54
Cuadro #12 Frecuencias Esperadas.....	55
Cuadro #13 Cálculo del chi- cuadrado.....	56
Cuadro #14 Costos.....	65
Cuadro #15 Modelo Operativo.....	69
Cuadro #16 Administración de la Propuesta.....	74

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pag</b>
Gráfico #1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico #2 Categorías Fundamentales.....	20
Gráfico #3 Pregunta #1.....	45
Gráfico #4 Pregunta #2.....	46
Gráfico #5 Pregunta #3.....	48
Gráfico #6 Pregunta #4.....	49
Gráfico #7 Pregunta #5.....	50
Gráfico #8 Pregunta #6.....	51
Gráfico #9 Campana de Gauz.....	54

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

**“LA OFERTA DE SERVICIO DE HOSPEDAJE Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LOCOA DEL CANTÓN LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011”**

**TUTORA:** Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

**AUTORA:** Rengifo Chacón, Tania Maricela

**FECHA :** 20 de Marzo Del 2011

### **RESUMEN EJECUTIVO**

A nivel mundial se ha generado una tendencia consumista de turismo, mismo que absorbe en la actualidad una gran parte los viajeros (turistas), que desean pasar un tiempo de ocio en áreas que ofrezcan servicios diferentes, que satisfagan sus necesidades.

En este proyecto se describe la investigación de la oferta de servicio de hospedaje y el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Loca, ofertando servicios que

atraigan al turista y que a la vez genere fuentes de trabajo para los habitantes quienes serian beneficiarios directos generando así el desarrollo del sector por ende el de la ciudad y provincia.

Además la investigación aportara al conocimiento de los lectores, fomentara interés en las personas para elaborar proyectos turísticos ya que son una muy buena opción para investigar cuan factible es crear algo que beneficie a un grupo de persona de un sector.

## INTRODUCCIÓN

**En el Capítulo Primero.-** La problemática es la Inexistencia de servicio de hospedaje para el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Loco del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi en el periodo noviembre 2010 – marzo 2011, se plantea al problema en el País con una contextualización macro, a la Sierra Centro meso, y micro a la Provincia misma que abarca el sector donde se espera desarrollar el proyecto. Luego se presenta un análisis crítico donde se detalla que debido a la poca inversión, falta de motivación turística y a los deficientes atractivos turísticos, no exista desarrollo turístico, los habitantes se dediquen a realizar otras actividades y el sector sea poco explotado. En la prognosis se menciona que no se deben desaprovechar los elementos naturales del sector ya que conllevaría a la pérdida de oportunidades de desarrollo turístico y por ende crecimiento económico, es decir que si la oferta de servicio de hospedaje es inexistente, las interrogantes a plantearse serían el cómo incentivar a los habitantes del sector para su desarrollo, si el servicio de hospedaje aporta al desarrollo turístico e incentiva a la zona., se delimita el objeto de investigación, de contenido especificando tiempo y espacio para luego justificar el impacto de la investigación que es importante para dar a conocer la oferta de servicio del alojamiento para el desarrollo turístico del Sector Loco, fijándose como objetivo general el de determinar si la oferta de servicio de hospedaje aporta al desarrollo turístico del Sector y como específicos el de determinar zonas estratégicas para la oferta de servicio de hospedaje, precisar la importancia del desarrollo turístico para dinamizar la economía del sector. y crear un hotel para aportar en el desarrollo turístico del Sector

**En el Segundo Capítulo.-** Se describe un marco Teórico, que comprende antecedentes investigativos, Fundamentación Legal, filosófica y teórica pertinentes al servicio de hospedaje para el desarrollo turístico de los habitantes del Sector, tema de investigación desarrollada mediante la consulta en textos convencionales especializados, enlaces de internet, mismas que han sido el soporte y fuente para la elaboración de la propuesta.

**En el Tercer Capítulo.-** Abarca la metodología de la investigación iniciando con el enfoque cuanti-cualitativo, Se aplicó la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizó in situ, con relación a la oferta de servicio de hospedaje y el desarrollo turístico, y la investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de conformar la problemática desde diferentes aspectos. Además la distribución de la muestra del Sector Locoá se la realizó de manera porcentual y aleatoria debido a sus características socioeconómicas y heterogéneas.

Se realizó la encuesta como técnica de recolección de información y como instrumento el cuestionario, además se realizó el proceso y análisis de datos así como la respectiva interpretación de sus resultados.

**En el Cuarto Capítulo.-** Contiene los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación aplicados, se presentan los datos obtenidos mediante cuadros y gráficos estadísticos en forma cuantitativa y luego su análisis e interpretación cualitativa.

**En el Quinto Capítulo.-** Incluye las conclusiones obtenidas de la interpretación de los resultados de la encuesta que se encuentra en el capítulo anterior y finalmente de cada conclusión se presenta una recomendación con relación a la oferta de servicio de hospedaje y el desarrollo turístico del sector..

**En el Sexto Capítulo.-** Contiene el producto de la investigación considerando como la propuesta de solución de problema detectado, analizado e investigado, en este caso es el diseño de un proyecto para la implementación de un hotel para aportar en el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Loco del Canton Latacunga de la Provincia de Cotopaxi en el periodo Febrero- Abril del 2011.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema.**

La oferta de servicio de hospedaje y el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Locoa del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi en el período, Noviembre 2010 a Abril 2011.

#### **1.2 Planteamiento del problema.**

##### **1.2.1 Contextualización.**

El turismo es la industria de más rápido crecimiento en el Ecuador y la hotelería está obligada a seguirla a la par , pues quien dice turismo, dice hoteles, lo que significa que la incesante actividad turística precisa una amplia gama de alojamientos que van desde hoteles con servicio completo, pensiones con desayuno, propiedades a tiempo compartido, apartamentos amoblados hasta el " bed and breakfast " (cama y desayuno) aunque debido a las nuevas exigencias que demandan los viajeros de nuestra época, los hoteles pequeños van desapareciendo a fin de dar lugar a la grandes cadenas hoteleras provistas de la tecnología moderna, con personal altamente capacitado y servicios rápidos.

En el Ecuador debido a la gran demanda de turistas y a la exigencia de los mismos se ha visto la necesidad de crear establecimientos que ofrezcan alojamiento de gran categoría los mismos que debido a su infraestructura,

servicio, ubicación han sido categorizados y renombrados como los mejores en el país, regidos siempre bajo las normas de el Ministerio de Turismo, como órgano rector de la actividad en el país el mismo que se encarga de regular y controlar permanentemente los establecimientos turísticos a nivel nacional, con el objetivo de regular a toda la planta turística que presta los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viaje.

La Sierra Centro debido a encontrarse en un lugar estratégico de accesibilidad a las principales ciudades del Ecuador ha visto necesario la creación de todo tipo de alojamientos para sus visitantes: hoteles, hostales, pensiones, albergues, casas de retiro, casas de campo, haciendas históricas, hosterías, alojamientos de turismo comunitario de las comunidades indígenas, hoteles ecológicos, hoteles SPA y otros que son de agrado de turistas nacionales y extranjeros contribuyendo así al desarrollo del país.

La Provincia de Cotopaxi cuenta con una amplia gama de servicios de hospedaje los mismos que brindan a sus visitantes la mejor alternativa con un servicio de calidad y confort, haciéndose merecedores de la confianza de clientes satisfechos que han permitido que esta industria siga creciendo y a la vez generando beneficios que contribuyan al desarrollo de la provincia.

En la Ciudad de Latacunga la oferta hotelera es muy variada, partiendo por un estilo elegante y rustico en el centro histórico, para quienes quieran realizar turismo cultural o negocios, mientras que para aquellos que quieran disfrutar de la naturaleza esta ciudad ofrece una amplia gama de hosterías, hoteles hacienda, hostales, cabañas, entre otros, mismas que ante la naturaleza que la rodea y su imponente belleza forman espacios placenteros de recreación y distracción para el turista.

### 1.2.1 Análisis Crítico.

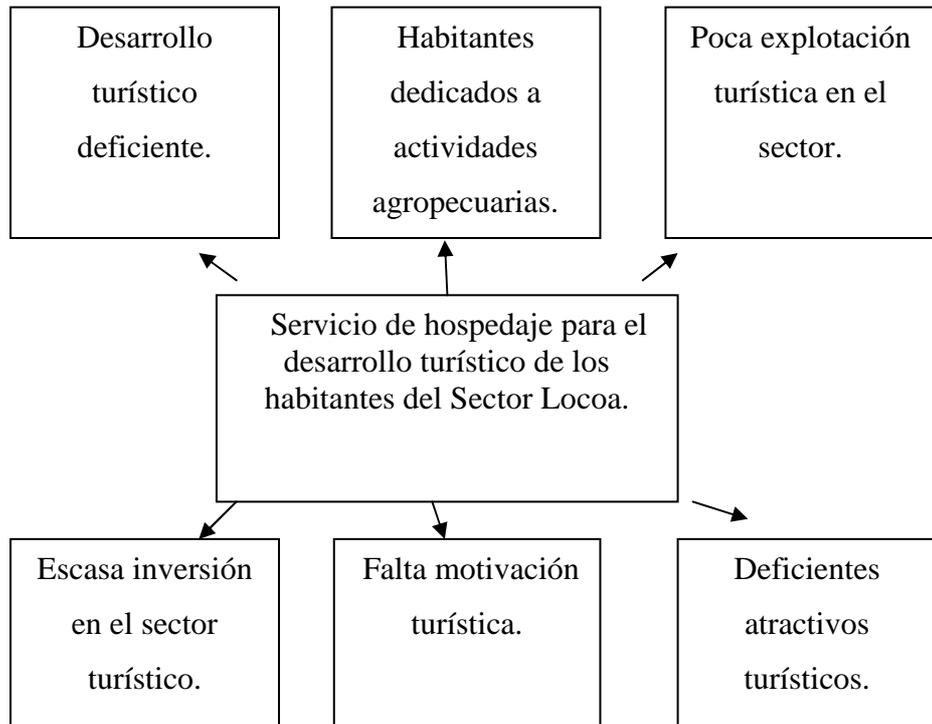


Gráfico N.- 1

Elaborado por: Tania Rengifo

La inexistencia de servicio de hospedaje para el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Loco se debe a la poca inversión destinada al sector turístico provocando así su deficiente desarrollo, se debe además a que por encontrarse en una zona rural y por falta de motivación turística, los habitantes se dedican más al trabajo agropecuario obteniendo así réditos económicos básicos para cada uno de ellos que han visto en este la mejor o más factible forma de beneficiarse económicamente sin saber que el turismo podría llegar a ser una fuente importante y beneficiosa para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona y por ende aportar al desarrollo turístico, debido a

que se llegaría a incrementar la oferta de trabajo, y finalmente por encontrar pocos atractivos turísticos en el sector, no ha existido la iniciativa de explotarlo y aprovechar los recursos que son de gran aporte para su desarrollo.

