



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de licenciada en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**“EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PELILEO GRANDE,
CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

AUTOR: Lisbeth Blaudimira Jerez Tite

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato-Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores, con CC.1803292620 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PELILEO GRANDE, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por la egresada Lisbeth BlaudimiraJerez Tite, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Lisbeth Blaudimira Jerez Tite

C.C: 1600805863

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudios y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “**EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PELILEO GRANDE, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**” Presentada por la Srta. **Lisbeth Blaudimira Jerez Tite** egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo-Agosto 2012, una vez realizada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato miércoles 12 de junio del 2013

LA COMISIÓN

.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Ing.Mg. Diego Fernando Melo Fiallos Lcdo.Mg. Walter Geovanny AguilarChasipanta

DEDICATORIA

El presente trabajo fruto de mi esfuerzo va dedicado a Dios por haberme dado sabiduría y entendimiento para lograr mis objetivos, a mis padres a quiénes les debo todo lo que soy, a mi madre quien con su paciencia y amor me brindo todo su apoyo para lograr mis sueños, a mi padre quien con su esfuerzo y perseverancia me impulso a ser una persona de bien. Y por último a cada una de mis hermanas y hermano por haber aportado con un granito de arena para el logro de esta meta.

LISBETH

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber puesto luz en mi camino, a mis padres por su apoyo incondicional, de manera muy especial a mis abuelitos Leónidas y Mariana por haberme dado su voz de aliento para que siga adelante, a mi tío Javier quien con su ejemplo me invito a la superación diaria para ellos va toda mi gratitud allá en el cielo.

A cada uno de mis familiares mil gracias por haber estado ahí en todo momento, a la Universidad Técnica de Ambato doy gracias por contribuir en mi desarrollo profesional, por último agradezco a las excelentes personas que han sido mis amigos y compañeros mil gracias a todos ustedes.

LISBETH

INDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES

Caratula.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	xv

CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1. Tema de Investigación.....	1
1.2. Planteamiento del problema.	1
1.2.1 Contextualización del problema.	1
1.2.2 Análisis Crítico.	3
1.2.3 Prognosis.....	4
1.2.4 Formulación del problema.	5

1.2.5 Preguntas directrices de la Investigación.....	5
1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación.	5
1.2.6.1 Delimitación del contenido.....	5
1.2.6.2 Delimitación espacial.....	5
1.2.6.3 Delimitación temporal.	5
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos.	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes Investigativos	8
2.2. Fundamentación Filosófica.	11
2.3. Fundamentación Legal.	11
2.4. Categorías fundamentales.....	15
2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE.17	
2.4.1.1. Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable independiente.....	28
2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE... 40	
2.4.2.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	44
2.5. Hipótesis.....	46
2.6. Señalamiento de Variables	46
CAPÍTULO III.....	47
METODOLOGÍA	47

3.1 Enfoque.....	47
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	48
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	49
3.4 Población y Muestra	49
3.4.1 Población	49
3.5 Operacionalización de las Variables.	51
3.6 Plan de recolección de información	53
3.7 Plan de procesamiento y análisis	54
CAPÍTULO IV	55
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	55
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados	55
4.2 Verificación de la Hipótesis	66
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis	66
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	66
4.2.3 Descripción de la población.....	66
4.2.4 Especificación de lo estadístico	66
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	68
4.2.6 Recolección de datos y cálculos de lo estadísticos	69
CAPÍTULO V	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
5.1 CONCLUSIONES.....	71
5.2 RECOMENDACIONES	73
CAPÍTULO VI.....	74
PROPUESTA.....	74
6.1. DATOS INFORMATIVOS.....	74

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	75
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	76
6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	77
6.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	77
6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	77
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	77
6.5.1. FACTIBILIDAD OPERATIVA.....	77
6.5.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA	78
6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	78
6.7. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA	82
6.7.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS	83
6.7.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS	84
6.7.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	85
6.7.4. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA	89
6.8. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN	108
BIBLIOGRAFÍA.....	110
LINKCOGRAFÍA.....	112
ANEXOS.....	113

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población.....	49
Cuadro 2: Variable Independiente (patrimonio historio cultural).....	51
Cuadro 3: Variable Dependiente (Desarrollo turístico)	52
Cuadro 4: Plan de recolección de información	53
Cuadro 5: Tabulación Pregunta 1	55
Cuadro 6: Tabulación pregunta 2.....	57
Cuadro 7: Tabulación pregunta 3	58
Cuadro 8: Tabulación pregunta 4.....	59
Cuadro 9: Tabulación pregunta 5.....	60
Cuadro 10: Tabulación pregunta 6.....	61
Cuadro 11: Tabulación pregunta 7	62
Cuadro 12: Tabulación pregunta 8.....	63
Cuadro 13: Tabulación pregunta 9.....	64
Cuadro 14: Tabulación pregunta 10.....	65
Cuadro 15: Población.....	66
Cuadro 16: Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas).....	67
Cuadro 17: Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)	67
Cuadro 18: Grados de libertad (chi cuadrado tabular).....	68
Cuadro 19: Recolección de datos (Chi-Cuadrado).....	69
Cuadro 20: Matriz de Indicadores.....	78
Cuadro 21: Matriz de Marco Lógico.....	85
Cuadro 22: Administración y Evaluación.....	108

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	3
Gráfico 2: Superordinación Conceptual (Red de inclusión conceptual).....	15
Gráfico 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente).....	16
Gráfico 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente).....	17
Gráfico 5: Representación gráfica pregunta 1.....	55
Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 2.....	57
Gráfico 7: Representación grafica pregunta 3.....	58
Gráfico 8: Representación grafica pregunta 4.....	59
Gráfico 9: Representación gráfica pregunta 5.....	60
Gráfico 10: Representación gráfica pregunta 6.....	61
Gráfico 11: Representación grafica pregunta 7.....	62
Gráfico 12: Representación gráfica pregunta 8.....	63
Gráfico 13: Representación gráfica pregunta 9.....	64
Gráfico 14: Representación gráfica pregunta 10.....	65
Gráfico 15: Representación Gráfica Chi-cuadrado.....	68
Gráfico 16: Árbol de problemas.....	83
Gráfico 17: Árbol de Objetivos.....	84

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PELILEO GRANDE, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTOR: Lisbeth Blaudimira Jerez Tite

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

Resumen

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

Es por esta razón que se ha visto en la gran necesidad de realizar una investigación en la parroquia Pelileo Grande debido que cuenta con vestigios muy importantes que forman parte de su cultura y tradición.

Para lo cual se planteó una problemática que trata sobre el desconocimiento del patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la

parroquia Pelileo Grande, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua se han identificado varias causas que influyen de manera directa en la problemática, es decir que se encontró que la población está desmotivada a realizar turismo histórico cultural, debido al desconocimiento de los mismos en los beneficios que tiene el turismo, como también esto se ha generado por el temor que tienen los pobladores a desarrollar nuevos potenciales económicos.

Como una causa adicional se tiene el sincretismo, que ha forjado la desvalorización de la memoria ancestral de la localidad. Cada una de estas causas ha concebido como efecto el deterioro del patrimonio histórico-cultural existente, como también bajos índices de desarrollo turístico cultural, además la disminución de la demanda turística, siendo el efecto más grave el escaso progreso económico de la localidad.

Para lo cual se trata de dar alternativas de solución, las mismas que mejoren el buen vivir de la localidad.

Por lo expuesto anteriormente, se planteó la elaboración de una revista del patrimonio histórico cultura, para fortalecer el desarrollo turístico en la Parroquia Pelileo Grande.

Teniendo presente que los turistas tomarían como destino predilecto a la parroquia Pelileo Grande, por ser esta una forma de promoción directa de los atractivos culturales que se encuentra en el lugar, como también se dará a conocer la historia que posee la parroquia en cada uno de sus rincones, y de esa forma lograr un incremento significativo en el desarrollo turístico de la localidad.

Palabras Claves: Patrimonio Histórico Cultural, Herencia Cultural, Memoria Ancestral, Sincretismo, Desarrollo Turístico, Desconocimiento, Vestigios, Beneficios, Demanda Turística, Buen vivir.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del Informe final se encuentra dividido por capítulos los mismos que constan de conceptos básicos y descripciones generales los cuales facilitan la comprensión del contenido del proyecto.

Capítulo I: denominado como “El Problema” contiene lo referente al Planteamiento del Problema, Contextualizaciones Macro, Meso y Micro, El Análisis Crítico, La Prognosis, La formulación del Problema, y La Delimitación y lo relativo a la Justificación y Objetivos General y Específicos.

Capítulo II denominado “MARCO TEORICO”, se presentan los antecedentes investigativos, la fundamentación legal, hipótesis y el señalamiento de las variables de la hipótesis.

Capítulo III denominado “METODOLOGIA”, se determina la metodología de investigación a utilizar, el enfoque, la modalidad básica de la investigación, el tipo de investigación, la población y muestra.

Capítulo IV denominado “ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS”, se procede al análisis de los resultados que se obtuvo al realizar las encuestas.

Capítulo V denominado “CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES”, se presenta las conclusiones y recomendaciones del trabajo desarrollado.

Capítulo VI denominado “PROPUESTA”, se presenta el desarrollo de la propuesta ante el problema plantea con el tema “El patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la Parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.”

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema de Investigación

“El patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la Parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.”

1.2. Planteamiento del problema.

1.2.1 Contextualización del problema.

El desarrollo turístico que ha tenido el país ha permitido posicionarlo como uno de los destinos más aceptados por los turistas, convirtiendo a esta actividad como la cuarta fuente de ingresos económicos del país según el instituto de censos y estadísticas (2009), además cabe mencionar que el “Ecuador cuenta con tres líneas de productos claves en cuanto al turismo estas son: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor número de la oferta”.¹

Ecuador cuenta con una vasta riqueza cultural la misma que la podemos palpar en los diferentes legados de nuestros ancestros, es decir somos poseedores de un patrimonio cultural inimaginable el mismo que nos lleva a conocer nuestras raíces e historia.

“En la actualidad se debate intensamente la puesta en valor del patrimonio cultural y natural. Esta situación se basa en que por un lado cada día se tiene más

¹ PLANDETUR 2020, Análisis y diagnóstico del turismo en el Ecuador, pag.14

conciencia del valor como activo económico del patrimonio y por otro existe cierta alarma, cierta preocupación por los daños y perjuicios que pueden causar el turismo en el patrimonio tangible e intangible que en muchos casos pueden ser irreversibles”² provocando una pérdida grave en nuestra cultura.

La provincia de Tungurahua es considerada la cuarta provincia con mayor crecimiento económico del país, según estadísticas del censo económico nacional realizado en el año 2009 es decir que es una provincia realmente productiva.

Al mismo tiempo en la provincia existe en cada uno de sus cantones un sin número de artesanos, que tienen una gran habilidad para confeccionar varios artículos y artesanías en las cuales reflejan su cultura y tradición.

En cuanto a lo cultural, la mencionada provincia cuenta con una amalgama de recursos culturales, los cuales forman parte del patrimonio del país. Esto se debe a que esta provincia fue poblada por varios grupos étnicos de nuestro país al principio de la historia.

Pelileo antiguamente fue “asiento de varias tribus tales como: Panzaleos, Urupaquinas, Chimbus, Pachanlicas, Chumaquies, y Huanbaloes”³, que arribaron a esta tierra y se asentaron en diversos lugares del cantón, siendo su cabecera principal la ciudad de Pelileo asentada antiguamente en lo que hoy es la parroquia Pelileo Grande la antigua ciudad, en donde aún se conservan varios de los vestigios que quedaron luego del fatal terremoto del 5 de agosto de 1949.

En aquel terremoto se destruyó por completo esta ciudad, por lo que los sobrevivientes decidieron abandonarla y crear un nuevo asentamiento, para así dejar atrás tan trágico acontecimiento en el cual perecieron varios pelileños.

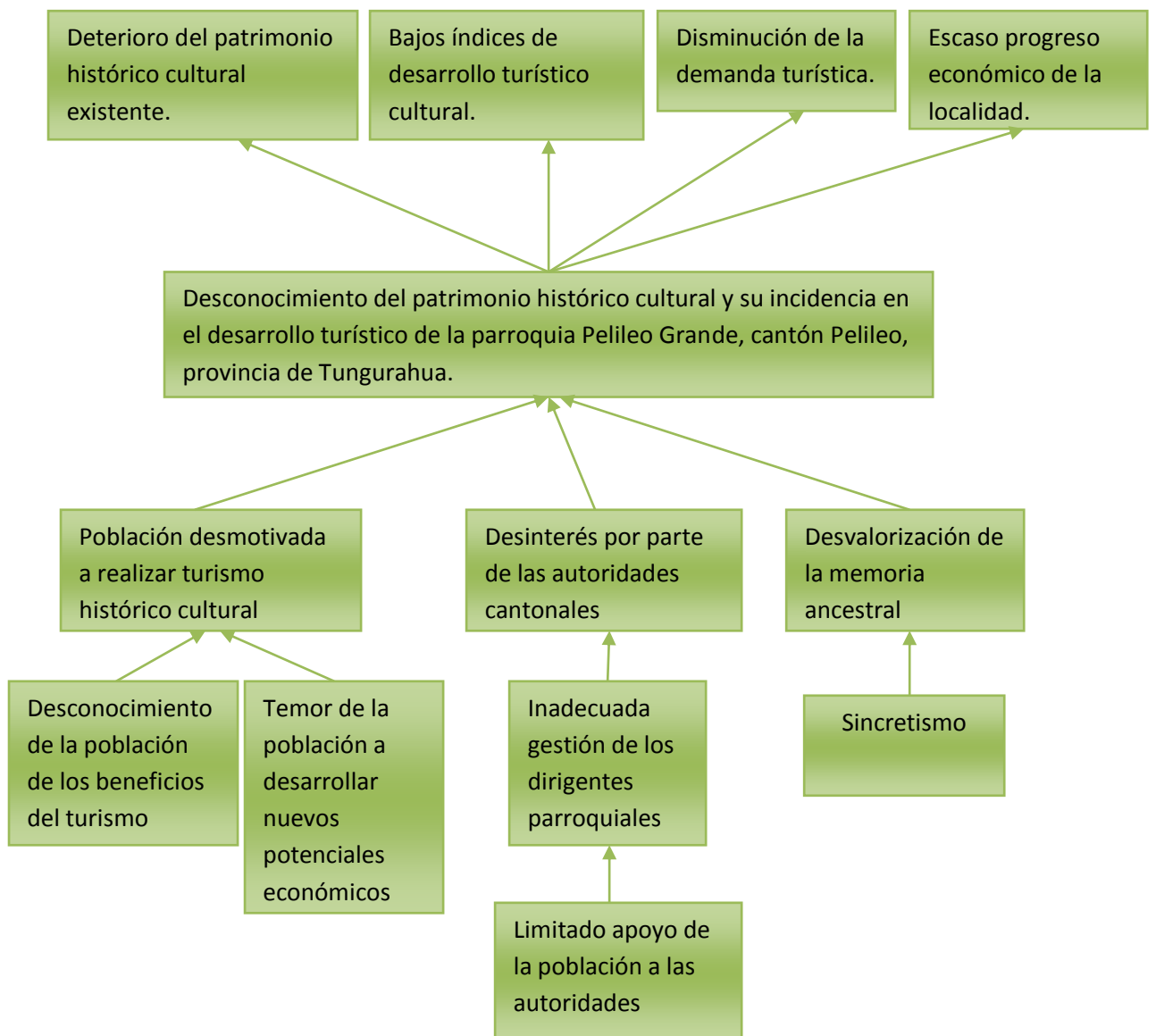
² QUINDE, Carlos. (2008)Patrimonio Cultural.(s.e.d) .Ambato pág. 9

³ SILVA, Francisco y SILVA, Blanca. (s.a) Rincón Andino. (s.e.d). Ambato pág. 92

Es importante rescatar que lo sucedido en esa época se convierte en parte de nuestra historia, además en la antigua ciudad de Pelileo se conservan varios vestigios que ayudan a enriquecer nuestra cultura, hechos y elementos quecoadyuvan al desarrollo del turismo de la localidad, generando potenciales fuentes de desarrollo económico.

1.2.2 Análisis Crítico.

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012).

Luego de determinar el problema del desconocimiento del patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua se han identificado varias causas que influyen de manera directa en la problemática, es decir que se encontró que la población está desmotivada a realizar turismo histórico cultural, debido al desconocimiento de los mismos en los beneficios que tiene el turismo, como también esto se ha generado por el temor que tienen los pobladores a desarrollar nuevos potenciales económicos.

Otra de las causas encontradas es el desinterés por parte de las autoridades cantonales, el mismo que ha sido provocado por la inadecuada gestión por parte de los dirigentes parroquiales, por el limitado apoyo de la población hacia los mismos.

Como una causa adicional tenemos el sincretismo, que ha forjado la desvalorización de la memoria ancestral la localidad. Cada una de estas causas ha concebido como efecto el deterioro del patrimonio histórico-cultural existente, como también bajos índices de desarrollo turístico cultural, además la disminución de la demanda turística, siendo el efecto más grave el escaso progreso económico de la localidad.

1.2.3 Prognosis.

Al no realizarse la presente investigación continuaría la problemática del desconocimiento del patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, formando efectos tales como el deterioro del patrimonio existente, igualmente un bajo índice de desarrollo turístico cultural, asimismo la disminución de la demanda turística, a más de un escaso progreso económico de la localidad.

1.2.4 Formulación del problema.

¿Cómo incide el patrimonio histórico cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande?

1.2.5 Preguntas directrices de la Investigación.

- ✓ ¿Qué elementos componen el Patrimonio Histórico Cultural?
- ✓ ¿Cuáles son los índices de desarrollo tendencial del Turismo?
- ✓ ¿Qué alternativas de solución se pueden plantear ante la problemática encontrada?

1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación.

1.2.6.1 Delimitación del contenido.

- ✓ **Campo:** Turismo.
- ✓ **Área:** Tipologías de Turismo.
- ✓ **Aspecto:** Patrimonio Histórico Cultural y Desarrollo turístico.
- ✓ **Unidad de observación:** Pobladores de la Parroquia Pelileo Grande.

1.2.6.2 Delimitación espacial.

La presente investigación se realizó en la parroquia Eclesiástica Señor de la Misericordia Pelileo Grande, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

1.2.6.3 Delimitación temporal.

Durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del año 2013.

1.3 Justificación.

Este trabajo es de gran **interés** porque mediante la realización de la investigación se pudo conocer varios vestigios como también parte de la historia del antiguo Pelileo, información que permitirá direccionar de mejor manera la investigación.

Este trabajo de investigación será de mucha **importancia** porque se trata de revalorizar la riqueza histórica cultural como también hechos históricos ocurridos en la localidad, las mismas que dará una nueva forma de desarrollo socio económico, generando nuevas oportunidades de adelanto para sus pobladores.

La presente investigación es **novedosa** por ser la primera de este tipo en realizarse en el cantón Pelileo, la misma que ayudara a palpar la realidad e impacto que tiene el turismo en el lugar.

Este proyecto de investigación es de gran **utilidad** porque servirá como referencia para la realización de futuras investigaciones, que estén direccionadas a mejorar el turismo en el lugar como también la calidad de vida de los pobladores.

Es **factible** de realizarse porque se cuenta con los recursos necesarios para ejecutar un estudio óptimo, y de esa manera dar a conocer a la corriente turística una nueva opción de realizar turismo en el cantón.

Los **beneficiarios** que tendrá la investigación serán sin lugar a duda los pobladores del cantón, en especial a la localidad de Pelileo Grande la misma que tendrá la oportunidad de mejorar sus ingresos económicos y por ende mejorar su calidad de vida.

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo general.

- ✓ Investigar la incidencia del patrimonio histórico cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos específicos.

- ✓ Describir los elementos que componen el patrimonio histórico cultural.
- ✓ Identificar los índices de desarrollo tendencial del turismo.
- ✓ Plantear alternativas de solución para la problemática encontrada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Para la presente investigación se tomaron como antecedentes los siguientes trabajos investigativos:

Según Maritza Elizabeth Guevara Torres (2012) en su tesis para la obtención del título como licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato denominada “El rescate Histórico-Cultural del Barrio Guaynakuri y su contribución al Desarrollo Turístico en la Parroquia de San Miguelito del Cantón Santiago de Pillaro de la Provincia de Tungurahua”. Concluye que:

- ✓ La mayoría de los pobladores afirman que no se ha realizado un rescate histórico-cultural en el barrio Guaynakuri, pero existe una plataforma llamada Plaza de resistencia indígena en honor a la resistencia que puso Rumiñahui frente a la dominación española, pero esa obra está inconclusa y deteriorada.
- ✓ Los principales efectos que perciben los turistas al visitar Huaynakuri es el abandono de un patrimonio histórico-cultural con un gran potencial turístico.
- ✓ No existe material promocional del sector que destaque la riqueza turística que posee para descubrir y disfrutar.
- ✓ A nivel general los pobladores están conscientes que todo su legado histórico se debe al heroico Rumiñahui y sus fértiles tierras.
- ✓ La parroquia de San Miguelito cuenta con lugares apropiados para desarrollar un turismo sostenible y sustentable, forjando la importancia de Huaynakuri para que no se quede en la marginación de la identidad nacional.

