



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: ESTUDIOS PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

“LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MIRADOR DE LA LAGUNA DE YAMBO Y SU IMPORTANCIA ACTUAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN, CANTÓN SALCEDO”.

AUTORA: Miryam Narcisa Quispe Toapanta

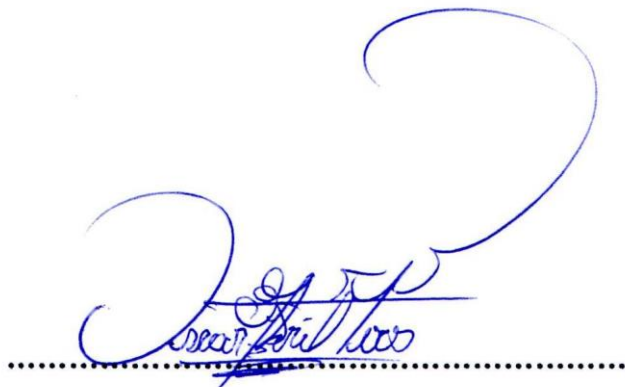
TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**Ambato – Ecuador
2013**

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores CC 180329262-0 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MIRADOR DE LA LAGUNA DE YAMBO Y SU IMPORTANCIA ACTUAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN, CANTÓN SALCEDO” desarrollado por la egresada Miryam Narcisca Quispe Toapanta, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión de estudio y Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

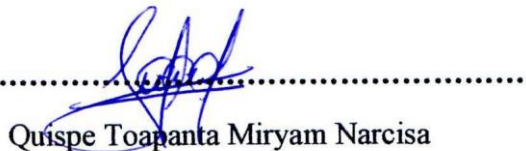


LCDO. MG. OSCAR ALBERTO ABRIL FLORES

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



Quispe Toapanta Miryam Narcisa

C.C: 050303590-9

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MIRADOR DE LA LAGUNA DE YAMBO Y SU IMPORTANCIA ACTUAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN, CANTÓN SALCEDO”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Quispe Toapanta Miryam Narcisa

C.C: 050303590-9


AUTORA

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:

La Comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MIRADOR DE LA LAGUNA DE YAMBO Y SU IMPORTANCIA ACTUAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN, CANTÓN SALCEDO”, presentada por la Srta. Miryam Narcisa Quispe Toapanta egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Septiembre 2011 – Febrero 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 23 de Septiembre del 2013



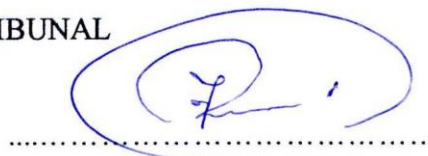
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz

MIEMBRO



Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

DEDICATORIA

*El presente trabajo lo dedico a
Dios y a toda mi familia quienes
fueron el pilar fundamental en mi
vida.*

*A mi Madre y mis Hermanos Inés,
Carmen Luis y Galo por su
confianza y apoyo constante para
alcanzar tan anhelado sueño.*

*A mí amado esposo por haber
estado en los momentos buenos y
malos,
A mi niño Dylan motor impulsor de
mi vida, mi luz, mi tesoro,*

*A mis pequeños sobrinos por su
amor y compañía...
Y en especial para mi padre
José(+) y mi hermana Verónica (+)
quienes, pese su ausencia fueron
fuente de Fortaleza, de Valor y
Coraje para alcanzar mi meta
profesional.....*

De corazón GRACIAS!!

Miryam N. Quispe T.

AGRADECIMIENTO

Con gratitud y acierto, le agradezco a todos los que de una forma u otra, me ayudaron a la realización de este trabajo y me dieron con su constancia la fuerza necesaria para llegar hasta el final.

A la Universidad Técnica de Ambato, gran noble institución de la cual llevo conmigo sus sabias enseñanzas a través del emprendimiento, la veracidad y la fuerza de ser mejor cada día.

A mis queridos docentes; Marco T., Mario R., Raulito T. y, a mi tutor el Lcdo. Mg. Oscar Abril por su ayuda constante en la realización del presente trabajo investigativo.

Pensamiento

*Sin motivación no hay amor, y sin amor por la tarea que se cumple no hay resultados.
(Raúl Castro Ruz)*

Miryam N. Quispe T.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de Investigación	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Árbol de Problemas.....	8
1.2.3 Análisis Crítico.....	9
1.2.4 Prognosis.....	10
1.2.5 Formulación del problema.....	10
1.2.6 Preguntas Directrices.....	10
1.2.7 Delimitación del Contenido.....	10

1.2.8	Delimitación Espacial.....	10
1.2.9	Delimitación Temporal.....	11
1.2.10	Unidad de Observación.....	11
1.3	Justificación.....	11
1.4	Objetivos.....	13
1.4.1	Objetivo General.....	13
1.4.2	Objetivos Específicos	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes Investigativos	14
2.2	Fundamentación Filosófica.....	16
2.3	Fundamentación Legal.....	17
2.4	Categorías Fundamentales.....	20
2.5	Hipótesis.....	52
2.6	Señalamiento de Variables.....	52

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1	Enfoque de la Investigación.....	53
3.2	Modalidad de la Investigación.....	53
3.3	Nivel o Tipo de Investigación.....	54
3.4	Población y Muestra.....	54
3.5	Operacionalización de Variables.....	55
3.6	Recolección de la Información.....	57
3.7	Procesamiento y Análisis.....	58
3.7.1	Plan de Proceso y Análisis de datos	58
3.7.2	Plan de Análisis e Interpretación de datos	58

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.....	59
4.2 Verificación de Hipótesis.....	79
4.2.1 Combinación de Frecuencias.....	79
4.2.2 Planteamiento de Hipótesis.....	80
4.2.3 Selección de Nivel de significación.....	80
4.2.4 Descripción de la Población.....	80
4.2.5 Especificaciones del Estadístico.....	81
4.2.6 Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo.....	81
4.2.7 Recolección de datos y Cálculo de los Estadísticos.....	83
4.2.8 Decisión.....	85

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES.....	87

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	88
6.2 Antecedentes d la propuesta.....	88
6.3 Justificación.....	89
6.4 Objetivos.....	90
6.4.1 Objetivo General.....	90
6.4.2 Objetivos Específicos.....	90
6.5 Análisis de Factibilidad.....	90
6.5.1 Factibilidad Operacional.....	91
6.5.2 Factibilidad Técnica.....	91
6.5.3 Factibilidad Financiera.....	92
6.5.4 Factibilidad Legal.....	92
6.6 Fundamentación Teórica.....	95

6.7 Modelo Operativo	96
ELABORACION DE LA PROPUESTA	
1. Introducción.....	98
2. Justificación.....	99
3. Misión y Visión.....	100
4. Diagnóstico Situacional de Mirador de la Laguna de Yambo.....	101
5. Identificación de la Laguna de Yambo.....	103
6. Elaboración del Plan de Mejoras.....	128
7. Identificar el Área de Mejora.....	129
8. Detección de las Principales Causas del Problema.....	130
9. Formulación de Objetivos.....	134
10. Selección de las Acciones de Mejora.....	138
11. Realización de una Planificación y Seguimiento.....	168
6.8 Administración.....	178
Previsión de la Evaluación.....	178
BIBLIOGRAFÍA.....	179
LINKOGRAFÍA.....	180
ANEXOS.....	181

ÍNDICE DE CUADROS E ILUSTRACIONES

Cuadro N° 01 Atractivos Turísticos.....	48
Cuadro N° 02 Población Encuestada.....	54
Cuadro N° 03 Operacionalización de Variable Independiente, Afluencia Turística...55	
Cuadro N° 04 Operacionalización de Variable Dependiente, Desarrollo Turístico...56	
Cuadro N° 05 Recolección de la Información.....	57
Cuadro N° 06 Pregunta N°1.....	59
Cuadro N° 07 Pregunta N°2.....	61
Cuadro N° 08 Pregunta N°3.....	63
Cuadro N° 09 Pregunta N°3 Nivel de Preferencia.....	64
Cuadro N° 10 Pregunta N°4.....	66
Cuadro N° 11 Pregunta N°5.....	68
Cuadro N° 12 Pregunta N°6.....	70
Cuadro N° 13 Pregunta N°7.....	72
Cuadro N° 14 Pregunta N°8.....	74
Cuadro N° 15 Pregunta N°9.....	76
Cuadro N° 16 Pregunta N°10.....	78
Cuadro N° 17 Población Encuestada.....	80
Cuadro N° 18 Frecuencia Observada.....	83
Cuadro N° 19 Frecuencia Esperada.....	83
Cuadro N° 20 Cálculo del Ji Cuadrado.....	84
Cuadro N° 21 Cuadro Financiero.....	92
Cuadro N° 22 Organigrama Estructural.....	94
Cuadro N° 23 Modelo Operativo.....	96
Cuadro N° 24 Misión.....	100

Cuadro N° 25	Visión.....	100
Cuadro N° 26	Vías de primer Orden.....	109
Cuadro N° 27	Aves de la Laguna de Yambo.....	111
Cuadro N° 28	Flora de la Laguna de Yambo.....	115
Cuadro N° 29	Matriz de Identificación del Área de Mejora (F-D).....	129
Cuadro N° 30	Matriz CPES.....	132
Cuadro N° 31	Formulación de Objetivos.....	135
Cuadro N° 32	Área de Mejora #.1.....	138
Cuadro N° 33	Presupuesto del Diseño del Mirador.....	140
Cuadro N° 34	Área de Mejora #.2.....	141
Cuadro N° 35	Presupuesto de Compra de Basureros.....	142
Cuadro N° 36	Área de Mejora #.3.....	143
Cuadro N° 37	Presupuesto de Baño Móvil para el Mirador.....	144
Cuadro N° 38	Área de Mejora #.4.....	145
Cuadro N° 39	Presupuesto de un Kiosco Metálico en el Mirador.....	146
Cuadro N° 40	Área de Mejora #.5.....	147
Cuadro N° 41	Presupuesto de Señalización para el Estacionamiento.....	148
Cuadro N° 42	Área de Mejora #.6.....	149
Cuadro N° 43	Presupuesto Señalética en el Mirador.....	150
Cuadro N° 44	Área de Mejora #.7.....	151
Cuadro N° 45	Presupuesto de Iluminaria en el Mirador.....	152
Cuadro N° 46	Área de Mejora #.8.....	153
Cuadro N° 47	Presupuesto del Plan de Seguridad Ciudadana.....	154
Cuadro N° 48	Área de Mejora #.9.....	155
Cuadro N° 49	Presupuesto Kiosco Artesanal en el Mirador	156
Cuadro N° 50	Área de Mejora #.10.....	157
Cuadro N° 51	Presupuesto para un Puente Peatonal y Semaforización.....	158
Cuadro N° 52	Área de Mejora #.11.....	159
Cuadro N° 53	Presupuesto para Capacitación Turística.....	160

Cuadro N° 54	Área de Mejora #.12.....	161
Cuadro N° 55	Presupuesto de Trípticos y Hojas Volantes de la Laguna.....	166
Cuadro N° 56	Presupuesto General al Implementar el Plan de Mejoras.....	167
Cuadro N° 57	Dificultad de Implantación de las Áreas de Mejora.....	169
Cuadro N° 58	Plazo de Implantación para las Áreas de Mejora.....	169
Cuadro N° 59	Impacto en las Áreas de Mejora.....	170
Cuadro N° 60	Matriz de Planificación del Plan de Mejora.....	171
Cuadro N° 61	Matriz de Seguimiento del Plan de Mejoras.....	173
Cuadro N° 62	Previsión de la Evaluación.....	178

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01	Árbol de Problemas.....	8
Gráfico N° 02	Categorías Fundamentales.....	20
Gráfico N° 03	Constelación de Ideas Variable Independiente.....	21
Gráfico N° 04	Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	22
Gráfico N° 05	Pregunta #.1.....	60
Gráfico N° 06	Pregunta #.2.....	61
Gráfico N° 07	Pregunta #.3.....	63
Gráfico N° 08	Pregunta #.4.....	66
Gráfico N° 09	Pregunta #.5.....	68
Gráfico N° 10	Pregunta #.6.....	70
Gráfico N° 11	Pregunta #.7.....	72
Gráfico N° 12	Pregunta #.8.....	74
Gráfico N° 13	Pregunta #.9.....	76
Gráfico N° 14	Pregunta #.10.....	78
Gráfico N° 15	Campana de Gauss.....	82
Gráfico N° 16	Mapa Turístico de la Laguna de Yambo y sus Atractivos.....	101
Gráfico N° 17	Ubicación del Mirador de la Laguna de Yambo.....	103
Gráfico N° 18	Laguna de Yambo.....	104
Gráfico N° 19	Cabañas de la Laguna de Yambo.....	117
Gráfico N° 20	Molle de la Laguna de Yambo.....	117
Gráfico N° 21	Bosque Tropical de la Laguna de Yambo.....	118
Gráfico N° 22	Tienda Flotante de la Laguna de Yambo.....	118
Gráfico N° 23	Mini Barco de la Laguna de Yambo.....	119

Gráfico N° 24 Línea Férrea de la Laguna de Yambo.....	119
Gráfico N° 25 Loma de Tamborloma.....	120
Gráfico N° 26 Mirador de la Laguna de Yambo.....	121
Gráfico N° 27 Botes en la Laguna de Yambo.....	122
Gráfico N° 28 Avistamiento de Aves de la Laguna de Yambo.....	123
Gráfico N° 29 Caminata en la Laguna de Yambo.....	123
Gráfico N° 30 Cabalgata por la Laguna de Yambo.....	124
Gráfico N° 31 Camping.....	124
Gráfico N° 32 Organigrama para la Elaboración del Plan de Mejoras.....	128
Gráfico N° 33 Plano de Mejoras de la Infraestructura del Mirador.....	139
Gráfico N° 34 Basureros Recicladores en el Mirador.....	141
Gráfico N° 35 SS.HH Móvil en el Mirador.....	143
Gráfico N° 36 Implementación de Kioscos para Venta de Bebidas.....	146
Gráfico N° 37 Estacionamiento Vehicular en el Mirador.....	147
Gráfico N° 38 Diseño de Señalética en el Mirador.....	149
Gráfico N° 39 Implementación de Iluminaria.....	151
Gráfico N° 40 Aplicación del Plan de Capacitación Ciudadana.....	153
Gráfico N° 41 Kiosco Artesanal para la Venta de Artesanías.....	155
Gráfico N° 42 Diseño Puente Peatonal y Semaforización.....	157
Gráfico N° 43 Capacitación Turística.....	159
Gráfico N° 44 Kiosco Artesanal Informativo Turístico.....	161
Gráfico N° 45 Tríptico Informativo de la Laguna (Parte Frontal).....	163
Gráfico N° 46 Tríptico Informativo de la Laguna (Parte Interna).....	164
Gráfico N° 47 Diseño de Hojas Volantes Informativas de la Laguna.....	165

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “La Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo y su Importancia actual para el Desarrollo Turístico en la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo”.

AUTORA: Miryam Narcisa Quispe Toapanta

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Resumen:

En este trabajo de investigación sobre la temática de Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo, se pretende potencializar el Desarrollo Turístico en el sector, y preservar su identidad como atractivo turístico, ya que en la actualidad lamentablemente se encuentra en muy malas condiciones de infraestructura y abandono por parte de las autoridades pertinentes.

Además para la realización y desarrollo de esta problemática, la información se la obtendrá a través de una investigación de campo donde se detectará las principales necesidades que este atractivo turístico requiere para su mejoramiento y de tal manera para su conservación, debido a que éste es un sitio turístico que posee gran potencial, donde acuden visitantes de diversos lugares del país y del extranjero, por tal razón se podrá producir e incentivar a la implementación de actividades que vaya acorde a la

práctica de turismo con la participación de los pobladores, buscando nuevas alternativas de producción, impulsando el turismo, obteniendo nuevas fuentes de ingreso económico, y aportando en la promoción turística del Mirador como de la Laguna de Yambo, ocupando así, un gran espacio dentro del turismo cantonal y regional.

Para todo ello se propone la realización de un Plan de Mejoras que ha sido de máxima aceptación por los visitantes que acuden al Mirador, por lo tanto, es de vital importancia para la consecución de todos los objetivos que se pretende realizar, de tal manera se podrá rescatar un atractivo turístico que está siendo víctima de destrucción por las inclemencias del tiempo y la despreocupación existente, además dicho plan está orientado a identificar a cada una de las problemáticas y así realizar estrategias y darle un mejor realce como un destino para el turista, logrando la integración del mismo como tal, ajustándose a sus intereses y así obtener un progreso mancomunado.

Palabras Claves:

Potencializar, Preservar, Mejorar, Implementar, Impulsar, Plan de Mejoras, Rescatar, Estrategias, Integración, Progreso Mancomunado.

INTRODUCCIÓN

La evolución tan rápida que el turismo ha experimentado durante los últimos años, no solo se observa en el control de la localidad de los servicios o en un pago consecuente entre costos de servicios vs. niveles de calidad de los mismos, sino en la participación de las ventajas y responsabilidades de todos los implicados, sean estos directos o indirectos, es así que tanto sectores públicos, privados y comunitarios participan en diferentes planes coordinados con el fin de llegar a un desarrollo equilibrado entre los participantes, recursos, procesos y métodos que se ven enrolados en este sistema complejo pero bastante eficiente en el momento de su operación, haciendo que todo el sistema se convierta en una metodología de progreso y perfeccionamiento en varios niveles.

El turismo sostenible precisamente se debe a conservación de un atractivo turístico en mal estado, es por ello que se crea alternativas para generar mejoras en cada uno de sus aspectos negativos que rigen una actividad diaria, constituyéndose en un objetivo a cumplir, por tal razón el tema planteado está basado en una investigación dividida en 6 capítulos los cuales se detallan a continuación.

CAPÍTULO I

El problema de investigación, planteamiento del problema, contextualización (macro, meso, micro), justificación, objetivos generales y específicos.

CAPÍTULO II

Marco teórico, antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales e hipótesis.

CAPÍTULO III

Metodología, enfoque, modalidad o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, recolección de información mediante encuestas, procesamiento y análisis de información.

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de Resultados, resumen de datos obtenidos en la encuesta, para comprobación estadística de una de las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO V

Consta de conclusiones y recomendaciones, necesarias después de haber analizado las encuestas, las mismas que nos conducen a la propuesta.

CAPÍTULO VI

Se detalla la propuesta, como es la aplicación de datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, los objetivos, el análisis de factibilidad, la fundamentación teórica, el modelo operativo y por último la prevención de la evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de Investigación

“LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MIRADOR DE LA LAGUNA DE YAMBO Y SU IMPORTANCIA ACTUAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN, CANTÓN SALCEDO”.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Ecuador es el país que se encuentra más cerca del sol, por ello los conquistadores Incas que consideraban al astro rey como su Dios sostenían que este país se encontraba en el centro del mundo. Ahora, es considerado Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural de la Humanidad, destino perfecto para los amantes de la naturaleza y viajeros de aventura. Ecuador es un país que irradia vida por su belleza natural que no tiene comparación por la amabilidad y hospitalidad de su gente y por su fascinante cultura e historia. El Turismo Internacional en el Ecuador está aumentando, tal vez, porque Ecuador y los ecuatorianos tenemos mucho que ofrecer.

En la actualidad y tras varios años de desarrollo y evolución firme debido a las exigencias de la demanda internacional, nacional y local, junto con los requerimientos de los estándares que los entes reguladores del turismo exigen para desarrollar un turismo de alta calidad y de bajo impacto ambiental, social y cultural, el turismo se ha ubicado en una posición que le ha permitido ser considerado como uno de los importantes procesos de desarrollo de los pueblos, no solo en nuestro país, sino a nivel mundial.

GUZMÁN Carlos, (ex subsecretario de Promoción Turística), mediante el Ministerio de Turismo informó que como resultado de un estudio realizado en seis ciudades del país se determinó que Ecuador ha tenido un crecimiento del 4.9% en lo referente al turismo interno. Lo que es un resultado favorable de la promoción en la que se trabaja en el país desde que inició el actual Gobierno, que busca hacer del turismo uno de los principales ingresos, para aprovechar los diferentes atractivos naturales y culturales que hay en las diversas regiones, según lo ha resaltado el presidente de la República, Rafael Correa, en varias ocasiones. Y como resultado de esta estrategia, el Ministerio de Turismo presentó las cifras del sector que reflejan un incremento del 9% en cuanto a arribos, con relación al crecimiento mundial.

El Desarrollo de la Afluencia Turística en Ecuador, según fuentes del Ministerio de Turismo, se debe principalmente a la mejora de las infraestructuras del destino, además a su campaña de promoción ‘Ama la vida’, que ha logrado que el país esté más presente entre los viajeros.

Esta estrategia turística cultural, natural e individual se enfoca hacia la sostenibilidad y la posibilidad de explorar nuevas rutas que creen una interacción entre el hombre y la naturaleza.

En la provincia de Cotopaxi, a vista de propios y extraños, es poseedora de majestuosos paisajes. Su volcán de belleza fascinante, sus ríos, pueblos antiguos y modernos, monumentos, iglesias, las calles angostas de su ciudad capital, sitios de pesca, restaurantes, montículos incásicos, santuarios, sus lagunas, las ferias y sitios históricos invitan a conversar y extasiarse frente a sus maravillas, no sólo como fuente inagotable de inspiración artística, sino como una zona de curiosidad científica. Estudios nacionales y extranjeros han exaltado tanto la prodigiosa y exuberante vegetación, como los sentimientos e ideas de sus habitantes prestos al trabajo y a la reflexión constante. Sus casas señoriales, haciendas, páramos, chozas indígenas y más recónditos lugares, han sido escenarios gloriosos de jornadas épicas. Su ciudad y pueblos más apartados

guardan la pujanza aborígen, un romanticismo español nuevo, capaz de grandes esfuerzos y sacrificios, y el más común y más sencillo estímulo hacia las elevaciones del espíritu.

ZAMBRANO, Luis (2009), La provincia de Cotopaxi se encuentra conformada por 7 cantones, su población llega casi a los 300.000 habitantes de los cuales 100 mil son urbanos y 200 mil son rurales. El desarrollo turístico se caracteriza por sus tradiciones populares y sus mercados artesanales. En esta provincia la topografía cotopaxense está dominada por el volcán Cotopaxi, un cono de nieves perpetuas de 5 897 metros sobre el nivel del mar, es decir, la segunda elevación más alta del país después del Chimborazo. El Cotopaxi es parte de un parque nacional que contiene especies de animales de páramo como caballos salvajes, lobos, venados, gaviotas andinas y el cóndor.

Su arquitectura es colonial española, sus calles adoquinadas y sus pequeñas casas hacen de esta provincia una de las más atractivas para el turismo. El turismo de aventura se extiende hasta los volcanes y los nevados, allí los turistas disfrutan de las maravillas que esta provincia les puede brindar.

ALBÁN, Jorge Director Provincial de Turismo, informó que los destinos priorizados es otra estrategia que ya se está practicando en Cotopaxi. La idea es fortalecer las actividades turísticas sean estas cabalgatas, comunidades, miradores, aventura, caminatas, centros y otros similares que se generan en la ruta.

Añadió que esta actividad se realiza de manera coordinada con los dirigentes comunitarios del Ministerio de Turismo y juntas parroquiales “este es un trabajo conjunto que no lo hemos hecho visible porque somos gente que nos gusta trabajar y no figurear”.

Además explicó que destinos turísticos comprende varias etapas que se ha trabajado desde la identificación de las zonas y de visualizar las necesidades que tienen.

El movimiento del turismo interno es sustentado en la afluencia de turistas nacionales que registran las Direcciones Provinciales de Turismo, las cuales explican que aunque no hay cifras concretas de todo el movimiento en las provincias, sí tienen resultados parciales de ciertos lugares.

El Cantón Salcedo está ubicado en el suroriente de la Provincia de Cotopaxi, en el centro del Ecuador, es una ciudad importante en la producción agrícola y ganadera y popular por la preparación de los helados de fruta y pinol.

El Cantón a lo largo del tiempo se ha conocido como un lugar de paso, con una baja oferta turística y cultural, la tendencia hacia un desarrollo efectivo y bien dirigido de sus capacidades turísticas, promovería la integración, coordinación y avance de sus territorios y poblaciones locales. Salcedo cuenta con una ubicación geográfica privilegiada y estratégica es por esto que se ha convertido en uno de los más importantes centros de comercio de la provincia de Cotopaxi, debido a su riqueza en recursos Naturales y Culturales mediante la pujanza de su gente emprendedora, idealista y trabajadora encaminada al desarrollo.

Según ARROYO, Marcelo (2010) La Gaceta. Pág. 14, Desde hace mucho tiempo ha sido considerado como uno de los cantones más progresistas de la provincia, donde ha sido conocido por los famosos helados de salcedo, su pinol, machica y por su succulento ornado.

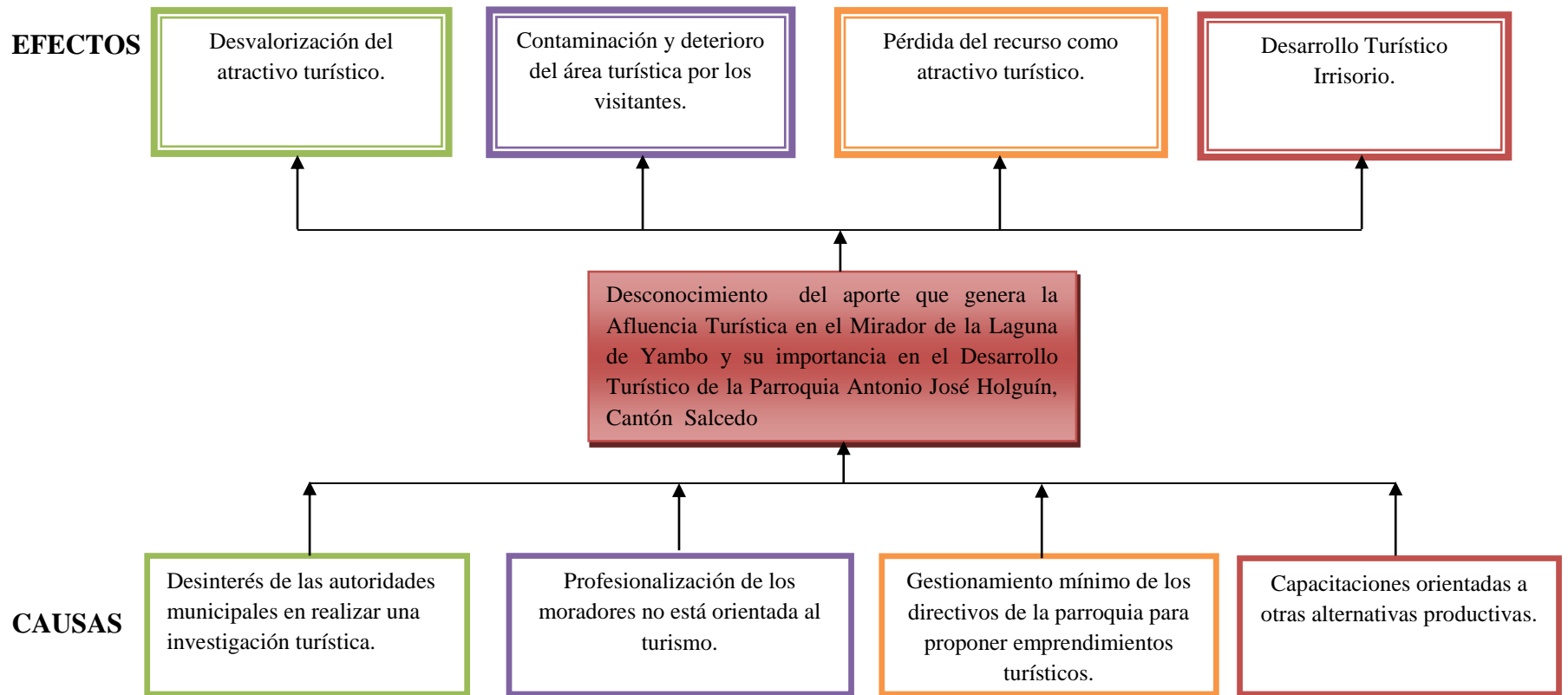
En cuanto a tradiciones el Cantón Salcedo es un lugar privilegiado por encontrarse ubicado sobre los antiguos asentamientos de los Panzaleos, por tal motivo la cultura continúa manteniéndose esencialmente aborigen; pero a medida que pasan los años va penetrando la influencia cultural extranjera con mayor facilidad en todas las manifestaciones de la vida social: idioma, religión, costumbres, artesanía, música y danza. Salcedo posee muchas zonas naturales, sitios históricos, sus fiestas, la

gastronomía típica, sus artesanías, el folklore, infraestructura hotelera, de recreación, monumentales haciendas que esconden en sus muros los secretos del paso del tiempo.

