



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO ESTRATEGIA
DE PREVENCIÓN PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN
AMBIENTAL DEL RÍO AMBATO.**

**Trabajo de graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.**

AUTOR:

LORENA ELIZABETH URGILÉS MERINO

TUTOR:

DR. BYRON NARANJO

Ambato – Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema “LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DEL RÍO AMBATO” de la Srta. Lorena Elizabeth Urgilés Merino, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del tribunal de grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 2 de julio de 2013

.....
Dr Byron Naranjo

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación, sobre el tema: “LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DEL RÍO AMBATO”, presentado por la Srta. Lorena Elizabeth Urgilés Merino, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato.....

Para constancia firma

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORIA

Los criterios emitidos en el Trabajo de investigación: “LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DEL RÍO AMBATO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son responsabilidad de la autora.

Ambato, 2 de julio de 2013

AUTORA

.....
Lorena Elizabeth Urgilés Merino

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 2 de julio de 2013

EL AUTOR

.....

Lorena Elizabeth Urgilés Merino

180469966-6

DEDICATORIA

La elaboración del presente trabajo de investigación quiero dedicarle a mi amado Padre Celestial quien con su guía y protección me ayudó a culminar este trabajo de investigación.

A mis padres Elías Urgilés y María Merino por ser mi apoyo incondicional en todo momento y brindarme todo su amor.

A mis hermanos por ser mi ejemplo de superación y esfuerzo.

A Paul Paredes debido a que gracias a sus locuras y ocurrencias me enseñó que las cosas que se hacen con amor salen mejor.

Lorena Urgilés

AGRADECIMIENTO

Todo esto no hubiese sido posible sin la guía de mi amado Padre Celestial quien me guio y me enseñó a elegir lo correcto.

Quiero agradecer a mis padres, a mis hermanos y a mi enamorado que gracias a su apoyo, incondicional supieron guiarme y darme aminor para culminar con éxito mis estudios.

También quiero agradecer a mi tutor Byron Naranjo por ser mi guía y brindarme sus conocimientos para la elaboración del presente trabajo.

Gracias a mis Profesores por ser mis amigos y enseñarme, a ser mas que profesional, un ser humano.

Gracias a todas las personas que me ayudaron a ser mas llevadera esta gran responsabilidad.

Gracias a todos.

Lorena Urgilés

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo tiene como finalidad investigar como la comunicación para el desarrollo es una estrategia de prevención para reducir la contaminación ambiental del Río Ambato, la necesidad de divulgar el tema ambiental es fundamental para la recuperación y preservación de los recursos naturales, se analizaron las dos variables de la investigación, y se determinó que no existe preocupación para capacitar sobre el tema a la población que necesita conocer el problema que enfrenta el Río Ambato, por la alta contaminación, el agua del mismo no es apta para el consumo humano, y es necesario que se ejecuten los proyectos para su descontaminación como por ejemplo el tratamiento de aguas residuales, la capacitación a la comunidad debe fundamentarse en dar un buen uso al agua, y la utilización de productos poco nocivos para el río, concienciar a industriales para la implementación de programas de producción más limpia, utilizando como intermediarios a los medios de comunicación, se logró obtener datos importantes tanto en los aspectos más relevantes de la comunicación ambiental, y de la contaminación del río Ambato, este trabajo se divide en seis capítulos los cuales han sido debidamente ilustrados con gráficos de las variables y sus categorías fundamentales, las tablas y los gráficos obtenidos como resultado de la investigación, la fundamentación teórica necesaria para interpretar la información recolectada tanto de las entrevistas, de la encuesta y de la documentación obtenida, la investigación se realizó en base a los objetivos planteados, en función de las necesidades de la investigación, y se establecieron los lineamientos básicos de la propuesta para solucionar el problema.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	III
AUTORIA	IV
DERECHOS DE AUTOR	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
Resumen Ejecutivo	VIII
Introducción	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Tema	3
Planteamiento del problema	3
Contextualización	3
Macro	3
Meso	4
Micro.....	6
Análisis Crítico	11
Prognosis	12
Formulación del Problema inoculación	12
Interrogantes o preguntas directrices	12
Delimitación del Objeto de Investigación	13
Delimitación de contenidos	13
Delimitación Espacial	13
Delimitación Temporal	13
Unidades de Observación.....	13
Justificación	14
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Fundamentaciones.....	16
Fundamentación filosófica	16
Fundamentación axiológica.....	17
Fundamentación Legal	18
Red de Inclusiones Conceptuales	20
Fundamentación Teórica	23
Comunicación	23
Comunicación Social.	24
Comunicación para el desarrollo.	26
Comunicación de Desarrollo	30
Comunicación de Apoyo al Desarrollo	31
Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático	31
Comunicación - Desarrollo o Comunicación con Desarrollo	31
Medio Ambiente	36
Contaminación Ambiental.....	39
Contaminación Ambiental del Rio Ambato	41
Hipótesis	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación	45
Modalidades de Investigación	45
Tipo de Investigación.....	46
Población y Muestra.....	46
Técnicas e Instrumentos	52
Encuesta	52
Entrevista	52
Validez y Confiabilidad	52
Plan para la recolección de información.....	52
Plan de Procesamiento de información	53
Análisis e interpretación de Resultados.....	53

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de resultado	54
Análisis de las encuestas	54

Resultados entrevistas	69
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	80
Recomendaciones.....	82
CAPÍTULO VI	
LA PROPUESTA	
Título.....	84
Antecedentes de la propuesta	85
Justificación	87
Objetivos	88
Objetivo General	88
Objetivos Específicos.....	88
Análisis de factibilidad.....	88
Político.....	88
Socio- Cultural	89
Tecnológica.....	89
Organizacional	90
Ambiental.....	90
Legal	90
Fundamentación Científico – Técnica.....	91
Comunicación para el Desarrollo Sostenible.....	91
Comunicación de Apoyo al Desarrollo	93
Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático	93
Comunicación - Desarrollo o Comunicación con Desarrollo	94
La Comunicación en los Procesos Participativos	94
Comunicación Ambiental.....	96
Comunicación Ambiental.....	98
Estrategias Comunicacionales para la sensibilización ambiental.....	100
La participación en el proceso de Educación y Comunicación Ambiental	102
El Periodismo Ambiental	114
El Marketing ecológico	115
Metodología	117
Administración de la Propuesta.....	119
Previsión de la evaluación	119
BIBLIOGRAFÍA.....	122

Libros	122
Páginas web.....	123
Artículos de prensa	123
ANEXOS.....	125
ANEXO 3	130

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	10
Gráfico 2 Categorías Fundamentales	20
Gráfico 3 Constelación de Ideas de la Variable Independiente	21
Gráfico 4 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	22
Gráfico 5 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 1	54
Gráfico 6 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 2	55
Gráfico 7 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 3	56
Gráfico 8 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 4	57
Gráfico 9 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 5	57
Gráfico 10 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 6	58
Gráfico 11 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 7	59
Gráfico 12 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 8	60
Gráfico 13 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 9	60
Gráfico 14 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 10	61
Gráfico 15 Encuestas Sector Ficoa Ambato 1	62
Gráfico 16 Encuestas Sector Ficoa Ambato 2.....	62
Gráfico 17 Encuestas Sector Ficoa Ambato 3.....	63
Gráfico 18 Encuestas Sector Ficoa Ambato 4.....	64
Gráfico 19 Encuestas Sector Ficoa Ambato 5.....	65
Gráfico 20 Encuestas Sector Ficoa Ambato 6.....	66
Gráfico 21 Encuestas Sector Ficoa Ambato 7.....	67
Gráfico 22 Encuestas Sector Ficoa Ambato 8.....	67
Gráfico 23 Encuestas Sector Ficoa Ambato 9.....	68
Gráfico 24 Encuestas Sector Ficoa Ambato 10.....	69
Gráfico 25 Plan de Capacitación a Curtiembres y Población de Ambato.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escalera de Cambio de Conducta.....	36
Tabla 2 Población Sector Curtiembre de la ciudad de Ambato	46
Tabla 3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	50
Tabla 4 Variable Dependiente.....	51
Tabla 5 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 1	54
Tabla 6 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 2	55
Tabla 7 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 3	56
Tabla 8 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 4	56
Tabla 9 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 5	57
Tabla 10 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 6	58
Tabla 11 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 7	59
Tabla 12 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 8	59
Tabla 13 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 9	60
Tabla 14 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 10	61
Tabla 15 Encuestas Sector Ficoa Ambato 1.....	61
Tabla 16 Encuestas Sector Ficoa Ambato 2.....	62
Tabla 17 Encuestas Sector Ficoa Ambato 3.....	63
Tabla 18 Encuestas Sector Ficoa Ambato 4.....	64
Tabla 19 Encuestas Sector Ficoa Ambato 5.....	64
Tabla 20 Encuestas Sector Ficoa Ambato 6.....	65
Tabla 21 Encuestas Sector Ficoa Ambato 7.....	66
Tabla 22 Encuestas Sector Ficoa Ambato 8.....	67
Tabla 23 Encuestas Sector Ficoa Ambato 9.....	68
Tabla 24 Encuestas Sector Ficoa Ambato 10.....	69
Tabla 25. Equipo Técnico Responsable	85
Tabla 26 Desventajas y ventajas de los medios	109
Tabla 27 Funciones de los materiales	112
Tabla 28 Matriz Previsión de la Evaluación	121

Introducción

La problemática ambiental es preocupante en la actualidad, sobre todo en países como el Ecuador, con una gran diversidad de recursos naturales por eso es necesario que el Estado, las entidades gubernamentales, los industriales, los agricultores, trabajen en conjunto para salvaguardar los recursos naturales, en los últimos años, la contaminación la ha destruido, sobre todo a los ríos, que acarrean grandes cantidades de desechos industriales domésticos y basura, y otros químicos, convirtiéndose en un deber su cuidado y descontaminación, un ejemplo es el río Ambato, que ha disminuido su caudal sobre todo cuando atraviesa la ciudad de Ambato, convirtiéndose en un río seco sin vida, hace varios años los turistas visitaban el río porque era un atractivo más, la ciudad era embellecida por el río, pero es desagradable ver en lo que hoy se ha convertido en un río muerto, los riesgos para la comunidad son alarmantes, pues el agua no es apta para el consumo humano, por la falta de tratamiento de aguas residuales, además es utilizada por agricultores, ganaderos afectando a los cultivos y al ganado.

La reducida conciencia ambiental en la comunidad que arroja basura al río, agrava el problema de la contaminación, la ética ambiental y las actitudes a favor de la conservación de los recursos naturales, son limitados en los gobiernos locales por la falta de capacitación constante a los encargados de manejar el tema ambiental, al mismo tiempo la información ambiental es escasa y confusa para la comunidad, además los medios de comunicación locales difícilmente divulgan insistentemente los problemas ecológicos de la provincia.

En este contexto la función de la comunicación es promover la protección y la conservación del ambiente, difundir la problemáticas ambientales, no solo informando vagamente con datos estadísticos y vagos, sino a través de una investigación sólida y veraz.

Hoy no solo existe la Comunicación Social independiente de expresiones como ecología y ambiente, desde que apareció la terminología “Desarrollo sustentable” en los años 70 - 80, con el acaecimiento de problemas ambientales, se desarrollaron esfuerzos conjuntos para orientar sobre estos temas, apareciendo la educación ambiental, como no bastaba solo con educar sino que se necesitaba orientar empezó surgir la **COMUNICACIÓN AMBIENTAL**, que se unió a esta nueva propuesta conservacionista, estableciéndose un puente entre la comunicación y el ambiente, es decir, que la comunicación social emplee todas su estrategias en favor del ambiente, para que un comunicador tenga la capacidad de percibir el entorno natural y social, y expresar las necesidades de la comunidad en interacción con la de la naturaleza.

Este trabajo contiene seis capítulos, el objetivo es indagar, las causas, las consecuencias y proponer formas para prevenir estos daños ¿Pero para qué?, porque es necesario que exista una comunicación oportuna y veraz, y se desarrollen estrategias que permitan a la ciudadanía conocer los riesgos que trae consigo la contaminación del río Ambato para su salud, concienciar a los industriales que desconocen la Ley de Gestión Ambiental, para que realicen planes de manejo de desechos industriales, a los agricultores que utilizan el agua contaminada que afecta a sus cultivos. El eje es investigar como la Dirección de Higiene, Salud y Medio Ambiente maneja estas estrategias de comunicación ambiental, determinando si realmente se ha difundido el tema a fondo, se analizó este tema desde todas las perspectivas preguntándole a la comunidad, entrevistando a quienes conforman a esta entidad, buscando discernir la realidad

En conclusión este trabajo se justifica plenamente, pues contiene la información básica sobre la comunicación ambiental y la descontaminación del río Ambato que permitirá visualizar la realidad, mediante el mismo realizar una investigación que llene las expectativas tanto en su contenido y su forma, y sea un aporte teórico científico, para la nuevos comunicadores sociales, y se desarrollen temáticas de estudio innovadoras, como una oportunidad para crecer profesionalmente.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema

“La Comunicación para el Desarrollo como estrategia de prevención para reducir la contaminación ambiental del Río Ambato”

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

Las problemáticas ambientales son alarmantes en la actualidad, sobre todo en países como el Ecuador, con diversidad de recursos naturales por eso es necesario que el Estado, las entidades gubernamentales, los industriales, los agricultores, trabajen en conjunto para salvaguardar nuestra riqueza, en los últimos años. Ahora la contaminación la ha destruido.

Los medios de comunicación ofrecen espacios para la divulgación. Pueden constituirse en vehículos importantes de acercamiento con la población, útiles para estructurar acciones educativas ambientales. Sin embargo, se identifican tres factores que intervienen en cantidad, calidad, continuidad y, por ende, la efectividad de la información ambiental difundida hasta ahora. La falta de recursos para pautar en medios masivos ya sean electrónicos o escritos, el desinterés de las autoridades por dar a conocer la temática, la falta de políticas

editoriales sólidas y claras; la información se encuentra aislada, fragmentada y centralizada. Y todo esto no es de dominio público, porque no existen publicaciones periódicas especializadas en asuntos ambientales.

Además la complejidad de los temas ambientales explica gran parte de la dificultad de lograr resultados en el cambio de conciencia de las personas respecto a la conservación y uso sostenible del ambiente. Los temas ambientales constituyen una mezcla de temas sociales (marginación y distribución inequitativa de riqueza), económicos (ganancias a corto, largo o mediano plazo, sin dejar de mencionar el poder que puede tener quien posee los recursos económicos), y tecnológicos (formas de uso de recursos naturales y calidad ambiental).

Los sectores público, privado y social no consideran las cuestiones ambientales como parte integral de sus actividades. La educación y comunicación ambiental no representa una prioridad, hecho que se manifiesta en los reducidos presupuestos y voluntades políticas que atrae. Incluso, y por encima de esfuerzos parciales, las instituciones educativas todavía no logran orientar sus sistemas y recursos programáticos hacia enfoques ambientales que puedan incidir en las conciencias y estimular en la población la movilización de sus valores individuales y colectivos, a favor de los valores ambientales que distinguen a nuestro Estado en el concierto nacional y mundial.

Desde el punto de vista relacionado con la información ambiental crece el interés por la comunidad por estos temas, pero los medios de comunicación siguen ofreciendo una respuesta insuficiente a la demanda informativa sobre aspectos ambientales. Pocos ofrecen una sección específica sobre ambiente; igualmente, son escasos los programas de radio y televisión sobre naturaleza y ecología.

Meso

La baja conciencia ambiental en la población es una realidad que vive la provincia la Tungurahua. Es habitual que las calles estén invadidas de basura: botellas de vidrio y plástico, fundas, cerillas de cigarrillo, desperdicios de comidas y otros desechos orgánicos, que son arrojados a las calles, alcantarillas, áreas verdes de la ciudad, orillas del Río Ambato y predios abandonados se han convertido en botadores de basura.

La falta de instalaciones adecuadas para el depósito de todo tipo de desechos (urbanos, industriales no peligrosos y peligrosos, biológico-infecciosos) ocasiona contaminación de suelo, aire, paisaje y recursos hidrológicos. Las aguas residuales se han convertido en el principal foco de contaminación del agua.

Este problema se agrava por la ausencia de educación ambiental y la falta de participación ciudadana; esto compromete la salud pública, aumenta la contaminación de los recursos naturales y del ambiente de nuestro territorio que deteriora la calidad de vida de la población.

Las soluciones para mitigar este problema no tiene como verdaderos participes a la comunidad, aunque han existido esfuerzos por cambiar esta realidad por parte de las autoridades ligadas al tema ambiental. Los recursos para lograr la difusión del tema ambiental son insuficientes La brecha que existe entre medios de comunicación y el tema ambiental dificulta que la población tenga acceso a la información ambiental, por la complejidad del mismo. Pocos periodistas están interesados en capacitarse en temas ecológicos y ambientales. Tres son las razones por las que no hay periodistas ambientales: las noticias ambientales generalmente tienen escaso interés; los editores y directores no gustan de ellas; y no existen periodistas especializados en temas ambientales.

Falta conciencia ciudadana para exigir el mejoramiento ambiental de las urbes. No se han planificado campañas continuas para el desarrollo de una cultura ambiental. En ocasiones el tema ambiental se generaliza sin priorizar las problemáticas ambientales

Los medios de comunicación locales dedican pequeños espacios a favor del ambiente o no tienen interés en divulgar el tema ambiental, porque no es atractivo para el público y no vende, aunque medios internacionales han demostrado con sus producciones que vale la pena invertir a favor del ambiente. Los periodistas pocas veces escriben sobre asuntos ambientales si no es algún escándalo o una emergencia. A menudo les falta tiempo y recursos para hacer periodismo de investigación.

Los sectores público, privado y social no consideran aún las cuestiones ambientales como parte integral de sus actividades. La educación ambiental no representa una prioridad, hecho que se manifiesta en los reducidos presupuestos y voluntades políticas que atrae. Incluso, y por encima de sus esfuerzos parciales, las instituciones educativas todavía no logran orientar sus sistemas y recursos programáticos hacia los enfoques ambientales que puedan incidir en las conciencias y estimular en la población la movilización de sus valores individuales y colectivos, en favor de los valores ambientales que distinguen a nuestro estado en el concierto nacional y mundial.

Micro

En Ambato, la ciudad de las flores y las frutas, los huertos se siguen transformando en zonas residenciales. Si bien en los últimos cuatro años, la Municipalidad adecuó y construyó nuevos parques como: “La Cantera”, y el Consejo Provincial edificó el Parque Provincial de “la Familia”. Las actuales áreas verdes no armonizan con lo dicho por la ONU. Ambato, con 156 000 habitantes, apenas tiene 5 ó 6 metros de áreas verdes por persona. La norma internacional de la ONU, establece que una ciudad debería tener 12 metros cuadrados de áreas verdes por cada habitante.¹

Ambato, destino turístico de importancia en el Ecuador, ha realizado el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal y ejecutado proyectos identificados por

¹ La Hora, Ambato, La contaminación riega a Tungurahua, año 2005

todos los involucrados y la ciudadanía en general. También ha potenciado atractivos turísticos y construido nuevos atractivos, ha mejorado y ampliado su planta turística, y, desplegado un sistema de promoción e información turística de calidad, a nivel nacional e internacional.

Datos de la contaminación que sufre Ambato, a causa de la polución presente en los ríos que irrigan nuestros campos, fue motivo de dos reportajes que aparecieron en el Diario El Comercio, los días 27 y 29 de septiembre de 2.009. Nuestra región ocupa las aguas de los ríos: Ambato, Pachanlica, Patate y Cutuchi, que ingresa a través del Canal Latacunga-Salcedo-Ambato para regar sus sembríos.

La lectura de aquella crónica, causó indignación, rabia y perplejidad. ¿Cómo es posible que no hayamos conocido la magnitud de este problema? ¿Y cómo se concibe que durante 23 años las autoridades del cantón y la provincia no hayan solucionado este peligroso foco de infección? Puntualicemos el peligro que conlleva la utilización de estas aguas.

El Río Ambato recibe la descarga de las aguas servidas de más de 120.000 habitantes. A esto se añade los residuos de 65 curtiembres; los desechos que producen las fábricas de alimentos; los detritos de tres cromadoras, 105 lubricadoras, 30 lavadoras de vehículos.

El líquido de este río contiene: boro, cromo, cal, ácido fórmico, sulfato de amoniam, aceites, grasas, fungicidas y pesticidas. Con esta agua, se riegan 300 hectáreas de cultivos.

Las aguas de estos afluentes, en su conjunto son utilizadas para producir: arvejas, cebolla colorada, col, coliflor, fréjol, papas, remolacha, tomate riñón, tomate de árbol, brócoli, choclos, lechuga, culantro, perejil, apio, zanahoria, maíz, aguacates y otras frutas, pastos y alfalfa, entre otros. Productos que la sociedad consume día a día. Del volumen de esta producción, entregan el “70% a Quito, Guayaquil, Cuenca, Sierra central y provincias amazónicas”. El peligro de

alimentarse con estos productos altamente tóxicos está presente en los devastadores cuadros de enfermedades colectivas: “trastornos neurológicos y tumores malignos, cáncer de estómago, páncreas hígado y colon” y otra cantidad de complicaciones que afectan la salud. ¿No es verdad que esta situación causo estupor e indignación? ¿Cómo es posible, que por la irresponsabilidad de la industria manufacturera, la complicidad y el que mi importismo de las autoridades locales, sea Tungurahua la provincia que mayor índice de cáncer sufre. El Director del Instituto Nacional de Riego ha explicado que hubo un plan para descontaminar el río Cutuchi, que costaba USD 12 millones en el 2.002, pero que por discrepancias entre las autoridades de Tungurahua y Cotopaxi se lo archivó.

La Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente conjuntamente con sus miembros demostró la preocupación sobre la calidad ambiental, que involucra la contaminación de los Ríos Pachanlica - Ambato, Patate, y Cutuchi.²

Según datos de la Dirección de Higiene, Salud y Medio Ambiente, en la ciudad de Ambato existen 148 establecimientos industriales que contaminan el agua, agrupados en los siguientes sectores: Curtidor (42%), Textil (8%), Rectificador (3%), Plástico y Caucho (5%), Lavadoras de Autos – Lubricadora (14%), Estaciones de Servicio (14%), Vidrio (2%), Lavanderías (2%), Lavanderías en Seco (1,3%), Cromadoras (2.7%), Fundiciones (3%), Alimentos (1.3%), Suelas (0.7%), Licoreras (1.3%).

En la actualidad el río recibe todas las aguas contaminadas de los domicilios, de las unidades médicas, industrias, y pequeña industria. Las curtiembres son las que más contaminan los ríos y canales de riego. Se estima que alrededor del 70 por ciento proviene de las vísceras del ganado y no tienen un tratamiento adecuado. Además la grasa y la sangre del ganado se desperdician por los alcantarillados hasta desembocar en los ríos.

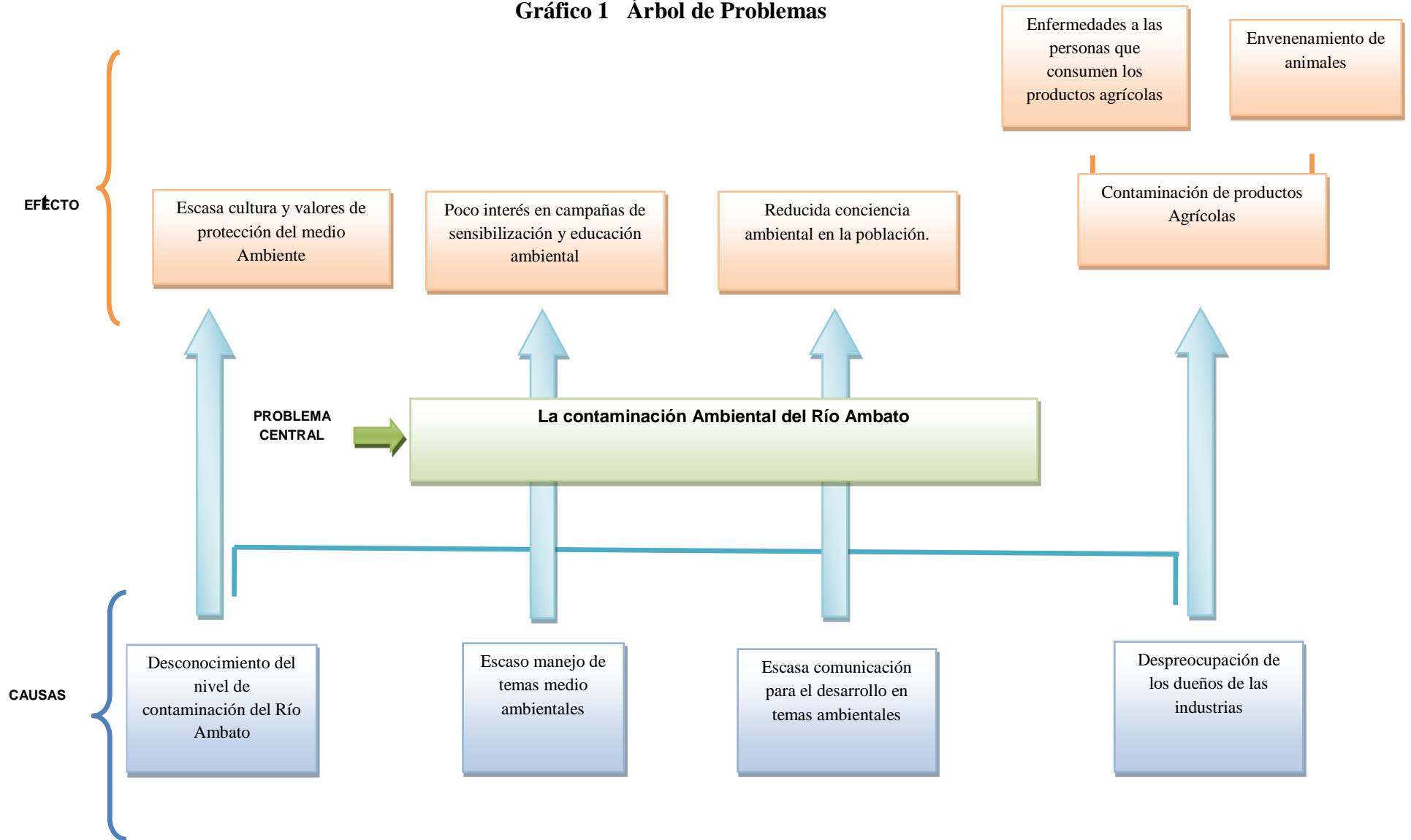
² Diario Hoy, Los ríos encuentran su cauce, 2006

Los principales grupos afectados son aquellos de escasos recursos económicos que contemplan el 37 por ciento de la población tungurahuese. Alrededor de 100 toneladas diarias de basura se arrojan al Río Ambato, tanto de desechos domésticos como industrias aledañas al río. El problema es grave, si se considera que unas 17 mil hectáreas de la provincia están contaminadas por desechos.³

Diseñar un proyecto de desarrollo social y sensibilización pública, denominado Educación y Comunicación Ambiental (EyCA), es imprescindible para iniciar el proceso de descontaminación del río Ambato, que fomente la estrategias de comunicación Ambiental para crear una conciencia colectiva respecto de la importancia de la conservación del ambiente y el desarrollo sustentable, para fomentar una ciudadanía ambiental responsable con su entorno, con la naturaleza y con la preservación de los recursos hídricos de la provincia de Tungurahua.

