



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO SOCIO-CULTURAL DE LA ASOCIACION DE
AFRO-ECUATORIANOS RESIDENTES EN TUNGURAHUA DURANTE
EL PRIMER SEMESTRE 2012.**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social

AUTORA:

Tatiana Elizabeth Gómez Reyes

TUTOR:

Dr. Byron Naranjo

Ambato-Ecuador

2012

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO SOCIO-CULTURAL DE LA ASOCIACION DE AFRO-
ECUATORIANOS RESIDENTES EN TUNGURAHUA DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE 2012.**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema Estrategias de Comunicación y su incidencia en el desarrollo socio-cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos Residentes en Tungurahua durante el primer semestre 2012. de la Srta. Gómez Reyes Tatiana Elizabeth, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación

Ambato,.....

.....
Dr. Byron Naranjo.

C.I 180228480-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “Estrategias de Comunicación y su incidencia en el desarrollo socio-cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos Residentes en Tungurahua durante el primer semestre 2012”, presentado por la Srta. Tatiana Elizabeth Gómez Reyes de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “Estrategias de Comunicación y su incidencia en el desarrollo socio-cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos Residentes en Tungurahua durante el primer semestre 2012”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato,.....

LA AUTORA

.....
Tatiana Elizabeth Gómez Reyes

CI.180424126 - 1

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato,.....

LA AUTORA

.....

Tatiana Elizabeth Gómez Reyes

CI.180424126 - 1

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios por impulsarme todos los días, mis padres, hermanos y profesores pilares fundamentales en mi vida.

Tatiana Elizabeth Gómez Reyes

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi madre por su sacrificio diario, a mi padre y hermanos por su apoyo constante, gracias a ellos estoy obteniendo uno de los sueños mas grandes de mi vida un titulo que retribuye el esfuerzo y el amor brindado.

Tatiana Elizabeth Gómez Reyes

INDICE GENERAL.

Preliminares.	Pág.
PORTADA.....	i
TEMA:	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AUTORÍA.....	v
DERECHOS DE AUTOR.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
INDICE GENERAL.....	ix
INDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
INTRODUCCION.	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
Tema de la investigación.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Análisis Crítico.....	7
Prognosis	9
Formulación del problema	9
Interrogantes de la información.	9
Delimitación del Problema.....	10
Delimitación espacial:.....	10
Delimitación Temporal:	10
Unidades de Observación:.....	10

Justificación.....	11
Objetivos.	12
General.	12
Específicos.	12
CAPITULO II	13
MARCO TEORICO.....	13
Antecedentes Investigativos.....	13
Investigaciones.....	13
Fundamentación Filosófica.	15
Axiológica.....	16
Fundamentación Legal	17
Categorías Fundamentales	24
Constelación de Ideas.....	25
Variable Independiente	25
Variable Dependiente.....	26
COMUNICACIÓN.	27
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.	28
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.	32
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.	41
LAS ESTAPAS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.	47
SOCIEDAD.....	50
MOVIMIENTOS SOCIALES.	52
CULTURA.	54
DESARROLLO SOCIO-CULTURAL.....	56
CARACTERISTICAS CULTURALES.	66
Hipótesis.....	69
Señalamiento de Variables.....	69
Variable independiente.....	69
Variable dependiente.....	69
Comprobación de la interrogante de investigación	70

CAPÍTULO III.....	71
metodología.....	71
Enfoque de la investigación	71
Modalidad básica de la investigación	71
Bibliográfico-documental	71
Tipo de Investigación.....	72
Población y Muestra.....	72
Operacionalización de Variables.....	73
Plan para la recolección de información.....	77
Técnicas e Instrumentos.....	78
Plan de Procesamiento y Análisis de la información.....	78
Plan de procesamiento de información.....	78
CAPÍTULO IV.....	79
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	79
PREGUNTA 1	79
Agrupación de personas que han escuchado sobre la existencia de asociaciones de Afro-ecuatorianos en Ambato.....	79
PREGUNTA 2	81
Agrupación de personas que consideran que existe integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral.....	81
PREGUNTA 3	82
Agrupación de personas que consideran que se valora la cultura de los Afro – ecuatorianos.....	82
PREGUNTA 4	84
Agrupación de personas que han escuchado sobre la participación de estas asociaciones en proyectos Medio Ambientales, Ecológicos, Culturales, entre otros.....	84
PREGUNTA 5	85
Agrupación de personas que creen que en la actualidad existe desigualdad social y cultural.....	85
PREGUNTA 6	87

Agrupación de personas que opinan que se debería lograr un espacio con mayor relevancia dentro de la sociedad para la comunidad de Afro - ecuatorianos.....	87
PREGUNTA 7	88
Agrupación de personas que piensan que se debería fomentar ayudas sociales y culturales como vía de proyección para un desarrollo integral.....	88
Verificación de Hipótesis.....	90
Interrogante de la investigación.....	90
Análisis de porcentajes representados.....	90
CAPÍTULO V.....	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	93
CAPITULO VI.....	94
PROPUESTA.....	94
Datos informativos	94
Título.....	94
<i>Línea</i>	94
Comunicación Social.....	94
Área.....	94
Comunicación para el desarrollo.....	94
Institución ejecutora	94
Beneficiarios	94
Miembros de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua.....	94
Ubicación	94
Tiempo estimado para la ejecución.....	94
Equipo Técnico responsable	95
Tatiana Elizabeth Gómez Reyes.....	95
Costo	95
Problema a Resolver:	95
Antecedentes de la Propuesta.....	95

Justificación.....	96
Objetivos.	97
General	97
Específicos	97
Análisis de factibilidad.....	98
Fundamentación	100
COMUNICACIÓN	100
COMUNICACIÓN ESTRATEGICA.....	102
TIPOS DE ESTRATEGIAS,	102
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	105
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.....	109
Administración y Metodología	111
MODELO OPERATIVO	111
Previsión de la Evaluación	115
Matriz de evaluación	115
Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	115
BIBLIOGRAFIA.....	116
LINKOGRAFIA	119
ANEXO N 1. CUALITATIVO: ENTREVISTA	120
ANEXO 2 CUALITATIVO: ENTREVISTA.....	122
ANEXO N 3 Entrevista: Dr. Pedro Reino	124
ANEXO N 4.ENCUESTA	128
ANEXO N 5.GUIA DE ENTREVISTA.....	130

INDICE DE CUADROS.

	Pág.
Cuadro N°1 Variable Independiente: Estrategias de Comunicación.....	73
Cuadro N°2 Variable Dependiente: Desarrollo Socio-cultural.....	75
Cuadro N°3 Plan para la recolección de información.....	77
Cuadro N°4 Agrupación de personas que han escuchado sobre la existencia de asociaciones de afro-ecuatorianos en Ambato.....79	79
Cuadro N°5 Agrupación de personas que consideran que existe integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral.....	81
Cuadro N°6 Agrupación de personas que consideran que se valora la cultura de los afro-ecuatorianos.....	82
Cuadro N°7 Agrupación de personas que han escuchado sobre la participación de estas asociaciones en proyectos Medio Ambientales, Ecológicos, Culturales, entre otros.....	83
Cuadro N°8 Agrupación de personas que creen que en la actualidad existe desigualdad social y cultural.....	85
Cuadro N°9 Agrupación de personas que opinan que se debería lograr un espacio con mayor relevancia dentro de la sociedad para la comunidad de afro-ecuatorianos.....	86
Cuadro N°10 Agrupación de personas que piensan que se debería fomentar ayudas sociales y culturales como vía de proyección para un desarrollo integral.....	87
Cuadro N°11 Análisis de porcentajes representados.....	89
Cuadro N°12 MODELO OPERATIVO.....	110
Cuadro N°13 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....114	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N°1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico N°2 Categorías Fundamentales.....	24
Gráfico N°3 CONSTELACIÓN DE IDEAS-VARIABLE INDEPENDIENTE.....	25
Gráfico N°4 CONSTELACIÓN DE IDEAS- VARIABLE DEPENDIENTE.....	26
Gráfico N°5 Agrupación de personas que han escuchado sobre la existencia de asociaciones de afro-ecuatorianos en Ambato.....	80
Gráfico N°6 Agrupación de personas que consideran que existe integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral.....	81
Gráfico N°7 Agrupación de personas que consideran que se valora la cultura de los afro-ecuatorianos.....	82
Gráfico N°8 Agrupación de personas que han escuchado sobre la participación de estas asociaciones en proyectos Medio Ambientales, Ecológicos, Culturales entre otros.....	84
Gráfico N°9 Agrupación de personas que creen en la actualidad existe desigualdad social y cultural.....	85
Gráfico N°10 Agrupación de personas que opinan que se debería lograr un espacio con mayor relevancia dentro de la sociedad para la comunidad de afro- ecuatorianos.....	86
Gráfico N°11 Agrupación de personas que piensan que se debería fomentar ayudas sociales y culturales como vida de proyección para un desarrollo integral..	88

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo trata sobre una problemática existente que conlleva a la reflexión y con ello a la aceptación de un grupo humano activo e importante que se desenvuelve en nuestro medio social, las estrategias de Comunicación y su incidencia en el desarrollo socio cultural de la Asociación de Afro ecuatorianos residentes en Tungurahua durante el primer semestre 2012, donde se aplicaron encuestas a la ciudadanía ambateña y se realizaron entrevistas a miembros de la asociación de afro ecuatorianos residentes en Tungurahua, con el fin de corroborar la hipótesis la misma que permitió realizar una propuesta que ayude a resolver esta problemática. La discriminación actual es uno de los ejes principales para realizar la investigación, pero la comunicación sin duda es la base y soporte de ayuda para llevar a cabo las estrategias a plantear para llegar a los objetivos finales que erradiquen la problemática que se presenta en la actualidad. Este tema se desenvuelve en lo laboral que en este caso, la falta de empleo provoca la pobreza, crisis social y económica y por lo general se da gracias al desinterés de las autoridades a las peticiones realizadas, pero no dejemos de lado la salud, educación y cultura, que también son escasas, el saber que se tiene obligaciones pero también derechos es tan importante para este grupo humano que aun no obtiene el desarrollo igualitario en comparación con otros grupos humanos, el ver cristalizado sus anhelos, el saber que existe un medio para llegar a los fines y trabajar en conjunto es una posibilidad de desarrollo y lucha constante.

DESCRIPTORES: Comunicación para el desarrollo y Estrategias de Comunicación para un desarrollo Socio cultural.

INTRODUCCION.

Esta investigación, permite estudiar la necesidad, de fondo, de la comunidad de Afro-ecuatorianos, de tener en primera instancia una mejor calidad de vida, en todo los ámbitos educativos, sociales, culturales, laborales es decir mejores oportunidades y se ha hecho parte de ese proceso de desarrollo a la comunicación social que tiene la característica de servir como un instrumento de transformación con capacidad de interaccionar a dos o más actores sociales en distintos escenarios y espacios socio-culturales, políticos y económicos, principalmente se convierte en un medio para superar las grandes desigualdades, barreras y la falta de oportunidades de los sectores menos favorecidos como en este caso el de la comunidad de Afro-ecuatorianos.

Sin embargo, la comunicación por si misma no puede generar desarrollo y aun si queremos implantar estrategias de comunicación para un cometido, por ello un aspecto esencial para llegar a una interacción es la utilización de estrategias comunicacionales muy necesarias, que permitan un aprendizaje social en miras a un desarrollo sostenible a través del diálogo intercultural entre actores sociales externos y locales, considerando en primera instancia, las capacidades y conceptualizaciones locales ya que es la ideología de los internos que luego se exterioriza.

Para entender lo que es cultura, hay que mirar lo que somos nosotros, los seres humanos. Nosotros somos seres en constante movimiento, creación, desarrollo, etc, que se da en evolución.

Pues es debido a lo mismo, que se han ido creando diferentes culturas las raíces de cada pueblo, son todas aquellas expresiones, que el hombre ha ido incorporando a la naturaleza.

Es todo aquello que un hombre necesita saber, para poder actuar de manera correcta, dentro de un grupo social. Por lo mismo, a veces, cuando vamos a otros países, podemos cometer ciertos errores de procedimiento. Ya que nosotros, no compartimos los mismos códigos culturales, eso es lo que se desea rescatar y hacerlo prevalecer en la investigación.

Es por ello que a continuación se desarrollará; en el Capítulo I: el problema de la investigación, las estrategias de comunicación, inciden en el desarrollo socio-cultural de la asociación de afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua; pudiendo contextualizarlo, analizarlo críticamente, formularlo, delimitarlo en espacio que sería la parte urbana de la ciudad de Ambato y tiempo en el mes de Enero del 2012, proyectarlo al futuro, justificar su estudio y diseñar sus objetivos, tanto general como específicos.

El Capítulo II, corresponde al Marco Teórico de la investigación y en él se señalan los antecedentes del estudio, con sus respectivas investigaciones en cuanto a los resultados de las estrategias de comunicación y su sustento filosófico y legal; además se recoge la fundamentación teórica que tiene relación con el desarrollo socio-cultural, su historia, su clasificación, y varios títulos sobre causas y consecuencias del desarrollo socio-cultural y el ser humano, que sin duda ayudan a comprender cómo aplicarlos correctamente en la investigación. También se encuentra la Hipótesis de trabajo y el señalamiento de las variables.

En el Capítulo III se presenta la metodología de la investigación, y su forma de llevar el estudio; además se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos, población y muestra, estadísticas a utilizar y la correspondiente Operacionalización de variables.

El Capítulo IV se dedica a realizar el Marco Administrativo, en este capítulo se incluirán los recursos necesarios para este proyecto, su cronograma, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Estrategias de Comunicación y su incidencia en el desarrollo socio-cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos Residentes en Tungurahua durante el primer semestre 2012.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO.

En el mundo establecer una identidad nacional mestiza fue un medio útil para eliminar prácticas segregacionistas como las que hubo en la América y en otra partes del mundo, pero hizo invisible la marginación práctica que había contra la gente que no era ni blanca ni mestiza. Los descendientes de africanos generalmente pertenecen a la clase baja, a causa de que por muchos siglos no tuvieron acceso a la educación ni a empleos que les permitieran recibir ingresos más altos. Y, para hacer más difícil el problema, quienes conciben la homogeneidad como base de la unidad nacional aquí todos somos mestizos, una realidad que es falsa en su totalidad, consideran que los esfuerzos de afirmación étnica o las protestas contra la discriminación por parte de grupos negros o indígenas son una amenaza para la cohesión del país.

Por todas estas razones, las poblaciones de ancestro africano han necesitado producir mecanismos de resistencia cultural y adelantar movimientos de defensa de sus derechos civiles. Entre las manifestaciones más importantes de su especificidad y resistencia cultural se encuentran la religión, la música y los movimientos negritas o de negritudes las cuales han ayudado a intentar por medios de ellos mismo obtener un espacio dentro de la sociedad.

MESO.

En el Ecuador a través del tiempo se ha dado una marcada diferencia entre culturas con un mayor espacio de desarrollo a unas, dejando a otras con menores oportunidades de desarrollarse en el ámbito social, laboral y cultural la comunicación social tiene la característica de servir como un arma potencial de transformación tomando en cuenta a sus actores sociales en distintos escenarios y espacios socio-culturales, etc. además se convierte en un medio para superar las, pocas oportunidades, barreras y la falta de oportunidades de los sectores menos favorecidos y que son los que más necesitan ser incluidos dentro de esta sociedad que no reconoce aun la intensidad de la segregación de estos grupos.

Por ello un aspecto esencial para llegar a una interacción es la utilización de estrategias comunicacionales que permitan un aprendizaje social en miras a un desarrollo capaz de transformar la situación actual de estas comunidades a través del diálogo intercultural entre actores sociales externos e internos, para facilitar la inclusión de este pequeño sector que ahora ha tenido un momento clave para demostrar su accionar a la sociedad.

MICRO.

En la ciudad de Ambato al igual que sucede en otros lugares del país aun no se logra un campo inclusivo a este grupo humano, tomando en consideración en primera instancia, las capacidades y conceptualizaciones locales para poder obtener un reconocimiento social como asociación, raza y cultura.

Es por ello la importancia de poner en práctica las estrategias de comunicación de una manera más profesional, ya que se da comunicación pero de una forma más simple y básica.

Con esto se puede llevar a cabo un proceso comunicacional, para hacer de la comunicación un arma de desarrollo socio-cultural que beneficie no solo a un grupo sino a varios grupos activos que persiguen un mismo fin de desarrollo.

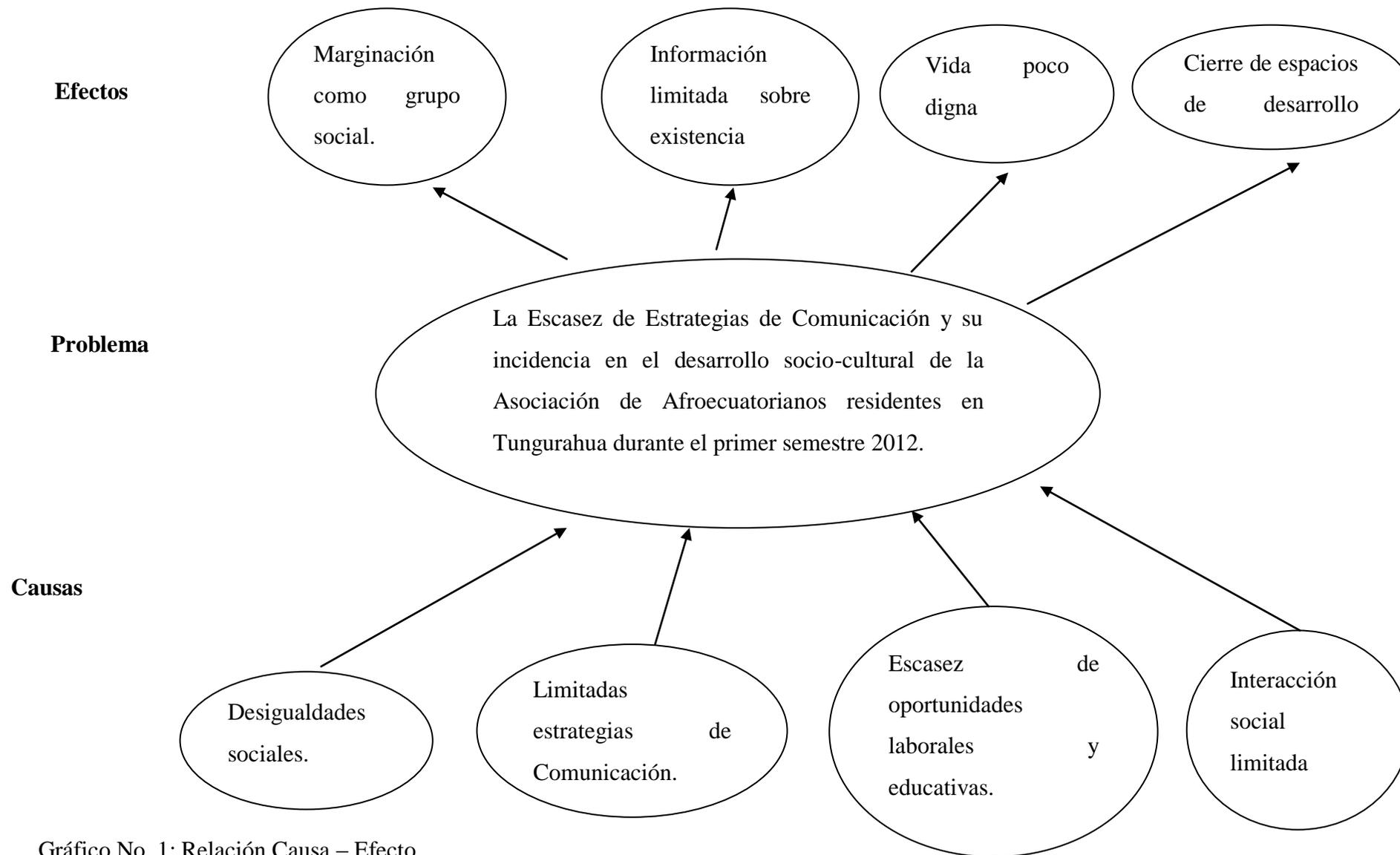


Gráfico No. 1: Relación Causa – Efecto
Elaborado por: Investigador.

ANÁLISIS CRÍTICO.

La participación del pueblo Afro-ecuatoriano residente en Tungurahua y su integración cultural e integración social es lo que se persigue como objetivo final dentro de todo este análisis y lo importante que es tratar este tema como interés general no solo del grupo interesado sino como parte de un desarrollo total.

Las Estrategias de Comunicación son una vía adecuada para hacerlo, se la utiliza ya dentro de esta asociación pero de una forma básica y fundamental que no da el resultado deseado como para hacer sentir que están ahí y que quieren tener una inclusión como organización y grupo humano.

