



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA ESCASA DIFUSIÓN CULTURAL DE LAS OBRAS COMUNICACIONALES DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO, GENERA DESINFORMACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO SANTA MARIANITA DE JESÚS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO LECTIVO 2011 - 2012.

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

AUTORA:

Logroño Aroca Mariela Alejandra

TUTORA:

Mg. Dra. María Elena Medina

Ambato - Ecuador

2013

APROBACIÓN DE LA TUTORA

De Conformidad con el Art.16 del reglamento para obtener el título terminal de Tercer nivel en la Universidad Técnica de Ambato, y a pedido de la parte interesada la suscrita Mg. Dra. María Elena Medina.

CERTIFICA:

Que la señorita Logroño Aroca Mariela Alejandra, portadora de la cedula de ciudadanía 060314235-7 egresada de la carrera de Comunicación Social , ciclo académico Marzo - Agosto 2010; de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, ha concluido su TRABAJO DE GRADUACIÓN, modalidad seminario; sobre el tema: **“LA ESCASA DIFUSIÓN CULTURAL DE LAS OBRAS COMUNICACIONALES DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO, GENERA DESINFORMACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO SANTA MARIANITA DE JESÚS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO LECTIVO 2011 - 2012”**, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, por lo que en mi calidad de tutora del trabajo de graduación certifico de la autenticidad del mencionado trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 04 de Enero del 2012

LO CERTIFICO:

.....

Mg. Dra. María Elena Medina

Tutora del trabajo de Graduación

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de grado, aprueban el trabajo de grado sobre el TEMA:
“LA ESCASA DIFUSIÓN CULTURAL DE LAS OBRAS COMUNICACIONALES DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO, GENERA DESINFORMACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO SANTA MARIANITA DE JESÚS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO LECTIVO 2011 - 2012”, de Logroño Aroca Mariela Alejandra, egresada de la carrera de Comunicación Social.

Ambato,.....

Para constancia firman:

f.....

Presidente

f.....

Miembro

f.....

Miembro

HOJA DE AUTORÍA

Quien suscribe Yo, Logroño Aroca Mariela Alejandra portadora de la cedula de ciudadanía 060314235-7.

Declaro que los criterios emitidos en mi investigación denominado: **“LA ESCASA DIFUSIÓN CULTURAL DE LAS OBRAS COMUNICACIONALES DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO, GENERA DESINFORMACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO SANTA MARIANITA DE JESÚS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO LECTIVO 2011 - 2012”**, así como las ideas, contenidos, análisis, conclusiones y propuesta es original, autentica y de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 04 de Enero del 2012

LA AUTORA

.....
Logroño Aroca Mariela Alejandra

060314235-7

DERECHOS DE LA AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de éste proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 04 de Enero del 2012

LA AUTORA

.....
Logroño Aroca Mariela Alejandra

060314235-7

EDICATORIA:

Dedico la elaboración de este trabajo primeramente a Dios quien supo ser mi guía durante la época universitaria, a mis padres, hermana quienes apoyaron mis estudios y que a pesar de la distancia fueron mi inspiración de todos los días, así como también a mis tías Amadita, Lilian, Mariana, Antonio y Cecilia quienes me han incentivado a que todos los días me supere como persona y profesional y a mis abuelitos Olguita y Bernardino que con su ejemplo de fuerza y trabajo permiten que las futuras generaciones superemos las adversidades y luchemos por nuestros ideales, y de manera muy especial a la Universidad Técnica de Ambato por ser el templo del saber y el impulso para que más profesionales de calidad trabajen en favor de un país y su desarrollo.

Mariela Logroño

AGRADECIMIENTO:

A Dios quien me encamino a este mi sueño de ser profesional y supo guiarme por el camino del éxito.

A mis padres quienes me apoyaron e incentivaron para que pueda estudiar y ser una buena profesional.

A mis compañeros de labores quienes de manera constante estuvieron pendientes de la elaboración de este trabajo de tesis.

A la biblioteca de la Curia perteneciente a la Catedral de la Ciudad de Riobamba donde se facilitó toda la información y los libros de autoría de Monseñor Leonidas Proaño.

A mi tutora Dra. Mg. María Elena medina que aparte de ser una excelente docente fue mi compañera quien supo guiarme para el cumplimiento de este trabajo.

Mariela Logroño

INDICE GENERAL

	Pág.
Preliminares	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
HOJA DE AUTORÍA.....	iv
DERECHO DE LA AUTORA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de la investigación.....	3
Formulación del problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	6
Micro.....	7
Análisis crítico.....	9
Prognosis.....	9
Formulación del problema.....	10
Interrogantes de la investigación.....	10
Delimitación del objeto de investigación.....	10
Delimitación espacial.....	11
Delimitación temporal.....	11
Unidades de observación.....	11

Justificación.....	11
Objetivos.....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos.....	13
Modelos de educación.....	13
Medios alternativos.....	15
Educación y comunicación.....	18
Educación alternativa.....	19
Aproximación al concepto de cultura.....	22
Perspectivas en el estudio de la cultura.....	24
Definición de cultura.....	25
Extensión y difusión cultural.....	26
Comunicación para el desarrollo.....	30
Comunicación para el cambio social.....	32
Fundamentaciones.....	35
Fundamentación filosófica.....	35
Fundamentación legal.....	36
Comunicación social.....	45
Comunicación para el desarrollo.....	47
Cultura.....	55
Concepto de cultura.....	58
Difusión cultural.....	63
Comunicación.....	67
Información.....	70
Desinformación.....	73
Hipótesis.....	76
Señalamiento de variables.....	77
Variable independiente.....	77

Variable dependiente.....	77
---------------------------	----

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque.....	78
Modalidad básica de investigación.....	78
Nivel o tipo de investigación.....	79
Asociación de variables.....	79
Población y muestra.....	79
Población.....	79
Muestra.....	80
Técnicas e instrumentos.....	83

CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de datos.....	58
Interpretación de resultados.....	58
Verificación de la hipótesis.....	98

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	100
Recomendaciones.....	100

CAPÍTULO VI PROPUESTA

Datos informativos.....	102
Antecedentes.....	102
Problema a resolver.....	103
Justificación.....	103
Objetivos.....	103
Objetivo general.....	103

Objetivos específicos.....	104
Análisis de Factibilidad.....	104
Fundamentación.....	104
Factibilidad política.....	104
Factibilidad Socio cultural.....	104
Factibilidad Tecnológica.....	105
Factibilidad Organizacional.....	105
Factibilidad Equidad de género.....	105
Factibilidad Medio ambiental.....	105
Factibilidad Económica.....	105
Factibilidad Legal.....	106
Fundamentación científico – técnico.....	107
Bibliografía.....	119
Linkografía.....	120
Anexos.....	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Árbol del Problema.....	8
Gráfico N° 2 Categorías fundamentales.....	42
Gráfico N° 3 Constelaciones de variable Independiente.....	43
Gráfico N° 4 Constelaciones de variable Dependiente.....	44
Gráfico N° 5 ¿Conoce usted sobre la vida de Monseñor Leonidas Proaño?.....	85
Gráfico N° 6 ¿A qué grupo de atención prioritaria Monseñor Leonidas Proaño enfocó su ayuda?.....	86
Gráfico N° 7 ¿Usted ha leído algún libro documento de Monseñor Leonidas Proaño?.....	87
Gráfico N° 8 ¿Leonidas Proaño era Riobambeño?.....	88
Gráfico N° 9 ¿Considera usted que Monseñor Leonidas Proaño debería ser un personaje al que le den mayor interés en el país?.....	89
Gráfico N° 10 ¿El desconocimiento de las obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño en la juventud Riobambeña a que se debería?.....	90
Gráfico N° 11 ¿Considera usted que el aporte de las instituciones educativas y culturales para la difusión de las obras de Monseñor Leonidas Proaño debería ser fundamental?.....	91
Gráfico N° 12 ¿Considera que en la malla curricular del Bachillerato se debería tratar vida y obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño?.....	92

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1 Población total.....	80
Cuadro N° 2 Operacionalización de la V.I.....	81
Cuadro N° 3 Operacionalización de la V.D.....	82
Cuadro N° 4 Plan de recolección de la información.....	83
Cuadro N° 5 ¿Conoce usted sobre la vida de Monseñor Leonidas Proaño?.....	85
Cuadro N° 6 ¿A qué grupo de atención prioritaria Monseñor Leonidas Proaño enfocó su ayuda?.....	86
Cuadro N° 7 ¿Usted ha leído algún libro documento de Monseñor Leonidas Proaño?.....	87
Cuadro N° 8 ¿Leonidas Proaño era Riobambeño?.....	88
Cuadro N° 9 ¿Considera usted que Monseñor Leonidas Proaño debería ser un personaje al que le den mayor interés en el país?.....	89
Cuadro N° 10 ¿El desconocimiento de las obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño en la juventud Riobambeña a que se debería?.....	90
Cuadro N° 11 ¿Considera usted que el aporte de las instituciones educativas y culturales para la difusión de las obras de Monseñor Leonidas Proaño debería ser fundamental?.....	91
Cuadro N° 12 ¿Considera que en la malla curricular del Bachillerato se debería tratar vida y obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño?.....	92
Cuadro N° 13 Modelo operativo.....	117
Cuadro N° 14 Pla de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	118

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “La escasa difusión cultural de las obras comunicacionales de monseñor Leonidas Proaño, genera desinformación en los estudiantes de bachillerato del colegio Santa Marianita de Jesús de la ciudad de Riobamba en el primer trimestre del año lectivo 2011 - 2012”

Autora: Logroño Aroca Mariela Alejandra.

Tutora: Mg. Dra. María Elena Medina.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se lo ha realizado siguiendo una base de datos y una serie de encuestas, en donde se pudo determinar un gran número de estudiantes que lamentablemente desconocían las grandes obras literarias que ha escrito Monseñor Leónidas Proaño, quien trabajó directamente con los sectores más desposeídos encaminándoles a la libertad y al trabajo diario, este gran personaje realizó varias actividades de índole comunicacional como programas radiales en Radiofónicas populares en dicha ciudad siendo una verdadera alternativa para llegar con su mensaje a una provincia entera. Mi interés por realizar esta tesis se encamina a incentivar a las estudiantes por la lectura, pero sobre todo acerca de las obras de aquellos autores locales que han dejado su legado; en la educación secundaria es común que en el área de lenguaje y literatura se lean libros como: “ la Iliada” , “La Odisea”, “La Emancipada”, “Juan Salvador Gaviota” textos que dejan su enseñanza pero que hoy en día hemos dejado atrás libros de aquellas experiencias que nos sirven para cambiar nuestra actitud y a entender el pensamiento de nuestros ecuatoriano y en este caso del “obispo de los pobres” Leónidas Proaño.

DESCRIPTORES: Obras Literarias, Monseñor Leónidas Proaño, Sectores desposeídos, Comunicación Alternativa, Cultura.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social se pretende concienciar a los estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Riobamba a través de la difusión del pensamiento y acciones comunicacionales de este personaje destacado como lo es Monseñor Leonidas Proaño, hoy en día es común escuchar en los estudiantes que no degustan por la lectura y peor aún de autores de la localidad esto lamentablemente es una realidad que con el pasar del tiempo se ha ido desvalorizando sus pensamientos sin exaltar su sensibilidad y entrega a las personas del sector rural marginados por los grandes grupos de poder económico.

Innumerables riobambeños han surgido gracias al trabajo y ayuda de monseñor Leonidas Proaño es el caso del máster Pedro Morales quien aprendió directamente con este gran personaje y hoy en día a escrito libros de la vida de este destacado obispo y continua con el legado que dejo a su paso esto a través de su cooperativa de ahorro y crédito “Riobamba Limitada” una forma de ayudar a los grupos más necesitados y de esta manera también transmitir el mensaje de vida, este es uno de los tantos casos de los seguidores de Proaño que debería ser un ejemplo para los adolescentes para luchar por lo que se quiere, ese es el motivo fundamental para la socialización de sus obras en el Ecuador. En los países iberoamericanos la labor de Proaño ha sido muy destacada y valorizada lo que nos hace reflexionar como actuamos con las acciones desarrolladas pero jamás tomadas el interés que merece como tal.

Es por ello se ve necesario plasmar en el Capítulo I, el tema o el problema de la investigación, sobre la escasa difusión de las obras comunicaciones de Leonidas Proaño de esta manera contextualizarlo, analizarlo críticamente, formularlo, delimitarlo en espacio y tiempo, proyectarlo al futuro, justificar su estudio y diseñar sus objetivos, tanto general como específicos.

En el Capítulo II, se redactará el Marco Teórico de la investigación, donde se incluirán los antecedentes investigativos con su debida fundamentación

filosófica y legal, con sus categorías fundamentales y sus respectivas hipótesis y variables.

En el Capítulo III, se presenta la metodología de la investigación, y su forma de llevar el estudio; además se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos, población y muestra, estadísticas a utilizar y la correspondiente Operacionalización de variables.

El Capítulo IV, se dedica a realizar el marco administrativo, en el mismo incluiremos los recursos que se utilizaran para la investigación, cronograma, para detallar cuánto tiempo durará la tesis con su respectiva bibliografía y anexos.

En el CAPÍTULO V, se presentan las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas de la investigación, que serán guías certeras para realizar la propuesta.

Para finalizar, en el CAPÍTULO VI, se encuentra la Propuesta, un capítulo que contiene información sobre los fundamentos teóricos; el equipo técnico y humano necesario para hacerlo factible.

Se concluye con una bibliografía que contiene: libros utilizados y también incluye una linkografía, anexos y glosario de términos fundamentales utilizados en el trabajo realizado.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema de la investigación

“La escasa difusión cultural de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, genera desinformación en los estudiantes de bachillerato del colegio Santa Marianita de Jesús de la ciudad de Riobamba en el primer trimestre del año lectivo 2011 - 2012”

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro:

Las obras de Monseñor Leonidas Proaño van más allá del tiempo y del espacio más allá de lo liberador y de lo humano se encaminan a socializar directamente sus expresiones personales a cerca de la realidad social y pastoral. A nivel mundial en si la difusión cultural es un tema general donde los países europeos se han dedicado a crear aquellos espacios donde se eduque y se incentive a la lectura y al fortalecimiento de aquellos temas culturales que trasciende con el pasar de los años.

La difusión cultural trae consigo el arraigo de valores culturales populares o sabiduría del pueblo como son los refranes o dichos, que se usan ahora y que se encontraban en la literatura clásica. Esto puede verse en la lengua hablada y es también un hecho en las creencias religiosas contenidas en las oraciones rituales usadas por distintos países con el mismo idioma, pero que usan versiones

diferentes, separadas por siglos, unas han evolucionado y otras se conservan similares desde hace siglos.

La antropología cultural con estudios de etnografía estudia la difusión cultural y por la observación participativa la misma sociología hace lo mismo pero con énfasis en la interacción social donde se manifiestan los símbolos del sistema cultural como un paradigma del sistema social, que mantiene las pautas por la socialización. La cultura no material, que es costumbres, normas y valores, también la cultura material de los artefactos y el hábitat o sus vestigios, con sus tecnologías, tienen su ámbito cubierto, salvo para el estudio abstracto del mismo término de cultura, que se ocuparía la filosofía.

Hoy en día existe el desconocimiento total de nuestra historia y cultura simplemente nos hemos centrado en ser entes participes de la tecnología y de otras actividades no adecuadas para el desarrollo intelectual, si bien es cierto la difusión cultural va de la mano de la evolución cultural forma de expresión es creada y hay una correlación de los ítems más universales en la línea del tiempo, que son los más antiguos, así como el arraigo de las formas culturales populares o sabiduría del pueblo como son los refranes o dichos, que se usan ahora y que se encontraban en la literatura clásica.

La cultura no material, que es costumbres, normas y valores, también la cultura material de los artefactos y el hábitat o sus vestigios, con sus tecnologías, tienen su ámbito cubierto, salvo para el estudio abstracto del mismo término de cultura, que se ocuparía la filosofía. En Europa La cultura ha pasado a convertirse en protagonista activo de la construcción de la **Unión Europea**, el nexo necesario para establecer una verdadera ciudadanía europea. Así, las manifestaciones culturales, la diversidad lingüística y el patrimonio cultural común son aspectos que han ido ganando.

La Unión Europea potencia la difusión de la actividad cultural a través de los programas Cultura y MEDIA, que serán sustituidos a partir de 2014 por el Programa Europa Creativa, y de otros programas y acciones más específicos

destinados a aspectos concretos (como el Sello de Patrimonio Europeo, la Capital Europea de la Cultura, etc.), completando las acciones de los Estados miembros en materia cultural.

La acción comunitaria en materia de cultura se define en los Consejos de Ministros de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, que se celebran dos veces al año en sesión ordinaria. Por otra parte, la promoción de la cultura en Europa encuentra también un importante impulso en el **Consejo de Europa**, que tiene entre sus objetivos la difusión del patrimonio cultural europeo y concienciar a los ciudadanos de los valores comunes a todos ellos, con el fin de favorecer la comprensión mutua y de crear un sentimiento de pertenencia y de identidad europea común, en especial hacia los países europeos no comunitarios, con iniciativas como el Programa Itinerarios Culturales. Los itinerarios culturales europeos, desarrollados gracias al impulso del emblemático Camino de Santiago, favorecen el establecimiento de redes con afinidades culturales.

Luego de la devastadora Guerra de Corea que selló la división de la península, la República de Corea (Corea del Sur) experimentó cambios radicales en su sociedad que llevaron al impulso de la industria e inversiones en distintos campos. Al día de hoy, este país se ha posicionado globalmente como uno de los más prósperos del mundo, convirtiéndose en líder indiscutido, junto a otras pocas naciones, en materia de tecnología, industria automotriz y construcción naval, por mencionar sólo algunos ejemplos.

Sin embargo, Corea se ha visto obligada a realizar mayores inversiones que sus vecinos, o al menos inversiones más sostenidas, para darse a conocer en el mundo con una identidad ciertamente definida. Su cercanía a gigantes culturales como lo son China y Japón, países que han gozado de mayor difusión alrededor del globo, hace necesario un arduo trabajo para marcar las diferencias que hacen distintiva a Corea respecto de las naciones con las que limita.

En relación a esta serie de inversiones y necesidad de difusión cultural, se ha dado un fenómeno popular en Corea del Sur desde principios del siglo XXI que

se conoce como *hallyu* (oleada coreana), y que ha sabido expandirse por casi todo el mundo asiático, pasando por Europa y llegando incluso hasta América Latina. La lectura de obras locales ha conducido a formar estudiantes con mayor interés por la cultura de su país.

Es así que, teniendo en cuenta las hostilidades que recientemente han aflorado entre las dos Coreas, se apela a la necesidad de que la cultura tome un rol de liderazgo en cualquier tipo de negociación que acerque a ambos lados con el objetivo de una pacífica reunificación. La buena recepción de las industrias culturales coreanas en Asia son clave para la difusión de la cultura del país no sólo como concepto de identidad nacional sino también como fuerza económica, ya que las regalías dejadas por sus componentes han ido en aumento desde que se dieran a conocer a fines de la década del '90 y principios de 2000.

Meso:

Bermúdez Files Andrés (año 2005, p.25) editorialista argentino sostiene que:

“No sólo una exposición de arte latinoamericano es un evento raro en China, sino que tristemente el intercambio cultural refleja la poca importancia que las naciones de la región le da a un país que ya se ha convertido en primer o segundo social comercial de la mayoría”

Lamentablemente el tema cultural se encuentra rezagado ante la presencia del lado económico, social y productivo, en Latinoamérica hablar de los rasgos culturales que identifican a los millones de individuos que compartimos el Continente Americano, particularmente a los que compartimos la tierra llamada “Latinoamérica” es hablar de algo complejo.

Rouquié Alain (año 2008, p.12) plantea lo difícil que es poner un concepto que englobe a todos los erroneamente llamados latinoamericanos.

Primero no todos tenemos una herencia latina así que encerrar a todos en este concepto no es correcto al igual que todos los nombres que se usan para distinguirnos.

En la literatura se habla del periodo denominado *boom* en donde se explora la salida de las letras latinoamericanas y sus principales exponentes de forma masiva al mundo, Monseñor Leonidas Proaño tuvo un gran impacto en Latinoamérica ya que sus obras literarias fueron difundidas en todos los países latinos con su mensaje liberador, son estos personajes quienes aún no tienen el interés que merecen por cada uno de sus logros que han alcanzado a favor de la población y en esta caso el respeto a la cultura de las distintas etnias.

Micro:

En base al modelo educativo sé que se imparte en el país en el área de Lenguaje y Literatura las obras literarias que se difunden en muchos de los casos corresponden a autores que no pertenecen a la localidad, es el caso del Colegio Particular Santa Mariana de Jesús quienes desconocen sobre la vida y obras de Monseñor Leonidas Proaño “el obispo de los indios”, por ende atribuye a la escases de conocimientos sobre el trabajo que desarrollaron ecuatorianos a favor del bien común.

Durante la ejecución de esta tesis se evidencia carencia de obras literarias de autores locales en las instituciones educativas esto debido al cumplimiento de modalidades educativas implementadas en la Dirección de Educación que impulsan a la lectura comprensiva de libros de Literatura Ecuatoriana.

A más de la falta de interés en las estudiantes por la lectura de obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño se encuentra ligada a la poca atención que prestan los docentes de la institución por incentivar en el área de Literatura espacios que permitan conocer a los autores de grandes obras que han permitido dejar un legado no solo en la Ciudad sino en el País. La infraestructura y los espacios físicos para las distintas áreas dentro de una institución educativa es la

clave para la formación del estudiantado, es así que debido al limitado espacio que tienen las señoritas estudiantes del Colegio Particular Santa Mariana de Jesús ha incidido en la poca difusión de los programas radiales, videos y obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño.