Salcedo para su desarrollo turístico, cuenta con varias lagunas como la de Yambo que está ubicada a 6.5 Km. al sur de Salcedo vía a la ciudad de Ambato y la laguna de Anteojos que forma parte del Parque Nacional Llanganates, atractivo natural que no ha sido dinamizado y con el tiempo llegará a ser un gran potencial para el turismo.

1.2.2 Árbol de problemas

Grafico N° 01 Árbol de Problemas



Fuente: La Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

1.2.3 Análisis Crítico

Es fundamental y de gran importancia realizar el presente proyecto de investigación, debido a la problemática planteada con respecto al Mirador de la Laguna de Yambo como es; el desconocimiento del aporte que genera la Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo y su importancia en el Desarrollo Turístico de la Parroquia Antonio José Holguín del Cantón Salcedo; tema que ha sido planteado a causa del desinterés de las autoridades municipales en realizar una investigación turística, para obtener información acerca de la gran afluencia de visitantes que acuden al mirador, además por la profesionalización de los moradores que no está orientada al turismo, por tener un bajo interés dentro del campo turístico, el cual ha apuntalado a un gestionamiento mínimo de los directivos de la parroquia para proponer emprendimientos turísticos, debido al abandono y despreocupación de las entidades pertinentes además, por la aparición de otros organismos interesados en dictar capacitaciones orientadas a otras alternativas productivas basadas más al interés productivo agrícola.

Y como tal ha dado como resultado ocasionando la desvalorización del atractivo turístico que es muy importante no solo para el Cantón sino también lo es para el país, además por el desconocimiento existente a dado lugar a la contaminación y deterioro del área turística por los visitantes, propagando a realizar acciones negativas y destrucción de la misma, además ha ocasionado la pérdida del recurso como atractivo turístico por las acciones antes mencionadas y finalmente a dado lugar al desarrollo irrisorio existente en el lugar, desmereciendo al lugar como sitio de interés turístico para sus visitantes y pobladores.

1.2.4 Prognosis

Si se realiza esta investigación se tendrá la oportunidad de fortalecer e incrementar el potencial que posee el Mirador de la Laguna de Yambo como atractivo turístico, y al mismo tiempo se conocerá las nuevas expectativas que tiene cada visitante al llegar al sector, y se podrá observar un sitio turístico bien cuidado y dinamizado, posicionándolo como un espacio en el que resaltará la identidad natural y cultural del sector.

1.2.5 Formulación del Problema

¿Cómo aporta la Afluencia Turística del Mirador de la Laguna de Yambo, en el Desarrollo Turístico de la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo?

1.2.6 Preguntas Directrices

¿Cuál es la Afluencia Turística actual que tiene el Mirador de la Laguna de Yambo?

¿De qué manera se ha venido dando el desarrollo turístico en la parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo?

¿Qué alternativas propositivas se presentan para solucionar la problemática encontrada?

1.2.7 Delimitación del Contenido

Campo: Investigación

Área: Turismo

Aspecto: Afluencia y Desarrollo Turístico

1.2.8 Delimitación Espacial:

La presente investigación se realizará en el Mirador de la Laguna de Yambo en la Parroquia Antonio José Holguín del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

Coordenadas Geográficas del Mirador:

Longitud Oeste: W 78° 35' 33''

Longitud Sur: S 01° 105' 55''

Altura: 2.767 m.s.n.m.

Superficie: Km2.

Temperatura: 8° a 23° C.

1.2.9 Delimitación Temporal:

La presente investigación se realizará durante el primer semestre del año 2013.

1.2.10 Unidad de observación:

- Autoridades de la Parroquia Antonio José Holguín
- Servidores Turísticos
- Turistas Nacionales y Extranjeros
- Sociedad
- Instituciones públicas y privadas

1.3 Justificación

Es de vital trascendencia esta investigación porque se podrá diagnosticar falencias en la evolución del turismo por la Afluencia de Turistas en el Mirador de la Laguna de Yambo diagnosticando la verdadera necesidad de los turistas y pobladores en el fomento del desarrollo social, cultural y económico orientándolo como un producto alternativo creando nuevos cambios y a la vez creando fuentes de trabajo.

Es importante realizar el presente proyecto, ya que con el tema de Afluencia Turística se tendrá un porcentaje estadístico del total de turistas que visitan el Mirador, el mismo que será de mayor concurrencia turística, obteniendo mejoras y un buen equilibrio

ecológico entre los turistas y el ambiente especialmente en esta zona, ya que la laguna posee un incalculable valor natural y así se podrá notar importantes cambios en las expectativas de los visitantes y se rescatará el encanto natural que esta posee en base al mejoramiento de su entorno físico, además con el conocimiento de la afluencia turística real se denotará la gran importancia que tiene el sector ante lo cual, los pobladores de la parroquia tendrán la oportunidad de ofrecer nuevos servicios a sus visitantes.

Será útil, porque forjará el correcto accionar de las autoridades competentes, con decisiones acertadas para la eliminación de aspectos negativos y contribuir con la naturaleza, con el fin de posicionarlo como un destino turístico de excelencia dentro y fuera del cantón, dando prioridad al entorno natural que este posee, ya que es uno de los pocos recursos que se puede observar a simple vista por el visitante.

La oportunidad, de ser partícipes con las autoridades y con la naturaleza al contribuir conscientemente con el mejoramiento del recurso natural que Dios nos ha dado y mantenerlo siempre digno de ser visitado y valorizado por todos aquellas personas que les gusta estar en contacto con la naturaleza, donde tendrán una experiencia única e inolvidable descubriéndola y disfrutándola.

Los Beneficiarios, serán todas las personas que viven en esta parroquia es decir los prestadores de servicios, quienes fortalecerán el turismo con la Historia y leyendas que guarda este lugar, y los mismos turistas indirectamente ya que al visitar este espacio no se encontrarán con anomalías que les cause decepción al estar frente a este bello paraje como es el Mirador.

El impacto, que causará la ejecución de este proyecto servirá como un modelo para el resto de sitios turísticos que se encuentran en mal estado a causa de la despreocupación que existe, además se podrá notar el cambio mediante la acogida que se le dé a los turistas y a los involucrados directos, que vienen a ser los pobladores.

La factibilidad, de esta investigación es susceptible de ejecutarse debido a que ninguna persona ha presentado un proyecto de mejoramiento para el sector de tal forma que las

autoridades locales están prestas a brindar la ayuda necesaria, aportando así, al desarrollo turístico del cantón.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- ▶ Investigar el aporte que genera la Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo en el desarrollo turístico en la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ▶ Determinar la Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo.
- ▶ Establecer el Desarrollo Turístico que se ha venido dando en la parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo.
- ▶ Plantear una alternativa para solucionar la problemática encontrada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

El Ecuador es conocido como un destino ecológico por su biodiversidad y por lo tanto los planes actuales buscan promover los atractivos naturales y culturales para propagar las ganancias provenientes del turismo en todo el país.

Para el presente trabajo, se ha tomado como antecedentes investigativos las siguientes tesis de grado:

“Desarrollo Turístico comunitario y su incidencia en la demanda turística en la comunidad Pondo de la Provincia de Tungurahua”, realizada por ORTIZ, Gabriela (2012), para obtener el Título de Licenciatura en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación mención Turismo y Hotelería, quién menciona lo siguiente:

En Conclusión, que debido a un gran ingreso económico, tomará más importancia la comunidad, para poder producir y mejorar su ámbito turístico además, indagar los índices dentro de la demanda turística es generar productos de mejor calidad para establecer un logro de superación dentro de la misma comunidad, fijando el desarrollo de turismo para fortalecer el crecimiento del mismo.

Y como recomendación, identificar el ingreso económico más importante de la comunidad para poder producir y mejorar su ámbito turístico para incrementar la capacidad de turismo y establecer desarrollo para dar fuerza al crecimiento turístico.

Como comentario se puede añadir que, la economía en base a la demanda turística, es muy importante debido a las actividades turísticas que la comunidad puede brindar a

los visitantes otorgando un producto turístico de calidad para de tal manera generar ingresos que beneficie a los mismos pobladores del sector.

Además:

“La fiesta del Inti Raymi y el Desarrollo turístico del Cantón Salcedo provincia de Cotopaxi durante el periodo Noviembre 2010-Abril 2011”, realizada por CRESPO, Germán (2011), para obtener el Título de Licenciatura en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación mención Turismo y Hotelería, quién menciona lo siguiente:

Como conclusión, mediante la información obtenida durante la investigación será de vital importancia para solucionar el problema del tema planteado para mejorar el flujo de turistas al Cantón Salcedo, también ha determinado que la promoción turística impacta al desarrollo del turismo de una comunidad.

En la que recomienda, realizar investigaciones que aporten al desarrollo turístico para dar a conocer las diferentes culturas de los pueblos del Ecuador, incentivando a la comunidad local para que tomen conciencia de cuán importante es, para el desarrollo turístico del Cantón Salcedo fortaleciendo estrategias de marketing para incrementar el flujo de turistas hacia la localidad.

Como comentario; se puede decir que un tema de investigación se plantea con el objetivo de mejorar la problemática detectada, con el cual se podrá determinar la situación en la que se encuentra, para de esa manera buscar alternativas de mejora y desarrollar el turismo mediante el incremento de visitantes, incentivando la participación de todos los involucrados.

2.2 Fundamentación Filosófica

Para la ejecución de la siguiente investigación se utilizó el paradigma crítico-propositivo y constructivista social por el hecho de que se analiza una realidad social y se intenta establecer alternativas propositivas, con el único afán de fomentar una sociedad poseedora de iniciativas que coadyuven al desarrollo del país.

Además la presente investigación se fundamenta epistemológicamente, por las relaciones entre el sujeto y el objeto de estudio, relaciones que deben ir de la mano con el único propósito de desarrollar nuevos métodos y crear oportunidades para los pobladores, y así servir de mejor manera a la comunidad.

La fundamentación axiológica señala que para obtener una solución adecuada al problema a investigarse se debe tomar decisiones apropiadas mediante una relación estrecha con valores y principios, aportando soluciones de beneficio para la institución y la sociedad.

Fundamentación metodológica se debe implementar estrategias para captar interés y atención por parte de las autoridades de turno con el único fin de detener y prevalecer nuestros recursos naturales culturales e incrementar el turismo como principal fuente de ingresos para el sector y el cantón.

De la misma manera la investigación será participativa, abierta, flexible y con énfasis en el análisis cualitativo, lo que permite desarrollar el estudio con una mentalidad íntegra y la construcción de alternativas que mejoren la situación socio-económica de sus habitantes en un entorno socialmente responsable con los recursos turísticos.

2.3 Fundamentación Legal

LEY DE TURISMO

Normas Pertinentes de la Constitución de la República del Ecuador

Art. 14 Derecho a un ambiente Sano.- se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la preservación del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Además:

Art. 157

g) promover la certificación de la oferta de ecoturismo nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social.

i) Asegurar por medio de estas políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo, que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación ambiental los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades de ecoturismo.

K) Fortalecer a las comunidades locales en establecimientos de mecanismos de recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales.

Además en:

Declaración de zona de Gran Afluencia Turística

La Consejería competente en materia de comercio puede declarar Zona de Gran Afluencia Turística a la totalidad de un término municipal, o parte de éste, ya sea para la totalidad del comercio o para un tipo de actividad comercial en concreto.

La declaración, que supone la libertad para la apertura y cierre de los establecimientos comerciales, puede incluir los periodos estacionales en los que se aplica la libertad de apertura.

- a) Relación de plazas en empresas de actividades turísticas con la población de derecho.
- b) Relación de establecimientos de restauración, cafés, bares y similares con la población de derecho.
- c) Descripción de atractivos turísticos que acrediten la afluencia turística.
- d) Grado de aceptación de los comerciantes afectados por el régimen de aperturas de domingos y festivos.
- e) Necesidad y especificidad de la situación que se contempla y los beneficios que produce.

Art. 86 El estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

De los Deberes y Responsabilidades

Art. 97.- Todos los ciudadanos tendrán los siguientes deberes y responsabilidades en perjuicio de otros previstos en esta Constitución y la Ley.

16. Preservar el ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo sustentable.

19. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos, tanto los de uso general, como aquellos que le hayan sido expresamente confiados.

DE LAS NORMAS TÉCNICAS

Art. 22 Definiciones:

Actividad Turística.- Son las desarrolladas por personas naturales y/o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada, de modo habitual o por temporada a una o más de las determinadas por el artículo 3 de la Ley Especial de Desarrollo Turístico.

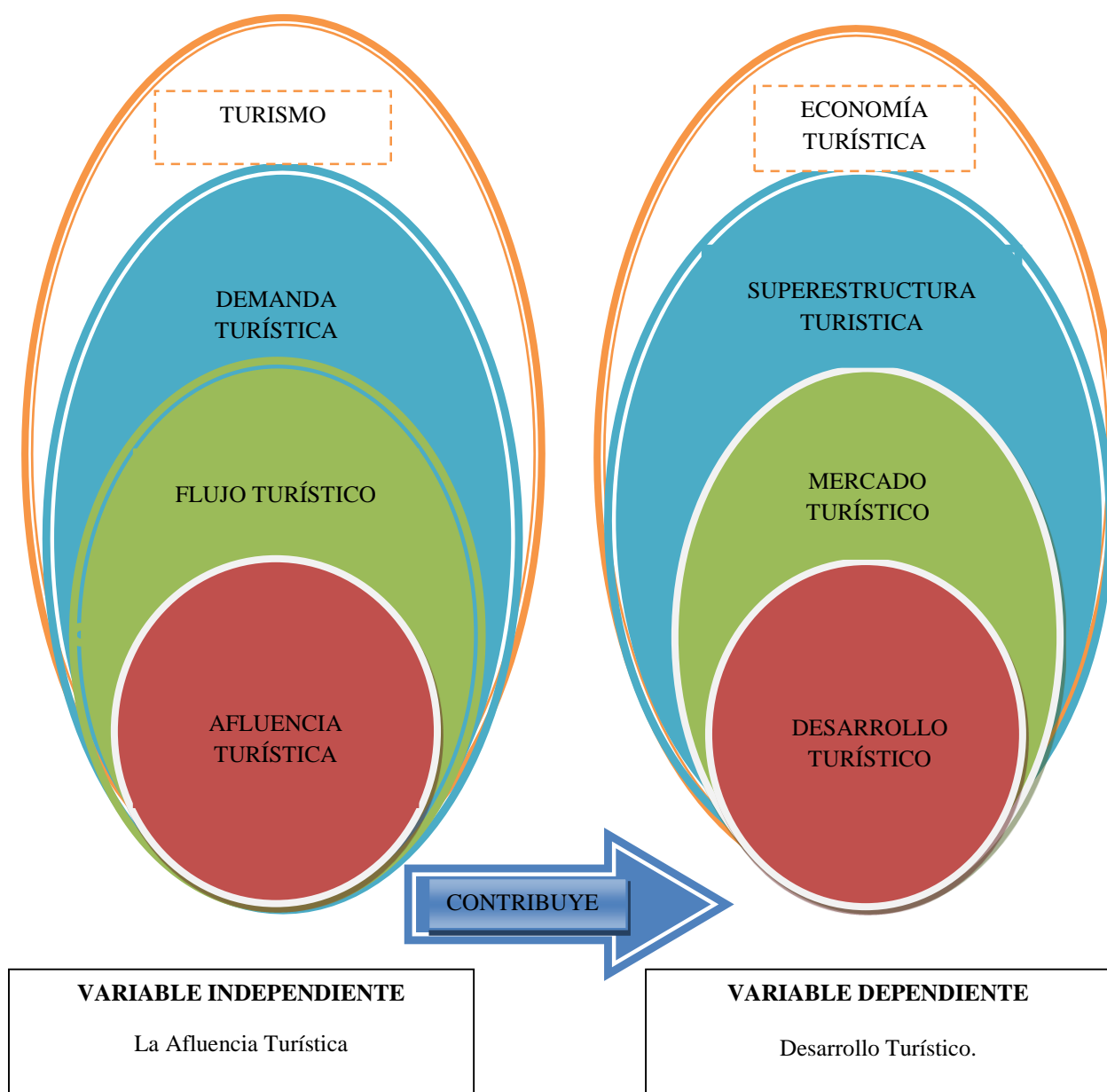
Áreas Naturales.- Es el conjunto de áreas silvestres que por sus características escénicas y ecológicas, están destinadas a salvaguardar y conservar en su estado natural la flora y fauna silvestres, y producir otros bienes y servicios que permitan al país mantener un adecuado equilibrio del medio ambiente y para recreación y esparcimiento de la población.

Turismo de Naturaleza.- Es el conjunto de actividades turísticas, bajo cualquier modalidad que se ejecuten en áreas naturales, que formen o no parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, si la participación de las comunidades locales.

2.4 Categorías Fundamentales

Grafico N° 02 Categorías Fundamentales (Superordinación conceptual)

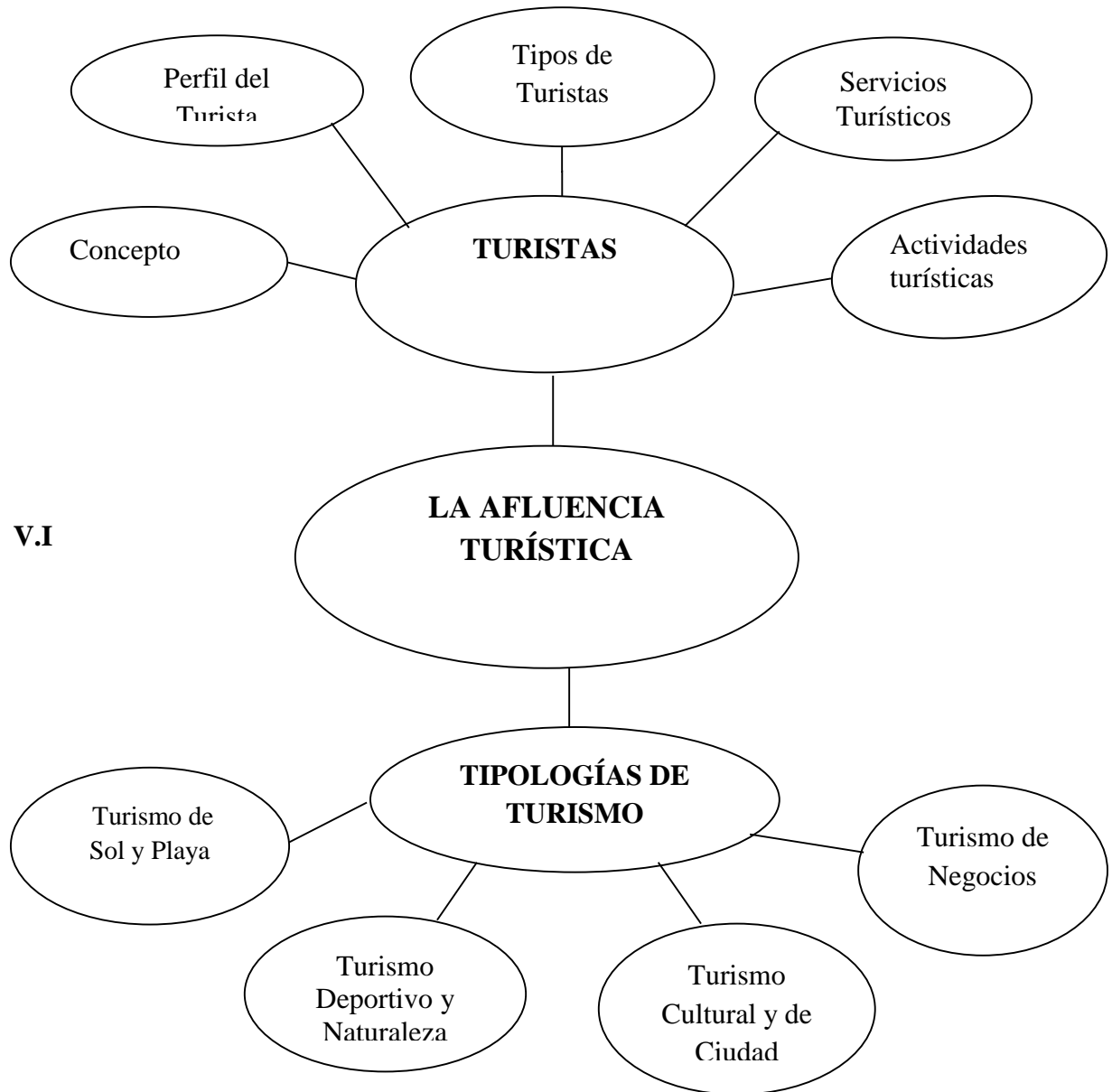
Gráficos de Inclusión



Fuente: Por la investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

RED DE INCLUSIÓN
CONSTELACIÓN DE IDEAS PARA PROFUNDIZAR EL ESTUDIO DE LAS
VARIABLES

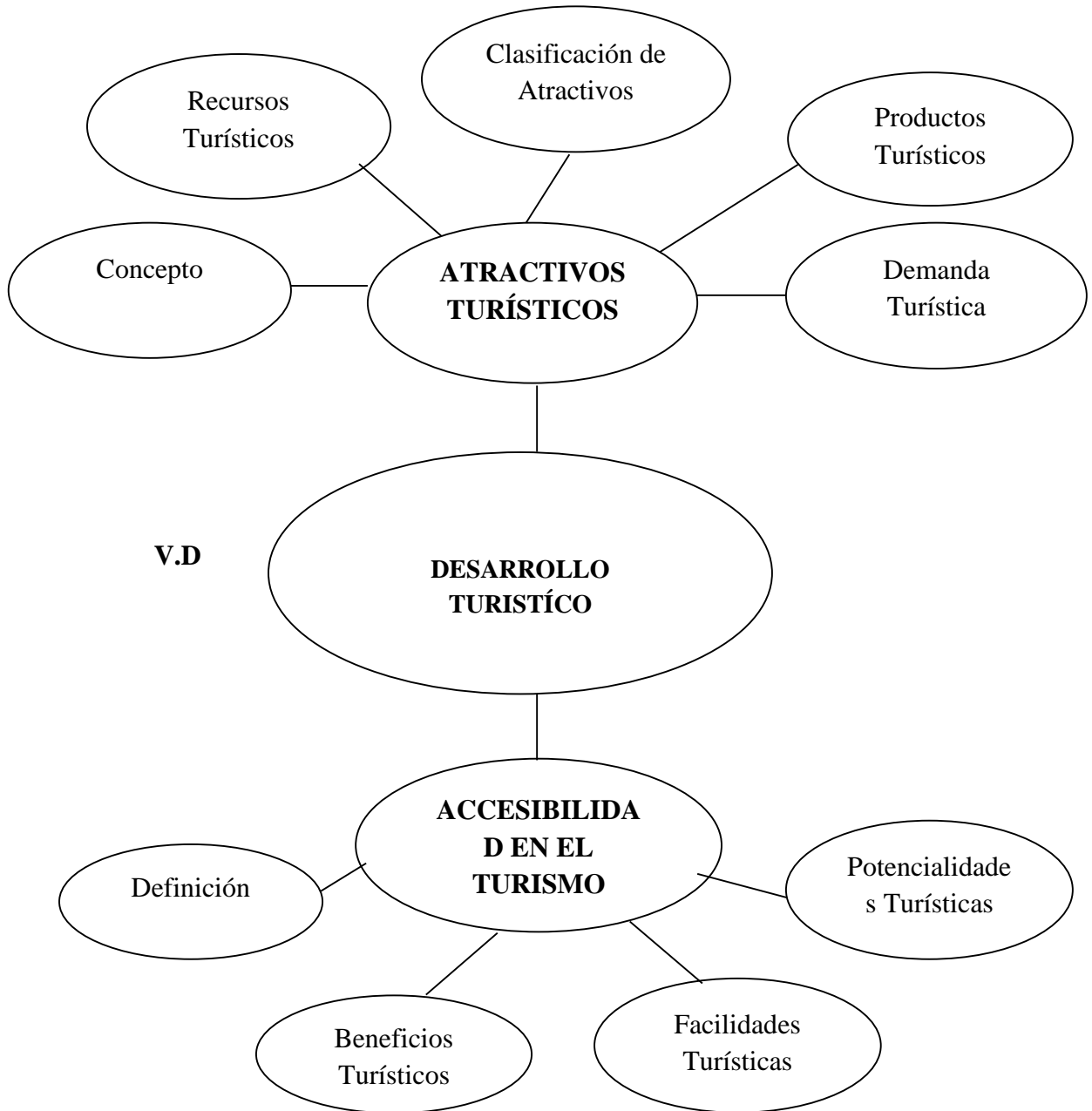
Gráfico N.-03 Subordinación Conceptual



Fuente: Por la Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

MATRIZ VARIABLE DEPENDIENTE:

Gráfico N° 04 Subordinación Conceptual



Fuente: Por la Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: VARIABLE INDEPENDIENTE

TURISMO

Según la OMT (2010), El turismo son aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar al que habita, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias. El mismo se realiza, tanto dentro del país, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar.

BURKART Y MEDLIK, Ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

MATHIESON Y WALL, Por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año.

Según FRANCESCH, Alfredo (2004) Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia.

DEMANDA TURÍSTICA

Expresión del turista que en función de su necesidad, concurre a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a su vez producto de estadía dinamiza el espacio desde su concepción de capacidad de pago. Es posible encontrar dentro de esta expresión.

1) Demanda real: cantidad de turistas en un espacio y tiempo dado, y la suma de todos los bienes y servicios que requiere el turista desde la llegada a su lugar de destino turístico.

2) Turista real: gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir del viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista.

