



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**EL INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PERIODO ENERO – ABRIL 2012**

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

**AUTORA:**

Jennifer Vanessa Muso Armijos

**TUTOR:**

Dr. Miguel Chicaíza Morales MSc.

Ambato - Ecuador  
2013

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “ EL INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PERIODO ENERO – ABRIL 2012” , de la Srta. Jenniffer Vanessa Muso Armijos, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 26 de Agosto de 2013

.....

Dr. Miguel Chicaíza Morales MSc.

TUTOR

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “EL INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PERIODO ENERO – ABRIL 2012”, presentado por la Srta. Jenniffer Vanessa Muso Armijos, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A

Ambato,.....

Para constancia firma

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **AUTORIA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “ EL INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PERIODO ENERO – ABRIL 2012” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 26 de Agosto de 2013

## **LA AUTORA**

.....

Jennifer Vanessa Muso Armijos

0803221274

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autoriza a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 26 de Agosto de 2013

LA AUTORA

.....

Jennifer Vanessa Muso Armijos

0803221274

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo quiero dedicar en primer lugar a Dios porque fue quien me supo iluminar y darme la fortaleza para poder culminar mis estudios ya que me dio fe y esperanza para poder romper con las barreras que se presentaron en el transcurso de mi vida estudiantil y a mis padres quienes se sacrificaron para entregarme mucho de su esfuerzo, por su confianza, por el apoyo, por sus consejos, quiero dedicarles este trabajo.

Jenn

## **AGRADECIMIENTO**

De manera especial agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a todos los profesores que de una u otra manera siempre estuvieron presentes ayudándome en todo mis procesos académicos.

A mi familia, Alexandra, Johanna, José y Luis que siempre ha estado apoyándome en todo especialmente a mis padres Mariana Armijos y Luis Muso que han sido mi pilar fundamental en mi vida, sin ellos no hubiera llegado donde estoy ahora gracias padres amados por estar en los momentos más difíciles en mi vida dándome ánimo para seguir adelante y especialmente a ti Papi Dios que siempre me has iluminado al camino del bien

Gracias

## INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>PRELIMINARES</b>	<b>PÁGINAS</b>
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	I
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DERECHO DEL AUTOR.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	Xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	Xii
RESUMEN EJECTIVO.....	Xiii

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### **B.TEXTO INTRODUCCIÓN**

#### **CAPITULO I**

Tema.....	4
Planteamiento del problema.....	4
Contextualización.....	4
Árbol de Problema.....	9
Análisis Critico .....	10
Formulación del Problema.....	11
Delimitación del objetivo de Investigación.....	11
Justificación.....	12
Prognosis.....	13
Objetivos .....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13

## **CAPÍTULO II- MARCO TEÓRICO**

Antecedentes de Investigación .....	14
Fundamentaciones .....	16
Fundamentación filosófica.....	16
Fundamentación Axiológica.....	16
Fundamentación Ontológica.....	16
Fundamentación Legal.....	17
Categorías Fundamentales.....	21
Rueda de Atributos de la Variable Independiente.....	22
Rueda de Atributo de la Variable Dependiente.....	23
Categorías de fundamentales.....	24
Hipótesis.....	58
Señalamiento de Variables .....	58

## **CAPÍTULO III-METODOLOGÍA**

Enfoque Investigativo.....	56
Modalidad Básica de la Investigación.....	56
Niveles o tipos de investigación.....	57
Población y Muestra.....	57
Operacionalización de Variables.....	60
Plan de Recolección de Información.....	62
Procesamiento de Información.....	62

## **CAPÍTULO IV- ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS**

Análisis e Interpretación.....	64
Verificación de Hipótesis.....	79

## **CAPÍTULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	85
-------------------	----

Recomendaciones.....	86
----------------------	----

## **CAPÍTULO – PROPUESTA**

Datos Informativos.....	87
Antecedentes de Propuesta.....	89
Objetivos.....	91
Análisis de Factibilidad.....	91
Fundamentación.....	92
Metodología Modelo Operativo.....	97
Estrategias de Monitoreo.....	112
Evaluación de Resultados.....	114

## **MATERIALES DE REFERENCIAS**

Bibliografía.....	115
Encuestas.....	117

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población.....	58
Cuadro 2. Muestra.....	59
Cuadro 3. Operacionalización de Variables: Variable Independiente.....	60
Cuadro 4. Operacionalización de Variables: Variable Dependiente.....	61
Cuadro 5. Procesamiento de la Información.....	63
Cuadro 6. Datos obtenidos en la primera pregunta de la encuesta.....	64
Cuadro 7. Datos obtenidos en la segunda pregunta de la encuesta.....	65
Cuadro 8. Datos obtenidos en la tercera pregunta de la encuesta.....	66
Cuadro 9. Datos obtenidos en la cuarta pregunta de la encuesta.....	67
Cuadro 10. Datos obtenidos en la pregunta cinco de la encuesta.....	68
Cuadro 11. Datos obtenidos en la pregunta seis de la encuesta.....	69
Cuadro 12. Datos obtenidos en la pregunta siete de la encuesta.....	70
Cuadro 13. Datos obtenidos en la pregunta ocho de la encuesta.....	71
Cuadro 14. Datos obtenidos en la novena pregunta de la encuesta.....	72
Cuadro 15. Datos obtenidos en la décima pregunta de la encuesta.....	73
Cuadro 16. Datos obtenidos en la onceava pregunta de la encuesta.....	74
Cuadro 17. Datos obtenidos en la doceava pregunta de la encuesta.....	75
Cuadro 18. Datos obtenidos en la treceava de la encuesta.....	76
Cuadro 19. Datos obtenidos en la catorceava de la encuesta.....	77
Cuadro 20. Datos obtenidos en la quinceava de la encuesta.....	78
Cuadro 21. Verificación de Hipótesis.....	79
Cuadro 22. Preguntas del Chi Cuadrado.....	83
Cuadro 23. Tabla de Contingencia.....	83
Cuadro 24. Presupuesto de la propuesta.....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Relación Causa – Efecto.....	9
Gráfico 2. Categorías Fundamentales.....	21
Gráfico 3. Rueda de atributos de la Variable Independiente.....	22
Gráfico 4. Rueda de atributos de la Variable Dependiente.....	23
Gráfico 5. Porcentaje del sexo de las personas encuestadas.....	64
Gráfico 6. Porcentaje de las Horas en el día que ocupa el internet.....	65
Gráfico 7. Porcentaje en lo que más utiliza en internet.....	66
Gráfico 8. Porcentaje en lo que más utiliza en internet.....	67
Gráfico 9. Porcentaje en lo que el internet mejoraría el estudio.....	68
Gráfico 10. Porcentaje de lo que es internet.....	69
Gráfico 11. Porcentaje de internet es una herramienta útil en el estudio.....	70
Gráfico 12. Porcentaje de rendimiento académico.....	71
Gráfico 13. Porcentaje de aprendizaje sin la internet.....	72
Gráfico 14. Porcentaje de Internet ayuda a estudiar a las personas encuestadas.....	73
Gráfico 15. Porcentaje de si es necesario tener en los establecimientos académicos activadas páginas de redes sociales.....	74
Gráfico 16. Porcentaje de Internet ha llevado a la apatía académica a los estudiantes.....	75
Gráfico 17. Porcentaje de mayores conocimientos utilizando el internet.....	76
Gráfico 18. Porcentaje del rendimiento académico de las personas encuestadas..	77
Gráfico 19. Porcentaje de lo que chatean con los amigos cuando están haciendo los deberes las personas encuestadas.....	78

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**Tema:** “El Internet y el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato periodo Enero – Abril de 2012”

**Autora:** Jenniffer Vanessa Muso Armijos

**Tutor:** Dr. Lcdo. Miguel Chicaíza Morales

**RESUMEN EJECUTIVO**

Internet se ha transformado en un medio de comunicación masivo con la característica de ser mutable, con la capacidad de adquirir nuevas formas de comunicación, pero con algunas particularidades que la hacen inédita. Los contenidos ya no generan necesariamente de manera centralizada sino que están abiertos a la población en gran medida es un factor que se convirtió en una necesidad informativa en el medio.

Mientras tanto el rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos.

Por medio del manejo adecuado de la internet se fomentara la investigación, la recolección de datos verdaderos que ayuden a la formación de los estudiantes por lo tanto se creara el WIKI Informativo que beneficiara a los estudiantes convirtiéndose en un medio público de información en donde los diferentes trabajos investigativos serán públicos de acuerdo a una supervisión continua de esta manera se pretende mejorar el rendimiento académico.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo estudia la incidencia del internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Internet se ha transformado en un medio de comunicación masivo con la característica de ser mutable, con la capacidad de adquirir nuevas formas de comunicación, pero con algunas particularidades que la hacen inédita. Los contenidos ya no generan necesariamente de manera centralizada.

Una posibilidad es que el uso de internet sea solo la consecuencia de lo ya aprendido, considerando que es el usuario o estudiante el que tiene la responsabilidad de buscar lo que quiere, si una persona no es capaz, por ignorancia, de hacer las preguntas correctas, internet no le será de mucha ayuda, también se requiere de cierto nivel de conocimientos que permita saber que internet es una herramienta que puede satisfacer esas necesidades. En fin el uso de Internet solo reflejan lo que se sabe o el manejo técnico que ya se tiene.

La segunda posibilidad es que pueda que si afecte al rendimiento académico de los estudiantes, personas de mayor creatividad y curiosidad pueden beneficiarse de las oportunidades que brinda el internet, en la educación de los jóvenes universitarios puede ser visto como una distracción de las materias y conocimiento impartidos por la universidad lo que afectaría al rendimiento académico de los jóvenes estudiantes.

A partir de estas dos posibilidades, entrelazadas entre sí y con objetivos de investigación compartidos, la presente tesis tiene como objetivo general investigar cómo incide el internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Pero el solo hecho de mencionar a Internet podemos darnos cuenta que abarca a la totalidad de actividades humanas que podemos realizar en estos días, porque con esta se puede realizar compras virtuales, estudiar sin necesidad de tener horario y/o un maestro en frente, interactuar con demás personas, aperturar nuevos conocimientos y muchas oportunidades más.

Pero existe verdaderamente un uso adecuado de esta herramienta en el aspecto académico de los estudiantes, son capaces de utilizar correcta y adecuadamente las bondades que Internet brinda, si en investigaciones anteriores como la de PEDREÑO, A. (2005), comenta que sólo el 10% de los universitarios españoles se conectaban a Internet como mínimo una vez al día, para la búsqueda y adquisición de información que le permita concluir satisfactoriamente con la tarea recibida en clase, entonces se está frente a una problemática que también ocurre en el Ecuador y porque no decirlo en las aulas de la Universidad Técnica De Ambato perteneciente a la provincia de Tungurahua.

**CAPÍTULO I:** el problema de investigación fue “Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato” se tomó la contextualización del Ecuador como macro, la provincia de Tungurahua como meso y la Universidad Técnica de Ambato como micro, también análisis crítico se habló de los problemas y las causas que tuvo este dicho problema, formulo el siguiente problema ¿Cómo incide el manejo de la internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?, la investigación se enmarcó en la delimitación que contenía campo como Educativo, área como Pedagogía y aspecto como Rendimiento Académico, se llevo a cabo con los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, esta investigación se llevo a cabo con el propósito de analizar como índice la Internet en el Rendimiento Académico.

**CAPÍTULO II** Corresponde al Marco Teórico de la Investigación donde habla de las diferentes investigaciones realizadas sobre los temas de la Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico y se sustento en el paradigma Critico-Propositivo, partió de la filosofía consagrada a la doctrina de los valores analizando los principios que permitió considerar que algo es valioso, y razonando los fundamentos de tales juicios. Este trabajo se fundamentó en La Constitución de la República del Ecuador.

**CAPÍTULO III** se presenta la metodología de la investigación tuvo un enfoque Cualitativa- cuantitativa puesta que orientada hacia la identificación de las causas y explicaciones y su forma de llevar el estudio, se estudio con las Modalidades Básicas de la Investigación que fueron Bibliográfica porque permitió analizar la información escrita sobre como el internet incide en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de Campo porque permitió un estudio directo con la realidad.

Para realizar este proyecto se utilizó los tipos de investigación: Descriptiva Correlacional y Explicativa. Se trabajo con una población 283 estudiantes y una muestra de 163 estudiantes divididas en por genero.

**CAPÍTULO IV:** El análisis e interpretación de datos se realizó en la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato de 163 estudiantes.

**CAPÍTULO V:** Luego de concluida la investigación, se pudo comprobar que un buen desarrollo del Rendimiento Académico utilizando el Internet en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

**CAPÍTULO VI:** Se utilizó la metodología del Marco Lógico junto con bases de planificación estratégica, como una herramienta de planificación, en la que se organizan cada una de las actividades para conseguir de manera eficaz y efectiva resultados, de acuerdo a un plan en base a tiempo y recursos necesarios para conseguir objetivos propuestos.

A través de la aplicación de esta técnica, se desarrolla cada una de las actividades que son la respuesta a los objetivos planteados para de esta manera conseguir que las diferentes actividades se cumplan.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema**

“Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato”

#### **Planteamiento del Problema**

##### *Contextualización*

##### **Macro**

En el Ecuador conectarse a Internet es una de las actividades extracurriculares más populares entre los estudiantes de secundaria hoy en día. Tanto así que muchos de ellos lo prefieren a quedarse viendo televisión o hacer sus tareas en casa. ¿Cuál es la relación entre el tiempo que los estudiantes dedican a chatear, el que pasan frente a la pantalla chica, el que usan para estudiar, por un lado y por el otro, el rendimiento académico?

*"Por estar chateando mi hijo ha bajado en sus estudios" o "no hace su tarea", son expresiones que a menudo se escuchan de los padres de familia. Pero lo curioso es que están acostumbrados a asumir verdades sin antes comprobarlas. Se culpa a Internet del bajo rendimiento académico de los estudiantes, y, a la vez, se piensa que basta el usar la computadora para solucionar los problemas de aprendizaje, y que a mayor acceso a ellas, los estudiantes mejorarán su rendimiento.*

También chatear es una de las actividades a las que dedican más tiempo. Todo ello los motivó a investigar si ese tiempo realmente tiene implicancias en el rendimiento académico. Muestra la real influencia del uso del chat y estudiar en el rendimiento académico y, sobre todo, simula el comportamiento del sistema rendimiento académico.

Dado que no se trata de una publicación científica, se ha tratado de resumir las principales conclusiones.

Estudiar en casa y chatear, son las actividades extracurriculares a las que los estudiantes universitarios dedican más tiempo hoy en día y además influye en el rendimiento académico.

Según el promedio del rendimiento académico es de 13,60 (sobre 20 en Ecuador), el promedio de horas que un estudiante chatea al día es de 2 horas, hecho que refleja la gran aceptación que este servicio entre los estudiantes.

El promedio de horas que un estudiante estudia es de 1,55 horas.

1. El 91.75% de los adolescentes utilizan los servicios de Internet. De ellos, el 24.1% lo usa desde el 2003, el 22.66 desde el 2004 y el 20.14% desde el 2005.
2. El 28.78 % tiene computadora en casa, frente al 71.22% que no la tiene.
3. El 96.4% de los adolescentes tiene al menos un correo electrónico.
4. El 90.65% de los adolescentes se conecta a Internet a través de una cabina pública. Ello por la facilidad y la cercanía de éstas a sus casa o centro de estudios, además de su bajo costo, S/. 1.00 por hora (menos de 30 centavos de dólar).
5. De ellos, el 32.77% accede a Internet varias veces en una semana; 29.41% lo hace una vez por semana y 12.8% todos los días.
6. Si le pregunta un adolescente cuándo fue la última vez que se conectó a Internet, el 47.84% contesta que "ayer".
7. Los tres servicios de Internet más utilizados por los adolescentes son: 31.29%: Correo Electrónico MSN Messenger, 16.64%: Juegos en Red, 14.11%: Páginas Web

Informativas.

8. El 36.6% de los adolescentes, accede a Internet a sólo para chatear.
  9. El tiempo promedio que una persona chatea cuando se conecta a Internet está entre 1 y 1.30 horas.
  10. El 94.6% de los jóvenes o adultos, usa el MSN Messenger para chatear; frente a un 5.94% que usa Yahoo MSN.
  11. El 50.36% define al chat como divertido, mientras que un 41.37% lo hace como un medio de comunicación moderno.
  12. El 97.34% tiene televisión en su casa. De ellos, el 18.2% tiene servicio de cable y el 19% lo tiene, además en su sala y en su habitación.
  13. El canal de señal abierta más visto por los adolescentes es América Televisión.
  16. El 61.00% prefiere chatear, frente a un 39.00% que prefiere ver televisión.
- Del estudio que realizó la International Crime Analysis Association, titulado “Child Internet Risk Perception”

El Ecuador no se ha visto aislado de este fenómeno mundial, la educación en nuestro país debería estar inmersa y acorde con la globalización, puesto que la tecnología se desarrolla a pasos agigantados, buscando como objetivo mejorar la preparación, el desarrollo intelectual y el rendimiento del estudiante de cualquier nivel educativo, el mismo que debe ser competente y poder ayudar a una sociedad que se encuentra en el subdesarrollo y tiene miedo al cambio, no es la excepción, se ha mantenido con métodos tradicionales, donde el docente explica la clase y el alumno se limita a lo aprendido, sin salir de este entorno, impidiendo desarrollar su potencial y adquirir nuevos conocimientos acorde a las exigencias tecnológicas actuales. Se necesitan nuevas competencias. Los profundos cambios que en todos los ámbitos de la sociedad se han producido en los últimos años exigen una nueva formación de base para los jóvenes y una formación continua a lo largo de la vida para todos los ciudadanos.

## **Meso**

En la provincia de Tungurahua el Internet incide en el rendimiento académico un tema de gran importancia especialmente en los jóvenes ya que a diario están utilizando el internet así sea para una mínima tarea que dejen en la universidad.

Hoy en día Internet es una herramienta muy esencial para las personas en todas partes del Ecuador.

El incremento en el número de ordenadores y conexiones a internet en los hogares ecuatorianos plantea la necesidad el tiempo y uso que se hace de internet en los jóvenes universitarios y su relación con el rendimiento académico. 578 Adolescentes respondieron a una entrevista semiestructurada sobre hábitos de consumo. Es frecuente en pasar 2 horas diarias “conectado” con diferencias significadas entre varones y mujeres. El tiempo de consumo se relaciona con número de faltas a clase y el número de suspensos especialmente en el rendimiento académico de los jóvenes.

## **Micro**

Esta expresión tecnológica de ordenadores y conexiones a internet en los hogares de los adolescentes ha puesto de manifiesto la necesidad de conocer si su uso favorece o interfiere en el aprendizaje de los jóvenes universitarios.

En la Carrera de Comunicación Social no es la excepción que los jóvenes universitarios utilicen a diario el internet ya que siempre van a recurrir a esta herramienta de comunicación así sea una minina hora pero lo hacen.

Jóvenes o personas adultas inclusive niños tienen la necesidad de utilizar el internet por lo cual cada vez se involucran en esta herramienta de comunicación que poco a poco está perjudicando a estas personas en el rendimiento académico en la Provincia de Tungurahua y principalmente en la Universidad Técnica de Ambato de la Carrera de Comunicación Social

La Lcda. Ivonne Pazmiño de la Facultad de Ciencias Humanas de la Educación de la Universidad técnica de Ambato manifestó que “Internet es una herramienta importante dentro de la Facultad y necesaria para el rendimiento académico, el problema es la utilización de la misma, teniendo en cuenta que Internet es una poderosa arma de información estableciendo parámetros para su utilización en la Facultad”.