En la asignatura de Literatura a más de la socialización de las diversas obras literarias se trataría de fomentar lo leído en base al conocimiento directo de la bibliografía del autor a través de conversatorios y debates que permita vincular al estudiante con el pensamiento del escritor.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

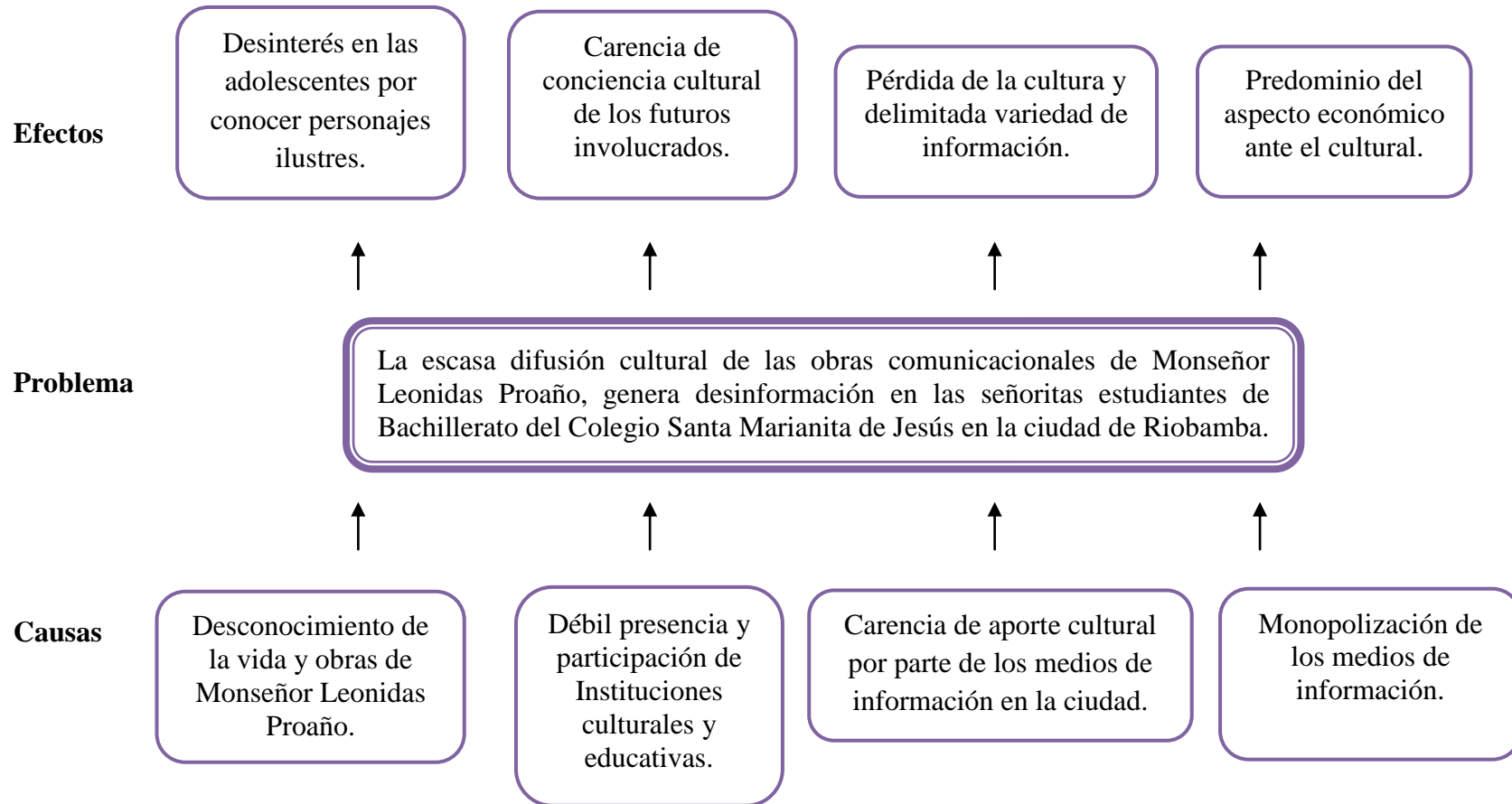


Gráfico N° 1: Relación Causa – Efecto.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis Crítico

El limitado aporte de ciertas instituciones u organizaciones de orden cultural y educativo provoca que en ciertas instituciones educativas de la ciudad no tengan conocimiento de ciertos personajes uno de ellos que sin ser oriundo de la ciudad de Riobamba trabajó mucho por ella.

Partimos del hecho de que la juventud se ve inmersa en varios avances tecnológicos como el Internet, el Celular, entre otros, lo que desemboca en intereses vanos y no en verdaderos temas que nos sirven para ampliar conocimientos acerca de quienes formaron parte de nuestra historia y que buscaron un bienestar para los grupos de atención prioritaria.

Además de su enfoque educacional y su facilidad para la expresión y la influencia con el grupo indígena de la Provincia de Chimborazo y sus repercusiones, llegó directamente con el mensaje a estos grupos de atención, supo comunicar sus ideas y llegar a concienciar a una serie de comunidades rezagadas por el poder social y económico.

Son las mismas instituciones que se han olvidado de ampliar conocimientos en base a personajes e historias de quienes han marcado huellas en la sociedad esto a través de campañas, exposiciones, lecturas comprensivas y formas de incentivo para el aprendizaje.

Prognosis

Las futuras generaciones no conocen personajes como Monseñor Leonidas Proaño, quien ha luchado por las personas de bajos recursos económicos que han sido pisoteados por personas consideradas “altas” económicamente. Al no convertir mentalidades sociales no centradas en filosofías sobre personajes ilustres quien han sobresalido en la provincia de Chimborazo se impulsa a la pérdida de la memoria colectiva de la historia de un país con grandes personalidades como: Monseñor Leonidas Proaño, Tránsito Amaguaña, Mercedes de Jesús, entre otros

quienes han dejado marcas imborrables en la sociedad ecuatoriana. Es importante además recalcar la falta de conocimiento de los estudiantes y de la ciudadanía al desconocer el trabajo que realizó este hombre y cuáles fueron sus métodos para llegar a grandes masas, otro de los puntos de suma jerarquía es la comunicación y la educación engendrada desde la libertad de expresión y la firmeza de las palabras al ser desarrolladas, ya que al no suceder esto se dejaría en el olvido puntos importantes de la historia que ayudaron al desarrollo de los pueblos de Chimborazo.

Formulación del Problema

¿La escasa difusión cultural de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, genera desinformación en el Colegio Santa Marianita de Jesús de la ciudad de Riobamba?

Interrogantes de la investigación:

- ¿Es escasa la difusión de las obras comunicacionales de Monseñor Leónidas Proaño?
- ¿Existe desinformación en el colegio Santa Marianita de Jesús respecto de las obras comunicacionales de Monseñor Leónidas Proaño?
- ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

Delimitación del Objetivo de Investigación

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que contiene:

Campo: Comunicación Social.
Área: Comunicación para el desarrollo.
Aspecto: Comunicación y Cultura.

Delimitación espacial: El proyecto se concentra en Chimborazo, ciudad de Riobamba, en el estudiantado de nivel secundario del Colegio Santa Marianita de Jesús.

Delimitación Temporal: El estudio se realiza en el lapso de 1 año, con la generación académica del 2010 de las señoritas estudiantes del segundo año de Bachillerato del Colegio Santa Marianita de Jesús.

Unidades de Observación:

- Estudiantes de Bachillerato.
- Docente del Área de Literatura.
- Rectora del Colegio Santa Marianita de Jesús.

Justificación

La problemática sobre el delimitado aporte del instituto de patrimonio Cultural de Chimborazo provoca una escasa difusión de la filosofía de Monseñor Leonidas Proaño a la sociedad en general, esto impide la conservación de la riqueza cultural en cuanto a los hechos destacados que marcaron la historia de un grupo vulnerable de la sociedad ya que hoy en día sobresalen por sus conocimientos y su pie de lucha.

Con la ejecución de este proyecto se busca incentivar a las instituciones educativas a la implementación de obras literarias de autores locales que con su trabajo diario han dejado su legado. En nuestro entorno social varias son las situaciones que han logrado el desinterés de quienes solo conocen el nombre pero no su misión, el enfoque se basa en la concientización de una sociedad atraída por la tecnología y no por la enseñanza que podríamos obtener en los libros.

La investigación, se considera factible, la Curia de la Catedral de Riobamba cuenta con una amplia bibliografía de M. L. Proaño con una serie de libros que al momento son reeditados por Homero García amigo cercano de

Monseñor al igual que Carlos Lindao joven emprendedor que realiza campañas del libro leído de Leonidas además de Jorge Velásquez encargado del área audiovisual; y finalmente la parte económica la asumirá la investigadora.

Objetivos

Objetivo General:

- Determinar si la escasa difusión cultural de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, genera desinformación en el Colegio Santa Marianita de Jesús de la ciudad de Riobamba.

Objetivo Específico:

- Analizar la difusión de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño.
- Determine la desinformación en el Colegio Santa Marianita de Jesús respecto de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas.
- Diseñar una alternativa de solución existe al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Investigando a nivel local, en la Universidad Técnica de Ambato son escasas las propuestas sobre personajes ilustres puesto que no se han tomado en cuenta antes este tipo de particularidades, si bien es cierto la comunicación es un proceso vital para la conservación y difusión de la cultura como parte primordial del desarrollo de los individuos; Es por eso que en esta investigación se esboza el panorama sobre el cual se desenvuelve la difusión cultural dentro de las instituciones públicas de educación y se delinean algunas propuestas que ayuden a su mejoramiento.

Con la evolución y desarrollo intelectual del hombre se crearon medios de comunicación y profesionales en comunicación social; usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos; sin embargo, otros medios de información, no son masivos sino interpersonales, los cuales serán utilizados para una mejor decodificación de la información por parte del estudiantado.

El presente proyecto posee originalidad al tratarse de un personaje reconocido en la ciudad de Riobamba además de la factibilidad de ejecutarlo debido al aporte de amigos cercanos a la persona antes mencionada.

Modelos de Educación.-

Kaplún Mario (1998) en el libro “Una Pedagogía de la Comunicación”, Periodismo cultural, señala que existen muchas concepciones pedagógicas sobre

los modelos de educación y modelos de comunicación, a los que se les puede agrupar en tres modelos fundamentales. Para Kaplún, estos tres modelos no se dan nunca químicamente puros en la realidad sino un tanto entremezclados y se encuentran presentes los tres en distintas proporciones en las diversas acciones educativas concretas:

Modelos Exógenos (educando = objeto)

1. Educación que pone el énfasis en los contenidos.
2. Educación que pone el énfasis en los efectos.

Modelo Endógeno (educando = sujeto)

3. Educación que pone el énfasis en el proceso.

Kaplún llama a los dos primeros modelos exógenos porque están planteados desde afuera del destinatario, como externos a él; el educando es visto como objeto de la educación; en tanto el modelo endógeno parte del destinatario: el educando es el sujeto de la educación.

Señala asimismo que cada uno pone el énfasis en un objetivo distinto; esto es que acentúa, da prioridad a ese aspecto. No es que prescinda radicalmente de los otros dos; pero se centra y privilegia al que es propio. Argumentando por ejemplo, la educación que enfatiza el proceso, no por eso se desentiende de los contenidos y de los efectos; pero su acento básico no estará nunca en éstos, sino en el proceso personal del educando.

Educación que pone el énfasis en los contenidos: Corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite "instruida" a las masas ignorantes.

Educación que pone el énfasis en los efectos: Corresponde a la llamada "ingeniería del comportamiento" y consiste esencialmente en "moldear" la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.

Educación que pone el énfasis en el proceso: Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos a ser comunicados ni de los efectos en término de comportamiento, cuanto de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.

Medios Alternativos.-

Terrero Martínez José (2006, p.40) en su libro “Teorías de Comunicación”, expone las Teorías de Medios, Cultura y Sociedad (¿Cómo son en realidad los medios? Teorías macros), manifiesta que la comunicación popular trata de estimular que el pueblo haga oír su voz defendiendo sus derechos aun a través de medios alternativos, sobre todo cuando los medios de masas están en manos de elites o de personas y grupos que solo buscan su interés, señalando que América Latina es pionera en estas prácticas de producción y consumo. Posteriormente se generalizaron los términos comunicación popular, alternativa y grupal, con las producciones de teatro popular, disco-foro, periódico popular, murales y otros micro-medios. También en sus escritos enfatiza la investigación sobre la comunicación participativa, dialógica, horizontal y creativa.

Para Terrero la comunicación grupal liberadora es un método comunicacional que permite crear medios horizontales, democráticos, participativos, alternativos y populares. En él se crea un lenguaje nuevo que se refiere a la identidad del grupo. Esta experiencia comunicacional anima a buscar una democratización de la comunicación a escala mayor, inclusive a nivel nacional y mundial.

La Edu-Comunicación es una Educación para la Comunicación (EDUCOM). El camino de EDUCOM es el camino del educador democrático, en que se pasa de ser mero espectador a interlocutor. Las cuatro siglas (ECOD) representan cuatro pasos: Educación, Comunicación, Organización y Desarrollo (ECOD), pero relacionadas entre sí: Educación para la Comunicación, Comunicación para la Organización y Organización para el Desarrollo (ECOD).

Lo importante es que las producciones sirvan a las necesidades, intereses y aspiraciones del receptor pobre. Deben favorecer la multiplicidad, la escala pequeña, el localismo y el intercambio entre emisor y receptor (Reyes Matta, 1981). Dicha teoría propone grados progresivos de democratización a favor de los sectores marginalizados. Al principio se comenzó con personas, que no eran de los sectores marginados, pero que se identificaban con ellos. Eran “voz de los sin voz”, y apoyaban sus movimientos sociales. Pero esto tiene peligro de paternalismo. Lo ideal es que los marginados tengan sus propias producciones producidas por ellos mismos.

Según Terrero la comunicación popular surge cuando los individuos se reúnen en grupos dialogando con una interacción respetuosa y de aceptación mutua. En América Latina usan los métodos de “educación liberadora” y de “concientización” de P. Freire.

Reyes Matta Fernando (1983) En su libro “Comunicación alternativa y búsquedas democráticas”, señala que en los años ochenta aparece lo que algunos han denominado como el “desarrollo alternativo”, promovido por grupos de base, movimientos políticos y sociales - muchos de ellos de clara inspiración cristiana - que se opone a la represión política autoritaria y pretenden la democratización de las instituciones y de las relaciones sociales de manera mucho más radical que la de los programas de asistencia social.

Matta expone que su nacimiento corrió paralelo al fracaso de los modelos de desarrollo modernizador y de planificación centralizada en el Estado, que había ocasionado que el campo se empobreciera y las ciudades crecieran geométricamente, generando problemas de migración y pobreza, ante los cuales los campesinos y los migrantes urbanos respondieron organizando movimientos populares que demandaban al Estado titulación de tierras y dotación de servicios públicos domiciliarios, entre otras reivindicaciones.

Estos movimientos populares encarnaban, además, una vieja pero muy presente lucha: legitimarse como actores sociales, protagonistas de una nueva

dimensión del desarrollo nacional, con capacidad de consolidar una organización política propia y de resistir activamente a la modernización autoritaria de la sociedad. Tarea que se emprendería a través del rescate de lo popular y de lo étnico-racial como fuentes de la auténtica cultura y energía social en el interior de la nación. Se trataba de movimientos, cuyas protestas y solidaridades en la vida cotidiana, constituyeron con frecuencia el primer paso hacia la creación de la comunicación alternativa horizontal y organizacional entre los pobres de las zonas rurales y los de las zonas urbanas.

Freire Paulo (1980) en su estudio sobre la “Pedagogía de los oprimidos”, expone que los movimientos populares en América Latina se expresaron a través de una serie de prácticas barriales, locales y rurales, estrechamente vinculadas con estrategias de educación no formales.

Freire señala que sin embargo, a diferencia de otras iniciativas educativas que intentaron relacionar la escuela con la población iletrada mediante programas de extensión y transmisión de aptitudes técnico vocacionales que provocarían los cambios de conducta necesarios para integrar a la población a las innovaciones propuestas por los planificadores de la modernización, las experiencias del desarrollo alternativo propugnaban por construir “espacios de libertad” que se opusieran al asistencialismo social y la estructura socioeconómica-capitalista-dominante, propia de las elites dirigenciales y del sistema transnacional de la cultura. Lo educativo apareció entonces como un fuerte componente en el desarrollo alternativo. Su propósito fue hacer consientes a los sujetos populares de su realidad, para que así, desde sus propias culturas, propendieran por el cambio social.

Freire planteo la necesidad de que el pueblo tomara para sí la palabra, subrayando que esa apropiación lo haría más consciente de su realidad, y por lo tanto, protagonista de su propia liberación. Esta experiencia educativa, sin embargo, colocaba un excesivo énfasis en un proceso educativo racionalizante, que apostaba, casi que exclusivamente, al poder del cambio desde el conocimiento racional de la propia realidad.

Alfaro Rosa María (1993, p.50) en su libro “Una Comunicación para otro desarrollo”, señala que la Comunicación Alternativa sería el nuevo modo en que se traduciría la Comunicación para el desarrollo durante los primeros años de la década de los ochenta. Esta tomo la bandera de la esperanza - y la utopía - de la comunicación horizontal y participativa, ya delineada algunos años atrás por el nuevo paradigma de la comunicación.

Sin embargo para la investigadora, en esta ocasión lo alternativo supuso el paso de una dimensión macro, centrada en la transformación del sistema mundial de la información y en las políticas nacionales de comunicación, a un nivel micro de intervención en lo cotidiano, en lo local y en lo comunitario, pues es allí donde los sujetos populares podrían efectivamente participar en la construcción de “espacios liberadores”, alternativos e impugnadores a la industria y a la cultura de masas.

Los medios eran artesanales en su producción, por oposición a la creciente tecnologización de los medios audiovisuales, los grupos de comunicadores alternativos aparecieron. Comprometidos pero, sobre todo, convencidos de que el desarrollo se gastaba desde abajo y por fuera de los medios masivos, su tarea consistió en darle la “voz a los sin voz” y en dar lugar a la verdad que poseía la palabra del pueblo.

La Comunicación alternativa planteo sin temores, los temas sobre la vida cotidiana, lo local y lo micro en tantos espacios de la vida que debe contemplar cualquier propuesta de desarrollo nacional; y por otra parte reforzó el desarrollo local, desde la formación y consolidación autónoma de las organizaciones de base.

Educación y Comunicación.-

Rodríguez José (1988, p.271) en su libro “Educación y Comunicación”, sostiene que los medios de comunicación pueden ser un buen instrumento de educación, pero que el comunicador debe tener una preparación adecuada para

desempeñar una buena labor educativa. Educación y comunicación deben ir de la mano, pues a través de la comunicación se puede originar conductas o bien modificar las ya existentes, emitiendo información con un fin educativo y que brinde beneficios a la población. Si se educa a través de la comunicación, podemos decir que se está cumpliendo con uno de los propósitos más importantes que todo comunicador social debe tener, pues de esa manera se prevé riesgos causados por el “desarrollo”.

Educación Alternativa.-

Álvarez, María y Maldonado Marielena (2007, p.11) en su revista electrónica de tecnología educativa. Educación Alternativa: “una propuesta de prácticas y evaluación de aprendizajes; sostienen que la educación está todavía en camino hacia la construcción de un proceso de enseñanza-aprendizaje-desarrollo, que posibilite la formación de individuos idóneos y competentes en un contexto social, económico y cultural en constante cambio.

Álvarez y Maldonado señalan que en una época de profundos cambios socioculturales y económicos, la educación no debe estar al margen, por el contrario debe ser una de las claves principales que permita comprender la realidad en que vivimos, facilitando la adquisición de competencias necesarias para resolverlas.

Estas competencias están relacionadas con una auténtica formación a lo largo de la vida, tanto de los estudiantes como de los docentes. Una propuesta de educación alternativa permite generar un trabajo participativo, de interacción permanente, privilegiando la participación del alumno, a partir de la orientación y guía del docente, donde el proceso de aprendizaje significativo es auto gestionado por el mismo alumno a través de las mediaciones pedagógicas, de su propia reflexión, de su propio análisis, pero también del trabajo colaborativo entre los diferentes grupos. Las investigadoras explican que en este contexto son aspectos fundamentales del sentido de la educación los *educar para*, el *hacer* de los alumnos (mediante prácticas alternativas).

Educación para:

Existen distintas alternativas de educación que se sintetizan en los *educar para*. Todas estas alternativas intentan convertir al alumnado en *sujetos* de la educación y no en *objetos* de la misma, por lo que, todos son importantes y no excluyentes entre sí. Las alternativas son:

- **Educación para la incertidumbre:** en el mundo actual de vertiginosos cambios, la incertidumbre es de dimensiones inimaginables. Se trata de educar para interrogar en forma permanente la realidad; para localizar, reconocer, procesar y utilizar información (Wierner, 1969) citado por (Álvarez y Maldonado, 2007); para resolver problemas, para saber reconocer las propuestas mágicas de incertidumbre, para desmitificarlas y para crear, recrear y utilizar recursos tecnológicos de la escala humana.
- **Educación para gozar de la vida:** significa generar entusiasmo, donde los estudiantes se sienten vivos, comparten su creatividad, generan respuestas originales, se divierten, juegan y gozan. Todo ello implica necesariamente un ambiente gozoso, tanto en los recursos materiales como en el encuentro humano. (Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo, 1999) citado por (Álvarez y Maldonado, 2007)
- **Educación para la significación:** esta propuesta busca procesos significativos que involucren tanto a los docentes como a los alumnos. Una educación con sentido protagonista, seres para los cuales todas y cada una de las actividades, todos y cada uno de los conceptos, todos y cada uno de los proyectos, significan algo para su vida. (Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo, 1999)
- **Educación para la expresión:** esta propuesta pone énfasis en la capacidad expresiva, que significa un dominio del tema y de la materia discursiva y se manifiesta a través de claridad, coherencia, seguridad, riqueza, belleza en el manejo de las formas de los diferentes lenguajes. Considera al

diálogo como lo fundamental para el aprendizaje (Sáez, 1995) citado por (Álvarez y Maldonado, 2007)

- **Educar para convivir:** esta línea hace hincapié en el compañerismo y colaboración tanto entre los alumnos como entre alumnos y docente. Existe un inter aprendizaje donde todos participan tanto en la formación de sus compañeros como en la del docente. Para lograr esto, se debe creer en las capacidades de los alumnos, en sus actitudes críticas, en sus reflexiones, en sus conocimientos, en sus investigaciones, etc. Se debe respetarlos y elogiarlos.

Una forma de construir conocimientos es mediante el intercambio de experiencias y de conocimientos, permitiendo un aprendizaje de una manera activa y motivadora. Para lograrlo, se necesita la existencia del grupo, donde cada alumno logre apertura, comunicación e interacción con el resto del grupo. (Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo, 1999)

- **Educar para apropiarse de la historia y de la cultura:** en la cultura se educa por la producción cultural, porque todo producto cultural y su proceso son educativos. Esta alternativa se orienta a promover y cultivar virtudes activas. (Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo, 1999)

Prácticas alternativas.-

Lo que propone la educación alternativa es explicar el sentido de la práctica, ofrecer una fundamentación y explicar bien lo que se espera que el alumno aprenda con la misma. (Mondotte, 1998) citado por (Álvarez y Maldonado, 2007)

Existen muchas posibilidades de prácticas de aprendizaje, entre las que se pueden mencionar (Prieto Castillo, 2005):

- **Prácticas de significación:** permiten a los alumnos enfrentarse críticamente a los textos y la capacidad de relacionarlos.

- **Prácticas de prospección:** acercan el futuro, permiten ofrecer a los estudiantes recursos para pensar en el futuro.
- **Prácticas de observación:** permiten desarrollar la capacidad de observación que es fundamental en toda profesión. Esa capacidad no se adquiere espontáneamente, sino que debe ser desarrollada.
- **Prácticas de interacción:** propician el inter aprendizaje y el trabajo en grupo. Son prácticas que abren un camino para dos instancias de aprendizaje: con el grupo y con el contexto.
- **Prácticas de reflexión sobre el contexto:** permiten reflexionar sobre las variadas caras del contexto, orientar los conceptos a situaciones y prácticas del entorno de los estudiantes.
- **Prácticas de aplicación:** permiten realizar tareas donde pasa a primer plano el hacer con los otros, con objetos y espacios. Se conjugan con otras, sobre todo la interacción, ya que se trata de relacionarse con los seres insertos en determinadas situaciones.
- **Prácticas de inventiva:** permiten brindar al estudiante la oportunidad de crear. Sin embargo, se requiere de información y de análisis de los temas para poder desarrollar las prácticas, de lo contrario, se dificulta la inventiva.
- **Prácticas para salir de la inhibición discursiva:** la producción discursiva se logra luego de un largo proceso. Estas prácticas propician la productividad de materiales donde se vuelcan los resultados de los esfuerzos, abriendo la posibilidad de una obra, en el sentido de algo producido por el alumno mediante una verdadera objetivación de la práctica.

Aproximación al concepto de cultura.-

El concepto de cultura se podría decir que es una construcción conceptual inacabada, no hay un consenso claro en cuanto a su definición y sobre los aspectos que involucra. “En su uso más general, se produce un intenso desarrollo del sentido de cultura como cultivo activo de la mente. Podemos distinguir una gama de significados que va desde: 1) un estado desarrollado de la mente, como

en el caso de una persona con cultura, una persona culta; hasta 2) los procesos de este desarrollo, como es el caso de los intereses culturales y las actividades culturales; y 3) los medios de estos procesos, como las artes y las obras humanas intelectuales en la cultura”.

La complejidad del término es por lo tanto obvia, pero puede ser fructíferamente considerada como el resultado de tipos anteriores de convergencia de intereses: podemos distinguir dos tipos principales:

a) El que subraya el espíritu conformador de un modo de vida global, que se manifiesta en toda la gama de actividades sociales, pero que es más evidente en las actividades específicamente culturales: el lenguaje, los estilos artísticos, las formas de trabajo intelectual;

b) El que destaca un orden social global, dentro del cual una cultura especificable, por sus estilos artísticos y sus formas de trabajo intelectual, se considera como el producto directo o indirecto de un orden fundamentalmente constituido por otras actividades sociales.

