



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias Humanas de la Educación,
Mención Turismo y Hotelería

TEMA:

“EL SERVICIO DE HOSPEDAJE Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA POBLACIÓN URBANA DEL
CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO
NOVIEMBRE 2010 – MARZO 2011”

Autora: Uribe Villegas Jenny Rocío

Tutora: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

Ambato-Ecuador

2011

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, CC 171243441-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“El servicio de hospedaje y su incidencia en el desarrollo turístico de la Población Urbana del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi en el período noviembre 2010 – marzo 2011” desarrollado por la egresada Jenny Rocío Uribe Villegas, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

TUTORA
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada, en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Jenny Rocío Uribe Villegas

0503190514

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación*

La comisión de estudio y calificación del informe de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“El servicio de hospedaje y su incidencia en el desarrollo turístico de la Población Urbana del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi en el período noviembre 2010 – marzo 2011” presentada por la Sra. Jenny Rocío Uribe Villegas, egresada de la Carrera de la promoción: marzo 2010- agosto 2010, una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación de(números).....(letras), en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

MIEMBRO

MIEMBRO

DEDICATORIA

Con toda mi alma dedico:

A **DIOS**, mi eterno compañero y maestro.

A mi madre, **ENMITA VILLEGAS**: por su sacrificio, su dedicación, apoyo y abnegado amor.

A mi padre, **MANUEL URIBE** por su comprensión y apoyo en todas las maneras.

A mi esposo **RAFAEL CASTRO** y mi hija **RAFAELITA CASTRO URIBE** por ser el motivo de alcanzar mis metas y mi inspiración.

A mis hermanos, **FABRY** y **MORE**: por ser el motivo de luchar con felicidad y darles el mayor de los ejemplos.

A toda mi familia y amigos.

Con todo mi ser.... Mi amor, hacia ellos, por haberme ayudado a conseguir mis objetivos siempre estaré en deuda.

JENNY

AGRADECIMIENTO

Expreso mis más sinceros agradecimientos:

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN, CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

A todos quienes me brindaron su apoyo moral y económico para lograr mi objetivo en esta prestigiosa institución.

A mis maestros quienes con paciencia y dedicación supieron instruirme para ser un buen profesional y servir a la sociedad para el fortalecimiento de la misma.

A mi tutora de tesis, Lic. Noemy Gaviño: por su paciencia y conocimientos para llevar a cabo este proyecto.

A mis padres quienes con sacrificio y entusiasmo, nunca desmayo su apoyo moral y económico aun estando en los peores momentos.

A Dios, por permitirme estar viva y compartir junto a los que amo este momento.

JENNY

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TÍTULO O PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	
1.1 Tema.....	5
1.2 Planteamiento del problema.....	5
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	5
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO.....	8
1.2.3 PROGNOSIS.....	10
1.2.4 FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	11
1.2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES.....	11
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos.....	14
1.4.1 GENERAL.....	14
1.4.2 ESPECÍFICOS.....	1
4	
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes investigativos.....	11
2.2 Fundamentación filosófica.....	11
2.3 Fundamentación legal.....	12

2.4	Categorías fundamentales.....	18
2.5	Hipótesis.....	38
2.6	Señalamiento de variables.....	38
CAPÍTULO III METODOLOGÍA		
3.1	Enfoque.....	39
3.2	Modalidad básica de la investigación.....	40
3.3	Nivel o tipo de investigación.....	40
3.4	Población y muestra.....	40
3.5	Operacionalización de variables.....	42
3.6	Plan de recolección de información.....	44
3.7	Plan de procesamiento y análisis.....	44
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		
4.1	Análisis e interpretación de resultados.....	48
4.2	Verificación de la hipótesis.....	60
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....68		
CAPÍTULO VI PROPUESTA		
6.1	Datos informativos.....	71
6.2	Antecedentes de la propuesta.....	71
6.3	Justificación.....	74
6.4	Objetivos.....	75
6.5	Análisis de factibilidad.....	76
6.6	Fundamentación.....	95
6.7	Modelo Operativo.....	99
BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES DE INTERNET.....		106
ANEXOS		108

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADROS

Cuadro N°01 Población.....	41
Cuadro N°02 Muestra.....	41
Cuadro N°03 Operacionalización de la variable independiente.....	42
Cuadro N°04 Operacionalización de la variable dependiente.....	43
Cuadro N°05	45
Cuadro N°06	48
Cuadro N°07.....	62
Cuadro N°08.	64
Cuadro N°09.	66
Cuadro N°10 Población.....	68
Cuadro N°11 Frecuencias observadas.....	70
Cuadro N°12 Frecuencias esperadas.....	71
Cuadro N°13 Cálculo del ji cuadrado.....	72
Cuadro N°14 Factibilidad económica.....	79
Cuadro N°15 Presupuesto área de restaurante.....	80
Cuadro N°16 Presupuesto cristalería.....	81
Cuadro N°17 Presupuesto cubertería.....	81

Cuadro N°18 Presupuesto lencería.....	82
Cuadro N°19 Presupuesto loza.....	82
Cuadro N°20 Presupuesto muebles y enseres.....	83
Cuadro N°21 Presupuesto	83
Cuadro N°22 Presupuesto equipos de computo.....	83
Cuadro	84
Cuadro N° Modelo operativo.....	99

GRÁFICOS

Gráfico N°01 Árbol del problema.....	8
Gráfico N°02 Categorías fundamentales.....	18
Gráfico N°03 Pregunta 1.....	58
Gráfico N°04 Pregunta 2.....	60
Gráfico N°05 Pregunta 3.....	62
Gráfico N°06 Pregunta 4.....	64
Gráfico N°07 Pregunta 5.....	66
Gráfico N°08 Campana de Gaus.....	69
Gráfico N°09 Organigrama estructural de un restaurante.....	89
Gráfico N°10 Organigrama funcional de un restaurante.....	100

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “El servicio de hospedaje y su incidencia en el desarrollo turístico de la población urbana del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi en el período Noviembre 2010 – Marzo 2011”

AUTORA: Uribe Villegas Jenny Rocío

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

Resumen:

Esta investigación es para saber la incidencia del servicio de hospedaje en el desarrollo turístico de la población urbana del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, la cual se la ha realizado obteniendo un resultado positivo de la población urbana de este cantón como de algunos visitantes que se encontraban en este lugar.

El primer capítulo explica sobre el hospedaje en el desarrollo turístico del Ecuador donde nos dice lo excepcional que nos brinda al ofrecer una gran variedad en cada región del país casi desconocido internamente pero muy

apreciado por los extranjeros así como también lo es en la Provincia de Cotopaxi pero lo poco privilegiado que es el Cantón Sigchos y en la prognosis se podría decir que si no se realiza esta investigación no lograremos conocer el gran potencial que ofrece este cantón al necesitar un lugar garantizado de hospedaje, y la creación de una hostería como se lo denomina en un objetivo específico sería una excelente oportunidad de desarrollo.

El segundo capítulo nos rige a cumplir con requisitos legales por parte de instituciones gubernamentales y a cancelar todos los impuestos esenciales en esta investigación al igual que en la señalización de las variables podemos ver claramente que cada variable tiene un esquema descendente que viene de la hotelería después con los tipos de hospedaje y el servicio de hospedaje, y con el desarrollo turístico nos trae lo casi nada que aporta la economía Turística en el Cantón Sigchos y la diferencia del desarrollo turístico en los últimos años en la Provincia de Cotopaxi.

El cuarto capítulo sobresale la población y muestra puesto que en este cantón tan solo el 23.7 % de habitantes son población urbana entonces la muestra de 800 habitantes es 259 según la fórmula aplicada en la que aplicaremos la encuesta en la operalización de las variables.

En el quinto capítulo se ha llegado a la conclusión que se debería construir la hostería con actividades para realizar y se recomienda realizar para evitar la extinción de bosques, flora y fauna del sitio.

En el último capítulo podemos observar todas las ventajas de poder construir este tipo de empresa en el cantón, al igual que un presupuesto estimado para la operación e inicio de la misma, el lugar donde se encuentra con las personas que puedo contary con los planos que observamos amigables con la naturaleza.

INTRODUCCIÓN

Capítulo I.- El tema del Proyecto es el servicio de Hospedaje y su incidencia en el desarrollo turístico de la población urbana del Cantón Sigchos, siguiendo la corriente hotelera mundial el Hospedaje que ofrece Ecuador es excelente. En la prognosis se podría decir que si no se realiza esta investigación no lograremos conocer el gran potencial que ofrece este cantón al necesitar un lugar garantizado de hospedaje, y la creación de una hostería como se lo denomina en un objetivo específico sería una excelente oportunidad de desarrollo.

Capitulo III.- El enfoque es cuanti- cualitativo, se aplicó la modalidad básica de campo, el nivel de investigación es de exploración, con respecto a la población y muestra contamos que el 23.7 % de la población del cantón es urbana entonces de 800 sacamos la muestra que es 259.

En la operalización de las variables se entiende que se realizo encuestas. Se ha obtenido 6 preguntas y se ha aplicado 2 interrogantes, recalando los puntos principales necesarias para la investigación.

Capítulo V.- En conclusión de ha estudiado la factibilidad sobre la creación de una Hostería con actividades turísticas para realizar en la Población Urbana del Cantón Sigchos. El cantón posee un gran potencial turístico que fue constatado en el levantamiento de inventario de atractivos turísticos realizado a travez de visitas de campo y recorridos por todo el sector donde fue posible recopilar información adicional, los atractivos más importantes son tomados en cuenta.

La imagen turística definida pone manifiesto la belleza de este cantón de la provincia de Cotopaxi.

Se recomienda ejecutar el presente proyecto pues contribuye al desarrollo sostenible del cantón especialmente a la población urbana ya que permite mejorar la calidad de vida.

Capítulo VI.- El turismo ha venido creciendo de manera constante y sostenida en los últimos tiempos habiéndose convertido en una actividad cuya presencia es notoria para todos, no solo por los turistas que transitan por nuestras calles, o las

mayores facilidades que disponemos para tomar nuestras vacaciones, sino por el potencial turístico con que contamos.

En la actualidad en el Ecuador el turismo es de considerable significación económica, además cuenta con un enorme potencial turístico constituido por una variada gama de atractivos naturales.

Cotopaxi es una de las provincias de la zona central y es el paso para cualquier región del país esto hay que aprovechar y potencializar los recursos que posee, especialmente en el cantón Sigchos que posee una zona biodiversa, de diferentes tipos de climas y con una inmensa diversidad de Flora y Fauna y cascadas.

Es factible, poner en marcha este proyecto, ya que las encuestas realizadas afirmaron que de vital importancia una hostería de este tipo.

6.4 Objetivos

General:

- Diseñar un proyecto para la implementación de una hostería que ofrezca actividades turísticas para realizar, que aporte al desarrollo turístico de la población urbana del Cantón Sigchos.

Específicos:

- Realizar el diseño de una Hostería con actividades turísticas para realizar, tomando en cuenta detalles y factores de factibilidad.
- Diseñar el presupuesto estimado para emprender una hostería.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“EL SERVICIO DE HOSPEDAJE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA POBLACIÓN URBANA DEL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 – MARZO 2011”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

El turismo ha venido creciendo de manera constante y sostenida en los últimos tiempos habiéndose convertido en una actividad cuya presencia es notoria para todos, no solo por los turistas que transitan por nuestras calles, o las mayores facilidades que disponemos para tomar nuestras vacaciones, sino por el potencial turístico con que contamos.

En la actualidad en el Ecuador el turismo es de considerable significación económica, además cuenta con un enorme potencial turístico constituido por una variada gama de atractivos naturales como son las montañas, la selva tropical, sus extensas y hermosas playas, y sus manifestaciones culturales en los diferentes lugares de nuestro país.

Cotopaxi es una de las provincias de la zona central y es el paso para cualquier región del país esto hay que aprovechar y potencializar los recursos que posee, especialmente en el cantón Sigchos que posee una zona biodiversa, de diferentes tipos de climas y con una inmensa diversidad de Flora y Fauna y cascadas, así como una acceso directo hacia la laguna del Quilotoa. Motivo por el cual el Gobierno Municipal tiene como una línea de acción el desarrollo eco turístico del cantón mediante la formación de empresas comunitarias de turismo apoyando así a las iniciativas y grupos de interés que buscan emprender en esta actividad.

Ecuador, ofrece excelentes sitios y únicos de interés turístico en el mundo, tiene una variedad fascinante de hospedaje reconocido internacionalmente. Aquí podrá encontrar establecimientos exóticos como Kapawi en la comunidad achuar, turísticos como FlotelManatee, ambiguos como el Gran Hotel Durango de Loja y modernos como el Hotel Hilton, Oro Verde o Marriot caracterizados por el buen servicio, por el precio y ubicación.

El Turismo es riqueza para la persona, la familia, la comunidad y el mundo entero.

Sigchos “Jardín Colgante de los Andes” su clima oscila en una amplia escala dentro de un área relativamente reducida. Tal es aquí su particularidad topográfica que en un corto espacio de recorrido la temperatura se modifica hasta alcanzar lo subtropical o si toma otro rumbo también podrá encontrarse con los dominios del frío la cual no cuenta con un tipo de hospedaje que satisfaga las

exigencias del turista además que cuenten con mapas de rutas turísticas, recorridos turísticos, con equipos para realizar biking o cabalgatas, poniendo a consideración que existen paisajes únicos y lugares aptos para realizar este tipo de actividades, explotando y poniendo a disposición un lugar privilegiado y escogido por montañistas, deportistas, familias y turistas de toda edad.

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol del Problema

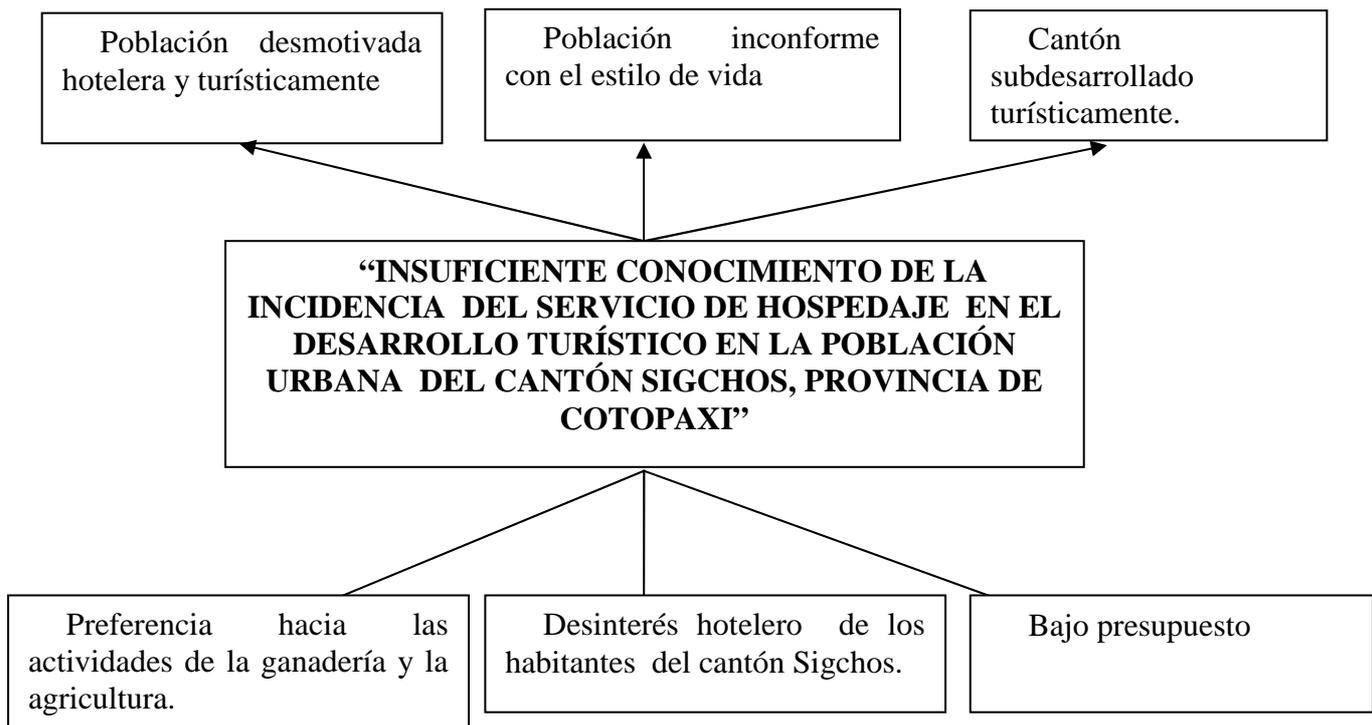


Gráfico N°01

Elaborado por: Jenny Uribe

Cuando se busca que una empresa comience su desarrollo de una forma segura y adecuada es muy importante que se tenga una previa investigación de esta manera todos los implicados en el proceso se fijaran un solo objetivo entonces los esfuerzos no serán vanos y se convertirán en una suma de acciones a favor del logro que se desea alcanzar.

