



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: Presencial

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación,
Mención: Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SE UBICAN A LO
LARGO DE LA CICLO VÍA EL ARENAL-MIRAFLORES Y SU APORTE EN
EL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO”**

AUTOR: Julio Ismael Pazmiño Heredia

TUTOR: Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

Ambato - Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, HECTOR RAÚL TAMAYO SORIA C.C. 180100198-1 EN CALIDAD DE Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SE UBICAN A LO LARGO DE LA CICLO VÍA EL ARENAL-MIRAFLORES Y SU APORTE EN EL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO” desarrollado por el egresado JULIO ISMAEL PAZMIÑO HEREDIA, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 22 de Febrero del 2013

.....
HECTOR RAÚL TAMAYO SORIA

C.C. 180100198-1

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 22 de Febrero del 2013

.....
JULIO ISMAEL PAZMIÑO HEREDIA

C.C. 180407056-1

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SE UBICAN A LO LARGO DE LA CICLO VÍA EL ARENAL-MIRAFLORES Y SU APORTE EN EL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO” , autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 22 de Febrero del 2013

JULIO ISMAEL PAZMIÑO HEREDIA

C.C. 180407056-1

AUTOR

*Al Consejo Directivo de la Facultad De Ciencias
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema “REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SE UBICAN A LO LARGO DE LA CICLO VÍA EL ARENAL-MIRAFLORES Y SU APORTE EN EL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO”, presentado por el Sr. Julio Ismael Pazmiño Heredia egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo – Agosto 2011, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Dr. José Romero
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Ing. Msc. Noemí Gaviño
MIEMBRO

.....
Ing. Ricardo Guamán
MIEMBRO

DEDICATORIA:

Primeramente se lo dedico a Dios por darme la vida y la oportunidad de poder llegar hasta aquí y más allá.

A mi madre que con su apoyo y gracias a ella, soy esta gran persona, y a toda mi familia que debe disfrutar plenamente de este logro conmigo.

A esa parte de mi ser que siempre me impulsa a ser grande.

Y a todas las personas que me han ayudado y han colaborado en algún momento de mi etapa estudiantil y que si las nombro me quedaría muy corta una página, gracias porque sin ustedes me hubiera resultado muy difícil emprender tal proyecto y llevarlo acabo de esta manera, gracias totales.

AGRADECIMIENTO:

Gracias Dios por tomarme en tus manos, moldearme y hacerme un instrumento de tu grandeza.

Mis primeras palabras de agradecimiento siempre serán para ti Jehová, gracias a ti tengo esta vida para poder aprovecharla y continuar adelante, tu eres el que me llena de esperanza cuando más lo necesito, a mis padres por darme la vida, pero en especial a mi mamita por ser la persona que nos ha logrado formar a mí y a mis hermanos en personas buenas y de bien, por dar todo de ella sin restricción por que para ella somos todo en su vida y su mayor orgullo.

Esperando llegar a corresponderle todo el tiempo y el amor que ella ha dedicado para mi persona, tengo trazada mi meta de superarme cada día más para cumplir todas mis metas y sueños.

A la Universidad Técnica de Ambato y sus educadores que me guiaron y promulgaron sus conocimientos en pos de llegar a ser un gran profesional.

En especial gracias a mis compañeras y amigas Lourdes Analuisa e Isabel Villota que fueron de gran impulso en todo el trayecto de mi carrera y gracias a ellas todo esto me fue posible.

PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VIV

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	12
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2.1 Contextualización.....	13
1.2.2 Análisis Crítico.....	16

1.2.3	Prògnosis.....	18
1.2.4	Formulación del Problema.....	19
1.2.5	Interrogantes.....	19
1.2.6	Delimitación del Problema.....	20
1.2.6.1	Delimitación del Contenido.....	20
1.2.6.2	Delimitación Espacial.....	20
1.2.6.3	Delimitación Temporal.....	21
1.3	JUSTIFICACIÓN.....	21
1.4	OBJETIVOS.....	22
1.4.1	Objetivo General.....	22
1.4.2	Objetivos Específicos.....	22
	CAPÍTULO II.....	24
	MARCO TEÓRICO.....	24
2.1	Antecedentes Investigativos.....	24
2.2	Fundamentación Filosófica.....	25
2.3	Fundamentación legal.....	26
2.4	Categorías fundamentales.....	34
2.5	Hipótesis.....	43
2.6	Señalamiento de las variables.....	43
	CAPÍTULO III.....	44
	METODOLOGÍA.....	44

3.1 Enfoque de la Investigación.....	44
3.2 Modalidad de la investigación.....	44
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	45
3.4 Población y Muestra.....	46
3.5 Operacionalización de las variables.....	48
3.6 Plan de recolección de Información.....	50
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	51
CAPÍTULO IV.....	52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	52
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	52
4.2 Verificación de la Hipótesis.....	67
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	67
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	67
4.2.3 Descripción de la población.....	67
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	68
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	69
4.2.6 Redacción de datos y cálculo de lo estadístico.....	71
CAPÍTULO V.....	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
5.1 Conclusiones.....	73

5.2 Recomendaciones.....	74
CAPÍTULO VI.....	76
PROPUESTA.....	76
6.1 Tema.....	76
6.2 Datos Informativos.....	76
6.3 Antecedentes de la Propuesta.....	78
6.4 Justificación.....	79
6.5 Objetivos de la Propuesta.....	81
6.5.1 Objetivo General.....	81
6.5.2 Objetivos Específicos.....	81
6.6 Análisis de Factibilidad.....	81
6.6.1 Factibilidad Social.....	82
6.6.2 Factibilidad Ambiental.....	82
6.6.3 Factibilidad Técnica.....	82
6.6.4 Factibilidad Económica.....	95
6.7 Fundamentación Teórica.....	95
6.7.1 Conceptualización de un inventario turístico.....	95
6.7.2 Identificación de los Recursos Turísticos.....	97
6.7.3 Ficha de Inventarios Turísticos.....	97
6.8 Administración de la Propuesta.....	127

BIBLIOGRAFÍA.....	128
LINKOGRAFÍA.....	129
ANEXOS.....	131

ÍNDICE DE CUADROS E ILUSTRACIONES

Cuadro 1 Variable Independiente.....	49
Cuadro 2 Variable Dependiente.....	50
Cuadro 3 Plan de recolección de información.....	51
Cuadro 4 Descripción de la población.....	68
Cuadro 5 Frecuencias Esperadas	69
Cuadro 6 Grado de Libertad	71
Cuadro 7 Región Aceptación Rechazo	71
Cuadro 8 Indicadores de Costos.....	96
Cuadro 9 Modelo Operativo.....	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	17
Gráfico 2 Categorías Fundamentales.....	35
Gráfico 3 datos de la Pregunta 01.....	54

Gráfico 4 datos de la Pregunta 02.....	55
Gráfico 5 datos de la Pregunta 03.....	56
Gráfico 6 datos de la Pregunta 04.....	57
Gráfico 7 datos de la Pregunta 05.....	58
Gráfico 8 datos de la Pregunta 06.....	59
Gráfico 9 datos de la Pregunta 07.....	60
Gráfico 10 datos de la Pregunta 08.....	61
Gráfico 11 datos de la Pregunta 09.....	62
Gráfico 12 datos de la Pregunta 10.....	63
Gráfico 13 datos de la Pregunta 11.....	64
Gráfico 14 datos de la Pregunta 12.....	65
Gráfico 15 datos de la Pregunta 13.....	66
Gráfico 16 datos de la Pregunta 14.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabulación Pregunta 01.....	54
-------------------------------------	----

Tabla 2 Tabulación Pregunta 02.....	55
Tabla 3 Tabulación Pregunta 03.....	56
Tabla 4 Tabulación Pregunta 04.....	57
Tabla 5 Tabulación Pregunta 05.....	58
Tabla 6 Tabulación Pregunta 06.....	59
Tabla 7 Tabulación Pregunta 07.....	60
Tabla 8 Tabulación Pregunta 08.....	61
Tabla 9 Tabulación Pregunta 09.....	62
Tabla 10 Tabulación Pregunta 10.....	63
Tabla 11 Tabulación Pregunta 11.....	64
Tabla 12 Tabulación Pregunta 12.....	65
Tabla 13 Tabulación Pregunta 13.....	66
Tabla 14 Tabulación Pregunta 14.....	67

ÌNDICE DE FOTOGRAFÌAS

Fotografía 01-02 Piscigranja de Truchas.....	117
--	-----

Fotografía 03-04 Laguna de El Arenal.....	120
Fotografía 05-06 Aguas Termales de Cunungyacu.....	123
Fotografía 07-08 Feria Agrícola de Llangahua.....	126
Fotografía 09-10 Mirador de Pasa.....	128
Fotografía 11-12 Iglesia de Pasa.....	131
Fotografía 14-13 Comunidad de Pasa.....	134
Fotografía 15-16 Elaboración de camisas en Pasa.....	137
Fotografía 17-18 Comunidad de San Fernando.....	140
Fotografía 19-20 Elaboración de pantalones en San Fernando.....	143
Fotografía 21-22 Complejo Recreacional “Aguajan”.....	146
Fotografía 23-24 Complejo Recreacional “Peñón del río”	149
Fotografía 25-26 Complejo Recreacional “Portón de Tilulun”	151

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y
DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL
RESÚMEN EJECUTIVO

TEMA: “REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SE UBICAN A LO LARGO DE LA CICLO VÍA EL ARENAL-MIRAFLORES Y SU APORTE EN EL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO”

AUTOR: Julio Ismael Pazmiño Heredia

TUTOR: Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

Resumen: Esta investigación está realizada en base a que la zona turística de la vía Miraflores–El Arenal, carece de estudios técnicos así también como de una base de datos sobre todos los productos turísticos que posee esta zona, y que son varios, ya que se han catalogado más de catorce atractivos turísticos con sus respectivas características, fortalezas y debilidades para que se puedan realizar proyectos de desarrollo para estos atractivos y de esta manera potencializar sus fortalezas y superar sus debilidades para desarrollar el turismo en nuestro cantón Ambato, así también esta investigación aportara con una clasificación técnica sobre la calidad de los servicios que aquí se prestan en cada uno de los atractivos turísticos.

Palabras claves: Inventario, registro, atractivos, turísticos, turismo, Ambato, ciclo, vía, Miraflores, Arenal.

INTRODUCCIÓN

Una de las principales fuentes de ingreso económico del país es la actividad turística receptiva e interna ya que nuestro país ofrece potencialidades turísticas de gran valor y que solo se pueden dar únicamente en nuestro país gracias a muy importantes factores como son las cuatro regiones claramente diferenciadas de nuestra geografía con diferentes pisos climáticos, fauna y flora. Otro aspecto positivo es la presencia de varias comunidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias que hacen del Ecuador un país mega diverso y multicultural con costumbres y culturas autóctonas.

Estos potenciales productos turísticos sumados a los atractivos naturales que poseemos hacen del Ecuador un lugar ideal para conocer, de ahí la importancia que tiene el desarrollo científico investigativo en este ámbito, es así como nosotros, en calidad de gestores del impulso que éste necesita en cuanto a creación de fuentes de empleo para los profesionales que en esta rama se especializan, me veo en el deber de realizar estudios técnicos, investigativos, científicos, de campo, etc. que puedan ser de gran aporte para el turismo tanto local como nacional, de esta manera esperamos a que este pequeño aporte sea beneficioso y útil al turismo nacional como internacional.

Este compendio presentado a continuación es un trabajo investigativo de campo que busca sentar bases para el desarrollo de los productos y atractivos turísticos que se localizan en la ciclo vía Miraflores-El Arenal, esperando que sea de gran utilidad

tanto para futuros estudios logísticos como para implantación de proyectos de desarrollo turístico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SE UBICAN A LO LARGO DE LA CICLO VÍA EL ARENAL-MIRAFLORES Y SU APORTE EN EL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Inexistencia de una base de datos de los atractivos turísticos que se ubican a lo largo de la ciclo vía el Arenal-Miraflores y su aporte en el turismo del cantón Ambato

1.2.1 Contextualización

A lo largo de los tiempos el ser humano ha visto la necesidad de registrar y catalogar todo tipo de información que pueda ser de interés común, o de cierta parte de la población es así como desde los principios de la humanidad se empieza a escribir la historia como un documento investigativo más, el mismo que ha traspasado durante los siglos de los siglos, cruzando barreras generacionales y de dialectos lingüísticos.

La investigación en cuanto a temas de turismo se trata, se la ha realizado en su gran mayoría de forma empírica ya que no se procede en el país a realizar investigaciones de este tipo con un formato o un protocolo específico de turismo claramente establecido.

Los registros turísticos en el país no han sido realizados en gran número, pero los pocos que se los ha realizado brindan mucha información, la misma que es aprovechada al máximo para potencializar los atractivos turísticos donde se han desarrollado este tipo de registros, ya que conociendo todos los potenciales que se puede utilizar de un determinado lugar o lugares, se pueden realizar los estudios para desarrollar proyectos de implementación, creación o desarrollo turístico.

Los registros turísticos del cantón Ambato son pocos, pero la mayoría de los que existen son creados en lugares de influencia turística de la provincia, aportando en gran medida al turismo tanto interno como externo.

Cada día se investiga algo nuevo por ende los conocimientos se van actualizando rápidamente y ayudan al mejor desarrollo cognoscitivo de las personas, en el caso de este estudio, lo que se busca es realizar un registro de atractivos que sean de carácter turístico o con potencial turístico. Este inventario servirá de igual manera para futuras investigaciones referentes a la elaboración de un inventario así como clasificación de atractivos turísticos en un determinado lugar.

La creación de un registro de los atractivos turísticos, que se ubican a lo largo de la ciclo vía El Arenal- Miraflores ayudará para que se puedan realizar estudios sobre la factibilidad turística que tiene este corredor turístico, así también como conocer sobre la situación económica de las personas, así como elaborar proyectos de emprendimiento con las poblaciones que se encuentran en este sector.

Un aporte muy importante para esta investigación es el conocimiento del vehículo de locomoción que se utiliza en las ciclo vías, como es la bicicleta, dado su interés en la investigación consideramos prudente una contextualización del mismo.

Este medio de transporte es muy conocido en todo el mundo, y es usado por las personas para trasladarse de un lugar a otro tanto por necesidad o trabajo, así también como por deporte o turismo.

En la actualidad el uso de la bicicleta conlleva muchas más necesidades como la de simplemente desplazamiento por razones laborales como lo era en la antigüedad, hoy en día existen variadas razones por las cuales una persona hace uso de una bicicleta,

ya que estas pueden ser para realizar actividades relacionadas con: trabajo, deporte, salud, turismo, etc.

Es en el turismo en donde la bicicleta ha desarrollado enormemente su uso en los últimos años ya que cada vez más adeptos usan este medio para conocer lugares de interés turístico en muchas partes del mundo y estamos seguros que en futuro su uso crecerá mucho más, ya que es un aparato de movilización que no produce gases tóxicos no contaminantes.

