



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo
a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y
Hotelería**

TEMA:

**“LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA
EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA
PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTOR: Gómez Reinoso Mario Andrés

TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca

Ambato-Ecuador

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Carmen Isabel Vaca Vaca C.C. 180338142-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por el egresado Mario Andrés Gómez Reinoso , considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lic. Vaca Vaca Carmen Isabel

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son exclusiva responsabilidad del autor.

Fecha: Ambato 2 de Julio 2013

.....
Gómez Reinoso Mario Andrés

C.C.: 1804617130

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Gómez Reinoso Mario Andrés

C.C.: 1804617130

AUTOR

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por el Sr Mario Andrés Gómez Reinoso, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2011 – Febrero 2012, una vez revisada y calificada la investigación, **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios:

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 02 de Julio de 2013

LA COMISIÓN

.....
Ing. Diego Fernando Melo Fiallos

.....
Lic. Héctor Raúl Tamayo Soria

.....
Dr. Mg Mentor Javier Sánchez Guerrero

DEDICATORIA.

Dedico esta tesis a mis queridos padres, a la memoria de mi abuelo Juan Reinoso su presencia física se acabó pero sus enseñanzas y valores viven en cada parte de nosotros, a mi familia quienes han sido pilar fundamental en este proceso de superación académica, dándonos fuerza y valor para continuar adelante.

A Dios dame la oportunidad de haber alcanzado tantos logros y objetivos en mi vida

AGRADECIMIENTO

A la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, a la carrera de Turismo y Hotelería formado por un grupo de docentes de alta calidad los cuales han sido base fundamental en este proceso.

A la Lic. Carme Vaca por ser parte de este proceso de graduación con paciencia y liderazgo para lograr culminarlo con felicidad.

Un agradecimiento sincero a mis padres que con sus enseñanzas y paciencia apoyaron desde el comienzo para que sea posible la culminación de este periodo de formación.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

El proyecto presentado a continuación tiene como objetivo principal dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes mediante la presentación y descripción de cada uno de ellos, basados en la belleza natural, su cultura y las facilidades que presenta en la actualidad a los visitantes de este sector.

La investigación se basa en resolver el presente problema y saber de qué manera influyen los atractivos turísticos naturales en la actividad turística de la parroquia Los Andes tomando la opinión de los habitantes autoridades y visitantes que a menudo concurren a esta lugar realizando entrevista y encuestas personalizadas las mismas que ayudaran a concluir que la información turística no es la adecuada, los pobladores no han recibido ningún tipo de capacitación con referencia al turismo , el servicio de restauración no ofrece alternativas en sus menús, la infraestructura vial está lo que es un punto a favor para el desarrollo del turismo en buenas condiciones a lo que se recomienda poner especial atención tanto en prestar capacitación a los prestadores de servicios , habitantes, autoridades para hacer que esta actividad sea generadora de empleo y ayude al bienestar económico de las familias que habitan en este lugar.

A lo que se presenta la propuesta de crear una revista informativa en la que se resume y se describe cada uno de los atractivos turísticos con fotos caracterizando cada uno de sus elementos, a lo que se va añadir información sobre actuales prestadores de servicios turísticos que es lo que ofrecen, con lo que se ofrecerá información muy útil para turista y cuyo objetivo principal es hacer de la parroquia Los Andes turística.

PALABRAS CLAVES

- ATRACTIVOS TURISTICO
- Capacitación
- Prestadores de servicios
- Infraestructura
- Desarrollo turístico
- Revista informativa

AUTOR: Mario Andrés Gómez Reinoso

TUTORA: Lic. Vaca Vaca Carmen Isabel

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación cuyo objetivo principal es identificar como ha sido el desarrollo de la actividad turística a través del tiempo en la parroquia Los Andes, dando lugar especial atención a los atractivos turísticos naturales , a lo que se propuso desarrollar una revista informativa acerca de los atractivos de la parroquia .

Esta organizado de la siguiente forma el capítulo I se detalla el problema y su importancia, los objetivos que se pretenden alcanzar al concluir este estudio. En el II capítulo parte del antecedente investigativo se establece el enfoque crítico propositivo y las categorías fundamentales como soporte científico para al final establecer la hipótesis. El capítulo III se detalla la metodología a seguir, su modalidad básica, tipos de investigación, se toma en cuenta la población y muestra con que se realizó el estudio investigativo, se da a conocer como se recogió y proceso la información, el capítulo IV se realizó el análisis e interpretación de resultados mediante la presencia de gráficos y cuadros de datos obtenidos en el estudio, el capítulo V recoge las conclusiones logrados en este trabajo y plantea las recomendaciones para los padres de familia y maestros de la escuela Federico valencia, en el capítulo VI se detalla paso a paso la propuesta a seguir para solucionar el problema de sobreprotección.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

Ecuador país localizado en el centro del mediterráneo y que goza de una privilegiada naturaleza caracterizada por su endemismo gracias a sus microclimas propias de cada región dando lugar a una maravillosa presentando una amalgama de atractivos naturales, es un país mega diverso, está ubicado al noroeste de América del sur y atravesado por la línea Ecuador o Equinoccial de donde proviene su nombre. Las actividades turísticas del Ecuador representan la tercera fuente de ingreso de divisas a la balanza de bienes y servicios, superada únicamente por el petróleo y el banano. La promoción de sus atractivos turísticos crece día a día.

Según la Asociación de Operadores de Turismo del Ecuador durante el mes de octubre del 2012 llegaron 99145 extranjeros a 88357 del 2011 teniendo un crecimiento del 7% en el año 2012

La calidad de servicios e instalaciones adecuadas fueron las principales herramientas que atraen al turismo nacional y extranjero. Tiene una amplia gama de productos y destinos turísticos reflejadas en sus cuatro hermosas regiones: Costa, sierra y oriente compuesta por sus diferentes provincias y atractivos especiales propios y la región Insular o Galápagos que constituye una sola provincia. Ecuador es un país que irradia vida, donde no existe latitud y las cuatro estaciones suceden en un solo día, es un milagro geográfico donde existen las fascinantes islas Galápagos, las extensas playas verdes sobre el pacífico. La majestuosidad de Los Andes y sus oponentes volcanes; y el misterio de la exuberante Amazonía.

La provincia de Tungurahua se encuentra situada en la sierra central de Ecuador su clima varía entre templado a seco, su capital es Ambato. De reconocida actividad cultural como comercial muy intensa, dada a su estratégica ubicación como Baños y sus termas es el segundo destino turístico más visitado del país, luego de Galápagos.

Las festividades de carnaval y sus fiestas de frutas y flores fueron un importante atractivo pero lo es sobre todo el volcán Tungurahua. Destacan como atractivo: Baños de agua Santa, con la avenida de las cascadas; la ciudad de Ambato se pueden visitar sitios

históricos como museos y Quintas como la de los ilustres personajes de Juan Montalvo y Juan León Mera.

Es trascendental destacar que la provincia de Tungurahua presenta atractivos naturales de varios tipos por su localización en el centro del país y sus confines con la región amazónica y su espacio andino en el norte y centro de la misma presente atractivos como paramos valles y cuencas amazónicas presentando las maravillas de la naturaleza representadas en cascadas bosques paramos cada una con su especies propias tanto de animales y plantas.

El potencial turístico de Patate se basa en la ecología, turismo de montaña y familiar, clima, geografía y la calidez de su gente que hacen de este pequeño y hermoso rincón de la patria un sitio único. Entre sus atractivos más representativos está a la parroquia Los Andes que aparte de ser una zona agrícola en potencia con sus duraznos y abridores, las mandarinas, aguacates, chirimoyas, tomate de árbol, babaco y otras frutas deliciosas tradicionales con calidad de exportación cuenta con una gran variedad de atractivos naturales como la cascada Mesa Tablón formada por el río Corazón se encuentra ubicada aproximadamente a 3 Km. del Centro Parroquial Los Andes, a éste lugar se llega de la cabecera parroquial rumbo al norte hasta el caserío Plazuela, donde gira a la derecha con dirección Oriente entrada al Complejo Valle del Río, de ahí seguido el mencionado Río Corazón hacia el Oriente, siendo obligado la caminata de más de 1 Km. El ecosistema que le rodea se complementa con el clima, la vegetación natural y las aves autóctonas de la zona, lo cual hace que el sector sea un potencial turístico.

La parroquia cuenta con la Hostería Valle del Río, la misma que dispone de pesca deportiva, atractivos paisajes, canchas recreativas, empresa que es administrada por la familia Chonata-Quinteros, este lugar esta aproximadamente a 2Km. del centro de la parroquia y se conduce por la misma vía de la cascada antes indicada.

A unos 800 metros con dirección noroccidente se encuentra el sendero ecológico que conduce al puente colgante sobre el Río Patate, localizado a 300 metros de la Vía Principal Patate-Píllaro, éste camino tiene un entorno natural muy hermoso, que antiguamente era un enlace a la línea del tren con dirección al Curaray.

En el anillo vial parroquial, a la altura del cerro Cachurco se cuenta con un mirador natural en donde se puede visualizar una parte del valle del cantón Patate y girando hacia el norte se aprecia el valle de la parroquia Los Andes, que culmina al topar con el cerro Cutsatagua que pertenece a la parroquia Emilio María Terán.

Cuenta además con cascadas como Choyata, Chorro Chico que se ubican a una distancia de 4 Km desde la cabecera parroquial, se ingresa por la entrada a la hacienda Choyata.

A 300 metros del puente Río Blanco, que colinda con la matriz del cantón Patate y la parroquia Los Andes, junto a una plazoleta se encuentra el Bar Karaoke “Río Blanco”, nombre propio del lugar en donde puede pasar momentos de distracción social, gustar de

espacios verdes, además si desea saborear los exquisitos platos típicos puede solicitar con anticipación la preparación de alimentos.

1.2.2 Árbol de problemas

CAUSAS

No existe información sobre temas referentes al aspecto turístico

Desconocimiento del lugar como atractivo turístico

Desconocimiento de los recursos turísticos naturales en el desarrollo turístico de la parroquia

Limitado desarrollo de la parroquia en el área turística

Desinterés por parte de las autoridades

EFFECTOS

Limitada información turística en la parroquia.

Inexistencia de un inventario de atractivos turístico.

Inexistencia de investigación

Inversión limitada en el aspecto económico

1.2.3 Análisis Críticos

La limitada información turística en la parroquia Los Andes junto con la inexistencia de un inventario de atractivos turísticos son causas influyentes para que no exista investigación en el área turística dando como resultado final que la inversión sea minúscula en el aspecto económico y que la información turística sea mínima.

A lo propuesto a lo anterior se puede agregar que el desarrollo turístico es limitado teniendo como principales responsables a la despreocupación de las autoridades y la falta de información en el ámbito de la actividad turística

1.2.4 Prognosis

En caso de no realizarse este proyecto, no se tendrá la información necesaria acerca de la incidencia que tenga la información de los recursos Naturales en los visitantes de la parroquia Los Andes.

1.2.5 Formulación Del Problema

¿De qué manera influyen los atractivos turísticos naturales en la actividad turística de la parroquia Los Andes

1.2.6 Preguntas Directrices

¿Cómo influiría el mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Los Andes?

¿Qué nivel de importancia tiene actualmente el turismo en este sector?

¿Cuáles son las inclinaciones o preferencias de los turistas que visitan el sector?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que produciría el turismo en el lugar mencionado?

1.2.7 Delimitación Del Problema

DELIMITACION DEL CONTENIDO

CAMPO: INVESTIGACION

AREA: TURISMO

ASPECTO: La información de los atractivos turísticos naturales y su incidencia actual en el turismo de la Parroquia Los Andes Cantón Patate.

DELIMITACION ESPACIAL: la presente investigación se realizara en la parroquia los andes cantón Patate.

CORDENADAS GEOGRAFICAS:

LONGITUD: -78.6167.

LATITUD: -1.16667.

ALTURA: 3200 MSNM

DELIMITACIÓN TEMPORAL: la presente investigación se realizará en el período comprendido en el mes de SEPTIEMBRE 2012 y MARZO del 2013.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Para diseñar el presente proyecto se ha tomado en cuenta que la zona se ha convertido en turística debido al incremento en la

afluencia de turistas y que ha incentivado el interés de la inversión privada, también ha influido el mejoramiento de la infraestructura vial y servicios básicos lo que después de realizar la investigación se determinó que la presente mejorará la calidad del producto turístico en la zona.

Con la recolección de información acerca de los atractivos turísticos se podrá dar paso a una debida promoción de los mismos, se dejara plantada la idea en pobladores y autoridades de la parroquia Los Andes que el turismo si es manejado en forma sustentable se transforma en una actividad que genera empleo, mejora la economía local, y sobre todo es una actividad conservacionista y que la podrán realizar las futuras generaciones.

Los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes brindan una amalgama de paisajes los cuales están en un estado de conservación aceptable y de seguro gustaran a los visitantes brindando así la oportunidad tanto a los habitantes como a los actuales prestadores de servicios que se desarrollen entorno a esta actividad.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Investigar la influencia de los recursos turísticos naturales en el desarrollo turístico de la parroquia Los Andes.

1.4.2 Específicos

Diagnosticar cuales son las tendencias de los turistas en la actualidad para reconocer sus preferencias.

Analizar la situación turística actual de la parroquia Los Andes.

