



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LAS LIMITADAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO POR PARTE DE LA JUNTA PARROQUIAL AFECTA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DEL TUNGURAHUA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2011.

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:

Noé Cristóbal Vargas Guevara

TUTOR:

Lic. Alejandro Martínez

Ambato-Ecuador

2012

TEMA:

LAS LIMITADAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO POR PARTE DE LA JUNTA PARROQUIAL AFECTA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DEL TUNGURAHUA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2011.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de Investigación sobre el tema "Las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la Junta Parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011" del Sr. Noé Cristóbal Vargas Guevara, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considerando que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 24 de Octubre del 2011

.....
Lic. Alejandro Martínez

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “Las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la Junta Parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011”, presentado por el Sr. Noé Cristóbal Vargas Guevara, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORIA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “Las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la Junta Parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 24 de Octubre del 2011

EL AUTOR

.....
Noé Vargas
C.I. 180409622-8

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realiza respetando mis derechos de autor.

Ambato, 24 de Octubre del 2011

EL AUTOR

.....

Noé Vargas
C.I.180409622-8

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a los miembros de mi familia que siempre están a mi lado apoyándome en todo aspecto, en esta ocasión fueron parte importante para lograr la culminación de esta tesis, y sobre todo dedico a mi hijo Christopher Mateo Vargas que es quien me da fuerza para seguir esforzándome para cumplir mis ideales.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a la facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales que permitieron que forme parte de la Carrera de Comunicación Social para compartir experiencias inolvidables con amigos, compañeros y profesores durante 10 semestres de mi vida como estudiante universitario, a mis docentes que me ayudaron a través de sus consejos y conocimientos que fortalecieron mi preparación pedagógica.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Preliminares	
Portada.....	i
Tema.....	ii
Aprobación del tutor.....	iii
Página del tribunal.....	iv
Página de Autoría.....	v
Página Derechos de Autor.....	vi
Página de Dedicatoria.....	vii
Página de agradecimiento.....	viii
Índice General de Contenidos.....	ix
Índice de Gráficos.....	xiii
Índice de Cuadros.....	xiv
Resumen ejecutivo.....	xv
Introducción.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	3
Conceptualización macro.....	3
Conceptualización meso.....	4
Conceptualización micro.....	6
Árbol de problemas.....	9
Análisis crítico.....	10
Prognosis.....	12
Formulación del problema.....	12
Interrogantes de la Investigación.....	13
Delimitación del objetivo de la Investigación.....	13
Unidades de Observación.....	14
Justificación.....	14

Objetivo: General.....	15
Específico.....	15

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	16
Fundamentación Filosófica.....	16
Fundamentación Legal.....	17
Categorías Fundamentales.....	23
Constelación de ideas.....	24
Variable Independiente.....	26
Teoría de la Conminación.....	26
Comunicación Social.....	30
Comunicación para el Desarrollo.....	32
Comunicación, participación y transparencia.....	32
Comunicación para el cambio.....	33
Comunicación Local.....	35
Comunicación.....	36
El Gobierno local y la Comunicación.....	36
Objetivos de la Comunicación.....	37
La Comunicación y el Medio Ambiente.....	39
La Comunicación del Riesgo Ambiental.....	39
Los Medio y la Protección Ambiental.....	40
Variable Dependiente.....	41
Ciencias Naturales.....	41
Medio Ambiente.....	44
Diversidad Biológica.....	44
La importancia de la Conservación.....	45
Conductas Humanas.....	46
El Equilibrio entre Población, Suelo, Agua y Agricultura.....	47
La Explosión demográfica y su Causa.....	48
Efectos Ambientales y sociales del crecimiento de la Población.....	49

Migración a las ciudades.....	50
La Tierra el Ecosistema el ecosistema por excelencia.....	50
Tipos de Ecosistema.....	51
Biocenosis.....	52
El Biotopo.....	52
El hábitat.....	52
El nicho ecológico.....	53
Respeto por lo demás y por uno mismo.....	53
Somos parte de la Naturaleza.....	54
Es posible modificar conductas.....	54
Nueva visión.....	56

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación.....	57
Modalidades de la Investigación.....	57
De campo	57
Bibliografía documental.....	57
Tipos de Investigación.....	58
Población y muestra.....	59
Operacionalización de variables.....	60
Plan de Recolección de Información.....	62
Plan de procesamiento de Información.....	63

CAPÍTULO IV MARCO ADMINISTRATIVO

Análisis e interpretación de resultados.....	64
Verificación de la Hipótesis.....	76
Comprobación de la Interrogante de la Investigación.....	77

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	78
Recomendación.....	79

CAPÍTULO VI
PROPUESTA

Datos Informativos.....	81
Justificación.....	83
Objetivos.....	84
Análisis de Factibilidad.....	84
Fundamentación.....	87
Modelo Operativo.....	98
Recursos Operativos.....	105
Bibliografía.....	107
Linkografía.....	108
Anexos.....	109
Glosario.....	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Árbol de Problemas.....	9
Gráfico 2: Categorías fundamentales.....	23
Gráfico 3: constelación de ideas V.I.....	24
Gráfico 4: constelación de ideas V.D.....	25
Gráfico 5: Pregunta 1.....	64
Gráfico 6: Pregunta 2.....	65
Gráfico 7: Pregunta 3.....	66
Gráfico 8: Pregunta 4.....	67
Gráfico 9: Pregunta 5.....	68
Gráfico 10: Pregunta 6.....	69
Gráfico 11: Pregunta 7.....	70
Gráfico 12: Pregunta 8.....	71
Gráfico 13 : Pregunta 9.....	72
Gráfico 14: Pregunta 10.....	73
Gráfico 15: Pregunta 11.....	74
Gráfico 16: Pregunta 12.....	75

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1: Operacionalización de variables, VI.....	60
Cuadro 2: Operacionalización de variables, VD.....	61
Cuadro 3: Plan de recolección de la información.....	62
Cuadro 4: Pregunta 1.....	64
Cuadro 5: Pregunta 2.....	65
Cuadro 6: Pregunta 3.....	66
Cuadro 7: Pregunta 4.....	67
Cuadro 8: Pregunta 5.....	68
Cuadro 9: Pregunta 6.....	69
Cuadro 10: Pregunta 7.....	70
Cuadro 11: Pregunta 8.....	71
Cuadro 12 : Pregunta 9.....	72
Cuadro 13: Pregunta 10.....	73
Cuadro 14: Pregunta 11.....	74
Cuadro 15: Pregunta 12.....	75
Cuadro 16: análisis de porcentajes representativos.....	76
Cuadro 17: Modelo Operativo.....	98

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “Las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la Junta Parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la parroquia de Santa Rosa del Cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011”

AUTOR: Noé Cristóbal Vargas Guevara.

TUTOR: Lic. Alejandro Martínez.

RESUMEN EJECUTIVO

El tema de este trabajo de investigación son “las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la Junta Parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la Parroquia de Santa Rosa del Cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011” cuya recopilación de la información se la hizo a través de diferentes instrumentos de investigación, que ayudaron a verificar que este sector necesita la ejecución de diferentes actividades que ayuden a educar a la gente en la importancia de preservar la naturaleza y sus recursos. A través de la socialización y el análisis con los diferentes actores sociales se determinó la propuesta sea el diseño de una campaña de concienciación enmarcada en comunicación para el desarrollo para la preservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa. Los datos e información tanto científica como práctica que posee la presente investigación ayudarán a que la institución como Junta Parroquial ejecute las diferentes actividades que están dentro del marco de la propuesta, pues aquí es importante el trabajo conjunto que desarrolle el organismo executor con la población de este sector en miras de buscar la armonía entre el hombre y naturaleza.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación pretende dedicar sus esfuerzos para desarrollar prácticas de socialización y concientización, para lograr efectuar herramientas como técnicas adecuadas que ayuden a la preservación del medio ambiente.

La Parroquia de Santa Rosa, al considerarse un sector importante del cantón en los últimos años, experimenta un ciclo de desarrollo, por ende el crecimiento poblacional va en aumento, esto ha generado que las necesidades conlleven a un mayor consumo y los desechos no tienen un tratamiento adecuado; en la actualidad todavía el problema de contaminación y destrucción del medio ambiente no es alarmante, pero la necesidad de establecer herramientas para la conservación del medio ambiente es urgente, la comunicación para el desarrollo propone herramientas para ejecutar una o varias alternativas de solución para la conservación de la naturaleza en la parroquia, la difusión de campañas a través de estrategias adecuadas fortalecerá el equilibrio entre el hombre y la naturaleza, diferentes estudios realizados proponen soluciones para contrarrestar el gran problema global de contaminación.

Es por ello que esta investigación se desarrolla de la siguiente manera; en el Capítulo I: el problema de la investigación que textualmente dice “Las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la Parroquia de Santa Rosa del cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011” el mismo fue contextualizado, analizado críticamente, formulado, delimitado en espacio y tiempo, proyectando al futuro, justificado su estudio y diseñado sus objetivos, tanto general como específicos.

El Capítulo II, corresponde al Marco Teórico de la investigación y en él se señalan los antecedentes del estudio y su sustento filosófico y legal; además se recoge la fundamentación teórica, que tiene relación con los problemas ambientales, su historia, su clasificación, su cobertura, sus dimensiones,

estrategias que ayuden a la preservación. También se encuentra la hipótesis de trabajo y el señalamiento de las variables.

En el Capítulo III se presenta la metodología de la investigación y su forma de llevar el estudio; además se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos, población y muestra, estadísticas utilizadas y la correspondiente operacionalización de las variables.

En el Capítulo IV consta el Análisis e Interpretación de Resultados obtenidos en la investigación, mediante tabulación, gráficos y cuadros estadísticos.

En el Capítulo V se presentan las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas de la investigación, que son guías certeras para realizar la propuesta y hacerla factible.

Para finalizar, en el Capítulo VI se encuentra la Propuesta, resultado del trabajo de investigación esta sirve para socializar y concienciar a la ciudadanía sobre la preservación de los recursos naturales.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

Al analizar el contenido de una parte del libro “Contaminación Ambiental” de RODRIGUEZ Francisco, ALFOYOTE Marcos, Página 21. Los problemas ambientales abarcan a todo el planeta, los grandes países denominados potencias desarrollan a gran escala desechos nocivos para el medio ambiente contaminando el espacio donde se desarrollan los seres vivientes, lo incomprensible pasa por la mente del hombre como agente principal de la destrucción del planeta, cada ciudad del mundo ha creado un ente regulador y de control que se basa en leyes, reglamentos y ordenanzas pero las mismas están encargadas de realizar campañas de comunicación que sirvan para el desarrollo de la conservación de la naturaleza, la problemática es tan grave que posibles soluciones se han socializado alrededor de todo el mundo pero más allá de enfocarse a la contaminación del planeta deberían tomar conciencia de las actitudes que provoca este gran problema, la comunicación es herramienta fundamental para combatir la irracionalidad del ser humano y fortalecer el desarrollo.

RODRIGUES Francisco, ALFOYOTE Marcos, sobre Contaminación Ambiental una visión desde la química, (2008). Página. 21:

“Como decíamos, es un hecho indiscutible la existencia actual de una crisis ambiental a nivel mundial. Las causas que nos ha evocado a la misma tienen origen en el tipo de sociedad que hemos construido”.

El comportamiento humano es el reflejo de la comunicación que se practica y en este caso la comunicación para el desarrollo podrá establecer herramientas y métodos que ayuden a la conservación del medio ambiente y a la concienciación para salvar al planeta y evitar catástrofes peores de las que ya han sucedido alrededor de todo el mundo.

NEBEL Bernard, WRIGHT Richard. Ciencias ambientales, Ecología desarrollo sostenible, (1998). Página 7: “El congreso de Estados Unidos estableció en 1970 la Environmental Protección Agency (Oficina de protección del Ambiente), mejor conocida por las siglas EPA, y aprobó numerosas leyes de control de la contaminación y preservación de la fauna silvestre”.

Diferentes países a nivel mundial desarrollan diferentes actividades en torno a la lucha de conservar y preservar los ecosistemas, la elaboración de leyes, en este caso que regula de cierta manera la exterminación de agentes naturales, organizaciones públicas y privadas alrededor de todo el mundo efectúan campañas direccionadas al desarrollo, pero no se toma en cuenta hasta que magnitud se puede realizar estas actividades.

Meso

CASTILLO Yarima, Gestión ambiental y sostenibilidad, (2009), Página 3:

“Es necesario señalar que las sociedades de consumo son las responsables fundamentales de la atroz destrucción del medio ambiente. Ellas nacieron de las antiguas metrópolis coloniales y de políticas imperiales que, a su vez engendraron el atraso y la pobreza que hoy agotan a la mayoría de la humanidad. Ellas consumen las dos terceras partes de los metales y las tres cuartas

partes de la energía que se produce en el mundo. Han envenenado los mares y ríos, han contaminado el aire, han debilitado y perforado la capa de ozono, han saturado la atmosfera de gases que alteran las condiciones climáticas.

A raíz del problema global se enfocan en la misma línea los países de América Latina, tal vez los estudios realizados establecen que el grado de comparación con otras regiones del mundo es menor, pero el problema es el mismo, el consumismo afecta todo rincón del planeta ocasionando acumulación de desperdicios que no tienen un trato adecuado para nivelar el equilibrio de la naturaleza.

De entre los 17 países que albergan el 70% de la biodiversidad global, 8 son de América Latina. Estamos hablando de países como Venezuela, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Brasil, México, Perú y Bolivia. Pues bien, todos ellos acusan serios problemas ambientales del estilo de la deforestación, la sequía, la contaminación y la sobreexplotación de los recursos naturales, esto pasa por la falta de comunicación en rescatar buenas costumbres y valores.

CASTILLO Yarima, Gestión ambiental y sostenibilidad, (2009), Página 4: Señaló que “Uno de los principales problemas ambientales en Cuba es que no hemos sido capaces de preparar a los ciudadanos para mantener conductas cotidianas de preservación del entorno donde viven. Reforzar la cultura ambientalista, por sí sola, debe conllevar a reducir los problemas”

La preparación de la gente pasa por un funcionamiento comunicacional entre los seres, para ayudar a resolver diferentes problemas se debe categorizar la forma como educar y en este caso potencializar actividades que ayude a la conservación del medio ambiente. La composición de la sociedad no solo centra los límites biológicos sino también dentro de los límites de otras esferas como política, económica, social, cultural sociológica, estas áreas también se involucran directa e indirectamente con la conservación de la naturaleza.

BRAÑES Raúl en su libro “La formación en derecho ambiental a nivel universitario”. (1994), Página 3:

“Plantea la importancia que tiene la legislación en la gestión ambiental, constituyéndose en la fuente principal de la política ambiental y sus mecanismos de aplicación. Hecho que convierte la insuficiencia de la legislación ambiental y su deficiente aplicación en problemas ambientales como tales. Aunque el derecho ambiental ha tenido un desarrollo precario en América Latina debe ser materia de estudio no solamente de los especialistas en derecho sino de todos los profesionales y disciplinas que tienen que ver con la problemática ambiental”.

Totalmente de acuerdo con la versión de Raúl Brañes todas las profesiones, disciplinas y organizaciones deben abordar el tema de conservación del medio ambiente, comunicacionalmente es un aporte muy importante para lograr establecer una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, es lo que corresponde el campo de la comunicación social como aporte al desarrollo de la humanidad ambientalista

Micro

Ecuador Ambiental presta servicios de Consultoría a diferentes empresas, la cual está registrada en el Comité de Consultoría a nombre del Ing. Eduardo Briseño com el Registro N°. 1-07872-CIN, el cual tiene vigencia desde el 3 de marzo del 2008 hasta el 3 de marzo del 2010. Entre sus principales objetivos estatutarios tiene los de prestar asistencia técnica a las empresas a fin de que estas generen la menor cantidad posible de desperdicios y residuos contaminantes, generando ahorros a las empresas. Esta es la filosofía que aplicamos en la realización de Auditorías de Impacto Ambiental y que hace la diferencia de nuestro servicio.

Diferentes instituciones en el Ecuador están ligadas con el trabajo que requiere el ámbito ambiental, si bien es cierto nuestro País todavía no ha llegado a una hecatombe de contaminación, pero al paso que vamos tarde o temprano llegaran las consecuencias, para lo cual la inteligencia del ser humano es el escudo de prevención, combatir a través de la comunicación la inteligencia contra la ignorancia será una batalla difícil de vencer pero no imposible.

ORTIZ Fernando, Comunicación y medio Ambiente problemas Ambientales, Artículo reproducido de la revista Chasqui N: 37, (1991), Página 8:

“Por ejemplo, en las fronteras actuales del Ecuador está comprendida pequeña muestra de la cuenca Amazónica: Unos 80 mil kilómetros cuadrados frente a los 2.7 millones que tiene Brasil. Estas tierras permanecieron protegidas por las altas cumbres de las cordilleras andinas aún hasta bien pasada la mitad de este siglo. Pero desde 1970, la red vial construida en la región en pos de explorar y explotar petróleo, se mide ya en medio millar de kilómetros”.

Ecuador posee una riqueza única en biodiversidad, pero lamentablemente diversos lugares naturales se ha ido deteriorando por la falta de campañas y un trabajo responsable con el medio ambiente, muchos sitios que no han sido explorados por el hombre en tiempos pasados hoy en día ya existe asentamiento de comunidades que se dedican a extraer los recursos naturales irracionalmente y la alternativa para contrarrestar aquello es fomentar la conservación de la naturaleza. El petróleo, el cobre, el oro e incluso la madera en su mayoría son explotados sin responsabilidad ambiental, las autoridades gubernamentales que directamente se relacionan con el medio ambiente deben generar esfuerzos en la construcción de prácticas comunicacionales que ayude a conservar estos lugares.

La extracción irracional de recursos naturales es un problema que sufre uno de los Países con mayor biodiversidad en el mundo, donde las regiones de riqueza natural son explotadas sin medir el impacto que producen al planeta, pero

no muy lejos de estas zonas los sectores que conforman un cantón entre ellas la Parroquia rural de Santa Rosa de Ambato deben trabajar en fortalecer el área ambiental en la conservación de lugares y recursos que posee pues solamente de esa forma podrán contribuir a salvar el planeta.

En la Parroquia de Santa Rosa las autoridades de la Junta Parroquial pueden ejercer actividades que ayuden a fortalecer la conservación de la naturaleza que conlleve al progreso del sector, las campañas de comunicación para el desarrollo pueden generar actitudes en la población para que en este lugar se cuide el medio donde conviven muchas personas, el desinterés de generar alternativas comunicacionales por parte de las autoridades de la parroquia afecta la naturaleza, pues una población activa dentro de una área que indica crecimiento, necesita de alternativas y conocimientos que ayude a generar responsabilidad y conciencia en las actividades que realiza para no causar daño al entorno natural.

A este sector han emigrado un número importante de personas especialmente de la Provincia de Bolívar, a través de una conversación desarrollada con las autoridades de la junta parroquial, se pudo conocer que dentro de sus políticas de trabajo esta incluir a esta población en el plan de desarrollo, pues esa es su responsabilidad, ahora los trabajos que se desarrollen en el área ambiental no será la excepción.

La Parroquia Santa Rosa tiene una de las poblaciones más grandes dentro de las parroquias de la Provincia de Tungurahua, su gente está distribuida en 20 barrios urbanos y 10 comunidades en zonas rurales, especialmente en estas últimas la principal actividad es la agricultura y lo que buscan es generar mayor producción, pero el inconveniente es la falta de capacitación técnica, dentro de la investigación realizada los agricultores aún manipulan diferentes químicos para sus cultivos, agentes que obviamente contaminan el medio ambiente, peor aun cuando se detectó que los desechos que ocasionan al fumigar los cultivos agrícolas son arrojados en el entorno, he ahí la importancia de generar alternativas para el manejo responsable.