1.2.2 Análisis Crítico

ÁRBOL DE PROBLEMAS

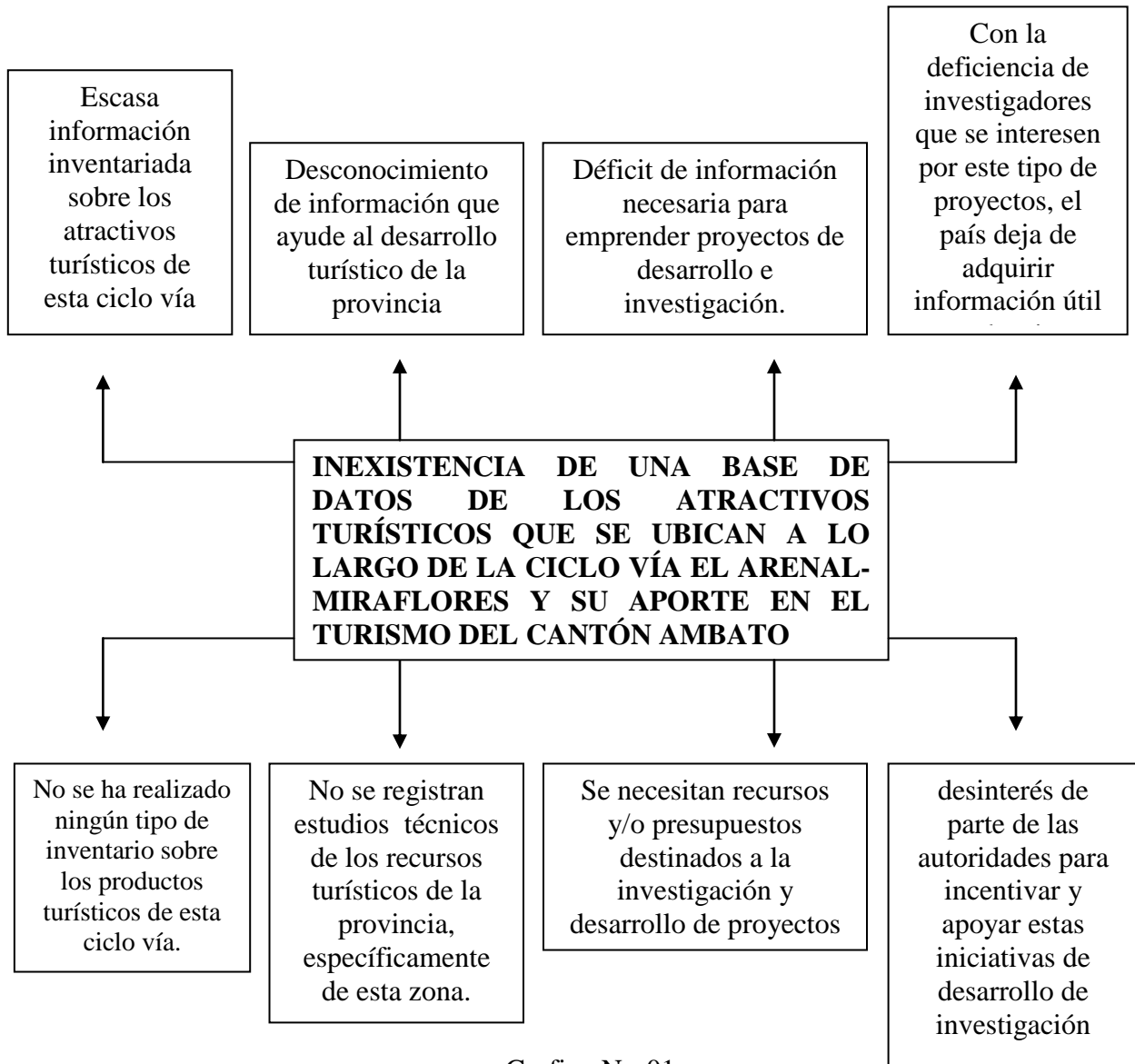


Grafico N.- 01

Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

La falta de información sobre los recursos y productos turísticos que se pueden encontrar en la zona a realizar el estudio, causa que no exista mucha oferta sobre los atractivos turísticos, ni que se tenga una planificación, con el fin de que se puedan explotar estos productos ni que se puedan desarrollar planes de reactivación turística que conlleven a que exista una fluctuación regular de turistas tanto a los centros de recreación que se sitúan a lo largo de la eco vía, como a los lugares con alto potencial turístico, y que no se les da el manejo sustentable y sostenible necesarios para poder explotarlos de manera turística.

La falta de interés de parte de las autoridades de turno se ve reflejada en el poco conocimiento estadístico que se tiene sobre este corredor turístico ya que no se ha realizado mayor estudio que arroje datos necesarios para poder dar un impulso al turismo de este sector, y de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas que no poseen ingresos económicos y que viven en el sector, o del mejoramiento de los atractivos turísticos no promocionados que existen en esta zona.

Si se realiza un estudio preliminar sobre las potencialidades, necesidades, y estado de estos atractivos, se podrá emprender planes de desarrollo con los cuales se pueda destinar recursos económicos a las zonas y lugares que presenten mayor urgencia y requerimiento para de esta forma impulsar el turismo en el cantón Ambato.

1.2.3 Prògnosis

Si no se realiza una base de datos actualizada sobre todos los atractivos turísticos que se ubican a lo largo de la ciclo vía, en la vía El Arenal-Miraflores, no se podrán desarrollar proyectos turísticos en esta zona, por falta de información que ayude a las entidades gubernamentales públicas o privadas a explotar este producto turístico con enorme potencial para el turismo de la provincia.

1.2.4 Formulación del Problema

¿No se han realizado inventarios sobre los atractivos turísticos que se ubican a lo largo de la ciclo vía El Arenal-Miraflores y su influencia al turismo del cantón Ambato?

1.2.5 Interrogantes

¿Por qué no existe información turística referente a esta zona?

¿Por qué las autoridades no destinan fondos económicos para realizar este tipo de investigaciones?

¿Por qué no existe una partida presupuestaria destinada al desarrollo de la investigación en el país?

¿Por qué existe falta de investigadores que se interesen por proyectos de este tipo?

1.2.6 Delimitación del Problema

1.2.6.1 Delimitación del Contenido:

- Campo: Turismo
- Área: Estadística
- Aspecto: Registro de lugares turísticos

1.2.6.2 Delimitación Espacial:

Esta investigación se realizara en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, ubicada en la región sierra, en el centro del Ecuador.



<http://www.google.com/intl/es/earth/index.html>

Coordenadas geográficas



<http://www.google.com/intl/es/earth/index.html>

Entrando por El Arenal:

1°24'55.85" S

78°51'55.24" O

Elevación: 4.015 m.s.n.m.

Entrando Por Miraflores:

1°15'20.21" S

78°38'43.55" O

Elevación: 2.607 m.s.n.m.

1.2.6.3. Delimitación Temporal:

Esta investigación se llevó a cabo durante 6 meses.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es un trabajo de investigación muy importante el de realizar una base de datos sobre los sitios y atractivos turísticos que se encuentran en la zona que comprende la vía Miraflores-El Arenal, ya que no se tienen datos precisos sobre los lugares turísticos, comunidades indígenas y especies nativas tanto en fauna como en flora, que podemos encontrar en este corredor turístico.

El estudio y clasificación de las características de los atractivos en la realización de este inventario turístico, permitieron obtener datos útiles que sirven para la elaboración de proyectos comunitarios, turísticos, y de carácter social para las comunidades aledañas que se encuentran en la vía Miraflores El Arenal, estos datos también son de gran beneficio para la industria del turismo, ya que con este estudio se podrán desarrollar proyectos turísticos en la zona y mejorar los que ya se encuentran en funcionamiento.

Un aporte positivo que se suma a este estudio es la proyección de nuevos productos turísticos con potencial, ya sea de carácter recreativo, como la creación de hosterías o centros de esparcimiento familiar, de salud como explotar de manera eficiente las

aguas termales de la zona, o con la creación de sitios de hospedaje en razón de desarrollar turismo comunitario en las poblaciones circundantes.

El desarrollo de esta investigación es muy factible ya que no requiere de ingentes inversiones monetarias, eso sí, se requiere de un tiempo prudencial para poder realizar un trabajo minucioso y que contemple todos los aspectos necesarios que se debe tomar en la creación de un inventario de este tipo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar un inventario turístico en base a los datos obtenidos de los atractivos turísticos que se ubican a lo largo de la ciclo vía El Arenal-Miraflores y su incidencia en el turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

6.8.1 Objetivos Específicos

- 1.- Obtener información sobre los atractivos turísticos de esta ciclo vía y clasificarla en un inventario turístico bajo estándares del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- 2.- Determinar información que ayude al desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.

3.- Desarrollar una base de datos importantes que ayuden a emprender proyectos de desarrollo turístico en la ciclo vía Miraflores-El Arenal.

4.- Crear bases de investigaciones en cuanto se refiere a inventarios turísticos, particularmente de ciclo vías turísticas, y que sirvan de fuente bibliográfica y de consulta para futuros investigadores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En estudios realizados en materia de turismo, especialmente sobre registros turísticos, pude encontrar gran cantidad de materiales bibliográficos de investigación realizados tanto en el país, así como en muchos lugares de la provincia de Tungurahua, y también en nuestro cantón, pero ésta investigación al tratarse de un registro turístico de una ciclo vía, es algo completamente novedoso, ya que los máximos estudios realizados en cuanto concierne a ciclo vías, se los ha realizado en su mayoría en la ciudad de Quito y esto gracias a la presencia de la ciclo vía creada y utilizada aquí desde hace ya mucho tiempo, los registros investigativos también arrojan resultados de estudios sobre inventarios turísticos, en la misma Universidad Técnica de Ambato se pudo encontrar proyectos de investigación como los elaborados por la Lic. Lorena

Guerrero Vivanco y su tema “EL REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN LA PARROQUIA CELIANO MONGE, PERTENECIENTE AL CANTON AMBATO Y SU INFLUENCIA EN EL MANEJO DE CATASTROS DENTRO DE LA DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO DE TUNGURAHUA” de igual forma con el trabajo investigativo de la Lic. Isabel Villota Marinovich con su tema “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA- CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” que fueron de gran ayuda y soporte para la elaboración del inventario de este trabajo investigativo, estos trabajos son los que se pudieron encontrar en cuento a elaboración de inventarios, de esta forma no se registran antecedentes investigativos concernientes al inventario de una ciclo vía realizados con anterioridad sobre todo en la provincia de Tungurahua por lo cual es una investigación novedosa y de mucha ayuda para la información turística de la provincia y del cantón Ambato.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se centrará en el paradigma crítico-propositivo constructivista social. ya que al realizar este esfuerzo positivo como aporte al turismo ayudamos al buen manejo de los recursos turísticos a través de la elaboración de un inventario adecuado y con esto incrementar el dinamismo económico de todos los

participantes, ya que los datos que ofreceremos serán fiel testigo de la realidad en la que se encuentra este sector turístico de la ciudad, y las autoridades pertinentes podrán hacer uso de ella de la manera más inteligente y necesaria posible tanto en el presente como en el futuro.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.-La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.-Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.-Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.-La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.-Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.-Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.-Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.-Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.-El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.-El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.-Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.-Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades,

las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPÍTULO V

DE LAS CATEGORIAS

Art. 19.-El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

CAPÍTULO IX

PATRIMONIO AUTÓNOMO

Art. 39.-Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.

Este patrimonio autónomo estará gobernado por el Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador; que estará conformado por el Ministro de Turismo, o su delegado; el Ministro de Relaciones Exteriores, o el Subsecretario del Ministerio de Relaciones Exteriores a cargo de asuntos económicos como su delegado; y por el

Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo FENACAPTUR, o, su delegado. El Ministro de Turismo tendrá voto dirimente. También formarán parte de este Consejo con voz, pero sin voto 3 delegados de los organismos gremiales de turismo reconocidos por el Ministerio de Turismo, los cuales serán elegidos por un colegio electoral a cargo de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo

FENACAPTUR, quienes deberán tener experiencia empresarial en mercadeo y recogerán el criterio de todas las organizaciones nacionales de turismo.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Del medio ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

De los deberes y responsabilidades

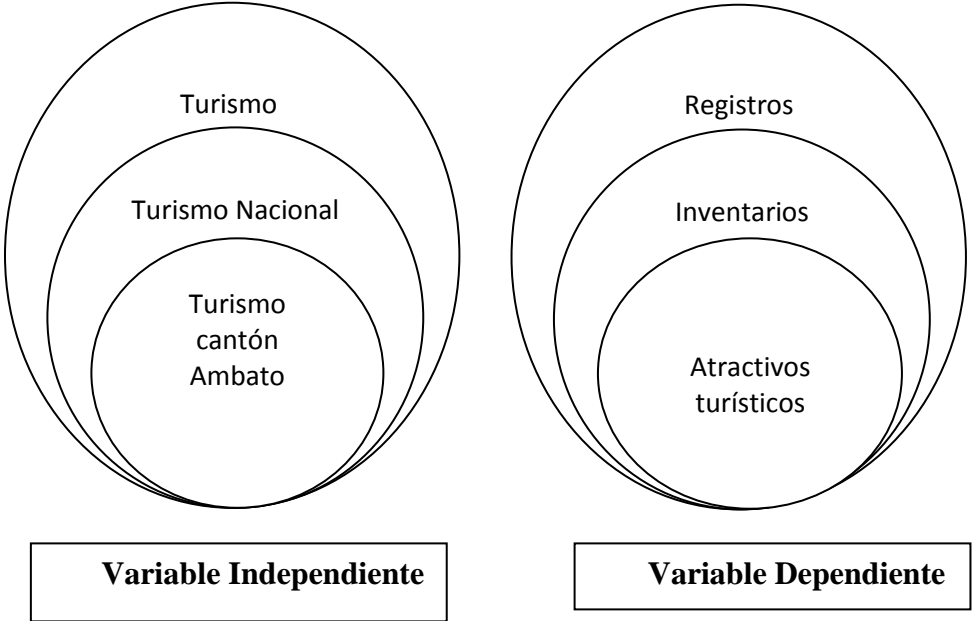
Art. 97.- Todos los ciudadanos tendrán los siguientes deberes y responsabilidades, sin perjuicio de otros previstos en esta Constitución y la ley:

16. Preservar el medio ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo sustentable.

19. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos, tanto los de uso general, como aquellos que le hayan sido expresamente confiados.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico de inclusión



Cuadro # 1

Elaborado por: Ismael Pazmiño Heredia

TURISMO

Según Diccionario Enciclopédico Ilustrado “Oriente” (2010), se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística se la realiza por muchos motivos y estos pueden ser: negocios, ocio, salud, deportes, entre otros.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

El turismo como se lo conoce tuvo sus inicios en la época industrial gracias al aporte de Thomas Cook que fue el pionero en la realización de la actividad turística comercial, de aquí nacen todas las formas de turismo que conocemos y que pueden llegar a ser decenas de ellas, tales como: cultural, ecológico, de artes, de salud, avistamiento de aves, de aventura, paisajístico, de negocios, de compras, religioso, gastronómico, etc.

TURISMO NACIONAL

Según <http://es.wikipedia.org/wiki>: Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El turismo en el Ecuador ha ido creciendo en gran demanda y paulatinamente con el tiempo, es así, que en el año 2008 llegamos a contar con el primer millón de turistas, y para el año 2011 contamos con más de 1,128.000 turistas, y en base a estos datos se espera que en el año 2012 la cifra aumente hasta 1,214.000 turistas. Algo muy importante de mencionar es que el ministerio de turismo mediante sus planes de desarrollo turístico tiene el objetivo de duplicar la cifra actual de ingreso de turistas al cabo de cinco años. Esto representaría que el turismo puede sobresalir entre los tres principales productos que genera el estado ubicándose entre el banano, camarón, atún, flores, etc.