### **1.2.2 Prognosis.**

Desaprovechar elementos naturales del Sector Locoá para su desarrollo, conlleva a la pérdida de oportunidades de crecimiento turístico para la zona que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

La propuesta de la implementación de servicio de hospedaje en el Sector Locoá, permitirá el desarrollo turístico de los habitantes del sector, de tal manera que de no llegar a darse, llegaría a verse afectado debido a que también aportaría al crecimiento económico de los mismos.

### **1.2.3 Formulación del problema.**

¿Cómo incide la oferta de servicio de hospedaje para el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Locoá del Cantón Latacunga?

### **1.2.4 Interrogantes (subproblemas.)**

- ¿Cómo incentivar a los habitantes del Sector Loco para el desarrollo turístico de la zona?
- ¿El servicio de hospedaje aporta al desarrollo turístico de la zona?
- ¿La oferta de servicio de hospedaje incentiva a la zona?
- ¿El desarrollo turístico genera otro tipo de actividad en la zona?

#### **1.2.5 Delimitación del objeto de investigación.**

- **Delimitación de Contenido:**

- Campo - Hotelería
- Área - Servicios hoteleros
- Aspecto - Desarrollo turístico

- **Delimitación Espacial.**

Esta investigación se realizó en el Sector Loco del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

- **Delimitación Temporal.**

Esta investigación se realizó desde Noviembre del 2010 a Abril del 2011.

- **Unidades de observación:**

- Cámara de turismo de Cotopaxi
- Población Local.

### **1.3 Justificación.**

Esta investigación es importante ya que en el sector a estudiar no ha existido ninguna investigación de esta índole, y se conoce poco, referente al tema planteado es por esto que con la investigación se pretende dar a conocer acerca de la oferta de servicio del alojamiento para el desarrollo turístico del Sector Locoá, el mismo que actualmente se ha venido desempeñando como un sector agrícola sin saber que debido a su gran ubicación este podría brindar un servicio de hospedaje diferente fuera de la ciudad, en contacto con la naturaleza y al mismo tiempo ofertando servicios que atraigan al turista y que a la vez genere fuentes de trabajo para los habitantes del sector quienes serían beneficiarios directos, además de que el sector se haría más conocido turísticamente lo que sería beneficioso para el desarrollo del sector por ende el de la ciudad y provincia.

### **1.4 Objetivos.**

#### **1.4.1 General:**

- Determinar el nivel de aporte que tiene el servicio de hospedaje en el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Locoá del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre 2010 a Abril 2011.

#### **1.4.2 Específicos:**

1. Determinar las posibles zonas estratégicas para la oferta de servicio de hospedaje.
2. Precisar la importancia del desarrollo turístico para dinamizar la economía del sector.
3. Proponer un proyecto para la implementación de un hotel para aportar en el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Locoa del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos.**

Conclusiones y recomendaciones.

La Campiña Resort Club es un proyecto que surgió de la necesidad de brindarle al turista tanto nacional como extranjero un lugar en donde se pueda alejar del ruido y estrés de la Ciudad en compañía de sus seres queridos, rodeados de los hermosos y acogedores paisajes que caracterizan al Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

Bucay es un cantón que posee una variedad de atractivos turísticos acompañado de un clima templado agradable para todos los turistas.

Este proyecto va dirigido a las personas de la clase media alta a alta de la ciudad de Guayaquil y de ciudades de la Sierra, que disfrutan de la vida campestre pero con las comodidades de la ciudad, por lo que La Campiña S.A. brindará a sus clientes todos los servicios e instalaciones necesarias para hacer de su estadía en nuestro resort un momento reconfortante y divertido.

En base a las encuestas realizadas en nuestro mercado meta de la ciudad de Guayaquil, se pudo segmentar el mercado objetivo en dos tipos de clientes potenciales, el proyecto centrará sus recursos para captar clientes correspondientes a las edades de 20-40 años y personas mayores a 40 años. Se realizó esta segmentación, ya que son dos tipos de clientes diferentes con necesidades y preferencias distintas, con respecto al grupo de 20-40 años nuestra ventaja

competitiva frente a otros lugares es la variedad de actividades de ecoaventura que se puede realizar en Bucay, y para nuestro otro segmento, Bucay es un lugar que les brinda toda la tranquilidad y diversidad ecológica necesaria para ofrecerles un ambiente relajante, para olvidarse de la vida cotidiana de la Ciudad.

La encuesta fue una herramienta útil para poder determinar los servicios que brindaremos como resort, con el objetivo de poder satisfacer nuestros dos tipos de clientes potenciales, así mismo se pudo establecer el grado de importancia de ciertas variables con respecto a la edad del cliente.

“La Campiña Resort Club” tiene que contar con las siguientes características: precio accesible dirigido al estrato medio alto a alto, comodidad y confort de nuestras instalaciones, atractivos turísticos, ofrecer actividades recreativas, proporcionar buenos buffets, y estar ubicados lejos del ruido de la ciudad pero a la vez cerca de ésta, para que el turista no tenga

## **2.2 Fundamentación filosófica.**

La investigación planteada es coherente con la corriente de pensamiento filosófico del contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato, ya que se enmarca en el paradigma crítico – propositivo constructivista social, debido a que se consideran aspectos importantes permitiendo aportar el cambio, mediante un estudio y una comprensión del contexto del tema de estudio.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social (servicio hotelero), se comprende que existen múltiples realidades socialmente construidas, con una visión concreta. En la relación investigador – investigación del conocimiento existe una interrelación transformadora, con la presencia de valores en todo proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

### **2.3 Fundamentación legal.**

El estudio sustentado legalmente en la Ley N° 97 - LEY DE TURISMO

CONGRESO NACIONAL

Considerando:

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía;

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

#### **CAPÍTULO I**

##### **GENERALIDADES**

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## CAPÍTULO II

### DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

#### CAPÍTULO IV

##### DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y

privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.
- 13.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

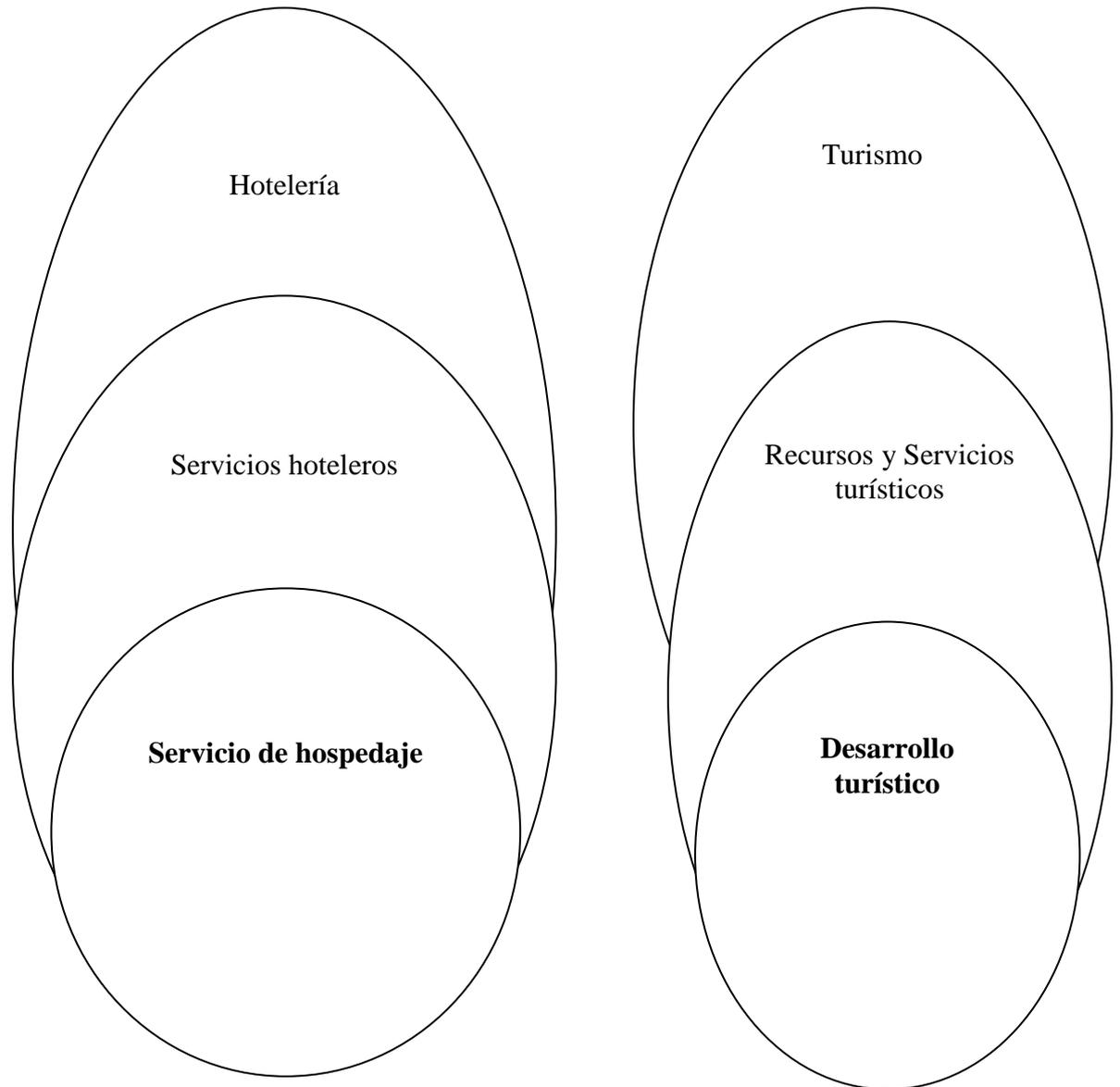
Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 18.- El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los siguientes servicios, en cuyo caso fijará tarifas para cubrir los costos que demanden los mismos:

