



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la  
obtención del Título de Licenciado(a) en Ciencias de la Educación,  
Mención: Educación Básica**

***TEMA:***

**“LA TELEVISIÓN Y LA MALA INFLUENCIA CONDUCTUAL EN LOS NIÑOS  
DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA BABAHOYO  
DEL CANTÓN PÍLLARO AÑO LECTIVO 2008-2009”**

**AUTOR (A): HACHI TOAPANTA FABIOLA MARIBEL.**

**TUTOR(A): TUTOR: DR: MSC: JAIME CEPEDA**

**Ambato – Ecuador  
2009**

***Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de la Educación:***

La Comisión de estudios y calificaciones del informe del Trabajo de  
Graduación o Titulación, sobre el tema:

**“LA TELEVISIÓN Y LA MALA INFLUENCIA CONDUCTUAL EN LOS NIÑOS DE  
SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA BABAHOYO DEL  
CANTÓN PÌLLARO AÑO LECTIVO 2008-2009”**

Presentada por el Sr (Srta.), HACHI TOAPANTA FABIOLA MARIBEL,  
egresado (a) de la Carrera de EDUCACIÓN BÁSICA, promoción  
marzo - julio 2009 una vez revisado el Trabajo de Graduación o  
Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los  
requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios  
establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente,  
para los trámites pertinentes.

**LA COMISIÓN**

---

DRA; MARÍA AUGUSTA LEÓN

MIEMBRO

---

DRA; CARMEN ACURIO

MIEMBRO

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, **DR. MSC: JAIME ORLANDO CEPEDA COLLANTES CC**  
**1800848127** en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o  
Titulación, sobre el tema:

**“LA TELEVISIÓN Y LA MALA INFLUENCIA CONDUCTUAL EN LOS NIÑOS  
DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA BABAHOYO  
DEL CANTÓN PÍLLARO AÑO LECTIVO 2008-2009”**

Desarrollada por la egresada **HACHI TOAPANTA FABIOLA  
MARIBEL**, considero que dicho informe Investigativo, reúne los  
requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la  
presentación del mismo ante el pertinente, para que sea sometido a la  
evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H.  
Consejo Directivo.

Ambato, 13 de del 2009

.....  
**TUTOR**

## **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios específicos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

---

**HACHI TOAPANTA FABIOLA MARIBEL**

C.C 180387145-6

**AUTORA**

## ***DEDICATORIA***

**El presente trabajo investigativo va dedicado primeramente con profundo amor a mi creador celestial. A mis abuelito paternos que son mis Ángeles de la guarda y fuente de superación en mi vida personal.**

**A mis queridos padres, quienes con su entusiasmo y ejemplo me han dado la fuerza y ánimo para terminar mi carrera universitaria.**

---

**Maribel Hachi.**

## ***AGRADECIMIENTO***

**A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación por abrirme sus puertas a la realización y culminación de uno de mis metas trazadas en la vida.**

**A mi tutor DR: MSC: Jaime Cepeda verdadero amigo que me entregó su amplio conocimiento para poder desarrollar el presente trabajo investigativo.**

**Agradezco de corazón a la escuela Babahoyo personal docente y administrativo por haberme dada la oportunidad de realizar mi pasantía en la cual descubrí seres sencillos y lo más importante unidos como una verdadera familia.**

---

**Maribel Hachi.**

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**Carrera de: Educación Básica.**

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

***Tema:* LA TELEVISIÓN Y LA MALA INFLUENCIA CONDUCTUAL EN LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA BABAHOYO DEL CANTÓN PÍLLARO AÑO LECTIVO 2008-2009.**

**AUTORA:** HACHI TOAPANTA FABIOLA MARIBEL

**TUTOR:** DR: MSC: JAIME ORLANDO CEPEDA COLLANTES.

**RESUMEN:** La presente investigación se centra en el mal uso de la televisión en los niños y sus efectos negativos tanto en la conducta como en sus emociones ya que los programas de televisión en la mayoría de su contenido manifiesta violencia maltrato uso de vocabularios crudos y hasta sexo. las noticias son más frecuentes de crímenes cometidos por menores de edad. En otro punto también les afecta psicológicamente como pérdida de concentración, encierro, sedentarismo, y obesidad por lo general los niños que ven mucho la televisión tienen malas notas y son muy agresivos. Además concientizar a los padres de familia a fijar un horario en el que su hijo vea programas con contenidos educativos y creativos con la supervisión de un adulto.

# ***ÍNDICE GENERAL***

## ***Páginas preliminares***

Página de aprobación de estudio y calificación del informe de graduación o titulación de la comisión calificadora.....	i
Página de aprobación del tutor.....	ii
Página de autoría del trabajo.....	iii
Página de Dedicatorio.....	iv
Página de Agradecimiento.....	v
Resumen Ejecutivo.....	vi
Índice General de Contenido.....	vii
Índice de Cuadros .....	x
Introducción.....	xi

## **Capítulo I: El problema.**

1.1. Tema.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1. Contextualización.....	1
1.2.2. Análisis Crítico.....	3
1.2.3. Prognosis.....	4
1.2.4. Formulación del Problema.....	4
1.2.5. Delimitación del Problema.....	5
1.3. Justificación.....	5



1.4. Objetivos.	
1.4.1. General.....	7
1.4.2. Específicos.....	7

**Capítulo II: Marco Teórico.**

2.1. Antecedentes Investigativos.....	8
2.2. Fundamentación Legal.....	8
2.3. Categorías Fundamentadas.....	11
La televisión.....	12
Tipos de programas.....	12
Imágenes en la televisión.....	15
Ondas hertzianas.....	15
Influencia conductual.....	16
Niveles de conducta.....	17
Tipos d conducta.....	19
2.4. Hipótesis.....	23
2.5. Señalamiento de Variables.....	23

**Capítulo III: Metodología.**

3.1. Modalidad Básica de Investigación.....	24
3.2. Nivel o Tipo de Investigación.....	25
3.3. Población y Muestra.....	26
3.4. Operacionalización de Variables.....	27
3.5. Plan de Recolección de Información.....	29

3.6. Plan de Procesamiento de la Información.....	29
---	----

#### **Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados.**

4.1. Análisis de los Resultados.....	30
4.2. Interpretación de los Resultados.....	30
4.3. Verificación de los Resultados.....	37

#### **Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones.**

5.1. Conclusiones.....	38
5.2. Recomendaciones.....	39

#### **Capítulo VI: Propuesta.**

6. Propuesta.....	40
6.1 Datos informativos.....	40
6.7 Metodología- modelo operativo.....	42
6.8 Administración.....	43

Bibliografía.....	44
-------------------	----

Anexos.....	46
-------------	----

## ÍNDICE DE CUADROS

Ítem n. 1. ¿Cree usted que la televisión es un medio para el niño .....	31
Ítem n.2. ¿Las telenovelas, las películas son programas educativos?.....	32
Ítem n.3. ¿Su hijo ve la televisión mientras hace los deberes?.....	33
Ítem n.4. ¿Dónde se desarrolla la conducta de los niños? .....	34
Ítem n. 5. ¿a visualizado usted que el maestro comparte normas de comportamiento dentro del establecimiento con los alumnos?.....	35
ítem n. 6. ¿dentro del hogar inculca valores a su hijo?.....	36

## **INTRODUCCIÓN**

La televisión tiene muchos estímulos auditivos que atrae la atención de los niños. Ellos se imponen a todos los medios de comunicación.

Son medios de comunicación, de masa que han adquirido gran importancia en el presente siglo. Es de ella la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje como en sus hábitos y conducta imitativa, de lo que me ocuparé en el presente trabajo, La investigación se centrara en los niños, puesto que es la edad en que ellos adquieren una nueva estructura mental, la edad del **saber**, la edad de la **razón**, la edad **social**, y, por último, la edad **activa**.