Al Ecuador ingresan turistas principalmente provenientes de Colombia, Estados Unidos, Perú, Alemania y España entre los más representativos. Estos turistas llegan al país para apreciar los distintos lugares que posee el Ecuador, y sobre todo una de las siete maravillas naturales del mundo como son las Islas Galápagos. El país también cuenta con hermosas playas de arena blanca, montañas y nevados imponentes, grandes y vastas selvas tropicales, ciudades coloniales Patrimonio de la Humanidad, festividades religiosas y culturales, y un gran número de comunidades étnicas cada una con su propia cultura y tradición. A más de esto cada una de las regiones naturales del país cuenta con su respectiva fauna y flora, infraestructura hotelera de primera y para todos los presupuestos, y la más cálida y afectuosa muestra de servicio para con nuestros turistas tanto nacionales como extranjeros, de esta manera el Ecuador es sin duda alguna un paraíso por descubrir, y los ecuatorianos tenemos en el turismo, si lo aprovechamos responsablemente, una inmensa e infinita fuente de ingresos.

TURISMO CANTÓN AMBATO

Según <http://es.wikipedia.org/wiki>:: Ambato es una tierra con una arquitectura muy variada, una característica que la hacen única son sus manifestaciones culturales populares que tienen, su máxima expresión en el Carnaval se da con la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

A más de la principal Fiesta de la Fruta y de las Flores, Ambato tiene sitios turísticos dignos de ser visitados como: Quinsapincha, La Catedral, Casa del Portal, Pinllo, Museo del Instituto Técnico Superior Bolívar entre otros.

La provincia de Tungurahua es famosa por su turismo especialmente en la ciudad de Baños de Agua Santa ya que se puede realizar la práctica de deportes de aventura como son el rafting, canyoning, puenting, y un sinnúmero de actividades recreativas de las que pueden disfrutar tanto turistas nacionales como extranjeros, la ciudad de Baños de Agua Santa es famosa además, por sus aguas termales curativas ya que poseen gran cantidad de minerales beneficiosos para la salud de los que se sumergen en sus aguas, así también es famoso por la actividad volcánica del volcán Tungurahua, esta es una de las grandes atracciones permanentes si se lo puede llamar así, ya que desde hace más de una década el volcán ha tenido un registro casi permanente de actividad lo cual es muy impresionante para los turistas que pueden observar sobre todo en la noche, su espectáculo de fuego, lava y material piro clástico que es arrojado desde la corona del volcán, tanto es el potencial de poseer un volcán en actividad que se presentó un proyecto para crear el primer parque temático geológico en el país y segundo de Sudamérica, pero nuestro país estaría beneficiado de gran manera ya que el primer parque creado de este tipo se encuentra en Brasil pero su creación se basó ficticiamente ya que no cuenta con presencia de volcanes, mucho menos de uno que se encuentre en constante actividad como el Tungurahua,

de esta manera el país podrá contar con un gran atractivo turístico de primer nivel que incrementara tanto el número de turistas como los ingresos percibidos por el turismo.

Aquí también podemos encontrar ciclo vías utilizadas estrictamente para vehículos de turismo como son bicicletas, cuadrones, boogieboogies, camionetas 4x4, mira buses, y chivas las cuales son utilizadas de manera permanente por los turistas, aquí también podemos encontrar una ruta turística que va desde Baños hasta la ciudad del Puyo, así también encontramos la famosa ruta de las cascadas que se presenta como una ruta en la cual podremos encontrar en la actualidad más de una decena de cascadas que podremos conocer, y en algunas de ellas podremos cruzarlas sobre el majestuoso Pastaza, por medio de las famosas “Tarabitas”.

Esto en cuanto a la ciudad más turística que tenemos en Tungurahua, en cuanto a Ambato, el turismo que se presenta es más interno que externo ya que su principal atractivo turístico es la famosa, “Fiesta de las Fruta y de las Flores” las cuales atraen a un promedio de 300.000 turistas en la época de carnaval comprendido entre los meses de enero a marzo, la mayoría de estos turistas proceden de la región costa. A parte de esta temporada alta el turismo ambateño se concentra en un turismo más cultural, con la presencia de: las quintas, casas y mausoleos históricos, y museos que encontramos en la ciudad. Y de tipo gastronómico ya que muchas personas vienen de otros sitios para degustar de exquisitos platos ambateños como son: la colada morada y las empanadas de viento de Atocha, los panes y gallinas de Pinllo, y sobre todo de los

famosos llapingachos ambateños, a más de una exquisita variedad de platillos gastronómicos nacionales que se pueden disfrutar en muchos lugares de la ciudad.

De ahí que el número promedio de visitantes turísticos no representa un gran porcentaje en la ciudad ya que esta es más conocida por su comercio, es por esto que es primordial que se empleen proyectos de desarrollo turístico en la ciudad, tales como la creación de más espacios verdes y de esparcimiento como el parque de la familia. Debido a esta falta de atractivos hemos visto pertinente la realización del presente proyecto para que, a más de que la ciudad pueda contar con el registro de atractivos turísticos de la ciclo vía, vía flores, las personas puedan contar con una ruta turística de primera que posee muchos sitios representativos en los cuales se pueden realizar diferentes actividades y que sea punto referente para el turismo de la ciudad y cantón de Ambato.

REGISTROS

El registro puede ser: índice, lista o libro en el que se anotan regularmente cierto orden de cosas, entre estos existen el registro; mercantil, civil, de propiedad, intelectual, etc.

Según <http://es.wikipedia.org/wiki>: Un registro, es un tipo de dato estructurado formado por la unión de varios elementos bajo una misma estructura. Estos elementos pueden ser, o bien datos elementales (entero, real, carácter,...), o bien otras estructuras de datos. A cada uno de esos elementos se le llama campo.

Un registro se diferencia de un vector en que éste es una colección de datos iguales, es decir, todos del mismo tipo, mientras que en una estructura los elementos que la componen, aunque podrían serlo, no tiene por qué ser del mismo tipo.

INVENTARIOS

Bajo el concepto de Diccionario Encarta: Se puede decir con toda propiedad que el inventario lo podemos definir como el conjunto de bienes materiales, tangibles, palpables que conforman el activo, si son aportados como capital por los socios de la empresa, o como bienes en calidad de arrendamiento o préstamo, si son aportados por prestamistas o proveedores, que se van a utilizar durante el proceso productivo y generador de contraprestación para la sociedad, ya que pueden consistir en materia prima, en productos derivados y/o de consumo, vehículos, locales y/o equipos destinados exclusivamente para comercializar (transportar, vender y entregar) los productos y servicios que presta o vende dicha empresa.

Un inventario se conoce como la relación valorada de los bienes de algún lugar o persona, con expresión de su activo y pasivo, así como una evaluación de sus diversas características cualidades y valores. En cuanto a un inventario de recursos turísticos se refiere debemos tener en cuenta algunos aspectos como son aparte de las características, su lugar específico de ubicación detallada con grado de latitud y longitud, flora y fauna sobresaliente, responsables de su cuidado y sobre todo material fotográfico que ayude a su documentación.

El registro de atractivos turísticos debe contener toda la información necesaria sobre las fortalezas y debilidades tanto del atractivo o producto turístico así como de su entorno natural y alrededores, para una correcta elaboración del inventario se lo va a realizar tomando como referencia un formato para registrar este tipo de datos, este formato es avalado por el Ministerio de Turismo así que en él se detallaron todos los datos necesarios para una eficiente elaboración del inventario de atractivos turísticos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Según <http://es.wikipedia.org/wiki>:: Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

La atractividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexas (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización, etc).

El inventario del Ministerio de Turismo es un compendio de datos necesarios para detallar cada lugar turístico, así como su respectiva clasificación del atractivos

dependiendo del tipo del atractivo que es sea, de esta manera se lograra clasificar al producto de manera clara y eficiente, este mismo formato se encuentra adjunto en esta investigación, de igual forma los datos que esta investigación logro clasificar, están detallados de forma clara precisa de acuerdo a los estándares del Ministerio de turismo.

2.5 HIPÓTESIS

“El conjunto de productos turísticos de la ciclo vía Miraflores-El Arenal son un aporte para el turismo del cantón Ambato”

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable Independiente

Turismo cantón Ambato.

Variable Dependiente

Atractivos turísticos.

CAPÍTULO III

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto tiene un enfoque cualicuantitativo ya que su propósito es realizar un registro de los atractivos turísticos y potencialidades turísticas que se encuentran en la ciclo vía Miraflores-El Arenal ya que el desarrollo del eje turístico del cantón y la provincia es necesidad prioritaria por ser una industria generadora de ingresos que no causa ningún tipo de desecho para el medio ambiente, es más, el turismo vela por el cuidado de los bienes y productos turísticos ya que de su conservación depende la continuidad de la explotación de los productos turísticos en las siguientes generaciones.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación será de campo ya que los datos e información se generaran en el mismo lugar de estudio y se la obtendrá de primera mano de manera que la

información será 100% confiable, y podremos realizar estudios sobre el estado en el que se encuentran los atractivos y sus necesidades.

A más de la información de campo recopilaremos información escrita por medio de libros, revistas, documentos y todo material bibliográfico de esta manera lograremos crear una gran base de datos que aporte con los conocimientos que vamos a investigar.

Esto en conjunto formará una gran investigación que logre ser de gran aporte para con los objetivos propuestos dentro de este proyecto turístico.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de tipo exploratorio ya que podremos incursionar en los lugares propuestos y determinar las potencialidades y las necesidades de cada lugar en el que levantemos información, la misma que será de interés para poder desarrollar programas de capacitación o desarrollo turístico.

Nuestro trabajo también será de tipo descriptivo ya que se realizará el inventario de todos estos lugares, para poder analizar y tomar decisiones en cuanto al tipo de impulso y desarrollo que necesita cada uno de estos lugares.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

El trabajo de investigación será enfocado a la población de visitantes que ingresan al Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

De acuerdo con los datos proporcionados por el (INEC 2010), tenemos que 35.300 turistas ingresan al país aproximadamente, de los cuales 3500 llegan hasta la ciudad de Ambato, y específicamente hasta esta zona turística de Ambato se calcula que entre 300 a 200 personas al mes realizan algún tipo de actividad turística en la zona a realizarse el estudio.

$$n = \frac{(Z^2) \times PQN}{(Z^2 \times PQ + N e^2)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

z= Nivel de confiabilidad (1,96) valor constante.

P= Probabilidad de ocurrencia (0,5) valor constante.

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5) valor constante.

N= Número de población (250).

e= Error de la muestra (0,05) valor constante.

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(250)}{(1,96)^2 (0,5)(0,5) + (250) [(0,05)]^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(0,25)(550)}{(3,84)(0,25) + (250)(0.0025)}$$

$$n = \frac{0,96 (250)}{0,96 + 0.625}$$

$$n = 240 / 1.58$$

$$n = 152 \text{ Personas}$$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Turismo del cantón Ambato

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
El conocimiento de los tipos de turismo, el número de personas que intervienen así como las repercusiones de estos en la zona a investigar son las interrogantes que mediante operacionalización podremos desarrollar.	-Sexo -Edad -Procedencia -Motivo de Visita -Gasto Promedio -Transporte	-Masculino, Femenino -Turismo -Recreación, Salud -Bus, Propio, Alquilado	Marque con una x	Encuesta de preguntas cerradas y abiertas	Cuestionario de 14 preguntas

Cuadro # 1

Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

Variable Dependiente: Registro de los Atractivos Turísticos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
El conocimiento de los atractivos turísticos, por número y clasificación para poder tener un conocimiento exacto del tipo de recursos turísticos con los que contamos en esta ciclo vía.	<p>Qué servicios prestan las Comunidades del sector</p> <p>Que infraestructura que debe desarrollarse para inclusión de las Comunidades</p> <p>Cómo es la calidad de la oferta y la demanda.</p> <p>Qué actividades se desarrollan en las Parroquias.</p>		Explique	Encuesta de preguntas abiertas	Cuestionario de 6 preguntas

Cuadro # 2

Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

No	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué realizamos este tipo de investigación?	Para obtener los objetivos planteados en la investigación
2	¿De qué personas u objetivos?	Habitantes, visitantes, turistas y deportistas
3	¿Sobre qué aspectos?	Atractivos turísticos y el tipo de turistas que los visitan
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5	¿Cuándo se la realiza?	En 6 meses
6	¿Dónde se realiza la investigación?	Ciclo vía Miraflores-El Arenal
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Qué técnicas de recolección se utilizan?	Encuesta, entrevista y observación
9	¿Con qué instrumentos?	Cuestionario, ficha de inventario técnico y guía de entrevista
10	¿En qué situación, tiempo u horario?	Entre semana y fines de semana

Cuadro # 3

Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

1. Revisión crítica de la información recogida.
2. Etapa depurativa, donde eliminamos información errónea, incompleta, no pertinente, etc.
3. Tabulación y ordenamiento a través de gráficos visuales.
4. Estudio, análisis e interpretación objetiva
5. Elaboración de conclusiones y recomendaciones finales.

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

En esta encuesta realizada a la muestra de investigación se le aplicó su respectivo análisis y resultados.

En total son 14 preguntas que son de gran aporte para la obtención de información necesaria y útil para esta investigación.

Pregunta No.1

¿Cuál es su sexo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	144	85.71
FEMENINO	24	14.29
TOTAL	168	100

TABLA No. 01: Tabulación Pregunta 01
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia



Gráfico No 03: Datos de la pregunta No.1
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El 85.71% De los encuestados es de sexo masculino y el restante 14.29% es femenino.

INTERPRETACIÓN: Los resultados nos indican que la gran mayoría de visitantes son masculinos, esto se puede traducir a que la cabeza familiar es el padre por ende el que toma la decisión de visitar estos lugares.

Pregunta No.2

¿Cuál es su edad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-15	0	0%
16-25	9	5.35%
26-40	40	23.83%
41-65	112	66.66%
+66	7	4.16%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 02: Tabulación Pregunta 2
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

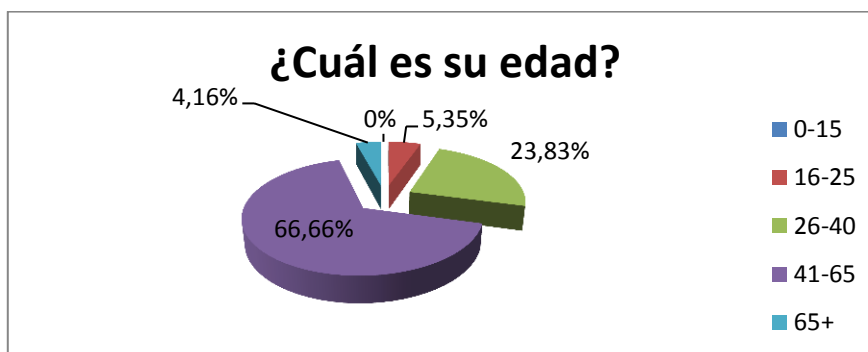


Gráfico No 04: Datos de la pregunta No.2
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El 66.66% de los encuestados tiene una edad que oscila entre los 41-65 años, el 23.83% se encuentra entre los 26-40 años, el 5.35% tiene una edad de 16-25 y el 4.16% posee una edad comprendida de los 65 en adelante

INTERPRETACIÓN: Esto nos muestra que la mayoría de turistas de esta zona son los turistas comprendidos en la edad de 41-65 ya que estos buscan actividades recreativas pasivas o de descanso debido a esto la gran demanda de turistas de esta edad adulta.