- a) El reconocimiento de la categoría que corresponda a cada interesado;
- b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos;
- c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios;
- d) Los centros de información turística;
- e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios; y,

f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias.

## 2.4 Categorías fundamentales.



**VARIABLE INDEPENDIENTE** → **VARIABLE DEPENDIENTE**

Gráfico N.- 2

Elaborado por: Tania Rengifo

## **VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **Servicio de hospedaje.**

- Hace referencia al servicio que se presta en situaciones turísticas con el fin de pernoctar.
- Consiste en permitir que una persona o grupo de personas acceda a un albergue a cambio de una tarifa.
- Se relaciona a facilitar alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Atender a alguien con un hospedaje, es decir, con la posibilidad de dormir bajo techo. <http://www.definicionabc.com/general/hospedaje.php>

En la actualidad encontramos al servicio de hospedaje como uno de los pilares del turismo ya que permite que las personas se trasladen de un lado a otro con la posibilidad de acceder a algún tipo de albergue a cambio de cierta paga.

Normalmente, el servicio de hospedaje puede variar mucho de un caso a otro, incluso en la misma zona se pueden encontrar diversos tipos de hospedaje, desde muy exclusivos a muy baratos y accesibles. Cuando hablamos de servicio de hospedaje en este sentido se sobreentiende que el servicio incluye una habitación de variado tamaño con cama. Otros servicios adicionales pueden ser incluidos o no (tales como duchas y baños, agua caliente, elementos de entretenimiento, servicio de comida o catering, atención médica, seguridad, etc.), pero todos ellos sumarán siempre un plus que hará que la tarifa final a pagar pueda ser mayor o menor dependiendo de cada caso. }

## **Servicios hoteleros.**

- Servicios adicionales que los hoteles ofrecen a los huéspedes.
- Aquellos donde se oferten más servicios que las instalaciones básicas.
- Se refiere a la oferta de servicios diferentes para satisfacer las necesidades del cliente. <http://www.wordreference.com/definicion/servicio>

Los hoteles ofrecen servicios de alojamiento y restauración básicamente, aunque dependiendo del tipo de hotel pueden ofertar también alquiler de sala de reuniones, banquetes o servicios de animación, siempre remunerado.

Las distintas formas de servicio se dirigen a las necesidades variables de los distintos segmentos del mercado, y también contribuyen a la percepción del cliente de la calidad-precio. Entre los tipos de servicio de comida y bebida se encuentran:

**Servicio a la mesa:** Los clientes son conducidos a la mesa por un camarero. Se toma la orden en la mesa y la comida y la bebida se lleva asimismo a la mesa. Los camareros retiran los platos sucios.

**Servicio de buffet:** El servicio de buffet suele ir asociado a acontecimientos especiales y los invitados se acercan a la mesa del buffet a recoger la comida y la bebida. Las bodas, las rifas de las iglesias y los brunches del domingo de algunos restaurantes y clubes suelen utilizar servicio de buffet. El factor distintivo es que el huésped se tiene que acercar a la mesa del buffet a servirse.

**Servicio de banquetes:** Es muy similar al servicio de silla, porque los camareros llevan la comida a la mesa del huésped. Sin embargo, el servicio de banquetes requiere a menudo que se transporte la comida desde una cocina central. La comida se puede servir en platos en la cocina central y transportarse en carros calientes especiales al comedor, o se puede transportar toda de una vez a una cocina pequeña cerca de la zona del comedor y servir allí en los platos.

**Autoservicio**

En el auto servicio, como en el buffet, el cliente elige su comida y la lleva a la mesa. La diferencia entre ambos es que en el restaurante autoservicio hay empleados que sirven platos a los clientes, mientras que en el buffet el cliente se sirve libremente.

## **Hotelería**

Infraestructura, son empresas de bienes y servicios, que por lo general, brindan alojamiento a los turistas que requieren del mismo. Los hoteles son establecimientos que ofrecen alojamiento y servicios de alimentación y bebidas a los turistas. <http://html.rincondelvago.com/hoteleria-y-turismo-en-republica-dominicana.html>

La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. La hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Al referirnos a hotelería hablamos de industria de alojamiento, donde el turista moderno dispone de una amplia variedad de tipos de alojamiento, los cuales varían desde una casa de huéspedes o un modesto hotel de súper lujo con cientos de habitaciones y modernas instalaciones. (Modulo de introducción hotelera)

Los establecimientos hoteleros se dividen en:

Hoteles: establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios (o

una parte independizada de ellos) constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas.

Pensiones: establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles. Se clasifican en 1,2 y 3 estrellas.

Apartamentos turísticos: son bloques de apartamentos, casas, bungalows y demás edificaciones similares que, disponiendo de las necesarias instalaciones y servicios. Se clasifican por categorías en 1, 2, 3 y 4 llaves.

Ciudades de vacaciones: son aquellos que debido a su situación física, instalaciones y servicios, permiten al usuario la vida al aire libre, el contacto con la naturaleza y la práctica del deporte en espacios abiertos, facilitándole hospedaje mediante contraprestación económica. Se clasifican en 1, 2 y 3 estrellas.

Campings: el camping es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables. Sus instalaciones pueden tener carácter de residencia permanente desde el punto de vista constructivo aunque la Administración puede autorizar construcciones fijas si son destinadas a alojamiento temporal, siempre y cuando se encuentren instalaciones independientes y no superen el 25% de las plazas total del camping. Se clasifican en: lujo, 1ª, 2ª y 3ª categoría.

Time Sharing: se trata de alojamiento en régimen de aprovechamiento por turnos. Se entiende aquel que atribuye apartamento a su titular la facultad de disfrutar con carácter exclusivo durante un período concreto de cada año. Dicha facultad no permite al titular alteraciones en el ni en el mobiliario.

Establecimientos de turismo rural: edificaciones ubicadas en el medio rural que, reuniendo características rurales de construcción, antigüedad y tipicidad y desarrollando o no actividades agropecuarias, prestan servicios de alojamiento turístico mediante contraprestación económica. Tienen diversas clasificaciones locales.

Viviendas Vacacionales: unidades de alojamiento aisladas en apartamentos, bungalows, viviendas uniformes y en general cualquier vivienda ofrecida por motivos vacacionales mediante contraprestación económica. En todo caso se referirá al alojamiento del piso completo, pero nunca por habitaciones.

Balnearios: empresas de Aguas Termales, minerales, de manantial, así como los centros de talasoterapia, siempre y cuando dispongan de instalaciones turísticas complementarias.

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **Desarrollo turístico**

Es una fuente de ingresos necesaria o dable en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en ese campo, anunciar y promocionar por parte del gobierno a cada ciudad con sus atractivos y volverles apetecibles, y lo más importante es que entidades Gubernamentales den prioridad para el desarrollo y fomento turístico. ( QUINDE, Carlos).

Proceso de transformación de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la capacidad productiva, el aumento de los promedios de productividad por trabajador y de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social, las transformaciones culturales y de valores, y

la evaluación de las estructuras políticas y de poder, todo lo que permite elevar los niveles de vida.(SUNKEL Oswaldo,1999)

Exige un proceso global de recursos para asegurar la conservación tanto del capital cultural como del natural.

Deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir a de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. (Principios básicos de la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote, 1995)

El turismo como actividad es el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc.. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos

## **Recursos turísticos**

- Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.
- Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas. (Libro blanco de turismo español 1990).
- Todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre. (VOGELER y HERNÁNDEZ, 2002).
- Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. (CHIAS, 2005).

### Recursos Turísticos y de Ocio, en General

#### **Turismo, Ocio y Naturaleza**

Espacios Naturales Protegidos

Cuevas Turísticas

Estaciones de Montaña

Playas

Parques Zoológicos

Acuarios

#### **Instalaciones Deportivas, en General**

Campos de Golf

Estaciones de Esquí

#### **Recursos Culturales**

Museos, en General

Museos de Titularidad Estatal

Parques Arqueológicos

**Centros Recreativos Turísticos, en General**

Parques de Atracciones y Temáticos

Casinos de Juego

**Otros Recursos**

Palacios de Congresos.

**Servicios turísticos.**

Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista

<http://www.uaim.edu.mx/webcarreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf>

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

Servicio de alojamiento, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Servicio de alimentación, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.

Servicio de intermediación en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.

