



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la  
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA  
COMUNIDAD JATUN ERA DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA,  
CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

---

**AUTORA: Terán Granja Cecilia Verónica**

**TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca**

**Ambato-Ecuador**

**2013**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, **Carmen Isabel Vaca Vaca**, C.I. # 180338142-3, en mi calidad de tutora del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD JATUN ERA DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI” desarrollado por la egresada Cecilia Verónica Terán Granja, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Ambato, 26 de junio del 2013

.....  
**Lcda. CARMEN ISABEL VACA VACA**  
**C.I: 180338142-3**  
**TUTORA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO**

Yo, Cecilia Verónica Terán Granja C.I. # 050302762-5 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“Los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatunera de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”** como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de investigación.

.....  
**CECILIA VERÓNICA TERÁN GRANJA**  
**CI: 050302762-5**  
**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente trabajo final de grado o titulación sobre el tema **“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD JATUN ERA DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**. Autorizo su reproducción total o parte de ella siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

**CECILIA VERÓNICA TERÁN GRANJA**  
**CI: 050302762-5**  
**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“Los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”** presentado por la Srta. Cecilia Verónica Terán Granja, egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo promoción: septiembre 2011- febrero 2012, una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos. Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

Ambato, 26 de junio del 2013

Para constancia firman la comisión:

.....  
ING. MG. DIEGO FERNANDO MELO FIALLOS  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

.....  
LCDO. HÉCTOR RAÚL TAMAYO SORIA  
**MIEMBRO**

.....  
ING. MG. MENTOR JAVIER SANCHEZ GUERRERO  
**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

A mis Padres, por darme la vida, mis hermanos, y amigos por apoyarme día a día a crecer como persona y de manera especial a mi esposo que ha estado a mi lado en los momentos buenos y malos de vida y a mi hija que es la razón de seguir luchando día a día y sobre todo al ser más maravilloso Dios por darme la fuerza, la confianza y el valor para seguir adelante en mis estudios y conseguir una de las metas planteadas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la fuerza espiritual, y la capacidad intelectual para conseguir la meta planteada que fue lograr culminar mi carrera hacia una profesión, a mi padre y madre por su amor, inspiración y apoyo incondicional, de igual manera no puedo olvidar la educación impartida por mis maestros durante mi vida estudiantil y de manera especial universitaria para ser una persona de éxito.

A mi directora de tesis por su ilustrada orientación durante todo este proceso, por apoyarnos y guiarnos a conseguir el objetivo planteado.

A la comunidad Jatun Era por su apoyo y las facilidades que me brindaron para la realización de la tesis.

Y de manera especial agradezco al Ing. Carlos Bustos, por el apoyo incondicional que me brindo para en la identificación de la flora y fauna del lugar, en toma de fotografías y coordenadas, que fueron importantes para la tesis.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<i>PORTADA</i> .....	i
<i>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN</i> .....	ii
<i>AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO</i> .....	iii
<i>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR</i> .....	iv
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</i> .....	v
<i>DEDICATORIA</i> .....	vi
<i>AGRADECIMIENTO</i> .....	vii
<i>ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS</i> .....	viii
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i> .....	xii
<i>ÍNDICE DE GRÁFICOS</i> .....	xiii
<i>ÍNDICE DE FOTOS</i> .....	xiv
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i> .....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
1.1 Tema de la Investigación.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.2.1 Contextualización.....	4
1.2.2 Árbol de Problema.....	8
1.2.3 Análisis Crítico.....	9
1.2.4 Prognosis.....	9
1.2.5 Formulación del problema.....	10
1.2.6 Preguntas directrices.....	10
1.2.7 Delimitación del objeto de investigación.....	10
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivos Específicos.....	12

CAPÍTULO II	13
2.1	Antecedentes Investigativos .....13
2.2	Fundamentación Filosófica .....15
2.3	Fundamentación Axiológica .....15
2.4	Fundamentación Legal .....16
2.5	Categorías Fundamentales .....21
2.5.1	Constelación de Ideas Variable Independiente .....22
2.5.2	Constelación de Ideas Variable Dependiente.....23
2.5.3	Fundamentación Teórica.....23
2.6	Hipótesis.....40
2.7	Señalamiento de Variables.....40
CAPÍTULO III	41
3.1	Enfoque de la Investigación .....41
3.2	Modalidad Básica de la Investigación.....41
3.2.1	Investigación de campo.....41
3.2.2	Bibliográfica/Documental .....42
3.3	Nivel o Tipo de Investigación .....42
3.4	Población y Muestra.....43
3.4.1	Población.....43
3.4.2	Muestra.....44
3.5	Operacionalización de Variables.....45
3.5.1	Variable Independiente: Los Atractivos Turísticos.....45
3.5.2	Variable Dependiente: El desarrollo de la actividad turística .....46
3.6	Plan de Recolección de Información.....47
3.7	Plan de procesamiento de la información .....47
CAPÍTULO IV	49
4.1	Análisis de datos .....49
4.2	Interpretación de resultados .....49
4.2.1	Entrevistas aplicadas a expertos y autoridades del cantón.....64
4.3	Verificación de la hipótesis .....67
4.3.1	Planteamiento de la hipótesis .....68

4.3.2	Selección del nivel de significación.....	68
4.3.3	Descripción de la población.....	68
4.3.4	Especificación de lo estadístico .....	68
4.3.5	Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja.....	69
4.3.6	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	69
4.3.7	Regla de decisión .....	71
4.3.8	Recolección de datos y cálculo de lo estadístico .....	71
CAPÍTULO V		73
5.1	Conclusiones .....	73
5.2	Recomendaciones.....	74
CAPÍTULO VI		76
6.1	Datos Informativos.....	76
6.2	Antecedentes de la Propuesta.....	78
6.3	Justificación.....	79
6.4	Objetivos .....	79
6.4.1	Objetivo General .....	79
6.4.2	Objetivos Específicos.....	79
6.5	Análisis de Factibilidad.....	80
6.5.1	Factibilidad Operativa.....	80
6.5.2	Factibilidad Social- cultural .....	80
6.5.3	Factibilidad Ambiental.....	81
6.5.4	Factibilidad Legal.....	81
6.5.5	Factibilidad Económica.....	84
6.6	Fundamentación Teórica.....	84
6.6.1	Revista Turística.....	84
6.6.2	Guía para el diseño de una Revista .....	85
6.6.3	Contenido .....	86
6.7	Modelo Operativo .....	107
6.7.1	Elaboración de la Propuesta .....	107
6.8	Administración de la propuesta.....	110
6.9	Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta .....	111

C.	MATERIALES DE REFERENCIA .....	112
1.	Referencias Bibliográficas .....	112
2.	Anexos.....	117
3.	Cuestionario .....	120

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra de la Población.....	44
Tabla 2: Operacionalización Variable Independiente .....	45
Tabla 3:Operacionalización Variable Dependiente .....	46
Tabla 4: Plan de Recolección de Información .....	47
Tabla 5: Pregunta 1 .....	49
Tabla 6: Pregunta 2 .....	50
Tabla 7: Pregunta 3 .....	51
Tabla 8: Pregunta 4 .....	52
Tabla 9: Pregunta 5 .....	53
Tabla 10: Pregunta 6 .....	54
Tabla 11: Pregunta 7 .....	55
Tabla 12: Pregunta 8 .....	56
Tabla 13: Pregunta 9 .....	57
Tabla 14: Pregunta 10 .....	58
Tabla 15: Pregunta 11 .....	59
Tabla 16: Pregunta 12 .....	60
Tabla 17: Pregunta 13 .....	61
Tabla 18: Pregunta 14 .....	62
Tabla 19: Pregunta 15 .....	63
Tabla 20: Resumen de las Entrevistas.....	64
Tabla 21: Descripción de la Población.....	68
Tabla 22: Frecuencia Observada.....	69
Tabla 23: Frecuencia Esperada .....	69
Tabla 24: Grados de Libertad.....	70
Tabla 25: Calculo del Chi Cuadrado.....	71
Tabla 26: Modelo Operativo .....	108
Tabla 27: Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta .....	111

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas .....	8
Gráfico 2: Gráfico de inclusión.....	21
Gráfico 3: Constelación de Ideas V.I.....	22
Gráfico 4: Constelación de Ideas V.D.....	23
Gráfico 5: Pregunta 1 .....	49
Gráfico 6: Pregunta 2 .....	50
Gráfico 7: Pregunta 3 .....	51
Gráfico 8: Pregunta4 .....	52
Gráfico 9: Pregunta 5 .....	53
Gráfico 10: Pregunta 6 .....	54
Gráfico 11: Pregunta 7 .....	55
Gráfico 12: Pregunta 8 .....	56
Gráfico 13: Pregunta 9 .....	57
Gráfico 14: Pregunta 10 .....	58
Gráfico 15: Pregunta 11 .....	59
Gráfico 16 : Pregunta 12 .....	60
Gráfico 17: Pregunta 13 .....	61
Gráfico 18: Pregunta 14 .....	62
Gráfico 19: Pregunta 15 .....	63
Gráfico 20: Campana de Gauss.....	72

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1: Mapa de Saquisilí .....	76
Foto 2: Comunidad de Jatun Era.....	87
Foto 3: Comunidad Jatun Era.....	87
Foto 4: Vestimenta Típica de la Comunidad.....	89
Foto 5: Rituales Matrimonio .....	90
Foto 6: Costumbres Minga.....	91
Foto 7: Mujer Trabajando en Agricultura .....	92
Foto 8: Agricultura Borregos en Pastoreo.....	93
Foto 9: Cuy con Papas.....	94
Foto 10: Habas, Melloco y Choclo cocinado .....	94
Foto 11: Conejo Asado.....	94
Foto 12: Locro de Cuy o Conejo.....	95
Foto 13: Mujeres Tejiendo .....	96
Foto 14: Cascada Candela Fazo .....	97
Foto 15: Cascada Candela Fazo Fuente: Ing. Carlos Bustos .....	97
Foto 16: Formación Geológica de Roca.....	98
Foto 17: Extractos Geológicos de la Cordillera .....	98
Foto 18: Sendero Principal.....	98
Foto 19: Sendero Alterno .....	99
Foto 20: Cuenca Hidrográfica del Río Pucayacu.....	99
Foto 21: Sr. Concejal Manuel Chicaiza .....	99
Foto 22: Árbol de Papel .....	100
Foto 23: Pajonal .....	100
Foto 24: Aspa Chocho.....	100
Foto 25: Achupalla.....	101
Foto 26: Barba de Chivo .....	101
Foto 27: Flor de Estrella.....	101
Foto 28: Valeriana.....	102

Foto 29: Helechos .....	102
Foto 30: Zapatitos .....	102
Foto 31: Ñachag .....	103
Foto 32: Chilca Negra .....	103
Foto 33: Piquil.....	103
Foto 34: Casha Marucha .....	104
Foto 35: Pucunero .....	104
Foto 36: Tiglan.....	104
Foto 37: Arquitecta .....	105
Foto 38: Sigse.....	105
Foto 39: Guaycundo .....	106
Foto 40: Lulo de Perro .....	106
Foto 41: Conocer la Cascada Candela Fazo.....	117
Foto 42: Socializar el Tema de Investigación .....	117
Foto 43: Explicación de la encuesta aplicada .....	117
Foto 44: Aplicación de la Encuestas .....	117
Foto 45: Sr. Manuel Chicaiza.....	118
Foto 46: Colaboración en la aplicación de la encuesta .....	118
Foto 47: Investigación de Campo .....	118
Foto 48: Agradeciendo a las personas.....	118
Foto 49: Tomando datos en la cascada .....	118
Foto 50: Personas que colaboraron para la investigación .....	118
Foto 51: En el sendero de regreso .....	119
Foto 52: Cascada Candela Fazo .....	119
Foto 53: Almorzando en la Comunidad .....	119

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOLERÍA**

**TEMA:**

“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD JATUN ERA DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”

**AUTORA:** Cecilia Verónica Terán Granja

**TUTORA:** Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca

**RESUMEN EJECUTIVO**

En el trabajo de investigación se demuestra la importancia del desarrollo de la actividad turística en base a los atractivos turísticos de la comunidad Jatun Era, esta comunidad tiene hermosos atractivos naturales, culturales, la cual debería ser aprovechada en forma sostenible para mejorar el nivel de la economía de la comunidad misma y del cantón en general. Esta investigación constituye de seis capítulos. Primero consta del tema de investigación; “Los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”, planteamiento del problema de investigación a nivel nacional, provincial y cantonal, el análisis crítico como problema central, la deficiente difusión de los

atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, elaboración del marco teórico, comprende de la investigación de temas relacionados en el cual se puede fundamentar dicha investigación, la metodología aplicada es cualitativa ya que se puede analizar las características del problema encontrado y cuantitativa porque permitió obtener datos reales relacionados a la comunidad y los atractivos turísticos, la investigación de campo es realizada en el sector mismo donde fue encontrado el problema a ser solucionado, bibliográfica y documental, el nivel de la investigación es exploratorio puesto que se da a conocer algo nuevo, descriptivo porque consta de información real , explicativo y la asociación de las variables, análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad y las entrevistas aplicadas a expertos en turismo y autoridades del sector, en base al análisis e interpretación se redacta las conclusiones y recomendaciones y finalmente llegar al planteamiento y análisis de la propuesta que sea en beneficio de la comunidad y que se resuelva el problema con el diseño de una revista turística, con información real de la comunidad y de los atractivos de Jatun Era parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

**Descriptor:** Actividad Turística, Atractivos Naturales, Atractivos Culturales, Sostenible, Nivel de Economía, Metodología, Fundamental, Analizar, Revista Turística, investigación de campo.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. El Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, y actualmente, el Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo turístico en diversos campos de la actividad económica, entre los cuales se encuentra al turismo junto con el petróleo, minería, exportación de las mejores flores del mundo, pesquería y agroindustria.

Para lo cual ha sido importante desarrollar el siguiente proceso de investigación:

### **Capítulo I: El problema de investigación**

Al problema existente, la deficiente difusión de los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi; se plantea al problema con una contextualización en diferentes niveles. Además se presenta el Análisis crítico, la prognosis, se formula el problema con sus interrogantes, se delimita el problema en forma espacial y temporal para justificar el impacto de la investigación, definiendo los objetivos propuestos para la investigación.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

Este capítulo se comprende los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, axiológica y legal pertinentes al tema de investigación. Se describen las categorías fundamentales, constelación de ideas mediante la investigación bibliográfica que es el soporte y fuente para la elaboración de la propuesta y por último la formulación de hipótesis y determinación de sus variables.

## **Capítulo III: Metodología**

Abarca el enfoque de investigación cuali-cuantitativo. La modalidad de investigación a realizar es de campo, bibliográfica-documental y el nivel es exploratorio, descriptivo, explicativo y asociación de variables, para luego definir la población y proceso de muestreo. Se describe el universo de estudio, el grupo seleccionado, las características, tamaño y metodología seguida para la selección de la muestra, la asignación de los individuos a grupos o categorías y otros aspectos que se consideran necesarios. La operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos de recolección de información y el análisis de datos.

## **Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados**

Contiene la exposición de los resultados de la investigación. La operacionalización y extensión de esta parte del texto varía según la modalidad de investigación. La investigación de campo, se representan, describen, analizan e interpretan en forma ordenada los datos obtenidos en el estudio en función de los objetivos e hipótesis de la investigación, con el apoyo de cuadros y gráficos de ser el caso, y se discuten con base en la fundamentación teórica del trabajo de grado y los supuestos de la metodología con la verificación de hipótesis.

## **Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones**

Contiene las síntesis globales de los principales resultados, además tiene una sección con las recomendaciones que el autor fórmula para contribuir a la solución del problema o al mejoramiento del mismo. Las conclusiones y recomendaciones tienen una vinculación estrecha con la propuesta.

## **Capítulo VI: La Propuesta**

Se describe la estructura de la propuesta de solución al problema. En este caso es: el diseño de una revista turística, de los atractivos, en la comunidad Jatun era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

El turismo es un eje fundamental para la economía del país, la generación de empleos, la inversión local e internacional, el progreso de la infraestructura hotelera, puertos y vías, pero sobre todo el incremento de divisas para el país.

Ecuador destaca por su ubicación en el centro del mundo, así como la diversidad de su patrimonio natural y cultural, pero el más conocido destino turístico ecuatoriano son las islas Galápagos considerado por el Ministerio de Turismo como el producto estrella.

La presente investigación se trata de determinar los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era para fortalecer la imagen turística de la comunidad y del cantón.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema de la Investigación**

“Los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”.

#### **1.2 Planteamiento del Problema**

##### ***1.2.1 Contextualización***

Según **PAGUAY Jorge (2012)**, “menciona que el Ecuador destaca por su ubicación en el centro del mundo, así como la diversidad de su patrimonio natural y cultural, pero el más conocido destino turístico ecuatoriano son las islas Galápagos considerado por el Ministerio de Turismo como el producto estrella”.

El **MINISTERIO DE TURISMO (2012)**, recalca que desde hace unos años, la industria del turismo constituye la más grande industria alrededor del mundo. Sus características han otorgado las denominaciones de industria, lo que resulta ideal para promover un desarrollo sostenible. El número de visitantes que el país ha recibido se ha incrementado paulatinamente durante los últimos años, siendo los meses de mayor afluencia enero, julio y diciembre respectivamente.

Según **El Diario (2012: Internet)**, recalca que “El turismo es una de las principales actividades económicas en el Ecuador, ya que genera una importante

vinculación económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento sostenible y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como: el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos naturales y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización, hoteles, micro y grandes empresas, y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima”.

**El GOBIERNO PROVINCIAL DE COTOPAXI (2011)**, La provincia de Cotopaxi, localizada en la región sierra en el centro-norte del país. La provincia toma el nombre del volcán más grande e importante de su territorio, el volcán Cotopaxi (5.897m.s.n.m). La provincia de Cotopaxi se encuentra conformada por 7 cantones. El clima es templado, entre 12°C y 17°C.

Se caracteriza por sus tradiciones populares y sus mercados artesanales. Sus calles adoquinadas y sus pequeñas casas hacen de esta provincia una de las más atractivas para el turismo. El turismo como fuente económica y como valor cultural de fundamental importancia para la Provincia. Cotopaxi dispone de hermosos rincones naturales y otros creados para brindar comodidad al turista.

**MONTUFAR María (2011)**, indica que, Saquisilí bello rincón de la serranía Ecuatoriana ubicado en la provincia de Cotopaxi a 2900m.s.n.m, con una temperatura promedio de 12°C. Las 7 plazas de Saquisilí es la única feria a nivel

nacional que comercializa en siete espacios diferentes en un solo día, es un ícono para sus habitantes, a nivel histórico la feria tiene más de 100 años de origen, el comercio siempre ha formado parte de la vida de todas las familias de esta tierra. Las 7 plazas trabajan los días jueves, día en que los comerciantes de todo el Ecuador llegan a Saquisilí a ofrecer sus productos.