Pregunta No.3

¿Cuál es su lugar de residencia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AMBATO	168	100%
OTRO CANTÓN	0	0%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 03: Tabulación Pregunta 3
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia



Gráfico No 05: Datos de la pregunta No.3
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El 100% de los encuestados respondió afirmativamente a la opción de procedencia Ambato.

INTERPRETACIÓN: Vemos que la totalidad de turistas, pertenece a la ciudad de Ambato, esto es muy importante ya que nos demuestra que el turismo de esta zona es solo interno, así que se debería implementar proyectos para dar a conocer estos atractivos ya sea en la provincia o en la región para promover más turismo.

Pregunta No.4

¿Conoce usted la vía flores?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	168	100%
NO	0	0%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 04: Tabulación Pregunta 4
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

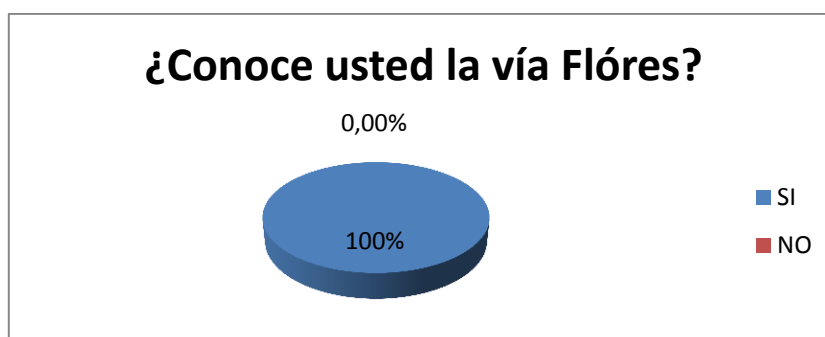


Gráfico No 06: Datos de la pregunta No.4
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El 100% de los encuestados respondió afirmativamente a la opción de si conocen la vía flores.

INTERPRETACIÓN: Vemos que la totalidad de turistas conoce de antemano la vía flores, sin ser una ruta promovida a gran escala los turistas de por si la conocen, es un gran avance el que la gente tenga una noción de los sitios y atractivos que se encuentran aquí.

Pregunta No.5

¿Cuánto cree que gasta en promedio por viaje?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-10	81	48.21%
10-25	79	47.02%
25-50	23	13.69%
50-100	0	0%
+100	9	8.92%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 05: Tabulación Pregunta 5
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

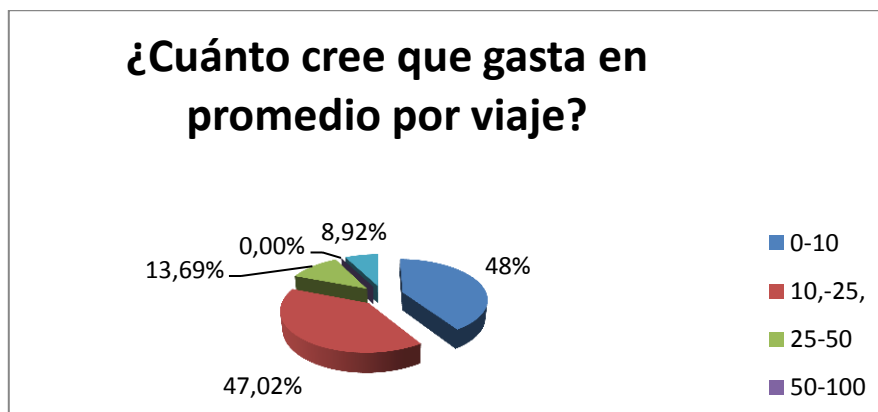


Gráfico No 07: Datos de la pregunta No.5
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El 47.02% de los encuestados gasta de 10 a 25 dólares, el 13.69% de 25-50 y el porcentaje más alto es el que gasta de 1-10 con el 48.21.

INTERPRETACIÓN: Casi el 50% de los turistas gastan de 0-10 dólares, esto es considerado un rédito muy bajo en comparación con otros atractivos, debe haber una oferta más variada para que el turista consuma todos los productos y servicios que se le pueda ofertar.

Pregunta No.6

¿Cuál fue el motivo de su Visita a la vía Flores?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RECREACION	131	80%
COMPROMISO SOCIAL	7	4%
GASTRONOMÍA	0	0%
HOSPEDAJE	0	0%
SALUD	28	16%
OTRO	0	0%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 06: Tabulación Pregunta 6
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

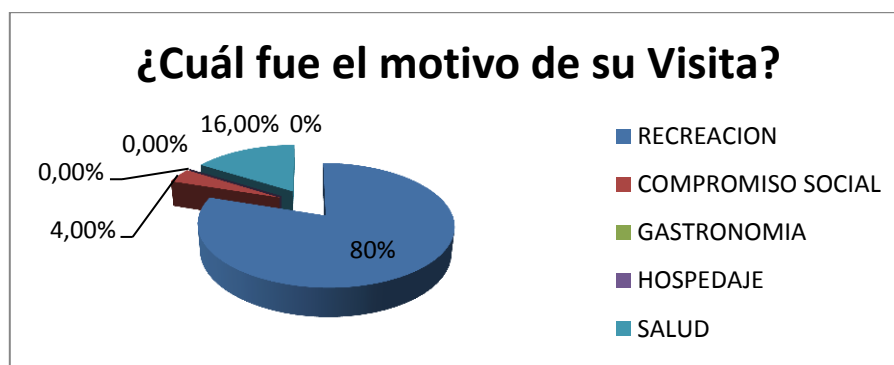


Gráfico No 08: Datos de la pregunta No.6
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El 80% casi la mayoría realizó su viaje por motivo de recreación, el 16% por motivo de salud, y el 4% restante lo hizo por algún tipo de compromiso social.

INTERPRETACIÓN: Casi la totalidad de los turistas visitan estos atractivos por esparcimiento, esto nos indica que hay que ampliar la oferta ya que la demanda es muy grande, y enfocarse en actividades recreativas y de esparcimiento que es lo que más busca el turista en este sector.

Pregunta No.7

¿Conoce alguno de estos lugares?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PORTON DE TILULUN	96	58.36%
PEÑON DEL RIO	25	17.61%
COMPLEJO AGUAJAN	39	24.03%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 07: Tabulación Pregunta 7
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

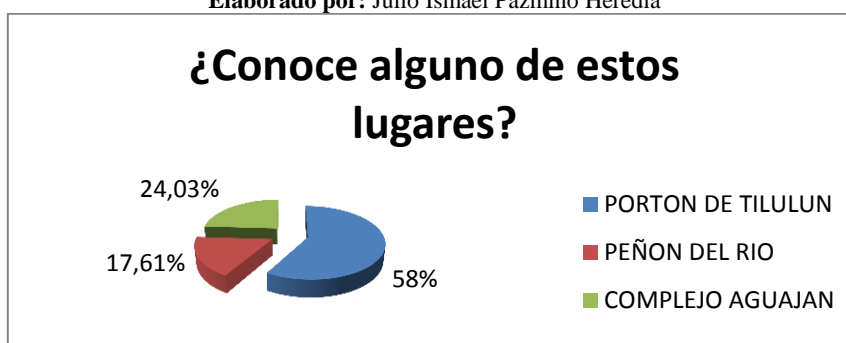


Gráfico No 09: Datos de la pregunta No.7
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El 58% conoce el primer atractivo turístico de la ciclo vía, el 24.03% conoce el complejo más antiguo que es el de Aguajan, y el 17.61% conoce el complejo peñón del rio.

INTERPRETACIÓN: El complejo más conocido es el más nuevo y que se encuentra más cerca tan solo a 5 minutos del centro de la ciudad, gracias a su cercanía las personas se sienten más familiarizadas con este complejo, esto da cabida a que los complejos nuevos o que se vayan a crear tomen como referencia la cercanía a la ciudad como una de las preferencias del turista.

Pregunta No.08

¿El sitio que visitó. Según su criterio lo ubicaría en qué categoría?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMERA	121	89.88%
SEGUNDA	47	10.12%
TERCERA	0	0%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 08: Tabulación Pregunta 08
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

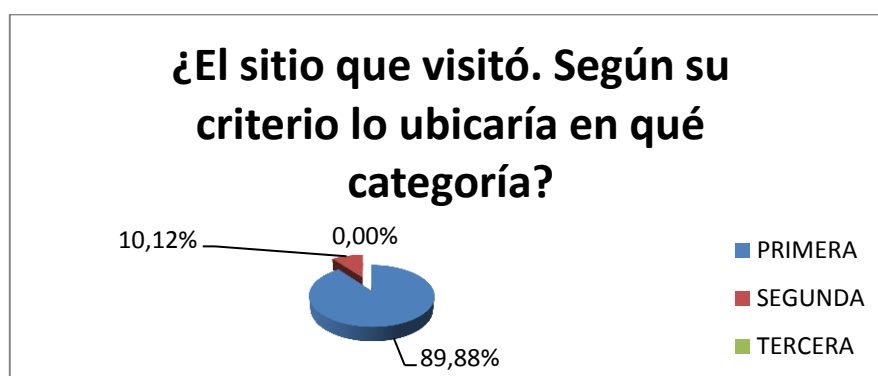


Gráfico No 10: Datos de la pregunta No.08
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: La mayoría de los turistas escogieron como de primera categoría al 89.88% de alternativas, en cambio, de segunda categoría fue escogido el 10.12% de alternativas, y con cero por ciento el de tercera categoría.

INTERPRETACIÓN: Estos sitios de esparcimiento tanto públicos como privados, obtuvieron buenas calificaciones, claro que esto se dé por la inversión privada que se realiza en los mismos y la inversión que realiza el municipio en cuidar el complejo de Aguajan.

Pregunta No.9

¿Conoce alguno de estos lugares?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PASA	34	27.51%
SAN FERNANDO	27	21.42%
MULACORRAL	38	12.96%
TILIVI	29	12.43%
CUNUNGYACU	35	25.68%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 09: Tabulación Pregunta 9
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

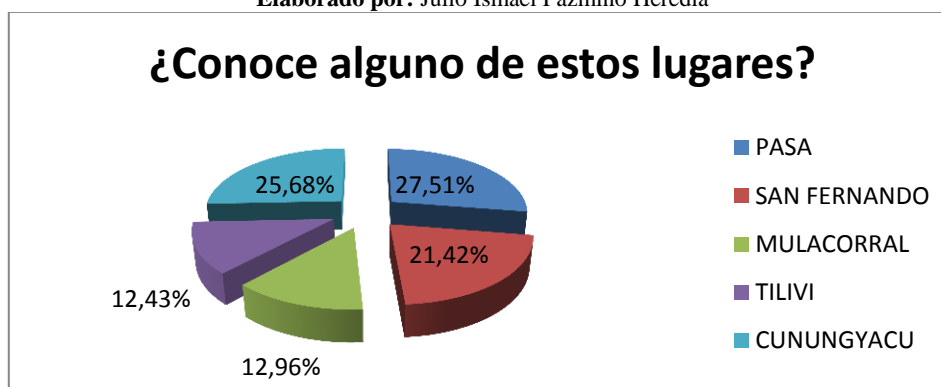


Gráfico No. 11: Datos de la pregunta No.9
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: Los mayores atractivos turísticos conocidos con el 27.51% y el 25.68% respectivamente son, la comunidad de Pasa y las aguas termales de Cunungyacu, le siguen con 21.42% la comunidad de San Fernando, la presa de Mulacorrall con 12.96% y por ultimo Tilivi con el 12.43% de aceptación.

INTERPRETACIÓN: Los atractivos más conocidos son precisamente los que más demanda tiene, cada uno por sus propias características. Se debe promover la difusión de los otros atractivos para generar más plazas de empleo en el ámbito turístico y de esta manera desarrollar acertadamente prácticas de servicio.

Pregunta No.10

¿El sitio que visito según su criterio, en que categoría lo ubicaría?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMERA	0	0%
SEGUNDA	67	39.89%
TERCERA	101	60.11%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 10: Tabulación Pregunta 10
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia



Gráfico No 12: Datos de la pregunta No.10
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El 60.11% de los turistas calificaron el sitio que visitaron como de tercera categoría, con el 39.89% el segundo lugar es para la categoría de tercera, y de primera categoría no fue una opción para ninguno de los encuestados.

INTERPRETACIÓN: Los atractivos que se encuentran en la vía flores, no presentan grandes servicios ni instalaciones de primera, ninguno de los encuestados dio una calificación de primera a algún atractivo, ésta puede ser una señal para que no despegue el turismo en esta zona.

Pregunta No.11

¿Qué cree usted que le hace falta al lugar que visitó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NADA	0	0%
MANTENIMIENTO	16	9.52%
ORGANIZACIÓN	16	9.52%
POCA INVERSION	40	23.82%
MUCHA INVERSION	96	57.14%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 11: Tabulación Pregunta 11
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia



Gráfico No. 13: Datos de la pregunta No.11
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: En cuanto a lo necesario para mejorar el atractivo tenemos que, en primer lugar las personas creen que se necesita mucha inversión con un 57.14%, poca inversión en segundo lugar con 23.82, y con un porcentaje de 9.52 se encuentran las dos opciones de mantenimiento y organización.

INTERPRETACIÓN: Se nota claramente que los turistas deseen atractivos turísticos en los que se realicen grandes inversiones, para mejorar la calidad del servicio sobre todo, este dato ayudará a estudio y desarrollo de futuros proyectos sobre todo que demanden gran inversión.

Pregunta No.12

¿Qué tipo de transporte utilizó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUS	38	24%
PROPIO	38	24%
BICICLETA	13	16.5%
DE UN AMIGO	38	24%
A PIE	23	11.5%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 12: Tabulación Pregunta 12
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

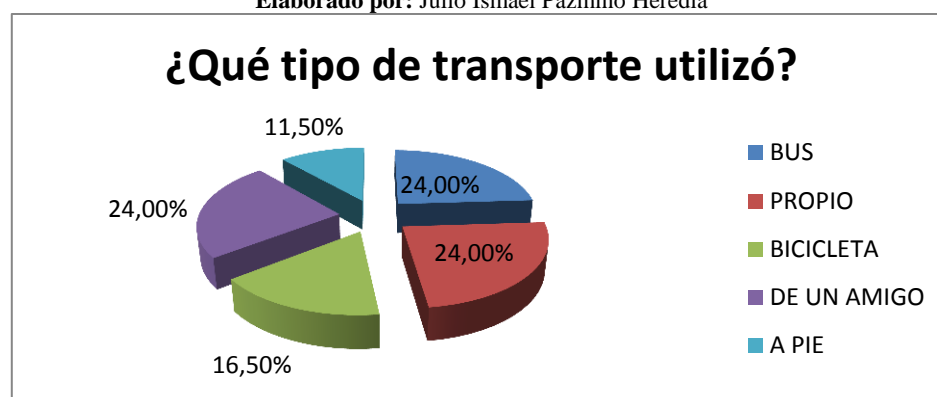


Gráfico No. 14: Datos de la pregunta No.12
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: Los resultados que nos arroja la encuesta demuestran que el principal medio de transporte utilizado es el bus, el transporte propio, y el transporte de una amigo, con el 24% del total, también encontramos que se desplazan los turistas por medio de bicicleta con un 16.5% y algunos a pie con 11.5%.