Para esta investigación el término cultura, se abordará desde la sociología de la cultura, “la sociología de la cultura en su forma reciente debe entenderse como una convergencia de intereses y métodos diversos que se sitúan tras otros campos ya definidos, como son la sociología de la religión, de la educación y del conocimiento. Una sociología moderna de la cultura, ya sea en sus estudios específicos o en sus aportes a una sociología más general, tendrá como primer objetivo el investigar activa y abiertamente acerca de las relaciones transmitidas y asumidas, así como de otras relaciones posibles y demostrables”.

Raymond Williams plantea que:

“La sociología de la cultura debe interesarse por las instituciones y formaciones de la producción cultural, que es uno de los más característicos de sus campos; por las relaciones sociales de sus medios específicos de

producción; y debe estudiar la forma en que dentro de la vida social, la cultura y la producción cultural se identifican y se distinguen socialmente”.

Perspectivas en el estudio de la cultura.-

En el análisis de cualquier campo científico hay que detenerse en un aspecto importante como es la constitución de disciplinas e inter disciplinas. En palabras de Piaget (1970), cada disciplina emplea parámetros que son variables estratégicas para otras disciplinas, lo que abre un vasto campo de investigación a las colaboraciones interdisciplinarias; si bien a menudo las colaboraciones se reducen a meras yuxtaposiciones.

Lo primero implica que la disciplina se constituye desde problemáticas específicas, a las cuales contesta con desarrollos teóricos, premisas y modelos diversos y procurando establecer límites a las otras disciplinas. Lo interdisciplinario se genera cuando el mismo objeto de estudio se constituye desde varias disciplinas, y se produce en dos niveles: en un primer grado, cuando se articulan dos disciplinas y, en segundo grado, cuando son más de dos disciplinas y el objeto de estudio es más completo.

La cultura ha sido estudiada tradicionalmente por diferentes disciplinas como son la Antropología, la Etnografía, la Sociología y la Psicología, por lo que su objeto de estudio es eminentemente interdisciplinar.

Podemos afirmar con Schein (1985) que lo que hace excitante el concepto de cultura es que su análisis fuerza al investigador a adoptar una perspectiva integradora hacia el fenómeno organizativo, una perspectiva que ofrece juntas ideas clave de la Psicología, Sociología, Antropología, Psicología Social, Teoría de Sistemas y Psicoterapia, entre otras.

En opinión de Trice y Beyer (1993), aunque las diversas aproximaciones han desarrollado muchas formas útiles de análisis de la cultura, cada una de ellas

ofrece sólo una explicación parcial del fenómeno. En ocasiones, ello puede resultar erróneo dado que se puede estar ignorando valiosas aportaciones facilitadas por otras perspectivas de estudio.

El Desarrollo Humano implica participación en la cultura: se trata de satisfacer las necesidades valoradas por la gente, entre ellas, de manera especial, “un sentimiento de participación en las actividades económicas, culturales y políticas de sus comunidades Desde esta perspectiva, la libertad es el componente central del Desarrollo Humano, debido a que permite a las personas participar e influir sobre su entorno cultural”.

Desde este punto de vista habría una relación estrecha entre participación y cultural. “La participación significa que la gente intervenga estrechamente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos que afectan sus vidas. Ello supone una ampliación de las capacidades de las personas, incluyendo el campo cultural.

Difusión cultural.-

Se basa en la transmisión al público de toda su herencia cultural para la mejor comprensión de las raíces de su cultura con el objetivo de apreciar mejor lo aceptado como obra cultural de un pueblo o exponente de la cultura universal. En esto también entra la cultura actual en sus distintas formas de expresarse como una cultura, entendida así, la animación sociocultural debe ir orientada más a la participación en la cultura que al consumo de la cultura, al goce estético. En el campo específico de patrimonio cultural heredado por la comunidad las actividades deben orientarse a las visitas a aquellos sitios de valor patrimonial y a la posterior reflexión de las vivencias a nivel individual y compartiéndolas con el grupo.

La cultura y la educación no pueden separarse. Educar es preparar a alguien para cierta función o para vivir en cierto ambiente o de cierta manera. Hoy se plantea en términos de poner las condiciones para aprender a ser, aprender a

hacer y aprender a convivir en una cultura determinada, aprender a vivir en la cultura del tiempo presente. Las nociones y definiciones sobre cultura han sido numerosas y variadas; tantas como las culturas que integran los grupos, las regiones, las naciones, las identidades sociales y quienes reflexionan sobre ellas.

La cultura es un término elusivo que, en singular, sólo tiene sentido en términos abstractos, tales como “la cultura es la producción colectiva de significados en constante modificación”, o “el saber hacer colectivo e individual”, que acuñara Célestin Freinet con su proyecto de educación para la democracia.

Extensión y Difusión Cultural

Programa de Asignatura.-

HESSELBEIN (1998), en sus escritos sobre “La comunidad del futuro”. Buenos Aires; Señala que el hecho de definir, elaborar, organizar y operar la Extensión y la Difusión Cultural como una disciplina de estudios dentro del plan de estudios del nivel medio y superior, conlleva algunos problemas al momento en que se pretende enmarcar en un programa de estudios; toda vez que la Extensión y Difusión Cultural es una función sustantiva de la Universidad y no un área de conocimiento susceptible de ser incluida en el reducido espacio de una asignatura.

Así, pues, la Extensión y la Difusión Cultural es una de las tres funciones sustantivas de la universidad, y en este sentido, se tiene que entender como un conjunto articulado de acciones - múltiples y heterogéneas - que la institución debe realizar, dentro y fuera de sí misma, conceptualmente sistematizadas, planificadamente organizadas, operativamente definidas y metódicamente operadas, para difundir, divulgar y promover la cultura; es una función que tiene como finalidad hacer participar de los beneficios de la educación y de la cultura nacional y universal a todos los sectores de la sociedad, tratando de incidir en su integración y su transformación, mediante la difusión, la divulgación, la promoción del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico. Por

tales razones, existe una palpable diferencia entre una función sustantiva de la institución en su conjunto, y un programa, sino de una asignatura en el sentido ordinario del término, sí de un programa de actividades inserto en el mapa curricular del bachillerato, con una carga horaria específica y que debe ser acreditado. La naturaleza de esta asignatura es distinta a las de las otras materias, ya que en ella no se contempla un área específica de estudio, sino que pretende ser un espacio para la práctica y esparcimiento de los conocimientos adquiridos en el aula, buscando su vinculación con los entornos intra o extra institucionales, a fin de que los estudiantes desarrollen una conciencia social a través de vivencias personales en el contacto directo con la comunidad, lo que puede redundar en su formación integral.

Para HESSELBEIN, los programas de los cursos curriculares de Extensión y Difusión Cultural, propuestos en el plan de estudios del bachillerato general para cursarse en 5° y 6° semestres, no tienen la pretensión de suplantar las acciones propias de la función sustantiva homónima, pues se sabe con certeza suficiente cuál es la finalidad de ésta y el papel que juega dentro de las actividades inherentes a la Institución. Los propósitos de estos programas son fundamentalmente académicos; lo que se busca, en primera instancia, es contribuir al proceso de formación del estudiante mediante su participación directa y responsable en el desarrollo de proyectos de acción que respondan, en la medida de sus posibilidades, a las demandas específicas de su entorno comunitario.

Estos programas comparten la visión pedagógica del plan de estudios del bachillerato y, al formar parte del mapa curricular, tienen que estar necesariamente relacionados con todos los contenidos disciplinares de éste. No obstante, el tratamiento será diferente al de los demás programas de asignatura, toda vez que el propósito central lo constituye el proporcionar al estudiante la posibilidad de realizar acciones a través de las cuales exploren, desarrollen, vivencien y compartan experiencias, para buscar prepararse como personas, como ciudadanos y como futuros profesionistas. Lo que se pretende es que el estudiante sea congruente en su pensar y en su actuar, y adopte una actitud responsable en

todos los actos de su vida cotidiana, y de esta forma contribuir a lograr los grandes objetivos de la educación: formar en valores e instruir en conocimientos. Los programas que aquí se presentan, surgieron de la necesidad de dar un sentido académico a la multiplicidad de actividades que se realizan en las diversas escuelas del sistema, muchas de las cuales no tienen nada que ver con las líneas de acción o programas propuestos en el plan de estudios del bachillerato, lo cual ha tenido como consecuencia que los estudiantes no tengan una noción clara del porqué y para qué de las actividades que realizan.

Los contenidos temáticos de estos programas obedecen a esta necesidad; si se quiere que los estudiantes realicen acciones en beneficio de su comunidad, habrá que darle la oportunidad de decidir conscientemente y con suficiente libertad qué es lo que quiere hacer y de qué manera hacerlo, sólo de esta forma el estudiante podrá comprometerse y actuar de manera responsable, y sólo así, estas actividades, cualesquiera que sean, aportarán algo a la finalidad formativa del bachillerato.

El contenido de los programas propuestos, tanto para el quinto como para el sexto semestres, es prácticamente el mismo; la intención de esto es que se pretende que el proyecto iniciado en el quinto pueda ser continuado en el sexto semestre, para lo cual se requiere que el mismo profesor atienda el mismo grupo durante los dos semestres, pero de no existir las condiciones para ello, se recomienda que el profesor del sexto semestre retome el o los proyectos iniciados por los estudiantes en el semestre anterior.

Para alcanzar un adecuado rendimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje, es necesario contar con una metodología que permita llegar a los objetivos propuestos. La metodología debe sustentarse en una concepción constructivista del aprendizaje, con la finalidad de construir ambientes educativo-académicos donde el estudiante desarrolle aptitudes y actitudes en el aprender a ser, a hacer, a convivir y a innovar. Se trata de propiciar en la escuela la generación de espacios en los que predominen escenarios para el pensar crítico. En este sentido, se plantea la necesidad de desarrollar las actividades académicas

mediante la metodología propia de las “comunidades de aprendizaje”. Las comunidades de aprendizaje son contextos interdependientes, donde los estudiantes son sujetos de su propio aprendizaje al interactuar con actitudes, ideas, conocimientos y ayuda mutua a través de la cooperación y solidaridad.

En cada comunidad de aprendizaje, los estudiantes, al relacionarse entre ellos, tejen redes de voluntades donde se mezclan las necesidades, intereses y expectativas para el estudio y para la vida. En las comunidades de aprendizaje se cambian los estilos para comprender los conocimientos científicos, los avances tecnológicos y los asuntos de vida, porque se dejan atrás enfoques cerrados e individualistas, para iniciarse en ambientes colectivos y complejos por la diversidad y la heterogeneidad de posiciones que cada integrante de la comunidad expresa en los momentos que se viven en el acto colectivo de aprender.

El docente debe actuar como facilitador o guía, como eje equilibrador entre los contenidos de estudios de los programas y el estudiante. Debe conocer las diferencias individuales, los conocimientos previos, las actitudes y aptitudes de cada uno de los sujetos que integran el grupo escolar. Debe motivar nuevas formas de conducta que lleven a los estudiantes a planificar sus aprendizajes, construir sus conocimientos y cultivar sus valores, en todas y cada una de las actividades propias del o los proyectos de trabajo que deberán desarrollar para acreditar la asignatura.

Por otra parte, el profesor, con una visión de asesor, buscará generar ambientes para propiciar la libertad y la espontaneidad de los estudiantes a fin de que puedan correr sus propias aventuras reflexivas y de acción, y desarrollar, así, la capacidad de asombro activando la imaginación y cultivando la creatividad.

Lo que se pretende es que, con la utilización de una metodología que propicie el autoaprendizaje, la reflexión crítica, la creatividad y la participación colectiva, los estudiantes elaboren por sí mismos, de una manera autónoma y autogestiva, proyectos de acción comunitaria, y busquen los medios adecuados para llevarlos a la práctica.

Comunicación para el Desarrollo.-

La comunicación aplicada al desarrollo económico y social surgió en los años siguientes a la Segunda Guerra Mundial, evolucionando y adoptando rasgos específicos y determinantes dependiendo del contexto y del paradigma de desarrollo imperante. Son dos las corrientes principales que se distinguen: por una parte, a partir de 1945, predomina una concepción de la comunicación inspirada en las teorías de la modernización y en las técnicas derivadas de las estrategias informativas utilizadas por el gobierno de Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial y por la industria cultural norteamericana para dar a conocer sus productos y contenidos en el mercado.

Por otro lado, cobra fuerza a partir de la década de los '70 una comunicación nacida de las luchas sociales anticoloniales y anti dictatoriales de los países de la periferia, que poseen su referente más directo en los enfoques de la dependencia. Finalmente y derivado de los dos modelos anteriores, a partir de los años '90 se produce una convergencia entre teorías que deriva en la concepción de un modelo comunicativo desde un enfoque cultural y endógeno centrado en la participación como elemento clave e indisoluble de los procesos de desarrollo.

Cabe recordar que aunque estos modelos se han sucedido de forma cronológica durante las cuatro últimas décadas del siglo XX, las diferentes propuestas teóricas no reemplazan a las anteriores, sino que tienden hacia la confrontación, de forma que cada enfoque aparece mediado por el resto, diferenciándose en la definición de las distintas propuestas de las “necesidades” de las comunidades y los métodos defendidos para satisfacerlas.

La comunicación y el desarrollo son dos esferas de la actividad humana íntimamente relacionadas; es decir, cualquier proyecto transformador conlleva un modo u otro de entender la comunicación; y, cada vez que nos comunicamos introducimos innovaciones en el entramado social. La comunicación para el desarrollo es el saber aplicado que estudia el vínculo histórico, teórico y

procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida humana.

Su campo se orienta al diseño, ejecución y evaluación de estrategias de cambio social en el ámbito individual, social y medioambiental, ya sea con apoyo de una información de carácter instrumental o desde un enfoque eminentemente comunicativo. A la comunicación para el desarrollo se la considera una de las subdisciplinas más antiguas del campo comunicacional. Sin embargo, su estatuto epistemológico sigue siendo uno de los más controvertidos. Esto es debido a que su origen y finalidad son eminentemente prácticos; es decir, sus inicios no se sitúan en el terreno teórico, sino en la práctica misma tanto de los movimientos sociales como de las primeras instituciones de ayuda al desarrollo.

Luis Ramiro Beltrán (2005) citado en Sáez Baeza (2010, p.6) señala que la comunicación para el desarrollo nació de forma paralela, aunque con promotores, premisas y objetivos diferenciados en dos regiones tan distintas como cercanas entre sí: EE.UU. y Latinoamérica. Este origen está en la base de los dos principales paradigmas en torno a los cuales ha evolucionado el campo hasta el momento presente: el “modernizador” y el “participativo”.

Los valedores de la comunicación “modernizadora”, muy cuestionada en el terreno académico, aunque aún vigente en la práctica - en forma de *marketing* social o de programas de difusión de innovaciones -, partían de la premisa de que las culturas de los países y grupos sociales más deprimidos del planeta tendían a imponer barreras a la introducción de innovaciones políticas, económicas o tecnológicas. Para superar estas limitaciones, proponían el uso de modernas técnicas de persuasión a fin de que estas culturas - definidas como “atrasadas”, “supersticiosas” o “pre modernas” - adoptasen, en un proceso imitativo, la mentalidad de las más “desarrolladas” (Lerner, 1958).

El origen de esta nueva perspectiva provino de una extensa variedad de experiencias populares (indígenas, feministas, campesinas, urbanas, etc.) dispersas por todo el continente, que comenzaron a emplear la comunicación a fin de

promover la autonomía y el empoderamiento de grupos en situación de dependencia. Así, de forma espontánea, autodidacta y con mayor o menor creatividad (Beltrán, 2005), colectivos de diversa índole - como los sindicatos mineros bolivianos o las comunidades eclesiales de base en Brasil - aprovecharon el potencial emancipador de los medios con el objeto de construir discursos más acordes con las necesidades y aspiraciones de las comunidades, y, en buena medida, contrarios a la cultura dominante de las elites en el poder (Barranquero, 2009) citado en Sáez Baeza (2010, p.7). Una década más tarde, ya desde la década de los sesenta, autores como Luis Ramiro Beltrán, Paulo Freire o Mario Kaplún ayudaron a sistematizar estas primeras experiencias al tiempo que emprendieron una feroz crítica al carácter vertical, economicista y etnocéntrico los programas “extensionistas” que por entonces dominaban el continente.

Esto va a marcar el surgimiento del paradigma “participativo”, que sitúa a la comunidad en el punto de partida del proceso y que concibe la comunicación de forma participativa y horizontal a fin de estimular la “concientización” (Freire, 2002) citado en Sáez Baeza (2010, p.7); del pueblo como paso previo a una mejora sustancial de la calidad de vida en todos los ámbitos, no sólo el económico. Desde entonces, los debates en torno a qué modelo - modernizador o participativo - conviene aplicar en cada contexto han sido frecuentes. Pero desde finales de los noventa del siglo pasado, la disciplina, que en los últimos años apuntaba a síntomas de agotamiento, parece haberse reactivado con fuerza, a partir de unas cruciales reuniones (Bellagio, 1997; Cape Town, 1998) citado en Sáez Baeza (2010, p.8); en las que algunos de los promotores más relevantes del antiguo concepto de la “comunicación para el desarrollo” acordaron promover una nueva definición y orientación para el ámbito: la de la “comunicación para el cambio social”.

Comunicación para el Cambio Social.-

La Comunicación para el Cambio Social (CCS) nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de

experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío.

La CCS apoya procesos de toma de decisión y de acción colectiva para hacer más eficientes a las comunidades, y fortalece los contextos de la comunicación. En los países ricos, es enorme el poder de la información y de la publicidad para vender productos, influenciar actitudes y opiniones, o facilitar la toma de conciencia.

En los países en desarrollo, y particularmente en áreas marginadas, los canales verticales de información son considerados como instrumentos ajenos, utilizados para intervenir con propuestas de cambio en las comunidades afectadas. Los cambios sociales no pueden ser sostenibles si el deseo de cambiar, las estrategias de cambio, y las herramientas necesarias para implementar los cambios, no nacen del seno de la propia comunidad afectada.

La CCS es una manera de pensar y una forma de actuar. Su fuerza reside en la capacidad de los comunicadores - diálogo y debate, conocimiento de la cultura, acceso a los medios, comprensión y construcción de relaciones - y en el fortalecimiento de la capacidad local para el trabajo comunicacional, antes que depender de recursos externos para implementar las actividades cotidianas de comunicación.

La CCS hace énfasis en la manera como las herramientas y los procesos comunicacionales dinámicos y sostenibles pueden enraizarse en las comunidades con las que se trabaja. Al acabarse la ayuda financiera y las influencias externas, la capacidad que queda en la comunidad de usar la comunicación para el mejoramiento de la calidad de vida, es esencial. Aún en aquellos casos en que las comunidades marginadas tienen acceso a la tecnología y a los canales de comunicación y logran ser escuchadas, sus decisiones, sus debates y sus historias - narrados “en primera persona”- pueden ser opacados por voces más poderosas de quienes detentan el control de los medios masivos de información. En el panorama de los modelos y paradigmas de la comunicación se pueden distinguir

varias fases, a veces superpuestas, que durante las cuatro últimas décadas han influenciado la aplicación de la comunicación en las estrategias de desarrollo, cuando no han estado completamente ausentes de éstas. Podríamos distinguir esos - tiempos - de la comunicación durante el medio siglo pasado, lo afirma Alfonso Gumucio D. (2004, p.5) quien categoriza el enfoque de las categorías desde la aplicación práctica de los modelos.

- Información manipuladora (de mercado)
- Información asistencialista (difusionismo)
- Comunicación instrumental (desarrollo)
- Comunicación participativa (ética)

La **información manipuladora**, surgida después de la Segunda Guerra Mundial, se enmarca en el proceso de expansión de mercados, una necesidad apremiante en la perspectiva de reactivar y reacondicionar la industria de la posguerra. Es, esencialmente, una comunicación de mercado que contribuye a desarrollar el cuerpo teórico de la publicidad como la conocemos aún hoy, en los tiempos de la globalización.

El poder de los medios y los medios al poder. Los medios en pocas manos, la concentración del poder de influenciar las expectativas del universo de consumidores. En América Latina, esta concentración de medios se traduce en redes gigantescas, pero también otras que no por menores tienen menos influencia en sociedades dependientes. Los medios al poder, el poder de vender y cambiar, entre otras cosas, los valores fundamentales de la sociedad. El poder de manipular conciencias, gustos, prácticas cotidianas, con fines de lucro. El término «comunicación» sale sobrando en esta propuesta.

La **información asistencialista** surge como la versión social de la publicidad, en tiempos en que la modernización aparece como la clave del desarrollo: los pueblos subdesarrollados tienen que «aprender» de los pueblos desarrollados, dispuestos a compartir generosamente su tecnología y su conocimiento centralizado y centralista. Los medios masivos abren un espacio

para este «mercadeo social» dirigido a una población «blanco», de «clientes» que deben ser persuadidos para adoptar nuevos comportamientos y técnicas. Se habla de la «difusión de innovaciones» y de la transferencia tecnológica como atajos para adoptar un desarrollo dictado desde el norte. Es una información de extensión, que no busca el diálogo sino una imposición amable, con la justificación de que la causa es justa.

La **comunicación instrumental** muestra una preocupación sincera por el desarrollo y por los actores involucrados. Se inspira en las teorías de la dependencia de los años sesenta, y logra un paso fundamental, como es el que grandes agencias de cooperación internacional (UNESCO y UNICEF, entre otras) adopten estrategias de comunicación para el desarrollo y defiendan el derecho a la información. El planteamiento reconoce la importancia del saber local, de la tradición y de la cultura, aunque no logra trasladar el centro de gravedad de las decisiones. Es una comunicación instrumental, ya que está vinculada a los programas de desarrollo. Valora la cultura local, con los que procura promover cambios de comportamiento a través de roles modelo y de técnicas de entretenimiento.

La **comunicación para el cambio social** es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales; ambos elementos existían entrelazados con otros modelos y paradigmas y estaban presentes en la teoría como en un gran número de experiencias concretas, pero no tenían carta de ciudadanía entre los modelos dominantes, de modo que no alimentaron suficientemente la reflexión.

Fundamentaciones

Fundamentación filosófica.-

El paradigma de la investigación es crítico-propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión, de los fenómenos sociales en su totalidad.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos. La investigación está comprometida con los seres humanos y su entorno medioambiental.

Fundamentación legal.-

Constitución Política del Ecuador.-

TÍTULO II

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección Tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

1.- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3.- La creación de medios de comunicación social, y el acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4.- El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial, y a otros que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5.- Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución, en el campo de la Comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto.

1.- Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2.- Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3.- No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1.- Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad.

2.- Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas.

3.- En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de ciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informan emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Sección cuarta

Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad, cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética, a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podría invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y

promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Sobre la Educación en la Constitución del Ecuador.-

TITULO II

Derechos

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección Quinta

Art.26. La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

La persona, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art.27. La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidad para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la constitución de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Título VII

Régimen del buen vivir

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Sección Primera

Art.347. Sera responsabilidad del Estado:

4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente desde el enfoque de derechos.