El mirar la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales. En el pre- escolar esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento que se gradúa en el colegio habrán pasado más tiempo en la televisión que en la sala de clases. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también pueden influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que pasa frente al televisor es tiempo que se resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, los juegos que les ayuda a la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales (caramelos, cereales cubiertos con azúcar), comidas de preparación rápida y

juguetes. Los niños que miran demasiada la televisión a una edad temprana están en mayor riesgo de:

- ❖ Sacar malas notas en la escuela.
- ❖ Leer menos libros
- ❖ Hacer menos ejercicio.
- ❖ Adquirir sobrepeso.
- ❖ Vida sedentaria.

La televisión transmiten y forma actos sociales en los cuales se presenten directa o indirectamente, mensajes que tienen una actitud no deseada, siendo esta la influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes en la televisión

La violencia, la sexualidad, la discriminación de raza y género, el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños impresionados pueden asumir que, lo que ven en la televisión es normal, es seguro y aceptable. Por tanto, la televisión expone a los niños a diferentes tipos de comportamiento y de actividades que pueden ser dolorosas y difíciles de comprender e incluso influye de manera trascendental en su vida.

A demás de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional extremo al niño. El niño ve televisión porque le es impuesta por el medio, la ve porque no le queda de otro remedio. Le es ofrecida por el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos constituyen la única compañía de los niños y a veces se convierte en una especie de niñera

# **CAPÍTULO 1.**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Tema**

LA TELEVISIÓN Y LA MALA INFLUENCIA CONDUCTUAL EN LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE ESCUELA 'BABAHOYO' DEL CANTÓN PÍLLARO AÑO LECTIVO 2008-2009.

### **1.2 Planteamiento del problema.**

#### **1.2.1 Contextualización.**

A nivel mundial se puede decir que una de las influencias negativas en el comportamiento de los niños es la televisión, ya que pasan mucho tiempo frente a este medio de comunicación, el cual les trasmite contenidos poco favorables las cuales adoptando conductas que hacen que reflejen agresividad al relacionarse con los demás en el entorno en que se desarrollan. Los niños son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas que ven en la televisión.

Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos.

En el Ecuador, nos enfrentamos con muchos problemas de aprendizaje especialmente el masivo uso de la televisión en los hogares del país.

Es cierto que los niños no hacen bulla, no molestan a sus padres cuando están frente a un televisor pero tampoco leen, no juegan y lo peor no desarrollan su imaginación lo cual se encierran en el mundo de la televisión.

Sabiendo que unos de los problemas en el aprendizaje de las niñas y niños es la televisión, recurso mal utilizado por los padres de familia tal vez por desconocimiento de sus efectos, o para que los niños no fastidien y por ello puedan realizar sus trabajos le dan poca importancia a sus hijos .

A más de ello la televisión tiene estímulos audiovisuales los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por si solos por lo que impone sobre todos los medios de comunicación que penetran en los hogares del Ecuador.

Es así también que en la provincia de Tungurahua el problema de aprendizaje es la televisión ya que por la actual situación económica que vive el país y por ende la provincia tienen que salir a trabajar el padre y la madre por lo que sus hijos se quedan solos sin el cuidado ni el control de una persona adulta y pasan horas enteras frente a un televisor viendo programas que no son para su edad.

Entre los actos violentos están los asesinatos, guerras puñetazos, golpizas accidente violentos entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos, eligen programas más violentos.

Así también en el cantón Píllaro en la escuela Babahoyo el uso de la televisión es un problema que el mediador pedagógico tiene que enfrentar ya que sus efectos son muy fáciles de observar en su conducta violenta y la rebeldía con que se expresan.

### **2.2.2 Análisis Crítico**

Lamentablemente los niños pasan varias horas delante de un televisor, lo que nos llevaría a pensar que el tipo de información y educación que reciben de este medio no es el más idóneo, sobre todo dado al alto índice de programas “basuras” y de Realty al que nos tiene acostumbrados, donde se hacen espectáculos de dolor, violencia, sexo, drogas, alcohol, etc. Gratuitamente.

Lamentablemente la televisión retraso del perfeccionamiento de sus capacidades motrices e intelectuales, influye en el desarrollo del lenguaje, incorporan a su conocimiento actividades y razonamiento que proviene de un eterno ficticio en el que no falta de indicio del odio.

Las noticias son cada vez más frecuentes de crímenes cometidos por menores.

Nuestros niños están al alcance de las borracheras y vocabularios vulgares de la familia de Homero Simson que incluye a un hijo mal educado e impulsivo.

El gato cósmico que es la mascota de un niño inútil y perezoso llamado Novita el cual necesita siempre la ayuda de cósmico para solucionar sus problemas.

Muchos dibujos chinos encierran en su vocabulario, señales y expresiones subliminales como Dragón Ball Z el cual tiene poderes que sobrepasan lo natural.

Lo peor la lucha libre que lamentablemente presenta a una hora no adecuada donde presenta violencia, crueldad, venganza.



También afecta psicológico como consecuencia de la exposición de la televisión como pérdida de concentración o del sueño, encierro, falta de comunicación, sedentarismo y obesidad por lo general los niños que ven mucha televisión tienen malas notas o son más agresivos.

### **1.2.3 Prognosis**

Si los niños están influenciados con esta dura realidad y no hay ningún indicio de cambio, la educación seguirá siendo la misma de antes, no podremos conseguir resultados positivos por cuanto no hay el control adecuado de las personas que están en el cuidado de ellos.

No asimilarán el proceso de aprendizaje por lo que posteriormente será perjudicial para ellos como personas, para sus padres, y en sí para la sociedad a la que pertenezca pero si logran asimilar conocimientos positivos y descartan lo negativo, entonces sí habrá cambios muy satisfactorios esperados en la educación.

### **1.2.4 Formulación del problema.**

¿Cómo la televisión influye en la conducta de los niños de segundo año de educación básica de la escuela Babahoyo del cantón Píllaro año lectivo 2008-2009.

#### **1.2.4 Delimitación del objeto de investigación.**

TEMA: LA TELEVISIÓN Y LA MALA INFLUENCIA CONDUCTUAL.

LUGAR: ESCUELA FISCAL "BABAHOYO"

ESPACIO: SEGUNDO AÑO DE EDUCACION BASICA.

TIEMPO: 2008-2009.

#### **1.3 Justificación.**

Los programas de televisión juegan un papel muy importante en nuestra vida y más aún en las futuras generaciones que están formando su personalidad.

Es importante hacer relevancia sobre este aspecto, porque es un factor que influye a que halla agresividad en el niño en su comportamiento, puesto que el toma modelos a seguir de los contenidos de programas de televisión, ya que se encuentra en permanente contacto con este medio, convirtiéndose de esta manera en un elemento negativo en la vida del niño, perjudicándolo en su desarrollo y convivencia social.

Los contenidos de los programas de la televisión se les a emputado múltiples defectos para la formación conductual de los niños.

En efecto la violencia, el consumo de drogas, alcohol, tabaco, el sexismo, el racismo, la introducción de culturas desarrolladas en los países de potencia mundial que generan funestas consecuencias en la manera de pensar y actuar en los niños deja mucho que pensar.

La presente investigación se a realizado tratando de encontrar una explicación sobre la televisión y la mala influencia conductual en los niños.

Los mediadores pedagógicos estamos conscientes que es un acto que afecta directamente la conducta de los niños desencadenando patologías conductuales. Es importante hacer varias reflexiones sobre el contenido de los programas de televisión que transmiten en nuestra sociedad.

No es posible que anuncien series con primeros planos de películas cuyos dramas son de violencia asesinatos, peleas sangrientas, robos, muertes violentas, consumo y contrabando de drogas, alcoholismo, prostitución sexual con comerciales de mujeres semidesnudas.

Dado la complejidad del tema me propongo a realizar con responsabilidad y dedicación para plantear a los mediadores pedagógicos, padres de familia, niños y niñas el uso correcto de la televisión ya que todos los contenidos no son malos, quines no lo sabemos utilizar correctamente somos nosotros desconociendo sus valiosas ventajas.

