

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

Tema:

**“LOS IMPACTOS ECONÓMICOS SOCIALES EN EL TURISMO RURAL DEL
CANTÓN AMBATO”**

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo.

Autora: Lcda. Saltos Alvarado Ana Karina

Director: Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza

Ambato – Ecuador

2010

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “Los Impactos Económicos Sociales en el Turismo Rural del cantón Ambato”, presentado por: *Lcda. Ana Karina Saltos Alvarado* y conformada por: *Lcda. Mg. Noemí Hortensia Gaviño Ortiz; Dr. Msc. Carlos Quinde Mancero; Ing. Mg. Diego Melo Fiallos*. Miembros del Tribunal, Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza, Director del Trabajo de investigación y presidido por Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero

Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez

DIRECTOR CEPOS

Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza
Director del Trabajo de Investigación

Lcda. Mg. Noemí Hortensia Gaviño Ortiz
Miembro del Tribunal

Dr. Msc. Carlos Quinde Mancero
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema “Los impactos económicos sociales del turismo rural del cantón Ambato”, nos corresponde exclusivamente a *Lcda. Ana Karina Saltos Alvarado* Autora y de *Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza*, Director del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Lcda. Ana Karina Saltos Alvarado
Autora

Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza
Director

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Lcda. Ana Karina Saltos Alvarado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor
A mis hijas y nietas las cuales son la razón de mi vida.

A mis padres que siempre han guiado mi vida
Con sus consejos y enseñanzas han forjado
Valores y un gran deseo de superación.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento profundo a Dios, el cual guía cada uno de mis pasos
Y por estar presente en cada decisión tomada a lo largo de mi vida.

Gracias a mis padres por su permanente apoyo y preocupación
Buscado mi bienestar no han dejado de motivarme para seguir adelante.

Gracias a mis hijas por entender mi deseo de superación,
Gracias por su comprensión y su amor.

Al Dr. Marcelo Núñez, Tutor de la Tesis,
Mi agradecimiento por su guía y asesoramiento.

A la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación,
por brindarme las facilidades para el desarrollo de esta investigación.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORIA DE LA TESIS.....	III
APROBACION DEL TRIBNAL DE GRADO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VII
INDICE DE ANEXOS.....	VIII
RESUMEN EJECUTIVO.....	1

CAPÍTULO I.

EL PROBLEMA	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico	8
1.2.3 Prognosis	9
1.2.4 Formulación del Problema.....	10
1.2.5 Preguntas Directrices	10
1.2.6 Delimitación del Problema	10
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4 OBJETIVOS.....	12
1.4.1 General.....	12
1.4.2 Específicos.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	13
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16

2.4	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	19
2.4.1	Variable Independiente.....	20
2.4.2	Variable Dependiente.....	24
2.4.4.1	Variable Independiente.....	32
2.4.4.2	Variable Dependiente.....	33
2.5	HIPÓTESIS.....	34
2.6	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	34
2.6.1	Variable independiente.....	34
2.6.2	Variable dependiente.....	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.....	35	
3.1	ENFOQUE.....	35
3.2	MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.2.1.	De campo.....	35
3.2.2	Bibliográfica.....	36
3.3	NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.4.1	Población.....	36
3.4.2	Muestra.....	37
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	38
3.5.1	Variable Independiente.....	39
3.5.2	Variable Dependiente.....	40
3.6	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	41
3.6.1	Técnicas que se empleará para recoger información.....	42
3.7	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	42
3.7.1	Procesamiento.....	42
3.7.2	Análisis.....	42

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	43
------------------------------------	-----------

4.1	Análisis e interpretación de resultados encuesta Anexo 8.....	43
	Pregunta 1.....	44
	Pregunta 2.....	45
	Pregunta 3.....	46
	Pregunta 4.....	47
	Pregunta 5.....	48
	Pregunta 6.....	51
	Pregunta 7.....	54
	Pregunta 8.....	55
	Pregunta 9.....	56
	Pregunta 10.....	57
	Pregunta 11.....	58
	Pregunta 12.....	59
	Pregunta 13.....	61
	Pregunta 14.....	62
4.2	Análisis e interpretación de resultados encuesta Anexo 9.....	63
	Pregunta 15.....	63
	Pregunta 16.....	64
	Pregunta 17.....	65
	Pregunta 18.....	66
	Pregunta 19.....	67
	Pregunta 20.....	68
	Pregunta 21.....	69
	Pregunta 22.....	70
	Pregunta 23.....	71
	Pregunta 24.....	72
	Pregunta 25.....	73
4.2	Verificación de la Hipótesis.....	74

CAPÍTULO V

	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
5.1	CONCLUSIONES.....	76

5.2	RECOMENDACIONES.....	77
-----	----------------------	----

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA.....	78
6.2 DATOS INFORMATIVOS.....	78
6.3 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	78
6.4 JUSTIFICACION.....	81
6.5 OBJETIVOS.....	82
6.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	82
6.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	82
6.6 ANALISIS DE FACTIBILIDAD.....	82
6.7 FUNDAMENTACION TEÓRICA CIENTIFICO - TECNICO.....	83
6.8 MODELO OPERATIVO.....	96
6.9 ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA.....	97
6.10 EVALUACION DE LA PROPUESTA.....	98

BIBLIOGRAFÍA.....	99
--------------------------	-----------

ANEXOS.....	101
--------------------	------------

ANEXO 1 Llegada de turistas.....	102
ANEXO 2 Llegada de extranjeros.....	103
ANEXO 3 Países Emisores.....	103
ANEXO 4 Características del Turismo.....	104
ANEXO 5 Llegada de Turistas Extranjeros.....	105
ANEXO 6 Llegada de turistas Etranjeros por año.....	106
ANEXO 7 Características de turistas internos.....	107
ANEXO 8 Encuestas a turistas extranjeros.....	108
ANEXO 9 Encuestas a la comunidad.....	110

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “Los impactos económicos sociales en el turismo rural del cantón Ambato”

Autora: Lcda: Ana Karina Saltos Alvarado

Director: Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio enfoca un análisis del impacto del turismo rural en la provincia de Tungurahua, específicamente en la parroquia Izamba, localizada en el sector norte del cantón Ambato. Se parte de la premisa que el turismo rural posee como el componente más significativo a la cultura campesina, lo que fomenta la participación del turista en actividades, tradiciones y estilos de vida locales, además de su vinculación con temas de la naturaleza y vida silvestre. En tal ámbito, la oferta puede ser variada en cuanto a tipos de alojamiento y servicios diversos que incluyen la capacitación en tópicos como artesanías, gastronomía local, plantas medicinales, etc.

El estudio demuestra que la mayoría de turistas extranjeros visitan brevemente la ciudad de Ambato, en su paso hacia el cantón Baños o región selvática. Alrededor del 64% provienen de USA y Europa, y de ellos, un importante 50,8% son profesionales o retirados, mientras que el 49,2% son jóvenes estudiantes, la mayoría universitarios (79%). La edad predominante está entre 20 y 49 años, característica que, apreciada en conjunto con lo anterior, determina que sean parte de un sector demográfico en el que se aprecian tres componentes destacables: (a) personas que poseen conciencia clara de la biodiversidad que buscan encontrar en sus viajes, (b) hombres y mujeres que buscan hallar satisfacción en el equilibrio humano-ambiental de los lugares que conocen; y (c) personas que cuentan con cierta holgura económica.

En el cantón Ambato, la parroquia Izamba ofrece buena oportunidad para desarrollar su potencial turístico, por cuanto el sector norte y noreste de la misma cuenta con la carretera que la conecta a los cantones Píllaro, Patate y Pelileo. Tal vía inicia en el aeropuerto de Chachóan y atraviesa los sectores de Viña Loma, Kumochi Hondura, Quillán Playa, hasta conectar con la parroquia de Emilio Terán en el cantón Píllaro, o con la parroquia García Moreno del cantón Pelileo, pasando a través de la parroquia Chiquicha.

Este trabajo trata sobre la factibilidad para el desarrollo turístico del sector Kumochi Hondura enfatizando la descripción de las características de biodiversidad de la flora y fauna existentes, como una manera de conocer el potencial para la implantación de infraestructura de servicios turísticos. También se ha elaborado una ruta turística que integre a la comunidad rural en la actividad del turismo, sin que ésta se aparte de su diario vivir, y más bien tenga una opción adicional para mejorar la

economía familiar. La ruta se iniciaría en el sector del aeropuerto Chachoán, e incorporaría aquellos sectores que además de Kumochi Hondura, se encuentran en la vía hacia Quillán La Playa, hasta Pelileo y Salasaca. El trayecto cubre aproximadamente veinte kilómetros y puede realizarse a través de una vía asfaltada, tanto e automotor como bicicleta e incluso a pié. Este trayecto se caracteriza por tener una vista panorámica muy amplia de la ciudad de Ambato, así como de su orografía colindante. También destaca especulares vistas de los pequeños valles localizados a lo largo del río Ambato.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO**

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
GRADUATE STUDIES CENTER
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
MASTER OF ECOTOURISM PROJECT MANAGEMENT**

TEMA: “Los impactos económicos sociales en el turismo rural del cantón Ambato”

Autora: Lcda: Ana Karina Saltos Alvarado

Director: Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza

SUMMARY

A sound approach dealing with rural area involvement in tourism activities has been made. The focus is on how Izamba, which is a rural location situated north to Ambato, could be part of the passing route of foreigners travelling to Baños, as well as to visiting Ecuadorian rain forest close to Puyo.

Being the inherent culture of rural people one of the most valuable aspect which foreigner are looking for, when travelling across rural areas, as well as adventure emotions, the project has included a description on how foreigners could be sharing with local people. This could include a wide learning approach on local gastronomy, utilization of medicinal plants, as well as handicrafts. In addition, housing facilities in rural environment are also taking into consideration.

Right now, most of the foreigners that passes through Tungurahua province (indeed 64%) are USA residents, as well as Europeans. Most of them having either a sound educational background, which includes higher degrees, or they are retirees looking for enjoying rural and peaceful environments. Nevertheless, Izamba can be a good place to start a sound rural experience.

In this project, a feasibility study on rural tourism activities, based to Kumochi Hondura sector, is been made. In addition, the proposal also includes a kind of an open sightseeing route along with a highway which connects Ambato to Pelileo, Patate and Pillaro. Such a route, starting close to the small Ecuadorian Air Force base, located at Chachoan (north to Izamba) sight sees extraordinary landscapes located along with Ambato River.

Such a route would ending at Salasaca's town, located roughly 21 kilometers south-east to Kumochi-Hondura. People in this area are Indians peasants, who combine for living, both agricultural activities as well as handicrafts manufacture.

INTRODUCCION

En el presente trabajo se ha realizado un análisis del impacto del turismo rural en la provincia de Tungurahua, específicamente en la parroquia Izamba, localizada en el sector norte del cantón Ambato. Se parte del conocimiento que los principales mercados emisores de turistas que llegan a Ecuador son Perú, Estados Unidos y Colombia, con el 24.4%, 21.9% y 19.1% de visitantes, respectivamente. Además, la participación porcentual de España, Reino Unido, Alemania y Francia, en su orden, es del 4.6%, 2.6%, 2.4% y 1.5%.

Como motivación para viajar, en la actualidad predomina la tendencia vinculada con temas de la naturaleza, la vida silvestre y el conocimiento de culturas locales. Por lo tanto, es interesante desarrollar el **turismo rural** en donde el componente más significativo es la **cultura rural**, que fomenta la participación del turista en actividades, tradiciones y estilos de vida locales. En tal ámbito, la oferta puede ser variada en cuanto a tipos de alojamiento y puede incluir cursos cortos en temas como artesanías, cocina, plantas medicinales, etc, tomando en cuenta que el *perfil del turista rural*, es de una persona de clase media o alta, que da un gran valor a las costumbres y a la identidad local.

El estudio demuestra que la mayoría de turistas extranjeros que llegan a la provincia de Tungurahua, visitan la ciudad de Ambato solamente de paso porque se dirigen hacia el cantón Baños. Muchos provienen de los Estados Unidos de América y Europa, representando en conjunto alrededor del 64% de los visitantes. De ellos, un importante 50.8% son profesionales o retirados, mientras que el 49.2% son jóvenes estudiantes, la mayoría universitarios (79%), que lo hacen porque desean contactarse con la naturaleza pura y practicar deportes de aventura.

También es importante destacar que la edad predominante de tales turistas extranjeros está entre 20 y 49 años, característica que, apreciada en conjunto con la anterior, determina que sean parte de un sector demográfico en el que se aprecian tres componentes destacables: (a) personas que poseen conciencia clara de la biodiversidad que buscan encontrar en sus viajes, (b) hombres y mujeres que buscan hallar satisfacción en el equilibrio humano-ambiental de los lugares que conocen; y (c) personas que cuentan con cierta holgura económica.

Si bien el cantón Baños parece cumplir con las expectativas, no es menos cierto que la provincia de Tungurahua posee otros lugares que requieren desarrollar su potencial turístico. Específicamente en el cantón Ambato, la parroquia Izamba ofrece buena oportunidad por cuanto el sector norte y noreste de la misma, cuenta con la carretera que enlaza la ciudad de Ambato a los cantones Píllaro y Pelileo. Tal carretera inicia en el aeropuerto de Chachoán y atraviesa los sectores de Viña Loma, Kumochi Hondura, Quillán Playa, hasta conectar con la parroquia de Emilio Terán en el cantón Píllaro. También cruzando el puente existente en Quillán Playa, se conecta con la parroquia García Moreno del cantón Pelileo, pasando a través de la parroquia Chiquicha. Consecuentemente, en este trabajo se ha planteado realizar la factibilidad para el desarrollo turístico del sector Kumochi Hondura y se ha puesto particular atención a la descripción de las características de biodiversidad y flora y fauna existentes, como una manera de conocer el potencial para la implantación de infraestructura de servicios turísticos. Ello debido a que conforme el estudio lo demuestra, un gran porcentaje de turistas extranjeros ha manifestado una predisposición clara hacia la admiración de la naturaleza, que en la zona que nos ocupa es rica en variedad, pero ha permanecido en estado de poca influencia humana. También se ha elaborado una ruta turística que comprenda al citado sector Kumochi Hondura y que integre a la comunidad rural en la actividad del turismo, sin que ésta se aparte de su diario vivir, y más bien tenga una opción adicional para mejorar la economía familiar. La ruta se iniciaría en la parroquia Izamba, sector del aeropuerto Chachoán, e incorporaría aquellos sectores que se encuentran en la vía hacia Quillán La Playa, hasta Pelileo y Salasaca. El trayecto es de aproximadamente veinte kilómetros y puede realizarse a través de una vía asfaltada, tanto en automotor como bicicleta e incluso a pié. Este trayecto se caracteriza por tener una vista panorámica muy amplia de la ciudad de Ambato, así como de su orografía colindante. También destaca espectaculares vistas de los pequeños valles localizados a lo largo del río Ambato.

CAPÍTULO I

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los impactos económicos sociales en el turismo rural del Cantón Ambato.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Contextualización macro

Según la Organización Mundial de Turismo el volumen turístico se sitúa alrededor de 700 millones de turistas internacionales, y se prevé que continuará creciendo hasta superar en el año 2010 los mil millones de turistas. Dentro de tal tendencia el continente americano, que hoy recibe 120 millones de turistas extranjeros, recibirá más de 190 millones en el 2010. América del Sur actualmente representa sólo el 12% del total del continente, pero crecerá hasta los 27 millones de turistas, lo que representa dos puntos porcentuales adicionales.

Las proyecciones al año 2020, son aun mas favorables para el flujo turístico hacia América del Sur, pues llegan a una tasa anual del 4,9%, la cual es la más alta entre las Américas. Ello sugiere un futuro muy prometedor para nuestro país, que está ubicado en esta parte del continente. (ANEXO 1)

Según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador, específicamente del “Turismo Receptor en los años 2004 – 2005”, los principales mercados emisores de turistas se encuentran en países ubicados en el continente americano, con la importante participación relativa de Perú, Estados Unidos y Colombia, que aportan 24.4%, 21.9% y 19.1%, respectivamente. Además, el continente europeo mantiene una cuota relativamente significativa, pues la participación porcentual de visitantes procedentes de

España, Reino Unido, Alemania y Francia en su orden es del 4.6%, 2.6%, 2.4% y 1.5%. (ANEXO 2)

El “turismo receptor”, a nivel mundial presenta nuevos comportamientos, intereses gustos y preferencias, encaminados a la conservación ambiental de los lugares de destino así como también la participación y beneficio directo para las poblaciones locales. Tal tendencia seguramente aumentará debido al marcado interés de todas las naciones por preservar el medio ambiente.

Estudios de la demanda ecoturística y del turismo rural a nivel mundial, realizados por la Organización Mundial de Turismo, OMT, sugieren como principales mercados a Estados Unidos, Alemania y Francia. (Ver ANEXO 3). Las cifras demuestran que el principal país emisor es Estados Unidos con un gran potencial de 55.1 millones de turistas de los que el principal mercado receptor es Costa Rica, aunque se tiende a buscar nuevos destinos dentro de los cuales Ecuador podría destacarse. Más porque nuestro país posee estupendos escenarios ecoturísticos y gran potencial para el turismo rural.

En general, los estudios realizados por la OMT consideran al ecoturismo como un nicho de mercado interesante tanto por el volumen del flujo turístico internacional de los principales países emisores, como por las tendencias indicadas del consumidor actual. Nótese que tales estudios consideran el turismo basado en la naturaleza y al ecoturismo como un turismo en espacios poco afectados por el hombre y que contribuye a su conservación y el bienestar de las poblaciones locales.

Otro país emisor importante es Francia. En efecto, se estima en 4.9 millones el número de viajeros potenciales para destinos de naturaleza, de los cuales 2.3 millones son demanda potencial del turismo ornitológico (AFIT, 1999 OMT 2002³).

La principal motivación para viajar varía considerablemente entre los diferentes países alrededor de temas como naturaleza, vida silvestre y culturas locales. En Alemania por ejemplo el 66.6% considera importante “experimentar la naturaleza” mientras que “sentir el aire puro” es motivante para el 51.6%. Los motivos medioambientales muestran además tasas más altas de crecimiento que otras razones⁴.

Otro segmento interesante es el **turismo rural** en donde el componente más significativo es la **cultura rural**, fomentando la participación del turista en actividades, tradiciones y estilos de vida locales. Se estima que el 3% de todo el turismo internacional están interesados en turismo rural y que el crecimiento de este segmento es del 6% anual. La oferta turística rural puede ser variada en cuanto a tipos de

alojamiento y suele incluir cursos cortos en temas como artesanías, cocina, plantas medicinales, etc.

El *perfil del turista rural*, es de una persona de clase media o alta que da un gran valor a las costumbres y a la identidad local. Los viajeros suelen ser familias con hijos (entre 5-11 años) y parejas mayores de 50-60 años. Aunque no existe un único tipo de cliente para el turismo rural, se debe tener en cuenta que son personas que les gusta la independencia, buscan lugares de alojamiento de preferencia pequeños (no más de 15 personas), auténticos, con posibilidad de tener contacto con la cultura local.

Contextualización meso.

a. Tendencias del Turismo Receptivo en Ecuador.

Para realizar un análisis de las tendencias del turismo receptivo, se ha considerado necesario analizar la información existente en el “Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador”, “SETE”, desarrollado por el Ministerio de Turismo. Particularmente se ha revisado la demanda receptiva que considera los últimos datos referentes al período julio de 2002 a Marzo del 2003, que nos ha permitido caracterizar al turista extranjero que visita Ecuador.

El total de turistas que llegaron al Ecuador en el período de análisis citado ha sido 300.480, cuyos resultados se presentan de forma sistemática en el cuadro que se reporta en el ANEXO 4. El turismo receptivo prefiere desarrollar actividades como: observación de flora y fauna, visita a sitios con naturaleza y áreas protegidas, visita a sitios arqueológicos, históricos y religiosos, gastronomía, prácticas de deporte y visita a comunidades con porcentajes del 15,48%, 8,24%, 6,44%, 6,25%, 3,77% y 3,40% respectivamente en ordenes de mayor a menor preferencia.

Si consideramos estas actividades desarrolladas por el turismo receptivo, con las actividades que se pueden ofertar en la provincia de Tungurahua, se nota que podría existir un buen mercado. Consecuentemente conviene orientar esfuerzos por afianzarlo ya que el gasto promedio de un turista extranjero durante su estadía puede superar los mil dólares. Específicamente el 57,23% de turistas gastan hasta 1000 dólares, mientras que en el rango de 1001 a 3000 USD, el porcentaje es de 31,70%. Esto refuerza el argumento de que Tungurahua, debe propender a captar mayores participaciones de esta inyección económica que realizan en el Ecuador los turistas extranjeros. Nótese en este contexto que la duración de las visitas en promedio es de 17 días. Y en

consecuencia parte de este tiempo se podría canalizar para que los turistas también realicen actividades en el sector rural del cantón Ambato.

b. Afluencia Turística al Ecuador

La afluencia turística al Ecuador ha ido creciendo consistentemente. Así, en el período 2003 hasta el año 2007, se ha observado que, mientras en el año 2003 llegaron 760.776 turistas, en el año 2006 visitaron el país 840.555 turistas; y finalmente en el año 2007 hasta el mes de noviembre se ha registrado 867.384, lo cual, es un factor muy alentador para el desarrollo turístico de nuestro país, pues representa crecimientos anuales del 10%. En el ANEXO 5 puede apreciarse en detalle las cifras, con las cuales se ha realizado un análisis de regresión, que determina la siguiente ecuación;

$$\text{Turistas} = 662.119 + 36.187,3 (\text{Año})$$

En consecuencia, para el año 2010 se esperarían que lleguen al país alrededor de un millón de turistas extranjeros. (ANEXO 6)

Contextualización micro

a. Tendencias del Turismo Interno.

Al igual que en el análisis del turismo receptivo, se ha utilizado la información del Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador “SETE”, desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, específicamente los datos referentes al período Julio de 2002 a Marzo del 2003. Las cifras corresponden a los ecuatorianos que viajan cada fin de semana, con visitas en períodos cortos y aquellos que realizan turismo durante los feriados o vacaciones con períodos más largos de visita.

Se ha podido establecer que durante el período de análisis han viajado casi cuatro millones de personas (3.952.989), según puede apreciarse en el ANEXO 7. Tal cuadro permite apreciar que del total de personas que viajaron en la modalidad de fin de semana, la mayoría lo hicieron hacia las ciudades de Quito y Guayaquil. Nótese que a Quito llegó el 31,41%, a Guayaquil el 20,06% y a Cuenca el 9,29% de viajeros.

El 90% de los turistas ecuatorianos prefieren viajar principalmente en grupos familiares, siendo el motivo prioritario de viaje durante los fines de semana la recreación y esparcimiento 49,44%, seguido de la visita a familiares y amigos con el 34,89% respectivamente. Se observa que los turistas que viajan por recreación y esparcimiento tienen mayor interés por visitar sitios naturales (en un 28,92%); y parques nacionales en menor porcentaje, 1,21%.

En conjunto, esto tiene importancia para la demanda real del cantón Ambato porque se encuentra cerca de áreas protegidas como lo son el Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Faunística Chimborazo, el Área Nacional de Recreación El Boliche, Parque Nacional Llanganates y el Corredor Ecológico Llanganates - Sangay. Además el ecuatoriano visita también ferias y mercados (4,47%), sitios de comida (5,75%) y acude a diferentes fiestas religiosas (2,68%). Consecuentemente dado que en el cantón Ambato se destacan muchas ferias agrícolas, y muy cerca el mercado indígena de Salasaca, es claro que con políticas de promoción adecuada se podría aprovechar mejor este potencial pues tales recursos de interés del turista ecuatoriano apoyarían a crear nuevos productos de turismo en la provincia del Tungurahua.

En otro ámbito, se destaca que en el fin de semana los ecuatorianos son especialmente propensos a visitar la naturaleza o áreas protegidas. Ello representa el 23,86%, seguido de la práctica de deportes con el 15,17%, observación de flora y fauna 3%, como actividades practicadas en áreas naturales. Entonces, dado que el cantón Ambato se encuentra localizado geográficamente cerca de áreas protegidas, donde existen atractivos focales, como el Parque Nacional Sangay con el volcán Tungurahua, que genera gran afluencia turística, es claro, que fácilmente es posible la articulación de muchas otras actividades en el ámbito del turismo rural.

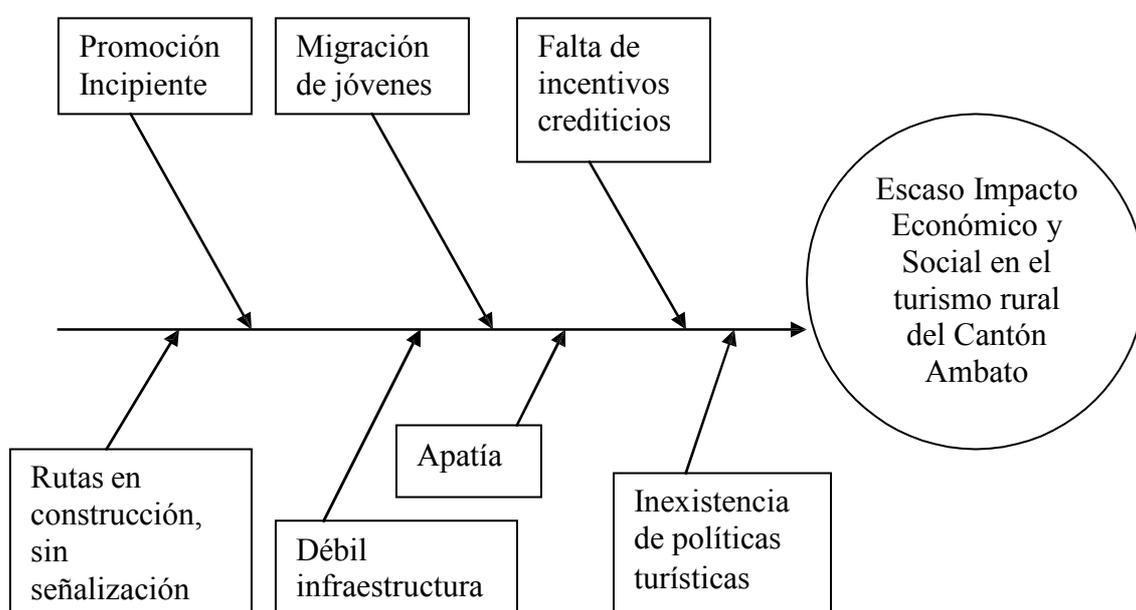
También conviene resaltar que al ecuatoriano le gusta visitar comunidades y degustar la gastronomía local, que son actividades necesarias de contemplarse al diseñar un producto turístico en Ambato. En efecto, sin lugar a dudas, la variada riqueza gastronómica de Tungurahua incorpora un valor adicional a su oferta turística pues localidades rurales como Pinllo, Mocha, etc ofrecen productos típicos muy apetecidos por los visitantes.