INTERPRETACIÓN: Entre los medios de transporte más escogidos tenemos al bus, propio y de una amigo, a pesar de que esta vía es oficialmente una ciclo vía, la gente no hace mucho uso de la misma y prefiere el desplazamiento en un automotor.

Pregunta No.13

¿Cuál es el estado de la vía?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	159	94.64%
MALO	9	5.36%
REGULAR	0	0%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 13: Tabulación Pregunta 13
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

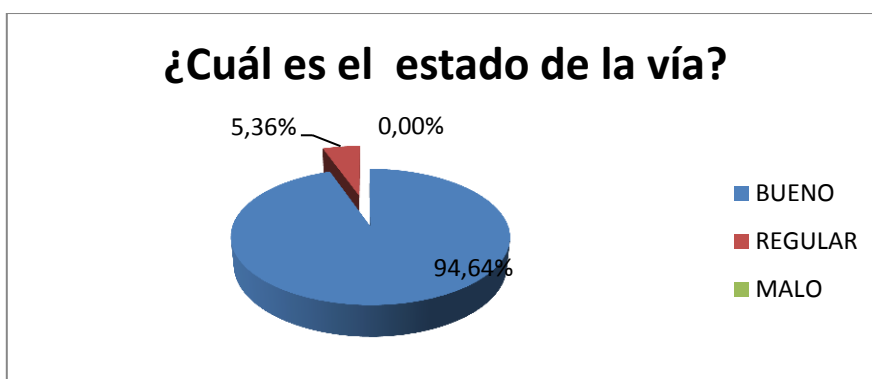


Gráfico No. 15: Datos de la pregunta No.13
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El estado de la vía según el 94.64% está en perfecto estado, es una vía de primera según la mayoría, y según el restante 5.36% la vía está en estado regular.

INTERPRETACIÓN: Gracias al acierto de las autoridades en invertir en vialidad, las vías de acceso son de primera, los accesos de los mismos están en buenas condiciones.

Pregunta No.14

¿Cuál es el estado de la señalética?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	119	70.83%
MALO	8	4.77%
REGULAR	41	24.40%
TOTAL	168	100%

TABLA No. 14: Tabulación Pregunta 14
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia



Gráfico No. 16: Datos de la pregunta No.14
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

ANÁLISIS: El estado de la vía según el 94.64% está en perfecto estado, es una vía de primera según la mayoría, y según el restante 5.36% la vía está en un estado regular.

INTERPRETACIÓN: Gracias al acierto de las autoridades en invertir en vialidad, las vías de acceso son de primera, los accesos de los mismos están en buenas condiciones.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H1. Las potencialidades turísticas de la vía flores, SI inciden en el turismo del cantón Ambato

H0. Las potencialidades turísticas de la vía flores, NO inciden en el turismo del cantón Ambato

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha= 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación.

POBLACIÓN	# Turistas	%
Turistas que visitan la vía flores	168	100%
TOTAL	168	100%

Cuadro # 6

Elaborado por: Ismael Pazmiño Heredia

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 3 filas por 5 columnas con el cual se determinarán las frecuencias esperadas.

CATEGORIAS				
ALTERNATIVAS	OPCION 3	OPCION 4	OPCION 7	SUB TOTAL
3	25	52	37	168
4	48	36	22	168
7	93	49	112	168
TOTAL	166	137	171	504

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(166 \times 168) / 504$	83.03
$(137 \times 168) / 504$	75.42
$(171 \times 168) / 504$	93.45

Cuadro # 7

Elaborado por: Ismael Pazmiño Heredia

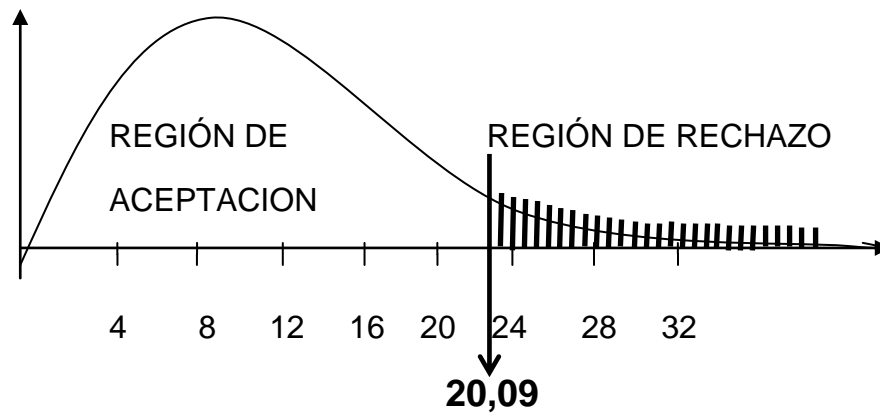
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 3 filas y 3 columnas.

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(3-1)	(3-1)
gl=	2	2
gl=	2 * 2	
gl=	4	
		$\chi^2 T = 20.09$

Cuadro # 6

Elaborado por: Ismael Pazmiño Heredia



Cuadro # 7

Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

REGLA DE DECISIÓN

Por lo tanto con 8 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2_T = 20,09$. Bajo estos términos si $X^2_C \leq X^2_T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6 Redacción de datos y cálculo de lo estadístico

Para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

E

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
112	91.33	20.67	427.25	4.68
59	90.00	-31.00	961.00	10.68
2	86.00	-84.00	7056.00	82.05
5	60.67	-55.67	3099.15	51.08
202	52.00	150.00	22500.00	432.69
101	91.33	9.67	93.51	1.02
83	90.00	-7.00	49.00	0.54
110	86.00	24.00	576.00	6.70
76	60.67	15.33	235.01	3.87
10	52.00	-42.00	1764.00	33.92
45	91.33	-46.33	2146.47	23.50
128	90.00	38.00	1444.00	16.04
44	86.00	-42.00	1764.00	20.51
101	60.67	40.33	1626.51	26.81
62	52.00	10.00	100.00	1.92
1140	1140	1140	1140	666.79

Como se puede observar X^2 Calculado es mayor que X^2 Tabular, por lo mismo se acepta la hipótesis alternativa H1: “Las potencialidades turísticas de la vía flores, SI inciden en el turismo del cantón Ambato”. Con ello se ha verificado la hipótesis de manera satisfactoria.

Una vez aplicadas las técnicas de investigación tanto cuantitativa como cualitativa, la hipótesis se considera como válida ya que las referencias principales de la encuesta han sido favorables, tanto para la población local como para los turistas en general.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

- 1.** Hemos obtenido toda la información necesaria sobre los principales atractivos de la vía Miraflores-El Arenal, y hemos realizado una clasificación sobre los mismos en un inventario turístico, desarrollado bajo estándares del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- 2.** Determinamos la más importante información sobre servicios, calidad, necesidades y falencias de cada atractivo turístico lo cual ayudara a aplicar futuros proyectos turísticos y mejoras en estos atractivos impulsando de esta manera el turismo de la provincia de Tungurahua ya que por lo general estas necesidades no han sido cubiertas por desinterés de autoridades pertinentes.
- 3.** Hemos determinado los más importantes datos sobre estos atractivos turísticos así como sus características y clasificación, pero los mismos necesitan difusión,

publicidad, y sobretodo apoyo financiero por parte de las autoridades de turismo correspondientes, y que de esta manera impulsen su desarrollo y explotación turística exigiendo al gobierno una partida presupuestaria que tenga la finalidad de dirigir su ayuda a mejorar estos atractivos turísticos para que sean un gran aporte para el turismo de la provincia.

4. Se ha logrado crear una base de datos útiles para desarrollo de proyectos así como para ayuda bibliográfica que impulse el trabajo de futuros investigadores ya sea en la elaboración de inventarios así como clasificación de atractivos turísticos que se ubiquen en una ciclo vía.

5.2 RECOMENDACIONES:

1. Se recomienda a las autoridades pertinentes, en este caso la Dirección Regional de turismo que impulse la investigación en sectores con gran futuro en cuanto a productos y servicios turísticos para que se pueda tener información para el desarrollo de proyectos productivos en cuanto a materia turística.

2. Cuando se desarrollen investigaciones del tipo de servicios turísticos, se deben realizar en base a una clasificación del tipo de servicio así como las debilidades y fortalezas de cada atractivo turístico para saber de qué manera impulsarlo en sus fortalezas y transformar sus debilidades.

3. Al Departamento Técnico de turismo o a las autoridades pertinentes que deberían impulsar el desarrollo de estos atractivos por medio de publicidad, difusión y a más de eso con proyectos de mejoramiento continuo, capacitaciones, etc.
4. Que en las Universidades se impulse la investigación relacionada a la creación, mejoramiento o difusión de atractivos turísticos. Para que los estudiantes sean los principales actores al momento de difundir el turismo como principal fuente de ingresos del Ecuador, así también el difundir este tipo de trabajos investigativos en las instituciones ya que sirven de ayuda para futuras investigaciones.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 TEMA

Inventario técnico de los atractivos turísticos, utilizando el formato sugerido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para que este pueda aprovecharse como un mecanismo de desarrollo para promover el turismo en los atractivos turísticos que se encuentran en la Vía Flores y desarrollar del mismo, material publicitario.

6.2 DATOS INFORMATIVOS

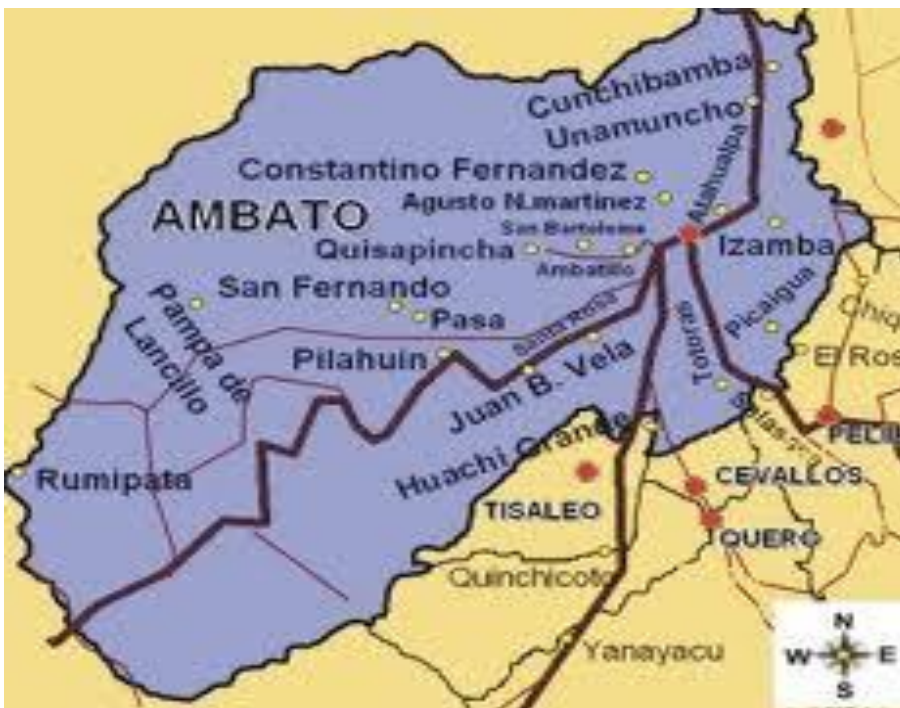
PARROQUIAS: Juan Benigno V., Pilahuin, Pasa, San Fernando, Rumipata,

CANTÓN: Ambato

PROVINCIA: Tungurahua

LÍMITES:

- ✓ **Norte:** Parroquias de San Fernando y Pasa.
- ✓ **Sur:** Parroquias Juan B. Vela, Santa Rosa y Chibuleo.
- ✓ **Este:** Miraflores y Centro de la ciudad
- ✓ **Oeste:** Provincia de Bolívar



<http://www.viajandox.com/tungurahua/ambato-canton.htm>

6.2.1 Beneficiarios

DIRECTOS: Atractivosturísticos que se ubican a lo largo de la vía Flores

INDIRECTOS: Los Turistas

6.2.2 Tiempo Estimado

Inicio: Agosto 2012

Fin: Septiembre 2012

6.3 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Las potencialidades turísticas, no solo de este lugar sino de todo sitio donde se encuentren atractivos en desarrollo de explotación o por explotar. Deben ser analizadas de una manera profesional ya sea para su completo desarrollo o para su explotación turística de manera tecnificada, en el país no podemos darnos el lujo de desaprovechar oportunidades de ingresos económicos por motivos del turismo manejados de buena manera que a más de dejar réditos mucho más atractivos que una explotación desorganizada y no tecnificada sirven para apuntalar al país hacia un turismo de primera calidad. Lo que conlleva a que el país perciba ingresos más altos con menor carga turística y por ende mejor aprovechamiento de nuestros recursos y menor impacto ambiental en los mismos.

La propuesta que se presenta es la de crear un inventario turístico de esta zona. La descripción del mismo ayudara a que a los ya existentes atractivos se sumen muchos otros más y se planeen proyectos a mediano y largo plazo, así como mejora en la

calidad de los servicios, y futuros estudios para un mejor desarrollo vial, de señalética y de publicidad.

Al realizar la categorización de atractivos revelaremos las necesidades que poseen estos atractivos y de esta manera se podrá estudiar la mejor opción para el mejoramiento de esos lugares.

6.4 JUSTIFICACIÓN

El inventario turístico permitirá que los datos recogidos por el estudio arrojen información de gran aporte que servirá para que se pueda constituir un informe sobre las potencialidades y atractivos de la vía flores incluyendo su ciclo vía, y que a más de esto se podrá dar una descripción sobre el estado de las necesidades básicas para el mejoramiento de la calidad de los lugares turísticos así como informes sobre el estado de la vía, estado de conservación natural, y carga turística que presenta este sector en la actualidad.

Esto, a más de impulsar el desarrollo turístico de la zona y el cantón, aportara hacia el mejoramiento de prestación de servicios en el turismo interno de la provincia al tratarse de espacios de recreación que se encuentran a poca distancia del centro de la ciudad y es visitado por muchos turistas.

El inventario debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica ya que se pueden evidenciar variaciones en sus atractivos. El inventario de

recursos turísticos es un instrumento fundamental de gestión el cual debe generar un reflejo exacto de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentra esta zona en especial, porque a partir de este se puede iniciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, generando ciertos beneficios para el progreso local tanto para los atractivos ya desarrollados como aquellos que se encuentran por explotar.