Estas incipientes estrategias comunicacionales inciden en una limitada información que no permite obtener el desarrollo socio-cultural de la asociación como es debido, por eso es necesario estrategias ya que es el punto de partida para dar una visión externa de lo que se quiere conseguir y se planifica internamente, a donde se quiere llegar, y como se puede llegar a ver dentro de los diferentes ámbitos existentes.

Consiguiendo con esto una comunicación adecuada, que permite obtener una mejor imagen y a su vez como grupo en lo laboral, educacional, cultural, político, económico, que sirve para mejorar su calidad de vida y su imagen social como grupo y asociación.

Es necesario decir que es uno de los pueblos menos conocidos a nivel nacional, menos valorados en su proceso histórico, tradiciones culturales y aportes a la economía, música, danza, literatura oral, etc., y también sobre el cual se tejen una variedad de prejuicios y negativos.

En nuestro país, la población negra generalmente se asienta en regiones y zonas deprimidas y marginadas de las políticas estatales de protección y

desarrollo social. Generalmente, la población económicamente activa sufre con intensidad el desempleo, subempleo, bajos salarios e ingresos, limitaciones importantes en relación a capacitación y posibilidades de acceso a la educación superior. A esto se suma, un gran porcentaje que no es sujeto de seguridad social, no poseer vivienda adecuada y servicios de infraestructura básica, y escasas oportunidades.

Siete de cada diez personas autodefinidas como afro-ecuatorianos son considerados pobres, según el referente de Necesidades Básicas Insatisfechas, método que determina las condiciones de acceso y uso de los servicios elementales que posibilitan condiciones mínimas para un nivel de vida digno.

En respuesta a esta situación, similar o quizás más grave que la de otros grupos étnicos nacionales, el pueblo negro de Ecuador inició desde hace aproximadamente dos décadas un proceso de consolidación de sus organizaciones locales y regionales en la perspectiva de alcanzar demandas y reivindicaciones sociales que les posibiliten, especialmente, un reconocimiento sin discriminación, revalorización social y cultural, y mejores niveles de desarrollo social, económico, cultural y político que es lo que buscan mediante una comunicación adecuada hacia la sociedad que se entere de su trabajo y de lo que ellos desean aportar como parte de esta comunidad.

La importancia de sentar las bases para la construcción de relaciones sociales pacíficas y respetuosas de las diferencias, condiciones fundamentales para avanzar hacia la sociedad igualitaria, eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural, que contribuyen a superar las deficiencias sociales.

El cambio sustancial, es el impacto que se desea obtener con la realización de actividades culturales, al igual que asegurar el acceso a la salud, a la vivienda, a la seguridad social, y sobre todo al respeto como ser humano, un reconocimiento social como un ente activo de la misma.

PROGNOSIS

De mantenerse en esta circunstancia y no ver cambios sociales, pasaría lo que hasta el momento se da, se excluye y margina a este grupo humano que lo único que se lograría es no permitir el desarrollo integral de los pueblos y con esto muchas repercusiones sociales, en demanda de los derechos de la comunidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Estrategias de Comunicación y su incidencia en el desarrollo socio-cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos Residentes en Tungurahua durante el primer semestre 2012?

INTERROGANTES DE LA INFORMACIÓN.

- ¿Las Estrategias de Comunicación inciden en el desarrollo socio-cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos Residentes en Tungurahua?
- ¿Existe incipientes estrategias de Comunicación que inciden en un limitado desarrollo socio-cultural de la asociación?
- ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que contiene:

- Campo:** Comunicación Social
Área: Comunicación para el desarrollo
Aspecto: Estrategias de Comunicación.

Delimitación espacial: La investigación será llevada a cabo en la parte céntrica de la Ciudad de Ambato.

Delimitación Temporal: Está previsto realizar el trabajo de investigación durante el primer semestre 2012.

UNIDADES DE OBSERVACIÓN:

En la ciudad de Ambato:

- Ciudadanos en general.
- Concejales
- Alcalde

JUSTIFICACIÓN.

La investigación en este tema es importante pues una rama de la comunicación social se ha visto llamada a ser parte del desarrollo integral de este grupo humano que considera que con una correcta difusión de ellos tomando como vía principal la información van a alcanzar el cambio adecuado y necesario para su comunidad.

En respuesta a esta situación, similar o quizás más grave que la de otros grupos étnicos nacionales se ven en la necesidad de aplicar la comunicación en su máxima estrategia, ya que el pueblo afro de Ecuador inició un proceso de consolidación de sus organizaciones locales y regionales en la perspectiva de alcanzar demandas y reivindicaciones sociales que les posibiliten, especialmente, un reconocimiento sin discriminación, revalorización social y cultural, y mejores niveles de desarrollo social, económico, cultural y político.

En la actualidad se encuentra con una organización mucho más aperturable para permitirles el desarrollo y la integración a su comunidad y que los demás sepamos de lo que se trata.

Es muy importante y necesario que el conocimiento de grupos y asociaciones como estas se den a conocer y tengan una merecida inclusión social, si ya se esta abriendo una brecha para dar una oportunidad de hacerse sentir no solo como asociación sino como parte de una cultura y de la sociedad haciendo saber como han avanzado se han transformado y están dispuestos aun a seguir en una transformación masiva e inclusiva.

Las Estrategias de Comunicación son tan necesarias y es por ello que se han elegido como herramienta que si se utilizan de una manera adecuada darán el resultado requerido dentro de la organización.

Muchos ejemplos tenemos en la actualidad para darnos cuenta de la rica herencia cultural que posee el pueblo afro-ecuatoriano y que se ha puesto de manifiesto en todos los ámbitos de la sociedad, como en la política, los deportes, la literatura, la música.

OBJETIVOS.

GENERAL.

Identificar las Estrategias de Comunicación y su incidencia en el desarrollo socio-cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua durante el primer semestre 2012.

ESPECÍFICOS.

- Identificar que Estrategias de Comunicación utiliza la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua para su desarrollo Socio- cultural.
- Determinar los aspectos básicos del desarrollo socio-cultural.
- Plantear una propuesta de desarrollo cultural.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

INVESTIGACIONES.

Realizada una amplia investigación en las principales bibliotecas y en páginas de internet de las diferentes Universidades que ofertan la carrera de Comunicación Social en la ciudad de Ambato, no se ha encontrado un análisis como el que en esta tesis se lo está proponiendo.

Debido a la dificultad de encontrar temas similares, puesto que no se ha tomado en cuenta este tema de investigación. La sociedad a lo largo de este tiempo ha ido experimentando un cambio significativo en todos los ámbitos y a dado en ciertas ocasiones un espacio de inclusión no total sino más bien parcial a ciertos grupos humanos, tomando como ejemplo a las comunidades indígenas quienes si han experimentado un cambio significativo, no pudiendo decir lo mismo de las comunidades afro-ecuatorianas quienes aun no viven este cambio.

Como referente bibliográfico, la investigación se basara en las siguientes páginas de internet y libros encontrados en la biblioteca central de la “Universidad Técnica de Ambato” y en otros libros relacionados con el tema de investigación.

En las siguientes páginas de internet <http://afros.wordpress.com/qquienes-son>, www.ecuador.com, y en los siguientes libros, “Un movimiento Social

Emergente” del año 2006 autores Antropólogo Henry Medina y Sociólogo Castro y realiza una aproximación objetiva y a profundidad de la realidad social y el proceso organizativo del pueblo afro-ecuatoriano.

Cabe mencionar que al transcurrir de la investigación el libro del Historiador Gustavo Pérez Ramírez, “Los Afro-ecuatorianos” será un margen muy importante por lo que aporta a la investigación, en donde además deja presente su compromiso de seguir trabajando en investigaciones que aporten a la construcción del Ecuador intercultural y plurinacional.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

El paradigma de la investigación es crítico-propositivo como una alternativa social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y la poca integración social que existe con ciertos grupos humanos y propositiva cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea una alternativa de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento familiar y como grupo social.

Epistemológica.

Sostiene que el conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos de la sociedad. Se aspira al que el sujeto se caracterice por ser proactivo, participando activamente, fortaleciendo su personalidad y su forma creadora.

Esto le llevara hacia una positiva proyección de la identidad Nacional.

En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social y mejor entendimiento familiar.

Ontológica.

Este trabajo se fundamenta en la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. Entre los seres vivos, el humano para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio, ser autónomo y utilizar adecuadamente su libertad.

El tipo de personas que se pretende formar debe ser un ser sensible ente los valores humanos. Tener una actitud de afirmación ente la existencia y el sentido de la vida; esta base anímica psicológica, espiritual, hace posible y segura la consistencia moral de la persona.

La familia, La escuela la sociedad tiene el deber de crear condiciones cada vez mejor para que cada cual pueda descubrir y realizar sus actividades.

Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, y el sentido de equidad que es lo primordial, sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente, y le den un nuevo rumbo a su vida, tomar conciencia de lo importante e indispensables que somos todos los que conformamos este país como una sociedad más justa y equitativa.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador.

TÍTULO VII

Régimen del buen vivir.

Capítulo primero.

Inclusión y equidad.

Art. 340.-El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo.

El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación.

El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.

Art. 341.- El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no

discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad.

La protección integral funcionará a través de sistemas especializados, de acuerdo con la ley. Los sistemas especializados se guiarán por sus principios específicos y los del sistema nacional de inclusión y equidad social.

El sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias.

Art. 342.- El Estado asignará, de manera prioritaria y equitativa, los recursos suficientes, oportunos y permanentes para el funcionamiento y gestión de sistema.

TITULO II

Capítulo cuarto.

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 56.-Las comunidades, pueblos, y nacionalidades Indígenas, el pueblo afro-ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. SI no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro-biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.
13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.
15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.
18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.
19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los Identifiquen.
20. La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.
21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Los territorios de los pueblos en aislamiento voluntario son de posesión ancestral irreductible e intangible, y en ellos estará vedada todo tipo de actividad extractiva. El Estado adoptará medidas para garantizar sus vidas, hacer respetar su autodeterminación y voluntad de permanecer en aislamiento, y precautelar la observancia de sus derechos. La violación de estos derechos constituirá delito de etnocidio, que será tipificado por la ley.

El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de Igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

Art. 58.- Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afro-ecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las

políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, Indígenas, afro-ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura.

La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

**Estatutos de la Asociación de Afro-ecuatorianos Residentes en Tungurahua.
2010.**

CAPITULO.

DE SU CONSTITUCION, DENOMINACION SOCIAL, DOMICILIO Y DURACION.

Art 1.- Teniendo como marco legal el ordenamiento jurídico vigente y mediante el presente Estatutos constituyentes la **ASOCIACION DE AFRO-ECUATORIANOS RESIDENTES EN TUNGURAHUA** como persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, de las reguladas por las disposiciones del titulo XXX, del Libro Primero del Código Civil, y con sujeción a las normas establecidas en el presente Estatutos, Reglamentos Internos que se dictaren y demás resolución de la Asamblea General de Socios.

Art 2.- El domicilio de la **ASOCIACION DE AFRO-ECUATORIANOS RESIDENTES EN TUNGURAHUA** está ubicado en el cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, República del Ecuador, pudiendo establecer subsedes o representaciones en cualquier lugar del territorio nacional.

Art 3.- **LA ASOCIACION DE AFRO-ECUATORIANOS RESIDENTES EN TUNGURAHUA**, tendrá una duración indefinida y su número de socios será indefinida, pudiendo resolverse de conformidad con el presente Estatuto y la Ley.

Art 4.- **LA ASOCIACION DE AFRO-ECUATORIANOS RESIDENTES EN TUNGURAHUA**, como tal no podrá intervenir en asuntos políticos, partidistas, religiosos, raciales, discriminatorios, laborales y sindicales.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

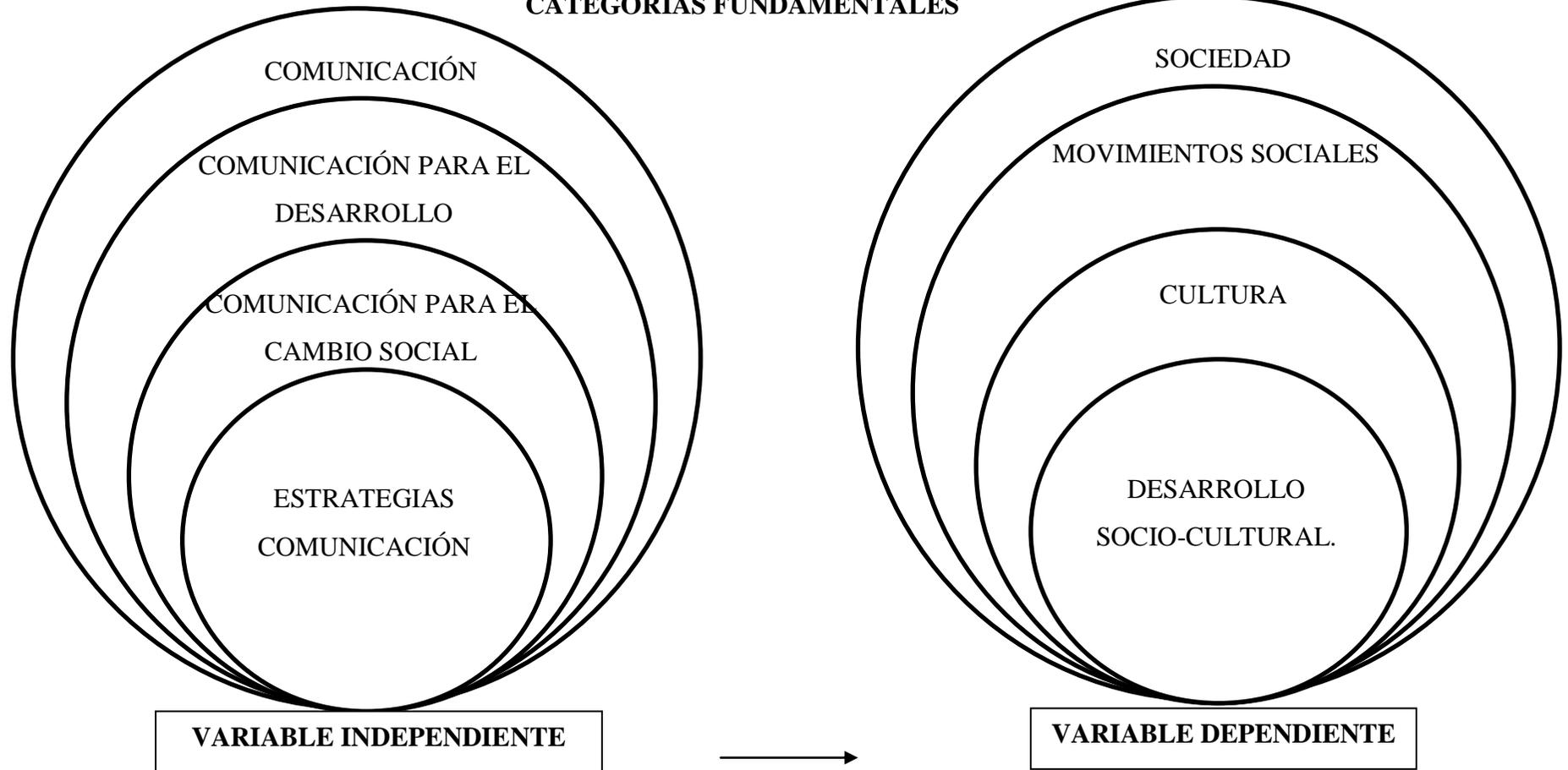


GRÁFICO N°2
FUENTE: INVESTIGADORA
ELABORACIÓN: INVESTIGADORA

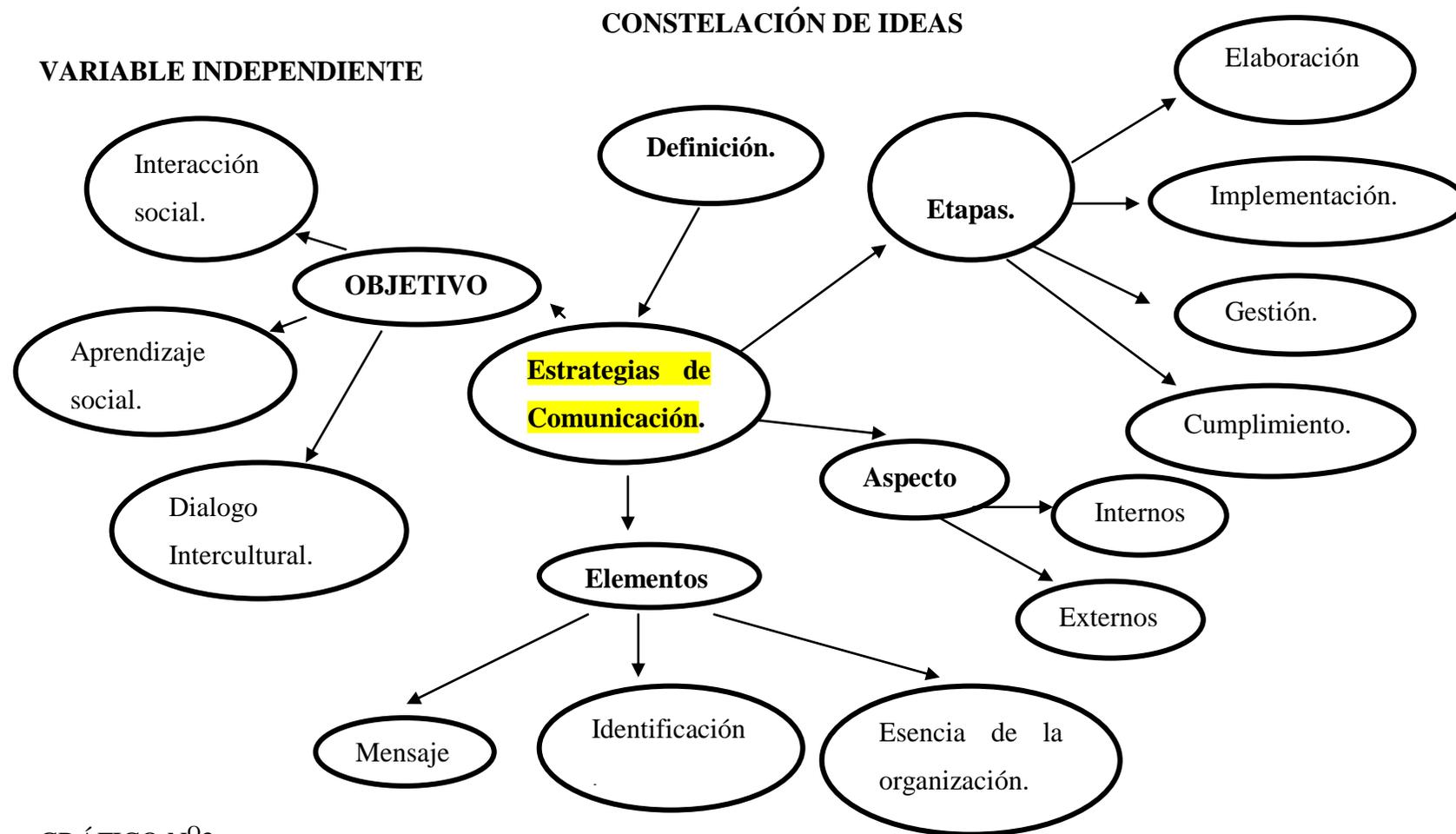


GRÁFICO N°3
 FUENTE: INVESTIGADORA
 ELABORACIÓN: INVESTIGADORA

VARIABLE DEPENDIENTE

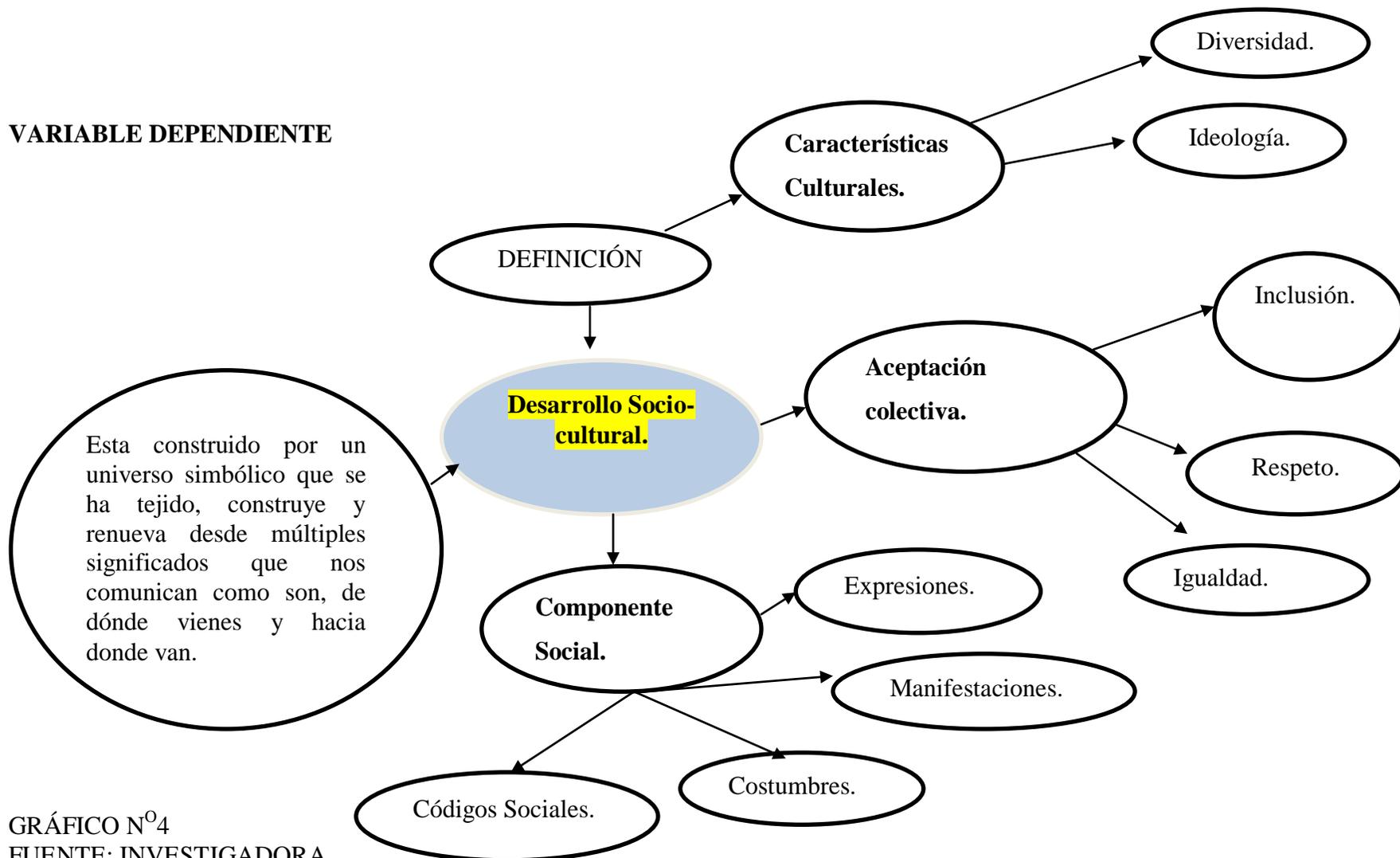


GRÁFICO N°4
FUENTE: INVESTIGADORA
ELABORACIÓN: INVESTIGADORA

COMUNICACIÓN.