Comentario personal: El rescate histórico- cultural de los acontecimientos como también de los saberes ancestrales, son importantes para el realce turístico de un determinado lugar, además permite fomentar una identidad cultural y valorizar los vestigios culturales que se encuentran abandonados y en un constante deterioro, debido al desconocimiento del valor cultural que estos poseen.

Es importante dar a conocer la historia pasada de un lugar, para que de esa manera se logre generar interés en la realización de un turismo lleno de cultura y tradición.

Según Heliana Abigail Aucapiña Pillapa (2009) en su tesis para la obtención del título como licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato denominada “Las fiestas religiosas de la Parroquia Pelileo Grande y su importancia para el desarrollo turístico del Cantón Pelileo durante el periodo Noviembre 2008-Abril 2009”. Concluye que:

- ✓ Mediante la investigación realizada, determinamos que las fiestas religiosas de la parroquia Pelileo Grande, son importantes para el desarrollo turístico del Cantón Pelileo, ya que el visitante se enlaza con un medio natural y tradicional en donde puede apreciar todas las manifestaciones culturales que hacen de este país multicultural.

Comentario personal: una buena manera de dar a conocer parte del legado cultural que posee una localidad es la puesta en escena de sus festividades, es de vital relevancia aprovechar determinadas fechas festivas para que el turista, no solo conozca la forma de celebración de las festividades, si no también puedan conocer parte del patrimonio histórico cultural tangible que existe.

De esa manera contribuir al desarrollo no solo de una comunidad, sino también del cantón, generando de alguna forma interés por el turismo cultural y sobre todo mejorando la calidad de vida de los pobladores.

Según Mónica Patricia Villacis Soria (2011) en su tesis para la obtención del título como licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato denominada “La difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo del turismo religioso de las fiestas en honor al príncipe San Miguel en la parroquia matriz, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”. Concluye que:

- ✓ Efectivamente la fiesta en honor al Príncipe San Miguel representa un motivo importante para conseguir el desplazamiento anual de turistas tanto interno como externo, por lo tanto esta fiesta está considerada como la mayor del cantón, pese a lo dicho con anterioridad la difusión de la misma sigue sido escasa.
- ✓ La fiesta del Príncipe San Miguel logra retratar una identidad propia y única que caracteriza al pueblo salcedense, hecho que se ve reflejado en la permanencia de ésta a través del tiempo, y de generación en generación, sin embargo el mensaje central de la misma se halla distorsionado de alguna manera y sus raíces culturales tienden a irse perdiendo de manera paulatina.
- ✓ El apoyo que los medios de comunicación locales han venido brindando cada año para la difusión de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel, ha contribuido de manera positiva, pero resulta un tanto insuficientes.
- ✓ Sin duda el nivel de difusión de las Fiestas del Príncipe San Miguel, pertenece a una escala mediana, y por ende es un tanto limitada puesto que no logra llegar del todo a los sectores aledaños donde se lleva a cabo la misma.
- ✓ Por su parte el desarrollo del turismo religioso en el cantón Salcedo, no se viene dando como tal, en gran parte debido al desconocimiento que los pobladores poseen.

Comentario personal: El desarrollo turístico se ha visto limitado por el desconocimiento de las personas acerca de las nuevas oportunidades que brinda el turismo, todo esto se ha provocado porque la mayoría de personas se enmarcan en el desarrollo de la producción, como también en la agricultura dejando de lado al

gran potencial turístico y la riqueza cultural que existe en cada rincón de nuestro País.

2.2. Fundamentación Filosófica.

La presente investigación se fundamenta en el paradigma crítico propositivo porque se analiza una realidad social en el campo del turismo sobre el patrimonio histórico cultural como también del desarrollo turístico de la Parroquia Pelileo Grande, y al encontrar una problemática se plantea una alternativa propositiva para solucionar la misma y cooperar en el desarrollo del turismo en la Parroquia.

2.3. Fundamentación Legal.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

TÍTULO II

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Capítulo Segundo

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; **a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural;** a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, a ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que determine la ley:

8 Preservar, **mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón** y construir los espacios públicos para estos fines.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Sección quinta

Cultura

Art. 377.-. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y **disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural**. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. **Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de**

identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

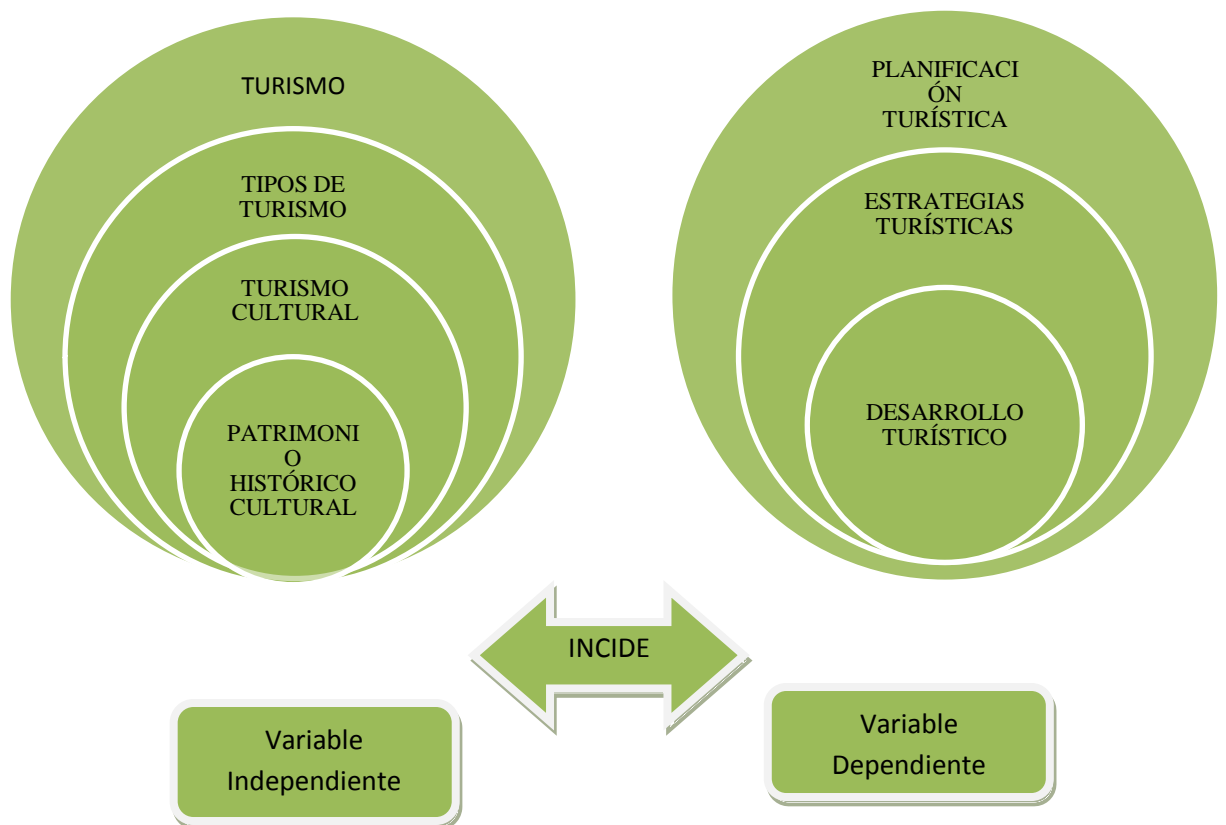
Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) **Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión**, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

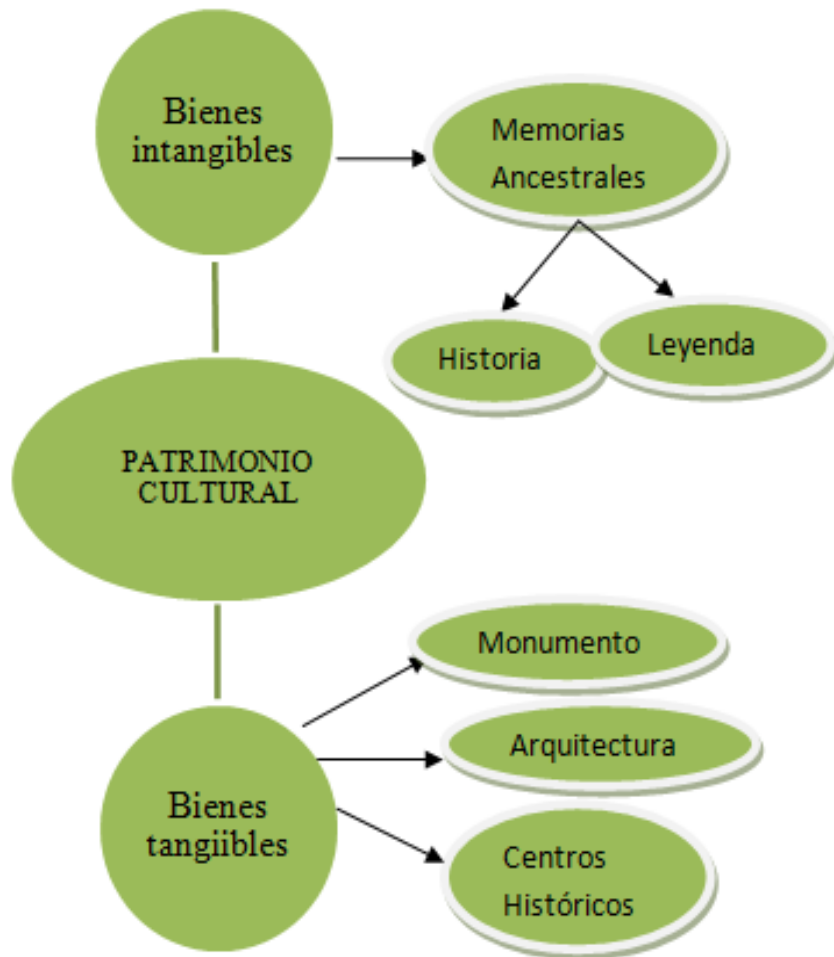
2.4. Categorías fundamentales.

Gráfico 2: Superordinación Conceptual (Red de inclusión conceptual)



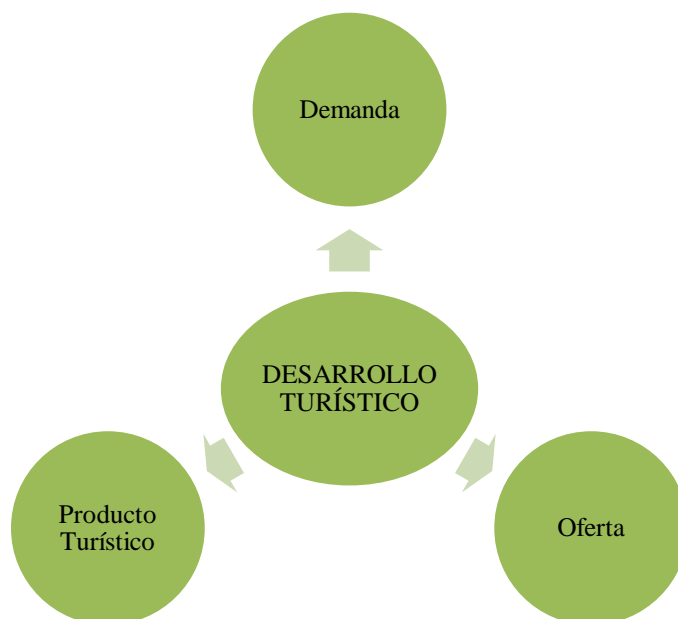
Elaborado por: Jerez, Blaudimira (2012)

Gráfico 3:Subordinación Conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: Jerez, Blaudimira (2012)

Gráfico 4:Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: Jerez, Blaudimira (2012)

2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE.

TURISMO

GLUCKSMAN, Robert (1929) “define al turismo como: “El vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugares fijos de residencia.” Más adelante, antes de la Segunda Guerra Mundial, lo define como “la suma de relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeraamente en un lugar de estancia y los naturales de ese lugar”.⁴

⁴RAMIREZ, César (1996)Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal , México, Tillas pág. 14

TROISI, Michele (1942) define al turismo como “conjunto de traslados temporales de personas, originadas por necesidades de reposo, de cura, espirituales e intelectuales”.

Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (1967), actualmente Organización Mundial de Turismo (OMT) define el turismo como: “La suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales”.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.⁵

HERMAN VON, define al turismo como: “El concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, estado o país.”⁶

TIPOS DE TURISMO

“Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más

⁵OMT Organización Mundial del Turismo

⁶RAMIREZ, César (1996) Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal, México, Tillas pág. 13

convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

Turismo natural

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- ✓ **Rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- ✓ **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- ✓ **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- ✓ **Agro ecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.
- ✓ **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- ✓ **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas.
- ✓ **Cinegético:** Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos (ranchos cinegéticos), donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin.

Turismo activo

El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- ✓ **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- ✓ **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- ✓ **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).
- ✓ **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- ✓ **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, retiros espirituales, cursos de filosofía oriental, etc.).
- ✓ **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- ✓ **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, etc.). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- ✓ **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- ✓ **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- ✓ **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas e itinerarios preestablecidos.

Turismo de negocios

El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para

cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

- ✓ **Reuniones y congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.
- ✓ **Seminarios y convenciones:** a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- ✓ **Viajes de incentivo:** vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- ✓ **Famtrips:** Los viajes de familiarización (famtrips) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció por primera vez en países desarrollados, con el objeto de involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural.

Esta modalidad de turismo, busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. Este turismo es muy buena fuente de beneficios económicos.

Ahora, en aras de una nueva visión de la ciencia desde la perspectiva de la socialización del conocimiento, nace el Turismo Científico Social orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa. Proporcional al desarrollo social y al beneficio que el turismo aporta al baluarte de una localidad.

Turismo espacial

Anousheh Ansari, de origen iraní, fue la primera mujer turista en órbita y la cuarta del mundo.

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- ✓ **Creativo: vinculado** a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- ✓ **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- ✓ **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- ✓ **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- ✓ **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- ✓ **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- ✓ **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- ✓ **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- ✓ **Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- ✓ **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- ✓ **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.

- ✓ **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.”⁷

TURISMO CULTURAL

“Muy variadas son las definiciones que el turismo cultural se vienen dando especialmente desde el ámbito académico, gubernamental y organismos internacionales especializados, en definiciones que vienen enmarcadas por los objetivos que movilizan el interés en el turismo cultural desde cada uno de estos ámbitos. Desde el mundo académico se busca consolidar el conocimiento científico, estableciendo de qué hablamos cuando nos referimos al turismo cultural y analizando el comportamiento de este nicho de mercado para crear modelos de desarrollo. Desde el ámbito gubernamental, se busca elaborar políticas públicas que permitan establecer las bases del desarrollo sostenible de este campo, entendiéndolo como un generador de riqueza y de calidad de vida para las poblaciones. Y desde los organismos internacionales, se busca establecer principios consensuados que puedan ser mundialmente aplicados y generar información que indique tendencias y perspectivas de futuro.

El turismo por sus propias caracterizaciones, tiene sus propios conceptos, en cambio el turismo histórico cultural será la especialidad que involucra a la cultura y la historia como centro de sus atracciones, por lo tanto se adosa a la imagen de un pueblo con toda su riqueza patrimonial puesta al servicio del turismo.

El turismo tiene una incidencia de primer orden en la vida de las sociedades ya que es una fuente de ingresos y divisas, tiene incidencia además en las relaciones sociales entre el turista y el país receptor produciendo intercambios de pautas y hábitos sociales y aportando al crecimiento cultural de los pueblos.”⁸

⁷GARZÓN ,Rita (2008) Introducción al turismo (s.e.d) Ambato pág. 24

⁸ QUINDE, Carlos. (2008)Patrimonio Cultural.(s.e.d) .Ambato pág. 9

“El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional”⁹

PATRIMONIO HISTÓROCO CULTURAL

“El **patrimonio cultural** es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad.”¹⁰

“El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.”¹¹

“El patrimonio histórico-cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades.

En ocasiones, la masificación del turismo conlleva a la transformación, el deterioro y la destrucción de los recursos culturales. Siempre aparece como más importante el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de salvaguarda de los diversos componentes que integran el patrimonio histórico-cultural.

⁹http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural

¹⁰ Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (UNESCO, 2003)

¹¹ ARJONA, Martha. Patrimonio e Identidad. Cuba

Considerando esto el desarrollo sustentable propone estrategias diversificadas que permitan mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada lugar. Así el turismo, como uno de sus ejes de acción, propuesto para algunas comunidades, puede preservar o revalorizar elementos patrimoniales.”¹²

“El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.”¹³

“El **Patrimonio Cultural** es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.”¹⁴

“La gestión del patrimonio histórico cultural exige la evaluación de la eficiencia de los recursos que se destinan a su desarrollo, con el fin de apoyar las asignaciones de financiamiento y el control sobre la ejecución de proyectos.

Un modelo propio de medición de la eficiencia del gasto público aplicado al patrimonio histórico cultural de la ciudad de Camagüey en Cuba se enfrenta a varios desafíos: la complejidad de los valores patrimoniales, la diversidad de enfoques y criterios internacionales, las múltiples variables a valorar, la existencia de proyectos no recuperables financieramente y la mezcla del capital tangible con el intangible.”¹⁵

¹² CASASOLA, Luis. Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. 1990.

¹³ UNESCO: “Declaración de México. Conferencia Mundial sobre políticas culturales”, París, 1982

¹⁴ <http://www.ilam.org/component/content/943.html?task=view>

¹⁵ Stewart, T. (1998). La nueva riqueza de las organizaciones: El capital intelectual. Buenos Aires: Granica.

La UNESCO define el Patrimonio como “el territorio que ocupa un país, su flora, fauna y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y sus cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde vive; los campos ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. El patrimonio natural y cultural constituye la fuente insustituibles de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos”

“Cuando nos referimos propiamente al patrimonio cultural encontramos varias definiciones entre ellas se encuentra la de (Krebs y Schmidt – Hebbel, 1999) que afirma que es “todo aquello que le confiere una identidad determinada a un país y (Harvey, 1980) como “conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o de la ciencia, de la cultura en suma, por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación y conocido por la población a través de generaciones como rasgos permanentes de su identidad”.

El patrimonio histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.”¹⁶

“Un concepto moderno de patrimonio cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e

¹⁶ MATHIESON, Alister y Geoffrey WALL. Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales. Ed. Trillas. Turismo. México. 1990.

histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura. Este último constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y la cultura que se expresa en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Es posible conservar trazas materiales de este patrimonio en los escritos, las partituras musicales, las imágenes fotográficas o las bases de datos informáticas, pero no resulta tan fácil cuando se trata, por ejemplo, de un espectáculo o de la evolución histórica de un determinado estilo de representación o de interpretación.”¹⁷

2.4.1.1. Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable independiente.

PATRIMONIO HISTORICO CULTURAL

Bienes Intangibles

“El Patrimonio cultural inmaterial o Patrimonio cultural intangible forma parte de las declaraciones de la Unesco para la salvaguardia del patrimonio cultural no tangible, conocido como oral o inmaterial. Según la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) "es el crisol de nuestra diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente”. Existe un comité, reunido de forma regular, para inscribir los elementos del patrimonio cultural inmaterial desde, los cuales son

¹⁷ BOULLON, Roberto. Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. Colección Temas de Turismo. Buenos Aires. Argentina. 1993.

elegidos según relevancia, como por ejemplo la Plaza de Yama el Fina de Marrakech.

El concepto surgió en los años 1990 como contrapartida al Patrimonio de la Humanidad, que se centra en aspectos esenciales de la cultura. En el 2001, la Unesco realizó una encuesta entre estados y ONG para intentar acordar una definición, y una Convención fue adoptada en 2003 para su protección.