Sobre la Comunicación e Información en la Constitución del Ecuador.-

TITULO II

Derechos

Capitulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene el derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la integración social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

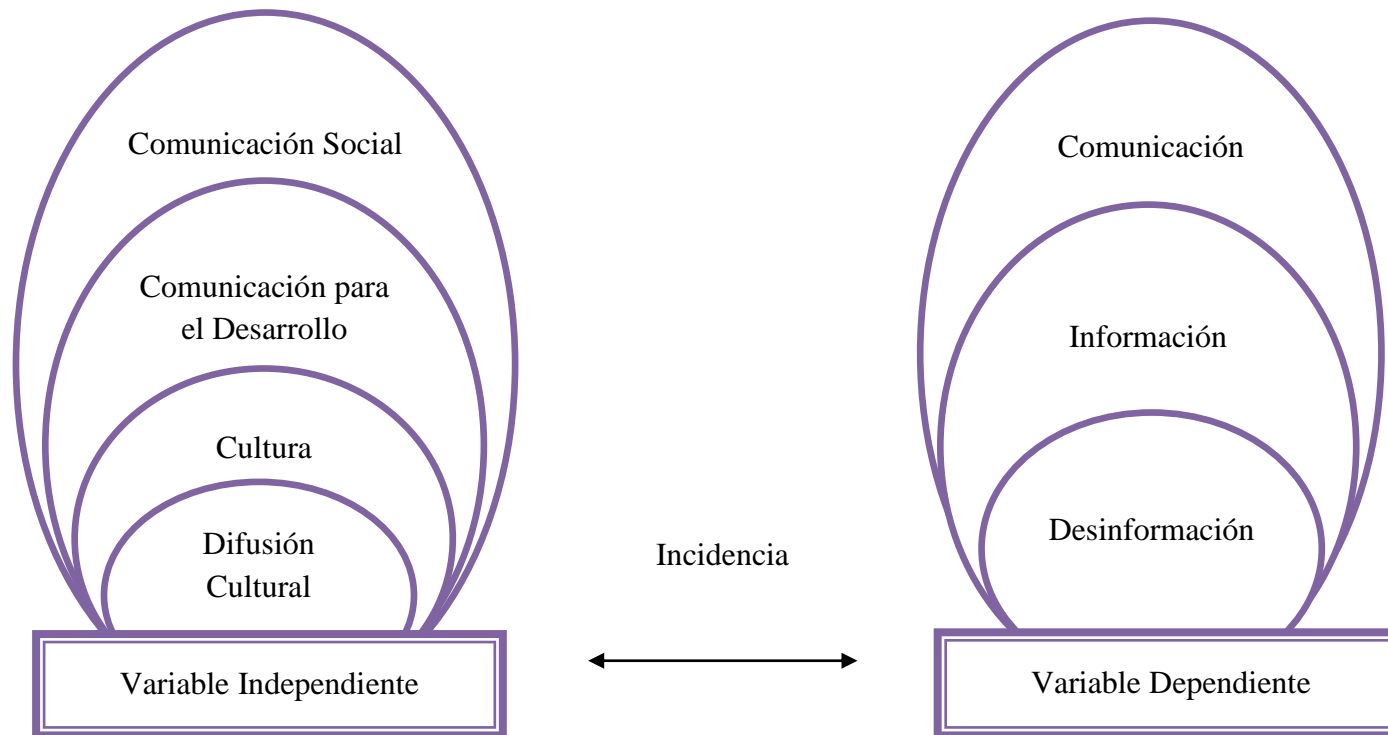


Gráfico N°2: Categorías fundamentales.

Elaborado por: Mariela Logroño.

CONSTELACIÓN DE IDEAS

Variable independiente: Difusión Cultural.

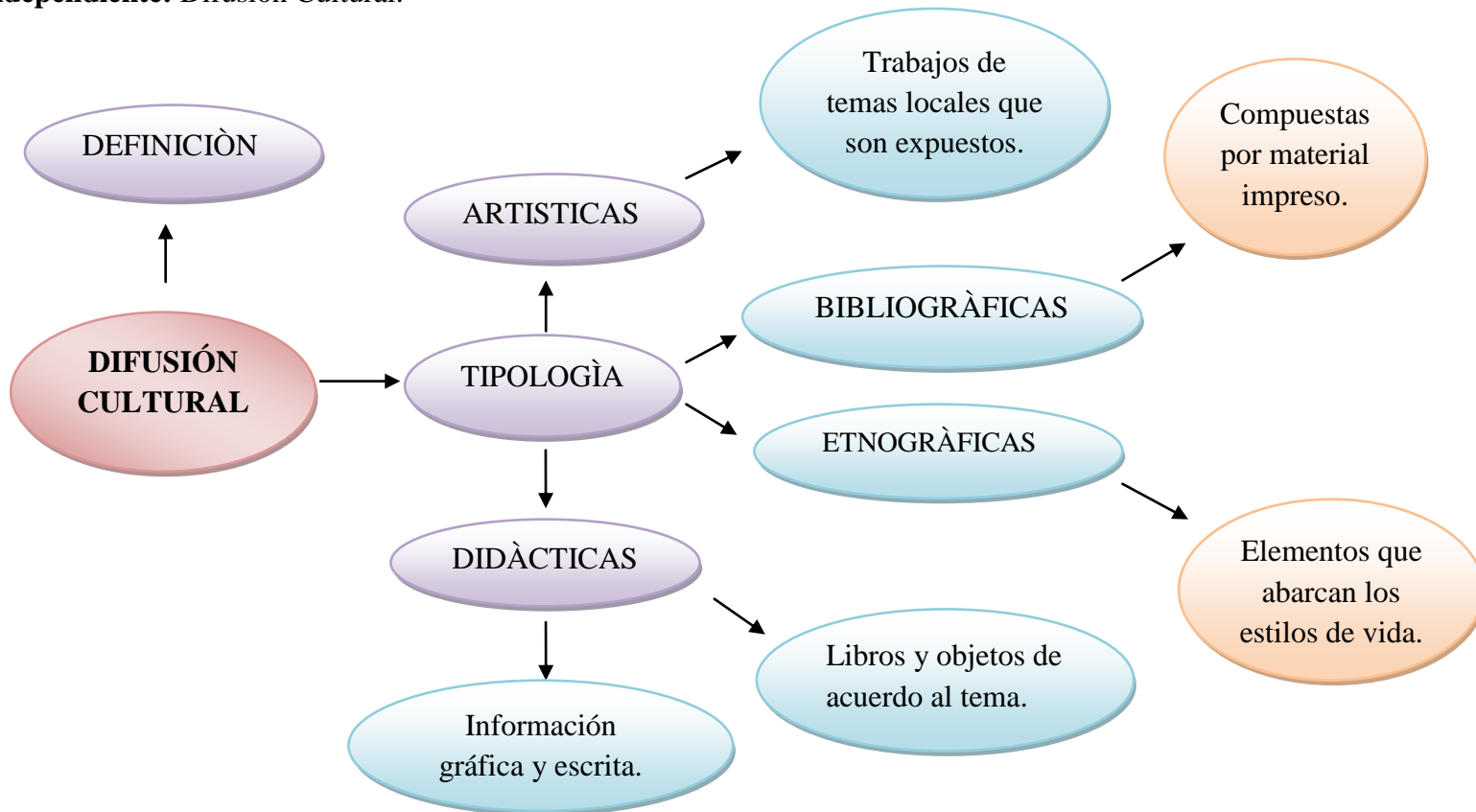


Gráfico N° 3: Constelación de ideas de la Variable Independiente.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Variable Dependiente: Desinformación.

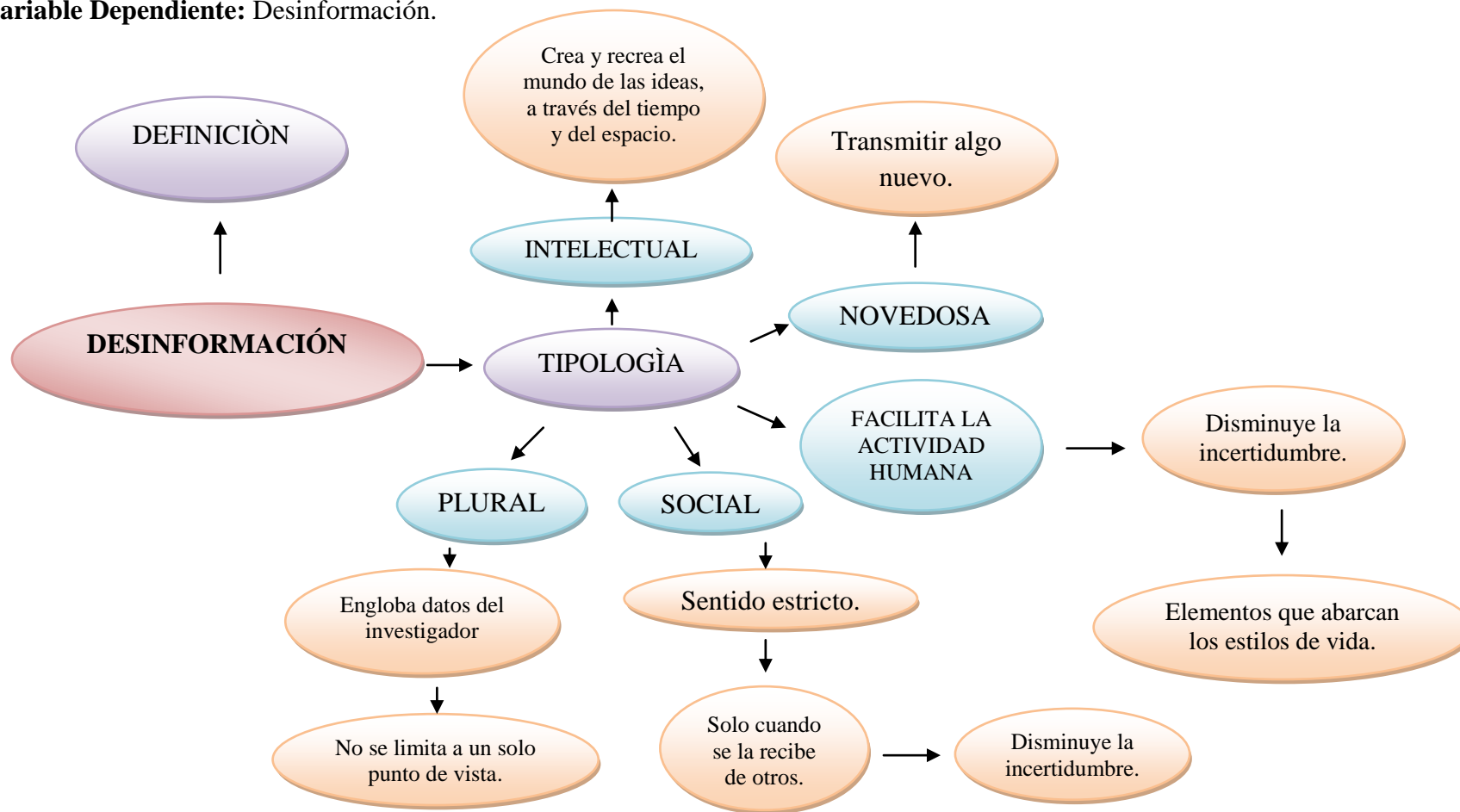


Gráfico N° 4: Constelación de ideas de la Variable Dependiente.

Elaborado por: Mariela Logroño.

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

Variable Independiente

COMUNICACIÓN SOCIAL.-

La comunicación social es la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos, no solo estudiando el uso del mensaje sino además los métodos de cómo llegar a emitir las ideas, fundamentándose directamente.

La comunicación social se fundamenta en el lenguaje y esta forma parte primordial del desarrollo del ser humano a lo largo de su evolución aunque también existieron otras formas de comunicación como el lenguaje escrito, etc. Por esta razón, los estudios de comunicación social tienen mayor relación con lo político y lo social que los estudios de comunicación y es por este motivo que la sociología ha extendido un área llamada la sociología de la comunicación que estudia las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica.

Sin embargo los comunicadores sociales necesitan de medios para lograr su objetivo. Con el término medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos; sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

En la línea de la crítica latinoamericana al modelo mecanicista e informacional de la “Mass Communication Research” y al modo de proceder los medios convencionales -Díaz Bordenave (1976), Beltrán (2007), Pasquali (1963)-, Kaplún señala que la auténtica comunicación –interpersonal o masiva- se forja en el diálogo y en la participación libre y equilibrada de los distintos actores sociales: “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor-recipient que escucha, sino por dos seres o comunidades humanas que

dialogan (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales)” (Kaplún: 1990, 17).

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución e incluso se van creando nuevos medios, lo malo es que no son muy conocidos por los profesionales en esta área. Existen muchas opciones alternativas comunicacionales, como: agencia, publicidad y propaganda; para un estudioso de la comunicación es una técnica de transmisión diferencial, ya que es uno de los tipos de comunicación existente, que se utiliza con fines comerciales, para un gerente de comunicaciones de una empresa esta rama es una fuente de emisión de mensajes.

Comunicación Estratégica.-

La comunicación estratégica es una rama de la Comunicación Social que permite mediante la investigación encontrar estrategias que permitan solucionar problemas comunicacionales en cualquier ámbito que a Comunicación corresponda.

Como preámbulo, la investigación básica nos permite determinar el obstáculo o problema que debemos enfrentar, tanto su naturaleza como su dimensión y así obtener información sobre los cambios que se requieren, y a quien van dirigidos estos cambios, es decir tiene como objetivo definir el problema en profundidad y encontrar los elementos necesarios para la elaboración de las estrategias y planes. Posteriormente se diseñan los programas donde se planifican las estrategias basadas en las necesidades ante el problema presentado, se definen y profundizan:

- Los objetivos, ahora transformados en metas precisas.
- La segmentación de las audiencias.
- Se seleccionan las estrategias más apropiadas.
- Se establecen las estrategias de mensaje (claridad e implicancia entre los mensajes).

- Pre-test: Equilibrio entre pertinencia y resonancia.
- Determinación de canales.

Luego se continúa con la evaluación para establecer su desempeño ético, su eficacia y su eficiencia a partir de: Sistemas de recolección de datos, encuestas en la comunidad, se evalúa el proceso (cumplimiento en tiempo y forma de cada etapa), se evalúa el impacto de lo logrado y lo no logrado.

Es así que las estrategias al ser herramientas para lograr los comportamientos/metast buscadas y elementos normativos para desarrollar y consolidar convicciones que se expresan en conductas concretas permiten generar cambios en la situación y permiten solucionar el problema determinado anteriormente, y de esta manera lograr una comunicación para el desarrollo mediante el mejoramiento de vida de la sociedad o empresa.

Según la página web <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd/comunica>. del libro, Comunicación Estratégica para Proyectos de Desarrollo; establece que la Comunicación para el Cambio en el ámbito social, en cuanto a: la rehidratación oral, la inmunización, la planificación familiar y el cuidado de la maternidad, el acceso a la tecnología médica y servicios de salud contribuyen al desarrollo de la sociedad, punto importante en el que debemos contribuir los Comunicadores para el Desarrollo, para que tales intervenciones sean eficaces, los programas de salud pública orienten a los destinatarios y a los proveedores de salud para que modifiquen sus comportamientos de manera tal que se promuevan vidas más saludables.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Definición.-

Según José M. Pereira LA COMUNICACIÓN EN CONCEPTOS DE DESARROLLO: BALANCE Y PERSPECTIVAS: se considera que se parte de la búsqueda del desarrollo con concepto unificador del lenguaje mientras transcurría

la Segunda Guerra mundial, en cuanto a las relaciones internacionales de esa época en busca del cambio, buscando la modernización en países no industrializados. Posteriormente el desarrollo se homologaría a la modernización, que serían transformaciones en aspectos sociales culturales y científicos produciendo avances industriales y tecnológicos, se utilizaría esta estrategia para ayudar a los países rezagados.

Este desarrollo modernizador, contribuyo a la centralización de aspectos técnico - económicos dejando de lado aspectos sociales; por lo que la comunicación para el desarrollo llega al punto de convertirse en un paradigma permitiendo mediante un proceso, la incorporación de países en desarrollo dentro de un sistema de comunicación a nivel mundial, dentro de este modelo se basaban el arte de persuadir, educar y culturar a los países Latinoamericanos con estrategias en sus contenidos en cuanto a la opinión pública se refiere. Con el tiempo se fueron dando cambios para mejorar su objetivo a lograr, dejando de lado la dependencia dentro de este paradigma y buscando en principios la democratización de la comunicación, se crearon tratados como la formulación del nuevo orden mundial de la información y comunicación.

Posteriormente se dio paso a la comunicación alternativa como ente primordial para el logro de una comunicación dando paso al desarrollo alternativo, permitiendo explorar el mundo de las culturas populares y conocer los espacios cotidianos y prácticas comunicativas existentes en la comunidad.

Es así como la comunicación para el desarrollo aparece ligada a un nuevo enfoque sobre las culturas populares y movimientos sociales, también, está ligada a una temática para incentivar la investigación latinoamericana en comunicación; ésta, se halla vinculas al surgimiento de redes de información comunicación y conocimiento, conectándonos mundialmente ayudando al surgimiento de comunicación mundial; finalmente permite el debate sobre las políticas culturales. Actualmente la Comunicación para el desarrollo permite el compromiso sobre aspectos de paz, comunicación, salud, vivienda, alimentación, ingresos, el medio ambiente, la justicia social, la equidad, producción, la recreación, ocio,

producción simbólica cultural, la forma de generar conocimientos en la sociedad, etc.

Su objetivo es “apoyar la participación de las personas en la toma de decisiones, generando políticas, programas y tecnologías para mejorar el nivel de vida, impulsando el bienestar de manera sustentable”. Otro de sus objetivos es proponer soluciones a través de la comunicación y la educación mediante un modelo de difusión de actitudes modernas y mejorar la calidad de vida.

La Comunicación para el Desarrollo comprende las acciones y estrategias de Comunicación en los diversos planes y proyectos como ciencia y tecnología, salud educación medio ambiente, procesos de paz y gestión cultural, entre otros, enfrentándonos a la necesidad de promover, facilitar y animar el fortalecimiento de la capacidad expresiva, comunicativa y lúdica de la comunidad, generando un cambio en la sociedad.

Tipología.-

Luís Ramiro Beltrán clasifica las experiencias de comunicación y desarrollo en: Comunicación de Desarrollo, Comunicación de Apoyo al Desarrollo, y Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático. A esta tipología Adalid Contreras añade la Comunicación - Desarrollo o Comunicación con Desarrollo.

Comunicación de Desarrollo.-

En la comunicación de Desarrollo , los medios masivos o mass media, pueden crear una atmósfera pública favorable al cambio, la misma que sería considerada precisa para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico dentro de la modernización o conjunto de transformaciones que produce el desarrollo industrial, y a los cuales los países subdesarrollados gozarían de acceder superando linealmente sucesivas fases para salir de su estado tradicional o primitivo, mediante su asimilación o adaptación a un orden de crecimiento económico e integración nacional, moderno.

Bajo estas condiciones, la comunicación de desarrollo es un proceso de incorporación de los países en desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial para la difusión de la tecnología industrial, las instituciones sociales modernas y el modelo de sociedad de libre mercado (Mattelart, 1987: 178), donde el creciente flujo de información sería un elemento importante para configurar un sentimiento nacionalista a favor del desarrollo (Schramm, 1967: 66-67, en Benavides, et. al, 1998), y los medios de comunicación de masas ocupan un lugar central, en la medida que se entienden como un subsistema clave para generar el cambio social (Rogers y Shoemaker, 1974: 8), mediante la persuasión, educación y aculturación no conflictiva de la población expuesta a mensajes exaltadores del progreso, movilidad social, realización personal, innovaciones, alfabetización y consumismo.

Comunicación de Apoyo al Desarrollo.-

Dentro de la Comunicación de apoyo al desarrollo se debe llevar una comunicación planificada y organizada ya sea que este dirigida o no a los medios masivos como instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo, dentro de: la salud, la educación, el medio ambiente, la producción, la organización social, las situaciones de desastre, etc.

Analizar las relaciones entre comunicación y desarrollo supone combinar tres puntos de partida: la realidad presente, el futuro posible y la memoria acumulada. Combinación compleja cuya aplicación práctica nos muestra que el desarrollo está en deuda con la sociedad; la comunicación está en deuda con el desarrollo; y la teoría está en deuda con las experiencias. La realidad no cambia sustancialmente, y los enfoques del desarrollo y de la comunicación se mueven en jugadas de ajedrez que están pasando de la defensa al ataque, pero sin avizorar todavía los modos que pongan en jaque las causas de la exclusión y la pobreza.

Aunque por su propia naturaleza toda comunicación podría asumirse como conectada a alguna forma de desarrollo, esto no es así. Debe estar

intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia. La comunicación relacionada al desarrollo es medio y fin, aspecto y estrategia global, y está comprometida con modelos y proyectos, macro o micro sociales, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos (Alfaro, 1993: 11)

Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático.-

La misma que permite expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría. Se acuña en una explicación de las causas del subdesarrollo en relaciones estructurales de dependencia por la polarización entre países y sujetos ricos y pobres.

En este sentido, la comunicación en el presupuesto participativo está enmarcada claramente en la comunicación de apoyo al desarrollo, en la medida en que el presupuesto participativo es un proyecto específico institucional de las municipalidades, que utiliza a la comunicación como instrumento de difusión, sensibilización y convocatoria, en sus primeras fases. Y, además, en la comunicación alternativa para el desarrollo democrático, porque el presupuesto participativo se constituye como un proceso de comunicación interpersonal, que busca expandir la participación ciudadana a fin de asegurar la justicia social. Pero a su vez el entendimiento de la comunicación en el presupuesto participativo requiere de otros elementos como la propuesta de Adalid Contreras:

Comunicación - Desarrollo o Comunicación con Desarrollo.-

Nuevas cartografías van a derivar en otras concepciones sobre la relación entre comunicación y desarrollo. La comunicación se enriquece con los estudios

de recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones y re significaciones en la apropiación y uso de los mensajes desde la complejidad de las culturas. Mattelart nos habla del "retorno al sujeto", al rol activo del receptor y usuario de los flujos y redes de comunicación; y Martín-Barbero nos va a proponer entender la comunicación en sus mediaciones, desde la densidad de las relaciones cotidianas sin diferencias entre una cultura de masas y otra altruista popular-liberadora en la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, de lo masivo (Martín-Barbero, 1987: 10)

La ciudadanía desborda las reivindicaciones políticas con demandas que se ubican en el significado mismo de la vida: la sexualidad, la ecología, el racismo, la drogadicción, los derechos humanos, la salud, la educación. Se re conceptualiza el desarrollo, para entenderse como una apuesta cultural de cambio enfocado desde los objetivos últimos del desarrollo mismo, vale decir, desde el cumplimiento de las aspiraciones de la gente (Ulhaq, 1995: 3). Y las concepciones sobre la comunicación abren su espacio de realización desatrapándola de los límites de los medios para ubicarla en el espesor profundo de la cultura. Se hace comunicación-desarrollo desde un lugar situado, desde el lugar donde se enuncia la palabra, que es el lugar del sujeto, tomando distancia desde la revelación del "aura" que sugiere Benjamin, o desde la apropiación crítica desafiada por Freire.

La incidencia de la revolución tecnológica en el mundo contemporáneo ha llevado a designarlo como *la sociedad de información*, que Ignacio Ramonet, director de Le Monde Diplomatique, define con cuatro atributos: *planetaria, permanente, inmediata e inmaterial* (de Oliveira, 1996: 13-14).

El cambio de milenio viene acompañado de un cambio de época, *dando paso a un nuevo tipo de organización social del trabajo, de los intercambios, de la experiencia y las formas de vida y poder que se ha dado en llamar una sociedad global de redes, sustentada por una economía cuya base es la utilización del conocimiento* (Brunner, 1999:4). América Latina tiene una participación insignificante, en una relación donde mientras mayores son las exigencias del conocimiento, menor es nuestra gravitación en el mundo

emergente. Así, *nuestra presencia en el mercado global de tecnologías de información es del 2%; nuestros científicos contribuyen con menos del 2% de publicaciones especializadas; y tenemos sólo un 1% de los hosts de internet* (Cortés, 1999: 6).

Nuestro rezago expresa también una nueva forma de estratificación entre "info-ricos" e "info-pobres". La educación es una entrada a la alta sociedad de la red. El ingreso compra acceso. El acceso otorga datos y conocimiento. El inglés habla. La lógica de mercado se hace programación de moda, ligera y gustosa. La propiedad de los medios se concentra en redes comercialmente cada vez más poderosas e influyentes políticamente. Las imágenes y sentidos que circulan por los medios son cada vez más ajenos. Hay prácticamente una ausencia mediática del "otro occidente", y nuestro continente no está siendo generador de propuestas.