Árbol de problemas

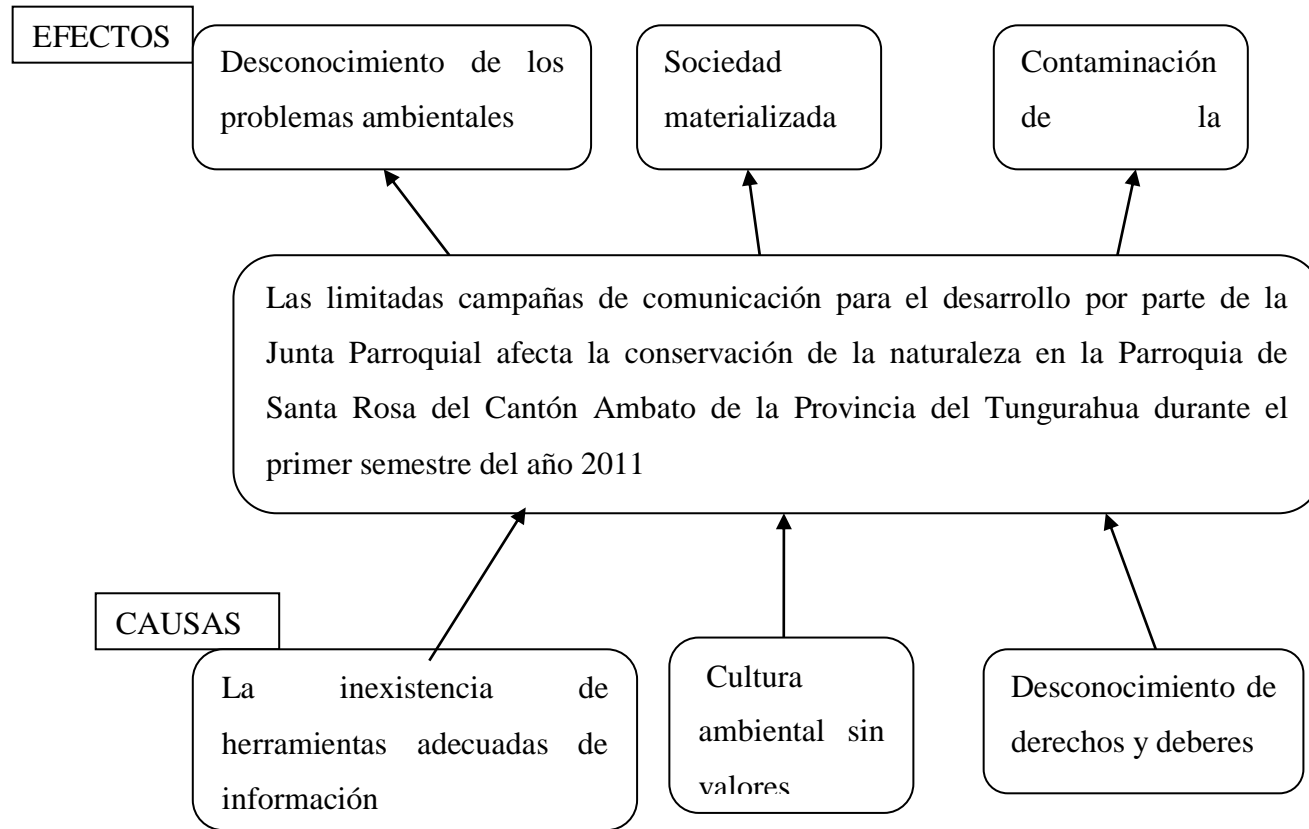


Gráfico 1: Árbol de problemas
Elaborado por: Noé Vargas

Análisis Crítico

La buena práctica de la comunicación e información entre los seres humanos permitirá que se resuelva un sin número de problemas, entre ellos potencializar la comunicación en el área ambiental para aportar a la conservación de la naturaleza.

LEFF Enrique, Ciencias sociales y formación ambiental, (1994). Página 321:

Hebe M. C. Vessuri, compartir las ideas de su ensayo, como la formación en antropología ambiental a nivel universitario, plantea esta ciencia como disciplina social al servicio de la comprensión de los problemas ambientales ya que la inexistencia de herramientas de información no ha permitido que se conozcan la magnitud de los problemas que dificultan la conservación de la naturaleza. Considera que el ambiente es una categoría existencial, algo que es, y que requiere ser estudiado en todos sus aspectos o dimensiones posibles, independientemente de las líneas de demarcación académicas o esquemas conceptuales. El texto plantea la necesidad de buscar alternativas pedagógicas que superen las fronteras de las disciplinas y los métodos convencionales de cursos formales para introducir el estudio y a partir de ello llegar al trabajo mancomunado de las autoridades locales.

En común acuerdo con el libro “Contaminación Ambiental” la forma de vida que hemos adoptado implica la concentración de la población en una cultura que carece de buenas costumbres, por tanto las actividades que se desarrollen enmarca el estilo de vida. El fenómeno del crecimiento urbano es un hecho innegable en nuestros días, este crecimiento origina un incremento de problemas ambientales, como consecuencia de la necesidad de satisfacer necesidades que pasan por lo material.

Existe una importante reserva de conocimientos y prácticas culturales que han marcado el desarrollo de la comunidad, las que han sido “desechadas” en las últimas décadas tanto las agendas como los proyectos de vida individuales como

colectivas. Es importante el aporte que desde el punto de vista metodológico tiene esta definición, al poder asumir la cultura en esta investigación como la expresión de las relaciones que han existido entre el hombre y su medio, en el proceso de conformación de cada grupo social, donde uno asume en sus propias vivencias la herencia ambiental que le ha precedido y la incorpora a su construcción social actual, donde la forma de manifestación es indudablemente la cultura.

Mientras que la apreciación que se realizó en el libro de Oliver Owen, Conservación de recursos Naturales, Página 9: señala que las prácticas que se desarrollan en cualquier parte del mundo sobre conservación de recursos naturales enfocan la manera de ejecutarlos y para ello se necesita una buena difusión de las mismas en actividades que puedan desarrollar los agentes involucrados. A menudo los controles de contaminación atmosférica no pueden ser aplicados adecuadamente por una dependencia local, peor aún de un estado más grande, a causa que este fenómeno maligno no tiene fronteras y ataca a todo rincón de la esfera terráquea.

Las prácticas a ejecutarse para reducir la contaminación y fortalecer la conservación de la naturaleza pasa por la excelente difusión de campañas y herramientas socializadas con la comunidad que generen resultados. ¿Cómo?, ¿Cuándo? y ¿Qué hacer? Son incógnitas que se debe llenar en el consiente de la gente para proporcionar el interés de ejecutar alternativas para el bienestar ambiental.

La inexistencia de herramientas comunicativas permite que la gente no tenga conocimiento sobre problemas ambientales que existen en la actualidad estas pueden ser más graves si no podemos concientizar a las personas en el cambio de cultura y valores, transformando una sociedad materializada en humanista, para eso la difusión de prácticas comunicacionales debe establecer en las personas los conocimiento para combatir la contaminación.

Prognosis.

En el caso que el problema siga latente o en peor de los casos sea mayor, la población se relacionará en un medio donde no se podrá establecer un buen nivel de desarrollo mental, este inconveniente como en diferentes lugares del planeta puede arrastrar un sin número de problemas entre ellos de salud, la causa es muy clara, la contaminación de muchos desechos tóxicos que se alojan en el medio ambiente, si desde nuestro entorno no aportamos con el cuidado de la naturaleza una grave crisis ambiental en todo el mundo es lo que se ve venir en un futuro no muy lejano esto traerá nuevas enfermedades, peleas por los pocos recursos naturales que queden, una mala educación en si el desarrollo económico, social, cultural, deportivo entre otros será obstaculizado.

Las nuevas generaciones serán un icono desconocido dentro del entorno ambiental, la imaginación no tiene barreras pero se asemeja a la realidad que pueden vivir nuestros hijos, nietos y demás dependiendo esto de los correctivos que tomen en el vivir diario sobre preservar o destruir los recursos naturales.

Por lo tanto es importante que se tomen decisiones rápidas sobre el problema que se pueda presentar en la Parroquia Santa Rosa, solo a través de la comunicación se podrán fomentar nuevas formas o métodos de enseñanza para la conservación y asegurar el futuro con recursos naturales. Las campañas que puedan realizar las autoridades locales deben ser enfocadas con responsabilidad y dedicación puesto que de ellas depende el cambio de conciencia de las personas para trabajar en conjunto en la conservación de la naturaleza.

Formulación del problema

¿Las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial afectan la conservación de la naturaleza en la Parroquia de Santa Rosa del Cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011?

Interrogantes de investigación

¿Son limitadas las campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial?

¿Afecta la conservación de la naturaleza en la Parroquia de Santa Rosa del cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011?

¿Qué Alternativa de solución existe ante el problema que se planteó a la necesidad que tiene un mundo que agotan sus recursos naturales?

Delimitación

La delimitación del problema se enfoca en tres aspectos muy importantes para el desarrollo investigativo.

Campo: Comunicación Social.

Área: comunicación para el desarrollo.

Aspecto: Conservación de la naturaleza.

Delimitación espacial.

La presente investigación se desarrollará en la parroquia de Santa Rosa.

Delimitación temporal.

La presente investigación se realizará en el primer semestre del año 2011.

Unidades de Observación:

- Autoridades de la junta parroquial.
- Teniente Político.
- Presidentes de los barrios.
- Presidentes de las comunidades.

Justificación

Las consecuencias de un mundo de consumo llegan a todos los rincones del planeta, lo que ha generado uno de los problemas más graves para la humanidad, la contaminación ambiental, realizar la investigación para detectar cuáles son las causas de este problema y plantear una o varias soluciones es el aporte a la lucha contra la destrucción de la naturaleza, para ellos es importante empezar a reaccionar desde nuestros hogares, barrios, comunidades, pueblos, en fin transformar una cadena de concientización ambiental, ahora la lucha es muy complicada no contra el hombre si no contra las malas costumbres del ser humano pero todo es posible si mancomunan esfuerzos y direccionan un solo objetivo preservar los recursos naturales que aun posee la humanidad.

La teoría de todo lo que consagra el saber del conocimiento sobre los aspectos naturales que conforman el planeta, llevan a generar diversas prácticas y acciones que aporten para el cuidado del globo terráqueo y evitar hecatombes.

Las personas deben generar conciencia de la importancia que genera el cuidado del medio ambiente, pensar en sus hijos, nietos y futuras generaciones de que deben vivir en un ambiente sano, donde la relación entre la naturaleza y la sociedad sea armónica. Culturizar a los habitantes del sector con buenas costumbres ambientales beneficiará a todas las familias del sector.

El impacto que tiene el problema sin duda llega a generar preocupación a quienes empiezan a tomar conciencia de un problema eminentemente negativo y terrorífico para la humanidad de esta y otras generaciones, por lo tanto la

información que se requiere es importante para efectuar estudios sobre la preservación, recuperación o conservación de los recursos del medio ambiente.

Objetivos

General

Establecer si las campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la parroquia de Santa Rosa del cantón Ambato de la provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011.

Específicos

Analizar las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial.

Diagnosticar los niveles conservación de la naturaleza en la parroquia Santa Rosa del cantón Ambato de la provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011.

Proponer una alternativa de solución al problema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

En la Universidad Técnica de Ambato existen diferentes investigaciones relacionadas con la comunicación y el medio ambiente, esta como herramienta para conservar, preservar y evitar la contaminación de la naturaleza, es el caso de Carmen Galarza, Daniel Flores y Reinaldo Hallo en el año de 1997, con el tema “Propuesta comunicacional al problema de basura en Ambato” en donde se resalta el bienestar de la ciudad en el aspecto higiénico y para ello el buen comportamiento de las personas de todos los sectores es importante para evitar la proliferación de basura.

Otros de los trabajos de investigación desarrollada fue por Katherine Erazo en el año 2001, con el tema “Políticas de comunicación para el ambiente” donde enfatiza que los efectos económicos y sociales en la población tiene una respuesta en la sociedad, alterar el equilibrio ambiental y propone poner en práctica políticas de cuidado y conservación de la naturaleza.

La investigación realizada por Byron Naranjo, Alex Tamayo y Walter Viteri. “Comunicación educativa medio ambiental en la radio Ambateña” también es uno de los temas de partida para esta investigación, la energía es la fuerza de las actividades que realiza el hombre y su inadecuada utilización causa problemas en la naturaleza.

Fundamentación Filosófica

El trabajo de investigación se fundamenta en la orientación del paradigma Crítico Propositivo, cuyo aporte es de todos, sin escatimar esfuerzos, para crear

una capacidad inmediata en cada ser humano, el de ser gestores de sus propios descubrimientos y aprendizajes; que les permite adoptar una seguridad en sus procedimientos y avanzar cada día en su camino, al conocimiento nuevo con autonomía y suficiencia en la base de apoyos teóricos e investigativos, considerando una interacción transformadora, comprometida con los valores.

Se trata de hacer un mundo con total libertad, admirando el avance individual cognitivo, de otros seres humanos; que el camino sea apasionante y que sea una verdadera práctica de descubrimientos de aquellos que comparten dentro de un contexto específico y en todo aspecto. Se trata de una nuevo círculo de convivencias y adaptación a un planeta complejo y día a día mayormente globalizado; realizando estudios de la realidad, analizando su situación y finalmente poner en marcha una propuesta factible, capaz de resolver los problemas encontrados; apoyándose en las teorías comunicacionales, rompiendo el sometimiento del sistema y en su lugar evaluando cualitativamente cada paso para avanzar más allá.

Fundamentación Legal

Constitución del Ecuador

Capítulo Segundo

Derechos del buen vivir

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Sección tercera

Comunicación e Información.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Capítulo vii

Régimen del Buen Vivir

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él.

El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera

Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño.

En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 397.- En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.
2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.

3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.
4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.
5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

Art. 398.- Toda decisión o autorización estatal que pueda afectar al ambiente deberá ser consultada a la comunidad, a la cual se informará amplia y oportunamente. El sujeto consultante será el Estado. La ley regulará la consulta previa, la participación ciudadana, los plazos, el sujeto consultado y los criterios de valoración y de objeción sobre la actividad sometida a consulta.

El Estado valorará la opinión de la comunidad según los criterios establecidos en la ley y los instrumentos internacionales de derechos humanos. Si del referido proceso de consulta resulta una oposición mayoritaria de la comunidad respectiva, la decisión de ejecutar o no el proyecto será adoptada por resolución debidamente motivada de la instancia administrativa superior correspondiente de acuerdo con la ley.

Art. 399.- El ejercicio integral de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza.

Sección segunda

Biodiversidad

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad inter generacional.

Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Categorías Fundamentales
Red de inclusiones conceptuales

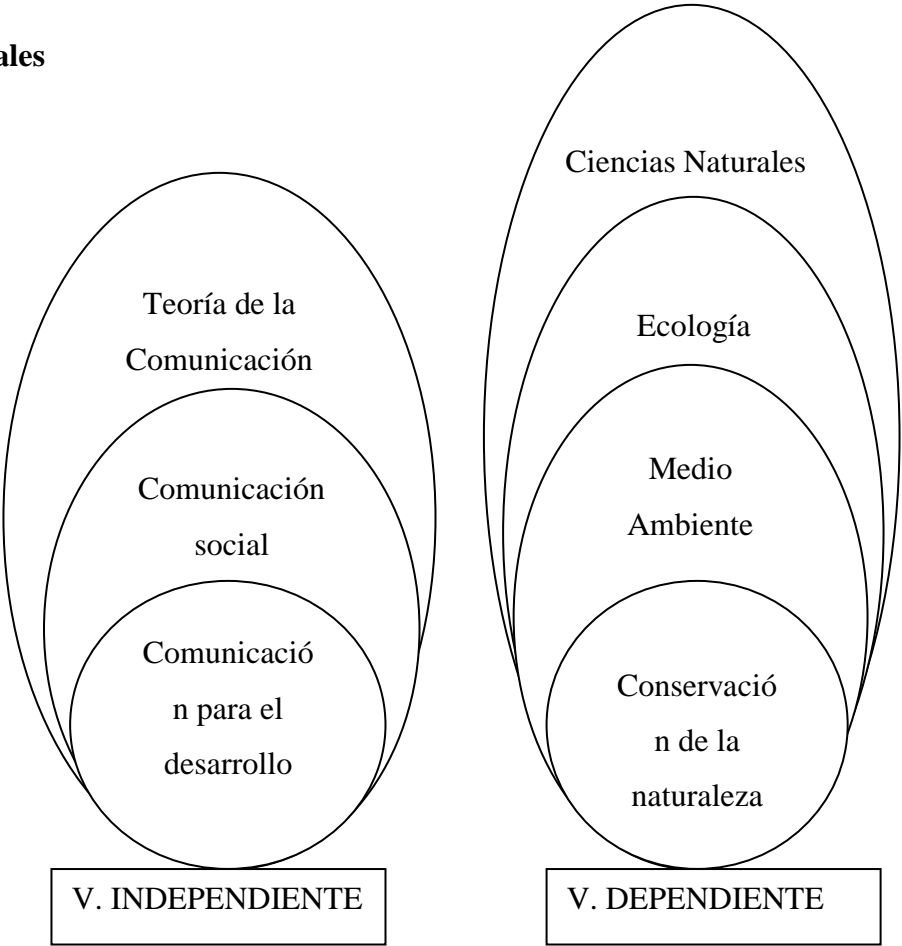


Gráfico2: Categorías fundamentales
Elaborado por: Noé Vargas

Constelación de ideas

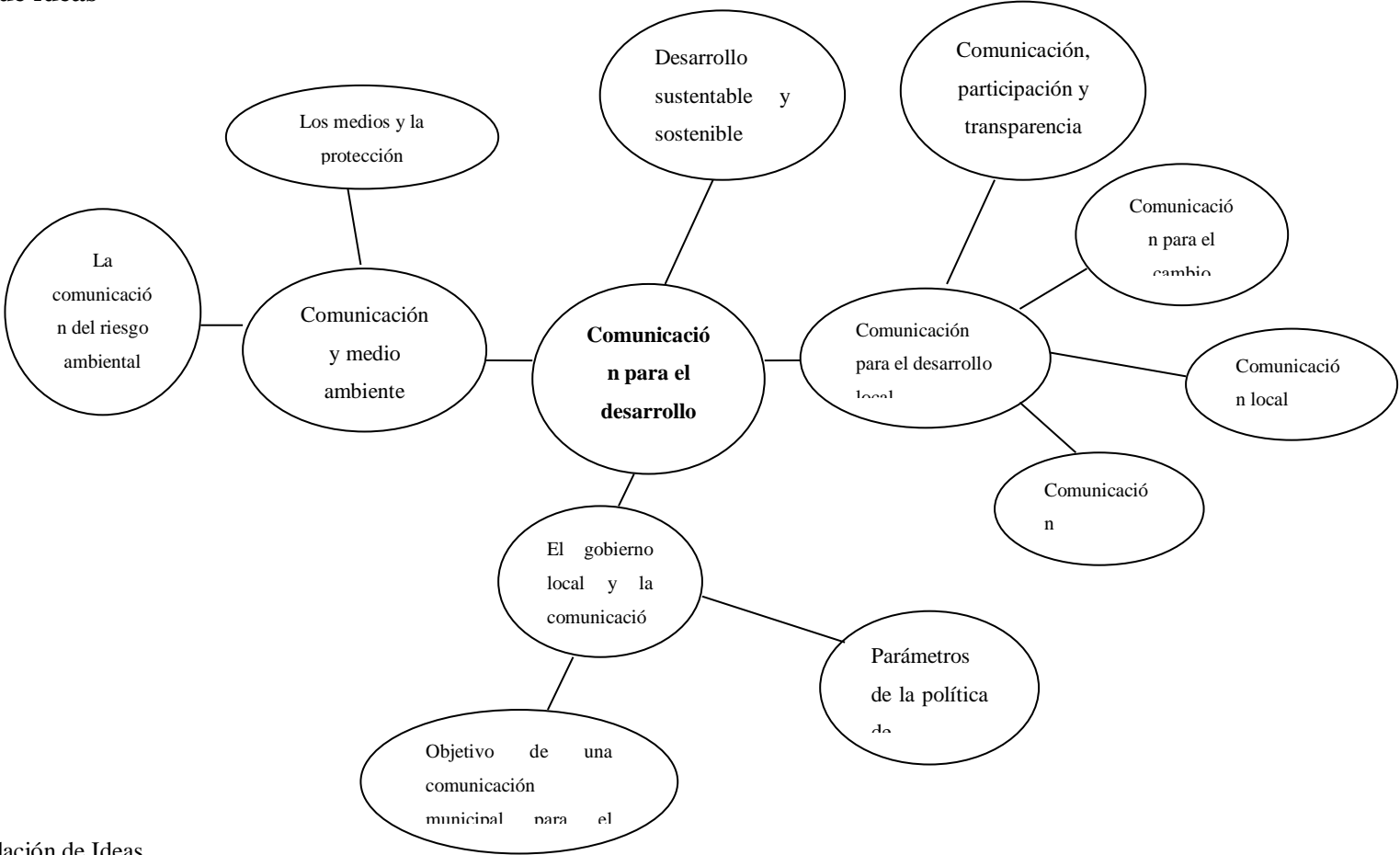


Gráfico3: Constelación de Ideas

Elaborado por: Noé Vargas

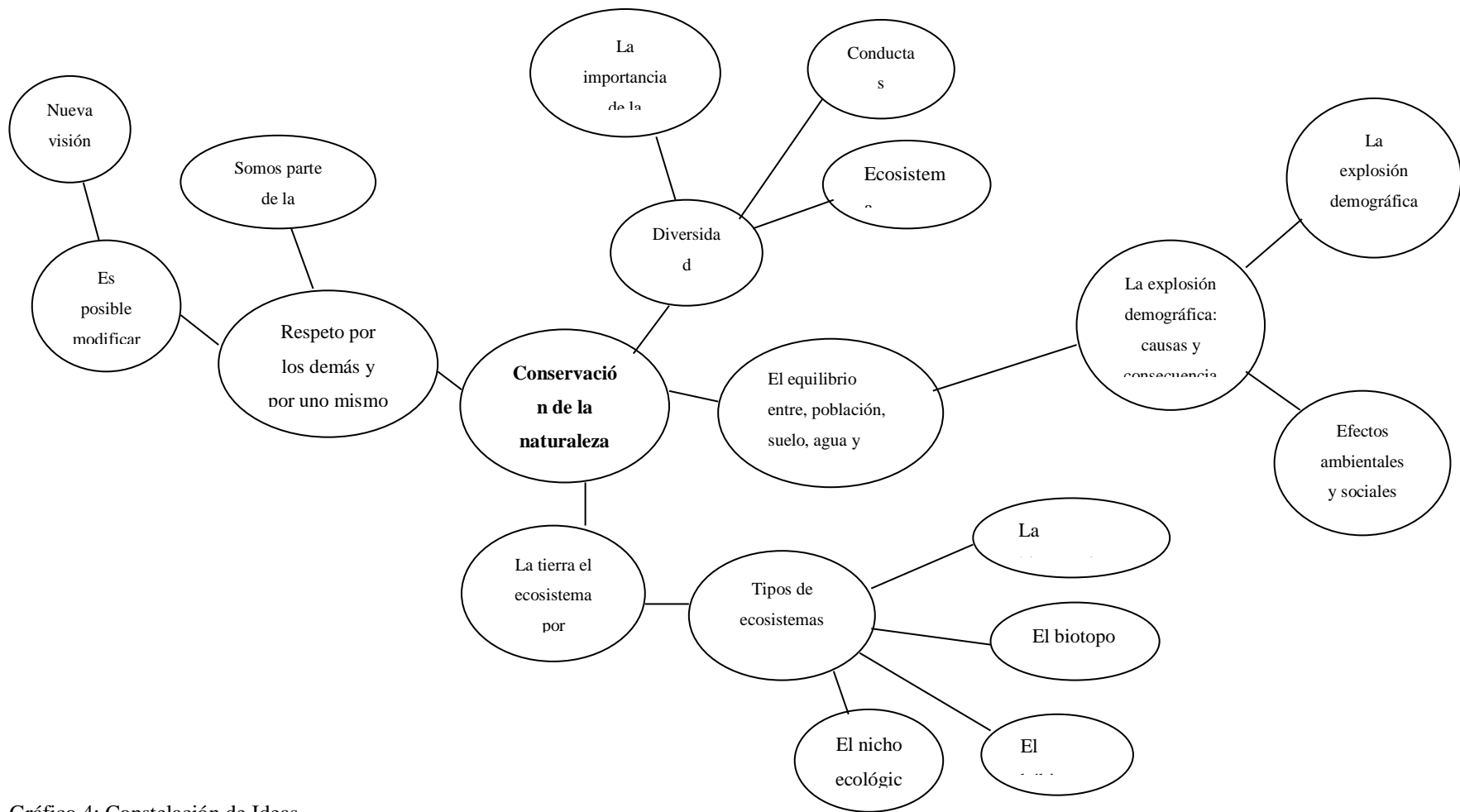


Gráfico 4: Constelación de Ideas

Elaborado por: Noé Vargas

Teoría de la comunicación.