Patrimonio cultural inmaterial significa las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades - así como los instrumentos, los objetos y artefactos, los espacios culturales asociados con los mismos que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte de su legado cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación a generación, es constantemente recreado por comunidades y grupos en respuesta a su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, y les proporciona un sentido de identidad y continuidad, promoviendo de este modo el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana. Para los fines de esta Convención, la consideración se concederá únicamente al patrimonio cultural inmaterial en tanto sea compatible con los vigentes instrumentos humanos de derecho, así como con los requerimientos de mutuo respeto entre comunidades, grupos e individuos, y a un desarrollo sostenible”¹⁸

Memoria Ancestral

“Hasta hace algunos años la obra arquitectónica había sido estudiada desde el punto de vista estética, de sus técnicas y materiales constructivos, y de la funcionalidad para la que fue edificada. Sin embargo, hoy sabemos que, además de esos atributos, se trata de un documento que se adentra en los procesos históricos y las dinámicas sociales (Loera, 1992). Todavía más, puede resultar un

¹⁸http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural_inmaterial

elemento fundamental en el proceso de reconstrucción de la memoria de los pueblos de origen prehispánico.

Aparentemente, resulta paradójico el hecho de que si la conquista y colonización de los territorios americanos se justificó en el proyecto evangelizador, y que como consecuencia se edificaron muchos templos católicos, sean ellos algunos lugares donde se plasmó la memoria indígena. Sin embargo, al romper con aquella ancestral tendencia historiográfica que se empañaba en ver como dos cosas separadas al mundo indígena y al español, es evidente que en los espacios de cada uno se puede ver reflejado al otro; en tanto que ambos formaban parte de una misma estructura socio-económica y política.”¹⁹

Historia

“La historia es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales.¹ Se denomina también historia al periodo histórico que transcurre desde la aparición de la escritura hasta la actualidad.

Más allá de las acepciones propias de la ciencia histórica, historia en el lenguaje usual es la narración de cualquier suceso, incluso de sucesos imaginarios y de mentiras; sea su propósito el engaño, el placer estético o cualquier otro (ficción histórica). Por el contrario, el propósito de la ciencia histórica es la fijación fiel de los hechos e interpretarlos ateniéndose a criterios de objetividad; aunque la posibilidad de cumplimiento de tales propósitos y el grado en que sea posible son en sí mismos objetos de debate.

En medicina se utiliza el concepto de historia clínica para el registro de datos sanitarios significativos de un paciente, que se remontan hasta su nacimiento o incluso a su herencia genética.

¹⁹CHÁVEZ, Loera y PENICHE, Margarita (2006) Memoria indígena en templos católicos. Siglo XVI, Estado de México, red convergencia , México pág. 31

A su vez, llamamos historia al pasado mismo, e incluso, puede hablarse de una historia natural en que la humanidad no estaba presente (término clásico ya en desuso, que se utilizaba para referirse no sólo a la geología y la paleontología sino también a muchas otras ciencias naturales; las fronteras entre el campo al que se refiere este término y el de la prehistoria y la arqueología son imprecisas, a través de la paleo antropología).

Ese uso del término historia lo hace equivalente a cambio en el tiempo.⁴ En ese sentido se contrapone al concepto de filosofía, equivalente a esencia o permanencia (lo que permite hablar de una filosofía natural en textos clásicos y en la actualidad, sobre todo en medios académicos anglosajones, como equivalente a la física). Para cualquier campo del conocimiento, se puede tener una perspectiva histórica -el cambio- o bien filosófica -su esencia-. De hecho, puede hacerse eso para la historia misma (véase tiempo histórico) y para el tiempo mismo (véase Historia del tiempo de Stephen Hawking, libro de divulgación sobre cosmología).²⁰

Leyenda

“Una leyenda es una narración tradicional que incluye elementos de ficción, a menudo sobrenaturales, por ejemplo, dioses; y se transmite de generación en generación. Se ubica en un tiempo y lugar que resultan familiares a los miembros de una comunidad, lo que aporta al relato cierta verosimilitud. En las leyendas que presentan elementos sobrenaturales, como milagros, presencia de criaturas férricas o de ultratumba, etc., estos se presentan como reales, pues forman parte de la visión del mundo propia de la comunidad en la que se origina la leyenda. En su proceso de transmisión a través de la tradición oral las leyendas experimentan a menudo supresiones, añadidos o modificaciones, surgiendo así todo un abanico de variantes.

²⁰<http://es.wikipedia.org/wiki/Historia>

Se define a la leyenda como un relato folclórico con bases históricas. Una definición profesional moderna ha sido propuesta por el folclorista Timothy R. Tangherlini en 1990.

"Típicamente, la leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente eco tipificada, realizada de modo conversacional, que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece".

Contrariamente al mito, que se ocupa de dioses, la leyenda se ocupa de hombres que representan arquetipos (tipos humanos característicos), como el del héroe o el anciano sabio, como se aprecia por ejemplo en las leyendas heroicas griegas y en las artúricas.”²¹

Bienes Tangibles

“El patrimonio tangible es una forma de expresión cultural de la historia de la humanidad o un logro de la evolución y de progreso en la vida.

El patrimonio cultural legitima a un grupo humano, marca su sentido de pertenencia con respecto a su comunidad, y a su vez refuerza una identidad propia acuñando sus rasgos característicos y diferenciadores.

Parte del patrimonio cultural es el patrimonio tangible. El mismo está constituido por objetos que tienen sustancia física, que pueden ser palpados y que se reconocen como muebles e inmuebles. Es el patrimonio tangible la expresión de la cultura en las grandes realizaciones materiales.

²¹<http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda>

Patrimonio tangible es el objeto o conjunto de los mismos, que al reunir caracteres significativos, tienen interés o relevancia para la cultura. Son evaluados de acuerdo a criterios especializados y constituyen testimonios que identifican una época o una civilización.

Los bienes tangibles mueble que abarcan obras de arte, objetos de interés arqueológico, artísticos, utensilios de trabajo, indumentarias, armas, etc.

Los bienes tangibles inmuebles, como son los monumentos, edificios, sitios arqueológicos o conjuntos históricos.

Patrimonio tangible mueble

Se refiere al grupo de cosas que califican como patrimonio tangible y pueden ser trasladados de un lugar a otro, que son movibles, desplazables para su restauración, mantenimiento, conservación, exposición o cualquier otra razón.

Se incluyen en este grupo los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folclórico. Son colecciones significativas para las ciencias, la historia del hombre y del arte, y para la conservación de la variedad cultural de una civilización o un país. Este es un patrimonio que se encuentra en museos, archivos nacionales y bibliotecas.

Entre ellos se pueden incluir:

- ✓ Obras de arte.
- ✓ Libros.
- ✓ Documentos.
- ✓ Instrumentos con valor histórico.
- ✓ Grabaciones.
- ✓ Fotografías.
- ✓ Películas o audiovisuales en general.
- ✓ Objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

- ✓ Obras de arte y artesanía.
- ✓ Colecciones científicas y naturales.

Patrimonio tangible inmueble

Son las riquezas del patrimonio tangible que se caracterizan por su inamovilidad, como sitios arqueológicos, históricos, edificaciones, u otros que no se pueden trasladar de lugar. Esta inamovilidad puede estar dada porque conforman una estructura, como por ejemplo un edificio, o porque están en inseparable relación con el terreno en el que se encuentran, como un sitio arqueológico que como tal constituye un complejo.

El patrimonio tangible inmueble lo componen obras o producciones humanas reconocidas. Se ubican en lugares permanentes, no son muestras itinerantes.

Pueden ser por ejemplo:

- ✓ Iglesias.
- ✓ Parques.
- ✓ Obras de ingeniería.
- ✓ Centros industriales.
- ✓ Complejos arquitectónicos.
- ✓ Zonas representativas por su valor étnico, arqueológico, geográfico, arquitectónico, histórico, artístico o científico.
- ✓ Monumentos de interés.
- ✓ Patrimonio Arquitectónico y Urbano.”²²

²²<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

Monumentos

“Un monumento (del latín monumentum, «recuerdo») es toda obra, preferentemente arquitectónica, con algún valor artístico, histórico o social para el grupo donde se erigió. De forma inicial, el término se aplicaba exclusivamente a la estructura que se construía en memoria de un personaje o de un acontecimiento relevante, pero su uso fue extendiéndose y ha llegado a comprender cualquier construcción histórica enclavada en un núcleo urbano o aislado en el medio rural. En la antigüedad, el término se atribuía especialmente a obras funerarias y, durante el Imperio romano, era el dedicado al emperador y su corte, tratándose por lo general de una estatua o un obelisco.”²³

“La primera referencia de «monumento histórico» de que se tiene constancia fue en Francia hacia 17901 y su uso fue generalizándose, académica y técnicamente, en los países europeos al abordar las distintas tareas de restauración y rehabilitación de las obras de la antigüedad. Jurídicamente, el concepto de «monumento» fue estableciéndose poco a poco en los distintos países a finales del siglo XIX, primero por apelaciones genéricas a la condición monumental; más tarde con la asignación en los presupuestos de partidas para su mantenimiento y con el nombramiento de comisiones de expertos y personal de la administración a su cuidado; luego por la aprobación de inventarios, registros y colecciones de elementos; y, finalmente, con la promulgación de leyes propias de protección y declaración de los «monumentos nacionales».

A lo largo de la primera mitad del siglo XX la mayoría de los países occidentales aprobó leyes de defensa y conservación de sus respectivos patrimonios y desde finales del siglo XX, y tras la regulación de la normativa internacional en materia de patrimonio histórico, el concepto de monumento se ha extendido a lugares o hechos naturales de especial valor y a obras de interés científico, técnico o social.

²³Carta de Venecia. Prólogo de la Carta Internacional sobre la Conservación y Restauración de los Monumentos y los Sitios. 1964.

Portadoras de un mensaje espiritual del pasado, las obras monumentales de cada pueblo son actualmente testimonio vivo de sus tradiciones seculares. La Humanidad, que cada día toma conciencia de la unidad de los valores humanos, las considera como un patrimonio común y, pensando en las generaciones futuras, se reconoce solidariamente responsable de su conservación.⁴

Recientemente, incluso en algunos países se habla de monumentos naturales, haciendo extensivo el concepto de monumento cultural al ámbito de la protección de la naturaleza, aplicándolo a aquellos destacados hitos naturales que, además de recordados, merecen ser protegidos.

Con frecuencia, los monumentos de concepción más clásica (fortalezas, santuarios o palacios), son asimilados como símbolo de una ciudad o país, sirviendo en numerosas ocasiones como elemento de identificación geográfica. Así, desde el Palazzo Vecchio en Florencia, la Giralda de Sevilla, la Puerta de Alcalá en Madrid, a la estela de la Edad del Bronce que centra el escudo del municipio granadino de Fonelas.²⁴

Arquitectura

“•LeonBattista Alberti el arquitecto (architectore) será aquel que con un método y un procedimiento determinados y dignos de admiración haya estudiado el modo de proyectar en teoría y también de llevar a cabo en la práctica cualquier obra que, a partir del desplazamiento de los pesos y la unión y el ensamble de los cuerpos, se adecue, de una forma hermosísima, a las necesidades más propias de los seres humanos" (del Proemio). "El arte de la construcción en su totalidad se compone del trazado y su materialización el trazado será una puesta por escrito determinada y uniforme, concebida en abstracto, realizada a base de líneas y ángulos y llevada a término por una mente y una inteligencia culta.

²⁴Carta de Venecia. Prólogo de la Carta Internacional sobre la Conservación y Restauración de los Monumentos y los Sitios. 1964.

•Carlo Lodoli "La arquitectura es una ciencia intelectual y práctica dirigida a establecer racionalmente el buen uso y las proporciones de los artefactos y a conocer con la experiencia la naturaleza de los materiales que los componen.

•J. N. Louis "La arquitectura es el arte de componer y de realizar todos los edificios públicos y privados conveniencia y economía son los medios que debe emplear naturalmente la arquitectura y las fuentes de las que debe extraer sus principios para que un edificio sea conveniente es preciso que sea sólido, salubre y cómodo un edificio será tanto menos costoso cuanto más simétrico, más regular y más simple sea.

•John Ruskin "La arquitectura es el arte de levantar y de decorar los edificios construidos por el hombre, cualquiera que sea su destino, de modo que su aspecto contribuya a la salud, a la fuerza y al placer del espíritu.

•Eugène Viollet-le-Duc "La arquitectura es el arte de construir. Se compone de dos partes, la teoría y la práctica. La teoría comprende: el arte propiamente dicho, las reglas sugeridas por el gusto, derivadas de la tradición, y la ciencia, que se funda sobre fórmulas constantes y absolutas. La práctica es la aplicación de la teoría a las necesidades; es la práctica la que pliega el arte y la ciencia a la naturaleza de los materiales, al clima, a las costumbres de una época, a las necesidades de un periodo".

•Adolf Loos "La casa debe agradar a todos, a diferencia de la obra de arte que no tiene por qué gustar a nadie. La obra de arte es un asunto privado del artista. La casa no lo es. La obra de arte se sitúa en el mundo sin que exista exigencia alguna que la obligase a nacer. La casa cubre una exigencia. La obra de arte es revolucionaria, la casa es conservadora. ¿No será que la casa no tiene nada que ver con el arte y que la arquitectura no debiera contarse entre las artes? Así es. Sólo una parte, muy pequeña, de la arquitectura corresponde al dominio del arte:

el monumento funerario y el conmemorativo. Todo lo demás, todo lo que tiene una finalidad hay que excluirlo del imperio del arte".

•Le Corbusier "La arquitectura está más allá de los hechos utilitarios. La arquitectura es un hecho plástico. La arquitectura es el juego sabio, correcto, magnífico de los volúmenes bajo la luz. Su significado y su tarea no es sólo reflejar la construcción y absorber una función, si por función se entiende la de la utilidad pura y simple, la del confort y la elegancia práctica. La arquitectura es arte en su sentido más elevado, es orden matemático, es teoría pura, armonía completa gracias a la exacta proporción de todas las relaciones: ésta es la "función" de la arquitectura".

•Nikolaus Pevsner "Un cobertizo para bicicletas es un edificio; la catedral de Lincoln, una obra de arquitectura el término arquitectura se aplica solo a los edificios proyectados en función de una apariencia estética".

•Louis Kahn "Ante todo debo decir que la arquitectura no existe. Existe una obra de arquitectura. Y una obra de arquitectura es una oferta a la arquitectura en la esperanza de que ésta obra pueda convertirse en parte del tesoro de la arquitectura. No todos los edificios son arquitectura. El programa que se recibe y la traducción arquitectónica que se le da deben venir del espíritu del hombre y no de las instrucciones materiales".²⁵

Centros Históricos

“Se denomina centro histórico al núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes

²⁵<http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura>

vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen, y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley.

Así mismo el centro histórico es base fundamental del movimiento económico no solo de la ciudad sino también del país, ya que en el mismo existen zonas determinadas al comercio de diversas y variadas mercancías, en donde los pequeños comerciantes tanto de la ciudad como del interior de la república se abastecen de todo aquello que les es necesario para el desarrollo de sus actividades, esto hace que en dichas zonas el movimiento de dinero se haga en cantidades verdaderamente importantes, pero no solamente lo es en cuanto a la economía, pues estos barrios o zonas también se convierten en una atracción social y cultural, ya que dichos comercios que distribuyen mercancía al por mayor, se encuentran ubicados en bellos y antiguos edificios, que siguen conservando sus vínculos con la historia, así mismo se convierten en una manera fácil de acceder a aquellas mercancías que le son necesarias al pequeño comerciante, pues existen calles determinadas para los que se dedican a las ventas de papelería otras más para los que se dedican a la venta de telas, o los que buscan artículos de jarcería, en fin, estas zonas en el centro histórico hacen de la bella ciudad de México un atractivo para el visitante, para el ciudadano y para el comerciante, o para todos aquellos que desean conocer las entrañas de una ciudad que aunque cosmopolita conserva su belleza, su historia y su cultura.

La definición oficial de un centro histórico se dictaminó en la ciudad ecuatoriana de Quito en 1978 por la Unesco, con el objetivo central de conservar las viejas estructuras urbanas de las ciudades latinoamericanas cuyo deterioro se ha dado a causa de los fenómenos naturales como terremotos e inundaciones, indiferencia de las autoridades locales, así también por la ignorancia de la población civil en su afán de modernizar las ciudades. Sin embargo, en ciudades españolas no es común

llamar centro histórico a sus viejos barrios urbanos; la palabra de mayor uso en España es el de casco antiguo.”²⁶

2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Cortés: "Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado".

Terry George: “La planeación es seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales”.

Jiménez: "La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos".

Jorge Ahumada: “La planificación o programación es una metodología para la toma de decisiones, para escoger entre alternativas, que se caracterizan porque permiten verificar la prioridad, factibilidad y compatibilidad de los objetivos y permite seleccionar los instrumentos más eficientes”.

Luis Lander y María Josefina de Rangel: “Planificación es una forma racional de pensar y decidir las acciones de gobierno, crear una nueva actitud basada en valores opuestos a la improvisación y a la fragmentación en el proceso directivo, no es sólo una técnica para formular planes”.

²⁶http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_hist%C3%B3rico

Ander EGG E.: “Planificación es el conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en unas acciones y actividades previstas de antemano. Planificación es el arte que establece procedimientos para la optimización de las relaciones entre medios y objetivos y proporciona normas y pautas para la toma de decisiones coherentes, compatibles e integradas, que conduce a una acción sistemáticamente organizada y coordinadamente ejecutada”.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS

PETER DRUCKER

Considera que la información es la base primordial para formular una estrategia por eso la define como un intento por organizar información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que permita la toma de decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre, puesto que las estrategias deben basarse más en criterios y análisis objetivos que en las experiencias o la intuición que en no todas las organizaciones ni a todos los gerentes les funciona.

ALFRED CHANDLER JR.

En su libro *Strategy and Structure*, publicado en 1962, que comenta la historia de las empresas industriales en los Estados Unidos, observando sus estrategias y sus estructuras, obteniendo su célebre conclusión “structurefollowsstrategy” (la estructura sigue a la estrategia), define estrategia “como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas”.

Está claro en esta definición de Chandler que no hay diferencia entre el proceso de formulación de estrategias y el concepto en sí. De todas formas, éste no era un problema importante para él, ya que su interés estaba puesto en el estudio de la relación entre la forma o el camino que las empresas seguían en su crecimiento

(sus estrategias) y el diseño de la organización (su estructura) planeado para poder ser administrada en su crecimiento.

KENNETH R. ANDREWS. (1965)

Andrews combina las ideas de Drucker y Chandler en su definición de estrategia. “Estrategia es el patrón de los objetivos, propósitos o metas y las políticas y planes esenciales para conseguir dichas metas, establecidas de tal manera que definan en qué clase de negocio la empresa está o quiere estar y qué clase de empresa es o quiere ser. Es un modo de expresar un concepto persistente de la empresa en un mundo en evolución, con el fin de excluir algunas nuevas actividades posibles y sugerir la entrada de otras”.

IGOR ANSOFF (1965)

Ansoff veía a la estrategia “como el lazo común entre las actividades de la organización y las relaciones producto-mercado tal que definan la esencial naturaleza de los negocios en que está la organización y los negocios que la organización planea para el futuro”. Ansoff identifica cuatro componentes de la estrategia. Estos son:

1. **Ámbito producto-mercado**(los productos y mercados que la empresa trabaja).
2. **Un vector crecimiento** (los cambios que la firma planea realizar en el ámbito producto-mercado).
3. **Ventajas competitivas** (las principales características que la firma tiene en cada posición producto-mercado que hacen fuerte su poder competitivo).
4. **Sinergia** (una medida del efecto conjunto esto es el fenómeno $2+2=5$). Es la aptitud de una empresa para triunfar en una nueva actividad.

Puede apreciarse que Ansoff presenta un “ámbito” por el cual la empresa puede desarrollar su estrategia, todos los productos, y todos los mercados existentes. En este sentido las empresas pueden contar con una herramienta para explotar las mejores posibilidades para impulsar su crecimiento.

HENRY MINTZBERG

Al principio planteaba que la estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y a la vez, establece la consecuencia coherente de las acciones a realizar³. Puesto que si la estrategia es formulada adecuadamente servirá de ayuda para poner orden y asignar los recursos necesarios, con el fin de lograr una situación viable y original con un plan contingente; Mas adelante intenta complementar su concepto dividiéndolo en una serie de posiciones en que se encuentra el concepto de estrategia, a lo que llamo las 5 PS.

DESARROLLO TURÍSTICO

“Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro.

En otras palabras, se trata de gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estratégicas puedan ser satisfechas; mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida.”²⁷

“Crecimiento intelectual del individuo adquirido por el ejercicio mental del aprendizaje de la enseñanza empírica

Es el crecimiento intelectual que se adquiere mediante el ejercicio mental del aprendizaje de la enseñanza empírica. Es un proceso por el cual cada ser humano tiene que vivir para ir creando una madurez adecuada a su edad. Es una secuencia de cambios tanto del pensamiento como sentimientos y sobre todo el más notorio es el físico, dándose estos cambios se llega a una madurez tanto intelectual, social como muscular y de esta manera el individuo se va desarrollando en todas sus dimensiones.