El **GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ (2012)**, describe que Saquisilí, ciudad de fe, comercio, folklor, turismo y cultura. En todos los rincones del Ecuador siempre habrá un Saquisilense haciendo comercio; portavoz del folklor, cultura y tradición popular, por ello antiguamente les decían los fenicios del Ecuador.

El Gobierno Municipal del Cantón Saquisilí y sus Autoridades, reciben con los brazos abiertos a los Hermanos Saquisilenses y Turistas, como un reencuentro alegre y fraterno de todos. Saquisilí rinde homenaje a la Virgen del Quinche patrona de este cantón, cada año desde el 28 de enero hasta el 17 de febrero (días poco variables), se realizan una serie de manifestaciones de carácter religioso y folklórico, con la participación de fieles de todo el cantón.

La Virgen del Quinche recorre las principales calles de la ciudad a bordo del papamóvil que usó el Papa Juan Pablo II en su visita a Ecuador en enero de 1985.

La **OFICINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAQUISILÍ (2012)**, en Jatun Era varios moradores se dedican a la realización de artesanías elaboradas a base de diferentes materiales autóctonos, y la producción orgánica de alimentos.

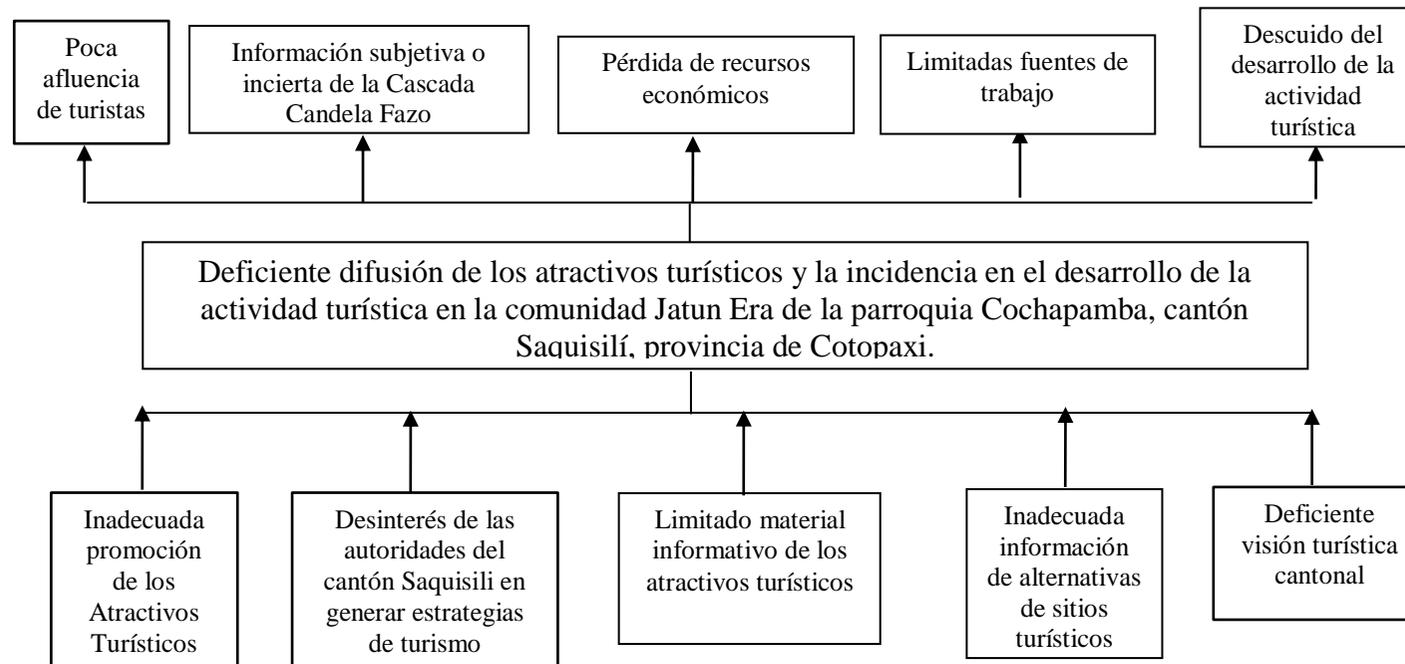
**LA CASCADA CANDELA FAZO:** Esta ubicada en la Comunidad Jatun Era, a 50 minutos de recorrido en vehículo desde Saquisilí y una caminata a campo de 30 minutos aproximadamente le ofrece esta formación natural de mágica belleza

en uno de los rincones escondidos de la naturaleza, así como de sus paisajes y alrededores. Altitud: 2,921m.s.n.m, Temperatura: 7°C.

Es una caída de agua de 300 metros aproximadamente, internamente en el cañón de la cascada atraviesa el río Pucayacu y el río Pumacunchi. Así mismo se menciona la práctica de varias actividades turísticas: como la inclusión del Turismo Comunitario, senderismo, caminatas, observación y toma de fotografías del paisaje y sus alrededores, cabalgatas, y la inclusión en el agroturismo y por supuesto el disfrutar de la amabilidad de sus habitantes.

### 1.2.2 Árbol de Problema

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja  
Elaborado por: Cecilia Verónica Terán

### ***1.2.3 Análisis Crítico***

El problema de la deficiente difusión de los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, se debe a la inadecuada promoción turística de los atractivos del lugar y al limitado material informativo, así como también al desinterés de las autoridades del cantón Saquisilí en generar estrategias de turismo, además por la inadecuada promoción de alternativas de sitios turísticos y la deficiente visión turística cantonal.

Todas estas causas generan varios efectos, los cuales no han permitido a la población informarse sobre las posibles ventajas que puede brindar la actividad turística. Como efectos existe poca afluencia de turistas, información subjetiva o incierta de la Cascada Candela Fazo, lo cual produce pérdida de recursos económicos, limitadas fuentes de trabajo; además de esto, el descuido del desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era.

### ***1.2.4 Prognosis***

Si no se realiza esta investigación, no se podrá dar a conocer o promocionar los Atractivos Turísticos, y esto dificultará al desarrollo de la actividad turística de la comunidad Jatun Era, limitando el ingreso de recursos económicos por la actividad turística. De igual manera el desinterés por el propio habitante en conocer y ser difusores del gran atractivo turístico como es la Cascada Candela Fazo.

### **1.2.5 Formulación del problema**

¿Cuál es la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi?

### **1.2.6 Preguntas directrices**

¿Cómo afecta la escasa difusión de los atractivos turísticos en la comunidad de Jatun Era?

¿Qué tipo de atractivos turísticos se encuentran en la comunidad?

¿Cuáles son las causas para el limitado desarrollo de la actividad turística en la zona?

### **1.2.7 Delimitación del objeto de investigación**

#### ***Delimitación del contenido***

- Campo: Turismo
- Área: Atractivos Turísticos
- Aspecto: Desarrollo de la Actividad Turística

#### ***Delimitación Espacial***

La presente investigación se aplicó en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí, Parroquia Cochapamba en la Comunidad de Jatun Era.

## Coordenadas

- Latitud Sur: 0° 49' 5,7"
- Longitud Oeste: 78° 45' 47,5"
- Altitud: 3.152m.s.n.m

## *Delimitación Temporal*

El estudio del tema de investigación propuesto se lo realizó, en el período comprendido entre septiembre del 2012 y abril del 2013.

## **1.3 Justificación**

La presente investigación se trata de dar a conocer los atractivos turísticos y determinar la incidencia que éstos tiene en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Jatun Era, siendo un aporte fundamental en la difusión de los atractivos del sector. Generando información fiable que es imprescindible para el adecuado desarrollo de la actividad turística.

Este tipo de investigación es importante porque ayudó a recopilar información del problema a investigar, para poder sacar conclusiones a partir de los resultados, realizar predicciones y tomar decisiones; determinar cómo afecta la situación económica en el sector.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se justifica en el deseo de impulsar el desarrollo turístico de la comunidad de Jatun Era, aprovechándolo el recurso natural que posee el lugar, haciendo que este aporte al progreso económico de los habitantes del sector y promueva la generación de nuevas fuentes de trabajo, educando en la importancia de la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento y la redistribución de los recursos económicos, para

que junto con el compromiso de las autoridades del sector se logre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La factibilidad de este proyecto es muy favorable puesto que ayudó a potencializar los atractivos turísticos de la comunidad como es la Cascada Candela Fazo. El presente proyecto tiene el apoyo de las autoridades de la Oficina de Turismo del cantón Saquisilí, de los dirigentes y habitantes de la comunidad, y por lo tanto no requiere de mayores recursos económicos para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo General***

- Determinar la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

- Identificar las causas por la escasa difusión del turismo en la comunidad Jatun Era.
- Analizar el desarrollo de la actividad turística para el mejoramiento de la economía de la comunidad.
- Proponerlas alternativas de posible solución ante la importancia de los atractivos turísticos en el desarrollo de la actividad turística en la localidad.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

En la Universidad Técnica de Ambato, se ha encontrado tesis relacionados con el tema de investigación “Los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”, entre los más destacados se detalla a continuación:

El tema tomado como referencia para la investigación es “Promoción Turística de la Ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua durante el periodo Octubre 2008 hasta Abril 2009” elaborado por **Puente Lucero Gloria Paulina (2009)**. El objetivo es determinar la incidencia de la promoción turística de ciudad de Ambato en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua. La autora concluye que ha determinado que es fundamental la promoción turística de la ciudad de Ambato para el desarrollo cultural, económico y social del sector a través de esta investigación está ayudando e incentivando a la promoción de la ciudad de Ambato y de esta manera darse a conocer por los turistas nacionales e internacionales. Por lo cual recomienda a las autoridades que se enfoquen más en el ámbito turístico, tomando en cuenta que esta es una actividad nueva y que nos traerá grandes cambios para la ciudad y de esta manera nos podremos desarrollar más y mejoraría la calidad de vida de los habitantes, buscando ayuda por parte de los organismos gubernamentales y no gubernamentales por medio de esta opción mejorar la infraestructura de la ciudad y así proporcionar mejores servicios a los turistas, dando talleres de capacitación para las personas dedicadas a proporcionar servicios turísticos, siempre actualizar los conocimientos para dar una mejor

información y un buen trato a los turistas, creando más material promocional y entregar a todo establecimiento turístico y de esa manera proporcionar al turista para que Ambato se haga más conocido.

Se encontró el tema “La Promoción del Parque Nacional Llanganates y su incidencia en el Turismo de la ciudadanía Ambateña” realizado por **Lazcano López María Gabriela (2009)**. El tema planteado cuyo objetivo principal es determinar el grado de desconocimiento de Parque Nacional Llanganates en la ciudadanía ambateña y sus posibles efectos. La autora después de haber realizado la investigación se concluye que un 88.5% de los ciudadanos ambateños desconoce de manera parcial o total el Parque Nacional Llanganates, esto no lo ubica como un punto de interés turístico para la ciudad, lo que a largo plazo provocaría, que se dé un escaso desarrollo turístico en este parque. Por lo tanto recomienda analizar y transmitir los resultados de esta investigación para que la autoridades respectivas tomen cartas en el asunto, también es factible recomendar a los ministerios respectivos comenzar una campaña de promoción con diferentes actividades para dar a conocer al Parque Nacional Llanganates, difundiendo de esta manera su importancia natural y turística para la ciudad y el país.

En el tema “La señalética y el desarrollo turístico del cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre 2010- marzo 2011”, realizado por **Cunalata Hidalgo Mayra Janeth (2011)**. Presenta el siguiente objetivo determinar la importancia de la señalética para el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí, que incremente el ingreso de turistas Nacionales e Internacionales. La autora de acuerdo a la investigación realizada ha llegado a la conclusión que el cantón Saquisilí necesita de señalética turística ya que esto favorece al desarrollo turístico del mismo, constatando que en el cantón Saquisilí no existe una adecuada señalética por lo que hace que el turista no pueda guiarse con facilidad hacia los diferentes atractivos, ya que los medios de comunicación no son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el cantón Saquisilí.

En lo cual recomienda la elaboración de una buena señalética turística va a existir una gran demanda de turistas al cantón, esto favorece al mismo ya que va a ser conocido por sus diversos atractivos, es importante la ubicación de la señalética turística en lugares visibles para que el turista pueda llegar con facilidad al lugar que desea visitar, poniendo de acuerdo con las autoridades del cantón realizar una promoción turística para que el mismo sea conocido y visitado.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La presente investigación está centrada en la sostenibilidad, refiriéndose al equilibrio del entorno natural esto aplica al aprovechamiento de un recurso y al mantenimiento del mismo. Es decir, la buena utilización, el disfrute y la satisfacción de las necesidades de los visitantes del lugar y a la vez el beneficio socioeconómico de las comunidades involucradas donde se desarrolla la actividad turística.

Es importante destacar la dialéctica existente entre el hombre y la naturaleza, comprendiéndose de esta manera, que el ser humano, no es un ente individual, sino forma parte de un cosmos, él que debe promover el respeto hacia el medio natural, garantizando la conservación y preservación de los recursos turísticos en el espacio y en el tiempo, que contribuya al mismo tiempo la generación de beneficios económicos y a la vez que permita disfrutar de experiencias positivas tendientes a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad Jatun Era.

## **2.3 Fundamentación Axiológica**

Es importante destacar los siguientes valores humanos; el respeto a la naturaleza, porque el ser humano no es un ente individual, si no que forma parte del universo, además es transcendental la tolerancia a la forma de vida, costumbres y manera de

pensar de los habitantes de la comunidad, por lo tanto es imprescindible la participación tanto de los habitantes como del investigador, igualmente es necesario la responsabilidad mutua para alcanzar el objetivo planteado para dar solución al problema encontrado en la comunidad.

## **2.4 Fundamentación Legal**

La presente investigación se fundamentó en la Constitución Política del Ecuador, en lo relacionado con la biodiversidad, turismo y leyes para lograr mayor estabilidad en sus actividades y la generación de mejores alternativas.

### **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Del medio ambiente

Art. 86.- El estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y conforme a la Ley;

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

De los deberes y responsabilidades.

Art. 97.- Todos los ciudadanos tendrán los siguientes deberes y responsabilidades, sin perjuicio de otros previstos en esta Constitución y la Ley;

- Preservar el medio ambiente sano y utilizar los recursos de modo sustentable.
- Conservar el patrimonio cultural y natural del país, cuidar y mantener los bienes públicos, tanto los de uso general, como aquellos que le hayan expresamente confiados.

Además;

### **LEY DE TURISMO DEL ECUADOR (Reglamentos)**

Según el **artículo 1 de la Ley de Turismo del Ecuador**, La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Según el **artículo 2 de la Ley de Turismo del Ecuador**, Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintitos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Según lo expuesto en el **artículo 3 de la Ley de Turismo del Ecuador**, Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanentemente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Según el **artículo 4 de la Ley de Turismo del Ecuador**, La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- e) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Según el **artículo 5 de la Ley de Turismo del Ecuador**, Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive al transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

Según lo expuesto en el **artículo 33 de la Ley de Turismo del Ecuador**, Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Además;

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES**

**Art. 1.- Ámbito.-** Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus

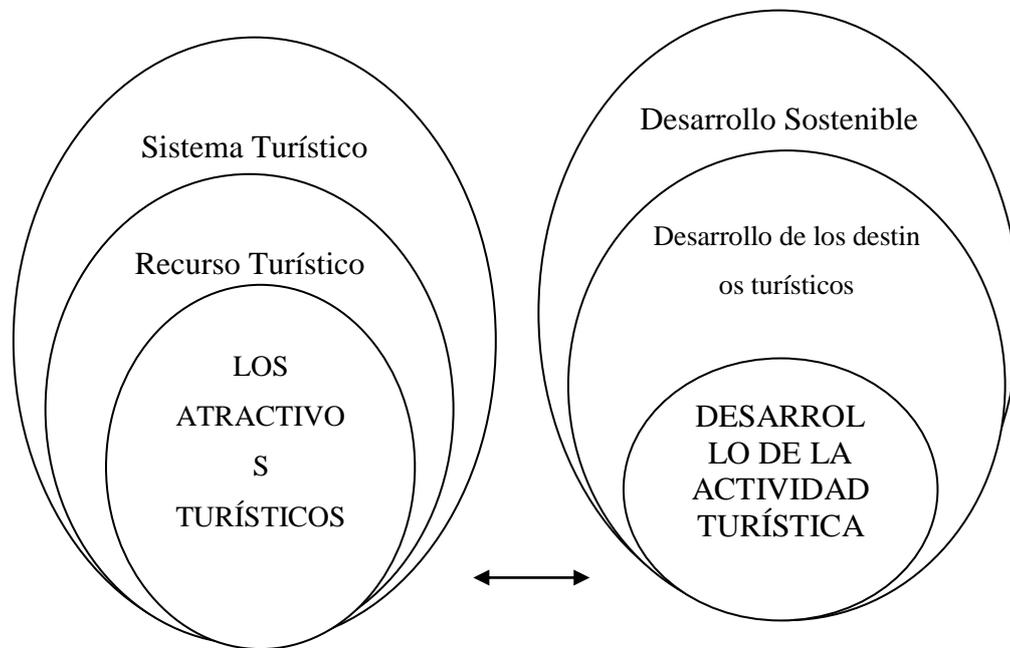
instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