³ Inventario y Diagnóstico del Recurso Hídrico de la Provincia de Tungurahua, Consejo Provincial de Tungurahua, Año 2003 – 2007.

Gráfico 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: Lorena Urgilés

Análisis Crítico

La situación ambiental de la ciudad de Ambato es preocupante, especialmente en sus recursos hídricos. Estudios han determinado que el agua tiene gran cantidad de cromo, cal y sulfuro producto de la emanación de desechos tóxicos provenientes de las curtiembres. Esto ocurre porque no existe una adecuada comunicación para el desarrollo que reduzca la contaminación ambiental generada en el proceso de producción industrial, como resultado del inadecuado o inexistente manejo de instalaciones de tratamiento de aguas residuales que afectan el medio ambiente. Muchos de los proyectos del mejoramiento ambiental no han sido exitosos; desde los años noventa, los recursos económicos se han perdido. Estos factores tienen influencia directa con la comunicación para el desarrollo de la ciudad Ambato. Siendo el cuero el sector más importante de la provincia y del cantón, es necesario que el aspecto social, económico y ambiental se desarrolle de manera equilibrada para que exista un futuro para la industria y las generaciones venideras.

La reducida comunicación para el desarrollo es un problema que se refleja en la actitud de las personas, es algo que en cierta manera pertenece a su cultura. La publicidad en el mundo está destinada a persuadir el consumo de productos. Un mundo consumista donde poco o nada se interesa en el bienestar ambiental y colectivo. Se debe empezar a utilizar herramientas que cambien la mentalidad, por una actitud de interés hacia el medioambiente.

Un poder tan fuerte como la persuasión es la publicidad, en las personas. Esta debe ser mejor encaminada porque siendo realistas los seres humanos son influenciables, en un ambiente donde le dicen cómo vestir, como vivir y pensar. Aquí es donde se deben generar campañas de cuidado de las fuentes naturales como los ríos. En lugar de convencer para comprar algo innecesario.

El agua es una fuente natural que se cree inagotable, pero que por la falta de conocimiento en la mayoría de la población no se la sabe cuidar llegando a

grados extremos de contaminación corriendo el riesgo que Ambato pierda su Río símbolo de la ciudad. Esto debido a la insalubridad, elementos bióticos y abióticos, aledaño a su cauce.

Prognosis

Aunque el sector de la curtiembre es nombrado a nivel nacional por la calidad de cueros que produce, el grado de desechos que causa y que van directamente a los efluentes de agua están perjudicando a los habitantes, poblaciones cercanas, animales y cultivos, pues los químicos como el cromo, sulfuro y cal que han sido encontrados en el agua son causantes de graves enfermedades como cáncer de pulmón, estómago y leucemia.

El Río Ambato por generaciones ha sido contaminado por es este agente y, si no se detiene la contaminación ambiental de los recursos renovables y no renovables, va a colapsar y exterminar la flora y la fauna de aquel lugar. Se debe tomar conciencia a través de capacitaciones para provocar conciencia en las personas y mitigar la inoculación causadas en el agua.

Formulación del Problema inoculación

¿Por qué la comunicación para el desarrollo como estrategia de prevención no ayuda a reducir la contaminación ambiental del Río Ambato?

Variable independiente: Comunicación para el desarrollo

Variable dependiente: Contaminación Ambiental del Río Ambato

Interrogantes o preguntas directrices

A continuación se plantean las siguientes preguntas que orientarán el proceso investigativo a determinar si la débil comunicación para el desarrollo del sector curtiembre incide en la contaminación ambiental en el Río Ambato.

- ¿Por qué es importante proteger el medio Ambiente?
- ¿Cómo educar para generar responsabilidad social, como comunicadores?
- ¿Por qué no existen programas de televisión con temas ambientales para la sociedad?
- ¿Cuál es el motivo por el cual los comunicadores sociales no redactan temas ambientales con interés social?

Delimitación del Objeto de Investigación

Delimitación de contenidos

Campo: Comunicación Social.

Área: Comunicación para el Desarrollo

Aspecto: Contaminación Ambiental del Rio Ambato

Delimitación Espacial

La investigación se realizará en las industrias “Sector curtiembre” registradas en Ambato y a la población ubicada en la ciudadela Ficoa.

Delimitación Temporal

Periodo de junio-noviembre del 2012

Unidades de Observación

- Reporteros
- Comunicadores Sociales de la Universidad Técnica de Ambato (UTA)
- Profesionales del MAE objeto de investigación
- Canales de televisión ambateña

Justificación

El problema ambiental es un fenómeno que está presente en la sociedad y todas las personas tienen algo que ver con él, por lo cual se cree pertinente fomentar la educación ambiental. Esto permitirá de alguna manera atacar el problema.

En la actualidad el problema repercute en la salud de las personas, pero casi nadie está consciente de la gravedad de la situación. Es importante conocer a fondo sobre este fenómeno. La sociedad debe saber los riesgos que corre su salud, viviendo en lugares contaminados.

Se pretende que las personas tomen conciencia en la preservación del medio ambiente y eviten la degradación del mismo. La educación forma parte de la cultura básica que toda sociedad debe tener.

Objetivos

Objetivo General

- Estudiar cómo la comunicación para el desarrollo, como estrategia de prevención, incide en la contaminación ambiental del Río Ambato.

Objetivos Específicos

- Identificar cómo la comunicación para el desarrollo ayuda a reducir la contaminación ambiental del Río Ambato.
- Describir cómo la contaminación Ambiental del Río Ambato afecta a los pobladores del cantón.
- Proponer capacitaciones con temas ambientales para erradicar la contaminación que perjudica la salud de la comunidad

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

El pasó de las generaciones y el aumento de necesidades para satisfacer las mismas han llegado a niveles de consumo indiscriminado de los recursos naturales, desgastando al planeta, donde solo se consume y no se protege o se conservar los frutos de la Tierra.

En estudios realizados en correlación al tema efectuados por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato “Campañas Radial para el Reciclaje de la Basura en Ambato” Modesto Moreta Silva, Carlos Campaña Moya, 1999 y “Propuesta Comunicacional para Promoción de la Salud” Esther Guayasamín se ha tratado de forma general el tratamiento de campañas medioambientales para erradicar la costumbre de arrojar basura a los ríos donde se coincide con el planteamiento de que el desconocimiento y desinterés por parte de autoridades, comunicadores y población van acrecentando el problema, de igual manera recalcan el papel fundamental de la comunicación en cuestión de difusión de campañas que eduquen a la comunidad.

Del mismo modo existen trabajos como los de Daslav Maslov, que generan la concienciación a nivel de consumo con el concepto de publicidad medio ambiental. Daslav es uno de los pocos creativos verdes de la publicidad en Chile. En la página <http://preserveplanet.org/spanish/acciones-proyectos-medio-ambiente.html> se encontró gran cantidad de campañas en lucha de preservar nuestro hábitat tales como:

- Campaña contra la contaminación ambiental y el calentamiento Global.
- Campaña contra la explotación petrolera.

- Campaña sobre asuntos Marinos.
- Campaña contra el tráfico de especies silvestres.
- Campaña contra la cacería deportiva.
- Campaña sobre protección y restauración de bosque.
- Proyecto Agro-eco-turístico Ranchos REMO.
- Campaña preservación de los ríos.

La educación ambiental está presente en todos los campos de la comunicación. La divulgación se realiza mediante la transmisión de mensajes en los diversos mass– media y campañas publicitarias.

Fundamentaciones

Fundamentación filosófica

El paradigma de la investigación es crítico-propositivo, como una alternativa para la investigación social, que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Es crítico por que cuestiona los esquemas sociales y es propositivo, cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos, sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos. La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento familiar.

La forma como se maneja el material en los medios de comunicación es clave en la percepción que el público se haga del mismo, es deber de las personas que están al frente de los medios aparte de entretener, e informar también el de

educar a la sociedad, crearle expectativas, fomentarles la ambición de saber más, ofrecerles opciones de todo lo que nos rodea para elegir. Así como también los dueños de medios deben ser conscientes de la gran responsabilidad que tienen en las manos, y cambiar así objetivos económicos por sociales, buscar el beneficio de todos los sectores y fomentar su desarrollo. De esta manera esta investigación pondrá en tela de juicio el manejo de la comunicación, la influencia que genera en la población y su aporte.

Fundamentación axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad: sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente.

El secreto de la educación radica en lograr que el educando perciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas, a sus ansias de vida, de verdad, de bien y de belleza, como camino de su inquietud de llegar a ser.

Es importante recalcar que las entidades gubernamentales, los industriales, los agricultores, deben respetar en conjunto el medio ambiente y sobre todo el Río Ambato para salvaguardar los recursos naturales. En los últimos años, la contaminación ha destruido el Río Ambato, que acarrea grandes cantidades de desechos industriales domésticos, químicos y basura, convirtiéndose en un deber su cuidado y descontaminación. El Río Ambato, al atravesar la ciudad, es un río seco, sin vida. Hace años los turistas visitaban el río, era un atractivo de la ciudad. Hoy se ha convertido en un río muerto. Los riesgos para la comunidad son alarmantes, el agua no es apta para el consumo humano, por la falta de tratamiento de aguas residuales. Sin embargo es utilizada por agricultores y ganaderos, afectando a los cultivos y al ganado.

Fundamentación ontológica

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio, por lo que la ciencia con sus verdades científicas tienen un carácter perfectible. Entre los seres vivos, el humano para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio, a ser autónomos y utilizar adecuadamente su libertad.

El tipo de persona que se pretende formar, debe ser un ser sensible ante los valores humanos. Tener una actitud de afirmación ante la existencia y el sentido de la vida; esta base anímica psicológica, espiritual, hace posible y asegura la consistencia moral de la persona.

La familia, la escuela, la sociedad, tienen el deber de crear condiciones cada vez más mejores para que cada cual pueda descubrir y realizar sus actividades.

Fundamentación sociológica

La investigación fundamenta en la teoría dialectal del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y proceso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia trascendencia en el tiempo y en el espacio.

La sociedad es producto histórico de la interacción social de las personas que en el proceso recíproco que obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar, siendo el aspecto económico un factor determinante.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancia son influidas por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida familiar y escolar.

Fundamentación Legal

Los ecuatorianos contamos con un estado democrático, amparados por una Constitución que defiende el Sumak Kawsay (Buen Vivir) las personas están en

su libre derecho de velar y reclamar por un ambiente más sano, la Constitución garantiza:

En el Capítulo Segundo Derechos del Buen Vivir, sección primera Agua y Alimentación

Artículo 12. El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

Sección Segunda, Ambiente Sano

Artículo 14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir Sumak Kawsay.

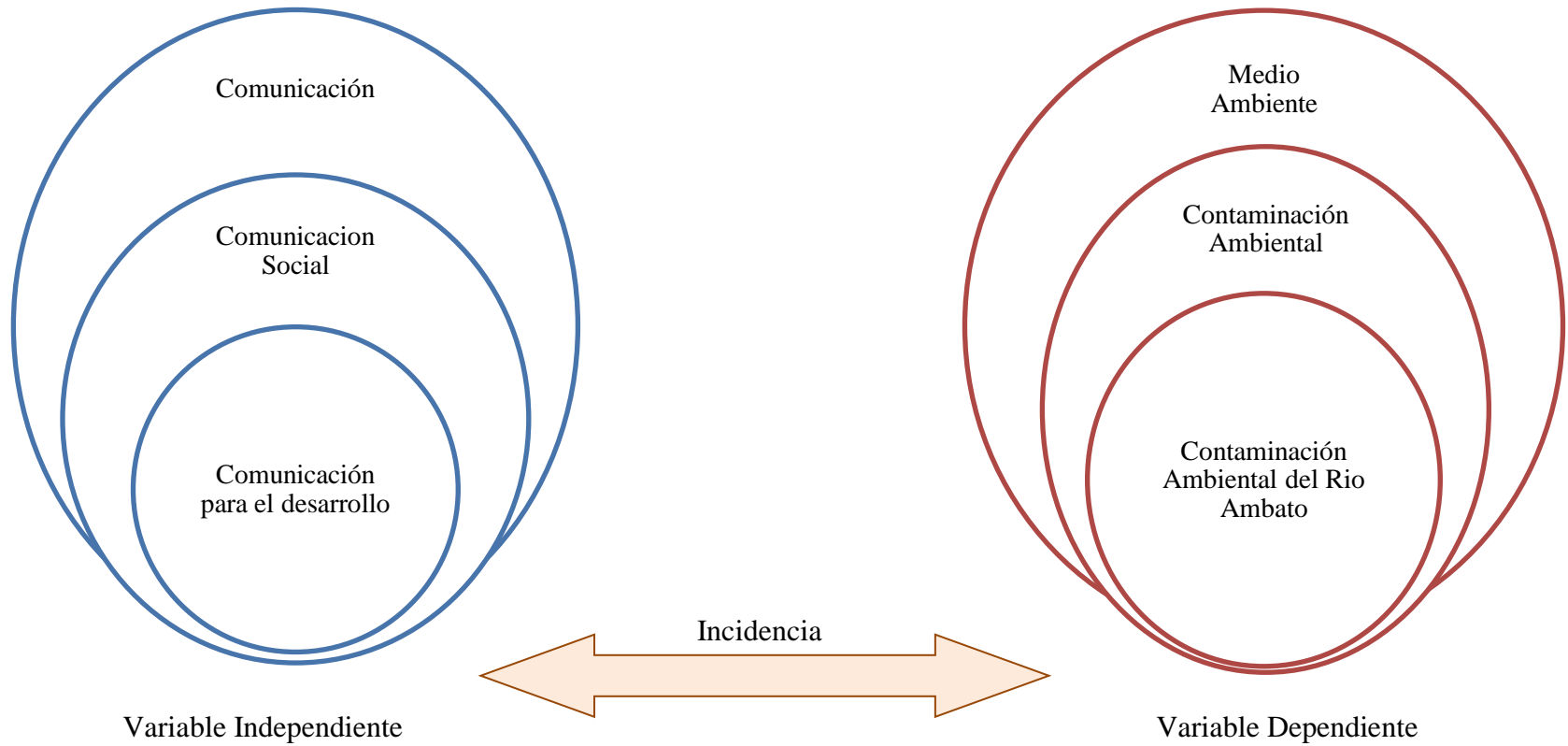
Capítulo séptimo, Derechos de la Naturaleza.

Artículo 71. La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

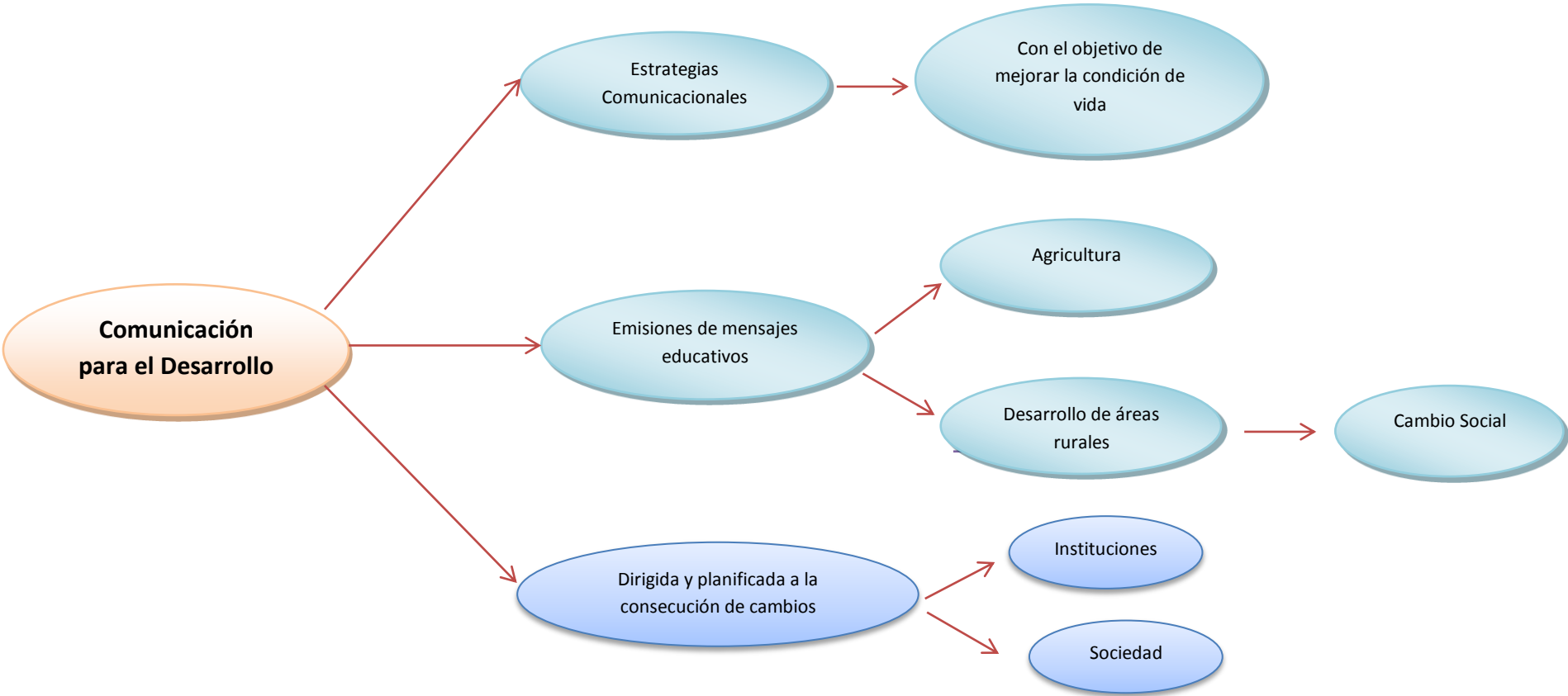
Gráfico 2 Categorías Fundamentales

Red de Inclusiones Conceptuales



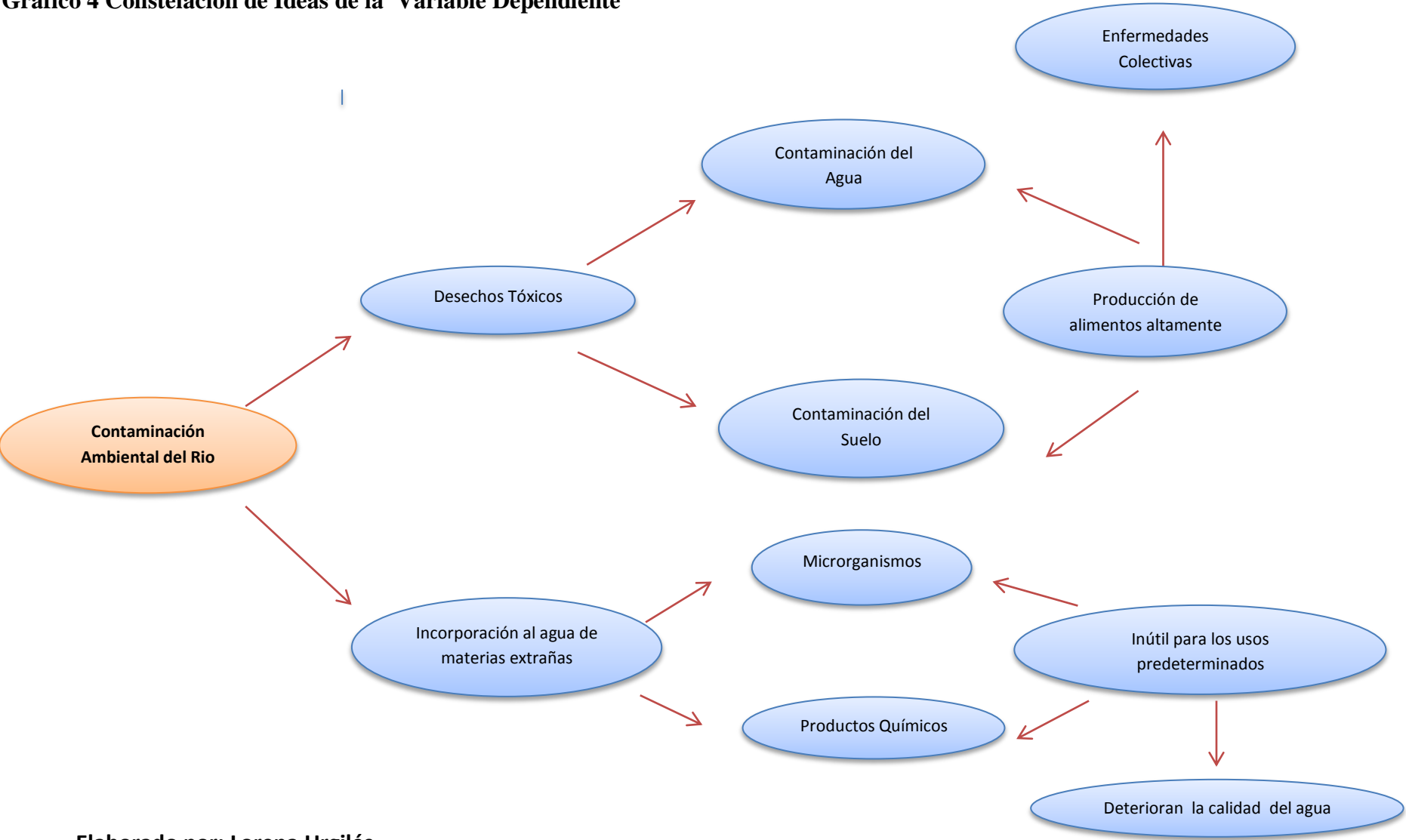
Elaborado por: Lorena Urgilés

Gráfico 3 Constelación de Ideas de la Variable Independiente



Elaborado por: Lorena Urgilés

Gráfico 4 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente



Elaborado por: Lorena Urgilés

Fundamentación Teórica

Comunicación

La Comunicación se deriva de la raíz latina COMUNIS= PONER EN COMÚN ALGO, pero la comunicación del algo en común ha sufrido traspiés teóricos que han ido configurándola hasta llegar a lo que hoy llamamos la sociedad de la Información.

La comunicación es el acto de transmitir información, ideas, emociones, habilidades, etc, mediante el empleo de signos y palabras.

Según David K. Berlo, La Comunicación, para el hombre, es tan natural e imprescindible como respirar. Y durante las últimas décadas del siglo veinte las diversas formas de hacerlo han sufrido cambios tan profundos y vertiginosos que sus redes constituyen la nueva atmosfera del planeta. La comunicación es, pues, un fenómeno en el que convergen todas las ciencias del hombre y los más increíbles avances tecnológicos. Se relaciona tanto con las disciplinas que involucra la antropología, como con las actividades desplegadas por educadores, agentes de relaciones públicas y navegantes de Internet. De ahí que para comprender el proceso de la comunicación sea necesaria una visión abarcativa y coherente.⁴

Para Lucien Sfez La comunicación invade todos los campos. Nunca se ha hablado tanto de ella como en una sociedad que no sabe comunicarse consigo misma, cuya cohesión está cuestionada, cuyos valores se descomponen, cuyos símbolos demasiado usados ya no logran unificar. Se habla cada vez más, pero se comprende cada vez menos.⁵

La comunicación se realiza mediante la transmisión de señales que pueden ser transferidas por el canal que los liga.

⁴ David K. Berlo. Proceso de la Comunicación, Ateneo 2007

⁵ Lucien Sfez. Comunicación, Amorrortu ,2008

La comunicación como tal ha sido entendida desde dos escuelas: la Norteamericana en la que se insertan Haroll Laswell, Shannon, Weaver y Jakobson; y la Europea dentro de la cual vemos la Teoría crítica de la escuela de Frankfurt.

La escuela norteamericana reconoce a la comunicación como un proceso informativo más que proceso humano, social, e histórico. Surge con el nacimiento de los medios masivos de información, prensa y radio principalmente.

La teoría de Laswell explica que para describir correctamente un acto de comunicación es necesario responder a las preguntas ¿Quién dice que en qué canal, a quién, y con qué efecto?

Laswell supone que el emisor tiene la intención de actuar sobre el receptor, que todos sus mensajes tienen efectos a observar y que el proceso es de un solo sentido.

Los postulados de las teorías de Laswell, Shannon y Weaver son los fundamentos de la información. Lo que interesa es el Emisor y el Mensaje dejando de lado al llamado Receptor las dos ven a la comunicación como un proceso vertical.

A diferencia de la escuela Norteamericana la escuela Europea tenía una Teoría Crítica que analiza la sociedad post-industrial inducida por los nuevos medios de información masiva.

Comunicación Social.

La comunicación social es un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad. De este modo, el estudio de la comunicación social es política y socialmente más complejo que el simple estudio de la comunicación, aun manteniendo la consideración anterior.

Según Andrés Ricardo Novoa B. La comunicación social o de masas se dirige a auditorios grandes, heterogéneos y anónimos, con mensajes públicos y fugaces,

cuya fuente o fuentes tiende a ser a menudo, una organización social, como la prensa, la radio y otras. La comunicación social, e interpersonal se diferencian en que en la social se permite alcanzar un mayor volumen potencial de audiencia simultánea, a través de un canal de comunicación interpuesto entre la fuente y el receptor. A su vez, esta última condición dificulta obtener retro comunicación de los receptores con la fuente original, y no permite “vigilancia mutua” entre la fuente y el receptor.⁶

En su uso popular, la expresión “comunicación social” se vincula con la idea de la televisión, radio, cinematográficos, periódicos, revistas cómicas, etc. Pero no deben confundirse esos instrumentos técnicos con el proceso con el cual están relacionados. La comunicación social no es un simple sinónimo de comunicación por medio de la radio, la televisión o alguna otra técnica moderna.

Según se cita en el libro de Mario Kaplún(1998) dice que Antonio Pasquali define a la comunicación social como la relación comunitaria humana que consiste en la emisión- recepción del mensaje entre interlocutores en estado de reciprocidad.⁷

Y según Luis Ramiro Beltrán define a la comunicación social como el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, dialogo y participación.⁸

La Comunicación social es un campo de estudio sociológico que explora especialmente aquello relacionado con la información, cómo esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto social. Se fundamenta en el lenguaje y esta forma parte primordial de la carrera como tal. Por esta razón, los estudios de comunicación social tienen mayor relación con lo político y lo social que los estudios de comunicación.

La defensa de la palabra, la búsqueda de la verdad, el horizonte de la libertad, son objetivos sobre los que se construye el quehacer periodístico de los obreros de la

⁶ Andrés Ricardo Novoa B. La comunicación social o de masas 2006

⁷ Mario Kaplun, Una pedagogía de la comunicación, 1998 pág. 247

⁸ Luis Ramiro Beltrán, La comunicación dentro de las organizaciones, 2003

comunicación. Una tarea difícil por la verticalidad y la objetividad con la que deben actuar quienes hagan del periodismo... un camino para servir, para construir, para formar y entretener.