La televisión es el recurso más adecuado para el aprendizaje por la forma de sonido imágenes que atrae todos los canales sensoriales del niño como la visión y la audición.

De esta manera se considera necesario informarles a los padres acerca del control que deben ejercer sobre este medio, evitando que los niños pasen la mayor parte de su tiempo frente a la televisión, logrando que tengan más concentración para mejorar su desempeño escolar, igualmente permite cambiar la forma de actitud al relacionarse con las demás personas que están a su alrededor, obteniendo que hallan mejores resultados para su bienestar y desarrollo integral.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.4 General.**

Elaborar una propuesta que mejore la influencia conductual de la televisión en los niños de segundo año de educación de la escuela Fiscal Babahoyo del cantón Píllaro año lectivo 2008-2009.

### **1.4.5 Específicos**

- Determinar los programas de televisión que tiene mayor influencia en los estudiantes del segundo año de educación básica de la Escuela Babahoyo año lectivo 2008-2009.
- Analizar los programas de televisión para un mejor desarrollo conductual en los niños de segunde año de educación básica de la Escuela Babahoyo durante el año lectivo 2008-2009.
- Diseñar una propuesta que mejore la influencia conductual de la televisión en los niños de segundo año de educación de la escuela Fiscal Babahoyo del cantón Píllaro año lectivo 2008-2009.

## **CAPITULO 2.**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes investigativos.**

Revisados los archivos de la ESCUELA BABAHOYO lamentablemente no se ha encontrado ninguna investigación acerca de la televisión y la mala influencia conductual en los niños de segundo año de educación básica a pesar que es un tema en el cual arrastra diversos aspectos negativos para nuestra niñez en el desarrollo de valores y en la forma de comportamiento dentro y fuera de la institución que refleja los puntos malos de la televisión por la que seré la pionera en esta investigación.

#### **2.2 Fundamentación legal.**

La escuela Babahoyo inicio su trabajo en el año de 1956 siendo su fundadora la Sra. Iralda Álvarez pero en ese entonces la escuela era del municipio. Duro aproximadamente 4 años para que el estado la reconociera como fiscal.

Actualmente su directora es la lic. Mariana Moya quien fue la encargada de legalizar a la escuela a continuación describo la resolución.

RESOLUCIÓN No. 001 – DP – DET – 2008

## LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DE TUNGURAHUA

### CONSIDERANDO

QUE las autoridades de la Escuela “BABAHOYO”, caserío Cruzpamba de la parroquia la Matriz, cantón Píllaro, solicitan se les conceda una nueva resolución actualizando la fecha de su creación y funcionamiento, en razón de no disponer de dicho documento legal en los archivos del plantel. QUE el informe presentado por el señor Supervisor del establecimiento, determina claramente que el plantel en cuestión, ha venido laborando en forma legal y apegado en las leyes y reglamentos que rigen el sistema educativo ecuatoriano, sirviendo a la comunidad en forma satisfactoria desde 11 DE MARZO DE 1958, según referencias de sus moradores y documentos que adjuntan.

QUE la División de Planeamiento, considerando que en los archivos de esta dependencia no existe el instrumento querido, recomendando al señor Director Provincial de Educación, se atienda favorablemente el pedido formulado, en base al informe de Supervisión.

QUE el Art. 59 literal a) del Reglamento General de la Ley de Educación establece claramente que son deberes y Atribuciones del Director Provincial de Educación “Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos relacionados con la educación”.

EN USO de las atribuciones que le confiere la norma jurídica que rige al Sistema Educativo Ecuatoriano.

### RESUELVE:

Art. 1. ACTUALIZAR la resolución de la Escuela “BABAHOYO”, caserío Cruzpamba de la parroquia La Matriz del cantón Píllaro.

Art. 2 LEGALIZAR el funcionamiento del indicado establecimiento educativo, desde el año de su creación inicial (11 DE MARZO DE 1958).

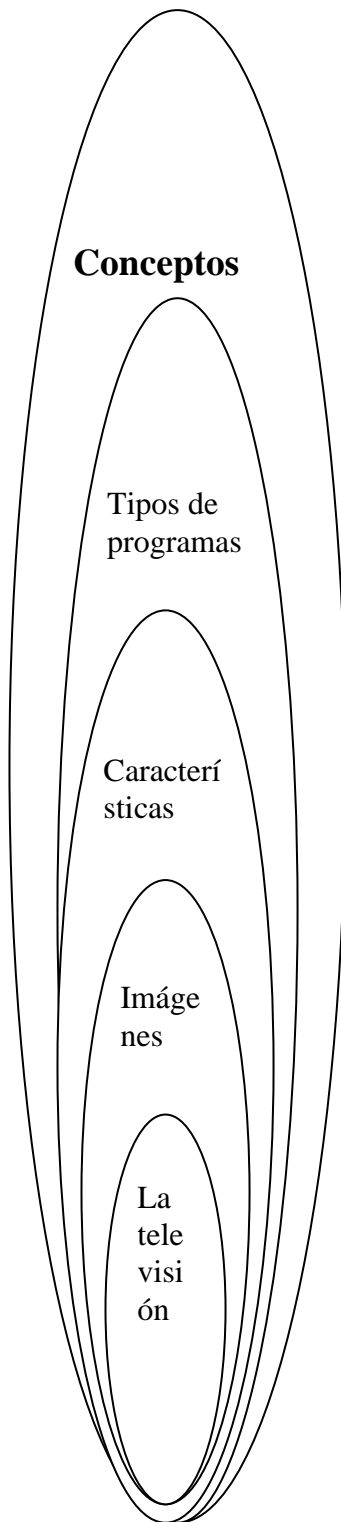
Art. 3 DISPONER que la Supervisión Educativa realice el asesoramiento, seguimiento, evaluación y cumplimiento de las presentes disposiciones.

Art. 4 RECORDAR a las autoridades la obligación de remitir la información estadística y demás documentos legales a las oficinas correspondientes de la Dirección Provincial de Educación.

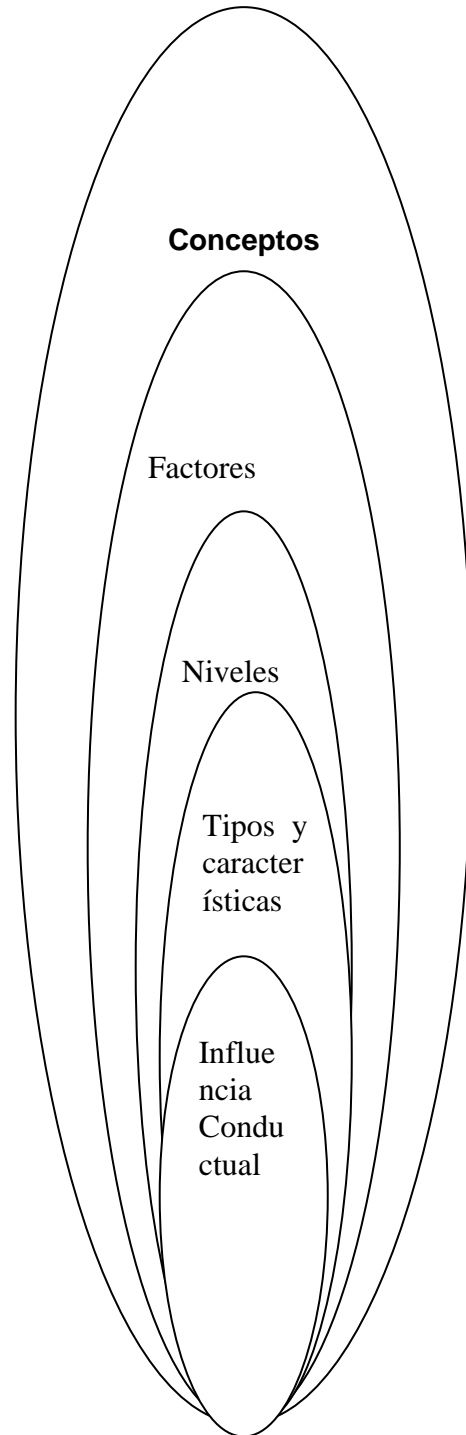
COMUNIQUESE: En Ambato, a los 18 días del mes de Febrero del 2008.