**Art. 2.- Actividad Productiva.-** Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

**Art. 3.- Objeto.-** El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

## 2.5 Categorías Fundamentales

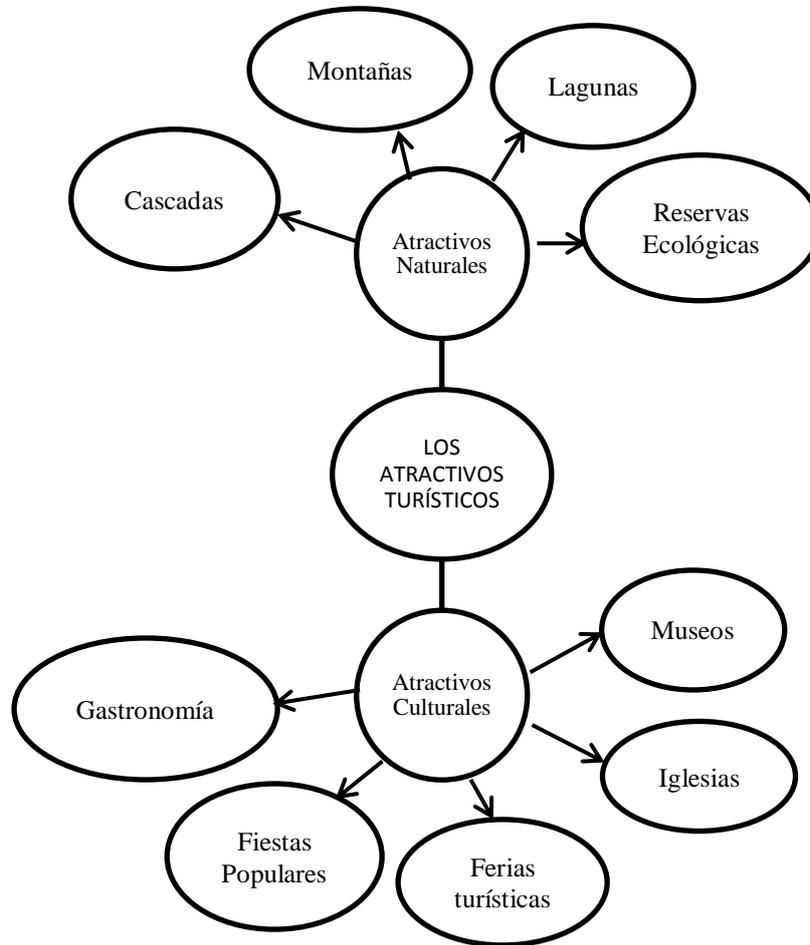
Gráfico 2: Gráfico de inclusión



Elaborado por: Verónica Terán  
Fuente: Por la investigadora

### 2.5.1 Constelación de Ideas Variable Independiente

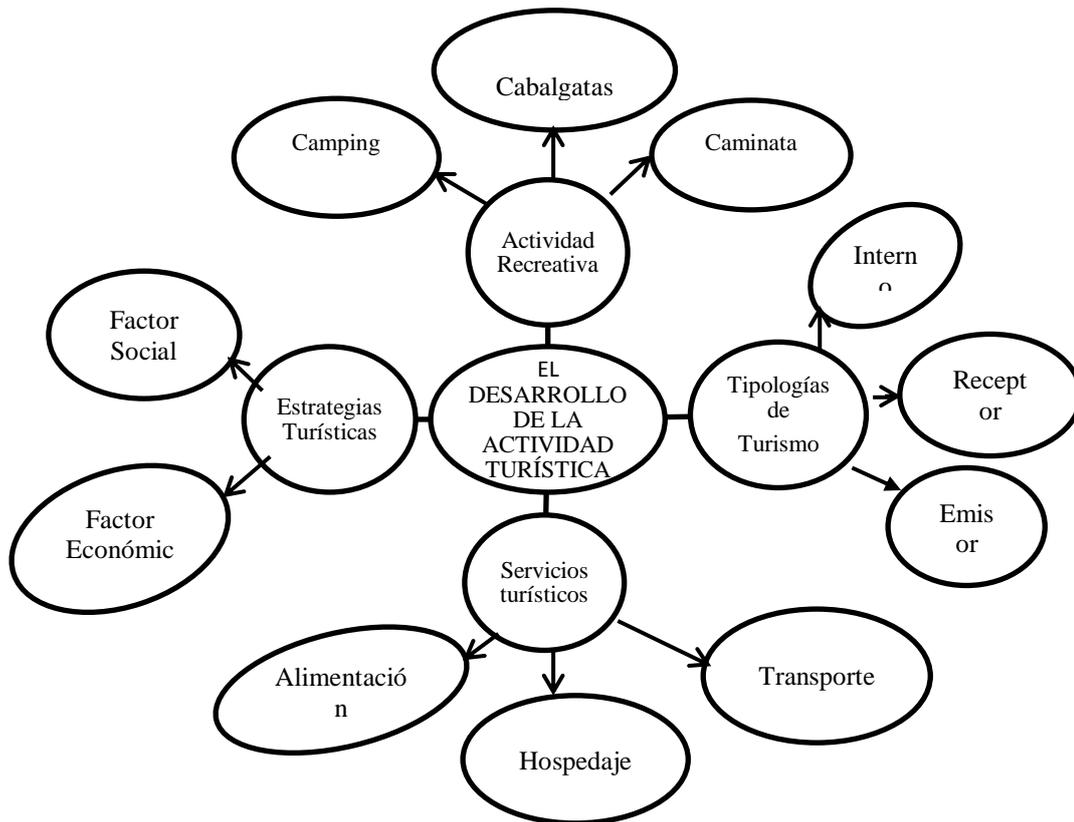
Gráfico 3: Constelación de Ideas V.I



Elaborado por: Verónica Terán  
Fuente: Por la Investigadora

### 2.5.2 Constelación de Ideas Variable Dependiente

Gráfico 4: Constelación de Ideas V.D



Elaborado por: Verónica Terán  
Fuente: Por la Investigadora

### 2.5.3 Fundamentación Teórica

#### Sistema Turístico

**CABARCOS Noelia (2006)**, Considera como parte del sistema turístico a aquellas personas jurídicas que desarrollen todo el conjunto de actividades destinadas al turista; desenvuelven también actividades de restauración complementarias de la oferta turística; tengan como misión la organización y la

comercialización, en general del conjunto anterior de actividades, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena; suministren información, publicidad y propaganda al turista y ofrezcan servicios de formación a los profesionales del área.

Según, **CENTOMO Marco (2009)**, indica que el sistema turístico es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación.

Además, **BOULLÓN Roberto C (2008)**, entiende por Sistema Turístico, todo el conjunto complejo de relaciones que nace a partir de los viajes que los turistas realizan. El punto de partida del funcionamiento de este sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través del proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción. Aquí interviene la supra estructura que será el ente que regule el sistema.

### **Recurso Turístico**

**AREVALO Raquel (2010)**, “Son todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hace posible la actividad turística, satisface las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que lo cuenta”.

**CALDERÓN Sergio (2009)**, dice que cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

Así mismo, **CASTILLO Herminia (2012)**, señala que el recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio, los recursos son muchos, se dan en todas partes.

### **Atractivos Turísticos**

**MALDONADO Claudia (2010)**, “indica que atractivos turísticos son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitar por parte de la demanda turística”.

También, **CALDERÓN Sergio (2012)**, “menciona que es concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual

hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico”.

### **Desarrollo Sostenible**

**COMISIÓN MUNDIAL SOBRE AMBIENTE Y DESARROLLO, COMISIÓN BRUNDTLAND (1987)**, “recalca que es el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades”.

**FERNÁNDEZ Iván(2004)**, “dice que es la garantía de un equilibrio del medio ambiente en materia de recursos y de la actividad económica son objetivos fundamentales del Desarrollo Sostenible que tiene en la rigidez en la aplicación de las normas y la transformación de los modelos de desarrollo dos de los obstáculos que impiden que se cumplan ambos objetivos”.

### **Desarrollo de los Destinos Turísticos**

Además menciona, **BELTRÁN Gerson (2010)**, “que el desarrollo de los destinos turísticos es el desarrollo de una comunidad humana, progresar, crecer económicamente, social y cultural, dicha actividad es el hecho de viajar por placer a una meta o a un punto de llegada”.

### **Desarrollo de la Actividad Turística**

La siguiente investigación es de, **RUESCH Adriana (2002)**, “indica que el desarrollo de la actividad turística es la naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”.

También, **FREITES Andrés (2011)**, “recalca que la naturaleza del desarrollo de la actividad turística es un resultado conciso de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos relacionados entre sí”.

Publicado por **LONGMAN GROUP LIMITED (1998)**, dice que determinados territorios solo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo. A su vez, el desarrollo socio-económico inducido por el turismo también dependerá de las características de los servicios que demanden los turistas. La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad.

### **Atractivos Naturales**

**TORRES Cecy (2010)**, “dice que, atractivos naturales son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, cascadas, lagos, aguas termales, etc.”.

De igual manera, **TORRES Leidy (2010)**, “recalca que son eventos programados que pueden ser Artísticos, Deportivos, Ferias, Carnavales entre otras que motivan a los turista a viajar en ciertas temporadas del año”.

## **Cascadas**

**MARRERO Levi (1897)**, “dice que la cascada es un despeñadero de agua que se produce al descender el agua de un río o un torrente, desde un lugar elevado de su lecho a otro más bajo”.

Además, **ECURED (2012)**, indica que las cascadas se producen en los ríos cuando hay una diferencia brusca de nivel. Esta es producida por la fuerza erosiva que tiene el río en el curso alto. Cuando el río se encuentra con dos superficies de diferente dureza, hace que una se desgaste más que la otra (erosión fluvial). Este desgaste da lugar a escalones o el desnivel es más grande, a cascadas. Las más grandes no se producen de esta manera, sino que se han producido por fallas en el terreno.

De igual manera, **ADMIN Xavier (2011)**, “dice que cascada es del italiano cascata (“caída”), el concepto de cascada hace referencia a la caída de agua desde cierta altura a causa de un desnivel pronunciado del cauce. Cuando las cascadas tienen grandes dimensiones, reciben el nombre de cataratas”.

Según, la **OFICINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAQUISILÍ**, Ing. Arequipa Deysi (2012: Internet) LA CASCADA CANDELA FAZO: Ubicada en la Comunidad Jatun Era, a 50 minutos recorrido en vehículo desde Saquisilí y una caminata a campo de 30 minutos aproximadamente le ofrece esta formación natural de mágica belleza en uno de los rincones escondidos de la naturaleza, así como de sus paisajes y alrededores. Altitud: 2,921m.s.n.m. Temperatura: 7°C. Es una caída de agua de 300 metros aproximadamente, internamente en el cañón de la cascada atraviesa el río Pucayacu y el río Pumacunchi. La vegetación tiene pajonales, pumamaquis, achupallas en grandes cantidades y un sinnúmero de plantas nativas que habitan estos pisos climáticos.

## **Montañas**

**MARRERO Levi (1987)**, enuncia que las montañas son las formas más bellas e impresionantes del relieve y dominan el paisaje natural sobre el cual se elevan. Aunque todos creemos tener una idea muy clara de lo que es una montaña, resulta difícil definirla. Se acostumbra a decir que una montaña es una porción elevada de la superficie terrestre, cuya cima es puntiaguda o estrecha. De esta manera se intenta diferenciar las montañas de las mesetas, pues siendo ambas altas, las mesetas poseen extensas áreas llanas en su cima.

También, **ORTIZ David (2011)**, “indica que es una eminencia superior a 700 metros respecto a su base, es decir, una elevación natural del terreno. Las montañas se agrupan, a excepción de los volcanes, en cordilleras o sierras”.

**DICCIONARIO MANUAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA LAROUSSE EDITORIAL (2007)**, “Elevación natural del terreno de gran altura, que destaca del entorno; tiene mayor altitud que una colina y un volumen superior al del monte”.

## **Lagunas**

**MARRERO Levi (1987)**, es cuando las aguas; en vez de correr e infiltrarse por la superficie de la litosfera, se depositan en las depresiones del relieve, forman las lagunas. Las lagunas pueden variar mucho en extensión y profundidad, pero generalmente, son alimentados por ríos y manantiales, y casi todos desaguan a través de ríos denominados emisarios, por lo que las lagunas forman parte de la red de drenaje de las regiones donde se encuentran. Cuando una laguna puede dar salida, a través de un río emisario, a una parte o a toda el agua que recibe, sus aguas se mantienen dulces; pero cuando no tiene desagüe, la evaporación acaba por convertirse sus aguas en saladas.

**WORDPRESS (2010)**, “Las lagunas y los lagos pueden formarse por distintos motivos. La acción de fuerzas tectónicas, por ejemplo, puede crear depresiones mediante plegamientos de la corteza terrestre. Esto genera levantamientos conocidos como domos, separados por depresiones (cubetas) en las que se crea una fosa que se llena de agua”.

**DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2005)**, “Depósito natural de agua menor que el lago, estas ubican en explanadas amplias de terreno”.

### **Reservas Ecológicas**

**HERNÁNDEZ M. A (2011)**, “dice que reserva ecológica es un área protegida de importancia para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos de especial interés que es protegida y manejada por el hombre, con fines de conservación y de proveer oportunidades de investigación y de educación”.

**GARCIA Emiliano (2010)**, “indica que una reserva ecológica es un espacio natural, ya sea virgen o semi-virgen, en el cual conviven un gran número de especies animales y vegetales en conjunto con factores abióticos como el agua, el suelo, la luz del sol. La función de una reserva ecológica, es la de resguardar un espacio natural, y como es, con la finalidad de poder conservar un espacio virgen. En el país, hay muchas reservas ecológicas entre ellas, la Reserva El Ángel”.

### **Atractivos Culturales**

**CALDERON Sergio (2009)**, “menciona que los atractivos culturales constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial para el desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos”.

De la misma forma la **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT (2009)**, se denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre. El patrimonio constituye la materia prima potencial de las actividades turísticas. Si se transforma en objeto de atracción turística se convierte en atractivo turístico. De su utilización para la práctica turística resultan los recursos turísticos. El patrimonio (salvo espacios naturales) necesita intervención humana, aunque en algunos parajes naturales es necesaria la intervención para su gestión, dotación de servicios, etc.

### **Gastronomía**

**FERNÁNDEZ José (2012)**, gastronomía es el estudio de la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente o entorno. Gastrónomo es la persona que se ocupa de esta ciencia. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.

### **Fiestas Populares**

**HERNÁNDEZ, M. A (2012)**, “Una fiesta es una reunión de personas para celebrar un acontecimiento o divertirse. Por lo general, una fiesta suele acompañarse de comida y bebida, y a menudo también de música y baile. Algunas fiestas se llevan a cabo en honor de una persona, día o evento concreto”.

## **Ferias Turísticas**

**UNIVERSIDAD DE VALENCIA (1993)**, Las ferias de turismo son eventos de carácter público y periódico que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización. Las ferias de turismo nacen a finales de los años sesenta como una forma de acercamiento entre países emisores y receptores de turismo. En aquellos años el objeto turístico que se comercializaba se identificaba con lo característico y lo típico de cada región. Las muestras de gastronomía, el folklore y la artesanía eran una constante en las ferias del momento.

**LA EDUFORMA EDITORIAL MA, (2005)**, Dice que las ferias turísticas que se organizan en muchos países del mundo son instrumentos de apoyo empresarial para la promoción y venta de destinos y servicios turísticos, lo cual permite elevar las expectativas de mercado de hoteleros, restauradores y prestadores de servicios turísticos. En este libro se exponen las bases del plan de marketing necesarias para diseñar ferias turísticas con objetivos bien definidos y estrategias eficaces que contribuyan a aumentar significativamente la afluencia de turistas a un destino, así como a incrementar el volumen de ventas de productos y servicios de las empresas que participan en ellas.

## **Museos**

**EL CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS (ICOM 2007)**, “menciona que museos es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.”

Según, la **UNESCO (2011)**, indica que el museo es ante todo un instrumento de salvaguardia y preservación del conjunto del patrimonio. Se encarga de los estudios científicos necesarios para la comprensión y la determinación del sentido como de la propiedad. De este modo el museo contribuye a la formulación de una ética global basada en prácticas de conservación, protección y difusión de los valores del patrimonio cultural. La misión educativa del museo, sea del tipo que sea, es complementaria del estudio científico. El museo es asimismo el lugar en el que se exponen las interacciones entre la naturaleza y la cultura: son cada vez más numerosos los museos que presentan las ciencias, las ciencias naturales y las tecnologías.

### **Iglesias**

La **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT (2006)**, “El término *iglesia*, cuyo origen se remonta a un vocablo griego que significa “*asamblea*”, permite nombrar al templo cristiano. Se trata de la edificación donde se desarrollan servicios religiosos públicos y se presentan imágenes o reliquias que son adoradas por los fieles. Por ejemplo: “Todos los domingos por la mañana voy a la iglesia a pedir por la salud de mi madre”, “Nos vemos esta tarde en la puerta de la iglesia”.

### **Actividades Recreativas**

**BOULLÓN Roberto (1999)**, dice que las actividades recreacionales se desprende que la mayor parte de ellas son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades dentro de un radio de influencia que no exceda de dos horas de distancia tiempo, para un viaje promedio de ida o de regreso. Este tipo de salidas fuera de la ciudad para regresar en el día, las vamos a identificar con el nombre de “*excursiones recreacionales*”, para diferenciarlas de las recreaciones turísticas que son aquellas que se hacen para visitar algún lugar

cercano a un centro turístico, regresando a dormir en el hotel. La planta recreacional es muy variada, porque incluye todos los tipos de servicios que puede utilizar el hombre urbano en el uso de su tiempo libre: comprende servicios bajo espacio cubierto, como cines, teatros, museos, bibliotecas, bares, neverías, restaurantes, discoteques, shows en centros nocturnos, juegos mecánicos y lugares al aire libre, como plazas, juegos infantiles, centros deportivos, canchas de fútbol u otros deportes, sedes de clubes, piscinas, parques y áreas arboladas para pasear o montar a caballo o en bicicleta. Algunos momentos recreacionales se pueden pasar en la propia casa o en la de otras personas, cuando se realizan una fiesta o los amigos se visitan. Así mismo forman parte de las actividades recreativas la asistencia a festejos y fiestas públicas, que se organizan para conmemorar fechas patrióticas o acontecimientos religiosos.

**TAMAMES Eva (2011)**, “recalca que la actividad recreativa legalmente una actividad recreativa es toda actividad realizada por una persona natural o jurídica que tenga como fin congregación pública en general, con objeto principal de implicarle a participar en ella o de ofrecerle servicios con finalidad de ocio, entretenimiento y diversión, aislada o simultáneamente con otras actividades”.

**TRIAS Silvia (2008)**, Las actividades recreativas son técnicas que no están orientadas a una meta específica y que ejercen su efecto de un modo indefinido e indirecto. Entre dichas actividades se pueden mencionar la música, los juegos, las atracciones, etc. Este método ayuda a la integración de los individuos al grupo, y proporciona oportunidades para el reconocimiento, la respuesta, nuevas experiencias y nuevos conocimientos. A su vez, crea una atmósfera agradable, aumenta la participación, facilita la comunicación, fija algunas normas grupales y desarrolla la capacidad de conducción.

## **Camping**

**LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2008)**, “Camping es un término inglés aceptado por la Real Academia Española (RAE) que hace mención a un campamento o a la actividad consistente en ir de acampada a un lugar al aire libre. Cabe destacar que un campamento es una instalación eventual de personas en un terreno abierto o un lugar al aire libre dispuesto para albergar viajeros o turistas”.

**DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2005)**, es un lugar acondicionado con algunas instalaciones para vivir al aire libre en tiendas de campaña o caravanas, mediante el pago de una cantidad estipulada: veranean en un camping porque les sale más barato.

## **Cabalgatas**

**ECURED (2012)**, “Andar a caballo es una de las actividades más antiguas realizadas por el hombre desde tiempos remotos. Hoy en día, esta actividad se ha consagrado tanto como una actividad recreacional como un deporte de competición profesional”.

## **Caminatas**

**JEAN Paúl (2009)**, “La caminata es una actividad física que mejora nuestra calidad de vida, se puede realizar a cualquier hora del día en un lugar abierto, solo o acompañado. Ayuda a mantener en perfectas condiciones el sistema cardiaco y es muy importante para la salud en general, pues es una actividad en la que participan todos los sistemas humanos”.