La teoría de la comunicación intenta documentar tipos de comunicación y optimizar comunicaciones para el beneficio de todos, sin duda una teoría es una forma de explicación e interpretación de una clase de fenómeno observado. Karl Popper interesantemente describió la teoría como “la red que tiramos para atrapar al mundo para racionalizarlo, explicarlo y dominarlo”.

<http://es.wikipedia.org/wiki/comunicaci%C3%B3n>

La teoría de la comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que puede explicar la forma como se relacionan los intercambios comunicativos y como estos intercambios afectan a la sociedad y la comunicación. Es decir, estudia el conjunto de principios, conceptos y regulaciones que sirven de base al estudio de la comunicación como tal, dentro de un proceso social, conociendo también que está en estrecha relación con otras ciencias.

Alrededor de todo el mundo se han estudiado diversas teorías de la comunicación, en la que se puede destacar en forma general la escuela europea, la escuela estadounidense y al escuela latinoamericana cada una de ellas han tenido importantes teóricos.

La escuela europea se centra en Alemania y se destacan las siguientes corrientes del pensamiento en el marco de la comunicación.

La teoría de la comunicación vista desde el punto de vista marxista tiene diferentes percepciones:

Teoría de la sociedad de masas: Este punto de vista toma a la comunicación como herramienta de dominio especialmente por el grupo que tiene el poder político y económico sin importar el tipo de sociedad y cultura y por lo tanto, los mensajes emitidos desde estos grupos son manejados de acuerdo a los intereses del poder que detecta la comunicación como estructura de la

información. Por lo tanto los medios masivos de comunicación son herramientas manejadas por los grupos de poder político y económico manipulando a la información de tal manera que constituya un pilar de sostenimiento de dicho poder. Esta teoría por lo general desconfía de la comunicación por que dichos mensajes revelan la manipulación y la distorsión de los contenidos y no dan a conocer la verdadera esencia de la información.

BASTARDAS Albert, Comunicación Humana y paradigmas,(1995), Página 78-80: Indica que **La ideología alemana:** De acuerdo a los pensamientos de Carlos Marx, las ideas que dominan en una determinada sociedad, son las ideas que impone el grupo considerado de la clase dominante, pensamiento que contribuiría a determinar la perspectiva marxista sobre la teoría de la comunicación como herramienta de dominación de parte de la elite. Es decir, los mensajes que recibe el conocido como receptor son proyectados de tal manera que la parte elite busca consolidar la situación de dominio a la parte social que consideran de abajo. La teoría de la comunicación dentro del marco del pensamiento marxista, se concentra en desmarañar los procesos de manipulación y dominación sobre las masas sociales.

En la escuela de Frankfurt: El principal teórico fue Marcuse entre otros, durante la segunda guerra mundial desarrollaron el pensamiento de la cultura de masas. Para la escuela de Frankfurt, el capitalismo desarrolló una poderosa maquinaria de manipulación de la comunicación y la cultura, de esta manera estableció que todo es comercializable y con el objetivo único de garantizar el poder de la clase dominante en todo el mundo. La escuela de Frankfurt continúa a ser de vital importancia dentro de cualquier perspectiva teórica de la comunicación, por eso se puede decir que inspiró al desarrollo de la Escuela Latinoamericana.

La Escuela de Birmingham: Tiene como principal representante a Stuart Hall, considerando al humanismo como base de su pensamiento. Birmingham da al papel de la estructura de clases una importancia radical en la comprensión de la teoría de la comunicación, así como da un puesto de honor a las manifestaciones

culturales, especialmente que vienen de los sectores masivos y que son claves para comprender las reacciones de los procesos de comunicación.

La psicología social: En este pensamiento se destaca el teórico Kurt Lewin quien desde la Universidad de Berlín desarrolló la teoría del comportamiento del individuo relacionado por el medio social en que se desarrolla. Dentro de un análisis de uno de los libros de comunicación se puede determinar que Lewin tuvo que huir de Alemania durante la era nazi una etapa difícil para los pensadores de esa época, viajó y se radicó definitivamente en Estados Unidos en donde fue presidente de la sociedad de estudios de psicología social de la Universidad de Iowa, es ahí donde creó el centro de investigación para la dinámica de grupos en el Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Escuela católica: La Iglesia Católica tubo un aporte importante en la teoría de la comunicación esta se da especialmente a partir de la celebración del Concilio Vaticano II con la proclamación del "Decreto sobre los instrumentos de la comunicación social" desde una perspectiva esencialmente humanista y con una preocupación total por la relación comunicación, sociedad y cultura. De hecho, el término comunicación social parte de los teóricos católicos. A partir de dicho encuentro, los teóricos de la comunicación de corte católico definirán esta durante la segunda mitad del siglo XX como un campo de vital importancia para la comprensión de la sociedad humana desde la psicología, la sociología y la antropología. Los medios de comunicación en particular tendrían el riesgo de presentar una realidad ficticia en muchas ocasiones ante la cual el individuo debe estar atento a descubrir. Por otro lado, los medios de comunicación se constituyen en unos poderosos instrumentos que pueden ponerse al servicio del desarrollo de los pueblos. Debido a que la comunicación se ve fuertemente influida por la economía y por lo tanto suele ser manipulada por grupos poderosos, es necesario defender un código ético estricto que regule o sirva de árbitro en el complejo proceso comunicativo social.

Teoría de la comunicación en España: La Guerra Civil Española determino a que a muchos intelectuales viajen a países latinoamericanos, cada

uno buscando el más a fin a su cultura y costumbres y de esta manera contribuyeron junto a sus colegas latinoamericanos a la formación de dicha escuela, en claro está tomando como contraste la escuela estadounidense. En la actualidad, los teóricos españoles plantean lo que llaman la “teoría crítica de la comunicación”.

La escuela norteamericana tubo como base a la universidad de Chicago su desarrollo fue a principios del siglo XX. Diferentes personajes fueron quienes se asociaron a esta escuela en sus inicios se involucraron Charles Cooley, John Dewey y Herbert Mealy ellos fueron los primeros en plantear a la comunicación con una metodología científica como desde el punto de vista sociológico. Con estos representantes de la escuela estadounidense, la comunicación deja de ser vista como una mera esquematización procesual es decir para ellos no existe emisor- canal – receptor. De ahí nacen conceptos que marcarían la historia de la comunicación durante el siglo XX como la opinión pública la comunicación masiva, las funciones del lenguaje y la propaganda.

Se conoce como "escuela latinoamericana de comunicación" al desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX. Durante el siglo XIX la comunicación en Latinoamérica dependía mucho de lo que sucediera en Europa. Las escuelas estadounidenses tuvieron entonces poco influjo gracias a la barrera lingüística, por lo cual el desarrollo de una comunicación vista desde una perspectiva Latinoamericana se dio en general desde una influencia colonial española y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia. Esto sería un gran aporte al desarrollo de la teoría de la comunicación porque en el caso latinoamericano ésta sería muy sensible a los procesos sociales.

Dentro de los países de Latinoamérica Argentina y Brasil fueron los primeros en crear escuelas de periodismo es durante la década de los 60 que se consolida la escuela latinoamericana desprendiéndose definitivamente de la estadounidense y cuestionando los modelos de comunicación impuestos en la región y al servicio de grupos de poder económico. Los primeros grandes críticos

de la teoría de la comunicación latinoamericana cuestionan el orden mundial dominado por la información estadounidense y en gran parte europea.

La CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) se fundó en Quito en 1959 y se constituyó en uno de los centros más importantes para el desarrollo teórico de la comunicación en la región. La CIESPAL ha trabajado especialmente en el campo de la investigación de los procesos de la comunicación en las comunidades latinoamericanas y centrandó su trabajo en los efectos que ésta tiene entre los perceptores y cómo los procesos de comunicación pueden contribuir al desarrollo de una comunidad.

Según Bessette, el término comunicación para el desarrollo surge precisamente en el contexto de transmisión de conocimientos y aporte de la comunicación al desarrollo de los países del Tercer Mundo, con el doble objetivo de fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad y conseguir la transferencia de conocimientos. Los primeros proyectos que se promovieron durante la década de los 60, a través de distintos organismos internacionales perseguían el desarrollo económico y social de América Latina. La idea fundamental que guiaba la acción de esos proyectos, era la de conseguir mejorar las infraestructuras comunicativas, para asegurar que las campañas en salud, agricultura, educación entre otras llegaban a todos los sectores sociales, y en consecuencia, se impulsaba la transformación económica y social de la región. Y precisamente con el objetivo que los mensajes llegasen a todas las capas sociales, los organismos Internacionales apostaron por sistemas de comunicación de masas.

Comunicación Social

La comunicación social es un campo de estudio sociológico que explora especialmente aquello relacionado con la información, como esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto en la sociedad, es fundamentada en el lenguaje y esta forma parte primordial de la carrera como tal, por esta razón, los estudios sobre comunicación social tiene mayor relación con lo político y lo

social, explorando principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida por una persona.

Los medios, herramientas o técnicas que el hombre utiliza para comunicarse son estudiadas más a fondo por la comunicación social, que también es considerada como una modalidad de trabajo comunitaria que tiene por objeto utilizar los distintos medios de comunicación para llegar a la población con diferentes mensajes pueden ser estos deportivos, sociales, culturales, políticos en fin todo con lo que se identifica el mundo comunicacional.

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información desde un grupo social a otro, de una persona a otra o de una entidad a otra en fin no importa los actores sociales, los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos personas que comparten las mismas percepciones de signos y tienen las reglas semióticas comunes que no se complican para entender lo que un agente quiere decir a otro. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como “el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante que se transmite mediante el habla, escritura u otro tipo de señales y medios”.

GARCIA Miguel, (2003), Comunicación social, Página 51:

“La comunicación social, pese a haberse desarrollado y nutrido desde distintas ciencias como la sociología, la psicología, el enfoque matemático de la formación, los enfoques culturales y otros, todavía presenta características de ser uni-disciplinar y no así una articulación con otras ciencias, que permitan trabajar una investigación de la realidad desde un verdadero equipo de actores diversos no simplemente desde nuestra propia disciplina, en particular en temas de desarrollo”.

Comunicación para el desarrollo local.

En el libro comunicación para el desarrollo local del autor TXARREN Eusebio se considera que dentro de un mundo globalizado de hoy, donde las personas y los bienes se mueven en solo sentido, interactúan e intercambian toda clase de insumos a un ritmo cada vez más rápida, se hace prioritario abordar en forma seria y responsable los temas de la participación de los pueblos en sus destinos. En una situación donde lo global y lo local se encuentran en una forma nunca antes conocida por el ser humano, no se puede pensar en teorías y prácticas de desarrollo del hombre que desconsideren las necesidades, ideas y aportes de los ciudadanos y las ciudadanas en cada una de sus realidades locales. Si bien es cierto que los acontecimientos que ocurren en todo el mundo ocupan las primeras planas de los periódicos, en o noticieros de televisión y radio, en su mayoría en términos negativos preocupantes, no olvidemos que las vidas y los sueños de la ciudadanía se forjan en los hogares y sus entornos.

Por otro lado BELTRÁN Luis y ZEVALLOS René en su libro “Estrategias de comunicación educativa para el desarrollo” (2001), Página 99: Proponen un sinnúmero de técnicas, herramientas de comunicación y educación que están enfocadas en lograr procesos de desarrollo en la población que presenten necesidades que no han sido satisfechas. La riqueza de estas dos disciplinas (comunicación y educación) se puede aplicar en una sola comunicación para el desarrollo.

Comunicación participación y transparencia.

La población de un determinado lugar es un conjunto activo de personas que pueden definir os problemas para buscar las soluciones correctas, por ello debe intervenir la planificación, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de los programas y proyectos de desarrollo. El protagonismo de la población se presenta en tres factores fundamentales la participación, la transparencia y la comunicación, estos tres factores juntos y practicados correctamente pueden significar el desarrollo de un determinado sector considerando que estos

indicadores constituyen tres medidas de desarrollo que se necesitan y se complementan entre sí. Sin comunicación e información se puede determinar que no es posible la participación ni la transparencia, pero sin cultura participativa tampoco es posible afianzar procesos comunicativos ni transparencia es por ello que se puede decir que carecemos de información fiable y por ende existe desconfianza y falta por añadir inquietudes comunicativas y participativas.

En el ámbito local existen las mejores condiciones para desarrollar procesos de comunicación para el desarrollo, esto se puede lograr mediante un manejo transparente e eficaz de la información y la creación de medios de comunicación comunitarios.

Una de las ventajas para lograr el desarrollo local es que existe proximidad entre autoridades y ciudadanía tanto en los municipios y en este caso en las juntas parroquiales donde existe condiciones favorables para la participación de la comunidad en actividades que direccionen en solo sentido las propuestas para el desarrollo.

Comunicación para el cambio.

ETXARREN Eusebio, Comunicación para el desarrollo local, (1999), Página 16:

“En la década de los 70 en el pasado siglo XX, diversos colectivos sociales latinoamericanos crearon una comunicación denominada alternativa. El principal objetivo era contrarrestar a los medios de comunicación con informaciones que no tenían cabida en ellos o que recibían un tratamiento poco objetivo”

Según la interpretación de este libro se puede decir que de esta manera surgieron los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos donde un gran número de colectivos llevaron ante la opinión pública su forma de pensar sobre asuntos políticos, sociales, religiosos, ambientales y culturales. Diferentes sectores de la sociedad dejaron de ser solamente consumidores de información

para convertirse también en activos generadores de información y realizar criterios de mensajes que recibían.

La mayoría de estos medios de comunicación alternativos, por diversos acontecimientos sociales y económicos no disfrutaron de una larga existencia, pero fue suficiente el corto tiempo que estuvieron en relación con la sociedad para sembrar en sectores de la población otra forma de entender a la comunicación de tal manera que permitió a las comunidades descubrir el poder y la fuerza de tan valiosa herramienta que poseían en sus manos.

En la actualidad el acceso a los computadores y al internet permite a los colectivos sociales de cualquier parte del mundo intercambiar informaciones, datos, documentos e imágenes en tiempo real, esto facilita que un gran número de grupos involucrados en problemas similares se alimenten de información y se comunican para buscar soluciones y fortalecer su conocimiento.

De esta manera se puede determinar que la comunicación dentro del marco del respeto, de ideologías con criterio y de informaciones reales puede cambiar un mundo lleno de mentiras en entorno general, aunque existen pocos grupos de profesionales y amantes de la buena comunicación que seguirán luchando para buscar el cambio que todos queremos y aunque el trabajo es duro dentro del manejo de grandes masas, el buscar alternativas que influyan en pequeños entornos seguirá fortaleciendo la ética y los valores.

Con el funcionamiento de los medios temas como la defensa del medio ambiente, la lucha de género, derecho a la libertad sexual, derechos de las minorías, entre muchos aspectos más, van conquistando espacios informativos y son cada vez más conocidos y manejados por amplios sectores sociales en el ámbito local.

De esta forma surgieron nuevas formas de comunicación participativas en temas específicos, culturales, económicos, sociales, deportivos y más. Con el fortalecimiento de los medios de comunicación la población está informada de sus derechos y permite que conozca y se interese de los contenidos de los mismos para de

esta manera poder defender atropellos que puede dar en un mundo donde el más fuerte es el que domina. Pero gracias al primer paso del desarrollo de la comunicación para el cambio género una limitada relación entre los gobernantes y los gobernados, así como una mayor apertura de las instituciones tanto públicas como privadas.

Comunicación local.

ETXARREN Eusebio, Comunicación para el desarrollo local, (1999), Página 18:

“Los municipios constituyen el marco territorial, político y administrativo más idóneo para que las personas desarrollen todas sus potencialidades personales, es en ellos donde predominan más afinidades culturales y donde los problemas y las soluciones son fácilmente compartidos. En los municipios se ejerce una vecindad cercana, solidaria, donde los problemas que afectan a la comunidad son mejor conocidos por todos e igualmente pueden ser enfrentados con elevados niveles de participación y en forma casi colectiva”.

Según la interpretación de este libro la comunicación local, permite mayores niveles de eficiencia en la solución de problemas puesto que las personas pueden organizarse dentro de sus municipios, asociaciones barriales, juntas parroquiales, o simplemente por afinidad cultural, religiosa, laborales o de cualquier otra índole, lo importante es que la información es fluida dentro de estos grupos sociales que casi todos se conocen y que casi todo se conoce, hasta el punto que es difícil de ocultar acontecimientos sociales dentro de estos núcleos.

Los gobiernos municipales constituyen un acercamiento de las autoridades con la población y por lo tanto se hace más viable la comunicación y la participación de la ciudadanía en los procesos de desarrollo, formando parte en los diseños, implementación y evaluación de políticas y ordenanzas locales, en otras palabras son los gobiernos locales donde mejor se puede ejercitar la democracia

participativa. La comunicación enfocada al desarrollo mejorara las relaciones entre los sectores vecinos cuyos habitantes se integraran para identificarse con una sola identidad, promoviendo la participación comunitaria, la transparencia informativa ayudara en la búsqueda más realista de soluciones a diversos problemas que se pueden presentar en paso de la busque da del desarrollo ambiental, social económico, cultural entre otros.

Comunicación

La comunicación es entendida como el proceso que se produce cuando entre dos o más interlocutores se envían mensajes \en ambos sentidos, este intercambio de mensajes marca la diferencia frente al proceso de información, la información solamente necesita que uno o varios emisores envíen mensajes hacia uno o varios receptores sin que esos puedan intervenir de otra manera que no sea la recepción del mensaje. El proceso de comunicación implica relación mientras que la información está más orientada a la relación.

El gobierno local y la comunicación.

La política de la comunicación municipal tiene como principal reto desarrollar procesos de información y comunicación que faciliten una participación social de la gestión que buscan los sectores de gobierno local, para ello se requiere de un acceso incondicional y oportuno de todas las informaciones importantes del ayuntamiento. Aquella política incluye también dentro de sus objetivos, la promoción de una cultura de comunicación en el marco de la ética y os valores en los gobiernos locales y la creación de medios de comunicación comunitarios, de manera que la población se convierta en agente protagónico del desarrollo local.

Otra de las funciones que busca la comunicación dentro de los municipios es buscar una mayor integración de la población para trabajar en procesos mancomunados en la búsqueda del rescate y la promoción de la historia patrimonios, valores, afinidades, deportivos y culturales de sus comunidades.

Objetivos de una comunicación municipal para el desarrollo.

