

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE:Ciencias Administrativas

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: Marketing y Gestión de Negocios

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO:Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

DOCENTE COORDINADOR:Ing. Fabián Chávez

DOCENTE PARTICIPANTE: Ing. Fabián Chávez

ENTIDADES BENEFICIARIAS: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso

COORDINADORES ENTIDADES BENEFICIARIAS: Rocío del Pilar Palacios - Cecilia Pozo - Byron Barriga - Efraín Hidalgo

CÓDIGO DEL PROYECTO:FCA-MGN-015-SEPTIEMBRE 2012-FEBRERO 2013

Ambato, 25 – 01 - 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"**

FACULTAD DE: Ciencias Administrativas

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: Marketing y Gestión de Negocios

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPA I: "PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO"

NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Fabián Chávez

DOCENTES AUTORES: Ing. Fabián Chávez, Ing. Luis Velásquez

ENTIDADES BENEFICIARIAS: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso

COORDINADORES ENTIDADES BENEFICIARIAS: Rocío del Pilar Palacios - Cecilia Pozo - Byron Barriga - Efraín Hidalgo

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-015-SEPTIEMBRE 2012-FEBRERO 2013

Ambato, 25 - 01 - 2013

ÍNDICE ETAPA I

| CONTENIDO | Pág. |
|---|------|
| Carátula | 1 |
| Índice | 3 |
| 1. Datos Generales del Proyecto. | 4 |
| 1.1 Nombre del Proyecto. | 4 |
| 1.2 Entidad Ejecutora. | 4 |
| 1.3 Cobertura y Localización. | 4 |
| 1.4 Monto. | 4 |
| 1.5 Plazo de Ejecución. | 4 |
| 1.6 Sector y tipo de Proyecto. | 4 |
| 1.7 Número de Docentes Participantes. | 4 |
| 1.8 Número de Estudiantes Participantes | 4 |
| 1.9 Entidad Beneficiaria | 4 |
| 1.10 Número de Beneficiarios | 4 |
| 2. Diagnóstico y Problema | 5 |
| 2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto. | 5 |
| 2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema. | 6 |
| 2.3 Línea Base del Proyecto. | 7 |
| 2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios). | 7 |
| 3. Objetivos del Proyecto | 8 |
| 3.1 Objetivo General | 9 |
| 3.2 Objetivos Específicos | 9 |
| 3.3 Matriz de Marco Lógico. | 10 |
| 4. Estrategia de Ejecución. | 13 |
| 4.1 Cronograma por Componentes y Actividades. | 13 |
| 5. Presupuesto y Financiamiento. | 14 |
| 5.1 Presupuesto por Actividades del Proyecto | 14 |
| 5.2 Presupuesto por Concepto del Proyecto | 15 |
| 6. Programación Analítica | 16 |
| 7. Anexos. | |
| 7.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria | |
| 7.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita | |
| 7.3 Otros | |

PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

| |
|--|
| 1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. |
| 1.2 ENTIDAD EJECUTORA: Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios. |
| 1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Cantón Ambato |
| 1.4 MONTO: \$ 570 |
| 1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN: 1 mes, 1 día |
| 1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO: Sector: Marketing y Gestión de Negocios Tipo de proyecto: Capacitación y documentación |
| 1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: 2 docentes |
| 1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 19 alumnos |
| 1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso |
| 1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 377 alumnos |

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

La Universidad Técnica de Ambato, se crea mediante Ley No. 69-05 del 18 de abril de 1969, como una comunidad de profesores, estudiantes y trabajadores, la primera universidad estatal creada en la zona central del Ecuador, desarrolló sus actividades en su casona ubicada en la ciudadela Ingahurco, ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, en la actualidad la Universidad tiene 10 Facultades. De acuerdo al Consejo de Evaluación y Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES, Incluye a la Universidad Técnica de Ambato UTA en la Categoría A, la lista de las mejores Universidades del país

FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS

Actualmente la sociedad moderna se proyecta en la era del conocimiento para su progreso y desarrollo, demandando de mayor competitividad en los profesionales, es por esta razón que la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad técnica de Ambato cuenta con una amplia experiencia en sus 41 años de vida institucional en formación de administradores de empresas y en marketing y gestión de negocios. Resulta innegable la trascendencia que a tenido la facultad en el proceso económico, productivo y social de las empresas del centro de país.

CARRERAS

Modalidad Presencial

| | | |
|---------------------------------|--------------|--|
| Organización de Empresas | 10 semestres | Ingeniero en empresas |
| Marketing y Gestión de Negocios | 10 semestres | Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios |

Modalidad Semipresencial

| | | |
|---------------------------------|--------------|--|
| Marketing y Gestión de Negocios | 10 semestres | Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios |
|---------------------------------|--------------|--|

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

MISIÓN

Formar profesionales en Marketing y Gestión de Negocios, líderes, emprendedores, con calidad humanística y social, que enfrenten y satisfagan la necesidad de la sociedad.

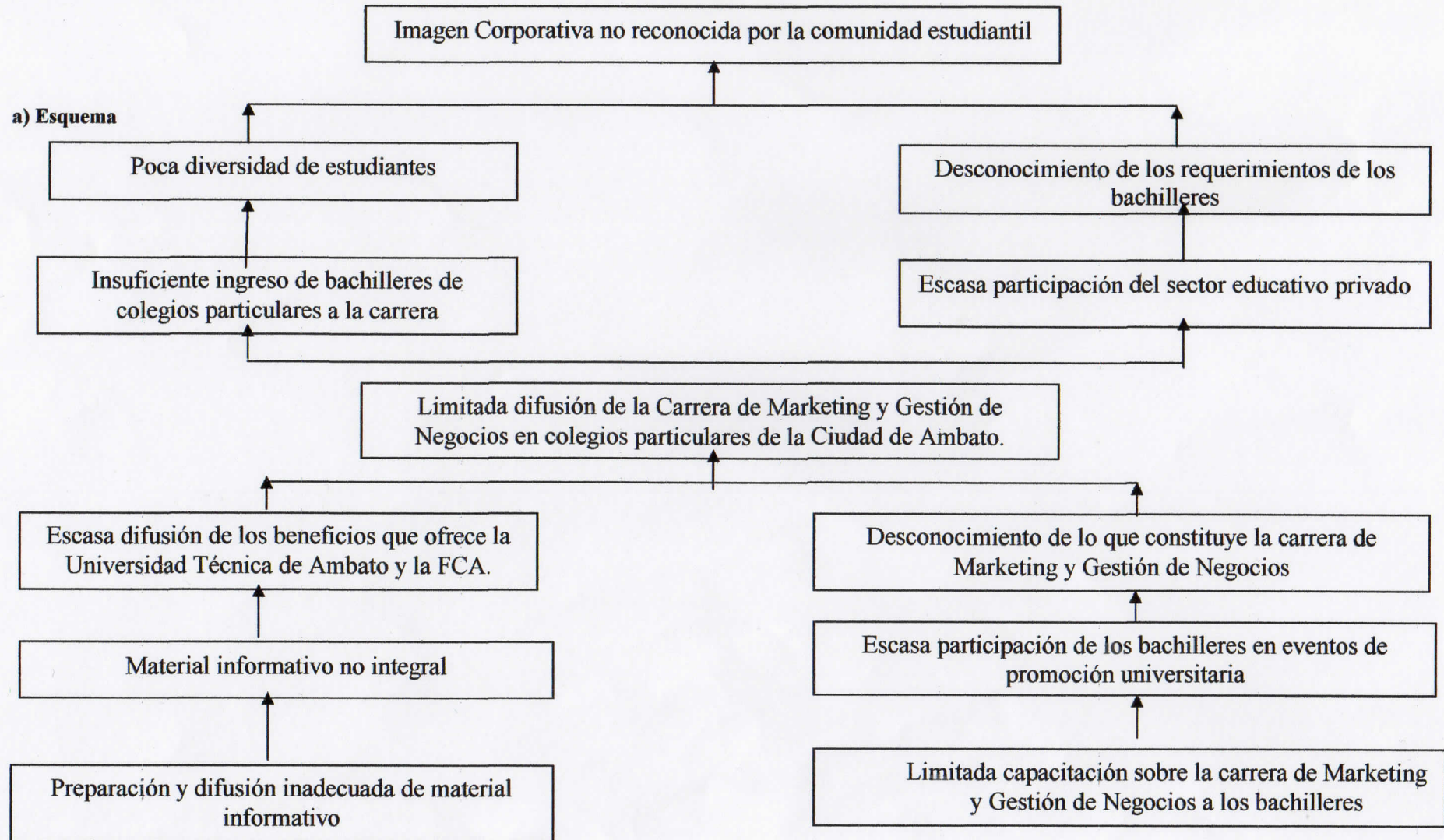
VISIÓN

La carrera de Marketing Gestión de Negocios para el 2017 pretende ser reconocida en el ámbito nacional e internacional, forjadora de empresarios exitosos, capaces de desarrollar en la práctica actividades acorde a las exigencias actuales y futuras.

INGRESO DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR COLEGIOS EN EL ÚLTIMO SEMESTRE AGOSTO 2012

| | PRIMERO | | SEGUNDO | | TERCERO | | CUARTO | | QUINTO | | SEXTO | | SÉPTIMO | | OCTAVO | | NOVENO | | DECIMO | |
|---------------------------------|---------|----|---------|----|---------|----|--------|----|--------|----|-------|----|---------|----|--------|----|--------|----|--------|----|
| | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M |
| MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS | 30 | 37 | 56 | 71 | 44 | 51 | 39 | 49 | 22 | 27 | 25 | 35 | 20 | 24 | 23 | 54 | 24 | 19 | 25 | 47 |
| ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | 35 | 39 | 84 | 78 | 50 | 48 | 49 | 50 | 20 | 18 | 30 | 45 | 24 | 20 | 19 | 28 | 23 | 31 | 27 | 47 |

2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA



b) Interpretación del árbol de problemas:

La Limitada difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato, conlleva a la escasa difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA., ya que por no poseer material informativo integral existe desconocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios, por lo cual la poca diversidad de estudiantes de bachilleres de colegios particulares, desconocen de los requerimientos y beneficios de la carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:

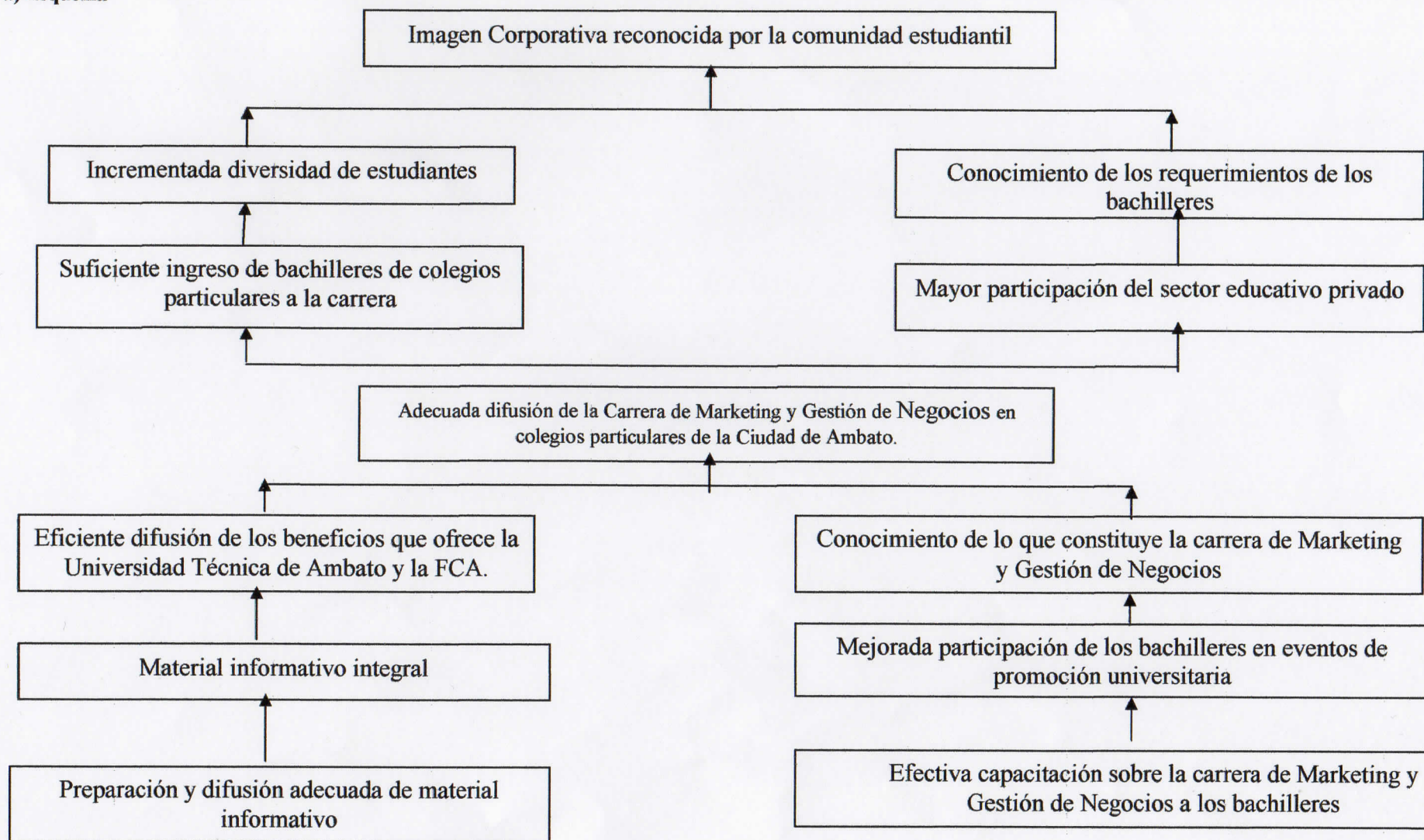
| SECTOR: | TIPO DE PROYECTO: | INDICADORES: |
|---------------------------------|--------------------------|--|
| Marketing y Gestión de Negocios | Capacitación | <ul style="list-style-type: none">• 20% de los estudiantes de las instituciones beneficiarias conocen lo que es la carrera de marketing y su campo ocupacional.• 100% de los estudiantes de las instituciones beneficiarias requieren la capacitación sobre la carrera de marketing y su campo ocupacional. |

2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):

| | |
|--------------------------|--------------------|
| Colegio Génesis | 48 |
| Colegio Pio X | 111 |
| Colegio Ricardo Discalsi | 94 |
| Colegio San Alfonso | 124 |
| TOTAL | 377 alumnos |

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

a) Esquema



3.1 OBJETIVO GENERAL:

Adecuada difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA.
- Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Fuentes de Verificación | Supuestos de sustentabilidad |
|---|---|---|--|
| <p>FIN:</p> <p>Imagen Corporativa reconocida por la comunidad estudiantil</p> | <p>Indicadores del fin:</p> <p>La Imagen Corporativa reconocida por la comunidad estudiantil en un 100% al finalizar el proyecto.</p> | <p>Medios del fin:</p> <p>Informe final</p> | <p>Supuestos del fin:</p> <p>Apertura de las autoridades de los colegios.</p> |
| <p>PROPÓSITO:</p> <p>Adecuada difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.</p> | <p>Indicadores del Propósito:</p> <p>Adecuada difusión en un 100% de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato al finalizar el proyecto.</p> | <p>Medios del propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a bachilleres • Registro de asistencia | <p>Supuestos del propósito:</p> <p>Cooperación de las autoridades.</p> |

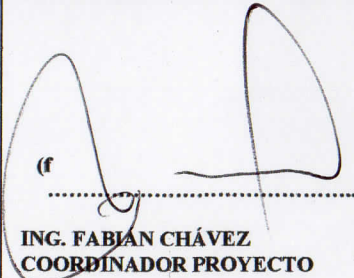
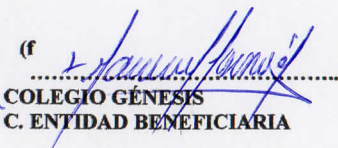
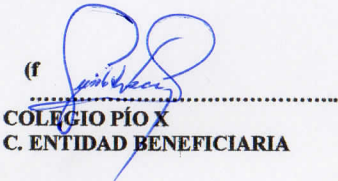
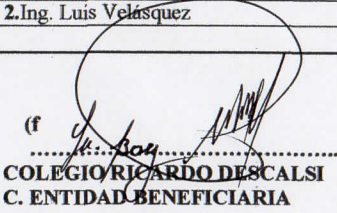
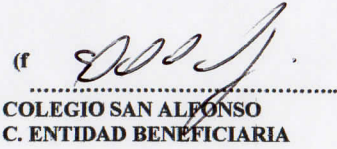
| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Fuentes de Verificación | Supuestos de sustentabilidad |
|---|---|--|---|
| <p>COMPONENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA. • Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios | <p>Indicadores de Componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA. al 100% al finalizar el proyecto. • Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios al 100% al finalizar el proyecto. | <p>Medios de Componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de información acerca de la carrera. • Material de exposición | <p>Supuestos de Componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del personal de la institución • Apoyo del personal de la institución |
| <p>ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES:</p> <p>Componente 1: Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA.</p> <p>1.1 Diseño, planificación y elaboración del material informativo integral 1.2 Preparación y difusión adecuada de material informativo</p> | <p>Presupuesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • \$ 500 | <p>Medios de actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe económico • Trípticos | <p>Supuestos de actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener la cooperación de la Universidad Técnica de Ambato, la Facultad de Ciencias Administrativas y los colegios particulares. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Componente 2: Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios 2.1 Participación de los bachilleres en eventos de promoción universitaria 2.2 Capacitación sobre la carrera de MGN a los bachilleres</p> | <ul style="list-style-type: none"> • \$70 | <ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia • Material de exposición | |
|--|--|--|--|