Servicio de información, cuando se facilite la información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Servicio de guía, servicios prestados por guías profesionales, para interpretar el

Servicio de acogida de eventos congresuales, convenciones o similares.

## **Turismo**

El turismo es el conjunto de relaciones y fenomenos que resulta del viaje y de la estancia de forasteros en una determinada localidad, siempre que la estancia no determine residencia principal alguna y no este, en principio, unido a una actividad lucrativa. (HUNSIKER).

El turismo constituye un desplazamiento de dotacion limitada y que no implica cambio de domicilio. Dicho de otro modo, estamos en presencia de una migracion temporal. El hombre que se desplaza, el turista, se opone de un lado al hombre sedentario, hogareño, y de otro lado al emigrante que viaja para establecerse en otro lugar.(MUÑOS DE ESCALOMA)

El turismo es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses.( CORONADO M. Loreto,1993, Concientización Turística.)

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

El turismo como tal, nace como una consecuencia de los desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas cuya clasificación es:

**Turismo de masas:** Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

**Turismo individual:** Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

**Turismo cultural:** Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

**Turismo Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

**Turismo Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

**Turismo Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

**Turismo Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

**Turismo De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

**Turismo Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

**Turismo Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

Turismo De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

Turismo Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

Turismo Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio.

Turismo Enológico: vinculado a los vinos de una zona.

Turismo Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Turismo Itinerante: se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

Turismo Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

Turismo Natural: Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante

Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Turismo Rural: el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Agro ecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de los labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

Turismo Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Turismo cinegético: Turismo enfocado a la caza de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

Turismo micológico: es el turismo centrado en el estudio de las setas.

Turismo activo: Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

Las actividades más conocidas de turismo activo son las siguientes:

Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel).

Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

Espiritual: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

Termal o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.

Médico: está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son mas baratas las atenciones.

Turismo Social: aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

Turismo experiencial: aquel en el que el participante toma parte activa de la actividad que está desarrollando. Este tipo de turismo se enmarca dentro de historias más o menos fantásticas. Los participantes se sumergen dentro de una película.

Turismo de negocios: Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

Negocios: utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a internet...

Reuniones y Congresos: muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.

Convenciones: suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

Incentivo: vinculado a viajes de negocios. Mientras que éste último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.

Fam Trips: Los Viajes de familiarización (Fam Trips) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

Turismo espacial: Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Turismo científico: El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas.

## **2.5 Hipótesis.**

La oferta de servicio de hospedaje aportará al desarrollo turístico de los habitantes del Sector Loco del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

## **2.6 Señalamiento de Variables.**

Variable Independiente: Servicio de hospedaje

Variable Dependiente: Desarrollo turístico.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque.**

El enfoque utilizado es cuanti-cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados, los mismos que se evidenciaran en valores porcentuales. Dichos resultados se consideraran de la percepción de la comunidad frente a la problemática estudiada, además de cuantificar criterios de los encuestados.

### **3.2 Modalidad básica de la investigación.**

Se aplicó la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizó insitu, con relación a la oferta de servicio de hospedaje y el desarrollo turístico, el contacto tomado con la realidad permitió obtener suficiente información, misma que fue necesaria para la consecución de los resultados esperados.

Vale mencionar que se tomó como base teórica aspectos relacionados con la investigación científica sobre la oferta de servicio de hospedaje y el desarrollo turístico, con lo que se hizo una investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

### **3.3 Nivel o tipo de investigación.**

La investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de conformar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno con el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a la oferta de servicio de hospedaje y el desarrollo turístico. Importante fue la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por último en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

### **3.4 Población y Muestra.**

La distribución de la muestra del Sector Loco se realizó de manera porcentual y aleatoria debido a sus características socioeconómicas y heterogéneas.

En la actualidad el Sector Loco alcanza los 2500 Habitantes por lo que el tamaño de la muestra en la investigación se realizó sobre 333 habitantes, misma que se la determinó en base a la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de conformidad 1.96

P= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia  $1-0.5 = 0.5$

N= Población

e= Error de muestreo 0.05

### **Población**

<b>Encuestados</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Habitantes del Sector Locoa</b>	<b>2500</b>
<b>Total</b>	<b>2500</b>

Cuadro N.- 1

Elaborado por: Tania Rengifo

### **Muestra**

<b>Muestra</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Habitantes del Sector Locoa</b>	<b>333</b>

<b>Total</b>	<b>333</b>
--------------	------------

Cuadro N.- 2

Elaborado por: Tania Rengifo

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### 3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: Servicio de hospedaje

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Consiste en facilitar alojamiento o estancia una persona o grupo de personas con o sin prestación de servicios complementarios con la finalidad de pernoctar a cambio de una tarifa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Facilitar alojamiento o estancia</b></li> <li>➤ <b>Prestación de servicios complementarios</b></li> <li>➤ <b>Tarifa</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Instalaciones adecuadas</b></li> <li>➤ <b>Tv cable</b></li> <li>➤ <b>Servicio de internet</b></li> <li>➤ <b>Canchas y áreas de recreación</b></li> <li>➤ <b>Precios acordes al nivel de vida de la población</b></li> </ul>	<p>¿Cree usted que la creación de un hotel aporta al desarrollo turístico de la zona? SI ( ) NO ( )</p> <p>¿Si se llegara a construir un hotel le gustaría que oferte servicios complementarios? SI ( ) NO ( )</p> <p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hospedaje eficiente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Encuestas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Cuestionario estructurado para la muestra seleccionada.</b></li> </ul>

Cuadro N.-3 Elaborado por: Tania Rengifo

### 3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo turístico

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Potencialización de las áreas turísticas de una región determinada como aporte al crecimiento económico	<p>Potencialización de áreas turísticas</p> <p>Crecimiento económico</p>	<p>Progreso y desarrollo de la zona en el ámbito turístico.</p> <p>Aprovechamiento socioeconómico de los recursos disponibles.</p> <p>Estímulo a las inversiones en turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es importante el desarrollo de los atractivos turísticos del sector? SI ( ) NO ( )</li> <li>➤ Considera que es importante la explotación de los recursos con fines comerciales? SI ( ) NO ( )</li> <li>➤ Cree que es importante la inversión turística en el sector. SI ( ) NO ( )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuestas</li> <li>➤ Entrevistas</li> <li>➤ Observaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuestionario estructurado para la muestra seleccionada</li> </ul>

Cuadro N.-4 Elaborado por: Tania Rengifo

### **3.6 Recolección de información.**

#### **3.6.1 Técnicas.**

Se realizara la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responderán por escrito al cuestionario entregado, afín de conocer su opinión con respecto a la investigación.

#### **3.6.2 Instrumentos.**

El instrumento que se utilizara será el cuestionario, ya que servirá de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de información por escrito para su posterior análisis.

### **3.7 Plan de procesamiento de la Información.**

#### **3.7.1 Procesamiento y análisis de datos.**

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrá en cuenta algunos aspectos tales como:

- Revisión crítica de la información recogida, es decir, limpieza de información defectuosa contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Tabulación o cuadros
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Interpretación cualitativa de la información recopilada.

### **3.7.2 Análisis e interpretación de resultados.**

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán los siguientes:

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo a los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los habitantes del Sector Locoa

Se aplicaron 333 encuestas y los resultados fueron los siguientes:

Pregunta N.- 1

¿Cree usted que la creación de un hotel aporta al desarrollo turístico de la zona?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>303</b>	<b>91%</b>
<b>NO</b>	<b>30</b>	<b>9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

Cuadro N.- 5  
Elaborado por: Tania Rengifo

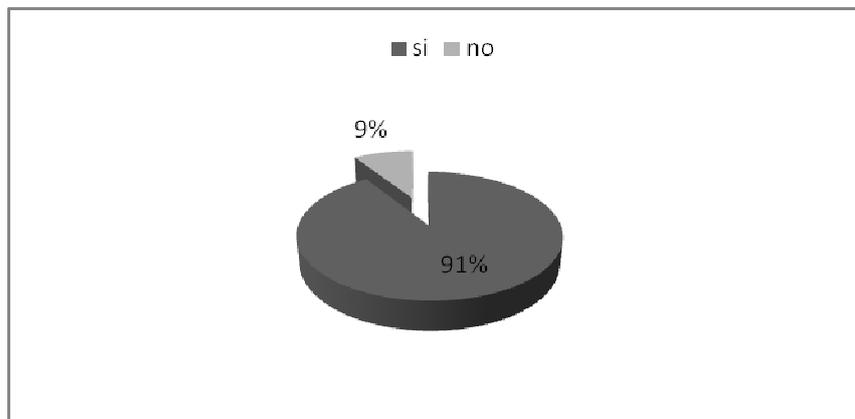


Gráfico N.- 3  
Elaborado por: Tania Rengifo

#### Análisis e Interpretación.-

De 333 encuestas realizadas correspondientes al 100%, el 91% piensa que la creación de un hotel aportará al desarrollo turístico del sector, mientras que el 9% opina lo contrario.

Por lo tanto la creación de un hotel aportará al desarrollo turístico del sector ya que la afluencia de turistas incrementaría.

Pregunta N.- 2

¿Si se llegara a construir un hotel le gustaría que oferte servicios complementarios?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>323</b>	<b>97%</b>
<b>NO</b>	<b>10</b>	<b>3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

Cuadro N.- 6  
Elaborado por: Tania Rengifo



Gráfico N.- 4  
Elaborado por: Tania Rengifo

Análisis e Interpretación.-

De 333 encuestas realizadas correspondientes al 100%, el 97% piensa que si se llegara a construir un hotel, el mismo oferte servicios complementarios, mientras que el 3% opina lo contrario.

La creación de un hotel y sus servicios complementarios son básicos y necesarios para atraer a turistas los mismos que requieren de servicios óptimos y novedosos.