### Árbol de problemas

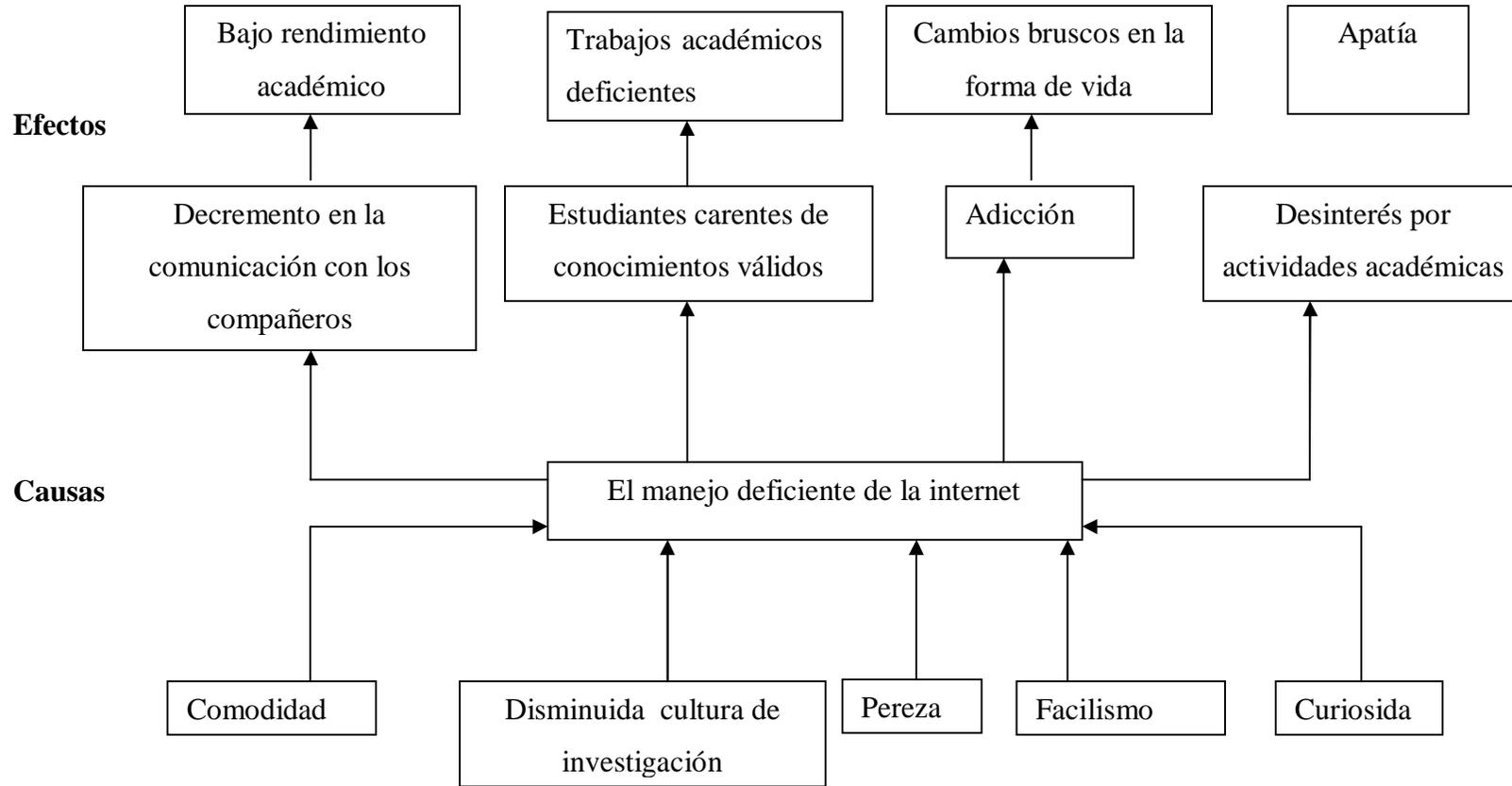


Gráfico No.1: Relación Causa - Efecto  
Elaborado por: Jenniffer Muso Armijos

## **Análisis Crítico**

En la carrera de Comunicación Social existen diversos factores que ocasionan que el rendimiento académico de los estudiantes disminuya en donde el problema central es el manejo inadecuado del Internet.

El internet es una herramienta necesaria pero que en ciertos aspectos ocasionan cambios en el comportamiento de los estudiantes teniendo en cuenta que el rendimiento académico es necesario que dicha herramienta sea utilizada para los fines pertinentes; la manipulación en la información y los contenidos que se muestran a diario es causa para que el rendimiento académico no sea óptimo.

A esto se suma la disminuía capacidad de investigación de los estudiantes todos tienen un tipo de cultura pero cuando esta se ve afectada por la constante información que en los medios se encuentra es difícil discriminar y mantener un rasgo cultural definido. Otros de los factores que causa el manejo inadecuado del Internet son la comodidad, pereza, facilismo y curiosidad que motivan la libre información que circulan en las diferentes páginas.

Estas causas antes descritas producen efectos como el bajo rendimiento académico de los estudiantes por el desinterés académico, lo que hace que los estudiantes tengan problemas con los compañeros ocasionando que exista un decremento en la comunicación y por ende el bajo rendimiento académico lo cual lleva a cabo aun aislamiento entre ellos, todos estos problemas provocan desmotivación por cual lleva a los estudiantes a una deserción dejando a un lado los estudios llevando a una apatía académica, teniendo en cuenta que los trabajos académicos serán deficientes y por lo tanto los conocimientos de los estudiantes no serán válidos.

## **Formulación del problema**

¿Incide el manejo de la internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?

### **Preguntas directrices**

- ¿Es utilizado el internet por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?
- ¿Cuál es el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UTA del primer trimestre del año 2012?
- ¿Qué alternativa de solución existe al problema de investigación?

### **Delimitación del Objeto de Investigación**

La investigación se enmarcó en la siguiente delimitación que contiene:

**Campo:** Educativo

**Área:** Pedagógica

**Aspecto:** Rendimiento Académico

**Delimitación Espacial:** La investigación se llevó a cabo con los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, perteneciente a la provincia de Tungurahua.

**Delimitación Temporal:** Se realizó el trabajo de investigación en el periodo

Enero – Abril de 2012.

**Unidades de Observación:**

- Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

## Justificación

Esta investigación se llevó a cabo con el propósito de analizar como incide la internet en el rendimiento académico de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, puesto que hace tiempo se encuentra un problema serio para los estudiantes en sus estudios y nadie se ha puesto a realizar un seguimiento adecuado, es por eso que esta investigación fue necesaria.

Por lo anterior, este proyecto fue **importante** porque pudo aportar información de suma utilidad a la población en general y especialmente a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, que deseaban conocer cómo el internet incide en el rendimiento académico.

Fue **factible** porque se tuvo las condiciones necesarias, para el correcto desenvolvimiento de la investigación, se contó con los recursos adecuados, y el medio fue óptimo para realizar una indagación completa del problema.

Los **beneficiarios** de esta investigación fueron los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Este trabajo causó **interés** porque benefició no solo a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social sino a toda la facultad, en general a la Universidad.

Este tema causó **impacto** en la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, porque al determinar como el internet incidió en el rendimiento académico se debió buscar un método, para poder solucionar el problema que se estaba investigando.

## **Prognosis**

Si el problema no es tratado a tiempo, los estudiantes de la Carrera tendrán inconvenientes que se verán reflejados en el rendimiento académico porque la internet al ser una herramienta que no se utiliza de forma adecuada, los procesos académicos se volverán inconclusos de tal manera que las tareas y responsabilidades no se cumplirán con responsabilidad originando que el rendimiento académico por su consumo, se vea disminuido, de esta manera los estudiantes perderán el semestre y en el peor de los escenarios desertarán definitivamente de las aulas universitarias, integrando más personas a la desocupación laboral.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Determinar la incidencia del manejo de la internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

### **Específicos**

- Diagnosticar el manejo de la internet de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato año 2012.
- Analizar el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato año 2012.
- Proponer una alternativa de solución al problema planteado.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes de Investigación**

En cuanto a las investigaciones realizadas sobre temas del internet y su incidencia en el rendimiento académico se encontró:

Al respecto dice Mario Barajas (1995): "La información no es en sí conocimiento; tener acceso a toda información del mundo no garantiza en absoluto desarrollar procesos originales de pensamiento. La promesa que insistentemente se nos hace sobre el acceso global y fácil a grandes volúmenes de información no va a ser garantía de mayor conocimiento, de mayor educación".

Wilmar de Jesús Pajarito Gómez comenta que "El uso e incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en Educación Básica Secundaria, se plantea como una necesidad fundamentada, en el ámbito del aprendizaje. De este modo, la reforma curricular del nivel de educación Básica Secundaria, tiene como una de sus líneas de desarrollo, incorporar la informática educativa como parte del proceso de implementación de las Bases Curriculares, cuyo enfoque y énfasis se centra "en la facilitación y complementación del trabajo pedagógico de los educadores" proceso que se orienta en función de los lineamientos que entrega el referente curricular del nivel, entendiendo la informática educativa como un recurso más de apoyo al aprendizaje de los jóvenes"

Thomas Fuchs and Ludger Woessmann, de la organización Cesifo de Munich, señala:” Que los números no muestran las causas del problema que por el momento solo se pueden postular hipotéticamente. Entre las causas hipotéticas se encuentra que tal vez sea el uso excesivo de computadoras el que contribuya a disminuir el rendimiento o que los resultados pueden estar ponderados por factores como la dinámica de las aulas que hace que los chicos con más problemas tengan menos oportunidades para utilizar las máquinas de las escuelas de Stanford”.

Según el tema de tesis de la Lcda. Berta Jeaneth Saravedra Chavez en el año 2005 sobre “El uso del Internet como fuente de consulta y su influencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del ciclo diversificado de los sextos cursos del Instituto Técnico Superior Rumiñahui” concluye que “Internet si influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, pues facilita la obtención de información de todo índole. Se concluye que no tienen conocimientos necesarios para poder manejar de manera adecuada esta red de información, se ha convertido en el medio más utilizado por los jóvenes es una de las alternativas que utilizan para el desarrollo de sus trabajos dentro de los procesos de aprendizajes.

Internet se involucra con la tecnología, basada en un régimen de enfoques modernos; por tal razón deben hacer uso adecuado a este medio. Sin embargo este proyecto se diferencia de los anteriores mencionados porque no se ha realizado esta investigación y no existe un estudio previo sobre Internet y el rendimiento académico.

## **Fundamentaciones**

### **Fundamentación Filosófica**

La investigación se basó en los paradigmas crítico propositivo:  
Es crítico porque permitió analizar el problema de una forma clara obteniendo conclusiones adecuadas a la investigación por medio de la unión de diferentes aspectos entre ellos la indagación de las causas y los efectos del tema planteado para no detener de forma pasiva los diferentes fenómenos

Es propositivo porque se planteó alternativas de solución al problema mencionado realizadas en un clima de sinergia y pro actividad que valoraron los aspectos que en el presente trabajo se mencionó.

### **Fundamentación Axiológica**

El trabajo investigativo partió de la filosofía consagrada a la doctrina de los valores analizando los principios que permitieron considerar que algo es valioso, y razonando los fundamentos de tales juicios.

Para poder pasar de un estado actual a un mejor estado es necesario que se comprenda primero que para hacer mejoras tenemos que fundarlas en ciertos puntos clave, como el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, fundamentales para que la investigación se desarrolle de la mejor manera.

### **Fundamentación Ontológica**

Los vacíos, son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo de aprendizaje. Satisfacer esas necesidades y requerimientos de la institución, fue el soporte para la ejecución del presente proyecto, necesito medios o métodos adecuados para mejorar la propuesta a los jóvenes universitarios. Por lo tanto la práctica de los

valores como la responsabilidad, la puntualidad, el respeto y la voluntad es fundamental en el ser humano.

### **Fundamentación Legal**

Este trabajo de investigación se fundamentó en La Constitución de la República del Ecuador con los siguientes artículos:

**Art. 343.-** El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

**Art. 344.-** El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

**Art. 345.-** La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

**Art. 346.-** Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.
2. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.
3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación.
4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.
5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.
6. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.
7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.
8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas sociales.
9. Garantizar el sistema de educación intercultural bilingüe, en el cual se utilizará como lengua principal de educación la de la nacionalidad respectiva y el castellano como idioma de relación intercultural, bajo la rectoría de las políticas públicas del

Estado y con total respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

10. Asegurar que se incluya en los currículos de estudio, de manera progresiva, la enseñanza de al menos una lengua ancestral.

11. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

12. Garantizar, bajo los principios de equidad social, territorial y regional que todas las personas tengan acceso a la educación pública.

**Art. 348.-** La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros.

El Estado financiará la educación especial y podrá apoyar financieramente a la educación fiscomisional, artesanal y comunitaria, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades, rindan cuentas de sus resultados educativos y del manejo de los recursos públicos, y estén debidamente calificadas, de acuerdo con la ley. Las instituciones educativas que reciban financiamiento público no tendrán fines de lucro.

La falta de transferencia de recursos en las condiciones señaladas será sancionada con la destitución de la autoridad y de las servidoras y servidores públicos remisos de su obligación.

**Art. 349.-** El Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos. La ley regulará la carrera docente y el escalafón; establecerá un sistema nacional de evaluación del desempeño y la política salarial en todos los niveles. Se establecerán políticas de promoción, movilidad y alternancia docente.

**Art. 350.-** El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

**Art. 351.-**El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Teniendo en cuenta que la educación es un derecho universal se necesitó hacer hincapié en que de acuerdo a los artículos antes mencionados y al ser en la Constitución la Educación gratuita no implico que los estudiantes pudieron desaprovechar esta oportunidad en ese sentido la Educación se convirtió en una responsabilidad y el Estado como tal la asume tratando de que los jóvenes tuvieron acceso a la misma de forma gratuita.

## CATEGORIAS FUNDAMENTALES

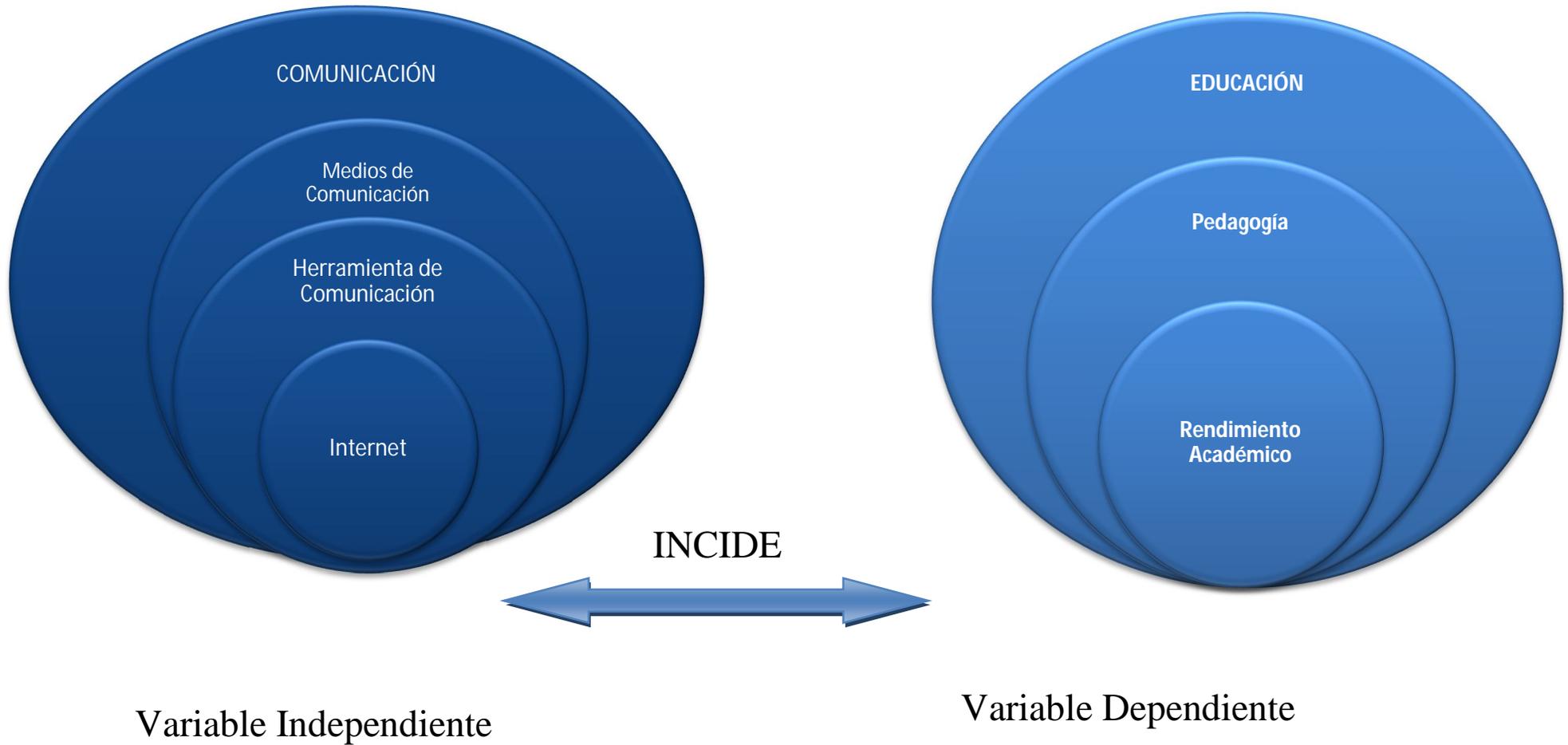


Gráfico No.2 Categorías Fundamentales  
Elaborado por: Jenniffer Muso  
Fuente: Jenniffer Muso

### Rueda de Atributos de la Variable Independiente

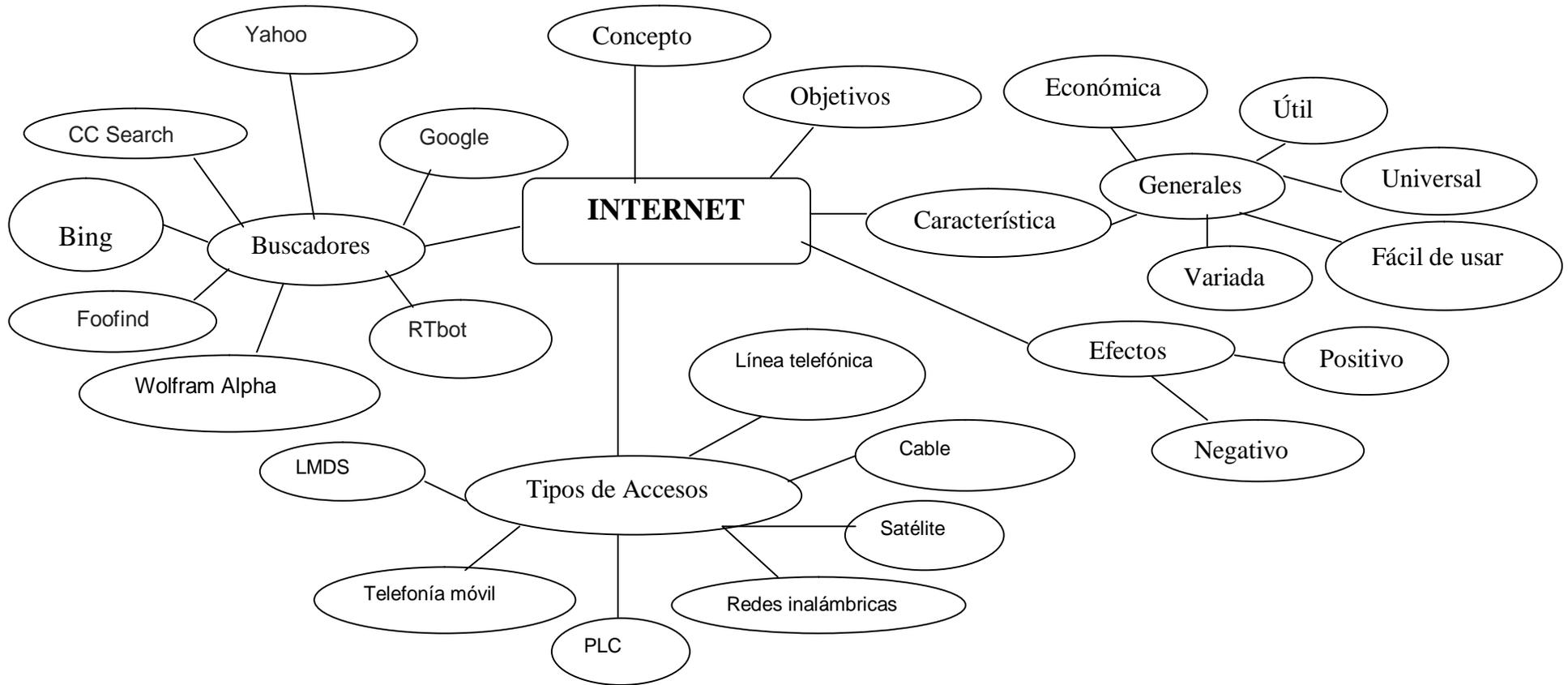


Gráfico No.3: Constelación de ideas Variable Independiente

Fuente: Investigadora

Elaboración: Jenniffer Muso

### Rueda de Atributos de la Variable Dependiente



Gráfico No.4: Constelación de ideas Variable Dependiente

Fuente: Investigadora

Elaboración: Jenniffer Muso

## Comunicación

Comunicación es un procedimiento de interacción entre dos o más miembros de una determinada sociedad, comunidad, grupo etc., se basa en la trasmisión de un mensaje el cual desea expresar el emisor y es recibido por el receptor quien analiza e interpreta y decide si emitir una respuesta o no a dicho comentario.