La democracia está instalada como sistema formal, sin apropiación ciudadana, razón por la que su institucionalidad es precaria. Se trata de una cultura política transplantada y condensada en instituciones formales, necesarias, pero ajenas, distanciadas y disociadas de los modos de ver y sentir de los pueblos. La democracia se ha vuelto insignificante en términos de participación. La falta de confianza en los partidos políticos, en los gobernantes y en los poderes del Estado explica por qué *lo único no mestizo en América Latina es la política* (Martín-Barbero, 1999: 10).

Las regulaciones actuales benefician más la dinámica de los mercados que los derechos de la gente. Paradójicamente, mientras en el continente los estados se están liberando de su responsabilidad en la comunicación, dejando al mercado y al libre ejercicio de la iniciativa privada las reglas del juego, en los países centrales el incentivo a la producción cultural y difusión de productos propios es creciente.

La ética de la competitividad se ha pintado de eficacia privada e ineficiencia estatal; de ganancia con pobreza; de acumulación sin distribución social. Esto es inmanente al modelo. *Cuando el afán de lucro de los participantes en el mercado se descontrola, desafían la ética de los pueblos, y sacrifican el*

respeto por la justicia y los derechos humanos (PNUD, 1999: 2). Re articular la relación entre comunicación y desarrollo en tiempos de búsqueda e incertezas, implica valorar las incertidumbres, porque *lo inaprensible e incomprensible se constituyen en una característica metodológica de esta época* (Benavides, 1998: 111-112) y *las sociedades se están reubicando a marcha forzada en procesos sin piso ni lugar fijo, en una especie de marcha a mitad de camino con dirección hacia un lugar desconocido* (Martín-Barbero, 1998: 210).

En este ambiente, a partir de la pregunta es más contundente y eficaz que reproducir viejas certezas y fundamentalismos. Como propuesta de avizoramiento de nuevos futuros y como camino constructor de horizontes que se hacen paso a paso, resulta oportuno admitir con Morín, que:

“La complejidad es un tejido de conjunto, el tejido obtenido a partir de hilos diferentes que se transforman en uno solo. Todo eso se cruza y se vuelve a cruzar, se teje y se vuelve a tejer para formar la unidad de la complejidad; pero esa unidad no destruye la variedad ni la diversidad de las complejidades que la entretejieron. Cada hilo es singular en sí mismo, pero cada hilo tiene camino recorrido (historicidad) para llegar a ser lo que es” (complejidad) (en Baldeón y Karam, 1999: 8).

Una forma de construcción social en alteridad permanente que desafía a pensar desde lugares diferentes a los centros y autoridades sin caer en el particularismo, señalándose metas en el acá precario y posible.

Desarrollo Social.-

“El desarrollo social no es una meta a la cual hay que aspirar y llegar, para después mantener el ‘statu quo’. El desarrollo social es un camino que se recorre siempre, día tras día, pues siempre el hombre tendrá posibilidades de

ser mejor y de estar mejor. Por lo tanto, un proceso de mejoramiento de la calidad de vida del hombre, como ser individual y de la sociedad como ente colectivo, vale poco si no siembra en ese hombre y en esa sociedad el deseo de superarse constantemente.”Donney’s, Oscar. et.al., La concepción de desarrollo y de gerencia, en: www.ciat.cgiar.org

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social.

El sub desarrollo de un país es prácticamente en la actualidad el atraso de un país o región, , que no habría alcanzado determinados niveles (socioeconómicos, culturales), está muy relacionado con la pobreza, llegándose a incluir como países subdesarrollados a aquellos donde un tanto por ciento determinado de su población vive bajo el nivel de la pobreza, además la palabra subdesarrollo suele emplearse con mucha frecuencia a los países del Tercer Mundo, hasta el punto de convertirse casi en un sinónimo (los países subdesarrollados son los países del Tercer Mundo, y viceversa), pero este es un término demasiado peyorativo; pero lo más acertado sería decir que cuando un país atraviesa una etapa en la que las sociedades se encuentran en pleno progreso, de capacidad y bienestar social y económico, se encuentra en desarrollo.

Aproximación al concepto de cultura.-

¿Qué es la cultura?

De la cultura hablamos, sobre la cultura reflexionamos, reivindicamos nuestra cultura, discutimos acerca de la cultura de otros pueblos, pero, ¿realmente nos hemos detenido a reflexionar sobre lo que queremos decir con este término?, ¿a qué alude?, ¿qué elementos engloba? Lo primero que podemos decir sobre la

cultura es que parece ser un fenómeno complejo y difícil de definir. Y no porque sea difícil captar su existencia como fenómeno real. Todos parecemos admitir su existencia y su influencia efectiva, los seres humanos no solemos caer en la cuenta de que vivimos sumergidos en una cultura de la que somos parte y en la que nos hemos ido construyendo como personas.

Como plantea French (1963) tendemos a olvidar nuestro código cultural a pesar de que somos conscientes de tenerlo. De hecho para Lindgren (1978) la cultura consiste en “inadvertidos’ sistemas de valores, ideas, creencias, normas, símbolos y artefactos que han sido construidos por una sociedad determinada en el transcurso de su historia y que son compartidos por las personas que la integran ‘La cultura es un concepto que captura lo sutil, lo escurridizo, lo intangible, las fuerzas ampliamente inconscientes que determinan o dan forma a una sociedad, organización o grupo de trabajo.

La cultura es una ficción social creada por la gente para dar significado y sentido a su trabajo y a su vida, pero a la vez es un potente y eficaz moldeador de pensamientos y conductas humanas en el interior de una organización (e incluso más allá de la organización)” (**Leal Millán**, 1991, 103).

La cultura parece existir en todo sistema social Incluso podemos decir aquello de que ‘toda sociedad es cultura’ (Hall, 1979). Pero el problema es que no es una realidad en sí misma, sino ‘lo que conforma la realidad para hacerla social a través de un conjunto complejo de factores tales como los aprendizajes diversos que conciernen a la manera de ser social de los individuos y de los grupos en una sociedad determinada” (Fischer, 1992, 12). Es decir, es un constructo social que definimos aquellos que nos hallamos inmersos en ella.

La cultura proporciona un conjunto de soluciones y alternativas a problemas cotidianos y comunes en la vida habitual gracias a todo un conjunto de lecciones profundamente asumidas en nuestro fuero interno. Habitualmente, de manera inconsciente, todos crecemos aprendiendo qué cosas son buenas y cuáles no, qué comportamiento son aceptados y cuáles no, qué tenemos que hacer para

alcanzar aquellas metas que son deseables, etc. Estas cosas se aprenden como una serie de suposiciones o asunciones asimiladas de forma natural y casi categórica. “La mayor parte de lo que nos enseña la cultura lo absorbe nuestro intestino y no nuestro cerebro. Estas cosas son tan parte de nosotros como nuestras manos o pestañas; cuando actuamos de acuerdo con ellas procedemos de forma natural, de acuerdo con una parte de nosotros mismos, así como actuamos de manera natural cuando parpadeamos.

En resumen, la cultura le lava el cerebro al hombre, controla su comportamiento sin que él se dé cuenta de ello” (Litterer, 1979, 243). Por tanto la finalidad de una cultura viene a ser interpretar, dar sentido e incluso adaptarse a su entorno, Así lo afirmaba Malinowski (1975), desde una perspectiva funcionalista, que entendía que las diferentes culturas de las sociedades y grupos humanos (ritos, costumbres, tabúes, etc.) no son sino un intento colectivo para reducir el nivel de incertidumbre y hacer el entorno más predecible y manejable. La cultura, es decir, las formas de pensar, las normas, los marcos de referencia, los valores, etc., unen a la gente en una forma natural y espontánea de enfrentarse con el medio que les rodea, de satisfacer sus miedos e interrogantes e incluso de estructurar su orden social de poder y autoridad.

Pero la cultura va más allá de proporcionar códigos de conducta, conocimientos o marcos de referencia. También influye en las metas y objetivos de los individuos y los grupos humanos. Influye igualmente en el tipo de vida social que se desea y en las relaciones con los demás. En definitiva, podemos decir que la cultura moldea profundamente a la gente.

Pues bien, la definición de lo que sea cultura se construye en función de nuestras experiencias, nuestros intereses, aprendizajes, ideologías y formas de ver el mundo. De ahí que haya tantas definiciones distintas de este “constructo”. Fisclier (1992), como psicólogo social, entiende la cultura como un conjunto de saberes, significaciones y prácticas socialmente compartidas en una situación por unos individuos, unos grupos o una sociedad; que representa un modelo de comprensión de las experiencias, de las actitudes y de los juicios de otros y de

nosotros mismos, referidos a los acontecimientos; y que proporciona a los miembros de un grupo un repertorio y constituye un modelo de significaciones socialmente compartidas que les permiten comportarse y actuar de manera adaptada en el seno de una sociedad, He aquí pues una aproximación reciente al fenómeno de la cultura. Pero si retrocedemos en la historia y la comparamos con la ya clásica definición del antropólogo Tylor sobre el concepto de cultura como “ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y toda la serie de capacidades y hábitos que el hombre adquiere en tanto que miembro de una sociedad dada” (1871), podemos ver que ambas difieren ostensiblemente.

Pues bien, como podemos ver por estas dos aproximaciones de Taylor y de Fisclier tan alejadas en el tiempo y en la perspectiva disciplinar desde las que se aborda, ni siquiera en este sentido genérico de cultura, como todo lo no biológico, podemos decir que coinciden las distintas definiciones que se han dado de la noción de cultura, Unas inciden en los componentes materiales, otras en los ideacionales, unas en lo consciente, otras en lo inconsciente, etc., etc., Cada orientación, cada perspectiva, cada tendencia remarcará unas posiciones u otras; Criticará a las anteriores y Propondrá nuevas formas de abordar el tema.

CONCEPTO DE CULTURA: origen y evolución

La palabra cultura procede del radical latino “cult-” (verbo *co/ere*, supino *en/tus*), cuya significación etimológica es “cultivo” (Morgan, 1990), tal como persiste en términos como “agricultura”, “colombicultura”, etc, y también “culto” en sentido ritual.

Pero si nos adentramos en el término de cultura, vemos que éste conlleva dos significados:

- El primero es más antiguo y significa la *formación* del ser humano, su mejoramiento y perfeccionamiento, - Bacon consideraba la cultura en este sentido como “la geórgica del alma” (*De Augm. Scient.*, VII, 1) -; se

entiende aquí la cultura en sentido subjetivo: su adquisición, la formación del hombre mediante el saber, hoy diríamos la cultura educativa.

- El segundo significado indica el producto de esta formación, esto es, el conjunto de los modos de vivir y de pensar cultivados, civilizados, pulimentados a los que se suele dar también el nombre de *civilización*; se entiende aquí la cultura en sentido objetivo: los productos culturales,

Beare, Caldwell y Mílikan (1992, 225 229) hablan también de dos conceptualizaciones del término cultura, derivadas, según ellos, del uso que de este término han hecho, por una parte, antropólogos/sociólogos y estudiosos de este campo, y por otra, literatos y artistas. La perspectiva antropológica/sociológica se identificaría con el significado de “civilización” propuesto anteriormente, ya que englobaría el conjunto de significados, conocimientos, símbolos y experiencias que comparten y expresan un determinado grupo social; y la otra perspectiva, la estética, se asimilaría al primer significado de “formación”, ya que entienden cultura desde este punto de vista como un conjunto de manifestaciones que tienen valor en y por sí mismas y que son conocidas genéricamente como “artes”, como veremos más adelante, que tratan de reflejar los ideales más altos de la persona humana, buscando la perfección como síntesis de lo ético y lo racional.

Definiciones de cultura.-

Si cada corriente antropológica acentuaba unos aspectos u otros haciendo que el concepto de cultura fuera irreconciliable desde los diferentes enfoques, lo mismo pasa a la hora de aplicar esas distintas concepciones a la definición del fenómeno cultural. Para ello voy a seguirla propuesta de Kroeber y Kluckhohn (1963) que han clasificado las distintas definiciones en seis grupos:

a. Definiciones descriptivas:

Conciben la cultura como totalidad comprensiva cuyos aspectos de contenido se describen. Tilor (1871, 1.): “Cultura.., es la totalidad compleja que

engloba los conocimientos, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres así como las otras capacidades y los demás hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad”.

b. Definiciones históricas:

Enfatizan uno de los componentes de la cultura, la herencia social o tradición social, sin duda para contraponerla al otro tipo de herencia: la biológica. El problema es que se acentúa excesivamente la estabilidad y la pasividad en la transmisión cultural, Sapir (1921) fue el iniciador de esta corriente: la cultura es “el conjunto socialmente heredado de prácticas y creencias que determinan la textura de nuestra vida”, Malinowski (1931) sigue esta línea y afirma que “esta herencia social es el concepto clave de la antropología cultural. Se denomina usualmente cultura. (...) La cultura comprende artefactos, bienes, procesos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados”.

Linton (1936, p78) apoya también la identificación de cultura con tradición: “la herencia social se denomina cultura”, y añade, “la cultura (genéricamente) significa la herencia social total de la humanidad, mientras que en sentido específico, una cultura significa un estilo particular de herencia social”.

Mead (1937, 17) realiza una síntesis entre Tylor y Sapir: “la cultura significa una totalidad compleja de comportamiento tradicional, desarrollado por la raza humana y aprendido sucesivamente por cada generación”. Y diferencia al igual que Linton el concepto genérico de cultura respecto de una cultura concreta y particular, que admite grandes variaciones en las diferentes sociedades. Esta concepción de la cultura es la que predomina en los sociólogos de la escuela estructural funcionalista, como Parsons, y en algunas otras corrientes sociológicas.

c. Definiciones normativas.-

(1) Cultura como regla o pauta de conducta:

Wissler (1929, 15): “el modo de vida seguido por la comunidad o la tribu es considerado como una cultura, incluye todos los procedimientos sociales

estandarizados”. Los términos “modo de vida” y “procedimientos sociales” implican tanto pautas comunes y compartidas como sanciones sociales y modos concretos de conducta.

(2) Cultura como ideal o valor orientador:

Bidney y Sorokin (1947, 313) entienden que los ideales y valores se constituyen en pautas directamente polarizadoras y canalizantes del comportamiento grupal e individual. Este sentido es típico de la tradición filosófica, especialmente de la germánica, y de la sociología europea, pero está abandonado actualmente.

d. Definiciones psicológicas.-

(1) Cultura como ajuste social:

Acentúan la función psicológica de ajuste que cumple la cultura, así como su aptitud para resolver problemas. Sin embargo, su iniciador fue un sociólogo, Sumner (1906), quien habla de “folkways” como “hábitos individuales y costumbres de la sociedad derivados del esfuerzo por satisfacer necesidades”. Dentro de esta orientación están conocidos psicólogos como Young o Blumental, e influyó poderosamente sobre autores como Kluckhohn o Whiting.

(2) Cultura como aprendizaje:

Wissler lo afirmó: los fenómenos culturales incluyen todas las actividades del hombre adquiridas por aprendizaje. Mead y Ruth Benedict insisten en los procesos educativos infantiles, al igual que Young (1942, 35) que da esta definición: la cultura se refiere a “pautas más o menos organizadas y persistentes de hábitos, ideas, actitudes y valores que son transmitidos a los niños por sus mayores o por otros grupos sociales mientras crecen.

(3) Cultura como hábito adquirido:

El acento se pone sobre el individuo, en lugar de hacerlo sobre el grupo. Murdock (1941, 141) dirá así que la cultura son “las pautas tradicionales de

acción que constituyen la mayor parte de los hábitos establecidos mediante los que un individuo encara cualquier situación social”.

e. Definiciones puramente psicológicas.-

Son propias de psicoanalistas y psicólogos sociales como Horney, Kardiner, Fromín, Alexander o Roheim. Prácticamente consuman la reducción de lo cultural a lo psicológico. Así Roheim (1934, 216) entiende la cultura como “la suma de todas las sublimaciones, todos los sustitutos o formaciones reactivas; en suma, todo cuanto en la sociedad inhibe los impulsos o permite su satisfacción distorsionada”.

f. Definiciones estructurales.-

Esta corriente se introduce a partir de 1940. Su objetivo es acentuar, frente a las definiciones descriptivas, algo que éstas postergaban: la organizada interrelación de los diversos aspectos de una cultura, precisamente en cuanto ‘totalidad compleja’ (Tylor).

La cultura aparece en esta orientación como algo abstracto, como un constructo o modelo conceptual elaborado por el antropólogo sobre la conducta habitual, pero sin ser la conducta misma. La cultura es, pues, un diseño o un sistema de diseños para vivir, no el mismo vivir.

Fueron Bollard y Redfield quienes difundieron esta perspectiva estructural. Pero fue Linton (1945), con su configuraciónismo cultural, quien le dio un tratamiento completo: “una cultura es la configuración de la conducta aprendida y los resultados de la conducta, cuyos componentes son compartidos y transmitidos por los miembros de una sociedad particular”.

Kluckhohn y Kelly (1945, 98) lo expresan así: “una cultura es un sistema históricamente derivado de modelos de vivir explícitos e implícitos, que tiende a ser compartido por todos o algunos miembros especiales de un grupo”.

DIFUSIÓN CULTURAL.-

El término difusión implica hacer referencia al proceso expansivo de una cultura desde un área étnica y social a otra. A. L. Kroeber la define como «el proceso, generalmente pero no necesariamente gradual, por el cual elementos o sistemas de cultura se extienden; por el cual una invención o una institución nueva adoptada en un lugar es adoptada también en las áreas vecinas y, en algunos casos, continúa siendo adoptada en otras áreas adyacentes hasta que pueden llegar a extenderse por todo el mundo» (A. L. Kroeber, *Diffusionism*, en E. Etzioni, *Social change*, Nueva York 1954, 142-146). Éste es también el punto de vista de R. Heine-Heldern, T. Hagerstrand y otros antropólogos contemporáneos: «La difusión significa la expansión de la cultura de un grupo étnico o de un área a otra» (*Cultural Diffusion*, en *Encyclopaedia of Social Sciences*, IV, Nueva York 1968, 169-173).

El proceso de difusión se distingue de la aculturación, que implica el contacto prolongado de una cultura con otra y puede ser unilateral o bilateral. La difusión es de un rasgo cultural o de un conjunto de rasgos y no es de suyo bilateral. Se distingue también de la tradición cultural que, como indica Kroeber, hace referencia a la transmisión del contenido de la cultura de una generación a otra dentro de la misma población, mientras que la difusión se produce entre poblaciones distintas. Teorías de difusión cultural.

Por evidente influencia del optimismo histórico de la Ilustración, durante el s. XVIII predominó en Europa la teoría evolucionista de la cultura, según la cual existen leyes naturales que gobiernan el proceso humano y producen efectos semejantes en las varias regiones de la tierra. Con esta perspectiva se construyeron durante el s. XIX grandes historias en las que se describen los diversos estadios de transmisión cultural. El punto de vista difusionista tenía entonces menor relieve.

Kroeber distingue dos grandes escuelas o teorías difusionistas, la germano-austríaca y la inglesa. La primera establece, según él, siete u ocho ámbitos culturales (*kulturkreise*), considerados no como áreas geográficas, sino como tipos

de cultura o bloques de materiales culturales, cada uno de los cuales, se supone, ha existido en el pasado como una cultura separada e internamente uniforme, que en algún momento surgió independientemente en alguna parte del mundo y se difundió como una unidad. Los bloques culturales surgieron unos tras otros con creciente complejidad y perfección y se influyeron mutuamente en mayor o menor grado.

Este punto de vista acentúa la dimensión temporal y geográfica de los sistemas culturales que la filosofía de la historia alemana concibió como totalidades dinámicas a la vez que se opone al evolucionismo simplista de Tylor. Frobenius, Foy y Groebner entre otros representan este movimiento al comenzar el siglo. Fritz Groebner escribió en 1911 el primer tratado sistemático sobre la teoría de la difusión; y después aparecieron otros estudios importantes sobre la expansión de determinados rasgos culturales. El término Kulturkreis ha sido sustituido posteriormente.

La escuela inglesa está representada por C. E. Smith, Perry y Rivers y ha sufrido varias alternativas. Kroeber señala que, a diferencia de la alemana, la escuela inglesa es mono genética y concibe la sociedad primitiva como estancada, es decir, inclinada tanto a la regresión como al progreso. Sostiene que en un lugar y momento de la historia humana, en Egipto y en torno al a. 3000 a. C., una constelación de acontecimientos llevó al desarrollo rápido de la metalurgia la organización política, el parentesco, el sacerdocio y a otras instituciones culturales. Desde tal centro de origen, este complejo cultural irradió total o parcialmente hacia Mesopotamia y el mundo mediterráneo, hacia la India, Oceanía, México, Perú y en forma fragmentaria hacia pueblos remotos que en otros aspectos siguieron siendo primitivos. La historia de la cultura es la historia de las pequeñas modificaciones de esta gran cultura originaria, hasta que los griegos comenzaron a disolverla o sustituirla por la civilización. Kroeber opina que ninguna de estas orientaciones ha ejercido influencia decisiva fuera de sus países de origen y que ambas parten de una limitada base empírica y deben forzar las pruebas de sus hipótesis. Los mecanismos que emplean para ello le parecen demasiado simples.

La difusión cultural es un proceso selectivo. Las culturas se difunden a través de movimientos de población (migraciones), colonizaciones, conquistas, misiones, medios de comunicación de masas, etc. Las características que ofrece esta difusión, y los elementos culturales que se transmiten, dependen de los agentes mismos de difusión. El agente difusor ejerce, deliberada e indeliberadamente una selección en el complejo cultural, de acuerdo con sus propias vinculaciones culturales.

Un tipo de difusión surge cuando los vehículos difusores son comerciantes y hombres de negocio; los elementos que se difunden y la configuración que éstos toman responden a las características sociológicas de los grupos difusores. Paralelamente, los sistemas culturales realizan una «selección negativa» en el sentido de que tienden a rechazar elementos incompatibles con los modelos institucionalizados y los cuadros estructurales vigentes. En todo caso, los elementos nuevos que pasan a una cultura sufren un proceso de adaptación, de acuerdo con el grado de permeabilidad de las sociedades receptoras. Los modelos democráticos de convivencia, por ejemplo., cuando se filtran en una sociedad, toman frecuentemente caracteres propios que los distinguen de las sociedades de origen; Heine-Geldern se refiere también como ejemplo a las modalidades que tomó el gótico en Francia, Alemania o España (cfr. W. Goldsmidt, *Variation and adaptability of Culture*, «*American Anthropologist*» 67, agosto 1965, 400-447).

La difusión de las culturas se induce históricamente. En algunos casos esa inducción es un hecho de evidencia: la difusión de la cultura española en Hispanoamérica; de la inglesa en Norteamérica o de la cultura francesa en amplios territorios africanos. En otros, la identificación es más difícil; pero algunos criterios contribuyen a esclarecer dicho proceso. Groebner establecía en 1911 el principio de parentesco cultural: cuanto más complejo es un rasgo cultural, cuantos más rasgos secundarios contiene que no son esenciales a su función (criterio de forma) y cuantos más rasgos semejantes son compartidos por dos áreas (criterio de cantidad), más probable es que la presencia de estos rasgos se deba a la difusión. Otro criterio se refiere a la proximidad espacial y puede establecerse así: cuanto más próximos están geográficamente sistemas culturales

semejantes, más probable es que se haya producido entre ellos un proceso de difusión.

T. Hagerstrand estima que la difusión de las innovaciones se realiza según un modelo de crecimiento acumulativo. La curva correspondiente muestra un lento despegue de longitud diversa, un estadio intermedio de desarrollo más rápido y otro estadio final de crecimiento descendente que se aproxima asintóticamente a un nivel constante. Sin embargo, parece que el principio acumulativo de desarrollo cultural trabaja más fácilmente en áreas restringidas que en toda la población y se aplica de manera más visible a la cultura material.