La comunicación se define como un proceso mediante el cual se transmite información de una entidad a otra, los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes, además, la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. Todas las formas de comunicación requieren un *emisor*, un *mensaje* y un *receptor*. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el *emisor* en un paquete y canalizada hacia el *receptor* a través del medio. Una vez recibido, el *receptor* decodifica el mensaje y proporciona una respuesta. Pero, es imprescindible dejar de lado que el ser humano está inmerso en un ambiente denominado sociedad o entorno social, es ahí que la comunicación se reestructura y se convierte en comunicación social.

La palabra comunicación proviene del término latino comunis, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, información. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación, intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.

La comunicación abarca mucho más que el acto de hablar y escribir. Podríamos definirla diciendo que consiste en la transmisión y recepción articulada o inarticulada de ideas, sentimientos y actitudes con miras a obtener una respuesta. **Harold Lasswell (1964)** define a la comunicación como el acto intencional de una persona de dirigir un mensaje del emisor al receptor.

En la comunicación se debe tomar en cuenta la importancia de la relación del individuo con su entorno, es decir la sociedad y para ello se ha creado la comunicación social, la misma que es un campo de estudio sociológico que

analiza cómo esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto social. Se fundamenta en el lenguaje y éste forma parte primordial de la carrera como tal. Por esta razón, los estudios de comunicación social tienen mayor relación con lo político y lo social que los estudios de comunicación.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

La Comunicación para el Desarrollo comprende las acciones y estrategias de Comunicación en los diversos planes y proyectos como ciencia y tecnología, salud, educación, medio ambiente, gestión cultural, enfrentándonos a la necesidad de promover, facilitar y animar el fortalecimiento de la capacidad expresiva, comunicativa de la comunidad, generando un cambio en la sociedad, y dando paso en este caso a los distintos grupos y movimientos sociales a tener más espacios para un correcto desarrollo.

Es muy importante la Comunicación y aún más si esta es para el Desarrollo de la sociedad por eso tomamos un punto clave de ello, cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que estos son aparatos culturales y no solo son tecnológicos, y que se articulan a la conformación e intercambios de culturas, a la organización económica, social y a la construcción de consensos políticos en una sociedad.

También rescatamos que comunicación son aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales que permiten la transmisión de deseos de cambio socio-cultural.

En el libro *¿QUÉ COMUNICACIÓN PARA CUÁL DESARROLLO?* De **Amparo Cadavid Bringe(2006)**, define que “Somos conscientes de que disponemos de información, conocimientos y medios de comunicación en una escala que no pudo siquiera soñar la humanidad en el pasado, pero también estamos conscientes de que la exclusión frente a los medios de comunicación, a la información y a los conocimientos especializados que se requieren para participar

en la esfera pública, sigue siendo una limitación fundamental, especialmente en los países en desarrollo. Por otra parte, la información y el conocimiento se están transformando cada vez más en recursos privados que pueden ser controlados, vendidos y comprados, como si se tratara de simples mercancías y no de elementos fundamentales de la organización y el desarrollo social. Así pues, reconocemos la urgencia de buscar soluciones a estas contradicciones, ya que se trata de los principales desafíos que se plantean a las sociedades de la información y la comunicación.”

La escritora **Rosa María Alfaro(1993)**en su libro “UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO”, nos dice que la comunicación está ligada directamente al desarrollo, no solo como aporte auxiliar y metodológico al mismo tiempo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen.

Esta así comprometida, consciente o inconscientemente, con modelos y proyectos, macro o micro sociales, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos. Porque toda concepción de desarrollo supone otra comunicativa y viceversa.’

“Asumimos la profunda interrelación entre las diversas dimensiones de la vida social, es decir, la economía, lo social, los procesos culturales y la política, donde los sujetos humanos debieran decidir y conducir el tipo de sociedad que desean producir, con libertad”. Lo que significa involucrar el desarrollo humano de las personas y sus relaciones, contando con su participación e involucramiento.

Es una vocación por el progreso, la flexibilidad, la incorporación de sensibilidades y culturas tal como están en el presente, pero para crear y recrear otras, cuyo movimiento no solo apunta a conseguir logros, sino a la capacidad de vencer las dificultades de cada sociedad que vive en los diferentes momentos de su historia.

El crecimiento del cual se habla, significa resolver conflictos, tales como pobreza ante productividad, autoritarismo versus democracia, orden frente a desorden, confianza contra desconfianza, violencia versus paz, solidaridad ante aislamiento social, discriminación versus igualdad, experimentación propositiva contar identidad negativa, todo esto es lo que se busca ante una sociedad que habla de igualdad pero que los resultados aún no se ven reflejados en grupo marginados.

De un lado es importante pensarlo como cambio concreto de la vida de las personas, mejorando la calidad de vida, el acceso digno a los bienes y al empleo, con lo cual el desarrollo se asocia a la búsqueda explícita y graduada de justicia inmediata. Dan otros puntos que permiten despejar aún más el tema como son:

Las implicancias de una relación.

Se quiere destacar que lo comunicativo es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente, a través de medios o no, donde existe en UNO y un OTRO, o varios OTROS.

Les significa algo, les dice sobre sí mismos y los demás, va dibujando su socialidad con los demás, pone en juego sus valoraciones. Es decir, lo construye, lo que a la vez permite también construir las relaciones sociales.

Son relaciones que van definiendo las identidades, los modos de incorporarse a los procesos de socialización y a la definición de la vida cotidiana y sus cambios. Los demás y el cómo nos acercamos a ellos, forman parte de nosotros mismos y del sentido de lo que hacemos, sea en la vida diaria concreta como la implementación de un proyecto de desarrollo.

Esta comprensión corresponde al libro **MEDIO DE COMUNICACIÓN EN MASAS EN LUCHA DE CLASES** de **Armando Mattelart (1971)** han llamado “El retorno al sujeto” al hablar de la nueva visión teórica, “según la cual

el proceso de comunicación se construye gracias a la intervención activa de los actores sociales muy diversos. La necesidad de identificar al otro tiende a ser reconocida como un problema decisivo”. El reto es, entonces, considerar como el desarrollo aborda el problema de la subjetividad.

Si consideramos a la comunicación como una relación de interlocución entre sujetos, que influye en ambos, porque los compromete, en relación a su entorno, aceptaremos que las acciones de desarrollo suponen actividades constantes, cambiantes y cotidianas entre sujetos, aunque uno sea más fuerte que el otro. Proponer y realizar acciones de desarrollo apela a la construcción de relaciones subjetivas entre los que participan en ellas, que deben considerarse, aunque estas sean difíciles de planificar.

El reconocimiento de las diferencias

Esto supone que entre ese UNO y sus OTROS se establecen diversas operaciones como: percepciones, expectativas, curiosidades, intereses pragmáticos, sentimientos, gratificaciones, devoluciones, negociaciones precisas o más amplias y gratuitas, valoraciones, místicas, que pueden ser actividades comunes y compartidas o no, pero que de hecho son diferenciales, inclusive puede existir entre ambos algunas a varias desigualdades complejas implícitas en estas interacciones. Mientras existan vidas individuales e historias específicas, cada ser humano aporta sus rasgos a las identidades sociales y culturales. Lo cual se acrecienta hoy en sociedades tan parceladas como las nuestras. Por ello, no nos agotamos con la repetición de esta formulación comunicativa. Relaciones que pueden ser, entonces, conflictivas o no y de las cuales dependen las conformaciones sociales mismas, como también el destino de cualquier proyecto concreto o de otros cambios sociales más grandes que se quieran implantar. Es decir, conformar y comprometer las estrategias de intervención social y sus posibles éxitos y fracasos.

Lo importante es aceptar que por más cercanía y comprensión que existía entre uno y otros, no se eliminan las diferencias, por más que estas relaciones se den dentro de un grupo muy cohesionado, existen campos de divergencia, lo que se agrava cuando se viven fuertes procesos de desorden que producen alteraciones evidentes y más profundas en la conformación de colectivos. Porque la crisis social, es también cultural y política, gestora de constantes cambios e irregulares diferenciaciones. Esto desde un punto de vista más genérico se explica porque cada persona es un universo integrado y coherente consigo mismo, distinto al de los demás, aunque compartan algunos rasgos de la misma identidad; y desde otro más específico, porque la condición comunicativa supone, según sea enunciador-conductor o receptor de la misma, admitiendo que en ambos polos hay actividad de emisión y recepción, de habla y escucha, pero que está inscrita en relaciones que se van gestando, reproduciendo o cambiando.

Queremos así quitarle el tono esencialista con el cual se ha venido comprendiendo las relaciones humanas y sociales. La comunicación no es opresora en sí misma, sino que está inscrita en el tipo de relaciones que se asienta o en las que quiere instituir.

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad, en si implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad o movimientos sociales. Se encuentra relacionado principalmente con el Desarrollo Humano que luego lleva al Desarrollo Económico, Educativo y Laboral de grupos que no lo logran de forma óptima y son segregados socialmente. Cuyo proyecto a futuro es el Bienestar social.

Según el libro Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación, **para su autor Alejandro Barrenquero (2004)**, habla sobre “La invisibilización académica de la comunicación alternativa y de la comunicación para el cambio social se caracteriza tanto a la comunicación alternativa como a la comunicación para el desarrollo en su vertiente participativa.

Por fomentar un tipo de comunicación abiertamente comprometida con las transformaciones sociales, ambos ámbitos constituyen un espacio para el desarrollo del activismo social y la construcción de (nuevos) movimientos sociales orientados a la difusión de flujos simbólicos alternativos a la cultura dominante.

Clemencia Rodríguez (1995), en su libro “LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL”. Habla sobre diversos puntos a tomar en cuenta para llegar al cambio social los cuales van hacer expuestos los diferentes puntos.

Con respecto a la comunicación podemos partir de tres principios; La Comunicación es el proceso social fundamental, que se refiere a cualquier actividad o elemento de la sociedad que se puede ver como resultado de un proceso de comunicación entre seres humanos, cualquier fenómeno que se examine en la sociedad por ejemplo que un hombre le pegue a su mujer; o que una persona o comunidad se considere sin derecho a participar en la toma de decisiones sobre asuntos públicos que le competen a su vida puede verse como el producto de una serie de procesos comunicativos.

Esto se refleja en expresiones como la gente de “la sociedad”, cuando se refieren a los sectores sociales dominantes, NO participar para ellos, se considera un estado natural.

Por otro parte la Comunicación implica procesos y estructuras de construcción de sentido, por eso se debe tomar en cuenta que para que cambie el comportamiento se debe cambiar los significados. Esto es lo que ocurre cuando las personas pasan por procesos de transformación muy intensos, están transformando los códigos culturales que moldean su visión del mundo, de las relaciones de género, de los roles de género. De la misma manera, procesos de concientización y empoderamiento que estimulen la participación de códigos culturales.

Cambiar códigos sociales es difícil porque están muy arraigados, pero moldearlos para conseguir un cambio social se puede dar con una correcta estrategia.

Los códigos culturales funcionan como una telaraña de significados, y es en medio de esta telaraña donde surge la comunicación.

Por último, la Comunicación es siempre una dinámica localizada en un espacio y en un tiempo determinado, se da en formas específicas y tiene siempre múltiples resultados, los procesos de comunicación siempre están anclados en un tiempo y un espacio, debemos tener claro que el modelo abstracto de la comunicación nunca ocurre en la realidad, lo que se da en la vida cotidiana son procesos comunicativos entre personas de carne y hueso, en un tiempo y en un espacio determinados.

Comunicación y Ciudadanía.

La Comunicación tiene conexión directa con los términos de la democracia y aún más con la ciudadanía que es parte activa de la misma y a quien se debe la comunicación en todos sus campos.

Algo si es seguro para que exista democracia debe existir ciudadanos y los ciudadanos requieren de la democracia para hacerse ciudadanos. Además ambos términos nos remiten al ideal de que es posible construir una sociedad mejor de la que tenemos y nos exigen pensar en relaciones de cooperación y de bienestar común.

Existe un vínculo irrompible entre ciudadanía y bien común, que se plantea porque más allá de cualquier diferencia existe un núcleo de intereses comunes que debe guiar la libertad de cada grupo o sujeto social, de manera que el interés colectivo primo sobre el individual. Esto nos lleva a plantear la necesidad de fortalecer el tejido social y así brindar la oportunidad de la concertación y la consolidación de un modelo de participación democrática como condiciones para crear ciudadanía.

Para **Josep Rota (1996)**, una medida del desarrollo democrático de un país sería el punto que este ocupa en una posible escala de centralización de los medios de comunicación y sería tanto más democrático en cuanto tuviera un alto grado de descentralización, heterogeneización, pluralismo y participación.

José Bernardo Toro (1995), afirma que la democracia no es una ciencia, no es un dogma, no es un partido, no es una política. La democracia es una forma de ver el mundo, es un modo de ser, una forma de vivir y de estar en el mundo. En una palabra, la Democracia no es natural al ser humano y como toda creación humana puede prosperar, perecer y volver a aparecer.

Según el enfoque Proceso Social, “damos a la idea de ciudadanía un sentido más secular alejado de todo culto de la colectividad política, de todo culto de nación, pueblo o república. Ser ciudadano significa sentirse responsable del buen funcionamiento de las instituciones que respetan los derechos de las personas y permite una representación de las ideas y los intereses. La ciudadanía implica preocupación por la cosa pública y por la mayor continuidad entre las demandas sociales y las decisiones de largo plazo tomadas por el estado”(Touraine, 1998).

¿Qué tiene que ver con la democracia y la ciudadanía con la comunicación?

Para la participación democrática debe orientarse a garantizar que los diferentes sectores puedan hacer competir sus intereses, sus mensajes y sus símbolos, en igualdad de oportunidades, dentro del universo de intereses, de mensajes y de símbolos que transmita la sociedad.

La comunicación es una finalidad de la democracia, cuando sabemos escuchar y comunicarnos, estamos construyendo democracia y ciudadanía porque estamos reconociendo a un otro que tiene palabra y al cual nosotros escuchamos. De esta manera se puede lograr una menor centralidad en el yo y se promueve la interacción, la colaboración y la preocupación por el bienestar común, al mismo tiempo que las relaciones se vuelven más horizontales y se da una comunicación de iguales.

Por otro lado, los medios de comunicación hacen parte importante del proceso de construcción de democracia y ciudadanía, ya que ellos son considerados una agencia de socialización que como tal genera formas de relacionarnos en nuestro entorno. La comunicación también es fundamento de democracia en la medida en que permita fortalecer los procesos de participación de los distintos actores sociales, para lo cual es necesario que incorpore procesos de información pública o hacer pública la información que compete al bien

común, al bien público, formación de una opinión pública cualificada y movilización social hacia la construcción de lo público.

Diferentes Acercamientos a la Comunicación

Comunicación como Transmisión de Información

Si se entiende comunicación como transmisión de información se parte de la existencia de una fuente de información que envía un mensaje a un receptor que no tiene ninguna información. La función de la fuente es reunir toda la información y mandarla al receptor.

Comunicación como Dialogo

Por el contrario, si se entiende la comunicación como dialogo, se asume que hay una fuente que envía mensajes a un receptor que, a su vez, se convierte en fuente. En este caso se debe abrir un espacio comunicacional para que los receptores expliquen cómo se sienten, por que actúan de determinada manera.

La Comunicación para el Cambio Social

Propiciar mayores espacios de empoderamiento, toma de decisión por parte de los grupos o comunidades con las que se trabaja y sostenibilidad de los procesos.

La comunicación para el cambio social ve en la comunicación un vehículo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas previamente. La comunicación para el cambio social se define como “un proceso de diálogo público y privado a través

del cual las personas definen quienes son, que es lo que quieren y como lo pueden obtener” (1999).

Varios principios rigen la aproximación a la comunicación como cambio social:

Evitar que las personas sean simplemente objetos de cambio, convirtiendo más bien a las personas y comunidades en agentes de su propio cambio.

Evitar solo diseñar, probar y emitir mensajes y apoyar al diálogo y el debate alrededor de los puntos clave.

Evitar el énfasis de comportamiento individual y colocarlo en las normas sociales, las políticas, la cultura y el ambiente propicio para el cambio.

La comunicación participativa, desde la cual se han generado procesos de cambio muy interesantes, especialmente en América Latina. **Alfonso Gumucio (1981)**, en su texto *haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa Para el Cambio Social*, documenta. Gumucio apunta varias dicotomías en la inalcanzable definición de un perfil de la comunicación participativa, entre las que se destacan la verticalidad y horizontalidad de la comunicación.

Cuatro Modelos de la Comunicación

El Modelo Psicológico

De acuerdo con este modelo, la comunicación se entiende como un proceso psicológico en el cual dos o más individuos intercambian significados, a través de la transmisión y recepción de estímulos comunicativos.

El modelo psicológico es un modelo muy individualista, es decir concibe a el/la reconocer como una persona aislada de su colectividad. La comunicación no es un proceso aislado, no es un proceso que solo implica a las personas que ese momento se está comunicando. Tanto receptor/a como emisor/a están ligados a una colectividad y son personas que pertenecen a universos culturales propios y distintos.

El Modelo Constructivista

Este modelo, tal vez más interesante pero menos aceptado por su mayor complejidad, entiende el proceso de comunicación como una forma de construcción del mundo. Refleja mejor la relación entre las personas, pero ha tenido menos popularidad. De acuerdo con este modelo, la comunicación no es un proceso que “ocurre” entre las personas, sino, más bien, la comunicación es algo que está alrededor de la gente y que proporciona sentido al mundo de la gente. Es decir: las personas habitan la comunicación, no la producen. Es a través de la comunicación que las personas desarrollan ideas comunes de lo que es ser un “grupo”, ideas comunes (o colectivas) del mundo, de la vida y de la muerte. La comunicación se define como un proceso a través del cual las personas, en grupos y utilizando los instrumentos comunicativos que su cultura provee, crean representaciones colectivas de la realidad.

El contexto cultural no es más que el resultado de procesos de comunicación a través de ellos se construye una representación colectiva de la realidad para una colectividad.

El Modelo Pragmático

El modelo trata de comprender los patrones que las personas producen cuando están juntas y se comunican. La comunicación es definida en este modelo como un sistema de comportamiento interdependientes que, con el tiempo se van convirtiendo en patrones. Con este modelo se está dando un salto, porque se piensa la comunicación como interacción.

El Modelo Culturalista

Este modelo concibe la comunicación en relación con la cultura. Se formula a partir de contribuciones importantes de disciplinas tales como la antropología, la semiología, la sociología y la historia, cuyas discusiones han permitido que el concepto de comunicación gane en profundidad y proyección. Al interior de este modelo se han desarrollado investigaciones sobre industrias culturales, procesos y prácticas de comunicación popular.