La misma esta firmada por: Dr. Jaime Ruiz Lara Director de Educación de Tungurahua.

### 2.3 Categorías fundamentadas.



**Variable independiente**  
**La televisión**



**Variable dependiente**  
**Influencia conductual**



## La televisión

**Concepto.-** La televisión es un instrumento tecnológico que transmite imágenes en movimientos, ópticas a distancia, valiéndose de ondas hertzianas.

La transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

### **Tipos de programas.**

**Programas culturales.-**lamentablemente en el Ecuador no existe ningún canal que nos difunda nuestras propias culturas por lo que desconocemos en gran parte nuestra propia identidad, contamos con gente capacitada para hacer programas o producciones de corte cultural. Hay talento de sobra -para el teatro y el cine, por ejemplo- y puede asegurarse que ya empezamos el camino; pero si bien el país ofrece buenas ideas y se está trabajando más profesionalmente, falta presupuesto de producción y una programadora -¡siquiera una!- que se atreva a romper los esquemas, que tenga la osadía de hacer cultura televisiva.

"la televisión ecuatoriana tiene poca producción propia y esto es importante en cuanto permite que la gente vea sus historias y se conozca más. Los noticieros no deben ser el único instrumento para saber del país en que se vive".

**Programas educativos.-** El desarrollo de competencias en los niños y jóvenes no se logra fragmentando el conocimiento por áreas específicas.

En los programas que conforman la franja educativa se muestra la realidad como una compleja mezcla de condiciones, personas y fenómenos, que confluyen en tiempos y espacios determinados, en donde las ciencias sociales y naturales, las matemáticas, el lenguaje y las competencias ciudadanas permiten diversas posibilidades de aproximación y comprensión.

Por lo tanto, el conocimiento en estos programas no es algo estático y absoluto, siempre está en función de su aplicación en contextos determinados en los que cada individuo se desempeña, no se trata de determinar cuánto sabe o no sabe un determinado personaje, sino de comprender cómo significa el mundo y cómo usa el conocimiento a partir de situaciones o fenómenos reales, cómo se plantea problemas o preguntas que ponen a prueba su capacidad de asombro y cómo se generan estrategias o planteamientos metodológicos (curiosidad, observación, discusión, medición, uso de modelos explicativos, interacción con el contexto, etc.), que aportan a la construcción y mejoramiento de su entorno social y cultural.

**Noticieros.-** La función principal es la de informar al televidente la realidad local, nacional, e internacional de los acontecimientos que suceden en el orbe.

**Deportivos-** En los diferentes canales de televisión se emiten diversos tipos de programas de esta naturaleza: como básquet, fórmula uno, box, automovilismo, fútbol siendo el deporte de mayor audiencia en la televisión.

**Telenovelas.** –son consideradas como el género más popular de la televisión, en las que se difunde la traición, el maltrato físico y psicológico, cuya influencia es absurda por los televidentes.

la novela es también género narrativo, que muestra en ella diversos relatos que se pueden desarrollar en el presente, en el pasado o en el futuro, esta también presenta temas de aventuras, romances, aspectos de la vida humana entre otros debido a esta cantidad de temas se puede clasificar la novela en diferentes tipos, bucólica, satírica, psicológica, sentimental, policiaca etc.

**Películas,-** Al hablar de películas los jóvenes les interesa que tengan una trama de acción, ficción, romanticismo, violencia, etc.

**Programas infantiles.-** Los programas infantiles influyen una amplia gama de material positivo para los niños, incluso para los adolescentes.

**Variedades.-** La televisión ofrece una serie de programas donde el televidente tiene la libertad de escoger cualquiera de los programas indicados.

Otros tipos de programas que la televisión han incluido son internacionales que no tienen nada de educativo y no están de acuerdo con nuestra realidad, así mencionamos Laura en America, José Luis sin censura etc.

Es lamentable que los programas de salud y educativos son muy escasos así citaremos: La TV, DIA a DIA, Hacia un Nuevo Estilo de Vida, con una emisión limitada con relación a los programas negativos.

## **Imágenes en la televisión.**

**Virtuales.-** Los estudios virtuales consisten en la integración de una acción captada por una cámara en un fondo o escenario virtual generado por ordenador, para esta integración se utilizará la técnica del chromakey. Este escenario virtual debe adaptarse en cada momento a la configuración de la cámara (zoom, pan, ángulo, travelling, etc.).

Existen muchas soluciones técnicas para crear estudios virtuales, pero muchas de ellas incluyen los siguientes componentes:

- Seguimiento de cámara, que usa medidas ópticas o mecánicas para crear un flujo continuo de datos describiendo la perspectiva exacta de una cámara.
- Reproducción del software en tiempo real, que utiliza los datos del seguimiento de cámara y genera una imagen sintética de un estudio de televisión.
- Un mezclador de vídeo, el cual combina el video de la cámara de televisión con el vídeo desde la reproducción del software en tiempo real que produce la salida del video final. Una de las más comunes formas de mezclar es reemplazar por un pantallazo azul de fondo.

## **ONDAS HERTZIANAS.**

**LA RADIO Y LA TELEVISION.-**Estos funcionan según el principio de la transmisión a distancia de "señales eléctricas, gracias a la propagación de las ondas en el espacio. Las ondas radioeléctricas, u *ondas hertzianas*, se definen por su frecuencia (numero de oscilaciones en un tiempo determinado) y longitud (distancia recorrida en lo que dura una oscilación).

## INFLUENCIA CONDUCTA

**Concepto.**-En su significado originario y preciso es la actividad física de un organismo vivo, observable en principio por otro individuo. Se incluyen en la conducta por ejemplo: movimientos musculares, secreciones reacciones vasomotoras.

La conducta se puede desarrollar bajo los factores externos e internos:

**Externos** Esta se desarrolla en la familia, la comunidad y en si en la sociedad donde se desenvuelve.

**Internos.** Adoptan conductas por medio de los sentidos sensoriales como vista, oído que difunde la televisión el radio los cuales emiten mensajes para cambiar de comportamiento del ser humano.

De manera que la conducta reacciona a un organismo cuando ocurre alguna alteración en su medio ambiente que le afecta, fuera o dentro de su organismo.

Los unicelulares reaccionan a los estímulos de modo directo, los multicelulares están provistos de células especializadas con umbrales bajos a las influencias y transmiten la respuesta a otro punto del organismo. Estas células son las neuronas, las cuales en los animales más complejos son abundantes y están asociadas a otras células y órganos receptores que permitan el control de la conducta para producir el bienestar, la satisfacción y la competencia personal.

## **Niveles de conducta**

Desde el punto de vista de la Psicología Inteconductual, existen cinco distintos niveles que van desde los más sencillos hasta los más complejos:

### **1. Contextual.**

La función contextual representa las formas de organización psicológicas más simples. En este tipo de función, la respuesta del organismo es mediado por la relación espacio temporal entre dos eventos de estímulo con propiedades fisicoquímicas diferentes. Esta relación es invariable e independiente de la participación de la respuesta del organismo, es decir, dicha relación solo media la respuesta del organismo, pero ésta no altera ni transforma dicha relación, aunque si la determina y la mantiene, ya que mientras un evento de estímulo mantiene determinada relación espacio temporal respecto de un segundo evento de estímulo, éste último contextualiza la situación, puesto que el organismo expande su respuesta.