3) Demanda histórica y futura: registro de las demandas reales efectuados sobre un patrón temporal, evidenciando el análisis de las variaciones y tendencias para a partir de este proyectar escenarios posibles.

4) Demanda potencial: proyección de la demanda turística desde escenarios no conquistados hacia una plaza receptor y el incremento que desarrolla la demanda futura, como consecuencia de un mejoramiento de servicios.

Calidad de productos y servicios turísticos

Según el MINTUR (2011), El segundo desafío que impulsará tiene que ver con calidad del producto y de los servicios, por lo que se realiza permanente seguimiento a los criterios de servicio y de calidad que se implementan en los distintos establecimientos y se respalda con el Programa Nacional de Capacitación, que se orienta básicamente hacia la certificación de competencias laborales.

Según GARCÉS, Solange 2011, (ex Viceministra de Turismo), puntualizó que la oferta es el enganche para la demanda y actualmente se trabaja en innovación de producto turístico, que no se ha hecho en años, a través de la definición de Rutas Turísticas y destinos prioritarios articulados hacia esas rutas, propendiendo hacia la puesta en valor para una visita efectiva y adecuada de estos destinos.

Por ser el turismo una actividad transversal y con el propósito de alcanzar una ordenada planificación del desarrollo turístico territorial, mediante una adecuada coordinación de las inversiones públicas y privadas, el MINTUR sistematiza y articula su gestión con los Gobiernos Autónomos Descentralizados - GADS, con los Consejos Provinciales CONCOPE, con otras Carteras de Estado, como Salud, Telecomunicaciones, Riesgo, Ambiente, Patrimonio, Vivienda, Ministerio Coordinador de la Producción, Ferrocarriles del Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Banco Nacional de Fomento, BEDE, Embajadas del Ecuador y otras instituciones vinculadas al sector y de esa manera conseguir un modelo de gestión para el desarrollo turístico organizado, planificado y armónico, que estamos impulsando.

En el tema de vialidad, se potencia la inversión en señalización turística que persuade al visitante a recorrer por carretera el país y contribuye a la seguridad.

Fomentar la especialización de los territorios en su vocación turística, es el tercer objetivo, para que las localidades decidan cuál es la línea de producto turístico y las estrategias a las que se dedicarán a desarrollar y a promover, que sin lugar a dudas respaldará el mejoramiento económico por el incremento del ingreso de divisas, porque Ecuador se fortalecerá como un destino que tiene una oferta con mayor cantidad de actividades que realizar, más atractivos que recorrer y van a repercutir en un mayor gasto por visita.

FLUJO TURÍSTICO

Según Arq. VALENCIA, Jorge (2011) Es el resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.

Un Núcleo Turístico es un lugar geográfico que genera una actividad turística emisora o receptora. El Núcleo Emisor es el que genera corriente o flujo turístico hacia otro lugar que tiene recursos y oferta para atraer a dicha corriente, éste lugar es el Núcleo Receptor.

El flujo real de los servicios turísticos se inicia en el mercado de factores productivos, pasa al sector productivo turístico, donde se procesa el producto turístico por las empresas turísticas (producto = bienes de consumo + bienes de inversión).

Según FUENMAYOR, D. (2008), Las predicciones turísticas no deben limitarse únicamente a los flujos de visitantes. Motivaciones e impacto socioeconómico desde un punto de vista aislado, puesto que todas estas variables reaccionan conjuntamente en todas las etapas de la actividad turística. En consecuencia, es necesario realizar mediciones que permitan comparar predicciones con hechos reales. Las estadísticas obtenidas de las predicciones permitirían determinar la magnitud de las relaciones existentes entre los flujos turísticos presupuestados y los flujos reales, ponderados por su respectivo valor económico en términos de divisas. De esta manera, se obtendría una medida más refinada del rendimiento económico de los flujos turísticos.

Sería un procedimiento erróneo cualquier intento de evaluación del impacto económico del turismo con cifras relativas a entradas y salidas de visitantes y el valor económico de bienes y servicios en el sitio o sitios visitados. Estas cifras deben ser comparadas con un patrón de resultados esperados como consecuencia de una planificación adecuada de las operaciones turísticas.

Como resultado de esta comparación, es lógico que surjan diferencias entre las cifras estimadas y las cifras reales, bien sean superiores o inferiores a las predicciones. La necesidad de una evaluación de esta naturaleza, exige la generación de un indicador que sea capaz de incluir variables tanto financieras como no financieras, consolidando en un solo indicador.

El rendimiento económico del flujo turístico (REFT): en base a las estimaciones de cifras, relativas al volumen de visitantes y divisas esperadas por visitante, comparadas con las cifras reales.

Visitante del día (excursionista) Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar o país visitado.

Visitante internacional Toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Visitante interno Toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

AFLUENCIA TURÍSTICA

Según la OMT (2011), Es un gran número de personas que acuden a un lugar específico, con el propósito de disfrutar las prácticas del turismo sin necesidad de tomar altos recursos económicos, es la demanda de visitantes que llegan a un determinado destino turístico (país o localidad). Normalmente funcionarios de la oficina de turismo anuncian " la demanda del sector turismo se incrementó en un 15%, por ejemplo" debido a la apertura de más inversiones, ahora tenemos más destinos que puedan visitar, hoteles y atractivos turísticos, hemos habilitado más vuelos charter a determinados sectores. En materia de Comercio y de aperturas comerciales, una zona de gran afluencia turística es cualquier parte o el todo de un país que por una o diversas circunstancias de interés económico, durante todo el año, o parte de él, justifica un tratamiento excepcional en cuanto a los horarios y días de apertura de su oferta comercial a los consumidores y turistas.

Las diversas normativas autonómicas que regulan el comercio suelen poner limitaciones estrictas a los comercios en materia de aperturas en domingos y festivos, pero prevén excepciones para las zonas de gran afluencia turística.

Según SCHULLERN, Herman (1911), Por su parte, en instancias del turismo o del comercio se habla de zona de afluencia turística se estará refiriendo a aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se erige como el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día.

Durante todo el año o bien durante una parte de él, tal como suele suceder con aquellas plazas como las playas que atraen afluencia especialmente en el verano, o en su defecto las montañas en el invierno mientras dura la temporada de ski, estas zonas consideradas de afluencia turística se presentarán especialmente preparadas para recibir a un muy

numeroso público. Así es que los negocios ampliarán sus horarios de atención, se abrirán nuevos comercios que satisfagan las demandas de los visitantes y también se multiplicarán las oficinas de atención al turista para orientarlo en cuanto a excursiones o cualquier otra a información que demanden.

Según GLUCKSMANN, Robert (1929), Es el conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios.

Según BORMANN (1930), comprende todos los procesos especialmente los económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, u fuera, de un determinado municipio estado o país.

La afluencia turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos. También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque:

Disminuye la capacidad adquisitiva del turista, los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio. Consecuentemente con este planteamiento, el primer elemento de decisión del turista deberá ser el precio y la cantidad de servicios y de productos que se ofrece.

2.4.1.1 Fundamentación Teórica subordinación Conceptual Variable Independiente

TURISTAS

Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

EL PERFIL DEL TURISTA

En los últimos años, el turismo ha experimentado cambios de perspectiva entre la visión de la gente del país destino y el país de origen. El marketing en un mundo globalizado, afecta, ofreciendo una visión idílica de la situación del lugar destino cuando es la precariedad quien prima.

Este referente engañoso, provoca un cambio de actitud al encontrarse con algo que rompe expectativas.

Según la Teoría de Plog (13-12-2012), en toda sociedad hay un centro que representa el nexa carismático de sus valores morales supremos. Plog divide a los turistas en diferentes perfiles:

- ▶ **Alocéntricos** son turistas aventureros que prefieren viajar a zonas poco turísticas para conocer nuevas culturas y nuevos lugares donde se tiene que utilizar el avión para el desplazamiento.
- ▶ **Psicocéntricos** son turistas más familiares que no se alejan de su lugar de residencia ya que utilizan el desplazamiento terrestre para viajar, estos turistas optan por un alojamiento de clase media-alta.
- ▶ **Midcéntricos** son el resto de los turistas que combinan tanto el psicentrismo como el alocentrismo.

Si nos centramos en los países subdesarrollados como África o Corea donde la pobreza siempre está presente, podríamos decir que el tipo de turistas que visitaría estos países sería Alocéntrico, ya que se trata de un turista aventurero, que tiene que utilizar el transporte aéreo para desplazarse y que su alojamiento es de clase media-baja.

Si por el contrario nos paramos a pensar en los países más ricos del mundo, podríamos decir que el tipo de turista que los visita sería Midcéntrico ya que tendría que utilizar para desplazarse el avión y no se trataría de un turismo aventurero sino de más lujo y con más capacidad adquisitiva, y podría ser de manera familiar o individual.

En el caso del turista Psicocéntrico podríamos decir que el aquel que visita un lugar cercano y con una finalidad familiar o de amigos, como por ejemplo un viaje a Salou.

TIPOS DE TURISTAS

Una diferencia de ellos según el comportamiento, las formas de organizar los viajes y las motivaciones de éstos.

Hay que decir que no te sientes reflejado con ningún tipo de la clasificación pero sí con algunas características de cada uno de ellos.

El turista **descubridor**, aquel que busca lo que no se comercializa, que no sigue el ritual de visitar todo aquello recomendado sino que en cierta manera tiene el afán de descubrir nuevos paisajes o lugares recónditos añadiéndole el aliciente de no saber lo que se puede encontrar. Esto es lo que realmente, hace sentir bien a este turista.

Otro tipo es el turista **aprendiz activo**, éste se caracteriza por que hace todas aquellas actividades que puedan estar a su alcance en el destino que visita. Un ejemplo es visitar museos cuando no tienes mucho conocimiento de arte. Este turista busca ir “probándolo” todo para así aprender cosas nuevas y entretenerse en todo momento.

Encontramos también el turista **fanático**, que se caracteriza porque prepara con mucha antelación el viaje visitando foros, blogs (web 2.0) y revistas especializadas del sector. Éstas personas, se mueven a través de fanatismos como pueden ser artistas musicales, bowling, visitar todos los parques de atracciones, etc. Tienen como un objetivo que es el poder conseguir ver eso que tanto desean, sin importarles en cierto modo el destino de dónde se encuentre.

El siguiente tipo es el turista **aspirante**, que puedo resumir en que quiere ser algo que no lo es en la realidad, aquel que quiere hacer cosas que en la vida cotidiana nunca realiza pero para sentirse bien, cuando viaja siente que debe hacer cosas fuera de lo común, fuera de su ámbito. También se puede relacionar con el poder adquisitivo, llevar una vida un tanto lujosa tan solo cuando se viaja ya que luego, en realidad no dispone de tantos recursos como para permitirse esa vida.

Los turistas **concienciados**, se caracterizan porque consideran que deben contribuir a una causa, que se centran en ayudar a personas o zonas que padezcan dificultades tanto económicas como sociales. Se sienten bien aportando su granito de arena y acostumbran a formar parte de las famosas ONG's. Lo que les motiva es lo que puedan aportar al destino y no el destino en sí.

Existe un grupo que denomina turista **social**, que a la vez lo divide en varios grupos, como son los "singles", aquellos que viajan solos, los "returns" que viajan una y otra vez a sus orígenes, para reencontrarse y por último los "friendly" que son aquellos que cuando viajan lo hacen con amistades o que al llegar al destino crean un círculo de amistades.

Los **well-being**, son aquellos que destinan sus vacaciones a cuidarse, a alejarse de la vida estresante y cotidiana. No les sirven los programas de SPA, sino que buscan que a lo largo de las vacaciones vean una mejora en su aspecto, tanto físico como psíquico.

Los turistas **el clan de los hedonistas**, son como digamos los más sedentarios, los que les gusta la buena vida y cuando llegan al destino lo único que hacen es descansar, hacer las cosas con calma y visitar los lugares de forma muy tranquila, que si no pueden visitarlo todo no se molestan, sino que lo primero es el descanso.

Los **aventureros**, como bien indica su nombre, son personas con mucha personalidad y muy seguros de sí mismo que si el viaje no cuenta con algo inesperado y que tengan que indagar no se sentirán bien. Quieren diversión y con ello el hecho de encontrar lugares con mucha inaccesibilidad para correr riesgos.

El penúltimo grupo es el de **Clan Business**, que se dirige especialmente a aquellas personas que se dedican a las convenciones y congresos y que cada vez más destinan el trabajo a recrearse con las actividades que el congreso les propone. Esto lo hacen por el simple hecho de que pasan muchas horas fuera de casa y por lo tanto no pueden llevar a cabo una vida privada como ellos desearían.

Y por último encontramos al **Clan Vip**, aquellos turistas que se consideran de élite, que todo lo que les rodea sólo se puede permitir con un alto poder adquisitivo y que por ello suelen ser los turistas que conocen todos los destinos más increíbles primero, es decir, buscan innovación y emoción.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos (agencias de viaje, tour operadores, guías de turismo, etc.). Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- 1.** La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- 2.** La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- 3.** El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- 4.** Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

TIPOLOGÍAS DE TURISMO

TURISMO DE DESCANSO, O SIMPLEMENTE DE SOL Y PLAYA

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

TURISMO DEPORTIVO Y DE NATURALEZA

Este rubro es más diverso, en el Ecuador debido a la diversidad de climas que posee, se orienta mucho al “*ecoturismo*“, con aprovechamiento del entorno ambiental.

Ecoturismo

Jones, (1992), define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de Aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan

a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

TURISMO CULTURA Y DE CIUDAD

Este no suele ser un destino principal, sino un agregado a los otros, ligado a la “*motivación del ocio*”; suelen ser de dos o tres días y principalmente se recorren los lugares declarados protegidos por la UNESCO, visita de plazas, monumentos (motivos estáticos) y conocimiento de las manifestaciones culturales por lo que toma importancia las fechas festivas.

Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso

En Ecuador, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

Turismo Gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

TURISMO DE NEGOCIOS

Este rubro es de gran importancia por la alta capacidad de gastar de este tipo de usuario, que visita un lugar como parte de su actividad profesional, aquí entra también el turista de ferias o congresos. También está en esta categoría los viajes de incentivos que las empresas dan a sus empleados, ferias de negocios y similares.

Según Loera Manuel, Director General Travelmex; Nos remontamos a los orígenes del turismo como actividad económica cuando a fines del siglo XIX el británico Thomas Cook realizaba las primeras convenciones. En esa época, se daba inicio al movimiento masivo de personas con el fin de alcanzar metas académicas o formativas, y es en ese momento cuando los congresos y convenciones dan vida a uno de los segmentos del turismo que hoy día se convierten en uno de los más prolíficos y rentables.

El concepto de “Turismo de Negocios” actualiza lo que ya por siglos ha convertido al desplazamiento de personas con la finalidad de asistir a congresos, convenciones y exposiciones como una actividad preponderante en el desarrollo de las economías locales, nacionales y globales.

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: VARIABLE DEPENDIENTE

ECONOMÍA TURÍSTICA

Según SANCHO, Amparo (2004), La industria del turismo, como se ha señalado, está fragmentada en subsectores, como hostelería, transporte, servicios alimentarios, etc., y es sumamente competitiva a escalas nacional e internacional. El sector turístico, marcado por un gran dinamismo y eje importante de la economía de muchos países, genera beneficios económicos importantes, así como un impacto positivo sobre todos los demás sectores de la economía. A pesar de ello, es un sector que no gestiona la mayoría de los productos y experiencias que vende. En lugar de ello, los gestores turísticos transportan a los individuos para que conozcan los rasgos naturales, las atracciones culturales, las actividades económicas y los estilos de vida de los pueblos de todo el mundo. Es decir, al contrario de otras empresas, el turismo lleva los consumidores al producto y no el producto a los consumidores.

Esto hace del turismo una industria particularmente frágil, vulnerable a los cambios del entorno natural, cultural y económico, así como a cualquier variación e incidente que ocurra en el marco de un destino. Por ejemplo, la contaminación de una playa o un acto criminal de gran cobertura informativa pueden tener consecuencias devastadoras sobre el propio destino.

Según KOKE, José: Es de conocimiento generalizado que el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante de nuestro país y en especial de nuestra región. El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como un medio ambiente limpio y puro. La actividad económica turística permite una captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral

redistributivo y es un factor de necesidades psico económico sociales debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones, lo que genera a la postre un efecto multiplicador en la economía del sector, es decir, un mayor incremento en el gasto turístico que repercute sobre el ingreso y multiplica sus efectos; como por ejemplo factor de expansión del mercado nacional mediante las ventas de productos nacionales en los que se procesa la materia prima, como cobre, lana, cuero, etc.

Según la OMT (1994), La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación.

Efectivamente, los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador.

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

Según DAN, Gillmar (2010), Conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico, la superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos.

Según BOULLÓN, Roberto: Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae desde el nivel más alto representado por un Ministerio o Secretaria, hasta los de dirección o institutos inscritos a bienestar social u otros organismos del Estado, es decir, allí participan entidades nacionales, departamentales y municipales. En casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.

Según SEGOVIA, Pamela (2012), Es aquel que satisface las necesidades del turista mediante un producto o servicio turístico. Entre los organismos del estado que hacen parte de la superestructura administrativa del turismo se encuentran los siguientes grupos:

Organismos específicos: aquellos que se ocupan directamente de administrar el sector, los cuales según el área que abarquen o el tipo de actividad que realicen, pueden ser organismos nacionales, departamentales, municipales y empresas del estado. Estas últimas intervienen en la faz comercial del turismo, operando algunos de los servicios como, las aerolíneas nacionales, agencias mayoristas u operadoras, entre otros.

Organismos con vinculación indirecta o sin vinculación al turismo: allí se encuentran principalmente las oficinas que abarcan desde los ministerios hasta los organismos descentralizados y autónomos, los cuales administran el patrimonio histórico, museos, las zonas fronterizas, aeropuertos, terminales de buses, parques nacionales, etc.

Por otro lado se encuentran las organizaciones privadas cuya participación en la superestructura viene dada a través de las diversas asociaciones de agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías turísticos, entre otros.

Los diferentes tipos de empresas pueden clasificarse en las siguientes siete categorías:

Alojamiento	Alimentación	Esparcimiento
Deportes	Comercios de artículos típicos o souvenirs	Transportes

Los cinco primeros tipos y categorías atienden a la demanda de turismo interno y receptivo, y se localizan en los centros turísticos. Los dos restantes prestan servicios tanto al receptivo como interno y agresivo, operando como plaza de mercado emisora de turistas o en los centros turísticos.

MERCADO TURÍSTICO

Según la OMT, El mercado turístico, por lo tanto, es el rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Este mercado suele tener ofertas asociadas al ocio, pero también a los viajes por negocios, estudios y otros motivos.

El desarrollo del mercado turístico se inició en el siglo XIX, cuando los avances de la Revolución Industrial permitieron los desplazamientos con fines de descanso, razones culturales, sociales, etc. Se dice que el británico **Thomas Cook**, fue el primer empresario en considerar el turismo como una actividad de carácter comercial, cuando en 1841 impulsó el primer viaje organizado de la historia. Una década después, Cook inició una nueva posibilidad comercial al fundar una agencia de viajes (conocida con el nombre de Thomas Cook and Son), algo jamás concebido hasta ese momento.

Hoy en día, el mercado turístico es una de las principales industrias a escala mundial. Su realidad incluye el turismo de masas (con grupos de personas movilizados por un operador turístico) y el turismo individual (los individuos que organizan sus itinerarios y actividades sin la intervención de un tercero).

Según Lic. BARRIOS, Luis: Es el lugar donde confluyen, por un lado la oferta de productos y servicios turísticos y por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El mercado turístico se encuentra conformado por:

a. La Oferta Turística

Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

b. Producto Turístico

Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario, compuesto por:

- ▶ Recursos turísticos
- ▶ Atractivos Turísticos
- ▶ Planta Turística
- ▶ Servicios Complementarios
- ▶ Medios de Transporte
- ▶ Infraestructura Básica
- ▶ Recursos turísticos

Son elementos primordiales de la oferta turística, son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas.

Según SAMABIHG (2012), El mercado turístico está integrado por un conjunto de empresas e instituciones que ofrecen una amplia diversidad de bienes y servicios a los demandantes o turistas para que éstos satisfagan sus necesidades de consumo turístico.

Elementos del Mercado Turístico

Prestador de servicios turísticos-. Quienes ponen dichos productos o servicios a disposición del turista a cambio de una ganancia.

- 1) Producto o Servicio turístico-. Aquel que satisface la necesidad o deseo del turista
- 2) Turista-. Aquel que busca satisfacer una necesidad o deseo
- 3) Precio- Importe del producto o servicio turístico

Segmentación de Mercado

Proceso mediante el cual se identifican o se toma a un grupo de compradores homogéneo, es decir, el mercado en varios submercados de acuerdo a los distintos deseos de compra del consumidor.

DESARROLLO TURÍSTICO

Sunkel O. (1999), afirma que “Se entiende por desarrollo el proceso de transformación de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la capacidad productiva, el aumento de los promedios de productividad por trabajador y de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social. Las transformaciones culturales y de valores, y la evaluación de las estructuras políticas y de poder, todo el cual permite elevar los niveles de vida”.

La biosfera condiciona las posibilidades de desarrollo, pues estas dependen en mayor o menor grado de la disponibilidad, tipo, forma, identificación y utilización de sus recursos naturales, del acervo de conocimientos científicos y técnicos y de la acumulación de capital fijo o medio construido, del tamaño y localización del país y de las características de su población, clima, relieve, ubicación geográfica, entre otras.

Repercusiones Socio-económicas: La adaptación del turismo como una actividad humana constituye un importante impulso que manifiesta los siguientes impactos positivos:

Sociales:

- ▶ Reducción de la tasa de desempleo y aumento de la renta per cápita, lo que se convierte en un dinamizador de la economía y de la sociedad. La mano de obra necesaria para los hoteles, restaurantes, tiendas, etc. Provoca que el dinero revierta directamente sobre la población local.
- ▶ El progresivo éxito de este turismo experimentado ya en otros países dentro del contexto de la comunidad apunta que la explotación de este modelo a otros lugares es una estrategia acertada, contribuyendo a reducir la estacionalidad y la congestión, además de equilibrar una comunidad totalmente polarizada hacia las zonas de la costa.

Culturales:

- ▶ Difusión de la cultura, historia y patrimonio local. El “dinero nuevo” revierte directamente en la conservación del patrimonio.
- ▶ Son estables algunos servicios socio-culturales organizados, como exposiciones, convenciones o conciertos, que complementan de forma coherente la oferta cultural.
- ▶ Por otra parte, la sociedad actual está cambiando. El sistema de ocio tradicional está pasando a un turismo menos regulado y menos encasillado. El mayor nivel de vida económica y cultural ha cambiado los hábitos turísticos habituales. Se exige una mayor libertad en los destinos turísticos y una mayor diversidad de actividades a realizar. Es un cambio lógico; la evolución de un turismo pasivo como fuente de donde han ido surgiendo nuevas actividades y nuevas inquietudes.
- ▶ Por ello, el mantenimiento futuro del turismo pasa por la diversificación de las actividades, equipamientos, servicios y la conservación y promoción de espacios naturales, culturales, arquitectónicos pintorescos.

Económicos:

- ▶ Economía basada tradicionalmente en la ganadería, agricultura y el pequeño comercio, se complementa con el sector servicios, el cual llega a tener una gran importancia.
- ▶ La aparición de todos estos servicios ha ofrecido una mayor estabilidad económica y social en las sociedades receptoras, en las que algún caso el turismo ha pasado a constituir una parte fundamental de la economía.
- ▶ Se diversifica, en la medida de lo posible, los beneficios a lo largo de todo el año. Si se aplican modelos que fomenten este tipo de turismo, se pretende complementar la oferta y contribuir a estabilizar los beneficios estacionales.

Tres tipos de efectos sobre economías locales:

- ▶ **Primarios:** Inducidos por del desembolso de moneda extranjera, ajustando el gasto inicial en infraestructuras.
- ▶ **Secundarios:** A partir de los contactos de la actividad turística con otros sectores.
- ▶ **Terciarios :** Estimulando la inversión

El PLANDETUR 2020, propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria.

En este espacio territorial diverso con una vasta oferta de productos se busca atender las diversas motivaciones del turista para descubrir y recorrer al Ecuador con oportunidades diferenciadas para segmentos del mercado que buscan una combinación única de calidez, diversidad cultural y natural, con condiciones climáticas atractivas para la visita durante todo el año y donde todo está cerca ubicada estratégicamente en el punto de encuentro de la Línea Ecuatorial y la Cordillera de los Andes.

2.4.2.1 Fundamentación Teórica subordinación Conceptual Variable Dependiente

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico ya que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Una microempresa tendrá mayor oportunidad de éxito en el sector turístico cuanto más original y auténtico que desea poner el valor.

RECURSO TURÍSTICO

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

Cuadro N° 01 Atractivos Turísticos

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Categoría		Tipo de Atractivo	
1	Sitios Naturales	1. Montañas 2. Planicies 3. Desiertos 4. Ambientes lacustres 5. Ríos 6. Bosques 7. Aguas subterráneas	8. Fenómenos espeleológicos 9. Fenómenos geológicos 10. Costas o litorales 11. Ambientes marinos 12. Tierras insulares 13. Sistemas de áreas protegidas
2	Manifestaciones Culturales	1. Historicos 2. Etnográficos 3. Realizaciones técnicas y científicas 4. Realizaciones artísticas contemporáneas 5. Acontecimientos programados	

Fuente: Google.com Atractivos Turísticos
Elaborado por: Miryam Quispe

PRODUCTOS TURÍSTICOS

Bienes y servicios que forman parte de la oferta turística. El turista los compra para resolver sus necesidades, en consecuencia a la acepción tradicional de concebirlo desde la oferta se le agrega que para el consumidor es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deporte y divertirse. En cada producto turístico, es posible identificar diferentes niveles o categorías.

Según Grönroos (1994), vemos que un servicio, formulado como un producto, puede entenderse como un paquete de servicios, donde existe un servicio principal y unos servicios auxiliares. En el caso de un hotel, podríamos entender como servicio principal la recepción, el alojamiento y el servicio de habitaciones, mientras que la posibilidad de conexión a Internet desde cada una de las habitaciones sería un servicio auxiliar.

Kotler (2004), señala tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia. Se puede hablar también del producto potencial, que representaría las características que el producto debería tener en un futuro para satisfacer las necesidades de los consumidores. Este concepto de producto potencial requiere de una interacción con el cliente, con la finalidad de que éste contribuya con sus aportaciones a la mejora o perfeccionamiento del producto actual.

ACCESIBILIDAD EN EL TURISMO

La accesibilidad turística no debe solo entenderse como aquel requisito que debe cumplir un determinado servicio o destino turístico para favorecer su acceso a las personas con movilidad reducida o discapacidad. La accesibilidad turística ha pasado a convertirse en un factor intrínseco a la calidad turística, ya no se puede concebir un turismo de calidad, cuando éste no está al alcance de todos, el turismo de calidad debe ser accesible a todos y nadie podrá quedar al margen de éste por ninguna razón o circunstancia.

BENEFICIOS TURÍSTICOS

- ▶ **Ley 51 (02-12-2003)**, Garantiza un derecho de las personas con discapacidad, la igualdad de oportunidades, no discriminación y la accesibilidad universal para las personas con discapacidad
- ▶ Las personas con discapacidad y las personas mayores, son un segmento de mercado.