Proponer la creación de nuevas alternativas turísticas en la zona para dar realce a la parroquia Los Andes

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al referirse al tema en cuestión y la relación con otros trabajos investigativos, se lo relaciono con los siguientes temas:

En la investigación cuyo tema corresponde a “La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua” realizado por Tamayo Romo María Isabel (2012). Cuyo objetivo principal es “Determinar la incidencia de la promoción turística de la ciudad de Ambato en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua, y entre sus objetivos específicos tenemos, identificar los lugares turísticos de Ambato, analizar las características de los lugares turísticos para mejorar su desarrollo.

Proponer las alternativas de solución La autora concluye que es necesario dar a conocer nuevas rutas turísticas que posee la provincia de Tungurahua puesto que generará una gran afluencia de turistas convirtiéndose en una gran fuente de ingreso económico para

el progreso de la provincia; finalmente recomienda mostrar mayor interés en la elaboración de paquetes turísticos con sus respectivas investigaciones y ofertando nuevas alternativas con las que se pueda dar a conocer los lugares turísticos.

En otro caso similar, “Las hosterías y el desarrollo turístico de los habitantes de la parroquia el Sucre cantón Patate provincia de Tungurahua” realizado por Silvia Córdova, en el período 2010-2012, se ajusta al siguiente trabajo de investigación con el siguiente objetivo “Determinar la incidencia de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua” y sus objetivos específicos son:

- Identificar las rutas turísticas.
- Analizar la calidad de las Rutas turísticas para mejorar la promoción.
- Proponer las alternativas de solución.

Así mismo, concluye que es necesario implementar infraestructura turística como establecimientos de alojamiento en

esta zona ya que las existentes no son suficientes y añade que la mejor opción son las hosterías ya que permiten el contacto con la naturaleza y mejor aún si es temática ya que lograra que el turista conozca la cultura de los pobladores de esta parroquia; a lo que recomienda ejecutar su propuesta para así mostrar la cultura de esta zona con lo que se beneficiara a la población a lo anterior añade que es necesario buscar apoyo de organismos gubernamentales tanto nacionales como Ministerio de Turismo y locales como Municipio de Patate a través de unidad municipal de turismo generando fuentes de empleo conservación del medio ambiente.

De la misma manera se considera la opinión de Diego Sánchez Loaiza con la exposición del tema “Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua” durante el periodo 2008- 2009. En el presente trabajo de investigación el autor concluye, que es fundamental la promoción tanto cultural como natural de esta ciudad y a través de la misma estamos incentivando al desarrollo del turismo y por lo mismo dar a conocer la ciudad de Ambato a nivel nacional e internacional para lo que recomienda que las autoridades se

enfocuen más en el ámbito turístico tomando en cuenta que es una actividad que atrae grandes cambios, a lo que es importante que las entidades gubernamentales y no gubernamental es brinden su ayuda mejorando la infraestructura turística que junto con talleres de capacitación que actualicen conocimientos y la creación de material promocional para un mejor servicio y más personalizado hacia el turista .

2.2 FUNDAMENTACION FILOSÓFICA

La presente investigación se basa en la sustentabilidad, la misma que se refiere a la administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales garantizando el acceso a estos y un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local garantizando la calidad de vida de generaciones presentes y futuras, con la aplicación de estrategias para el manejo efectivo y coherente de espacios naturales, comprendiendo que el ser humano es parte esencial del medio natural, sin embargo requiere de un elevado compromiso por la conservación del medio natural y cultural teniendo presente que no es una posibilidad lejana a la de una crisis ecológica a nivel mundial por lo que es importante tener una actitud

conservacionista donde el ser humano juega un rol muy importante en el manejo y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales.

2.3 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

El respeto con la naturaleza implica tomar una actitud de conservación hacia la vida demostrada en un instinto de preservación a todo el medio que nos rodea que lamentablemente está amenazada por la acción inconsciente del ser humano que solo con el trabajo en equipo que es de vital importancia en cualquier actividad que realicemos y la actividad turística no es la excepción, es importante destacar que cada elemento que interviene en este proceso mediante la elaboración de lineamientos y estrategias juegan un papel importante para el desarrollo de esta actividad. A lo que tenemos que añadir que es importante destacar a la sustentabilidad como un valor que nos permite defender con razones lógicas a lo que es nuestro patrimonio natural y los atractivos del mismo tipo, con una buena asesoría técnica y legal se puede constituir grandes proyectos favoreciendo a la conservación del patrimonio natural y cultural convirtiéndola en fuentes sustentables de recursos mediante la generación de empleos, la única solución está en encontrar en forma

individual y colectiva otro estilo de vida y desarrollando una educación ambiental que permita tomar decisiones coherentes y a tiempo.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La OMT (Organización Mundial de Turismo, 1998), en el artículo 2 expresa lo siguiente:

“El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo” recalcando que es una actividad asociada con la diversión, deporte, acceso a la cultura y naturaleza respetando tradiciones y diversidad de pueblos y equidad de género.

Así mismo, es importante tomar en cuenta lo manifestado en la Ley de Turismo del Ecuador, destacando los siguientes artículos:

Según el capítulo IV de la Ley de Turismo en uno de sus ítems nos dice que es atribución del Ministerio De Turismo promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

El título V de Reglamento General de Actividades Turísticas habla de:

El Ecoturismo y la sostenibilidad

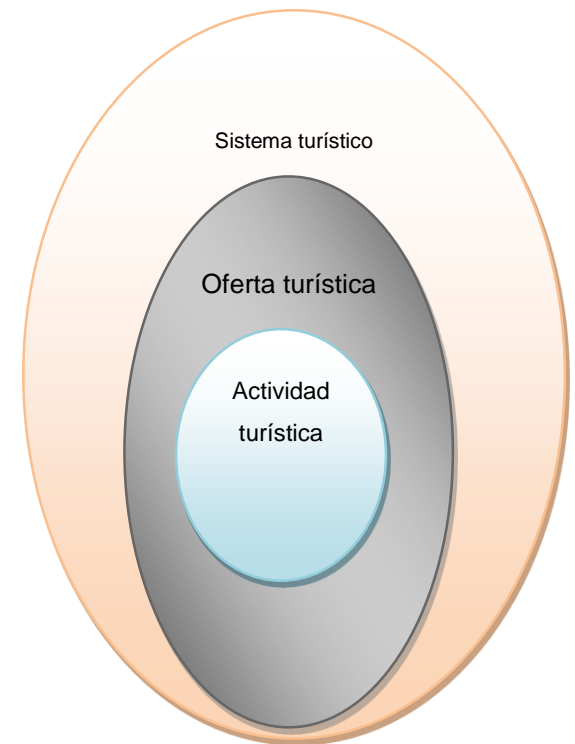
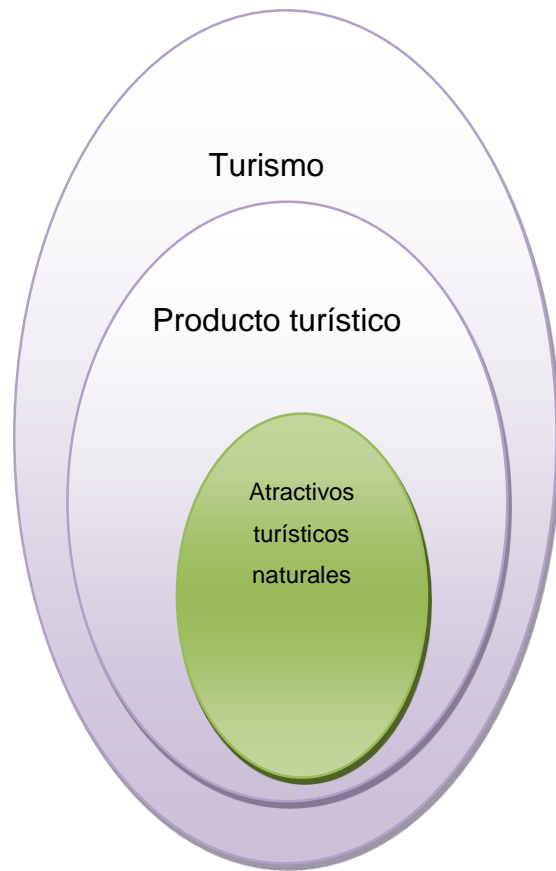
Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes, en los literales de interés hacia nuestro proyecto tenemos

d. Impulsar el desarrollo y la colaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos de la oferta de actividades calificadas como de ecoturismo en el territorio nacional;

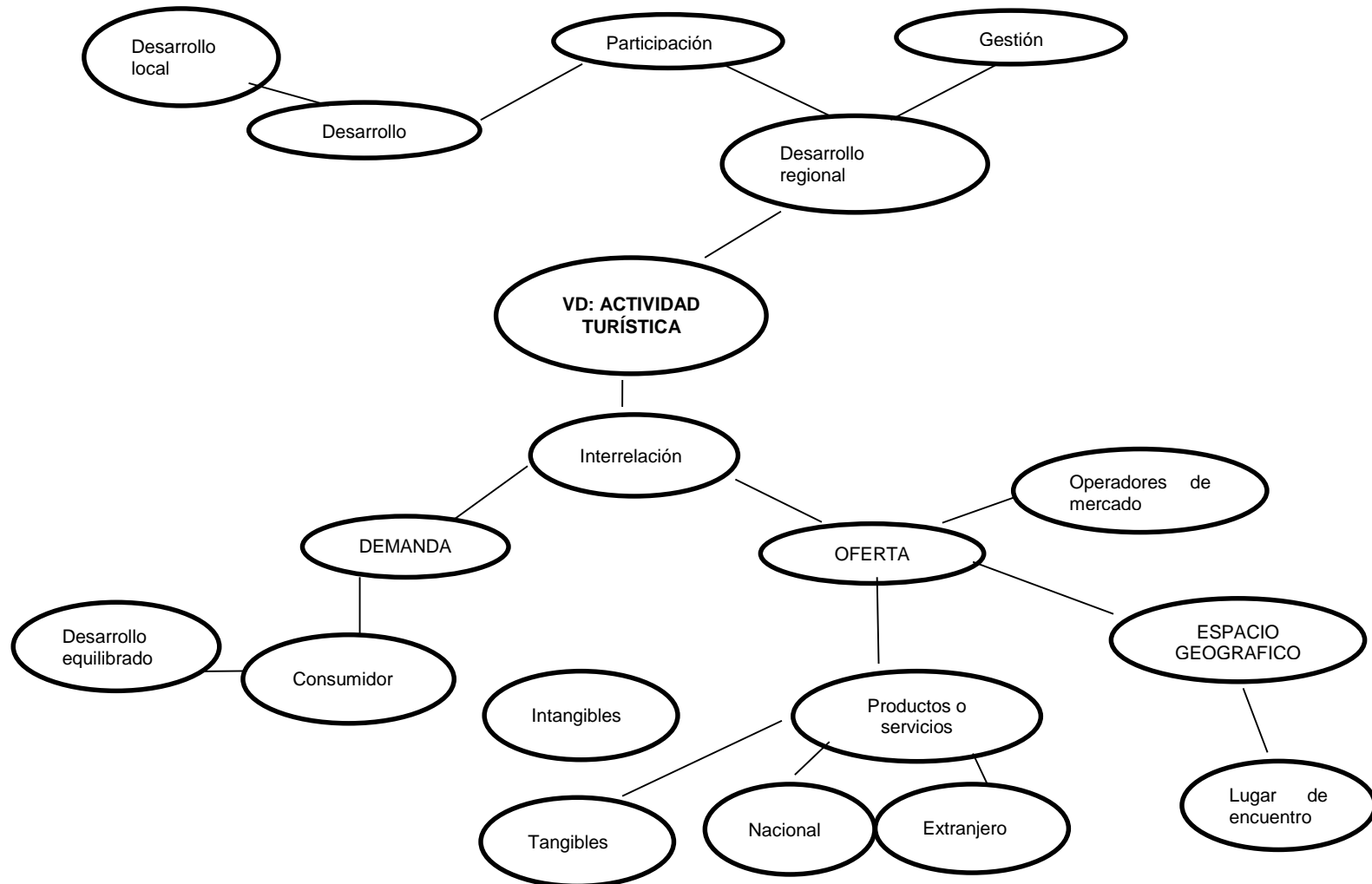
j. Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales;

k. Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;