Nótese en otro campo que el medio de transportación prioritario del turista ecuatoriano es el vehículo propio 49,43%, seguido por el autobús representado por el 39,20%. Ello demuestra grandes posibilidades de diversificar los destinos a través de rutas no convencionales, es decir de aquellas intercantonales e interparroquiales ya que en el cantón Ambato las vías disponibles se presentan en muy buenas condiciones, lo cual resulta ser una ventaja comparativa frente a la situación de otros cantones y provincias donde el mal estado de las carreteras y falta de señalización es muy común.

Como contraste a lo señalado, cabría mencionar que en algunos sectores falta mejorar los estándares de calidad y adecuaciones sanitarias que ofrecen los locales que prestan servicios y alimentación y recreación a los turistas, lo cual afecta la afluencia de

personas. Sin embargo este problema es superable a través de un mejor control por parte de los organismos pertinentes y concienciación de los proveedores de tales servicios. Dentro de este contexto, creemos que el deficiente sistema de información turística es otro inconveniente o debilidad, debe ser atendido seriamente por el Municipio. Por ejemplo, sería muy beneficio que se mejore el sitio Web de información turística en la municipalidad del cantón Ambato y que se modernicen otros servicios para que brinden la información turística del cantón, de forma más actualizada y dinámica.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO



Es por demás conocido que en la actualidad las personas están sometidas a demasiadas presiones que les producen tanto desgaste físico como emocional. Así también el ritmo de vida moderno implica deterioro en las relaciones familiares y el tiempo para compartir entre padres e hijos se ha reducido sustancialmente, convirtiendo a los fines de semana como los únicos espacios que pueden ser destinados al turismo y la integración familiar. Esas son actividades que contribuyen a una mejor recuperación de la fuerza de trabajo, y el mejoramiento de las relaciones internas de la familia.

El desarrollo de la industria turística rural es una alternativa válida para el esparcimiento familiar; y también para el mejoramiento de la calidad de vida en los sectores rurales, pues ayudaría a integrar actividades económicas necesarias para frenar

la migración. Además, las personas se volverían más sensibles con la problemática asociada con la depredación de la naturaleza y en consecuencia ayudarían a valorarla y cuidarla mejor.

La provincia de Tungurahua es privilegiada porque su geografía incluye muchos elementos de naturaleza hermosa pero a la vez fácilmente accesibles. En efecto, su pequeña superficie relativa incluye desde el volcán activo más emblemático del Ecuador (Tungurahua) hasta los más diversos parajes del subtrópico y medios andinos. Laderas de innegable belleza pobladas por gente amable y valles estupendos y feraces, se conjugan con otros hermosos elementos naturales como cascadas, ríos y valles de diversos microclimas. Por ello, los impactos derivados de un mejor aprovechamiento en el ámbito del turismo rural pueden ser sustancialmente significativos.

1.2.3 PROGNOSIS

Desgraciadamente por diversas causas, entre las que destacamos los deficientes sistemas de recuperación de las aguas residuales, en la provincia de Tungurahua, como en otras, todos los días el agua de los ríos y otras fuentes, así como el suelo, y el aire son afectadas negativamente por un cóctel de sustancias tóxicas generadas por los pobladores. El impacto económico y social de tal situación sobre el sector rural cada vez es más negativo y ello ha determinado aumento de la pobreza, la migración de la gente joven a las ciudades grandes; o lo que es peor, al extranjero, provocando que las zonas aledañas a las cabeceras cantonales estén abandonadas y subutilizadas. En Tungurahua es muy notorio y observable la forma como los elementos naturales existentes en la provincia se encuentran intervenidos por el ser humano, y dado que no existe un manejo adecuado de ellos se ha provocado su deterioro e incluso se propende a su desaparición futura.

En el cantón Ambato se ha observado como sectores rurales otrora caracterizados por tener cultivos y huertos de diversas frutas, como por ejemplo los “Huachis” poco a poco han cambiado su fisonomía. La desaparición paulatina de huertos y el descuido son consecuencias negativas de un “crecimiento” en desarmonía con la naturaleza. Conviene por tanto poner mucha atención en las alternativas de aprovechamiento del recurso físico y humano, siendo el turismo rural una de aquellas opciones, sino la mejor de ellas.

1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema que nos atañe puede visualizarse a través de la siguiente pregunta.
¿De qué manera los impactos económicos y sociales influyen en el Turismo Rural del Cantón Ambato?

1.2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Cuál podría ser una de las soluciones para facilitar el desarrollo económico en el sector rural?

¿Conocemos la diversidad de fauna y flora en el sector?

¿Qué impactos económicos y sociales existen en el turismo rural?

¿Cuáles son los impactos económicos sociales que impiden el desarrollo rural?

1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Delimitación de contenido:

Campo: Ecoturismo.

Área: Turismo rural alternativo.

Aspecto: Subutilización de elementos naturales en el sector rural.

Delimitación Espacial: La presente investigación se realizará en la parroquia de Izamba del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal: El problema será estudiado en los meses de Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio y Agosto del año 2010.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El turismo rural es muy importante porque además de propender a mantener el ambiente natural en el campo, genera fuentes de trabajo y viabiliza mejoras en el nivel de vida de las personas. Nótese por ejemplo que la sola presencia de una hostel provocaría impactos que van desde la adquisición de diversos alimentos propios de la zona hasta la utilización de mano de obra y destrezas locales.

En el sector rural del cantón Ambato se puede observar aún la presencia de familias que por generaciones han vivido en estas tierras. No obstante, por motivos diversos como; accesibilidad y dificultad de alternativas de estudio, las personas jóvenes han tratado de salir de allí hacia las ciudades, e incluso al extranjero. Si bien la aspiración de mejorar su calidad de vida, en algunos casos se han visto recompensados y lograron incluso ayudar a sus familias, en la mayoría de veces se ha convertido en fracaso. Notamos sin dificultad como sectores otrora fuentes de trabajo como los Huachis, ahora se ven abandonados, los huertos sin cuidar, los animales mal alimentados y lo que es peor el suelo cansado por el monocultivo.

Al observar esto y compararlo con experiencias en otras naciones como Chile yo me planteo la idea de que se puede desarrollar actividades alternativas que ayuden a nivelar la situación económica existente en el sector rural. Efectivamente, es posible implantar la cultura de integración entre las personas de la ciudad y las que viven en el campo y compartir experiencias mutuas sin perjudicar al diario desempeño del campesino.

El turismo rural entendido en la manera que ha sido descrito antes, esto es un turismo que incorpore al visitante con las actividades y estilos de vida rurales, beneficiaría a todo el cantón y activaría al sector económico y social, generando alianzas estratégicas para cubrir las necesidades de la corriente turística.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Determinar la influencia de los impactos económicos sociales en el turismo rural del cantón Ambato, sector de Izamba de la Provincia del Tungurahua.

1.4.2 Específicos

- Evaluar los impactos económicos sociales en el desarrollo turístico rural de Tungurahua, del cantón Ambato, parroquia Izamba, sector Kumochi las Viñas.
- Diseñar una ruta que integre el turismo rural en la parroquia Izamba, del cantón Ambato sector Kumochi Las Viñas.
- Proponer la implantación de infraestructura de servicios turísticos que incorporen los elementos de la naturaleza.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Con base en revisión bibliográfica previa no se encontrado trabajos con características similares a este estudio. En realidad, en Ecuador el turismo actualmente está creciendo en todos los ámbitos posibles y el desarrollo rural es un nicho de posible explotación turística.

En Tungurahua, si bien es cierto que los servicios de esparcimiento son considerados por muchos como una importante manera de relajamiento para las personas y en especial para las familias, no existen estudios que señalen la influencia que aquellos tienen en el desarrollo turístico de un cantón. En tal contexto, aunque los diferentes municipios de la provincia han realizado estudios para la implantación de parques y centros de recreación, no han contemplado análisis de impacto y ni siquiera los han difundido a la ciudadanía para su concienciación.

Como consecuencia, las áreas verdes existentes son mal utilizadas por los usuarios. Además la empresa privada tiene poco interés en invertir sus capitales en áreas de esparcimiento o de recreación, porque la cultura de su utilización es muy débil.

Según las experiencias registradas en otros países, especialmente en España, los servicios de recreación rural asimilan los conceptos de desarrollo agrario y desarrollo rural teniendo como objetivo la diversificación económica. Esto quiere decir que la dimensión agraria, por si sola es incapaz de sustentar el desarrollo socio – económico en los espacios rurales y por tanto se requieren alternativas complementarias como el turismo rural.

Dentro de estas estrategias de diversificación económica, Europa ha concedido una relevancia especial al turismo rural. Aquel “se presenta como una perspectiva prometedora para el futuro del mundo rural” por tres razones principales (Comisión Europea, 1992):

- Responder a la demanda de la clientela turística que podría favorecer el espacio rural,
- Salvaguardar un patrimonio doméstico que corre el riesgo de degradarse y desaparecer, convirtiéndolo en infraestructuras turísticas rentables,
- Crear empleos complementarios o alternativos a la agricultura.

La actitud de la Comisión ante el tema del turismo rural no ha sido una simple declaración de intenciones. Un ejemplo de la importancia concedida a este sector ha sido contar con una línea específica de financiación en los programas de innovación rural LEADER y PRODER, estableciendo así una clara diferenciación con las líneas más genéricas de apoyo a las Pymes (pequeñas empresas).

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Este trabajo quiere centrarse en la problemática rural que se evidencia con la migración y la pobreza. Es necesario fomentar una cultura de amor a la tierra que nos vio nacer, con una identidad marcada, que ayude a evitar la destrucción del medio en que crecimos. Para ello, es imperante que se trate de generar valor agregado a los recursos existentes en la zona, pues han estado ahí por siglos y nosotros tenemos la obligación de que se mantengan para las futuras generaciones. En tal contexto el turismo rural es una alternativa válida.

Este enfoque es crítico – propositivo. En efecto, es crítico porque los esquemas actuales se han reducido a mantenerse como están (casualidad lineal); y propositivo porque en lugar de contemplar pasivamente la problemática rural del cantón Ambato planteamos alternativas de solución construidas en un “clima de sinergia y proactividad”.

Desde el punto filosófico existen teorías o corrientes de pensamiento que se definen en dos campos, el Antropocentrismo y el Ecocentrismo. A continuación nos referimos brevemente a ellos.

Antropocentrismo (del griego anthropos “humano” y kentron “centro”). Otorga al ser humano un puesto especial dentro de la naturaleza, concediéndole mayor valor que al resto de especies. Esto lleva a plantear la pregunta ¿Qué hacer cuando el valor de la vida humana choca con el valor de la naturaleza? ¿A cuál de las dos darle prioridad? Sin duda y según esta corriente filosófica la respuesta sería exclusivamente al ser humano,

pero el hombre como tal no podría subsistir si destruye o solo se aprovecha de los recursos de la naturaleza, de las especies, del ecosistema o el ambiente en que se desarrolla.

La corriente del **Ecocéntrismo**, por otro lado, pone al medio ambiente en el centro del pensamiento, la acción y del universo, donde el hombre se compara con el resto de la naturaleza. La naturaleza merece ser protegida, independiente del hombre, y es este quién entorpece esta labor.

Una visión ecocéntrica del mundo valoriza la diversidad de los ecosistemas y culturas. La mayor revelación de la perspectiva centrada en la Tierra es la variedad y riqueza sorprendente de los ecosistemas y de sus partes orgánicas e inorgánicas. La superficie de la Tierra presenta una diversidad de ecosistemas árticos, templados y tropicales de notable belleza estética.

Por otro lado, la ética ecocéntrica actúa a favor de la justicia social; con su amplio sentido de comunidad. En consecuencia, el ecocéntrismo enfatiza la importancia de la interactividad de todos los componentes de la Tierra, incluyendo muchos cuyas funciones están lejos de ser conocidas. Se reafirma así el valor intrínseco de todas las partes de los ecosistemas orgánicos o inorgánicos sin inhibir su uso cuidadoso.

Por lo expuesto, la propuesta de incentivar el turismo rural en el cantón Ambato cae dentro del enfoque ecocéntrista. Creemos que la alternativa es válida porque impulsa el desarrollo sostenible del cantón a través de la utilización articulada y eficiente de los elementos naturales disponible.

Axiológico; del griego *axios* o *axios* que significa (valioso) y *Aoyoc* o *logos* que significa (tratado), o **filosofía de los valores**, es la rama de la [filosofía](#) que estudia la naturaleza de los [valores](#) y juicios valorativos. El término *axiología* fue empleado por primera vez por [Paul Laupie](#) en 1902 y posteriormente por [Eduard Von Hartman](#) en 1908. La axiología no sólo trata en su mayoría intelectual y moral de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio. La investigación de una teoría de los valores ha encontrado una aplicación especial en la ética y en la estética, ámbitos donde el concepto de valor posee una relevancia específica.

En tanto y ya adentrándonos en lo que constituye su objeto de estudio, para la axiología, un valor será aquella cualidad que permitirá ponderar el valor ético y estético

de las cosas, es decir, lisa y llanamente se trata de aquella cualidad especial que hace que las cosas o las personas sean estimadas en un sentido negativo o positivo.

Se puede distinguir entre distintas clases de valores. Los valores objetivos son aquellos que resultan ser ellos mismos la finalidad, como ser el bien, la verdad y la belleza. Por otro lado y en oposición a estos, nos encontramos con los valores subjetivos que serán aquellos que representan un medio para llegar a tal o cual fin y que la mayoría de las veces se encuentran seguidos de un deseo de tipo personal.

Además y en un escalón más abajo, podemos distinguir los valores entre fijos, es decir, aquellos que a pesar de todo permanecen y los dinámicos, que son aquellos que no están sujetos a permanecer, sino que van cambiando a medida que nosotros vamos cambiando.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Los fundamentos legales para el proyecto se basan en las disposiciones vigentes para el turismo en general, cuidando eso sí de mantener la propuesta en el marco rural. Consecuentemente, la alternativa que se genere en este estudio estaría basada en la “Ley de Turismo”.

LEY DE TURISMO

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

También se toma en cuenta el “Reglamento General de Actividades Turísticas”. En particular destacamos el Título V “del Ecoturismo y Sostenibilidad”, de la Ley de Turismo vigente. A continuación transcribimos el artículo 156.

“Art. 156.- Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para el efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso

compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas involucradas, los visitantes y el Estado”.

Art. 177.- Turismo social.- Entiéndese por turismo social, todo viaje o desplazamiento mediante planes o programas aprobados que realicen personas o grupos de personas, domiciliadas en el país y dentro del territorio nacional, que no posean ingresos o que éstos no superen los doscientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, a la época del viaje o desplazamiento.

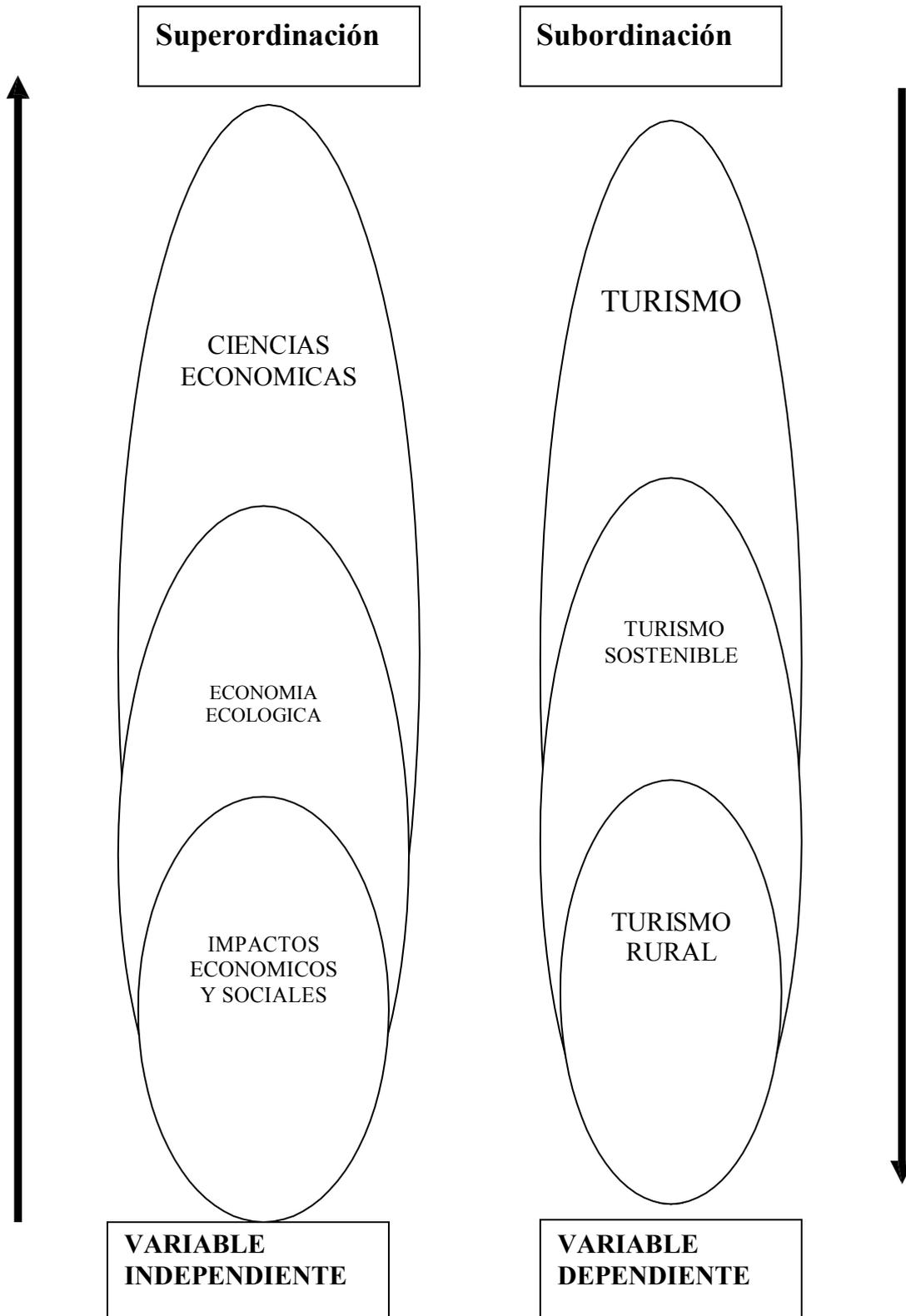
El presente artículo debe interpretarse siempre favoreciendo a la integración nacional y procurando beneficiar a las clases populares, para que tengan acceso al descanso y recreación y se integren al desarrollo del turismo nacional.

Art. 178.- Aprobación de planes y programas de turismo social.- El Ministerio de Turismo aprobará los planes y programas de turismo social, elaborados por su propia iniciativa o los que presenten quienes promueven dicho turismo. En este último caso, los planes y programas deberán ser presentados al Ministerio de Turismo con cuarenta y cinco días de anticipación a la fecha de iniciación del programa, y serán aprobados a más tardar luego de quince días de presentados. Vencido este plazo y de no existir pronunciamiento, se entenderán aprobados.

Art. 179.- Fomento y estímulo de inversiones.- El Ministerio de Turismo fomentará y estimulará las inversiones y mecanismos crediticios que favorezcan a la creación de infraestructura y programas de turismo social.

Art. 180.- Promoción.- El Ministerio de Turismo promoverá las medidas necesarias para impulsar el turismo social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos, a través de la formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



2.4.1 Variable Independiente

Ciencias Económicas.- La definición más clásica es debida a Lionel Robbins, quien dijo que “la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos”. Obsérvese cómo se traslada aquí el énfasis hacia el proceso de elección y como desaparece por completo toda referencia a los procesos productivos o los bienes materiales.

Según Alfred Marshall hace cien años propuso una definición que expresaba bien esta perspectiva: “La ciencia económica examina aquella parte de la acción social e individual que está más estrechamente ligada al logro y empleo de los requisitos materiales del bienestar”. Característico de este enfoque es la separación entre lo material y lo no material, así como el énfasis puesto en los aspectos productivos; la idea de que existe una acción social, por otra parte, tiende a oscurecer el proceso de elección racional que es base del pensamiento económico moderno.

Aplicada al turismo las ciencias económicas se encuentran en cada una de las actividades empresariales que incluyen aspectos sociales, recreativos, deportivos y culturales. El turismo es considerado como una industria valorada por su capacidad de generar empleos y estimular el desarrollo de una región o país. Los atractivos naturales, la riqueza cultural y la hospitalidad ubican al Ecuador entre uno de los mejores destinos turísticos de mundo, lo demuestra la diversidad de ofertas turísticas como la expansión del turismo rural, circuitos de aventura, city tours entre otros atractivos.

Economía Ecológica.- “Esta considerada como una crítica ecológica a la economía convencional. Se trata de un nuevo enfoque sobre las interacciones dinámicas entre los sistemas económicos y el total del conjunto del sistema físico y social. Hace de la discusión de la equidad, la distribución, la ética y los procesos culturales un elemento central para la comprensión del problema de la sustentabilidad. Es por lo tanto una visión sistemática y transdisciplinaria que trasciende el actual paradigma económico.”

La perspectiva de la economía ecológica parte de que la economía se integra al sistema natural, es decir, que ese conocimiento administrativo es un subsistema de suprasistema medio desde la perspectiva ecológica, proponiendo profundos estudios y entendimiento de la necesidad de cambios en el subsistema socioeconómico, proponiendo la disminución drástica de la contaminación, la utilización de tecnologías

limpias, un cambio profundo de las formas actuales de vida, asimismo, es una forma de economía que:

- Usa los recursos renovables con un ritmo que no exceda su tasa de renovación.
- Usa los recursos no renovables con un ritmo no superior al de su sustitución por recursos renovables.
- Conserva la diversidad biológica silvestre y agrícola.
- Genera residuos en cantidad tal que puedan ser asimilables por el ecosistema y puedan ser reciclados.
- Requiere ser politizada, ya que los límites ecológicos a la economía estarán sujetos a debates científicos, políticos y democráticos.
- Trata a los ecosistemas completos incluyendo a las personas, plantas y animales.
- Su objetivo es la sostenibilidad del sistema ecológico- económico.
- Es prudentemente escéptica frente a los avances técnicos. Requiere de la interdisciplinariedad.
- Su Campo de acción es global y a largo plazo.

Sin embargo la diferencia en esencia respecto de la economía ambiental y más aún con la clásica, es que la economía ecológica basa sus decisiones en análisis de las ciencias naturales, es decir, en la físico-química, la biología, por ello las decisiones de mercado deben limitarse por las leyes naturales y entienden al hombre como parte de la naturaleza, aunado a lo anterior, fundamentan éticamente esta evolución crítica de la vida humana en sociedad, basada en una teoría del homo ambiens (evolución racional del homo politicus y del economicus) eliminando el espíritu antropocéntrico, entendiendo que el ser humana necesita más de naturaleza que viceversa.

La economía clásica se basa en la circulación de dinero, desde la óptica de que todo puede estar en el mercado y que la naturaleza abastece en forma ilimitada y casi sin costo alguno a los propietarios de los medios de transformación. La economía ecológica observa al planeta como un sistema abierto, o incluso como un ente vivo que necesita mantener su salud y los gérmenes patógenos que somos los hombres, los que la enfermamos, por ello mantener el equilibrio en el sistema o en el planeta depende de la entropía y la entalpía, es decir, el desprendimiento de energía molecular o atómica, o incluso la absorción de organismos sin vida a la emisión de organismos vivos, el mantener el equilibrio para no llegar al caos, más aún de los tiempos de recuperación. La economía necesita de entradas (inputs) de energías y materiales y produce residuos

de dos tipos: Calor disipado (de acuerdo a la Segunda Ley de la Termodinámica) y residuos materiales, que pueden volver a utilizarse si se reciclan (incluyendo algunos con imposibilidad de reciclar).

La economía ecológica entiende que sólo funciona este subsistema artificial si respeta el funcionamiento del sistema global – Planeta Tierra, ello para el abastecimiento de materiales y energía, pero más importante que esto, es la disposición de los residuos de manera contaminante.

La economía ecológica parte de la premisa de que el hombre está ligado y depende del mega – complejo ecosistema y por ende, la economía se liga a su viabilidad, a la capacidad para acomodarse a las condiciones estructurales y funcionales de la biosfera.

La comprensión de la problemática ambiental ha llevado a definir muchas áreas del conocimiento humano, desde las ingenierías, ciencias culturales, ciencias biológicas, lo cual nos pone en una especialización pero también en un proceso inverso reintegrando el saber transdisciplinario global o sistémico, la percepción de esto ha desencadenado la aproximación de las distintas disciplinas para poder establecer un nuevo modelo de desarrollo humano, sostenible y global. De tal forma que “La transición hacia este nuevo modelo pasa por el establecimiento de un nuevo orden económico-ecológico mundial, con una reestructuración de las relaciones internacionales, y una progresiva integración entre economía y ecología, concretada en la nueva síntesis teórica y aplicada expresada por la economía ecológica” .

Georgescu-Roegen, es uno de los iniciadores de la economía ecológica quien reflexionaba lo siguiente de esta área del saber: “Estudia (desde un enfoque reproductivo) las condiciones (sociales o de distribución de los patrimonios e ingresos, temporales, espaciales) para que la economía (que chupa recursos y excreta residuos) encaje en, los ecosistemas y (desde un enfoque asignativo) la economía ecológica estudia también la valoración de los servicios prestados por el ecosistema al subsistema económico”.

Impacto Económico.- “El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las

sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes. Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte”.

El estudio de la ecología es soporte de la economía ecológica, la cual se fundamenta en tres nociones básicas de la biofísica, que son:

1.- El reconocimiento de la verdad expresada en la Primera ley de la Termodinámica (la materia y la energía no se crean ni se destruyen, sino que sólo se transforman). Lo expresado en esta ley sirvió para justificar una visión mecánica de la economía en la que no se agotan los recursos. Contrariamente, la realidad echa abajo la noción de externalidades ambientales -entendidas como algo ocasional- ya que resulta evidente, de acuerdo con la citada ley, que la generación de residuos es algo propio e inherente a los procesos productivos y de consumo.

2.- La Segunda Ley de la Termodinámica o Ley de la Entropía, según la cual la materia y la energía se degradan continua e irrevocablemente (hacia un nuevo sentido) desde una forma no disponible, o de una forma ordenada a una desordenada, independientemente de su uso. Así, desde este punto de vista, lo que confiere valor económico a la materia y la energía y la materia no disponible o ya utilizada, al que debemos considerar como residuo en un sentido termodinámico.

3.- La tercera noción tiene dos vertientes”:

a. La imposibilidad de generar más residuos de los que puede tolerar la capacidad de asimilación de los ecosistemas,

b. La imposibilidad de extraer de los sistemas biológicos más de lo que se pueda considerar como su rendimiento sostenible (renovable), ya que de lo contrario, terminaríamos con ellos, e indirectamente, con la vida humana.

El conocimiento profundo de las funciones y estructuras de los ecosistemas, marca los límites físicos y conceptuales, a los que debe ajustarse la actividad humana y por lo tanto la economía, no tiene que ignorar o tratar de ocultar información sobre su crisis ya que la tardanza de ésta conlleva a un caos micro ecológico y posteriormente al macro. Como es de entenderse, la economía ecológica antes que analizar los mercados, las preferencias del público o medir las posibles ganancias, se derroca este paradigma crematístico y parte de un análisis sistémico de las consecuencias biológicas de las

reacciones físico-químicas y las repercusiones sobre la sostenibilidad de emplear un recurso natural, por ende, la óptica, método de estudio, análisis, valoraciones y determinaciones se perfilan por diferentes caminos a los de la economía de los recursos naturales, existiendo una comunicación entre esas ciencias naturales y la administración de los bienes de este planeta Tierra.