²⁷ROMO, Mario (2011) turismo sostenible (s.e.d) Ambato pág. 6

Es un proceso transformador en que nos vamos involucrados todos. Es un proceso continuo, ordenado en fases, a lo largo del tiempo, que se construye con la acción del sujeto al interactuar con su medio adaptándose gradualmente.

Proceso de cambios de tipo coherente y ordenado, de todas las estructuras psicofísicas de un organismo, desde su gestación hasta la madures. Es un proceso continuo que empieza con la vida.

Proceso de transformación de un cualidad, que contribuye a perfeccionar a un individuo, ya sea mental o social.”²⁸

2.4.2.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.

DESARROLLO TURÍSTICO

Demanda Turística

La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes.

Características de la Demanda Turística:

- a. La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado. Por ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de turistas.
- b. Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes.²⁹

“Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para

²⁸<http://www.definicion.org/desarrollo>

²⁹<http://www.turismoaccesible.com.ar>

satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.”³⁰

Producto

“PRODUCTO TURÍSTICO Es todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo (Kotler). El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista (Cárdenas). Desde la perspectiva del turista, el producto turístico; puede considerarse como una experiencia, en el transcurso de la cual son utilizados productos muy diversos (Medlik y Middleton). Producto turístico; puede considerarse como una amalgama de atracciones, de variopintas ofertas de destino y de accesibilidad a los distintos lugares. En otras palabras, el producto no es sólo un asiento en un avión o una habitación en un hotel, o el descanso en una playa, sino la amalgama de numerosísimos componentes intangibles de un paquete tangible.

PRODUCTO TURÍSTICO El producto turístico sería el conjunto de combinaciones e interacción sinérgica de múltiples prestaciones, tangibles e intangibles, que se ofrecen a un consumidor llamado turista durante toda su experiencia y hacia un espacio (destino) deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos (Pons, 2000).

³⁰GRÜNEWALDLuis, turismo para todos, Buenos Aires, 1999.

Características BÁSICAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO Intangibilidad No se puede tocar, ver, sentir, oír y oler antes de la compra Inseparabilidad No se pueden separar de sus proveedores Heterogeneidad La calidad depende de quién, Cuándo, dónde y cómo los proporcione Caducidad No se pueden almacenar o utilizarlos más tarde

Componentes del PRODUCTO TURÍSTICO Sitios Turísticos Montañas Planicies Playas Parques Nacionales Museos y Manifestaciones Culturales Museos Obras de Arte Lugares Históricos Ruinas

Componentes del PRODUCTO TURÍSTICO Folklore Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares Ferias y Mercados Música y Danza Artesanía Explotaciones Mineras Explotaciones Agropecuarias Explotaciones Industriales Obras de Arte y Técnica Centros Científicos y Técnicos.³¹

2.5. Hipótesis.

El patrimonio histórico cultural incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Patrimonio histórico cultural

Variable Dependiente: Desarrollo turístico.

³¹<http://www.slideshare.net/mrojas/producto-turstico>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La investigación es un proceso riguroso, cuidadoso y sistematizado en el que se busca resolver problemas.

Es por eso que en la presente investigación es necesario aclarar que el enfoque será cuali-cuantitativo para lo cual contemplamos las siguientes definiciones:

Cualitativo: “la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa, que busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo, cuánto. La investigación cualitativa se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, como salas de clase, etc.”³²

Cuantitativo: “es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística.

Para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar. Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema,

³²http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cualitativa

que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente dónde se inicia el problema, en qué dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos”³³

Histórico Lógico: “El estudio del movimiento del pensamiento plantea necesariamente el problema de la correlación entre lo histórico y lo lógico. Lo histórico es la trayectoria de los cambios que experimenta el objeto de la realidad, en las etapas de su aparición y desarrollo. Viene a ser el objeto del pensamiento y el reflejo de lo histórico, su contenido.

En el pensamiento el proceso histórico real es reflejado en forma mediatizada con toda su objetividad, complejidad y contradicciones. El pensamiento a través de lo lógico refleja lo histórico en forma esencial, con lo que reproduce la esencia del objeto y la historia de su desarrollo en un sistema de abstracciones.”³⁴

3.2 Modalidad básica de la investigación

La presente investigación tiene las siguientes modalidades:

Bibliográfica:

Porque se incorporó información encontrada en varios libros y un pequeño aporte desde varias páginas en internet, acerca del patrimonio histórico cultural como también del desarrollo turístico; información que será de gran utilidad en el avance de la investigación.

De Campo:

Se aplicó indudablemente una investigación de campo porque se dio en el lugar de los hechos, en donde se realizó su estudio respectivo, mediante la utilización de un cuestionario estructurado (encuesta) de esa manera se logró obtener mejores resultados para el proceso de la investigación.

³³http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa

³⁴ (2011, 02). Argumentación Método Histórico Lógico. *BuenasTareas.com*.

3.3 Nivel o tipo de investigación.

Exploratoria: es menester mencionar que se utilizó una investigación exploratoria porque se estuvo en el lugar de los hechos y de esa forma se palpo la realidad del lugar como también se pudo conocer de manera directa su historia y cultura.

Descriptiva: mediante la cual se logró describir cada uno de los patrimonios existentes en el lugar y además se determinó de manera global los macro temas, desde luego también se detalló a fondo las características pormenorizadas del problema el patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

Asociación de variables: De esta manera se estableció la dependencia entre el patrimonio histórico cultural con el desarrollo turístico, por lo que se determinó que si se realiza las acciones pertinentes se podrá recolectar la información que ayudara a llegar a un mismo fin.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Cuadro 1: Población

Población	Habitantes	Porcentaje
Habitantes del cantón Pelileo.	56.573	100%
Jefes de familia del cantón Pelileo.	10.103	100%
Jefes de familia de la parroquia Pelileo Grande.	1.147	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

3.4.2 Muestra

Debido a ser los jefes de familia a estudiarse muy amplio es necesario la aplicación de la siguiente formula.

Dónde:

N: universo población total

n : tamaño de muestra

Pq: constante

E: error máximo de la cual se habla

K: coeficiente de conexión de error o constante de variabilidad toma el valor de 2

$$n = \frac{Pq * N}{(N - 1)(E/K)^2 + Pq}$$

$$n = \frac{0.25 * 1147}{(1147 - 1)(0.08/2)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{287}{(1146)(0.04)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{287}{(1146)(0.0016) + 0.25}$$

$$n = \frac{287}{1.83 + 0.25}$$

$$n = \frac{287}{2.08}$$

$$n = 138$$

3.5 Operacionalización de las Variables.

Variable Independiente: El patrimonio histórico cultural

Cuadro 2: Variable Independiente (patrimonio historio cultural)

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>El patrimonio histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos <u>elementos y manifestaciones tangibles o intangibles</u> producidas por las sociedades, <u>resultado de un proceso histórico</u> en donde la <u>reproducción de las ideas y del material</u> se constituyen en <u>factores que identifican y diferencian</u> a ese país o región.</p> <p>CASASOLA, Luis. Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. 1990.</p>	<p>-elementos y manifestaciones.</p> <p>- proceso histórico.</p> <p>-factores que identifican y diferencian.</p>	<p>-fiestas populares</p> <p>-saberes ancestrales</p> <p>-construcciones arquitectónicas</p> <p>-recopilación de información</p> <p>-transmisión de generación en generación</p> <p>-acontecimientos históricos</p> <p>-vestimenta</p> <p>-folklore</p> <p>-comida</p>	<p>-¿Cree usted que Pelileo Grande cuenta con un legado histórico cultural?</p> <p>-¿En qué estado se encuentra los bienes culturales tangibles de Pelileo Grande?</p> <p>-¿Para usted es importante que se transmita los acontecimientos históricos del lugar?</p> <p>-¿Cree usted que el patrimonio histórico cultural que posee Pelileo Grande permite conocer la historia del cantón?</p> <p>-¿Considera usted que el Patrimonio histórico cultural que posee Pelileo Grande beneficiará al desarrollo turístico del cantón?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Estructurado</p>

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Variable Dependiente: Desarrollo turístico

Cuadro 3: Variable Dependiente (Desarrollo turístico)

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>Aquel que pretende <u>satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro.</u></p> <p>En otras palabras, se trata de gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estratégicas puedan ser satisfechas; mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida.</p> <p>ROMO, Mario (2011) turismo sostenible (s.e.d) Ambato pág. 6</p>	<p>-Satisfacer las necesidades de los turistas.</p> <p>-incrementando las oportunidades del futuro.</p>	<p>-producto</p> <p>-servicio</p> <p>-calidad</p> <p>- demanda turistas</p> <p>-beneficios</p> <p>-sociedad</p>	<p>-¿Cree usted que Pelileo Grande cuenta con atractivos culturales suficientes?</p> <p>-¿Qué grado de satisfacción tienen los servicios turísticos que ofrece la localidad?</p> <p>-¿Qué demanda turística considera usted que tiene Pelileo Grande?</p> <p>-¿Cree usted que el turismo llevara consigo beneficios económicos a la localidad?</p> <p>-¿Cree usted que la realización de una revista con el patrimonio histórico cultural de Pelileo Grande ayudara a desarrollar el turismo cultural?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Estructurado</p>

Elaborado por: Jerez, Blaudimira (2012)

3.6 Plan de recolección de información

Cuadro 4: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIONES
1	¿Para qué?	Para investigar la incidencia que tiene el patrimonio histórico cultural en el desarrollo turístico de la parroquia.
2	¿De qué personas u objeto?	De los jefes de familia de la Parroquia Pelileo Grande.
3	¿Sobre qué aspectos?	El patrimonio histórico cultural y el desarrollo turístico.
4	¿Quién o quiénes?	Investigador.
5	¿Cuándo?	Esta investigación se la realizará durante el último trimestre 2012 al primer trimestre 2013.
6		
7	¿Dónde?	IN SITU
8		
9	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
10	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta.
	¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
	¿En qué situación?	Durante sus actividades diarias.

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

3.7 Plan de procesamiento y análisis

- ✓ Revisión crítica de la información recogida, es decir es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de la ejecución de la encuesta.
- ✓ Tabulación de la información recogida, análisis e interpretación de resultados.
- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados.
- ✓ Comprobación de la hipótesis o preguntas directrices.
- ✓ Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados

Encuesta realizada a los jefes de familia de la parroquia Pelileo Grande.

Pregunta 1: ¿Cree usted que Pelileo Grande cuenta con un legado histórico cultural?

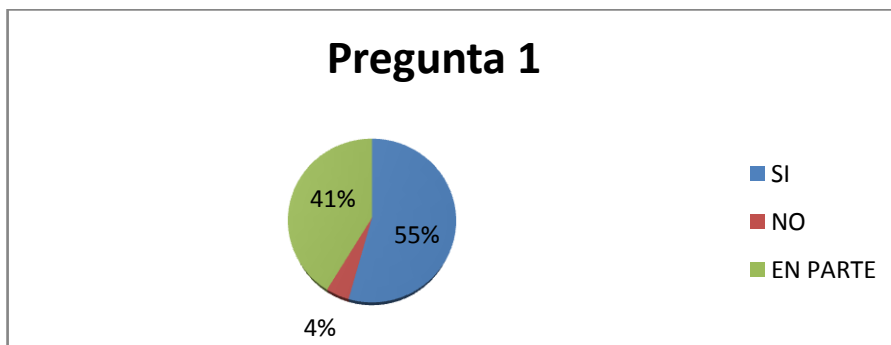
Cuadro 5: Tabulación Pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	75	55%
NO	6	4%
EN PARTE	57	41%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 5: Representación gráfica pregunta 1



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: El 55 % de los jefes de familia encuestados que representa a 75 de ellos respondió de manera positiva (SI), por el contrario un 4% que representa a 6 de ellos respondieron que (NO) existe un legado en la parroquia, y un 41% de ellos que representa a 138 jefes de familia respondieron que en (EN PARTE).

Interpretación: Es importante mencionar que la parroquia tiene vestigios del terremoto que permiten conocer y afirmar hechos históricos y trascendentales que ocurrieron en la localidad de Pelileo Grande los mismos que se han convertido en un gran potencial histórico cultural para ofertará los turistas que visiten el lugar y compartan una experiencia llena de cultura y tradición.

Pregunta 2: ¿En qué estado se encuentra los bienes culturales tangibles de Pelileo Grande?

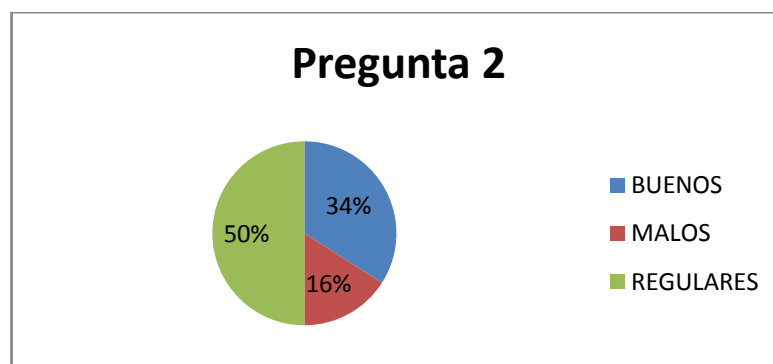
Cuadro 6: Tabulación pregunta 2

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUENOS	47	34%
MALOS	22	16%
REGULARES	69	50%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 2



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: De los 138 jefes de familia encuestados es decir 47 de ellos que representa al 34% respondió que el patrimonio tangible se encuentra en buen estado, mientras que 22 de ellos que representa el 16% opinan que se encuentra en mal estado, por el contrario 69 de ellos mencionaron que se el patrimonio tangible se encuentran regular estado.

Interpretación: En concordancia con los resultados se puede mencionar que el patrimonio tangible de la parroquia no se encuentra en buen estado, por lo cual se está degenerando y a su vez está provocando una perdida invalorable de la historia y cultura de la Parroquia Pelileo Grande.

Pregunta 3: ¿Para usted es importante que se transmita los acontecimientos históricos del lugar?

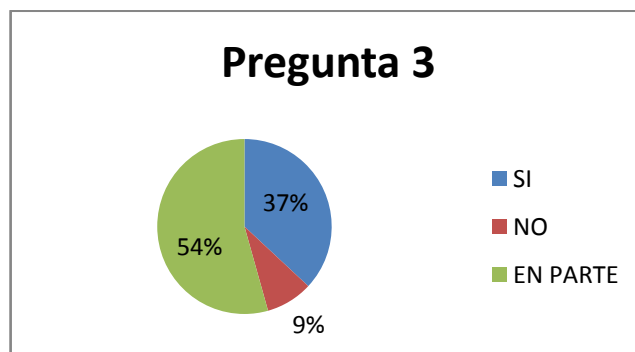
Cuadro 7: Tabulación pregunta 3

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	51	37%
NO	12	9%
EN PARTE	75	54%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 7: Representación gráfica pregunta 3



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: El 37% de los encuestados es decir 51 de ellos mencionaron que si es importante la transmisión de la memoria ancestral, por el contrario el 9% de ellos que representa a 12 personas mencionan que para ellos no es importante, mientras que 75 jefes de familia indican que la memoria ancestral se debería transmitir en parte.

Interpretación: Pese a la evolución de los últimos tiempos, cabe mencionar que la transmisión de la memoria ancestral no se ha perdido en su totalidad, además se ha convertido en una fuente llena de conocimientos, sabidurías y sobre todo en un renacimiento de hechos y acontecimientos históricos de varios sucesos importantes para la humanidad.

Pregunta 4: ¿Cree usted que el patrimonio histórico cultural que posee Pelileo Grande permite conocer la historia del cantón?

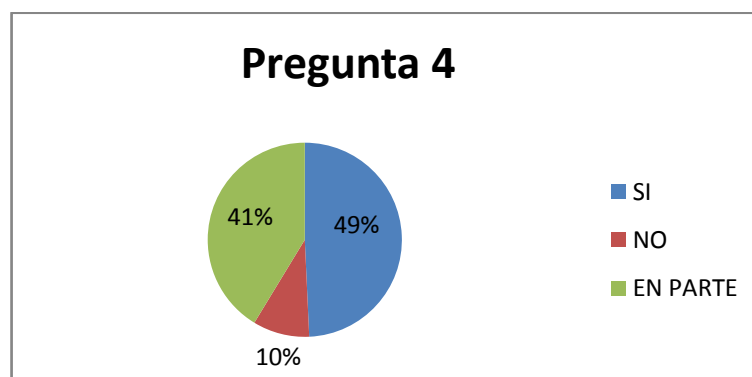
Cuadro 8: Tabulación pregunta 4

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	68	49%
NO	13	10%
EN PARTE	57	41%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 8: Representación gráfica pregunta 4



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: Del total de jefes de familia encuestados respondieron afirmativamente 68 de ellos que representa el 49%, mientras que el 10% que representa a 13 de ellos respondió que el patrimonio que posee la parroquia no le permite conocer la historia del lugar, finalmente 57 de ellos que representa al 41% de los jefes de familia encuestados mencionan que en parte les permite conocer la historia del cantón.

Interpretación: Con seguridad se puede afirmar que el patrimonio histórico cultural que posee Pelileo Grande permite conocer la identidad propia y única a la vez, que caracteriza a sus habitantes siendo así este un icono trascendental para la reconstrucción de hechos históricos e importantes para la localidad.

Pregunta 5: ¿Considera usted que el Patrimonio histórico cultural que posee Pelileo Grande beneficiará al desarrollo turístico del cantón?

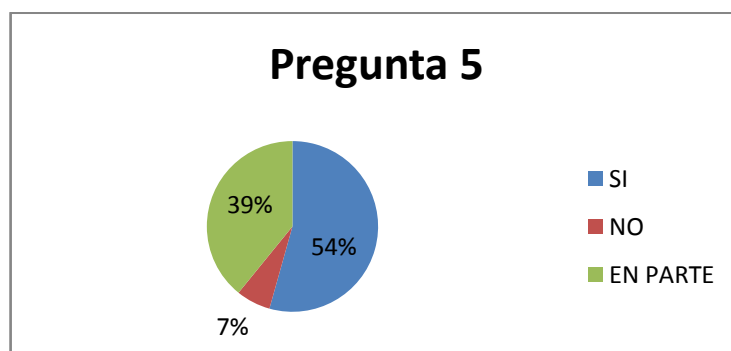
Cuadro 9: Tabulación pregunta 5

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	75	54%
NO	9	7%
EN PARTE	54	39%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 9: Representación gráfica pregunta 5



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: El 54% de los encuestados es decir 75 jefes de familia respondieron que si considera que el patrimonio histórico cultural beneficiará al turismo del cantón, mientras que 9 de ellos que representa al 7% respondió negativamente, por el contrario 39% de jefes de familia consideran que el patrimonio beneficiará en parte al desarrollo del turismo.

Interpretación: En efecto al ser el turismo un nuevo potencial económico, beneficia de una manera satisfactoria a las personas involucradas de forma directa como indirectamente en esta actividad, la misma que permite conocer de un modo consiente y sostenible cada uno de los rincones del cantón Pelileo.

Pregunta 6: ¿Cree usted que Pelileo Grande cuenta con atractivos culturales suficientes?

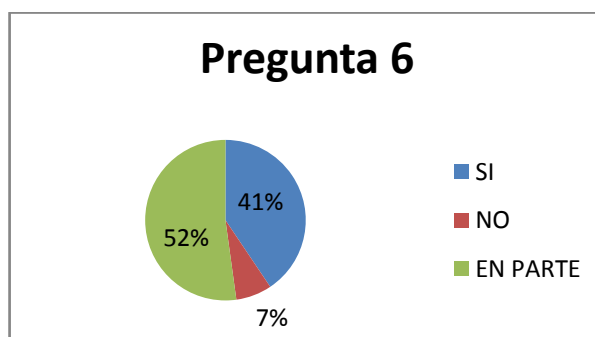
Cuadro 10: Tabulación pregunta 6

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	56	41%
NO	10	7%
EN PARTE	72	52%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 10: Representación gráfica pregunta 6



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: De los jefes de familia encuestados, 56 de ellos respondió que Pelileo Grande si cuenta con atractivos culturales suficientes, sin embargo el 7% de ellos considera que la parroquia no cuenta con suficientes atractivos culturales suficientes, mientras que el 52% de los encuestados manifestaron que Pelileo Grande cuenta en parte con atractivos suficientes.

