

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Modalidad: Presencial

**INFORME FINAL DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y HOTELERÍA.**

TEMA:

---

**CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

---

Autor : Velastegui Ponluisa Iván Marcelo.  
Tutor : Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores.

Ambato- Ecuador

2012

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores con C.I.1803292620 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por el egresado IVÁN MARCELO VELASTEGUI PONLUISA, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....  
**Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores.**  
**TUTOR**  
**TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado, en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 13 de Abril del 2012.

Velastegui Ponluisa Iván Marcelo

C.I.: 180279771-0

AUTOR

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 13 de Abril del 2012.

**VELASTEGUI PONLUISA IVÁN MARCELO**

**C.C.: 1802797710**

**AUTOR**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** presentada por el Sr. Velastegui Ponluisa Iván Marcelo egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Marzo - Agosto 2011 una vez revisada y calificad la investigación, se **APRUEBA** en virtud de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Ing. María Verónica Rodríguez

MIEMBRO

Ing. Mg. Diego Melo

MIEMBRO

## **DEDICATORIA**

Les dedico este trabajo a mi Madre  
y Abuelita por su apoyo incondicional,  
sus buenos consejos y cultivar  
en mí los mejores valores.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por sobre todas las cosas en el mundo,  
por guiarme siempre y además situar en mi vida  
a personas que incluso en la inmortalidad de mi alma  
recordaré y apreciaré en gran tamaño,  
muchísimas gracias queridos Padres.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación: .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i> .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
EL PROBLEMA.....	3
<b>1.1 TEMA</b> .....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico .....	5
1.2.3 Prognosis .....	7
1.2.4. Formulación del Problema. ....	7
1.2.5 Preguntas directrices .....	7
1.2.6 Delimitación del problema.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	8
<b>1.4 OBJETIVOS</b> .....	9
<b>1.4.1 Objetivo General</b> .....	9
<b>1.4.2 Objetivo Especifico</b> .....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes Investigativos.....	10
2.2 Fundamentación Filosófica .....	11
2.3 Fundamentación legal .....	11
2.4 Categorías Fundamentales .....	14
2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente (Circuito Turístico). .....	16
Fundamentación Teórica Subordinación Variable Independiente (Desarrollo del Turismo).....	21
2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Dependiente (Desarrollo del Turismo)..	24
<b>Fundamentación Filosófica subordinación conceptual. Variable dependiente (Desarrollo del Turismo)</b> .....	30
2.5 HIPÓTESIS.....	31

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	31
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA.....	32
3.1 ENFOQUE.....	32
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.4.1 Población.....	33
3.4.2 Muestra.....	33
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	34
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	36
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	36
CAPÍTULO IV.....	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	37
4.1 Análisis de los resultados.....	37
PREGUNTA 1.....	37
PREGUNTA 3.....	41
PREGUNTA 4.....	43
PREGUNTA 5.....	45
PREGUNTA 6.....	47
PREGUNTA 7.....	49
PREGUNTA 8.....	50
4.2 Verificación de hipótesis.....	51
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	51
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	51
4.2.3 Descripción de la población.....	51
4.2.4 Especificación de la estadística.....	51
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	52
CAPITULO V.....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
CONCLUSIONES.....	54
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	55
CAPITULO VI.....	56
PROPUESTA.....	56
6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	56
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	57
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	58
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	58
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	59

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	60
6.7 METODOLOGÍA .....	60
6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	61
6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	62
6.7.4 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA .....	65
6.8 AMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN .....	100

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población .....	33
Cuadro 2: Circuito Turístico .....	34
Cuadro 3: Desarrollo del Turismo .....	35
Cuadro 4: Recolección de Información .....	36
Cuadro 5: Pregunta 1 .....	37
Gráfico 6: Pregunta 2 .....	39
Cuadro 7: Pregunta 3 .....	41
Cuadro 8: Pregunta4.....	37
Cuadro 9: Pregunta 5.....	45
Cuadro 10 : Pregunta 6 .....	47
Cuadro 11: Pregunta 7 .....	49
Cuadro 12: Pregunta 8.....	50
Cuadro 13:.....	51
Cuadro 14:.....	52
Cuadro 15:.....	53
Cuadro: 16:.....	59

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas .....	3
Gráfico 2: Superordinación Conceptual .....	12
Gráfico 3: Subordinación Conceptual.....	15
Gráfico 5: Pregunta1 .....	37
Gráfico 6: Pregunta 2 .....	39
Gráfico 7: Pregunta 3 .....	41
Gráfico 8: Pregunta 4 .....	43
Gráfico 9: Pregunta 5 .....	45
Gráfico 10: Pregunta 6 .....	47
Gráfico 11: Pregunta7 .....	49
Gráfico 12: Pregunta 8 .....	50
Gráfico 13: Curva estadística de Aceptación y rechazo.....	50
Gráfico 14; Trazo de un Circuito Turístico.....	94

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

### *RESUMEN EJECUTIVO*

**TEMA:** CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

**AUTOR:** Iván Marcelo Velastegui

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores.

**RESUMEN:**

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el propósito de corroborar con el desarrollo del turismo e impulsar el ingreso económico dentro del cantón Ambato, debido a que se presenta como un lugar ideal para realizar turismo, se ha podido observar de manera preocupante el bajo índice turístico y por ende la desvalorizada afluencia turística, se ha pensado en la creación de un circuito turístico ya que esta actividad es una verdadera fórmula para engrandecer un sitio con características de potencial turística, por permitir agrupar varias rutas localizadas a lo largo de un sitio determinado, acoplando de esta manera varios hitos de visita, con esta técnica además de impulsar el turismo como tema fundamental, también se coadyuva el ingreso económico de la zona, la amplia gama de productos que Ambato puede ofertar en el país lo han posicionado en una de las ciudades más productivas de la nación, por lo que principalmente puede ofrecer a sus visitantes un turismo netamente ligado a la actividad comercial, es así que se ha pensado en difundirlo de la manera más adecuada y por medio de la presente contribuir con el engrandecimiento y el desarrollo de la misma, además de que, un pueblo o nación en la que sus habitantes unen fuerzas y contribuyen con ideas positivas para realzarlo, se puede alcanzar grandes metas y obtener un estilo de vida mejor para todos sus habitantes.

**Palabras claves:**

Circuito, Ambato, Tungurahua, turístico, desarrollo, turismo, oferta, planificación, estrategia, atractivos.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo investigativo trata sobre Los Circuitos Turísticos y la incidencia de los mismos en el desarrollo del Turismo, del cantón Ambato provincia de Tungurahua, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

### **CAPÍTULO I**

En el primer capítulo se trató sobre cuáles eran las problemáticas, causas y efectos, del tema de investigación, se realizó una contextualización dividida en tres niveles, macro, meso y micro, además, se desarrolló la prognosis del problema y se delimitó el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que se pudo definir y aclarar los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

### **CAPÍTULO II**

En éste capítulo se pudo tratar los antecedentes investigativos y destacar algunas conclusiones y recomendaciones de la tesis titulada “ LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009”, también se fundamentó filosóficamente la investigación para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar nuestro trabajo investigativo, y finalmente la hipótesis.

### **CAPÍTULO III**

Se trató a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

#### **CAPÍTULO IV**

En este capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y verificación de hipótesis.

#### **CAPÍTULO V**

Trata sobre las conclusiones y recomendaciones que se vio pertinente, mencionar.

#### **CAPÍTULO VI**

Trata sobre toda la recolecta de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se realizó un árbol de objetivos, todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta, además información histórica de cada punto de visita y del sitio en donde se va a realizar y además los mapas respectivos del país, provincia, y cantón y circuito para la ejecución de la propuesta.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA**

**CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización**

En nuestro país al turismo no se le ha dado el interés que le corresponde para hacerlo desarrollar de una manera adecuada, y que a través de los tiempos, únicamente hemos sido conscientes, de que poseemos una hermosa biodiversidad e innumerables atractivos, pero no se ha realizado ningún tipo de acción, para realzar lo que la naturaleza nos ha regalado, dándonos de esta manera un resultado negativo, en lo que ha cuestión turística y económica de nuestra sociedad y país se refiere, manteniéndonos en un estado muy bajo en este ámbito, frente a otros países que han sabido sacar gran ventaja, de los reducidos espacios de atractivos turísticos que ostentan, incluso se han dado mucho a conocer circuitos y rutas turísticas con lugares de gran demanda que no son precisamente propiedad del país que oferta la ruta, es preciso señalar que si se quisiera, el Ecuador podría apostar a cada una de sus Provincias como un destino turístico y tener varios circuitos o rutas que no sólo hagan ver al turismo como un simple momento de

esparcimiento y diversión sino que además, como promotor fundamental para el desarrollo económico sustentable y sostenible del país.

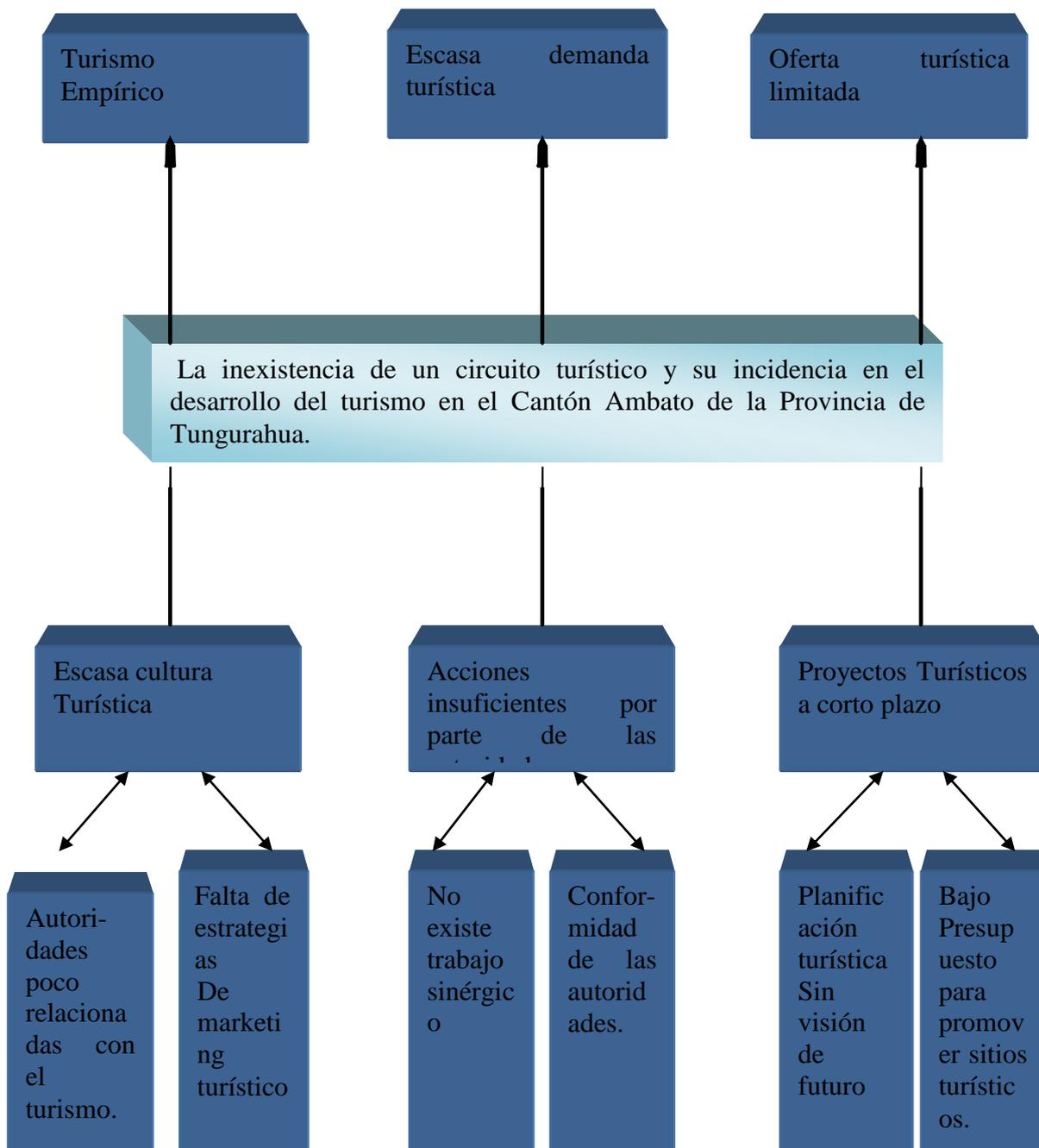
La Provincia de Tungurahua a su vez contiene nueve cantones que cada uno por lo menos tiene un atractivo o algo que ofrecer a sus visitantes, es por esta razón principalmente que se ha podido detectar la potencialidad de la Provincia en el turismo y de esta forma hoy en día gracias a un esfuerzo mancomunado de las cámaras de turismo, el gobierno Provincial, y la dirección Provincial de turismo, se han propuesto ya algunas rutas para incrementar este potencial del cual somos afortunados de poseer y que podría ofrecer excelentes beneficios económicos y brindar desarrollo para la Provincia, la ruta de compras, gastronómica, cultural, y ecológica, por el momento sólo contamos con cuatro rutas excelentemente diseñadas y planificadas, para cumplir con el ejercicio de la actividad turística, en un futuro se espera que la Provincia de Tungurahua sea reconocida como una Provincia netamente turística.

El Cantón Ambato por su parte es una ciudad que tiene mucho que ofrecer, ya que cuenta con una extensa infraestructura hotelera que va creciendo de acuerdo a la demanda existente y que con respecto a los atractivos turísticos se refiere, sigue creciendo continuamente y preparándose para todo tipo de demanda y exigencia, ésta puede ofrecer un excelente servicio, a todo tipo de visitante, éste lugar es el eje de los demás cantones porque se podría decir que tiene ya estructurado lo más básico de un sitio turístico, que pretende encaminarse a dar la mejor opción para la distracción, observación de lugares y relajamiento, es necesario mencionar, que se cuenta con una excelente viabilidad para desplazarse por todo este territorio, pero al igual que los demás cantones no está explotado aún en este aspecto, es necesario citar que éste sitio justamente encajaría para ser usado como la base del resto de Cantones, como destino y punto de distribución, que opera como emisor de turismo intercantonal hacia sus parroquias y cantones vecinos, sin hacer de menos la gran importancia que estos simbolizan para toda la Provincia, de ninguna manera se podría tratar de separar a uno de estos lugares de la Provincia, sería un grave error para el desarrollo de la misma, además se debería realizar

acciones organizadas y bien estructuradas para el correcto desarrollo turístico.

### 1.2.2. Análisis Crítico

#### Árbol de Problemas



Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo (2011)

La inexistencia de los circuitos turísticos en el Cantón Ambato, se ha venido dando principalmente debido a la escasa cultura turística que posee no sólo el ya mencionado Cantón, sino que a nivel nacional básicamente se carece de este aspecto, por varias razones, siendo una de éstas, que sus autoridades han estado poco relacionadas con el turismo, o a su vez han tenido una gran falencia en las estrategias de marketing lo cual ha repercutido en que el turismo no marche en la manera esperada por todos los ciudadanos , siendo así éste, uno de los principales factores para que se haya obtenido un turismo empírico a través de los tiempos.

Además la inexistencia de los circuitos turísticos del Cantón Ambato también han acontecido por las acciones insuficientes tomadas por parte de las autoridades de turno, las cuales no han llevado un trabajo sinérgico en lo que ha tema turístico se trata, y de esto tan solo hemos conseguido que se dé una admirable conformidad de las autoridades, dándonos como resultado la escasa demanda turística con la que contamos hoy.

Los proyectos turísticos a corto plazo han sido otro grave causal para que se dé la inexistencia de los circuitos turísticos en el Cantón Ambato y que contribuyan con el desarrollo turístico del mismo, esto en gran magnitud se da por fundamentalmente la planificación turística sin visión de futuro que tanto mal ha acarreado para el país y que conjuntamente con el bajo presupuesto que ha sido destinado para promover los sitios turísticos, han estimulado para que de esta manera alcancemos una indeseable oferta turística limitada.

### **1.2.3 Prognosis**

De no establecer un circuito turístico en el Cantón Ambato el flujo del turismo, la actividad turística, y todo lo que el turismo abarca, seguirá siendo en éste Cantón sólo una ciencia teórica, un bien que se posee al cual no se le otorga ningún fin ni beneficio, un recurso más del país sin ser explotado de manera adecuada, un tesoro escondido ante los ojos del mundo, y se conservaría la típica cultura turística que se ha venido manteniendo, un pueblo monótono y sin evolución.

### **1.2.4. Formulación del Problema.**

¿Cómo incide la inexistencia de un circuito turístico en el desarrollo del turismo del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua?

### **1.2.5 Preguntas directrices**

¿Existe actualmente circuitos turísticos en el Cantón Ambato?

¿De qué manera se da el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato?

¿Qué alternativas de solución se presentaron ante la problemática identificada?

### **1.2.6 Delimitación del problema**

#### **Delimitación de contenido**

**Campo:** Turismo.

**Área:** Oferta turística, elementos turísticos.

**Aspecto:** Circuito turístico y el desarrollo del turismo.

#### ***Delimitación espacial***

**Provincia:** Tungurahua.

**Cantón:** Ambato

#### ***Delimitación temporal***

Segundo semestre del año 2011.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Este trabajo de investigación es factible de realizarlo, debido a que por medio de éste se puede engrandecer el desarrollo del turismo de toda la Provincia, ya que influye como promotor para que la economía de la Provincia, se eleve y se vuelva más sólida, otro aspecto importante de este proyecto, es que los recursos que se emplearan para la investigación del mismo, no son extremadamente costosos ni tampoco imposibles de conseguir, lo cual facilita enormemente su desarrollo y ejecución, es así que también se da la apertura para que todos los ciudadanos se involucren en esta actividad, de la que no sólo obtendrán rédito económico sino que podrán gozar de su diversión y distracción que ésta conlleva, y de ser parte del desarrollo cotidiano que brindará, ya que también facilita abrir más plazas de trabajo, ofertas de empleo y de servicio que es el punto más importante y el principal propósito al que quiere llegar este plan, pues así la cultura y el nivel económico de los habitantes del lugar mejorará de manera excelente al demostrar al cliente sus excelentes servicios y modales que el Cantón posee, para lo que se obligará de cierto modo conservar las buenas costumbres, y mantener la cultura del buen vivir, se debe recalcar también que la obra es viable de realizarla ya que otorga una gran relevancia socio-turística y cultural al Cantón, promoviendo de ésta manera el desarrollo anhelado por todos los ciudadanos.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Investigar la incidencia de un circuito turístico en el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivo Especifico**

- Diagnosticar el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato.
- Determinar cuántos circuitos turísticos tiene el Cantón Ambato.
- Diseñar una propuesta que permita desarrollar de una mejor manera el turismo en el Cantón Ambato.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como antecedente investigativo la tesis titulada **“LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009”** realizada por TAMAYO María, de la cual se tomó las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales, en vista que existía mucha similitud en cada uno de los aportes concluyentes de la autora, mismas que se presentan a continuación:

Conclusiones:

- Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la Provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciará una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la Provincia.