Impactos Socioculturales.- “En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico”.

2.4.2 Variable Dependiente

Turismo.- “Según la OMT (Organización Mundial de Turismo, agencia de la ONU) comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”.

Pero cuando se habla del concepto de turismo, se alude a la multiplicidad de definiciones existentes y del hecho de que ninguna es universalmente satisfactoria (Smith, 1988) (San Martín García J.E., 1997, p.32).

Esto no es privativo del "turismo" sino que ocurre con muchos otros conceptos. Lo único estéril, en estos casos, es la pretensión de lograr una definición de última hora en la que todos estén de acuerdo. Esto no quiere decir que no se den definiciones, sino que debe quedar claro para que se den precisamente al carácter multifacético del turismo, lo que hace que sea objeto de atención de varias direcciones científicas, requiere que en cada una de ellas se exprese la parte del contenido, de un concepto del cual no es o no ha sido posible dar una definición completa.

Algunas definiciones aclaran lo dicho:

El turismo es: "el estudio del hombre lejos de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades habituales, y del impacto que tanto él como la industria

tienen sobre el ambiente físico, económico y sociocultural de los residentes". (Jafari,1977,p.6).

(Smith, 1989) Desde una perspectiva sociológica según (San Martín García, 1997 p.38) "considera el turismo "como la suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, etc. y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece, hacia el hecho de viajar".

Se observa una parcialidad respecto a la disciplina de los que dan la definición, no sólo en los pocos casos a que hacemos referencia. También se nota que no hay una preocupación con cumplir con los cánones lógicos de una definición.

No es posible considerar la definición dada por Smith como una definición sociológica al basarla en meros factores como: tiempo libre y otros de naturaleza económica y legal. El turismo es un fenómeno social más complejo. Indudablemente que no en toda persona que concurren estos factores se produce la decisión de viajar como turista y faltando algunos de ellos se puede verificar el viaje turístico.

Para dar una definición, que pueda considerarse sociológica, hay que tener presente que la Sociología es una ciencia general respecto al resto de las ciencias sociales. Esto debe permitir, que las operaciones de limitación del concepto definido, conduzcan a la forma particular del concepto de turismo para cada ciencia y que su generalización lleve a la filosofía. La omnicomprensividad del concepto requiere que éste sea definido por otro mas general, cuyo correlato recoja a la entidad física que le sirve de base. Esta entidad son grupos de personas que se mueven de un lugar para otro, pero sin cambiar su domicilio. Esto implica un regreso como ocurre en los movimientos pendulares u oscilatorios.

Evidentemente, el concepto de "movimiento de población" comprende al correlato físico del concepto de turismo. Este movimiento comprende a otros tipos, por lo que se requiere diferenciarlo para expresar el "movimientos de turistas" solamente. Las diferencias parten de las causales o motivos por los cuales se producen los viajes turísticos. Estas se producen en lo demográfico, lo económico, lo psicológico, lo cultural, lo ecológico y otros.

Estas diferencias, pueden entrar en una definición limitando al concepto general de movimiento poblacional al estricto movimiento de turistas.

Una definición, mas a tono, con lo que expresamos, es la siguiente:

"Turismo es todo plan de desplazamiento de ida y vuelta cualquiera que sea la motivación, la distancia recorrida y la duración temporal."(CSIC, Centro Superior de Investigaciones Científicas) (Emilio TR 2003).

No obstante, es conveniente considerar al turismo espurio, es decir a aquel movimiento de turistas que van animados de otras motivaciones, no comunes en la mayoría de los turistas. Apelamos para ésto, al hecho de que la condición de turista es también un estatus legal concedido tanto por el emisor como por el receptor de los viajes.

Esto último nos permite considerar al fenómeno social del turismo en toda su integridad, incluyendo sus contradicciones. Habiendo explicado el contenido no creemos conveniente dar una definición propia.

Es indudable la importancia que para el desarrollo económico de un país tiene el turismo. Ha alcanzado un auge tal que se le puede considerar entre los renglones económicos mas importantes, a escala mundial, tal y como lo es el petróleo. Se habla hoy de desarrollo turístico sostenible, como una manera de tratar sus aspectos contradictorios.

Además de consecuencias económicas, el turismo actual tiene también consecuencias en el orden ecológico y en el orden social. El movimiento poblacional sui géneris que es el turismo ha adquirido un carácter masivo. Esto tiene efectos negativos y consecuencias sociales no deseables como la afectación identitaria de las comunidades receptoras, pero también trae afectaciones al medio ambiente ya que la naturaleza forma parte del producto turístico. El turismo se da en muchas de sus tipicidades, en escenarios naturales y la degradación de estos espacios puede traer por consecuencias, deterioros de los destinos turísticos.

Hay una relación compromisoria entre los beneficios económicos y los costos ecológicos y sociales. Cuando los beneficios económicos y los costos ecosociales “ no son analizados, evaluados y también controlados, los costos pueden sobrepasar los beneficios con los resultados muchas veces lamentables que ya se han experimentado en diversas regiones." (Gurría2003, Internet).

En los destinos que están cerca de la saturación, hay que pensar en términos de la capacidad de admisión de turistas y en su forma de reciclaje. “La "capacidad de acogida" o "capacidad de carga" es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión

sobre los recursos. Esta noción supone la existencia de límites a los visitantes” (Gurria, 2003).

Se requiere tener presente:

“Factores medioambientales tales como Dimensión de la zona y espacio utilizable, Fragilidad del medio ambiente, Características de la Fauna Topografía y cobertura vegetal, Sensibilidad conductual de ciertas especies Factores sociales: Pautas de observación, Oportunidades de observación por los turistas, Opinión de los visitantes, Disponibilidad de instalaciones” (Gurria, 2003).

Por las complejidades que reviste el turismo en el sentido de que hay que considerar entre los costos, los ya mencionados factores sociales y ecológicos, además de los aspectos intangibles de la oferta, se ha introducido la noción de "producto turístico".

Turismo sostenible.- “Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.”

El análisis de las megatendencias del turismo en el mundo, consideran que se va a generar un creciente impacto de las campañas lideradas por los consumidores para el desarrollo turístico sostenible y el comercio justo en el turismo. Ello se debe a la, cada vez mayor, toma de conciencia ecológica en el mundo y que solo el turismo sostenible, persigue la minimización de los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por parte de las actividades turísticas, procurando asimismo la conservación de la cultura y tradiciones del destino, es decir, se persigue que el turismo constituya una actividad ambiental y socialmente responsable.

La integración de la sostenibilidad en el desarrollo turístico se ha convertido en uno de los requisitos para atraer a la demanda turística, y aumentar la competitividad y la rentabilidad de las empresas turísticas.

Es decir se busca armonizar: el nivel de beneficios a los visitantes (atractividad del destino turístico y sus productos para que retornen los turistas); la responsabilidad corporativa (que acepta regulaciones, políticas, principios); que toma en cuenta los impactos ecológicos (agotamiento agua, suelo y aire y las transformaciones materiales y

simbólicas del paisaje) y la aceptabilidad social (respuestas emocionales y la imagen pública).

Turismo Rural.- “Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño”.

Dada la disgregación apreciada en dicho universo, una visión panorámica debería tratar de organizar la dispersión existente en base a determinadas categorías de agregación. Dichas categorías de agrupación propuestas serían las siguientes:

A) Definiciones a contrario o por exclusión: tratan de delimitar el concepto de turismo rural a partir de lo que no es, o no se considera turismo rural, en este sentido, Crosby y Moreda, (1996) entendiendo por tal aquella modalidad de turismo que tiene lugar en áreas no urbanas y que sigue un modelo de desarrollo completamente diferenciado del turismo costero masificado.

B) Definiciones por elemento espacial: presentan como denominador común el hecho espacial del medio rural, encontrando a medida que se profundiza una enorme disparidad, en función de los autores. Así, para Galiano (1991) el turismo rural incluiría el agroturismo y todas las actividades deportivas, culturales y cinegéticas que se desarrollen en el medio rural, mientras que para Gilbert (1992) el turismo rural consistiría en un viaje o pernoctación realizada en una zona rural agrícola o natural. Blanco y Benayas, (1994) adoptan un criterio omnicompreensivo: el Turismo rural comprendería el conjunto de actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza abarcando todas las formas de turismo de aventura, deportivo, etc. El Manifiesto del Turismo Rural francés (1955) concebía igualmente al turismo rural como un gran contenedor donde incluir cualquier aprovechamiento turístico en el ámbito del mundo rural, precisando que el protagonista principal y destinatario de sus frutos debía ser la propia sociedad rural. Otras formulaciones espaciales serían las realizadas por la Comisión Europea (1990) que entiende por turismo rural la realización de actividades turísticas en el medio rural.

C) Definiciones desde la perspectiva de la Oferta: cuyo denominador común radica en considerar al Turismo rural como un conjunto de elementos situados en zonas agrarias, destinados a satisfacer las exigencias y necesidades de la Demanda. Ejemplo de las mismas podrían ser las ofrecidas por Bardón Fernández, (1990) Euroter (1991) o la Secretaría General de Turismo, (1992). Bardón Fernández (1990) conceptua a la oferta

turística rural como el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio, recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola. Para la consultora europea Euroter (1991) el turismo rural consiste en la suma de alojamientos en granjas más ocio en el espacio rural. Por último la Secretaría General de Turismo, (1992) concibe al turismo rural como la oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines situada en el medio rural, orientada fundamentalmente a los habitantes de zonas urbanas que buscan unas vacaciones en contacto con la naturaleza y la gente local.

D) Definiciones Integradoras: se caracterizan por tratar de englobar en el concepto todos los elementos presentes en la actividad turística rural: espacio físico donde se desarrolla, relación oferta/demanda, características de la Oferta, motivaciones de la demanda y la presencia y el reconocimiento de la comunidad local receptora. Su principal exponente es Fuentes García (1995), quien concibe el turismo rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono, es decir naturaleza, gastronomía, arquitectura tradicional, folklore y tradiciones populares, y que presente una interrelación con la sociedad local. La actividad turística rural puede segmentarse en múltiples subproductos.

Cabría preguntarse las razones que explican o justifican por una parte la disparidad existente y por otra la ausencia de una definición comúnmente aceptada, para Grolleau (1988) la respuesta está en que ninguno de los términos empleados para designar al turismo rural llega a cubrir completamente las distintas realidades que la actividad turística rural engloba. Es decir, el turismo rural opera como una suerte de matriz que abarca toda una serie de elementos heterogéneos, representados por el conjunto de modalidades donde se plasma y concretiza la actividad turística rural, como el turismo alternativo y blando, el turismo verde, el agroturismo, el turismo de deporte, el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo de pueblo, etc., que hacen que el turismo rural presente un perfil marcadamente plural.

Bien es cierto que, como argumenta Del Reguero Oxinalde (1994), dichas Tipologías no se excluyen sino que se complementan, si bien la disparidad de las distintas modalidades es evidente, todas ellas presentan un denominador común, así desde un punto de vista físico, todas se producen y se localizan a nivel espacial en el medio rural y desde una perspectiva funcional todas las modalidades se engloban dentro del denominado ocio activo (Crosby y Moraleda, 1996). El problema aparece cuando se

constata la disparidad existente en las concepciones referentes al “espacio rural” presentes en los distintos países europeos, derivada de las peculiares características del entorno nacional de referencia y de la política turística establecida, en este sentido el caso español resulta paradigmático, así las definiciones de espacio rural predominantes obedecen, bien a criterios cuantitativos de población, es decir, municipios con menos de 2000-1500 habitantes, bien a un abanico de criterios productivos, económicos y sociales; o incluso a un conjunto determinado de características, como por ejemplo “espacio cultivado”, “espacio inculto”, “hábitat referido a pequeños núcleos”, “caminos de pequeña envergadura” (Solsona Monsonís, 1999).

Lo que parece claro es la necesidad de promover una mejora de tales conceptos, puesto que tanto la política legislativa como la política de ayudas públicas nacen de la precisión de tales concepciones. En este sentido, Del Reguero Oxinalde, (1994) considera que se dan una serie de factores que pueden ser utilizados como puntos de referencia para perfilar y mejorar lo existente, tales como el perfil de las actividades productivas donde el rol de la actividad agropecuaria es esencial, puesto que crea la identidad rural del espacio conservando las tradiciones y gestionando la naturaleza para evitar su degradación, la estructura profesional de la profesión activa, las instalaciones industriales existentes, etc.

De ahí que para evitar debates estériles se hable de “Turismo en el espacio rural” (Solsona Monsonís, 1999) o bien se emplee la expresión “Turismo en áreas rurales” (Crosby y Moraleda, 1996) planteándose la actividad turística en el medio rural como una suerte de marco contenedor, a modo de framework, donde se integren tanto las nuevas modalidades como las tradicionales.

Un elemento generador de confusión en torno al turismo rural ha sido sin lugar a dudas la puesta de moda del mismo, y el hecho de la aparición de artículos, reportajes, referencias constantes que dado su carácter genérico tienden a la simplificación y al solapamiento de conceptos, siendo particularmente chocante la consideración “alternativa” o la referencia a las “nuevas formas de turismo” cuando el turismo rural parece no ser tan nuevo, pudiendo citarse siguiendo a Echamendi Llorente (2002) las actividades vacacionales en áreas de montaña como los Alpes, Rocosas y Pirineos, durante el siglo XIX, como precursores y antecedentes del turismo rural, como tal actividad turística llevada a cabo en el espacio rural.

Si bien tanto el sesgo, hasta cierto punto aristocrático de aquellos turistas, como sus motivaciones son sustancialmente distintas a las actuales. Igualmente parece certera

la precisión de Granados (1995) cuando nos recuerda que en la década de los 50 más de mitad de los desplazamientos producidos tenían como meta el medio rural. Asimismo, las modalidades “vanguardistas” del turismo rural como el agroturismo se vienen practicando estandarizadamente desde el final de la segunda Guerra Mundial en los países del centro y Norte de Europa; en el caso español el proceso se iniciará en 1967, a partir del programa “Casas de Labranza” iniciativa conjunta del servicio de extensión agraria del Ministerio de Agricultura y la Subsecretaria de Turismo, en funcionamiento, hasta finales de los 70.

De ahí, que la “novedad” del fenómeno pueda ser puesta en duda, si bien en la actualidad se asiste, tal y como afirma Crosby (1994) a una revitalización o modernización del turismo en espacio rural.

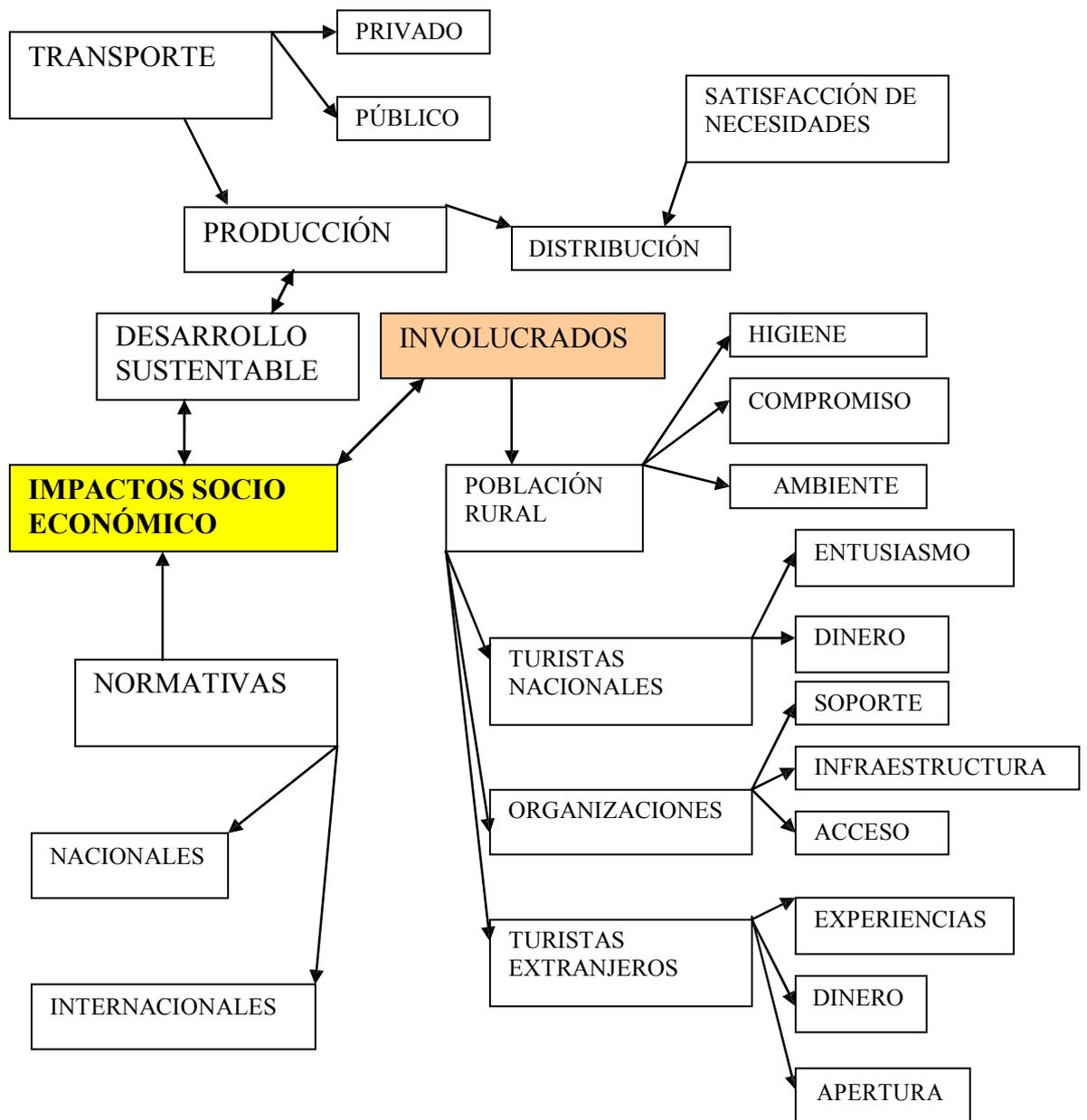
El paisaje es la principal variable, su objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural; es un turismo especialmente vinculado con el medioambiente y el contacto con la naturaleza; senderismo, excursión a caballo, touring, rutas paisajísticas, paseos en bicicleta. Agroturismo, su localización se produce en granjas (farm tourism) activas, posibilitando hacer participe al turista de las diferentes actividades agropecuarias.

Siempre se relaciona la actividad agrícola y la turística del empresario, buscándose la complementariedad de las rentas agrícola y ganadera.

No es posible separar la dimensión agrícola de la turística, el agricultor ofrece el servicio sin que se produzca cesación de actividad. Agroturismo está relacionado a la prestación de servicios de alojamiento y/o restauración en granjas. Esta muy desarrollado en Francia e Italia.

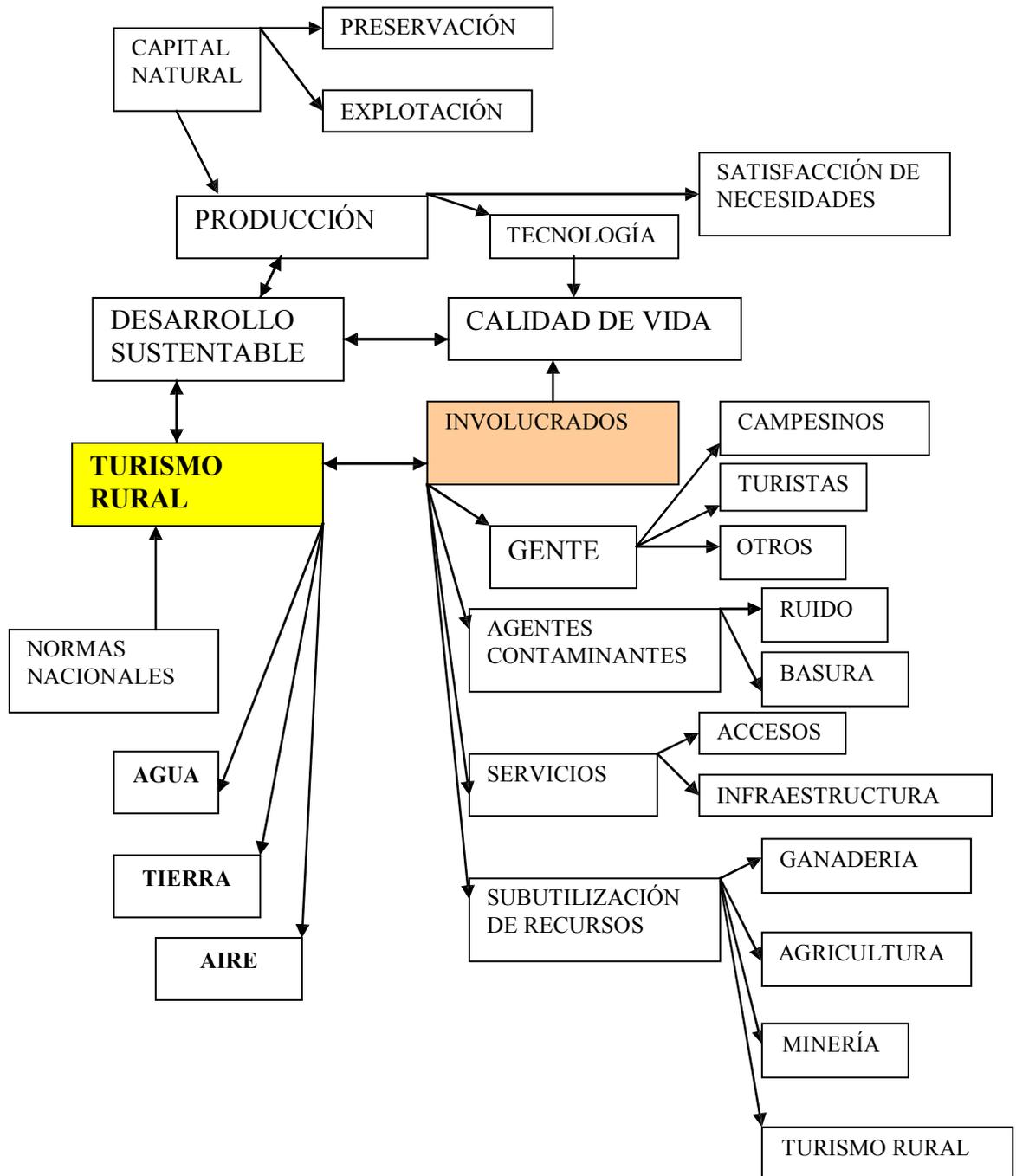
2.4.4.1 Variable Independiente

Impacto Económico Sociales



2.4.4.2 Variable Dependiente

Turismo Rural



2.5 HIPÓTESIS

Los impactos económicos y sociales influyen directamente en el turismo rural, parroquia Izamba sector Kumochi del Cantón Ambato.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.6.1 Variable Independiente

Los Impactos Económicos Sociales.

2.6.2 Variable Dependiente

Turismo Rural.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El estudio tiene un enfoque crítico – propositivo. Es cuantitativo porque se aplicara una encuesta a una muestra de turistas nacionales y extranjeros. La misma está diseñada para obtener información diversa sobre las expectativas de los visitantes en cuanto a la satisfacción de sus necesidades de alojamiento, transporte y contacto con la naturaleza en el sector rural del cantón Ambato.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. De campo

La encuesta se aplicará de manera sistemática a personas nacionales que vivan en el sector rural, concretamente en la parroquia Izamba del cantón Ambato; y turistas extranjeros que visiten la provincia de Tungurahua.

Dada la predominancia del cantón Baños en cuanto a destino preferido de los visitantes extranjeros, así como de su paso obligado a través de Ambato, se obtendrá la información en las dos ciudades, especialmente en los terminales de buses intercantonales y en hoteles o lugares seleccionados aleatoriamente como piscinas, bares, restaurantes y sitios de visita frecuente. La aplicación sistemática consistirá en receptar la encuesta a personas distintas cada cierto tiempo previamente establecido.

3.2.2 Bibliográfica

Se utilizarán preferentemente fuentes secundarias de información tales como boletines del Ministerio de Turismo del Ecuador y resultados demográficos del INEC. También se reforzará la base conceptual mediante la revisión de libros especializados y normativas vigentes.

3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Por las características del estudio, el nivel del mismo es exploratorio. En efecto de lo que se trata es obtener información que a posteriori nos permita plantear una alternativa de mejor aprovechamiento de los elementos naturales presentes en el sector rural del cantón Ambato. El sondeo previsto, por lo tanto facilitará reconocer las necesidades a satisfacer en el ámbito del turismo rural.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Para el caso *de establecer la corriente turística vinculada* con los turistas extranjeros la población finita será aquella dimensionada bajo la consideración que se capta alrededor del 10% del flujo turístico extranjero al Ecuador, el cual se reporta en el anexo 6. Por tanto, se estima anualmente un promedio de 64960 turistas (desviación estándar igual a 10000 para la serie histórica 1997 – 2006).

En lo que tiene que ver *con la comunidad del sector rural*, en cambio, se ha considerado la parroquia Izamba a través de los 280 regantes asociados en la Acequia Chacón Sevilla debido a que sus actividades rurales corresponden a la zona de influencia del proyecto, la ribera norte del río Ambato.

3.4.2 Muestra

En cuanto a los visitantes extranjeros, el criterio indicado permite estimar una población semanal igual a 1249 turistas. Para determinar el tamaño de la muestra se han considerado los siguientes criterios:

1. Población finita de **1249** personas
2. Nivel de confianza igual al **95%**
3. Error del muestreo, k , igual a **5%** del número estimado promedio de turistas que arriban semanalmente a Tungurahua, cantones Ambato y Baños.

Considerando que la relación n/N es despreciable, se ha utilizado la siguiente expresión:

$$n = \frac{Z^2 S^2}{k^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = valor Z de la distribución normal típica para nivel de confianza igual a 0,95

S = desviación estándar del número semanal de turistas estimada para la serie histórica 1997 – 2006.

Consecuentemente se tiene:

$$n = \frac{(1,96)^2 (197)^2}{(1249 \times 0,05)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416)(38809)}{(62,45)^2} = 38$$

$$n = 38 \text{ personas}$$

Para la segunda encuesta, a ser aplicada en el sector de Izamba, el cálculo de la muestra necesaria también considera el 95% de confianza. Sin embargo, en este caso la

relación n/N no es despreciable y el error de muestreo, k , se considera igual a 10, en tanto que la desviación estándar es 19, todo referido a las aportaciones en dólares que los usuarios del agua realizan anualmente a la denominada acequia Chacón-Sevilla.