Interpretación: El patrimonio cultural que posee la Parroquia Pelileo Grande es importante tanto para la localidad, como también para sectores aledaños por lo cual cada uno de los vestigios ya sean estos en mayor o menor cantidad son importantes para poder conocer los acontecimientos pasados, los mismos que enriquecen la cultura de cada población.

Pregunta 7: ¿Qué grado de satisfacción tienen los servicios turísticos que ofrece la localidad?

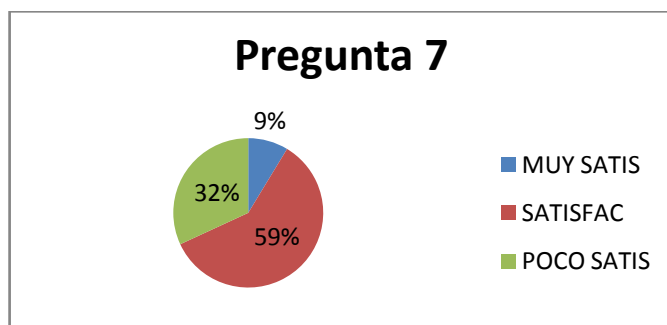
Cuadro 11: Tabulación pregunta 7

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUY SATISFACTORIO	12	9%
SATISFACTORIO	82	59%
POCO SATISFACTORIO	44	32%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 11: Representación gráfica pregunta 7



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: De los 138 jefes de familia encuestados el 9% que representa a 12 de los mismos respondió que los servicios encontrados son muy satisfactorios, por el contrario 82 jefes de familia que representa el 59% respondió que son satisfactorio, mientras tanto 44 jefes de familia mencionan que los servicios brindados son poco satisfactorios.

Interpretación: Si bien es cierto los prestadores de servicios turísticos no llevan consigo una preparación correcta de como ofertar sus servicios, esto se ha dado debido a que dicha actividad lo realizan de una forma empírica, sin una preparación previa para de esa forma ser el complemento perfecto para la realización del turismo cultural en la parroquia.

Pregunta 8: ¿Qué nivel de demanda turística considera usted que tiene Pelileo Grande?

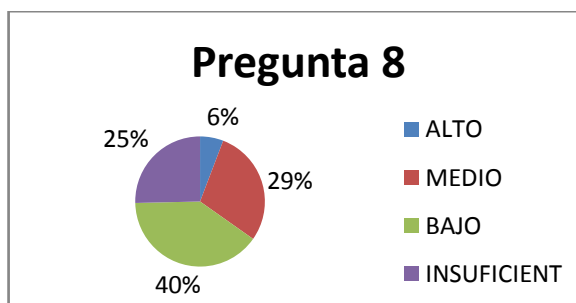
Cuadro 12: Tabulación pregunta 8

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALTO	8	6%
MEDIO	40	29%
BAJO	55	40%
INSUFICIENTE	35	25%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 12: Representación gráfica pregunta 8



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: El 6% de los encuestados porcentaje que representa a 8 encuestados mencionan que el nivel de demanda turística hacia el lugar es alto, mientras que el 40 jefes de familia que representan 29% indican que el nivel de demanda es medio, por otra parte 55 personas que representan el 40% expresan que Pelileo Grande tiene un nivel bajo de demanda turística, sin embargo el 25% de los jefes de familia que en este caso serían 35 de ellos dieron a conocer que la demanda turística en la parroquia es realmente insuficiente.

Interpretación: El incremento de la demanda turística en una localidad, se da con el fin de impulsar el desarrollo del turismo para que de esa manera se pueda contribuir a la mejora de ingresos a la parroquia, siendo esta una de las alternativas más viables para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Pregunta 9: ¿Cree usted que el turismo llevara consigo beneficios económicos a la localidad?

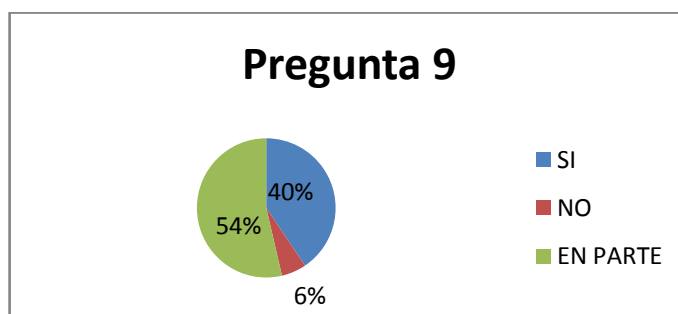
Cuadro 13: Tabulación pregunta 9

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	56	40%
NO	8	6%
EN PARTE	74	54%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 13: Representación gráfica pregunta 9



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: Del total de encuestas realizadas a los jefes de familia se pudo obtener como resultado que 56 de ellos que representan el 40% opinan que en turismo si atrae beneficios económicos, por el contrario 8 jefes de familia que representa el 6% señalan que el turismo no lleva consigo beneficios económicos, mientras que un 54% que son 74 jefes de familia piensan que el turismo solo tiene beneficios en parte.

Interpretación: La actividad turística lleva de su mano beneficios económicos significativos para una localidad, cuando esta se la realiza de manera correcta y sobre todo de una forma adecuada, sin causar perjuicios al atractivo que beneficia de manera directa a sus alrededores, convirtiéndose así en una nueva fuente de ingresos económicos para un sector.

Pregunta 10: ¿Cree usted que la realización de una revista con el patrimonio histórico cultural de Pelileo Grande ayudara al desarrollo del turismo local?

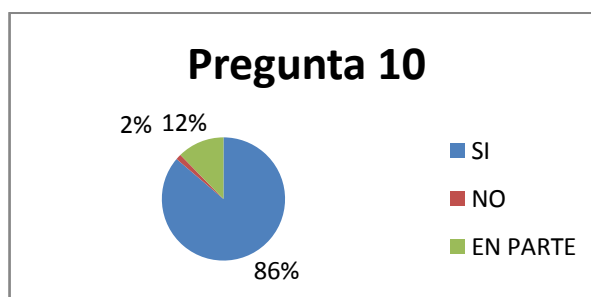
Cuadro 14: Tabulación pregunta 10

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	119	86%
NO	2	2%
EN PARTE	17	12%
TOTAL	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Gráfico 14: Representación gráfica pregunta 10



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira (2012)

Fuente: Jefes de Familia Parroquia Pelileo Grande

Análisis: De los jefes de familia encuestados 119 de ellos, que representan el 86% respondieron que “SI” ayudara al incremento del turismo local la realización de una revista con el patrimonio histórico cultural del lugar, mientras que el 2% que representa a 2 de ellos afirman que “NO” impulsaría el turismo la realización de mencionada revista, por otro lado el 12% que representa a 17 jefes de familia comentaron que solo en “PARTE” beneficiaría la realización de una revista.

Interpretación: Es realmente motivador el hecho de que los turistas tomarían como destino predilecto a la parroquia Pelileo Grande, gracias a la realización de una revista del patrimonio histórico cultural por ser esta una forma de promoción de los atractivos culturales que tiene la parroquia, y de esa forma incrementar el desarrollo turístico en la localidad.

Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizara el siguiente método estadístico conocido como **CHI-CUADRADO**(X^2).

4.1.1 Planteamiento de la Hipótesis

H0. El patrimonio histórico cultural **NO** incide en el desarrollo turístico de la Parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

H1.El patrimonio histórico cultural **SI** incide en el desarrollo turístico de la Parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

4.1.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel $\alpha=0.01$

4.1.3 Descripción de la población

Cuadro 15: Población

Población	Habitantes	%
Muestra de los Jefes de familia de la parroquia Pelileo Grande.	138	100%

Elaborado por: JEREZ, Blandimira (2012)

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

4.1.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresa un cuadro de contingencia de 9 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

Cuadro 16: Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)

PREGUNTAS	CATAGORIAS			SUBTOTAL
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	
1	75	6	57	138
2	47	22	69	138
3	51	12	75	138
4	68	13	57	138
5	75	9	54	138
6	56	10	72	138
7	12	82	44	138
9	56	8	74	138
10	119	2	17	138
TOTAL	559	164	519	1242

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira 2012

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Cuadro 17: Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)

FRECUENCIAS
62,11
18,22
57,66

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira 2012

4.1.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 9 filas y 3 columnas.

Cuadro 18: Grados de libertad (chi cuadrado tabular)

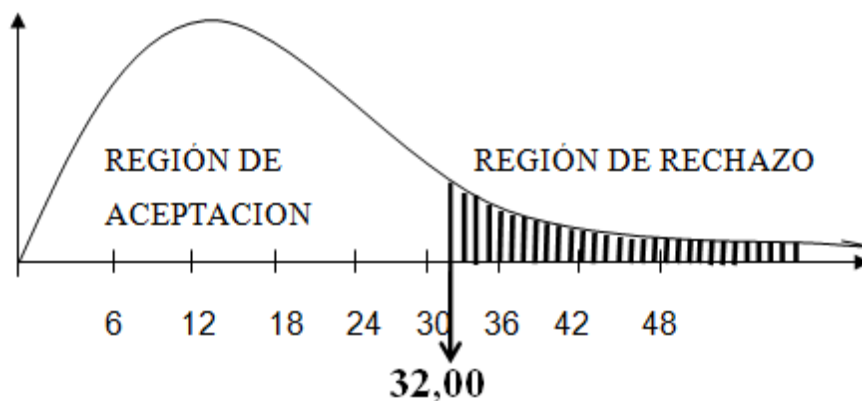
	GRADOS DE LIBERTAD	
	COLUMNAS	COLUMNAS
gl=	(9-1)	(3-1)
gl=	8	2
gl=	8*2	
gl=	16	
		$X^2T = 32.00$

Elaborado por: JEREZ, Blandimira 2012

Por lo tanto con 16 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2T = 32.00$, por lo tanto si $X^2C \leq X^2T$ se acepta la **HO**, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa **H1**.

La representación gráfica sería:

Gráfico 15: Representación Gráfica Chi-cuadrado



Elaborado por: JEREZ, Blandimira 2012

4.1.6 Recolección de datos y cálculos de lo estadísticos

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X^2 = Chi- cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperada

Cuadro 19: Recolección de datos (Chi-Cuadrado)

O	E	O - E	(O - E)²	(O - E)² / E
75	62,11	12,89	166,15	2,68
6	18,22	-12,22	149,33	8,20
57	57,66	-0,66	0,44	0,01
47	62,11	-15,11	228,31	3,68
22	18,22	3,78	14,29	0,78
69	57,66	11,34	128,60	2,23
51	62,11	-11,11	123,43	1,99
12	18,22	-6,22	38,69	2,12
75	57,66	17,34	300,68	5,21
68	62,11	5,89	34,69	0,56
13	18,22	-5,22	27,25	1,50
57	57,66	-0,66	0,44	0,01
75	62,11	12,89	166,15	2,68
9	18,22	-9,22	85,01	4,67
54	57,66	-3,66	13,40	0,23
56	62,11	-6,11	37,33	0,60
10	18,22	-8,22	67,57	3,71

72	57,66	14,34	205,64	3,57
12	62,11	-50,11	2511,01	40,43
82	18,22	63,78	4067,89	223,27
44	57,66	-13,66	186,60	3,24
56	62,11	-6,11	37,33	0,60
8	18,22	-10,22	104,45	5,73
74	57,66	16,34	267,00	4,63
119	62,11	56,89	3236,47	52,11
2	18,22	-16,22	263,09	14,44
17	57,66	-40,66	1653,24	28,67
				417,52

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira 2012

Como se puede observar $X^2C = 417,52$ es mayor que $X^2T = 32,00$; por tanto se acepta al hipótesis alternativa **H1** “El patrimonio histórico cultural **SI** incide en el desarrollo turístico de la Parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ✓ Es importante mencionar que la parroquia tiene vestigios del terremoto que permiten conocer y afirmar hechos históricos y trascendentales que ocurrieron en la localidad de Pelileo Grande los mismos que se han convertido en un gran potencial histórico cultural para ofertar a los turistas que visiten el lugar y compartan una experiencia llena de cultura y tradición.
- ✓ En concordancia con los resultados se puede mencionar que el patrimonio tangible de la parroquia no se encuentra en buen estado, por lo cual se está degenerando y a su vez está provocando una pérdida invaluable de la historia y cultura de la Parroquia Pelileo Grande.
- ✓ Pese a la evolución de los últimos tiempos, cabe mencionar que la transmisión de la memoria ancestral no se ha perdido en su totalidad, además se ha convertido en una fuente llena de conocimientos, sabidurías y sobre todo en un renacimiento de hechos y acontecimientos históricos de varios sucesos importantes para la humanidad.
- ✓ En efecto al ser el turismo un nuevo potencial económico, beneficia de una manera satisfactoria a las personas involucradas de forma directa como indirectamente en esta actividad, la misma que permite conocer de un modo consiente y sostenible cada uno de los rincones del cantón Pelileo.

- ✓ El incremento de la demanda turística en una localidad, se da con el fin de impulsar el desarrollo del turismo para que de esa manera se pueda favorecer a la mejora de ingresos a la parroquia, siendo esta una de las alternativas más viables para mejorar la calidad de vida de los pobladores, cabe mencionar que sugerido incremento se da gracias al mejoramiento continuo que se da a cada acción realizada.

- ✓ Es realmente motivador el hecho de que los turistas tomarían como destino predilecto a la parroquia Pelileo Grande, gracias a la realización de una revista del patrimonio histórico cultural por ser esta una forma de promoción de los atractivos culturales que tiene la parroquia, y de esa forma incrementar el desarrollo turístico en la localidad.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Mejorar la actividad turística mediante el aprovechamiento de los vestigios culturales que se encuentran en la parroquia, y de esa manera impulsar el turismo Histórico Cultural en el Cantón.
- ✓ Gestionar con las autoridades correspondientes el adecuado mantenimiento del patrimonio existente en la Parroquia Pelileo Grande.
- ✓ Generar interés en la importancia de la memoria ancestral a través del rescate de publicaciones documentales.
- ✓ Socializar con la población acerca de los beneficios que tiene la actividad turística.
- ✓ Mejorar la calidad de servicios ofertados para lograr un incremento significativo en la demanda turística.
- ✓ Elaborar una revista con el patrimonio cultural existente, para de esa manera perfeccionar la actividad turística en la Parroquia Pelileo Grande.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: Elaboración de una revista del patrimonio histórico cultura, para fortalecer el desarrollo turístico en la Parroquia Pelileo Grande.

NOMBRE DE LA COMUNIDAD: Pelileo Grande.

PROVINCIA: Tungurahua

CANTÓN: Pelileo

PARROQUIA: Pelileo Grande

TEMPERATURA: 13 Grados Centígrados

DISTANCIA: 20 Km de Ambato

ALTURA DE LA POBLACIÓN: 2592 m.s.n.m.

JEFES DE FAMILIA: 138 personas

JEFES ENCUESTADOS: 138 personas

PRINCIPAL FUENTE ECONÓMICA: La Agricultura y confección del Jean.

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para realizar la presente propuesta se toma como base principal a la investigación realizada previamente sobre “El patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la Parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua” la misma que coadyuvo a la recolección de información verídica y necesaria para la elaboración de la misma.

De acuerdo a la información recolectada se notó que la parroquia cuenta con varios vestigios del terremoto ocurrido el 5 de agosto de 1949, los mismos que evidencian la riqueza cultural existente.

En la investigación se concluyó que es realmente motivador el hecho de que los turistas tomarían como destino predilecto a la parroquia Pelileo Grande, gracias a la realización de una revista del patrimonio histórico cultural por ser esta una forma de promoción de los atractivos culturales que tiene la parroquia, y de esa forma incrementar el desarrollo turístico en la localidad.

Es de vital importancia mencionar que la parroquia tiene vestigios del terremoto que permiten conocer y afirmar hechos históricos y trascendentales que ocurrieron en la localidad de Pelileo Grande los mismos que se han en un gran potencial histórico cultural para ofertar a los turistas que visiten el lugar y compartan una experiencia llena de cultura y tradición.

Además se llegó a concluir que el incremento de la demanda turística en una localidad, se da con el fin de impulsar el desarrollo del turismo para que de esa manera se pueda favorecer a la mejora de ingresos a la parroquia, siendo esta una de las alternativas más viables para mejorar la calidad de vida de los pobladores, cabe mencionar que sugerido incremento se da gracias al mejoramiento continuo que se da a cada acción realizada.

Igualmente mencionado incremento de la actividad turística en la Parroquia Pelileo Grande necesita de un trabajo en equipo de todos sus pobladores y de esa forma logren evidenciar los beneficios económicos que conlleva la realización de esta actividad.

6.3. JUSTIFICACIÓN

Promover a la Parroquia de Pelileo Grande mediante la presente propuesta de **gran interés** debido a que se logrará posicionar a la parroquia como un modelo de desarrollo de turismo histórico cultural mediante la participación de la propia ciudadanía y apoyo de las autoridades seccionales.

La presente propuesta es **factible** de realizarla porque se cuenta con los recursos necesarios para el logro de su ejecución.

Es de gran **importancia**, ya que permitirá destacar cada uno de los vestigios del terremoto como también hechos y acontecimientos que son parte de un legado intangible, igualmente priorizará la preservación de los valores culturales de los pobladores.

La propuesta tiene gran **impacto** porque procura ser un ente pionero en el cantón, para la mejora en la realización de la actividad turística que generen beneficios económicos al lugar, además se busca brindar al turista una experiencia satisfactoria con conocimientos históricos culturales.

La presente propuesta es **original** porque resulta parte de mi preocupación por mejorar la calidad de vida de la población de la Parroquia de Pelileo Grande y sobre todo rescatar el valor cultural, que posee el sector en cada uno de sus vestigios.

La propuesta tiene **beneficiarios** directos que son cada uno de los pobladores de la parroquia, también tendrá beneficiarios indirectos que en este caso vendrían a ser los turistas que podrán realizar un nuevo tipo de turismo en el cantón, como también punto de partida para mejores propuestas.

6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar una revista del patrimonio histórico cultural, para fortalecer el desarrollo turístico en la Parroquia Pelileo Grande.

6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Socializar con los habitantes de la Parroquia Pelileo Grande para generar interés en los mismos, para la realización del turismo histórico cultural.
- ✓ Planificar las inventivas y actividades que van hacer establecidas para el correcto desarrollo de la propuesta.
- ✓ Ejecutar gestiones que permitan conseguir el progreso de la propuesta.
- ✓ Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. FACTIBILIDAD OPERATIVA

La propuesta de la realización de la revista histórica cultural de Pelileo Grande, es operacionalmente factible debido a que cuenta con la materia prima para la realización de un turismo de cultura y tradición. Para establecer la factibilidad

operativa, de la propuesta es indispensable el apoyo de las autoridades correspondientes ya que son ellos quienes consideren la ejecución de la propuesta.

6.5.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Para examinar la factibilidad económica se implanta, utilizar una matriz basada de indicadores económicos con su respectiva ponderación en escala de 1 al 5.

Cuadro 20: Matriz de Indicadores

INDICADORES	ESCALA				
	1	2	2	4	5
1.- Aporte de organismos gubernamentales y seccionales.					*
2.- Ayuda económica de la empresa privada.				*	
3.- Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución.					*
4.- Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimiento.					*

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira 2012

El proyecto es económicamente factible, porque cuenta con el apoyo de entidades dispuestas a colaborar en la realización de la propuesta.

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Revista

“Una revista, es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día. A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer

noticias de actualidad más o menos inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada y una mayor superficie destinada a la gráfica. Hoy es uno de los medios escritos más vendido, diverso y consultado tanto por jóvenes como por adultos, mujeres, ancianos, científicos, profesionales o no; cuyo requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión.

La revista es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) si no por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el “grabado” ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan. En comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, etc. Las relaciones entre la literatura y las revistas son más cercanas y estables que las del periodismo diario, que está mucho más concentrado por el curso rápido y en detalles de la actualidad. En cambio la revista tiene para sus análisis los aspectos más relevantes de un periodo de tiempo superior al diario. Celina Valero entiende por revista a una publicación, con periodicidad más espaciada, no sometida a la urgencia de la información de actualidad, si no orientada a la divulgación cultural, o a una de sus facetas (arte, ciencia, literatura, etc.)³⁵

Historia

“Se puede partir como un inicio de la revista, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques; es que

³⁵ <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/#ixzz2K5GwMNJa>

hayan incorporado a sus páginas una variedad de lecturas. Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana: "Erbauliche Monats-Unterredungen" Pronto fueron surgiendo (con cierta periodicidad) más, en otros países de la misma Europa como: Francia, Inglaterra e Italia. Ya para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas para esa época fue "Le Mercure Galant", que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a "Mercure de France."³⁶

Tipos de Revistas.

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias.

Las revistas se clasifican en:

Especializadas.