Cuando la noticia trasciende en la comunidad, es porque se ha realizado un trabajo periodístico continuo, vertical, honesto y libre, pero con absoluta responsabilidad, compromiso ineludible de quienes caminan por la senda del periodismo en sus diferentes manifestaciones.

La sociedad busca en el periodismo, y en particular, en quienes hacen comunicación u opinión pública “sin abanderamientos políticos”, un camino que les permita conseguir la libertad, el desarrollo y la prosperidad de todos por igual. Este voto de confianza debe ser retribuido con trabajo sincero y un alto grado de honestidad, caso contrario, el periodista será un verdugo más de la esperanza popular.

Comunicación para el desarrollo.

La comunicación para el desarrollo se basa en la premisa de que el éxito en el desarrollo requiere de la participación activa y consciente de los beneficiarios previos en cada etapa del proceso de desarrollo. En definitiva, el desarrollo no puede llevarse a cabo sin un cambio en las actitudes y la conducta de la gente a quienes está destinada.

La comunicación para el desarrollo genera una herramienta para el fortalecimiento organizativo orienta a impulsar verdaderos procesos de construcción y práctica democrática.

Según Geovanna Tipán Barrera autora del libro programa de capacitación en comunicación en la pag 11-12 la comunicación para el desarrollo procura el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones a través del uso sistemático de la comunicación.⁹

⁹ Geovanna Tipán Barrera, Programa de capacitación en comunicación 2008

Entendemos por comunicación un proceso humano y social que busca el entendimiento para plantear una amplia gama de posibilidades de intervención, porque es la interacción donde tiene su razón de ser, ya que es a través de la comunicación como las personas logran el entendimiento, la coordinación y la cooperación que posibilitan el crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

La diferencia entre comunicación y comunicación para el desarrollo que esta última procura que los actores se vuelvan protagonistas de su propio desarrollo, con una incidencia efectiva en la construcción de realidades y relaciones más equitativas, y donde se garantice el ejercicio pleno de los derechos y obligaciones ciudadanas.

Proporciona a las organizaciones y actores sociales un proceso de formación que les permita incidir activamente en el cambio social.

José Manuel Moreno, señala en “Comunicación, interculturalidad y desarrollo” que el interés por la comunicación para el desarrollo se sitúa en el marco de las investigaciones sobre los usos educativos de los medios masivos de comunicación y sobre las aplicaciones tecnológicas en las zonas rurales. Así, a finales de la década de los 50 el gobierno de Estados Unidos inició en Latinoamérica diversos programas de asistencia técnica y financiera ligados a la extensión agrícola, (pero que también incluían entre sus prioridades la educación audiovisual y la información sanitaria), para el desarrollo de determinadas zonas. Este modelo fue llevado adelante por la FAO Organización Mundial de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, en procesos de capacitación, educación y comunicación.¹⁰

Con este propósito, por comunicación para el desarrollo se entiende el uso sistemático y planificado de la comunicación:

- ✓ Para recabar e intercambiar información entre quienes se ocupan de planificar iniciativas de desarrollo, con el fin de lograr un consenso sobre

¹⁰ José Manuel Moreno, Comunicación, interculturalidad y desarrollo

los problemas de desarrollo con los cuales se enfrentan y las posibles alternativas de soluciones;

- ✓ Para movilizar a la población hacia acciones para el desarrollo y ayudar a resolver problemas y malos entendidos que pudieren surgir durante la ejecución del proyecto;
- ✓ Para reforzar las capacidades pedagógicas y de comunicación de los agentes de desarrollo (en todos los niveles), favoreciendo de esta manera el diálogo con sus interlocutores;
- ✓ Por último, pero no menos importante, para aplicar la tecnología de comunicación en los programas de capacitación y extensión, especialmente a nivel popular, con el fin de mejorar su calidad y aumentar sus efectos

Según el departamento de desarrollo sostenible de la FAO en el tema Directrices sobre comunicación para el desarrollo rural. La comunicación para el desarrollo puede contribuir a que el diseño y el plan de acción de un proyecto de desarrollo tomen en cuenta las actitudes, las necesidades evidentes y las aptitudes de la población a la cual el proyecto trata de ayudar. Muchos proyectos han fracasado en el pasado pues se dio por hecho la disposición y aptitud de la población rural para incorporar, en su modo de vida y de trabajo, nuevas tecnologías e infraestructura de desarrollo. El abandono de proyectos de irrigación y de programas de asentamiento, el deterioro de equipos y la lenta adopción de las variedades mejoradas de cultivos, son claros y costosos ejemplos del fracaso en lograr cambios de actitud y de conducta.

Como un complemento al diagnóstico habitual que se realiza para la formulación de proyectos, la comunicación para el desarrollo permite identificar actitudes, necesidades, aptitudes y restricciones de la población para la adopción de cambios. A través del diálogo y la consulta permanentes, que le son característicos, estimula la participación de los beneficiarios previstos.

Si un proyecto de desarrollo rural ha sido planificado con sus beneficiarios, es casi seguro que su participación y su movilización se producirán con total naturalidad.

De todas maneras, el apoyo brindado por la comunicación durante la ejecución de un proyecto mantiene a la gente informada, la impulsa a movilizarse y estimula a la acción aún a los más reacios. Esto es evidente cuando se utiliza la comunicación (en forma de presentaciones audiovisuales, por ejemplo) para dar a conocer el éxito alcanzado por las acciones de desarrollo llevadas a cabo por ciertas comunidades e individuos, a otras comunidades e individuos que todavía no se han movilizad.

Además, no se puede considerar como definitivo ni siquiera el mejor proyecto planificado con sus beneficiarios; a medida que se vaya avanzando, será inevitablemente necesario ajustar las actividades e introducir cambios importantes. Un buen sistema de comunicación permite mantener el diálogo abierto entre todos los interesados en el proyecto de desarrollo y, por consiguiente, solucionar los problemas apenas se presenten. Estos flujos de información durante el proceso aseguran la coordinación de los insumos y servicios destinados a las iniciativas de desarrollo.

La comunicación para el desarrollo difunde información sobre experiencias de desarrollo satisfactorias, estimulando así a otros; mantiene un diálogo abierto entre todos los interesados en un proyecto de desarrollo y ayuda a facilitar la ejecución del proyecto.

La comunicación para el desarrollo aplicada a la capacitación y la extensión en las zonas rurales aumenta su eficacia y su alcance, y asegura la estandarización de la mejor información técnica disponible.

“Aunque por su propia naturaleza toda comunicación podría asumirse como conectada -per se- a alguna forma de desarrollo, esto no es así. Debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia”.

Cuando la comunicación está ligada al desarrollo, lo hace “no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de

la sociedad y de los sujetos que la componen. Es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia. Está así comprometida, consciente o inconscientemente con modelos o proyectos, macro o micro sociales, y con procedimientos que se implementan para plasmarlos”.

En otra variante, María Elena Hermsilla recuerda la concepción del boliviano Luís Ramiro Beltrán quien afirma que la comunicación para el desarrollo es en esencia, la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.¹¹

Tipología de Comunicación y Desarrollo

Luís Ramiro Beltrán clasifica las experiencias de comunicación y desarrollo en:

- i) Comunicación de Desarrollo,
- ii) Comunicación de Apoyo al Desarrollo, y
- iii) Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático.

A esta tipología Adalid Contreras añade la Comunicación-Desarrollo o Comunicación con Desarrollo.

Comunicación de Desarrollo

“Noción de que los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico en el contexto de la modernización o conjunto de transformaciones que produce el desarrollo industrial, y a los cuales los países subdesarrollados tendrían que acceder superando linealmente sucesivas fases para salir de su estado tradicional o arcaico, mediante su asimilación o adaptación a un orden de crecimiento económico e integración nacional, moderno”.

¹¹ BELTRÁN, Luís Ramiro (2002). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. <http://www.orbicom.ca/in_focus/columns/es/archives/2002_june.html> [Consulta: setiembre de 2007]

Comunicación de Apoyo al Desarrollo

“Noción de que la comunicación planificada y organizada -sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo, en campos tan diversos como la salud, la educación, el medio ambiente, la producción, la organización social, las situaciones de desastre, etc.”.

Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático

“Noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría. Se acuña en una explicación de las causas del subdesarrollo en relaciones estructurales de dependencia por la polarización entre países y sujetos ricos y pobres”.

En este sentido, la comunicación en el presupuesto participativo está enmarcada claramente en la comunicación de apoyo al desarrollo, en la medida en que el presupuesto participativo es un proyecto específico institucional de las municipalidades, que utiliza a la comunicación como instrumento de difusión, sensibilización y convocatoria, en sus primeras fases. Y, además, en la comunicación alternativa para el desarrollo democrático, porque el presupuesto participativo se constituye como un proceso de comunicación interpersonal, que busca expandir la participación ciudadana a gggfin de asegurar la justicia social. Pero a su vez el entendimiento de la comunicación en el presupuesto participativo requiere de otros elementos como la propuesta de Adalid Contreras:

Comunicación - Desarrollo o Comunicación con Desarrollo

“Nuevas cartografías van a derivar en otras concepciones sobre la relación entre comunicación y desarrollo. La comunicación se enriquece con los estudios de

recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones y resignificaciones en la apropiación y uso de los mensajes desde la complejidad de las culturas. Mattelart nos habla del retorno al sujeto, al rol activo del receptor y usuario de los flujos y redes de comunicación; y Martín-Barbero nos va a proponer entender la comunicación en sus mediaciones, desde la densidad de las relaciones cotidianas sin diferencias entre una cultura de masas y otra altruista popular-liberadora en la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, de lo masivo”.

La Comunicación en los Procesos Participativos

Es decir, partir de objetivos concretos como promover la participación ciudadana en el presupuesto participativo, implica en primer lugar conocer las percepciones, necesidades y expectativas de los ciudadanos, su rol activo como constructor de discursos en un determinado contexto, nivel cultural y de relaciones cotidianas de grupos.

Rosa María Alfaro hace una propuesta clara cuando nos plantea la comunicación como una relación, anteponiéndola a la comunicación como difusión y efecto. “Esta comunicación no se despreocupa de la existencia del poder, sino que explica su existencia como una interrelación compleja e interactuante entre el tipo de sociedad que existe, los medios que utiliza y las relaciones existentes entre los sujetos que la componen. Establece así una asociación entre las acciones comunicativas que son fundativas de culturas y construyen interacciones políticas, con procesos de organización social y de producción simbólica, más amplios”.¹²

No se trata de descubrir las necesidades de los públicos para atenderlas, eso es insuficiente; es necesario entender que al interior de las diversas relaciones establecidas durante acciones y discursos de desarrollo y sus respectivas interlocuciones, se van construyendo consensos, acuerdos, valoraciones, pero también se establecen disensos y resistencias espontáneas, diversos malos entendidos, todo lo cual delimita un campo comunicacional que justifica una intervención educativa importante.

¹² ALFARO, Rosa María (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Calandria. p. 11

Es en este sentido que la participación ciudadana y los mecanismos de la comunicación para promoverla no deben asumir la estrategia de “impacto” sobre los sujetos, a través de la difusión de mensajes o estímulos, para conseguir resultados en la vida subjetiva de la gente, con un mecanismo de subvaloración de los sujetos, pecando de ingenuidad, muchas veces motivada por muy buenas intenciones.

En el instructivo para el presupuesto participativo, se refleja esta tendencia de forma clara como hemos visto en la primera fase donde se alude a la difusión y sensibilización, con el objetivo de hacer que la ciudadanía participe, sin siquiera tener en cuenta sus percepciones, necesidades y expectativas sobre el proceso. La nueva comunicación debería estar ubicada en los procesos culturales, sociales y políticos, recuperando su sentido educativo, participativo, replanteando el papel de los medios masivos en la sociedad, apostando por una comunicación ciudadana, vinculada a gestar procesos de desarrollo que se articulen a la vida cotidiana de la gente, y partiendo del otro en los procesos participativos.

Para entender mejor este enfoque de comunicación para el desarrollo, cuya trascendencia corroboramos a través de la presente investigación en nuestra realidad actual, conozcamos la evolución de las propuestas de desarrollo, aplicadas en América Latina a través de la historia.

La comunicación para el desarrollo, es una herramienta eficaz que puede contribuir a lograr los objetivos y la sostenibilidad de los resultados de los proyectos de desarrollo. Informar, educar o elevar el nivel de conciencia son ingredientes necesarios de la comunicación, pero no son suficientes para que la gente cambie prácticas y comportamientos establecidos a lo largo de mucho tiempo. La comunicación para el desarrollo busca lograr un cambio en el comportamiento y hacer sostenible el desarrollo alcanzado. Pues todo proceso de desarrollo requiere de un cambio en el comportamiento de las partes involucradas.

Al presente, si bien casi en todas las Carreras de Comunicación Latinoamericanas, existe la especialización de Comunicación para el Desarrollo, ésta en general no cuestiona el paradigma de desarrollo predominante, ni tampoco incorpora la problemática ambiental. En consecuencia, no propicia un verdadero desarrollo, ya que el desarrollo depende de los recursos naturales. Los que están conscientes de

la crisis del paradigma desarrollista, hoy ya no hablan de la Comunicación para el Desarrollo a secas, sino de la Comunicación para el Desarrollo Sostenible que plantea una visión nueva multidimensional del desarrollo, incorporando la variable ambiental, así como la perspectiva de género o la defensa de la diversidad cultural, entre otros.

Vale remarcar que el desarrollo sostenible, no es un nuevo slogan de moda, sino que significa un visión radicalmente diferente que, con un fuerte sustento teórico, nos proporciona las herramientas para superar los errores de un desarrollismo que no considera los costos sociales y ambientales, y que por tanto puede producir riqueza, aumentar el Producto Interno Bruto, crear infraestructura, pero no mejorar las condiciones de vida de los más necesitados.

La Comunicación para el Desarrollo Sostenible incorpora los avances de la Comunicación para el Desarrollo y los de la Comunicación y Educación Ambientales, es una fusión de las dos, establece qué tipo de desarrollo queremos, qué paradigma de desarrollo adoptamos, si es un desarrollo depredador que a la larga empobrece, o si es uno sostenible que a la vez que conserva los recursos y los utiliza de forma sostenible, mejora las posibilidades de bienestar y la calidad de vida de la presente y las futuras generaciones. En consecuencia, es importante que estemos bien conscientes de qué tipo de desarrollo estamos hablando cuando habla Comunicación para el Desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo con una larga tradición teórica, hoy necesita ser complementada y enriquecida por la Educación y Comunicación ambientales que ha contribuido con nuevos enfoques teórico-metodológicos, nuevas visiones de diferentes disciplinas y experiencias para difundir la comprensión tanto de la importancia del medio ambiente, como de la necesidad del cambio de actitudes, prácticas y hábitos de consumo lesivos para nuestro entorno.

Es menester remarcar que la Comunicación para el Desarrollo Sostenible es vital para los países del Tercer Mundo, pues pretende que la comunicación sea un instrumento que propicie procesos de desarrollo y cambio destinados a mejorar la calidad de vida, en vez de que ésta sirva únicamente a los intereses del mercado y

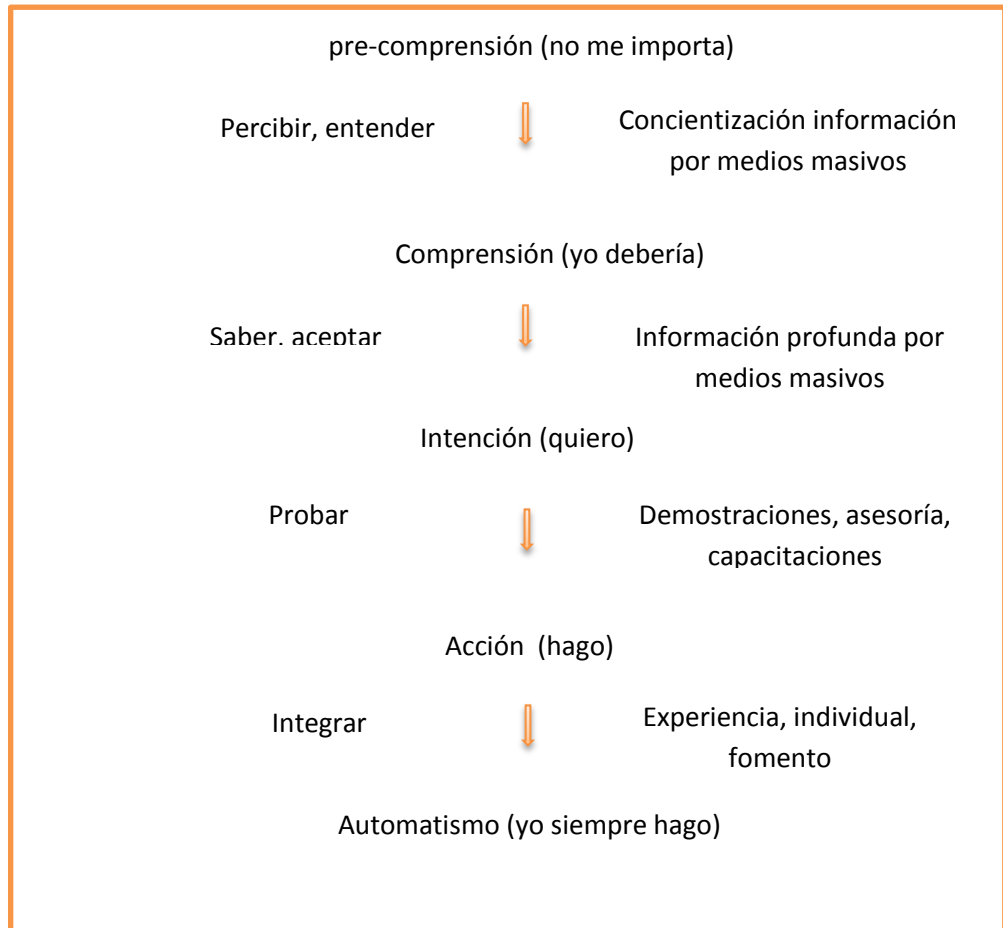
a expandir patrones de consumo importados e insostenibles como son el uso creciente de materiales plásticos, tóxicos y no reciclables.

La Comunicación para el Desarrollo Sostenible, se propone recurrir a todos los avances en la teoría de la comunicación, incluyendo métodos y técnicas que sean aplicables, a fin de generar procesos comunicacionales que coadyuven a mejorar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas de los países en desarrollo en base al uso sostenible de sus recursos. En este nuevo enfoque, se entiende que las culturas tradicionales no son un impedimento sino un medio para facilitar el desarrollo; la comunicación se convierte en un medio para superar las grandes desigualdades, barreras y la falta de oportunidades de los sectores menos favorecidos por el crecimiento económico o que son relegados por el mismo.

Intenta, a través de procesos comunicacionales, lograr una activa participación e involucración de la población para que ésta se convierta en protagonista de su propio desarrollo, participando en el diseño, la planificación e implementación de los proyectos y las políticas que los afectan. Asimismo, se propone transmitir conocimientos, destrezas, prácticas y valores necesarios para la incorporación de la población en los procesos de desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo Sostenible propone estrategias de comunicación que se valen de los macro, meso y mini medios, de forma separada o combinada de acuerdo a los diferentes objetivos, integrando los modelos comunicacionales tradicionales con los modernos, incorporando las nuevas tecnologías y las tecnologías simples, valorando tanto los canales tradicionales de comunicación como los nuevos, entre ellos el espacio cibernético o los multimedia. Asimismo incorpora la comunicación interpersonal y grupal y los medios populares e indígenas, utilizándolos de forma combinada o selectiva de acuerdo a su efectividad para llegar al segmento poblacional destinatario.

La comunicación para el Desarrollo junto con la comunicación Ambiental implica un cambio de conducta es por ello que se desarrollo una escalera de cambio de conducta llamado KNOWLEDGE- ACTITUDE PRACTICE



Fuente: Giovanna Tipán Barrera

Tabla 1 Escalera de Cambio de Conducta

Medio Ambiente

El Medio Ambiente es todo aquello que nos rodea y que debemos cuidar para mantener limpia nuestra ciudad, colegio, hogar, etc., en fin todo en donde podamos estar.

Medio ambiente, conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos.

La atmósfera, que protege a la Tierra del exceso de radiación ultravioleta y permite la existencia de vida es una mezcla gaseosa de nitrógeno, oxígeno,

hidrógeno, dióxido de carbono, vapor de agua, otros elementos y compuestos, y partículas de polvo. Calentada por el Sol y la energía radiante de la Tierra, la atmósfera circula en torno al planeta y modifica las diferencias térmicas. Por lo que se refiere al agua, un 97% se encuentra en los océanos, un 2% es hielo y el 1% restante es el agua dulce de los ríos, los lagos, las aguas subterráneas y la humedad atmosférica y del suelo. El suelo es el delgado manto de materia que sustenta la vida terrestre. Es producto de la interacción del clima y del sustrato rocoso o roca madre, como las morrenas glaciares y las rocas sedimentarias, y de la vegetación. De todos ellos dependen los organismos vivos, incluyendo los seres humanos. Las plantas se sirven del agua, del dióxido de carbono y de la luz solar para convertir materias primas en carbohidratos por medio de la fotosíntesis; la vida animal, a su vez, depende de las plantas en una secuencia de vínculos interconectados conocida como red trófica.

Durante su larga historia, la Tierra ha cambiado lentamente. La deriva continental (resultado de la tectónica de placas) separó las masas continentales, los océanos invadieron tierra firme y se retiraron de ella, y se alzaron y erosionaron montañas, depositando sedimentos a lo largo de las costas. Los climas se caldearon y enfriaron, y aparecieron y desaparecieron formas de vida al cambiar el medio ambiente. El más reciente de los acontecimientos medioambientales importantes en la historia de la Tierra se produjo en el cuaternario, durante el pleistoceno (entre 1,64 millones y 10.000 años atrás), llamado también periodo glacial. El clima subtropical desapareció y cambió la faz del hemisferio norte. Grandes capas de hielo avanzaron y se retiraron cuatro veces en América del Norte y tres en Europa, haciendo oscilar el clima de frío a templado, influyendo en la vida vegetal y animal y, en última instancia, dando lugar al clima que hoy conocemos. Nuestra era recibe, indistintamente, los nombres de reciente, postglacial y holoceno. Durante este tiempo el medio ambiente del planeta ha permanecido más o menos estable.

La especie *Homo sapiens*, es decir, el ser humano, apareció tardíamente en la historia de la Tierra, pero ha sido capaz de modificar el medio ambiente con sus actividades. Aunque, al parecer, los humanos hicieron su aparición en África, no tardaron en dispersarse por todo el mundo. Gracias a sus peculiares capacidades

mentales y físicas, lograron escapar a las constricciones medioambientales que limitaban a otras especies y alterar el medio ambiente para adaptarlo a sus necesidades.

Aunque los primeros humanos sin duda vivieron más o menos en armonía con el medio ambiente, como los demás animales, su alejamiento de la vida salvaje comenzó en la prehistoria, con la primera revolución agrícola. La capacidad de controlar y usar el fuego les permitió modificar o eliminar la vegetación natural, y la domesticación y pastoreo de animales herbívoros llevó al sobrepastoreo y a la erosión del suelo. El cultivo de plantas originó también la destrucción de la vegetación natural para hacer hueco a las cosechas y la demanda de leña condujo a la denudación de montañas y al agotamiento de bosques enteros. Los animales salvajes se cazaban por su carne y eran destruidos en caso de ser considerados plagas o depredadores.

Mientras las poblaciones humanas siguieron siendo pequeñas y su tecnología modesta, su impacto sobre el medio ambiente fue solamente local. No obstante, al ir creciendo la población y mejorando y aumentando la tecnología, aparecieron problemas más significativos y generalizados. El rápido avance tecnológico producido tras la edad media culminó en la Revolución Industrial, que trajo consigo el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles, así como la explotación intensiva de los recursos minerales de la Tierra. Fue con la Revolución Industrial cuando los seres humanos empezaron realmente a cambiar la faz del planeta, la naturaleza de su atmósfera y la calidad de su agua. Hoy, la demanda sin precedentes a la que el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al medio ambiente está produciendo un declive cada vez más acelerado en la calidad de éste y en su capacidad para sustentar la vida.¹³

¹³ Héctor Tablero, <http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml>

Contaminación Ambiental

Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público.

A medida que aumenta el poder del hombre sobre la naturaleza y aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente que lo rodea se deteriora cada vez más. El comportamiento social del hombre, que lo condujo a comunicarse por medio del lenguaje, que posteriormente formó la cultura humana, le permitió diferenciarse de los demás seres vivos. Pero mientras ellos se adaptan al medio ambiente para sobrevivir, el hombre adapta y modifica ese mismo medio según sus necesidades.

El progreso tecnológico, por una parte y el acelerado crecimiento demográfico, por la otra, producen la alteración del medio, llegando en algunos casos a atentar contra el equilibrio biológico de la Tierra. No es que exista una incompatibilidad absoluta entre el desarrollo tecnológico, el avance de la civilización y el mantenimiento del equilibrio ecológico, pero es importante que el hombre sepa armonizarlos. Para ello es necesario que proteja los recursos renovables y no renovables y que tome conciencia de que el saneamiento del ambiente es fundamental para la vida sobre el planeta

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes que afectan a nuestro mundo y surge cuando se produce un desequilibrio, como resultado de la adición de cualquier sustancia al medio ambiente, en cantidad tal,

que cause efectos adversos en el hombre, en los animales, vegetales o materiales expuestos a dosis que sobrepasen los niveles aceptables en la naturaleza.

La contaminación puede surgir a partir de ciertas manifestaciones de la naturaleza (fuentes naturales) o bien debido a los diferentes procesos productivos del hombre (fuentes antropogénicas) que conforman las actividades de la vida diaria. Las fuentes que generan contaminación de origen antropogénico más importantes son: industriales (frigoríficos, mataderos y curtiembres, actividad minera y petrolera), comerciales (envolturas y empaques), agrícolas (agroquímicos), domiciliarias (envases, pañales, restos de jardinería) y fuentes móviles (gases de combustión de vehículos). Como fuente de emisión se entiende el origen físico o geográfico donde se produce una liberación contaminante al ambiente, ya sea al aire, al agua o al suelo. Tradicionalmente el medio ambiente se ha dividido, para su estudio y su interpretación, en esos tres componentes que son: aire, agua y suelo; sin embargo, esta división es meramente teórica, ya que la mayoría de los contaminantes interactúan con más de uno de los elementos del ambiente.

Contaminación del agua: es la incorporación al agua de materias extrañas, como microorganismos, productos químicos, residuos industriales, y de otros tipos o aguas residuales. Estas materias deterioran la calidad del agua y la hacen inútil para los usos pretendidos.

Contaminación del suelo: es la incorporación al suelo de materias extrañas, como basura, desechos tóxicos, productos químicos, y desechos industriales. La contaminación del suelo produce un desequilibrio físico, químico y biológico que afecta negativamente las plantas, animales y humanos.

Contaminación del aire: es la adición dañina a la atmósfera de gases tóxicos, CO, u otros que afectan el normal desarrollo de plantas, animales y que afectan negativamente la salud de los humanos.