## **Tipologías Turísticas**

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT (2005-2007),** El glosario ha sido posible gracias al trabajo de la comunidad internacional en definir un nuevo marco conceptual para la medición y el análisis de la economía del turismo; un esfuerzo que duró casi tres años (2005-2007). El consenso internacional que siguió, en forma de las Recomendaciones internacionales aprobadas por Naciones Unidas, establece los conceptos, las definiciones, clasificaciones y el conjunto básico de datos e indicadores que deben formar parte de cualquier Sistema nacional de Estadísticas de Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

## **Turismo Interno**

**CABARCOS Noelia (2006)**, “menciona que comprende a los residentes de la misma zona que viajan a un destino distinto al de su residencia habitual por un periodo de tiempo no superior a un año. Este tipo de turismo origina nobles beneficios económicos dentro de nuestro país, ya que es un tipo de turismo bastante frecuente”.

También, **BOULLÓN Roberto (1999)**, entiende por turismo interno el uso y consumo de servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días. Los fines pueden ser diversos con exclusión de cualquier actividad que signifique participar en el mercado de trabajo del lugar o lugares de destino. Quedan incluidos por lo tanto como viajes de turismo interno, además de aquellos que se efectúan para vacacionar, los que se realizan por razones administrativas o de salud, y parte de los que se motivan en la gestión comercial. Los viajes para efectuar trámites administrativos por lo general se producen desde las provincias hacia la capital de las provincias. Lo mismo acontece en los viajes por razones de salud.

Para algunos, todos los viajes que se producen dentro de un país, por este o cualquier otro motivo, son turísticos; otro enfoque sostiene que solo pueden computarse como turísticos los viajes de vacaciones y de esparcimiento que se efectúan dentro del espacio turístico, entendiendo por este a las áreas geográficas donde se concentran los atractivos y se ubican los centros turísticos de paso o de estadía.

## **Turismo Receptor**

**CABARCOS Noelia (2006)**, “indica que incluye a los no residentes a un determinado país o región, que viajan a otro país que no es el suyo, por un periodo no superior al año. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza procedente del exterior, por lo cual es muy importante desde el punto de vista económico”.

**BOULLÓN Roberto (1999)**, es el que se produce en país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen. La permanencia debe ser igual o superior a las 24 horas y la finalidad del viaje, incluso acepta que sea por razones comerciales, de estudio, de salud, o de trabajo, siempre y cuando, en este último caso, el empleo sea temporal, como los del tipo de asesoría internacional, muy frecuentes en las empresas o grupos económicos que utilizan tecnología extranjera.

Es bastante común que al turismo receptivo también se le denomine turismo extranjero, lo cual es un error, porque esta palabra incluye nacionales que residiendo en el extranjero regresan a su país en viajes de vacaciones, de negocios o para visitar a sus parientes. En cuanto a las formas de alojamiento pueden variar desde los hoteles, hasta apartamentos (que es el tipo de alojamiento más utilizado por estudiantes extranjeros) rentados por periodos fijos o la permanencia en casa de familiares de los nacionales que vivan en otros países. Es por esto que la cuantificación del turismo receptivo debe realizarse contabilizando los registros hoteleros, pues estos dejan fuera a todos los visitantes que eligen medios de alojamiento en lugares que no pertenecen a la planta turística.

## **Turismo Emisor**

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT( 2007)**, “El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno”.

## **Estrategias Turísticas**

**ARCORAC Eliana (2009)**, “desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad turística. Otra definición propuesta responde como el conjunto de medidas adoptadas por la Administración Nacional de Turismo (ANT) para el mayor aprovechamiento de los recursos Turísticos”.

## **Factor Social**

**REVISTA INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA (2009)**, La etimología de la palabra social, nos lleva al latín antiguo cuya significación es gustar (placere). Es posible, que el placer y el turismo estén (en algún punto) estrechamente emparentados, y también hay indicios que por medio de éste se pueda diferenciar al turismo de la migración propiamente dicha. Ambos fenómenos voluntarios, que conllevan una dinámica diferente. Por otro lado, divertirse también adquiere un sentido contrario ya que proviene de *divertere*, la cual a su vez connota “separarse, hacerse a un lado, apartarse”. Este segundo término, parece tener más que ver con el turismo (en su dinámica) moderno que el placer en sí mismo, empero existe cierto placer en divertirse y en desplazarse.

## **Factor Económico**

La **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT (2005-2007)**, El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo, y el “impacto económico” del turismo de, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos.

### **2.6 Hipótesis**

Los atractivos turísticos inciden en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

### **2.7 Señalamiento de Variables**

Variable Independiente: Los Atractivos Turísticos

Variable Dependiente: El Desarrollo de la Actividad Turística

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque de la Investigación**

El presente trabajo de investigación es predominante cualitativo y cuantitativo; cualitativo debido a que se puede analizar las características del problema encontrado y por las decisiones que llevó a determinar la importancia del desarrollo de la actividad turística de la Comunidad Jatun Era tomando en cuenta que la población considera un lugar turístico por tener en su zona un hermoso atractivo natural como es la Cascada Candela Fazo.

Cuantitativo puesto que permite obtener datos reales relacionados a la comunidad y los atractivos turísticos, ya que la información obtenida permitió tener múltiples opciones para el desarrollo del turismo en el sector como una alternativa en generar recursos económicos para los habitantes.

#### **3.2 Modalidad Básica de la Investigación**

##### ***3.2.1 Investigación de campo***

La modalidad que se utilizó para el presente proyecto de acuerdo al lugar se aplicó la investigación de campo, los datos relacionados al tema de investigación se recogieron y analizó en forma directa de la realidad para su entendimiento y solución al problema encontrado. Esto permitió conocer más a fondo y se pudo disponer de información real.

### ***3.2.2 Bibliográfica/Documental***

También es respaldada con investigación bibliográfica y documental la investigación se realizó a partir de la revisión de diferentes fuentes como libros, revistas, documentos, tesis, páginas web y otras publicaciones con referente al desarrollo de la actividad turística en el país.

### **3.3 Nivel o Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación es de nivel exploratorio, el mismo permite permitió analizar sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística, para llegar directamente socializando con la comunidad Jatun Era con el fin de obtener una mejor comprensión de los hechos relacionados con el problema a dar solución.

Además es de tipo descriptivo porque permitió identificar en todas sus partes el problema, lo cual sirvió encontrar mejores alternativas de solución a las causas y efectos encontrados en el tema de investigación.

También es explicativo los fenómenos que ocasionaron tal comportamiento para lo que el investigador valiéndose de técnicas de observación con el propósito de contribuir con información real de la comunidad y del atractivo turístico.

La asociación de variables es importante, puesto que permitió evaluar y medir el grado de relación entre las mismas y determinar el nivel de estudio relacionado con la importancia del desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

### 3.4 Población y Muestra

#### 3.4.1 Población

La investigación se realizó en base a la población de la Comunidad de Jatun Era parroquia de Cochapamba, cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi. (Especialmente el día domingo). Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), los datos obtenidos en el año 2010, contabilizan 300 pobladores.

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

Dónde:

**n**=Tamaño de la muestra (se refiere al número de la población con la cual se va a trabajar).

**N**=Población (total de la población donde se va a realizar la investigación, universo).

**E**=Error de muestreo (0,05) constante

**Reemplazando los valores tenemos:**

$$n = \frac{300}{(0,05)^2(300-1)+1}$$

$$n = \frac{300}{0,0025(299)+1}$$

$$n = \frac{300}{0,7475}$$

$$n = \frac{300}{1,7475}$$

$$n = 171,67$$

### 3.4.2 Muestra

Una vez calculado la formula estadística se aplicó las encuestas a 172 personas.

Tabla 1: Muestra de la Población

Autoridades y Expertos	Personas de la comunidad	<b>Total</b>
3	172	<b>175</b>

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Fuente: Por la Investigadora

### 3.5 Operacionalización de Variables

#### 3.5.1 Variable Independiente: Los Atractivos Turísticos

Tabla 2: Operacionalización Variable Independiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.	Lugares con características propias	Naturales y culturales	¿Considera Ud. que los atractivos turísticos existentes en la comunidad Jatun Era, llaman la atención de turistas nacionales e internacionales?	Encuestas Cuestionarios (sondeo)
	Costumbres Acontecimientos	Gastronomía, fiestas, artesanías Histórico, social Inigualable belleza paisajística	¿Cree Ud. que la gastronomía del lugar genera interés turístico? ¿Cuál es el nivel de conocimiento histórico de la comunidad? ¿Considera Ud. Que la cascada Candela Fazo cautiva por si sola al turismo?	Entrevista Guía de preguntas Filmadora
	Visitante	Satisfacer las necesidades y expectativas	¿Los servicios turísticos de alimentación, alojamiento, que brinda la comunidad son suficientes para atender a los visitantes? ¿El nivel de permanencia del visitante es de cuánto tiempo?	Observación Cámara Fotográfica GPS

Elaborado por: Verónica Cecilia Terán Granja

Fuente: Por la Investigadora

### 3.5.2 Variable Dependiente: El desarrollo de la actividad turística

Tabla 3:Operacionalización Variable Dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.	Interrelación	Comunidad y turista	¿Cree usted que la comunidad está preparada para el desarrollo de la actividad turística?	Entrevistas o encuestas directas
	Factores Económicos	Beneficios económicos	¿Cree Ud. Que mediante el desarrollo de la actividad turística, generé recursos económicos para la comunidad?	Encuestas Cuestionarios
	Conjunto de elementos	Beneficio Social	¿Cree usted que mediante la actividad turística, la comunidad se desarrolle socialmente?	
	Evolución dinámica	Aprovechamiento equilibrado de los recursos	¿Para Usted cree que es importante el aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales?	

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Fuente: Por la Investigadora

### 3.6 Plan de Recolección de Información

Tabla 4: Plan de Recolección de Información

N.-	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.	¿Para qué?	Para lograr el desarrollo de la actividad turística de la Comunidad Jatun Era.
2.	¿De qué personas u objetos?	Habitantes de la comunidad y turistas
3.	¿Sobre qué aspectos?	Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística
4.	¿Quién? ¿Quiénes?	Cecilia Verónica Terán Granja
5.	¿Cuándo?	En los meses de Septiembre 2012, a Febrero 2013
6.	¿Dónde?	Comunidad de Jatun Era
7.	¿Cuántas veces?	Una vez
8.	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, entrevista y fotografías
9.	¿Con qué instrumento?	Cuestionario (encuesta personal)
10.	¿En qué situación?	Domingos

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Fuente: Por la Investigadora

### 3.7 Plan de procesamiento de la información

Para la presente investigación es importante una planificación ordenada basada en el cumplimiento de estrategias metodológicas requeridas tanto para la consecución de los objetivos planteados como para la verificación de hipótesis, en relación con el enfoque seleccionado, y de esta forma poder respaldar el análisis del problema seleccionado. Se destaca la participación de la comunidad y las técnicas e instrumentos que se utilizarán tanto para la recolección, análisis e interpretación de la información. Por lo que es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Identificación de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.
- Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.

- Durante este proceso investigativo se requirió de la utilización de las Técnicas de la Entrevista y Encuesta.
- Los instrumentos fueron seleccionados y diseñados de acuerdo a cada técnica.
- Para la Técnica de la Encuesta el instrumento es el Cuestionario.
- Para la Técnica de la Entrevista se requirió en unas instancias el apoyo de guías de preguntas previamente estructurado.
- Para la tabulación de resultados, fue necesario contar con el apoyo de equipo tecnológico con el fin de facilitar y sistematizar los datos obtenidos de la investigación y de esta forma permitió realizar una representación de gráficos estadísticos que admitan percibir y explicar los datos obtenidos.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de datos

#### 4.2 Interpretación de resultados

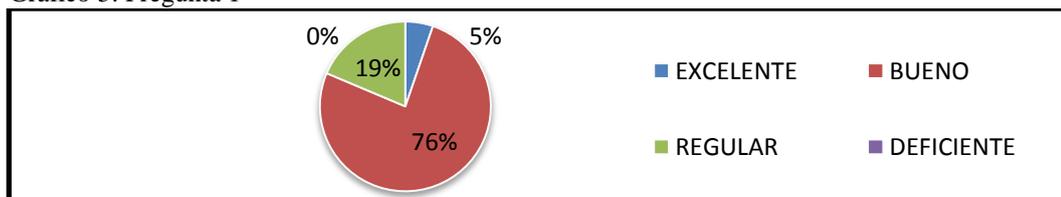
**Pregunta N°- 1:** ¿Usted, en qué estado considera que se encuentran las vías de acceso a la comunidad?

Tabla 5: Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	9	5,23
BUENO	131	76,16
REGULAR	32	18,60
DEFICIENTE	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad  
Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 5: Pregunta 1



#### Análisis e Interpretación

El 76.16% de los encuestados dijeron que la vía de acceso a la comunidad se encuentra en buen estado, siendo este nivel el más recurrente sobre los demás, mientras que 18,60% manifestaron que la vía de acceso a la comunidad se encuentra regular, además con menor porcentaje el 5,23% de las personas encuestadas dijeron que está en excelentes condiciones la vía, y en el cual ninguna persona encuestada dijeron que la vía esta deficiente.

**Pregunta N° - 2: ¿Qué tipo de atractivos turísticos se encuentran en la Comunidad Jatun Era?**

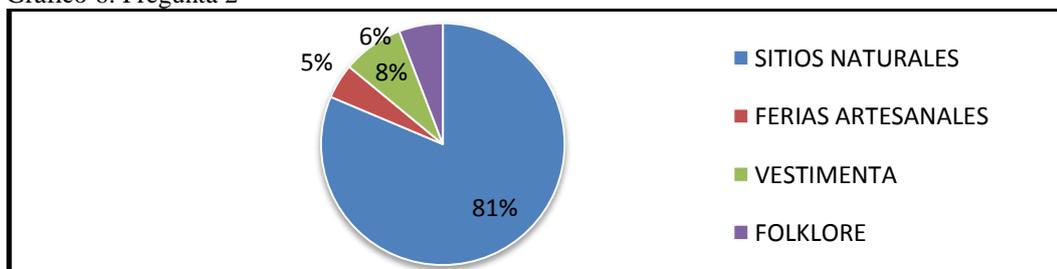
Tabla 6: Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SITIOS NATURALES	140	81,40
FERIAS ARTESANALES	8	4,65
VESTIMENTA	14	8,14
FOLKLORE	10	5,81
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 6: Pregunta 2



**Análisis e Interpretación**

El 81,40% de las personas encuestadas dijeron que la comunidad ofrece al turista sitios naturales, mientras que el 8,14% dijeron que la comunidad también tiene como un atractivo turístico la vestimenta típica del lugar, además 5,81% de los encuestados mencionaron que el folklore de la comunidad es un atractivo turístico importante, el 4,65% restante dijeron que las ferias artesanales también son consideradas como un atractivo turístico.

Los resultados indican que la mayoría de las personas mencionan que la comunidad cuenta con atractivos turísticos naturales, también cabe mencionar que la comunidad ofrece otros atractivos turísticos propios del lugar; como es la vestimenta, el folklore, y las ferias artesanales.

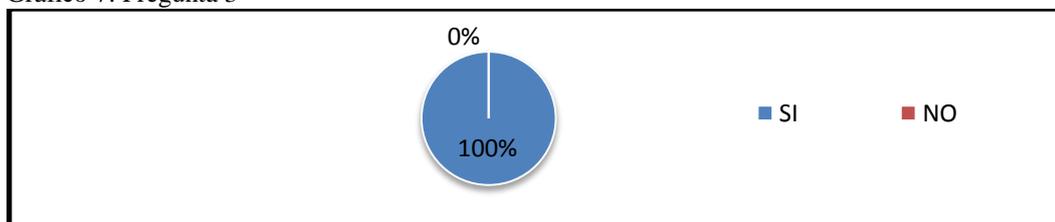
**Pregunta N°- 3:** ¿Considera usted que los atractivos turísticos existentes en la comunidad Jatun Era, llaman la atención a turistas nacionales e internacionales?

Tabla 7: Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	172	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad  
 Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 7: Pregunta 3



### **Análisis e Interpretación**

El 100% de las personas encuestadas de la comunidad Jatun Era, respondieron que consideran a los atractivos turísticos existentes en el lugar, que si atraen la atención a los turistas nacionales e internacionales.

Los datos obtenidos demuestran que la mayoría de personas indican que los atractivos turísticos son importantes para la comunidad.

**Pregunta N° - 4: ¿Cuál es el nivel de conocimiento histórico de la comunidad?**

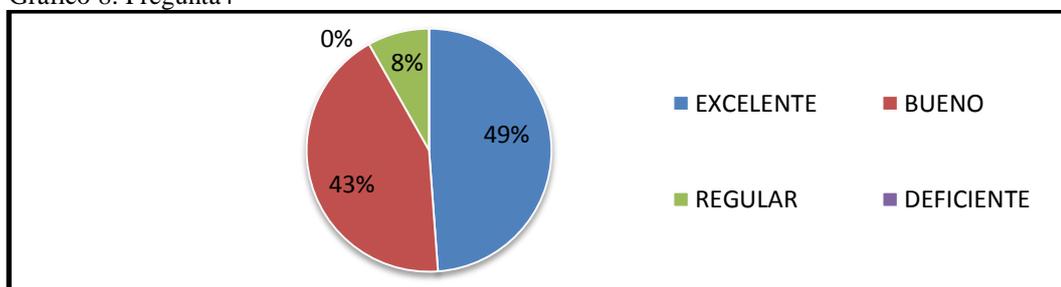
Tabla 8: Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	84	48,84
BUENO	74	43,02
REGULAR	14	8,14
DEFICIENTE	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 8: Pregunta4



**Análisis e Interpretación**

El 48,84% de las personas encuestadas de la comunidad dijeron que el nivel de conocimiento histórico es excelente en las personas, el 43,02% indicaron que el conocimiento histórico es bueno, el 8,14% de las personas dijeron que el conocimiento histórico es regular y el conocimiento histórico deficiente no existe en la comunidad.

Los datos obtenidos demuestran que los habitantes de la comunidad tienen un excelente conocimiento histórico.

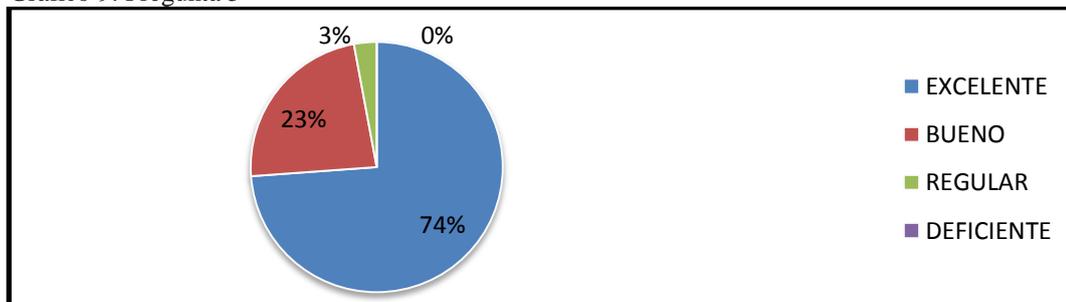
**Pregunta N° - 5:** ¿Cuál es el nivel de atracción de la cascada Candela Fazo hacia el turista?