Si se analiza con detenimiento el sector hotelero en el Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi se podrá esquematizar la problemática originada en tres causas básicas que son:

1. Preferencia hacia las actividades de la ganadería y la agricultura.
2. Bajo presupuesto
3. Desinterés hotelero de los habitantes de la población Urbana del Cantón Sigchos.

Las causas que se han mencionado tienen sus consecuencias siendo la más relevante la preferencia hacia la agricultura y a la ganadería pues desde hace 3000 años la gente ha usado el páramo para actividades agropecuarias y para la extracción de leña. Entonces el páramo noroccidental dentro del cual está el cantón Sigchos se encuentra una parte considerable con los páramos deteriorados, con una geografía accidentada, con poca flora y fauna nativa, avance de la frontera agrícola y disminución de agua. A su vez, para los indígenas el páramo más allá de la sobrevivencia ha sido para su auto definición social y étnica. La quema es una de las actividades humanas más conocidas en el páramo y es sin duda la actividad directa que más superficie afecta. Las razones para quemar el páramo son variadas; la más importante es quitar la paja muerta y provocar rebrotes tiernos para alimentar el ganado, por lo que los habitantes urbanos y visitantes del Cantón Sigchos no se sienten satisfechas con el estilo de vida que tienen, sino conformándose con lo tradicional y común entre ellos.

Finalmente la idiosincrasia de la población es una amenaza al sector turístico y esto genera pérdidas hoteleras al encontrar un cantón subdesarrollado turísticamente.

1.2.3 Prognosis

El turismo es la industria del futuro de todos aquellos sectores en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos y siendo la hotelería el complemento esencial puesto que antes de empezar un viaje el lugar donde se va a dormir es el primordial por lo que no puede haber turismo sin la hotelería ya que van ligados directamente.

Si no se realiza esta investigación no se descubrirá todas las bellezas naturales y culturales con las que cuenta el Cantón Sigchos, además los habitantes de este cantón están buscando otra fuente de recursos económicos en los cuales no se destruya el hábitat que aún existen.

Al no realizarse esta investigación podríamos con una visión futurista contribuir con la destrucción de un excelente hábitat sin poder restituir jamás la diversidad de la cobertura forestal natural además mediante la contemplativa acción de las autoridades cada año se pierden cientos de hectáreas de bosque y estaríamos aportando con la desaparición de ciertas especies en extinción como gracias a la topografía especial, a las barreras naturales, a la luminiscencia uniforme durante todo el año, a la proverbial fertilidad del suelo y a una amplia escala climática que va desde la gélida temperatura del páramo cordillerano hasta la tropical de los valles y tierras bajas, pasando por toda una serie de estados ambientales que propicia la diferente altitud, Sigchos, al igual que las Galápagos, cuenta con especies únicas del reino vegetal y animal. Pues al no existir la hotelería que brinde servicios innovadores, capacitación y trabajo mancomunado con los habitantes del sector urbano del cantón. Además si no se da opción de investigación hotelera en el cantón no será un instrumento generador de divisas para el Cantón Sigchos al ser una actividad que canaliza una inversión que genera

así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión local, sobre todo desarrolla actividades económicas locales específicas.

Para alcanzar el desarrollo de la Hotelería Turística se debe contar con instrumentos efectivos que permitan el logro de los objetivos que se han propuesto a nivel de este sector, pues sino se realiza este mediante un proceso adecuado planteamiento no se llegara a conocer si incide el servicio de hospedaje en el desarrollo turístico del Cantón Sigchos.

1.2.4 Formulación del Problema

¿El servicio de hospedaje incidirá en el desarrollo turístico de la población urbana del cantón Sigchos?

1.2.5 Directrices

¿El hospedaje que ofrece el Cantón Sigchos cumple con las todas las normas de seguridad requeridas?

¿Por qué la población no se ha interesado por realizar este tipo de investigación?

¿La Población Urbana del Cantón Sigchos estará preparada para recibir al turismo como otra fuente de recursos económicos?

¿Cómo emprender una hostería en este cantón?

1.2.6 Delimitación

Delimitación del Contenido

Campo: Hotelería

Área: Servicios de hospedaje

Aspecto: La incidencia del servicio de hospedaje y recreación en el desarrollo turístico de la parroquia Sigchos, del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.

Delimitación Espacial

La presente investigación se realizó el Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.

Delimitación Temporal

La presente investigación se ejecutó en el periodo de noviembre 2010 – marzo 2011

Unidades de Observación:

Establecimientos Hoteleros del Cantón Sigchos.

Población Local.

Autoridades del cantón.

1.3 Justificación

Es realmente importante determinar la importancia del servicio de hospedaje para el desarrollo turístico de la parroquia Sigchos del Cantón Sigchos y esta investigación se justifica plenamente pues el turismo ha demostrado que puede convertirse en el factor que mueve al crecimiento económico no solo de un sector específico sino del cantón y de una provincia y un país y no solamente contribuye económicamente sino a la plena calidad de vida.

El beneficiario será quien se interese por realizar este tipo de proyectos en ayuda al desarrollo turístico, siendo el único en desempeñar cada una de las operaciones de acuerdo a lo señalado.

Será pilar fundamental para la parroquia Sigchos del Cantón Sigchos pues obtendrán un amplio conocimiento hotelero y turístico.

Este tipo de investigación no se ha realizado anteriormente puesto que es novedosa y nueva además será factible y no requiere de grandes recursos económicos y humanos.

La importancia de este tema es directamente proporcional a los beneficios que recibe la sociedad pues implica la dinamización de la economía trayendo consigo el bienestar general.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Investigar la incidencia del servicio de hospedaje en el desarrollo turístico el Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.

1.4.2 Específico

- Definir qué tipos de servicios de hospedaje se requiere en el Cantón Sigchos.
- Identificar el nivel de relevancia que tiene el desarrollo turístico para la zona.
- Crear una Hostería que brinde actividades turísticas para realizar en el sector urbano del Cantón Sigchos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

La presente investigación no se ha investigado anteriormente , pero para enriquecer la presente investigación se tiene diferentes fuentes con criterios diferentes con el mismo motivo como el Plan de Desarrollo Parroquial 2005 en el Cantón Sigchos, afirma que es rentable el establecimiento de una hostería en el Cantón Sigchos al igual que se que la población afirma en las encuestas realizadas, que al Cantón Sigchos le hace falta un buen sitio donde hospedar a sus turistas, comer bien, y recrearse en un ambiente agradable y diferente a los demás cerca del pueblo del cantón, y cabe recalcar que los pocos lugares no ofrecen todos estos servicios juntos.

2.2 Fundamentación Filosófica

La investigación planteada es coherente con la corriente de pensamiento filosófico del contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato, ya que se enmarca en un aspecto de emprendimiento, debido a que se considera como un estudio de mercado para conocer la factibilidad de un emprendimiento, mediante un estudio y una comprensión del contexto del tema de estudio.

Para lograr la finalidad de la presente investigación, se comprende que existen múltiples realidades en un entorno totalmente construido, donde la investigación es esencial para el desarrollo del hospedaje en una zona donde existe un turismo

cultural y natural, y que se puede aprovechar estos recursos para explotar al máximo este sector y como doble función el turismo de este lugar.

2.3 Fundamentación Legal

La hotelería se desarrolla dentro de un marco legal que regula cada uno de los servicios y actividades que ofrece para lo cual se respalda en leyes generales reglamentos internos.

Entre los cuales podemos citar

- Reglamento Hotelero del Ecuador
- Ordenanza de Patente Municipal

Sección 1

Disposiciones Generales

Art. 1.- Alojamientos.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Art. 2.- Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

Art. 3.- Clasificación.- Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.1. Hoteles.

1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas). 1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Grupo 2.- Alojamientos Extra hoteleros.

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.

Art. 4.- Nomenclatura.- La nomenclatura que se usará para cada actividad será la siguiente:

- Actividad Nomenclatura

Hotel H

Hotel Residencia HR

Hotel Apartamento HA

Hostal HS

Hostal Residencia HSR

Pensión P

Hostería HT

Motel M

Refugio RF

Complejo Vacacional CV

Campamento Turístico o Camping Silueta frontal de “carpa” con indicativo de categoría

Apartamento AP

Cabaña C

Art. 5.- Placas distintivas.- Todos los alojamientos deberán exhibir junto a la entrada principal la placa distintiva que consistirá en un cuadrado de metal en el que sobre fondo azul turquesa figurarán, en blanco, la letra o letras

correspondientes a la actividad que desarrolle el establecimiento, así como las estrellas que indiquen su categoría.

El Ministerio de Turismo diseñará y elaborará dichas placas y las pondrá a disposición de los usuarios, previo al pago de su valor.

Art. 6.- Uso de denominaciones.- Ningún establecimiento de alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que le correspondan por su grupo y subgrupo, ni otra categoría que aquella que les fuera asignada.

Art. 7.- Modificaciones en los establecimientos.- Toda modificación en la estructura, características o sistema de administración de los establecimientos, que pueda afectar a su clasificación, deberá ser notificada previamente para su aprobación al Ministerio de Turismo.

Sección 6

- Hostería, Refugios, Moteles Y Cabañas

Art. 23.- Hostería.- Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

Art. 27.- Hostería, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;

- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 28.- Hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día atendido, por personal calificado. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central de teléfonos para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio estará atendido por el personal de la recepción;
- c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 29.- Hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, atendido las veinticuatro horas del día por personal capacitado. Existirá un mozo de equipajes y mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Teléfono público en la recepción;
- c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 30.- Servicios comunes en hosterías, moteles, refugios y cabañas.- Las hosterías, moteles, refugios y cabañas; cualquiera sea su categoría, deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos y, en los refugios, de oxígeno y personal adiestrado para administrarlo.

2.4 Categorías Fundamentales

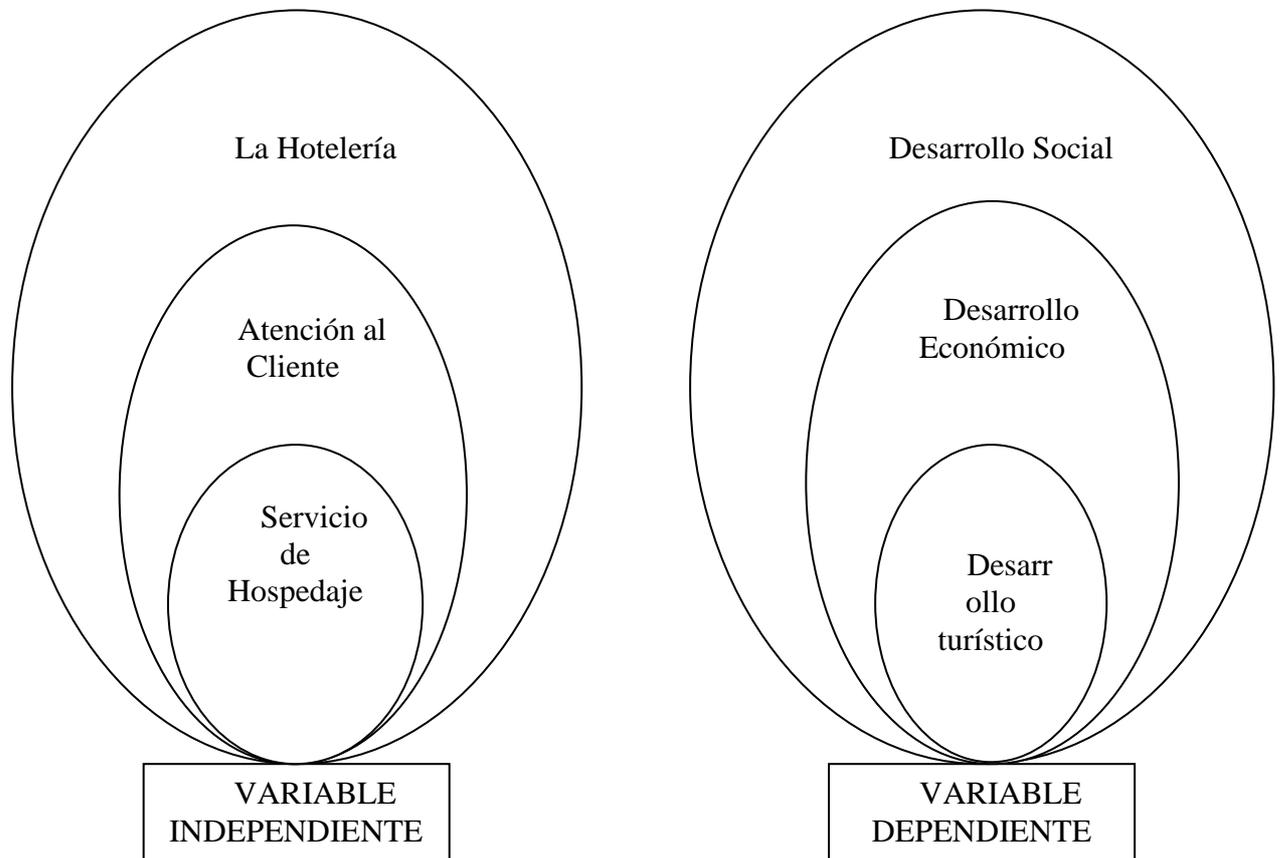


Gráfico N°02

Elaborado por: Jenny Uribe

Servicio de Hospedaje:

Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas temporalmente y que permite a los visitantes sus desplazamientos. Los hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales como [restaurantes](#), [piscinas](#) y [guarderías](#). Algunos hoteles tienen servicios de [conferencias](#) y animan a grupos a organizar [convenciones](#) y reuniones en su establecimiento.

Hostelería es el nombre genérico de las [actividades económicas](#) consistentes en la prestación de [servicios](#) ligados al [alojamiento](#) y la [alimentación](#) esporádicos, muy usualmente ligados al [turismo](#), tales como los [hoteles](#), los [hostales](#), los [paradores](#), las [pensiones](#), los [bares](#), las [cafeterías](#) y los [restaurantes](#) y [casas de comidas](#) de todo tipo.

Cuando se combinan con otro tipo de servicios o atracciones, pueden entrar en otro tipo de categorías, como las actividades de [ocio](#)([discotecas](#), etc.). Se suele considerar equivalente a la hostelería la actividad de los [apartamentos turísticos](#).

FUENTE: http://es.wikipedia.org/wiki/Alojamiento_web

Servicio de Hospedaje:

Son empresas de alojamientos turísticos, aquellas que se dedican de manera profesional y habitual mediante precio, a proporcionar albergue a las personas, con o sin prestación de servicios de carácter complementario.

Se entiende por servicios complementarios cualquier otro servicio distinto al del alojamiento de personas como por ejemplo la manutención, el alquiler de salas de reuniones, servicio de lavandería... etc. La cantidad y calidad de los servicios complementarios que presta un hotel da como origen su clasificación en categorías

Como ya se puede intuir, para hablar de alojamiento turístico hay que admitir las siguientes bases generales

Los alojamientos turísticos tendrán la consideración de públicos sin que su acceso sea restringido por razones de raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social

FUENTE: "Legislación Turística"

Textos de reglamentaciones turísticas recopiladas por Olga Marlasca Martínez.
Editorial

Servicio de Hospedaje:

Hemos visto que las empresas dedicadas al servicio del turismo en relación al alojamiento y manutención pueden ser clasificadas de muy diversas formas en virtud del criterio de selección que se escoja. Vamos ahora a desarrollar en este punto las distintas definiciones y clasificación partiendo de dos normativas.