Por lo tanto, se aplica la siguiente fórmula, que incluye el factor de corrección para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 \times S^2}{k^2 + \frac{Z^2 \times S^2}{N}} = \frac{Z^2 \times S^2 \times N}{Nk^2 + Z^2 \times S^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (19)^2 (280)}{280 \times (10)^2 + (1,96)^2 (19)^2} =$$

$$n = \frac{(3,8416)(361)(280)}{28000 + 1386,94} = 14$$

$$n = 14 \text{ personas}$$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1 Variable Independiente

Impactos Económicos y Sociales

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Impacto Económico - social Entendiéndose que el impacto en la economía se representa en la calidad de vida que alcanza una persona o comunidad, mediante las actividades que realizan y al cambio efectuado en la sociedad, implicando un mejoramiento de las condiciones de vida actuales, buscando beneficios a largo plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> .- Calidad de vida .- Actividades .- Mejora de las condiciones de vida actuales 	<ul style="list-style-type: none"> .- Bienestar social .- Producción Agrícola .- Producción Ganadera .- Turismo .- Caminatas .- Cabalgatas .- Camping .- Empleo .- Disminución de migración .- Deseos de superación 	<ul style="list-style-type: none"> ¿La producción agrícola del sector influye en la economía? ¿La producción ganadera del sector influye en la economía? ¿El turismo es una fuente de ingresos para los habitantes del sector rural? ¿La generación de empleo ayuda a mejorar la condición de vida del sector rural? ¿El estudio influye en la calidad de vida del sector rural? 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta. Cuestionario estructurado para levantar datos Ficha de observación Cuaderno de notas, Encuesta. Cuestionario estructurado para levantar datos

3.5.2 Variable Dependiente

Turismo Rural en el Cantón Ambato

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Turismo Rural Su componente más importante es la cultura rural. Fomenta la participación en actividades y estilo de vida locales</p>	<p>.- Cultura Rural</p> <p>.- Actividades y estilo de vida</p>	<p>.- Creencias</p> <p>.- Mitos</p> <p>.- Rituales</p> <p>.- Estructura social</p> <p>.- Agricultura</p> <p>.- Ganadería</p> <p>.- Vida en el campo</p>	<p>¿Cree usted que la visita de turistas beneficia a la población?</p> <p>¿Qué actividades alternativas se pueden realizar en el sector rural?</p> <p>¿De llegar turistas a la comunidad estarían dispuestos a compartir sus costumbres?</p> <p>¿Cómo podemos cuidar el recurso agua para las futuras generaciones?</p>	<p>Encuestas. Cuestionario estructurado para levantar datos</p> <p>Cuaderno de notas</p> <p>Encuestas. Cuestionario estructurado para levantar datos</p> <p>Cuaderno de notas</p>

3.6 Recolección de Información

La recolección de información nos permitirá determinar cómo los elementos naturales existentes en el sector rural, influyen en la economía del turismo rural sostenible del cantón Ambato. Se considera que la inexistencia o precariedad de un turismo alternativo responsable, es uno de los principales factores que ocasionan una problemática en el ámbito socio económico del sector rural.

Se realizarán visitas a diversos sectores del Cantón y se aplicarán técnicas como observación directa de los sectores involucrados mediante un cuaderno de notas, registro específico y entrevistas focalizadas. Particular énfasis se dará a la parroquia Izamba del cantón Ambato y al cantón Ambato como fuente de información directa a través de encuestas a extranjeros visitantes.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Estudiar el cantón Ambato y el aumento del flujo turístico rural y consecuentemente disminuir el impacto económico social negativo.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Sector rural Turismo receptivo
3.- ¿Sobre qué aspectos?	- Producción agrícola - Subutilización del recurso - Desempleo - Turismo rural
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador: Lcda. Ana Karina Saltos Tutor: Dr. Marcelo Núñez Espinoza
5.- ¿Cuándo?	Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio y Agosto 2010
6.- ¿Dónde?	Cantón Ambato, parroquia Izamba
7.- ¿Cuántas veces?	Tres fines de semana
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas y observación in situ
9.- ¿Con qué?	Cuaderno de notas Diario
10.- ¿En qué situación?	Buscando el contacto con el turista extranjero y la comunidad

3.6.1 Técnicas que se empleará para recoger información

Se ha creído conveniente y necesario recaudar información tipo primaria a través de encuestas. Además se recolectará información secundaria en artículos y boletines recolectados sobre el objeto de investigación.

Datos del Ministerio de Turismo

Datos del Ministerio del Ambiente

Bibliografía

3.7 *Procesamiento y análisis*

3.7.1 Procesamiento

Terminado el operativo de campo, se procederá a la crítica, codificación y al ingreso de información para lo cual se utilizara el software de Microsoft Office 2000, incluido la hoja electrónica Excel. Esta última será de gran ayuda para la tabulación de la encuesta, realización de cuadros y elaboración de gráficos.

Se deberá también realizar la revisión crítica de la información recogida ya que en los casos que sean necesarios se procederá a la limpieza de la información, para corregir fallas en la recolección de datos. Para el análisis de los datos será necesario utilizar los procedimientos estadísticos que nos permitirán demostrar las tendencias y desviaciones. El procesamiento y la interpretación de resultados nos ayudarán a la comprobación de la hipótesis de investigación.

3.7.2 Análisis

Una vez que se ha concluido con la recolección de la información, se procederá al:

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Además la interpretación de resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a una muestra de turistas extranjeros en el Cantón Ambato.

Se ha repetido insistentemente en planteamientos oficiales de los Gobiernos Provincial y Nacional, que el turismo es la actividad económica sin chimeneas que permitirá a la provincia de Tungurahua y al País en general, alcanzar los equilibrios necesarios para su crecimiento económico. Debe mencionarse, no obstante, que Ecuador no es el único país que tiene esta conceptualización pues la misma se ha manifestado en todo el mundo, tanto en foros nacionales como internacionales; y por ello es notorio el esfuerzo que todos los países realizan para impulsar la actividad turística diversa. Particular importancia van adquiriendo las alternativas para el turismo de naturaleza o aventura, para lo cual el cantón Ambato y la provincia de Tungurahua poseen singulares características, que más adelante se expanden en la propuesta del presente trabajo.

En función de comprobar la hipótesis formulada en la sección 2.6, esto es que “los impactos económicos y sociales influyen directamente en el turismo rural del Cantón Ambato”, el estudio abarca dos ámbitos. Por un lado se pretende conocer la corriente turística predominante en el cantón Ambato y provincia de Tungurahua; y, por otro, apreciar el grado de involucramiento o interés de la comunidad rural en un enfoque de esta naturaleza.

Consecuentemente, en esta investigación se ha procedido a aplicar las encuestas presentadas en los anexos 8 y 9, que respectivamente engloban los dos tópicos citados. La primera ha permitido conocer importantes aspectos sobre el flujo de turistas extranjeros a través del cantón Ambato, mientras que la segunda ha destacado la manera como la comunidad rural mira el desarrollo turístico. Los resultados obtenidos con la aplicación de las muestras determinadas para cada caso, son analizados a continuación.

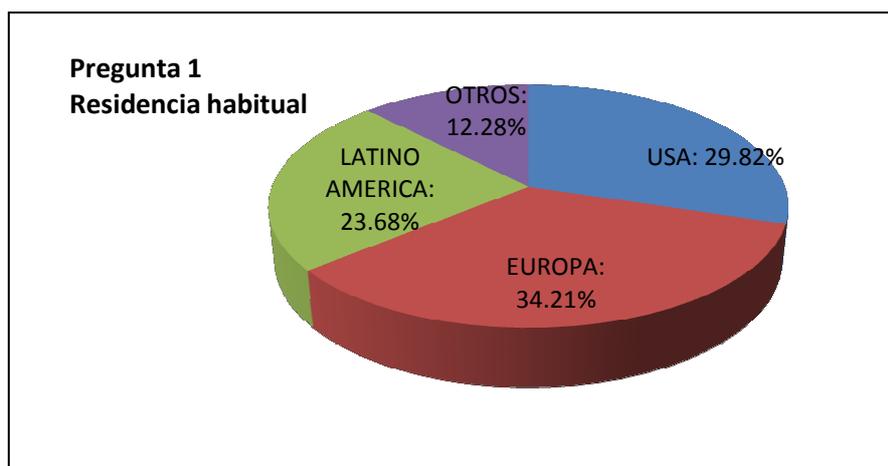
Pregunta 1.

Residencia habitual?

Alternativas	frecuencia	Porcentaje
USA	34	29,82 %
EUROPA	39	34,21 %
LATINOAMERICA	27	23,68 %
OTROS	14	12,28 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 1



Análisis e interpretación de resultados:

Nótese en el gráfico 1 que los turistas que visitan, o están de paso por Ambato, predominantemente provienen de USA (29.82%) y Europa (34.21%); en tanto que de países latinoamericanos como Colombia, Brasil y México el porcentaje se sitúa en alrededor del 23%; y de países lejanos como Australia, Japón, agrupados en “otros” el 12%.

Esto demuestra que Ambato y consecuentemente la provincia de Tungurahua, recibe visitantes de prácticamente todos los continentes, es decir de una diversidad de pueblos y culturas importantes.

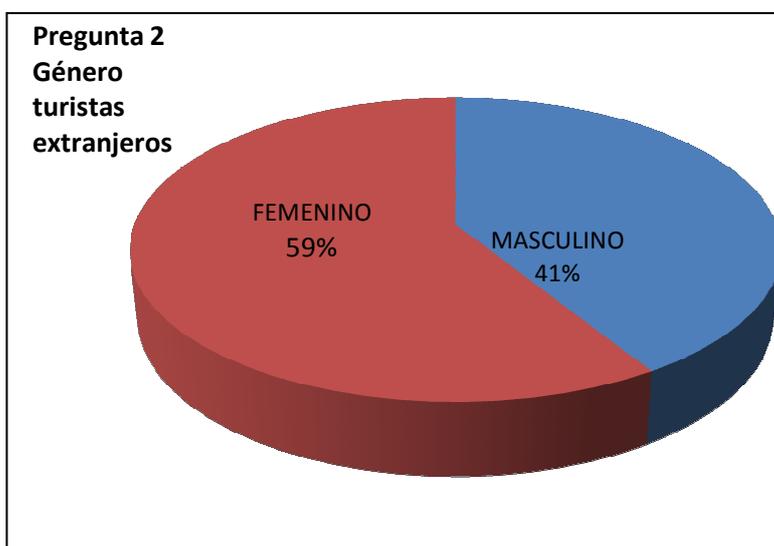
Pregunta 2:

Género?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	47	41,23 %
Femenino	67	58,77 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 2.



Análisis e interpretación de resultados:

En cuanto al componente género, destacamos la predominancia de turistas mujeres, pues ellas representan el 59%, mientras el género masculino el 41%, según lo apreciamos en el gráfico 2.

Si bien la encuesta no enfocó el aspecto de seguridad, el resultado anterior puede ser un indicativo claro que las mujeres que viajan generalmente solas no se sienten amenazadas durante su visita a Tungurahua. Ello es un aspecto sumamente positivo por cuanto en otros países, tales como Colombia, México y Perú los destinos en provincias, es decir zonas distintas a las capitales nacionales, se han categorizado como de riesgo alto.

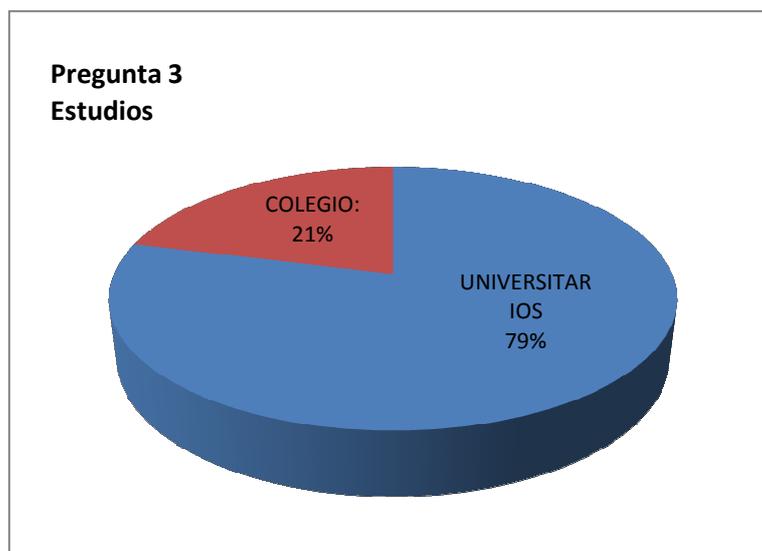
Pregunta 3

Estudios?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Universitarios	90	78,95 %
Colegio	24	21,05 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 3.



Análisis e interpretación de resultados:

Se determinó que la mayoría de turistas 79% que nos visitan tienen un nivel de estudios universitarios, lo que nos deja ver que nuestro país es reconocido por su biodiversidad, y el resto de turistas 21% tienen un nivel de estudios secundarios, los cuales nos visitan porque acaban de graduarse y dedican un tiempo para conocer otros países, sus costumbres e idioma.

Los turistas extranjeros universitarios que viajan son de un gran valor porque están interesados en desarrollarse como personas de mentalidad globalizada, abiertos a conocer y aceptar las diferentes culturales que existen en Latinoamérica, muchos de ellos vienen a aprender el idioma y a realizar trabajos de voluntariado.

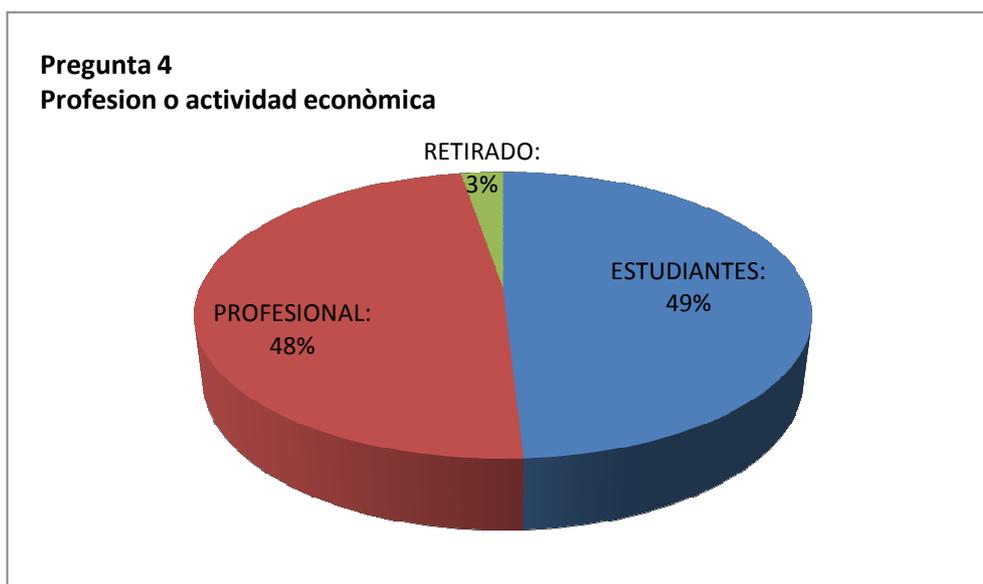
Pregunta 4

Profesión o actividad económica?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	56	49,12 %
Profesional	55	48,25 %
Retirado	3	2,63 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 4



Análisis e interpretación de resultados:

De esas personas el 49.1% son estudiantes, dentro de los cuales la mayoría son universitarios (ocho de cada diez estudiantes visitantes). Por otro lado, el 48.2% son profesionales; y casi el 3% corresponde a retirados o jubilados. Estas cifras nos indican que los turistas que nos visitan poseen un alto grado de conocimiento y experiencia vivencial; y por tanto, sus opiniones son muy esclarecedoras sobre la importancia que va teniendo en el mundo el desarrollo del turismo de naturaleza; o simplemente el turismo rural, como fin de estudio o de placer.

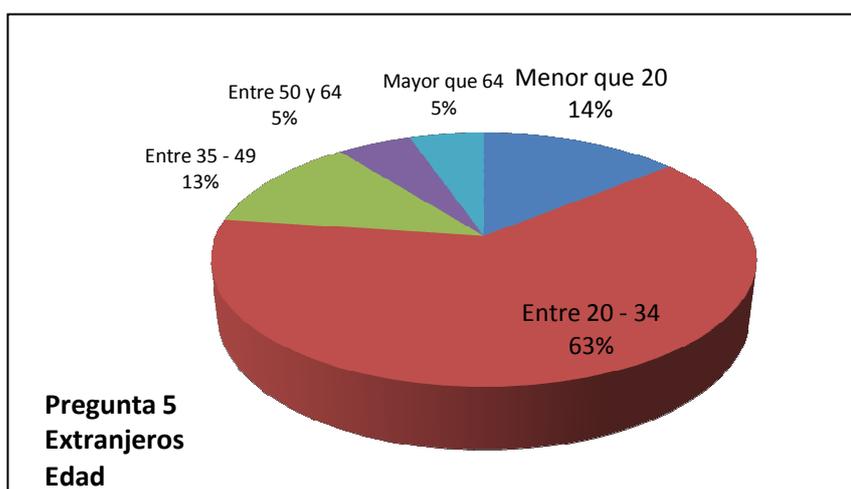
Pregunta 5

Edad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menor que 20	16	14,04 %
Entre 20 - 34	72	63,16 %
Entre 35 - 49	14	12,28 %
Entre 50 y 64	6	5,26 %
Mayor que 64	6	5,26 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 5



Análisis e interpretación de resultados:

La encuesta, por otro lado, ha permitido conocer que los visitantes extranjeros son relativamente jóvenes pues el 75.5% corresponde a personas que tienen entre 20 años y 49 años de edad y el 14% a menores de 20 años. Esto lo podemos apreciar en el gráfico 3. Además, un importante 10.6% representa a los turistas mayores de 50 años de edad.

Es muy apreciado nuestro país como lugar de destino para los jóvenes adultos que antes de seguir sus estudios universitarios quieren viajar, conocer lugares y culturas nuevas, dedicando algunos hasta un año de su vida a recorrer países y aprender su lengua.

Pregunta 6

Montos de gastos diarios durante su estadía en el Ecuador.

Alternativas	Alimentación /Alojamiento	
	Frecuencia	Porcentaje
Menos 25 USD	69	61,06 %
Entre 26 - 50 USD	35	30,97 %
Entre 51 y 100 USD	4	3,54 %
Más de 100 USD	5	4,42 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 6.1



Análisis e interpretación de resultados:

En cuanto al aspecto económico notemos que la encuesta también nos ha arrojado importante información. En efecto, si bien el 61.1% de los turistas extranjeros afirman gastar en alimentación y alojamiento menos de 25 dólares diarios, un alto 31% utiliza entre 25 dólares y 50 dólares diarios en tal concepto y casi el 8% una cifra superior (ver gráfico 4). Consecuentemente, si tomamos como referencia que semanalmente pasan por Ambato alrededor de 900 extranjeros, la inyección de recursos por cuenta de los importantes servicios que ofrecen hostales y hoteles, fácilmente supera

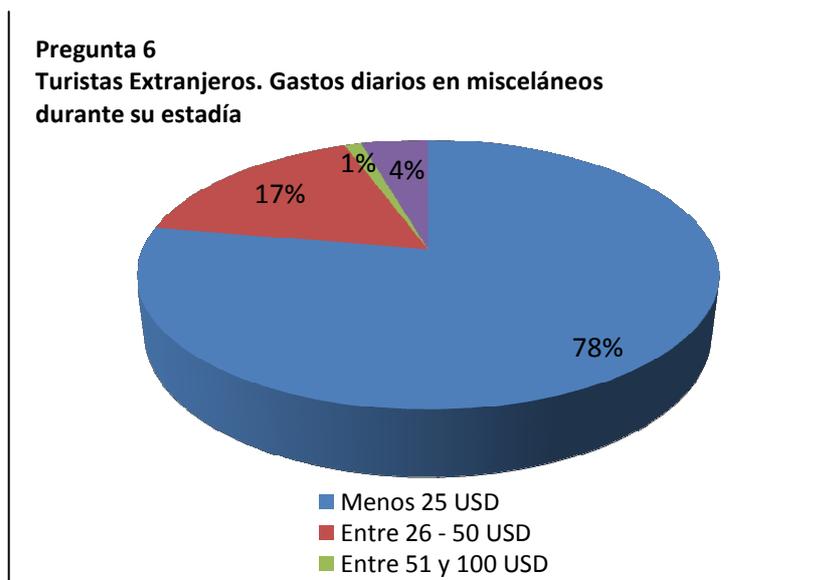
los cuarenta mil dólares diarios, que es un monto nada despreciable habida cuenta que posee un efecto multiplicador diverso

Los egresos que un turista extranjero realiza no solamente están ligados al concepto anterior sino que involucran también otros importantes aspectos que generalmente se clasifican como gastos misceláneos, tales como compra de souvenirs, gastos en diversión, alquiler de servicios de guía para excursiones en los alrededores, etcétera. Por lo tanto, si analizamos este rubro se conoce que el 94% de aquellos turistas gasta hasta 50USD cada día de permanencia (ver gráfico 5).

Gráfico 6.2.

Alternativas	Misceláneos	
	Frecuencia	Porcentaje
Menos 25 USD	69	77,78 %
Entre 26 - 50 USD	35	16,67 %
Entre 51 y 100 USD	4	1,11 %
Más de 100 USD	5	4,44 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado



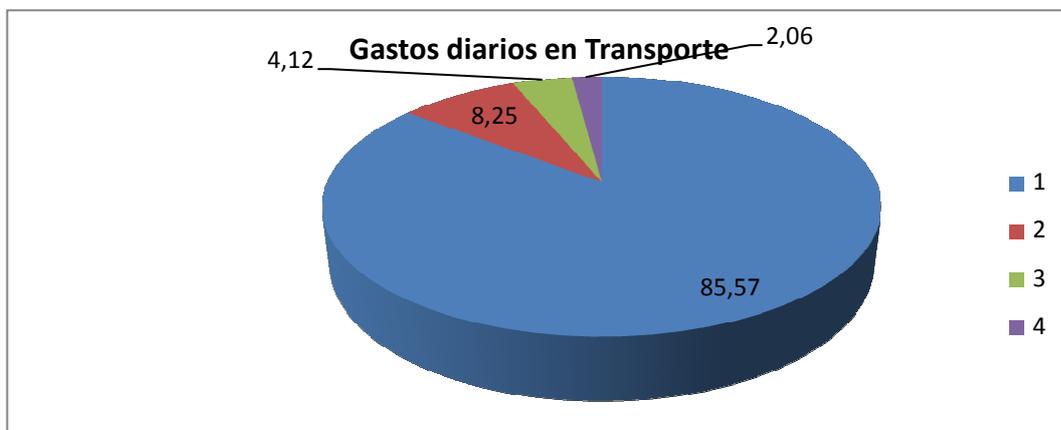
Análisis e interpretación de resultados:

En lo relacionado con transporte, el estudio demuestra que la mayoría de los turistas extranjeros, 86%, erogaron montos menores a 25 dólares, (ver gráfico 6), aunque sumadas otras categorías de gasto, un alto porcentaje, 93%, gasta hasta 50 dólares diarios. Este rubro incluye gastos en buses interprovinciales hacia las provincias de Pastaza, Napo, Sucumbíos, que son de fácil acceso desde Tungurahua a través de la vía Baños-Puyo que se mantiene en perfecto estado; además de taxis para excursiones específicas y alquiler de vehículos especiales, especialmente aquellos de doble tracción.

Gráfico 6.3

Alternativas	Transporte	
	Frecuencia	Porcentaje
Menos 25 USD	69	77,78 %
Entre 26 - 50 USD	35	16,67 %
Entre 51 y 100 USD	4	1,11 %
Más de 100 USD	5	4,44 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado



Análisis e interpretación de resultados:

Los resultados discutidos demuestran que fácilmente la actividad turística puede dinamizar diferentes actividades económicas y por tanto beneficia de manera directa e indirecta a miles de ecuatorianos que se dedican a satisfacer las necesidades de los turistas desde diferentes ángulos de la economía. Para profundizar en esta consideración notemos que cuando aglutinamos los conceptos descritos, esto es alimentación / alojamiento, misceláneos y transportación, la inyección económica a la provincia de Tungurahua por motivo de la visita de turistas extranjeros al cantón Ambato y otros lugares de interés representa en promedio 175 dólares diarios por persona.

¿Cuál sería el impacto económico en el futuro? Para responder esta importante pregunta se ha calculado un modelo de regresión en base a la serie histórica presentada en el anexo 6, el mismo que ha resultado ser el siguiente y que se presenta en detalle en el output de Excel.

$$\text{TUREXTRANJEROS} = 903.46 + 62.86 \text{ AÑO}$$

$$t: \quad 23.84 \quad 10.29$$

$$s: \quad 37.90 \quad 6.11$$

$$r^2 = 0.929$$

Donde:

TUREXTRANJEROS, representa el número de turistas extranjeros que visitan Tungurahua/Ambato

AÑO, representa el año a pronosticar

t es el estadístico t de student

s es la desviación estándar de los estimados de la regresión

r^2 es el coeficiente de determinación del modelo

<i>Estadísticas de la regresión</i>		
Coefficiente de correlación múltiple	0,96425949	TURISTAS=903.46+62.86AÑO
Coefficiente de determinación R ²	0,92979636	
R ² ajustado	0,9210209	Turistas2011=903.46+62.86(15)
Error típico	55,4742621	Turistas2011= 1846,46853
Observaciones	10	

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	326062,803	326062,803	105,954203	6,8371E-06
Residuos	8	24619,1501	3077,39376		
Total	9	350681,953			

	<i>Estadístico</i>			
	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	903,461538	37,8961355	23,8404662	1,0206E-08
Variable X 1	62,8671329	6,10751525	10,2934058	6,8371E-06

- Output de Excel

Este modelo nos dice que el número de turistas extranjeros que llegan por semana se incrementa anualmente por 63 personas. Además nos indica que llegan alrededor de 903 personas independientemente del año.

El modelo es estadísticamente significativo ($\alpha=0.05$) y explica el 92.9% de la variabilidad del flujo de turistas extranjeros que visitan la provincia de Tungurahua, pues el coeficiente de determinación ha resultado ser 0.929. En consecuencia, puede aplicarse en el cálculo de pronósticos futuros, por lo que a continuación se lo aplica para conocer cuál sería el número esperado de turistas en el año 2011, es decir considerando el año 15 a partir del primer año de la serie histórica, 1997. El pronóstico es de 1846 visitantes, según los cálculos siguientes:

$$\text{TURISTAS}_{2011} = 903.46 + 62.86 (15)$$

$$\text{TURISTAS}_{2011} = 1846$$

Se ha señalado antes que en promedio cada turista gasta alrededor de 175 dólares diarios. Además, por los resultados presentados en el gráfico 7 conocemos la siguiente distribución de la permanencia de los extranjeros.

Pregunta 7

Tiempo de permanencia en el Ecuador

Alternativas	Tungurahua/Baños		Otros lugares	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 días	42	38,53 %	9	9,18 %
Entre 3 - 6 días	52	47,71 %	15	15,31 %
Entre 7 - 10 días	4	3,67 %	11	11,22 %
Más de 10 días	11	10,09 %	63	64,29 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Gráfico 7.