Según Roger y Agarwala – Rogers (1976) comunicación significa:

*“Compartir información y compartir implica que dos o más personas hacen algo juntas, no que un individuo le hace algo a otro, más que entender qué un individuo se "comunica", debemos suponer que se compromete en la comunicación y se vuelve parte de un sistema de comunicación.”*

Por lo tanto y teniendo en cuenta lo que manifiesta el autor la Comunicación es un proceso que implica compartir y entender a los demás no solo es la transmisión de mensajes sino un compromiso con lo que se comunica dentro de un sistema.

## Medios de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, los que fueron evolucionando hasta lograr incrementar sustancialmente la globalización.

La variedad de medios que han surgido con el avance de la tecnología ha obligado a clasificarlos de algún modo:

**Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos y son:

Radio	Periódicos	Internet
Revistas	Televisión	Cine

**Medios auxiliares o complementarios:** estos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos y son:

- Medios en exteriores o publicidad exterior.
- Publicidad Interior.
- Publicidad directa o correo directo.

**Medios alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

Los mass media se encuentran globalizados y establecer estudios claros que permitan identificar claramente a los medios de comunicación y como estos ayudan a la sociedad es importante, es por eso que este trabajo investigativo muestra un análisis de cómo uno de los medios masivos más importantes en la actualidad, la Internet causa efectos tanto positivos como negativos en el rendimiento académico.

### **Herramienta de comunicación**

Se llama herramientas de comunicación a aquellas que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y comunicación y, en definitiva, de información.

En los entornos de enseñanza-aprendizaje, las herramientas de comunicación juegan papel fundamental que ha variado por completo el panorama de la enseñanza, de forma que se camina hacia un nuevo paradigma de aprendizaje.

Existen diferentes tipos de herramientas de comunicación, que utilizan como interfaz de usuario un navegador www:

**Herramientas de comunicación asincrónicas:** herramientas diseñadas para la comunicación en tiempo no real:

- Los navegadores y la world wide web (www)
- Correo electrónico
- Listas de correo
- Foros

**Herramientas de comunicación sincrónicas:** pensadas para la comunicación en tiempo real:

- Chats
- Videoconferencias

En este sentido se entiende como herramientas de comunicación a un conjunto de elementos que utilizan la tecnología para transmitir la información en este caso las diferentes herramientas como los foros, los correos, los chats son una forma de comunicación inmediata para los usuarios.

### **Internet**

Internet es una herramienta perfecta para eliminar las diferencias y las distancias, nos permite expresarnos libremente, hace que la información, el conocimiento y el mundo estén al alcance de más personas. Internet, más que una tecnología, es un medio de comunicación. En su uso, se hacen necesarios comportamientos adecuados hacia lo que vemos, leemos y compartimos. La sinceridad, el respeto, la tolerancia y la privacidad, son valores para tener en cuenta cuando se hace uso de la red.

### **Objetivos del uso de internet**

- Estimular el **diseño accesible** (Diseño para todos) en la Web y la presencia de la discapacidad en internet.
- Estimular el **intercambio de información e investigación**, sobre la evolución de las directrices, herramientas y normas de accesibilidad en Internet.

- Contribuir a la **calidad de los contenidos** de la red, tanto en el orden técnico como en el ético y en el de estilo; y promover el acceso a la red por parte de las personas con necesidades especiales.

La internet es una herramienta en la actualidad necesaria para poder expresar ideas, pensamientos por medio de la tecnología convirtiéndose en un poderoso medio de información a nivel mundial, con múltiples aplicaciones y usos de acuerdo a las necesidades.

## **Características generales**

### **Universal**

Internet está extendido prácticamente por todo el mundo. Desde cualquier país podemos ver información generada en los demás países, enviar correo, transferir archivos, comprar etcétera.

### **Fácil de usar**

No es necesario saber informática para usar Internet. Podríamos decir que usar Internet es tan sencillo como pasar las hojas de un libro, sólo hay que hacer clic en las flechas avanzar y retroceder.

### **Variedad**

En internet se puede encontrar casi de todo, y si hay algo útil que falte, el que se dé cuenta se hará tico.

### **Economía**

Si piensas lo que te costaría ir a varias bibliotecas y revisar 100 libros, o visitar varias tiendas para buscar un producto y lo comparas con lo que te cuesta hacer lo mismo en internet el ahorro de tiempo y dinero es impresionante.

### **Útil**

Disponer de mucha información y servicios rápidamente accesibles es, sin duda algo útil. Hay muchos ejemplos sobre que son más fáciles a través de internet.

## **Libre**

Hoy cualquiera puede colocar en internet información sin censura previa, esto permite expresar libremente opiniones, y decidir libremente qué uso damos a internet. Es algo importante que permita que las personas se sientan más libres y tengan más capacidad de reacción frente a los poderes establecidos. Pero también facilita el uso negativo de la red. La creación y dispersión de virus informáticos, de conductas antisociales, etcétera.

## **Efectos positivos**

- Acceso a mucha información.
- Fuente de recursos educativos.
- Acceso a canales de comunicación e intercambio.
- Genera interés, motivación.
- Genera prácticas de búsqueda y selección de información.
- Desarrollo de las iniciativas.
- Alto grado de interdisciplinariedad.
- Individualización.
- Actividades cooperativas.
- Contacto con las nuevas tecnologías.
- Construyen un buen medio de investigación didáctica en el aula.

## **Efectos negativos**

- Visión parcial de la realidad.
- Informaciones falsas y obsoletas
- Posibilidad de acceder a contenidos inadecuados.
- Falta de conocimiento de los lenguajes.
- Búsqueda sin mínimo esfuerzo.

- Chatmanía (dependencia).
- Distracción.
- Pérdida de tiempo (cuando no se encuentra lo requerido).
- Ansiedad.
- Problemas con los ordenadores (cuando alumnos llenan el ordenador de virus).
- Dispersión.
- Aislamiento.
- Dependencia de los demás. Cansancio visual y otros problemas físicos.

Los efectos que acarrea el uso de la Internet son varios pero depende de cómo se utilice este medio, para qué fines y con qué objetivos que de una u otra manera ayuden a los estudiantes a su formación académica.

### **Tipos de accesos a internet**

#### **Red telefónica conmutada (RTC)**

Hasta hace pocos años, el sistema más extendido para conectar un equipo doméstico o de oficina a la Internet consistía en aprovechar la instalación telefónica básica (o red telefónica básica, RTB).

Puesto que la RTB transmite las señales de forma analógica, es necesario un sistema para demodular las señales recibidas por el ordenador de la RTB (es decir, para convertirlas en señales digitales) y modular o transformar en señales analógicas las señales digitales que el ordenador quiere que se transmitan por la red. Estas tareas corren a cargo de un módem que actúa como dispositivo de enlace entre el ordenador y la red.

La ventaja principal de la conexión por RTB, y que explica su enorme difusión durante años, es que no requería la instalación de ninguna infraestructura adicional a la propia RTB de la que casi todos los hogares y centros de trabajo disponían.

Sin embargo, tenía una serie de desventajas, como:

- ***El ancho de banda estaba limitado a 56 Kbps***, en un único canal (***half-duplex***), por lo que cuando el tráfico de Internet comenzó a evolucionar y algunos servicios como el streaming se convirtieron en habituales, se puso en evidencia su insuficiencia (por ejemplo, un archivo de 1 MB tardaría, en condiciones óptimas de tráfico en la red, dos minutos y medio en descargarse).
- Se trata de una ***conexión intermitente***; es decir, se establece la conexión cuando se precisa, llamando a un número de teléfono proporcionado por el proveedor de servicios, y se mantiene durante el tiempo que se precisa. Esto, que podría parecer una ventaja, deja de serlo debido a que el tiempo de conexión es muy alto (unos 20 segundos).
- La RTB no soportaba la transmisión simultánea de voz y datos. Aunque hoy continúa utilizándose, la RTB ha quedado desplazada por otras conexiones que ofrecen mayores ventajas.

### **Red digital RDSI**

La Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) nació con la vocación de superar los inconvenientes de la RTB, lo que sin duda logró en parte.

Se trata de una línea telefónica, pero digital (en vez de analógica) de extremo a extremo. En vez de un módem, este tipo de conexión emplea un adaptador de red que traduce las tramas generadas por la el ordenador a señales digitales de un tipo que la red está preparada para transmitir.

A nivel físico, la red requiere un cableado especial (normalmente un cable UTF con conectores RJ-45 en los extremos), por lo que no puede emplearse la infraestructura telefónica básica (y esto, naturalmente, encarece su uso).

En cuanto a sus características técnicas, la RDSI proporciona diversos tipos de acceso, fundamentalmente acceso básico y primario. La transmisión de señales digitales permite la diferenciación en canales de la señal que se transmite. Por ejemplo, en el caso del acceso básico, se dispone de cinco canales de transmisión: 2 canales B ***full-duplex***, para datos, de 64Kbps cada uno; un canal D,

también *full-duplex*, pero de 16 Kbps; más dos canales adicionales de señalización y framing, con un ancho de banda total de 192 Kbps.

El hecho de tener diversos canales permite, por ejemplo, utilizar uno de ellos para hablar por teléfono y otro para transmitir datos, superando así una de las deficiencias de la RTB.

Lo más frecuente es que existan varios canales más de tipo B (de 23 a 30 según las zonas donde se implemente), y por tanto se pueden prestar multitud de servicios (fax, llamada a tres, etc.)

Aunque la RDSI mejoró sustancialmente la RTB, no llegó a extenderse masivamente debido a la aparición de otras conexiones más ventajosas.

### **Red digital ADSL**

La ADSL (*Asymmetric Digital Subscriber Line*) conjuga las ventajas de la RTB y de la RDSI, por lo que se convirtió pronto en el tipo de conexión favorito de hogares y empresas.

La ADSL aprovecha el cableado de la RTB para la transmisión de voz y datos, que puede hacerse de forma conjunta (como con la RDSI). Esto se consigue estableciendo tres canales independientes sobre la misma línea telefónica estándar:

- Dos canales de alta velocidad, uno para recibir y otro para enviar datos.
- Un tercer canal para la comunicación normal de voz.

El nombre de “asimétrica” que lleva la ADSL se debe a que el ancho de banda de cada uno de los canales de datos es diferente, reflejando el hecho de que la mayor parte del tráfico entre un usuario y la Internet son descargas de la red.

Desde el punto de vista tecnológico, la conexión ADSL se implementa aumentando la frecuencia de las señales que viajan por la red telefónica. Puesto que dichas frecuencias se atenúan con la distancia recorrida, el ancho de banda

máximo teórico (8 Mbps en sentido red -> usuario) puede verse reducido considerablemente según la localización del usuario.

Por último comentar que existen mejoras del ADSL básico, ADSL2 y ADSL2+, que pueden alcanzar velocidades cercanas a los 24 Mbps / 1,2 Mbps de bajada y subida de datos, aprovechando más eficientemente el espectro de transmisión del cable de cobre de la línea telefónica.

### **Conexión por cable**

Utilizando señales luminosas en vez de eléctricas es posible codificar una cantidad de información mucho mayor, jugando con variables como la longitud de onda y la intensidad de la señal lumínica. La señal luminosa puede transportarse, además, libre de problemas de ruido que afectan a las ondas electromagnéticas.

La conexión por cable utiliza un cable de fibra óptica para la transmisión de datos entre nodos. Desde el nodo hasta el domicilio del usuario final se utiliza un cable coaxial, que da servicio a muchos usuarios (entre 500 y 2000, típicamente), por lo que el ancho de banda disponible para cada usuario es variable (depende del número de usuarios conectados al mismo nodo): suele ir desde los 2 Mbps a los 50 Mbps.

Desde el punto de vista físico, la red de fibra óptica precisa de una infraestructura nueva y costosa, lo que explica que aún hoy no esté disponible en todos los lugares.

### **Conexión vía satélite**

En los últimos años, cada vez más compañías están empleando este sistema de transmisión para distribuir contenidos de Internet o transferir ficheros entre distintas sucursales. De esta manera, se puede aliviar la congestión existente en las redes terrestres tradicionales.

El sistema de conexión que generalmente se emplea es un híbrido de satélite y teléfono. Hay que tener instalada una antena parabólica digital, un acceso telefónico a Internet (utilizando un módem RTC, RDSI, ADSL o por cable), una

tarjeta receptora para PC, un software específico y una suscripción a un proveedor de satélite. El cibernauta envía sus mensajes de correo electrónico y la petición de las páginas Web, que consume muy poco ancho de banda, mediante un módem tradicional, pero la recepción se produce por una parabólica, ya sean programas informáticos, vídeos o cualquier otro material que ocupe muchos megas. La velocidad de descarga a través del satélite puede situarse en casos óptimos en torno a 400 Kbps.

### **Redes inalámbricas**

Las redes inalámbricas o *wireless* difieren de todas las vistas anteriormente en el soporte físico que utilizan para transmitir la información. Utilizan señales luminosas infrarrojas u ondas de radio, en lugar de cables, para transmitir la información.

Con tecnología inalámbrica suele implementarse la red local (LAN) que se conecta mediante un enrutador a la Internet, y se la conoce con el nombre de WLAN (*Wireless LAN*).

Para conectar un equipo a una WLAN es preciso un dispositivo WIFI instalado en nuestro ordenador, que proporciona una interfaz física y a nivel de enlace entre el sistema operativo y la red. En el otro extremo existirá un punto de acceso (AP) que, en el caso de las redes WLAN típicas, está integrado con el enrutador que da acceso a Internet, normalmente usando una conexión que sí utiliza cableado.

Cuando se utilizan ondas de radio, éstas utilizan un rango de frecuencias desnormalizadas, o de uso libre, dentro del cual puede elegirse. Su alcance varía según la frecuencia utilizada, pero típicamente varía entre los 100 y 300 metros, en ausencia de obstáculos físicos.

Existe un estándar inalámbrico, WiMAX, cuyo alcance llega a los 50 Km, que puede alcanzar velocidades de transmisión superiores a los 70 Mbps y que es capaz de conectar a 100 usuarios de forma simultánea. Aunque aún no está

comercializado su uso, su implantación obviamente podría competir con el cable en cuanto a ancho de banda y número de usuarios atendidos.

## **LMDS**

El LMDS (*Local Multipoint Distribution System*) es otro sistema de comunicación inalámbrico pero que utiliza ondas de radio de alta frecuencia (28 GHz a 40 GHz). Normalmente se utiliza este tipo de conexiones para implementar la red que conecta al usuario final con la red troncal de comunicaciones, evitando el cableado.

El LMDS ofrece las mismas posibilidades en cuanto a servicios que el cable o el satélite, con la diferencia de que el servicio resulta mucho más rentable (no es necesario cableado, como con la fibra óptica, ni emplear grandes cantidades de energía para enviar las señales, como con la conexión satélite).

## **PLC**

La tecnología PLC (*Power Line Communications*) aprovecha las líneas eléctricas para transmitir datos a alta velocidad. Como las WLAN, se utiliza en la actualidad para implementar redes locales, que se conectarían a la Internet mediante algún otro tipo de conexión.

El principal obstáculo para el uso de esta tecnología en redes no locales consiste en que la información codificada en la red eléctrica no puede atravesar los transformadores de alta tensión, por lo cual requeriría adaptaciones técnicas muy costosas en éstos.

## **Conexiones para teléfonos móviles**

Hablamos de conexiones para teléfonos móviles (en contraposición a conexiones a través de teléfonos móviles, en las que el móvil actuaría como módem) para designar el tipo de tecnologías específicas para acceder a Internet navegando desde el propio dispositivo móvil.

El sistema GSM (*Global System Mobile*) fue el primer sistema estandarizado en la comunicación de móviles. Se trata de un sistema que emplea ondas de radio como medio de transmisión (la frecuencia que se acordó inicialmente fue 900 MHz, aunque se amplió después a 1800 MHz). Hoy en día, el ancho de banda alcanza los 9,6 Kbps.

GSM establece conexiones por circuito; es decir, cuando se quiere establecer una comunicación se reserva la línea (y, por tanto, parte del ancho de banda de que dispone la operadora para realizar las comunicaciones), y ésta permanece ocupada hasta que la comunicación se da por finalizada. Una evolución de este sistema consistió en utilizar, en su lugar, una conexión por paquetes, similar a la que se utiliza en Internet. Este estándar evolucionado se conoce con el nombre de GPRS (*General Packet Radio Service*) y está más orientado (y mejor adaptado) al tráfico de datos que GSM. Por ejemplo, permite la facturación según la cantidad de datos enviada y recibida, y no según el tiempo de conexión.

## **Buscadores**

### **Google**

Es un resultado alfanumérico que se inicia al consultar una duda, ahí, en una espiral de resultados positivos, se activan cientos de miles de servidores, luego millones de procesadores a los que activan 14.000 millones de páginas web e inducen a una potencia a la "n" de cifra digital, que en una abrir y cerrar de ojos obtenemos una respuesta, afirmativa. Es una ecuación de 500 millones de variables posibles que Google resuelve en un clic. Estas consultas ascienden a más de 7.200 millones de vistas diarias.

Sin lugar a dudas Google hoy por hoy es el buscador más utilizado en el Mundo a nivel general. Existiendo aún países donde no son la primera fuente de consultas. Como es el caso de de Corea, China, y muchos países asiáticos, que representan un parte muy importante de los 1.200.000 usuarios actuales de la Red.

Google aunque su buscador, es la fuente prioritaria de sus ingresos y utilización, tienen desarrolladas herramientas, que por sí mismas son de interés para gran mayoría de usuarios.

 <http://www.google.com>

## **Yahoo**

Uno de los sitios más importantes en la historia de Internet y posiblemente el portal más grande existente es la historia de dos jóvenes emprendedores. Un renovado Yahoo! Nos presenta un mejoradísimo motor de búsqueda, al que ha dotado de numerosas posibilidades. Mención especial merece la transformación de Yahoo!, cuya novedad más destacada es que el usuario puede personalizar sus búsquedas a través del servicio "My Yahoo! Search". De este modo, el internauta puede ir guardando así los enlaces que desee e incluso introducir comentarios personales. Posteriormente, en la opción "Mi web", el internauta encontrará sólo aquellas páginas que haya consultado con anterioridad, similar a un servicio de favoritos. Además, el portal permite almacenar direcciones de sindicación de contenidos con el fin de rescatarlas y utilizarlas más tarde. Además cuenta con numerosas herramientas útiles e interesantes.

 [www.search.yahoo.com](http://www.search.yahoo.com)

## **Bing**

Bing (anteriormente Live Search, Windows Live Search y MSN Search) es un buscador web de Microsoft. Fue puesto en línea el 3 de junio de 2009 con una versión preliminar publicada el 1 de junio del 2009. Cambios notables incluyen la lista de sugerencias de búsqueda en tiempo real, y una lista de las búsquedas relacionadas (llamado "Panel de explorador" en el lado izquierdo de los resultados de búsqueda), basado en tecnología semántica de Powerset2 que Microsoft compro en el 2008. ¿Qué es Bing? Es una herramienta de búsqueda con un aspecto y un funcionamiento totalmente nuevos, que te ayuda a encontrar lo que

buscas de forma más rápida y sencilla. Ofrece mejores resultados que nunca para España y seguirá evolucionando durante los próximos meses para brindar una experiencia de búsqueda más completa que podrá disfrutar un número creciente de usuarios que busquen tus productos y servicios.