El modelo culturalista hace una ruptura con la relación clásica en el cual un emisor envía un mensaje a un receptor, a través de un canal y esperando que sea recibido, comprendido e incorporado en alguna acción esperada. Este modelo entiende al sujeto (receptor-emisor) como alguien que hace parte del universo cultural de significaciones que se ha conformado a partir de su proceso de socialización.

Este modelo, tal como lo ha planteado **Mauro Wolf (2004)**, conlleva un desplazamiento de una preocupación por los medios masivos y sus efectos, a la preocupación por la cultura, a la cultura de masas en sus orígenes y posteriormente. Por la cultura popular y los sentidos, prácticas y significaciones sociales. Luego este modelo parte de una aproximación a la cultura de masas. Tal

concepto forma un sistema de cultura, constituido por un conjunto de símbolos, valores, e imágenes referida, tanto a la vida practica como al imaginario colectivo.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

La comunicación estratégica es una de las ramas de la Comunicación Social que permite mediante la investigación encontrar estrategias para solucionar problemas comunicacionales siendo utilizado como una arma muy efectiva para transmitir todas las ideas de lo que se desee realizar en cualquier instancia que se las implique a las estrategias comunicacionales.

Como introducción, la investigación nos permite determinar el obstáculo o problema que debemos enfrentar, tanto su naturaleza como su dimensión y así obtener información sobre los cambios que se requieren, y a quien van dirigidos estos cambios, es decir tiene como objetivo definir el problema en profundidad y encontrar los elementos necesarios para la elaboración de las estrategias y planes. Posteriormente se diseñan los programas donde se planifican las estrategias basadas en las necesidades ante el problema presentado, se definen y profundizan de manera que podamos despejar más el uso de las estrategias de comunicación y saber sobre cómo utilizarlas y optimizarlas de la forma correcta.

Clasificar los modelos o estrategias que son marcos referenciales a utilizar como herramientas de las cuales el comunicador puede seleccionar la herramienta o herramientas que más se ajusten al entorno en que trabaja.

Más aun, como se ha indicado previamente, a menudo un proceso efectivo de comunicación para el cambio social demanda la utilización de diversas estrategias de comunicación y la implementación de una o varias campañas.

Cada una de estas estrategias podría alinearse con una o más de las aproximaciones y modelos de comunicación que se han descrito arriba. Sin embargo, independientemente de las limitaciones y fortalezas en cada caso, sería arriesgado afirmar que una estrategia es superior a otra. Más bien, las estrategias pueden cumplir una función específica, servir a un propósito determinado y ser complementarias en el marco de un proceso de comunicación para el cambio social. Cada estrategia cuenta con unos referentes conceptuales y teóricos y se acompaña de una experiencia que facilite al lector la comprensión de la aplicación misma.

La Matriz de Persuasión de William McGuire

Sobre la base de sus investigaciones, **William McGuire (1991)** propone que son básicamente los elementos constitutivos del proceso de comunicación: FUENTE-MENSAJE-CANAL-RECEPTOR/A-

DESTINATARIO O DESTINO.

En el diseño de campañas esta matriz puede convertirse en un elemento muy útil. Primero cuando se está tratando de formular las metas de campaña, se pueden utilizar las variables para establecer hasta donde se quiere que llegue el/la receptor/a.

Entonces, la meta de la campaña va a ser formulada en términos mucho más ambiciosos, la idea detrás de la matriz es que para que una persona cambie de comportamiento, una actitud, una creencia, ha de pasar por un proceso.

Para crear estrategias se necesita algo que las impulse y uno de los factores decisivos, que demuestran la efectividad o el fracaso de la misma, es el proceso de diseño de una campaña por eso se va a tomar en cuenta la comunicación masiva, con diferentes puntos y pasos a seguir.

Proceso de Diseño de una Campaña de Comunicación Masiva

Desde una perspectiva metodológica, las campañas de comunicación deben incorporar una serie de pasos, que a menudo varían en su denominación y número, pero que en el fondo corresponden a procesos similares. Por ejemplo, el denominado Proceso utilizado por el centro de programas de comunicación, incluye los siguientes pasos: análisis; diseño estratégico; desarrollo, revisión y producción de mensajes; administración, implementación y monitoreo; evaluación de impacto; y planeación ante la continuidad.

Pasos de la Investigación para la Campaña:

Definición del tema de la campaña: hay que limitar el tema al máximo.

Investigación sobre el tema: la idea es que la organización recoja cuanta información pueda sobre el tema.

Formular la meta de la campaña: la meta se debe formular en términos muy específicos y debe comenzar con un verbo.

Formular o definir la población meta: ¿A quién va dirigida la campaña? Aquí también es importante definir la población meta en términos tan específicos como sea posible.

Investigación Formativa: esta fase corresponde a la investigación que se hace antes de diseñar y ejecutar la campaña y permite definir el tema, fijar metas y

objetivos, hacer un perfil de la audiencia, identificar actitudes y comportamientos relevantes, hacer mapeo de las prácticas comunicativas.

Se diseñan los mensajes: no se trata de diseñar la versión final de los mensajes, sino más bien un borrador de cada uno de ellos; Los mensajes deben ser lo suficientemente sencillos, directos y motivadores de tal manera que pueden establecer una fácil conexión con la audiencia. Algunas de las características claves en el diseño de mensaje son:

Atracción, Comprensión, involucramiento, aceptación, inducción a la acción.

Se elabora la estrategia de medios: A través de qué medios se va a transmitir los mensajes, Radio, Prensa, Televisión si es en televisión en que canal, durante cuales programas y más preguntas que se desarrollan a lo largo de la aplicación de la estrategia, todas estas preguntas tienen que ver con la población meta y claro está con la cantidad de recursos económicos que la organización quiere invertir en la campaña.

Validación de Mensajes: también hace parte de la investigación formativa, o investigación de post-producción. La validación de los mensajes tiene dos momentos.

Primero una validación técnica que apunta a verificar la precisión técnica de los mensajes.

Y el segundo, es un componente fundamental debido a que la audiencia puede hacer disputas lecturas del mismo contenido de un mensaje.

La Investigación en las Estrategias y Campañas de Comunicación.

Existen diversas técnicas de recolección de información que pueden utilizar en el proceso de investigación de una campaña o estrategia de comunicación. En términos generales estas técnicas se agrupan en dos enfoques básicos: enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo. El primero permite identificar el que del problema de estudio o tema de la campaña y facilita la recolección de grandes volúmenes de información.

Si bien la recolección de datos puede ser más dispendiosa y un tanto costosa, el procesamiento y análisis de los mismos es significativamente ágil. El segundo enfoque provee mayores detalles y particularidades sobre el tema y a menudo responde al que de las cosas; A diferencia de los datos cuantitativos, la recolección de estos datos suele ser más rápida y menos costosa, pero su cobertura tiende a ser más limitada y el procedimiento y análisis de la información toma mucho más tiempo.

Tiene puntos para poder desarrollar de mejor manera el concepto o los conceptos a utilizar dentro de este tema como son:

Investigación Formativa.

Es la investigación que se hace antes de empezar y durante el desarrollo de la campaña, tiene varios componentes.

El primero es la investigación sobre la colectividad a la que queremos llegar.

El segundo es la investigación sobre el tema que queremos abordar.

El tercero es la población meta, una vez que esta se ha definido.

Investigación de Post-Producción.

Una vez que hemos acumulado suficiente conocimiento sobre el tema de nuestra campaña, sobre nuestra población meta y sobre la colectividad afectada por la problemática en cuestión viene la fase de diseño e implementación de los materiales comunicativos. Y aquí también la investigación cumple un papel importante, en este caso se trata de investigación de post-producción o validación de materiales. El objetivo de este tipo de investigación es averiguar si nuestra población meta comprende nuestros mensajes, si está interpretando lo que estamos tratando de comunicar, si nuestros mensajes le parecen atractivos.

La entrevista entendida como “construcción de sentido”.

El objetivo primordial de este tipo de metodología es asumir que la audiencia construye el sentido que le da a su vida cotidiana de una forma única, especial, y desconocida para él o la investigadora.

En donde nos da a conocer que la gente busca información en momentos de necesidad.

En tales momentos la gente recurre más a sus propias fuentes.

Si estas fuentes no son suficientes, entonces la persona busca otras fuentes de información y recursos, pero se limita a aquellas fuentes más cercanas.

La gente juzga la información como buena si esta los ayuda a llenar el vacío; poco tiene que ver la credibilidad o popularidad de las fuentes.

Generalmente la gente quiere saber las razones por las cuales no se puede hacer determinadas cosas.

Nunca hay que olvidar que para la gente la información y los mensajes son medios para alcanzar otros fines, no son fines en sí mismo mientras que si lo son para quienes diseñan la campaña.

LAS ESTAPAS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

Consiste en la Elaboración, Implementación, Gestión, y Cumplimiento de las Estrategias de Comunicación que es básico, mediante esto concientizamos sobre la importancia de una buena comunicación (interna y externa) y las ventajas de una comunicación efectiva.

En donde se puede definir las medidas adecuadas para una comunicación interna que luego se pueda exteriorizar, una de las formas adecuadas es la elaboración de un plan de trabajo.

La visibilización de los afro-ecuatorianos, comienza por una buena elaboración del mensaje y de cómo se da el proceso del mismo dentro de la sociedad.

Aspectos.

Análisis de la situación de la comunicación (Interna y Externa) en la organización.

Se aclara la estructura de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua y las estructuras de comunicación existentes, y se llega a la conclusión de que las estrategias de comunicación se aplican, pero de manera incipiente, con poca planificación es por ello que aun no se a obtenido el objetivo deseado.

La preparación interna es básica para poder exteriorizar lo que se planifica, y hacerse sentir en primera instancia como grupo humano y por medio de ello sus múltiples necesidades.

Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas de las estructuras (organización y comunicación) es lo que lleva al éxito y cumplimiento de los aspectos definidos dentro de la organización.

Elementos.

Aplicación de las Estrategias, para ello existe unos puntos básicos a resaltar como son:

Mensaje que se crea y usa en los diferentes canales de la comunicación, como en este caso la creación de mensajes que sean los encargados de transmitir en diversas maneras la cultura, política, educación, rasgos en general de los afro-ecuatorianos.

La Identificación es importante, debido a que los actores principales deben de reconocerse y aceptarse ellos primero para que eso se sienta exteriorizado, un reconocimiento humano e identificación con ellos mismos.

Esencia de la organización.

Es un proceso y un proyecto participativo de cada uno de los miembros activos, para asegurar la sostenibilidad en el cual las diferentes medidas tienen que tener vínculos entre ellos.

Es importante incorporar la estrategia de comunicación transversal en el accionar de la organización como parte de la esencia de la asociación (documentación, presentaciones, historia etc.)

Objetivo.

La interacción social es la base del movimiento humano, nos conocemos y reconocemos unos a otros, interactuamos dentro de un mismo territorio, por eso es necesario que no se deje de aprender sobre la gente, sus costumbres, vivencias, recordando que no vivimos solos, sino mas bien en un mundo pluriétnico, es por ello que en este círculo un aprendizaje social es primordial, el conocimiento sobre la existencia de otros grupos humanos, en este caso segregado como lo son los afro-ecuatorianos, el hacer saber y sentir que existen, que se pueda obtener un dialogo intercultural, que sea el dialogo que es parte fundamental de la comunicación, la base y el punto de partida para visibilizarse como grupo humano, exteriorizar su cultura, costumbres, y diversas manifestaciones.

SOCIEDAD.

La Sociedad está directamente involucrada con la cultura, porque es el lugar donde se desarrolla, de ahí parte que sociedad es el medio donde podemos desarrollarnos como tal, siempre se toma frases claves para definir al ser humano dentro de la sociedad, como decir que el hombre es un ser social por naturaleza, de este antecedente se inicia para tener la idea adecuada sobre que es sociedad y qué papel juegan sus actores principales.

Partiendo de decir que es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, que tienen criterios compartidos, que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad que comparten; Si lo vemos desde este enfoque que hace círculos de desarrollo social con personas que comparten actividades entre si y que comparten una cultura común, desde ese instante no se le da paso ni integración a grupos humanos de otras culturas que a pesar de estar ahí no los hacen participar como un ente activo, vamos a tomar a esta teoría como una ideología de exclusión social o segregación grupal.

Cabe mencionar que el concepto de sociedad también puede entenderse desde una perspectiva económica, política, social, educativa y de salud, ya que son componentes directos de la misma, en donde no todos los grupos humanos tienen acceso en su totalidad, es por ello que hablar de algo tan común, tan nuestro, tan interesante como es la Sociedad no es tarea fácil. Todos sabemos a qué nos referimos cuando decimos sociedad, sin embargo resulta difícil encontrar una definición que abarque todos los aspectos de la misma al igual que definir cultura ya que es un término amplio, para poder dilucidar más sobre el tema, **André Akomu (1974)**, habla sobre los “Hombres que son miembros de la sociedad global mantienen entre sí relaciones cuya intensidad es superior a la de sus relaciones con el exterior. Reconocen así su identidad común, esta intensidad manifiesta la existencia de un modo de vida común, de valores comunes, de

símbolos comunes. Este es el sentido profundo del concepto conciencia colectiva”, con esto se puede palpar claramente su independencia y separación de las otras sociedades.

Estructura y funciones de la Sociedad.

Por estructura social entendemos el orden por la cual los miembros de una sociedad ocupan en ella un lugar propio en el que actúan con vistas a un fin común para un desarrollo mancomunado. Por eso, como diría **Fichter (1986)**, cuando decimos sociedad, nos referimos directamente a una "estructura formada por los grupos principales interconectados entre sí, considerados como una unidad y participando todos de una cultura común”, que es una teoría integradora e inclusiva que si estuviera en práctica en la actualidad la realidad de grupos como el de los afro-ecuatorianos tendría otra imagen.

La sociedad existe para las personas y las personas también desempeñan en ella actividades con vistas al bien común. De esto surge la satisfacción de las necesidades sociales de las personas.

Clasificación de las sociedades.

Son muchas las maneras de clasificar las sociedades, en particular se clasificarían tan solo en dos grupos bien estructurados los dominantes y los dominados y cada una de ellos puede ser aceptable según el punto de vista desde el que se examine la sociedad.

Las diferencias más importantes por la que se distinguen las sociedades es la cultura propia de cada uno. Las sociedades se distinguen entre sí más por sus diferentes culturas que por sus diferentes estructuras punto importante a tomar en

cuenta, la sociedad y la cultura están íntimamente ligadas como al principio de la introducción ya se lo menciona para poder saber de dónde se parte y hacia dónde vamos con la idea de inclusión social.

Finalmente, la sociedad debe poderse reconocer como unidad social separada, que es la barrera que se trata de romper y lograr el objetivo de la organización social.

MOVIMIENTOS SOCIALES.

Un movimiento social es la agrupación de individuos u organizaciones dedicadas a cuestiones socio-políticas o como es el caso socio-culturales que tiene como finalidad el cambio social, como es lo que busca la Asociación de afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua.

Los movimientos sociales de nuestro país ha logrado significativos avances en la conquista de varios derechos, especialmente los relacionados al reconocimiento de la diversidad cultural, a la democratización de la sociedad, a la equidad social y otros, en la realidad todavía subsisten algunas aberraciones sociales, que como lacras de herencia colonial, están presentes en nuestro cotidiano vivir.

Hay una gran cantidad de personas que no se consideran miembros de un partido político pero que sin embargo tienen una participación política en sus comunidades, por medio de grupos u organizaciones que pueden considerarse parte de movimientos sociales en cualquier denominación.

Se trata de una dimensión de la vida política de los pueblos que muchas veces pasa desapercibida para los grandes medios de comunicación, que en este caso se vuelve un instrumento de ayuda.

Los movimientos sociales pueden ser definidos como una acción colectiva con alguna estabilidad en el tiempo y algún grado de organización, orientados hacia el cambio o la conservación de la sociedad o de alguna de sus esferas. Uno es la visión de movimientos sociales como acción colectiva que responde a tensiones o contradicciones específicas en la sociedad y que se orienta a poner término a esa contradicción específica. El otro es el movimiento social como portador del sentido de la historia y como encarnación y principal agente del cambio social global.

La creación de organizaciones y asociaciones ha llevado a los grupos humanos minoritarios a planificarse, a tomar por sus propias riendas su destino y su cambio social, a ser parte activa de su historia de progreso, los afro-ecuatorianos que son parte de los grupos menos atendidos y favorecidos por el Gobierno y menos apreciados por la sociedad, es debido a ello que en el caso de la Asociación de afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua, ya se da los primeros pasos para obtener educación, salud, trabajo, vivienda, expansión cultural necesario para su desarrollo como comunidad.

“Identidad, conocimiento y método de movimientos sociales como actores sociales complejos en constante transformación y adaptación estratégica, dotados de una práctica de sustentabilidad que no solo los haría más perdurables sino que los coloca en el contexto socio político como actores más relevantes”. **Raúl Poggiese (1999).**

Finalmente, es importante recordar que los movimientos sociales no son el único tipo de acción colectiva y que pueden existir momentos en algunas sociedades caracterizados por la ausencia de movimientos sociales. De manera especial, los movimientos se distinguen de otros dos tipos de acción colectiva de los movimientos sociales. Uno son las demandas y el otro las movilizaciones.

CULTURA.

Una frase con tantas definiciones que ya es toda una diversidad, al hablar de cultura se toman partes fundamentales que incluyen los valores, ideas, actitudes, conocimientos, y símbolos culturales que son puntos importantes del comportamiento humano, tan arraigados que son transmitidos desde una generación a la siguiente, es la esencia de cada conjunto humano es parte de cada uno de las personas que los identifican dentro de la sociedad y que les permite también desarrollarse e involucrarse dentro del entorno cultural con otros grupos. En sí, la cultura es el modo de vida desarrollado por los conjuntos humanos vinculados en el, que determinan el comportamiento y llevan consigo la esencia de las ideas tradicionales, que definen algo tan determinante y expresivo como son las raíces culturales.

El no ser iguales los hace únicos, los afro-ecuatorianos tienen una cultura llena de tradiciones, riqueza, e identidad propia de ellos, que debe ser respetada y compartida con los demás para riqueza de los pueblos.

A criterio de **Lévi -Strauss (1958)**... “llamamos cultura a todo fragmento de humanidad o conjunto etnográfico que desde el punto de vista de la investigación presenta por relaciones a otros conjuntos de variaciones significativas. De hecho, el término cultura se emplea para reagrupar un conjunto de variaciones significativas cuyos límites según prueba la experiencia coinciden aproximadamente. El que esta coincidencia no sea nunca absoluta ni se produzca jamás en todos los niveles al mismo tiempo no debe impedirnos el empleo de la noción de cultura que es fundamental en antropología”, la diversidad de teorías sobre cultura dan definiciones que siempre nos muestran el mismo camino involucrando al ser humano como primer actor y a sus conjunto de expresiones como su base.

El término cultura hace básicamente hincapié en el componente de los recursos materiales utilizados para expresar mencionada cultura que los definen y

caracterizan, así como inmateriales que las personas heredan, utilizan, transforman, y transmiten en un proceso básico de mantener tradiciones.

Para **Radcliffe-Brown (1943)**...“la cultura es una abstracción. Los que observan son los seres humanos y las relaciones que establecen entre sí”, tener convivencia y compartir parte de la cultura con el afán no solo de exponer las raíces de cada pueblo, sino también de hacer parte a los demás, que tengan un sentido de pertenencia de tal magnitud que los involucrados y no se sientan identificados con esa manifestación y no obtener de ellos un gesto de discriminación.

Las dilucidaciones son tan acertadas y a la vez tan diferentes como la cultura de cada uno de los pueblos que componen el territorio Ecuatoriano, Las personas normalmente piensan que sus formas de comportamiento y actitudes son las correctas y que la gente que no las comparte es inferior esa parte también está relacionada con la cultura, al leer a **Carol. R. Ember y Melvin Ember (1997)**, en una definición interesante sobre cultura, plantean que la “Cultura se refiere a la forma de vida de una sociedad, no solamente aquellos aspectos de la forma de vida que la sociedad considera superior o mas deseables. De esta forma, la cultura, cuando la aplicamos a nuestra forma de vida, no tiene nada que ver con tocar el piano o leer Quijote. Para las ciencias sociales, estas actividades simplemente son elementos dentro del conjunto de nuestra cultura. Este conjunto también incluye actividades tan mundanas como lavar los platos o conducir un automóvil, y para el estudio de la cultura, estos están al mismo nivel que las cosas más selectas de la vida. De esto se deduce que para el investigador de las ciencias sociales no existe una sociedad, o incluso de individuo inculto. Cada sociedad tiene una cultura, aunque sea simple, y cualquier ser humano es culto, en el sentido de que participa de una cultura u otra”. Interesante la ideología de estos autores que nos ubican dentro del contexto de la cultura de una manera menos compleja y más entendible. Las distintas culturas como distintas redes cerradas de conversaciones son distintos modos de convivir en las coordinaciones del hacer y el emocionar de la gente. Por esto, dos conductas que parecen la misma desde el punto de vista de los movimientos o relaciones externas en que ocurren, son distintas acciones desde el

punto de vista de las emociones que las sustentan, es la emoción lo que define a la acción, eso es parte de la cultura que se aprende en todo lugar, que la tenemos presente en nuestra vida diaria y que desde pequeños la aplicamos.