Causas de la contaminación Ambiental

- Desechos sólidos domésticos.
- Desechos sólidos industriales

- Exceso de fertilizante y productos químicos.
- Tala de árboles.
- Arrojo de Basura
- El monóxido de carbono de los vehículos.
- Desagües de aguas negras o contaminadas al mar o ríos.

Contaminación Ambiental del Rio Ambato

La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en el centro de la Sierra Ecuatoriana, su capital es Ambato. El área territorial es de 3.334 kilómetros cuadrados y representa el 2% de la superficie del país, se sitúa a 2.557 metros sobre el nivel del mar. En la provincia se ha desarrollado un gran potencial agrícola que es el sustento principal de sus habitantes.

Debido a la falta de sistemas de depuración más del 95 % de las aguas residuales se vierten directamente a los ríos sin ningún tratamiento previo. Adicionalmente una gran variedad y cantidad de sustancias químicas provenientes principalmente de efluentes industriales son descargadas directamente en los cuerpos receptores (ríos y quebradas) y en el alcantarillado sanitario, lo cual causa el deterioro de la calidad de los cuerpos de agua y destruye la infraestructura del alcantarillado lo que en ambos casos causa un impacto negativo a los recursos hídricos.

Magali del Castillo dice que en materia ambiental, Ambato no pasa de las buenas intenciones. Un ejemplo es el sistema de tratamiento de aguas residuales de las industrias de alimentos, curtiembres y textiles.

Según el estudio "Control de la calidad ambiental y la planificación urbana de Ambato" de Vinicio Jaramillo, solo las curtiembres (la Cámara de Industrias de Tungurahua registra a 30 entre grandes y medianas) arrojan al río Ambato 1.925 metros cúbicos de aguas residuales al día. Es decir, el 65% del total de aguas contaminadas que emiten las principales industrias de la ciudad.

Otro estudio hecho por el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Católica en el período 92-94 sobre la contaminación de agua en

Ecuador identifica a la industria del Curtiembre como una de las más contaminantes de aguas en el país, porque utiliza químicos de elevada toxicidad.

En Ambato se ha medido niveles de cromo, en aguas residuales de 43.94 miligramos al día, cuando el valor aceptable debería alcanzar el 0.1 miligramos, según un dato recogido por la revista Martes Económico del 24 de octubre de 1995.

El Municipio tiene un proyecto de ordenanza para la prevención y control de la contaminación. Ahí se incluirá la obligación de las industrias acuosas de procesar sus aguas en una planta de tratamiento propia.

No obstante, antes de que se la apruebe, 11 empresas dedicadas a la curtiembre de cueros -San José, Salazar, Suárez, Díaz, Tungurahua, Ecuatoriana de Curtidos, San Agustín, Alemana, Cumandá, Propiel y Palmay- empezaron a trabajar con el proyecto mundial para evitar la contaminación, de la Agencia Interamericana para el Desarrollo (AID) y que en Ecuador es manejado por la Corporación Oikos.

La idea es asesorarse sobre la forma cómo aplicar medidas de prevención.

Según Walter López, directivo de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE), ninguna de las tenerías de Tungurahua tiene una planta de tratamiento de aguas. Solo San José y Ecuatoriana de Curtidos tienen estudios completos sobre el reciclaje y tratamiento

Giuseppina Da Ros dice que las tenerías locales arrojan al río Ambato contaminantes orgánicos putrescibles y sustancias químicas principalmente cromo y sulfatos que presentan diferentes grados de toxicidad al utilizar las aguas de este río para fines agrícolas y ganaderos. Los pastos las cosechas se exponen a la población local directa o indirectamente para consumo de productos contaminados que tienen efectos perjudiciales como alteraciones renales, trastornos gastrointestinales y envenenamientos.

La contaminación del agua está representada por los agroquímicos que se utilizan para aumentar el rendimiento de los cultivos o para controlar determinadas plagas.

En efecto cuando se estudia la contaminación del agua es importante considerar su relación con el suelo. Se trata de analizar los efectos que produce la gama de contaminantes químicos que se utiliza en los cultivos y que a través de las partículas del suelo llegan a los ríos y a las fuentes hídricas subterráneas y por otra parte las consecuencias que el riego con aguas contaminadas puede acarrear en los cultivos.

Patricio Miranda / Delegado Regional del Ministerio del Ambiente Afirma que 'Pocas empresas tienen un plan ambiental' La contaminación de los ríos y el uso del agua para el riego son peligrosos, porque las plantas de las hortalizas y legumbres absorben los metales pesados y los cloros. Esto hace que esos alimentos se vuelvan muy riesgosos.

Por ello, es necesario iniciar entre las autoridades de Tungurahua un plan de manejo provincial que ayude a la descontaminación del río Ambato y otros afluentes.

En estos fuentes de agua por los altos niveles de contaminación es difícil encontrar preñadillas o ranas. Estas no sobreviven a la turbiedad del agua provocada por las minas de arena y piedras. Además por la contaminación de las aguas residuales de la ciudad, especialmente de las curtiembres, una de las industrias más contaminantes en Ambato y Tungurahua, por el uso de metales pesados como el cromo. Estas empresas nunca han trabajado con un plan completo de manejo ambiental. Por ello, el Ministerio, con el tratado Único de Leyes Ambientales y el Sistema Único de Manejo Ambiental, inició el control de las fábricas y empresas.

El objetivo es que cada una cuente con los estudios de impacto ambiental y auditoría ambiental, antes y después del proceso de tratamiento. Los estudios deben servir de herramienta para el empresario, con el propósito de reducir el impacto en el ambiente. Pero como no existe ninguna medida preventiva ni de limpieza, la contaminación sigue.

Fabián Valencia, director provincial del Ministerio, reconoce que el problema de la contaminación en Tungurahua se inició hace 23 años con las construcciones de canales de riego que utilizan agua de estos ríos.

Para el funcionario, el uso de las aguas servidas y contaminadas con químicos atenta contra la Seguridad Alimentaria porque la gente no consume productos sanos. “A los agricultores no les podemos decir que no riegue con esa agua. Se quedarían sin trabajo”.

También recomienda que los municipios de Ambato y Pelileo realicen programas de descontaminación. Pese a que el problema se remonta a dos décadas atrás, ni los organismos seccionales ni el Instituto Nacional de Riego han priorizado este tema en su agenda.

Hipótesis

La ausencia de la comunicación para el Desarrollo como estrategia de prevención impide la descontaminación Ambiental del rio Ambato

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable independiente:

- Comunicación Para el desarrollo

Variable dependiente:

- Descontaminación Ambiental

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

El investigador trabajará con el enfoque: crítico propósito de carácter Cuantitativo porque se recabará información que será sometida a análisis matemático y Cualitativo por que estos resultados pasaran a la criticidad con soporte del Marco Teórico.

Modalidades de Investigación

Bibliografía – documental

La modalidad de investigación será bibliográfica documental ya que el trabajo de grado tendrá información secundaria sobre el tema de investigación, obtenido a través de libros, tesis, textos, módulos, periódicos, revistas, internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información primaria.

De campo

El Trabajo de grado está siguiendo la modalidad de investigación de campo ya que se está vinculando con la realidad de forma directa para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto

Porque los investigadores acudirán a recabar información en el lugar donde se producen los hechos para así poder actuar en el contexto y transformar una realidad.

De inversión Social o Proyecto Factible

Puesto que el investigador no se conforma con la observación de los fenómenos realizará, una propuesta de solución al problema investigado.

Tipo de Investigación

Asociación de variables

El nivel o tipo de investigación que el proyecto está utilizando es de asociación de variables ya que este consiste en hacer predicciones estructuradas, le permite hacer un valor explicativo parcial, analizar la correlación de variables y nos ayuda a medir las relaciones entre variables en los mismos sujetos de contexto determinado.

Población y Muestra

Para el trabajo investigativo se tomara como población a las curtiembres de la ciudad de Ambato las mismas que son 45 entre grandes empresas, medianos y pequeños productores de cuero.

Adicionalmente, se realizara una entrevista a instituciones locales involucradas con el sector curtiembre entre las se tiene: El Gobierno Provincial de Tungurahua (Dirección de Gestión Ambiental), Ilustre Municipio de Ambato (Dirección de Gestión Ambiental), Ministerio del Ambiente y la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE).

Tabla 1 Población Sector Curtiembre de la ciudad de Ambato

Nº	DENOMINACIÓN	Nº	NOMBRE
1	Ángel Anda – Taller	24	Luis Pullutaxi – Taller
2	Carlos Sailema	25	Manufactura

	– Taller		Coby y Davi - Taller
3	Carmela Alvarez – Taller	26	Taller Mi Cuerito
4	Ceticuero Curtiduría	27	Taller Nuevo Mundo
5	Curtiduría Aldaz	28	Promepell S.A.
6	Curtiduría Barrera	29	Rafael Moyolema - Taller
7	Curtiduría Castro	30	S.A. Manuelito – Taller
8	Curtiduría Dávila	31	San Isidro – Taller
9	Curtiduría Hidalgo	32	San Miguel – Taller
10	Curtiduría Junior	33	Sualupell S.A.
11	Curtiduría Los Tres Juanes	34	Casa de Cuero – Taller
12	Curtiduría Martínez	35	Taller Troya
13	Curtiduría Moyolsa	36	Tenería Aga
14	Curtiduría Ortíz	37	Tenería Amazonas
15	Curtiduría Serrano	38	Tenería Cabaro
16	Curtiduría Tungurahua	39	Tenería Cueros Art
17	Curtiembre Curtipiel Martínez	40	Tenería Cumandá
18	Curtisa	41	Tenería Diaz
19	Davicueros	42	Tenería Inca
20	Ecuapiel	43	Tenería Neograndia S.A.
21	Empresa Ollerón S.A.	44	Tenería San José
22	Garpiel	45	Tenería Sofy
23	Jaime Alontaliza Maliza - Taller		

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua – COPROCAT – CAPIT

Elaboración: Lorena Urgilés

Muestra

La muestra es una parte esencial de la investigación, la misma permitirá obtener información representativa, válida y confiable.

Para poder determinar la relación entre las variables se trabajara con el 90% de la población en donde se aplicara la encuesta a las curtiembres más representativa, de Ambato para lo cual se utilizara el muestreo probabilístico regulado; esto permitirá obtener la tendencia del comportamiento de las dos variables a investigar.

Al tratarse de una población finita, para la determinación de la muestra se trabajó con la siguiente fórmula: Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q * N * e^2}$$

n: Tamaño de Muestra

Z: Nivel de confiabilidad 95% → 0.95/2 = 0.4750 → 1.96

P: Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q: Probabilidad de no ocurrencia 1 – 0.05 = 0.05

N: Población 45

e: Error de muestreo 0,05 (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (45)}{((1.96)^2 (0.5) (0.5)) + 45 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{43.218}{0.9604 + 0.1125}$$

$$n = \frac{43.218}{1.0729}$$

$$n = 40$$

Población: Sector Ficoa de la ciudad de Ambato

La muestra es una parte esencial de la investigación, la misma permitirá obtener información representativa, válida y confiable.

Para poder determinar la relación entre las variables se trabajara con el 90% de la población en donde se aplicara la encuesta al sector fisco de la ciudad de Ambato para lo cual se utilizara el muestreo probabilístico regulado; esto permitirá obtener la tendencia del comportamiento de las dos variables a investigar.

Al tratarse de una población finita, para la determinación de la muestra se trabajó con la siguiente fórmula: Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * PQN}{Z^2 * P * Q * N * e^2}$$

n: Tamaño de Muestra

Z: Nivel de confiabilidad 95% → 0.95/2 = 0.4750 → 1.96

P: Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q: Probabilidad de no ocurrencia 1 – 0.05 = 0.05

N: Población 100

e: Error de muestreo 0,05 (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (100)}{((1.96)^2 (0.5) (0.5)) + 100 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{92.16}{0.9604 + 0.25}$$

$$n = \frac{92.16}{1.2104}$$

$$n = 76$$

Tabla 2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE:	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Comunicación para el Desarrollo				
<p><i>La comunicación para el desarrollo se conceptúan como:</i></p> <p>Una serie de estrategias comunicacionales que deben utilizar los medios de comunicación con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida.</p>	<p><input type="checkbox"/> Estrategias Comunicacionales</p> <p><input type="checkbox"/> Medios de Comunicación</p>	<p><input type="checkbox"/> Comportamiento comunicativo</p> <p><input type="checkbox"/> Procesos comunicativos</p> <p><input type="checkbox"/> Prensa</p>	<p><input type="checkbox"/> ¿Cree usted que se debe manejar estrategias de comunicación para disminuir la contaminación del río Ambato?</p> <p><input type="checkbox"/> ¿Qué estrategias de comunicación se debería utilizar?</p> <p><input type="checkbox"/> ¿Con que frecuencia el medio comunicación impreso realiza noticias Ambientales?</p>	<p><input type="checkbox"/> Cuestionario estructurado para el sector fiscoa (Ambato).</p> <p><input type="checkbox"/> Entrevista con cuestionario para medio de comunicación impreso de Ambato</p>

Elaborado por: Lorena Urgilés

Tabla 3 Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE:	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Contaminación Ambiental				
<p><i>La contaminación Ambiental se conceptúan como:</i></p> <p>La introducción de productos físicos, químicos, biológicos que dañan el medio ambiente y por ello se contamina el agua, el suelo,</p>	<p><input type="checkbox"/> Medio Ambiente</p> <p><input type="checkbox"/> Contaminación del Agua</p>	<p><input type="checkbox"/> Calentamiento Global</p> <p><input type="checkbox"/> La Basura que desechan las fábricas y las personas en el Rio Ambato</p>	<p><input type="checkbox"/> ¿Se mantiene informado sobre la contaminación del rio Ambato?</p> <p><input type="checkbox"/> ¿Cómo calificaría usted el impacto que tiene el sector curtiembre en el medioambiente?</p>	<p><input type="checkbox"/> Cuestionario estructurado para la población de fiscoa.</p> <p>Cuestionario Estructurado para el sector curtiembres de Ambato</p> <p><input type="checkbox"/> Entrevista con cuestionario para el jefe de gestión Ambiental del Municipio de Ambato.</p>

Elaborado por: Lorena Urgilés

Técnicas e Instrumentos

Encuesta

Las encuestas están dirigidas a las personas aledañas al Rio Ambato, a las empresas que desechan basura e ingredientes tóxicos en el rio y a las autoridades de la ciudad de Ambato, el cuestionario será elaborado con preguntas abiertas y cerradas, que permitirán recabar información sobre las variables de estudio.

Entrevista

Las entrevistas están dirigida para las autoridades de la ciudad de Ambato y empresarios, ya que esto nos permitirá recoger opiniones y nos ayudara a encaminar un dialogo más profundo con estas personas.

Validez y Confiabilidad

La validez de los instrumentos se realizara por la técnica llamada “Juicio de expertos”; mientras que su confiabilidad se lo realizara atreves de una prueba piloto a determinado grupo de de personas para saber si el proyecto es factible o sino para corregir los `posibles errores a tiempo antes de su aplicación.

Plan para la recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2.- ¿De qué persona u objeto?	Autoridades, curtiembres, población ficoa.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Indicadores
4.- ¿Quienes?	Investigadoras
5.- ¿Cuando?	Agosto 2012
6.- ¿Donde?	Curtiembres, Población

7.- ¿Cuántas veces?	Una prueba piloto y una vez
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas y entrevistas

Plan de Procesamiento de información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información.
- Duplicación de la recolección, para corregir fallas de la contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
- Manejo de información
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Análisis e interpretación de Resultados

- Análisis de resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de resultados, con refuerzo del marco teórico, en los aspectos pertinentes.
- Comprobación de la hipótesis, para la respectiva verificación estadística es pertinente seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de resultado

En el presente capítulo se exponen los resultados de la aplicación de la metodología llevada a cabo para obtener información y de esta manera validar la relación que existe entre la comunicación para el desarrollo y la contaminación ambiental por lo que se comenzará analizando el resultado de las encuestas.

Análisis de las encuestas

Sector curtiembre

Primera Pregunta: ¿Cuál es el sexo del Encuestado?

Mujeres	10%	4
Hombre	90%	36
	100%	40

Tabla 4 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 1

Elaborado: Lorena Urgilés

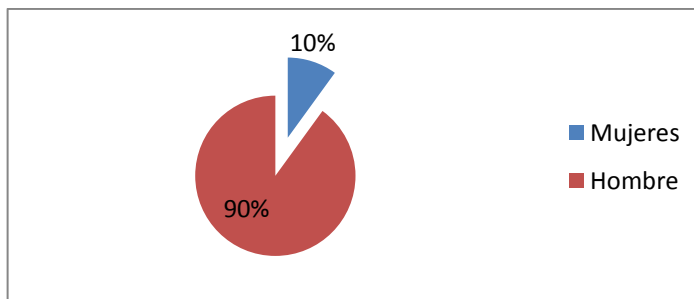


Gráfico 5 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 1

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando los resultados se observa que los gerentes del sector curtiembres de Ambato esta compuesta por 90% Hombres y 10% mujeres (ver gráfico 5) esto indica que la mayoría de los trabajadores son hombres.

Segunda Pregunta: ¿Cuál es el Número de Trabajadores en el proceso de Producción de piel?

5-10.	5%	2
10-15.	25%	10
15-20.	68%	27
20-30.	3%	1
	100%	40

Tabla 5 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 2

Elaborado: Lorena Urgilés

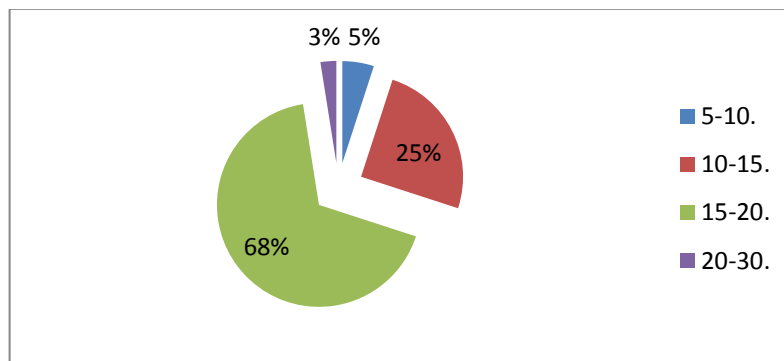


Gráfico 6 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 2

Elaborado: Lorena Urgilés

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 5% tenían de 5-10 trabajadores el 25% tenían de 10-15 el 68% tenían de 15-25 y el 3% tenían de 20-30 trabajadores (ver en el gráfico 6) esto indica que la mayoría de curtidurías tienen un promedio de 15-25 trabajadores adultos jóvenes.

Tercera Pregunta: ¿Cuál es la edad promedio de los trabajadores?

18-30.	63%	25
30-60.	38%	15
	100%	40

Tabla 6 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 3

Elaborado: Lorena Urgilés

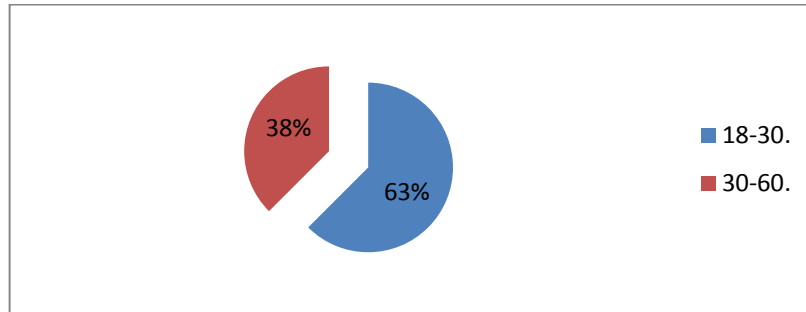


Gráfico 7 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 3

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando los resultados se puede observar que el 63% de los edad promedio a los 18-30 años y tan solo un 38% tienen de 30-60 (*ver en el gráfico 7*) esto nos indica que la mayor parte de los trabajadores tienen de 18 a 30 años de edad.

Cuarta Pregunta: En términos generales cual es la distribución del género de los trabajadores

Mujeres	30%
Hombres	70%
	100%

Tabla 7 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 4

Elaborado: Lorena Urgilés

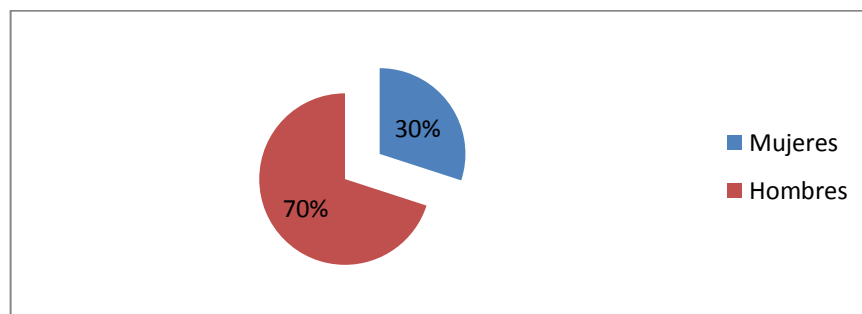


Gráfico 8 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 4

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando los resultados se puede observar que el 30% son mujeres y el 70% son hombres (*ver en el gráfico 8.*) esto quiere decir que la mayor cantidad de trabajadores en las curtiembres son hombres

Quinta Pregunta: Se mantiene informado sobre la contaminación ambiental

Si	95%	38
No	5%	2
	100%	40

Tabla 8 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 5

Elaborado: Lorena Urgilés

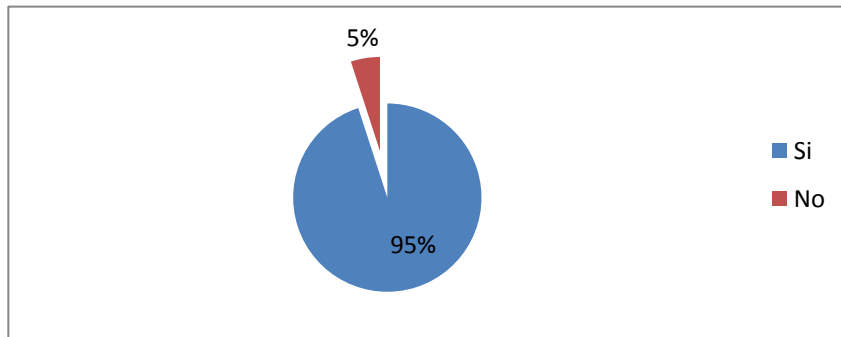


Gráfico 9 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 5

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando las encuestas se puede dar cuenta que el 5% de los encuestados no están informados sobre la contaminación Ambiental pero el 95% que es la mayoría si lo están. (*ver gráfico 9*)

Sexta Pregunta: A través de que medios de comunicación se mantiene informado

Radio	13%	5
Prensa	18%	7
Televisión	16%	6
Internet	37%	14

Revistas	16%	6
	100%	38

Tabla 9 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 6

Elaborado: Lorena Urgilés

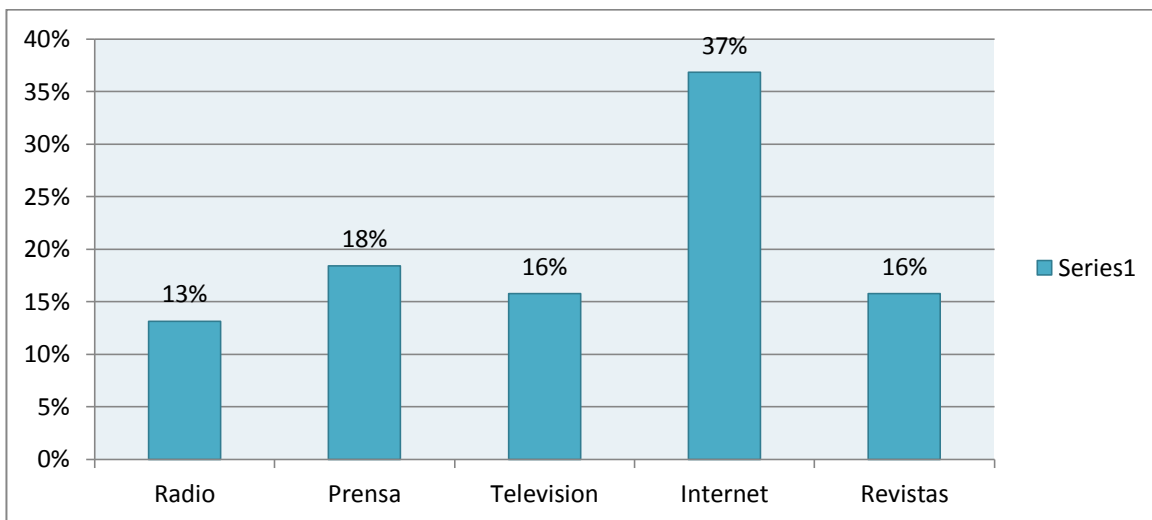


Gráfico 10 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 6

Elaborado: Lorena Urgilés

Según la encuesta realizada el 13% de los encuestados dicen que se mantienen informados por Radio el 18% por Prensa el 16% por televisión el 37% por internet y el 16% por revistas. (ver gráfico 10) en su mayoría se informan por Internet.

Séptima Pregunta: A través de que medios de comunicación le gustaría ser informado

Radio	23%	9
Prensa	58%	23
Televisión	13%	5
Internet	0%	
Revistas	8%	3
	100%	40

Tabla 10 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 7

Elaborado: Lorena Urgilés

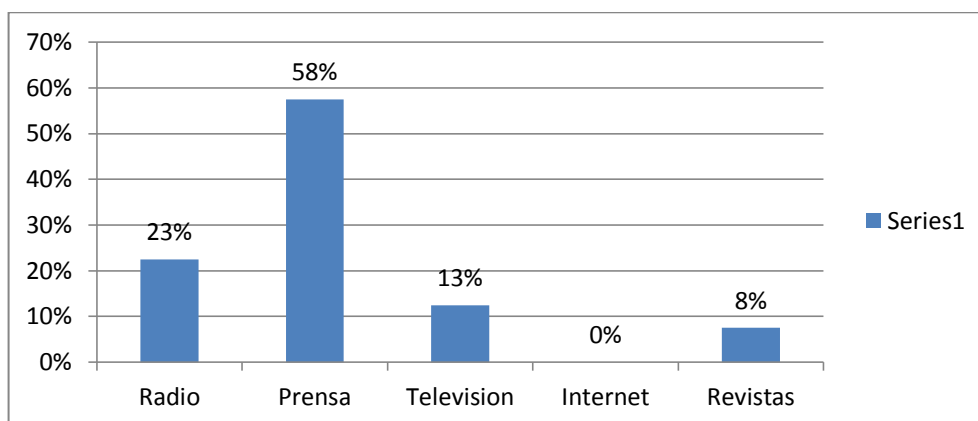


Gráfico 11 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 7

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando las encuestas se puede observar que a los encuestados les gustaría ser informados en un 23% por radio el 58% por prensa el 13% por televisión el 8% por revistas (*ver grafico 11*) en su mayoría les gustaría ser informados por prensa.

Octava Pregunta: Ha recibido capacitaciones ambientales de sensibilización sobre la contaminación.