[www.bing.com](http://www.bing.com)

### **Wolfram Alpha**

Es un buscador de respuestas desarrollado por Wolfram Resarch. A diferencia de otros como el de Google, Wolfram Alpha responde a las preguntas directamente en lugar de ofrecer una lista de los documentos o sitios que contengan parte de la palabra/s. Wolfram|Alpha no es un motor de búsqueda, ya que no busca respuestas a las preguntas de un conglomerado de páginas web o documentos. Las consultas y procesamientos de cálculos también se hacen en un campo de texto, pero en este se procesan las respuestas y visualizaciones adecuadas dinámicamente en lugar de producirlas como resultado de la obtención de un banco de respuestas predefinidas. Por lo tanto difiere de los motores de búsqueda semántica, el cual indexa una gran cantidad de respuestas, y a continuación, trata de hacer coincidir estas con la pregunta hecha. El sistema realiza un procesamiento de la respuesta extraída de una base de datos estructurados.



[www.wolframalpha.com/](http://www.wolframalpha.com/)

### **Foofind**

Es un buscador de archivos a nivel global: música, películas, imágenes, ejecutables de software... Si Google sólo escanea webs en busca del contenido que quiere el usuario, Foofind va mucho más allá, escaneando los servidores de descargas directas, los torrents o los enlaces eDonkey, entre otros. De este modo, la búsqueda de contenidos se vuelve mucho más efectiva.



[foofind.com/](http://foofind.com/)

## **Ccsearch**

Es muy completo de contenidos bajo licencia Creative Commons, con el que podremos encontrar aquello que necesitemos rápidamente y sin esfuerzo. Para ello sólo tendremos que indicar el nombre de lo que estamos buscando, el tipo de licencia necesitamos y el portal en el que queremos buscar: Blip.tv, Flickr, Fotopedia, Jamendo, Google images, etc. Una vez hecho eso, nos redirigirá al portal en cuestión con nuestra búsqueda, por lo que pese a no hacer nada nuevo, nos da la posibilidad de buscar muy rápidamente en hasta diez portales diferentes. Una herramienta realmente útil para buscar contenidos multimedia para utilizar en nuestros proyectos.



[search.creativecommons.org/](http://search.creativecommons.org/)

## **Rtbot**

Nos muestra los resultados clasificados en categorías dependiendo del tipo de información que se trate o de donde provenga. En concreto, son ocho categorías: vídeos, Wikipedia, imágenes, Twitter, noticias, documentos, blogs y sitios web. Escribimos la búsqueda, pulsamos “Search” y a continuación elegimos la categoría que queremos ver. Según recomiendan en el mismo sitio, el buscador funciona mejor para temas concretos como conceptos, personalidades, sitios, productos, etc. De todas formas, los resultados para búsquedas más generalistas no son tan malos, aunque tampoco tanto como para recomendar su uso de esa manera.

RTBot pretende ser un sitio global de con una referencia superior, el enriquecimiento de la investigación de manera que la gente, explorar, aprender, descubrir y controlar a sus temas de interés. Se integra contenidos cargados de diferentes fuentes en línea en una sola interfaz, proporcionando una amplia gama de contenidos digitales y de datos de hasta-al minuto. Para cada tema válido, RTBot presenta una lista de módulos con contenidos cargados en tiempo real desde múltiples servicios web, clasificados por tipo de medio o fuente de datos.

Al saltar los módulos, encontrará nuevos datos y medios de comunicación digitales de los periódicos, revistas, blogs, libros, Wikipedia, YouTube, Twitter, Facebook, Flickr, respuestas sociales y de recursos en línea adicionales. En resumen, un buscador que vale la pena probar cuando estemos buscando información amplia sobre un determinado tema.

RTBOT  [www.rtbnet.net](http://www.rtbnet.net)

## **Educación**

El concepto de educación es muy amplio, ya que abarca diversos términos. Etimológicamente hablando se divide en educare, (crear, nutrir, alimentar) y educere (sacar, llevar, extraer).

Podríamos decir que es la acción por el cual una persona, emisor, le transmite saberes a otra, receptor, por diferentes medios o técnicas, canal, para el completo desarrollo personal del hombre deseado.

Se considera que es un derecho colectivo y un fenómeno universal, histórico y necesario para que el hombre y los pueblos subsistan, ya que es la mejor herramienta de lucha contra el desempleo, la exclusión y todo tipo de injusticias.

Posibilita el crecimiento individual, la producción y reproducción social y cultural, tiende al perfeccionamiento de las personas y permite la supervivencia.

La educación puede ser consciente o inconsciente, sistemática (planificada, con objetivos precisos, normas y reglas) o no sistemática (espontánea y difusa) y tiene dos direcciones, la heteroeducación (desde afuera hacia adentro) y la autoeducación (de adentro hacia afuera). En síntesis podemos decir que la educación es el proceso de inculcación, asimilación, difusión y renovación cultural, moral y conductual para el desarrollo integral de los individuos y de las naciones.

## **Pedagogía**

La pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto. A pesar de que se piensa que es una ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto el estudio de la educación con el fin de conocerla, analizarla y perfeccionarla, y a pesar de que la pedagogía es una ciencia que se nutre de disciplinas como la sociología, la economía, la antropología, la psicología, la historia, la medicina, etc., es preciso señalar que es fundamentalmente filosófica y que su objeto de estudio es la Formación, es decir en palabras de Hegel, de aquel proceso en donde el sujeto pasa de una conciencia en sí a una conciencia para sí y donde el sujeto reconoce el lugar que ocupa en el mundo y se reconoce como constructor y transformador de éste.

Es importante tomar en cuenta que a pesar de que la conceptualización de la pedagogía como ciencia es un debate que actualmente tiene aún vigencia y que se centra en los criterios de científicidad que se aplican a las demás ciencias y que no aplican directamente a la pedagogía, es por ello que referirse a la pedagogía como ciencia puede ser un tanto ambiguo, incorrecto, o por lo menos debatible (depende del punto de vista con el que se defina ciencia). Existen autores, pues, que definen a la pedagogía como un saber, otros como un arte, y otros más como una ciencia o disciplina de naturaleza propia y objeto específico de estudio.

## **Rendimiento académico**

El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos.

No se trata de cuanta materia han memorizado los educando sino de cuanto de ello han incorporado realmente a su conducta, manifestándolo en su manera de

sentir, de resolver los problemas y hacer o utilizar cosas aprendidas. La comprobación y la evaluación de sus conocimientos y capacidades. Las notas dadas y la evaluación tienen que ser una medida objetiva sobre el estado de los rendimientos de los alumnos.

El rendimiento educativo lo consideramos como el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza - aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación.

El rendimiento educativo sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, etc. Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del rendimiento enseñanza - aprendizaje, el profesor es el responsable en gran parte del rendimiento escolar.

Hablar de rendimiento académico refleja todo un proceso de aprendizaje de años de esfuerzo y dedicación, de todos los elementos que se unen para modelar al ser humano en su conducta, para más tarde evaluar lo aprendido en la práctica profesional.

### **Características del rendimiento académico**

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento académico, se puede concluir que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que encierran al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

- El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
- El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.

- El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

## **Objetivos**

### **Confianza**

La confianza es la seguridad o esperanza firme que alguien tiene de otro individuo o de algo. También se trata de la presunción de uno mismo y del ánimo o vigor para obrar. Por ejemplo: “Este hombre no me inspira confianza, creo que no voy a aceptar el trato”, “Juan le dio su confianza y ella lo traicionó”, “Tengo la confianza necesaria para derrotar al rival”. Confianza se refiere, por otra parte, a la familiaridad en el trato: “No hace falta que te peines cada vez que voy a tu casa, ya tenemos bastante confianza”, “¿Cómo te atreves a hablarme de esa forma? Nunca te di semejante confianza”. Para la psicología social y la sociología, la confianza es una hipótesis que se realiza sobre la conducta futura del prójimo. Se trata de una creencia que estima que una persona será capaz de actuar de una cierta manera frente a una determinada situación: “Voy a contarle todo a mi padre, tengo confianza en que me entienda y me ayude”.

En este sentido, la confianza puede reforzarse o debilitarse de acuerdo a las acciones de la otra persona. En el ejemplo anterior, si el padre ayuda a su hijo, la confianza saldrá fortalecida; de lo contrario, la confianza se verá traicionada y, en el futuro, lo más probable es que el hijo no actúe de la misma forma. La confianza supone una suspensión, al menos temporal, de la incertidumbre respecto a las acciones de los demás. Cuando alguien confía en el otro, cree que puede predecir sus acciones y comportamientos. La confianza, por lo tanto, simplifica las relaciones sociales.

### **Curiosidad**

Comportamiento inquisitivo natural, evidente por la observación en muchas especies animales y es el aspecto emocional en seres vivos que engendra la exploración, la investigación, y el aprendizaje. Esencialmente, describe un número

desconocido de mecanismos del comportamiento psicológico que tienen el efecto de impulsar a los seres a buscar la información y la interacción con su ambiente natural y con otros seres en su vecindad.

### **Intencionalidad.**

Se refiere tanto al contenido de la mente o la conciencia,<sup>1</sup> como a la relación entre la conciencia y el mundo. Fundamentalmente, la intencionalidad significa que la actividad de la mente se refiere a, indica o contiene un objeto. Desde otro punto de vista, se puede decir que gracias a la intencionalidad un sujeto es capaz de conocer la realidad que lo circunda y que además tiende naturalmente hacia ella, y, al mismo tiempo, al propio yo, no como objeto, sino en cuanto sujeto del hecho o estado psíquico. La intencionalidad no se reduce al estudio de la intención de la voluntad. No debe confundirse con el concepto que en francés se llama *intension* y en inglés *intensionality*, concepto que pertenece a la lingüística. Es en la rama de la teoría del conocimiento o gnoseología donde la intencionalidad adquiere todo su

Valor, porque todo saber es intencional es decir se refiere a algo ya sea de dicto o de re; provocando así una constante que delimita el acceso al propio conocimiento.

Dando, paradójicamente, de esta manera el punto de partida para un entendimiento objetivo de todo estudio. Desde este campo de estudio se analizan temas tan variados como "el acceso de la conciencia al mundo", "la relación entre somaticidad, o el cuerpo propio, y la conciencia", "los fenómenos psíquicos", "los valores, en cuanto percibidos por la conciencia", "la realidad en la conciencia de lo irreal (lo futuro, lo falso, lo erróneo)", "la apertura intencional de la voluntad".

### **Autocontrol**

El autocontrol podría definirse como la capacidad consciente de regular los impulsos de manera voluntaria, con el objetivo de alcanzar un mayor equilibrio personal y relacional. Una persona con autocontrol puede manejar sus emociones y regular su comportamiento.

## **Relación**

Una relación es una correspondencia o conexión entre algo o alguien con otra cosa u otra persona. De esta forma, la noción de relación se utiliza en diversas **ciencias** para explicar todo tipo de fenómenos.

Durante el proceso de aprendizaje existen varios aspectos que son necesarios que paso a paso se vayan acoplando en la vida, el autocontrol, la intencionalidad, curiosidad la confianza son aspectos importantes que por medio del paso por las aulas a través de un buen rendimiento son la base para un buen desarrollo en el medio

## **Niveles.**

<b>Calificaciones</b>	<b>Notas</b>
<b>10</b>	<b>Excelente</b>
<b>9</b>	<b>Muy Bueno</b>
<b>8</b>	<b>Bueno</b>
<b>7</b>	<b>Suficiente</b>
<b>6</b>	<b>Aprobado</b>
<b>5</b>	<b>Reprobado</b>

## **Estrategias de enseñanza**

Dentro de este punto se puede decir que existe una gran variedad pero aquí solamente nombrare tres estrategias de enseñanza: los mapas conceptuales, las analogías y los videos.

## **Mapas conceptuales**

Permiten organizar de una manera coherente a los conceptos, su estructura organizacional se produce mediante relaciones significativas entre los conceptos en forma de proposiciones, estas a su vez constan de dos o más términos conceptuales unidos por palabras enlaces que sirven para formar una unidad semántica. Además los conceptos se sitúan en una elipse o recuadro, los conceptos relacionados se unen por líneas y el sentido de la relación se aclara con las palabras enlaces, que se escriben en minúscula junto a las líneas de unión. Hay que tener en cuenta que algunos conceptos son abarcados bajo otros conceptos más amplios, más inclusivos, por lo tanto deben ser jerárquicos; es decir, los conceptos más generales deben situarse en la parte superior del mapa, y los conceptos menos inclusivos, en la parte inferior.

Este puede servir como punto de partida de cualquier concepción de concepto que la persona pueda tener concerniente a la estructura del conocimiento, es decir, sirve para descubrir los preconceitos del alumno y cuando se llegue al final del proceso servirá para clarificar relaciones entre nuevos y antiguos conocimientos.

Los mapas conceptuales les permiten a los docentes y estudiantes intercambiar sus puntos de vista sobre la validez de un vínculo proposicional determinado para finalmente proporcionar un resumen esquemático de todo lo que se ha aprendido de algún tema y también son herramientas útiles para ayudar a los estudiantes a aprender acerca de la estructura del conocimiento y los procesos de construcción de pensamiento.

## **Analogías**

Mediante la analogía se ponen en relación los conocimientos previos y los conocimientos nuevos que el docente introducirá a la clase

Las analogías deben servir para comparar, evidenciar, aprender, representar y explicar algún objeto, fenómeno o suceso. En las escuelas es bastante frecuente que los docentes recurren a las analogías para facilitar la comprensión de los

contenidos que imparten, "se acuerdan cuando estudiamos, "voy a darte un ejemplo similar", "es lo mismo que", "pues aquí ocurre algo similar", o "este caso es muy parecido al anterior", son expresiones que se escuchan casi a diario en las aulas, solo que en la mayoría de los casos su utilización obedece, como en la vida cotidiana, a la espontaneidad: no hay una aplicación conscientemente planificada de la analogía como recurso valioso para aprender, que deleve al alumno la utilidad de la misma y sus verdaderos alcances.

En las analogías se deben incluir de forma explícita tanto las relaciones comunes que mantiene con el dominio objetivo como las diferencias entre ambos, para esto el docente debe de ser muy ágil y creativo porque le permitirá mostrarle al alumno la relación existente entre el conocimiento científico y la cotidianidad.

El razonamiento analógico como proceso de aprendizaje es un "botón de muestra" de la aplicación de los contenidos de la psicología del pensamiento al campo de la psicología aplicada y además es un tema que introduce el contenido de la práctica voluntaria y en el ámbito del aprendizaje puede contribuir a facilitar la recuperación de análogos relevantes.

## **Videos**

El uso del vídeo, desarrolla muchos aspectos novedosos en el trabajo creativo de profesores ya que puede ser utilizado en los diferentes momentos de la clase (presentación de los nuevos contenidos, ejercitación, consolidación, aplicación y evaluación de los conocimientos), además influye en las formas de presentación de la información científica en la clase.

En el proceso de enseñanza aprendizaje el uso de videos no ocasiona grandes dificultades ya que las características de observación del vídeo están muy cercanas a las condiciones de lectura de un texto: la grabación se puede congelar o detener con la ayuda de la pausa, repetir la presentación de un fragmento determinado o de la cinta completa (ir y volver), hacer una pausa en la presentación para realizar algún ejercicio o aclaración complementaria o simplemente tomar notas en la libreta.

El uso de los videos garantiza una participación activa del estudiante, creando las condiciones para el paso de lo sencillo a lo complejo quiere decir de lo concreto a lo abstracto. Propician la determinación de lo fundamental en el contenido de enseñanza y esto hace q desarrolle la concentración de la información y la incremento del ritmo de enseñanza.

## **Evaluación**

Dentro de esta nueva forma de ver la evaluación dice Ana Geli (1999) que se hace con el fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, se debe mantener una continua evaluación durante el proceso empleando la reflexión y el diálogo y debe abarcar todas las variables (actividades de aprendizaje, sistema del trabajo en el aula) que se presentan en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Según la teoría las funciones que debe cumplir esta forma de evaluación se agrupan en tres categorías:

- A. La función de seguimiento del proceso de enseñanza – aprendizaje de las ciencias:

Con esta lo que un profesor puede hacer es una evaluación diagnóstica como llegan los alumnos a su clase, es decir, se podrá enterar de las preconcepciones de ellos y así hacer una planificación para desarrollar en la clase.

En el desarrollo de la clase lo que puede hacer un profesor es hacer una evaluación formativa, con la cual se auto alimentará y permitirá informar al profesor sobre el progreso o dificultades que se han presentado, de esta manera se replantearan o afianzaran los procedimientos que se estén desarrollando.

Finalmente, lo que todo docente debe de hacer con la preparación de sus clases es hacer una evaluación formadora, en la cual no solo se comprobara la apropiación de los conocimientos sino también la calidad de personas que se están formando.

- B. La función de control de calidad del proceso educativo:

Permite analizar los contenidos, el diseño de las actividades, el papel del profesor, los recursos didácticos, el proceso de aprendizaje del alumno y el ambiente de aprendizaje esto con el fin de mejorar y hacer ajustes a las posibles falencias que presentan cada una de ellas.

C. a función de calificar y acreditar los conocimientos de los estudiantes en relación con su situación en el currículo escolar:

Este tema ha sido utilizado dentro del proceso de enseñanza tradicional solamente con funciones de valoración cuantitativa, pero debido a insatisfacciones como por ejemplo que solo se centraba en el contenido, solo se preocupaban por las definiciones y únicamente se controlaba el conocimiento al final del proceso, entonces se inició una transformación que dio origen a la evaluación como un instrumento que proporcionaría la información y la comprobación de las cosas que se han aprendido desde el inicio hasta el final del proceso.

### **Enfoques del aprendizaje**

Las investigaciones sobre enfoques de aprendizaje han dado lugar a una nueva área de investigación que mezcla el estudio del contexto educativo, la percepción de los estudiantes y la metodología de la psicología cognitiva. Para Marton y Svensson (1979) el aprendizaje” es un compuesto de tres dimensiones: la conciencia que del aprendizaje tiene el estudiante, el contenido de la materia y las demandas características del contexto”.

Los enfoques se dividen en:

#### **Enfoque profundo**

Se basa en un interés por las materias. Las estrategias surgen de ese interés y se utilizan para maximizar la comprensión, de tal forma que la curiosidad sea satisfecha. El estudiante que adopta este enfoque tenderá a:

- Mantener una concepción cualitativa del aprendizaje.
- Ver la tarea interesante implicándose en ella.
- Centrarse más en la comprensión que en los aspectos literales.

- Integrar los componentes de la tarea entre sí y con otras tareas.
- Relacionar la tarea con lo que ya conoce, discutiéndola con otros.
- Teorizar acerca de la tarea y formar hipótesis sobre el modo de relacionar los conocimientos.
- Ver la tarea como un medio de enriquecimiento personal.
- Ver el aprendizaje emocionalmente satisfactorio.

### **Enfoque superficial**

Se basa en una motivación extrínseca: los estudiantes ven el aprendizaje escolar como un medio para lograr otro fin, como por ejemplo conseguir un trabajo o evitarse problemas. Las estrategias más apropiadas para lograr tales intenciones estriban en limitarse a lo esencial y a reproducir a través de un aprendizaje memorístico. Un estudiante que adopta este enfoque tenderá a:

- Mantener una concepción cuantitativa del aprendizaje.
- Ver la tarea como una demanda que hay que resolver.
- Centrarse en los aspectos concretos y literales más que en el significado.
- Ver los componentes de la tarea como partes aisladas, no relacionados entre sí o con otras tareas.
- Centrarse en la memorización de los componentes.
- Evitar los significados personales que la tarea pueda tener.
- Preocuparse por el posible fracaso.
- Lamentarse del tiempo que emplea en su trabajo.

### **Autoestima**

La Autoestima tan vital en el desarrollo del ser humano entonces ¿Por qué no es difícil promover su desarrollo y potenciación? ¿Por qué siendo una pieza fundamental, no sólo en el rendimiento académico del estudiante, sino en todos los aspectos de su vida, no existen programas educativos que busquen descubrir en ellos sus potencialidades y desarrollarlas? Pues bien, este capítulo pretende cubrir esos vacíos y darnos una visión de su importancia, así como

brindar estrategias que al ser aplicadas por el estudiante les permita alcanzar el logro de sus objetivos.