Pregunta N.- 3

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hospedaje eficiente?

<b>ALTERATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>\$ 5</b>	<b>13</b>	<b>4%</b>
<b>\$ 10</b>	<b>173</b>	<b>52%</b>
<b>\$ 12</b>	<b>13</b>	<b>4%</b>
<b>\$ 15</b>	<b>53</b>	<b>13%</b>
<b>\$ 18</b>	<b>10</b>	<b>3%</b>
<b>\$ 20</b>	<b>57</b>	<b>17%</b>
<b>\$ 25</b>	<b>1</b>	<b>3%</b>
<b>\$ 30</b>	<b>7</b>	<b>2%</b>
<b>\$ 40</b>	<b>3</b>	<b>1%</b>
<b>\$ 50</b>	<b>3</b>	<b>1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

Cuadro N.- 7  
Elaborado por: Tania Rengifo

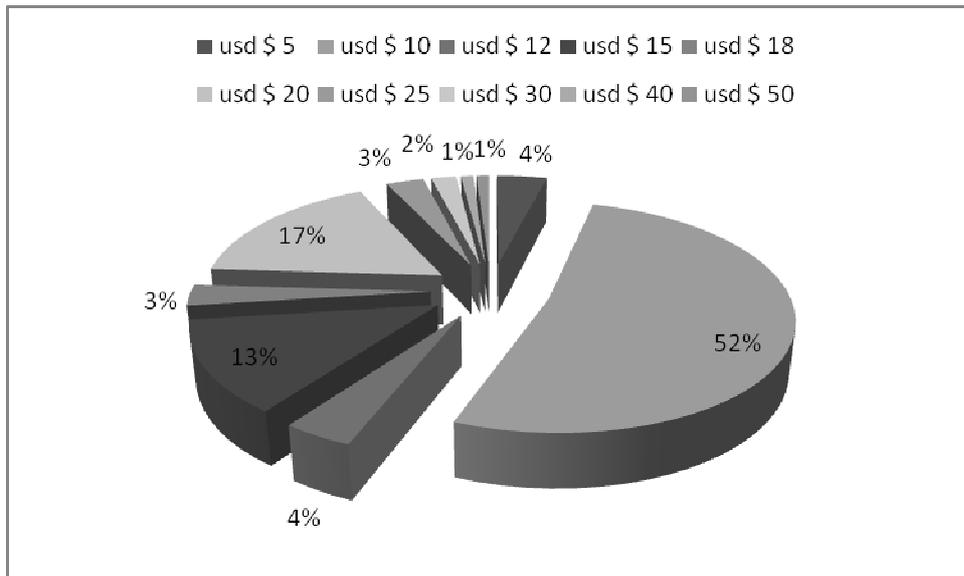


Gráfico N.- 5  
Elaborado por: Tania Rengifo

#### Análisis e Interpretación.-

De 333 encuestas realizadas correspondientes al 100%, el 52% estaría dispuesto a pagar \$10, el 17% \$20, el 13% \$15, el 4% \$12 y \$5, el 3% \$18 y \$25, el 2% \$30, y el 1% \$40 y \$50.

Es decir mayoría de los encuestados opinan que sería más factible acceder a un hospedaje si este llegara a costar \$10, el mismo que estaría al alcance de todos y que pagarían a cambio de un buen servicio de hospedaje.

Pregunta N.- 4

¿Cree usted que es importante el desarrollo de los atractivos del sector?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>303</b>	<b>91%</b>
<b>NO</b>	<b>30</b>	<b>9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

Cuadro N.- 8  
Elaborado por: Tania Rengifo

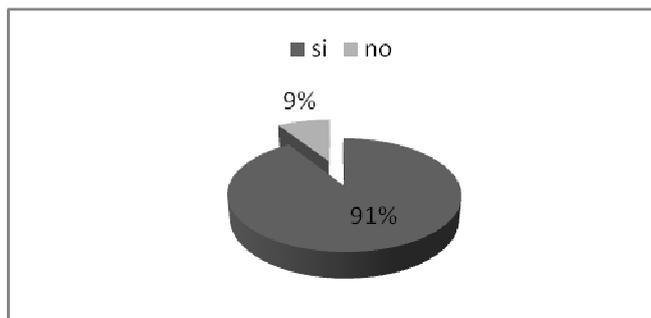


Gráfico N.- 6  
Elaborado por: Tania Rengifo

Análisis e Interpretación.-

De 333 encuestas realizadas correspondientes al 100%, el 91% piensa que es importante el desarrollo de los atractivos del sector, mientras que el 9% opina lo contrario.

Debido a que en el sector existen atractivos naturales los habitantes creen necesario su explotación para el beneficio de la comunidad, ya que esta sería más visitada.

Pregunta N.- 5

¿Considera que es importante la explotación de los recursos con fines comerciales?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>270</b>	<b>81%</b>
<b>NO</b>	<b>63</b>	<b>19%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

Cuadro N.- 9  
Elaborado por: Tania Rengifo

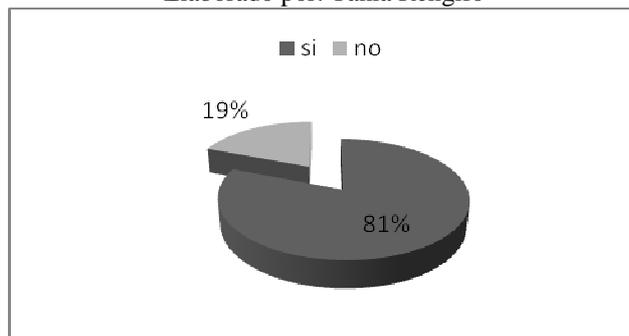


Gráfico N.- 7  
Elaborado por: Tania Rengifo

Análisis e Interpretación.-

De 333 encuestas realizadas correspondientes al 100%, el 81% piensa que es importante la explotación de los recursos con fines comerciales, mientras que el 19% opina lo contrario.

Es importante la explotación de recursos con fines comerciales debido a que con los mismos se podría invertir y mejorarlos.

Pregunta N.- 6

¿Cree que es importante la inversión turística en el sector?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>320</b>	<b>96%</b>
<b>NO</b>	<b>13</b>	<b>4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

Cuadro N.- 10  
Elaborado por: Tania Rengifo

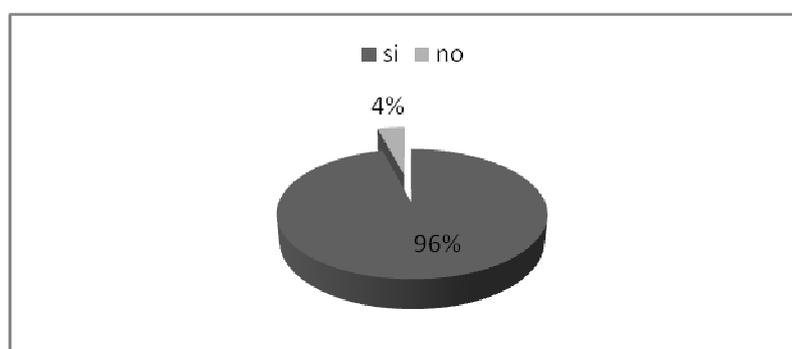


Gráfico N.- 8

Elaborado por: Tania Rengifo

Análisis e Interpretación.-

De 333 encuestas realizadas correspondientes al 100%, el 96% piensa que importante la inversión turística en el sector, mientras que el 4% opina lo contrario.

Es importante la inversión turística en el sector ya que el mismo se haría más conocido y la afluencia de turistas incrementaría, generando de esta manera un crecimiento económico para la localidad.

## **4.2 Verificación de la Hipótesis**

### **1.- Planteamiento de la Hipótesis**

HO. La oferta de servicio de Hospedaje **NO** aportará al desarrollo turístico del Sector Loco del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi en el período Diciembre 2010 – Enero 2011.

H1. La oferta de servicio de Hospedaje **SI** aportará al desarrollo turístico del Sector Loco del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi en el período Diciembre 2010 – Enero 2011.

### **2.- Selección del Nivel de significación**

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel  $\alpha= 0.01$

### **3. Descripción de la población**

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de 333 pobladores del Sector Loco.

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se empezara un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas, para lo cual utilizaremos la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E} \quad \text{Donde:}$$

$\chi^2$ = chi o ji cuadrado

$\sum$ = Sumatoria

O= Frecuencias Observadas

E= Frecuencias Esperadas

### 5.- Especificación de las regiones de Aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinados los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 2 columnas.

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (4-1)(2-1)$$

$$gl = 4 \times 1$$

$$gl = 3$$

Entonces con 3 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de  $\chi^2$  el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de ji cuadrado que se encuentre hasta el valor 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.34. La representación gráfica sería.