De acuerdo al libro comunicación para el desarrollo local los gobiernos locales son las instituciones del estado más cercanas a su gente y tienen su principal misión, impulsar el progreso y el crecimiento de cada nivel de gobernabilidad a través de programas y planes organizados desde los ciudadanos para los ciudadanos que buscan el desarrollo, para que este desarrollo sea sostenible se necesita la acción conjunta, decisiva y comprometida de las autoridades y de los diferentes sectores sociales que especialmente tengan representatividad en la toma de decisiones, un poco elevando el nivel de representatividad la coordinación de las autoridades nacionales y locales con los agentes sociales, productivos y comunitarios de cada localidad, será eficaz si está sustentada en una planificación de relaciones constantes, abiertas y transparentes.

La creación de herramientas y técnicas de información y comunicación ayudara a que a fortalecer y desarrollar la participación de la comunidad en la gestión de los gobiernos locales pues debe ser una prioridad de cualquier política de comunicación municipal, pues como ya se ha recalado anteriormente, para que sea efectiva la participación social se necesita de una población bien informada y comunicada pues la información genera conocimiento y da poder para tomar decisiones acertadas.

A través de comunicados se convoca a la población o a las instituciones a reuniones para desarrollar diversos puntos entre ellos la planificación de políticas de desarrollo, si las comunicaciones no son entregadas a tiempo ni adecuadamente la información no llega a cumplir su objetivo. La política de la comunicación municipal debe ser garante del acceso consensuado y sin obstáculos a todas las informaciones de los gobiernos locales, así como la oportuna difusión de las mismas políticas que ayuden a la socialización de estrategias de participación.

La creación de riqueza y la mejor de la condiciones de vida no dependen tanto de grandes presupuestos sino de los niveles de capacitación de las personas, el tesoro más valioso en una vida social que busca la dominación es el recurso

humano, es así que la educación y la preparación pedagógica es esencial para lograr todo lo que anteriormente hemos hablado, también se puede decir que la comunicación avanza a pasos gigantescos y la única forma de entender los diversos argumentos de la ciencia es el nivel de educación que tengan los sectores sociales. De ahí que, en el cometido de insertar a la sociedad el conocimiento de la comunicación es importante.

La utilización de herramientas y tecnologías de información y de la comunicación en general facilitan el acceso al conocimiento y la interrelación o conectividad con los demás actores sociales y con el mundo entero de una masa social que busca el progreso y el mantenimiento de sus fortalezas.

En una sociedad cada día más globalizada, donde se impone cierta uniformidad en el pensar, vestir y comer, es decir en cada acción cotidiana, los gobiernos locales deben asumir el compromiso de rescatar y fortalecer la identidad de sus respectivos gobiernos y comunidades, por ello entre sus objetivos es que en cualquier política pública de comunicación municipal debe incluir el fortalecimiento de la identidad histórica y de los rasgos que unen y hacen únicos a una comunidad, así como su difusión y promoción para de esta manera expandir el conocimiento y sensibilizar a la población para que se identifique con la historia y los valores colectivos de su comunidad.

Otro importante objetivo de la política de la comunicación municipal es el fortalecimiento institucional en sus procesos administrativos ya que la debilidad administrativa conlleva demasiados inconvenientes para cumplir sus funciones. La comunicación fortalece la institución al implementar un sistema interno de información y relación que tiene como objetivo crear un buen ambiente institucional de todos sus miembros y así asegurar la eficiencia de los recursos humanos y económicos.

La comunicación y medio ambiente.

Dentro de la comunicación participan todo ser humano, hay quienes han estudiado para transformarla a esta como carrera, es el caso de los periodistas, ellos en el campo de trabajo desarrollan diferentes temas de interés social y dan un seguimiento de acuerdo a la importancia que esta pueda generar en la sociedad, se puede decir que los temas ambientales han evolucionado en el estudio de diferentes ciencias, lo periodistas relacionan y dan vida cuando proyectan a través de los medios de comunicación como noticia, documental, crónica, reportaje en fin, manejan de acuerdo a su estilo con los géneros periodísticos.

En los cuadernos Chasqui (revista latinoamericana de comunicación, ediciones ciespal) se analizó un artículo que decía que , durante las últimas décadas, el interés de la población sobre temas ambientales ha evolucionado con un ritmo propio, entre la década de los 70 alcanzo un alto grado de conciencia ambiental, en diferentes sectores sociales, durante el tiempo la población ha ido experimentando diferentes cambios naturales en los que en muchos las consecuencias han sido terribles, hay que hacer algo es lógico, actualmente parece que en ciertos organismos y países internacionales renace el interés en la protección ecológica, y la cobertura de los más media en estos temas ha evolucionado, se podría decir con la misma entereza. Pero solo algunos pasan a ser reconocidos como problemas sociales que requiere de la sociedad en los problemas sociales debe; la información primaria adaptarse en los esquemas del valor noticioso, el problema debe encajar dentro de un género periodístico, se necesita de un lenguaje compartido, se requiere de periodistas comprometidos en su trabajo en fin son muchos los aspectos que se deben poner en práctica para evolucionar el tema ambiental.

La comunicación del riesgo ambiental.

KRIMSKY Sheldon y PLOUGH Alonzo, (1988), Página, 48: “Definen la comunicación de riesgo como la combinación de información técnica y científica, con los elementos de significado simbólico afectivo”.

Los diferentes fenómenos naturales ha causado que surja la comunicación del riesgo, las catástrofes han ocasionado pérdidas importantes tanto materiales y humanas y esto no queda ahí el mundo está inmerso a seguir sufriendo de grandes desastres naturales, por lo que la ciudadanía requiere conocer los riesgos de uno u otro fenómeno, los países cuentan con organismos que dan a conocer a la población sobre las causas y consecuencias de los desastres, como erupciones volcánicas, deslizamientos, terremotos, tsunamis en fin cualquier presentación natural, los habitantes necesitan a más de los términos técnicos un lenguaje cotidiano de que es lo que tiene que hacer para precautelar la seguridad.

Una crónica de riesgos debe tomar en cuenta tanto la racionalidad técnica como la sensibilizada percepción del público afectado ya que los peligros tienen su contexto cultural y este es uno de los temas que el periodista o los encargados de informar del riesgo de un fenómeno natural deben manejar las emociones desde un punto de vista racional ya que es importante tanto la de los expertos como de la ciudadanía.

Los periodistas en su información y los funcionarios técnicos dentro de su investigación tienen muchos dilemas en el momento de dar a conocer sobre un tema a la población ¿Qué decir y que ocultar? ¿Cómo captar la atención pública? ¿A qué prestar atención? Bueno se puede interpretar que las respuestas dependen del clima cultural y político en el que se tomen las decisiones.

Los medios y la protección ambiental.

La crisis ambiental como problema social sigue siendo una cuestión compleja para el periodismo y los medios de comunicación, los comunicadores tradicionalmente siempre se ocuparon de conflictos entre las personas, pero el trabajo ahora va direccionando a ocuparse de los conflictos entre la gente y la naturaleza.

Los medios de comunicación hoy en día juegan un papel importante dentro de la solución de muchos problemas, el trabajo es duro pero se necesita de

responsabilidad y dedicación para cumplir con el deber para el que fueron creados, ser mediadores ante un problema. La protección del ambiente requiere de muchos actores sociales, a través de los medios de comunicación se puede conseguir el objetivo de quienes saben que proteger la naturaleza es deber urgente e indispensable.

Ciencias Naturales.

El mundo es un campo de estudio permanente que cada día aparecen nuevos eventos que el hombre desde su concepción necesita descubrir su origen, causas y efectos, pues todo lo que nos rodea es campo de investigación, es decir la naturaleza.

FESQUET Albero Dentro de su libro Objeto y división de las Ciencias Naturales, Página 2-3: Se puede analizar que solo podemos conocer la verdad a través del conocimiento que nos suministran los sentidos y que se interpreta en base a experiencias vividas. Es por ello que distinguimos los cuerpos vivientes, sustancias y los agentes físicos sin sospechar que entre estos existe una estrecha relación por lo que llamamos materia, esto para llegar a profundizar sus reacciones, funciones, alteraciones existen un sin número de ciencias que se encargan de estudiar los acontecimientos que producen en la naturaleza.

BANCHIO Laura, Las ciencias Naturales, (2002), Página 55:

“Llamamos Ciencias Naturales a las ciencias que, desde distintos puntos de vista, estudian los fenómenos naturales. Así, por ejemplo, a las plantas las estudian: los botánicos —haciendo descripciones morfológicas—; los físicos —interesados en la fisiología—; los químicos —tratando de aclarar el fenómeno de la fotosíntesis; buscando nuevos fármacos y produciendo pesticidas y fertilizantes—; y los especialistas en Ecología —quienes desarrollan técnicas para apagar incendios no naturales; desarrollan técnicas para obtener productos "orgánicos" y

estudian los fenómenos meteorológicos y atmosféricos desde un punto de vista global e histórico”.

Desde las primera enseñanzas en la preparación académica han señalado una calificación de las ciencias naturales como: Fenomenológicas y descriptivas, la primera se divide en física y química, mientras que la segunda en geológicas y biológicas.

Física.

Ciencia que estudia las distintas clases de energía y sus transformaciones.

Química.

Ciencia que estudia las estancias y sus transformaciones.

Geológicas:

Mineralogía.

Se ocupa del estudio de los cuerpos sólidos, inorgánicas y de composición química homogénea, que forma parte de la corteza terrestre.

Petrografía.

Estudia las masas de composición heterogénea o rocas que constituyen la corteza terrestre.

Geología.

Se llama geología a la ciencia que estudia la constitución de la tierra, en particular de corteza. De la formación de su relieve y de su origen a través de la historia.

Biológicas:**Botánica.**

Ciencia que se ocupa del estudio de los vegetales.

Zoología.

La ciencia que se ocupa del estudio de los animales.

Biología.

Esta ciencia estudia las propiedades y caracteres comunes de los seres vivos.

Paleontología.

Se encarga del estudio, de las formas fósiles es decir de los animales y vegetales que vivieron en otras épocas sobre la superficie terrestre.

La conformación de todas estas ciencias tiene un solo objetivo el de investigar la verdad de todos los acontecimientos de la naturaleza, estas circunscriben su campo al estudio de los seres y los fenómenos para determinar su naturaleza y descubrir las relaciones en el tiempo y en el espacio, con el fin de llegar a formular leyes de carácter general o verdades científicas que asombra y aprovecha el ser humano.

Ecología.

La palabra ecología deriva de dos palabras griegas oikos, que significa casa y logia estudio, que significa estudio de la casa, podríamos considerar que esta ciencia se encarga del estudio de la economía de la naturaleza y las relaciones entre los animales y su ambiente.

Medio Ambiente.

Se entiende por medio ambiente todo lo que afecta a un ser vivo y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su existencia. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura, tradiciones y costumbres.

El medio ambiente es todo aquello que nos rodea y debemos cuidar desde el espacio de nuestro colegio, nuestra ciudad, nuestro hogar, en fin todo donde podamos estar, ya que conforma un conjunto de elementos abióticos, como la energía solar, el agua, el aire y también por elementos bióticos, es decir todos los organismos vivos que integran la delgada capa de la tierra llamada biosfera, esta sirve como sustento y hogar de los seres vivos.

Diversidad Biológica.

SOPRHUET, Hernán, Cuidar el medio ambiente y proteger la sociedad, Lexus ediciones SA, (2088), Página 10:

“Constituye una peligrosa arrogancia por parte de los seres humanos asignarle valor a las inversiones hechas en todos los ecosistemas –modificaciones- en vez de hacer lo propio con los sistemas naturales que estas sustituyen”.

Los diferentes ecosistemas en el planeta son el resultado de la relación entre las plantas y animales, el agua, el suelo y el aire. A partir de la relación entre los seres vivos y el ambiente se desarrolla lo que se llama diversidad biológica.

En un análisis técnico el ecosistemas se constituye de componentes bióticos (biocenosis), y abióticos (biotopo) estos se desarrollan en un mismo lugar

estableciendo relaciones entre sí satisfaciéndose sus necesidades de los unos a, os otros. Para que esto acontezca en un ritmo normal sin perjudicar la diversidad biológica debe existir un equilibrio permanente.

La humanidad ha visto como a la construcción de casa o edificaciones en terrenos que son el hábitat de plantas y animales, cada día que pasa se cortan más selvas, se construyen caminos y se desarrollan poblados y ciudades; se modifican grandes extensiones de suelos que son utilizadas para la agricultura y ganadería. Todos estos acontecimientos contemporáneos obligan a los seres de la naturaleza a compartir el medio con el hombre, pero, desde luego, no siempre se adaptan al entorno. En general retroceden, aunque también buscan otros lugares y en peor de los casos llegan a extinguirse.

Se puede conseguir que el crecimiento de la humanidad tenga un equilibrio con los requerimientos del medio ambiente, para que todas las especies tanto animales como vegetales cuenten con el espacio e y las condiciones necesarias para su desarrollo y proceso natural. Cada comunidad debe trabajar para buscar el justo equilibrio entre impulsar proyectos de desarrollo que mejoren la calidad de vida de su gente, y conservar la naturaleza, de lo contrario las cosas saldrá muy mal.

La importancia de la conservación.

Del buen estado de la naturaleza depende, de las posibilidades de la comunidades de poder satisfacer sus necesidades básicas y por ende el de alcanzar un desarrollo sostenible, justo y equitativo. Para el mundo científico es clara la importancia del buen funcionamiento de los ecosistemas como elemento clave para mejorar la economía de los pueblos y reducir la pobreza de la gente. El problema de todo ese conocimiento sería que debe ser integrado en las conductas y acciones de quienes toman decisiones en todos los sectores de la sociedad, es inaceptable que diferentes gobernantes todavía no comprenden la gran importancia de la naturaleza y todo su conjunto de las especies que evitan en cada región, para el bienestar general, el desarrollo, la economía, las relaciones

sociales, el mantenimiento de las culturas y la estabilidad ambiental. “Estos problemas de fondo no se solucionan a través de la acción de algún sector en especial, sino mediante el compromiso de todos.”

Conductas Humanas.

La conducta del hombre deja consecuencias negativas o positivas, al área ambiental los actos determinados como irresponsables deja graves consecuencias para la conservación del naturaleza, al eliminar especies de una área estos hechos demuestran que las leyes nacionales e internacionales para la protección de la fauna y de la flora son irrespetados en cada sector del planeta, Ocurre tanto por la caza deportiva y comercial entre otras conductas negativas. Los seres humanos se han transformado en u factor importantísimo para la extinción de plantas y animales y la única solución es cambiar sus conductas e una cultura ambiental trasformadora y responsable y para ello la labor es dura, constante y dedicada pero no imposible, salvar al mundo está en nuestras manos.

SOPRHUET, Hernán, Cuidar el medio ambiente y proteger la sociedad, Lexus ediciones SA, (2008). Página 11:

“La preocupación internacional por el deterioro que está sufriendo el planeta, y el impacto negativo que este tiene sobre la calidad de vida de los pueblos, llevó a la creación de una gran organización dedicada a la conservación de la diversidad biológica, pero pensando en la felicidad de la gente.

Se trata de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), fundada en octubre de 1948. Su misión es ayudar a la sociedad de todo el mundo a conservar la integridad y diversidad de la naturaleza. ¿De qué manera? Realizando todos los esfuerzos posibles para el uso de los recursos naturales se haga de manera equitativa y ecológicamente sustentable.”

Haciendo mención de este artículo del libro “Cuidar el medio ambiente y proteger la sociedad” se ha creado en todo el mundo diversos organismos que su objetivo es velar por la protección y el cuidado de la naturaleza, pero la responsabilidad no solo es de quienes están al frente de los mismos, sino de toda la humanidad.

El equilibrio entre, población, suelo, agua y agricultura.

La explotación demográfica: causas y consecuencias

La población humana viene pasando por lo que muchos llaman explosión, diferentes documentales y reportajes que se observan a nivel mundial determinan que en los últimos 200 años ha crecido 6 veces más del número total antes de los años señalados, y aunque el ritmo de crecimiento según en el libro “Ciencias ambientales Ecología desarrollo sustentable” viene reduciendo un tanto, aunque el crecimiento en números absolutos sigue siendo mayor esto determina que el consumo de energía, agua, y demás recursos naturales sea superior al normal. En los países que presentan un número excesivo de habitantes sacrifican más hectáreas de hábitat natural esto con el objetivo de satisfacer las necesidades o lo que es peor la codicia del hombre. A ese ritmo de vida se puede considerar que la pérdida de ecosistemas naturales y las tensiones adicionales causadas por la contaminación de agua, suelo, aire, son las consecuencias directas de la explosión demográfica mundial que el consumo va en aumento.

NEBEL Bernard; WIRIGHT Richard, Ciencias Ambientales ecología y desarrollo Sostenible, (1999). Página 140:

“Muchos ambientalistas ven los impactos de la población humana sobre el mundo como una explotación y un uso excesivo. Les parece que el crecimiento de la población sigue una curva en j, muy parecida a la de los renos en la isla de San Mateo, y quizá no demasiado lejos del punto en los recursos críticos se agoten y causen el derrumbe del sistema”.

A nivel de todo el mundo se maneja diferentes criterios en el trabajo por reducir el crecimiento demográfico, la lógica da que se chocan un sinnúmero de tendencias culturales o valores éticos, dentro de los criterios que se ha acuchado no todos consideran en que el problema de la población sea grave; en uno de los libros que se investigo acerca de este tema se encontró los principales argumentos en contra:

Algunos consideran que el crecimiento demográfico es benéfico porque con más gente hay más ideas, creatividad, y trabajo. Esta creencia se apoya en el hecho de que los mayores alcances del hombre como tecnológicos, ha ocurrido al parejo del crecimiento de la población.

Un gran número de La población humana considera que es inmoral cualquier interferencia artificial en los procesos de reproducción, en particular el aborto.

Mientras que otros afirman que lo que hace falta es adoptar medidas de conservación que aminores el consumo. Otros respaldan la posición de que el crecimiento de la población se nivelara por i solo dentro de los límites de la capacidad de sostenimiento.

Otras de la posiciones puede pasar por la línea social, en la que los ricos tienen derecho a tener los hijos que creen conveniente mientras que los pobres se sujetan a ser impedidos a la reproducción.

La explosión demográfica y su causa.

Las causas de explosión demográfica están determinadas por diferentes causas se ha podido identificar que una de las principales razones es que antes de comienzos del siglo xis era la frecuencia de enfermedades como la viruela, la difteria, el sarampión y la escarlatina, que solían ser mortales. A estas enfermedades atacaban con especial fuerza a los recién nacidos y los niños, y no era raro que las mujeres tuvieran hasta ocho nacimientos pero que solo uno o dos

hijos llegaran a edad adulta. Las investigaciones determinaron que estas enfermedades y otras que fueron apareciendo eran causadas por bacteria, virus y parásitos, y que se transmitían a través del agua y los alimentos. Estos descubrimientos trajeron mejoras en la humanidad ya que a partir de estos se crearon medicamentos que contrarrestarán estas enfermedades, una de las técnicas para brindar protección fue por medio de vacunas en dosis adecuadas. En el siglo XX, en la década de los treinta, el descubrimiento de la penicilina, el primero de una larga lista de antibióticos, dio la cura para enfermedades que solían ser mortales, también los adelantos en la nutrición frenó en gran medida la mortalidad de los infantes, pero los índices de natalidad se mantuvieron elevados, de esta manera desde el punto de vista biológico, la población humana comenzó un crecimiento inevitable, como cualquier ser vivo que quede libre de enemigos naturales.

Efectos ambientales y sociales del crecimiento de la población y la abundancia.

NEBEL, Bernard; WIRIGHT, Richard, Ciencias Ambientales ecología y desarrollo Sostenible, (1999). Página 147:

“Antes de la revolución Industrial, la mayor parte de la población humana vivía de una agricultura de subsistencia; es decir, las familias habitaban en el campo y producían lo suficiente para su propio consumo y quizá algo más para trocar con otros bienes de primera necesidad”.

En la actualidad pocas culturas todavía practican este estilo de vida y subsistencia sobre todo en las regiones selváticas de los países en vías de desarrollo. Son muchos los efectos ambientales y sociales que produce el crecimiento de la población como ya los hemos ratificado en intervenciones anteriores a mayor número de población mayor demanda en el consumo de recursos naturales una de las consecuencias es la erosión del suelo por la tala de bosques los mismos que son utilizados para el trabajo de la agricultura y al pasar

el tiempo las tierras van quedando infértiles dando lugar a que el agua se escurra en vez de filtrarse , situación que agrava las inundaciones en las tierras bajas y reduce los depósitos subterráneos de agua. Los suelos que se deslavan se depositan en ríos y arroyos produciendo la muerte de los peces, afectando el equilibrio natural.

Migración a las ciudades.

Al presentar un deterioro en los campos las personas se enfrentan en una escases de cultivos por lo que la estabilidad de su vida, presentando la pobreza como un problema social, por lo que en un gran porcentaje de personas deciden viajar a otras ciudades dentro del País o fuera de él. En los países en desarrollo cientos de millones de personas siguen trasladándose a las ciudades en busca de empleo y de una vida mejor, los países que son destino de muchos migrantes son considerados como los más poblados a nivel mundial y siguen creciendo con rapidez disminuyendo los campos de trabajo.