Tabla 9: Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	127	73,84
BUENO	40	23,26
REGULAR	5	2,91
DEFICIENTE	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad  
Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 9: Pregunta 5



### Análisis e Interpretación

El 73,84% de las personas encuestadas en la comunidad Jatun Era respondieron que el nivel de atracción de la Cascada candela Fazo hacia el turista es excelente, lo cual predomina ante las demás alternativas de respuestas, en el cual podemos evidenciar que el 23,26% de las personas encuestadas dijeron que el nivel de atracción es bueno, el 2,91% respondieron que es regular, y en la opción deficiente no hubo ninguna respuesta.

Por lo tanto la comunidad está convencida que la cascada Candela Fazo, es un importante recurso turístico para la zona ya que consideran que el nivel de atracción es excelente.

**Pregunta N°- 6:** ¿Para usted, la cascada Candela Fazo es un sitio de interés turístico?

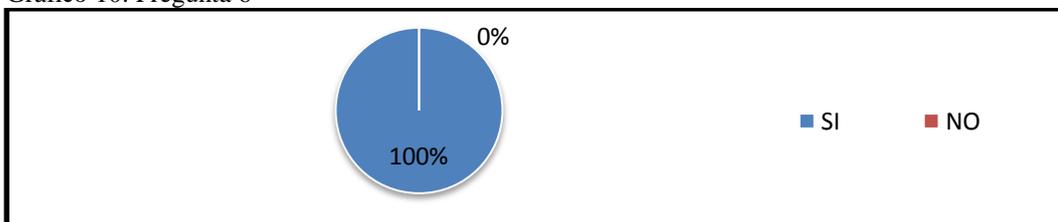
Tabla 10: Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	172	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 10: Pregunta 6



### **Análisis e Interpretación**

El 100% de las personas encuestadas de la comunidad dijeron que la cascada Candela Fazo es un sitio de interés turístico tanto para ellos como para los visitantes.

Los datos obtenidos indican que la cascada Candela Fazo es un sitio de interés turístico para visitantes locales, nacionales e internacionales.

**Pregunta N°- 7:** ¿Cree usted que la cascada Candela Fazo puede llegar a posicionarse en el mercado turístico?

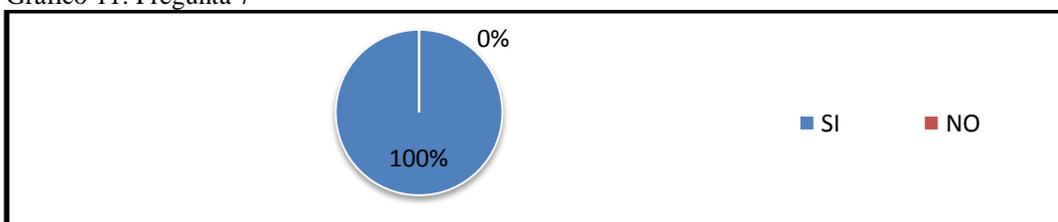
Tabla 11: Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	172	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 11: Pregunta 7



### **Análisis e Interpretación**

El 100% de las personas encuestadas están seguros que la cascada podrá llegar a posicionarse en el mercado turístico como un atractivo importante de la zona, ya que se destaca por sus 300 metros de altura aproximadamente.

De los datos reflejados se determina que por medio de la cascada, la comunidad percibirá ingresos económicos satisfactorios y exista fuentes de trabajo para las personas de la zona y no tengan que emigrar a otro lugar distinto al suyo.

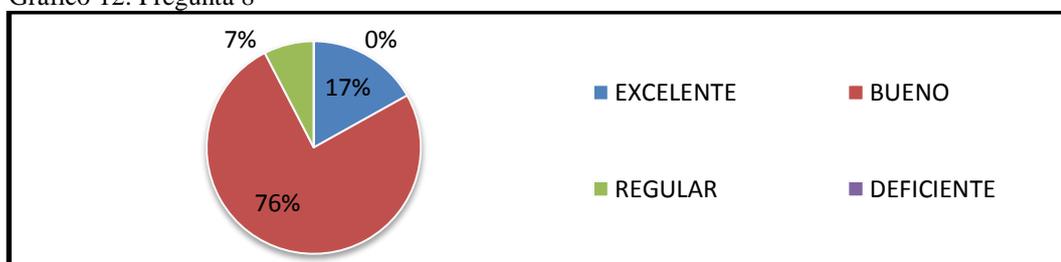
**Pregunta N° - 8:** ¿Cómo considera usted, al sendero de acceso hacia la cascada?

Tabla 12: Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	29	16,86
BUENO	130	75,58
REGULAR	13	7,56
DEFICIENTE	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad  
Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 12: Pregunta 8



### Análisis e Interpretación

El 75,58% de los encuestados revelaron que el sendero de acceso hacia la cascada está muy bueno, esta opción predomina ante las demás y está apto para que los turistas visiten este hermoso atractivo que nos brinda la naturaleza; el 16,86% de los encuestados respondieron que el sendero está en buenas condiciones; el 7,56% de las personas encuestadas dijeron que dicho sendero está regular.

Los resultados obtenidos indican que el sendero está en excelentes condiciones para los turistas que deseen visitar y que aman de la naturaleza, en la cual podrán disfrutar de la tranquilidad que le brinda el sector en compañía de las personas de la comunidad.

**Pregunta N°- 9:** ¿Cree usted que la gastronomía del lugar genera interés turístico?

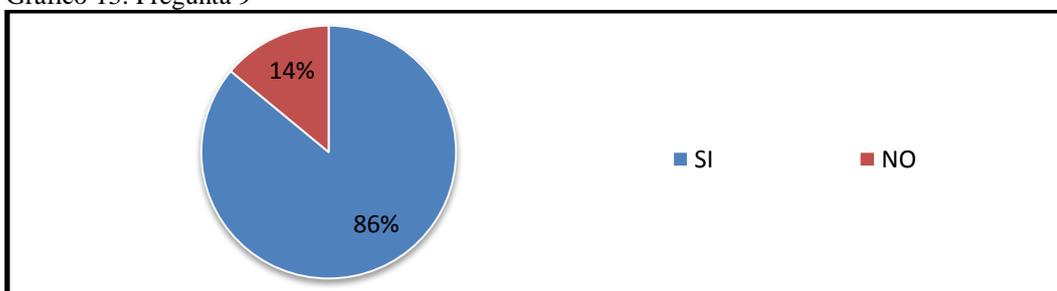
Tabla 13: Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	148	86,05
NO	24	13,95
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 13: Pregunta 9



### **Análisis e Interpretación**

El 86,05% de los encuestados indica que la gastronomía del lugar si genera un alto interés al turista, ya representa un atractivo más para la comunidad; y el 13.95% restante no cree que la gastronomía sea un atractivo interesante para el turista.

Los datos obtenidos demuestran que la gastronomía, es una alternativa más de ingresos económicos para la comunidad y un aporte al mejoramiento a la calidad de vida de las personas.

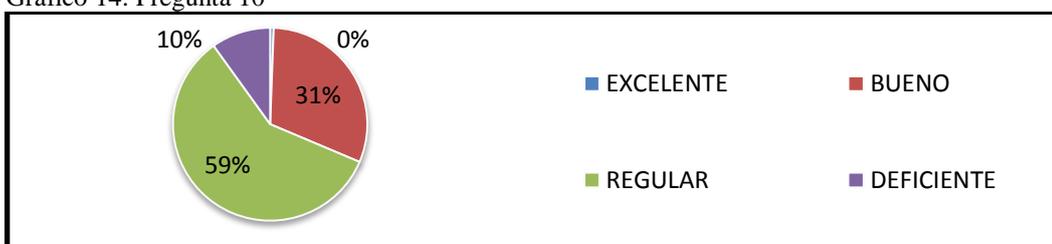
**Pregunta N°- 10:** ¿Los servicios de alimentación y alojamiento que brinda la comunidad al turista es?

Tabla 14: Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	1	0,58
BUENO	53	30,81
REGULAR	101	58,72
DEFICIENTE	17	9,88
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad  
Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 14: Pregunta 10



### **Análisis e Interpretación**

El 58,72% de las personas encuestadas que el servicio de alimentación y alojamiento es un nivel regular, por lo tanto están conscientes que deben mejorar estos servicios que son indispensables para el desarrollo de la actividad turística, el 30,81% de los encuestados dijeron que es un nivel bueno, y el 0,58% respondieron que está en un nivel excelente.

Sin duda alguna, estos resultados demuestran que los servicios de alojamiento y alimentación tienen que mejorar para satisfacer las necesidades del turista, porque un turista satisfecho se convierte en una persona que promociona el atractivo.

**Pregunta N°- 11:** ¿Cuánto tiempo permanece el visitante en la comunidad?

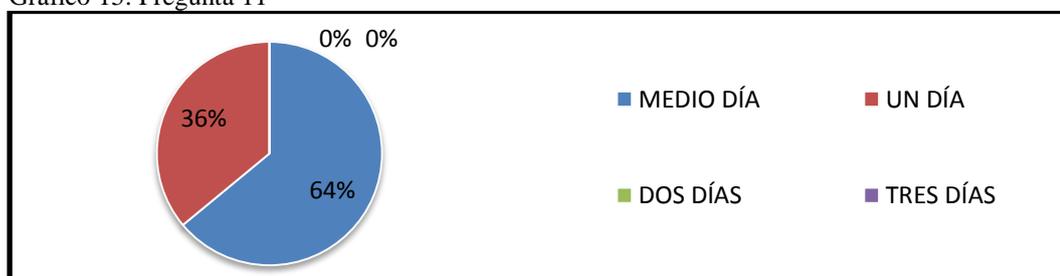
Tabla 15: Pregunta 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MEDIO DÍA	110	63,95
UN DÍA	62	36,05
DOS DÍAS	0	0,00
TRES DÍAS	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 15: Pregunta 11



**Análisis e Interpretación**

El 63,95% de los encuestados indicaron que los visitantes permanecen en la comunidad solo medio día, y el 36,05% dijeron que los visitantes permanecen un día en la comunidad.

La población en general está consciente que los visitantes solo permanecen medio día porque aún no ofrecen ortos alternativas turísticas para que permanezcan por más tiempo en la comunidad.

**Pregunta N°- 12:** ¿Cuál es el nivel de promoción turística de la Cascada Candela Fazo por parte de la Oficina de Turismo de Saquisilí?

Tabla 16: Pregunta 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	5	2,91
BUENO	46	26,74
REGULAR	105	61,05
DEFICIENTE	16	9,30
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad  
Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 16 : Pregunta 12



### Análisis e Interpretación

El 61,05% de las personas encuestadas mencionaron que el nivel de promoción turística por parte la Oficina de Turismo de Saquisilí, es regular y por lo tanto es importante que las autoridades pongan más interés en la promoción de los atractivos turísticos de la comunidad; el 26,74% de los encuestados dijeron que es un nivel bueno; el 9,30% dijeron que está en un nivel deficiente; y el restante que es el 2,91% de los encuestados dijeron que está en un nivel excelente.

Sin duda alguna, estos resultados reflejan que el nivel de promoción de los atractivos turísticos de la comunidad por parte de la oficina de Turismo de Saquisilí, está en el nivel regular por esta razón en la comunidad aún no existe el desarrollo de la actividad turística.

**Pregunta N°- 13:** ¿Según usted, cuáles son las causas para el limitado desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era?

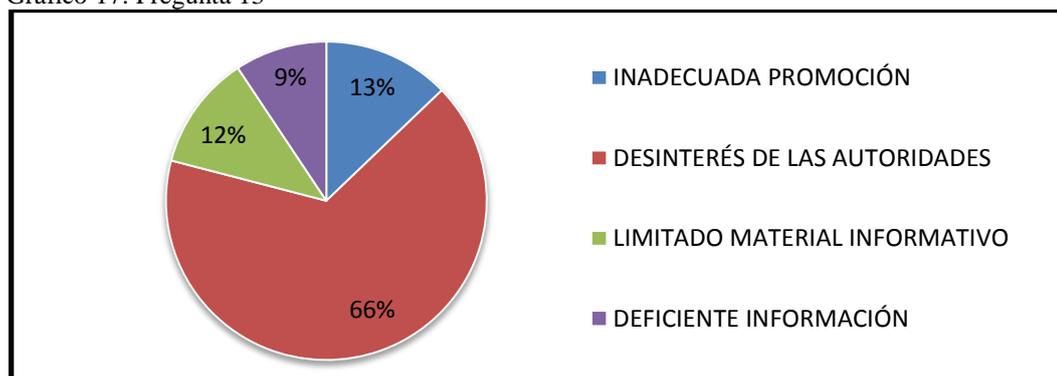
Tabla 17: Pregunta 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
INADECUADA PROMOCIÓN	22	12,79
DESINTERÉS DE LAS AUTORIDADES	114	66,28
LIMITADO MATERIAL INFORMATIVO	20	11,63
DEFICIENTE INFORMACIÓN	16	9,30
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 17: Pregunta 13



### Análisis e Interpretación

El 66,29% de las personas encuestadas revela que las causas para el limitado desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era, es por el desinterés de las autoridades; el 12,79% de los encuestadas dijeron que es por la inadecuada promoción; el 11,63% mencionaron que es por el limitado material informativo; y el 9,30% restante indicaron que es por la deficiente información.

Según los resultados obtenidos demuestran que el limitado desarrollo de la actividad turística es por el desinterés de las autoridades.

**Pregunta N°- 14:** ¿La calidad de vida en los habitantes de la comunidad Jatun Eras?

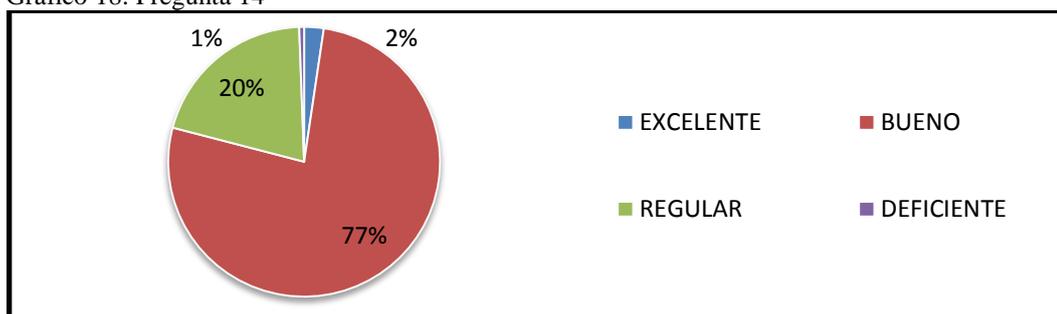
Tabla 18: Pregunta 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	4	2,33
BUENO	132	76,74
REGULAR	35	20,35
DEFICIENTE	1	0,58
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 18: Pregunta 14



### Análisis e Interpretación

El 76,74% de los indica que la economía del sector es bueno, pero es solo por los ingresos económicos por parte de la agricultura; el 20,35% mencionaron que la economía es regular; el 2,33% de dijeron que es excelente; y el 0,58% restante dijeron que es deficiente.

Según los datos obtenidos indican que la comunidad está convencida que la economía de la comunidad Jatun Eras puede llegar a un nivel excelente, por medio del desarrollo de la actividad turística.

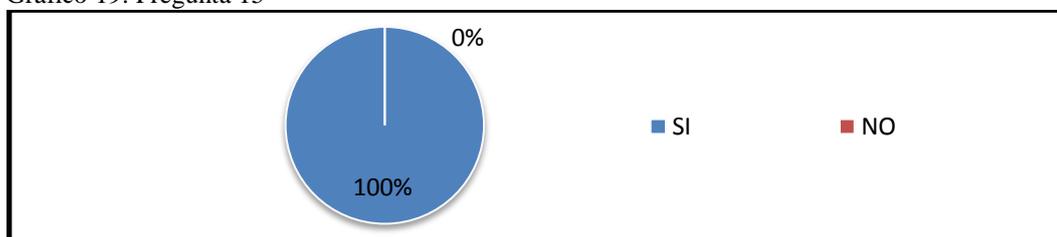
**Pregunta N° - 15:** ¿Cree usted que mediante el desarrollo de la actividad turística, genere recursos económicos para la comunidad?

Tabla 19: Pregunta 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	172	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a personas de la comunidad  
Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Gráfico 19: Pregunta 15



### Análisis e Interpretación

El 100% de las personas encuestadas en la comunidad Jatun Era están seguros que mediante la actividad turística genere recursos económicos para la comunidad, y así aspiran mejorar la calidad de vida de las personas.

Los datos obtenidos expresan que la comunidad mejorará la calidad de vida de las personas, ya que el turismo genera ingresos económicos.