Recomendaciones:

- Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la Provincia.
- Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados.

- Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

#### Análisis Personal:

Se puede destacar que hace falta intensiva promoción de las nuevas rutas turísticas que la Provincia estructura e impulsar a todos los ciudadanos a realizar turismo con por ejemplo feriados y los denominados puentes, es por esto que se debe pedir gestionar a las autoridades más apoyo a los proyectos de rutas turísticas para que de este modo los visitantes y los mismos ciudadanos puedan disfrutar de las alternativas en turismo que se brinda, formular paquetes privados a empresas sería una gran herramienta para fomentar el turismo en el Cantón como es el propósito del presente tema de proyecto, además solicitar la ayuda de los organismos que regulan la actividad turística en la Provincia, para promocionar los atractivos que se darán en los paquetes ofertados y rutas elaboradas.

### **2.2 Fundamentación Filosófica**

La investigación se basa en un paradigma crítico-propositivo y constructivista social ya que razona una realidad turístico-social, y propone una alternativa para incrementar el turismo local del Cantón Ambato, mediante el desarrollo e investigación de los elementos estratégicos propios para el desarrollo turístico.

### **2.3 Fundamentación legal**

## **CAPITULO I**

### **GENERALIDADES**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes.

**b) La participación de los gobiernos Provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.**

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) **Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos culturales y arquitectónicos de la nación.**

g) **Fomentar e incentivar el turismo interno.**

## **CAPÍTULO IV**

### **DEL MINISTERIO DE TURISMO**

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quién tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. **Prepara las normas técnicas y de calidad por actividad** que regirán en todo el territorio nacional;
2. **Elaborar las políticas y marco referencial** dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. **Planificar la actividad turística del país;**
4. **Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizada la información;**
8. **Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística,** de conformidad con las normas pertinentes;
9. **Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;**

## 10. Calificar los proyectos turísticos;

**Art. 16.-** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, **la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo**, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley.

## **REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS**

### **TÍTULO VI**

**Art. 181.- Difusión.-** El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de **estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.**

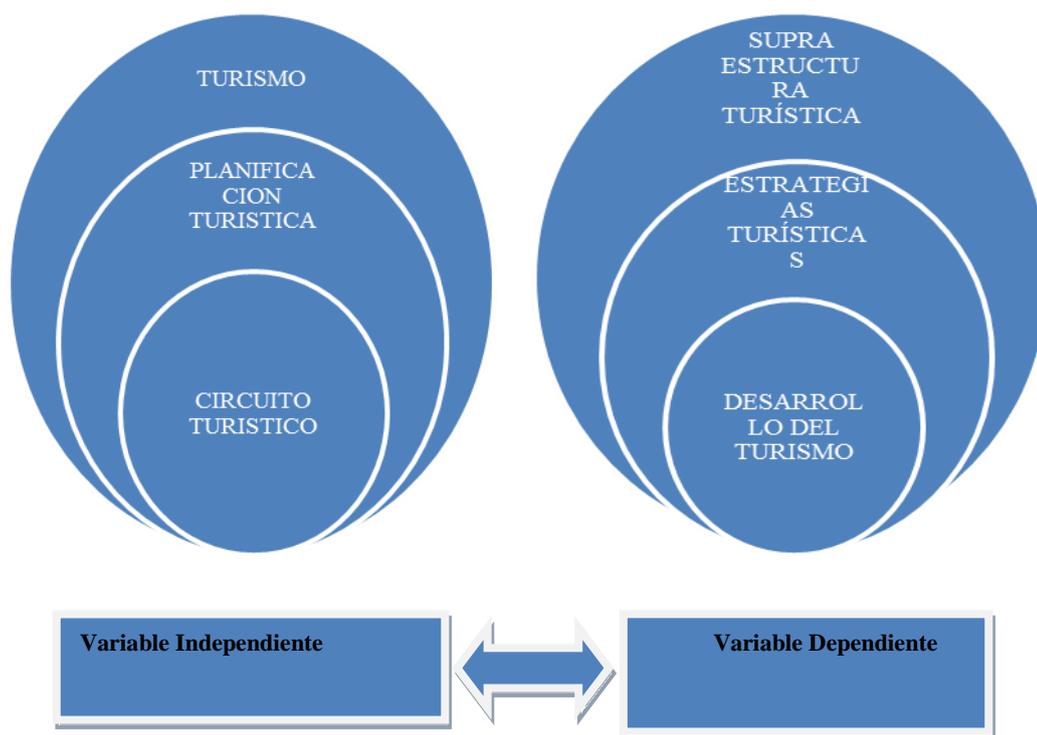
### **TÍTULO VII**

#### **DE LA PROMIACIÓN TURÍSTICA**

Art. 182.- Campañas promocionales.- El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo (...) fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a **diversificar la oferta** y propender a la integración nacional.

## 2.4 Categorías Fundamentales

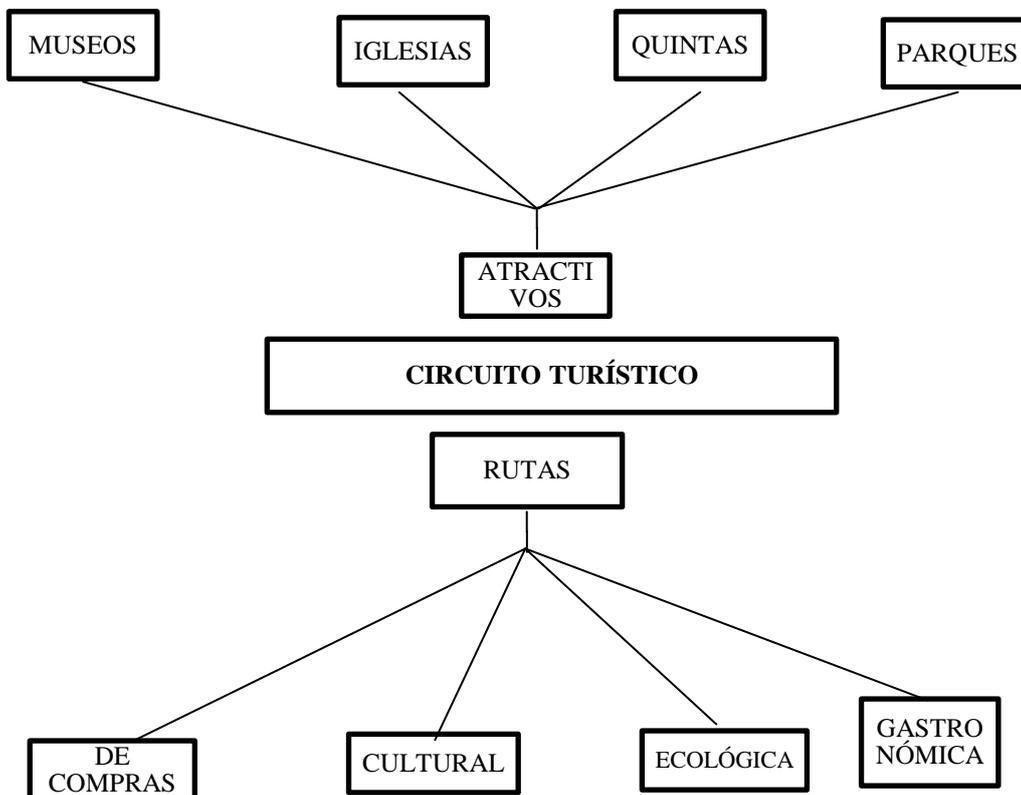
Gráfico 2: Superordinación Conceptual



Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo (2011)

**Gráfico 2: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE INDEPENDIENTE (CIRCUITO TURÍSTICO)**

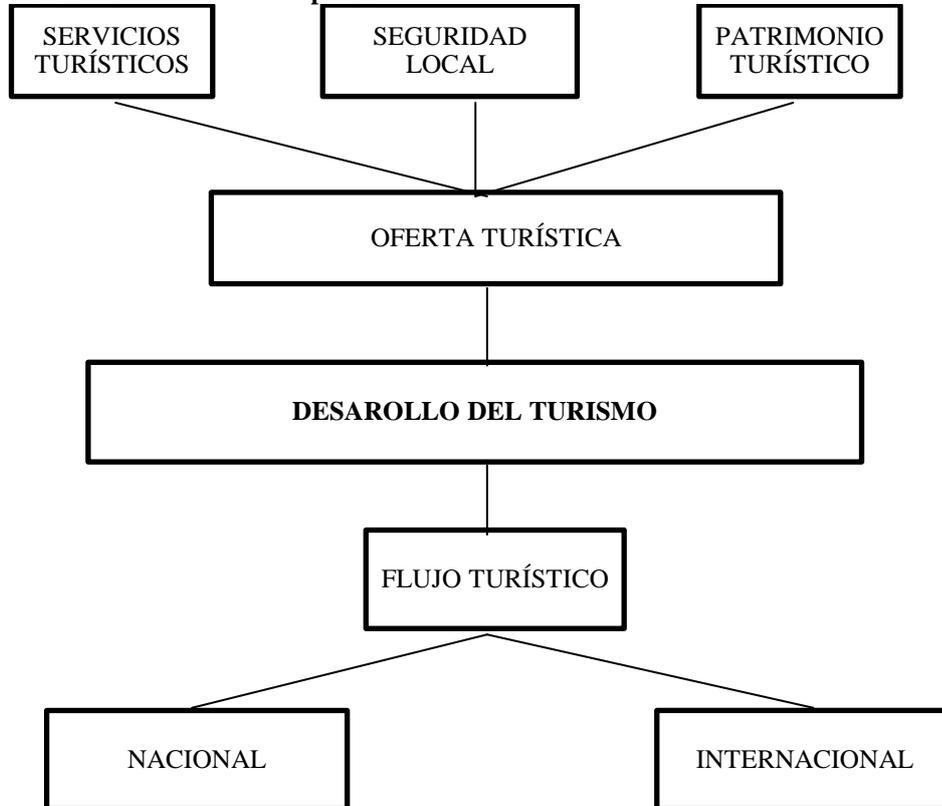
Gráfico 3: Subordinación Conceptual



Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo (2011)

**Gráfico 3: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO TURÍSTICO)**

**Gráfico 4: Subordinación Conceptual**



Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo (2011)

**2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente (Circuito Turístico).**

**TURISMO.-** “Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Afición a viajar por placer”. MONTANERO MONTEJANO, Jordi, ANTICH CORGOS, Jordi, ARCARONS, Ramón, Diccionario de Turismo (2008).

“Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año. En esta definición se incluye tanto el turismo realizado dentro del mismo país, el turismo interior, como el turismo que supone un desplazamiento fuera del propio país, es decir, el turismo exterior. Dentro de la definición del turismo de la OMT no se

incluye el excursionismo, esto es aquellos viajes que no suponen pernoctar al menos una noche fuera del domicilio habitual. Cualquier otro tipo de turismo como el turismo de vacaciones, de negocios, cultural, ecológico etc.”

(...).MOCHÓN, Francisco, Economía y Turismo. (2006).

(...) “Es un fenómeno de desplazamiento temporal, que efectúa un individuo voluntariamente desde su lugar habitual de residencia a otro distinto, por motivo de recreación, descanso, cultura, salud, etc., sin que lo mueva un fin de lucro y sin la idea de expatriarse.

El turismo como fenómeno socioeconómico y cultural integra al grupo humano y se transforma en un vehículo de paz y de interrelación humanas.

Los beneficios económicos más importantes que genera son:

- Creación de infraestructura y fuentes de empleo.
- Aportación de divisas para el país receptor.
- Ayuda a la redistribución del ingreso.”

RAMÍREZ CAVASSA, César, Visión Integral del Turismo, (2007).

“La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al “turismo”.”

TOLEDO Marco, Módulo de Introducción y Teoría del Turismo, (2007).

“Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” Ley de Turismo del Ecuador, (2008).

**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.-** “Instrumento que permite determinar en conjunto con la comunidad el tipo de proyectos que se busca atraer y cuáles serían los emplazamientos territoriales y las condiciones de operatividad, velando además por la sostenibilidad de los mismos.”SCHULTE Silke, Tesis de Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del Sector Turismo. (2010).

“Es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar.

La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos, más evidentes, como por ejemplo: ¿cuál es la configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino y dentro de una región dada?; ¿cómo puede manipularse la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea percibido por los visitantes como no masivo?; ¿cómo puede un destino integrar la planificación turística con la planificación regional?; ¿cuál es el modelo de la planificación más adecuado para lograr una buena relación coste-efectividad?.” ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable, (2006).

“Proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o estado de cosas consideradas más deseables.

- Instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en caso de no intervenir.

La importancia de la planificación reside en los retos que implica dinamizar la actividad Turística. Según el Ministerio de Turismo, éste impulso al sector supone la interrelación entre los ámbitos económico y social, entre producción material e inmaterial, entre capital natural y humano, con una lógica de sustentabilidad ambiental, protección de los recursos culturales, utilización del suelo y la infraestructura.

El rol de la planificación se verifica en el concepto de turismo que se ha adoptado, como una actividad basada en “...políticas y en normas adecuadas; planificada, organizada y que garantiza el ejercicio de los derechos individuales y colectivos para participar en las decisiones y en los beneficios; que convoca a la acción concertada del sector público y privado y de las comunidades locales para mejorar la competitividad del país; como una fuente de divisas, generadora de trabajo y empleo que contribuye al mejoramiento de los ingresos de la población para la superación de la pobreza” Aguirre, Núñez y Moncada, Importancia de la Planificación Turística(2002).

“Es una acción de ámbito territorial supramunicipal y municipal que pretenden el desarrollo de destinos turísticos bajo las premisas de la calidad y un crecimiento sostenible, coherente y solvente. Se trata de un modelo de actuación que en la actualidad ha sido sustituido por la Estrategia de Turismo Sostenible.” Junta de Andalucía. Turismo Sostenible en España (2011).

“Es una herramienta de gestión de destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Construyendo metodológicamente un trámite que posibilite guiar el destino del panorama actual para un futuro utilizando de forma eficiente los recursos disponibles para este fin”.

MOLINA, Sergio, planeamiento Integral del Turismo: Un enfoque para América Latina. Traducción de VALERO Carlos. , (2001.)

**CIRCUITO TURÍSTICO.**-“Es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.” MALDONADO SANTACRUZ, Rosana Regina y SAN MARTÍN RENDÓN María Gabriela (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima, Licenciatura en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, (2007).

“Es el conjunto de vías y atractivos turísticos que se enlazan, a lo largo de un recorrido, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. ”TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

“Camino recorrido que regresa al punto de partida, lugar comprendido dentro de un perímetro, contorno, trayecto curvo y cerrado, fijado para diversas carreras.” Diccionario de La Lengua Española (2001).

“Desde el punto de vista de la operación, es un conjunto de servicios unidos por un objetivo común. Desde el punto de vista de la comercialización, es un servicio que se ofrece al mercado en bloque y a un precio global. Desde el punto de vista de la programación, es un integrado basado en un itinerario predeterminado, que se comercializa en bloque, a un precio global y cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del consumidor o pasajero.” PRÍNCIPE LEÓN, Jenny Marlene, ARRIAGA VERÁSTEGUI, Hilda, Circuitos Turísticos II (2008).

“Un circuito turístico es un recorrido que une distintos puntos de interés para los visitantes; algunos de los circuitos suelen ser temáticos, como la "ruta del vino", el "circuito de los siete lagos" o el "circuito de las Estancias Jesuíticas".”. MOLINA, Sergio, Rodríguez Sergio, Planificación Integral de Turismo.2003

“Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en el lugar de la partida.

Entonces complementando esta definición en relación con el turismo, es la ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

Asimismo el fin de este modo el servicio que se ofrece al público es sumamente importante, para que en su mayoría, turistas internacionales puedan llevarse la mejor imagen, cultura y el conocimiento de la diversidad de esparcimientos que ofrece un país.”TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

### **Fundamentación Teórica Subordinación Variable Independiente (Desarrollo del Turismo).**

**RUTA.**-“La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito, en países como Argentina y Uruguay, se le dice ruta a lo que, en España, se conoce como carretera. Se trata de vías de uso público, por lo general asfaltadas, que son aptas para la circulación de vehículos. Por otra parte, una ruta es el itinerario planeado para un viaje”. FERNANDEZ y GUZMÁN (2001).

**COMPRAS.**- “Es la adquisición de productos (materias primas, componentes o artículos terminados), luego de negociaciones sobre el precio y condiciones de pago, así como el acompañamiento de dicho proceso para garantizar su cumplimiento de las condiciones pactadas; y, en términos de mercadotecnia, comprar es adquirir por un precio en dinero algún bien, derecho o mercancía”. BENAQUE José Luis, Otros Conceptos y Herramientas de Contabilidad y Finanzas (2006).

**CULTURAL.-** “Desarrollo intelectual o artístico. Civilización. Conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos y costumbres, todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad. Conjunto de producciones creativas del hombre que transforman el entorno este repercute a su vez modificando aquél.” Gran Enciclopedia Multimedia Siglo XXI. Océano, (2001).

**ECOLÓGICA.-** “Es el estudio de las relaciones de los organismos o grupos de organismos con su medio, y también se la define como el estudio de la estructura y función de la naturaleza.” ODUM Eugene, Ecological Vignettes, (1998).

**GASTRONÓMICA.-** “Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno). Gastrónomo es la persona que se ocupa de esta ciencia. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.” Diccionario de la Real Academia de la Lengua. (2006).

**ATRACTIVO.-** “Todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de atraer a una corriente turística, que llama la atención y despierta el interés de los demás, conjunto de características favorables de una persona o cosa que atraen la voluntad y despiertan el interés de los demás.” SANTILLÁN, Gastón, Trabajo de Espeleología y Turismo (2005).

**MUSEO.-** “Está relacionada con el “Mouseion” de la época clásica. Se trataba de un templo dedicado a las musas, nueve jóvenes diosas las cuales protegían la épica, la música, la poesía amorosa, la oratoria, la historia, la tragedia, la comedia, la danza y la astronomía. Todas las tradiciones hablan de ellas como las cantoras divinas, que presiden el pensamiento en todas sus formas. Son las inspiradoras de

la creación y el arte, el saber y la elocuencia, el museo es el lugar donde se concentra la cultura y la tradición, música, ciencia, teatro y poesía se dan cita para transmitir la capacidad creadora del hombre, para salvaguardar su memoria. El museo, tal y como lo entendemos hoy en día, nace con un sentido absolutamente didáctico, como una gran universidad al servicio de la cultura.” GRIMAL, Pierre, Diccionario de mitología griega y romana (1991).

**IGLESIA.-** “La palabra del Nuevo Testamento que significa es una palabra griega "ekklesia", que quiere decir "congregación de fieles." El término se aplica a todos los creyentes de una ciudad, una congregación todo el cuerpo de creyentes en la tierra.” Nuevo Testamento (Hechos 11:22; 13:1).