Informativas.

De entretenimiento.

Científicas.³⁷

Pasos para hacer una revista

1. "Para hacer una revista lo primero que hay que hacer es juntarse en equipo de máximo 10 personas

³⁶Diccionario de la lengua española (vigésima segunda edición), Real Academia Española, 2001

³⁷Diccionario de la lengua española (vigésima segunda edición), Real Academia Española, 2001

2. Luego entre ese equipo cada uno va a hacer la portada de la revista, lo primero que deben de hacer los integrantes del equipo es ponerse de acuerdo en el nombre de la revista.
3. Luego ya que tengan el título de su revista van a determinar qué elementos va a llevar la portada, si va a llevar precio, cuantas imágenes va a llevar, si va a llevar código de barras, el objetivo es que las portadas de todos tengan los mismos elementos pero que sean diferentes en cuanto al diseño.
4. Después de haber elegido la mejor portada, los integrantes de equipo se deben enfocar en la contra portada, la contra portada puede ser una introducción, un artículo de divulgación, una bienvenida, etc.
5. Para hacer la contra portada los integrantes deben ponerse de acuerdo igual que lo hicieron con la portada, pues primero deben determinar de que se va a tratar la contra portada, por ejemplo en mi equipo determinamos que íbamos a hacer una Bienvenida, corta de preferencia.
6. Un dato la contra portada tiene que llevar:
 - TITULO
 - NOMBRE DEL AUTOR
 - CONTENIDO (es la introducción, bienvenida, o artículo de divulgación.)
 - MARGEN (puede ser blanco o de color.)
 - COLORES (tiene que ser colorida para llamar la atención de los compradores.)
7. Ya determinada cual va hacer la contra portada de la revista, ahora cada integrante va a hacer diferentes reportajes sobre los diferentes temas que van a poner en su revista.
8. Para poder hacer un reportaje primero se tiene que buscar un tema principal, por ejemplo en mi equipo nuestro tema principal fue las fibras textiles, pues este tema se puede dividir en varios subtemas, por ejemplo uno investigo el significado de fibras textiles, otro investigo en cuantas fibras se divide (naturales, artificiales y sintéticas), etc.
 - Toma nota: para hacer un reportaje o artículo necesita llevar:

- TITULO
 - NOMBRE DE AUTOR
 - IMÁGENES
 - ESTA PRESENTADO EN COLUMNAS
 - CONTIENE RECUADROS DE COLOR
 - FUENTE DE INFORMACION (recuadros que contienen el nombre de dónde sacaron la información para el reportaje.)
9. Después con base el número de reportajes que hizo cada uno de los integrantes, todos los reportajes los van a juntar en un índice temático que van a elaborar los integrantes del equipo.
10. Al último se va a elaborar un resumen, donde cada integrante va a escribir lo que entendió de acuerdo a los temas o reportajes elaborados para la revista.”³⁸

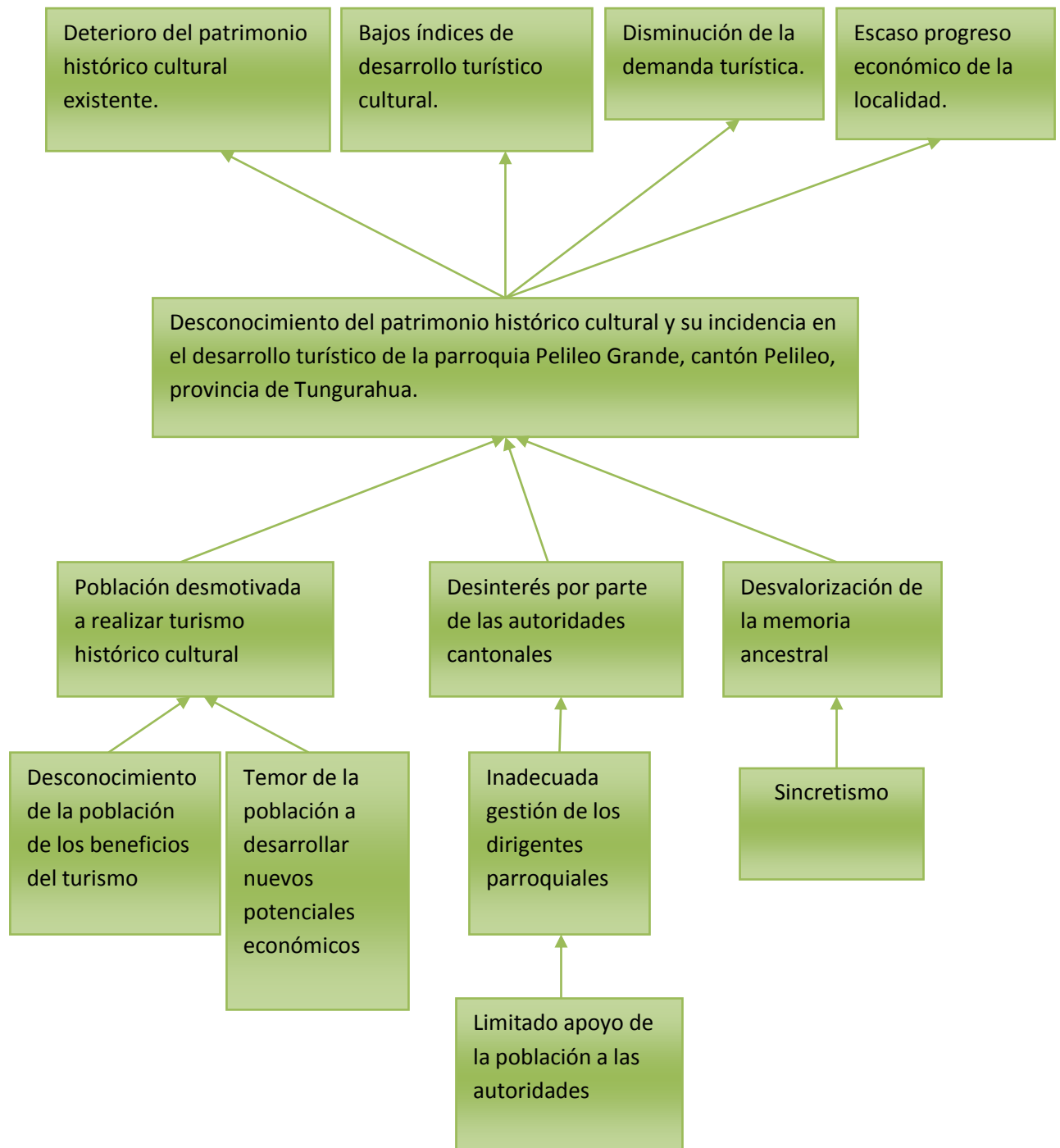
6.7. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

La presente Propuesta será realizada mediante la utilización del Marco Lógico (SML), para la cual será necesario establecer el Árbol de Problemas, Árbol de Objetivos y Matriz de Marco Lógico.

³⁸ SMITH, Valene (Introduction to host and guests revisited), New york 2011

6.7.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS

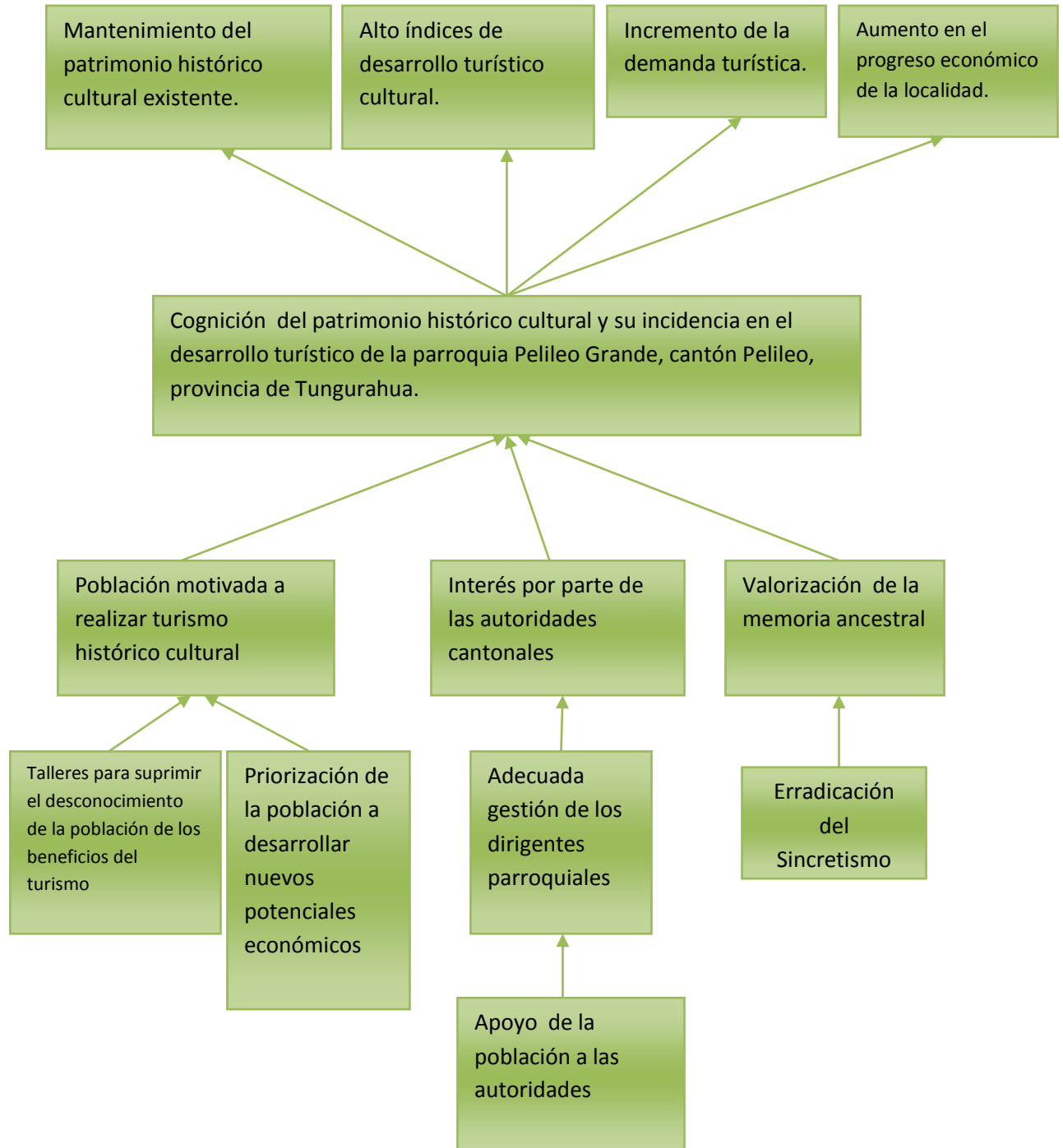
Gráfico 16: Árbol de problemas



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira 2012

6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Gráfico 17: Árbol de Objetivos



Elaborado por: JEREZ, Blaudimira 2012

6.7.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Cuadro 21: Matriz de Marco Lógico

	NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	<p>1. Aumento en el progreso económico de la localidad</p> <p>2. Incremento de la demanda turística</p> <p>3. Alto índices de desarrollo turístico cultural.</p> <p>4. Mantenimiento del patrimonio histórico cultural existente.</p>	<p>-Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la Parroquia Pelileo Grande gracias al cumplimiento del turismo cultural en la localidad, que supera un 70% en el tercer año.</p> <p>-Preferencia de la corriente turística por visitar la Parroquia Pelileo Grande en un 80% en el periodo de 1 año.</p> <p>-Mejor estado y conservación de al menos 60% de los vestigios en el periodo de un año.</p>	<p>-Censo Poblacional</p> <p>-Encuesta</p> <p>-Fotografías</p>	<p>-Turistas visitan el Cantón Pelileo gracias a la información obtenida en la revista del Patrimonio Histórico Cultural y la buen estado del patrimonio existente en el lugar.</p>

PROPÓSITO	Cognición del patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.	La publicación de la revista del patrimonio histórico cultural intensifica el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Pelileo Grande en un 80% en un periodo de tres años.	-Encuesta	-La revista del Patrimonio Histórico Cultural tiene un tiraje de 100 ejemplares bimestrales.
COMPONENTES	<p>1. Población motivada a realizar turismo histórico cultural</p> <p>2. Interés por parte de las autoridades cantonales</p> <p>3. Valorización de la memoria ancestral</p>	<p>-70% de la población aprovecha de mejor manera los recursos culturales para la realización del turismo en la localidad en un periodo de 1 año.</p> <p>-Priorización de apoyo de las autoridades a la localidad en el área de turismo con el 25% del presupuesto general anualmente.</p> <p>-El 60% de la población adquiere un alto índice de conocimiento en hechos históricos en el periodo de 1 año.</p>	<p>-Entrevista</p> <p>-Convenio</p> <p>-Entrevista</p>	<p>-La población de Pelileo Grande apoya favorablemente a la realización de la revista del Patrimonio Histórico Cultural.</p> <p>-Apoyo de autoridades a la realización de proyectos de ámbito cultural.</p> <p>-Pobladores realizan guianza personalizada en el sector gracias a sus conocimientos culturales adquiridos.</p>

ACTIVIDADES	COMPONENTE 1			
	1.1 Talleres para suprimir el desconocimiento de la población de los beneficios del turismo	-Participación activa del 50% de la comunidad en cada capacitación turística en un 50% en el periodo de 6 meses.	-Registro de asistencia	-Trabajo conjunto de pobladores, autoridades y entidades pública como también privadas para la valoración de los vestigios culturales y la dinamización del turismo histórico cultural en la localidad
	1.2. Priorización de la población a desarrollar nuevos potenciales económicos	-Población altamente motivada al desarrollo del turismo local en un 70% en el periodo de 3 años.	-Entrevista	
	COMPONENTE 2			
2.1. Adecuada gestión de los dirigentes parroquiales	-Ejecución de estrategias de mejoramiento turístico por parte del gobierno parroquial en un 80% en el plazo de 1 año.	-Convenios		
2.2. Apoyo de la población a las autoridades	-Cumplimiento de acciones por parte de la población para incrementar el turismo en el Cantón Pelileo en un 80% en el lapso de 1 año.	-Registro de Asistencia	Población altamente comprometida a mejorar su calidad de vida gracias a la práctica del turismo histórico	
	COMPONENTE 3			

	3.1. Erradicación del Sincretismo	-50% de la población valora sus raíces en el lapso de 2 años.	-Entrevistas	cultural.
--	--	---	--------------	-----------

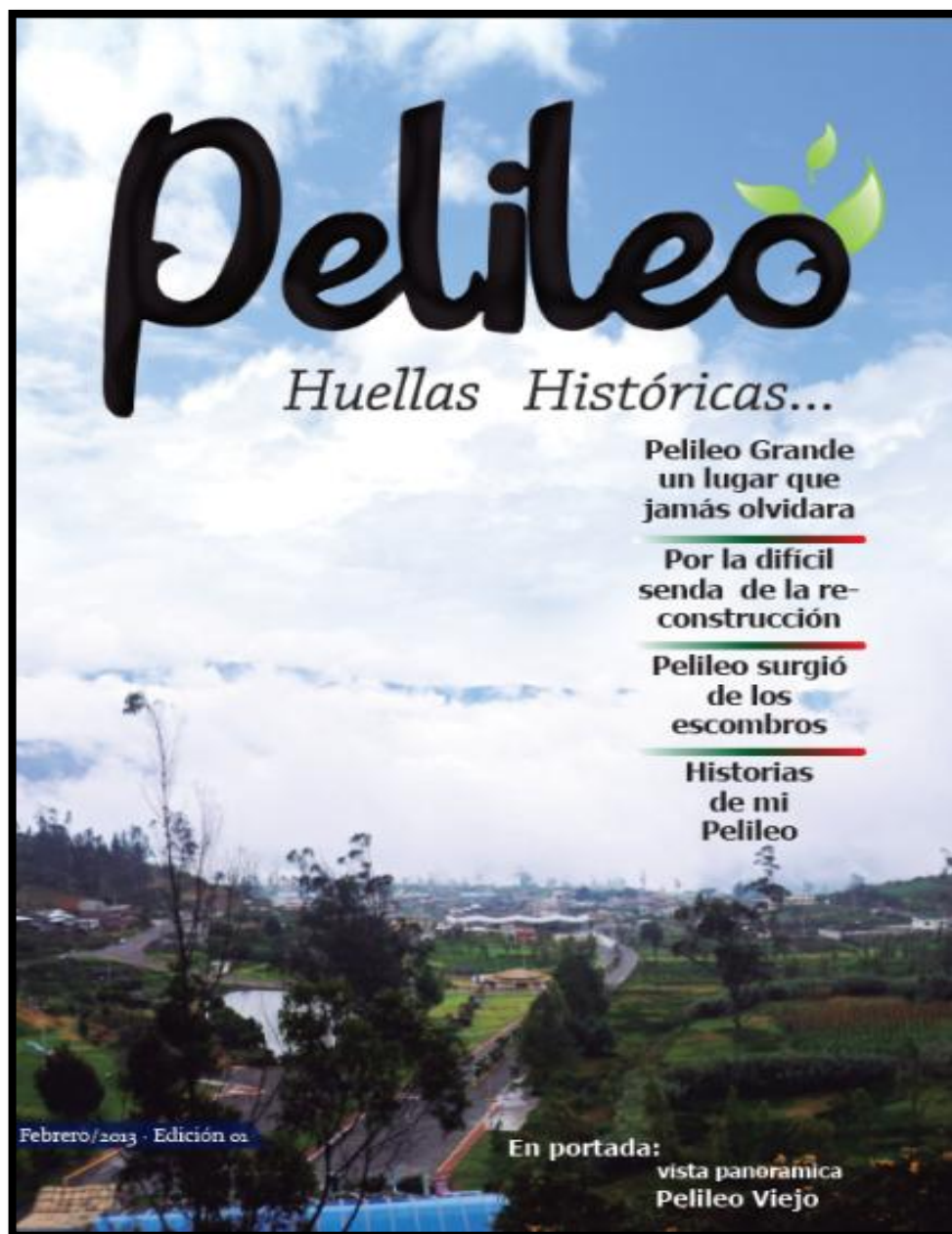
Elaborado por: JEREZ, Blaudimira 2012

6.7.4 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

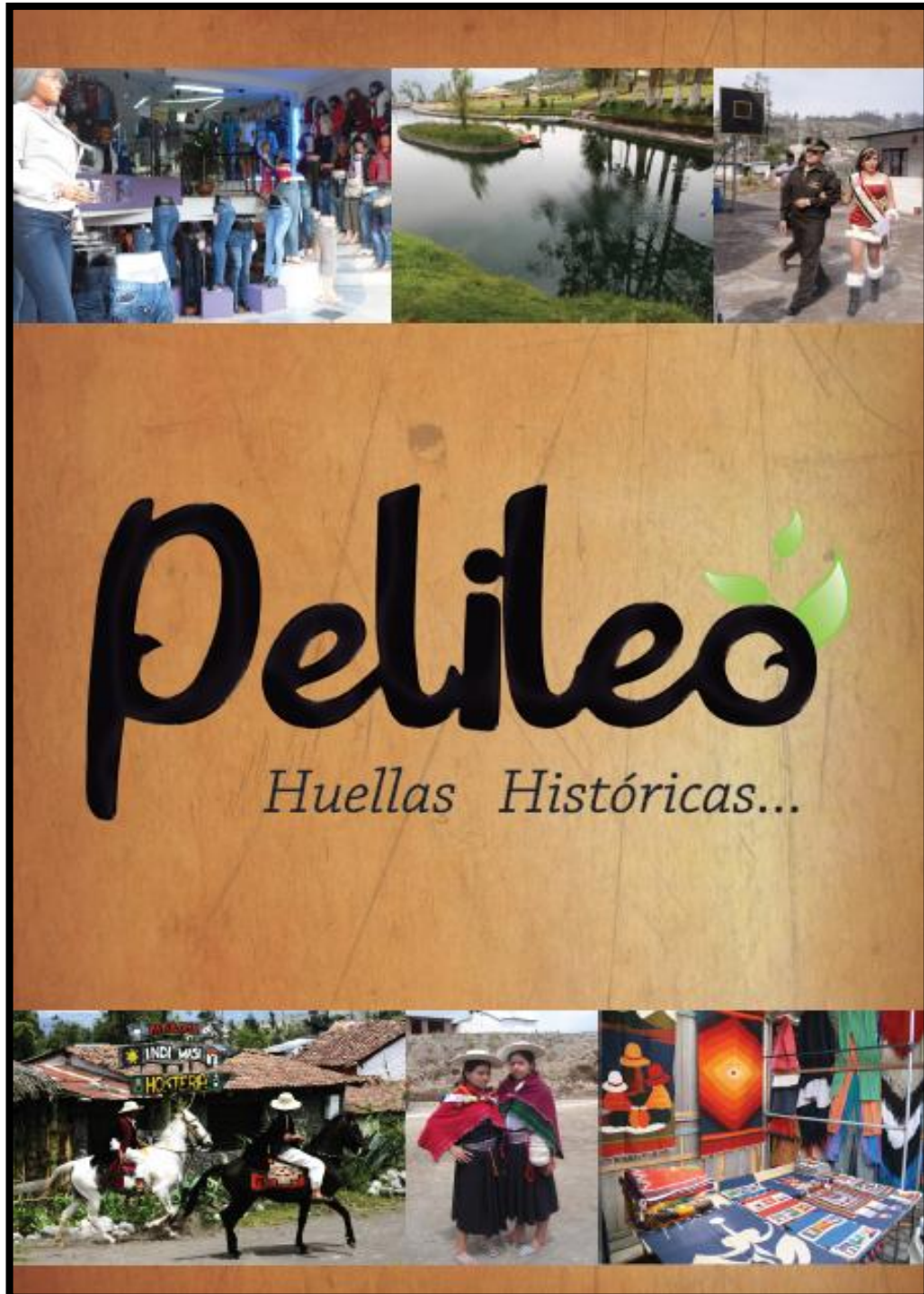
1.-Elección del nombre y eslogan de la revista.