De esta forma la cultura se refiere a un gran número de aspectos de la vida, para algunos son las leyes o ideas que forman la base del comportamiento adquiridos, así como las creencias, actitudes, valores e ideales que caracterizan a una sociedad o población determinada.

DESARROLLO SOCIO-CULTURAL.

Historia.

Para saber un poco más del grupo humano en este caso afro-ecuatoriano, la historia no solo nos ubica en el contexto, sino que nos revela la realidad de ellos desde años atrás, cuando llegaron como esclavos al Continente Americano.

América Latina es un amalgama de distintos grupos étnicos, en los diferentes países encontraremos que mientras unos son étnicamente bastante semejantes, otros son tremendamente diferenciados, en esta verdad incide no solo la existencia de una población indígena, sino también la de una población afro, que a lo largo de varios siglos ha ido conformando un grupo con un contenido económico, social y cultural particular.

Son llamados Afro-ecuatorianos a los descendientes de los esclavos que llegaron a América. Etimológicamente el nombre de afro-ecuatoriano proviene, de Afros-descendientes de África y ecuatorianos nacidos en Ecuador. Su presencia data, aproximadamente hace más de 500 años, aun cuando no existía la República del Ecuador como tal, y era conocida como la Real Audiencia de Quito. Desde entonces han aportado con su cultura, arte y costumbres heredadas por sus

ancestros africanos, De esta manera ayudan a enriquecer la diversidad cultural del Ecuador, que lo caracterizan como país pluricultural.

Para tener un poco más claro sobre la historia de la comunidad afro-ecuatoriana vamos hablar sobre el hecho que los trae a este país que es la esclavitud de estos seres humanos tratados como todo menos como personas.

La esclavitud.

En la revisión sobre Cultura Ecuatoriana estas dos autoras **Lilyan Benítez-Alicia Garcés (1995)**, nos comentan sobre “La esclavitud negra que se introduce en América casi al mismo tiempo que la conquista española, se tiene certeza que Colon en su segundo viaje ya trajo esclavos negros en su tripulación y la primera legislación americana de esclavos, es solo nueve años posterior a la fecha del descubrimiento”.

Pero ellos fueron traídos para desempeñarse en labores en las minas y lavaderos de oro, para aliviar la mano de obra de otro grupo vulnerable los indígenas, para que no recaiga en ellos todo el precio de la producción de ese entonces, y por otro lado la creencia de que el trabajo de los afros equivalía al de cuatro u ocho indígenas, estas razones influenciaron en la actualidad de tomar la decisión de cambiar esa realidad, para no seguir esclavizados por la historia.

El pueblo Afro-ecuatoriano es el conjunto de núcleos familiares de ascendencia africana que forman las comunidades urbanas y rurales, que han mantenido una cultura propia y una historia común, que están determinados a preservar, desarrollar y transmitir a las futuras generaciones su cumulo cultural, que mantienen sus territorios ancestrales como base de su existencia, de acuerdo a sus propios patrones culturales ancestrales, instituciones sociales y sistemas legales.

Situación actual Afro-ecuatoriana.

En la actualidad ya no son esclavos como los condeno la historia, pero su realidad no ha tenido un matiz diferente, una evolución con privaciones de todos los aspectos sociales, políticos, económicos, educativos, salud, es por ello que en estos últimos tiempos se ha venido librando una batalla inquebrantable contra el racismo, la discriminación, la desigualdad económica y la exclusión social.

La sociedad no puede negar que han significado grandes aportes a la democracia, los derechos humanos y a las visiones del desarrollo, y hoy se movilizan por un desafío mayor combatir la pobreza, superar este desafío significa destruir el racismo estructural, exigir sus derechos sociales, económicos y culturales, y especialmente recuperar el papel político en la historia que desde épocas antiguas han marcado la libertad en su tiempo de esclavitud.

La escasez laboral, debido al poco acceso a la educación, que es uno de los principales causantes de la pobreza antes mencionada, un pueblo inculto se convierte en un pueblo segregado, en donde el índice de personas que acceden a la educación es bajo y haber conseguido obtener un nivel de educación resulta menos fácil que para otros grupos sociales como mestizos y hasta grupos indígenas que en la actualidad se observa un desarrollo notable en el aspecto educacional con mayor oportunidad para ellos, la educación influye tanto en las labores que ellos desempeñan por su nivel bajo, sus oportunidades de trabajo dignos son limitadas, gran índice tienen subempleos que les permite llevar el sustento a cada uno de sus hogares.

Porque no hablar de su economía, que no les permite tener acceso a lo que hoy en día en nuestro país es un derecho, la vivienda, las condiciones de vida de este conjunto humano son en su mayoría lamentables sin un techo digno a excepción de aquellos que han corrido con mayor suerte, y salud que ha tenido una mejora considerable y es más asequible con la gratuidad de la misma, si

comparamos su crecimiento en la historia, se ha conseguido un nivel promedio pero no como en realidad se debe obtener, pero esta es una referencia de cambio que unidos y con trabajo constante se llegara alcanzar la meta.

Hoy por hoy es evidente que la contribución de los afro-ecuatorianos a la construcción de la identidad y nacionalidad ecuatoriana ha sido fundamental. No se podría entender al Ecuador actual, multiétnico sin los aportes de ellos en los más diversos campos del convivir nacional como ámbitos literario, político, artístico, cultural, deportivo, entre otros, que lo han logrado hasta ahora, como producto de sus luchas, es importante. Pero no podemos negar que los desafíos actuales para construir el Ecuador que quieren, es decir inclusivo, democrático, equitativo son grandes en cuanto a expectativa. Y se deben afrontar con la misma fuerza y tenacidad que los desafíos anteriores. Nadie tiene derecho a la tregua y nadie les puede arrebatar lo que han logrado y lo que desean lograr en mayor magnitud para el bien de su pueblo.

El cambio sólo puede ser asumido por los pueblos, con la claridad de saberse los auténticos gestores de su propia historia, y en ellos la de los Afro-ecuatorianos, se han reinventado y que frente a la adversidad de la más cruel discriminación y exclusión, han sabido liberar todas sus potencias y capacidades, de tal forma que se han tornado inderrotable a la hora de tener claro su objetivo; por ello, y a pesar de todo, permanecen su cultura, sus costumbres y sus luchas políticas, educacionales y de salud intactas.

Participación en política.

Se habla sobre que una de las principales fuerzas de los afro-ecuatorianos a través de la historia ha sido la política, en donde han incursionado y están incursionando personajes que se han visto involucrados políticamente de gran renombre como es, Antonio Preciado quien fue el primer afro-ecuatoriano que llegó a ser ministro del estado ecuatoriano. Por otro lado, un importante dirigente político y militante de la izquierda del Ecuador fue Jaime Hurtado del MPD y el PCMLE, el cual fue asesinado a finales de la década de los noventa, entre otras dignidades llegó a ser diputado de la república y candidato presidencial.

Las mujeres afro-ecuatorianas Mae Montaña, dirigente política de centro-derecha de Esmeraldas, y Alexandra Ocles dirigente comunitaria de izquierda, son las primeras mujeres afro-ecuatorianas en ser electas democráticamente para un cargo de representación nacional, en su caso para la asamblea constituyente del Ecuador de 2007. La Abogada Marcia Elena Caicedo Caicedo, es la primera mujer afro en ocupar la Consejería Nacional en el CNE Consejo Nacional Electoral.

Donde Habitan.

El Pueblo Afro-ecuatoriano, se encuentra ubicado en todas las provincias del país, histórica y culturalmente los dos núcleos principales de población y cultura afro-ecuatoriana se encuentran en la provincia de Esmeraldas y en el Valle del Chota, en las provincias de Imbabura y Carchi. También existe un importante número de afro-ecuatorianos en ciudades como Guayaquil, Quito e Ibarra. Mientras que en Guayaquil suelen ser de origen principalmente esmeraldeño, en Quito pueden ser tanto esmeraldeños o choteños. Recientemente se han dado flujos de migración de afro-ecuatorianos hacia el oriente ecuatoriano, en la

provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato con un número en minoría con referencia a las otras ciudades también se encuentran presente la población de afro-ecuatorianos, en donde en cada provincia, o ciudad que estén han hecho su hogar y refugio de lucha.

Música y Danza Afro-ecuatoriana.

La música sin duda alguna, es una de las manifestaciones que ha ayudado al pueblo Afro-ecuatoriano a mantener su identidad y una de las más reconocidas en el país. Y, desde allí, a organizarse para luchar por sus derechos.

Los afro-ecuatorianos de la costa principalmente de Esmeraldas son diferentes de los de la sierra del valle del Chota, esta diferencia nace en el hecho histórico de que los esmeraldeños vivieron en su mayoría como cimarrones y los serranos fueron, casi en su totalidad, esclavos.

Estas diferencias sociológicas dieron lugar a manifestaciones musicales totalmente diferentes. Esmeraldas es la tierra de la marimba y del arrullo. El Chota es la tierra de la bomba. A pesar de que ambas están caracterizadas por el origen de África, la música afro-esmeraldeña suena mucho más puramente afro, mientras que en la música afro-choteña se integran más influencias indígenas y europeas, que la hacen parecida a la música andina.

La expresión cultural donde más se evidencian las raíces africanas de la población negra del Ecuador es la música. Como todas las manifestaciones que conforman la cultura popular de los pueblos, las expresiones musicales concretas son el resultado de un proyecto de constitución étnica que se prolonga por alrededor de varios siglos.

Instrumentos Musicales Tradicionales.

Estos también forman parte primordial de su expresión cultural, el equipo musical que sirve de base a la música afro-ecuatoriana muestra una característica principal, está compuesto de instrumentos de soplo y de percusión, obtenidos casi directamente de la naturaleza, sin mayor elaboración, pero que en cambio exigen de los intérpretes una gran habilidad y un profundo conocimiento para obtener música de estos.

Entre los instrumentos de soplo constan la hoja de naranjo, los puros que son calabazas, el tubo de fibra de cabuya y las flautas de carrizo. Los instrumentos de percusión son la bomba, las maracas, el bombo, la caja o tambor, el güiro o raspador y los platillos. La guitarra aunque no se trata de un instrumento autóctono fue incorporada hace muchos años y ocupa también un lugar importante en la música afro-ecuatoriana, específicamente en su expresión denominada bomba, la Bomba del Valle del Chota, la Marimba Esmeraldeña, que los afro-tungurahuese a la hora de hacer gala de su música y danza también utilizan dichos instrumentos con la diferencia de que ellos tienen la función Esmeraldeña con la del Chota, ya que en la provincia habitan de estos dos lugares en particular, esto se encontró especificado en la fuente de datos encontrada en la página <http://afros.wordpress.com/quienes-son/>

Religión.

Con respecto a la religión y los afro-ecuatorianos, es notoria la ausencia de rastros de cultos africanos en el Ecuador como los hay en su continente de origen. Así, a diferencia de lo que ocurre en Cuba o Brasil, no se tiene una armonía religiosa. De todas formas es importante tomar en cuenta expresiones religiosas

católicas de los pueblos afro-ecuatorianos, el catolicismo en su mayoría o las otras religiones que ellos han elegido para llevar su espiritualidad.

Un grupo humano tan rico en historia de lucha, en cultura merece un presente y un futuro mejor, **André Akoun (1974)**, opina que los “Estados Africanos creados sobre la base de divisiones artificiales, en las que apenas se han tenido en cuenta las entidades étnicas, como resultado del tráfico entre naciones coloniales en el siglo pasado. No se pueden, por último, olvidar las relaciones nacionales que, sin ser sociedades globales, parecen a veces anunciar su nacimiento”, palabras claves si tomamos como nacimiento al despertar la ansiedad de igualdad a pesar de la diferencia en la raza, que no es un motivo para no tener anhelos de un día poder decir esto es verdadera inclusión.

Uno de los grandes escritores que dice algo meritorio en incluir sus palabras, **Humberto Maturana (1967)**, “Y este amarlos, no es otra cosa que respetarlos, que aceptar su legitimidad, y desde esta aceptación de legitimidad de los seres vivos, mirar el vivir y mirar el mundo. Yo soy una de esas personas, y he vivido toda mi vida mirando bichitos y viviendo la maravilla de su compañía de modo que ustedes sepan que al hablarles lo hago no como una persona que sabe todas las cosas que se han dicho o escrito en biología, sino como una persona que sabe de los seres vivos por que ha convivido amorosamente con otros seres vivos como él. Además, es desde esta perspectiva que les voy a hablar a ustedes como seres vivos, porque lo que voy a decir tiene que ver con ustedes y conmigo, como animales que somos”, es tan interesante leer esto y llegar a la conclusión de que si, en realidad se nos olvidó que todos somos seres humanos que convivimos dentro de un mismo ambiente natural, social, cultural etc, y que por ende tenemos el mismo derecho de disfrutar de los recursos de la misma manera sin importar si somos mestizos, indígenas, montubios o en el caso afro-ecuatoriano.

El poder develar más sobre lo que fueron, lo que son, y lo que con seguridad van a llegar hacer es nutritivo como información y conocimiento, que el ser humano que no entienda el clamor vivo de este conjunto humano es porque

aún no están preparados ellos como parte de la sociedad de asimilar que la vida es un pastel y cada quien merece una tajada y disfrutar de él, mientras eso suceda el aliado principal será la comunicación que con las estrategias adecuadas se encargara de dar la pauta para darle otro brillo al futuro afro-ecuatoriano.

En el componente africano colonial en Tungurahua

Un aspecto básico e importante es el contenido que se revela en los datos ligados a la población en Patate colonial, cuando el valle tenía cañaverales donde se destilaba aguardiente y se hacía panela, nos pone en conocimiento que se trajeron negros para estas industrias a este sector de Tungurahua desde ese entonces se da la llegada de estos grupos humanos a la provincia.

El libro **COMPONENTE AFRICANO COLONIAL EN TUNGURAHUA**, según su autor **Pedro Arturo Reino (2012)** nos dice que la trata de negros, consecuencia de la mortalidad que hizo estragos entre los indios, y también, de manera imprevista, de las campañas emprendidas en favor de ellos, data de principios del siglo XVI. América tenía necesidad para sus plantaciones tropicales de aquella mano de obra tan resistible, y todo el mundo, desde la iglesia el rey de España, aprobó la exportación de los africanos. Estos datos revelan tempranos procedimientos del comercio negrero que vinculaba a los dos polos de desarrollo de la vida colonial, Guayaquil y Quito, pero el caso del punto de venta que fue Ambato.

No contaban para nada aquello de que podía haber alma en los cuerpos de los infelices como ellos los denominaban, y nunca se respetó si pertenecían a una misma familia, ni siquiera a la misma cultura y lenguaje. Historia de horror es esta de la barbarie sobre cuyos cimientos está el alma latinoamericana y también la tungurahuese en particular.

El “cerebro de un negro adulto equivale a un feto blanco de siete meses, el desarrollo del cerebro se bloquea, porque el cráneo del negro se cierra mucho antes que el cráneo del blanco” (Eduardo Galeano, Patas Arriba, 2009).

Se da a conocer también que las escrituras de ventas de negros son largas y minuciosas, se vende negros con nombre en español, y no se los pone lamentablemente ningún apellido, por ello tras una piel morena o un pelo ensortijado está el apellido de un patrón, que en muchos casos puede ser un antecesor biológico, por otra parte los negros se vendían por escritura, y de estas escrituras se han registrado muchas de las realizadas ante los notarios de Ambato. Los núcleos de negros de la antigüedad, hoy en día. Han pasado a ser los actuales cantones en su mayoría y son: Hambato (Ahora Ambato) y anexos, Pillaro y anexos, Patate y anexos, Baños Pelileo y anexos, Quero, Tisaleo y Mocha, Santa Rosa y anexos, Quisapincha y anexos e Izamba y anexos.

Para obtener datos en el censo de negros en Hambato 1790, como se habla de libres y esclavos son los negros que se vendían por escritura pública, y que en Tungurahua comparando el año 1780 con el de 1790, se prueba el incremento de la esclavitud, y que la propiciaron los que después pasaron a ser próceres de la Independencia amparados en los religiosos que eran también revendedores de esclavos en Tungurahua. Sobre datos de los llamados libres se dirá que la supuesta libertad era una mentira, porque los negros y las negras tenían que someterse a los mismos amos para tener un respaldo para subsistir.

El derecho que tienen los individuos a la libertad, es algo que no puede ser comercializado de ninguna forma, entonces los notarios tienen restricciones, que a más de vigilar las formalidades legales, debieron dar fe de la presencia misma de las partes.

Esto nos da a conocer que la historia siempre ha tenido presente a los afroecuatorianos, en la ciudad de Ambato tanto como en la provincia de Tungurahua, sobre la esclavitud y su poca virtud de vida.

CARACTERISTICAS CULTURALES.

Diversidad cultural.

La diversidad de culturas se refiere al grado de diversidad y variación cultural, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción de diferentes culturas existentes.

Muchos estados y organizaciones consideran que la diversidad de culturas es parte del patrimonio común de la humanidad y tienen políticas o actitudes favorables a ella, esa es la mentalidad que se debe potencializar a favor de los grupos humanos como lo son los afro-ecuatorianos. Las acciones en favor de la diversidad cultural usualmente comprenden la preservación y promoción de culturas existentes que en el Ecuador son ricas y diversas.

La diversidad cultural refleja la multiplicidad e interacción de las culturas, se manifiesta por la diversidad del lenguaje, de las creencias religiosas, en el arte, en la música, en la estructura social, y de otros atributos de la sociedad humana.

Ideología.

La cultura forma parte y es un reflejo claro de la sensibilidad y las ideas de un pueblo. La ideología determina y en muchas ocasiones dirige el pensamiento de la colectividad con fines específicos que luego, a su vez, darán cauce a una serie de proyectos guiados por estrategias de comunicación. Entre estos proyectos se encuentra el cultural que es la expansión del mismo para dar reconocimiento a su belleza y riqueza en la manifestación de la cultura afro-ecuatoriana.

Por absoluto que sea el poder, siempre necesita promover una propuesta cultural para legitimarse y poderse realizar. Propuesta que es el espíritu con el que un pueblo se valora y se identifica.

Aceptación Colectiva.

La aceptación cultural es un proyecto fundamental para conocer el entorno que se lleva a cabo en el aspecto cultural, tradicional, y de costumbres.

Inclusión.

La creación de espacios permanentes de promoción cultural y el desarrollo empleando el arte como herramienta de transformación social, actividades artísticas y recreativas favoreciendo la integración desde la diversidad cultural, promoviendo la articulación entre organizaciones de la sociedad civil y el estado, mejorando la accesibilidad de la población a espacios culturales con un respeto por lo nuestro y aceptación por lo que es parte esencial de la historia.

La inclusión laboral, el derecho al trabajo igualitario es otro punto importante, que nos lleva a la igualdad de oportunidades, a poder crecer mediante esto como seres humanos, y a mejorar su calidad de vida.

Componente social.

La sociedad es el conjunto de individuos que interactúan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales entre ellos la comunicación, cooperando para alcanzar metas comunes.

Código Social.

Los códigos sociales son una organización y una significación de la sociedad. La vida social es un juego en el cual el individuo interpreta su propio papel.

Los códigos sociales no constituyen solamente un sistema de signos sociales precisos y directos sino que poco a poco han ido desplazándose en la realidad,

transformándose en intermediaciones obligatorias para toda actividad social y personal.

Costumbres.

Una costumbre es una práctica social arraigada. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta.

Manifestaciones.

Es definido como equivalente a sistema social o a organización social guiada por normas y valores.

Las diversas expresiones culturales son muy importantes y parte fundamental de la historia de un país, por ello es meritorio que la sociedad interactúe con los diversos grupos humanos, que la sociedad los haga parte de si, se identifiquen los respete y pida un espacio de exposición de los mismos.

HIPÓTESIS

¿Las Estrategias de Comunicación inciden en el desarrollo socio-cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua durante el primer semestre 2012?

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Las estrategias de Comunicación es un factor predominante para dar paso a desarrollar, promover, y ejecutar programas sociales con el fin de mantener informada a la población interna y externa de lo que se está trabajando como son los programas de desarrollo como una vía directa de alcance los objetivos trazados y obtener mediante esto convenios con organismos para el desarrollo integral de la organización.

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo socio-cultural es el objetivo que se persigue para lo cual una parte fundamental como es la comunicación se encuentra activamente presente, el no tener una integración total de estos grupos humanos es el causante de su actual exclusión social, y es lo que se desea eliminar por el bien de la cultura y la sociedad.