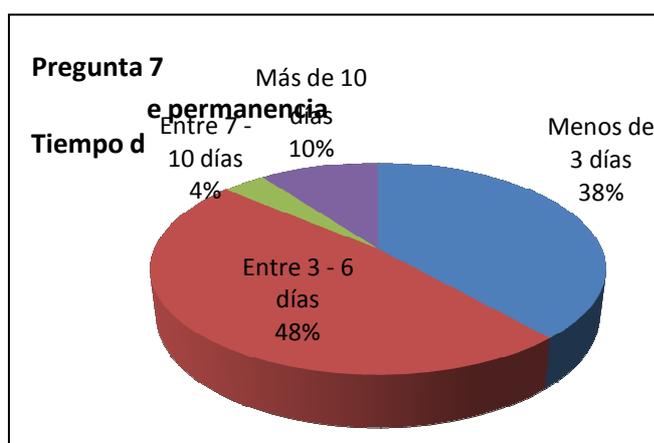
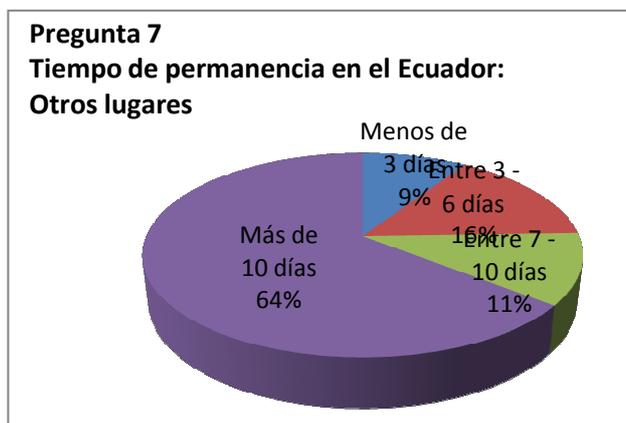


Gráfico 7.1



Análisis e interpretación de resultados:

Consecuentemente, es posible afirmar que el 64% de visitantes que provienen del exterior se queda una semana o más de una semana. Esto permite estimar para el año 2011 un gran movimiento económico derivado del turismo, que valorado en dólares representa una cifra superior a dos millones de dólares semanales.

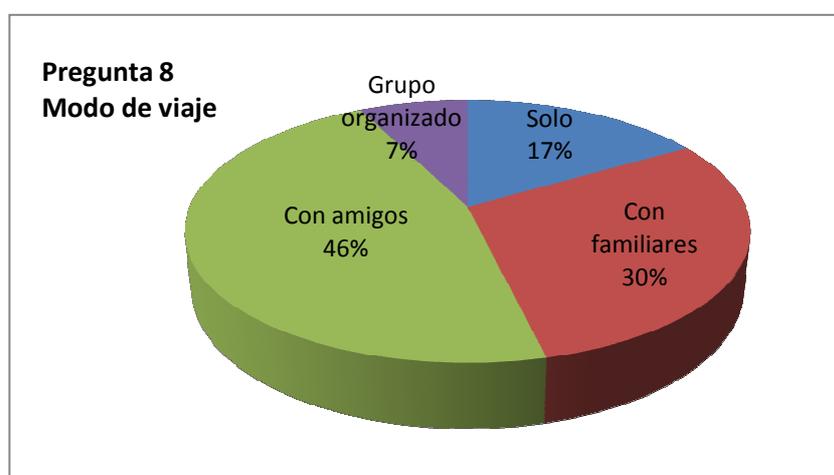
Pregunta 8

Modo de viaje?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Solo	20	16,53 %
Con familiares	36	29,75 %
Con amigos	56	46,28 %
Grupo organizado	9	7,44 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 8



Análisis e interpretación de resultados:

Si bien el 16.5% de turistas declaran que viajan solos, un importante 46.3% lo hace con amigos, e incluso con familiares (29.8%). Solamente el 7.4% de personas han conformado grupos de viaje organizados por los operadores turísticos, lo cual demuestra que en Ecuador la participación de familiares y/o amigos, especialmente en el sector de estudiantes, es alta; y no difiere de la tendencia creciente que actualmente caracteriza el turismo en muchos países, que como el nuestro, han posicionado el disfrute de la naturaleza como el principal atractivo turístico.

En tal línea de pensamiento, nótese que el gráfico 8, referido a las actividades de mayor atracción para los visitantes, muestra que son tres las actividades más deseadas y que copan el interés del 61% de los turistas extranjeros, a saber: caminatas y cabalgatas, 25.22%; disfrute de los distintos balnearios, 19.58%; y diversión nocturna, 16%.

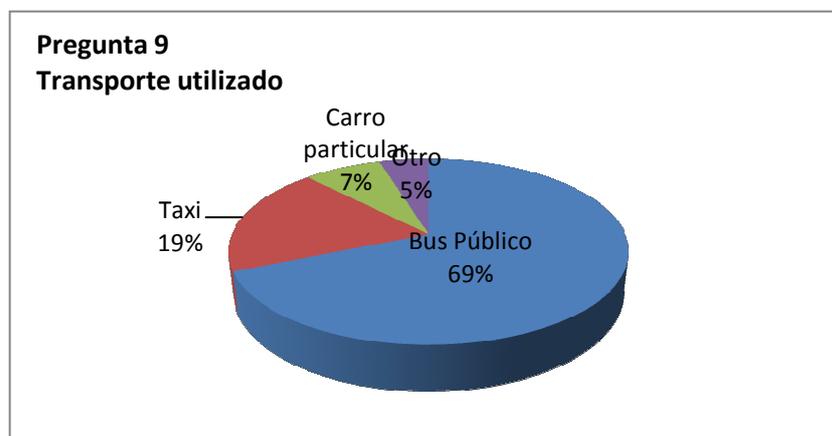
Pregunta 9

Transporte utilizado?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Bus Público	101	68,71 %
Taxi	28	19,05 %
Carro particular	11	7,48 %
Otro	7	4,76 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 9



Análisis e interpretación de resultados:

El gráfico 9 resume las respuestas respecto al transporte utilizado por los turistas extranjeros. Se destaca ampliamente el uso de buses públicos, 68.7%; frente a taxis, 19%; y carros particulares, 7.9%. Si consideramos las precarias condiciones en que se desenvuelven los terminales de buses públicos de Ambato y Baños, es claro que si deseamos impulsar el desarrollo turístico de naturaleza en la provincia, debe mejorarse sustancialmente la calidad de la atención en dichos terminales y también la calidad de la prestación del servicio de buses, donde el maltrato de los choferes y el descomedimiento hacia el turista es proverbial.

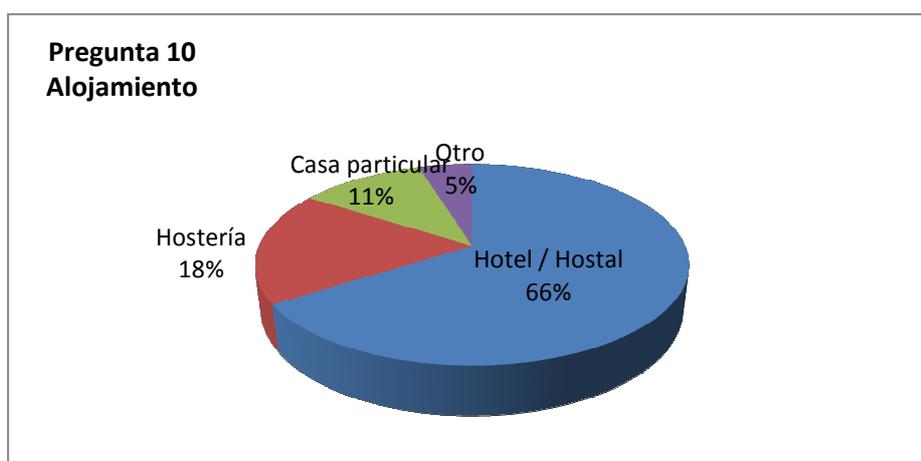
Pregunta 10

Alojamiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Hotel / Hostal	83	65,87 %
Hostería	23	18,25 %
Casa particular	14	11,11 %
Otro	6	4,76 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 10



Análisis e interpretación de resultados:

En cuanto al tipo de alojamiento preferido el gráfico 12 ilustra la situación. Es notorio que el 65.9% de los turistas se deciden preferentemente por hoteles u hostales, pues los hay de diversa categoría, precio y localización, dentro o fuera del perímetro urbano. La siguiente selección en importancia relativa la constituyen las hosterías, 18.3%, que igualmente ofrecen diferentes opciones de localización y precio. En casas particulares se alojan el 11.1%, lo que demuestra que la atención al turista se ha popularizado extensivamente.

Esta última opción además luce interesante para compensar el déficit de lugares de alojamiento, que especialmente surge en las épocas “altas”, es decir aquellas coincidentes con vacaciones nacionales y festividades locales. No obstante, creemos que la cámara de turismo del cantón debería registrarlas para garantizar condiciones aceptables de seguridad y atención al turista, tal como es común observar en pueblos, e incluso ciudades, europeas.

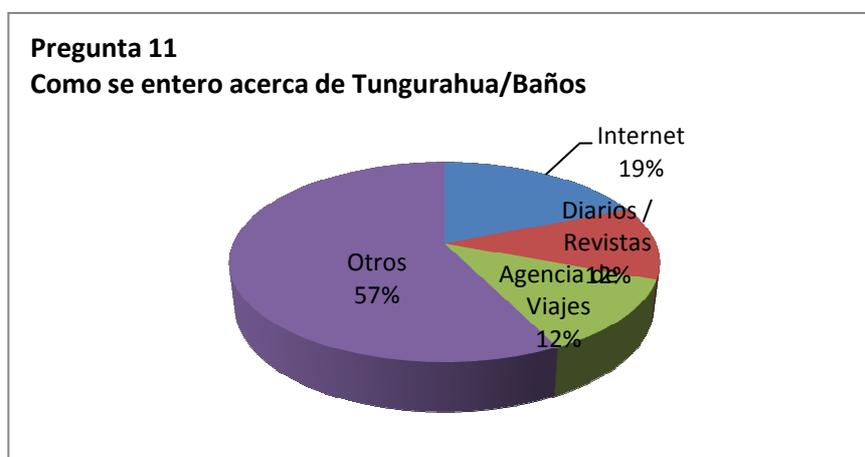
Pregunta 11

Como se entero acerca de Tungurahua?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Internet	27	18,88 %
Diarios / Revistas	17	11,89 %
Agencia de Viajes	17	11,89 %
Otros	82	57,34 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 11



Análisis e interpretación de resultados:

Conviene destacar que en los resultados ha predominado la categoría “otros”, con el 57.3%, que básicamente se refiere a las guías especializadas en forma de libros de viaje, escritas por los extranjeros que ya han visitado el sector. En ellos se detallan con lujo de detalles los sitios de interés, las mejores condiciones de transportación, características del alojamiento y sitios de comida, diversión, etcétera; y lo que es también muy importante, resumen las experiencias de visitantes con las gentes y los lugares.

La descripción de estas vivencias in situ ha dado como resultado información muy confiable, presentada por los mismos protagonistas del viaje, sin la injerencia sesgada de los promotores turísticos. Precisamente, el éxito y la gran difusión de estos libros es consecuencia de la alta precisión y gran minuciosidad con que se han descrito parajes, costumbres e incluso experiencias negativas. Por ello son ampliamente difundidos en Europa y USA, tanto en las librerías especializadas como en las universidades.

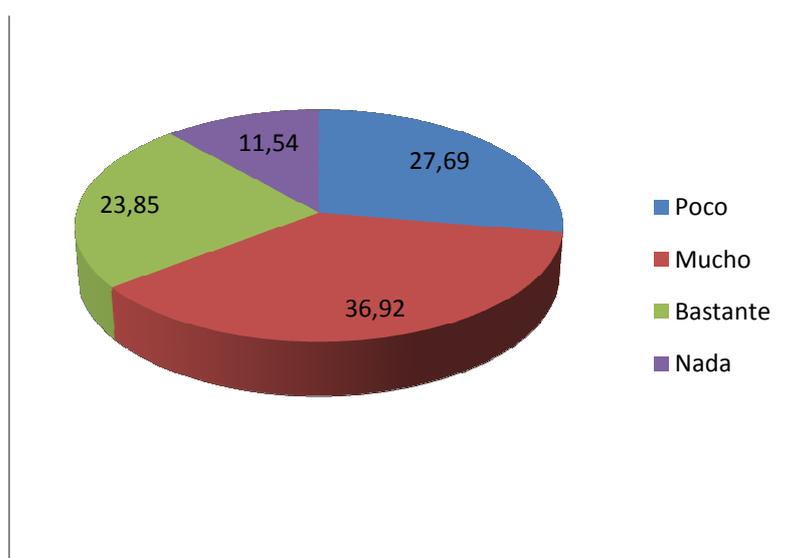
Pregunta 12

¿Le interesa el turismo rural?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Poco	72	27,69 %
Mucho	96	36,92 %
Bastante	62	23,85 %
Nada	30	11,54 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico12



Análisis e interpretación de resultados:

Nótese claramente que es mucho el interés hacia el turismo rural con el 36.92% de extranjeros. Además, un importante 23.85% nos contesta que el interés es bastante que lo hace atraído por la posibilidad de practicar deportes y conocer destinos de aventura. No menos destacada ha resultado la razón del 27.7% de los turistas que declaran poco como respuesta a su interés sobre el turismo rural. Efectivamente, en el

ámbito internacional se ha desplegado un gran esfuerzo, en diversos medios, para concientizar sobre la importancia que poseen aquellos lugares donde la naturaleza es el centro principal de atracción y no precisamente los centros urbanos. Ecuador ha tenido desde hace mucho una oferta emblemática con las Islas Galápagos y ahora ha diversificado la misma con el fin de atraer a los turistas jóvenes, para quienes la oportunidad de practicar deportes de aventura o conocer exuberantes paisajes está ligada al concepto de amistad compartida.

Ecuador es muy conocido a través de Galápagos, pues tal archipiélago es un centro emblemático de la preservación natural de especies y ambientes en el ámbito mundial. No obstante, los resultados discutidos anteriormente demuestran que la Sierra Centro ecuatoriana posee un gran potencial para el turismo, que debe ser mejor aprovechado. En tal perspectiva, nótese que el gráfico 10 muestra una interesante composición de las respuestas respecto a cuál es el conocimiento previo que los extranjeros han tenido.

El internet ocupa el segundo lugar como fuente de conocimiento previo. El magro 18.9% que corresponde a las respuestas de esta opción, demuestra que Ambato, la provincia de Tungurahua y en general el País, deben mejorar sustancialmente la calidad de la información que se despliega en los portales de internet, en los que se da a conocer el potencial turístico ecuatoriano. En este ámbito es fácil notar por ejemplo como Perú, y particularmente Colombia y Costa Rica, que son países competidores cercanos al nuestro, en la captación de turistas amantes de la naturaleza, han dedicado un esfuerzo mayúsculo para mejorar sus portales de la web, porque conocen que es el punto de partida de mayor dinamismo turístico actual y futuro.

Los diarios y revistas, así como las agencias de viaje, han sido fuente de conocimiento previo para el 12% de los visitantes. Esto nos indica la tendencia decreciente de esos medios de información comparados con internet y libros de viaje en la población joven y profesional que busca destinos de naturaleza pura y sitios para practicar deportes y turismo de aventura.

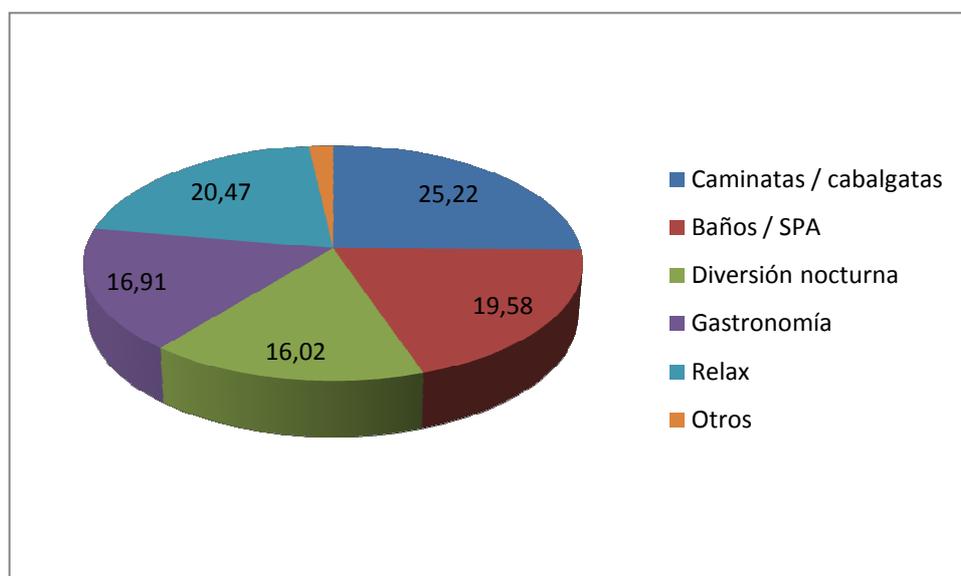
Pregunta 13

Actividades destacadas?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas / cabalgatas	85	25,22 %
Baños / SPA	66	19,58 %
Diversión nocturna	54	16,02 %
Gastronomía	57	16,91 %
Relax	69	20,47 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Gráfico 13



Análisis e interpretación de resultados:

Por otro lado, el goce de la gastronomía local es resaltada por el 16.91% de los extranjeros que nos visitan, mientras que el relajamiento o contemplación de paisajes atraen la preferencia de un importante 20.5%. Tal diversidad de preferencias sugiere la gran especificidad con que las personas determinan sus planes individuales de goce, durante su permanencia en nuestra provincia. Refleja además que la belleza de la naturaleza que caracteriza a los Andes ecuatorianos es la protagonista más importante y que provoca la admiración de los visitantes, lo cual puede comprobarse analizando los resultados presentados en el gráfico 13.

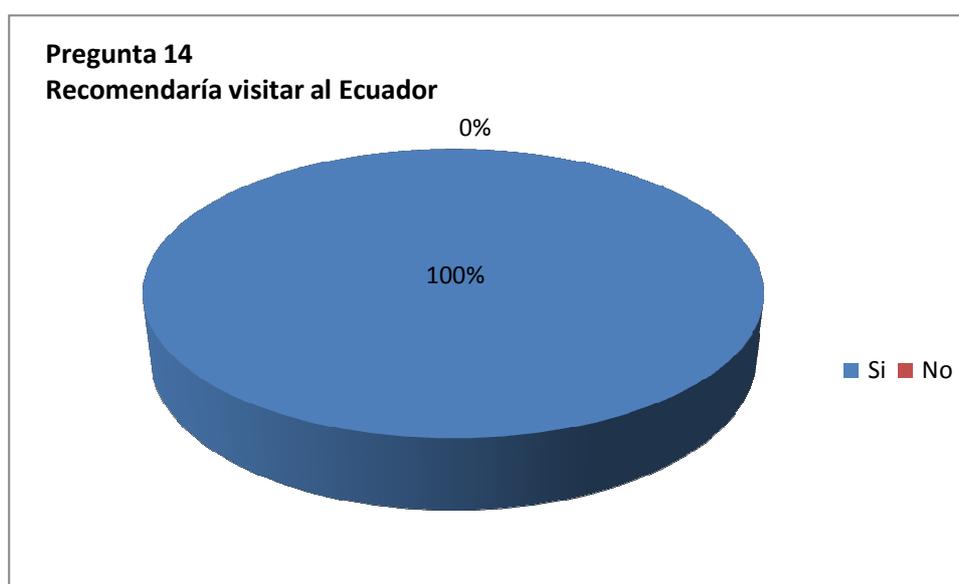
Pregunta 14

Recomendaría usted visitar el Ecuador?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100 %
No	0	0 %

Fuente: Turista que visitan el Cantón Ambato
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Gráfico 14



Análisis e interpretación de resultados

La encuesta incluyó una pregunta relacionada sobre si el turista extranjero recomendaría visitar Ecuador y Tungurahua/Baños a otras personas. Las respuestas fueron un categórico SI, 100%, lo que demuestra la satisfacción plena de las expectativas del visitante. Esta contundente posición, por otro lado, debemos interpretarla para mantener y mejorar los niveles de atención y seriedad en las ofertas del servicio turístico.

Análisis del involucramiento de la comunidad.

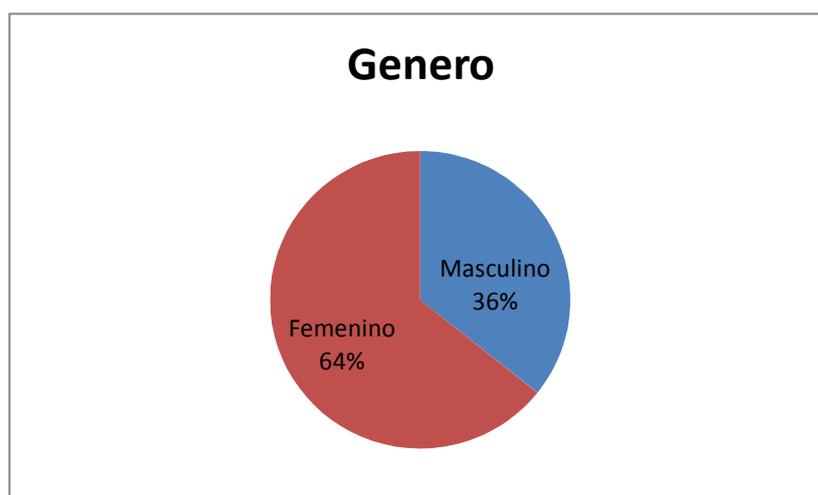
Pregunta 15

Género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	5	35,71 %
Femenino	9	64,29 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 15



Análisis e interpretación de resultados

Los resultados de la encuesta muestran interesantes situaciones demográficas de la población rural objeto del estudio. En efecto, en cuanto al género se ha encontrado que mientras el 35.7% corresponden a hombres, el 64.3% son mujeres, lo cual sugiere que los integrantes masculinos de las familias trabajan en la ciudad de Ambato, sea de operarios de la industria de la construcción, o en otras actividades económicas; o lo que sería más impactante, puede significar que un importante número de hombres han migrado definitivamente a otros lugares, en busca de mejores oportunidades de trabajo remunerado.

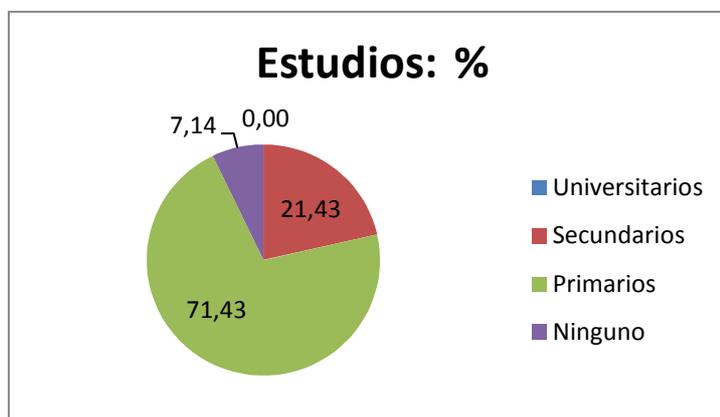
Pregunta 16

Estudios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Universitarios	0	0,00 %
Secundarios	3	21,43 %
Primarios	10	71,43 %
Ninguno	1	7,14 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 16



Análisis e interpretación de resultados

La encuesta nos indica además que las personas poseen una escolaridad limitada pues solo el 21.4% han terminado la secundaria. Por el contrario, predominan quienes tienen educación primaria, 71.4%, o ninguna educación formal (7.14%).

Se observa claramente que en el sector rural antiguamente no había la necesidad de enviar a sus hijos a estudiar la secundaria, pues ellos ya podían dedicarse a trabajar los terrenos de sus padres y de esa manera ya eran entes productivos en la comunidad.

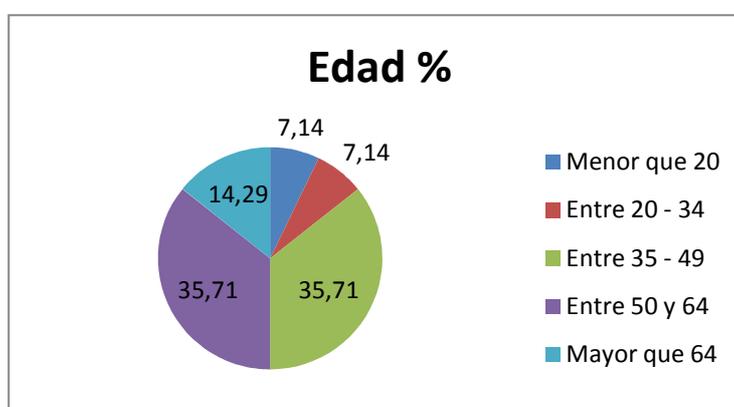
Pregunta 17

Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menor que 20	1	7,14 %
Entre 20 - 34	1	7,14 %
Entre 35 - 49	5	35,71 %
Entre 50 y 64	5	35,71 %
Mayor que 64	2	14,29 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 17



Análisis e interpretación de resultados

Esta situación queda explicada en parte por el hecho cierto que hasta hace poco tiempo el acceso a la educación en los sectores rurales era limitada y en este caso la distribución de la variable edad indica que en el grupo comprendido entre los 50 y 64 años está el 35.7% y superior a 64 años el 14%, como puede apreciarse en el gráfico 15. Es decir que un alto porcentaje de personas tuvieron en su momento dificultades de acceder a la educación secundaria.

Para los más jóvenes la situación se ha presentado distinta y prácticamente la totalidad de quienes tienen edades comprendidas entre 20 y 49 años acreditan educación secundaria completa, aunque todavía es casi inexistente la formación universitaria.

Con respecto a la apreciación de la importancia que tendría la industria turística rural para el desarrollo de la comunidad, lo que se ilustra en el gráfico 16, ha resultado por demás evidente que para el 64.2% de la población el beneficio sería alto (bastante, 57.1% y mucho, 7.1%).

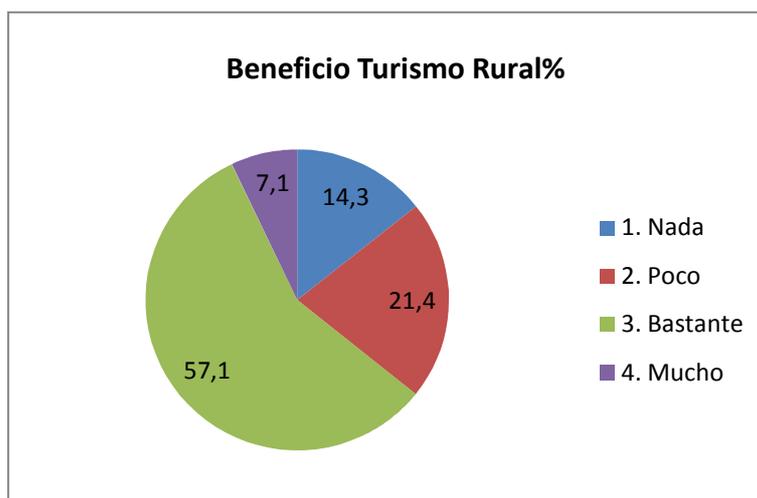
Pregunta 18

Cree usted que la visita de turistas beneficia a la población?