Otro de los puntos negativos es la falta de publicidad que se realiza de este lugar, y esto no concierne al ministerio de educación ya que al no presentar los debidos requerimientos para que esta zona sea considerada turística, los pocos atractivos se han tenido que vérselas por si mismos para atraer algún tipo de turismo, gracias a este estudio se podrán desarrollar planes estratégicos para cambiar esto y así mejorar los atractivos e impulsar la creación de más y así de una manera tecnificada se pueda poner en práctica manejos organizados sobre la publicidad de este sitio y así mejorar la calidad de vida de las personas de este lugar

6.5 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.5.1 Objetivo General

Desarrollar un inventario técnico de los atractivos turísticos y/o potencialidades turísticas que se encuentre en la llamada “Vía Flores”

6.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar el número de atractivos turísticos de esta área.
- Obtener información sobre la calidad y necesidades de los atractivos.
- Evaluar y jerarquizar los atractivos con el fin de valorar su importancia para el desarrollo de las Comunidades en las cuales se encuentra.
- Crear material publicitario que brinde aporte a los atractivos turísticos intervenidos.

6.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

De acuerdo a la investigación realizada, el inventario técnico de los recursos turísticos es factible ya que se tiene la predisposición de parte del ejecutor de la propuesta y también de los habitantes y administradores de los distintos atractivos turísticos.

6.6.1 Factibilidad Social

En el ámbito social, hay factibilidad ya que con esta propuesta se beneficiaran tanto los pobladores que se encuentran a lo largo de la vía Flores así como los turistas nacionales y extranjeros sin ninguna excepción de género, estatus económico, social, cultural, político, religioso, etc.

6.6.2 Factibilidad Ambiental

La ejecución de la propuesta, no generará impactos ambientales negativos, puesto que se realizará en áreas delimitadas y adecuadas para el público; conjuntamente se implementarán técnicas de bajo impacto para la ejecución del objeto de esta investigación. Los efectos serán positivos ya que se generan fuentes de empleo local, desarrollo turístico comunitario y conciencia ambiental sobre la conservación del entorno.

6.6.3 Factibilidad Técnica

Para realizar el inventario utilizamos la ficha de inventario técnica del Ministerio de Turismo y la metodología respectiva que mencionamos a continuación:

1. Categoría: Sitios Naturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras Volcanes (*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*)
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas (Medanos)	Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
1.c Valles		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
1.d Cañones		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas
1.e Pongos		Geología, clima Profundidad máxima Fauna Flora
1.f Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albufera Humedales	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de Islas
1.g Ríos	Remansos	Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal
1.h Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes

		Flora y fauna Número de saltos Altura
1.i Manantiales		Región natural en la que se encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
1.j Aguas Minero Medicinales	Aguas termales Aguas no termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones
1.k Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros Manglares Caletas Lomas	Región natural en la que se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua(color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna
1.l Grutas o cavernas cuevas		Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
1.m Áreas protegidas	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
1.n Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés
1.ñ Otros	Lugares Paleontológicos (Fósiles)	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad

	Colpas	Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés
Categoría: 2. Manifestaciones Culturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
2.a Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del Edificio de ser necesaria (ej. : iglesia).
2.b Arquitectura y Espacios Urbanos	<p>Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor Arquitectónico</p> <p>Casa – Hacienda Palacio o Castillo Teatros</p> <p>Biblioteca Molino</p> <p>Edificaciones(fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios)</p> <p>Universidades Plazas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevard Malecones Barrios Santuarios Miradores Parques Glorietas Puertos, Embarcaderos, Muelles y caletas. Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) Otros</p>	<p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (Remodelaciones o reconstrucciones).</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, Proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico.</p> <p>Descripción de los bienes muebles destacables. (Púlpitos, altares, etc.) Causas del interés turístico.</p> <p>Estado de conservación. Universidades Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.</p> <p>Considerar monumentos, piletas,</p>

		etc.
2.c Lugares Históricos	<p>Edificaciones: casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas</p> <p>Complejo Histórico Barrios Puertos, embarcaderos, muelles y caletas Campo santo Campo de batalla Plazas</p> <p>Plazuelas Obras de Ingeniería: andenes, Canales de riego y puentes Estación ferroviaria Otros</p>	<p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Estado de conservación</p> <p>Cultura y contexto a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas del interés turístico</p> <p>Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p>
2.d Sitios Arqueológicos	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.) Cuevas y grutas Pinturas rupestres Petroglifos o gravados en piedra Esculturas Geoglifos o gravados en tierra Otros</p>	<p>Fechas. De realización e intervenciones más resaltante (remodelaciones) Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p>
2.e Pueblos	<p>Pueblos tradicionales Pueblos artesanales Pueblos históricos</p>	<p>Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p>
Categoría : 3. folclore		
Tipos:	Sub-tipos:	Características

3.a Creencias populares	Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones	Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés Turístico.
3.c Música y Danzas		Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.
3.d Artesanía y artes	Alfarería Cera(velas) Cerámica Cestería Cueros y pieles Madera/carpintería (escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Máscaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria Orfebrería - joyería (oro y plata) Otros	Lugar de producción Tipo y calidad del producto Cultura
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos	Lugares Tipo y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
3.f Etnológico	Costa Sierra Oriente Región Insular	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan.
Categoría: 4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
Tipos	Sub-Tipos	Características
4.a Explotaciones mineras		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Mineras Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.b Explotaciones	Agricultura	Descripción del tipo de explotación,

Agropecuarias y pesqueras	Ganadería Piscigranja	destacando los aspectos más notables Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.c Explotaciones Industriales	Fábrica de Lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.d Centros científicos y técnicos	Zoológicos Jardines botánicos y viveros Planetarios Acuarios Túneles Puentes Modernos Centrales Hidroeléctricas Represas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.e Otros		
Categoría: 5. Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-Tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo y calidad del programa Causas del interés turístico
5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias no artesanales Festivales Congresos	Descripción del evento Causas del interés turístico
5.c Fiestas	Fiestas patronales Fiestas religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta Causas de interés turístico
5.d Otros		

FASES DE UN INVENTARIO

Primera Etapa: CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Segunda Etapa: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Tercera Etapa: TRABAJO DE CAMPO

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

Cuarta Etapa: EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Quinta Etapa: REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Registro de la Información.- Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente lo siguiente:

Datos generales: En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

Ubicación geográfica: Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

Categoría, tipo y sub-tipo: de acuerdo al cuadro establecido

Centros urbanos más cercanos: Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca de los atractivos y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo

Valor intrínseco: De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al

atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece. TEMPERATURA: Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

Valor Extrínseco: En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

Estado de conservación: : Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

Entorno: Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

Infraestructura vial y de acceso: Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”.

Estado de conservación de las vías: Tipo de Transporte: Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

Frecuencia: En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

Temporalidad de Accesos: Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existen horarios especiales.

Facilidades o Servicios Turísticos: En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero. Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

Infraestructura Básica: Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos: Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

Difusión del atractivo: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

- a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países.

Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Sexta Etapa: ELABORACIÓN DE SUMARIO

Se elabora una síntesis de la información de los diferentes escenarios lo que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos.

6.5.4 Factibilidad Económica:

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

INDICADORES	COSTOS
Documentación	\$25,00
Transporte	\$120,00
Impresiones	\$60,00
Alquiler de equipos (GPS, cámara, Altímetro)	\$250,00
Otros	\$100,00

Cuadro # 8

Elaborado por: Julio Ismael Pazmiño Heredia

6.7 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

6.7.1 Conceptualización de un inventario turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un

recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

- Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

6.7.2 Identificación de los recursos turísticos:

La identificación de los recursos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de recursos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o catálogo de recursos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología. El problema radica en la inexistencia de una base metodológica comúnmente aceptada de cara a la configuración de dicho inventario.

6.8 MODELO OPERATIVO

La propuesta consiste en la elaboración de un Inventario Técnico de los recursos turísticos y de recreación que se encuentre en la Vía Flores del cantón Ambato.

Para la realización de la propuesta usaremos la metodología del Ministerio de Turismo, complementando con información de libros, archivos y mapas encontrados en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato y de la Ilustre Municipalidad del Cantón Ambato

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizó el esquema metodológico descrito a continuación:

MODELO OPERATIVO

Elaborar un inventario de los recursos turísticos naturales y culturales que puedan aprovecharse como un mecanismo de desarrollo para promover el turismo en la vía Flores del cantón Ambato	Elaborar un inventario de los recursos turísticos-naturales y culturales que puedan aprovecharse como un mecanismo de desarrollo para promover el turismo en la vía Flores del cantón Ambato	Socialización	-Clasificación de los atractivos -Reconocimiento de la ruta -Recopilación de información	Laptop Mapas Libros Revistas	Ismael Pazmiño Heredia	Aprobación del proyecto
		Ejecución	Investigación de campo .Observación -Verificación de la información	Cámara GPS Ficha técnica Libreta Grabadora de voz	Ismael Pazmiño Lic. Raúl Tamayo	Creación del inventario
		Evaluación	.Análisis individual de cada atractivo -Diseño del inventario -Registro de información	Computadora	Ismael Pazmiño Lic. Raúl Tamayo	Entrega del producto (18 atractivos inventariados)

Cuadro # 9

Elaborado por: Ismael Pazmiño Heredia

6.8.1 Inventario de los atractivos turísticos de la ciclo vía, vía Flores

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 01

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piscinas de truchas “El Arenal”

1.6 Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas

1.7 Tipo: Explotaciones agropecuarias y pesqueras.

1.8 Subtipo: Piscigranja



Foto N° 01: Piscinas de crianza



Foto N° 02: Piscina con el fondo las bodegas

Fotografía: Julio Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Rumipata

2.4 Calle Principal: Miraflores-El Arenal

2.5 Latitud: 1°24'32,32" S

2.6 Longitud: 78°52'00,66" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 44 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3964m.s.n.m

4.2 Temperatura: 5 a 10° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500mm

4.4 Ubicación del atractivo: se ubica a una distancia de 800 metros al lado derecho del inicio de la vía flores.

4.5: Descripción del atractivo: Infraestructura que cuenta con bodegas de almacenamiento de alimento y para la preparación de truchas, sus propietarios preparan y a su vez venden las truchas o también puede realizar un recorrido por las instalaciones para conocer el modo de vida y de reproducción de estos peces, y cuenta con veinte piscinas para la crianza de las mismas a pocos metro también se puede realizar caminatas para observar la fauna y flora propia de los páramos andinos de entre los 4000 a 3500 m.s.n.m., aquí se puede disfrutar de la compañía de llamas alpacas y vicuñas que se ubican alrededor de una laguna que recoge el agua que desciende del deshielo del Chimborazo,

4.6 Permisos y Restricciones:

Puede ser visitado de lunes a domingo ya que los propietarios viven cerca de las instalaciones y se encuentran prestos a servir a los turistas o comensales a cualquier momento.

4.7 Usos:

4.7.1 Uso Actual:

El lugar esta adecuado para la producción, crianza, comercialización y preparación de truchas al por mayor y menor.

4.7.2 Uso Potencial:

Se pueden ofrecer charlas explicativas sobre la forma de crianza de estos peces así como su reproducción como guianza explicativa, también se pueden ofrecer caminatas alrededor de toda la propiedad exhibiendo la flora y fauna del sector.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Capacitación sobre manejo de turistas y señalética adecuada.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas: Falta de mantenimiento de las instalaciones del lugar, por falta de presupuesto de parte de sus propietarios.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas: Extracción de arena realizada por empresas de construcción que trabajan sin permisos ambientales y de esta forma destruyen este ecosistema y degradan su paisaje visual.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora y también se puede llegar tomando un bus hacia Guaranda y quedándose en la entrada de la vía flores.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa local es Ambateñita y las interprovinciales son: 22 de julio, bolívar, caluma y CIFA.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Este criadero no presenta mayores facilidades para el turista, pero su don de gente y su predisposición a realizar una guía explicativa, hacen sentir al turista halagado, aparte de esto el lugar ofrece una gran variedad de platos típicos de la zona así también bebidas calientes, sandwiches, y variedad de alimentos que ayudan a soportar el inclemente frio del paramo

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pozo

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Nevado Chimborazo 10.2 Distancia: 3 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	4
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	2

	c)Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a)Local b)Provincial c)Nacional d)internacional	2
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 02

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4 Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna “El Arenal”

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Cuerpos de Agua

1.8 Subtipo: Lagos



Foto N° 03: Laguna El Arenal

Foto N° 04: Fauna en Laguna El Arenal

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Rumipata

2.4 Calle Principal: Miraflores-El Arenal

2.5 Latitud: 1°24'32,32" S

2.6 Longitud: 78°52'00,66" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 44 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3964 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 5 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500mm

4.4 Ubicación del atractivo: se ubica a una distancia de 850 metros al lado derecho del inicio de la vía flores.

4.5 Descripción del atractivo: Cuerpo de agua de unos 450 metros cuadrados ubicado en el páramo a las faldas del Chimborazo, rodeado de flora y fauna propia del lugar como truchas, sapos, llamas, alpacas. Temperatura del agua 6 grados centígrados

4.6 Permisos y Restricciones:

Puede ser visitado de lunes a domingo.

4.7 Usos:

4.7.1 Uso Actual: Medio de Vida de truchas y fuente de alimento de llamas y otros animales. Su entorno es fascinante ya que aquí conviven muchas especies propias del paramo andino.

4.7.2 Uso Potencial:

Se pueden ofrecer caminatas alrededor de la zona exhibiendo la flora y fauna del sector.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Capacitación sobre manejo de turistas y señalética adecuada.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas: Mínima intervención del hombre

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas: Extracción de arena realizada por empresas de construcción que trabajan sin permisos ambientales y de esta forma destruyen este ecosistema y degradan su paisaje visual.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora y también se puede llegar tomando un bus hacia Guaranda y quedándose en la entrada de la vía flores.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa local es Ambateñita y las interprovinciales son: 22 de julio, bolívar, caluma y CIFA.

8. FACILIDADES TURISTICAS

El lugar no presenta facilidades para el turista a excepción de las baterías sanitarias y la disponibilidad de preparación de alimentos que ofrece la piscina de truchas que se encuentra a 50 metros de distancia

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Vertiente

9.2 Energía eléctrica: No

9.3 Alcantarillado: No

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Nevado Chimborazo 10.2 Distancia: 3 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	2
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1

	c)Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a)Local b)Provincial c)Nacional d)internacional	2
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 03

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales “Cunungyacu”

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Aguas Minero Medicinales

1.8 Subtipo: Aguas Termales



Foto N° 05: Instalaciones de Cunungyacu

Foto N° 06: Complejo de piscinas

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuin

2.4 Calle Principal: Miraflores-El Arenal

2.5 Latitud: 1°20'17,73" S

2.6 Longitud: 78°51'57,13" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 36 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3684 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 10 a 22 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilómetro 36 de la vía flores Miraflores-El Arenal

4.5 Descripción del atractivo: Son piscinas de agua termal que brotan de un ojo de agua, el complejo es administrado por la asociación 22 de enero, este complejo cuenta con baterías sanitarias, cancha deportiva, parqueadero, y despensa de alimentos y bebidas, el compleja de piscinas son formadas por cuatro de estas, las mismas son cada una de diferente temperatura que van de los 42 a los 36 grados centígrados la piscinas son de diferente forma cada una pero un medida aproximada de tamaño seria de 6 metros de largo por cuatro de ancho y 1.5 de profundidad. El agua que brota por ser de origen termal posee propiedades curativas al tener grandes concentraciones de minerales como sodio, azufre, magnesio y su color es trasparente un poco turbio.