4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

| 4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES | | | | | |
|--|-----------------|----------------|-----------|------------------|------------------------|
| COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES | TIEMPO ESTIMADO | | | RESPONSABLES | RECURSOS NECESARIOS |
| | DESDE | HASTA | # HORAS | | |
| ACTIVIDAD 1 | | | | | |
| 1. Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA. | | | | | |
| 1.1 Diseño, planificación y elaboración del material informativo integral | 25 - 01 - 2013 | 28 - 01 - 2013 | 20 | Grupo de trabajo | |
| 1.2 Preparación y difusión adecuada de material informativo | 25 - 01 - 2013 | 28 - 01 - 2013 | 10 | Grupo de trabajo | |
| ACTIVIDAD 2 | | | | | |
| 2. Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios | | | | | |
| 2.1 Participación de los bachilleres en eventos de promoción universitaria | 25 - 01 - 2013 | 30 - 01 - 2013 | 15 | Grupo de trabajo | |
| 2.2 Capacitación sobre la carrera de MGN a los bachilleres | 18 - 02 - 2013 | 26 - 02 - 2013 | 35 | Grupo de trabajo | |
| TOTAL | | | 80 | | |

| DOCENTES AUTORES | | ESTUDIANTES PARTICIPANTES | |
|------------------------|--|--|--|
| 1. Ing. Fabián Chávez | | 1. Jorge Paul Acuña Chico | |
| 2. Ing. Luis Velásquez | | 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | |
| | | 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | |
| | | 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | |
| | | 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | |
| | | 6. María José Del Salto Tamayo | |
| | | 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | |
| | | 8. Diego José Mena Mera | |
| | | 9. Diego Alejandro Mora Poveda | |
| | | 10. Andrea Marisol Narvárez Vargas | |
| | | 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | |
| | | 12. Iván Augusto Punina Guerrero | |
| | | 13. Gloria Cristina Real Oñate | |
| | | 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | |
| | | 15. Javier Francisco Ríos Calva | |
| | | 16. Soraya Lorena Romero Ardila | |
| | | 17. María Fernanda Torres Valverde | |
| | | 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | |
| | | 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
|  <p>(f) ING. FABIÁN CHÁVEZ COORDINADOR PROYECTO</p> |  <p>(f) COLEGIO GÉNESIS C. ENTIDAD BENEFICIARIA</p> |  <p>(f) COLEGIO PÍO X C. ENTIDAD BENEFICIARIA</p> |  <p>(f) COLEGIO RICARDO DESCALSI C. ENTIDAD BENEFICIARIA</p> |  <p>(f) COLEGIO SAN ALFONSO C. ENTIDAD BENEFICIARIA</p> |
|---|---|--|--|--|

5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

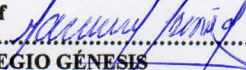
| 5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO | | | | |
|--|---|--|--------------------------------|---------------|
| COMPONENTES/ ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES | Y | FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares) | | TOTAL USD. |
| | | APORTE RECURSOS ESTUDIANTES | APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA | |
| Componente: | | | | |
| Actividad 1 | | | | |
| 1. Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA. | | | | |
| 1.1Diseño, planificación y elaboración del material informativo integral | | \$ 400 | \$ 0 | \$ 400 |
| 1.2Preparación y difusión adecuada de material informativo | | \$ 100 | \$ 0 | \$ 100 |
| Actividad 2 | | | | |
| 2. Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios | | | | |
| 2.1Participación de los bachilleres en eventos de promoción universitaria | | \$ 30 | \$ 0 | \$ 30 |
| 2.2Capacitación sobre la carrera de MGN a los bachilleres | | \$ 40 | \$ 0 | \$ 40 |
| TOTAL | | \$ 570 | \$ 0 | \$ 570 |

5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO

| CONCEPTO | APORTE RECURSOS ESTUDIANTES | APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA | TOTAL USD. |
|---|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| Personal | \$ 20 | \$ 0 | \$ 20 |
| Equipos | \$ 200 | \$ 0 | \$ 200 |
| Materiales y Suministros | \$ 300 | \$ 0 | \$ 300 |
| Pasajes | \$ 20 | \$ 0 | \$ 20 |
| Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.) | \$ 30 | \$ 0 | \$ 30 |
| Total USD | \$ 570 | \$ 0 | \$ 570 |

(f) _____


DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

(f) 

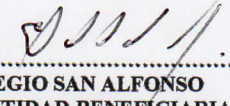
COLEGIO GÉNESIS
C. ENTIDAD BENEFICIARIA

(f) 

COLEGIO PÍO X
C. ENTIDAD BENEFICIARIA

(f) 

COLEGIO RICARDO DESCALSI
C. ENTIDAD BENEFICIARIA

(f) 

COLEGIO SAN ALFONSO
C. ENTIDAD BENEFICIARIA

6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Ing. Fabián Chávez

UNIDAD TEMÁTICA: Promoción de la Carrera Marketing y Gestión de Negocios

FECHA: 18 de Febrero al 26 de Febrero

| | |
|-------------------------------|--|
| OBJETIVOS DE LA UNIDAD | Conocimiento amplio de los estudiantes acerca de lo que es la carrera de marketing y su campo ocupacional. |
|-------------------------------|--|

| CONTENIDOS | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS | RECURSOS | TIEMPO | EVALUACIÓN |
|---|--|---|--------------------|------------|
| Promoción de los beneficios y ventajas de la carrera de Marketing y Gestión de Negocios | Capacitación Videos Material audiovisual | Tripticos Laptop Proyector Presentación diapositivas Gráficos | 1 hora, 30 minutos | Encuesta |

7. ANEXOS



FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
"FORMANDO LÍDERES CON VISIÓN DE FUTURO"

Ambato, 25 de enero de 2013
FCA-D-091-2013

29 ENE 2013

Licenciada MBA
Rocío del Pilar Palacios V.
UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GÉNESIS
Entidad Beneficiaria
Ciudad

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted, mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quien corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguro de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el Acta de Aceptación y Compromiso adjunto.

Por la atención que se digne dar a la presente, me es grato suscribir.

Atentamente,

Ing. M.Sc. Luis Velásquez M.
DECANO



Adj: Acta de Aceptación y Compromiso

Viceministrado, Rocío del Pilar Palacios V.
29/01/13
13:32
cop. a Sr. Viceministrado

Se autoriza participación
Rocío del Pilar Palacios V.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS
DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 28 días del mes de enero del dos mil trece, la Unidad Educativa Bilingüe Génesis representada por la Lcda. MBA Rocío del Pilar Palacios Viera en calidad de Rectora y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. Msc. Luis Velásquez Medina en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

- 1.1. La Unidad Educativa Bilingüe Génesis es una entidad que realiza su actividad es una institución particular laica, que imparte el proceso enseñanza aprendizaje en los niveles inicial, básica, y bachillerato aplicando una educación innovadora y humanística que forma integralmente la personalidad de los estudiantes en igualdad de condiciones, potenciando sus cualidades intelectuales, científicas y tecnológicas, de manera que su participación en el medio social sea con actitud reflexiva, crítica y creativa.

- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.



SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y La Unidad Educativa Bilingüe Génesis.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

3.1 La Unidad Educativa Bilingüe Génesis se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinadora Lcda. MBA Rocio del Pilar Palacios Vieras los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

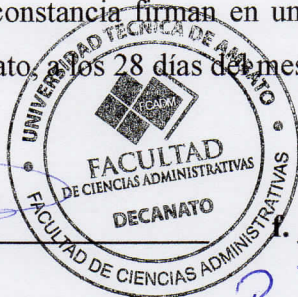
3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

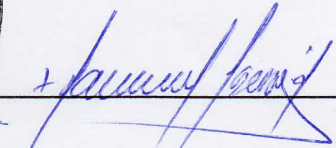
- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en la Unidad Educativa Bilingüe Génesis y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

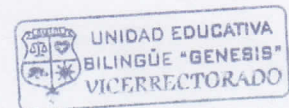
Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, los 28 días del mes de enero del 2013

f.


ING. MSC. LUIS VELÁSQUEZ MEDINA
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS




LCDA. MBA ROCÍO DEL PILAR PALACIOS
VIERA
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
BILINGÜE GÉNESIS





FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FORMANDO LÍDERES CON VISIÓN DE FUTURO

Ambato, 25 de enero de 2013
FCA-D-094-2013

Padre M.Sc.
Rodrigo Altamirano
CENTRO EDUCATIVO DIOCESANO "SAN PÍO X"
Entidad Beneficiaria
Ciudad

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted, mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quien corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguro de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el Acta de Aceptación y Compromiso adjunto.

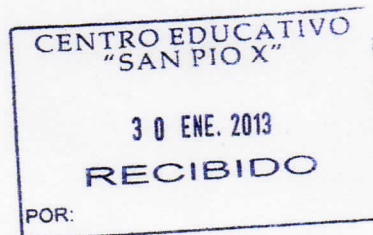
Por la atención que se digne dar a la presente, me es grato suscribir.

Atentamente,

Ing. M.Sc. Luis Velásquez M.
DECANO



Adj: Acta de Aceptación y Compromiso



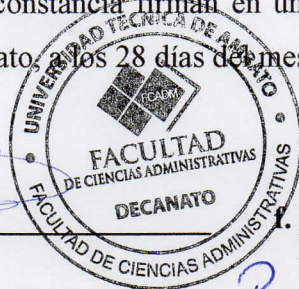
3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

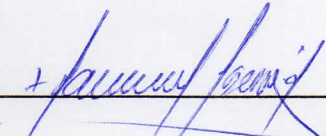
- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en la Unidad Educativa Bilingüe Génesis y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

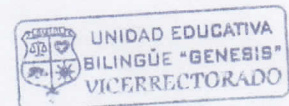
Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, los 28 días del mes de enero del 2013

f.


ING. MSC. LUIS VELÁSQUEZ MEDINA
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS




LCDA. MBA ROCÍO DEL PILAR PALACIOS
VIERA
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
BILINGÜE GÉNESIS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS
DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 28 días del mes de enero del dos mil trece, el Centro Educativo Diocesano “San Pío X” representado por la P. DR. M Sc. Rodrigo Altamirano en calidad de Rector y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. Msc. Luis Velásquez Medina en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

- 1.1. El Centro Educativo Diocesano “San Pío X” es una Entidad que realiza su actividad en promover una educación en y para la libertad y la autonomía del estudiante, el desarrollo del pensamiento lógico crítico.
- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.



SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y el Centro Educativo Diocesano “San Pío X”
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

3.1 El Centro Educativo Diocesano “San Pío X” se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinadora P. DR. M Sc. Rodrigo Altamirano los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.



3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en Centro Educativo Diocesano "San Pío X" y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

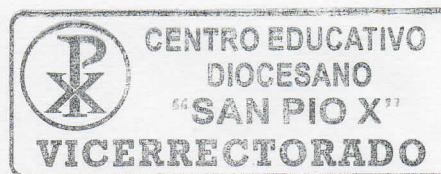
Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 28 días del mes de enero del 2013

f.



ING. MSC. LUIS VELÁSQUEZ
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

P. DR. M SC. RODRIGO ALTAMIRANO
RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO DIOCESANO "SAN PÍO X"





FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
"FORMANDO LÍDERES CON VISION DE FUTURO"

Ambato, 25 de enero de 2013
FCA-D-095-2013

Señor
Byron Barriga
COLEGIO RICARDO DESCALZI
Entidad Beneficiaria
Ciudad

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted, mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguro de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el Acta de Aceptación y Compromiso adjunto.

Por la atención que se digne dar a la presente, me es grato suscribir.

Atentamente,

Ing. M.Sc. Luis Velásquez M.
DECANO



Adj: Acta de Aceptación y Compromiso



Autorizando

28-01-2012

2411553

0999821904

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS
DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 28 días del mes de enero del dos mil trece, el Colegio Ricardo Descalzi representado por la Sr. Byron Barriga en calidad de Rector y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. Msc. Luis Velásquez Medina en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

- 1.1. El Colegio Ricardo Descalzi es una Entidad que realiza su actividad en la preparación de jóvenes bachilleres con visión de futuro preparándolos para la ardua tarea de sacar adelante al país.

- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL



- Facilitar la vinculación Universidad - Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y el Colegio Ricardo Descalzi
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

3.1 El Colegio Ricardo Descalzi se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinadora Sr. Byron Barriga los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en Colegio Ricardo Descalzi y presentar




para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

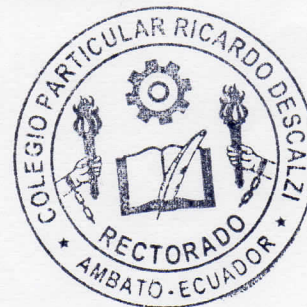
Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 28 días del mes de enero del 2013

f.


ING. MSC. LUIS VELÁSQUEZ MEDINA
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS




SR. BYRON BARRIGA
RECTOR DEL COLEGIO RICARDO DESCALZI



Ambato, 25 de enero de 2013
FCA-D-090-2013



Recibido
29.01.2013

Licenciado
Efraín Hidalgo B.
COLEGIO SAN ALFONSO MARÍA DE LIGORIO
Entidad Beneficiaria
Ciudad

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted, mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguro de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el Acta de Aceptación y Compromiso adjunto.

Por la atención que se digne dar a la presente, me es grato suscribir.

Atentamente,

Ing. M.Sc. Luis Velásquez M.
DECANO



Adj: Acta de Aceptación y Compromiso

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS
DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 28 días del mes de enero del dos mil trece, el Colegio San Alfonso María de Ligorio representado por la Lic. Efraín Hidalgo Benalcazar en calidad de Rector y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. Msc. Luis Velásquez Medina en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

- 1.1. El Colegio San Alfonso María de Ligorio es una Entidad que realiza su actividad en proveer una educación de calidad y excelencia académica con metodología de innovación y técnicas activas que garanticen el desarrollo de destrezas y competencias de nuestros estudiantes para ser líderes críticos, propositivos con pensamiento reflexivo, creativo, lógico, libre y autónomo con sólida formación holística en valores, como cristianos comprometidos con la dignificación humana y la fundamentación de la civilización del Amor.
- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.



SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y Colegio San Alfonso María de Ligorio.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

3.1 El Colegio San Alfonso María de Ligorio se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinadora Lic. Efraín Hidalgo Benalcazar los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.



3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en Colegio San Alfonso María de Ligorio y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 28 días del mes de enero del 2013

f.