Desde el punto de vista del difusionismo de las culturas, las discontinuidades espaciales en la distribución de rasgos se explican como resultado de las barreras que la naturaleza impone a la interacción social, la presencia de un sistema de valores que ofrece una matriz psicológica conservadora e impide la aceptación de rasgos extranjeros y, por último, la inmigración en el área de nuevas gentes que alteran los modelos anteriores de convivencia.

La integración como propiedad de los sistemas culturales. La integración exige la coherencia entre los elementos que constituyen la cultura, su articulación funcional hacia la obtención de objetivos comunes, la polarización afectiva hacia ellos de los individuos que constituyen esa sociedad y la emergencia de las instituciones adecuadas.

El concepto de integración social estuvo unido históricamente al concepto de sistema (cfr. F. Sánchez López, *Sociología de la acción*, Madrid 1964, 52-59). El objetivismo ha considerado siempre la cultura como un todo integrado que se transmite de unas generaciones a otras por aprendizaje social. La idea de totalidad dinámica, arraigada en la tradición agustiniana, pasa al culturalismo a través de los ilustrados alemanes y franceses y la filosofía de la historia desarrollada por Ranke, Carlyle, Kant, Hegel, Dilthey, Rickert, Spengler, Ortega, etc. La idea de la integración como requisito funcional de los sistemas culturales se expresa a través

del modelo orgánico (la cultura como organismo) y de la cultura como individuo histórico, que encontramos repetidamente en Richert, Sombart y Max Weber.

También la versión antropológica del culturalismo considera la cultura como un todo unitario (Klemm), un todo complejo (Tylor) «integrado por las costumbres, hábitos, ideas y valores de los pueblos». Las afirmaciones de Boas, Wissler, Malinowski, Radcliffe-Brown y otros son numerosísimas. «La cultura tiende hacia la integración y en lo esencial alcanza un alto grado de ella, aunque nunca una integración total». «Hay que poner el acento en el carácter sintético y sistemático de las culturas»

Variable Dependiente

COMUNICACIÓN.-

MARTÍNEZ y NOSNIK (2002:12) definen a la comunicación como: “Un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, mediante una opinión, una actitud o una conducta. Es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado, para cerrar así el círculo.”

DAVIS, (1983) la define como:

“La transferencia de información y el entendimiento que tiene una persona con otra. Es una manera de establecer contacto con otros por medio de ideas, hechos, pensamientos y valores. Se trata de un puente de comprensión entre las personas, de modo que puedan compartir lo que sienten y conocen.”

En relación a lo manifestado por los autores se puede concluir que la comunicación es indispensable para cualquier organización, ya que sin ésta no

puede subsistir, porque no existen entradas y salidas de información, es imposible coordinar el trabajo y las personas no pueden comunicar sus necesidades y sentimientos. Por tales circunstancias es importante afirmar que todo proceso de comunicación impacta de alguna forma a la empresa.

Tipos de comunicación.-

Se pueden señalar tres tipos de comunicación:

- **Comunicación Interpersonal:** aquella en la que se interactúa con otros individuos, es decir, se establece un diálogo con ellas. Es la forma de comunicación más primaria, directa y personal.
- **Comunicación Masiva:** toda aquella que se realiza a través de los medios de difusión de información, como el radio, televisión, periódicos, revistas e internet.
- **Comunicación Organizacional:** esta comprende la interna y la externa.

a) Comunicación Externa.-

Esta tiene que ver con los públicos externos, es decir, consumidores, representantes o distribuidores, proveedores, agencias gubernamentales y legisladores, etc. Esta comunicación involucra tres elementos: el transmisor, el medio de comunicación y el receptor. La efectividad de la comunicación depende de estos tres. Si el transmisor es incompetente o el mensaje poco claro, el receptor no entiende el significado de la señal y ha fracasado el proceso de la comunicación.

La comunicación puede ser verbal, que consiste de palabras habladas y escritas, o no verbal, expresada por medio de acciones, gestos, expresiones faciales, música y figuras.

La comunicación es fundamental en la existencia de la comunidad moderna. Es así como las Relaciones Públicas constituyen una actividad por

medio de la cual, las empresas, las organizaciones y los individuos, en igual forma los organismos gubernamentales buscan la comprensión y la colaboración de la comunidad a la que pertenecen.

El objetivo de las Relaciones Públicas es estimular a las personas o influir en ellas por medio de las comunicaciones, creando actitudes favorables de los diversos públicos hacia la organización, la respeten, la apoyen y le presten ayuda en los momentos de confusión.

En otras palabras son actividades de una Industria, Asociación, Corporación, Profesión, Gobierno u otra organización, para promover y sostener sanas y productivas relaciones con personas tales como consumidores, empleados o comerciantes y con el público en general, para así adaptarse al medio ambiente en beneficio de la sociedad. Las actitudes favorables de estos públicos son indispensables para que la empresa subsista y además se desarrolle.

b) Comunicación Interna.-

Se refiere al intercambio entre la gerencia de la organización y los públicos internos, es decir, empleados. Su función es hacer del conocimiento de los empleados lo que piensa la gerencia y que la gerencia también sepa el pensamiento de los empleados. La comunicación interna presenta difíciles problemas en una compañía grande, ya que debe ser transmitida por conducto de varios niveles de autoridad. En la transmisión, el significado del mensaje con frecuencia es mal entendido. En ocasiones los supervisores y trabajadores no interpretan la comunicación en el sentido de la intención de la gerencia, o ésta no está dispuesta a explicar políticas y acciones.

Dentro de este tipo de comunicación, existe la comunicación formal vertical que sigue la cadena organizacional de mandar hacia abajo desde la mayor autoridad por medio de varios niveles gerenciales hacia los trabajadores, misma que consiste de directrices formales, boletines, periódicos a empleados y mensajes verbales; y hacia arriba partiendo de los empleados por conducto de los varios

niveles de autoridad hasta la alta gerencia. Así como la comunicación formal horizontal que se refiere a la comunicación entre ejecutivos, supervisores y jefes de grupo de un mismo nivel y autoridad, se lleva a cabo por medio de conferencias, juntas informativas y discusiones.

INFORMACIÓN.-

Cada vez que necesitamos o deseamos conocer algo acerca de acontecimientos, hechos, sucesos, personas, empresas, instituciones ciudades, países, etcétera (ya sea porque necesitamos reducir nuestra incertidumbre para tomar decisiones o simplemente porque queremos incrementar nuestro conocimiento acerca de algo), buscamos aquello que denominamos «información». Y esto, es algo que hacemos, en mayor o menor medida, todos los días.

Sin embargo, ¿tenemos idea o sabemos a cabalidad cuál es la definición del término información? o, ¿sabemos cuál es su significado real?

Teniendo en cuenta que ésta pregunta es básica pero fundamental, a continuación plantearé una definición de información revisando antes algunas ideas y definiciones propuestas por algunos autores y publicaciones en internet.

Definición de Información.-

Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".

Para Ferrell y Hirt, la información "comprende los datos y conocimientos que se usan en la toma de decisiones".

Según Czinkota y Kotabe la información "consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico".

En Wikipedia, la enciclopedia libre, encontramos que, en un sentido general, información es "un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno".

En el Diccionario de la Real Academia Española, se encuentran, entre varios significados, los siguientes: (Del lat. Informatiō - ōnis). 1. f. Acción y efecto de informar. 2. f. Oficina donde se informa sobre algo. 3. f. Averiguación jurídica y legal de un hecho o delito. 4. f. Pruebas que se hacen de la calidad y circunstancias necesarias en una persona para un empleo u honor. U. m. en pl. 5. f. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada. 6. f. Conocimientos así comunicados o adquiridos.

En este punto, y teniendo en cuenta las anteriores ideas y definiciones, planteo la siguiente definición de información:

"La información es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho o fenómeno, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo".

La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento. Por lo tanto, otra perspectiva nos indica que la información es un recurso que otorga significado o sentido a la realidad, ya que mediante códigos y conjuntos de datos, da origen a los modelos de pensamiento humano. Existen diversas especies que se comunican a través de la transmisión de información para su supervivencia; la diferencia para

los seres humanos radica en la capacidad que tiene el hombre para armar códigos y símbolos con significados complejos, que conforman el lenguaje común para la convivencia en sociedad. Los datos son percibidos a través de los sentidos y, una vez que se integran, terminan por generar la información que se necesita para producir el conocimiento. Se considera que la sabiduría es la habilidad para juzgar de modo adecuado cuándo, cómo, dónde y con qué objetivo se emplea el conocimiento adquirido.

Los especialistas afirman que existe un vínculo indisoluble entre la información, los datos, el conocimiento, el pensamiento y el lenguaje. A lo largo de la historia, la forma de almacenamiento y acceso a la información ha ido variando. En la Edad Media, el principal acervo se encontraba en las bibliotecas que se armaban, funcionaban y se conservaban en los monasterios. A partir de la Edad Moderna, gracias al nacimiento de la imprenta, los libros comenzaron a fabricarse en serie y surgieron los periódicos.

Ya en el siglo XX, aparecieron los medios de comunicación masiva (televisión, radio) y las herramientas digitales que derivaron en el desarrollo de Internet.

Idalberto Chiavenato afirmaba que la información consiste en un conjunto de datos que poseen un significado, de modo tal que reducen la incertidumbre y aumentan el conocimiento de quien se acerca a contemplarlos. Estos datos se encuentran disponibles para su uso inmediato y sirven para clarificar incertidumbres sobre determinados temas.

Ferrell y Hirt, por su parte, dicen que esos datos y conocimientos están estrictamente ligados con mejorar nuestra toma de decisiones. Si un individuo se encuentra bien informado sobre un aspecto, seguramente su decisión al respecto podrá ser más acertada que uno que no lo esté.

Otros autores que han definido la información son Czinkota y Kotabe, que dicen que consiste en un conjunto de datos que han sido clasificados y ordenados

con un propósito determinado. Uniendo todas las teorías sobre el concepto llegamos a la conclusión de que son datos sobre un suceso o fenómeno particular que al ser ordenados en un contexto sirven para disminuir la incertidumbre y aumentar el conocimiento sobre un tema específico.

EL CONCEPTO DE DESINFORMACIÓN.-

La palabra desinformación, de patente soviética, nacida al calor de los servicios secretos y difundidos al mundo a través de los franceses, se ha hecho relativamente popular en una década. Aunque la desinformativa ya aparece en la Enciclopedia Soviética en 1952 (propagación de informaciones falsas con el fin de crear confusión en la opinión pública), es en 1980, durante el juicio seguido en París contra el comentarista y editor de un boletín confidencial, Pierre Charles Pathé, cuando el testimonio de un agente de la Direction de Surveillance du Territoire (DST) da amplia repercusión a las técnicas del KGB 2.

La palabra es, pues, contemporánea, pero la práctica de la desinformación, entendida como difusión de noticias falsas para crear confusión al enemigo, es mucho más antigua. Así interpretan algunos dos consejos que entre los siglos VI y IV antes de Cristo dio el escritor chino Sun-Tzu en el Arte de la guerra: Todo el arte de la guerra se funda en el engaño, y el arte supremo de la guerra es someter al enemigo sin combates.

Tanto esta referencia a la antigüedad como el origen soviético de la palabra en su versión moderna evidencian el contexto bélico o de guerra fría en que se usa el concepto. Pero, sin perder esa intención manipuladora, a medida que la palabra comienza a ser de uso universal, su significado y su ámbito se amplían también.

Y así se incluyen ya no sólo las noticias falsas, sino las engañosas o deformadas (Enciclopedia Soviética, 1972), o el propio silencio de algunas noticias (Petit Larousse, en 1982: acción de suprimir la información, minimizar su importancia o modificar el sentido). Algunos expertos objetan que el binomio

información-desinformación es demasiado simple, pero lo que aquí se propone es - precisamente desde la perspectiva del derecho a la información a que tiene derecho el receptor - clasificar el material informativo.

Este nuevo concepto de desinformación englobará, pues, como veremos, diversas situaciones en que la información no está garantizada como tal. Varias circunstancias llevaron a esta propuesta. En primer lugar, el significado que se le ha ido dando a la palabra en los medios, tanto por periodistas como políticos o ciudadanos.

Las palabras, que son patrimonio de una comunidad, no mantienen inalterables sus significaciones, sino que se modifican y evolucionan, en función del contenido que le dan los hablantes. Y sea por economía del lenguaje, por pobreza del léxico, o por otras causas, el hecho es que, desde mi punto de vista, en el significado de la desinformación se ha producido una modificación de contenido por parte de los medios de comunicación y de los receptores de la información.

Fuera de nuestras fronteras, también se constata esa evolución del significado. Odile Isralson reconoce ya en su estudio sobre la desinformación en Francia que «hoy, en el lenguaje periodístico francés, la palabra se refiere no sólo a su sentido original, sino también a la información falsa, tergiversación periodística, falsa información/mentiras, interpretación incorrecta, engañosa o falaz, intoxicación y discrepancias políticas”.

Definición actual de la desinformación.-

En coherencia con esos datos, mi análisis es que actualmente entre los españoles se entiende por desinformación, por exclusión, toda situación en la que al receptor no se le permite el ejercicio pleno del derecho a la información. Esta amplísima acepción implica que lo importante es el resultado, y éste es que la información o es parcial o no es rigurosa o, sencillamente, no se da tal información. En consecuencia, frente a la visión clásica de la manipulación de la

fuente en la desinformación, aquí se consideran situaciones de desinformación desde la fuente, el periodista-intermediario, el medio-emisor, o de su interrelación. Y se advierte que se hacen posibles por incumplimiento de las normas lingüísticas y profesionales.

Son, pues, acontecimientos potenciales de desinformación aquellos que los periodistas, como garantes del derecho a la información, no pueden presenciar personalmente, o en los que no tienen acceso a todas las fuentes que consideren necesarias, o en los que no cumplen rigurosamente las normas profesionales.

En sentido positivo, considero desinformación a la situación en la que, por incumplimiento de las normas lingüísticas y/o profesionales, el destinatario de la información recibe un producto informativo incorrecto a consecuencia del silencio, la intencionalidad o el error de la fuente, del periodista o del emisor, o de su interrelación. En lenguaje de consumo, esta definición vendría a plantear que el producto informativo no ha superado los controles de calidad, pero que de ello no se advierte al público.

Los acontecimientos informativos del primer trimestre de 1995 en la prensa española, fundamentalmente los denominados casos GAL, fondos reservados e informe Crillon, ratifican, a mi entender, la anterior propuesta de definición, como sugerí al comienzo de este artículo, y creo que sería intelectualmente provechoso analizar la secuencia de hechos desde esta perspectiva. Porque esa concepción de la desinformación implica que el estricto cumplimiento de las normas lingüísticas y/o profesionales, el contraste riguroso de los datos, el uso de las palabras exactas, la investigación de las circunstancias en que se filtran determinadas historias imposibilitaría de hecho cualquier situación de desinformación.

Como alternativas dentro de ese amplio concepto de desinformación, además de adjetivos como incompleta, inexacta, con errores que se podrían añadir a la información, el recurso de prefijos de origen latino y griego permitiría clasificar determinados momentos del proceso informativo. Valgan como primera

propuesta los siguientes:

Para-información podría ser el ámbito en que incluir todos los mensajes o comunicados ofrecidos como noticias por gabinetes de relaciones públicas o imagen, e incluso de prensa en muchos casos.

Pre-información podría ser la pista o el «chivatazo» que se da a un periodista o medio, que no se deberá (debería) convertir en noticia hasta que haya sido contrastado. mira-información sería el análisis de las causas, razones o motivos por los que alguna información sale a la luz pública, o llega a los medios, como instrumento de una lucha por el poder político o económico o con otros objetivos.

Meta-información podría ser el estudio de las consecuencias de que determinadas noticias, por ejemplo las que sean fruto de “chivatazos” más que de la propia investigación de los medios, sean publicadas. La sub-información y la súper-información o sobre-información se entenderían como la información incompleta, defectuosa o dudosamente noticiosa por su trascendencia pública, o la exhaustiva, de opulencia comunicativa o de gran impacto público por su contenido, respectivamente.

La pseudo-información sería la engañosa, irrelevante, intrascendente y difícilmente noticiosa por su contenido o el momento en que se difunde. La contra-información, oficialmente acuñada en España en el plan ZEN para el País Vasco en la primera legislatura socialista, es la difusión de noticias “positivas” desde la sociedad contra el terrorismo, y el silencio o menor publicación de noticias favorables o generadas por el terrorismo.

Hipótesis

Si las señoritas estudiantes de Bachillerato del Colegio Santa Marianita de Jesús de la ciudad de Riobamba mantienen un manejo permanente de medios audiovisuales como facilitadores y desarrolladores de información cultural de las

obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, entonces mejoraran su conocimiento acerca de personajes ilustres de la ciudad.

Señalamiento de Variables de la Hipótesis

Variable Independiente:

- Difusión Cultural.

Variable Dependiente:

- Desinformación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

La investigadora en su trabajo acoge el enfoque crítico propositivo de carácter cuanti - cualitativo. Cuantitativo porque se recabara información que será sometida a análisis matemáticos. Cualitativo porque estos resultados en términos porcentuales pasarán a la criticidad con soporte del Marco Teórico.

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

De Campo.-

Herrera E. Luis, Medina F. Arnaldo y Naranjo I. Galo (2008, p.95) “Investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”.

Esta actividad investigativa se realizará mediante técnicas de recolección de datos (encuestas y entrevistas) con la utilización de instrumentos de estas técnicas (cuestionarios, guías de entrevista) a fin de alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación.

Bibliografía y Documental.-

Porque el trabajo de grado tendrá información secundaria sobre el tema de investigación obtenidos a través de libros, textos, módulos, periódicos, revistas, internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información

primaria. Toda la información servirá para la construcción de un marco teórico que permitirá argumentar con certeza conceptos, para aclarar definiciones que causen duda, para tener un acercamiento directo y poder aplicar objetivos trazados en el proyecto, ante todo que factibilice su ejecución.

Nivel o tipo de investigación

El análisis descriptivo, constituye el primer nivel de análisis y sus funciones son las de establecer cuál es la forma de distribución de múltiples variables en el ámbito global del colectivo.

La descripción y análisis de la información cualitativa están estrechamente vinculados, de ahí la frase análisis descriptivo. Este análisis incluye una descripción de la finalidad del estudio, la localidad y personas comprometidas y sus generalidades usualmente se presentan en la introducción del informe.

Asociación de Variables o Correlacional

Es el estudio en el que se manifiesta la variable independiente, para observar los cambios que esta produce en la variable dependiente, con el propósito de precisar la relación causa-efecto, permitiendo medirlas analizarlas y compararlas, para facilitar interpretar y valorar las variaciones de comportamiento de las mismas, determinando tendencias de comportamiento en un contexto determinado y presentando predicciones estructuradas.

Población y Muestra

Población.-

La población finita está conformada por el docente del área de Literatura, la Rectora de la institución y las 152 señoritas estudiantes del primer año

bachillerato del Colegio Santa Mariana de Jesús de la ciudad de Riobamba; Dándonos una población total de 154 personas.

Población total

Estudiante de Bachillerato	152
Docente	1
Rectora	1
Total	154

Cuadro N° 1: Población total.

Elaborado por: Mariela Logroño

Muestra.-

El muestreo intencionado exige a la investigadora un conocimiento previo de la población que se investiga para poder determinar cuáles son las categorías o elementos que se pueden considerar como tipo representativo del fenómeno que se estudia.

Es por eso que en este proceso se trabajara con un muestreo intencionado de un total de 154 personas, entrevistas dirigidas a la maestra de Literatura y a la Rectora de la institución a más de 152 encuestas planteadas al estudiantado. En el cual no se podrá determinar el tamaño de la muestra por medio de ninguna fórmula ya que se han seleccionado los elementos representativos.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Difusión Cultural.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
La extensión de los valores culturales de una población a otra como complementaria del concepto de evolución cultural y ambas se crean cuando una forma de expresión es creada y hay una correlación de los ítems más universales en la línea del tiempo, que son los más antiguos.	Valores Culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Paz Social. - Tolerancia. - Participación Ciudadana. - Igualdad de Género. - Seguridad Social. - La No Violencia. 	¿Conoce usted qué tipo de manifestaciones culturales existe en su sector?	Entrevista
	Evolución Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios para el desarrollo cultural. - Actividades culturales. - Campañas permanentes. 	¿Cree usted que la cultura ha tenido su evolución con el pasar del tiempo?	Encuesta
	Expresiones	<ul style="list-style-type: none"> - Danza. - Música. - Literatura. - Teatro. - Pintura. 	¿Usted ha escuchado hablar de Monseñor Leonidas Proaño?	Encuesta

Cuadro N° 2: Operacionalización de la Variable Independiente.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Variable Dependiente: Desinformación.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
Desinformación es el acto de silenciar y manipular la verdad, habitualmente en los medios de información de masas.	Manipulación. Medios de Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Ideas. - Necesidades. - Sentimientos. - Uniformidad Colectiva. - Símbolos. - Radiales. - Televisivos. - Impresos. - Digitales. - Alternativos. 	<p>¿Se ha sentido Usted manipulado por algún grupo que influya en sus decisiones?</p> <p>¿Usted ha leído algún libro documento de Monseñor Leonidas Proaño?</p> <p>¿Los medios de comunicación muestran temas culturales?</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuestas</p>

Cuadro N° 3: Operacionalización de la Variable Dependiente.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Técnicas e instrumentos

Encuesta.-Dirigida a las señoritas estudiantes de bachillerato del Colegio Santa Mariana de Jesús, en la cual se buscará analizar si el estudiantado conoce la biografía y obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, un gran personaje de Riobamba para ello se desarrolló una encuesta como instrumento para determinar el nivel de conocimientos. (**Anexo 1**)

Entrevista.-Dirigido a los docentes de la Institución cuyo instrumento fue la entrevista que permitió verificar si se imparten o no conocimientos y filosofías de Monseñor Proaño a las señoritas estudiantes. (**Anexo 2**)

Plan para la recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Estudiantes de bachillerato del colegio Santa Mariana de Jesús Riobamba.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño.
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora Mariela Logroño Aroca.
5.- ¿Cuándo?	Durante el mes de Mayo.
6.- ¿Dónde?	Cantón Riobamba.
7.- ¿Cuántas veces?	2 pruebas pilotos y una definitiva.
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas y entrevistas.
9.- ¿Con qué?	Instrumentos: Cuestionario, Entrevista.
10.- ¿En qué situación?	En el colegio Particular Santa Mariana de Jesús.

Cuadro N° 4: Recolección de la información.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Procesamiento y Análisis

Plan de procesamiento de la información.-

Revisión crítica de la información recogida: es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

- Tabulación o cuadros según variable de cada hipótesis.
- Cuadros de una sola variable de cada hipótesis.
- Cuadros de una variable, cuadro con cruce de variables.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Análisis e interpretación.-

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis. Para la verificación estadística conviene seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Conoce usted sobre la vida de Monseñor Leonidas Proaño?

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Mucho	6	3,9%
	Poco	106	69,7%
	Nada	40	26,3%
Total		152	100,0%

Cuadro N° 5: ¿Conoce usted sobre la vida de Monseñor Leonidas Proaño?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

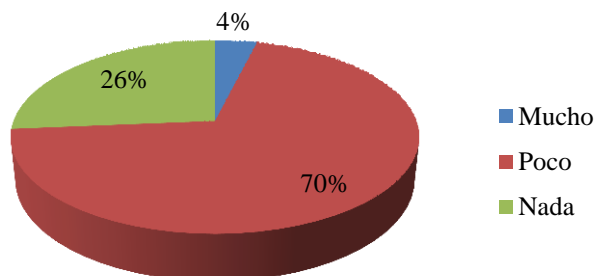


Gráfico N° 5: ¿Conoce usted sobre la vida de Monseñor Leonidas Proaño?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis: De la encuesta efectuada a las estudiantes del bachillerato sobre el conocimiento de Monseñor Leonidas Proaño del 100%; Se obtiene que: mucho representa el 3,9%; poco 69,7 %; y Nada representa el 26,3%.

