

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS**

**ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN MONITOREO Y EVALUACIÓN**

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “Capacitación y Asesoramiento de Marketing para el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato”

**DOCENTE COORDINADOR:**

Ing. MBA. Fernando Silva O.

**DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES:**

Ing. MBA. Fernando Silva.

**ENTIDAD BENEFICIARIA:**

“La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista”

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA:**

Sr. Mario Mayorga

**CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCA-MGN.35-SEPT/ENERO2012-  
FEBRERO2013”**

Ambato 2012-2013

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS**

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “Capacitación y Asesoramiento de Marketing para el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato”

**DOCENTE COORDINADOR:**

Ing. MBA. Fernando Silva O.

**DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES:**

Ing. MBA. Fernando Silva.

**ENTIDAD BENEFICIARIA:**

“La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista”

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA:**

Sr. Mario Mayorga

**CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCA-MGN.35-SEPT/ENERO2012-  
FEBRERO2013”**

Ambato 2012-2013



## ÍNDICE ETAPA I

### PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Contenido	Pág.
1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	3
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO.....	3
1.2 ENTIDAD EJECUTORA.....	3
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.....	3
1.4 MONTO.....	3
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN.....	3
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO.....	3
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES.....	3
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.....	3
1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA.....	3
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS.....	4
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	5
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:.....	5
2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	
2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO.....	10
2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):.....	11
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	14
4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.....	18
4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES.....	18
5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	20
5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	20
5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO.....	21
6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA.....	22

Diez (10) diez estudiantes

1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA:

"La Asociación de Comerciantes del Mercado Nayaxig"



1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:

250 personas

## PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

#### 1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:

“Capacitación y Asesoramiento de Marketing para el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato”

#### 1.2 ENTIDAD EJECUTORA:

Universidad Técnica de Ambato Facultad De Ciencias Administrativas Carrera De Marketing y Gestión de Negocios

#### 1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:

Mercado Mayorista ubicado en la avenida el cóndor y la calle Julio Jaramillo Laurido.

#### 1.4 MONTO:

\$3000.00

#### 1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:

Periodo Noviembre 2012 -Febrero 2013

#### 1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:

**Sector:** Área Académica de la Carrera de Marketing.

**Tipo de proyecto:** Capacitación y Asesoramiento.

#### 1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:

Un Docente

#### 1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:

Diez (10) diez estudiantes.

#### 1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA:

“La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista”

## 1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:

250 personas

### 2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:

De acuerdo con la dirección de plazas y mercados, el 100% de la población de comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato perteneciente a la provincia de Tungurahua consideran apropiado conocer diversos temas que les ayuden, a mejorar la relación o atención al cliente y así a maximizar sus ganancias.

En la actualidad como oferentes de un bien o servicio debemos enfocarnos en las necesidades de los clientes, que constituyen la parte más importante para los negocios debido a que ya no se busca únicamente un bien o servicio de calidad, sino una nueva y buena experiencia de consumo. Los comerciantes están conscientes de que requieren una capacitación extra, a pesar de que ya tienen sus clientes fijos, para poder atender de una mejor manera eficiente a los mismos, por tal razón hemos considerado factible la capacitación.

La sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista, es consciente de que las relaciones cliente-vendedor, son la carta de presentación si pretendemos ampliar su cartera de clientes, es por eso que con las capacitaciones, se busca mejorar las formas de comercialización, con el fin de que sea beneficiosa para ambas partes y la compra-venta se lleve a cabo en un ambiente agradable.

Por tal razón, se ha considerado necesario realizar una investigación con el propósito de evaluar la calidad de atención al cliente, debido a que de esto depende el porvenir de la sección. Por consiguiente, los resultados obtenidos a través de esta investigación permitirán mejorar las políticas referentes a la atención al cliente y técnicas de venta que las plazas y mercados deben aplicar y considerar como pilares fundamentales para lograr sus objetivos y metas, constituyéndolo de esta manera al logro efectivo de la calidad de atención al cliente.

El desarrollo de estas capacitaciones de marketing para la sección de productos para



## **2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.**

### **2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:**

De acuerdo con la dirección de plazas y mercados el 100% de la población de comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato perteneciente a la provincia de Tungurahua consideran apropiado conocer diversos temas que les ayuden, a mejorar la relación o atención al cliente y así a maximizar sus ganancias.

En la actualidad como ofertantes de un bien o servicio debemos enfocarnos en las necesidades de los clientes, que constituyen la parte más importante para los negocios debido a que ya no se busca únicamente un bien o servicio de calidad, sino una nueva y buena experiencia de consumo. Los comerciantes están conscientes de que requieren una capacitación extra, a pesar de que ya tienen sus clientes fijos; para poder atender de una mejor manera eficiente a los mismos, por tal razón hemos considerado factible la capacitación.

La sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista, es consciente de que las relaciones cliente-vendedor, son la carta de presentación si pretenden ampliar su cartera de clientes, es por eso que con las capacitaciones, se busca mejor las formas de comercialización, con el fin de que sea beneficiosa para ambas partes y la compra-venta se lleve a cabo en un ambiente agradable.

Por tal razón, se ha considerado necesario realizar una investigación con el propósito de evaluar la calidad de atención al cliente, debido a que de esto depende el porvenir de la sección. Por consiguiente, los resultados obtenidos a través de esta investigación permitirán mejorar las políticas referentes a la atención al cliente y técnicas de venta que las plazas y mercados deben aplicar y considerar como pilares fundamentales para lograr sus objetivos y metas, constituyéndolo de esta manera al logro efectivo de la calidad de atención al cliente.

El desarrollo de estas capacitaciones de marketing para la sección de productos para



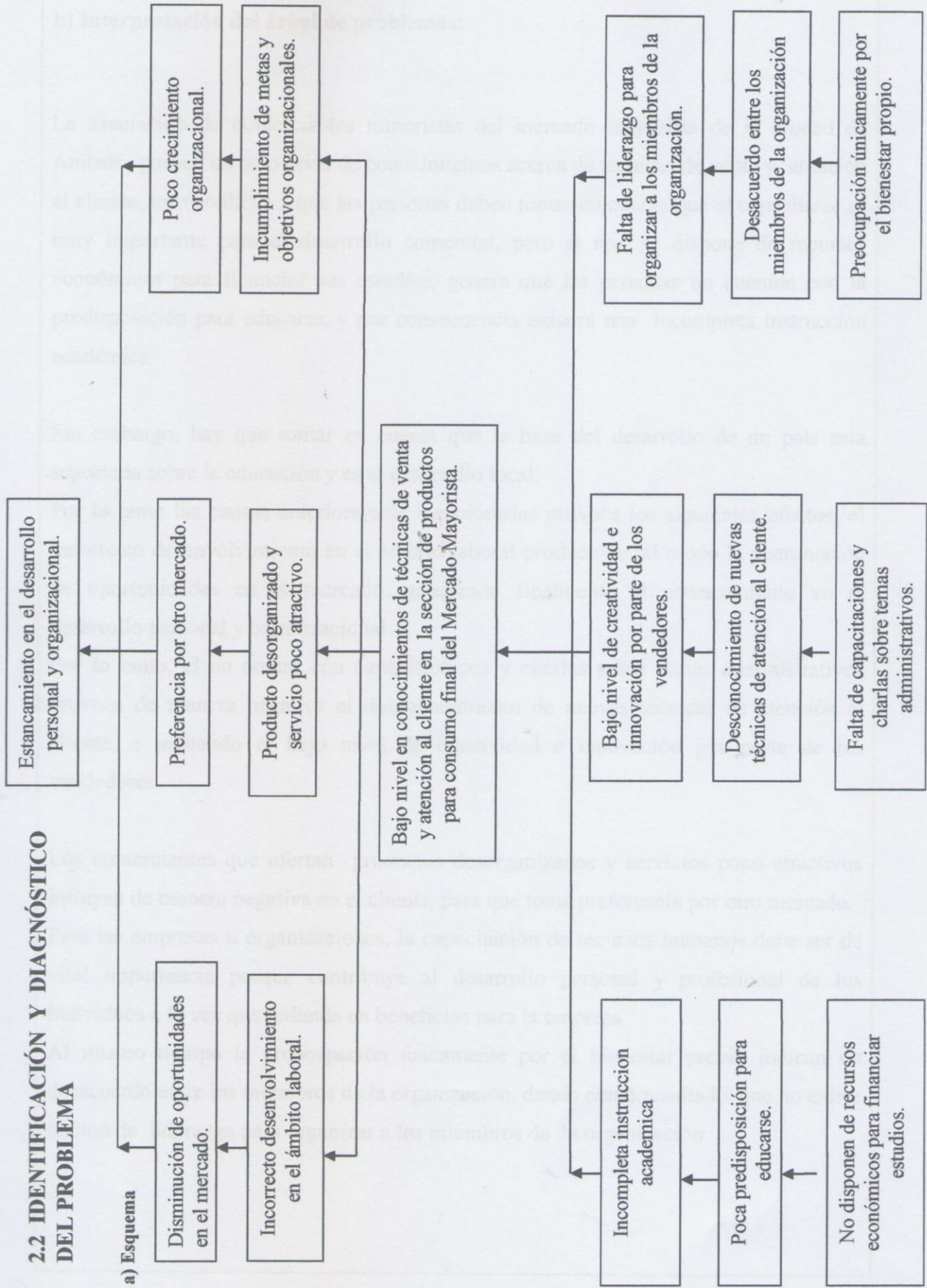
consumo final del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato se da porque en la actualidad se ve afectada por la insalubridad y la especulación en los precios.

A pesar de ser una de las ciudades con más ingresos económicos se pretende incrementar el nivel económico de las vendedoras ya que el marketing es una técnica de comercialización que ayudara a los miembros de la asociación de las plazas y mercados de dicha ciudad.

Tendrán mayores ingresos y existirá una buena relación entre vendedor y cliente, así se podrá idealizar en forma total.

Cabe señalar que se iniciará el proyecto con una prueba piloto aplicado a la sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista de la ciudad para ver cuál será los resultados para posteriormente proyectarnos a otros mercados que requieran el servicio.

## 2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA





## **b) Interpretación del árbol de problemas:**

La asociación de comerciantes minoristas del mercado mayorista de la ciudad de Ambato, poseen un bajo nivel de conocimientos acerca de técnicas de venta y atención al cliente, esto conlleva a que las personas deben tomar en cuenta que el capacitarse es muy importante para el desarrollo comercial, pero si no se dispone de recursos económicos para financiar sus estudios, genera que las personas no cuenten con la predisposición para educarse, y por consecuencia existirá una incompleta instrucción académica.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la base del desarrollo de un país esta soportada sobre la educación y es el desarrollo local.

Por lo tanto las causas anteriormente mencionadas provoca los siguientes efectos: el incorrecto desenvolvimiento en el ámbito laboral produce de tal modo la disminución de oportunidades en el mercado, generando finalmente el estancamiento en el desarrollo personal y organizacional.

Por lo tanto, el no contar con capacitaciones y charlas sobre temas administrativos provoca de manera negativa el desconocimiento de nuevas técnicas de atención al cliente, e incitando el bajo nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores.

Los comerciantes que ofertan productos desorganizados y servicios poco atractivos influyen de manera negativa en el cliente, para que tome preferencia por otro mercado.

Para las empresas u organizaciones, la capacitación de recursos humanos debe ser de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redundan en beneficios para la empresa.

Al mismo tiempo la preocupación únicamente por el bienestar propio indican un desacuerdo entre los miembros de la organización, dando como resultado que no existe noción de liderazgo para organizar a los miembros de la organización



### 2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:

SECTOR:	TIPO DE PROYECTO:	INDICADORES:
<p>Área Académica de la Carrera: Marketing y Gestión de Negocios.</p>	<p>Capacitación y Asesoramiento</p>	<p>Convenio Interinstitucional entre la universidad Técnica de Ambato, Ilustre Municipio de Ambato y de la sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista; para mejorar la atención al cliente un 100%.</p>



## 2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):

Selección de la población y muestra para la capacitación acerca de temas de marketing dirigido a la sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista

Se tomara en cuenta la siguiente población de acuerdo a los resultados de nuestro mercado meta, para la cual se escogió el tipo de población finita, con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (483)}{(1,96)^2 (0,5) (0,5) + (483) (0,05)^2}$$

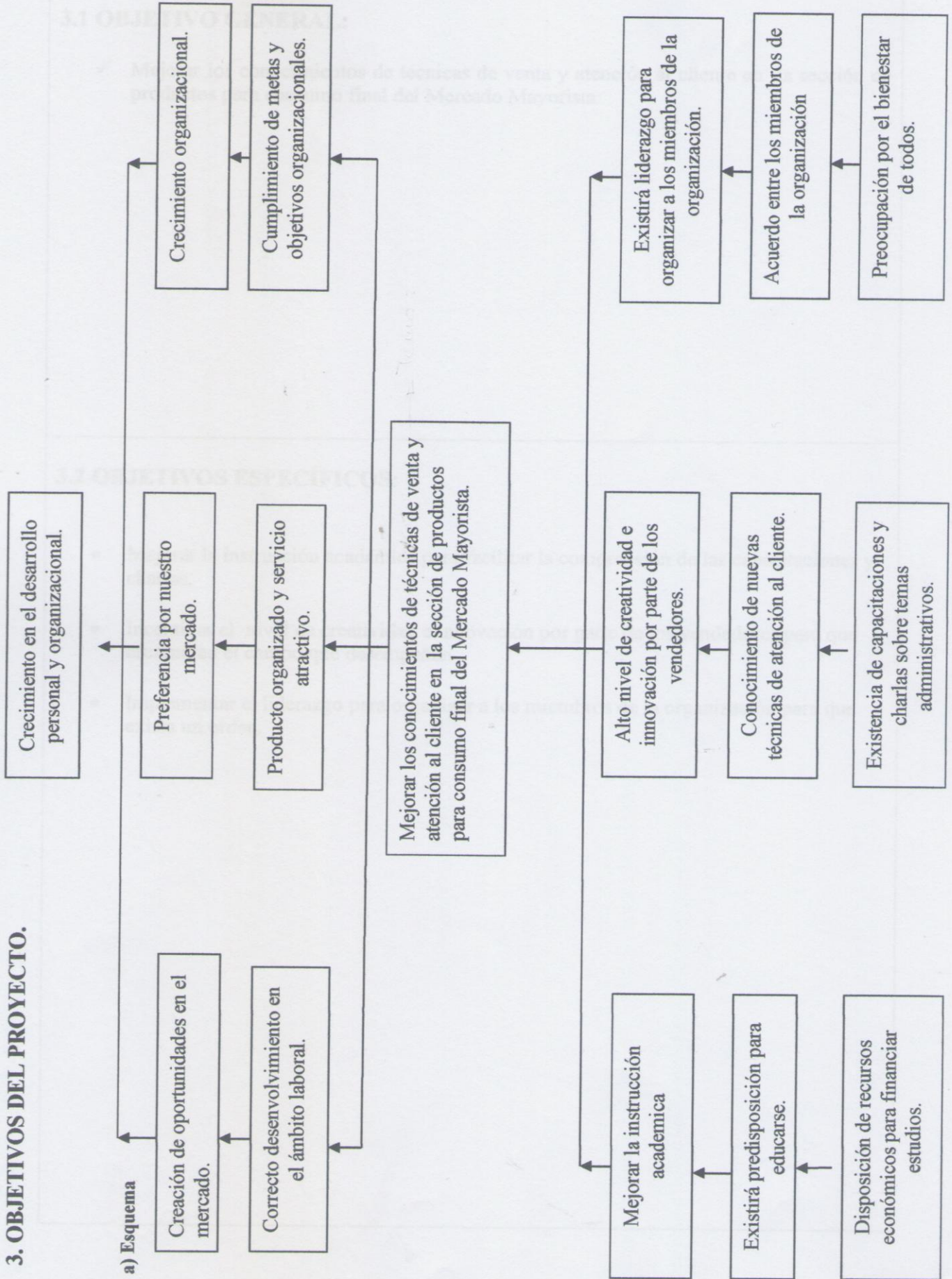
n=214 personas

Después de haber hecho el respectivo análisis se llegó a determinar que nuestra muestra es de 214 personas que corresponde a los comerciantes de la sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato

## OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Promover la mejora en la atención al cliente en la sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato.

### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.





### 3.1 OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Mejorar los conocimientos de técnicas de venta y atención al cliente en la sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista.

### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mejorar la instrucción académica para facilitar la comprensión de las capacitaciones y charlas.
- Incentivar el nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores para que crezcan en el campo que desempeñan.
- Implementar el liderazgo para organizar a los miembros de la organización para que exista un orden.