Alternativas	COMUNIDAD
1. Nada	14,3 %
2. Poco	21,4 %
3. Bastante	57,1 %
4. Mucho	7,1 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 18



Análisis e interpretación de resultados

Es importante destacar que el visitante extranjero tiene una alta percepción de la importancia que tiene el turismo en los sectores rurales, por lo que lo prefiere. En efecto, considera que la actividad turística promueve el desarrollo sostenido de tales sectores y en consecuencia genera diversos beneficios a los pobladores. La tabla siguiente ilustra tal percepción pues el 57.1% dice que el turismo rural beneficia bastante o mucho a los pobladores 7.1%.

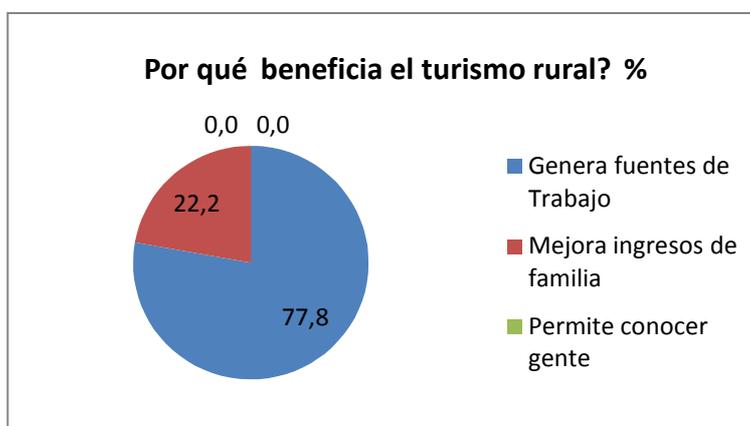
Pregunta 19

De existir presencia de turistas en que actividad económica usted le gustaría participar?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Genera fuentes de Trabajo	7	77,78 %
Mejora ingresos de familia	2	22,22 %
Permite conocer gente	0	0,00 %
Mejora la educación	0	0,00 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 19



Análisis e interpretación de resultados

Ello sugiere que la comunidad de Izamba ha ponderado con atención el modo como otros sectores rurales, tales como Quisapincha, Salasaca y Pelileo, se han posicionado como importantes destinos turísticos en las dos últimas décadas, basados de manera preferente en la producción artesanal que caracteriza a esos lugares. También se ha percibido la potencialidad que brinda una mejor infraestructura vial y la cobertura de energía eléctrica, que alcanza al 100%, así como el impacto del proyecto Quillán-Alemania para dotación de agua potable en el sector.

Nótese que ligada a las respuestas en las categorías indicadas arriba, esto es “bastante” y “mucho” la encuesta también ha viabilizado conocer el por qué sería beneficiosa la actividad turística. En tal orden, para el 77.8% de la población aquello es consecuencia de que la actividad turística generará fuentes de trabajo, mientras que para el 22.2% es claro que mejorará el ingreso de la familia, lo cual puede apreciarse en el gráfico.

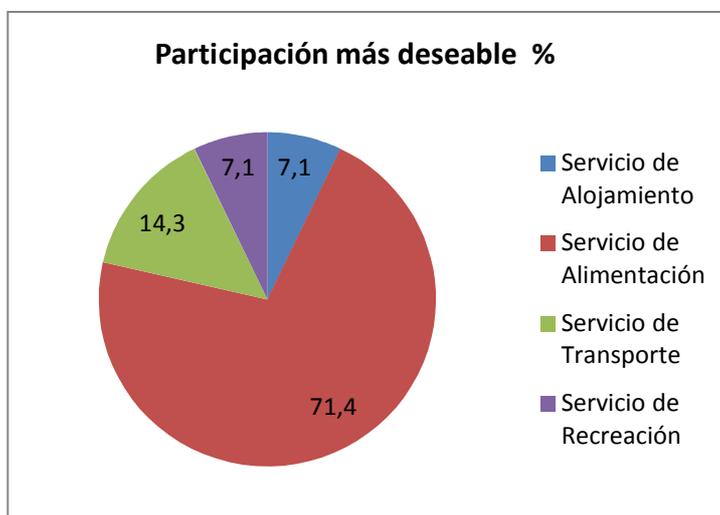
Pregunta 20

De llegar turistas extranjeros a la comunidad que perfil prefiere?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Servicio de Alojamiento	1	7,14 %
Servicio de Alimentación	10	71,43 %
Servicio de Transporte	2	14,29 %
Servicio de Recreación	1	7,14 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 20



Análisis e interpretación de resultados

La percepción sobre qué actividad económica puede ser preferida en la comunidad es heterogénea, pero dentro de las categorías consultadas ha predominado el servicio de alimentación. En efecto, de acuerdo con el gráfico el 71.4% de la población estaría inclinada a incursionar en esa actividad económica de producirse un desarrollo turístico de la zona. En cambio, para el 14.3% de las personas el servicio de transporte es su aspiración, mientras que para el 14.2% lo sería por igual otorgar a los turistas servicio de alojamiento y de recreación.

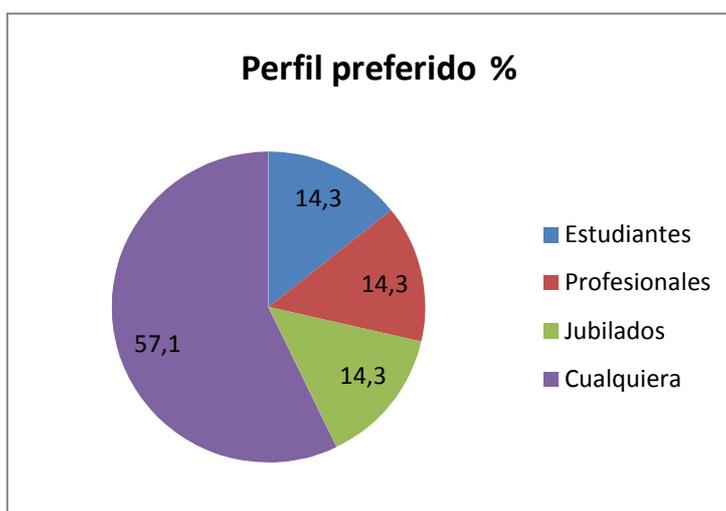
Pregunta 21

De llegar turistas a la comunidad estaría dispuesto a compartir sus costumbres en?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes	2	14,29 %
Profesionales	2	14,29 %
Jubilados	2	14,29 %
Cualquiera	8	57,14 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 21



Análisis e interpretación de resultados

El perfil del visitante no es algo que genera preferencia pues para el 57.1% cualquier perfil es igualmente bienvenido. Sin embargo, conviene mencionar que el 14.3% prefiere por igual a estudiantes, profesionales o jubilados.

Esto insinúa una gran apertura para compartir sin importar una particular formación o actividad regular del turista, lo cual puede apreciarse en el gráfico 21.

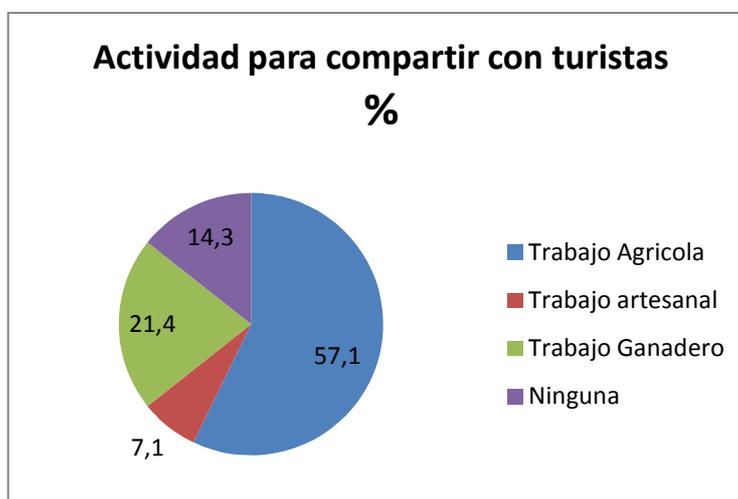
Pregunta 22

Le gustaría ser parte de un proyecto de turismo rural?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo Agrícola	8	57,14 %
Trabajo artesanal	1	7,14 %
Trabajo Ganadero	3	21,43 %
Ninguna	2	14,29 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 22



Análisis e interpretación de resultados

Y ¿cuál sería la predisposición que tienen los pobladores de la comunidad para compartir actividades propias con el visitante? En el gráfico 20 podemos apreciar que la mayoría se pronuncia por las actividades agrícolas y ganaderas (78.5%) pues ellas son las de su predominancia habitual. En menor proporción se registra las actividades artesanales (7.14%). Se demuestra el interés que existe en dar a conocer sus experiencias agrícolas a los visitantes y demostrar estos conocimientos ancestrales.

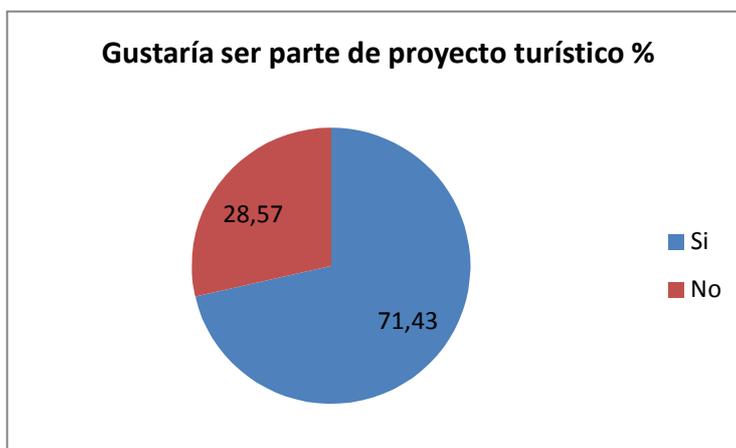
Pregunta 23

Usted se comprometería a preservar la flora y fauna endémica de este sector?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	71,43 %
No	4	28,57 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 23



Análisis e interpretación de resultados

La comunidad está muy abierta a apoyar la actividad turística rural. En efecto, conforme se aprecia en el gráfico 21, al 71.4% de las personas le gustaría ser parte de un proyecto de turismo rural. Además se tiene muy en cuenta la importancia de la capacitación para incursionar en la actividad. Es así que al 42.86% de las personas le gustaría recibir capacitación en turismo rural y el 7.14% en actividades de guianza turística.

Pregunta 24

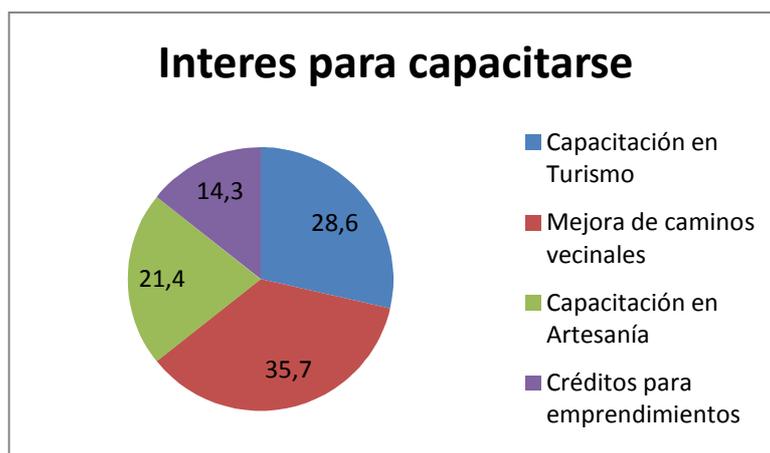
De existir interés de las autoridades en desarrollar capacitaciones, en que área le gustaría?

- .
- .
- .
- .
- .
- .

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación en Turismo	4	28,57 %
Mejora de caminos vecinales	5	35,71 %
Capacitación en Artesanía	3	21,43 %
Créditos para emprendimientos	2	14,29 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 24



Análisis e interpretación de resultados

Entre los intereses que tiene la comunidad, la mejora de los caminos vecinales es de un 35,7 %, seguida por el deseo de capacitarse en el área del turismo rural 28,6 % y las formas de beneficiarse del mismo, también quisieran que se les ayude con unas capacitaciones en el área de turismo 28,5 % y también tiene interés en los créditos para emprendimientos en el sector 14,2 %.

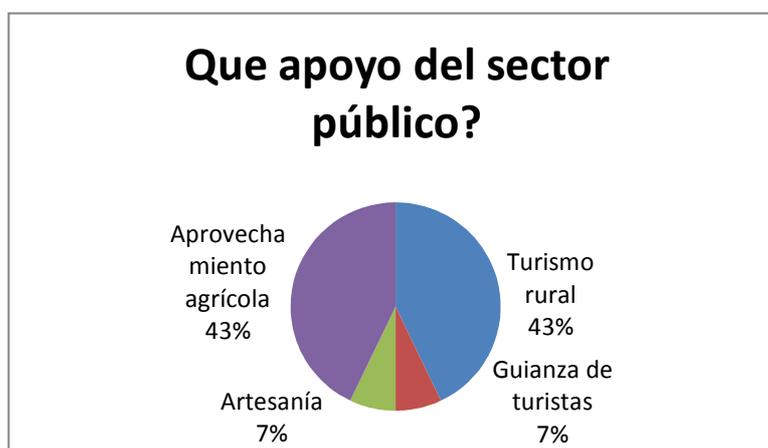
Pregunta 25

Si usted considera importante la actividad del turismo rural, que apoyo esperaría del sector público?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Turismo Rural	6	42,86 %
Guianza de turistas	1	7,14 %
Artesanía	1	7,14 %
Aprovechamiento agrícola	6	42,86 %

Fuente: Encuesta a la comunidad de Quillán Loma
Elaboración: Ana Karina Saltos Alvarado

Grafico 25



Análisis e interpretación de resultados

El aprovechamiento agrícola sigue siendo importante para el 43% de las personas, que sienten la necesidad de capacitarse, frente a un bajo 7 % que refiere a la artesanía como más importante. Estos resultados demuestran que la percepción de la importancia turística es igual de alta que la importancia que otorgan a las actividades agrícolas que tradicionalmente y por muchos años vienen ejecutando para garantizar el sustento familiar.

4.2 VERIFICACION DE HIPOTESIS

Recordemos que la hipótesis ha sido formulada en los términos siguientes: “Los impactos económicos y sociales influyen directamente en el turismo rural del Cantón Ambato”. Consecuentemente para su validación aplicaremos la prueba chi-cuadrado sobre la siguiente tabla de contingencia que recoge las respuestas relacionadas de las respectivas encuestas discutidas anteriormente, sobre la percepción que los turistas y los pobladores de la comunidad rural poseen en relación con el turismo rural. Entonces, de lo que se trata es probar si la proporción de respuestas en las categorías que definen los beneficios es igual para los turistas y los pobladores rurales.

Tabla. Preferencias de turistas y pobladores sobre el turismo rural

	COMUNIDAD	TURISTAS	TOTAL
1. Nada	14.3	11.54	25.84
2. Poco	21.4	27.69	49.09
3. Bastante	57.1	23.85	80.95
4. Mucho	7.1	36.92	44.02
TOTAL	100	100	200

Se rechazaría la hipótesis nula al 5% de significación si el estadístico de prueba calculado con los datos obtenidos, es mayor que el valor crítico que corresponde a tres grados de libertad: $(4-1)(2-1) = 3$. Consecuentemente, el valor crítico sería 7,81.

Las frecuencias esperadas se calculan a continuación:

$$\begin{aligned} E_{11} &= 25.84 \cdot 100 / 200 = 12.92 \\ E_{12} &= 25.84 \cdot 100 / 200 = 12.92 \\ E_{21} &= 49.09 \cdot 100 / 200 = 24.55 \\ E_{22} &= 49.09 \cdot 100 / 200 = 24.55 \\ E_{31} &= 80.95 \cdot 100 / 200 = 40.45 \\ E_{32} &= 80.95 \cdot 100 / 200 = 40.45 \\ E_{41} &= 44.02 \cdot 100 / 200 = 22.01 \\ E_{42} &= 44.02 \cdot 100 / 200 = 22.01 \end{aligned}$$

El estadístico de prueba ji-cuadrado es la suma de los siguientes valores:

$$\begin{aligned}
(O_{11} - E_{11})^2/E_{11} &= 0.147 \\
(O_{12} - E_{12})^2/E_{12} &= 0.147 \\
(O_{21} - E_{21})^2/E_{21} &= 0.404 \\
(O_{22} - E_{22})^2/E_{22} &= 0.404 \\
(O_{31} - E_{31})^2/E_{31} &= 6.853 \\
(O_{32} - E_{32})^2/E_{32} &= 6.853 \\
(O_{41} - E_{41})^2/E_{41} &= 10,100 \\
(O_{42} - E_{42})^2/E_{42} &= 10,100
\end{aligned}$$

Consecuentemente, $\chi^2 = 35.08$, que es un valor mayor que 7,81, por lo que debemos rechazar la hipótesis al 5% de significación. En consecuencia, podemos concluir que la percepción de los turistas y los pobladores es diferente y por lo tanto es necesario un aprovechamiento alternativo.

CAPÍTULO V

Conclusiones y recomendaciones.

5.1 Conclusión

El estudio que ha sido desarrollado concluye que la mayoría de turistas extranjeros que llegan a la provincia de Tungurahua, visitan la ciudad de Ambato solamente de paso porque se dirigen hacia el cantón Baños. Muchos provienen de los Estados Unidos de América y Europa, representando en conjunto alrededor del 64% de los visitantes. De ellos, un importante 50.8% son profesionales o retirados, mientras que el 49.2% son jóvenes estudiantes, la mayoría universitarios (79%), que lo hacen porque desean contactarse con la naturaleza pura y practicar deportes de aventura.

También es importante destacar que la edad predominante de tales turistas extranjeros está entre 20 y 49 años, característica que, apreciada en conjunto con la anterior, determina que sean parte de un sector demográfico en el que se aprecian tres componentes destacables: (a) personas que poseen conciencia clara de la biodiversidad que buscan encontrar en sus viajes, (b) hombres y mujeres que buscan hallar satisfacción en el equilibrio humano-ambiental de los lugares que conocen; y (c) personas que cuentan con cierta holgura económica.

Si bien el cantón Baños parece cumplir con las expectativas, no es menos cierto que la provincia de Tungurahua posee otros lugares que requieren desarrollar su potencial turístico. Tal es el caso de los pequeños valles ubicados a lo largo de las riberas de los ríos Ambato, Culapachán, Patate y Chambo, que pueden ser fácilmente accesibles porque la provincia cuenta con una buena red vial, casi en su totalidad asfaltada y con adecuada señalización de seguridad. Precisamente dentro de este contexto se plantea la siguiente propuesta, que es un “Proyecto ecoturístico que incorpora el componente de la biodiversidad”.

5.2 Recomendaciones

- (a) Se requiere impulsar el desarrollo turístico en los sectores rurales de la provincia de Tungurahua. Con ello se beneficiaría a la población porque se crearían fuentes de trabajo que dinamizaría la economía de sus habitantes.
- (b) Particularmente es importante aprovechar la buena integración de los cantones Ambato, Píllaro, Patate y Pelileo a través de la red vial que ha sido totalmente mejorada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua. Esta zona cuenta con vistas espectaculares de los valles de los ríos Ambato, Culapachán, Pachanlica y Patate.
- (c) Específicamente en el cantón Ambato, la parroquia Izamba ofrece buena oportunidad por cuanto el sector norte y noreste de la misma, cuenta con la carretera que enlaza la ciudad de Ambato a los cantones Píllaro y Pelileo. Tal carretera inicia en el aeropuerto de Chachoán y atraviesa los sectores de Viña Loma, Kumochi Hondura, Quillán Playa, hasta conectar con la parroquia de Emilio Terán en el cantón Píllaro. También cruzando el puente existente en Quillán Playa, se conecta con la parroquia García Moreno del cantón Pelileo, pasando a través de la parroquia Chiquicha, teniendo dos opciones de visita como son Salasaca o Pelileo.
- (d) Se recomienda a la comunidad que comience a pensar que es posible comercializar los productos agrícolas que ellos producen a los turistas de fin de semana que recorren esta vía y de esta manera comenzaran a dar a conocer el sector, pues es posible pasearse y realizar el mercado para la semana, contribuyendo a mejorar la economía de la familia.

CAPITULO VI

PROPUESTA.

6.1 Título de la Propuesta

Plan alternativo que desarrolle el turismo rural de Tungurahua en el sector Kumochi Hondura en la parroquia rural de Izamba, Cantón Ambato.

6.2 Datos Informativos

Ubicación geográfica

Kumochi Hondura está ubicada en el margen izquierdo del río Ambato, en el sector de las Viñas, de la parroquia Izamba, del cantón Ambato, de la provincia de Tungurahua. Se encuentra en la hoya de los ríos Cutuchi – Patate.

Posición astronómica

Kumochi Hondura se localiza en:

1° 14'83" Latitud Sur

78° 34'12" Longitud Occidental

6.3 Antecedentes de la Propuesta

Descripción geomorfológica de la zona

El sector Kumochi Hondura se encuentra en el interior del valle del río Ambato, el cual, con respecto a su ciclo geológico atraviesa el estado de madurez por presentar un valle en forma de V abierta con formación de meandros y presencia de sedimentos en su cauce. El lugar del proyecto tiene una topografía irregular que se extiende desde la

orilla izquierda del río Ambato y va ascendiendo por la misma ladera hasta sus linderos, esta variación de altura es de aproximadamente de 500 m.

La provincia de Tungurahua se encuentra asentada prácticamente en el centro de los Andes ecuatorianos. Es parte de la “Hoya Oriental del Patate”, y limita al Norte, con las provincias de Cotopaxi y Napo, al Sur, con Chimborazo y Morona Santiago, al Este, con Pastaza y, al Oeste, con la provincia de Bolívar. Su capital es Ambato, fundada el 13 de agosto de 1698. Tiene una superficie de 2.896 Km², y alrededor de 460.000 habitantes y en la misma predomina un clima templado seco con temperatura promedio de 15 grados centígrados.

De norte a sur, esta provincia está atravesada por los ramales oriental y occidental de la Cordillera de los Andes, unidos hacia el sur por el nudo de Igualata. Las elevaciones más importantes son: Casaguala 4545 m.s.n.m., Quispicacha 4530 m.s.n.m., Sagatoa 4576 m.s.n.m., Cerro Hermoso 4576 m.s.n.m. y volcán Tungurahua 5087 m.s.n.m. La actividad telúrica de éste último se ha evidenciado desde 1999 hasta la actualidad por erupciones de diversa intensidad, que continuamente están siendo monitoreadas por el Instituto Geofísico de la EPN y que se han constituido en motivo de estudios científicos y curiosidad turística. Por supuesto, que las erupciones también han causado grandes afectaciones a los pobladores de sectores que como Cusúa, etc. han tenido incluso que ser reubicados por el Estado Ecuatoriano.

Los pocos ríos de montaña que atraviesan la provincia son de escaso caudal, entre los que destacamos al río Patate, cuyas aguas desembocan en el río Pastaza, que es el más importante sistema hidrográfico. Otros ríos son el Ambato, Mocha, Casaguala, Aluleo, etc., que nacen en distintas vertientes y que contribuyen a lo largo de su trayecto a irrigar importantes valles dedicados a la producción agrícola diversa.

La provincia de Tungurahua cuenta también con yacimientos de grafito, propicio para la fabricación de crisoles, hornillas, lubricantes, etcétera, así como con canteras de arena y ripio, rocas de bellos colores utilizados en la construcción, filitas y micassitas. La actividad económica de la provincia es intensa, destacándose el comercio que se desarrolla especialmente en Ambato que se ha convertido en el centro de mercadeo más grande de la región central del Ecuador.

La ubicación geográfica de privilegio que posee ha permitido que por su territorio crucen carreteras que permitan la fácil distribución de una gran variedad de

productos a todos los rincones del país. De allí que el termómetro de la variación de precios de los productos agrícolas de Guayaquil y Quito, así como de otras grandes ciudades ecuatorianas es precisamente Ambato (INEC).

Las ramas industriales más importantes de Tungurahua son la metalmecánica, que proporciona el 70% de las carrocerías de buses del mercado ecuatoriano; la textil, particularmente en la línea de confección de diversa ropa y las curtiembres, que representan también alrededor del 70% de la producción nacional de pieles; y que han permitido a su vez el desarrollo de importantes industrias derivadas del uso del cuero. Las industrias de alimentos y bebidas y de sustancias químicas son también importantes, la mayoría localizadas en el Parque Industrial Ambato, que es uno de los principales parques industriales de economía mixta existentes en Ecuador.

La artesanía en la provincia de Tungurahua es fuente de trabajo y producción diversificada en los sectores rurales. Se basa en la manufactura de varios productos, siendo ejemplos destacados la tapicería, ebanistería, cestería y mueblería de mimbre, tejeduría de cobijas y ponchos de lana, cordelería en cabuya, vestidos, modistería de cuero, serigrafía, panadería y calzado. Las parroquias rurales de Quisapincha, Salasaca, Huambaló, Picaihua, son ejemplos destacados que incluso cuentan con presencia comercial propia que se ha expandido y que es conocida en muchas ciudades grandes. La provincia cuenta además con una gran variedad de recursos agrícolas y ganaderos. En ella se producen maíz, fréjol, arvejas, habas, el ajo y la cebolla; tubérculos: patatas, batata, achira, forrajes como alfalfa, trébol; se cultivan también olivo y otros frutales como: cítricos, melocotones, ciruelos, manzanas, peras, uvas, capulíes, variedad de flores. Existe explotación forestal y la economía ganadera cubre ganado bovino, porcino, ovino, avícola, caballar.

La carretera Panamericana es la principal vía de comunicación terrestre, con sus dos rutas que parten de Ambato, y se dirigen, la una al Oriente hacia la ciudad del Puyo pasando por Baños; y la otra, con rumbo a la Costa, cruzando previamente por la provincia de Bolívar. A todas ellas se conectan caminos intercantonales e interparroquiales asfaltados, que contribuyen grandemente al flujo económico que caracteriza a la provincia.

Ambato posee testimonios de su historia en lugares y edificios, monumentos, calles, parques y plazas ornamentales y museos institucionales. Se destacan el museo de

Ciencias Naturales y Antropología del Instituto Superior Bolívar, y de la Casa de Montalvo, Quinta de Mera, la Quinta de Martínez. Además la provincia es rica en manifestaciones culturales diversas en todos los cantones, siendo la “Fiesta de las flores y las frutas”, que se efectúa anualmente en Ambato, en coincidencia con los carnavales la más nombrada de todas y declarada actualmente con Patrimonio Intangible. La laguna de Pisayambo, así como la Cordillera de los Llanganates, son también lugares atractivos para el turismo rural.