Si	90%	36
No	10%	4
	100%	40

Tabla 11 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 8

Elaborado: Lorena Urgilés

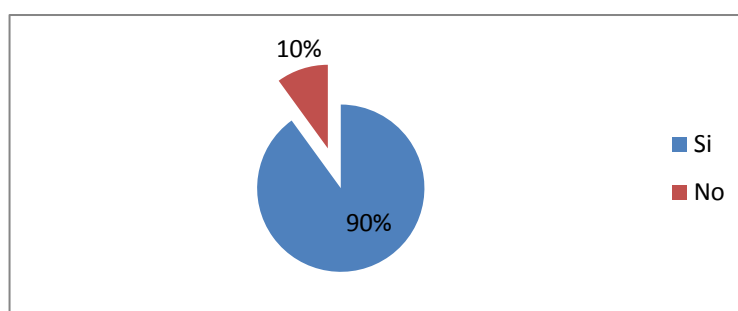


Gráfico 12 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 8

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando la respuesta de los encuestados se observó que el 90% han recibido capacitaciones de sensibilización y el 10% no (*ver gráfico 12*) esto quiere decir que la mayoría de los encuestados están capacitados en la contaminación ambiental.

Novena Pregunta: Actualmente designa algún recurso económico presupuestado para la conservación.

Si	33%	13
No	68%	27
	100%	40

Tabla 12 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 9

Elaborado: Lorena Urgilés

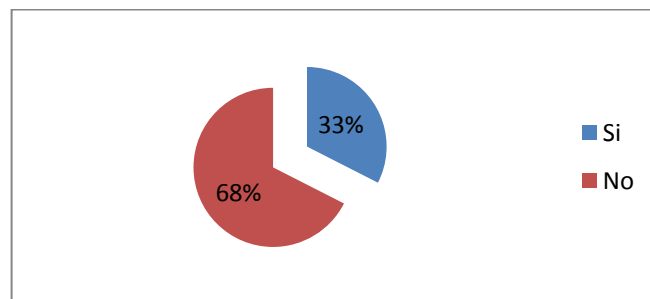


Gráfico 13 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 9

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando la respuesta de los encuestados el 33% de las curtiembres designan algún tipo de recurso económico y el 68% no lo hace (*ver gráfico 13*) esto nos demuestra que la mayor cantidad de curtiembres actualmente no designan recursos económicos en favor a la descontaminación del río Ambato.

Decima Pregunta: Estaría dispuesto a apoyar en campañas publicitarias para la mitigación de la Contaminación del río Ambato.

Si	100%	40
No	0%	0

100%	40
------	----

Tabla 13 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 10

Elaborado: Lorena Urgilés

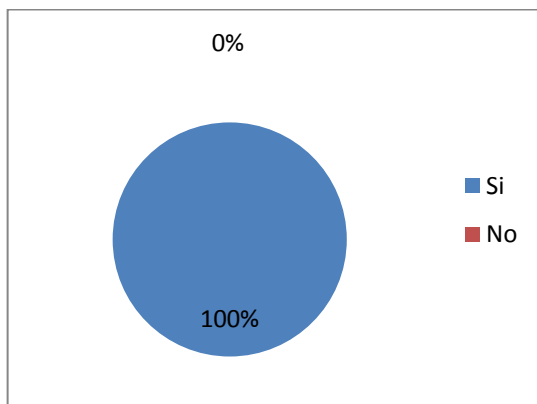


Gráfico 14 Encuestas Sector Curtiembre Ambato 10

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando la respuesta de los encuestados el 100% están dispuestos a apoyar en campañas publicitarias para mitigar la contaminación ambiental (ver gráfico 14), esto nos demuestra que todos están dispuestos a apoyar las campañas publicitarias para la disminución de contaminación ambiental del río Ambato.

Sector ficoa

Primera Pregunta: ¿Cuál es el sexo del Encuestado?

Hombre	38%	29
Mujer	62%	47
	100%	76

Tabla 14 Encuestas Sector Ficoa Ambato 1

Elaborado: Lorena Urgilés

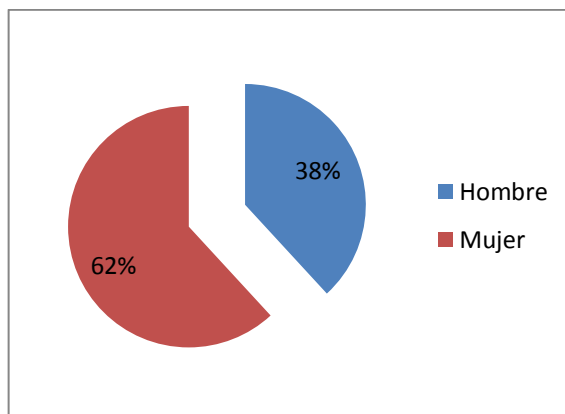


Gráfico 15 Encuestas Sector Ficoa Ambato 1

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando los resultados se observa que el 38% de los encuestados eran Hombres y el 62% mujeres (*ver gráfico 15*) la mayor cantidad de población de muestra que fueron mujeres.

Segunda Pregunta: ¿Cuál es el Número de cargas Familiares?

3-4.	30%	23
4-5.	50%	38
5-6.	20%	15
	100%	76

Tabla 15 Encuestas Sector Ficoa Ambato 2

Elaborado: Lorena Urgilés

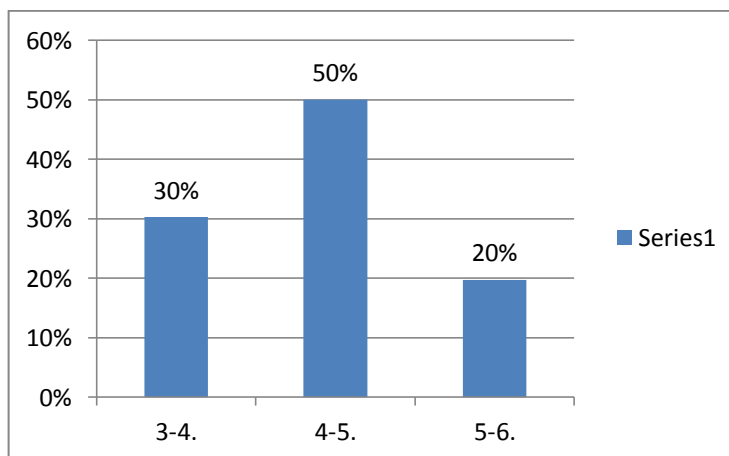


Gráfico 16 Encuestas Sector Ficoa Ambato 2

Elaborado: Lorena Urgilés

Analizando la respuesta de los encuestados se observo que el 30% de las familias están conformadas de 3-4 personas por familia el 50% de 4-5 y el 20% de 5-6 (ver el gráfico 16), se observa que las mayor carga familiar es de cuatro a cinco personas por familia.

Tercera Pregunta: Se mantiene informado sobre la contaminación del Rio Ambato

Si	43%	33
No	57%	43
	100%	76

Tabla 16 Encuestas Sector Ficoa Ambato 3

Elaborado: Lorena Urgilés

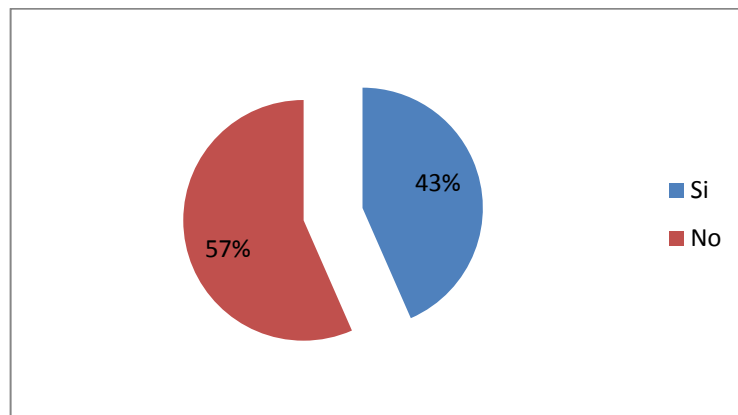


Gráfico 17 Encuestas Sector Ficoa Ambato 3

Elaborado: Lorena Urgilés

El 57% de la población dice que no se mantienen informados mientras que el 43% restante dice que si (ver el gráfico17) se observa que la mayor cantidad de población no se mantiene informada sobre la contaminación que existe en rio Ambato.

Cuarta Pregunta: A través de que medios de comunicación se mantienen informados

Radio	6%	2
Prensa	35%	12
Televisión	12%	4
Internet	41%	14
Revistas	6%	2
	100%	34

Tabla 17 Encuestas Sector Ficoa Ambato 4

Elaborado: Lorena Urgilés

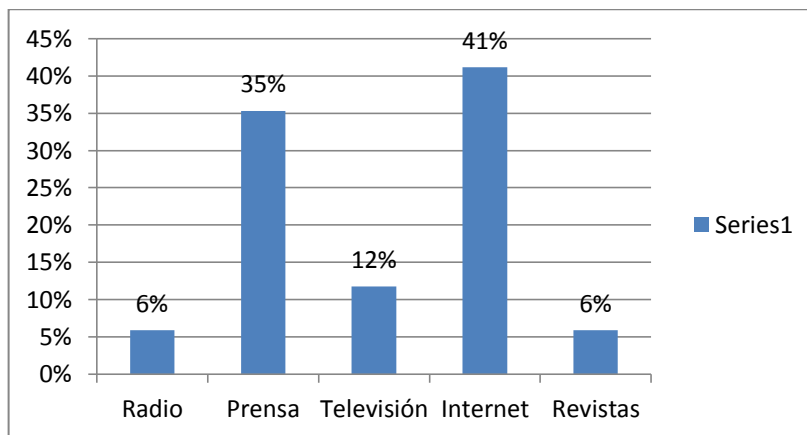


Gráfico 18 Encuestas Sector Ficoa Ambato 4

Elaborado: Lorena Urgilés

El 6% de los encuetados se mantienen informados por la Radio, el 35% por prensa, el 12% por televisión, el 41% por internet y el 6% restante por revistas (*ver gráfico 18*) lo que nos indica que la mayor parte de la población que se informa sobre la contaminación ambiental lo hacen por medio del internet.

Quinta Pregunta: A través de que medios de comunicación le gustaría ser informado

Radio	20%	15
Prensa	38%	29
Televisión	24%	18
Internet	16%	12
Revistas	3%	2
	100%	76

Tabla 18 Encuestas Sector Ficoa Ambato 5

Elaborado: Lorena Urgilés

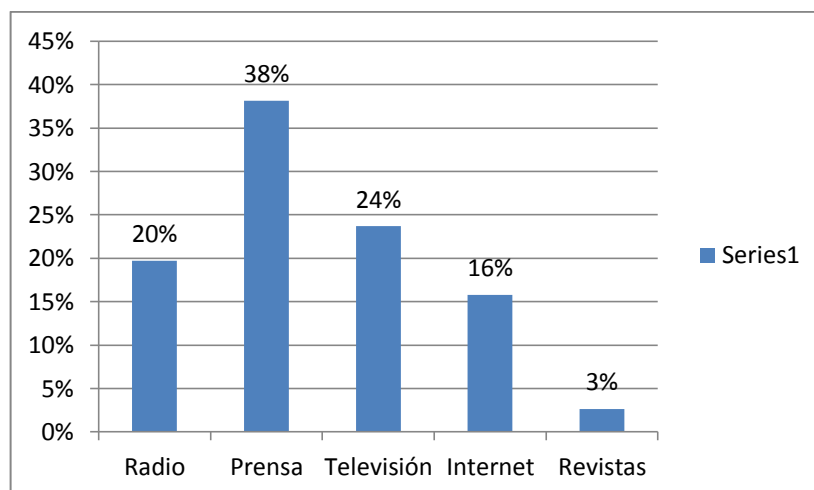


Gráfico 19 Encuestas Sector Ficoa Ambato 5

Elaborado: Lorena Urgilés

El 20% de la población encuestada le gustaría ser informados por radio el 38% por prensa, el 24% por televisión, el 16% por internet y el 3% por revistas (*ver gráfico 19*) lo que quiere decir que el mayor porcentaje de la población le gustaría ser informado por prensa.

Sexta Pregunta: A quienes se debería concienciar sobre la contaminación Ambiental del Rio Ambato

Curtiembres	49%	37
Población	29%	22
Agricultores	7%	5
MAE	14%	11
Ministerio de Turismo	1%	1
	100%	76

Tabla 19 Encuestas Sector Ficoa Ambato 6

Elaborado: Lorena Urgilés

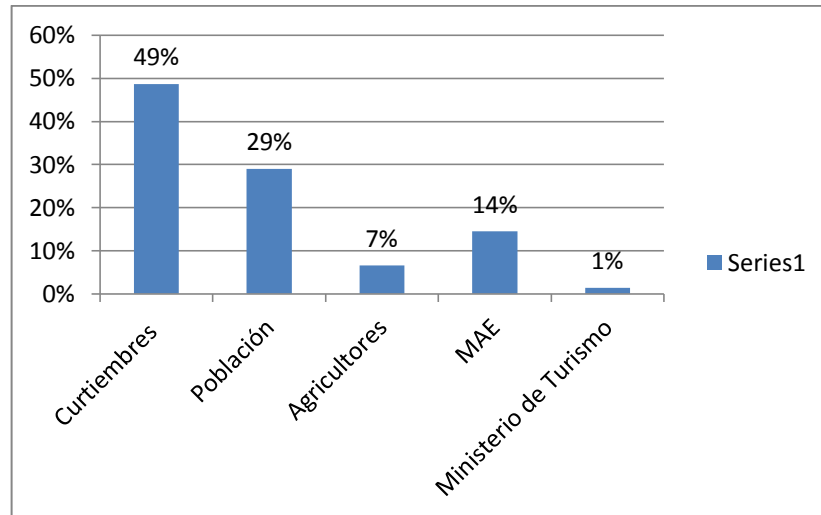


Gráfico 20 Encuestas Sector Ficoa Ambato 6

Elaborado: Lorena Urgilés

El 49% de la población respondió que a las curtiembres, el 29% a la población, 7% a los agricultores, el 14% al MAE, el 1% al ministerio de turismo (*ver gráfico 20*) lo que nos indica en se debe concienciar a las curtiembres

Séptima Pregunta: Cree que la contaminación ambiental del Rio Ambato disminuye el turismo en la ciudad

Si	66%	50
No	34%	26
	100%	76

Tabla 20 Encuestas Sector Ficoa Ambato 7

Elaborado: Lorena Urgilés

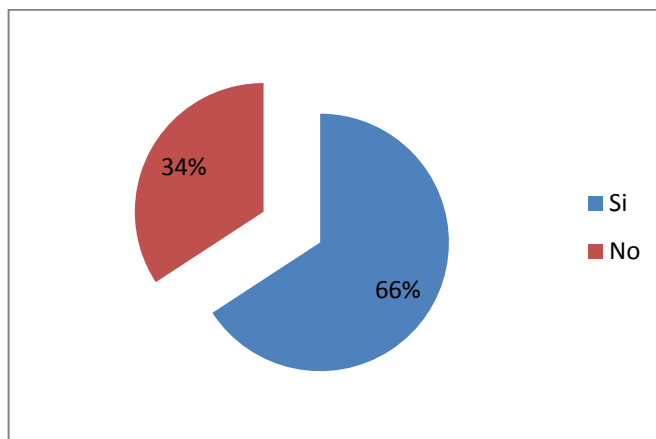


Gráfico 21 Encuestas Sector Ficoa Ambato 7

Elaborado: Lorena Urgilés

El 66% de la población dijo que si y el 34% restante dijo que no (*ver gráfica 21*) lo que nos indica que la mayor parte de la población esta de acuerdo con que la contaminación ambiental disminuye el turismo en la ciudad.

Octava Pregunta: Estaría dispuesto apoyar en campañas de sensibilización

Si	100%	76
No	0%	0
	100%	76

Tabla 21 Encuestas Sector Ficoa Ambato 8

Elaborado: Lorena Urgilés

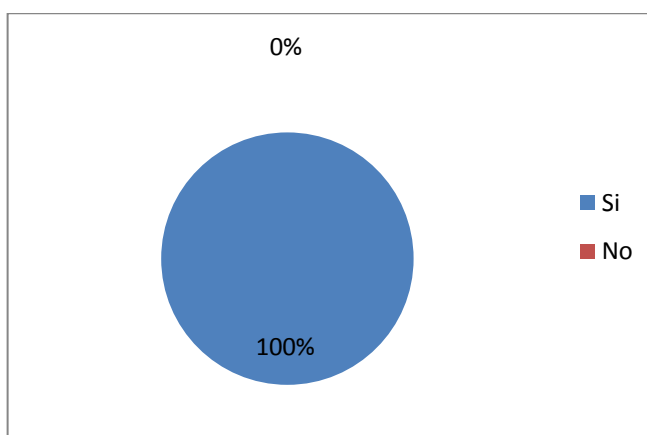


Gráfico 22 Encuestas Sector Ficoa Ambato 8

Elaborado: Lorena Urgilés

El 100% de la población esta de acuerdo en apoyar en campañas de sensibilización (*ver grafica 22*) es importante recalcar que las personas están de acuerdo en el apoyo de campañas para sensibilizar y de esta manera disminuir la contaminación que existe en el rio Ambato.

Novena Pregunta: Cree usted que se debe manejar estrategias de comunicación para disminuir la Contaminación del rio Ambato.

Si	100%	76
No	0%	0
	100%	76

Tabla 22 Encuestas Sector Ficoa Ambato 9

Elaborado: Lorena Urgilés

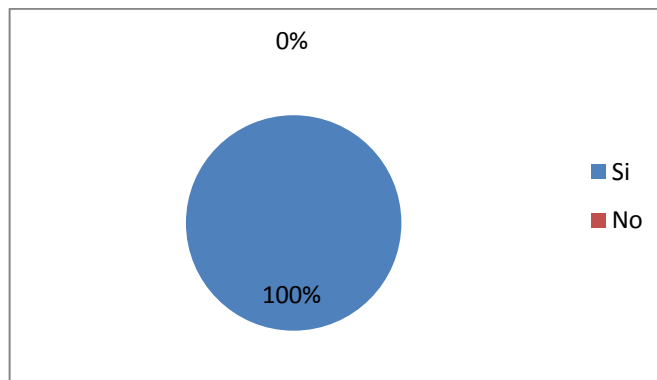


Gráfico 23 Encuestas Sector Ficoa Ambato 9

Elaborado: Lorena Urgilés

El 100% de la población respondió que están de acuerdo. (*ver grafica 23*), esto nos indica que en su totalidad están de acuerdo en que se debe emplear estrategias de comunicación.

Decima Pregunta: A través de qué medios de comunicación le gustaría ser informado

Volantes	33%	25
Campañas Ambientales	13%	10
Spot Publicitario en radio	12%	9
Spot Publicitario en TV	11%	8

Charlas en los sectores	26%	20
Documentales	5%	4
	100%	76

Tabla 23 Encuestas Sector Ficoa Ambato 10

Elaborado: Lorena Urgilés

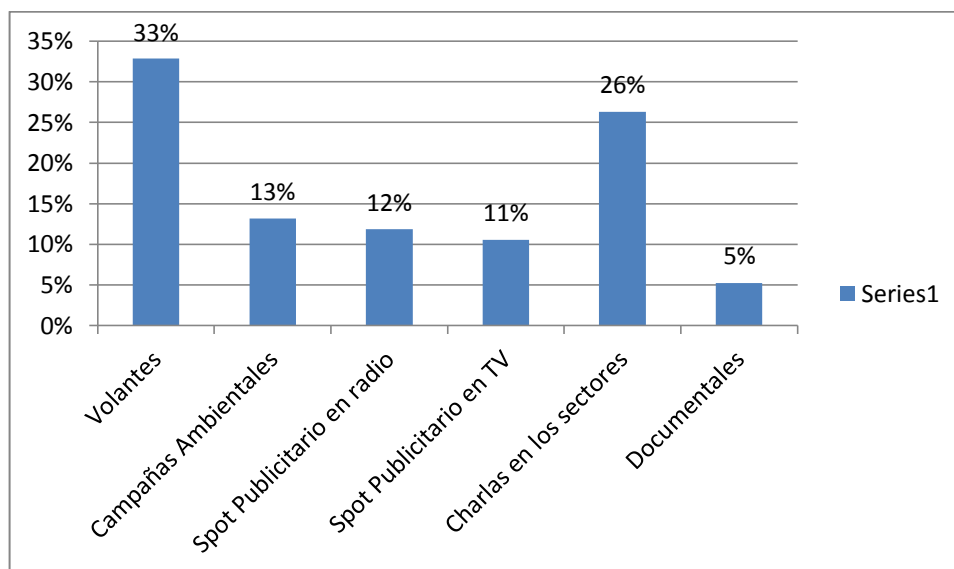


Gráfico 24 Encuestas Sector Ficoa Ambato 10

Elaborado: Lorena Urgilés

El 33% de la población dijo que les gustaría ser informados por volantes, el 13% en campañas publicitarias, el 12% con spot publicitarios en radio, el 11% con spot publicitarios en TV, el 26% con charlas en los sectores y el 5% restante dicen que con documentos (*ver gráfica 24*) lo que indica que los volantes ayudarían de manera efectiva para concientizar y mitigar la contaminación ambiental.

Resultados entrevistas

Adicionalmente se aplicó una entrevista a cuatro instituciones involucradas directamente con el sector curtiembre y responsables de la gestión ambiental y desarrollo sustentable de Ambato, entre ellos tenemos:

- Ing. Javier Acurio – Jefe de Gestión Ambiental del Ilustre Municipio de Ambato

- Ing. Carlos Sánchez – Director de Recursos Hídricos y Gestión Ambiental del Gobierno Provincial de Tungurahua.
- Dr. Patricio Miranda - Director Provincial Zona de Planificación 3 del Ministerio del Ambiente
- Dr. Ruth Borja – Asistente Dirección Ejecutiva de la Asociación Nacional de Curtidores Ecuatorianos.

Pregunta N°1. ¿Cómo calificaría usted el impacto que tiene el sector curtiembre en el medioambiente?

- Se está levantando la línea base para poder determinar si hay un impacto significativo o no; por ahora solo se considera que existe contaminación y por prevención se solicita que se acerquen a sacar el permiso ambiental de funcionamiento, se espera que hasta finales del año 2012 se pueda disponer de una línea base y con análisis realizados por laboratorios autorizados se pueda sustentar efectivamente el grado de contaminación que pueden estar produciendo las curtiembres y solo hasta entonces podrá dar una indicación de que se está produciendo o no contaminación. (Javier Acurio)
- Totalmente alto, es decir negativo y totalmente complicado, considero que como provincia y como ciudad se debería ubicar en un solo lugar a todas las curtiembres para efectuar un solo tratamiento de agua. Se tiene conocimiento que las curtiembres que están ubicadas en Picaihua, el Parque Industrial y en otros lugares; y se han presentado quejas de la ciudadanía. Para las curtidurías resulta extremadamente costoso establecer sistemas de tratamiento de forma individual, por lo que debe haber una ordenanza en donde las industrias dedicadas a la producción del cuero deba realizar por lo menos el pre-tratamiento y ahí hacerse cargo la municipalidad en lo que sería el tratamiento de forma definitiva. (Carlos Sánchez)
- Esta es una de la actividades personales que tienen muchísimos años, la tecnología de la curtiembre ha sido a base de experiencia porque no existe

en el país una academia, instituto o universidad que enseñe a los curtidores; y esto si bien ha traído muchos beneficios económicos pero el costo ambiental es muy alto, entonces la curtiembre a nivel de país abastece al 80% y esto significa que el volumen de agua que utilizan es sumamente elevado siendo una industria por lo tanto muy húmeda, lo que hace que exista vulnerabilidad del agua sea muy significativa con un impacto negativo

Lo que se debería hacer es más bien tecnificar la mano de obra, a los técnicos especializarlos porque aquí se llama técnicos a quien ha tenido alguna experiencia; si bien es cierto existen en Tungurahua técnicos que se han graduado en Brasil o en España en el mundo buscando no solamente la mejor calidad del cuero sino también que sea menos impactante en el ambiente.

Uno de los problemas que se tiene con esta industria es que utilizan el cromo, y la gran cantidad de pelos (materia orgánica) que salen en su efluentes y que en su mayoría no son tratados, al ser tratados se busca que se agoten los baños de los productos químicos que son peligrosos como el ácido sulfúrico, ácido fólico, cromo y otros que son muy significativos que son no agresivos, lo que se desea en este momento es que el sector de la curtiembre tenga buenas prácticas ambientales y dirigirlo hacia producción nacional. (Patricio Miranda)

- Negativo, el sector tiene un alto impacto pero justamente por eso se está tomando medidas para que las curtiembres tengan producción más limpia. (Ruth Borja)

Pregunta N°2. ¿Considera usted que las curtiembres destinan algún recurso económico presupuestado para la conservación o mitigación del medio ambiente?

- Para la conservación o mitigación del medio ambiente no, pero a partir de la creación de la ordenanza de control de la contaminación en el año 1998 y luego con la reforma del 2007 esta propugnando que cada una de las

actividades que pueden producir contaminación realicen sus procesos de descontaminación, entonces ellos efectivamente si están tratando de hacerlo; últimamente hubo un evento en el cual se propicio la práctica de producción más limpia. (Javier Acurio)

- Aquí se les está obligando a través del ministerio del ambiente de acuerdo a la ley de gestión ambiental los artículos 18, 19 y 20 en donde dice que toda empresa pública o privada dedicada a la producción o de prestación de bienes y servicios tiene que estar regularizada a través de una licencia ambiental, esto hace que cada una de las curtiembres tiene que hacer un estudio de impacto por lo que destinan costos para la conservación del medio ambiente; dichos estudios deben ser realizados por técnicos que conocen de la materia pero lamento indicar que la mayoría no los tienen ; más aún en Tungurahua que podría denominarse la capital del cuero. Son muy pocos los técnicos que conocen de mitigación ambiental. (Patricio Miranda)
- Si, en este momento todos los socios de ANCE están ya dentro de sus balances anuales destinando recursos para la gestión ambiental ya que ahora es una exigencia de los ministerios para los permisos de funcionamiento. (Ruth Borja)

Pregunta N°3. ¿Conoce usted si las curtiembres pagan tasas, impuestos o contribuciones destinados a la conservación o mitigación del medioambiente?

- Ninguna, no pagan absolutamente nada y siempre ha tenido quejas y molestias que en algunos casos contaminan los canales de riego. (Carlos Sánchez)
- No existe una tasa directa, es decir que yo voy a pagar una tasa por el uso de agua se lo hace a la respectiva institución que gestiona el agua como la ordenanzas municipales que ellos si tienen algunas tasas impositivas que pagan. (Patricio Miranda)

- Ahorita con la nueva ley de medio ambiente si pagan, hay que pagar permisos medio ambientales y seguir pagando; si no se tienen los documentos en regla se pagan multas. (Ruth Borja)

Pregunta N°8. ¿Cuentan las curtiembres con licencias ambientales? ¿En qué porcentaje?

- No creo que licencias y no sé si algunas tengan una especie de ficha ambiental, pero licencias en sí creo que ninguna.

¿Qué es la ficha ambiental?