### 3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>FIN:</b></p> <p>Crecimiento en el desarrollo personal y organizacional.</p>	<p><b>Indicadores del fin:</b></p> <p>Hasta enero del 2013, se cumplirán los tres objetivos propuestos para la crear una unidad de Capacitación y Asesoramiento. Con base a parámetros de evaluación.</p>	<p><b>Medios del fin:</b></p> <p>Informes de los evaluadores. Estadísticas. Catastros.</p>	<p><b>Supuestos del fin:</b></p> <p>Apoyo del gobierno provincial Factores socio-económicos Políticas reglamentos de las autoridades locales. Factores socio-económicos</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Mejorar los conocimientos de técnicas de venta y atención al cliente en la sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista.</p>	<p><b>Indicadores del Propósito:</b></p> <p>Hasta enero del 2013 los 3 objetivos planteados para crear el centro de capacitación se cumplirán en un 100% para luego Pasar a la rendición de cuentas.</p>	<p><b>Medios del propósito:</b></p> <p>Informes de evaluadores</p>	<p><b>Supuestos del propósito:</b></p>



Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>Mejorar la instrucción académica</p> <p>Alto nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores.</p> <p>Existirá liderazgo para organizar a los miembros de la organización</p>	<p><b>Indicadores de Componentes:</b></p> <p>Fomentar de forma eficiente la instrucción educativa en un 20% a los miembros de la asociación de comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato</p> <p>Aplicación efectiva de emprendimiento en un 40% en la asociación de comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato hasta el año 2013.</p> <p>Incentivar a la organización de los cubículos de los comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato hasta el año 2013</p>	<p><b>Medios de Componentes:</b></p> <p>Evaluación mediante un test de conocimiento a los miembros de la asociación de comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato</p> <p>La aplicación y monitoreo de un plan de merchandising.</p> <p>Fotografías, videos, sondeo de opiniones de clientes.</p>	<p><b>Supuestos de Componentes:</b></p> <p>Apoyo de las Autoridades locales. Gobierno provincial</p> <p>Disponibilidad de capacitadores. Factores socio-económicos Políticas reglamentos de las autoridades locales.</p> <p>Disponibilidad de capacitadores. Factores socio-económicos Políticas reglamentos de las autoridades locales.</p>



	Presupuesto:	Medios de actividades:	Supuestos de actividades:
<b>Actividades:</b> <b>Componente 1:</b> Mejorar la instrucción académica <b>Actividad 1.1</b> Crear la predisposición para educarse. Subactividad 1.1.1 Incentivar el aprendizaje mediante charlas <b>Actividad 1.2</b> Disposición de recursos económicos para financiar estudios. Subactividad 1.2.1 Impulsar la inversión para los estudios mediante una exposición <b>Componente 2:</b> Alto nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores. <b>Actividad 2.1</b> Conocimiento de nuevas técnicas de atención al cliente. Subactividad 2.1.1 Capacitaciones sobre atención al cliente <b>Actividad 2.2</b> Existencia de capacitaciones y charlas sobre temas administrativos. Subactividad 2.2.1 Realizar las capacitaciones y charlas respectivas	<b>500</b> 100 200 100  100  <b>1500</b>  250 500  250  500	Control y seguimiento del ante-proyecto. Control y seguimiento del proyecto. Control del Registro de Asistencia Test de evaluación Control del Registro de Asistencia Test de evaluación  Informes de actividades Seguimiento del cronograma de actividades. Fotos y videos. Control del Registro de Asistencia Test de evaluación  Fotos y videos	Disponibilidad de Capacitadores. Disponibilidad de Capacitadores. Políticas socioeconómicas. Políticas socioeconómicas.  Disponibilidad de Capacitadores. Satisfacción del cliente Competencia Disponibilidad de Capacitadores.  Satisfacción del cliente

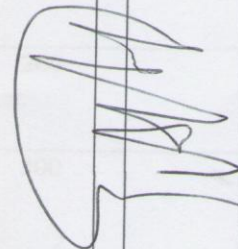
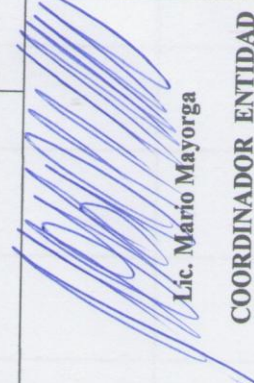
<p><b>Componente 3:</b> Existirá liderazgo para organizar a los miembros de la organización.</p> <p><b>Actividad 3.1</b> Crear acuerdos entre los miembros de la organización</p> <p>Subactividad 3.1.1 Realizar un vínculo fuerte entre los miembros mediante charlas</p> <p><b>Actividad 3.2</b> Preocupación por el bienestar de todos</p> <p>Subactividad 3.2.1 Impulsar el compañerismo mediante charlas</p>	<p><b>1000</b></p> <p>200</p> <p>300</p> <p>200</p> <p>300</p> <p><b>3000</b></p>	<p>Control del Registro de Asistencia</p> <p>Test de evaluación</p> <p>Seguimiento de actividades y control del proyecto</p> <p>Seguimiento de actividades y control del proyecto</p> <p>Seguimiento de actividades y control del proyecto</p>	<p>Competencia</p> <p>Apoyo autoridades Mercado Mayorista</p> <p>Apoyo autoridades del Mercado Mayorista.</p> <p>Disponibilidad de Capacitadores.</p>
<p><b>TOTAL</b></p>			



#### 4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES						RECURSOS NECESARIOS
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES		
	DESDE	HASTA	# HORAS			
Componente 1 : Mejorar la instrucción académica	10-nov-2012	13-nov-2012	13	Estudiantes		Suministros De Oficina
Actividad 1.1 Crear la predisposición para educarse.	10-nov-2012	10-nov-2012	4	Estudiantes		Suministros De Oficina
Subactividad 1.1.1 Incentivar el aprendizaje mediante charlas	11-nov-2012	11-nov-2012	4	Docentes Proponentes- Directivos De La Asociación		Financiero Suministros De Oficina.
Actividad 1.2 Disposición de recursos económicos para financiar estudios.	12-nov-2012	13-nov-2012	5	Docentes Proponentes		Suministros De Oficina Financiero
Subactividad 1.2.1 Impulsar la inversión para los estudios mediante una exposición	12-nov-2012	13-nov-2012	5	Estudiantes		Suministros De Oficina
Componente 2: Alto nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores.	11-dic-2012	20-ene-2013	40	Estudiantes		Suministros De Oficina
Actividad 2.1 Conocimiento de nuevas técnicas de atención al cliente.	11-dic-2012	16-dic-2012	20	Docentes Proponentes- Estudiantes		Suministros De Oficina Computadora
Subactividad 2.1.1 Capacitaciones sobre atención al cliente	8-ene-2013	10-ene-2013	8	Expendedores De La Asociación Y Estudiantes		Suministros De Oficina Computadora In focus
Actividad 2.2. Existencia de capacitaciones y charlas sobre temas administrativos.	15-ene-2013	17-ene-2013	8	Docentes Proponentes- Estudiantes		Suministros De Oficina Computadora
Subactividad 2.2.1 Realizar las capacitaciones y charlas respectivas	19-ene-2013	20-ene-2013	4	Expendedores De La Asociación Y Estudiantes		Suministros De Oficina Computadora In focus



Componente 3: Existirá liderazgo para organizar a los miembros de la organización.	22-ene-2013	31-ene-2013	27	Docentes Proponentes- Estudiantes	Suministros De Oficina Financiero
Actividad 3.1 Crear acuerdos entre los miembros de la organización	22-ene-2013	24-ene-2013	8	Estudiantes	Suministros De Oficina
Subactividad 3.1.1 Realizar un vínculo fuerte entre los miembros mediante charlas	22-ene-2013	24-ene-2013	8	Estudiantes	Suministros De Oficina
Actividad 3.2 Preocupación por el bienestar de todos	25-ene-2013	28-ene-2013	12	Docentes Proponentes- Estudiantes	Suministros De Oficina
Subactividad 3.2.1 Impulsar el compañerismo mediante charlas	29-ene-2013	31-ene-2013	8	Expendedores De La Asociación Y Estudiantes	Suministros De Oficina Computadora In focus Financiero
<b>TOTAL</b>			<b>81</b>		
 (f) _____ Ing. Fernando Silva O		 Lic. Mario Mayorga		<b>DOCENTES AUTORES</b>	
				1. Ing. Fernando Silva O.	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO BENEFICIARIA</b>		<b>COORDINADOR ENTIDAD</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	
				1. Cabezas Peredes Andres Sebastian	
				2. Flores Lopez Ana Daniela	
				3. Lagla Zhingri Valeria Fernanda	
				4. Reinoso Echeverria Gabriela Reinoso	
				5. Rodriguez Garcia Mercedes Vanessa	
				6. Sanchez Zurita Katty Paulina	
				7. Suarez Perez Juan carlos	
				8. T. acó Falcon Yadira Aracely	
				9. Villacis Porras Ronnie Fernando	
				10. Villacis Sandoval Cristina Alexandra	



## 5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

### 5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO

COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	
<b>Componente 1: Mejorar la instrucción académica</b>	<b>500</b>	0	500
<b>Actividad 1.1 Crear la predisposición para educarse</b>	100	0	100
Subactividad 1.1.1 Incentivar el aprendizaje mediante charlas	200	0	200
<b>Actividad 1.2 Disposición de recursos económicos para financiar estudios.</b>	100	0	100
Subactividad 1.2.1 Impulsar la inversión para los estudios mediante una exposición	100	0	100
<b>Componente 2: Alto nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores.</b>	<b>1500</b>	0	1500
<b>Actividad 2.1 Conocimiento de nuevas técnicas de atención al cliente</b>	250	0	250
Subactividad 2.1.1 Capacitaciones sobre atención al cliente	500	0	500
<b>Actividad 2.2. Existencia de capacitaciones y charlas sobre temas administrativos</b>	250	0	250
Subactividad 2.2.1 Realizar las capacitaciones y charlas respectivas	500	0	500
<b>Componente 3: Existirá liderazgo para organizar a los miembros de la organización</b>	<b>1000</b>	0	1000
<b>Actividad 3.1 Crear acuerdos entre los miembros de la organización</b>	200	0	200
Subactividad 3.1.1 Realizar un vínculo fuerte entre los miembros mediante charlas	300	0	300
<b>Actividad 3.2. Preocupación</b>	200	0	200



por el bienestar de todos			
Subactividad 3.2.1 Impulsar el compañerismo mediante charlas	300	0	300
<b>TOTAL</b>	<b>\$3000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>\$3000.00</b>

**5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO**

CONCEPTO	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD.
Personal	\$2800.00	\$0.00	\$50.00
Equipos	\$50.00	\$0.00	\$150.00
Materiales y Suministros	\$100.00	\$0.00	\$100.00
Pasajes	\$25.00	\$0.00	\$25.00
Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.)	\$25.00	\$0.00	\$125.00
<b>Total USD</b>	<b>\$3000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$3000.00</b>

(f) \_\_\_\_\_

(f) \_\_\_\_\_

.....  
**DOCENTE COORDINADOR PROYECTO BENEFICIARIA**

.....  
**COORDINADOR ENTIDAD**


<b>6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA</b>				
<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS</b> <b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>				
<b>PROYECTO:</b> Creación de una Unidad de Capacitación y Asesoramiento de Marketing para La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato. <b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista. <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:</b> Ing. Fernando Silva MBA				
<b>UNIDAD TEMÁTICA:</b> Capacitación y Asesoramiento de Marketing para la Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista.				
<b>FECHA:</b> Septiembre 2012- Julio 2013				
<b>OBJETIVOS DE LA UNIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Obtener una eficiente gestión y desarrollo en la capacitación y asesoramiento de Marketing para los comerciantes del Mercado Mayorista.</li> <li>➤ Lograr mejores resultados en cuanto a la satisfacción del cliente, en función del desarrollo sostenible del Mercado Mayorista.</li> </ul>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención al Cliente.</li> <li>- Imagen del punto de venta.</li> <li>- Presentación de los productos.</li> <li>- Calidad total</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición magistral.</li> <li>- Dramatizaciones.</li> <li>- Foros</li> <li>- Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Folletos</li> <li>- Diapositivas</li> <li>- Proyector</li> <li>- Cds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20</li> <li>20</li> <li>20</li> <li>21</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> <li>Censos</li> <li>Evaluación formativa</li> <li>Retroalimentación</li> </ul>



# INFORME PROYECTO PLANIFICADO


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS.


PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: "Capacitación y Asesoramiento de Marketing para el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato" CÓDIGO:		PRESUPUESTO PLANIFICADO USD (\$)			
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA			
TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO PLANIFICADO USD (\$)			
DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES		
Noviembre	Enero	81	3000.00		
<b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 250 personas</b>			<b>\$0.00</b>		
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIAS		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	HOMBRES	MUJERES		
1. Sr. Mario Mayorga          	1. Presidente de la asociación.	# HORAS PLANIFICADAS			
		1. Ing Fernando Silva	1. Andres Sebastian Cabezas Paredes	80	1. Ana Daniela Flores Lopez
		2.	2. Juan Carlos Suarez perez	80	2. Valeria Fernanda Lagla Zhingri
		3	3. Ronnie Fernando Villacis Porras	80	3. Maria Gabriela Reinoso Echeverria
		4	4	80	4. Mercedes Vanessa Rodriguez Garcia
		5	5	80	5. Katty Paulina Sanchez Zurita
		6	6	80	6. cristina Alexandra Villacis Sandoval
		7	7	80	7. Yadir Aracely Taco Falcon
		8	8	80	8
# TOTAL		<b>\$3000.00</b>			

f. _____ PRESENTADO POR:	f. _____ RIVISADO POR:	f. _____ COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
-----------------------------	---------------------------	---







Ambato, 22 de noviembre de 2012  
Oficio Número 001

Sr.  
Mario Mayorga  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO  
MAYORISTA  
Presente

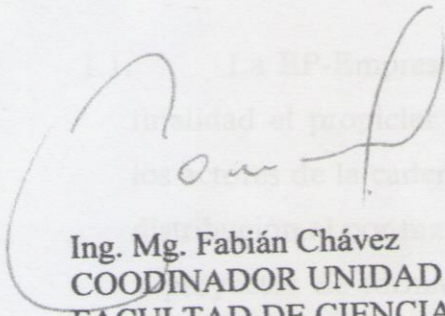
De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación de Proyecto(s) Académico(s) de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunta o Convenio.

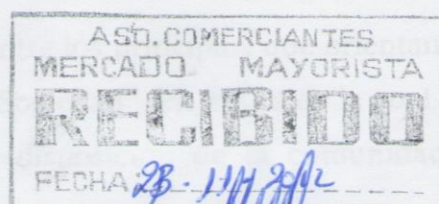
Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:

  
Ing. Mg. Fabián Chávez  
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



Adjunto: Acta de Aceptación y Compromiso





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,  
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON  
LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 22 días del mes de noviembre del dos mil doce, la EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato representada por el Ec. Hernán Pico Acosta Gerente General, el señor Mario Mayorga, Presidente de la Asociación Central de Comerciantes del Mercado Mayorista Ambato, y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. Mg. Luis Velásquez en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.- ANTECEDENTES.**

1.1. La EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato teniendo como finalidad el propiciar el desarrollo económico, productivo, y agropecuario de los actores de la cadena agroalimentaria por medio de los procesos de acopio y distribución al por mayor a través de la implementación de políticas, programas y proyectos de forma coordinada con otras instituciones públicas y privadas gestionando de forma eficiente, recursos humanos, técnicos y económicos para ser el eje articular de un sistema de comercialización.

1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su



colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

1.3. La EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato conociendo la realidad social del país ha proyectado y construido un espacio funcional, adecuado y con las mejores condiciones para la comercialización de productos agropecuarios al CONSUMIDOR FINAL, ubicado en la platea alta del Mercado Mayorista, en donde trabajan alrededor de quinientos comerciantes los cuales desde hace muchos años han venido laborando en las ferias libres informales, y a lo cual la EP-EMA ha tratado de regularizar.

1.4. La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista Ambato con el afán de generar competitividad ha visto la necesidad de capacitar a sus asociados para brindar un mejor servicio a sus clientes.

## **SEGUNDA.- OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores social, productiva y cultural.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y la EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las



respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

- Brindar asesoramiento en técnicas de atención al cliente por parte de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato a los comerciantes de la Zona del Consumidor Final de la EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato.

### **TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES**

#### **3.1 La EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato, se compromete a:**

- Facilitar un equipo de apoyo (in-focus) para proyectar el tema a exponerse.
- Brindar un refrigerio a los asistentes.
- Entregar certificados que garanticen el cumplimiento de todas las actividades planificadas.

#### **3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:**

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en la EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato, y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

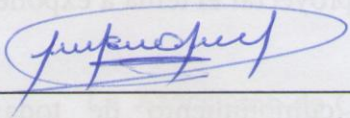
#### **3.3 La Asociación Central de Comerciantes se compromete a:**

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.

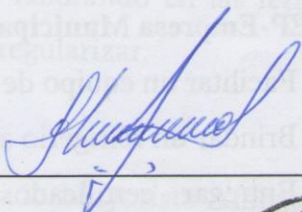


- Suscribir a través de su coordinador Ing. MBA. Fernando Silva y/o Dr. MBA Walter Jiménez, los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.


Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 22 días del mes de noviembre del 2012.

f. 