ING. MSC. LUIS VELÁSQUEZ MELÉN
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



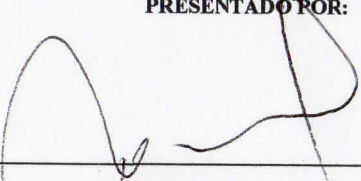


LIC. EFRAÍN HIDALGO BENALCÁZAR
RECTOR DEL COLEGIO SAN ALFONZO
MARÍA DE LIGORIO



INFORME PROYECTO PLANIFICADO.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

| PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|---|---|-----------------------------|
| ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S) | | TIEMPO PLANIFICADO | | | PRESUPUESTO PLANIFICADO USD (\$) | | |
| 1. COLEGIO GÉNESIS | | | | | | | |
| 2. COLEGIO PÍO X | | | | | | | |
| 3. COLEGIO RICARDO DESCALSI | | 25 - 01 - 2013 | 26 - 02 - 2013 | 80 | \$ 570 | \$ 0 | \$ 570 |
| 4. COLEGIO SAN ALFONSO | | | | | | | |
| NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 377 Alumnos | | | | | | | |
| COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS | | RESPONSABLES DEL PROYECTO | | ESTUDIANTES PARTICIPANTES | | | |
| NOMBRE | CARGO | DOCENTE COORDINADOR | DOCENTES AUTORES | HOMBRES | # HORAS PLANIFICADAS | MUJERES | # HORAS PLANIFICADAS |
| 1. Rocío del Pilar Palacios 2. Cecilia Pozo 3. Byron Barriga 4. Efraín Hidalgo | 1. Rectora 2. Orientadora Vocacional 3. Rector 4. Rector | Ing. Fabián Chávez | 1 Ing. Fabián Chávez | 1 Jorge Paul Acuña Chico | 80 | 1 Silvia Patricia Bonifas Layedra | 80 |
| | | | 2 Ing. Luis Velásquez | 2 Carlos Enrique Escobar Almeida | 80 | 2 Jenny Germana Chiluisa Caillagua | 80 |
| | | | | 3 Diego José Mena Mera | 80 | 3 Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 80 |
| | | | | 4 Diego Alejandro Mora Poveda | 80 | 4 Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 80 |
| | | | | 5 Javier Alejandro Pérez Pérez | 80 | 5 María José Del Salto Tamayo | 80 |
| | | | | 6 Iván Augusto Punina Guerrero | 80 | 6 Andrea Marisol Narváz Vargas | 80 |
| | | | | 7 Javier Francisco Ríos Calva | 80 | 7 Gloria Cristina Real Oñate | 80 |
| | | | | 8 Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 80 | 8 Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 80 |
| | | | | | | 9 Soraya Lorena Romero Ardila | 80 |
| | | | | | | 10 María Fernanda Torres Valverde | 80 |
| | | | | | | 11 Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 80 |

| | | |
|---|---|--|
| <p>PRESENTADO POR:</p> <p>f. </p> <p>Ing. Fabián Chávez DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p> | <p>REVISADO POR:</p> <p>f. </p> <p>Ing. Fabián Chávez COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p> | <p>INFORME FAVORABLE:</p> <p>f. </p> <p>Ing. Guillermo Guillermo DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</p> |
|---|---|--|

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”

NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Fabián Chávez

DOCENTE PARTICIPANTE: Ing. Fabián Chávez

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Descalzi - Colegio San Alfonso

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Rocío del Pilar Palacios - Cecilia Pozo - Byron Barriga - Efraín Hidalgo

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-015-SEPTIEMBRE 2012-FEBRERO 2013

Ambato, 25 – 01 - 2013

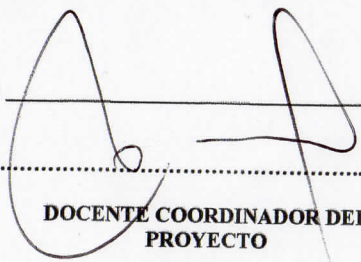
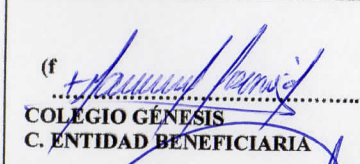
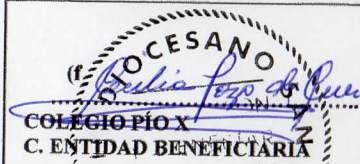
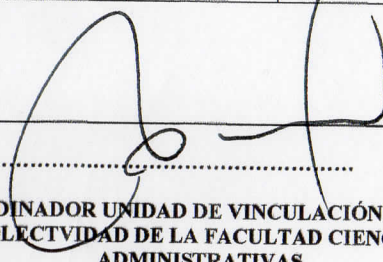
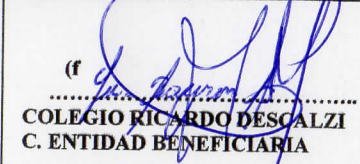
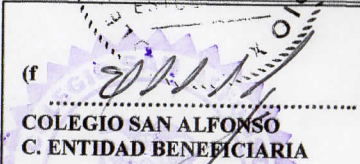
ÍNDICE ETAPA II

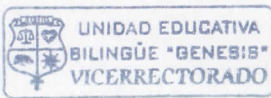
ÍNDICE ETAPA II

| CONTENIDO | Pág. |
|--|-------------|
| Carátula | 1 |
| Índice | 2 |
| 1. Estrategia de Monitoreo | 3 |
| 2. Registro de asistentes de los estudiantes participantes | 4 |
| 3. Registro de actividades tutoriales del coordinador y docentes participantes del proyecto | 11 |

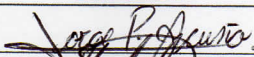


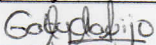
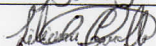
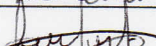










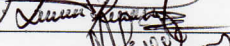


1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

| COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES | TIEMPO PLANIFICADO | | | PRESUPUESTO PLANIFICADO | | | TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL | | | PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL | | |
|--|--------------------|----------------|-----------|------------------------------|------------------------------|--------------|--------------------------|----------------|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------|
| | DESDE | HASTA | # HORAS | APORTES RECURSOS ESTUDIANTES | APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA | TOTAL USD | DESDE | HASTA | # HORAS | APORTES RECURSOS ESTUDIANTES | APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA | TOTAL USD |
| ACTIVIDAD 1: | | | | | | | | | | | | |
| 1. Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA. | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Diseño, planificación y elaboración del material informativo integral | 25 - 01 - 2013 | 28 - 01 - 2013 | 20 | Tripticos | | \$400 | 25 - 01 - 2013 | 28 - 01 - 2013 | 20 | Tripticos | | \$400 |
| 1.2 Preparación y difusión adecuada de material informativo | 25 - 01 - 2013 | 28 - 01 - 2013 | 10 | Tripticos | | \$100 | 25 - 01 - 2013 | 28 - 01 - 2013 | 10 | Tripticos | | \$100 |
| ACTIVIDAD 2 | | | | | | | | | | | | |
| 2. Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Participación de los bachilleres en eventos de promoción universitaria | 25 - 01 - 2013 | 30 - 01 - 2013 | 15 | Presentación diapositivas | Proyector | \$30 | 25 - 01 - 2013 | 30 - 01 - 2013 | 15 | Presentación diapositivas | Proyector | \$30 |
| 2.2 Capacitación sobre la carrera de MGN a los bachilleres | 18 - 02 - 2013 | 26 - 02 - 2013 | 35 | Presentación diapositivas | Proyector | \$40 | 18 - 02 - 2013 | 26 - 02 - 2013 | 35 | Presentación diapositivas | Proyector | \$40 |
| TOTAL | | | 80 | | | \$570 | | | 80 | | | \$570 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| f:  DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO | (f)  COLEGIO GÉNESIS C. ENTIDAD BENEFICIARIA | (f)  COLEGIO PÍO X C. ENTIDAD BENEFICIARIA | f:  COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS |
| | (f)  COLEGIO RICARDO DESCALZI C. ENTIDAD BENEFICIARIA | (f)  COLEGIO SAN ALFONSO C. ENTIDAD BENEFICIARIA | |



2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES | | |
|---|------------------------|--|
| PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. | | |
| ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pío X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso | | |
| DÍA: Lunes hasta el Martes | | FECHA: 21-01-2013 |
| HORARIO: DE 07:30 A 18:30 | JORNADA: Diurna | # HORAS 11 |
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

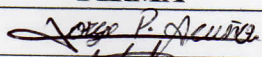

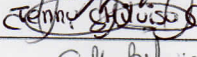
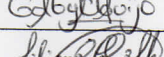
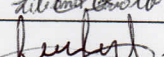

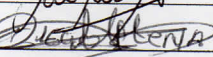
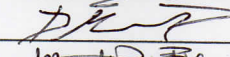



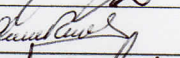

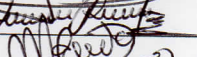
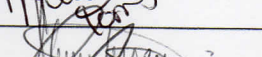
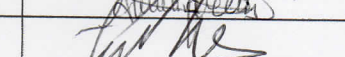
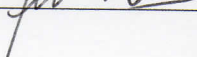
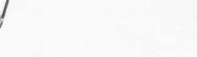

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

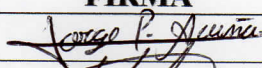


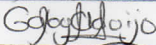
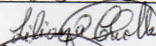
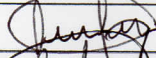
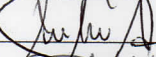

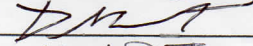
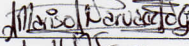


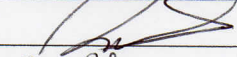
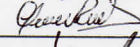
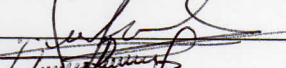


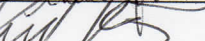
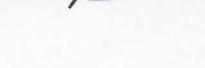
ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso

DÍA: Martes **FECHA:** 25-01-2013

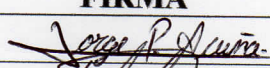


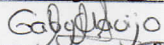
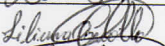
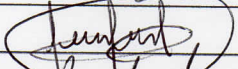

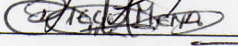
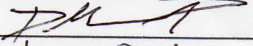
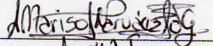

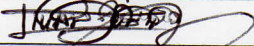

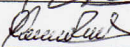

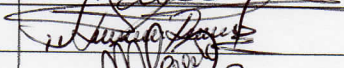
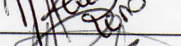


HORARIO: DE 07:30 A 15:30 **JORNADA:** Diurna **# HORAS** 8

| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
|--|-------------|--|
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

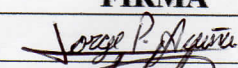

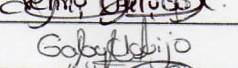
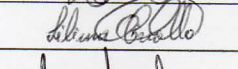
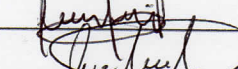
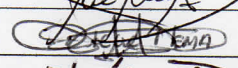
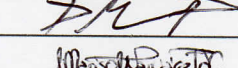
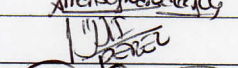
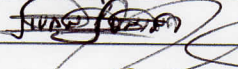


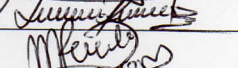
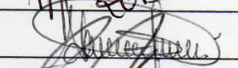
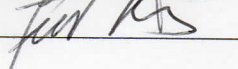



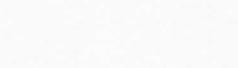

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO | | |
|--|-------------|--|
| PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD | | |
| FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS | | |
| CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS | | |
| REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES | | |
| <p>PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.</p> <p>ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso</p> <p>DÍA: Lunes FECHA: 28-01-2013</p> <p>HORARIO: DE 08:30 A 14:30 JORNADA: Diurna # HORAS 6</p> | | |
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacis Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

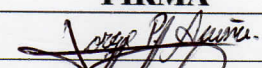
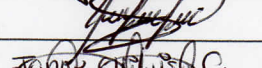
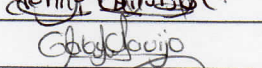
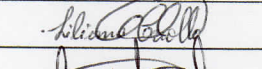
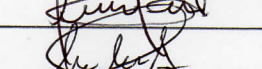
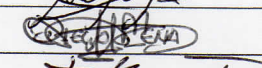
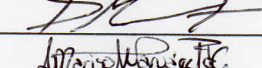
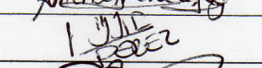


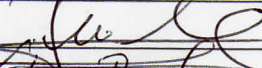
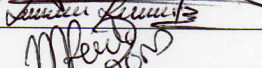
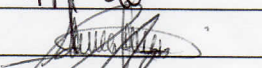
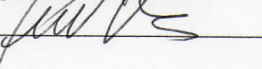
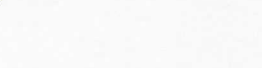




2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso DÍA: Lunes FECHA: 18-02-2013 HORARIO: DE 08:00 A 11:00 JORNADA: Diurna # HORAS 6 | | |
|--|-------------|--|
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

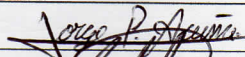
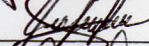
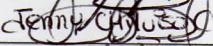
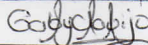
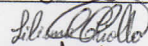

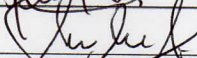







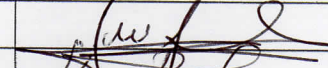
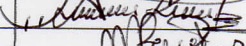
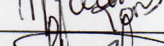
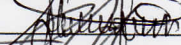
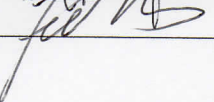
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO | | |
|--|-------------|--|
| PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD | | |
| FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS | | |
| CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS | | |
| REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES | | |
| <p>PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.</p> <p>ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso</p> <p>DÍA: Martes FECHA: 19-02-2013</p> <p>HORARIO: DE 07:30 A 10:30 JORNADA: Diurna # HORAS 3</p> | | |
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

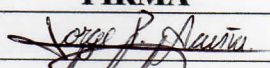

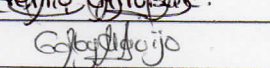
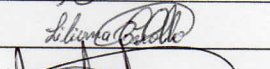

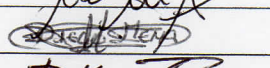
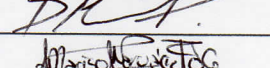
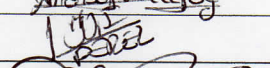
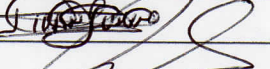


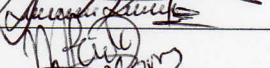
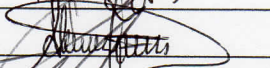
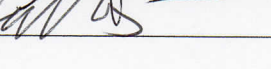





2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p> <p>CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS</p> <p>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</p> <p>PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.</p> <p>ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso</p> <p>DÍA: Miércoles FECHA: 20-02-2013</p> <p>HORARIO: DE 09:00 A 12:00 JORNADA: Diurna # HORAS 3</p> | | |
|--|-------------|--|
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifás Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

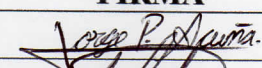

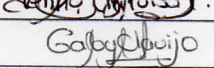
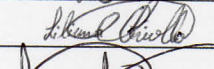

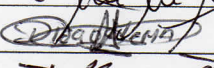
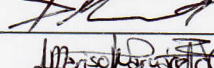

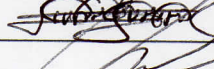
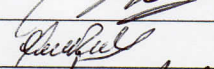
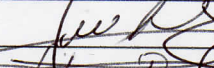
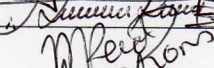
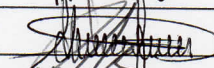



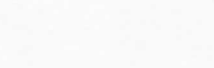


2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p> <p>CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS</p> <p>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</p> <p>PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.</p> <p>ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso</p> <p>DÍA: Jueves FECHA: 21-02-2013</p> <p>HORARIO: DE 07:00 A 12:30 JORNADA: Diurna # HORAS: 5:30</p> | | |
|--|-------------|---|
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

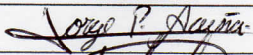
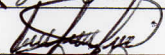

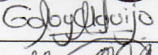
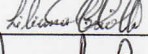
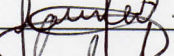


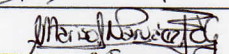
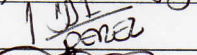

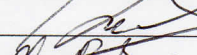

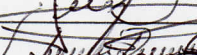
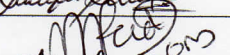

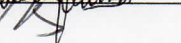

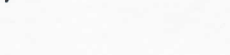
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO | | |
|---|--------------------------|--|
| PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD | | |
| FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS | | |
| CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS | | |
| REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES | | |
| PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. | | |
| ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso | | |
| DÍA: Viernes | FECHA: 22-02-2013 | |
| HORARIO: DE 07:30 A 10:00 | JORNADA: Diurna | # HORAS: 6:30 |
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES


| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO | | |
|--|-------------|--|
| PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD | | |
| FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS | | |
| CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS | | |
| REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES | | |
| <p>PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.</p> <p>ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso</p> <p>DÍA: Lunes FECHA: 25-02-2013</p> <p>HORARIO: DE 07:00 A 11:30 JORNADA: Diurna # HORAS: 4:30</p> | | |
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

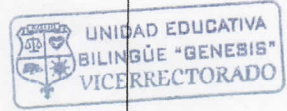
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

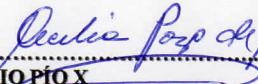
| UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES | | |
|---|--------------------------|---|
| PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. | | |
| ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Discalsi - Colegio San Alfonso | | |
| DÍA: Martes | FECHA: 26-02-2013 | |
| HORARIO: DE 09:00 A 11:00 | JORNADA: Diurna | # HORAS 6 |
| NOMBRE | No CÉDULA | FIRMA |
| 1. Jorge Paul Acuña Chico | 180369886-7 |  |
| 2. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 180461473-1 |  |
| 3. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 050337479-5 |  |
| 4. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 180416263-2 |  |
| 5. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 180388743-7 |  |
| 6. María José Del Salto Tamayo | 180463852-4 |  |
| 7. Carlos Enrique Escobar Almeida | 050212594-1 |  |
| 8. Diego José Mena Mera | 180445654-7 |  |
| 9. Diego Alejandro Mora Poveda | 180345372-7 |  |
| 10. Andrea Marisol Narváez Vargas | 180431476-1 |  |
| 11. Javier Alejandro Pérez Pérez | 180361569-7 |  |
| 12. Iván Augusto Punina Guerrero | 180456436-5 |  |
| 13. Gloria Cristina Real Oñate | 180373983-6 |  |
| 14. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 050348171-5 |  |
| 15. Javier Francisco Ríos Calva | 180432791-2 |  |
| 16. Soraya Lorena Romero Ardila | 050331978-2 |  |
| 17. María Fernanda Torres Valverde | 180448176-8 |  |
| 18. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 180410166-3 |  |
| 19. Freddy Giovanni Zúñiga Vásquez | 180437557-2 |  |

f: 