Interpretación: Según datos estadísticos se determina que existen medianamente conocimientos sobre Monseñor Leonidas Proaño en la juventud estudiantil.

2. ¿A qué grupo de atención prioritaria Monseñor Leonidas Proaño enfoco su ayuda?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Comunidad Indígena	107	70,4%
	Grupo juvenil	24	15,8%
	Niños de la Calle	21	13,8%
	Total	152	100,0%

Cuadro N° 6: ¿A qué grupo de atención prioritaria Monseñor Leonidas Proaño enfoco su ayuda?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

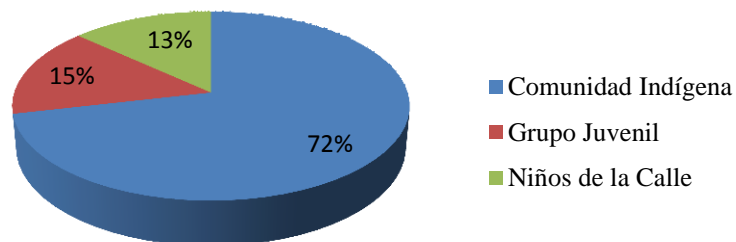


Gráfico N° 6: ¿A qué grupo de atención prioritaria Monseñor Leonidas Proaño enfoco su ayuda?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis: De la segunda pregunta de la encuesta los datos determinan que el 70,4% Monseñor Leonidas Proaño enfoco su ayuda a la comunidad indígena, el 15,8% al grupo juvenil, y el 13,8% a niños de la calle.

Interpretación: Según el punto de vista de las entrevistadas Monseñor Leonidas Proaño enfoco su ayuda a la comunidad indígena de la Provincia de Chimborazo.

3.- ¿Usted ha leído algún libro documento de Monseñor Leonidas Proaño?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mucho	2	1,3%
	Poco	34	22,4%
	Nada	116	76,3%
	Total	152	100,0%

Cuadro N° 7: ¿Usted ha leído algún libro documento de Monseñor Leonidas Proaño?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

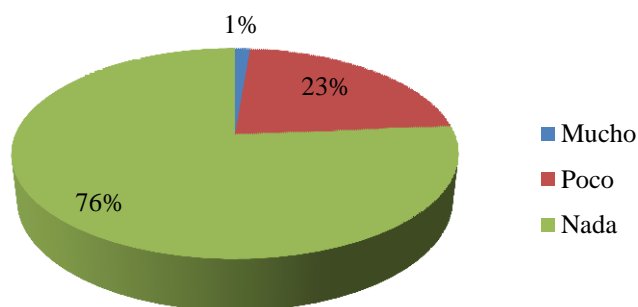


Gráfico N° 7: ¿Usted ha leído algún libro documento de Monseñor Leonidas Proaño?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis: En la tercera pregunta de la encuesta el 22,4% las estudiantes han leído muy pocas obras de Monseñor Leonidas Proaño determinando que un 1,3% mucho y un 76,3% de las encuestadas no han leído alguna obra literaria de este personaje.

Interpretación: Mediante los datos específicos de la encuesta se manifiesta que en gran número de las estudiantes no han leído algún libro de Monseñor Proaño determinando desconocimiento.

4.- ¿Leonidas Proaño era Riobambeño?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	86	56,6%
	No	11	7,2%
	No sabe	55	36,2%
	Total	152	100,0%

Cuadro N° 8: ¿Leonidas Proaño era Riobambeño?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

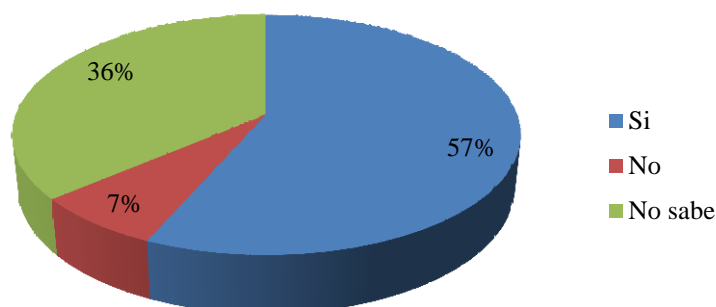


Gráfico N° 8: ¿Leonidas Proaño era Riobambeño?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis: Según esta pregunta de la encuesta efectuada el 56,6% de las estudiantes considera que Monseñor Proaño era Riobambeño mientras que el 7,2% considera que no y el 36,2% no sabe.

Interpretación: Según el análisis de resultados la gran parte de encuestadas considera que Monseñor Leonidas Proaño era Riobambeño esto debido a la ayuda que presto en la ciudad y provincia.

5.- ¿Considera usted que Monseñor Leonidas Proaño debería ser un personaje al que le den mayor interés en el país?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	133	87,5%
	No	7	4,6%
	No sabe	12	7,9%
	Total	152	100,0%

Cuadro N° 9: ¿Considera usted que Monseñor Leonidas Proaño debería ser un personaje al que le den mayor interés en el país?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

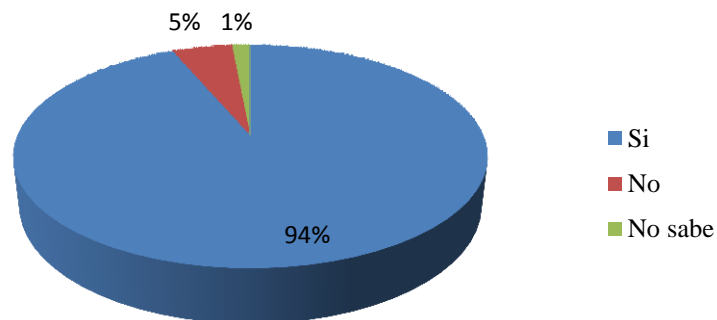


Gráfico N° 9: ¿Considera usted que Monseñor Leonidas Proaño debería ser un personaje al que le den mayor interés en el país?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis: Según esta pregunta el 87,5% de las estudiantes considera que debería existir mayor interés por Monseñor Proaño mientras que un 4,6% considera que no y un 7,9% no sabe.

Interpretación: La gran parte de las estudiantes encuestadas consideran que se debería dar mayor interés a este personaje.

6.- ¿El desconocimiento de las obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño en la juventud Riobambeña a que se debería?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Falta de Difusión sobre las obras comunicacionales.	58	38,2%
	Desinterés de la colectividad.	77	50,7%
	Escasas ediciones literarias de Monseñor Leonidas Proaño.	17	11,2%
	Total	152	100,0%

Cuadro N° 10: ¿El desconocimiento de las obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño en la juventud Riobambeña a que se debería?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

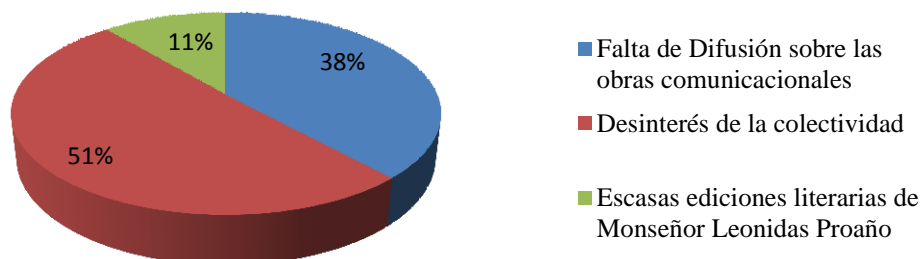


Gráfico N° 10: ¿El desconocimiento de las obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño en la juventud Riobambeña a que se debería?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis: La pregunta seis de la encuesta determina que un 38,2% de las encuestadas consideran que el desconocimiento de las obras comunicacionales se debería a la falta de Difusión, 50,7 % se debería al desinterés de la colectividad, y un 11,2 % se debería a las escasas ediciones literarias de Monseñor Leonidas Proaño.

Interpretación: Existiría desinterés de la colectividad por conocer aún más de las obras comunicacionales de Monseñor Proaño.

7.- ¿Considera usted que el aporte de las instituciones educativas y culturales para la difusión de las obras de Monseñor Leonidas Proaño debería ser fundamental?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	111	73,0%
	No	16	10,5%
	No sabe	25	16,4%
	Total	152	100,0%

Cuadro N° 11: ¿Considera usted que el aporte de las instituciones educativas y culturales para la difusión de las obras de Monseñor Leonidas Proaño debería ser fundamental?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

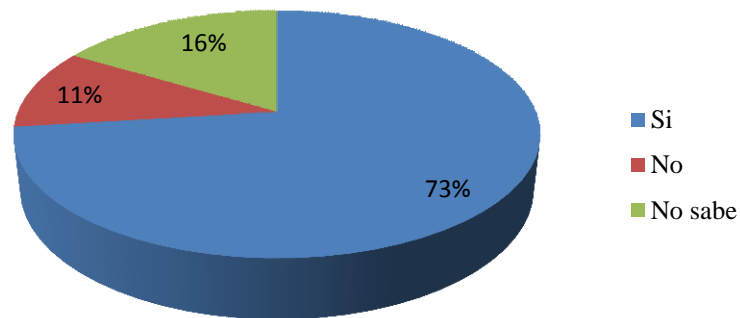


Gráfico N° 11: ¿Considera usted que el aporte de las instituciones educativas y culturales para la difusión de las obras de Monseñor Leonidas Proaño debería ser fundamental?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis: Del cien por ciento de las encuestas un 73,0% consideran que el aporte de las instituciones educativas debería ser primordial para la difusión, un 10,5% que no y el 16,4% no saben.

Interpretación: Estudiantes del bachillerato consideran que el aporte y difusión de la obras comunicacional a través de las instituciones educativas es importante.

8.- ¿Considera que en la malla curricular del Bachillerato se debería tratar vida y obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	82	53,9%
	No	35	23,0%
	No Sabe	35	23,0%
	Total	152	100,0%

Cuadro N° 12: ¿Considera que en la malla curricular del Bachillerato se debería tratar vida y obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

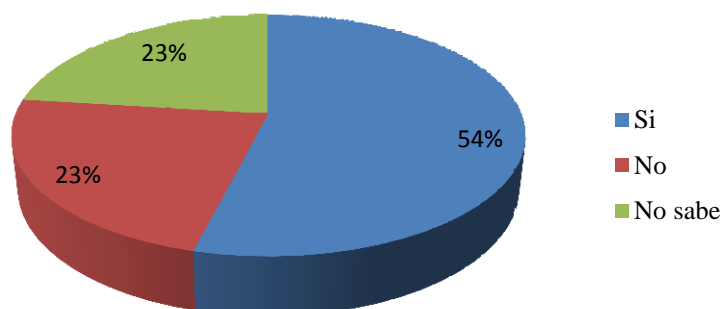


Gráfico N° 12: ¿Considera que en la malla curricular del Bachillerato se debería tratar vida y obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño?

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Análisis: Un 53,9% de las estudiantes consideran que en la malla curricular se debería fomentar la lectura de obras de monseñor Proaño, y un 23,0% que no y un 23,0% no sabe.

Interpretación: Las estudiantes consideran que en la malla curricular se debería inculcar a la lectura de las obras literarias de Proaño.

Análisis Cuantitativo

Entrevista N°1

Entrevista realizada a: Hna. Marlene López (Rectora de la institución)

N°	Pregunta	Repuesta	Interpretación
1	<p>¿Cómo se maneja actualmente el pensum académico dentro de la institución?</p>	<p>El Colegio Particular Santa Mariana de Jesús imparte conocimientos en las distintas asignaturas para formar estudiantes completamente preparados para desenvolverse dentro del plano educativo con bases sólidas; el régimen educativo se cumple de acuerdo a lo ya establecido por la Dirección de Educación y nosotros como institución fortalecemos lo ya dispuesto con actividades que permitan que la estudiante puede capacitarse.</p>	<p>La educación en los estudiantes de nivel secundario se complementa en base a diversas actividades que les permita fortalecer conocimientos en las distintas asignaturas, en este caso en el Colegio de investigación el pensum académico se basa en estándares establecidos por el ente regulador como es la Dirección de Educación.</p>
2	<p>¿Ud. como principal representante de la institución educativa inculca en las áreas de Literatura la lectura de libros de autores locales?</p>	<p>Como institución acatamos reglas y responsabilidades que tenemos que cumplir, se utiliza ediciones de autores a nivel nacional e internacional.</p>	<p>En la formación del estudiantado se limita a cumplir una planificación ya establecida, sin alternativas que permitan complementar la educación.</p>

3	<p>¿La socialización de obras comunicacionales de autores locales como Monseñor Leonidas Proaño se los ha implementado en su institución?</p>	<p>No se ha socializado ninguna obra de Monseñor Leonidas Proaño, existen ciertas actividades en las que como institución participamos.</p>	<p>El tema cultural y difusión de obras literarias de autores locales no se ha logrado fortalecer, debido a la falta de apoyo de entidades gubernamentales.</p>
4	<p>¿Cómo se desarrolla la asignatura de Literatura dentro de las aulas de clase?</p>	<p>En el área de Literatura se desarrolla actividades como la lectura de libros, obras de teatro, exposiciones y casas abiertas.</p>	<p>Las actividades que se realizan dentro del aula de clase, permite que el alumnado pueda desarrollar alternativas que faciliten adquirir conocimientos.</p>
5	<p>¿Considera Ud. Necesaria la implementación de libros de autores locales dentro de la asignatura de Literatura?</p>	<p>Claro que si puesto que el estudiantado deber primero conocer obras de autores que en base a una realidad social trabajaron mucho por sectores vulnerables y que a través de libros dejaron plasmada su obra.</p>	<p>Para la socialización de obra literaria de autores locales se requiere de espacios que permitan difundir y valorar contenidos escritos por personajes que hicieron mucho por el país.</p>
6	<p>¿Cómo incentivar en las señoritas estudiantes a la lectura de obras comunicacionales de autores como Monseñor Leonidas Proaño?</p>	<p>Desde el hogar, con los padres de familia incentivar a sus hijos a la lectura comprensiva de libros locales, ya que la tecnología es utilizada actualmente hasta para bajarse los resúmenes de los libros, evitando se pueda crear una cultura de la lectura.</p>	<p>La base fundamental para el desarrollo del individuo es la familia, son los padres quienes incentivan a sus hijos a auto educarse.</p>

7	<p>¿Existe aulas audio visual en el Colegio?</p>	<p>Si tenemos un espacio para ciertas charlas que se realizan, pero no contamos con un espacio netamente audio visual.</p>	<p>La falta de espacios físicos limita a los estudiantes tener comodidades que permitan complementar su educación.</p>
8	<p>¿Cuál sería su sugerencia con respecto a la escasa difusión de obras comunicacionales de monseñor Leonidas Proaño en los colegios de la ciudad?</p>	<p>Que desde instancias mayores se ejecute una Planificación en el que se inmiscuya obras literarias de personajes que trabajaron mucho por una ciudad y un país, Monseñor Proaño hizo mucho por Chimborazo específicamente por el sector más vulnerable de aquellos días como los indígenas que no tenían derechos y eran violentados por sus patrones. Estas iniciativas de tesis permitirán que no queden estos temas rezagados y más bien se busque soluciones.</p>	<p>La Planificación a nivel educativo no es complementada con obras literarias de autores locales como Monseñor Leonidas Proaño lo que desemboca en un escaso conocimiento de sus obras.</p>

Cuadro N° 13: Entrevista N°1.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Entrevista N°2

Entrevista realizada a: Rowny Pulgar.

N°	Pregunta	Respuesta	Interpretación
1	¿Usted como docente de la asignatura de Literatura como imparte sus clases?	Las clases son interactivas, donde las estudiantes pueden ser partícipes de varias actividades, como casas abiertas, exposiciones permanentes, debates, lectura de libros de autores nacionales e internacionales que les permitirá complementar su educación.	La educación esta direccionada en un enfoque conceptual sin poner énfasis en actividades que permita que el estudiante pueda desarrollar su perspectiva moralista.
2	¿Qué tipo de libros han sido impartidos a las estudiantes?	Se utiliza ediciones de autores ecuatorianos, se sigue la misma línea editorial.	Dentro de la asignatura de Literatura se rigen a esquemas ya establecidos por la Dirección de Educación.
3	¿En sus clases impartidas se recalca bibliografía de autores locales como Monseñor Leonidas Proaño?	Se habla de diversos autores pero no se analiza específicamente a un solo escritor.	Existen obras literarias que se han socializado por mucho tiempo dejando de lado obras locales.

4	<p>¿Usted considera importante que en las clases de Literatura se preste un espacio para leer libros de Monseñor Leonidas Proaño?</p>	<p>Claro, ya que es un personaje muy reconocido no solo a nivel nacional sino a nivel de Latinoamérica sobre su gran trabajo desempeñado a favor de los indígenas.</p>	<p>Entidades gubernamentales no han creado espacios que permita difundir obras de Monseñor Leonidas Proaño, sus ediciones literarias se encuentran en la Curia de Riobamba sin que puedan ser socializadas en todo el país.</p>
---	--	--	--

Cuadro N° 14: Entrevista N°2.

Elaborado por: Mariela Logroño.

VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS

Por la interrogante de investigación

¿La escasa difusión cultural de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, genera desinformación en el colegio Santa Marianita de Jesús de la ciudad de Riobamba?

Análisis de porcentajes representativos

PREGUNTA	CARACTERISTICAS	PORCENTAJE
¿Usted ha leído algún libro documento de Monseñor Leonidas Proaño?	Nada	76,3 %
¿El desconocimiento de las obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño en la juventud Riobambeña a que se debería?	Desinterés de la colectividad.	50,7 %

Cuadro Nº 15: Análisis de porcentajes representativos.

Elaborado por: Mariela Logroño.

Con los resultados obtenidos se desprende que un 50,7 % de las estudiantes del bachillerato opinan que existe escasos conocimientos de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, mientras que la mayoría de las encuestadas determinadas por un 76,3 % no han leído ningún libro o documento de Monseñor Proaño lo que representa una desinformación total de este personaje

Comprobación de la Interrogante de Investigación

La hipótesis a prueba fue: La difusión de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño genera desinformación en las estudiantes de

bachillerato del Colegio Santa Mariana de Jesús de la ciudad de Riobamba debido a que en el sistema educativo se fomenta la lectura de obras literarias de otros autores sin determinar la lectura de obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, según datos el 50,7 de las estudiantes aseguran que es falta de interés por conocer la vida y acciones de escritores y filósofos destacados, además de la falta de iniciativa de la docencia del plantel al no facilitar ediciones de autores locales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.-

- Según los resultados acerca de la difusión de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño el 69,7% del estudiantado conoce minoritariamente el trabajo desempeñado y los escritos de este personaje destacado.
- En las encuestas efectuadas se determina que el 76,3% de las señoritas estudiantes no han leído ninguna obra de Monseñor Leonidas Proaño estableciendo así que la difusión en el bachillerato del Colegio Santa Mariana de Jesús ha sido mínima y muchas de las estudiantes conocen solo por la materia de religión en la cual han comentado a dicho personaje.
- Existe en gran parte desinformación de las obras de Monseñor Leonidas Proaño esto se debería a la falta de iniciativa de las autoridades educativas en incentivar las obras de personajes locales, en un 73% de las estudiantes afirman que el aporte de instituciones es primordial para inculcar la lectura de escritores de la ciudad en el estudiantado.

Recomendaciones.-

- Realizar el diseño de un medio audiovisual de información que se incluya en los procesos de inter-aprendizaje de las señoritas estudiantes del colegio Santa Mariana de Jesús que contribuyan a generar en el alumnado una cultura de auto información y aprendizaje acerca de los personajes ilustres de la ciudad.

- Diseñar un plan de trabajo en el cual está inmersa una actividad audiovisual en el área de literatura donde se difundan las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño para fomentar mayor interés en las señoritas estudiantes.
- Establecer en los horarios de clase un espacio de tiempo dentro de la cátedra de Literatura para poder desarrollar y socializar la información del medio audiovisual a implementarse.

CAPITULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS:

Título: Implementación de la participación interactiva de las señoritas estudiantes en la asignatura de Literatura a través de actividades audio-visuales de cada una de las obras de Monseñor Leonidas Proaño.

Institución Ejecutora: Colegio Santa Marianita de Jesús de la ciudad de Riobamba.

Beneficiarios: Estudiantes del Bachillerato.

Ubicación: Argentinos y 5 de junio.

Tiempo estimado para la ejecución: 3 meses.

Equipo técnico responsable: investigadora.

Costo: 2.170 dólares Americanos.

Antecedentes de la propuesta

Mediante las conclusiones evidenciadas en este proyecto se ha determinado un limitado acceso de obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño dentro del pensum académico del Colegio Particular Santa Marianita de Jesús, en el régimen educativo no existe la inclusión de obras de escritores locales y por ende no existe difusión de las mismas.

Docentes de la asignatura de Literatura cumplen con sus funciones en base a disposiciones aplicadas dentro de la institución que rigen al acatamiento de una estructura educativa ya establecida.

Problema a Resolver

Falta de iniciativa de la institución educativa por incentivar a las señoritas estudiantes a la lectura de las obras literarias escritas por personajes destacados, en este caso de Monseñor Leonidas Proaño.

Justificación

En las instituciones educativas específicamente en la materia de Literatura se incentiva al estudiante a leer obras literarias y muchas de ellas corresponden a autores ecuatorianos pero lamentablemente varios escritores de gran trayectoria que no han tenido su reconocimiento y valor, es el caso de Monseñor Leonidas Proaño que realizó varias obras en la Provincia de Chimborazo y es sin duda cuestionable el por qué no se trate de inculcar sus obras comunicacionales a las estudiantes de bachillerato de la ciudad de Riobamba.

A través de la presente propuesta comunicacional se trata de inculcar en las estudiantes la lectura de obras que pertenezcan a autores locales, aquellos personajes que trabajaron por los sectores más vulnerables dentro de la sociedad. Siendo las principales beneficiarias las estudiantes de esta idea comunicacional permitiéndoles aprender y descubrir la riqueza histórica y filosófica de cada obra escrita por Proaño.

Objetivos

Objetivo General:

- Diseñar una Campaña de difusión sobre las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño para fomentar mayor interés en las estudiantes

del bachillerato del Colegio Santa Marianita de Jesús de la ciudad de Riobamba.

Objetivos Específicos:

- Recolectar información sobre la vida y obra de Monseñor de Leonidas Proaño.
- Planificar las actividades audio-visuales y actores de la propuesta comunicacional.
- Socializar y difundir estas actividades audio-visuales a las estudiantes participantes.
- Ejecución de esta actividad.
- Presentación de un video enfocado en la vida y obras de Monseñor Leonidas Proaño.
- Evaluación final.

ANALISIS DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta es factible de realización debido al siguiente análisis.

Factibilidad Política:

Políticamente es factible, porque la institución educativa ha impulsado proyectos culturales dentro de la institución; Lo que se busca es crear en las señoritas estudiantes el interés por el conocimiento de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño, las autoridades del plantel consideran viable la ejecución de una campaña de difusión a través de la participación directa de las jóvenes y docentes del colegio.

Factibilidad Socio-cultural:

La propuesta permite lograr un desarrollo sociocultural y educativo en las jóvenes del colegio Santa Mariana de Jesús, más aun cuando la difusión ha sido

mínima de este tipo de personajes como Monseñor Proaño siendo beneficiarias de nuevas alternativas literarias para el enriquecimiento intelectual del estudiantado.

Factibilidad Tecnológica:

En este aspecto es factible la propuesta, ya que las herramientas tecnológicas nos permitirán recrear de mejor manera el instrumento didáctico, permitiendo al alumnado una mejor decodificación de los mensajes.