**QUINTA.-** “Casa de campo que se utiliza para recreo, como ir de vacaciones o para descansar, Local utilizado como vivienda familiar construido con materiales, tales como: bloque o ladrillo, concreto, o madera aserrada en las paredes; platabanda, tejas, o asbesto en el techo; mosaico, granito y similares en el piso. Posee jardines en su parte delantera.” Diccionario Manual de la Lengua Española VOX. 2007

**PARQUE.-** Del francés parc, un parque es un terreno que está destinado a árboles, jardines y prados para la recreación o el descanso. Suelen incluir áreas para la práctica deportiva, bancos para sentarse, bebederos, juegos infantiles y otras comodidades, los parques, por lo general, constituyen los principales espacios verdes dentro de una ciudad o asentamiento urbano. En estos casos, los parques no sólo son importantes para el descanso o los paseos de los vecinos, sino que también resultan vitales desde el punto de vista ecológico para la generación de oxígeno, un parque también es un conjunto de materiales, instrumentos o aparatos que se destinan al servicio público. LEÓN, Sergio, Conceptos sobre Espacios Públicos. (1998).

#### **2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Dependiente (Desarrollo del Turismo).**

**SUPRAESTRUCTURA TURÍSTICA.**-“Comprende todas las dependencias públicas o privadas que colaboran para que la estadía del turista o visitante sea confortable, cooperan con el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

La existencia es poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos.

De acuerdo con la importancia que el turismo tenga para el país, y si sabemos que el turismo es la base de presentación de los servicios. En América Latina los organismos públicos responsables de la administración del sector turismo oscilan desde el nivel más alto representado por un Ministerio o Secretaria, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado. En casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística en el extranjero, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.

Por su parte, la actividad privada participa en la superestructura a través de numerosas organizaciones que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares, entre ellos tenemos asociaciones de hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos sin que exista por lo general, una organización que los represente a todos en su conjunto al igual que en otros sectores productivos como el campo y la industria porque las cámaras de turismo están poco difundidas y las pocas que hay tienen poco peso político. En su faz operativa la superestructura oficial enfrenta grandes problemas para cumplir con sus objetivos en todos sus campos de acción que en teoría deben caer bajo su responsabilidad”. JARAMILLO PANESSO, Raúl, Etapas de la planificación Turística” (2009).

**ESTRATEGIAS TURÍSTICAS.-** La Estrategia está concebida como una herramienta de trabajo que puede orientar los esfuerzos de las diversas dependencias e instancias que intervienen en el desarrollo del turismo y la conservación de la biodiversidad en las AP, con planeación concurrente de políticas públicas orientadas hacia un desarrollo integral y sustentable, tal como lo plantean diversas leyes y programas de política pública existentes en materia de Turismo, así como otros instrumentos de planeación como el Plan Rector de Turismo de Naturaleza.<sup>7</sup> A nivel institucional, la Estrategia toma en consideración las disposiciones legales, los lineamientos y las estrategias planteadas en la legislación vigente así como otras Estrategias y Declaraciones relacionadas con el tema del turismo en las áreas. Por otra parte los documentos y estrategias desarrollados, han sido la Estrategia de Conservación para el Desarrollo, la Estrategia de Cultura para la Conservación (que incluye los Lineamientos Estratégicos de Educación Ambiental para el Desarrollo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas) las estadísticas del Programa de Desarrollo Regional Sustentable, el Programa de Empleo Temporal, el cobro de derechos y las estadísticas de visitación e inversión turística, resultado de la Reunión Nacional de Directores de Áreas Protegidas en 2004, resaltaron la importancia de la participación de las comunidades en la prestación del servicio turístico. La Estrategia de Conservación para el Desarrollo, proveen una serie de propuestas, recomendaciones y lineamientos de como propósito principal la promoción y el fomento para orientar la construcción de infraestructura, la Estrategia del desarrollo sustentable de las comunidades, señalización y los programas de trabajo de educar a todos en las Áreas Protegidas, en sus zonas de inclusión ambiental en las Áreas Protegidas. Dentro de su afluencia y en las áreas con otras modalidades de con- “sujetos de atención” están los prestadores de servicios- Propósito, reservación. Esta estrategia enuncia sus líneas de tracios, los visitantes científicos y los visitantes locales, El propósito de la Estrategia es identificar las acciones bajo sinergia institucional, actividades productivas nacionales y extranjeros que crean vinculaciones más necesarias para abordar las amenazas del turismo”. Beckham Paúl, Estrategias Turísticas (2011).

**ESTRATEGIAS TURÍSTICAS.-** “El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.

Tendrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

**E. de penetración:** Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.

**E. de desarrollo del producto turístico:** Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.

**E. de extensión del mercado turístico:** Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento ( sol y playa en el mercado ruso), o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.

**E. de diversificación turística:**

Horizontal: Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.

Vertical: Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.

Concéntrica: Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas.

Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística.”JARAMILLO PANESSO, Raúl, Etapas de la planificación Turística” (2009).

**DESARROLLO DEL TURISMO.** -“Es la actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país.” (...)Organización Mundial de Turismo,(2006).

“Es la actividad económica del conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas, es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos”. RODRÍGUEZ FARIÑAS, Ricardo, Organización y Técnica del Turismo. 1998.

“Es aquello que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de manera que puedan satisfacerse las necesidades económicas sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.” OMT, 1993.

“El desarrollo del turismo a nivel internacional constituye, constituye en la actualidad, una actividad económica de considerable importancia. En 1984 la llegada de turistas internacionales fue de trescientos millones y los ingresos generados por este flujo turístico alcanzaron los cien millones de dólares.

Durante los años sesenta y principios de los setenta esta demanda se ha caracterizado por sus elevadas tasas de crecimiento: las llegadas por turismo internacional crecieron, durante el periodo 1961-1973, a una tasa media anual del 9.0%, y los ingresos por este tipo de turismo, a una tasa superior (13%).

A partir de crisis energética estas tasas de crecimiento disminuyeron, especialmente las de llegadas. Así durante los periodos 1974-1979 y 1980-1984 las tasas de crecimiento medio anual fueron del 4 y 2.2% para las llegadas de turistas y del 14 y 4.3% respectivamente, para los ingresos turísticos.

A pesar de la crisis económica, la actividad turística constituye, pues una actividad en crecimiento, aunque con tasas inferiores a los años sesenta y setenta.

Por otra parte, el fenómeno turístico es económicamente importante dentro de los flujos e intercambios internacionales, pues los ingresos turísticos representan un porcentaje significativo (en torno al 5.1% en 1982) de las exportaciones mundiales de mercancías y un porcentaje importante de los principales grupos de exportación: en 1980 por ejemplo, los ingresos turísticos representaron el 27% de las exportaciones mundiales de petróleo bruto y refinado, el 81% de las exportaciones de vehículos de motor, 1.7 veces las exportaciones de hierro y acero, y 3.3 veces las exportaciones de cereales.

A la importancia del turismo internacional, que ponen de manifiesto las cifras anteriores, hay que añadir la del consumo turístico interior que, especialmente en los países más desarrollados, es superior al consumo turístico internacional”.

BOTE GÓMEZ, Venancio, Planificación Económica del Turismo. 1994.

“El desarrollo turístico depende mucho del historial particular en materia de turismo, del potencial de desarrollo de los atractivos, facilidades, mercados, infraestructura, etc., de los recursos movilizables en cada situación, del crecimiento de líneas productivas afines y de la capacidad organizativa demostrable de una nación”. HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar. Planificación Turística, Un Enfoque Metodológico. 2003

“En un contexto económico internacional donde muchos países sufren de grandes contradicciones internas y fuertes presiones externas, Estados Unidos concibe el turismo como una forma de lograr la cooperación internacional, y con ello, de afirmar su posición hegemónica en el esquema bipolar el mundo. Es necesario auxiliar al mundo subdesarrollado para que mejore su situación, la cual de persistir, representaría el peligro potencial de inducir a la radicalización de las posturas ideológicas y al intento de cambio de las estructuras.

Es dentro de este contexto que se celebra en la Casa Blanca, a fines de 1965, una reunión convocada por el gobierno de Washington para tratar asuntos relativos a la cooperación internacional. A ella asisten altos representantes del mundo oficial y privado de Estados Unidos y ahí se llega, entre otras, a la siguiente conclusión: “En todos los sectores, desde los derechos humanos hasta el control de armamentos, las comunicaciones y los viajes emergen como los únicos 2 métodos por medio de los cuales pueden lograrse los fines de esta Conferencia (la cooperación internacional). Los viajes y comunicaciones no pueden separarse. Los viajes son una amplia forma de comunicación recíproca. Así mismo, la comunicación no puede ser completamente efectiva sin conductos personales. Tales conductos personales sólo pueden lograrse por los viajes”.

Dentro la concepción de cooperación Internacional y, por lo tanto, dentro del contexto político económico, Estados Unidos ve en la comunicación y en los viajes una de las mejores formas de consolidar su posición ideológica, instrumentando las medidas para que el turismo y otros medios de comunicación, penetren culturalmente en las formas de vida de los países subdesarrollados.”. JIMÉNEZ, Alfonso, Turismo Estructura y Desarrollo. 2003

**Fundamentación Filosófica subordinación conceptual. Variable dependiente (Desarrollo del Turismo)**

**FLUJO TURÍSTICO.-** “Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.” VALENCIA Jorge, Diccionario de Turismo (1993)

**NACIONAL.-**“Es una palabra de origen latino (identitas) que permite nombrar al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Estas características diferencian al individuo (o grupos de individuos) frente a los demás. La identidad también está vinculada a la conciencia que una persona tiene sobre sí misma, perteneciente o relativo a una nación.” DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001)

**INTERNACIONAL.-**“Es aquello perteneciente o relativo a dos o más naciones, a países distintos del propio o que ha trascendido las fronteras nacionales, escrito con mayúscula inicial, el término se utiliza para nombrar a organizaciones de distintos países cuyos integrantes comparten una misma ideología.” DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001)

**OFERTA TURÍSTICA.-** Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas, “es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables” RODRIGUEZ MANUEL CARACTERISTICA DE LA OFERTA Y DEMANDA TURISTICA (2008)

**SERVICIOS TURÍSTICOS.-** “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”ACERENZA Miguel, Margen de Destinos Turísticos (2002)

**SEGURIDAD LOCAL.-** Organización estatal que se ocupa de atender determinadas necesidades económicas y sanitarias de los ciudadanos, dicho de un ramo de la Administración Pública: Cuyo fin es el de velar por la seguridad de los ciudadanos. DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001)

**PATRIMONIO TURÍSTICO.-** “Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico, el patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística, estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos, que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.” MEDINA Gabriel, Patrimonio Turístico, (2002)

## **2.5 HIPÓTESIS**

El circuito turístico incide en el desarrollo del turismo del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

**Variable Independiente:**

Circuito Turístico

**Variable Dependiente:**

Desarrollo del Turismo

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE**

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, para entender de mejor manera se aprecian los siguientes significados:

**Cualitativo.-** Denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, de esta forma es el modo de ser y de sentir de una persona.

**Cuantitativo.-** Pertenece o relativo a la cantidad, siendo la propiedad de lo que es capaz de número y medida y puede ser mayor o menor con algo que se compara.

En esta investigación fué significativo apuntar a las cualidades de los participantes en este proceso, las cuáles fueron cualidades desarrolladas ya que estas son categorías de la sociedad que hace posible el fortalecimiento de una realidad percibida y cuantitativa porque fue tabulada la información para poder medir los objetivos planteados.

#### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación tuvo las siguientes modalidades:

**Bibliográfica.-**

Porque se consultó en libros e internet.

**De campo.-**

Ya que la investigación se dió en el lugar donde se realizó su respectivo estudio, mediante la técnica de una encuesta utilizando un cuestionario estructurado.

### 3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se llevó a cabo por el tipo de estudio:

#### **Exploratorio.-**

Analizó y contextualizó de manera global el problema en su totalidad.

#### **Descriptiva.-**

Se analizó de manera específica el problema en singular, detallando cada una de las particularidades y elementos propios.

#### **Asociación de Variables.-**

Estableció relación entre la variable independiente con la variable dependiente.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1 Población

**Cuadro 1: Población**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>
<b>PROPIETARIOS DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA CIUDAD DE AMBATO</b>	31	100%
<b>AUTORIDADES DE TURISMO CIUDAD DE AMBATO</b>	10	100%
<b>TOTAL</b>	41	100%

Fuente: DIRECCIÓN DE TURISMO, CAMARA DE TURISMO (2011)

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo (2011)

#### 3.4.2 Muestra

La investigación de campo se realizó a todo el universo de estudio, en vista de que era un número considerable para hacer la investigación. (41), por lo que no fue necesario establecer una muestra.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Circuito Turístico.

**Cuadro 2: Circuito Turístico 1**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p><i>“Es el conjunto de vías y atractivos turísticos que se enlazan, a lo largo de un recorrido, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. Glosario de Turismo y Hostelería (2010).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conjunto de vías y atractivos turísticos.</li> <li>➤ Recorrido</li> <li>➤ Itinerario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacidad para enlazar las vías y atractivos turísticos existentes de manera coherente y de fácil comprensión.</li> <li>➤ Capacidad de prever las condiciones de distancia entre cada hito de visita.</li> <li>➤ Tiempos de visita</li> </ul>	<p>¿SEGÚN SU EXPERIENCIA, HASTA LA ACTUALIDAD SE HAN ESTRUCTURADO CIRCUITOS TURÍSTICOS QUE COADYUVEN AL CRECIMIENTO DEL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO?</p> <p>¿HA SIDO PARTICIPE EN ALGÚN MOMENTO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DENTRO DEL CANTÓN AMBATO?</p>	<p>Encuesta estructurada.</p>

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo

**Cuadro 3: Desarrollo del Turismo 1**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
.-“Es la actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país.” (...) OMT (2006)”	Actividad socioeconómica, estratégica.  Desarrollo del país.	Índice Socioeconómico  Población Económicamente Activa. PEA	¿CONSIDERA USTED QUE LA SUPRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL CANTÓN AMBATO ES ADECUADA PARA OFERTAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?  ¿A SU PARECER EN QUE RANGO SE HA DADO EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO?	Encuesta estructurada.

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo (2011)

### 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**Cuadro 4: Recolección de Información 1**

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación.
2.- ¿De qué persona u objeto?	Autoridades de turismo Propietarios de Agencias de viaje.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Circuito Turístico y desarrollo del Turismo.
4.- ¿Quién?	Investigador.
5.- ¿Cuándo?	Año 2011.
6.- ¿Dónde?	Cantón Ambato.
7.- ¿Cuántas veces?	Una vez.
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
10.- ¿En qué situación?	En los sitios de trabajo de los investigados.

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo (2011)

### 3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

#### Plan para el procesamiento de la información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

#### Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de los resultados.

Encuesta dirigida a los Propietarios de Agencias de viaje y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato.

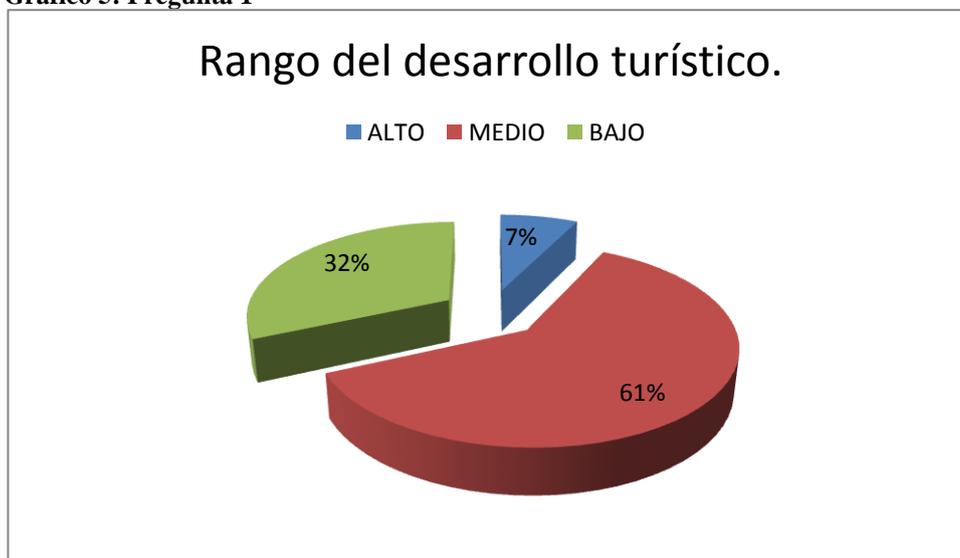
#### PREGUNTA 1

¿A su parecer en que rango se ha dado el desarrollo del turismo?

Cuadro 5: Pregunta 1

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALTO	3	7%
MEDIO	25	61%
BAJO	13	32%
TOTAL	41	100%

Gráfico 5: Pregunta 1



Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados el 7% respondió que el rango del desarrollo turístico del Cantón Ambato es alto, otro 61% considera que es medio y finalmente el 32% estima que es bajo.

**INTERPRETACIÓN:** Mediante el análisis podemos deducir que la mayoría de las personas encuestadas coinciden en que el rango del turismo en el Cantón Ambato se da de forma mediana, y por lo tanto con la creación de un circuito turístico u otras a fines el índice turístico se potencializaría en el Cantón.

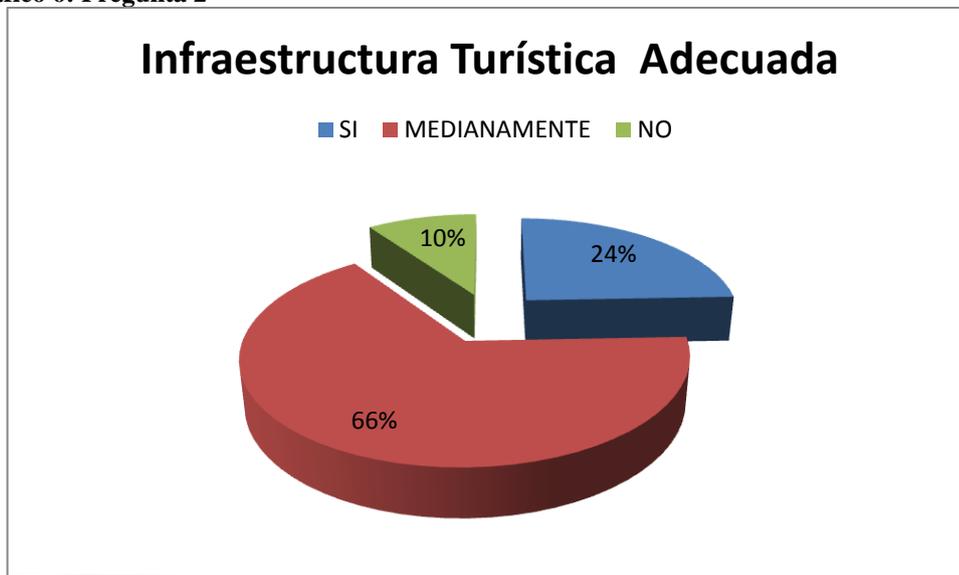
## PREGUNTA 2

**¿PIENSA USTED QUE LA CIUDAD DE AMBATO CUENTA CON INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?**

Cuadro 6: Pregunta 2

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	24%
MEDIANAMENTE	27	66%
NO	4	10%
TOTAL	41	100%

Gráfico 6: Pregunta 2



Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**ANÁLISIS:** El 24% de los Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo del Cantón han respondido que Ambato si cuenta con infraestructura turística adecuada para el desarrollo de actividades turísticas, mientras que el 66% de ellos opina que se cuenta con una infraestructura adecuada de carácter mediana y finalmente el 10% califica que no se cuenta con infraestructura adecuada para las actividades turísticas.