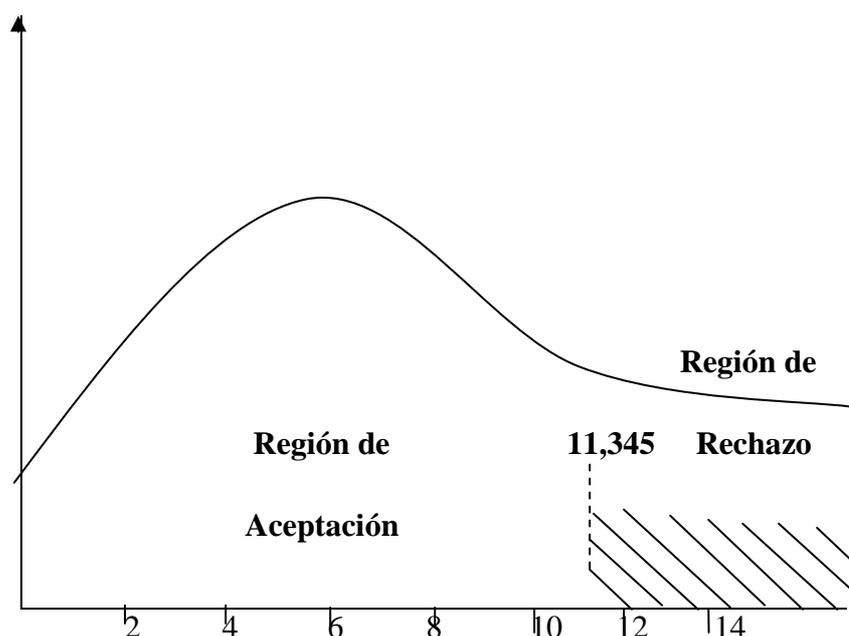


Gráfico N.- 9  
Elaborado por. Tania Rengifo

### 6. Recolección de Datos y Cálculos del Estadístico.

PREGUNTAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1. ¿Cree usted que la creación de un hotel aporta al desarrollo turístico de la zona?	303	30	333
2. ¿Si se llegara a construir un hotel le gustaría que oferte servicios complementarios?	323	10	333
4. ¿Cree usted que es importante el desarrollo de los atractivos turísticos del sector?	320	13	333
6. ¿Cree usted que es importante la inversión turística en el sector?	303	30	333
<b>SUBTOTALES</b>	<b>1.249</b>	<b>83</b>	<b>1.332</b>

Cuadro N.- 11 Elaborado por: Tania Rengifo

PREGUNTAS	FRECUENCIAS ESPERADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1. ¿Cree usted que la creación de un hotel aporta al desarrollo turístico de la zona?	312.25	20.75	333
2. ¿Si se llegara a construir un hotel le gustaría que oferte servicios complementarios?	312.25	20.75	333
4. ¿Cree usted que es importante el desarrollo de los atractivos turísticos del sector?	312.25	20.75	333
6. ¿Cree usted que es importante la inversión turística en el sector?	312.25	20.75	333
<b>SUBTOTALES</b>	1.249	83	1.332

Cuadro N.- 12  
Elaborado por: Tania Rengifo

Cálculo del Chi – Cuadrado Calculado X2 C

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
303	312.25	-9.25	85.56	0.274
30	20.75	9.25	85.56	4.123
323	312.25	10.75	115.56	0.370
10	20.75	-10.75	115.56	5.569
320	312.25	7.75	60.06	0.192
13	20.75	-7.75	60.06	2.894
303	312.75	-9.25	85.56	0.274
30	20.75	9.25	85.56	4.123
1332	1332			$\chi^2 = 17.79$

Cuadro N.- 13  
Elaborado por: Tania Rengifo

**7.- Decisión:**

Para 3 grado de libertad o un nivel 0.01 se obtiene en la tabla 11.345 y como el valor de ji cuadrado calculado 17.79 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: *“La oferta de servicio de Hospedaje SI aporta al desarrollo turístico del Sector Loco del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi en el período Diciembre 2010 – Enero 2011.”*

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES:**

- En esta investigación se concluye que los habitantes del Sector Loco del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi consideran que es importante la inversión y creación de un hotel en el sector debido a que este tipo de infraestructura no se ha construido en dicho lugar y sería una buena opción para la oferta de fuentes de trabajo donde el beneficio sería para el sector.
- Los turistas nacionales no aprovechan los atractivos provocando el deterioro del mismo y que no exista una conciencia para proteger los atractivos, mientras que los turistas extranjeros fomentan la conservación de los recursos.
- Se motiva a las personas a la participación en el proyecto que pretende crear un establecimiento de hospedaje que al mismo tiempo brinde calidad en sus servicios, genere fuentes de trabajo y aporte al desarrollo del sector.

## **RECOMENDACIONES:**

- Brindar charlas al personal del hotel para capacitarlos en la formación de sus conocimientos los mismos que estarán centrados en brindar un buen servicio al cliente y en las labores a desempeñarse en cada una de sus áreas.
- Ofrecer servicios diferentes a los que oferta la competencia los mismos que serán de muy buena calidad.
- Informar a las personas del sector acerca de la industria hotelera y cuan beneficiosa es para el sector su función.
- Fomentar interés en las personas para elaborar proyectos turísticos ya que son una muy buena opción para investigar cuan factible es crear algo que beneficie a un grupo de persona de un sector.
- Para conservar los atractivos se debe concienciar a los turistas en el buen cuidado que se les debe dar a los mismos para en un futuro poder seguir disfrutando de ellos.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos:**

**Título:** Diseño de un proyecto de implementación de un hotel para mejorar el desarrollo turístico de los habitantes del Sector Loco, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

**Nombre de la institución:** Hotel “Hechizo de luna”

**Servicios complementarios:** Piscina, Sauna, Turco, Hidromasaje, Gimnasio, Restaurante, Bar Karaoke, Parqueadero.

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Sector:** Loco

**Régimen:** Sierra

**Tiempo estimado:** 2 meses

**Costo:** 2`000.000,00

## **6.2 Antecedentes de la propuesta**

En la Ciudad de Latacunga existe una amplia gama de hoteles ubicados en diferentes puntos estratégicos de la misma, los mismos que por la calidad de servicio que ofertan han llegado a ser reconocidos. En el sector de Loco debido a ciertos factores no existe aún un establecimiento hotelero de ninguna categoría debido a esto se ha visto la necesidad de proponer un proyecto con el fin de satisfacer necesidades al implementar un hotel y al mismo tiempo aportar al desarrollo turístico de la zona.

El proyecto no sólo brindará el servicio de hospedaje, sino también debido a encontrarse en un sector con clima acogedor se podrá realizar actividades de esparcimiento para incentivar al turista a recrearse en compañía de la naturaleza, inmerso en la diversidad ecológica de su entorno.

Se contará con cómodas habitaciones, baños con agua caliente, restaurante, hamacarias, piscina, sauna, turco, hidromasaje, canchas, parqueadero, así como también se podrá disfrutar del gimnasio y bar en el que a menudo se presentaran grupos que nos deleitarán con su música y bailes, con el fin no sólo de ofrecer un buen servicio de alojamiento y alimentación, sino de formar una sola familia entre empleados, visitantes y amigos. Además de conservar la naturaleza para llegar a un equilibrio biológico entre el hombre y el medio ambiente.

### **6.3 Justificación**

El diseño de un proyecto para la implementación de un hotel en el Sector Loco es una propuesta para los turistas que desean disfrutar de un agradable descanso, combinando confort y un acogedor estilo campestre. La ubicación del hotel “Hechizo de Luna” fue escogida en base a la cercanía a la ciudad, y por encontrarse en una zona de plusvalía “Hechizo de Luna” estará ubicada sólo a 3 Km. de la Ciudad de Latacunga, y su maravillosa naturaleza crea un lugar propicio para desarrollar este proyecto.

La idea de crear un hotel surgió de la necesidad de ofrecerles a los turistas tanto nacionales como extranjeros, la posibilidad de recrearse y disfrutar del contacto con la naturaleza y de liberarse de las tensiones de la vida cotidiana y del stress de la ciudad. el hotel “Hechizo de Luna” causará un gran impacto a nivel económico y social en el sector, ya que fomentará la inversión y plazas de empleo para sus habitantes.

### **6.4 Objetivos**

#### **General:**

- Diseñar un proyecto para la implementación de un hotel para aportar al desarrollo turístico de los habitantes del Sector Loco del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi en el periodo Febrero- Abril del 2011.

#### **Específicos:**

- Realizar un análisis socio-económico, para la implementación del hotel en el sector.

- Analizar el nivel de aporte al desarrollo turístico de la zona, considerando la ubicación geográfica del mismo.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

**Factibilidad tecnológica:** La relación que existe entre las fuerzas tecnológicas y el servicio se refiere al tipo de equipos con los que se puede contar en las instalaciones como hotel, ya que se debe considerar que para estar posicionados en la mente del consumidor, se debe proporcionar a los huéspedes todas las comodidades posibles, por lo que los equipos deben ser lo más eficientes y modernos, como por ejemplo en el caso de los equipos para el karaoke y bar.

**Factibilidad política y legal.-** Las leyes ecuatorianas tienen un gran aporte hacia el fomento del turismo. El plan de competitividad turístico puesto en marcha por la vigente Constitución Política de la República del Ecuador, tiene como objetivo promover el desarrollo turístico del país, a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía. . Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los 23 términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Estos derechos y obligaciones de los prestadores y los usuarios del sector turístico expedidos en la Ley de Turismo son los que regirán para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, con objetivo de fomentar la actividad turística tanto interna como externa y con la misión de ofrecer un producto turístico competitivo, garantizando el uso racional de los recursos naturales, y la protección del turista

**Factibilidad social:** Las fuerzas sociales se refieren a la manera en que las costumbres de las personas afectan a la industria, por ejemplo, en la actualidad existe una creciente tendencia de conciencia de la salud, y esto es un aspecto que beneficia al hotel, ya que la mayoría de los estudios científicos le atribuyen al stress muchas enfermedades, por lo que la gente tiene la costumbre de relajarse y olvidarse de la vida cotidiana en lugares fuera de la ciudad y donde puedan realizar actividades de esparcimiento, por lo que el hotel se convierte en una de las mejores opciones al momento de escapar del stress. Además que en el Sector Loco la mayoría de las personas se dedican a la ganadería, agricultura, por lo que con este proyecto se estaría creando plazas de empleo para todos sus habitantes, ya sean hombres o mujeres, dado que las mujeres han ingresado a la fuerza de trabajo en número crecientes.

**Factibilidad económica:** Los tres factores más importantes son la tasa de crecimiento de la economía, las tasas de interés y las tasas de inflación.