La revista del patrimonio histórico cultural tendrá como nombre de **PELILEO HUELLAS HISTORICAS**

2.-Elaboración de la portada



3.- Elaboración contraportada



4.- Introducción e Índice

Introducción

Nuestro principal objetivo es dar a conocer de manera directa, a los pobladores y visitantes a cerca del Patrimonio Histórico cultural de Pelileo Grande, es sin lugar a duda motivo de orgullo infinito y alegría cautivante.

PELILEO HUELLAS HISTORICAS se presenta como un medio de comunicación alternativo, hacia cada uno de los turistas y pobladores que decidan conocer acerca de la historia del lugar y de acontecimiento trascendental para los pelileños.

En cada una de sus páginas está plasmada la riqueza cultural, y sobre todo se realza acontecimientos que marcaron y fueron entes importantes en el renacimiento de un nuevo pueblo.

Lo que se pretende con la realización de la revista es generar espacios para el turismo histórico cultural, y sobre todo para el enriquecimiento de la memoria ancestral, como también la generación de una identidad cultural pelileña.

Dar atención a aquellos acontecimientos olvidados y vestigios relevantes que son parte de la historia, será nuestro principal objetivo.

Finalmente, PELILEO HUELLAS HISTORICAS expresa un sincero agradecimiento por permitirnos dar esplendor a tan importantes vestigios históricos de la Parroquia, y de esa forma poder llegar a cada uno de ustedes y dar realce al turismo en el Cantón.

ÍNDICE

	pag
<i>Pelileo grande</i>	
<i>un lugar que jamás olvidara</i>	4
<i>El fenómeno telúrico</i>	5
<i>El epicentro</i>	7
<i>Impactos</i>	8
<i>Por la difícil senda</i>	
<i>de la reconstrucción</i>	9
<i>Un nuevo Pelileo</i>	
<i>surgió de los escombros</i>	12
<i>En Pelileo</i>	
<i>se impulsan las rutas turísticas</i>	13
<i>Valle hermoso</i>	
<i>un lugar lleno de aventura</i>	14
<i>Salasaka</i>	15
<i>Cerro Nitón</i>	16
<i>Parroquia San José Huambaló</i>	
<i>Pelileo</i>	17
<i>Historias de mi Pelileo</i>	18
<i>La Hiedra</i>	
<i>El hombre y su arado</i>	

5.- Contenido de la revista

Página 1

Huellas Históricas

PELILEO GRANDE UN LUGAR QUE JAMÁS OLVIDARA

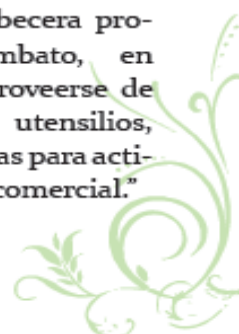
“Aquel día viernes 5 de agosto de 1949, los rayos solares generosamente inundaron de luz y calor nuestro hemisferio. Nada hacía presagiar la gran tragedia que se avecinaba. En Pelileo, las personas se entregaban por completo a sus ocupaciones cotidianas: unos se dedicaban a las actividades comerciales, otros a las industriales, un tercer grupo a las faenas agrícolas, los niños al descanso, al ocio por las vacaciones.

Como era primer viernes del mes, en las primeras horas de la mañana se cumplieron con los oficios religiosos en el templo de la ciudad, quedando expuesto el Santísimo Sacramento en el Tabernáculo para la adoración de los fieles. La misa se celebró en el altar del Sagrado Corazón, y como aquel día precisamente era el consagrado por el Santoral para honrar a la Santa Faz, se realizó una solemne procesión por las calles del parque principal; todos estos ritos religiosos estuvieron a cargo del Vicario de entonces Padre Leónidas Arauz.



Antiguo Pelileo

Muchos de sus habitantes se movilizaron hacia la cabecera provincial Ambato, en busca de proveerse de materiales, utensilios, herramientas para activar el flujo comercial.”





EL FENÓMENO TELÚRICO

“Al medio día en todos los hogares, como de costumbre, se sirvió el almuerzo que era el momento de la reunión familiar. Algunos preferían disfrutar de una breve siesta, después de la comida.

La tarde se mostraba más bien apacible. El viento, raudo viajero que recorriendo el encañonado del Pastaza, llegaba hasta la ciudad para acariciar reiteradamente las frondosas copas de los árboles, daban la tónica de un clásico día otoñal.

De pronto, cuando el reloj marcaba las 14:02 minutos un estremecimiento interior, sacudió bruscamente la corteza terrestre en nuestra provincia de Tungurahua. Se trataba, pues, de una convulsión telúrica que interrumpió súbitamente la tranquilidad de la tarde. Múltiples moradores buscaron las calles en unos casos, las plazas en otros, poniéndose a buen recaudo hasta que cese el fenómeno natural. Hay quienes aseguran que debido a la intensidad del temblor, se desprendieron tejas de las cubiertas de algunas viviendas.



Peñales después del terremoto



Huellas Históricas

Apenas ocho minutos después, se desencadenó la epilepsia telúrica que devastó y redujo en pocos segundos a escombros a la ciudad de Pelileo. En medio de violentas convulsiones desapareció la Iglesia con sus altas torres pétreas, las naves y la media naranja... el Palacio Municipal, la torre con el reloj se desplomaron con un gran estruendo; de aquel Palacio que fuera el orgullo de los pelileños, quedaba apenas montones de piedras. Las blancas casas con sus cubiertas de brillantes tejas, se entremezclaron formando montones de escombros que copaban las angostas y desaparecidas calles. Simultáneamente las vías se convirtieron en las gigantescas sepulturas de sus esforzados hijos. "Grandes nubarrones de polvo denso, ensombre-

cieron la visión, la muerte se hizo presente entronizando su reino de dolor, los lamentos, los gritos desesperados de los heridos, y de los sobrevivientes que buscaban a familiares, amigos, y vecinos, se escuchaban por doquier. En muchos de los casos un impenetrable silencio fue la única respuesta a las interrogantes. Hombres, mujeres, niños y ancianos callaron para siempre. Pelileo sufrió el peor desastre natural de su historia. La tarde de la fatídica fecha fue apocalíptica, la noche, dantesca. El número de muertos fluctúa entre 6 y 8 mil. Nadie sabrá nunca la cifra exacta. El de los heridos, llegó a 20.000 o más, y el de quienes perdieron su hogar, a 100.000. 53 pueblos quedaron completamente destruidos o sufrieron grave daño.

Pelileo, epicentro del sismo se convirtió en "La ciudad de los muertos"



Escombros de la Iglesia Matriz



Una de las Cúpulas de la Iglesia

EL EPICENTRO

El epicentro de aquel fatídico día fue en el Sector oriental de "Pelileo Viejo", epicentro del terremoto de 1949. Provincia de Tungurahua Ecuador. Allí perecieron casi dos millares de personas, otros tantos entre heridos y dcidos. La ciudad de



Una de las casas que quedo en pie luego del terremoto

Pelileo se la reconstruyó en otro lugar. El Padre Alberto Semanate O.P en un interesante estudio sobre el terremoto de 1949, expresa ideas y conceptos con tal claridad, que sus conclusiones son inobjtables: "Pelileo está completamente destruido hasta poder decir que no ha quedado de esta población piedra sobre piedra.

El 5 de agosto de 1949, un movimiento telúrico de 7.9° azotó la provincia de Tungurahua reduciendo casi a escombros la antigua ciudad de Pelileo y Ambato.

Por el testimonio de las victimas salvadas casi por milagro y por lo que se desprende de la visión directa de las ruinas en macabro hacinamiento,

llega uno a la conclusión de que el segundo movimiento sísmico, el que causo su destrucción total, el de las 2 :08 pm, fue trepidatorio, de abajo hacia arriba, y fue tan violento que en el primer instante del sacudimiento hizo hundirse a los muros y paredes de las casas cuyos techos, desprovistos ya de tejas, han quedado cubriendo los escombros. Es difícil localizar, los sitios que fueron calles y plazas. Para llegar al lugar que ocupó la Iglesia nos fue necesario marchar a saltos sobre lo que quedaba de los tejados. La Moya ha sufrido un descenso hacia el este, descenso que ha causado rajadas y grietas transversal que la atraviesan en un rumbo más o menos de norte a sur. Como el sismo ha roto los caños y acueductos, el agua de los manantiales allí situados corría a través de las calles de la ciudad destruida.



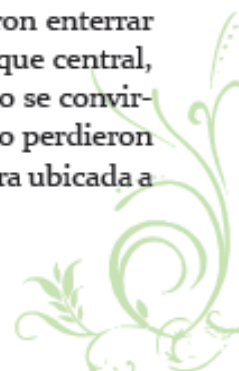
IMPACTOS

“Ante la magnitud de semejante catástrofe, es obvio suponer el grado de destrucción causado por el sismo, que acarreo consigo tremendas e inmediatas consecuencias: miles de muertos, decenas de miles de damnificados, y millones de sucres en pérdidas materiales.

**“MUERTE, DESOLACIÓN Y DAÑOS
CALCULADOS ENTRE 80 Y 100 MILLONES DE
SUCRES PRODUJO EL TERREMOTO EN UNA
ZONA DE 100 KILÓMETROS DE LARGO”**

**“PELILEO ESTA EN ESCOMBROS Y POCO SE
SABE TODAVÍA DE OTRAS POBLACIONES
AFECTADAS DE TUNGURAHUA Y COTOPAXI”**

Los pelileños que sobrevivieron al desastre debieron enterrar a sus muertos debajo de las calles, debajo del parque central, debajo de los escombros de sus viviendas, y Pelileo se convirtió en el camposanto de decenas de familias que lo perdieron todo. Los que quedaron, se trasladaron a una llanura ubicada a 3 kilómetros y re-fundaron su ciudad



POR LA DIFÍCIL SENDA DE LA RECONSTRUCCIÓN

“Si bien es cierto que la magnitud de la tragedia ocasionó un rudo golpe al ánimo, al espíritu de los sobrevivientes del sismo de 1949, no es menos cierto tampoco que la decisión del gobierno y de los tungurahueses fue desde el principio firme en lo relacionado con la gigantesca empresa de la reconstrucción.



El Presidente Galo Plaza Laso 2 días después del terremoto, desde la misma ciudad de Ambato denunció su intención de emprender la reconstrucción, formulando un vibrante “Llamamiento a todos los compatriotas, a las Instituciones,

Municipios y Fuerzas Vivas de la Nación, para cumplir con un deber nacional:

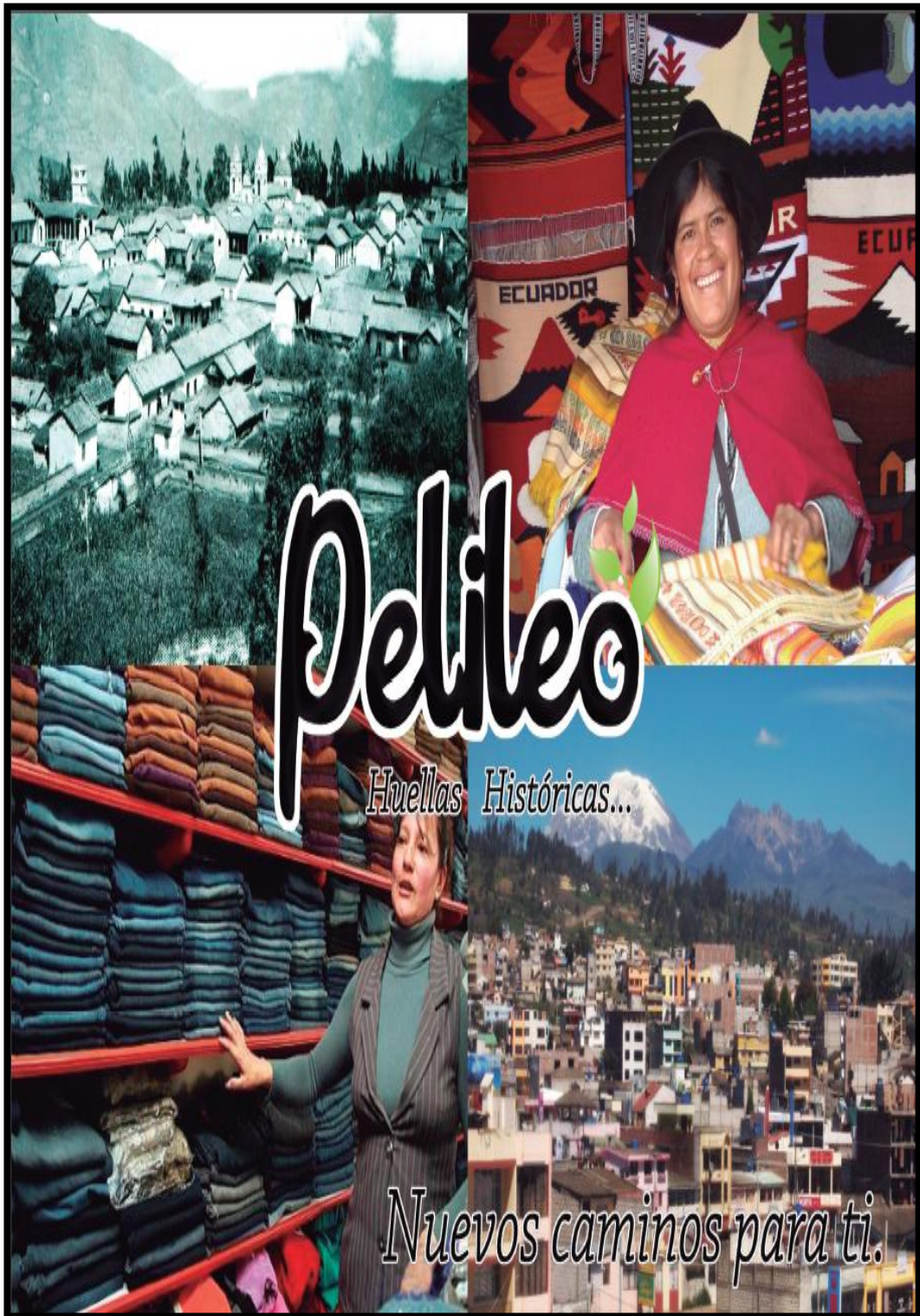
El de reconstruir Ambato y toda la provincia de Tungurahua.

Con celeridad, el mandatario se dirigió a los sitios mismos del desastre y los recorrió personalmente acompañado de algunos de sus Ministros, y de

otros altos funcionarios de la administración constatando los destrozos, evaluando los daños, repartiendo optimismo, consolando a los familiares de las víctimas.

A su retorno a Quito declaró: “Que no hay que perder tiempo en lamentaciones sino que es precisó unificar las fuerzas para la reconstrucción de las ciudades y los poblados que han sufrido tan tremenda desgracia”





UN NUEVO PELILEO SURGIÓ DE LOS ESCOMBROS

**El nombre Pelileo
tiene su origen en
el idioma panzaleo**



La localidad de Pelileo como otras áreas de la provincia de Tungurahua, estaba poblada antes de la llegada de los conquistadores europeos por los panzaleos.

Pelileo fue oficialmente fundada por Antonio Clavijo en 1570 y fue elevada al estatus de cantón el 22 de julio de 1860. El 5 de agosto de 1949, Pelileo fue totalmente destruido por un terremoto.

Aproximadamente 5.000 personas murieron dentro de los límites del cantón, la mayor parte atrapadas en las ruinas de la ciudad. La única estructura todavía visible de la antigua urbe es un pilar de roca, roto, que fue una vez parte de la magnífica iglesia central de Pelileo.

Una nueva ciudad se reconstruyó en una localidad cercana. En consecuencia, hoy en día es posible visitar tanto Pelileo Grande · el sitio de la ciudad antigua, hoy una parroquia del cantón · y Pelileo Nuevo

EN PELILEO SE IMPULSAN LAS RUTAS TURÍSTICAS



En el Complejo Turístico La Moya existe una hermosa piscina para que disfruten grandes y pequeños.

En el Complejo La Moya los visitantes pueden disfrutar de una gran área verde, canchas deportivas, piscina, sauna, hidromasaje, turco, sauna, baños de cajón.

En Pelileo Grande se ofrece un atractivo histórico tomando en cuenta que allí fue el epicentro del terremoto del 5 de agosto de 1949. En esta parroquia hay un parque que guarda un sinnúmero de recuerdos de ese fatal momento.

Asimismo, ahí se pone a disposición de los turistas una deliciosa

gastronomía que puede hacer diferente el paseo.

Otro de los lugares especiales que tiene Pelileo es Valle Hermoso. Aquí existen miradores, vía para práctica de ciclismo, parapente, rafting, complejos, vertientes de agua y también una variedad alimentaria como truchas, tilapia.



Huellas Históricas

**VALLE HERMOSO...
UN LUGAR LLENO DE AVENTURA**



Valle Hermoso tiene como fondo al coloso Tungurahua lanzando nubes de ceniza al espacio en una de las tantas reactivaciones.



Las vertientes de agua pueden ser observadas por los visitantes ya que están ubicadas en medio de los carrizales.

En una segunda etapa se concretará otras rutas que incentivará a los turistas a visitar lugares como Bolívar, Huambaló, Cotaló, Teligote, García Moreno.



El deporte extremo tiene gran acogida y uno de las actividades interesantes en Valle Hermoso es el rafting y kayak a lo largo del río Patate.



Los complejos turísticos de la zona ofrecen una variedad de atractivos para propios y extraños.



SALASAKA

Los indígenas de esta comunidad son ágiles tejedores y comercializan sus artesanías en las ferias que se realizan los domingos en la plaza central y en las casas particulares en donde se expone diseños de tapices, ponchos, sacos y una gran variedad artículos confeccionados a mano.

En esta comunidad se celebra cada año las fiestas religiosas y paganas, tienen una especial esencia inter cultural incaica e hispánica, en la que se recuerdan los míticos de agradecimientos al Inti Raimi.



Comunidad las Salasakas

CERRO NITÓN



Parapente en Nitón

Ubicado a 3 km de la ciudad de Pelileo, donde jóvenes audaces nacionales y extranjeros practican el deporte del parapente. Además cuenta con un impresionante mirador desde el cual se puede observar casi todos los cantones de la provincia de Tungurahua



Huellas Históricas

PARROQUIA SAN JOSÉ HUAMBALÓ

Conocida por la elaboración de finos muebles de madera, ubicada a 25 minutos de la ciudad de Pelileo. Aquí se puede encontrar una gran variedad de muebles, como comedores, salas y camas, fabricados con las manos hábiles de los artesanos en pequeños talleres de la comunidad.





PELILEO

Uno de los nueve cantones de Tungurahua, tiene un sector denominado Valle Hermoso, ubicado a 15 minutos de Ambato, en la vía Pelileo-Baños. Su atractivo es innumerable, pues ahí los turistas pueden disfrutar de variados encantos, así como de un extraordinario paisaje y miradores que permiten, por ejemplo, observar al rugiente volcán Tungurahua.

Visitar Valle Hermoso es sinónimo de disfrute de una flora y fauna especial. A través de sus senderos y vías, los turistas pueden respirar aire puro y al mismo tiempo observar aves como el mirlo y colibrí, que le dan un toque atractivo a este sector de la "Ciudad Azul".