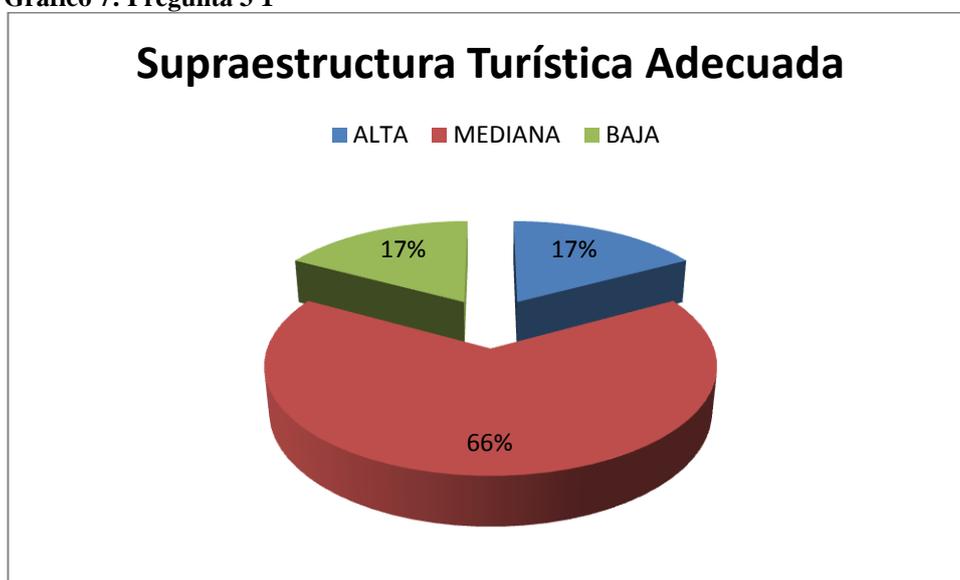
**INTERPRETACIÓN:** Al distinguir que el Cantón Ambato posee infraestructura mediana para las actividades turísticas podemos apreciar que existe una falencia para realizarla ya que a lo mejor no se pueda cumplir con expectativas de todo tipo de turistas.

**PREGUNTA 3**  
**¿CONSIDERA USTED QUE LA SUPRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL CANTÓN AMBATO ES ADECUADA PARA OFERTAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?**

**Cuadro 7: Pregunta 3**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALTA	7	17%
MEDIANA	27	66%
BAJA	7	17%
TOTAL	41	100%

**Gráfico 7: Pregunta 3 1**



Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**ANÁLISIS:** Un 17% de los Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato, es decir 7 personas encuestadas han respondido que la supraestructura turística del Cantón es alta, el 66% es decir 27 encuestados considera que se tiene una supraestructura turística mediana para ofertar actividades turísticas, mientras que otro 17% de ellos juzga que se cuenta con una supraestructura turística adecuada baja para ofertar actividades turísticas.

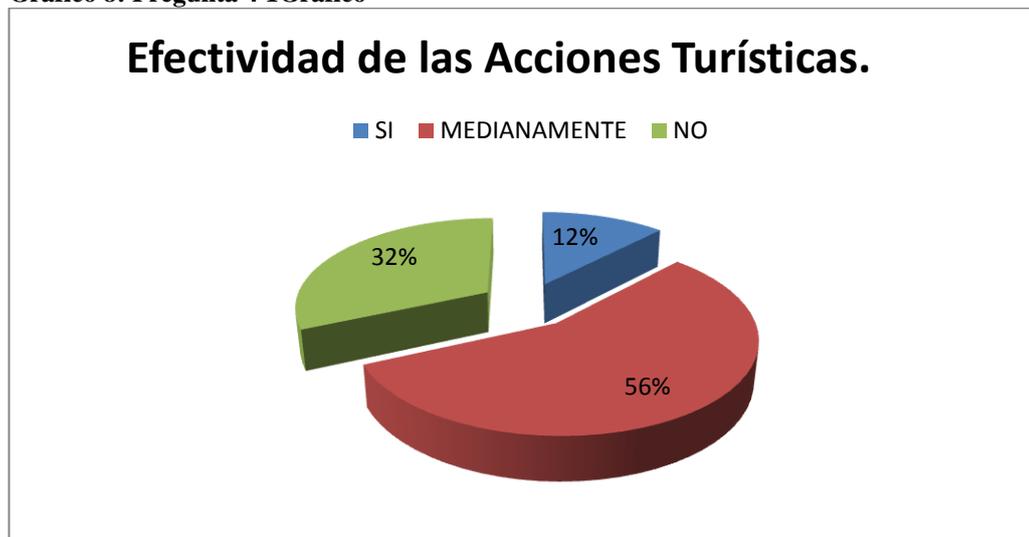
**INTERPRETACIÓN:** Se detectó que el Cantón Ambato posee supraestructura mediana para las actividades turísticas lo que no facilitaría de gran forma los inicios de esta clase de actividad ya que a lo mejor no se pueda cumplir con todas las expectativas del visitante turístico, pero que con el tiempo podría impulsar a empresarios vincularse al turismo y ofrecer alternativas que abastezcan las exigencias de los turistas.

**PREGUNTA 4**  
**¿A SU CRITERIO LAS ACCIONES QUE SE HAN VENIDO DANDO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO HAN SIDO EFECTIVAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE UNA MANERA EFICAZ?**

**Cuadro 8: Pregunta 4**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	12%
MEDIANAMENTE	23	56%
NO	13	32%
TOTAL	41	100%

**Gráfico 8: Pregunta 4 1Gráfico**



Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**ANÁLISIS:** El 12% de los Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato, es decir 5 de las personas encuestadas dicen que las acciones turísticas que se han venido dando si han sido efectivas para desarrollar el turismo de una manera eficaz, otro 56% o sea 23 han sabido contestar que la efectividad de las acciones tomadas para el turismo han sido medianamente eficaces en el Cantón Ambato mientras que, el 32% es decir 13 encuestados considera que las acciones desarrolladas para elevar el turismo no han sido efectivas en el Cantón.

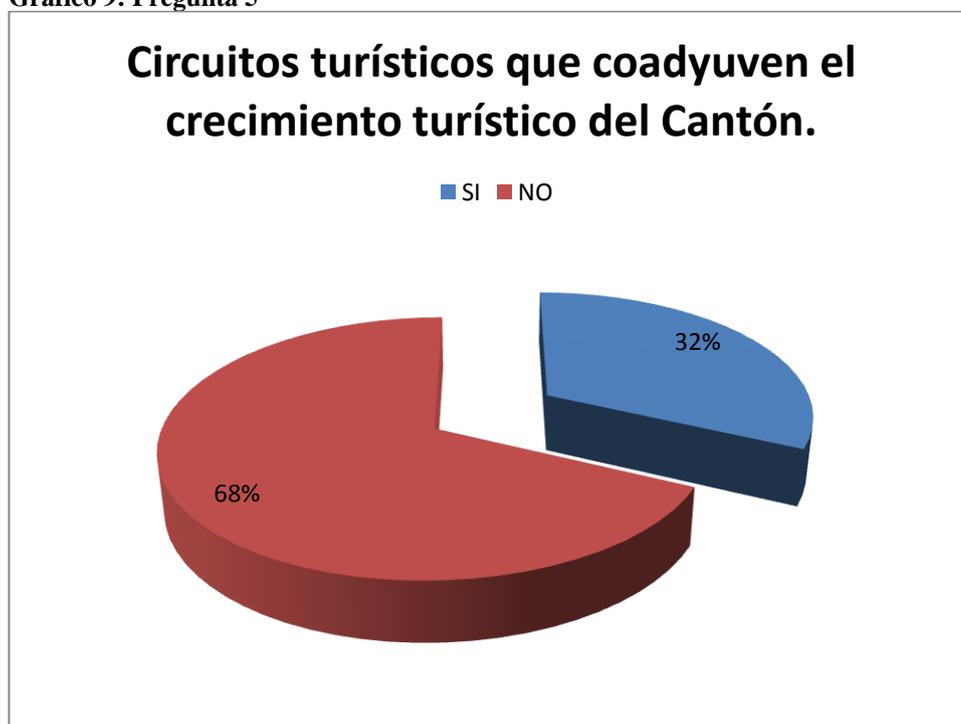
**INTERPRETACIÓN:** Se determinó entonces que las acciones que hasta el momento se han venido dando han sido de mediana influencia para que el desarrollo del turismo se dé en forma eficaz.

**PREGUNTA 5**  
**¿SEGÚN SU EXPERIENCIA, HASTA LA ACTUALIDAD SE HAN ESTRUCTURADO CIRCUITOS TURÍSTICOS QUE COADYUVEN AL CRECIMIENTO DEL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO?**

**Cuadro 9: Pregunta 5**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	13	32%
NO	28	68%
TOTAL	41	100%

**Gráfico 9: Pregunta 5**



Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**ANÁLISIS:** Del 100% de los Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato el 32%, es decir 13 señalan que si se han creado circuitos turísticos que coadyuven al crecimiento del Cantón mientras que un 68%, 28 de las personas encuestadas opinan lo contrario es decir que no se han creado hasta la actualidad circuitos que contribuyan con el desarrollo turístico del Cantón.

**INTERPRETACIÓN:** Se pudo percibir por la mayoría de los encuestados que hasta la actualidad no se han creado circuitos turísticos que contribuyan con el crecimiento turístico del Cantón.

**PREGUNTA 6**  
**¿DESDE SU ENFOQUE, DE QUE MANERA SE HA VENIDO**  
**DESARROLLANDO EL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO?**

**Cuadro 10 : Pregunta 6**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
EMPÍRICAMENTE	19	46%
MEDIANTE VISITAS GUIADAS POR PROFESIONALES AUTÓNOMOS.	16	39%
MEDIANTE RUTAS TURÍSTICAS ESTRUCTURADAS Y RECONOCIDAS POR LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO QUE REGULAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	6	15%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 10: Pregunta 6**



Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**ANÁLISIS:** El 46% de los Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato es decir 19 de los encuestados afirman que el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato se da de manera empírica, un 39%, es decir 16 señalan que mediante visitas guiadas por profesionales autónomos, y otro 15%, 6 de las personas encuestadas opinan que mediante rutas turísticas estructuradas y reconocidas por las dependencias de gobierno que regulan la actividad turística.

**INTERPRETACIÓN:** La mayor parte del desarrollo turístico que se da en el Cantón Ambato es en forma empírica y no con buenas y reconocidas estrategias para realizar actividades turísticas lo que podría ser el principal problema para que el desarrollo del turismo en el Cantón no se dé en la forma esperada.

**PREGUNTA 7**  
**¿HA SIDO PARTICIPE EN ALGÚN MOMENTO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DENTRO DEL CANTÓN AMBATO?**

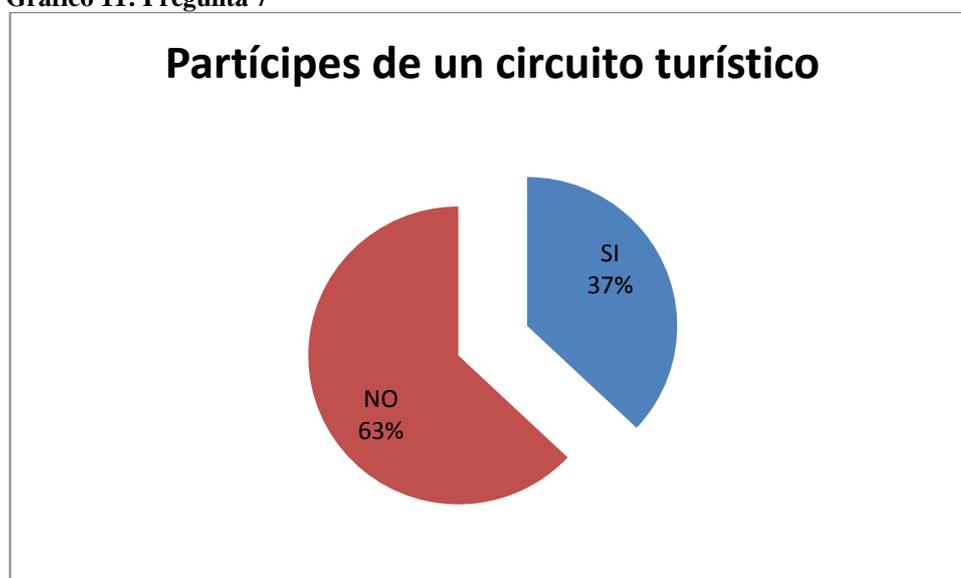
Cuadro 11: Pregunta 7

**Cuadro 11: Pregunta 7**, Partícipes de un circuito turístico.

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	15	37%
NO	26	63%
TOTAL	41	100%

Gráfico 11: Pregunta 7, Partícipes de un circuito turístico.

**Gráfico 11: Pregunta 7**



Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**ANÁLISIS:** Un 37% de los Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato es decir 15 responden que si han sido partícipes en algún momento de un circuito turístico dentro del Cantón Ambato, mientras que el 63%, 26 de las personas encuestadas mencionan que no han participado en esta actividad jamás.

**INTERPRETACIÓN:** La mayoría de las personas no han sido partícipes de un circuito turístico dentro del Cantón Ambato, y es así que en gran forma desconocen los atractivos que posee el Cantón.

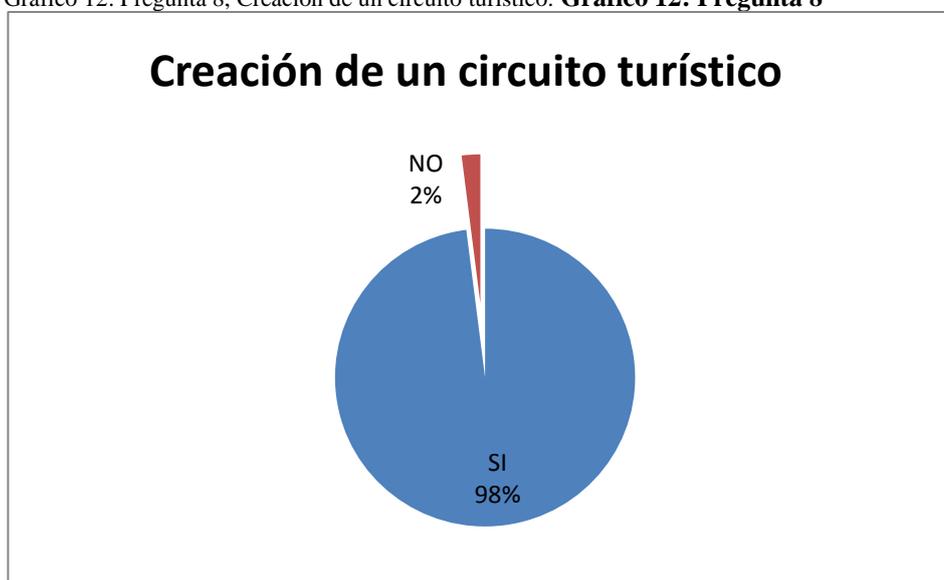
**PREGUNTA 8**  
**¿ESTARÍA DE ACUERDO EN QUE SE DEBERÍA CREAR UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA QUE IMPULSE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO?**

Cuadro 12: Pregunta 8, Creación de un circuito turístico.

**Cuadro 12: Pregunta 8**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	40	98%
NO	1	2%
TOTAL	41	100%

Gráfico 12: Pregunta 8, Creación de un circuito turístico. **Gráfico 12: Pregunta 8**



Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**ANÁLISIS:** Del 100% de los Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato, el 98% es decir 40 coinciden en que si están de acuerdo con que se debería crear un circuito turístico que impulse el desarrollo del turismo del Cantón, mientras que el 2% de los encuestados, o sea 1 considera que no se debería realizar la creación de un circuito.

**INTERPRETACIÓN:** Una gran mayoría de los encuestados concuerdan en que se debería crear un circuito turístico en el Cantón Ambato, para que impulse el desarrollo del turismo del Cantón ya mencionado, lo que acredita de gran manera a este plan de tesis.

## 4.2 Verificación de hipótesis

### 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. El circuito turístico **NO** incide en el desarrollo del turismo del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

H1. El circuito turístico **SI** incide en el desarrollo del turismo del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

### 4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de  $\alpha=0.01$

### 4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el universo de los Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo.

### 4.2.4 Especificación de la estadística

**Cuadro 13: Frecuencias Esperadas**

Alternativas	Categorías			Subtotal
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	
1	3	25	13	41
2	10	27	4	41
3	7	27	7	41
4	5	23	13	41
6	19	16	6	41
Total	44	118	43	205

Frecuencias Esperadas	
$(44*41)/205$	8.8
$(118*41)/205$	23.6
$(43*41)/205$	8.6

Fuente: Propietarios de Agencias de Viaje y Autoridades de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 5 filas por 3 columnas con el cual se determinará las

frecuencias esperadas.

#### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

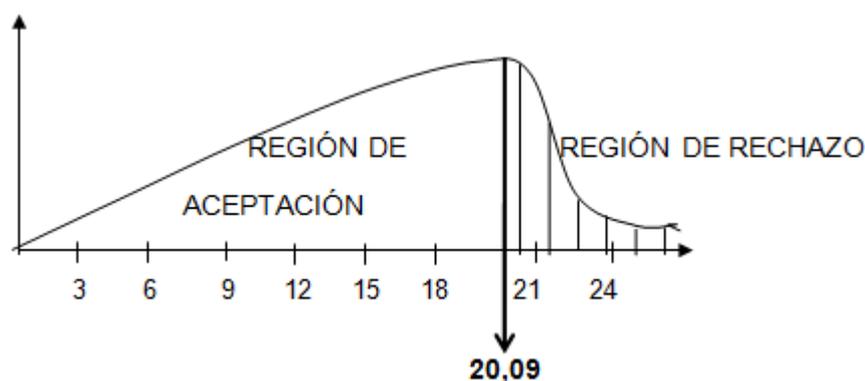
Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro de contingencia consta de 5 filas y 3 columnas.