- La estatal
- Las autonómicas

A la hora de aplicar estas legislaciones prevalecerá la autonómica quedando la estatal para su aplicación en aquellas comunidades Autónomas que no hayan regulado esta materia y como principio rector para la elaboración de las normativas autonómicas.

FUENTE: Guía Oficial de Hoteles de España"

Edición anual editada por la Secretaría General de Turismo

Atención al Cliente:

El éxito de una empresa depende fundamentalmente de la demanda de sus clientes. Ellos son los protagonistas principales y el factor más importante que interviene en el juego de los negocios.

Si la empresa no satisface las necesidades y deseos de sus clientes tendrá una existencia muy corta. Todos los esfuerzos deben estar orientados hacia el cliente, porque él es el verdadero impulsor de todas las actividades de la empresa. De nada sirve que el producto o el servicio sean de buena calidad, a precio competitivo o esté bien presentado, si no existen compradores.

El mercado ya no se asemeja en nada al de los años pasados, que era tan previsible y entendible. La preocupación era producir más y mejor, porque había suficiente demanda para atender.

Hoy la situación ha cambiado en forma dramática. La presión de la oferta de bienes y servicios y la saturación de los mercados obliga a las empresas de distintos sectores y tamaños a pensar y actuar con criterios distintos para captar y retener a esos "clientes escurridizos" que no mantienen "lealtad" ni con las marcas ni con las empresas.

Muchos emprendedores insisten en que la experiencia puede ser aplicable a cualquier situación y se dan cuenta tarde que su empresa no está sufriendo una recesión pasajera, sino que están quedando fuera del negocio.

El principal objetivo de todo empresario es conocer y entender tan bien a los clientes, que el producto o servicio pueda ser definido y ajustado a sus necesidades para poder satisfacerlo.

Sería ocioso tratar de encontrar una descripción amplia y precisa del concepto "cliente". Pero podemos elaborar un listado enumerando los aspectos esenciales que pueden caracterizar ese concepto.

Un cliente:

- Es la persona más importante de nuestro negocio.
- No depende de nosotros, nosotros dependemos de él.
- Nos está comprando un producto o servicio y no haciéndonos un favor.
- Es el propósito de nuestro trabajo, no una interrupción al mismo.
- Es un ser humano de carne y hueso con sentimientos y emociones (como uno), y no una fría estadística.
- Es la parte más importante de nuestro negocio y no alguien ajeno al mismo.

- Es una persona que nos trae sus necesidades y deseos y es nuestra misión satisfacerlo.
- Es merecedor del trato más cordial y atento que le podemos brindar.
- Es alguien a quien debemos complacer y no alguien con quien discutir o confrontar.
- Es la fuente de vida de este negocio y de cualquier otro.

El cliente es nuestro jefe y nuestra razón de ser como empresarios.

FUENTE: Intecap “Cambia tu vida”

Atención al Cliente:

Concepto: Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

El servicio al cliente es una potente herramienta de marketing.

1.- Que servicios se ofrecerán.

Para determinar cuáles son los que el cliente demanda se deben realizar encuestas periódicas que permitan identificar los posibles servicios a ofrecer, además se tiene que establecer la importancia que le da el consumidor a cada uno. Debemos tratar de compararnos con nuestros competidores más cercanos, así detectaremos verdaderas oportunidades para adelantarnos y ser los mejores.

2.- Qué nivel de servicio se debe ofrecer.

Ya se conoce qué servicios requieren los clientes, ahora se tiene que detectar la cantidad y calidad que ellos desean, para hacerlo, se puede recurrir a varios elementos, entre ellos; compras por comparación, encuestas periódicas a consumidores, buzones de sugerencias, número 800 y sistemas de quejas y reclamos.

Los dos últimos bloques son de suma utilidad, ya que maximizan la oportunidad de conocer los niveles de satisfacción y en qué se está fracasando.

3.-Cuál es la mejor forma de ofrecer los servicios

Se debe decidir sobre el precio y el suministro del servicio. Por ejemplo, cualquier fabricante de PC's tiene tres opciones de precio para el servicio de reparación y mantenimiento de sus equipos, puede ofrecer un servicio gratuito durante un año o determinado período de tiempo, podría vender aparte del equipo como un servicio adicional el mantenimiento o podría no ofrecer ningún servicio de este tipo; respecto al suministro podría tener su propio personal técnico para mantenimiento y reparaciones y ubicarlo en cada uno de sus puntos de distribución autorizados, podría acordar con sus distribuidores para que estos prestaran el servicio o dejar que firmas externas lo suministren.

Elementos del Servicio al Cliente

- Contacto cara a cara
- Relación con el cliente
- Correspondencia
- Reclamos y cumplidos
- Instalaciones

FUENTE: Editorial Bruño: Economía para todos – Perú Autor: Calderón Neyra, Presentación Lima – Perú Año 2002

Atención al Cliente:

Tratar al cliente como uno más

A continuación planteo el que es considerado el decálogo de la atención al cliente, cumpliendo a cabalidad con él se pueden lograr altos estándares de calidad en el servicio al cliente.

1. El Cliente por encima de todo

Este es el símil del primero de los diez mandamientos de Dios "Amar a Dios sobre todas las cosas", en este caso es el cliente a quien debemos tener presente antes que nada.

2. No hay nada imposible cuando se quiere

A pesar de que muchas veces los clientes solicitan cosas casi imposibles, con un poco de esfuerzo y ganas de atenderlo muy bien, se puede conseguir lo que él desea.

3. Cumple todo lo que Prometas

Este sí que se incumple (más que el de "No desearás a la mujer del prójimo", creo yo), son muchas las empresas que tratan, a partir de engaños, de efectuar ventas o retener clientes, pero ¿qué pasa cuando el cliente se da cuenta?

4. Solo hay una Forma de Satisfacer al Cliente, darle más de lo que Espera

Es lógico, yo como cliente me siento satisfecho cuando recibo más de lo que esperaba. ¿Cómo lograrlo? conociendo muy bien a nuestros clientes y enfocándonos en sus necesidades y deseos.

5. Para el Cliente, Tu Marcas la Diferencia

Las personas que tienen contacto directo con los clientes tienen una gran responsabilidad, pueden hacer que un cliente regrese o que jamás quiera volver, ellos hacen la diferencia. Puede que todo "detrás de bambalinas" funcione a las mil maravillas pero si una dependiente falla, probablemente la imagen que el cliente se lleve de todo el negocio será deficiente.

6. Fallar en un punto Significa fallar en Todo

Como se expresaba en el punto anterior, puede que todo funcione a la perfección, que tengamos controlado todo, pero qué pasa si fallamos en el tiempo de entrega, si la mercancía llega averiada o si en el momento de empacar el par de zapatos

nos equivocamos y le damos un número diferente, todo se va al piso. Las experiencias de los consumidores deben ser totalmente satisfactorias.

7. Un empleado insatisfecho genera Clientes Insatisfechos

Los empleados propios son "el primer cliente" de una empresa, si no se les satisface a ellos, cómo pretender satisfacer a los clientes externos, por ello las políticas de recursos humanos deben ir de la mano de las estrategias de marketing.

8. El Juicio sobre la Calidad de Servicio lo hace el Cliente

Aunque existan indicadores de gestión elaborados dentro de las empresas para medir la calidad del servicio, la única verdad es que son los clientes quienes, en su mente y su sentir, quienes lo califican, si es bueno vuelven y no regresan si no lo es.

9. Por muy bueno que sea un Servicio, Siempre se puede Mejorar

Aunque se hayan alcanzado las metas propuestas de servicio y satisfacción del consumidor, es necesario plantear nuevos objetivos, "la competencia no da tregua"

10. Cuando Se Trata De Satisfacer Al Cliente, Todos Somos Un Equipo

Los equipos de trabajo no sólo deben funcionar para detectar fallas o para plantear soluciones y estrategias, cuando así se requiera, todas las personas de la organización deben estar dispuestas a trabajar en pro de la satisfacción del cliente, trátase de una queja, de una petición o de cualquier otro asunto.

FUENTE: Autor: Carlos López, www.gestiopolis.com

La Hotelería:

La actividad de [hotelería](#), es una actividad mercantil de [venta](#) de [servicios](#) de alojamiento y [gastronomía](#) fundamentalmente, ésta tiene características generales y económicas financieras especiales que la diferencian de otras actividades comerciales e industriales. Algunas de las características generales de este sector

son: gran diversidad y complejidad, rigidez de la [oferta](#), condicionamiento a factores exógenos y [demanda](#) elástica.

Entre las características económicas y financieras especiales se destacan las siguientes:

La [naturaleza](#) del [producto](#) hotelero: La naturaleza o características del producto vendido por una [industria](#) cualquiera es de considerable importancia para ésta por un buen número de razones; un producto duradero puede almacenarse por largos períodos de [tiempo](#) y mantenerse en grandes cantidades para asumir los picos en la demanda; durante los períodos de alza de [precios](#) existe la posibilidad de vender a un [precio](#) aumentado un producto que fue producido algunos meses atrás a un [costo](#) relativamente bajo.

El producto del [hotel](#) es enteramente diferente. En el área de alojamiento una habitación que no ha sido vendida es una pérdida de [ingresos](#) irrecuperable. En forma similar, en el área de gastronomía una parte de la comida que no se vende es perecedera, tanto en forma de [materia prima](#), como elaborada.

Las características de su ciclo de [operaciones](#): En algunas actividades industriales o comerciales es largo el tiempo que transcurre desde la compra y recepción de las materias primas para la [producción](#) o mercancías para la venta y el momento de la venta del producto terminado, algunas veces muchos meses. Otra de las características básicas de la actividad económica financiera del hotel es lo corto de su ciclo de operaciones, ya que las operaciones son prácticamente diarias. Los comestibles recibidos por la mañana a menudo se procesan más tarde esa misma mañana y se venden el mismo día.

La inestabilidad o fluctuación de los ingresos: Una de las características más importantes de la actividad hotelera, lo constituye la variabilidad de su ciclo de operaciones, ya sea el ciclo anual, los días de la semana o las horas del día, lo que provoca una inestabilidad o fluctuación en los ingresos, con las consiguientes implicaciones en el [resultado](#) final de la actividad.

La causa primaria o fundamental de la inestabilidad de los ingresos en los [hoteles](#) lo constituye, las características de su ciclo anual de operaciones, que se comporta por temporadas según las condiciones climatológicas o los [eventos](#) económico sociales, (estaciones del año, ferias y eventos internacionales de prestigio, etc.) que se producen, tanto del polo turístico emisor, como del polo receptor, o de su área geográfica de emplazamiento.

Esta [estructura](#) de operación, con altibajos cíclicos da lugar a las denominadas temporadas altas o de máximo nivel de producción y a las temporadas bajas con escaso o ningún nivel de ingresos, lo que produce en muchos casos la necesidad del cierre total o parcial de la instalación hotelera durante la temporada baja.

La estructura de [costos](#) de un hotel: El costo de la operación de un hotel, es decir el costo de la producción o prestación de sus servicios puede definirse: como la expresión monetaria de los [recursos](#) de todo tipo empleados en el [proceso](#) de [atención](#) a los huéspedes y usuarios de los servicios del hotel; incluye los [gastos](#) por [concepto](#) de comestibles, bebidas, [materiales](#) de todo tipo, combustibles, energía y otros objetos de [trabajo](#) consumidos en el proceso, así como los gastos por la remuneración del [trabajo](#), la [depreciación](#) de equipos, edificios y otros [medios](#), la [promoción](#) y el [marketing](#), el [mantenimiento](#) de las instalaciones, los [impuestos](#) y otros gastos que se originen como resultado de las actividades que desarrolle la entidad hotelera.

Los costos de un hotel pueden ser directos o indirectos. Un costo directo, es aquél que puede identificarse directamente con un proceso, producto, trabajo, o [servicio](#). Como ejemplo de costos directos puede citarse el costo de los comestibles que se consumen en un restaurante o el [salario](#) del cantinero de un bar.

Un costo indirecto es aquél que no puede atribuirse directamente a una producción o servicio, como por ejemplo el salario del director del hotel o la depreciación del edificio; los costos indirectos se pueden distribuir a las producciones, servicios o puntos de venta del hotel de acuerdo con una base o índice que refleje la manera en que se supone que se utilizan o aplican esos elementos indirectos en las producciones o servicios a los que se distribuye. Pero las bases de [distribución](#) de

los costos indirectos son generalmente arbitrarias (al arbitrio) o se fundamentan en bases teóricas o cuestiones de criterios, por lo que actualmente la mayoría de las entidades rechazan la distribución de los costos indirectos y los registran como tales por su naturaleza.

En sentido general la mayoría de los [hoteles](#) tienen una alta proporción de costos fijos y analizándolo desde el punto de vista de los departamentos productivos del hotel, el mayor porcentaje de los costos fijos ocurre en el área de alojamiento, muchos de los gastos del área de alojamiento son de una naturaleza fija, siendo los principales, la depreciación, la operación y mantenimiento de las instalaciones. Como gastos [variables](#) pueden señalarse el lavado de la lencería, los artículos para los huéspedes y otros gastos eventuales, constituyendo estos gastos un porcentaje relativamente pequeño de la producción de alojamiento.

En [cuanto](#) a las operaciones de gastronomía, el porcentaje de gastos fijos es más bien bajo en relación con el [volumen](#) de los ingresos por ese concepto.

Los efectos de la inestabilidad de los ingresos y el efecto combinado de un alto porcentaje de costos fijos, fluctuaciones en los volúmenes de [ventas](#) y capacidad sobrante o sub-utilizada, producen una condición de inestabilidad en las actividades que no es común en muchas otras actividades.

Mientras mayor sea el porcentaje de costos fijos, será más difícil mantener una adecuada [productividad](#) mediante la manipulación o [control](#) de los costos variables. En tales circunstancias, además de prestar una adecuada atención al control de los costos, debe existir una mayor preocupación por el incremento de los ingresos del hotel.

La mayor implicación de una estructura de costos fijos altos en un hotel, es que el tradicional enfoque de los [problemas](#) de [registro](#) y control orientado generalmente hacia los costos, (control y su consecuente reducción) es solamente parcialmente importante. El [análisis](#) de los costos, el control de los costos, los estados de costo, etc., (muchos de esos costos de naturaleza no controlable), no son suficientes para atacar los obstáculos de la productividad hotelera. En vez de esto se debe mirar

también, hacia la parte de los ingresos en [el Estado](#) de Resultado y buscar [soluciones](#) al aumento del volumen total de ventas, la estructura de las ventas, los márgenes de [utilidad](#) departamentales, los niveles de ocupación, los ingresos opcionales o de bolsillo, los [sistemas](#) de precios, etc., ya que el peso de los costos fijos sólo puede asimilarse productivamente aumentando los ingresos.

FUENTE: ARBEY CHACON NORGE: "Costeo Basado en las Actividades: Una propuesta para su aplicación en la Hotelería Cubana", [Tesis](#) en Opción al título académico de Máster en Gestión Turística, Santiago de Cuba, 2001.

Desarrollo Turístico:

Se trata de investigar los recursos y posibilidades turísticas de una determinada zona geográfica (población, región, etc.) con la finalidad de proceder a la elaboración y comercialización de planes de desarrollo en función de la posible demanda. Así, el agente de desarrollo turístico deberá identificar cuáles son las potencialidades de un territorio para poder de este modo elaborar acciones de promoción y divulgación del turismo y el patrimonio, además de realizar la planificación y el desarrollo de los proyectos en materia turística que se estimen más convenientes en función de las posibilidades de la zona geográfica (rural o urbana) y de los recursos con los que cuente para incrementar su atractivo y su oferta de ocio.

La valoración del impacto de una determinada actividad es una de las tareas principales de este profesional, encargado de velar por las normas medioambientales y legales al tiempo que diseña los recursos materiales y humanos necesarios. Por ello, decidirá qué tipo de atractivo turístico se potencia y cómo se hace, pues no es lo mismo el turismo cultural que el rural o el de ocio, ni tampoco las actividades relacionadas. Además, analizará los proyectos de creación de empresas turísticas que respalden esa planificación y la potenciación de las estructuras vigentes.