### **2. Suplementario.**

La función suplementaria se refiere al nivel de organización psicológica en la que existe una relación contextual, en donde el organismo con su actividad media dicha relación y a su vez, suplementa uno de los elementos que contextualizan el campo de contingencias, por lo tanto, la acción del organismo transforma los límites de dicho campo contingencial.

### **3. Selector.**

En este tipo de función la reactividad se ajusta a condiciones de estímulo compuesto por un evento contextualizador, cuyas propiedades fisicoquímicas funcionales, son cambiantes de momento a momento y que determinan la funcionalidad de los eventos. La característica de esta función es que la actividad del organismo se desliga de las propiedades fisicoquímicas de eventos particulares que en ese momento definen su funcionalidad.

### **4. Sustitutivo referencial.**

La función sustitutiva referencial se refiere a una interacción entre individuos a través de un sistema reactivo convencional (lenguaje). En este tipo de función, la respuesta de un individuo (referidor) media la interacción en la que él mismo u otro individuo (referido), se desligan funcionalmente de las propiedades situacionales en tiempo y espacio de los eventos con los que se interactúa. De esta forma el mediador y el mediado responden a eventos no presentes de manera convencional, en la forma de situaciones ya ocurridas, no ocurridas aun u ocurridas en otro contexto.

### **5. Sustitutivo no referencial.**

La función sustitutiva no referencial representa el nivel más complejo de los procesos psicológicos y ocurre mediante la conducta lingüística y convencional de un individuo que media contingencias convencionales, independiente de eventos concretos. Por lo tanto, el individuo interactúa con su propia conducta y sus productos, reorganizando la relación funcional de contingencias convencionales.

Y son jerárquicamente incluyentes. Esto es que el segundo nivel incluye al primero y el quinto, incluye a los otros cuatro, etc.

### **Tipos de conducta:**

#### **Conducta estereotipada**

Es innata, puede ser un tactismo por el que todo el órgano se mueve en relación con un determinado estímulo externo. Si se mueve en dirección al estímulo diremos que es tactismo positivo si se aparta negativo. Los reflejos son considerados como conductas estereotipadas y se distinguen de los tactismos en que los primeros suelen extender el movimiento a una parte del organismo.

#### **Conducta aprendida**

El aprendizaje es la modificación de la conducta estereotipada o adquisición de nuevos tipos de conducta. Los criterios para distinguir la conducta aprendida de las modificaciones de la estereotipada: a) el aprendizaje debe ser permanente, b) no será alteración permanente en la conducta. Los distintos grados de aprendizaje descubiertos en el reino animal son: hábito, rastreo, condicionamiento, colaboración y aprendizaje por tentativa.

El hábito es el método más sencillo de aprendizaje, es la eliminación completa de la conducta estereotipada como resultado de un estímulo repetido; el rastreo se observa en aves, de poca duración.



### **Conducta compleja**

El razonamiento es la facultad de utilizar experiencias pasadas, con deducción lógica, para resolver problemas nuevos más o menos complicados.

### **Conducta agresiva**

- . Trata de satisfacer sus necesidades.
- . Le gusta el sentimiento de poder, pero en el fondo sabe que se está aprovechando de los demás.
- . Repite constantemente que tiene razón, pero oculta un sentimiento de inseguridad y d duda.
- . Suele estar sola, puesto que su conducta aleja a demás; no obstante, nunca admitirá que necesita amigos.
- . Suele ser enérgica, pero con frecuencia de una forma destructiva.
- . En realidad, no se gusta a sí misma, por lo tan o crea un ambiente negativo a su alrededor.
- . Tiene la capacidad de desmoralizar y humillar a los demás
- . Se la puede reconocer por su típico lenguaje verbal y corporal

### **Conducta pasiva**

- . Los demás se aprovechan de ella fácilmente (además, fomenta esta actitud).

- . Suele tener sentimientos de inseguridad y de inferioridad, que se refuerzan siempre que entra en contacto con una persona agresiva.
- . Está enfadada consigo misma porque sabe que los demás se aprovechan de ella.
- . Es una experta en ocultar sus sentimientos.
- . Es tímida y reservada cuando está con otras personas.
- . No sabe aceptar cumplidos.
- . Se agota y no tiene mucha energía ni entusiasmo para nada.
- . Su actitud acaba irritando a los demás.
- . Absorbe la energía de los demás.
- . Se la puede reconocer por su típico lenguaje corporal y verbal.

### **Conducta asertiva**

- . Se preocupa por sus derechos y por los de los demás.
- . Por lo general, acaba consiguiendo sus metas.
- . Respeta a los demás, está dispuesta a negociar y a comprometerse cuando lo considera oportuno.
- . Cumple siempre sus promesas.
- . Puede comunicar sus sentimientos de tal modo que, incluso cuando son negativos, no fomenta el resentimiento.
- . Se siente en paz consigo misma y con los que la rodean.

. Está preparada para asumir riesgos y, si no funciona, acepta que los errores formen parte del proceso de aprendizaje.

. Reconoce sus fracasos y sus éxitos.

. Es entusiasta y motiva a los otros.

. Se siente bien consigo misma y hace sentirse bien a los demás.

. Se la puede reconocer por su típico lenguaje verbal y corporal.

Puede empezar a ser una persona asertiva encargándose primero de los problemas pequeños y recompensándose por sus logros. La visualización creativa le puede ayudar: piense en situaciones en las que no ha actuado positivamente y pregúntese qué es lo que cambiaría en el futuro.

Recuerde que una persona asertiva puede hacer lo siguiente:

. Expresar sentimientos positivos.

. Expresar sentimientos negativos.

. Decir no.

. Dar su sincera opinión.

. Decir que está enfadada cuando está justificado.

. Defender sus derechos a la vez que permite que los demás defiendan los suyos.

. Establecer metas y estar dispuesta a trabajar para conseguirlas, aunque se tengan que modificar durante el proceso.

. Dar cumplidos sinceros y también saber aceptarlos.

. Elegir cómo le gustaría cambiar y hacer el esfuerzo para conseguirlo.

- . Ser una buena comunicadora.
- . Desarrollar la habilidad de negociar, compro metiéndose cuando sea necesario y apropiado.
- . Aprender a hacer frente a los desdenes.
- . Comprender que hay dos tipos de críticas, justas e injustas, y luego:
  - Pasar de las que son injustas,
  - Estar de acuerdo con las justificadas (pero no responder a las que son opiniones personales)
  - Si la crítica está justificada en parte, responder sólo en relación a esa parte.
  - Si la crítica es personal, intentar responder con una pregunta.

## **2.5 Hipótesis**

La televisión afecta en la conducta de los niños de segundo año de educación básica de la escuela Babahoyo del cantón Píllaro año lectivo 2008-2009.

## **2.6 Señalamiento de variables**

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** La televisión.

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Mala influencia conductual.

## CAPÍTULO 3

### 3.1 Modalidad básica de la investigación.

La presente investigación se realizará: tanto en el aspecto cualitativo como en el aspecto cuantitativo.

**Investigación cualitativa.-** Esta se caracteriza por el uso de datos que surgen del enfrentamiento empírico entre el sujeto y el objeto de la investigación. Esto quiere decir que su punto de partida es un tema general ya que la metodología a emplear surge a medida que se avanza en el desarrollo de la investigación.

**Investigación cuantitativa.-** En esta investigación se utilizara métodos científicos.

Este hecho determina que su proceso sea sistemático. Sin caer en procesos mecánicos.

Para Rojo Soriano sostiene que se encuentra en permanente transformación adoptando múltiples relaciones en un acontecimiento histórico que no tiene final.

A demás será:

- **De campo.-** Por cuanto se realizara encuestas a los señores padres de familia de los alumnos de segundo año de educación básica de la escuela Babahoyo de cantón Pillaro en el año lectivo 2008-2009.
- **Bibliográfica.-** Por cuanto se investigara, consultara y se guiara en todo documento escrito existente que contenga información sobre el tema de investigación.