**Ing. Mg. LUIS VELÁSQUEZ**  
Decano Facultad de Ciencias Administrativas

f. 

**Eco. HERNÁN PICO**  
Gerente de la EP-EMA

f. 

**Sr. MARIO MAYORGA**  
Presidente de la Asociación de Comerciantes





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



1. ESTRATEGIA DE MONITOREO	1
2. REVISIÓN DEL PROGRAMA	3
3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO	25
3.1 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO	27
3.2 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO	29
3.3 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO	31
3.4 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO	33

## **CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad**

**CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**

## **PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

### **ETAPA II: "EJECUCIÓN Y MONITOREO"**

**NOMBRE DEL PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

#### **DOCENTE COORDINADOR**

Ing. MBA. Fernando Silva O.

#### **DOCENTE PARTICIPANTE DEL PROYECTO**

Ing. MBA. Fernando Silva O.

#### **ENTIDAD BENEFICIARIA**

"La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista"

#### **COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**

Sr. Mario Mayorga

**CÓDIGO DEL PROYECTO: "FCA/MGN/35/SEPT-ENE2012/FEB2013"**

Ambato, 2012

**Contenido**

**Pág.**

1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:..... 1

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES ..... 3

3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO ..... 25

    3.1 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO ..... 27

    3.2 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO ..... 29

    3.3 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO ..... 31

    3.4 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO ..... 33

1.1. ESTRATEGIA DE MONITOREO

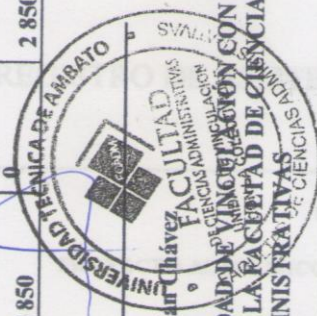
COMPONENTES/ACTIVIDADES PROYECTIVAS	TIEMPO PLANIFICADO				INSTRUMENTOS	
	FECHA	HASTA	HORAS	ANEXOS	ANEXOS	REVISAR
Componente 1: Mejorar la inserción académica	16-nov-2012	13-nov-2012	13	500	0	300
Actividad 1.1.1. Crear la predisposición por el estudiante	16-nov-2012	16-nov-2012	4	100	0	90
Subactividad 1.1.1.1. Incentivar el aprendizaje mediante charlas	11-nov-2012	11-nov-2012	4	200	0	190
Actividad 1.2. Disposición de recursos académicos para fomentar estudios	15-nov-2012	13-nov-2012	3	100	0	90
Subactividad 1.2.1. Impulsar la inserción por los docentes mediante sus actividades	17-nov-2012	13-nov-2012	4	100	0	90
Componente 2: Alto nivel de conectividad e inserción por parte de los estudiantes	11-dic-2012	28-nov-2012	40	1000	0	1000
Actividad 2.1. Conectividad de nuevos estudiantes de matrícula al sistema	11-dic-2012	16-dic-2012	20	250	0	230
Subactividad 2.1.1. Capacitaciones sobre uso del sistema	8-nov-2012	16-nov-2012	3	500	0	490
Actividad 2.2. Promoción de capacitaciones y charlas sobre temas administrativos	15-nov-2012	17-nov-2012	4	250	0	230
Subactividad 2.2.1. Realizar las capacitaciones y charlas respectivas	15-nov-2012	20-nov-2012	4	500	0	490
Componente 3: Mejorar el trabajo para organizar a los miembros de la organización	23-ene-2013	31-ene-2013	27	1000	0	900
Actividad 3.1. Crear acuerdos entre los miembros de la organización	23-ene-2013	24-ene-2013	8	200	0	190
Subactividad 3.1.1. Realizar un vínculo fuerte entre los miembros mediante charlas	23-ene-2013	24-ene-2013	8	300	0	290
Actividad 3.2. Predisposición por el docente de todas	23-ene-2013	23-ene-2013	12	300	0	290



# 1 1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO			TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL		
	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD
Componente 1: Mejorar la instrucción académica	10-nov-2012	13-nov-2012	13	500	0	500	10-nov-2012	13-nov-2012	13	500	0	460
Actividad 1.1 Crear la predisposición para educarse	10-nov-2012	10-nov-2012	4	100	0	100	10-nov-2012	10-nov-2012	4	90	0	90
Subactividad 1.1.1 Incentivar el aprendizaje mediante charlas	11-nov-2012	11-nov-2012	4	200	0	200	11-nov-2012	11-nov-2012	4	190	0	190
Actividad 1.2 Disposición de recursos económicos para financiar estudios.	12-nov-2012	13-nov-2012	5	100	0	100	12-nov-2012	13-nov-2012	5	90	0	90
Subactividad 1.2.1 Impulsar la inversión para los estudios mediante una exposición	12-nov-2012	13-nov-2012	5	100	0	100	12-nov-2012	13-nov-2012	5	90	0	90
Componente 2: Alto nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores.	11-dic-2012	20-ene-2013	40	1500	0	1500	11-dic-2012	20-ene-2013	40	1430	0	1430
Actividad 2.1 Conocimiento de nuevas técnicas de atención al cliente	11-dic-2012	16-dic-2012	20	250	0	250	11-dic-2012	16-dic-2012	20	225	0	225
Subactividad 2.1.1 Capacitaciones sobre atención al cliente	8-ene-2013	10-ene-2013	8	500	0	500	8-ene-2013	10-ene-2013	8	490	0	490
Actividad 2.2. Existencia de capacitaciones y charlas sobre temas administrativos	15-ene-2013	17-ene-2013	8	250	0	250	15-ene-2013	17-ene-2013	8	225	0	225
Subactividad 2.2.1 Realizar las capacitaciones y charlas respectivas	19-ene-2013	20-ene-2013	4	500	0	500	19-ene-2013	20-ene-2013	4	490	0	490
Componente 3: Existirá liderazgo para organizar a los miembros de la organización	22-ene-2013	31-ene-2013	27	1000	0	1000	22-ene-2013	31-ene-2013	27	960	0	960
Actividad 3.1 Crear acuerdos entre los miembros de la organización	22-ene-2013	24-ene-2013	8	200	0	200	22-ene-2013	24-ene-2013	8	190	0	190
Subactividad 3.1.1 Realizar un vínculo fuerte entre los miembros mediante charlas	22-ene-2013	24-ene-2013	8	300	0	300	22-ene-2013	24-ene-2013	8	290	0	290
Actividad 3.2. Preocupación por el bienestar de todos	25-ene-2013	28-ene-2013	12	200	0	200	25-ene-2013	28-ene-2013	12	190	0	190



Subactividad 3.2.1 Impulsar el compañerismo mediante charlas	29-ene-2013	31-ene-2013	8	300	0	300	29-ene-2013	31-ene-2013	8	290	0	290
<b>TOTAL</b>			<b>81</b>	<b>3 000</b>	<b>0</b>	<b>3 000</b>			<b>81</b>	<b>2 850</b>	<b>0</b>	<b>2 850</b>
f: _____ Ing. Fernando Silva O. <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b>	f: _____ Sr. Mario Mayorga <b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>											
												

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES  
UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO  
UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO

FECHA: 10/11/2012  
DURACIÓN: 5 HORAS

No CÉDULA	FIRMA
180489483	[Firma]
05030285-46	[Firma]
18047673-56	[Firma]
180064470-3	[Firma]
18048559-9	[Firma]
1804834-9	[Firma]
000363790-2	[Firma]
050362776-5	[Firma]
000362233-2	[Firma]

Sr. Mario Mayorga  
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



2 REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**

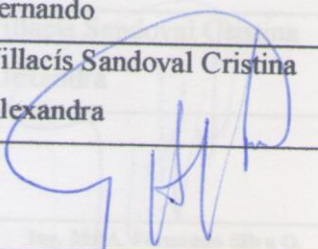
**REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

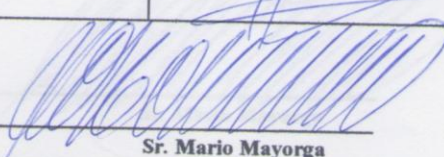
**PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

**ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.**

**DÍA:** Sábado **FECHA:** 10/11/2012  
**HORARIO:** DE 15:00 A 18:00 **JORNADA:** 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Anita Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Sánchez
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco
Villacís Porrás Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís

f:  **Ing. MBA. Fernando Silva O.**  
**DOCENTE COORDINADOR PROYECTO**

f:  **Sr. Mario Mayorga**  
**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO.

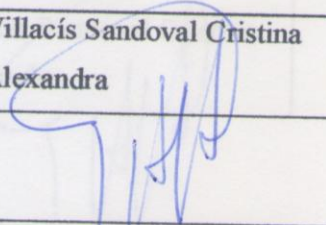
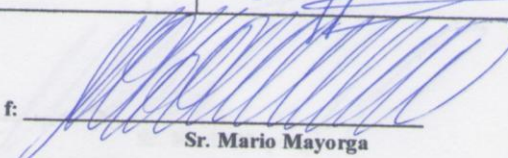
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Lunes

FECHA: 12/11/2012

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Anita Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Paulina Sánchez
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	YADIRA TACO FALCÓN
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.	f:  Sr. Mario Mayorga	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

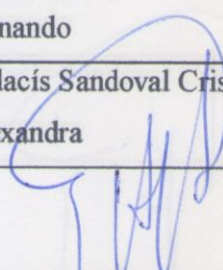
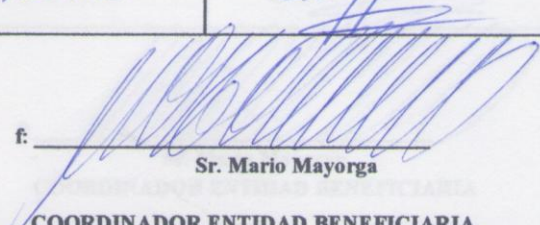
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Martes

FECHA: 13 / 11 / 2012

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	YADIRA TACO FALCÓN
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.		f:  Sr. Mario Mayorga
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

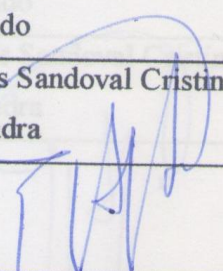
DÍA: Martes

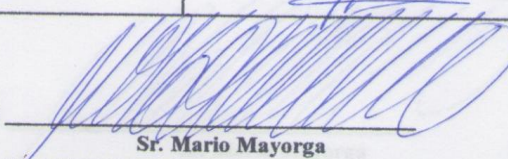
FECHA: 11 / 12 / 2012

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Sánchez
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís

f:   
Ing. MBA. Fernando Silva  
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f:   
Sr. Mario Mayorga  
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Miércoles

FECHA: 12/12/2012

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052741	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Gavitó FLORES
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	
Sánchez Zurita Katty Paulina	180001590-0	
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	

f:   
Ing. MBA. Fernando Silva O.

f:   
Sr. Mario Mayorga

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

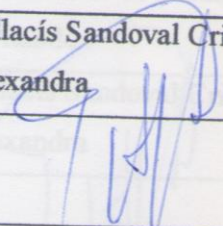
DÍA: Martes

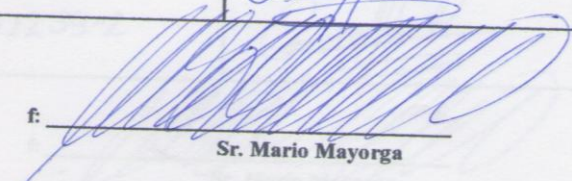
FECHA: 08/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	05036385 46	<del>Valeria Zhingri Lagla</del>
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Paulina Sánchez
Suarez Pérez Juan Carlos	1804115521-9	Juan Carlos Suarez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís

f:   
Ing. MBA. Fernando Silva O

f:   
Sr. Mario Mayorga

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN Y FORMACION DE NUEVOS LIDERES EN EL GOBIERNO AUTONOMO  
DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA BENITEZ (GADPB)

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

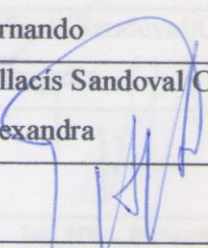
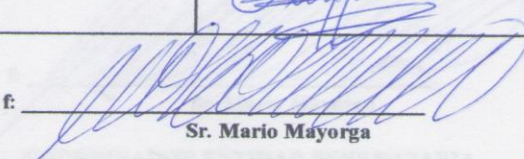
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Miércoles

FECHA: 09/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Zhingri Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso Echeverría
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Paulina Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.	f:  Sr. Mario Mayorga	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

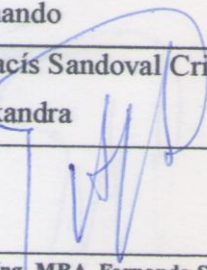
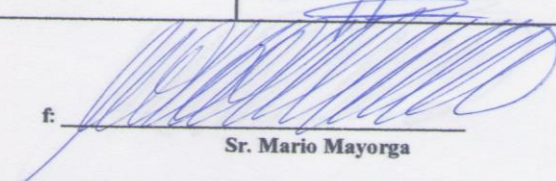
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Martes

FECHA: 15/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	1804815940	Katty Sánchez
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.	f:  Sr. Mario Mayorga	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

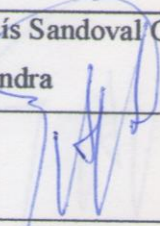
DÍA: Miércoles

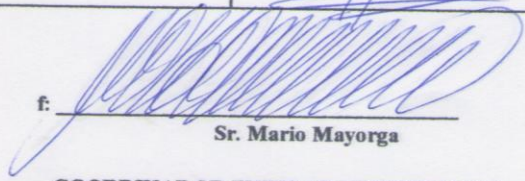
FECHA: 16/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-4	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval

f:   
Ing. MBA. Fernando Silva O.

f:   
Sr. Mario Mayorga

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

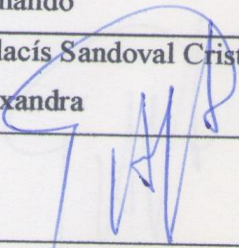
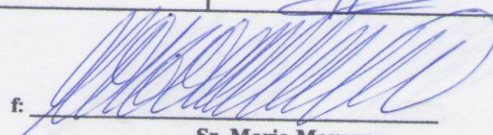
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Sábado

FECHA: 19/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Anita G. Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Zhingri Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Vanessa Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.	f:  Sr. Mario Mayorga	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

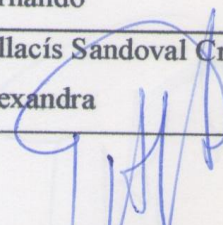
DÍA: Domingo

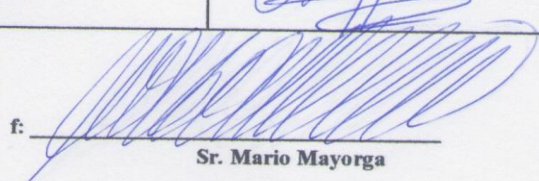
FECHA: 20/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Anita Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481394-0	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval

f:   
Ing. MBA. Fernando Silva O.

f:   
Sr. Mario Mayorga

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO.