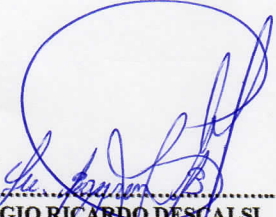
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

(f) 
.....
COLEGIO GÉNESIS
C. ENTIDAD BENEFICIARIA

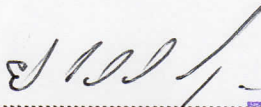


(f) 
.....
COLEGIO PÍO X
C. ENTIDAD BENEFICIARIA



(f) 
.....
COLEGIO RICARDO DESCALZI
C. ENTIDAD BENEFICIARIA



(f) 
.....
COLEGIO SAN ALFONSO
C. ENTIDAD BENEFICIARIA



3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

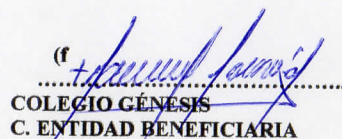
COORDINADOR O DOCENTE(S) PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:

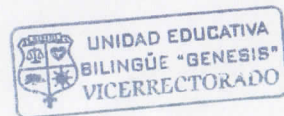
Ing. Fabián Chávez

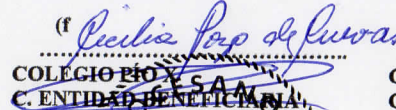
Ing. Luis Velásquez

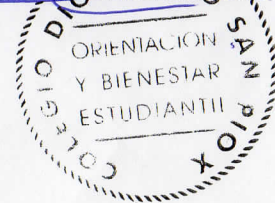
| DÍA Y FECHA | HORA INICIO | HORA FINALIZACIÓN | # DE HORAS | ACTIVIDADES CUMPLIDAS | FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE |
|----------------------|-------------|-------------------|------------|--|--|
| Lunes 21-01-2013 | 07:30 | 18:30 | 11:00 | Direccionamiento y guía de elaboración de la planificación de la difusión de la carrera de marketing en los colegios particulares de la ciudad de Ambato | |
| Viernes 25-01-2013 | 07:30 | 15:30 | 8:00 | Diseño, planificación y elaboración del material informativo integral | |
| Lunes 28-01-2013 | 08:30 | 14:30 | 6:00 | Preparación y difusión adecuada de material informativo | |
| Lunes 18-02-2013 | 08:00 | 11:00 | 6:00 | Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Ricardo Descalzi y Colegio Pío X | |
| Martes 19-02-2013 | 07:30 | 10:30 | 3:00 | Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Ricardo Descalzi | |
| Miércoles 20-02-2013 | 09:00 | 12:00 | 3:00 | Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en el Colegio Génesis | |
| Jueves 21-02-2013 | 07:00 | 12:30 | 5:30 | Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Pío X y Colegio Génesis | |
| Viernes 22-02-2013 | 07:30 | 10:00 | 6:30 | Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Pío X y Colegio San Alfonso | |
| Lunes 25-02-2013 | 07:00 | 11:30 | 4:30 | Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en el Colegio San Alfonso | |
| Martes 26-02-2013 | 09:00 | 11:00 | 6:00 | Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Ricardo Descalzi y Colegio San Alfonso | |

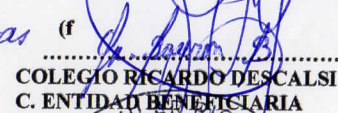
f: 
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f: 
COLEGIO GÉNESIS
C. ENTIDAD BENEFICIARIA

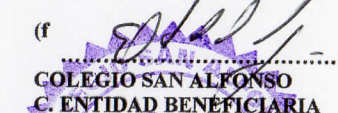


f: 
COLEGIO PÍO X S.A.
C. ENTIDAD BENEFICIARIA



f: 
COLEGIO RICARDO DESCALZI
C. ENTIDAD BENEFICIARIA



f: 
COLEGIO SAN ALFONSO
C. ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD "CEVIC"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPA III: "EVALUACIÓN"

NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Fabián Chávez

DOCENTE PARTICIPANTE: Ing. Fabián Chávez

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Descalzi - Colegio San Alfonso

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Rocío del Pilar Palacios - Cecilia Pozo - Byron Barriga - Efraín Hidalgo

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-015-SEPTIEMBRE 2012-FEBRERO 2013

Ambato, 25 – 01 - 2013

ÍNDICE ETAPA III

| CONTENIDO | Pág. |
|-----------------------------------|-------------|
| Carátula | 1 |
| Índice | 2 |
| 1. Evaluación de Resultados | 3 |
| 2. Ficha de Evaluación | 4 |
| 3. Resumen de beneficiarios | 5 |
| 3.1 Matriz de enfoque de igualdad | 5 |
| 3.2 Matriz de enfoque territorial | 6 |
| 3.3 Registro de beneficiarios | 7 |
| 4. Anexos | 22 |

2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.**CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD****UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO****PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS****CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS****UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD****ENTIDAD BENEFICIARIA:** Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Descalzi - Colegio San Alfonso**NOMBRE DEL PROYECTO:** Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

| No | Nómina de los estudiantes del grupo | Horas laboradas | Aprueba - Reprueba | No | Nómina de los estudiantes del grupo | Horas laboradas | Aprueba - Reprueba |
|----|-------------------------------------|-----------------|--------------------|----|--|-----------------|--------------------|
| 1 | Jorge Paul Acuña Chico | 80 | Aprueba | 12 | Iván Augusto Punina Guerrero | 80 | Aprueba |
| 2 | Silvia Patricia Bonifas Layedra | 80 | Aprueba | 13 | Gloria Cristina Real Oñate | 80 | Aprueba |
| 3 | Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 80 | Aprueba | 14 | Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 80 | Aprueba |
| 4 | Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 80 | Aprueba | 15 | Javier Francisco Ríos Calva | 80 | Aprueba |
| 5 | Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 80 | Aprueba | 16 | Soraya Lorena Romero Ardila | 80 | Aprueba |
| 6 | María José Del Salto Tamayo | 80 | Aprueba | 17 | María Fernanda Torres Valverde | 80 | Aprueba |
| 7 | Carlos Enrique Escobar Almeida | 80 | Aprueba | 18 | Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 80 | Aprueba |
| 8 | Diego José Mena Mera | 80 | Aprueba | 19 | Freddy Giovanni Zuñiga Vásquez | 80 | Aprueba |
| 9 | Diego Alejandro Mora Poveda | 80 | Aprueba | | | | |
| 10 | Andrea Marisol Narváez Vargas | 80 | Aprueba | | | | |
| 11 | Javier Alejandro Pérez Pérez | 80 | Aprueba | | | | |

f: _____

.....
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**Ambato, 20 de Marzo del 2013**

1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

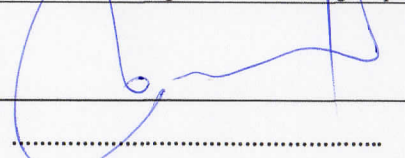
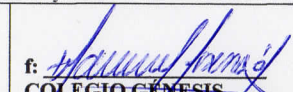
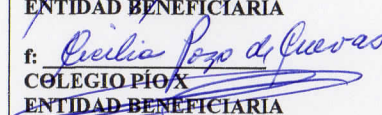
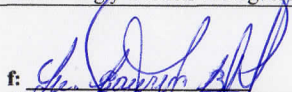
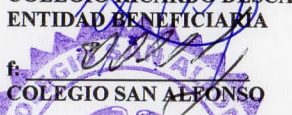
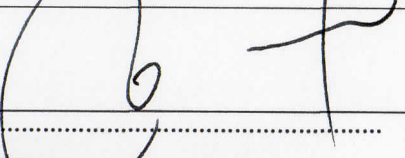
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS | NIVEL DE CUMPLIMIENTO % |
|--|---|---|-------------------------|
| FIN: Imagen Corporativa reconocida por la comunidad estudiantil | La Imagen Corporativa reconocida por la comunidad estudiantil en un 100% al finalizar el proyecto. | Conocimiento de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en los colegios particulares de la ciudad de Ambato | 100% |
| PROPÓSITO: Adecuada difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. | Adecuada difusión en un 100% de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato al finalizar el proyecto. | Aceptación por partes de los estudiantes de los colegios particulares de la ciudad de Ambato | 100% |
| COMPONENTE 1: Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA. | Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA al 100% al finalizar el proyecto. | Guía, entendimiento y aceptación por parte de los beneficiarios de los colegios particulares | 100% |
| COMPONENTE 2: Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios | Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios al 100% al finalizar el proyecto. | Resultado positivo acerca de la difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios | 100% |

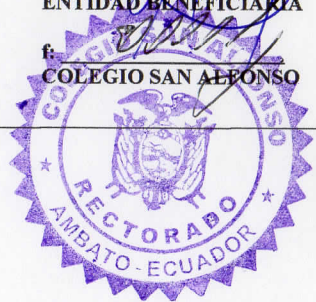
VALORACIÓN FINAL:

Se tuvo una aceptación total del 100% de los estudiantes de los colegios particulares al difundir la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios por partes de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Al difundir la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, concluimos que hubo una aceptación por parte de los estudiantes de los colegios particulares de la ciudad de Ambato, ya que gracias a la guía, entendimiento y aceptación por parte de los beneficiarios de los colegios particulares, se obtuvo un resultado positivo acerca de la difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios. Se recomienda tener seguimiento a los colegios que aceptaron y tuvieron conocimiento acerca de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios

| | | | |
|---|--|--|---|
| f:  DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO | f:  COLEGIO GENESIS ENTIDAD BENEFICIARIA f:  COLEGIO PÍO X ENTIDAD BENEFICIARIA | f:  COLEGIO RICARDO DESCALZI ENTIDAD BENEFICIARIA f:  COLEGIO SAN ALFONSO | f:  COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD |
|---|--|--|---|



3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

| PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. | | |
|---|---------------------------------|---------------|
| ENFOQUE | DESCRIPCIÓN | BENEFICIARIOS |
| SEXO | HOMBRE | 286 |
| | MUJER | 91 |
| | SUBTOTAL | 377 |
| ETARIO | MENORES DE 15 AÑOS | 0 |
| | DE 15 A 29 AÑOS | 377 |
| | DE 30 A 64 AÑOS | 0 |
| | DE 65 Y MAS AÑOS | 0 |
| | SUBTOTAL | 377 |
| DISCAPACIDADES | FÍSICA | 0 |
| | PSICOLÓGICA | 0 |
| | MENTAL | 0 |
| | AUDITIVA | 0 |
| | VISUAL | 0 |
| | SUBTOTAL | 0 |
| PUEBLOS Y NACIONALIDADES | INDÍGENAS | 0 |
| | MESTIZOS | 377 |
| | BLANCOS | 0 |
| | AFROAMERICANOS | 0 |
| | MONTUBIOS | 0 |
| | OTROS | 0 |
| | SUBTOTAL | 377 |
| MOVILIDAD | ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO | 0 |
| | EXTRANJERO EN EL ECUADOR | 0 |
| | SUBTOTAL | 0 |

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. _____

.....
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS
PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

| PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. | | | | |
|---|------------------|--------------------|--|--|
| No. | PROVINCIAS | CANTÓN | PARROQUIA | No. DE BENEFICIARIOS |
| 01 | AZUAY | | | |
| 02 | BOLÍVAR | | | |
| 03 | CAÑAR | | | |
| 04 | CARCHI | | | |
| 05 | CHIMBORAZO | | | |
| 06 | COTOPAXI | | | |
| 07 | EL ORO | | | |
| 08 | ESMERALDAS | | | |
| 09 | GUAYAS | | | |
| 10 | IMBABURA | | | |
| 11 | LOJA | | | |
| 12 | LOS RÍOS | | | |
| 13 | MANABÍ | | | |
| 14 | MORONA SANTIAGO | | | |
| 15 | NAPO | | | |
| 16 | PASTAZA | | | |
| 17 | PICHINCHA | | | |
| 18 | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA HUACHI LORETO LA MATRIZ HUACHI CHICO ATOCHA LA MERCED HUACHI BELEN IZAMBA PINLLO | 50 30 30 37 45 25 45 30 35 |
| | | PELILEO | EL ROSARIO BENITEZ CHIQUICHA COTALÓ | 10 10 5 5 |
| | | QUERO | YANAYACU PINGUILI RUMIPAMBA | 5 2 3 |
| | | BAÑOS | ULBA LLIGUA RIO VERDE | 7 2 1 |
| | | PATATE CEVALLOS | LOS ANDES ANDIGNATO | 3 2 |
| | | MOCHA | JUAN BAUTISTA | 2 |
| | | PÍLLARO | SAN MIGUELITO | 3 |
| 19 | ZAMORA CHINCHIPE | | | |
| 20 | GALÁPAGOS | | | |
| 21 | SUCUMBIOS | | | |

| | | | | |
|-------|---------------|--|--|--|
| 22 | ORELLANA | | | |
| 23 | SANTO DOMINGO | | | |
| 24 | SANTA ELENA | | | |
| 25 | NO LIMITADO | | | |
| TOTAL | | | | |

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. _____

.....
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTODIFUSIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COLEGIOS PARTICULARES DE LA CIUDAD DE AMBATO.
ENTIDAD BENEFICIARIA COLEGIO GENESIS

| No. | NOMBRE BENEFICIARIO/A | SEXO | EDAD | DISCAPACIDAD | PUEBLO Y NACIONALIDAD | MOVILIDAD | PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA |
|-----|-----------------------|-----------|------|--------------|-----------------------|-----------|------------|---------|---------------|
| 1 | ABRIL JONATHAN | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 2 | ALMEIDA KIMBERLY | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 3 | COBOS ESTEBAN | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 4 | GUEVARA KAREN | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 5 | JORDAN PABLO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 6 | LOZADA PAOLA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 7 | MORETA DANIELA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 8 | PITA SARA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 9 | RIVERA MILLER | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 10 | VELEZ CHRISTIAN | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 11 | VILLACRES DENNISE | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 12 | VILLALVA VANESA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 13 | BARRENO ALEX | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 14 | GAMBOA JUAN | MASCULINO | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | EL ROSARIO |
| 15 | PROAÑO RUTH | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 16 | VASCO VALERIA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | QUERO | YANAYACU |
| 17 | VASQUEZ ROBERTO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 18 | BUSTOS JUAN | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 19 | CAGUANA PAUL | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 20 | DEL SALTO DIEGO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI BELEN |
| 21 | GUANOPATIN JIMMY | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | BAÑOS | ULBA |
| 22 | LOPEZ ERIKA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 23 | MASABANDA CHRISTIAN | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | BENITEZ |
| 24 | MONTALVO NIXON | MASCULINO | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 25 | PROAÑO TIMOTEO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 26 | SERRANO GABRIEL | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 27 | TORRES DANILO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 28 | VIVANCO SARA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 29 | ACOSTA DAYANA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |

| | | | | | | | | | |
|----|----------------------|-----------|----|---------|---------|---------|------------|--------|--------------|
| 30 | ACOSTA GARY | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PATATE | LOS ANDES |
| 31 | ALDAZ FAUSTO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 32 | ALTAMIRANO JOSEPH | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | BAÑOS | LLIGUA |
| 33 | AVALOS CRISTIAN | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 34 | BARRIONUEVO SANTIAGO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 35 | CRIOLLO MARIELA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 36 | ESCOBAR ROBERT | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 37 | ESPIN KEVIN | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 38 | FIALLOS MARCOS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 39 | GRANDA MARIO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 40 | GUERRERO JOSELYN | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 41 | LOPEZ ZAMIRA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 42 | LOPEZ SAMMIA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 43 | MANGUI ERICK | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 44 | MORALES JUAN | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 45 | MUQUINCHE VICTOR | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | QUERO | PINGUILI |
| 46 | SANCHEZ BLASCO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 47 | VILLACRESES GABRIEL | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 48 | VITERI MARCO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |

f. _____

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO DIFUSIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COLEGIOS PARTICULARES DE LA CIUDAD DE AMBATO.
ENTIDAD BENEFICIARIA COLEGIO SAN PIO X

| No. | NOMBRE BENEFICIARIO/A | SEXO | EDAD | DISCAPACIDAD | PUEBLO Y NACIONALIDAD | MOVILIDAD | PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA |
|-----|-----------------------|-----------|------|--------------|-----------------------|-----------|------------|---------|---------------|
| 1 | ADRIAN AGUAYO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 2 | ANDREE AMALUISA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 3 | WILLIAM BARRENO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 4 | JORGE BAYAS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 5 | ANDREW BUTLER | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 6 | SEBASTIAN CARPIO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 7 | JUAN CARRANZA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 8 | ANDRÉS CHRIBOGA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 9 | CHRISTIAN EGÚEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 10 | SEBASTIAN FLORES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 11 | CARLOS GAVILANES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 12 | LUIS HIDALGO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 13 | STEPH HURTADO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 14 | LUIS LALAMA | MASCULINO | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | EL ROSARIO |
| 15 | AGUSTIN LEDESVE | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 16 | DAVID LIMA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | QUERO | YANAYACU |
| 17 | GALO LOPEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 18 | ANTONIO MALDONADO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 19 | KEVIN MIRANDA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 20 | ALEXIS MUYULEMA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI BELEN |
| 21 | ESTEBAN NARANJO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | BAÑOS | ULBA |
| 22 | PAULO NARANJO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 23 | CHRISTOPHER OBANDO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | BENITEZ |
| 24 | GABRIEL PALACIOS | MASCULINO | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 25 | CARLOS PAREDES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 26 | FRANKLIN PEREZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 27 | MARCELO PORTERO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 28 | WALTER POZO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 29 | DAVID RAMOS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 30 | CARLOS REYES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PATATE | LOS ANDES |
| 31 | RICARDO ROBALINO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |

| | | | | | | | | | |
|----|---------------------|-----------|----|---------|---------|---------|------------|----------|---------------|
| 32 | ADRIAN SANDOVAL | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | BAÑOS | LLIGUA |
| 33 | JUAN SOBERON | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI BELEN |
| 34 | WASHINTON SORIA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 35 | VICTOR ULLOA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 36 | ERICK VALDEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 37 | FRANCISCO VASCONEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 38 | DIEGO VILLACRESES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 39 | ARSENIO YANCHAPANTA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 40 | MAURICIO ALARCON | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 41 | KEVIN ALVAREZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 42 | ERBIN BARRENO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 43 | WILLIAM BRBORICH | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 44 | MILTON BUSTAMANTE | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 45 | JOSUE CASTRO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | QUERO | PINGUILI |
| 46 | ALEJANDRO CONSTANTE | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHO LORETO |
| 47 | MARCELO CORELLA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 48 | BORIS ESCOBAR | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 49 | DANIEL FREIRE | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 50 | TITO GARCIA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 51 | JOSE GRANJA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 52 | ERICK GHUERRERO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 53 | DAVID HUACHI | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | CEVALLOS | ANDIGNATO |
| 54 | JOSE JACOME | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 55 | ENRIQUE LASCANO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 56 | ESTIBEN LEON | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | BAÑOS | RIO VERDE |
| 57 | EDISON LOPEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 58 | DAVID MALDONADO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI BELEN |
| 59 | PATRICIO MERA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 60 | FABIAN MOLINA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 61 | ALEXANDER MORALES | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 62 | DIEGO MUÑOZ | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 63 | JUAN NAVAZ | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 64 | JAVIER ORTIZ | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 65 | JONATHAN PAREDES | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 66 | JOSE PEREZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 67 | VICTOR PICO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 68 | ADRIAN PILCO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | CHIQUICHA |
| 69 | FABIAN POVEDA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 70 | DAVID QUISHPE | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | MOCHA | JUAN BAUTISTA |
| 71 | CARLOS REAL | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 72 | CHRISTOPHER SANCHEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 73 | CESAR SANCHEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 74 | DIEGO SILVA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------------------|-----------|----|---------|---------|---------|------------|--------|---------------|
| 75 | CHRISTIAN SORIA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 76 | CARLOS TORRES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 77 | DIEGO VAREL | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 78 | EDWIN VILLACIS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 79 | MAURICIO VILLALVA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 80 | DANIEL ALULEMA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 81 | JEAN ARTIEDA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 82 | CARLOS BEJARANO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 83 | IVAN BONILLA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 84 | JEAN CAMPAÑA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 85 | JIM CARRION | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 86 | ESTEBAN CORREA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 87 | JAMILL ESPINOZA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 88 | LENIN FIALLOS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 89 | RONNIE GAMBOA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 90 | DENNIS GUERRERO | MASCULINO | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 91 | ESTEBAN HERRERA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 92 | CHRISTIAN LASCANO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI GRANDE |
| 93 | CESAR MAYORGA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 94 | MARCO MAYORGA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 95 | RICARDO MERA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 96 | CHRISTIAN MERA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI GRANDE |
| 97 | JUAN MIRANDA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 98 | CHRISTIAN OCAÑA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 99 | JONATHAN PEREZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 100 | DAVID PROAÑO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 101 | RODRIGO RAMOS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI GRANDE |
| 102 | ALEXANDER RIVERA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 103 | SANTIAGO RODRIGUEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 104 | JOSE ROSAS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 105 | JAIR SANTANA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 106 | DIEGO SIERRA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 107 | ANTONIO TEJADA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 108 | RENAN URQUIZO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | QUERO | RUMIPAMBA |
| 109 | LUIS VACA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 110 | DANIEL VIZUETE | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 111 | PABLO ZURITA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |

f. _____

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTODIFUSIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COLEGIOS PARTICULARES DE LA CIUDAD DE AMBATO.
ENTIDAD BENEFICIARIA COLEGIO RICARDO DESCALZI

| No. | NOMBRE BENEFICIARIO/A | SEXO | EDAD | DISCAPACIDAD | PUEBLO Y NACIONALIDAD | MOVILIDAD | PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA |
|-----|-----------------------|-----------|------|--------------|-----------------------|-----------|------------|---------|---------------|
| 1 | ALISSON ANDACHI | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 2 | FRANCIS CALERO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 3 | JORGE ACURIO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 4 | KEVIN ALTAMIRANO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 5 | RONNI BARRIONUEVO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 6 | VIVIANA BONILLA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 7 | DIEGO BARRIONUEVO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 8 | ANDRÉS CHIRIBOGA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 9 | ALEX CARDENAS | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 10 | CINTHIA CARVAJAL | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 11 | VALENTINA CASTAÑO | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 12 | MARIA CASTILLO | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 13 | ALEXANDER CERVANTES | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 14 | ANDREA CABO | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | EL ROSARIO |
| 15 | MICHELLE CONSTANTE | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 16 | ERICK CURICHO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | QUERO | YANAYACU |
| 17 | MARLON CARDENAS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 18 | GIOVANNY CHIMBORAZO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 19 | CHRISTIAN CHICAIZA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 20 | JONATHAN CHILQUINGA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI BELEN |

| | | | | | | | | | |
|----|----------------------|-----------|----|---------|---------|---------|------------|---------|---------------|
| 21 | MARIA CHACON | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | BAÑOS | ULBA |
| 22 | CHAGLLA JOSELYN | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI GRANDE |
| 23 | ESPINOZA MARLON | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | BENITEZ |
| 24 | JESSICA ESPIN | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 25 | ALEXANDRA ESPIN | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 26 | DANIELA ESPIN | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 27 | HERNAN FREIRE | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 28 | JORGE FONSECA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI GRANDE |
| 29 | JORGE FONSECA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 30 | KEVIN FIERRO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 31 | RODRIGO FREIRE | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PATATE | LOS ANDES |
| 32 | DANNY FUENTES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 33 | IVETTE GALLEGOS | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | BAÑOS | FICOA |
| 34 | LIZBETH GARCIA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 35 | KARLA GAROFALO | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 36 | GAMBO GINO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 37 | JORGE GORDÓN | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 38 | JESSICA GUAMANQUISPE | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 39 | JEFFERSON JEREZ | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 40 | JONATHAN JIMENÉZ | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 41 | JUAN LASCANO | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 42 | JENNY LASCANO | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 43 | TANNIA LOPEZ | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 44 | ANGELA LUGMAÑA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 45 | MATEO MARTINEZ | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------|-----------|----|---------|---------|---------|------------|----------|---------------|
| 46 | CHRISTOPHER MEDINA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | QUERO | PINGUILI |
| 47 | ESTEFANIA MIRANDA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 48 | PABLO MOYA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 49 | ALISSON MANZANO | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 50 | JACOBO MAYORGA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 51 | RONALDO MONTERO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 52 | CHRISTIAN MORALES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 53 | SANTIAGO MORENO | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 54 | JANINA NARANJO | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | CEVALLOS | ANDIGNATO |
| 55 | JUAN NIACHIMBA | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI GRANDE |
| 56 | JONATHAN NUÑEZ | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 57 | TANNIA OLIVAREZ | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | BAÑOS | RIO VERDE |
| 58 | PRISCILA ORTIZ | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 59 | DENNIS OLMEDO | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | CHUACHI CHICO |
| 60 | ARIANNA PALACIOS | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 61 | KIMBERLY PALMA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 62 | TATIANA PAREDES | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 63 | JEFFERSON PINOS | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 64 | ALEXIS PEÑAFIEL | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 65 | HENRY POVEDA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 66 | FRANCISCO PAREDES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 67 | BIANCA PARRA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |

| | | | | | | | | | |
|----|---------------------|-----------|----|---------|---------|---------|------------|---------|---------------|
| 68 | DAYANA PAUCARIMA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 69 | CHRISTIAN PAUCAR | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 70 | KATERINE PAZMIÑO | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | CHIQUICHA |
| 71 | NICOLE PIÑAS | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 72 | JORGE PAREDES | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | MOCHA | JUAN BAUTISTA |
| 73 | CINTHIA ROMAN | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 74 | JOSE RODRIGUEZ | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 75 | ANDRES RON | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 76 | CASSANDRA RAMIREZ | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 77 | ANGELO SALTOS | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI BELEN |
| 78 | LUZ SANCHEZ | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 79 | PAOLA SANCHEZ | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 80 | FERNANDA SANCHES | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 81 | KARINA SANCHES | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 82 | ARIANA SILVA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA |
| 83 | ALEX SOLIS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 84 | WASHINGTON SOLIS | MASCULINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 85 | ERIKA TISALEMA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 86 | ERGAR TOAPANTA | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 87 | XIMENA URQUIZO | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | FICOA |
| 88 | JINSON VALLE | MASCULINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 89 | CYNTHIA VILLAFUERTE | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI BELEN |

| | | | | | | | | | |
|----|------------------|----------|----|---------|---------|---------|------------|--------|---------------|
| 90 | ANDREA VIERA | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI LORETO |
| 91 | MARTHA VILLACIS | FEMENINO | 16 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 92 | ROXANA VEDUGA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 93 | TAMIA VILLABA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MATRIZ |
| 94 | ADRIANA VILLALBA | FEMENINO | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |

f.

.....
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

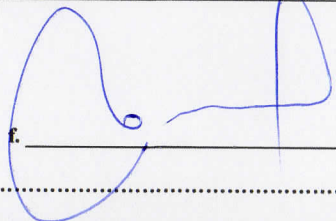
PROYECTODIFUSIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COLEGIOS PARTICULARES DE LA CIUDAD DE AMBATO.
ENTIDAD BENEFICIARIA COLEGIO SAN ALFONSO

| No. | NOMBRE BENEFICIARIO/A | SEXO | EDAD | DISCAPACIDAD | PUEBLO Y NACIONALIDAD | MOVILIDAD | PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA |
|-----|-----------------------|--------|------|--------------|-----------------------|-----------|------------|---------|----------------|
| 1 | ALVARADO MAURICIO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | A. N. MARTÍNEZ |
| 2 | ARCOS LUIS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 3 | AREVALO ISRAEL | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 4 | BARCLAY ALEXIS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 5 | CAMINO MICHELLE | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 6 | CASTILLO CONSUELO | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | A. N. MARTÍNEZ |
| 7 | FLORES ALBERTO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 8 | GONZÁLEZ ANDRÉS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 9 | GRANDA CÉSAR | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 10 | GUERRERO DIEGO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 11 | GUERRERO XAVIER | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 12 | GUERRERO RICHARD | HOMBRE | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 13 | GUTIÉRREZ ANDRÉS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 14 | JORDÁN SANTIAGO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 15 | JURADO CARLOS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 16 | MEDINA DAVID | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 17 | MONGE SANTIAGO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 18 | MORENO RICARDO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 19 | MOYA RAÚL | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 20 | OCAÑA JOSÉ | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 21 | OVIEDO ÁLVARO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | PINLLO |
| 22 | PADILLA FERNANDO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 23 | PEREDES ALEX | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 24 | PÉREZ SAÚL | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | PINLLO |
| 25 | PRIETO CARLOS | HOMBRE | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 26 | RAMOS DARWIN | HOMBRE | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 27 | ROSETO ALEX | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATAHUALPA |
| 28 | SULQUI RONALD | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 29 | TORRES SEBASTIAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 30 | TUAPANTA MARLON | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 31 | VILLACRÉS DANIEL | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 32 | GRIJALVA ALEX | HOMBRE | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | COTALÓ |
| 33 | BASANTES STALYN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | PINLLO |

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------|--------|----|---------|---------|---------|------------|---------|----------------|
| 34 | MORA STEFANO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 35 | SISA MÓNICA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 36 | ERAZO BRYAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 37 | CHICAIZA OMAR | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 38 | ROSETO MARIO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PELILEO | COTALÓ |
| 39 | ANALUISA CHRISTIAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 40 | FRAY ANDY | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 41 | MEDINA EDWIN | HOMBRE | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 42 | ABRIL STALIN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 43 | ALARCÓN ANDREA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 44 | BENÍTEZ ÁLVARO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 45 | BUSTOS JUAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 46 | CAGUANA MISAELE | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | PINLLO |
| 47 | DEL SALTO JEIMY | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 48 | HAIG CHRISTIAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 49 | LEMA GABRIELA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATAHUALPA |
| 50 | LLERENA DAVID | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 51 | MANOBANDA CÉSAR | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PILLARO | SAN MIGUELITO |
| 52 | MONTERO LUIS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 53 | NARANJO RICARDO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 54 | ORTÍZ JOSSELYN | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATAHUALPA |
| 55 | ORTÍZ VÍCTOR | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 56 | PAREDES JAVIER | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 57 | QUINATO TAMIA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 58 | REAL DARÍO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | A. N. MARTÍNEZ |
| 59 | TUAPANTA GEOVANNA | MUJER | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 60 | MONTALVO JAVIER | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 61 | ZAPATA OMAR | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 62 | MOPOSITA ESTEFANÍA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 63 | VASCO JOHN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 64 | JAQUI MARIO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 65 | MORENO KARLA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 66 | MASABANDA MICHAEL | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | PINLLO |
| 67 | ACOSTA EDUARDO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 68 | ACOSTA FAUSTO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 69 | AGUA YO SANTIAGO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 70 | BARRAGÁN OSCAR | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 71 | BUESTAN ADRIÁN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | A. N. MARTÍNEZ |
| 72 | CHATO LILIANA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATAHUALPA |
| 73 | CÓRDOVA PAMELA | MUJER | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PILLARO | SAN MIGUELITO |
| 74 | CORREA CAROLINA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 75 | ERAZO MARCOS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 76 | ESCOBAR LESLY | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------------------|--------|----|---------|---------|---------|------------|---------|----------------|
| 77 | GALARZA YADIRA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | A. N. MARTÍNEZ |
| 78 | GUANANGA DARÍO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | MOCHA | MOCHA |
| 79 | HURTADO MARTÍN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 80 | LARA YOLANDA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 81 | LARA JUAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | PILLARO | SAN MIGUELITO |
| 82 | MALDONADO JAVIER | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 83 | ORTÍZ GABRIELA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 84 | PURUNCAJAS OSCAR | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATAHUALPA |
| 85 | SALAZAR JAIRO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 86 | SÁNCHEZ CARLOS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 87 | SÁNCHEZ PABLO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 88 | SILVA EDISON | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 89 | VARGAS ALEJANDRA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 90 | VELASTEGUI ALEXIS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 91 | YANZAPANTA JUAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 92 | YUGCHA MEŚIAS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 93 | FLORES ADRIANA | MUJER | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 94 | ANDALUZ ESTEFANÍA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 95 | CHACHA VERÓNICA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 96 | NAZATE STALIN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 97 | ARROYO ALEXIS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 98 | CÁRDENAS ALEXANDER | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | PINLLO |
| 99 | CARLOSAMA MIGUEL | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 100 | COCHA ANA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATAHUALPA |
| 101 | CRIOLLO SANDY | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 102 | CRUZ CARLOS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATAHUALPA |
| 103 | ESCALANTE TATIANA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 104 | EUGENIO GABRIEL | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 105 | GAVILANES ESTEBAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 106 | GUANGATAL ANA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 107 | JARRÍN EMILIO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | MOCHA | MOCHA |
| 108 | LASCANO PAMELA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | LA MERCED |
| 109 | MORALES CHRISTIAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 110 | MORENO ANDRÉS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | PINLLO |
| 111 | PÉREZ JOSÉ | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 112 | REYES LUIS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 113 | SAETEROS MATEO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 114 | SALINAS JESÚS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 115 | SENTENO KARINA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 116 | SOGSO VICENTE | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 117 | TORRES EDUARDO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA – FICOA |
| 118 | TORRES ALEJANDRA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | A. N. MARTÍNEZ |
| 119 | VINUEZA FABRICIO | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |

| | | | | | | | | | |
|-----|----------------|--------|----|---------|---------|---------|------------|--------|----------------|
| 120 | YÁNEZ ANDRÉS | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | IZAMBA |
| 121 | YÁNEZ JONATHAN | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 122 | ESPINOZA HENRY | HOMBRE | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |
| 123 | ALDAZ PAOLA | MUJER | 17 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | ATOCHA - FICOA |
| 124 | MOYA MELINA | MUJER | 18 | NINGUNA | MESTIZO | NINGUNA | TUNGURAHUA | AMBATO | HUACHI CHICO |



.....
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO

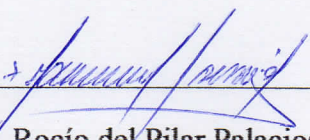
La Suscrita Rocío del Pilar Palacios de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad "Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato"; con una duración total de 80 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto los 48 integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

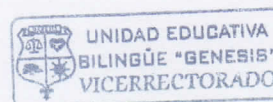
Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 20, Marzo, 2013

f. 
Rd. Rocío del Pilar Palacios

Rectora

Unidad Educativa Bilingüe Génesis



CERTIFICADO

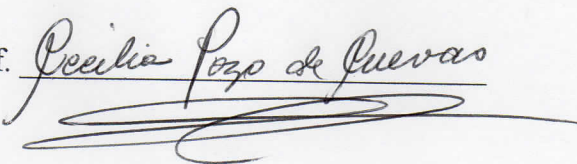
El Suscrito Cecilia Pozo del Centro Educativo Diocesano "San Pio X" en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad "Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato"; con una duración total de 80 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto los 111 integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 20, Marzo, 2013

f. 