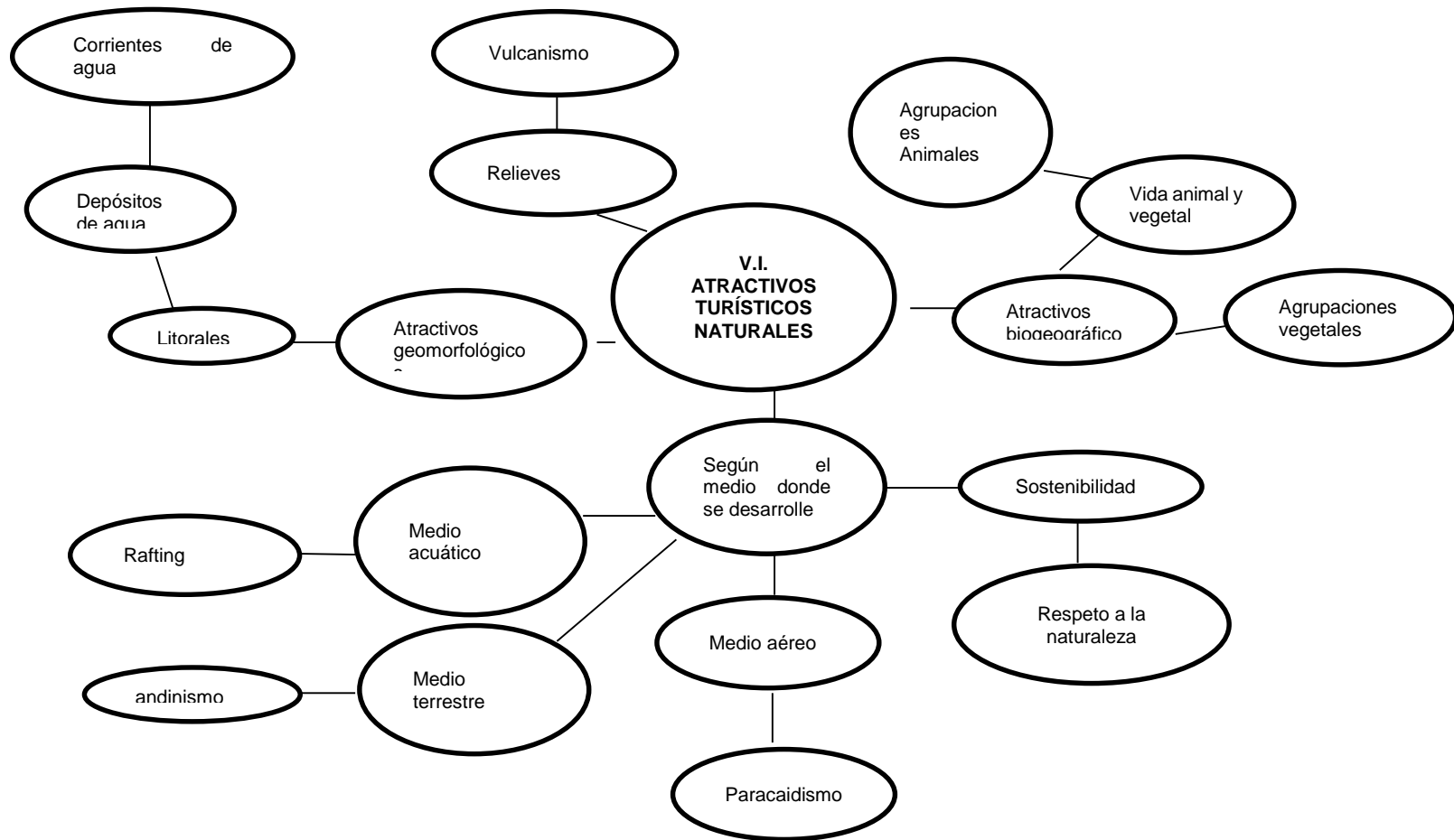
2.5 CATEGORIAS FUNDAMENTALES



2.6 CONSTELACIÓN DE IDEAS



VARIABLE DEPENDIENTE



2.7 Fundamentación teórica

Variable independiente

2.7.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita. Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias.

“Por turismo se entiende, el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.”

Quien además propone la siguiente clasificación:

Se clasifica en:

Turismo receptor para un país determinado el turismo realizado por los extranjeros que lo visitan

Turismo emisor es el realizado por los residentes en un país fuera del mismo

Turismo interno es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales de un país por los propios residentes del propio país.

2.7.2 Producto turístico

“Es todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo (Kolter)”

Así mismo el autor menciona que está formado por un conjunto de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades mediante un conjunto de atracciones pueden ser tangibles o intangibles que se ofrecen al consumidor llamado turista

Desde la perspectiva comercial producto es cualquier bien o servicio con atributos físicos y psicológicos que el consumidor quiere para satisfacer deseos o necesidades

Por lo tanto producto turístico es el conjunto de equipamientos infraestructura y organizaciones que satisfacen un deseo o necesidad de los turistas

La definición que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza sobre el producto turístico sería la siguiente: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

Algunas características de las que el autor menciona son:

La experiencia turística no se puede transferir.

El producto no vendido, se ha perdido.

El cliente es quien acude a la compra.

El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.

El cliente participa en la producción.

2.7.3 Atractivos turísticos

Según la OMT 2009 define a una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación

Se clasifican en sitios naturales representados por elementos de la naturaleza como montañas, planicies desiertos bosques fenómenos geológicos, ambientes marinos sistema de áreas protegidas, a nivel mundial sobresalen selvas de Costa Rica del Amazonas cataratas del Iguazú y las sabanas de Kenia

Y en manifestaciones culturales como históricas, etnográficos realizaciones técnicas y científicas artísticas y contemporáneas acontecimientos programados.

Variable Dependiente

2.7.4 Sistema turístico

La OMT 1998 se expresa y considera lo siguiente:

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico está integrado por elementos intrínsecos como el turista; tres elementos geográficos como son región de salida, región de tránsito la misma que está integrada por medios de transporte y el destino que sería el tercer elemento geográfico. Entre los elementos extrínsecos tenemos ambiente económico, social, político, cultural natural, y en tecnológico de cierta manera.

Existen distintos puntos de vista sobre los elementos que integra el sistema turístico, a continuación algunas de las más interesantes:

Según Vera Rebolledo el sistema turístico está integrado por:

Oferta: conjunto de productos servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística

Demanda: conjunto de productos de consumidores(o potenciales consumidores) de bienes y servicios turísticos.

Espacio geográfico: base física (definida anteriormente) en la que tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda, y donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí mismo un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o

disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Los operadores de mercado: empresas u organismos cuya función principal es facilitar la relación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte regular, organismos públicos y privados que interviene en la promoción y ordenación del turismo. En conclusión, estos definen hacia dónde va la demanda.

Por otro lado Roberto Boullon en su libro Planificación del espacio turístico hace referencia a un sistema turístico centrado en el turista, ya que a partir de la acción de viajar que realiza son capaces de generar el punto de partida de este sistema generando relaciones que comienza cuando se encuentra la oferta turística y la demanda turística. y se inicia el proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción. Aquí interviene la supra estructura que será el ente que regule el sistema. Entonces los componentes del sistema turístico para Boullon:

Oferta: bienes y servicios puestos en el mercado

Demanda: bienes y servicios solicitados por los consumidores

Estructura de producción: compuesto por el producto turístico y la infraestructura, servicios, experiencias, productos que dan

satisfacción a los consumidores. Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. En Chile el Estado ha dado un importante impulso a la construcción de infraestructura de apoyo al turismo por parte del sector privado, que está ejecutando obras viales, aeroportuarias y de servicios básicos en todo el país.

Supra estructura: Es la organización compleja tanto pública como privada, que permite armonizar la producción y venta de servicios (asociaciones, gremios, organizaciones, etc.). Si bien estos autores representan distintos enfoques para visualizar el sistema turístico los actores son fundamentalmente los mismos sin embargo la diferencia reside fundamentalmente en relación al espacio turístico (Vera Rebolledo) y supraestructura (Bouillon), este último según enfoque al sistema turístico más centrado en la actividad económica que produce, en cambio vera rebolledo hace una apreciación más espacial de los elementos del sistema turístico, algo más territorial.

2.7.5 Oferta turística

“La oferta turística el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino turístico determinado” OMT 1988

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que

estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Está formada por:

Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos..

Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

2.7.6 Actividad turística

Para la OMT 1998 la actividad turística es aquella que se comprende, por fines de ocio... Durante un viaje a un lugar determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año, pero que si dura más de un día. **(OMT 1998)**

ACERENZA, M.A. Agencias de Viajes, organización y operación. Trillas, México. 1990 define a la actividad turística como: conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios

El mismo que propone los siguientes elementos:

Cuatro elementos se deben tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística:

La Demanda

Conjunto de consumidores – o posibles consumidores – de bienes y servicios turísticos. Los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. “Visitante es toda persona que viaja por una duración no superior a 12 meses, aun lugar distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

La Oferta Turística

Es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

El Espacio Geográfico

La experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado. Espacio Turístico: es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

Destino Turístico

Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. El destino constituye el objetivo del turista.

Operadores Turísticos

Agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto

turístico. Entre estos encontramos: agencias de viajes, empresas transportadoras, tour – operadores, centrales de reservas, entre otros.

Variable Independiente

Atractivos Turísticos Naturales

Según KOTLER, P. Análisis, Planificación, Gestión y Control de Marketing. 1997. MONTANER

“Podemos referirnos como atractivos turísticos naturales a un lugar perteneciente a la naturaleza de interés a los turistas que lo visitan por su valor o belleza con motivos de recreación que permite se realice la actividad turística, la misma que se desarrolla en diferentes medios físicos como son:

Medio terrestre

Representados a través de montañas planicies desiertos zonas protegidas donde se puede realizar diferentes tipos de actividades turísticas como, alpinismo ciclo turismo excursionismo y acampada

Medio acuático

Con mares lagunas lagos ríos caídas de agua esteros etc., los mismos que permiten se realicen actividades como rafting, cayoning, buceó, pesca deportiva entre otras.

Medio aéreo

Particularmente se realizan actividades extremas como paracaidismo, parapente depende de las condiciones climáticas y geográficas.

La sustentabilidad que es la eficiente administración de los bienes naturales para que estos se conserven y su existencia sea prolongada evitando su degradación a través del respeto a la naturaleza lo que permite tener un desarrollo equilibrado del turismo.(Organización Mundial De Turismo 1998)

En cambio MONTEJANO, J. Estructura del mercado turístico. Barcelona Síntesis, 1991 propone la siguiente clasificación:

Están clasificados en:

Atractivos geomorfológicos._ formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta

Litorales: rocas e islas, playas, acantilados y desembocaduras

Depósitos de agua lagos y lagunas

Corrientes de agua: superficiales cañones y cascadas y subterráneas manantiales grutas y cenotes

Vulcanismo: cráter aguas termales y minerales geiser;

Relieves: montañas barracas, cañones planicies y dunas

Atractivos Biogeográficos: aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal

Agrupaciones vegetales: selvas, bosques, desiertos, tundras, campo de flores, especies vegetales raras.

Agrupaciones animales: zonas con faunas silvestres, zonas de caza y especies raras.

Variable Dependiente

Actividad Turística

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (OMT 1994)

En este sentido, el actual Gobierno a través del Plan de turismo 2020 (Plandetur), ha buscado desarrollar el turismo, respaldándolo con una adecuada facilitación de la visita y estancia del turista en los lugares de destino. Esto, a través de proyectos, tales como: Plan de señalización Vial, Urbana, Rural y de Sitios de Patrimonio Cultural, Red Urbana de Centros de Asistencia al Turista, entre otros. Así, el total de programas del Plandetur 2020, cuentan con un presupuesto de USD197 millones³, los cuales serán financiados con asignaciones presupuestarias, impuestos sobre la actividad turística, entre otros. Sin embargo, dicho financiamiento puede resultar desfavorable, debido a que los impuestos sobre la actividad turística reducirían la rentabilidad de la misma, lo cual se reflejaría en precios más altos para los turistas. Situación que afectaría no sólo la capacidad de competencia de la industria, sino que además limitaría su capacidad de desarrollo.

Es así, que el desarrollo del turismo en Ecuador, no dependerá exclusivamente de la inversión de recursos públicos en dicho sector, sino a la creación de un entorno estable, que ofrezca garantías para la inversión en infraestructura turística, la cual permitirá el desarrollo de la industria turística

En este caso tomaremos la clasificación de ACERENZA, M.A. Agencias de Viajes, organización y operación. Trillas, México. 1990

Cuatro elementos se deben tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística:

La Demanda

Conjunto de consumidores – o posibles consumidores – de bienes y servicios turísticos.

Los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. “Visitante es toda persona que viaja por una duración no superior a 12 meses, a un lugar distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

Está representada por el mercado nacional y extranjero

La Oferta Turística

Es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

El Espacio Geográfico

La experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado.

Espacio Turístico: es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

Destino Turístico: Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. El destino constituye el objetivo del turista.

Operadores Turísticos

Agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico. Entre estos encontramos: agencias de viajes, empresas transportadoras, tour – operadores, centrales de reservas, entre otros.

2.8 Hipótesis

Los recursos turísticos naturales tienen incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Los Andes.

2.9 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: atractivos turísticos naturales.

VARIABLE INDEPENDIENTE: actividad turística

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Es importante mencionar que el enfoque que se ha dado en esta investigación es cualitativo puesto que el objetivo del presente trabajo de investigación es obtener características de cada una de las variables puestas en estudio, las mismas que exponen una serie de recomendaciones y conclusiones referentes al tema que plantearan soluciones concretas ; así mismo, es de enfoque cuantitativo, debido a que demostró a través de datos numéricos la información generada en este proceso investigativo, y así de este modo contar con información asertiva sobre el fenómeno investigado

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad que se empleó en esta investigación es de campo, ya que el estudio sistemático se realizará en el lugar que se van a producir los hechos tal modo que los datos obtenidos serán verdaderos y confiables.

Del mismo modo la investigación bibliográfica se aplicó a este proceso mediante la toma de información de documentos, libros, revistas los mismos que aportaran a la ejecución y desarrollo del marco teórico.

La comprobación de la hipótesis se originó a la aplicación de la investigación experimental ya que al comprobar la misma se identificó la causa y el efecto y la incidencia sobre la variable dependiente.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación fue de nivel exploratorio, porque se buscó conocer causas y efectos, información, datos informativos, identificar los elementos principales que forman parte de la investigación y su relación con el comportamiento cualitativo los mismos que ayudo a la creación de proposiciones las que permitieron que el proceso sea más confiable en el momento de exponerlo o discutirlo.

El reconocimiento del principal objeto de estudio y de que está compuesto con sus características y elementos principales así como el lugar de ejecución y la caracterización del medio en el cual se desarrolla se lo realizo mediante el nivel descriptivo, El mismo que presento características únicas contextualizando de lo que está formado o compuesto.