Según Fuente: http://www.laboris.net/static/ca_profesion_agente-turistico.aspx

Desarrollo Turístico:

El desarrollo turístico responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le presenta un conjunto de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan satisfacerse manteniendo la integridad cultural y los sistemas de la defensa de la vida.

Según Fuente: Valdés (1999) El Turismo Rural en España. Turismo II.

Desarrollo Turístico:

La Corporación de Conservación y Desarrollo (1994), Manifiesta que el Desarrollo Turístico se refiere a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad. Tiene como objetivo general apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación de ingreso económico directo o ingreso económico indirecto de acuerdo al sector que han participado en la elaboración del producto Turístico

. **Según Fuente:** Corporación de Conservación y Desarrollo (1994)

FUENTE: <http://ecuador.costasur.com/es/economia.html>, Rafael Correa

Desarrollo Turístico:

El PLANDETUR 2020 constituye un marco de referencia orientador para las acciones en todo el sector con un planteamiento que se sustenta en las relaciones colaborativas y sinergias de los diversos sectores para emprender e innovar con mejores prácticas que permitan desarrollar al país sobre la base de un sector

turístico competitivo con alta calidad, anfitriones capacitados, un entorno seguro, fluida conectividad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables.

El PLANDETUR 2020 es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020 con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que apunta al alivio de la pobreza, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya ámbitos estratégicos tales como: el fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad; la cooperación pública, privada y comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas.

Fuente: <http://somosdemocracia.org/plandetur/2007/04/18/plan-estrategico-de-desarrollo-para-el-turismo-sostenible-del-ecuador-al-ano-2020/>

Desarrollo Económico:

El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil.

Para establecer la importancia de la actividad turística en la economía ecuatoriana, solamente se pueden hacer aproximaciones, debido a que las estadísticas de síntesis (cuentas nacionales) no han incorporado una rama específica para esta actividad; más bien, se encuentra contabilizada y dispersa en

varias de ellas. En efecto, el turismo abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, etc.

Desarrollo Económico:

El turismo en Ecuador está tomando mucha importancia en las últimas décadas, no en vano, en 1992 se creó el Ministerio del Turismo para visualizar esta actividad y gestionarla para convertirla en una importante fuente de ingresos.

Dentro de la economía ecuatoriana, el turismo es a día de hoy, junto con el petróleo, el sustento del país. El patrimonio de este país, basado en cultura, en playas, en ocio y en naturaleza le da una variedad importante a la hora de disfrutar de sus vacaciones en Ecuador.

El Primer mandatario tras destacar los paisajes de ensueño que pudo disfrutar durante la caminata que realizó en días pasados por el volcán Pichincha, ratificó que "vivimos en un país realmente privilegiado".

El Presidente Correa reiteró que por todos estos maravillosos recursos: naturales, culturales y por su gente amable, el turismo es el futuro del Ecuador y que por lo tanto "tenemos que trabajar como lo estamos haciendo delegadamente para desarrollar lo que se llama "la industria sin chimeneas que es el turismo".

FUENTE: Martha Ordóñez AUTORA

Proyecto CEPAL-GTZ. "Institucionalización del Enfoque de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales"

Desarrollo Económico:

El turismo como fuente económica y como valor cultural de fundamental importancia para la Provincia. Cotopaxi dispone de hermosos rincones naturales y otros creados para brindar comodidad al turista.

En nuestro continente hay países que al no haber sido bendecidos con riquezas del subsuelo, pero sí con riquezas naturales, tomaron la decisión acertada de invertir en el turismo como su principal eje económico.

Otros pocos países, a pesar de tener la riqueza del petróleo, también han invertido paralelamente en la educación y dado a la industria del turismo gran importancia y prioridad para su desarrollo y fortalecimiento económico.

El éxito del desarrollo turístico de cada uno de estos ejemplos no ha sido enteramente el atractivo natural y cultural que cada destino ofrece; en gran parte, se debe a la decidida y acertada unificación de propósitos y metas que el sector privado mantiene con el sector público y viceversa. Hay que añadir otro ingrediente importante: cada uno de estos países promociona, mercadea y vende su marca en forma unificada como destino y no como un producto individualizado.

Además, Ecuador tiene una red aérea nacional que cubre adecuadamente todo el país, incluyendo a las islas Galápagos. Tiene un grupo profesional de empresarios de primera categoría y una ley que apoya el desarrollo turístico.

Pero falta decisión política del Gobierno de turno para presupuestar los fondos necesarios e invertir el tiempo que haga falta en el desarrollo turístico en estrecha colaboración con el sector privado, con base en un plan de largo plazo que debe ser conjuntamente elaborado y puesto en acción.

El gremio del turismo puede llegar a ser una fuerza política respetable en el ámbito nacional, lo que le permitiría, incluso, influir en las elecciones en el Congreso, las alcaldías y hasta en la Presidencia, con candidatos que tengan sincero interés por desarrollar este sector de la producción.

Un bloque político que apoye el desarrollo turístico del país es viable. No solo tendría un gran efecto en elecciones futuras, sino también en el desarrollo económico y cultural de Ecuador.

FUENTE: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador>

Desarrollo Social:

Cuando se analiza el desarrollo turístico como actividad económica se le debe definir como el conjunto de [acciones](#) y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de [salud](#), placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de [gastos](#) los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la [agricultura](#), [construcción](#), fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los [bienes](#) y los [servicios](#) utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un [producto](#) tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada [nación](#) trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

El turismo, al igual que otros sectores se ve beneficiado por la [integración](#) de las naciones. Una mala [interpretación](#) de la integración económica, que resulta una tendencia favorable actual para muchos países, es el hecho de considerar que todos los caminos no conducen a [Roma](#) sino al [Neoliberalismo](#), o decir, estamos en presencia del lado oscuro de la Globalización.

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos15/desarrollo-turismo/desarrollo-turismo.shtml#de>

Desarrollo Social:

El desarrollo local crea la posibilidad de abrir el contexto de la participación, especialmente si se toma en cuenta la existencia de metodologías, que algunos llaman “novedosas propuestas metodológicas”, que privilegian las alianzas y consensos dentro del contexto geográfico de los municipios, cuya experiencia en el manejo de estrategias es significativa y vienen aplicándolos en algunos lugares innovadores para la formulación de planes de desarrollo, recurriendo a la participación comunitaria y de los actores sociales vinculados con la propuesta; planes de desarrollo que incorporan como elemento vital las actividades de manejo de los recursos naturales desde la perspectiva de la energía cultural de los pueblos para enfrentar los desafíos del desarrollo alternativo y socio ambiental.

Al hablar de “Auto diagnóstico Participativo” estamos refiriéndonos a un método de investigación que involucra a la comunidad residente con responsabilidad en la búsqueda y definición del Perfil o Modelo de comunidad y su Plan de desarrollo, como obtención de la Calidad de Vida que ella misma prefiere para sí.

“Autogestión o gestión participativa” quiere decir que ésta es tarea de todos los integrantes y con “evaluación participativa” decimos que motiva a la comunidad para que participe en el análisis y valoración de la situación, determinando sus necesidades prioritarias.

Los ciudadanos se concientizan por medio de la práctica, es decir, la participación como método efectivo de desarrollar la capacidad de definir sus

fortalezas y debilidades y construir su propio FODA. Los participantes consiguen el aprendizaje tan efectivo por medio de experiencias y vivencias.

La participación comunitaria es mucho más que contribuir con trabajo o suministros. Es participar en la toma de decisiones para definir un proyecto comunitario, un rumbo o camino de desarrollo. Es diferente a la colaboración comunitaria. La animación social promueve las actividades de la comunidad de destino, enfocándola a asumir una mayor responsabilidad en su propio desarrollo, comenzando por decidir qué proyectos se deben poner en marcha. El objetivo de la participación comunitaria es establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se toman entre todos los miembros (y no sólo entre unos pocos o por una agencia externa o del propio gobierno).

Algunos asumen que «desarrollo» significa solamente el aumento de la sofisticación y la tecnología, pero sólo es una de las seis dimensiones culturales que cambian cuando una comunidad se desarrolla.

La Actividad Turística como motor de desarrollo local y regional la naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Planificación y desarrollo de los destinos turísticos

Actualmente es evidente la necesidad de realizar una adecuada planificación para que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y por lo tanto constituirse en un elemento relevante de la economía de la zona.

La correcta optimización de los recursos naturales y culturales, disponibles en el área, la definición de un plan de trabajo que unifique y coordine las distintas disciplinas (transdisciplina) que intervienen en el desarrollo turístico y por sobretodo la adecuada planificación de las estrategias de producto y comercialización del mismo, pueden determinar la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer en el tiempo.

En la actividad turística confluyen muchas y variadas disciplinas que generan equipos de trabajo transdisciplinarios, como medio ambiente, urbanismo, sanidad, legislación, infraestructura, etc. Que juntamente a las específicas del hecho turístico, hotelería, gastronomía, transportación, recreación, etc. Deben integrar un todo para ser interpretado y evaluado adecuadamente al definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. Este, debe estar inserto y armonizado con el modelo de ciudad, zona o región en su conjunto, única manera de lograr una interrelación de todos los sectores que intervienen con el fin común de lograr su desarrollo.

Fuente: http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_012.pdf

Desarrollo Social:

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social de una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente desarrollo Económico y Humano.

Fuente: ROSTOW 1993

2.5 Hipótesis

La oferta de servicios de hospedaje incide en el desarrollo turístico de la Población Urbana del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, durante el periodo Noviembre 2010 - Marzo 2011.

2.6 Señalamiento de las Variables

Variable Independiente: La oferta de servicios de hospedaje.

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque es cuanti-cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados, los mismos que se evidenciaran en valores porcentuales. Dichos resultados se consideran de la percepción de la comunidad frente a la problemática estudiada, además de cualificar criterios de los encuestados.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

Se aplico la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizará en situ, con relación a los servicios de hospedaje y el desarrollo turístico, el contacto tomado con la realidad permitió obtener suficiente información, la misma que fue necesaria para la consecución de los resultados esperados.

Es necesario aclarar que se tomo como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre los servicios de hospedaje y el desarrollo turístico, con lo que se hizo una investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

3.3 Nivel Tipo de la Investigación

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a los servicios de restauración y desarrollo turístico. Fue importante la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por último en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

3.4 Población Y Muestra

La población urbana del Cantón Sigchos es tan solo el 23.7 % de 7.700 según el censo del 2001 y se estableció que el numero de visitantes que llegan al sector son un promedio de 400 mensuales según la temporada y los tipos de turistas son de aventura tomando en cuenta solo los enclaves mas importantes como son las Fiestas de San Miguel de Sigchos y por los meses de junio a agosto.

El tamaño de la muestra en la investigación se realizará sobre 8 00 personas y se la determinará en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

n= Tamaño de la muestra.

Z= Nivel de confiabilidad 95%

P= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia $1 - 0,5 = 0,5$

N= Población.

e= Error de muestreo.

Población:

ENCUESTADOS	FRECUENCIA
Habitantes urbanos y visitantes que llegan al Cantón Sigchos.	800
TOTAL	800

Cuadro N° 1: Población

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas.

Muestra:

MUESTRA	FRECUENCIA
Muestra de habitantes urbanos y visitantes que llegan al Cantón Sigchos.	259
TOTAL	259

Cuadro N° 2: Muestra

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: Servicios de Hospedaje.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Son todos los establecimientos de tipo comercial, cuya actividad principal es la suministrar habitualmente y mediante precio, hospedaje al público en general.	Oferta de establecimientos de tipo comercial. Suministrar hospedaje mediante un precio	Hosterías que ofrezcan un buen servicio de hospedaje en un ambiente agradable. Hosterías que satisfagan las necesidades de los clientes con calidad.	1.- Cree usted que el Cantón Sigchos necesita una hostería que ofrezca servicios de calidad con una variedad de actividades turísticas para realizar? SI () NO () Porque..... 2.- Los lugares de hospedaje existentes en el Cantón Sigchos satisfacen la demanda de turistas extranjeros y nacionales? SI () NO () Porque..... 3.- La inversión económica con relación a la hotelería. ¿Cree usted que aporten al desarrollo turístico del Cantón Sigchos? SI () NO () Porque.....	Encuestas	Cuestionario estructurado para la muestra seleccionada

Cuadro N° 3: Operacionalización de la Variable Independiente

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

3.6 Plan de Recolección de la Información

Técnicas

Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los encuestados responden por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer cuál es la opinión con respecto a la investigación.

Instrumentos

El instrumento que se utilizará será el cuestionario, este servirá de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de información por escrito para su posterior análisis.

Información Secundaria

Preguntas básicas	Explicación
1.- ¿Para qué?	- Para aplicar un estudio de creación de una Hostería con actividades turísticas para realizar.
2.- ¿De qué personas u objetos?	- Parroquia Sigchos.
3.- ¿Sobre qué aspecto?	- Contribución al turismo.
4.- ¿Quién?	- Investigadoras
5.- ¿Cuándo?	- Durante la tercera y cuarta semana de noviembre.
6.- ¿Dónde?	- En la Parroquia Sigchos
7.- ¿Cantas veces?	- Una sola vez.
8.- ¿Qué técnicas?	- Encuesta.
9.- ¿Con qué herramienta?	- Cuestionario.
10.- ¿En qué situación?	- Fin de semana

Cuadro N° 5

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

3.7 Plan para el Procesamiento de la Información

Procesamiento y Análisis de Datos

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrá en cuenta algunos aspectos, tales como:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de la información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Interpretación cualitativa de la información recopilada.

Análisis e Interpretación de Resultados

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán los siguientes:

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, en el aspecto pertinente.

- Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- Establecimiento de conclusiones y resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.1 Análisis e Interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los habitantes urbanos y visitantes del Cantón Sigchos.

1.- ¿Cree usted que el Cantón Sigchos necesita una hostería que ofrezca servicios de calidad con una variedad de actividades turísticas para realizar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	203	78.38 %
No	56	21.62%
Total	259	100%

Cuadro N° 6 Pregunta N°1

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

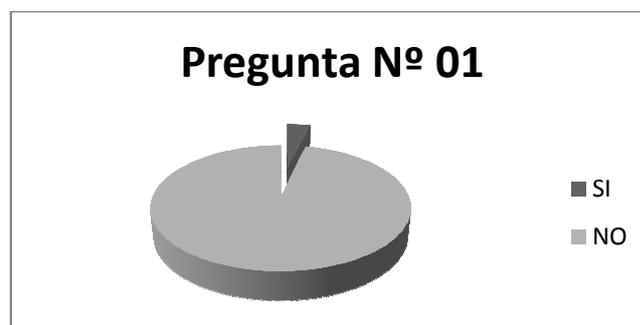


Grafico N° 3 Pregunta N°1

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Análisis

El 78.38% de la población urbana del cantón expresaron que necesitan un lugar más acogedor que ofrezcan más servicios y además cuenten con actividades turísticas a realizar, pero el 21.62% indica lo contrario afirmando que no hay demasiada gente para más lugares de este tipo.

Interpretación

Este resultado da a entender que la competencia tiene muy poco por ofrecer, considerando que la gente está dispuesta a realizar diferentes tipos de actividades turísticas y además apoya la creación de un lugar mejor pues esto apoyaría al desarrollo turístico del cantón aunque hay una pequeña población que afirma que hay suficientes.

2.- ¿Los lugares de hospedaje existentes en el Cantón Sigchos satisfacen la demanda de turistas extranjeros y nacionales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	27.41%
No	188	72.59%
Total	259	100%

Cuadro N° 7 Pregunta N°2

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

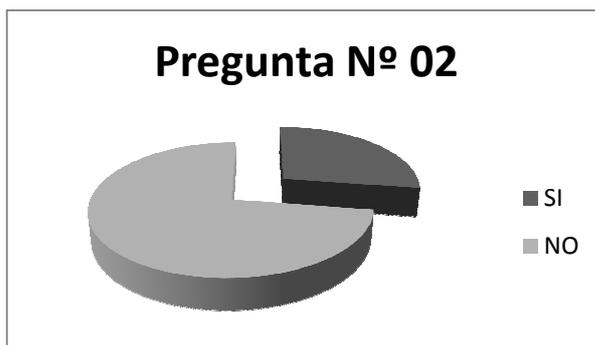


Gráfico N° 4 Pregunta N°2

Elaborado por: Jenny Roció Uribe Villegas

Análisis

El 27.41% de la población urbana del cantón expresaron que primeramente desconocen del tema y después que posiblemente hay suficientes y que además no se quejan porque el precio es conveniente y el 72.59% indican que la demanda pide más a los lugares ya existentes pero por la falta de presupuesto no han logrado complacer completamente.