#### 4.2.1 Entrevistas aplicadas a expertos y autoridades del cantón

Tabla 20: Resumen de las Entrevistas

<b>ENTREVISTA</b>			
<b>PREGUNTAS</b>	<b>ENTREVISTAS</b>		
	Sra. María Isabel Toapanta	Sr. Manuel Chicaiza Anguazaca	Ing. Deysi Arequipa
<b>Pregunta N°- 1</b>	Sí afecta, porque al ser el turismo como una alternativa que genere recursos económicos, por la escasa difusión de los atractivos hemos estado perdiendo económicamente, en este caso la cascada estado ahí y no hemos sabido aprovechar para el beneficio de la comunidad y del cantón, en la actualidad nos damos cuenta cuan valiosa es la cascada para que genere recursos y plazas de trabajo a corto y largo plazo.	Considero que la escasa difusión de los atractivos turísticos sí afectó y afecta a la comunidad, porque no generó recursos económicos por parte del turismo y teniendo en la localidad un hermoso atractivo natural, que no ha sido aprovechado en beneficio para las personas del lugar.	Considero que la escasa difusión de los atractivos turísticos si afecta a la comunidad, tanto económicamente, socialmente, y sobre todo afecta a las personas puesto que si existiera la afluencia de turistas en el sector las personas no tendrían que migrar de su lugar natal en busca de trabajo, ya que en la comunidad mismo tendrían fuentes de trabajos.
<b>Pregunta N°- 2</b>	La comunidad está preparada para el desarrollo turístico por lo cual estamos organizando y capacitando para la elaboración y	La comunidad si está preparada para el desarrollo de la actividad turística, primero organizando con los dirigentes de la comunidad y	La comunidad si está preparada para el desarrollo de la actividad turística, porque estamos brindando charlas y
¿Piensa usted que la escasa difusión de los atractivos turísticos afecta a la Comunidad Jatun Era?			
¿Cree usted que la comunidad está preparada para el			

desarrollo de la actividad turística?	venta de artesanías, preparación de alimentos propios del lugar para ofrecer a los visitantes ya que el buen trato y atención al visitante es una de nuestras metas planteadas.	con las respectivas autoridades del cantón, para capacitar en atención al turista ya que en la actualidad el turismo genera recursos económicos y fuentes de trabajo.	capacitaciones a los habitantes en general, sobre temas de turismo, y yo pienso que si la comunidad tiene interés en la actividad turística está en condiciones de ejercer la misma.
<p><b>Pregunta N°- 3</b></p> <p>¿Según su criterio, cree que mediante la actividad turística la comunidad pueda desarrollarse a nivel social?</p>	Mediante la actividad turística la comunidad si desarrollará a nivel social, porque esto implica un cambio o una evolución positiva en relación con el turista y las personas de dicho lugar y esto también implica al desarrollo económico, humano y lo que aspiran en el futuro es el bienestar social en la comunidad, ya que esta es uno de los pilares fundamentales que está estrechamente relacionado con el turismo y es parte fundamental para garantizar el mejoramiento de	Yo considero que mediante la actividad turística la comunidad tendrá la oportunidad de desarrollarse a nivel social, porque nosotros recibiremos a los turistas e intercambiaremos las costumbres y tradiciones de cada lugar.	Para mi punto de vista estoy segura que la comunidad por medio de la actividad turística desarrollará socialmente, ya que van estar compartiendo día a día con los turistas y estos pueden ser nacionales e internacionales.

	la vida de nuestra comunidad por medio de la llegada de turistas.		
<b>Pregunta N° - 4</b>	Sí es importante, porque de la buena gestión de los recursos naturales dependerá de la vida de las personas de la comunidad. También dependemos de la cascada para aspirar mejorar la calidad de vida a nivel económico, y yo pienso que la conservación de los recursos naturales es una tarea en la que todos debemos participar, respetando, entendiendo la relación del ser humano con el entorno ya que esto dependerá y existirá para las futuras generaciones.	Es importante la conservación y aprovechamiento equilibrado para que el recurso natural sea aprovechado en una forma racional y así poder mejorar la calidad de vida de los habitantes de mi comunidad.	Sin duda estoy segura que es de suma importancia la conservación de los recursos naturales existentes en la comunidad, ya que estos a mediano y largo plazo generan recursos económicos para la comunidad, y por esta razón es imprescindible el aprovechamiento equilibrado o sustentable, y esto se consigue cuidando y respetando a la naturaleza.
¿Usted cree que es importante la conservación y aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales existentes en la comunidad? ¿Por qué?			
<b>Pregunta N° - 5</b>	La economía de la comunidad está basada solo en la agricultura; por esta razón los ingresos no son en mayores cantidades, y la economía mejoraría con el turismo por lo cual es	La economía de la comunidad es baja puesto que el único ingreso que tenemos es de la agricultura y en la actualidad aspiramos que con la cascada existan mayores ingresos económicos para	En si la economía de la comunidad está en un nivel bajo, ya que el único ingreso propio que tienen es de la agricultura, también del dinero que envían las personas que
¿Qué opinión tiene usted sobre la economía de la comunidad de Jatun Era?			

	importante promocionar la cascada Candela Fazo, la gastronomía, las artesanías y otros recursos propios del lugar.	los habitantes y así mejorar la calidad de vida de los mismos.	trabajan fuera de la comunidad, y teniendo un potencial turístico en la zona tengan estos problemas económicos.
--	--	--	---

Fuente: Entrevista aplicada a expertos de turismo y autoridades

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

### **Análisis e Interpretación de la entrevista**

Las autoridades y expertos en turismo si coinciden con las respuestas, pero los mismos están conscientes que deben trabajar en conjunto la comunidad y las autoridades para el desarrollo de la actividad turística en el sector, siempre y cuando tomen en cuenta que el beneficio sea para la comunidad y no solo para ciertas personas.

Los datos obtenidos revelan que el desarrollo de la actividad turística es trascendental pero esta debe ser cuidando y respetando el medio ambiente, y esto se logra con la participación de la comunidad y autoridades.

### **4.3 Verificación de la hipótesis**

Para el presente trabajo de investigación se estableció la estadística del Chi cuadrado  $X^2$  que permitió obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

#### **4.3.1 Planteamiento de la hipótesis**

**H.O.** Los atractivos turísticos NO inciden en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

**H.1.** Los atractivos turísticos SI inciden en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

#### **4.3.2 Selección del nivel de significación**

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de  $\alpha = 0.05$

#### **4.3.3 Descripción de la población**

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación.

Tabla 21: Descripción de la Población

POBLACIÓN	# HABITANTES	%
Muestra de la población de la comunidad Jatun Era	172	100
TOTAL	172	100%

Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

#### **4.3.4 Especificación de lo estadístico**

Para lo cual se lo expresará en un cuadro con el cual se determinará las frecuencias observadas y las esperadas.

Tabla 22: Frecuencia Observada

Alternativa	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	
	Los atractivos turísticos	El desarrollo de la actividad turística	
	P. 5.- ¿Cuál es el nivel de atracción de la cascada Candela Fazo hacia el turista?	P. 10.- ¿Los servicios de alimentación y alojamiento que brinda la comunidad al turista es?	
	Frecuencia Observada	Frecuencia Observada	TOTAL
Excelente	127	1	128
Bueno	40	53	93
Regular	5	101	106
Deficiente	0	17	17
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>344</b>

Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Tabla 23: Frecuencia Esperada

Alternativa	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
	Los atractivos turísticos	El desarrollo de la actividad turística
	P. 5.- ¿Cuál es el nivel de atracción de la cascada Candela Fazo hacia el turista?	P. 10.- ¿Los servicios de alimentación y alojamiento que brinda la comunidad al turista es?
	Frecuencia Esperada	Frecuencia Esperada
Excelente	E1 64	E5 64
Bueno	E2 46,5	E6 46,5
Regular	E3 53	E7 53
Deficiente	E4 8,5	E8 8,5

Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

#### 4.3.5 Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

#### 4.3.6 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para determinar el grado de libertad se aplica la siguiente formula:

$$gl = (\# \text{ de filas} - 1) (\# \text{ de variables} - 1)$$

Reemplazando los datos:

- $gl = (4-1) (2-1)$
- $gl = (3) (1)$
- $gl = 3$
- El Chi  $X^2$  Tabular es:  $X^2 T = 7,81$

DISTRIBUCIÓN CHI- CUADRADO CON  $\nu$  GRADOS DE LIBERTAD

Tabla 24: Grados de Libertad

$\nu$	$X^2$ 0,995	$X^2$ 0,99	$X^2$ 0,975	$X^2$ 0,95	$X^2$ 0,90	$X^2$ 0,75	$X^2$ 0,50	$X^2$ 0,25	$X^2$ 0,10	$X^2$ 0,05	$X^2$ 0,025	$X^2$ 0,01	$X^2$ 0,005
1	7,88	6,63	5,02	3,84	2,71	1,32	0,455	0,102	0,0158	0,0039	0,0010	0,0002	0,0000
2	10,6	9,21	7,38	5,99	4,61	2,77	1,39	0,575	0,211	0,103	0,0506	0,0201	0,0100
3	12,8	11,3	9,35	7,81	6,25	4,11	2,37	1,21	0,584	0,352	0,216	0,115	0,072
4	14,9	13,30	11,1	9,49	7,78	5,39	3,36	1,92	1,06	0,711	0,484	0,297	0,207
5	16,7	15,1	12,8	11,1	9,24	6,63	4,35	2,67	1,61	1,15	0,831	0,554	0,412
6	18,5	16,8	14,4	12,6	10,6	7,84	5,35	3,45	2,20	1,64	1,24	0,872	0,676
7	20,3	18,5	16,0	14,1	12,0	9,04	6,35	4,25	2,83	2,17	1,69	1,24	0,989
8	22,0	20,1	17,5	15,5	13,4	10,2	7,34	5,07	3,49	2,73	2,18	1,65	1,34
9	23,6	21,7	19,0	16,9	14,7	11,4	8,34	5,90	4,17	3,33	2,70	2,09	1,73
10	25,2	23,2	20,5	18,3	16,0	12,5	9,34	6,74	4,87	3,94	3,25	2,56	2,16
11	26,8	24,7	21,9	19,7	17,3	13,7	10,3	7,58	5,58	4,57	3,82	3,05	2,60
12	28,3	26,2	23,3	21,0	18,5	14,8	11,3	8,44	6,30	5,23	4,40	3,57	3,07
13	29,8	27,7	24,7	22,4	19,8	16,0	12,3	9,30	7,04	5,89	5,01	4,11	3,57
14	31,3	29,1	26,1	23,7	21,1	17,1	13,3	10,2	7,79	6,57	5,63	4,66	4,07
15	32,8	30,60	27,5	25,00	22,3	18,2	14,3	11,0	8,55	7,26	6,26	5,23	4,60
16	34,3	32,0	28,8	26,3	23,5	19,4	15,3	11,9	9,31	7,96	6,91	5,81	5,14
17	35,7	33,4	30,2	27,6	24,8	20,5	16,3	12,8	10,1	8,67	7,56	6,41	5,70
18	37,2	34,8	31,5	28,9	26,0	21,6	17,3	13,7	10,9	9,39	8,23	7,01	6,26
19	38,6	36,2	32,9	30,1	27,2	22,7	18,3	14,6	11,7	10,1	8,91	7,63	6,84
20	40,0	37,6	34,2	31,4	28,4	23,8	19,3	15,5	12,4	10,9	9,59	8,26	7,43
21	41,4	38,9	35,5	32,7	29,6	24,9	20,3	16,3	13,2	11,6	10,3	8,90	8,03
22	42,8	40,3	36,8	33,9	30,8	26,0	21,3	17,2	14,0	12,3	11,0	9,54	8,64
23	44,2	41,6	38,1	35,2	32,0	27,1	22,3	18,1	14,8	13,1	11,7	10,2	9,26
24	45,6	43,0	39,4	36,4	33,2	28,2	23,3	19,0	15,7	13,8	12,4	10,9	9,89
25	46,9	44,3	40,6	37,7	34,4	29,3	24,3	19,9	16,5	14,6	13,1	11,5	10,5
26	48,3	45,6	41,9	38,9	35,6	30,4	25,3	20,8	17,3	15,4	13,8	12,2	11,2
27	49,6	47,0	43,2	40,1	36,7	31,5	26,3	21,7	18,1	16,2	14,6	12,9	11,8
28	51,0	48,3	44,5	41,3	37,9	32,6	27,3	22,7	18,9	16,9	15,3	13,6	12,5
29	52,3	49,6	45,7	42,6	39,1	33,7	28,3	23,6	19,8	17,7	16,0	14,3	13,1
30	53,7	50,9	47,0	43,8	40,3	34,8	29,3	24,5	20,6	18,5	16,8	15,0	13,8
40	66,8	63,7	59,3	55,8	51,8	45,6	39,3	33,7	29,1	26,5	24,4	22,2	20,7
50	79,5	76,2	71,4	67,5	63,2	56,3	49,3	42,9	37,7	34,8	32,4	29,7	28,0
60	92,0	88,4	83,3	79,1	74,4	67,0	59,3	52,3	46,5	43,2	40,5	37,5	35,5
70	104,2	100,4	95,0	90,5	85,5	77,6	69,3	61,7	55,3	51,7	48,8	45,4	43,3
80	166,3	112,3	106,6	101,9	96,6	88,1	79,3	71,1	4,3	60,4	57,2	53,5	51,2
90	128,3	124,1	118,1	113,1	107,6	98,6	89,3	80,6	73,3	69,1	65,6	61,8	59,2
100	140,2	135,8	129,6	124,3	118,5	109,1	99,3	90,1	82,4	77,9	74,2	70,1	67,3

Fuente: Murray R.

#### 4.3.7 Regla de decisión

Con 3 grados de libertad y a nivel 95% (0,95), de significación la tabla de  $X^2$  T=7.81, por lo tanto si el  $X^2 T \geq X^2 C$  se aceptará la hipótesis nula (H0), caso contrario se rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa (H1).

#### 4.3.8 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente formula.

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

Tabla 25: Calculo del Chi Cuadrado

Frecuencia Observada	Frecuencia Esperada	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup>	Σ(O-E) <sup>2</sup> /E
127	64	63	3969	62,016
40	46,5	-6,5	42,25	0,909
5	53	-48	2304	43,472
0	8,5	-8,5	72,25	8,5
1	64	-63	3969	62,016
53	46,5	6,5	42,25	0,909
101	53	48	2304	43,472
17	8,5	8,5	72,25	8,5
<b>TOTAL</b>				<b>229,792</b>

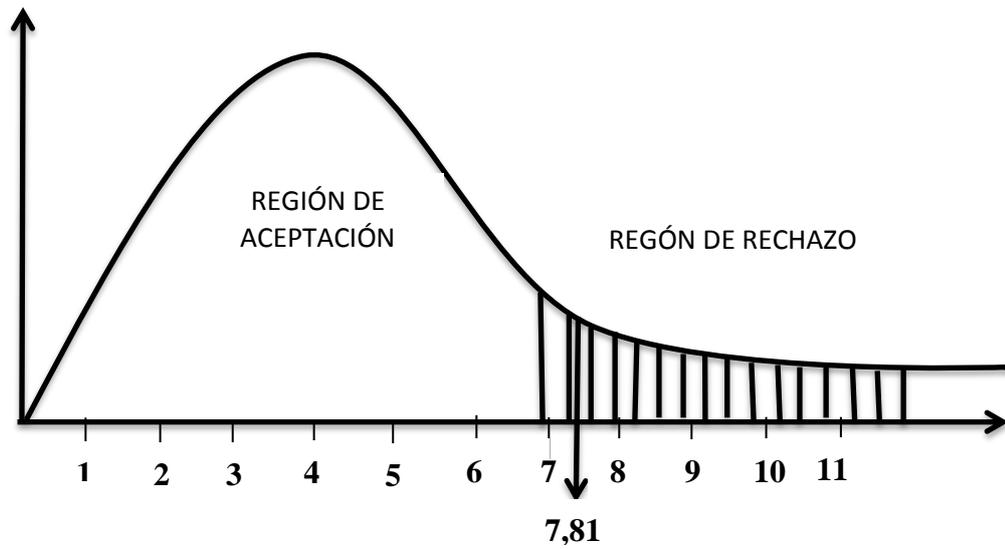
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

Como se puede observar el  $X^2C$  (229,792) es mayor que el  $X^2T$  (7,81), por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa. Realizando el análisis correspondiente se verifica y confirma que la hipótesis es aceptada.

La representación gráfica sería:

Gráfico 20: Campana de Gauss



Elaborado: Cecilia Verónica Terán Granja

### ***Decisión***

Para los 3 grados de libertad a un nivel de 0,05 se obtiene en la tabla 7,81g y el valor del Chi  $X^2C$  es 229,792 es mayor se encuentra dentro de la región de aceptación entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice; “Los atractivos turísticos SI inciden en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi. Realizando el análisis correspondiente se verifica y confirma que la hipótesis es aceptada”.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- El estado de la vía de acceso se encuentra en buenas condiciones, por lo cual es posible la realización de la actividad turística en la comunidad de Jatun Era.
- En la comunidad de Jatun Era, existen lugares y áreas que pueden ser un potencial turístico, originando mayor aportación tanto económica como social.
- Los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad Jatun Era, si atraen al turista local, nacional e internacional y es posible llegar a posicionarse en el mercado turístico como un atractivo importante de la zona y del país.
- Además, es importante en los habitantes el conocimiento histórico de la comunidad, para el óptimo desarrollo de la actividad turística en Jatun Era.
- Se llega a la conclusión que el sendero de acceso hacia la cascada Candela Fazo, está en buen estado lo que facilita el desplazamiento de turistas hacia este hermoso atractivo que brinda la naturaleza
- De igual manera la gastronomía de la comunidad Jatun Era representa un atractivo más para la zona.
- A demás los servicio de alimentación y alojamiento se encuentra en un nivel regular por esta razón los visitantes no permanecen más de un día en la comunidad.
- Se determina que es fundamental la promoción turística por parte del departamento de Turismo de Saquisilí, de la cascada Candela Fazo que está localizada en la comunidad Jatun Era, para el buen desarrollo de la actividad turística del sector.

- La economía de la comunidad no es excelente puesto que es el único ingreso que han tenido es por medio de la agricultura, y por lo tanto están convencidos que la economía se mejoraría con el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.
- A través de esta investigación ayudó e incentivó al desarrollo de la actividad turística a las personas de la comunidad de Jatun Era y de esa manera dar a conocer los atractivos a turistas nacionales e internacionales.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda a las autoridades del cantón Saquisilí, que inviertan en el mejoramiento de la vía ya que se encuentra en buen estado, pero el óptimo desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Jatun Era, necesita vías en excelentes condiciones.
- La generación de una revista turística de los atractivos existentes, sería importante aplicarla como parte de una estrategia de promoción y difusión y así impulsar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era.
- Es trabajo primordial de las autoridades el enfocarse también en el crecimiento del ámbito turístico, tomando en cuenta que esta es una nueva actividad y que traerá grandes cambios para la comunidad y de esa manera contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Buscar ayuda por parte de organismos gubernamentales y no gubernamentales por medio de esta opción mejorar la infraestructura y así proporcionar mejores servicios a los turistas.
- La constante capacitación es importante para las personas dedicadas a promocionar servicios turísticos, siempre monitoreando y actualizando los conocimientos para que brinden una mejor información y un buen trato a los turistas.
- Utilizar herramienta de promoción y difusión que puedan ser entregados a los establecimientos que estén inmersos en la actividad turística y de esa manera

proporcionar al turista para que la comunidad Jatun Era sea un lugar más para visitar.

- Realizar actividades participativas que involucren a la comunidad en base a promover y potencializar los atractivos turísticos que tiene el cantón y la comunidad.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 Datos Informativos

**Título:** “ELABORACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA, DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, EN LA COMUNIDAD JATUN ERA DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

**Institución Ejecutora:** Universidad Técnica de Ambato

#### Beneficiarios

Directos: Comunidad de Jatun Era

Indirectos: Los Turistas

#### Ubicación:

Foto 1: Mapa de Saquisilí



Fuente: Municipio de Saquisilí

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Saquisilí

**Parroquia:** Cochapamba

**Comunidad:** Jatun Era

**Altitud:** 3.152m.s.n.m

**Latitud Sur:** 0° 49' 5,7"

**Longitud Oeste:** 78° 45' 47,5"

**Clima:** 7°C

**Población:** Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010, la población de la Comunidad es de 300 habitantes.

**Límites:** Norte: Cerro de Guingopana de la Parroquia la Matriz del Cantón Saquisilí; Sur: Comunidad de Salamalag San Francisco de la Parroquia la Matriz del Cantón Saquisilí y la Comunidad de Maca de la Parroquia de Poaló del Cantón Latacunga; Este: Comunidad de Guanto Grande de la Parroquia la Matriz del Cantón Saquisilí; y al Oeste: Parroquia Guangaje del Cantón Pujilí.