COMPROBACIÓN DE LA INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN

Con los resultados obtenidos se sacan los siguientes datos 53,3% de las personas si tienen conocimiento sobre la existencia de Asociaciones Afro-ecuatorianas en la ciudad de Ambato, en la pregunta sobre la integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral, Rara vez es la respuesta con un 59,8%, la persecucion de la ciudadanía sobre la valoración de la cultura afro-ecuatoriana con un índice de 40,2% que corresponde al siempre, que es menos de la media, seguido de la pregunta sobre el conocimiento de participación en proyectos Medio Ambientales, Ecológicos, Culturales entre otras, con un 41,0% que afirma siempre haber tenido conocimiento, la consideración ciudadana en la pregunta de que si en la actualidad existe desigualdad social obtiene una cifra de 61,6% con un siempre como respuesta mayoritaria, con una respuesta efectiva hacia la siguiente pregunta de expandir espacios de mayor relevancia dentro de la sociedad para la comunidad Afro-ecuatoriana con un 100% que dice que siempre, culminando con la última pregunta que obtuvo el siempre un resultado de 96,6% de la aceptación de fomentar ayudas sociales y culturales como una vía de proyección para permitirles mediante esto un desarrollo integral, con estos datos se corrobora la hipótesis planteada.

Al obtener los resultados de las encuestas se ha podido observar que primeramente si existe una información minúscula al respecto de los afro-ecuatorianos y sus actividades, pero que falta una complementación en cuento al campo laboral, igualdad social, desarrollo integral, que es el propósito básico que persigue la asociación en este caso, y que podemos llevarlo a cabo en su totalidad de acuerdo al área de Comunicación para el desarrollo y Comunicación para el Cambio Social.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo acoge: critico propositivo de carácter cuanti-cualitativo. Cuantitativo porque se recabara información que será sometida a análisis matemática. Cualitativo porque estos resultados de porcentaje pasaran a la criticidad con soporte del marco teórico.

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Bibliográfico-documental

Porque el trabajo de grado tendrá información secundaria sobre el tema de investigación obtenidos a través de libros, textos, módulos, periódicos, revistas, Internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información primaria sobre lo que trate directamente con el tema a tratar en este proyecto.

De Campo.

Porque los investigadores acudirán a recabar información en el lugar donde se producen los hechos para así actuar en el contexto y transformar una realidad.

Tipo de Investigación

La investigación llevará a nivel de Asociación de Variables porque permite estructurar predicciones a través de la medición de relaciones entre variables.

Además se puede medir el grado de relación entre variables y a partir de ello determinar tendencias o modelos de comportamiento mayoritario.

POBLACIÓN Y MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 p Q + N e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95 % → 0.95

P = Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 1-0.5= 0.5

N = Población 165.185 miles.

e = Error de muestra 0 .05 (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)165.185}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + 165.185(0.05)^2}$$

$$n = \frac{158643}{413.9229}$$

$$n = 383$$

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N°1

Variable Independiente: Estrategias de Comunicación.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
La elaboración de un plan de comunicación espera concretar al máximo todos los aspectos relacionados con la comunicación de la asociación durante un determinado plazo de tiempo. Pero desde un punto de vista menos general, la principal finalidad del plan es motivar a la plantilla y proyectar una imagen positiva exterior hacia la sociedad, lo que incide	Estrategias. Táctica. Fases. Técnicas.	Conocimiento en el proceso, de estrategias de comunicación. Conocimiento en la recepción de mensajes estratégicos. Planificaciones. Reglamentos.	¿Tiene conocimientos en proceso de creación de estrategias de comunicación? ¿Tiene conocimientos en elaboración mensajes estratégicos? ¿Las Estrategias de Comunicación son	Entrevistas miembros de la asociación. Cuestionarios para el publico externo Encuestas

<p>directamente en el buen funcionamiento de la organización.</p> <p>Su objetivo clave es definir quiénes somos y qué queremos de manera distintiva, clara, simple y persuasiva, es una tarea que sólo los grandes logran desarrollar con éxito.</p>	<p>Pasos.</p> <p>Procesos.</p> <p>Conjunto de normas.</p>	<p>Objetivos.</p> <p>Publico Objetivo.</p> <p>Mensaje.</p> <p>Objetivo Especifico.</p> <p>Resultado Final.</p>	<p>la vía para el desarrollo socio – cultural de la asociación?</p> <p>¿Tiene conocimientos sobre comunicación estratégica?</p> <p>¿Son utilizadas de manera adecuada las estrategias de comunicación?</p>	<p>Guía de la entrevista.</p> <p>Observación.</p>
--	---	--	--	---

Cuadro N° 2

Variable Dependiente: Desarrollo Socio-cultural.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Se utiliza el término sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para	Diferentes formas de organización. Jerarquización social. Diversas expresiones artísticas. La creación de instituciones que tuvieran por objetivo ordenar la vida en comunidad.	Sociales. Culturales. Económicos. Políticos.	¿Qué conoce usted sobre el desarrollo socio-cultural? ¿Conoce los factores que no permiten la integración de los pueblos afro-ecuatorianos en la sociedad? ¿Qué método se debe probar para desarrollar, promover, y ejecutar el desarrollo de este pueblo?	Entrevistas a la asociación. Encuestas al público externo

<p>darle significado a la misma.</p> <p>Cuando se aplica el adjetivo de sociocultural a algún fenómeno o proceso se hace referencia a una realidad construida por el hombre que puede tener que ver con cómo interactúan las personas entre sí mismas, con el medio ambiente y con otras sociedades.</p>	<p>La instauración de pautas morales de comportamiento.</p> <p>Códigos Sociales.</p>	<p>Diversidad.</p> <p>Ideología de los pueblos.</p> <p>Determinar cuáles son los elementos que no permiten la correcta integración de este grupo social.</p>	<p>¿Cómo considera usted que se puede dar un desarrollo socio-cultural adecuado y vinculativo para la comunidad afro-ecuatorianos?</p>	<p>Guía de la Entrevista.</p> <p>Observación.</p>
--	--	--	--	---

PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

CUADRO N. 3.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para Qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Habitantes de la zona urbana del Cantón Ambato.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Comunicación para el desarrollo. Estrategias de Comunicación. Desarrollo Socio-cultural.
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora-Tatiana Gómez.
5. ¿Cuándo?	Durante el mes de Febrero 2012.
6. ¿Dónde?	Cantón Ambato
7. ¿Cuántas veces?	2 pruebas pilotos y una definitiva
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas y entrevista
9. ¿Con qué?	Instrumentos: Cuestionario, Entrevista
10. ¿En qué situación?	En la zona urbana del Cantón Ambato.

Fuente investigadora.

Elaboración: investigadora.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

Encuesta.- Dirigido a las personas de la ciudad de Ambato, cuyo instrumento es una encuesta, elaborado con preguntas cerradas que permitirán recabar sobre variables de estudio.

Entrevista.-Dirigido a los miembros de la asociación de afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua, cuyo instrumento es una guía de entrevista, que permitirán examinar el diálogo hacia la confirmación del problema sobre la aplicación de estrategias de comunicación en el desarrollo de la organización.

PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Plan de procesamiento de información.

- Revisión crítica de la información recogida: es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
- Cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta – cuantitativo

PREGUNTA 1

AGRUPACIÓN DE PERSONAS QUE HAN ESCUCHADO SOBRE LA EXISTENCIA DE ASOCIACIONES DE AFRO-ECUATORIANOS EN AMBATO.

Cuadro N° 4

Realizado por: Tatiana Gómez.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	204	53,3%
Rara Vez	139	36,3%
Nunca	40	10,4%
Total	383	100,0%

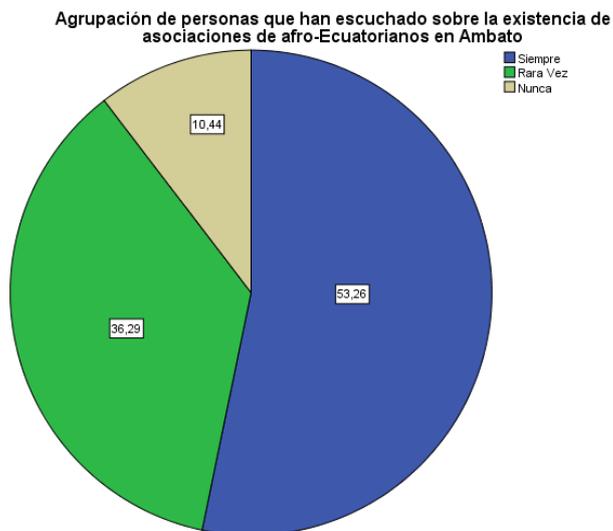


Grafico N°5

Realizado por: Tatiana Gómez.

Análisis: la información recolectada revela que el 53,3% de las personas si tienen conocimiento sobre la existencia de dichas asociaciones, contra un 36,3% que dice que rara vez a escuchado sobre ella, y con un 10,4% que nunca ha tenido conocimiento sobre la existencia de las mismas en la ciudad.

Interpretación: mediante esta información podemos decir que más de la mitad de las personas encuestadas tienen un leve conocimiento sobre la existencia de las asociaciones afro-ecuatorianas en la ciudad de ambato.

PREGUNTA 2

AGRUPACIÓN DE PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTE INTEGRACIÓN DE ESTOS GRUPOS HUMANOS EN EL ÁMBITO LABORAL.

Cuadro N° 5

Realizado por: Tatiana Gómez.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	112	29,2%
Frecuentemente	42	11,0%
Rara Vez	229	59,8%
Total	383	100,0%

Agrupación de personas que consideran que existe integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral.

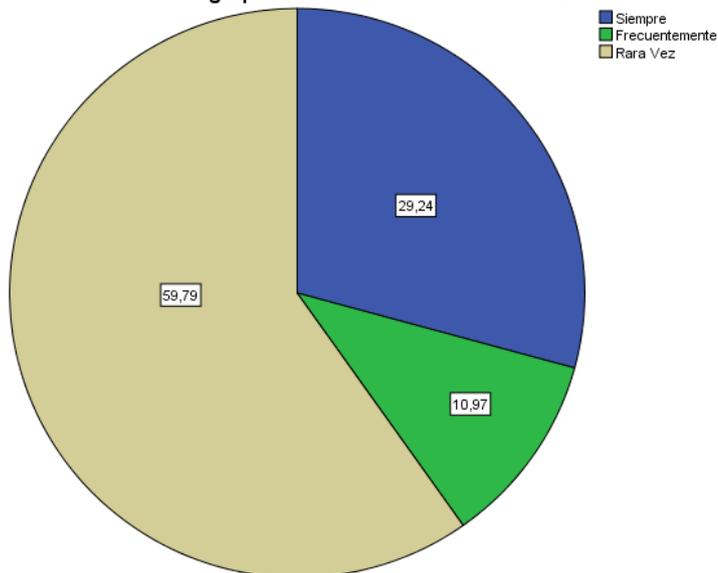


Gráfico N° 6

Realizado por: Tatiana Gómez.

Análisis: Los datos revelan que el 29,2% de las personas que es un porcentaje menos de la mitad consideran que si se da integración laboral a estos grupos humanos, frente a un 11,0% que dice que es frecuente observarlos desempeñando cargos que no sean sub-empleos, con un índice de 59,8% que este porcentaje si es más de la mitad que opina que Rara vez se los ve desempeñando labores públicas o privadas.

Interpretación: Se puede analizar que la mitad de las personas encuestadas no han observado a la comunidad afro-ecuatoriana en el ámbito laboral desempeñándose como ellos deberían hacerlo.

PREGUNTA 3

AGRUPACIÓN DE PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE SE VALORA LA CULTURA DE LOS AFRO – ECUATORIANOS.

Cuadro N° 6

Realizado por: Tatiana Gómez.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	154	40,2%
Frecuentemente	66	17,25%
A Veces	56	14,6%
Rara Vez	106	27,7%
Nunca	1	3%
Total	383	100,0%

Agrupación de personas que consideran que se valora la cultura de los Afro - Ecuatorianos

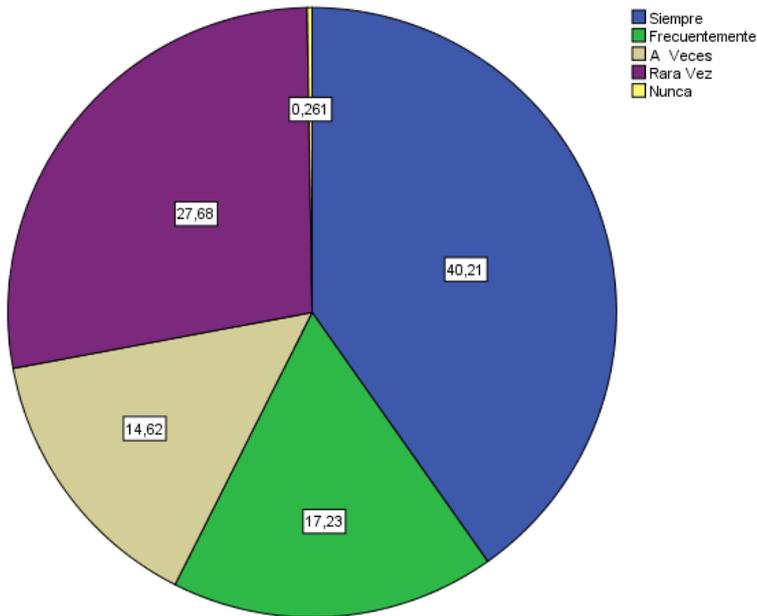


Gráfico N° 7

Realizado por: Tatiana Gómez.

Análisis: En esta información obtenida muestra que el 40,2% siempre se valora la cultura afro-ecuatoriana como tal, ante un 27,7 de Rara vez, contra un frecuentemente de 17,25 que opina sobre la valoración cultural, y un 3% que dice que nunca.

Interpretación: Es preocupante como no existe ni más de la mitad de las opiniones sobre la pregunta de si valoran la cultura de estos grupos humanos con una similitud entre los porcentajes de opinión que no se le da el valor que realmente debería tener.

PREGUNTA 4

AGRUPACIÓN DE PERSONAS QUE HAN ESCUCHADO SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE ESTAS ASOCIACIONES EN PROYECTOS MEDIO AMBIENTALES, ECOLÓGICOS, CULTURALES, ENTRE OTROS.

Cuadro N° 7

Realizado por: Tatiana Gómez

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	157	41,0%
A Veces	69	18,0%
Rara Vez	58	15,1%
Nunca	99	25,8%
Total	383	100,0%

Agrupación de personas que han escuchado sobre la participación de estas asociaciones en proyectos Medio Ambientales, Ecológicos, Culturales, entre otros.

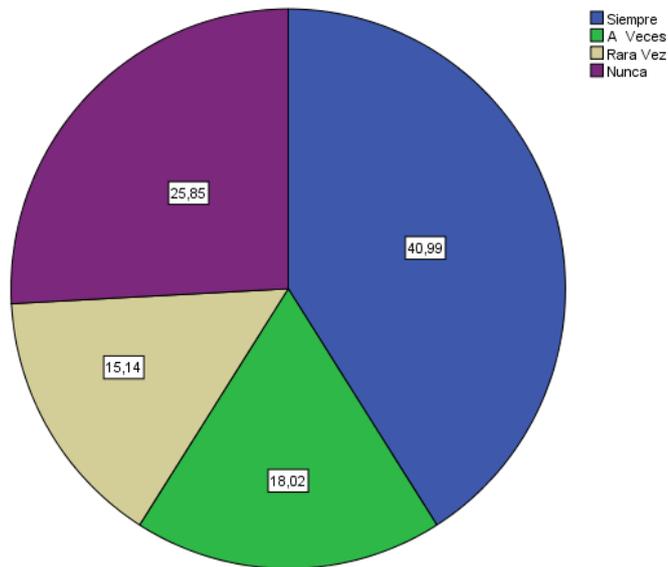


Gráfico N° 8

Realizado por: Tatiana Gómez.

Análisis: En esta pregunta se revela que el 41,0% de las personas si han escuchado sobre la participación de estos grupos humanos en actividades como las mencionadas, al igual que el 25,8% afirma nunca antes haber escuchado de ello, con un 18,0% de A veces tener conocimiento, con un último porcentaje de Rara vez del 15,1% según lo obtenido en las encuestas.

Interpretación: En conclusión del resultado obtenido se deduce que la poca difusión que se les hace a las actividades que ellos como asociación realizan no son conocidas, y peor aún que no tenga la correcta vía de información para que la comunidad se mantenga enterada de sus actividades vinculantes con el resto de comunidades.

PREGUNTA 5

AGRUPACIÓN DE PERSONAS QUE CREEN QUE EN LA ACTUALIDAD EXISTE DESIGUALDAD SOCIAL Y CULTURAL

Cuadro N° 8

Realizado por: Tatiana Gómez.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	236	61,6%
Frecuentemente	70	18,3%
A Veces	43	11,2%
Rara Vez	33	8,6%
Nunca	1	3%
Total	383	100,0%

Agrupación de personas que creen que en la actualidad existe desigualdad social y cultural

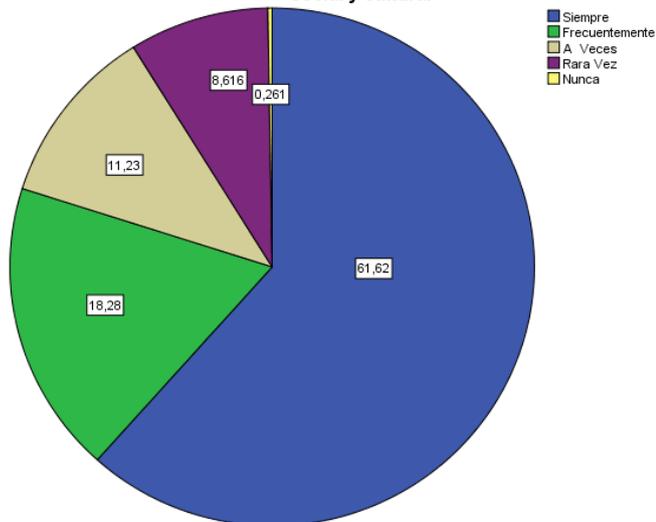


Gráfico N° 9

Realizado por: Tatiana Gómez.

Análisis: Según los datos obtenidos el 61,6% opina que si existe desigualdad social, seguido de un 18,3% de frecuentemente, al igual que 11,2% de A veces, y un 8,6% de Rara Vez, con un nivel de 3% de nunca.

Interpretación: De estas maneras verificamos que las personas tienen una opinión mayoritaria sobre que en la actualidad si existe desigualdad social y cultural como tal dentro de la sociedad.

PREGUNTA 6

AGRUPACIÓN DE PERSONAS QUE OPINAN QUE SE DEBERÍA LOGRAR UN ESPACIO CON MAYOR RELEVANCIA DENTRO DE LA SOCIEDAD PARA LA COMUNIDAD DE AFRO - ECUATORIANOS.

Cuadro N°:9

Realizado por: Tatiana Gómez.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	383	100,0%

Agrupación de personas que opinan que se debería lograr un espacio con mayor relevancia dentro de la sociedad para la comunidad de Afro - Ecuatorianos.

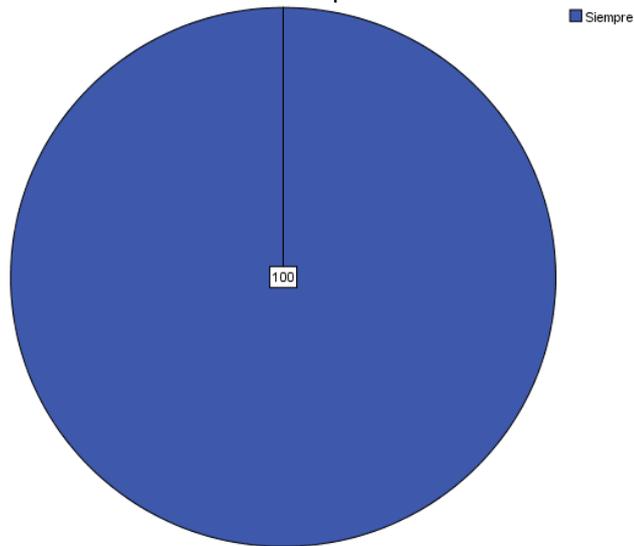


Gráfico N° 10

Realizado por: Tatiana Gómez.

Análisis: La recolección de información indica que el siempre con un porcentaje de 100% es aceptado y necesario el hecho de que se debería dar un espacio con mayor relevancia a estos grupos humanos.

Interpretación: Se expresa que mediante esta información las personas tienen una opinión acertada sobre lo que en realidad significa ser igualitarios que en la actualidad no existe con un porcentaje total de aceptación hacia la pregunta de la encuesta.

PREGUNTA 7

AGRUPACIÓN DE PERSONAS QUE PIENSAN QUE SE DEBERÍA FOMENTAR AYUDAS SOCIALES Y CULTURALES COMO VÍA DE PROYECCIÓN PARA UN DESARROLLO INTEGRAL

Cuadro N°:10

Realizado por: Tatiana Gómez.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	370	96,6%
Frecuentemente	13	3,4%
Total	383	100,0%

Agrupación de personas que piensan que se debería fomentar ayudas sociales y culturales como vía de proyección para un desarrollo integral.