Tasa de crecimiento de la economía.- La relación de la tasa de crecimiento de la economía con respecto a la demanda del servicio es positiva, es decir, si ésta

incrementa, los clientes potenciales de hotel también, ya que este incremento conduce a una ampliación del gasto de los consumidores, y esto a la vez, tiende a producir un aflojamiento general de las presiones competitivas dentro de la industria.

Tasa de interés.- Las tasas de interés influyen en el costo de capital para la empresa y, en consecuencia en la capacidad de reunir fondos e invertir en activos nuevos, es decir, si ésta aumenta, el costo de incurrir en un préstamo bancario a largo plazo es más alto y esto disminuye el flujo de efectivo y por lo tanto también el periodo de recuperación de la inversión se extiende, por este motivo es importante negociar adecuadamente con la banca, una tasa conveniente para este tipo de proyecto.

En lo que respecta a la tasa interés activa referencial de los últimos años, esta ha reflejado un continuo incremento, por lo que esto hace que el negocio sea más riesgoso, ya que el costo de capital es mayor.

Tasa de inflación.- La inflación del precio puede desestabilizar la economía y provocar un crecimiento económico más lento, mayores tasas de interés, y movimientos volátiles en el circulante.

### **Cuadro de costos.**

<b>INDICADORES</b>	<b>COSTOS</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
<b>Terreno</b>	<b>\$ 100.000,00</b>	<b>Crédito Bancario</b>
<b>Construcción del inmueble</b>	<b>\$ 1'000.000,00</b>	<b>Crédito Bancario</b>
<b>Menaje</b>	<b>\$ 10.000,00</b>	<b>Crédito Bancario</b>
<b>Decoración</b>	<b>\$ 20.000,00</b>	<b>Crédito Bancario</b>
<b>Acabados</b>	<b>\$ 80.000,00</b>	<b>Crédito Bancario</b>
<b>Mobiliario</b>	<b>\$ 60.000,00</b>	<b>Crédito Bancario</b>
<b>Improvistos</b>	<b>\$ 300.000,00</b>	<b>Crédito Bancario</b>

Cuadro N.- 14  
Elaborado por: Tania Rengifo

## **6.6 Fundamentación**

### **Diseño de un Proyecto**

El diseño del proyecto es el proceso de elaboración de la propuesta de trabajo de acuerdo a pautas y procedimientos sistemáticos como ya se mencionó, un buen diseño debe identificar a los beneficiarios y actores claves; establecer un diagnóstico de la situación problema; definir estrategias posibles para enfrentarla y la justificación de la estrategia asumida; objetivos del proyecto (generales y específicos); resultados o productos esperados y actividades y recursos mínimos necesarios.

Al mismo tiempo, la propuesta o diseño debe contemplar la definición de indicadores para realizar el seguimiento y verificación de los resultados que se obtienen, y establecer los factores externos que garantizan su factibilidad y éxito. Cada uno de los conceptos mencionados: objetivos; estrategia; resultados; productos, actividades, recursos, indicadores y factores externos, se irán describiendo y analizando por separado, a lo largo del desarrollo del documento y en la medida que se avance en la elaboración del proyecto.

MARTINIC, S.; 1996: 69 -75

### **Fases del diseño de proyecto**

En todo proyecto social se distinguen tres etapas: Diseño, implementación y Evaluación.

En términos temporales se refieren al "Antes,"(previo al desarrollo de las acciones del proyecto), "Durante" (período correspondiente a la implementación y ejecución del proyecto) y 'Después"(tiempo posterior a las acciones directamente relacionadas con el proyecto).

En términos simples diremos que el diseño corresponde a la etapa previa a las primeras acciones o actividades del proyecto. Esta incluye la propuesta de trabajo en función de la identificación de beneficiarios, problema a resolver con el proyecto, causas y efectos de ese problema, estrategia de solución ofrecida, los objetivos a desarrollar, los resultados esperados y las actividades y recursos a ocupar en su desarrollo.

Debe también explicitar los factores externos que garantizan su factibilidad y la definición de indicadores para realizar el seguimiento y verificación de los resultados que se obtienen, tanto durante el proceso como al término del mismo. La implementación se refiere a la ejecución o puesta en marcha de la propuesta

del proyecto. En esta etapa se incluyen: la organización y estructura del equipo ejecutor del proyecto, la operacionalización del diseño y la asignación de tareas, plazos y responsables para cada objetivo, productos o resultados y actividades comprometidas.

Finalmente tenemos que la evaluación corresponde a la etapa de descripción y análisis de los resultados obtenidos de acuerdo a ciertos principios o marcos teóricos para dicho fin. Se trata de mirar objetivamente el "cambio" ocurrido en la realidad intervenida durante y/ o posteriormente a la ejecución del proyecto.

(Guía práctica para el diseño de proyectos sociales, 1996)

### **Establecimiento hotelero**

Establecimientos que facilitan alojamiento con o sin servicios complementarios, distintos de los correspondientes a cualquiera de las otras dos modalidades” (hoteles-apartamentos y moteles).

[www.anestur.com/BB\\_T16\\_la\\_empresa\\_hotelera\\_y\\_su\\_organizacion\\_v2.doc](http://www.anestur.com/BB_T16_la_empresa_hotelera_y_su_organizacion_v2.doc)

Institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento, la cual opera con la finalidad de obtener utilidades. (HIDALGO, Manuel, 2006)

### **Desarrollo Turístico**

Es una fuente de ingresos necesaria o doble en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en ese campo, anunciar y promocionar por parte del gobierno a cada ciudad con sus atractivos y volverles apetecibles, y lo más

importante es que entidades Gubernamentales den prioridad para el desarrollo y fomento turístico. (QUINDE, Carlos).

Deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir a de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. (Principios básicos de la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote, 1995)

Proceso de transformación de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la capacidad productiva, el aumento de los promedios de productividad por trabajador y de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social, las transformaciones culturales y de valores, y la evaluación de las estructuras políticas y de poder, todo lo que permite elevar los niveles de vida.(SUNKEL Oswaldo,1999)

## 6.7 Metodología.

### Modelo Operativo

TEMA	OBJETIVO	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSA-BLES
Proyecto para la implementación de un hotel.	Analizar la Factibilidad de implementación de un hotel para aportar al desarrollo turístico de los habitantes del Sector Loco, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi en el periodo Febrero- Abril 2011.	Estudio de suelo	<p>Verificar si el terreno es apto para la construcción del modelo de hotel escogido, y que se ajuste a la forma y tamaño del lote.</p> <p>-Estudio de fundaciones desde viviendas sociales hasta edificios altos, proyectos de socialzados, entibaciones de excavaciones, estudios para agotamiento de napa freática, etc.</p> <p>-Mecánica de suelos y estudio de fundaciones para obras de infraestructura tales como estanques de agua potable, ductos enterrados, plantas de tratamiento de aguas, plantas elevadoras, diseño estructural de pavimentos, subestaciones eléctricas, líneas de alta tensión, mejoramientos de suelos, etc.</p> <p>-Estudios generales para zonificación de grandes extensiones de terreno, estudios de factibilidad de uso de un sitio para proyectos específicos, asesorías en mecánica de suelos para la elaboración de especificaciones técnicas y de construcción de obras.</p>	Topografía	Ing. Luis Baños
		Preparación del terreno	<p>-Delimitar el terreno</p> <p>-Limpiar basuras y maleza</p> <p>-Nivelación quitando la capa de tierra vegetal y eliminando lomas y obstáculos que dificulten el trazado del hotel.</p>	Maquinarias	Obreros
				Material necesario para	Arq. Patricio

		<p><b>Elaboración de planos</b></p>	<p>1. verificación de los datos contenidos en el plano básico preparado en la fase 1</p> <p>2. modificación del plano cuando sea necesario</p> <p>3. trazado del mapa, con el diseño de las calles preferiblemente agrandado para permitir inscribir varios descriptores</p> <p>4. realización de la numeración, calle por calle y barrio por barrio, de conformidad con el sistema de codificación escogido</p> <p>5. agregado al plano de otros datos conocidos, como instalaciones y toponímicos (nombres de calles y barrios existentes, etc.).</p> <p><b>Requisitos:</b></p> <p>1. Certificado de afectación Determinantes Urbanísticos, vigente.</p> <p>2. 2 Copias de la propuesta con firma original del profesional, en formato INEN a escala 1:50 o 1:100 dependiendo de la magnitud del proyecto, en físico y digital.</p> <p>3. Estar al día en los pagos con la Ilustre Municipalidad. (No es necesaria la Certificación de Tesorería).</p> <p>4. Carta de pago del predio a tramitar.</p> <p>5. En caso que el predio haya registrado cambio de propietario, se debe presentar el Certificado de Avalúos con los datos actualizados.</p> <p>6. Registro de planos en el Colegio de Arquitectos.</p>	<p><b>el trazo del plano</b></p> <p><b>Papeles en regla</b></p> <p><b>Programa “Autocad”</b></p>	<p><b>Chacón.</b></p> <p><b>Ilustre Municipio de Latacunga</b></p> <p><b>Graficas “Culqui”</b></p>
		<p><b>Aprobación de planos</b></p>			
		<p><b>Elaboración de maqueta</b></p>			

		<p><b>Permisos de Construcción</b></p> <p><b>Construcción</b></p>	<p>Se elaborara la maqueta que es requerida para poder conocer el área de cada distribución del hotel y donde van a estar ubicadas, para así poder proceder con la construcción de cada instalación.</p> <p>Obtener los permisos como impuestos y tasas, necesarios para la puesta en marcha del hotel y para el comienzo de la construcción.</p> <p>Empezar la construcción</p>	<p><b>Documentos para la constitución</b></p> <p><b>Materiales de construcción</b></p>	<p><b>Investigador: Tania Rengifo</b></p> <p><b>Contratistas de construcción.</b></p>
--	--	---	--	--	---

Cuadro N.- 15  
Elaborado por: Tania Rengifo

Además de la oferta de servicio de hospedaje que se pretende ofrecer el hotel dispondrá de servicios complementarios que harán de éste, un hotel diferente no solo en la zona sino también en la ciudad para marcar una diferencia ante la competencia, y esto se logrará en base a buenas instalaciones físicas, y personal capacitado.