4.6 Permisos y Restricciones: El lugar puede ser visitado de lunes a domingo. Acceso libre

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Piscinas de agua termal acondicionadas para la recreación de personas.

4.7.2 Uso Potencial: Mejoramiento de la infraestructura y de los servicios para crear un complejo de primer nivel acorde a las exigencias de la rama turística para incrementar la llegada de turistas.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Mejoramiento de los vestidores y de las baterías sanitarias

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas: Intervención desorganizada de turismo

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a la asociación 22 de Enero

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateñita.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Aquí el turista encontrará a más del servicio de las piscinas, puestos de comida típica de la región y los fines de semana también existen puestos de ventas de artesanías elaboradas por personas de la asociación

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pozo

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Piscinas de Truchas

10.2 Distancia: 9 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3

	c)Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a)Local b)Provincial c)Nacional d)internacional	2
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha:No. 04

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria de Alimentos de “llangahua”

1.6 Categoría: Folclore

1.7 Tipo: Ferias y Mercados

1.8 Subtipo: Mercados artesanales



Foto N° 07: Feria de LLangahua

Foto N° 08: Procesamiento de lácteos

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuin

2.4 Calle Principal: Miraflores-El Arenal

2.5 Latitud: 1°20'17,73" S

2.6 Longitud: 78°51'57,13" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 33 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3684 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 10 a 22 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilómetro 33 de la vía flores Miraflores-El Arenal

4.5 Descripción del atractivo: Es una feria de alimentos orgánicos que se comercializa directamente al consumidor, en esta feria los agricultores de llangahua venden directamente productos como tubérculos, hortalizas, legumbres, lácteos y carnes.

4.6 Permisos y Restricciones: La feria se la realiza los días martes de 07:00 a 14:00

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Feria de alimentos agrícolas del productor al consumidor

4.7.2 Uso Potencial: Realizar una campaña de información sobre esta feria al público de los alrededores principalmente de Ambato para beneficio de las familias que aprecian los productos orgánicos.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Mejoramiento de los servicios de la plaza donde se expenden los productos

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas: luego de la feria la basura arrojada es un gran inconveniente

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas: Crecimiento poblacional

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateña.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Las facilidades turísticas aquí son básicas como pueden ser de servicios de alimentación, servicios higiénicos y de parqueadero.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pozo

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Piscinas de Truchas

10.2 Distancia: 12 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	

	d)internacional	
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 05

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Pasa

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Lugares Pintorescos

1.8 Subtipo: Mirador



Foto N° 09: Paisaje del mirador

Foto N° 10: Paisaje del Mirador

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pasa

2.4 Calle Principal: Quindivana-Pasa

2.5 Latitud: 1°20'50,56" S

2.6 Longitud: 78°51'57,13" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 36 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3684m.s.n.m

4.2 Temperatura: 10 a 22 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilómetro 36 de la vía flores Ambato-Guaranda

4.5 Descripción del atractivo:;mirador que se ubica a la entrada de la comunidad de pasa, desde aquí se puede observar todo el encañonado sobre el cual fluye el rio Ambato, así como las montañas que cubren su recorrido de una forma espectacular y agradable a la vista

4.6 Permisos y Restricciones: El lugar puede ser visitado de lunes a domingo. Acceso libre

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Pequeño paradero que sirve de mirador

4.7.2 Uso Potencial: Adaptación de una pequeña estación con señalética suficiente y cumpliendo con las normas específicas de turismo sería un atractivo principal.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementación de infraestructura adecuada

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: conservado

5.2 Causas: no se ha encontrado mayor intervención de la mano del hombre

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: por tratarse de un bien paisajístico

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateñita.

8. FACILIDADES TURISTICAS

El turista encontrara aquí un mirador muy hermoso y de gran potencial, pero el lugar no brinda las garantías turísticas necesarias

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad de pasa

10.2 Distancia: 100 m.

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		23

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 06

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Pasa

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

1.8 Subtipo: Iglesia



Foto N° 11: Iglesia de Pasa

Foto N° 12: Interior de la Iglesia

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pasa

2.4 Calle Principal:

2.5 Latitud: 1°20'50,56" S

2.6 Longitud: 78°51'57,13" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 36 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3684m.s.n.m

4.2 Temperatura: 10 a 22 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilometro 36 de la vía flores Ambato-Guaranda

4.5 Descripción del atractivo: La iglesia fue construida desde 1938 hasta 1946, según consta en una placa de piedra que se exhibe en la base de la fachada principal. Pero fue terminada en 1949, después del terremoto del 5 de agosto, como dato curioso la construcción no sufrió ningún daño, el templo que en casi la totalidad es de piedra labrada, las torres son de ladrillo y exhiben un reloj mecánico. Su esquema se presenta en forma de una cruz latina. La fachada principal y los muros laterales son totalmente de piedra. Este templo constituye una de las joyas arquitectónicas de mayor valor en la provincia, por ser una obra con un modelo propio de la topología colonial. Cuenta también con varias obras de arte religioso, como cuadros de imágenes pintadas en olio y esculturas de santos resaltando la de San Antonio, Virgen de

Dolores, Cristo Crucificado, Niño de la Cruz, entre otros, los días de encuentro eucarístico son los días domingos.

El 28 de noviembre del 2009 el Arq. Fernando Callejas alcalde de la ciudad de Ambato hizo la entrega oficial del templo restaurado en su totalidad al pueblo paseño.

4.6 Permisos y Restricciones: El lugar puede ser visitado en horarios de misa. Acceso libre

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Casa de culto para ejercer la fe católica de los habitantes de pasa

4.7.2 Uso Potencial: Implementación de un rotulo informativo así como trípticos sobre la iglesia

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementación de información.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: conservado

5.2 Causas: Por su reciente restauración

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a as autoridades responsables

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateñita.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Aquí se puede encontrar servicio de baterías sanitarias.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Vertiente

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Mirador de pasa

10.2 Distancia: 500 m

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 07

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Pasa

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Pueblos

1.8 Subtipo: Pueblos Artesanales



Foto N° 13: Iglesia Pasa

Foto N° 14: Parque principal de Pasa

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pasa

2.4 Calle Principal:

2.5 Latitud: 1°20'50,56" S

2.6 Longitud: 78°51'57,13" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 36 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3684 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 10 a 22 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilómetro 36 de la vía flores Ambato-Guaranda

4.5 Descripción del atractivo: La parroquia de Pasa es uno de los pueblos más antiguos de la Provincia de Tungurahua. Se remonta a la época prehispánica donde fue un cacicazgo indígena. Su último cacique fue Carlos Amanta. Posteriormente, debido a su aspecto geográfico, se convirtió en un paso obligado de las tropas españolas hacia la Cordillera de los Andes, de donde, según algunas versiones proviene el nombre de "Pasa". Al igual que los demás pueblos de la serranía, fue sometido por los españoles y más tarde se daría lugar al mestizaje. Comunidad principal de la parroquia rural de Pasa, población dedicada a la

confección de camisas de primera calidad, y también de la agricultura, cuenta también con arquitectura antigua.

4.6 Permisos y Restricciones: El lugar puede ser visitado de lunes a domingo. Acceso libre

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Parroquia rural del cantona Ambato

4.7.2 Uso Potencial: Mejoramiento de los servicios turística para incrementar la llegada de turistas.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Creación de servicios turísticos de buena calidad

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas: Intervención de la población

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a las autoridades correspondieron

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateña.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Aquí el turista encontrará a más del servicio de las piscinas, puestos de comida típica de la región y los fines de semana también existen puestos de ventas de artesanías elaboradas por personas de la parroquia

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Vertiente

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: San Fernando

10.2 Distancia: 2 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		23

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 08

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de camisas en pasa

1.6 Categoría: Folclore

1.7 Tipo: Artesanías y Artes

1.8 Subtipo: Tejidos



Foto N° 15: Taller de confección

Foto N° 16: Interior de la Iglesia

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pasa

2.4 Calle Principal:

2.5 Latitud: 1°20'50,56" S

2.6 Longitud: 78°51'64,09" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 36 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3684m.s.n.m

4.2 Temperatura: 10 a 22 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilómetro 36 de la vía flores Ambato-Guaranda

4.5 Descripción del atractivo: En esta comunidad muchas personas viven de la confección de variadas camisas de las cuales se las encuentran de buen precio y material, en varios diseños y, modelos.

4.6 Permisos y Restricciones: El taller del Sr. Miniguano está abierto todos los días a excepción de los martes jueves y domingos.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Venta de camisas de buena calidad a precios módicos al por mayor y menor

4.7.2 Uso Potencial: Impulsar la elaboración de estos productos por medio de créditos directos con entidades financieras, para de esta manera crear más oferta para abastecer la demanda.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementación de técnicas de Guianza

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: por tratarse de un taller de confección

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a los propietarios de cada establecimiento

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateñita.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Aquí el turista encontrará más los productos textiles elaborados, servicio de alimentación y hospedaje.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: vertiente

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: San Fernando

10.2 Distancia: 2 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		41

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 09

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de “San Fernando”

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Pueblos

1.8 Subtipo: Pueblos Artesanales



Foto N° 17: Parque central San Fernando

Foto N° 18: Iglesia de San Fernando

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pasa

2.4 Calle Principal:

2.5 Latitud: 1°20'52,04" S

2.6 Longitud: 78°51'51,36" S

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 36 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3684m.s.n.m

4.2 Temperatura: 10 a 22 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilometro 36 de la vía flores Ambato-Guaranda

4.5 Descripción del atractivo: Es una comunidad que se encuentra a 5 min. De pasa, aquí la agricultura es la principal actividad económica pero también la gente tiene talleres de textiles en una pequeña cantidad así como en la comunidad de pasa. Entre lo mas representativo de aquí tenemos la iglesia que se encuentra en este momento en restauración y modernización por eso no se puede incluir la misma en el inventario.

4.6 Permisos y Restricciones: El lugar puede ser visitado de lunes a domingo. Acceso libre

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Comunidad de San Fernando

4.7.2 Uso Potencial: Mejoramiento de la infraestructura y de los servicios.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementación de servicios de alimentación y de alojamiento.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas: Crecimiento poblacional

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a las autoridades permanentes.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateñita.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Aquí el turista podrá encontrar lugares de expendio de comida típica y lugares de venta de artesanías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Vertiente

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Pasa

10.2 Distancia: 2 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
	d) Estado de conservación	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 10

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de Pantalones en San Fernando

1.6 Categoría: Folclore

1.7 Tipo: Artesanías y Artes

1.8 Subtipo: Tejidos



Foto N° 19: Taller de pantalones



Foto N° 20: Taller de pantalones

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pasa

2.4 Calle Principal:

2.5 Latitud: 1°20'43,43" S

2.6 Longitud: 78°51'72,23" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 36 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3684 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 10 a 22 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado a dos kilómetros de pasa.

4.5 Descripción del atractivo: En la comunidad de San Fernando

4.6 Permisos y Restricciones: El taller del Sr. Segundo Guamán está abierto todos los días a excepción de los domingos y lunes.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: venta de pantalones de buena calidad a precios módicos al por mayor y menor

4.7.2 Uso Potencial: Impulsar la elaboración de estos productos por medio de créditos directos con entidades financieras, para de esta manera crear más oferta para abastecer la demanda.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementación de técnicas de Guianza

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: por tratarse de un taller de confección

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a los propietarios de cada establecimiento

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateña.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Aquí el turista encontrara a más de los productos textiles elaborados, servicio de alimentación.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: vertiente

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Pasa 10.2 Distancia: 2 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 11

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4 Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Recreacional “Aguajan”

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Arquitectura y espacios Urbanos

1.8 Subtipo: Parques



Foto N° 21: Complejo turístico Aguajan



Foto N° 22: Complejo turístico Aguajan

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia:

2.4 Calle Principal: Miraflores-ElArenal

2.5 Latitud: 1°16'52,93" S

2.6 Longitud: 78°43'03,22" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 22 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2831m.s.n.m

4.2 Temperatura: 16 a 26 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilómetro 22 de la vía flores Miraflores-El Arenal

4.5 Descripción del atractivo: Es un complejo recreativo y de esparcimiento que posee canchas de uso múltiple, piscina, hidromasaje, parqueadero, sitios de picnic y espacios verdes, el lugar posee una extensión de 2000 metros y es administrado por la municipalidad de Ambato

4.6 Permisos y Restricciones: El lugar puede ser visitado de lunes a domingo. Acceso libre

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Complejo turístico que brinda servicios de esparcimiento para toda la familia y turismo en general.

4.7.2 Uso Potencial: Mejoramiento de la infraestructura y de los servicios para crear un complejo de primer nivel acorde a las exigencias de la rama turística para incrementar la llegada de turistas.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Mejoramiento de los juegos infantiles, vestidores y de las baterías sanitarias

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas: Cuidado de personal de mantenimiento

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a la Municipalidad de Ambato

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateña.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Aquí el turista puede encontrar muchas facilidades para su esparcimiento como amplios parqueaderos, lugares para el servicio de comida e instalaciones en buen estado.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pozo

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Portón de Tilulun 10.2 Distancia: 1 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 12

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4 Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Recreacional “Peñón del río”

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Arquitectura y espacios Urbanos

1.8 Subtipo: Parques

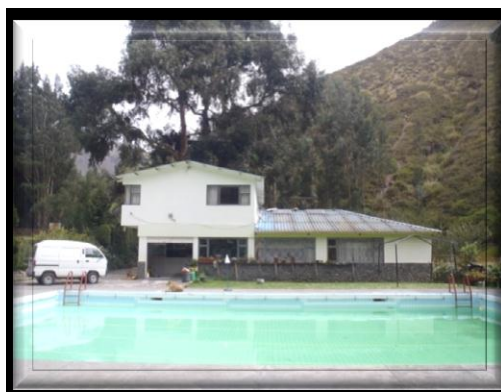
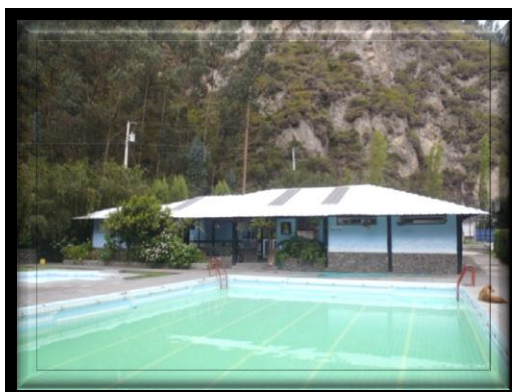


Foto N° 23: Complejo Turístico Peñón del río

Foto N° 24: Complejo Turístico Peñón del río

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia:

2.4 Calle Principal: Miraflores-El Arenal

2.5 Latitud: 1°17'03,97" S

2.6 Longitud: 78°42'31,48" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 20 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2814 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 18 a 26 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilómetro 20 de la vía flores Miraflores-El Arenal

4.5 Descripción del atractivo: Es un complejo recreativo y de esparcimiento que posee canchas de uso múltiple, piscina, hidromasaje, parqueadero, sitios de picnic y espacios verdes, el lugar posee una extensión de 1400 metros.

4.6 Permisos y Restricciones: El lugar puede ser visitado de jueves a domingo. El costo de ingreso es de 3.00 adultos, 1.50 niños y personas de la tercera edad

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Complejo turístico que brinda servicios de esparcimiento para toda la familia y turismo en general.