- ▶ Los colectivos con discapacidad no eligen un tipo de alojamiento específico en función de su nivel adquisitivo, sino en función del nivel de accesibilidad que ofrezca el alojamiento en sí.
- ▶ **Según Eurostat (2003)**, Favorece la desestacionalidad de las personas con discapacidad es un segmento laboralmente inactivo, disponiendo de tiempo para viajar durante todo el año.
- ▶ Mejora la imagen y competitividad del sector, a través de la incorporación de la accesibilidad turística en el contexto de calidad, responsabilidad social corporativa y el marketing social corporativo.
- ▶ Los turistas con movilidad reducida y/o con discapacidad son clientes altamente rentables porque generalmente realizan un mayor gasto (el gasto medio por viajero con movilidad reducida, contratan paquetes turísticos y no viajan solos.
- ▶ Son generadores de nuevos yacimientos de empleo por la diversificación de la oferta turística (tratamientos, actividades concretas, personales, acompañamientos, peluquería, belleza, excursiones etc), incrementando la calidad de este sector, poniéndose en el lugar del viajero sea quien sea.
- ▶ Las diferencias de imagen entre destinos turísticos no están en sus productos, sino en el disfrute emocional que se hace de ellos, en cómo se vive y se disfruta del turismo en un destino determinado.
- ▶ Coadyuva al desarrollo turístico del destino a la vez que posibilita la consecución de un verdadero turismo para todos.

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

La existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, también actividades recreativas atractivas para atraer la visita de turistas nacionales y extranjeros a un lugar determinado es el factor más importante para saber si un lugar turístico tiene éxito o fracasa.

El término de potencial turístico hace referencia a que la oferta de productos y servicios de una región o municipio se adecúan para la satisfacción de las necesidades actuales de recreación y esparcimiento de los turistas ya sean nacionales o extranjeros. El turismo es un sistema funcional en donde participan y se combinan 2 grupos que son:

Primer grupo- visitantes que van a un lugar determinado en busca de actividades recreativas.

Segundo grupo- los prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales que ofrecen los atractivos tanto naturales como también los creados por el hombre.

Lo que quiere decir que el turismo se manifiesta por la interacción de la oferta de recursos, servicios y actividades recreativas de una localidad con la demanda de esparcimiento de los turistas. La oferta turística es conformada por varios factores entre los que se encuentran:

Recursos naturales- Medio ambiente: playas, ríos, lagos, bosques, montañas, planicies y valles.

Recursos culturales Comunidades locales: grupos étnicos, expresiones artísticas, eventos histórico-folklóricos, eventos histórico-religiosos, ferias y mercados.

Equipamiento, instalaciones, servicios y atractivos artificiales, prestadores de servicios turísticos: hoteles, restaurantes, clubes deportivos, parques temáticos, clubes nocturnos, cines y teatros.

FACILIDADES TURÍSTICAS

Falconi Luis; Viceministro de Turismo Quito, (elciudadano.gov.ec), Ecuador apunta incrementar el gasto por visitas turísticas y para cumplirlo, prioritariamente trabaja en la diversificación de la oferta turística, con inclusión social, mediante el fortalecimiento

de infraestructura y facilidades turísticas en las distintas líneas de once productos definidos como rutas para circuitos generales, cruceros, agroturismo, turismo de salud, turismo de sol y playa, turismo de deportes y aventura, agroturismo, el turismo cultural con todas sus variantes, gastronomía, fiestas populares, turismo urbano, científico, académico, de voluntariado, según dio a conocer.

MINTUR (2011), enfatiza acciones en este empeño, como primera meta para el desarrollo de infraestructura y facilidades turísticas, capacitación para quienes trabajan en este sector y el mejoramiento de la calidad de los servicios, por lo que se trabaja en las normativas técnicas, para Deportes de aventura, Ecoturismo y para los servicios de alojamiento, en un afán de normar y mejorar la planificación de su infraestructura.

2.5 Hipótesis

“La Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo aporta al Desarrollo Turístico de la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo”.

2.6 Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Afluencia Turística

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

Es relevante mencionar que el enfoque aplicado a esta investigación es cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque se investigará en este enfoque a la Variable Dependiente sobre el Desarrollo Turístico que aporta en el sector. Cuantitativo porque se investigará en este enfoque a la Variable Independiente sobre Afluencia Turística y, además porque se obtendrá mediante la investigación de campo cifras y porcentajes.

3.2 Modalidad de la investigación

En esta investigación se aplicará la modalidad de campo porque el estudio que se realizó fue sistemático y en el lugar de los hechos, mediante la técnica de la encuesta con la utilización de la herramienta conocido como cuestionario estructurado, a través del contacto directo del investigador con la realidad, recolectando información primaria referente al problema de estudio donde se podrá encontrar toda la información necesaria que aportará a resaltar la importancia del desarrollo del turismo en el Mirador de la Laguna de Yambo. También se empleó la investigación bibliográfica o documental durante el proceso, puesto que hubo la necesidad de consultar datos adicionales que aporte a la investigación, en libros y otros materiales bibliográficos.

3.3 Nivel o tipo de Investigación

Esta investigación será de tipo exploratoria porque examinará detalles fundamentales acerca de los mecanismos de planificación direccionados a potencializar el desarrollo turístico de la parroquia Antonio José Holguín del Cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi, y desde aquí partir con la utilización de la investigación de tipo descriptivo (Afluencia Turística).

3.4 Población y Muestra

Para poder realizar la investigación se tomó en cuenta todo el universo, de los cuales la población motivo de estudio está constituido por 96 visitantes que acuden al Mirador de Lunes a Viernes.

Cuadro N.-02 Población encuestada

POBLACIÓN	CANTIDAD
Visitantes del Mirador de la Laguna de Yambo	96
Total	96

Fuente: La Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

No será necesario el establecimiento de una Muestra

3.5 Operacionalización de las Variables

Cuadro N.- 03: Operacionalización de la Variable Independiente, Afluencia Turística

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es un gran número de turistas de diferentes lugares de origen, que se desplazan a un determinado destino turístico con el propósito de disfrutar de la naturaleza y de actividades turísticas de un país o localidad.	Gran número de turistas Diferentes lugares de origen Determinado destino turístico Naturaleza Actividades turísticas País o localidad	-Servicio -Calidad -Ciudad -Provincia -Cantón -Complejos -Miradores -Museos. etc. -Montaña -Lagunas -Selva -Pesca deportiva -Avistamiento de aves. etc. -Ecuador -Salcedo	-¿Considera usted que el Mirador cuenta con una buena infraestructura? -¿El Mirador presta un adecuado servicio para la satisfacción del turista? -Considera usted que se debería implementar servicios turísticos en el Mirador de la Laguna y cuál de ellos cree usted que serían prioritarios (puede elegir más de uno) Restaurant, Cafetería, Mini Bar, Parqueaderos, SS.HH, Tiendas de Artesanías, Telescopio, Jardines, Centro de información turística, Nueva Infraestructura -¿Antes de realizar su parada tenía conocimiento sobre la existencia del Mirador de la Laguna de Yambo? -¿El motivo de su parada en el Mirador de la Laguna fue por fines turísticos? ¿En sus viajes frecuentemente visita el Mirador de la Laguna?	Técnica: -Encuesta Instrumento: -Cuestionario Estructurado

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados.

Fuente: Por la Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico.

Cuadro N.- 04: Operacionalización de la Variable Independiente, Desarrollo Turístico

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es el turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad.</p> <p>Fuente: PLANDETOUR2020</p>	Turismo sostenible	-Conservación -Desarrollo	-¿Considera usted que el Mirador de la Laguna es un lugar estratégico para hacer turismo?	<p>Técnica: -Encuesta</p> <p>Instrumento: -Cuestionario Estructurado</p>
	Productos Turísticos	-Progreso económico -Calidad de vida	- ¿Piensa usted que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo turístico en la localidad?	
	Satisfacer necesidades	-Turista satisfecho -Retorno del turista	- ¿Piensa usted que las personas que viven en el sector deberían dedicarse al turismo?	
	Turistas potenciales	-Produce empleo y producción -Genera divisas al sector	-¿Considera usted que un Plan de Mejoras transformaría el mal estado en el que se encuentra el Mirador de la Laguna y generaría empleo al sector?	

Fuente: Por la investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

3.6 Recolección de la Información

Cuadro N° 05 Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para que realizamos este tipo de investigación?	Culminar los objetivos de la investigación y brindar una propuesta.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Personas que visitan el Mirador de la Laguna.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Afluencia Turística y Desarrollo Turístico.
4.- ¿Quién?	La Investigadora
5.- ¿Cuándo?	Febrero 2013
6.- ¿Dónde?	Mirador de la Laguna de Yambo
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Con qué técnicas?	Encuestas.
9.- ¿Con qué?	Cuestionario Estructurado
10.- ¿En qué situación?	En su visita al Mirador

Fuente: La investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

3.7 Procesamiento y Análisis

3.7.1 Plan de Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- 1.- Revisión crítica de la información recogida es decir: depuración de información defectuosa, contradictoria e incompleta.
- 2.- Repetición de la información, en ciertos casos individuales y corregir fallas de contestación.
- 3.- Tabulación de resultados.
- 4.- Estudios estadísticos para la presentación de resultados.
- 5.- Interpretación cualitativa de la información.

3.7.2 Plan de Análisis e interpretación de datos

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán los siguientes:

- 1.-Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- 2.- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- 3.- Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- 4.- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de los resultados

Encuesta realizada a los Visitantes del Mirador de la laguna de Yambo con un total de 96 encuestas que da el 100%.

PREGUNTAS

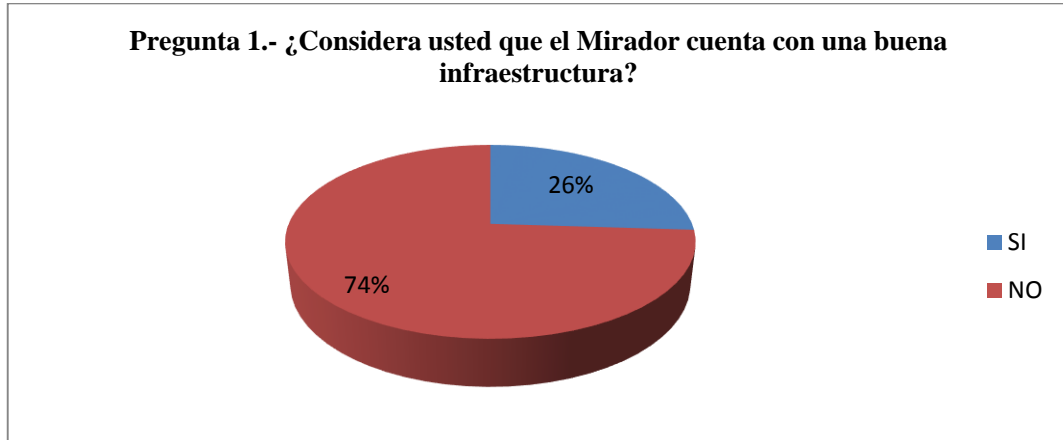
Pregunta 1. ¿Considera usted que el Mirador cuenta con una buena infraestructura?

Cuadro N.- 06 Pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	26%
NO	71	74%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 05 Pregunta 1



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 74% de turistas encuestados afirman que el Mirador no cuenta con una buena infraestructura, mientras que el 26% consideran que el que el Mirador si cuenta con una buena infraestructura.

De los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas la mayoría de los turistas dicen que el Mirador de la Laguna de Yambo, no cuenta con una buena infraestructura debido al mal estado físico en el que se encuentra; ya que no protege al turista de tener accidentes, está muy destruido y sobretodo contaminado, mientras que una minoría dice que el mirador si cuenta con una buena infraestructura por el hecho de tener barandas de seguridad para el que lo visite.

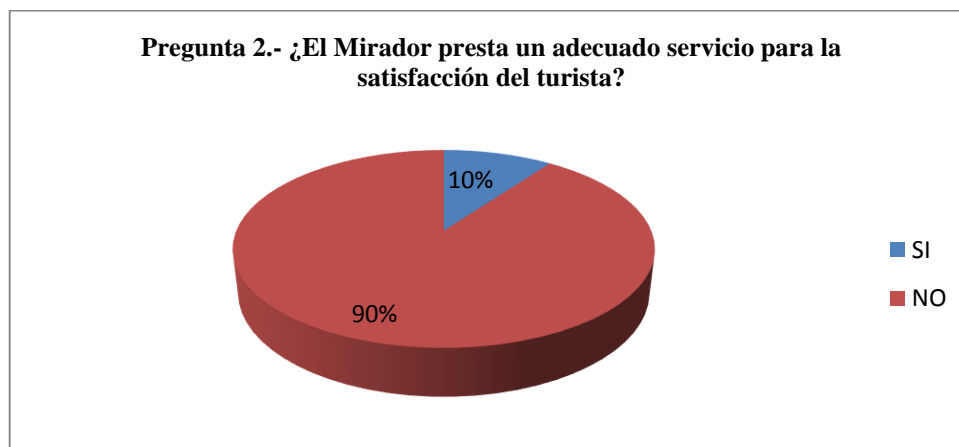
Pregunta 2.- ¿El Mirador presta un adecuado servicio para la satisfacción del turista?

Cuadro N° 07 Pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	10%
NO	86	90%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 06 Pregunta 2



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 90% de turistas encuestados consideran que el Mirador no presta un adecuado servicio para la satisfacción del turista, mientras que el 10% afirma que el mirador si presta un adecuado servicio para la satisfacción del turista.

De los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas la mayoría de los turistas mencionan que el mirador de la laguna de Yambo no presta un adecuado servicio para la satisfacción del turista, debido a que no posee diferentes espacios como servicios y para distracción del turista, en la siguiente pregunta lo mencionaremos.

Pregunta 3.- Considera usted que se debería implementar servicios turísticos en el Mirador de la Laguna y cuál de ellos cree usted que serían prioritarios (puede elegir más de uno)

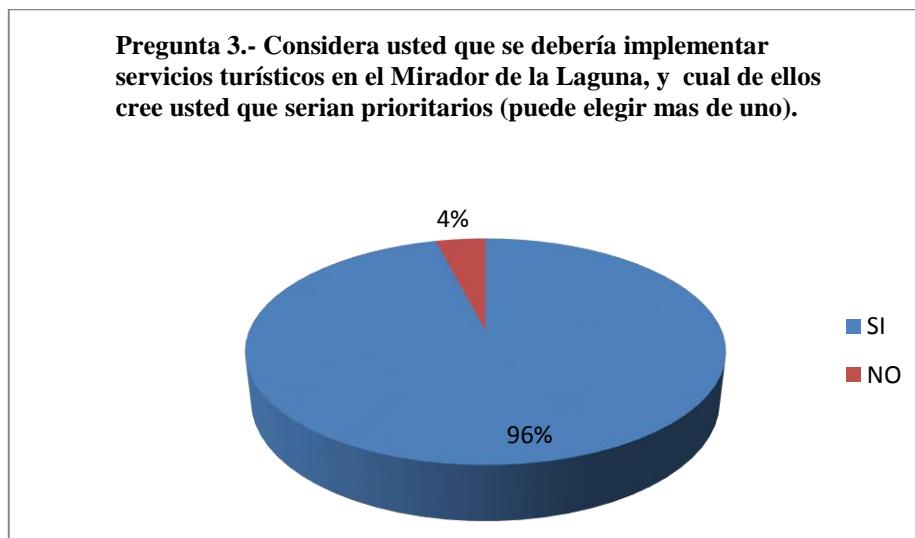
Restaurant	Basureros	Venta de Artesanías	
Parqueadero	SS.HH	kiosco de información turística	
señalética	Telescopio	Nueva reinfraestructura	Jardines

Cuadro N.- 08 Pregunta 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	92	96%
NO	4	4%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 07 Pregunta 3



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N.- 09 Nivel de Preferencias pregunta #3

Selección en las encuestas de mayor a menor grado de importancia	Total	Porcentaje
Nueva reinfraestructura del Mirador	96	100%
SS.HH	96	100%
Parqueadero	95	99%
kiosco de Artesanías	95	99%
Centro de información turística	95	99%
Señalética del Mirador y la Laguna	94	98%
Basureros de reciclaje	94	98%
Telescopio	91	95%
Restaurant	32	33%
Jardines	20	21%
TOTAL EQUIVALENTE		84.2%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 96% de turistas encuestados consideran que en el Mirador de la Laguna de Yambo si se debería implementar servicios turísticos, mientras que el 4% mencionan no estar de acuerdo que el mirador requiera de los servicios turísticos antes mencionados

Además con la pregunta planteada se puede priorizar los servicios y actividades según su grado de importancia, en rango de mayor a menor importancia: el 96% de encuestados mencionan que es de mayor importancia; la nueva reinfraestructura del Mirador y, la implementación de SS.HH, con un 95% la colocación de parqueaderos, kiosco de artesanías, y un centro de información turística; con un 94% mencionan la colocación de señalética de la Laguna y por ende del Mirador y, la colocación de basureros de reciclaje, con un 91% la colocación de un Telescopio, finalmente quedando con un bajo porcentaje del 32% el servicio de Restaurant y con un 20% la implementación de Jardines.

De acuerdo a la aplicación de las encuestas una gran parte de visitantes manifiestan que se debería implementar en sí todos los servicios mencionados, ya que para dar realce a un Atractivo turístico lo primordial es la conservación de del mismo, además mencionan que debería existir control por parte de las autoridades a cargo, debido a que el sector se encuentra muy abandonado y necesita de proyectos de mejoramiento, a la vez argumentan que es muy necesario y primordial la construcción de un puente peatonal y semaforización ya que los pobladores como visitantes corren mucho riesgo de sufrir accidentes de tránsito.

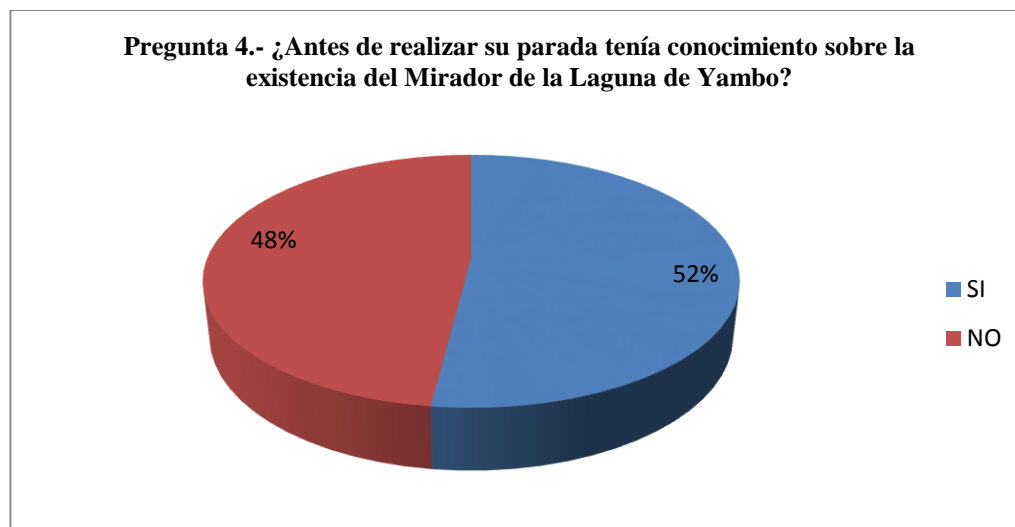
Pregunta 4.- ¿Antes de realizar su parada tenía conocimiento sobre la existencia del Mirador de la Laguna de Yambo?

Cuadro N.- 10 Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	52%
NO	46	48%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 08 Pregunta 4



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 52% de turistas encuestados afirman que antes de realizar su parada tenía conocimiento sobre la existencia del Mirador de la Laguna de Yambo, mientras que el 48% dicen que antes de realizar su parada no tenían conocimientos sobre la existencia del Mirador de la Laguna de Yambo.

De los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas la mayoría de los turistas mencionan que el mirador de la laguna de Yambo es un lugar hermoso, único con un encanto natural propio de la Serranía Ecuatoriana.

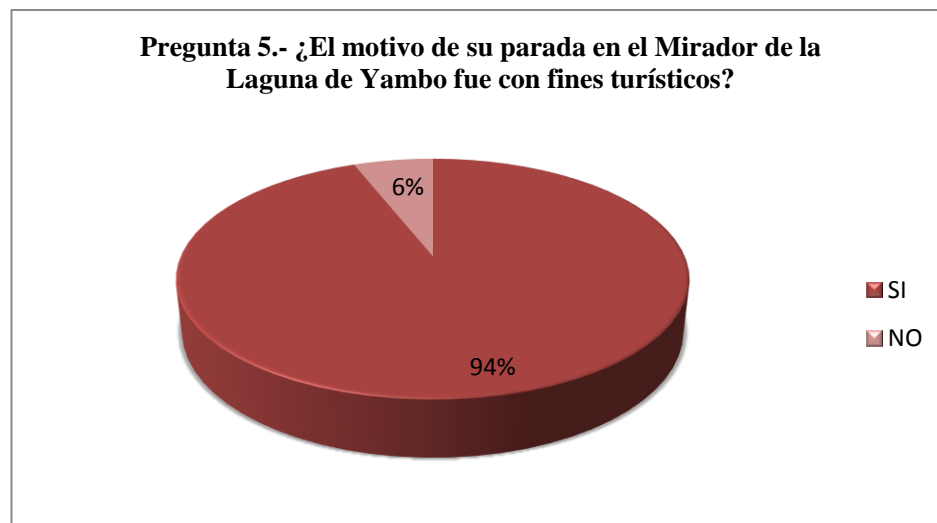
Pregunta 5.- ¿El motivo de su parada en el Mirador de la Laguna de Yambo fue con fines turísticos?

Cuadro N.- 11 Pregunta 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	90	94%
NO	6	6%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUIESPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 09 Pregunta 5



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUIESPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 94% de turistas encuestados afirman que el motivo de su parada en el Mirador de la Laguna de Yambo fue con fines turísticos, mientras que el 6% dice que el motivo de su parada en el Mirador de la Laguna de Yambo no fue con fines turísticos.

De los resultados obtenidos la mayoría de los turistas mencionan que realizaron su parada en el Mirador por conocer la Laguna ya que es un lugar encantado, por su historia y Leyendas además, es un lugar adecuado para tomarse fotos junto con la Laguna, y otros turistas comentan que la razón de su parada fue por comprar agua y por acceder a un baño el cual es una parte menos peligrosa para hacer una parada.

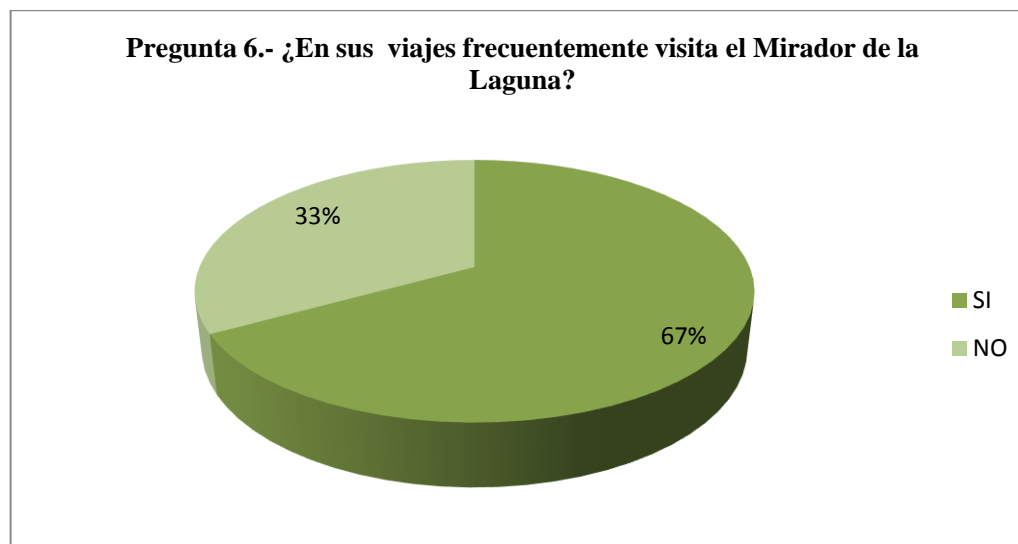
Pregunta 6.- ¿En sus viajes frecuentemente visita el Mirador de la Laguna?

Cuadro N.- 12 Pregunta 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	64	67%
NO	32	33%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 10 Pregunta 6



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 67% de turistas encuestados mencionan que en sus viajes si visitan frecuentemente el Mirador de la Laguna de Yambo, mientras que el 33% de turistas dicen que en sus viajes no frecuentan visitar el Mirador de la Laguna.

Según la obtención de resultados mediante la aplicación de encuestas una gran parte de turistas realizan paradas en el mirador con el objetivo de visitar la laguna de Yambo, su razón es por hacerles conocer a sus familiares el cual disfrutan de un entorno natural y de la brisa cálida que este produce, además comentan que hasta la fecha no existe ningún tipo de mejoramiento y que sería bueno que este tenga un cambio radical puesto que es un lugar maravilloso que obliga al turista a visitarlo.

Pregunta 7.- ¿Considera usted que el Mirador de la Laguna es un lugar estratégico para hacer turismo?

Cuadro N.- 13 Pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	91	95%
NO	5	5%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 11 Pregunta 7



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 95% de turistas encuestados consideran que el Mirador de la Laguna es un lugar estratégico para hacer turismo, mientras que el 5% de turistas mencionan que el Mirador de la Laguna no es un lugar estratégico para hacer turismo.

Según los resultados obtenidos la mayoría de turistas aseguran que el mirador de la Laguna tiene una estupenda posición para poder observar la Laguna debido a que es una parte muy alta y no existe ningún obstáculo que impida verla además dicen que sería mucho más conocida si existiera señalética.

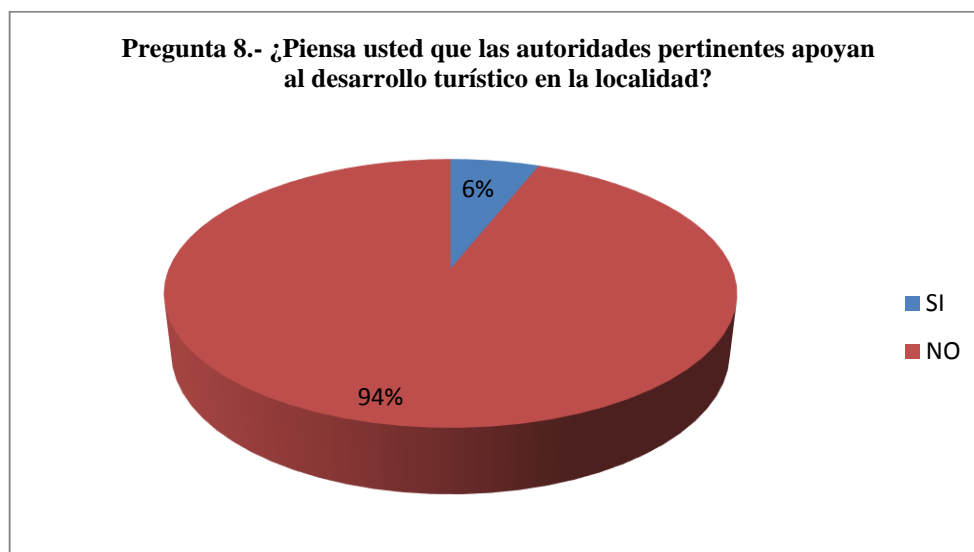
Pregunta 8.- ¿Piensa usted que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo turístico en la localidad?