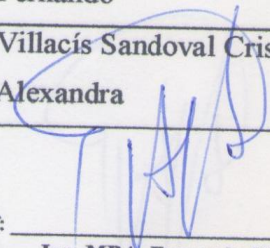
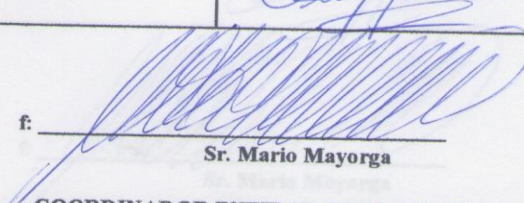
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Martes

FECHA: 22 / 01 / 2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso Echeverría
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Vanessa Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	18048594-0	Katty Paulina Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.	f:  Sr. Mario Mayorga	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

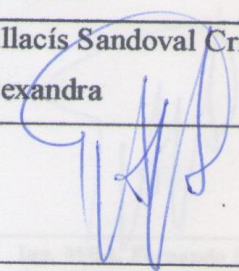
DÍA: Miércoles

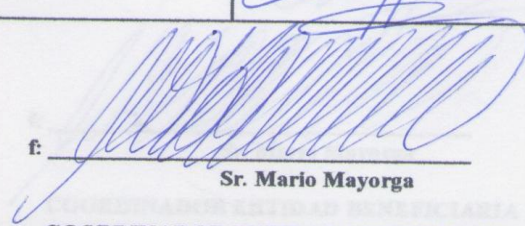
FECHA: 23/1/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Sánchez
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís

f:   
Ing. MBA. Fernando Silva O.

f:   
Sr. Mario Mayorga

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

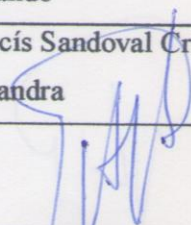
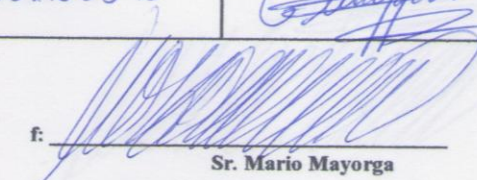
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Viernes

FECHA: 25 / 01 / 2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso Echeverría
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Paulina Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Aracely Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.		f:  Sr. Mario Mayorga
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

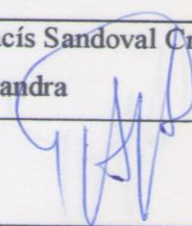
DÍA: Martes

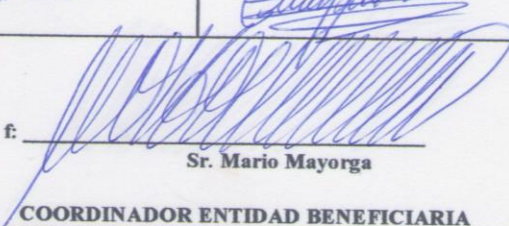
FECHA: 29/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso Echeverría
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	YADIRA TACO FALCÓN
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval

f:   
Ing. MBA. Fernando Silva O.

f:   
Sr. Mario Mayorga

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

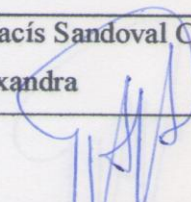
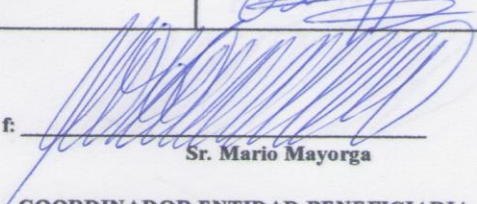
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Miércoles

FECHA: 30/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Zhingri Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	YADIRA TACO FALCÓN
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.	f:  Sr. Mario Mayorga	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

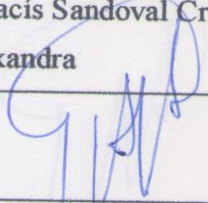
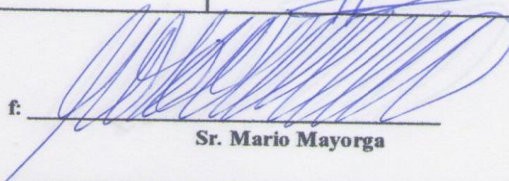
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Jueves

FECHA: 31/01/2013

HORARIO: DE 15:00 A 18:00

JORNADA: 3 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-2	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411534-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	YADIRA TACO FALCÓN
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval
f: 		f: 
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Lunes

FECHA: 15 / 07 / 2013

HORARIO: DE 09:00 am - 14:00pm

JORNADA: 5 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	GuitG Fm DL
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	
Sánchez Zurita Katty Paulina	1804815911-0	
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	
f: Ing. MBA. Fernando Silva O.	f: Sr. Mario Mayorga	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

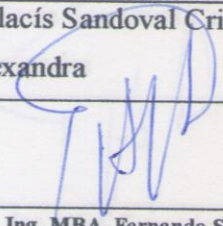
DÍA: Martes

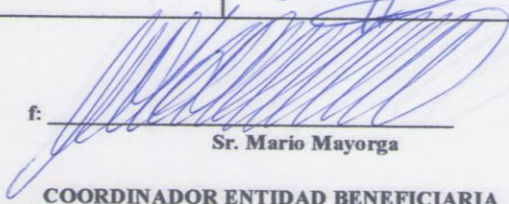
FECHA: 16/07/2013

HORARIO: DE 14:00 pm – 18:00 pm

JORNADA: 4 HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso Echeverría
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481544-0	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	YADIRA TACO FALCÓN
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval

f:   
Ing. MBA. Fernando Silva O.

f:   
Sr. Mario Mayorga

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**

**REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

**PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

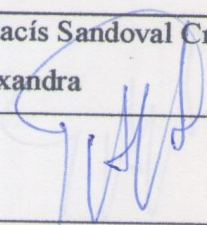
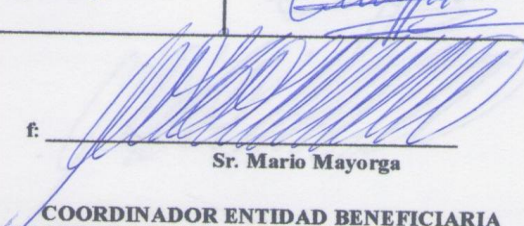
**ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.**

**DÍA:** Jueves

**FECHA:** 18 / 07 / 2013

**HORARIO:** DE 09:00 am - 17:00 pm

**JORNADA:** 8 HORAS

<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Lagla Zhingri
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	Gabriela Reinoso
Rodríguez García Mercedes Vanessa	160069470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481594-0	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	180411554-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.	f: 	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</b>	<b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING  
PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO.

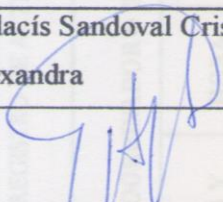
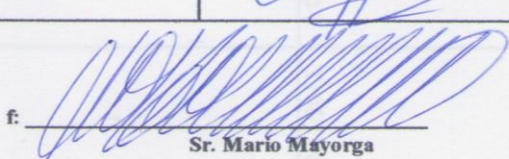
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA.

DÍA: Viernes

FECHA: 19 / 07 / 2013

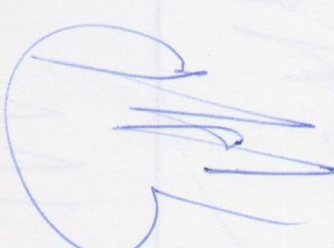
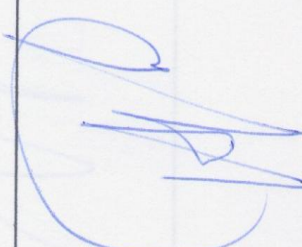
HORARIO: DE 15:00 pm - 19:00 pm

JORNADA: 4 HORAS

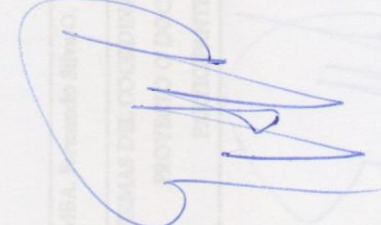
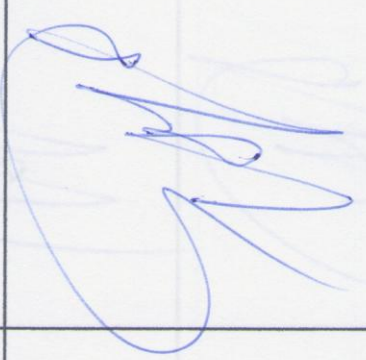
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Cabezas Paredes Andrés Sebastián	1803052941	Andrés S. Cabezas
Flores López Ana Daniela	1804819983	Ana Daniela Flores López
Lagla Zhingri Valeria Fernanda	0503638546	Valeria Zhingri Lagla
Reinoso Echeverría María Gabriela	1804767356	María Gabriela Reinoso Echeverría
Rodríguez García Mercedes Vanessa	1600694470-5	Mercedes Rodríguez García
Sánchez Zurita Katty Paulina	180481544-0	Katty Sánchez Zurita
Suarez Pérez Juan Carlos	1804115521-9	Juan Carlos Suarez Pérez
Taco Falcón Yadira Aracely	050363790-2	Yadira Aracely Taco Falcón
Villacís Porras Ronnie Fernando	050362176-5	Ronnie Villacís Porras
Villacís Sandoval Cristina Alexandra	050361239-2	Cristina Villacís Sandoval
f:  Ing. MBA. Fernando Silva O.	f:  Sr. Mario Mayorga	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	




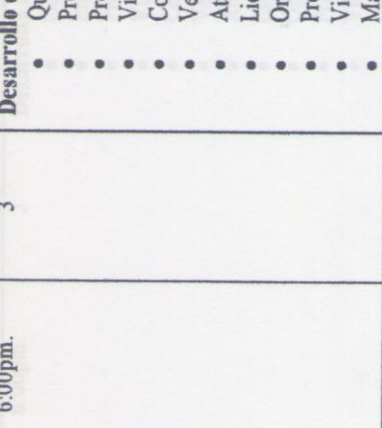
**3 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO**

<b>COORDINADOR O DOCENTE(S) PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: Ing. Fernando Silva O.</b>					
<b>DÍA Y FECHA</b>	<b>HORA INICIO</b>	<b>HORA FINALIZACIÓN</b>	<b># DE HORAS</b>	<b>ACTIVIDADES CUMPLIDAS</b>	<b>FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE</b>
10/11/2012	3:00 pm.	6:00pm.	3	<p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	
12/11/2012	3:00 pm.	6:00pm.	3	<p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> </ul>	

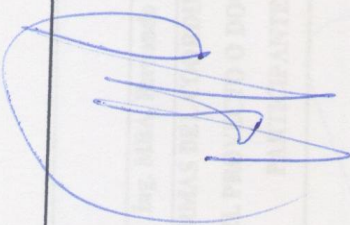




13/11/2012	3:00 pm.	6:00pm.	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul> <p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	
11/12/2012	3:00 pm.	6:00pm.	3	<p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	



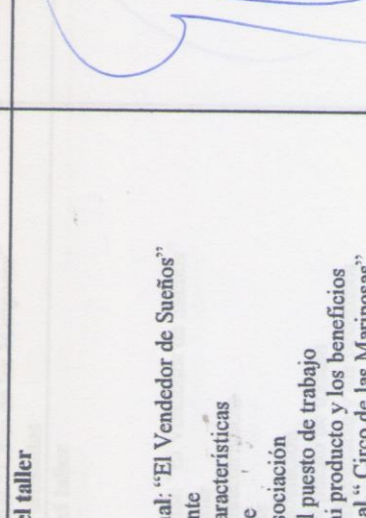
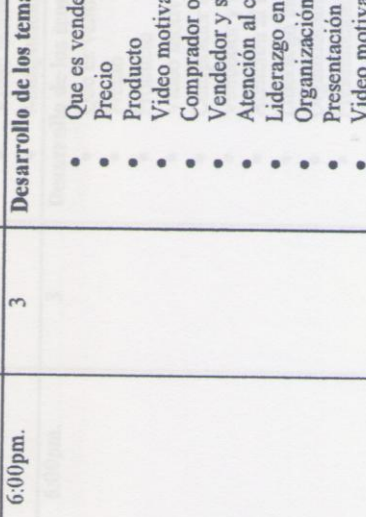
3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO						
COORDINADOR O DOCENTE(S) PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO, Ing. MBA. Fernando Silva O.						
DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE	
12/12/2012	3:00 pm.	6:00pm.	3	<b>Desarrollo de los temas del taller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>		
08/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<b>Desarrollo de los temas del taller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>		
09/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<b>Desarrollo de los temas del taller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> </ul>		





15/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul> <p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	
16/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul> <p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul> <p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	





**3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO COORDINADOR O DOCENTE(S) PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: Ing. MBA. Fernando Silva O.**

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
19/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional " Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	
20/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional " Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	
22/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<p><b>Desarrollo de los temas del taller</b>Que es vender?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> </ul>	



23/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional " Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	
25/12/2012	3:00 pm.	6:00pm.	3	<p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional " Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul> <p><b>Desarrollo de los temas del taller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional " Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>	



3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO						
COORDINADOR O DOCENTE(S) PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: Ing. MBA. Fernando Silva O.						
DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE	
29/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<b>Desarrollo de los temas del taller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>		
30/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<b>Desarrollo de los temas del taller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>		
31/01/2013	3:00 pm.	6:00pm.	3	<b>Desarrollo de los temas del taller</b>		



					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es vender?</li> <li>• Precio</li> <li>• Producto</li> <li>• Video motivacional: "El Vendedor de Sueños"</li> <li>• Comprador o cliente</li> <li>• Vendedor y sus características</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Liderazgo en la asociación</li> <li>• Organización del puesto de trabajo</li> <li>• Presentación de mi producto y los beneficios</li> <li>• Video motivacional "Circo de las Mariposas"</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>
15/07/2013	9:30 pm.	14:00 pm.	14:00 pm.	4	
16/07/2013	14:00 pm.	14:30 pm.	14:30 pm.	4	
17/07/2013	08:00 am.	16:00 pm.	16:00 pm.	8	
18/07/2013	09:00 am.	17:00 pm.	17:00 pm.	8	
19/07/2013	15:00 pm.	16:00 pm.	16:00 pm.	4	
TOTAL				20	

Ing. MHA. Fernando Ulva O.

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Sr. Maria Mayorga

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICARIA

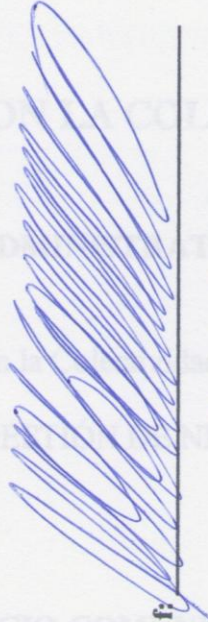


3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO					
COORDINADOR O DOCENTE(S) PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: Ing. Fernando Silva O.					
DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
15/07/2013	9:00 am.	14:00 pm.	5	Coordinación y planificación para la elaboración del informe etapa ii: "ejecución y monitoreo"	
16/07/2013	14:00 pm.	18:00 pm.	4	Diseño y elaboración de la encuesta de evaluación.	
17/07/2013	08:00 am.	16:00 pm.	8	Aplicación de las encuestas a los beneficiarios del Mercado Mayorista de Ambato	
18/07/2013	09:00 am.	17:00 pm.	8	Recolección y evaluación de las encuestas y finalización del informe.	
19/07/2013	15:00 pm.	19:00 pm.	4	Entrega del informe	
<b>TOTAL</b>			<b>29</b>		

f: \_\_\_\_\_

Ing. MBA. Fernando Silva O.

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f: 

Sr. Mario Mayorga

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



Contenido	Pág.
1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	1
2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE PARTICIPANTES PARTICIPANTES	3
3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS	4
3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE PARTICIPANTES	4
3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL	5
3.3 REGISTRO DE PARTICIPANTES	6
4. ANEXOS	13

## CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD "CEVIC"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

### PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

#### ETAPA III: "EVALUACIÓN"

**NOMBRE DEL PROYECTO:** CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE  
MARKETING PARA EL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO

**DOCENTE COORDINADOR:**

Ing. Mba. Fernando Silva

**DOCENTES PARTICIPANTES:**

Ing. Mba. Fernando Silva

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):**

La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):**

Sr. Mario Mayorga

**CÓDIGO DEL PROYECTO:**

"FCA/MGN/35/SEP-ENE2012/FEB2013"

Ambato, Noviembre. 2012



# L EVALUACIÓN DE RESULTADOS

## Contenido

1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS .....	1
2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES .....	3
3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS .....	4
3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD .....	4
3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL .....	5
3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS .....	6
4. ANEXOS .....	13

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PREDICCIÓN O RESULTADOS ALCANZADOS
<p><b>FIN</b></p> <p>Contribuir en el desarrollo personal y organizacional de los miembros de la Asociación.</p>	<p>Para el año 2013, se cumplió los 3 objetivos propuestos para alcanzar de una unidad de Capacitación y Asesoramiento. Con base a parámetros de evaluación.</p>	<p>Acumulando en el desarrollo personal y organizacional de los beneficiarios.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Mejorar las competencias de los miembros de la Asociación al brindarles el apoyo necesario en el proceso de producción para alcanzar el nivel del Mercado Mayorista.</p>	<p>Para el año 2013, los 3 objetivos planteados para el área de Unidad de Capacitación se cumplieron en un 100% para luego pasar a la unidad de apoyo de campo.</p>	<p>Se reportó a 259 beneficiarios.</p>
<p><b>CONTRIBUCIÓN</b></p> <p>Mejorar la producción de los miembros.</p>	<p>Propiciar de forma eficiente, la producción efectiva en un 20% con los miembros de la Asociación de Comercio del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato.</p>	<p>Se reportó los 154 beneficiarios a los respectivos establecimientos con unidades de apoyo. Gobierno Provincial.</p>
<p><b>CONTRIBUCIÓN 2</b></p> <p>Alta nivel de capacidad de desarrollo por parte de los miembros.</p>	<p>Asistencia efectiva de asesoramiento en un 40% en la Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato para el año 2013.</p>	<p>Los beneficiarios acceden en cantidad a diversos establecimientos de venta.</p>
<p><b>CONTRIBUCIÓN 3</b></p> <p>Unidad de apoyo para organizar a los miembros de la Asociación.</p>	<p>Intervención a la organización de los miembros de la Asociación del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato para el año 2013.</p>	<p>Se reportó por grupos de comerciantes en base a la cantidad que conforman.</p>

**VALORACIÓN FINAL:** Las actividades fueron cumplidas en un 100%, lo que quiere decir que las expectativas se llevaron a cabo y los resultados fueron los esperados, visto para los expectaciones para los beneficiarios, que en este caso con la asociación de comerciantes de la ciudad de Ambato.

Pág.