### **3.2 Nivel o tipo de la investigación.**

**Explorativa.-** Se basa en la observación de los fenómenos, casos o hechos por medio de un enfoque generalizado.

Formula problemas, desarrolla hipótesis, familiariza al investigador con el problema que desea investigar. También podemos decir que la investigación exploratoria es una especie de sondeo con la cual se obtendrá una idea general muy orientada de algo que interesa al investigador.

**Descriptiva.-** Se describe todos los pasos, que se seguirá en el proceso de investigación desde su inicio hasta el final de la investigación mediante el estudio de las circunstancias tempore – espacial.

**Explicativa.-** Los datos obtenidos en las encuestas sobre los programas de televisión y su influencia en la conducta se compararan entre si y se relacionaran con las calificaciones del niño/a. para de esta manera llegar a determinar conclusiones, recomendaciones y propuestas que mejore su conducta escolar.

### 3.3 Población y muestra.

Por razón de que la población es muy pequeña no se aplicará la fórmula correspondiente por lo tanto se trabajará con el total de la población que es 19 padres de familia y un mediador pedagógico:

<b>POBLACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Padres de familia	19	95%
Mediador pedagógico.	1	5 %
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS DE INSTRUMENTO
<p><b>La televisión</b></p> <p><b>Concepto.-</b> La televisión es un instrumento tecnológico que transmite imágenes en movimientos, ópticas a distancia, valiéndose de ondas hertzianas.</p>	<p>TRANSMISION DE IMAGENES.</p> <p>ÓPTICAS A DISTANCIA</p> <p>ONDAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Culturales</li> <li>➤ Educativos.</li> <li>➤ Deportes</li> <li>➤ Novelas.</li> <li>➤ Cocina.</li> <li>➤ Películas.</li>   <li>➤ Virtuales.</li>   <li>➤ hertzianas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Cree usted que la televisión es un medio de información para el niño?. SI o NO</li> <li>➤ ¿Las telenovelas, películas son programas educativos? SI o NO.</li> <li>➤ ¿Su hijo ve la televisión mientras come? SI o NO.</li> <li>➤ ¿Si hijo ve la televisión mientras realiza los deberes? SI o NO.</li> <li>➤ ¿Estas de acuerdo que los programas educativos deben ser transmitidos en un horario extracurricular?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Observacion.</li> </ul> <p>Ficha de observacion.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuesta. Cuestionario establecido.</li> </ul>



			SI o NO.	
--	--	--	----------	--

**3.4 Operacionalización de las variables.**

**Variable independiente: La televisión.**

**Variable dependiente: influencia conductual.**

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS DE INSTRUMENTO
<p><b>Conducta</b></p> <p><b>Concepto.-</b> La conducta se desarrolla en los factores internos y externos. Es la manera que tiene de reaccionar un organismo cuando ocurre alguna alteración en su medio los cuales tiene niveles que son jerárquicos y de diferentes tipos de conducta.</p>	<p>Factores:</p> <p>Niveles de conducta.</p> <p>Tipos de conducta.</p>	<p>Externos, Internos.</p> <p>Contextual.</p> <p>Suplementario.</p> <p>Selector.</p> <p>Sustitutivo referencial.</p> <p>Sustitutivo no referencial.</p> <p>*Conducta estereotipada</p> <p>*Conducta aprendida</p> <p>*Conducta compleja</p> <p>*Conducta agresiva.</p> <p>*Conducta pasiva y asertiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Donde se desarrolla la conducta de los niños? Hogar, escuela, sociedad.</li> <li>➤ ¿Cree usted que se puede aprender una conducta? SI o NO.</li> <li>➤ ¿La conducta se desarrolla en el factor interno o externo?</li> <li>➤ ¿Dentro del hogar inculca valores usted a su hijo? SI o NO</li> <li>➤ ¿A visualizado usted que el maestro comparte normas de comportamiento dentro del establecimiento?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Observacion.</li> <li>Ficha de observacion.</li> <li>➤ Encuesta. Cuestionario establecido.</li> </ul>

### **3.5 Plan de recolección de información.**

Los datos que se obtenga en la presente investigación serán en base de la técnica de la encuesta tomando como referencia un instrumento de cuestionario previamente estructurado que se aplicará a cada uno de los señores padres de familia de los alumnos de segundo año de educación básica de la escuela Babahoyo del cantón Píllaro durante el año lectivo 2008-2009.

### **3.6 Plan de procesamiento de la información.**

Se seguirá los siguientes pasos:

- Elaboración de los instrumentos: cuestionario.
- Aplicación y su respectiva tabulación.
- Análisis de los resultados.
- Interpretación de los resultados.
- Verificación de la hipótesis.
- Conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO 4.**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis de los resultados (encuesta, entrevista)**

En este capítulo se manifiesta los resultados de la ejecución de la investigación; se analizará e interpretará los datos cualitativos y cuantitativos, obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos.

Los resultados se presentan en el orden en que se elaboró las preguntas en el cuestionario para los padres de familia de los niños de segundo año de educación básica de la escuela Babahoyo del cantón Píllaro.

La población investigada corresponde a 19 padres de familia y el mediador pedagógico de segundo año de educación básica la escuela 'Babahoyo' del cantón Píllaro año lectivo 2008-2009.

#### **4.2 Interpretación de datos (encuesta, entrevista)**

De los datos ya tabulados y analizados, serán representados por medio de pasteles estadísticos:

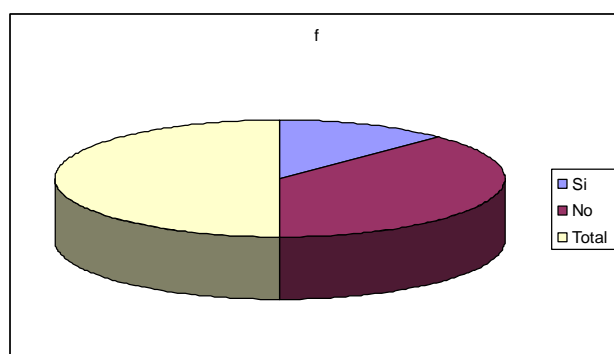
### Ítem n.-1

¿Cree usted que la televisión es un medio de información para el niño?

**Cuadro N.- 1**

Alternativas	f	%
Si	5	25 %
No	15	75%
Total	<b>20</b>	<b>100</b>

**Gráfico n.- 1**



Fuente: encuesta.

Elaborado: investigador.

### **Interpretación.**

De la población de los 20 padres de familia se desprende que: 5 padres que corresponde al 25% consideran que la televisión si es un medio de información para el niño; 15 padres que corresponde al 75% definen que no es un medio de comunicación.

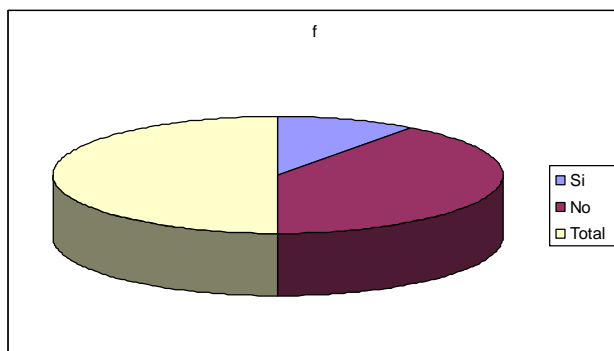
## Ítem n.- 2

¿Las telenovelas, películas son programas educativos?

Cuadro N.- 2

Alternativas	f	%
Si	4	20%
No	16	80%
Total	<b>20</b>	<b>100</b>

Gráfico n.- 2



Fuente: Encuesta.

Elaborado: Investigador.

### Interpretación.

De la población total de los padres de familia se desglosa que: 4 padres que corresponde al 20% consideran que las telenovelas, películas si son programas educativos, mientras 16 padres que corresponde al 80% indica que las telenovelas, películas no son programas educativos.