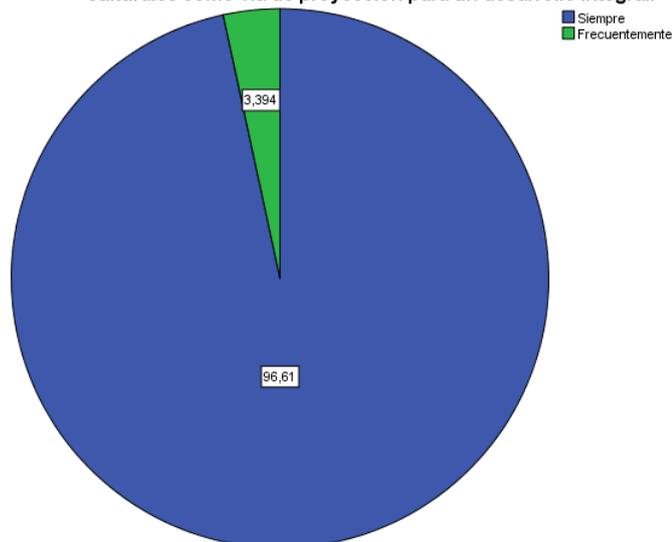


Gráfico N° 11

Realizado por: Tatiana Gómez.

Análisis: La información recopilada indica que el siempre 96,6% sobre el desarrollo integral de los afro-ecuatorianos, con un índice de 3,4% de frecuentemente.

Interpretación: Podemos decir que las personas opinan, que si se debe dar de la manera más ágil la integración total de estas personas permitiéndoles tener acceso a ayudas sociales y desarrollo cultural y social con inclusión.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Interrogante de la investigación.

Revisados los porcentajes se ratifica la Hipótesis planteada, en donde se realiza el siguiente análisis.

Análisis de porcentajes representados.

Cuadro N°: 11

Realizado por: Tatiana Gómez.

PREGUNTA	CARACTERISTICA/ OPCION.	PORCENTAJE.
¿Cuántas veces ha escuchado sobre la existencia de asociaciones de afro-Ecuatorianos en Ambato?	Siempre	53,3%
¿Se da la integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral?	Rara Vez	59,8%
¿Cree usted que se valora la cultura de los Afro – Ecuatorianos?	Siempre	40,2%
¿Ha escuchado usted sobre la participación de estas asociaciones en proyectos Medio Ambientales, Ecológicos, Culturales, entre otros?	Siempre	41,0%

<p>¿Cree usted que en la actualidad existe desigualdad social y cultural?</p>	<p>Siempre</p>	<p>61,6%</p>
<p>¿Cree usted que se debería lograr un espacio con mayor relevancia dentro de la sociedad para la comunidad de Afro – Ecuatorianos?</p>	<p>Siempre</p>	<p>100%</p>
<p>¿Cree usted que fomentar ayudas sociales y culturales es una vía de proyección para un desarrollo integral?</p>	<p>Siempre</p>	<p>96,6%</p>

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Después de haber aplicado las encuestas se ha logrado la obtención de resultados claros, donde se ha podido comprobar que la gente tiene conocimiento mínimo sobre la existencia de la Asociación de afro-ecuatorianos en la Provincia de Tungurahua, y un porcentaje igual sobre la participación de este grupo humano en proyectos Medio Ambientales, Culturales y otros, la ciudadanía tiene una desinformación total sobre la existencia de estas asociaciones, y de las actividades que se realizan dentro y fuera de esta comunidad.
- Los datos obtenidos sobre la integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral no son muy alentadores, ya que los encuestados en su mayoría consideran que la inclusión laboral de los afro-ecuatorianos en las diferentes instituciones es mínima, es por ello que el desempleo es un factor de riesgo para este grupo, y esto se ve relacionado directamente con la existencia de la desigualdad social y cultural que se vive en la actualidad, y que ratifica la exclusión y la realidad social de este pueblo.
- La ciudadanía encuestada opina con respecto a la valoración de la cultura de los afro-ecuatorianos, que no se le da la importancia debida, ya que en la actualidad no existen espacios de expansión cultural, donde se pueda exhibir, admirar, aprender y valorar la misma, es importante lograr un

espacio con mayor relevancia dentro de la sociedad para esta comunidad, que es necesario para el desarrollo de estos grupos.

RECOMENDACIONES

- La utilización de los medios de comunicación (radio, prensa escrita, televisión e internet) para dar marcha a las estrategias que se planifiquen son claves para poder dar a conocer a la sociedad aún más sobre su existencia como asociación y la agenda que llevan como parte de su vinculación comunitaria.
- Dar la oportunidad a los afro-ecuatorianos de demostrar sus capacidades intelectuales y no segregarlos al sub-empleo que la mayoría realiza por falta de fuentes de trabajo para su comunidad, la ampliación de los campos laborales y la aplicación de las Acciones Afirmativas contempladas en la Ley de Participación Ciudadana.
- Expansión cultural, mediante espacios, programas de exposición de la cultura afro-ecuatoriana, que permita la interacción con otras culturas.

CAPITULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Título

Espacio de dialogo y participación para visibilizar el potencial creativo y cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua.

Línea

Comunicación Social.

Área

Comunicación para el desarrollo.

Institución ejecutora

Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua.

Beneficiarios

Miembros de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua.

Ubicación

En el Ecuador, provincia de Tungurahua, en la ciudad de Ambato, parroquia la matriz, Calles Bolívar y Mariano Egüez.

Tiempo estimado para la ejecución

6 meses

Equipo técnico responsable

Tatiana Elizabeth Gómez Reyes.

Costo

\$ 1.100 dólares de los Estados Unidos de América

Problema a resolver:

¿Qué el potencial creativo de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua no se visibiliza en la sociedad?

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Con la pronunciación de los encuestados acerca de las preguntas planteadas se llegó a establecer los siguientes datos 53,3% de las personas si tienen conocimiento sobre la existencia de Asociaciones Afro-ecuatorianas en la ciudad de Ambato, pero solo es un porcentaje un poco más de la mitad, en la pregunta sobre la integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral, Rara vez es la respuesta con un 59,8%, donde es meritorio hacer referencia que los empleos en lo que comúnmente se los ve involucrados es en actividades como vender agua de coco, fabrican redes, y en el mejor de los casos son futbolistas, entre otras labores de sub-empleo mayormente, por otra parte la persuasión de la ciudadanía sobre la valoración de la cultura afro-ecuatoriana con un índice de 40,2% que corresponde al siempre, que es menos de la mitad ,con referencia a esto no se dan espacios para que ellos puedan demostrar el arte, gastronomía, cultura en general, seguido de la pregunta sobre el conocimiento de participación en proyectos Medio Ambientales, Ecológicos, Culturales entre otras, con un 41,0% que afirma siempre haber tenido conocimiento.

La consideración ciudadana en la pregunta de que si en la actualidad existe desigualdad social obtiene una cifra de 61,6% con un siempre como respuesta mayoritaria, con una respuesta efectiva hacia la siguiente pregunta de expandir espacios de mayor relevancia dentro de la sociedad para la comunidad

Afro-ecuatoriana con un 100% que dice que siempre, culminando con la última pregunta que obtuvo el siempre un resultado de 96,6% de la aceptación de fomentar ayudas sociales y culturales como una vía de proyección para permitirles mediante esto un desarrollo integral.

Por lo que se ha considerado la propuesta de: Aplicar Estrategias de Comunicación para visibilizar el potencial creativo y cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua.

JUSTIFICACIÓN.

La desigualdad que en la actualidad existe entre afro-ecuatorianos y el resto de multiétnias que conforman el país, en los diferentes ámbitos laboral, cultural, educativo y de salud es lo que motiva a utilizar la Comunicación Social como instrumento de transmisión de ideas, actividades y proyectos de este grupo humano.

Las Estrategias de Comunicación son herramientas idóneas, aunque cabe recalcar que se han venido utilizando estrategias de comunicación dentro de la Asociación pero las mismas son incipientes, ya que no han causado el resultado deseado dentro de las diferentes necesidades que experimentan los miembros de la Asociación de Afro-ecuatorianos.

El accionar de las Estrategias de Comunicación con la aplicación correcta, utilizando a los Medios de Comunicación como un punto clave para visibilizar y potencializar lo creativo y cultural de la asociación de Afro-ecuatorianos Residentes en Tungurahua, es la forma que consideramos adecuada para obtener los resultados deseados y por ende los beneficios de los miembros de la mencionada asociación.

OBJETIVOS.

General

Generar espacios de diálogo y participación para visibilizar el potencial creativo y cultural de la Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua.

Específicos

- Realizar conferencias y exposiciones, en donde el dialogo y la interacción social, se conviertan en la plataforma que permita visibilizar el potencial creativo y cultural de la Asociación de afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua.
- Crear espacios de expansión cultural, acompañado de diversidad étnica, que impulse el reconocimiento cultural de los afro-ecuatorianos, y que permita crear un vínculo con la sociedad.
- Mantener, desarrollar, y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social, mediante la ejecución de programas, con la participación de la comunidad.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Política: La propuesta se considera factible, porque se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador en el Régimen del Buen Vivir que habla sobre Inclusión y Equidad en los Art. 340 que asegura el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos, al igual que la planificación participativa por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación por otra parte en los Derechos de las Comunidades, pueblos y nacionalidades Art. 57 Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social y el no ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural, son parte del sustento político de la investigación.

Socio-cultural: Socialmente será viable, el fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos es el objetivo principal, para estos los actores principales, la sociedad y los afro-ecuatorianos deben tener la disponibilidad de compartir dentro de un mismo espacio los derechos colectivos sin discriminación alguna, que permitirá vivir en armonía y con las mismas oportunidades y reconocimientos.

Tecnológico: En este aspecto es factible ya que las herramientas tecnológicas como son los Medios de Comunicación les permitirán transmitir las estrategias de comunicación a la sociedad y organismos pertinentes y con esto llevar a cabo la solución a la problemática.

Organizacional: Es favorable ya que se estaría contando con el apoyo de la Secretaria de Pueblos Región Centro entidad que se dedica a fomentar el desarrollo de estos grupos humanos.

Equidad de género: Sin duda alguna se cumpliría con este punto ya que el estado garantiza la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación

alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres, por lo mismo integrantes de la asociación de ambos géneros serán los actores principales de las estrategias de comunicación a aplicarse como menciona la propuesta.

Económico-financiera: la propuesta esta detallada más adelante en el modelo operativo con su presupuesto asignado.

FUNDAMENTACIÓN

COMUNICACIÓN

Es todo el conjunto de hablar, escuchar, ver, sentir, reaccionar...dentro del marco ambiental y de experiencias pasadas.

La comunicación abarca mucho más que el acto de hablar y escribir. Podríamos definirla diciendo que consiste en la transmisión y recepción articulada o inarticulada de ideas, sentimientos y actitudes con miras a obtener una respuesta. **Harold Lasswell (1964)** define a la comunicación como el acto intencional de una persona de dirigir un mensaje del emisor al receptor.

Según nos dice, **Claude Shannon y Warren Weaver (1949)** hizo aún más explícita la estrategia de seguir el mensaje comienza con la fuente, pasando al transmisor, con el mensaje en el que puede aparecer ruido, va hacia el receptor, para tener un destino.

La palabra comunicación proviene del término latino comunis, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, información. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación, intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. Lo realizan mediante la información.

La comunicación es la transmisión de mensajes o ideas y contribuye directamente al desarrollo de la sociedad, es ahí donde se convierte en Comunicación Social, cuando los integrantes de esta transmisión son grupos sociales interviniendo en esta etapa la comunicación de masas.

La comunicación estratégica es una rama de la Comunicación Social que permite mediante la investigación encontrar estrategias que permitan solucionar problemas comunicacionales en cualquier ámbito que a Comunicación corresponda.

Como preámbulo, la investigación básica nos permite determinar el obstáculo o problema que debemos enfrentar, tanto su naturaleza como su dimensión y así obtener información sobre los cambios que se requieren, y a quien van dirigidos estos cambios, es decir tiene como objetivo definir el problema en profundidad y encontrar los elementos necesarios para la elaboración de las estrategias comunicacionales.

- Los objetivos, ahora transformados en metas precisas.

- La segmentación de las audiencias.

- Se seleccionan las estrategias más apropiadas.

- Se establecen las estrategias de mensaje (claridad e implicancia entre los mensajes).

- Pre-test: Equilibrio entre pertinencia y resonancia.

- Determinación de canales.

Luego se continúa con la evaluación para establecer su desempeño ético, su eficacia y su eficiencia a partir de: Sistemas de recolección de datos, encuestas en la comunidad, se evalúa el proceso, cumplimiento en tiempo y forma de cada etapa, se evalúa el impacto de lo logrado y lo no logrado.

Es así que las estrategias al ser herramientas para lograr los comportamientos y metas buscadas y elementos para desarrollar y consolidar

convicciones que se expresan en conductas concretas permiten generar cambios en la situación y permiten solucionar el problema determinado anteriormente, y de esta manera lograr una comunicación para el desarrollo mediante el mejoramiento de vida de la sociedad.

COMUNICACIÓN ESTRATEGICA.

Estrategias que son marcos referenciales a utilizar como herramientas de las cuales el comunicador puede seleccionar la herramienta o herramientas que más se ajusten al entorno en que trabaja.

Es un proceso efectivo de comunicación para el cambio social que demanda la utilización de diversas estrategias de comunicación y la implementación de una o varias campañas nos dice **Clemencia Rodríguez (1995)**.

TIPOS DE ESTRATEGIAS,

Descripción de la Estrategia

Se diferencia cuatro tipos.: De persuasión, información, Concientización, movilización. : El diag.+ el trabajo de campo arroja datos informativos y como utilizarlo a través de géneros y formatos, Para decidir lo que se quiere hacer: QUE = Contenido ; COMO = FORMA (formatos) dependiendo del enfoque.

- **PERSUACION.** Puede ser al receptor que demanda información, se debe crear un estado de expectación (un ambiente de expectativa) , inducir una necesidad de búsqueda de mayor información en el receptor la persuasión crea curiosidad.
- **INFORMACIÓN.** No se debe informar del hecho sin antes predisponer para luego complementariamente informar (datos), así los receptores responderán de buen agrado .

- **CONCIENTIZACION.** EN esta fase se debe plantear un cambio De algo que se sabe y se tiene información del problema social que lo agobia (al receptor)y demanda el servicio de la institución. La concienciar viene desde el punto de vista del receptor. Concientizar es de ambas partes .
- **MOVILIZACIÓN** Esta induce a la acción de la población beneficiaria que va ha demandar el servicio institucional en función a los objetivos.

En cada tipo se debe decidir en función al diagnostico, los géneros y formatos periodísticos.

Las personas o grupos pasan de meros receptores a productores o depositarios de la información que ha de ser compartida y perfeccionada para alcanzar a ser instrumento de la movilización y el cambio social.

Para **William McGuire(1991)**existen unos pasos simples a seguir para el éxito de un **Plan Estratégico Comunicacional.**

Pasos de la Investigación para aplicar las Estrategias de Comunicación:

Definición del tema: hay que limitar el tema al máximo.

Investigación sobre el tema: la idea es que la organización recoja cuanta información pueda sobre el tema.

Formular la meta: la meta se debe formular en términos muy específicos.

Formular o definir la población meta: ¿A quién va dirigida? Aquí también es importante definir la población meta en términos tan específicos como sea posible.

Investigación Formativa: esta fase corresponde a la investigación que se hace antes de diseñar y ejecutar la campaña y permite definir el tema, fijar metas y

objetivos, hacer un perfil de la audiencia, identificar actitudes y comportamientos relevantes, hacer mapeo de las prácticas comunicativas.

Se diseñan los mensajes: no se trata de diseñar la versión final de los mensajes, sino más bien un borrador de cada uno de ellos; Los mensajes deben ser lo suficientemente sencillos, directos y motivadores de tal manera que pueden establecer una fácil conexión con la audiencia. Algunas de las características claves en el diseño de mensaje son:

Atracción, Comprensión, involucramiento, aceptación, inducción a la acción.

Se elabora la estrategia de medios: A través de qué medios se va a transmitir los mensajes, Radio, Prensa, Televisión si es en televisión en que canal, durante cuales programas y más preguntas que se desarrollan a lo largo de la aplicación de la estrategia, todas estas preguntas tienen que ver con la población meta y claro está con la cantidad de recursos económicos que la organización quiere invertir en la campaña.

Validación de Mensajes: también hace parte de la investigación formativa, o investigación de post-producción. La validación de los mensajes tiene dos momentos.

Primero una validación técnica que apunta a verificar la precisión técnica de los mensajes.

Y el segundo, es un componente fundamental debido a que la audiencia puede hacer disputas lecturas del mismo contenido de un mensaje.

Finalidades de la Estrategia Comunicacionales.

Enfrenta problemas comunicacionales, Tributa al logro de los objetivos institucionales, En función al público meta: Persuade, Concientiza, Informa-Moviliza. Resuelve el problema comunicacional que se evidencia en la interrelación.

¿De dónde sale la Población. Meta? del diagnóstico en función a la prioridad de la Institución para que nació, el diagnóstico arroja el problema:

- Población Beneficiaria, es la que recibe o se beneficia de los servicios de la Institución
- Población Meta, es a quien está dirigida el mensaje
- Sugerencias Recomendaciones sistematización de cuadros y anexos
- La Propuesta es el diseño de la estrategia.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Según **José M. Pereira (1999)** LA COMUNICACIÓN EN CONCEPTOS DE DESARROLLO: La Comunicación para el Desarrollo comprende las acciones y estrategias de Comunicación en los diversos planes y proyectos como ciencia y tecnología, salud, educación, medio ambiente, gestión cultural, enfrentándonos a la necesidad de promover, facilitar y animar el fortalecimiento de la capacidad expresiva, comunicativa de la comunidad, generando un cambio en la sociedad, y dando paso en este caso a los distintos

grupos y movimientos sociales a poder tener más espacios para un correcto desarrollo.

Es así como la comunicación para el desarrollo aparece ligada a un nuevo enfoque sobre las culturas populares y movimientos sociales, también, está ligada a una temática para incentivar la investigación latinoamericana en comunicación; ésta, se halla vinculada al surgimiento de redes de información y conocimiento, conectándonos mundialmente ayudando al surgimiento de comunicación mundial; finalmente permite el debate sobre las políticas culturales. Actualmente la Comunicación para el desarrollo permite el compromiso sobre aspectos de paz, comunicación, salud, vivienda, alimentación, ingresos, el medio ambiente, la justicia social, la equidad, producción, la recreación, ocio, producción simbólica cultural, la forma de generar conocimientos en la sociedad, etc.

Su objetivo es apoyar la participación de las personas en la toma de decisiones, generando políticas, programas y estrategias para mejorar el nivel de vida, impulsando el bienestar de manera sustentable".

Con un mejoramiento de calidad de vida, Igualdad y Equidad en la misma es el objetivo perseguido.

Enfrentándonos a la necesidad de promover, facilitar y animar el fortalecimiento de la capacidad expresiva, comunicativa y lúdica de la comunidad, generando un cambio en la sociedad.

Identidad y cultura desde la comunicación

Estas relaciones comunicativas comprometen la construcción de la propia identidad, individual y colectiva, porque de ellas las personas y los grupos se

enriquecen, reciben, reciclan y usan, modificando las maneras de ser y de relacionarse en el corto o en el largo plazo, según el tipo de dimensión humana y social que comprometa.

Diversos estudios latinoamericanos nos demuestran la profunda asociación que existe entre cultura y comunicación, entre sociedad industrial y cultura de masas, entre identidades que se forman de manera interactuante a través de relaciones personales y colectivas directas, como también a partir de la exposición a los medios masivos. Sin embargo, cuando se habla de políticas culturales o de proyectos de desarrollo vinculados a ellas se sigue pensando en la cultura como algo contrario a lo que ocurre en los medios y en las relaciones sociales, como su negación y deformación. Se la percibe como el lugar puro del conocimiento y de la tradición no contaminada.

Comunicación, Democrático y Ciudadanía.

La misma que permite expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría. Se acuña en una explicación de las causas del subdesarrollo en relaciones estructurales de dependencia por la polarización entre países y sujetos ricos y pobres.

En este sentido, la comunicación en el presupuesto participativo está enmarcada claramente en la comunicación de apoyo al desarrollo, en la medida en que el presupuesto participativo es un proyecto específico institucional de las municipalidades, que utiliza a la comunicación como instrumento de difusión, sensibilización y convocatoria, en sus primeras fases. Y, además, en la comunicación alternativa para el desarrollo democrático, porque el presupuesto participativo se constituye como un proceso de comunicación interpersonal, que

busca expandir la participación ciudadana a fin de asegurar la justicia social. Pero a su vez el entendimiento de la comunicación en el presupuesto participativo.