6.4 Justificación

La zona denominada Kumochi recibe su nombre de la ex hacienda de aproximadamente 120 ha., que fue consolidada en la década de 1930 por el inmigrante alemán Sr. Henry Janke y su esposa, también alemana Sra. Johan Toelle. H. Janke quien se desempeñaba como Gerente General de la mayor industria textil del Ecuador de ese entonces, la “Industrial Algodonera”, constituyó la hacienda Kumochi, a partir de varias compras de terrenos realizadas a distintos propietarios. El nombre Kumochi, de origen japonés, que significa “el refugio del oso descansando”, es la remembranza de Janke a su residencia de más de diez años en Japón antes de venir a Ecuador.

Es un lugar de belleza natural propia, siendo una característica importante su ubicación junto a la ribera norte del río Ambato. El camino denominado actualmente de “Las Viñas” era la línea férrea al Curaray y sus rieles desde Ambato hasta Pelileo, que por tal razón habían sido “tendidos” en aquella vía, permitían el acceso a la citada hacienda desde la ribera sur, a través de un puente artesanal de madera sobre el río Ambato.

La hacienda Kumochi se ha caracterizado por ser parte de un valle estrecho ubicado en la ribera norte del río Ambato de aproximadamente 4 Km de longitud y 200 metros de anchura. Predominantemente, se extendía por una ladera que desde la cabecera de ese angosto valle culminaba en lo que hoy se denomina “Viña Loma”, que representa un referencial de altura de aproximadamente 500 m, entre el río y tal loma.

Kumochi entonces siempre tuvo una influencia directa del río Ambato, así como una escarpada geografía que necesariamente requería ser remontada para vincularse con Ambato a través de la parroquia de Izamba.

En la actualidad, Kumochi Hondura es la parcela noreste de la citada hacienda, de aproximadamente 30 hectáreas de extensión, y en la cual pueden apreciarse sectores que tienen nombres particulares, según el sentimiento que despertaron en sus primeros dueños Henry Janke y Johan Toelle. Así tenemos en la zona baja o “playa”, junto al río Ambato, los siguientes: “Serenidad”, “Tenacidad”, “Unión”, “La Joya”, “Rinconada”, y “Juan Fernández”; en cambio, en la ladera, se destacan “Buen Alto”, “Buena Vista”.

6.5 Objetivos

6.5.1 Objetivo General

- ❖ Determinar un plan alternativo de turismo rural en el sector Kumochi del cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua que disminuya el impacto económico social .

6.5.2 Objetivos Específicos

- Analizar la factibilidad para el desarrollo turístico del sector Kumochi Hondura, para la implantación de infraestructura de servicios turísticos que incorporen los elementos de la naturaleza.
- Elaborar los componentes de una ruta turística que comprenda al sector Kumochi Hondura.

6.6 Análisis de Factibilidad

En esta propuesta se ha puesto particular atención a la descripción de las características de biodiversidad en flora y fauna existentes, como una manera de conocer el potencial para la implantación de infraestructura de servicios turísticos. Ello debido a que conforme el estudio lo demuestra, un gran porcentaje de turistas extranjeros ha manifestado una predisposición clara hacia la admiración de la

naturaleza, que en la zona que nos ocupa es rica en variedad, pero ha permanecido en estado de poca influencia turística.

6.7 Fundamentación Científico - Técnico

Biodiversidad

La biodiversidad aparece en tres niveles jerárquicos: ecosistemas, especies y genes. En el ámbito de los ecosistemas diremos que corresponde al **BOSQUE SECO MONTANO-BAJO**, que en sentido geográfico, corresponde a las llanuras y barrancos secos del Callejón Interandino entre la cota de los 2000-2200 y 3000 m.s.n.m. Dentro de este piso altitudinal, limita con la Estepa Espinosa Montano Bajo y con el Bosque Húmedo Montano Bajo, hacia el interior de las Hoyas.

Considerando el país, diremos que en Ecuador el bosque seco montano-bajo se localiza en áreas relativamente pequeñas y muy dispersas. Ejemplo constituyen una pequeña franja al noreste de Tulcán, Bolívar, Mira, Monte Olivo y Sigsipamba, en la provincia del Carchi. Pablo Arenas, Atuntaqui, Cotacachi y Otavalo, en la provincia de Imbabura, Tabacundo, Puéllaro, Quinche y Llano Chico en Pichincha. Tanicuchi, Pujilí y Salcedo en la provincia de Cotopaxi. Sectores del cantón Ambato, Pillaro, Pelileo, Quero y Cotalo en la provincia de Tungurahua. San José y San Miguel en la provincia de Bolívar. Penipe, Ouimiag, Punín, Pungala, Calpi, curso medio del río Chimbo, en Chimborazo, etcétera.

Características climáticas.

Los límites altitudinales y de temperatura promedia anual son similares a la de la formación Estepa Espinosa Montano-Bajo, con la diferencia de que se registran precipitaciones entre los 500 y 1.000 milímetros. La cota entre los 2.800 y 3.000 metros sobre el nivel del mar, coincide aproximadamente con la isoterma de los 12°C; sin embargo en algunos valles interiores más altos del Callejón Interandino, estos límites pueden llegar a 3.200 metros. Por encima de esta altitud limita con Bosque Húmedo Montano. Donde los valles se profundizan se nota el efecto del clima abrigado y las zonas se vuelven más áridas, limitando entonces con el Bosque Espinoso Pre-Montano.

Aunque recibe solamente entre 500 y 1000 mm de lluvia anual, el clima es definitivamente subhúmedo hasta ligeramente húmedo, sobre todo en aquellas partes que participan plenamente de las lluvias generadas en los Altos Andes. En las partes más secas de esta formación como Chillanes, se registran 5 meses ecológicamente secos, mientras en Ibarra y Patate se tienen 3 meses. Climáticamente hablando, las temperaturas son en promedio típicamente templadas hasta ligeramente cálidas durante el día, pero frescas y algo frías en la noche. En algunos meses existe una marcada diferencia entre la máxima y mínima temperatura promedio mensual, especialmente cuando el cielo está despejado y hay una fuerte radiación nocturna. En tales condiciones climáticas la temperatura puede llegar a 18 ó 22° durante el día, aunque durante la madrugada puede bajar incluso hasta alrededor de -2°C, ocasionando la presencia de heladas. Estas heladas son más serias y notables en la parte inferior de las laderas y en los valles pequeños laterales, donde se acumula el aire drenado de las tierras más altas, constituyendo un factor limitante para los cultivos, aún cuando se disponga de riego durante esta época.

En cuanto a la **flora**, la biodiversidad es muy grande como podrá apreciarse en la lista que se presenta en el cuadro 6.1

Cuadro 6.7.1. Flora en sectores con ecosistemas de bosque seco montano-bajo

Mosquera	<i>Croton sp.</i>	Cabuyo Negro	<i>Agave americana.</i>
Pato	<i>Baccharis</i>	Cabuya	<i>Furcraea</i>
<i>genistelloides.</i>		Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus.</i>
Ñachag	<i>Bidens humilis</i>	Pino	<i>Pinus radiata</i>
Chilca	<i>Baccharis capitata</i>	Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>
Supi-rosa	<i>Lantana camara.</i>	Mora Andina	<i>Rubus adenotrichus.</i>
Nigua	<i>Margiricarpus</i>	Perejil	<i>Petroselinum sativa</i>
<i>setosus</i>		Chulco	<i>Oxallis sp.</i>
Bromelia –		Cholán	<i>Tecoma stans</i>
Guaycundo	<i>Tillandsia fraseri.</i>	Chanchilba	<i>Cassia canescens</i>
Orquídea –		Menta	<i>Mentha viridis</i>
Maigua	<i>Epidendrum</i>	Santa María	<i>Andromachia igniaria</i>
<i>secundum.</i>		Marco	<i>Franseria</i>
Helecho	<i>Polypodium sp.</i>	<i>artemisioides</i>	
Acacia	<i>Acacia farnesiana</i>	Aguacate	<i>Persea americana.</i>
Trébol	<i>Trifolium pratense</i>	Chamico	<i>Datura tatula</i>
Musgo	<i>Bryum triquetrum</i>	Molle	<i>Schinus molle</i>
Liquen	<i>Phoradendron sp.</i>	Diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>
Patacon-yuyu	<i>Piperonia peltigera</i>	Carrizo o Suro	<i>Chusquea sp.</i>
Amor seco	<i>Bidens pilosa</i>	Granadilla	<i>Pasiflora ligularis</i>
Retama	<i>Sarothamus</i>	<i>Jussieu</i>	
<i>scoparius</i>		Verbena	<i>Verbena littoralis G</i>
Cedrón	<i>Lippia citriodora</i>	Higuerilla	<i>Recinus communis</i>
Sábila	<i>Aloe vera.</i>		

El diagrama ombrotérmico que se presenta en la figura 6.1 permite apreciar estas características.

Diagrama ombrotérmico

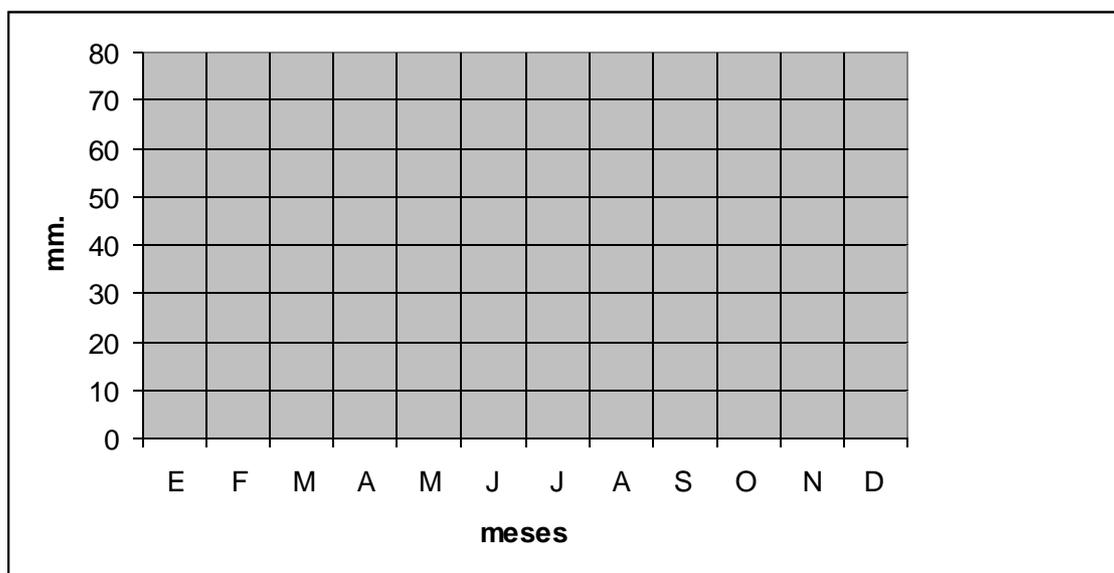


Figura 6.1 Diagrama ombrotérmico, sector Kumochi Honduras

La pluviosidad anual inferior a los 500 milímetros y la estabilidad que se observa en la figura, sugieren que el sector se caracteriza por tener entonces clima ecuatorial mesotérmico seco (mesotérmico seco), es decir el predominante en los valles interandinos. Las temperaturas y épocas de lluvias son iguales al clima ecuatorial mesotérmico de semihúmedo a húmedo (mesotérmico semihúmedo), con un régimen de lluvia bimodal.

En resumen puede decirse que la **Zona de vida** de Kumochi Honduras, según Holdridge, se encuentra en: Bosque Seco; Provincia Semi-árida; Zona Templada Subtropical; y Piso altitudinal Premontano. Sin embargo, es preciso indicar que en cuanto a **Etnias**, No se encuentra ningún grupo con características singulares sobresalientes que amerite la denominación de etnia.

Vías de Acceso. Kumochi Hondura tiene dos vías de acceso directo al lugar. El uno es tomando la vía Izamba – Quillán Playa, desde el aeropuerto de Chachoán pasando el sector de Viña Loma, en un recorrido de 4 Km. por un camino asfaltado y luego descender por una vía de tercer orden hasta llegar al centro administrativo. El segundo acceso es por el paso lateral en dirección sur oriental hasta llegar a la intersección con una vía de tercer orden por donde se avanza por 6 Km. por la margen izquierda aguas abajo del río Ambato.

Agua. El agua existente en el sector es de manantial, la cual es bombeada y entubada para la distribución en las diferentes necesidades de la propiedad.

Energía eléctrica. Existe este servicio proporcionado por la Empresa Eléctrica Ambato S.A., y además se pretende instalar un sistema de paneles solares para el calentamiento de agua.

Planta turística. Existe la casa de hacienda, una piscina, con instalaciones de hidromasaje, sauna y turco, cancha rústica de fútbol, y algunos senderos para recorrer el sector.

Importancia del lugar para la conservación de la biodiversidad

Como se ha indicado, la Hacienda Kumochi Hondura, está localizada en la ladera izquierda del valle del río Ambato, en un rango altitudinal que va desde los 2200 hasta los 2600 metros sobre el nivel del mar, siendo predominante un medio o sustrato de canchagua (arcilloso) y un delgado suelo de origen sedimentario fluvial y, un ambiente caracterizado por una temperatura promedio de 18 grados centígrados y un bajo porcentaje de humedad debido a la escasez de lluvias. Estas variables han dado como resultado el apareamiento de una diversidad biológica propia de un medio ambiente de ecosistema de bosque andino (seco).

Es necesaria la existencia sostenible de este lugar con el propósito de que toda la vida que ha aparecido y ha evolucionado, adaptándose a las características medio ambientales encuentre su hábitat ideal pues, caso contrario, tanto los vegetales vasculares y no vasculares, animales vertebrados e invertebrados y, microorganismos diezmarían y luego desaparecerían. Es indispensable proteger estos remanentes de ecosistema andino, dándoles un uso sostenible a través de un adecuado manejo y zonificación de suelo a fin de aprovechar los recursos naturales existentes en beneficio de los grupos humanos actuales sin perjudicar el bienestar de las futuras generaciones, ni en calidad ni cantidad de ambiente sano.

Importancia para el Ecoturismo

Diferentes actividades que significan aprovechamiento sostenible de los recursos naturales se podrían desarrollar en la Hacienda Kumochi Honduras, sin embargo la más recomendada y considerada la industria sin chimeneas es el Turismo. El Ecoturismo no es posible ser desarrollado como tal, pues, es la actividad de visitar áreas naturales protegidas, de preferencia prístinas, con el propósito de conocer y aprender a cerca de su diversidad biológica, paisajística y cultural y, además debe estar involucrada la población local. Requisito indispensable es encontrar mediante esta actividad el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y dar un uso duradero a todos los recursos naturales del sitio. Estos requisitos no se cumplen por lo que la modalidad de turismo que se puede implantar en ese sitio es Turismo Rural o el de Naturaleza.

El **turismo de naturaleza** es el turismo únicamente basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Este es el tipo de turismo que existe actualmente en muchas de las áreas naturales sin que se establezca un plan y ni se promuevan medidas para la conservación. Puesto que diferentes elementos del ecoturismo están integrados en los programas de turismo de naturaleza, sus efectos en el ambiente pueden cambiar.

El **turismo de naturaleza sustentable** está muy cerca del ecoturismo pero no cubre todos los criterios del verdadero ecoturismo. Por ejemplo, un cable – carril que lleva visitantes por sobre la cubierta de follaje de un bosque tropical puede generar beneficios para la conservación y educar a los visitantes, pero su alto grado de mecanización crea barreras entre el visitante y el ambiente natural, por lo cual sería inapropiado describirla como una iniciativa eco turística. En áreas altamente visitadas y alteradas, el turismo de naturaleza puede ser una actividad apropiada. Por ejemplo, algunos grandes desarrollos turísticos “ecológicos” no serán considerados de bajo impacto si requieren una significativa eliminación de la vegetación nativa, pero pueden contribuir financieramente a la conservación y proporcionar educación sobre la conservación.

La línea que separa al turismo de naturaleza sustentable del ecoturismo es sutil pero muy importante. Un proyecto debe cumplir con todos los criterios necesarios incluidos en la lista anterior antes de poder ser definido, con exactitud, como ecoturismo. Los proyectos

que no llegan a cumplir con algunos de los criterios no benefician verdaderamente, a largo plazo, ni a la conservación ni a la gente involucrada.

Importancia para la educación ambiental

Entendiendo como Educación Ambiental a una disciplina que aparece como consecuencia de las acciones humanas en perjuicio del medio ambiente y que pretende educar a los seres humanos a fin de buscar una solución a todos los problemas ambientales que hemos ocasionado por el mal uso o desperdicio de muchos de los recursos naturales del Planeta hasta, en muchos casos, llegar al punto de su desaparición. La Hacienda Kumochi Honduras sirve de escenario in situ para tratar problemas ambientales como la contaminación de recursos hídricos, la deforestación y destrucción de cobertura vegetal con el consiguiente proceso de erosión eólica y/o pluvial. Es un sitio ideal para demostrar la importancia que merece el Bosque Andino en el aspecto de su conservación como hogar de especies vegetales y animales.

CONCLUSIONES

- Con la ayuda de mapas, cartas topográficas, GPS y la observación directa fue posible realizar un croquis de la ubicación geográfica de la Hacienda Kumochi Honduras y determinar las principales vías de acceso.
- Se realizó un inventario de flora y fauna silvestres mediante un recorrido en el terreno y a la vez se analizó el mejor trazado de algunos senderos para su observación. Con la ayuda de bibliografía adecuada se identificaron los taxones a los que cada una de las especies pertenece.
- Conociendo la potencialidad con que el sitio cuenta en lo referente a flora, fauna y paisaje se pudo recomendar la planta turística que servirá para satisfacer las necesidades más básicas de quienes decidan visitar la Hacienda como destino turístico en un futuro cercano.

RECOMENDACIONES

- Utilizar la diversidad biológica y paisajística con el propósito de desarrollar una actividad turística sostenible en la Parroquia Izamba, sector de Kumochi Honduras que integre a la comunidad con la prestación de servicios, mano de obra y nuevos emprendimiento que dinamizaran la economía de la comunidad manteniendo la

diversidad existente sin impactos negativos que eviten a las futuras generaciones el placer del contacto con la naturaleza.

Tomar en cuenta la Ruta Kumochi para promocionar la riqueza paisajística del sector, las bondades de su tierra y la cordialidad de su gente, demostrando que es posible tomar vías alternativas que nos ayudan a conocer y valorar los entornos de nuestra querida provincia.

Descripción Ruta Turística e implantación de servicio turístico

En base al objetivo dos del presente trabajo, se plantea el desarrollo de una ruta turística que integre a la comunidad rural en la actividad del turismo, sin que ésta se aparte de su diario vivir, y más bien tenga una opción adicional para mejorar la economía familiar.

La ruta se iniciaría en la parroquia Izamba, sector del aeropuerto Chachoán, e incorporaría aquellos sectores que se encuentran en la vía hacia Quillán La Playa.

El trayecto es de aproximadamente dieciocho kilómetros y puede realizarse a través de una vía asfaltada, tanto en automotor como bicicleta e incluso a pié. El mismo se caracteriza por tener una vista panorámica muy amplia de la ciudad de Ambato, así como de su orografía colindante, en un trecho de aproximadamente dos kilómetros de longitud, en que también es fácil distinguir el paso lateral y su trazo entre el relieve de este sector, así como parte del valle de las Viñas y la Península.

En este tramo se destaca la laboriosidad de los campesinos, especialmente del barrio “San Antonio”, quienes se encargan de cultivar diversas hortalizas y tomate de árbol. Ello permite observar diferentes tonalidades de verde en los campos fértiles, a lo largo de todo el año. Consecuentemente estos campesinos podrían ofrecer a los turistas los frutos de su trabajo directamente desde los sembríos, localizados junto a la vía asfaltada.

A la altura del sector denominado “Viña Loma”, el bosque seco comienza a marcar el paisaje con sus diferentes desniveles, pudiendo observarse que las diferentes plantas arbustivas se mezclan con los árboles de eucalipto. La vía se torna curvilínea, con suaves curvas que van permitiendo la apertura de nuevas vistas a la distancia, que incluye al barrio denominado “Techo Propio” y las laderas de la Loma Segarra y particularmente el flanco norte de las laderas de la parroquia Picaihua.

El paisaje va cambiando y el valle se cierra, pues nos encontramos rodeados de montañas. El cruce de la acequia Chacón Sevilla con la vía asfaltada, luego de bordear la

citada “Viña Loma”, marca el inicio de la Hacienda Kumochi Hondura, es decir aproximadamente luego de haber recorrido cuatro kilómetros desde el aeropuerto. Las edificaciones se encuentran ubicadas a unos 300 metros bajo el nivel de la carretera, y es un lugar donde se puede disfrutar de sana recreación en sus instalaciones, así como servicio de restaurant bajo pedido y se puede acampar en sus prados. Existe también la posibilidad de practicar cabalgatas, de recorrer los senderos hasta la ribera del río Ambato; o de disfrutar de piscina de agua templada (20 grados centígrados), con un sauna, un baño turco y el restaurador hidromasaje.

La carretera sigue en descenso buscando las riberas del río Ambato, permitiendo el despliegue visual de espectaculares vistas, por lo que es posible practicar fotografía en todo el trayecto, pues los paisajes son impresionantes. Antes de llegar a un pequeño puente que permite cruzar el río Ambato, y dirigimos hacia Chiquicha y Pelileo, es posible no hacerlo y seguir en la misma dirección hacia San Miguelito de Píllaro, en este trayecto podremos encontrar una granja piscícola donde se puede pescar truchas y hacerlas preparar para el disfrute de los visitantes. Si decidimos la alternativa de cruzar el puente, al bordear hacia la derecha encontramos el viejo camino de las Viñas que construido una vez levantadas las vías del ferrocarril al Curaray, en la década de los años treinta. Por éste camino podríamos llegar a la ciudad de Ambato por el sector de Pishilata, hacia Ingahurco Bajo. También existe un desvío que lleva a Tiugua y por allí al sector de San Vicente y Parque Troya.

Siempre en el evento de haber cruzado el puente, el camino de la izquierda nos lleva hacia la parroquia de Chiquicha, en cuyo recorrido observamos la confluencia de los ríos Ambato y Pachanlica, que viene éste último desde Querochaca. Aguas abajo se mantiene el nombre del primero, hasta su unión con el río Culapachán o Cutuchi para formar el río Patate. Desde ese sitio comienza un ascenso constante por un camino zigzagueante donde el paisaje es diverso y nos invita a fotografiar el valle.

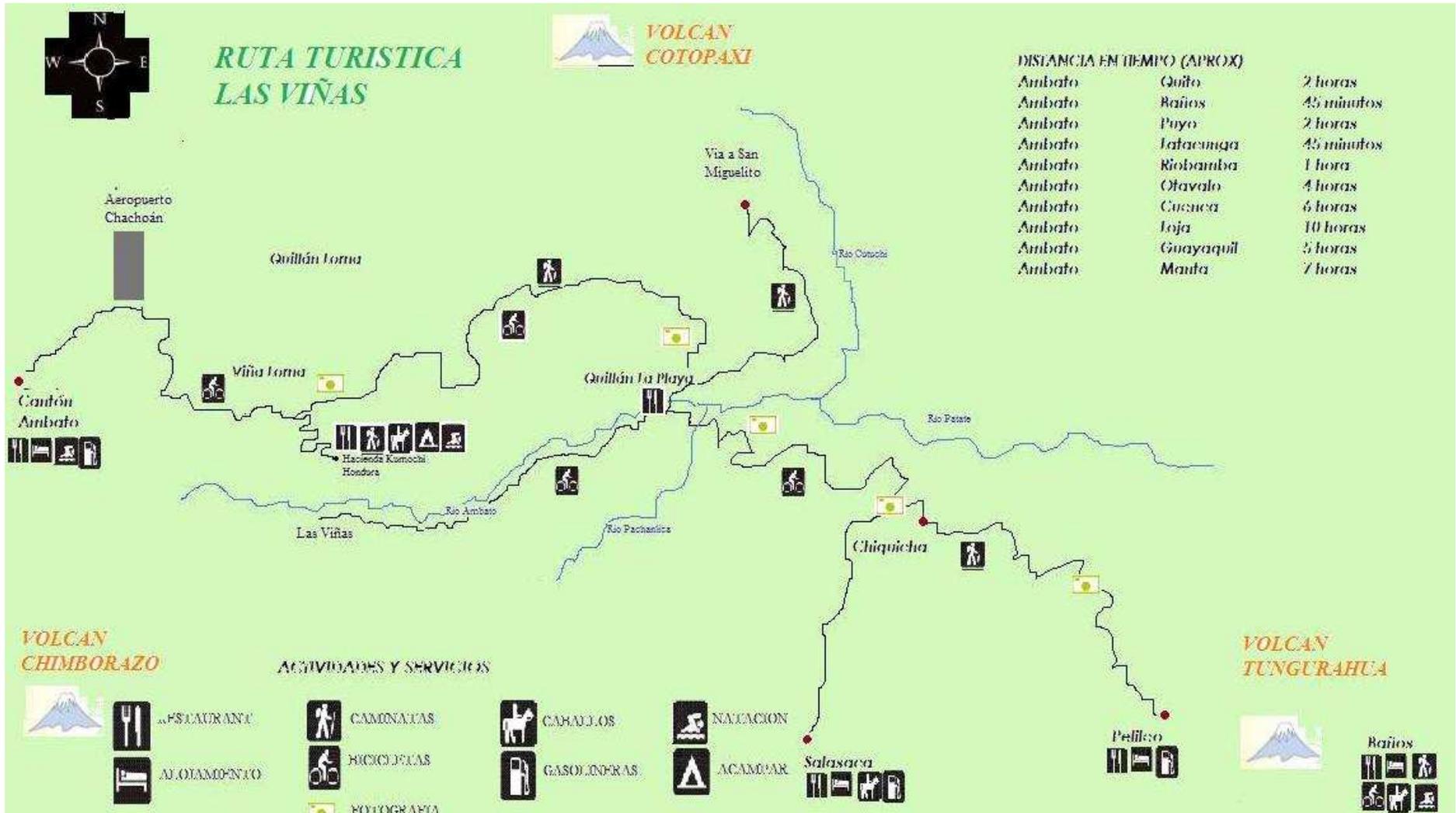
En Chiquicha podemos observar un pequeño caserío dominado por la iglesia, la escuela y su cancha. La gente es amigable y muy trabajadora en faenas agrícolas, principalmente en cultivos de hortalizas y tomate de árbol. Desde este lugar se puede avanzar en dos direcciones: la primera que es la vía a Natón nos permitiría llegar directamente a Pelileo en el sector “El Tambo”; o en su defecto, nos podría llevar por otra alternativa que es una vía de tercer orden que bordea la acequia del proyecto “Huachi-Pelileo”, hacia la parroquia Salasaca, en donde los turistas pueden realizar compra de

artesanías como recuerdos de viaje, e incluso encontrar lugares de alojamiento, y de alimentación. La segunda opción es seguir disfrutando de la belleza paisajística del valle del río Patate y avanzar hacia la parroquia García Moreno, en el cantón Pelileo, donde es posible visitar la feria textil del citado barrio El Tambo y además cuenta con servicio de alimentación y alojamiento.