## 1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

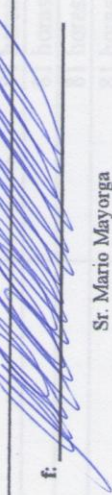
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
<b>FIN:</b> Crecimiento en el desarrollo personal y organizacional.	Hasta enero del 2013, se cumplirán los 3 objetivos propuestos para creación de una unidad de Capacitación y Asesoramiento. Con base a parámetros de evaluación.	Incremento en el desarrollo personal y organizacional de cada beneficiario.	100%
<b>PROPÓSITO:</b> Mejorar los conocimientos de técnicas de ventas y atención al cliente en la sección de productos para consumo final del Mercado Mayorista.	Hasta enero del 2013, los 3 objetivos planteados para crear la Unidad de Capacitación se cumplirán en un 100% para luego pasar a la rendición de cuentas.	Se capacitó a 250 beneficiarios.	100%
<b>COMPONENTE 1:</b> Mejorar la instrucción académica.	Fomentar de forma eficiente la instrucción educativa en un 20% con los miembros de la Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato.	Asisten los 250 beneficiarios a las respectivas capacitaciones con apoyo de las autoridades locales. Gobierno Provincial.	100%
<b>COMPONENTE 2:</b> Alto nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores.	Aplicación efectiva de emprendimiento en un 40%, en la Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato hasta el año 2013.	Los beneficiarios amplían su creatividad e innovan sus técnicas de ventas.	100%
<b>COMPONENTE 3:</b> Existirá liderazgo para organizar a los miembros de la Asociación.	Incentivar a la organización de los cubículos de los Comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato hasta el año 2013.	Se organizó por grupos de comerciantes en base a la sección que pertenecen.	100%
<b>VALORACIÓN FINAL:</b> Las actividades fueron cumplidas en un 100%, lo que quiere decir que las capacitaciones se llevaron a cabo según lo planificado y los resultados fueron los esperados, tanto para los capacitadores como para los beneficiarios, que en este caso son la asociación de minoristas del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato.			




**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

- ✓ El presente trabajo nos demuestra el nivel de conocimiento que tienen los Comerciantes del Mercado Mayorista en cuanto a temas importantes en su área de trabajo, como son: Marketing y Ventas.
- ✓ Los temas escogidos para las capacitaciones han sido en base a los temas que requieren fortalecimiento, ya que hoy en día es crucial utilizar este tipo de herramientas para generar mayor atractivo del producto por parte del cliente y a la vez generar mayores ventas.
- ✓ La labor de ventas es el pilar de esta actividad, por esa razón, las personas que la desempeñan deben dominar gran variedad de destrezas y habilidades que le permitan desenvolverse con naturalidad, soltura y eficacia para el progreso de su negocio.
- ✓ Las personas capacitadas mostraron que los temas son interesantes y afines a su actividad laboral, existió colaboración en las actividades planeadas a más de un correcto entendimiento.
- ✓ Es importante saber que existen temas como estos, importantes para completar su desarrollo personal y de la Asociación.
- ✓ Los beneficiarios deben continuar motivados, ya que al demostrar un espíritu colaborador y emprendedor se verán beneficiados directamente.
- ✓ La sociedad en sí se ve beneficiada ya que tendrán un servicio de calidad a más de ser atendidos por personas capacitadas para su mejor desempeño laboral.

f: \_\_\_\_\_  
Ing. MBA. Fernando Silva  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

f:   
Sr. Mario Mayorga  
**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**

f: \_\_\_\_\_  
Ing. MBA. Fabián Chiriboga  
**COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD**



f: \_\_\_\_\_  
Ing. MBA. Fernando Silva  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

Ambato, Julio del 2013



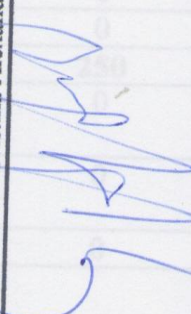
**2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.**

**CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
 UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO  
 NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA EL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO

Nº	NÓMINA DE LOS ESTUDIANTES DEL GRUPO	Horas Laboradas	APRUEBA - REPRUEBA
1	Cabezas Paredes Andrés Sebastián	81 horas	APRUEBA
2	Flores López Ana Daniela	81 horas	APRUEBA
3	Lagla Zhingri Valeria Fernanda	81 horas	APRUEBA
4	Reinoso Echeverría María Gabriela	81 horas	APRUEBA
5	Rodríguez García Mercedes Vanessa	81 horas	APRUEBA
6	Sánchez Zurita Katty Paulina	81 horas	APRUEBA
7	Suárez Pérez Juan Carlos	81 horas	APRUEBA
8	Taco Falcón Yádira Aracely	81 horas	APRUEBA
9	Villacís Porras Ronnie Fernando	81 horas	APRUEBA
10	Villacís Sandoval Cristina Alexandra	81 horas	APRUEBA

f:   
 Ing. MBA. Fernando Silva  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

Ambato, Julio del 2013



### 3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

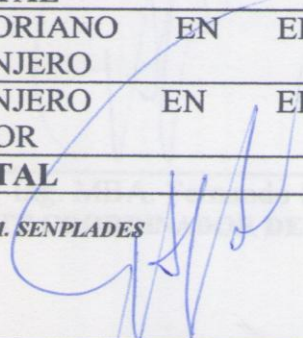
#### 3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA EL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO		
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	40
	MUJER	210
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>250</b>
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	150
	DE 30 A 64 AÑOS	90
	DE 65 Y MAS AÑOS	10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>250</b>
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	0
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	30
	MESTIZOS	220
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>250</b>
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL	0
	EXTRANJERO	0
	EXTRANJERO EN EL	0
	ECUADOR	0
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f.   
Ing. MBA. Fernando Silva  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO



### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

#### PROYECTO: CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO DE MARKETING PARA EL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO

No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	Ambato	La Matriz	250
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
TOTAL				250

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f.   
Ing. MBA. Fernando Silva  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO



### 3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: "Capacitación y Asesoramiento de Marketing para el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato"

ENTIDAD BENEFICIARIA: "La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista"

No.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	Olga Pulluquina	Femenino	70	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Pelileo	San Pedro
2	Maria Lopez	Femenino	50	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Pelileo	San Pedro
3	Enriqueta Pueta	Femenino	52	-	Ecuatoriana	-	Cotopaxi	Latacunga	San Felipe
4	Jose Calo	Masculino	54	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Quero	
5	Mariana Jacome	Femenino	54	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
6	Lourdes Guevara	Femenino	50	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
7	Enrique Sierra	Masculino	61	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Pelileo	San Pedro
8	Maria Guevara	Femenino	38	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Dolorosa
9	Jose Nolberto Castro	Masculino	42	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
10	Luz Montachano	Femenino	69	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
11	Maria Santamaria	Femenino	50	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
12	Magaly Leon	Femenino	31	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
13	Lily Vaca	Femenino	27	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Pinlo
14	Miguel Greta	Masculino	21	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
15	Joao Zarita	Masculino	37	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Alobamba
16	Juan Tamayo	Masculino	45	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Pelileo	San Pedro
17	Marco Yatina	Masculino	49	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
18	Angel Martinez	Masculino	27	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Totoras
19	Andres Pilataxi	Masculino	34	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
20	Adolfo Lopez	Masculino	33	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
21	Ronald Estupifian	Masculino	31	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Matriz
22	Katy Sanchez	Femenino	46	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Merced
23	Josely Moreno	Femenino	42	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Picalhua
24	Darwin Lopez	Masculino	34	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande



25	Mercedes Torres	Femenino	38	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	La Matriz
26	Klever Hurtado	Masculino	35	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
27	David Salazar	Masculino	21	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	La Merced
28	Diego Zambrano	Masculino	26	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	La Peninsula
29	Eduardo Rocafuerte Ruiz	Masculino	34	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	La Matriz
30	Lucia Tobar	Masculino	45	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Solis
31	Shirley Núñez	Femenino	34	-	-	-	-	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
32	Hilda Moreno	Femenino	43	-	-	-	-	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
33	Marina Lozada	femenino	56	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
34	Maria Ester Núñez	Femenino	53	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
35	Elvis Coca	Femenino	45	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
36	Maria Freire	Femenino	40	-	-	-	-	-	Tungurahua	Pelileo	San Pedro
37	Marcelo Moreno	Masculino	66	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Dolorosa
38	Hernán Castro	Masculino	34	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
39	Melida Torres	Femenino	42	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
40	Esmeralda Garcés	Femenino	50	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
41	Julia Coca	Femenino	45	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
42	Lidia Fiallos	Femenino	46	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Pinlo
43	Homero López	Masculino	67	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
44	Jaine Alvarado	Masculino	78	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Alo bamba
45	Maria López	Femenino	68	-	-	-	-	-	Tungurahua	Pelileo	San Pedro
46	Mirian Garcés	Femenino	46	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
47	Rosa Moreno	Femenino	36	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Totoras
48	Gilberth Torres	Masculino	22	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
49	Tarquino López	Masculino	45	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
50	Zolla López	Femenino	45	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	La Matriz
51	Irma Garcés	Femenino	34	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	La Merced
52	Tilma Jinés	Femenino	44	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Picahua
53	Galo Martínez	Masculino	44	-	-	-	-	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
54	Esmeralda Garcés	Femenino	35	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
55	Saida López	Femenino	34	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
56	Manuel Garcés	Masculino	55	-	-	-	-	-	Tungurahua	Pelileo	San Pedro
57	Daisy Garcés	Femenino	21	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Dolorosa
58	Cecilia Pambacho	Femenino	35	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
59	Geonani Pambashu	Masculino	36	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
60	Mauricio Fares	Masculino	27	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
61	Rone López	Masculino	33	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
62	Mirian Chimborazo	Femenino	34	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Pinlo
63	Noe Moreta	Masculino	30	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
64	Rocio Aguirio	Femenino	41	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Alo bamba
65	Martha Coca	Femenino	44	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	San Pedro
66	Lorena Caicedo	Femenino	45	-	-	-	-	-	Tungurahua	Pelileo	Huachi Grande
67	Gabriela Chasi	Femenino	46	-	-	-	-	-	Tungurahua	Ambato	Totoras



68	José Luis Aucapina	Masculino	49	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
69	Vinicio Guachi	Masculino	67	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
70	Marco Viteri	Masculino	43	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Matriz
71	Carmen Paredes	Femenino	45	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Merced
72	Maria Cruz	Femenino	67	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Pícahua
73	Joel Moreno	Masculino	80	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
74	Maria Graciela Camacho	Femenino	52	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Pellico	Benitez
75	Maria Gregoria Punina	Femenino	53	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Agusto Martínez
76	Martha Cecilia Colochoma	Femenino	43	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
77	Maria Gordón	Femenino	48	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Buen Pastor
78	Uber Zapata	Masculino	42	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Buen Pastor
79	Celia Gonzales	Femenino	45	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Terremoto
80	Jonhy Sánchez	Masculino	39	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
81	Zoila Miranda	Femenino	52	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Quince Coto
82	Carlos Alonso	Masculino	79	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Terremoto
83	Luis Miniguano	Masculino	37	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Totoras
84	Lino Cagangó	Masculino	40	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Totoras
85	Maria Palate	Femenino	64	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Pícahua
86	Darwin Ojaneda	Masculino	30	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
87	Luis Isabel Nuñez	Femenino	32	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Totoras
88	Elena Criollo	Femenino	50	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi La Joya
89	Maria Teresa Egendo	Femenino	60	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Mayra Natillo
90	Luz Maria Maiza	Femenino	55	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Ficoa
91	Maritza Quicaliquin	Femenino	32	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Pillaro	Pillaro
92	Maria Chango	Femenino	53	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Blén
93	Maria Luz Isa	Femenino	54	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
94	Maria Rosario Calsaguano	Femenino	59	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Ambatillo Alto
95	Maria Luisa Chachipanta	Femenino	35	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Hillagua Chico
96	Rosario Caguana	Femenino	30	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	American Park
97	Concepcion Caguana	Femenino	48	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	American Park
98	Maria Emma Sayay	Femenino	24	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Mer. Mayorista
99	Yolanda Guaman	Femenino	24	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Belén
100	Luz Maria Naula	Femenino	30	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
101	Elsa Travez	Femenino	22	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
102	Maria Calucho	Femenino	57	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Pícahua
103	Alicia Bolaños	Femenino	59	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
104	Laura Padilla	Femenino	35	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
105	Susana Tipantasiq	Femenino	55	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Pradera
106	Carmen del Rocío Coca	Femenino	49	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
107	Rosa Calsabanda	Femenino	54	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi
108	Angel Tipantaxi	Masculino	51	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Huachi
109	Jose Tovar	Masculino	55	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
110	Mario Arcos	Masculino	50	-	Ecuatoriana	-	Tungurahua	Ambato	Montalvo



111	Carlos Salinas	Masculino	52	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	El Belén
112	Sixto Tupantaxi	Masculino	57	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Magdalena
113	Maria Moyolema	Femenino	47	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
114	Elvira Tiai	Femenino	55	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Terremoto
115	Raul Tiban	Masculino	38	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Terremoto
116	Angel Mano banda	Masculino	53	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi
117	Jose Toalombo	Masculino	56	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	El Progreso
118	America Salinas	Femenino	50	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Progreso
119	Pedro Solas	Masculino	56	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi
120	Maria del Carmen Aucatoma	Femenino	34	-	Ecuatoriana	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
121	Simina Toasa	Femenino	43	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
122	Maria Dolores Narvales	Femenino	56	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Belén
123	Maria Tevina Santamaria	Femenino	53	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
124	Gloria Molina	Femenino	45	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Matriz
125	Maria Ester Sailema	Femenino	40	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Grande
126	Ana Maria Ramos	Femenino	66	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
127	Maria Rosario Pinta	Femenino	34	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
128	Jose Padilla	Masculino	42	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
129	Rosa Sánchez	Femenino	50	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La matriz
130	Maria Chisagtibaboma	Femenino	45	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Peninsula
131	Maria Olga Chisa	Femenino	46	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Belén
132	Maria Guachamboza	Femenino	67	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
133	Noemi Núñez	Femenino	78	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
134	Rosa Solis	Femenino	68	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
135	Mery Guevara	Femenino	46	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
136	Lilian Guevara	Femenino	36	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
137	Alicia Rocio Moyolema	Femenino	22	-	Ecuatoriano	Cotopaxi	Latacunga	La Laguna
138	Maria Pintag	Femenino	45	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
139	Luisa Guaman Criollo	Femenino	45	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
140	Carmen Elina Toasa	Femenino	34	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
141	Maria Chango	Femenino	44	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
142	Rosa Meneses	Femenino	44	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
143	Aldomaro Rojas	Masculino	35	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
144	Saida López	Femenino	34	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
145	Melva Mayorga	Femenino	55	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
146	Maria Romero	Femenino	21	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
147	Gladys Yanzapanta	Femenino	35	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
148	Humberto Goicochea	Masculino	36	-	Ecuatoriano	Cotopaxi	Salcedo	Anchilivi
149	Gloria Herrera	Femenino	27	-	Ecuatoriano	Cotopaxi	Salcedo	Santa Ana
150	Maria Sailema	Femenino	33	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
151	Maria Etevína Chipantiza	Femenino	34	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Pelileo	Benitez
152	Blanca Jordán	Femenino	30	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Belén
153	Maria Terresa Sailema	Femenino	41	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Belén
								La Peninsula



154	Dolores Benavides	Femenino	44	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Loreto
155	Ines Beatriz Camana	Femenino	45	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
156	Rosa Matilde Jordán	Femenino	46	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
157	Maria Manobanda	Femenino	49	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
158	Maria Remache	Femenino	67	-	-	Ecuatoriano	-	Latacunga	Cotopaxi	San Felipe
159	Josefa Caguano	Femenino	43	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
160	Rosa Suarez	Femenino	45	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
161	Maria Cristina Lozada	Femenino	32	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
162	Gladys Garcés	Femenino	45	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
163	Carmela Villegas	Femenino	34	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
164	Fausto Maurizaca	Masculino	44	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Pícahua
165	Daniel Núñez	Masculino	44	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
166	Hernán Núñez	Masculino	35	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
167	Marija Núñez	Femenino	34	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Pradera
168	Carlos Lozada	Masculino	55	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
169	Byron Garcés	Masculino	21	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi
170	Norma Lozada	Femenino	35	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi
171	Maricela Anancolla	Femenino	36	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
172	Franklin Chimbocina	Masculino	27	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Montalvo
173	Sonia Garcés	Femenino	33	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	El Belén
174	Maria Suinta	Femenino	34	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Magdalena
175	Lauriano Anancolla	Masculino	30	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
176	Iván Coca	Masculino	41	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Terremoto
177	Maria Jiniz	Femenino	44	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Terremoto
178	Juan Pérez	Masculino	45	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi
179	Wilma Sánchez	Femenino	46	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	El Progreso
180	Elena Rosales	Femenino	49	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Progreso
181	Carmelo Villegas	Masculino	54	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi
182	Maria Zurita	Femenino	66	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
183	Elizabeth Garcés	Femenino	43	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
184	Rocío Torres	Femenino	34	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Pelileo	Benítez
185	Gladys Gases	Femenino	54	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
186	Maria Lozada	Femenino	56	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
187	Rocío Samaniego	Femenino	34	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Pícahua
188	Laura Garzón	Femenino	34	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
189	Fanny Pérez	Femenino	54	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
190	L. Amancolla	Femenino	65	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Pradera
191	Elena Garcés	Femenino	45	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
192	Obando Pérez	Masculino	46	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi
193	Nancy Moreno	Femenino	46	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Huachi
194	Carolina Ruiz	Femenino	48	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	La Joya
195	Rodolfo Martín	Masculino	30	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	Montalvo
196	Wilson Marino	Masculino	41	-	-	Ecuatoriano	-	Tungurahua	Ambato	El Belén