**Cuadro 14: Grado de Libertad**

Grado de Libertad		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(5-1)	(3-1)
gl=	4	2
gl=	4*2	
gl=	8	
		X <sub>2T</sub> = 20.09

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

**Gráfico 13: Curva estadística de Aceptación y rechazo**



#### Regla de Decisión

Por lo tanto con 8 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de  $X_{2T} = 20.09$ , por tanto si  $X_{2C} \leq X_{2T}$  se aceptará la  $H_0$ , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

#### 4.2.6 Recolección de datos y cálculos de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X_2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

**Cuadro 15: Chi Cuadrado Calculado 1**

O	E	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
3	8,80	-5,80	33,64	3,82
25	23,6	1,40	1,96	0,08
13	8,6	4,40	19,36	2,25
10	8,8	1,20	1,44	0,16
27	23,6	3,40	11,56	0,49
4	8,6	-4,60	21,16	2,46
7	8,8	-1,80	3,24	0,37
27	23,6	3,40	11,56	0,49
7	8,6	-1,60	2,56	0,30
5	8,8	-3,80	14,44	1,64
23	23,6	-0,60	0,36	0,02
13	8,6	4,40	19,36	2,25
19	8,8	10,20	104,04	11,82
16	23,6	-7,60	57,76	2,45
6	8,6	-2,60	6,76	0,79
<b>205,00</b>	<b>205,00</b>			<b>29,39</b>

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

Como se puede observar  $\chi^2$  calculado (29,39) es mayor que  $\chi^2$  Tabular, (20,09) por tanto, se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ : El circuito turístico **SI** incide en el desarrollo del turismo del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

Considerando los elementos anotados, se llega a las siguientes conclusiones generales:

- ✓ El desarrollo del turismo en el Cantón Ambato es de carácter promedio.
- ✓ Las propuestas que se han diseñado para desarrollar de una mejor manera el turismo en el Cantón Ambato no han sabido brindar un excelente marketing publicitario.
- ✓ La Infraestructura y Supraestructura del Cantón se encuentran en el mismo nivel de crecimiento.
- ✓ Las acciones que se han tomado para elevar el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato han sido el principal factor para que el crecimiento turístico se poseione en un nivel intermedio.
- ✓ La mayoría de los encuestados se encuentran deseosos por ser partícipes de un circuito turístico popular dentro del Cantón.

## **RECOMENDACIONES**

- Elevar el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato, ya que es un lugar que puede dar más en tema turístico.
- Realizar circuitos o rutas turísticas atractivas con gran difusión publicitaria.
- Diseñar propuestas que obligatoriamente inciten a realizar actividades turísticas en el Cantón.
- Mejorar las viabilidades de los trámites para las personas que quieran apostarle al turismo del ya mencionado Cantón.
- Ejecutar acciones exhaustivas para desarrollar el turismo.
- Tratar de involucrar a gran parte de la gente que viene de otros lugares a realizar alguna actividad turística dentro del Cantón mismo.
- Elaborar la metodología para la ejecución de un circuito turístico en el Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

**TÍTULO:** ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA LA EJECUCIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

<b>PROVINCIA</b>	<b>: TUNGURAHUA</b>
<b>CANTÓN</b>	<b>: AMBATO</b>
<b>PARROQUIA</b>	<b>: LA MATRIZ</b>
<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>: POLÍTICA- URBANA</b>
<b>FECHA DE FUNDACIÓN</b>	<b>: 13 de agosto de 1698 y se</b>
legaliza el 6 de Diciembre de 1698.	
<b>FECHA DE INDEPENDENCIA</b>	<b>: 12 de Noviembre 1820</b>
<b>LÍMITES:</b>	<b>Norte: Provincia de Cotopaxi</b>
	<b>Sur: Provincia de Chimborazo</b>
	<b>y cantones Tisaleo, Mocha y</b>
	<b>Cevallos</b>
	<b>Este: Cantón Píllaro y Pelileo</b>
	<b>Oeste: Provincia de Bolívar</b>
<b>POBLACIÓN AMBATEÑA</b>	<b>: 287.282 habitantes (censo</b>
2001).	
<b>EXTENSIÓN</b>	<b>:999.1 km2 (EID 2020)</b>
<b>CLIMA</b>	<b>: Templado seco</b>
<b>TEMPERATURA</b>	<b>: Varía entre 12.5 y 19 grados</b>
centígrados	

**ALTITUD** : 2577 m.s.n.m. (Centro de Ambato)

**Distancia desde la capital** : 136 km, (2 horas 15 minutos velocidad promedio de 60 km/h)

Fuente: Formación de Productos Turísticos del Cantón Ambato. Noviembre 2010.

Equipo Consultor: LARA Alberto / TORRES Mary /VELASTEGUÍ Álvaro.

## **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como antecedente investigativo la tesis titulada “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009” realizada por TAMAYO María, de la cual se extrajo las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales, en vista que existía mucha similitud en cada uno de los aportes concluyentes de la autora, ya que se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la Provincia, las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciará una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la Provincia y se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la Provincia, mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados, y elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas, se pudo destacar que hizo falta una excelente e intensiva promoción de las nuevas rutas turísticas que la Provincia estructura e impulsar a todos los ciudadanos a realizar turismo con por ejemplo feriados y los denominados puentes para que de este modo los visitantes y los mismos ciudadanos puedan disfrutar de las alternativas en turismo que se brinda, formular paquetes privados a empresas sería una gran herramienta para fomentar el turismo en el Cantón como es el propósito del presente tema de proyecto, además solicitar la ayuda de los organismos que regulan la actividad turística en la Provincia, para promocionar los atractivos que se darán en los paquetes ofertados.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

La elaboración de ésta propuesta de tesis se basa en apostar al desarrollo del turismo dentro del Cantón Ambato ya que realmente presenta agraciadas facilidades tales como geográficas, de gastronómicas y comerciales, geográficas; al estar situado en el centro del país , gastronómicas, debido a que posee una gran variedad de oferta culinaria, y comerciales, porque se desempeña excelente en su movimiento lucrativo, Otro aspecto importante que destacar es la cultura que este sitio del país posee, gracias a sus honorables tres Juanes, entonces juntadas todas estas actividades que son perfectas para realizar actividades turísticas que no han sido explotadas por los ciudadanos de la misma, por medio de ésta actividad se engrandecerá de gran forma la economía de éste lugar, otro alto punto a favor que posee éste sitio es que es una de las ciudades de mejor productividad económica dentro del país, y sumando todos los beneficios que el turismo brinda, aplicándola a cualquier región del mundo daría sin lugar a dudas un resultado económico de gran importancia dentro del país, y más allá aún de elevar la actividad turística dentro del Cantón, tiene como camino adyacente integrar más actividades comerciales del Cantón, a lo cuál de manera automática se ampliarán las plazas de trabajo, beneficiando a su población e incluso a las personas que lleguen a este rincón del país con el propósito de vincularse al ámbito profesional, y lo mejor de todo esto es que el turismo se presta para ser utilizado de esta manera, y mejorar la calidad de vida.

### **6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **Objetivo General**

- Elaborar la metodología para la ejecución de un circuito turístico en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

#### **Objetivos Específicos**

- Realizar la identificación del Espacio Geográfico.
- Recopilar información histórica pertinente a cada punto del circuito.
- Trazar el recorrido del circuito en el mapa del Cantón Ambato.
- Medir los tiempos de cada punto a visitar en el circuito.
- Difundir el circuito turístico.

- Desarrollar la Evaluación del circuito Turístico.

## 6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

### FACTIBILIDAD OPERATIVA

La propuesta de la elaboración de la metodología de la ejecución de un circuito Turístico en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, debe ser elaborada de fácil comprensión para que pueda ser entregada y ejecutada por todo tipo de persona que desee ponerla en práctica, es así que se considera el desarrollo y aplicación de la presente propuesta como operativamente factible.

### FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutarse este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

**Cuadro: 16: Factibilidad Económica. 1**

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Apoyo de Organismos Seccionales					X
Aporte de Juntas Parroquiales					X
Aporte de ONGS			X		
Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución.					X
Aceptación de la creación del proyecto					X
<b>Resultado:</b> El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a las características socio-económicas que presenta.					

Fuente: Dirección de Turismo

Elaborado por: VELASTEGUI, Marcelo 2011

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

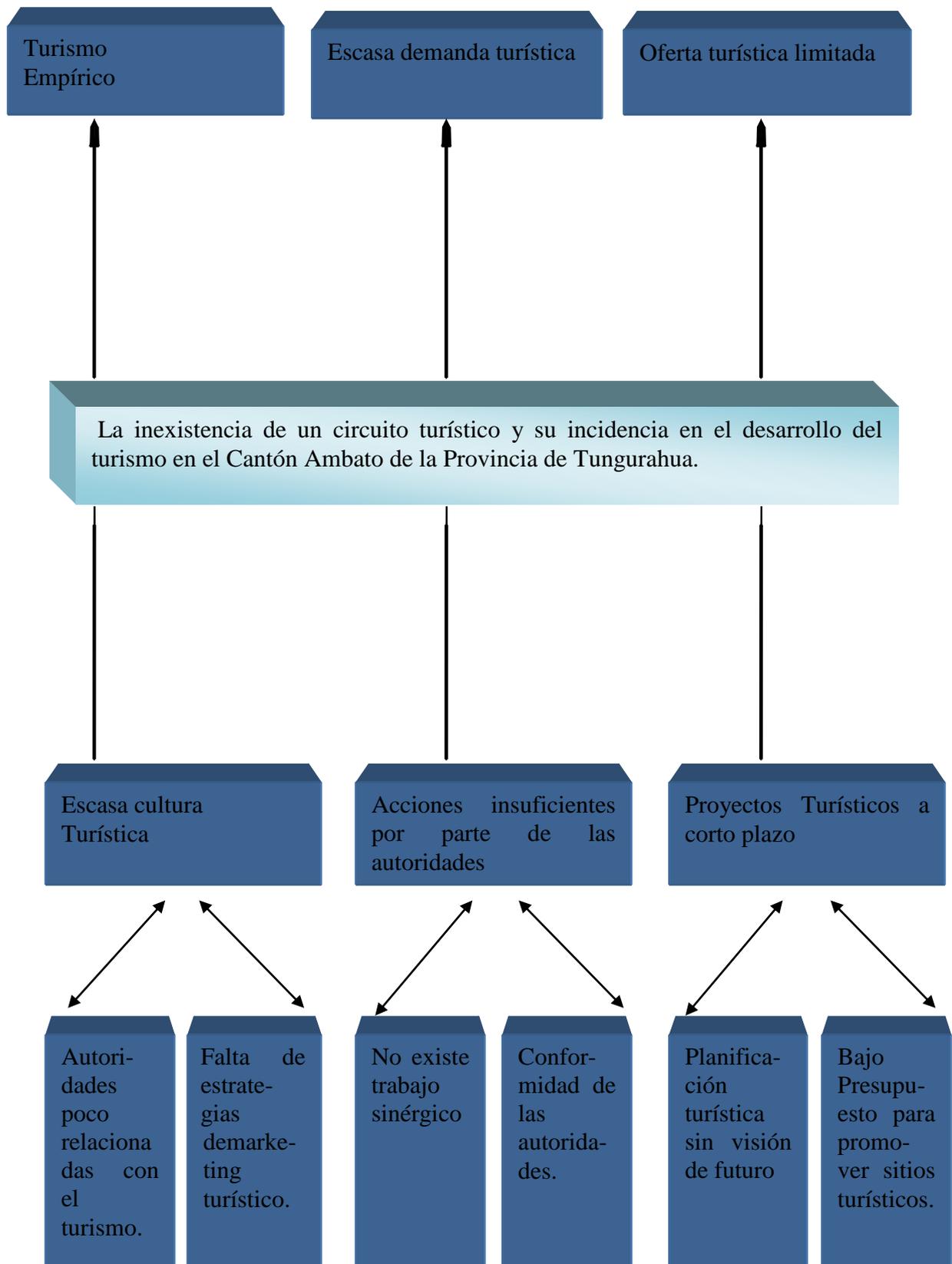
**CIRCUITO TURÍSTICO.**- “Es el conjunto de vías y atractivos turísticos que se enlazan, a lo largo de un recorrido, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

”TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

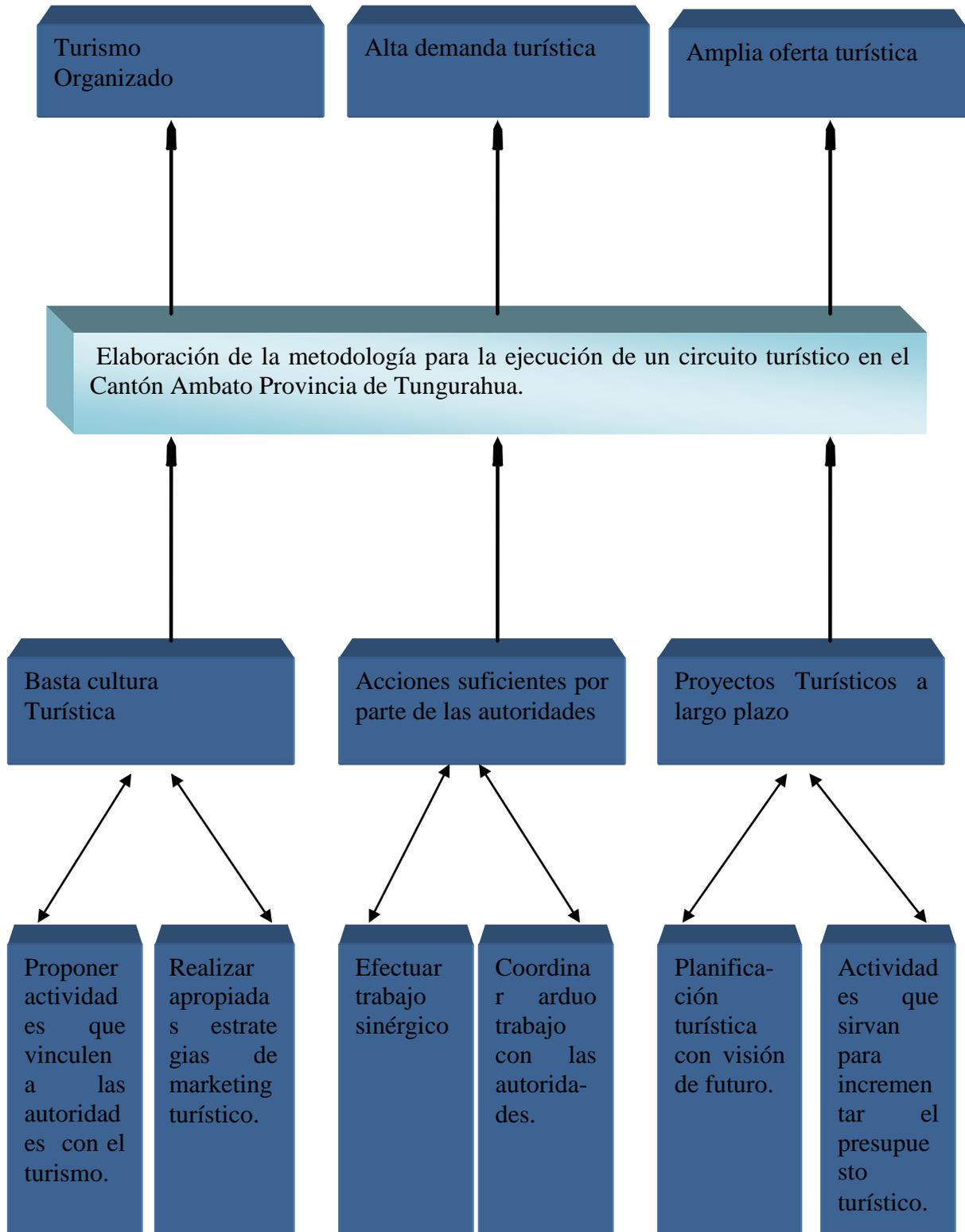
## **6.7 METODOLOGÍA**

Para la actual propuesta se utilizará el sistema de marco lógico (sml), q comprende el detalle de actividades componentes, propósitos y fines de nuestro plan central de investigación para lo cual se utilizara el árbol de problemas precedente y luego se lo convertirá a marco lógico.

### 6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



## 6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS



### 6.7.3 MATRIZ MARCO LÓGICO

NIVEL DE OBJETIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Turismo Organizado.	Para Octubre 2012 el 60% de las personas que visiten el Cantón Ambato obtendrán servicios de turismo organizado.	Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.	El incentivo de las autoridades a proyectos de esta naturaleza.
2. Alta demanda turística.	Para el 2014 el Cantón Ambato tendrá un incremento del 30% en su flujo turístico.	Estadísticas de diversificación turística.	
3. Amplia oferta turística.	Para el año 2014 la oferta turística del Cantón Ambato se habrá elevado en un 45%.	Estadísticas de diversificación turística	
Elaboración de la metodología para la ejecución de un circuito turístico en el Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.	Para el año 2014, se habrá ejecutado el 100% de la metodología para la ejecución de un circuito turístico en el Cantón Ambato.	Registros de los proyectos finales de la Dirección Provincial de Tungurahua.	Apoyo de las entidades gubernamentales para desarrollar en gran parte a las nuevas tendencias de proyectos turísticos.
1. Basta cultura Turística.	Para el año 2014 la cultura turística de todos los ciudadanos y visitantes del Cantón Ambato mejorará en un 50%.	Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.	Fácil adaptación tempranamente a la cultura turística, debido a los beneficios que esta brinda a la sociedad.
2. Acciones suficientes por parte de las autoridades.	Para el 2020 se espera que todas las acciones realizadas por las autoridades de turismo sean suficientes en el Plan de tour 2020.	Registros de los proyectos finales de la Dirección Provincial de Tungurahua.	Apertura de los organismos seccionales de turismo para interrelacionar dentro de los proyectos de la misma clase.
3. Proyectos Turísticos a largo plazo.	Para el año 2018 los proyectos turísticos ya establecidos a largo plazo se ejecutarán en un 60%	Documento de evaluación plan de tour 2020	Autoridades de turno mantenga las mismas líneas de apoyo a este tipo de investigaciones.

1. Proponer actividades que vinculen a las autoridades con el turismo.	Para el año 2014 las actividades turísticas que se empleen en el Cantón Ambato, vincularán en un 50% a las autoridades de Turismo.	Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.	Que las autoridades de turismo apoyen incondicionalmente las iniciativas relacionadas con el turismo, desde el 2012.
2. Realizar apropiadas estrategias de marketing turístico.	Para el año 2020 las estrategias de marketing turístico en el país se elevarán en un 100%. Para el año 2014 el 50% de los proyectos que se realicen sobre turismo se aplicarán de forma sinérgica.	Documentos de planes de Marketing.	Aprobación de las Autoridades de los planes de marketing.
3. Efectuar trabajo sinérgico	Para el año 2013 existirán varias ofertas, de metodologías para ejecuciones de circuitos turísticos.	Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.	Incremento de apoyo por parte de las autoridades para la ejecución de circuitos
4. Coordinar arduo trabajo con las autoridades.	Para el año 2014 por lo menos el 50% de la planificación turística del Cantón Ambato tendrá visión de futuro.	Estadísticas de proyectos turísticos	Apoyo de las autoridades a proyectos a largo plazo.
5. Planificación turística con visión de futuro.	Para el año 2020 la oferta turística del país se espera mejore en un 100%.	Plan de marketing 2020	Turistas extranjeros opten por Ecuador como destino preferido para realizar Turismo.
Actividades que sirvan para incrementar el presupuesto turístico.	Para el año 2020 el presupuesto turístico se incrementará un 75%	Plan de marketing 2020	Apoyo de las entidades privadas para fomentar el turismo en lugares con potencial turístico.