Interpretación

Es evidente que la población urbana de este sector está acostumbrada a lo común y a lo tradicional y entonces no incrementan sus servicios, el porcentaje de diferencia es alto por lo tanto nos damos cuenta que no hace falta incrementar ciertos servicios sino según el lugar donde se encuentre.

3.- La inversión económica con relación a la hotelería. ¿Cree usted que aporten al desarrollo turístico de la Parroquia Urbana Sigchos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	198	76.45%
No	61	23.55%
Total	259	100%

Cuadro N° 8 Pregunta N°3

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

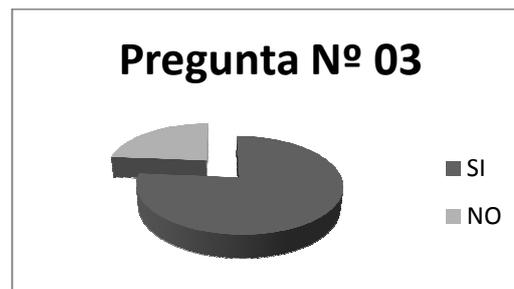


Gráfico N° 5 Pregunta N°3

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Análisis

El 76.45% de la población urbana del cantón expresaron que sería una excelente idea que el gobierno invierta en este sector mas no ellos puesto que existe un gran porcentaje de una desmotivación turística de la población ante invertir ya que han sabido explicar que piensan que se necesita un capital casi inalcanzable para ellos, y otros apoyan pero no quisieran arriesgar por lo complicada que ahora está la vida y el 23.55% indican que no ya que el cantón no cuenta con lugares turísticos conocidos nacionalmente, y que ya están acostumbrados a trabajar ya sea con ganado vacuno, puestos de gobierno o con sus huertos agrícolas.

Interpretación

Es evidente que la población urbana de este sector estaría dispuesta a invertir pero con el apoyo del gobierno, y una pequeña parte simplemente no quiere cambiar su opción por la hotelería.

4.- ¿Manteniendo una adecuada promoción turística del cantón mejorara la afluencia de turistas en la zona?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	235	90.73%
No	24	9.27%
Total	259	100%

Cuadro N° 9 Pregunta N°4

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

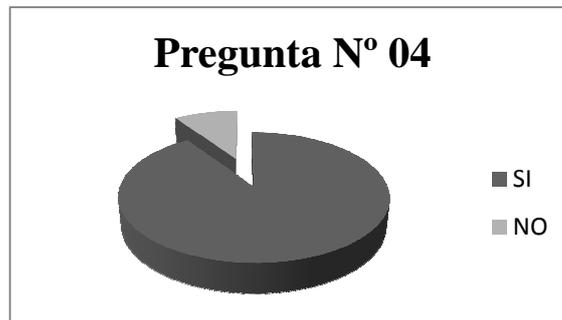


Gráfico N° 6 Pregunta N°4

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Análisis

El 90.73% de la población está de acuerdo que al manejar una verdadera promoción de marketing el sector mejoraría y el 9.27 % nos dice que eso no es lo más importante más bien es lo que la gente pida o sea los servicios.

Interpretación

Es evidente que el 90.73% de la población opina que es un cantón abandonado turísticamente y por lo que al existir una promoción turística el cantón se haría conocer y no solo el lugar fuera reconocido sino los lugares cercanos a él.

5.- ¿Usted visita por lo menos una vez al mes un complejo turístico del cantón?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	35.91 %
No	166	64.09 %
Total	259	100%

Cuadro N° 10 Pregunta N°5

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

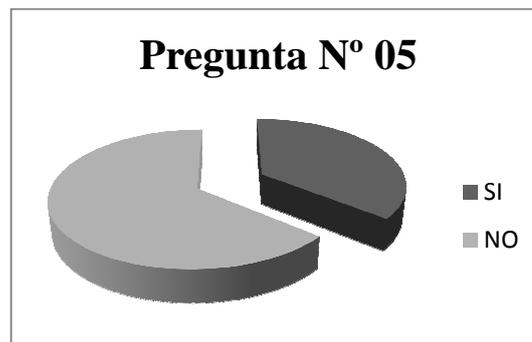


Gráfico N° 7 Pregunta N°5

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Análisis

Tan solo el 35.91% de los habitantes de este sector visitan mensualmente por lo menos una vez los complejos turísticos de este lugar y los visitantes afirman que con el tiempo han ido incrementando de uno en uno este tipo de negocios pero todos de la misma categoría y el 64.09% niegan que lo hacen ya que salen a la ciudad de la Latacunga o la ciudad de Baños y otros van pero unas cuatro veces al año, pero también hay la población de colegios y escuelas que visitan este lugar por diferentes motivos escolares una vez al año.

Interpretación

Se puede notar que las personas de este lugar cuentan con el presupuesto y prefieren salir del cantón a quedarse. Y los que visitan son muy pocas veces al mes por lo que se entiende que el horario de atención solo son los fines de semana.

6.- ¿Cree usted que el precio es un factor importante?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	245	94.60%
No	14	5.40%
Total	259	100%

Cuadro N° 11 Pregunta N°6

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

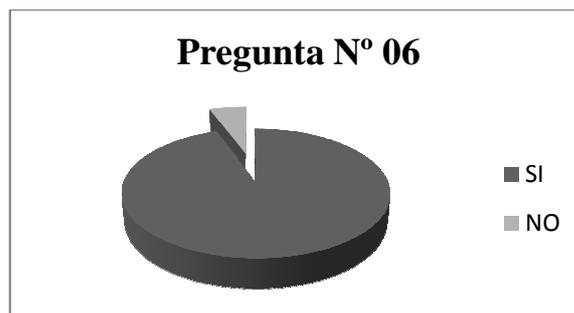


Gráfico N° 8 Pregunta N°6

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Análisis

Casi el 100% de la población apoya que el precio es tan importante que es uno de las primeras preguntas que se les pasa por la cabeza al instante de elegir un lugar para divertirse ya sea con amistades o con la familia.- Un mínimo porcentaje expresa que el lugar elegido podría ser más importante que el precio o que el precio pasa a estar en segundo plano.

Interpretación

Es evidente que la población urbana del Cantan Sigchos está pendiente primero del presupuesto con el que cuenta y después del lugar, por lo que este punto ayuda grandemente al proyecto convirtiéndose este en un factor de gran importancia ya que se encontraran varias opciones para lograr variedad de servicios al alcance de todos y se justifique precio a ser cobrado.

4.2 Verificación de Hipótesis

- **Planteamiento de la Hipótesis**

HO: El servicio de hospedaje **NO** incide en el desarrollo turístico de la población urbana del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre2010 – Marzo2011.

HI: El servicio de hospedaje **SI** incide en el desarrollo turístico de la población urbana del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre2010 – Marzo2011

- **Selección de nivel de significación**

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha = 0.01$

- **Descripción de la Población**

Se ha tomado referencia para la investigación de campo una muestra de la población urbana del Cantón Sigchos.

Muestra de la Población Urbana	PORCENTAJE
259	100%

Cuadro N°12

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

- **Especificación de lo Estadístico**

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresara un cuadro de contingencia 4 filas por 2 columnas con el cual se determinara la siguiente formula:

$$X^2 = \frac{\Sigma(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X^2 = Chi o ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas.

- **Especificación de las regiones de aceptación y rechazo**

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro esta formado por 4 filas y 2 columnas.

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (6-1) (2-1)$$

$$gl = 5*1=5$$

GRADOS DE LIBERTAD		
	Filas	Columnas
gl =	(6 - 1)	(2 - 1)
gl =	5	1
gl =	5*1	
gl =	5	
		X ² T = 15,0863

Cuadro N° 13

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Entonces con 6 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla el valor = 15,0863 por consiguiente se acepta la Hipótesis nula, para todo valor de ji cuadrado que se encuentra hasta el valor de = 15,0863 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de = 15,0863

Campana de Gauss

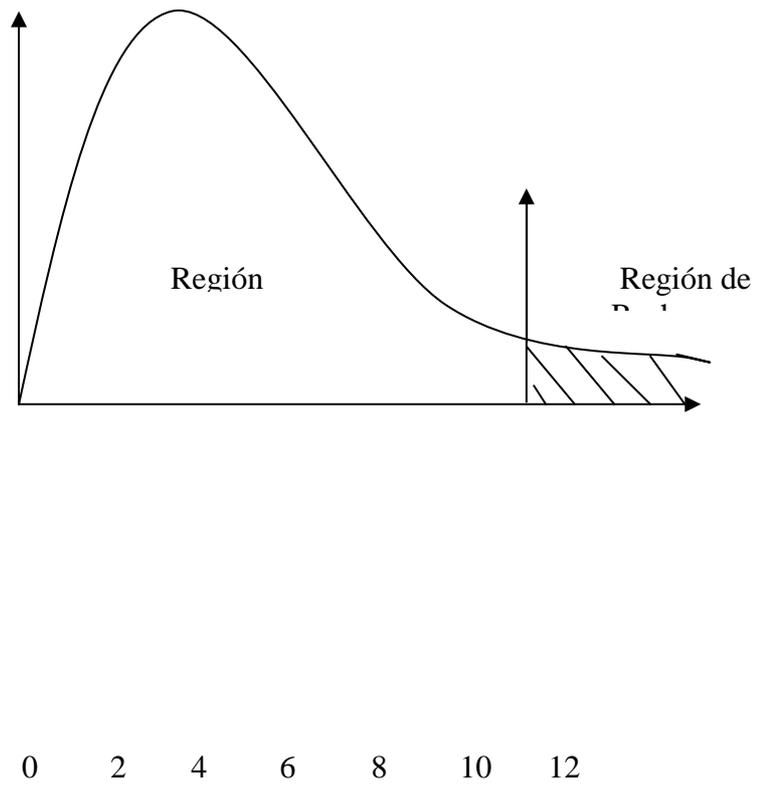


Gráfico N° 9

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

6.- Recolección de datos y cálculo del estadístico.

PREGUNTAS	Frecuencias Observadas	
	Categorías	
	Sí	Subtotal
No		
1.- Cree usted que el Cantón Sigchos necesita una hostería que ofrezca servicios de calidad con una variedad de actividades turísticas para realizar?	203 56	259
2.- Los lugares de hospedaje existentes en el Cantón Sigchos satisfacen la demanda de turistas extranjeros y nacionales?	71 188	259
3.- La inversión económica con relación a la hotelería. ¿Cree usted que aporten al desarrollo turístico de la Parroquia Urbana Sigchos?	198 61	259
4.-¿Manteniendo una adecuada promoción turística del cantón mejorara la afluencia de turistas en la zona?	235 24	259
5.- ¿Usted visita por lo menos una vez al mes un complejo turístico del cantón?	93 166	259
6.- ¿Cree usted que el precio es un factor importante?	245 14	259
SUBTOTALES	1045 509	1554

Cuadro N° 14 Frecuencias Observadas
Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

PREGUNTAS	Frecuencia Esperadas	
	Si	Subtotal
No		
1.- Cree usted que el Cantón Sigchos necesita una hostería que ofrezca servicios de calidad con una variedad de actividades turísticas para realizar?	174.16 84.83	259
2.- Los lugares de hospedaje existentes en el Cantón Sigchos satisfacen la demanda de turistas extranjeros y nacionales?	174.16 84.83	259
3.- La inversión económica con relación a la hotelería. ¿Cree usted que aporten al desarrollo turístico de la Parroquia Urbana Sigchos?	174.16 84.83	259
4.-¿Manteniendo una adecuada promoción turística del cantón mejorara la afluencia de turistas en la zona?	174.16 84.83	259
5.- ¿Usted visita por lo menos una vez al mes un complejo turístico del cantón?	174.16 84.83	259
6.- ¿Cree usted que el precio es un factor importante?	174.16 84.83	259
SUBTOTALES	1045 509	1554

Cuadro N° 15 Frecuencias Esperadas
Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(1045*259)/1554 =$	174.16
$(509*259)/ 1554 =$	84.83

Calculo del χ^2 cuadrado

O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
203	174.16	28.83	831.17	4.77
56	84.83	-28.83	831.17	9.80
71	174.16	103.16	10641.99	61.10
188	84.83	103.16	10641.99	125.45
198	174.16	23.84	568.35	3.26
61	84.83	-23.84	568.35	6.70
235	174.16	60.84	3701.51	21.25
24	84.83	-60.84	3701.51	43.63
93	174.16	-81.16	6586.95	37.82
166	84.83	81.16	6586.95	77.65
245	174.16	70.84	5018.31	28.81
14	84.83	-70.84	5018.31	59.16
259	259			X² = 479.40

Cuadro N° 16 Cálculo de la ji cuadrado

Elaborado por: Jenny Uribe Villegas

7. Decisión

Para 6 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla = 15,0863 y como el valor del ji cuadrado calculado es 479.40 encuentra fuera de la región de aceptación entonces se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: ***El servicio de hospedaje SI incide en el desarrollo turístico de la población urbana del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre2010 – Marzo2011.***

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- En conclusión se ha estudiado la factibilidad sobre la creación de una Hostería con actividades turísticas para realizar en la población Urbana Cantón Sigchos.
- El cantón Sigchos posee un gran potencial natural y cultural, factor que fue constatado durante el levantamiento del inventario de atractivos turísticos realizado a través de visitas de campo y recorridos por todo el sector donde fue posible recopilar información adicional, los atractivos más importantes son tomados en cuenta en el producto turístico. La imagen turística definida pone de manifiesto la belleza de este cantón de la provincia de Cotopaxi.
- Se realizó el diagnóstico del sistema socio - territorial del cantón, mediante la validación de la información encontrada en el diagnóstico de potencialidad turística existente y recopilación de datos adicionales con investigación bibliográfica y de campo. El diagnóstico realizado deja constancia de la riqueza cultural y natural de esta zona que debe ser aprovechada y difundida a nivel interno y externo.
- La infraestructura se construirá tratando de minimizar al máximo los impactos y como se ha realizado un diseño amigable con la naturaleza se espera que no cause una alteración.

- Se realizó el análisis de factibilidad socio ambiental con la evaluación de los impactos ambientales que la actividad turística pueda causar. Los impactos positivos son mayores que los negativos y por ende el proyecto es viable. Sin embargo se propusieron medidas de mitigación para evitar que los daños causados al ambiente por esta actividad sean mayores.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda ejecutar el presente Proyecto pues contribuye al desarrollo sostenible del cantón Sigchos especialmente de la población urbana del cantón ya que permite mejorar la calidad de vida.
- Es importante generar nuevas fuentes de empleo en el sector y aprovechar el potencial de la zona a través de la gestión de microcréditos que incentiven a la población la creación de este tipo de empresas : que ofrezcan recorridos turísticos, caminatas a la naturaleza, cabalgatas, biking, interactuar con oficios del campo, elaboración de dulces y mermeladas con frutas de la zona, talleres de artesanías, un sitio muy bien adecuado y acogedor para alojamiento, crianza de especies menores, entre otros, que dinamice la economía del lugar y motive a sus habitantes a quedarse en su cantón y contribuir con su desarrollo.
- Es importante realizar un estudio de capacidad de carga para controlar la cantidad de visitantes en los senderos y áreas de recreación con el fin de incrementar el grado de satisfacción durante la visita y evitar la generación de impactos en el suelo y el medio en general.
- Es importante realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y ONG's que financien la realización de proyectos sostenibles y ambientalmente responsables en la que complementen a la actividad turística del sector.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título: Diseño de un Proyecto para la implementación de una hostería con actividades turísticas para realizar en el cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.

Ejecutora: Jenny Rocío Uribe Villegas

Provincia: Cotopaxi.