“El hotel Hechizo de luna” ofrecerá confort, buen gusto, descanso, relajación, contacto con la naturaleza y convivencia familiar.

En cuanto a las instalaciones físicas del hotel estas incluyen:

Bar/Restaurant/Karaoke: El hotel contará con una zona para atender y entretener a sus clientes como se lo merecen y donde se puedan deleitar con bebidas especiales preparada por un barman, el sector del restaurant en donde se ofrecerán platos típicos a su elección, y en el karaoke en el que los huéspedes podrán pasar un momento agradable en las noches divirtiéndose en compañía de sus seres queridos.

Se contara con piscina, sauna, turco, hidromasaje, canchas, así como también se podrá disfrutar del gimnasio, servicio al cuarto las 24 horas del día, estacionamiento para automóviles.

Se ofrecerá 10 habitaciones al inicio del proyecto, que se irán incrementando en el futuro dependiendo de la demanda potencial.

Se contara con dos tipos de habitaciones: Dobles y Simples.

- Habitación simple: Cuenta con mesa, baño (1 lavamanos, 6 toallas, papel higiénico, shampoo, rinse, jabón), TV de 14 pulgadas a color con cable, 1 cama de 2 plaza (sábanas y sobrecama), 2 veladores, 2 lámparas, teléfono, silla, mesa, persianas, servicio de camarera 2 veces al día, armario con 6 armadores y cajones, toallas adicionales, secador de pelo, mini-bar.

- Habitación doble: Cuenta con mesa, baño (2 lavamanos, 6 toallas, papel higiénico, shampoo, rinse, jabón), TV de 14 pulgadas a color con cable, 1 cama de 2 plazas (sábanas y sobrecama) 1 cama litera de 1 ½ plaza, 2 veladores, 2 lámparas, teléfono, silla, mesa, persianas, servicio de camarera 2 veces al día, armario con 6 armadores y cajones, toallas adicionales, secador de pelo, mini-bar.

Restaurante: Cuenta con 20 mesas de madera labradas, 80 sillas, cubiertos, vajillas, cuadros hechos por artistas nacionales, persianas, baño, piso de madera.

En lo que respecta al personal todo será dirigido por personal capacitado para las diferentes áreas de atención en el hotel, para que puedan brindar un servicio rápido, cortés y siempre con una atención personalizada a los clientes.

La estructura organizacional del hotel “Hechizo de luna” estará conformada por los siguientes mandos altos, y estos a la vez contarán con personal que les colaborará en cada unos de éstas áreas.

Gerente General.- El gerente general va ser nombrado por la junta de accionistas, y será uno de ellos, que estará encargado de supervisar todo el negocio, es decir, que adicionalmente al derecho de recibir utilidades como accionista, recibirá un sueldo mensual fijo correspondiente a su labor como administrador.

Contador.- Se encargará de llevar toda la contabilidad del hotel, para poder suministrarle todo los reportes necesarios al gerente administrativo, y así poder llevar un control de las finanzas de la empresa.

Chef.- Esta persona será la encargada de decidir los tipos de menús que se ofrecerán en el restaurante del hotel, para que estos sean del gusto de los turistas y a la vez coordinará con los cocineros para preparar los alimentos.

Cocineros.- Serán los encargados de preparar las comidas según lo acordado con el chef.

Barman.- Se encargará de atender a los huéspedes preparándoles las bebidas a su elección.

Camareras.- Serán las personas encargadas de servir a los huéspedes, ya sea en la sección del Bar/restaurant, así como también cualquier servicio a la habitación.

Recepcionista.- Será la persona de recibir a los huéspedes e indicarle todos los detalles, para poder brindarle una estadía acorde a sus exigencias.

Seguridad.- Serán los encargados de resguardar as instalaciones del hotel, para asegurarles a los huéspedes una estadía tranquila.

Mantenimiento.- Se dedicarán a supervisar y realizar todo trabajo necesario, para que las instalaciones del hotel estén a la altura de las necesidades del turista.

## 6.8 Administración

<b>Encargado</b>	<b>Funciones</b>
<b>Arq. Patricio Chacón</b>	<b>Arquitectura</b>
<b>Empresa Electrica Cotopaxi</b>	<b>Electricidad</b>
<b>Ing Luis Baños</b>	<b>Topografía</b>
<b>Tania Rengifo</b>	<b>Investigador</b>
<b>Obreros</b>	<b>Construcción</b>
<b>Gráficas “Culqui”</b>	<b>Diseño de maqueta</b>
<b>Ilustre Municipio de Latacunga</b>	<b>Aprobación de plano</b>

Cuadro N.- 16  
Elaborado por: Tania Rengifo

## MATERIALES DE REFERENCIA

### 1. Bibliografía.

HERRERA, Luis y otros, Tutoría de la Investigación Científica, Ambato, Ecuador, 2008.

QUINDE, Carlos, Diseño y Comercialización de Productos Turísticos, Ambato- Ecuador, 2008.

HUNZIKER, Walter, Modulo de Turismo, Quito- Ecuador, 2007

VASQUEZ MENDEZ, Gustavo, Guía Turística y Ecológica, Quito- Ecuador, 2007.

KURT, Kraft, Modulo de Turismo, Quito- Ecuador, 2007.

HIDALGO, Manuel, Modulo de Introducción Hotelera, Ambato- Ecuador, 2005.

SUNKEL, Oswaldo, Modulo de Turismo, Quito- Ecuador, 1999.

LANZAROTE, Principios Básicos de la Carta de Turismo, 1995.

Libro Blanco de Turismo Español, 1990.

VOGELER Y HERNANDEZ, Modulo de Turismo, 2002.

CHIAS, Modulo de Turismo, 2005.

CORONADO M, Loreto, Concienciación Turística, 1993

MARTINIC, S. Guía practica para el diseño de proyectos sociales, 1996

HIDALGO, Manuel Modulo de Introducción Hotelera, 2006

### **Enlaces de internet.**

[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2215:mintur-regula-la-calidad-de-los-servicios-turisticos-mediante-controles-permanentes&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2215:mintur-regula-la-calidad-de-los-servicios-turisticos-mediante-controles-permanentes&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151)

[http://www.exploringecuador.com/espanol/hotel\\_ecuador\\_sierra.htm](http://www.exploringecuador.com/espanol/hotel_ecuador_sierra.htm)

[http://www.exploringecuador.com/espanol/sierra/latacunga/hotels\\_lodging.htm](http://www.exploringecuador.com/espanol/sierra/latacunga/hotels_lodging.htm)

<http://www.ecuanex.net.ec/constitucion/titulo12.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Servicios\\_tur.C3.ADsticos](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Servicios_tur.C3.ADsticos)

<http://www.monografias.com/trabajos11/sercli/sercli.shtml#intro>

<http://www.definicionabc.com/general/hospedaje.php>

<http://www.wordreference.com/definicion/hospedaje>

<http://www.wordreference.com/definicion/servicio>

<http://www.wordreference.com/definicion/desarrollo>

<http://www.wordreference.com/definicion/recursos>

<http://www.wordreference.com/definicion/actividad>

<http://www.wordreference.com/definicion/turismo>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Ser...>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,recursos+tur%C3%ADsticos.xhtml>

[http://www.educateca.com/manuales\\_cursos/recursos\\_ocio.asp](http://www.educateca.com/manuales_cursos/recursos_ocio.asp)

[http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista\\_21/Pdf/Rev21Quintero.pdf](http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_21/Pdf/Rev21Quintero.pdf)

[WWW.PASOS.ONLINE.ORG](http://WWW.PASOS.ONLINE.ORG)

[http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410\\_16.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_16.pdf)

<http://html.rincondelvago.com/hoteleria-y-turismo-en-republica-dominicana.html>

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/arroyo\\_a\\_l/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/arroyo_a_l/capitulo2.pdf)

<http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf>

<http://bib.cervantesvirtual.com/portal/iigg/planificacion.pdf>

<http://www.biblioteca.org.ar/libros/150399.pdf>

<http://geofun.cl/BROCHURE%20GEOFUN.pdf>

<http://www.municipalidad.gov.ec/?q=system/files/Aprobacion%20de%20Planos.pdf>

**2. Anexos.**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los habitantes del Sector Locoá con el fin de determinar la oferta de servicio de hospedaje y su aporte en el desarrollo turístico de la zona.

**La presente encuesta servirá como aporte al estudio de investigación a realizarse previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

Fecha.....

1. ¿Cree usted que la creación de un hotel aporta al desarrollo turístico de la zona?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?.....

2. ¿Si se llegara a construir un hotel le gustaría que oferte servicios complementarios?

SI ( ) NO ( )

¿Cuáles?.....

. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hospedaje eficiente?

.....

4. ¿Cree usted que es importante el desarrollo de los atractivos turísticos del sector?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?.....

5. ¿Considera que es importante la explotación de los recursos con fines comerciales?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?.....

6. ¿Cree usted que es importante la inversión turística en el sector?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?.....

.....

Firma.

Gracias por su colaboración.

Encuestadora: Tania Rengifo

Fotografía del terreno.



MAQUETA  
HECHIZO DE

“HOTEL  
LUNA”