La autoestima es importante en el proceso de aprendizaje y a la hora de establecer el rendimiento académico juega un papel imprescindible y la forma de cómo se desarrolle creará en los estudiantes potenciales para muchas cosas que no sabían que tenían, es por eso que a autoestima se convierte en una herramienta.

## **Clases de autoestima**

### **Formas de expresión de la baja autoestima en los jóvenes**

La baja autoestima puede expresarse de diferentes maneras dependiendo de la personalidad del joven, de sus experiencias vitales y de los modelos de identificación a los que ha estado expuesto.

Algunas de las actitudes y conductas más frecuentes de los jóvenes con problema de autoestima son las siguientes:

#### **Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica**

Esta actitud es una forma de expresar una sensación de descontento porque las cosas no les resultan como ellos se merecen o esperaban y la sensación de no ser suficientemente valorados por las otras personas. A través de sus quejas y críticas buscan la atención y la simpatía de los otros, pero pueden llegar a ser rechazados porque los demás se aburren de sus constantes quejas o consideran injustos sus reclamos.

Esta actitud del ambiente viene a confirmar en ellos la idea de que nadie los comprende y asumen una posición de víctimas.

#### **Necesidad compulsiva de llamar la atención**

Son jóvenes que están constantemente demandado que los atiendan, como una manera de lograr que los demás les confirmen que son importantes. Suelen interrumpir, muchas veces de manera desatinada, inapropiada, para que los demás

se fijan en lo que están haciendo o pensando. Normalmente no tiene éxito y reciben respuestas negativas. Así, su necesidad de aprobación queda insatisfecha, lo que exagera la actitud demandante.

### **Necesidad imperiosa de ganar**

Son jóvenes que se frustran y se ofuscan en forma desproporcionada si pierden. Creen que para ser queribles deben lograr ser siempre los primeros y hacerlo siempre los primeros y hacerlo siempre mejor que los demás. Sólo están satisfechos cuando logran ser los mejores.

En los juegos, no pueden asumir una actitud relajada y de diversión, ya que el perder es vivido como una catástrofe. Lo mismo les sucede en todas las situaciones que involucran competencia y les cuesta entender por qué los demás rechazan sus actitudes triunfalistas.

Son malos perdedores, porque no aceptan la derrota; y malos ganadores, porque hacen una ostentación exagerada de sus éxitos.

### **Actitud inhibida y poco sociable**

En la medida en que se valoran poco, tienen mucho temor a auto-exponerse. Imaginan que son aburridos para los otros jóvenes; por esta razón no se atreven a tomar la iniciativa creyendo que podrían ser rechazados.

Estos jóvenes tienen mucha dificultad para hacer amigos íntimos. Aunque no son rechazados, tampoco son populares ya que, como responden en forma poca activa a las demandas de los demás, sus compañeros tienden, inconscientemente a ignorarlos y actividades a jóvenes que tengan una actitud más participativa y entusiasta.

### **Temor excesivo a equivocarse**

Son personas que están convencidas de que cometer una equivocación equivale a una catástrofe; por esa razón se arriesgan poco o nada. El temor a no tener éxito los paraliza. Son jóvenes que prefieren decir "no sé", cuando se les pregunta algo, si no están completamente seguros de la respuesta. Con frecuencia presentan ansiedad frente a las exigencias escolares y en ocasiones pueden, incluso, presentar bloqueo o sensación de pizarra en blanco frente a pruebas y exámenes.

### **Actitud insegura**

Son jóvenes que confían poco en sí mismo. Presentan gran inseguridad para auto-exponerse: por ejemplo, tienen temor a hablar en público y un marcado sentido del ridículo. Esta actitud frena su creatividad ya que prefieren hacer solo aquello que están seguros de hacer bien.

A pesar que muchas veces tienen gran capacidad y dedican mucho tiempo y energía a su trabajo, les falta originalidad, ya que el temor a errar y a probar nuevas experiencias limita sus posibilidades inhibitorias.

### **Animo triste**

A veces aparecen como jóvenes muy tranquilos que no dan problemas al profesor, pero si se les observa con cuidado, muestran un sentimiento general de tristeza, sonrían con dificultad, las actividades que se les proponen no los motivan y, aunque pueden realizarlas, resulta evidente que no se ilusionan con ellas como sus otros compañeros.

Son jóvenes a los que les falta espontaneidad y que aparecen como poco vitales en relación a sus compañeros. En la medida en que no molestan, sus dificultades son percibidas tardíamente, por lo que muchas veces, no se les da ayuda en forma oportuna.

Jóvenes que no pelean por su espacio y en una actitud resignada a aceptar e lugar que se les asigna. Hay que tener presente que estos jóvenes necesitan más que otros que se les reconozcan sus habilidades.

### **Actitud perfeccionista**

Rara vez están contentos con lo que hacen. Cuando son pequeños -a diferencia de sus compañeros, que están orgullosos de sus trabajos y quieren mostrarlos- se muestran disconformes con lo realizado y con frecuencia muestran una marcada resistencia a permitir que los demás vean lo que han hecho.

La mayoría de ellos, en su afán de corregir y mejorar lo que están haciendo, resultan muy poco productivos. Les cuesta discriminar qué es importante y que no es, por lo que gastan la misma energía en cosas accesorias que en cosas importantes, dejando de hacer, en ocasiones, tareas fundamentales.

### **Actitud desafiante y agresiva**

Probablemente esta es la conducta infantil más difícil de percibir como problema de baja autoestima, ya que los jóvenes desafiante aparecen como sobre seguros. Buscan recibir atención de manera inapropiada.

En muchas ocasiones, la mayoría de la gente encubre su frustración y tristeza con sentimientos de rabia. El temor a la falta de aprobación lo compensan transformando su inseguridad en la conducta opuesta, es decir, en una conducta agresiva.

### **Actitud derrotista**

Son jóvenes que por su historia de fracasos tienden a imaginar que ante cualquier empresa que deban enfrentar los resultados van a ser deficientes, por lo que muchas veces ni siquiera la inician.

Son personas que se auto-perciben a sí mismos como fracasados. Muchas veces son descritos por las personas adultas como flojos, pero la verdad es que

detrás de esta flojera está el temor a que a pesar del esfuerzo realizado, los resultados sean insuficientes.

### **Necesidad compulsiva de aprobación**

Son jóvenes que quisieran ser constantemente aprobados por todos. Necesitan reconocimiento por cada logro y están buscando permanentemente la atención de los adultos, dependiendo de ellos para su valoración personal.

Detrás de esta necesidad de aprobación hay una inseguridad muy grande, falta de confianza en sus propias capacidades y un temor muy marcado a mirarse a sí mismos, a enfrentar sus sentimientos y a autoevaluarse.

### **Tipos de autoestima**

#### **Autoestima positiva**

Aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de la personalidad y en la percepción satisfactoria de la vida. La importancia radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y a perseguir nuestros objetivos. La autoestima positiva es aquella que hace que nos esforcemos ante las dificultades.

#### **Autoestima negativa**

Existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos que son característicos de las personas que tienen una autoestima negativa. Por eso mismo hay que convencernos de algo: Las personas de calidad trabajan con calidad, las personas mediocres (con autoestima negativa) trabajan de cualquier forma.

La falta de confianza hace que evite los compromisos y por lo tanto aborde nuevas responsabilidades, privándonos así de una mayor riqueza en las experiencias vitales o bien cuando afronte nuevos compromisos y que abrumen las responsabilidades siendo umbral de resistencia al conflicto más limitado. No contribuye a fomentar la creatividad, puesto que no confía en las capacidades personales.

### **Hipótesis**

El manejo de la internet incide en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

### **Señalamiento de variables**

#### **Variable independiente**

Internet

#### **Variable dependiente**

Rendimiento académico

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque investigativo**

La siguiente investigación es cuali -cuantitativa.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo puesta que orientada hacia la identificación de las causas y explicaciones de como el internet incide en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato año 2012 como objeto de estudio que permitió una mediación controlada de datos a través de la comprobación de la hipótesis, para poner énfasis en la comprobación de resultados.

Cualitativa porque estuvo orientada hacia la comprensión en el internet que incidió en el rendimiento académico de los estudiantes.

#### **Modalidades Básicas de la Investigación**

##### **Investigación Bibliográfica Documental**

Bibliográfica porque permitió analizar la información escrita sobre como el internet incide en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, con el propósito de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones, diferencias o estado actual del conocimiento respecto al problema de estudio a través de la lectura de libros, revistas científicas, informes técnicos y tesis de grados.

## **Investigación de campo**

De campo porque permitió un estudio de cómo el internet incide en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato a través del contacto directo con la realidad.

## **Nivel o tipo de Investigación**

Para realizar este proyecto se utilizó los tipos de investigación:

**Descriptiva:** El nivel de investigación es descriptiva, porque se explicó cómo se presenta el fenómeno a investigar.

**Correlacional:** Es correlacional, ya que se relacionaron las dos variables independientes y dependientes.

**Explicativa:** En este nivel se recogió todos los datos que se ha almacenado, para llegar al punto de verificar los factores que adoptaron los estudiantes y aportaron para la existencia del problema, con las variables y poder llegar a una solución del determinado problema.

## **Población y Muestra**

Población que se estudio estuvo compuesta por 283 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales dando un total de estudiantes dividiéndolas por género, la Facultad.

Cuadro No.1 Población

categoria	hombres	mujeres	total
Primero A	19	19	38
Primero B	18	18	36
Segundo A	20	14	34
Segundo B	18	11	29
Tercero	25	16	41
Quinto	17	23	40
Séptimo	10	17	27
Octavo	21	17	38
<b>total</b>	148	135	<b>283</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso  
Fuente: Jenniffer Muso

### Fórmula para calcular la muestra

#### Datos:

**n** = Tamaño de la muestra

**N**= población

**p**= Probabilidad de ocurrencia 0,5

**q**= probabilidad de no ocurrencia. 0,5

**E**= el error admitido será 5% = 0,05

#### Fórmula: aleatoria simple

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2 / 2}{E^2 * N + P * Q * Z^2 / 2}$$

$$n = \frac{283 * 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}{[(0.05)^2 * 283] + 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}$$

$$n = \frac{271,7932}{0.7075 + 0,9604}$$

$$n = \frac{271,7932}{1.6679}$$

**n**= 162,95

**Muestra = 163**

La muestra que se utilizó fue 163 personas, estudiantes de la carrera de Comunicación Social; a continuación se detalla de forma precisa la estratificación para que sea más representativa la muestra.

Cuadro No. 2 Población

<b>categoria</b>	<b>hombres</b>	<b>mujeres</b>	<b>total</b>
Primero A	11	11	22
Primero B	10	10	21
Segundo A	12	8	20
Segundo B	10	6	17
Tercero	14	9	24
Quinto	10	13	23
Séptimo	6	10	16
Octavo	12	10	22
<b>total</b>	<b>85</b>	<b>78</b>	<b>163</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso  
Fuente: Jenniffer Muso

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** Internet

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Internet es una gran red internacional de ordenadores, que permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema de interés o conseguir un programa o un juego determinado para nuestro ordenador. En definitiva: establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos de investigación o personales.</p>	Comunicacional	<p>Alto</p> <p>Nivel de Conocimiento.</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p> <p>Regular</p> <p>Insuficiente</p>	<p>¿Los niveles del conocimiento ayudan a la comunicación?</p>	Encuesta - cuestionario
		<p>Tipos de Lenguaje</p> <p>Oral</p> <p>Mímico</p> <p>Escrito</p> <p>Visual</p> <p>Auditivo.</p>		
	Tecnología	<p>Facebook</p> <p>Redes sociales</p> <p>Msn</p> <p>Hi5</p>	<p>¿Como ayuda la tecnología por medio de las redes sociales?</p>	Encuesta - Cuestionario



## **Plan de Recolección de información**

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron son los siguientes:

### **Técnicas**

- Encuesta

### **Instrumentos**

- Cuestionario

La técnica que se utilizará para obtener la información requerida será la encuesta la misma que contara con el apoyo de un cuestionario, el cual servirá de enlace entre los objetos de la investigación y la realidad de los estudiantes.

El cuestionario constará de preguntas, abiertas y cerradas, las mismas que serán contestadas de acuerdo al criterio de cada estudiante encuestado

### **Muestreo**

El tipo de muestreo que se utilizó es aleatorio simple en donde para seleccionar los elementos de la muestra que tendrá el criterio del investigador, se tomó como muestra a 163 personas que forman parte de la Carrera de Comunicación Social.

## **Plan de procesamiento y análisis de la información**

Para la obtención del proceso de investigación se aplicó lo siguientes:

- Clasificación por grupos
- Verificación de datos
- Hacer la encuesta a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social
- Tabulación de los datos encuestados
- Gráficos en hoja electrónica
- Interpretación de resultados

De los resultados obtenidos, se destacaron relaciones que se estén acordes con los objetivos y la hipótesis del estudio, siempre apoyados en el marco teórico llegando a conclusiones y recomendaciones que se cumplan de acuerdo con los objetivos propuestos.

¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	De los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y especialistas del tema
¿Sobre qué aspectos?	Sobre las variables de la investigación
¿Quién o quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	2012
¿Dónde?	Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato
¿Cuántas veces?	Prueba piloto y encuesta definitiva
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con que?	Boleta de encuesta
¿En qué situación?	Durante las horas de clases

Cuadro No 5: Procesamiento de la Información  
 Elaborado por: Jenniffer Muso  
 Fuente: Jenniffer Muso

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

**Tabulación de las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.**

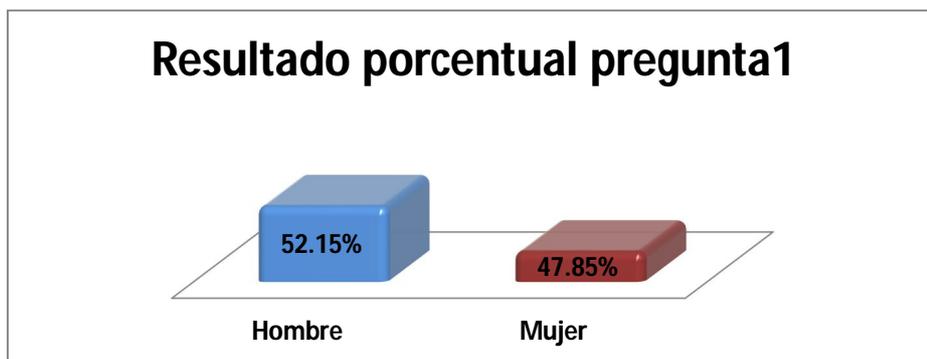
#### 1.- ¿Cuál es el sexo de la persona encuestada?

**Cuadro No. 6:** Datos obtenidos en la primera pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVA	RESULTADO	PORCENTAJE
Hombre	85	52.15
Mujer	78	47.85
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

**Elaborado por:** Jenniffer Muso

**Gráfico No. 5:** Porcentaje del sexo de las personas encuestadas



**Elaborado por:** Jenniffer Muso

**Análisis e Interpretación:** El 52.15% de las personas encuestadas son hombres mientras que el 47.85% son mujeres.

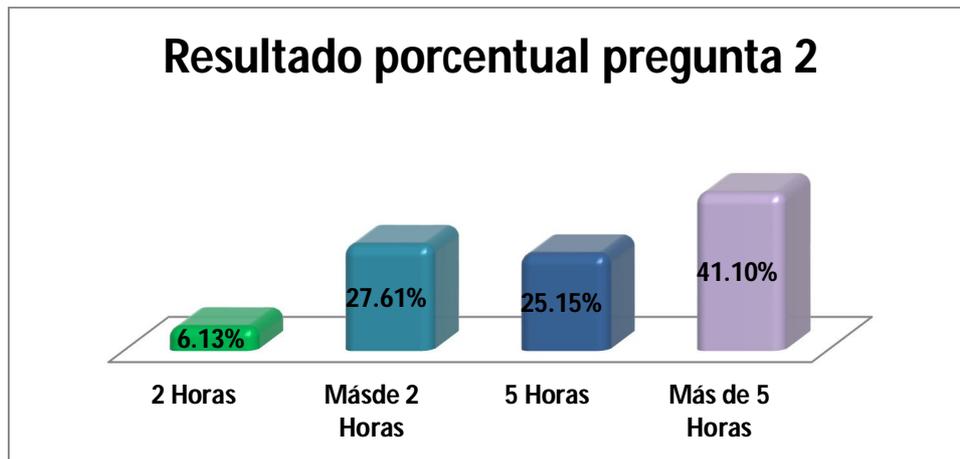
## 2.- ¿Cuántas horas en el día ocupa el internet?

**Cuadro No. 7:** Datos obtenidos en la segunda pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
2 Horas	10	6.13
Más de 2 Horas	45	27.61
5 Horas	41	25.15
Más de 5 Horas	67	41.10
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 6:** Porcentaje de las Horas en el día que ocupa el internet.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis** El 6,13% de los estudiantes encuestados utiliza dos horas al día el internet, el 27,61% utiliza más de dos horas al día, mientras que el 25,15% consume cinco horas al día el internet y el porcentaje restante utiliza más de cinco horas al día.

**Interpretación:** Cabe recalcar que la mayoría de los estudiantes encuestados utilizan a diario más de 5 horas al día lo que hace que el internet sea una herramienta utilizada en el estudio.

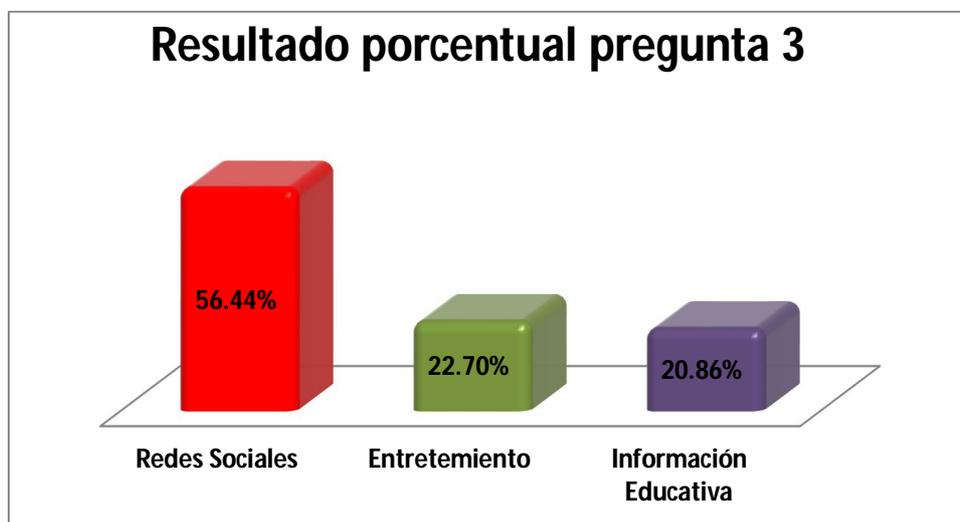
### 3.- ¿Qué es lo que más utiliza en Internet?

**Cuadro No. 8:** Datos obtenidos en la tercera pregunta de la encuesta.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>Redes Sociales</b>	92	56.44
<b>Entretenimiento</b>	37	22.70
<b>Información Educativa</b>	34	20.86
<b>Total</b>	163	100.00

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 7:** Porcentaje en lo que más utiliza en internet.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 56,44% de las personas encuestadas utiliza el internet para estar en contacto en las redes sociales, mientras el 22,70% para entretenimiento y el 20,86% de Información Educativa.

**Interpretación:** Los estudiantes encuestados afirman que ocupan más el internet para estar al día en las redes sociales y así poder estar en contacto con las amistades mientras que se descuidan de los estudios.