Cantón: Sigchos.

Sector: Población Urbana.

Ubicación: Cabecera Cantonal Sigchos.

Nombre del Establecimiento: “El Pedregal”

Tiempo estimado para la ejecución: un año

Inicio: Febrero 2011 ***Fin:*** Agosto 2011.

Beneficiarios: Población local y visitantes.

6.2 Antecedentes de la Propuesta

El turismo ha venido creciendo de manera constante y sostenida en los últimos tiempos habiéndose convertido en una actividad cuya presencia es notoria para todos, no solo por los turistas que transitan por nuestras calles, o las mayores facilidades que disponemos para tomar nuestras vacaciones, sino por el potencial turístico con que contamos.

En la actualidad en el Ecuador el turismo es de considerable significación económica, además cuenta con un enorme potencial turístico constituido por una variada gama de atractivos naturales.

En la Provincia de Cotopaxi se encuentra Sigchos “Jardín Colgante de los Andes” su clima oscila en una amplia escala dentro de un área relativamente reducida. Tal es aquí su particularidad topográfica que, en un corto espacio de recorrido la temperatura se modifica hasta alcanzar lo subtropical o si desplaza también se puede encontrar con los dominios del frío la cual no cuenta con un tipo de hospedaje que satisfaga al turista de una forma más divertida y goce de un espectacular paisaje, no solamente del páramo andino con toda su flora y fauna, sino también de la zona subtropical, y así se lo convertiría en un lugar privilegiado y escogido por montañistas, deportistas, familias y turistas de toda edad.

Sigchos cuenta con platos típicos no muy conocidos pero exquisitos como el Runahucho, plato típico de Sigchos, elaborado con mote, salsa de haba con maíz, tortilla de huevo (leche y harina de maíz) y cuy. Se acompaña con chicha panela con miel y avena o también la Chicha de Morocho: Canela, clavo de olor, hierva luisa, cedrón, orégano, se deja enfriar, se lo cambia en un recipiente de mayor volumen y se añade trozos de piña con toda la corteza porción de naranjilla cocida, retazos de caña de azúcar y el Morocho de Leche: Preparado con morocho partido (molido) en molino de mano, se deja cocinar por 30 min, se pone leche al gusto son algunos de los platillos que en las fiestas nunca faltan.

Un lugar geográfico estratégico por encontrarse en la meseta de la Cordillera Occidental y entre el Cañón del Toachi y los flancos andinos que dan a la Costa. Los farallones que bordean el turbulento Toachi y muchos otros ríos y riachuelos de su cuenca, al igual que si se tratase de colosales escaparates, exhiben una amplia e impresionante gama de minerales, permite el paso obligado de personas y mercancías, esto les tiene con la característica de ser buenos comerciantes, bebido a las condiciones climáticas y feracidad del suelo que posee, cuenta con una de las más ricas biodiversidades del país y del mundo como cascadas, ríos, montañas, colinas, gente del lugar como encuentra dentro del bosque nublado de Amanta pertenece a la zona del Quilotoa, esta formación se ubica en un cerro escarpado cubierto de pajonales de difícil acceso. Se puede apreciar una especie

de fosas semicirculares cubiertas de pajonales excavada en la roca. Para llegar a este cerro hay que pedir autorización de entrada a los propietarios de las fincas por donde se accede, como también proveerse de guías locales.

Cotopaxi es una de las provincias de la zona central y es el paso para cualquier región del país esto hay que aprovechar y potencializar los recursos que posee, especialmente en el cantón Sigchos que posee una zona biodiversa, de diferentes tipos de climas y con una inmensa diversidad de Flora y Fauna y cascadas, así como una acceso directo hacia la laguna del Quilotoa.

La finalidad de éste proyecto es desarrollar una parte del potencial eco-turístico del cantón y esta encaminado a convertirse en un Centro de Turismo Comunitario, que cuente con servicios eco-turísticos, alojamiento, alimentación, recreación y de conservación.

6.3 Justificación

Es **original**, puesto que en Sigchos, no se han desarrollado proyectos para diseñar hosterías que ofrezcan actividades turísticas para realizar, especializados en ofrecer actividades turísticas para realizar.

Su **importancia**, de implementar este proyecto para el desarrollo turístico de la población urbana de Sigchos, de esta manera atraer turistas y comercio a dicha zona.

Es **novedosa**, en el punto de que en la parte urbana de Sigchos no existen hosterías, a mas que se explotaría un lugar excepcional de nuestro país, creando una opción más para visitar la provincia y el país.

Es **factible**, poner en marcha este proyecto, ya que las encuestas realizadas afirmaron que de vital importancia una hostería de este tipo, y las facilidades ahora habidas ayudan a las micro empresas y a proyectos de emprendimiento que ayuden a desarrollar no solo económicamente sino turísticamente, además el propietario del terreno está presto pues el señor está interesado en realizar este tipo de emprendimiento.

6.4 Objetivos

General:

- Diseñar un proyecto para la implementación de una hostería que ofrezca actividades turísticas para realizar, que aporte al desarrollo turístico de la población urbana del Cantón Sigchos.

Específicos:

- Realizar el diseño de una Hostería con actividades turísticas para realizar, tomando en cuenta detalles y factores de factibilidad.
- Diseñar el presupuesto estimado para emprender una hostería.

6.5 Análisis de factibilidad

Factibilidad Social

En crear oportunidades de trabajo y evitar que la gente de la localidad migre y se desintegren las familias evitando así tener un cantón olvidado.

El impacto social se verá reflejado en la generación de fuentes de empleo directo. Además de ser una oportunidad para dinamizar el desarrollo y la economía local.

Ya que este proyecto tomara en cuenta la inclusión social en todos los aspectos.

Factibilidad Ambiental

Uno de los requerimientos a mediano plazo para la sostenibilidad será la implementación de las buenas prácticas del turismo sostenible ya que es una herramienta que facilita a las empresas comunitarias y los pequeños y medianos empresarios, adoptar acciones concretas que les permitan orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sostenible.

Hacer del turismo sostenible una realidad, con lleva a la adopción de “buenas prácticas”, que son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está

produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico.

En vista de los diversos factores y acciones o detalles producidos para la elaboración del proyecto, se estima que esta no tendrá mayor impacto en el medio ambiente, ya que esta dentro de los parámetros controlables.

Entre los recursos que serían afectados tenemos:

AIRE.- La emisión de gases que provienen de los tanques de gas, afecta pero no en gran medida, se lo puede controlar.

AGUA.- Las aguas de desperdicio tanto de baños, cocina, serán desfogados al río que corre cerca del complejo; pero se dará un tratamiento con pozos de oxidación para minimizar el impacto.

SUELOS.- No se verían afectados mayormente, ya que la zona es seca y se va oxigenando por sí sola, el problema en sí es el relleno que vamos a utilizar para la construcción, pero se lo realizará con la precaución debida para minimizar el impacto.

MANO DE OBRA.- El proyecto en sí, contempla la utilización de mano de obra del lugar, en la etapa de construcción; en la etapa de funcionamiento, el personal debería ser altamente calificado ya sea local o nacional.

Factibilidad Económica

La Hostería contara con una infraestructura amigable con la naturaleza y que posea los siguientes servicios turísticos:

- Restaurante con capacidad para 50 personas
- Alojamiento con capacidad para 45 personas
- Área de camping.
- Área de recreación.
- Senderos turísticos.

El costo de los activos fijos que una Hostería requiere para poder iniciar su operación, se detallan a continuación:

INDICADORES	COSTOS	FINACIAMIENTO
Terreno	50.000	Mutualista Pichincha
Construcción de la hostería	119 513.09	Préstamo - Banco del Fomento
Decoración	10.300	Préstamo - Banco del Fomento
Mobiliario y enseres	24 183.00	Préstamo - Banco del Fomento
Área recreacional	4224.00	Préstamo - Banco del Fomento
Total de inversión fija	208 220.09	203 696.09

Cuadro N°17 Factibilidad Económica

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Construcción del inmueble

- **Habitaciones**

Descripción	Valor Total
Preliminares	664.38
Estructura	1 6207.39
Enlucidos	5758.24
Pisos Y Revestimientos	6892.67
Carpintería Metal/Madera	3349.34
Instalaciones Hidrosanitarias	709.00
Piezas Sanitarias	336.00
Pinturas	352.80
Grifería En General	337.80
TOTAL	57 034.66

Cuadro N°18 Factibilidad Económica

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

- **Restaurante**

Descripción	Valor Total
Preliminares	731.31
Estructura	19 874.27
Enlucidos	5758.24
Pisos Y Revestimientos	6892.67
Carpintería Metal/Madera	3349.34
Instalaciones Hidrosanitarias	709.00
Piezas Sanitarias	336.00
Pinturas	352.80
Grifería En General	337.80
TOTAL	62 478.43

Cuadro N°19 Factibilidad Económica

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

- **Equipamiento**

EQUIPOS DE COCINA	UNID.	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Cocina Industrial	UNID.	1.00	1,200.00	1,200.00
Refrigeradora	UNID.	1.00	850.00	850.00
Licuada industrial	UNID.	1.00	720.00	720.00
Congelador	UNID.	1.00	480.00	480.00
Enfriador	UNID.	1.00	850.00	850.00
Microondas	UNID.	1.00	150.00	150.00
mesas	UNID.	10.00	180.00	1,800.00
sillas	UNID.	50.00	22.00	1,320.00
televisor	UNID.	1.00	500.00	500.00
manteles de mesa	UNID.	10.00	12.00	120.00
Total				7790.00

Cuadro N°20 Factibilidad Económica

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

- **Menaje y Utensilios**

MENAJE Y UTENSILIOS	UNID.	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
platos soperos	DOCENA	5.00	45.00	225.00
platos tendidos	DOCENA	5.00	48.00	240.00
tazas	DOCENA	5.00	38.00	190.00
platos para tazas	DOCENA	5.00	37.00	185.00
platos para soperos	DOCENA	5.00	37.00	185.00
reposteritos	DOCENA	5.00	19.00	95.00
cucharitas	DOCENA	5.00	12.00	60.00
vasos	DOCENA	5.00	12.50	62.50
cuchara sopera	DOCENA	5.00	18.00	90.00
cuchillio	DOCENA	5.00	17.00	85.00
tenedor	DOCENA	5.00	19.50	97.50
jarras	DOCENA	1.00	22.50	22.50
vandejas	UNID.	5.00	24.00	120.00
Set de cuchillos	SET	2.00	42.00	84.00
Ollas	UNID.	5.00	70.00	350.00
pailas	UNID.	3.00	30.00	90.00
TOTAL				10,171.50

Cuadro N°21

Elaborado por: Jenny Uribe

Habitaciones

	UNID.	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
colchones	u	15.00	100.00	1500.00
edredones	u	30.00	40.00	1,200.00
sábanas	u	30.00	22.00	660.00
toallas	u	30.00	10.00	300.00
almohadas	u	30.00	6.00	180.00
TOTAL				3,840.00
INVERSIÓN TOTAL				14,011.50

Cuadro N° 22

Elaborado por: Jenny Uribe

- **Equipo y muebles de oficina**

Descripción	Valor total
Muebles y enseres	\$ 955.3
Equipo de oficina	\$ 229.6
Equipo de computo	\$ 973.75
Total	\$ 2158.65

Cuadro N° 23

Elaborado por: Jenny Uribe

- **Área Recreacional**

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
2	Caballos	\$ 300	\$ 600.00
3	Bicicletas	\$ 80.00	\$ 240.00
1	Equipo de ciclismo	\$ 300	\$ 300.00
2	Equipo caballos	\$ 600	\$ 1200.00
1	Juegos infantiles	\$ 1500	\$ 1500.00
SUBTOTAL\$			\$ 3840.00
IMPREVISTOS 10%			\$ 384
TOTAL			\$4224.00

Cuadro N° 24

Elaborado por: Jenny Uribe

En cuanto al servicio de transporte público, las cooperativas que operan en el cantón, son: Reina de Sigchos, Iliniza, Nacional Saquisilí, 14 de Octubre y Vivero. La ruta que cuenta con el mayor número de frecuencias es Sigchos–Toacaso-Latacunga (1,80 USD por persona), estas frecuencias de salida son principalmente en la mañana, debido a que muchas personas realizan sus trámites en la ciudad de Latacunga. El eje principal de comunicación del cantón con la micro región y las áreas Centro, Norte y Sur de la región Sierra del país, es la vía Sigchos-Toacaso-Latacunga, esta vía tiene una longitud de 68 Km, de los cuales 20 Km., se ubican dentro del cantón, su capa de rodadura es de primer orden; tiene un ancho promedio aproximado de 7m., el mismo que se reduce al iniciarse la jurisdicción del cantón Latacunga.

De acuerdo a como están establecidas las rutas de transporte, la ciudad de Sigchos es un nodo de conexión y distribución hacia los demás asentamientos del Cantón, es aquí, donde llegan la mayor parte de las rutas y de aquí se distribuyen hacia las cabeceras parroquiales de Chugchilán, Isinliví y Las Pampas, Sigchos no tiene conexión directa únicamente con Palo Quemado. Con la Ciudad de Santo Domingo se conecta mediante la vía Sigchos – Las Pampas- Palo Quemado – Alluriquín.