Cecilia Pozo

Orientadora Vocacional

Centro Educativo Diocesano "San Pio X"



CERTIFICADO

El Suscrito Byron Barriga del Colegio Ricardo Descalzi en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

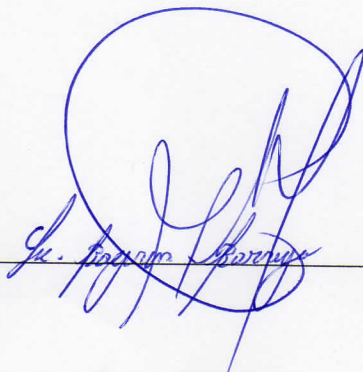
El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato”; con una duración total de 80 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto los 94 integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 20, Marzo, 2013

f.



Byron Barriga

Rector

Colegio Ricardo Descalzi



INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DEMARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MINITOREADOS Y EVALUADOS.

| | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------|
| PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato. | | | | | | | |
| CÓDIGO: FCA-MGN-015-SEPTIEMBRE 2012-FEBRERO 2013 | | | | | | | |
| ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S) | | TIEMPO DE EJECUCIÓN | | | PRESUPUESTO EJECUTADO USD (\$) | | |
| 1. COLEGIO GÉNESIS | | DESDE | HASTA | # HORAS | APORTES RECURSOS ESTUDIANTES | APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA | TOTAL |
| 2. COLEGIO PÍO X | | | | | | | |
| 3. COLEGIO RICARDO DESCALSI | | | | | | | |
| 4. COLEGIO SAN ALFONSO | | 25 - 01 - 2013 | 26 - 02 - 2013 | 80 | \$ 570 | \$ 0 | \$ 570 |
| NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 377 Alumnos | | | | | | | |
| COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS | | RESPONSABLES DEL PROYECTO | | | ESTUDIANTES PARTICIPANTES | | |
| NOMBRE | CARGO | DOCENTE COORDINADOR | DOCENTES AUTORES Y/O PARTICIPANTES | HOMBRES | # HORAS CUMPLIDAS | MUJERES | # HORAS CUMPLIDAS |
| 1. Rocío del Pilar Palacios 2. Cecilia Pozo 3. Byron Barriga 4. Efraín Hidalgo | 1. Rectora 2. Orientadora Vocacional 3. Rector 4. Rector | Ing. Fabián Chávez | 1 Ing. Fabián Chávez | 1. Jorge Paul Acuña Chico | 80 | 1. Silvia Patricia Bonifas Layedra | 80 |
| | | | 2 Ing. Luis Velásquez | 2. Carlos Enrique Escobar Almeida | 80 | 2. Jenny Germania Chiluisa Caillagua | 80 |
| | | | | 3. Diego José Mena Mera | 80 | 3. Gabriela Jazmín Clavijo Mayorga | 80 |
| | | | | 4. Diego Alejandro Mora Poveda | 80 | 4. Liliana Elizabeth Criollo Gamboa | 80 |
| | | | | 5. Javier Alejandro Pérez Pérez | 80 | 5. María José Del Salto Tamayo | 80 |
| | | | | 6. Iván Augusto Punina Guerrero | 80 | 6. Andrea Marisol Narváez Vargas | 80 |
| | | | | 7. Javier Francisco Ríos Calva | 80 | 7. Gloria Cristina Real Oñate | 80 |
| | | | | 8. Freddy Giovanni Zuñiga Vásquez | 80 | 8. Jenny Elizabeth Recalde Segovia | 80 |
| | | | | | | 9. Soraya Lorena Romero Ardila | 80 |
| | | | | | | 10. María Fernanda Torres Valverde | 80 |
| | | | | | | 11. Alejandra Elizabeth Villacís Chiriboga | 80 |

f.

PRESENTADO POR:

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f.

REVISADO POR:

COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD

f.



INFORME FAVORABLE:

DIRECTOR CIVIC-UTA

4. ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

INFORME FINAL

NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en colegios particulares de la Ciudad de Ambato.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Fabián Chávez

DOCENTE PARTICIPANTE: Ing. Fabián Chávez

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegio Génesis - Colegio Pio X - Colegio Ricardo Descalzi - Colegio San Alfonso

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Rocío del Pilar Palacios - Cecilia Pozo - Byron Barriga - Efraín Hidalgo

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-015-SEPTIEMBRE 2012-FEBRERO 2013

Ambato, 25 – 01 - 2013

ÍNDICE INFORME

| CONTENIDO | Pág. |
|-----------------------------------|-------------|
| Carátula | 1 |
| Índice | 2 |
| 1. Resumen Ejecutivo | 3 |
| 2. Antecedentes | 4 |
| 3. Actividades Realizadas | 5 |
| 4. Resultados e Impactos | 6 |
| 4.1 Resultados | 6 |
| 4.2 Impactos | 6 |
| 5. Conclusiones y Recomendaciones | 7 |
| 6. Anexos | 8 |

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Técnica de Ambato y la carrera de Marketing y Gestión de Negocios está sustentada en dos grandes pilares: por un lado, una contemplación integral, extensiva y lineal, de la vida del estudiante que elige la institución; por el otro, docena de pilares, denominados palancas de cambio, de carácter estratégico y con potencialidad para orientar las políticas institucionales que en este proyecto se esbozan, y cuya progresiva implantación dará, como resultado, una efectiva transformación de la universidad con la sociedad.

Este proyecto de vinculación se centra en la prestación del servicio educativo, quizás el principal, si bien entendido éste en un sentido amplio, generoso, no restrictivo, con el objetivo de que la mejora en su imagen corporativa sea vinculada con la sociedad desde un punto más humano y educativo permitiendo conocer a nuestra carrera desde un punto de vista más profesional.

Este modelo da respuesta a esta contextualización incorporando el aprendizaje de las competencias propias de todo profesional y las exclusivas de las profesiones que forma a través de su oferta, identificando, además, la evolución en los perfiles de los estudiantes.

2. ANTECEDENTES

La Universidad Técnica de Ambato, en la actualidad la Universidad tiene 10 Facultades. De acuerdo al Consejo de Evaluación y Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES, Incluye a la Universidad Técnica de Ambato UTA en la Categoría A, la lista de las mejores Universidades del país.

La Facultad de ciencias administrativas actualmente se proyecta en la era del conocimiento para su progreso y desarrollo, demandando de mayor competitividad en los profesionales, es por esta razón que la Facultad de Ciencias Administrativas cuenta con una amplia experiencia en sus 41 años de vida institucional en formación de administradores de empresas y en marketing y gestión de negocios. Resulta innegable la trascendencia que ha tenido la facultad en el proceso económico, productivo y social de las empresas del centro de país.

Por todo lo dicho, la Facultad de Ciencias Administrativas en conjunto con su Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, toma la iniciativa de dar a conocer acerca de lo que hoy en día se ofrece; es por eso que se realizó un estudio de los colegios no participantes dentro de la carrera, dando como resultado cuatro colegios a los cuales se les hizo llegar un acuerdo de la Facultad de Ciencias Administrativas con los respectivos rectores de los colegios, además se envió oficios los cuales se da a conocer el motivo de la capacitación y orientación de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- ❖ Direccionamiento y guía de elaboración de la planificación de la difusión de la carrera de marketing en los colegios particulares de la ciudad de Ambato
- ❖ Diseño, planificación y elaboración del material informativo integral
- ❖ Preparación y difusión adecuada de material informativo
- ❖ Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Ricardo Descalzi y Colegio Pío X
- ❖ Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Ricardo Descalzi
- ❖ Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en el Colegio Génesis
- ❖ Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Pío X y Colegio Génesis
- ❖ Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Pío X y Colegio San Alfonso
- ❖ Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en el Colegio San Alfonso
- ❖ Participación y capacitación a los bachilleres sobre la carrera de MGN en los Colegios Ricardo Descalzi y Colegio San Alfonso.
- ❖ Entrega de material informativo a los diferentes estudiantes participantes.

4. RESULTADOS E IMPACTOS

4.1 RESULTADOS

- Participación de los bachilleres en eventos de promoción universitaria.
- Cooperación mutua entre la Universidad Técnica de Ambato, la Facultad de Ciencias Administrativas con los colegios particulares.
- Aceptación de las promociones, beneficios y ventajas que la carrera de Marketing y Gestión de Negocios oferta a los alumnos de los colegios particulares.

4.2 IMPACTOS

- La Imagen Corporativa reconocida por la comunidad estudiantil en un 100% al finalizar el proyecto.
- Eficiente difusión de los beneficios que ofrece la Universidad Técnica de Ambato y la FCA.
- Conocimiento de lo que constituye la carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSION

Al difundir la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, concluimos que hubo una aceptación por parte de los estudiantes de los colegios particulares de la ciudad de Ambato, ya que gracias a la guía, entendimiento y aceptación por parte de los beneficiarios de los colegios particulares, se obtuvo un resultado positivo acerca de la difusión de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

RECOMENDACIÓN

Se recomienda tener seguimiento a los colegios que aceptaron y tuvieron conocimiento acerca de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios

6. ANEXOS

ANEXO # 1: MATERIAL DIDÁCTICO

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | N | E | S | T | L | E | L | E | S | F | R | T | G | H | N | B | C | R |
| A | D | I | D | A | S | B | N | Q | R | E | C | I | O | Y | U | R | O | E |
| A | E | R | O | U | F | K | Y | A | B | E | F | G | T | Y | H | D | M | L |
| N | I | K | E | P | O | S | T | A | L | Y | T | S | A | N | I | U | E | A |
| I | K | R | E | D | O | R | P | X | G | N | A | S | G | M | J | R | R | C |
| M | O | X | C | D | E | R | R | S | U | I | S | G | U | H | K | A | C | I |
| P | R | O | D | U | C | T | O | W | P | U | A | S | L | L | P | C | I | O |
| R | M | O | N | T | O | B | M | E | R | P | N | Q | R | G | C | I | O | N |
| E | A | S | R | R | I | L | O | D | E | O | R | V | W | A | O | O | U | M |
| C | R | Z | E | F | M | A | C | C | C | L | I | E | N | T | E | N | N | E |
| S | K | P | A | P | E | N | I | V | I | L | D | T | N | O | P | Z | I | T |
| I | E | R | J | L | R | C | O | F | O | A | A | E | Y | R | U | H | V | P |
| L | T | R | A | A | P | O | N | R | J | W | M | C | U | A | M | U | E | I |
| E | I | M | V | Z | T | S | N | T | P | G | F | N | U | D | A | M | R | L |
| N | N | O | I | I | P | S | V | G | E | D | G | I | P | E | O | I | S | S |
| C | G | T | E | T | C | U | A | S | R | F | V | C | O | C | A | L | I | E |
| I | L | O | R | E | E | I | N | B | R | B | N | G | D | E | R | U | D | N |
| O | S | R | A | R | G | B | O | N | O | P | B | O | T | A | B | A | A | E |
| D | A | J | F | G | T | H | Y | U | I | H | N | G | O | L | L | P | D | R |

Palabras a buscar:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción
- Servicio
- Segmento
- Marketing
- Consumidor
- Cliente
- Clúster

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | N | E | S | T | L | E | L | E | S | F | R | T | G | H | N | B | C | R |
| A | D | I | D | A | S | B | N | Q | R | E | C | I | O | Y | U | R | O | E |
| A | E | R | O | U | F | K | Y | A | B | E | F | G | T | Y | H | D | M | L |
| N | I | K | E | P | O | S | T | A | L | Y | T | S | A | N | I | U | E | A |
| I | K | R | E | D | O | R | P | X | G | N | A | S | G | M | J | R | R | C |
| M | O | X | C | D | E | R | R | S | U | I | S | G | U | H | K | A | C | I |
| P | R | O | D | U | C | T | O | W | P | U | A | S | L | L | P | C | I | O |
| R | M | O | N | T | O | B | M | E | R | P | N | Q | R | G | C | I | O | N |
| E | A | S | R | R | I | L | O | D | E | O | R | V | W | A | O | O | U | M |
| C | R | Z | E | F | M | A | C | C | C | L | I | E | N | T | E | N | N | E |
| S | K | P | A | P | E | N | I | V | I | L | D | T | N | O | P | Z | I | T |
| I | E | R | J | L | R | C | O | F | O | A | A | E | Y | R | U | H | V | P |
| L | T | R | A | A | P | O | N | R | J | W | M | C | U | A | M | U | E | I |
| E | I | M | V | Z | T | S | N | T | P | G | F | N | U | D | A | M | R | L |
| N | N | O | I | I | P | S | V | G | E | D | G | I | P | E | O | I | S | S |
| C | G | T | E | T | C | U | A | S | R | F | V | C | O | C | A | L | I | E |
| I | L | O | R | E | E | I | N | B | R | B | N | G | D | E | R | U | D | N |
| O | S | R | A | R | G | B | O | N | O | P | B | O | T | A | B | A | A | E |
| D | A | J | F | G | T | H | Y | U | I | H | N | G | O | L | L | P | D | R |

Palabras a buscar:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción
- Servicio
- Segmento
- Marketing
- Consumidor
- Cliente
- Clúster

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | N | E | S | T | L | E | L | E | S | F | R | T | G | H | N | B | C | R |
| A | D | I | D | A | S | B | N | Q | R | E | C | I | O | Y | U | R | O | E |
| A | E | R | O | U | F | K | Y | A | B | E | F | G | T | Y | H | D | M | L |
| N | I | K | E | P | O | S | T | A | L | Y | T | S | A | N | I | U | E | A |
| I | K | R | E | D | O | R | P | X | G | N | A | S | G | M | J | R | R | C |
| M | O | X | C | D | E | R | R | S | U | I | S | G | U | H | K | A | C | I |
| P | R | O | D | U | C | T | O | W | P | U | A | S | L | L | P | C | I | O |
| R | M | O | N | T | O | B | M | E | R | P | N | Q | R | G | C | I | O | N |
| E | A | S | R | R | I | L | O | D | E | O | R | V | W | A | O | O | U | M |
| C | R | Z | E | F | M | A | C | C | C | L | I | E | N | T | E | N | N | E |
| S | K | P | A | P | E | N | I | V | I | L | D | T | N | O | P | Z | I | T |
| I | E | R | J | L | R | C | O | F | O | A | A | E | Y | R | U | H | V | P |
| L | T | R | A | A | P | O | N | R | J | W | M | C | U | A | M | U | E | I |
| E | I | M | V | Z | T | S | N | T | P | G | F | N | U | D | A | M | R | L |
| N | N | O | I | I | P | S | V | G | E | D | G | I | P | E | O | I | S | S |
| C | G | T | E | T | C | U | A | S | R | F | V | C | O | C | A | L | I | E |
| I | L | O | R | E | E | I | N | B | R | B | N | G | D | E | R | U | D | N |
| O | S | R | A | R | G | B | O | N | O | P | B | O | T | A | B | A | A | E |
| D | A | J | F | G | T | H | Y | U | I | H | N | G | O | L | L | P | D | R |

Palabras a buscar:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción
- Servicio
- Segmento
- Marketing
- Consumidor
- Cliente
- Clúster

ANEXO # 2: DIFUSIÓN ADECUADA DE MATERIAL INFORMATIVO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Ciencias Administrativas
Marketing y Gestión de Negocios

QUÉ ES MARKETING?