Cuadro N°14 Pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	6%
NO	90	94%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 12 Pregunta 8



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 6% de turistas encuestados afirman que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo turístico en la localidad mientras que el 94% opinan que las autoridades pertinentes no apoyan al desarrollo turístico en la localidad.

De los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas la mayoría de los turistas mencionan que las autoridades pertinentes municipales ni parroquiales no se preocupan por el bienestar del sector y que deberían tomar cartas sobre el asunto en la modernización del atractivo turístico ya que este se encuentra abandonado sin que nadie se preocupe por su mejoramiento.

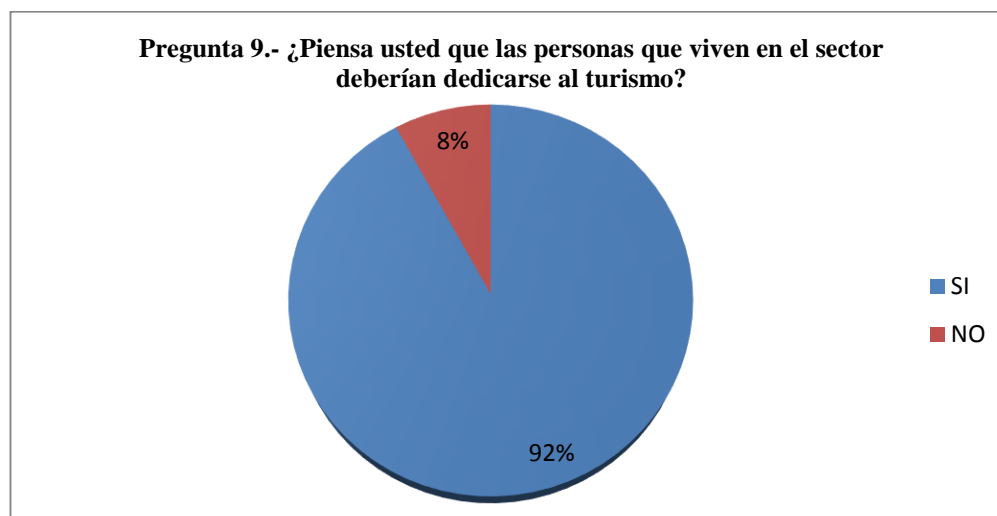
Pregunta 9.- ¿Piensa usted que las personas que viven en el sector deberían dedicarse al turismo?

Cuadro N.- 15 Pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	88	92%
NO	8	8%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 13 Pregunta 9



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 92% de turistas encuestados afirman que las personas que viven en el sector deberían dedicarse al turismo, mientras que el 8% opinan que las que las personas que viven en el sector no deberían dedicarse al turismo.

Mediante la obtención de resultados la mayoría de los turistas mencionan que es muy importante la participación de las personas del sector puesto que de esa manera tendrían una fuente de ingresos y así mejorarían su condición de vida, a la vez con la colocación de puestos para el servicio del turista daría un mejor realce al mirador como un sitio turístico de parada obligatoria.

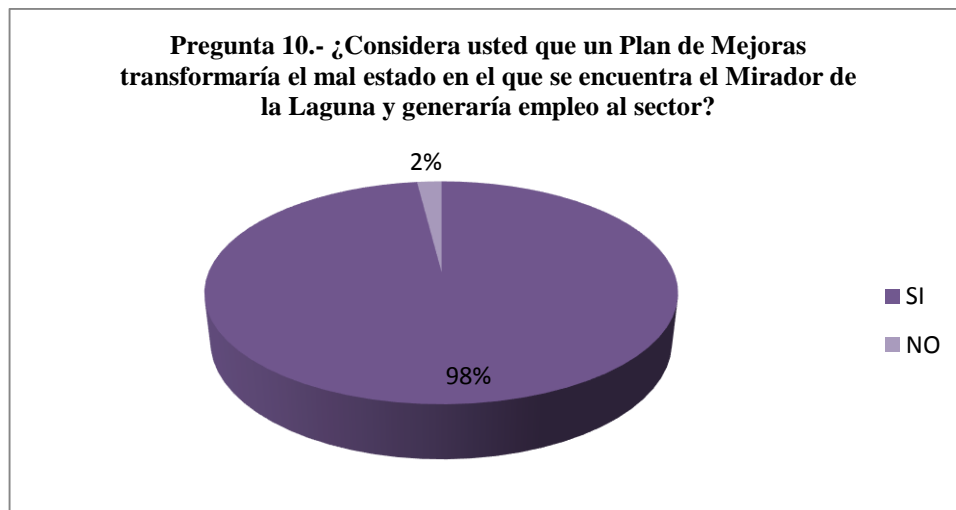
Pregunta 10.- ¿Considera usted que un Plan de Mejoras transformaría el mal estado en el que se encuentra el Mirador de la Laguna y generaría empleo al sector?

Cuadro N° 16 Pregunta 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	94	98%
NO	2	2%
TOTAL:	96	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
 Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 14 Pregunta 10



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes
 Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Análisis e Interpretación:

El 98% de los encuestados afirman que un Plan de Mejoras transformaría el mal estado en el que se encuentra el Mirador de la Laguna y de tal manera generaría empleo al sector, mientras que el 2% argumentan que un Plan de Mejoras no transformaría el mal estado en el que se encuentra el Mirador de la Laguna y que no se podría generar empleo en el sector.

Como se puede verificar la mayoría de los encuestados manifiestan que la realización de un Plan de Mejoras, sería muy importante para la transformación del Mirador de la Laguna, de tal manera, la realización del mencionado Plan, daría un mejoramiento turístico, debido a los servicios que los mismos visitantes manifiestan en la aplicación de encuestas (pregunta N°3), con tales resultados se estaría incentivando a los turistas a que visiten el Mirador e impulsarían el desarrollo turístico en la localidad.

4.2 Verificación de Hipótesis

Para el trabajo de investigación, el estadígrafo de significación por excelencia es Chi-cuadrado χ^2 que nos permite obtener información con la que aceptamos o rechazamos la hipótesis.

4.2.1 Combinación de Frecuencias

Para establecer la correspondencia de las variables se eligió todas las preguntas de la encuesta aplicada, en la que constan las variables de estudio, lo que permitió efectuar los procesos para obtener la combinación necesaria.

4.2.2 Planteamiento de la Hipótesis.

H.0. “La Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo **NO** aporta al Desarrollo Turístico de la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo”.

H.1. “La Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo **SI** aporta al Desarrollo Turístico de la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo”.

4.2.3 Selección de nivel de significación

Se utilizará el nivel $\alpha = 0.05$

4.2.4 Descripción de la población

Se trabajó con todo el universo de visitantes, es decir un total de 96 personas y, se les aplicó una encuesta mediante un cuestionario de preguntas.

Cuadro N°17 Población encuestada

POBLACIÓN	CANTIDAD
Visitantes del Mirador de la Laguna de Yambo	96
Total	96

Fuente: La Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

4.2.5 Especificaciones del Estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia de 10 filas * 2 columnas se utiliza la fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E} \quad \text{Donde:}$$

X^2 = Chi o Ji cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

4.2.6 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Para indicar sobre estas regiones primeramente determinaremos los grados de libertad conociendo que el Chi cuadrado está formado por 10 filas y 2 columnas.

$$gl = (c - 1)(f - 1)$$

$$gl = (10 - 1)(2 - 1)$$

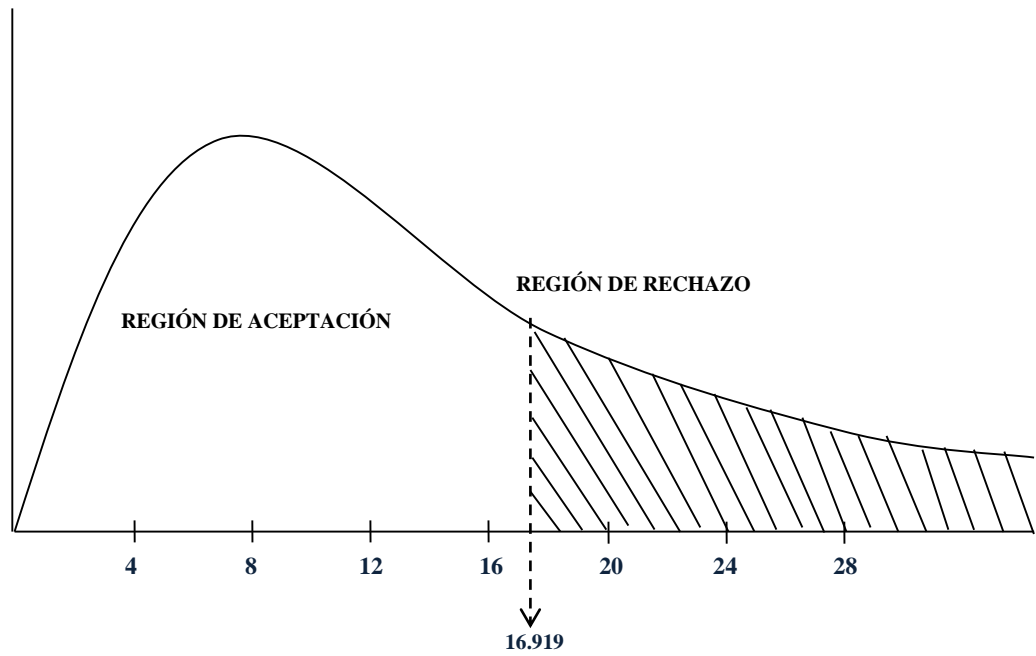
$$gl = (9)(1)$$

$$gl = 9$$

Entonces con 9 grados de libertad y un nivel de 0.05 tenemos la tabla de $x^2_t = 16,919$, por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de Ji cuadrado que se encuentra hasta el valor de 16,919 y se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna cuando los valores calculados sean mayores a 16,919. La presentación gráfica sería.

Representación gráfica:

Gráfico N.- 15 Campana de Gauss



Fuente: La investigación

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

4.2.7 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.

Cuadro N.- 18 Frecuencia Observada

FRECUENCIA OBSERVADA			
Alternativa	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
1	25	71	96
2	10	86	96
3	92	4	96
4	50	46	96
5	90	6	96
6	64	32	96
7	91	5	96
8	6	90	96
9	88	8	96
10	94	2	96
SUBTOTAL	610	350	960

Fuente: la investigación
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N.- 19 Frecuencia Esperada

FRECUENCIA ESPERADA			
Alternativas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
1	61	35	96
2	61	35	96
3	61	35	96
4	61	35	96
5	61	35	96
6	61	35	96
7	61	35	96
8	61	35	96
9	61	35	96
10	61	35	96
SUBTOTAL	610	350	960

Fuente: La investigación
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Calculo del Ji o Chi cuadrado

Cuadro N.- 20 Calculo del Ji Cuadrado

ALTERNATIVA	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
1	25	61	36	1296	21.25
	71	35	36	1296	37.03
2	10	61	51	2601	42.64
	86	35	51	2601	74.31
3	92	61	31	961	15.75
	4	35	31	961	27.46
4	50	61	11	121	1.98
	46	35	11	121	3.46
5	90	61	29	841	13.79
	6	35	29	841	24.03
6	64	61	3	9	0.15
	32	35	3	9	0.26
7	91	61	30	900	14.75
	5	35	30	900	25.71
8	6	61	55	3025	49.59
	90	35	55	3025	86.43
9	88	61	27	729	11.95
	8	35	27	729	20.83
10	94	61	33	1089	17.85
	2	35	33	1089	31.11
SUBTOTAL					520.33

Fuente: La investigación
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

4.2.8 Decisión.

Para los 9 grados de libertad a un nivel α de 0.05 se obtiene en la tabla de Ji cuadrado de $\chi^2_{t=16,919}$ y como el valor de Ji cuadrado calculado es 520.33 se encuentra fuera de la región de aceptación entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: **“La Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo SÍ aporta al Desarrollo Turístico de la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo”**.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ▶ Los principales efectos que perciben los turistas al visitar el Mirador de la Laguna es el abandono en el que se encuentra ya que es un atractivo turístico con un gran potencial.
- ▶ No existe material promocional del sector que destaque la riqueza turística que posee, para que los turistas puedan conocerlo y disfrutarlo.
- ▶ El Mirador de la laguna es un lugar apropiado para desarrollar un turismo sostenible y sustentable, forjando su importancia como un recurso que afortunadamente no ha desaparecido con el pasar del tiempo.
- ▶ Los visitantes dan una alternativa de mejoramiento para el mirador con la implementación de un plan de mejoras, el cual crea un ambiente propicio para promover el empleo y por ende el desarrollo económico-social de los habitantes del sector.

RECOMENDACIONES

- ▶ Incentivar al GADM del Cantón Salcedo, a que se interesen por conservar un atractivo turístico que infortunadamente presenta mal estado y un gran deterioro.

- ▶ Promocionar turísticamente a la Laguna y sus atractivos, donde los turistas sean atraídos por los servicios que ofrece y, de esa manera promover desarrollo en la localidad

- ▶ Crear fuente de trabajo a través de la actividad turística, donde los pobladores del sector tengan la oportunidad de adquirir un ingreso económico.

- ▶ Elaborar un Plan de Mejoras para el Mirador de la Laguna de Yambo, puesto que este ayudará a su mejoramiento y se podrá rescatar un atractivo que está siendo víctima de destrucción y deterioro a causa de las inclemencias del tiempo y por la despreocupación de sus gobernantes.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

“ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORAS COMO UN MECANISMO PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MIRADOR DE LA LAGUNA DE YAMBO, Y EL APORTE QUE BRINDA AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN, CANTÓN SALCEDO”.

6.1 Datos Informativos

Responsable de la Elaboración:	Miryam Narcisa Quispe Toapanta
Tutor:	Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores
Cantón:	San Miguel de Salcedo
Parroquia:	Antonio José Holguín
Provincia:	Cotopaxi
Período:	Primer Semestre del año 2013
Beneficiarios:	Los pobladores del sector y visitantes

6.2 Antecedentes de la Propuesta

El mal estado en el que se encuentra el Mirador de la Laguna de Yambo es uno de los factores que influyen en el desarrollo turístico en el Mirador de la Laguna de Yambo en la Parroquia Antonio José Holguín, por el cual se ha considerado realizar un Plan de Mejoras para el Mirador del mismo nombre, restableciendo la calidad del atractivo turístico y así brindar a los visitantes un lugar con instalaciones en buenas condiciones

manteniendo su conservación, generando espacios de descanso y disfrute de la naturaleza, facilitando la observación de la Laguna de Yambo única en encanto natural e histórico.

Sin embargo, a causa de su localización, en un sector de la ruta que durante muchos años se mantuvo en construcción, junto con la rigurosidad del clima y la vida útil de los materiales utilizados, tanto la estructura como la señalización se encuentran en mal estado, requiriendo en este sentido una restauración completa del mismo.

6.3 Justificación

En los últimos años el turismo se ha constituido en una de las bases más importantes dentro de la economía nacional, sin embargo la falta de información de la oferta turística hacia la población ha ocasionado que ésta, no explore las bellezas turísticas existentes y no se visiten los lugares a considerar.

Con el objetivo de colaborar en el impulso del turismo en nuestro país, es importante destacar la presente investigación, en la cual se propone realizar un Plan de Mejoras para el Mirador de la Laguna, lo que permitirá que se fortalezca la atracción del turismo interno.

Así mismo la presente propuesta ayudará al desarrollo turístico y posicionará a la Parroquia como eje fundamental para el desarrollo local gestionando una actividad sustentable que sea socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente responsable.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- ▶ Elaborar un Plan de Mejoras como un mecanismo para incrementar la Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo, y el aporte que brinda al desarrollo turístico en la parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo.

6.4.2 Objetivos Específicos

- ▶ Socializar con los pobladores y con las autoridades pertinentes la propuesta de realizar un Plan de Mejoras para el fortalecimiento del Turismo en el Mirador de la Laguna.
- ▶ Planificar las actividades que se llevarán a cabo, detallando a cada una de ellas dentro del mencionado plan para la implementación del mismo.
- ▶ Ejecutar las actividades planteadas para el impulso de desarrollo turístico, promoviendo fuentes de ingreso para la población local.
- ▶ Evaluar el proceso de desarrollo turístico mediante la afluencia de visitantes que acuden al mirador, a través de las actividades antes mencionadas.

6.5 Análisis de Factibilidad

El trabajo investigativo puesto a consideración es factible, ya que un Plan de Mejoras no requiere de un costo elevado para publicarla en mayor escala. Estos antecedentes

señalados, permite hacer posible la realización del proyecto en mención para desarrollar el turismo en el sector.

6.5.1 Factibilidad Operacional

Para poder entender este punto hay que planificar la propuesta de forma práctica, organizada para ello se pondrá en manifiesto en el plan operativo la teoría con la práctica, al mismo tiempo se canalizará de mejor manera los contenidos de la problemática, por medio del análisis de factibilidad esto establecerá un verdadero aporte al proyecto de investigación en el sector donde se va ejecutar y sobre todo al fortalecimiento del turismo, que requiere ser aprovechada positivamente elevando su valor turístico y mejorando el nivel de vida de la población.

6.5.2 Factibilidad Técnica

Técnicamente el proyecto es factible, porque se pondrá primeramente todos los conocimientos adquiridos durante los cuatro años en la Universidad Técnica de Ambato. Además al diseñar un Plan de Mejoras para el Mirador, por medio de este se fortalecerá el turismo en el sector, será un material de apoyo para los encargados en la ejecución del proyecto, con los siguientes aspectos técnicos que contendrá:

- ▶ Mapa Turístico de la Laguna con sus respectiva ruta y atractivos a su alrededor.
- ▶ Contenido categorizado a implementarse en su infraestructura como en su señalización.
- ▶ Diseño en Fotografías.
- ▶ Información verídica.

6.5.3 Factibilidad Financiera

El financiamiento sugerido para el diseño de un Plan de Mejoras para el Mirador de la Laguna, aquí se detallan los costos de la inversión en función de vializar este proyecto.

Cuadro N.- 21 Cuadro Financiero

INDICADORES	FINANCIAMIENTO	COSTOS
Estampado del Plan de Mejoras	Departamento de Planificación GADM de Salcedo	\$ 100.00
Diseñador Gráfico	Autora	\$ 130.00
Transporte	Autora	\$ 25.00
Alimentación	Autora	\$ 20.00
Impresión de recopilación de información.	Autora y GADM de Salcedo	\$ 10.00
Fotografías	Autora y GADM de Salcedo	\$ 0.00
Fuentes de información.	Autora	\$ 2.50
	TOTAL:	\$ 287.50

Fuente: La investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

6.5.4 Factibilidad Legal

El Ilustre Concejo del GAD Municipal del Cantón Salcedo

QUE, La Constitución de la República del Ecuador en su Art. 242 determina: El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales y turístico de población podrán constituirse regímenes especiales.

Funciones:

- ▶ Promover el desarrollo sustentable circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales.
- ▶ Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio.
- ▶ Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinara las condiciones de urbanización, parcelación lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales.
- ▶ Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.
- ▶ Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas nacionales.
- ▶ Crear y coordinar los consejos de seguridad ciudadana municipal con la participación de la policía nacional.

Unidad de Turismo y Oportunidades Productivas

La unidad de Turismo y Oportunidades Productivas es la encargada de impulsar el desarrollo de todos los atractivos turísticos que posee el Cantón Salcedo.

Misión

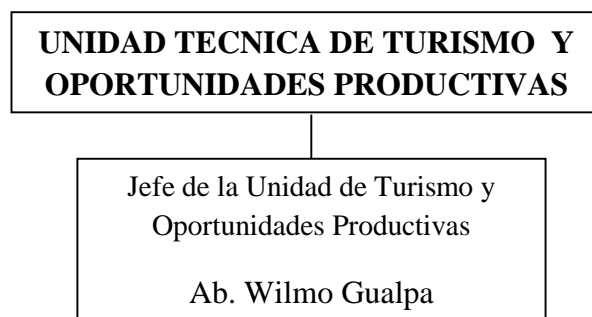
Impulsar el manejo sostenible y sustentable de los recursos ecoturísticos que permita alcanzar desarrollo económico local. La misión la ejercerá el Promotor de Turismo.

Funciones:

- ▶ Elaborar el Plan de Gestión Turística del Cantón.
- ▶ Mantener un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón.
- ▶ Formular proyectos que permita fomentar la actividad turística.
- ▶ Potenciar la participación productiva de la colectividad, a través de la práctica del conocimiento de las potencialidades del recurso ecoturístico.
- ▶ Establecer rutas turísticas del patrimonio cultural y natural del Cantón.
- ▶ Elaborar y ejecutar un plan de marketing turístico, que permita cumplir los objetivos del plan de gestión turístico.
- ▶ Implementar un programa de señalización del patrimonio turístico del cantón.
- ▶ Fomentar la creación de organizaciones de carácter productivo y apoyar su legitimación.
- ▶ Establecer programas de capacitación productiva.
- ▶ Formular programas de formación micro empresarial.
- ▶ Realizar estudios de mercadeo y comercialización; y,
- ▶ Establecer convenios de cooperación técnica o financiera con organismos que promuevan el turismo en Salcedo.

Estructura Posicional

Cuadro N° 22 Organigrama Estructural



Fuente: La investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

6.6 Fundamentación Teórica

PLAN DE MEJORAS

Definición.- Un plan de mejoras se la ha difundido como un documento en el que constan todas las actividades que se pretende hacer y la forma como se piensa llevar a cabo.

También se señala la Organización y Coordinación de las actividades turísticas y económicas manejadas en el mismo, logrando con esto una transformación en el manejo de las mismas, sustentados en la elaborar dicho plan.

El Plan de Mejoras dirigido al Mirador de la Laguna de Yambo. Es un instrumento que nos permitirá conocer la prioridad que posee este recurso como un atractivo turístico, el mismo que servirá como documento de apoyo para la ejecución del mismo.

El Plan de mejoras está orientado a identificar la problemática que actualmente cruza el Mirador de la Laguna y así poder realizar estrategias para su mejoramiento y darle un mejor realce como un destino para el turista, logrando la integración del mismo como tal, ajustándose a sus intereses y obteniendo un progreso mancomunado.

6.7 Modelo Operativo

Cuadro N° 61 Modelo Operativo

TEMA	OBJETIVO	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN	TIEMPO
Elaboración de un Plan de Mejoras como un mecanismo para incrementar la Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo, y el aporte que brinda al Desarrollo Turístico en la Parroquia Antonio José Holguín.	Elaborar un Plan de Mejoras como un mecanismo para incrementar la Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo, y el aporte que brinda al Desarrollo turístico en la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo.	SOCIALIZACIÓN	Presentación de la Propuesta. Aprobación de la Propuesta. Seguimiento.	Laptop Materiales de escritorio. Impresiones. Presentación en diapositivas.	Srta. Miryam Quispe	Aprobación del Proyecto.	1 Semana
		PLANIFICACIÓN					
		EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA	Recopilación de Información Diseño del Mirador Impresión de pruebas. Corrección de pruebas.	Computadora Internet. Cámara digital. Grabadora. Software de Diseño Editorial.	La investigadora Ing. Jorge Quispe	Diseño del Plan de Mejoras	2 Semanas
		EVALUACIÓN	Valoración del proyecto Almacenamiento Seguimiento	Humanos. Tecnológicos	Srta. Miryam Quispe	Entrega del Producto.	1 Mes

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

ÍNDICE GENERAL DE LA PROPUESTA

Contenido:

12. Introducción.....	98
13. Justificación.....	99
14. Misión y Visión.....	100
15. Diagnóstico Situacional de Mirador de la Laguna de Yambo.....	101
16. Identificación de la Laguna de Yambo.....	103
17. Elaboración del Plan de Mejoras.....	128
18. Identificar el Área de Mejora.....	129
19. Detección de las Principales Causas del Problema.....	130
20. Formulación de Objetivos.....	134
21. Selección de las Acciones de Mejora.....	138
22. Realización de una Planificación y Seguimiento.....	168

ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

PLAN DE MEJORAS

1 Introducción

La excelencia de una organización viene marcada por su capacidad de crecer en la mejora continua de todos y cada uno de los procesos que rigen su actividad diaria, se constituye en un objetivo del proceso de mejora continua, y por tanto en una de las principales fases a desarrollar dentro del mismo. La elaboración de dicho plan requiere el respaldo y la implicación de todos los responsables del sector turístico. Además de servir de base para la detección de mejoras, debe permitir el control y seguimiento de las diferentes acciones a desarrollar, así como la incorporación de acciones correctoras ante posibles contingencias no previstas.

2. Justificación

Las Administraciones Municipales del Cantón Salcedo han descuidado la potenciación del turismo en la zona, como parte de su riqueza disponible para el progreso, posiblemente por la falta de información técnica y verás de las capacidades y características potenciales para su aprovechamiento turístico, es comprobada la riqueza turística con la que cuenta el cantón tanto en el área Natural como Cultural, sin embargo no se han efectuado los estudios técnicos para conocer las falencias en las que se ha incurrido para tener como resultado el no aprovechamiento de su potencialidad turística.

3. Misión y Visión

MISION

Cuadro N 24 Misión del Plan de Mejoras

El Mirador de la Laguna de Yambo es un Atractivo turístico que brinda a sus visitantes, recreación y sano esparcimiento, el mismo que se encuentra en un lugar estratégico y tranquilo. Este lugar es libre y permite estar en contacto con la naturaleza y la intención que se tiene es darle un mejor realce a su estado actual, conservando y desarrollando el turismo como gran potencial.

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

VISIÓN

Cuadro N° 25 Visión del Plan de Mejoras

Ser uno de los mejores Miradores Turísticos Conservados del país donde el turista se sienta atraído por el encanto que transmite y su exuberancia que existe, de tal manera, que el Mirador sea el eje primordial para incentivar el turismo de la Laguna de Yambo y por ende del Cantón, donde Salcedo, no sea solo un lugar de paso sino un lugar turístico que tiene mucho que ofrecer a sus visitantes.

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

4. Diagnóstico Situacional del Mirador de la Laguna de Yambo

Gráfico N° 16 Mapa Turístico de la Laguna de Yambo y sus Atractivos



Fuente: Revista Aves y Conservacion Salcedo 2012
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

4.1 Datos generales

Categoría: Atractivo Turístico

Tipo: Ambiente lacustre

Subtipo: Mirador

Cantón: San Miguel de Salcedo

Calle: Vía Ambato - Salcedo

Parroquia: Antonio José Holguín

Localización geográfica: 78°35,33 W 01°105,55 S

Este: 768172 Norte: 9878842

Centros urbanos más cercanos al atractivo:

Nombre del poblado: Ambato distancia (km.): 20 km.

Nombre del poblado: San miguel de salcedo distancia (km.): 12 Km.