Desde el cantón Pelileo, las alternativas serían múltiples, dentro de las que se destacan la de regresar hacia la ciudad de Ambato por la vía Salasaca-Totoras; o, en su defecto, dirigirnos hacia las ciudades de Baños o de Patate. Estas últimas tienen múltiples atractivos y diversas actividades para desarrollar, cuentan con variedad de servicios como son alimentación, hospedaje, recreación, diversión nocturna, etc, y siempre dentro de la provincia de Tungurahua.

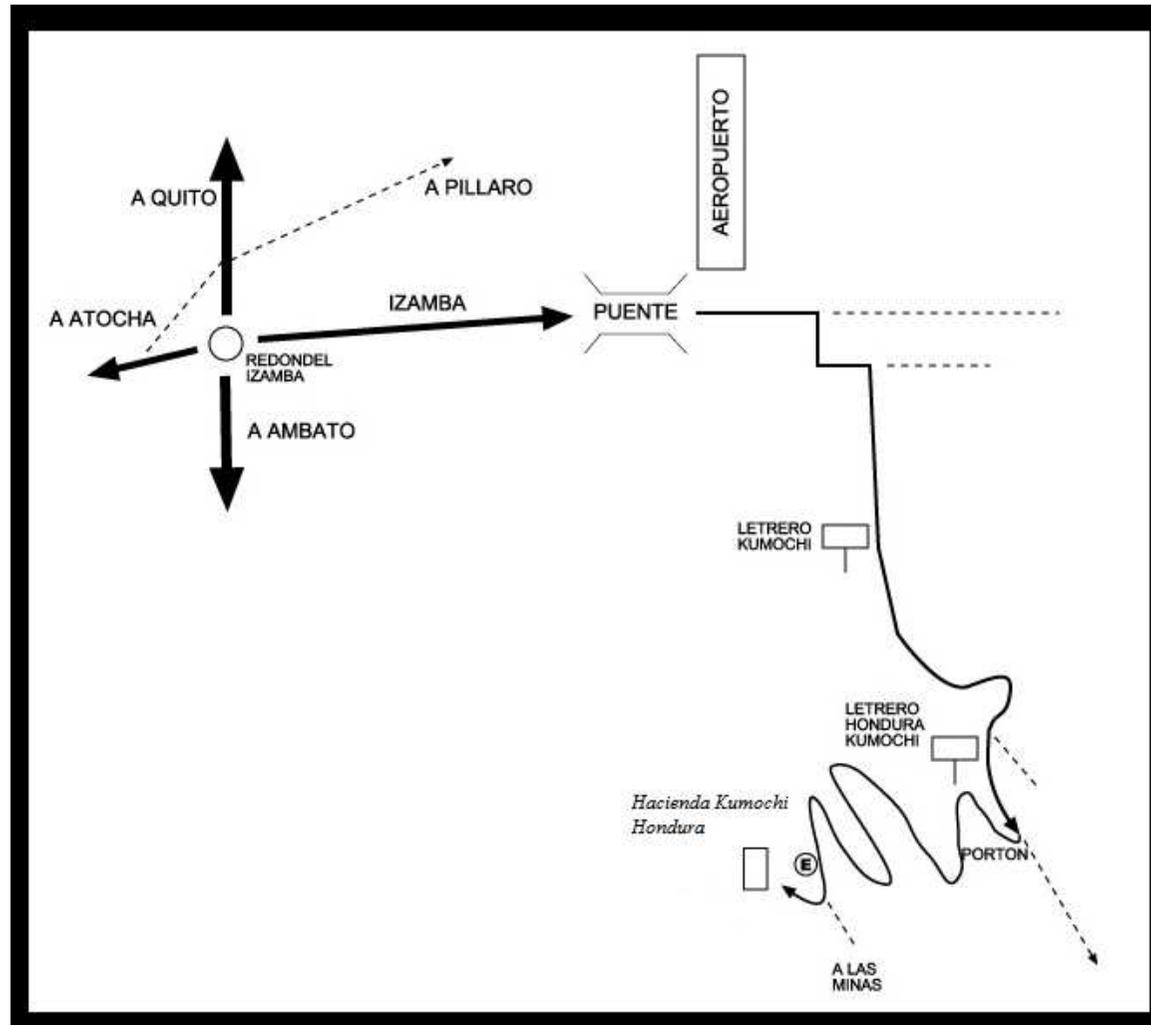
La ruta presentada se desarrolla en un lugar de escasos emprendimientos turísticos, porque en el sector de Quillán La Playa, por el camino hacia San Miguelito solo existe en la actualidad una instalación piscícola en donde se realiza la pesca de trucha y le proporcionan al visitante el servicio de prepararla. No obstante, es también cierto que se debe tomar la alternativa de nuevos emprendimientos para comenzar a demostrar que el lugar tiene un mayor potencial para el turismo rural, pensando en que la comunidad debe aprovechar más ampliamente el recurso naturaleza, explotándolo turísticamente, pero manteniendo el entorno que les rodea.

RUTA TURISTICA LAS VIÑAS



Elaborado por: Ana Karina Saltos

MAPA DE UBICACION



Elaborado por: Ana Karina Saltos

6.8 Modelo Operativo

El cuadro 6.4 describe el modelo operativo de esta propuesta.

Cuadro 6.4 Modelo Operativo de la propuesta

Actividades	Objetivos	Contenidos	Recursos	Responsable	Participantes	Tiempo	Evaluación
Recolección de información	Aplicar los resultados para motivar al turista en visitar este sector	Preguntas relacionadas con las actividades que desean realizar	Encuestas	Ana Karina Salto Alvarado	Turistas	3 fines de semana de junio 5 horas cada día	Aplicación de encuestas con turistas extranjeros
Recolección de información	Aplicar los resultados para desarrollar el turismo rural en el sector	Preguntas relacionadas con las actividades que realizan en el sector	Encuestas	Ana Karina Salto Alvarado	Comunidad	fines de semana de julio 1 hora cada día	Aplicación de encuestas con la comunidad afectada

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. **ACOSTA Solís Misael**, Plantas medicinales del folclor ecuatoriano.
2. Boletín de Estadísticas Turísticas Gerencia Nacional de Planificación 2000 – 2004 MINTUR
3. Enciclopedia Encarta 2006.
4. **FIERRO Carlos**, Una guía de aves para el bosque protector Pasochoa.
5. **GAYBOR, Patricio** 2007 Plan de Marketing de Turismo Comunitario del Ecuador. FEPTCE. Quito – Ecuador
6. **GAYBOR, Patricio** 2007 Plan de Marketing de Turismo Comunitario del Ecuador. FEPTCE. Quito – Ecuador
7. **GORDILLO Oscar**. Mamíferos del Ecuador.
8. **HAUWERMEIREN Saar Van**. “Manual de Economía Ecológica”, Ediciones Abya-Yala – Ecuador, 1999, 265pp.
9. **MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR**, Estadísticas de afluencia turística al Área Nacional de Recreación el Boliche y al Parque Nacional Cotopaxi. Regional 6. 2006 – 2007.
10. **MINTUR**, 2007 Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”
11. **PATZELT Edwin**, Flora del Ecuador.
12. **PATZELT Edwin**, Fauna del Ecuador.
13. **RIDGELY Robert y Greenfield Paul**, Aves del Ecuador.
14. **SETE** Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. 2003 Ministerio de Turismo del Ecuador.
15. **TIERRA, Patricia**. 2007. Elaboración de estrategias de comercialización para el producto turístico comunitario de Chimborazo. Tesis de maestría en Ecoturismo y Desarrollo Comunitario. ESPOCH.
16. **TIERRA, P y YUCTA, P** 2006 – 2007 Plan de Negocios de la Operadora de Turismo Puruha Razurku de la CORDTUCH Riobamba - Ecuador

17. Mamíferos del Ecuador, Gordillo Oscar.
17. Flora del Ecuador, Patzelt Edwin.
18. Fauna del Ecuador, Patzelt Edwin.
19. Aves del Ecuador, Ridgely Robert y Greenfield Paul

20. Una guía de aves para el bosque protector Pasochoa, Fierro Carlos.
21. Plantas medicinales del folclor ecuatoriano, Acosta Solís Misael.
22. Enciclopedia Encarta 2006.

INTERNET

- CONCEPTO HOTELERO TURISTICO RURAL,
<http://bibemp2.us.es/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/hosteleria/concepto%20hotelero%20turistico%20rural.pdf>
- Constitución de la Mesa de Trabajo Intersectorial "Turismo y Equidad",
http://www.eclac.cl/mujer/proyectos/gtz/publicaciones/word_doc/agendaecuador.pdf
- DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, Gobierno Vasco, http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-2644/es/contenidos/informacion/8005/es_2594/adjuntos/docu5_12.pdf
- DICCIONARIO FORESTAL, <http://www.Chilepaísforestal.cl/diccion.html>
- EDUCACION AMBIENTAL, los recursos naturales,
<http://www.imarcano.com/recursos/index.html>
- MINISTERIO DE TURISMO, Hostales rurales, <http://www.vivecuador.com/>
- MINISTERIO DE TURISMO, Ley de Turismo, <http://www.turismo.gov.ec/>
- MINISTERIO DE TURISMO, Turismo rural,
http://www.ecoturismo.gov.ec/paginas/regiones_ecuador.htm
- PROMOCIÓN TURISMO RURAL, Rural Promo Consulting,
<http://www.ruralpromo.com/consultoria/dinamizacion.htm>
- WIKIPEDIA, Enciclopedia libre, <http://es.wikipedia.org/wiki/portada>

ANEXOS

Documentos que complementan este proyecto.

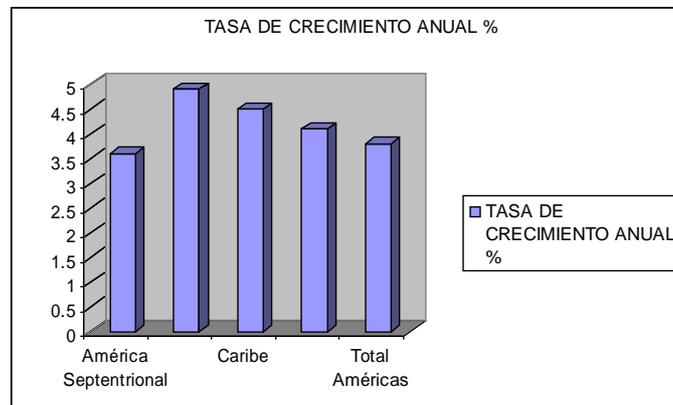
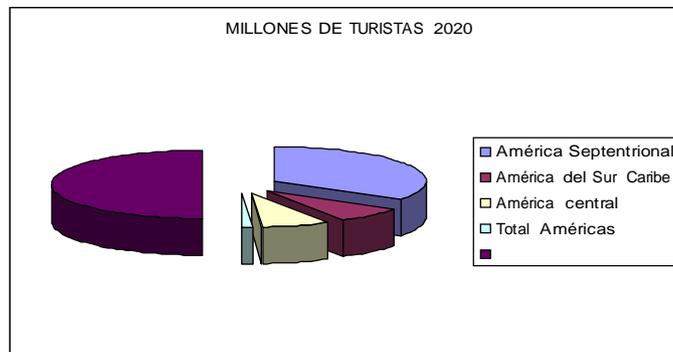
Anexo 1	Llegada de turistas
Anexo 2	Llegada de Extranjeros
Anexo 3	Países Emisores
Anexo 4	Características del Turismo
Anexo 5	Llegada de turistas Extranjeros
Anexo 6	Llegada de turistas Ext. Por año
Anexo 7	Características del turista internos
Anexo 8	Encuesta a turistas extranjeros
Anexo 9	Encuesta a la comunidad

ANEXO 1

Número de turistas movilizados en las Américas

Proyección al año 2020

	MILLONES DE TURISTAS 2020	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL %
<i>América Septentrional</i>	194	3.6
<i>América del Sur</i>	43	4.9
<i>Caribe</i>	40	4.5
<i>América central</i>	7	4.1
Total Américas	284	3.8



Fuente: Organización Mundial de Turismo

ANEXO 2

Ecuador. Datos de llegada de extranjeros según país de origen

PAÍS Y CONTINENTE	2004	2005 *	2005 *
	Número de Llegadas	Número de Llegadas	PARTICIP.%
AMÉRICA	662.019	682.835	79.3
<i>Perú</i>	191.303	209.743	24.4
<i>Estados Unidos</i>	182.114	188.942	21.9
<i>Colombia</i>	179.434	164.123	19.1
EUROPA	133.495	151.957	17.7
<i>España</i>	26.669	39.702	4.6
<i>Reino Unido</i>	20.867	21.929	2.6
<i>Alemania</i>	19.451	20.316	2.4
<i>Francia</i>	13.336	13.155	1.5
<i>Italia</i>	11.744	12.265	1.4
<i>Países Bajos</i>	8.766	9.785	1.1
ASIA/ÁFRICA/OCEANÍA	23.413	25.992	3
TOTAL	818927	860784	100

Fuente : Dirección Nacional de Migración

* Estimaciones Ministerio de Turismo se utilizó un promedio de una serie histórica con ajustes de acuerdo a las últimas tendencias

ANEXO 3

Principales Países Emisores de Ecoturistas

País	Ecoturismo	Turismo de Naturaleza
Alemania	14.5 millones	28.7 millones
Estados Unidos	55.1 millones	
Francia	4.9 millones	

Fuente: OMT 2002

ANEXO 4

Características del turismo receptivo que visita Ecuador

Característica	Indicador	Total	Porcentaje
País de residencia	Estados Unidos	106.411	35,41
	Colombia	37.905	12,61
	Perú	12.679	4,22
	Chile	10.690	3,56
	España	12.582	4,19
	Alemania	11.169	3,72
	Gran Bretaña	10.367	3,45
	Francia	8.954	2,98
Forma de Viaje	Solo	179.515	59,90
	En grupo de amigos	82.021	27,37
	En grupo familiar	36.931	12,32
Organización del viaje	Agencias de viaje	90.194	30,00
	Cuenta propia	209.522	69,7
Motivo de visita	Recreación y Esparcimiento	137.106	45,6
	Negocios/motivos profesionales	69.544	23,1
	Visitas a familiares o amigos	51.040	17,00
Motivo de visita y organización del viaje	Motivo de visita		
	Recreación o esparcimiento		
	Agencia de viaje	40.178	13,37
	Cuenta propia	96.731	32,19
Actividad desarrollada	Observación de flora y fauna	46.532	15,48
	Visita naturaleza o áreas protegidas	24.771	8,24
	Visita sitios arqueológicos, históricos, religiosos.	19.369	6,44
	Gastronomía	18.790	6,25
	Prácticas de deporte	11.336	3,77
	Visita a comunidades	10.243	3,40
Gasto Turístico	De 0 a 1000 USD	171.810	57,23
	De 1001 a 3000 USD	95.176	31,70
Estadía promedio	Recreación o esparcimiento	17	

Fuente: Sistema de estadísticas turísticas del Ecuador SETE. MINTUR

Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio 2002 - Marzo 2003)

Elaboración: Consultora

ANEXO 5

Llegada de Turistas Extranjeros al Ecuador 2003 – 2007 (Datos provisionales para el 2007)

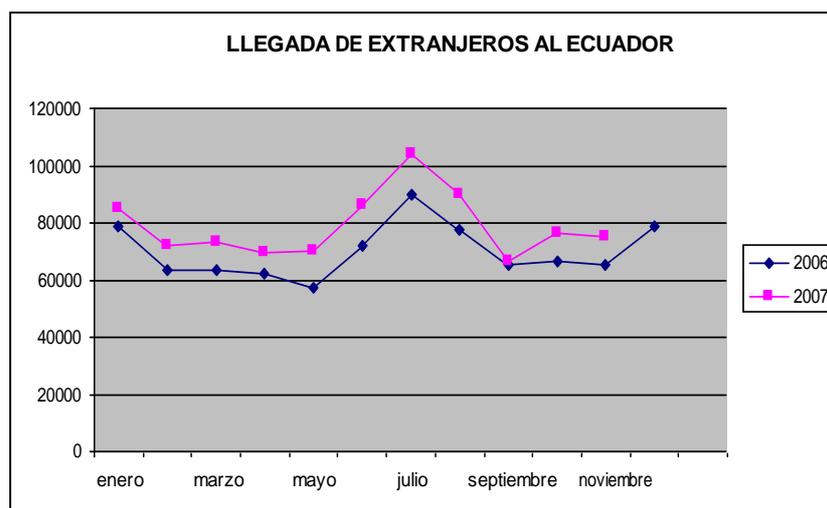
	2003	2004	2005	2006	2007	VAR%
ENE	61.688	70.868	79.118	78.856	84.707	7,42
FEB	56.922	60.761	66.052	63.408	72.235	13,92
MAR	58.492	65.619	72.880	63.504	73.458	15,67
ABR	56.327	61.874	60.489	62.108	69.687	12,20
MAY	55.770	59.509	63.792	57.275	70.321	22,78
JUN	67.527	70.373	77.059	71.789	85.965	19,75
JUL	86.293	90.882	95.621	89.829	103.747	15,49
AGO	72.795	73.697	80.181	77.826	89.564	15,08
SEP	58.155	59.541	59.431	65.198	66.337	1,75
OCT	59.966	68.377	63.755	66.538	76.482	14,94
NOV	60.589	64.036	65.896	65.359	74.881	14,57
sub total	694.524	745.537	784.274	761.690	867.384	13,88
DIC	66.252	73.390	75.614	78.865		
TOTAL	760.776	818.927	859.888	840.555		

Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC (2003 – 2006)

Dirección Nacional de Migraciones (2007)

Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa Ministerio de Turismo del Ecuador

Llegada de extranjeros al Ecuador



Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC (2003 – 2006)

Dirección Nacional de Migraciones (2007)

Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa Ministerio de Turismo del Ecuador

ANEXO 6

Llegada de Turistas Extranjeros al Ecuador por año, serie histórica 1997 – 2006 (en miles) y estimaciones para Tungurahua (10%)

AÑOS	ECUADOR (x1000)	Tungurahua (x 1000)	Turistas por semana
1997	529	52.9	1017
1998	511	51.1	983
1999	518	51.8	996
2000	627	62.7	1206
2001	641	64.1	1233
2002	683	68.3	1313
2003	695	69.5	1337
2004	746	74.6	1435
2005	784	78.4	1508
2006	762	76.2	1465
Promedio =	649.6	64.96	1249
DesVest =	103	10	197

n = 38.3669871

n = 38

(1) Fuente: Serie histórica Ecuador: INEC

(2) Cálculos para Tungurahua: Lic. Ana Karina Saltos A.

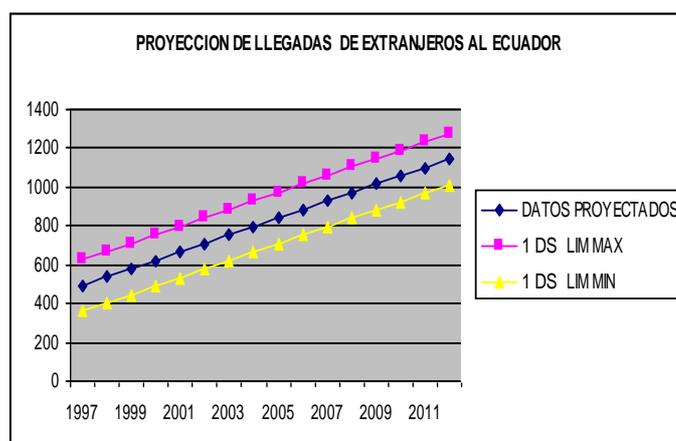
Criterios: Estimaciones de turistas llegados a Tungurahua: (10% Ecuador)

$$\text{Formula para n: } n = (z^2 \cdot s^2) / (N \cdot (0.05)^2)$$

Z = valor tipificado, distribución normal, para nivel de confianza igual a 0.95

S = desviación estándar de numero de turistas en la serie histórica 1997 – 2006

N = promedio de turistas en la serie histórica 1997 - 2006



Fuente: Anuario de Migración Internacional – INEC

Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externo

ANEXO 7**Características del turismo interno de fin de semana**

Característica	Indicador	Total	Porcentaje
Ciudades de afluencia turística	Quito	1.242.022	31,41
	Guayaquil	793.268	20,06
	Cuenca	367.549	9,29
	Machala	110.770	2,80
	Resto de la Costa	662.807	16,76
	Resto de la Sierra	714.510	18,07
Forma de Viaje	Solo	275.123	7,00
	Con grupo familiar	3.550.719	90
	Con grupo de amigos	127.147	3
Motivo del viaje	Recreación y esparcimiento	1.966.479	49,44
	Visitas a familiares y amigos	1.370.824	34,89
	Negocios / motivos profesionales	248.595	6,33
Atractivo visitado	Sitios naturales	566.924	28,92
	Parque nacional	22.707	1,21
	Férias y mercados	83.198	4,47
	Sítios de comida	107.950	5,75
	Fiestas religiosas	49.569	2,68
Actividad realizada	Visitar la naturaleza o áreas protegidas	483.783	23,86
	Práctica de deportes	282.402	15,17
	Observación de flora y fauna	59.801	3,00
	Visitar comunidades	1.188	0,06
	Gastronomía	128.002	6,82
Medio de información	Familia, amigos	738.842	38,00
	Revistas / folletos / periódicos	73.9421	4,00
	Televisión / radio	42.846	2,00
	Agencias de viaje	7.445	0
Medio de transporte	Vehículo propio	1.947.576	49,43
	Autobús	1.549.305	39,20
	Vehículo alquilado	58.686	1,47
Problemas encontrados	Mala carretera, falta de señalización	737.268	18,84
	Malos restaurantes	126.167	3,19
	Mala infraestructura	115.021	
	Ausencia de lugares de recreación	42.888	1,07
	Falta de información turística	51.699	1,32
	Inseguridad	107.754	2,79

Fuente: Sistema de estadísticas turísticas del Ecuador SETE. MINTUR. Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio 2002 - Marzo 2003)

ANEXO 8

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

ENCUESTA

Estimado Turista: **Dear tourist:**

Apreciamos mucho que responda a las preguntas de esta encuesta. Muchas gracias por su valiosa colaboración. **We kindly request you to answering the following survey. Thank you very much for your cooperation.**

1. Residencia habitual: País **Country**
Home Residence Ciudad **Town**
2. Género: **Sex** F () M ()
3. Estudios: **Background:** Universitarios **Higher education** ()
Colegio/Liceo **High School** ()
4. Profesión o actividad económica
Either Profession or economic activity
5. Edad: **Age** Menor que 20 **Less than 20** ()
Entre 20 - 34 **Between 20 - 34** ()
Entre 35 - 49 **Between 35 - 49** ()
Entre 50 y 64 **Between 50 - 64** ()
Mayor que 64 **More than 64** ()

6. Monto de gastos diarios durante su estadía en Ecuador. **Expected daily expenses during your stay in Ecuador.**

	a. Alojamiento y alimentación Food & Lodge	b. Misceláneos	c. Transporte Transportation
Menos de 25 USD Less than 25			
Entre 26 - 50 USD Between 26 - 50			
Entre 51 y 100 USD Between 51 - 100			
Más de 100 USD More than 100			

7. Tiempo de permanencia en Ecuador. **How long will we your stay in Ecuador.**

	Tungurahua/Ambato	Otros lugares Others
Menos de 3 días Less than 3 days		
Entre 3 - 6 días Between 3 - 6 days		
Entre 7 - 10 días Between 7 - 10 days		
Más de 10 días More than 10 days		

8. Modo de viaje a Tungurahua/Ambato. **¿How do you get in Tungurahua/Ambato?**

- | | | | |
|---------------------|-------------------------------------|-----|--------------------------------|
| Solo | Alone | () | |
| Con familiares | With relatives | () | ¿Cuántos? How many? () |
| Con amigos | With friends | () | ¿Cuántos? How many? () |
| En grupo organizado | Tourist deal organized group | () | |

9. Transporte utilizado. **Transport.**

- | | | |
|------------------|-------------------|-----|
| Bus Público | Public bus | () |
| Taxi | Taxi | () |
| Carro particular | Car rental | () |
| Otro | Other | () |

10. Alojamiento. **Housing.**

- | | | |
|-----------------|--------------------------|-----|
| Hotel / Hostal | Hotel / Hotel Inn | () |
| Hostería | Hosteria | () |
| Casa particular | Private home | () |
| Otro | Other | () |

11. ¿Como se enteró acerca de Tungurahua / Ambato? **How do you get information about Ambato (Tungurahua)?**

- | | | |
|--------------------|----------------------|-----|
| Internet | Internet | () |
| Diarios / Revistas | Magazines | () |
| Agencia de Viajes | Travel agency | () |
| Otros | Others | () |

12. ¿Le interesa el turismo rural? **Are you interested in visiting rural areas?**

- | | | |
|----------|---|-----|
| Nada | No | () |
| Poco | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | () |
| Bastante | Enough | () |
| Mucho | Yes, very much | () |

13. Actividades destacadas. **Main activities. You would like to achieve during your stay.**

- | | | |
|------------------------|------------------------|-----|
| Caminatas / cabalgatas | Treks / riding | () |
| Baños / SPA | Baths / SPA | () |
| Diversión nocturna | Night Amusement | () |
| Gastronomía | Gastronomy | () |
| Relax | Relax | () |
| Otro | Other | |

14. Recomendaría visitar al Ecuador? **Would you recommend visiting Ecuador?**

- | | | | | |
|----------------------------|------------|-----|----|-----|
| Si | Yes | () | No | () |
| ¿Porque? Why? | | | | |
| | | | | |

¡Muchas Gracias? ¡Thank You

ANEXO 9

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

ENCUESTA

Estimada comunidad:

Apreciamos mucho que responda a las preguntas de esta encuesta. Muchas gracias por su valiosa colaboración.

15. Género: F () M ()

16. Estudios: Universitarios ()
Secundarios ()
Primarios ()

17. Edad: Menor que 20 ()
Entre 20 - 34 ()
Entre 35 - 49 ()
Entre 50 y 64 ()
Mayor que 64 ()

18. Cree usted que la visita de turistas beneficia a la población?

Poco	Bastante	Mucho	Nada
------	----------	-------	------

19. De existir presencia de turistas en que actividad económica usted le gustaría participar?

Servicio de Alojamiento	
Servicio de Alimentación	
Servicio de Transporte	
Servicio de Recreación	

20. De llegar turistas extranjeros a la comunidad que perfil prefiere?

Estudiantes	
Profesionales	
Jubilados	

21. De llegar turistas a la comunidad estaría dispuesto a compartir sus costumbres en?

.

Trabajo Agrícola	
Trabajo artesanal	
Trabajo Ganadero	
Ninguna	

22. Le gustaría ser parte de un proyecto de turismo rural?

.

Si () No ()

23. Usted se comprometería a preservar la flora y fauna endémica de este sector?

Si () No ()

24. De existir interés de las autoridades en desarrollar capacitaciones, en que área le gustaría?

.

Turismo Rural	
Guianza	
Artesanía	
Aprovechamiento agrícola	
Aprovechamiento ganadero	

25. Si usted considera importante la actividad del turismo rural, que apoyo esperaría del sector público?

Capacitación en Turismo	
Mejora de caminos vecinales	
Capacitación en Artesanía	
Créditos para emprendimientos	
Asistencia Técnica	

¡Gracias por su participación!