**Tiempo Estimado**

Inicio: Febrero 2013

Fin: Marzo 2013

### **Equipo Técnico Responsable**

**Responsable de la elaboración:** Cecilia Verónica Terán Granja

**Colaboración:** Ing. Carlos Bustos

**Coordinadora:** Lic. Carmen Vaca V.

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta**

Al desarrollo de la actividad turística se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente para mujeres y jóvenes), potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente, las culturas autóctonas y tradiciones. Mencionadas las circunstancias y la facilidad de desarrollar la actividad turística en la Comunidad de Jatun Era debido a que es una zona rica en recursos tanto naturales como culturales, se ha tomado este lugar para incentivar esta actividad, a través de una revista turística.

El diseño de una revista turística que ayude a difundir y promocionar los sitios de interés turístico y por ende promover la actividad del turismo en la comunidad Jatun Era, por lo que será importante para el crecimiento económico de la comunidad y sus alrededores, los atractivos existentes en el lugar tienen poder de atracción hacia al turista.

La revista representa un instrumento de suma importancia para el desarrollo de la actividad turística, y servirá como un punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico en la comunidad.

### **6.3 Justificación**

El presente trabajo de investigación es de gran importancia, el principal motivo es dar a conocer la comunidad de Jatun Era y sus atractivos turísticos, debido a que dicha comunidad posee grandes atractivos, que no han sido aprovechados en beneficio de las personas del lugar, esto se da, debido a varios factores, la inexistencia de promoción por parte de las autoridades sobre los grandes recursos turísticos lo que genera el desaprovechamiento de recursos económicos y fuentes de trabajo, que pueda generar la actividad turística, también es importante destacar el interés de los habitantes de la comunidad Jatun Era en involucrarse en el desarrollo del trabajo de investigación; es significativo debido a se mejorará la afluencia turística y la economía de la comunidad y la parroquia, esto contribuirá al progreso de la comunidad y además los beneficiarios serán directamente los habitantes del lugar.

### **6.4 Objetivos**

#### ***6.4.1 Objetivo General***

- f) Promover la difusión de los atractivos turísticos de la comunidad de Jatun Era, a través del diseño de una revista turística para contribuir al desarrollo de la actividad turística en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

#### ***6.4.2 Objetivos Específicos***

- Socializar con la comunidad Jatun Era la importancia de la difusión de los atractivos turísticos a través del diseño de la revista turística.
- Levantar información general de la cultura de la comunidad Jatun Era y de sus atractivos, lo cual a futuro servirá para la promoción y difusión de los mismos con información real.

- Diseñar una revista turística con los atractivos de la comunidad Jatun Era para fomentar, motivar e incrementar la afluencia de turistas hacia la localidad.
- Planificar las actividades a ser ejecutadas en la propuesta y evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la misma.

## **6.5 Análisis de Factibilidad**

De acuerdo a la investigación realizada, la revista turística es factible puesto que se tiene el interés por parte de la investigadora de la propuesta, de los habitantes de la comunidad Jatun Era y también el apoyo de personas especialistas en el tema.

### **6.5.1 Factibilidad Operativa**

El diseño de la revista turística de los atractivos turísticos de la comunidad contribuye de gran manera al turismo de Jatun Era, Parroquia Cochapamba, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi, la funcionalidad del proyecto facilita la comprensión para que pueda ser entregado y ejecutado por la comunidad. Por lo mismo se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible.

### **6.5.2 Factibilidad Social- cultural**

En el ámbito social, es importante resaltar que los beneficiarios son los habitantes de la comunidad de Jatun Era, sin descartar a los turistas locales, nacionales e internacionales sin ninguna excepción de género, estatus económico, social, cultural, político, religioso, etc.

### **6.5.3 Factibilidad Ambiental**

Aprovechar los beneficios de los recursos turísticos, tratando de minimizar el impacto ambiental del lugar, porque la propuesta consiste en difundir el turismo pero de forma planificada y ordenada para que el efecto sea mínimo y al contrario genere ingresos económicos y fuentes de empleo, el cuidado de los recursos y del medio ambiente, para esto es imprescindible la concientización al uso de los espacios adecuados como son los senderos.

### **6.5.4 Factibilidad Legal**

#### **Ley Del Medio Ambiente De Ecuador**

Del medio ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Además;

### **LEY DE TURISMO DEL ECUADOR (Reglamentos)**

Según el **artículo 1 de la Ley de Turismo del Ecuador**, La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Según el **artículo 2 de la Ley de Turismo del Ecuador**, Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintitos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Según lo expuesto en el **artículo 3 de la Ley de Turismo del Ecuador**, Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- g) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- h) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- i) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- j) La conservación permanentemente de los recursos naturales y culturales del país; y,

- k) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Según el **artículo 4 de la Ley de Turismo del Ecuador**, La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- f) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- g) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- h) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- i) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- j) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Según el **artículo 5 de la Ley de Turismo del Ecuador**, Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- d) Alojamiento;
- e) Servicio de alimentos y bebidas;
- f) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive al transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

Según lo expuesto en el **artículo 33 de la Ley de Turismo del Ecuador**, Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

#### **6.5.5 Factibilidad Económica**

Es factible la ejecución de este proyecto de investigación, porque la inversión es mínima, y no requiere de grandes cantidades de dinero a invertir, para lo cual serán recursos económicos propios de la autora.

### **6.6 Fundamentación Teórica**

#### **6.6.1 Revista Turística**

**HALPERÍN Jorge (2006)**, ex director de la revista 3 puntos entre otras cosas, cree que el mundo de las revistas tiene una atmósfera particular. Dice que existe una zona crucial en las tapas de las revistas, donde no sólo pesa la fuerza del tema a tratar sino el delicadísimo equilibrio de palabras e imágenes: un coctel en el que pequeños deslizamientos en la imagen o las palabras producen resultados no similares.

**VALERO Celina(2006)**, entiende por revista turística a una publicación, con prioridad más espaciada, no sometida a la urgencia de la información de actualidad de un atractivo interesante, hoteles, restaurantes, si no orientada a la divulgación cultural, turística o a una de sus facetas (arte, ciencia, literatura, etc.) y dirigida a un público de intereses más específicos.

### **6.6.2 *Guía para el diseño de una Revista***

Según, **VISUALGRAF COMUNICACIÓN (VGC, 2011)**, El primer paso es redactar y comprobar la viabilidad de la idea, para ello hay que redactar un proyecto editorial que incluya:

**Público objetivo de la revista:** Audiencia que se aspira alcanzar: su número, segmentos de preferencia (popular o revista de referencia profesional o social).

**Resumen ejecutivo sobre el proyecto editorial:** Establecer la línea editorial de la nueva revista, contenidos, estilo y presentación que se adapta mejor al público. Es decir establecer las intenciones de fondo que inspirarán a la publicación y que guiarán su desarrollo a lo largo del tiempo. Además habrá que incluir las prioridades informativas de la revista y el estilo general (noticioso, analítico, etc.)

**Ideas para el plan de turismo:** Resumen de las oportunidades y análisis. En definitiva, explicar por qué alguien debería invertir en un proyecto de turismo.

#### **Desarrollo del proyecto para una nueva revista**

Una vez que el proyecto editorial se considera válido por las partes que integran el consejo editorial hay que desarrollar una memoria del proyecto:

**Sumario ejecutivo:** Resumen en el que se explican los puntos más relevantes del proyecto.

**Memoria de redacción:** Documento que contiene al menos los siguientes cuatro apartados:

**Posición de la revista en el mercado:** Incluye los elementos motivadores para la creación de la nueva publicación, público objetivo, análisis comparativo y elementos innovadores.

### **Principios editoriales**

**Índice de contenidos:** Descripción de las secciones y suplementos, su estructura, ritmo y orden. Incluir un planillo.

**Organización de la redacción:** Organigrama, cargos y funciones.

**Memoria de diseño:** Establece un planteamiento de la política de texto, presentación, fotografía e ilustración. Además hay que describir y ejemplificar como la revista presentará la arquitectura interna de las páginas, el uso de la tipografía, retícula, formato, cabeceras y uso del color.

**Número cero:** Elaboración de un número de la revista a tamaño y con textos reales que incluya dos portadas y dos contraportadas. Será la prueba irrefutable de que todo el trabajo anterior es posible, se sustenta por sí solo, etc. Además de suponer un elemento muy importante para conseguir posibles inversores en el proyecto.

### **6.6.3 Contenido**

La presente propuesta está basada en datos reales obtenidos directamente en la comunidad de Jatun Era, por parte de la investigadora y la colaboración de personas que les gusta de esta actividad, y el contenido de la revista turística es de responsabilidad de la autora del proyecto de investigación.

## Historia de Jatun Era

Antiguamente la comunidad de Jatun Era, ha sido una comunidad abandonada de la jurisdicción de Chilla Pata Calera; estas tierras han sido pobladas por los mestizos donde eran divididas en tres haciendas y cada una con distinto dueño, los cuales se dedicaban a la agricultura principalmente a la empleo a los indígenas de las comunidades aledañas ofreciendo pagar sus horas de trabajo, pero cuando ya estaban en las haciendas tenían que trabajar día y noche sin comer, sin percibir algún sueldo y maltratados por los hacendados , cosechaban en grandes cantidades de habas y cebada secas que formaban parvas (algo que ya está cortado y extendido sobre la era para trillarlo o que ya está trillado o montón), altura que llegaba a ser porte de un piso de una casa. Por la localidad pasaban negociantes de Toacazo y Guangaje al ver la parvas dijeron, YAYA ERA, de ahí nace el nombre de JATUN ERA, pero esta comunidad fue reconocida cuando los hacendados fueron desalojados por los esclavos indígenas, que forma la actual comunidad en la parte donde eran las tres haciendas.

Foto 2: Comunidad de Jatun Era



Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

## **Jatun Era**

La comunidad de Jatun Era está ubicada en la parroquia de Cochapamba noroccidente, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

Ubicación Geográfica: Altitud 3.152m.s.n.m; Latitud Sur 0° 49' 5,7"; Longitud Oeste 78° 45' 47,5"

La comunidad limita al Norte Cerro de Guingopana de la Parroquia la Matriz del Cantón Saquisilí; Sur: Comunidad de Salamalag San Francisco de la Parroquia la Matriz del Cantón Saquisilí y la Comunidad de Maca de la Parroquia de Poaló del Cantón Latacunga; Este: Comunidad de Guanto Grande de la Parroquia la Matriz del Cantón Saquisilí; y al Oeste: Parroquia Guangaje del Cantón Pujilí.

Es una zona de grandes atractivos: naturales como; cascadas, miradores, valles, gastronomía, artesanía, vestimenta entre otros.

Tiene por sistema fluvial el río Pucayacu y el río Pumacunchi.

La comunidad está conformada por Indígenas Kichuwas de Salamalag que tienen sus raíces en el pueblo Panzaleo.

Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010, la población de la Comunidad es de 300 habitantes.

Clima es frío de páramo varía entre los 7° C hasta 12°C.

Desde Saquisilí está a una distancia de 40 minutos en carro, por carretera de primer y segundo orden.

## IDIOMA Y RELIGIÓN

El idioma que predomina en la comunidad de Jatun Era es el Kichuwa, y existe dos religiones predominantes que son: La Católica y la Evangélica.

## VESTIMENTA

Los hombres usan un poncho rojo con un sombrero negro. Las mujeres se caracterizan por llevar su cabello envuelto en una fajilla de colores vistosos, adicionalmente llevan collares de perlas de varios colores, blusas con bordados, un pañuelón, un poncho, faldas de tela negra gruesa con bordados en los filos llamadas centros y un sombrero negro.

Foto 4: Vestimenta Típica de la Comunidad



Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

## RITUALES

Existen rituales de gran significado acerca del pedido de mano de la novia, los matrimonios y los bautizos.

Una costumbre en la comunidad es nombrar dos meses antes de diciembre, una persona respetable para el año viejo para quemarlo en la noche del último día del año, entonces esto implica un gran compromiso con la comunidad que lo lleva a brindar banda de músicos, comida y bebida para todos es decir se convierte en un prioste del año viejo, celebran el 31 y el Primer día del año.

Foto 5: Rituales Matrimonio



Fuente: Municipio de Saquisilí

## **COSTUMBRES**

Un valor cultural básico para el bienestar de la comunidad es el trabajo con mingas, pues lo decide en la Asamblea es acatado por todos.

Las mingas comunitarias se convocan para el arreglo de caminos, hacer llegar agua entubada, trabajos en la escuela, casa comunal entre otros.

Foto 6: Costumbres Minga



Fuente: Municipio de Saquisilí

## AGRICULTURA

En la comunidad se produce varios productos agrícolas con abonos orgánicos los mismos que abastecen a la comunidad tales como: papas de diferentes variedades, habas, mellocos, cebada, mashua, chochos, frejol, alverja, lenteja, ocas y principalmente la cebolla en rama, la mayoría de estos productos son cultivados utilizando las tradiciones ancestrales.

Foto 7: Mujer Trabajando en Agricultura



Fuente: Municipio de Saquisilí

## GANADERÍA

Jatun Era se caracteriza por contar con extensos pastorales, lo cual le permite la crianza de borregos principalmente, cuy, conejo, chancho y gallina.

Foto 8: Agricultura Borregos en Pastoreo



Fuente: Ing. Carlos Bustos de la Pava

## COMIDA TÍPICA DEL LUGAR

Cuy asado con papas



Foto 9: Cuy con Papas  
Fuente: Municipio de Saquisilí

Habas cocinadas con melloco y choclo



Foto 10: Habas, Melloco y Choclo cocinado  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

Conejo asado



Foto 11: Conejo Asado  
Fuente: Municipio de Saquisilí

## Locro de cuy y conejo



Foto 12: Locro de Cuy o Conejo  
Fuente: Municipio de Saquisilí

## ARTESANÍAS TEJIDAS

Bufandas, Chalitas, Debajero, Ponchos, Bolsos



Foto 13: Mujeres Tejiendo  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

Las mujeres de la comunidad Jatun Era, dedican al tejido de artesanías a mano, especialmente estos son de lana de borrego, las cuales son comercializadas en la feria de todos los jueves en el cantón Saquisilí, y son muy apreciados por los turistas extranjeros por sus colores y formas llamativas de estas artesanías.

## CASCADA CANDELA FAZO

Foto 14: Cascada Candela Fazo  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



78°46'16,18" Temperatura: 7°C.

Es una caída de agua de 300 metros aproximadamente, internamente en el cañón de la cascada atraviesa el río Pucayacu y el río Pumacunchi. La vegetación tiene pajonales, pumamaquis, achupallas en grandes cantidades y un sinnúmero de plantas nativas que habitan estos pisos climáticos.

La cascada está ubicada en la comunidad de Jatun Era, una caminata a campo de 30 minutos de descenso y una hora de ascenso aproximadamente, distancia 1450 metros por el sendero principal, le ofrece esta formación natural de mágica belleza en uno de los rincones escondidos de la naturaleza, así como de sus paisajes y alrededores.

Altitud: 2,921m.s.n.m. Latitud Sur: 0° 49' 29" Longitud Oeste:

Foto 15: Cascada Candela Fazo  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Foto 16: Formación Geológica de Roca  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Formación geológica de roca sedimentaria que forma el flanco de la cordillera.

Foto 17: Extractos Geológicos de la Cordillera  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Extractos geológicos de la cordillera y la cascada Candela Fazo.

Foto 18: Sendero Principal  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Sendero principal, desde este se puede observar la cuenca hidrográfica del río Pumacunchi y bellos paisajes.

Foto 19: Sendero Alterno  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Por el sendero alternativo toma más tiempo para llegar a la cascada, en este sendero se puede observar la garganta que forma la cascada.

Se puede observar cascadas de menor altura y cochas.

También desde aquí se observa la cuenca hidrográfica del río Pucayacu, y pajonales de la zona. Distancia 2 km 310 metros para llegar a la cascada.

Foto 20: Cuenca Hidrográfica del Río Pucayacu  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



### **Mirador Frente a la Cascada**

En este lugar puede observar la cascada antes de llegar a la misma, se puede sentir la tranquilidad de la naturaleza y aire puro, que nos brinda este lugar.

Altitud: 2,940m.s.n.m;

Latitud Sur: 0° 49' 27,52"

Longitud Oeste: 78° 46' 15,5"

Foto 21: Sr. Concejal Manuel Chicaiza  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



## FLORA NATIVA

Foto 22: Árbol de Papel  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** ÁRBOL DE PAPEL

**Nombre Científico:** Polilepis Racenosa L.

**Familia:** ASTERACEAE

Foto 23: Pajonal  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** PAJONAL

**Nombre Científico:** Calamagrostis  
intermedia

**Familia:** POACEAE

Foto 24: Aspa Chocho  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** ASHPA CHOCHO

**Nombre Científico:** Lupinus tricolor  
Benth

**Familia:** FARACEAE

Foto 25: Achupalla  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** ACHUPALLA

**Nombre Científico:** *Puya lanata herculis*

**Familia:** BROMELIACEAE

Foto 26: Barba de Chivo  
Fuente: Ing. Carlos Bustos

**Nombre Común:** BARBA DE CHIVO

**Nombre Científico:** *Caesalpinia gilliessi*

**Familia:** FABACEAE



Foto 27: Flor de Estrella  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** FLOR DE ESTRELLA

**Nombre Científico:** *Acetophylum* sp.

**Familia:** RUBIACEAE

Foto 28: Valeriana  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** VALERIANA

**Nombre Científico:** Valeriana officinalis  
L.

**Familia:** VALERIANACEAES

Foto 29: Helechos  
Fuente: Ing. Carlos Bustos

**Nombre Común:** HELECHOS

**Nombre Científico**  
Pteridophyta

**Familia:** PLANTAE



Foto 30: Zapatitos  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** ZAPATITOS

**Nombre Científico:** Calsolaria  
hyssopifolia Kunth

**Familia:** APLACEAE

Foto 31: Ñachag  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** ÑACHAG

**Nombre Científico:** Bidens humilis L

**Familia:** ASTERACEAE

**Nombre Común:** CHILCA NEGRA

**Nombre Científico:** Baccharis lactipholia L

**Familia:** ASTERACEAE

Foto 32: Chilca Negra  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Foto 33: Piquil  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** PIQUIL

**Nombre Científico:** Gynoxis sp

**Familia:** ASTERACEAE

Foto 34: Casha Marucha  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



**Nombre Común:** CASHA  
MARUCHA

**Nombre Científico:** Xanthium  
catharricun Kunth

**Familia:** ASTERACEAE

**Nombre Común:** PUCUNERO

**Nombre Científico:** Siphocampylus  
giganteus

**Familia:** CAMPANULACEAE

Foto 35: Pucunero  
Fuente: Verónica Terán



Foto 36: Tiglan  
Fuente: Verónica Terán



**Nombre Común:** TIGLAN

**Nombre Científico:** Clinopodium  
tomentosun

**Familia:** CHENOPODIACEAE

Foto 37: Arquitecta  
Fuente: Verónica Terán



**Nombre Común:** ARQUITECTA

**Nombre Científico:** Culcitium reflexum

**Familia:** ASTERACEAE

Foto 38: Sigse  
Fuente: Verónica Terán

**Nombre Común:** SIGSE

**Nombre Científico:**  
Cortaderia nítida Kunth

**Familia:** POACEAE



Foto 39: Guaycundo  
Fuente: Verónica Terán



**Nombre Común:** GUAYCUNDO

**Nombre Científico:** Tillandsia sp

**Familia:** BROMELIANCEAE

Foto 40: Lulo de Perro  
Fuente: Verónica Terán



**Nombre Común:** LULO DE PERRO

**Nombre Científico:** Solanum sp.

**Familia:** SOLANACEAE

## **6.7 Modelo Operativo**

### ***6.7.1 Elaboración de la Propuesta***

Para la consecución de la presente propuesta, ha sido necesario establecer un modelo operativo basado en un conjunto de fases que permita el diseño de una revista turística con los atractivos de la comunidad de Jatun Era, de la Parroquia Cochapamba como contribución al turismo de la comunidad antes mencionada.