Estudio de las variables en correlación la una de la otra con causas y efectos de las mismas, cada una originada en un mismo lugar el mismo que es el centro principal de estudio del proceso investigativo.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

En el presente trabajo de Investigación universo constituye:
3200 Investigación universo constituye: 3200

Población y Muestra

POBLACIÓN	CANTIDAD
Autoridades	5
Turistas	150
Pobladores	3045
TOTAL	3200

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{3200}{(0,05)^2(3200-1)+1}$$

$$n = \frac{3200}{0,0025(3200)+1}$$

$$n = \frac{3200}{9}$$

$$n = 355.5$$

$$n = \mathbf{356}$$

	Recreación	Difusión del atractivo turístico Espacios de interacción con la naturaleza. Actividades recreativas	¿Los espacios turísticos naturales son visitados por turistas? ¿Qué tipos de actividades recreativas se pueden realizar?		
--	------------	---	---	--	--

Variable Dependiente: Actividad Turística

Conceptualización	Categorías o Subconceptos, Subtemas	Indicadores	ÍTEMS	Herramientas	Instrumentos
--------------------------	--	--------------------	--------------	---------------------	---------------------

<p>La Actividad Turística es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales puestos a disposición del turista.</p>	<p>Conjunto de operaciones</p> <p>Prestadores de servicio</p> <p>Aprovechamiento de recursos naturales y culturales</p>	<p>Consumidores de bienes y servicios turísticos</p> <p>Alojamiento</p> <p>Alimentación</p> <p>Transporte</p> <p>Recreación</p> <p>Equilibrio entre la oferta y demanda</p> <p>Beneficio social</p> <p>Beneficio económico</p>	<p>¿Con que productos y servicios turísticos cuenta la parroquia?</p> <p>¿Qué productos turísticos se podrían promocionar en este sitio?</p> <p>¿En qué estado de conservación natural se encuentra estos espacios?</p> <p>¿En qué estado se encuentra la infraestructura vial?</p> <p>¿Cómo calificaría el servicio de transporte?</p> <p>¿Cómo es la participación de la comunidad en la actividad turística?</p> <p>¿La actividad turística ha dejado beneficios económicos en la parroquia?</p> <p>¿Los pobladores han recibido capacitación en el campo turístico?</p> <p>¿Es larga la estadía del turista que visita la parroquia Los Andes?</p> <p>¿Qué tipos de servicios y bienes turísticos son los más consumidos?</p>	<p>Encuestas</p>	<p>Cuestionarios</p>
--	---	--	---	------------------	----------------------

	Turista	<p>Conservación de los recursos turísticos</p> <p>Tiempo de estadía</p> <p>Grado de consumo en servicios turísticos</p> <p>Satisfacción de necesidades y expectativas del turista.</p>	¿El prestador de servicios turísticos está capacitado para satisfacer las necesidades del turista?		
--	---------	--	--	--	--

Cuadro N° 2
Elaborado Por: Mario
Gómez

3.6 PLAN DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN

N	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	<p>¿Para qué?</p> <p>¿De qué personas y objetos?</p> <p>¿Sobre qué aspectos?</p> <p>¿Quién o quiénes?</p> <p>¿Cuándo?</p> <p>¿Dónde?</p> <p>¿Cuántas veces?</p> <p>¿Qué técnicas de recolección?</p> <p>¿Con que?</p> <p>¿En qué situación?</p>	<p>1.- Para lograr los objetivos de la investigación y realizar una propuesta</p> <p>2.- Visitantes de la parroquia Los Andes</p> <p>3.- Sobre un plan de promoción turística y el aumento de visitantes al Cantón Salcedo.</p> <p>4.- El Investigador</p> <p>5.- Octubre 2012 – Febrero 2012</p> <p>6.- Parroquia Los Andes cantón Patate</p> <p>7.- Una</p> <p>8.- Encuestas</p> <p>9.- Cuestionarios</p> <p>10.- Fines de Semana</p>

3.7 RECOLECCION DE INFORMACION

La recolección de información elemento que contribuirá a que los objetivos planteados se cumplan en el proceso investigativo con un estudio profundo de las variables, destacando el apoyo y participación activa de las autoridades de la comunidad representada a través de los miembros de la Junta Parroquial Los Andes la cual ha suministrado información referente al tema

La investigación es de campo que corresponde a un estudio sistemático el cual realizará en el lugar que se van a producir los hechos tal modo que los datos obtenidos serán verdaderos y confiables

3.8 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Revisión crítica.- revisión de la información recogida, es decir, limpieza de la información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente.

Tabulación y ordenamiento.- La información se ordenará y tabulará a través de gráficos o cuadros.

Estudio estadístico.- Análisis e interpretación objetiva, verificación de la hipótesis.

Presentación de datos.- Explicación y elaboración de conclusiones y recomendaciones; es decir la propuesta

CAPITULO IV

4.1 Análisis de los resultados

La presente información se la obtuvo por medio de encuestas personales la misma que luego será procesada a través de cuadros estadísticos y cálculos porcentuales

La encuesta aplicada a 200 turistas de la parroquia Los Andes y a 20 personas entre dueños de prestadores de servicios y habitantes que están ligados a la actividad turística, de la misma forma se realizaron entrevistas personales a las autoridades de la parroquia Los Andes en las cuales tenemos al presidente de la junta parroquial y sus vocales, los cuales colaboraron con información acerca de cómo se desarrolla esta actividad y cuál ha sido la evolución de la misma a través del tiempo transcurrido

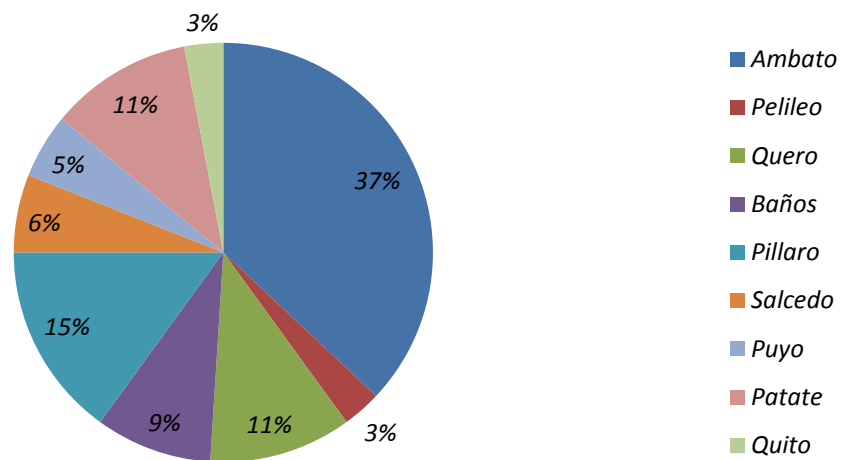
Encuesta dirigida a Turistas

TABLA # 1

1. ¿Por favor indique el lugar de su procedencia?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Ambato	74	37%
Pelileo	6	3%
Pillaró	30	15%
Patate	22	11%
Quero	22	11%
Baños	18	9%
Salcedo	12	6%
Puyo	10	5%
Quito	6	3%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACION

En la encuesta aplicada a 200 turistas y habitantes de la parroquia Los Andes, el 37% provienen de Ambato, el 3% de Pelileo el 11% de Quero, de Baños el 9% de Pillaró el 15% de Salcedo el 6% de la ciudad del Puyo el 5% de Patate el 11% y de la ciudad de Quito el 3%

Con el presente análisis se puede interpretar que la mayoría de turistas provienen de las zonas céntricas del país y además en su mayoría son lugares pertenecientes a la provincia de Tungurahua.

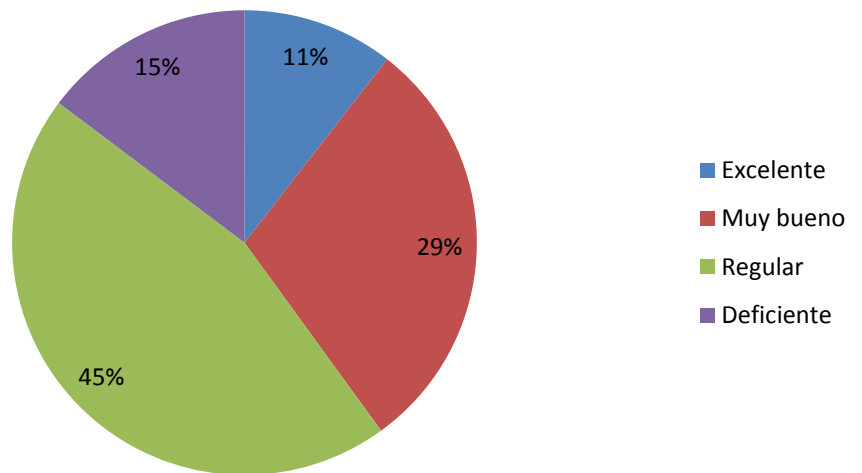
Encuesta dirigida a Turistas

TABLA # 2

2. ¿La información indicada en los diferentes sitios turísticos es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	20	11%
Muy bueno	56	29%
Regular	86	45%
Deficiente	28	15%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La encuesta aplicada a los 200 turistas en la parroquia Los Andes el 20% afirma que la información turística es excelente en tanto el 29% muy bueno el 45% regular y el 15% deficiente.

Se puede determinar que en cuanto a la información turística los visitantes no tienen la suficiente información en lo referente a los sitios turísticos de la parroquia Los Andes.

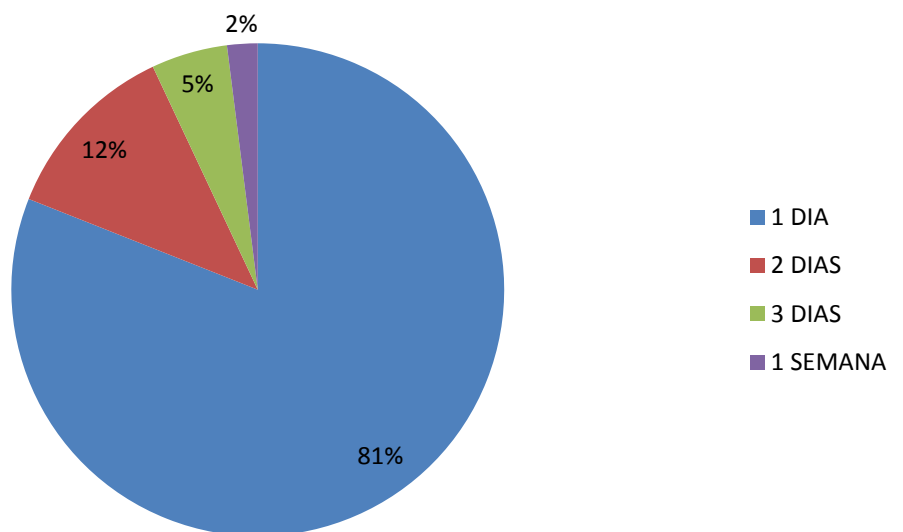
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla # 3

3. ¿Cuál sería el tiempo de permanencia al visitar los sitios turísticos de la parroquia Los Andes?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1 DIA	162	81%
2 DIAS	24	12%
3 DIAS	10	5%
1 SEMANA	4	2%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La presente encuesta aplicada a 200 turistas de la parroquia los andes en la misma que podemos deducir que el 81% elegiría un solo día para visitar la parroquia el 12% lo haría en dos días el 5 % lo haría en tres y el 2 % en una semana.

A lo que se interpreta que la mayoría de visitantes solo realizarán una visita a la parroquia de un día y que son pocas las personas que lo harán por más tiempo.

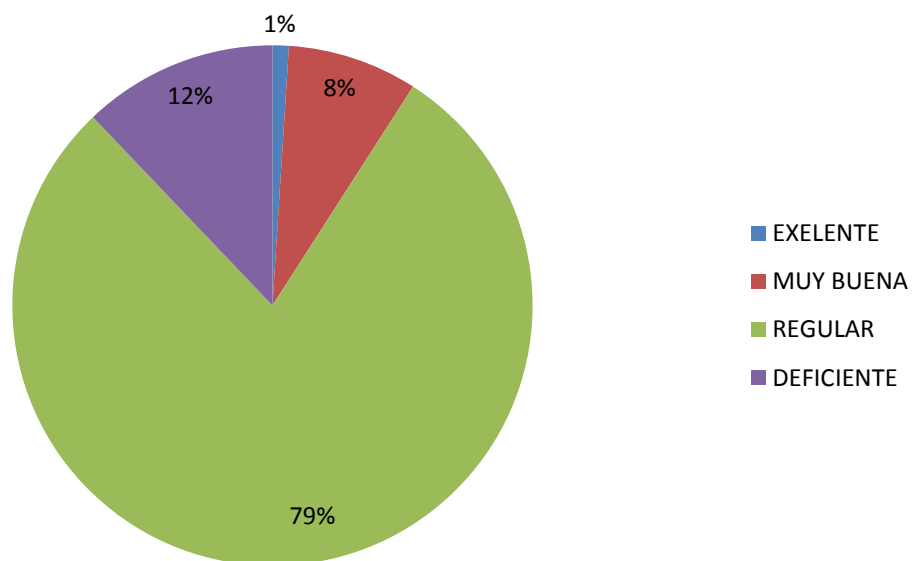
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla # 4

4. ¿La promoción turística sobre los sitios turísticos de la parroquia Los Andes es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	2	1%
Muy bueno	16	8%
Regular	156	79%
Deficiente	24	12%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La encuesta aplicada a 200 turistas de la parroquia Los Andes da como referencia que el 1% de los turistas piensan que la promoción turística en la parroquia Los Andes es excelente el

8% piensan que la misma es muy buena el 79% dice que la misma es regular y el 24% es deficiente.