#### **6.7.4 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA**

Los lugares a visitar estarán en el siguiente orden:

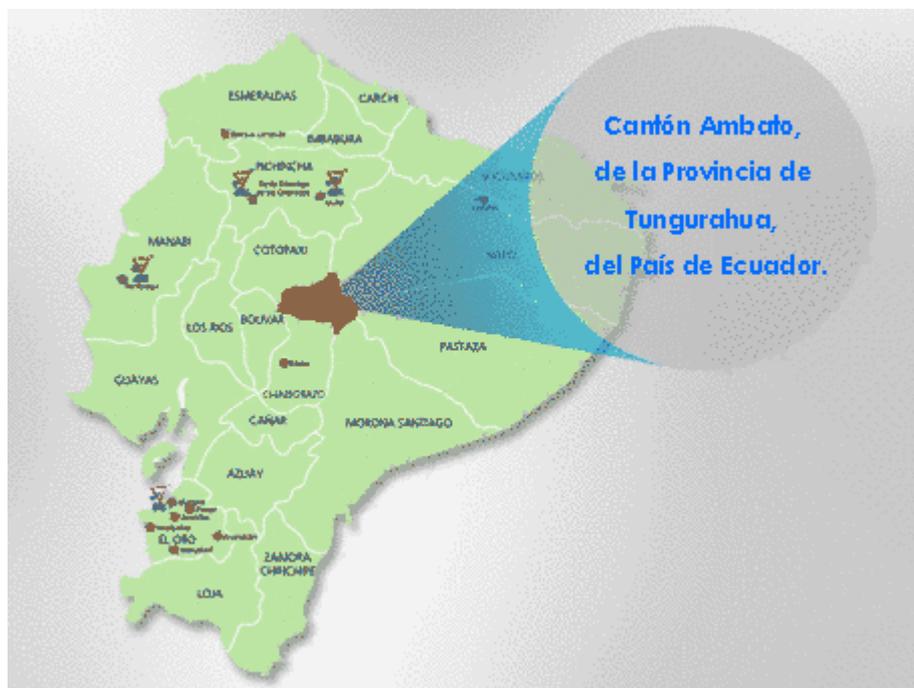
1. PARQUE 12 DE NOVIEMBRE
2. IGLESIA DE SANTO DOMINGO
3. IGLESIA DE LA SANTA FAZ
4. IGLESIA DE LA MEDALLA MILAGROSA
5. IGLESIA DE LA MERCED
6. JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA
7. QUINTA DE MARTÍNEZ
8. QUINTA DE MERA
9. COLADA MORADA DE ATOCHA
10. IGLESIA DE PINLLO
11. GALLINAS DE PINLLO
12. PARQUE DE LA FAMILIA
13. LOCALES DE ARTÍCULOS DE CUERO
14. IGLESIA DE QUISAPINCHA
15. PAN DE PINLLO Y COLADA MORADA
16. CUYES DE FICOA
17. QUINTA DE MONTALVO
18. PARQUE MONTALVO
19. CASA DE LA CULTURA
20. MAUSOLEO DE MONTALVO
21. EL PORTAL
22. LA CATEDRAL
23. MUSEO DE CIENCIAS NATURALES HÉCTOR VÁSQUEZ  
SALAZAR (COLEGIO BOLÍVAR)
24. PARQUE 12 DE NOVIEMBRE

Para la presente propuesta de tesis se ha priorizado principalmente cumplir a cabalidad los siguientes pasos que se detallan a continuación:

1. Realizar la identificación del Espacio Geográfico

2. Recopilar información histórica pertinente a cada punto del circuito
3. Trazar el recorrido del circuito en el mapa del Cantón Ambato
4. Desarrollo de la evaluación del circuito turístico, y toma de tiempos.
5. Difundir el circuito turístico

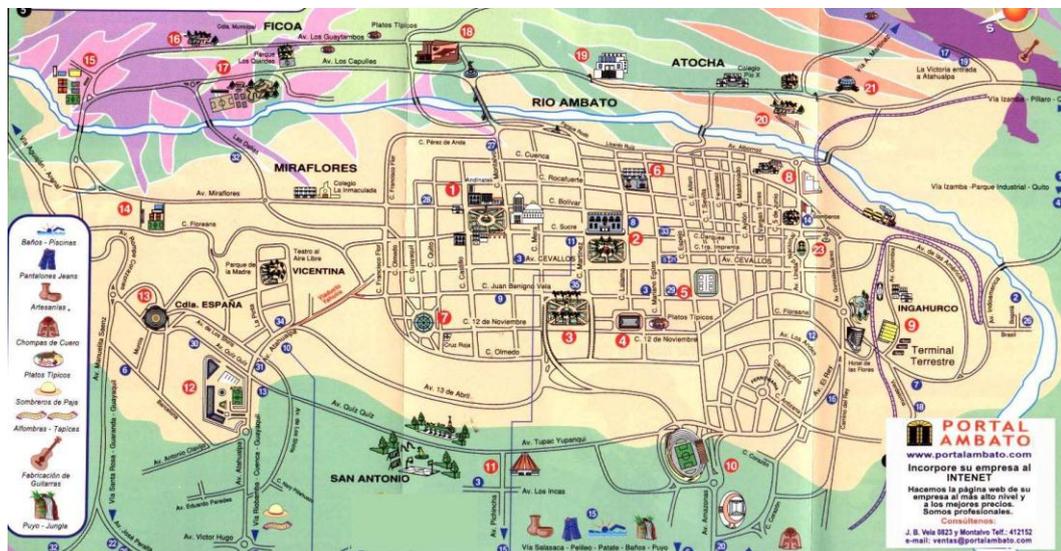
## 1. REALIZAR LA IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO MAPA DEL ECUADOR ENFOCANDO EL CANTÓN AMBATO



## MAPA TURÍSTICO DE TUNGURAHUA



## MAPA DEL CANTON AMBATO



## RESEÑA DEL CANTÓN AMBATO

El Cantón Ambato pertenece a la Provincia de Tungurahua, se encuentra en el centro de la sierra del Ecuador.

Ambato cuenta con 9 parroquias urbanas: Atocha - Ficoa, Celiano Monge, Huachi Chico, Huachi Loreto, La Matriz, La Merced, La Península, Pishilata y San Fernando; y con 18 parroquias rurales: Ambatillo, Atahualpa, Constantino

Fernández, Cunchibamba, Huachi Grande, Izamba, Juan Benigno Vela, A. N. Martínez, Montalvo, Pasa, Picaihua, Pilahuín, Quisapincha, San Bartolomé de Pinlo, San Fernando, Santa Rosa, Totoras y Unamuncho.

La actual ciudad de Ambato fue fundada el día 6 de Diciembre de 1698, como Asiento de Ambato. El 12 de noviembre de 1820 Ambato declara su independencia, el 23 de julio de 1860 adquiere la categoría de Provincia y el 21 de mayo de 1861 se crea como tal mediante Decreto de la Convención Nacional. En Ambato se instaló la primera imprenta traída por los jesuitas, la cual fue trasladada en 1670 al seminario de San Luís en Quito.

La ciudad de Ambato, en cuanto a su arquitectura, es relativamente nueva; esta ciudad ha tenido que reconstruir en varias -ocasiones sus edificios públicos y casas de vivienda debido a los fuertes movimientos sísmicos.

A lo largo de su historia, Ambato y la Provincia de Tungurahua han sufrido el flagelo de terremotos y erupciones volcánicas tanto del Cotopaxi como del Tungurahua. Uno de estos años trágicos fue 1797 en que coincidieron terremotos con erupciones volcánicas que afectaron a numerosas poblaciones. El más reciente fue el terremoto del 5 de agosto de 1949 que afectó a Ambato y produjo la destrucción de Pelileo.

El turista puede encontrar varios sitios de interés con el movimiento del modernismo, confundidos en una expresión ecléctica de contenido y forma. Existen algunos lugares de importancia histórica, monumentos y parajes conservados cuidadosamente. Los más importantes son: la casa de Montalvo, la quinta de Mera con su vieja casona rodeada de jardines, la quinta de Montalvo igualmente con sus bellos exteriores y la quinta de Luis A. Martínez.

Las principales iglesias de Ambato son: La Catedral es una moderna edificación que se destaca en el contexto arquitectónico de la urbe. Construida para reemplazar a la Iglesia Matriz de Ambato, que fue seriamente afectada por el terremoto de 1949.

La Medalla Milagrosa es una imponente construcción neogótica y la imponencia de sus proporciones la constituyen en verdadera joya arquitectónica de la ciudad, fue edificada alrededor de 1900.

La Merced fue construida en la segunda década del siglo XX, proyectada bajo los

cánones arquitectónicos del período colonial ecuatoriano.

Perpetuo Socorro rodeada de un policromo paisaje que destaca su sobria arquitectura, esta iglesia redentorista adorna el sector de Ficoa y congrega gran cantidad de fieles para sus celebraciones litúrgicas.

La Providencia tiene un inconfundible estilo gótico que la constituye en Patrimonio Cultural de la ciudad. Destruída parcialmente por el terremoto de 1949, fue restaurada respetando su diseño original para beneplácito de propios y extraños.

Uno de los principales atractivos de Ambato es la Fiesta de las flores y las frutas que es denominada como una de las más hermosas celebraciones alrededor del país. Las festividades empiezan con la Bendición de las Flores, los Frutos y el Pan", acto religioso que se los realiza en el atrio de la catedral, con la presentación de singulares alegorías, elaboradas en base flores, frutas y pan cultivadas y producidas en nuestra madre tierra.

La Fiesta consiste en la Elección de la Reina de Ambato, La Elección de la Reina Interparroquial, La Bendición del Pan y de las frutas, el Desfile de la Confraternidad, El Festival del Folclore, Festivales Gastronómicos, Festivales de Música, Conciertos, y por último la Ronda nocturnal que se lleva a cabo en la noche, los carros alegóricos son decorados con flores y frutas.

Es necesario señalar el lugar en el cual se va a aplicar el circuito turístico ya que vamos a obtener una idea más clara de la idea que se quiere transmitir mediante este documento, que es desarrollar la actividad turística dentro del Cantón Ambato, es así que el espacio geográfico donde se desarrollará este proyecto será el Cantón Ambato.

## **2. RECOPIRAR INFORMACIÓN HISTÓRICA PERTINENTE A CADA PUNTO DEL CIRCUITO**

Se debe indicar la importancia que tiene el recolectar información de cada uno de los puntos que se visitaran en el itinerario de recorrido, debido a que esto será lo que convierta a cada punto en un lugar más atractivo para el visitante turístico, la cual ha sido tomada del plano e información turística de Ambato (Cultura Historia y Naturaleza, un sólo recorrido) del GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO de la MUNICIPALIDAD DE AMBATO, UNIDAD DE

TURISMO, y de la FORMACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AMBATO, Noviembre 2010, elaborado por el equipo consultor (LARA Alberto / TORRES Mary / VELASTEGUÍ Álvaro.

## **PARQUE Y MONUMENTO AL 12 DE NOVIEMBRE**



Fuente: <http://ambatoayerhoy.blogspot.com>

Foto 1PARQUE Y MONUMENTO AL 12 DE NOVIEMBRE

La gesta libertaria del pueblo ambateño acontecida el 12 de noviembre de 1820, se convirtió en auspicioso preámbulo de la Independencia ecuatoriana.

Razón por la cual en la ciudad se destaca este acontecimiento en un lugar preferencial y que ha sido remodelado para satisfacción de propios y extraños.

**DIRECCIÓN:** Av. 12 de Noviembre y Mera.

Casa y Mausoleo de Juan Montalvo

Dirección: Calle Montalvo y Bolívar.

Horario de visita: lunes a viernes de 8:30 a 12:30 y de 14:30 a 16:00

Costo de Ingreso: \$ 1 extranjeros, \$0,50 nacionales, \$ 0,25 niños menores de 12 años.

Contactos: Lcdo. Mario Mora.

Teléfono: 032824248

## IGLESIA SANTO DOMINGO



Fuente: <http://www.codeso.com>

Foto 2 IGLESIA DE SANTO DOMINGO

**Dirección:** Avenida Cevallos entre Mera y Montalvo.

**Horario de visita:** Abierta únicamente durante las horas de misa.

Lunes a sábado de 7:00 a 10:00 y de 18:30 a 19:30;

Domingos de 7:00 a 12:00 y de 18:30 a 19:30.

Constituye un Santuario regentado por la Comunidad Dominicana de la ciudad de Ambato. Fue inaugurada en el año de 1952. Su construcción antigua fue destruida casi en su totalidad por el terremoto que afectó gran parte de la ciudad de Ambato en 1949.

Conserva un estilo gótico. Su fachada muestra a la imagen de Santo Domingo ubicado en medio de dos torres paralelas que terminan en figuras cónicas.

Su área interna está conformada por una nave central y dos naves laterales. La estrecha nave central culmina en un sobrio atrio moderno tallado en madera. Las naves laterales soportan a la estructura superior a partir de una serie de arcos que se complementan con vitrales que llenan de luz a toda la iglesia.

## **IGLESIA LA PROVIDENCIA**



Fuente: ARCHIVO MUNICIPIO DE AMBATO

Foto 3 IGLESIA SANTA FAZ

Tiene un estilo gótico, ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Ciudad, fue destruida parcialmente en 1949, fue restaurada respetando su diseño original, para el beneplácito de propios y extraños. Se puede observar la torre localizada en la parte central formal, y es una estructura totalmente de piedra.

**DIRECCIÓN:** Cevallos y Lalama.

## IGLESIA MEDALLA MILAGROSA



Fuente:<http://www.juventudecuatoriana.org/albums/album23/LaMedallaMilagrosaAmbato>

Foto 4 IGLESIA MEDALLA MILAGROSA

Esta imponente construcción de estilo neogótico edificada alrededor de 1900, la sobriedad de sus formas y las imponentes de sus proporciones la constituyen en

verdadera joya arquitectónica de la ciudad, por lo que forma parte del Patrimonio Cultural de Ambato. La construcción de la Medalla Milagrosa se inició en mayo de 1902 y se concluyó en 1920. Probablemente este templo fue el primero que edificó el padre Bruning, pues llegó al Ecuador en 1899. En la construcción de este templo intervino la ciudadanía, especialmente con aportes de los devotos de Ambato y Guayaquil. La construcción se ejecutó en 450 semanas de trabajo (18 años). La inauguración y Bendición de la capilla se efectuó el 27 de Abril de 1920.

**DIRECCIÓN:** Rocafuerte y la Lalama.

### **IGLESIA LA MERCED**



Fuente: ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE AMBATO

Foto 5 IGLESIA LA MERCED

Construcción que data de 1800 y que fue reconstruida después del terremoto, esta

iglesia siempre ha pertenecido a los Padres Mercedarios, una de la comunidades religiosas más antiguas de la ciudad.

Esta basílica, proyectada bajo los cánones arquitectónicos del período colonial ecuatoriano, fue construida en la segunda década del siglo XX y se complementa magníficamente con un romántico parque que engalana al tradicional barrio de su mismo nombre.

Posee tres naves, en la nave central posee una cúpula el altar mayor hecho en pan de oro alberga la imagen de la virgen de la Merced. En sus naves laterales se encuentran dos retablos con imágenes religiosas.

### **JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA.**



Fuente: ARCHIVO JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA

Foto 6 JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA

El Jardín Botánico Atocha – La Liria, tiene una superficie de 14 hectáreas que se asientan sobre suelos de origen volcánico, Esta área comprende las propiedades que pertenecían a las familias MERA – MARTÍNEZ y MARTÍNEZ HOLGUÍN. Estos jardines constituyen el hábitat de más de 200 especies de plantas superiores, que de acuerdo con la nomenclatura científica se las puede agrupar en 151 géneros y 79 familias botánicas. En las quintas de Mera y La Liria se ha registrado 7 especies endémicas.

**DIRECCIÓN:** Av. Rodrigo Pachano Lalama, Atocha.

**Horarios de Atención:** Martes a Domingo de 9:00 a 16:00.

**ENTRADA:** \$ 0.5 nacionales/ \$ 1 extranjeros.

Guías especializados.

## MUSEO HISTÓRICO MARTÍNEZ – HOLGUÍN



Fuente: DIARIO LA HORA

Foto 7 MUSEO MARTÍNEZ- HOLGUÍN.

La familia Martínez Holguín fue la creadora de este sitio que alberga decenas de historias de la época representadas en las 9 salas que este museo posee.

Esta propiedad perteneció a la familia del Sr. Nicolás Martínez Vásconez y Sra. Adelaida Holguín desde el año de 1821 hasta 1961.

En el interior de la vivienda se han adecuado varias salas que llevan los nombres de quienes allí habitaban, donde se muestran pinturas y fotografías que remontan a 1800 de algunos de los miembros y descendientes de esta prestigiosa familia ambateña.

La casa se encuentra conformada por 5 habitaciones en la planta baja y 4 habitaciones en la planta alta, una amplia terraza con vista al río Ambato y al inmenso jardín que rodea esta casa. Su construcción contiene bahareque y madera. Las baldosas y cerámicas fueron elaboradas por la familia Martínez en el horno especial para cerámica que poseía.

Como dato adicional se puede mencionar que el tren pasaba por este sitio hasta 1921, posteriormente por la construcción de la carretera la línea férrea fue desviada por el sector del socavón.

El Museo Histórico Martínez – Holguín se encuentra ubicado en la parroquia

Atocha de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, propiedad comprada a la familia Ruales Martínez por la I. Municipalidad e inscrita en el registro de la propiedad el 7 de Julio de 1982, la posibilidad de reutilización de la edificación, por ser parte del patrimonio cultural nacional para la formación del Museo Histórico de la Familia Martínez – Holguín, plantea la utilización de la edificación con la libertad de adecuar los ambientes con la incorporación de equipamiento y mobiliario.

**DIRECCIÓN:** Av. Rodrigo Pachano Lalama, Atocha.

**Horarios de Atención:** Martes a Domingo de 9:00 a 17:00.

**ENTRADA:** \$ 0.5 nacionales/ \$ 1 extranjeros.

**Contactos:** Blgo. Homero Vargas.

**Teléfono:** 032828939.

Guías especializados.

## MUSEO HISTÓRICO JUAN LEÓN MERA



Fuente: ARCHIVO CENTRO CULTURAL LA LIRIA

Foto: 8 MUSEO JUAN LEÓN MERA

Juan León Mera es uno de los personajes más importantes de la historia de nuestro país. Este fue el sitio donde habitó este ilustre ambateño quien fue pintor, escritor, político y sobre todo amante de la naturaleza, lo acompañaban su esposa y sus trece hijos.

La vivienda data del año 1874. Entre los gruesos muros de adobe y bahareque se conservan los recuerdos, manuscritos, pinturas y fotografías del insigne novelista Juan León Mera que hablan de su gran amor por el arte y la patria al legarnos para la posteridad el símbolo de nacionalidad Ecuatoriana, el Himno Nacional.

La Quinta tiene una conjugación de la riqueza del arte y la cultura ecuatoriana, las 9 salas de exhibición de su museo muestran al visitante las distintas áreas en las que esta noble familia se desenvolvía, la pintura, el tejido, la vida familiar, la literatura, sumándose a esto el entorno de naturaleza extraordinaria. Este sitio tiene como atractivo no solamente la estructura arquitectónica, sino también el maravilloso entorno botánico con 200 especies vegetales entre nativas e introducidas y otras endémicas, únicas en Latinoamérica.