No es el arte de vender lo que se ofrece

sino de conocer que es lo que se debe vender

a la vez mejora la calidad de vida

Mediante un ejemplo de vida cotidiana analizar necesidades, deseos y demandas

| | |
|-----------|---------------------------------------|
| NECESIDAD | • Necesito comunicarme con mis amigos |
| DESEO | • Quiero comprar un celular |
| DEMANDA | • Apple, Samsung, BlackBerry, Nokia |

- Enseña a generar más lucro mediante la publicidad
- Enseña como manipular a la gente
- Estudia como satisfacer las necesidades de los consumidores
- Estudia como vender más

Marketing

PRODUCTO

Un cigarrillo además de nicotina y otras sustancias perjudiciales envueltas en un papel, para el consumidor es algo más

El consumidor considera ciertas marcas como masculinas, otras como aventureras y otras como femeninas

Tiene importantes repercusiones psicológicas sobre el consumidor

Único instrumento que proporciona ingresos

En muchas decisiones de compra es la única información disponible

PRECIO



MAGNUM Light

Factores logísticos y de venta necesarios para hacer llegar el producto o servicio



PLAZA

De manera rápida oportuna y de buen estado, considerando siempre el tiempo y el costo de distribución del producto




Bread is life.

Consiste en fomentar intercambios mutuamente satisfactorios con los mercados meta

PROMOCIÓN



Mediante la información, educación, persuasión y recuerdo de los beneficios de una empresa o producto


AXE

Mantener al cliente informado sobre nuevas ofertas, lanzamientos, servicios para conseguir su fidelidad a la marca, empresa o producto

Además, el cliente repite la acción de compra y motiva a terceros

Seguimiento y mantenimiento de la relación con los clientes después de la compra

PERFORMANCE



PlayStation 2

ANEXO # 3: ENTREGA DE MATERIAL INFORMATIVO (TRÍPTICO)

| | | |
|--|---|--|
| <p>TITULO QUE OTORGA</p> <p>Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios</p> <p>DURACION DE LA CARRERA</p> <p>Diez Semestres</p> <p>INFRAESTRUCTURA</p> <p>AUDITORIO</p>  <p>LABORATORIO</p>  |  <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS "Formando líderes con visión de futuro"</p>  <p>Av. Los Chasquis y Río Cutuchi (Huachi Chico) Edificios: Fi, Epsilon Teléfono: (03)2841179 Ext 102-112 www.uta.edu.ec http://fcadm.uta.edu.ec</p> | <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Primera Universidad ACREDITADA del Centro del País</p>   <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p>  <p>CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS</p> <p>AMBATO - ECUADOR 2013</p> |
|--|---|--|

| | PERFIL PROFESIONAL | PERFIL OCUPACIONAL |
|---|--|---|
| <p>MISIÓN</p> <p><i>Formar profesionales en Marketing y Gestión de Negocios, líderes, emprendedores, con calidad humana y social, que enfrenten y satisfagan las necesidades de la sociedad.</i></p> <p>VISIÓN</p> <p><i>La Carrera de Marketing y Gestión de Negocios para el 2017 pretende ser reconocida en ámbito Nacional e Internacional, como forjadora de empresarios exitosos, capaces de desarrollar en la práctica actividades acorde a las exigencias actuales y futuras.</i></p> | <p>Para mejorar los niveles competitivos de la organización, el profesional en Marketing y Gestión de Negocios estará en capacidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercer liderazgo para el logro y consecución de objetivos de desempeño, administrando eficientemente con toma de decisiones aplicadas a empresas de Marketing y Gestión de Negocios. 2. Diseñar y elaborar estudios de mercado utilizando la mezcla del marketing para obtener un eficiente manejo del producto, precio, plaza, promoción y publicidad en función de las características del mercado. 3. Desarrollar una capacidad de negociación para manejar con solvencia los conflictos y oportunidades dentro y fuera de la empresa; establecer alianzas estratégicas centradas en el principio ganar-ganar. | <p>El profesional en Ingeniería Comercial mención Marketing y Gestión de Negocios puede desempeñarse como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerente de Organizaciones Comerciales. • Gerente de Servicios. • Gerente de Mercadeo y Gestión de Negocios. • Gerente de Franquicias. • Gerente de Marcas. • Director de Marketing Publicidad y Ventas. • Director de Desarrollo de Nuevos Productos. • Capacitador en Marketing y Gestión de Negocios. |

ANEXO # 4: LISTAS DE LOS BENEFICIARIOS

COLEGIO GENESIS NOMINA DE ALUMNOS DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO

| No. | NOMBRE BENEFICIARIO/A |
|-----|-----------------------|
| 1 | ABRIL JONATHAN |
| 2 | ALMEIDA KIMBERLY |
| 3 | COBOS ESTEBAN |
| 4 | GUEVARA KAREN |
| 5 | JORDAN PABLO |
| 6 | LOZADA PAOLA |
| 7 | MORETA DANIELA |
| 8 | PITA SARA |
| 9 | RIVERA MILLER |
| 10 | VELEZ CHRISTIAN |
| 11 | VILLACRES DENNISE |
| 12 | VILLALVA VANESA |
| 13 | BARRENO ALEX |
| 14 | GAMBOA JUAN |
| 15 | PROAÑO RUTH |
| 16 | VASCO VALERIA |
| 17 | VASQUEZ ROBERTO |
| 18 | BUSTOS JUAN |
| 19 | CAGUANA PAUL |
| 20 | DEL SALTO DIEGO |
| 21 | GUANOPATIN JIMMY |
| 22 | LOPEZ ERIKA |
| 23 | MASABANDA CHRISTIAN |
| 24 | MONTALVO NIXON |
| 25 | PROAÑO TIMOTEO |
| 26 | SERRANO GABRIEL |
| 27 | TORRES DANILO |
| 28 | VIVANCO SARA |
| 29 | ACOSTA DAYANA |
| 30 | ACOSTA GARY |
| 31 | ALDAZ FAUSTO |
| 32 | ALTAMIRANO JOSEPH |
| 33 | AVALOS CRISTIAN |
| 34 | BARRIONUEVO SANTIAGO |
| 35 | CRIOLLO MARIELA |
| 36 | ESCOBAR ROBERT |
| 37 | ESPIN KEVIN |
| 38 | FIALLOS MARCOS |

| | |
|----|---------------------|
| 39 | GRANDA MARIO |
| 40 | GUERRERO JOSELYN |
| 41 | LOPEZ ZAMIRA |
| 42 | LOPEZ SAMMIA |
| 43 | MANGUI ERICK |
| 44 | MORALES JUAN |
| 45 | MUQUINCHE VICTOR |
| 46 | SANCHEZ BLASCO |
| 47 | VILLACRESES GABRIEL |
| 48 | VITERI MARCO |

COLEGIO SAN PIO X
NOMINA DE ALUMNOS DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO

| No. | NOMBRE BENEFICIARIO/A |
|-----|-----------------------|
| 1 | ADRIAN AGUAYO |
| 2 | ANDREE AMALUISA |
| 3 | WILLIAM BARRENO |
| 4 | JORGE BAYAS |
| 5 | ANDREW BUTLER |
| 6 | SEBASTIAN CARPIO |
| 7 | JUAN CARRANZA |
| 8 | ANDRÉS CHIRIBOGA |
| 9 | CHRISTIAN EGÚEZ |
| 10 | SEBASTIAN FLORES |
| 11 | CARLOS GAVILANES |
| 12 | LUIS HIDALGO |
| 13 | STEPH HURTADO |
| 14 | LUIS LALAMA |
| 15 | AGUSTIN LEDESVE |
| 16 | DAVID LIMA |
| 17 | GALO LOPEZ |
| 18 | ANTONIO MALDONADO |
| 19 | KEVIN MIRANDA |
| 20 | ALEXIS MUYULEMA |
| 21 | ESTEBAN NARANJO |
| 22 | PAULO NARANJO |
| 23 | CHRISTOPHER OBANDO |
| 24 | GABRIEL PALACIOS |
| 25 | CARLOS PAREDES |
| 26 | FRANKLIN PEREZ |
| 27 | MARCELO PORTERO |
| 28 | WALTER POZO |
| 29 | DAVID RAMOS |
| 30 | CARLOS REYES |
| 31 | RICARDO ROBALINO |
| 32 | ADRIAN SANDOVAL |
| 33 | JUAN SOBERON |
| 34 | WASHINTON SORIA |
| 35 | VICTOR ULLOA |
| 36 | ERICK VALDEZ |
| 37 | FRANCISCO VASCONEZ |
| 38 | DIEGO VILLACRESES |
| 39 | ARSENIO YANCHAPANTA |
| 40 | MAURICIO ALARCON |
| 41 | KEVIN ALVAREZ |
| 42 | ERBIN BARRENO |
| 43 | WILLIAM BRBORICH |
| 44 | MILTON BUSTAMANTE |
| 45 | JOSUE CASTRO |
| 46 | ALEJANDRO CONSTANTE |
| 47 | MARCELO CORELLA |
| 48 | BORIS ESCOBAR |
| 49 | DANIEL FREIRE |
| 50 | TITO GARCIA |
| 51 | JOSE GRANJA |
| 52 | ERICK GHUERRERO |
| 53 | DAVID HUACHI |
| 54 | JOSE JACOME |
| 55 | ENRIQUE LASCANO |
| 56 | ESTIBEN LEON |
| 57 | EDISON LOPEZ |

| | |
|-----|---------------------|
| 58 | DAVID MALDONADO |
| 59 | PATRICIO MERA |
| 60 | FABIAN MOLINA |
| 61 | ALEXANDER MORALES |
| 62 | DIEGO MUÑOZ |
| 63 | JUAN NAVAZ |
| 64 | JAVIER ORTIZ |
| 65 | JONATHAN PAREDES |
| 66 | JOSE PEREZ |
| 67 | VICTOR PICO |
| 68 | ADRIAN PILCO |
| 69 | FABIAN POVEDA |
| 70 | DAVID QUISHPE |
| 71 | CARLOS REAL |
| 72 | CHRISTOPHER SANCHEZ |
| 73 | CESAR SANCHEZ |
| 74 | DIEGO SILVA |
| 75 | CHRISTIAN SORIA |
| 76 | CARLOS TORRES |
| 77 | DIEGO VAREL |
| 78 | EDWIN VILLACIS |
| 79 | MAURICIO VILLALVA |
| 80 | DANIEL ALULEMA |
| 81 | JEAN ARTIEDA |
| 82 | CARLOS BEJARANO |
| 83 | IVAN BONILLA |
| 84 | JEAN CAMPAÑA |
| 85 | JIM CARRION |
| 86 | ESTEBAN CORREA |
| 87 | JAMILL ESPINOZA |
| 88 | LENIN FIALLOS |
| 89 | RONNIE GAMBOA |
| 90 | DENNIS GUERRERO |
| 91 | ESTEBAN HERRERA |
| 92 | CHRISTIAN LASCANO |
| 93 | CESAR MAYORGA |
| 94 | MARCO MAYORGA |
| 95 | RICARDO MERA |
| 96 | CHRISTIAN MERA |
| 97 | JUAN MIRANDA |
| 98 | CHRISTIAN OCAÑA |
| 99 | JONATHAN PEREZ |
| 100 | DAVID PROAÑO |
| 101 | RODRIGO RAMOS |
| 102 | ALEXANDER RIVERA |
| 103 | SANTIAGO RODRIGUEZ |
| 104 | JOSE ROSAS |
| 105 | JAIR SANTANA |
| 106 | DIEGO SIERRA |
| 107 | ANTONIO TEJADA |
| 108 | RENAN URQUIZO |
| 109 | LUIS VACA |
| 110 | DANIEL VIZUETE |
| 111 | PABLO ZURITA |

COLEGIO RICARDO DESCALZI
NOMINA DE ALUMNOS DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO

| | | | |
|-----|-----------------------|----|---------------------|
| No. | NOMBRE BENEFICIARIO/A | 50 | JACOBO MAYORGA |
| 1 | ALISSON ANDACHI | 51 | RONALDO MONTERO |
| 2 | FRANCIS CALERO | 52 | CHRISTIAN MORALES |
| 3 | JORGE ACURIO | 53 | SANTIAGO MORENO |
| 4 | KEVIN ALTAMIRANO | 54 | JANINA NARANJO |
| 5 | RONNI BARRIONUEVO | 55 | JUAN NIACHIMBA |
| 6 | VIVIANA BONILLA | 56 | JONATHAN NUÑEZ |
| 7 | DIEGO BARRIONUEVO | 57 | TANNIA OLIVAREZ |
| 8 | ANDRÉS CHIRIBOGA | 58 | PRISCILA ORTIZ |
| 9 | ALEX CARDENAS | 59 | DENNIS OLMEDO |
| 10 | CINTHIA CARVAJAL | 60 | ARIANNA PALACIOS |
| 11 | VALENTINA CASTAÑO | 61 | KIMBERLY PALMA |
| 12 | MARIA CASTILLO | 62 | TATIANA PAREDES |
| 13 | ALEXANDER CERVANTES | 63 | JEFFERSON PINOS |
| 14 | ANDREA CABO | 64 | ALEXIS PEÑAFIEL |
| 15 | MICHELLE CONSTANTE | 65 | HENRY POVEDA |
| 16 | ERICK CURICHO | 66 | FRANCISCO PAREDES |
| 17 | MARLON CARDENAS | 67 | BIANCA PARRA |
| 18 | GIOVANNY CHIMBORAZO | 68 | DAYANA PAUCARIMA |
| 19 | CHRISTIAN CHICAIZA | 69 | CHRISTIAN PAUCAR |
| 20 | JONATHAN CHILIQUE | 70 | KATERINE PAZMIÑO |
| 21 | MARIA CHACON | 71 | NICOLE PIÑAS |
| 22 | CHAGLLA JOSELYN | 72 | JORGE PAREDES |
| 23 | ESPINOZA MARLON | 73 | CINTHIA ROMAN |
| 24 | JESSICA ESPIN | 74 | JOSE RODRIGUEZ |
| 25 | ALEXANDRA ESPIN | 75 | ANDRES RON |
| 26 | DANIELA ESPIN | 76 | CASSANDRA RAMIREZ |
| 27 | HERNAN FREIRE | 77 | ANGELO SALTOS |
| 28 | JORGE FONSECA | 78 | LUZ SANCHEZ |
| 29 | JORGE FONSECA | 79 | PAOLA SANCHEZ |
| 30 | KEVIN FIERRO | 80 | FERNANDA SANCHES |
| 31 | RODRIGO FREIRE | 81 | KARINA SANCHES |
| 32 | DANNY FUENTES | 82 | ARIANA SILVA |
| 33 | IVETTE GALLEGOS | 83 | ALEX SOLIS |
| 34 | LIZBETH GARCIA | 84 | WASHINGTON SOLIS |
| 35 | KARLA GAROFALO | 85 | ERIKA TISALEMA |
| 36 | GAMBO GINO | 86 | ERGAR TOAPANTA |
| 37 | JORGE GORDÓN | 87 | XIMENA URQUIZO |
| 38 | JESSICA GUAMANQUISPE | 88 | JINSON VALLE |
| 39 | JEFFERSON JEREZ | 89 | CYNTHIA VILLAFUERTE |
| 40 | JONATHAN JIMENÉZ | 90 | ANDREA VIERA |
| 41 | JUAN LASCANO | 91 | MARTHA VILLACIS |
| 42 | JENNY LASCANO | 92 | ROXANA VEDUGA |
| 43 | TANNIA LOPEZ | 93 | TAMIA VILLABA |
| 44 | ANGELA LUGMAÑA | 94 | ADRIANA VILLALBA |
| 45 | MATEO MARTINEZ | 95 | ANGEL VELIZ |
| 46 | CHRISTOPHER MEDINA | 96 | CHRISTIAN VILLACRES |
| 47 | ESTEFANIA MIRANDA | | |
| 48 | PABLO MOYA | | |
| 49 | ALISSON MANZANO | | |