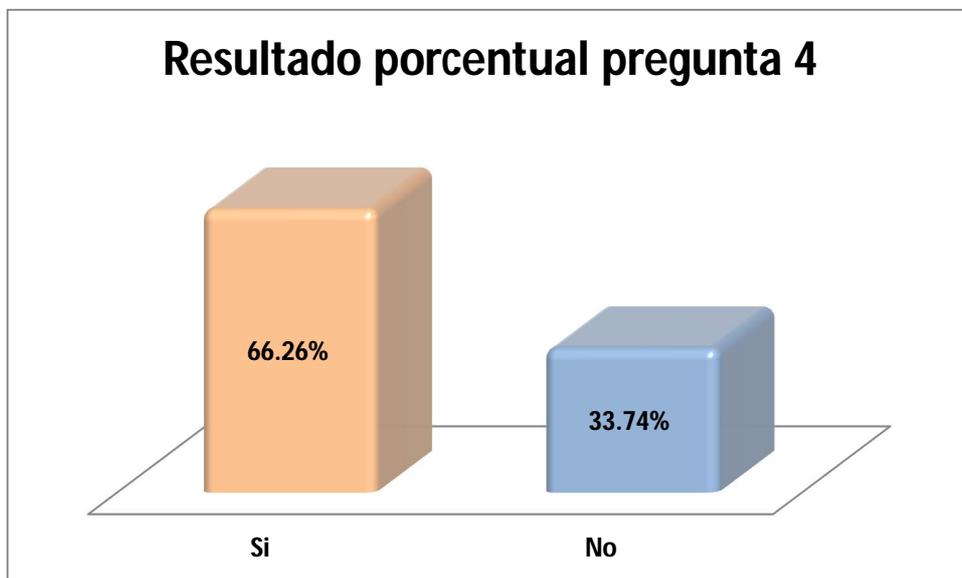
#### 4.- El internet influye en tus estudios

**Cuadro No. 9:** Datos obtenidos en la cuarta pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	108	66.26
No	55	33.74
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 8:** Porcentaje en lo que más utiliza en internet.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 66,26% de los estudiantes encuestados dice que el internet influye en los estudios, mientras que el 33,74% dice que no influye.

**Interpretación:** Verificando en las encuestas realizadas se afirma que el internet es una herramienta que influye mucho en el estudio provocando que el rendimiento académico baje.

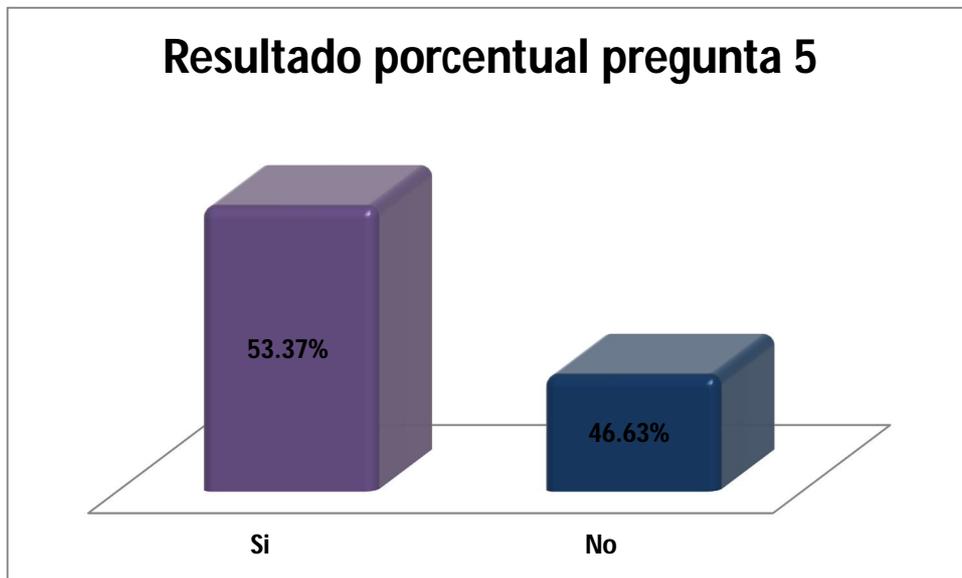
## 5.- El internet mejoraría tus estudios

**Cuadro No. 10:** Datos obtenidos en la quinta pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	87	53.37
No	76	46.63
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 9:** Porcentaje en lo que el internet mejoraría el estudio.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 53,37% de las personas encuestadas comenta que el internet mejoraría el estudio, tanto el 46,63% dice lo contrario.

**Interpretación:** Si mejoraría en el estudio sabiendo utilizarlo adecuadamente.

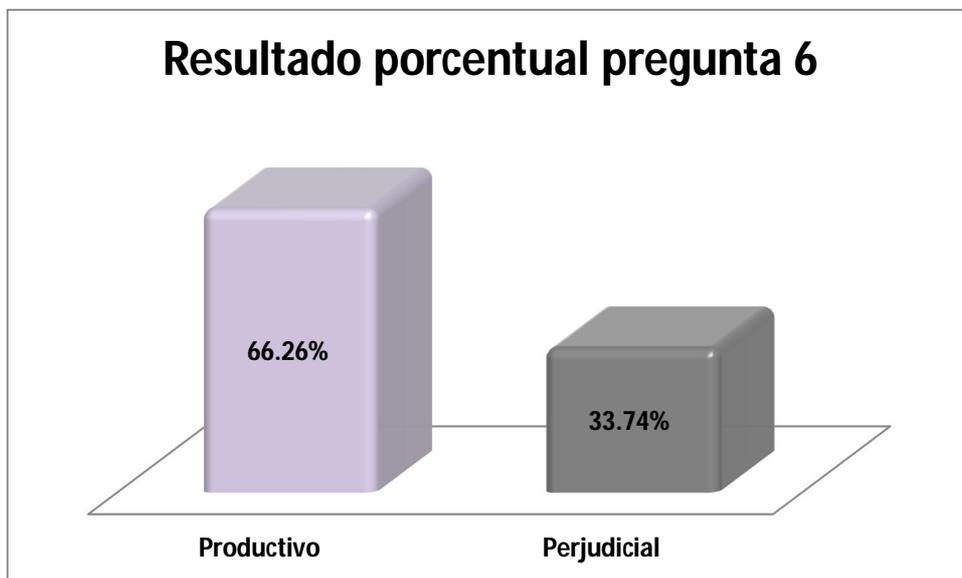
## 6.- El internet es

**Cuadro No. 11:** Datos obtenidos en la sexta pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Productivo	108	66.26
Perjudicial	55	33.74
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 10:** Porcentaje de lo que es internet.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 66,26% afirma que internet es productivo y el porcentaje restante dice que es perjudicial.

**Interpretación:** Puede ser productivo o perjudicial a la vez siempre y cuando se tome las precauciones necesarias para navegar en el internet.

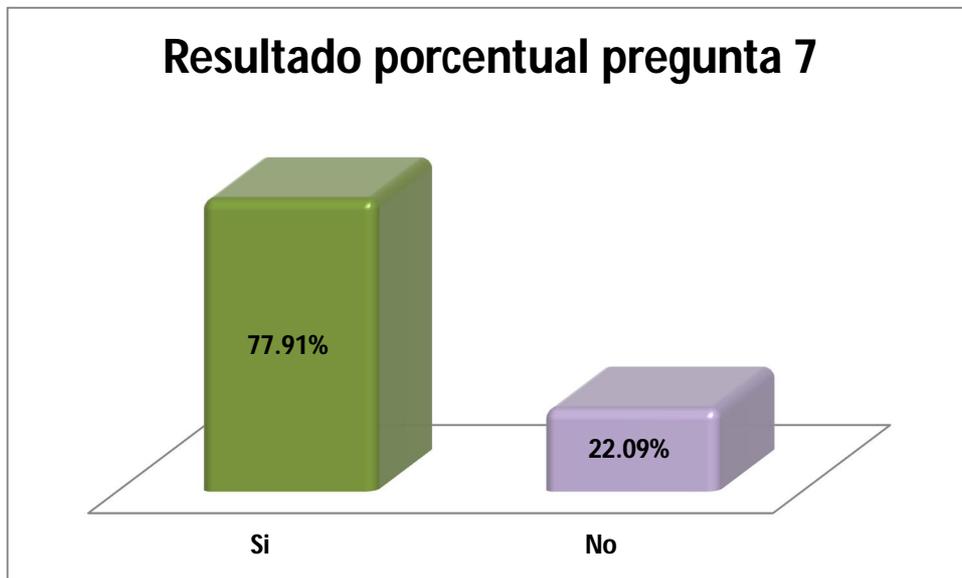
## 7.- Internet es una herramienta útil en el estudio

**Cuadro No. 12:** Datos obtenidos en la séptima pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	127	77.91
No	36	22.09
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 11:** Porcentaje de internet es una herramienta útil en el estudio.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 77,91% comenta que el internet es una herramienta útil para el estudio mientras que el porcentaje restante dice lo contrario.

**Interpretación:** Es una herramienta útil en el estudio porque da a conocer mucha información y más fácil de encontrar información.

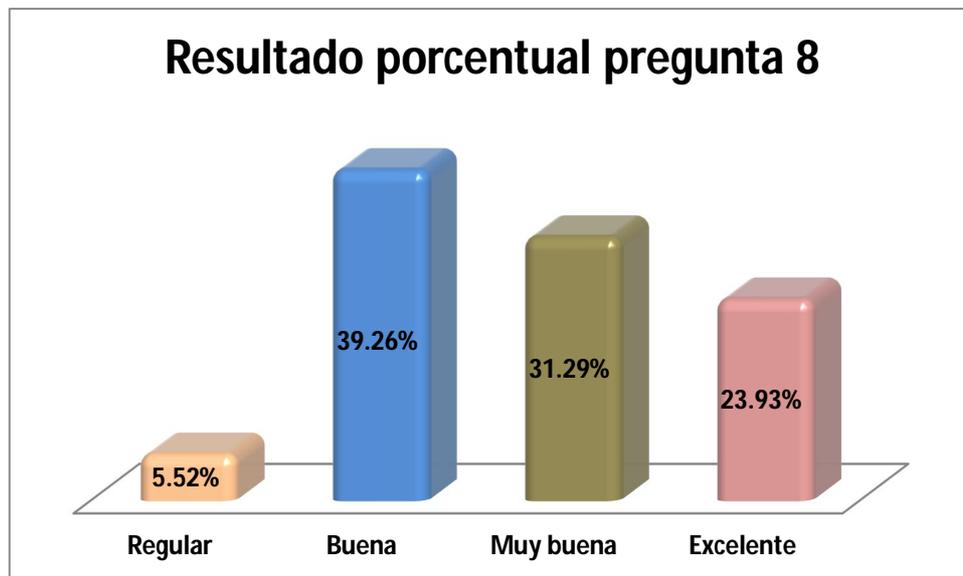
## 8.- Tú rendimiento académico es:

**Cuadro No. 13:** Datos obtenidos en la octava pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Regular	9	5.52
Buena	64	39.26
Muy buena	51	31.29
Excelente	39	23.93
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 12:** Porcentaje de rendimiento académico.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 5,52% es regular, mientras el 39,26% es buena, el 31,29% es muy bien y el porcentaje restantes es excelente.

**Interpretación:** En las encuestas realizadas a los estudiantes universitarios comentan que tienen un rendimiento académico bueno utilizando el internet adecuadamente.

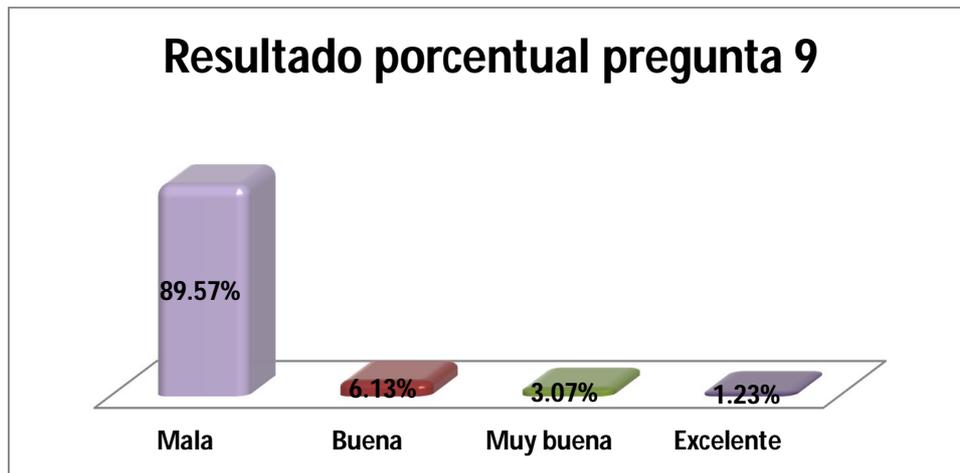
## 9.- Tú aprendizaje sin el internet es:

**Cuadro No. 14:** Datos obtenidos en la novena pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Mala	146	89.57
Buena	10	6.13
Muy buena	5	3.07
Excelente	2	1.23
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 13:** Porcentaje de aprendizaje sin la Internet.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 86,57% es mala, mientras el 6,13% es buena, el 3,07% es muy bien y el porcentaje restantes es excelente.

**Interpretación:** El aprendizaje de los jóvenes sin el internet sería perjudicial porque no tendría facilidad de buscar información lo cual provocaría que los estudiantes busquen el método antiguo de ir a las bibliotecas para buscar la información desea y tomaría horas.

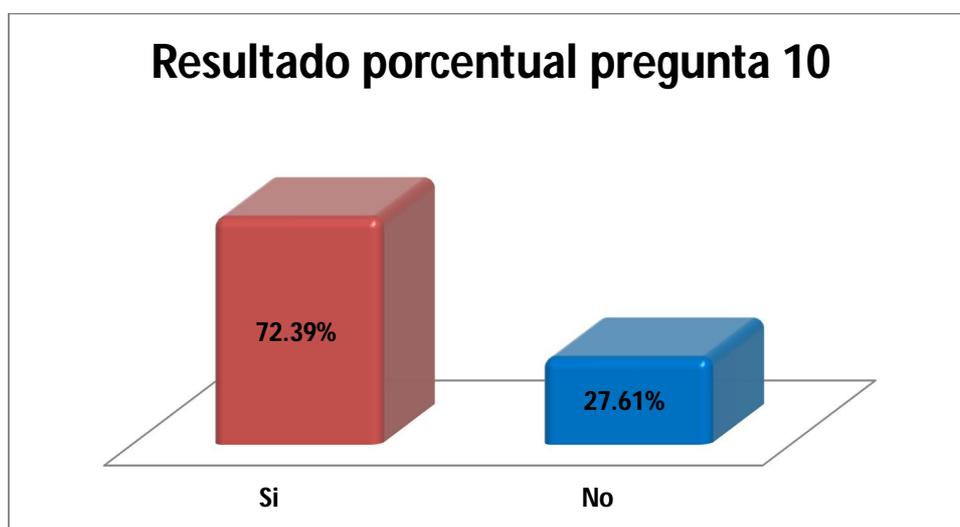
## 10.- ¿Internet te ayuda a estudiar?

**Cuadro No. 15:** Datos obtenidos en la décima pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	118	72.39
No	45	27.61
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 14:** Porcentaje de Internet ayuda a estudiar a las personas encuestadas.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 73,39% dice que el internet si te ayuda a estudiar mientras el 27,61% dice lo contrario.

**Interpretación:** Cabe recalcar que el internet es una herramienta de estudio que debe ser muy bien utilizada para que sirva de ayuda en el estudio de los jóvenes caso contrario no ayudaría en nada.

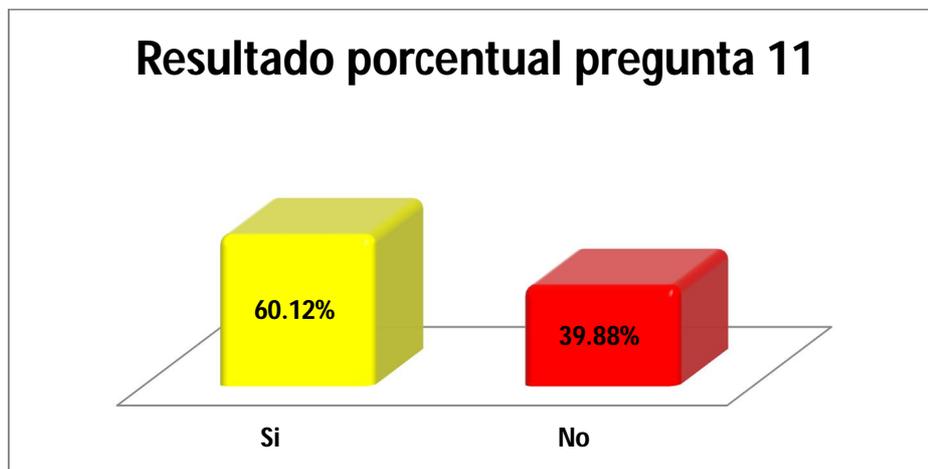
**11.- ¿Es necesario tener en los establecimientos académicos activadas las páginas de redes sociales?**

**Cuadro No. 16:** Datos obtenidos en la onceava pregunta de la encuesta.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>Si</b>	98	60.12
<b>No</b>	65	39.88
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

**Elaborado por:** Jenniffer Muso

**Gráfico No. 15:** Porcentaje de si es necesario tener en los establecimientos académicos activadas páginas de redes sociales.



**Elaborado por:** Jenniffer Muso

**Análisis:** El 60,12 % de las personas encuestadas dice que es necesario tener activadas las páginas de redes sociales en los establecimientos académicos tanto el 39,88% dice lo contrario.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado se comprueba que las redes sociales es una dependencia para los jóvenes estudiantes por las horas que pasan conectado en el internet.

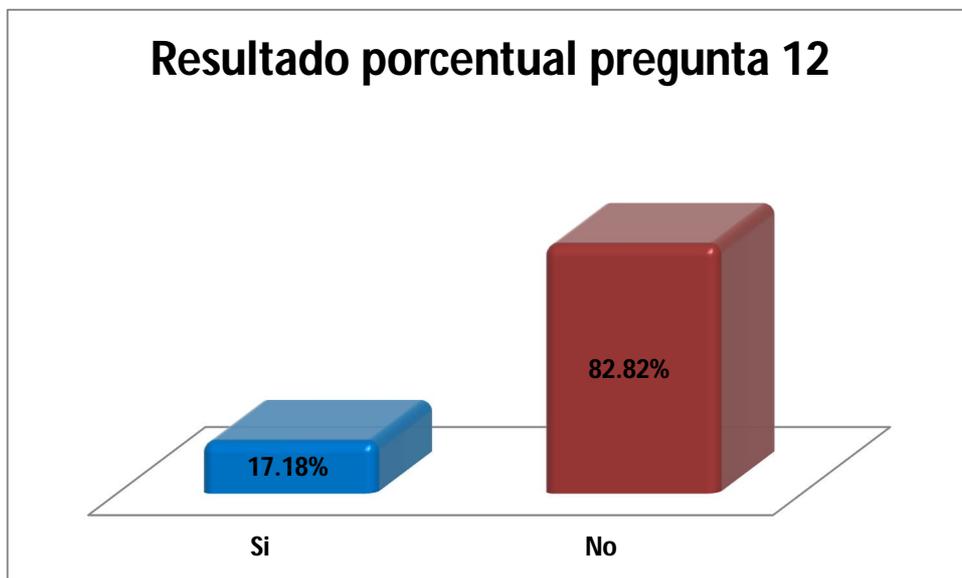
## 12.- ¿El internet te ha llevado a la apatía académica?

**Cuadro No. 17:** Datos obtenidos en la doceavo pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	28	17.18
No	135	82.82
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 16:** Porcentaje de Internet ha llevado a la apatía académica a los estudiantes.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 17,18% de las personas encuestadas comenta que el internet lleva a la apatía académica y el 82,82% dice que no afecta en el rendimiento académico.

**Interpretación:** En los resultados de las encuestas el internet si lleva a la apatía académica por el motivo que pasan horas conectados en el internet por lo tanto provoca que se descuiden del rendimiento académico.