La ficha ambiental es cuando el impacto ambiental no es tan profundo, ahí no amerita hacer un estudio ambiental, sino una línea base que en el momento de culminación de la obra se va presentando. (Carlos Sánchez)

- Se encuentran en trámite todas, no ha habido la respuesta que se pensó, a través de las distintas reuniones ha sido muy lenta y lamentablemente tendremos que exigirles a través de multas y sanciones; el ministerio está consciente que no soluciona el problema pero que es el único medio con el cual se puede exigir y obligar a quienes están en este proceso y lograr la licencia ambiental y a través de estudio de impacto ambiental y un plan de manejo ambiental adecuado.

¿Cuál es el costo de la licencia ambiental?

El costo de la licencia ambiental es pagar USD 50 por una sola vez en la vida para sacar certificados de excepción y la categorización de la empresa, luego la curtiembre presenta los términos de referencia (estudios de impacto ambiental) al ministerio para su estudio y aprobación, las tasas impositivas son el uno por mil del costo del proyecto y la póliza de incumpliendo ambiental, tasa por seguimiento y control ambiental al plan de manejo ambiental; dichas tasas tienen un costo de acuerdo a la magnitud del proyecto y al tamaño que tiene cada una de las empresas (Patricio Miranda)

Pregunta N°4. ¿Considera usted que las licencias ambientales es un requisito indispensable para el funcionamiento de las curtiembres?

- De acuerdo con la Ley de Gestión Ambiental ese es un requisito para el funcionamiento de toda actividad. (Javier Acurio)

- Yo diría que sí y habría que evaluar en función a la cantidad de productos que están sacando porque debe haber productores entre mínimos, unos medios y unos altos que son las empresas grandes y a ese nivel ministerio debería clasificarlos. Sea licencia o sea ficha deben tener, incluso para tener un catastro de quiénes son y donde están y que están haciendo. (Carlos Sánchez)
- Si pero más que un requisito indispensable es obligatorio porque si no la tienen no pueden trabajar. (Ruth Borja)

Pregunta N°5. ¿Qué tipo de sanciones de carácter ambiental existe para el sector curtiembre?

- El Código Penal indica ya algunas infracciones en las que cualquier persona o actividad que produzca y arroje contaminantes fuera de los límites permisibles tiene unas sanciones drásticas lo que no se ha ejecutado. (Javier Acurio)
- Ninguno, lo que si existe son quejas de contaminación producida por la curtiembres, y ahí se hace alguna inspección, pero todo se diluye a nivel de Municipio o del Ministerio del Ambiente. (Carlos Sánchez)
- Para todas las empresas las sanciones son según el artículo 87 del Texto Único de Leyes Ambientales en el libro sexto dice que existe el siguiente reglamento, en caso de que exista contaminación va una unidad y determina el tipo de contaminación y se le da 30 días no solamente para cumplir sino también que en el caso de que la empresa no disponga de licencia ambiental puede ser encarcelado, si pasado los 30 días sigue contaminando entonces se aplica una sanción con el artículo 80 que dice que se aplicará una sanción económica que va los 20 a los 200 salarios mínimos vitales, es decir tiene que multiplicar por USD 264 que es el salario mínimo vital, luego si no cumple se procede al cierre temporal y luego si es que sigue en el incumplimiento se da el cierre definitivo de la empresa.

¿Cómo se ve la perspectiva en general sobre las curtiembres?

Hay distintos tipos de aceptación, hay las empresas grandes que si están quieren comprometerse, hay el curtidor mediano que tiene resistencia y el muy pequeño que le ve como un gasto muy oneroso para su economía.

Se mantiene reuniones con el señor prefecto y técnicos de la Gestión de Educación al Cambio Climático para generar información suficiente para intervenir en las provincias, zonas o ecosistemas más vulnerables, y lo más preocupante es que es el agua según la estadística ha disminuido en un 30% del volumen; las montañas se ve que pasan muchos meses a veces absolutamente desnudas y cuando hay heladas cuando son muy profundas eleva el nivel de los canales pero esto ocurre muy temporalmente, no existe una constante; por ello al sector de la curtiembre se le está exigiendo que tengan mecanismos de re-uso de agua. (Patricio Miranda)

Pregunta N°6. ¿Cómo ha venido evolucionando la gestión ambiental del sector curtiembre en Tungurahua?

- Habido altibajos, pero en esta última época ha habido un resurgimiento de la actividad curtidora y por esta misma razón es que ahora se tiene que tomar los mecanismos necesarios para controlar el cumplimiento de la ley ambiental que rige esta actividad, por lo que si existe algunas mejoras. (Javier Acurio)
- Parece que hay ya la iniciativa de algunos curtidores de ya utilizar tecnologías modernas pero yo pienso que son los que tienen altos índices de producción, a nivel bajo y medio no ha cambiado nada. Y a nivel gubernamental tampoco ha cambiado, el problema es que está desorganizado por lo que se debe implementar una normativa. (Carlos Sánchez)
- Existe cierta mejora, por lo que se ha tenido reuniones con varios grupos sobre todo los curtidores pequeños que son los que se ubican en la zona de Picaihua pero ellos siguen manteniendo una posición errática y de resistencia, hemos tenido varias denuncias y lamentablemente vamos a iniciar con las sanciones. (Patricio Miranda)

- Bueno este tema es desde hace unos 4 años atrás, pero en este último año se ha tomado más conciencia el sector, se está trabajando con charlas, cursos, foros, por lo que existe algunas mejoras sobre este tema.

¿Quiénes están a cargo de los cursos, charlas?

Como ANCE el año anterior en agosto estuvieron unos brasileños especialistas en el tema de medioambiente, en especial por el tema del cromo 6 ya que se decía que la curtiembres trabajan con este cromo pero los especialistas determinaron que esto no era cierto, que en ninguna curtiembre trabajaba con este químico; adicionalmente se está elaborando un proyecto con el Consejo de Capacitación en el que también vinieron unos especialistas de México a enseñar cómo trabajar con producción más limpia; se está trabajando en lo que es medio ambiente y la Asociación de los artesanos también está ocupando de este tema ya que hace un tiempo atrás hicieron un curso sobre producción más limpia esto en forma conjunta con el Ministerio del Medio Ambiente (Ruth Borja)

Pregunta N°7. ¿Con que frecuencia su medio de comunicación impreso realiza noticias ambientales?

El medio realiza noticias ambientales cuando la situación lo amerita en ciertas ocasiones cuando el volcán Tungurahua esta en actividad y cuando estamos en época de invierno se las realiza con más frecuencia pero no se realiza continuamente debido al poco interés de las personas. (Hernán Salas)

Resumen Entrevista Sectores Involucrados.

De acuerdo a la entrevista realizada a los sectores involucrados con el sector curtiembre, se puede observar que se corrobora la hipótesis planteada ya que en base a las respuestas de los involucrados manifestaron que las industrias productoras de cuero en su mayoría no manejan costos ambientales; lo que influye directamente en el desarrollo sustentable de Ambato

Verificación de la Hipótesis

La hipótesis a comprobar es:

¿La ausencia de la comunicación para el Desarrollo como estrategia de prevención impide la descontaminación Ambiental del río Ambato?

Se comprueba la hipótesis por lo siguiente, las encuestas realizadas en el sector físico demuestra que la población no está informada en su totalidad sobre la contaminación que se da en el río Ambato y las personas que se mantienen informadas lo hacen a través del Internet pero a la mayoría por su comodidad y accesibilidad les gustaría ser informados por el medio de comunicación impreso.

En los datos estadísticos que se obtuvo se comprobó que las curtiembres son las que contaminan en gran cantidad el río Ambato por ende se disminuye el turismo de la ciudad y las personas se ven afectadas económicamente.

Por lo cual a las personas les gustaría apoyar campañas de sensibilización en contra de la contaminación del río Ambato por medio de volantes.

La mayoría de las personas que trabajan en las curtiembres se mantienen informados sobre la contaminación que existe en el Río Ambato por el Internet pero sobre todo por las capacitaciones que reciben, a la mayoría de ellos les gustaría más ser informados por la prensa debido a que es un medio más rápido y efectivo de conocer los problemas ambientales.

La mayoría de las curtiembres no designan recursos económicos pero si están dispuestos a apoyar proyectos que ayuden a la mitigación de la contaminación del Río Ambato.

La entidad reguladora para descontaminar el río Ambato y concienciar sobre la problemática es el Ilustre Municipio de Ambato, a través de la entrevista se estableció, que hasta el momento no se ha realizado estrategias de comunicación ambiental que permitan concienciar sobre la problemática iniciando desde los industriales, agricultores, y toda la ciudadanía. Javier Acurio Jefe de la Unidad de Gestión Ambiental, dijo lo siguiente sobre como se califica el impacto que tiene el

sector curtiembre en el medioambiente “Se está levantando la línea base para poder determinar si hay un impacto significativo o no; por ahora solo se considera que existe contaminación y por prevención se solicita que se acerquen a sacar el permiso ambiental de funcionamiento, se espera que hasta finales del año 2012 se pueda disponer de una línea base y con análisis realizados por laboratorios autorizados se pueda sustentar efectivamente el grado de contaminación que pueden estar produciendo las curtiembres y solo hasta entonces podré dar una indicación de que se está produciendo o no contaminación.”

La entrevista estableció que era efectivo realizar proyectos que manejen temas de comunicación para el desarrollo en el sector ambiental para de esta manera tratar de disminuir la contaminación que se realiza al río Ambato.

De acuerdo a la ley de gestión Ambiental es un requisito fundamental tener licencias ambientales para el funcionamiento de las curtiembres y mas aun cuando el código penal indica que se dará sanciones drásticas a cualquier persona o actividad que produzca o arroje contaminantes fuera de los límites permisibles.

El Municipio de Ambato no ha ejecutado los proyectos que han sido sugeridos por varias organizaciones uno de ellos una planta de Tratamiento de Aguas Residuales como ya lo hecho el Municipio de Salcedo para el río Cutuchi.

La comunicación para el desarrollo es un proceso de información, difusión e intercambio de experiencias, conocimientos y sentimientos, orientados a clarificar las diversas situaciones en este caso ambientales y a fomentar una mejor actitud social y mayores responsabilidades ciudadanas hacia el ambiente, en base a la pregunta 3 de la encuesta que se realizó al sector fisco: ¿ Se mantiene informado sobre la contaminación ambiental?, se comprobó que el 57% de los encuestados no se mantienen informados sobre la contaminación ambiental del río Ambato y el 43% se informa sobre el tema de la contaminación del río Ambato

La gestión ambiental del Municipio de Ambato, a partir del año de 1999 fue apoyada por el proyecto de Asistencia Técnica para la Gestión Ambiental, las actividades de asistencia técnica estaban dirigidas a desarrollar un Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental Municipal a ser replicado a nivel nacional, concentrando la asistencia en temas, como: promover la creación y fortalecimiento de Unidades de Gestión Ambiental; brindar capacitación; dotar de

equipamiento; elaborar instrumentos jurídicos (ordenanzas); elaborar planes y agendas ambientales; realizar propuestas de proyectos para solucionar problemas de la contaminación.

En la 4 pregunta se preguntó ¿A través de qué medios de comunicación se mantienen informados? El 6% de los encuetados se mantienen informados por la Radio, el 35% por prensa, el 12% por televisión, el 41% por internet y el 6% restante por revistas lo que nos indica que la mayor parte de la población se informa de la contaminación ambiental por el internet y se puede observar que falta información en los medios de comunicación en este caso a la mayoría les gustaría informarse por medio de la prensa o algún medio impreso manejando así estrategias de comunicación accesibles para de esta manera disminuir y concientizar sobre la contaminación que existe en el rio Ambato.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez concluido el trabajo de investigación se han llegado a las siguientes conclusiones:

1. Uno de los problemas ambientales más importantes del cantón Ambato, es la contaminación de los efluentes de agua y sus ríos; esto debido a la gran cantidad de aguas residuales que son vertidos a dichos lugares por las curtiembres; esto se debe a que al ser consideradas como un sector húmedo; el 85% de las industrias no tienen el conocimiento de su consumo de agua y adicionalmente se trabajan con productos químicos tóxicos no favorables para la salud de la sociedad.
2. Tan solo el 3% de las industrias de curtiembres realizan tratamiento primario de aguas residuales y en cuanto al tratamiento completo de aguas residuales ninguna de las industrias lo realiza.
3. En la actualidad no existe en el sector una conciencia real hacia el medio ambiente, consideran que la sustentabilidad del sector es necesario para el cumplimiento de normas legales, sin considerar que el verdadero significado de las sustentabilidad es la conservación del medioambiente para las generaciones futuras.
4. En el tema de gestión ambiental, desde 1993 se llevan trabajando sin obtener resultados favorables para el sector curtiembre pero desde el año 2008 parece haber tomado mayor importancia por lo que se han creado departamentos de gestión ambiental tanto en El Municipio de Ambato como en el Gobierno

Provincial de Tungurahua, los mismos que están comenzando su trabajo pero sin la debida coordinación entre dichas instituciones.

5. El 77,5% de las industrias dedicadas a la producción de cuero se encuentran ubicadas en zonas alejadas del centro de Ambato, mientras que la minoría (22,5%) y con mayor antigüedad (72 años) como Curtiduría Tungurahua se encuentra ubicada en una zona urbana de la ciudad.
6. El 68% del sector curtiembre da empleo en su mayor parte a jóvenes (15 y 20 años) considerados dentro de la Población Económicamente Activa, pero cuyos estudios no sobrepasa el nivel secundario; por lo que se concluye que dichas personas no cuentan con el grado de conocimiento necesario para incluirse dentro de los objetivos del desarrollo sustentable.
7. Para el proceso productivo las curtidurías prefieren al género masculino debido a las actividades forzadas que requiere la elaboración de cuero; presentando además enfermedades en su mayoría de tipo respiratorias (42,5%) y alérgicas (22,5%) debido a los químicos tóxicos utilizados en la producción.
8. La ciudad de Ambato tiene una gran producción de cuero abasteciendo a la mayor parte del territorio nacional generando un nivel de ingresos elevados para toda la provincia; además el sector curtiembre es uno de los eslabones más importantes de la cadena de la productiva del cuero ya que entrega la mayor parte de materia prima al sector calzado y prendas de vestir que son otras de las actividades comerciales por las que se destaca la provincia de Tungurahua.
9. El 92,5% de los propietarios de las curtiembres necesitan de financiamiento para llevar a cabo su proceso productivo, recurriendo generalmente a instituciones privadas como bancos y cooperativas, esto debido a que los trámites en el sector público presenta demora y existe excesiva burocracia.
10. El 100% de los encuestados están en total acuerdo que se realicen estrategias de comunicación para el desarrollo de la descontaminación del rio Ambato realizando así volantes que sean totalmente accesibles y con contenido educativo para concientizar sobre la gran problemática ambiental.

Recomendaciones

- Fortalecer los mecanismos de información, comunicación y educación ambiental entre la ciudadanía y las autoridades.
- Desarrollar estrategias de comunicación, que permitan difundir los avances y dificultades del trabajo de recuperación de los recursos naturales.
- Desarrollar alianzas estratégicas con otros actores locales, regionales y nacionales para influir en la toma de decisiones en materia ambiental, como son las asociaciones de gobiernos locales y seccionales, el Ministerio del Ambiente y organizaciones no gubernamentales.
- Las empresas contaminantes deberían informarse sobre el control de su contaminación, esto les ayudaría a saber que este procedimiento les volvía más eficientes, mejoraba su capacidad productiva y, en muchos casos, también reducía sus costos
- Inclusión de la comunicación para el desarrollo como estrategias transversales de la contaminación ambiental.
- La introducción de mecanismos de Producción Más Limpia en la gestión ambiental de las empresas, encamina al ahorro de costos y a mejorar la eficiencia de las operaciones, habilita a las organizaciones y a las empresas para alcanzar sus metas económicas mientras simultáneamente mejoran el ambiente.
- Elaborar manuales de producción más limpia exclusivamente para curtiembres con la ayuda de técnicos especializados.
- Se debe realizar una línea base sobre los impactos ambientales de las curtiembres, realizados por los departamentos de gestión ambiental tanto del Ilustre Municipio de Ambato y el Gobierno Provincial, el mismo que debe realizarse de forma conjunta.
- Designar un lugar específico para las curtiembres, en donde puedan acceder todas las personas que conforman dicho sector e implementar en forma conjunta plantas de tratamiento de agua.
- Reubicar al sector curtiembre, por parte del Municipio de Ambato; en una zona rural en donde genere un menor impacto ambiental a la sociedad.

- Si se desea llegar a un modelo de desarrollo sustentable del sector curtiembre, se debe partir con la generación del conocimiento sobre temas de sustentabilidad y producción más limpia, especialmente para los medianos y pequeños productores.
- Elaborar volantes con un contenido ambiental para concientizar sobre la contaminación Ambiental.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Título

Proponer un plan de capacitación ambiental para el sector curtiembres y la población de Ambato

Institución ejecutora

Industrias pertenecientes al Sector Curtiembre

Beneficiarios

- Industrias del Sector Curtiembre
- Gobiernos Locales
- Habitantes del Cantón Ambato
- Investigador

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Tiempo estimado para la ejecución

Una vez aprobado el proceso metodológico por el propietario o gerente de la curtiembre tendrá una duración de tres meses por cinco años.

Equipo técnico responsable

Tabla 24. Equipo Técnico Responsable

Investigador	Lorena Urgilés Responsable de proponer el diseño de un plan de capacitación Ambiental
Tutor	Doc. Byron Naranjo Encargado de Revisión y Corrección de la Propuesta
Industrias pertenecientes al Sector Curtiembre	Propietarios – Gerentes – Consultoras Ambientales - Departamentos Producción y Contabilidad Estudios, coordinación de acciones para puesta en marcha del Plan de Capacitación Ambiental
Gobiernos Locales	Departamentos de Gestión Ambiental Contribución con técnicos en materia ambiental y procesos para la contribuir al plan de capacitación Ambiental

Elaboración: Lorena Urgilés

Costo

Para la implementación del procedimiento del plan de capacitación ambiental es necesario seguir una serie de actividades con una duración de tres meses por 5 años con un costo de USD\$ 7500 y con un recurso humano que incluirá especialistas en comunicación para el desarrollo y en Ambiente; además de capacitadores para concienciar sobre la problemática Ambiental.

Antecedentes de la propuesta

La realización de esta propuesta fue determinada en la investigación, mediante la encuesta realizada se determinó que la comunidad necesita concienciarse sobre el tema ambiental las preguntas determinantes para

establecer la misma fueron las siguientes: ¿Se mantiene informado sobre la contaminación del Río Ambato?

El 57% de la población dice que no se mantienen informados mientras que el 43% restante dice que si, eso quiere decir que la mayor parte de la población no están informados sobre la contaminación que existe en el río Ambato y se necesita informar y concienciar a la población y también a las curtiembres que son una de las industrias que mas contaminan el río Ambato

La actividad productiva de la curtición de cuero es una de las más antiguas y más representativas en términos económicos para Ambato y para toda la provincia de Tungurahua; cubriendo la mayor parte de la demanda nacional de cuero; aunque en el aspecto ambiental su situación es complicada al ser considerada como una de las industrias más húmedas por el gran volumen de agua que utiliza en su proceso productivo, generando contaminación por las aguas residuales con tóxicos peligrosos como: cromo, sulfuros, entre otros; que son vertidas en su mayor parte al alcantarillado sin ningún tipo de tratamiento lo que afecta a la población, animales y productos agrícolas.

En el sector curtiembre existe una deficiencia en el tema de gestión ambiental tanto pública como privada puesto que desde el año de 1990 se ha intentado implementar medidas para mejorar la situación ambiental de dicha industria sin obtener resultados completamente exitosos; es importante considera que el mayor impulso se ha dado por los gobiernos locales pero sin la colaboración desde cada una de las industrias; adicionalmente se suma la falta de coordinación de los departamentos de gestión ambiental tanto del Ilustre Municipio de Ambato como del Gobierno Provincial de Tungurahua.

Es imperante que el sector curtiembre se una a los principios del desarrollo sustentable, puesto que el Ecuador cuenta con leyes que consideran a los derechos de la naturaleza (Sumak Kawsay) por lo que las industrias deben buscar la compatibilidad de su actividad productiva con el medioambiente.

Una revisión de los medios masivos latinoamericanos demuestra que existen muchos periodistas interesados en la temática ambiental y un creciente número de publicaciones especializadas en temas relativos al ambiente como bosques, agua, pesticidas, parques nacionales, ecoturismo, actividades petroleras, etc. La prensa en particular ha aumentado su participación en denuncias sobre la destrucción de los bosques o especies amenazadas, la contaminación minera o los impactos negativos de megaproyectos.

También algunos periodistas hacen seguimiento a la falta de cumplimiento de las leyes ambientales, o analizan las implicaciones sociales de determinados proyectos de desarrollo con importantes efectos ambientales. Además, se han formado redes o asociaciones de periodistas ambientales.

Justificación

En el presente tema de investigación se plantea que la comunicación para el desarrollo es una estrategia de prevención para reducir la contaminación ambiental del río por aquello se propone un plan de capacitación ambiental para el sector curtiembre y la población de Ambato con el objetivo de contribuir al mejoramiento del conocimiento Ambiental y la conciencia crítica para de esta manera fomentar los derechos de la Naturaleza “Pacha Mama”; y la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

La propuesta está enfocada en promover la formación crítica en temas ambientales, para el desarrollo de estrategias de comunicación a favor de la protección del ambiente para generar una cultura sustentable en la provincia de Tungurahua.

Se orientada la formación de conciencia y cultura conservacionista, dirigida a superar las fallas que en este campo afectan al sistema y al proceso educativo, gestión que ha de fortalecer dicha conciencia en la familia, en los vecinos y en toda la comunidad, con vista a lograr niveles óptimos de calidad de vida.

El problema ambiental es un fenómeno que está presente en la sociedad y todas las personas tienen algo que ver con él, por lo cual se cree pertinente

fomentar la “Educación Ambiental” ya que esto permitirá de alguna manera atacar el problema.

En la actualidad este es un problema que repercute principalmente en la salud de las personas, pero casi nadie esta consiente de la gravedad de la situación por eso es importante conocer más a fondo sobre este fenómeno ya que se considera que la sociedad debe saber los riesgos que corre su salud viviendo en lugares contaminados.

Lo que se pretende es que las personas tome conciencia en la responsabilidad que tienen en la preservación del medio ambiente y se evite la degradación del mismo, como ya se dijo la educación forma parte fundamental de la cultura básica que toda sociedad debería tener.

Objetivos

Objetivo General

- Proponer un plan de capacitación Ambiental para el sector curtiembre y la población de Ambato

Objetivos Específicos

- Procesar información requerida para el diseño de un plan de capacitación Ambiental para el sector curtiembre y la población de Ambato.
- Describir las actividades que se van a realizar en el plan de capacitación Ambiental
- Estimar los recursos necesarios para la evaluación e implementación del plan de capacitación Ambiental.

Análisis de factibilidad

Político

Los problemas ambientales conciernen a las ciencias exactas, naturales y sociales. Pero al mismo tiempo son problemas que involucran decisiones políticas, es así que en Ecuador existe el Plan del Buen Vivir el mismo que enmarca la existencia de un ambiente sano y un desarrollo sustentable; por lo que en la actualidad todas las industrias deben regirse a estas políticas y tener producciones más limpias que permitan la conservación y preservación del patrimonio natural.

Socio- Cultural

En la dimensión socio – cultural el desarrollo sustentable consiste en reconocer el derecho a un acceso equitativo a los bienes comunes para todos los seres humano en términos intrageneracional e intergeneracionales. Las curtiembres de la ciudad Ambato al ser un sector antiguo con más de 70 años de existencia, muestra cierta resistencia a los cambios, pero dada la situación actual del medio ambiente es necesario la integración y consideración de la comunicación para el desarrollo utilizando estrategias para disminuir los daños ocasionados y para garantizar el acceso de todas las personas a los bienes y servicios del ecosistema.

Tecnológica

La tecnología tiene un rol transversal y posee una relevancia crítica para la sustentabilidad económica, social y medioambiental, tanto a corto y largo plazo; en el sector curtidor de Ambato es necesario que las curtiembres cuenten con medidas de producción más limpias como la utilización de químicos de menor impacto ambiental, la construcción de plantas de tratamiento de agua, utilización de equipos eficientes que contribuyan a la prevención de la contaminación; los mismo que generan costos que deben ser considerados en el producto para logra una mayor eficiencia en el mercado y la mejora de la gestión ambiental

Organizacional

Actualmente la estructura organizacional de las curtiembres deben considerar la existencia de departamentos ambientales y que sean creados con la finalidad de tratar todos los temas relacionados al medio ambiente como: estrategias de desarrollo sustentable, planes de gestión ambiental y todos los costos implícitos; para ser posteriormente considerados en los sistemas contables que maneja cada industria.

Ambiental

Es factible porque se enfocará el tema ambiental como protegerlo, la solución a los problemas como la contaminación, el calentamiento global, la deforestación, la destrucción de las áreas protegidas, el tráfico con la vida silvestre, y fomentará el conocimiento y la conciencia turística sobre nuestra riqueza natural, de los espacios eco turísticos y turísticos, de los destinos más bellos y los parajes más sorprendentes, de la provincia de Tungurahua, promoviendo actividades de educación ambiental, impulsando jornadas mensuales de recogida de desechos urbanos, para el reciclaje así como siembra y mantenimiento de árboles.

El diseño y la ejecución del proyecto incorporará la reflexión y discusión sobre el impacto que tienen las actividades humanas en la naturaleza, y los riesgos y amenazas que la degradación del ambiente tienen para el ser humano. A fin de concienciar de la importancia de la conservación del ambiente para avanzar hacia el desarrollo sustentable.

Legal

Los ecuatorianos contamos con un estado democrático, amparados por una Constitución que defiende el Sumak Kawsay (Buen Vivir) las personas están en su libre derecho de velar y reclamar por un ambiente más sano, la Constitución garantiza:

En el Capítulo segundo Derechos del Buen Vivir, sección primera Agua y Alimentación

Artículo 12. El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

Sección segunda, Ambiente Sano

Artículo 14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir Sumak Kawsay.

Capítulo séptimo, Derechos de la Naturaleza.

Artículo 71. La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

El estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Fundamentación Científico – Técnica

Comunicación para el Desarrollo Sostenible.

La Comunicación para el Desarrollo Sostenible resultante de una síntesis de la Comunicación para el Desarrollo y la Comunicación Ambiental ha experimentado un importante desarrollo en la última década, habiendo sido impulsada, particularmente, por organizaciones ambientales internacionales como la Unión Mundial para la Naturaleza, la UNESCO y la WWF.

La Comunicación para el Desarrollo Sostenible incorpora los avances de la Comunicación para el Desarrollo y de la Comunicación y Educación Ambiental, es una fusión de las dos, establece qué tipo de desarrollo se quiere, qué paradigma

de desarrollo se adopta, si es un desarrollo depredador que a la larga empobrece, o si es uno sostenible que a la vez que conserva los recursos y los utiliza de forma sostenible, mejora las posibilidades de bienestar y la calidad de vida de la presente y las futuras generaciones. En consecuencia, es importante estar consciente de qué tipo de desarrollo se está hablando cuando se menciona la Comunicación para el Desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo con una larga tradición teórica, hoy necesita ser complementada y enriquecida por la Educación y Comunicación ambientales, que ha contribuido con nuevos enfoques teórico-metodológicos, nuevas visiones de diferentes disciplinas, y experiencias para difundir la comprensión tanto de la importancia del medio ambiente, como de la necesidad del cambio de actitudes, prácticas y hábitos de consumo lesivos para nuestro entorno.