Factibilidad Organizacional:

La ejecución de la propuesta fortalecerá la organización académica y pedagógica en consideración del aporte edu-comunicacional de Monseñor Leonidas Proaño en la juventud riobambeña, reflejada en las estudiantes del Colegio Santa Marianita de Jesús.

Factibilidad y Equidad de Género:

El personal inmerso en la propuesta comunicacional esta profesionalmente capacitado tanto hombres como mujeres quienes serán de gran aporte para la ejecución final de este proyecto.

Factibilidad medio ambiental:

Con la propuesta comunicacional no afecta en ninguno de los casos el estado medio ambiental debido a que no se utilizan factores contaminantes para su ejecución, más bien existe la utilización de materiales sencillos se utiliza la expresión oral de las señoritas estudiantes.

Factibilidad económica financiera:

Con la propuesta comunicacional que se efectuara en el Colegio Santa mariana de Jesús se tendrá el auspicio del Instituto de Patrimonio Cultural de la

Provincia de Chimborazo además del aporte de la Dirección de Educación de la provincia entidades ligadas al trabajo hacer efectuado.

En el modelo operativo se presenta en detalle, los diferentes valores de los costos, de los equipos técnicos necesarios para el diseño de la propuesta. A futuro se contará con diversas fuentes de financiamiento, las cuales pueden ser propias, de fundaciones o autogestoras.

Factibilidad Legal:

Según el **Art.26.** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

La persona, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art.27. La educación se centrara en el ser humano y garantizara su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsara la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulara el sentido crítico, el arte y la cultura física, al iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidad para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la constitución de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal,

permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Fundamentación Científico - Técnico

La comunicación alternativa surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masivos. Los comunicadores de medios pequeños encuentran que hay otras vías y métodos más adecuados para llegar a su público, y plantean que es necesario salir de los marcos de la ideología dominante. Partiendo del uso de mini medios, haciendo hincapié en el panorama local para satisfacer las necesidades de comunicación locales. Es educar y concienciar proporcionando información y orientación para que la población tome conciencia de la realidad, se movilice y actúe. En este punto es muy importante reconocer algunas otras categorías, que se deben usar para proyectar medios de alcance y participación total.

Comunicación Popular: Esta comunicación es un modelo antagónico al modelo de comunicación vigente. La comunicación alternativa y popular trata de

rescatar y recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información. En donde se busca la Empatía, es decir la participación afectiva y por lo común emotiva de un sujeto en la realidad ajena que constituye uno de los más destacados factores en la comunicación, devolviendo el papel protagónico a las personas. El mensaje cualitativo, crea nexos, conciencia, estimula la socialización, recrea, educa y entretiene, pero su función principal es la de recuperar la historia, las tradiciones.

Comunicación Participativa: Es aquella en que la población beneficiaria es protagonista y no receptor pasivo. Para logra la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos, metodologías que incluyen el diagnóstico de la investigación, la planificación y la evaluación participativa. Desde esta perspectiva la participación de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo.

Comunicación para el desarrollo: Para revalorizar a la persona, antes que el hecho en sí sustenta los principios de empatía, cumpliendo la comunicación el ciclo de retroalimentación.

Intercomunicación: Es el uso de los medios que deben ser asequibles, con un lenguaje claro, sencillo pero no vulgar; el elemento clave es el contenido, este debe ayudar a madurar sumiendo conciencia plena de su realidad, siendo informativo.

Características.-

Corrales Fernanda e Hernández Hilda, en su revista electrónica especializada en Comunicación: “Razón y Palabra”, señalan que los medios alternativos se plantean como todos aquellos medios que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario. En algunos casos se trata de medios que ofrecen servicio a comunidades o grupos que quedan al margen de los medios establecidos, y que buscan un cambio social.

Propósito: Los medios alternativos nacen de una necesidad social, ya sea educativa, humana, cultural, ambiental, política, económica, etc. Invitan a la movilización social, y su razón de ser es promover y convocar ideologías y eventos específicos, en los que los interesados pueden manifestarse ya sea virtual o físicamente.

Objetivo: Impulsar la concientización social y generar la retroalimentación entre el medio y la audiencia de manera continua. En la actualidad enfrentan al capitalismo y al neoliberalismo ideológica y culturalmente.

Mensaje: El mensaje alternativo difiere en forma y contenido al elaborado por los medios tradicionales, ya que encierra la mirada de individuos ajenos a los grupos de poder. En él se busca exponer la realidad social, olvidándose de los beneficios económicos que por lo regular buscan los mensajes de los medios tradicionales.

Organización: Cuentan con una organización en la que los interesados pueden participar, se podría decir que tal organización es más horizontal y democrática que la de los medios tradicionales. Todos los individuos interesados pueden participar en su producción, control y distribución, olvidando las limitantes profesionales que suelen regular a los medios tradicionales.

Enfoque: Su enfoque puede ir de lo local a lo global, dependiendo del contenido que este exponga. Muchas veces los medios alternativos surgen de la necesidad de expresar una realidad social específica y local, pero con el paso del tiempo son capaces de evolucionar a expresiones más globales, las cuales encierren causas más generales, como la lucha contra el neoliberalismo.

El enfoque, da fuerza al vínculo entre medio y ciudadano, por lo que la relación con sus consumidores difiere de la relación que los medios tradicionales tienen con su audiencia. En los medios alternativos los consumidores participan y ayudan a definir las necesidades y objetivos del mismo.

Financiamiento: Los medios alternativos cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las cuales pueden ser propias, de fundaciones o autogestoras, pero muy pocas veces ligados al estado o la publicidad. Los medios alternos no tienen fines comerciales.

Audiencia: La audiencia de estos medios tiene la ventaja de poder participar en la producción, es por ello que los consumidores pasan de pasivos a activos, y surge, a decir de Alvin Toffler: el *prosumidor* (Islas. 2008). *Prosumidor:* Consumidor que asume simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos.

La audiencia de los medios alternativos tiene la opción de convertirse en una audiencia movilizada, inserta en una relación horizontal y continua con los medios. El tamaño de la audiencia de los medios alternos varía, puede ir de lo local a lo global, y no necesariamente es minoría, gracias a las nuevas tecnologías los medios alternos pueden llegar, cada vez más, a un mayor público.

Formas de comunicación alternativa.

Entendiendo por alternativo a todo aquello que da a elegir entre varias opciones, la comunicación alternativa trae consigo gran variedad de formas:

A puertas del siglo XXI, podemos hablar de la gran invasión que sufrimos con los medios tecnológicos. Vamos a basarnos exclusivamente en lo que conocemos como medios audiovisuales.

Los audiovisuales son unos de los medios más importantes dentro del ámbito educativo, tratándolos tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje. De esta manera podemos desarrollar la formación del profesorado y realizar actividades de promoción social.

Estos medios nos sirven para potenciar los procesos comunicativos (teorías sobre la comunicación). Son los maestros los que principalmente desean la

utilización de materiales audiovisuales dentro de la educación, puesto que los consideran punto fundamental dentro de la misma.

Lamentablemente no son muchos los medios utilizados todavía dentro de la educación. Podríamos hablar de los más comunes: televisión, vídeo, etc., pero son bastantes los que todavía no son utilizados, por desconocimiento o por no contar con la posibilidad de tenerlos. Se podría hablar aquí de problemas económicos. Probablemente no se invierta el dinero necesario para la obtención de estos medios audiovisuales, por considerarlos, por así decirlo, innecesarios. Esto puede ser debido al gran desconocimiento de estos medios tan avanzados.

Hoy en día nos movemos dentro de una sociedad muy metódica, por los que deberíamos intentar que la utilización de estos métodos fuera cada vez mayor, y como resultado poder obtener una buena enseñanza. Con la ayuda de los medios audiovisuales podemos acercar a los niños hasta lugares, rincones... que son inalcanzables de otra manera.

Concreciones Conceptuales.

Audiovisual: Relativo a los medios de comunicación y de enseñanza basados en el registro y difusión de sonidos e imágenes. Dentro de la enseñanza audiovisual, en el campo pedagógico, lo podemos definir como método de enseñanza que se basa en la sensibilidad visual y auditiva. Cubre desde la proyección de simples imágenes estáticas a la televisión en circuito cerrado.

Diapositivas: Fotografía positiva en blanco y negro o a color sobre soporte transparente, generalmente fijada sobre un marco, que puede ser observada por transparencia no proyectada en una pantalla.

Retroproyector: Instrumento para poder proyectar transparencias.

El avance del conocimiento científico y del desarrollo tecnológico, sus implicaciones cada vez mayores y más directas sobre los procesos productivos y

culturales, obligan a una formación prolongada, a una formación básica más consciente y a la vez más versátil, susceptible, por consiguiente, de adaptarse a necesarias y frecuentes innovaciones.

La calidad de la enseñanza no depende sólo de la bondad del sistema educativo. En buena medida es una consecuencia y a la vez una causa de la calidad global de la vida colectiva. La educación se relaciona con el mundo exterior a la institución, por lo tanto avanza según avanza el entorno.

La metodología de trabajo en Educación ha de estar marcada, sobre todo, por la actividad, las experiencias y los descubrimientos junto a los compañeros. Para ello, el entorno educativo debe ser rico y estimulante, y las experiencias de aprendizaje deben estar cuidadosamente planificadas y organizadas por el profesor especialista en Educación. Las características físicas de los espacios, el mobiliario, y materiales utilizados han de facilitar la labor educativa así concebida.

Diferentes aplicaciones:

Los medios audiovisuales tienen gran aplicación en la Educación, al igual que en el resto de la enseñanza.

Con la ayuda de los medios audiovisuales los maestros especializados en Educación pueden enseñar temas, paisajes, etc.,... aunque no estén al alcance de los mismos.

Diapositivas: Es una de las ayudas audiovisuales más utilizada por los maestros. Son simples fotografías, hechas sobre una fina lámina de vidrio y recubierta por los laterales por plástico. Para su utilización se necesita un proyector del cual sale una luz necesaria para que la fotografía se vea sobre un panel blanco. Las diapositivas son colocadas en una “cajita” para seguir un orden. Para la utilización de una diapositiva debemos de estar seguros de si nos vale para lo que nosotros queremos enseñar. Necesitamos además una adecuada colocación de los alumnos para que vean bien. Una buena práctica para que lo entendieran

como es una diapositiva sería la realización de unas cuantas atendiendo a algún tema. Contaríamos con el papel y pinturas necesarias, luego el plástico que las recubre lo compraríamos.

Retroproyector: Permite al maestro el contacto visual con sus alumnos y el control de la clase durante la proyección. Este aparato tiene una fuente de luz debajo de la plataforma que la atraviesa para proyectar la imagen puesta sobre la pantalla. Las transparencias que se utilizan están hechas sobre papel de acetato. El escribir en ellas se puede hacer o bien a mano o bien haciendo una fotocopia sobre el propio papel.

Periódico Mural: es de contenido didáctico o educativo político, generalmente realizado a mano u ocupando una hoja de gran tamaño que se coloca sobre un espacio fijo, este es un medio de comunicación social de bajo costo está compuesto por texto e imágenes, exhibido en sitios públicos. Su objetivo es comunicar, informar y difundir. Indaga e investiga situaciones o problemas de la comunidad, contribuye a la organización y movilización de la comunidad, propone tareas y acciones, es un medio de educación popular. Sus características son: participativo, es un factor para la organización de grupos de trabajo, llega en forma más sistemática, renovable y se actualiza, es un producto social.

Revistas: este medio da apertura al manejo de temas educativos, culturales y sociales. Aplica recursos literarios como el editorial, el reportaje, la noticia y otros, incluye análisis de información, datos estadísticos y de interés comunitario. La periodicidad de este medio puede ser semanal, quincenal y mensual y está dirigida a grupos pequeños de sectores específicos cuyo impacto puede ser profundo por el nivel de adhesión que encuentra en aquellos sectores a los que representa.

Folletos: son medios escritos elaborados utilizando la mediación pedagógica, hace uso de recursos visuales (fotografías, diagramas, esquemas, etc.) para atraer y retener la atención del lector. Los contenidos se elaboran tomando en cuenta las necesidades de información del grupo objetivo a quien va dirigido.

Texto didáctico: un texto es un conjunto coherente de signos que, codificado en un sistema, forma una unidad de sentido y tiene una intención comunicativa. La didáctica, por su parte, es el área de la pedagogía vinculada a los métodos prácticos de enseñanza.

El texto didáctico, por lo tanto, es aquel que tiene como finalidad la enseñanza. Este tipo de textos cuenta con una orientación educativa e intenta plasmar las pautas de las teorías pedagógicas. En un sentido general, la literatura nació con intención didáctica, ya que el origen de la escritura está vinculado al deseo de compilar los saberes que, hasta ese momento, se transmitían oralmente de generación en generación. Poco a poco, el texto didáctico comenzó a apropiarse de otras formas para transmitir los conocimientos, con la inclusión de diálogos y monólogos. A partir de entonces, la didáctica se dividió en diversos subgéneros, como el ensayo (que incluye el enfoque personal del autor), el tratado (donde un tema es analizado de forma exhaustiva) y la oratoria (que busca convencer mediante el lenguaje oral).

En la actualidad, la mayor parte de los textos didácticos se utilizan en el ámbito de la educación escolar y sirven de apoyo a los contenidos que enseñan los docentes en base a los planes curriculares.

Televisión educativa: designa a la transmisión de programas televisivos de carácter general educativo para instrucción directa o complementaria. No se trata ya de transmitir una realidad previa, sino de asumir y ser conscientes del nuevo fenómeno educativa que se vive con la televisión. Tal vez con toda la televisión y no sólo con la TV educativa cultural.

La Televisión Educativa contiene: documentales, películas, reportajes y mensajes que son utilizados para informar, promover, orientar y educar en temas sociales, buscando despertar el interés por conocer sobre temas de interés social.

Teatro: conjunto de artes escénicas (obras teatrales, ópera, opereta, ballet): también edificio donde se realizan dichas representaciones. Según el tipo

de espectáculo, cabe distinguir entre teatro de ópera, dramático, de cámara, cabaret, etc. El funcionamiento del teatro está bajo la jurisdicción de un director, de un programador o de una comisión; en las cuestiones artísticas, el director está asistido por el director artístico, el escenógrafo.

Afiche o cartel: es un mini medio impreso de carácter formal. En estos los mensajes deben ser breves, pero completos. De tamaño tabloide aunque esto es relativo. Prevalece más la imagen. El tamaño de letra no debe ser menor a un centímetro. Este medio hace uso y armoniza las imágenes, textos y colores, que hacen del afiche un medio accesible, creativo y llamativo. La estructura de este medio permite que prevalezca la idea del mensaje de forma clara, corta y de forma atractiva.

El afiche permite que los pequeños grupos hagan público su sentir a través de su aplicación. Transmiten mensajes que promueven temas de interés social, por ejemplo: la protección del medio ambiente, discriminación, respeto a la vida, etc.

MODELO OPERATIVO

Tareas	Etapas	Niveles	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsabilidad	Tiempo
Inicial	Sensibilización	Socializar la propuesta en el Colegio Santa Marianita de Jesús.	<ul style="list-style-type: none"> * Reunir documentación necesaria para la socialización. * Solicitar una cita previa con las autoridades del plantel. 	<ul style="list-style-type: none"> * Talento Humano * Documentación * Material de apoyo 	45 \$	Investigadora	1 Mes
Control	Planificación	Elaboración de la planificación sobre el material a ser utilizado sobre las obras comunicacionales de Monseñor Proaño.	<ul style="list-style-type: none"> * Elaborar un plan sobre las obras utilizadas en la casa abierta. * Procesar un documental sobre la vida de Proaño como un respaldo. 	<ul style="list-style-type: none"> * Documentación Bibliográfica. * Laptop * Proyector. 	1.600 \$	Investigadora	29 Días

	Implementación	* Ejecutar las actividades planificadas sobre las obras comunicacionales.	* Establecer horarios para la ejecución de la casa abierta. * Solicitar la presencia de varios colegios de la ciudad.	* Casa abierta a ejecutarse. * Presentación del documental. * Equipo de amplificación.	500 \$	Investigadora Estudiantes	2 Días
Final	Evaluación	* Identificar los resultados de la socialización de la propuesta comunicacional.	* Encuesta. * Entrevista persona.	* Fotografías * Videos	25 \$	Investigadora Institución	1 Mes

Cuadro N° 16: Modelo Operativo.
Elaborado por: Mariela Logroño.

PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

PRESGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	Rectora de la Institución educativa, docentes, estudiantes del bachillerato, y la investigadora.
2.- ¿Por qué evaluar?	Es pertinente estar al tanto si las estudiantes del bachillerato obtuvieron información de las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño obteniendo así su interés.
3.- ¿Para qué evaluar?	Determinar conocimientos adquiridos y mejorar aspectos específicos de la aplicación de la propuesta comunicacional.
4.- ¿Que evaluar?	Casa abierta dirigida a las estudiantes sobre las obras comunicacionales de Monseñor Leonidas Proaño.
5.- ¿Quiénes evalúan?	- Docentes. - Estudiantes.
6.- ¿Cuándo evaluar?	- Un mes.
7.- ¿Cómo evaluar?	- Encuesta. - Entrevista. - Grupo focal.
8.- ¿Con que evaluar?	- Ficha de grupo focal. - Cuestionario. - Guía de entrevista.

Cuadro N° 17: Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.

Elaborado por: Mariela Logroño.

BIBLIOGRAFÍA.-

- ADOUM, Jorge E. 1997, “ECUADOR SEÑAS PARTICULARES”, eskeletra editorial, Ecuador.
- BAEZA, Sáez Chiara (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: “sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación”, Universidad Autónoma de Barcelona.
- GALEANO, Eduardo. “LAS VENAS ABIERTAS DE AMÉRICA LATINA”, siglo veintiuno editores, s.a. de C.V., México.
- HURLEY Deborah, “ESTRELLA POLAR”, editorial Ecuador.
- KAPLÚN, Mario (1998). Periodismo cultural. “La gestión cultural ante los nuevos desafíos”. Revista “Latinoamericana de Comunicación”.
- KAPUSCINSKI, Ryszard. 2003, “LOS CINCO SENTIDOS DEL PERIODISTA”, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, México.
- PROAÑO Leonidas, “EDUCACIÓN LIBERADORA”
- Proaño Leonidas, “EL PROFETA DEL PUEBLO”, Riobamba.
- PROAÑO Leonidas, “QUEDARON LOS ÁRBOLES QUE SEMBRASTE”, Riobamba.
- PROAÑO, Leonidas “creo en el hombre y en la comunidad”, Riobamba – Ecuador.
- REYES, Matta Fernando (1986). Comunicación alternativa y cambio.
- RODRIGUEZ, Clemencia (2002). “Estrategias de Comunicación Social”.
- TERRERO, José (2006). “Teorías de Comunicación”.

LINKOGRAFÍA.-

- <http://china-files.com/es/link/17427/america-latina-busca-vinculos-comerciales-con-china-pero-no-cultura>.
http://www.alipso.com/monografias/cultura_en_america_latina.
- <http://es.scribd.com/doc/6881539/Mario-Kaplun-Una-Pedagogia-de-la-comunicacion>.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_para_el_desarrollo.
- <http://www.definicionabe.com/social/laboral.php>.
- <http://www.metodosdebusca.com/%C2%BFque-es-la-desinformacion>.
- <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>.
<http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf>.
<http://www.slideshare.net/Rashelmiss/comunicacion-concepto-origen-importancia>.
- <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=148788>.
<http://www.enriquedans.com/2009/04/los-medios-la-desinformacion-y-los-intereses-creados.html>.
- http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=40:i-que-es-la-comunicacion-social&catid=21:comunicacion-social&Itemid.
- <http://www.upf.edu/materials/fhuma/etfipo/eticaa/docs/35.pdf>.
http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/kapuscinski1.htm.
- <http://www.wodreference.com/definición/saturado>.

Anexos

Fecha:

--	--	--

Página:

1	de	2
---	----	---



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta: Dirigida a las señoritas estudiantes de bachillerato del Colegio Particular Santa Marianita de Jesús.

Objetivo: Reconocer si existe una adecuada difusión cultural de las obras comunicacionales del Monseñor Leonidas Proaño en el Colegio Santa Marianita de Jesús de la Ciudad de Riobamba.

1.- ¿Conoce usted sobre la vida de Monseñor Leonidas Proaño?

1. Mucho.
2. Poco.
3. Nada.

2.- ¿A qué grupo de atención prioritaria Monseñor Leonidas Proaño enfocó su ayuda?

1. Comunidad indígena.
2. Grupo juvenil.
3. Niños de la calle.

3.- ¿Usted ha leído algún libro documento de Monseñor Leonidas Proaño?

1. Mucho.
2. Poco.
3. Nada.

4.- ¿Leonidas Proaño era Riobambeño?

1. Sí.
2. No.
3. No sabe.

5.- ¿Considera usted que Monseñor Leonidas Proaño debería ser un personaje al que le den mayor interés en el país?

1. Si
2. No

6.- ¿El desconocimiento de las obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño en la juventud Riobambeña a que se debería?

1. Falta de difusión sobre las obras Comunicacionales.
2. Desinterés de la colectividad.
3. Escasas ediciones literarias de Monseñor Leonidas Proaño.

7.- ¿Considera usted que el aporte de las instituciones educativas y culturales para la difusión de las obras de Monseñor Leonidas Proaño debería ser fundamental?

1. Si
2. No
3. No sabe

8.- ¿Considera que en la malla curricular del Bachillerato se debería tratar vida y obras literarias de Monseñor Leonidas Proaño?

1. Sí.
2. No.
3. No sabe.

Encuestadora:.....

Fecha:

--	--	--

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Entrevista dirigida a la Rectora del Colegio Particular “Santa Marianita de Jesús”.

Guía de Entrevista

Entrevistada: Hna. Marlene López.

Objetivo: Verificar la existencia de obras literarias de autores locales como Monseñor Leonidas Proaño dentro del pensum académico que maneja la institución educativa.

Preguntas:

- 1.- ¿Cómo se maneja actualmente el pensum académico dentro de la institución?
- 2.- ¿Ud. como principal representante de la institución educativa inculca en las áreas de Literatura la lectura de libros de autores locales?
- 3.- ¿La socialización de obras comunicacionales de autores locales como Monseñor Leonidas Proaño se los ha implementado en su institución?
- 4.- ¿Cómo se desarrolla la asignatura de Literatura dentro de las aulas de clase?
- 5.- ¿Considera Ud. Necesaria la implementación de libros de autores locales dentro de la asignatura de Literatura?
- 6.- ¿Cómo incentivar en las señoritas estudiantes a la lectura de obras comunicacionales de autores como Monseñor Leonidas Proaño?
- 7.- ¿Existe un aula audio visual en el Colegio?
- 8.- ¿Cuál sería su sugerencia con respecto a la escasa difusión de obras comunicacionales de monseñor Leonidas Proaño en los colegios de la ciudad?

Fecha:

--	--	--

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Entrevista dirigida al maestro de Literatura de la institución.

Guía de Entrevista

Entrevistado: Rowny Pulgar.

Objetivo: Verificar la existencia de obras literarias de autores locales como Monseñor Leonidas Proaño dentro del pensum académico que maneja la institución educativa.

Preguntas:

- 1.- ¿Usted como docente de la asignatura de Literatura como imparte sus clases?
- 2.- ¿Qué tipo de libros han sido impartidos a las estudiantes?
- 3.- ¿En sus clases impartidas se recalca bibliografía de autores locales como Monseñor Leonidas Proaño?
- 4.- Usted considera importante que en las clases de Literatura se preste un espacio para leer libros de Monseñor Leonidas Proaño?

Recopilación de Audio y Video

Contenido:

- Programas radiales ERPE.
- Entrevistas con medios televisivos.



Instalaciones del Colegio Santa Marianita de Jesús.



Hermana Marlene López, Rectora de la Institución Educativa.



Lcda. Mercedes de la Carrera, Inspectora General.



Personal Docente del Colegio Marianita de Jesús.



Áreas Administrativas de la Institución.



Estudiantes del bachillerato de la institución.