197	Rosa Amancolla	Femenino	44	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Magdalena
198	Silvana Garcés	Femenino	45	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
199	Gladys Garcés	Femenino	46	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Terremoto
200	Carmela Villegas	Femenino	49	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Terremoto
201	Dorinda Garcés	Femenino	67	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi
202	Lidia López	Femenino	43	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	El Progreso
203	Bryan Zurita	Masculino	45	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Progreso
204	Nicole Cruz	Femenino	67	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi
205	Jefferson Arias	Masculino	80	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
206	Wilmer Jinez	Masculino	46	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
207	Efrain Chasi	Masculino	46	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
208	Patricio Zúñiga	Masculino	35	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Belén
209	Talia Panbasha	Femenino	53	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
210	Vanesa Núñez	Femenino	47	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
211	Mario Cruz	Masculino	21	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Pícahua
212	Carlos Medina	Masculino	32	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
213	Fulalia Garcés	Femenino	34	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
214	Liliana Martínez	Femenino	43	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Pradera
215	Bolívar Núñez	Masculino	44	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
216	Fulalia López	Femenino	35	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi
217	Sonia Garcés	Femenino	54	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi
218	Gloria Moreno	Femenino	45	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
219	Ramiro Paredes	Masculino	46	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Montalvo
220	Segundo Garcés	Masculino	47	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	El Belén
221	Beatriz Coca	Femenino	65	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Magdalena
222	Hugo Garcés	Masculino	67	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
223	Luis Benítez	Masculino	25	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Terremoto
224	Carlos Torres	Masculino	46	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Terremoto
225	Carlos Fiallos	Masculino	46	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi
226	Esperanza Coca	Femenino	56	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	El Progreso
227	Camilo Modeno	Masculino	34	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Progreso
228	Jairo Coca	Masculino	45	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi
229	María Paredes	Femenino	65	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
230	Gonzalo Moreno	Masculino	34	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
231	Viterbo López	Masculino	67	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
232	María Castro	Femenino	76	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Pícahua
233	Marco Viteri	Masculino	34	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
234	Pablo Paredes	Masculino	43	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
235	Joel Moreno	Masculino	23	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Pradera
236	Oligo López	Masculino	45	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
237	Talia Quinapanta	Femenino	45	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi
238	Milton Herrera	Masculino	34	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	Huachi
239	Carmen Gallegos	Femenino	64	-	-	Ecuatoriano	Tungurahua	Ambato	La Joya
									Montalvo







4. ANEXOS

INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS.

PROYECTO: "Capacitación y Asesoramiento de Marketing para el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato" CÓDIGO: FCA/MGN/35/SEP-ENE2012/FEB2013

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S)		TIEMPO EJECUTADO		PRESUPUESTO EJECUTADO USD (\$)	
1.	2.	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA
1. "La Asociación de Comerciantes del Mercado Mayorista"		Noviembre	Enero	81	\$2850.00
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 250 personas					\$0.00
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIAS		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	DOCENTES AUTORES	HOMBRES	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES
1. Sr. Mario Mayorga	1. Presidente de la asociación.	1. Ing. Fernando Silva	1. Andrés Sebastián Cabezas Paredes	80	1. Ana Daniela Flores López
		2.	2. Juan Carlos Suarez Pérez	80	2. Valeria Fernanda Lagla Zhingri
		3	3. Ronnie Fernando Villacis Porras	80	3. Maria Gabriela Reinoso Echeverria
		4	4	4. Mercedes Vanessa Rodriguez Garcia	80
		5	5	5. Katy Paulina Sánchez Zurita	80
		6	6	6. Cristina Alexandra Villacis Sandoval	80
		7	7	7. Yodira Aracely Taco Falcón	80
		N 1			N 7
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:		INFORME FAVORABLE	
Ing. MBA. Fernando Silva O.		Ing. MG. Fabián Chigón		Ing. Victor H. Chigón	
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		DIRECTOR GENERAL	





**EP-EMPRESA MUNICIPAL  
MERCADO MAYORISTA AMBATO**

Ambato, mayo 15 de 2013


Ec. Hernán Pico Acosta  
Gerente de la Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato

**CERTIFICA**

Que los señores Ana Daniela Flores López con cedula de ciudadanía N°180481998-3, Andrés Sebastián Cabezas Paredes con cedula de ciudadanía N°180305294-1, Juan Carlos Suarez Pérez con cedula de ciudadanía N° 180411554-9, Valeria Fernanda Lagla Zhingri con cedula de ciudadanía N°050363854-6, Maria Gabriela Reinoso Echeverría con cedula de ciudadanía N° 180476735-6, Ronnie Fernando Villacís Porras con cedula de ciudadanía N° 050362176-5, Katty Paulina Sánchez Zurita con cedula de ciudadanía N° 180481594-0, Cristina Alexandra Villacís Sandoval con cedula de ciudadanía N° 050361239-2, Yadira Aracely Taco Falcón con cedula de ciudadanía N° 050363790-2, Mercedes Vanessa Rodríguez García con cedula de ciudadanía N° 160069470-5; todos estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios; han capacitación a los señores comerciantes catastrados de la EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato durante 52 horas, las mismas que han sido ejecutadas los martes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo los interesados hacer uso del presente para el Proyecto de Vinculación de la UTA.

Atentamente,

  
Ec. Hernán Pico Acosta  
Gerente "EP-EMA"





## INFORME FINAL

### 1. RESUMEN EJECUTIVO

La ciudad de Ambato, constituye uno de los pilares de la economía ecuatoriana, es por eso que depende de las empresas públicas y privadas el desarrollo y sustentabilidad de la misma, por tal motivo, es necesario que los bienes y servicios que se ofertan al mercado tengan los más altos niveles y estándares de calidad, y así lograr un incremento en la productiva y desarrollo social y económico de los ambateños, por consiguiente es necesario que los miembros de todas las empresas de la ciudad reciban capacitaciones, charlas y otras herramientas que les permita diferenciarse de las economías de otras ciudades y lograr situarse en puestos estelares de la economía del Ecuador.

El Mercado Mayorista de la Ciudad de Ambato busca facilitar los procesos de comercialización de productos agropecuarios de calidad con identidad territorial "AMBATO", hacia todo el Ecuador y el Mundo. Representa un gran porcentaje de la economía ambateña, debido a que en este se reúnen comerciantes provenientes de todas las provincias del país, y desde aquí se envían gran variedad de productos a todos los rincones del Ecuador; por tal motivo, es necesario que esta empresa cuente con las técnicas e instrumentos necesarios que le ayuden en su desarrollo como organización, de sus miembros y de la colectividad en general.

Dentro del Mercado Mayorista existen divisiones destinadas a la comercialización de diferentes tipos de productos; el proyecto se enfoca en la sección de productos para el consumo final, es decir menudeadores o minoristas, los mismos que requieren de capacitaciones que les brinden las técnicas y herramientas necesarias que les propicie la oportunidad de desarrollarse como vendedores y brinden un servicio que sea del agrado de los consumidores, sumado a un producto de calidad, para que así, se sientan atraídos y prefieran realizar sus compras en este mercado y no en otros que existen en la ciudad.

Las herramientas que se proponen en el proyecto son técnicas de ventas, manipulación de alimentos, etc., las mismas que buscan constituirse en un apoyo para que al momento de emplearlas los vendedores del mercado mayorista brinden un servicio de calidad,



reduciendo así quejas o desconformidades en los compradores que asisten a este mercado para realizar las compras.

## 2. ANTECEDENTES

La vinculación comunitaria es el proceso de trabajar colaborativamente con y a través de grupos de personas afiliadas por su proximidad geográfica, intereses especiales o situaciones similares para hacer frente a circunstancias que afectan el bienestar de esas personas. Es una herramienta poderosa para producir cambios ambientales y de comportamiento que mejorarán la salud de la comunidad y de sus miembros. A menudo requiere de asociaciones y coaliciones que ayudan a movilizar recursos e influir sobre los sistemas, modifican las relaciones entre socios y sirven como catalizadores para modificar políticas, programas y prácticas.

Lograr la participación de la comunidad y colaborar con sus miembros deben ser los pilares de cualquier esfuerzo tendiente a mejorar el bienestar social. la vinculación comunitaria ha alentado a profesionales, estudiantes, líderes comunitarios a imaginar nuevas oportunidades y mejoras para la sociedad, así como también han tenido que enfrentar a nuevos desafíos y actividades, así por ejemplo en los últimos años la Dirección de Acción Social *del Ilustre Municipio de Ambato se ha encargado en coordinar y llevar a cabo temas sociales como: Capacitación general en atención al cliente, manipulación de alimentos y técnicas de ventas, a las comerciantes de las diferentes plazas y mercados de Ambato.*

Sin embargo para lograr una colaboración exitosa con una comunidad, todas las partes involucradas deben esforzarse por comprender el punto de vista de los "integrantes". La clave para desarrollar estos entendimientos es reconocer las actitudes y comportamientos de los implicados.

Sin embargo la vinculación comunitaria requiere de la participación de los miembros de la comunidad en *proyectos* centrados en sus problemas. Una participación comunitaria significativa abarca más que la simple participación física e incluye la generación de ideas, los aportes para la toma de decisiones y la responsabilidad compartida, es por eso que en la *Ley de Educación Superior*, en el artículo 2 señala que: "corresponde a las instituciones de Educación Superior producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país, propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal, la difusión y el fortalecimiento de sus valores en la



sociedad ecuatoriana, la formación profesional, técnica y científica y la contribución para lograr una sociedad más justa, equitativa y solidaria en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad”.

Además, en el artículo 3, entre otros objetivos de la Educación Superior, se hace notar que: “se deben realizar actividades de extensión orientadas a **vincular el trabajo académico con la sociedad**, sirviéndola mediante programas de apoyo a la comunidad, a través de consultorías, asesorías, investigaciones, estudios, capacitación u otros medios, así como, preservar y fortalecer la interculturalidad, la educación bilingüe, la solidaridad y la paz, sistematizar, fortalecer, desarrollar y divulgar la sabiduría ancestral, la medicina tradicional y alternativa y en general los procedimientos consuetudinarios de las culturas vivas del Ecuador”.

De tal modo, universidades de todo el país han venido trabajando en la elaboración de proyectos de vinculación comunitaria, como aporte para un mejor desarrollo social; por ejemplo la ESPE capacitó a más de 450 comerciantes minoristas de plazas y mercados de ropa, calzado, accesorios y alimentos en las instalaciones de la **ESPE Extensión Latacunga, en temas de emprendimiento y técnicas de venta como parte del fortalecimiento en la imagen y la calidad del servicio**, que pretende el GAD Municipal del cantón Latacunga para con sus comerciantes ante la proximidad de la apertura del “Centro Comercial Popular”.

Con los antecedentes ya mencionados es preciso reconocer que la mejora a través de la vinculación comunitaria, es un proceso evolutivo de largo plazo.

### 3. ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades que se realizarán, así como las subactividades propuestas para lograr los objetivos del proyecto son:

<b>Componente 1: Mejorar la instrucción académica</b>
<b>Actividad 1.1</b> Crear la predisposición para educarse
<b>Subactividad 1.1.1</b> Incentivar el aprendizaje mediante charlas
<b>Actividad 1.2</b> Disposición de recursos económicos para financiar estudios.
<b>Subactividad 1.2.1</b> Impulsar la inversión para los estudios mediante una exposición
<b>Componente 2: Alto nivel de creatividad e innovación por parte de los vendedores.</b>
<b>Actividad 2.1</b> Conocimiento de nuevas técnicas de atención al cliente
<b>Subactividad 2.1.1</b> Capacitaciones sobre atención al cliente
<b>Actividad 2.2.</b> Existencia de capacitaciones y charlas sobre temas administrativos
<b>Subactividad 2.2.1</b> Realizar las capacitaciones y charlas respectivas
<b>Componente 3: Existirá liderazgo para organizar a los miembros de la organización</b>
<b>Actividad 3.1</b> Crear acuerdos entre los miembros de la organización



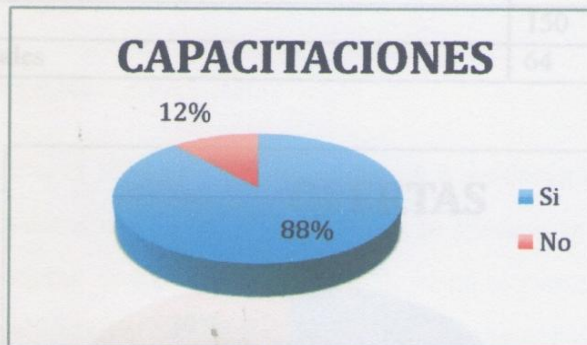
**Subactividad 3.1.1** Realizar un vínculo fuerte entre los miembros mediante charlas

**Actividad 3.2.** Preocupación por el bienestar de todos

**Subactividad 3.2.1** Impulsar el compañerismo mediante charlas

#### 4. RESULTADOS E IMPACTOS

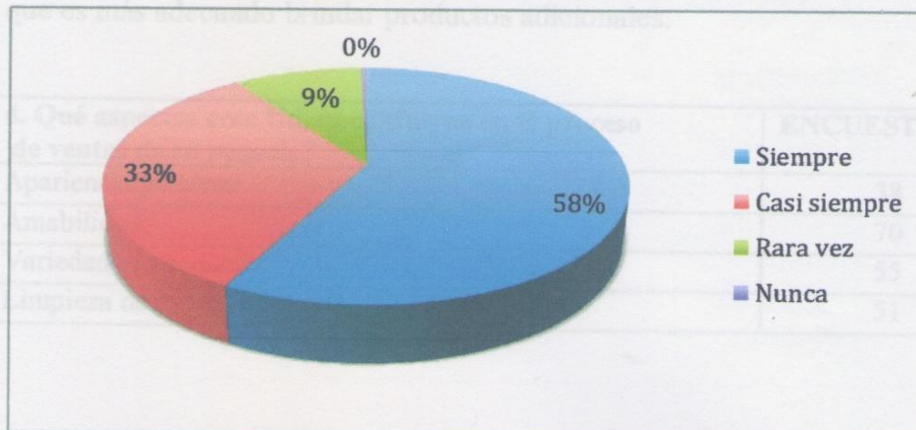
1) ¿Cree usted que es importante realizar Capacitaciones para mejorar sus ventas?	ENCUESTADOS	TOTAL
Si	189	214
No	25	



#### ANÁLISIS E INTERPRETACION:

De un total de 214 encuestados el 88% es decir 189 personas, consideran que si es importante capacitarse para mejorar sus ventas, mientras que el 12% es decir 25 personas, consideran que no es importante capacitarse para mejorar sus ventas.

2) Mantiene buenas relaciones personales con sus clientes?	ENCUESTADOS	TOTAL
Siempre	123	214
Casi siempre	70	
Rara vez	20	
Nunca	1	





### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De 214 encuestados, el 58% es decir 123 personas consideran que siempre mantiene buenas relaciones personales con sus clientes, mientras que el 33% es decir 70 personas consideran que lo haces casi siempre, el 9% es decir 20 personas consideran que rara vez mantienen buenas relaciones con sus clientes.

3) De las siguientes ofertas a sus clientes cuál cree Ud. que es la más adecuada?	ENCUESTADOS	TOTAL
Descuentos	150	214
Productos adicionales	64	



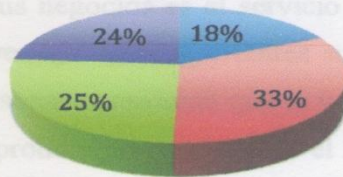
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De 214 encuestados, el 70% es decir 150 personas, consideran que es más adecuado realizar descuentos a sus clientes, mientras que el 30% es decir 64 personas, consideran que es más adecuado brindar productos adicionales.