Primero socializando el tema con las autoridades y la comunidad en general, para luego convocar para realizar las encuestas y entrevistas, y por último convocar para la presentación de la propuesta ejecutada.

Para la elaboración de la propuesta se detalla los siguientes puntos:

Tabla 26: Modelo Operativo

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	TIEMPO
SENSIBILIZACIÓN	Charlas sobre la importancia del turismo en la comunidad	Concientizar a las personas de la comunidad de Jatun Era la importancia del desarrollo de la actividad turística.	Convocatorias  Encuestas	Humanos  Materiales  Económicos	\$30,00	Investigadora	1 Domingo
CAPACITACIÓN	Capacitar a la comunidad sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística.	Lograr que la comunidad conozca lo que tiene e importante que es	Campañas de difusión de los atractivos turísticos de la comunidad. Consolidar alianzas estratégicas con la cooperación del Gobierno del Cantón Saquisilí. Proyectos de generación de ingresos. Diseño de una Revista turísticos de la comunidad de Jatun Era.	Humanos  Materiales  Económicos	\$70,00	Investigadora	1 Domingo
EJECUCIÓN	Capacitar sobre el	Crear las herramientas	Generar la participación de la	Humanos	\$20,00		

	manejo de la revista turística	necesarias para elevar el nivel de conocimiento	población principalmente joven para promover los atractivos turísticos de la zona.	Materiales Económicos		Investigadora Autoridades Moradores	1 Domingo
EVALUACIÓN	Monitoreo y presentación de resultados.	Establecer el grado de interés de participación de la población.	Valorar los recursos turísticos. Fortalecimiento en las distintas actividades turísticas.	Humanos Materiales Económicos	\$20,00	Investigadora	1 Domingo

Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

## **6.8 Administración de la propuesta**

La administración de la propuesta a consideración es responsabilidad directamente de la investigadora, se ha planteado el diseño de una revista turística de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística, con la finalidad de promocionar, preservar y difundir los atractivos de la comunidad Jatun Era.

Para el fortalecimiento y cumplimiento del diseño de la revista será necesario mantener diálogos con las distintas autoridades que están inmersas en la actividad turística y la Comunidad Jatun Era el mismo que deberá ser previamente analizado.

En este proyecto de investigación se detallan las actividades realizadas para la obtención de datos reales de la comunidad Jatun Era y de sus atractivos turísticos con un objetivo estratégico para dar seguimiento al desarrollo de la actividad turística.

El presente proyecto aspira dar a conocer los distintos atractivos turísticos de la comunidad Jatun Era, incentivando a la participación de toda la comunidad en el desarrollo de la actividad turística.

## 6.9 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

Tabla 27: Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1.- ¿Qué evaluar?	El desarrollo de la actividad turística
2.- ¿Por qué evaluar?	Para que exista afluencia de turistas
3.- ¿Para qué evaluar?	Promocionar los atractivos turísticos de la comunidad Jatun Era. Incrementar ingresos económicos al sector.
4.- ¿Con qué criterios?	Con efectividad ya que el proyecto va a ser ejecutado
5.- Indicadores	Cualitativo debido a que se puede analizar, tomar decisiones y cuantitativo porque permite obtener datos reales relacionados a la comunidad y al atractivo turístico.
6.- ¿Quién avalúa?	Investigadora. Dirigentes de la comunidad Jatun Era
7.- ¿Cuándo evaluar?	Febrero a Marzo del 2013
8.- ¿Cómo evaluar?	Por medio de encuestas aplicadas directamente a los habitantes de la comunidad Jatun Era.
9.- Fuentes de información	Sr. Manuel Chicaiza, Ing. Deysi Arequipa. Habitantes de la comunidad.
10.- ¿Con qué evaluar?	Cuestionarios y entrevistas aplicadas directamente a las personas involucradas.

Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja

Elaborado por: Cecilia Verónica Terán Granja

## **C. MATERIALES DE REFERENCIA**

### ***1. Referencias Bibliográficas***

#### **REFERENCIAS DE LIBROS**

1. ARÉVALO Sánchez Raquel. (2010), Libro de Hostelería y Turismo, Material Didáctico, Modulo: Recursos Turísticos, Bloque I, Madrid pág. 13 Editorial Liber Factory.
2. CABARCOS Novas Noelia. (2006), Promoción y Ventas de Servicios Turísticos, “Comercialización de Servicios Turísticos”. Pág. 3, España: Ideaspropias Editorial Vigo.
3. DICCIONARIO MANUAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.
4. HERRERA E. Luis, Medina F. Arnaldo y Naranjo L. Galo. (2004), Tutoría de la Investigación Científica (Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de Graduación), pág. desde la 33 hasta la 184, Diseño y Diagramación Maxtudio, Ambato – Ecuador. Cuarta Edición e Impresión por Graficas Corona Quito.
5. LEY DE TURISMO DEL ECUADOR. (Actualizado, febrero 2009), Reglamentos, Quito – Ecuador: Publicado por Corporación de Estudios y Publicaciones.
6. LONGMAN GROUP LIMITEDS.A. (1998), Desarrollo Turístico. “Planificación y Ubicación Geográficas”. México, Editorial Trillas.
7. MARRERO Levi. (1987), Geografía Visualizada, Una nueva Geografía General, (La tierra y sus recursos), pág. 193, 230, 379, Venezuela.
8. MURRAY R. (1970), Spiegel Estadístico (Teoría y 875 Problemas Resueltos) Pág. 375, Editorial McGraw-Hill Latinoamericano S.A. Bogotá – Colombia.
9. BOULLÓN Roberto C. (1999), Las Actividades Turísticas y Recreativas (El hombre como Protagonista)pág. 71, 77, 91,94, cuarta reimpresión, México.

## REFERENCIAS DE TESIS DE GRADO

1. PUENTE Lucero Gloria Paulina (2009), “Promoción Turística de la Ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua
2. LAZCANO López María Gabriela (2009), “La Promoción del Parque Nacional Llanganates y su incidencia en el Turismo de la ciudadanía Ambateña”.
3. CUNALATA Hidalgo Mayra Janeth (2011), “La señalética y el desarrollo turístico del cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre 2010- marzo 2011”.

## REFERENCIAS INTERNET

1. ADMIN X, (5/05/2011), Definición de Cascada. Disponible en URL: <http://miedoalmiedo.com3.tv/definicion-de-cascada-qu-es-significado-y-concepto/>, (consultado el 7 de enero del 2012).
2. BELTRÁN G, (04/02/2010), Desarrollo de los Destinos Turísticos. Disponible en URL: <http://www.slideshare.net/MindProject/desarrollo-de-destinos#btnNext>, (consultado 7 de enero del 2013).
3. BOULLON, R. (2/02/2008), Definición de Sistema Turístico. Disponible en URL: <http://circuloayni.blogspot.com/2008/02/el-sistema-turstico.html>, (consultado el 7 de enero 2013).
4. CALDERÓN S, (08/06/2009), Disponible en URL: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>, (consultado el 7 de enero del 2013).
5. CALDERON, R. (8/05/2009), Definición de Recurso Turístico. Disponible en URL: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>, (consultado el 7 de enero 2013).
6. CALDERÓN R, (13/12/2012), Definición de Atractivos Turísticos. Disponible en URL:

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>, (consultado el 7 de enero del 2013).

7. COMISIÓN BRUNDTLAND, (11/12/1897), Comisión sobre Ambiente y Desarrollo Definición de Desarrollo Sostenible. Disponible en URL: [//www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.htm](http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.htm), (consultado el 7 de enero del 2013).
8. CENTOMO, M. (29/03/2009), Definición de Sistema Turístico. Disponible en URL: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%C3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>, (consultado el 7 de enero 2013).
9. DICCIONARIO MANUAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA VOX. © (2007), Larousse Editorial, S.L. Definición en URL: <http://es.thefreedictionary.com/monta%C3%B1a>, (consultado el 7 de enero del 2013).
10. ECURED (11/11/2012), Definición de Cascada. Disponible en URL: <http://www.ecured.cu/index.php/Cascada>, (consultado el 7 de enero 2013).
11. FERNÁNDEZ I, (07/11/2004), Definición de Desarrollo Sostenible. Disponible en URL: [http://www.ecoportal.net/Temas\\_Especiales/Desarrollo\\_Sustentable/El\\_Concepto\\_de\\_Desarrollo\\_Sostenible](http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Desarrollo_Sustentable/El_Concepto_de_Desarrollo_Sostenible), (consultado el 7 de enero del 2013).
12. FREITES A, (05/02/2011), Definición de Desarrollo de la Actividad Turística. Disponible en URL: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividad-Turistica/1481189.html>, (consultado el 7 de enero del 2013).
13. GARCIA E, (05/06/2010), Definición de Reservas Ecológicas. Disponible en URL: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Reservas-Ecologicas/419171.html>, (consultado 7 de enero del 2013).
14. GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ. (15/12/2012), Noticias de Saquisilí. Disponible en URL: <http://www.saquisili.gob.ec/>, (consultado el 20 de diciembre).
15. GOBIERNO PROVINCIAL DE COTOPAXI. (12/07/2011), Noticias de Cotopaxi. Disponible en URL:

- <http://www.ecuadorextremo.com/provincias/cotopaxi.htm>, (consultado el 20 de diciembre del 2012).
16. HERNÁNDEZ M, (04/04/2011), Definición de Reservas Ecológicas. Disponible en URL: [http://es.wikipedia.org/wiki/Reserva\\_natural](http://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_natural), (consultado el 7 de enero del 2013).
  17. MALDONADO C, (10/01/2010), Definición de Atractivos Turísticos. Disponible en URL: <http://www.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>, (consultado el 7 de enero del 2012).
  18. MINISTERIO DE TURISMO. (2012), Reportaje de Turismo. Disponible en URL: [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec), (consultado el 20 de diciembre del 2012).
  19. MONTUFAR, M. (9/03/2011), Reportaje de Cotopaxi. Disponible en URL: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/conozca-el-ecuador-provincia-del-cotopaxi-65205.html>, (consultado el 20 de diciembre del 2012).
  20. MARÍN C, (2012), Módulo Turismo Aula Senior, Definición de Recurso Turístico. Disponible en URL: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>, (consultado el 7 de enero 2013).
  21. OFICINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAQUISILÍ, AREQUIPA, D. (15/04/2012), Reportaje de Turismo en Saquisilí. Disponible en URL: [www.saquisili.gob.ec](http://www.saquisili.gob.ec), (consultado el 20 de diciembre del 2012).
  22. ORTIZ D, (03/16/2011), Definición de Montaña. Disponible en URL: <http://www.infoweb.st/foro/qu-es-una-monta-a>, (consultado el 7 de enero del 2013)
  23. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, OMT, (04/2009), Definición de Iglesia. Disponible en URL: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>, (consultado el 20 de enero del 2013).
  24. PARAGUAY, J. (23/11/2012), Reportaje Turismo en el Ecuador. Disponible en URL: <http://jorgepaguay.wordpress.com/>, (consulta el 20 de diciembre del 2012).

- 25.** RUESCH A, (03/12/2002), Definición de Desarrollo de la Actividad Turística. Disponible en URL: [http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura\\_012.pdf](http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_012.pdf), (consultado el 7 de enero del 2013).
- 26.** TORRES C, (18/04/2010), Disponible en URL:<http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>, (consultado el 7 de enero del 2013).
- 27.** TORRES L, (2010), Definición de Atractivos Naturales. Disponible en URL: <http://es.netlogstatic.com/p/event/oo/000/039/39785.jpg>, (consultado el 7 de enero del 2013).
- 28.** UNESCO, (16/03/2011), Definición de Turismo Cultural. Disponible en URL: [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=35032&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35032&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html), (consultado el 20 de enero del 2013).
- 29.** VALERO C, HALPERÍN Jorge, (31/03/2006), Definición de Revista Turística. Disponible en URL: <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/>, (consultado 04/02/2013).
- 30.** VISUALGRAF COMUNICACIÓN (actualización 01/2011), Guía para el diseño de una revista. Disponible en URL: <http://blog.visualgraf.es/2011/02/27/como-hacer-una-revista/>, (04/02/2013).

## 2. Anexos

Foto 41: Conocer la Cascada Candela Fazo  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja



Foto 42: Socializar el Tema de Investigación con la Ing. Deysi Arequipa y el Sr. Manuel Chicaiza  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja



Foto 43: Explicación de la encuesta aplicada  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja



Foto 44: Aplicación de la Encuestas  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja



Foto 46: Colaboración en la aplicación de la encuesta  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja



Foto 45: Sr. Manuel Chicaiza  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja



Foto 48: Agradeciendo a las personas  
Fuente: Cecilia Verónica Terán Granja



Foto 47: Investigación de Campo  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Foto 50: Personas que colaboraron para la investigación  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Foto 49: Tomando datos en la cascada  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Foto 52: Cascada Candela Fazo  
Fuente: Ing. Carlos Bustos

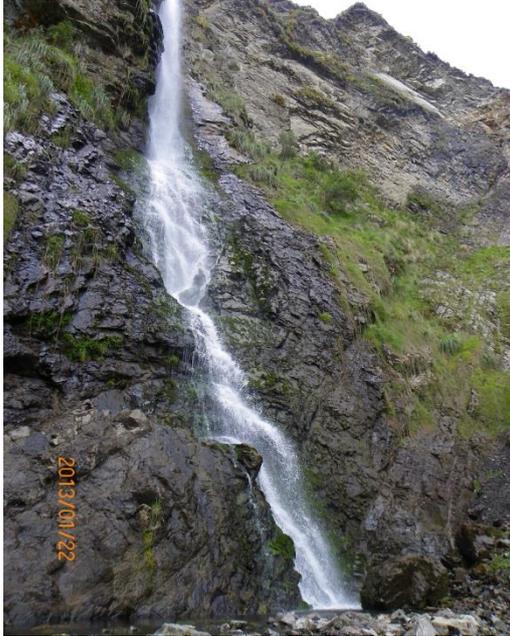


Foto 51: En el sendero de regreso  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



Foto 53: Almorzando en la Comunidad  
Fuente: Ing. Carlos Bustos



### 3. Cuestionario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

---

#### ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES DEL CANTÓN Y EXPERTOS EN TURISMO

**Objetivo:** Determinar la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era, parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi.

**Indicaciones:** Al agradecer su colaboración me permito indicarle que, la presente entrevista es totalmente confidencial y anónimo cuyos resultados se darán a conocer en forma resumida e impersonal.

**Instructivo:** Responda a su modo de pensar o su opinión según el caso. Los siguientes datos servirán para obtener información sobre el desarrollo turístico del sector. Procure ser lo más objetivo y veraz.

**NOMBRE:** -----

1.- ¿Piensa usted que la escasa difusión de los atractivos turísticos afecta a la Comunidad Jatun Era?-----  
-----

2.- ¿Cree usted que la comunidad está preparada para el desarrollo de la actividad turística?-----  
-----

3.- ¿Según su criterio, cree que mediante la actividad turística la comunidad pueda desarrollarse a nivel social?-----  
-----

4.- ¿Usted cree que es importante la conservación y aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales existentes en la comunidad? ¿Por qué? -----  
-----

5.- ¿Qué opinión tiene usted sobre la economía de la comunidad de Jatun Era?-----  
-----  
-----  
-----

**Gracias por su colaboración**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

### CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

---

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD

**Objetivo:** Determinar la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era, parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi.

**Indicaciones:** Al agradecer su colaboración me permito indicarle que, la presente encuesta es totalmente confidencial y anónimo cuyos resultados se darán a conocer en forma tabulada e impersonal.

**Instructivo:** Seleccione la respuesta adecuada señalando con una X a su modo de pensar o su opinión según el caso. Los siguientes datos servirán para obtener información sobre el desarrollo de la actividad turística del sector. Procure ser lo más objetivo y veraz.

**1.- ¿Usted, en qué estado considera que se encuentran las vías de acceso a la comunidad?**

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

**2.- ¿Qué tipo de atractivos turísticos se encuentran en la Comunidad Jatun Era?**

Sitios Naturales		Vestimenta	
Ferias artesanales		Folklore	

**3.- ¿Considera usted que los atractivos turísticos existentes en la comunidad Jatun Era, llaman la atención a turistas nacionales e internacionales?**

Si		No	
----	--	----	--

**4.- ¿Cuál es el nivel de conocimiento histórico de la comunidad?**

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

**5.- ¿Cuál es el nivel de atracción de la cascada Candela Fazo hacia el turista?**

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

**6.- ¿Para usted, la cascada Candela Fazo es un sitio de interés turístico?**

Si		No	
----	--	----	--

**7.- ¿Cree usted que la cascada Candela Fazo puede llegar a posicionarse en el mercado turístico?**

Si		No	
----	--	----	--

**8.- ¿Cómo considera usted, al sendero de acceso hacia la cascada?**

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

**9.- ¿Cree usted que la gastronomía del lugar genera interés turístico?**

Si		No	
----	--	----	--

**10.- ¿Los servicios de alimentación y alojamiento que brinda la comunidad al turista es?**

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

**11.- ¿Cuánto tiempo permanece el visitante en la comunidad?**

Medio día		Un día		Dos días		Tres días	
-----------	--	--------	--	----------	--	-----------	--

**12.- ¿Cuál es el nivel de promoción turística de la Cascada Candela Fazo por parte de la Oficina de Turismo de Saquisilí?**

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

**13.- ¿Según usted, cuáles son las causas para el limitado desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era?**

Inadecuada promoción		Limitado material informativo	
----------------------	--	-------------------------------	--

Desinterés de las Autoridades		Deficiente información	
-------------------------------	--	------------------------	--

**14.- ¿La calidad de vida en los habitantes de la comunidad Jatun Era es?**

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

**15.- ¿Cree usted que mediante el desarrollo de la actividad turística, genere recursos económicos para la comunidad?**

Si		No	
----	--	----	--

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**