Con una extensión de 5 Hectáreas, declarada Patrimonio Histórico Nacional, la propiedad tiene como atractivo no solamente la estructura arquitectónica y su historia sino también un entorno natural que se constituye en un espacio ideal para estar en contacto con la naturaleza, la historia, la cultura y la identidad del pueblo Ambateño.

**DIRECCIÓN:** Av. Rodrigo Pachano Lalama, Atocha.

**Horarios de Atención:** Martes a Domingo de 9:00 a 16:00.

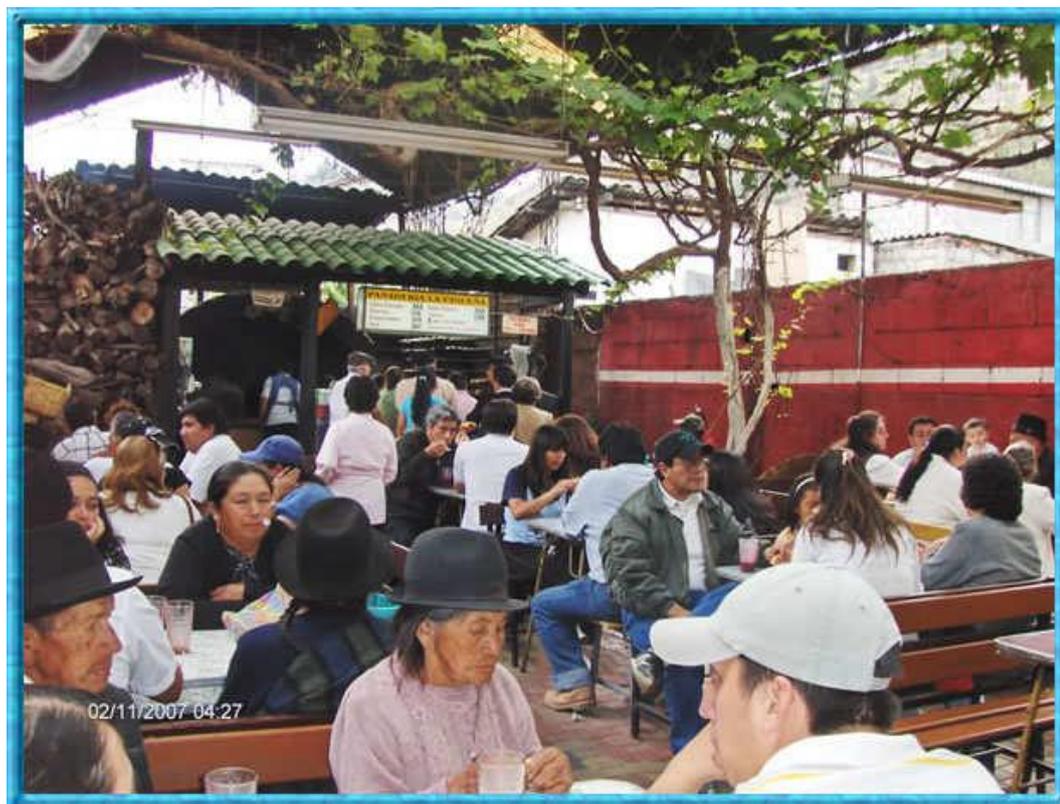
**ENTRADA:** \$ 0.5 nacionales/ \$ 1 extranjeros.

**Contactos:**Blgo. Homero Vargas.

**Teléfono:** 032828939.

Guías especializados.

## COLADA MORADA: ATOCHA



Fuente:<http://www.pontecool.com>

Foto 9 COLADA MORADA - ATOCHA

Entre los atractivos para este feriado en Ambato se destaca el festival de la colada morada en el barrio Atocha de Ambato.

En otros sectores de la Provincia de Tungurahua se presentan alternativas para que el turista acuda a disfrutar de descanso, diversión y degustación de la comida tradicional, como es la colada morada y las guaguas de pan, todos los meses del año.

## IGLESIA DE PINLLO



Fuente: LA HORA

Foto 10 IGLESIA DE PINLLO

**Dirección:** Centro de la parroquia junto al Parque Central.

**Horario de visita:** Abrirá sus puertas al público los días sábado y domingo desde el mes de febrero del 2011 por motivos de restauración.

La iglesia de Pinllo es muy renombrada por sus fieles pues alberga la estatua del Señor del Consuelo cuya imagen fue trabajada en Roma, donada a Ambato en 1797 y un año más tarde a esta Parroquia. La imagen resultó intacta tras el terremoto de 1949 por lo que los feligreses creen en su protección divina. Guarda un estilo colonial elaborado a base de barro y cangahua.

## PLATOS TÍPICOS



**GALLINAS DE PINLLO**

Fuente:

Gallinas de PinlloAbAkAfood&events.

Foto 11 GALLINAS DE PINLLO

## PARQUE DE LA FAMILIA



Fuente: ARCHIVO PARQUEPROVINCIAL DE LA FAMILIA

Foto: 12 PARQUE DE LA FAMILIA



Fuente: ARCHIVO PARQUEPROVINCIAL DE LA FAMILIA

Foto: 13 PARQUE DE LA FAMILIA



Fuente: ARCHIVO PARQUEPROVINCIAL DE LA FAMILIA

Foto: 14 PARQUE DE LA FAMILIA

El Parque Provincial de La Familia, ubicado al sur-occidente de Ambato, vía a Quisapincha, ofrece múltiples espacios recreativos y agroecológicos para el entretenimiento, aprendizaje y distracción de las familias tungurahueses, turistas nacionales y extranjeros.

A este espacio público se han incorporado nuevas y atractivas áreas con el fin de brindar al visitante un mejor servicio.

### Áreas naturales

Entre las nuevas zonas que son parte importante de este lugar es la Granja Agroecológica, que tiene como propósito efectuar y ofrecer nuevas prácticas sostenibles que constituyen un área de aprendizaje agroecológico interactivo y cultural de la región.

En este espacio de producción agroecológica el visitante puede aprender, interactuar y difundir las prácticas de conservación de suelo, preparación de abonos orgánicos, sistemas de labranza apropiados, rotación de cultivos, tecnificación de riego por goteo y aspersión.

Además, tiene la crianza de ganado bovino: un Holstein (25 litros diarios de leche), un Jersey (18 litros diarios de leche), cuatro borregos, dos corderitos, cinco alpacas, dos cabras hembras, un chivo, tres burros, conejos, cuyes, palomitas, 20 patos y gansos, gallinas de campo, crianza de peces carpas en dos estanques, etc.

### Recuperación

La biodiversidad está representada por la recuperación de las especies de plantas, animales y microorganismos benéficos que interactúan, por lo que han tratado de rescatar la flora y la fauna de la zona, en la cual está ubicado el parque.

Para ello, existe un huerto de plantas medicinales, centro de interpretación de abonos y parcelas de cultivos orgánicos, que son comercializados los domingos y espacios educativos como el centro de información turístico y agropecuario de Tungurahua.

Otro de los proyectos que se desarrolla en la granja es la instalación del Centro de Propagación de Plantas Ornamentales, que son un atractivo.

## LOCALES DE CUERO



Fuente: <http://pontecool.com>

Foto 15 LOCALES DE CUERO

## Iglesia de Quisapincha



Fuente: LA HORA

Foto 16 IGLESIA DE QUISAPINCHA

**Dirección:** Centro de la parroquia frente a la Plaza Central

**Horario de visita:** Jueves 07:00 a 08:00;

Sábados de 08:00 a 09:00 y de 19:00 a 20:00;

Domingos de 07:00 a 09:00, 11:00 a 12:00 y de 19:00a 20:00.

También diseñada por el Padre Bruning, la Iglesia de Quisapincha inició su construcción en el año de 1929 gracias al gran trabajo y esfuerzo de los pobladores de la parroquia quienes apoyaron con su tenacidad acarreado las piedras para edificar el templo desde las minas de Pishilata y Pilata ubicadas a 30 minutos del centro parroquial en los alrededores del río Alajua.

El Santuario de 8 metros de altura fue terminado en el año de 1942. Su fachada está conformada por dos torres: en una de ellas se encuentra el campanario y en la otra un reloj. Al interior sus grandes columnas y paredes también de piedra muestran la magnificencia de su construcción.

En el altar se observan figuras religiosas de gran valor histórico como es la de la Virgen del Quinche (Patrona de la Parroquia), El Señor de la Resurrección y San Francisco de Asís. En la nave derecha del templo se halla la imagen de San

Antonio y al lado izquierdo se ha ubicado una pequeña gruta con una hermosa custodia adornada con figuras de ángeles.

En la parte delantera de la Iglesia existen escaleras que permiten subir hasta una de las torres para observar el interesante mecanismo de poleas con el que funciona el reloj, desde allí es posible deleitarse de la hermosa vista de la Plaza central de Quisapincha, los alrededores del templo y el paisaje natural que rodea la zona.

CUYES DE FICOA: Ficoa



Fuente: <http://www.transporteturismoycarga.com>

Foto 17 CUYES DE FICOA

## QUINTA DE MONTALVO



Fuente: ARCHIVO CASA DE MONTALVO

Foto 18 MUSEO DE MONTALVO

Con una extensión alrededor de una hectárea, la casa tiene aproximadamente doscientos años. Cuenta entre sus atractivos con el mobiliario de la época.

Extensión de 6.619 m<sup>2</sup>, alberga un mágico entorno decorado con flores y árboles centenarios donde se encuentra una histórica vivienda de anchos muros de tapial y bases de piedra, se estima que fue construida hace más de 200 años. En su interior se han adecuado 3 salas de exhibición: la sala, el dormitorio y el cuarto de escritura que muestran a los visitantes distintos muebles y otros objetos importantes que pertenecieron a Juan Montalvo.

Actualmente es un centro Turístico que posee la ciudad y es y un orgullo para los ambateños conservar esta reliquia de uno de los más grandes escritores. Es un lugar donde aún se respira un ambiente de paz y tranquilidad. Uno de los lugares más queridos del “Cervantes de América”. Su ubicación estratégica entre los frutales de Ficoa, la limpidez de su atmósfera y el inspirador encanto de sus pertenencias, la convierten en testigo vital de su presencia.

**DIRECCIÓN:** Av. Los Guaytambos, Sector Ficoa Las Palmas.

**Horarios de Atención:** Martes a Domingo de 9:00 a 16:00.

**ENTRADA:** \$ 0.5 nacionales/ \$ 1 extranjeros.

Guías especializados.

## **PARQUE MONTALVO**



Fuente: ARCHIVO CASA DE MONTALVO

Foto 19 PARQUE MONTALVO

Este es uno de los sitios principales de la ciudad de Ambato, siguiendo la arquitectura ibérica que se impuso en América. El sitio lleva el nombre del escritor ambateño Juan Montalvo.

El parque fue construido a partir de 1905 en el lugar que ocupa la Plaza Mayor o Plaza Matriz, con un importante aporte del Gobierno de Eloy Alfaro. El diseño general del Parque fue realizado por el diseñador Pedro Duríni y la construcción estuvo a cargo del señor Alfonso Troya. Su entorno está decorado con figuras de ciprés que cubren sitios de descanso y brindan un ambiente sombrío y tranquilo a los visitantes que llegan hasta aquí para disfrutar de un momento de encuentro con viejos y grandes amigos.

**DIRECCIÓN:** Calles Montalvo y Bolívar.

## MUSEO DE ARTE CASA DE LA CULTURA



Fuente: ARCHIVO MUNICIPALIDAD DE AMBATO

Foto 20 CASA DE LA CULTURA

**Dirección:** Bolívar entre Montalvo y Castillo

**Horario de visita:** lunes a viernes de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:30.

**Costos de ingreso:** Entrada gratuita.

**Contactos:** Sra. Martha Molina.

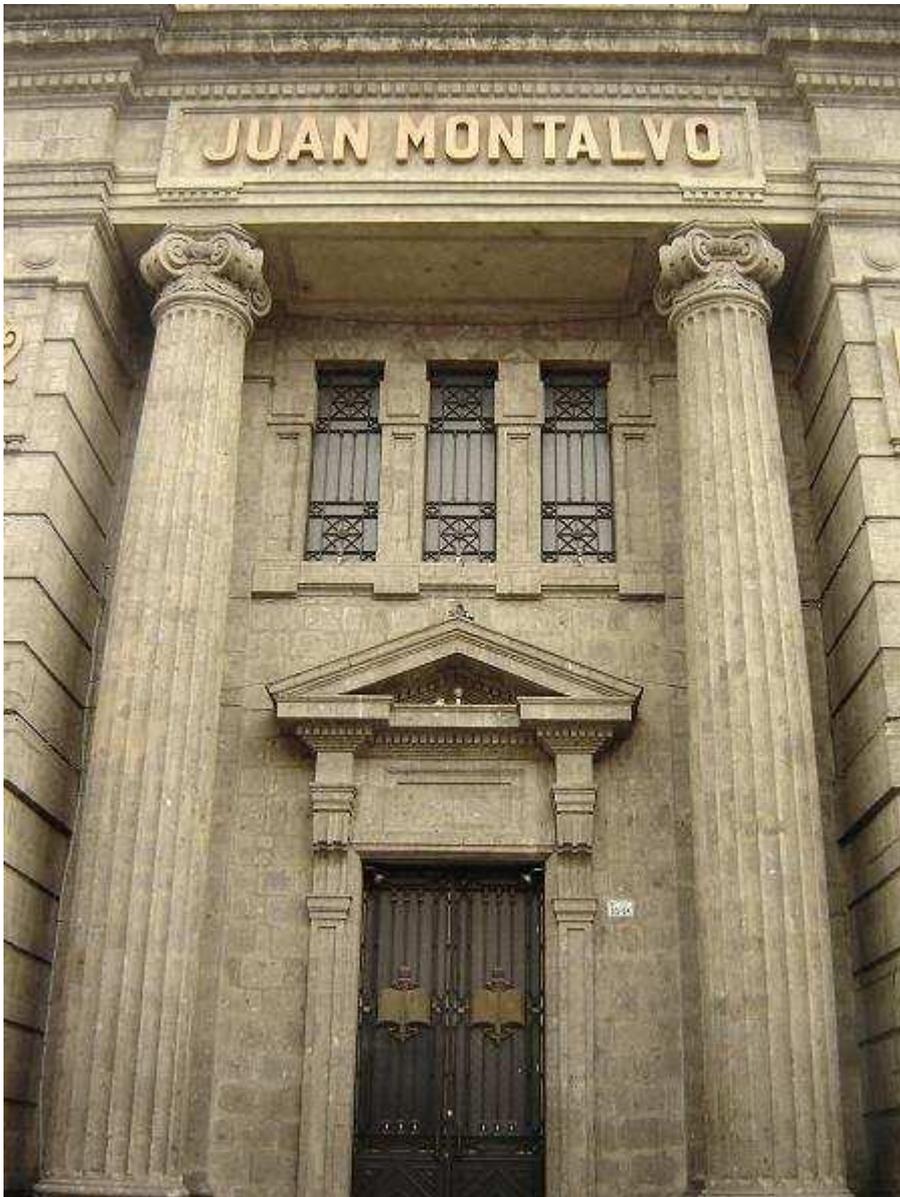
**Teléfono:** 032823770 – Ext. 16.

El Museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana es sin duda un sitio que rescata y muestra una parte muy importante del Patrimonio artístico del país. Posee una amplia y diversa colección de obras pictóricas elaboradas a partir del siglo XIX hasta la época contemporánea. La mayoría de autores de dichas obras son oriundos de la Provincia de Tungurahua, entre ellos podemos citar a: Edmundo Martínez, Eugenia Mera, Eugenia Tinajero, Juan León Mera Iturralde, Luis A. Martínez, Aníbal Villacís, Oswaldo Viteri, César Villacres, Víctor Mideros, Jaime Villa, entre otros.

Existen 157 obras de arte elaboradas en diferentes técnicas como son: óleo, acuarela, temperas, tintas, acrílicos, fotografía, grabado, esculturas en cerámica y en hierro.

Parte de las obras exhibidas constituyen los primeros lugares de las Bienales Nacionales de Acuarela que la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua organiza como aporte cultural durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

## MAUSOLEO DE JUAN MONTALVO



Fuente: <http://elecuadordehoy.org>

Foto 21 MAUSOLEO DE MONTALVO

Considerado Patrimonio Cultural de la nación, es uno de los sitios más importantes de la ciudad. En este lugar nació el más grande escritor latinoamericano del siglo XIX, el 13 de abril de 1832. La casa de anchos muros y distinguidos portones, fue además el hospedaje de militares, políticos y amigos del padre y hermanos mayores de Don Juan Montalvo.

En 1988 esta histórica vivienda fue convertida en museo con el objetivo de

mantener latente el pensamiento y obra de Montalvo. Actualmente albergaseis salas que muestran la vida y obra del Cervantes de América. Algunos de sus manuscritos más importantes se pueden observar al interior de la casa, entre ellos están: Geometría Moral y El Buscapié, que fueron escritas durante su primer exilio, en Ipiales – Colombia, así como la célebre obra de los “Siete Tratados” por la que Juan Montalvo recibió elogios como el mejor escritor ambateño y ecuatoriano.

Desde el interior del Museo es posible acceder al Mausoleo, construcción que se asemeja a un altar griego, edificada en 1932, donde reposa el cuerpo embalsamado de este Ilustre Ambateño.

### **CASA DEL PORTAL**



Fuente: [http://www.aqui3d.com/plataforma/images/ambato/elportal/el\\_portal\\_ambato001](http://www.aqui3d.com/plataforma/images/ambato/elportal/el_portal_ambato001).

Foto: 22 CASA DEL PORTAL

**Dirección:** Calle Sucre entre Mera y Castillo.

**Horario de visita:** lunes a viernes de 9:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00

Sábado y domingo de 10:00 a 16:00

**Costo de Ingreso:** Entrada gratuita.

**Contactos:** Sr. Fabricio Sánchez.

**Teléfono:** 032421933.

La Casa del Portal engalana el casco colonial de la ciudad con su estilo republicano y majestuosa construcción de piedra. Constituye un sobresaliente vestigio del Ambato antiguo que conserva su forma original por lo que ha sido

declarado Patrimonio Cultural.

Ubicada frente al parque Montalvo, la Casa del Portal fue construida en el año de 1900. Caminar atravesando sus arcos exteriores entre tradicionales ventas, músicos y boleadores es trasladarse a otra época.

En el interior de esta edificación existe el Museo de la Provincia comprendido por 5 salas de exhibición permanente:

**Sala Arqueológica:** Llamado también Salón de la Identidad que muestra vestigios arqueológicos de las Culturas Panzaleo y Puruhá.

Sala de pintura en óleo elaborado por el ilustre ambateño Luis A Martínez.