De los resultados obtenidos se establece que es mínima la promoción turística que existe sobre la parroquia Los Andes.

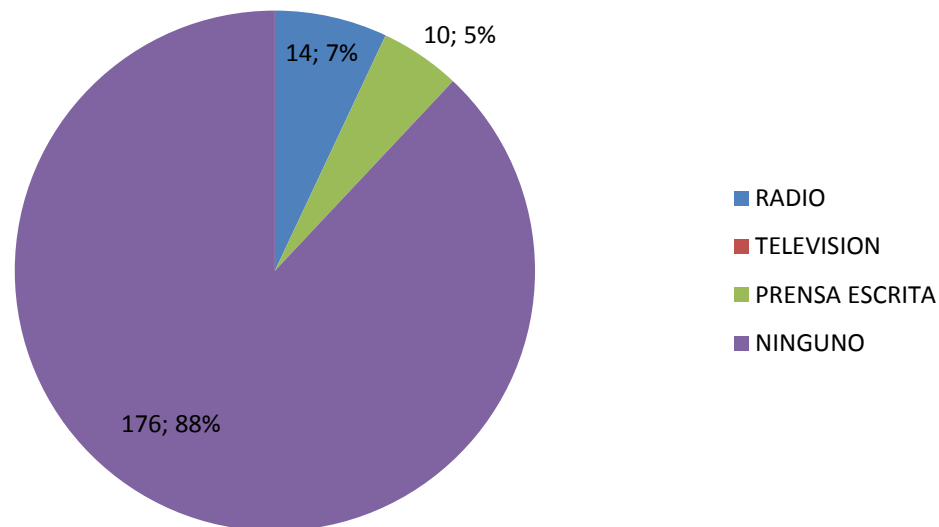
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla #5

5. ¿En qué medios de comunicación ha escuchado sobre los atractivos de la parroquia?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Radio	14	7%
Televisión	0	0%
Prensa Escrita	10	5%
Ninguno	176	88%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la presente encuesta el 7% ha escuchado sobre los atractivos naturales de la parroquia Los Andes en radio el 10% en la prensa escrita y el 88 % no ha escuchado ningún tipo de información sobre los atractivos de la parroquia

A lo que se determina que no existe o es deficiente la información de los atractivos de la parroquia Los Andes y que la mínima información difundida ha sido por medio de en la radio y prensa escrita.

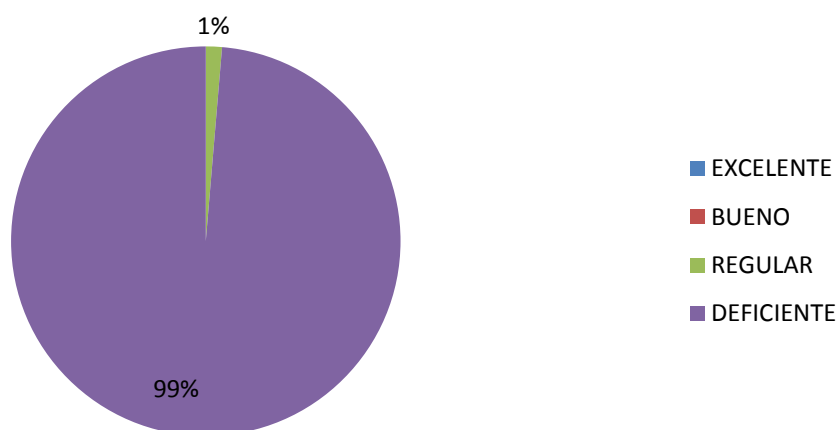
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla # 6

6. ¿El servicio de alojamiento en la Parroquia Los Andes es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	4	1%
Muy bueno	0	0%
Regular	0	0%
Deficiente	296	99%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la presente encuesta hecha a 200 turistas de la parroquia los andes el 1% dice que el servicio de alojamiento es regular y el 99% dice que es deficiente.

Se establece que no existe el servicio de alojamiento en la parroquia Los Andes.

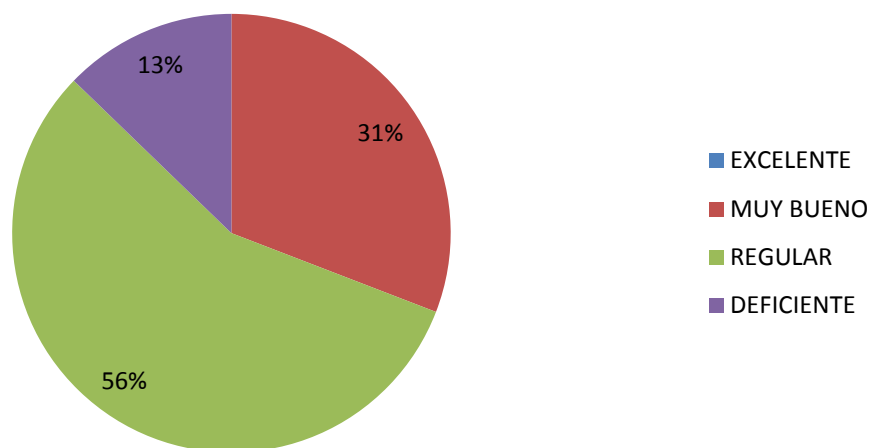
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla #7

7. ¿El servicio de alimentación que se oferta en los restaurants encontrados en la parroquia Los Andes es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy bueno	58	31%
Regular	106	56%
Deficiente	24	13%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la presente encuesta realizada a 200 turistas de la parroquia Los Andes el 31% ha expresado que el servicio de alimentación es muy bueno el 56% piensa que es regular y el 13% es deficiente.

Los datos reflejan que el servicio de alimentación en la parroquia Los Andes actualmente se lo evalúa como un servicio de calidad media.

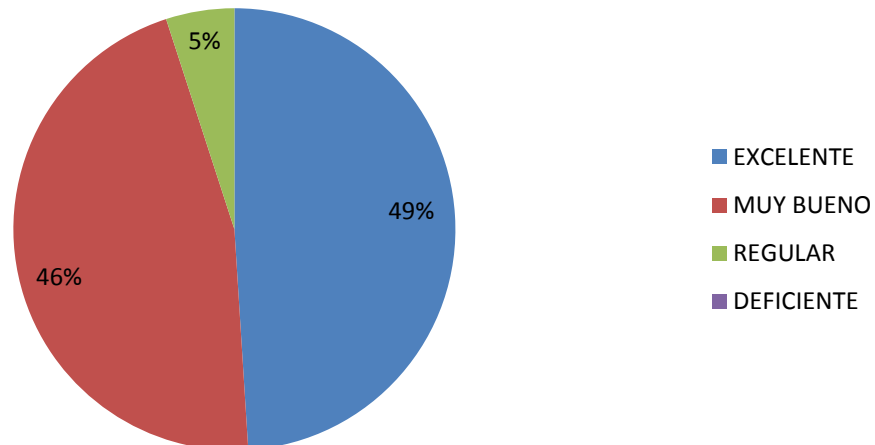
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla #8

8. ¿El estado de mantenimiento de las vías de acceso (carreteras, senderos, etc.) en la parroquia Los Andes es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	98	49%
Muy bueno	92	46%
Regular	10	5%
Deficiente	0	0%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la presente encuesta realizada en la parroquia los andes de las 200 personas encuestadas el 49% afirma que el estado de mantenimiento de las vías de acceso es excelente en tanto el 46% afirma que es muy bueno y el 5% regular.

Con el presente resultado se establece que el estado de las vías de acceso de la parroquia Los Andes es bueno y presente facilidades de acceso a los diferentes espacios turísticos.

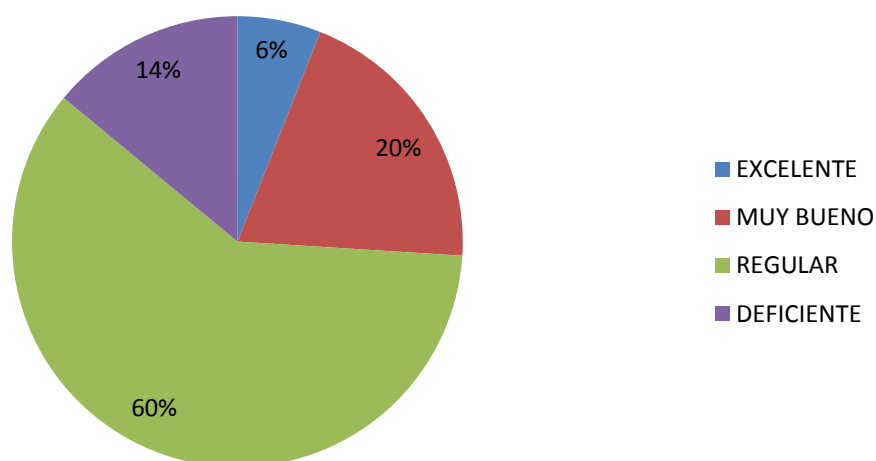
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla #9

9. ¿El estado de conservación ambiental de los sitios turísticos de la parroquia Los Andes es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	12	6%
Muy bueno	40	20%
Regular	120	60%
Deficiente	28	14%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la presente encuesta realizada a 200 turistas en la parroquia los andes los mismos que respondieron con el 12% que el estado de conservación ambiental de los sitios turísticos es excelente el 20% dice que es muy bueno el 60% dice que es regular y el 14% dice que es deficiente

El presente análisis muestra que el estado de conservación se encuentra en un nivel bajo tomando como referencia los espacios naturales.

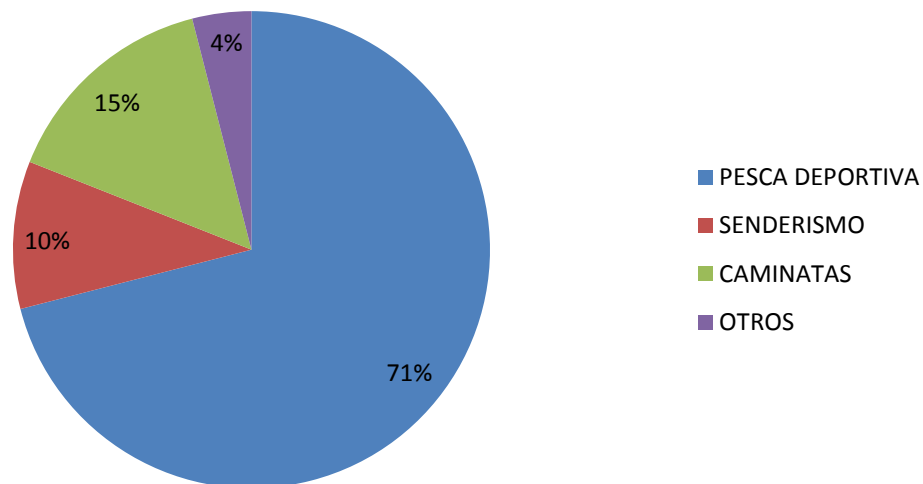
Encuesta dirigida a Turistas

TABLA #10

10. ¿De las siguientes actividades que se detallan a continuación señale en las que participo?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Pesca Deportiva	142	71%
Senderismo	20	10%
Caminatas	30	15%
Otros	8	4%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La encuesta aplicada en la parroquia los andes a 200 turistas de los mismos el 71% ha realizado pesca deportiva el 15% caminatas el 10% senderismo y el 4% otras actividades.

Se puede determinar que la mayor actividad realizada por los turistas es la pesca deportiva en tanto el senderismo y las caminatas son actividades secundarias.

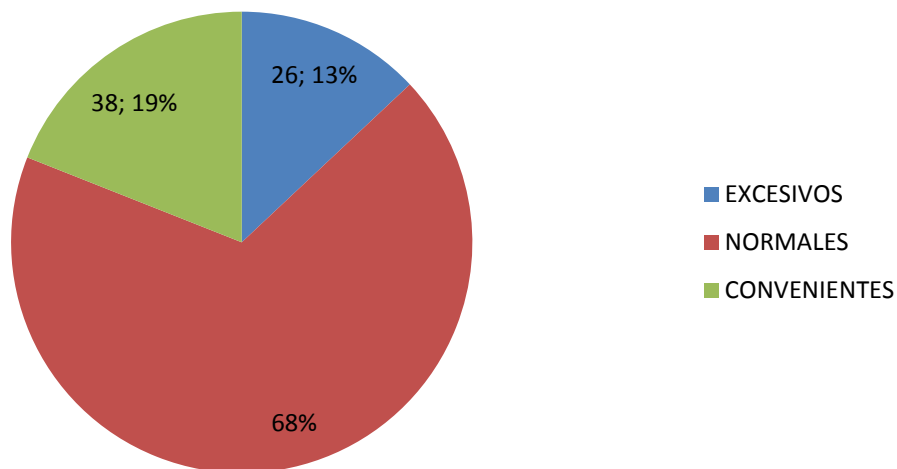
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla #11

11. ¿Los precios por los servicios turísticos obtenidos durante la visita a la parroquia Los Andes fueron?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excesivos	26	13%
Normales	136	68%
Convenientes	38	19%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 200 turistas en la parroquia Los Andes el 13% dice que los precios por los servicios turísticos son excesivos, el 68% dice que son normales y el 19% afirma que son convenientes.

Con la presente encuesta se puede interpretar que los precios están en referencia a los demás centros turísticos normales.