La Tierra el ecosistema por excelencia.

SMITH Robert y SMITH Thomas, Ecología y Medio Ambiente 4ta edición, (2004). Página 590:

“Los límites del Ecosistema los marca la propia viabilidad de la vida en el planeta pero considerando múltiples factores el gran ecosistema terrestre se puede dividir y subdividir en multitud de otros más pequeños, como puede ser un lago, un bosque o, incluso, una pequeña gota de agua de lluvia”

La diversificación de los animales ha sido tan importante que ocupan un gran número de nichos ecológicos (Ecología). Los herbívoros forman un eslabón básico en las cadenas alimentarias, o en la red trófica. Éstos son devorados por carnívoros. Muchos animales son parásitos o se alimentan de carroña o sedimentos. Algunos admiten una dieta muy variada, mientras que la de otra más

restringida. El camuflaje y las cubiertas protectoras son algunas de las estrategias que les permiten hacer frente a los depredadores.

Existe un gran número de estrategias que permiten a los animales sobrevivir y reproducirse. Cuando el alimento abunda en un ecosistema, los animales que viven en él tienden a reproducirse más. Sin embargo, cuando existe una gran competencia por el alimento, desarrollan una forma más eficaz de utilizar los recursos y tienden a cuidar a sus crías durante un periodo de tiempo más prolongado. Cuando el ecosistema es estable, como en los trópicos, la competencia conduce a ciclos vitales complejos y a adaptaciones complicadas, tanto en lo que se refiere a estructura como a comportamiento.

Los animales se desplazan con frecuencia de un lugar a otro. Esto les permite encontrar alimento, eludir a los depredadores y reproducirse de modo eficaz. Gracias a la migración, muchas aves, y también otros animales, pueden alimentarse y reproducirse en lugares donde la comida abunda en determinadas estaciones. Los desplazamientos están limitados por el abastecimiento de alimentos, el terreno y las capacidades individuales para la locomoción. Cada hábitat y área local tiende a desarrollar su propia fauna.

Es así como que la relación entre los seres vivos como parte de un ecosistema es esencial de los unos a los otros, si una especie se extermina totalmente la cadena será simultánea y el planeta tierra estará en grave peligro de transformarse en un ecosistema irreconocible donde la vida solamente sea un mito.

Tipos de ecosistemas.

Una clasificación de ecosistemas todavía se la puede admirar en esfera terráquea, permitiendo distinguir entre ecosistemas acuáticos, que pueden ser de agua dulce o salada y los ecosistemas terrestres, que comprenden los biomas o paisajes en tierra firme como las montañas, los bosques, los desiertos, los páramos o prados.

Si se analiza un ecosistema puede ser considerado a menor escala, como ejemplo dentro de un bosque un árbol que forma parte de uno puede considerarse así mismo como un ecosistema pues alberga otros de menores dimensiones. Los seres humanos, también pueden ser considerados como ecosistema.

Biocenosis

El biotopo.

Constituye la parte física del ecosistema y actúa como soporte y sustrato de la biocenosis. Hay una enorme biodiversidad de biotopos, puesto que puede ser cualquier medio en que la vida sea capaz de desarrollarse, sus características físicas y químicas son determinantes para el desarrollo de la biocenosis.

La progresiva evolución de los organismos, en el curso de la cual han ido adaptándose a nuevos medios, ha hecho que el primitivo ecosistema de nuestro planeta sea en la actualidad una serie casi infinita de ecosistemas menores, subdivididos a su vez en otros más pequeños.

El hábitat.

Este se puede definir como un conjunto de biotopos que muestra unas características adecuadas para que un determinado organismo viva en ellos.

“Existen muchas especies llamadas cosmopolitas que son pocos exigentes, como las gaviotas, que pueden vivir en multitud de medios”

En este ejemplo del grupo de aves su hábitat está constituido por un sinnúmero de ecosistemas que en forma general se pueden llamar costeros, y no solo en este caso diferentes especies se desarrollan en ecosistemas diferentes pero que forman parte de una misma naturaleza.

El nicho ecológico

La parte del hábitat que vive una población de animales o seres humanos se conoce como nicho ecológico. En un término de gran utilidad en los estudios de ecología, permite identificar una determinada especie formara parte de un ecosistema concreto y simplificar entonces el conjunto de relaciones entre los distintos organismos.

Respeto por los demás y por uno mismo.

Hace tiempo que los temas ambientales han dejado de ser asuntos exclusivamente referidos a la naturaleza silvestre es decir ya no están limitados a considerar la preservación de especies animales y vegetales en peligro o a la gestión de áreas naturales protegidas. El ambiente es un concepto más amplio y complejo.

Todo lo que existe en la naturaleza, incluidos los seres humanos deben tener un proceso normal de desarrollo, pero este ve interrumpido por las malas acciones del único ser que irrespeta el curso normal del medio ambiente “el hombre” Los temas ambientales son todos aquellos que nos permiten comprender mejor la realidad que nos rodea, y por ende, también nos ayudan a comprendernos a nosotros mismos.

El valor del respeto. El respeto tiene que ver con valores, educación y derechos que nos permite vivir en armonía y experimentar la sensación de seguridad, es sobre la base del respeto que la convivencia resulta constructiva y beneficiosa.

El respeto, es el futuro de toda la humanidad, estamos aprendiendo un nuevo concepto de armonía en el mundo, superar los límites de las relaciones y convivencias sociales para incluir una relación ecológica a la vida de los seres humanos, es un gran desafío para la humanidad, y también un avance significativo en la madurez de la especie.

Somos parte de la naturaleza.

El mundo está compuesto por un ambiente formado por paisajes, estos se pueden determinar en la riqueza natural y cultural, los seres humanos forman parte de la naturaleza donde de acuerdo a sus creencias, perspectivas e ideología practican su cultura. Los diferentes ecosistemas constituyen el paisaje natural mientras que las poblaciones humanas conforman en paisaje cultural. De la naturaleza nace elementos que garantiza la supervivencia como: frutas, vegetales, animales, suelo entre otros, ahora los lugares son determinados y como parte de naturaleza es obligación de cuidar conserva y preservar las áreas que facilitan determinados elementos.

Es posible modificar conductas.

A través de diferentes estudios, representaciones y conductas de la misma naturaleza se puede dar cuenta que padecemos de una crisis ambiental global, algunos dicen que se trata de una crisis de civilización, causada por el predominio de una visión utilitarista, mecánica y reduccionista de todo el planeta.

En otras palabras, no se comprende que somos parte fundamental de un todo, y que la distancia que tomamos del ecosistema en el cual vivimos es un grave error, porque nos hace perder la perspectiva de la realidad, el hombre el ser humano la persona como se le quiera llamar se ha estructurado en quien cree que tiene todo el derecho de introducir en el equilibrio natural acciones que altere el curso normal del funcionamiento biológico de la esfera global.

Las conductas de la humanidad de a poco va estableciendo la realidad de un futuro incierto, donde los recursos naturales se van agotando de poco, las acciones determinantes son las que pueden cambiar el futuro las generaciones, el pasado podrá servir de base para cambiar las conductas del hombre en el presente y modificar el futuro donde la naturaleza este en plenitud de armonía con el ser humano. El sistema educativo en el mundo puede variar en muchos países pero dentro de este se puede fortalecer el área ambiental que más que informar se

puede buscar metodologías para formar y pensar de forma responsable, es decir, críticamente.

SOPRHUET Hernán, Cuidar el medio ambiente y proteger la sociedad, Lexus ediciones SA, (2088). Página 177:

“La educación ambiental llama a relacionar los procesos naturales, físicos, y biológicos, y los procesos económicos, sociales y culturales, como pilares de desarrollo sostenible pero es más que eso: implica una educación para comprender la complejidad del mundo, generando por la intervención del conocimiento sobre el mundo y sobre la vida”

Es decir que la educación es fundamental para determinar la conducta humana, y es responsabilidad de todos formar parte de un sistema educativo que tome a la naturaleza como lo más importante de su subsistencia, donde la conciencia responsable permita linear las acciones que vaya en beneficio de la conservación, preservación del medio ambiente.

La educación instrumental no tradicional prepara a responder pero no a preguntar: la nueva educación busca modificar ese proceso que todavía de cierta manera se practica en diferentes partes del planeta. La clave está en que es posible modificar aquellas conductas que tan categóricamente han definido como negativas en la administración del ambiente. Pero todo cambio de comportamiento es difícil de lograr, tal vez por los estereotipos mentales que se maneja de forma global, somos muy apegados a las costumbres y a la modificación de conductas que genera sensación de inseguridad y desprotección.

SOPRHUET, Hernán, Cuidar el medio ambiente y proteger la sociedad, Lexus ediciones SA, (2088). Página 177:

“Es muy común que la educación se le reconozca solo como un instrumento d la gestión ambiental. Toda educación cumple un

papel instrumental para coadyuvar a alcanzar fines sociales amplios y diversos, pero tiene también sus finalidades sustantivas propias. La perspectiva educativa que reduce lo educativo solo a lo instrumental entraña que el conocimiento se concibe no como un proceso a construir, si no como una mercancía a consumir. Es decir, la institución escolar existe para transmitir os conocimientos, habilidades y valores considerados socialmente valiosos, en una perspectiva de homogeneización, universalización y eficiencia.

Así, la lógica instrumental pone el acento en la adquisición de información y de disposiciones personales acorde con los requerimientos de la estructura ocupacional y el mercado de trabajo”

Nueva Visión

Día a día se avanza en el entendimiento de la estructura y funcionamiento del ambiente, a medida que logramos, el sentido común nos impone cambios de actitudes y conductas que abarca una esfera de una nueva visión en el sentido de trabajar por el bienestar del mundo. Esta preocupación ha crecido tanto en el seno de la sociedad que, como era de esperar, se trasladó a la preparación de las nuevas generaciones y a la capacitación de los adultos, para no dejar afuera a ningún sector de la sociedad y así formar un solo cuerpo con una misma visión ecológica. Incluir la nueva visión del mundo en el sistema educativo formal y no formal permite con optimismo el futuro, porque propone una apertura mental que nos conduzca a repensar el pensamiento y a cuestionar lo sabido.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque.

Esta investigación se centrará en el enfoque cuanti-cualitativo, que tiene como finalidad la comprensión, identificación de fortalecimiento de cambio, acción social emancipadora en visión de totalidad completa e interacción con la comunidad para transformar lo negativo a lo positivo. Se trata de una investigación comprometida e influida por valores para el fortalecimiento de una cultura ambiental que sobresalga la conservación de los entes naturales. Esta investigación ara énfasis en lo cualitativo y lo cuantitativo, porque se usaran los dos enfoques, en grupos focales, observación, encuestas y entrevistas; resultando un enfoque cuanti – cualitativo, porque se medirá la investigación en cifras reales y en cualidades descubiertas.

Modalidad básica de la investigación.

De campo

Pues como su nombre lo indica la investigación se desarrollara en el campo, con un estudio de los problemas y las dificultades que tiene la junta parroquial de Santa Rosa para elaborar campañas de comunicación para el desarrollo. Esto permite tomar contacto directo con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos planteados en la investigación.

Bibliográfica – Documental

Tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores

sobre la ejecución de herramientas de comunicación para facilitar la conservación de la naturaleza , basándose en documentos o en libros, revistas, periódicos u otras publicaciones.

Proyecto de intervención social.

Fundado en la elaboración y desarrollo de una propuesta sustentada en un modelo operativo viable, que permita solucionar el problema de comunicación de la Universidad Técnica de Ambato con sus públicos externos, satisfaciendo requerimientos y necesidades de la misma.

Nivel o tipo de investigación.

Exploratorio.

El trabajo de investigación se basara en el nivel exploratorio, porque reconoce las variables que pertenece a este estudio, y como el término lo indica explora la situación, sondeando un problema poco investigado en un contexto particular, esta generara una hipótesis y pondrá en curso una propuesta factible a lo detectado, siguiendo una metodología flexible y de mayor amplitud y acogida
Correlacionar.

Es el estudio en el que se manifiesta la variable independiente, para observar los cambios que esta produce en la variable dependiente, con el propósito de precisar la relación causa – efecto, permitiendo medirlas analizarlas y compararlas, para facilitar interpretar y valorar las variaciones de comportamiento de las mismas, determinando tendencias de comportamiento en un contexto determinado y presentando predicciones estructuradas.

Población y muestra.

En vista que la población aproximada de de la Parroquia Santa Rosa es de 1200 mil habitantes se saca el tamaño de la muestra a través de la formula muestreo aleatorio.

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de error

e = Error aceptable

$Z^{2\alpha/2}$ = Variación

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2_{\alpha/2}}{N \cdot e^2 + P \cdot Q \cdot Z^2_{\alpha/2}}$$

$$n = \frac{12000 \cdot 0.5 \cdot 1.96^2}{12000 \cdot 0.05^2 + 0.5 \cdot 0.5 \cdot 1.96^2}$$

$$n = \frac{1200 \cdot 0.9604}{12000 \cdot 0.05^2 + 0.9604}$$

$$n = \frac{11524.8}{30.9604}$$

$$n=372$$

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Comunicación para el desarrollo

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
<p>Comunicación para el desarrollo.-</p> <p>Es el diseño de actividades que promueven la participación, los enfoques comunicacionales, los métodos y medios para compartir información y conocimiento entre los actores de los procesos de desarrollo, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción de actores sociales en todos los niveles de discusión.</p>	<p>Diseño de actividades</p> <p>Métodos o medios</p> <p>Actores sociales</p>	<p>-Impresos</p> <p>-Orales</p> <p>-digitales</p> <p>-Campañas,</p> <p>-reuniones, talleres</p> <p>- Gobierno local</p> <p>- Población</p>	<p>-¿Ha comprobado que la junta parroquial de santa rosa diseña sus actividades y o transcribe para dar le a conocer?</p> <p>-¿La junta parroquial le informa sobre sus actividades oralmente?</p> <p>-¿Conoce Ud. si la junta parroquial diseña sus actividades digitalmente?</p> <p>-¿Qué tipo de métodos o medios a confirmado Ud. que utiliza la junta parroquial para comunicarse?</p> <p>¿Le gustaría realizar campañas talleres, reuniones para fortalecer el trabajo del gobierno local?</p> <p>- ¿Está conforme con el trabajo que desempeña el gobierno Local de Santa rosa?</p> <p>-¿Cómo califica la atención personalizada de la Junta Parroquial?</p> <p>-¿Qué opina del ambiente en el que se desarrollan las actividades el gobierno local?</p> <p>-¿Qué agregaría o disminuiría de ser el caso, las actividades que cumple el gobierno local de Santa Rosa?</p>	<p>-Encuesta</p> <p>-Entrevista</p>

Cuadro 1: Operacionalización de variables

Elaborado por: Noé Vargas

VARIABLE DEPENDIENTE: Conservación de la naturaleza

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
<p>Conservación de la naturaleza.-</p> <p>Es el cuidado de los recursos naturales, aprovechándolos correctamente para mantener su permanencia en el entorno donde vivimos.</p>	<p>-Cuidado de los recursos naturales</p> <p>-Aprovechar correctamente para mantener su permanencia</p>	<p>-No contaminar</p> <p>-Educación ambiental</p> <p>-Prácticas adecuadas de conservación</p> <p>-Falta de conocimiento acerca de los problemas ambientales</p>	<p>¿Conoce Ud. de forma específica las causas de contaminación?</p> <p>¿Qué efectos produce la contaminación?</p> <p>¿Le han educado las autoridades sobre el medio ambiente?</p> <p>¿Con qué frecuencia ha escuchado o visto prácticas de educación ambiental?</p> <p>¿Conoce de alguna práctica para conservar la naturaleza?</p> <p>¿Piensa que es importante la conservación de la naturaleza en la parroquia Santa Rosa?</p> <p>¿De qué tipo cree, debería ser las prácticas de conservación?</p> <p>¿Cuándo Ud. escucha problemas ambientales que se le viene a la mente?</p> <p>¿Piensa que los problemas ambientales afecta su Parroquia, de qué manera?</p>	<p>-Encuesta</p> <p>-Entrevista</p>

Cuadro 2: Operacionalización de variables

Elaborado por: Noé Vargas

Plan de recolección de información.

Para la recolección de datos se elaboraran estrategias metodológicas, basadas en los objetivos de la investigación, para construir y adquirir la información requerida, apoyado en el enfoque cuanti-cualitativo.

Se analizara a las personas y sus ambientes en los cuales van a ser investigados; gracias a ello, se trazara una encuesta, que en primera instancia será aplicada como una prueba piloto, con un número significativo de la población, para fortalecer el cuestionario y ponderar categorías.

Además se tiene previsto realizar entrevistas a las autoridades de la parroquia, para lo cual se cuenta con la guía de entrevista.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2. ¿De qué personas u objeto?	De las autoridades de la junta parroquial de Santa Rosa
3. ¿Sobre qué aspectos?	Sobre las campañas de comunicación para el desarrollo
4. ¿Quién?	Investigador
5. ¿Cuándo?	El primer semestre del año 2011
6. ¿Dónde?	En la parroquia Santa Rosa
7. ¿Cuántas veces?	1: Prueba piloto y prueba definitiva
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y entrevista
9. ¿Con qué?	Instrumentos: cuestionario, entrevistas.

Cuadro 3: Plan de recolección de Información

Elaborado por: Noé Vargas

Plan de procesamiento y análisis de la información.

Para el procesamiento de la información obtenida, se la revisará críticamente, eliminando las contradicciones y depurando datos incompletos o impertinentes, para luego tabularlos y representarlos en gráficos y tablas, y darles su respectiva interpretación.

De los resultados obtenidos, se destacarán tendencias o relaciones que se hallen coherentes con los objetivos y la hipótesis del estudio, siempre apoyados en el marco teórico para acertadamente dar conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

1. ¿Se realizan trabajos para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	62	16,7
NO	310	83,3
TOTAL	372	100,0

Cuadro 4: Pregunta 1 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

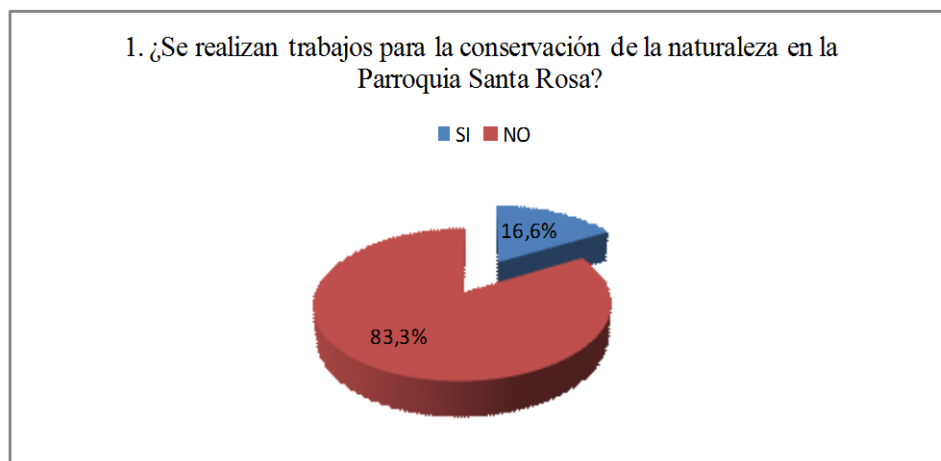


Gráfico5: Pregunta 1 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: Del número de personas que fueron encuestadas de la Parroquia Santa Rosa que fueron encuestadas el 83,3% consideran que no realizan trabajos para conservar la naturaleza en este sector, mientras que el 16,6% consideran que si se efectúan actividades para la conservación.

Interpretación: Se puede deducir que la población y autoridades de este sector que un gran porcentaje no realizan actividades dedicadas a la conservación del medio ambiente.

2. ¿En las reuniones que tiene la Junta Parroquial su comunidad o barrio se toma en cuenta temas medioambientales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	62	16,7
NO	310	83,3
TOTAL	372	100,0

Cuadro 5: Pregunta 2 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

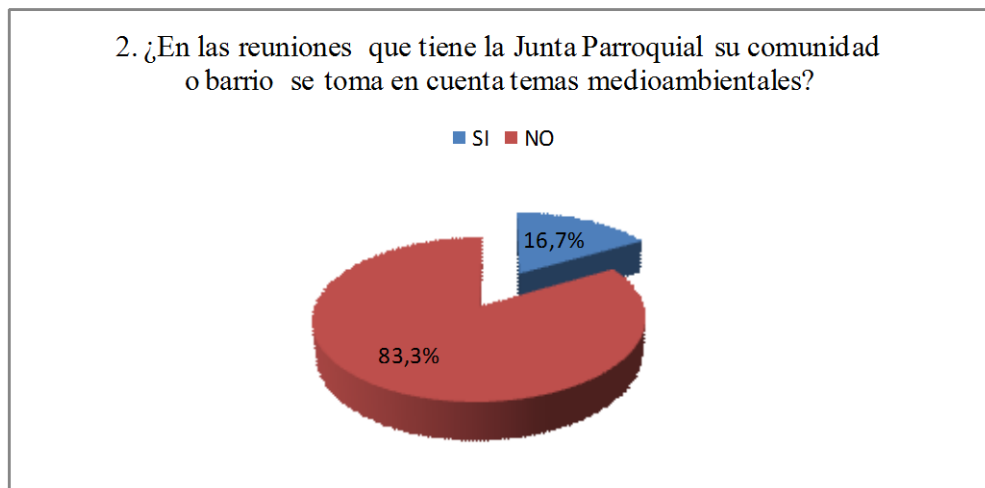


Gráfico 6: Pregunta 2 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: De las 372 persona que fueron encuestas el 83,3% afirman que en las reuniones que mantienen en sus barrios o comunidades no se toma encuesta temas medioambientales, mientras que el 16.7 mencionan que si tratan puntos sobre el tema.