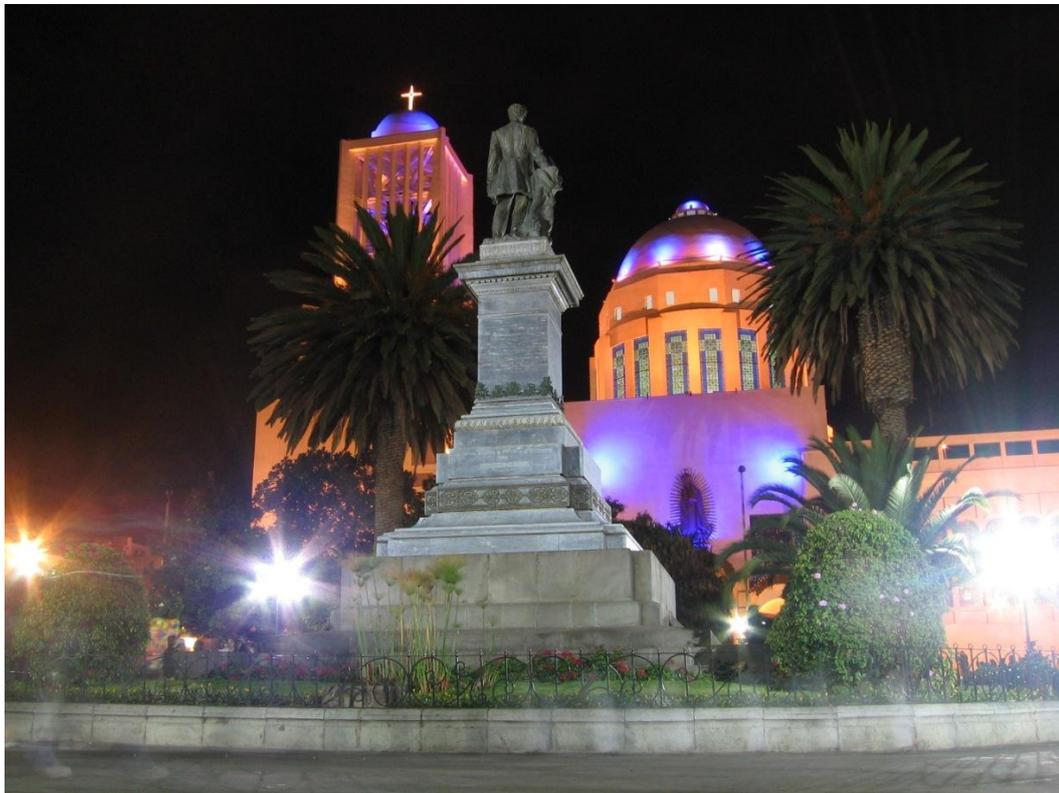
Dos salas de Arte del reconocido pintor ambateño Oswaldo Viteri.

Sala de fotografías del Volcán Tungurahua.

Además en el patio central existen varias fotografías de Ambato antiguo.

Los balcones y los ventanales internos de este edificio nos permiten deleitarnos de una hermosa vista de La Catedral, el Parque Montalvo y sus alrededores.

## IGLESIA LA CATEDRAL.



Fuente: ARCHIVO GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA.

Foto 23 IGLESIA LA CATEDRAL

Imponente edificación de corte moderno, construida para remplazar a la iglesia Matriz de Ambato que fue seriamente afectada por el terremoto de agosto de 1949, fue inaugurada el 12 de diciembre de 1954, hecha en hormigón armado, mármol grandes portones de madera e imágenes que pertenecían a la iglesia Matriz como son el Sagrado Corazón de Jesús, San Juan Bautista, Virgen e Dolores, señor de la columna, virgen Inmaculada.

La mesa de altar de mármol y piedra que corresponde al resto de la antigua iglesia.

## MUSEO DE CIENCIAS NATURALES HÉCTOR VÁSQUEZ SALAZAR



Fuente: ARCHIVO COLEGIO BOLIVAR

Foto 24 MUSEO DEL COLEGIO BOLÍVAR



Fuente: ARCHIVO COLEGIO BOLIVAR

Foto 25 MUSEO DEL COLEGIO BOLÍVAR

**Dirección:** Calle Sucre entre Martínez y Lalama

**Horario de visita:** lunes a viernes de 8:30 a 12:30 – 14:30 a 18:30;

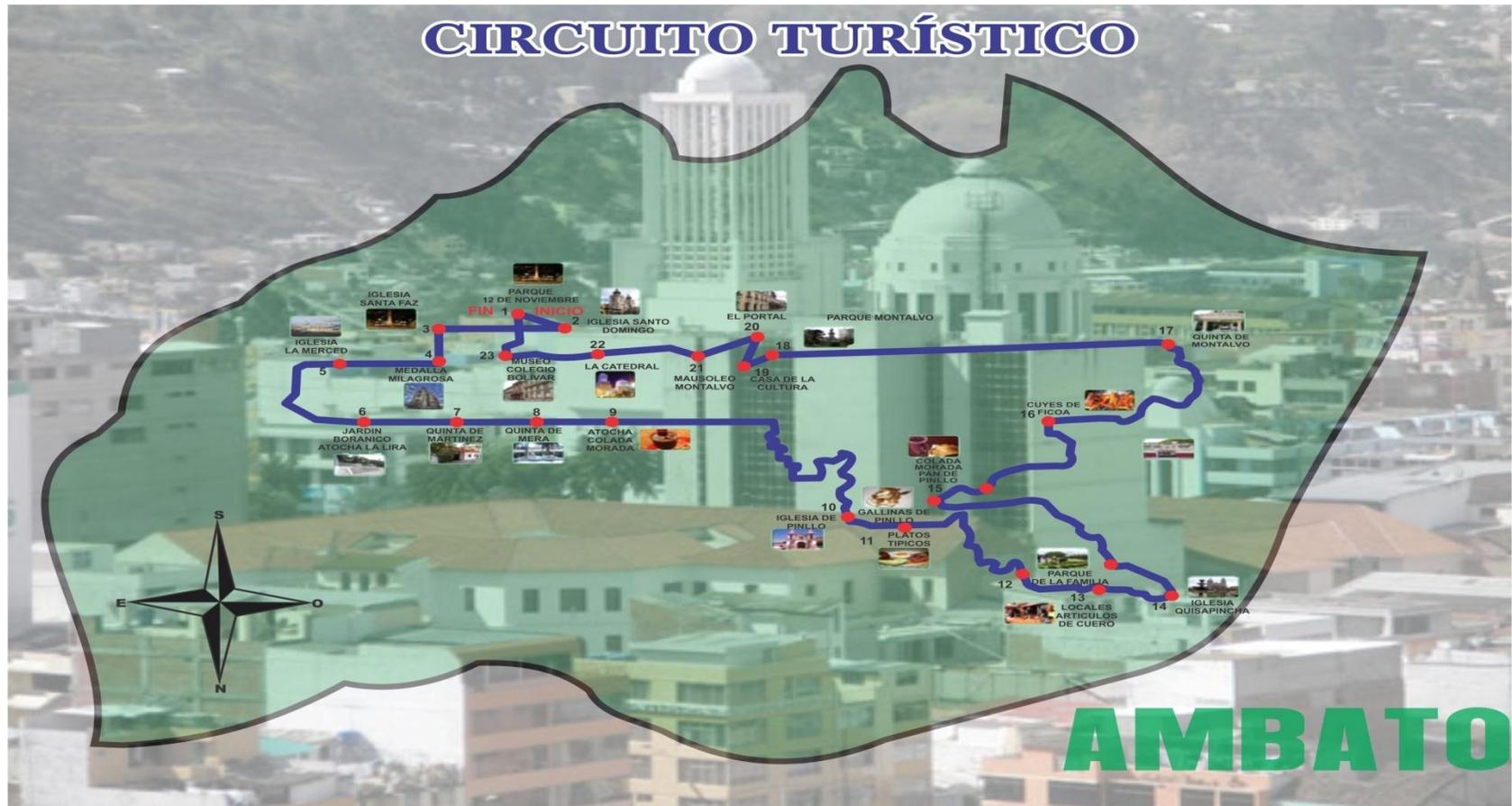
**Feriado de Carnaval:** de 9:00 a 18:00.

**Teléfono:** 032821958 - 032827395 Ext. 107.

Está localizado en el interior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar, fue creado en el año de 1920. Actualmente posee una colección aproximada de 6000 ejemplares de fauna embalsamada, 700 vestigios arqueológicos y otras piezas de gran importancia histórica, natural, cultural y científica, entre ellas un segmento del primer eucalipto sembrado en el país, un meteorito hallado en la Provincia y más de un centenar de interesantes objetos exhibidos en sus 9 áreas temáticas: Numismática, Fotografía, Zoología, Botánica, Petrografía, Etnografía, Arqueología, Anatomía y Entomología.

### 3. TRAZAR EL RECORRIDO DEL CIRCUITO EN EL MAPA DEL CANTÓN AMBATO

GRÁFICO 14; Trazo del Circuito Turístico.



#### **4. DESARROLLO DE LA EVALUACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO, Y TOMA DE TIEMPOS.**

El circuito turístico tendrá origen y fin en el parque 12 de Noviembre, cumpliendo de esta forma con la característica principal del concepto de un circuito turístico, en este lugar los visitantes podrán tomarse fotos en sus alrededores y con el monumento de la gesta libertaria, el siguiente punto a 1 minuto del parque 12 de Noviembre está la iglesia de Santo Domingo , empezando así con la ruta religiosa, está ubicada dentro del casco cultural, el visitante puede tomar fotos de los cuadros de imágenes, así como de la parte interna del templo, y si existe el permiso respectivo de los dirigentes religiosos, se puede conocer la catacumba que se encuentra bajo la iglesia, luego el siguiente punto de visita a 30 segundos, tenemos la iglesia de la Santa Faz, donde se puede apreciar la arquitectura post colonial de esta edificación tanto interna como externamente, podemos recorrer los pasillos, el patio del sitio, la capilla y pasar un momento compartiendo con las beatas que cuidan el lugar, el siguiente hito se encuentra a 1 minuto es la iglesia Medalla Milagrosa, ésta posee un gran diseño post colonial gótico, de fuerte riqueza arquitectónica por dentro y fuera de su estructura al igual que las demás ofrece una amplia galería de imágenes que pueden ser fotografiadas por los turistas y visitantes, a 3 minutos el siguiente lugar a recorrer es la iglesia La Merced, posee una estructura un poco más actualizada que las anteriores, este sitio puede mostrar obras de imágenes ilustradas en los muros, está rodeado por un parque que lleva el mismo nombre, que posee árboles con muchos años de gran tamaño, y hasta sillas para descanso y relajación, cuenta además con una excelente batería sanitaria, al lado del santuario, tenemos también al centro recreacional La Merced totalmente renovado y óptimo para que los visitantes se relajen y disfruten de este sitio; el sexto punto de visita del circuito será El Jardín Botánico Atocha La Liria a 10 minutos de La Merced, éste nos invitará adentrarnos en su mágico mundo de naturaleza, y observar la gran variedad de especies vegetales que posee, en el noveno punto a 30 segundos tenemos a La Quinta de Martínez un lugar adyacente de lo que es El Jardín Botánico Atocha La Liria, se puede observar su riqueza arquitectónica y conocer un poco de historia

del escritor, pintor y político Luis A. Martínez, muy cerca de este lugar a 30 segundos tenemos a la Quinta de Mera, donde tenemos la propiedad del ensayista, novelista, político, y pintor ecuatoriano, Juan León Mera, a quien se debe la majestuosa letra de nuestro Himno Nacional, es posible capturar fotos sólo de algunos espacios, luego de esta pequeña parte de la ruta cultural, tomamos a 1 minuto uno de los puntos famosos en gastronomía del Cantón la muy conocida colada morada de la parroquia de Atocha con el pan al horno de leña, luego a 15 minutos tenemos la Iglesia de Pinllo, la que cuenta con una remodelada estructura post colonial realizada por el padre alemán Bruning, encierra varios detalles y tallados de la época excelentes para video grabar o sacar fotos, a sus alrededores a 1 minuto de éste sector tenemos restaurantes confortables como las famosas gallinas de Pinllo y otros de platos típicos para degustar de las especialidades gastronómicas del Cantón, luego viajaremos a un lugar con más naturaleza excelente para compartir con la familia es por eso que lleva el nombre de parque de la familia, se encuentra a 10 minutos del punto anterior, es en este espacio donde los turistas podrán realizar varias actividades como caminar, realizar algunos deportes y hasta visitar la granja del lugar, salimos nuevamente a la carretera y a 5 minutos de distancia tenemos locales reconocidos a nivel nacional e internacional de artículos de cuero de gran calidad, buenos diseños y bajo costo, a 3 minutos de este punto llegamos al sitio sagrado de esta parroquia la Iglesia de Quisapincha, otra edificación realizada por el padre Bruning con el mismo estilo que caracteriza a este arquitecto religioso, de generosa forma visual para capturar fotos, regresamos a Pinllo a 12 minutos de la iglesia de Quisapincha para poder degustar del aclamado pan de Pinllo con un vaso de colada morada de la zona para luego bajar por el sector de Andiglata para así llegar la base de la ciudad de Ambato, Ficoa a 5 minutos de Andiglata, para seguir degustando de la ruta gastronómica del Cantón en los cuyes de Ficoa, luego a 3 minutos de este sitio visitaremos la quinta del escritor más polémico hasta hoy del Ecuador, don Juan Montalvo, que encierra un mundo de historias por las que tuvo que pasar este escritor ambateño, a 7 minutos está el Parque Montalvo luego tenemos a 1 minuto podemos observar la estatua de Montalvo y el genio del mismo en mármol ubicados en el centro del parque tenemos a la casa de la cultura, que tiene una

magnífica sala de obras de los mejores cuadros de los más destacados artistas nacionales, para luego a 1 minuto encontrarnos con el Mausoleo de Montalvo que es el museo de uno de los mejores escritores ecuatorianos, luego tenemos a 1 minuto el Portal que es otra sala de cuadros y obras relevantes del país. Para luego a 2 minutos toparnos con La Catedral de Ambato ver sus detalles relevantes, y donde podemos tomar fotos y obtener uno que otro momento especial religioso, para luego a 2 minutos dirigirnos al museo del colegio Bolívar o Museo de Ciencias Naturales Héctor Vásquez Salazar, podremos observar algunos animales disecados, monedas antiguas, un meteorito, entre otros objetos muy interesantes, para luego, llegar finalmente para terminar con este atractivo circuito turístico nos dirigimos hacia el parque 12 de noviembre, para dar por terminado el ciclo que tuvo este recorrido y poder escoger el lugar en donde se podría degustar de alimentos tradicionales en los restaurantes situados en los alrededores de este parque que fué tomado como el inicio y fin del circuito, cumpliendo satisfactoriamente con la estructura de un circuito turístico.

## **5. DIFUNDIR EL CIRCUITO TURÍSTICO**

El presente trabajo investigativo de tesis será entregado a la dirección Provincial de Turismo, para que se lleve en totalidad la ejecución de éste proyecto, además debo señalar que los mismos se encargarán de su difusión y marketing.

## 6.8 AMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

CUADRO 17; ADMINISTRACION DELA EVALUACIÓN

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESPONSABLES	TIEMPO	OBSERVACIONES
Identificación del Espacio Geográfico	Realizar la identificación del Espacio Geográfico	Ejecutor del proyecto	3 de Octubre del 2011	
Información pertinente.	Recoger información pertinente a cada punto del circuito.	Ejecutor del proyecto	4,5,6,7 de Octubre del 2011	Se debe buscar información en horarios laborales.
Diseño del circuito.	Trazar el recorrido del circuito en el mapa del Cantón Ambato.	Ejecutor del proyecto	10,11 de Octubre del 2011	Buscar especialistas de diseño gráfico para que creen la imagen de forma atractiva.
Medición de tiempos de cada hito de visita.	Efectuar la medición de los tiempos de cada punto a visitar en el circuito.	Ejecutor del proyecto	12, 13, 14 de Octubre del 2011.	Viajar equipado con ropa adecuada y cámara de fotos, y llevar suficiente dinero.
Evaluación del circuito Turístico	Desarrollar la Evaluación del circuito Turístico	Ejecutor del proyecto	15 de Octubre del 2011	No demorarse más de 15 minutos en cada hito de visita

## **BIBLIOGRAFÍA**

Aguirre, Núñez y Moncada, Importancia de la Planificación Turística (2002).

ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable, (2006).

Beckham Paúl, Estrategias Turísticas (2011).

BOTE GÓMEZ, Venancio, Planificación Económica del Turismo. 1994.

Diccionario de La Lengua Española (2005).

HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar. Planificación Turística, Un Enfoque Metodológico. 2003

JARAMILLO PANESSO, Raúl, Etapas de la planificación Turística” (2009).

JIMÉNEZ, Alfonso, Turismo Estructura y Desarrollo. 2003

Junta de Andalucía. Turismo Sostenible en España (2011).

Ley de Turismo del Ecuador, (2008).

MALDONADO SANTACRUZ, Rosana Regina y SAN MARTÍN RENDÓN María Gabriela (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima, Licenciatura en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2007).

MOCHÓN, Francisco, Economía y Turismo. (2006).

Molina, Sergio; Rodríguez. Planeamiento Integral del Turismo: Un enfoque para América Latina. Traducción de Carlos Valero. Bauru: EDUSC, 2001.

MONTANERO MONTEJANO, Jordi, ANTICH CORGOS, Jordi, ARCARONS, Ramón, Diccionario de Turismo (2006).

Organización Mundial de Turismo, (2008)

PRÍNCIPE LEÓN, Jenny Marlene, ARRIAGA VERÁSTEGUI, Hilda, Circuitos Turísticos II (2008).

RAMÍREZ CAVASSA, César, Visión Integral del Turismo, (2007).

SCHULTE Silke, Tesis de Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del Sector Turismo. (2010).

TOLEDO Marco, Módulo de Introducción y Teoría del Turismo, (2007).

TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

## ANEXOS



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.

#### CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

#### ENCUESTA REALIZADA A LAS AUTORIDADES DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y PROPIETARIOS DE AGENCIAS DE VIAJES, DEL CANTÓN AMBATO.

**OBJETIVO:** Recabar información pertinente, relacionada a los Circuitos Turísticos y el Desarrollo Del Turismo.

#### CUESTIONARIO

Lea Detenidamente Las Sigüientes Preguntas Y Marque Con Una (X) Su Respuesta.

1.- ¿A su parecer en que rango se ha venido dando el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato?

Alto                       medio                       bajo

2.- ¿Piensa usted que la ciudad de Ambato cuenta con infraestructura adecuada para desarrollar actividades turísticas?

Si                       medianamente                       no

3.- ¿Considera usted que la supraestructura turística en el Cantón Ambato es adecuada para ofertar actividades turísticas?

Alta                       mediana                       baja

4.- ¿A su criterio las acciones que se han venido dando en el ámbito turístico del Cantón Ambato han sido efectivas para desarrollar el turismo de una manera eficaz?

si  medianamente  no

5.- ¿Según su experiencia, hasta la actualidad se han estructurado circuitos turísticos que coadyuven al crecimiento del turismo del Cantón Ambato?

si  no

6.- ¿Desde su enfoque, de qué manera se ha venido desarrollando el turismo en el Cantón Ambato?

Empíricamente

Mediante visitas guiadas por profesionales autónomos

Mediante rutas turísticas estructuradas y reconocidas por las dependencias de gobierno que regulan la actividad turística

7.- ¿Ha sido participe en algún momento de un circuito turístico dentro del Cantón Ambato?

Si  no

8.- ¿Estaría de acuerdo en que se debería crear un circuito turístico para que impulse el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato?

Si  no