Es menester remarcar que la Comunicación para el Desarrollo Sostenible es vital para los países del Tercer Mundo, pues pretende que la comunicación sea un instrumento que propicie procesos de desarrollo y cambio destinados a mejorar la calidad de vida, en vez de que ésta sirva únicamente a los intereses del mercado y a expandir patrones de consumo importados e insostenibles como son el uso creciente de materiales plásticos, tóxicos y no reciclables.

La Comunicación para el Desarrollo Sostenible, se propone recurrir a todos los avances en la teoría de la comunicación, incluyendo métodos y técnicas que sean aplicables, a fin de generar procesos comunicacionales que coadyuven a mejorar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas de los países en desarrollo en base al uso sostenible de sus recursos.

En este nuevo enfoque, se entiende que las culturas tradicionales no son un impedimento sino un medio para facilitar el desarrollo; la comunicación se convierte en un medio para superar las grandes desigualdades, barreras y la falta de oportunidades de los sectores menos favorecidos por el crecimiento económico o que son relegados por el mismo.

Intenta, a través de procesos comunicacionales, lograr una activa participación de la población para que ésta se convierta en protagonista de su propio desarrollo, participando en el diseño, la planificación e implementación de los proyectos y las políticas que los afectan. Asimismo, se propone transmitir conocimientos,

destrezas, prácticas y valores necesarios para la incorporación de la población en los procesos de desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo propone estrategias de comunicación que se valen de los macro, meso y micro medios, de forma separada o combinada de acuerdo a los diferentes objetivos, integrando los modelos comunicacionales tradicionales con los modernos, incorporando las nuevas tecnologías y las tecnologías simples, valorando tanto los canales tradicionales de comunicación como los nuevos, entre ellos el espacio cibernético o los multimedia. Asimismo incorpora la comunicación interpersonal y grupal y los medios populares e indígenas, utilizándolos de forma combinada o selectiva de acuerdo a su efectividad para llegar al segmento poblacional destinatario.¹⁴

Comunicación de Apoyo al Desarrollo

“Noción de que la comunicación planificada y organizada -sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo, en campos tan diversos como la salud, la educación, el medio ambiente, la producción, la organización social, las situaciones de desastre, etc.”.

Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático

“Noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría. Se acuña en una explicación de las causas del subdesarrollo en relaciones estructurales de dependencia por la polarización entre países y sujetos ricos y pobres”.

En este sentido, la comunicación en el presupuesto participativo está enmarcada claramente en la comunicación de apoyo al desarrollo, en la medida en que el

¹⁴ FLORES Bedregal Teresa, Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica, La Paz, Bolivia

presupuesto participativo es un proyecto específico institucional de las municipalidades, que utiliza a la comunicación como instrumento de difusión, sensibilización y convocatoria, en sus primeras fases. Y, además, en la comunicación alternativa para el desarrollo democrático, porque el presupuesto participativo se constituye como un proceso de comunicación interpersonal, que busca expandir la participación ciudadana a gggfin de asegurar la justicia social. Pero a su vez el entendimiento de la comunicación en el presupuesto participativo requiere de otros elementos como la propuesta de Adalid Contreras:

Comunicación - Desarrollo o Comunicación con Desarrollo

“Nuevas cartografías van a derivar en otras concepciones sobre la relación entre comunicación y desarrollo. La comunicación se enriquece con los estudios de recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones y resignificaciones en la apropiación y uso de los mensajes desde la complejidad de las culturas. Mattelart nos habla del retorno al sujeto, al rol activo del receptor y usuario de los flujos y redes de comunicación; y Martín-Barbero nos va a proponer entender la comunicación en sus mediaciones, desde la densidad de las relaciones cotidianas sin diferencias entre una cultura de masas y otra altruista popular-liberadora en la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, de lo masivo”.

La Comunicación en los Procesos Participativos

Es decir, partir de objetivos concretos como promover la participación ciudadana en el presupuesto participativo, implica en primer lugar conocer las percepciones, necesidades y expectativas de los ciudadanos, su rol activo como constructor de discursos en un determinado contexto, nivel cultural y de relaciones cotidianas de grupos.

Rosa María Alfaro hace una propuesta clara cuando nos plantea la comunicación como una relación, anteponiéndola a la comunicación como difusión y efecto.

“Esta comunicación no se despreocupa de la existencia del poder, sino que explica su existencia como una interrelación compleja e interactuante entre el tipo de sociedad que existe, los medios que utiliza y las relaciones existentes entre los sujetos que la componen. Establece así una asociación entre las acciones comunicativas que son fundativas de culturas y construyen interacciones políticas, con procesos de organización social y de producción simbólica, más amplios”.

No se trata de descubrir las necesidades de los públicos para atenderlas, eso es insuficiente; es necesario entender que al interior de las diversas relaciones establecidas durante acciones y discursos de desarrollo y sus respectivas interlocuciones, se van construyendo consensos, acuerdos, valoraciones, pero también se establecen disensos y resistencias espontáneas, diversos malos entendidos, todo lo cual delimita un campo comunicacional que justifica una intervención educativa importante.

Es en este sentido que la participación ciudadana y los mecanismos de la comunicación para promoverla no deben asumir la estrategia de “impacto” sobre los sujetos, a través de la difusión de mensajes o estímulos, para conseguir resultados en la vida subjetiva de la gente, con un mecanismo de subvaloración de los sujetos, pecando de ingenuidad, muchas veces motivada por muy buenas intenciones.

En el instructivo para el presupuesto participativo, se refleja esta tendencia de forma clara como hemos visto en la primera fase donde se alude a la difusión y sensibilización, con el objetivo de hacer que la ciudadanía participe, sin siquiera tener en cuenta sus percepciones, necesidades y expectativas sobre el proceso. La nueva comunicación debería estar ubicada en los procesos culturales, sociales y políticos, recuperando su sentido educativo, participativo, replanteando el papel de los medios masivos en la sociedad, apostando por una comunicación ciudadana, vinculada a gestar procesos de desarrollo que se articulen a la vida cotidiana de la gente, y partiendo del otro en los procesos participativos.

Para entender mejor este enfoque de comunicación para el desarrollo, cuya trascendencia corroboramos a través de la presente investigación en nuestra realidad actual, conozcamos la evolución de las propuestas de desarrollo, aplicadas en América Latina a través de la historia.

La comunicación para el desarrollo, es una herramienta eficaz que puede contribuir a lograr los objetivos y la sostenibilidad de los resultados de los proyectos de desarrollo. Informar, educar o elevar el nivel de conciencia son ingredientes necesarios de la comunicación, pero no son suficientes para que la gente cambie prácticas y comportamientos establecidos a lo largo de mucho tiempo. La comunicación para el desarrollo busca lograr un cambio en el comportamiento y hacer sostenible el desarrollo alcanzado. Pues todo proceso de desarrollo requiere de un cambio en el comportamiento de las partes involucradas.

Comunicación Ambiental

Comunicación Ambiental es un proceso informativo y formativo, planificado y participativo, de comunicación horizontal y estratégico para lograr cambio de hábitos, actitudes y comportamientos en diferentes grupos sociales en lo referente a la valoración y cuidado del ambiente.¹⁵

Presenta estrategias definidas, con métodos e instrumentos ligados a la comunicación para el desarrollo, el marketing social, la educación para adultos, la extensión cultural, etcétera. Muchas experiencias han demostrado que es una herramienta muy eficaz para lograr el consenso y la toma de decisiones que integre y desarrolle responsabilidades para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica en los planes, programas y políticas sectoriales.

La relación entre educación y comunicación ambiental es estrecha. Son procesos complementarios e interrelacionados. La articulación depende de cuál es el contexto, el ámbito donde se origina, qué es lo que se quiere lograr y quiénes son sus destinatarios. De hecho, toda acción educativa incluye la fase de comunicación. Ambas son herramientas apropiadas para abrir la participación, ayudar a la construcción del conocimiento y al diálogo entre distintos grupos de interesados, como el gobierno, el sector privado y otros actores sociales en los distintos niveles.

Sirve subrayar que la Educación Ambiental y la Comunicación Ambiental surgieron juntas, como procesos inseparables, y que desde la Conferencia de

¹⁵ HAEP Richard, OROZCO Elena, Comunicación y Educación Ambiental, PROAGUA, Programa de Educación Sanitaria, GIZ Cooperación Técnica Alemana, Junio y Julio del 2001

Tbilisi de la UNESCO (1978) ya ha recorrido un importante camino de experiencias y aportes teóricos. En este sentido, la Comunicación Ambiental es un proceso de comunicación educativa, que no busca simplemente transmitir información y mensajes, sino de educar y formar al ciudadano a través de procesos comunicacionales sistemáticamente organizados que influyan en el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos, pues los actuales están llevando al deterioro irreversible de la biosfera.

El proceso de comunicación, educación y creación de conciencia a que se hace referencia acá, no consiste en dar clases a la gente sobre biodiversidad, sino involucrarlas en un proceso de análisis de temas y cuestiones que le pueden ser críticas y que aún no han sido examinadas apropiadamente. Como proceso esencialmente político, aunque basado en sólidos conocimientos técnicos y científicos, la conservación de la biodiversidad es una decisión social. Depende del estado de conciencia y de los deseos de la sociedad expresados a través de diversos mecanismos.

Debido a que las sociedades son dinámicas, su nivel de conciencia y sus intereses también lo son, por lo que las decisiones que la sociedad toma hoy se mantendrán hasta que la misma sociedad decida cambiarlas.¹⁶

De acuerdo a ello la comunicación en la educación ambiental es una herramienta fundamental para la sensibilización del entorno y para la información y formación de grupos sociales y étnicos, es una herramienta que acerca a los pueblos y a las culturas, educa hacia la tolerancia y proporciona las condiciones para el desarrollo de un espíritu crítico e interventivo.

Desde la comunicación se pueden planear procesos educativos para interiorizar conceptos como: ser humano y ciudadano global, convivencia, desarrollo sustentable y responsabilidad, experimentando en el aprendizaje un proceso de comunicación coherente a ello.

En la planeación de cualquier estrategia de comunicación en educación ambiental es imprescindible conocer la comunidad a la que va dirigida: sus características sociales, económicas, culturales y ambientales, para reconocerla, hasta interactuar

¹⁶ ANDELMAN, Marta, La Comunicación Ambiental en la planificación participativa de las Políticas para la Conservación y uso sustentable de la Diversidad Biológica, Tópicos en Educación Ambiental 3 (9), 49-57 (2003)

con ella y su realidad y con ello dar paso a la construcción de mensajes que se correspondan con la realidad y con una práctica alternativa estratégica reconocida en conjunto con la comunidad.

Se reconoce la importancia de la transmisión de mensajes oportunos, claros y orientadores de la conciencia y la acción, mismos que ante la urgencia de transmitirlos no se realizan con el cuidado requerido, por lo que se recomienda que la formación de mensajes sea una tarea realizada por un equipo de trabajo multidisciplinario y en el mejor de los casos interdisciplinario.

Dentro de las fortalezas alcanzadas en la comunicación ambiental se cuenta que los productos de los proyectos de comunicación y educación ambiental han logrado una sensibilización de la sociedad civil; se ha aumentando la cooperación internacional en educación y comunicación ambiental; se han propiciado marcos legales para la educación y comunicación ambiental; se ha integrado en mayor o menor grado de acuerdo a los países, la dimensión ambiental en la formación universitaria y se ha incorporado información en los medios masivos de comunicación.

Entre las prioridades de comunicación para la educación ambiental se encuentran:

- Contar con materiales actualizados que faciliten las actividades de educación ambiental que sean accesibles tanto a instancias oficiales como a ONG's.
- Promover y difundir modelos regionales de educación y comunicación ambiental y diseminar casos exitosos con lecciones aprendidas.
- Obtener diagnósticos nacionales de la situación de la educación y comunicación ambiental.
- Integrar las acciones de educación y comunicación ambiental en las grandes acciones estratégicas de biodiversidad y a la Agenda 21 local.

Comunicación Ambiental

Comunicación ambiental es el uso planificado y estratégico de procesos de comunicación y productos mediales para apoyar a la creación de políticas efectivas, participación ciudadana e implementación exitosa de proyectos

dirigiéndose hacia la sostenibilidad. Es el vínculo entre lo técnico de un proyecto y los procesos socio-culturales y socio-políticos, entre hardware y software.

La palabra comunicación deriva del latín *communis facere*, fundar una comunidad, poner en común. La comunicación ambiental es, entonces, un proceso que requiere habilidades sociales y organizativas, técnicas y económicas, de diagnóstico y evaluación, habilidades derivadas del diálogo y la interacción con otros actores. El uso de métodos participativos, entrenamiento y capacitación en la estrategia de comunicación aumentan efectividad, empoderamiento y sostenibilidad. (GIZ, 2000)

La comunicación ambiental orienta la atención del público hacia los problemas ambientales. Es un referente de cambios en la percepción, actitudes y conocimientos para alcanzar la conservación de la biodiversidad, el manejo sostenible de los recursos naturales. Debe ser entendida como un proceso participativo y multidireccional, que negocia soluciones.

La Comunicación Ambiental comenzó a ser desarrollada en los años 70 en los países altamente industrializados y particularmente en los Estados Unidos y Europa. En Latinoamérica, a partir de los años 80, se comienzan a realizar experiencias educativas desarrolladas por ONGs y surgen las primeras publicaciones y periodistas especializados que buscan dar respuesta a los crecientes problemas ambientales. Desde entonces se ha avanzado un largo camino y la temática ha sido objeto de reuniones internacionales e incorporadas tanto en las Convenciones Ambientales como en el Programa del Siglo XXI, más conocido como la Agenda 21.

La Comunicación Ambiental se vale de todos los recursos, teorías y técnicas comunicacionales para difundir conocimientos, crear conciencia y cambiar las prácticas que resultan perjudiciales para el ambiente. En este sentido, resulta un estudio transdisciplinario tanto de la Comunicación Social, como de la Ecología que nos permite comprender cómo funciona la biosfera y los procesos bio-geo-químicos que mantienen la vida en el planeta.

En consecuencia, la Comunicación Ambiental es un instrumento, una forma de comunicación educativa que permite que el conocimiento científico básico, para mantener la salud del ambiente y en consecuencia de la propia salud del ser

humano, se difunda y llegue a todos los sectores y actores sociales con el fin de que sus actividades no perjudiquen, dañen o causen procesos irreversibles de deterioro tanto en el medio ambiente como en la salud humana.

La comunicación ambiental a nivel macro-social trata de educar e informar sobre qué es la gestión ambiental, sus fines, objetivos y métodos para que las decisiones relativas al desarrollo no dañen al ambiente y para que la sociedad se vea beneficiada con una buena calidad de vida; mientras que a nivel micro o individual intenta formar a los ciudadanos para que éstos adecuen sus formas de consumo y estilos de vida a prácticas ambientalmente sanas

En ese sentido cubre tres áreas grandes de trabajo:

- La información sobre el estado del ambiente, así como su gestión y las políticas públicas y las leyes ambientales a nivel nacional e internacional.
- La formación ciudadana en formas o estilos de vida sostenibles y ambientalmente sanos.
- La educación en principios y valores éticos que respeten la diversidad de formas de vida que existen en el planeta.

Estrategias Comunicacionales para la sensibilización ambiental

Actividades de ocio y tiempo libre: Cada vez con mayor auge. Se engloba las siguientes actividades: como campamentos o actividades de verano en la naturaleza; actividades fuera del trabajo, principalmente en equipamientos específicos para ello; turismo rural, con todos sus componentes: cultural, ecológico, entre otros.

Capacitaciones de comunicación Ambiental: Las capacitaciones de comunicación ambiental son, principalmente, un enfoque para cambiar, en un período de tiempo anticipadamente definido y previsto, una gama específica de comportamientos relacionados con problemas específicos en un grupo determinado. Los objetivos más destacados de las campañas de comunicación suelen ser: informar, motivar, cambiar percepciones, actitudes y comportamientos. Las capacitaciones más efectivas integran partes interesadas relevantes en el diseño y operación de una capacitación. Las capacitaciones alcanzan éxitos

moderados si su diseño y su objetivo se efectúan correctamente. Debe existir una adecuada combinación en la utilización de los medios de comunicación, los materiales de apoyo y las personas que implementan y desarrollan las acciones de las capacitaciones.¹⁷

Capacitaciones de Presión política: Son aquellas dirigidas a responsables para que emprendan reformas políticas o legislativas que conlleven una mejora ambiental. Suelen basarse en informes elaborados por Asociaciones o colectivos sociales que ponen de manifiesto la necesidad de tomar medidas. Incluyen actuaciones como envíos de cartas o tarjetas a autoridades o empresas, manifestaciones, entre otros.

Capacitaciones de sensibilización sobre el consumo: Se incluyen actuaciones encaminadas a informar a los consumidores de la repercusión que tiene determinado tipo de productos sobre el ambiente. Incluyen llamadas a la participación ciudadana en materia de ahorro de recursos y energía, reciclaje etc. Pueden incluso llegar a promover el boicot a determinados productos.

Generalmente van acompañadas de material informativo (folletos, carteles, anuncios). Suelen tener repercusión en los medios de comunicación.

Grupos de trabajo mixtos: Es interesante promover grupos de trabajo sobre determinados temas con sectores sociales relevantes (líderes religiosos, sindicatos, empresarios...) para tratar de acercar posturas que conlleven la incorporación de valores ambientales en sus códigos de conducta.

Información en Medios de comunicación: Televisión, radio, prensa diaria semanal especializada, nuevas tecnologías como CD Rom, Internet y otras autopistas de la información. Cada vez con un papel más importante en la educación o deseducación ambiental. Son vehículos para llegar a mucha gente a la vez, y por consiguiente con mensajes cortos y sencillos. Muy copados por los periodistas es difícil encontrar, aunque existen, programas de corte ambiental con algo más que mera información ambiental. Poco trabajados, quizá muchas veces por lo costoso que es, sin embargo pueden llegar a tener una gran importancia

¹⁷ GONZÁLEZ GUZMÁN Juan Carlos, Participación Ciudadana, Educación y Comunicación Ambiental, 2003

para la transmisión de ciertos valores y el fomento de acciones concretas de respeto hacia el ambiente.

Interpretación ambiental: Se dirige al público en general con mensajes en relación al entorno, en contacto directo con él, y en los momentos de ocio o vacaciones. Tiene unos componentes muy claros: es una comunicación atractiva, ofrece una información concisa, es entregada en presencia del objeto en cuestión. Utiliza muchos recursos y equipamientos; desde los grandes centros de interpretación en espacios naturales protegidos, a los itinerarios interpretativos autoguiados; desde las aulas de naturaleza hasta los guías de naturaleza.

Jornadas, cursillos, mesas redondas dirigidas a determinados sectores de la población: profesionales de distintos ámbitos, empresarios, vecinos, estudiantes, entre otros. Pueden tratar sobre problemática ambiental en general, aunque la tendencia es a centrar más los temas. Son un foro adecuado para exponer distintos puntos de vista, y es recomendable que sean abiertas a las aportaciones de los destinatarios.

La participación en el proceso de Educación y Comunicación Ambiental

Participación se entiende aquí como el accionar u operar activo de un grupo destinatario en tanto integrantes del proceso de planificación, ejecución y evaluación de proyectos ambientales relevantes. En el caso ideal, la educación y comunicación ambiental no deberían ser establecidas para o sobre las personas involucradas, sino con y por ellas. Por eso, la producción de una presentación de diapositivas para un grupo destinatario - aun cuando ella haya sido "vista y escuchada" - es menos participativa que un proceso comunicativo que fomenta la autoayuda, por ejemplo a través del teatro tradicional que interpretan los propios afectados para promocionar medidas, que ellos mismos ejecutan.

Dentro de estas acciones positivas, la resolución de los problemas ambientales, fin último de la Educación Ambiental, adquiere todo su sentido e importancia cuando se habla de participación. Se la entiende como un proceso educativo, con momentos educativos claros: identificación de problemas, búsqueda de soluciones alternativas, análisis del cambio viabilidad, actuaciones sobre el entorno y evaluación.

Tipos de participación

Participación forzada: Las autoridades tratan de imponer a los usuarios una forma de comportarse frente al ambiente.

Participación pasiva: Encuestas y sondeos sobre las necesidades y deseos de las personas, orientadas a informar a las autoridades y los gestores de la opinión de la mayoría, para que las tengan en consideración en sus decisiones.

Participación Espontánea: Se produce al margen de los planificadores, cuando un grupo de ciudadanos toma la iniciativa para hacerse oír e intenta imponer su voluntad.

Estrategias de participación social y Comunicación Ambiental

Asociaciones de vecinos, experiencias no siempre bien valoradas: Hay muchos ejemplos de acciones de transformación y mejora del espacio cotidiano el barrio, la calle, la plaza que han sido promovidas por las asociaciones de vecinos, en procesos participativos muchas veces espontáneos. Estas experiencias, verdaderamente enriquecedoras, vienen a demostrar como es posible solucionar problemas cuando las personas están sensibilizadas con los mismos y dispuestas a solucionarlos. Se resalta el papel de sensibilización y toma de conciencia que juegan estas asociaciones vecinales, pero no es posible hablar de un proceso educativo estructurado y tal vez tampoco es necesario.

Capacitaciones de sensibilización y cambios de hábitos de consumo: puntuales e intensas: En la actualidad hay bastantes campañas y actuaciones, promovidas por diferentes agentes, desde instituciones a sindicatos y ONGs, que alertan sobre la necesidad de cambiar hábitos de consumo para frenar y revertir la degradación ambiental.

Muchas inciden en la participación forzada, sobre todo las procedentes de administraciones todas las campañas de ahorro de agua. Hay otras que intentan provocar un cambio de actitud incitando a la reflexión y sensibilización sobre las verdaderas causas de estos problemas y cómo poder solucionarlos.

Las asociaciones (de consumidores, ecologistas, de desarrollo, por la paz...), la sociedad civil organizada: Muchas actuaciones las han desarrollado en los últimos años diferentes asociaciones. También han promovido acciones de participación, muchas veces forzada imposición de criterios o formas de

comportarse ante el ambiente, uso de la palabra y no de la vivencia a la hora de intentar cambiar actitudes, y otras veces verdadera participación activa realizando y promoviendo análisis de la realidad, detección de problemas, propuestas de solución y acciones.

Los principios de la Comunicación Ambiental

En este contexto, se considera necesario desarrollar algunos principios filosóficos y éticos ambientales que me parecen relevantes para que el comunicador ambiental oriente su accionar y estos son:

1. El respeto por todas las formas de vida o la biodiversidad

El ser humano comparte el planeta con millones de especies, muchas de las cuales están en extinción como resultado de las actividades humanas. En consecuencia, el comunicador ambiental adopta como meta defender la vida en todas sus formas y manifestaciones, no sólo porque de ellas depende nuestra sobrevivencia sino por su valor intrínseco. Este es un principio ético fundamental.

2. La visión no antropocéntrica

Considera que el ser humano no es el centro de la vida en el planeta sino una especie más, pero con mayores responsabilidades por su capacidad particular tanto de comprender los procesos evolutivos, como de transformar su entorno.

3. La defensa de la diversidad cultural

El proceso de la globalización tiende a la homogeneización cultural. Sin embargo, es necesario comprender que las diferentes culturas y etnias del planeta son el resultado de miles de años de evolución y su rico acervo cultural no debería perderse. Actualmente, no sólo muchas especies están amenazadas de extinción, sino también muchas culturas, lenguas y, en particular, los pueblos indígenas. Estas culturas tienen un gran bagaje de conocimientos sobre su ambiente, las especies y diferentes percepciones de su medio natural favorables a su conservación. Por tanto, la diversidad cultural constituye parte integral de la biodiversidad.

4. Pensar globalmente y actuar localmente

Los problemas ambientales no están restringidos a un determinado país o región, sino implican una red de interrelaciones ligadas a ciclos naturales que se producen en todo el planeta y que es necesario comprender para percibir sus implicaciones

locales. Sin embargo, para tener algún impacto la actividad debe ser local respondiendo a los problemas específicos que se presentan en el medio donde vive una comunidad.

5. La sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad se refiere a un proceso que puede mantenerse a lo largo del tiempo, sin colapsar o deteriorarse. Una **sociedad sostenible** es aquella que puede persistir en el tiempo y que es lo suficientemente visionaria, flexible y sabia para no socavar los sistemas físicos y sociales que la mantienen.

6. Estilos de vida ambientalmente sanos

Las sociedades altamente industrializadas promueven estilos de vida de sobreconsumo y de desperdicio. Los ambientalistas piensan, contrariamente, que hay que adoptar un modelo de vida que considere el impacto del ser humano en el planeta y evitar consumir una serie de productos innecesarios que crean más basura y contaminación. En este sentido, la comunicación ambiental promueve el cambio de las actitudes y las prácticas personales consumistas, hacia modelos de vida sostenibles.

7. La solución pacífica de conflictos

Las filosofías ambientales son pacifistas, pues entienden que los conflictos militares, las guerras y el uso de armas nucleares, químicas o bacteriológicas tienen devastadores impactos en el planeta. Mientras que la negociación de los conflictos en base a la participación y al consenso producen cambios más estables y durables al tomar en cuenta diferentes intereses.

8. El respeto a la libertad de expresión y diversidad de opiniones

Las diferentes percepciones y opiniones de las personas enriquecen a la sociedad y a la cultura. Las opiniones, por muy disímiles que sean, tienen validez, porque por muy amplios y objetivos que se trate de ser, la visión como individuos será limitada a la experiencia personal.

9. La veracidad y la exactitud

La exactitud y veracidad de la información son la condición indispensable para que los mensajes tengan la autoridad necesaria para producir los cambios sociales necesarios. No es fácil ser lo suficientemente precisos y exactos al difundir información científica porque la ciencia está en permanente evolución y los

conocimientos son necesariamente parciales. Sin embargo, en base a los conocimientos disponibles, a la consulta con los especialistas y de todos los actores involucrados se podrá lograr la confiabilidad necesaria.

1. Actores activos

Los comunicadores ambientales deben ser sujetos activos de cambio para lograr sociedades sostenibles. Es indispensable el concurso activo de todos aquellos que sea por motivos racionales, éticos, religiosos o por sensibilidad humana o con las otras especies, ante la gravedad de los problemas sociales y ambientales que se enfrenta

Agenda 21

Es un programa de las Naciones Unidas (ONU) para promover el desarrollo sostenible entendido como mejora de la calidad de vida de la comunidad, en equilibrio con el capital natural y con las capacidades económicas locales (desarrollo económico, equidad social y sostenibilidad ambiental).

Se trata de un plan detallado de acciones que permite analizar la situación actual y elaborar propuestas de mejora a los problemas sociales, económicos y ambientales actuales a nivel local, con la finalidad de resolverlos y realizar previsiones para el futuro (siglo XXI). Se trata de resolver los problemas locales para acabar mejorando la totalidad del planeta.