4. Qué aspectos cree Ud. que influyen en el proceso de ventas de su negocio?	ENCUESTADOS	TOTAL
Apariencia personal	38	214
Amabilidad	70	
Variedad de productos	55	
Limpieza de puesto de trabajo	51	



## PROCESO DE VENTAS



- Apariencia personal
- Amabilidad
- Variedad de productos
- Limpieza de puesto de trabajo

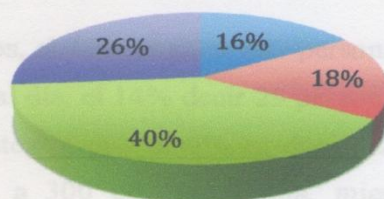
6) ¿cuántos clientes en promedio atiende a diario?	ENCUESTADOS	TOTAL
1-50	139	204
51-100	29	
101-200	13	
201-300	4	
301-500	1	

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De 214 encuestados, el 18% es decir 38 personas consideran que el aspecto que influye en el proceso de ventas dentro de su negocio es la apariencia personal, el 33% es decir 70 personas consideran que el aspecto que influye en el proceso de ventas dentro de su negocio es la amabilidad, el 25% es decir 55 personas consideran que el aspecto que influye en el proceso de ventas dentro de su negocio es la variedad de productos, mientras que el 24% es decir 51 personas consideran que el aspecto que influye en el proceso de ventas dentro de su negocio es la limpieza del puesto de trabajo.

5. Cuáles son las ventajas más importantes de su negocio sobre la competencia?	ENCUESTADOS	TOTAL
Servicio al cliente	34	214
Espacio físico	38	
Diversidad de productos	85	
Productos de calidad	57	

## VENTAJAS COMPETITIVAS



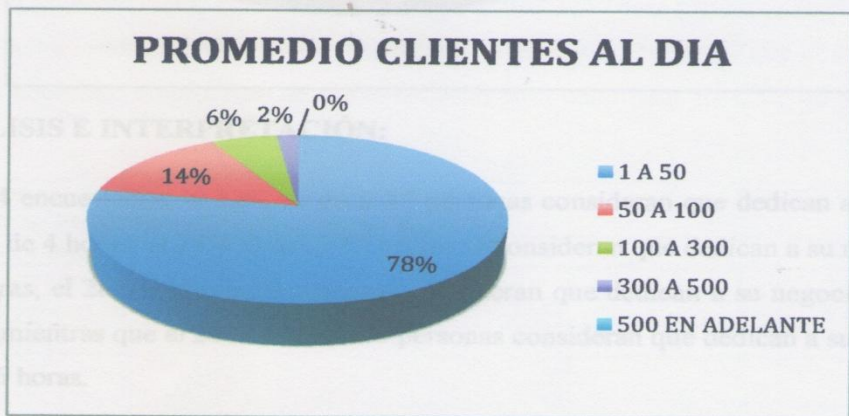
- SERVICIO AL CLIENTE
- ESPACIO FISICO
- DIVERSIDAD DE PRODUCTOS
- PRODUCTOS DE CALIDAD



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

De 214 encuestados, el 16% es decir 34 personas consideran que la ventaja más importantes sobre sus negocios es el servicio al cliente, el 18 % es decir 38 personas consideran que la ventaja más importantes sobre sus negocios es el espacio físico, el 40% es decir 85 personas consideran que la ventaja más importantes sobre sus negocios es la diversidad de productos, y por último el 26% es decir 57 personas consideran que la ventaja más importantes sobre sus negocios son los productos de calidad.

6) ¿cuántos clientes en promedio atiende a diario?	ENCUESTADOS	TOTAL
1 a 50	159	204
50 a 100	29	
100 a 300	12	
300 a 500	4	
500 en adelante	0	



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

De 214 encuestados, el 78% es decir 159 personas consideran que atienden en promedio de 1 a 50 clientes al día, el 14% decir 29 personas consideran que atienden en promedio de 50 a 100 clientes al día, el 6% es decir 12 personas consideran que atienden en promedio de 100 a 300 clientes al día, mientras que el 2% es decir 4 personas consideran que atienden en promedio de 300 a 500 clientes al día.



7. ¿cuántas horas al día dedica a su negocio?	ENCUESTADOS	TOTAL
Menos de 4 horas	47	214
De 5 a 8 horas	63	
De 9 a 12 horas	59	
De 13 a 16 horas	45	



#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De 214 encuestados, el 22% es decir 47 personas consideran que dedican a su negocio menos de 4 horas, el 29% es decir 63 personas consideran que dedican a su negocio de 5 a 8 horas, el 28% es decir 59 personas consideran que dedican a su negocio de 9 a 12 horas, mientras que el 21% es decir 45 personas consideran que dedican a su negocio de 13 a 16 horas.

8. Cuántas horas a la semana considera prudente recibir capacitaciones para una mejor atención en el servicio?	ENCUESTADOS	TOTAL
Una	120	214
Dos	60	
Tres	16	
Ninguna	18	

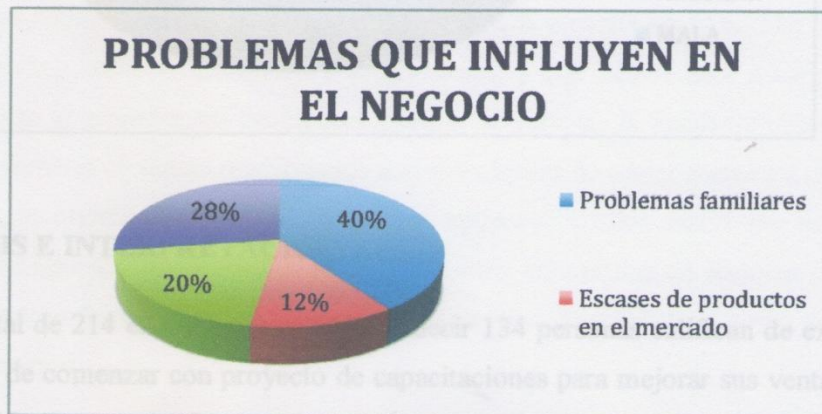




#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De un total de 214 encuestados, el 56% es decir 120 personas consideran prudente recibir una hora de capacitaciones para una mejor atención en el servicio, el 28% es decir 60 personas considera prudente recibir dos horas de capacitaciones para una mejor atención en el servicio, el 8% es decir 16 personas considera prudente recibir tres horas de capacitaciones para una mejor atención en el servicio, mientras que el 8% considera que no necesitan ningún tipo de capacitaciones para una mejor atención en el servicio.

9. Cuáles son los problemas que normalmente Afectan su negocio?	ENCUESTADOS	TOTAL
Problemas familiares	86	214
Escases de productos en el mercado	26	
Alza de precios en los productos	43	
Problemas con los compañeros en el trabajo	59	

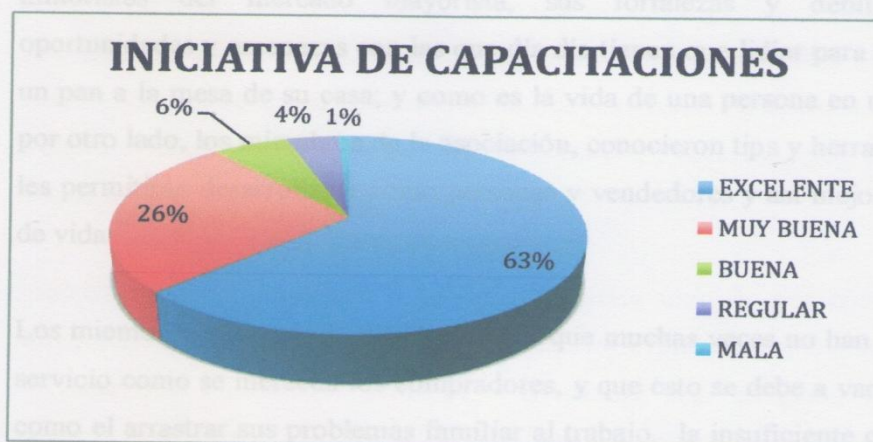




### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De 214 encuestados el 40% es decir 86 personas consideran que uno de los principales problemas que normalmente afectan a su negocio son los problemas familiares, el 12% es decir 26 personas consideran que uno de los principales problemas que normalmente afectan a su negocio son la escases de productos en el mercado, el 20% es decir 43 personas que uno de los principales problemas que normalmente afectan a su negocio son la alza de precios en los productos, mientras que el 28% es decir 59 personas que uno de los principales problemas que normalmente afectan a su negocio son los problemas con los compañeros de trabajo.

10. Como califica a la iniciativa de comenzar con proyecto de capacitaciones para mejorar sus ventas	ENCUESTADOS	TOTAL
Excelente	134	214
Muy buena	56	
Buena	13	
Regular	9	
Mala	2	



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De un total de 214 encuestados el 63% es decir 134 personas califican de excelente la iniciativa de comenzar con proyecto de capacitaciones para mejorar sus ventas, el 26% es decir 56 personas califican de muy buena la iniciativa de comenzar con proyecto de capacitaciones para mejorar sus ventas, el 6% es decir 13 personas califican de buena la



iniciativa de comenzar con proyecto de capacitaciones para mejorar sus ventas, el 4% es decir 9 personas califican de regular la iniciativa de comenzar con proyecto de capacitaciones para mejorar sus ventas, mientras que el 1% es decir 2 personas califican de mala la iniciativa de comenzar con proyecto de capacitaciones para mejorar sus ventas

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES.

- Gracias a las actividades realizadas en la capacitación como: talleres, videos dinámicas, etc., la capacitación tuvo éxito, y los conocimientos impartidos fueron captados por los beneficiados de una manera clara y concisa que les permitirá desenvolverse de una mejor manera en su actividad de trabajo y en la vida cotidiana.

### RECOMENDACIONES.

- Este ciclo de capacitaciones permitió el desarrollo tanto de los alumnos capacitadores, debido a que conocieron cual es la realidad de la asociación de minoristas del mercado mayorista, sus fortalezas y debilidades; las oportunidades y amenazas con las que día día tienen que lidiar para poder llevar un pan a la mesa de su casa; y como es la vida de una persona en un mercado; por otro lado, los miembros de la asociación, conocieron tips y herramientas que les permitirán desarrollarse como personas y vendedores y así mejorar su estilo de vida.
- Los miembros de la asociación reconocen que muchas veces no han brindado el servicio como se merecen los compradores, y que esto se debe a varios factores como el arrastrar sus problemas familiar al trabajo, la insuficiente capacitación y asesoría en temas relacionados a cómo atender de mejor manera a un cliente o como organizar su puesto de trabajo, entre otros; ellos saben que necesitan de este tipo de capacitaciones para que pueden convertirse en mejores vendedores capaces de atraer más clientes, por su producto de calidad así como de su buena atención.



- Se vio reflejado en un porcentaje minoritario que casi nulo de personas que no les interesa ningún tipo de charlas y que únicamente se preocupan de su bienestar y es por eso que no ponían la atención adecuada o quizá solo asistieron a las capacitaciones porque se les citaba con carácter obligatorio; sin embargo, llegamos a convencer a la mayoría a través de los videos lo importante que es capacitarse y aprender nuevas cosas que un universitario conoce y les puede compartir sin fines de lucro.
- En los seguimientos realizados vimos que muchos si pusieron en practica los conocimientos impartidos y vimos un mercado con lugares más aseados con menos basura, mejor distribución de los productos, y una atención cordial con una sonrisa grande, lo que nos llenó de alegría al ver que llegamos a muchas personas y que lo que les enseñamos les quedo guardado en sus mentes.

#### **RECOMENDACIONES.**

- Se recomienda poner más énfasis en estos tipos de proyectos ya que existen muchas personas que necesitan se les capacite sobre distintos temas, pero con herramientas como videos, talleres, dinámicas, etc., es decir más dinámico que teórico, ya que, debemos tener en cuenta que los niveles de instrucción son bajos y algunos temas pueden resultar poco interesantes y aburridos para las personas, lo que llegaría a ser únicamente una pérdida de recursos.
- Incentivar a los estudiantes a poner en práctica todo lo que conocen o han aprendido en su vida universitaria, enseñándoles a relacionarse con la sociedad y volverse más humanistas, también a no pensar solo en ganar dinero, sino también a ayudar a los que más necesitan y no regalándoles cosas o bienes materiales, sino más bien conocimientos que les van ayudar a crecer como persona y a desenvolverse mejor en su trabajo.
- Dar a los estudiantes el material necesario para llamar la atención de las personas, que en estos casos suele ser muy difícil debido al poco interés, por lo que las clases deben ser lo más llamativas y dinámicas posibles.







ASISTENCIA MERCADO MAYORISTA AMBATO

	NOMBRE Y APELLIDO	PARROQUIA	FIRMA	EDAD
	<del>Olga Paullunguina</del>	<del>San Juan de Bellaluz</del>	<del>[Firma]</del>	70
2	Mario N. Lopez	Urbano	[Firma]	50
3	Guadalupe Puello	Sorochuco	[Firma]	52
4	Malle Colita		[Firma]	
5	Mariana Jacome P.	Mariana Jacome P.	[Firma]	54
6	LOURDES GUEVARA	Terre photo.	[Firma]	
7	Concepcion Sierra		[Firma]	38
8	LOURDES GUEVARA	DOLO ROSA	[Firma]	49
9	Tose, Nuberta Castro P.		[Firma]	69
10	Luz Montachano	Huachi Loreto	[Firma]	50
11	Neria Santamaria	Huachi Loreto	[Firma]	31
12	Hogari [Firma]	Huachi Loreto	[Firma]	27
13	Luz [Firma]	Pinillo	[Firma]	21
14	Miguel Grech	Nuevo Ambato	[Firma]	
15	José Zuniga	Albarran	[Firma]	
16	Juan Fariña	Pinillo	[Firma]	
17	Maria Esther Yajua	Tacho Propio	[Firma]	
18	Angel Roldan	Ateral	[Firma]	22
19	Angel Cerezas	Nueva Ambato	[Firma]	22
20	Juan Carlos Suarez	Huachi Chio	[Firma]	22
21	Ronnie Villacis	Sakado	[Firma]	22
22	Katty Sanchez	Picahigon	[Firma]	42
23	Abel Morano	Huachi	[Firma]	34
24	[Firma]	San Juan de Bellaluz	[Firma]	38
25	MERCED [Firma]	LA MERCE	[Firma]	35
26	Klara Huidobro	Los Penasulo	[Firma]	21
27	David Salazar	La Merced	[Firma]	21
28	Diego Andres Zambrano	Huachi Solis	[Firma]	26
29	Edmundo Sanchez Lo Ruiz	La Merced	[Firma]	34
30	Luz Tabara	Cole Miniflores	[Firma]	



9	1	Coela Polanco	Mexicana	79 años	Zunguichua	Ambato	Zamato
10		hija	M.	34 años	Zunguichua	Ambato	Zamato
11	1	hija Esmeralda	M	46 años	Zunguichua	Ambato	Caipa
12	1	Chona Pelato	Jemenina	64 años	Zunguichua	Ambato	Pucurova
13		hija	Jemenina	30 años	Zunguichua	Ambato	Maria Ambato
14		hija Isabel Anita	Jemenina	39 años	Zunguichua	Ambato	Bosoma
15		hija Estrella	Jemenina	50 años	Zunguichua	Ambato	Buichi la Soya
16		hija Estrella Esperanza	Jemenina	60 años	Zunguichua	Ambato	esperanza castillo
17		hija Victoria	Jemenina	55 años	Zunguichua	Ambato	Rico
18		hija Blanca	Jemenina	52 años	Zunguichua	Ambato	Pillaro
19		hija Chayo	Jemenina	53 años	Zunguichua	Ambato	Cambi Beles
20		hija Julia	Jemenina	54 años	Zunguichua	Ambato	Padre Grande
21		hija Maria Ciraquano	Jemenina	59 años	Zunguichua	Ambato	Ambatillo Alto
22		hija Maria Chachupala	Jemenina	35 años	Zunguichua	Ambato	Hilagua chica
23		Robo cograna	Jemenina	30 años	Zunguichua	Ambato	América Park
24		hija Concepcion Ciraquano	Jemenina	48 años	Zunguichua	Ambato	América Park
25		hija Emma Suyay	Jemenina	74 años	Zunguichua	Ambato	M Mayorista
26		hija Julia Ciraquano	Jemenina	27 años	Zunguichua	Ambato	
27		hija Rosa Luz Torres	Jemenina	30 años	Zunguichua	Ambato	La Joya
28		hija Tereza Elsa	Jemenina	22 años	Zunguichua	Ambato	La Joya
29		hija Gilchu	Jemenina	51 años	Zunguichua	Ambato	Ticuyuca
30		hija Blanca	Jemenina	59 años	Zunguichua	Ambato	<del>Ambato</del>
31		hija Cecilia	Jemenina	35 años	Zunguichua	Ambato	<del>Ambato</del> Hru



32	Susana Espantoso	Peruana	55 años	Tungurahua	Ambato	Ing. Rosales
33	Antonio del Solar Coto	Ecuatoriano	44 años	Tungurahua	Ambato	La Joya
34	Rosa Caizabanda	Peruana	54 años	Tungurahua	Jubote	Huachi
35	Angel Espantoso	ecuatoriano	51 años	Guaymas	Ambato	Huachi
36	José Cevallos	ecuatoriano	55 años	Guaymas	Ambato	La Joya
37	Maria Pineda	peruana	50 años	Tungurahua	Ambato	Ambato
38	Carlos Salazar	MEXICANO	52 años	TUNGURAHUA	AMBATO	El Bazar
39	Georgette Pineda	peruana	57 años	Tungurahua	Ambato	Agudelo
40	Blanca Alvarado	Ecuatoriano	41 años	Tungurahua	Ambato	Huachi Chico
41	Dona Rosa	peruana	55 años	Tungurahua	Ambato	Torres
42	Rosalba	ecuatoriano	38 años	Tungurahua	Jubote	Bermudo
43	Angel Hernandez	ecuatoriano	53 años	Tungurahua	Jubote	Jubote
44	Flore Gualamba	ecuatoriano	56 años	Tungurahua	Ambato	El Bazar
45	America Solano	peruana	50 años	Tungurahua	Jubote	Tungurahua
46	Pablo Solano	peruana	56 años	Tungurahua	Jubote	Huachi