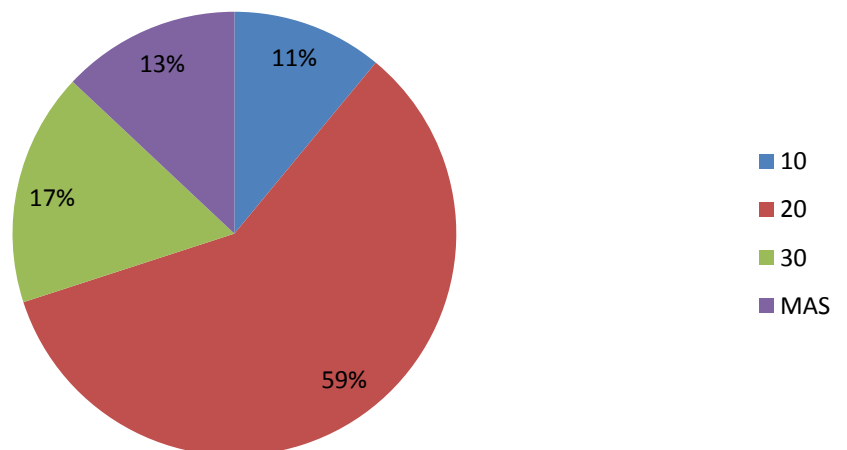
Encuesta dirigida a Turistas

Tabla #12

1. ¿Al visitar los sitios turísticos de la parroquia Los Andes usted estaría dispuesto a gastar?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
\$10	22	11%
\$20	118	59%
\$30	34	17%
Mas	26	13%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplica en la parroquia Los Andes a 200 turistas el 11% está dispuesto a pagar \$10 al visitar los sitios turísticos de la parroquia Los Andes el 59% pagaría \$20 y el 17% gastaría \$30 mientras que el 13% gastaría más de los rangos expresados anteriormente

De los resultados obtenidos se determina que la mayoría de turistas estarán dispuestos a pagar por servicios turísticos en un rango de \$20 y \$30 dólares.

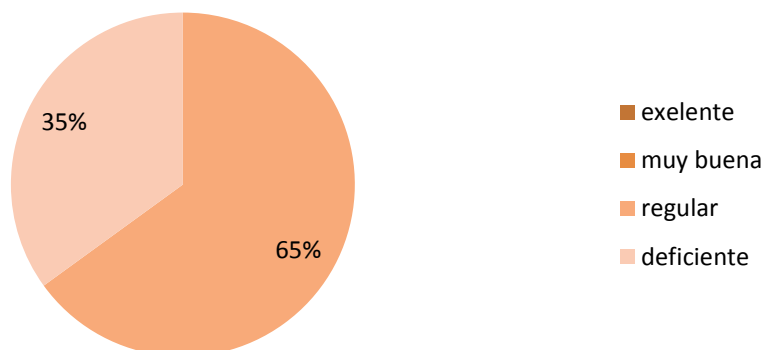
Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Tabla #13

1. ¿La capacitación brindada sobre aspectos relacionados al turismo es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente		
Muy bueno		
Regular	13	65%
Deficiente	7	35%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

Análisis e Interpretación

En la encuesta aplicada en la parroquia Los Andes a los 20 prestadores de servicios turísticos de los mismos el 65% afirma que la capacitación brindada sobre los aspectos turísticos es regular y el 35% afirma que es deficiente

Los resultados obtenidos muestran que la capacitación en aspectos turísticos es ineficiente y no es un tema manejado por los prestadores de servicios turísticos en la parroquia Los Andes.

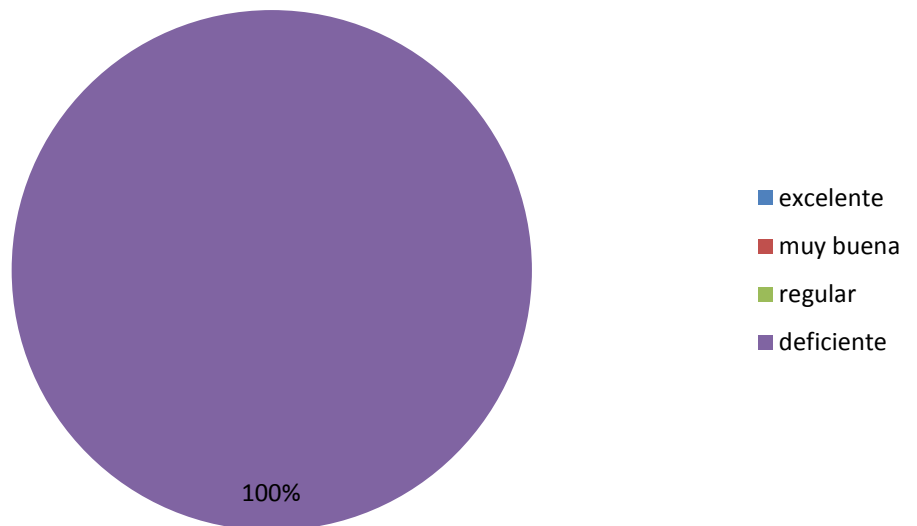
Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Tabla #14

2. ¿Luego de la capacitación recibida el resultado obtenido en la empresa turística es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente		
Muy bueno		
Regular		
Deficiente	20	100%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las encuestas aplicadas en la parroquia Los Andes a los 20 prestadores de servicios turísticos y habitantes en los que el 100% afirman que el resultado de la capacitación en la empresa turística es deficiente.

A lo que se puede interpretar que la inexistencia de capacitación en el aspecto turístico es visible.

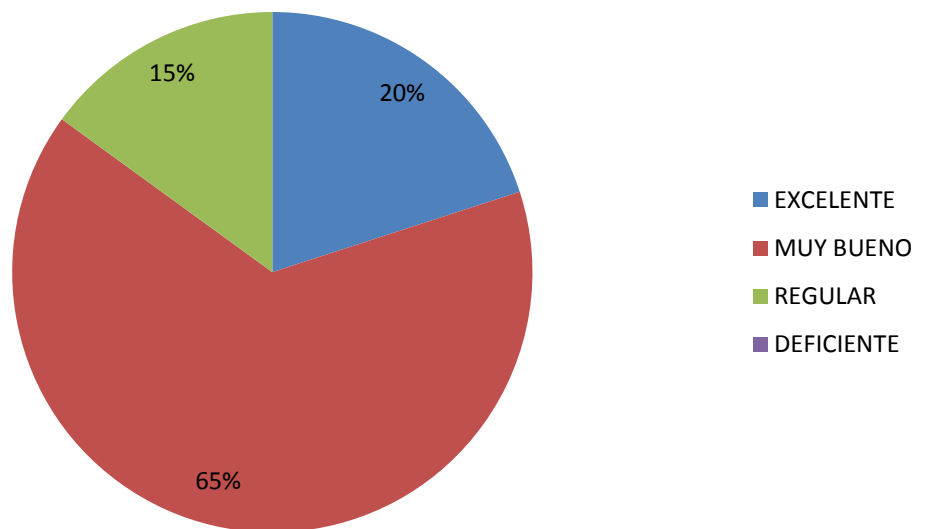
Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Tabla #15

2. ¿Los réditos económicos generados por la actividad turística son?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	4	20%
Muy bueno	13	65%
Regular	3	15%
Deficiente		

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANALISIS E INTERPPRETACION

En las encuestas aplicadas a los 20 prestadores de servicios y habitantes de la parroquia Los Andes, el 20% de ellos afirman que los réditos económicos generados por la actividad turística es buena, el 65% dice que muy buena y el 15% es regular.

Con el resultado se interpreta que la actividad turística se ha convertido en generadora de recursos económicos en la parroquia Los Andes.

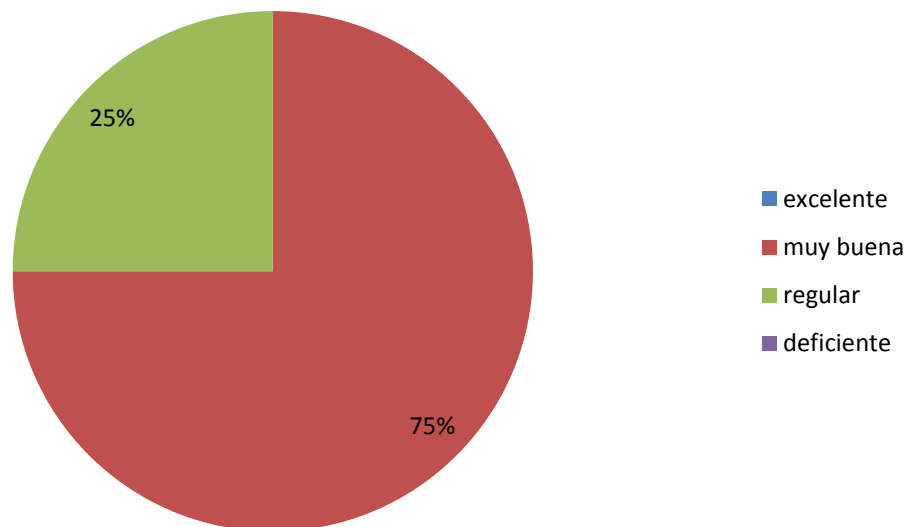
Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Tabla #16

3. ¿En la actualidad cómo calificaría el número de visitas turísticas?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente		
Muy bueno	15	75%
Regular	5	25%
Deficiente		

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos y habitantes de la parroquia Los Andes en la que el 75 % califica como muy buena el número de visitas y el 25% dice que es regular.

Se puede determinar que en cuanto al número de visitas a la parroquia Los Andes es aceptable.

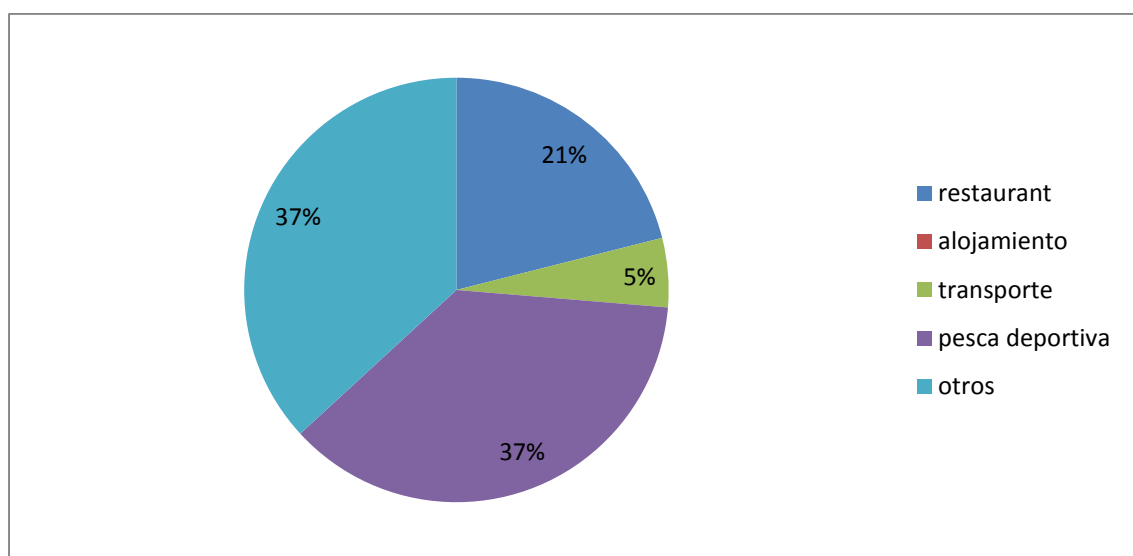
Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Tabla #17

4. ¿En la parroquia Los Andes en que actividad relacionada con el turismo participa usted?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Restaurant	4	21%
Alojamiento	0	
Transporte	1	5%
pesca deportiva	7	37%
Otros	7	37%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada en la parroquia Los Andes a los prestadores de servicio turísticos y habitantes en las que el 21% está relacionado con el servicio de restauración, el 5% con el transporte el 37% con la pesca deportiva y el 37% con otras actividades.

Con el resultado obtenido se interpreta que la mayor parte de los prestadores de servicios y habitantes están vinculados con la pesca deportiva y otras actividades referentes al turismo.

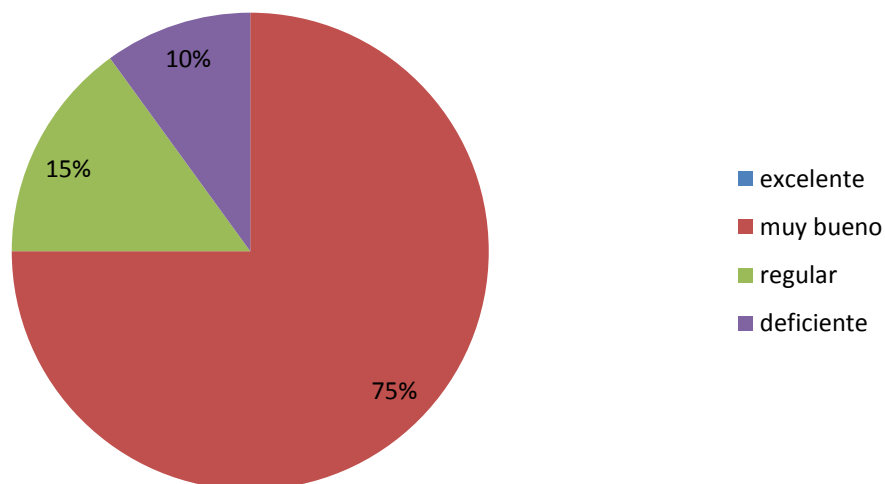
Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Tabla #18

5. ¿En qué estado encontró las vías de acceso hacia los diferentes sitios turísticos?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente		
Muy bueno	15	75%
Regular	5	25%
Deficiente		

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la presente encuesta realizada en la parroquia Los Andes a los prestadores de servicios y habitantes en las que el 75% encontró las vías de acceso en un estado muy bueno el 15% regular y el 10% deficiente.