### 13.- ¿Tienes mayores conocimientos utilizando el internet?

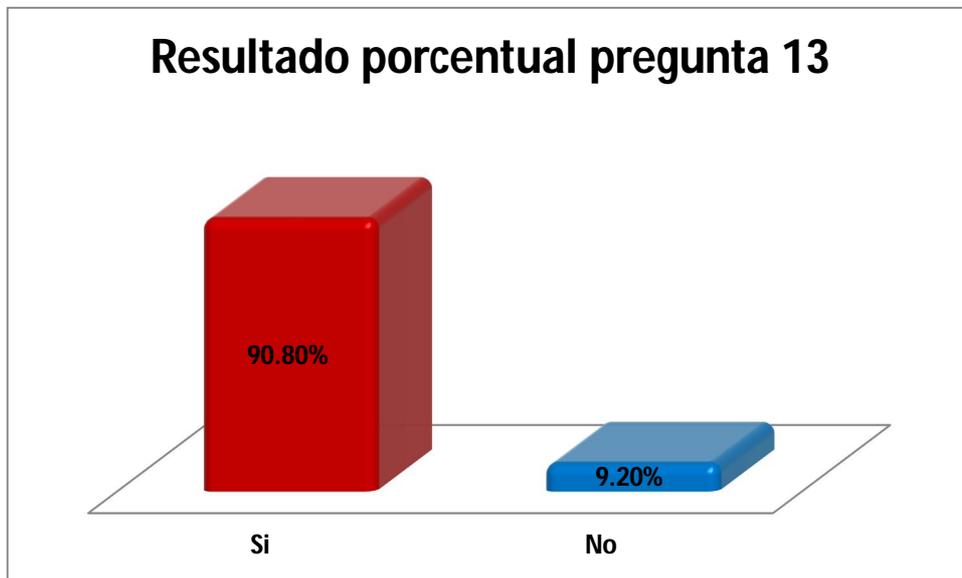
Datos:

**Cuadro No. 18:** Datos obtenidos en la terciaba pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	148	90.80
No	15	9.20
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

**Gráfico No. 17:** Porcentaje de mayores conocimientos utilizando el internet.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 90,80% de las personas encuestadas afirma que el internet da mayores conocimientos a los estudiantes mientras el 9,20% no tiene mayores conocimientos.

**Interpretación:** Los resultados de las encuestas realizadas se menciona que el internet si ayuda a tener más conocimiento en el estudio dependiendo como lo sepan utilizar esta herramienta.

#### 14.- ¿Tu rendimiento académico es?

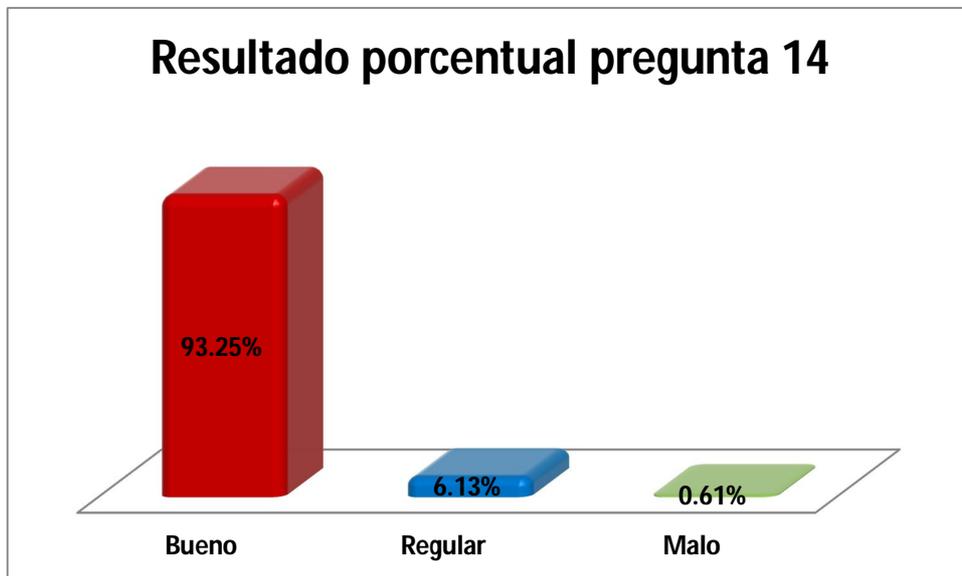
Datos:

Cuadro No. 19: Datos obtenidos en la catorceava pregunta de la encuesta.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Bueno	152	93.25
Regular	10	6.13
Malo	1	0.61
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Jenniffer Muso

Gráfico No. 18: Porcentaje del rendimiento académico de las personas encuestadas.



Elaborado por: Jenniffer Muso

**Análisis:** El 93,25% dice que el rendimiento académico es bueno, el 6,13% que es regular y el 0,61% es malo.

**Interpretación:** Los resultados afirman el rendimiento académico es bueno ya que el internet es una herramienta de estudio.

**15.- ¿Chateas con tus amigos cuando estás haciendo tus deberes de la universidad?**

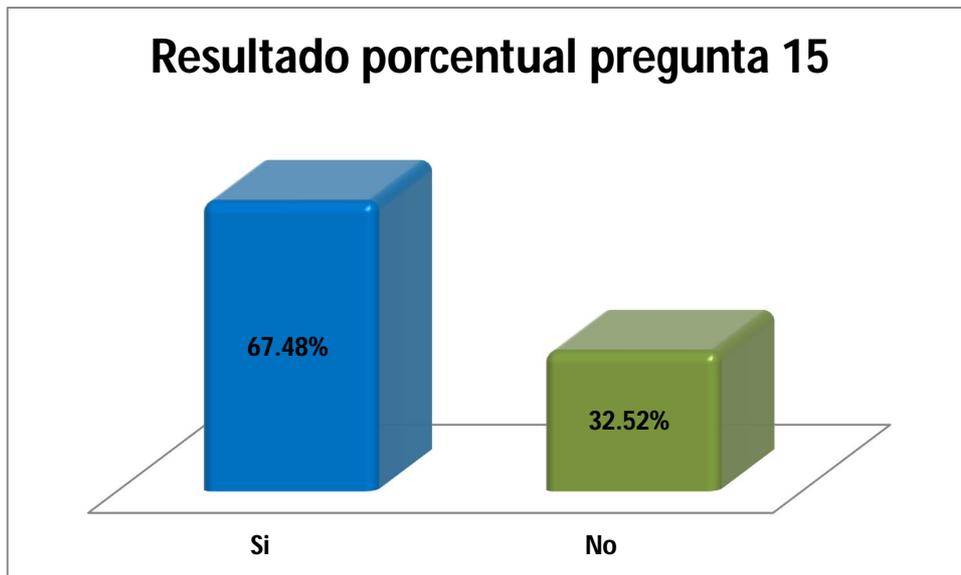
**Datos:**

**Cuadro No. 20:** Datos obtenidos en la quinceava pregunta de la encuesta.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>Si</b>	110	67.48
<b>No</b>	53	32.52
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.00</b>

**Elaborado por:** Jenniffer Muso

**Gráfico No. 19:** Porcentaje de lo que chatean con los amigos cuando están haciendo los deberes las personas encuestadas.



**Elaborado por:** Jenniffer Muso

**Análisis:** El 67,48% chatean cuando están haciendo los deberes mientras el 32,52% dice lo contrario.

**Interpretación:** Las redes sociales si influye en el rendimiento académico y genera que los estudiantes pierdan la concentración.

## Verificación de Hipótesis

**Cuadro No. 21:** Datos obtenidos en la encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Comunicación social.

N	Preguntas	Alternativas	Respuestas	Porcentaje
1	¿Cuál es el sexo de la persona encuestada?	Hombre	85	52.15%
		Mujer	78	47.85%
2	¿Cuántas horas en el día ocupa el internet?	2 horas	10	6.13%
		Más de 2 horas	45	27.61%
		5 horas	41	25.15%
		Más de 5 horas	67	41.10%
3	¿Qué es lo que más utiliza en internet?	Redes sociales	92	56.44%
		Entretenimient o	37	22.70%
		Información educativa	34	20.86%
4	El internet influye en tus estudios	Si	108	66.26%
		No	55	33.74%
5	El internet mejoraría tus estudios	Si	87	53.37%
		No	76	46.63%
6	El internet es	Productivo	108	66.26%
		Perjudicial	55	33.74%
7	El internet es una herramienta útil en el estudio	Si	127	77.91%
		No	36	22.09%
8	Tu rendimiento académico es:	Regular	9	5.52%
		Bueno	64	39.26%
		Muy bueno	51	31.29%
		Excelente	39	23.93%
9	Tu aprendizaje sin el internet es	Mala	146	89.57%

		Buena	10	6.13%
		Muy buena	5	3.07%
		Excelente	2	1.23%
10	¿Internet te ayuda a estudiar?	Si	118	72.39%
		No	45	27.61%
11	¿Es necesario tener en los establecimientos académicos activadas las páginas de redes sociales?	Si	98	60.12%
		No	65	39.88%
12	¿El internet te ha llevado a la apatía académica?	Si	28	17.18%
		No	135	82.82%
13	¿Tienes mayores conocimientos utilizando el internet?	Si	148	90.80%
		No	15	9.20%
14	¿Tu rendimiento académico es?	Buena	152	93.25%
		Regular	10	6.13%
		Malo	1	0.61%
15	¿Chateas con tus amigos cuando estás haciendo tus deberes de la universidad?	Si	110	67.48%
		No	53	32.52%

**Elaborado por:** Jenniffer Muso

## **Comprobación de la hipótesis utilizando el X<sup>2</sup>**

Formulación de la hipótesis

Ho = Hipótesis Nula

H1 = Hipótesis Alterna

Ho = Los indicadores de gestión no inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

H1 = Los indicadores de gestión inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Variables.

VI

Internet

VD

Rendimiento académico

Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato se procede a aplicar la prueba estadística del Chi cuadrado la cual es un método útil para probar las hipótesis relacionadas con la diferencia entre el conjunto de frecuencias observadas en una muestra y el conjunto de frecuencias teóricas y esperadas de la misma muestra.

En este tipo de problemas el estadístico de prueba es:

$$X^2 = \sum (O - E)^2 / E.$$

En donde:

X<sup>2</sup> = Chi-cuadrado

Σ= Sumatoria

O = Datos observados.

E = Datos esperados.

La aplicación de esta ecuación requiere lo siguiente:

- 1- Encontrar la diferencia entre cada frecuencia observada y la correspondiente frecuencia esperada.
- 2- Elevar al cuadrado estas diferencias.
- 3- Dividir cada diferencia elevada al cuadrado entre la correspondiente frecuencia esperada.
- 4- Sumar los cocientes restantes.

Además se hizo uso de un margen de error del 5% el cual se convierte en un nivel de confianza de 0.05 con el que se buscan los datos en la tabla chi-cuadrado.

El grado de libertad se obtendrá a través de la formula.

$$G1 = (f-1)(c-1)$$

Donde:

G1= Grado de libertad

F=Filas

C= Columnas.

Para obtener el Chi-cuadrado según la tabla se busca el grado de libertad y el nivel de confianza y así se obtiene el Chi-cuadrado tabla ( $X_{2t}$ ) que se compara con el Chi-cuadrado calculado ( $X_{2c}$ ).

De acuerdo a este criterio si  $X_c$  es mayor o igual que  $X_t$  se acepta la hipótesis de trabajo y se rechazó la hipótesis nula.

Si  $X_t$  es mayor que  $X_c$  se rechaza la hipótesis de trabajo y se acepta la hipótesis

nula.

Para aceptar o rechazar esta hipótesis se tomaron en cuenta las siguientes preguntas:

- 4. El internet influye en tus estudios
- 7. El internet es una herramienta útil en el estudio

**Cuadro No. 22** Preguntas del Chi cuadrado

Población	Alternativas		Total
	Sí	No	
El internet influye en tus estudios	108	55	163
El internet es una herramienta útil en el estudio	127	36	163
<b>Total</b>	235	91	326

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jenniffer Muso

**Cuadro No. 23** Tabla de Contingencia

Alternativa	O	E	O - E	$(O - E)^2$	$(O - E)^2/E$
Internet influye en tus estudios	108	117.5	-9.5	90.25	0.84
Internet no influye en tus estudios	55	45.5	9.5	90.25	1.98
El internet es una herramienta útil en el estudio	127	117.5	9.5	90.25	0.84
El internet no es una herramienta útil en el estudio	36	45.5	-9.5	90.25	1.98
<b>Total</b>					5.64

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jenniffer Muso

$$X_c = 5.64$$

Grado de libertad

$$Gl = (f-1) (c-1)$$

$$(2-1) (2-1)$$

$$(1) (1)$$

$$Gl = 1$$

Nivel de confianza=0.05

Chi-Cuadrado Tabla.

$$X_{2t} = 3.84$$

$$X_{2c} = 5.64 > X_{2t} = 3.84$$

De acuerdo a estos resultados pudo comprobarse que el Chi-cuadrado calculado es mayor que el Chi-cuadrado tabla, por lo cual se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula, Es decir que el Internet sí incide en el rendimiento en el rendimiento académico.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- Se determinó que Internet es una herramienta necesaria para la formación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social y que interviene directamente con el rendimiento académico, es un medio de consulta inmediata en donde el cúmulo de información recibida requiere un análisis profundo para que la misma sea un enlace entre las diferentes cátedras. Lo demuestran las encuestas donde el consumo diario de internet es de más de cinco horas, convirtiéndose en una importante arma de información inmediata necesaria para la formación de los estudiantes de la Carrera.
- Se estableció que el rendimiento de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social es relativamente bueno teniendo en cuenta que el uso de Internet es más de cinco horas, los estudiantes no tienen problemas al momento de aprobar las cátedras, afirmando que la internet ayuda a estudiar y consecuentemente es una medio para afianzar los conocimientos necesario para el rendimiento académico.
- De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas y teniendo en cuenta que la tecnología es necesaria para un buen desempeño académico se propone la creación de “WIKI Informativo” en donde los estudiantes podrán subir sus trabajos académicos con el debido sustento bibliográfico convirtiéndose de esta manera una herramienta de consulta que sirva a los estudiante en su labor académica.

## **RECOMENDACIONES**

- Es necesario que se establezca de manera clara los horarios en los cuales se puede utilizar la Internet con fines educativos de acuerdo a las diferentes cátedras.
- Se recomienda un control continuo de los trabajos académicos subidos a la página, los mismo que deben estar supervisados por una persona que revise constante el sitio web.
- Es necesario impartir información a los estudiantes de la utilización de la internet dentro de su proceso de formación académica.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Título**

Proyecto para la creación de un WIKI Informade la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato

#### **Datos Informativos:**

Entidad Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Tipo de Organización: Social

Unidad Ejecutora: Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Dirección: Av. Los Chasquis y Río Payamino

#### **Cobertura y Localización**

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia:

#### **Contexto:**

Zona: Urbana

Localización: Universidad Técnica de Ambato

Sujeto de Gestión: Autoridades de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

### Presupuesto estimado del proyecto

El monto total de la propuesta asciende a 3 mil 620 dólares.

**Cuadro No 24.**Presupuesto de la Propuesta

ÍTEM	RUBRO	MEDIDA	CANTIDAD	UNITARIO	SUBTOTAL
<b>a.</b>	<b>Gastos Administrativos</b>				
1	Facilitador	Mes	6	200	1200
2	Apoyo Logístico	Mes	6	20	120
<b>Subtotal a.</b>				<b>USD</b>	<b>1320</b>
<b>b.</b>	<b>Gastos Operativos</b>				
3	Equipo de computo	Horas	480	1.00	480
4	Impresora	No	1000	0,05	50
5	Scanner	Hoja	200	0,30	60
6	Papel Bond	Resma	2	5	10
7	Cartuchos	No	2	30	60
8	Papelería de oficina	No	Glb	50	50
9	Copias	No	300	0,03	9
10	Proyector de imagen	No	1	950	950
11	Alimentación	No	280	1,50	420
<b>Subtotal b</b>				<b>USD</b>	<b>2,089</b>
<b>Suma a + b</b>					<b>3,409</b>
<b>Imprevistos</b>				<b>6,2%</b>	211,35
<b>Suma total</b>					3620
<b>SON</b>	3 mil 620 dólares				

Elaborado por: Jenniffer Muso

## **Plazo de ejecución**

El plazo de ejecución del proyecto es de seis meses calendario

## **Antecedentes de la Propuesta**

Sin duda la internet juega un papel importante en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato. De acuerdo a los resultados obtenidos en las diferentes encuestas se concluyó que el rendimiento académico es bueno y que los estudiantes a pesar de que utilizan la internet en promedio de cinco horas al día. La información al ser debidamente analizada y contextualizada se convierte en una herramienta indispensable de estudio que beneficia no a uno sino a todos los estudiantes de la Carrera.

La información que requieren los estudiantes cada vez necesita de mayor análisis e investigación y la internet bien utilizado cuenta con los estándares para que los conocimientos sean aprovechados en las diferentes áreas académicas que los estudiantes requieran.

De esta manera el auge de la tecnología lleva a que constantemente se cambien los procesos comunicativos y con la internet las interrelaciones cibernéticas se vuelven diarias, pudiendo intercambiar información en cuestión de segundos; los métodos de adquirir información por la internet son varios y uno de los principales son las redes sociales que forman parte ya de la vida de una persona. En este punto establecer los parámetros adecuados para que un sitio sea aprovechado de manera académica es necesario que se impulse en la Universidad.

De acuerdo con los resultados de la investigación una de los aspectos importantes es que los estudiantes tengan la posibilidad de manejar información que sea clara, concisa y que sirva como medio de consulta para otros estudiantes dándoles la oportunidad de que los textos sean subidos por los estudiantes quienes

aprenderán a discernir y escoger la información para que esta herramienta se convierta en una forma para ayudar a que el rendimiento académico mejore.

### **Justificación**

De acuerdo a los resultados de la Investigación es necesaria una propuesta diferente que ayude a que los estudiantes de la Carrera aumenten el rendimiento académico por medio de la utilización del WIKI Informativo, una página de libre acceso que servirá para que los productos comunicacionales escritos sean subidos a la web y se conviertan en una herramienta que permita el crecimiento de los estudiantes.

La Propuesta nació ante la necesidad de que en la Facultad se afiance el uso del Internet para mejorar el rendimiento de los estudiantes pero de una manera racional y adecuada buscando espacios donde los mismos sean capaces de discernir la información e incluso ayude al reconocimiento de la Carrera dentro de la Universidad.

Esta idea impulsó a realizar esta propuesta, para proponer una solución de forma definitiva que permita a los estudiantes una mejor utilización de la internet con beneficios académicos.

Al ser una propuesta novedosa es necesario indagar, explorar, analizar, hacer un sondeo de cuán necesaria es la creación de dicho plan, entendiéndose de esta manera que el Internet es una herramienta global que la utilizan todos y que de una u otra forma buscar medios para su mejor utilización es importante.

## Objetivos

### Objetivo General

Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante la creación de WIKI Informativo de la Carrera de Comunicación Social.

### Objetivos Específicos:

- Identificar los métodos para crear el WIKI Informativo.
- Analizar el tipo de información que se puede subir en la página
- Capacitar a estudiantes y autoridades de la Carrera de Comunicación Social.
- Difundir el WIKI Informativo en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

### Análisis de factibilidad. Matriz de involucrados

<b>GRUPOS</b>	<b>INTERESES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>RECURSOS Y MANDATOS</b>
<b>Estudiantes</b>	Mejorar su rendimiento académico	Bajo rendimiento académico por uso inadecuado del internet	R: Instalaciones de la Carrera de Comunicación Social M: Estatutos de la Universidad
<b>Autoridades, docentes</b>	Estudiantes con nuevos conocimientos y mejores propuestas	Quemeimportismo, disminución de procesos investigativos, escasa creatividad	R: Instalaciones de la Carrera de Comunicación Social M: Estatutos de la Universidad Técnica de Ambato

## Línea base

<b>LÍNEA BASE DEL PROYECTO:</b>		
<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE PROYECTO</b>	<b>INDICADOR</b>
Universidad Técnica de Ambato	De intervención porque es una propuesta nueva, factible, interesante y detalla que pretende crear WIKI Informativo realizado por estudiantes sobre sus diferentes trabajos de investigación de las diferentes cátedras	<b>VARIABLE EXTERNA</b>  El apoyo de las autoridades de la Facultad para que el proyecto se lleve a cabo  <b>VARIABLE INTERNA</b> <b>Economía</b> Los dirigentes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales <b>Cultura</b> La Universidad se caracteriza por apoyar a la cultura y que mejor si la información se puede contrastar con los diferentes escenarios en que participa la Universidad

### **IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **OBJETIVO (BENEFICIARIOS):**

Los beneficiarios directos son estudiantes de la Carrera de Comunicación Social que son alrededor de 283 estudiantes.