4.7.2 Uso Potencial: Mejoramiento de la infraestructura y de los servicios para crear un complejo de primer nivel acorde a las exigencias de la rama turística para incrementar la llegada de turistas.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Mejoramiento de los juegos infantiles y el parqueadero.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas: Cuidado de personal de mantenimiento

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a los propietarios del lugar

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateñita.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Servicio de alimentación de comidas típicas, parqueadero, canchas de uso múltiple.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pozo

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Complejo turístico Aguajan 10.2 Distancia: 1 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Ismael Pazmiño Heredia

1.2 Ficha: No. 13

1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Raúl Tamayo

1.4: Fecha: 03/09/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Recreacional “Portón de Tilulun”

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Arquitectura y espacios Urbanos

1.8 Subtipo: Parques



Foto N° 25:Complejo Turístico portón de Tilulun Foto N° 26:Complejo Turístico portón de Tilulun

Fotografía: Ismael Pazmiño Heredia

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Miraflores

2.4 Calle Principal: Miraflores-El Arenal

2.5 Latitud: 1°15'47,52" S

2.6 Longitud: 78°39'26,94" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2686m.s.n.m

4.2 Temperatura: 18 a 26 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Esta ubicado en el kilómetro 5 de la vía flores Miraflores-El Arenal

4.5 Descripción del atractivo: Es un complejo recreativo y de esparcimiento que posee canchas de uso múltiple, piscina, hidromasaje, parqueadero, sitios de picnic y espacios verdes, el lugar posee una extensión de 1600 metros.

4.6 Permisos y Restricciones: El lugar puede ser visitado de jueves a domingo. El costo de ingreso es de 3.00 adultos, 1.50 niños y personas de la tercera edad

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Complejo turístico que brinda servicios de esparcimiento para toda la familia y turismo en general.

4.7.2 Uso Potencial: Mejoramiento de la infraestructura y de los servicios para crear un complejo de primer nivel acorde a las exigencias de la rama turística para incrementar la llegada de turistas.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Mejoramiento de los juegos infantiles.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco Alterado

5.2 Causas: Cuidado de personal de mantenimiento

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Cuidado del atractivo gracias a los propietarios del lugar

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existe una línea de transporte que realiza rutas cada media hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativa es Ambateñita.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Servicio de alimentación de comidas típicas, parqueadero, canchas de uso múltiple.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pozo

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Complejo turístico Peñón del río 10.2 Distancia: 1 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

6.8.2 Ficha de resumen de inventarios turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	UBICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TIPO DE INGRESO	ACTIVIDAD TURÍSTICA
Piscinas de truchas “El Arenal”	Sitio: Realizaciones Técnicas Científicas Tipo: Explotaciones agropecuarias y pesqueras. Subtipo: Piscigranja	El Arenal	Poco alterado	libre	Actividades agrícolas y gastronomía
Laguna el arenal	Sitio: Sitios naturales Tipo: Cuerpos de agua Subtipo: Lagos	El Arenal	Poco alterado	Libre	Observación de fauna y flora
Aguas termales Cunungyacu	Sitio: Folclore Tipo: Ferias y Mercados Subtipo: Mercados Artesanales	Cunungyacu	Alterado	Ticket	Aguas termales medicinales
Feria de Alimentos “Llangahua”	Sitio: Natural Tipo: Lugar pintoresco Subtipo: Mirador natural	Llangahua	Deteriorado	Libre	Adquisición de alimentos y productos orgánicos
Mirador de Pasa	Sitio: Sitios Naturales Tipo: Lugares Pintorescos Subtipo: Mirador	Pasa	Conservado	Libre	Avistamiento de paisajes
Iglesia de Pasa	Sitio: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Iglesia	Pasa	Conservado	Libre	Sitio de culto de la fe católica
Comunidad de Pasa	Sitio: Manifestaciones Culturales Tipo: Explotaciones Subtipo: Agricultura	Pasa	Conservado	Libre	Conocimiento de la comunidad artesanal de Pasa
Elaboración de camisas en pasa	Sitio: Folclore Tipo: Artesanías y artes Subtipo: Tejidos	Pasa	Conservado	Libre	Observación de la elaboración de camisas.
Comunidad de San Fernando	Sitio: Manifestaciones culturales Tipo: Pueblos Subtipo: Pueblos Artesanales	San Fernando	Conservado	Libre	Conocimiento de la comunidad de San Fernando
Complejo recreacional “Aguajan”	Sitio: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Parques	Aguajan	Conservado	Ticket	Sitio de esparcimiento y recreación para los turistas y la familia
Complejo Recreacional “Peñón del río”	Sitio: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Parques	Aguajan	Conservado	Ticket	Sitio de esparcimiento y recreación para los turistas y la familia
Complejo Recreacional “Portón de Tilulun”	Sitio: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Parques	Aguajan	Conservado	Ticket	Sitio de esparcimiento y recreación para los turistas y la familia

6.9 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La administración de la propuesta estará a cargo del ejecutor en este caso mi persona, y el profesional a cargo:

- Ismael Pazmiño Heredia
- Director de tesis Lic. Raúl Tamayo

La propuesta del presente trabajo será entregada a los centros de información de los lugares de los cuales hemos hecho referencia, así como puntos informativos en la ciudad de Ambato

BIBLIOGRAFÍA

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

LEY DE TURISMO. 2009

HERRERA E. Luis, MEDINA F. Arnaldo, NARANJO L, Galo (2004) Tutoría de la Investigación Científica. Diemerino Editores. Quito-Ecuador. 252 p.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE AMBATO. Unidad de Turismo. Folleto cultura, Historia y Naturaleza-un solo recorrido. Ambato

Dos Hemisferios, suplemento publicitario, folleto gobierno autónomo Provincial de Pichincha.

El mundo a su alcance, Kemtours mayorista de turismo, folleto promocional de destinos turísticos en el Ecuador.

Diccionario Enciclopédico Ilustrado “Oriente”

Editorial Oriente

Buenos Aires-Argentina 1991

Tercera edición.

“Guía Turística y Ecológica”

VÁSQUEZ MÉNDEZ, Gustavo

Quito-Ecuador 2008

Tercera edición

LINKOGRAFÍA

www.inec.gov.ec/

<http://html.rincondelvago.com/recursos-turisticos.html>

<http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/ique-visitar>

http://www.parksinperil.org/espanol/files/csp_c_8_desarrollo_del_ecoturismo_vol_2.pdf

<http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Bicicleta>

<http://definicion.de/turismo/>

<http://www.definicionabc.com/general/registro.php>

<http://www.maps.google.com/maps->

Monografías Consultadas

<http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador2.shtml>

<http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/1133/4/TFLACSO-CN2009.pdf>

<http://biblioteca.fing.uce.edu.ec/catalogo/mfn.php?base=biblio&pft=biblio3&epilog=na.pft&mf=6868>

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1252/3/T-ESPE-021316.pdf>

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3060/1/T-ESPEL-0689.pdf>

<http://definicion.de/turismo/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador

<http://www.viajandox.com/tungurahua/ambato-canton.htm>

<http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/nuestros-servicios/registro-turistico>

<http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

<https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

Lic. Lorena Guerrero Vivanco “El registro de los establecimientos turísticos en la parroquia Celiano Monge, perteneciente al cantón Ambato y su influencia en el manejo de catastros dentro de la Dirección Provincial de turismo de Tungurahua” Ambato 2008

Lic. Isabel Villota Marinovich “Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la parroquia Quisapincha- cantón Ambato, provincia de Tungurahua” Ambato 2012.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para turistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

Objetivo Principal: Conocer las preferencias en cuanto al lugar a visitar por parte del turista y conocer su opinión acerca del estado de los atractivos turísticos.

1.- ¿Cuál es su sexo?

Masculino Femenino

2.- ¿Cuál es su edad?

1-15 15-25 25-40 40-65 65+

3.- ¿Cuál es su lugar de residencia?

Ambato otros cantones de Tungurahua otro especifique

4.- ¿Tiene conocimiento sobre la ciclo vía que se encuentra en la vía Miraflores- el arenal, también conocida como vía flores en la ciudad de Ambato?

Sí No

(En caso de que su respuesta sea no, este es el final de la encuesta)

5.- ¿En promedio cuánto dinero dispone en cada visita a este sitio?

1-10 10-25 25-50 50-100 +100

6.- ¿Por cuál de estos motivos lo visito?

Recreación o esparcimiento Gastronomía Hospedaje

Compromiso Social Salud Otro Especifique:

7.- ¿Ha visitado alguno de estos paraderos turísticos?

“Portón de Tilulun” “Complejo Aguajan” “Peñón del Río”

8.- ¿Ha visitado alguno de estos sitios turísticos?

Pasa San Fernando Presa Mulacorral
TiliviAgü Fermas posas de Cunungyacu
Recreación o esparcimiento Gastronomía Hospedaje
Compromiso Social Salud Compras Otro
Especifique:

.....

9.- ¿El sitio que visito según su criterio se ubicaría en?

De Primera De Segunda De Tercera

10.- ¿El sitio y el Servicio que recibió en el lugar que visito según su criterio se ubicaría en?

De Primera De Segunda De Tercera

11.- ¿Piensa que a la infraestructura y el servicio del sitio visitado para ser mejor le hace falta?

Nada Mantenimiento Organización Poca Inversión
Mucha Inversión Mantenimiento, Organización y mucha inversión

12.- ¿Para llegar a su destino qué medio de transporte utilizo?

Propio Bus De un Amigo o Familiar Bicicleta
Otro Especifique

.....

13.- ¿Según su criterio en qué estado se encuentra la vía que utilizo para llegar a este destino?

Bueno Malo Regular

14.- ¿Según su criterio en qué estado se encuentra la señalética de la vía que utilizo para llegar a este destino?

Bueno Malo Regular

Muchas Gracias por su Colaboración.

Anexo 2. Entrevista para dirigentes y habitantes de las Comunidades que se encuentran en la zona de estudio.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

OBJETIVO: Recabar la opinión de los dirigentes y habitantes de las comunidades para afianzar el desarrollo de los atractivos turísticos.

1. Qué servicios turísticos prestan las Comunidades de El Arenal, Escaleras, Llangahua, Quindivana, Aguajan y las parroquias de San Fernando y Pasa.
2. Que infraestructura y servicios considera que debe desarrollarse para facilitar la inclusión de las Comunidades en la prestación de servicios turísticos en la vía Miraflores-El Arenal.
3. Cómo es la calidad de la oferta y la demanda.
4. En las parroquias de El Arenal, Escaleras, Llangahua, Quindivana, Aguajan y las parroquias de San Fernando y Pasa se contribuye con la conservación de los recursos.
5. Se desarrollan proyectos de capacitación para el buen manejo de los recursos.
6. Qué tipo de actividades se desarrollan en las Parroquias de San Fernando y Pasa

Muchas Gracias por su Colaboración.

Anexo 3. Ficha para inventario de atractivos

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

1.1 FICHA NÚMERO: 1.2 FECHA:
1.3 ENCUESTADOR:
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

1.6 CATEGORÍA:

1.7 TIPO: 1.8 SUBTIPO:
2 UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA:
2.2 CIUDAD y/o CANTÓN:
2.3 PARROQUIA: 2.3.1 COMUNIDAD:
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
2.4.1 Latitud:..... 2.4.2 Longitud:.....

2.5 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO

2.5.1 POBLADO:..... 2.5.2 DISTANCIA Km
2.5.3 POBLADO:..... 2.5.4 DISTANCIA Km

3 VALOR INTRÍNSECO

3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

3.1.1 ALTITUD: msnm 3.1.2 TEMPERATURA: ° C
3.1.3 PRECIPITACIÓN: mm
3.2
DESCRIPCIÓN:.....

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USOS (SIMBOLISMO)
4.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
4.2.1 ALTERADO: ()
4.2.2 POCO ALTERADO: ()
4.2.3 SIN INTERVENCIÓN: ()
4.2.4 CAUSAS:.....
4.3 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO
4.3.1 CONSERVADO: () 4.3.2 EN PROCESO DE DETERIORO: ()
4.3.3 DETERIORADO: ()
4.3.4 CAUSAS:.....

5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

5.1 TIPO: 5.2 SUBTIPO:
5.1.1 Terrestre 5.2.1 Asfaltado () 5.2.3 Empedrado ()
5.1.2 Acuático 5.2.4 Marítimo () 5.2.5 Fluvial ()
5.1.3 Aéreo 5.2.6 Avión () 5.2.7 Helicóptero ()

5.3 ESTADO DE LAS VÍAS:

5.3.1 Buena () 5.3.2 Regular () 5.3.3 Mala ()

5.4 TRANSPORTE:

5.4.1 Automóvil () 5.4.2 Bus () 5.4.3 Camioneta ()
5.4.4 Barco () 5.4.5 Avión 5.4.6 Otro ()

5.5 FRECUENCIA:

5.5.1 Diaria () 5.5.2 Semanal ()
5.5.3 Mensual () 5.5.4 Eventual ()

5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO:

5.6.1 Año 5.6.2 Mes 5.6.3 Día

5.7 SEÑALIZACIÓN:

5.7.1 Buena () 5.7.2 Regular () 5.7.3 Mala ()

8.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

8.1.1 AGUA:

8.1.1.1 Potable () 8.1.1.2 Entubada () 8.1.1.3 Tanquero () 8.1.1.4
Pozo () 8.1.1.5 Río () 8.1.1.6 Lago ()

8.1.2 ENERGÍA:

8.1.2.1 Sistema Interconectado ()
8.1.2.2 Generador ()
8.1.2.3 Alternativo ()
8.1.2.4 Otras ()

8.1.3 COMUNICACIÓN:

8.1.3.1 Sistema de Andinatel()
8.1.3.2 Telefonía móvil ()

8.1.4 ALCANTARILLADO:

8.1.4.1 Red pública ()
8.1.4.2 Pozo ciego ()
8.1.4.3 Pozo séptico ()
8.1.4.4 no existe ()

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

9.1.1 ATRACTIVO:
9.1.3 ATRACTIVO:

9.1.2 DISTANCIA Km
9.1.4 DISTANCIA Km

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

10.1 LOCAL ()
10.3 NACIONAL ()

10.2 PROVINCIAL ()
10.4 INTERNACIONAL ()

11. OBSERVACIONES:

Validación local

SUPERVISOR - EVALUADOR

Anexo 4. Cuadro de descripción de parámetros y criterios de valoración

FACTOR	CALIDAD	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	15
	b)Valor extrínseco	15
	c)Entorno	10
	d)Estado de conservación	10
	Total	50
APOYO	a)Acceso	10
	b)Servicios	10
	c)Asociación con otros atractivos	5
	Total	25
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b)Provincial	4
	c)Nacional	7
	d)Internacional	12
	Total	25
	TOTAL	100

Anexo 5. Fotografías.



Foto N° 27: Entrada vía Flores



Foto N° 28: Fauna del Páramo Andino típico de esta zona



Foto N° 29: Truchas de El Arenal



Foto N° 30: Señalética Preventiva



Foto N° 31: Toma panorámica del rio Ambato



Foto N° 32: Feria de animales en Pasa los días jueves.



Foto N° 33: Panorámica de Pasa.