A lo que se establece que el estado de las vías de acceso a la parroquia Los Andes es óptimo.

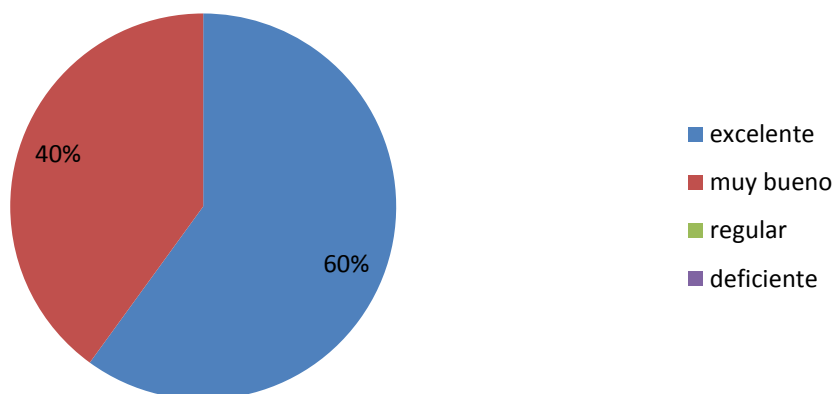
Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Tabla #19

6. ¿El estado de mantenimiento de las vías de acceso (carreteras, senderos, etc.) en la parroquia Los Andes es?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	8	40%
Muy bueno	12	60%
Regular		
Deficiente		

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la presente encuesta realizada en la parroquia Los Andes a los prestadores de servicios y habitantes en la que el 60% dice que el estado de las vías de acceso está en excelente estado mientras el 40% dice que el estado de las vías es muy bueno.

Con los presentes resultados obtenidos se interpreta que las vías de acceso a la parroquia Los Andes están en óptimo estado para el desarrollo de la actividad turística.

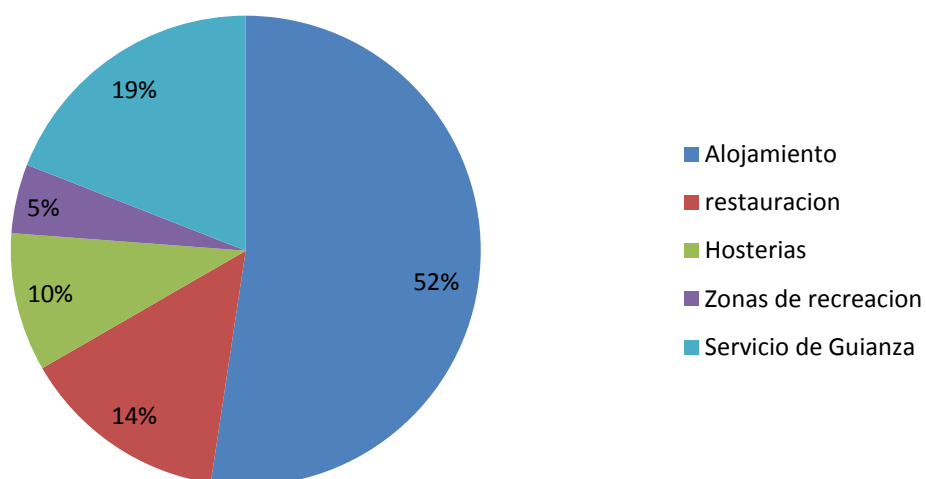
Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Tabla #20

7. ¿En qué tipo de empresas relacionadas con el turismo en la Parroquia Los Andes le gustaría invertir?

Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
Alojamiento	11	52%
Restauración	3	14%
Hosterías	2	10%
Zonas de recreación	1	5%
Servicio de Guianza	4	19%

Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso



Elaborado: por Andrés Gómez Reinoso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la presente encuesta realizada en la parroquia Los Andes a los prestadores de servicio y habitantes sobre el tipo de empresas que les gustaría invertir, en la que el 52% tienen preferencia por la inversión en el servicio de alojamiento, el 14% se inclina a la restauración el 10% a la creación de hosterías el 5% a las zonas de recreación y el 19% prefieren brindar el servicio de guianza.

Los datos obtenidos reflejan que a la mayor parte de los inversionistas se inclinan al campo del servicio de alojamiento en referencia a otras actividades turísticas que podrían ser desarrolladas en la parroquia Los Andes.

4.2 Verificación de hipótesis

Para el presente trabajo de investigación se estableció la estadística del Chi cuadrado (χ^2), que permitió obtener información para aceptar o rechazar la hipótesis.

TEMA: Los recursos turísticos naturales y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua.”

Planteamiento de la hipótesis

H.0 Los recursos turísticos naturales si tienen incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Los Andes.

H.1. Los recursos turísticos naturales no tienen incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Los Andes.

Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha=0.05$

Descripción de la población

Se ha tomado en cuenta para la investigación de campo un número de muestra de 200 turistas encuestados que llegaron a la parroquia Los Andes cantón Patate provincia de Tungurahua.

Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de hipótesis se expresara un cuadro de contingencia de 4 filas por dos columnas con el cual se determinara las frecuencias esperadas.

PREGUNTA	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCION 4	SUBTOTAL
9	12	40	120	28	200
2	2	16	156	24	200
	14	56	276	52	400

FRECUENCIAS ESPERADAS
7
28
138
27

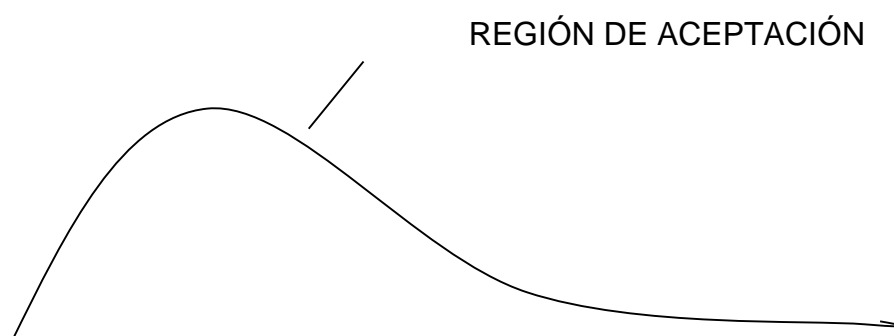
Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

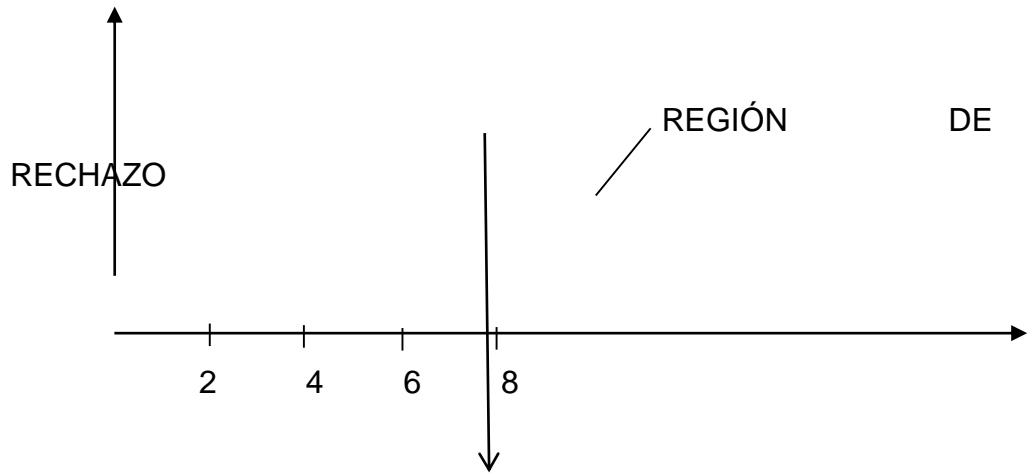
Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 8 filas y 2 columnas

GRADOS DE LIBERTAD		
GI	Filas	Columnas
GI	(4-1)	(2-1)
GI	3	1
GI	3*1	
GI	3	

Entonces con tres grados de libertad y un nivel de $\alpha = 0.05$ tenemos en la tabla del Chi cuadrado el valor de 7.81, por lo tanto se aceptara la hipótesis nula para todo valor de Chi cuadrado calculado que se encuentre hasta 7.81 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 7.81

La representación gráfica sería:





Recolección 7.81 ítems y cálculo estadístico

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
12	7	5	25	3.571
40	28	12	144	5.142
120	138	-18	324	2.347
28	27	1	1	0.037
2	7	-5	25	3.571
16	28	-12	144	5.142
156	138	18	324	2.347
26	27	-1	1	0.037
X²calculado				22,194

Como se puede observar χ^2 calculado es mayor que χ^2 tabular por tanto se acepta la hipótesis alternativa H.1:

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se concluyó que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia Los Andes procede de la zona central del país y especialmente de las ciudades y lugares aledaños de la parroquia
- La mayor parte de los visitantes no tienen la suficiente información acerca de los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes, al no existir ningún tipo de promoción en medios de comunicación masiva sobre los mismos.
- Se determinó que la mayor parte de los turistas desean pasar un solo día en la parroquia Los Andes debido a que no cuentan con instituciones que presten el servicio de alojamiento lo que hace que la estancia en este lugar sea mínima a lo que podemos añadir que el servicio de restauración es mínimo y no ofrece alternativas al turista.

- La promoción turística de la parroquia no es la adecuada como para posesionar al lugar como preferencia del turista
- La conservación de los atractivos naturales esta descuidada por parte de autoridades y habitantes de la parroquia los Andes.
- La parroquia Los Andes cuenta con una buena infraestructura vial y accesos hacia los atractivos lo que constituye una fortaleza en el ámbito turístico
- Los prestadores de servicios y habitantes no han recibido la capacitación necesaria para formar parte de la actividad turística cuyo resultado no ha influido en el desarrollo de esta actividad.
- La mayor parte de habitantes y prestadores de servicio se desarrollan en el ámbito de la pesca deportiva a lo que adicionalmente existe el interés de invertir en otros campos turísticos como son el alojamiento, y zonas de esparcimiento.

RECOMENDACIONES

- Crear e iniciar proyectos donde la parroquia sea más conocida a nivel nacional aprovechando festividades parroquiales y cantonales
- Emplear mayor atención a la señalética turística además crear un centro de información que ayude al turista.
- Motivar a los pobladores y prestadores de servicios turísticos a la creación de instituciones que presten el servicio de alojamiento lo que animara a que el turista pase más tiempo en la parroquia Los Andes.
- Implementar más opciones y alternativas en los menús que se ofrecen en los servicios de restauración.
- Potencializar la capacitación en el turismo a los habitantes y prestadores de servicios especialmente en el ámbito de la conservación ambiental

- Convertir a la pesca deportiva en el punto de inicio para que se promocióne otras actividades complementarias en el ámbito turístico.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 TITULO

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DIRIGIDA A PROMOCIONAR
LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PARROQUIA
LOS ANDES

6.1.2 INSTITUCIÓN EJECUTORA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

6.1.3 Beneficiarios

Turistas prestadores de servicios y pobladores de la parroquia Los
Andes

6.1.4 Responsable

Andrés Gómez Reinoso

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución

Período febrero – abril 2013

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La mayor parte de los turistas que visitan la parroquia Los Andes procede de las zonas centrales del país y especialmente de lugares y ciudades aledañas a la misma, no tienen la información necesaria acerca de los atractivos que nos ofrece este lugar, aún más la promoción en el ámbito turístico no es la adecuada para posicionar a este lugar como preferencia del turista por lo que su estancia no pasa de un solo día debido a que no existe hoteles o instituciones que presten el servicio de alojamiento y el servicio de alimentación no ofrece alternativas en sus menús

La conservación de los atractivos naturales está descuidada por parte de autoridades y habitantes de la parroquia Los Andes, aun

así la parroquia cuenta con una buena infraestructura vial y accesos hacia lugares con belleza paisajística lo que constituye como fortaleza para el desarrollo de la actividad turística

Creando e iniciando nuevos proyectos como un centro de información para que el turista sepa de los atractivos naturales y así parroquia sea más conocida en el ámbito turístico , esto incentivara a los pobladores y prestadores de servicios a que inviertan en otros campos turísticos como son el del alojamiento y la guianza todo esto con una buena capacitación en el ámbito de conservación ambiental y servicio al cliente que será el punto de inicio para que se promocióne otras actividades complementarias en el ámbito turístico.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se la va realizar para que se pueda tener un documento el cual contenga información específica de los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes, su localización y las actividades que se pueden realizar en dicho sector.

Del mismo modo servirá como base para que se desarrollen actividades complementarias a las existentes con el fin de que los pobladores hagan del turismo una actividad sustentable y se convierta en una de las principales fuentes de ingresos económicos.

Entre los beneficiados podemos destacar que se encuentra la parroquia Los Andes, ya que se crearan nuevas fuentes de trabajo incluyendo a sus pobladores con participación activa en el papel de prestadores de servicios turísticos haciendo de esta actividad una opción complementaria que ayude al desarrollo de la comunidad fomentando la creación estructuras y espacios de beneficio común.

6.4 OBJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar una revista sobre los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes, con el fin de promocionar los atractivos turísticos naturales de la parroquia Los Andes

Objetivos específicos

- Realizar visitas a los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes
- Captar la belleza natural de cada uno de los atractivos a través de imágenes
- Describir cada uno de los elementos componentes los recursos que tiene la parroquia Los Andes.
- Elaborar la revista incluyendo los atractivos turísticos de la Parroquia Los Andes.