COLEGIO SAN ALFONSO
NOMINA DE ALUMNOS DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO

| | | | | | |
|-----|-----------------------|----|--------------------|-----|--------------------|
| No. | NOMBRE BENEFICIARIO/A | 39 | ANALUISA CHRISTIAN | 78 | GUANANGA DARÍO |
| 1 | ALVARADO MAURICIO | 40 | FRAY ANDY | 79 | HURTADO MARTÍN |
| 2 | ARCOS LUIS | 41 | MEDINA EDWIN | 80 | LARA YOLANDA |
| 3 | AREVALO ISRAEL | 42 | ABRIL STALIN | 81 | LARA JUAN |
| 4 | BARCLAY ALEXIS | 43 | ALARCÓN ANDREA | 82 | MALDONADO JAVIER |
| 5 | CAMINO MICHELLE | 44 | BENÍTEZ ÁLVARO | 83 | ORTÍZ GABRIELA |
| 6 | CASTILLO CONSUELO | 45 | BUSTOS JUAN | 84 | PURUNCAJAS OSCAR |
| 7 | FLORES ALBERTO | 46 | CAGUANA MISAEL | 85 | SALAZAR JAIRO |
| 8 | GONZÁLEZ ANDRÉS | 47 | DEL SALTO JEIMY | 86 | SÁNCHEZ CARLOS |
| 9 | GRANDA CÉSAR | 48 | HAIG CHRISTIAN | 87 | SÁNCHEZ PABLO |
| 10 | GUERRERO DIEGO | 49 | LEMA GABRIELA | 88 | SILVA EDISON |
| 11 | GUERRERO XAVIER | 50 | LLERENA DAVID | 89 | VARGAS ALEJANDRA |
| 12 | GUERRERO RICHARD | 51 | MANOBANDA CÉSAR | 90 | VELASTEGUI ALEXIS |
| 13 | GUTIÉRREZ ANDRÉS | 52 | MONTERO LUIS | 91 | YANZAPANTA JUAN |
| 14 | JORDÁN SANTIAGO | 53 | NARANJO RICARDO | 92 | YUGCHA MESÍAS |
| 15 | JURADO CARLOS | 54 | ORTÍZ JOSSELYN | 93 | FLORES ADRIANA |
| 16 | MEDINA DAVID | 55 | ORTÍZ VÍCTOR | 94 | ANDALUZ ESTEFANÍA |
| 17 | MONGE SANTIAGO | 56 | PAREDES JAVIER | 95 | CHACHA VERÓNICA |
| 18 | MORENO RICARDO | 57 | QUINATO TAMIA | 96 | NAZATE STALIN |
| 19 | MOYA RAÚL | 58 | REAL DARÍO | 97 | ARROYO ALEXIS |
| 20 | OCAÑA JOSÉ | 59 | TUAPANTA GEOVANNA | 98 | CÁRDENAS ALEXANDER |
| 21 | OVIEDO ÁLVARO | 60 | MONTALVO JAVIER | 99 | CARLOSAMA MIGUEL |
| 22 | PADILLA FERNANDO | 61 | ZAPATA OMAR | 100 | COCHA ANA |
| 23 | PAREDES ALEX | 62 | MOPOSITA ESTEFANÍA | 101 | CRIOLLO SANDY |
| 24 | PÉREZ SAÚL | 63 | VASCO JOHN | 102 | CRUZ CARLOS |
| 25 | PRIETO CARLOS | 64 | JAQUI MARIO | 103 | ESCALANTE TATIANA |
| 26 | RAMOS DARWIN | 65 | MORENO KARLA | 104 | EUGENIO GABRIEL |
| 27 | ROSETO ALEX | 66 | MASABANDA MICHAEL | 105 | GAVILANES ESTEBAN |
| 28 | SULQUI RONALD | 67 | ACOSTA EDUARDO | 106 | GUANGATAL ANA |
| 29 | TORRES SEBASTIAN | 68 | ACOSTA FAUSTO | 107 | JARRÍN EMILIO |
| 30 | TUAPANTA MARLON | 69 | AGUAYO SANTIAGO | 108 | LASCANO PAMELA |
| 31 | VILLACRÉS DANIEL | 70 | BARRAGÁN OSCAR | 109 | MORALES CHRISTIAN |
| 32 | GRIJALVA ALEX | 71 | BUESTAN ADRIÁN | 110 | MORENO ANDRÉS |
| 33 | BASANTES STALYN | 72 | CHATO LILIANA | 111 | PÉREZ JOSÉ |
| 34 | MORA STEFANO | 73 | CÓRDOVA PAMELA | 112 | REYES LUIS |
| 35 | SISA MÓNICA | 74 | CORREA CAROLINA | 113 | SAETEROS MATEO |
| 36 | ERAZO BRYAN | 75 | ERAZO MARCOS | 114 | SALINAS JESÚS |
| 37 | CHICAIZA OMAR | 76 | ESCOBAR LESLY | 115 | SENTENO KARINA |
| 38 | ROSETO MARIO | 77 | GALARZA YADIRA | 116 | SOGSO VICENTE |

| | |
|-----|------------------|
| 117 | TORRES EDUARDO |
| 118 | TORRES ALEJANDRA |
| 119 | VINUEZA FABRICIO |
| 120 | YÁNEZ ANDRÉS |
| 121 | YÁNEZ JONATHAN |
| 122 | ESPINOZA HENRY |
| 123 | ALDAZ PAOLA |
| 124 | MOYA MELINA |

ANEXO # 4: FOTOS DE LOS PARTICIPANTES

COLEGIO GÉNESIS



COLEGIO PÍO X



COLEGIO RICARDO DESCALZI



COLEGIO SAN ALFONSO



ANEXO # 5: MATERIAL DE EVALUACIÓN A LOS BENEFICIARIOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE MÁRketing Y GESTIÓN DE NEGOCIOS



Instrucciones:

Lea detenidamente las preguntas
Conteste con la mayor sinceridad posible.
Marque con una (X) su respuesta.

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuál es su género?

Femenino

Masculino

2.- ¿Cree UD que la capacitación expuesta por los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato cumplió con sus expectativas?

SI

NO

3.- ¿Qué nivel de conocimientos cree UD que tuvieron los capacitadores al momento de la exposición?

Alto

Medio

Bajo

4.- ¿Qué fue lo que más tomo en cuenta al momento de la exposición?

Videos

Dinámicas

Material educativo

5.- ¿los capacitadores respondieron todas sus inquietudes?

SI

NO

6.- ¿Cree UD que el material utilizado por los capacitadores ayudo a fortalecer sus conocimientos sobre la carrera?

SI

NO

7.- ¿Cómo califica UD la logística utilizada por los capacitadores?

Excelente

Muy buena

Buena

Regular

8.- ¿Qué nivel de conocimientos tiene UD actualmente sobre la carrera de Marketing y Gestión de Negocios?

Alto

Medio

Bajo

GRACIAS POR SU COLABORACION

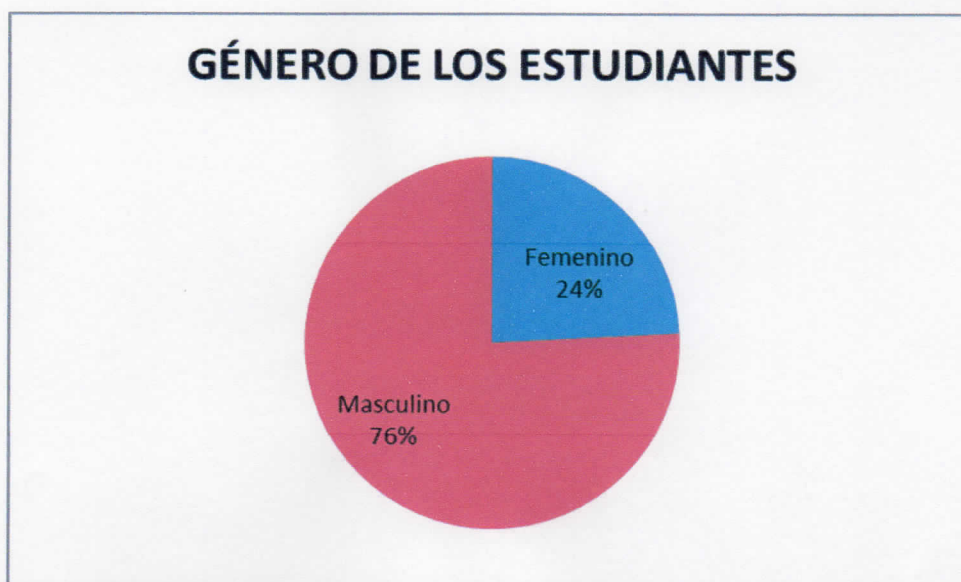
RESULTADOS

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuál es su género?

Femenino =91

Masculino= 286



2.- ¿Cree UD que la capacitación expuesta por los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato cumplió con sus expectativas?

SI=370

NO=7

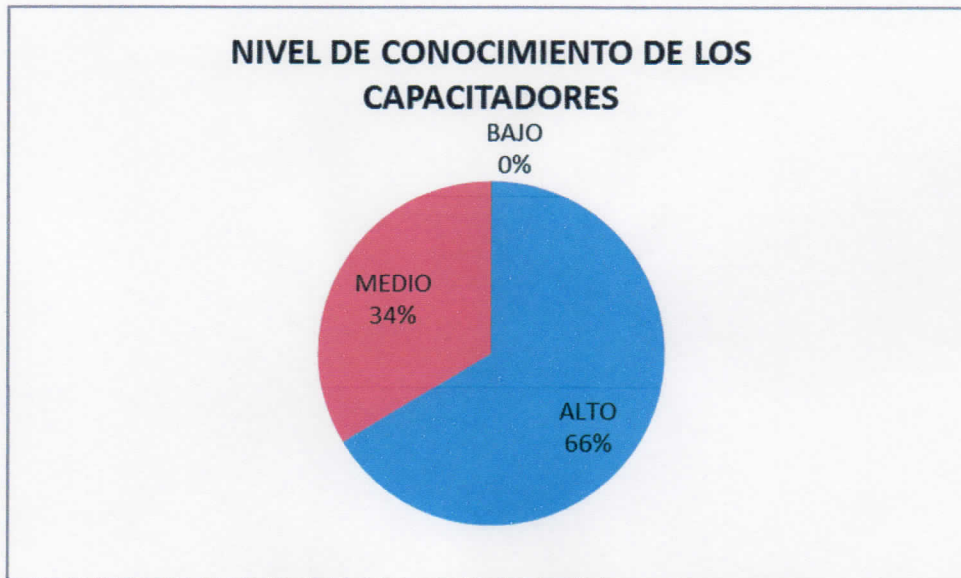


3.- ¿Qué nivel de conocimientos cree UD que tuvieron los capacitadores al momento de la exposición?

Alto=250

Medio=127

Bajo =0

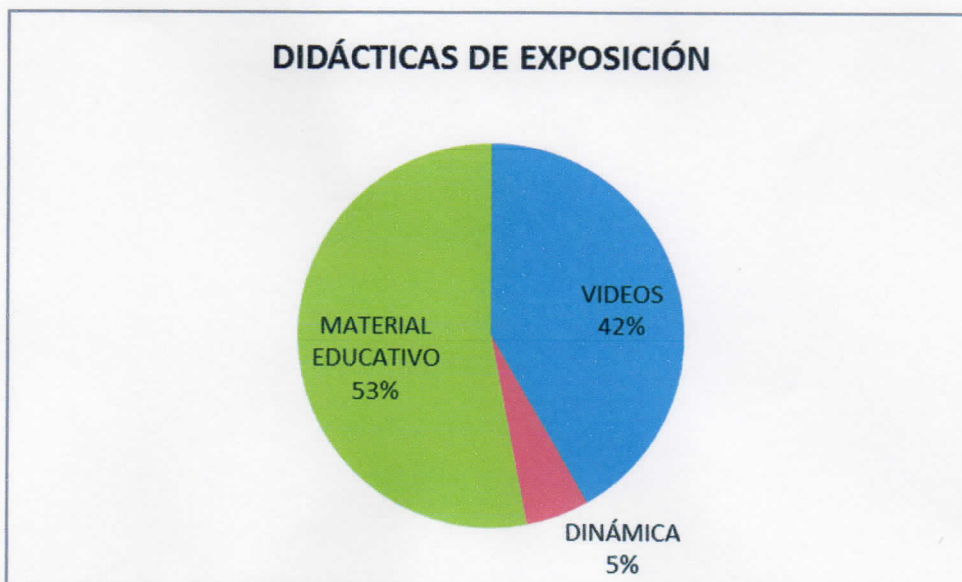


4.- ¿Qué fue lo que más tomo en cuenta al momento de la exposición?

Videos=157

Dinámicas =20

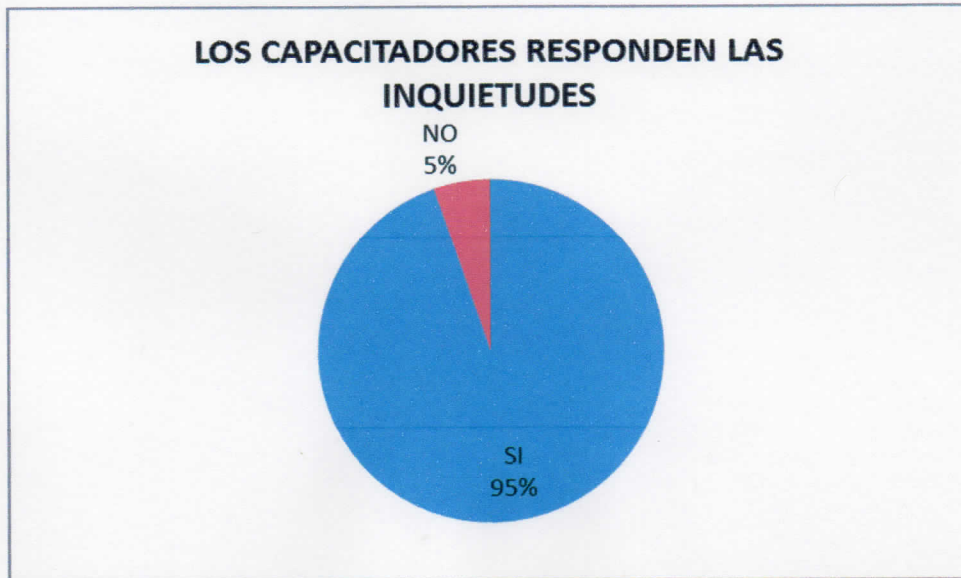
Material educativo=200



5.- ¿Los capacitadores respondieron todas sus inquietudes?

SI=357

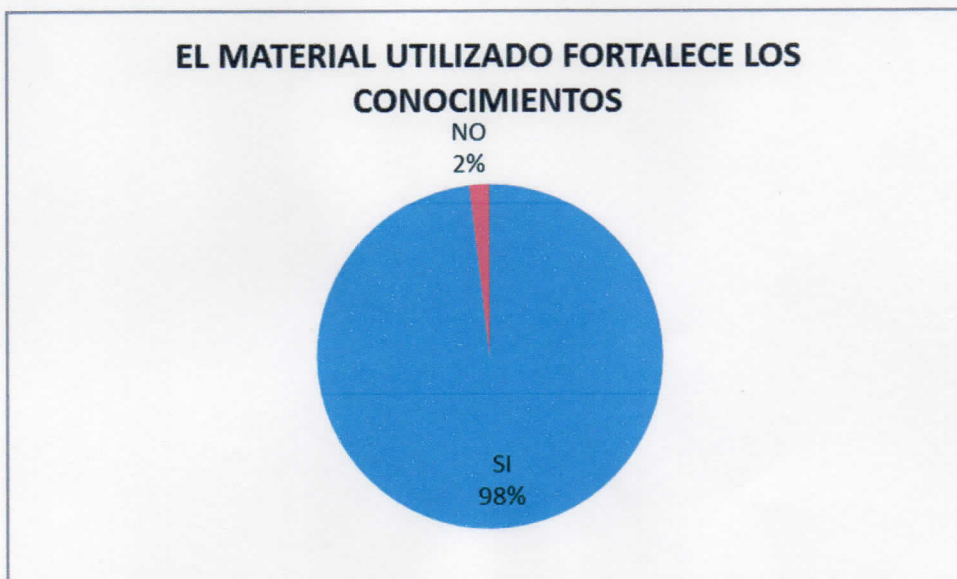
NO=20



6.- ¿Cree UD que el material utilizado por los capacitadores ayudo a fortalecer sus conocimientos sobre la carrera?

SI=370

NO=7



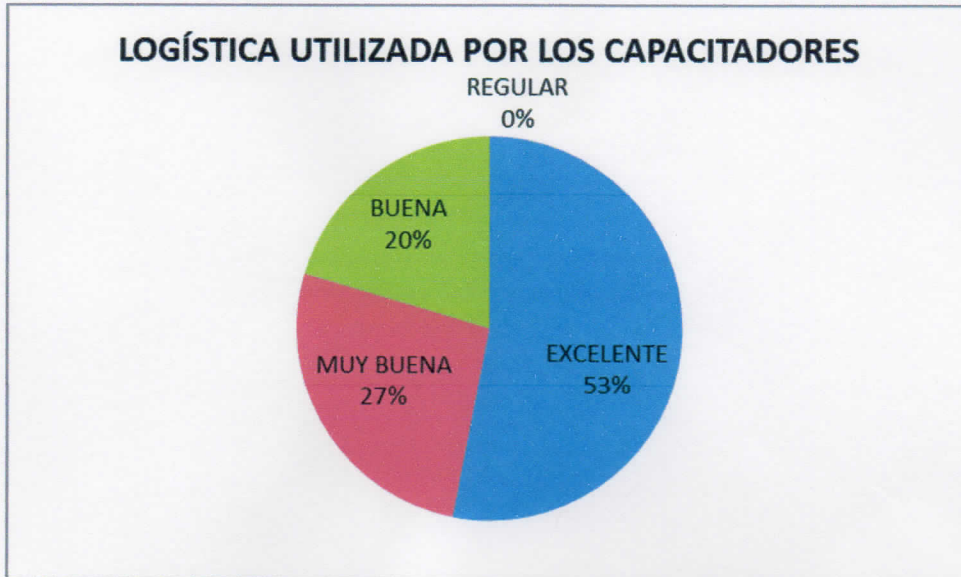
7.- ¿Cómo califica UD la logística utilizada por los capacitadores?

Excelente=200

Muy buena=100

Buena=77

Regular=0



8.- ¿Qué nivel de conocimientos tiene UD actualmente sobre la carrera de Marketing y Gestión de Negocios?

Alto=10

Medio=250

Bajo =117