La amabilidad de su gente, que invita a los turistas a com-

partir momentos únicos e inolvidables, hace que propios y extraños lleguen sin ningún tipo de temor. Ellos se convierten en guías para que los visitantes gocen al máximo de todo lo que ofrece este rincón del país.

La emoción se incrementa cuando se llega a orillas del río Patate. Aquí los turistas suben su adrenalina con el rafting y kayak, deporte extremo que llama la atención a nacionales y extranjeros.

Algo sorprendente es que las personas pueden mirar vertientes de agua que salen desde las entrañas de la tierra. No menos importante son los complejos turísticos, donde se pone a consideración una deliciosa gastronomía en base a tilapias y truchas.



HISTORIAS DE MI PELILEO

La Hiedra"

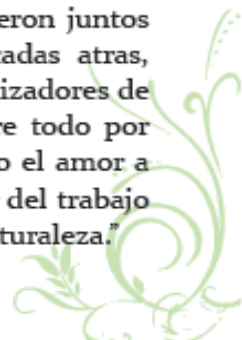
Es parte de lo que fue la Hacienda los Viñedos que perteneció a la Familia Samaniego. Después del fatídico Terremoto que sufrió la ciudad de Pelileo en 1949 su geografía cambia y años después esta Hacienda empieza a desmembrarse.

Gilbert Enrique Alvarado Castro y Ercilia Clementina Oñate Almeida, pelileños se conocían, se enamoran y contraen matrimonio. Juntos empiezan a construir su sueño con la compra de una parte de lo que fue la Hacienda Los Viñedos, la misma que colinda con los terrenos de Chacauco de propiedad de su difunto Padre Filoteo quién se perdió en el Terremoto en su propiedad de Chacauco.

En 1974 su hija Sonia, fue Reina de la Ciudad de Pelileo, "Sonia I" quien demostró trabajó, responsabilidad y amor para el desarrollo de la ciudad de Pelileo.

El nombre de la Hiedra aparece ya que a Enrique y Ercilia siempre les gusto esta planta por su diversidad y su belleza. Siempre manifestaron que la hiedra necesita de mucho cuidado, para que logre crecer y alcanzar la cima, pero siempre se aferra a la tierra porque ahí están sus raíces que son la fuente de su vida.

La hiedra ahora pertenece a sus hijos quienes trabajan conjuntamente día a día para hacer de La Hiedra lo que sus padres soñaron. La Hiedra es un Homenaje que rinden sus hijos a Don Gilbert Enrique que en paz descansa y a su madre Doña Ercilia que en la actualidad es el pilar fundamental para continuar con el sueño que tuvieron juntos hace algunas décadas atrás, por ser los mentalizadores de este sueño y sobre todo por haberles inculcado el amor a la familia, el valor del trabajo y el respeto a la naturaleza.



El Hombre y su Arado

Aquel día del fatídico accidente Rosendo Malsín se encargaba de arar sus terrenos con una yunta propia y otra de alquiler, cuando de repente un movimiento fuerte sacudió la tierra y provocó el deslizamiento de la misma, en la que él se encontraba trabajando, gracias a su habilidad el colocó en cuestión de minutos sus manos hacia arriba y orando.

Al movilizarse la tierra junto con el paso también su arado, quedó sepultado bajo la tierra aceptó sus manos que anteriormente las había colocado en posición de oración, gracias a esa maniobra el logró salvarse puesto que con sus manos empezó a cavar y así poder salir de las entrañas de la tierra.

Rosendo sobrevivió gracias a su habilidad y como era lógico todo estuvo bajo tinieblas el subsistió tomando su propia orina para calmar la sed hasta que lleguen a su rescate.



Créditos & Derechos de autor

"El Comercio", edición No. 16266
"El Comercio" Biblioteca Ecuatoriana Aurelio Espinosa Pólit – Sección Hemeroteca
MIRANDA, Carlos Pelileo Bahuarte de coraje, (s.e.d) Pelileo 2007

Sismología del Terremoto de Pelileo – Padre Alberto Semanate O.P. - Talleres Gráficos de la Casa de LA Cultura Ecuatoriano Quito 1950 – Pág. 19

"El Comercio" - Lunes 8 de agosto de 1949 – No. 16274 – Hemeroteca Aurelio Espinosa Pólit.

www.municipiodePelileo.com

Gobierno Autónomo
Descentralizado del Cantón
San Pedro de Pelileo



Branding Corporativo...
La solución gráfica para tu empresa
graphixdesing@hotmail.com
0939477057

CREATIVE PRODUCTIONS

GRAPHIX

DAVID

LA MEJOR OPCIÓN PARA TUS EVENTOS

D'audio
SYSTEMS

SONIDO e ILUMINACIÓN

• ANIMACIÓN PROFESIONAL • MÚSICA EXCLUSIVA
• DJ's CREATIVOS • MEZCLAS EN VIVO

Dir. Huachi El Belen psj Las Frutillas
d_audiosistemx@hotmail.com
0998918468

GARANTIA TOTAL

6.8 ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN

La Propuesta de la siguiente investigación “Elaboración de una revista del patrimonio histórico cultura, para fortalecer el desarrollo turístico en la Parroquia Pelileo Grande”, será entregada al Dirigente de la Parroquia Pelileo Grande quién será el encargado de analizar, ejecutar y administrar dicha propuesta en conjunción y coordinación del a Autora de la Propuesta.

Una vez que se ha culminado de manera metodológica las etapas de la Propuesta es necesario establecer un Cuadro Operativo de dichas fases con el afán de evaluar el cumplimiento de las mismas.

Cuadro 22: Administración y Evaluación.

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Socializar con los pobladores de la Parroquia Pelileo Grande porque son ellos los protagonistas directos para la mejora del desarrollo turística de la localidad.	-Convocar a los habitantes a una socialización cada fin de mes. -Coordinar con las personas encargadas para la socialización	Autor de la Propuesta	3 meses (2 horas) 2 semanas previas a la socialización
	Planificar los procesos y acciones que permitan la	-Reuniones con los auspiciantes, unidad de turismo y Autor		1 semana (2 horas diarias)

PLANIFICACIÓN	correcta puesta en marcha de la propuesta.	de la propuesta. -Especificación de tiempos para la realización de la propuesta por etapas.	Autor de la Propuesta.	1 día (3 horas)
EJECUCIÓN	Ejecutar operaciones que permitan alcanzar el proceso adecuado de la propuesta.	-diseño de la revista. -encuadernamiento de la información -impresión de la revista	Autor de la Propuesta.	-1 día (8 horas) -1 día (4 horas) -1 día (2horas)
EVALUACIÓN	Evaluar los procesos que facilitarán alcanzar la propuesta.	Realizar encuestas para verificar el grado de satisfacción de la propuesta.	Autor de la Propuesta.	1 semana (4 horas diarias)

Elaborado por: JEREZ, Blaudimira 2012

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ARJONA, Martha. Patrimonio e Identidad. Cuba 2007
- ✓ BOULLON, Roberto. Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. Colección Temas de Turismo. Buenos Aires. Argentina. 1993.
- ✓ CASASOLA, Luis. Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. 1990.
- ✓ Carta de Venecia. Prólogo de la Carta Internacional sobre la Conservación y Restauración de los Monumentos y los Sitios. 1964
- ✓ Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (UNESCO, 2003)
- ✓ CHÁVEZ, Loera y PENICHE, Margarita (2006) Memoria indígena en templos católicos. Siglo XVI, Estado de México, red convergencia , México pág. 31
- ✓ *Diccionario de la lengua española* (vigésima segunda edición), Real Academia Española, 2001
- ✓ “El Comercio”, edición No. 16266
- ✓ El Comercio- Lunes 8 de agosto de 1949 – No. 16274 – Hemeroteca Aurelio Espinosa Pólit
- ✓ GARZÓN ,Rita (2008) Introducción al turismo (s.e.d) Ambato pág. 24
- ✓ GRÜNEWALD Luis, turismo para todos, Buenos Aires, 1999.
- ✓ Heliana Abigail Aucapiña Pillapa (2009) “Las fiestas religiosas de la Parroquia Pelileo Grande y su importancia para el desarrollo turístico del Cantón Pelileo durante el periodo Noviembre 2008-Abril 2009”.
- ✓ MATHIESON, Alister y Geoffrey WALL. Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales. Ed. Trillas. Turismo. México. 1990.
- ✓ Maritza Elizabeth Guevara Torres (2012) “El rescate Histórico-Cultural del Barrio Guaynakuri y su contribución al Desarrollo Turístico en la Parroquia de San Miguelito del Cantón Santiago de Pillaro de la Provincia de Tungurahua”.
- ✓ MIRANDA, Carlos Pelileo Baluarte de coraje, (s.e.d) Pelileo 2007
- ✓ Mónica Patricia Villacis Soria (2011) “La difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo del turismo religioso de las fiestas en honor al

príncipe San Miguel en la parroquia matriz, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”.

- ✓ OMT Organización Mundial del Turismo
- ✓ PLANDETUR 2020, Análisis y diagnóstico del turismo en el Ecuador, pag. 14
- ✓ QUINDE, Carlos. (2008) Patrimonio Cultural. (s.e.d) .Ambato pág. 9
- ✓ RAMIREZ, César (1996) Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal , México, Tillas pág. 14
- ✓ RAMIREZ, César (1996) Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal , México, Tillas pág. 13
- ✓ RAMIREZ, César (1996) Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal , México, Tillas pág. 14
- ✓ ROMO, Mario (2011) turismo sostenible (s.e.d) Ambato pág. 6
- ✓ SILVA, Francisco y SILVA, Blanca. (s.a) Rincón Andino. (s.e.d). Ambato pág. 92
- ✓ Stewart, T. (1998). La nueva riqueza de las organizaciones: El capital intelectual. Buenos Aires: Granica.
- ✓ SMITH, Valene (Introduction to host and guests revisited), New York 2011
- ✓ Sismología del Terremoto de Pelileo – Padre Alberto Semanate O.P. - Talleres Gráficos de la Casa de LA Cultura Ecuatoriano Quito 1950 – Pág. 19
- ✓ UNESCO: “Declaración de México. Conferencia Mundial sobre políticas culturales”, París, 1982.

LINKCOGRAFÍA

- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural_inmaterial
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural_inmaterial
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda>
- ✓ <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura>
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_hist%C3%B3rico
- ✓ <http://www.definicion.org/desarrollo>
- ✓ <http://definicion.de/demanda/>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta>
- ✓ <http://www.slideshare.net/mrojas/producto-turstico>
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cualitativa
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa
- ✓ <http://www.municipiodePelileo.com>
- ✓ <http://www.ilam.org/component/content/943.html?task=view>

ANEXOS

Anexo 1:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta realizada a los pobladores de la parroquia Pelileo Grande.

Objetivo: recabar información, pertinente relacionada al patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico

Cuestionario

- 1.- ¿Cree usted que Pelileo Grande cuenta con un legado histórico cultural?
 Si No en parte
- 2.- ¿En qué estado se encuentra los bienes culturales tangibles de Pelileo Grande?
 Buenos Malos Regulares
- 3.- ¿Para usted es importante que se transmita los acontecimientos históricos del lugar?
 Si No en parte
- 4.- ¿Cree usted que el patrimonio histórico cultural que posee Pelileo Grande permite conocer la historia del cantón?
 Si No en parte
- 5.- ¿Considera usted que el Patrimonio histórico cultural que posee Pelileo Grande beneficiará al desarrollo turístico del cantón?
 Si No en parte
- 6.- ¿Cree usted que Pelileo Grande cuenta con productos turísticos suficientes?
 Si No en parte
- 7.- ¿Qué grado de satisfacción tienen los servicios turísticos que ofrece la localidad?
 Muy satisfactorio Satisfactorio Poco satisfactorio

8.- ¿Cree usted que Pelileo Grande cuenta con gran demanda turística?

Si No en parte

9.- ¿Cree usted que el turismo llevara consigo beneficios económicos a la localidad?

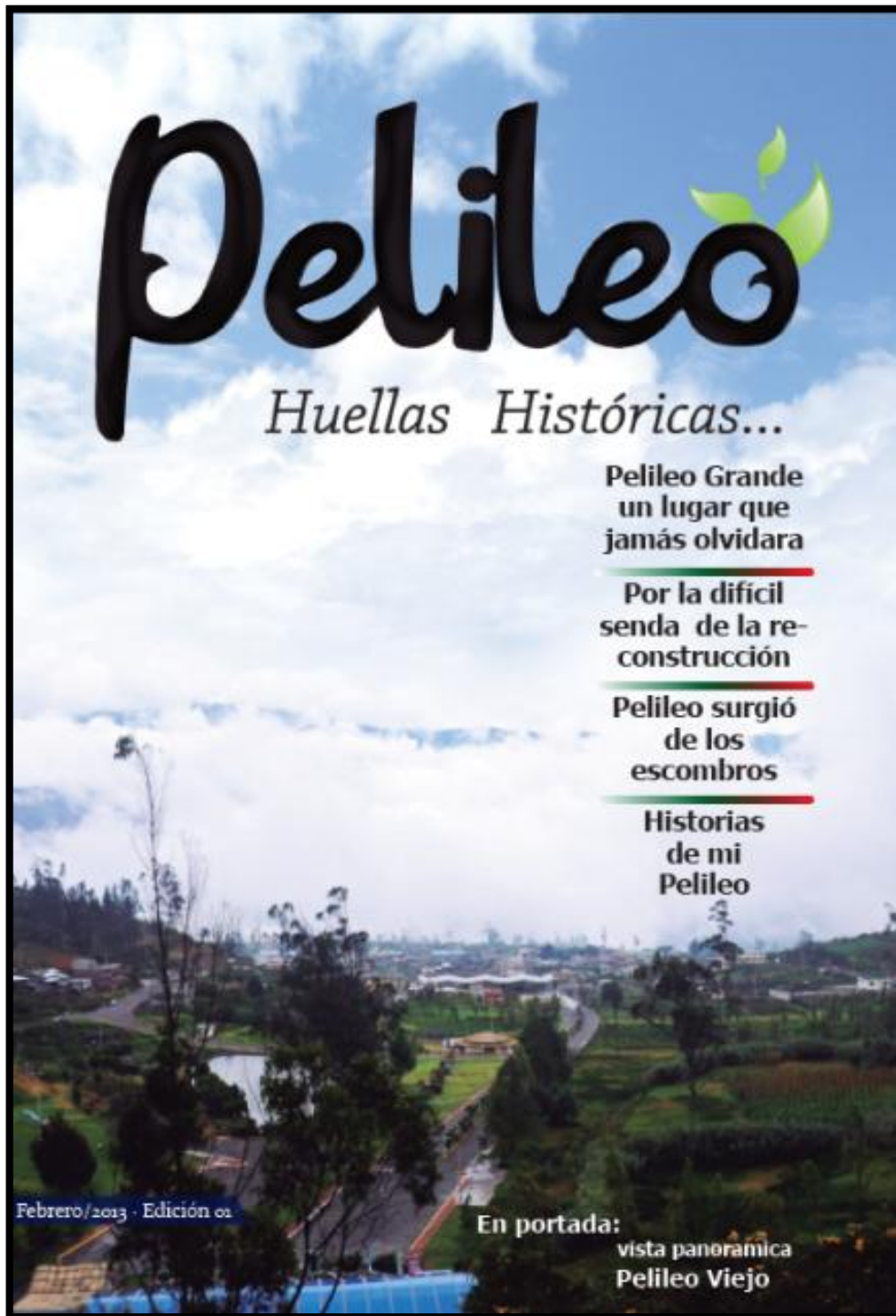
Si No en parte

10.- ¿Estaría usted de acuerdo en que se realice una revista con la historia y el patrimonio histórico cultural de Pelileo Grande?

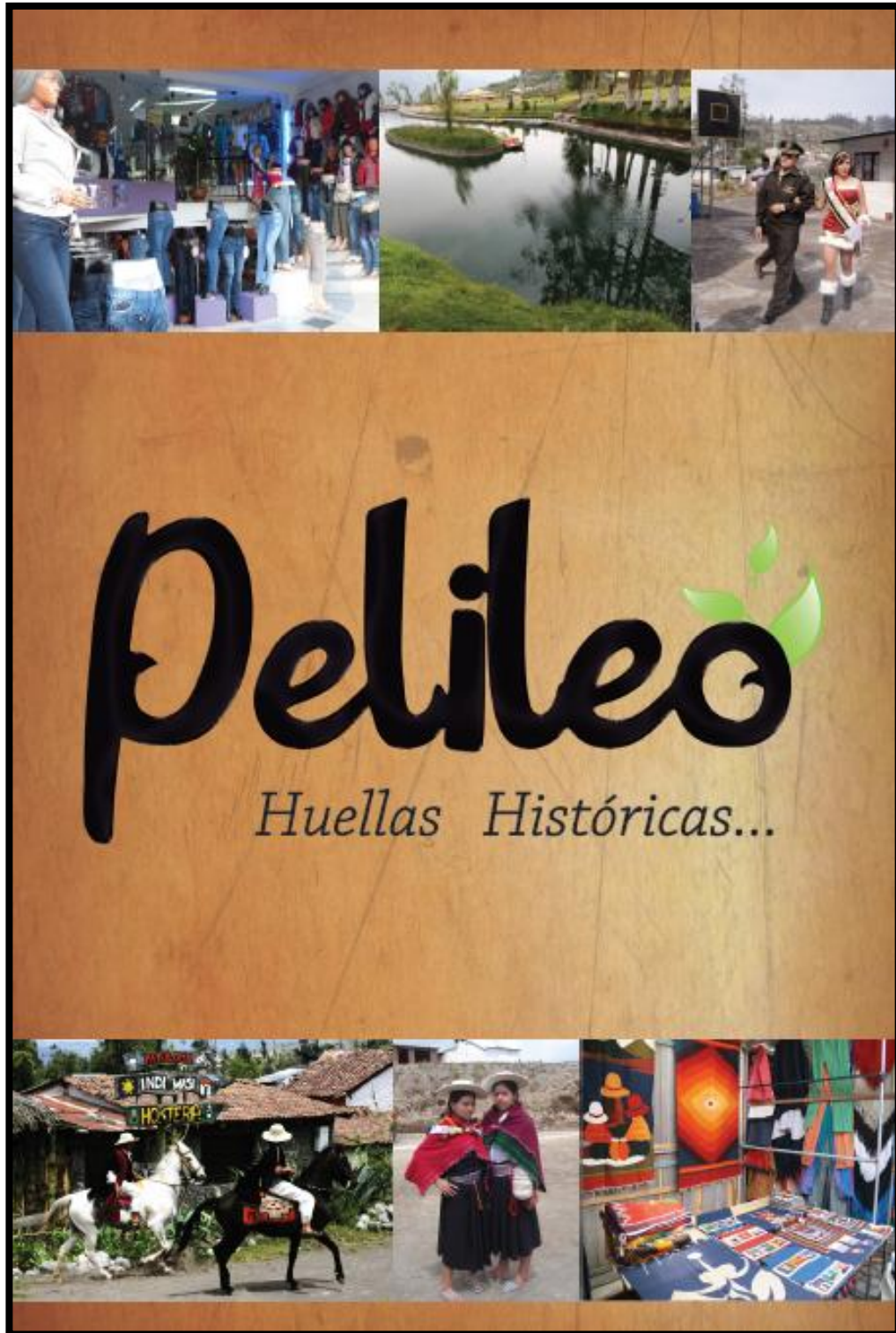
Si No en parte

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2:



Anexo 3:



Anexo 4:



Antiguo Pelileo

Fuente:MIRANDA, Carlos Pelileo Baluarte de coraje



Pelileo después del terremoto

Fuente:MIRANDA, Carlos Pelileo Baluarte de coraje



Parte de la iglesia matriz

Fuente:MIRANDA, Carlos Pelileo Baluarte de coraje



Una de las cúpulas de la iglesia

Fuente: JEREZ, Blaudimira



Una de las casas que quedo en pie luego del terremoto

Fuente: JEREZ, Blaudimira



Parque Central de Pelileo Grande

Fuente: JEREZ, Blaudimira



.Albergues Provisionales.

Fuente:MIRANDA, Carlos Pelileo Baluarte de coraje, (s.e.d) Pelileo 2007



Vista panorámica de Pelileo

Fuente: <http://www.municipiodePelileo.com>



Vista panorámica de Pelileo Grande

Fuente: JEREZ, Blaudimira



Complejo Turístico La Moya

Fuente: <http://municipiodepelileo.com>



Comunidad los Salasacas

Fuente: <http://municipiodepelileo.com>



Parapente en el cerro Nitón

Fuente: <http://municipiodepelileo.com>



Vista del volcán Tungurahua desde la parroquia Huambaló

Fuente: <http://municipiodepelileo.com>