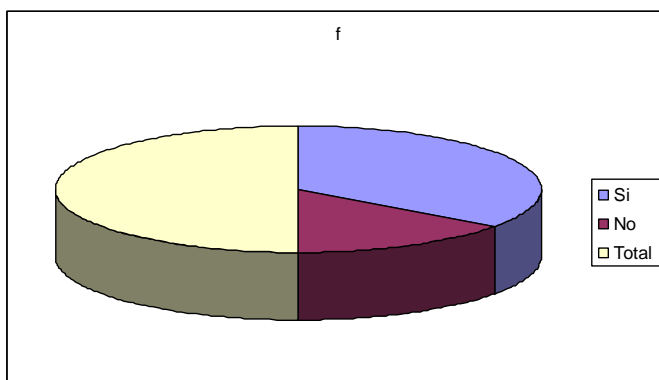
### Ítem n.- 3

¿Su hijo ve televisión mientras hace los deberes?

Cuadro N.3

Alternativas	f	%
Si	14	70%
No	6	30%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Gráfico n.- 3



Fuente: Encuesta.

Elaborado: Investigador.

### Interpretación.

Un porcentaje de 14 padres que corresponde al 70% manifiesta que su hijo si mira la televisión mientras hace los deberes. 6 padres que corresponde al 30% consideran que su hijo no mira la televisión mientras hace los deberes.

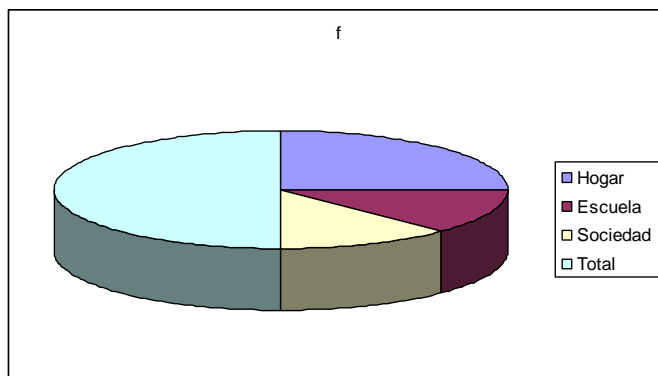
#### Ítems n.- 4

¿Dónde se desarrolla la conducta de los niños?

**Cuadro N.- 4**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Hogar	10	50%
Escuela	5	25%
Sociedad	5	25%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Gráfico n.- 4**



Fuente: Encuesta.

Elaborado: Investigador.

#### **Interpretación.**

De la población total de 20 padres de familia se extrae que: 10 padre que corresponde al 50% indica que la conducta de los niños se desarrollan en el hogar, mientras que 5 padres que corresponde al 25% que la conducta se desarrolla en la escuela, y el sobrante que es 5 padres que corresponden al 25% indican que la conducta se desarrolla en la sociedad.



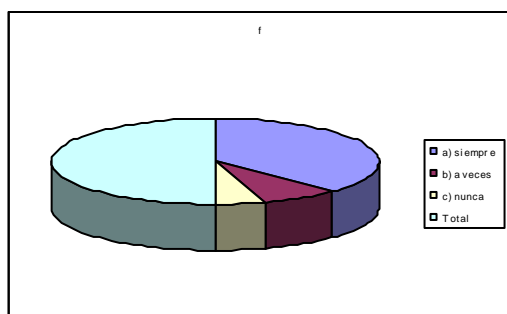
### Ítem n.- 5

¿A visualizado usted que el maestro comparte normas de comportamiento dentro del establecimiento con los alumnos?

Cuadro n.- 5

Alternativas	f	%
Si	18	90
No	2	10
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Gráfico n.- 5



Fuente: Encuesta.

Elaborado: Investigador.

### Interpretación.

Un porcentaje del 90% que corresponde a 18 padres manifiesta que el maestro si comparte normas de conducta con los alumnos, 10% que corresponde a 2 padres de familia dicen que no comparte el maestro no comparte normas de comportamiento con los alumnos en el establecimiento.

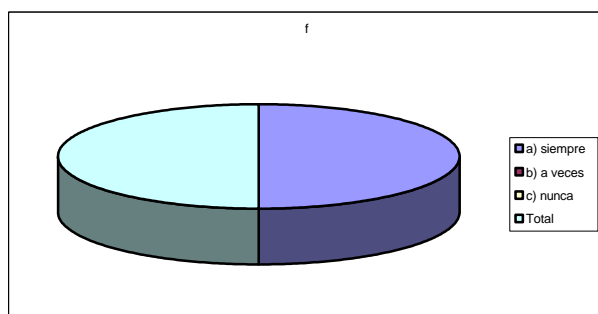
### Ítem n.- 6

¿Dentro del hogar inculca valores usted a su hijo?

Cuadro n.-6

Alternativas	f	%
Si	20	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Gráfico n.- 6



Fuente: encuesta.

Elaborado: investigador.

### Interpretación.

En este ítem se establece que el total de padres de familia si inculca valores a su hijo con el porcentaje del 100%.

#### **4.3 Verificación de hipótesis (en caso de haber).**

Luego de revisar el problema planteado, el marco teórico, elaborado la metodología, correspondiente se desprende que la televisión es una mala influencia conductual en los niños de segundo año de educación básica de la Escuela Babahoyo del cantón Píllaro durante el año lectivo 2008-2009. Por consiguiente queda comprobada la hipótesis.

## **CAPÍTULO 5.**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- Podemos concluir que los canales de televisión emiten las respectivas programaciones sin considerar el daño ni el impacto en la conducta que causa ciertos programas de televisión en seres tan indefensos como son los niños.
  
- Los padres de familia no deben acudir al televisor como si fuera una niñera. Deberían compartir programas y comentarlos especialmente las escenas de violencia y sexo.
  
- Hacen falta programas televisivos culturales, científicos, y educativos para que ayuden a formar la conducta de los niños en horarios extra curriculares.

## **Recomendaciones.**

- A los padres de familia tener mayor control a sus hijos, en cuanto a los programas y el tiempo de mirar la televisión.
  
- Poner un límite de tiempo para apagar el televisor de la casa.
  
- Nosotros como mediadores pedagógicos descubrir los talentos que tiene cada uno y desarrollarlos involucrándoles en talleres, en la institución realizar diversos concursos acorde con sus capacidades Intelectuales como por ejemplo: música, dibujo, pintura danza, deportes.
  
- Orientarlos a los estudiantes en cuanto a los contenidos de los programas de televisor.
  
- Diseñar una propuesta que mejore la influencia conductual de la televisión en los niños de segundo año de educación de la escuela Fiscal Babahoyo del cantón Píllaro año lectivo 2008-2009.

## **CAPÍTULO 6.**

### **Propuesta.**

**Tema:** Los programas de televisión extra curriculares que oriente la conducta de los niños de segundo año de educación básica de la escuela Babahoyo del cantón Píllaro durante el año lectivo 2008-2009.

La propuesta se desarrollara posteriormente bajo los parámetros señalados por la Universidad Técnica de Ambato, pero debiendo señalar que solo se desarrollara los literales 6.1, 6.7, 6,8.