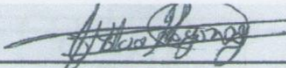

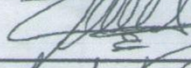
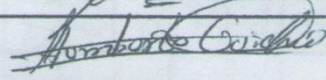
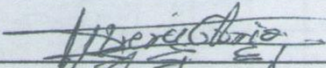
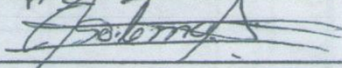
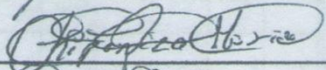

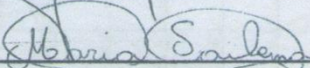
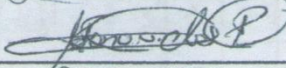
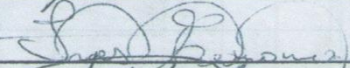
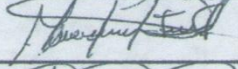
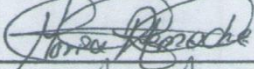
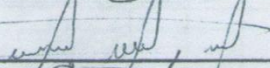
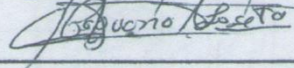
Ing. Mba. Fernando Silva

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO



REGISTRO DE ASISTENTES A LA CONFERENCIA DE ATENCION AL CLIENTE ACMM			
NOMBRE Y APELLIDO			FIRMA
✓ MARIA DEL CARMEN AUCATOMA	1		
✓ SIMINA TOASA	2		
✓ MARIADOLORES NARVAES	3		
✓ MARIA TELVINA SANTAMARIA	4		
✓ GLORIA MOLINA	5		
✓ MARIA ESTER SAILEMA	6		
✓ ANA MARIA RAMOS	7		
✓ MARIA ROSARIO PINTA	8		
✓ JOSE PADILLA	9		
✓ ROSA SANCHEZ	10		
✓ MARIA CHISAGTIBALOMA	11		
✓ MARIA OLGA CHISA	12		
✓ MARIA GUACHAMBOZA	13		
✓ NOEMI NUÑEZ	14		
✓ ROSA SOLIS	15		
✓ MERY GUEVARA	16		
✓ LILIAN GUEVARA	17		
✓ ALICIA ROCIO MOYOLEMA	18		
✓ MARIA PINTAG	19		
✓ LUISA GUAMAN CRIOLLO	20		
✓ CARMEN ELINA TOASA	21		
✓ MARIA CHANGO	22		
✓ ROSA MENESES	23		
✓ ALDOMARO ROJAS	24		



MELVA MAYORGA	25		
MARIA ROMERO	26		
GLADYS YANZAPANTA	27		
HUMBERTO GOICOCHEA	28		
GLORIA HERRERA	29		
MARIA SAILEMA	30		
MARIA ETELVINA CHIPANTIZA	31		
BLANCA JORDAN	32		
MARIA TERREZA SAILEMA	33		
DOLORES BENAVIDES	34		
INES BEATRIZ CAMANA	35		
ROSA MATILDE JORDAN	36		
MARIA MIANOBANDA	37		
MARIA REMACHE	38		
JOSEFA CAGUANO	39		

REGISTRO DE ... 0012

PROYECTO A ...  
 PROYECTOR CAPACITAC ...  
 ENTIDAD BENEF ...



REGISTRO DE BENEFICIARIOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**  
**CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**

**PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS**

**PROYECTO: CAPACITACION DE ATENCION AL CLIENTE PARA LA ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA**

**ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA**

Nº	NOMBRE BENEFICIARIO/A	GÉNERO	EDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	Maria Juana Cevallos	Mujer	52 años	Zamora Chinchipe	Palenque	Buenos Aires
2	Maria Guadalupe Fumal	Mujer	53 años	Zamora Chinchipe	Palenque	Buenos Aires
3	Martha Cecilia Pacheco	Mujer	43 años	Zamora Chinchipe	Palenque	Buenos Aires
4	María Jofre	Mujer	48 años	Zamora Chinchipe	Palenque	Buenos Aires
5	Ubaldo Zapata	Hombre	42 años	Zamora Chinchipe	Palenque	Buenos Aires
6	Salvador González	Hombre	45 años	Zamora Chinchipe	Palenque	Buenos Aires
7	Shirley Anderson	Mujer	39 años	Zamora Chinchipe	Palenque	Buenos Aires
8	Socila Alvarado	Mujer	51 años	Zamora Chinchipe	Palenque	Buenos Aires



**GRUPO EL COMERCIO**  
**GRUPO EL COMERCIO C.A.**  
 RUC 1790008851001  
 CONTRIBUYENTE ESPECIAL  
 Resolución No. 5368 del 2 de Junio de 1995  
 AUTORIZACIÓN SRI No.  
**1112902813**

**QUITO:**  
 CASAS QUITO SAN BARTOLO AV. PEDRO VICENTE MALDONADO 11515 Y EL TABLÓN  
 TEL.FS.: (593-2) 2670899 / 2670999  
 FAX: (593-2) 2674923 / 2670466 / 2670856  
**GUAYAQUIL:**  
 VÍCTOR MANUEL RENDÓN 401 Y GENERAL CORDERO  
 EDIFICIO AMAZONAS SEGUNDO PISO  
 TEL.FS.: (593-4) 2568311 / 2565991  
 FAX: (593-4) 2568796  
**CUENCA:**  
 AV. GRAN COLOMBIA 787 Y LLAS CORDERO  
 TORRE DE NEGOCIOS HOTEL EL DORADO 1ER PISO  
 TEL.FS.: (593-7) 2831628 / 2828500

ESTABLECIMIENTO Oficina Quito Planta AV. PEDRO VICENTE MALDONADO 11515 Y EL TABLÓN	LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN <b>23 Julio 2013</b>
MEDIO <b>EL AMBATEÑO</b>	N° GUIA DE REMISIÓN NUM. REFERENCIA

**VARIOS**

CLIENTE <b>Cristina Villacís</b>	CÓDIGO	C.C./R.U.C. <b>0503612392</b>
DIRECCIÓN <b>Baños Sur</b>	CIUDAD <b>Salcedo</b>	TELÉFONO <b>09384062768</b>

**FACTURA**

**No. 021-008-0024403**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Aviso comercial Título: Proyecto de vinculación Tamaño: 2col x 2mos F/c A publicar el 24 de julio	6,223	24,89

SON: **Veinte y siete con 88/100**

PAGO	MON	FECHA	VALOR	EMISOR	DOCUMENTO
<input checked="" type="checkbox"/> CREDITO	USD	23/07/2013	27,88		
<input type="checkbox"/> CREDITO					
<input type="checkbox"/> TAR. CRED.					
<input type="checkbox"/> INF.					
<input type="checkbox"/> CANJE					
<input type="checkbox"/> PREPAGO					
<input type="checkbox"/> RETENCIÓN					
<input type="checkbox"/> OTROS					

<b>SUBTOTAL 1</b>	<b>24,89</b>
% ADICIONAL	
<b>SUBTOTAL A.D.</b>	
% DESCUENTO	
<b>SUBTOTAL D.D.</b>	
12% IVA	2,99
<b>TOTAL FACTURA</b>	<b>27,88</b>

**FAVOR PAGAR CON CHEQUE  
 CRUZADO A NOMBRE DEL  
 GRUPO EL COMERCIO C.A.**

**ESTA FACTURA SERÁ EL ÚNICO DOCUMENTO  
 HABILITANTE PARA SU COBRO**

GRUPO EL COMERCIO C.A.

*[Firma]*  
 ELABORADO

CONTABILIDAD

DEBO Y PAGARE LOS VALORES INDICADOS EN ESTA FACTURA

*[Firma]*  
 FIRMA / CÉDULA / SELLO DEL CLIENTE O PERSONA AUTORIZADA

IMP. El Iris Offset / tel. 2609222 / ROSARIO ESTRELLA BURBANO / RUC. 1701140616001/ Aut. No. 1237 / 17-06-2013 / 24301-24700  
 ORIGINAL: (Bianco) Cliente - 1era COPIA: (Celeste) Varios - Emisor - 2da. COPIA: (Verde) Caja Sistemas/ Cobranzas/ Tesorería/ Contabilidad - Copia sin derecho a crédito tributario  
 3ra. COPIA: (Amarillo) Archivo Numérico - Copia sin derecho a crédito tributario

Válido para su emisión hasta JUNIO 17 del 2014

































UNIVERSIDAD  
ENTORNO

4./ SU NEGOCIO SURGIO?  
POR NECESIDAD  
POR PORTUNIDAD

5./ PARA CREAR SU NEGOCIO QUE FUE LO PRIMERO QUE TOMO EN CUENTA?  
LA NECESIDAD DEL CLIENTE  
LOS PRODUCTOS  
LOS PROVEEDORES  
LA UBICACION  
LA COMPETENCIA  
LOS PRECIOS

6./ DEL CONJUNTO DE OPCIONES CUALES SON SUS PRINCIPALES  
FORTALEZAS?  
VOCACION POR EL TRABAJO  
ACTITUD POSITIVA  
CONOCIMIENTO  
HABILIDADES

7./ DEL CONJUNTO DE OPCIONES CUALES SON LAS DEBILIDADES QUE USTED  
POSEE?  
CONFORMISMO  
IMPUNTUAL  
INCUMPLIDO



**ENCUESTA**  
LISTA  
DESORGANIZADO

**1./ se considera una persona emprendedora?**

si  
no

**2./quien le incentivo a emprender o iniciar su negocio?**

USTED MISMO  
PADRES  
HERMANOS  
HIJOS  
AMIGOS

**3./ donde inicio la idea de su negocio?**

HOGAR  
AMBITO LABORAL FUENTE DE FINANCIAMIENTO A LA QUE RECURRIO PARA  
UNIVERSIDAD NEGOCIO?  
ENTORNO PROPIO

**4./ SU NEGOCIO SURGIO?**

POR NECESIDAD  
POR PORTUNIDAD

**5./ PARA CREAR SU NEGOCIO QUE FUE LO PRIMERO QUE TOMO EN CUENTA?**

LA NECESIDAD DEL CLIENTE  
LOS PRODUCTOS  
LOS PROVEEDORES  
LA UBICACION  
LA COMPETENCIA  
LOS PRECIOS

**6./ DEL CONJUNTO DE OPCIONES CUALES SON SUS PRINCIPALES FORTALEZAS?**

VOCACION POR EL TRABAJO  
ACTITUD POSITIVA  
CONOCIMIENTO NEGOCIO  
HABILIDADES PRODUCTOS  
PRODUCTOS DE CALIDAD  
ESPACIO FISICO  
FACILIDAD DE CREDITO  
TRADICION DEL NEGOCIO  
MANEJO DE MARCAS

**7./ DEL CONJUNTO DE OPCIONES CUALES SON LAS DEBILIDADES QUE USTED POSEE?**

CONFORMISMO  
IMPUNTUAL  
INCUMPLIDO CLIENTES ATIENDE DIARIAMENTE?



INDIVIDUALISTA  
DESORGANIZADO  
NO ESCUCHA NUEVAS IDEAS

**8./ CUANTO TIEMPO TIENE SU NEGOCIO?**

1 A 6 MESES  
6 A 1 AÑO  
1 A 3 AÑOS  
4 A 5 AÑOS  
6 A 10 AÑOS  
11 A 20 AÑOS  
DE 20 AÑOS EN ADELANTE

**9./ CUAL FUE LA FUENTE DE FINANCIAMIENTO A LA QUE RECURRIO PARA INICIAR SU NEGOCIO?**

CAPITAL PROPIO  
SOCIEDAD FINANCIERA  
COOPERATIVAS  
BANCOS  
MUTUALISTAS

**10./ DE HABER REALIZADO UN PRESTADO CUAL FUE EL MONTO?**

\$1.000  
\$2.000  
\$3.000  
\$5.000  
\$7.000  
OTRO

**11./ CUALES SON LAS VENTAJAS MAS IMPORTANTES DE SU NEGOCIO SOBRE LA COMPETENCIA?**

SERVICIO AL CLIENTE  
UBICACION DEL NEGOCIO  
DIVERSIDAD DE PRODUCTOS  
PRODUCTOS DE CALIDAD  
ESPACIO FISICO  
FACILIDAD DE CREDITO  
TRADICION DEL NEGOCIO  
MANEJO DE MARCAS  
INNOVACION EN PRODUCTOS  
BUENA IMAGEN

**12./ CUANTOS CLIENTES ATIENDE DIARIAMENTE?**



1 A 50  
50 A 100  
100 A 300  
300 A 500  
500 EN ADELANTE

**13./ CUANTAS HORAS AL DIA DEDICA A SU NEGOCIO? DIARIOS?**

MENOS DE 4 HORAS  
DE 5 A 8 HORAS  
DE 9 A 12 HORAS  
DE 13 A 16 HORAS

**14./ SUS PROVEEDORES LE DAN FACILIDADES DE PAGO?**

SIEMPRE  
A VECES  
RARA VEZ  
NUCA

**15./ CUALES SON LOS PROBLEMAS QUE NORMALMENTE AFECTAN SU NEGOCIO?**

FINANCIAMIENTO  
POLITICA GUBERNAMONTAL  
TASAS E IMPUESTOS ALTOS  
COMPETENCIA DESLEAL  
NUEVOS COMPETIDORES  
CAMBIOS CLIMATICOS  
PRODUCTOS SUSTITUTOS

**16./ COMO CALIFICA LA CALIDAD DE SU PRODUCTO?**

EXCELENTE  
MUY BUENA  
BUENA  
REGULAR  
MALA

**17./ QUE TIPO DE CAPACITACION O ASESORAMIENTO HA RECIBIDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU NEGOCIO?**

CREDITICIO  
LEGAL  
TRIBUTARIO  
CONTABLE  
SERVICIO AL CLIENTE



**18./ BUSCA ASESORAMIENTO SOBRE LOS ASPECTOS LEGALES, CONTABLES Y FINANCIEROS DE SU NEGOCIO?**

SIEMPRE  
CASI SIEMPRE  
OCASIONAMENTE  
NUNCA

**19./ APROXIMADAMENTE CUALES SON SUS INGRESOS DIARIOS?**

\$10-\$50  
51-100  
101-250  
251-500  
501-750  
751-1000  
1001-1500  
1501-2000

**20./ COMO CALIFICA LAS ACTUALES POLITICAS GUBERNAMENTALES EN EL AMBITO DE SU ACTIVIDAD EMPRENDEDORA?**

EXCELENTE  
MUY BUENA  
BUENA  
REGULAR  
MALA





## EMPLEOS

**PERSONAL BACHILLER** para archivo, telefonía y RR.HH. Lorena. Telf 2451729-0583023859

**SEÑORITAS VENDEDORAS** con o sin experiencia \$400 mensuales, requiere O.N.G., otorgar créditos, salud, jurídicos. 0988406967-0955227483

**ESTÉTICA MARCELA** necesita señorita que sepa bien de belleza para los días sábados. Telf. 032848918-0984592015



## INMUEBLES

**ARRIENDO** galpón con bodegas. Telf. 2406892 - 0992509308

**SE ARRIENDA** una casa independiente de dos pisos en el conjunto habitacional San Juan Izamba. Telf. 2823457 - 0998766208

**ARRIENDO** oficina amueblada con baño privado y línea telefónica, valor \$ 100. Telf. 2419820 - 0980722872.

**ARRIENDO** departamento completamente amueblado para persona sola y honorable, Casapamba. 2846885 - 2522968 - 0993066251



## MIX

**RENACER**  
Clínica Estética Corporal

REDUCCIÓN DE PESO Y MEDIDAS  
**GARANTIZADO**

Castillo 07-20 y Juan B. Vela  
Edif. Torreón 2 piso.  
Telf. 0995206734-2422896

RESTAURANTE AZUL LOS DOS ARABES



Ofrece comida de casa  
Con este cupón reclame su obsequio  
Dirección: Pichincha Alta y Simchiroca  
Cel. 0995645374

### PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Los estudiantes de Décimo Semestre de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, realizó Capacitaciones acerca de Temas referentes a la manipulación de productos, Técnicas de venta, liderazgo y atención al cliente entre otras, y dirigidas a la Asociación de Comerciantes minoristas del "Mercado Mayorista".

El motivo por el cual se ejecuto las capacitaciones fue para involucrar a los estudiantes con la sociedad, aportando los conocimientos adquiridos durante la vida universitaria y de esta manera contribuir con el desarrollo de la misma.