PLANOS ARQUITECTÓNICOS

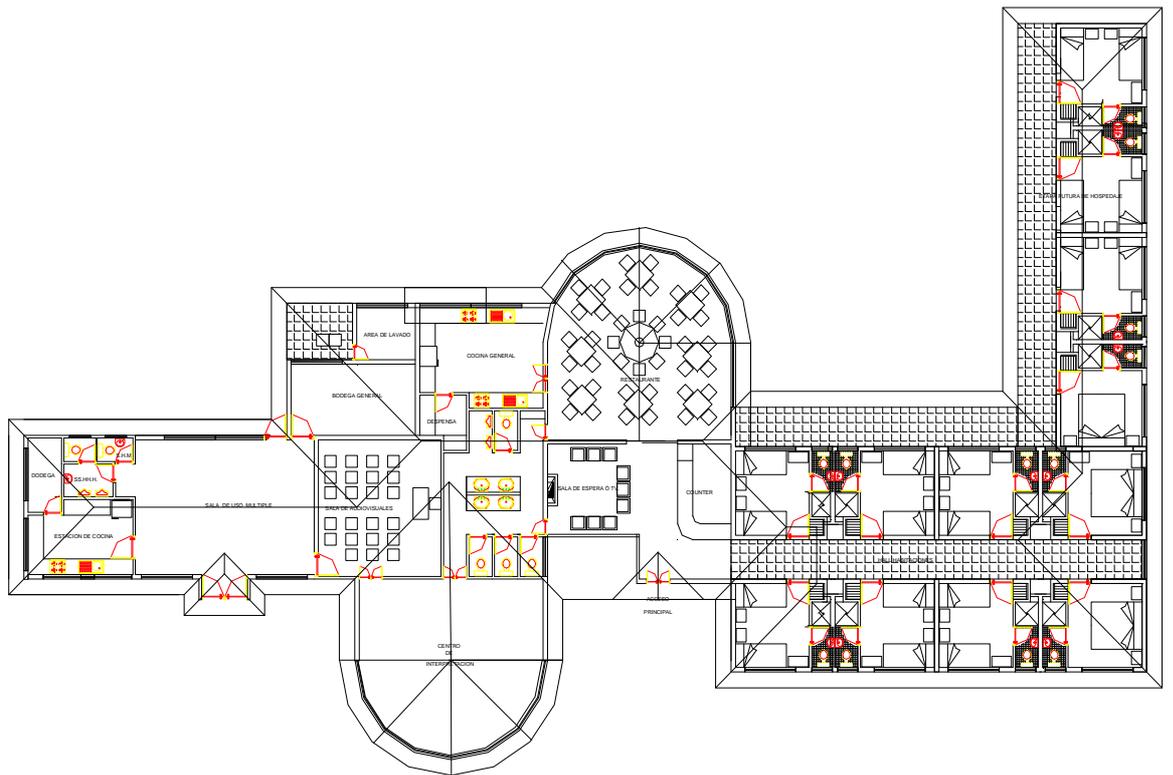


Gráfico N°10

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

PLANTA ARQUITECTÓNICA DEL PROYECTO GENERAL

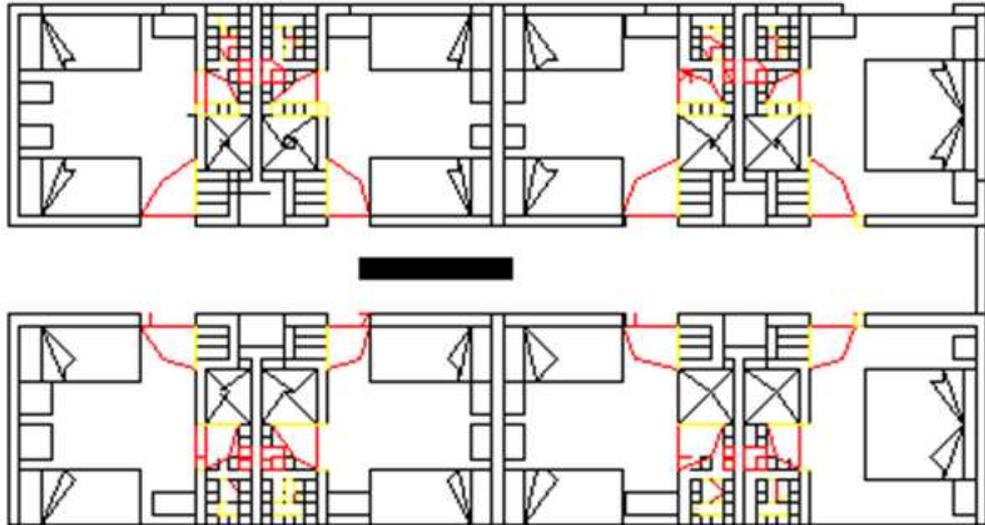


Gráfico N°11

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

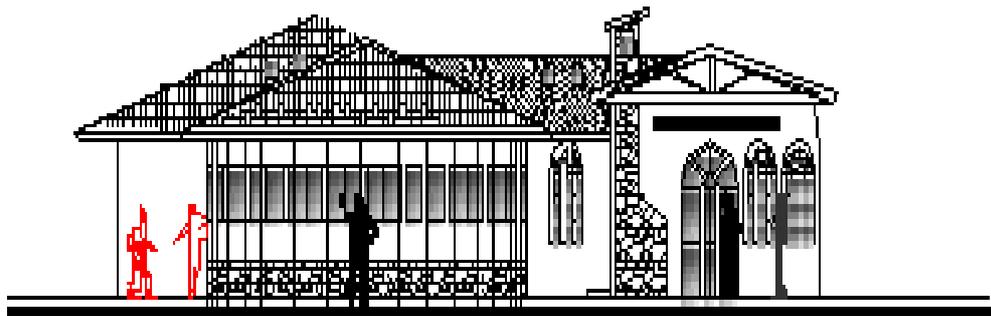


Gráfico N°12

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Requerimientos Operativos

- a.- Basura.-** Se necesita que se haga la recolección cada 2 días.

- b.- Preparación de Comidas.-** Necesitaremos dos cocineras, dos ayudantes de cocina, tres meseros.

- c.- Almacenaje de productos.-** Necesitaremos una bodega y un frigorífico para almacenar los alimentos que se usarán en el restaurante.

- d.- Comunicaciones.-** Debemos adquirir dos líneas telefónicas, una de uso exclusivo para el local y otra para el servicio al público

- e.- Facilidades para empleados.**

Armario: para que los empleados tengan su ropa de trabajo.

Comedor: se lo ubicará dentro de la cocina para no molestar a los clientes.

Vestuario: será adecuado para cada tipo de actividad y con el logotipo de la zona.

Capacitación: se las realizará periódicamente de conformidad con las necesidades.

Factibilidad Legal

Requisitos y formalidades para el Registro en el Ministerio de Turismo del Ecuador:

1. Copia Certificada de la Escritura de Constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, tratándose de personas jurídicas.
2. Nombramiento del representante legal de la empresa, inscrito debidamente en el Registro Mercantil, en el caso de ser persona jurídica.
3. Copia del Registro único de contribuyentes (RUC)
4. Fotocopia de la cédula de ciudadanía, según sea la persona ecuatoriana o extranjera.
5. Copia de la papeleta de votación
6. Fotocopia del Contrato de compra y venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial.
7. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la Razón Social (nombre del establecimiento).
8. Fotocopia del Título de propiedad (escrituras de la propiedad) o contrato del arrendamiento del local.
9. Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia)
10. Declaración juramentada de activos fijos para la cancelación de 1 por mil.

Art. 23.- Hostería.- Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

Art. 27.- Hostería.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 28.- Hosterías de dos estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día atendido, por personal calificado. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central de teléfonos para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio estará atendido por el personal de la recepción;
- c) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 29.- Hosterías de una estrella.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, atendido las veinticuatro horas del día por personal capacitado. Existirá un mozo de equipajes y mensajero que dependerá de la recepción;

- b) Teléfono público en la recepción;
- c) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 30.- Servicios comunes en hosterías, moteles, refugios y cabañas.- Las hosterías, moteles, refugios y cabañas; cualquiera sea su categoría, deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos y, en los refugios, de oxígeno y personal adiestrado para administrarlo.

Disposiciones generales

Art. 54.- No discriminación.- Todos los alojamientos serán de libre acceso al público en general, quedando prohibida cualquier discriminación en la admisión. No obstante, estos establecimientos se reservarán el derecho de no admitir a quienes incumplan las normas básicas de convivencia, moralidad y decencia.

Art. 55.- Recepción y conserjería.- La recepción y la conserjería constituirán el centro de relación con los clientes para efectos administrativos, de asistencia y de información.

Salvo que sean asumidas por otros departamentos, corresponde a la recepción, aparte de otras funciones, atender las reservas de alojamiento, formalizar el hospedaje, recibir a los clientes, cerciorarse de su identidad exigiéndoles la presentación de los correspondientes documentos, inscribirlos en la tarjeta de registro, asignarles habitación, atender las reclamaciones, expedir facturas y percibir el importe de las mismas.

Igualmente serán funciones de la recepción y de la conserjería, de haber esta última, custodiar las llaves de las habitaciones, recibir, guardar y entregar a los huéspedes la correspondencia así como los avisos o mensajes que reciban, cuidar de la recepción y entrega de equipajes y cumplir, en lo posible, los encargos de los clientes. Estará a cargo del Conserje de noche el servicio de despertador, cuando no exista servicio nocturno de telefonista.

Art. 56.- Servicio de pisos.- El servicio de pisos cuidará de las habitaciones de modo que estén preparadas y limpias en el momento de ser ocupadas por los huéspedes.

Art. 57.- Servicio de comedor.- La prestación del servicio de comedor tendrá lugar dentro del horario señalado por la administración del alojamiento, que en todo caso comprenderá un período mínimo de dos horas para el desayuno, dos para el almuerzo y dos para la merienda.

Art. 58.- Servicio telefónico.- El personal encargado del servicio telefónico, cuidará de anotar las llamadas que reciban los huéspedes y ponerlas en su conocimiento a la brevedad posible, directamente o a través de recepción o de conserjería, de haberla.

El personal mencionado llevará el control de las conferencias locales, interprovinciales y al exterior que efectúen los clientes, expidiendo al término de cada una de ellas comprobante de su duración y el valor de las mismas.

Art. 59.- Servicio de custodia de dinero.- Los establecimientos de alojamiento, de acuerdo a su categoría, prestarán el servicio de custodia de dinero y objetos de valor que para tal efecto les sean entregados por los huéspedes, como constancia de lo cual se les conferirá el correspondiente recibo, siendo responsables los alojamientos de la pérdida o deterioro de esos bienes.

En todas las habitaciones, apartamentos o suites, en un lugar visible, deberá constar la indicación, al menos en dos idiomas español e inglés, de que el establecimiento no se responsabiliza del dinero u objetos de valor que no sean depositados en la forma establecida en el presente artículo.

Art. 60.- Servicio de lavandería y. planchado.- El servicio de lavandería y planchado podrá ser concertado con una empresa especializada, siendo en todo caso el alojamiento el responsable de la correcta prestación del mismo y

especialmente de que la ropa sea devuelta a los clientes en el plazo máximo de cuarenta y ocho horas o de veinticuatro en el caso de servicio urgente.

Art. 61.- Asistencia médica y botiquín.- En todos los establecimientos de alojamiento existirá un botiquín de primeros auxilios y se deberá disponer de asistencia médica, en caso de emergencia, para facilitarla a los clientes. El servicio de asistencia médica será con cargo a los clientes.

Art. 62.- Personal uniformado.- Todo el personal de servicio de las distintas dependencias vestirá uniforme de acuerdo con el servicio que preste y según los usos y costumbres en la industria hotelera. Se distinguirán por su correcta presentación y se esmerarán en atender a la clientela con la máxima amabilidad y cortesía.

De manera especial, el personal encargado de la preparación y elaboración de las comidas cuidará de la limpieza de su atuendo y deberá vestir el uniforme tradicional, debiendo además portar todos los documentos exigidos por las autoridades de salud y otros organismos competentes.

Art. 63.- Protección contra incendios.- Existirá un sistema de protección contra incendios adecuado a la estructura y capacidad del alojamiento, mediante la instalación de los correspondientes dispositivos o extinguidores, en todas las dependencias generales y plantas del establecimiento, debiendo en todo caso observarse las normas establecidas por el Cuerpo de Bomberos.

El personal deberá estar instruido sobre el manejo de los citados dispositivos y de las demás medidas que han de adoptarse en caso de siniestro, debiendo realizarse periódicamente pruebas de eficiencia con dicho personal.

Art. 64.- Condiciones de higiene.- Todas las dependencias e instalaciones de los alojamientos deberán encontrarse en perfectas condiciones de higiene y cumplir rigurosamente las normas sobre sanidad dictadas por los organismos competentes.

Los reservorios de agua estarán dotados de registros que faciliten su periódica limpieza, así como de filtros que garanticen su pureza, debiendo estar asegurada en todo caso la potabilidad del agua. En los lugares donde no hubiera el servicio público de agua potable, los alojamientos estarán obligados por lo menos a purificar el agua, advirtiendo a la clientela sobre este particular.

La eliminación de las aguas residuales se hará a través de la red de alcantarillado y, de no existir ésta, mediante un sistema eficaz y rigurosamente ajustado a las normas sanitarias establecidas en la legislación vigente.

Art. 65.- Condiciones de presentación, funcionamiento y limpieza.- Los locales, instalaciones, mobiliario y enseres de los establecimientos de alojamiento se mantendrán en condiciones óptimas de presentación, funcionamiento y limpieza.

Art. 66.- Inspecciones.- El Ministerio de Turismo se encuentra facultado para realizar o disponer en cualquier tiempo inspecciones a los alojamientos, con el objeto de verificar el cumplimiento de las disposiciones constantes en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y sus normas de aplicación y comprobar el buen funcionamiento de los mismos.

Las inspecciones se realizarán, necesariamente, con la concurrencia del administrador o administrador del alojamiento, o la persona que haga sus veces.

Art. 67.- Registro de clientes.- Todos los alojamientos tienen la obligación de llevar diariamente un registro de clientes para lo cual utilizarán una tarjeta de registro cuyas características serán proporcionadas por el Ministerio de Turismo a solicitud del representante o propietario de los mismos. Igualmente, deberán contar con un libro oficial de reclamaciones, a disposición de los clientes.

Será requisito indispensable que los clientes, antes de ocupar los alojamientos, se inscriban en la tarjeta de registro de entradas y salidas y exhiban para el efecto sus documentos de identidad.

Art. 68.- Avisos y listas de precios.- En todas las habitaciones de los alojamientos, así como en la recepción y en la Conserjería, se fijarán en lugar

destacado las listas de los precios aprobados para los diferentes servicios que presta el alojamiento.

Igualmente, y en lo mismos lugares, deberán colocarse avisos sobre la existencia del libro oficial de reclamaciones y respecto de la responsabilidad del alojamiento sobre el dinero, documentos y objetos de valor que sean entregados a la administración.

Todo los avisos, listas de precios y demás información para los huéspedes, deberán estar redactados al menos en español e inglés.

Las listas de precios y los avisos a los que se refieren los dos primeros incisos, serán sellados por el Ministerio de Turismo.

Art. 69.- Precios.- Los precios de los diferentes servicios que presten los alojamientos deberán ser aprobados por el Ministerio de Turismo, para lo cual los establecimientos presentarán la correspondiente solicitud por duplicado hasta el mes de septiembre de cada año.

Los precios autorizados para cada año no podrán ser alterados durante el transcurso del mismo sino por razones de fuerza mayor o caso fortuito debidamente aceptadas por el Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Turismo fijará un precio máximo para los distintos tipos de habitaciones en función de su capacidad y de los servicios de que estén dotadas.

Antes de la admisión de un cliente se le deberá notificar el precio de los diferentes servicios. La falta de esta notificación lleva aparejada la obligación del alojamiento de facturar por el precio mínimo para el tipo de habitación que ocupe el cliente.

El precio de la pensión alimenticia no podrá exceder de la suma de los precios fijados para el desayuno, almuerzo y cena.

El precio de la pensión completa se obtendrá de la suma de los precios correspondientes a la habitación y a la pensión alimenticia.

A excepción de las pensiones, ningún alojamiento podrá exigir a sus clientes que se sujeten al régimen de pensión alimenticia completa.

Art. 70.- Facultad para cobrar valores adicionales.- Los alojamientos podrán cobrar a los clientes un valor adicional por la utilización de los siguientes servicios:

- a) Peluquería y salones de belleza;
- b) Campos de golf y mini golf;
- c) Pistas de tenis;
- d) Boleras;
- e) Telesquí, telesillas y demás instalaciones de montaña similares;
- f) Campos e instalaciones para práctica de equitación;
- g) Sala de fiestas;
- h) Estacionamiento de vehículos en garajes; e,
- i) Cualquier otro tipo, de servicio, previa autorización del Ministerio de Turismo.

Fuente: Reglamento General de Actividades Turísticas
(Decreto No. 3400) Capítulo I DE LOS ALOJAMIENTOS.

6.6 Fundamentación

Hostería:

Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

Deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;

- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) Botiquín de primeros auxilios.

Cualquiera sea su categoría, deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos.

Formato para un proyecto para la ejecución de una Hostería

- 1. RESUMEN EJECUTIVO
- 2. INTRODUCCIÓN
- 3. UBICACIÓN
- 4. DIAGNOSTICO
 - 3.1 DIAGNOSTICO SITUACIONAL
 - a) **Ámbito Biofísico**
 - Clima
 - Descripción general de Flora y Fauna
 - Hidrología
 - Geomorfología
 - b) **Ámbito socioeconómico**
 - Población y Muestra
 - Vivienda
 - Servicios Sociales
 - Servicios Básicos
 - 1. Aspecto Económico
 - Agricultura y Ganadería
 - Estructura y Sistema comercial

Infraestructura vial
Accesibilidad y transporte
Telecomunicaciones

2. **Ámbito político – Institucional**

a) **Informacion General**

b) **Organizativo**

Nombre de la Organización

c) d) **Ámbito Turístico**

Estructura Organizativa de Turismo

Atractivos Turísticos

1. **NATURALES**

2. **CULTURALES**

3.2 **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O LA NECESIDAD**

3.3 **LÍNEA BASE DEL PROYECTO**

3.4 **ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN**

a) **Ubicación del Proyecto**

b) **La Administración**

c) **Plan y objetivos estratégicos**

3.5 **MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN**

a) **Análisis de mercado**

3.6 **ASPECTOS TECNOLÓGICOS**

a) **Facilidades Turísticas y de servicio del cantón**

b) **Diseño o descripción del producto**

3.5 **MARCO LÓGICO**

OBJETIVOS

- **General**

INDICADORES

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

SUPUESTOS

5. INGENIERÍA DEL PROYECTO
6. DISEÑO DE LA CONSTRUCCIÓN
7. PLANOS ARQUITECTÓNICOS Y COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN
8. CAPACIDAD REAL
9. DEFINICIÓN DEL MACRO PRODUCTO
10. DEFINICIÓN DEL MICRO PRODUCTO
11. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO
12. CRONOGRAMA MENSUAL
13. IMPACTO DEL PROYECTO
 - a) AMBIENTAL
 - b) SOCIAL
 - c) FINANCIERO

14. PARTICIPACIÓN CIUDADANA
15. PLAN DE SOSTENIBILIDAD
 - a) SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA
 - b) SOCIAL
 1. Ambiental
 2. Organizativa
16. FACTIBILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO
 1. FLUJOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS
 2. CUANTIFICACIÓN DE COSTOS Y BENEFICIOS
 3. SUPUESTOS UTILIZADOS PARA EL CÁLCULO
 4. INDICADORES ECONÓMICOS SOCIALES
17. CONCLUSIONES
18. RECOMENDACIONES
19. BIBLIOGRAFÍA
20. ANEXOS

6.7 Modelo Operativo

TEMA	OBJETIVO	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	EVALUACIÓN
Implementación de una hostería con actividades turísticas para realizar.	-Creación de un Proyecto para la implementación de una Hostería con actividades turísticas para realizar.	Aprobación del ante proyecto. Estudio de suelo. Estudio de Factibilidad Económico – Social. Estudio de factibilidad Ambiental Análisis de Costos Aplicación de un préstamo hipotecario.	-Elaboración del proyecto. -Aprobación de las autoridades Competentes. -Aplicación de la propuesta. -Crear actividades turísticas Reunir todos los requisitos.	Computadora -Hojas Impresora Garante Apoyo del ministerio de Turismo Socios.	-Investigadora. -Arquitecto.	-Un mes	-El proyecto.