6.5 ANALISIS DE LA FACTIBILIDAD

CULTURAL:

El presente proyecto tiene como fin fomentar la recuperación de tradiciones a través de la promoción de atractivos turísticos e inclusión de los habitantes de la parroquia, con la organización de fiestas y platos típicos de la zona.

SOCIAL: inclusión de los pobladores a través de planes de capacitación en el ámbito del turismo y servicio al cliente, mejoramiento de servicios básicos e infraestructuras básicas.

ECONÓMICO: creación de divisas en la población, fuente de empleo directa mejoramiento de la calidad de vida, evitar la emigración de personas a otras ciudades y países, incentivar la inversión en el sector turístico.

AMBIENTAL: hacer de los atractivos naturales productos sustentables y sostenibles, sembrar una idea conservacionista en cada uno de los pobladores desarrollando planes de capacitación acerca de la conservación de la naturaleza concientizando e informando acerca de la importancia de la misma.

POLÍTICO: generar espacios de discusión con el fin de sociabilizar y coordinar a través de entes como son la junta parroquial y tenencia política gobiernos seccionales, cuyo principal objetivo debe ser el de apoyar e invertir en el campo turístico para obtener como resultado planes donde se desarrolle la actividad turística y se pueda explotar con responsabilidad los productos turísticos existentes en la parroquia Los Andes.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Podemos definir a una revista como una publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente donde sobresalen sobre todo imágenes.

La revista que se ha propuesto crear será una fuente de información en la que se describirá cada uno de los atractivos turísticos naturales como culturales de la parroquia Los Andes con sus respectivas imágenes.

El documento propuesto tendrá el siguiente contenido:

Información de cada uno de los atractivos en los cuales tenemos la cascada Mesa Tablón formada por el río Corazón se encuentra ubicada aproximadamente a 3 Km. del Centro Parroquial Los Andes, donde el ecosistema que le rodea se complementa con el

clima, la vegetación natural y las aves autóctonas de la zona, lo cual hace que el sector sea un potencial turístico.

La parroquia cuenta con la Hostería Valle del Río, la misma que dispone de pesca deportiva, atractivos paisajes, canchas recreativas, este lugar esta aproximadamente a 2Km. del centro de la parroquia y se conduce por la misma vía de la cascada antes indicada.

A unos 800 metros con dirección noroccidente se encuentra el sendero ecológico que conduce al puente colgante sobre el Río Patate, localizado a 300 metros de la Vía Principal Patate-Píllaro, éste camino tiene un entorno natural muy hermoso, que antiguamente era un enlace a la línea del tren con dirección al Curaray.

En el anillo vial parroquial, a la altura del cerro Cachurco se cuenta con un mirador natural en donde se puede visualizar una parte del valle del cantón Patate y girando hacia el norte se aprecia el valle de la parroquia Los Andes, que culmina al topar con el cerro Cutsatagua que pertenece a la parroquia Emilio María Terán.

Cuenta además con cascadas como Choyata, Chorro Chico que se ubican a una distancia de 4 Km desde la cabecera parroquial, se ingresa por la entrada a la hacienda Choyata.

A 300 metros del puente Río Blanco, que colinda con la matriz del cantón Patate y la parroquia Los Andes, junto a una plazoleta se

encuentra el Bar Karaoke “Río Blanco”, nombre propio del lugar en donde puede pasar momentos de distracción social, gustar de espacios verdes, además si desea saborear los exquisitos platos típicos puede solicitar con anticipación la preparación de alimentos., su parque principal , además presentaremos información sobre las instituciones que actualmente prestas servicios turísticos en la parroquia Los Andes .

Se expondrá información de la parroquia localización, historia y personajes que sobresalieron y como está organizada políticamente, límites y un breve resumen sobre las principales actividades que se desarrollan en la misma así se podrá generar información acerca de los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes por medio de la creación de una revista específica cuyo objetivo principal es dar a conocer y posesionar a este lugar entre las preferencias de los visitantes.

Contenido:

1. Portada (collage de imágenes de la parroquia)
2. Reseña histórica de la parroquia los Andes
3. Los Andes limite clima y geografía etc.
 - Ubicación geográfica

- Limites
 - Superficie
 - División Política
 - Hidrografía
 - Clima
4. Principales atractivos turísticos de la parroquia (foto localización vías de acceso y descripción de cada atractivo)
 1. Cascada de Mesa Tablón
 2. Hostería valle del rio
 3. Sendero ecológico
 4. Vistas panorámicas des del cerro de Cachurco y desde el cerro de Chiquicha espacios verdes de la parroquia
 5. Cascadas de Choyata Choro Chico
 6. Puente de Rio blanco puente sobre el Rio Corazón
 7. Bar Rio Blanco
 8. Parque central de la parroquia
 5. Festividades y actos sociales de la parroquia Los Andes reinados

6.7 METODOLOGIA

	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
propuestas	Obtener información	Recorridos Reconocimiento de atractivos naturales	Humanos Económicos Materiales	45	Investigador	1 semana
	Captar en imágenes la naturaleza	Descripción de elementos naturales	Humanos Económicos materiales	50	Investigador	1 semana
Selección de	Recoger el mejor material para la ejecución	Descripción e impresión los mejores elementos	Humanos Económicos	50	Investigador	3 días

ltados	Difundir el material realizado	Promoción y presentación de la revista	Humanos Económicos Materiales	100	Investigador	1 semana
--------	--------------------------------	--	-------------------------------	-----	--------------	----------

6.8 ADMINISTRACION

En la fase de sociabilización se realizara reuniones previas con pobladores, miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado de Los Andes y personas cercanas a los atractivos con el fin de informar e incluirlos en el proceso de recolección de información, con el objetivo de convertirlos en entes activos en el proceso propuesto

En la fase de la planificación se contara con el apoyo de personal técnico para la identificación de las características de los recursos naturales, también tendremos la participación activa de los pobladores que tomaran el papel de guías ya que harán que las visitas a los lugares turísticos predeterminados se realicen con más facilidad, al mismo tiempo brindaran la información específica y veras para la descripción de los elementos que lo conforman, se incluirá personal con experiencia en ámbitos naturales.

En el proceso también es importante destacar que en la fase de la ejecución estaremos apoyados con profesionales en las ramas de diseño de medios de comunicación masiva cuyo trabajo permitirá ofrecer como producto final un documento que brinde la información deseada.

6.9 PREVENCIÓN DE LA EVALUACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1- ¿Qué evaluar?	El desarrollo de la propuesta
2- ¿Por qué evaluar?	Es necesario tener definido los pasos y como se va desarrollar la propuesta
3- ¿Para qué evaluar?	Organizar la información, revisar como exponerla . observar fallas y errores
4- ¿Con que criterios?	Con eficacia y siendo coherentes
5- Indicadores	Cuantitativos y cualitativos
6- ¿Quién evalúa?	El investigador
7- ¿Cuándo evaluar?	Durante la ejecución de la propuesta
8- ¿Cómo evaluar?	

9- Fuentes de información

Autoridades. Pobladores y Documentos referentes al turismo en Los Andes.

10-¿Con que evaluar?

Entrevistas

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M.A. Agencias de Viajes, organización y operación. Trillas, México. 1990
- Del Diccionario de turismo -Montaner, Antich y Arcarons- 1998, p.369)
- IGLESIAS TOVAR, J.R. Comercialización de productos y servicios turísticos. Barceloa, Síntesis, 2007.
- Dr.: LUCIANO SORIA VELASCO Apuntes Para Una Historia De La Parroquia Los Andes.

REFERENCIA DE SITIOS WEB:

- <http://fcetou.uvigo.es:8080/creaweb/Asignaturas/122/apuntes/ema1laempresaturistica.pdf>
- Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
- <http://fcetou.uvigo.es:8080/creaweb/Asignaturas/122/apuntes/ema1laempresaturistica.pdf>
- [HTTP://www.ibike.org](http://www.ibike.org)
- [www. ecositio.com](http://www.ecositio.com)
- www.ecoturismoeduca.com
- www.tierraamerica.net



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a Turistas

Objetivo:

Investigar la incidencia de la información de los Atractivos Naturales en los turistas que visitan la parroquia Los Andes cantón Patate.

Indicaciones:

El tratamiento que se dé a la información generada en la presente encuesta, será de carácter anónimo y confidencial. Se agradece su participación

Instrucciones:

Marque con una **X** dentro de los cuadros con la respuesta de su preferencia

1. ¿Por favor indique el lugar de su procedencia?

2. ¿La información indicada en los diferentes sitios turísticos es?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

3. ¿Cuál sería el tiempo de permanencia al visitar los sitios turísticos de la parroquia Los Andes?

1 día	
2 días	
3 días	
1 semana	
Otros	

4. ¿La promoción turística sobre los sitios turísticos de la parroquia Los Andes es?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

5. ¿En qué medios de comunicación ha escuchado sobre los atractivos de la parroquia?

RADIO	
TELEVISION	
PRENSA ESCRITA	
OTROS	

6. ¿El servicio de alojamiento en la Parroquia Los Andes es?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

7. ¿El servicio de alimentación que se oferta en los restaurants encontrados en la parroquia Los Andes es?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

8. ¿El estado de mantenimiento de la vías de acceso (carreteras, senderos, etc) en la parroquia Los Andes es ?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

9. ¿El estado de conservación ambiental de los sitios turísticos de la parroquia Los Andes es?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

10. ¿De las siguientes actividades que se detallan a continuación señale en las que participo?

PESCA DEPORTIVA	
SENDERISMO	
CAMINATAS	
OTROS	

11. ¿Los precios por los servicios turísticos obtenidos durante la visita a la parroquia Los Andes fueron?

Excesivos	
Normales	
Convenientes	

12. ¿Al visitar los sitios turísticos de la parroquia Los Andes usted estaría dispuesto a gastar?

10	
20	
30	
Mas	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Entrevista dirigida a los Autoridades Locales

Objetivo:

Investigar la incidencia de la información de los Atractivos Naturales en los turistas que visitan la parroquia Los Andes cantón Patate.

Indicaciones:

El tratamiento que se dé a la información generada en la presente encuesta, será de carácter anónimo y confidencial. Se agradece su participación

¿Cómo considera usted el desarrollo actual de la actividad turística?

En el cantón se ha dado ha visto adelantos, es por eso que los fines de semana tenemos constantes visitas que llegan a disfrutar

¿Cómo podría evidenciar el crecimiento del turismo en la parroquia Los Andes?

Con el incremento de visitantes especialmente los fines de semana

¿Qué proyectos existen para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Los Andes?

En la parroquia no se avanzado mucho pero al momento se tiene en estudio el mejoramiento del Sendero Ecológico y en un futuro crear ahí mismo zonas de acampar y cabañas.

**¿Existen proyectos por parte de los gobiernos locales y nacionales?
Por favor indique cuales**

- Conservación de áreas verdes.
- Conservación de las cuencas hidrográficas de los ríos de la parroquia.

¿Cuál es su opinión sobre la capacitación a empresas prestadoras de servicios turísticos?

Se debe fomentar las capacitaciones para que la gente despierte su interés en ver una parroquia que progrese por el turismo puesto que se tiene muchos atractivos que no han sido explotados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Los Andes, cantón Patate Provincia de Tungurahua

Objetivo:

Investigar la incidencia de la información de los Atractivos Naturales en los turistas que visitan la parroquia Los Andes cantón Patate.

Indicaciones:

El tratamiento que se dé a la información generada en la presente encuesta, será de carácter anónimo y confidencial. Se agradece su participación

Instrucciones:

Marque con una **X** dentro de los cuadros con la respuesta de su preferencia

1. ¿La capacitación brindada sobre aspectos relacionadas al turismo es?

EXCELENTE	<input type="checkbox"/>
BUENO	<input type="checkbox"/>
REGULAR	<input type="checkbox"/>
DEFICIENTE	<input type="checkbox"/>

2. ¿Luego de la capacitación recibida el resultado obtenido en la empresa turística es?

EXCELENTE	<input type="checkbox"/>
BUENO	<input type="checkbox"/>
REGULAR	<input type="checkbox"/>
DEFICIENTE	<input type="checkbox"/>

3. ¿Los réditos económicos generados por la actividad turística son?

EXCELENTE	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------

BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

4. ¿En la actualidad cómo calificaría el número de visitas turísticas?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

5. ¿En la parroquia Los Andes en que actividad relacionada con el turismo participa usted?

Restaurant	
Alojamiento	
Transporte	
Pesca deportiva	

Otros.....

6. ¿El estado de conservación ambiental de los sitios turísticos de la parroquia Los Andes es?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

7. ¿En qué estado encontró las vías de acceso hacia los diferentes sitios turísticos?

EXCELENTE	
-----------	--

BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

8. ¿El estado de mantenimiento de las vías de acceso (carreteras, senderos, etc.) en la parroquia Los Andes es?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
DEFICIENTE	

9. ¿En qué tipo de empresas relacionadas con el turismo en la Parroquia Los Andes le gustaría invertir?

ALOJAMIENTO	
RESTAURACION	
HOSTERIAS	
ZONAS DE RECREACION Y ESPARCIMIENTO	

Fotografías de los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes



Vía Los Andes – Pillaro



Vista panorámica de la parroquia LOS ANDES desde el mirador natural de Cachurco vista al norte



Vista panorámica de la parroquia LOS ANDES desde el mirador natural de Cachurco vista al norte



Vista panorámica de la parroquia LOS ANDES desde el mirador natural de Cachurco vista al norte



Señalética del sendero ecológico