### **Fundamentación conceptual**

La propuesta se fundamenta en la creación de un wiki que se evidencia claramente en los objetivos específicos de la misma.

## ¿Qué es un Wiki?

El término Wiki es de origen hawaiano que significa: rápido. Comúnmente para abreviar esta palabra se utiliza Wiki y en términos tecnológicos es un software para la creación de contenido de forma colaborativa.

Wiki es el nombre que el programador de Oregón, Ward Cunningham, escogió para su invento, en 1994: un sistema de creación, intercambio y revisión de información en la web, de forma fácil y automática.

Todos hemos escuchado de la famosa enciclopedia que se dio a conocer en el 2001 denominada Wikipedia, la cual hoy aglutina más de un millón de artículos en Inglés y 100,000 en español. Esta enciclopedia permite a los usuarios acceder y modificar sus contenidos.

Un Wiki sirve para crear páginas web de forma rápida y eficaz, además ofrece gran libertad a los usuarios, incluso para aquellos usuarios que no tienen muchos conocimientos de informática ni programación, permite de forma muy sencilla incluir textos, hipertextos, documentos digitales, enlaces y demás.

La finalidad de un Wiki es permitir que varios usuarios puedan crear páginas web sobre un mismo tema, de esta forma cada usuario aporta un poco de su conocimiento para que la página web sea más completa, creando de esta forma una comunidad de usuarios que comparten contenidos acerca de un mismo tema o categoría.

Los promotores de la enciclopedia libre universal, comparten sus definiciones de un Wiki, Javier de la Cueva afirma un wiki es: "Un gigantesco tablón de anuncios donde cualquiera puede poner sus notas, borrar o modificar las de otros o crear enlaces".

Mientras tanto Juan Antonio Ruiz: "Son sitios web escritos en colaboración por un grupo de usuarios, que tratan sobre un mismo tema. Cualquiera que llega a

un Wiki puede participar de inmediato y sus aportaciones son comentadas, ampliadas o corregidas por el resto. Para mí, es la primera herramienta verdaderamente útil en la gestión del conocimiento en red".

Los usuarios de una wiki pueden así crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida; dichas facilidades hacen de una wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa. (Definición tomada de Wikipedia en Inglés, en francés).

### **¿Entonces, qué es un Wiki?**

Se le llama Wiki a las páginas web con enlaces, imágenes y cualquier tipo de contenido que puede ser visitada y editada por cualquier persona. De esta forma se convierte en una herramienta web que nos permite crear colectivamente documentos sin que se realice una aceptación del contenido antes de ser publicado en Internet. Un ejemplo claro: Wikipedia, un proyecto para desarrollar una enciclopedia libre en Internet.

### **¿Cómo publicar?**

Para publicar en un Wiki el usuario no necesita conocer ninguna clase de sintaxis especial. Simplemente pulsa sobre "editar" en la página que quieras editar y escribe. Si quieres utilizar algún formato puedes utilizar los botones situados encima del área de texto.

### **Principales características de los Wikis:**

- La publicación de forma inmediata usando sólo el navegador web (ej. Explorer, Firefox, Mozilla, etc.)
- El control del acceso y de permisos de edición. Pueden estar abiertos a todo el mundo o sólo a aquellos que invitemos.

- Que quede registrado quién y cuándo se ha hecho la modificación en las páginas del wiki, por lo que es muy fácil hacer un seguimiento de intervenciones.
- El acceso a versiones previas a la última modificación así como su restauración, es decir queda guardado y con posible acceso todo lo que se va guardando en distintas intervenciones y a ver los cambios hechos.
- Subir y almacenar documentos y todo tipo de archivos que se pueden enlazar dentro del wiki para que los alumnos los utilicen (imágenes, documentos pdf, etc. Ejemplo de documento pdf alojado en el wiki).
- Enlazar páginas exteriores e insertar audios, vídeos, presentaciones, etcétera.

**Todo esto los dota de un gran potencial para el trabajo colaborativo en el aula.**

**Diferencias entre los Blogs y los Wikis:**

### **Blogs**

- Normalmente un sólo autor/editor + comentarios.
- Estructura cronológica empezando por la última "entrada"
- Links externos.

### **Wikis**

- Muchos autores al mismo nivel.
- La estructura puede ser variada, sustituyéndose las versiones a medida que se modifica.
- Links externos e internos.

Son espacios gratuitos para colaboración pública sin necesidad de expertos en informática ni conocimiento de herramientas para elaboración de páginas web. Todas las personas pueden colaborar en un mismo trabajo manteniéndose un control de los cambios, lo que permite volver a una versión anterior. Son páginas en permanente proceso de construcción. Situaciones que favorecen el proceso de

enseñanza aprendizaje permitiendo que el estudiante adquiera competencias como:

- Trabajo en equipo procurando obtener resultados que sean beneficiosos para sí mismos y para los demás,
- Redactar correctamente teniendo en cuenta la fundamentación gramatical y ortográfica
- Compartir conocimientos y experiencias
- Estimular intercambio de saberes entre las comunidades de aprendizaje
- Sustentar los conocimientos con convicción y seguridad
- Exponer puntos de vista e intereses en las discusiones grupales y analizar las posiciones de los demás
- Reconocer los mejores argumentos así no coincidan con los propios.
- Compartir resultados de los trabajos individuales y grupales
- Utilizar las tecnologías de información y la comunicación como instrumento de trabajo intelectual, transmisor y generador de información y conocimiento
- Procesar información relevante
- Recopilar información, interpretarla, transformarla en conocimiento y sacar conclusiones
- Recibir, obtener, interpretar, procesar y transmitir información de distintas fuentes, de acuerdo con las necesidades específicas de una situación.
- Recopilar, organizar y analizar datos para producir información que pueda ser transmitida a otros.
- Organizar y planificar el tiempo.
- Desplegar su capacidad creativa.

### **Desventajas de una Wiki**

- Demasiado abierta.
- Las páginas de la wiki no tiene un orden.
- Contenidos subjetivos.

- No hay propietario del contenido.
- Puede generar vandalismo y spam.
- No se tiene un control ni supervisión de contenidos.
- Posibilidad de reemplazo por artículos irrelevantes o contenidos XXX.
- La Wiki no puede decidir quién lo ha hecho mejor.

### Metodología Modelo Operativo(Matriz de Marco Lógico)

<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS DE SUSTENTABILIDAD</b>
<p><b>Fin</b> Crear un Wiki de la Carrera de Comunicación Social</p>	<p>Todos los miembros de la Carrera de Comunicación Social participan en el WIKI de la misma</p>	<p>Registros Informaciones subidas al wiki</p>	<p>Apoyo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales</p> <p>Apoyo de las Autoridades de la Universidad Técnica de Ambato</p>
<p><b>PROPÓSITO (Objetivo General)</b> Mejorar el rendimiento</p>	<p>Hasta el 2013 el 60% de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social mejorarán su</p>	<p>Cronograma de Actividades Registro de informaciones</p>	<p>Apoyo de la Universidad Técnica de Ambato</p>

académico de los estudiantes mediante la creación de un Wiki de la Carrera de Comunicación Social.	rendimiento académico mediante la utilización del WIKI Informativo.	subidas por los estudiantes	
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>Identificar los pasos para crear el Wiki</p> <p>Analizar el tipo de información que se puede subir en la página</p> <p>Capacitar a estudiantes y autoridades de la Carrera de Comunicación Social.</p> <p>Difundir el Wiki en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.</p>	<p>El 60% de los estudiantes de la Carrera de Comunicación aplican la utilización adecuada del wiki para mejorar su rendimiento académico para el 2013</p>	<p>Lista de usuarios</p> <p>Registro de información subida</p>	<p>Apoyo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales</p>

<b>ACTIVIDADES</b> Se detallan a continuación:	Costo por actividad		

**Cuadro de Componentes y Actividades que se desarrollarán en cada una de los objetivos específicos de la propuesta.**

<b>COMPONENTE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>Componente 1:</b> <b>Identificar los pasos para crear el Wiki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con las autoridades de la Facultad para socializar la propuesta de la creación del WIKI Informativo.</li> <li>• Reunión para socializar el concepto del wiki</li> <li>• Revisión cómo se crea wiki</li> <li>• Reunión para identificar los objetivos claros de la creación del wiki.</li> <li>• Establecimiento de los pasos para la creación del wiki.</li> <li>• Retroalimentación continúa de la creación del WIKI Informativo.</li> </ul>
<b>Costo por componente</b>	300 dólares
<b>Fuentes de Verificación</b>	Pasos para la creación de un Wiki
<b>Supuesto de Sustentabilidad</b>	Apoyo de las Autoridades de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

<b>COMPONENTE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<p style="text-align: center;"><b>Componente 2:</b></p> <p><b>Analizar el tipo de información que se puede subir en la página</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con las autoridades de la Facultad</li> <li>• Identificar la información que se necesita de la Carrera de Comunicación Social, para la página.</li> <li>• Establecer un administrador de los contenidos que se pueden publicar en la página</li> <li>• Identificar con los estudiantes el tipo de información que quisieran subir.</li> <li>• Realización de la evaluación del segundo componente.</li> </ul>
<b>Costo por actividad</b>	800
<b>Fuentes de Verificación</b>	Registro de asistencia de las autoridades a la reunión. Registro de asistencia de los estudiantes
<b>Supuesto de sustentabilidad</b>	Apoyo en logística de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

COMPONENTES	ACTIVIDADES
<p><b>Componente 3</b></p> <p><b>Capacitar a estudiantes y autoridades de la Carrera de Comunicación Social.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un instrumento sobre los temas necesarios de capacitación para los estudiantes</li> <li>• Charlas de Capacitación sobre la utilización del wiki</li> <li>• Identificación clara de los objetivos que tienen la creación de un wiki</li> <li>• Charlas de capacitación a los estudiantes sobre los wikis</li> <li>• Identificación de los símbolos distintivos de la Institución</li> <li>• Difusión de los resultados de las charlas de capacitación con los estudiantes</li> <li>• Realización visual de la propuesta creación de un Wiki</li> <li>• Evaluación del componente.</li> </ul>
<p><b>Costo por actividad</b></p>	<p>1200 dólares</p>
<p><b>Fuentes de Verificación</b></p>	<p>Lista de asistencia de los estudiantes, formato visual del wiki</p>
<p><b>Supuesto de Sustentabilidad</b></p>	<p>Apoyo de las autoridades de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales</p>

COMPONENTES	ACTIVIDADES
<p><b>Componente 4:</b></p> <p><b>Difundir el Wiki en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias So</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización del cronograma de actividades para la difusión del wiki en la Carrera de Comunicación Social.</li> <li>• Propuesta para la difusión del wiki por medio de los principales medios de información de la Facultad y Universidad.</li> <li>• Difusión wiki en los principales medios de información.</li> <li>• Presentación de los resultados y primeras informaciones subidas por los estudiantes de la Carrera</li> <li>• Realización de encuestas</li> <li>• Evaluación del componente.</li> <li>• Autorización del Decano para la utilización del mismo.</li> <li>• Presentación de resultados a las principales autoridades de la Facultad.</li> </ul>
<p><b>Costo por actividad</b></p>	<p>1320 dólares</p>
<p><b>Fuentes de Verificación</b></p>	<p>Cronograma de actividades, copia de la información subida por los estudiantes, firma de autorización del Decano para la Utilización de la página como fuente de información.</p>
<p><b>Supuesto de Sustentabilidad</b></p>	<p>Apoyo de las autoridades de la Universidad Técnica de Ambato</p>

## **PASOS PARA LA CREACIÓN DE UN WIKI**

- 1.- Ingresar a la página Web [www.wikispaces.com](http://www.wikispaces.com)
  - 2.- Crear una cuenta para identificarse en la página
  - 3.- Crear un espacio de trabajo
  - 4.- Aparece una ventana con un link para crear la wiki
  - 5.- Hacer clic en el link
  - 6.- Llenar los datos pedidos
  - 7.- Ir al correo y confirmar la creación de la wiki
  - 8.- Luego aparece un formulario de aceptación del contacto
  - 9.- Aparece una ventana donde se puede crear un artículo propio
  - 10.- Hacer clic en crear página
  - 11.- Ingresar la información.
  - 12.- Se pueden ingresar imágenes haciendo clic en el link insert link
  - 13.- Luego hacer clic en examinar
  - 14.- Buscar en los archivos y seleccionar imagen
- Esta es una forma fácil de crear un wiki.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES

Actividades		Tiempo																							
		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
Componente 1		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Identificar los pasos para crear un wiki																							
1	Reunión con las autoridades de la Facultad para socializar la propuesta de la creación del Wiki																								
2	Reunión para socializar el concepto del wiki																								
3	Revisión cómo se crea un wiki																								
4	Reunión para identificar los objetivos claros de la creación del wiki.																								
5	Establecimiento de los pasos																								



Actividades		Tiempo																							
		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
Componente 2		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Analizar el tipo de información que se puede subir en la página																							
1	Reunión con las autoridades de la Facultad																								
2	Identificar la información que se necesita de la Carrera de Comunicación Social, para la página.																								
3	Establecer un administrador de los contenidos que se pueden publicar en la página																								
4	Identificar con los estudiantes el tipo de información que quisieran subir.																								
5	Realización de la evaluación del segundo																								



Actividades		Tiempo																							
		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
Componente 3		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Capacitar a estudiantes y autoridades de la Carrera de Comunicación Social.																							
1	Elaboración de un instrumento sobre los temas necesarios de capacitación para los estudiantes																								
2	Charlas de Capacitación sobre la utilización del wiki																								
3	Identificación clara de los objetivos que tienen la creación de un wiki																								
4	Charlas de capacitación a los estudiantes sobre los wikis																								
5	Identificación de los símbolos																								



Actividades		Tiempo																							
		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
Componente 4		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Difundir el Wiki en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.																							
1	Realización del cronograma de actividades para la difusión del wiki en la Carrera de Comunicación Social.																								
2	Propuesta para la difusión del wiki por medio de los principales medios de información de la Facultad y Universidad.																								
3	Difusión wiki en los principales medios de información.																								
4	Presentación de los resultados y primeras																								



## Estrategias de Monitoreo

### Evaluación de los resultados

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	TIEMPO Y PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN FINAL Y PRESUPUESTO				PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS
		DESDE	HASTA	#HORAS	TOTAL USD	
<b>FIN:</b>	Crear un Wiki de la Carrera de Comunicación Social					
<b>PROPÓSITO/ OBJETIVO GENERAL:</b>	Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante la creación de un Wiki de la Carrera de Comunicación Social.					
<b>COMPONENTE 1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b>	Identificar los pasos para crear el Wiki					
<b>COMPONENTE 2 OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b>	Analizar el tipo de información que se puede subir en la página					
<b>COMPONENTE 3 OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</b>	Capacitar a estudiantes y autoridades de la Carrera de Comunicación Social.					
<b>COMPONENTE 4</b>	Difundir el Wiki en la Facultad de					

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 4:</b>	Jurisprudencia y Ciencias Sociales.					
<b>VALORACIÓN FINAL:</b>						
<b>F:</b> _____ <b>(TÍTULO. NOMBRE)</b> <b>TUTOR DEL PROYECTO</b>	<b>F:</b> _____ _____ _____ <b>(TÍTULO. NOMBRE)</b> <b>REPRESENTANTE                      LEGAL</b> <b>ENTIDAD BENEFICIARIA</b>	<b>F:</b> _____ _____ <b>(TÍTULO. NOMBRE)</b>				

## Evaluación de la propuesta

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>1. ¿Quiénes solicitan evaluar?</b>	<b>Las Autoridades de la Facultad</b>
<b>2. ¿Por qué evaluar?</b>	<b>Razones que justifican la evaluación</b> Porque se necesita conocer si la propuesta tiene aceptación y está solucionando la necesidad requerida
<b>3. ¿Para qué evaluar?</b>	<b>Objetivos del Plan de Evaluación</b> Verificar los procesos que se realizan durante la aplicación de la propuesta
<b>4. ¿Qué evaluar?</b>	<b>Aspectos a ser evaluados</b> El Internet y la Relación con el rendimiento académico
<b>5. ¿Quién evalúa?</b>	<b>Personal encargado de evaluar</b>
<b>6. ¿Cuándo evaluar?</b>	<b>En periodos determinados de la propuesta</b> Al inicio de la aplicación durante y al final del mismo.
<b>7. ¿Cómo evaluar?</b>	<b>Proceso Metodológico</b> Mediante fichas de observación, videos, encuestas y entrevistas
<b>8. ¿Con que evaluar?</b>	<b>Recursos</b> Guía de observación, registros, cámara de fotos, boleta de encuesta y grilla de entrevista

## BIBLIOGRAFÍA

- Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.
- Publicidad, de O'Guinn Thomas, Allen Chris y Semenik Richard, International Thomson Editores, 1999, Págs. 381 al 384.
- Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.
- Manovich, Lev. 2005. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós, Barcelona.
- Castells, Manuel. 2000. INTERNET Y LA SOCIEDAD RED. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya.
- Banchio. (2004). La educación según Platón. Consultada en <http://www.luventicus.org/articulos/04D001/index.html>.
- MEN (1996). Plan Decenal de Educación. Consultado en el sitio web del Ministerio de Educación Nacional en <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-85242.html>.
- Navarro, R. (2004). El concepto de enseñanza aprendizaje. Consultado en [www.redcientifica.com/doc/doc/200402170600.html](http://www.redcientifica.com/doc/doc/200402170600.html).
- BERNALCésar. Metodología de la Investigación. Santa Fe de Bogotá 2000.
- BERTINI Dora. Guía Básica para el Uso del Internet. Quito 2006
- CASTELNUOVO Andrea. Técnicas y Métodos Pedagógicos. Quito 2006 Madrid 1992.
- FERREIRO Soledad. Internet Guía Práctica para el Usuario. Universidad de Chile. Editorial Universitaria. 1998.
- GALLEGOS Rodrigo. Tecnologías apropiadas para la educación. Quito 2006
- HERNÁNDEZ Roberto, Metodología de la Investigación Científica. Tercera Edición.

- JOYCE, B. y Weil, M. Modelos de Enseñanza. Anaya, Madrid. 1985.
- Módulo Autoinstruccional de Fundamentos Psicopedagógicos del Proceso de enseñanza aprendizaje Dirección Nacional de Capacitación y Perfeccionamiento Docente e Investigación Pedagógica. 1992
- RODRIGUEZ Palmero Luz, Teoría del aprendizaje significativo. 2003/aprendizaje
- SALKIND Neil, Métodos de Investigación. Tercera edición. México 1997.
- SANDOVAL Javier Organista, Eduardo Backhoff Escudero, Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo. Universidad Autónoma de Baja California Revista de la Educación Superior en Línea. Núm. 112

## ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Objetivo:** Determinar la incidencia del manejo de la internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

1. ¿Cuál es el sexo de la persona encuestada?

1. Hombre  2. Mujer

2. ¿Cuántas horas en el día ocupa el internet?

1. 2horas  2. Más de 2horas  3. 5 horas  Más de 5 horas

3. Qué es lo que más utiliza en internet?

1. Redes sociales  2. Entretenimiento  3. Información Educativa

4. El internet influye en tus estudios:

1. Si  2.No

5. El internet mejoraría tus estudios:

1. Si  2.No

6. El internet es

Productivo  Perjudicial

7. El internet es una herramienta útil en el estudio.

1. Si  2.No

8. Tu rendimiento académico es:

1. Regular  2. Bueno  3. Muy bueno  4. Excelente

9. Tu aprendizaje sin el internet es

1. Mala  2. Buena  3. Muy buena  4. Excelente

10. ¿Internet te ayuda a estudiar?

1. Si  2. No

11. ¿Es necesario tener en los establecimientos académicos activadas las páginas de redes sociales?

1. Si  2. No

12. ¿El internet te ha llevado a la apatía académica?

1. Si  2. No

13. ¿Tienes mayores conocimientos utilizando el internet?

1. Si  2. No

14. ¿Tu rendimiento académico es?

1. Bueno  2. Regular  3. Malo

15. ¿Chateas con tus amigos cuando estás haciendo tus deberes de la universidad?

1. Si  2. No