Altura max: 2767 m.s.n.m

Temperatura: 8°C MAX: 23°C

Prec. pluviom: 12m.m 105 m.m

Estado de conservación del atractivo: Alterado

Causas:

Deterioro de su infraestructura

Entorno: Deteriorado.

Causas: Contaminación por desechos sólidos

Infraestructura vial de acceso

Asfaltado:

a) Vía Quito - Latacunga (86 KM);

b) Ambato - Latacunga (47 Km)

Infraestructura básica: Energía eléctrica existente, agua no existe,

Asociación con otros atractivos

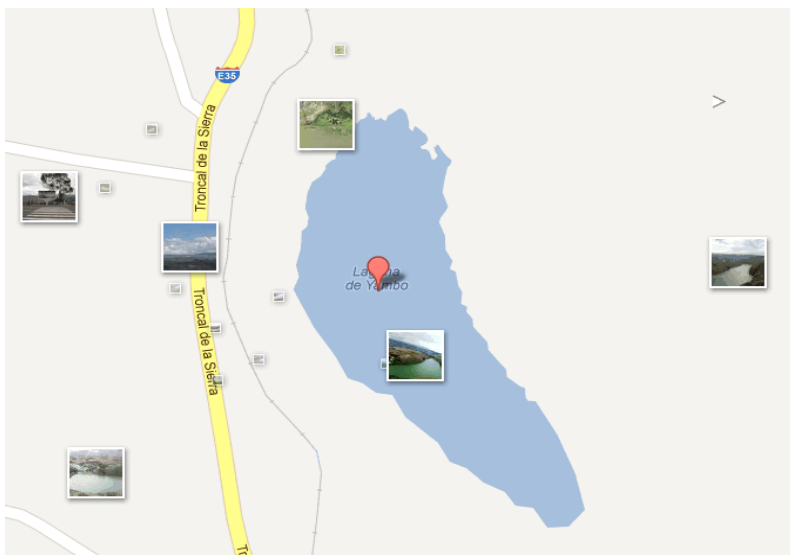
Salcedo gastronomía 12 Km.

Parque Nacional Llanganates 64 Km, Nagsiche 30 Km

4.2 Localización

La Laguna de Yambo se localiza a 12 Km., al sur de Salcedo, vía a Ambato en la Parroquia Antonio José Holguín; se encuentra ubicada al sur de la ciudad vía Ambato, desde la Panamericana, a unos 150 m de profundidad, desde un punto llamado “El Mirador de la Laguna”, se puede apreciar la belleza natural de la misma sus aguas son tranquilas, muy espesas y de color verde, debido a las algas que allí existen.

Gráfico N° 17 Ubicación de la Laguna y el Mirador de Yambo



Fuente: Google Map

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

5. Identificación de la Laguna de Yambo

5.1 Nombre Turístico

Laguna de Yambo viene de la palabra colorada “Yamboc”, que significa laguna humeante, esta laguna se convierte en el destino clave para quienes buscan desconectarse de sus ocupaciones diarias y de los problemas cotidianos de la vida. Se requiere de muchas ganas y ese espíritu aventurero, para poder conocer todas las bondades que este pedacito de tierra ofrece. Pone a disposición de sus visitantes paseos en botes, actividades en familia, fotografías y excursiones.

Gráfico N° 18 Laguna de Yambo



Fuente: La investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

5.2 Origen

De origen Tectónico, Yambo es rica en nutrientes con un alto desarrollo vegetal (algas) y aguas turbias. La vegetación de la zona está dominada por arbustos pequeños (Euphorbiaceae) y cactus (Cactaceae), característicos de este tipo de formación vegetal denominada matorral seco espinoso. También existen algunos árboles nativos como el molle y los arboles de eucalipto.

Es un excelente lugar para visitar si lo que usted busca es paz. Existe un silencio casi total apenas interrumpido por el graznar de los patos salvajes, el vuelo de las garzas y el silbido del viento. La sensación de estar en un pequeño bote en el centro de la Laguna es única: mezcla de admiración por la belleza natural de sus verdes y frías aguas y las escarpadas laderas que lo rodean, con algo de temor, curiosidad y un inquietante sentimiento de soledad.

Es necesario redoblar esfuerzos para luego de 45 minutos, llegar al extremo opuesto y encontrarnos con la impresionante visión de un antiguo bosque de molles y de dos casas, semisumergidos en las aguas.

De improviso el agua, ahora llena de algas que vuelven más oscura, se queda quieta y el viento cesa. Pero solo hasta que luego de unos minutos decidamos retornar, para que se presente nuevamente, con mucha más fuerza y nos empuje de vuelta, de tal forma que casi sin remar, el trayecto se reduce a la mitad.

5.3 Reseña Histórica

Su nombre viene de la palabra colorada “Yamboc”, que significa laguna humeante, debido a la gran evaporación que sufría en la antigüedad.

¿Historia o Leyenda? En verdad no se sabe, pero cuentan que hace mucho tiempo, varias decenas de indígenas traían una enorme y pesada campana de bronce desde el Cusco con dirección al norte, con el fin de ser instalada en uno de los mejores templos del Reino de Quito. Largo y penoso resulto el viaje y cada día avanzaban pocas leguas.

Cuando se encontraron en territorio de los Panzaleos, en la llanura que hoy es la Laguna de Yambo, hicieron un descanso obligado. Al siguiente se predisponían a continuar el viaje, pero quedaron abismados al observar que su preciosa carga se había enterrado hasta la mitad. Trataron de sacarle, más la tierra se humedeció y comenzó a brotar agua en abundancia. Cavaron intentando rescatarla pero el hoyo se agrandaba más y más.

Es cuando pidieron ayuda a las tribus de Panzaleo. Todos en forma mancomunada trabajaron tenazmente utilizando todos los medios y recursos para detener el hundimiento de la preciada reliquia, pero todo resultó inútil; y la “cocha” tomo grandes proporciones y empezó a emanar un denso y abundante humo de sus entrañas. Los indígenas ante tan inesperado dantesco espectáculo, en una mezcla de terror y respeto, recorrieron los campos regando la noticia y gritando ¡Yambo! ¡Yambo!, que quiere

decir “Taita o Dueño de casa”. Con el pasar del tiempo se inundó toda la llanura, y los Panzaleos elevaron la laguna a la categoría de Dios, formando un nuevo poblado a su alrededor denominado Tigualo que significa “Laguna Humeante”.

El área donde se encuentra la Laguna de Yambo, es además conocida por la Cueva de Yambo, también llamada “Tunguna”, que significa lugar de tapado. La leyenda menciona a varias cavernas, una de ellas de importantes dimensiones y lugar que durante la época de la Revolución Liberal, sirvió de refugio para algunos jóvenes que se resistían a engrosar las filas del Viejo Luchador.

Yambo es además conocida por ser una laguna “encantada”, donde cualquier objeto que cae a sus aguas nunca puede ser recuperado. Se cuenta además, que Yambo tiene comunicación con la laguna de Salayambo. Así, la gente local cuenta que cualquier objeto que cae en Salayambo, aparecerá luego de cuarenta y ocho horas en las aguas de Yambo.

5.4 Leyendas

Según narra la historia alguna de sus leyendas que existen en torno a la laguna, y tal parece que aunque no es medianoche ni hay luna llena en cualquier momento se escucharan los canticos de los sacerdotes y religiosas y los gritos de los pasajeros que según la leyenda cayeron a la laguna al descarrilarse a principios del siglo XX, un ferrocarril que circulaba por la línea que aún existe en las riberas.

► **Taita Yambo**

“El taita Yambo es quien decide lo que se hace o deja de hacer en la laguna”, señala Lilia Altamirano, propietaria del único paradero turístico que hay en la zona.

Según la leyenda, es un hombre alto delgado, con sombrero que siempre anda a caballo, y protege a los de patain población que está a un kilómetro, “porque ellos lo cuidan y lo afeitan, es decir cortan la totora que hay en las riberas”.

Señala que el fracaso de varios proyectos que se quisieron realizar en la zona se debe a que no contaban con la venia de Taita Yambo, ya que su fin era solo ganar dinero.

► **Empresario Ambateño**

El mito se mezcla con la realidad, hace 60 años un empresario Ambateño se suicidó al quedar en la quiebra, porque no tuvo éxito con un proyecto de regadío y otra persona que intento instalar una tarabita también quedo en la ruina.

► **Paradero Turístico**

Otro acontecimiento sucedió hace 30 años una persona tenía un paradero turístico con una piscina semiolímpica al norte de la laguna, pero se dedicó a enamorar a las chicas de Patain y eso no le gusto a Taita Yambo, que provoco un deslave que enterró la piscina y destruyo parte del complejo ahora abandonado.

► **Caso Restrepo**

En 1991 la laguna fue el centro de atención en todo el país pues en la investigación por la desaparición de los hermanos Carlos y Pedro Restrepo Arismendi, en enero de 1988 se dijo que sus cuerpos fueron arrojados por la Policía a la laguna de Yambo.

Vinieron buzos de la Marina pero no encontraron nada y la búsqueda se suspendió recuerda Oswaldo Navas, historiador de Salcedo.

► Gallina de los Huevos de Oro

Residentes de la zona cuentan otros relatos menos conocidos sobre la laguna como aquel de la gallina de los huevos de oro que anida en Tamboloma elevación aledaña, o la que dice que no tiene fondo y se conecta a la laguna de pisayambo, o aquella que dice que en su lecho existe un gran número de armas, enmohecidas por acción del agua y el tiempo.

► El Tren Infernal

Entre las ciudades andinas de Ambato y Latacunga existe una trágica laguna de aguas frías y verdosas llamada Yambo. Está ubicada al costado oriental de la carretera Panamericana.

Paralela a la carretera, a lo largo de la ladera que media entre ésta y la laguna, se desliza tímidamente los rieles del viejo ferrocarril, construido hace un siglo por el general Eloy Alfaro.

Pertenece a esa época la leyenda que se refiere a un terrible accidente ferroviario sucedido junto a la laguna de Yambo. Comentan que un tren lleno de "*montoneros*" que apoyaban la Revolución Liberal emprendida por Alfaro, como consecuencia de un sabotaje consumado por los "*conservadores*", se descarriló justamente cuando, en su recorrido, se encontraba en el punto más cercano a la laguna, volcando aparatosamente hasta sus turbias aguas que, voraces, lo engulleron con su preciosa carga

Encarcelados en los vagones, como en féretros colectivos, ninguno de los accidentados pudo salvarse. A nadie se lo volvió a ver jamás. Aquella masa de agua, que para sus vecinos no es otra cosa que la boca del infierno, los retuvo para siempre, en cuerpo y alma, a los desdichados guerrilleros.

Desde aquel tiempo existe la creencia de que todas las noches, cuando el reloj marca las doce horas en punto, procedentes de los antros profundos que oculta la laguna, es posible escuchar con absoluta claridad los potentes e inconfundibles resuellos de una máquina de vapor al arrastrar un pesado convoy. Y en medio de este trueno surge el espantoso el ulular de una sirena accionada también por la fuerza del vapor.

Quienes aseguran haber oído tal estrépito, creen conocer lo que es sentir el miedo en su expresión más descarnada, ya que "el terror -dicen- penetra en el alma más por el oído que por la vista".

5.5 Vías de Acceso y Transporte

La laguna de Yambo por su Ubicación geográfica posee accesos estratégicos, tanto por el norte como por el sur pues es atravesado por la panamericana la cual es una carretera de primer orden que posee mantenimiento continuo, esta facilita el acceso al Cantón Salcedo y por ende a la Laguna de Yambo por sus dos ingresos se enlazan con ciudades importantes del país.

Cuadro N.- 26 Vías de primer Orden

Ubicación	Vías	Ciudad	Orden	Km
Al Norte	E35 (panamericana Norte)	Latacunga, Quito, Aloag	Primer	10 80 66
Al Sur	E35(Panamericana Sur)	Ambato, Baños, Riobamba	Primer	20 70 66

Fuente: La investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

5.6 Extensión

La Laguna de Yambo está ubicada en un valle interandino de la Sierra Ecuatoriana ($1^{\circ}105'S - 78^{\circ}35'O$), a una altitud de 2600 m. Tiene una longitud de 1256 m de largo y un ancho de 300m con una profundidad máxima de 25m. Está rodeada por montañas y peñas.

5.7 Clima

El clima es árido seco con una precipitación anual menor a 500 milímetros, su temperatura oscila entre los 8° a 23° grados centígrados. El agua tiene una temperatura de 10 grados centígrados.

5.8 Fauna

Yambo tiene 17 especies de aves pertenecientes a 7 familias. En sus aguas anidan especies como pececillos policromáticos, palos andinos acompañados por las blancas garzas y patillos.

Cuadro N° 27 Aves de la Laguna de Yambo





AVE	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	CARACTERÍSTICAS
	<p>Cormorán Neotropical</p>	<p>Phalacrocorax brasilianus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ave acuática grande ▶ Los adultos plumaje de color café oscuro ▶ Pico alargado de color amarillo ▶ Tarsos y patas de color negro ▶ Los juveniles presentan plumaje blanquecino en garganta y pecho
	<p>Garcilla Estriada</p>	<p>Butorides striatus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Garza pequeña y nocturna ▶ Cabeza negra, espalda grisácea y alas café oscuro. ▶ Flancos de la región ventral color gris y bordes internos color café. ▶ Pico amarillo, tarsos largos y anaranjados. ▶ Aves juveniles con vientre estriado.
	<p>Garceta Nívea</p>	<p>Egretta thula</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Garza mediana ▶ Plumaje blanco en ocasiones presenta un penacho en su cabeza. ▶ Pico negro con la base amarilla. ▶ Iris amarillo, tarsos negros con bordes anterior y posterior amarillos. ▶ Patas amarillas.

Fuente: Revista Aves y Conservación Salcedo 2012
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

	Garceta Azul	Egretta caerulea	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Garza mediana de plumaje gris azulado ▶ Pico es grisáceo con la punta negra. ▶ Iris amarillo y tarsos grisáceos. ▶ Los jóvenes presentan plumaje blanco.
	Garza nocturna	Nycticorax nycticorax	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Garza mediana de cuello poco prominente, con la corona y espalda negra. ▶ Alas grisáceas, frente y región ventral blanca. ▶ Iris rojo y tarsos amarillos.
	Garceta Bueyera	Bubulcus ibis	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Garza mediana de plumaje blanco, aunque en época de reproducción la corona y el pecho de color amarillo rojizo. ▶ Pico e iris amarillo, tarsos de color negro.
	Garceta Grande	Ardea alba	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La más grande Yambo ▶ De plumaje blanco entero. ▶ Cuello largo en forma de "S". ▶ Pico e iris amarillos, tarsos negros.
	Zambullidor Piquipinto	Podilymbus podiceps	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pico conico blanquecino y plumaje pardo. ▶ No es un pato. ▶ En época de anidación presenta un anillo concéntrico negro alrededor del pico





Fuente: Revista Aves y Conservación Salcedo 2012

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

	<p>Cerceta Andina</p>	<p>Anasandium</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pato de tamaño mediano. ▶ Cabeza y pico color gris, alas café oscuro y pecho café claro con punteados mas oscuros. ▶ Banda blanca en el ala.
	<p>AnadePiquia marillo</p>	<p>Anasgeorgica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pato mas grande de Yambo. ▶ Cabeza y cuerpo café claro, con un pico muy notorio color amarillo brillante. ▶ Tarsos y patas grises. ▶ En el ala una banda negra con borde café claro.
	<p>Cerceta Aliazul</p>	<p>Anasdiscors</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pato pequeño. ▶ Presenta dimorfismo sexual. ▶ El macho posee cabeza gris azulada con una marca de media luna color claro. ▶ Mancha blanca en la base de la cola.
	<p>Pato Rojizo Andino</p>	<p>Oxyuraferruginea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pato mediano y regordete. ▶ Presenta dimorfismo sexual. ▶ El macho en plumaje de reproducción posee cabeza negra con el pico azul oscuro. ▶ El cuerpo de color rufo, con cola negra con tarsos oscuros. ▶ La hembra tiene la cabeza y pico café oscuro y el resto del plumaje color café.


Fuente: Revista Aves y Conservación Salcedo 2012

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

	<p>Focha Andina</p>	<p>Fúlica ardesiaca</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pico puntiagudo de color blanco o amarillo con escudo óseo en la frente de color blanco, amarillo o rojo. ▶ Plumaje de cabeza y cuerpo color gris oscuro, con los tarsos y patas amarillas. ▶ Dedos lobulados
	<p>Gallareta Común</p>	<p>Gallinulachloropus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pico puntiagudo color rojo con la punta amarilla y un escudo óseo en la frente color rojo. ▶ Espalda café. ▶ Alas poseen un borde color blanco en su base. ▶ Pecho y vientre gris oscuro. ▶ Tarsos y patas amarillas.
	<p>Andarríos Coleador</p>	<p>Actitismacularia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Playero pequeño. ▶ Cabeza con banda superciliar blanca, pico pálido y parte dorsal café. ▶ Vientre blanco en plumaje de invernada y punteado en plumaje reproductivo. ▶ Tarsos amarillos.
	<p>Patiamarillo Menor</p>	<p>Tringaflavipes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Playero grande. ▶ Cabeza grisácea con banda ciliar. ▶ Pico largo color gris, espalda y alas grises, garganta y pecho blanco con estrías grises. ▶ Vientre blanco y tarsos largos amarillos.

Fuente: Revista Aves y Conservación Salcedo 2012

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

	<p>Gaviota Andina</p>	<p>Larus serranus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ En plumaje de reproducción tiene la cabeza negra, dorso y alas grises con las puntas negras. ▶ El resto del plumaje es blanco. ▶ Pico y tarsos negros.
---	-----------------------	-----------------------	--

Fuente: Revista Aves y Conservación Salcedo 2012

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

5.9 Flora

A pesar que la extensión es muy pequeña, su ecosistema está integrado por una exuberante vegetación de clima seco, combinada con la verdosidad de su laguna. Los cactus predominan en el entorno. En las playas de la laguna encontramos totorales muy utilizados por los habitantes de este lugar para alimentar su ganado.

Cuadro N° 28: Flora de la Laguna de Yambo

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Liquen fruticos	Usnea barbata	USNEACEAS
Cactus	Acanthocalycium	CACTACEAE
Molle	Schinus latifolius	ANACARDIACEAS
Cabuya	Agave filifera	AGAVACEAE
Totora	Scirpus californicus	CYPERECEAE
Almohadilla	Azorella pedunculata	APIACEAE
Achicoria	Hypochaeris sonchoides	ASTERACEAE

Candelilla	Castilleja arvensis	SCROPHULARIACEAE
Achupalla	Puya sp.	BROMELIACEAE
Paja sigse	Agrostis sp.	POACEAE
Paja	Stipa ichu	POACEAE
Chilca negra	Gynoxis sp.	ASTERACEAE
Sigse	Cortaderia jubata	ASTERACEAE
Cartucho	Zantedeschia aethiopica	ARACEAE
Eucalipto	Eucalyptus globules	MYRTACEAE
Retama	Spartium junceum	FABACEAE
Tuna	Opuntia ficus-indica	CACTACEAE
Penco Chahuarquero	Agave americana	AGAVACEAE

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

5.10 Atractivos

Entre sus diferentes atractivos mencionamos los más relevantes que ofrece la Laguna de Yambo como son:

- ▶ **Cabañas:** Ofrecen servicio de hospedaje construido al pie de la Laguna del mismo nombre.

Gráfico N° 19 Cabañas de la Laguna de Yambo



Fuente: La Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Molle de las Almas:** Se dice que este molle es uno de los más antiguos existentes, donde descansan las almas de muchos de los accidentes suscitados allí.

Gráfico N° 20 Molle de la Laguna de Yambo



Fuente: La Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Bosque Tropical.**- Se puede observar durante todo el trayecto al llegar a la Laguna.

Gráfico N° 21 Bosque Tropical de la Laguna de Yambo



Fuente: La Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Tienda Flotante.**-Se encuentra a la orilla de la Laguna donde podrá adquirir sus alimentos en un día de camping.

Gráfico N° 22 Tienda Flotante de la Laguna de Yambo



Fuente: La Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Mini Barco:** Es uno de los atractivos que se puede observar, ya que fue otorgado por el Estado Ecuatoriano para la búsqueda del caso Restrepo, actualmente fue abandonado y sirve de atractivo para el visitante; puesto que, este cuenta con toda la comodidad de un mini departamento de lujo.

Gráfico N° 23 Mini Barco de la Laguna de Yambo



Fuente: la Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Línea Férrea.-** Se encuentra en la parte occidental, a un costado de la Laguna, donde actualmente circula el Ferrocarril Ecuatoriano.

Gráfico N° 24 Línea Férrea de la Laguna de Yambo



Fuente: Google.com Laguna de Yambo

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Loma de Tamborloma.-** Se encuentra ubicada al frente de Mirador de la Laguna, sitio en donde los Panzaleos realizaban todos sus ritos de guerra, tiene un relato que cuenta las vivencias del pueblo Panzaleo, quienes antes de ir a enfrentar al enemigo en defensa de su territorio, realizaban sus rituales rítmicos de combate con tambores.

Gráfico N° 25 Loma de Tamborloma



Fuente: La investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Mirador de la Laguna de Yambo:** Situado al costado derecho de la Panamericana, trasladándose desde el Sur hasta el Norte del País. Es un Atractivo Turístico, donde el turista puede observar todo el esplendor de la Laguna de Yambo y todos los atractivos antes mencionados.

Gráfico N° 26 Mirador de la Laguna de Yambo



Fuente: La investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

5.11 Servicios que Ofrece

La Laguna de Yambo es el atractivo que posee la mayor potencialidad por su facilidad de acceso y su belleza se dedica a ofertar turismo a turistas locales, nacionales y extranjeros, entre los servicios que ofrece mencionamos algunos como:

- **HOSPEDAJE:** Posee cabañas que tienen baño privado con agua caliente, televisor, teléfono, etc.
- **ALIMENTACIÓN:** La Laguna de Yambo cuenta con una tienda flotante la cual comida típica de la serranía ecuatoriana.

- **RECREACIÓN:** Posee un sin número de flora y fauna, para la observación y distracción dispone de una cancha deportiva y botes de madera para recorrer las orillas de la Laguna de Yambo.

5.12 Actividades

- ▶ **Botes:** Al visitar la laguna el turista puede hacer uso de los botes existentes en la Laguna.

Grafico N° 27 Botes en la Laguna de Yambo



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Avistamiento de Aves:** La observación de aves es una actividad relajante y satisfactoria, las aves llaman la atención a los seres humanos por sus vistosos plumajes, elaborados cantos y majestuosos vuelos, razones por las que han sido observadas desde épocas muy antiguas de la historia humana.

Grafico N° 28: Avistamiento de Aves



Fuente: Aves y conservación salcedo 2012

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Caminata:** Se lo puede hacer desde el ingreso a la Laguna por cualquiera de sus entradas, donde puede disfrutar del ambiente sano y estar en contacto con la Naturaleza.

Grafico N° 29 Caminata por la Laguna de Yambo



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Cabalgata:** Esta actividad se lo puede hacer por los senderos determinados, para no causar un impacto ambiental en la Laguna.

Grafico N° 30 Cabalgata por la Laguna de Yambo



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

- ▶ **Camping:** Dentro de esta actividad los turistas pueden acampar dentro de las áreas establecidas, con el objetivo de minimizar el riesgo ambiental y para comodidad de los mismos.

Grafico N° 31 Camping



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

5.13 Descripción de la Parroquia Antonio José Holguín

La Laguna de yambo se encuentra localizada en la Parroquia Antonio José Holguín. Remontándonos un poco a su historia, estuvo habitada desde épocas muy antiguas debido a la fertilidad de sus tierras y al encontrarse cruzada por la ruta de los chasquis; en la época colonial, toma el nombre de Santa Lucía. Creada la parroquia Panzaleo, forma parte de dicha jurisdicción hasta el año 1944, a esa fecha los moradores del caserío de Santa Lucía, en comunidad de ideas y aspiraciones de progreso, gestionan la parroquialización de su terruño, la parroquia Panzaleo se opone a sus pretensiones, pero finalmente el Municipio de Salcedo acoge el pedido y facilita el trámite en el gobierno central.

Luego de varios diálogos y consensos, el 24 de septiembre del año en mención (1944), se aprueba la creación de la parroquia con el nombre de ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN, pasando a depender en lo eclesiástico de la parroquia Mulalillo.

5.14 Festividades:

Las fiestas las celebran el 11 y 12 de diciembre, en honor a su Patrona Santa Lucía (La virgen de la Vista) y por motivo de su parroquialización, en esas fechas los moradores de Santa Lucía vienen de todas las partes del país a celebrar las fiestas de su querido terruño.

La parroquia Antonio José Holguín se encuentra asentada en una extensa planicie de fértiles tierras.

5.15 Límites:

Norte: quebrada seca de Lampata

Sur: provincia de Tungurahua

Este: parroquia Mulalillo

Oeste: Laguna de Yambo

Al occidente lo divide de Mulalillo el antiguo Camino Real.

Actualmente, la cabecera parroquial está urbanizada, dispone de agua potable, agua de riego, electrificación y dos escuelas, una completa en el centro parroquial, también cuentan con un colegio de formación artesanal, además varias guarderías en algunos de los barrios de la parroquia.

5.16 Población:

Según el censo de 1974 su población era de 2216 habitantes, es por tanto la parroquia salcedense con mayor densidad de población; en la actualidad, con el último censo tiene 2401 habitantes, que representan el 4.68% del total de la población salcedense. Cuenta con 10 barrios, los cuales son: centro parroquial, Pucarumi, Chasualo 1, Chasualo 2, Lampata, Barrio Nuevo, La Libertad, La Unión, La Primavera y Guantajaló.

5.17 Gobierno Parroquial:

Por varias ocasiones William Naranjo ha estado integrando la Junta Parroquial de Antonio José Holguín, en los dos últimos períodos ha sido el presidente, que ha gestionado y ha cambiado a la parroquia. En un diálogo mantenido con la autoridad, manifiesta que el trabajo diario y el apoyo de la ciudadanía en general ha sido el pilar fundamental para conseguir el desarrollo y progreso de la parroquia.

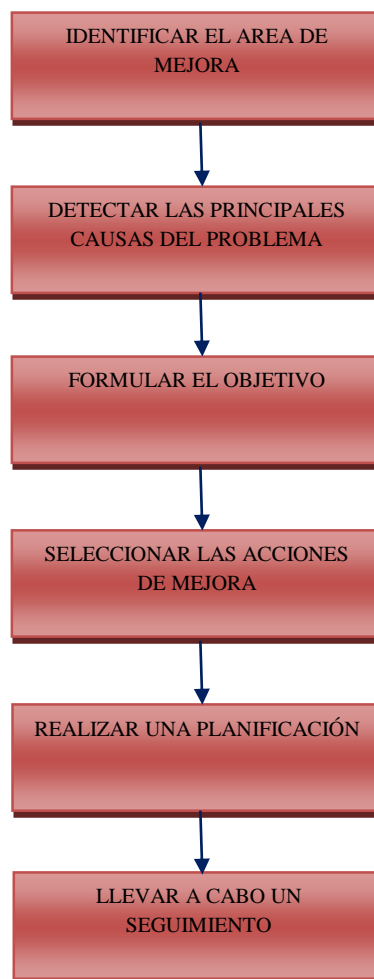
Informa que en su administración se han realizado obras básicas e importantes para el buen vivir de sus habitantes, como varios kilómetros de alcantarillado, que para su buen funcionamiento cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas; luego de hecho el alcantarillado, gestionó la ejecución de varios kilómetros de empedrado, así como la apertura de nuevas vías que unen a la parroquia; otra de las obras reconocidas es el adecentamiento de la vía de ingreso a la parroquia Antonio José Holguín desde el

Mirador de Yambo, con la apertura de cuatro carriles y una parte central; de igual manera se han adecentado el cementerio parroquial, la iglesia y más lugares importantes de la parroquia.

6. ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORAS

A continuación se describen los principales pasos a seguir para la elaboración del plan de mejoras:

Gráfico N° 32 Organigrama para la Elaboración del Plan de mejoras



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

7. IDENTIFICAR EL ÁREA DE MEJORA

Una vez realizado el diagnóstico, la unidad evaluada conoce las principales fortalezas y debilidades en relación al entorno que la envuelve. La clave reside en la identificación de las áreas de mejora teniendo en cuenta que, para ello se deben superar las debilidades apoyándose en las principales fortalezas.

7.1 Matriz Área de Mejora de las Fortalezas y Debilidades

Cuadro N° 29 Matriz Identificación del Área de Mejoras, Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREA DE MEJORA
1. La Ubicación del lugar ayuda a que los turistas puedan visualizar mejor la Laguna desde el Mirador.	1. Lugar turístico contaminado por desechos sólidos	1. Todo el Mirador
2. Lugar estratégico para hacer turismo	2. Atractivo turístico muy deteriorado.	2. Todo el Mirador
3. Espacio con un encanto natural propio en su vegetación	3. Lugar utilizado por los viajeros como servicios higiénicos	3. Contorno del Mirador
4. Sitio con belleza natural donde el turista puede tomarse fotografías únicas	4. Sitio con poca iluminaria	4. Área frontal del Mirador
5. Atractivo con mucha acogida turística.	5. Tiendas colocadas para venta de bebidas en mal estado	5. Área frontal del Mirador
6. Espacio abierto donde se puede ofertar productos al turista	6. promotores de turismo con déficit en conocimientos sobre atención al turista	6. Área frontal del Mirador

7. Lugar con gran visualidad de señalética	7. Atractivo turístico sin ningún tipo de señalética	7. Área frontal del Mirador

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

8. DETECTAR PRINCIPALES CAUSAS DEL PROBLEMA

La solución de un problema, y por lo tanto la superación de un área de mejora, comienza cuando se conoce la causa que lo originó.

8.1 La Matriz CPES

Según Piedrahita Gabriel, en su página web publica que los diagramas Causa Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema y no solamente en las más obvias o simples. Además son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- ▶ En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- ▶ Lista de los problemas seleccionados, ordenados de mayor a menor importancia
- ▶ El efecto con el que se está relacionando
- ▶ En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas durante la realización de los talleres vivenciales, ordenados y relacionadas con cada uno de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la

conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es porque se hace necesaria la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permitan desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos.

Matriz CPES

Cuadro N° 30 Matriz CPES

N°	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
1	Abandono y despreocupación.	Infraestructura del Mirador de la Laguna destruido.	Bajo interés en visitar el atractivo	Implementación de una nueva reinfraestructura
2	Inexistencia de basureros para desechos sólidos.	Acumulación de basura en el Mirador	Contaminación del sector	Implementación adecuada de basureros recicladores.
3	Inexistencia de SS.HH	Espacio turístico donde los visitantes lo usan como urinario público.	Mal olor	Colocación SS.HH, móviles todos los días a excepción de lunes ya que servirá para limpieza
4	Falta de control y organización por las autoridades del GAD Municipal	Puestos de ventas de bebidas en mal estado	Denigración por los turistas	Implementación de kioscos temáticos
5	Falta de señalización para estacionamiento vehicular	Inadecuadas condiciones para el estacionamiento vehicular para los visitantes frente al mirador.	Origina un gran riesgo de accidentes vehiculares y de visitantes en una vía de libre tránsito.	Señalización para estacionamientos
6	Despreocupación del GADM de Salcedo	Inexistencia de señalética de la Laguna y del Mirador	Desconocimiento y pérdida de afluencia turística	Colocación de señalética

7	Postes en mal estado	Deficiente alumbrado público	Lugar para delinquir en la noche	Colocación apropiada de iluminaria
8	Inexistencia de control policial, pese su existencia en el sector	Inseguridad en la Noche	Asalto a turistas que acuden al Mirador	Gestiones para que exista control por parte de la Policía Nacional y colocación de cámaras
9	Falta de apoyo por las autoridades para su implementación	Inexistencia de ventas de artesanías	Perdida de un recurso económico para los pobladores	Implementación de kioscos e incentivar a los artesanos existentes en el sector o en el Cantón
10	Inexistencia de un puente peatonal y de semaforización	Peligro vial al intentar cruzar hacia el Mirador	Accidentes de turistas y pobladores	Construcción de un puente peatonal y colocación de un semáforo
11	Falta de Capacitación Turística	Mala atención por parte de los promotores de turismo hacia los turistas que visitan el Mirador	Descontento en los turistas que acuden a comprar.	Capacitar sobre Atención al Cliente a las personas que impulsan el turismo en el sector
12	Inexistencia de Promoción de la Laguna	Falta de información turística de la Laguna	Desconocimiento del Atractivo Turístico.	Promoción de la Laguna de Yambo y sus Atractivos.
13	Falta de apoyo para el desarrollo de proyectos de emprendimientos turísticos	Inexistencia de un Plan de Mejoras para el Mirador	Destrucción de Atractivos Turísticos en la Parroquia y el Cantón	Implementación del Diseño de Plan de Mejoras para el Mirador

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

9. FORMULAR EL OBJETIVO

Una vez que se han identificado las principales áreas de mejora y se conocen las causas del problema, se han de formular los objetivos y fijar el período de tiempo para su consecución.

Por lo tanto, al redactarlos se debe tener en cuenta que han de:

- ▶ Expresar de manera inequívoca el resultado que se pretende lograr,
- ▶ Ser concretos y,
- ▶ Estar redactados con claridad.

Así mismo deben cumplir las siguientes características:

- ▶ Ser realistas: posibilidad de cumplimiento,
- ▶ Acotados: en tiempo y grado de cumplimiento,
- ▶ Flexibles: susceptibles de modificación ante contingencias no previstas sin apartarse del enfoque inicial,
- ▶ Comprensibles: cualquier agente implicado debe poder entender qué es lo que se pretende conseguir,
- ▶ Obligatorios: existir voluntad de alcanzarlos, haciendo lo necesario para su consecución.

9.1 Matriz de objetivos

Cuadro N° 31 Formulación de Objetivos

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS					
N°	Área de Mejora	Problema	Causa	Objetivos	Periodo de tiempo
1	Todo el Mirador	Infraestructura del Mirador de la Laguna destruido.	Abandono y despreocupación.	Mejorar la infraestructura del Mirador de la Laguna como atractivo turístico	En 1 año
2	Todo el Mirador	Acumulación de basura en el Mirador	Inexistencia de basureros para desechos sólidos.	Preservar limpio el Mirador con el depósito debido de los desechos sólidos en los recolectores designados	En 1 año
3	Contorno del Mirador	Espacio turístico donde los visitantes lo usan como urinario público.	Inexistencia de SS.HH	Mantener un ambiente sano en el Mirador y otorgar un lugar donde el turista pueda hacer sus necesidades.	Menos de 1 año
4	Área frontal del Mirador	Puestos de ventas de bebidas en mal estado	Falta de control y organización por las autoridades del GAD Municipal	Incrementar beneficios económicos a los pobladores del sector.	En 1 año

5	Área frontal del Mirador	Inadecuadas condiciones para el estacionamiento vehicular para los visitantes frente al mirador.	Falta de señalización para estacionamiento vehicular	Evitar que exista accidentes de tránsito al estar mal estacionados	Menos 1 año
6	Área frontal del Mirador	Inexistencia de señalética de la Laguna en el Mirador	Despreocupación del GADM de Salcedo	Aumentar Afluencia de turistas al visitar el Mirador cómo la Laguna.	Menos de 1año
7	Área frontal del Mirador	Deficiente alumbrado público	Postes en mal estado	Implementar buena iluminaria para evitar robos.	En1 año
8	En todo el Mirador	Inseguridad en la Noche	Inexistencia de control policial, pese su existencia en el sector	Brindar seguridad para los visitantes y pobladores	Menos de 1 año
9	Área frontal del Mirador	Inexistencia de ventas de artesanías	Falta de apoyo por las autoridades para su implementación	Impulsar el turismo con la adquisición de kioscos artesanales para la venta de artesanías	Menos de 1 año

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

10	Parte lateral del mirador y Carretera principal	Peligro vial al intentar cruzar hacia el Mirador	Inexistencia de un puente peatonal y de semaforización	Impedir atropellamientos en la vía	Menos de 1 año
11	Área frontal del Mirador	Mala atención por parte de los promotores de turismo hacia los turistas que visitan el Mirador	Falta de Capacitación Turística	Brindar buena atención por parte de los promotores de turismo hacia los visitantes	Menos 1 año
12	La Laguna y el Mirador	Falta de promoción turística de la Laguna	Inexistencia un plan de marketing	Promocionar turísticamente a la Laguna de Yambo	Menos 1 año
13	El Mirador de la Laguna	Inexistencia de un Plan de Mejoras	Falta de apoyo para el desarrollo de proyectos de emprendimientos turísticos	Mejorar la infraestructura turística del Mirador y su Señalización.	Menos 1 año

10. SELECCIONAR LAS ACCIONES DE MEJORA

El paso siguiente será seleccionar las posibles alternativas de mejora para, posteriormente, priorizar las más adecuadas. En el cual se trata de disponer de un listado de las principales actuaciones que deberán realizarse para cumplir los objetivos prefijados.

10.1 Matrices para la Selección de Acciones de Mejora

Cuadro N° 32 Área de Mejora #1

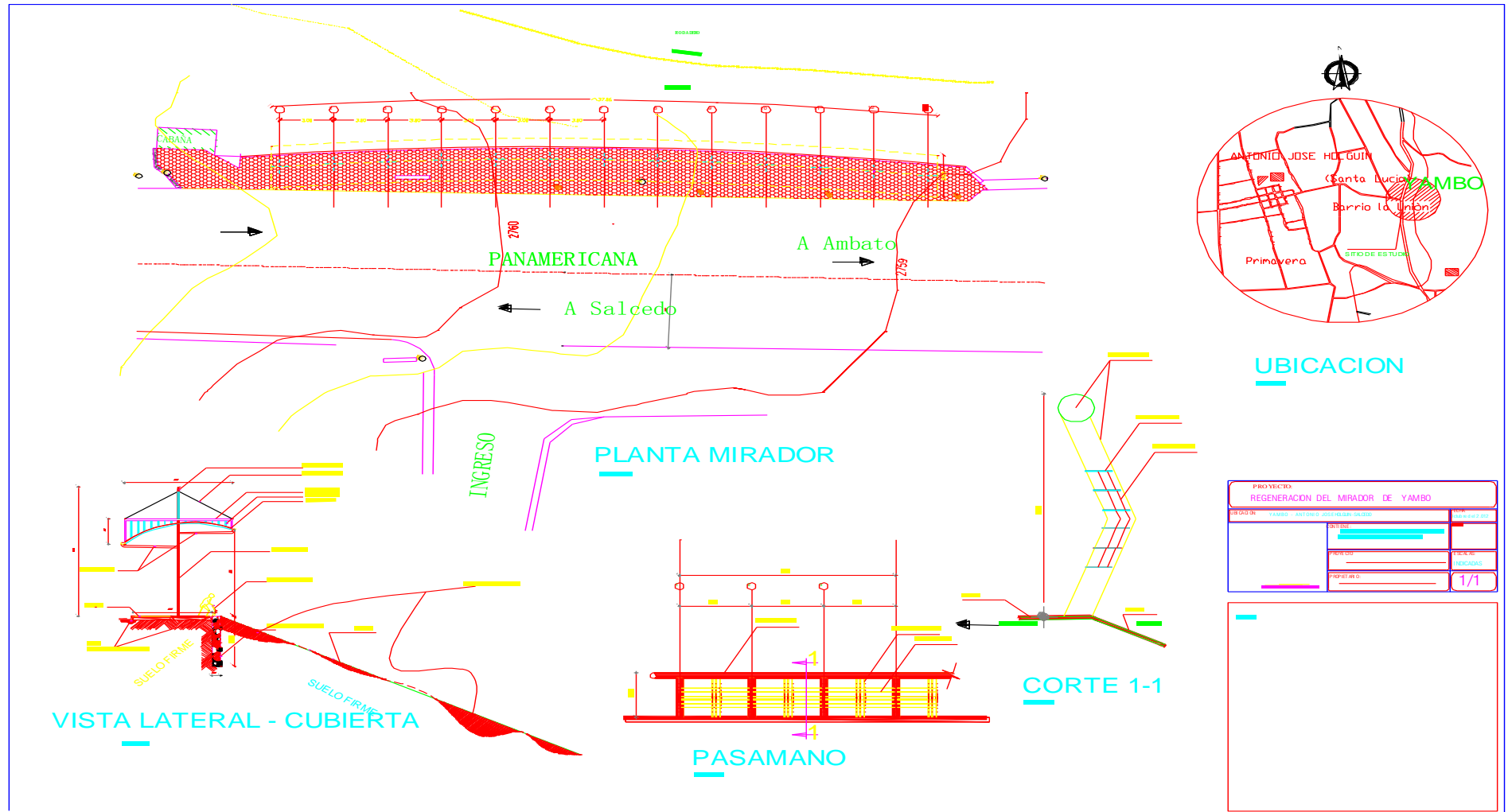
Objetivo N° 1:	Área de Mejora: Todo el mirador
Descripción del problema	Infraestructura del Mirador de la Laguna destruido.
Causas que provocan el problema	Abandono y despreocupación.
Objetivo a conseguir	Mejorar la infraestructura del Mirador de la Laguna como atractivo turístico
Acciones de mejora	1. Nuevo diseño de su Infraestructura * Plano del Mirador 2. Implementar el Plan de Mejoras * Proyecto Elaborado
Beneficios esperados	Nueva imagen para el Mirador, rescatando un Atractivo Turístico

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

10.2 Diseño del Mirador de la Laguna de Yambo

Gráfico N° 33 Plano de Mejoras de la Infraestructura del Mirador de la Laguna de Yambo



Fuente: GADM del Cantón Salcedo
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

**Presupuesto Estipulado por el Departamento de Planificación del GADM de
Salcedo**

Cuadro N° 33 Presupuesto del diseño del Mirador

PRESUPUESTO # 1: IMPLEMENTACIÓN DEL MIRADOR				
RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	P. TOTAL
1.- Replanteo y Nivelación	202.80	m ²	3.44	697,63
2.- Muro de H.C	41.50	m ³	76.90	3.191,35
3.- Adoquín 5cm (arena)	202.80	m ²	13.20	2.676,96
4.- Base y Sub base C-3	18.25	m ²	8.19	149,47
5.- Estructura Metálica	185.20	m ³	3.34	618,57
6.- Cubierta Policarbonato	185.20	m ²	76.56	14.178,91
7.- Canal Recolector (A. Lluvias)	46.30	MI	7.71	356,97
8.- Batantes de Lluvia	39.00	MI	7.24	282,36
9.- Pasamano Tubo H.G o 4"	37.06	MI	30.21	1.119,58
10.- Encespado (Chamba)	222.36	m ²	8.50	1.890,06
			Total a Invertir	\$ 25.161,86

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N° 34 Área de Mejora # 2

Objetivo N° 2:		Área de Mejora: Todo el mirador
Descripción del problema	Inexistencia de basureros para desechos sólidos.	
Causas que provocan el problema	Acumulación de basura en el Mirador	
Objetivo a conseguir	Preservar limpio el Mirador con el deposito debido de desechos sólidos en los recolectores asignados	
Acciones de mejora	1. Colocación de basureros recicladores * Plástico * Papel * Vidrio * Residuos Orgánicos	
Beneficios esperados	Un lugar limpio para un sano esparcimiento del turista	

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 34 Basureros Recicladores en el Mirador



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 35 Presupuesto compra de Basureros

PRESUPUESTO # 2: BASUREROS			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Basureros	8	\$ 30,00	\$ 240,00
TOTAL	8		\$ 240,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N.- 36 Área de Mejora # 3

Objetivo N° 3:		Área de Mejora: Contorno del mirador
Descripción del problema	Espacio turístico donde los visitantes lo usan como urinario público.	
Causas que provocan el problema	Inexistencia de SS:HH	
Objetivo a conseguir	Mantener un ambiente sano en el Mirador y otorgar un lugar donde el turista puedan hacer sus necesidades.	
Acciones de mejora	1. Implementación de baño móvil * Baño Hombre * Baño Mujer 1. Contratación de una persona encargada	
Beneficios esperados	Lugar sano sin propagación de malos olores y contaminación	

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 35 SS.HH Móvil en el Mirador



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 37 Presupuesto de Baño Móvil en el Mirador

PRESUPUESTO # 3: BAÑO MOVIL			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Baño Móvil	1	\$ 1500,00	\$ 1500,00
TOTAL	1		\$ 1500,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N° 38 Área de Mejora #4

Objetivo N° 4: Área de Mejora: Área frontal del mirador	
Descripción del problema	Puestos de ventas de bebidas en mal estado
Causas que provocan el problema	Falta de control y organización por las autoridades del GAD Municipal
Objetivo a conseguir	Incrementar beneficios económicos a los pobladores del sector
Acciones de mejora	1. Adquisición de Kioscos * Kiosco Metálico 2. Venta de bebidas refrescantes con excelente atención. * Gaseosas * Jugos * Aguas * Golosinas...etc.
Beneficios esperados	Buena imagen para el turista e ingresos económicos para los promotores

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 36 Implementación de Kioscos para venta de bebidas refrescantes



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 39 Presupuesto de un Kiosco Metálico en el Mirador

PRESUPUESTO # 4: KIOSCO METÁLICO			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Kiosco Metálico	1	\$ 4000,00	\$ 4000,00
TOTAL	1		\$ 4000,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N.- 40 Área de Mejora # 5

Objetivo N° 5: Área de Mejora: Área frontal del mirador	
Descripción del problema	Inadecuadas condiciones para el estacionamiento vehicular para los visitantes frente al mirador.
Causas que provocan el problema	Falta de señalización para estacionamiento vehicular
Objetivo a conseguir	Evitar que exista accidentes de tránsito al estar mal estacionados
Acciones de mejora	1. Instalación en un lugar adecuado 2. Señalización de estacionamiento
Beneficios esperados	Seguridad de parqueo y orden vehicular

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 37 Estacionamiento vehicular en el Mirador



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 41 Presupuesto de Señalización para el Estacionamiento en el Mirador

PRESUPUESTO # 5: ESTACIONAMIENTO			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Pintura	10 Gls	\$ 12,00	\$ 120,00
Mano de Obra	1	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL	11		\$ 420,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

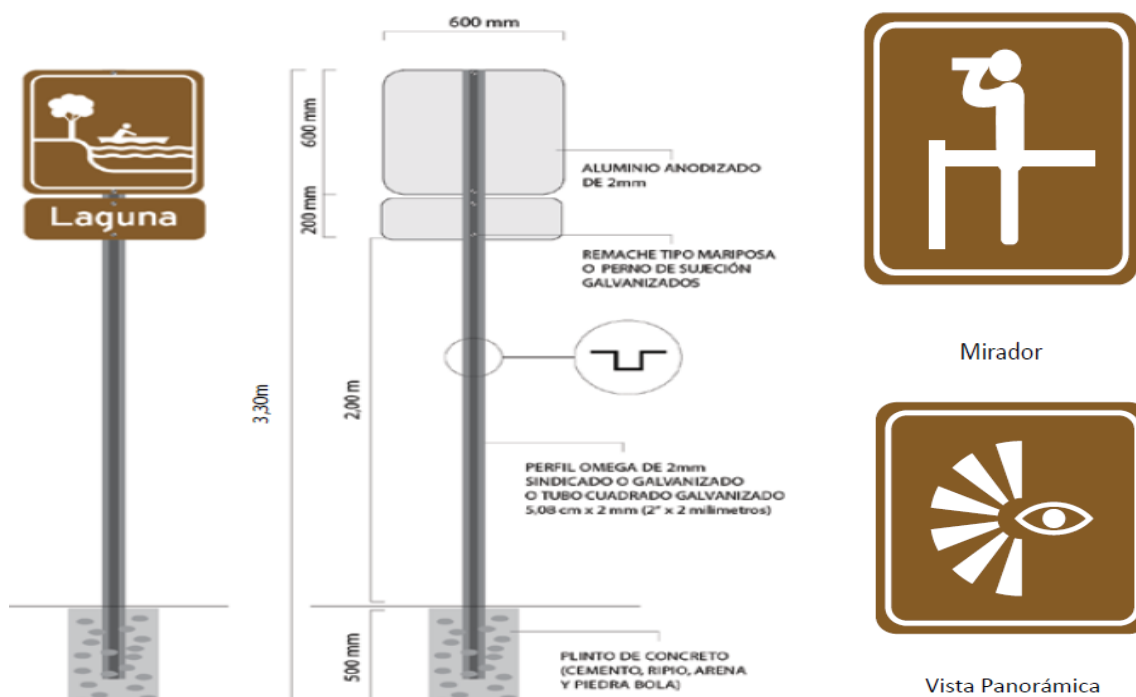
Cuadro N° 42 Área de Mejora #6

Objetivo N° 6: Área de Mejora: Área frontal del mirador	
Descripción del problema	Inexistencia de Señalética de la Laguna y del Mirador
Causas que provocan el problema	Despreocupación del GADM de Salcedo
Objetivo a conseguir	Aumentar afluencia de turistas al visitar el Mirador como la Laguna
Acciones de mejora	1. Colocación de señalética * Señalética de la Laguna * Señalética del Mirador * Señalética informativa de la Laguna
Beneficios esperados	Interés en visitar la Laguna por los turistas por la información brindada

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 38 Diseño de Señalética para el Mirador



Fuente: MINTUR

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 43 Presupuesto de Señalética en el Mirador

PRESUPUESTO # 6: SEÑALÉTICA			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Señalética de la Laguna	1	\$ 320,00	\$ 320,00
Señalética del Mirador	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Señalética informativa de la laguna	1	\$ 145,00	\$145,00
TOTAL	3		\$ 665,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N° 44 Área de Mejora # 7

Objetivo N° 7: Área de Mejora: Área frontal del mirador	
Descripción del problema	Deficiente alumbrado público
Causas que provocan el problema	Postes en mal estado
Objetivo a conseguir	Implementar buena iluminaria para evitar robos
Acciones de mejora	1. Cambio de postes * Colocación de nuevos focos de alta difusión en cada poste
Beneficios esperados	Alta calidad de iluminaria en el mirador para mayor adquisición información

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 39 Implementación de Iluminaria en el Mirador



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 47 Presupuesto de Iluminaria en el Mirador

PRESUPUESTO # 7: POSTES DE ALUMBRADO			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Postes	3	\$ 1500,00	\$ 4500,00
TOTAL	3		\$ 4500,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N.- 46 Área de Mejora #8

Objetivo N° 8: Área de Mejora: Todo el Mirador	
Descripción del problema	Inseguridad en la Noche
Causas que provocan el problema	Brindar seguridad para los visitantes y pobladores.
Objetivo a conseguir	Seguridad para los visitantes y pobladores
Acciones de mejora	1. Plan de seguridad ciudadana * Capacitación * Vigilancia Nocturna * Cámaras de Vigilancia
Beneficios esperados	Protección y seguridad en la localidad

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 40 Aplicación del Plan de Capacitación Ciudadana



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 47 Presupuesto Plan de Seguridad Ciudadana para el Mirador

PRESUPUESTO # 8: CAMARAS VIGILANTES			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Plan de Seguridad Ciudadana	1	\$ 0,00	\$ 0,00
Cámaras Vigilantes	2	\$ 175,00	\$ 350,00
TOTAL	1		\$ 350,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N.- 48 Área de Mejora #9

Objetivo N° 9:		Área de Mejora: Área frontal del mirador
Descripción del problema	Inexistencia de ventas de artesanías	
Causas que provocan el problema	Falta de apoyo por las autoridades para su implementación	
Objetivo a conseguir	Impulsar el turismo con la adquisición de kioscos artesanales para venta de artesanías propias del lugar	
Acciones de mejora	1. Colocación de kioscos Artesanales * Artesanías con imagen de la Laguna * Artesanías en Totora * Artesanías en Madera	
Beneficios esperados	Oportunidad de ingresos económicos para los pobladores	

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 41 Implementación de Kiosco Artesanal para venta de Artesanías



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 49 Presupuesto Kiosco Artesanal en el Mirador

PRESUPUESTO # 9: KIOSCO HECHO EN MADERA			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Kiosco Mediano Artesanal	1	\$ 3000,00	\$ 3000,00
Kiosco pequeño informativo	1	\$ 2500,00	\$ 2500,00
TOTAL	1		\$ 5500,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N° 50 Área de Mejora #10

Objetivo N°10: Área de Mejora: Parte lateral del Mirador y carretera principal	
Descripción del problema	Peligro vial al intentar cruzar hacia el Mirador
Causas que provocan el problema	Impedir atropellos en la vía
Objetivo a conseguir	Que no exista atropellamientos en la vía
Acciones de mejora	1. Construcción del Puente Peatonal * Plano del Puente 2. Colocación de semáforos * Compra de semáforos
Beneficios esperados	Tranquilidad de los turistas al cruzar hacia el mirador o viceversa.

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 42 Implementación de un Puente Peatonal y Semaforización



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 51 Presupuesto para un Puente Peatonal y Semaforización

PRESUPUESTO # 10: PUENTE PEATONAL			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Construcción del Puente en Metal	1	\$ 40000,00	\$ 40000,00
Semáforos	2	\$ 370,00	\$ 740,00
TOTAL	1		\$ 40740,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N° 52 Área de Mejora # 11

Objetivo N° 11: Área de Mejora: Área frontal del mirador	
Descripción del problema	Mala atención por parte de los promotores de turismo hacia los turistas que visitan el Mirador
Causas que provocan el problema	Falta de Capacitación Turística
Objetivo a conseguir	Brindar buena atención por parte de los promotores de turismo hacia los visitantes.
Acciones de mejora	1. Capacitación en el ámbito turístico * Dictado del tema trimestralmente * Talleres * Excelencia en el servicio y calidad de productos a expender.
Beneficios esperados	Satisfacción del turista con el trato y el servicio brindado.

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N° 43 Implementación de Capacitación Turística



Fuente: MINTUR

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 53 Presupuesto Capacitación Turística

PRESUPUESTO # 11: CAPACITACIÓN TURÍSTICO			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Capacitación Turística	Dictados trimestrales	\$ 10,00	\$ 40,00
TOTAL	4		\$ 40,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Además de los elementos ya mencionados (servicios sanitarios, estacionamientos y otros), es necesario la construcción de un pequeño quiosco informativo, en donde se le proporcione al visitante información turística como un brochure, plano informativo, información de hoteles, restaurantes y visitas a lugares turísticos del Cantón, etc.; el cual podría operar únicamente los fines de semana y fiestas especiales.