Interpretación: Se puede decir que la mayoría de autoridades de la Parroquia no priorizan en las reuniones de trabajo temas medioambientes, mientras que pocos consideran un tema importante de tratar.

3. ¿Han realizado campañas de comunicación o información para concienciar a la población sobre la importancia de la naturaleza?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	8,3
NO	341	91,7
TOTAL	372	100,0

Cuadro 6: Pregunta 3 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas



Gráfico 7: Pregunta 3 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: Del tamaño de la muestra que fue encuestada el 91,7% afirman que no han realizado ningún tipo de campaña para concienciar a la población sobre la importancia de la naturaleza, mientras que el 8,3% consideran que si han realizado campañas de comunicación e información.

Interpretación: Ante los resultados de la encuesta se puede analizar que en los últimos meses no han ejecutado campañas de comunicación e información para concienciar a la población sobre la importancia de la naturaleza en su Parroquia, mientras que pocos consideran que si han realizado.

4. ¿Le gustaría fortalecer en trabajo para la conservación de la naturaleza por medio de campañas de comunicación?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	372	100,0
NO	0	0,0
TOTAL	372	100,0

Cuadro 7: Pregunta 4 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas



Gráfico8: Pregunta 4 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: De las 372 persona que fueron encuestas el 100% afirman que les gustaría fortalecer el trabajo para conservar la naturaleza por medio de campañas de comunicación.

Interpretación: Analizando los resultados de esta encuesta se puede decir que las autoridades de la Parroquia tanto central como de barrios y comunidades les gustaría fortalecer el trabajo para la conservación de la naturaleza por medio de campañas, ante esto necesitan involucrarse en una misma dirección.

5. ¿Conoce alternativas de comunicación, para difundir mensajes que ayuden a la conservación de la naturaleza?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	51	13,7
NO	321	86,3
TOTAL	372	100,0

Cuadro 8: Pregunta 5 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

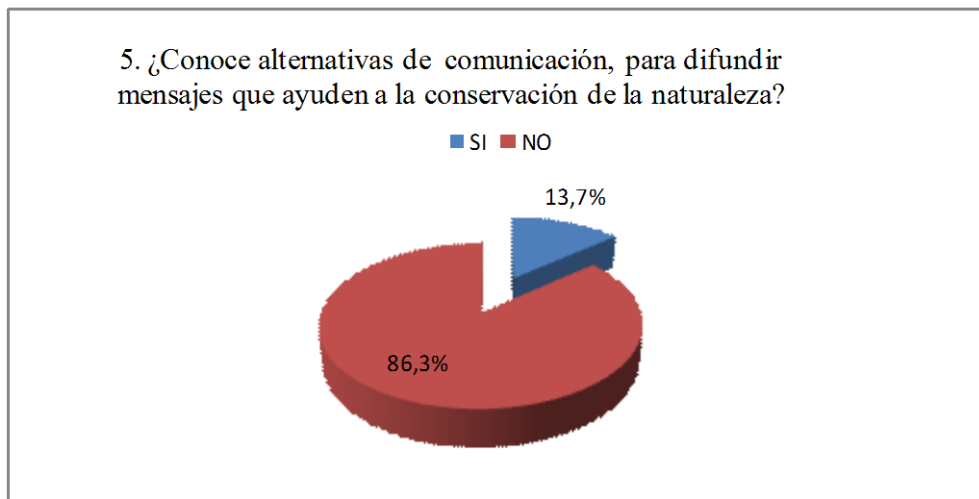


Gráfico 9: Pregunta 5 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: La población de la Parroquia de Santa Rosa que fue encuestada el 86,3% no conoce alternativas de comunicación, para difundir mensajes que ayuden a la conservación de la naturaleza, mientras que 13,7 % si conocen.

Interpretación: Se puede decir que la mayoría de quienes están al frente de la Parroquia desconocen de alternativas de comunicación para difundir mensajes que ayuden a conservar la naturaleza esto influye que la población no asimile la importancia de la misma.

6. ¿Alguna vez ha recibido capacitación sobre educación ambiental?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	41	11,0
NO	331	89,0
TOTAL	372	100,0

Cuadro 9: Pregunta 6 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

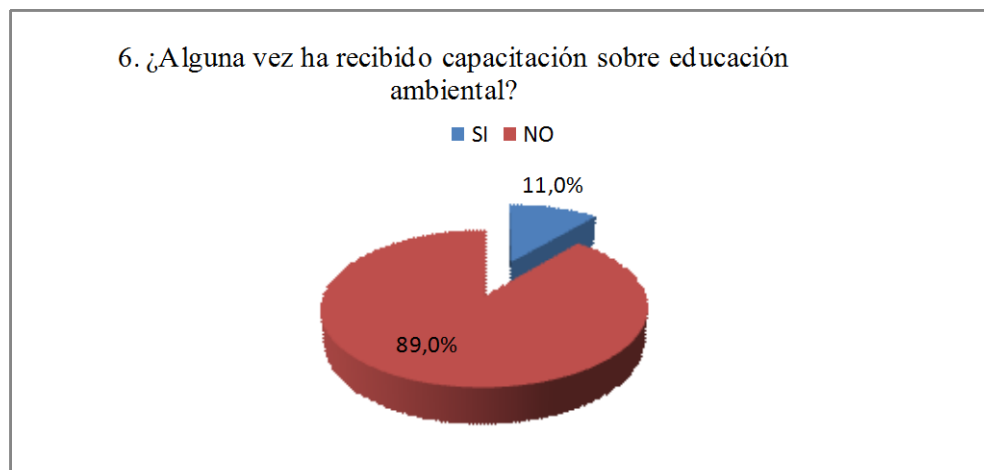


Gráfico 10: Pregunta 6 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: De las autoridades de la Parroquia Santa Rosa que fueron encuestadas el 89,0% no ha recibido capacitación sobre educación ambiental, mientras que el 11,0% dice que si han recibido alguna vez.

Interpretación: Se puede considerar que las autoridades encargadas de aspecto ambiental no fomentan capacitaciones sobre el tema, teniendo en cuenta que en un bajo porcentaje si han participado en estas actividades.

7. ¿Cree que en su Parroquia existe contaminación ambiental?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	206	55,4
NO	166	44,6
TOTAL	372	100,0

Cuadro 10: Pregunta 7 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

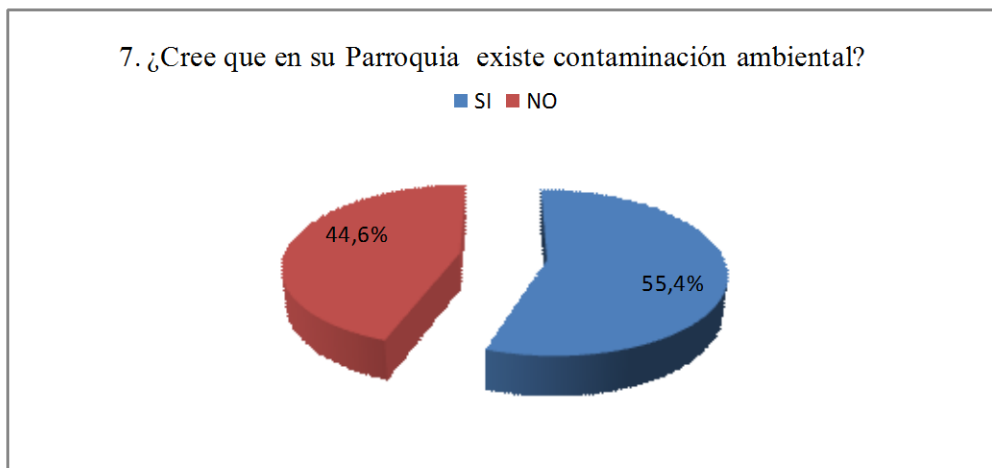


Gráfico 11: Pregunta 7 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: Autoridades centrales, de barrios y comunidades de la Parroquia Santa Rosa que fueron encuestadas el 44,6% considera que no existe contaminación en este sector, mientras que el 55,4% dice que si es un problema preocupante.

Interpretación: Se puede decir que en la Parroquia el problema de contaminación es un aspecto que de a poco va creciendo aunque para pocas autoridades el tema no es alarmante, pero lo cierto es que se debe hacer algo sobre el tema.

8. ¿En qué medida cree que en su Parroquia existe contaminación ambiental?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	155	41,7
POCO	155	41,7
NADA	62	16,7
TOTAL	372	100,0

Cuadro 11: Pregunta 8 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

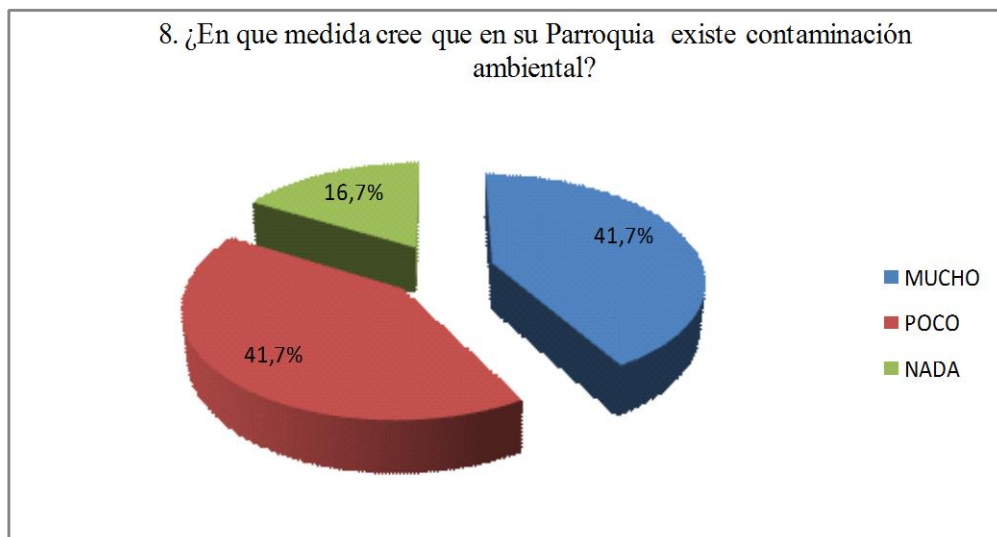


Gráfico12: Pregunta 8 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: De las autoridades encuestadas el 41,7% considera que existe mucha contaminación, el 41,7% dice que la contaminación es poca, mientras que el 16,7% considera todavía la contaminación es nula.

Interpretación: Se puede decir que el balance de los resultados de la encuesta se inclina a que si existe contaminación en esta Parroquia, apunta a diferentes factores como el crecimiento poblacional y la falta de una cultura ambiental que viene de la mano con la pobreza.

9. ¿La Junta Parroquial ha realizado campañas medioambientales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	72	19,4
A VECES	102	27,4
NUNCA	198	53,2
TOTAL	372	100,0

Cuadro 12: Pregunta 9 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

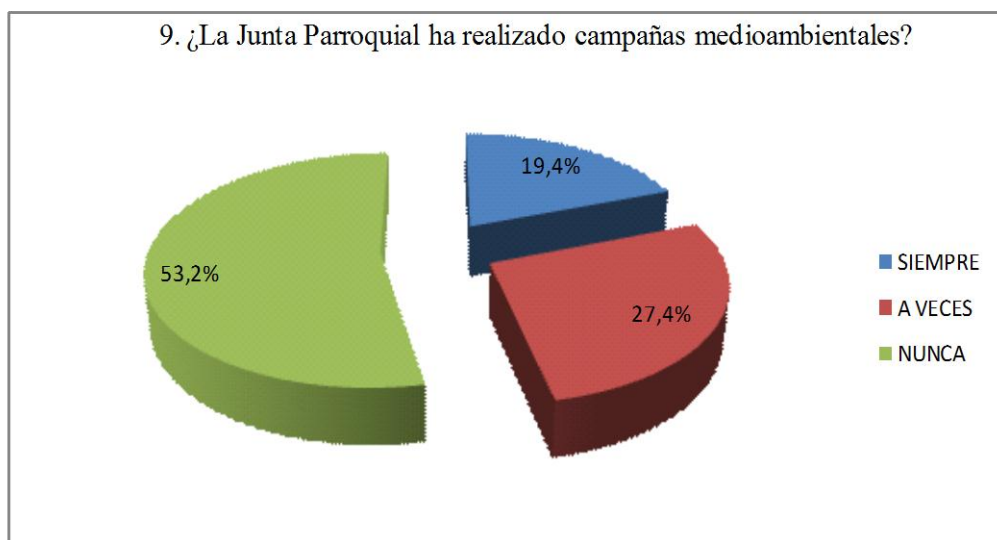


Gráfico13: Pregunta 9 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: De las encuestas realizadas a las autoridades el 19,4% dicen que las la Junta Parroquial siempre realiza campañas medioambientales, el 27,4% dicen que a veces realizan estas campañas, mientras que 53,2% manifiestan que nunca han realizado evento parecido.

Interpretación: Se puede decir que la necesidad de establecer herramientas y técnicas para realizar campañas a favor del medioambiente es urgente, puesto que la junta Parroquial de Santa Rosa necesita trabajar en este tema.

10. ¿Cree que con la comunicación mejoraría el desarrollo de su Parroquia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	372	100,0
NO	0	0,0
TOTAL	372	100,0

Cuadro 13: Pregunta 10 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

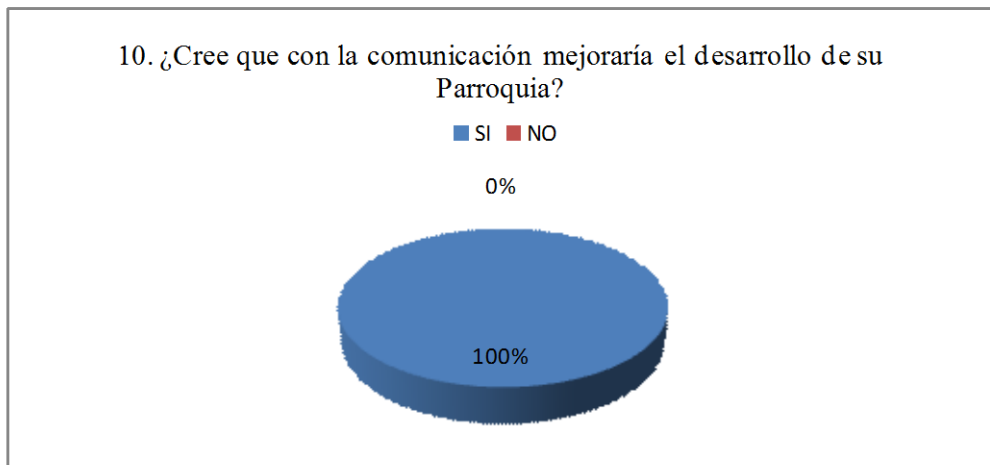


Gráfico14: Pregunta 10 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: De todas las autoridades que fueron encuestadas el 100% consideran que la con la comunicación mejoraría el desarrollo de la Parroquia.

Interpretación: Se puede decir que los miembros de la junta Parroquial de Santa Rosa y los presidentes de barrios y comunidades toman a la comunicación como importante para trabajar coordinadamente por el bienestar de su sector.

11. ¿De qué manera o a través de qué le gustaría que socialicen la población sobre el tema?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VIDEOS	155	41,7
TRIPTICOS	42	11,3
CAMPAÑAS	175	47,0
TOTAL	372	100,0

Cuadro 13: Pregunta 11 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

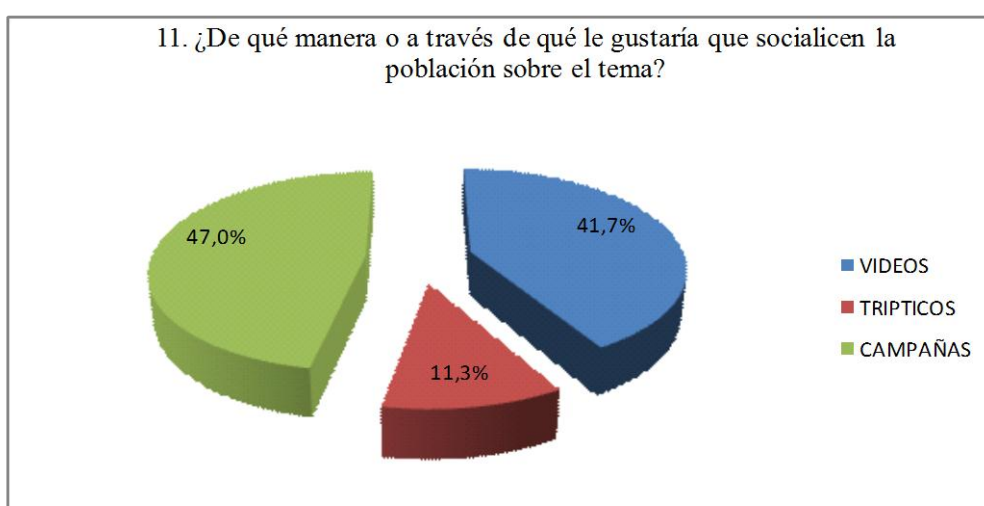


Gráfico 15: Pregunta 11 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: De las autoridades encuestadas tanto de la Junta Parroquial, barrios y comunidades el 41,7% consideran que los videos son herramientas adecuadas para socializar sobre el tema con la población, el 11,1% dicen que loa trípticos son idóneos, mientras que el 47,2% consideran que las campañas son ideales para socializar temas ambientales.

Interpretación: Ante estos resultados se analiza que a través de videos se puede fortalecer las campañas medioambientales y socializar con la población sobre la importancia que tiene el de conservar la naturaleza.

12. ¿Cree que con su aporte ayudaría a la conservación de la naturaleza en su Parroquia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	351	94,4
NO	21	5,6
TOTAL	372	100,0

Cuadro 14: Pregunta 12 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas



Gráfico 16: Pregunta 12 Análisis e Interpretación

Elaborado por: Noé Vargas

Análisis: De las autoridades encuestadas tanto de la Junta Parroquial, barrios y comunidades el 94,4% consideran que su aporte ayudaría a la conservación de la naturaleza en la Parroquia, mientras que el 5,6% dicen que no.

Interpretación: Se puede interpretar que quienes están al frente de este sector coinciden que el aporte de cada uno de ellos, de sus barrios y comunidades es importante para trabajar por la conservación de la naturaleza.

Verificación de la Hipótesis

Por la Interrogante de la Investigación

¿Las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la Parroquia de Santa Rosa del Cantón Ambato de la Provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011?

ANÁLISIS DE PORCENTAJES REPRESENTATIVOS

PREGUNTA	CARACTERÍSTICA	PORCENTAJE
1. ¿Se realizan trabajos para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa?	NO	83,3
2. ¿En las reuniones que tiene la Junta Parroquial su comunidad o barrio se toma en cuenta temas medioambientales?	NO	83,3
3. ¿Han realizado campañas de comunicación o información para concientizar a la población sobre la importancia de la naturaleza?	NO	91,7
4. ¿Le gustaría fortalecer el trabajo para la conservación de la naturaleza por medio de campañas de comunicación?	SI	100
5. ¿Conoce alternativas de comunicación, para difundir mensajes que ayuden a la conservación de la naturaleza?	NO	86,3

6. ¿Alguna vez ha recibido capacitación sobre educación ambiental?	NO	89,0
7. ¿Cree que en su Parroquia existe contaminación ambiental?	SI	55,4
8. ¿En qué medida cree que en su Parroquia existe contaminación ambiental?	MUCHA	41,7
9. ¿La Junta Parroquial ha realizado campañas medioambientales?	NUNCA	53,2
10. ¿Cree que con la comunicación mejoraría el desarrollo de su Parroquia?	SI	100
11. ¿De qué manera o a través de qué le gustaría que socialicen la población sobre el tema?	CAMPAÑAS	47,0
12. ¿Cree que con su aporte ayudaría a la conservación de la naturaleza en su Parroquia?	SI	94,4

Cuadro 4: Análisis de porcentajes representativos

Elaborado por: Noé Vargas

COMPROBACIÓN DE LA INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN

Con los resultados obtenidos se desprende que en un 79,5% de involucrados están desacuerdo que son limitadas las campañas de comunicación para el desarrollo y en un 74,5% concuerdan que se debe trabajar urgentemente para la conservación de la naturaleza y cumpla con el fin primordial de relacionar a las autoridades de la Parroquia Santa Rosa con el Medioambiente; comprobándose así la interrogante de investigación.