En el capítulo 36 de la Agenda 21 (Conferencia de Río, 1992), se hace un llamamiento al aumento de la conciencia del público: “Es necesario sensibilizar al público sobre los problemas del medio ambiente y el desarrollo, hacerle participar en su solución y fomentar un sentido de responsabilidad personal, respecto del medio ambiente y una mayor motivación y dedicación respecto del desarrollo sostenible. Objetivo: aumentar la conciencia general del público, como parte indispensable de una campaña mundial de educación, para reforzar las actitudes, los valores y las medidas compatibles con el desarrollo sostenible.

La Agenda 21, planteó un nuevo rol para la Educación Ambiental dándose el salto de una etapa de concienciación y sensibilización, a la implementación de una propuesta que se inscribe en el desarrollo de proyectos concretos de educación y formación ambiental, orientados hacia la gestión ambiental.

La Agenda 21 tiene su origen en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible o “**Cumbre de la Tierra**” celebrada en Río de Janeiro, Brasil (Junio de 1992), de la cual Ecuador es país firmante.

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación (mass-media) pueden definirse como los mecanismos técnicos – culturales que hacen posible la difusión de mensajes en forma oral, impresa o audiovisual, desde una fuente determinada a un público o receptor. Son técnicos, porque sus posibilidades de aplicación lo hacen precisamente a través de sistemas mecánicos, electrónicos o computarizados, con un lenguaje propio, dirigidos hacia una nueva forma de interacción. Se consideran culturales, porque contribuyen a la formación educativa de la comunidad en que actúan.¹⁸

Tipos de medios de comunicación

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

Medios audiovisuales: Los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, aunque, cuando se habla de medios de comunicación informativos, éste último es poco tenido en cuenta puesto que se lo considera más como un medio de entretenimiento cultural; en cuanto a la televisión, es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente.

Medios radiofónicos: La radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir.¹⁹

¹⁸ Marín Jorge Lic., Periodismo, www.monografias.com, octubre 2005.

¹⁹ Biblioteca Luis Ángel Arango, ¿Qué son los medios de comunicación?, Estructura física y estructura según su carácter, www.lablaa.org

Medios impresos: Éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Son el medio menos utilizado por el público en el país, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión.

Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, entre otros.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

Medios digitales: También llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología.

Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida.

Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha.²⁰

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

Informativos: Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

²⁰ Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990.

De entretenimiento: Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, distensionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, etc.

De análisis: Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.

Especializados: Dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y estrictamente tratados.²¹

Medios de apoyo

Medios que refuerzan, amplían y complementan los mensajes dados por los medios masivos, por lo tanto pueden ser altamente motivadores porque contribuyen a la reflexión.

Tabla 25 Desventajas y ventajas de los medios

	Ventajas	Desventajas
Televisión	Prestigiosa + persuasiva Amplio alcance potencial	Monopolizada por poderosos grupos de intereses Políticos + comerciales Escasamente disponible en áreas rurales Escasa producción de programas rurales Producción + recepción

²¹ Biblioteca Luis Ángel Arango, ¿Qué son los medios de comunicación?, Estructura física y estructura según su carácter, www.lablaa.org.

		costosas Difícil + costoso de descentralizar
Radio	Amplia cobertura y disponibilidad en áreas rurales Producción + recepción baratas Producción de programas rurales simple y muy difundida Fácil + barata de ubicar Compatible con tradiciones orales + cultura local	Tiende a ir en un solo sentido Tiende a profesionalizarse
Video	Mínimos costos de funcionamiento No hay necesidad de procesamiento Fácil de operar Resultados inmediatos Opciones de interacción	Alta inversión inicial Dependencia del mantenimiento Requerimientos de educación Requerimientos de calidad técnica Fragilidad del equipo Dependencia de energía eléctrica + monitor Problemas de compatibilidad
Materiales impresos libros, folletos, revistas, periódicos, manuales, volantes	En general baratos, simples y fáciles de producir Pueden llevarse a casa o copiarse como recuerdo	Analfabetismo de poblaciones rurales con frecuencia absorbidos por los que ya conocen el tema (docentes, difusores)

	permanente Apoya a medios audiovisuales	y trabajadores de extensión) difícil de usar en dos sentidos
Audiovisuales materiales tales como afiches, rotafolios, relatos fotográficos, papeles murales	En general baratos, simples y fáciles de producir Fáciles de transportar + uso flexible en diferentes contextos Buenos para educación + extensión Pueden usarse en dos sentidos	Analfabetismo visual de poblaciones rurales Mala interpretación intercultural De información pictórica Pre-ensayo costoso Se necesita artistas
Diapositivas	En general baratas, simples y fáciles de producir Fáciles de transportar + uso flexible en diferentes contextos Buen color + calidad visual Buenas para educación + extensión	Posibilidad de mala interpretación intercultural de información pictórica Se necesita fotógrafos + laboratorio No se pueden usar con luz de día Dependencia de energía eléctrica + proyector
Cintas (cassettes) de audio	Fáciles + baratas de producir Amplia disponibilidad de aparatos de reproducción de cintas ('radiocassetteras') + pilas Buenas para intercambio de información +	Carecen de dimensión visual Circulación de cintas (cassettes) puede Causar Problemas logísticos o sociales Necesitan sistema de retroceso con parada

	retroalimentación Se pueden usar repetidamente Compatibles con radio rural Pueden usarse en dos sentidos para grabar y escuchar	automática
Medios tradicionales (Tales como teatro, dramas, canciones, títeres y marionetas, relato de cuentos, juegos, visitas al campo etc.)	No requieren inversión de capital Disponibilidad inmediata en una variedad de contextos, lugares + horarios No susceptibles a 'fallas' técnicas Apropriados para cultura + idioma local De alta credibilidad y muy persuasivos (info-entretención) Funciona en dos sentidos por naturaleza	Pueden carecer de atractivo "moderno" Requieren de algunas destrezas Pedagógicas y artísticas Requieren organización grupal + Coordinación Usualmente limitados a localidades o Regiones

Tipos de Materiales para las actividades de sensibilización

Cada material tiene una función principal y una o más subsidiarias dependiendo de los objetivos considerados. La función que cumple el material no es excluyente ni absoluta, sino que tiene función multiuso. Se considera que el material apoya en las funciones de sensibilización, motivación, información y orientación.

Tabla 26 Funciones de los materiales

Funciones de los Materiales FUNCIONES (P: principal S:

Material		subsidiario)		
Impreso	Sensibilizar	Motivar	Informar	Orientar
Hoja suelta		P		
Cartilla		S		
Folleto		P		
Rotafolio		P		
Tiras cómicas		P		
Artículos. periodísticos	P		S	
Boletines		P		
Manuales	P		S	
Material auditivo				
Programas de radio	S		P	
Microprograma	S		P	S
Conferencias	P		S	
Teatralización	P		S	
Entrevistas	P		S	
Cuñas de radio	P		S	
Material visual				
Pizarra	S		P	S
Dibujos y recortes	P		S	
Diagramas	P		S	
Afiches	P		S	
Panel	S		P	
Periódico mural	P		S	
Diapositivas	S		P	
Fotos	P		S	
Maquetas		P		
Material audiovisual				
Diapositivas sonido	con P		S	
Spot TV	P		S	

El Periodismo Ambiental

El periodista uruguayo Víctor L. Bacchetta, define el periodismo ambiental de la siguiente manera “es el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el ambiente, considerado como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos”.

El periodismo ambiental es una forma de periodismo científico con elementos educativos y de investigación que debe además, lograr incorporar algo de entretenimiento para motivar la lectura, utilizando técnicas comunicativas. Uno de los objetivos del periodismo ambiental debe ser el aportar elementos de juicio y fundamentos racionales, así como científicos, para la planificación, puesta en marcha, seguimiento y toma de decisiones de las iniciativas que busquen implementar una adecuada gestión ambiental destinada a propiciar la mejora de la calidad de vida.

El periodismo ambiental debe despertar y formar conciencia ambiental con el fin de que se adquiera una mayor sensibilidad con respecto al ambiente y a sus problemas, a través de la generación de conocimientos que fomenten una comprensión básica del ambiente en su totalidad. A través de él, se debe además fomentar una posición crítica hacia las actividades que atenten contra el medio ambiente y proponer soluciones viables.

Para garantizar una comunicación exitosa que abarque los problemas ambientales, se debe incorporar principios básicos de la comunicación, teniendo en cuenta la existencia de diversos públicos y actores sociales, así como los niveles educativos y culturales del destinatario al que uno se dirija. Con el fin de llegar a cada uno de ellos, se debe tener en cuenta los diferentes medios de comunicación, horarios, frecuencia de emisión, tipo de mensaje, género, tono y tratamiento. Además de la comunicación masiva, es recomendable contemplar la comunicación interpersonal, el uso de medios alternativos y las estrategias de educación ambiental.

El periodismo ambiental busca, además de informar, poner en la agenda política los problemas que afectan a la sociedad y generar corrientes de opinión en base a una información completa y veraz. Adicionalmente, busca producir el afianzamiento de una ciudadanía informada y participativa que tenga los elementos necesarios para participar activamente en medidas que coadyuven a un desarrollo integral.

Para lograr un desarrollo que abarque a toda la sociedad a través de dicha participación ciudadana, el investigador mexicano Eduardo Santana afirma que es imprescindible “una ciudadanía informada con conocimientos sobre los valores de nuestro patrimonio natural, las causas de la problemática actual y sus efectos sobre el bienestar de la sociedad en su conjunto. De aquí el importante papel que juegan los medios masivos de comunicación en el debate ambiental en especial por la importancia de su incidencia en la opinión de un gran sector ciudadano”.

Es por eso que el periodismo debe buscar dar a conocer los beneficios que genera el uso racional y sostenible del medio ambiente a la comunidad, y denunciar hechos irregulares que atenten contra él, así como contra la diversidad biológica. Así también, según Santana el periodismo “contribuye a la construcción de una política y de una cultura ambiental que, para ser efectiva, debe estar ligada de manera indisoluble a la eliminación de la pobreza”.²²

El Marketing ecológico

El marketing ecológico es una parte del marketing social, es decir, de aquel conjunto de actividades que “persigue estimular y facilitar la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para la sociedad, en general o, por el contrario, tratan de frenar o desincentivar aquellas otras ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales”. En este sentido, el marketing ecológico se podría definir como: Un conjunto de actuaciones llevadas a cabo por instituciones sin fines de lucro (administraciones, grupos ecologistas, asociaciones de consumidores, entre otras.) para difundir ideas y comportamientos

²² PRATOLONGO, Enrique Angulo, El Periodismo Ambiental, Perú, junio de 2007), www.infoecologia.com

ambientalmente deseables entre los ciudadanos y los distintos agentes sociales y económicos.

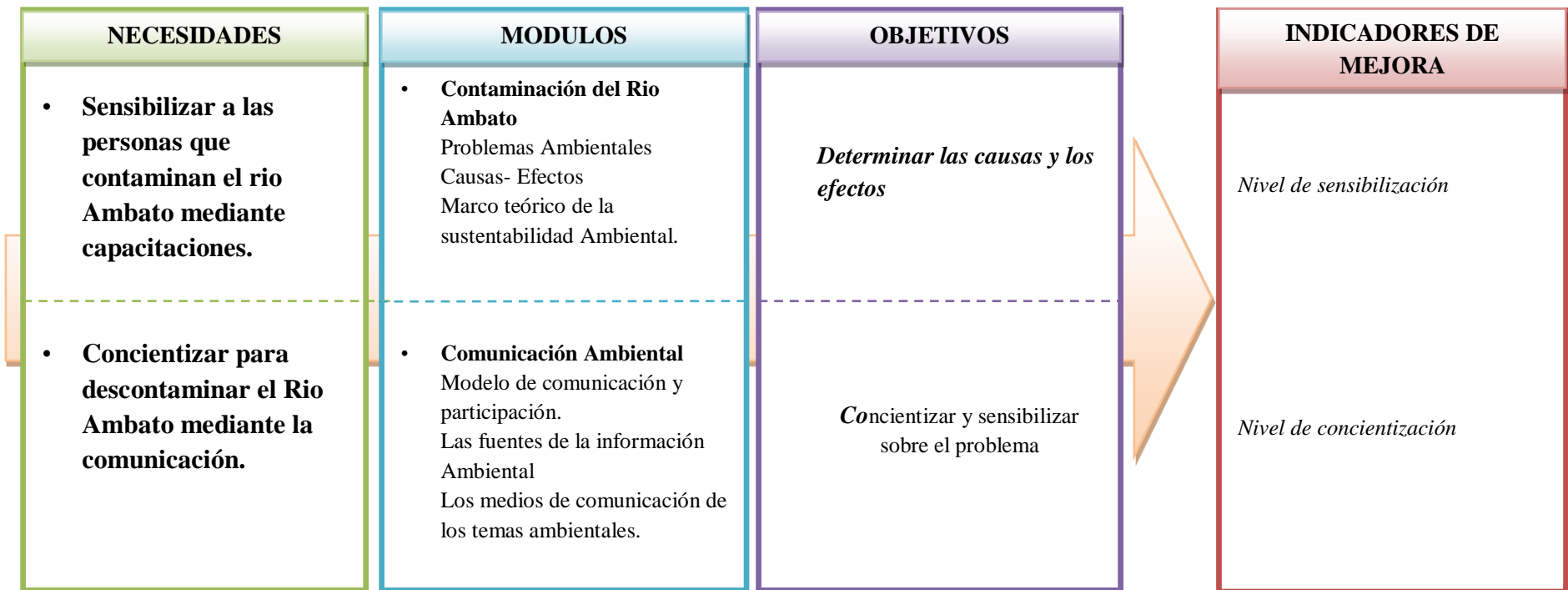
Los objetivos perseguidos por este concepto de marketing ecológico pueden ser:

- Informar / educar sobre temas de carácter ambiental, Son un ejemplo de este tipo de marketing. las campañas realizadas con el objetivo de informar sobre la utilización de los contenedores de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos.
- Estimular acciones beneficiosas para el ambiente. Por ejemplo, las diferentes campañas para que el ciudadano ahorre agua y energía pretenden incentivar un comportamiento medioambiental más adecuado.
- Cambiar comportamientos nocivos para el entorno natural. Las campañas contra el fuego que se desarrollan todos los veranos tratan de evitar que el ciudadano realice actividades que puedan ocasionar accidentalmente un incendio.
- Cambiar los valores de la sociedad. Dentro de este objetivo se pueden encuadrar las campañas de recomendación de respetar el ciclo de vida de los peces y las campañas generales para la protección de los bosques.²³

²³ Chamorro, Antonio: "El Marketing Ecológico", Medio Ambiente, Profesor Asociado en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Extremadura (UEX), www.5campus.org/leccion/ecomarketing.

Metodología

Gráfico 25 Plan de Capacitación a Curtiembres y Población de Ambato



Elaborado por: Lorena Urgilés

MODELO OPERATIVO				
PLAN DE ACCION				
FASE I	Implementar un plan de capacitación para el sector curtiembre y la población del río Ambato, que permita elevar su sensibilidad y que permitan concientizar sobre la contaminación del Río Ambato.			
META	40 Gerentes de curtiembres y 76 personas que representen a la población para capacitar sobre la contaminación del Río Ambato y la comunicación Ambiental.			
ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	RECURSOS		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	HUMANOS	MATERIALES		
1. Diseño del programa de capacitación				
1.1. Elegir técnicos profesionales en la rama de la contaminación Ambiental y comunicación Ambiental	Profesionales GIZ		GIZ	
1.2. Determinar proveedores de material didáctico.		Folletos	GIZ	
2. Elaborar el diseño del programa de capacitación (contenidos)				
2.1 Contaminación del Río Ambato Problemas Ambientales Causas- Efectos Marco teórico de la sustentabilidad Ambiental.	Instructores GIZ	Equipos	GIZ	540,00
2.2 Comunicación Ambiental Modelo de comunicación y participación. Las fuentes de la información Ambiental Los medios de comunicación de los temas ambientales.	Instructores GIZ			
			TOTAL FASE I	540,00

Administración de la Propuesta

La ejecución de la presente propuesta estará a cargo del GIZ Cooperación Técnica Alema, siendo su principal responsabilidad la de aplicar el plan de capacitación en el tiempo establecido de tres meses y que será sometida a un control permanente.

Previsión de la evaluación

Es importante contar un plan de monitoreo de la propuesta de manera que se puedan tomar decisiones oportunas que permitan mejorar.

¿Qué evaluar?

Evaluar principalmente la mejora de conocimientos, sensibilización y concientización en temas Ambientales.

¿Por qué evaluar?

El desarrollo de este proyecto ha significado la utilización de diversos recursos, su consecuente aplicación permitirá concientizar, por lo que se hace imprescindible la evaluación a fin de monitorear los avances alcanzados.

¿Para qué evaluar?

Es fundamental disponer de un determinado plan de monitoreo, pues en base a ello se podrá determinar si el plan de capacitación permite incrementar el nivel de conocimiento, o si se deben realizar mejoras con la finalidad de que sea una herramienta útil para que se logren un alto grado de conciencia en cuanto a la contaminación del Río Ambato.

¿Con qué criterios?

Principalmente se deberá determinar la eficiencia y eficacia de la propuesta ya aplicada dentro de la institución, medir sus alcances de

manera que se establezca el cumplimiento oportuno de los objetivos planteados.

¿Cuáles son los indicadores?

Para poder realizar una correcta evaluación vamos a tomar en cuenta los siguientes indicadores:

- *Nivel de conocimiento*
- *Nivel de concientización y sensibilización.*

¿Quién evalúa?

Los delegados de cada módulo serán los encargados de realizar la evaluación.

¿Cuándo evaluar?

La evaluación será al finalizar de cada módulo, mediante una prueba escrita sobre los conocimientos impartidos.

¿Cómo evaluar?

La eficacia del plan de capacitación se determinará mediante un cuestionario que permita evaluar los indicadores:

- Nivel de conocimiento
- Nivel de concientización y sensibilización.

Tabla 27 Matriz Previsión de la Evaluación

Interesados	¿Por qué evaluar?	¿Para qué evaluar?	¿Qué evaluar?	¿Quién evalúa?	¿Cuándo evalúa?	¿Cómo evalúa?	¿Con qué evalúa?
Propietarios – Gerentes de las Curtiembres	Comprobar la correcta aplicación del plan de capacitación Ambiental	Medidas correctivas en relación al plan de capacitación Ambiental	Plan de Capacitación Ambiental	Delegado de Cada institución	Durante la ejecución del plan	Documentos físicos sobre estudios realizados	Equipo técnico en el área ambiental
Gobierno locales	Efectos del Modelo de Implementación de Costos Ambientales en las curtiembres	Mejora de la Gestión Ambiental en la industria curtidora	Plan de Capacitación Ambiental	Delegados de gcada Institución	Durante la ejecución del plan	Indicadores ambientales, análisis realizados.	Equipo técnico en el área ambiental.
Ministerios	Contribución a la aplicación de medidas de carácter ambiental	Mejora de situación ambiental del Sector Curtiembre	Plan de Capacitación Ambiental	Delegados de cada Institución	Durante la ejecución del plan	Indicadores ambientales, análisis realizados.	Equipo técnico en el área ambiental

Elaborado: Lorena Urgilés

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- David K. Berlo. Proceso de la Comunicación, Ateneo 2007
- Lucien Sfez. Comunicación, Amorrortu ,2008
- Andrés Ricardo Novoa B. La comunicación social o de masas, 2006
- Mario Kaplun, Una pedagogía de la comunicación, 1998 pág. 247
- Luis Ramiro Beltrán, La comunicación dentro de las organizaciones, 2003
- Geovanna Tipán Barrera, Programa de capacitación en comunicación 2008
- José Manuel Moreno, Comunicación, interculturalidad y desarrollo
- BELTRÁN, Luís Ramiro (2002). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica.
- ALFARO, Rosa María (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Calandria. p. 11
- FLORES Bedregal Teresa, Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica, La Paz, Bolivia
- HAEP Richard, OROZCO Elena, Comunicación y Educación Ambiental, PROAGUA, Programa de Educación Sanitaria, GIZ Cooperación Técnica Alemana, Junio y Julio del 2001
- ANDELMAN, Marta, La Comunicación Ambiental en la planificación participativa de las Políticas para la Conservación y uso sustentable de la Diversidad Biológica, Tópicos en Educación Ambiental 3 (9), 49-57 (2003)
- GONZÁLEZ GUZMÁN Juan Carlos, Participación Ciudadana, Educación y Comunicación Ambiental, 2003
- Marín Jorge Lic., Periodismo, www.monografias.com, octubre 2005.
- Biblioteca Luis Ángel Arango , ¿Qué son los medios de comunicación?, Estructura física y estructura según su carácter,
- Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990.

- Biblioteca Luis Ángel Arango , ¿Qué son los medios de comunicación?, Estructura física y estructura según su carácter, www.lablaa.org.
- PRATOLONGO, Enrique Angulo, El Periodismo Ambiental, Perú, junio de 2007).
- Chamorro, Antonio: "El Marketing Ecológico", Medio Ambiente, Profesor Asociado en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Extremadura (UEX).
- “Campañas Radial para el Reciclaje de la Basura en Ambato” Modesto Moreta Silva, Carlos Campaña Moya, 1999
- “Propuesta Comunicacional para Promoción de la Salud” Esther Guayasamín
- Romero Hernández Omar. "Contaminación de agua, suelo y aire (aire)"
- Alvarado Héctor. "Llama Nóbel a controlar emisión de contaminantes." El Norte, 15 Noviembre, 2002, 2. Latin American Newsstand. ProQuest.
- Joaquín Bolaños Vanesa. "Análisis de suelos."

Páginas web

- Héctor Tablero, <http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml>
- <http://www.orbicom.ca/in_focus/columns/es/archives/2002_june.html> [Consulta: setiembre de 2007]
- <http://preserveplanet.org/spanish/acciones-proyectos-medio-ambiente.html>
- <http://www.uca.edu.sv/investigacion/fiaes/fiaes4.html>
- http://www.greenpeace.org/mexico_es/campaigns/intro?campaign_id=437977
- <http://www.discoveryespanol.com/water/>
- <http://www.CambioClimaticoGlobal.com>.

Artículos de prensa

- La Hora, Ambato, La contaminación riega a Tungurahua, año 2005
- Diario Hoy, Los ríos encuentran su cauce, 2006

- Inventario y Diagnóstico del Recurso Hídrico de la Provincia de Tungurahua, Consejo Provincial de Tungurahua, Año 2003 – 2007.

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR CURTIEMBRE DE LA CIUDAD DE AMBATO

I. OBJETIVO

Determinar como la comunicación para el desarrollo como estrategia de prevención afecta en la incidencia de la comunicación ambiental del rio Ambato

II. INSTRUCCIONES

- Marque con una x las respuestas que considera apropiadas
- Seleccione solo una de las alternativas que se propone
- Procure ser lo mas objetivo y veraz

III. INFORMACIÓN GENERAL

- Sector curtiembre.....
- Fecha de encuesta.....

1. ¿Cuál es el sexo del encuestado?

1.- Mujer _____

2.- Hombre _____

2. ¿Cuál es el número de trabajadores en el proceso de producción de pieles?

1.- 5-10

2.- 10-15

3.- 15-20

3.- 20-30

3. ¿Cuál es la edad promedio de los trabajadores?

1. 18-30

2.- 30-60

4. En términos generales cual es la distribución del genero de los trabajadores

1.- Mujeres ___%

2.- Hombres ___%

5. Se mantiene Informado sobre la contaminación del Rio Ambato (si la respuesta es si contestar la pregunta 3 y si es no contestar la pregunta 4)

1.-Si _____

2.-No _____

6. ¿A través de que medios de comunicación se mantiene informado?

1.- Radio _____

2.-Prensa _____

3.-Television _____

4.-Internet _____

5.-Revistas _____

7. ¿A través de que medios de comunicación le gustaría ser informado?

1.- Radio _____ 2.-Prensa _____

3.-Television _____ 4.-Internet _____

5.-Revistas _____

8. ¿Ha recibido capacitaciones Ambientales de sensibilización sobre la contaminación Ambiental?

1.-Si _____ 2.-No _____

9. ¿Actualmente designa algún recurso económico presupuestado para la conservación del rio Ambato?

1.-Si _____ 2.-No _____

10. Estaría dispuesto a apoyar en campañas publicitarias para la mitigación de la contaminación Ambiente del rio Ambato.

1.-Si _____ 2.-No _____

ANEXO2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR FICOA DE LA CIUDAD DE AMBATO

IV. OBJETIVO

Determinar como la comunicación para el desarrollo como estrategia de prevención afecta en la incidencia de la comunicación ambiental del rio Ambato

V. INSTRUCCIONES

- Marque con una x las respuestas que considera apropiadas
- Seleccione solo una de las alternativas que se propone
- Procure ser lo mas objetivo y veraz

VI. INFORMACIÓN GENERAL

- Fecha de encuesta.....

1. ¿Cuál es el sexo del encuestado?

1.- Mujer _____

2.- Hombre _____

2. ¿Cuál es el número de cargas familiares?

1.- 3-4

2.- 4-5

3.- 5-6

3. Se mantiene Informado sobre la contaminación del Rio Ambato (si la respuesta es si contestar la pregunta 4 y si es no contestar la pregunta 5)

1.-Si _____

2.-No _____

4. ¿A través de que medios de comunicación se mantiene informado?

1.- Radio _____

2.-Prensa _____

3.-Television _____

4.-Internet _____

5.-Revistas _____

5. ¿A través de que medios de comunicación le gustaría ser informado?

1.- Radio _____

2.-Prensa _____

3.-Television _____

4.-Internet _____

5.-Revistas _____

6. A quienes se debería concienciar sobre la contaminación ambiental del río Ambato?

- 1.-Curtiembres _____ 2.-Población _____
3.-Agricultores _____ 4.-Ministerio del Ambiente _____
5.- Ministerio de Turismo _____

7. Cree que la contaminación ambiental del rio Ambato disminuye el turismo en la ciudad.

- 1.-Si _____ 2.-No _____

8. Estaría dispuesto apoyar en campañas de sensibilización para la mitigación de la contaminación del rio Ambato.

- 1.-Si _____ 2.-No _____

9. Cree usted que se debe manejar estrategias de comunicación para disminuir la contaminación del rio Ambato

- 1.-Si _____ 2.-No _____

10. Que estrategias de comunicación se debería utilizar

- 1.- Volantes _____ 2.-Campañas Ambientales _____
3.-Spot publicitario en radio _____ 4.-Spot publicitario en televisión _____
5.- Charlas en los sectores _____ 6.- Documentales _____

ANEXO 3

PRESUPUESTO DE LA CAPACITACIÓN						
Cantidad	Unidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total	FINANCIAMIENTO	
					RECURSOS CURTIEMBRES	RECURSOS INSTITUCIONES DE APOYO*
120	folletos	Materiales y Suministros	5	600	600	
12	días	Equipos	30	900		900
15	horas	Instructor 1	120	1800	900	900
35	horas	Instructores 2	120	4200	2100	2100
TOTAL USD				7500	3600	3900

Fuente: GIZ
Elaboración: Lorena Urgilés