Cuadro N° 25

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

6.8 Administración de la Empresa

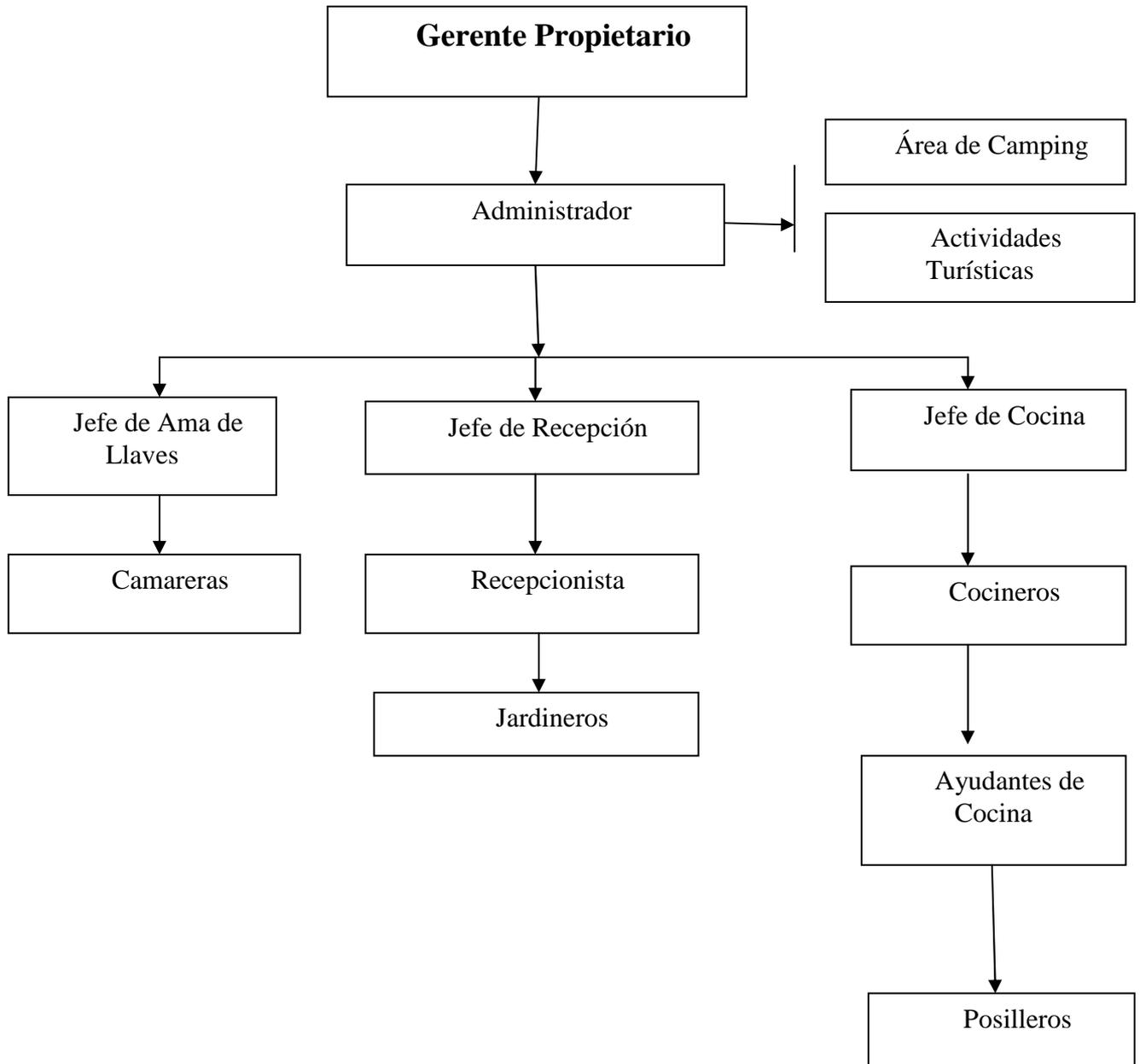


Gráfico N°13

Elaborado por: Jenny Rocío Uribe Villegas

Funciones Operativas

Funciones:

- Gerente General.- Entre sus funciones están:
- Designar todas las posiciones gerenciales.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos.
- Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus análisis se están ejecutando correctamente.
- Crear y mantener buenas relaciones con los clientes, gerentes corporativos y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.

Jefe de personal: se encarga de reclutar al personal que posee las mejores habilidades y este mejor calificado para la función requerida en su respectiva área.

Cajero.- se encarga de recibir y cobrar dinero por los servicios recibidos por los clientes(pacientes), para ello posee un software cuyos requerimientos son básicamente de rapidez en la atención.

Al final del día el cajero se encarga de imprimir el consolidado de caja en el cual figuran todos los ingresos del día incluidos los ingresos en efectivo y en tarjetas de crédito.

Cocinero.- Prepara los alimentos que serán expendidos en el restaurante.

Ayudante de cocina.- Como su nombre lo indica, ayuda al cocinero en la preparación de los alimentos.

Mesero.- Sirve los alimentos preparados por el cocinero, a los clientes en sus respectivas mesas.

Jefe de mantenimiento.- Se encarga de supervisar el funcionamiento de las maquinas e instalaciones del lugar.

Jardinero.- Cuida la áreas verdes del área recreacional.

Encargado de la limpieza.- Cuida del aseo de todas las instalaciones del área recreacional.

- **ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA REALIZAR**

1.- TOURS

PROGRAMA YALÒ - CERRO AZUL

1.- DIA.- 7H00.- Desayuno en el Paradero Yalò.- 8H00. Viajaremos en transporte privado por aproximadamente una hora hasta la comunidad San Antonio y la Escuela Cerro Azul ubicadas en las faldas del Cerro Azul. Interacción con los moradores del sector y participación en labores agrícolas y ganaderas. Lunch. En la tarde a través de un pequeño sendero y en medio de un espectacular bosque nativo comenzaremos nuestra caminata de 2 horas hacia la cumbre del flanco sur del Cerro Azul. Cena. Camping. Coctel de bienvenida. Evaluación de la primera jornada y charla respecto de la jornada del siguiente día.

2.- DIA.- Observación de aves.- Desayuno.- Caminata por la cumbre del Cerro Azul con dirección norte, en medio de un espectacular Bosque de Aliso, Pumamaqui, Olivo, Pungal. Aquí es el hábitat de animales en peligro crítico de extinción, grandes posibilidades .de observar al oso de antojos(*tremarctos ornatus*) y a los últimos ejemplares del loro orejiamarillo(*Ognorhynchus icterotis*). Cena. Camping. Evaluación de la segunda jornada, charla sobre las leyendas del sector.

3.- DIA.- Observación de aves.- Desayuno.- Caminata por la arista del Cerro Azul. Explicación de plantas medicinales y sus usos, sobre las características del bosque. Durante la caminata se podrán observar una gran cantidad de epífitas especialmente bromelias y orquídeas especialmente de los géneros *epidendrum*, *pleurothalis*, *oncidium*. Lunch. Bajaremos por la parte norte del Cerro Azul hasta el sector de Zarapullo, lugar donde nos espera el transporte privado para retornar a nuestro Paradero. Durante el regreso podremos deleitarnos con espectaculares escenarios del cañón del río Toachi.

Fin del programa

PROGRAMA YALÒ - EL TRIUNFO

2 DÍAS

1.- DÍA.- 7H00.- Desayuno en el Paradero Yalò.- 8H00. Viajaremos en transporte privado por aproximadamente 20 minutos hasta el mirador La Cruz. El espacio que domina al sector es espectacular desde aquí tenemos excelentes posibilidades de observar la Ciudad de Sigchos, los valles circundantes, los Ilinizas, Cerro Azul y el volcán Cotopaxi. Continuamos nuestro viaje por una hora y media más, hasta la Finca El Placer. Almuerzo. En la tarde interacción con los moradores del sector y participación en labores agrícolas y ganaderas. Cena, Alojamiento y Coctel de bienvenida.

2.- DÍA.- 7H00.- Observación de aves. Desayuno. Continuamos nuestro viaje por espacio de una hora más hasta la finca del Sr. Ciro Balseca, quien posee un trapiche; lugar donde degustaremos un exquisito jugo de caña y podremos observar el tradicional proceso de elaboración de la panela. Almuerzo en la finca El Placer.

Retorno por la misma vía hasta Sigchos, visita a los talleres del Sr. Do quién con productos de la zona finamente seleccionados elabora un exquisito licor de menta y mora. Coctel. Retorno al Paradero Yalò y fin del programa

PROGRAMA VOLCÁN QUILOTOA

1 DÍA

1.- DÍA.- 6H00.- Desayuno en el Paradero Yalò.- 8H00. Viajaremos en transporte privado por aproximadamente dos horas por la ruta Sigchos-Chugchilan-Quilotoa. Interacción con los moradores del sector y participación en labores agrícolas y ganaderas. A continuación llegaremos a la cima del volcán Quilotoa. Explicación del extraordinario escenario que domina la zona. Descenso y Caminata aproximada de 30 minutos por el cráter del volcán hasta la orilla de la laguna. Sesión fotográfica. Lunch. Retorno por la misma vía a nuestro punto de partida(opcional transporte en). Visita y compra a los cubículos artesanales quienes ofrecen máscaras de madera, textiles, pulseras, aretes y cuadros pintados en cuero de borrego. Retorno por la misma vía hasta Sigchos, visita a los talleres del Sr. Julio Viteri quién con productos de la zona finamente seleccionados elabora un exquisito licor de menta y mora. Coctel. Asistiremos según la época a la corrida de toros populares que se realizan en el cantón. Retorno al Paradero Yalò y fin del programa.

2.- CABALGATAS

3.- BIKING

4.- TREKING

5.- PESCA

6.- GASTRONOMÍA

BIBLIOGRAFÍA

GORDILLO, Oscar Modulo Turismo Ecología y Educación Ambiental

QUINDE, Carlos, Módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos, 2009

ASCANIO, Alfredo, Turismo y Planificación Hotelera. Evaluación económica y ambiental, Campinas Papyrus 2004

BERTONCELO, Rodolfo, turismo y territorio. Otras prácticas otras miradas.

Aportes y transferencia. Tiempo libre. Turismo y recreación. Año 6 Volumen 2

VALLS, Josep: Las claves del mercado turístico, como competir en el nuevo entorno, DEUSTO, España 2003

BANDUCCI, Álvaro y Barreto, Margarita. Turismo e identidad cultural. Campinas Papyrus 2001

SERRANO, Celia. Cultura y turismo. Campina Capirus 2000.

HERNÁNDEZ, Edgar; Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación. México, Colombia, Editorial Trillas. 1999

"Legislación Turística"

Ley de Ordenación del Turismo

Nº 53 de la colección "textos legales" editada por el servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. Vitoria. 1.994

Tesis 36 MBA Biblioteca de Administración

Proyecto Plan de Desarrollo Parroquial de Sigchos 2005

Enlaces de Internet

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Sigchos_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Sigchos_(cant%C3%B3n))
- <http://www.aladi.org/nsfaladi>
- www.quito-turismo.com
- www.quito.gov.ec
- www.miecuador.gov.ec
- www.inec.com.ec
- "Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración"
- Javier Cerra/ José A. Dorado/ Diego Estepa/ Pedro E. García
Editorial

ANEXOS

5.- ¿Usted visita por lo menos una vez al mes un complejo turístico del cantón?

SI ()

NO ()

Porque.....

6.- ¿Cree usted que el precio es un factor importante?

SI ()

NO ()

Porque.....

Anexo N° 1

ESTRUCTURA	V. TOTAL
Replanteo HS 140 kg/cm ² concreto 1 saco	429.00
Plintos HS 210 kg/cm ² concreto y vibrador	714.00
Muros y zócalos de piedra labrada	6,750.00
Cadenas 0,20 x 0,20 HS 210 kg/cm ² con encofrado	289.17
Columnas madera rolliza circular diam .35 x 2.8	736.00
Cerchas de madera para cubierta, conforme detalle adjunto	1,350.00
Acero de refuerzo Fy 2800 -4200 Kg/cm ² cadenas,	670.80
Bases de anclaje 35	920.00
Accesorios de anclaje	600.00
Cubierta de teja artesanal + piezas de madera	3,748.42

Anexo N° 2

PRELIMINARES	V. TOTAL
Desbanque y nivelación del terreno	139.66
Replanteo manual para edificaciones	216.38
Excavación manual de cimientos y plintos	308.34
ENLUCIDOS	V. TOTAL
Enlucido horizontal paleteado fino 1:5	1,308.12
Enlucido vertical paleteado fino 1:5	3,739.18
Sacado de filos en vanos y ventanas	219.30
Solera superior de madera cuadrada de .25x.25	491.64
PISOS Y REVESTIMIENTOS	V. TOTAL
Contrapiso empedrado 10 cm, Fc 180 Kg/cm2 8cm	3,835.85
Ceramica en paredes de baños	968.62
P. de ceramica En piso de baños	235.20
Pisos de accesos y patio posterior (mayolica)	1,853.00

Anexo N° 3

CARPINTERÍA METAL/MADERA	V. TOTAL
Ventanas de madera	140.48
Puerta MDF, marco, tapamarco, lacada	731.00
Cerradura tipo fecsa para dormitorio	555.56
Cerradura tipo fecsa para baño	590.00
Ventanas de madera	260.00
Puerta MDF, marco, tapamarco, lacada	26.80
Cerradura tipo fecsa para dormitorio	78.00
Cerradura tipo fecsa para baño	34.50
Ventanas de madera	222.00
Puerta MDF, marco, tapamarco, lacada	711.00

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	V. TOTAL
Desagües de PVC 50 mm inc. Accesorios	67.80
Desagües de PVC 110 mm inc. Accesorios	85.60
Bajantes de agua lluvias PVC 110 m unión y codo	18.80
Cajas de revisión 1,0 x 1,0 x 1,0 h=1,0 tapa de HA	376.00
Punto de agua potable PVC presión ros cable 1/2"	85.80
Calefón cap 16 gls	75.00

Anexo N° 4

PINTURAS	
Pinturas interior y exterior 2 manos y sellador	352.80
PIEZAS SANITARIAS	
Inodoro edesa Blanco inc accesorios	188.00
Urinario	108.00
Juego de accesorios para baño 2 piezas	40.00
PINTURAS	
Pinturas interior y exterior 2 manos y sellador	352.80
GRIFERÍA EN GENERAL	
Grifería en baños	168.00
Grifería en lavaplatos edesa mas accesorios	75.00
Puntos adicionales	37.60
Punto de agua potable PVC presión roscable 1/2"	57.20