Cuadro N° 54 Área de Mejora # 12

Objetivo N° 12:		Área de Mejora: Área frontal del Mirador
Descripción del problema	Falta de información turística de la Laguna	
Causas que provocan el problema	Inexistencia de un centro de información	
Objetivo a conseguir	Promocionar turísticamente a la Laguna como al Mirador de Yambo	
Acciones de mejora	1. Colocación de un Kiosco Informativo Turístico * Otorgar revistas turísticas del Cantón * Trípticos * Calendario de Fiestas, etc., a los visitantes con destinos turísticos.	
Beneficios esperados	Brindar información turística de la Laguna y de todo el Cantón.	

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Gráfico N.- 44 Implementación de un Kiosco Artesanal para Información Turística



Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

10.13 Diseño de Trípticos y Hojas Volantes de la Laguna de Yambo

Los trípticos obtendrán información turística sobre la Laguna de Yambo así como el lugar de ubicación y los diferentes atractivos que ofrece.

TRÍPTICOS DE LA LAGUNA DE YAMBO PARTE FRONTAL

Grafico N° 45 Tríptico de la Laguna de Yambo (Parte Frontal)

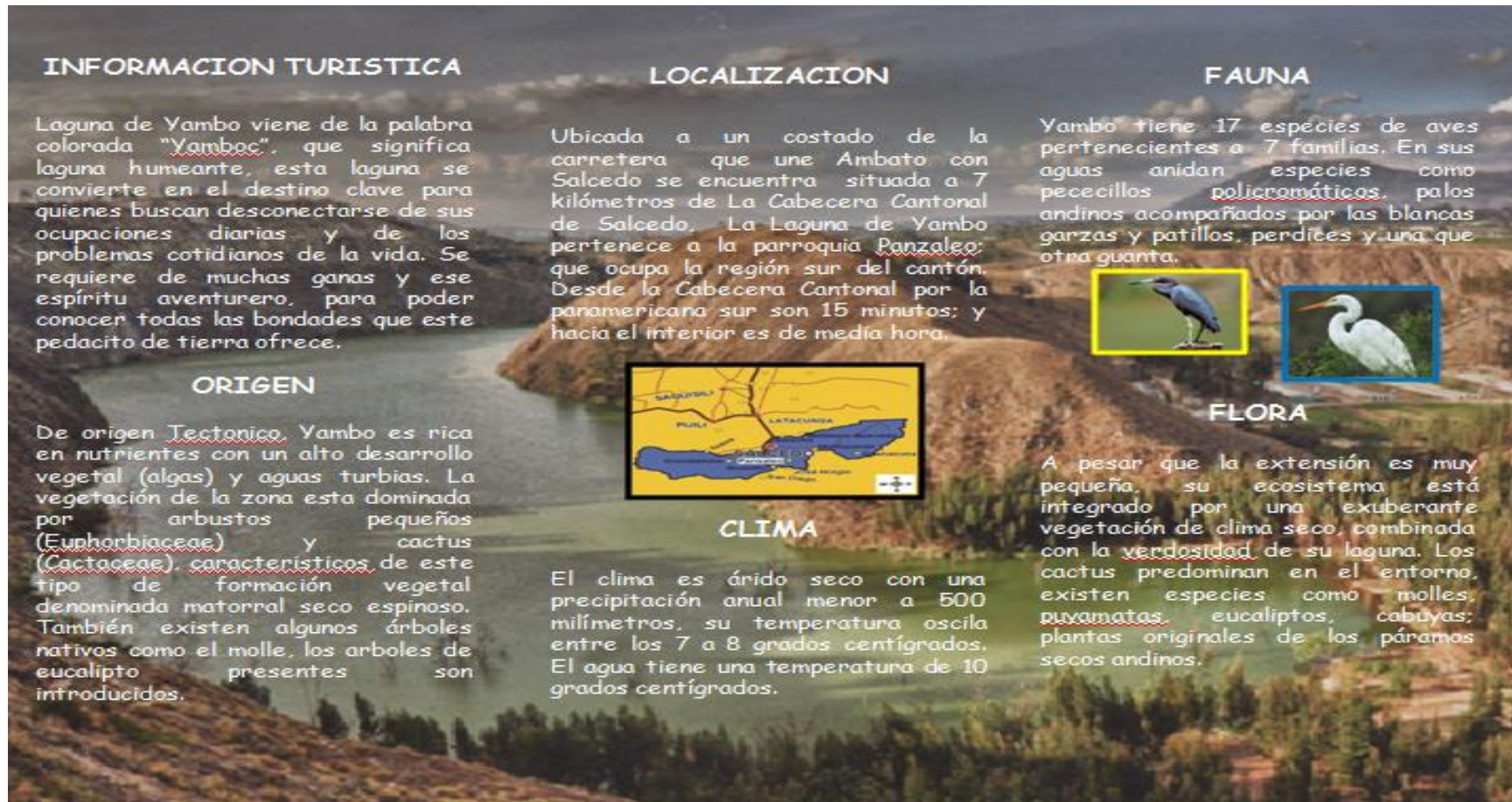


Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

TRÍPTICO DE LA LAGUNA DE YAMBO PARTE INTERNA

Grafico N° 46 Tríptico de la Laguna de Yambo (Parte Interna)



INFORMACION TURISTICA

Laguna de Yambo viene de la palabra colorada "Yamboc", que significa laguna humeante, esta laguna se convierte en el destino clave para quienes buscan desconectarse de sus ocupaciones diarias y de los problemas cotidianos de la vida. Se requiere de muchas ganas y ese espíritu aventurero, para poder conocer todas las bondades que este pedacito de tierra ofrece.

LOCALIZACION

Ubicada a un costado de la carretera que une Ambato con Salcedo se encuentra situada a 7 kilómetros de La Cabecera Cantonal de Salcedo. La Laguna de Yambo pertenece a la parroquia Panzaleo, que ocupa la región sur del cantón. Desde la Cabecera Cantonal por la panamericana sur son 15 minutos; y hacia el interior es de media hora.

FAUNA

Yambo tiene 17 especies de aves pertenecientes a 7 familias. En sus aguas anidan especies como pececillos policromáticos, palos andinos acompañados por las blancas garzas y patillos, perdices y una que otra quanta.

ORIGEN


De origen Tectónico, Yambo es rica en nutrientes con un alto desarrollo vegetal (algas) y aguas turbias. La vegetación de la zona esta dominada por arbustos pequeños (Euphorbiaceae) y cactus (Cactaceae), característicos de este tipo de formación vegetal denominada matorral seco espinoso. También existen algunos árboles nativos como el molle, los arboles de eucalipto presentes son introducidos.



FLORA

A pesar que la extensión es muy pequeña, su ecosistema está integrado por una exuberante vegetación de clima seco, combinada con la verdosidad de su laguna. Los cactus predominan en el entorno, existen especies como molles, puvamatás, eucaliptos, cabuyas; plantas originales de los páramos secos andinos.

CLIMA

El clima es árido seco con una precipitación anual menor a 500 milímetros, su temperatura oscila entre los 7 a 8 grados centígrados. El agua tiene una temperatura de 10 grados centígrados.

Mapa de Localización: 

Fotografías de Aves:  

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

HOJAS VOLANTES

Grafico N° 47 Diseño de Hojas Volantes de la Laguna



Fuente: Imágenes Laguna de Yambo

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO

Cuadro N° 55 Presupuesto de Trípticos y Hojas Volantes de la Laguna en el Mirador

PRESUPUESTO # 13: TRIPTICOS Y HOJAS VOLANTES			
Descripción	Cant. (mes)	Valor Unitario	Valor Total
Trípticos	1000 U.	\$ 0.35 cvs	\$ 350,00
Hojas volantes	1000 U.	\$ 0,20 cvs	\$ 200,00
TOTAL	2000 U.		\$ 550,00

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

PRESUPUESTO GENERAL

Cuadro N° 56 Presupuesto General al Implementar el Plan de Mejoras en el Mirador

Descripción	Valor Total
Infraestructura del Mirador Adecantamiento del Mirador	25.161,86
Implementación de basureros Recicladores Basureros	240,00
Implementación de Baño Móvil Baño Móvil	1.500,00
Implementación de Kioscos Metal y Madera Kiosco Metálico Kioscos Mediano en Madera Kiosco Pequeño Informativo	4.000,00 3.000,00 2.500,00
Subtotal Kioscos	\$ 9.500,00
Señalización de Estacionamiento Estacionamiento	420,00
Implementación de Señalética Señalética de la Laguna Señalética del Mirador Señalética informativa de la Laguna	320,00 200,00 145,00
Subtotal Señalética	\$ 665,00
Implementación de Postes de Alumbrado Postes Cámaras Vigilantes	4.500,00 350,00
Subtotal Postes y Cámaras	\$ 4.850,00
Plan de Seguridad Ciudadana	\$ 40,00
Construcción Puente Peatonal Metálico y Semaforización Puente peatonal Semáforos	40.000,00 740,00
Subtotal Puente y Semáforos	\$ 40.740,00
Diseño de Trípticos y Hojas Volantes de la Laguna Trípticos Hojas Volantes	350,00 200,00
Subtotal Información T.	\$ 550,00
Total a Invertir P.M	\$ 83.666,86

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

11. REALIZAR UNA PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

El listado obtenido es el resultado del ejercicio realizado, sin haber aplicado ningún orden de prioridad. Sin embargo, algunas restricciones inherentes a las acciones elegidas pueden condicionar su puesta en marcha, o aconsejar postergación o exclusión del plan de mejoras. Es, por lo tanto, imprescindible conocer el conjunto de restricciones que condicionan su viabilidad. Establecer el mejor orden de prioridad no es tan sencillo como proponer, en primer lugar, la realización de aquellas acciones asociadas a los factores más urgentes, sino que se deben tener en cuenta otros criterios en la decisión. Entre los principales podemos encontrar:

11.1 Realizar una Planificación

El listado obtenido es el resultado del ejercicio realizado, sin haber aplicado ningún orden de prioridad. Sin embargo, algunas restricciones inherentes a las acciones elegidas pueden condicionar su puesta en marcha, o aconsejar postergación o exclusión del plan de mejoras. Es, por lo tanto, imprescindible conocer el conjunto de restricciones que condicionan su viabilidad.

11.2 Dificultad de la Implantación

La dificultad en la implantación de una acción de mejora puede ser un factor clave a tener en cuenta, puesto que puede llegar a determinar la consecución, o no, del mismo. Se procederá a priorizarlas de menor a mayor grado de dificultad.

Cuadro N° 57 Dificultad de Implantación de las Acciones de Mejora

DIFICULTAD			
1 MUCHA	2 BASTANTE	3 POCO	4 NINGUNO

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

11.3 Plazo de Implantación

Es importante tener en cuenta que hay acciones de mejora, cuyo alcance está totalmente definido y no suponen un esfuerzo excesivo, con lo que pueden realizarse de forma inmediata o a corto plazo. Por otro lado, existirán acciones que necesiten la realización de trabajos previos o de un mayor tiempo de implantación.

Cuadro N° 58 Plazo de Implantación para las Acciones de Mejora

PLAZO			
1 LARGO	2 MEDIO	3 CORTO	4 INMEDIATO

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

11.4 Impacto en la Organización

Se define como impacto, el resultado de la actuación a implantar, medido a través del grado de mejora conseguido (un cambio radical tiene un impacto mucho mayor que pequeños cambios continuos). Es importante también tener en cuenta el grado de despliegue al que afecta la medida. Si ésta afecta a varias titulaciones su impacto será mayor y la prioridad también deberá serlo.

Cuadro N° 59 Impacto en las Acciones de Mejora

IMPACTO			
1 NINGUNO	2 POCO	3 BASTANTE	4 MUCHO

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

A continuación se presenta una tabla que servirá como herramienta a la hora de establecer una priorización en las acciones de mejora identificadas anteriormente. Una vez establecidas las puntuaciones de cada factor se establecerá la suma de las mismas, lo que servirá de **orientación** para identificar como prioritarias aquellas que tengan una mayor puntuación total.

Cuadro N° 60 Matriz de Planificación del Plan de Mejoras

N°	Acciones de mejora a llevar a cabo	Dificultad	Plazo	Impacto	Priorización
1.					
1.1	Nuevo diseño de Infraestructura del Mirador de la Laguna	4	4	4	12
1.2	Implementación del Plan de Mejoras	4	4	4	12
2.					
2.1	Colocación de Basureros Recicladores	4	4	4	12
3.					
3.1	Implementación de Baño Móvil	4	4	4	12
4.					
4.1	Adquisición de Kioscos	4	4	4	12
4.2	Venta de bebidas refrescantes con excelente servicio	4	4	4	12
5.					
5.1	Instalación en un lugar adecuado	4	4	4	12
5.2	Señalización de Estacionamiento	4	4	4	12
6.					
6.1	Colocación de señalética	4	4	4	12
7.					
7.1	Cambio de Postes	4	4	4	12
8.					

8.1	Plan de seguridad ciudadana	4	4	4	12
9.					
9.1	Colocación de Kioscos Artesanales	4	4	4	12
10.					
10.1	Construcción del Puente Peatonal	4	3	4	11
10.2	Colocación de Semáforos	4	4	4	12
11.					
11.1	Capacitación en el ámbito turístico	4	4	4	12
12.					
12.1	Colocación de un Kiosco Informativo Turístico	4	4	4	12
	TOTAL				191

OBSERVACIONES: Con el total adquirido que se obtiene, con cada una de las acciones a implementarse, nos da una priorización muy satisfactoria, debido a que las acciones están dentro de un rango aceptable ya que no demuestra ninguna dificultad al implementarse; están dentro de un plazo inmediato y, ocasiona mucho impacto debido, a que produce un cambio radical al existir la acción de Mejora en el Mirador de la Laguna de Yambo.

Fuente: La Investigadora
Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Cuadro N° 61 Matriz de Seguimiento del Plan de Mejora

PLAN DE MEJORAS N-(N+X)							
Acciones de mejora	Tareas	Responsable de la Tarea	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento	Responsable seguimiento
1.1 Nuevo diseño de Infraestructura del Mirador de la Laguna	a) Plano del Mirador b) Implementación del diseño c) Aplicación del mismo	Dirección de Planificación Oferta mediante el INCOP	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Recurso Humano -Recursos económicos -Recursos Materiales	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra
1.2 Implementación del Plan de Mejoras	a) Recolección de información b) Diseño del Plan c) Proyecto Elaborado	La investigadora	Sep. 2012 a Mayo 2013	-Recurso Humano -Recursos económicos -Recursos Materiales	La Investigadora	Profesor Tutor del Proyecto	Lic. Oscar Abril
2.							
2.1 Colocación de Basureros Recicladores	a) Adquisición b) Colocación		Sep. 2013 a Sep. 2014	-Recurso Humano	Puede ser financiado por el	Fiscalizador	Contratista de la Obra

		Departamento de Medio Ambiente		-Recursos económicos -Recursos Materiales	GADM o por entidades gubernamentales	Interno	
3.							
3.1 Implementación de Baño Móvil	a) Adquisición del Baño b) Implementación del mismo	Departamento de Medio Ambiente	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Personal Humano -Recursos económicos -Recursos Materiales	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra
3.2 Contratación de una persona encargada	a) Comunicado para tal labor b) Revisión de carpetas de los interesados	Departamento de Medio Ambiente	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Personal Humano	GADM de Salcedo	Personal encargado por el GADM	Persona Asignada
4.							
4.1 Adquisición de Kioscos	a) Compra b) Colocación	Departamento de Medio Ambiente	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Personal Humano -Recursos económicos	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra
5.							

5.1 Señalización de Estacionamiento	a) Lugar adecuado b) Pintura c) Mano de obra	Departamento de Planificación	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Recurso Humano -Recursos Económicos	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador interno	Contratista de la obra
6.							
6.1 Colocación de Señalética Turística	a) Señalética de la laguna b) Señalética del Mirador c) Señalética informativa de la Laguna	Departamento de Medio Ambiente	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Personal Humano -Recursos económicos -Recursos Materiales	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra
7.							
7.1 Cambio de Postes	a) Retiro de postes b) Colocación de nuevos	Empresa Eléctrica Cotopaxi	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Recurso Humano -Recursos económicos -Recursos Materiales	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra
8.							

8.1 Plan de seguridad ciudadana	a) Capacitación b) Vigilancia Nocturna c) Colocación de Cámaras Vigilantes	Policía Nacional de Salcedo	Sep. 2013 a Enero 2014	-Recurso Humano -Recursos Materiales	Policía Nacional de Salcedo	Policía Nacional de Salcedo	Sgto. Enrique Tonato
9.							
9.1 Colocación de Kioscos Artesanales	a) Compra b) Colocación	Dirección de Planificación	2013 – 2014	-Personal Humano -Recursos económicos	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra
10.							
10.1 Construcción del Puente Peatonal	a) Diseño del Puente Peatonal b) Aplicación del mismo	Dirección de Planificación	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Personal Humano -Recursos económicos -Recursos Materiales	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra
10.2 Colocación de Semáforos	a) Adquisición de semáforos b) Colocación del mismo	Dirección de Planificación	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Personal Humano -Recursos económicos	Puede ser financiado por el GADM o por	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra

				-Recursos Materiales	entidades gubernamentales		
11.							
11.1 Capacitación Turística	a) Asesor especialista en el tema b) Cronograma de la capacitación	Departamento de cultura	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Personal Humano -Recursos económicos -Recursos Materiales	GADM del Cantón	Jefe departamental	Ing. Inés Cortes
12.							
12.1 Adquisición de Kiosco Informativo Turístico	a) Compra b) Colocación	Departamento de Medio Ambiente	Sep. 2013 a Sep. 2014	-Recursos Humanos -Recursos económicos -Recursos Materiales	Puede ser financiado por el GADM o por entidades gubernamentales	Fiscalizador Interno	Contratista de la Obra

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

Administración

Para la administración de la propuesta se ha creído conveniente realizar una reunión con el personal del Departamento de Cultura del GADM de Salcedo puesto que son los encargados de todos los aspectos turístico del Cantón, para la debida recolección de información de tal manera que finalizando la investigación posteriormente se entregará el producto en la que se realizará un diagnóstico de la presente inversión para la Aplicación del Plan de Mejoras del Mirador de la Laguna de Yambo.

6.8 Previsión de la Evaluación

Cuadro N° 62 Previsión de la Evaluación

Interesados en la Evaluación	GADM del Cantón Salcedo
Razones que justifican la Evaluación	Aspecto económico (inversión)
Objetivos del plan de evaluación	<ul style="list-style-type: none">▶ Asegurar la Propuesta▶ Legitimidad del Producto
Aspectos a ser Evaluados	<ul style="list-style-type: none">▶ Información Adecuada.▶ Facilidad de comprensión por parte del Usuario▶ Verificación del producto realizado.
Personal encargado de evaluar	Personal del Departamento de Planificación
Periodos determinados de la Propuesta	1 Mes
Proceso Metodológico	Proceso Investigativo
Recursos	<ul style="list-style-type: none">▶ Matrices▶ Tablas de evaluación

Fuente: La Investigadora

Elaborado por: QUISPE, Miryam (2013)

BIBLIOGRAFÍA:

- ▶ **GAD Municipal de Salcedo**, Departamento de Cultura
- ▶ **Guía de Oro ECUADOR (2009-2010)**, Editorial Publigerencia
- ▶ **Guía Fotográfica (2012)**, Aves de la Laguna de Yambo; Autores: Adrián Soria
– Juan Carlos Valarezo
- ▶ **Guía turística y Ecológica N°1** - Ecuador en la Mitad del Mundo, Autor:
Gustavo Vásquez Méndez.
- ▶ **Historia Salcedence (2008)**, Salcedo Turístico
- ▶ **Ley de turismo (2011)**, Reglamento y Legislación Conexa
- ▶ Ministerio de Turismo de Cotopaxi
- ▶ **OCÉANO CENTRUM, 2000**. Destino y turismo.
- ▶ **Universidad Técnica de Ambato**, Libros sobre: **Interpretación Ambiental y Turística**, Guía Práctica para Gente con Grandes Ideas y Presupuesto Pequeño;
Autor: Dr. Sam H. Sam.

LINCKOGRAFÍA:

- ▶ <http://www.viajandox.com/cotopaxi/salcedo-canton.htm>
- ▶ <http://www.consumoteca.com/comercio/comercio-en-general/zona-de-gran-afluencia-turistica>
- ▶ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividad-Turistica/1481189.html>
- ▶ <http://suite101.net/article/el-patrimonio-natural-a39003>
- ▶ <http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>
- ▶ <http://html.rincondelvago.com/historia-del-turismo.html>

ANEXOS

PLAN DE MEJORAS DEL
MIRADOR DE LA “LAGUNA DE YAMBO”

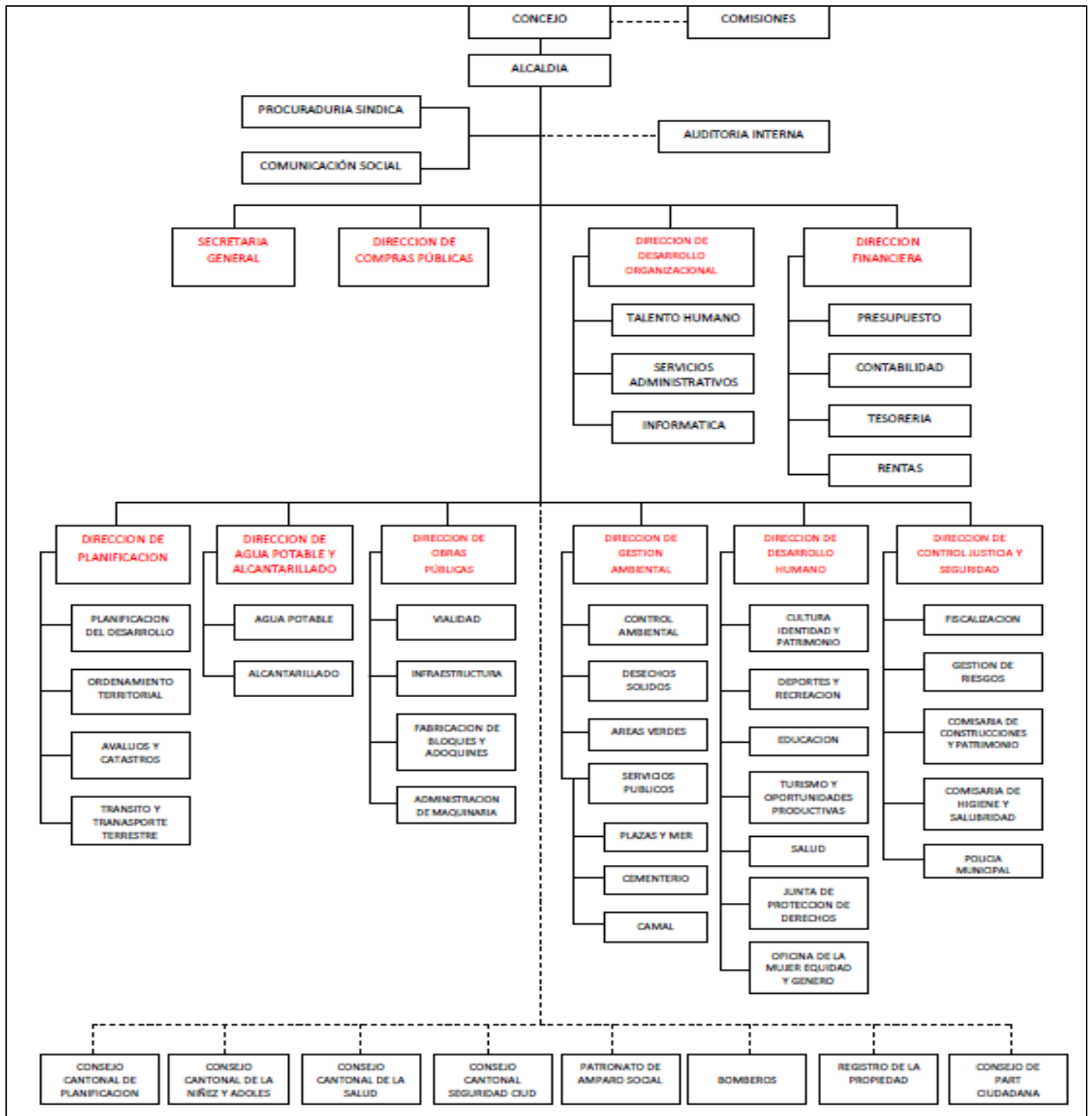


SAN MIGUEL DE SALCEDO

COTOPAXI – ECUADOR

2013

**Anexo N° 02 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL GAD MUNICIPAL DEL
CANTÓN SALCEDO**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

OBJETIVO: Determinar la Afluencia Turística y las necesidades que tiene el Mirador de la Laguna de Yambo.

De donde es oriundo.....Su motivo de viaje.....

1.- ¿Considera usted que el Mirador cuenta con una buena infraestructura?

SI

NO

Porque.....

2.- ¿El Mirador presta un adecuado servicio para la satisfacción del turista?

SI

NO

Porque.....

3.- Considera usted que se debería implementar servicios turísticos en el Mirador de la Laguna y cuál de ellos cree usted que serían prioritarios (puede elegir más de uno)

Restaurant
Parqueadero
Jardines
Señalética

Basureros
SS.HH
Telescopio
Nueva Infraestructura

Venta de Artesanías
Kiosco de información turística

SI

NO

Porque.....

4.- ¿Antes de realizar su parada tenía conocimiento sobre la existencia del Mirador de la Laguna de Yambo?

SI

NO

5.- ¿El motivo de su parada en el Mirador de la Laguna fue por fines turísticos?

SI

NO

Porque.....

6.- ¿En sus viajes frecuentemente visita el Mirador de la Laguna?

SI

NO

7.- ¿Considera usted que el Mirador de la Laguna es un lugar estratégico para hacer turismo?

SI

NO

8.- ¿Piensa usted que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo turístico en la localidad?

SI

NO

Porque.....

9.- ¿Piensa usted que las personas que viven en el sector deberían dedicarse al turismo?

SI

NO

Porque.....

10.- ¿Considera usted que un Plan de Mejoras transformaría el mal estado en el que se encuentra el Mirador de la Laguna y generaría empleo al sector?

SI

NO

Porque.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 04 Fotografías del Mirador



Foto N° 01 Tiendas en mal Estado



Foto N° 02 Peligro vial al cruzar hacia el M.



Foto N° 03 Mirador de la Laguna en mal estado



Foto N° 04 Contaminación de su vegetación



Foto N° 05 Vehículos mal Estacionados



Foto N° 06 Restaurant fuera de servicio



Foto N° 07 Rótulo con visibilidad mínima



Foto N° 08 Inexistencia de Señalética



Foto N° 09 Tachos de basura en mal estado



Foto N°10 Inexistencia de un Puente Peatonal



Foto N°11 Observación de la Laguna desde el Mirador



Foto N° 12 Servicio de Botes desde el Mirador



Foto N° 13 Vista panorámica desde el Mirador