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Efectuada la investigación el 91,7% afirman que no han realizado ningún tipo de campaña para concienciar a la población sobre la importancia de la naturaleza, mientras que el 8.3% consideran que si han realizado campañas de comunicación e información por lo que se puede analizar que en los últimos meses no han ejecutado campañas de comunicación e información para concienciar a la población sobre la importancia de la naturaleza en su Parroquia. También se determinó que les gustaría fortalecer el trabajo para conservar la naturaleza por medio de campañas de comunicación

Por medio de las encuestas realizadas indica de la necesidad de establecer herramientas y técnicas para realizar campañas a favor del medioambiente es urgente, puesto que la junta Parroquial de Santa Rosa necesita trabajar en este tema.

De todas las autoridades que fueron encuestadas el 100% consideran que la con la comunicación mejoraría el desarrollo de la Parroquia es así que se puede decir que los miembros de la junta Parroquial de Santa Rosa y los presidentes de barrios y comunidades toman a la comunicación como importante para trabajar coordinadamente por el bienestar de su sector incluyendo técnicas de comunicación para llevar a cabo una campaña de concientización puesto que la encuesta señala que las autoridades de la Parroquia Santa Rosa que fueron encuestadas el 83,3% consideran que no serializan trabajos para conservar la naturaleza en este sector, mientras que el 16,7 consideran que si se efectúan actividades para la conservación.

Del número de población de Santa Rosa encuestadas el 83,3% afirman que en las reuniones que mantienen no se toma encuesta temas medioambientales, mientras que el 16.7% mencionan que si tratan puntos sobre el tema es así que se puede decir que la mayoría de autoridades de la Parroquia no priorizan en las reuniones de trabajo temas medioambientales, mientras que pocos consideran un tema importante de tratar.

Del tamaño de la muestra que fue encuestada el 89,0% no ha recibido capacitación sobre educación ambiental, mientras que el 11,0% dice que si han recibido alguna vez por lo que se puede considerar que las autoridades encargadas de aspecto ambiental no fomentan capacitaciones sobre el tema, teniendo encuentra que en un bajo porcentaje si han participado en estas actividades.

De las Personas 41,7% considera que existe mucha contaminación, el 41,7% dice que la contaminación es poca, mientras que el 16,7% considera todavía la contaminación es nula es así que el balance de los resultados de la encuesta se inclina a que si existe contaminación en esta Parroquia, apunta a diferentes factores como el crecimiento poblacional y la falta de una cultura ambiental que viene de la mano con la pobreza.

De la 372 personas que habitan en la Parroquia que fueron encuestadas el 100% consideran que la con la comunicación mejoraría el desarrollo de la Parroquia porque se puede decir que los miembros de la junta Parroquial de Santa Rosa y los presidentes de barrios y comunidades toman a la comunicación como importante para trabajar coordinadamente por el bienestar de su sector.

Recomendaciones

Si sería bueno el diseño de una campaña de concienciación en marcada en comunicación para el desarrollo para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa.

Para la ejecución de las actividades de la campaña será importante la participación de las autoridades parroquiales y población.

Será importante categorizar los temas en los que vayan a trabajar e identificar los sectores sociales.

CAPÍTULO VI

Propuesta.

El diseño de una campaña de concienciación enmarcada desde la comunicación para el desarrollo para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa.

Datos Informativos:

Título.

Las campañas que realizan las autoridades de la Junta Parroquial de Santa Rosa en cierta medida son escasas para resolver un problema que se puede transformar aún más grave. Durante la investigación realizada es importantes intervenir urgentemente con actividades que generen responsabilidad y conciencia en la conservación de la naturaleza, por ello tomar en cuenta diversas herramientas de comunicación es esencial para fortalecer el trabajo en el área ambiental, si bien es cierto la población en este sector ha tenido un incremento en los últimos años, uno de las causas de este crecimiento ha sido la migración de personas de otras Provincias del País que se han erradicado en esta Parroquia, por lo tanto si no se toman alternativas para contrarrestar este problema las consecuencias pueden ser muy graves una de ellas es la insalubridad ocasionado por la basura que generan el gran número de personas que aquí viven , también el ambiente se torna no el adecuado para la distracción, diversión y desarrollo de los niños y jóvenes y más allá el problema de la falta de agua potable puede ser aún mayor, aunque en la actualidad las autoridades ya trabajan en este tema con proyectos hídricos que ha futuro pueda resolver este problema en la Parroquia.

Institución Ejecutora:

“Junta Parroquial Santa Rosa”

Beneficiarios:

Pobladores de la Parroquia

Ubicación:

Cantón Ambato, Parroquia Santa Rosa.

Tiempo estimado para la ejecución:

Dos meses.

Técnico Responsable:

Investigador: Noé Vargas

Costo:

\$ 1500, 00 dólares

Conclusiones y Recomendaciones

Una vez realizada la investigación acerca de las limitadas campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial de Santa Rosa se ha determinado que la participación de los pobladores es escasa, para fortalecer estas actividades también los miembros del gobierno local desconocen de técnicas que ayude a fomentar y crear campañas enmarcadas en comunicación para el desarrollo.

De igual forma al realizar la investigación acerca de la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa es un problema que de poco va ocasionando inconvenientes en el medio ambiente, esto se ha podido determinar que a medida que la población crece el consumo es mayor y por ende las necesidades aumentan ahí nace la contaminación, el uso inadecuado de los recursos, menos espacios verdes por las viviendas que se construye en gran escala,

la falta de una educación ambiental en los pobladores hace que no exista un equilibrio entre el medio ambiente y el hombre.

Por lo que se ha considerado la propuesta del diseño de una campaña de concientización enmarcada en comunicación para el desarrollo, para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa.

JUSTIFICACIÓN

La ejecución de esta propuesta sin esperar la elaboración de proyectos a mediano y largo plazo que se pueda realizar acerca del tema, las técnicas y herramientas que se podrán utilizar dentro de la campaña de concientización son claves, como la palabra lo dice, llegar al conciencia del ser humano para que se sensibilice sobre el cuidado y la conservación que debe tener la naturaleza, las actividades que se generan con entusiasmo y creatividad sin duda llamara la atención de niños jóvenes y adultos, motivando a una participación activa de la ciudadanía en general.

La comunicación es una de las alternativas más eficaces para resolver problemas y este es uno de ellos, solamente se necesita establecer escenarios, actores, participación, entusiasmo para el manejo de las técnicas acertadas de comunicación que fortalecerá el desarrollo de este sector, ya lo hemos dicho en los escritos de este investigación que el problema de contaminación, conservación, preservación de la naturaleza es preocupante alrededor del todo el mundo y contribuir desde nuestro entorno en frenar estos problemas solamente se requiere de la participación en estas actividades.

Uno de los motivos por la que esta propuesta contribuirá a resolver el problema es que los mecanismos a utilizar son idóneos para conseguir que la gente se interese en ese tema y sobre todo educar en el sentido del comportamiento humano frente al medioambiente, si bien es cierto la cultura del ser humano se rige en las actividades que desempeña y estas deben ser complementadas con acciones que generen conciencia en el vivir diario de cada

uno de ellos, más que seguros el problema ambiental pasa por el interés materialista del hombre y solamente se podrá cambiar sus acciones negativas llegando a su conciencia y a la sensibilidad, mismas que generen acciones para contribuir a solucionar el problema..

Objetivos:

General.

Diseñar una campaña de concienciación enmarcada en comunicación para el desarrollo, para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa.

Específicos

Crear productos comunicacionales como spots promocionales audiovisuales sobre la conservación de la naturaleza

Establecer un plan de capacitación con los diferentes actores sociales de la Parroquia Santa Rosa.

Escoger temas para la exposición de periódicos murales que contengan mensajes medioambientales.

Establecer aspectos temáticos para una casa abierta con participación de las instituciones educativas de la Parroquia.

Análisis de Factibilidad

Político

Al ser una entidad gubernamental cumple diversas actividades y funciones en el área política como ciencia y como práctica, todo evento a desarrollarse cumple políticas que deben ser encaminadas para que el objetivo se cumpla, en

este caso las campaña de concientización abre un esquema de interés común en la población, la Junta Parroquial de Santa Rosa tiene un compromiso con su gente en trabajar por el bienestar y desarrollo de este sector y uno de los ejes fundamentales es la socialización y la práctica de herramientas que ayuden a tener un equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

Socio Cultural

La población de este sector está compuesta por indígenas y mestizos y al pasar el tiempo de a poco van conformando en un solo cuerpo de trabajo con el objetivo de buscar el desarrollo de su pueblo, parte de la cultura de esta Parroquia se basa en la esencia indígena que todavía consideran a la naturaleza como don extraordinario y más aún cuando en la comunidades la agricultura es fuente de sustento para sus familias y poner en práctica diversas actividades para la conservación formaría parte de su labor cotidiana.

Tecnológico

La facilidad que los equipos tecnológicos prestan para la elaboración de diversas actividades es importante y tener acceso a las herramientas necesarias es fundamental, en este caso se pueden contar con un equipo que ayude en gran medida a la ejecución de la propuesta y poner en marcha cada una de las actividades que están direccionadas a la preservación de la naturaleza

Organizacional

Los miembros de la junta parroquial y los presidentes tanto de comunidades y barrios tienen reuniones permanentes y es ahí cuando la organización puede determinar los aspectos a trabajar. Y como entidad de gobierno local presenta la factibilidad el caso para poder realizar diversas actividades que contemplan en la propuesta.

Equidad de género

Al tratar de un tema eminentemente social en este se involucran tanto hombres como mujeres, es más el apoyo y coordinación entre ellos determinara la magnitud en la que se pueda llegar a cada sector de esta área geográfica, en las actividades que se determinan se puede utilizar herramientas y técnicas que con facilidad pueden manejar los dos géneros sin discriminar a ningún actor social.

Ambiental.

Al hablar del aspecto ambiental es un tema que se trata a nivel mundial desde las organizaciones de nivel gubernamental más altas, hasta asociaciones eminentemente pequeñas, sin duda con esta propuesta se podrá realizar una gestión ambiental, el conjunto de acciones encaminadas al uso, conservación o aprovechamiento ordenado de los recursos naturales y del medio ambiente en general implica la conservación de la naturaleza.

Legal.

Para la ejecución de la propuesta se ha considerado que en el aspecto legal es factible puesto que en la constitución del Ecuador en el capítulo segundo que corresponde a la biodiversidad y recursos naturales, en el artículo 395 se reconoce los principios ambientales en un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, también el estado garantiza un modelo las políticas de gestión ambiental done participaran personas comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales, en este mismo artículo determina que en caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

De la misma manera en capitulo que corresponde a los derechos del buen vivir se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y

ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Mientras que en la sección tercera en la que habla de comunicación e información en el artículo 16. Involucra a que todas las personas tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Fundamentación científico técnico.

Campaña.- El origen etimológico de campaña procede del latín campaña que, a su vez, deriva de campus (“campo”). El término nació para hacer referencia al campo llano y abierto que no presenta montes ni asperezas.

Una campaña también es el conjunto de actos que se llevan a cabo con la intención de lograr un determinado objetivo. Las campañas pueden desarrollarse desde la sociedad civil (a través de organizaciones no gubernamentales, asociaciones de ciudadanos, etc.) o a través de partidos políticos. Por ejemplo: “El cantante impulsa una campaña contra las corridas de toros en el territorio español”, “Nueva campaña contra el tabaco promueve una vida más sana”, “Estoy juntando firmas para una campaña a favor de la donación de órganos”.

Campañas de Acción Social.-También denominadas cívicas o de bien público. Se llaman así las campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro, por empresas que se colocan en un papel similar o instituciones gubernamentales. Con frecuencia los gobiernos, fabricantes o entidades de servicio a la comunidad o caritativas, u otras asociaciones, buscan cambiar actitudes mediante la oferta de satisfactorios diferentes a un producto rentable: cultura, turismo, educación, salud. Sus fines son altruistas, invitan a obrar, a congregarse alrededor de causas importantes para conglomerados sociales: combatir la droga, fomentar los cuidados ecológicos, etc.; cuando son patrocinadas por una empresa, generalmente se debe a que ésta intenta “retornarle” a la sociedad parte de los

beneficios que ha obtenido. Entre estas campañas de acción social, están las de salud (preventivas, curativas o de crisis y mixtas) y educación (alfabetización, promoción de educación formal o de sistemas de educación abiertos).

Producción de televisión.- Son técnicas empleadas para crear un programa de televisión cuyo proceso completo de creación comprende la escritura del guion, elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño de decorados y ensayos antes que se comience a filmar o trabajar en los productos que posteriormente serán proyectados a través de la pantalla. Tras el rodaje el proceso de posproducción incluye la edición en video, además de añadir sonido, música y efectos visuales.

Las tres formas básicas de programas televisivos son los de ficción, no ficción y programas en directo. Los programas en ficción son sobre todo series de sobremesa, comedias, de situación, series dramáticas, y películas para televisión, incluyendo las mini series. Los programas de no ficción más habituales son los concursos, debates, noticiarios y magazines. La televisión en directo se limita generalmente a los deportes, entrega de premios, cobertura de noticias en telediarios y algunos espacios diarios de testimonio o debates.

Libreto.- es el texto que se encuentra representado en las obras musicales o productos comunicacionales.

Este término suele referirse también al texto de un oratorio o incluso al texto que recoge la puesta en escena de un ballet. En el libreto de un musical, el texto hablado se llama guion o libro y el texto cantado se denomina lírico.

Un buen libreto debe ser efectivo teatralmente y a la vez adaptarse a los requerimientos de la música. Algunas obras se han concebido a la vez que el libreto, pero lo más frecuente es que el libreto sea una idea original o una adaptación libre de una obra teatral o de una novela.

Spot.- Es un mensaje que se emite a través de los Medios masivos de Comunicación: la radio, la televisión, las salas de cine, las páginas de Internet, o en cualquier medio audio visual. Su propósito es dar a conocer, promover o posicionar una marca, un producto o un servicio, de manera clara y destacada, a un mercado específico.

La denominación de un spot se refiere precisamente a los anuncios televisivos o radiofónicos que duran entre 5 y 60 segundos para promocionar un producto, servicio, institución comercial o fines sociales. A partir del minuto de duración en adelante y hasta los cinco minutos, el anuncio puede denominarse como capsula.

Actualmente se producen promocionales con una duración mayor a los 5 minutos y cuya estructura semeja la de un programa televisivo segmento y cortado por bloques a los que se denominan infomerciales y que son construcciones programáticas complejas en donde interviene conductores, expertos, testigos del uso del producto y hasta público que está presente en el momento de la grabación del programa.

Periódico Mural.- El periódico mural es el producto de la cooperación de alumnos y profesores reunidos para elaborar diversos contenidos. Estimulando la interacción con ellos y entre ellos, hablar sobre esta herramienta de comunicación puede resultar para muchos una pérdida de tiempo o, quizás un enfrascamiento en asuntos de poca valía. No obstante, creemos que este es uno de los medios, si bien es cierto, más antiguos y tradicionales en la escuela, una herramienta sencilla, accesible e imprescindible para la labor comunicativa e integradora de estudiantes y docentes.

El periódico mural es un medio de comunicación visual que permite conocer los sucesos u acontecimientos de actualidad reciente y permanente, así como expresar los conocimientos y puntos de vista de los alumnos, sobre asuntos relacionados con la vida del colegio y de su comunidad.

Capacitación.- es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas del personal. Concretamente la capacitación busca mejorar al colaborador en su puesto de trabajo, en función de las necesidades de la empresa en un proceso estructurado con metas bien definidas.

La necesidad de capacitar surge cuando diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente. Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de los puestos.

Teoría de la comunicación

En todo el mundo se han estudiado diversas teorías de la comunicación, las que han permitido conocer desde diferentes puntos de vista la esencia de la comunicación, por lo que podemos indicar diversas escuelas que han estudiado sus teorías:

Teoría de la sociedad de masas: Este punto de vista toma ala comunicación como herramienta de dominio especialmente por el grupo que tiene el poder político y económico sin importar el tipo de sociedad y cultura y por lo tanto, los mensajes emitidos desde estos grupos son manejados de acuerdo a los intereses del poder que detentan la comunicación como estructura de la información.

La ideología alemana: De acuerdo a los pensamientos de Carlos Marx, determina que las ideas de quien consideran como la clase dominante, son las ideas que predominan.

En la escuela de Frankfurt: Para la escuela de Frankfurt, el capitalismo desarrolló una poderosa maquinaria de manipulación de la comunicación y la cultura, de esta manera estableció que todo es comercializable y con el objetivo único de garantizar el poder de la clase dominante en todo el mundo.

La Escuela de Birmingham: Esta escuela considera al humanismo como base de su pensamiento.

La psicología social: En este pensamiento se destaca el teórico Kurt Lewin quien desde la Universidad de Berlín desarrolló la teoría del comportamiento del individuo relacionado por el medio social en que se desarrolla.

Escuela católica: Dentro de las teorías de la comunicación también la iglesia católica aportó con su estudio basándose desde una perspectiva humanista.

Teoría de la comunicación en España: En la actualidad, los teóricos españoles plantean lo que llaman la "Teoría crítica de la comunicación".

La escuela Norteamérica tubo la asociación de diferentes personajes que base basaron para el estudio de la comunicación en la ciencia y en la tecnología.

Comunicación Sociales un campo de estudio sociológico que explora especialmente aquello relacionado con la información, como esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto en la sociedad.

Comunicación para el desarrollo local. En una situación donde lo global y lo local se encuentran en una forma nunca antes conocida por el ser humano, no se puede pensar en teorías y prácticas de desarrollo del hombre que desconsideren las necesidades, ideas y aportes de los ciudadanos y las ciudadanas en cada una de sus realidades locales se debe compartir los criterios y fortalecer para buscar un solo camino común el desarrollo de su comunidad.

Comunicación participación y transparencia. Para que la población tenga protagonismo dentro de los acontecimientos diarios que generen desarrollo deben conjugar tres factores importantes, la participación, la transparencia y la comunicación.

Comunicación para el cambio.

Uno de los factores que son importantes para que exista información que genere cambios son los medios de comunicación donde un gran número de colectivos pueden llevar ante la opinión pública su forma de pensar sobre asuntos políticos, sociales, religiosos, ambientales y culturales. Diferentes sectores de la sociedad dejaron de ser solamente consumidores de información para convertirse también en activos generadores de información y realizar criterios de mensajes que recibían.

De esta manera la participación de los colectivos en los medios de comunicación deben generar cambios, aunque en alrededor de todo el mundo se majan líneas políticas dentro de los medios, pero las grandes masas populares van generando de apoco la participación en programas comunitarios.

Comunicación local.

La comunicación se genera en todo el mundo pero la que mejor se desarrolla es la local, desde la familia a agrupaciones comunitarias y estas hasta los gobiernos locales considerando que es más directa y viable para fortalecer la participación ciudadana. La comunicación local puede generar la aprobación y creación de políticas y ordenanzas que busquen el desarrollo de toda la población.

Comunicación. La comunicación es entendida como el proceso que se produce cuando entre dos o más interlocutores se envían mensajes \en ambos sentidos, este intercambio de mensajes marca la diferencia frente al proceso de información, la información solamente necesita que uno o varios emisores envíen mensajes hacia uno o varios receptores sin que esos puedan intervenir de otra manera que no sea la recepción del mensaje.

El gobierno local y la comunicación. Los gobiernos locales tienen como reto desarrollar procesos de comunicación que faciliten la relación con la población para buscar consensos, otra de las funciones que busca la comunicación

dentro de los municipios es buscar una mayor integración e la población para trabajar en procesos mancomunados en la búsqueda del rescate y la promoción de la historia, tradiciones, patrimonios, valores, afinidades, deportivos y culturales de sus comunidades.

Objetivos de una comunicación municipal para el desarrollo.

Entre los principales objetivos de la comunicación municipal para el desarrollo es: Informar con transparencia la comunidad de los acontecimientos gubernamentales y administrativos.

Enviar convocatorias para reuniones de planificación de políticas de desarrollo.

La política de la comunicación municipal debe ser garante del acceso consensuado y sin obstáculos a todas las informaciones de los gobiernos locales. La creación de riqueza y la mejor de la condiciones de vida no dependen tanto de grandes presupuestos sino de los niveles de capacitación de las personas, el tesoro más valioso en una vida social que busca la dominación es el recurso humano, es así que la educación y la preparación pedagógica es esencial para lograr los objetivos.

Otro importante objetivo de la política de la comunicación municipal es el fortalecimiento institucional en sus procesos administrativos ya que la debilidad administrativa conlleva demasiados inconvenientes para cumplir sus funciones.

La comunicación fortalece la institución al implementar un sistema interno de información y relación que tiene como objetivo crear un buen ambiente institucional de todos sus miembros y así asegurar la eficiencia de los recursos humanos y económicos.

Ciencias Naturales. Estudian los fenómenos naturales, desde las primera enseñanzas en la preparación académica han señalado una calificación de las

ciencias naturales como: Fenomenológicas y descriptivas, la primera se divide en física y química, mientras que la segunda en geológicas y biológicas.