#### **PROPUESTA.**

##### **6.1 Datos informativos.**

##### **6.2 Antecedentes de la propuesta.**

##### **6.3 Justificación.**

##### **6.4 Objetivos.**

##### **6.5 Análisis de factibilidad.**

##### **6.6 Fundamentación.**

##### **6.7 Metodología. Modelo operativo.**

##### **6.8 Administración.**

##### **6.9 Previsión de la evaluación.**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS.**

**Nombre de la propuesta:**

**Fecha de inicio:** MARZO 1 DE 2009.

**Fecha de finalización:** JUNIO 30 DEL 2009

**Lugar:** Escuela 'Babahoyo'

**Razón:** Social.

**Infraestructura:** Buena.

**Nivel:** Segundo año de educación básica.

**Sexo:** Mixto.

**Director:** lic. Mariana Moya.

**Dirección:** Píllaro barrio Cruzpamba.

**Equipo:** Autoridades, Docentes, Padres de Familia.

**Coordinador:** Fabiola Maribel Hachi Toapanta.

## 6.7 Metodología. Modelo operativo.

No.	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRODUCTO
1	SENCIBILIZAR	Motivar a la comunidad.	Entregar una copia del proyecto a las autoridades.	Director- Investigador	Padres y madres motivados para orientar a sus hijos
2	PROMOCIONAR	Difundir información sobre la TV y la mala influencia conductual, y elaborar una propuesta.	Trípticos folletos	Director – investigador.	Conocimiento de los padres de familia sobre la TV y la mala influencia conductual.
3	PLANIFICAR	Organizar agendas de trabajo a los participantes.	Mediante circulares.	Investigador- Director del plantel	Grupo seleccionado capacitado.
4	CAPACITAR	Capacitar al grupo de padres de familia que va a participar en los talleres.	Charlas conferencias.	Investigador, director del plantel. Profesionales del tema.	Grupo capacitado que saben cómo ejecutarlo.
5	SELECCIONAR	Escoger el personal capacitado en la TV y la mala influencia conductual.	Priorizar temas con relación a la propuesta.	Investigador Director de la escuela	Experto y los profesionales que intervienen en talleres poseen conocimientos adecuados al tema
6	ESPECIFICAR	Delegar funciones a padres y madres de los niños que ven mucho la TV.	Formar equipos de trabajo.	Investigador, autoridades docentes de la escuela.	Padres de familia organizados.
7	EVALUAR	Verificar el resultado de las propuestas con charlas con los padres de familia	Retroalimentar lo comunicado con estos modelos: Qué, Cómo, Cuándo.	Investigador.	Conocimiento efectivo de la organización para la toma de decisiones.
8	SOCIALIZAR	Informar a la comunidad educativa de la escuela “Thomas Jefferson” sobre los talleres, motivando a que este sea el semillero para que otros grados lo tomen como ejemplo.	Taller de información, para padres de familia de los niños que miran la TV y reflejan en la conducta en los niños de segundo año de educación básica de la Escuela Babahoyo	Autoridades y grupo de trabajo seleccionado.	Propuesta socializada.
9	EJECUTAR	Compartir actividades.	ASISTENCIA TALLERES.	Autoridades, docentes, padres de familia.	Puesta en marcha la propuesta.



## 6.8 Administración.

Tiempo. Estrategias.	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1°-	2°-	3°-	4°-	1°-	2°-	3°-	4°-	1°-	2°-	3°-	4°-	1°-	2°-	3°-	4°-
<b>Sensibilizar.</b>	*															
<b>Promocionar.</b>		*	*													
<b>Planificar.</b>				*	*	*										
<b>Capacitar.</b>							*	*								
<b>Seleccionar.</b>									*	*						
<b>Especificar.</b>											*					
<b>Evaluar.</b>												*	*			
<b>Sociabilizar.</b>														*	*	
<b>Ejecutar</b>																*

## **Bibliografía.**

- 1 <http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm>
- 2 <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>
- 3 <http://argijokin.blogcindario.com/2007/11/07949-eeuu-los-varones-que-desde-chicos-miran-dibujos-animados-violentos-luego-son-mas-agresivos.html>
- 4 <http://www.uib.es/depart/gte/revelec.html>. Televisión educativa.
- 5 [http://www.ice.uma.es/edutec97/edu97\\_c4/2-4-10.htm](http://www.ice.uma.es/edutec97/edu97_c4/2-4-10.htm). Revisión del conocimiento actual sobre la televisión y su influencia en el niño.
- 6 <http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/indice.htm>. Textos de las I Jornadas sobre Televisión
- 7.- Juan Elías Chamorro Palmas y otro: tesis la televisión y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de los colegios: Experimental León Ruales de la ciudad de Mira e Instituto Tecnológico Vidente fierro de la ciudad de Tulcán durante el año lectivo 2003-2004. De la UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO. Editorial privada.
- 8.- Julio Enrique Yachimba Alcaciega: Tesis Influencia de la televisión en el aprendizaje, de niñas y niños del séptimo año de educación básica de la escuela Fiscal Mixta Francisco Guayasamín del cantón Quito durante el periodo 2004-2005. De la UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO. Editorial privada.
- 9.- Fernando Ramiro Álvarez Arboleda y otro: Tesis El uso indiscriminado de la TV afecta en las relaciones interpersonales de los estudiantes del tercer año de bachillerato Técnico

del colegio Huasipungo del cantón Pelileo provincia de Tungurahua durante el periodo lectivo 2002-2003. De la UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO. Editorial privada.

10.- [www.inteligencia-emocional.org/cursos-gratis/como-tratar-personas-dificiles/](http://www.inteligencia-emocional.org/cursos-gratis/como-tratar-personas-dificiles/)

11.- Dorsch, Friedrich. Diccionario de la Psicología editorial Herder – Barcelona 1985.

## **Anexos.**

### **Universidad Técnica de Ambato.**

Facultad de ciencias humanas y de educación.

Encuesta.

La televisión y la mala influencia conductual.

Te recuerdo que aquí no existen respuestas buenas ni malas tan solo respuestas sinceras.

Escuela Babahoyo

### **Cruzpamba – Píllaro**

#### **Ítem n.-1**

¿Cree usted que la televisión es un medio de información para el niño?

SI

NO

#### **Ítem n.- 2**

¿Las telenovelas, películas son programas educativos?

SI

NO.

#### **Ítem n.- 3**

¿Si hijo ve la televisión mientras realiza los deberes?

SI

NO.

**Ítem n.- 4**

¿Donde se desarrolla la conducta de los niños?

Hogar

Escuela

Sociedad.

**Ítem n.- 5**

¿A visualizado usted que el maestro comparte normas de comportamiento dentro del establecimiento con los alumnos?

SI

NO.

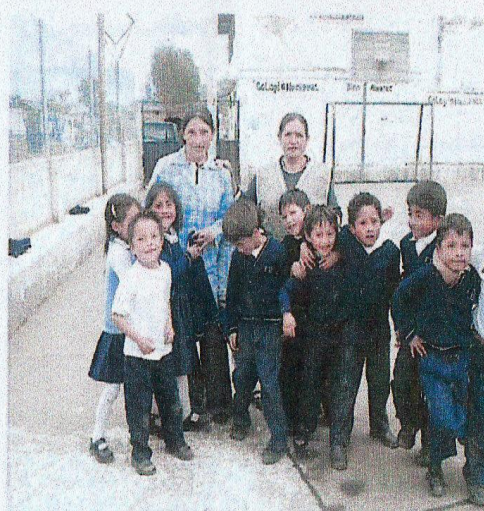
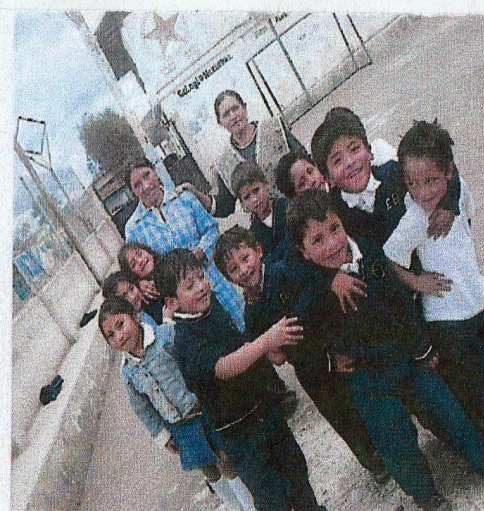
**Ítem n.- 6**

¿Dentro del hogar inculca valores usted a su hijo?

SI

NO

*Gracias por su colaboración*



# ALUMNADO DE LA ESCUELA "BABAHOYO"