La Comunicación tiene conexión directa con los términos de la democracia y aún más con la ciudadanía que es parte activa de la misma y a quien se debe la comunicación en todos sus campos.

Algo si es seguro para que exista democracia debe existir ciudadanos y los ciudadanos requieren de la democracia para hacerse ciudadanos. Además ambos términos nos remiten al ideal de que es posible construir una sociedad mejor de la que tenemos y nos exigen pensar en relaciones de cooperación y de bienestar común.

Existe un vínculo irrompible entre ciudadanía y bien común, que se plantea porque más allá de cualquier diferencia existe un núcleo de intereses comunes que debe guiar la libertad de cada grupo o sujeto social, de manera que el interés colectivo primo sobre el individual. Esto nos lleva a plantear la necesidad de fortalecer el tejido social y así brindar la oportunidad de la concertación y la consolidación de un modelo de participación democrática como condiciones para crear ciudadanía.

Según **Josep Rota, (1996)** una medida del desarrollo democrático de un país sería el punto que este ocupa en una posible escala de centralización de los medios de comunicación y sería tanto más democrático en cuanto tuviera un alto grado de descentralización, pluralismo y participación. Implica preocupación por la cosa pública y por la mayor continuidad entre las demandas sociales y las decisiones de largo plazo tomadas por el estado”(**Touraine, 1998**).

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad, en si implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad o movimientos sociales. Se encuentra relacionado principalmente con el Desarrollo Humano que luego lleva al Desarrollo Económico, Educativo y Laboral de grupos que no lo logran de forma óptima y son segregados socialmente. Cuyo proyecto a futuro es el Bienestar social.

Según el libro Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación, **el autor Alejandro Barrenquero (2004)**, habla sobre “La invisibilización académica de la comunicación alternativa y de la comunicación para el cambio social se caracteriza tanto a la comunicación alternativa como a la comunicación para el desarrollo en su vertiente participativa.

Por fomentar un tipo de comunicación abiertamente comprometida con las transformaciones sociales, ambos ámbitos constituyen un espacio para el desarrollo del activismo social y la construcción de nuevos movimientos sociales orientados a la difusión de flujos simbólicos alternativos a la cultura dominante.

Producto de su carácter comprometido y cuestionador del status quo, ambas constituyen un fenómeno social constantemente invisibilizado, tanto por los sectores poderosos dentro de la sociedad como por sus instituciones representativas”.

La Comunicación se encuentra inmiscuido en todos los procesos del ser humano en el cotidiano andar, pero la Comunicación Social es un proceso más complejo que se toma como vía de desarrollo para los Afro-ecuatorianos en esta cuestión, para que por medio de lo que ella ofrece se pueda lograr en primera instancia la igualdad, equidad, e inclusión para que de esta manera los ámbitos

como el laboral, educativo, salud, vivienda, cultura y demás; no sean solo una lucha sino una realidad.

La Comunicación para el cambio social, trata sobre cambios positivos en las relaciones entre individuos, que es la pauta para llegar a los objetivos planteados en las estrategias de comunicación, el romper cadenas invisibles y contexto desigual, el hecho de que otro grupo humano como el indígena haya logrado cambios considerables en su entorno es una motivación, para exigir lo que por derecho le corresponde al pueblo afro-ecuatoriano.

Mirar desde otra perspectiva a la sociedad y a sus componentes, llegar a la integración total de todos los grupos étnicos es algo que se puede conseguir pese a todos los obstáculos y prejuicios sociales.

ADMINISTRACIÓN Y METODOLOGÍA
MODELO OPERATIVO

CUADRO N°: 12

Elaborado por: Tatiana Gómez.

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTOS	RESPONSABLE	TIEMPO
INICIAL	PLANIFICACION	En el lapso de tres meses tener listas las estrategias comunicacionales, según la actividad enfocada.	Elaboración de la lista de los primeros campos a incursionarse con las estrategias (salud, Educación, Vivienda, empleo, etc)- propuesta.	* Talento humano. * Materiales de oficina.	\$ 500 Quinientos dólares de los Estados Unidos de América, en gastos de movilización	Investigador.	Tres meses.
	Elaboración de las Estrategias.		Elaboración de las				

			estrategias de Comunicación.				
FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTOS	RESPONSABLE	TIEMPO
CENTRAL	SENSIBILIZAR	Al final de los dos meses como mínimo lograr la aprobación de la aplicación del proyecto por parte de las	- Gestiones con las autoridades competentes.	* Talento humano. * Materiales de oficina.	\$ 300 Trescientos dólares de los Estados Unidos de América, en gastos de movilización.	Investigador.	Dos meses.
	Presentación de las Estrategias de Comunicación como propuesta en este proyecto	n de la aplicación del proyecto por parte de las	-Exposición y acuerdos para la aprobación. - Aprobación				

		autoridades.	y ejecución de las Estrategias Comunicacionales.				
--	--	--------------	--	--	--	--	--

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTOS	RESPONSABLE	TIEMPO
FINAL	EJECUCIÓN	Realización	- Elaboración de	* Talento	\$ 300	Investigador.	Tres meses.
	Implementación de las Estrategias de Comunicación.	De Estrategias de Comunicación cada tres meses según el campo que se desee reforzar	Estrategias.	humano. * Materiales de oficina.	Trescientos dólares de los Estados Unidos de América, en gastos de movilización.		

	EVALUACIÓN	Durante los	- Aplicar	*Materiales	\$ 300	Investigador.	Tres
	Identificación de errores de la implementación de la propuesta	tres meses de realización, evaluar sistemática-mente la propuesta	encuestas a los miembros de la Asociación para saber sobre si perciben el cambio. - Realización de test evaluativos sobre los resultados obtenidos.	de oficina. * Talento humano.	Trescientos dólares de los Estados Unidos de América, en gastos de movilización		meses.

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

MATRIZ DE EVALUACIÓN

PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Cuadro N°: 13

Elaborado por: Tatiana Gómez.

Preguntas Básicas	Explicación
1. Quienes Solicitan Evaluar	La Asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua. La investigadora.
2. ¿Por qué evaluar?	Es necesario para detectar errores.
3. ¿Para qué evaluar?	Para mejorar la metodología de las estrategias y su aplicación en el campo respectivo.
4. ¿Qué evaluar?	Las estrategias aplicadas. Los resultados obtenidos.
5. ¿Quién evalúa?	La Secretaria de Pueblos, los miembros de la asociación y el público
6. ¿Cuándo evaluar?	Periodos de seis meses.
7. ¿Cómo evaluar?	Encuesta, entrevistas, test de evaluación
8. ¿En qué evaluar?	Cuestionarios Guía test dirigido al público

BIBLIOGRAFIA.

ALFARO, Rosa María, 1993“Una Comunicación para otro desarrollo”.

AKOUM Andre, 1974. Las Sociedades Globales, by ediciones mensajero Avda. Universidades, 13 Apartado 73 Bilbao.

BARRANQUERO, Alejandro 2010. Comunicación alternativa y comunicación, Universidad Carlos III Madrid Universidad Autónoma de Barcelona.

BARRENQUERO Alejandro, 2004. Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación.

BENITEZ Lilyan y GARCES Alicia, 1995. Culturas Ecuatoriana Ayer y Hoy, ediciones ABYA- YALA.

BENITEZ Lilyan y GARCES Alicia, 1998. Culturas Ecuatoriana, ediciones ABYA- YALA.

CADAVID BRINGE, Amparo 2006. Producción, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina”. producido a partir de las reflexiones generadas en el Congreso Mundial de Comunicación. para el Desarrollo – WCCD. Roma, octubre 25 - 27 2006

CADAVID BRINGE, Amparo 2010. Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático, Sección: Teorías y métodos de investigación en comunicación expuesto en el Congreso Internacional.

DIAZ MONTERO, Julio. LATTOND RUEDA, Carlos José. 2001...Introducción a la historia de la Comunicación Social...Edición Quito –Ecuador.

EMBER Carol R y EMBER Melvin, 1997. Antropología Cultural, prentice hall, Madrid PEARSON EDUCACION S.A, Núñez de Balboa, 120 28006 Edición en Español.

FICHTER Joseph H. 1993. ILUSTRADO DEL CONOCIMIENTO NORMA, 6, Voz "Sociedad", Pág. 2133. Cf. LAROUSE, Diccionario de la lengua española, Voz "Sociedad".

GARRIDO, Francisco Javier 2001. "Comunicación Estratégica" Las claves de la Comunicación en el siglo XX...Ediciones Gestión 2000 S.A Barcelona.

GUMUCIO Alfonso, 1981. Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa Para el Cambio Social.

MARTINEZ, Gloria. 1998, "Estrategias en el estudio y en la Comunicación"...Como mejorar la comprensión y producción de textos...Editorial Trillas S.A de C.V.

MATTELART Armando, 1971. Medio de Comunicación en masas de lucha de clases edición 564.7.

MEDINA Henry Y CASTRO Mary 2006, Un Movimiento Social Emergente del Centro Cultural Afro-ecuatoriano Quito, Ecuador 2006 -231 Pág.

PEREZ Rafael Alberto, 2001. Estrategias de Comunicación Ariel, Barcelona – España, Septiembre Cantidad de Páginas: 725...ISBN: 84-344-1287-X.

REYES, Rogelio. ARELLANO, Fernando. BENAVIDES, Oscar Mario.

RODRIGUEZ Clemencia, 1995. "Las Estrategias de Comunicación para el cambio social".

TIRONI, Eugenio. CAVALLO, Ascanio. 2004 “Comunicación Estratégicas”, vivir en mundo de señales, Ediciones Santilla..Primera Edición.

T ULLOA, Cesar. 2006...Comunicación, cultura y desarrollo...Intiyan Ediciones Ciespal Quito.

LINKOGRAFIA

<http://www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadavid.pdf>

<http://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>

<http://madametafetan.wordpress.com/2010/09/18/quince-definiciones-de-cultura>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-la-sociedad.html>

<http://definicion.de/sociedad/>

<http://afros.wordpress.com/quienes-son/>

http://www.utexas.edu/law/centers/humanrights/projects_and_publications/Ecuador%20Report%20Spanish.pdf

<http://abacus.bates.edu/~bframoli/pagina/ecuador/Recursos/id23.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Afroecuatoriano>

<http://www.eclac.cl/celade/noticias/paginas/7/21237/JAnthon.pdf> consultar

http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=tipos%20de%20estrategias%20de%20comunicacion&source=web&cd=4&ved=0CGkQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwebs.uvigo.es%2Ffabfsouto%2Festratpublicitarias.doc&ei=cb6zT7jCM4aw2QW-DjO3pCA&usg=AFQjCNHiBQoeP_4X8opmnlulrnnfcB4tjw&cad=rja

ANEXO N 1.

CUALITATIVO: ENTREVISTA

Entrevista Realizada a: Juan Carabalí (Presidente de la Asociación de afro-ecuatorianos)

Cuadro N°: 14

Elaborado por: Tatiana Gómez.

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACION
1. ¿Siente usted discriminación por parte de sociedad en donde se desenvuelve?	Si, en el trabajo donde me desempeño es evidente la discriminación.	Si
2. ¿Ha recibido lesiones a su integridad por el hecho de ser afro-ecuatoriano?	Si	Si
3. ¿Cree usted que existen oportunidades laborales para la comunidad afro-ecuatoriana?	No, como se debería.	No
4. ¿Existe respeto hacia la cultura afro-ecuatoriana?	No, en su totalidad como se debería dar a nuestra cultura.	No
	No	No

5. ¿Existen espacios de expansión cultural para su organización?		
6. ¿Se reciben invitaciones para participar en eventos culturales, sociales, o políticos con otros grupos humanos?	Si, no son muy frecuentes las invitaciones pero cuando la recibimos participamos con gusto.	Si

ANEXO 2.

CUALITATIVO: ENTREVISTA.

Entrevista Realizada a: Omar Méndez (Integrante de la Asociación de afro-ecuatorianos)

Cuadro N°: 15

Elaborado por: Tatiana Gómez.

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACION
1. ¿Siente usted discriminación por parte de sociedad en donde se desenvuelve?	No	No
2. ¿Ha recibido lesiones a su integridad por el hecho de ser afro-ecuatoriano?	No	No
3. ¿Cree usted que existen oportunidades laborales para la comunidad afro-ecuatoriana?	Si	Si
4. ¿Existe respeto hacia la cultura afro-ecuatoriana?	No, muchas de las personas lo toman como una broma o chiste y no le dan la importancia debida.	No

5. ¿Existen espacios de expansión cultural para su organización?	No	No
6. ¿Se reciben invitaciones para participar en eventos culturales, sociales, o políticos con otros grupos humanos?	Si, en el año pasado participamos en algunas en representación de la provincia de Tungurahua.	Si

ANEXO N 3.

ENTREVISTA: DR. PEDRO REINO

Con una amplia experiencia como escritor y más de 125 libros escritos de diferentes problemáticas de nuestra sociedad que lo avalan, se logró por medio de una entrevista recabar su exposición y conclusiones de su más reciente libro “COMPONENTE AFRICANO COLONIAL DE TUNGURAHUA”.

¿Cual es el objetivo del libro el Componente Africano Colonial de Tungurahua?

Lo más importante es dar a conocer un dato prácticamente oculto, no evidenciado en la historia seccional.

Pues se ha creído que solamente Esmeraldas, Imbabura, talvés Guayaquil, al igual que en Loja han tenido elementos africanos, pero lo que se desconocía básicamente es que en Tungurahua, en la época de la Colonia se comercializaba con negros, se da el ejemplo como en el caso del padre Olmedo vino desde Guayaquil a comprar negros, lo mismo pasaba con la familia Valdivieso de Loja y muchos comerciantes intermediarios que hacían este comercio desde Ambato, trajeron negros de Cartagena y Popayán.

¿Cree que la comercialización de negros atribuye a la desigualdad social en la Actualidad?

Obviamente, que en el caso de Tungurahua la mulatización esta diluida, pero esta latente, no se ha hecho visible , no se ha puesto los ojos en este tipo de componentes social pero la discriminación y el racismo están vigentes en nuestro país y en nuestra sociedad.

¿Cree usted que debe existir integración socio-cultural para los grupos afro-ecuatorianos existentes en la ciudad de Ambato?

Sin duda alguna, pero se debe tomar en cuenta otro problema , por experiencia propia de la publicación del libro, acudí a ciertos grupos de componentes africanos, les dije que yo tenia recaudado un poco de la historia de

ellos y que seria muy bueno que publiquemos el libro con auspicio de las asociaciones, y mi sorpresa mas bien fue la resistencia, y eso es curioso, porque no quieren ellos mismos evidenciarse, considero que es un dato bastante singular, por que se ve claramente reflejado el complejo social, el complejo de la clase por la segregación , yo creo que antes de conocer la dolorosa historia y para reivindicar derechos y posiciones, hubiera sido mas importante que los grupos africanos de Ambato digan que es bueno que la historia se conozca, pero aun así se han negado, como que piensan que es mejor hablar de otras cosas, de otros proyectos, de otras situaciones que superan el asunto, pero ellos mismos no desean asumir la historia, la falta de conciencia histórica y los atavismos es decir dependencias nos tienen realmente hecho un mal envuelto e ideológico.

¿La historia los condeno y ellos aun se siguen condenando?

Si, todavía se están auto condenando.

¿La sociedad ambateña aun no vislumbra los problemas que existen con este componente humano?

Opino que no solamente se puede culpar a la sociedad, sino que se les debe hacer razonar a ellos sobre cuantos años ya han pasado de la independización de la liberación, que son libres, entonces son cuestiones que obviamente se inculpa a la educación pero también debe ser un proceso que está en los orgullos étnicos que debe estar no solamente en el discurso un poco politiquero que manejan cuando se trata de reivindicación de clases, la gente en el fondo tiene un auto racismo, el negro se ve que no desea hablar de la negritud, y el indio quiere ser cholo de urgencia, no quieren mirarse a si mismos, no quieren verse en el espejo, por que se culpa a la segregación, pero el propio mirarse en el espejo es una falta de conciencia, el ecuatoriano es uno de los grupos humanos que también tienen mucha falta de conciencia.

¿Primero deben aceptarse ellos para ser aceptados?

Obviamente, por ejemplo la sociedad cubana que es una sociedad mulata básicamente, los cubanos tienen mucho orgullo de ser cubanos con identidad de orgullo y carácter.

¿Qué es para usted el racismo?

Significa un complejo de mirarse como una clase superior a otra, y otros de mirarse inferiores a otros, porque no hay racismo solamente desde arriba hay también el sentimiento desde abajo, el racismo se supera cuando no se ve solo el aspecto físico, cuando uno mire el alma de la gente se acabara el racismo.

¿Qué opinión le merece la palabra afro-ecuatoriano?

Eufemística, dicha para suavizar las relaciones, cuando por investigación y deducción histórica y por cultura general sabemos que tenemos tres componentes fundamentales en nuestra identidad, el ecuatoriano el Latinoamericano en general, que es una mezcla de lo hispano, de lo africano, y de lo indígena no existen mas vueltas, por eso traigo a colación un dicho popular “el que no tiene de inga, tiene de mandinga”.

La integración humana desde luego, borrar las diferencias étnicas, deberíamos entendernos en otras proyecciones, políticas e ideológicas y desde luego las éticas y morales.

¿Coménteme sobre una de las tantas experiencias vividas con la redacción de este libro?

Al leer tanta documentación dolorosa, uno se queda impactado, con ganas de compartir con alguien, con alguna persona sensible, pero el esfuerzo de dos años de lucha para que el libro saliera y fuera publicado siento un poco de satisfacción.

¿Cree usted que se logrará algún día igualdad en todos y cada uno de los ámbitos para los afro-ecuatorianos?

No, en este tipo de socialismo en si no existe igualdad, hay que tomar en cuenta que la sociedad es una sociedad de castas, y los desniveles socio-económicos, llevan a unos desniveles ideológicos y estos a su vez nos lleva a una sociedad acomplejada, por que unos se creen superiores y otros se creen inferiores y hay perdida de autoestima, mas bien se debe ver como entes de un proceso, tomándolo como el ser humano que es complejo, como entes de formación que somos.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

ANEXO N 4.

ENCUESTA

Encuesta dirigida al público de la ciudad de Ambato para receptar el pensamiento de la ciudadanía sobre la existencia de la inclusión socio-cultural de la comunidad Afro-ecuatoriana dentro de dicha ciudad.

OBJETIVO:

Detectar si las estrategias de comunicación van a dar el resultado requerido de difusión dentro de la Sociedad.

INSTRUCTIVO:

Por favor conteste con sinceridad y veracidad. No es necesario poner su nombre. Lea detenidamente y marque con una X en la alternativa correspondiente a su vivencia personal: (S)= Siempre, (F)=Frecuentemente, (A.V)= A veces, (R.V)= Rara Vez,(N)=Nunca.

Fecha _____ de
aplicación:.....

N.	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
		S	F	AV	RV	N
1	¿Cuántas veces ha escuchado sobre la existencia de asociaciones de afro-ecuatoriano en la ciudad de Ambato?					
2	¿Se da la integración de estos grupos humanos en el ámbito laboral?					
3	¿Cree usted que se valora la cultura de los afro-ecuatorianos?					

4	¿Ha escuchado usted sobre la participación de estas asociaciones en proyectos medioambientales, ecológicos, culturales entre otros?					
5	¿Cree usted que en la actualidad existe desigualdad social y cultural?					
6	¿Cree usted que se debería lograr un espacio con mayor relevancia dentro de la sociedad para la comunidad de afro-ecuatorianos?					
7	Cree usted que fomentar ayudas sociales y culturales es una vía de proyección para un desarrollo integral?					
GRACIAS POR SU COLABORACION						

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO.

ANEXO N 5.

GUIA DE ENTREVISTA.

Entrevista dirigida al público interno, miembros de la Asociación de afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua y su opinión sobre lo que ahora acontece con respecto a su desarrollo en el ámbito socio-cultural.

OBJETIVO:

Detectar si las incipientes estrategias de comunicación han sido un factor predominante para el escaso desarrollo socio-cultural.

INSTRUCTIVO:

Por favor conteste con sinceridad y veracidad. No es necesario poner su nombre. Lea detenidamente y marque con una X en la alternativa correspondiente a su vivencia personal: (S)= Siempre, (F)=Frecuentemente, (A.V)= A veces, (R.V)= Rara Vez,(N)=Nunca.

Fecha _____ de
aplicación:.....

N.	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
		S	F	AV	RV	N
1	¿Siente usted discriminación por parte de sociedad en donde se desenvuelve?					
2	¿Ha recibido lesiones a su integridad por el hecho de ser afro-ecuatoriano?					
3	¿Cree usted que existen oportunidades laborales para la comunidad afro-ecuatoriana?					

4	¿Existe respeto hacia la cultura afro-ecuatoriana?					
5	¿Existen espacios de expansión cultural para su organización?					
6	¿Se reciben invitaciones para participar en eventos culturales, sociales, o políticos con otros grupos humanos?					
GRACIAS POR SU COLABORACION						