Ecología. La palabra ecología deriva de dos palabras griegas oikos, que significa casa y logia estudio, que significa estudio de la casa, podríamos considerar que esta ciencia se encarga del estudio de la economía de la naturaleza y las relaciones entre los animales y su ambiente.

Medio Ambiente. Se entiende por medio ambiente todo lo que afecta a un ser vivo y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su existencia. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura, tradiciones y costumbres.

Diversidad Biológica. El planeta desde siempre se ha caracterizado por tener una biodiversidad de recursos sorprendente. Esto ha permitido que la humanidad descubra importantes hallazgos que ha cambiado el destino del planeta, pero lamentablemente el hombre por interés personales va de apoco degradando esa diversidad, grandes regiones del paneta ahora no cuentan con esa riqueza natural que poseía siglos atrás.

La importancia de la conservación. Para el mundo científico es clara la importancia del buen funcionamiento de los ecosistemas como elemento clave para mejorar la economía de los pueblos y reducir la pobreza. En los actuales momentos la naturaleza sufre una etapa preocupante por lo que es necesario contribuir con su conservación pues de ello depende el futuro de la humanidad.

Conductas Humanas. Las conductas del hombre ha ido uno de los problemas más graves para que el medio ambiental hoy en día presente graves problemas de ahí que es la misma conducta que cambiara el destino del mundo, el

comportamiento del hombre al pasar el tiempo ha dejado consecuencias negativas, en el área ambiental, los actos determinados como irresponsables deja graves consecuencias para la conservación del naturaleza.

La explotación demográfica. En los últimos 200 años la población mundial ha crecido 6 veces más, y aunque el ritmo de crecimiento según en el libro “Ciencias ambientales Ecología desarrollo sustentable” viene reduciendo un tanto, aunque el crecimiento en números absolutos sigue siendo mayor esto determina que el consumo de energía, agua, y demás recursos naturales sea superior a lo normal. A nivel de todo el mundo se maneja diferentes criterios en el trabajo por reducir el crecimiento demográfico, la lógica da que se chocan un sinnúmero de tendencias culturales o valores éticos, dentro de los criterios que se ha escuchado no todos consideran en que el problema del aumento de la población sea grave.

La explosión demográfica y su causa. Diferentes son las causas de la explosión demográfica en el mundo, entre ellas está el avance de la ciencia que ha permitido contrarrestar graves enfermedades y reducir el número de muertes en todo el mundo, pero más allá de la cura a infecciones, diferentes sectores sociales consideran que no existe planificación familiar y que los seres humanos llegan al mundo irresponsablemente, bueno los criterios serán muchos pero los que se debe buscar es que exista un equilibrio poblacional con el medio ambiente.

Efectos ambientales y sociales del crecimiento de la población y la abundancia.

Son muchos los efectos ambientales y sociales que produce el crecimiento de la población, al mismo ritmo que crece el número de habitantes en el mundo la demanda en el consumo de bienes es aún es mayor, esto ha provocado que el hombre explote irracionalmente los recursos naturales, una de las consecuencia es la erosión del suelo por la tala de bosques los mismos que son utilizados para el trabajo de la agricultura, a mayor producción mayor infertilidad en los suelos.

Migración a las ciudades. Al presentar un deterioro en los campos las personas se enfrentan en una escases de cultivos por lo que la estabilidad de su vida, presentando la pobreza como un problema social, por lo que en un gran porcentaje de personas deciden viajar a otras ciudades dentro del País o fuera de él. En los países en desarrollo cientos de millones de personas siguen trasladándose a las ciudades en busca de empleo y de una vida mejor, los países que son destino de muchos migrantes son considerados como los más poblados a nivel mundial y siguen creciendo con rapidez disminuyendo los campos de trabajo.

La Tierra el ecosistema por excelencia.

La diversidad ecológica que posee el planeta tierra dentro de la percepción de todo ser humano debe ser que es una de las maravillas espectaculares del universo, todo se conjuga entre animales, plantas, minerales y el hombre, lamentablemente este último no ha podido asimilar la relación que tiene con los demás componentes del planeta. Los ecosistemas que posee el globo terráqueo son millares desde los más grandes has los más minúsculos, esperemos que esta conexión natural exista por siempre.

Tipos de ecosistemas. Una clasificación de ecosistemas todavía se la puede admirar en esfera terráquea, permitiendo distinguir entre ecosistemas acuáticos, que pueden ser de agua dulce o salada y os ecosistemas terrestres, que comprenden los biomas o paisajes en tierra firme como las montañas, los bosque, los desiertos, los páramos o prados en si esta riqueza del planeta tierra es única.

El biotopo.- Constituye la parte física del ecosistema y actúa como soporte y sustrato de la biocenosis

El hábitat.- Este se puede definir como un conjunto de biotopos que muestra unas características adecuadas para que un determinado organismo viva en ellos.

El nicho ecológico.- La parte del hábitat que vive una población de animales o seres humanos se conoce como nicho ecológico.

Respeto por los demás y por uno mismo.- El respeto hacia lo demás pasa por el respeto que tengamos con nosotros mismos, el hombre tendrá que fortalecer los valores, la educación y los derechos que nos permite vivir en armonía con los demás seres de la naturaleza.

Somos parte de la naturaleza.- Los recursos naturales que posee el planeta deben tener un manejo adecuado, como parte de la naturaleza es necesario desarrollar estudios para determinar los beneficios que cada elemento posee.

Es posible modificar conductas.- Las conductas de la humanidad de a poco va estableciendo la realidad de un futuro incierto, donde los recursos naturales se van agotando de poco, las acciones determinantes son las que pueden cambiar el futuro de las generaciones. El sistema educativo en el mundo puede variar en muchos países, pero dentro de este se puede fortalecer el área ambiental que más que informar se puede buscar metodologías para formar y pensar de forma responsable.

Nueva Visión.- Incluir una nueva visión del mundo en el sistema educativo formal y no formal permite pensar con optimismo el futuro, porque propone una apertura mental que nos conduzca a repensar el pensamiento y a cuestionar lo sabido.

MODELO OPERATIVO

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
INICIAL	Sensibilización	Socializar la propuesta Diseño de una campaña de concientización enmarcada en comunicación para el desarrollo para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa a la junta parroquial con el fin de que sea aprobada.	-Previa cita para la presentación del proyecto. -invitar a los implicados -Entregar el documento a la Junta Parroquial.	Materiales: Equipos de cómputo, económicos, documento de la propuesta Humanos: Investigador	\$ 25,00	El investigador	Tres semanas.
CENTRAL	Planificación	Elaborar la planificación de acciones sobre la propuesta Diseño de una campaña de concientización enmarcada en comunicación para el desarrollo para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa tendiente a su aplicación.	- Diseñar spots promocionales audiovisuales sobre la conservación de la naturaleza - Establecer un plan de capacitación con los diferentes actores de este sector. - Escoger temas para la exposición de periódicos murales que contengan	-Documento de la propuesta. - computadora - micrófono - pedestal - retroproyector - consola - cámara de video - cámara fotográfica - cartulinas - papel - marcadores	8500;00	Noé Vargas	Un Mes

			<p>mensajes medioambientales.</p> <p>-Establecer aspectos temáticos para una casa abierta con participación de las instituciones educativas de la Parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - pintura - esferos - carpetas - talento humano - cajas de amplificación - mesas - sillas 			
Implementación	Implementar el diseño de una campaña de concientización en marcada en comunicación para el desarrollo para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa.	- realizar la actividades para campañas de concienciación.	<ul style="list-style-type: none"> - computadora - consola - micrófono - cartulina - marcadores - spots - casa abierta - cámara de video - cámara fotográfica 	7000;00	Noé Vargas	Un mes	
			<p>- difundir las actividades en los diferentes barrios y comunidades de la parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - cajas amplificadas - mesas, sillas - cartulinas \- spots - casa abierta - conferencias 	1000;00	Noé Vargas	Trimestral Semestral anual	

			- En la difusión de las campanas socializar con la población sobre el tema ambiental.	- charlas - conversatorios - capacitaciones - retroproyector - sillas - mesas - casa abierta - fotografías	1500;00	Noé Vargas	Mensuales
FINAL	Evaluación	- Realizar - Observar - difundir - Socializar - Conversar	-Encuestas -Entrevistas -Test -Ficha de Evaluación -Filmaciones	Papel, esferos, varios Videos, Audios, Micrófono, viáticos. Material de Oficina Grabadora,	120 800 15 150	Noé Vargas	Mensuales

Cuadro 5: Marco Operativo

Elaborado por: Noé Vargas

Diseño de productos comunicacionales como un spots promocional audiovisual sobre la conservación de la naturaleza.

Tiempo: 5 minutos.

Contenido: Mensaje sobre conservación de la naturaleza.

Consecuencias de la contaminación y destrucción de la naturaleza

Efectos de la contaminación y destrucción del medio ambiente

Consejos sobre preservación de la Naturaleza.

Ilustración: Imágenes Ambientales. (Ecosistemas, elementos naturales)

Imágenes de contaminación. (Basura, gases tóxicos, químicos, etc.)

Imágenes de gente.

Musicalización: temas Instrumentales relacionados con el medio ambiente.

Canciones.

Locución: voz en of.

Las imágenes y la música pueden ser bajadas de la web o de autoría de gente que está involucrada en esta propuesta.

Establecer un plan de capacitación con los diferentes actores de este sector.

Socializar con los actores sociales sobre el plan de capacitación.

Lugares:

Junta parroquial

Comunidades rurales

Barrios

Actores sociales:

Miembros de la junta parroquial

Directivos y pobladores de las comunidades

Presidentes y gente de los barrios.

Temas: Preservación de la naturaleza.

Contaminación suelo, agua y aire.

Agricultura Sana.

Reciclaje.

Manejo de los desechos tóxicos.

Causa y efectos de la destrucción del planeta.

Como preservar los recursos naturales.

Equipos: Retroproyector.

Computadora.

Parlantes.

Micrófono.

Talento Humano: Especialista en temas ambientales.

Asistente.

Tiempo: Durante un mes

Escoger temas para la exposición de periódicos murales que contengan mensajes medioambientales.

Temas:

Ecosistemas

Preservación de la naturaleza.

Conservación de los recursos naturales.

Equilibrio entre hombre y naturaleza.

Cultura ambiental.

Comunicación y medioambiente.

Agricultura.

Establecer aspectos temáticos para una casa abierta con participación de las instituciones educativas de la Parroquia.

Casa abierta con temáticas como:

Erosión de los suelos.

Manejo de Paramos

Forestación.

Deforestación.

Cultivos sanos.

Importancia del agua.

Fuentes hídricas.

El uso de los recursos naturales.

Participación:

Estudiantes re los establecimientos educativos de la Parroquia Santa Rosa.

Coordinación:

Junta Parroquial y Autoridades de escuelas y Colegio.

Materiales:

Cartulinas.

Marcadores.

Fotografías.

Grafios.

Imágenes.

Maquetas para demostración.

Trabajos didácticos.

RECURSOS OPERACIONALES

•	Computadora,	1500,00 USD
•	Programas de audio y video.....	200,00 USD
•	Consola de 8 canales.....	300,00 USD
•	Micrófono eléctrico de estudio Shure.....	150,46 USD
•	Cámara de video Sony.....	3500,00 USD
•	Cajas amplificadas.....	100,00 USD
•	Cable	15,00 USD
•	Conectores canon.....	6,00USD
•	Plug ¼ estéreo para consola.....	6,00 USD
•	Cámara fotográfica.....	300,00 USD
	Costo total de los materiales.....	5897,00USD

RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA

•	Una mesa de computadora.....	150,00USD
•	Una mesa para la consola.....	100,00 USD
•	Sillas.....	120,00 USD
•	Mesa para reunión.....	250,00 USD
-	Costo total de infraestructura.....	620,00 USD

TALENTOS HUMANOS

Según la remuneración de los funcionarios públicos, en esta propuesta las autoridades del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Santa Rosa, constan las remuneraciones mensuales unificadas establecidas en el primer semestre del año 2011, para quienes ocupan puestos públicos en la categoría de autoridades locales.

Presidente.....	500,00 USD
Secretario.....	400,00 USD

Vocales 2 principales.....	400,00 USD
Vocales 2 suplentes.....	400,00 USD
Costo total de talento Humano.....	1700,00 USD

BIBLIOGRAFÍA

- ARRAEZ María, La comunicación para el desarrollo, 1998
- BANCHIO Laura, Las ciencias Naturales, 2002
- BELTRAN Luis, ZEVALLOS Rene, Estrategias de comunicación educativa para el desarrollo, 2001
- BRAÑES Raúl Finalmente, La formación en derecho ambiental a nivel universitario
- CHASQUI, Revista Latinoamericana de comunicación, Ediciones Ciespal, 1996
- ETXARREN Eusebio, Comunicación para el desarrollo local, 1999
- FESQUET Alberto, Elementos de las Ciencias Naturales, 1964.
- GARCIA Miguel, Comunicación Transdisciplinaria, 2003
- KRIMSKY Sheldon y PLOUGH Alonzo, La comunicación del riesgo ambiental,
- KUNST Maudie y WITLOX Niesk, Comunicación y medio ambiente
- NEBEL Bernard, WRIGHT Richard. Ciencias ambientales, Ecología desarrollo sostenible, 1998. Pág. 7
- NOAM Chomsky, Hegemonía o Supervivencia, 2003
- OLIVER Owen, “Conservación de recursos Naturales”
- ORTIZ Fernando, Comunicación y medio Ambiente problemas Ambientales, (Artículo reproducido de la revista Chasqui N: 37, 1991)
- QUESADA Enida, La ciencia nos ayuda, 1998.
- RODRIGUEZ Francisco, ALFOYOTE Marcos, Contaminación Ambiental una visión desde la química, 2008. Pág. 21
- SIMEON Rosa (Tomado de entrevista televisiva. 1998).
- SMITH Robert y SMITH Thomas, Ecología 4ta edición, 2004.
- SOPRHUET, Hernán, Cuidar el medio ambiente y proteger la sociedad, Lexus ediciones SA, 2088.
- VESSURI Hebe, ensayo “formación en antropología ambiental a nivel universitario”

LINKOGRAFÍA

cuentame.inegi.org.mx/glosario/c.aspx
definición.de/campana/ -15k. (2009, Campaña, julio 2011)
es.wikipedia.org/wiki/Ayuntamiento
es.wikipedia.org/wiki/Demografía
es.wikipedia.org/wiki/Homogeneización
es.wikipedia.org/wiki/Sostenibilidad
es.wiktionary.org/wiki/omitir
<http://es.wikipedia.org/wiki/comunicaci%C3%B3n>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Libreto> (2009, libreto, noviembre 2011)
http://www.infoamerica.org/teoría_textos/lrb_desarrollo.
<http://www.zonaeconomica.com>
http://www_slideshare.net/teoras-de-la-comunica
[http://www-es.wikipedia_org/wiki/ciencias naturales](http://www-es.wikipedia_org/wiki/ciencias_naturales)
Wikipedia, la enciclopedia libre
www.answer.yahoo.com/question/index?qid (2010, desarrollo sustentable,
noviembre 2011)
www.discoveryenlaescuela.com/docentes/docentes_glosario_81.…
www.forodeseuridad.com
[www.tvmasonline.com/index.php?potion=com-content&view=article&id=71:que-
es-un-spot](http://www.tvmasonline.com/index.php?potion=com-content&view=article&id=71:que-es-un-spot). (2011, spot, diciembre 2011)
www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio-pers/rmartel/document/clase2-tcc.pdf

Anexos

ENTREVISTA

Dirigida a los miembros del Gobierno Parroquial de Santa Rosa

Objetivo

Establecer si las campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la parroquia de Santa Rosa del cantón Ambato de la provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011.

1.- ¿Qué criterio tiene Ud. Sobre la conservación de la naturaleza?

.....
.....
.....

2.- ¿Con qué herramientas de comunicación cuenta la Junta Parroquial para implementar campañas de educación ambiental en su Parroquia?

.....
.....
.....

3.- ¿Cree que las autoridades e Tungurahua deben implantar programas ambientales?

.....
.....
.....

4.- ¿Cree que su Parroquia debería contar con materiales alternativos para realizar campañas de conservación de la naturaleza?

.....
.....
.....

5.- ¿Qué tan importante cree Ud. Que son los espacios verdes en su Parroquia?

.....
.....
.....

6.- ¿En qué magnitud cree Ud. Que existe contaminación en su sector?

.....
.....
.....

7.- ¿El Ministerio del Ambiente debería implementar proyectos de conservación ambiental en su Parroquia?

.....
.....
.....

8.- ¿Cómo autoridad parroquial que aria Ud. para trabajar en campañas de conservación de la naturaleza?

.....
.....
.....

ENCUESTA

Dirigida a los habitantes de la Parroquia Santa Rosa

Objetivo

Establecer si las campañas de comunicación para el desarrollo por parte de la junta parroquial afecta la conservación de la naturaleza en la parroquia de Santa Rosa del cantón Ambato de la provincia del Tungurahua en el primer semestre del año 2011.

Instructivo

Lea detenidamente cada pregunta y conteste con una x la opción que considere.

1.- ¿Se realizan trabajos para la conservación de la naturaleza en la Parroquia Santa Rosa?

SI ()

NO ()

2.- ¿En las reuniones que tiene la Junta Parroquial su comunidad o barrio se toma en cuenta temas medioambientales?

SI ()

NO ()

3.- ¿Han realizado campañas de comunicación o información para concienciar a la población sobre la importancia de la naturaleza?

SI ()

NO ()

4.- ¿Le gustaría fortalecer en trabajo para la conservación de la naturaleza por medio de campañas de comunicación?

SI ()

NO ()

5.- ¿Conoce alternativas de comunicación, para difundir mensajes que ayuden a la conservación de la naturaleza?

SI ()

NO ()

6.- ¿Alguna vez ha recibido capacitación sobre educación ambiental?

SI ()

NO ()

7.- ¿Cree que en su Parroquia existe contaminación ambiental?

SI ()

NO ()

8.- ¿En qué medida cree que en su Parroquia existe contaminación ambiental?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

9.- ¿La Junta Parroquial ha realizado campañas medioambientales?

SIEMPRE ()

AVECES ()

NUNCA ()

10.- ¿Cree que con la comunicación mejoraría el desarrollo de su Parroquia?

SI ()

NO ()

11.- ¿De qué manera o a través de qué le gustaría que socialicen la población sobre el tema?

VIDEOS ()

TRIPTICOS ()

CAMPAÑAS ()

12.- ¿Cree que con su aporte ayudaría a la conservación de la naturaleza en su Parroquia?

SI ()

NO ()

Glosario

Atroz: Pésimo, muy desagradable.

Ayuntamiento: alcaldía, corporación local, corporación municipal, gobierno local o gobierno municipal, son distintos nombres para la institución que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local de un municipio.

Conservación: Proteger un ecosistema (suelo, aguas, fauna y flora) de agentes externos que ponen en peligro su equilibrio y pueden ocasionar erosión, contaminación y extinción de seres vivos. Se considera así a las reservas naturales protegidas.

Degradado: es el paso de un suelo de un tipo a otro, por modificaciones internas o por pérdida de parte de sus elementos, particularmente orgánicos.

El humanismo: es un movimiento intelectual, filosófico y cultural europeo estrechamente ligado al Renacimiento cuyo origen se sitúa en el siglo XIV en la península Itálica.

Hecatombe: Una hecatombe (en griego ἑκατόμβη, hekatómbê) designa originalmente, en la Antigua Grecia, un sacrificio religioso de cien bueyes. Popularmente se usa para señalar una gran catástrofe, con gran mortandad.

Homogeneización : es un término que connota un proceso por el que se hace que una mezcla presente las mismas propiedades en toda la sustancia, por regla general en la tecnología de los alimentos se entiende que se realiza una mejora en la calidad final del producto.

Innegable: Que es tan claro para los sentidos o para la inteligencia que no puede ser negado o puesto en duda.

La demografía: (del griego δῆμος dēmos 'pueblo' y γραφία grafía 'trazo, descripción' –estudio de la población–) es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales.

Maligno: término utilizado para describir aquellos tumores cancerosos que tienden a crecer con rapidez, pueden invadir y destruir los tejidos.

Mancomunado: Unir personas, fuerzas o caudales para un fin.

Mitigar: conjunto de medidas que se pueden tomar para contrarrestar o minimizar los impactos ambientales negativos que pudieran tener algunas intervenciones entrópicas.

Omisión: Del latín omissio, una omisión es la abstención de hacer o decir.

Preservación: Mantener intangible el estado actual de un área o categoría de seres vivientes, en el estado en que está, evitando modificaciones.

Sustentabilidad: El concepto de sostenibilidad surge por vía negativa, como resultado de los análisis de la situación del mundo, que puede describirse como una “emergencia planetaria” (Bybee, 1991), como una situación insostenible que amenaza gravemente el futuro de la humanidad.

Terrorífico: Que causa terror o miedo muy intenso. Aterrador, espeluznante.

Tóxicos: La toxicidad es una medida usada para medir el grado tóxico o venenoso de algunos elementos. El estudio de los venenos se conoce como toxicología.

Un sistema heterogéneo.- en química es aquel que está formado por dos o más fases.